

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра коммерции и экономического анализа

## **СТАТИСТИКА РЫНКА**

**Рабочая тетрадь для самостоятельной работы**  
бакалавров экономического факультета всех направлений  
подготовки и профилей

Брянск 2015

ББК 65.051  
УДК 311  
И 18

**Иванюга Т.В.** Статистика рынка. Рабочая тетрадь для самостоятельной работы бакалавров экономического факультета всех направлений подготовки и профилей / Т.В. Иванюга. Брянск. Издательство БГАУ, 2015. – 30 с.

**Рецензент:** доцент кафедры коммерции и экономического анализа, к.э.н. **Раевская А.В.**

Рабочая тетрадь содержит практические задания для самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Статистика рынка».

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного университета протокол № 8 от 28 апреля 2015 г.*

© Брянский ГАУ, 2015  
© Т.В. Иванюга, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Статистика товарооборота и товародвижения	5
Тема 2. Статистический анализ товарооборачиваемости	15
Тема 3. Статистика конъюнктуры товарного рынка. Прогнозирование покупательского спроса на основе коэффициента эластичности.	19
Тема 4. Статистика цен	23
Тема 5. Статистика эффективности деятельности торговой организации	25
Список литературы	29

## Введение

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Статистика рынка» проводится с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; углубления и расширения теоретических знаний; формирования самостоятельности мышления.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предусматривает изучение специальной литературы, подготовку к практическим занятиям и самопроверку знаний. Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Освоение дисциплины «Статистика рынка» позволяет сформировать у обучающегося следующие компетенции:

- общекультурные:

ОК-11 «Готов применять экономические законы и теории, определять экономические показатели»;

- профессиональные:

ПК-4 «Способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность»;

ПК-6 «Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка».

В соответствии с учебной программой дисциплины «Статистика рынка» студент *должен знать* основные понятия дисциплины; способы получения первичных статистических данных, характеризующих коммерческую, маркетинговую, товароведную, логистическую и рекламную деятельность торгового предприятия; рыночные процессы и систему показателей, характеризующих их; статистические методы исследования товарного рынка, должен уметь рассчитывать и анализировать систему показателей товарного рынка, применять статистические методы исследования рыночных и бизнес-процессов; должен владеть методиками выявления потребностей покупателей товаров, методиками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих рыночные процессы, методами статисти-

ческого анализа рыночных процессов.

В рамках освоения дисциплины изучению подлежит рынок продуктов потребительского назначения, т.е. рынок продовольственных и непродовольственных товаров.

Перед выполнением практических заданий, представленных в рабочей тетради, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по их выполнению.

Контроль самостоятельной работы студентов по дисциплине осуществляется в пределах времени, отведённого на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу, может проходить в письменной, устной и смешанной форме: опрос, тестирование, контрольная работа.

## **Тема 1. Статистика товарооборота и товародвижения**

**Задание 1.** Подготовиться к опросу по теме лекции «Статистика товарооборота и товародвижения»

1. Что изучает статистика торговли?
2. Дайте понятие товарооборота и товародвижения.
3. Назовите показатели товарооборота и методику их расчета.
4. Какие статистические методы применяются в анализе товарооборота?
5. Дайте понятие и назовите показатели товарной структуры товарооборота.
6. Какова методика анализа выполнения договорных обязательств по объему и ассортименту поставок, по равномерности и ритмичности поставок?
7. Что включается в розничный товарооборот?

**Задание 2.** Спрогнозируйте объем розничного товарооборота различными методами на основании следующих данных.

Годы	20__г.						
Розничный товарооборот, млрд. руб.	24,6	30,9	38,1	48,2	51,3	54,7	57,1

Решение:

### **4. Прогнозирование на основе сглаживания данных о приросте розничного товарооборота**

Исходные и расчётные данные

Годы	Розничный товарооборот, млрд. руб.	Темп роста, % (к предыдущему году)	Темп прироста, %
		111,0	

