

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

О.А. Швецова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы
для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент

Брянская область
2016

УДК 338.24 (076)
ББК 65.290-2

Швецова О.А. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент / О.А. Швецова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. – 14 с.

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент. В нем представлены конкретные требования к порядку выполнения, содержанию, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент», предусмотренной учебным планом.

Рецензент:
к.э.н., доцент Карликова Л.И.

Рекомендовано учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета протокол № 8 от 25 мая 2016 г.

© Брянский ГАУ, 2016
© Швецова О.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи курсовой работы.....	6
2. Структура курсовой работы.....	6
3. Содержание основных частей курсовой работы.....	6
4. Оформление курсовой работы	9
5. Примерные темы курсовых работ.....	11
6. Защита и критерии оценки курсовых работ.....	12
7. Рекомендуемая литература.....	13

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время быстроизменяющееся состояние внешней среды российских предприятий обуславливают возрастание важности разработки стратегии предприятия, определяющей перспективы его развития. Проект и выбор будущих областей деятельности – путь к успеху и выживанию любого предприятия. Решения, относительно выбора стратегии, часто трудны из-за наличия высокой степени неуверенности и сложности, и требуют творческого подхода, владения формами и методами передовой науки и практики управления.

В современных условиях достаточно сложно прогнозировать состояние рынка, ряда параметров его определяющих. Во многих случаях у руководителей нет достаточного понимания взаимосвязи стратегии и тактики действий, необходимой подготовки в области стратегического управления, в частности, нет опыта использования инструментов стратегического менеджмента. Таким образом, разработке стратегии предприятия есть место не только тогда, когда рассматриваются длительные плановые горизонты на исключительно высшем, корпоративном уровне управления. Стратегия предприятия должна разрабатываться, выполняться и корректироваться на всех основных уровнях управления коммерческими структурами.

Цель курса «Стратегический менеджмент» состоит в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления современной организацией.

Написание курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» позволит студентам приобрести навыки принятия широкого спектра стратегических решений.

В процессе подготовки и написания работы студенты должны изучить приемы и выработать практические навыки принятия и обоснования решений.

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

общие понятия и особенности этапов процесса стратегического управления организацией, инструменты стратегического менеджмента, виды стратегий развития бизнеса, иерархию формирования стратегий организации, ключевые задачи и условия реализации стратегии, причины возникновения сопротивления организационным изменениям, способы их преодоления, факторы внешнего окружения и методы оценки степени влияния факторов макро- и микросреды на деятельность организации, методы (матрицы, модели) стратегического планирования деятельности организации, применяемые для оценки рыночных возможностей, теоретические аспекты, принципы и этапы разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации.

Уметь:

выявлять стратегические проблемы развития производства и принимать решения, направленные на их устранение, оценивать условия реализации стратегии, давать рекомендации по развитию бизнеса организации, опираясь на результаты стратегического анализа и планирования, выявлять необходимость в разработке той или иной стратегии поведения фирмы на рынке, а также взаимосвязи между подсистемами стратегии предприятия, предлагать варианты развития фирмы в результате организационных изменений, управлять поведением персонала при изменениях в организации, оценивать степень влияния отдельных факторов макро- и микросреды и ее влияние в целом на деятельность организации, учитывая ее потенциал, оценивать привлекательность стратегических зон хозяйствования с помощью матриц портфельного анализа, прогнозировать ход развития организации, в т.ч. в результате реализации стратегий, разработанных в рамках бизнес-плана.

Владеть:

способностью участвовать в процессе разработки стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, их реализации, навыками формулирования стратегий развития бизнеса в рамках стратегического планирования, навыками выбора стратегии и тактики перспективного развития предприятия по основным видам деятельности, методами определения причин возникновения организационных изменений и навыками разработки стратегических программ, способностью разрабатывать мероприятия (рекомендации), направленные на нейтрализацию угроз внешней среды косвенного и прямого воздействия и использованию ее возможностей, навыками принятия и обоснования стратегических решений, связанных с развитием организации (ее бизнес-портфеля) и обеспечением ее конкурентоспособности, способностью оценивать альтернативные стратегии и ход их реализации, их эффективность.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа способствует закреплению, углублению, обобщению, применению знаний, полученных студентом в процессе обучения.

Курсовая работа должна отвечать задачам соответствующей дисциплины, требованиям экономической науки, практике развития производства. Качество курсовой работы определяется ее научностью, актуальностью тематики, проявлением студентом навыков самостоятельной творческой работы.

