

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Экономический факультет

Кафедра менеджмента и маркетинга

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИТОГОВОГО
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

для бакалавров направления подготовки
080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

Брянск, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ...ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВ- НЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИА- ТА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 080200.62 «МЕ- НЕДЖМЕНТ».....	6
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ.....	11
4. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА.....	13
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Государственный экзамен для бакалавров направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» является комплексным. Он включает вопросы по всем основным циклам дисциплин подготовки маркетолога и предполагает два теоретических вопроса и одну задачу в экзаменационном билете.

Основой для разработки содержания экзамена является Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. №544 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011 №1975).

В программу комплексного государственного экзамена включены основные дисциплины базовой (обязательной) части:

- Теория менеджмента (БЗ.Б.1);
- Маркетинг (БЗ.Б.2);
- Учет и анализ (БЗ.Б.3);
- Финансовый менеджмент (БЗ.Б.4)
- Управление человеческими ресурсами (БЗ.Б.5);
- Стратегический менеджмент (БЗ.Б.6);
- Корпоративная социальная ответственность (БЗ.Б.7);
- Деловые коммуникации (БЗ.Б.9);
- Инвестиционный анализ (БЗ.Б.10);
- Управление проектами (БЗ.Б.11).

Также включены дисциплины вариативной (профильной) части, которая дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре:

- Международный маркетинг (БЗ.В.ОД.1);
- Бизнес-планирование (БЗ.В.ОД.2);
- Менеджмент (БЗ.В.ОД.4);
- Экономический анализ (БЗ.В.ОД.5);
- Логистика (БЗ.В.ОД.7);
- Поведение потребителей (БЗ.В.ОД.11).

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:
организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;
структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:
процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с требованиями государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент (квалификация «бакалавр») выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями* (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3); способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным

капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК -37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК -43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Этапы эволюции управленческой мысли
2. Формирование группового поведения
3. Коммуникативное поведение в организации
4. Функции маркетинга, концепции маркетинга и их характеристика.
5. Потребительские рынки и покупательское поведение
6. Создание конкурентных преимуществ
7. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования
8. Управление финансовыми активами экономического субъекта
9. Управление финансовым состоянием экономического субъекта

10. Управление оборотным капиталом экономического субъекта
11. Сущность и классификация финансовых рынков
12. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета
13. Анализ бухгалтерского баланса и форм бухгалтерской отчетности
14. Учет основных средств
15. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг
16. Кадровое планирование в организации.
17. Стратегия управления персоналом организации.
18. Технология профориентации и трудовой адаптации персонала.
19. Аудит найма и увольнений персонала. Управление текучестью персонала.
20. Сущность стратегического менеджмента
21. Стратегический анализ внешней и внутренней среды
22. Портфельный анализ
23. Формирование миссии и целей организации
24. Ответственность и ее роль в менеджменте
25. Сущность корпоративной социальной ответственности
26. Внутренняя социальная ответственность бизнеса
27. Внешняя социальная ответственность бизнеса
28. Понятие, сущность и принципы деловых коммуникаций.
29. Взаимодействие личности и коллектива
30. Разрешение конфликтных ситуаций делового общения
31. Деловой телефонный разговор и корпоративные информационные системы.
32. Инвестиционная деятельность
33. Денежные потоки инвестиционного проекта
34. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках
35. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.
36. Сущность проектной деятельности и концепция проекта
37. Процессы планирования проекта
38. Структуризация проекта и разработка проектно-сметной документации
39. Оценка эффективности проекта
40. Маркетинговые исследования зарубежных рынков
41. Сущность и основные черты гиперконкуренции
42. Экспорт, как основной способ выхода фирмы на внешний рынок

43. Понятие бизнес - идеи. Источники и методы выработки бизнес – идей
44. Общая структура и краткое содержание бизнес - плана
45. План маркетинга, его основные составляющие
46. Методы анализа и оценки проектов в бизнес - планировании
47. Сущность и содержание менеджмента
48. Функции менеджмента
49. Структуры управления
50. Решения в менеджменте
51. Методы и приёмы экономического анализа.
52. Анализ использования производственных ресурсов.
53. Анализ производства и реализации продукции.
54. Анализ финансового состояния предприятия.
55. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений. Модели поведения потребителей
56. Процесс принятия потребительского решения и его факторы
57. Структура логистической системы
58. Основные функции логистического управления
59. Характеристика логистических систем управления запасами в организации
60. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне

4. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА

1. Этапы эволюции управленческой мысли

Основные этапы развития теории и практики управления. Школа научного управления. Классическая школа управления. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа). Другие школы управления. Развитие менеджмента в России.

