

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Соколов Н.А., Кубышкин А.В.

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебное пособие**

Брянская область  
2015

УДК 330 (07)

ББК 65.1

С 59

Соколов, Н.А. **Экономическая теория:** Учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.А. Соколов, А.В. Кубышкин. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. - 288 с.

ISBN 978-5-88517-245-5

Учебное пособие содержит краткое изложение всех основных тем курса экономической теории. Экономические теории, определяющие эффективное развитие рыночного механизма, показаны в развитии, системном анализе причин, сдерживающих рост экономики и благосостояния. Во всех темах курса обоснована возрастающая роль человеческого фактора и правительственных органов в эффективном развитии рынков свободной и не-свободной конкуренции. Применена современная информация, характеризующая положительные и негативные стороны предпринимательской деятельности бизнеса и поведения населения. Указаны особенности формирования и функционирования рыночного механизма в России. Простое и доступное изложение сложного рыночного механизма дает возможность использовать пособие для дистанционного обучения.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, проректор по экономическим и бюджетно-финансовым вопросам Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Грищенко Александр Иванович,

доктор экономических наук, профессор, руководитель научно-исследовательского отдела ««Экономика и предпринимательство в АПК» Брянского государственного аграрного университета Чирков Евгений Павлович.

*Рекомендовано к изданию решением учебно-методического совета экономического факультета, протокол № 1 от 03.09.2015 г.*

ISBN 978-5-88517-245-5

© Брянский ГАУ, 2015

© Соколов Н.А., 2015

© Кубышкин А.В., 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Предисловие   | 10 |
| <b>Часть 1. Основы экономической теории</b>   |    |
| Тема 1. Предмет экономической теории как науки. Методы ее познания и развития                                 | 13 |
| 1. Предмет экономической теории   | 13 |
| 2. Методы познания и развития экономической теории  | 15 |
| 3. Роль графиков в познании сложных и устойчивых зависимостей в экономике                                     | 17 |
| Тема 2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в рыночной экономике  | 22 |
| 1. Выбор на уровне индивида рыночной экономики  | 22 |
| 2. Выбор на уровне фирмы. Производственная функция  | 24 |
| 3. Проблема выбора на уровне общества. Кривая производственных возможностей                                   | 26 |
| Тема 3. Принципы эффективного развития рыночной экономики. Показатели, характеризующие ее динамичное развитие | 29 |
| 1. Принципы эффективности рыночной экономики  | 30 |
| 2. Показатели, измеряющие развитие рыночной экономики   | 32 |
| 3. Реальные и номинальные переменные величины, характеризующие развитие экономики                             | 34 |
| Тема 4. Основные движущие силы эффективного роста рыночной экономики  | 36 |
| 1. Частная собственность. Права собственника фирмы  | 37 |
| 2. Частный экономический интерес  | 38 |
| 3. Свободная и несвободная конкуренция  | 39 |
| 4. Спрос как движущая сила рыночной экономики   | 41 |
| 5. Теория А. Смита саморегулирования рыночной экономики, основанная на свободной конкуренции                  | 41 |
| Тема 5. Эволюция происхождения и развития денег. Закон денежного обращения                                    | 45 |
| 1. Возникновение денег, их сущность   | 45 |
| 2. Закон денежного обращения и механизм его использования   | 48 |

|  |    |
|--|----|
| 3. Особенности современных денег                                       | 50 |
| Тема 6. Теории трудовой стоимости, предельной полезности и цена товара | 52 |
| 1. Теория трудовой стоимости, завершенная К. Марсом                    | 53 |
| 2. Теория предельной полезности.                                       | 56 |
| 3. А. Маршалл о сущности и динамике цены товара                        | 57 |

## **Часть 2. Микроэкономика**

|   |    |
|---|----|
| Тема 7. Закон спроса и механизм его действия в условиях свободной конкуренции. Регулирование государством объема спроса на рынке потребительских благ и услуг       | 60 |
| 1. Спрос: определение и значение  | 60 |
| 2. Закон спроса. Эффекты дохода и замещения, получаемые покупателем   | 61 |
| 3. Неценовые факторы, изменяющие объем спроса населения   | 62 |
| 4. Меры правительства по обеспечению устойчивого спроса населения на потребительские блага и услуги   | 64 |
| Тема 8. Поведение бизнеса в условиях свободной конкуренции на рынках потребительских благ и услуг. Закон предложения. Роль государства в активной деятельности фирм | 66 |
| 1. Конкурентная фирма, ее признаки  | 67 |
| 2. Поведение фирмы в зависимости от уровня цены на выпускаемый товар. Закон предложения   | 67 |
| 3. Неценовые факторы, побуждающие фирму расширять или уменьшать объемы производства   | 68 |
| Тема 9. Взаимодействие спроса и предложения и образование равновесной цены. Проблемы государственного регулирования цен на рынках свободной конкуренции             | 73 |
| 1. Равновесная цена: определение, значение и механизм образования   | 74 |
| 2. Вмешательство государства в регулирование цен на рынках свободной конкуренции и образование дефицита товаров   | 75 |
| 3. Регулирование государством арендной платы на рынке жилья и обострение жилищной проблемы  | 77 |
| 4. Государственное регулирование цены на рынке зерна – одно из условий устойчивого роста сельскохозяйственного производства   | 78 |

|  |     |
|--|-----|
| Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы   | 81  |
| 1. Издержки производства как экономическая категория   | 81  |
| 2. Внешние издержки фирм и бухгалтерская прибыль   | 82  |
| 3. Издержки предпринимателя и образование его дохода   | 83  |
| 4. Постоянные и переменные издержки в краткосрочный период   | 83  |
| 5. Предельные издержки и максимальная прибыль фирмы  | 90  |
| 6. Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочный период   | 91  |
| <br>   |     |
| Тема 11. Чистая монополия  | 98  |
| 1. Чистая монополия: определение и признаки  | 99  |
| 2. Барьеры, препятствующие вхождению фирм на рынок чистой монополии  | 99  |
| 3. Механизм образования монопольно высокой прибыли   | 100 |
| 4. Эффективность и неэффективность чистой монополии  | 101 |
| <br>   |     |
| Тема 12. Рынок олигополии  | 105 |
| 1. Признаки рынка олигополии   | 105 |
| 2. Критерии экономической власти на рынке олигополии   | 106 |
| 3. Ценовая стратегия фирмы-олигополиста  | 108 |
| 4. Олигополия: ее эффективность и неэффективность  | 109 |
| <br>   |     |
| Тема 13. Рынок монополистической конкуренции   | 112 |
| 1. Признаки рынка монополистической конкуренции  | 113 |
| 2. Механизм образования максимальной прибыли на рынке монополистической конкуренции  | 114 |
| 3. Эффективность и неэффективность монополистической конкуренции   | 115 |
| <br>   |     |
| Тема 14. Рынок труда и заработная плата наемных работников   | 118 |
| 1. Сущность заработной платы и ее формы  | 118 |
| 2. Причины дифференциации заработной платы   | 121 |
| 3. Минимальная и сверхвысокая заработная плата   | 122 |
| 4. Равновесие на рынках труда свободной конкуренции и равновесная заработная плата. Особенность заработной платы на рынках несвободной конкуренции | 122 |
| <br>   |     |
| 5. Инфляция и динамика реальной заработной платы. Роль профсоюзов в ее регулировании   | 125 |

|   |     |
|---|-----|
| Тема 15. Особенности рынка земли и его государственное регулирование                  | 130 |
| 1. Признаки и особенности рынка земли   | 130 |
| 2. Земельная рента как сверхдоход и ее виды. Арендная плата как форма земельной ренты | 132 |
| 3. Равновесная цена земли и факторы ее определяющие                                   | 136 |
| 4. Государственное регулирование рынка земли сельскохозяйственного назначения         | 137 |

|   |     |
|---|-----|
| Тема 16. «Провалы» рынка и необходимость совершенствования государственного регулирования | 140 |
|---|-----|

### **Часть 3. Макроэкономика**

|  |     |
|--|-----|
| Тема 17. Национальная экономика и показатели ее измерения        | 145 |
| 1. Национальная экономика: определение, структура и ее измерение | 145 |
| 2. Измерение ВВП по стоимости, доходам и расходам.               | 147 |
| 3. Доходы населения: личные, располагаемые, реальные             | 151 |
| 4. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен ВВП                    | 152 |
| 5. ВВП и реальное (чистое) благосостояние                        | 153 |

|  |     |
|--|-----|
| Тема 18. Темпы роста реального ВВП и благосостояния  | 155 |
| 1. Темпы роста реального ВВП: способы измерения, динамика его изменения по отдельным странам | 156 |
| 2. Производительность труда – главный фактор роста ВВП и благосостояния                      | 158 |
| 3. Ускоренный рост производительности труда в США за 1950-2007 гг.                           | 160 |
| 4. Роль бизнеса и государства в увеличении ВВП   | 163 |
| 5. Причины замедления темпов роста ВВП в развитых странах рынка                              | 164 |
| 6. Высокие темпы роста ВВП и потребления: за и против  | 168 |

|   |     |
|---|-----|
| Тема 19. Цикличность рыночной экономики. Кризис как стадия экономического цикла. Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса | 171 |
| 1. Экономические циклы. Кризис как стадия экономического цикла  | 172 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Взгляды ученых на экономические кризисы  | 174 |
| 3. Хроника экономических кризисов при капитализме. Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса (2008-2010 гг.)                 | 177 |
| <br>  |     |
| Тема 20. Экономические циклы и безработица  | 182 |
| 1. Взгляды ученых-экономистов на сущность безработицы, ее причины   | 183 |
| 2. Естественный и фактический уровни безработицы  | 183 |
| 3. Измерение уровня безработицы   | 185 |
| 4. Экономические потери, вызванные безработицей. Закон А. Оукена  | 186 |
| 5. Меры правительства и Центробанка страны по сокращению безработицы в условиях спада экономики   | 187 |
| <br>  |     |
| Тема 21. Сбережения и инвестиции. Мультипликационный эффект и рост ВВП  | 191 |
| 1. Сбережения: определение, формы и объективная необходимость   | 192 |
| 2. Устойчивая связь сбережений и инвестиций. Равенство сбережений и инвестиций и рост ВВП   | 192 |
| 3. Зависимость изменения дохода от инвестиций. Мультипликационный эффект Кейнса   | 193 |
| <br>  |     |
| Тема 22. Финансовые рынки, инвестиции и рост ВВП  | 198 |
| 1. Рынок ценных бумаг: акции и облигации  | 198 |
| 2. Рынок облигаций и инвестиций   | 200 |
| 3. Пенсионные фонды и инвестиции  | 203 |
| 4. Рынок страховых услуг  | 204 |
| 5. Кредитные союзы  | 205 |
| <br>  |     |
| Тема 23. Коммерческие банки, их роль в сбережении денег и инвестировании экономики. Регулирование государством банковского бизнеса в условиях кризиса | 207 |
| 1. Коммерческие банки: определение, виды и функции  | 208 |
| 2. Образование банками денежных вкладов   | 209 |
| 3. Процентная ставка за кредит: определение и факторы, ее изменяющие  | 210 |
| 4. Механизм образования банковской прибыли  | 214 |
| 5. Факторы, сдерживающие доходность российских банков в современных условиях  | 217 |

|   |     |
|---|-----|
| 6. Роль правительства и Центробанка в укреплении банковской системы                     | 218 |
| Тема 24. Инфляция и меры правительства, Банка России по ее регулированию                | 222 |
| 1. Инфляция: определение и ее измерение   | 222 |
| 2. Виды инфляции  | 224 |
| 3. Социально-экономические последствия инфляции   | 226 |
| 4. Антиинфляционные меры правительства и Банка России                                   | 229 |
| Тема 25. Налоговая политика, стимулирующая рост национальной экономики                  | 233 |
| 1. Сущность и необходимость, принципы и функции налогообложения                         | 233 |
| 2. Прямые и косвенные налоги  | 235 |
| 3. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение                       | 236 |
| Тема 26. Политика дефицитных бюджетов   | 242 |
| 1. Объективная необходимость бюджета страны   | 242 |
| 2. Порядок планирования доходов и расходов бюджета страны                               | 244 |
| 3. Сбалансированные и несбалансированные бюджеты  | 245 |
| 4. Многоуровневые бюджеты России  | 246 |
| 5. Дефицит государственного бюджета России: причины, последствия и пути преодоления     | 248 |
| Тема 27. Дефицитные бюджеты и растущий долг государства                                 | 252 |
| 1. Внутренний долг населения, корпораций и государства                                  | 252 |
| 2. Рост внутреннего корпоративного (частного) долга России                              | 254 |
| 3. Внутренний долг населения  | 255 |
| 4. Причины внешнего частного и государственного долга                                   | 256 |
| Тема 28. Богатство и бедность населения   | 259 |
| 1. Богатство и доходы населения   | 260 |
| 2. Причины расслоения работников наемного труда по доходам                              | 261 |
| 3. Кривая Лоренца и коэффициент Джини, характеризующие неравенство населения по доходам | 262 |
| 4. Критерии бедности населения  | 264 |
| 5. Система социальной защиты бедного населения государством в США и России              | 265 |



|   |     |
|---|-----|
| Тема 29. Сельскохозяйственная политика и качество жизни населения                                 | 270 |
| 1. Причины значительного вмешательства государства в функционирование сельскохозяйственных рынков | 270 |
| 2. Основные направления государственного вмешательства в развитие сельскохозяйственных рынков     | 272 |
| 3. Реформирование сельского хозяйства в странах Евросоюза   | 275 |
| 4. Особенности сельскохозяйственной политики в России   | 277 |
| Список литературы   | 281 |
| Приложения  | 285 |

## Предисловие

Рыночная экономика внешне динамична. Она имеет действенные стимулы, важнейшими из которых являются частная собственность, экономический интерес, конкуренция. Бесконечная погоня владельцев собственности за богатством сыграла прогрессивную роль. Передовые страны добились больших успехов в науке и образовании, разработке и внедрении новых технологий во всех отраслях и сферах, значительного повышения производительности труда и уровня потребления благ.

Но в последние десятилетия в странах рынка усиливается развитие негативных тенденций. Богатые владеют все большей частью национального дохода государств. Нарастают межнациональные конфликты, усиливается конкуренция за рабочие места между коренным населением и трудовыми мигрантами из бедных стран. Распространена дискриминация при найме на работу и оплате труда. Ослаблена профсоюзная деятельность, защищающая интересы наемного труда. Возрождается и распространяется национализм и терроризм. Создается все больше антиблаг, потребление которых ведет к деградации населения, особенно детей, подростков и молодых людей. Нарушаются нравственные устои семьи. В менее развитых странах стремительно растет численность избыточного населения, создающего угрозу голода. В ведущих странах укрепляются военные блоки, ведущие борьбу за ограниченные ресурсы, территории и развязывание локальных войн. Стремление крупного капитала все больше производить и потреблять сопровождается загрязнением атмосферного воздуха, почвы, водоемов, лесных угодий, подрывающее здоровье населения всей Земли.

Человечество крайне нуждается в новом рыночном механизме, создание которого невозможно без глубокого познания положительных и отрицательных эффектов его развития в прошлом и настоящем, обобщения опыта функционирования экономики в ведущих странах.

Используя учебное пособие, обучающиеся будут

**Знать:**

- становление экономической теории как науки и важнейшей составляющей мировой общей культуры;
- содержание экономических теорий, законов и принципов эффективного развития рыночной экономики;
- законодательные акты, разрабатываемые органами власти о совершенствовании рыночного механизма.

**Уметь:**

- применять в текущий и долгосрочный периоды рыночные инструменты в своей профессиональной деятельности;
- анализировать рыночные процессы в противоречивом развитии, а также конфликтные ситуации между субъектами рынка;
- обобщать опыт развития рыночного механизма в ведущих странах;
- объяснять положительные и негативные стороны в использовании органами власти рыночного механизма.

**Владеть:**

- общими методами познания человеческого общества, его прогрессивного и противоречивого развития;
- частными методами изучения экономики, постоянного совершенствования ее рыночного механизма.

Овладение обучающимися знаниями о рыночном механизме, его внедрении и использовании позволит создать новое общество, обеспечивающее достижение более высоких человеческих ценностей.

Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Учебное пособие содержит два приложения:

приложение 1 – единицы измерения;

приложение 2 – сокращения;

приложение 3 – основные макроэкономические показатели России за 2007-2014 гг.

Цель освоения дисциплины «Экономическая теория» заключается в познании законов рыночной экономики, принципов ее эффективного развития. Доказать, что поведение бизнеса на любом индивидуальном рынке, направленное на увеличение прибыли в условиях ограниченных ресурсов, требует учета экономических теорий, законов и принципов развития рыночной экономики. Показать роль органов власти в разработке на основе рыночных правил финансовых и других инструментов, обеспечивающих деловую активность бизнеса и улучшение качества жизни населения.

Компетенциями обучающегося, формируемыми в результате освоения дисциплины, являются:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- способность к экономическому образу мышления (ПК-26).

## ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

### **Тема 1. Предмет экономической теории как науки. Методы ее познания и развития**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** объяснить, что экономическая теория как наука изучает законы рыночной экономики, применяемые бизнесом, населением и правительством.

#### **Задачи:**

- показать сущность законов экономики, их общее и отличие от законов Природы;
- доказать, что познание законов рыночной экономики требует использования системы методов;
- объяснить, что использование субъектами рынка законов рыночной экономики является главным условием эффективного использования ограниченных ресурсов.

#### **Содержание**

Экономическая теория как наука о законах рыночной экономики, выражающих устойчивые связи в ее развитии. Познание их бизнесом – необходимое условие увеличения прибыли. Микроэкономика о поведении бизнеса при ограниченных ресурсах. Макроэкономика о поведении органов власти, направленном на создание бизнесу условий для деловой активности. Роль методов в познании экономических теорий, являющихся основой для разработки и эффективного использования рыночного механизма.

#### 1. Предмет экономической теории

Любая наука имеет предмет познания, то есть, что изучает: жизнь растений, животных, человека, изобретения технологий, материалов и т.д. Экономическая теория (ЭТ), как наука, изучает явления в рыночной экономике, их взаимосвязи и развитии. Причем явления и их зависимости не случайные, а **устойчивые**. Они возникают в объективном мире (в экономике), определяют и характеризуют результаты ее раз-

вития. Устойчивые связи и зависимости, возникаемые в экономике, отражаются в законах. Поэтому ЭТ изучает рыночные законы, их сущность и конкретные формы проявления

Законы рынка познаются людьми, предпринимателями (бизнесом). Они их используют, причем рационально, чтобы получить наибольшую прибыль и выдержать конкуренцию. Кроме того, ЭТ изучает отношения, между бизнесом и работниками наемного труда. Чтобы получить прибыль, фирмы должны учитывать экономические интересы работников. **Экономические интересы – это побуждение работников к действию, чтобы удовлетворить возрастающие потребности.**

Поведение бизнеса, направленное на повышение прибыли раскрывается в разделе «Микроэкономика». Вторым разделом ЭТ является «Макроэкономика». **Это наука, изучающая поведение правительства, направленное на эффективное развитие национальной экономики.** Познавая законы рыночной экономики, правительство разрабатывает для фирм правила игры, стимулирующие их деловую активность. Стимулирование правительством деятельности бизнеса достигается через совершенствование таких финансовых инструменты, как цена, прямые и косвенные налоги, кредиты, субсидии и пр.

Поведение бизнеса, направленное на увеличение прибыли, невозможно без ресурсов. **Ресурсы - это факторы производства.** К ним относятся земля, труд, капитал. В широком понимании – это земельные, водные и лесные, технические, материальные, энергетические и информационные, научные и трудовые ресурсы.

В рыночной экономике важнейшим ресурсом является и **предпринимательство. Это свободная творческая деятельность человека, основанная на частной собственности в интересах увеличения дохода.**

Ресурсы в обществе ограничены. Причем без их рационального (эффективного) использования невозможно увеличение прибыли. Эффективное использование ресурсов характеризуется многими показателями. Но обобщающим показателем является сопоставление результатов производства фирмы с ее затратами на ресурсы.

$$\text{Эф} = \frac{\text{результаты (выпуск)}}{\text{затраты}}$$

Результаты любого предпринимательства выражаются в денежной выручке, прибыли или убытках, а затраты показывают сколько денежных средств используется фирмой на покупку ресурсов. Например, на 100 руб. затрат производится продукция на сумму 100 руб. Это означает, что на 1 руб. затрат произведено продукции на сумму 1 руб. Эффективность использования ресурсов всегда динамично:

- повышается эффективность, если затраты на ресурсы прежние, а результаты увеличиваются, например, на 10%;
- эффективность стабильна, когда затраты и результаты возросли на одинаковую величину, например, на 10%;
- понижается эффективность, если результаты уменьшаются, а затраты повышаются;
- понижение эффективности наблюдается, когда затраты опережают результаты, например, затраты на ресурсы возросли на 10%, а результаты – на 8%.

Чтобы рационально (эффективно) использовать ограниченные ресурсы, фирма вынуждена повышать производительность труда (ПТ). Это ключевой показатель, характеризующий использование трудовых ресурсов. **Производительность труда (ПТ) – количество товаров и услуг, созданных работниками в единицу рабочего времени (час, смену, неделю, месяц, год).** Чтобы повысить ПТ, фирма вынуждена постоянно совершенствовать технологии, опираясь на научные достижения. Без науки и образования не возможно создать новую модель товара, рационально использовать инновационные технологии, повысить производительность труда и доходы бизнеса. Данную логическую связь между явлениями в экономике можно показать схемой:

«Наука и образование – новые технологии – ПТ – доход (прибыль) бизнеса»

## 2. Методы познания и развития экономической теории

- *метод наблюдения.* Чтобы познать экономические яв-

ления, необходимо наблюдать за фактами, которые характеризуют их состояние, взаимодействие. Например, цена товара постоянно изменяется. Чтобы познать причины ее колебания и последствия, необходимо использовать и изучить информацию о ценах. На основе информации можно принять решения о ценах, их динамике;

- *метод сравнения*. Одни и те же экономические процессы, измеряемые в показателях, у фирм проявляются по-разному. Например, различные уровни заработной платы у работников. Сравнивая ЗПЛ работников фирм, можно определить причины: уровень производительности труда, различная организация производства и управления и пр. Познав причины различного уровня заработной платы, можем наметить меры по ее увеличению;

- *метод анализа и синтеза*. Явления в экономике, как правило, сложные, состоят из различных частей. Так известно, что **цена 1 тонны зерна – это денежное выражение затрат на покупку машин, удобрений, гербицидов, семян, удобрений, заработную плату и пр.** Чтобы узнать почему растут затраты, надо проанализировать их изменения по отдельности. Объединяя (синтез) изученные затраты, можем сделать вывод о причинах роста затрат и принять решение по сдерживанию их увеличения;

- *восхождение от частного к общему*. Например, на уровне фирмы (частное) делаем анализ, то есть выявляем резервы роста ПТ. Изучив их на отдельном предприятии, мы рассматриваем возможности роста производительности труда в отрасли;

- *определение гипотезы (предположения) и истины*. На непознанное явление устанавливаем гипотезу. Например, прогнозируем изменение цен на определенный товар. Предполагаем, что она за 5 лет возрастет на 10% за счет таких-то факторов. Если гипотеза подтвердилась, то она превращается в экономическую теорию (истину), раскрывающую причины и последствия развития данного явления;

- *метод отвлечения (допущения)*. На взаимодействие экономических процессов влияет много факторов. Чтобы по-



знать влияние этих факторов, мы изучаем их в отдельности, отвлекаясь от других. Например, спрос населения на товары и услуги зависит от множества факторов. В том числе и от уровня цен. Чем меньше цена, тем выше спрос, и наоборот. Но при условии, что многие другие факторы, которые определяют объем спроса, **неизменны**. Изучив связь между уровнем цен и спросом, мы познаем другие факторы, которые определяют динамизм объема спроса. Так изучаем явления в целом, их изменчивость, причины и последствия;

- *позитивный и нормативный методы*. Позитивный метод означает, что явление изучается такое, какое оно есть в действительности, а нормативный - какое оно **должно быть**, чтобы получить необходимый результат;

- *статистические методы (группировки, таблицы и пр.)* Они позволяют выявить зависимость экономических процессов и разрабатывать необходимые решения. Например, в таблице за ряд лет показаны рост объема продукции, прибыли и сокращение затрат.

Кроме выше перечисленных частных методов познания экономических процессов используются общие, главным из которых является **диалектический - это познание экономических явлений в развитии, движении**. Главным источником развития являются противоречия. Их выявление позволяет определить прогрессивные и негативные стороны. В рыночной экономике это конфликтность между субъектами. Их разрешение обеспечивается через совершенствование рыночных отношений. Из диалектического развития экономики вытекает *метод историзма*. Зная экономическое явление в прошлом и настоящем, можем определить его будущее.

Все выше, указанные методы исследования рыночной экономики образуют **методологию** ее познания. Поэтому ЭТ является методологической наукой для всех наук, изучающих проблемы развития экономики.

### 3. Роль графиков в познании сложных и устойчивых зависимостей в экономике

Явления в экономике, измеряемые в показателях, не мо-

гут быть обособленными, а всегда зависят от других явлений (факторов). Эти зависимости изучаются, применяя многие вышеуказанные методы. Познаваемые зависимости в экономике можно показать графически. **График - это визуальное, наглядное изображение экономических процессов, их взаимодействия.** В экономической теории применяются виды графиков:

- прямой зависимости экономических явлений;
- обратной зависимости экономических явлений.

**График прямой зависимости.** Например, связь между уровнем знаний студентов и продолжительностью учебного времени.

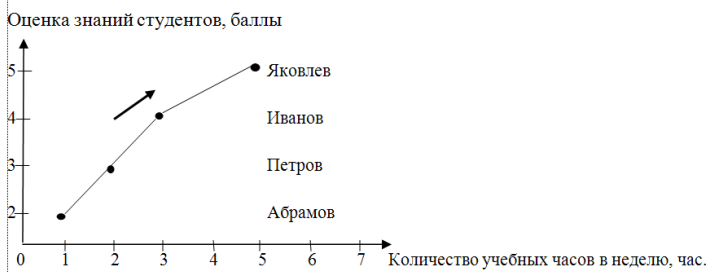


Рис. 1 - Зависимость уровня знаний студентов от количества учебных часов в неделю

График показывает, что с увеличением учебного времени у студентов возрастает уровень знаний. Анализируя эту зависимость, мы использовали метод отвлечения. А именно, допускали (это не искажает сущность явлений), что у студентов одинаковые способности, а так же все использовали одинаковые по качеству учебники. Все студенты посещали лекции и продуктивно их прослушивали и записывали.

Прямая зависимость в экономике возникает между потреблением благ населением (расходов покупателя) и их доходами.

Таблица - Доходы и расходы покупателя

| Варианты | Доход, д.ед | Расходы, д.ед | Сбережения, д.ед |
|----------|-------------|---------------|------------------|
| 1.       | 100         | 100           | -                |
| 2.       | 200         | 150           | 50               |
| 3.       | 300         | 200           | 100              |

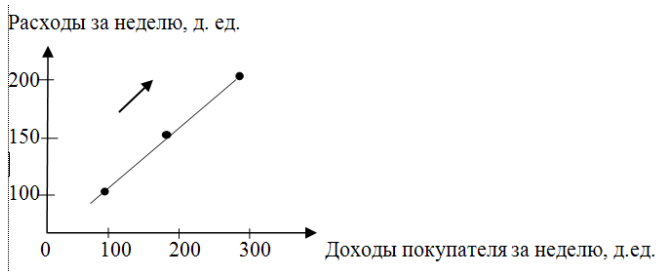


Рис. 2 - Зависимость потребления благ от доходов покупателя

График показывает, что с увеличением доходов возрастают расходы покупателя. Кроме того, с увеличением доходов могут возрастать сбережения, что выгодно обществу. Но мы от них отвлекались. Это не искажает сущность связи доходов и расходов, так как сбережения составляют у типичного покупателя незначительную долю (до 8-10%)

**Графики обратной зависимости.** Они показывают обратную зависимость между экономическими процессами, причем отражают их прогрессивный характер. Например, связь между ценой билета на баскетбольный матч и числом зрителей. С уменьшением цены билета, возрастает число покупателей (зрителей). Данную зависимость можно показать графически.

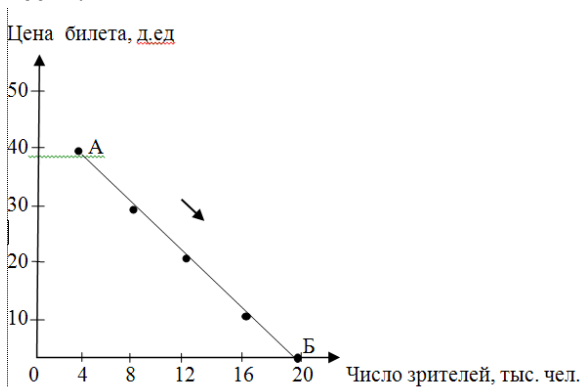


Рис. 3 - Зависимость числа зрителей от уровня цен на билеты

График показывает, что с уменьшением цены билета возрастает число зрителей. Мы использовали метод отвлечения. Допускали, что у всех покупателей одинаковые доходы и они имеют свободное время, все зрители – фанаты своих команд.

Зависимость числа зрителей от уровня цены билетов характеризуется «крутизной» прямой линии АБ. Наклон прямой между А и Б определяется, как отношение ее вертикального изменения (50-40= -10) к горизонтальному изменению

(0+4= +4). Следовательно, 
$$\text{Наклон} = \frac{\text{вертикаль}(-10)}{\text{горизонталь}(+4)} = -2,5$$

Наклон линии отрицательный, так как связь между ценой билета и посещаемостью зрителей обратная. В первом графике, наоборот, прямая зависимость, наклон линии положительный.

### ***Выводы:***

1. Экономическая теория, как наука, изучает законы рыночной экономики, сущность которых состоит в отражении не случайных, а устойчивых связей между экономическими явлениями.

2. Их общее с законами Природы заключается в том, что законы рынка познаются и используются в экономической жизни. Их игнорирование, как и законов Природы, неизбежно сопровождается потерями, расточительным использованием ограниченных ресурсов, сдерживанием роста благосостояния, ограничением свободного времени.

3. Экономическая теория имеет два раздела: микроэкономика и макроэкономика. Микроэкономика изучает поведение на рынках бизнеса и населения, основанное на познании рыночных законов, что обеспечивает им рост доходов. Макроэкономика изучает поведение правительства, основанное на познании законов рынка. Органы власти на основе законов рынка принимают решения, реализация которых обеспечивает деловую активность бизнеса, рост экономики и благосостояния.

4. Чтобы познать сущность экономических теорий, законов, надо использовать информацию и многие методы: наблюдения, сравнения, отвлечения, анализа и синтеза, про-

гнозирования, статистических и экономико-математических методов, а также метод диалектики. Для объяснения экономических процессов важно строить и анализировать графики, выражающие связи и зависимости в экономике.

5. Российская экономика продолжительное время развивалась вне рыночных отношений, что сдерживало ее прогрессивное развитие. Сегодня важно создать модель рыночной экономики России. Как показывает практика, копирование рынка Евростран, США и других государств недопустимо, так как рыночный механизм в этих странах порождает много экономических, социальных, демографических, нравственных и политических проблем. Кроме того, Россия отличается территориальным пространством, природными условиями, богатейшими недрами земли, многонациональностью, менталитетом, культурой и традициями населения, что необходимо учитывать при конструировании и использовании рыночного механизма.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - С. 2-25.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - С. 37-59.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - С.10-26.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - С. 16-29.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. - С. 85-87, 108-114, 430-431.

## **Тема 2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в рыночной экономике**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть, что в рыночной экономике увеличение бизнесом прибыли достигается при ограниченных ресурсах, порождающих проблему выбора и необходимости их рационального использования.

### **Задачи:**

-показать проблему выбора на уровнях индивида, фирмы и общества;

- построить графики, характеризующие ограниченность ресурсов, что порождает проблему их выбора и рационального использования;

- раскрыть, что с выбором производства товаров и услуг фирмы вынуждены отказываться от одних ресурсов и замещать их другими, что всегда порождает дополнительные издержки.

### **Содержание**

Ресурсы, необходимые для производства бизнесом товаров и услуг. Ограниченность ресурсов, как устойчивое явление, выражающееся в законе редких ресурсов. Поведение населения, фирмы, правительства в условиях ограниченных ресурсов. Графики, характеризующие проблему выбора и рационального использования ресурсов. Выбор ресурсов, необходимых для производства новых товаров и закон возрастающих альтернативных издержек.

### 1. Выбор на уровне индивида (субъекта) рыночной экономики

Чтобы показать проблему рационального использования ресурсов на уровне индивида, допустим, что индивид получает дополнительный доход (120\$ - денежный ресурс). Для упрощения анализа мы предполагаем, что владелец дохода покупает 2 товара, а именно, пластиковые диски по цене 20 долл. каждой и книги по цене 10 долл. единица. Доход у по-

купателя фиксированный, то есть ресурс ограничен. Приобретая товары, он делает **выбор**: или все ресурсы (доход) использует на приобретение дисков или книг, или сочетает то и другое.

Таблица 1 - Распределение дохода покупателя на диски и книги

| Варианты | Диски                | Книги                 |
|----------|----------------------|-----------------------|
| 1.       | $6 \cdot 20\$ = 120$ | -                     |
| 2.       | -                    | $12 \cdot 10\$ = 120$ |
| 3.       | $4 \cdot 20\$ = 80$  | $4 \cdot 10\$ = 40$   |

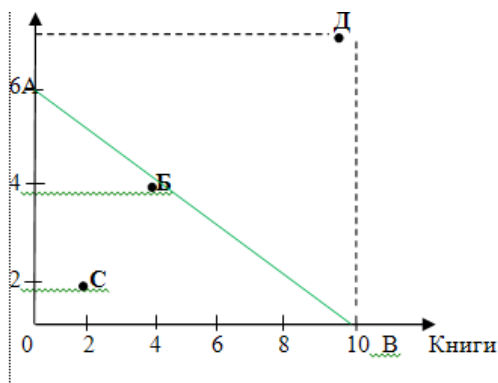


Рис. 1. Варианты расходов покупателя при его фиксированном доходе

График показывает, что:

- при точке С покупатель купит 2 диска и 2 книги, используя 60\$ из 120\$, то есть. неиспользование денежного ресурса составит 60\$;
- точка Д показывает невозможное использование денежных ресурсов, так как потребуется не 120\$, а значительно больше;
- точки АБВ показывают использование всех ресурсов (120\$), но при различной комбинации, а именно, А – доходы

используются только на диски, В – только на книги, Б- на книги и диски. Эта линия АБВ называется **бюджетной**. Владелец ограниченных денег, покупая товары, делает выбор: отказывается от одних видов товаров, покупая желаемые. Если увеличиваются доходы покупателя, то и возрастают его расходы, а бюджетная линия сдвигается вправо, и наоборот.

## 2. Выбор на уровне фирмы. Производственная функция

Данная проблема рассматривается на примере фермерского хозяйства. Фермер, учитывая спрос, желает создать 100ц. зерна, имея ограниченные ресурсы (земля, техника, удобрение, семена, наемная рабочая сила). Ферме, может создать 100 центнеров зерна только при определенном количестве ресурсов. При дефиците, например, земли или рабочей силы он не создаст 100 ц зерна. А если при создании 100 ц зерна использует избыточные ресурсы, то он может разориться. Эту зависимость можно выразить следующей формулой:

$$Q = T \times K \times M \times Z$$

где, Q – объем продукции;

T- труд(рабочая сила);

K – капитал (машины, оборудование, производственные здания);

M – материалы, топливо, удобрения, гербициды;

Z- земля.

Данная зависимость определенного объема продукции от факторов производства есть **производственная функция**. Показывает, что изменяя объем производства, надо изменять количество ресурсов, которые ограничены. Кроме того, определенный объем продукции можно создать при различном соотношении ограниченных ресурсов. Особенно это характерно для сельского хозяйства. Эту зависимость можно показать таблицей.



Таблица 2 - Зависимость определенного объема продукции от факторов производства

| Варианты   | Ресурсы   |              | Урожайность, ц/га |
|------------|-----------|--------------|-------------------|
|            | Земля, га | Удобрение, т |                   |
| А – 100 ц. | 3,0       | 1            | 33                |
| В – 100 ц. | 1,5       | 1,5          | 66                |
| С – 100 ц. | 1,0       | 3,0          | 100               |

Данные таблицы показывают, что 100 ц зерна можно получить при различном соотношении ресурсов. Эту зависимость можно показать графически.

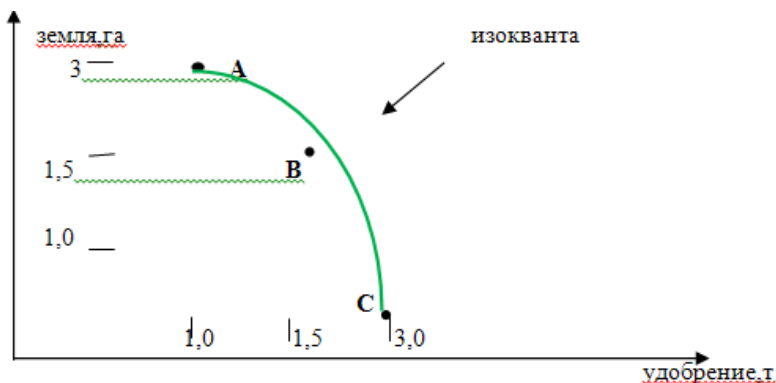


Рис. 2 - Создание 100 ц зерна при различном соотношении факторов (земли и удобрений)

График показывает, что 100 ц. зерна можно создать:

- только при определенном количестве ресурсов;
- при различном их соотношении, то есть пропорциях.

Линия АВС – **изокванта**. Она характеризует создание 100 ц. зерна при различном соотношении ограниченных ресурсов. В условиях свободной конкуренции и ограниченности ресурсов предпринимателю всегда приходится делать выбор, чтобы достигнуть цель.

### 3. Проблема выбора на уровне общества. Кривая производственных возможностей

Обществу всегда требуются **дополнительные блага**, так как может увеличиваться численность населения и всегда возрастают потребности людей (закон возрастающих потребностей). Рассмотрим эту проблему в краткосрочный период, когда производственные мощности общества не изменяются и ограничены ресурсы. При создании определенного количества благ (товары, услуги) приходится делать выбор, а именно, отказываться от товаров, которые производили, и выпускать взамен их другие. Чтобы упростить анализ этой проблемы, мы делаем отвлечения (допущения):

- в текущий (краткосрочный) период все ресурсы общества заняты;
- наука и технический прогресс неизменны;
- создается в обществе только 2 вида товаров (промышленные роботы и пицца).

Таблица 3 - Производственные возможности общества

| Наименование товара   | А  | В | С | Д | Е |
|-----------------------|----|---|---|---|---|
| Пицца, сотни тыс. ед. | 0  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Роботы, тыс. ед.      | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |

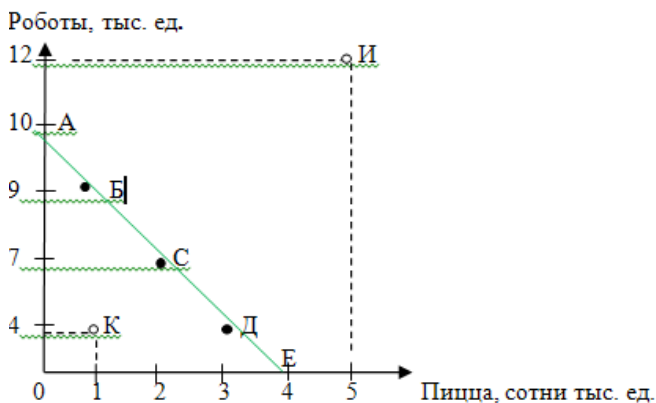


Рис. 3 - Кривая производственных возможностей общества

Кривая производственных возможностей показывает:

- как в обществе распределяются ресурсы на производство тех или иных товаров;

- кривая характеризует модель рационального распределения и использования ограниченных ресурсов;

- кривая ABCDE показывает полное, рациональное использование ресурсов, но при разных комбинациях производства 2-х товаров;

- точка К показывает недоиспользование ресурсов, создается все лишь 4000 роботов и 100000 пиццы;

- точка И показывает **невозможное** производство товаров, что вызвано дефицитом ресурсов;

- для производства 100000 пиццы необходимо **отказаться** от выпуска 1000 роботов(10-9), для производства последующей 100000 пиццы, нужно отказаться от 2000 роботов (9-7), а для производства последующей партии 100000 пиццы необходимо отказаться от 3000 роботов(7-4).

Анализ показывает, что при замещении производства одного товара другим **возрастают издержки** на производство альтернативного товара (пицца). Поэтому издержки на его производство называются альтернативными. Это явление в экономике устойчивое и выражается в **законе повышения альтернативных издержек**, что ведет при производстве на начальной стадии новых товаров к повышению на них цен.

В условиях **долгосрочного периода** производственные возможности общества расширяются, так как создаются новая техника, более совершенные материалы, возрастает численность профессиональных работников и менеджеров. Поэтому можно создавать дополнительные блага (в нашем примере роботы и пицца), что обеспечивает рост благосостояния. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо.

### **Выводы:**

1. Ограниченность ресурсов в текущий период настолько распространенное и устойчивое явление в экономике, что оно есть как закон (закон редких ресурсов). При решениях бизнесом или правительством всегда следует учитывать этот

закон. Например, у фермера желание больше произвести картофеля, но при недостатке влаги, как важного природного ресурса, он не добьется цели и может разориться. Поэтому должен иметь оросительную систему, создаваемую, прежде всего, за счет государства.

2. Бизнес при создании товара всегда должен учитывать многообразие факторов, их необходимое соотношение. Например, крупным бизнесом построен завод по выпуску новой модели автомобилей. Но если правительство не улучшит образование, то возникнет дефицит квалифицированных работников и менеджеров. Цель бизнеса не будет достигнута, общество понесет потери.

3. При замещении одного товара другим или разработке новой модели машины, нового материала (особенно на стадии их освоения) у бизнеса всегда возникают дополнительные издержки. Явление устойчивое, объективное и есть как закон возрастающих альтернативных издержек. Такое замещение в производстве выгодно и обществу. Поэтому правительство должно создавать для бизнеса преференции (льготы).

4. США претендуют на мировое господство. Военный бюджет Америки в два раза превышает военный бюджет России и КНР вместе взятых. Российское правительство вынуждено ускорять модернизацию оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Используя на развитие ОПК огромные ресурсы, обществу приходится отказываться от решения других проблем, например, интенсивное строительство автомагистралей, железных дорог и пр.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 3-45.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 19-20.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник /В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.:

КНОРУС, 2012. - с.27-35.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие /С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 41-52, 77-81.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013.-с. 41-54, 82-87.

### ***Тема 3. Принципы эффективного развития рыночной экономики. Показатели, характеризующие ее динамичное развитие***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть основные принципы развития рыночной экономики.

#### **Задачи:**

- показать принципы поведения человека как покупателя и предпринимателя;
- объяснить принципы поведения субъектов рынка, их взаимодействие;
- раскрыть отдельные принципы поведения правительства, обеспечивающие эффективную деятельность бизнеса;
- дать характеристику показателей, измеряющих развитие рыночной экономики.

#### **Содержание**

Рынок и экономическая свобода предпринимателей, связанная с выбором ресурсов и товаров. Предприниматель, делая выбор, должен мыслить в терминах предельных величин. Рынок – есть прекрасный способ эффективной организации производства. Торговля в условиях свободной конкуренции обеспечивает сочетание интересов покупателей и продавцов. Бизнес не может эффективно использовать ограниченные ресурсы, если государство не создает объекты инженерной и социальной инфраструктуры. Нарушение населением, бизнесом, правительством принципов рыночной экономики всегда

сопровождается экономическими, социальными и другими потерями.

### 1. Принципы эффективности рыночной экономики

**Принципы в экономике, как понятие, означает устойчивое объективное явление.** И в этом смысле понятие «принцип» в экономике можно отождествлять с законами рынка, которые познаются людьми и используются в выработке решений. Следовательно, использование людьми принципов, когда они принимают решение, всегда связано с рациональным использованием ограниченных ресурсов и ростом благосостояния. Кроме того, их реализация требует от субъекта знаний и навыков.