- сглаживание данных о приросте розничного товарооборота (по 3-х летиям):

$$\overline{T_{ПП1}} = \frac{T_{ПП1} + T_{ПП2} + T_{ПП3}}{n}$$

$$\overline{T_{ПП2}} = \frac{T_{ПП2} + T_{ПП3} + T_{ПП4}}{n}$$

$$\overline{T_{ПП3}} = \frac{T_{ПП3} + T_{ПП4} + T_{ПП5}}{n}$$

$$\overline{T_{ПП4}} = \frac{T_{ПП4} + T_{ПП5} + T_{ПП6}}{n}$$

$$\overline{T_{ПП5}} = \frac{T_{ПП5} + T_{ПП6} + T_{ПП7}}{n}$$

- среднегодовое изменение прироста розничного товарооборота

$$\overline{\Delta} = \frac{\overline{T_{ППn}} - \overline{T_{ПП1}}}{n - 1}$$

- прогноз на 20\_\_ г. темпа прироста розничного товарооборота, %

(Значение прироста розничного товарооборота на прогнозируемый год определяется продолжением темпа прироста, начиная от предшествующего года через отчётный на прогнозируемый год).

$$T_{ПП8} = T_{ПП6} + 2\overline{\Delta}$$

- прогнозируемый на 20\_\_ г. темп роста розничного товарооборота, %

$$T_{P(ПРОГН)} = T_{ПП} + 100\%$$

Следовательно, в прогнозируемом году по сравнению с отчетным годом розничный товарооборот может \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_%.

- прогнозируемый объем розничного товарооборота в 20\_\_ г.

$$O_{\text{ПРОГН}} = (O_{\text{ОТЧ.ГОД}} \cdot T_{\text{Р(ПРОГН)}}) \div 100\%$$

Вывод:

## 2. Прогнозирование розничного товарооборота на основе трендовых моделей

(уравнением тренда является уравнение прямой линии)

$$\acute{o} = \acute{a}_0 + \acute{a}_1 \cdot t, \text{ где:}$$

$\acute{o}$  – розничный товарооборот, млрд. руб.

$a_0, a_1$  – параметры модели

$t$  - фактор времени, год

### - выявление основной тенденции развития ряда динамики (методом наименьших квадратов)

Годы	Фактический товарооборот, млрд. руб. $\acute{o}$	$t$	$\acute{o}t$	$t^2$	Рассчитанный по уравнению товарооборот, млрд. руб. $\acute{o}_t$	$\dot{A} = \frac{y - y_t}{y} \cdot 100\%$
Итого						

$$\begin{cases} \sum \acute{o} = \acute{a}_0 n + a_1 \sum t \\ \sum \acute{o}t = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases}$$

Итак,  $y_t = a_0 + a_1 \cdot t$

Вывод.

**- оценка возможности использования полученной модели для прогнозирования розничного товарооборота**  
 (осуществляется по величине средней ошибки аппроксимации  $\bar{\acute{A}}$ . Прогноз на основе полученной модели тренда может осуществляться, если значение  $\bar{\acute{A}}$  не превысит 3-5%).

$$\bar{\acute{A}} = \frac{\sum \acute{A}}{n}$$

Вывод:

- прогнозируемый объем розничного товарооборота (определяется на основе уравнения тренда путем подстановки вместо  $t$  порядкового номера года, на который производится прогноз).

$$y_{\text{прогн}} =$$

Вывод.

### **3. Прогнозирование объема розничного товарооборота на основе среднего абсолютного прироста**

$$y_t = y_n + \bar{\Delta} \cdot t, \text{ где:}$$

$y_t$  - прогнозный объем розничного товарооборота, млрд. руб.

$y_n$  - конечный уровень ряда динамики

$\bar{\Delta}$  - среднегодовой абсолютный прирост розничного товарооборота, млрд. руб.

$t$  - период прогноза

$$\bar{\Delta} = \frac{y_{\text{кон}} - y_{\text{нач}}}{n - 1}$$

Возможный объем розничного товарооборота, млн. руб.

$$o_t =$$

Вывод.

**4. Прогнозирование объема розничного товарооборота на основе среднего коэффициента роста**

$$y_t = y_n \cdot \bar{K}^t, \text{ где:}$$

$\bar{K}$  - среднегодовой коэффициент роста.

$$\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{y_{кон}}{y_{нач}}}$$

Возможный объем розничного товарооборота, млн. руб.

$$y_t =$$

Вывод.