2. Формирование группового поведения

Природа группового поведения. Основные этапы и проблемы формирования группы. Методы оптимизации профессиональной деятельности групп.

3. Коммуникативное поведение в организации

Сущность и структура коммуникации. Классификация и общая характеристика коммуникаций. Коммуникативные барьеры и средства их преодоления.

4. Функции маркетинга, концепции маркетинга и их характеристика

Основные функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля. Концепции управления маркетингом. Эволюция концепций маркетинга.

5. Потребительские рынки и покупательское поведение

Теории мотивации. Модель покупательского поведения. Характеристики, влияющие на покупательское поведение. Типы поведения потребителей при принятии решения о покупке. Процесс принятия решения о покупке.

6. Создание конкурентных преимуществ

Анализ конкурентов. Позиционные стратегии лидеров рынка. Позиционные стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Позиционные стратегии для слабого бизнеса.

7. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

Виды маркетинговой информации. Система внутрифирменной отчетности. Маркетинговые разведывательные данные. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс маркетинговых исследований.

8. Управление финансовыми активами экономического субъекта

Виды финансовых активов. Базовая концепция оценки финансовых активов. Концепция оценки доходности финансовых активов. Концепция оценки риска финансовых активов. Основные подходы к оценке стоимости финансовых активов.

9. Управление финансовым состоянием экономического субъекта

Характеристика финансовой отчетности. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса. Анализ баланса на ликвидность. Управление ликвидностью и платежеспособностью экономического субъекта. Управление деловой активностью и рентабельностью. Управление структурой капитала.

10. Управление оборотным капиталом экономического субъекта

Характеристика оборотного капитала. Постоянный и переменный оборотный капитал. Основные виды стратегии финансирования оборотными активами. Финансовый и операционный цикл экономического субъекта. Организация оборотных активов. Политика управления оборотным капиталом экономического субъекта.

11. Сущность и классификация финансовых рынков

Понятие финансового рынка. Функции финансового рынка. Классификационная характеристика финансовых рынков. Участники финансовых рынков. Виды финансовых инструментов. Методы анализа финансовых инструментов.

12. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета

Учетные регистры, их назначение и классификация. Порядок записей в учетные регистры. Техника счетных записей, их классификация. Ошибки в бухгалтерских записях, способы их выявления и исправления. Формы бухгалтерского учета: мемориально-ордерная, журнально-ордерная, упрощенная.

13. Анализ бухгалтерского баланса и форм бухгалтерской отчетности

Содержание и структура баланса. Взаимосвязь бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств. Горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ баланса.

14. Учет основных средств

Основные средства, их классификация. Оценка основных средств. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет поступления и выбытия основных средств. Способы начисления амортизации основных средств.

15. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг

Затраты на производство, их классификация. Учет общехозяйственных расходов. Методы учета затрат (нормативный, позаказный, попередельный) и калькулирование себестоимости продукции.

16. Кадровое планирование в организации

Понятие кадрового планирования, его элементы, этапы процесса планирования. Виды планов по персоналу. Основная цель планирования потребности в персонале организации. Его основные направления, характеристики.

17. Стратегия управления персоналом организации

Определения: кадровая политика организации, стратегическое управление персоналом, конкурентоспособный трудовой потенциал организации. Задачи стратегического управления персоналом. Субъект и объект стратегического управления персоналом. Стратегия управления персоналом, её основные черты, этапы реализации.

18. Технология профориентации и трудовой адаптации персонала

Значение и понятие профессиональной ориентации, ее цель. Основные формы профориентационной работы: профессиональное просвещение, профессиональная информация, профессиональная консультация, профессиональный отбор. Понятие адаптации персонала, ее виды: профессиональная, психофизиологическая, социально-психологическая, организационно-административная, экономическая, санитарно - гигиеническая адаптация. Цели адаптации.