*Принципы поведения человека как покупателя и предпринимателя:*

- человек, как покупатель, всегда делает **выбор** (это устойчивое явление), используя свой фиксированный доход (ресурс), то есть отказывается от одного товара и покупает другой, более полезный, получая выгоду. Игнорирование покупателем данного принципа может сопровождаться его потерями;

- производство благ всегда связано с использованием ресурсов (издержками). Имея **фиксированный** доход, предприниматель отказывается от одних ресурсов и покупает другие, более выгодные. Поэтому **издержки** в условиях рынка, как экономическая категория, есть то, **от чего отказываемся, чтобы получить желаемую выгоду – увеличение объема продаж, сокращение издержек и рост прибыли;**

- в условиях рынка, **человек мыслит в терминах (понятиях) предельных величин**, то есть рационально. Например, у компании на очередной рейс самолета оказалось 20 свободных мест. Одновременно, у некоторых пассажиров возник дефицит денег. Поэтому авиакомпания по решению руководителя продает пассажирам билеты по более низкой цене, хотя продажа дополнительного (предельного) билета приносит меньше дохода. Не принимая данного решения авиакомпания понесет потери, так как те же затраты на го-

рючее будут использованы при меньшей численности пассажиров, что сократит денежную выручку;

- **человек реагирует на стимулы.** Например, собственник фирмы заменяет старое оборудование на более производительное и повышает заработную плату работникам наемного труда, поэтому они трудятся более производительнее. Это дает выгоду и собственнику фирмы.

*Принципы, отражающие поведение субъектов и их взаимодействие:*

- **торговля во благо каждого субъекта.** Данный принцип означает, что продавец всегда стремится получить выгоду. Если он установит более высокую цену на товар, то покупатель может его приобрести у другого продавца. Поэтому продавец понижает цену (но она должна быть выше издержек), а покупатель увеличивает объем покупок. В результате интересы покупателя и продавца совпадают. Этот принцип можно рассмотреть на уровне государства. Например, Россия может поставлять нефть в страны, где нет этого сырья, а на вырученную валюту купит прогрессивные технологии по добыче нефти или продукты, которые невыгодно производить в России;

- **рынок, прежде всего, свободной конкуренции - это прекрасный способ организации производства.** Означает что не государство регулирует производство, а рынок. Например, на рынке какого-то отдельного товара (сколько производится видов товаров и услуг столько и существует индивидуальных рынков) создается дефицит товаров, спрос опережает предложение. В результате увеличивается цена. Фирмы без рекомендаций государства расширяют производство, ликвидируется дефицит товара. При избытке товаров на рынках цены падают и сокращается денежная выручка продавцов. Они вынуждены сужать производство. Так без государства регулируется производство благ, их сокращение или увеличение.

*Принципы поведения правительства:*

- **правительство может положительно влиять на рост рыночной экономики и благосостояние.** Например,

государство за счет бюджетных средств финансирует строительство автомобильных магистралей. Фирмы и население, используя свои машины, экономят топливо, а так же сокращают рабочее время как ресурс, сберегают машины от быстрого износа. Со строительством автомагистралей возникает выгода и государства. Заключается в том, что чем больше эксплуатируется машин, тем больше они используют топлива, в цене которого заложен значительный акцизный налог, поступающий в госказну;

- **правительство может негативно влиять на рост экономики.** Если Центральный банк, игнорируя закон денежного обращения, выпускает в обращении денег больше, чем требуется для обмена товаров и услуг. Выбрасывает эти деньги на рынок в качестве дополнительной зарплаты бюджетникам, военнослужащим, чиновникам, пенсий, стипендий, пособий, кредитов банкам. Данная мера ЦБ ведет к росту потребительского и инвестиционного спроса, повышению цен на все товары и услуги, созданные в обществе. Это явление называется **инфляцией**. Деньги у населения, фирм и государства обесцениваются, сдерживается рост экономики, уменьшается уровень жизни населения;

- **правительство создает бизнесу условия для деловой активности и повышения ПТ.** Так, снижает налог на прибыль, выдает дешевые кредиты, готовит высококвалифицированные кадры. Это увеличивает прибыль бизнеса и повышает качество жизни населения. С игнорированием данного принципа в национальной экономике развиваются негативные процессы.

## 2. Показатели, измеряющие развитие рыночной экономики

**Индивидуальные и общие средние величины.** На рынках свободной конкуренции функционирует много фирм, которые выпускают однородную продукцию. У них **неодинаковые** размеры производства и технологии (устаревшие и передовые), различные способности у менеджеров и работников. Поэтому у фирм **индивидуальные** издержки на единицу товара **различны**. Если их суммировать, то образуются общие издержки. А если общие издержки (валовые) разделить



на количество продукции, выпускаемой всеми фирмами данного рынка, то **образуются средние издержки на единицу товара** (себестоимость единицы товара). Рыночная цена, как правило (если спрос равен предложению), отражает средние издержки. Если фирма плохо организует производство, то у нее индивидуальные издержки выше средних. От реализации товара она получает убытки. И наоборот, фирма, которая рационально использует ресурсы, имеет издержки, которые меньше средних. При данной рыночной цене она получает большую прибыль, но временно.

**Предельные величины.** Фирма, чтобы удовлетворить частный интерес, стремится увеличить производство товаров. Это требует **дополнительных** издержек (ресурсов). В результате создается дополнительный товар. **Дополнительный товар – это товар по отношению к предыдущему.** Например, второй товар по отношению к первому, третий по отношению ко второму, или 100-й по отношению к 99 и т.д. Впервые такой анализ сделал австрийский экономист К. Менгер (1840-1921 гг.). Созданная им научная школа получила название **маржинализма**, (от лат. слова marginal- предельный, дополнительный ). Приведем примеры, когда фирмы от дополнительного товара получают различные доходы.

Таблица - Предельные издержки и прибыль фирм

| Фирмы, выпускающие однородный товар | Рыночная цена товара, д.ед. | Предельные издержки (издержки на доп. товар), д.ед. | Прибыль от дополнительного товара, д.ед. |
|-------------------------------------|-----------------------------|---|--|
| А                                   | 10                          | 9   | +1                                       |
| Б                                   | 10                          | 10  | 0  |
| В                                   | 10                          | 11  | -1                                       |

Фирма В, получившая от дополнительного товара убыток, вынуждена принимать следующие решения:

- не увеличивать производство дополнительных товаров;
- снижать издержки на дополнительные товары, что не всегда реально;
- или уйти на другой рынок, более выгодный.

### 3. Реальные и номинальные переменные величины, характеризующие развитие экономики

Явления в экономике постоянно изменчивы. Они измеряются в натуральных и стоимостных (денежных) показателях, что позволяет субъектам рынка принимать необходимые решения. Впервые объяснил их сущность и значение древнегреческий философ Д. Юм. Он разделил экономические процессы на две группы:

- реальные переменные, измеряемые **в натуральных показателях**. Например, объема зерна в центнерах, тоннах, бушелях или объемы добываемой нефти - в тоннах, баррелях и т.д.;

- номинальные переменные, измеряемые посредством **денег** (например, заработная плата за труд, прибыль, предпринимательский доход, арендная плата, процентная ставка за кредит и т.д.);

- реальные переменные величины, измеряемые посредством денег, изменяются. Номинальные показатели в денежном выражении характеризуют состояние и динамику экономики, но они могут ее исказить. Например, зарплата наемных работников за месяц возросла на 1000 руб., а цены на потребительские блага и услуги увеличились на 10%. Из этого следует, что объем покупок уменьшился на 10%, то есть на 100 руб. ( $1000 \text{ руб.} \times 0,1 = 100 \text{ руб.}$ ). А реальная зарплата составит 900 руб. ( $1000 - 100 = 900$ ).

#### **Определение показателей, характеризующих развитие экономических процессов или явлений в будущем.**

Зная текущую сумму денег, величину процентной ставки по денежным вкладам и срок изменения суммы денег, можем определить сумму денег в будущем (на 2; 3 более лет). Сопоставление суммы денег в текущий период и суммой денег через какой-то срок, называется **дисконтированием** и измеряется формулой

$$FV = PV \times (1 + r)^n$$

где, FV- доход будущей суммы денег;

PV - доход в текущий период (100 денежных единиц);

г - процентная ставка по денежным вкладам (10 % или  $10\% : 100\% = 0,1$ );

n - срок изменения суммы денег (2 года)

$$FV = 100 \times (1 + 0,1)^2 = 100 \times 1,21 = 121 \text{ д.ед.}$$

### **Выводы:**

1. Бизнес, имея экономическую свободу, всегда стремится к увеличению дохода. Для этого делает выбор: отказывается от устаревшей техники, выпускает новые модели ТиУ, внедряет берегающие технологии, использование которых снижает издержки. Поэтому выбор, как принцип, ведет к рациональному использованию ограниченных ресурсов.

2. Любой предприниматель мыслит рационально, в терминах предельных величин. Зная, что дополнительный товар принесет ему убыток, он откажется от его производства и реализации.

3. Рынок – прекрасный способ организации производства. Государство не диктует фирме: что и как производить. Но **должно** для нее разработать такие правила поведения, которые стимулируют деятельность.

4. В условиях рынка торговля должна обеспечивать сочетание интересов продавца и покупателя. Если монополист нарушит этот принцип, то государство должно принимать антимонопольные меры.

5. Бизнес не может эффективно использовать ограниченные ресурсы без хорошо разветвленной инженерной инфраструктуры (автомагистрали, железные дороги, аэропорты, электролинии, электростанции, плотины, оросительные системы и пр.). Эти объекты создает государство, используя собранные налоги с бизнеса и населения.

6. Бизнес, преследуя свой экономический интерес, может нарушить принципы рыночной экономики. Государство **должно** принимать действенные административные, экономические и уголовные меры.

## *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 140-168.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 19-30.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.27-39.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие /С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 23.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 23.

### **Тема 4. Основные движущие силы эффективного роста рыночной экономики**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** познать движущие силы рыночной экономики, обеспечивающие ее прогрессивный рост.

#### **Задачи:**

- раскрыть содержание частной собственности и частного экономического интереса, его противоречивость;
- показать признаки свободной и несвободной конкуренции;
- дать характеристику спроса как движущей силы рыночной экономики;
- объяснить взаимодействие рыночных сил, обеспечивающих движение экономики при минимальном вмешательстве государства.

#### **Содержание**

Частная собственность и права собственника фирмы, обеспечивающие ее эффективность. Разновидности частной

собственности. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства, партнерства, корпораций. Черты свободной и несвободной конкуренции. Монополии, ограничивающие эффективность предприятий, функционирующих на рынках свободной конкуренции. Значение устойчивого спроса развития рыночной экономики. Современные взгляды экономистов на теорию А. Смита «саморегулирование рыночной экономики», основанной на свободной конкуренции.

### 1. Частная собственность. Права собственника фирмы

В рыночной экономике функционируют частные, кооперативные, народные, государственные и другие предприятия. Но основой является частная собственность. Она означает, что её владелец наделяется правами, которые закрепляются законодательно. Впервые теорию "прав собственности" создал американский ученый **Рональд Коуз** (1910-2013 г.). Он четко определил права субъекта, который занимается бизнесом. Сформулировал «пучок прав», определяющих деловитость предпринимателя, его защиту со стороны государства. Это было величайшим открытием, благодаря которому он получил Нобелевскую премию.

#### Права собственника фирмы на:

- получение от государства лицензии, позволяющей заниматься предпринимательством;
- покупку по рыночным ценам средств производства и их присвоение;
- полное распоряжение купленными ресурсами;
- организацию производства и управление;
- присвоение результатов производства;
- распоряжение полученными доходами (после уплаты справедливых налогов);
- наследство, то есть доходы, имущество, землю, ценные бумаги, ювелирные изделия собственник вправе передать родственникам, друзьям, знакомым;
- защиту государством прав собственника, его накопленного богатства от нечестных конкурентов, преступников и пр.;
- эффективную государственную помощь (особенно

предпринимателям, занимающихся аграрным бизнесом).

Кроме прав, государство наделяет собственника и обязанности перед обществом:

- фирма обязана сполна и своевременно вносить справедливый налог, различные платежи;
- фирма несет ответственность (финансовую, материальную, уголовную) за нарушение «правил игры» на рынках, производство поддельных товаров, загрязнение природы и пр.

Если права, обязанности и меры ответственности разработаны правительством нечетко, неясно, то деятельность бизнеса может не соответствовать интересам общества.

## 2. Частный экономический интерес

Частная собственность порождает экономический интерес (кроме экономического может быть политический, религиозный, социальный интерес, изучаемый другими науками). **Экономический интерес - это побуждение субъекта, группы людей к действию, достижению намеченной цели.** Рационально используя достижения науки, изобретения, передовой опыт и ограниченные ресурсы фирма добивается выгоды.

Экономический интерес собственника реализуется в границах прав и в конкретных формах. Основной его формой у малой по размерам фирмы является предпринимательский доход, а у корпорации (крупные компания) - прибыль. **Корпорация - это предприятие, объединение, состоящее из многих фирм (дочерних), имеющих финансовую самостоятельность.** Управление корпорацией осуществляется Советом директоров этих фирм. Главная фирма, которая имеет контрольный пакет акций, является собственником компании (корпорации). Прибыль корпорации между фирмами делится в зависимости от вложенного ими капитала в производство. Одним из важнейших отличий и преимуществ корпораций является наличие акционерного капитала. Выпустив и продав акции, корпорация денежную выручку может использовать на модернизацию производства, что повышает ее конкурентоспособность.

Частный экономический интерес, как правило, способ-

ствуется эффективному росту экономики. Но частный интерес имеет и негативные стороны. Они могут проявляться в погоне за увеличением дохода, что порождает высокую напряженность работы. Это ведёт к росту заболеваний работников наемного труда. В XX-XXI вв в передовых странах рыночной экономики резко возросли сердечно-сосудистые болезни населения, что ухудшает качество жизни населения.

Частный экономический интерес может проявляться как **эгоистический**. Например, собственник занижает зарплату наемным работникам, особенно иностранным. Торговец может ради наживы продавать некачественные и поддельные товары. Собственник больших денег вкладывает их в зарубежные банки, покупает за границей недвижимость (землю, гостиницы, дома и пр.). Происходит отток денег в иностранные государства (в России он колеблется от 70 до 140 млрд. долларов в год), что сужает потребительский и инвестиционный спрос и сдерживает рост национальной экономики.

### 3. Свободная и несвободная конкуренция

Частная собственность порождает **конкуренцию**, означающую **борьбу бизнеса** за:

- ограниченные ресурсы, в том числе и природные;
- разработку и внедрение новых технологий и материалов, видов электроэнергии, био- и нанотехнологий;
- новые потребительские блага в целях захвата рынков и увеличения доходов.

Конкуренция на рынке труда означает борьбу между наемными работниками и менеджерами за высокооплачиваемые и престижные рабочие места. В сфере торговли это борьба среди продавцов, особенно крупных торговых корпораций, за покупателей. На финансовых рынках распространено соперничество среди банкиров за вкладчиков денег в банки, владельцев ценных бумаг и пр.

Современная конкуренция проявляется в двух формах:

- свободной (совершенная);
- несвободной (несовершенная)

**Свободная** конкуренция означает, что на индивидуаль-

ных рынках (отрасли):

- множество небольших фирм;
- каждая выпускает и продает небольшую долю продукции от всей, созданной в отрасли;
- свободное вхождение фирм на рынок;
- рыночные цены устанавливаются на товары и услуги в зависимости от соотношения сил спроса и предложения.

Рынок свободной конкуренции развит в странах золотого миллиарда (это миллиардное население, проживающее в Америке, Японии, Канаде, Скандинавии и Европейских передовых странах). В них рынок свободной конкурентной составляет половину рыночной экономики. Особенно в таких отраслях, как торговля (кроме корпораций), транспортные услуги (за исключением воздушного и железнодорожного), строительные бригады по ремонту жилья, образовательные и лечебные услуги, сельское хозяйство (кроме агрокорпораций), туризм, финансовые услуги и пр. В этих сферах, как правило, работают небольшие фирмы, численность работников в которых составляет от 1 до 100 человек. Они образуют малый и средний бизнес. Он является социальной основой формирования среднего класса. В справедливом обществе средний класс **должен** составлять до 60% численности населения.

Для рыночной экономики характерна и **несвободная конкуренция**, когда на рынке (в отрасли) один производитель и продавец или от 2 до 9 крупных фирм. Несвободная конкуренция характерна для таких фундаментальных отраслей, как добывающая, обрабатывающая, авиационный, железнодорожный транспорт, энергетика, металлургическая, химическая, машиностроение, строительство. В них, как правило, функционируют крупные корпорации, создающие более половины ВВП страны, размеры которого в основном определяют уровень жизни населения.

Монополия захватывает тот или иной рынок. В целях достижения монопольно высокой прибыли определяет объемы производства и реализации продукции, устанавливает уровень цен. Она располагает крупными капиталами, большими доходами, имеет научные центры, лаборатории. Их



внедрение ведет к росту производительности труда и заработной платы. Как правило, на крупных предприятиях ЗПЛ наемных работников на 10-15% выше, чем на малых и средних. С этих позиций монополия имеет прогрессивное социальное значение.

#### 4. Спрос как движущая сила рыночной экономики

Понятие «спрос» имеет два определения:

- как потребность (желание) населения и фирмы в ТиУ, подкрепленная денежными средствами;
- это платёжеспособная потребность.

Виды спроса:

- а) потребительский - спрос населения на товары и услуги;
- б) инвестиционный - спрос фирм на машины, сырье и т.д.;
- в) правительственный - спрос органов власти (госзакупки) на зерно, продовольствие, технику, оборудование для медицины и образования, валюту, оружие и т.д.

**Экономическое и социальное значение устойчивого роста спроса:** потребительский, инвестиционный и правительственный спрос есть как совокупный спрос **или внутренний спрос страны**. Спрос определяет производство товаров и услуг, их объемы. Чем больше спрос, тем больше производство товаров и услуг (объем предложения), и наоборот. С ростом спроса расширяется производство и возрастает занятость населения, уменьшается безработица. С увеличением спроса возрастает объем покупок. В цене каждого реализуемого товара заложен косвенный налог. Следовательно, чем больше объем производства и продаж, тем больше налоговые доходы государства. С ростом спроса увеличивается производство товаров и расширяется налоговая база. **Налоговая база фирм - это всё то, что облагается налогом:** земля, водные ресурсы, техника, недвижимость, прибыль, ценные бумаги, социальные платежи во внебюджетные фонды и пр.

#### 5. Теория А. Смита саморегулирования рыночной экономики, основанной на свободной конкуренции

Шотландский экономист **Адам Смит** (1723-1790 гг.) создал **теорию саморегулирования рыночной экономики**. Он

показал, что цена, спрос, предложение, свободная конкуренция являются основными элементами рыночного механизма. Они не обособлены, а постоянно взаимодействуют между собой. В результате происходит (без диктата государства) эффективный рост экономики. Объясняется следующим образом:

- ситуация на рынке № 1: у населения возрастают доходы и спрос. Следовательно, увеличиваются цены на товары и услуги. У продавцов возникает стимул расширения производства. С расширением производства увеличивается предложение товаров. Создается новая ситуация;

- ситуация №2: она характеризуется тем, что предложение больше спроса (избыточный рынок). Цены на товары падают и уменьшается денежная выручка фирм. Одни фирмы разоряются, другие сокращают производства, а третьи – уходят на другой рынок. В результате сокращается производство товаров и наступает новая ситуация на рынке;

- ситуация № 3: при ней предложение **равно** спросу. Устанавливается равновесная цена, но временно, так как на рынке возрастет число покупателей и увеличатся их доходы. Повысится спрос и возрастут цены на товары. Вновь возникнет ситуация, когда спрос опережает предложение. В результате увеличится денежная выручка фирм. Они будут расширять и совершенствовать производство, создавая новые товары. Вновь на рынке возникнет равновесие: спрос = предложению, но временно, так как на изменение спроса и предложения влияет много факторов. Так происходит саморегулирование рыночной экономики, которое обеспечивает рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов, а также выгоду продавцам, покупателям, работникам и государству.

Сегодня эта модель саморегулирования рыночной экономики в России **сдерживается** многими факторами. Главными из них являются господство монополий, чрезмерное вмешательство государства в деятельность малого и среднего бизнеса, низкий уровень профессионализма предпринимателей и работников наемного труда, менеджеров, большие объемы ввоза потребительских товаров из других государств, коррумпированность, когда государство и монополии прини-

мают решения в своих интересах в ущерб интересам малого и среднего бизнеса, а также населения.

**Выводы:**

1. Основой рыночной экономики является частная собственность, означающая полное (за исключением налогов и платежей) присвоение собственником факторов и результатов производства. Их присвоение создает стимул рационального распределения и использования ограниченных ресурсов.

2. Результативность частной собственности во многом определяется правами (правилами игроков на рынках), разрабатываемых государством. Отсутствие прав или их несовершенство создает условия для неэффективности частной собственности или необоснованного обогащения собственника и усиления бедности населения.

3. Собственники, наделенные правами, самостоятельно (без диктата государства), решают такие ключевые вопросы, как что производить, сколько выпускать товаров в текущий период и на перспективу, какие использовать технологии, материалы, сырье, чтобы создать качественный товар с наименьшими издержками и кому его реализовать с наибольшей выгодой.

4. Кроме частного интереса, обеспечивающего эффективный рост экономики, является спрос. Спрос рождает предложение (производство благ). С отсутствием спроса у населения на потребительские товары и услуги производство останавливается. Или собственнику придется товары реализовать в другие государства.

5. Конкуренция на рынке также является величайшей двигательной силой. Объясняется тем, что между предпринимателями ведется неуклонная борьба за новые товары, технологии, профессиональных работников и менеджеров, сбыт продукции. Но государство **должно** создавать для всех конкурентов одинаковую экономическую и правовую среду, постоянно ее регулировать и совершенствовать.

6. Достоинством свободной конкуренции является то, что конкуренты, продавая однородные товары, не могут повышать на них цены. Если они увеличивают цены, то покупа-

тели могут уйти к другим продавцам. Поэтому, чтобы реализовать товар по рыночной цене и получить прибыль, фирмы вынуждены постоянно снижать издержки, внедряя достижения науки и техники.

7. Преимущество рынка свободной конкуренции, обоснованное А. Смитом, состоит и в саморегулировании экономики. Чтобы эффективно работали предприниматели, государство не должно им мешать. В зависимости от ситуации на рынке они сами решают вопросы организации и управления производством. Так, если на рынке возникнет дефицит товаров, то возрастут цены и фирмы увеличат производство. При образовавшемся избытке товаров цена его снизится и фирмы сократят производство. Такое саморегулирование рынка резко сокращает численность госчиновников, контролирующих производство, и обеспечивает неуклонный рост рыночной экономики. Кроме того, на рынке свободной конкуренции складываются условия для стабилизации цен, что обеспечивает низкий уровень инфляции (в странах рынка он колеблется от 1,5 до 4,0%).

8. Современная экономика отличается, кроме наличия большого числа малых и средних фирм, крупным промышленным производством, основанном на применении автоматизированных процессов и компьютерных, био- и нанотехнологий. Торговля сосредоточена в крупных компаниях. Основная доля банковского капитала функционирует в крупных финансовых учреждениях. Наблюдается тенденция роста излишков благ, загрязнение Природы, бедности населения. Во многих развитых странах нарушены демографические процессы. Нарастает межгосударственная трудовая миграция. Поэтому современные рынки требуют государственного регулирования.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 3-33, 35-45.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. – СПб.: Питер, 2009.- с. 19-36.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник /В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012.-с.27-39.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013.-с. 30-52, 77-81, 93-100.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с. 30-54, 82-87, 99-107.

### ***Тема 5. Эволюция происхождения и развития денег. Закон денежного обращения***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть возникновение и сущность денег, их роль в обращении товаров и услуг, создаваемых в обществе.

#### **Задачи:**

- объяснить процесс возникновения денег, дать их определения;

- рассмотреть особенности современных денег;

- показать сущность закона денежного обращения.

#### **Содержание**

Эволюция происхождения денег: простая, полная, всеобщая, денежная форма обмена товаров. Золотые деньги и их замена бумажными. Особенности бумажных денег. XX век и кредитные деньги. Денежная масса и денежные агрегаты. Закон денежного обращения и механизм его использования Центральным банком страны.

#### **1. Возникновение денег, их сущность**

Сегодня имеется много определений денег как экономической категории, среди которых являются следующие:

а) деньги – это богатство населения, общества, бизнеса;

б) деньги как совокупность активов фирмы.

в) деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента;

г) деньги как всеобщее средство обмена. Означает, что на деньги можно обменивать любой товар (независимо от времени и пространства).

Чтобы понять сущность денег, необходимо проанализировать их возникновение. Деньги возникли эволюционно, в результате развития производительных сил и общественного разделения труда. Этот процесс впервые полно проанализировал **К. Маркс** (1818-1883 гг.). Он показал, что с зарождением общества производительные силы были примитивны: одни общины занимались скотоводством, другие – земледелием. Случайно у тех и у других возникали небольшие излишки продуктов. Между общинами происходил случайный обмен:

|           |                 |   |
|-----------|-----------------|---|
| 1 овца =  | 10 мешков зерна | Простая, случайная форма обмена товаров |
| 100 часов | 100 часов       |   |

Обмен между общинами совершался справедливо на эквивалентной основе по равной стоимости, так как на их товары затрачивалось относительно одинаковое рабочее время, хотя оно не измерялось продавцами и покупателями.

С развитием производительных сил и общественного разделения труда возникают различные товары, возрастало их многообразие. Обмен товаров происходит регулярно по следующей схеме:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Товар = <u>Товар</u>     | полная или развернутая форма обмена товаров |
| овца = 10 мешков зерна   |   |
| = или 10 м. ткани        |   |
| = или 10 кг. рыбы и т.д. |   |

При развитии производительных сил и возросшем разнообразии товаров усложняется их обмен. Чтобы обменять товар, приходилось произвести несколько сделок купли-продажи. Например, владельцу овцы необходимо зерно, но владелец зерна не желает приобрести овцу, ему нужна ткань.

Тогда владелец овцы обменивает ее на 10м ткани (если владельцу ткани нужна овца) и получив ткань, обменивает на овцу. Чтобы упростить обмен товаров, стихийно выделяется **ликвидный** товар (товар, который всегда пользуется устойчивым спросом). Ликвидный, особый товар стал выполнять **роль всеобщего эквивалента**. Это означало, что на этот товар можно было обменивать любой товар. Посредством данного товара измеряется стоимость всех товаров. Обмен товаров происходит по такой схеме:

|                 |   |       |   |             |                               |
|-----------------|---|-------|---|-------------|-------------------------------|
| Товар           | = | Товар | = | Товар       | всеобщая форма обмена товаров |
| 10 мешков зерна |   | овца  |   | 10 м. ткани |                               |
| 100ч            |   | 100 ч |   | 100ч        |                               |

Вышеуказанная форма обмена товаров называется всеобщей, так как на рынке возникли деньги, посредством которых можно было измерить стоимость любого товара. Роль денег в странах выполняли различные товары. Например, на Руси роль денег выполняли скот, меха. Неслучайно на Руси госказна называлась скотницей. В других странах в качестве денег использовали рыбу, украшения и т.д.

Всеобщая форма обмена породила много трудностей. Так, например, скот, выполнявший роль денег, нужно было содержать, делить на части и т.д. Поэтому, когда в природе открыли золотые месторождения, роль денег стало выполнять золото, золотые монеты, а обмен товаров совершается по такой схеме:

|            |   |            |   |             |                       |
|------------|---|------------|---|-------------|-----------------------|
| Товар      | = | Деньги     | = | Товар       | Денежная форма обмена |
| 10 м зерна |   | 1г. золота |   | 10 м. ткани |                       |
| 100 ч      |   | 100 ч      |   | 100 ч       |                       |

В XV1-XV111 вв. наступает **эра золотых денег**. Они хорошо хранились, могли делиться на части, в небольшом объеме золота содержалось большое количество труда. Золотые деньги способствовали ускорению обмена товаров, прогрессу, обогащению отдельных людей.

На Руси впервые монетные дворы возникли в Нижнем Новгороде при **Петре 1** (1718г.), а первая крупная сделка на золотой основе была осуществлена **Екатериной 11**, продав Аляску с ее огромными запасами нефти, природного газа и золота за 7 млн. золотых рублей.

Золотые деньги, находясь в обращении, функционировали успешно, но золото стиралось и деньги обесценивались. Явилось одной из причин их подделки. Кроме того, с дефицитом золота стали выпускать медные деньги, которые спровоцировали выпуск фальшивых денег. Произошло их обесценивание, создавались трудности в обмене. Одни продавцы обогащались, а другие – несли потери, что приводило в России к медным бунтам. Обращение медных монет сопровождалось большими затратами. Так, например, чтобы доставить Ломоносову деньги, выданные царем в качестве премии и на исследования, нужно было 3 тонны медных монет перевезти в Архангельск на лошадях, применив целый обоз.

На добычу золота и чеканку золотых монет затрачивались большие ресурсы, поэтому золотые деньги заменяются бумажными. Но они имели золотое содержание. В XV111 веке возникает **золотой стандарт**. В соответствии с ним монеты обменивались на золото. Но после Мирового экономического кризиса (1929-1933 гг.) золотой стандарт прекратил свое значение.

Сегодня любая денежная валюта стран не имеет золотого содержания, не обменивается на золото, а золото есть как обычный товар. Его цена зависит от спроса и предложения. Если увеличивается спрос на золото, то и возрастает его цена, и наоборот.

## 2. Закон денежного обращения и механизм его использования

Для обмена в стране созданных товаров и услуг необходима денежная масса определенного объема. К. Маркс, обобщив взгляды ученых на возникновение и развитие денег, впервые обосновал закон денежного обращения. Его содержание показал формулой, характеризующей **связь** между



объемом денежной массы и стоимостью производимых товаров и услуг в обществе.

$$DM = \frac{CQ - K + P - BP}{O} \quad \text{где,}$$

DM – денежная масса

CQ – сумма цен всех товаров и услуг, созданных в обществе за год;

K – сумма цен товаров, проданных в кредит;

P – сумма кредита, срок возврата которого наступил;

BP – взаимопогашающие платежи;

O – количество оборотов денежной единицы за год.

Нарушение этого закона выражается в избытке денег или их недостатке относительно произведенных ТиУ в обществе. При ситуации, когда в обществе образуется дефицит денег, то нарушится обмен товаров, возникнут бартерные сделки (Т=Т). Они замедлят обмен товаров. При избытке денег в обществе, особенно золотых, часть из них уйдет в сейфы банков, возрастут сбережения денег населением. Поэтому в условиях обращения золотых денег инфляция ограничена. В современных условиях нарушением денежного обращения является, когда Центральный банк слишком много печатает и выпускает в обращение бумажных денег. Наступает и развивается инфляция. Страна несет потери когда избыточные деньги компаниями, финансовыми олигархами переводятся в банки зарубежных стран или используется на приобретение недвижимости (земли, офисов, гостиниц и т.д.), а также помещаются в банки оффшорных зон малых государств.

Американский экономист **И. Фишер** (1867 – 1947 г.) **связь** между объемом денежной массы и количеством товаров, находящихся в обращении, показал также формулой, но более упрощенно, без кредитных денег:

$$DM = \frac{PQ}{V} \quad \text{где,}$$

ДМ – денежная масса;  
Р – цены товаров и услуг;  
Q – объем товаров и услуг;  
V – количество оборотов денежной единицы в год.

И. Фишер, характеризуя зависимость между денежной массой и объемом товаров и услуг, объяснил следующее: Если объем товаров и услуг (Q) и количество оборотов денежных единиц (V) не изменяются, а ДМ значительно возрастает, так как Цетробанк страны интенсивно печатает деньги, которые поступают бизнесу, банкам и населению, то увеличиваются их денежные доходы. В результате возрастает спрос на все товары и услуги, создаваемых в обществе, что ведет к увеличению цен и наступает (**инфляция**), замедляющая рост экономики.

Данная теория денег, отражаемая в законе денежного обращения, получила название **монетаристской**, а денежная политика, направленная на жесткое регулирование денег в зависимости от объема и стоимости товаров и услуг в обществе, называется **монетарной**. Она применяется при сдерживании роста инфляции. Банк России использует данную теорию, чтобы сдерживать рост инфляции в стране. Но следует помнить, что инфляция есть результат многих факторов.

### 3. Особенности современных денег

**Эра кредитных денег.** Во второй половине XX в. возникают кредитные деньги. Кредит (в переводе с лат. Credit) – или credere – ссуда, доверю. Их обращение способствовало росту экономики, так как свободные деньги население и бизнес вносит в банки, а банки выдают заемные деньги под инвестиционные проекты, что обеспечивает рост экономики. В этот период применяются **квази-деньги** (почти деньги). **Это ценные бумаги (акции, облигации, сертификаты).** Они ликвидны, так как их можно относительно быстро перевести в наличные деньги.

**«Электронные» деньги.** Население, сберегаемые деньги в банках фиксирует в пластиковых картах. Это не электронные деньги, как принято называть. Пластиковые карты –

средство приобретения в магазинах любого товара или форма безналичного расчета. Их применение удобно владельцу пластиковой карты, торговым организациям и государству. Но и они не идеальны, с ними связано мошенничество и пр.

В современных условиях вся вышеперечисленная денежная масса в зависимости от активности (ликвидности) делится на денежные агрегаты:

-  $M_1$  – наличные деньги и депозиты до **востребования**. Это самая **активная** денежная масса. Население и фирмы в любое время наличные деньги и депозиты могут использовать на приобретение товаров и услуг.

-  $M_2 = M_1 +$  срочные депозиты небольшого размера + краткосрочные государственные облигации (от 3 до 8 месяцев). Данная денежная масса также активная, от ее размеров зависит объем обмениваемых товаров.

-  $M_3 = M_1 + M_2 +$  крупные долгосрочные депозиты + долгосрочные государственные облигации. Банки эти деньги и государство от продажи облигаций используют для выдачи долгосрочных кредитов под строительство крупных объектов, имеющих народнохозяйственное значение.

### ***Выводы:***

1. При обращении золотых денег не могло быть высокой и устойчивой инфляции. Но на изготовление золотых денег требовалось много ресурсов, которые ограничены. Поэтому золотые деньги заменяются бумажными. Они не имеют стоимости. Их можно напечатать значительно больше, чем требуется для обмена товара и услуг. Но избыток денег приведет к инфляции, означающей повышение цен на все ТиУ, созданные в обществе за определенный период времени.

2. Сторонники монетарной теории выступают за жесткое регулирование денежной массы, чтобы она соответствовала стоимости всех ТиУ, созданных в обществе. Сегодня в России Центральный банк не всегда эффективно регулирует денежное обращение. Основная денежная масса сосредоточена в банках крупных городов. Значительная ее доля присваивается богатыми, промышленными и торговыми монополиями.

ми, спекулянтами товаров и валюты. Значительный объем валюты уходит за рубеж, что создает дефицит денег, сдерживает рост национальной экономики и благосостояние народа.

3. Регулирование денежной массы в обществе, **должно** осуществляться ЦБ страны и правительством (Минфином). Основными направлениями ее регулирования являются следующие: справедливая денежная оценка труда предпринимателей, рабочих, менеджеров, крестьян; присвоение государством природной ренты и ее использование в интересах народа; денежный контроль ЦБ за банковской системой, а также за спекулянтами, которые наживаются на валютных сделках и пр.

4. Одним из направлений укрепления денежного обращения является формирование ЦБ золотого запаса. На золото можно купить недостающую валюту, высокопроизводительное оборудование, погасить долг, взять деньги в кредит. В России возрастают объемы добычи золота. По золотому запасу страна занимает 4-е место в мире после США, Японии и Китая.

#### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 783-790.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 504-514.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.47-50.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 53-63.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КНОРУС, 2013. - с. 55-66.

#### **Тема 6. Теории трудовой стоимости, предельной полезности и цена товара**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** объяснить на основе теорий трудовой стоимости и предельной полезности сущность цены товара, причины ее динамики.

**Задачи:**

- дать анализ развития теории трудовой стоимости, завершенной К. Марксом;
- показать, используя теорию трудовой стоимости, составные части стоимости цены товара;
- раскрыть содержание теории предельной полезности, указать на ее недостатки;
- объяснить значение взглядов А. Маршалла, признавшего роль теорий трудовой стоимости и предельной полезности в раскрытии сущности цены, ее уровня и колебания.

**Содержание**

Основы теории трудовой стоимости, заложенные А. Смитом и Д. Рикардо и завершение ее К. Марксом. Цена товара как денежное выражение затрат, заложенных в его создании. Основные составные части стоимости цены товара:  $MZ + ЗПЛ + прибыль$ . Теория предельной полезности, созданная К. Менгером и др. Цена товара и его полезность. А. Маршалл об изменении стоимости цены товара от величины затрат, полезности, соотношения сил спроса и предложения.

1. Теория трудовой стоимости, завершенная К. Марксом

**А. Смит** (1723-1790гг) и **Д. Рикардо** (1772-1823гг) заложили основы теории трудовой стоимости. Они обосновали, что товар имеет стоимость, создаваемую трудом наемных работников. Кроме того, доказали, что в условиях рынка стоимость товара выражается в деньгах, в результате образуется цена товара. Дали определение цены товара, как денежное выражение его стоимости. Это было величайшим достижением в экономической мысли.

К. Маркс, опираясь на их теорию трудовой стоимости, завершил ее и конкретизировал. Он обосновал сущность элементов стоимости и цены товара. По Марксу все затраты на производство товара, образующие его стоимость, делятся на затраты:

- прошлого труда (стоимость использованных производственных зданий, машин, материалов, электроэнергии и пр.);
- живого труда (ЗПЛ наемной рабочей силы, выраженной в стоимости ее жизненных средств).

Развивая теорию трудовой стоимости, Маркс впервые показал, что рабочая сила, как способность человека к труду, является главным фактором производства. Человек своим трудом оживляет машины. А их стоимость расходуется и переносится **по частям** в создаваемый товар. Стоимость материалов, электроэнергии, топлива включается в стоимость товара **полностью** за производственный цикл. В результате образуется часть стоимости товара – стоимость материальных затрат (**МЗ**). Далее, работник, создавая товар, затрачивает свою рабочую силу и создает стоимость, равную стоимости его необходимых жизненных средств. В денежном выражении - это заработная плата (**ЗПЛ**). Она есть как плата за необходимое рабочее время, в которое создаются жизненные блага для рабочего и его семьи, включаемая также в стоимость товара.

К. Маркс открыл уникальное свойство рабочей силы. Доказал, что она является товаром. Рабочий, не имея средств производства и существования, вынужден продавать свою рабочую силу (не себя, что было в рабстве). Создавая стоимость товара, работник способен (особенно, если в продолжительное рабочее время используется высокопроизводительная техника) создать не только стоимость для себя, равную заработной плате, но и производить **прибавочную стоимость**. Она включается в стоимость товара, а после его реализации принимает форму прибыли (**Пр**) и присваивается собственником капитала.

Таким образом, К. Маркс впервые показал составные части стоимости и цены товара: **МЗ + ЗПЛ + Пр**, где

МЗ – затраты прошлого труда (затраты на производственные здания, машины, материалы и пр.);

ЗПЛ – затраты труда наемного работника за необходимое рабочее время, или его вознаграждение за труд;

Пр – прибыль (прибавочная стоимость, созданная рабочим в прибавочное время).

До Маркса многие ученые отмечали эксплуатацию наемного труда при капитализме. Но Маркс впервые объяснил ее природу на научной основе. Доказал, что прибыль создается только наемной рабочей силой. Маркс показал норму (степень) эксплуатации наемного труда. Объясняя эксплуатацию наемного труда как закон, он измерил ее формулой:

$$N = \frac{Pr}{ЗПЛ} \times 100\% \quad \text{где,}$$

$N$  – норма эксплуатации наемной рабочей силы;  
 $Pr$  – прибыль, образуемая после реализации товара;  
 $ЗПЛ$  – заработная плата наемной рабочей силы за необходимое рабочее время, отражающая стоимость необходимых жизненных средств.

1. Цена товара = 80 мз + 10 + 10  $Pr$

$$N = \frac{10}{10} \times 100\% = 100\%$$

2. Цена товара = 80мз +5 + 15  $Pr$

$$N = \frac{15}{5} \times 100\% = 300\%$$

На практике при капитализме эксплуатация наемного труда внешне не проявляется, так как деления рабочего дня на необходимое и прибавочное рабочее время в бухгалтерской отчетности предпринимателя отсутствует. Более того, сегодня применяется в основном почасовая заработная плата. Она создает видимость, что оплачивается все рабочее время: с увеличением рабочего времени при данной почасовой ставке возрастает заработная плата.

В период расцвета капитализма, внедрения крупного машинного производства норма эксплуатации составляла 300 и более процентов. Английский инженер Ф. Тейлор (1856-1915 гг.) изобрел прогрессивную систему оплаты труда, тесно увязанную с ростом ПТ. Например, при 10%-м росте ПТ ЗПЛ за дополнительную единицу продукции, сделанную сверх нормы, возрастет на 5%, а при 15% увеличении ПТ ЗПЛ за дополнительную единицу продукции, то есть сверх нормы, возростала на 8% и т.д. Выпуск продукции сверх нормы сопровождался физическим, нервным истощением рабочих. Ленин назвал эту систему «**научной системой выжимания пота**». В последствии ее применение прекратилось, так как в капстранах росла социальная напряженность. Кроме того, при ней невозможно создать качественный продукт, определяющий конкурентоспособность фирмы.

В современных условиях эксплуатация наемного труда значительно меньше. Но во многих передовых странах высокая эксплуатация распространяется на иностранных рабочих. В России сверхэксплуатация была во второй половине XIX в., когда рабочий день у мужчин, женщин, подростков составлял 10-12 часов. Трудились круглый год, без праздников. Сегодня в России эксплуатации особенно подвергаются иностранные рабочие, занятые в теневой экономике и крестьяне.

К. Маркс, определив составные части цены товара, показал другую важную экономическую категорию: **издержки производства**. К ним относятся: **МЗ + ЗПЛ**. Чтобы увеличить прибыль, собственник капитала вынужден снижать материальные затраты (МЗ), внедрять ресурсосберегающие технологии. Необходимо использовать высокопрофессиональных работников и менеджеров. С высоким уровнем их ПТ уменьшаются затраты ЗПЛ на единицу товара. В результате сокращаются издержки производства и увеличивается прибыль. Кроме того, создаются предпосылки сдерживания роста цен и инфляции, что выгодно обществу.

## 2. Теория предельной полезности

Австрийские ученые (**К. Менгер**, 1840-1924 гг. и др.)



обосновали теорию предельной полезности. Её суть в следующем. Цена товара зависит не от затрат на производство, а от его полезности для покупателя. Причем, чем больше покупает и потребляет того или иного товара, тем меньше его полезность по сравнению с предыдущим потребленным товаром. Например, покупатель приобрел три шубы по одинаковой цене. Первую использует ежедневно, вторую – по выходным дням, а третью – совсем редко, использует, когда посещает театры и пр. Следовательно, он желает приобрести третью шубу по более низкой цене, так как ее полезность меньше. Подобная ситуация может возникнуть с покупкой и использованием семьей дополнительных автомобилей, а также с потреблением продовольствия. Покупка и использование дополнительных продуктов питания может снижать их полезность. Более того быть вредным для здоровья человека. В США более 60% населения (в России около 55%) страдает избытком веса, ожирением, что усиливает заболеваемость, возрастают расходы на лечение, сдерживается рост ПТ.

Теория предельной полезности имеет недостатки. Ее основатели игнорируют теорию трудовой стоимости. В ней заложено субъективное поведение покупателей, а именно, определение цены товара не затратами в производстве, а покупателем. Но на практике данная теория может применяться. Например, продавец готов сбросить цену, особенно на скоропортящуюся продукцию, если покупатель приобретет ее в большом объеме. У продавца возрастет денежная выручка. Продавец томатов в конце рабочего дня может понизить цену. Его поведение объясняется тем, что завтра и в последующие дни полезность товара понизится и уменьшится спрос.

### 3. А. Маршалл о сущности и динамике цены товара

Американский экономист **А. Маршалл** (1842-1924 гг.), признавая теорию трудовой стоимости К. Маркса, объяснил, что цена товара непосредственно зависит от величины издержек производства. Если издержки возрастают, то чтобы их возместить, фирмы вынуждены повышать цены. И наоборот, снижая издержки, фирмы могут понижать цены, привлекая

больше покупателей, увеличивая объем продаж и прибыли.

Признавая теорию предельной полезности, А. Маршалл показал, что уровень цен также зависит от спроса и предложения. Если фирмы все больше и больше выпускают однородных товаров, то возникает ситуация, когда предложение превышает спрос. В результате цены понижаются. И наоборот, если на рынке дефицит товара (спрос больше предложения), то покупатели готовы купить их по более высокой цене.

Таким образом, А. Маршалл, признавая теории трудовой стоимости и предельной полезности, сделал заключение, что колебание цен зависит от:

- изменения издержек на производство товара;
- предельной полезности товара;
- соотношения сил спроса и предложения.

***Выводы:***

1. Основой увеличения богатства общества, как совокупности товаров и услуг, является труд, производительность труда наемных работников и менеджеров, особенно в реальном секторе экономики.

