

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра коммерции и экономического анализа

СТАТИСТИКА РЫНКА

Глоссарий

Брянск 2015

ББК 65.051

УДК 311

И 18

Иванюга Т.В. Статистика рынка. Глоссарий / Т.В. Иванюга. Брянск. Издательство БГАУ, 2015. – 20 с.

Рецензент: доцент кафедры коммерции и экономического анализа, к.э.н. **Раевская А.В.**

Пособие содержит основные понятия дисциплины «Статистика рынка».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного университета протокол № 8 от 28 апреля 2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015

© Т.В. Иванюга, 2015

Акции и другие виды участия в капитале представлены в форме документов и записей, подтверждающих право владельца на получение дивиденда, а также части стоимости игнорированного предприятия при его ликвидации, остающейся после удовлетворения требований всех кредиторов.

Амортизация — способ возмещения затрат предприятий, связанных с приобретением объектов основных средств.

Балансовая прибыль – сальдо всех прибылей и убытков.

Блок-показатель – группа статистических показателей, объединённых общими целями и содержанием соответствующих рыночных процессов и явлений, которые они призваны характеризовать.

Валовая добавленная стоимость — разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением.

Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы представляют собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и налогов на производство и импорт плюс получаемые субсидии на производство и импорт.

Валовое накопление складывается из валового накопления основных фондов, изменения запасов материальных оборотных средств и чистого приобретения ценностей (приобретения за вычетом реализации).

Валовой внутренний продукт (ВВП) — сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей и секторов внутренней экономики.

Валовой выпуск — отражает общую стоимость материальных благ и услуг, созданных в экономике как для реализации, так и для собственного потребления.

Валовой национальный доход — сумма первичных доходов единиц-резидентов.

Валовой располагаемый доход равен валовому национальному доходу в рыночных ценах плюс (минус) текущие трансферты, полученные от «остального мира» и переданные «остальному миру».

Валовой располагаемый национальный доход — равен располагаемому национальному доходу плюс потребление основного капитала.

Валовой региональный продукт — обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг, определяется как сумма вновь созданных стоимостей, отраслей экономики региона за определенный период.

Валовые сбережения — используются либо на финансирование валового образования постоянного капитала (основных фондов), либо на прирост запасов материальных благ.

Время обращения товаров — число дней, в течение которых товары находятся в форме товарного запаса.

Деловая активность — рыночное явление, характеризуемое числом и размером сделок, их динамикой, состоянием и заполнением портфеля заказов.

Другие налоги на производство — налоги, связанные с использованием факторов производства (труда, земли, капитала), а также платежи за лицензию и разрешение заниматься какой-либо деятельностью или другие обязательные платежи. Они не включают любые налоги на прибыль или иные доходы, получаемые предприятием. К другим налогам на производство относятся: налог на имущество предприятий, отчисления в дорожные фонды (кроме налога на горючее и смазочные материалы), плата за использование природных ресурсов, налоги, взимаемые в за-

висимости от фонда оплаты труда, налог на землю, лицензионные и гербовые сборы и некоторые другие.

Другие счета дебиторов или кредиторов — финансовые активы в виде торговых кредитов, авансов и других источников для получения необходимых финансовых ресурсов.

Единица наблюдения (в зарубежной литературе используется термин "элементарная единица") — составной элемент объекта, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации.

Ёмкость рынка — количество товаров, которое может поглотить рынок.

Издержки обращения — стоимостная форма затрат овеществлённого и живого труда, обеспечивающая обращение продуктов и услуг.

Издержки обращения в торговле — затраты материальных и денежных средств, возникшие в сфере обращения по доведению товаров до конечного потребителя.

Износ моральный — обесценение основных средств в результате появления более современных и производительных видов основных средств.

Износ физический — утрата основными средствами в процессе функционирования потребительской стоимости, в результате чего они становятся непригодными для дальнейшего использования.

Импорт товаров — таможенный режим, при котором товары ввозятся в пределы таможенной территории РФ.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране и изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Индекс статистический — относительная величина сравнения сложных совокупностей и отдельных их единиц.

Инфраструктура – совокупность вспомогательных подотраслей и средств, организационно и материально обеспечивающих основные рыночные процессы – товародвижение, товарооборот, а также хозяйственно-экономическую и финансовую деятельность рыночных предприятий.

