

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Экономический факультет
Кафедра коммерции и экономического анализа

Организация предпринимательской деятельности

Учебно-методическое пособие для практических занятий
и самостоятельной работы для студентов
направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе

Брянская область
2016

УДК 334.7 (076)
ББК 65.012.1
П 61

Поседейко, Н. А. **Организация предпринимательской деятельности:** учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе / Н. А. Поседейко. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. – 13 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе всех форм обучения.

Методические указания содержат тематику, основные понятия, теоретические вопросы занятия, вопросы для обсуждения, тестовые задания и список рекомендуемой литературы.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета, протокол № 9 от 30 июня 2016 г.

© Поседейко Н.А.2016
© Брянский ГАУ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	4
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	4
Тема 1. Место в экономике крупного, среднего и малого бизнеса	6
Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	7
Тема 3. Инновационная деятельность в предпринимательстве.....	8
Тема 4. Инвестиционная деятельность предпринимателя	9
Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	10
Тема 6. Прекращение предпринимательской деятельности.....	11
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов навыков проведения оценки научно-исследовательских работ и эффективности их внедрения в агропромышленном производстве, представления об особенностях инвестирования научных проектов в агроинженерии.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: современные проблемы науки и производства в агроинженерии, основы научных исследований и патентоведение.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: проблемы и направления развития технологии ремонта сельскохозяйственной техники, научные основы эксплуатации машин и оборудования в АПК.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ОК-1 Студент должен обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

Знать: правила абстрактного мышления, анализа, синтеза.

Уметь: применять абстрактное мышление, анализ, синтез.

Владеть: практическими навыками применения абстрактного мышления, анализа, синтеза;

ОК-2 Студент должен обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

Знать: алгоритм поведения в нестандартных ситуациях, значимость социальной и этической ответственности за принятые решения;

Уметь: применять алгоритм поведения в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

Владеть: практическими навыками использования алгоритма поведения в нестандартных ситуациях, принимать на себя социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

Знать: принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь: использовать принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть: навыками руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-6 владением методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности.

Знать: методы анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности;

Уметь: применять методы анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности.

Владеть: навыками анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности.

ПК-5 способностью и готовностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу, вести поиск инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК.

Знать: способы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК;

Уметь: применять способы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК;

Владеть: навыками применения способов организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК.

Тема 1. Место в экономике крупного, среднего и малого бизнеса

Основные понятия и категории

Крупный, средний и малый бизнес, функции крупного бизнеса, экономические функции малого бизнеса, социальные функции малого бизнеса, франчайзинг, венчурные компании, аутсорсинг.

Вопросы для обсуждения

1. Крупный бизнес в современной экономике
2. Особенности малого бизнеса
3. Сильные и слабые стороны бизнеса разных масштабов
4. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в рамках сетевой экономики

Тестовые задания

1. К сильным сторонам малого бизнеса относят:
 - а) гибкость;
 - б) повышенная устойчивость на рынке;
 - в) зависимость от крупных фирм;
 - г) высокая степень риска.
2. К сильным сторонам крупного бизнеса относят:
 - а) падение эффективности управления с ростом объема фирмы;
 - б) негибкость, возможность потери контактов с потребителем;
 - в) экономия на издержках производства;
 - г) снижение стимулов к росту эффективности производства.
3. Выделите два основных типа малых предприятий;
 - а) медленно растущие;
 - б) быстро растущие;
 - в) среднерастущие;
 - г) жизнеобеспечивающие.
4. Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?
 - а) от 101 до 250;
 - б) до 100 чел. включительно;
 - в) до 15 чел. включительно,
 - г) от 251 и выше.
5. Какое предельное значение выручки от реализации товаров (услуг) установлено для малых предприятий?
 - а) 60 млн. руб;
 - б) 400 млн. руб;
 - в) 600 млн. руб;
 - г) 1 млрд руб.
6. К функциям крупного бизнеса не относят:
 - а) обеспечение устойчивости рыночной экономики;
 - б) накопление и внедрение эффективных методов рационального предпринимательства;
 - в) роль источника развития экономики;

г) включение в производство временно незанятых ресурсов.