19. Аудит найма и увольнений персонала. Управление текучестью персонала

Сущность и понятие аудита персонала. Основные источники информации при аудите найма. Основные направления проверки аудита найма. Основные законодательные и нормативные правовые документы, используемые при аудите увольнений. Основная задача аудита увольнений. Основные направления аудита увольнений персонала.

Определение текучести персонала. Виды текучести персонала: внутриорганизационная, внешняя, естественная, излишняя. Этапы по управлению текучестью персонала: 1. определение уровня текучести персонала; 2. определение уровня экономических потерь, вызванных текучестью персонала: показатели оценки величины потерь; 3. определение причин текучести кадров; 4. разработка системы мероприятий по снижению излишней текучести и совершенствованию процедуры найма и увольнения сотрудников; 5. Определение эффективности предложенных мероприятий.

20. Сущность стратегического менеджмента

Этапы в развитии стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления организацией. Сущность, объекты и задачи стратегического менеджмента. Структуры и основные этапы процесса стратегического управления.

21. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Основные составляющие и типы внешней среды. Оценка факторов макросреды и учет ее влияния на реализацию стратегии организации. Влияние факторов микросреды на выбор стратегии предприятия. Анализ внутренней среды организации. Комплексный метод анализа внешней и внутренней среды.

22. Портфельный анализ

Сущность портфельного анализа. Основной прием портфельного анализа. Достоинства и недостатки портфельного анализа. Этапы процесса портфельного анализа.

23. Формирование миссии и целей организации

Сущность и роль миссии в организации. Факторы, влияющие на выработку миссии организации. Понятие целей организации. Требования, учитываемые при разработке целей организации. Специфика иерархического построения целей в организации.

24. Ответственность и ее роль в менеджменте

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.

25. Сущность корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности. Базовые интерпретации концепции социально ответственного бизнеса. Уровни КСО. Принципы КСО. Направления деятельности в рамках КСО. Преимущества реализации КСО.

26. Внутренняя социальная ответственность бизнеса

Понятие внутренней КСО. Проявление внутренней КСО. Внутренние виды КСО. Результаты внедрения мер КСО.

27. Внешняя социальная ответственность бизнеса

Понятие внешней КСО. Проявление внешней КСО. Виды внешней КСО. Результаты внедрения мер КСО.

28. Понятие, сущность и принципы деловых коммуникаций.

Этапы общения: установление контакта; ориентация в ситуации; обсуждение проблемы; принятие решения; выход из контакта. Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения). Деловая переписка и ее особенности. Оформление и основные разновидности деловых писем. Классификация видов речи. Этика публичного выступления

29. Взаимодействие личности и коллектива

Понятие и типы личности. Положение индивида в группе. Основные характеристики коллектива, его формирование и управление. Стадии развития и причины разрушения коллектива. Структура и классификация групп. Групповая работоспособность. Изучение психологического климата коллектива.

30. Разрешение конфликтных ситуаций делового общения

Понятие конфликта, динамика развития. Виды конфликтов (конструктивный и деструктивный). Причины конфликтов (агрессия, инстинкт драчливости, страх чужого, несовместимость и др.). Уровни конфликта в организации. Культура разрешения конфликтов. Документация при разрешении конфликтов. Правила поведения в условиях конфликта.

31. Деловой телефонный разговор и корпоративные информационные системы

Значение телефонной связи и информационных систем в жизни человека. Телефонный этикет. Эффективность делового телефонного разговора. Пресс-конференция: условия и способы проведения пресс-конференции. Презентация: цели и виды презентации. Электронные средства связи. Правила обращения. Корпоративные СМИ. Организация корпоративных коммуникаций в сети Интернет.

32. Инвестиционная деятельность

Понятие инвестиционной деятельности, причины ведения инвестиционной деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, формы инвестиций, виды инвестиций, инвестиционный цикл, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.

33. Денежные потоки инвестиционного проекта

Понятие денежного потока, притоки и оттоки денежных средств, аннуитет, наращение капитала на условиях простого и сложного процентов, дисконтирование денежных потоков.

34. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках

Расчет чистой приведенной стоимости проекта, индекса рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиций.

35. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта

Источники финансирования инвестиционных проектов, цена авансированного капитала, финансовый рычаг, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестированного капитала.