Канал товародвижения – совокупность юридических и физических субъектов, осуществляющих доведение товара от производителя до потребителя

Классификации — стандартная группировка, которая является обязательной при изучении социально-экономических явлений.

Конкурентоспособность товара (услуги) – совокупность качественных и стоимостных характеристик товара (услуги), обеспечивающая удовлетворение конкретной потребности покупателя.

Коэффициент аппроксимации – мера степени устойчивости динамического развития параметров рынка.

Коэффициент эластичности – статистический показатель, измеряющий процентное изменение результативного признака (спроса) при увеличении факторного признака (цены, дохода) на один процент.

Конечное использование — включает в себя конечное потребление и валовые сбережения.

Конъюнктура рынка – положение на рынке, ситуация на рынке, сложившаяся на данный момент или за какой-то промежуток времени под воздействием совокупности определенных условий и факторов.

Локальный рынок – ограниченный определенными пределами рынок, рынок отдельного товара.

Наблюдение – научно организованный сбор данных, характеризующих рыночные явления и процессы, который заключается в регистрации соответствующих признаков у каждой единицы совокупности.

Налоги на продукты - налоги, которые напрямую зависят от стоимости произведенной продукции и оказанных услуг. К ним относятся: налоги на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги.

Налоги на производство и импорт включают в себя налоги на продукты и другие налоги на производство.

Насыщенность рынка – 1) наличие товаров у потребителей; 2) наличие товаров в торговой сети в свободной продаже.

Наценка торговая – источник формирования доходов от продажи товаров, т.е. разница между ценой продажи и ценой покупки реализуемых товаров.

Национальное богатство — совокупность накопленных ресурсов в стране (экономических активов), создающих необходимые условия производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

Необходимые издержки обращения – расходы, которые несёт торговая организация по мере осуществления своей деятельности.

Незавершенное производство — товары и услуги, производство которых начато, но еще полностью не закончено и будет продолжено тем же производителем в последующем периоде.

Нерациональные издержки обращения – расходы, которые возникают в связи с нерациональным расходованием материальных и денежных средств, неэффективным использованием транспорта, оборудования, потерь товаров.

Нефинансовые активы — объекты, находящиеся во владении институциональных единиц и приносящие им реальные либо потенциальные экономические выгоды в течение определенного периода в результате их использования или хранения.

Номенклатура издержек обращения – систематизированный и утверждаемый в установленном порядке единый перечень видов расходов на рыночные процессы.

Номинальным ВВП (не скорректированным с учетом уровня цен) — это показатель ВВП, который отражает текущие цены, отражает объем производства, выраженный в ценах, существующих на момент времени, когда этот объем был произведен.

Опрос – способ получения информации от населения (потребителей), предпринимателей и специалистов, широко практикуемый при изучении покупательского спроса, мнений и предпочтений покупателей, конъюнктурных оценок; формами опроса являются интервьюирование и анкетирование.

Оборачиваемость оборотных средств (товарных запасов) — показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств в процессе воспроизводства; измеряется посредством коэффициента оборачиваемости или длительности одного оборота в днях.

Оборотный капитал - активы, которые используются в процессе производства однократно и переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу, т. е. служат меньше года.

Опрос - это способ наблюдения, при котором необходимые сведения получают со слов респондента.

Основной капитал - совокупность воспроизводимых активов, которые многократно участвуют в процессе производства и срок службы которых превышает один год.

Отчетность - это основная форма статистического наблюдения, с помощью которой статистические органы в определенные сроки получают от предприятий, учреждений и организаций необходимые данные в виде установленных в законном порядке отчетных документов, скрепляемых подписями лиц, ответственных за их представле-

ние и достоверность собираемых сведений. Предприятия сбыта, торговли обязываются представлять в установленные сроки и по определенной форме отчеты органам государственной статистики.

Партнер (на рынке) – участник рыночного процесса: продавец или покупатель, вступивший в деловые отношения с другим участником рынка, как правило, с намерением купить или продать товар.

Покупатель – 1) юридическое или физическое лицо, участник рыночного процесса, приобретающий права собственности на товар у продавца в обмен на деньги; 2) физическое лицо, покупающее товар в торговом предприятии для личного потребления.