Цель курсовой работы - глубокое, на основе решения практических задач, с которыми сталкиваются менеджеры, освоение проблематики и методологии стратегического управления современными предприятиями.

Помимо этого написание курсовой работы позволяет:

- систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки по изучаемой дисциплине и применять их при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;
- развить навыки самостоятельной работы и овладеть методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- определить уровень подготовленности студента к самостоятельной работе в условиях современных рыночных отношений.

2. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является творческим исследованием студента. Независимо от избранной темы рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры курсовой работы:

- Введение,
- Теоретическая глава
- Аналитическая глава
- Конструктивная глава
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

3. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ЧАСТЕЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Объектом исследования при написании курсовой работы по стратегическому менеджменту должна быть конкретная организация.

Введение служит для краткого обоснования актуальности темы работы, формирования цели, определения задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели. Помимо этого, во введении отражается объект исследования, используемые приемы и методы исследования и источники информации для написания работы. Период исследования должен составлять не менее трех лет. Общий объем введения 1 - 2 страницы.

Основная часть курсовой работы должна быть разделена на три главы, которые в свою очередь разделяются на разделы.

Первая глава курсовой работы посвящена описанию существующих научно-теоретических взглядов на рассматриваемую тему. Изучение научной литературы и сбор фактического материала должны быть подчинены наиболее полному и всестороннему решению этих задач. Необходимо провести анализ предварительно изученных источников, сопоставить различные подходы и концепции, раскрывающие рассматриваемую студентом тему. Объем данного раздела должен составлять около 15 страниц машинописного текста.

Во второй главе студенты должны произвести анализ внешней среды и анализ деятельности исследуемого предприятия. Объем и характер представленного в аналитической главе материала зависят от специфики предприятия, выбранного в качестве объекта исследования. Источниками информации, необходимой в процессе анализа могут быть планы организации, годовые отчеты хозяйственной деятельности, статистическая отчетность и другая первичная документация. Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Объем данного раздела должен составлять около 15 страниц машинописного текста.

В общем случае данный раздел курсовой работы должен содержать следующие подразделы.

1. Исследование внешней среды предприятия
 2. Исследование внутренней среды предприятия
- Раскроем содержание этих разделов.

3.1. Исследование внешней среды предприятия

3.1.1. Анализ макроокружения

Для анализа макроокружения, т.е. внешней среды косвенного воздействия, целесообразно пользоваться методикой PESTE–анализа.

Данный метод является описательным и в простейшем виде заключается в последовательном описании факторов 5 групп: политических и правовых (Policy), экономических (Economy), социальных (Society), технологических и технологических (Technology) и экологических (Ecology).

Заключительным этапом проведения PESTE–анализа является обобщение результатов оценки факторов внешней среды косвенного воздействия и расчет степени важности факторов на деятельность предприятия.

Для этого каждый фактор оценивается по следующим критериям:

- важность для отрасли – X [0;3];
- влияние на организацию – Y [0;3];
- направленность влияния – Z [-1;+1].

Затем рассчитывается степень важности каждого фактора косвенного воздействия на деятельность предприятия: $S=X*Y*Z$ (данный показатель колеблется в пределах от -9 до +9).

Заключительным этапом является количественная оценка степени влияния косвенной среды в целом на деятельность предприятия. Для этого сумма показателей по каждому фактору умножается на степень воздействия (важности) и получают определенный интервал.

Затем рассчитывают интегральную оценку, сложив силу воздействия по каждому показателю; рассчитанный показатель попадает в интервал, который соответствует неблагоприятной, стабильной или же благоприятной степени воздействия внешней среды косвенного воздействия на деятельность организации.

В итоге делается вывод о степени влияния внешней среды косвенного воздействия на деятельность предприятия.

3.1.2. Анализ микроокружения

Внешнее микроокружение чаще всего исследуется с помощью модели «Пяти сил» М. Портера, определяющих конкуренцию в бизнесе.

Заключительным этапом анализа микросреды организации является обобщение результатов оценки факторов внешней среды прямого воздействия и расчет степени важности факторов на деятельность предприятия.

Для этого каждый фактор оценивается по следующим критериям:

- важность для отрасли – $X [0;3]$;
- влияние на организацию – $Y [0;3]$;
- направленность влияния – $Z [-1;+1]$.

Затем рассчитывается степень важности каждого фактора прямого воздействия на деятельность предприятия: $S=X*Y*Z$ (данный показатель колеблется в пределах от -9 до $+9$).