36. Сущность проектной деятельности и концепция проекта

Понятие проекта и проектной деятельности. Инициация и разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Прединвестиционные исследования. Анализ рыночных и специфических рисков. Проектный анализ, его структура и назначение.

37. Процессы планирования проекта

Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами. Виды планов (стратегические, текущие, оперативные). Основные и вспомогательные процедуры планирования. Принципы планирования. Планирование содержания проекта.

38. Структуризация проекта и разработка проектно-сметной документации

Дерево целей, работ, ресурсов, стоимости, участников, матрица ответственности. Оптимальный уровень детализации. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки. Экспертиза проекта. Порядок проведения экспертизы.

39. Оценка эффективности проекта

Категории и виды эффективности. Отличие эффекта от эффективности. Схема оценки эффективности. Критерии эффективности проекта. Основные группы показателей эффективности проекта и их экономический смысл.

40. Маркетинговые исследования зарубежных рынков

Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Маркетинговые исследования внешних рынков. Цели изучения зарубежных рынков. Важнейшая задача исследования зарубежных рынков. Главная задача исследования зарубежных рынков. Объекты рыночного исследования. Итог проведенного исследования зарубежного рынка. Основные результаты исследования зарубежного рынка.

41. Сущность и основные черты гиперконкуренции

Термин «гиперконкуренция». Отличительные признаки, характерные для новой конкурентной ситуации. Пять движущих сил гиперконкуренции. Определение состояния конкурентной среды. Процессы развития в социальной, технологической, политической сферах. Маркетинговые действия рыночных субъектов.

42. Экспорт, как основной способ выхода фирмы на внешний рынок

Экспорт продукции, услуг или капитала. Варианты косвенного экспорта. Основные преимущества косвенного экспорта. Прямой экспорт. Способы организации прямого экспорта.

43. Понятие бизнес - идеи. Источники и методы выработки бизнес - идей

Определение бизнес - идеи. Источники получения бизнес - идей. Методы выработки бизнес - идей: целевые обсуждения, метод мозговой атаки, метод обсуждения (инвентаризации) списка слабых мест, метод вопросника, эвристический метод.

44. Общая структура и краткое содержание бизнес - плана

Структура бизнес - плана по основным разделам. Содержание основных разделов бизнес - плана с указанием их важнейших особенностей.

45. План маркетинга, его основные составляющие

Понятие плана маркетинга. Цель разработки плана маркетинга. Основные составляющие плана маркетинга. План продаж. Стратегия маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговая программа. Бюджет маркетинга. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга.

46. Методы анализа и оценки проектов в бизнес - планировании

Краткая характеристика методов: анализ безубыточности, оценка и анализ экономической эффективности проектов, анализ чувствительности.

47. Сущность и содержание менеджмента

Основные подходы к определению управления. Сущность понятия менеджмента. Признаки менеджмента. Ключевые понятия управления (субъект управления, объект управления, структура управления, процесс управления, механизм управления). Основные принципы управления.

48. Функции менеджмента

Понятие функций менеджмента. Классификация функций управления. Основные функции управления и их характеристика. Понятие, уровни и принципы функции планирования. Понятие и принципы функции организации. Функция координации. Понятие и цели функции мотивации. Функция контроля (понятие, инструменты выполнения, критерии эффективности выполнения, виды, этапы процедуры контроля).

49. Структуры управления

Понятие структуры производства и структуры управления. Классические типы структур управления (линейная, функциональная, линейно-функциональная, цеховая, отделенческая, бригадная, матричная), их характеристика, преимущества и недостатки. Специальные типы структур управления (продуктовая структура, структура, ориентированная на потребителя, региональная структура), их характеристика, преимущества и недостатки.

50. Решения в менеджменте

Понятие, сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Стили принятия решений. Факторы эффективности управленческих решений (требования, предъявляемые к решениям; причины их невыполнения).

51. Методы и приёмы экономического анализа

Понятие, предмет, объект, цели и задачи экономического анализа. Логические (традиционные) приёмы экономического анализа: статистические способы обработки экономической информации, сравнительный анализ (горизонтальный, вертикальный, трендовый, одномерный, многомерный). Классификация видов факторного анализа (детерминированный и стохастический, прямой и обратный, одноступенчатый и многоступенчатый, статический и динамический и др.). Методы оптимизации показателей.