Результаты расчета прогнозируемого объема розничного  
товарооборота

Методика расчета	Прогнозируемый объем розничного товарооборота, млрд. руб.	Прирост объема розничного това- рооборота (в % к отчетному)
Метод «скользящей» средней		
На основе трендовой модели		
На основе среднего абсолютного приро- ста		
На основе среднего коэффициента роста		

Вывод.

**Задание 3.** На основе данных об объеме розничного товарооборота в разрезе товарных групп за два года осуществите:

1. Анализ изменения структуры товарооборота в «абсолютном» и «относительном» выражении.
2. Прогноз объема розничного товарооборота на основе коэффициента эластичности в разрезе структурных групп товаров (в прогнозируемом году объем розничного товарооборота может увеличиться на 16%).

Решение:

**4. Анализ изменения структуры товарооборота в «абсолютном» и «относительном» выражении.**

Товарная группа	Товарооборот, млн. руб.		Структура, %		$\Delta d$	$Tpd$	$(d_1 - d_0)$	$\frac{(d_1 - d_0)^2}{d_0}$
	базисный период	отчётный период	базисный период $d_0$	отчётный период $d_1$				
1	2,6	2,8						
2	3,7	4,2						
3	8,2	8,4						
4	5,9	6,2						
5	7,0	7,2						
6	9,0	10,7						
Итого	36,4	39,5	100,0	100,0	x	x		

- обобщающие показатели структурных сдвигов:

а) линейный коэффициент «абсолютных» структурных сдвигов

$$\bar{\Delta}_{d_1-d_0} = \frac{\sum |d_1 - d_0|}{n}$$

в) квадратический коэффициент «абсолютных» структурных сдвигов

$$\sigma_{d_1-d_0} = \sqrt{\frac{\sum (d_1 - d_0)^2}{n}}$$

с) квадратический коэффициент «относительных» структурных сдвигов

$$\sigma_{\frac{d_1}{d_0}} = \sqrt{\sum \frac{(d_1 - d_0)^2}{d_0}} \cdot 100\%$$

Вывод.

**2. Прогноз объема розничного товарооборота на основе коэффициента эластичности в разрезе структурных групп товаров** (в прогнозируемом году объем розничного товарооборота может увеличиться на 16%).

Товарная группа	Товарооборот, млн. руб.		Темп прироста, % $T_{np}$	Коэффициент эластичности, % $K_{эл}$	Темп прироста товарооборота в прогнозируемом году, % $T_{np}(прогн)$	Прогнозируемый товарооборот, млн. руб. $T_{ПРОГН}$
	базисный период $T_0$	отчётный период $T_1$				
1	2,6	2,8				
2	3,7	4,2				
3	8,2	8,4				
4	5,9	6,2				
5	7,0	7,2				
6	9,0	10,7				
Итого	36,4	39,5	*	x		

\*расчет по итоговым данным фактического товарооборота

- коэффициент эластичности  $K_{эл} = \frac{T_{np i}}{T_{np}}$

где:  $T_{npi}$  - темп прироста товарооборота по каждой товарной группе;

$T_{np}$  - темп прироста в целом по всем товарным группам.

- темп прироста товарооборота в прогнозируемом году

$$T_{np(\text{ПРОГН})}^i = K_{эли} \cdot T_{np}$$

$$T_{np} = 16\%.$$

- прогнозируемый объем розничного товарооборота в разрезе товарных групп

$$T_{\text{ПРОГН}} = T_{1i} \cdot T_{p\text{ПРОГН}}, \text{ где:}$$

$$T_{p\text{ПРОГН}} = T_{np(\text{ПРОГН})} + 100\%$$

(в расчете прогнозируемого товарооборота темп роста следует взять в коэффициентах).