2. В условиях рынка стоимость товаров и услуг принимает денежную форму, а именно, цену. Цена товара – это денежное выражение стоимости товаров и услуг. С изменением стоимости (затрат на производство  $TиУ$ ) изменяется их цена.

3. Цена товара включает стоимость израсходованных производственных зданий, машин, материалов, сырья, электроэнергии. В совокупности составляют  $MЗ$ . В цену товара включаются затраты на заработную плату (стоимость рабочей силы) и прибыль, как прибавочная стоимость, образуемая после реализации товара.  $Цена\ товара = MЗ + ЗПЛ + Пр$

4. Цена товара отражает его стоимость. Но может быть отклонение цены от стоимости товара. Если спрос опережает предложение, то цена может быть выше стоимости. Предприниматель может получить дополнительную прибыль. И наоборот, при ситуации когда спрос больше предложения, цена падает. Может понизиться прибыль или возникнет убыток.

5. В условиях конкуренции и ограниченности ресурсов,

чтобы увеличить прибыль, собственник должен сокращать затраты, внедряя новые технологии, совершенствовать организацию и управление производством. С увеличением производства товаров и снижением издержек могут возникать условия для стабилизации и снижения цен.

6. В России затраты на производство единицы товара (особенно прошлого труда) выше, чем у передовых государств. Главная причина - применение устаревшей техники. Кроме того, в России ЗПЛ наемных работников в 5-6 раз ниже, чем в развитых странах. Это сдерживает рост производительности труда и сокращение затрат на единицу продукции, что понижает ее конкурентоспособность.

7. В России материально-энергетические ресурсы в основном находятся в собственности монополий. Они по высоким ценам реализуют ресурсы фирмам, что повышает их материальные затраты и сдерживает рост прибыли. Поэтому нужна антимонопольная действенная политика, а также новые стимулы, которые стимулировали бы снижение издержек и увеличение прибыли фирм.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 140-168, 204-219.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009.- с. 154-176.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.– М.: КНОРУС, 2012. - с.43-47, 76-94.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 108-111.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. 510 с.

## МИКРОЭКОНОМИКА

**Тема 7. Закон спроса и механизм его действия в условиях свободной конкуренции. Регулирование государством объема спроса на рынке потребительских благ и услуг**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** познать закон спроса, действующего на рынках потребительских благ свободной конкуренции.

**Задачи:**

- дать определение спроса, разъяснить его значение в росте производства, занятости и налоговых доходов;
- раскрыть неценовые факторы изменения потребительского спроса;
- разъяснить эффекты дохода и замещения, получаемые населением в результате покупок Т и У;
- показать меры правительства по достижению устойчивого спроса на рынках потребительских благ.

**Содержание**

Спрос как движущая сила рыночной экономики. Зависимость объема спроса от уровня цены товара. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, изменяющие объем спроса. Сужение и расширение объема производства в зависимости от спроса. Эффекты дохода и замещения. Меры правительства по регулированию спроса на рынках потребительских благ.

1. Спрос: определение и значение

Понятие **спрос** имеет следующие определения:

- а) спрос - это платежеспособная потребность населения;
- б) спрос есть как потребность покупателя, подкрепленная денежными доходами;
- в) спрос - это количество товаров или услуг, которое **желает** покупатель приобрести в определенное время при данной цене.

Значение **устойчивого** спроса населения на потребительские товары и услуги:

- если у населения появляется большой спрос (ажиио-тажный) на товар, то резко повышаются цены и деньги обесцениваются, покупатели несут потери, а продавцы получают дополнительную выгоду;

- если спрос неустойчивый, вялый, то замедляется объем продаж, и рост денежной выручки у продавцов, а фирмы сокращают производство продукции;

- с сокращением спроса и производства возрастает безработица, уменьшаются доходы населения;

- сужение производства, обусловленное сокращением спроса, ведет к уменьшению налоговой базы и налоговых доходов государства.

Поэтому важно иметь **устойчивый** спрос на любом индивидуальном рынке потребительских благ и услуг.

## 2. Закон спроса. Эффекты дохода и замещения, получаемые покупателем

Чтобы дать определение закону спроса, рассмотрим рынок зерна и поведение покупателя на этом рынке. В России на данном рынке множество покупателей. Так, хозяйства населения являются активными покупателями зерна, так как содержат домашний скот и птицу. В 2012 году ими содержалось скота и птицы на убой 33,1% от общего производства продукции скотоводства и птицеводства.

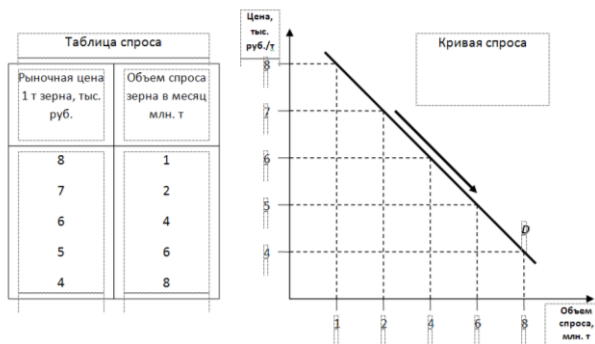


Рис. 1 - Зависимость объема спроса от изменения уровня цены товара

Буква D (Demand) означает в переводе с английского – спрос.

Кривая спроса показывает **зависимость** двух явлений: спроса и цены. С уменьшением цены возрастает спрос, и наоборот, если все другие факторы, влияющие на объем спроса, **постоянны**. Эта связь между изменением уровня цены и объемом спроса покупателя не случайна, а устойчивая. Она проявляется всегда во времени и в пространстве, поэтому характеризует сущность **закона спроса**. Этот закон показывает **поведение** покупателя (населения).

При действии этого закона, возникают два эффекта, показывающие дополнительные доходы покупателя:

**Эффект дохода.** Если на рынке понижается цена на товар, то покупатель на ту же сумму денег, что и прежде (например, 1000руб.), приобретает больше товаров и услуг. В нашем примере зерна. Так увеличивается реальный доход населения, возрастает реальное потребление благ.

**Эффект замещения.** Возникает, когда при данной сумме денег покупателем делается **выбор** товаров. Покупатель приобретает больше того товара, который такой же полезности, как и другие, но дешевле. Например, Петров на 1000 руб. приобретал по 10 кг яблок и груш, цена которых была одинаковая – 50 руб. за 1 кг. На рынке груш ситуация изменилась. В результате высокого урожая сложился избыток продукции. Цена на груши упала до 20 руб. за 1 кг. Петров откажется от яблок и на 1000 руб. купит не 20 кг яблок и груш, а только 50 кг груш. Так возникает эффект замещения. У покупателя возрастут реальные доходы, увеличится потребление благ.

Эффект замещения на рынке зерна возникает, когда, например, зерно пшеницы, используемое в домашних хозяйствах на корм скоту, заменяется более дешевой и полезной зерновой смесью, состоящей из зернобобовых культур.

### 3. Неценовые факторы, изменяющие объем спроса населения

Цена - один из главных факторов, изменяющих объем спроса. Но есть и другие факторы, которые изменяют объем спроса. Они называются **неценовыми**, среди которых, осо-

бенно выделяются следующие:

– изменение денежных доходов населения. Если они возрастают (предполагаем, что рыночная цена товара во всех случаях неизменна), то увеличивается спрос, и наоборот;

– изменение числа покупателей на рынке. С увеличением числа покупателей возрастает спрос, и наоборот. В нашем примере на рынке зерна с уменьшением в домашних хозяйствах поголовья скота и птицы сокращается спрос на зерно;

– изменение потребительских вкусов населения. Конкуренция порождает новые товары и услуги, а реклама раскрывает их достоинство. У покупателя возникает желание их использовать;

– изменение цен на сопряженные товары. Ими являются взаимозамещаемые и взаимодополняемые. Так, **взаимозамещаемые** товары – это сливочное масло и маргарин. Если цена на сливочное масло резко возрастает, то покупатель отказывается от этого товара и покупает маргарин. **Взаимодополняемые** – это товары, использование которых обособлено невозможно. Если, например, понижаются цены на фотоаппараты, то увеличивается спрос на фотопленку, и наоборот;

– изменение цен на блага в ближайшее время. Так, покупатель знает, что через 1-2 дня понизятся цены на мороженное, в текущей период он сократит спрос, и увеличит спрос, когда уменьшатся цены. В нашем примере домашние хозяйства сократят спрос на зерно и увеличат его, когда уменьшатся цены;

– изменение в перспективе доходов покупателей. Молодые покупатели (учащиеся, студенты) и пожилые люди (от 60 лет и старше) ведут себя на рынках по-разному. **Студенты** знают, что после окончания учебного заведения будут получать высокий доход. Поэтому, в текущий период живут в долг, занимая деньги у банков, что увеличивает текущий спрос. **Пожилые** люди, как покупатели, ведут себя совершенно по-другому. У них в перспективе денежные доходы, в отличие от студентов, **фиксированы**, а расходы с каждым годом растут, особенно на лекарства, лечение. Поэтому они вынуждены в

текущей период часть доходов откладывать на будущее. В результате сокращается текущий потребительский спрос. С этих позиций увеличение доли пожилых людей в общей численности населения (Япония, Скандинавия, отдельные страны ЕС, Россия, Украина, республика Беларусь и др.) сдерживает потребительский спрос и рост национальной экономики.

В результате вышеуказанных факторов объемы спроса населения на потребительские блага и услуги, в том числе и на рынке зерна, могут возрасти или уменьшиться, что показывает график кривых спроса.

### Кривые спроса

Цена 1 т зерна, тыс. руб.

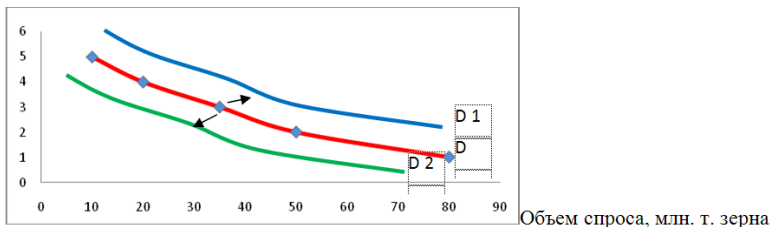


Рис. 2 - Кривые спроса, характеризующие его изменение

Кривая  $D_1$  показывает смещение кривой спроса вправо. Означает, что объем спроса на зерно увеличился, что положительно повлияет на развитие данного рынка.

Кривая  $D_2$  показывает смещение кривой спроса влево. Означает, что уменьшился объем спроса на зерно, что негативно влияет на развитие зернового рынка и экономики страны.

#### 4. Меры правительства по обеспечению устойчивого спроса населения на потребительские блага и услуги

Каким образом правительство может влиять на устойчивый спрос населения на потребительские блага и услуги, включая зерно и зернопродукты?

- развитием фундаментальной и прикладной науки, порождающей новые технологии, рост производительности труда и доходов населения;



- модернизация всех отраслей национальной экономики, ведущая к росту производительности труда и ЗПЛ. Создает возможности увеличения минимальной зарплаты, а также повышения пенсий и пособий, что обеспечивает рост потребительского спроса;

- регулирование монопольных цен на ресурсы, покупаемые бизнесом, что сдерживает рост издержек производства, стабилизирует цены. В результате возрастает потребительский спрос;

- регулирование государством цен на важнейшие продовольственные товары и лекарства;

- уменьшение косвенных налогов, которые закладываются в ценах на товары и услуги (в России НДС сокращен на все товары и услуги с 25 до 18%, а на хлебопродукты до 10%);

- сокращение торговых наценок на отдельные товары и услуги, составляющие в России более 20% розничной цены.

- устойчивый спрос населения на ПБ и У определяется уровнем инфляции, во многом зависимой от политики Банка России и Правительства РФ.

### ***Выводы:***

1. Спрос, как рыночный инструмент, прогрессивно влияет на движение экономики. Образно – это ветер, подгоняющий парусник. В условиях свободной конкуренции спрос является регулятором экономики. С усилением спроса экономика развивается более ускоренно, и наоборот.

2. Спрос населения тесно связан с уровнем цен на ПБ и У. С понижением цен возрастает объем спроса, и наоборот. Но на объем спроса влияют многие другие **неценовые** факторы. Чтобы предприниматель мог реализовать свои товары, необходимо познавать и прогнозировать спрос. Игнорирование этого объективного требования может привести к банкротству фирм.

3. Устойчивый спрос населения создает условия для производства фирмами новых товаров, дополнительных рабочих мест, увеличения доходов бизнеса и ЗПЛ работников наемного труда, что увеличивает потребительский спрос.

4. Спрос рождает предложение. В свою очередь, с ро-

стом объемов производства увеличиваются доходы Б и Дх. Расширяется налоговая база, что пополняет бюджет государства, используемый на увеличение доходов населения и потребительского спроса.

5. Правительство **должно** управлять потребительским спросом, учитывать факторы, влияющие на его изменение: естественный рост численности населения, повышение его денежных доходов, регулирование потоков туристов и иностранных рабочих, объемов ввозимых товаров из других государств, уровня цен, налоговой нагрузки, процентной ставки за кредит, оттока денег за границу. Неуправляемость этими социально-экономическими процессами приводит к спаду потребительского спроса и экономики, снижению благосостояния.

#### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 57-63.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009.- с. 80-86.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.–М.: КНОРУС, 2012. - с.58-62.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 64-67.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 67-70.

**Тема 8. Поведение фирм (бизнеса) в условиях свободной конкуренции на рынках потребительских благ и услуг. Закон предложения. Роль государства в активной деятельности фирм**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть поведение фирмы (бизнеса) на рынках потребительских благ свободной конкуренции.

**Задачи:**

- показать признаки конкурентной фирмы;
- объяснить зависимость объема производства и предложения фирмами ТиУ от уровня их цены, дать определение закона предложения;
- раскрыть неценовые факторы, определяющие изменения фирмами объема предложения;
- зависимость объема предложения от неценовых факторов показать графически

**Содержание**

Конкурентная фирма на рынках потребительских благ, ее признаки. Зависимость ее объема производства товаров и услуг (объем предложения) от их уровня цен. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение объема предложения. Роль органов власти в расширении или сужении производства потребительских благ

1. Конкурентная фирма, ее признаки (черты)

Фирма называется конкурентной, если она характеризуется следующими чертами:

- небольшая по размеру производства;
- незначительный объем продаж от всей реализованной продукции в отрасли (рынка);
- свободное вхождение на рынок;
- цены на товары и услуги устанавливаются не фирмой, а рынком в зависимости от соотношения сил спроса и предложения.

2. Поведение фирмы в зависимости от уровня цены на выпускаемый товар. Закон предложения

Фирма, в зависимости от уровня цены на товар, **изменяет** объем предложения. **Предложение** - это количество товаров или услуг, которое фирма желает создать и продать по определенной цене и в определенной период времени с целью достижения наибольшей прибыли.

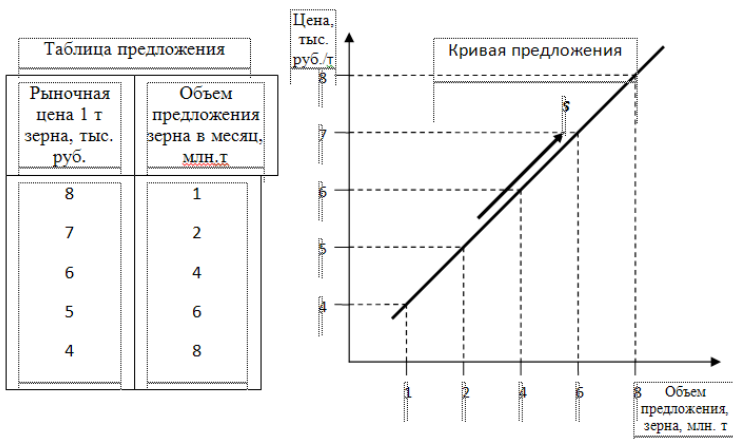


Рис. 1 - Зависимость объема предложения от уровня цены на рынке зерна

Кривая предложения показывает, что с ростом цены товара фирма увеличивает его производство (предложение), и наоборот, если все другие факторы, изменяющие объемы производства товара, **постоянны**. Эта зависимость устойчивая, не случайная, проявляется в объективном мире, во времени и пространстве и отражается **в законе предложения**.

С действием данного закона (когда фирма его использует) **исключается** не рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов. Если цены падают, то фирма сократит производство и ресурсы будут использоваться на производство другого товара, который пользуется спросом.

### 3. Неценовые факторы, побуждающие фирму расширять или уменьшать объемы производства

- **цены на ресурсы**. Если цены на ресурсы (земля, водные, энергетические, материальные, рабочая сила), покупаемые фермером повышаются, то возрастают издержки на производство **единицы продукции** (зерна и пр.). Прибыль от производства реализации товара уменьшается (при условии,

что цена на выпускаемый товар неизменна). И наоборот, если цены на ресурсы **уменьшаются**, то издержки на единицу продукции сокращаются. Возрастает прибыль и фирма принимает решение об увеличении производства.

- **новые технологии, материалы.** Например, покупка фермером новых машин, удобрений потребует дополнительных расходов, но прогрессивные технологии сэкономят ресурсы (топливо, работников наемного труда и пр.). Возникнет экономия ресурсов, что приведет к снижению издержек на производство зерна. А при изношенной технике у фермера возрастут издержки на единицу продукции. Не выдержав конкуренцию, он может разориться;

- изменение прямых налогов на бизнес. **Прямые налоги** - это налог на прибыль, недвижимость, землю, транспорт, водные ресурсы, заработную плату работников. К прямым налогам относятся и социальные платежи. С их ростом бизнес теряет прибыль. Расширение и технические обновления становятся невозможным. Особенно, когда растут цены на ресурсы, покупаемые бизнесом. И наоборот, уменьшение налоговой нагрузки создают возможности замены старого оборудования на новое, увеличивается прибыль, зарплата. Расширяется производство, рынок насыщается товарами, цены стабилизируются, что выгодно покупателю и обществу.

- **изменение косвенных налогов на бизнес.** **Косвенные налоги** – это налоги, включаемые государством в цены товаров и услуг по определенным налоговым ставкам. Косвенными налогами являются:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- акцизный налог;
- пошлины на ввозимые и вывозимые товары.

**НДС** в размере 18% включается во все цены товаров и услуг. В ценах на продовольствия НДС составляет 10%.

**Акцизный налог** взимается с **ликвидных** товаров, то есть которые пользуется всегда устойчивым спросом (топливо, легковые машины, табачные и вино-водочные изделия и пр.). Особенности акцизных налогов: облагаются налогом только ликвидные товары; ставки акцизного налога высокие,

достигают до 40% и более цены товара. Фермер на ту же сумму денег, что и прежде, меньше покупает топлива. Сокращается производство зерна.

**Пошлины** (на экспортную нефть, природный газ, ввозимое продовольствие и другие товары). Если возрастают пошлины, то увеличиваются налоговые доходы государства. Но может понижаться конкурентная способность отечественных товаров, вывозимых в другие государства, так как с увеличением пошлины возрастают цены, что сдерживает спрос. Государство, уменьшая пошлины на импортную технику, создает благоприятные условия фермеру для производства зерна и другой продукции.

- **субсидии, их изменение.** Субсидии- это бюджетные средства, выделяемые фирмам из федерального, регионального и муниципальных бюджетов безвозмездно. Они выдаются, как правило, под программы технического обновления. Если субсидии возрастают, то фирмы расширяют производство, и наоборот. Но выделение субсидий ограничено, так как они формируются за счет налоговых доходов государства. Чем больше субсидии, тем больше требуется изъятие налогов с населения и бизнеса, что сокращает инвестиционный и потребительский спрос. Поэтому государство регулярно субсидирует только производство сельскохозяйственной продукции, особенно зерна, молока и пр.

- **изменение рыночных цен на отдельные товары, выпускаемые бизнесом.** Как правило, фирма выпускает несколько видов товаров. Например, фермер возделывает пшеницу и кукурузу на зерно. Если увеличивается цена на зерно кукурузы, то фермер в текущий период сократит посевные площади пшеницы и увеличит производство кукурузы.

- **изменение цен на товары в ближайшее время.** Например, фирма производит зерно. В соответствие с прогнозом через несколько дней может увеличиться цена на зерно. Фирма примет следующее решение: увеличит запасы зерна; увеличит объем продаж, когда возрастут цены на зерно.

- **изменение числа продавцов на индивидуальных рынках.** На рынок входят новые фирмы, чтобы произвести

товар. Следовательно, увеличится производство и предложение товаров на рынке. И, наоборот, с уменьшением на рынке количества фирм сократится объем производства и предложения.

- **изменение спроса на товар, выпускаемой фирмой.**

Например, товар устарел морально, его полезные свойства снизились. Поэтому уменьшается спрос и фирма производит другой, более полезный товар, спрос на который возрастает.

Таким образом, на рынке свободной конкуренции действует много факторов, изменяющих объем производства и предложения. В результате на рынках кривые предложения смещаются вправо или влево.

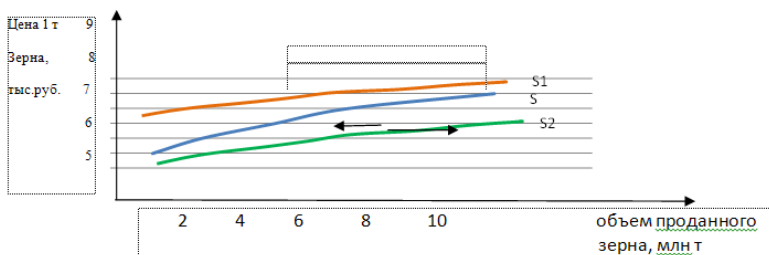


Рис. 2 - Кривые предложения, характеризующие изменение его объема

Кривая  $S_1$  – показывает сокращение объема производства и предложения товаров, что ведет к уменьшению занятости, доходов населения и бизнеса, сокращению налоговой базы.

Кривая  $S_2$  – показывает возрастание объемов производства и предложения. В результате увеличивается занятость, растут доходы населения и бизнеса, расширяется налоговая база.

### **Выводы:**

1. В условиях свободной конкуренции поведение фирмы, направленное на увеличение прибыли, связано с изменением цен на выпускаемый товар. С увеличением цен (под влиянием растущего спроса) фирма расширяет производство

и увеличивает объемы предложения. И наоборот, фирма на уменьшение цены реагирует сокращением производства. Такое поведение фирмы выгодно не только ей, но и покупателям, обществу.

2. Фирма изменяет объемы производства и предложения товаров в зависимости от уровня цен на ресурсы. С их повышением (при постоянных рыночных ценах на товар, выпускаемый фирмой) невыгодно расширять производство, так как возрастают издержки на единицу продукции и уменьшается прибыль. И наоборот, на понижение цен на ресурсы фирма отреагирует расширением производства, если все другие факторы, изменяющие объем производства, постоянны.

3. Фирма стремится купить новое оборудование, сберегающее дорогие ресурсы, так как сокращаются издержки на единицу продукции и увеличивается прибыль, если постоянны такие финансовые инструменты рынка, как налоговая и процентная ставки, страхование и пр.

4. Фирма усиливает деловую активность, если правительство сокращает налоговую нагрузку, проводит политику дешевых кредитов, субсидирует отрасли, определяющие рост всей экономики (автомобилестроение, добыча каменного угля, сельское хозяйство и пр.). И наоборот, при изъятии государством через различные финансовые инструменты созданного дохода, фирма уходит в теневую экономику. В России ее доля составляет 40%. Фирма может использовать деньги на покупку ценных бумаг или «откатывать» деньги за границу, что уменьшает инвестиционный спрос, сдерживает рост национальной экономики.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 63-66.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 86-90, 141-148.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс:



учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.–М.: КНОРУС, 2012. - с.62-64.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 69-72.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 72-75.

### ***Тема 9. Взаимодействие спроса и предложения и образование равновесной цены. Проблемы государственного регулирования цен на рынках свободной конкуренции***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть взаимодействие законов спроса и предложения и образование равновесной цены на рынках свободной конкуренции потребительских благ и услуг.

#### **Задачи:**

- показать механизм образования равновесной цены на рынках свободной конкуренции;

- объяснить, как вмешательство органов власти в ценообразование на рынках свободной конкуренции ведет к дефициту товаров и услуг;

- доказать, что на рынке зерна государственное регулирование цен должно быть обязательным.

#### **Содержание**

Равновесная цена, ее определение и образование. Причины нарушения равновесного объема производства и равновесной цены на потребительских рынках свободной конкуренции. Образование дефицитных рынков, обусловленное государственным регулированием цен. Государственное регулирование цен на зерновом рынке – условие устойчивого роста эффективности сельского хозяйства.

1. Равновесная цена: определение, значение и механизм образования

**Равновесная (рыночная) цена** - это цена, отражающая равновесие на рынке между спросом и предложением. Образование равновесной цены выгодно покупателю, продавцу и обществу, что проявляется в следующем:

- интересы продавцов и покупателей совпадают. У продавца образуется устойчивая денежная выручка, а покупатель приобретает нужный и полезный ему товар;

- на рынке рационально распределяются и используются ограниченные ресурсы. Фирмами создается столько товаров, сколько нужно покупателям. Избыток или дефицит товаров на рынке отсутствуют;

- равновесное состояние рынка выгодно и обществу, так как продавцы и покупатели сполна и своевременно вносят прямые и косвенные налоги (если они справедливые), что укрепляет бюджет государства.

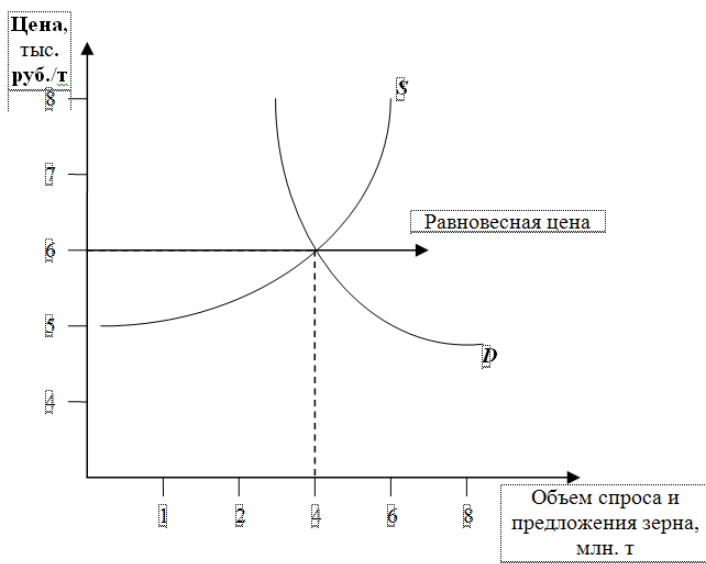


Рис. 1 - Равновесная цена на рынке зерна

Равновесная цена в размере 6 тыс. руб. за 1 тонну зерна показывает, что покупатели при данной цене приобретут в месяц 4 млн. тонн зерна, а продавцы по такой цене согласны создать и продать 4 млн. тонн зерна.

Равновесная цена на рынке свободной конкуренции образуется временно. Происходит это следующим образом. На рынке установилась высокая цена, например, 8 тыс. руб. за тонну. Спрос будет вялым, рост денежной выручки продавца замедлится. Продавец, чтобы избавиться от избытка товара и увеличить денежную выручку, снижает цену зерна до 7 тыс. руб. за 1 тонну. Уменьшается избыток товара и возрастает денежная выручка. Но избыток товара остается и продавец недополучает денежную выручку. Поэтому он цену зерна уменьшает до 6 тыс. руб. за тонну. Увеличивается спрос и избыток товара исчезает.

Если продавец уменьшит цену зерна до 5 тыс. руб. за тонну, то возникнет избыточный спрос, а продавец при такой цене может разориться. Поэтому он повысит цену зерна до 6 тыс. руб. за тонну. Так образуется в зависимости от спроса и предложения равновесная цена и равновесный объем производства и продаж на рынке свободной конкуренции. Но она образуется временно, так как на объемы спроса и предложения влияет много факторов. Если спрос опережает предложение, то рыночная цена будет выше равновесной, а если объем предложения опережает объем спроса, то рыночная цена будет ниже равновесной.

## 2. Вмешательство государства в регулирование цен на рынках свободной конкуренции и образование дефицита товаров

При вмешательстве государства в ценообразование на рынках свободной конкуренции неизбежно возникнет **дефицит** товаров и произойдет недоиспользование ресурсов. Например, государство устанавливает цену зерна на уровне ниже равновесной, то есть 5 тыс. руб. за тонну. Возрастет спрос покупателя на зерно. Но продавцу невыгодно продавать товар по цене ниже равновесной. Он сократит объем продаж.

Часть произведенного зерна будет хранить в зернохранилищах. На рынке возникнет дефицит товара, последствия от которого следующие:

- недопотребление продовольствия населением;
- недоиспользование производственных мощностей по переработке зерна;
- возникновение очередей покупателей за товаром;
- увеличение потерь свободного времени покупателей;
- возникновение теневой торговли.

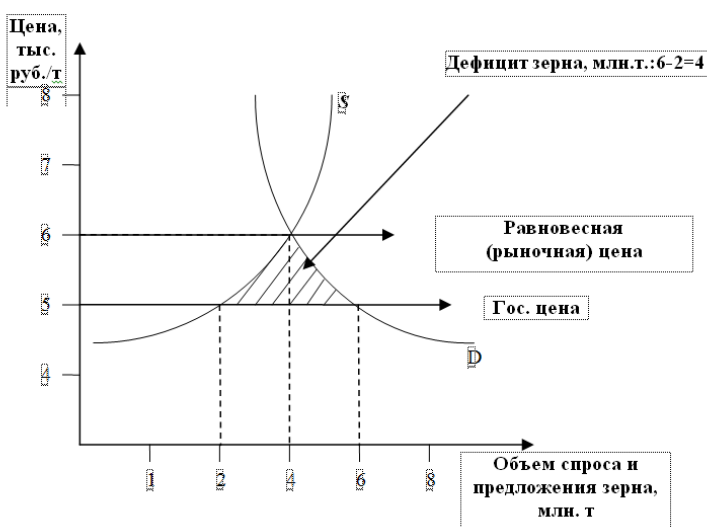


Рис.2 - Установление государством цены ниже равновесной и образование дефицита зерна

Таким образом, на рынках свободной конкуренции, когда нет монополий, цены на товары производимые фирмами, устанавливаются рынком в зависимости от соотношения сил спроса и предложения.

Но сегодня монополии, особенно в России, владеют ресурсами, которые продают их фирмам по высоким ценам. У фирм возрастают издержки на единицу товара, уменьшается

прибыль. Чтобы возместить возросшие издержки, фирмы вынуждены повышать цены на свои товары, что сдерживает спрос и развитие экономики. **Поэтому монопольные цены и тарифы на ресурсы должны регулироваться государством.**

### 3. Регулирование государством арендной платы на рынке жилья и обострение жилищной проблемы

**Рынок жилья - это рынок свободной конкуренции, так как на нем присутствует много покупателей, желающих иметь жилье и много владельцев жилья, которые желают отдать его в аренду за определенную плату.**

Размеры арендной платы устанавливаются рынком в зависимости от спроса и предложения. С дефицитом жилья и ростом затрат на строительство жилых зданий возрастает арендная плата. Она увеличивается и под влиянием инфляции. Поэтому государство (правительство) попытается решить проблему жилья регулированием размера арендной платы. Например, устанавливает арендную плату ниже равновесной. При установлении арендной платы ниже равновесной возникнут следующие негативные последствия на рынке жилья:

- возрастет спрос на жилье;
- владельцы жилья не согласятся отдать жилье за низкую арендную плату. Они его продадут по высокой рыночной цене населению с высокими доходами;
- семьи, отдавшие жилье за низкую арендную плату, получают небольшие доходы. У них создадутся трудности ремонта жилья и обновления жилищного фонда;
- строительные компании за низкую плату откажутся ремонтировать жилье. Свободные средства они будут вкладывать в торговые центры или на приобретение ценных бумаг.

Таким образом, установление государством низкой арендной платы за жилье приведет к росту его дефицита, увеличится доля ветхого жилья. **Но государство должно регулировать тарифы за электро-водо-теплоснабжение, устанавливаемые естественными монополиями, которые стремятся их завысить.**

4. Государственное регулирование цены на рынке зерна - одно из условий устойчивого роста сельскохозяйственного производства

Рынок зерна является рынком свободной конкуренции, так как множество продавцов зерна (фермерских хозяйств) и покупателей. Но **особенность** рынка зерна в том, что государство субсидирует его производство. В результате образуется стимул расширения производства зерна и могут, особенно в урожайные годы, образоваться излишки зерна. Равновесная цена зерна, например, снизится с 3-х долл. за бушель (мера емкости сыпучих веществ, в США 1 бушель равен 35,2 литра). При данной цене фермеры могут разориться. Чтобы этого не произошло, государство скупает излишки зерна по цене выше равновесной. Эта мера называется ценовой поддержкой фермеров.

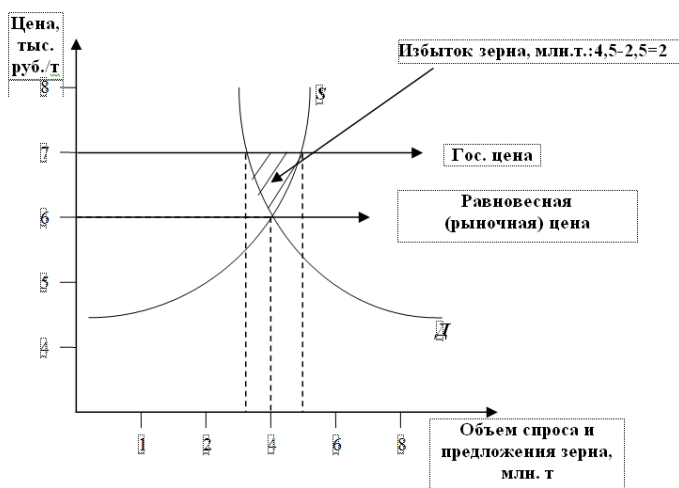


Рис. 3 - Субсидии, порождающие избыток зерна и закупка его государством по цене выше равновесной

Государство, закупив излишки зерна по цене выше равновесной, может использовать его следующим образом:

- создание зернового фонда государства;
- использование закупленного зерна на производство продовольствия, которое по талонам реализуется бедному населению;
- использование зерна компаниями на биотопливо, производство спирта и комбикормов, которые реализуются в другие государства;
- увеличение экспорта зерна (основная доля экспорта зерна на мировой рынок приходится на США), поэтому зерновые американские компании, устанавливая мировую цену, могут получать субсидии.

### ***Выводы:***

1. На рынках свободной конкуренции временно возникает равновесие между спросом и предложением. В результате образуется равновесная цена, свидетельствующая, что на рынках рационально распределяются и используются ограниченные ресурсы.

2. Вмешательство государства в регулирование равновесной цены недопустимо. Если правительство «заморозит» на длительное время цены на уровне ниже равновесной, то фирмы, выпускающие товары, понесут потери. Они сократят производство, часть фирм уйдет в теневую экономику. На рынках возникнет дефицит товаров, а государство недополучит налоговые доходы.

3. При установлении правительством цен на товары выше равновесной выгодно продавцам, но покупатели понесут потери, особенно если они имеют низкие доходы. Возникнет избыток товаров на рынках и их недопотребление населением. Сократятся налоговые доходы государства.

4. Рынок жилья также является рынком свободной конкуренции. Вмешательство правительства в регулирование арендной платы за жилье приведет к нежелательным последствиям. Если арендная плата будет установлена выше равновесной, то для основной доли населения возникнет проблема его приобретения.

5. В России при огромном дефиците комфортного жи-

ля (доля ветхого жилья составляет 60%) сложилась высокая арендная плата. Обусловлено высоким уровнем инфляции, дорогими кредитами, повышением монополиями цен на строительные материалы, коррупцией на рынке жилья и пр.

6. Чтобы эффективно работали рынки свободной конкуренции, государство: выдает нужное количество лицензий фирмам; устанавливает пределы роста цен и тарифов на ресурсы, которыми владеют монополии; осуществляет контроль (Роспотребнадзор, Россельхознадзор и пр.) за качеством товаров; регулирует импортные пошлины на ввозимые товары из других государств; выявляет теневое производство товаров и теневую торговлю; регулирует финансовые инструменты, стимулирующие развитие рынков свободной конкуренции; совершенствует закон по защите интересов потребителей.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 67-89.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 91-104.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.65-66.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 73-76.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 76-81.



## **Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть экономическое содержание издержек производства и прибыли фирмы.

### **Задачи:**

- дать характеристику издержек производства как экономической категории;
- показать содержание внешних издержек и бухгалтерской прибыли;
- рассмотреть динамику средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек в краткосрочный период;
- объяснить сущность предельных издержек и образование максимальной прибыли фирмы в краткосрочный период;
- проанализировать динамику средних общих издержек в долгосрочный период, изменяющих прибыль фирмы.

### **Содержание**

Издержки фирмы как экономическая категория. Внешние издержки и бухгалтерская прибыль фирмы. Постоянные и переменные издержки, их динамика. Средние общие издержки фирмы. Факторы, определяющие их сокращение. Предельные издержки фирмы в краткосрочный период, их динамика и образование максимальной прибыли. Рост масштабов производства фирмы в долгосрочный период и изменение средних общих издержек. Положительный и отрицательный эффекты, обусловленные ростом размеров производства фирм.

### 1. Издержки производства как экономическая категория

**Издержки как экономическая категория есть альтернативные. Или то, от чего мы отказываемся (от ресурсов для производства определенного товара), чтобы создать желаемые нами товары и получить прибыль.** В условиях рынка фирмы, имея экономическую свободу, чтобы получить выгоду, всегда делают **выбор** в покупке ресурсов и производстве товаров. Это является одним из достоинств рыночной экономики, обеспечивающей рациональное распределение и

использование ограниченных ресурсов.

При социализме в экономической науке не применялось понятие «издержки как альтернативные», так как предприятия не могли делать выбор в покупке ресурсов и производстве товаров. Центральные плановые органы (Госплан, Госснаб и пр.) устанавливали всем предприятиям нормативы по производству товаров и необходимых ресурсов, что являлось одной из причин их расточительного использования.

## 2. Внешние издержки фирм и бухгалтерская прибыль

Фирма, чтобы создать товар, закупает у других фирм (поставщиков) ресурсы на альтернативной основе. **Расходы фирмы на покупку ресурсов образуют внешние издержки.** Они зависят от двух факторов:

- объема покупаемых ресурсов;
- уровня цен на ресурсы.

Чем больше объемы производимых товаров, тем больше требуется ресурсов и возрастают внешние издержки, и наоборот. Купив ресурсы, фирма организует производство товаров, продает их по рыночной цене и получает денежную выручку. Если из денежной выручки **вычесть** внешние издержки, то образуется **прибыль**. Она называется **бухгалтерской**, так как отражается в бухгалтерской отчетности фирмы. Но бухгалтерская прибыль не является окончательным показателем, результатом работы фирмы, так как из нее **вычитаются прямые налоги**. В результате образуется **чистая прибыль**, которая может быть использована на техническое обновление, улучшение условий работы работникам наемного труда, выдачу наемным работникам и менеджерам премиальных, покупку ценных бумаг, создание предприятием социальных объектов и пр.

У фирмы бухгалтерской прибыли может и не быть, если она нерационально использует ресурсы, а товары реализует по ценам, имеющим тенденцию к понижению. В этом случае в бухгалтерской отчетности отражается убыток фирмы, что характеризует ее неконкурентоспособность.

## 3. Издержки предпринимателя и образование его дохода

Предприниматель может иметь в собственности малую фирму или фирму среднего размера. Чтобы организовать производство, он покупает ресурсы по рыночным ценам. Так образуются его внешние издержки. Кроме их, у предпринимателя возникают внутренние издержки. **Это издержки, выраженные в затратах его физического, умственного, интеллектуального труда и психической нагрузки.** Они, как внутренние издержки фирмы, не измеряются и не отражаются в его бухгалтерской отчетности. За этот труд (издержки) предприниматель получает вознаграждение, а именно, **предпринимательский доход.** Он равен: денежная выручка - **внешние издержки.** Например, если денежная выручка 12 д.ед., а внешние издержки 10 д. ед., то предпринимательский доход составит 2 д. ед. Это **нормальная** или **средняя** прибыль. Если предприниматель будет получать доход ниже нормальной прибыли, то примет такие решения:

- закроет свой бизнес и откроет новый, более прибыльный;
- продаст все свои денежные активы, вложит деньги в банк, получая процент по вкладам;
- отдаст помещение, оборудование в аренду, получая арендную плату;
- купит ценные бумаги и будет получать доход в форме дивиденда.

#### 4. Постоянные и переменные издержки в краткосрочный период

Постоянные издержки фирмы проявляются только в краткосрочный период. **Это период, когда производственные мощности фирмы не изменяются. Здания, машины, оборудование не обновляются.** В этот период издержки на покупку оборудования, машин постоянны, хотя объем продукции фирмы может возрасти или уменьшиться. Они могут быть и тогда, когда фирма **не выпускает** продукцию. По составу постоянные издержки подразделяются на:

- амортизационные отчисления;
- долговые обязательства фирмы.

Что означают **амортизированные отчисления**, включа-

емые в издержки производства? Например, фирма купила машину на рынке на сумму 1 млн. руб. Годовая норма амортизационных отчислений составляет 10% от стоимости машины. Следовательно, ежегодно амортизационные отчисления составят 100 тыс. руб. ( $1 \text{ млн.} \times 0,1$  или  $1 \text{ млн.} : 100\% \times 10\%$ ).

Эта стоимость на сумму 100 тыс. руб. ежегодно заносится на амортизационный счет предприятия, который хранится в банке. За 10 лет амортизационные отчисления составят 1 млн. руб. За этот период машина будет физически изношена. Фирма продаст ее как металлолом и на выручку купит новую более производительную машину. Таким же образом амортизационные отчисления применяются для производственных зданий фирмы.

**Долговые обязательства фирмы.** Они относятся к постоянным издержкам, отражаются в бухгалтерской отчетности, но не включаются в издержки на производство продукции. Долговые обязательства фирмы возникают следующим образом:

- фирма, чтобы купить новое оборудование, использует амортизационные отчисления. Но, как правило, этих денег недостаточно. Поэтому фирма берет деньги в долг в банке за определенный процент. Независимо от того, выпускается товар или нет, фирма обязана банку ежегодно платить проценты;

- фирма, чтобы выстоять конкуренцию или ликвидировать дефицит денег, может брать помещение, оборудование в аренду и оплачивать арендную плату;

- фирма, чтобы выдержать конкуренцию, если образуется дефицит денег, может выпускать и продавать ценные бумаги. Но она **обязана** на акции выплачивать дивиденды, даже если не выпускается продукция;

- фирма, сохраняя конкурентоспособность, вынуждена посылать на учебу в колледжи и университеты своих рабочих, оплачивая определенную сумму денег за обучение.

Таким образом, фирма имеет постоянные издержки. Они не связаны с объемом выпуска продукции. Например, постоянные издержки составляют 200 тыс. д. ед. Если продукция ее возрастает, то графически их динамику можно по-

казать следующим образом.

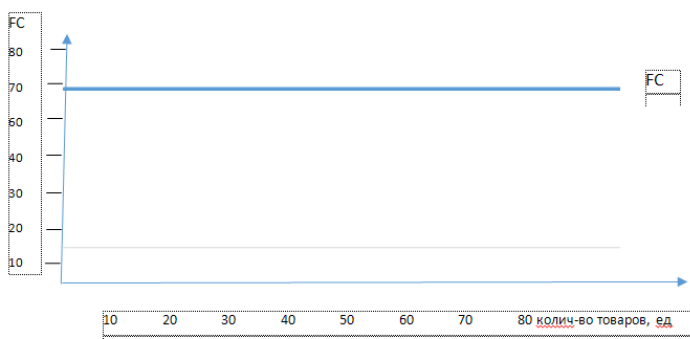


Рис. 1 - Рост объема продукции фирмы при неизменных постоянных издержках (FC- fixed cost (постоянные издержки))

Рисунок показывает, что постоянные издержки, когда оборудование фирмы фиксировано, неизменны, а объем продукции возрастает.

**Средние постоянные издержки.** Зная сумму постоянных издержек на весь объем продукции, можно определить средние постоянные издержки (то есть постоянные издержки на единицу продукции). Для этого необходимо все постоянные издержки разделить на объем продукции.

AFC- average fixed cost; где,  
average – средние; fixed – постоянные; cost- издержки.

TFC – total average cost; где,  
total – общие; average – средние; cost- издержки.