52. Анализ использования производственных ресурсов

Анализ эффективности использования основных средств предприятия (обобщающие и частные технико-экономические показатели). Анализ экстенсивности и интенсивности использования персонала предприятия. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ интенсивности и эффективности использования материальных оборотных средств предприятия.

53. Анализ производства и реализации продукции

Методика анализа производства и реализации продукции. Анализ качества продукции (обобщающие, индивидуальные, косвенные показатели). Резервы увеличения объемов производства и продаж продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: анализ формирования прибыли, анализ рентабельности. Система показателей прибыли и уровня рентабельности для анализа финансовых результатов. Резервы роста прибыли и рентабельности.

54. Анализ финансового состояния предприятия

Анализ источников формирования и размещения капитала. Оценка интенсивности и эффективности использования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Оценка платежеспособности и ликвидности. Диагностика риска банкротства предприятия.

55. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений. Модели поведения потребителей

Основные понятия: потребление, поведение потребителей, психографика. Модели потребительского поведения: AIO (activities - деятельность, interests - интересы, opinions - мнения), VALS (values and life-styles - ценности и жизненные стили) и VALS 2, LOV (list of values).

56. Процесс принятия потребительского решения и его факторы

Процесс принятия потребительского решения: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив,

покупка, потребление, послепокупочная оценка альтернатив, избавление. Внешние факторы (культура, ценности, демография, социальный статус, референтные группы, семья и домохозяйство), внутренние факторы (восприятие, обучение, память, мотивы, личность и эмоции).

57. Структура логистической системы

Подсистемы логистики. Логистические звенья, их типы. Логистические цепи, ориентированные по различным потокам. Логистические каналы. Классификация логистических потоков.

58. Основные функции логистического управления

Характеристика оперативных и координационных функций. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем.

59. Характеристика логистических систем управления запасами в организации

Характеристика системы JIT. Характеристика системы с фиксированным размером заказа. Характеристика системы с фиксированным интервалом времени между заказами. Характеристика системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.

60. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне

Понятие распределительного центра, центра консолидации. Метод физического определения центра тяжести. Прогноз величины материального потока. Схемы распределения материальных потоков. Расчет приведенных затрат.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Ответ студента оценивается каждым членом экзаменационной комиссии отдельно по каждому вопросу, затем выводится средняя оценка.

Ответ студента оценивается «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Качественными показателями оценки являются: полнота, глубина, прочность, системность, обобщенность знаний студентов.

Полнота знаний определяется степенью овладения материалом.

Глубина - совокупностью осознанных существенных связей между соотносимыми значениями.

Оперативность - умение применять знания при анализе различных ситуаций.

Сознательность - пониманием внутренних закономерностей, проникновением в сущность фактов, явлений, процессов.

При оценке учитывается также культура речи студента.

В соответствии с этими критериями ответы студентов на экзамене оцениваются следующим образом:

Оценка «отлично» ставится за глубокое и полное изложение содержания материала экзаменационного вопроса, умение пользоваться понятийным аппаратом, подкрепить теорию практическими примерами, логично излагать свой ответ.

Оценка «хорошо» ставится, если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, может осознанно применять знания для решения практических задач, грамотно излагает материал, но содержание ответа имеет 1-2 неточности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал не полно и допускает неточности в определении основных терминов по данному вопросу или формулировке основных положений темы. Не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал по вопросу непоследовательно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части темы по предложенным вопросам билета; не отвечает на вопросы преподавателей-членов государственной экзаменационной комиссии; допускает ошибки в формулировке определений, правил, искажает их смысл; нелогично и неуверенно излагает материал.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Герашенкова Татьяна Михайловна
Голенкова Ольга Кузьминична
Дьяченко Оксана Владимировна
Иванюга Татьяна Васильевна
Казмирова Татьяна Александровна
Кондрашин Антон Валентинович
Кузьмицкая Анна Алексеевна
Подольникова Елена Михайловна
Тимошенко Наталья Александровна
Хохрина Оксана Михайловна
Швецова Ольга Александровна
Шеламкова Наталья Юрьевна

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для бакалавров направления подготовки
080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 9.04.2015 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 1,39. Тираж 50 экз. Изд. № 2956.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