Покупательский спрос – потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке. Это важнейшая категория рынка, элемент рыночного механизма.

Потенциал рынка – прогнозная (расчетная) совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих предложение и спрос; различаются производственных и потребительский потенциал.

Потребление основного капитала - уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и обычных повреждений, не носящих катастрофического характера. Оно должно определяться исходя из текущей восстановительной стоимости основного капитала и его возраста.

Потребность – совокупность благ, необходимых потребителю для обеспечения его воспроизводства, существования и развития.

Предмет статистики конъюнктуры рынка – массовые явления и процессы, характеризующие рыночную ситуацию и условия ее определяющие, которые могут быть выражены количественно.

Предмет статистики рынка товаров (продуктов, услуг) – массовые явления и процессы рыночной деятельности, которые могут быть выражены количественно.

Программа наблюдения — это перечень признаков (или вопросов), подлежащих регистрации в процессе наблюдения.

Прогнозирование спроса – научно обоснованное предсказание развития спроса в будущем. Для прогнозирования спроса используются экспертные оценки, экстраполяция, коэффициенты эластичности, регрессионные модели.

Продавец – 1) юридическое лицо, участник рыночного процесса, уступающий права собственности на товар покупателю в обмен на деньги; 2) физическое лицо, занимающееся непосредственной продажей товаров и обслуживанием покупателей.

Производительность труда – отношение результата функционирования рынка товаров (объема товарооборота, реализации товаров и услуг) к среднегодовой численности занятых.

Промежуточное потребление — включает в себя стоимость материальных благ и услуг, потребленных в процессе производства других материальных благ и услуг.

Пропорциональность развития и состояния рынка – оптимальное соотношение между различными категориями и процессами рынка; изучается с помощью балансов, относительных показателей структуры и координации, коэффициентов эластичности и бета-коэффициентов.

Пропускная способность магазина (предприятия услуг, предприятия массового питания) – число покупателей (клиентов), которое может быть обслужено при данной форме торговли (услуг) за рабочий день или час; может определяться как число потенциальных покупателей на 1 кв.м. торгового зала.

Размер предприятия торговли (услуг, массового питания) – площадь торгового помещения (в том числе торгового зала), в предприятиях массового питания и услуг – число мест для клиентов, в оптовых предприятиях – площадь или ёмкость складских помещений; может определяться числом работников.

Располагаемый доход образуется в результате распределения и перераспределения доходов и представляет собой доход, которым институциональная единица располагает для конечного потребления и сбережения. В рыночных ценах он равен сальдо первичных доходов минус доходы, переданные в качестве текущих трансфертов, плюс полученные текущие трансферты.

Располагаемый национальный доход — равен чистому национальному продукту плюс сальдо текущих трансфертов из-за рубежа (разность между полученными из-за границы и переданными за границу подарками, пожертвованиями, наследством, гуманитарной помощью и т. л.).

Располагаемый национальный доход в рыночных ценах представляет собой сумму располагаемых доходов всех институциональных, единиц и равен чистому национальному доходу плюс чистые текущие трансферты из-за границы (т.е. дарения, пожертвования, гуманитарная помощь, а также аналогичные перераспределительные поступления из-за границы за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за границу).

Реальный ВВП - показатель ВВП с учетом изменения цен (скорректированный на инфляцию и дефляцию).

Регистр предприятий включает в себя все виды экономической деятельности и содержит значения основных признаков по каждой единице наблюдаемого объекта за определенный период или момент времени.

Регистровое наблюдение - это форма непрерывного статистического наблюдения за долговременными процес-

сами, имеющими фиксированное начало, стадию развития и фиксированный конец.

Реклама – средство маркетингового продвижения товара на рынок, совокупность специальных средств привлечения внимания потребителей к товару, способ стимулирования спроса.

Рынок (товарный) – система отношений купли-продажи между продавцами и покупателями, подразделяется на рынок товаров производственного назначения и рынок товаров потребительского назначения; каждый из них состоит из рынка продуктов и рынка услуг.

Рыночная ситуация – конкретное состояние основных параметров рынка на какой-то момент или их изменений за какой-то промежуток времени.

Ряд динамики – ряд расположенных в хронологической последовательности числовых значений (уровней) статистического показателя, характеризующих изменение общественного явления или процесса во времени

Сезонность рынка – постоянно повторяющиеся в течение года колебания основных параметров рынка в соответствии с сезонами производства и потребления, или климатическими сезонами. Изучаются с помощью индексов сезонности, механического и аналитического сглаживания и др.