Фирмы, чтобы выдержать конкуренцию **должны** снижать средние постоянные издержки. Условия их сокращения следующие: интенсивное использование оборудования, многосменность; высокая производительность труда; использование высокопрофессиональных работников и менеджеров;

применение оборудования, которое сберегает ресурсы; необходимое соотношение между площадью здания, количеством оборудования, численностью работников.

**Переменные издержки производства фирмы** (VC-variable cost). Отличия переменных издержек от постоянных:

- переменные проявляются всегда, то есть в краткосрочный и долгосрочный периоды;

- они закономерно возрастают, если увеличивается объем продукции;

- составляют **основную долю всех издержек** производства фирмы (80-85%);

- тесно взаимодействуют с функционированием машин и оборудования.

Состав переменных издержек: виды электроэнергии и топлива; материалы (металл, удобрения, корма, композиты, пластмассовые изделия, древесина и пр); водо– тепло и энергоснабжение фирм; заработная плата наемных работников и менеджеров.

**Средние переменные издержки фирмы.** Зная объем продукции и все переменные издержки, можно определить средние переменные издержки.

$$AVC = TVC/Q;$$

AVC – average variable cost

TVC – total variable cost

Q – объем продукции

Рынок, конкуренция вынуждают постоянно снижать средние переменные издержки или сдерживать их рост. Для этого фирма внедряет новое оборудование, что экономит материалы, сырье, электроэнергию и заработную плату, а также применяет высококачественные материалы, добивается бережного отношения к ресурсам.

С обновлением оборудования, повышением производительности труда, использованием качественного сырья средние переменные издержки могут иметь тенденцию к понижению. Но в более длительный период, особенно когда возраста-

ют цены на ресурсы, изнашивается оборудование и возрастает ЗПЛ, они могут повышаться. Следовательно, динамика средних переменных издержек графически может иметь такой вид:

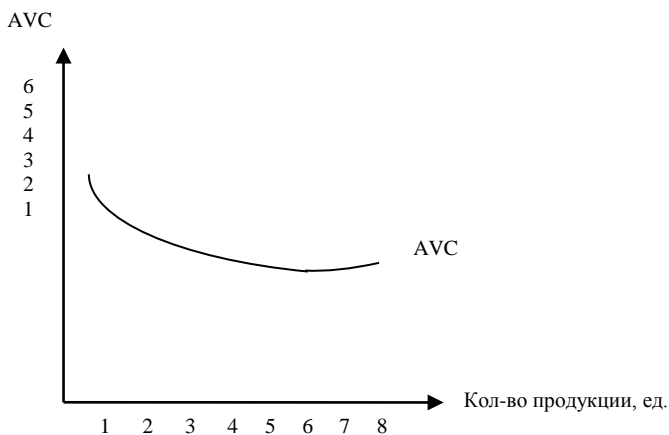


Рис.2 - Динамика средних переменных издержек фирмы

### **Средние общие издержки фирмы, их динамика.**

**Общие издержки фирмы на производство продукции** – это сумма постоянных и переменных издержек. Если они составляют 1000 д.ед., то разделив эту сумму на объем выпускаемой продукции (например, 100 ед.) получим средние общие издержки или издержки на единицу продукции (себестоимость единицы продукции).  $1000:100=10$  (средние общие издержки)

$$ATC = TC/Q$$

Зная рыночную цену товара, например, (120\$) и средние общие издержки (100\$), можно определить прибыль фирмы, получаемую от единицы проданного товара ( $120-100=20\$$ ). От продажи всей продукции фирма получит **валовую прибыль**.

Для определения её размера необходимо из денежной выручки от реализации всей продукции **вычесть** издержки на ее производство.

### **Динамика средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек фирмы в краткосрочный период.**

Указанные издержки фирмы различны по величине. Так, **постоянные издержки**(AFC) в общих издержках занимают незначительную долю. С увеличением объема продукции, когда **фиксировано** оборудование и производственные здания, средние постоянные издержки имеют тенденцию к уменьшению.

**Переменные издержки** фирмы (AVC) составляют основную долю общих издержек. С увеличением выпуска продукции они возрастают, а средние переменные могут иметь тенденцию к уменьшению. Когда при неизменном оборудовании растут цены на ресурсы и расходы на ЗПЛ, особенно при избытке работников, средние переменные издержки могут иметь тенденцию к повышению.

Наибольшую величину составляют **средние общие издержки** (ATC), так как они представляют сумму средних постоянных и переменных издержек. Они также с фиксированным оборудованием могут иметь тенденцию к повышению.

Вышеуказанную динамику издержек можно показать графически (рис. 3).

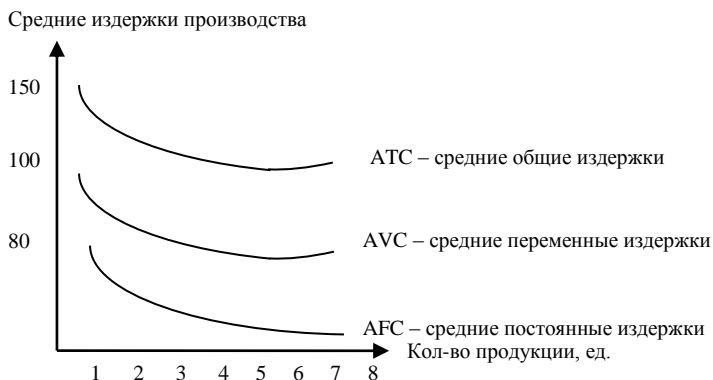


Рис. 3 - Динамика средних общих, постоянных и переменных издержек фирмы в краткосрочный период



Зная динамику вышеуказанных видов издержек, причины их изменения, фирма может ими управлять. Чтобы увеличить прибыль, она **должна** применять следующие меры: иметь фиксированное, но высокопроизводительное оборудование, которое **сберегает** все ресурсы; его полное многосменное, непрерывное использование; устанавливать пропорции между основным капиталом (оборудование и машины, производственные здания) и оборотным (материалы, сырье, топливо, электроэнергия и пр.); использовать качественные материалы, топливо, сырье; применять высокие стимулы при использовании наемного труда; постоянно повышать профессиональный уровень работников и менеджеров.

Вышеуказанные резервы снижения всех издержек фирмы есть как **внутренние**. Снижение издержек фирмы зависит и от **внешних** факторов. К ним относятся: стабильность рыночных цен на ресурсы или их незначительное повышение; дешевые кредиты, выдаваемые банками; справедливые налоги, устанавливаемые государством; обязательное страхование, проводимое государственными и частными компаниями; субсидии, выдаваемые своевременно и в необходимом объеме из бюджетов разных уровней, особенно бизнесу в сельском хозяйстве; устойчивый спрос на выпускаемую продукцию; ограниченный ввоз импортных товаров, особенно тех, производство которых эффективно на отечественных предприятиях.

#### 5. Предельные издержки и максимальная прибыль фирмы

**Предельные издержки** – это **дополнительные по отношению к предыдущим, то есть к издержкам на производство предыдущего товара**. Они включают постоянные и переменные издержки.

Их выделение позволяет определить **пределы** расширения объема производства. Вышеприведенный анализ динамики издержек показывает, что средние постоянные и переменные издержки с производством дополнительных товаров могут иметь тенденцию к повышению. На определенном этапе увеличения производства продукции их величина сравнивается с ценой выпускаемого **дополнительного** товара. В этой

ситуации денежная выручка от продажи дополнительного товара **равна** сумме постоянных и переменных издержек на его производство. Произойдет исчезновение прибыли от производства и реализации дополнительного товара. Если фирма будет расширять производство, то с увеличением дополнительных товаров возрастут предельные издержки и фирма будет иметь убыток от их продажи. Ситуация означает, что фирма достигла экономического равновесия, которое можно отразить формулой:

$$MC = MR, \text{ где}$$

MC- marginal cost (издержки на дополнительный товар)

MR – marginal revenue (денежная выручка от дополнительного товара). Например:  $10 MC = 10 MR$ , то есть прибыль от дополнительного товара **равна нулю**. В этом случае фирма вынуждена принимать такие решения:

- не расширять производство;
- уменьшать объём производимых товаров и сокращать издержки;
- перейти на другой рынок, более выгодный;
- продать активы, а деньги вложить в банк, получая доход в форме процента за депозит;
- отдать помещение в аренду и получать арендную плату;
- уйти в менеджеры или наёмные работники и получать заработную плату.

#### 6. Динамика средних общих издержек фирмы в долгосрочный период

**Долгосрочный период** – это период, когда фирма **заменяет старое оборудование на новое, покупает дополнительное оборудование, реконструирует производственные здания или строит новые**. В этот период все издержки называются **переменными**. Средние общие издержки у разных фирм, которые выпускают одинаковую продукцию, **различны**. Это вызвано тем, что фирмы, конкурируя между собой, используют неодинаковые технологии, выпускают товары разно-

го качества, по-разному оплачивают труд наемных работников и менеджеров. Следовательно, кривые средних общих издержек фирм будут иметь следующий графический вид:

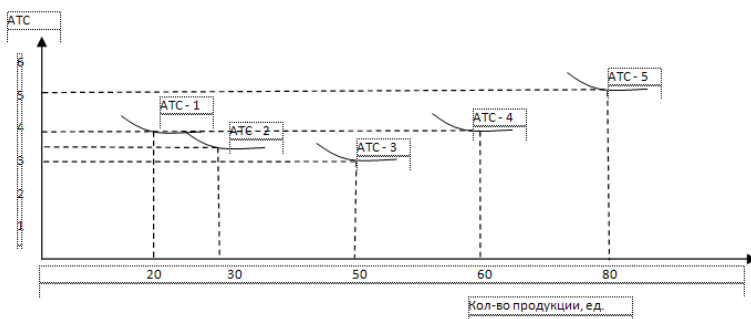


Рис. 4 - Кривые ATC фирм с различным объёмом производства

Рисунок показывает, что третья фирма имеет самые низкие ATC, а менее конкурентная вторая и четвертая фирмы. Первая и пятая фирмы могут разориться, так как у них самые высокие средние издержки. Они расточительно используют ресурсы, применяют устаревшие технологии, имеют низкий уровень управления.

**Положительные эффекты, связанные с ростом масштабов производства фирмы.** Фирмы, конкурируя между собой, совершенствуют производство, что ведет к снижению средних общих издержек. Это означает, что фирма добивается положительного эффекта, связанного с ростом масштабов производства. Она, расширяя производство, внедряет следующие меры:

- осуществляет **специализацию** труда наемных работников, что повышает их ПТ и снижает ATC;

- на крупных предприятиях создаются возможности **специализации** управленческого труда, то есть группа менеджеров управляет снабжением ресурсов, другая занимается организацией производства, третья - финансовыми расчётами и т.д. Это ведёт к снижению общих издержек.

- в условиях крупного предприятия создаются возмож-

ности внедрения конвейерного производства. Работники на своем рабочем месте выполняют определенные производственные операции, трудятся в заданном ритме. Это ведет к существенному росту ПТ и снижению АТС;

- на крупном предприятии, как правило, образуются большие отходы, которые можно эффективно перерабатывать и производить дополнительную продукцию. Данная организация производства ведёт к снижению средних общих издержек.

Таким образом, с расширением масштабов производства у фирм возрастают возможности внедрения новейших технологий, совершенствования организации производства и управления, что ведет к снижению АТС. Графически динамика **сокращения** средних общих издержек имеют следующий вид:

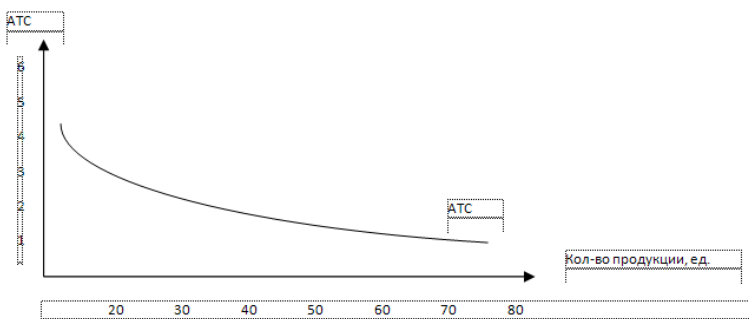


Рис. 5 - Положительный эффект фирмы, связанный с ростом масштабов производства

**Отрицательный эффект роста масштабов производства фирмы.** С укрупнением производства фирмы возникают новые факторы, которые **увеличивают** АТС:

- несогласованность управленческих отделов, что ведёт к недопроизводству продукции и росту АТС;
- увеличивается объём продукции и возрастают трудности сбыта, повышаются издержки на рекламу, что ведёт к росту АТС;

- с расширением производства растут издержки на транспортировку сырья, оборудования, а также возрастают издержки на доставку продукции до потребителя;

- крупные предприятия, как правило, выпускают большой ассортимент продукции. Поэтому они имеют большие расходы на заключение контрактов с поставщиками сырья и покупателями готового продукта. Эти издержки называются **транзакционными**;

- функционирование крупных предприятий может на рынке создать ситуацию, когда предложение товаров больше их спроса. В результате производственные мощности используются не полностью, что ведёт к росту АТС.

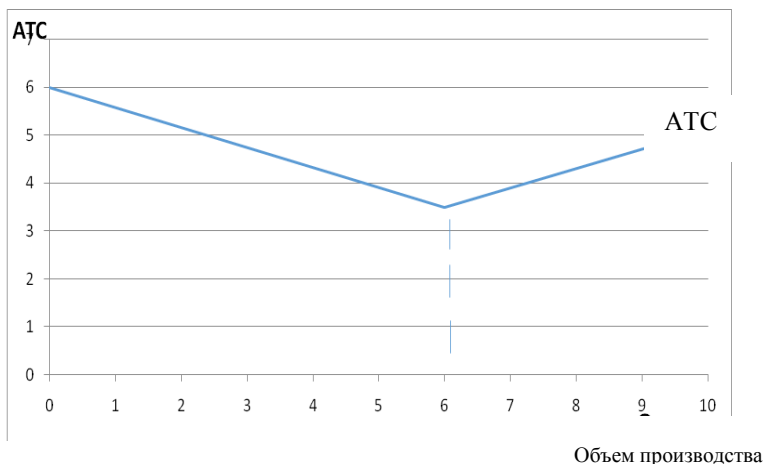


Рис. 6 - Положительный и отрицательный эффекты фирмы, обусловленные расширением производства

Таким образом, в результате расширения масштабов производства у фирм положительный эффект **сменяется** отрицательным.

Рисунок 7 показывает, что при объёме продукции в 6 ед. положительный эффект (**снижение АТС**) сменяется отрицательным (**повышение АТС**). В этой ситуации созревают

предпосылки банкротства фирм. Они **должны** применить следующие меры: модернизацию производства, то есть старое оборудование заменить новым, которое снижает АТС, повышать качество товара, обновлять ассортимент продукции, совершенствовать профессиональный уровень работников и менеджеров и пр.

Негативный эффект в разных отраслях проявляется неодинаково: может быть быстрое его возникновение или внезапное, что создаёт угрозу банкротства.

Рисунок показывает, что первоначально происходит резкое снижение АТС (до 2 ед.), а затем, при 4 ед. товара - резкое повышение АТС. Это может быть, когда существенно увеличиваются цены на материальные и энергетические ресурсы или транзакционные издержки.

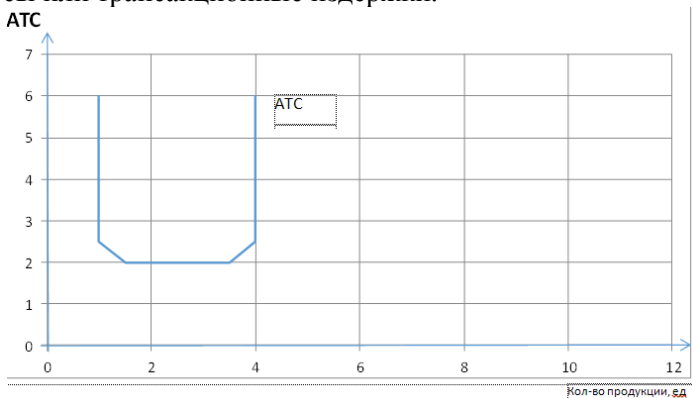


Рис. 7 - Быстрая смена положительного эффекта фирмы отрицательным, обусловленная расширением масштабов производства

Например, с дефицитом зерна возрастают цены на зерно и муку. Это приводит к существенному росту издержек на хлебобулочные изделия, так как мука является основным сырьевым компонентом продукции.

Негативный эффект может возрастать **медленно**, а именно при первоначальном расширении объёма производства АТС снижается, потом длительное время АТС не изме-

няются, а затем они повышаются.

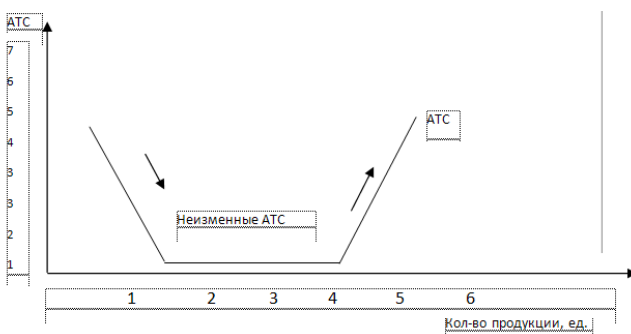


Рис. 8 - Медленная смена положительного эффекта фирмы отрицательным, обусловленная расширением масштабов производства

Рисунок показывает, что при производстве 2-ой ед. продукции АТС снижаются, при производстве от 2-х до 4-х ед. товара АТС не изменяются. При дальнейшем наращивании объёма производства АТС повышается.

Самой лучшей ситуацией для фирмы является вторая, так как объём продукции повышается и не увеличиваются АТС. В результате значительно возрастает валовая прибыль.

Вышерассмотренные ситуации деятельности фирм свидетельствуют, что средние общие издержки постоянно изменяются. Причем на разных рынках неодинаково. Кроме того, на рынках по-разному изменяется спрос и цены на ТиУ. Все эти изменения процессов фирма **должна** учитывать при вхождении на рынки. Вхождение фирмы на рынок, когда функционирование выгодно:

- $P > АТС$  – цена товара **больше** средних общих издержек;
- $P > АВС$  - цена товара **больше** средних переменных издержек,
- $P = МС$  – цена товара **равна** предельным издержкам.

Условия выхода фирмы с рынка, когда возможно ее банкротство:

- $P < АТС$  – цена товара **меньше** средних общих издержек, в результате образуется убыток;

-  $P < AVC$  – цена товара **меньше** средних переменных издержек, представляющих основную долю АТС;

-  $P = AVC$  - цена **равна** средним переменным издержкам, в результате образуется убыток, равный постоянным издержкам

### **Выводы:**

1. Сущность издержек производства как экономической категории окончательно была показана К. Марксом. Любой предприниматель, чтобы не обанкротиться, обязан изучать их состав и динамику.

2. Современные экономисты существенно развили теорию издержек производства, выделив постоянные, переменные, предельные. Управление ими позволяет фирмам обеспечивать конкурентоспособность.

3. Анализируя динамику предельных издержек, фирма может определять пределы расширения производства и оптимальную прибыль.

4. В условиях бурно развивающейся научно - технической революции главным направлением снижения издержек является внедрение новейших технологий, эффективное использование которых возможно только при высоком профессиональном уровне наемных работников и менеджеров.

5. Динамика издержек тесно связана с масштабами производства. С укрупнением фирм может возникнуть ситуация, когда положительный эффект заменяется отрицательным. Если фирма не учитывает эту ситуацию, то она становится менее конкурентоспособной.

6. На динамику издержек производства сильно влияет государство. Оно **должно** использовать финансовые инструменты, стимулирующие снижение фирмами издержек производства.

7. Большинство российских фирм имеет значительные средние общие издержки (АТС), что сдерживает рост прибыли. Данная ситуация обусловлена несовершенством финансовых инструментов, дефицитом квалифицированных наемных работников и менеджеров, господством монополий, сдержи-



вающих свободную конкуренцию.

8. В России рынок свободной конкуренции менее развит, чем в других странах. Численность малых и средних фирм составляет 5,56 млн. Из них 1,83 млн. микро-предприятия, 234,5 тыс.- малых предприятий, 18 тыс.- средних и 3.5 млн.- индивидуальных предприятий. Доля малого бизнеса (без ИП и среднего бизнеса) в создании ВВП по отраслям составляет: оптовая и розничная торговля – 39%, финансовые рынки – 20,3%; обрабатывающее производство - 9,5%; строительство – 1,7%; общественное питание-2,0%; транспортная связь – 6,6%. Занятость экономически трудоспособного населения в малом и среднем бизнесе в России составляет 25%, Германии -65%. Доля малого и среднего бизнеса в созданном ВВП в России- 21% , в Норвегии и Греции 65-75%.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 169-236.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 266-288.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.113-127.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 128-137.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 142-153.

### **Тема 11. Чистая монополия**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** дать характеристику рынков чистой монополии, их эффективность и неэффективность.

**Задачи:**

- раскрыть признаки рынка чистой монополии;
- показать механизм образования монопольно высокой прибыли;
- разъяснить, почему рынки чистой монополии эффективны и неэффективны;

**Содержание**

Рынки чистой монополии, их признаки. Барьеры, препятствующие вхождению фирм на рынки чистой монополии. Механизм образования монопольно высокой прибыли. Причины эффективности и неэффективности рынков чистой монополии. Естественная монополия и ее государственное регулирование.

1. Чистая монополия: определение и признаки

**Чистая монополия (ЧМ)** – это отрасль, состоящая из **одной крупной фирмы**. Она является единственным производителем и продавцом какого-либо товара. Поэтому при чистой монополии понятия фирма и отрасль – синонимы. А само понятие монополия состоит из 2-х греческих слов: моно – один и полио – продаю.

Признаки рынка чистой монополии:

- на рынке чистой монополии производится **уникальный** товар, то есть эффективных заменителей его нет, поэтому монополия может установить **высокую** цену, а покупатель **вынужден** приобретать товар, чтобы удовлетворить потребности;
- фирма-монополия является ценовым лидером. Она вне конкуренции контролирует на рынке цену товара и объем его производства. Может сократить объем продукции, создать на рынке ее дефицит и увеличить цену или наоборот;
- вхождение других фирм на рынок чистой монополии **заблокировано**. Образуются барьеры, связанные с эффектом масштаба производства, а именно, господствующая на рынке крупная фирма имеет низкие средние издержки. Чтобы входящей на рынок фирме снизить АТС, надо иметь большой

опыт, капитал, современные технологии.

Чистая монополия - это сложное явление в рыночной экономике, может быть **единственным покупателем** в отрасли. В этом случае она выступает как **моносония** и диктует низкие цены на покупаемые товары, сырье и пр.

Чистая монополия может быть и не абсолютной, а именно, когда крупная фирма выпускает и продает **основную** долю продукции. Например, американская компания выпускает 80% пластиковых одноразовых дисков. Или американская компания «Де Бирс» контролирует 55% мирового производства необработанных бриллиантов.

## 2. Барьеры, препятствующие вхождению фирмы на рынок чистой монополии

Барьеры, устанавливаемые монополиями, усиливают их господство на том или ином рынке:

- **эффект роста масштабов производства**. Крупная фирма имеет низкие средние общие издержки. Она имеет власть в установлении цен. Чтобы получить монопольную прибыль **постоянно**, фирма, входящая на рынок, не имея опыта в производстве конкурентной продукции, рискует разориться;

- **правовые барьеры**, которые препятствуют вхождению фирм на рынок чистой монополии. Фирма занимается изобретением новых технологий. Они фиксируются правительством и выдаются фирме **патенты**. Это означает, что другие фирмы не имеют права использовать данные достижения (в США патенты выдаются на 11 лет). Другие фирмы на данный срок лишены права на использование этих изобретений. Они неконкурентоспособны и не входят на рынок. Но фирмы могут купить патент и войти на рынок;

- **овладение бизнесом важнейшими видами сырья**. В странах сырье **ограничено** и распределено неравномерно. В небольшой стране может каким-то видом сырья завладеть одна крупная компания и возникнет чистая монополия. Она определяет объемы добычи сырья и регулирует цены в своих интересах. Может быть и такая ситуация, когда одна крупная фирма страны контролирует основную долю разведанных ми-

ровых запасов;

- **бросовые цены, как барьер вхождения конкурентов на рынок.** Заблокировать вхождение на рынок конкурентов может сама монополия. Снизив (сбросить) на определенное время цены на выпускаемый товар. Понизив цены, которые будут незначительно выше АТС, фирма получит прибыль. Фирма, которая входит на рынок, не способна понижать АТС. У нее нет опыта, нужен большой капитал на покупку патента, материалов. У нее выше общие средние издержки. Поэтому при бросовых ценах фирма, которая входит на рынок, разорится.

### 3. Механизм образования монополюно высокой прибыли

На рынке свободной конкуренции, фирма добивается максимальной прибыли **временно**. Увеличивая объем продажи **до предела**, при котором предельные издержки **сравниваются** с предельным доходом, то есть с денежной выручкой от продаж предельного товара:  $MC=MR$ . Если брать во внимание, что денежная выручка предельного товара равна его цене, то равенство можно записать следующим образом:  $P=MC=MR$ , то есть фирма от предельного товара получит **нулевую прибыль**. Равенство означает, что фирма добилась оптимального объема выпуска продукции и оптимальной прибыли. Фирма откажется от дальнейшего увеличения объема продукции, так как на производство дополнительного товара возрастут издержки и при сложившейся рыночной цене от его реализации возникнет убыток. А с увеличением производства товаров у фирмы будет накапливаться убыток.

Монополист также будет добиваться оптимального объема продукции при равенстве предельных издержек и предельного дохода:  $MC=MR$ . Но, **в отличие** от конкурентной фирмы, монополист имеет на рынке власть. Он может изменить объем производства и уровень цен: незначительно сократить объем производства и несущественно повысить цены, но на длительное время. Формула максимизации прибыли у монополиста будет иметь следующий вид:  $P > MC = MR$ . Например,  $12 > 10 = 10$ .

Монополист с каждой единицы товара получит моно-

польную прибыль в размере двух денежных единиц. Монопольная прибыль, в отличие от рынка свободной конкуренции, образуется **постоянно**.

#### 4. Эффективность и неэффективность чистой монополии

**Неэффективность ЧМ** проявляется в следующем:

- чистая монополия, в отличие от рынка свободной конкуренции, имея власть на рынке, может создать ситуацию, когда спрос больше предложения. То есть на длительный период может создать дефицитный рынок и повысить цены. В этот период фирма может не использовать достижения технического прогресса и не снижать АТС, что невыгодно обществу;

- чистая монополия имеет и социальную неэффективность. Проявляется в том, что с повышением цен на выпускаемые товары уменьшается покупательская способность населения, особенно бедного и малообеспеченного. Это сдерживает рост потребления;

- чистая монополия может создать на рынке **избыток** товаров. Это сужает сферу малого бизнеса, применяемого при свободной конкуренции и обеспечивающего занятость населения, рост его доходов и расширение налоговой базы.

**Эффективность чистой монополии:**

- монополия может иметь и прогрессивные стороны. Они выражаются в том, что крупная фирма имеет огромные масштабы производства. Фирма выпускает большой объем и ассортимент продукции, способствующий росту прибыли. Кроме того, рынок насыщается товарами и стабилизируются цены, что выгодно покупателю;

- имея большие размеры прибыли, крупная фирма всегда внедряет в производство новые технологии, используя свою прибыль. Это ведет к росту производительности труда и заработной платы работников. Как правило, на крупных предприятиях заработная плата выше на 10-15% ее уровня, сложившегося на рынках свободной конкуренции;

- крупная фирма может выходить на мировой рынок и получать валютную выручку, часть которой обменивается на национальную валюту. В результате у правительства возрас-

тает валютный резерв;

- крупная фирма имеет значительную налоговую базу, включающую землю, транспорт, недвижимость, прибыль, ценные бумаги, и пр.

Чистая монополия менее распространенная, чем другие рынки несвободной конкуренции. Например, в Калининградской области (единственная компания в России) добывается янтарь и изготавливается из него ценнейшую продукцию. Единственной компанией в России является бриллиантовая компания, функционирующая в г. Смоленск. Американская компания «Кока – кола», функционирующая на российских рынках напитков, также является чистой монополией. Авиакомпания «Боинг» (США) выпускает 70% авиалайнеров, используемых в мире.

**Естественная монополия.** Одной из разновидностей чистой монополии является естественная монополия, когда на рынке функционирование 2-3-х фирм и более **нецелесообразно**. Например, между двумя городами проложены две железные дороги. Каждая обслуживается своими компаниями. При такой ситуации часть билетов и места в вагонах пассажирских поездов будут недоиспользованы. Сократится денежная выручка и прибыль компаний, что может привести к их банкротству. Аналогическая ситуация может возникнуть с компаниями, которые бизнесу и населению делают услуги по тепло-электро-газо и водоснабжению. Например, нерационально будут использованы ресурсы, когда водоснабжением жилого или производственного здания будут заниматься две конкурирующие компании. В России естественными монополиями являются ОАО «Российские железные дороги», государственная компания «Росатом» и др.

### **Выводы:**

1. Чистая монополия – это крупная фирма, создающая в отрасли основную долю продукции (80% и более).

2. Признаками, отличительными чертами рынка ЧМ являются: производство товара, которому нет эффективных заменителей; фирма вне конкуренции контролирует цену на рынке; вхождение на рынок ЧМ заблокировано.

3. Барьерами, препятствующими вхождению фирм-конкурентов на рынок ЧМ являются: эффект роста масштабов производства; выдача правительством патента на изобретение, сделанное фирмой; применение бросовых цен; овладение фирмой важными видами сырья.

4. Фирма на рынке ЧМ добивается постоянно монополюс высокой прибыли, сокращая объем производства продукции и устанавливая высокие цены:  $P > MC = MR$ .

5. На небольшой территории (поселение, поселок, малый город) действующая одна фирма может занять монополюс положение и повысить, но незначительно, цены. Например, в поселке один ресторан, одна парикмахерская, один стоматологический кабинет и т.д.

6. ЧМ может быть государственной. Например, монополюс государства на производство и реализацию вино-водочных изделий. Государство устанавливает цены в интересах общества. В отдельных штатах Америки применяется государственная монополюс на вино-водочные изделия. В царской и социалистической России на вино-водочные товары также была монополюс государства.

7. Одной из форм ЧМ является естественная монополюс. Например, между двумя городами функционирует одна железнодорожная компания, или одна компания обеспечивает жилой дом электроэнергией, что ведет к рациональному использованию ограниченных ресурсов.

8. Рынок ЧМ эффективен, что проявляется в увеличении масштабов производства фирм, способствующем снижению издержек, насыщению рынка различными товарами, стабилизации цен. Крупная фирма в отрасли, внедряя инновационные технологии, повышает ПТ и ЗПЛ. Фирма, имеющая большие масштабы производства, располагает существенной налоговой базой, что увеличивает налоговые доходы государства.

9. Неэффективность рынка ЧМ состоит в повышении цен и недопотреблении благ, особенно бедным и малообеспеченным населением; в сдерживании внедрения новых технологий и роста малого бизнеса в отрасли.

10. Государство, выражая интересы бизнеса и население

ния, **должно** определять пределы роста тарифов за услуги, оказываемые естественными монополиями.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 237-264.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. - СПб.: Питер, 2009. - с. 314-352.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.– М.: КНОРУС, 2012. - с.139-150.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 155-158.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 175-182.

## **Тема 12. Рынок олигополии**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** дать характеристику рынков олигополии, выявить причины их эффективного и неэффективного развития.

### **Задачи:**

- показать признаки рынков олигополии;
- объяснить критерии экономической власти фирм на рынках олигополии;
- раскрыть ценовую стратегию олигополистических фирм;
- указать причины эффективности и неэффективности рынков олигополии.

### **Содержание**

Признаки, характеризующие рынки олигополии. Критерии экономической власти фирм на рынках олигополии. Ценовая стратегия фирм-олигополистов, обеспечивающая монопольно высокую прибыль. Эффективность и неэффективность



олигополистических фирм. Роль государства в регулировании рынков олигополии.

### 1. Признаки рынка олигополии

Рынок олигополии более распространенный, чем рынок чистой монополии. В основном проявляется в таких отраслях, как машиностроение, обрабатывающая промышленность, добыча нефти, газа и каменного угля, железной руды, металлургическая и химическая промышленность, энергетика, авиатранспорт, переработка сельскохозяйственной продукции, производство мебели, телевизоров, холодильников и пр.

#### **Признаки, характеризующие рынок олигополии:**

- в отрасли (на рынке) функционируют несколько (от 2-х до 9-ти) крупных фирм. Они выпускают однородную продукцию, часто дифференцированную (марки цемента, модели автомобилей и пр.). Так, в США на рынке алюминия господствуют три крупнейшие компании, в России – четыре;

- фирмы устанавливают цены на свои товары и услуги (как и на рынке ЧМ), но фирма-олигополист **должна** учитывать поведение сильного конкурента, который также устанавливает уровень цен и объем продукции;

- для олигополии характерны барьеры, препятствующие вхождению на рынок фирм-конкурентов. Барьеры такие же, что и на рынке ЧМ;

- в отличие от ЧМ, фирма-олигополист вынуждена применять рекламу своего товара, так как конкуренты выпускают товары такой же полезности.

**История возникновения фирм - олигополистов.** Более 100 лет назад в США фирмы в малых помещениях, используя примитивные орудия, производили автомобили, летательные аппараты и пр. Собственники этих фирм накапливали капитал и расширяли производство. Накопленный капитал, объекты собственности передавали в наследство своим детям, которые продолжали совершенствовать изготавливаемые машины, оборудование и т.д. Так, через многие поколения возникли заводы-гиганты в автомобилестроении, производстве самолетов и в других отраслях. Они выпускают основную до-

лю продукции отрасли.

Другой путь возникновения фирм-олигополистов – **слияние (синергизм)** нескольких малых фирм в одну крупную. Так, в немногих крупных фирмах, компаниях, производилась основная доля продукции отрасли. Данный процесс, дающий положительный эффект происходил в сталелитейной промышленности, авиаперевозках, в банковском деле, переработке сельхозпродукции и других отраслях.

В России в конце XIX в. создавались на Урале с участием немецких компаний крупные металлургические заводы. Сегодня крупные объекты с участием иностранного капитала строятся в химической промышленности, авиастроении и пр.

## 2. Критерии экономической власти на рынке олигополии

Вышеуказанные процессы ведут к усилению концентрации производства, которая показывает, что несколько крупных фирм в отрасли создают основную долю продукции. Концентрация производства характеризуется показателем, выраженном в процентах. Определяется как отношение объема продаж 4-х крупных фирм ко всей продукции, реализуемой в отрасли, умноженной на 100%.

$$K = \frac{80 \text{ млрд. руб.}}{100 \text{ млрд. руб.}} \times 100\%$$

Это означает, что 80% продукции отрасли создается и реализуется в 4-х крупных фирмах, а 20% - другими небольшими фирмами.

В США усиление концентрации производства наблюдается во многих отраслях. Четыре крупные фирмы в сахарной промышленности производят 99% продукции, в табачной промышленности -95, пивоваренной -91%. Выпускают 85% домашних холодильников и нефтепродуктов. Производят 81% продукции в самолетостроении, сухих завтраков и джинсов - 80, фосфорных удобрений -88% и пр.;

**Критерием монополизации отрасли (рынка олигопо-**

лии) является индекс Герфиндаля (американский ученый). Он равен сумме долей продукции, произведенной 4-мя крупными фирмами отрасли, возведенных в квадрат

$$\text{Иг} = 25^2 + 25^2 + 25^2 + 25^2 = 2500$$

Если одна крупная фирма в отрасли создает всю продукцию, то  $\text{Иг} = 100^2 = 10000$ , то есть власть на рынке обеспечивается одной фирмой.

Монопольная власть на рынке олигополии характеризуется **индексом Лернера** (А.П. Лернер, американский ученый, 1934 г.)

$$\text{Ил} = \frac{P_M - MC}{P_M} \quad \text{где,} \quad \text{Например, Ил} = \frac{30 \text{ д.ед} - 10 \text{ д.ед}}{30} = 0,75$$

$P_M$  – монопольная цена;

$MC$  – предельные издержки.

Индекс Лернера показывает: чем сильнее власть монополиста- олигополиста, тем выше монопольная цена и больше индекс. Следовательно, больше прибыль от продажи единицы продукции. Значительно возрастает и валовая прибыль монополиста с увеличением объема производства продукции.

### 3. Ценовая стратегия фирмы – олигополиста:

- **ценовая война**. На рынке, на пример функционируют две компании, выпускающие однородный товар. Первая компания повышает цену и сокращает объем производства продукции. Вторая - не повышает цену, или наоборот, понижает ее. В результате вторая компания привлекает покупателей. У нее увеличивается объем продаж и прибыль, а первая понесет большие потери;

- **ценовой сговор**. Ценовая война ведет к потерям одних фирм и обогащению других. Поэтому фирмы осуществляют **явный** сговор об уровне цен и объемах продукции. Они производят различный объем однородной продукции, но реа-

лизуют ее по одинаковой цене. Так фирмы-олигополисты делят рынок между собой.

Примером явного сговора фирм может быть международная нефтяная компания ОПЕК (организация стран – экспортеров нефти), в которую входят 13 государств: Иран, Саудовская Аравия, Кувейт, Ливия, Ангола, Ирак, Алжир, Индонезия, Эквадор, Венесуэла и др. Они добывают 40% всей нефти в мире. О их ценовом сговоре свидетельствуют такие данные: в 70-е годы цена барреля нефти составляла 2,5 долл., в 80-е – 30 долл., в 2005-2008 гг. - 100-140 долл., в 2010 г – 90 долл., сегодня 50-60 долл.

Во многих странах явный сговор **запрещен**. Поэтому сговор об уровне цен и объемах производства проводится фирмами **тайно** по телефону, на конференциях, симпозиумах, где сговор об уровне цен не оформляется документально. Но тайный сговор имеет и затруднения: фирмы имеют различные АТС; у них неодинаковый объем выпуска продукции; они функционируют в различных природных и других условиях.

- **модель ценового лидера**. При ней исключается явный и неявный сговор. Суть ценообразования, в том, что фирма – лидер изменяет объем продукции и цену товара, а другие фирмы-конкуренты менее крупные таким же образом изменяют цены на свои товары. Но для изменения цен нужны условия:

- если фирмы увеличивают цену, то необходимо увеличение доходов покупателей;

- для повышения цен необходимо обновление товаров и повышение их качества;

- снижение цены на товар возможно при снижении АТС, что требует технического обновления производства и совершенствования управления.

- **ценообразование по принципу «издержки + »**. Крупная фирма определяет за ряд лет АТС. Затем к издержкам на единицу товара делается надбавка в процентах. Например, АТС = 100 долл., а надбавка 15%. Следовательно, Цт = 100 долл. + 15 долл. = 115 долл.

Определение цены товара требует учета многих факто-

ров, часто непредсказуемых: изменяются цены на ресурсы, потребительские вкусы и доходы населения, а также наблюдаются такие глобальные изменения, как природные аномалии, финансово-экономические кризисы и пр.

В России изменение цен находится под сильным влиянием колебания цен на нефть, обесценения курса рубля и других внешних факторов.

#### 4. Олигополия: ее эффективность и неэффективность

Неэффективность рынка олигополии проявляется в следующем:

- крупные фирмы могут сговориться о сокращении объема производства и повышении цен. В результате образуется постоянно и длительное время монопольная прибыль. Но повышение цен невыгодно покупателю. Кроме того, на рынке произойдет недоиспользование технических, трудовых и других ресурсов;

- с расширением производства у фирмы-олигополиста возрастают производственные, транспортные, транзакционные и управленческие издержки, что ведет к повышению цен, недопотреблению товаров и услуг у определенной части населения;

- фирма-олигополист вынуждена расходовать большие средства на рекламу, доказывая достоинство своего товара, что также ведет к росту цен товаров. Часто издержки на рекламу составляют 20-25% от общих издержек на производство и реализацию товаров. Кроме того, реклама может быть ложной и неизбежны потери покупателя, связанные с мнимой полезностью товара;

- фирмы-олигополисты часто выступают как транснациональные корпорации (ТНК). Они в других странах создают свои предприятия (как правило в развивающихся и бедных), используя дешевые природные и человеческие ресурсы, что ведет к их обогащению и усилению бедности народов этих стран.

#### **Эффективность рынка олигополии:**

- на рынке олигополии ведется **неценовая конкуренция**.

А именно, борьба за покупателя, улучшение качества товаров и расширение их ассортимента, а также обслуживание, что выгодно покупателю и обществу;

- фирмы-олигополисты, осложняя вхождение на рынок конкурентов, **сокращают** цены. Но для этого надо внедрять достижения науки, современные технологии, снижать издержки, повышать качество товаров, что ведет к эффективности производства;

- фирмы-олигополисты, имея огромные прибыли, разрабатывают новые технологии, использование которых повышает производительность труда и заработную плату. А с ростом заработной платы возрастает потребительский спрос и уровень жизни населения;

- фирмы-олигополисты часть прибыли используют на развитие человеческого капитала: повышение профессионального уровня работников, создание условий для активного проведения свободного времени, что развивает способности людей и повышает их производительность труда.

### ***Выводы:***

1. Рынок олигополии распространяется, прежде всего, на отрасли, которые выпускают машины, оборудование, добывают нефть, газ, каменный уголь, железную руду. К ним относятся также металлургическая и химическая промышленность, энергетика (кроме малой), предприятия по выпуску мебели, холодильников и пр.

2. Отличие рынков олигополии состоит в функционировании в отрасли от 2 до 9 крупных фирм. В погоне за прибылью они устанавливают объемы продукции и уровни цен. Для олигополии характерны барьеры, препятствующие вхождению на рынок фирм-конкурентов.

3. Фирмы-олигополисты обладают на рынках монопольной властью. Это возможно, когда четыре крупные фирмы выпускают основную долю продукции в отрасли. Монопольная власть также характеризуется индексом Лернера.

4. Фирмы-олигополисты, чтобы постоянно получать монопольно высокую прибыль, разрабатывают ценовую страте-

гию, включающую ценовые войны, ценовой сговор, модель ценового лидера, ценообразование по принципу «издержки +».

5. Рынки олигополистические эффективны, так как крупные фирмы, располагающие большим капиталом, внедряют новые технологии, что ведет к росту ПТ и ЗПЛ. Инновации в производстве сдерживают рост издержек и розничных цен, что выгодно покупателю. Крупные фирмы имеют значительную по размерам налоговую базу, способствующую росту налоговых доходов государства.

6. Неэффективность фирмы-олигополиста проявляется в увеличении производственных, транспортных, транзакционных и управленческих издержек, обусловленном возрастающими масштабами производства, расходами на рекламу, вливанием капитала в экономику отсталых государств, где сужается сфера применения МБ и СБ, растет безработица.

7. Фирмы-олигополисты являются главными виновниками загрязнения окружающей среды, Природы, что ухудшает качество жизни населения.

8. Неэффективность рынка олигополии требует вмешательства государств в экономику (запрет объединения фирм, установление пределов в их укрупнении, регулирование повышения цен и тарифов). Так, в России на солевом рынке работают крупнейшие компании «Руссоль», «Сильвинит», «Илецксолю». Нарастивание ими производственных мощностей привело к избытку продукции. Но розничная цена в 10 раз превышает отпускную. В России средняя цена 1кг соли составляет 25 руб., на Украине -12, в Казахстане -10 руб., что свидетельствует об неэффективности федеральной антимонопольной службы (ФАС).

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 274-301.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 314-352.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.159-167.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 148-154.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 167-174.

### **Тема 13. Рынок монополистической конкуренции**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** познать сущность рынков монополистической конкуренции, их отличие от рынков свободной конкуренции.

#### **Задачи:**

- рассмотреть признаки рынков монополистической конкуренции;
- выделить главное их отличие от рынков свободной конкуренции;
- раскрыть механизм образования максимальной прибыли на рынках монополистической конкуренции;
- показать эффективность рынков монополистической конкуренции, а также факторы, ее сдерживающие.

#### **Содержание**

Признаки рынков монополистической конкуренции. Дифференциация однородных товаров, выпускаемых конкурентными фирмами. Механизм образования максимальной прибыли на рынках монополистической конкуренции. Экономическая и социальная эффективность рынков монополистической конкуренции. Факторы, сдерживающие эффективность рынков монополистической конкуренции. Рынки монополистической конкуренции в России и причины их низкой эффективности.



## 1. Признаки рынка монополистической конкуренции

Рынки монополистической конкуренции (МК) ярко отличаются от рынков чистой монополии и олигополии. Они **очень схожи** с рынками свободной конкуренции.