7. Наиболее распространенными критериями отнесения субъектов к малому предпринимательству являются:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности

Основные понятия и категории

Определение конкуренции, свободная конкуренция, рыночная конкуренция, конкурентоспособность страны, региона, отрасли, организации (предприятия), товара, конкурентные преимущества, показатели конкурентоспособности, конкурентная стратегия, конкурентная среда.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность конкуренции и ее виды
2. Иерархическая структура конкурентоспособности
3. Конкурентоспособность предпринимательских структур
4. Анализ конкурентной среды

Тестовые задания

1. Конкурентоспособность товара - это:
 - а) способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида;
 - б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
 - в) способность приспособления предприятий к условиям внутренней и внешней среды;
 - г) конфликтное соперничество между участниками для достижения одной и той же цели.
2. Конкурентные преимущества страны включают:
 - а) эффективность работы отрасли;
 - б) эксклюзивность товара организации;
 - в) доступ к рынку ресурсов, необходимых организации;
 - г) стабильность политической и правовой системы страны.
3. Конкурентными преимуществами региона являются:
 - а) отношение экспортно-импортных сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны;
 - б) предпринимательская и инновационная активность в регионе;
 - в) способности промышленности вводить новшества и модернизироваться;
 - г) интенсивность использования капитала организации.
4. Метод ведения конкурентной борьбы, при котором предприятие пытается привлечь потребителя путем повышения потребительской ценности товара:
 - а) недобросовестная конкуренция;

- б) отраслевая конкуренция;
- в) неценовая конкуренция;
- г) ценовая конкуренция.

5. Технологический уровень производства продукции – это:

- а) показатель конкурентоспособности региона;
- б) качество продукции и услуг;
- в) показатель доходности;
- г) фактор конкурентоспособности организации.

6. Конкуренция, при которой товары являются одинаковыми и различаются только качеством, а могут и совпадать по качеству является:

- а) функциональной;
- б) видовой;
- в) предметной;
- г) ценовой.

7. Совершенная конкуренция отличается от несовершенной:

- а) стратегией конкуренции;
- б) количеством конкурирующих предприятий;
- в) относительно большим объемом производства отдельного производителя;
- г) возможностью влияния отдельных конкурентов на спрос.

Тема 3. Инновационная деятельность в предпринимательстве

Основные понятия и категории

Инновационное предпринимательство, инновация, венчурный бизнес, бизнес-инкубатор, научно-технологический парк, технополис, инновационный проект, инновационная политика.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Организационные формы инновационной деятельности
3. Оценка инновационных проектов.
4. Инновационная политика

Тестовые задания

1. Более эффективны для страны инновационные разработки:

- а) собственные;
- б) приобретенные за рубежом.

2. Роль малых предприятий в инновационном развитии экономики:

- а) следует активизировать
- б) нецелесообразно привлекать малый бизнес.

3. Приоритетные цели инновационного развития заключаются в:

- а) увеличении прибыли
- б) повышении конкурентоспособности продукции, услуг на мировом рынке
- в) снижении издержек производства

4. Что составляет основу специфического содержания инновации?

- а) процессы;
- б) изменения;
- в) развитие;
- г) развитие и процессы.

5. Какие свойства присущие инновациям?

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) конкурентоспособность и внедряемость;
- г) использование в производстве;
- д) рыночная привлекательность.

6. Когда новшество становится инновацией?

- а) когда используется в производстве;
- б) с момента принятия к распространению;
- в) с момента окончания прикладных исследований;
- г) с момента разработки научно-технической документации;
- д) с момента проведения опытных и экспериментальных работ.

7. Из каких фаз состоит жизненный цикл инновационного проекта?

- а) преинвестиционной, инвестиционной, послеинвестиционной;
- б) эксплуатационной, производственной, технической;
- в) производственной, инвестиционной, исследовательский;
- г) преинвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной.
- д) начальный, промежуточный, конечный.

Тема 4. Инвестиционная деятельность предпринимателя

Основные понятия и категории

Инвестиции, инвестор, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, инвестиционная политика предприятия, виды инвестиционной политики, инвестиционная стратегия, инвестиционные ресурсы, инвестиционный проект.

Вопросы для обсуждения

1. Инвестиции: понятие и виды
2. Содержание инвестиционной политики
3. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Тестовые задания

1. Цель инвестиционных вложений:

- а) увеличение размера основных средств;
- б) формирование запаса оборотных средств;
- в) привлечение кредита;
- г) получение эффекта, полезного для инвестора.

2... инвестиции –это долгосрочные инвестиции в отрасль материального производства

- а) финансовые;
- б) реальные;

- в) капиталобразующие;
- г) портфельные.

3. По характеру вложений инвестиции могут быть:

- а) прямыми и косвенными;
- б) краткосрочными и долгосрочными;
- в) нетто-инвестициями, брутто-инвестициями, брутто-инвестициями.