Вывод:

## Контрольные вопросы

1. Объясните сущность прогнозирования розничного товарооборота на основе трендовой модели.
2. Объясните сущность прогнозирования розничного товарооборота на основе среднего абсолютного прироста.
3. Объясните сущность прогнозирования розничного товарооборота на основе среднего коэффициента роста..
4. Объясните сущность прогнозирования розничного товарооборота на основе коэффициента эластичности.
5. Как проводится анализ изменений структуры розничного товарооборота?

## Тема 2. Статистический анализ товарооборачиваемости

**Задание 1.** Подготовиться к опросу по теме лекции «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости»

1. В чём сущность товарных запасов и товарооборачиваемости?
2. Какова сущность товарооборачиваемости для конкретной торговой организации?
3. Какова классификация товарных запасов?
4. Перечислите показатели товарных запасов и товарооборачиваемости. Какова методика их расчета?
5. Какие статистические методы применяются в анализе товарооборачиваемости?
6. Какова методика анализа отклонений фактических данных товарных запасов от норматива в днях оборота и по стоимости?
7. Перечислите показатели эффективности товарооборачиваемости.

**Задание 2.** По данным, представленным в таблице, рассчитайте оптимальный объем товарных запасов в каждом филиале и по фирме в целом с применением модели Уилсона. Сделайте выводы о соответствии объёма товарных запасов нормативу.

Филиал	Товарооборот, тыс. руб.	Товарные запасы на начало года, тыс. руб.	Издержки по хранению товаров, тыс. руб.	Издержки по транспортировке товаров, тыс. руб.
1	300	25	10	6
2	480	33	12	9
3	240	14	7	4
Итого	1020	82	29	19

Решение.

**1. Оптимальный объем товарных запасов по модели Уилсона.**

$$C_{\text{зод}} = \sqrt{\frac{2RC_2}{C_1}}, \text{ где:}$$

R- объем товарооборота

$C_1$  - издержки по хранению товарных запасов

$C_2$  – издержки по транспортировке товаров

- оптимальный объем товарных запасов в каждом филиале:

1.

2.

3.

-оптимальный объем товарных запасов в целом по фирме (сумма оптимального объема товарных запасов по филиалам)

**2. Относительное отклонение фактических объемов товарных запасов от оптимальных объемов (соотношение фактического и оптимального объемов товарных запасов, выраженное в процентах):**

- в каждом филиале

1.

2.

3.

- в целом по фирме:

Вывод.

**Задание 3.** Имеются данные о товарообороте и товарных запасах гастронома за два квартала (тыс. руб.):

Товарная группа	Товарооборот, тыс. руб.		Средние товарные запасы, тыс. руб.	
	базисный квартал	отчетный квартал	базисный квартал	отчетный квартал
Мясо	950	1230	260	275
Колбасные изделия	415	536	85	85
Сыры	250	301	170	120

Используя индексный метод, проанализируйте изменение в динамике товарооборачиваемости и покажите взаимосвязь между индексами динамики средней скорости товарооборота, скорости товарооборота и структурных сдвигов в товарообороте.

**Решение:**

Индекс средней скорости товарооборота:

$$I_{\bar{C}} = \frac{\bar{C}_1}{\bar{C}_0} = \frac{\sum C_1 \bar{Z}_1}{\sum \bar{Z}_1} : \frac{\sum C_0 \bar{Z}_0}{\sum \bar{Z}_0} = \frac{\sum C_1 \bar{Z}_1}{\sum C_0 \bar{Z}_0} : \frac{\sum \bar{Z}_1}{\sum \bar{Z}_0}$$

Индекс скорости товарооборота:

$$I_C = \frac{\sum C_1 \bar{Z}_1}{\sum C_0 \bar{Z}_1}$$

Индекс структурных сдвигов (изменения структуры товарных запасов):

$$I_{стр.сд.} = \frac{\sum C_0 \bar{Z}_1}{\sum C_0 \bar{Z}_0} : \frac{\sum \bar{Z}_1}{\sum \bar{Z}_0}$$

Взаимосвязь:  $I_{\bar{C}} = I_C \times I_{стр.сд.}$

Абсолютный прирост товарооборота:

$$\Delta O = \sum C_1 \bar{Z}_1 - \sum C_0 \bar{Z}_0$$

В том числе в результате изменения:

- скорости обращения товаров:

$$\Delta O_{(C)} = \sum C_1 \bar{Z}_1 - \sum C_0 \bar{Z}_1$$

- величины средних товарных запасов

$$\Delta O_{(\bar{Z})} = \sum C_0 \bar{Z}_1 - \sum C_0 \bar{Z}_0$$

Взаимосвязь:  $\Delta O = \Delta O_{(C)} + \Delta O_{(\bar{Z})}$

## Контрольные вопросы

1. Как рассчитывается оптимальный объем товарных запасов в розничном торговом предприятии?
2. В чем состоит сущность процесса товарооборачиваемости?
3. Какие показатели характеризуют процесс товарооборачиваемости?
4. Как проводится индексный анализ товарооборачиваемости?

### Тема 3. Статистика конъюнктуры товарного рынка Прогнозирование покупательского спроса на основе коэффициента эластичности

**Задание 1.** Подготовиться к опросу по теме лекции «Статистика конъюнктуры товарного рынка»

1. Что такое конъюнктура рынка?
2. Перечислите задачи статистики рыночной конъюнктуры.
3. Перечислите показатели масштаба и типа рынка.
4. Что такое производственный потенциал?
5. Что такое потребительский потенциал?
6. Как осуществляется статистический анализ уровня и структуры цен?
7. Как осуществляется статистический анализ колеблемости цен?
8. Перечислите показатели функционирования и пропорциональности развития рынка.
9. Как оценивает статистика устойчивость рынка во времени?
10. Как осуществляется статистический анализ тенденций развития рынка?
11. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса?

**Задание 1.** До повышения цен за день продавалось в среднем 50 ед. товара, после повышения цен – 40 ед. Цена повысилась со 100 рублей до 200 рублей за единицу.

Установите эластичность спроса на товар от цены, используя формулу  $\varepsilon = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \div \frac{Y_0}{X_0}$ .

**Задание 2.** Доходы на душу населения, обслуживаемого N-м РАЙПО, в базисном периоде составили 8000 руб., в текущем – 10000 руб. Продажа товара А на одного человека в этом населенном пункте в прошлом периоде составила 1500 руб., в текущем периоде – 2300 руб. Установите эластичность спроса на товар от душевого дохода, используя формулу  $\varepsilon = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \div \frac{Y_0}{X_0}$ .

**Задание 3.** На примере территориальных различий душевого товарооборота выявите и оцените устойчивость рынка.

Регионы	Численность населения (% к итогу)	Товарооборот на душу населения, тыс. руб.
А	25	20,2
Б	42	18,7
В	18	17,7
Г	10	16,5
Д	5	16,0
Итого	100	89,1

Решение:

1. Средний душевой товарооборот в регионах:
2. Дисперсия душевого товарооборота
3. Среднее квадратическое отклонение душевого товарооборота:
4. Коэффициент вариации:

Вывод:

**Задание 4.** Посредством экспертной оценки для трёх конкурирующих фирм установлен балл качества товара А по каждому параметру качества товара. Были выявлены требования потребителей к каждому параметру, выраженные в виде балльного интервала (максимальный балл 10).

Параметр качества товара	Ранг «важности»	Требования потребителей	Балл качества		
			фирма 1	фирма 2	фирма 3
1. Внешний вид и дизайн	0,20	5-8	8	7	6
2. Надежность	0,15	8-10	9	7	5
3. Функциональные свойства	0,30	7-10	6	7	9
4. Цена продажи	0,25	5-9	4	6	8
5. Участие в выставках и ярмарках	0,10	2-5	4	4	2

Определите нижнюю и верхнюю границы конкурентоспособности товара А. Установите, какая из трёх фирм имеет конкурентное преимущество.

Решение:

1. Нижняя граница конкурентоспособности товара:
2. Верхняя граница конкурентоспособности товара:
3. Уровень конкурентоспособности товара А каждой фирмы:

Фирма 1

Фирма 2

Фирма 3

Вывод.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое рыночная конъюнктура?
2. Перечислите показатели рыночной конъюнктуры. Какова методика их расчета?
3. Каким образом устанавливается зависимость спроса на товар от цены и душевого дохода?