Признаки рынка МК:

- на рынках МК множество фирм, каждая из которых владеет небольшой долей рынка. Поэтому имеет **ограниченный контроль** над ценами своих товаров;

- фирмы выпускают однородные товары, но они дифференцированы по дизайну, полезности и пр. Например, учебники по истории могут выпускаться различными издательствами; одна и та же мебель может изготавливаться несколькими фирмами, которые используют различную древесину и т.д.;

- вхождение фирм на рынок свободно, хотя входящая фирма должна иметь определенный капитал, чтобы изготовить новую модель товара;

- сговор между малыми фирмами о ценах и объемах выпуска продукции не возможен;

- каждая фирма – монополист проводит свою ценовую политику. Но она не имеет сильной монопольной власти и не может установить высокую цену. Покупатель купит почти аналогичный товар (лезвия для бритвы, зубную пасту и пр.) у другого продавца.

Таким образом, рынок монополистической конкуренции:

- существенно отличается от рынков ЧМ и олигополии;

- очень схож с рынком свободной конкуренции;

- **но главное отличие** рынка МК состоит в том, что на нем продается **однородная**, но **дифференцированная** продукция (на рынке свободной конкуренции дифференциации товаров нет).

Одно из главных отличий рынка МК состоит в том, что на нем работают менее крупные фирмы, чем на рынках ЧМ и олигополии. Поэтому концентрация производства и монопольная власть, характеризуемая индексом Герфиндаля, на рынках МК значительно меньше.

| Отрасли (рынки)                | Концентрация производства: доля продукции 4-х крупных фирм, функционирующих в отрасли, % | Индекс Герфиндаля |
|--------------------------------|--|-------------------|
| Пластмассовые трубы            | 24   | 262               |
| Мешки из ткани                 | 24   | 263               |
| Полиграфическая промышленность | 22   | 240               |
| Лесопильная промышленность     | 18   | 117               |
| Металлические окна и двери     | 14   | 114               |
| Женская одежда                 | 13   | 84                |
| Хлебобулочные изделия          | 4  | 7                 |

Источник: Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с.271

МК имеет место, когда в отрасли на производство 4-х и более крупных фирм приходится менее 40% продукции. Для МК характерно относительно равномерное распределение фирм по территории, они располагаются ближе к потребителю, что дает экономии ресурсов при доставке товаров населению.

## 2. Механизм образования максимальной прибыли на рынке МК

На рынках свободной конкуренции небольшие по размеру фирмы, выпускающие однородную продукцию добиваются максимизации прибыли (небольшой по размеру) при таком объеме продукции, когда  $MR = MC$ , или  $P = MR = MC$ .

На рынках МК незначительная монопольная власть, так как каждая фирма выпускает свой дифференцированный товар, который несущественно, но отличается от товаров других фирм. Поэтому фирма незначительно повышает цену на свой дифференцированный товар и получает максимальную прибыль (монопольную), но не большую по размерам. Следовательно, максимальную прибыль, получаемую на рынках свободной и монополистической конкуренции, можно записать уравнениями:

-  $P = MR = MC$ .- максимальная прибыль, получаемая **на рынках свободной конкуренции;**

-  $P > MR = MC$  – максимальная прибыль, возникаемая **на рынках МК.**

### 3. Эффективность и неэффективность монополистической конкуренции

Рынки МК эффективны:

- небольшие фирмы обладают незначительной монопольной властью. Поэтому они не могут существенно повысить цены на свои дифференцированные товары, что выгодно покупателю;

- на рынках МК большое разнообразие товаров. Создаются условия для их выбора, это способствует более полному удовлетворению потребностей покупателя;

- на рынках МК малые фирмы вынуждены внедрять современные прогрессивные технологии, что сдерживает повышение издержек и цен на дифференцированную продукцию;

- на рынках МК нет ценовых войн. Но между конкурентами ведется борьба за покупателей, проявляющаяся в расширении ассортимента продукции, повышении качества товаров и услуг, улучшении обслуживания покупателей и т.д.;

- развитие рынков МК создает дополнительные рабочие места, уменьшает безработицу, что выгодно населению и обществу;

- с развитием рынков МК создается налоговая база, в результате которой наполняются местные бюджеты. За счет них решаются экономические, социальные и демографические задачи поселений, поселков и малых городов.

**Неэффективность рынков МК.** Рынки МК менее эффективны, чем рынки свободной конкуренции. Во многом обусловлено следующими причинами:

- на рынках МК используется, хотя и незначительная, но монопольная власть, в результате которой повышаются цены, а покупатель несет потери;

- выпуск большого разнообразия однородных, но дифференцированных товаров может сопровождаться ростом издержек на их производство;

- разнообразные однородные дифференцированные товары иногда трудно определить их преимущество по полезности;

- на рынках МК нужна реклама дифференцированных товаров, что ведет к нерациональному использованию ресурсов, росту издержек и цен. В США в 2005 г. десять крупнейших

ших рекламодателей израсходовали на рекламу более 29,0 млрд. долл.

**Выводы:**

1. Главное отличие рынков МК от рынков свободной конкуренции заключается в дифференциации товаров почти одинаковой полезности (хлебобулочные изделия, парфюмерия, моющие средства, товары повседневного спроса населением могут производиться разными фирмами). Между ними неизбежна конкуренция за покупателя.

2. Фирмы на рынках имеют не сильную власть, они не могут существенно увеличить цены (покупатели приобретут почти такой же товар по полезности у другого продавца). Поэтому на рынках МК прибыль фирм небольшая по размеру.

3. Прибыль фирм на рынках МК образуется при условии:  $P > MR = MC$ .

4. Рынки МК эффективны, так как небольшие фирмы не могут существенно увеличить цены. Они вынуждены, чтобы добиться прибыли, сокращать издержки. Их снижение возможно только через внедрение новых технологий. На рынках МК создается множество рабочих мест, образуемая налоговая база увеличивает доходы государства.

5. Неэффективность рынков МК состоит в наличии монопольной власти, хотя и небольшой. Но это создает условия для роста цен, что невыгодно покупателю. На рынках МК создание большого разнообразия однородных, но дифференцированных товаров ведет к росту издержек и цен. Кроме того, на рынках МК создается огромные излишки однородных товаров, но незначительно отличающихся по полезности – продукты питания, одежда, обувь, детские игрушки и пр. Ограниченные ресурсы, потребленные при производстве лишних товаров, могли бы использоваться более рационально. В США продавцами ежегодно выбрасывается потребительских благ на сумму до 24 млрд. долл.

6. На рынках МК функционирует в основном малый бизнес. В России сфера применения его ограничена, малые предприятия неэффективны, особенно в сельском хозяйстве.

Главные причины: высокие цены на ресурсы, предоставляемые монополиями; большой объем импортных потребительских товаров; недостаточный спрос населения, обусловленный низкими его доходами; высокая налоговая нагрузка на малый бизнес; дорогие кредиты и пр.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 265-274.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 314-352.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.151-159.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 144-147.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 161-167.

### ***Тема 14. Рынок труда и заработная плата наемных работников***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть особенности рынка труда при свободной и несвободной конкуренции, показать сущность заработной платы, формы и факторы, определяющие ее динамизм.

**Задачи:**

- обосновать особенности рынка труда в условиях свободной и несвободной конкуренции;
- объяснить сущность заработной платы и причины ее дифференциации на разных рынках труда;
- рассмотреть механизм образования равновесной заработной платы;

- выяснить причины динамизма реальной заработной платы, ее понижения в России.

### **Содержание**

Особенности рынка труда при свободной и несвободной конкуренции. Т. Мальтус, Д. Рикардо, К. Маркс и современные экономисты о сущности заработной платы работников наемного труда. Причины дифференциации заработной платы. Современные формы заработной платы работников наемного труда. Факторы, изменяющие спрос на рабочую силу и ее предложение. Равновесие на рынках труда и равновесная заработная плата. Реальная зарплата и факторы, определяющие ее положительную динамику. Роль профсоюзов и государства в регулировании заработной платы на рынках труда.

#### 1. Сущность заработной платы и ее формы

**Т. Мальтус** и **Д. Рикардо** (первая половина XIXв), объясняли, что заработная плата работника **должна** отражать стоимость **минимума** средств его существования. Реакционность этой теории в том, что неизбежно недопотребление благ населением, увеличение бедности, нищеты и смертности. Ошибочность их взглядов заключается и в том, что они не учитывали роль научно-технического прогресса в увеличении производительности труда и продовольствия. Они ошибались также и в том, что в сельском хозяйстве, если используются законы земледелия и рынка, действует закон повышения почвенного плодородия. С его использованием создаются возможности увеличения средств существования.

**А. Смит** (вторая половина XIXв) показал, что в условиях свободной конкуренции заработная плата может быть **справедливой**, когда спрос и предложение совпадают и образуется равновесная цена. В результате денежная выручка создает условия для справедливой заработной платы. Но **А. Смит** не обосновал ее необходимые размеры.

**К. Маркс** впервые показал сущность заработной платы работников наемного труда. Он обосновал, что работник продает собственнику фирмы свою рабочую силу по цене, равной стоимости **необходимых** средств существования. Цена рабо-

чей силы есть заработная плата работника. Получая заработную плату, работник приобретает **необходимые жизненные блага** для себя и своей семьи, потребление которых обеспечивает нормальный уровень жизни.

Раскрывая сущность заработной платы, К. Маркс показал особенность и уникальность рабочей силы, которой обладает работник. Он обосновал, что стоимость благ для себя работник может создать в определенную долю рабочего дня, а именно, в необходимое рабочее время. А в оставшуюся часть рабочего дня (прибавочное рабочее время) наемный работник создает прибавочную стоимость, которая после реализации товара превращается в прибыль и присваивается капиталистом.

Следовательно, **сущность заработной платы по Марксу – это плата за необходимый труд, совершаемый в необходимое рабочее время (часть рабочего дня)**. В денежном выражении - это цена рабочей силы, равная стоимости необходимых жизненных благ для работника и его семьи. Поэтому с ростом производительности труда работников **должна** возрастать его заработная плата. Позволяет удовлетворять возрастающие его потребности, а также членов семьи.

Современные экономисты утверждают, что ЗПЛ наемного работника – это плата за весь его труд, за всю созданную продукцию в течение всего рабочего дня. Эти взгляды на сущность заработной платы ошибочны, так как они не объясняют каким образом возникает прибыль капиталиста. Почему они стремительно обогащаются, почему растет различие в доходах между богатыми и бедными.

**Формы заработной платы.** ЗПЛ есть плата за труд, то есть за рабочее время (по Марксу за часть труда, измеряемого рабочим временем). Поэтому ЗПЛ есть плата за рабочее время, измеряемое в часах. Обществом разрабатываются почасовые ставки ЗПЛ. Поэтому она принимает форму **почасовой, повременной**. Применяется во многих отраслях, где труд не связан с выпуском продукции, а больше с выполнением услуг (образование, здравоохранение, наука, культура, финансовые рынки и пр.).

Но почасовая ЗПЛ, как основная, дополняется преми-

альной, а именно, за качество труда, более полное использование рабочего времени, участие в организации производства и управлении. Поэтому она называется **повременно-премиальной**.

**Сдельная форма ЗПЛ** – это заработная плата за созданный продукт. Основой ее определения является почасовая заработная плата. Например, плата за час составляет 10 долл. Если за 1 час выпускается 10 изделий, то за каждое изделие работнику оплачивают 1 долл. (10 долл. : 10 изделий). Данная форма ЗПЛ не совпадает с ее сущностью, создает ложную видимость, что оплачивается весь труд. На этой основе современные экономисты делают вывод, что при капитализме отсутствует эксплуатация наемного труда.

Часто применяется **сдельно-прогрессивная** ЗПЛ. Она связана с ростом производительности труда. Впервые ее внедрил английский инженер **Тэйлор** (1856-1915гг.) при использовании конвейерного производства. Он ввел дифференцированную сдельную ставку ЗПЛ, используемую в зависимости от выполнения нормы труда. Например, при норме 10 единиц продукции оплата составляла 10 долл. Следовательно, каждая единица продукции оплачивалась в 1 долл. При производстве 15 единиц продукции – оплачивалось 17 долл. То есть одна единица продукции оплачивалась 1,13 долл. При перевыполнении нормы в 2 раза каждая единица продукции оплачивалась 1,25 долл.

Массовое введение сдельно-прогрессивной ЗПЛ, обобщенной Тейлором, явилось одной из главных причин процветания капитализма. В последствии от данной системы ЗПЛ пришлось отказаться: не все работники могли выполнять высокие нормы труда и получать прогрессивную оплату за их перевыполнение; сверхнапряженный труд ухудшал качество товаров, что снижало прибыль капиталисту. С ее применением ухудшалось здоровье работников, нарастала социальная напряженность между трудом и капиталом.

## 2. Причины дифференциации заработной платы

Заработная плата имеет дифференциацию, что обуслов-



лено следующим:

- в любой стране применяется простой труд, не требующей профессиональной подготовки, он оплачивается по минимальной часовой ставке;

- различие способностей работников, определяющих неодинаковый уровень производительности труда;

- различие образования и профессиональной подготовки работников;

- различие условий и режима труда;

- дискриминация в оплате труда, то есть за тот же труд, что и коренные американцы, чернокожие и работники испано-язычного происхождения, женщины, иностранные работники, подростки получают меньшую заработную плату. В США и других государствах дискриминация труда запрещена, но имеет широкое применение.

Дифференциация ЗПЛ характерна и по профессиональным группам, занятых по отраслям экономики. Так, среднегодовая ЗПЛ в США (2007 г.) хирурга составила 191400 долл., пилотов – 148810, инженеров нефтедобывающей промышленности-113890, финансовых менеджеров – 106200, врачей – стоматологов -64910, офицеров полиции 50670, парикмахеров – 25860, продавцов розничной торговли -24530, поваров ресторанов быстрого питания – 16860 долл.

### 3. Минимальная и сверхвысокая заработная плата

**Минимальная ЗПЛ работников наемного труда - это зарплата за простой труд, не требующий больших затрат на образование и профессиональное обучение, устанавливаемая парламентом, а не рынком.**

Уровень и динамика минимальной ЗПЛ имеют объективную основу:

- уровень ПТ работника, выполняющего простой труд;

- достигнутый в стране объем реального ВВП;

- доходы и расходы бюджетных средств, зависящие от налоговых сборов;

- рост потребностей населения, что требует повышения минимальной ЗПЛ.

Поэтому минимальная ЗПЛ имеет устойчивую тенденцию к росту. Так, в США за последние 25 лет она увеличилась с 3-х до 10 долл. за час.

Минимальная ЗПЛ отражается коэффициентом, равным единице. По мере сложности труда, его значения, уровня механизации и автоматизации производственных процессов возрастают коэффициенты: 1,0, 1,5, 2,0, 3, 4 ...18. В соответствии с повышением почасовой ставки увеличивается повременная ЗПЛ. Так осуществляется на практике дифференциация ЗПЛ.

**Сверхвысокая заработная плата - это ЗПЛ за высокие способности и редкие природные данные человека, которые совершенствуются им в результате напряженного труда.** Она распространяется на профессиональных работников, ведущих актеров, спортсменов, писателей, хирургов, спрос на услуги которых значительно выше предложения. Сверхвысокая ЗПЛ отдельных людей выгодна и обществу. Так, на соревнованиях ведущих спортсменов зрители которых миллионы, покупают билеты, в цене которых заложен НДС. Чем больше в обществе людей, обладающих редкими способностями, тем больше налоговые доходы государства. Роль государства состоит в создании условий для развития способностей одаренных людей.

#### 4. Равновесие на рынках труда свободной конкуренции и равновесная заработная плата. Особенность заработной платы на рынках несвободной конкуренции.

Почасовые ставки, разрабатываемые обществом, **рекомендуются** бизнесу (кроме государственных и бюджетных организаций). Поэтому фирмы устанавливают почасовые ставки в зависимости от содержания труда и соотношения сил спроса на рабочую силу и ее предложением.

Рынки труда являются рынками свободной конкуренции, так как в любой отрасли сотни тысяч работников предлагают свои услуги, свою рабочую силу. Но они имеют особенности:

- на любом рынке отрасли фирмы конкурируют за рабочую силу;
- на любом рынке отрасли наемные работники конкури-

руют за рабочие места.

**Факторы, изменяющие спрос на рабочую силу и размеры почасовой ставки:**

- свободная конкуренция порождает внедрение прогрессивной технологии. В результате возрастает спрос на более профессиональных работников. У них выше производительность труда и более высокие почасовые ставки, и наоборот;

- спрос на рабочую силу возрастает, если расширяется производство. Увеличивается денежная выручка и создаются возможности повышения почасовой ЗПЛ, и наоборот;

- спрос на рабочую силу возрастает и увеличивается почасовая ставка ЗПЛ, если экономика выходит из застоя. Старая техника заменяется новой, повышается спрос на профессиональную рабочую силу и увеличивается почасовая ставка ЗПЛ;

- уменьшение почасовой ставки ЗПЛ происходит, когда на рынках образуется избыток рабочей силы. Возрастающее ее предложение происходит в результате высокого естественного прироста населения (Китай, Индия, Южная Корея, Тайланд и пр.). С применением низкой оплаты труда усиливается бедность населения, а у собственников фирм сокращаются издержки производства и увеличивается прибыль.

**Факторы, изменяющие предложение рабочей силы и размеры почасовой ставки:**

- у граждан увеличиваются запросы в потреблении благ. Поэтому, отказываясь от свободного времени, они увеличивают свое рабочее время. Происходит увеличение предложения труда и возможное уменьшение почасовой ставки ЗПЛ;

- если у пожилых людей, подростков, студентов появляется желание работать, чтобы удовлетворить возрастающие потребности, то увеличивается предложение труда, что сдерживает повышение почасовой ставки ЗПЛ, и наоборот;

- с возрастанием долгов семьи трудоспособные члены семьи вынуждены работать в две смены, без выходных и праздничных дней, что увеличивает предложение труда и сдерживает рост почасовой ставки ЗПЛ;

- с увеличением в США, Евространах трудовой миграции из мусульманских, африканских, латино-американских

государств увеличивается предложение труда, что сдерживает рост почасовой ставки ЗПЛ.

С действием вышеуказанных факторов на рынках труда (разных отраслей) может возникать ситуация, когда спрос на рабочую силу и ее предложение совпадают. Наступает равновесие на рынке труда и образуется равновесная почасовая ставка ЗПЛ.

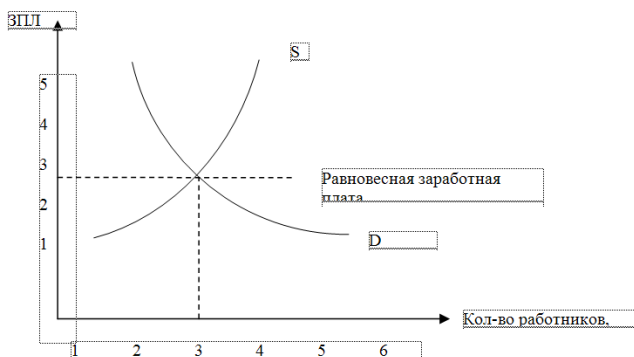


Рис. 1 - Равновесная заработная плата

В нашем примере равновесная заработная плата означает, что три работника при ставке ЗПЛ 3 долл. за час желают произвести определенный объем продукции, а работодатель (фирма) согласна оплатить их труд по данной часовой ставке. Их **интересы совпадают** и они отражаются в **контракте** при приеме работника фирмой. Но это равновесие временно, так как на предложение рабочей силы и спрос на нее действует много вышерассмотренных факторов. Поэтому равновесная почасовая ставка может быть выше, если спрос на рабочую силу больше предложения, и наоборот.

На рынках **чистой монополии** в отрасли функционирует **одна фирма**. Осуществляя найм рабочей силы она, как монополист, диктует свои условия, а именно, определяет размер почасовой ставки ЗПЛ. Если предложение рабочей силы больше спроса (избыток рабочей силы), то понижает почасовую ставку, и наоборот. Подобная ситуация наблюдается в моногородах, в которых функционирует одно крупное пред-

приятие. В России насчитывается 300 моногородов, что является одной из причин низкого уровня заработной платы.

**На рынках олигополии** крупные фирмы конкурируют за рабочую силу. Чтобы привлечь их, они могут повысить почасовые ставки, особенно если имеют современное оборудование, способствующее повышению производительности труда. На размер почасовой ЗПЛ может влиять и размер фирм - олигополистов. Если крупная фирма, то требуется большое количество работников. В этой ситуации спрос на рабочую силу может опережать ее предложение, произойдет повышение почасовой ставки, и наоборот.

#### 5. Инфляция и динамика реальной заработной платы. Роль профсоюзов в ее регулировании

Работодатель выплачивает наемному работнику сумму денег за труд, объем работы или количество продукции – это **номинальная заработная плата**. Основой ее роста является повышение производительности труда. Но темпы роста номинальной ЗПЛ **должны** незначительно отставать от темпов роста ПТ, чтобы сдерживать возрастание издержек и уменьшение прибыли.

Номинальная ЗПЛ тесно связана с инфляцией, которая, как правило, сокращает реальное потребление благ. Если годовая инфляция составляет 10%, а номинальная ЗПЛ - 100 тыс. руб., то реальная ЗПЛ составит 90 тыс. руб. ( $100 \text{ тыс. руб.} \times 10\% : 100\% = 10 \text{ тыс. руб.}$  или  $100 \text{ тыс. руб.} \times 0,9 = 90 \text{ тыс. руб.}$ ). Так с ростом инфляции обесценивается номинальная ЗПЛ и сокращается реальная. В результате сокращается потребительский спрос и уровень потребления благ населением.

В этой связи профсоюзы добиваются (кроме рынков свободной конкуренции, где нет профсоюзов) повышения ЗПЛ наемных работников. Выступая в роли монополии (продавца рабочей силы), они могут добиваться повышения спроса на рабочую силу и почасовой ставки:

- профсоюзы строительной индустрии добиваются увеличения бюджетных средств на строительство автомагистралей, транспортных систем, стадионов, что увеличивает спрос

на рабочую силу;

- профсоюзы оборонного комплекса требуют увеличения расходов на оборону страны, что также увеличивает спрос на рабочую силу;

- профсоюзы сталелитейной, деревообрабатывающей промышленности добиваются от правительства введения квот на ввоз в страну стали, древесины. Увеличивается потребность в рабочей силе.

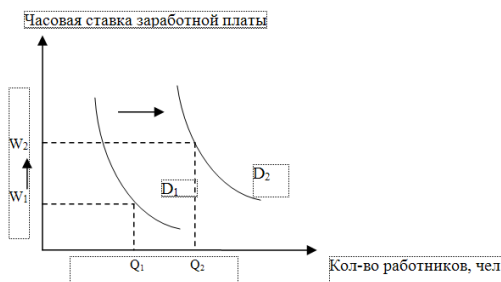


Рис. 2 - Увеличение спроса на рабочую силу и рост заработной платы, обусловленный действием профсоюзов

Профсоюзы могут влиять **на уменьшение предложения рабочей силы**, в результате создается ситуация, когда на рынке труда спрос больше предложения и возрастает заработная плата:

- профсоюзы не поддерживают иммиграцию (въезд в страну иностранных рабочих);

- добиваются от законодательства сокращения применения детского труда;

- выступают за обязательное увольнение с работы работника при достижении пенсионного возраста;

- поддерживают законодательство о сокращении продолжительности рабочей недели до 35 часов.

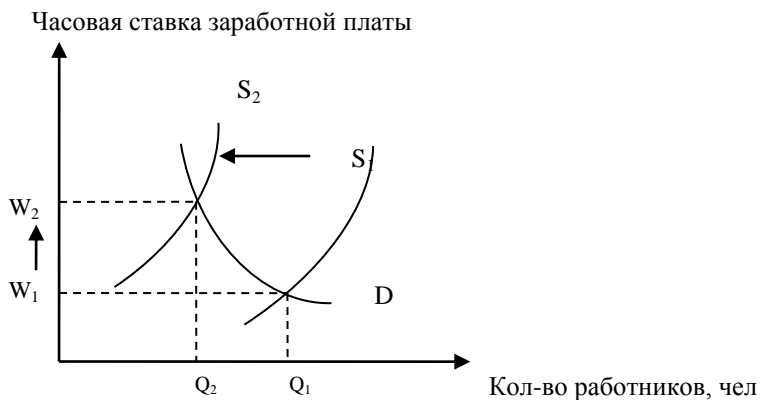


Рис. 3 - Сокращение предложения рабочей силы и увеличение заработной платы работников наемного труда

Выступление профсоюзов **в роли чистой монополии**. Отраслевые профсоюзы могут объединяться. Например, профсоюзы автомобильной, сталелитейной промышленности, железнодорожного транспорта. В этой ситуации профсоюз выступает как ЧМ, как единая сильная организация. Она может организовать забастовку. В результате бизнес понесет большие потери и даже в тех смежных отраслях, где нет профсоюзов. Поэтому администрация компании выполняет требования профсоюза: повышает заработную плату и улучшает условия труда, сокращает рабочую неделю и пр. Данный компромисс между администрацией компании и профсоюзом отражается в договоре. Но компания при его заключении потребует от профсоюза участия в повышении производительности труда и улучшении условий труда работников.

**Выводы:**

1. Особенность рынка труда состоит в том, что он охватывает все отрасли и сферы национальной экономики. Его основой являются экономические отношения между работодателем (бизнесом) и работниками наемного труда.

2. Рынок труда является рынком свободной конкуренции, на нем множество работодателей и наемных работников. Те и другие делают выбор, удовлетворяя свои интересы.

3. Интересы фирм и наемных работников реализуются в уровне заработной платы, отражаемой в договоре.

4. Современные экономисты сущность ЗПЛ понимают как плату за весь труд, все отработанное рабочее время. На практике это выражается в почасовой ставке, дифференцированной от значения труда, его сложности и производительности, от соотношения спроса на рабочую силу и ее предложения.

5. Характеризуя сущность ЗПЛ, современные экономисты делают вывод, что в создании прибыли участвует не только наемный работник (по Марксу единственным источником прибыли является труд наемного работника), но и наемные менеджеры, а также весь капитал – производственные здания, машины, электроэнергия и пр.

6. Главным фактором роста ЗПЛ является повышение ПТ, вызванное внедрением в производство новых технологий, совершенствованием организации и управления. В свою очередь, рост и уровень ЗПЛ формирует размеры потребительского спроса, составляющего 55-60% совокупного спроса страны. Так от уровня заработной платы зависит рост национальной экономики.

7. Минимальная заработная плата, устанавливаемая парламентом, есть плата за простой труд. Она повышается по мере роста ПТ. В соответствии с ней повышаются почасовые ставки, отражающие сложность труда, уровень механизации, автоматизации и компьютеризации производства.

8. На рынках труда, когда спрос на рабочую силу и ее предложение совпадают, образуется равновесная ЗПЛ. Она носит временный характер. Если, например, спрос на пилотов авиалайнеров выше предложения, то почасовая ставка повысится, и наоборот. Желающих работать в банках больше спроса, что является причиной низкого уровня ЗПЛ работников банков.

9. На динамику ЗПЛ могут влиять профсоюзы. Организованные профсоюзы, выступающие в качестве ЧМ могут



выдвигать требования перед собственниками фирм о повышении заработной платы.

10. Размеры заработной платы неодинаковы по странам. Так, средняя почасовая ставка в Мексике 2,5 долл., в России – 5,0, Японии – 20, США – 24, Канаде – 26, Германии – 35 долл.

11. В России ЗПЛ в 5-6 раз отстает от ее уровня в передовых странах Евросоюза, Скандинавии, США, Канады. Обусловлено применением во многих отраслях устаревшей техники, несовершенством организации и управления, низким уровнем профессионализма наемных работников и менеджеров и пр.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 325-361.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 487-502.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.173-181.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 183-190.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 213-222.

### ***Тема 15. Особенности рынка земли и его государственное регулирование***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** рассмотреть особенности рынка земли и его государственное регулирование.

### **Задачи:**

- выявить признаки и особенности рынка земли;
- объяснить факторы, определяющие изменение спроса на землю и ее предложение;
- показать механизм образования равновесной цены на землю;
- раскрыть образование земельной ренты, ее виды;
- выяснить необходимость государственного регулирования рынка земли.

### **Содержание**

Рынок земли и его особенности. Спрос на землю и ее предложение. Факторы, определяющие изменение объема спроса на землю и ее предложение. Механизм образования равновесной цены земли. Факторы роста цены земли. Земельная рента как сверхдоход. Рента по естественному, экономическому плодородию и местоположению земельных участков. Монопольная рента в сельском хозяйстве. Причины несовершенства рынка земли в России и необходимость его государственного регулирования.

#### **1. Признаки и особенности рынка земли**

Рынок земли (сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения) относится к рынкам свободной конкуренции и характеризуется следующими признаками:

- на рынке **множество владельцев** земли, ее продавцов и **множество покупателей**;
- собственники земли, как правило, владеют небольшими по размеру земельными участками (в США, Канаде, России, где огромные площади сельхозугодий, функционируют и крупные сельскохозяйственные предприятия);
- свободное вхождение на рынок предпринимателей;
- цена земли устанавливается и изменяется в зависимости от соотношения сил спроса и предложения.

#### **Особенности рынка земли:**

- земля уникальный природный ресурс. Если соблюдать законы земледелия и рынка, то вложение капитала будет сопровождаться **повышением ее плодородия**. Возрастет урожай-

ность и **понижаются** издержки на единицу продукции. При сложившейся рыночной цене постоянно возникнет **сверхдоход**;

- производство продукта на земле находится под влиянием сил Природы, часто разрушающих плодородие почвы, что ведет к резким колебаниям производства продукции и доходов предпринимателей. Поэтому, в отличие от других отраслей, сельское хозяйство постоянно **должно** поддерживаться обществом, используя многие финансовые инструменты;

- цена земли, в отличие от цены товара, не отражает ее стоимость, так как ее плодородие создается Природой в течение многих столетий. Поэтому цена земли есть как иррациональная цена (не выражающая ее стоимость). Но если земля обустроивается (например, пустыня, болота), то она имеет реальную стоимость, которая выражается ценой;

- земля, в отличие от других ресурсов, **ограничена**. Поэтому кривая предложения земли имеет иной вид, чем кривая предложения на обычный товар.

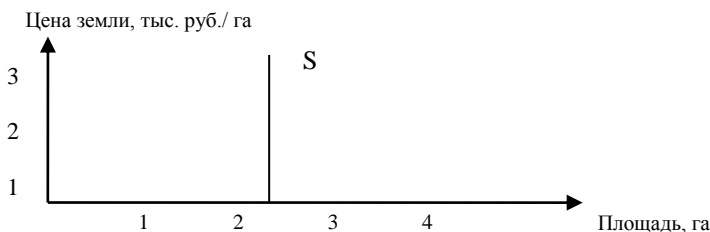


Рис. 1 - Кривая предложения земли

## 2. Земельная рента как сверхдоход и ее виды. Арендная плата как форма земельной ренты

Сельскохозяйственные земли различны по плодородию. Выделяются земли лучшие, средние и худшие по плодородию (главным показателем плодородия земли является содержание гумуса). Например, в хозяйствах Брянской области гумус

почвы составляет от 1,5 до 4%, а в Воронежской-более 4%. Чтобы показать механизм образования земельной ренты, предположим, что на 1 га земли различных участков по плодородию вносится **одинаковое** количество удобрений, гербицидов и семян. На участках земли одинаковый водный и тепловой режимы. Урожайность зерновых культур на участках земли будет различной: на лучшем по плодородию - высокая, среднем – более низкая и на худшем участке земли совсем низкая урожайность. Поэтому издержки на единицу продукции (себестоимость 1ц или 1 тонны зерна) будут различны: на лучших землях низкая себестоимость зерна, на средних – более высокая и на худших землях выше, чем на средних и лучших. Зерно с этих участков земли будет реализовано по одинаковой рыночной цене. Поэтому на лучших и средних землях **постоянно будет возникать сверхдоход**.

Сверхдоход от земли возникает в зависимости от различия естественного и экономического плодородия земли. Естественное плодородие земли создано Природой и земельные участки различаются по естественному плодородию земли. На лучших и средних землях (при одинаковом вложении капитала на 1 га) образуется более высокая урожайность, более низкие издержки на единицу продукции. При реализации по единой рыночной цене на лучших и средних землях образуется постоянный сверхдоход – **земельная рента I**, полученная без интенсификации.

Естественное плодородие почвы можно улучшить, вложив капитал. А именно, используя новые сорта семян, инновационные технологии, дополнительные удобрения, гербициды. При вложении одинакового по величине капитала на лучших и средних землях по естественному плодородию будет выше урожайность, чем на худших землях по плодородию. На лучших и средних землях издержки на единицу продукции будут более низкие. При ее реализации по одинаковой рыночной цене на данных участках земли постоянно возникнет сверхдоход - **земельная рента II**, полученная за счет повышения плодородия почвы путем интенсификации.

**Земельная рента по местоположению.** Сельскохозяй-

ственные земли расположены на различные расстояния от городских и других поселений, в которых потребляется продукция. У сельхозпредприятий, расположенных вблизи населенных пунктов, поселков и городов, будут меньше издержки на транспортировку ресурсов, необходимых для производства продукции. В этих хозяйствах меньше составят транспортные издержки на реализацию созданного продукта. Поэтому хозяйства постоянно получают сверхдоход. При условии, что все хозяйства, в том числе и удаленные от места сбыта продукции реализуют её по единой рыночной цене.

**Арендная плата как форма земельной ренты.** Рынок земли функционирует при разных формах собственности. Например, в США 60% земли находится в собственности государства, в Башкортостане – 72%, в Республике Беларусь, КНР, Голландии почти вся земля находится в государственной собственности. Государство, владея землей, может ее продавать, выкупать, а также отдавать в аренду. Фермер, муниципальная власть, имея землю в собственности, также могут часть ее отдавать в аренду.

**Аренда земли – это передача собственником земли ее части другому субъекту рынка во временное пользование и за определенную плату.**

В странах рынка купля-продажа земли имеет тенденцию к ограничению и широко используется аренда земли. Доля арендованных земель в Бельгии составляет 67,8%, во Франции – 58,3, в США – 38,7, Великобритании – 37,0, Германии – 36,0, Испании – 29, Италии – 20%.

В России аренда земли применялась в конце XIX в, когда крестьяне арендовали землю у помещиков. Государство также применяло арендные отношения. В 1926 году аренда земли была ликвидирована. В современных условиях аренда земли восстановлена.

**Причины возникновения арендных отношений:**

- у собственника земли (арендодателя) может образоваться избыток земли. При дефиците капитала, техники или рабочей силы, а также уменьшении спроса на продукцию лишняя земля отдается в аренду;

- на рынке земли может возникнуть ситуация, когда цена земли повышается и одновременно возрастает спрос на продовольствие. Поэтому землю выгоднее брать в аренду, чем ее покупать.

Важнейшей составляющей арендных отношений является арендная плата. **Арендная плата – это плата арендатором за временное пользование землей, предоставленной собственником.** Она аналогична проценту за ссудный капитал, так как процент за ссуду – это цена за временное пользование ссудным капиталом.

Арендная плата принимает **форму** земельной ренты. Объясняется тем, что арендатор, используя землю, получает **средний доход**, который присваивает, а **сверхдоход** отдается собственнику земли в форме платы за землю. Так земельная рента (сверхдоход) принимает форму арендной платы.

Факторы, определяющие размер арендной платы: количество арендованной земли; сверхдоход в форме земельной ренты; процент за капитал, вложенный собственником в землю (размеры амортизационных отчислений).

АП за 1 га земли = ЗР + Ам, где,

АП – арендная плата;

ЗР – земельная рента;

Ам – амортизационные отчисления.

Арендная плата по странам, регионам очень дифференцирована, так как различные доходы от земли. Так, например, АП за 1 га в США составляет 75 долл, в Евространах – до 120, Башкортане – 1200 руб., Московской области более 1 млн. руб. и т.д.

### **Арендная плата как равновесная цена.**

Означает, что при заключении договора между арендатором и собственником земли возникает **совпадение их интересов**: арендатор готов платить определенную сумму в определенный срок за арендованную землю, а собственник земли согласен землю отдать во временное пользование за данную арендную плату.

Арендную плату, как равновесную цену за временное пользование землей, можно показать графически

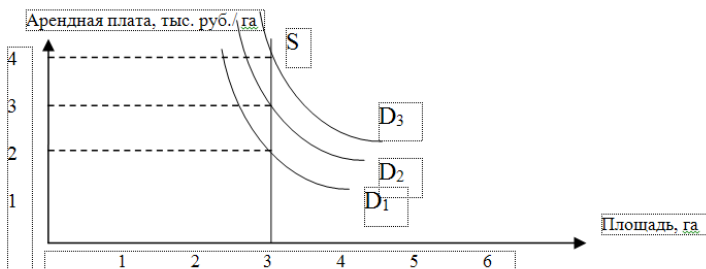


Рис. 2 - Арендная плата как равновесная цена

Рисунок показывает:

- земля ограничена в размере 3 га, что характеризует ее предложение в текущий период;
- арендная плата различна: а именно,  $D_1$ - 2 тыс. руб.,  $D_2$ - 3 тыс. руб.  $D_3$ - 4 тыс. руб. за 1га, что обусловлено неодинаковым доходом, получаемым от различных участков земли.
- арендная плата, как цена за временное пользование землей, равновесная. Спрос арендатора и предложение собственника земли совпадают.

Арендная плата может быть ниже равновесной. Например, земля сельскохозяйственного назначения удалена от города, отсутствует инженерная инфраструктура, спрос на землю неустойчив. В этой ситуации собственник земли готов ее отдать в аренду за низкую арендную плату или продать по низкой цене.

**Противоречия между землевладельцем и арендатором по поводу размера арендной платы.** Арендатору выгодно брать землю в долгосрочную аренду, так как, вложив капитал и улучшив плодородие почвы, он увеличит урожайность, денежную выручку и получит сверхдоход, Часть его в форме установленной арендной платы отдаст собственнику земли.

Собственник земли заинтересован отдавать землю в аренду на короткий период, так как при заключении договора на новый срок он учтет полученный арендатором сверхдоход и повысит арендную плату.

### 3. Равновесная цена земли и факторы ее определяющие

В условиях рынка земля продается и покупается. Факторы, определяющие уровень цены земли следующие:

- доход, получаемый с 1 га земли. Чем выше доход с земли, тем больше ее цена и, наоборот;

- спрос на землю, зависимый от ее плодородия и местоположения;

- спрос на продукцию, производимую на земле. Если продукция, полученная на лучших землях по плодородию, не пользуется спросом, то цена на продукцию и землю падает.

- процентная ставка по денежным вкладам. Собственник земли, продавая землю, всегда сравнивает доход, получаемый в прошлом от земли (или арендную плату), с доходом, который он будет получать в форме процента по денежным вкладам, если выручку от продажи земли внесет в банк в форме депозита. Поэтому цена земли равна:

$$C_{1 \text{ га земли}} = \frac{\text{доход (АП)}}{\text{процент по денежным вкладам}} \times 100\%$$

Например, годовой доход от 1 га земли составляет 100 долл, а процентная ставка по денежным вкладам – 10%. Следовательно, цена земли = 100 долл. / 10% x 100% = 1000 долл.

Цена земли зависит от ее предложения. Чем больше ограниченность земли и больше превышение спроса на землю над ее предложением, тем выше цена, и наоборот.

Спрос на землю и ее предложение могут совпадать. Образуется равновесная цена земли.

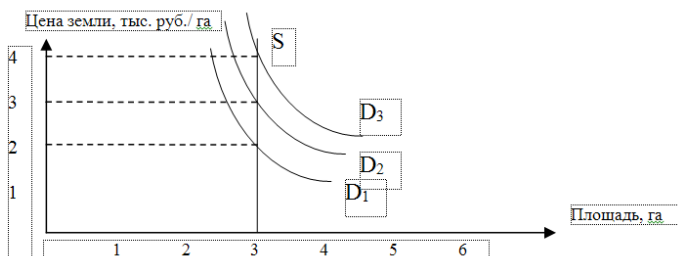


Рис. 4 - Равновесная цена земли



Равновесная цена характеризует, что продавцы предлагают 3 га земли, различных по плодородию и местоположению по указанным ценам, а покупатели согласны купить различные участки земли по данным ценам.

#### **Последствия роста цены на землю:**

- рост цены на землю в городах и поселках ведет к увеличению стоимости жилья;

- рост цен на землю сельскохозяйственного назначения также сопровождается возрастанием издержек на покупку земли, которые компенсируются повышением цен на продовольствие;

- в результате купли-продажи земля концентрируется у крупных капиталистов, которые захватывают продовольственные рынки и повышают цены на продукцию, производимую на данной земле.

#### 4. Государственное регулирование рынка земли

Во многих странах мира государство регулирует процессы купли-продажи земли, в том числе и арендные отношения. Но участие правительственных органов в регулировании рынка земли неодинаково.

Одним из направлений госрегулирования рынка земли является определение ее стоимости (цены). Так, в Германии цена земли равна сумме дохода с 1 га, умноженной на срок ее использования (33 года). При продаже земли цена есть как стартовая. Но на аукционе, где несколько покупателей, она изменяется в зависимости от спроса и предложения.

Купля-продажа земли осуществляется свободно, так как рынок земли есть рынок свободной конкуренции. Но, например, в Швеции землю сельхозназначения могут купить только лица, ведущие сельскохозяйственное производство и имеющие необходимую профессиональную подготовку.

В отдельных странах арендная плата определяется в зависимости от спроса на землю и ее предложения. А в Германии и Испании арендная плата устанавливается властями. В Италии она не может превышать размеров дохода, получаемого с арендованной земли.

В странах Евросоюза передача права аренды в субаренду регламентировано государством. В Бельгии, Германии сдача земли в субаренду возможна лишь при согласии землевладельца.

В России, как и в других государствах, проводится кадастровая оценка земли. **Кадастр – совокупность показателей, характеризующих качество земли.** Измеряется в баллах и денежном выражении. Так, стоимость всей российской земли сельскохозяйственного назначения составляет 23,6 трлн. руб. Оценка земли позволяет определять размер арендной платы и земельного налога, а также стартовые цены на продаваемую землю. Но земля может и не быть объектом купли-продажи. Так, многодетные семьи, переселенцы на Дальний Восток землю получают бесплатно.

В России рынок земли является одним из сильно коррумпированных. Власти, удовлетворяя свои интересы, выделяют (за определенную сумму денег) предпринимателям земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения в противодействии установленным законам. Наносят ущерб интересам общества.

Производство продукции на земле нуждается в сильной и действенной господдержке. В России госрасходы на развитие сельского хозяйства составляют всего лишь 1,2% бюджета страны (в Республике Беларусь – 10%). В результате Россия имеет продовольственную зависимость, что сдерживает благосостояние населения.

### ***Выводы:***

1. Рынок земли относится к рынкам свободной конкуренции, так как на рынке множество владельцев земли (продавцов) и покупателей. Цена земли зависит от многих факторов, но одним из решающих является соотношение сил спроса и предложения.

2. Одна из особенностей рынка земли состоит в том, что ее предложение ограничено. Данная ситуация на рынке земли является одной из причин роста ее цены.

3. Предпринимательство на земле подвергается стихий-

ным силам Природы, которые являются не только созидательными, но и разрушительными. Поэтому бизнес на земле нуждается в сильной поддержке государства.

4. Особенность земли заключается и в том, что вложение капитала сопровождается повышением плодородия почвы (если правильно используются законы Природы и рынка). Но на разных участках земли по плодородию при одинаковом вложении капитала постоянно образуются различные доходы, Они принимают форму земельной ренты.

5. Если земля отдается в аренду, то землевладелец присваивает средний доход, а землепользователь (арендатор) получает сверхдоход. Он принимает форму арендной платы.

6. Часть сверхдохода, который неодинаков на разных участках земли, **должен** присваиваться государством, так как государство вкладывает капитал в повышение плодородия почвы. Осуществляется его присвоение через дифференциацию земельного налога, арендной платы и цен на закупаемую государством сельхозпродукцию.

7. В условиях рынка земля продается и покупается. Если спрос и предложение совпадают, то образуется равновесная цена или равновесная арендная плата, когда земля переходит в аренду. Но равновесная цена устанавливается временно, так как много факторов влияет на изменение спроса и предложения.

8. Цена земли имеет тенденцию к росту, так как возрастает спрос на продовольствие в связи с увеличением численности населения Земли. К 2050 году будет 9 млрд. человек. Рост цены на землю обусловлен и возрастанием спроса на жилье, используемое под производственные помещения.

9. С ростом цены земли развиваются арендные отношения. Покупатели предпочитают брать землю в аренду на длительный срок. В России и на Украине дано право иностранным компаниям брать землю в аренду.

10. Земля – богатство общества. От ее состояния (плодородия, загрязненности, лесных и водных ресурсов, естественных угодий и пр.) зависит обеспеченность населения ЭБП, а также условия отдыха населения. Поэтому рынок зем-

ли **должен** более жестко регулироваться государством.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 362-366.

2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.185-189.

3. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 208-213.

4. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 240-243.

### **Тема 16. «Провалы» рынка и необходимость совершенствования государственного регулирования**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** указать недостатки рыночной системы как неспособной решать отдельные, но важнейшие задачи общества, а также обусловленные поведением населения, бизнеса и правительства.

#### **Задачи:**

- показать негативные тенденции развития рынков в развитых странах;

- выделить объективные и субъективные причины развития отрицательных эффектов рыночной экономики;

- указать особые объективные и субъективные причины, порождающие неэффективность рыночного механизма в России, что ведет к экономической, технологической, продовольственной зависимости страны и низкому уровню жизни населения.

## Содержание

Рынок и становление потребительского общества, что противоречит нарастающей ограниченности ресурсов и стремительному росту численности населения на Земле. Растущая разница в доходах богатого и бедного населения в странах рынка. Возрастающее различие в уровне развития экономики и качества жизни населения между богатыми и бедными странами. Обострение в странах с развитой рыночной экономикой таких проблем, как цикличность, безработица, инфляция, дефицит бюджетов, госдолг и пр. Катастрофическое обострение экологического кризиса, вызванного глобальными природными аномалиями и несовершенством рыночного механизма, что создает угрозу жизни населения. Нарастание конфликтов между странами за ограниченные ресурсы, переходящие в локальные войны. Ошибки органов власти при решении социально-экономических и демографических задач, обусловленные непознанием рынков или сознательным их игнорированием в целях удовлетворения в своих эгоистических интересах. Ярко выраженное коррумпированное (лат. *corruptio* – подкуп, продажность должностных лиц) взаимодействие органов власти и крупного бизнеса в России – противоречит использованию законов рынка. Недооценка в России органами власти человеческого фактора в познании и использовании экономических теорий, законов, принципов рыночной экономики. Стремление органов власти механически перенести рыночный механизм в Россию из развитых стран, не учитывая ее природные, географические, социальные, религиозные и другие особенности. Непризнание в России, в отличие от развитых стран рынка, стратегической роли сельского хозяйства, игнорирование значения крестьянского труда, во многом определяющего качество и уровень жизни населения общества. Отсутствие ответственности чиновников власти на всех ее уровнях за принятие решений по регулированию рыночного механизма.

Рыночная экономика, сформировавшаяся более чем за 100 лет, доказала свое явное преимущество. Частная собственность, конкуренция, стремление бизнеса увеличить до-

ходы побуждают использовать научные достижения, постоянно внедрять инновационные технологии. В конечном итоге повышается уровень потребления благ, улучшается качество жизни населения стран с развитой рыночной экономикой.

Вместе с тем, когда усложняется экономика, растет концентрация производства и монополизм, усиливается борьба крупного капитала за ограниченные ресурсы, рынок свободной конкуренции перестает быть эффективным регулятором экономики. Об этом свидетельствуют и негативные тенденции, получившие развитие в развитых (богатых странах золотого миллиарда) и отсталых странах.

1. Общество благосостояния, созданное на возросшем уровне ПТ, превратилось в **потребительское**. С высоким уровнем потребления благ, особенно продовольственных, неуклонно возрастает заболеваемость населения. Во многом обусловлено чрезмерным весом людей, их ожирением. В США доля такого населения составляет 60% от общей его численности. Возрастают расходы государства на здравоохранение, что требует дополнительных налоговых сборов с бизнеса и домашнего хозяйства.

2. Следствием возросших масштабов производства, достигнутой во всех отраслях компьютеризации и автоматизации производства явилось создание излишков потребительских благ. В США ежегодно сбрасывают излишки благ в отходы на сумму более 24 млрд. долл., что свидетельствует о нерациональном использовании ограниченных ресурсов.

3. В странах с высоким уровнем потребления благосостояния обостряется проблема бедности населения. Его доля в общей численности США составляет 10% (после выданных беднякам **трансфертов** из бюджета страны). Бедность порождает такие негативные явления общества, как преступность, терроризм, воровство, образование армии наемных убийц, распад семей и пр.

4. За последние десятилетия в развитых странах участились финансово-экономические кризисы и возросла безработица. В США за 2008-2009 годы она достигла 10%, а в Испании, Португалии, Греции – до 25%. Кризисы сегодня порожд-

дены дефицитом денег у значительной части бизнеса и населения. Одновременно основная доля денежной массы сосредоточена в крупнейших банках, а также международных финансовых учреждениях (МВФ, Мировой банк, Европейский ЦБ). Владельцы крупного капитала в своих интересах управляют экономикой, в том числе и экономикой других государств.

5. С бедностью и безработицей возникла и обостряется новая проблема – нарастание трудовой миграции между странами. В США численность легальных и нелегальных мигрантов из других стран достигла 60 млн. чел. Дешевая рабочая сила является источником обогащения бизнеса. Но усиливаются конфликты, особенно в США, Евространах, Великобритании между коренным населением развитых стран и мигрантами.

6. Погоня бизнеса за обогащением порождает большие объемы переработки сырья, огромное количество машин, что ведет к загрязнению окружающей среды (выброс ядовитых веществ от заводов и автомобилей, накопление в воздухе, почве и воде, продуктах питания вредных веществ), что ухудшает здоровье населения.

7. Крупные корпорации, наполнив национальные рынки потребительскими товарами, расширяют их производство в отсталых странах, используя богатейшие недра земли, дешевую рабочую силу. Их обогащение сопровождается растущей бедностью в отсталых странах, в которых численность голодающего населения достигла 1 млрд. человек.

8. В современных условиях в развитых странах образовалась и усиливается **ассиметрия** в информации (ложная, неполная). Она не позволяет бизнесу и правительству принимать правильные решения, что снижает эффективность рыночной экономики.

9. В России, в отличие от передовых стран, экономика носит сырьевой характер. Все отрасли нуждаются в коренной модернизации. Наблюдается растущее различие между бедным населением и богатым, захватившим богатейшие недра земли, используя их в своих интересах. В России сельское хозяйство не признается приоритетным. Поэтому страна, располагая

огромными земельными ресурсами, на протяжении десятилетий не может преодолеть продовольственную зависимость и обеспечить население ЭБП. В стране наблюдается конфликтность между властью и трудовым народом. Сложившиеся огромные доходы у представителей исполнительной и законодательной власти противоречат необоснованно низким доходам основной части населения, что подрывает мотивацию труда и сдерживает рост национальной экономики.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 110-137, 416-461.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с.222-264.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.198-214.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 80-81, 356-367.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 85-87, 108-114, 430-441.



## МАКРОЭКОНОМИКА

### **Тема 17. Национальная экономика и показатели ее измерения**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** показать сущность ВВП как главного макроэкономического показателя, определяющего благосостояние, а также его измерение по стоимости, доходам и расходам.

#### **Задачи:**

- дать определение национальной экономики, результатом функционирования которой является ВВП;

- показать сущность ВВП и способы измерения его стоимости;

- объяснить, что измерение ВВП по доходам образует национальный доход;

- доказать, что измерение ВВП по расходам образует совокупный внутренний спрос, определяющий рост национальной экономики;

- раскрыть сущность номинального, реального ВВП, определить дефлятор ВВП, характеризующий уровень инфляции в обществе.

#### **Содержание**

Национальная экономика: определение и структура. ВВП – основной показатель национальной экономики. Измерение ВВП по стоимости, доходам и расходам населения, бизнеса, государства. Внутренний спрос страны как главный фактор роста ВВП и благосостояния. Номинальный, реальный ВВП. Дефлятор ВВП, измеряющий уровень инфляции в обществе. Создание ВВП, загрязнение окружающей среды и чистое (конечное) благосостояние общества.

#### 1. Национальная экономика: определение, структура и ее измерение

**Национальная экономика – совокупность взаимосвязанных отраслей, результатом развития которых является ВВП, обеспечивающий благосостояние.**

В многочисленных отраслях страны создаются товары и услуги. Они имеют различные назначения. В зависимости от их использования национальная экономика образует следующие сектора:

- отрасли, в которых создаются машины, оборудования, приборы, материалы... Они выпускаются, чтобы **использовать в производстве**, заменить изношенные средства производства на более прогрессивные и обеспечить рост экономики на инновационной основе;

- отрасли, добывающие и обрабатывающие сырье, а также вырабатывающие электроэнергию;

- отрасли, выпускающие **потребительские блага** для населения. К ним относится: сельское хозяйство, а также отрасли, перерабатывающие сырье, легкая промышленность. Развитие этих отраслей определяет качество жизни населения;

- отрасли, создающие **услуги** для домашнего хозяйства, бизнеса и государства: транспортные, по ремонту жилья, лечебные, образовательные, по тепло-, водо-, энергоснабжению, банковские, страховые, развлекательные услуги и пр.

Указанные сектора экономики динамичны, источником развития которой является конкуренция. Поэтому **структура национальной экономики** изменяется и определяется в процентах. Например, ВВП составляет 100 трлн. руб., а стоимость добывающего сырья (нефть, природный газ, каменный уголь, железная руда, древесина и пр.) составляет 20 трлн. руб. Следовательно, доля сырьевых отраслей в стоимости ВВП составляет 20% ( $20/100 \cdot 100\%$ ).

Национальная экономика может быть аграрной, сырьевой, индустриальной, постиндустриальной, инновационной. До перехода к рыночной экономике Российская экономика была индустриальной. По количеству станков, тракторов, комбайнов, выплавке металла и многим другим видам продукт (всего более 60) страна занимала 1 место в мире. За годы формирования рынка резко устарел технический потенциал страны. Но интенсивно (при помощи иностранных технологий) развивались добывающие отрасли. Поэтому экономика превратилась в сырьевую.

К 2030 году планируется перевести экономику на высокотехнологичную основу. Следовательно, нужно интенсивно развивать фундаментальную и прикладную науку и образование, чтобы эффективно внедрять и использовать новые технологии. Также необходимо создать новый рыночный механизм, стимулирующий внедрение прогрессивных технологий.

## 2. Измерение ВВП по стоимости, доходам и расходам

### **а) измерение ВВП по стоимости.**

ВВП - это сумма цен всех товаров и услуг, созданных в обществе за год. Например, за год создано 1 млн. легковых автомобилей, рыночная цена каждого 0,5 млн. руб. Следовательно, сумма цен (стоимость) всех автомобилей составила 500 млрд.руб. ( $0,5 \text{ млн.руб.} * 1 \text{ млн.автомобилей}=500 \text{ млрд.руб.}$ ). Или в обществе собрали 100 млн. т зерна. Стоимость (цена) 1 тонны зерна составила 5000 руб. Следовательно, стоимость всего зерна составит:  $5000\text{руб.}*100\text{млн.т}=500 \text{ млрд.руб.}$  Если сложить сумму цен всех товаров и услуг, созданных в обществе, то получится стоимость ВВП. В России его стоимость достигла до 70 трлн. руб., в США – более 17 трлн.долл. Лидером по стоимости ВВП является Китай.

В стоимость ВВП **не включаются** бытовые предметы, созданные в домашних хозяйствах, но не поступившие на рынок, а также товары, произведенные в теневой экономике. В стоимость ВВП не включают и автомобили прошлых лет, но которые продаются в текущем году.

В ВВП не включается стоимость **промежуточных** товаров. Это материалы, сырье, которые поступают предприятиям для изготовления конечных товаров Например, молочный комбинат изготавливает сливки, стоимость которых учитывается данным предприятием. Сливки поступают на завод по производству мороженого, стоимость которых включается в стоимость мороженого. Таким образом, стоимость сливок учтена дважды. Произошло завышение (искажение) стоимости ВВП. Поэтому при определении стоимости ВВП Росстат не включает стоимость промежуточных товаров.

В стоимость ВВП учитываются товары и услуги, со-

зданные на территории данной страны, то есть внутренних ресурсов. Если в России работают иностранные граждане, то из ВВП необходимо вычесть стоимость созданных ими товаров и услуг. Но следует прибавить стоимость товаров, созданных россиянами за рубежом.

**б) измерение стоимости ВВП по доходам и образование национального дохода:**

- в создании ВВП участвуют работники наемного труда и менеджеры. Собственники фирм реализуют товары и получают денежную выручку, часть которой поступает наемным работникам в форме заработной платы. Так образуются денежные доходы работников и менеджеров. Кроме заработной платы они могут иметь доходы в других формах: арендой платы; процентам по денежным вкладам; дивидендов на ценные бумаги и пр.

- ВВП создается и предпринимателями (малый и средний бизнес). Они, располагая активами (денежный, имущественный капитал), организуют производство. Реализуя товар, получают денежную выручку, часть ее отдают работникам и государству, а ее основная доля остается у собственников и образует предпринимательский доход. Предприниматель может этот доход увеличивать, совершая валютные сделки, операции по ценным бумагам, вкладам.

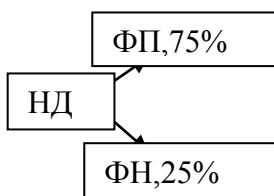
- в создании стоимости ВВП участвуют крупные предприниматели (крупный бизнес), используя свой капитал. Реализуя товар, получают денежную выручку. Часть ее используется на заработную плату работников. Другая часть денежной выручки поступает государству в форме налогов. Часть ее остается в собственности корпораций в форме прибыли. Корпорации также получают большие доходы в виде дивидендов на акции и облигации, по процентным вкладам и т.д.

Таким образом, в результате создания стоимости ВВП, его реализации и распределения денежной выручки образуются доходы наемных работников, предпринимателей и корпораций. Если **суммировать** их доходы, то образуется **национальный доход**. Он меньше стоимости ВВП на сумму, изношенной стоимости машин, оборудования, производствен-

ных зданий в процессе создания ВВП. Стоимость изношенных машин и зданий называется **амортизационными отчислениями** ( $A_m$ ). Следовательно, **национальный доход равен:**  $ВВП - A_m$

**Национальный доход** состоит из доходов всего населения и доходов фирм (прибыли). Доходы населения составляют  $\approx 75\%$ , а доходы фирм, используемые, на покупку новых машин составляют  $25\%$  (с учетом амортизационных отчислений). Доходы населения расходуются на приобретение потребительских благ услуг. Они образуют фонд потребления. Доходы фирм (прибыль и амортизация) образуют фонд накопления, который используется на замену устаревших машин, помещений новыми.

Схематично это можно представить следующим образом:



Национальный доход используется не только бизнесом и населением, но и государством. Фирмы и население вносят налог государству. В результате образуются доходы государственного бюджета. С учетом региональных бюджетов он составляет  $35-40\%$  стоимости ВВП.

**в) учет стоимости ВВП по расходам и образование совокупного спроса (внутреннего спроса страны).**

При создании стоимости ВВП и его распределении, образуются доходы населения, бизнеса, государства. Небольшая доля доходов этими субъектами рынка сберегаются, а основная часть используется на покупку созданного ВВП. В результате образуется потребительский, инвестиционный и правительственный спрос.

**- потребительский спрос** – спрос населения страны на потребительские блага и услуги. Он составляет  $55-60\%$  от со-

вокупного спроса. Следовательно, потребительский спрос определяет уровень потребления благ и качество жизни населения. Кроме того, он является главенствующим фактором роста экономики;

- **инвестиционный спрос** – спрос фирм, общества на новые машины, оборудование, чтобы заменить изношенные в процессе создания ВВП. **Источниками инвестиционного спроса** являются: предпринимательский доход фирм, чистая прибыль корпораций (после уплаты прямых налогов). Следовательно, **инвестиционный спрос- сумма денег фирм и корпораций, равная чистой прибыли + амортизационные отчисления, используемые на покупку машин, материалов, сырья.** Данная сумма денег образует инвестиционный фонд или фонд накопления. Он составляет 20-25% совокупного спроса. Если государство у фирм забирает значительную долю доходов в форме налогов, а цены на инвестиционные товары растут, то сокращается инвестиционный спрос. Фирмы, которые выпускают инвестиционные товары, сужают производство, уменьшаются налоги, которые поступают государству, в итоге замедляется рост ВВП.

- **правительственный спрос** – закупки государством (правительством) у бизнеса, компаний современных машин, оборудования, приборов для образования и здравоохранения, а также продовольствия для военнослужащих, дошкольных учреждений и пр. Государство закупает многие виды оружия. Государственные закупки составляют 16-18% стоимости ВВП. Они положительно влияют на рост ВВП.

- **спрос иностранных компаний** на товары, входящие в состав ВВП. В результате образуется экспорт, но страна и ввозит товары. Следовательно, объемы вывоза части ВВП определяются чистым экспортом. Чистый экспорт = экспорт – импорт. Например, экспорт 820 млрд. руб., импорт 800 млрд.руб. Следовательно, чистый экспорт страны составит 20 млрд.руб. Можно сделать вывод, что экономика развивается положительно.

Таким образом, в результате создания ВВП образуются доходы населения, фирм, правительства. Население использует

доходы по покупке благ и услуг, что образует потребительский спрос. Фирмы, покупая инвестиционные товары, формируют инвестиционный спрос. Правительство, имея доходы, также покупает у бизнеса часть ВВП и образуется правительственный спрос. Часть ВВП реализуется за границу и может возникать чистый экспорт. Таким образом, совокупный спрос равен:

$$СП = Пс + Ис + Гз + Чэ , \text{ где}$$

СП – совокупный спрос; Пс – потребительский спрос населения на ТиУ; Ис – инвестиционный спрос; Гз – государственные закупки; Чэ- чистый экспорт. Устойчивый рост совокупного спроса обеспечивает положительную динамику национальной экономики, увеличение ВВП и благосостояния.

### 3. Доходы населения: личные, располагаемые, реальные

В результате роста ВВП увеличиваются доходы населения, но они могут изменяться под влиянием налогов, инфляции, трансфертов.

- **личные доходы населения** включают: заработную плату, доходы в других различных формах (процент по вкладам, дивидендам и пр.). Личные доходы граждан, кроме богатых людей и пенсионеров, включают платежи, пособия детям, семьям, материнский капитал из бюджетов всех уровней (трансфертов). В результате личные доходы значительной доли населения **возрастают**.

- **располагаемы доходы граждан**. Они образуются после **вычетов** из личных доходов населения **прямых налогов** на заработную плату, имущество, транспорт, землю. Малые предприниматели выплачивают единый налог на вмененный доход, а богатые вносят налог на роскошь. Все предприниматели вносят социальные платежи (30% к заработной плате). Эти средства поступают в бюджет государства. Они используются населением в форме пенсий, пособий, бесплатного образования и медицинского обслуживания и пр. В результате **уменьшаются** личные (первоначальные) доходы граждан, особенно богатых, так как они вносят налоги на доход по воз-

растающей налоговой ставкой: чем больше доходы, тем больше налоговая ставка. Например, в США она составляет от 10 до 40 %. В России налог на доход для всех равный – 13%.

У малообеспеченного населения располагаемый доход может **возрастать**, если трансфертные платежи из бюджетов **превышают** прямые налоги.

- **реальные доходы граждан общества**. Они могут быть **меньше** располагаемых доходов на величину инфляции.

**Инфляция – повышение цен на ВВП**. Если она повышается значительно, то все граждане несут потери при покупке товаров и услуг. Например, доход гражданина 100 д.ед., а инфляция 10 %. Таким образом, потери составят:  $100 \text{ д.ед.} \cdot 0,1 = 10$ .

Чтобы устойчиво росли реальные доходы граждан, необходимо обеспечить условия:

- рост производительности труда на 6%;
- увеличение номинальной заработной платы на 5%;
- уровень инфляции в размере 3%;
- при динамике вышеуказанных показателей рост реальных доходов населения составит 2%.

#### 4. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен или дефлятор ВВП

Стоимость ВВП измеряется в ценах товаров и услуг. Цены постоянно изменяются. Причем, склонны к повышению, особенно монопольные. Продавцам выгодно повышение цен, что ведет к росту их доходов. Покупателю, наоборот, повышение цен невыгодно. Кроме того, сокращается спрос, что сужает производство, и замедляет рост ВВП и доходов государства. Чтобы избежать этих негативных тенденций, надо управлять ценами, их регулировать. Для этого определяют индекс цен ВВП (дефлятор ВВП).

Чтобы определить индекс цен ВВП, необходимо номинальный ВВП разделить на реальный ВВП и умножить на 100 %. **Номинальный ВВП – стоимость ВВП, определяемая в текущих, изменяемых ценах определенного года. Реальный ВВП – стоимость ВВП, но в ценах базисного, предыдущего года.** За базисный год можно брать любой предыдущий.



Например, номинальный ВВП в 2010 г составил 55 трлн. руб., а реальный ВВП – 50 трлн. руб.

$$\text{Индекс цен ВВП} = \frac{55 \text{ трлн. руб.}}{50 \text{ трлн. руб.}} \times 100\% = 110\%$$

Индекс цен показывает, что за 2010 год цены на ВВП возросли на 10 %, то есть инфляция за 2010 год в обществе составила 10 %.

Зная индекс цен на ВВП определенного года и номинальный ВВП, можно определить **реальный ВВП**, как отношение номинального ВВП к индексу цен, умноженное на 100%.

Рост цен на ВВП имеет негативные последствия. При тех же доходах население меньше покупает потребительских благ и услуг. У продавцов замедляется рост денежной выручки и прибыли. Подобные последствия происходят с фирмами, которые производят товары. Они при тех же доходах меньше покупают инвестиционные товары. Фирмы, производящие инвестиционные товары, вынуждены сокращать производство, в результате уменьшаются налоговые доходы государства.

### 5. ВВП и реальное (чистое) благосостояние

В обществе создается много благ семьями в домашних условиях для семейного потребления. Они потребляются в домашнем хозяйстве и увеличивают качество жизни населения, хотя и не входят в стоимость ВВП, в который включаются только товары и услуги, реализуемые на рынке.

При создании ВВП, особенно при добыче и переработке ресурсов, работе автомобилей, химических предприятий, происходит сильное загрязнение окружающей среды. Чем больше страна выпускает объем ВВП, тем больше загрязнение.

Страны, создающие ВВП, несут большие потери. Их надо определять по стоимости и **вычест**ь из стоимости ВВП. Одновременно следует учитывать стоимость благ, созданных в семьях, но которые не поступают на рынок. В результате можно определить чистое экономическое благосостояние.

### **Выводы:**

1. Результатом развития национальной экономики является ВВП. По натуральной форме ВВП состоит из средств производства, потребительских благ и услуг, а также научных разработок, признанных патентованием.

2. По стоимости ВВП это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в обществе за год. В стоимость ВВП не включается стоимость промежуточных товаров и блага, созданные в семьях, но не поступившие на рынок.

3. Размеры стоимости ВВП определяют величину доходов населения и объема потребительского спроса, определяющего движение национальной экономики.

4. От стоимости ВВП зависят доходы фирм и объемы инвестиционного спроса, которые определяют движение национальной экономики.

5. В совокупности доходы населения страны образуют национальный доход, составляющий 85-86% стоимости ВВП.

6. Часть доходов населения и фирм, размеры которых образуются от стоимости ВВП, в форме налогов получает государство. Образуются налоговые доходы государства, часть которых используется на государственные закупки у бизнеса. Возникает правительственный спрос, объемы которого определяют рост национальной экономики.

7. Совокупность потребительского, инвестиционного, правительственного спроса образуют внутренний спрос страны. Отсутствие или незначительный его рост сдерживает развитие национальной экономики.

8. Стоимость ВВП измеряется в ценах, которые имеют тенденцию к росту, что завышает рост ВВП по стоимости. Чтобы определить степень изменения цен, необходимо номинальный ВВП разделить на реальный ВВП и умножить на 100 %. Рост цен на ВВП, выраженный в процентах, есть дефлятор ВВП, определяющий уровень инфляции, которая сдерживает рост ВВП и благосостояние.

## *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013.- с. 582-619.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 354-377.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.224-232.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 168-174.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 193-201.
6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 418-436.

### **Тема 18. Темпы роста реального ВВП и благосостояния**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** обосновать зависимость благосостояния от темпов роста ВВП.

#### **Задачи:**

- объяснить измерение темпов роста ВВП;
- доказать, что ПТ является главным фактором роста ВВП и благосостояния;
- раскрыть роль бизнеса и государства в увеличении темпов роста ВВП;
- показать динамику темпов роста ВВП в странах рынка и России в условиях экономического кризиса.

#### **Содержание**

Способы измерения экономического роста. Рост реального ВВП на душу населения и благосостояние. Производи-

тельность труда – главный фактор экономического роста. Факторы роста ПТ. Возрастающая роль государства в устойчивом росте ВВП. Причины различия стран по размерам ВВП на человека. Резкое ускорение ПТ в США за 1973-2007 гг. Причины и последствия спада экономического роста в странах Европы. Спад экономического роста в России в 2014-2016гг. Высокие темпы экономического роста: за и против.

1. Темпы роста реального ВВП: способы измерения, динамика его изменения по отдельным странам

Почему, изучая тенденции роста благосостояния, мы измеряем рост реального, а не номинального ВВП. Объясняется тем, что номинальный ВВП измеряется в текущих ценах. Поэтому его возрастание за счет роста цен может искажать реальное состояние экономики, особенно когда растет инфляция.

Реальный ВВП освобожден от изменения цен. Он показывает насколько процентов **при неизменных ценах** возрастает объем всех товаров и услуг, созданных и реализованных в обществе за год. Его темпы роста можно измерить следующими способами:

$$\begin{aligned}
 \text{а) } \underline{\text{ТвВП}} &= \frac{\text{Реальный ВВП}_{2010г}}{\text{Реальный ВВП}_{2009г}} \times 100\% = \frac{55 \text{ трлн. руб.}}{50 \text{ трлн. руб.}} \times 100\% = 110\% \text{ или } 10\% \\
 \text{б) } \underline{\text{ТвВП}} &= \frac{\text{Реаль. ВВП}_{2010г} - \text{Реаль. ВВП}_{2009г}}{\text{Реальный ВВП}_{2009г}} \times 100\% = \frac{50-55}{50} \times 100\% = 10\%
 \end{aligned}$$

в) - «Правило 70» характеризует, за сколько лет произойдет удвоение ВВП: необходимо 70 разделить на среднегодовые темпы роста ВВП.

- |  |  |                                      |                                      |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) $\frac{70}{2,5\%} = 35 \text{ лет}$ | 2) $\frac{70}{3,5\%} = 20 \text{ лет}$ | 3) $\frac{70}{7\%} = 10 \text{ лет}$ | 4) $\frac{70}{10\%} = 7 \text{ лет}$ |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|

Темпы роста ВВП по странам, особенно в длительный период, сильно отличаются. Влияние оказывают многие факторы: степень использования достижений НТП, обеспеченность ресурсами, естественный рост населения, ведение государствами войн, природные условия, модели рыночного механизма и пр.

Таблица 1 - Среднегодовые темпы роста ВВП в отдельных странах мира в XIX-XXI вв.

| Страны         | Годы      | Реальный ВВП на душу населения, долл. |                 | Среднегодовые темпы роста ВВП, % | Среднегодовые темпы роста ВВП в 1961-2007гг., % |
|----------------|-----------|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------|---|
|                |           | в начале периода                      | в конце периода |                                  |   |
| Япония         | 1890-2006 | 1408                                  | 33150           | 2,76                             | 3,9   |
| Китай          | 1900-2006 | 670                                   | 7740            | 2,34                             | 6,8   |
| США            | 1870-2006 | 3752                                  | 44260           | 1,83                             | 2,0   |
| Великобритания | 1870-2006 | 4502                                  | 35580           | 1,53                             | 2,1   |
| Пакистан       | 1900-2006 | 690                                   | 2500            | 1,32                             | -   |

Источник: Мэнкью Н.Г., Тейлор М. Экономикс, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. - с. 454, 465.

Данные таблицы показывают значительные различия стран в темпах роста ВВП в длительный период. Изменение темпов роста ВВП по странам можно образно сравнить с бегущими спортсменами на длинной дистанции. В XIX веке ведущей страной была Великобритания, в конце XX века особенно быстро развивалась экономика Японии (Японское чудо), немного позднее в лидеры вышел Китай. Экономика США развивалась относительно устойчиво, кроме мирового кризиса в 1929-1933гг. Следует отметить, что США не участвовали в период Первой мировой войны и незначительные потери понесли во Вторую мировую войну. Сельское хозяйство США получало выгоду, так как в период войн значительно повышались цены на продовольствие на мировом рынке. Америка обогащалась за счет экспорта продовольствия.

Данные по темпам роста ВВП в России отсутствуют, но экономика развивалась очень неравномерно: перед Первой мировой войной были высокие темпы роста, особенно в промышленности; война разрушила экономику, а в период НЭПа, когда формировалась свободная конкуренция, было сильное оживление экономики, особенно в сельском хозяйстве; перед Второй мировой войной наблюдался подъем экономики. После разгрома гитлеровской Германии в короткие сроки была проведена индустриализация страны. При социализме планово-директивная экономика развивалась высокими темпами, а переход к рыночной экономике (начало 1991 г.) сопровождался глубоким спадом. По объему ВВП экономика страны была отброшена на 20 лет назад. С началом восстановления экономики (2005 г) темпы роста ВВП составляли 5-7%. Была поставлена задача удвоения ВВП к 2020 году.

## 2. Производительность труда – главный фактор роста ВВП и благосостояния

Реальный ВВП определяет уровень потребления населением благ, так как стоимость потребительских благ и услуг составляет более половины стоимости ВВП. Но рост ВВП и благосостояния можно достигнуть двумя способами:

- экстенсивным;
- интенсивным.

**Экстенсивный путь роста ВВП** означает **неизменность качества** факторов производства: машин, материалов, сырья, рабочей силы и т.д. При экстенсивном пути не улучшается организация производства, а также квалификация наемных работников и менеджеров. Чтобы добиться роста ВВП и благосостояния, надо вовлечь дополнительную рабочую силу, ввести в оборот свободные сельхозугодия, построить производственные здания, увеличить количество машин, удлинить рабочий день, работать все праздники и без выходных. Потребление благ населением возрастет. Но сократится свободное время, которое является основным богатством (К. Маркс), если оно разумно используется людьми: воспитание детей, занятие физкультурой, посещение кинотеатров, выста-

вок, музеев, библиотек, проведение путешествий и пр.

Следовательно, главный путь роста ВВП и благосостояния – **интенсификация, когда на основе науки создаются и внедряются более прогрессивные машины, материалы, виды электроэнергии.** Их рациональное использование требует повышения профессионального уровня работников и менеджеров, а также новых стимулов. Результатом является рост производительности труда, что определяет увеличение ВВП на душу населения. Одновременно за длительный период сокращается рабочее и увеличивается свободное время.

Таблица 2 - Производство реального ВВП на душу населения в отдельных странах, долл., 2007 год

| Реальный ВВП в отдельных странах, трлн. долл. |      | Реальный ВВП на человека, долл. |       |
|---|------|---------------------------------|-------|
| США   | 13,0 | США                             | 45845 |
| Япония  | 4,5  | Канада                          | 38345 |
| Германия                                      | 2,9  | Великобритания                  | 35134 |
| Китай   | 2,6  | Япония                          | 33576 |
| Великобритания                                | 2,1  | Франция                         | 33187 |
| Канада  | 1,2  | Южная Корея                     | 24782 |
| Россия  | 1,0  | Россия                          | 14692 |
| Австралия                                     | 0,9  | Китай                           | 5292  |

Источник: Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономика: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2011. - с. 585, 622.

В передовых странах за многие годы сформировался рыночный механизм, создающий стимулы развития образования, науки, создания и внедрения прогрессивных технологий, что привело к увеличению ВВП на человека. В результате значительно улучшились стандарты жизни.

Россия по реальному ВВП на человека уступает США в 3 раза. Во многом объясняется участием России в Первой и Второй мировых войнах. В результате страна понесла большие материальные и человеческие потери. После разгрома гитлеровской Германии был создан огромный технический потенциал. По потреблению благ, качеству жизни населения

страна находилась в **первой десятке** ведущих стран мира. Но со стремительным разрушением плановой системы и внедрением либерально-рыночного механизма экономика страны оказалась в глубоком и затяжном кризисе. Значительно ухудшилось благосостояние народа.

Рост ВВП может не совпадать с ростом благосостояния. Высокие темпы увеличения ВВП могут сопровождаться медленным ростом благосостояния или его стабилизацией. Влияют следующие факторы:

- рост численности населения значительно опережает рост ВВП;
- развитие сырьевой экономики и отставание отраслей, выпускающих прогрессивные технологии;
- вывоз сырья, энергоносителей в больших объемах сопровождается в обществе ввозом потребительских товаров, цены на которые возрастают под влиянием инфляции;
- денежная выручка крупных собственников от реализации ВВП поступает в другие страны;
- растет различие в доходах богатого и бедного населения.

### 3. Ускоренный рост производительности труда в США за 1950-2007 гг.

В США за длительный период наблюдался устойчивый рост ВВП. Темпы его роста в среднем за год составляли 3,5%. США, в отличие от европейских государств, не участвовала в Первой мировой войне. Незначительные потери понесла страна в период Второй мировой войны. США имеет большие территории, значительные недра земли, благоприятные погодные условия для ведения сельского хозяйства. Ускоренный рост ПТ был обусловлен созданием эффективной системы образования. Сформировавшийся рыночный механизм стимулировал разработку и внедрение изобретений. Высокая заработная плата, обусловленная ростом ПТ, привлекала эмигрантов, квалифицированных работников и молодых ученых из многих стран. Улучшенные стандарты жизни явились причиной устойчивого естественного прироста населения. Созданный механизм государственного регулирования рыноч-



ной экономики был эффективным. Развитие масштабного ОПК, размещение военных баз во многих странах, развязывание локальных войн также способствовало росту ВВП.

Реальный ВВП увеличился почти в 6 раз, а реальный ВВП на человека – в 3 раза, что вызвано естественным ростом населения.

Таблица 3 - Реальный ВВП в США на душу населения, 1950-2007 годы

| Год  | Реальный ВВП, млрд. долл. | Численность населения, млн. чел. | Реальный ВВП на душу населения, долл. |
|------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1950 | 1773,3                    | 152                              | 11666                                 |
| 1960 | 2501,8                    | 181                              | 13822                                 |
| 1970 | 3771,9                    | 205                              | 18400                                 |
| 1980 | 5161,7                    | 228                              | 22639                                 |
| 1990 | 7112,7                    | 250                              | 28451                                 |
| 2000 | 9817,0                    | 267                              | 36768                                 |
| 2007 | 11566,8                   | 303                              | 38174                                 |

Источник: Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2011, с. 622.

Но данный показатель неточно отражает рост благосостояния, так как **не учтены** факторы улучшения качества жизни: повышение качества товаров и услуг; увеличение разнообразия товаров и услуг; улучшение условий труда в результате внедрения новой техники; сокращение рабочей недели до 35 часов и увеличение свободного времени. Одновременно действовали факторы, **ухудшающие** качество жизни: ухудшение состояния окружающей среды; ускорение ритма жизни, рост стрессовых ситуаций; потребление благ, продовольствия выше установленных норм; усиление урбанизации общества, концентрация населения в городах.

Как показывают данные таблицы, в США за 57 лет реальный ВВП увеличился в 3 раза. Это объясняется тем, что реальный ВВП зависит от количества отработанных в обществе человеко-часов и уровня производительности труда.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Количество отработанных х ПТ произведено работником}}{\text{в обществе чел. час}} \cdot \frac{\text{товаров и услуг за час}}$$

Американцы больше и производительнее работают. В 2005 году доля занятых людей трудоспособного возраста в США составляла 62,1%, а во Франции 51,0%. Американцы за год отработывали 1804 часа, а французы – 1505. Объясняется тем, что во Франции население больше предрасположено к культуре и отдыху, меньше развито потребительство, чем у американцев. Во Франции более сильные профсоюзы, которые выступают в защиту работников. В стране более щедрые программы помощи безработным. Рабочая неделя, установленная законом во Франции меньше, чем в США. Во Франции более высокие налоговые ставки, что уменьшает стимулы к труду.

### **Резкое ускорение ПТ в США за 1973-2007 гг.**

За этот период среднегодовые темпы роста ПТ составили 2,7%. Обусловлено следующими особенностями:

- США охватила новая волна научных открытий и изобретений, во все отрасли проникли компьютерные и информационные технологии;

- для бизнеса через новые беспроводные связи сети Интернет открылся доступ к техническим новинкам;

- в этот период создаются новые материалы (композиты, углеволокно и пр.), которые легче и прочнее металла, что позволяет создавать высокопроизводительные машины, технологии;

- в результате компьютерных и информационных технологий усиливается эффект масштаба. Например, компьютерную программу можно эффективно использовать и для 1 млн. покупателей и для 10 млн., не изменяя содержание этих программ;

- компьютерные технологии ускоряют производственные и финансовые операции. Так, стоимость разработки чертежей всех деталей для производства автомобиля компании Форд стоило 20 тыс. долл. и занимало несколько недель. При использовании компьютерной технологии затраты на аналогичные операции составляют 20 долл. и совершаются за не-

сколько часов;

- в сельском хозяйстве бурно развивается селекция, генно-инженерия. Создаются новые виды удобрений, гербицидов, сложные машины, роботы. Их применение позволяет повысить урожайность зерновых до 100 ц/га. Широко применяются ускорители роста растений и животных, биодобавки. Так, за 60 дней бройлерный цыпленок набирает вес до 5 кг;

- в конце XX и начале XXI века среди ТНК усиливается глобальная конкуренция, борьба за новые технологии, источники сырья, территории, перерастающая в локальные войны между странами.

В результате широкого применения новых технологий создаются новые товары и услуги, резко повышается ПТ и заработная плата, улучшаются стандарты жизни. Но одновременно усиливаются и негативные тенденции в качестве жизни населения.

#### 4. Роль бизнеса и государства в увеличении ВВП

ВВП создается бизнесом и населением. Конкуренция заставляет собственников совершенствовать все факторы производства. Поэтому на уровне фирм можно выделить следующие факторы, определяющие рост ПТ и ВВП:

- природные ресурсы, их качество;
- прогрессивные технологии, инфраструктура или основной капитал (основные производственные фонды);
- качественные и дешевые материалы, сырье, электроэнергия или оборотный капитал (оборотные средства);
- совокупность знаний и способностей работника наемного труда;
- высокий профессиональный уровень наемных менеджеров;
- масштабы производства фирм.

Все эти факторы должны находиться в необходимом соотношении. В результате будет достигнута высокая производительность труда, наибольший объем продукции, снижение издержек, что в масштабе общества образует рост ВВП. Но эффективное использование фирмами современной технологии,

достижение высокого уровня производительности труда и роста объемов продукции во многом определяется **поведением правительства**, созданием для фирм благоприятных условий. В современных условиях государство в целях увеличения деловой активности бизнеса использует следующие меры.

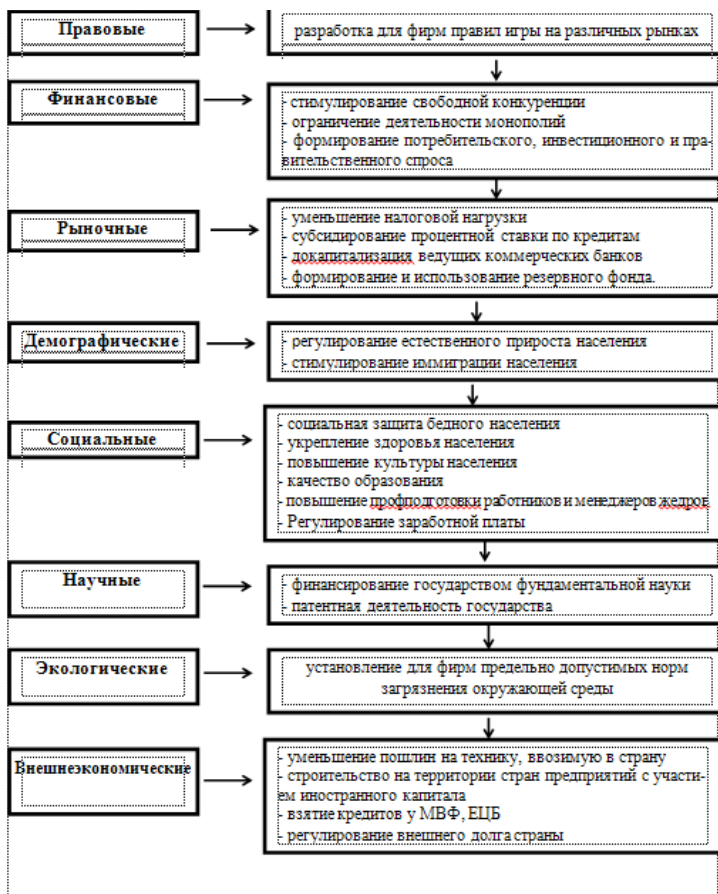


Рис. 1. Меры правительства по активизации деловой активности бизнеса и росту ВВП

## 5. Причины замедления темпов роста ВВП в развитых странах рынка

К развитым странам относятся США, Канада, Великобритания, скандинавские государства, Япония, страны Евросоюза (Франция, Германия, Австрия, Швейцария и др.). В этих странах раньше, чем в других сложились рыночные отношения. Жесткая конкуренция за прибыль, внедрение достижений науки и техники привели к значительному росту производительности труда во всех отраслях. Но за последние годы происходит замедление темпов роста ВВП, что обусловлено следующими причинами: внедрение компьютерных и информационных технологий во всех отраслях достигло пика; в основном завершено создание инженерной инфраструктуры: шоссейных и железных дорог, аэропортов, мостов и пр.; дальнейшая разработка и внедрение новых технологий требует больших капиталов, которые ограничены; на основе роста ПТ в богатых странах достигнут высокий уровень потребления благ, обеспеченности бытовой техникой, автомобилями, жильем; в странах, особенно в США, ухудшилось качество образования, что сдерживает рост ВВП; возрастает численность населения с сердечно-сосудистыми заболеваниями; правительство стран сдерживают приток иностранных рабочих из бедных и развивающихся стран; с удовлетворением людьми более высоких жизненных ценностей сокращается рабочая неделя и увеличивается свободное время; замедляется естественный прирост населения, особенно в Германии, Великобритании, Скандинавских странах.

Таблица 4 - Динамика реального ВВП по отдельным странам за 2006-2014 годы, %

| Страны   | Годы |      |      |      |      |      |      |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|
|          | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Россия   | 8,2  | 8,5  | 5,2  | -7,9 | 3,4  | 3,4  | 0,5  |
| Германия | 3,4  | 2,7  | 1,0  | -4,7 | 0,9  | 0,6  | 2,4  |
| США      | 2,7  | 1,9  | 0,0  | -2,6 | 2,2  | 1,9  | 2,5  |
| Франция  | 2,2  | 2,4  | 0,2  | -2,6 | 0,0  | -0,1 | 2,0  |
| Япония   | 2,0  | 2,4  | -1,2 | -5,7 | 2,0  | 1,6  | 1,5  |
| Китай    | 11,6 | 13,0 | 9,0  | 8,7  | 8,2  | 8,0  | 8,0  |

Источники: Экономист, № 12, 2013 г., Банковское дело, №12, 2014 г.

На замедление роста экономики в богатых странах повлиял мировой экономический кризис 2008-2010 гг. По глубине спада, продолжительности он проявлялся в разных странах неоднозначно, на что влияли специфические факторы. В США ими явились:

- высокий уровень ПТ и заработной платы, что определяет высокое потребление благ и сдерживает инвестирование экономики;

- трудности сбыта избыточных товаров в страны Евросоюза;

- возрастание различий в доходах бедного и богатого населения, что сдерживает потребительский спрос и рост ВВП;

- рост военных расходов на содержание военных баз в Европе, ведение локальных войн, отвлекающих ресурсы на рост ВВП;

- рост расходов населением, бизнесом, банками на покупку ценных бумаг, сдерживающий инвестирование реального сектора и рост ВВП;

- рост цен на нефть (с 28 до 140 долл. за баррель), что привело к росту издержек производства и сдерживанию роста ВВП.

США быстрее других стран вышли из кризиса (он проявляется и до сих пор в Греции, Италии, Испании, Португалии), что характеризует ее высокий научно-технический потенциал, развитую банковскую систему.

В России сложились особые причины, сдерживающие рост ВВП. Одновременно накопились резервы роста ВВП и благосостояния.