4. Система мер, вырабатываемых субъектами предпринимательской деятельности определяющих объем, структуру и направления инвестиций – это...

- а) инвестиционная программа;
- б) инвестиционный проект;
- в) инвестиционная политика.

5. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к:

- а) заемным средствам;
- б) внутренним средствам;
- в) проектному финансированию;
- г) другим источникам

6. Оценка инвестиционного проекта проводится на ...стадии:

- а) ликвидационной;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) прединвестиционной.

7. К собственным источникам финансирования инвестиций относятся:

- а) валовая прибыль;
- б) уставный капитал;
- в) кредиторская задолженность;
- г) займы.

Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Основные понятия и категории

Эффективность работы предпринимателя, принцип оптимизации решений, критерий оптимальности, показатели эффективности, прибыль, рентабельность.

Вопросы для обсуждения

1. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
3. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

Тестовые задания

1. Эффект –это ...
 - а) сравнительная оценка результатов деятельности;
 - б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации;
 - в) показатели эффективности деятельности компании.

2. Цель: предпринимательской деятельности:

- а) получить максимальную прибыль;
- б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;
- в) удержаться на рынке;
- г) увеличить долю на рынке.

3. Что из нижеперечисленного не является побудительным мотивом к действию предпринимателя:

- а) желание самоутвердиться в обществе;
- б) материальный интерес
- в) управление денежными средствами и иным имуществом
- г) стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы.

4. Оптимальный - значит ...

- а) возможный;
- б) наилучший;
- в) эффективный.

5. Контроль, направленный на оценку степени достижения основных целей предпринимательской единицы за длительный период (5, 10, 15 лет):

- а) стратегический;
- б) тактический;
- в) оперативный.

6. Контроль, направленный на оценку эффективности проведенных мероприятий за период 1-1,5 года:

- а) стратегический;
- б) тактический;
- в) оперативный.

7. Основной принцип измерения эффективности – это...

- а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата;
- б) доступность использования нескольких критериев оптимальности;
- в) взаимосвязь с жизненным циклом продукции.

Тема 6. Прекращение предпринимательской деятельности

Основные понятия и категории

Реорганизация, слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование, ликвидация юридического лица, признаки банкротства, процедура банкротства.

Вопросы для обсуждения

1. Реорганизация предпринимательских организаций
2. Ликвидация предпринимательских организаций.
3. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций

Тестовые задания

1. Реорганизацией является:

- а) способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;

- б) прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну;
- г) разделение одного предприятия на несколько.

2. Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме:

- а) слияние и присоединения;
- б) преобразования и разделения;
- в) в любой форме, предусмотренной ГК РФ.

3. Цели внешнего управления:

- а) восстановление платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности имущества организации;
- в) восстановление платежеспособности и погашение задолженности в соответствии с графиком;
- г) нет правильного ответа.

4. Мировое соглашение можно заключить на следующей стадии банкротства:

- а) финансовое оздоровление;
- б) конкурсное производство;
- в) внешнее управление;
- г) нет правильного ответа.

5. Внешнее управление вводится на срок:

- а) 2 лет;
- б) 18 месяцев;
- в) 2,5 лет;
- г) нет правильного ответа

6. Прекращение юридического лица при отсутствии прправопреемника в его правах и обязанностях:

- а) слияние;
- б) разделение;
- в) выделение;
- г) нет правильного ответа.

7. Ликвидация юридического лица- это ...

- а) способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам;
- в) закрытие предприятия.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности. М.: Дашков и К, 2009.
3. Шеменева О.В., Харитонов Т.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учебное пособие. Электрон. дан. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» - 296с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/50260/page16/> - Загл. с экрана.
4. Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г. Организация предпринимательской деятельности: [Электронный ресурс].: учебное пособие. Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2012. Режим доступа: : <http://window.edu.ru/resource/1984/79984>- Загл. с экрана
5. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль [и др.]. -Электрон. дан. - 304 с.- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64845 -Загл. с экрана
6. Основы предпринимательства : учебное пособие / под ред. В.П. Самарина. М.: КноРус, 2016. 222 с. <https://www.book.ru/book/920588> Загл. с экрана.
7. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой. СПб.: СПбГАСУ, 2010. 106 с. <http://window.edu.ru/resource/005/76005> Загл. с экрана.

Учебное издание

Поседько Нина Акимовна

Организация предпринимательской деятельности

Учебно-методическое пособие для практических занятий
и самостоятельной работы для студентов
направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 20.07.2016 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л. 0,78. Тираж 50 экз. Изд. № 5123

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