## Тема 4. Статистика цен

**Задание 1.** Подготовиться к опросу по теме лекции «Статистика цен»

1. Что такое цена, какие виды цен вы знаете?
2. Назовите показатели статистик цен.
3. Как осуществляется статистический анализ уровня и структуры цен?
4. Как осуществляется статистический анализ колеблемости цен?
5. Что такое инфляция? Каково ее влияние на величину цен?
6. Какие показатели используются для анализа инфляции?

**Задание 2.** Предприятие выпускает изделие «А». По данному изделию имеется следующая информация:

- себестоимость изделия 1500 руб.
- уровень рентабельности 25%
- норма акциза 10 %
- наценка посреднических организаций 18%
- торговая наценка 25%

Определите

1. Свободную отпускную цену изделия и ее структуру;
2. Розничную цену изделия и ее структуру.

Решение:

1. **Свободная отпускная цена** = Себестоимость изделия + Прибыль предприятия + Акциз =  
- себестоимость изделия \_\_\_\_ руб.

$$\text{- прибыль} = \frac{\text{себестоимость} \cdot \text{уровень рентабельности, \%}}{100\%}$$

$$= \text{__ руб.}$$

$$\text{- акциз} = \frac{(\text{себестоимость} + \text{прибыль}) \cdot \text{ставка акциза, \%}}{100\%}$$

$$= \text{__ руб.}$$

**Структура свободной отпускной цены**

- себестоимость \_\_\_\_\_ %
- прибыль \_\_\_\_\_ %
- акциз \_\_\_\_\_ %.

Вывод:

2. **Розничная цена** = свободная отпускная цена предприятия + сумма наценки посреднических организаций + сумма торговой наценки = \_\_\_\_\_ руб.

- свободная отпускная цена предприятия = \_\_\_\_\_ руб.

- наценка посреднических организаций =

$$\frac{\text{свободная отпускная цена} \cdot \text{наценка посреднических организаций, \%}}{100\%} = \text{_____ руб.}$$

- торговая наценка =

$$\frac{(\text{свободная отпускная цена} + \text{наценка посреднических организаций}) \cdot \text{торговая наценка, \%}}{100\%} = \text{_____ руб.}$$

**Структура розничной цены:**

- свободная отпускная цена предприятия \_\_\_\_\_ %
- наценка посреднических организаций \_\_\_\_\_ %
- торговая наценка \_\_\_\_\_ %

Вывод:

## Контрольные вопросы

1. Как определяется уровень свободной отпускной цены и розничной цены товара?
2. Как рассчитывается структура розничной цены товара?

### Тема 5. Статистика эффективности деятельности торговой организации

**Задание 1.** Подготовиться к опросу по теме лекции «Статистика эффективности деятельности торговой организации»

1. Назовите показатели эффективности деятельности торговой организации. Какова методика их расчета?
2. Какие статистические методы применяются для анализа эффективности деятельности торговой организации?
3. Каким образом изменение издержек обращения влияет на изменение товарооборота и прибыли торговой организации?
4. Каким образом на изменение эффективности деятельности торговой организации влияет изменение использования оборотных фондов?

**Задание 2.** Товарооборот торговой организации в текущем году составил 90000,0 тыс. руб. Размер снижения издержек обращения по сравнению с планом на текущий период составил 3%. Чему равна сумма экономии издержек обращения?

Решение:

**Задание 3** . По имеющимся данным проанализируйте изменение суммы издержек обращения по статьям расходов

Статьи расходов	Издержки обращения, тыс. руб.		Издержки обращения в % к розничному товарообороту		Отклонение уровня издержек обращения, +,-	Издержки обращения отчетного периода, пересчитанные к уровню прошлого периода, тыс. руб.
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период		
усл. обозн.	$I_0$	$I_1$	$У_0$	$У_1$	$\Delta У$	$I_{усл}$
1	100	120				
2	80	60				
3	14	19				
4	60	40				
5	130	120				
Итого	384	359				

Розничный товарооборот в базисном и отчетном периодах составил 10000,0 и 12000,0 тыс. руб. соответственно.