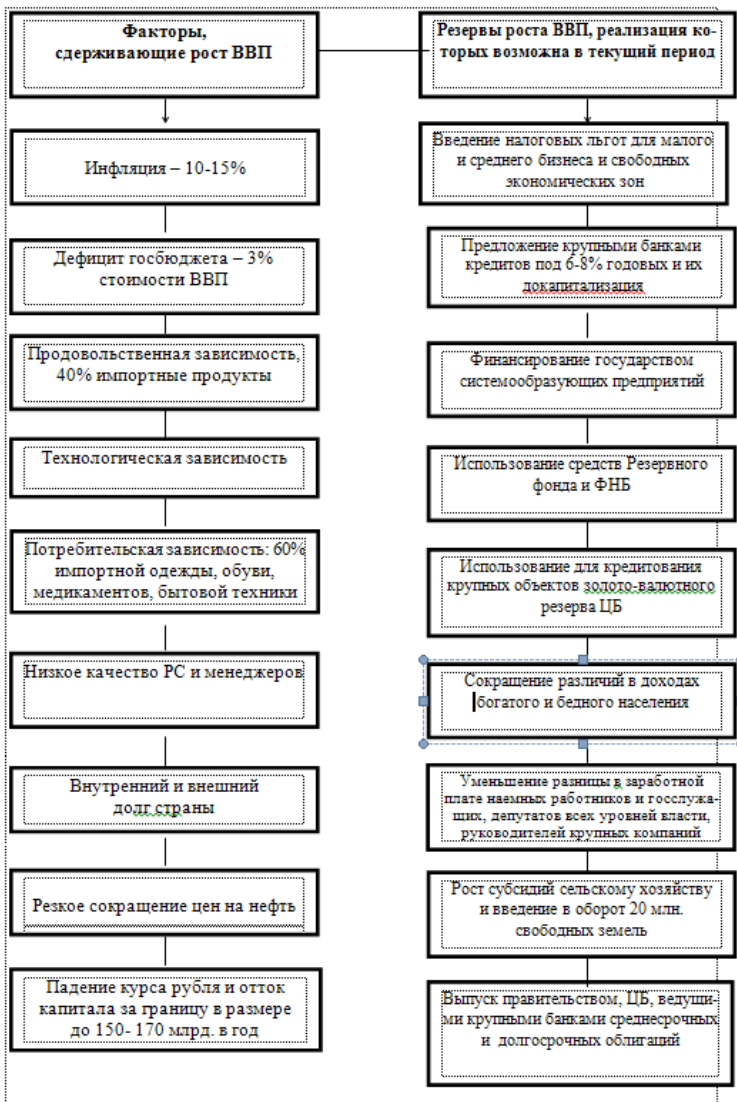


Рис.2. Факторы, сдерживающие рост ВВП в России и резервы его увеличения

## 6. Высокие темпы роста ВВП и потребления: за и против

Экономический рост сопровождается прогрессивными и негативными последствиями, в том числе и глобальными. Поэтому на проблему экономического роста существуют разные взгляды.

### **Аргументы противников экономического роста:**

- увеличение добычи ресурсов, обусловленное ростом ВВП и загрязнение окружающей среды;

- избыточный уровень потребления благ населением в богатых странах, особенно продуктов питания, что ведет к росту заболевания населения;

- от роста производства, численности машин и их функционирования образуется «парниковый» эффект. Происходит потепление на Земле, усиление природных аномалий;

- ускоряется истощение доступных ресурсов на Земле, возрастает их дефицит, что с ростом численности населения, особенно в бедных странах, может возникнуть обострение проблем голода, болезней, бездомности населения, дискриминации в найме на работу и оплате труда, межнациональных отношений;

- в богатых странах экономика с высокими темпами роста - это экономика сильных стрессов, нарушающих физическое и душевное здоровье населения;

- в развитых странах возрастает различие в доходах богатого и бедного населения. В этих странах проблема не увеличения ВВП, а перераспределение национального дохода в пользу бедных.

### **Аргументы сторонников экономического роста:**

- высокие и устойчивые темпы роста ВВП – путь к материальному изобилию, улучшению стандартов жизни;

- с экономическим ростом возрастают доходы, которые можно использовать на улучшение инженерной инфраструктуры страны (строительство шоссейных и железных дорог, аэропортов, и пр.), что улучшает условия деятельности бизнеса и жизнь населения;

- экономический рост создает возможности перераспределения доходов богатого населения в пользу бедного, а так-



же создания и функционирования социальных объектов для инвалидов, престарелых и пр.;

- экономический рост позволяет укреплять развитие таких отраслей, как здравоохранение, образование, культура, что улучшает качество жизни населения;

- с экономическим ростом создается возможность обустроить Природу;

- экономический рост обеспечивает сокращение рабочего и увеличение свободного времени (в развитых странах с 45 до 35 часов в неделю), что позволяет удовлетворять более возвышенные человеческие ценности;

- экономический рост в богатых странах создает возможности оказания технологической и социальной помощи бедным странам.

Какие должны быть темпы роста реального ВВП в ближайшей перспективе. По оценкам экспертов в: богатых странах -2,0%; бедных – 7-8%; России – 5-6%

По прогнозам Минфина темпы роста экономики в России на 2016-2018 гг. составят 1,5-2%. Главное состоит в изменении структуры экономики, переходе от сырьевой к индустриальной экономике, что на основе создания и внедрения новых технологий резко увеличит производительность труда и благосостояния.

### ***Выводы:***

1. Экономический рост измеряется в процентах и определяется отношением реального ВВП за определенный год к предыдущему, или сопоставлением по годам реального ВВП на душу населения.

2. В США за период с 1950г темпы роста реального ВВП в среднем за год составили 3,5%, а ежегодные темпы роста реального ВВП на человека – около 2,5%, что позволило улучшить стандарты жизни населения.

3. Главный фактор роста ВВП и благосостояния – увеличение ПТ. В США 2/3 роста ВВП обеспечивается за счет роста ПТ, а 1/3 – в результате вовлечения в производство высококвалифицированной дополнительной рабочей силы.

4. На уровне фирм главными факторами роста ПТ являются: природные ресурсы, качество основного и оборотного капитала, высокий уровень профессиональных знаний наемных работников и менеджеров, масштабы производства.

5. ПТ фирм во многом зависит от правительства, его мер по определению прав собственника, организации патентования, образования, регулированию финансовых инструментов и фондового рынка, естественного прироста населения и иммиграции, созданию конкурентной рыночной среды.

6. За длительный период сложился по странам неравномерный рост ПТ. Образовались богатые страны, которые интенсивно использовали достижения ПТ и бедные страны, не сумевшие их внедрить и рационально использовать. Сложилось значительное различие стран по ВВП на человека. Если в 2013 году в США ВВП на человека составлял 51,3 тыс. долл., то в Зимбабве – 188 долл. В результате по странам увеличились различия по качеству жизни.

7. В последние десятилетия в богатых странах наблюдается ускорение роста ПТ, что определяется интенсивным развитием науки, созданием и внедрением новых технологий (информационных, биотехнологий и пр.), ростом инвестиций в наемного работника, использованием новых стимулов в результате совершенствования рыночного механизма, а также усиление глобальной конкуренции.

8. За 2006-2013 гг. в богатых странах наблюдается замедление экономического роста. Так, в США темпы роста реального ВВП сократились с 2,7 до 2,3%, в Германии – с 3,4 до 0,6, во Франции – с 2,2 до 0,1, в Японии – с 2,0 до 1,6%, что во многом объясняется возникшим мировым экономическим кризисом (2008-2009 гг.).

9. В России с 2000 года наблюдался высокий экономический рост (5-8%) в основном за счет сырьевых отраслей, что было обусловлено увеличением цен на нефть с 28 до 140 долл. за баррель, увеличением цен на природный газ, а также ростом экспорта энергоносителей.

10. С 2014 года в России произошел резкий спад экономического роста, который продолжался в 2015 г. Объясняется такими **внешними** факторами, как резкое падение цен на

нефть, курса рубля, применением экономических санкций со стороны высокоразвитых стран. **Внутренними** факторами глубокого и затяжного спада в российской экономике являются высокая изношенность технического потенциала и низкая ПТ, заниженный уровень заработной платы наемных работников, сдерживающий рост потребительского спроса, высокая налоговая нагрузка на бизнес, дорогие кредиты, что сужает инвестиционный спрос, инфляция, обусловленная немонетарными факторами.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 620-645.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 398-427.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.254-263.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 265-278.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. - с. 312-326.
6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 661-684.

### ***Тема 19. Цикличность рыночной экономики. Кризис как стадия экономического цикла. Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть причины и последствия экономических кризисов при капитализме.

### **Задачи:**

- показать, что капиталистическая экономика развивается циклически;
- дать характеристику стадий экономического цикла;
- раскрыть взгляды ученых на экономические кризисы;
- обосновать особенности современного мирового финансово-экономического кризиса.

### **Содержание**

Экономические циклы, их стадии. Характеристика стадий экономического цикла. Кризис как стадия экономического цикла. Взгляды Маркса, Сэя, Кейнса, Фридмена на возможность возникновения экономических кризисов, их регулирования. Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса.

#### 1. Экономические циклы. Кризис как стадия экономического цикла

**Экономический цикл – форма движения рыночной экономики, целью которой является борьба фирм за увеличением прибыли, богатства.**

Погоня капиталистов за богатством, конкуренция неизбежно ускоряют экономику, создаются предпосылки перепроизводства ВВП. Но перепроизводство ВВП не абсолютное, а **относительно совокупного спроса**. Причем, прежде всего, потребительского спроса, составляющего основу совокупного спроса. Цикличность рыночной экономики избежать невозможно, только можно ослабить ее через регулирование. Экономический цикл включает **4 стадии**: подъем; спад; депрессия; оживление.

**Подъем экономики.** Фирмы, чтобы увеличить прибыль, расширяют производство товаров и услуг, внедряют новые технологии. В результате повышается производительность труда, возрастают доходы фирм и работников. Фирмы, получив доходы, увеличивают инвестиционный спрос, то есть спрос на средства производства, а население с ростом заработной платы увеличивает потребительский спрос.

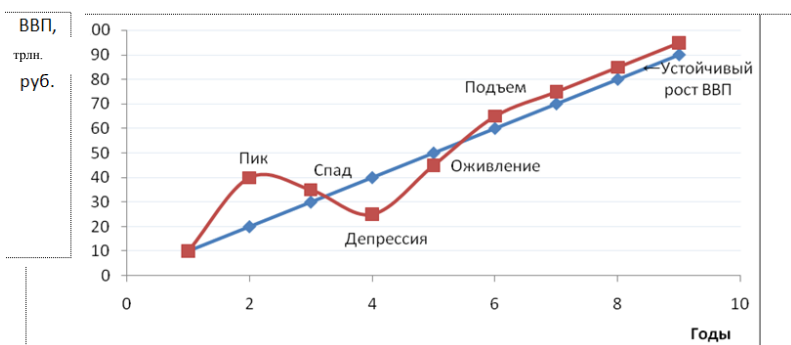


Рис. - Стадии экономического цикла

На подъеме возрастают не только доходы бизнеса, населения, но и государства, так как расширяется налоговая база. Государство часть возросших доходов использует на государственные закупки товаров и услуг у бизнеса, что подгоняет экономику с новой силой. В результате экономика достигает пикового состояния, когда все производственные мощности в обществе заняты. В этой ситуации потенциальный ВВП совпадает с фактическим. Создается **избыток ВВП** относительно совокупного спроса. Так в обществе возникают избыточные рынки, цены падают, уменьшается денежная выручка фирм и начинается спад экономики.

**Спад экономики** (начало кризиса), его **признаки** следующие:

- спад ВВП, то есть предложение ВВП сокращается;
- сокращается совокупный спрос, так как уменьшаются доходы населения, бизнеса и государства;
- с уменьшением совокупного спроса понижаются цены;
- фактический ВВП меньше потенциального, сокращается производство и возрастает безработица;
- уровень жизни населения падает.

Спад экономики может продолжаться от нескольких месяцев и до многих лет, но не бесконечно, поэтому возникает застой экономики.

**Застой экономики** (депрессия). Признаки застойной экономики:

- совокупный спрос и совокупное предложение равновесны и стабильны;
- неизменна процентная ставка за кредит;
- фактический ВВП значительно меньше потенциального ВВП;
- безработица стабилизируется.

Застой в экономике не может быть бесконечным, он сменяется оживлением.

**Оживление экономики** происходит следующим образом. Население, имея сбережения, использует на покупку потребительских благ и услуг. В результате **незначительно** повышается потребительский спрос. У продавцов возрастает денежная выручка, а также и у фирм, которые расширяют производство. Фирмы на этой стадии **обновляют** устаревшие технологии и внедряют новые. В результате увеличивается инвестиционный спрос и происходит **оживление** отраслей, выпускающих потребительские блага и услуги, а также отраслей, создающих инвестиционные товары. Происходит увеличение занятости населения. Таким образом, оживление экономики переходит в подъем. На этой стадии возрастают доходы населения, фирм и государства. Увеличивается совокупный спрос и **ускоряется** рост экономики. Вновь создаются предпосылки для перепроизводства ВВП относительно его спроса.

## 2. Взгляды ученых на экономические кризисы

**Сэй Ж.Б.** (1762-1832 гг.), Франция. В книге «Трактат политической экономии», говорится о создании, распределении и потреблении богатства. Он **отрицал** экономические кризисы, объясняя следующим образом. В производстве ВВП участвуют 3 фактора: наемный работник; капиталист; землевладелец. Стоимость созданного ВВП распределяется, в результате каждый участник производства получает доход. Например, стоимость ВВП 100 д.ед. Работники за свой труд получили 50 д.ед., капиталисты за использованный капитал

30 д.ед., землевладельцы - 20 д.ед. В своем исследовании Сей сделал вывод, что потребляется благ столько, сколько их производится. Поэтому их перепроизводства быть не может.

**Ошибочность взглядов ученого.** Сей не учитывал, что капиталист всегда имеет цель, а именно получение прибыли и добивается ее через расширение производства, усиление эксплуатации наемного труда, сдерживанием роста заработной платы, что порождает **отставание** потребительского спроса от предложения ВВП.

**К. Маркс**, Германия, 1818-1883. Он впервые, опираясь на ранее разработанные экономические теории, объяснил содержание таких экономических категорий капитализма: стоимость, цена, заработная плата, рента. Впервые объяснил сущность эксплуатации рабочего класса. Показал, что капиталисты в погоне за капиталом, создают и укрупняют машинное производство, внедряют технологии и одновременно значительно эксплуатируют рабочий класс. В результате **замедляется** рост доходов рабочего класса и замедляется рост потребительского спроса. Создается ситуация, когда предложение ВВП опережает совокупный спрос, в том числе и потребительский. Следовательно, наступает спад экономики (начало кризиса).

**Дж. Мейнард Кейнс**, 1883-1946, Англия. Он опровергает учение Маркса об экономических кризисах и неизбежной гибели капитализма. Создает теорию государственного регулирования и вечного процветания капитализма. Ее суть в следующем: правительство, собрав налоги с населения и бизнеса, формируют государственный бюджет. Используя средства государственного бюджета, формирует совокупный спрос. На стадии спада, чтобы избежать развития кризиса, увеличивают совокупный спрос, используя следующие меры:

- увеличивает расходы на социальные программы. В результате увеличивается потребительский спрос и возрастает ВВП;
- государство больше расходует на строительство объектов инженерной инфраструктуры (аэропорты, морские порты, электростанции, электролинии, крупные мосты, автомагистрали, железные дороги). В результате возрастает инвести-

ционный спрос и расширяется производство. С расширением производства возрастает занятость, увеличиваются доходы населения, что создает потребительский спрос и рост ВВП;

- правительство крупным фирмам, от которых зависит развитие многих отраслей, выдает бюджетные кредиты. Фирмы, осваивая эти кредиты, расширяют производство и происходит рост ВВП;

- правительство проводит докапитализацию коммерческих банков. Они увеличивают кредиты, тем самым обеспечивая рост ВВП;

- правительство военным компаниям увеличивает заказ на производство оружия, военной техники, продовольствия. Они, в свою очередь, увеличивают закупки сырья, материалов, оборудования в смежных отраслях, что обеспечивает рост ВВП;

- правительство снижает налоги для бизнеса и домашнего хозяйства. В результате увеличивается потребительский, а также инвестиционный спрос и происходит рост ВВП.

В теории Кейнса есть недостатки: чтобы увеличить государственные расходы и предотвратить спад экономики, надо больше собирать налогов с бизнеса и населения. Это сдерживает потребительский и инвестиционный спрос и рост экономики; рост бюджетных расходов увеличивает потребительский, инвестиционный спрос. Большой спрос рождает повышение цен (инфляцию), которая сдерживает рост ВВП.

Теория Кейнса была создана в конце Великой депрессии мирового кризиса (1929-1933 гг.), но была раскритикована американским экономистом **М. Фридменом** (1912-2006 гг.), автором теории **монетаризма**. Он опровергал теорию Кейнса, указывая на ее недостатки:

- увеличение государственных расходов на формирование и увеличение совокупного спроса, требует больше налогов, что сдерживает рост ВВП и выход экономики из кризиса;

- возрастание государственных расходов приводит к образованию дефицитных бюджетов. У государства образуется большой дефицит денег. Для того, чтобы его восполнить, необходимо больше печатать бумажных денег, а это ведет к



инфляции.

Антикризисные теории используются правительствами и президентами разных стран. Так, в 70-е годы в США президент Рейган проводил политику **монетаризма**. Это привело к снижению инфляции и к росту экономики.

### 3. Хроника экономических кризисов при капитализме. Особенности современного мирового финансово-экономического кризиса (2008-2010 г).

**Первый экономический кризис возник в Англии в 1725 г.**, так как капитализм в этой стране был более развитый. Капиталисты внедряли технологии, возникало крупное машинное производство. Возрастал капитал у собственников фабрик и заводов. Одновременно у рабочего класса доходы росли медленно. Потребительский спрос был невысокий, он отставал от созданного ВВП. Так происходило отставание потребительского спроса от предложения ВВП и возникал кризис.

**Конец XIX века.** Экономические кризисы возникают **во многих странах**, но **не одновременно**, так как между странами экономические связи были не развиты. Однако кризисы возникали **регулярно**, через 8-10 лет. К. Маркс впервые объяснил эту динамику кризисов **сроком внедрения и функционированием новых технологий**. При выходе из кризиса собственники заменяют старую, изношенную технику новой, более прогрессивной. Ее использование ускоряет рост ВВП и создается перепроизводство ВВП относительно совокупного спроса и начинается спад, переходящий в депрессию. После нее начинается оживление экономики, которое характеризуется началом замены старой техники на новую.

**Первая половина XX века.** Возник первый **мировой экономический кризис (1929-1933)**. Он охватил все капиталистические страны, так как между ними интенсивно велась торговля. Кризис был в тот период самым разрушительным. В США за 5 лет ВВП уменьшился на 46%, армия безработных достигла 26 млн. человек, резко возросла бедность населения, на грани банкротства оказалась вся банковская система. Экономика была спасена президентом Рузвельтом, который ввел

в стране режим жесткого денежного регулирования (теорию монетаризма). Банки, сохранившие деньги, выдавали кредиты бизнесу и населению, что привело к оживлению экономики.

**Вторая половина XX века.** Кризисы повторяются **более часто**, так как происходит ускорение смены одного поколения машин другими, особенно в электронике, компьютерных технологиях, охвативших все отрасли. Кризисы стали **менее разрушительными**. Это объясняется тем, что государства стали применять теорию Кейнса. В этот период создаются международные финансовые организации. Международный валютный фонд, Мировой банк стали выдавать кредиты государствам на стадиях спада.

В этот период в развитых странах развивается наука и образование, резко повышается заработная плата, производительность труда, что ведет к росту потребительского спроса. В результате спад производства и ВВП не глубокий и не продолжительный. В США он характеризуется следующей динамикой: 1953-1954-спад 10 месяцев, реальный ВВП сокращается на 3,7%; 1969-1970-спад 11 месяцев, реальный ВВП уменьшается на 1%; 1973-1975- спад 15 месяцев, реальный ВВП сокращается на 5%; 2008-2009-спад 16 месяцев, реальный ВВП уменьшается на 8%.

США, в отличие от других стран Европы, сформировался устойчивый внутренний спрос, который сдерживал спад ВВП. Причины устойчивого внутреннего спроса следующие:

- в отличие от Европейских стран, в США наблюдается естественный прирост населения. Это увеличивает потребительский спрос;

- в США большой приток мигрантов, 60 млн. человек. Они не только создают товары и услуги, но и являются активными покупателями;

- государство крупные суммы денег направляет на развитие науки и образования. Это повышает заработную плату, производительность и рост ВВП;

- транснациональные корпорации США (их число достигало 600) производят оборудование и используют его в развивающихся и бедных странах;

- в США высокоразвитое сельское хозяйство, где создается 35-40% избыточного продовольствия и реализуется бедным странам;

- США имеет большой военный потенциал, заказы государством на военную технику обеспечивают рост экономики;

**В начале XXI века (2008-2010) возник мировой финансово-экономический кризис.** Он имеет особенности:

- спад экономики в США, как нефтепотребляющей страны, был вызван повышением цен на нефть с \$30 до \$140 за баррель. Это привело к тому, что у фирм возникли издержки на единицу продукции. У них сократилась прибыль и замедлился рост ВВП;

- значительный рост военных расходов явился причиной огромного дефицита государственного бюджета. Это повлияло на сокращение государственного бюджета и замедление роста ВВП;

- чтобы восполнить дефицит государственного бюджета, правительство выпускает государственные облигации, которые через определенный срок нужно погасить;

- коммерческие банки, вместо того, чтобы давать кредиты фирмам, стали покупать государственные облигации.

Кризис в США переместился в Европу, так как европейская экономика зависит от американской.

**В России сегодня кризис связан со следующими факторами:**

-с уменьшением цен на нефть с 140 до 50\$ за баррель сократились нефтегазовые доходы государственного бюджета, которые составляют 49-50% бюджета. Сокращение доходов государственного бюджета привело к спаду экономики;

-в этот период инфляция возросла с 6% до 12%. В результате уменьшается объем кредитования, а также потребительский и инвестиционный спрос, что сдерживает рост экономики. В данный период на спад экономики повлияли и внешние факторы: возросли внешние и внутренние долги России; введены странами Европы и США экономические санкции; произошло обесценение рубля, что ведет к росту инфляции и спаду экономики.

### **Выводы:**

1. К. Маркс, анализируя капитализм обосновал, что капиталисты в погоне за прибылью постоянно обновляют производство, повышают производительность труда, заработную плату. Но темпы роста зарплаты значительно отставали от темпов увеличения прибыли и накопления богатства капиталистов. В результате потребительский спрос населения значительно отставал от объема предложения ВВП. Начинаясь спад экономики, возрастала бедность и безработица. Маркс сделал вывод, чтобы избежать социальных проблем, надо уничтожить частную собственность и создать новое общество с плановой экономикой и развитием её в интересах народа.

2. Дж. Мейнард Кейнс, создав теорию государственного капитализма, опроверг взгляды Маркса. Суть теории в том, что правительство, собрав налоги с населения и бизнеса, формирует государственный бюджет, а бюджетные средства использует на формирование потребительского, инвестиционного и правительственного спроса, что определяет бескризисный рост ВВП и благосостояние.

3. М. Фридмен, опровергая теорию Кейнса, указал на ее недостатки. Главное состоит в том, что рост государственных бюджетных расходов требует увеличения налогов с населения и бизнеса. Это сдерживает совокупный спрос, рост ВВП и благосостояние. Второй недостаток теории Кейнса в том, что рост государственных расходов увеличивает потребительский, инвестиционный спрос, что порождает инфляцию, а инфляция вызывает спад экономики. Третий недостаток теории в том, что рост бюджетных расходов порождает дефицит государственного бюджета (расходы больше доходов), что сдерживает рост ВВП.

4. М. Фридмен создал теорию монетаризма. Главное в ней не увеличение налогов с бизнеса и населения, а увеличение государственных расходов, чтобы увеличить ВВП и преодолеть спад. Условием устойчивого роста экономики он считал уменьшение налогов, а также проведение Центробанком жесткой денежной политики, а именно, чтобы Центробанк увеличивал объем денежной массы в соответствии с ростом

объема ВВП.

5. Сегодня кризисы более короткие и менее разрушительные. Крупные промышленные, финансовые корпорации прогнозируют развитие экономики. Малый и средний бизнес в развитых странах составляет 80% ( в России менее 20%). Предприниматели быстро адаптируются, если начинается спад. Государство и крупные корпорации постоянно увеличивают денежные доходы населения. В результате создается устойчивый рост потребительского спроса и рост ВВП. Избыток ВВП может быть реализован как в бедные, так и в развивающиеся страны. В развитых странах, когда рынок насыщен товарами и услугами, инфляция невысокая. Это создает устойчивый рост экономики.

6. Сегодня возникли новые факторы, способствующие спаду экономики – это крупные нефтяные компании, которые могут повышать цены на нефть. В странах, потребляющих нефть, возрастают издержки, уменьшается прибыль, что сдерживает рост ВВП и возникает спад в экономике. Далее, в развитых странах растут дефициты государственного бюджета, что сдерживает рост ВВП.

7. Страны Европы, США, Канада добились высокого уровня ВВП на душу населения и высокого благосостояния. Поэтому они сдерживают рост ВВП, им не нужны высокие темпы роста ВВП. Следовательно, глубокого спада национальной экономики быть не может.

8. Российское правительство разработало антикризисные меры (60 пунктов). Но в антикризисных мерах нет рыночного механизма, который бы во всех регионах страны формировал рост потребительского, инвестиционного и прайвительственного спроса.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 646-649, 708-717.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 558-603.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. – с.263-269.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 214-220.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 246-252.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 423-429.

## **Тема 20. Экономические циклы и безработица**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть сущность безработицы как неизбежность ее проявления в условиях рыночной экономики.

### **Задачи:**

- дать определение безработицы и измерение ее уровня;
- показать причины и виды безработицы;
- объяснить естественный и фактический уровни безработицы;
- раскрыть экономические и социальные потери, вызванные безработицей;
- показать меры государства по сокращению безработицы.

### **Содержание**

Взгляды ученых на причины безработицы и ее регулирование. Безработица: определение и измерение. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный и фактический уровни безработицы. Закон А. Оукена об измерении экономических потерь, обусловленных безработицей. Обострение проблем безработицы в условиях кризиса и меры государства.

## 1. Взгляды ученых-экономистов на сущность безработицы, ее причины

**Безработный** – это работник, способный трудиться, желает трудиться и находится в поисках нужной работы.

Безработица как неизбежное социальное зло в рыночной экономике возникло на стадии **раннего капитализма**. Английский экономист **Томас Мальтус** (1776-1834 гг.) объяснил возникновение и увеличение безработицы высокой рождаемостью населения, что приводит к избытку рабочей силы. Он доказывал, чтобы избавиться от безработицы, надо развязывать войны, увеличивать нищету, которая ведет к вымиранию части населения. А для этого необходимо устанавливать низкую заработную плату.

Немецкий ученый, экономист, революционер **К. Маркс (1818-1883 гг.)**, видел причину безработицы в самой природе капитализма, а именно, частная собственность порождает конкуренцию за увеличение капитала, богатства, денег, за внедрение новых технологий, что вытесняет рабочих из производства. В результате образуется безработица.

Английский экономист **Дж. Мейнорд Кейнс**, создав теорию государственного регулирования, считал, что капиталистическая экономика может развиваться эффективно, бескризисно. Безработица может сведена к естественному уровню, если государство будет использовать финансовые рычаги, которые регулируют рыночную экономику.

## 2. Естественный и фактический уровни безработицы

Безработица возникает в условиях рынка всегда, даже когда экономика на подъеме, по следующим причинам:

- поведение работника связано с выбором профессии, с поиском работы более оплачиваемой и престижной. Поэтому наемный работник может уволиться по собственному желанию, но найти новую работу быстро, беспрепятственно невозможно. И он оказывается безработным. В этой ситуации безработица называется **фрикционной**. Фрикционная безработица связана с поведением бизнеса. Собственнику выгодно заменять старую технику на новую. Это снижает издержки,

увеличивает прибыль, но прогрессивные технологии вытесняют работников из производства, как правило, менее квалифицированных. Они оказываются безработными, им требуется определенный срок, чтобы найти работу, повысить квалификацию или освоить профессию;

- в любой экономике возникает **структурная** безработица, так как в результате развития научно-технической революции рождаются новые отрасли, а старые отмирают. В этой ситуации возникновение безработицы неизбежно;

- безработица в любом обществе вызвана с окончанием молодых людей учебы в школах и началом их трудовой жизни. Поиск работы может быть длительным. Это вызвано тем, что в странах парламентом устанавливается высокая заработная плата за простой труд, неквалифицированный. Например, в США за час, выполненного простого труда, платят 10\$. Фирме невыгодно нанимать бывших школьников и начислять им высокую заработную плату за простой труд. Фирма внедряет технологии, сокращает простой труд. Уменьшается потребность в работниках простого труда, растет безработица среди молодых людей.

- безработицу может порождать профсоюз, который выступает в защиту работников. Профсоюзы могут предъявить требования к управляющим бизнеса по улучшению условий труда, повышению заработной платы. Администрация, чтобы не допускать забастовок, заключает с профсоюзом контракт по увеличению заработной платы. Фирма внедряя новые технологии и повышая заработную плату, вытесняет работников (как правило, менее квалифицированных);

- безработица может возрастать, когда в стране высокий естественный прирост населения (Китай, Индия и пр.). В результате на рынках образуется избыток рабочей силы. Предложение рабочей силы больше спроса. Предприниматели, используя данную ситуацию, понижают заработную плату, а многие безработные уезжают в другие страны. В странах Европы возрастают противоречия между европейскими рабочими и иностранными. Вызвано тем, что иностранным работникам фирмы понижают заработную плату, а своих работников



увольняют, что ведет к увеличению числа безработных.

Таким образом, безработица образуется постоянно, в условиях, когда экономика развивается бескризисно, на подъеме. Когда производственные мощности всех фирм в обществе используются сполна. Фактический ВВП совпадает с потенциальным, а уровень безработицы составляет 4-6%. Так образуется **естественный уровень безработицы**. В период спада увеличивается безработица, она называется **циклической**.

### 3. Измерение уровня безработицы

**Уровень безработицы** – есть отношение числа безработных к численности экономически активного населения, умноженное на 100%.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Экономически активное население}} \times 100\%$$

$$Уб = \frac{5 \text{ млн. чел.}}{50 \text{ млн. чел.}} \times 100\% = 10\%$$

Экономически активная рабочая сила, как правило, **не совпадает** с численностью трудоспособного населения (в России: 16-60 лет - мужчины; 16-54 - женщины). Объясняется тем, что к численности экономически активного населения, включают работающих в трудоспособном возрасте, а также работающих пенсионеров и студентов. Не включают в численность экономически активного населения, занятых в трудоспособном возрасте в домашнем хозяйстве, инвалидов, нетрудоспособных лиц.

В условиях спада экономики возрастает уровень безработицы, а на стадии депрессии она стабилизируется. На стадии оживления экономики безработица уменьшается, а на подъеме безработица приближается к естественному уровню.

Зная фактический уровень безработицы и естественный, можем определить уровень циклической безработицы. Например, фактическая безработица составляет 9%, а есте-

ственный уровень безработицы 5%. Следовательно, циклическая безработица составит 4%. ( $9\% - 5\% = 4\%$ )

Уровень безработицы, рассматриваемый по профессиональным группам, социальным слоям населения, очень дифференцирован. Например, уровень безработицы среди коренных американцев составляет 3-5%, испано-язычного населения - 15%, среди молодежи - 10-13%. Это порождает социальную напряженность в обществе.

#### 4. Экономические потери, вызванные безработицей. Закон А. Оукена

Экономические потери общества вызваны недопроизводством ВВП относительно потенциального ВВП, когда в экономике производственные мощности **полностью заняты**, а занятость рабочей силы характеризуется естественным уровнем безработицы. Если спад экономики, то фактический ВВП меньше потенциального ВВП, а фактическая безработица больше естественного ее уровня.

Впервые экономические потери ВВП, вызванные спадом экономики и растущей безработицей, определил американский экономист **Артур Оукен**. Он показал, что **если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то ВВП сокращается на 2%**. Указанная зависимость устойчива и получила название **закона Оукена**. Например, в США в 2008 потенциальный ВВП составлял 12 трлн. \$, естественный уровень безработицы 5%, а фактический составлял 10%. Экономические потери, выраженные в недопроизводстве ВВП, рассчитываются в такой последовательности.

$$1) 10\% - 5\% = 5\%$$

$$2) 5\% * 2 = 10\%$$

$$3) 12 \text{ трлн. \$} * 0,1 = 1,2 \text{ трлн. \$}$$

Безработица сопровождается и **социальными** потерями общества, которые выражаются в следующем: возрастание бедности; недопотребление населением благ; болезни; рост самоубийств; воровство; распад семей и пр.

## 5. Меры правительства и Центробанка страны по сокращению безработицы в условиях спада экономики

Познавая причину безработицы, ее виды органы власти и ЦБ принимают следующие меры:

- государство выделяет из бюджета пособия по безработице. В США гражданам выдается пособие сроком на 26-33 недели в размере 50 % от его заработной платы на последнем месте работы. Но не менее 500\$ и не более 2.100 \$ в месяц. В России 4000 рублей и сроком не более, чем на 12 месяцев после увольнения.

- правительство может влиять на занятость, численность населения. По теории Кейнса органы власти финансируют строительство объектов инженерной инфраструктуры, в результате создаются новые рабочие места.

- правительство за счет бюджетных средств проводит **докапитализацию** ведущих коммерческих банков страны, то есть увеличивают их денежный капитал, а банки выдают кредиты крупному бизнесу. Это способствует занятости и сокращению безработицы.

- правительство проводит субсидирование процентной ставки по кредитам, которые выдаются банками.

- органы власти могут из бюджета выдавать средства крупным системообразующим предприятиям, у которых много смежных фирм, что увеличивает количество рабочих мест.

- правительство из бюджета финансирует оборонно-промышленный комплекс, в результате создаются рабочие места.

- органы власти по рецептам монетаристов уменьшают налоговые ставки, делают для малого и среднего бизнеса налоговые каникулы. Это способствует деловой активности бизнеса и созданию дополнительных рабочих мест. Выделяются свободные экономические зоны (Калининградская область и пр.), а также регионы определяющего развития (Дальний Восток), где устанавливаются налоговые льготы, что способствует росту занятости населения.

- на занятость населения, уменьшение безработицы может влиять политика Центробанка. Во-первых, регулирует инфляцию, опираясь на закон денежного обращения. Если

сокращается инфляция, то возрастает деловая активность бизнеса и уменьшается безработица. Во-вторых, в период спада Центробанк уменьшает **ключевую ставку** на кредиты, выдаваемые коммерческим банкам. Более дешевые кредиты способствуют инвестированию экономики, что увеличивает занятость населения и сокращает безработицу. Ключевая ставка в Японии составляет 0,3 %, Европейский Центробанк устанавливает в размере 0,25 %, ЦБ в США - 0,25 %, а Банк России-11-15 %.

- в некоторых странах фирмами применяются модели полной занятости. В Швеции государство дает льготы фирмам, которые обеспечивают работой население, то есть не увольняют работников, а создают дополнительные рабочие места или используют неполную занятость. В результате сокращается безработица, что выгодно государству и работникам. В Японии применяют модель занятости, когда мужчины всю трудовую жизнь работают на одной фирме. Это выгодно фирме, потому что уменьшается текучесть работников. А для новых работников фирме необходимо тратить деньги на повышение их квалификации.

Английский экономист **А. Пигу (1877-1959 гг.)** предлагал уменьшить напряженность работы, то есть определенный объем работы выполняют не два, а три работника. Понижается производительность труда и заработная плата, но повышается качество работы и сохраняется здоровье работников.

Но государство неспособно решать многие проблемы занятости. Например, в США, ЕС законом запрещена дискриминация в заработной плате, найме рабочего силы, но она применяется. Фирмы при найме работников предпочтение отдают коренным американцам, европейцам. Поэтому больше безработных среди африканского, испано-язычного населения, мусульман, восточно-азиатских национальностей. Это порождает межнациональные противоречия.

В России наблюдается скрытая безработица: избыток работников в торговле, фармацевтической промышленности, а также среди государственных служащих и других сферах занятости.

### **Выводы:**

1. Безработица есть неизбежное социально-экономическое явление рыночной экономики. Она возникает и на стадии подъема, когда производительные мощности фирм полностью заняты. В этой ситуации образуется естественный уровень безработицы. Безработица составляет 4-6 %.

2. На стадии спада экономики образуется циклическая безработица, ее уровень всегда выше естественного. Так, в США фактический уровень безработицы в период кризиса 2008-2009 года достиг 10 %, а в Португалии, Испании - 20%, в Греции - 25 %.

3. Образуется структурная безработица – это бывшие работники, но уволившиеся по собственному желанию, в результате спада экономики или отмирания старых отраслей и возникновение новых.

4. Безработица может возрастать в результате деятельности профсоюзов. Профсоюзы могут выдвигать требования к собственнику фирмы о повышение заработной платы, улучшении условий труда. Администрация фирм, как правило, удовлетворяет эти требования, они отражаются в контрактах. Фирма, соглашаясь с требованиями профсоюза о повышение заработной платы, внедряет новые технологии, что повышает производительность и заработную плату. Но с внедрением новых технологий вытесняются работники.

5. Безработица возрастает и в результате высокого естественного прироста населения в длительный период. Данное явления наблюдается в Китае, на Северном Кавказе, Грузии, Армении, Индии, Пакистане. Это порождает отток избыточной рабочей силы в Европейские государства, в США, а также в Россию.

6. Безработица, особенно возросшая на стадиях спада, сопровождается экономическими потрясениями, а именно недопроизводством ВВП. Впервые эти потери математически обосновал американский экономист А. Оукен: если фактический уровень безработицы превышает естественный ее уровень на 1 %, то недопроизводство ВВП составляет 2 % от уровня потенциального.

7. Чтобы уменьшить экономические и социальные потери от безработицы, правительство, применяя теорию Кейнса о государственном регулировании капитализма, использует такие финансовые инструменты, как увеличение бюджетных средств, бюджетных кредитов, субсидирование процентной ставки, особенно для крупных корпораций, от развития которых зависит развитие многих отраслей. Правительство может использовать часть Резервного фонда и Фонда национального благосостояния.

8. Правительство может создавать налоговые, кредитные и другие льготы малому и среднему бизнесу, крупным корпорациям, от которых зависит развитие других фирм, что ведет к расширению производства и увеличению количества рабочих мест.

9. Центробанк может увеличивать инвестиции, освоение которых требует создания новых дополнительных рабочих мест, сокращая ключевую ставку за кредит, предоставляемый коммерческим банком. Ключевая ставка Центробанка России 11-15 %, Европейского 0,25 %. Центробанк, используя теорию монетаризма проводит меры по сдерживанию роста инфляции, что усиливает деловую активность бизнеса и сокращает безработицу.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 646-655.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 471-502.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. – с.347-353.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 235-244.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный

курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 278-288.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 437-463, 633-660.

## **Тема 21. Сбережения и инвестиции. Мультипликационный эффект и рост ВВП**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** объяснить зависимость роста реального ВВП, доходов бизнеса и населения от изменения инвестиций.

### **Задачи:**

- раскрыть содержание понятий «сбережения», «инвестиции»;

- показать устойчивую связь сбережений и инвестиций, их равенство;

- обосновать изменения реального ВВП, доходов бизнеса и населения от дополнительных инвестиций, показать мультипликационный эффект.

### **Содержание**

Доходы и объективная необходимость сбережений. Равенство сбережений и инвестиций. Зависимость изменения реального ВВП, доходов бизнеса и населения от дополнительных инвестиций. Коэффициент мультипликатора, выражающий связь между дополнительными инвестициями и ростом ВВП и доходов. Акселератор как применение новых инвестиций, ускоряющих рост реального ВВП и доходов.

### 1. Сбережения: определение, формы и объективная необходимость

**Сбережения** – это часть доходов, получаемых населением и фирмами от производства и реализации ВВП. Они, как для бизнеса, так и для населения есть объективная необходимость:

- у населения с ростом ВВП и доходов возникают новые потребности, более возвышенные (закон возрастающих по-

требностей). Например, семья желает купить более комфортную квартиру. Для этого необходимо накопление денег. Покупка новой модели машины, учеба в более престижном университете, колледже, активный отдых, лечение **связаны с накоплением или сбережением** денежных средств;

- фирма не может успешно конкурировать и увеличить прибыль без накопления денег. Создание нового производственного объекта, покупка нового оборудования, улучшение условий труда, повышение ПТ и ЗПЛ **невозможно без накопления**;

- правительство также **должно** часть получаемых денежных средств от создания и реализации ВВП помещать в резервы (в России образуется Резервный фонд и Фонд национального благосостояния).

## 2. Устойчивая связь сбережений и инвестиций. Равенство сбережений и инвестиций и рост ВВП

**Инвестиции** – это сумма денежных средств, используемых бизнесом, населением, правительством на покупку инвестиционных товаров (машин, строительных материалов, узлов и деталей и пр.).

**Население за счет** своих сбереженных доходов может строить жилье, покупать квартиры, машины, бытовую технику, инструменты, драгоценности. То есть, покупать или создавать то, что используется длительный период. Это есть как **прямые инвестиции**. От прямых инвестиций следует отличать портфельные. **Портфельные инвестиции означают покупку ценных бумаг и их использование** в целях получения дивидендов.

Из вышесказанного вытекает вывод сбережения равны инвестициям. Что семья, сберегая накопленные, например, 2 млн. руб., покупает автомобиль, а чтобы компанией сделать автомобиль, необходимо вкладывать прямые инвестиции.

**У фирм** сбережения также равны инвестициям. Инвестиции фирмы, как правило, это сумма денежных средств, используемых на замену устаревших технологий на прогрессивные, создающие более качественные и разнообразные товары и с низкими издержками. **Источниками инвестиций**



фирм являются:

- амортизационные отчисления (они образуют амортизационный фонд фирмы, который хранится на особом счете в банке);

- чистая прибыль, образуемая после уплаты налога на прибыль.

У фирм, обновляющих производство и которые строят новые предприятия, часто возникает дефицит денежных средств. Они его восполняют за счет кредитных денег, выделяемых коммерческими банками. Так заемные средства являются источником инвестиций.

**Правительством** сбереженные средства используются на инвестиции - создание крупных объектов, которые имеют общехозяйственное значение, а также на госзакупки, осуществляемые у бизнеса, выполнение которых требует инвестиций.

### 3. Зависимость изменения дохода от инвестиций. Мультипликационный эффект Кейнса

Инвестиции и сбережения равны, без сбережений нет инвестиций, и наоборот.

**Дж. М. Кейнс** впервые показал связь инвестиций с выпуском продукции. Суть в том, что фирма, население, правительство, сберегая денежные средства, инвестируют производство, получая продукции в несколько раз больше, чем вложенные инвестиции. Многократное увеличение продукции и дохода от вложенных инвестиций и есть мультипликационный эффект, измеряемый коэффициентом мультипликатора.

Чтобы показать сущность мультипликатора, необходимо раскрыть связь между доходами и расходами. Она проявляется в том, что с увеличением доходов у фирм, населения, государства растут расходы. Но расходы (потребление) могут быть всегда в определенных пределах: или равно доходам или потребление меньше доходов, если часть доходов идет на сбережение. Поэтому **использование дополнительного дохода** есть как предельная склонность к потреблению и обозначается **MPC**.

Часть дополнительного дохода используется на сбережение. Оно также имеет пределы, а именно, не больше дохода. Поэтому называется предельной склонностью к сбережению и обозначается **MPS**.

Использование дополнительного дохода и его сбережения тесно взаимодействуют. Их единство можно показать формулой:  $MPC + MPS = 1$

Исходя из этого, предельная склонность к сбережениям равна  $MPS = 1 - MPC$

Используя данную формулу, можно определить коэффициент мультипликатора. Например, население или фирма получает дополнительный доход, равный 1 долл. (или 1 трлн. долл.). На дополнительное потребление будет израсходовано, например 0,75 центов, а 0,25 центов – на сбережение. Согласно формуле можно записать:  $0,25 = 1 - 0,75$ . Коэффициент мультипликатора показывает обратную связь между использованием дополнительного дохода и дополнительным сбережением (инвестициями). Чем больше используется дополнительного дохода на потребление, тем меньше остается на сбережение, и наоборот. Следовательно, коэффициент мультипликатора ( $K_M$ ) равен

$$K_M = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,75} = \frac{1}{0,25} = \frac{100}{25} = 4$$

Коэффициент мультипликатора означает, что используя 1 дополнительный рубль на инвестиции, получаем дополнительной продукции в 4 раза больше; или при дополнительных инвестициях на сумму 1 млн. руб., фирма получает дополнительной продукции на сумму 4 млн. руб.

Коэффициент мультипликатора может иметь разные значения. Например, дополнительный доход, расходуется на потребление и сбережения поровну, то коэффициент мультипликатора составит 2

$$K_M = \frac{1}{1 - 0,50} = \frac{1}{0,50} = \frac{100}{50} = 2$$

Чем объясняется мультипликационный эффект? Почему дополнительные инвестиции дают многократное увеличение продукции и дохода?