Сектор национальной экономики представляет собой совокупность институциональных единиц (т.е. хозяйствующих субъектов), имеющих сходные цели, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования, что обуславливает их сходное экономическое поведение.

Система показателей статистики товарного рынка – иерархическое построение показателей, базирующихся на основных категориях рынка и имеющих своей целью отразить рыночную деятельность.

Складская сеть – совокупность помещений для хранения товаров в оптовой и розничной торговле.

СНС - адекватный рыночной экономике национальный учет, завершаемый на макроуровне системой взаимосвязанных статистических показателей (которые принято называть макроэкономическими показателями), позволяющих получать обобщающую информацию о состоянии и динамике развития экономики страны в целом и в разрезе ее секторов и отраслей, являющихся базой для разработки моделей и прогнозирования переходной экономики.

Специализированная торговая сеть – совокупность торговых предприятий, продающих отдельные виды или группы товаров.

Статистические данные — совокупность количественных характеристик социально-экономических явлений и процессов, полученных в результате статистического наблюдения, их обработки или соответствующих расчетов.

Статистический показатель — конкретная цифровая характеристика, определение содержания показателя, т. е. элементов, которые должны быть включены в показатель.

Статистическое наблюдение — это массовое, планомерное, научно-организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности.

Статистический индекс - относительная величина сравнения сложных совокупностей (отдельные элементы непосредственно не подлежат суммированию) и отдельных их единиц.

Статистическая информация – первичный статистический материал, формирующийся в процессе статистического наблюдения, который затем подвергается систематизации, сводке, анализу и обобщению.

Статистическое исследование – процесс изучения явлений на основе статистических методов.

Статистическая методология – совокупность взаимосвязанных между собой специфических приёмов (методов) исследования.

Статистические методы – совокупность приёмов, применяемых в процессе статистического исследования.

Статистическое наблюдение - научно организованный сбор информации о массовых общественных явлениях и процессах, происходящих в обществе.

Тенденции развития рынка – основное направление развития основных параметров рынка за какой-то период времени, его скорость и характер, проявление динамических закономерностей рынка, выявляется с помощью анализа ряда динамики.

Товар – продукт человеческой или природной деятельности, а также действие (услуга), обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи.

Тенденция (тренд) – плавное и устойчивое изменение уровня явления во времени, свободное от случайных колебаний.

Тенденция развития рынка – экономическое и статистическое понятие, характеризующее закономерность изменения его основных параметров во времени.

Товарная структура товарооборота – удельный вес каждой товарной группы или каждого товара в отдельности в общем объёме розничного товарооборота.

Товарный запас – совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения и предназначенной для продажи.

Товарные запасы текущего хранения – запасы, предназначенные для текущей, повседневной торговли.

Товародвижение – перемещение товара в экономическом и географическом пространстве, при котором товар из сферы производства переходит в сферу товарного обращения, а затем в сферу потребления.

Товарооборачиваемость – законченный процесс перехода товара из сферы обращения в сферу потребления.

Товарооборот – процесс купли – продажи, объем продаж товара.

Товарооборот валовой – сумма всех продаж товара на пути движения его от производителя к потребителю.

Товарооборот оптовый – продажа товара крупными партиями массовым потребителям или другим торговым организациям.

Товарооборот розничный – продажа товара конечному потребителю (преимущественно населению) для удовлетворения личных потребностей.

Товарооборот складской – оптовая продажа товара через двух и более уровнейый канал.

Товарооборот транзитный – оптовая продажа товара непосредственно оптовому потребителю или с участием одного посредника.

Товарооборот чистый – сумма продаж товаров за пределы торговой сети.

Товары в пути – товары, отгруженные поставщиком, оплаченные торговой организацией, но на момент учёта находящиеся в пути

Торговая организация – юридическое лицо, обладающее экономической, организационной и хозяйственной самостоятельностью, выполняющее функции торговли (обслуживания), имеющее собственную или арендованную инфраструктуру, систему маркетингового управления и информации.

Тренд – линия, выражающая основную тенденцию развития.

Трудовой контингент рыночных структур – число занятых в предприятиях сферы товарного обращения (включая сферу услуг).