**Пояснения:** Издержки обращения в % к розничному товарообороту (уровень издержек обращения) = (Сумма издержек обращения / Розничный товарооборот) \* 100%

Издержки обращения отчетного периода, пересчитанные к уровню прошлого периода (издержки обращения условные) = Уровень издержек обращения в базисном периоде \* розничный товарооборот отчетного периода

**Решение:**

Изменение в динамике суммы издержек обращения:

$$\text{в целом: } \Delta I = I_1 - I_0$$

в т. ч. по статьям расходов:

в т. ч. в результате изменения:

- уровня издержек обращения

$$\Delta I = I_1 - I_{\text{усл}}$$

в т. ч. по статьям расходов:

- розничного товарооборота

$$\Delta I = I_{\text{усл}} - I_0$$

в т. ч. по статьям расходов:

Взаимосвязь

Выводы.

**Задание 4.** Розничный товарооборот торговой организации в отчетном периоде составил 206100 тыс. руб., оптовый товарооборот 167600 тыс. руб. Издержки обращения по розничному товарообороту составили 9800 тыс. руб., по оптовому товарообороту 3200 тыс. руб.

Определите уровень издержек обращения по розничной, оптовой торговле и в целом по торговой организации.

Решение:

$$\text{- в розничной торговле } U_{\text{ро}} = \frac{I_{\text{розн}}}{O_{\text{розн}}} \cdot 100\%$$

- в оптовой торговле  $Y_{uo} = \frac{I_{opt.}}{O_{opt.}} \cdot 100\%$

- в целом по организации  $Y_{uo} = \frac{I_{розн} + I_{opt.}}{O_{розн}} \cdot 100\%$

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое издержки обращения?
2. Как анализируется изменение издержек обращения по статьям расходов?
3. Как анализируется уровень издержек обращения в розничной, оптовой торговле и в целом в торговой организации?

## Литература

### Основная литература

1. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с. (раздел III гл. 11-13, раздел V, раздел VII гл. 29, раздел IX главы 39-39).
2. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. – 2-е изд, перераб. и доп. / И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, Л.А. Данченко и др.; Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 2002 – 656 с.

### Дополнительная литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник. – 6-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 460 с. (гл. 12, 15, 17)
2. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с (гл. 38,39, 50, 51,52).
3. Микроэкономическая статистика: Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 544 с. (гл. 2-3).
4. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / А.И. Хпрламов, О.Э. Башина, В.Т. Бабурин и др.; Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной . – М.: Финансы и статистика, 1994. – 296 с.
5. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА – М, 1998. – 480 с.

### Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.aup.ru/library/>
2. <http://www.finbook.biz>.
3. <http://www.biblion.ru>

4. <http://www.gks.ru/>
5. <http://statistika.ru/>
6. <http://bryansk.gks.ru/>
7. <http://www.directinfo.net/> (сайт может предоставить данные о производстве на территории страны, импорте/экспорте, объемах и направлении перевозок любых товаров в Российской Федерации, а также объемах оказания того или иного вида услуг на территории страны)
8. <http://other.refmag.ru/done/1/k/990149.htm>. (на сайте представлен учебник: Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. - 2-е изд. перераб. и доп. / И.К. Беляевский, Г. Д. Кулагина, Л. А. Данченко и др.; Под ред. И.К. Беляевского. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 656 с.: ил. Предложена статистическая методология исследования рыночной ситуации, оперативного и стратегического прогнозирования конъюнктуры рынка, моделирования динамики, структуры и региональных различий развития рынка)
9. <http://www.managment.aaanet.ru/management/statistica-rinka.php>
10. <http://www.marketing.spb.ru/>

Учебное издание

Татьяна Васильевна Иванюга

## СТАТИСТИКА РЫНКА

Рабочая тетрадь для самостоятельной работы  
бакалавров экономического факультета всех направлений  
подготовки и профилей

Редактор Осипова Е.Н.

---

Подписано к печати 26.05.2015 г. Формат 60x84 1/16.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,74. Тираж \_\_\_ экз. Изд. № 2998.

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, БГАУ