Оценим количественно степень воздействия внешней среды ближнего окружения на деятельность предприятия. Для этого умножим сумму показателей по каждому фактору на степень воздействия, получив определенный интервал.

После чего рассчитывается интегральная оценка путем сложения силы воздействия по каждому показателю.

Рассчитанный показатель попадает в интервал, который соответствует неблагоприятной, стабильной или же благоприятной степени воздействия внешней среды прямого воздействия на деятельность организации.

Итогом анализа микросреды является вывод о степени влияния внешней среды прямого воздействия на деятельность предприятия.

3.2. Исследование внутренней среды предприятия

Внутренняя среда организации исследуется с помощью SNW–анализа, который представляет собой усовершенствованный анализ слабых и сильных сторон. При стратегическом анализе внутренней среды организации ее отдельные подсистемы и компоненты рассматриваются как стратегический ресурс развития организации.

Метод SNW–анализа является описательным и в простейшем виде заключается в последовательном описании следующих групп факторов внутренней среды:

– производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции предприятия; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования, система контроля запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности, техническая эффективность мощностей; местонахождение производства и наличие инфраструктуры; экология производства; контроль качества, издержки и качество технологий; патенты, торговые марки и т.п.;

– персонал: структура, потенциал, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

– менеджмент: организационная структура, система управления; уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства; фирменная культура; престиж и имидж фирмы; организация системы коммуникаций;

– маркетинг: товары, произведенные организацией, доля на рынке; возможность собирать необходимую информацию о рынках; каналы распределения и сбыта; маркетинговый бюджет и его исполнение; маркетинговые планы и программы; нововведения; имидж, репутация и качество товаров; стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

– финансы и учет: финансовая устойчивость и платежеспособность; прибыльность и рентабельность (по товарам, регионам, каналам сбыта, посредникам); собственные и заемные средства и их соотношение; эффективная система учета, в том числе учета издержек, формирования бюджета, планирования прибыли.

Следующим этапом SNW-анализа является обобщение полученных данных о внутренней среде предприятия – оценка состояния внутренней среды предприятия по ряду позиций, каждая из которых получает одну из трех оценок: S (Strength) – сильная; N (Neutral) – нейтральная; W (Weakness) – слабая.

Заключительным этапом проведения анализа внутренней среды является вывод о том, какая позиция характерна для Вашего предприятия, а также о том, что является значительным недостатком в деятельности предприятия.

Проведенный в данной главе анализ должен послужить основой для разработки вариантов плана мероприятий по восстановлению платежеспособности должника.

4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать в указанной последовательности: титульный лист, содержание, введение, основной текст, заключение, список использованных источников, приложения.

Курсовая работа может быть представлена как в рукописном, так и маши-

нописном виде. В обоих случаях на стандартных листах формата А-4. Текст курсового проекта должен быть отпечатан 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала. Каждая страница выполняется со следующими полями: левое - 30 мм;; правое — 10 мм; верхнее и нижнее — не менее 20-25 мм.

Список изученной и используемой студентом в процессе подготовки курсовой работы литературы должен включать не менее 15 источников. При подборе литературы необходимо обращаться как к работам теоретического, так и методического, и практического характера.

Список литературы должен включать только источники, непосредственно используемые в работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки, послужили основой при формировании точки зрения студента.

Согласно ГОСТу список литературы должен называться «Список использованных источников».

Источники в списке литературы следует располагать в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). Порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги и печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом – на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Приложения являются обязательным элементом курсовой работы, включающие иллюстративный и фактический материал. Приложения имеют самостоятельную нумерацию, их располагают в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы.

5. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Развитие системы стратегического управления деловой организации
2. Проблемы стратегического управления современным предприятием и пути их решения
3. Развитие стратегического управления предприятием в условиях рынка
4. Влияние факторов макроокружения на деятельность и тенденции развития организации
5. Влияние факторов микроокружения на деятельность и тенденции развития организации
6. Оценка влияния внешней среды на деятельность организации
7. Комплексный анализ факторов внутренней и внешней среды как основа совершенствования системы управления предприятием
8. Формирование конкурентных преимуществ организации как основы разработки стратегии
9. Разработка миссии организации
10. Формирование стратегических целей
11. Формирование образа (имиджа) предприятия внутри и вне организации
12. Методы и алгоритмы «сценариев будущего» в стратегическом управлении
13. Основы стратегического планирования предпринимательского потенциала
14. Процесс стратегического планирования как инструмент принятия управленческих решений
15. Стратегический план развития организации
16. Разработка стратегии организации с использованием методов портфельного анализа
17. Стратегический выбор позиций и формирование конкурентного статуса предприятия
18. Стратегический маркетинг современной организации
19. Разработка и принятие стратегических решений в организации
20. Разработка стратегических альтернатив развития организации
21. Разработка стратегических направлений развития предприятия
22. Разработка конкурентной стратегии предприятия
23. Механизм формирования и реализации конкурентной стратегии организации с целью повышения результатов ее деятельности
24. Маркетинговая стратегия как инструмент стратегического менеджмента
25. Стратегия использования человеческого потенциала на предприятии
26. Выработка ценовой стратегии предприятия
27. Разработка сбытовой стратегии организации
28. Разработка стратегии снижения производственных издержек
29. Совершенствование системы управления предприятием на основе стратегических изменений
30. Управление стратегическими изменениями в организации

31. Стратегия изменения организационной культуры в организации
32. Стратегия проведения изменений в организации
33. Сопротивление изменениям в организациях и способы их преодоления
34. Выбор стратегии развития фирмы
35. Формирование организационной (корпоративной) культуры предприятия

6. ЗАЩИТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение и защита курсовой работы осуществляется в сроки, установленные учебным графиком.

Защита курсовых работ проводится в установленные кафедрой сроки. Защита курсовой работы предусматривает представление презентации, подготовленной в Microsoft PowerPoint. По результатам защиты с учетом предварительной оценки по проверенной работе выводится окончательная оценка.

Критерии выставления оценки обучающимся студентам по курсовой работе отражены в таблице:

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. 4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование не содержит элементы новизны. 2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
«неудовлетворительно»	Выполнено менее 50% требований к курсовой работе (см. требования к оценке «отлично») и студент не допущен к защите.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Т.А. Тенденции развития стратегического управления [Электронный ресурс] / Т.А. Андреева // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2012. - №41. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/94947/>. - Загл. с экрана.
2. Бычкова, С.И. Анализ факторов, сдерживающих формирование механизма эффективного стратегического управления на современном этапе развития экономики [Электронный ресурс] / С.И. Бычкова // «Вестник ОрелГАУ», 2012. - №5. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/56264/>. - Загл. с экрана.
3. Глумаков, В.Н. Стратегический менеджмент. Практикум: учеб.пособие для вузов / В.Н. Глумаков, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев. М.: Вузовский учеб-ник, 2008. – 187 с.
4. Иванушко, Д.Н. Особенности стратегического управления фирмой в изменяющейся внешней среде [Электронный ресурс] / Д.Н. Иванушко, Т.М. Кривошеева // Сервис в России и за рубежом, 2013. - №9. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/199721/>. - Загл. с экрана.
5. Катунина, И.В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.В. Катунина. - Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. - 328 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/61868/>. - Загл. с экрана.
6. Крымов, С.М. Стратегический менеджмент: учеб.пособие для вузов / С.М. Крымов. - М.: Академия, 2011. – 208 с.
7. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И.К. Ларионов: учебник. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44079. - Загл. с экрана.
8. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376 - Загл. с экрана.
9. Петухов, Д.В. Стратегический менеджмент. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook103/book/index/index.html> - Загл. с экрана.
10. Петухов, Д.В. Стратегический менеджмент. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook104/book/index/index.html> - Загл. с экрана.
11. Портных, В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2015. - 275 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61044. - Загл. с экрана.
12. Просветов, Г.И. Стратегия предприятия: задачи и решения: учебно-практ.

- пособие / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2010. – 184 с.
13. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. - Электрон.дан. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376 - Загл. с экрана.
 14. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2007. – 928 с.
 15. Тарасов, А.К. Принципы стратегического управления в теории принятия решений: Монография [Электронный ресурс]: монография / А.К. Тарасов. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=28368. - Загл. с экрана.
 16. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Фомичев. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2014. – 468 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302. - Загл. с экрана.
 17. Шамрай, И.Н. Оценка уровней стратегического управления в корпорациях [Электронный ресурс] / И.Н. Шамрай // Вестник инновационного евразийского университета, 2012. - №3. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/186104/>. - Загл. с экрана.

Учебно-методическое издание

Швецова Ольга Александровна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы
для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 28.07.2016 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага печатная. Усл. п. л. 0,87. Тираж 50 экз. Изд. № 5124.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