Универсальные торговые предприятия – торговые предприятия, продающие широкий или узкий комплекс товаров.

Уровень издержек обращения – величина денежных расходов предприятия, исчисленная по отношению к товарообороту.

Устойчивость развития рынка – 1) в динамике: степень отклонения фактических параметров динамики рыночных процессов от основной тенденции развития (тренда); оценивается с помощью коэффициента аппроксимации; 2) в статике: отклонения фактических параметров от среднего уровня развития рынка, оценивается с помощью показателей вариации.

Фондоёмкость — представляет собой обратный показатель (отношение средней стоимости основного капитала к результату производства) — она характеризует стоимость основного капитала которую необходимо использовать при сложившемся уровне эффективности для получения единицы результата производства.

Фондоотдача - характеризует результат производства в расчет на единицу стоимости основного капитала.

Цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определённой валюты за количественную единицу товара.

Цена основная – цена, получаемая производителем за единицу реализованного продукта или услуги, без налогов на продукты, но с включением субсидий на продукты.

Цена покупателя рыночная – цена, уплачиваемая покупателем за продукты и услуги, включающая чистые налоги на производство и импорт и торгово-транспортную наценку.

Цена потребительская средняя (тариф) - средняя величина из уровней цен на товар (услугу) – представитель, зарегистрированных в различных торговых организациях.

Цена производителя рыночная – цена, получаемая производителем за единицу реализованного продукта или услуги, включающая налоги на продукты (кроме НДС и налога на импорт) и исключающая субсидии на продукты.

Цена СИФ – стоимость товара, включающая расходы по доставке и погрузке товара на транспортное судно, расходы по страхованию груза в пути, по его транспортировке до порта назначения (морской фрахт).

Цена ФОБ – стоимость товара, включающая таможенные пошлины, косвенные налоги, расходы по доставке и погрузке товара на транспортное судно (до границы экспортирующей страны).

Ценные бумаги (кроме акций) — продаются и покупаются на финансовых рынках и дают право их владельцам получать определенные денежные доходы, к ним относятся облигации, векселя, долговые обязательства и т. п.

Цикличность рынка – постоянные краткосрочные и долгосрочные колебания рынка, связанные с глубинными экономическими и социальными процессами; для их выявления используют сложную методику исключения долгосрочной тенденции и случайных колебаний, для краткосрочных циклов (сезонности в частности) можно использовать ряд функций, в том числе гармоники Фурье; разновидностью цикличности рынка являются сезонные колебания.

Чистый национальный доход в рыночных ценах определяется вычитанием потребления основного капитала из валового национального дохода.

Чистый национальный продукт — равен разности между валовым национальным продуктом и потреблением основного капитала.

Чистый располагаемый доход — разность между валовым располагаемым доходом и потреблением основного капитала.

Чистый экспорт рассчитывается во внутренних ценах как разница между экспортом и импортом и включает в себя оборот средств российской торговли с зарубежными странами, включая СНГ.

Экономическая эффективность — характеризуется соотношением результатов экономической деятельности с затратами факторов производства, связанными с достижением этих результатов.

Экономическая эффективность рекламы – прирост продаж (сбыта) товаров на 1 рубль средств, затраченных на рекламу.

Экспорт товаров – таможенный режим, при котором товары вывозятся за пределы таможенной территории РФ без обязательства об их ввозе на эту территорию

Экстраполяция – распространение выявленных в анализе рядов динамики закономерностей развития изучаемого явления на будущее.

Эластичность – изменчивость потребления товаров и услуг отдельными группами населения, вызванная влиянием ряда факторов, в т.ч. изменением величины дохода.

Эластичность предложения – изменение предложения товаров, вызванное изменением цен на ресурсы и готовую продукцию.

Эластичность спроса – изменение спроса от цены или дохода потребителей.

Эффективность функционирования рынка товаров – совокупность экономических, социальных и финансовых результатов, характеризуемых системой показателей.

Для заметок

Учебное издание

Татьяна Васильевна Иванюга

СТАТИСТИКА РЫНКА

Глоссарий

Редактор Осипов Е.Н.

Подписано к печати 26.05.2015 г. Формат 60х84 1/16.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,16. Тираж ___ экз. Изд. № 2997.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, БГАУ