С дополнительными инвестициями во многих отраслях возникают дополнительные рабочие места. Следовательно, увеличиваются доходы населения и бизнеса. Это порождает более высокий потребительский спрос, поэтому инвестиции применяются в тех отраслях, в которых создаются потребительские блага. Чтобы создать дополнительные блага для населения, нужны дополнительные инвестиции в отрасли, которые создают средства производства. В результате от дополнительных инвестиций образуются дополнительная продукция. Её стоимость будет многократно превышать первоначальные инвестиции. В масштабе общества это дополнительный национальный доход или ВВП. Следовательно, мультипликатор равен как отношению дополнительного ВВП или национального дохода к дополнительным инвестициям (сбережениям)

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП(реал.)}}{\Delta \text{ИНв}} = \frac{\Delta 90}{\Delta 30} = 3$$

Зная мультипликационный эффект и изменения инвестиций, можно определить реальный ВВП. Например, коэффициент мультипликатора равен 3, а дополнительные инвестиции составляют 30 млрд. руб. Следовательно, дополнительный реальный ВВП составит 90 млрд. руб. ( $3 \cdot 30 = 90$ ).

**Акселератор** и мультипликационный эффект. В современных условиях дополнительные инвестиции означают постоянно обновление технологий. В результате существенно повышается производительность труда и заработная плата, что ведет к росту потребительского спроса, а чтобы его удовлетворить, нужны новые инвестиции. Поэтому происходит **ускорение** мультипликационного эффекта, что означает акселератор.

Чтобы проявлялось ускорение мультипликационного эффекта, надо: развивать образование и науку, создавать но-

вые технологии; совершенствовать рыночный механизм, который создает стимулы внедрения новых технологий.

**Выводы:**

1. Сбережения населением части дохода есть объективная необходимость. Используя сбережения на инвестиции, люди удовлетворяют свои растущие потребности.

2. Фирмы, чтобы расширять и совершенствовать производство и получать дополнительную прибыль, вынуждены часть своей прибыли сберегать.

3. Правительство, формируя доходы за счет сбора налогов с населения и бизнеса, а также приватизации (продажа на конкурентной основе государственных объектов бизнесу), часть их направляет в Резервный фонд, используя его для стабилизации экономики.

4. Инвестиции, равные сбережениям, увеличивают реальный ВВП и доходы населения и бизнеса, причем **многократно**. Например, на 1 руб. дополнительно используемых инвестиций создается продукции на 3-4 рубля и более, а в масштабе общества происходит многократное увеличение ВВП.

5. Данная связь между дополнительными инвестициями и приростом ВВП и доходов выражается в мультипликаторе. Он показывает обратную связь между использованием дохода и дополнительными сбережениями (инвестициями). Чем больше используется населением дополнительных доходов на потребление, тем меньше доходов остается на сбережение, и наоборот.

6. Значительный мультипликационный эффект возникает от системообразующих предприятий. В России, чтобы преодолеть спад ВВП, определены 117 крупных таких предприятий. Подсчитано, что каждый рубль, вложенный в создание крупнейших объектов, на Дальнем Востоке (территория особого развития) дает дополнительной продукции на сумму 6,60 рублей.

7. С действием мультипликационного эффекта от системообразующих предприятий расширяется налоговая база и растет бюджет государства.

8. Правительство выделяет из Федерального бюджета на развитие предприятия оборонно-промышленного комплекса. Дополнительные инвестиции также дадут мультипликационный эффект, произойдет оживление сотен смежных предприятий, в том числе и не оборонных.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 671-692.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 428-451.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. – с.246-253.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 221-226.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 253-267.
6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 612-632.

### **Тема 22. Финансовые рынки, инвестиции и рост ВВП**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

#### **Цель:**

- показать роль финансовых рынков в накоплении денежных средств, их инвестировании в экономку;
- раскрыть механизм рынков заемных средств, ценных бумаг, страховых услуг, паевых инвестиционных фондов, кредитных союзов, их роль в развитие экономики;
- обосновать возрастающую роль государства в эффек-

тивном развитии финансовых рынков.

### **Содержание**

Рынок заемных средств или ссудного капитала. Рынки акций и облигаций. Факторы, изменяющие курс акций и процентный доход на облигации. Виды акций и облигаций. Пенсионные фонды, механизм их образования и динамика. Паевые инвестиционные фонды. Страховые компании и кредитные союзы. Роль государства в эффективном развитии финансовых рынков.

#### 1. Рынок ценных бумаг: акции и облигации

Рынок ценных бумаг или **фондовый** (спекулятивный) или рынок портфельных инвестиций возникает в результате активности крупного бизнеса – корпораций.

**Корпорация** – это крупная компания, объединяющая предприятия, которые имеют финансовую самостоятельность. Но управляет корпорацией ведущая компания, владеющая контрольным пакетом акций. Отличие корпорации от других предприятий заключается, прежде всего, в наличии акционерного капитала.

**Акция** – это ценная бумага, свидетельствующая о доли ее владельца в капитале корпорации и дает право на присвоение части прибыли в форме дивиденда.

Акции, их стоимость включается в активы корпорации. Объясняется тем, что применение акций, как правило, увеличивает капитал корпорации, ее прибыль. Например, корпорация выпускает 100 тыс. акций и продает по цене 50 руб. На денежную выручку в 5млн. руб. проводит модернизацию производства, повышает ПТ, денежную выручку и прибыль. Часть прибыли изымается государством в форме налога на прибыль, а оставшаяся часть прибыли используется на дальнейшее совершенствование производства, на выплату дивидендов на акции. Кто из числа наемных работников, менеджеров, специалистов и руководителей, директоров, президента корпорации имеет больше акций, тот и получает больше дохода.

#### **Особенности акций как ценных бумаг:**

- доход на акции **не** гарантирован. Зависит от финансового состояния корпорации. Решение о размере дивиденда выносится Собранием акционеров корпорации;

- акция продается и покупается. Цена акции зависит от спроса и предложения. Если возрастает спрос на акции, когда корпорация улучшает финансовое состояние и повышает дивиденд, то увеличивается цена акции, и наоборот. Торговые сделки с акциями совершают дилеры;

- цена акции и номинальная ее стоимость (10, 100, 1000 руб. или \$ и др.) не совпадают. Если спрос высокий, то цена выше ее номинальной стоимости, и наоборот;

- цена акции зависит не только от соотношения спроса и предложения на рынке ценных бумаг, но и от размера дивиденда, а также уровня процентной ставки по депозитам. Например, годовой доход от акции составляет 10 рублей, а уровень ставки по депозитам – 5,0%. Цена акции = 10 руб. : 5% x 100% = 200 руб. Цена означает, что владелец акции, продав ее по цене 200 руб. и вложив эти деньги в коммерческий банк под 5% годовых, получит доход в форме процента по вкладам:

1 год = 10 руб. (200\*0,05)

2 год = 10,55 руб. (210\*0,05)

3 год = 11руб. 02 коп (220,50\*0,05)

Таким образом, рынок акций имеет тесную связь с рынком банковского капитала, рынком заемных средств.

Владелец акции, если ухудшается финансовое положение корпорации, может продать акции, а вырученные деньги вложить в банк. Особенно выгодно продавать акции, когда банк увеличивает процентную ставку по вкладам.

### **Рынок акций имеет негативные стороны:**

- владелец компании может использовать прибыль не на модернизацию, а на покупку акции. У корпорации, у которой большие дивиденды, сократится прямое инвестирование и производство, а также занятость и налоговая база;

- владелец коммерческого банка может капитал использовать не на кредиты, а на покупку ценных бумаг. В результате сократится кредитование, инвестирование;

- отдельные финансовые компании могут заниматься только куплей-продажей акций, не вкладывая инвестиции в производство и не создавая товаров. Капитал таких компаний будет возрастать, но в виде акций. Такое инвестирование называется **портфельным**;

- владельцы корпораций могут покупать акции в зарубежных банках и компаниях, получая дивиденды не в рублях, а в валюте. Укрепится банковская система за рубежом, возрастут доходы компаний, сократятся инвестиции в отечественной экономике;

- иностранные компании, скупая российские предприятия в период приватизации по добыче и переработке сырья, получают большой доход, часть которого используется на покупку зарубежных акций, более доходных.

## 2. Рынок облигаций и инвестиций

**Облигация** – это ценная бумага, удостоверяющая задолженность заемщика перед держателем облигации. Владелец облигации, купив ее по номинальной стоимости (100 руб. или \$ и др.), ежегодно получает процентный доход от ее номинальной стоимости. Например, 10% от 100 руб. доход за год равен 10 руб. А по истечении срока владения облигацией она погашается по номинальной стоимости, то есть владелец получает доход, равный номинальной стоимости облигаций.

**Применение облигаций** выгодно и эмитенту (субъекту), выпустившую ее, а также населению, фирме, если ими покупаются облигации:

- выгода населению. Если семья покупает (становится временным ее владельцем) облигации, то ежегодно получает фиксированный доход. Используя его, увеличивает объем покупок, возрастает потребительский спрос. Следовательно, увеличиваются инвестиционный спрос и модернизируется производство, расширяется налоговая база и возрастают доходы государства;

- если держателем облигации является компания, то она получает фиксированный доход. Использует его на покупку нового оборудования, что улучшает условия труда наемных



работников;

- выгоду от облигации получает и **правительство**. Выпуская и продавая облигации, получает выручку, за счет которой финансирует отрасли, что ведет к расширению налоговой базы. Органы власти, имея доход от продажи облигаций, финансируют и социальные программы или погашают долги. Но по истечению срока владения облигациями они погашаются по номинальной стоимости.

**Виды облигаций и их доходность.** В зависимости от формы собственности облигации различаются:

- **корпоративные** (частные) облигации выпускаются корпорациями, банками, ЦБ России и Европейским Центральным банком и т.д. Продавая облигации, получают выручку, осуществляют инвестирование производства, проводят дополнительное кредитование. В результате происходит рост экономики, ВВП и благосостояния;

- **кооперативные** облигации. Они, как правило, небольшой номинальной стоимости, выпускаются кооперативами в ограниченном количестве. Например, фермеры, объединив свои паи, строят хранилище. Но денежных средств недостаточно, а кредит в КБ дорогой. Поэтому они могут выпускать облигации, продать членам кооператива. На вырученные деньги построить маленький современный объект и построить объект по хранению, например, овощей. А когда разбогатеют, погасят облигации с небольшим процентом.

В зависимости от срока использования и погашения, облигации бывают:

- **краткосрочные**, сроком до 8 месяцев с доходом 0,5-0,6 % в год от номинальной стоимости облигации, которая, как правило, невысокая;

- **среднесрочные**, сроком от 1 года до 5 лет с годовым доходом 5-6% номинальной стоимости;

- **долгосрочные**, сроком от 5 до 25 и более лет с годовым доходом до 7% номинальной стоимости облигации, составляющей до 1 млн. руб. или \$.

Для компании выгодно иметь долгосрочные облигации, накапливается процентный доход, а банк накопленные деньги

использует в форме кредита и получает процент на выданный кредит;

Население накопило от облигаций доходы, использует на покупку товаров, квартир, машин, что выгодно бизнесу, у которого возрастает объем продаж. Государство накопило деньги от облигаций, использует на возмещение дефицита бюджета, финансирования экономики;

- **бессрочные** облигации с высокой номинальной стоимостью применяются ограничено. Они имеют низкий фиксированный процентный доход и выпускаются без права на погашение. Их удобно передавать в наследство.

Из истории политики российского правительства.

1. После Второй мировой войны экономика СССР была разрушена. Доходов у фирм, населения и государства не было. Можно было взять деньги в долг у США, Международных финансовых организаций, но правительство страны выпустило огромное количество облигаций по высокой номинальной стоимости. Продав населению и получив большую выручку, восстанавливало разрушенную экономику. Укрепив экономику и бюджет страны, правительство во второй половине XX в погасило облигации, находившиеся у населения.

2. С уничтожением командно-плановой экономики и проведением почти бесплатной приватизации (передачи дорог государственных объектов в частные руки), произошел развал экономики, образовался дефицит государственного бюджета. Правительство у Европейских банков и Международных финансовых организаций взяло в займы 140 млрд. \$. Образовался огромный внешний долг. Его погасили только в 2005 г., когда взлетели цены на нефть (с 28 до 140 \$ за баррель) и резко возросли нефтегазовые доходы России. Не имея долгов, Россия могла бы поднять на новый уровень науку и образование, модернизировать все отрасли национальной экономики. Россия не была бы технически отсталой страной.

### 3. Пенсионные фонды и инвестиции

Образование Пенсионного фонда (ПФ) осуществляется работодателями. Они вносят социальные платежи, которые

поступают внебюджетный фонд государства – Пенсионный фонд. Государством устанавливается ставка социальных платежей. Их сумма начисляется к размеру заработной платы наемных работников. Например, годовая ЗПЛ работника 200 тыс. руб., а ставка социальных платежей -10 %. Следовательно, социальные платежи фирмы за 1 работника в год составят 20000 руб. (200 тыс. руб.\*0,1=20 тыс. руб.).

Размеры ПФ зависят от численности работающих, а так же от уровня их ЗПЛ, нормы социальных платежей. Накопленные деньги в ПФ в форме пенсий поступают пенсионерам. Но ПФ могут использовать часть денег на покупку ценных бумаг. В результате возрастут доходы Пенсионного фонда. Средства ПФ могут использоваться на инвестирование народнохозяйственных объектов, развитие инфраструктуры. В результате произойдет рост экономики, возникнут дополнительные рабочие места, возрастут доходы населения, бизнеса и государства.

В странах рынка достигнут высокий уровень ПТ и ЗПЛ, ставка социальных платежей составляет до 60 %. Поэтому образуются большие ПФ, выдаются значительные по размеру пенсии, что обеспечивает устойчивый потребительский спрос, порождающий инвестиционный. Следовательно, происходит рост экономики.

В России низкий уровень ЗПЛ, так как невысокая ПТ, низкий уровень квалификации работников, ставка социальных платежей составляет 30%. Эти платежи идут в три фонда- ПФ, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования.

В условиях инфляции ПФ обесценивается, создается его дефицит. Чтобы возместить дефицит ПФ и выдать своевременно пенсии, деньги из Фонда национального благосостояния поступают в ПФ (в последние годы дефицит ПФ составляет до 1 трлн. руб.).

#### 4. Рынок страховых услуг

Рынок страховых услуг осуществляется страховыми компаниями, являющимися юридическими лицами.

**Страховые компании** – это финансовые учреждения, аккумулирующие страховые взносы фирм и населения, часть которых выделяется им на возмещение потерь, связанных с банкротством, производственными катастрофами, пожарами в жилых домах и зданиях, природными аномалиями и пр.

Объектами страхования являются производственные и жилые здания, машины, оборудование, денежные вклады в банках, имущество населения, жизнь людей, созданный урожай и т.д.

Рынок страховых услуг является рынком свободной конкуренции, так как на нем функционирует множество компаний – государственные и частные. А также большое число субъектов, желающих получить страховые услуги.

Цель их функционирования – увеличение прибыли, которая достигается за счет разницы доходов от страховых взносов и расходов на возмещение потерь фирмами и населением. Страховые компании, достигая цель, способствуют росту экономики и ВВП. Это выражается в следующем:

- возврат страховых взносов фирмам и населению восстанавливает потребительский и инвестиционный спрос, что развивает экономику.

- страховые компании выпускают акции, а на выручку модернизируют производство, если они являются учредителями других производственных компаний;

- страховые кампании покупают акции у фирм, которые инвестируют экономику;

- страховые компании, возмещая потери фирм, восстанавливают их налоговую базу, что способствует росту налоговых доходов государства.

В России развитие рынка страховых услуг **сдерживается** следующими факторами:

- высоким уровнем инфляции, сокращающим доходы фирм и населения и возможности страхования; высокая доля убыточных фирм, а также фирм с небольшими доходами, не позволяющим им делать страховые взносы; имущество, оборудование, здания фирм физически изношены и морально устарели, что компаниям невыгодно страховать; высокие

налоги на бизнес, сокращающие доходы на страховые взносы; низкие доходы населения сдерживают страхование жилья, машин и прочее; невысокая доля возврата страховых взносов (30% страховых взносов); особенно не развит рынок страховых услуг в сельском хозяйстве, так как фирмы и население испытывают большой дефицит денег.

### 5. Кредитные союзы

**Кредитные союзы** – это кооперация небольших фирм, функционирующих в торговле, сельском хозяйстве, переработке сельскохозяйственного сырья и других сферах. Они не носят коммерческого характера. Их цель – не увеличение прибыли, а противодействие коммерческим банкам, которые устанавливают высокие процентные ставки за кредит. Активы кредитных союзов состоят из паев вкладчиков, учредителей кредитного союза.

Собрание учредителей кредитного союза устанавливает небольшой процент по денежным вкладам. Следовательно, утверждается Собранием невысокий процент по кредитам, которые выдаются только учредителям кредитного союза.

Кредитные союзы могут выпускать акции и на их устанавливать небольшие по размеру дивиденды. Значение их в том, что создаются дополнительные рабочие места, увеличиваются налоговые доходы муниципальных бюджетов.

Кредитные кооперативы применяются в аграрном секторе развитых стран. В России разработана «Концепция развития кооперации на селе до 2020 года». Но для ее реализации нужен новый рыночный механизм, высокий уровень образования и культуры и пр.

### ***Выводы:***

1. Финансовые рынки образуют систему, включающую рынок акций, облигаций, заемных средств, страховых услуг, а также финансовые операции кредитных союзов;

2. Функционирующие на рынках финансовые учреждения через продажу ценных бумаг, денежные вклады, страховые и паевые взносы, пенсионные накопления аккумулируют

у фирм и населения свободные деньги;

3. Население на акции, облигации, депозиты, пенсии получают доход, используя на покупку потребительских товаров и услуг. Это обеспечивает растущий спрос и рост экономики и ВВП;

4. Фирмы на акции, облигации и депозиты, страховые и паевые взносы получают доход, используя его на покупку инвестиционных товаров, что ведет к расширению производства и росту ВВП;

5. Использование населением и фирмами доходов от ценных бумаг, депозитов на приобретение товаров и услуг, увеличивает косвенные налоги, которые поступают в казну государства;

6. С использованием фирмами ценных бумаг, депозитов, страховых и паевых взносов на модернизацию производства создаются дополнительные рабочие места, расширяется налоговая база, что выгодно государству;

7. На рынке облигаций может активно присутствовать государство. Правительство, выпуская и продавая облигации, использует выручку на инвестиции, финансирование социальных программ, погашение внешнего долга, что способствует росту экономики и ВВП;

8. Развитие финансовых рынков России сдерживается из-за низких доходов населения, значительной разницы в доходах богатого и бедного населения, а также низкой прибыльности бизнеса, неразвитостью малого и среднего бизнеса, большим оттоком валюты за границу.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 794-866.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 428-470.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. –

М.: КНОРУС, 2012. – с.289-295, 323-339.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 200-207.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 232-239.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 612-632.

### ***Тема 23. Коммерческие банки, их роль в сбережении денег и инвестировании экономики. Регулирование государством банковского бизнеса в условиях кризиса***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть сущность банков, механизм кредитования и инвестирования, обеспечивающий рост экономики и благосостояния.

#### **Задачи:**

- показать сущность и функции банков;
- объяснить финансовые операции банков по депозитам, кредитованию и ценным бумагам;
- выяснить факторы, изменяющие процентную ставку по депозитам и кредитам;
- раскрыть механизм образования банковской прибыли;
- обосновать необходимость регулирования государством банковской деятельности.

#### **Содержание**

Коммерческие банки: определение, виды и функции. Аккумуляция банками свободных денег фирм и населения. Факторы, изменяющие процентную ставку по депозитам. Кредитные деньги, их сущность. Накопление банками кредитных денег. Банковский мультипликатор. Процентная ставка за кредит, факторы, изменяющие ее. Образование равновесной процентной ставки за кредит. Инфляция и реальная

процентная ставка. Доходы и расходы банка, банковская прибыль. Финансовые операции и рост прибыли банков. Неплатежеспособность банков, их банкротство. Роль государства в финансовой устойчивости банков.

### 1. Коммерческие банки: определение, виды и функции

**Коммерческие банки** – это финансовые учреждение, которое аккумулируют и хранят денежные средства.

**Цель функционирования** коммерческого банка – получение и увеличение прибыли. Принимая вклады бизнеса, населения и правительства, аккумулируя денежную массу, банк выдает деньги бизнесу и населению займы. Являясь финансовым посредником, получает прибыль. И в этом смысле **банковская деятельность – это финансовый бизнес**. Он направлен не только на увеличение прибыли банкира, но и удовлетворение интересов вкладчиков и заемщиков денег.

Коммерческих банков, которых множество, различают по ряду признаков:

- по форме собственности (государственные, акционерные, кооперативные, муниципальные);
- по видам операций (универсальные, специализированные);
- по территориальному признаку банки функционируют как региональные, республиканские, международные;
- по отраслевому признаку (промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и др.);
- в зависимости от размера денежного капитала банки могут быть крупными, средними, мелкими.

В России ведущими крупными банками, которые определяют рост всей национальной экономики, являются Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, Внешэкономбанк.

**Как образуются банки?** Слово «банк» в переводе с иностранного означает «лавка». В XVI-XVII вв. были менялы денег на золото. На площади крупных поселений выставляли лавку и принимали золото, потом хранили его в помещениях. Позднее золото отдавали заемщикам во временное пользование под проценты. Так возникли примитивные банки, часто расположенные в подвалах больших домов.



В современных условиях богатые люди могут организовать банк. Но Центробанк должен им выдать **лицензию** – право на ведение банковского дела. Банковский бизнес могут открыть группа деловых людей. Они вносят денежные паи, образуя денежный капитал. Избирают Правление банка, председателя и привлекают денежные вклады, отдают их в ссуду, тем самым увеличивают банковский капитал. Государство может открыть банк за счет бюджетных денег или Резервного фонда страны. Центробанк имеет право лишать банк лицензии, если банк не соблюдает правила рыночной игры.

**Функции банка:** **сберегательная**, то есть банк сберегает денежные вклады бизнеса и населения; **экономическая** - банк выдает населению и бизнесу деньги в кредит. В результате увеличивается спрос на потребительские блага и инвестиционные товары. Расширяется производство товаров и возрастает ВВП; **социальная**: население, сберегая деньги в банках, получает процент по вкладам, увеличивая свои денежные доходы. Население берет деньги в кредит, покупая квартиры, машины, улучшая качество жизни.

## 2. Образование банками денежных вкладов

Банки, чтобы увеличивать свой капитал, аккумулируют деньги вкладчиков, образуя **депозиты**. Сроки хранения денег не устанавливаются. Вкладчики денег могут их получить по первому требованию. Сберегаемые банками деньги не могут приносить большой доход, так как банки не могут их отдать в кредит за определенные проценты. Поэтому ставка по **бессрочным** вкладам составляет 1,0-1,5%.

Вклады бывают **срочными**: на 2-3 и более годов. Вкладчик в этот срок не может использовать деньги, а банки денежные средства пускают в оборот, отдают бизнесу и населению займы под определенный процент. Поэтому процент по вкладам по срочным депозитам более высокий. Выгодно и вкладчику и банку, так как у банка увеличивается объем кредитных денег, что ведет к росту его доходов.

Банк, чтобы получить прибыль, устанавливает всегда процент по кредиту более высокий, чем процент по депозитам.

### 3. Процентная ставка за кредит: определение и факторы, ее изменяющие

**Процентная ставка** - это цена, уплачивая бизнесом, населением за использование заемных денег, которые выдаются банками.

**Субъектами** заемных средств на рынке выступают коммерческие банки, население и бизнес. Банки, выдавая деньги в займы, являются кредиторами, а бизнес и население выступают в роли заемщиков.

Процентная ставка, как правило, является годовой, а точнее среднегодовой. Коммерческий банк выдает кредит на несколько месяцев, кварталов или год. Но более распространена выгода кредитов на несколько лет, так как размеры кредита больше и процент более высокий.

Таблица 1 - Размеры кредита, процентная ставка и годовой доход банка

|   | Размеры кредита, руб. | Процентная ставка, % | Годовой доход, руб. |
|---|-----------------------|----------------------|---------------------|
| 1 | 100                   | 10                   | $10=(100*0,1)$      |
| 2 | 1000                  | 10                   | $100=(1000*0,1)$    |
| 3 | 10000                 | 10                   | $1000=(10000*0,1)$  |

Банки могут выдавать кредит под залог. В таких случаях операции называются залоговыми. Например, кредит под зерно, технику, землю, жилой дом, машину и т.д. Если заемщик не уплатил процент и не вернул кредит, то залоговое имущество переходит в собственность банка.

**Объемы спроса на кредит и факторы, его определяющие.**

**Спрос на кредит** - это сумма денежных средств, которую заемщик желает взять у банка под определенный процент и на определенное время. Как и на любой товар, спрос на кредит зависит от многих факторов, которые постоянно изменяются (во всех случаях, предполагается, что все другие факторы, изменяющие объем спроса на кредит, неизменны):

- количество заемщиков на рынке заемных средств, чем больше заемщиков, тем больше спрос на кредит, и наоборот;

- их доходы, чем больше доход заемщика, тем больше спрос на кредит;

- от изменения процентной ставки, с ее уменьшением возрастает спрос на кредит, и наоборот;

- от спроса на товар, выпускаемый фирмой. Если, фирма выпускает новый товар, качественный и более дешевый, то увеличивается спрос на кредит, и наоборот;

- от естественного прироста населения. Если в семье 2-3 и более детей, то увеличивается спрос на потребительские блага и кредит.

Фирмы предъявляют спрос на кредит под инвестиционный проект, получая от его использования норму чистой прибыли (ожидаемую), то есть прибыль после уплаты налогов. Если норма чистой прибыли от инвестиционного проекта равна 10% (условно), а процентная ставка за кредит – 8% , то использование кредита от инвестиционного проекта выгодно. При норме чистой прибыли от использования кредитных денег, например, в размере 8% и ставке за кредит-10%, вся прибыль фирмы уйдет на оплату процентной ставки за кредит.

Норма чистой прибыли от кредитных денег под инвестиционный проект определяется отношением чистой прибыли, полученной от освоения инвестиционного проекта, к его стоимости, умноженным на 100%.

$$N_{чп} = \frac{Чп}{Кд} \times 100\% \quad \text{где,}$$

$N_{чп}$  – норма чистой прибыли

$Чп$  - чистая прибыль

$Кд$  – сумма кредитных денег под инвестиционный проект

**Факторы, определяющие объем предложения кредитных денег:**

- от количества банков, их денежного капитала. С раз-

витием банковской системы и ростом ее капитала увеличивается предложение кредитных денег, если все другие факторы, изменяющие их объем, неизменны;

- объем предложения кредитных денег зависит от роста ПТ, что увеличивает ВВП, а с ростом ВВП возрастают доходы бизнеса и населения. Следовательно, возрастают денежные вклады в банках. С их ростом увеличивается объем предложения кредитных денег, и наоборот;

- объем предложения кредитных денег зависит от налоговой нагрузки бизнеса. Чем больше налоговая нагрузка, тем меньше доходов остается у бизнеса, что сокращает их денежные вклады и предложение КД;

- объем предложения КД зависит от размера процентной ставки по депозитам. С ростом процентной ставки увеличиваются объемы денежных вкладов населения и бизнеса. Возрастает денежный капитал банка, следовательно, больше объем предложения кредитных денег, и наоборот;

- объем предложения КД банками зависит от размера ключевой ставки за кредиты, выдаваемые ЦБ коммерческим банкам. Если ключевая ставка понижается, то банки у ЦБ больше берут денег взаймы и увеличивают объем предложения КД бизнесу и населению.

### **Взаимодействие спроса и предложения на рынке заемных средств и образование равновесной процентной ставки.**

Равновесная процентная ставка за кредит означает, что при данной процентной ставке объемы спроса на кредит и предложение кредитов равны. При ней интересы кредитора и заемщика совпадают, то есть заемщик желает взять определенную сумму кредитных денег под данный процент и в определенное время, а кредитор, то есть банк, готов выполнить это желание.

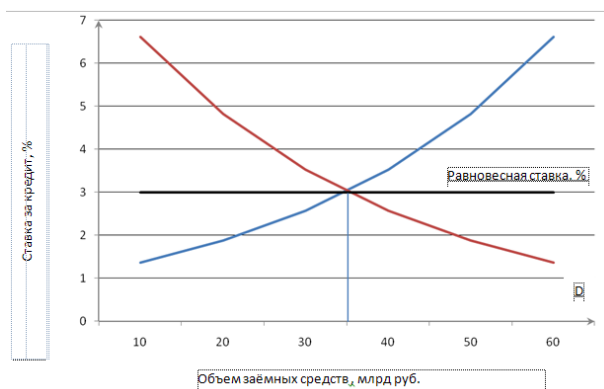


Рис. - Равновесная процентная ставка за кредит

Равновесная процентная ставка за кредит устанавливается временно. Обусловлено тем, что на изменение спроса на кредит и его предложение влияет много факторов.

### Номинальная и реальная процентная ставка за кредит.

**Номинальная процентная ставка** – это ставка, сложившаяся при данном уровне инфляции, а **реальная** процентная ставка за кредит – это номинальная процентная ставка за **вычетом** инфляции.

Реальная процентная ставка = номинальная процентная ставка – инфляция. Например,  $4\% = 10\% - 6\%$ .

Банки в результате инфляции теряют доход от выданного кредита. Например, кредит выдан на сумму 100 руб. под 10 % годовых. Следовательно, доход банка составит 10 руб. ( $100 \cdot 0,1$ ). Но при инфляции 6 % доход банка составит 4 руб. Поэтому банки, устанавливая ставку за кредиты, всегда учитывают уровень инфляции. С повышением уровня инфляции банк устанавливает более высокую ставку, и наоборот.

По странам уровень инфляции различный, поэтому и номинальная процентная ставка за кредит различна. Так, в 2007 году она составила: в Японии – 0,2%; Швеции – 2,8%; Южной Кореи – 4,5%; США – 5%; Англии – 6%; России – 16%.

Таким образом, чтобы банки выдавали кредит по низким ставкам, что выгодно обществу, надо снижать уровень инфляции. Кроме того, инфляция – это обесценивание денег, что порождает большой отток денег в другие страны, где инфляция низкая.

#### 4. Механизм образования банковской прибыли

Банки, конкурируя между собой, проводят финансовые операции за определенную плату, в результате получают **выручку (доходы)**:

- основная доля доходов банка образуется за счет кредитов, выдаваемых бизнесу и домашнему хозяйству под определенный процент. **Банковский процент за кредит – это плата фирмой, населением за временное пользование кредитных денег.** Доход банка зависит от: объема заемных денег и размера процентной ставки за кредит. Крупный банк, чтобы привлечь заемщиков, может выдать кредит крупному предприятию в большом объеме, незначительно снижая процент за кредит. В результате крупный банк получает всегда больше дохода, чем малый или средний банки;

- доходы банков образуются от продажи акции. Но получив выручку, банк обязан своевременно владельцу акции выдавать дивиденд;

- доходы банка возникают в результате покупки акции. Купив у компании акции, банк получает дивиденд. При увеличение курса акции, банк может ее продать, получив доход;

- доходы банка образуются, когда банк покупает акции зарубежных компаний, получая дивиденд валютой. Ее можно вложить в зарубежный банк, получая процент по вкладам. Это стимулирует отток денег из страны, что сокращает объем заемных денег и инвестирование экономики. Образовавшийся дефицит инвестиций сокращает и замедляет производство;

- доходы банка возникают и с облигациями, в том числе и зарубежными. Так, банк покупает государственные облигации на определенный срок, получая ежегодно процентный доход, а по истечении срока государство погашает облигации по их номинальной стоимости. В условиях высокой инфляции

невыгодно покупать облигации. Так, купив облигацию по номинальной стоимости 1000 руб., через 3-5 лет продавец облигации погашает ее по номинальной стоимости. Но это, сумма за данный срок сильно обесценилась, покупатель несет потери.

- доходы банка образуются в связи с обменом валюты. Например, доллар обменивается на 50 руб., а через неделю, месяц, год, если рубль обесценивается, доллар обменивается уже на 60 и более руб. Поэтому банки, чтобы кредитовать экономику, проводят операции на валютном рынке. Это порождает спрос на валюту и ее отток в другие государства.

- сделки банка могут быть и с золотом. Цена его изменяется от спроса и предложения. Если цена падает, то банк скупает золото, а при повышении цены часть золотовалютных запасов продает. Так банк увеличивает свой доход, но отвлекает деньги от кредитования.

- доходы банка возникают и с оплатой услуг. Крупные банки выполняют до 100 и более видов услуг. Так, вкладчик, снимая часть денег со своего депозита, платит за данную операцию. Или, студенты внесли плату за обучение через банк. Банк взимает плату за проведенную операцию. Банки выполняют факторинговые операции с фирмами. Их суть в том, что по контракту с фирмой банк контролирует все финансовые операции фирмы. Менеджеры банка, как правило, высокопрофессиональные, выполняют более квалифицированные финансовые операции, чем специалисты предприятия. Это укрепляет финансовую деятельность фирмы.

#### **Коммерческие банки несут и большие расходы:**

- выдает фирмам и населению проценты по вкладам;  
- постоянные издержки банка связаны с содержанием здания, покупкой техники, транспорта;  
- переменные издержки банка- это плата естественным монополиям за энерго-, тепло-, газо- и водоснабжение, а также ЗПЛ водителям машин, работникам, менеджерам;

Если расходы банка **меньше** доходов, то образуется банковская прибыль. Но банк обязан платить налог на прибыль, кроме других налогов. В результате образуется **чистая** прибыль банка.

### **Платежеспособность банков и их банкротство.**

Выполняя финансовые операции, банки образуют активы и пассивы. **Активы** – это все то, чем располагает банк и приносит ему доход: недвижимость, имущество; ценные бумаги; валюта; запасы золота. Основную долю активов банка составляют деньги, отданные в ссуду.

**Пассивы банка** – это долговые обязательства банка, к ним относятся: налог на прибыль, недвижимость, платежи за помещение, взятое в аренду, а также за использование транспортных услуг, тепло-водо- и энергоснабжение, уплата дивидендов на акции и на процентную ставку по облигациям; депозиты банка до востребования; кредитная задолженность перед другими банками, ЦБ и зарубежными банками, а также перед бюджетом страны.

Если пассивы банка **больше** активов, то банк объявляется **неплатежеспособным**. Ведущим банкам ЦБ может выдать кредит на льготных условиях, а правительство, используя бюджетные средства, проводит **докапитализацию** банков.

### **Определение будущей суммы депозита.**

Чтобы выдержать конкуренцию, банк должен определять потоки денежных доходов в будущем.

Таблица 2 - Сумма депозита через 3 года при 10 % годовой ставке, если депозит в текущий год составляет 1000 руб.

| Сумма денежного вклада по годам, руб. | Прирост за год, руб. | Сумма прироста денежного вклада, руб. |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1.1000                                | $1000 * 0,10 = 1100$ | 100                                   |
| 2.1100                                | $1100 * 0,10 = 1210$ | 210                                   |
| 3.1210                                | $1210 * 0,10 = 1331$ | 331                                   |

Будущую сумму депозита можно определить по формуле:

$$PV = \frac{FV}{(1 + i)^n}$$

PV - сумма депозита за текущий год (1000 руб.);



$FV$  - сумма депозита в будущем (1331 руб.)  
 $i$  – банковский процент по вкладам;  
 $n$  – число лет сбережения денег в коммерческом банке  
(3 года).

Применяя данную формулу, можно определить будущий доход, получаемый от номинальной стоимости акции, облигации, земельного участка, помещения, отдаваемых в аренду и т.д.

#### 5. Факторы, сдерживающие доходность российских банков в современных условиях

В современных условиях, когда экономика находится на стадии депрессии, действуют факторы, которые ухудшают финансовое состояние банков:

- спад экономики, переходящий в депрессию ведет к тому, что у бизнеса сокращаются доходы. В результате уменьшаются денежные вклады. Это ведет к сокращению объема кредитных денег и доходов банков.

- со спадам экономики сдерживается рост доходов населения. Замедляется рост денежных вкладов и рост объема кредитных денег, что сдерживает доходы банков;

- у банков, как и у бизнеса реального сектора возрастают расходы, связанные с высоким уровнем инфляции. Банки покупают более дорогие машины, технику. Они больше платят за тепло-водо- газо- и энергоснабжение;

- банки в связи с возросшим уровнем инфляции вынуждены повышать ставку за кредит. Это сдерживает спрос на кредитные деньги, уменьшает доход банков;

- уменьшение спроса на кредит связано с большой налоговой нагрузкой на бизнес;

- сокращение доходности банков вызвано экономическими санкциями, то есть банки Евросоюза, а также Мировой банк прекратили выдавать кредиты нашим банкам;

- экономические санкции проявляются и в закрытии счетов для российских банков в зарубежных банках;

- ослабление банковской системы связано и с большим

оттоком валюты из России (до 150-170 млрд.\$ в год). При вложении этих денег в российские банки увеличилось бы их предложение и произошло оживление экономики.

#### 6. Роль Правительства и Центробанка в укреплении банковской системы

Правительство, располагая финансовым инструментами, проводит меры по финансовому оздоровлению банков:

- сокращает **налоговую нагрузку** на ИП, МБ и СБ (в России это менее 20% экономики, в развитых странах - 80%). В результате увеличивается спрос на кредитные деньги банков, возрастают объемы кредитных денег и доходы банков;

- правительство, используя бюджетные средства, **субсидирует** процентную ставку за кредит. Например, ставка за кредит составляет 20% в год. Фирма и правительство оплачивают по 10%. Кредитные деньги для бизнеса дешевеют в два раза. Фирмы увеличивают спрос на них, что выгодно банкам;

- правительство может **софинансировать** создаваемые бизнесом блага. Например, фирма осваивает инвестиционный проект на сумму 100 млн. руб., взяв кредит на сумму 50 млн. руб. Правительство выдает фирме безвозмездно денежные средства на сумму 50 млн. руб. Это способствует росту спроса на кредитные деньги;

- правительство определило 117 системообразующих предприятий страны, которым тысячи предприятий поставляют сырье, узлы, детали, материалы и пр. Эти системообразующие предприятия получают кредитные деньги, Процентная ставка которых субсидируется правительством на 50 и более процентов;

- правительство, используя бюджетные средства, безвозмездно выдает деньги ведущим банкам, особенно государственного статуса, так как государство является собственником основной части капитала банка;

- правительство скупает у банков акции и облигации. В результате у банков увеличивается выручка.

**Банк России или Центробанк** уменьшает ключевую ставку по кредитам, выдаваемых коммерческим банкам. Бан-

ки берут у ЦБ кредиты по низкой ключевой ставке, а бизнесу и населению выдают кредиты по процентным ставкам, которые выше ключевой ставки. За счет разницы банки получают доход. Это укрепляет банковскую систему;

- ЦБ усиливает контроль за денежным оборотом коммерческих банков, валютными сделками, потоком фальшивых денег. За нарушение правил игры лишает банки лицензий.

За последние 10 лет учетная ставка в США колеблется от 0-0,25 %, а в России она составляет 16%. Поэтому правительство вынуждено использовать больше бюджетных средств на субсидирование процентной ставки.

### ***Выводы:***

1. Целью функционирования банков является увеличение прибыли. Она достигается через привлечение свободных денег бизнеса и населения, предоставление им заемных средств и оплату многих видов финансовых услуг;

2. Денежные вклады (депозиты) могут быть бессрчными и срочными. Процент по срочным депозитам более высокий, чем по бессрчным. Это выгодно вкладчику, банку и обществу, так как банк может выдавать кредиты на более длительный срок под крупные инвестиционные проекты, что способствует росту экономики.

3. Процентная ставка за кредит зависит от количества заемщиков, их дохода, спроса на товары, естественного прироста населения, уровня процентной ставки за кредит в зарубежных банках, размеров процентного дохода на облигации, в том числе и выпускаемых за рубежом.

4. Спрос фирм на заемные средства зависит от чистой прибыли, получаемой фирмой от кредита, выданного под инвестиционный проект. Взятие кредита оправданно, если норма ЧП от использованного кредита выше ставки процента за кредит. В свою очередь, ЧП фирм зависит от прямых налогов, использование инновационных технологий и сокращения издержек, устойчивого спроса и уровня цен на выпускаемый товар.

5. Процентная ставка за кредит зависит и от объема предложения кредитных денег. Важно увеличение их объема

предложения, что способствует сокращению процентной ставки за кредит и возрастанию объема заемных средств. А их рост по сокращенным процентным ставкам способствует увеличению прибыли банка.

6. Возрастание объема предложения кредитных денег зависит от наличия в банках заемных средств, сокращения нормы обязательных денежных резервов, роста ВВП, доходов Б и Дх, их депозитов и размеров процентных ставок по вкладам, сокращения процентной ставки по кредитам, уменьшения уровня инфляции.

7. Спрос на рынке заемных средств и их предложение взаимодействуют. При их равенстве образуется равновесная процентная ставка, отражающая интересы заемщиков и кредиторов.

8. Равновесная процентная ставка зависит от уровня инфляции. Чем выше инфляция, тем меньше реальная процентная ставка, меньше доход банка от выдаваемого кредита. В целях сохранения банковской системы необходимы антиинфляционные меры.

9. Доход банка зависит не только от уровня реальной процентной ставки, но и от других финансовых сделок: купли-продажи акций, облигаций, в том числе и зарубежных; обмена валюты; оплаты различных услуг, оказываемых Б и Дх и пр.

10. Банки несут существенные расходы: оплата процентов по вкладам; постоянные и переменные издержки. Разница между доходами и расходами образует прибыль банка. После уплаты прямых налогов образуется ЧП банка.

11. В условиях высокой инфляции, низкой доходности Б и Дх, значительного оттока денег в зарубежные банки государство проводит меры по укреплению банковской системы: сокращает налоговую нагрузку, особенно на Мб и Сб; субсидирует процентную ставку по кредитам; проводит софинансирование; определяет крупные системообразующие предприятия; финансирует банки госстатуса; скупает у банка акции и облигации; усиливает контроль за финансовыми операциями банков, подрывающими экономику и интересы общества.

## *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 774-842.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 504-526.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. - с.289-295.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 200-207.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 232-239.
6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 533-573.

### **Тема 24. Инфляция и меры правительства, Банка России по ее регулированию**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** показать сущность инфляции, ее негативное влияние на рост экономики и доходов населения.

**Задачи:**

- дать определение инфляции, измерение темпов ее роста (снижения);
- раскрыть особенности видов инфляции (ползучей, гиперинфляции, ожидаемой, спроса и издержек);
- обосновать, что инфляция сдерживает рост доходов Б и Дх, потребительского и инвестиционного спроса, замедляет рост национальной экономики;
- объяснить содержание мер правительства и Банка России, способствующих снижению уровня инфляции.

## Содержание

Инфляция: определение и ее виды. Показатели измерения инфляции: дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, Социально-экономические последствия инфляции. Причины роста инфляции спроса и издержек в России. Меры российского правительства и ЦБ по сдерживанию роста инфляции.

### 1. Инфляция: определение и ее измерение

**Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги, созданные в обществе за год или повышение цен на ВВП.** Но это не означает, что цены повышаются на все ТиУ и в равной мере. На одни товары или услуги цены могут резко повышаться, на другие – медленно возрастать или сокращаться. Но в среднем цены на ТиУ, созданные в обществе за год, повышаются.

Инфляция измеряется в процентах двумя показателями. Первый – это дефлятор ВВП, как отношение номинального ВВП к реальному, умноженному на 100%. Например, за 2013 год номинальный ВВП составил 55 трлн. руб., а реальный ВВП – 50 трлн. руб. Следовательно, за 2013 год уровень инфляции составил 10% ( $55 : 50 \times 100\% = 110\%$ ).

Обществу крайне важно знать изменение цен на **потребительские ТиУ**, доля которых в стоимости ВВП составляет 55-60%. Изменение потребительских цен определяет уровень жизни населения. Поэтому ведется расчет **индекса** цен на потребительские ТиУ. Но на рынках их тысячи видов. Многие из них потребляются редко, имеют невысокую полезность. Поэтому определяется индекс цен только на **жизненно необходимые** ТиУ- основные виды продуктов питания, одежду, обувь, транспортные, лечебные, образовательные и жилищно- коммунальных услуги, а также расходы на воспитание и обучение детей. Общая стоимость этих благ (их сумма цен) образует **стоимость потребительской корзины**. Сравнивая стоимость ПК по годам, можно определить индекс потребительских цен или инфляцию. Например, за январь 2013 года стоимость ПК составила в среднем на человека 5 тыс. руб., а за январь 2014 года 6 тыс. руб. следовательно ИПЦ за 2014

год составит:

$$\text{ИПЦ за 2014 год} = \frac{\text{ПК}_{2014 \text{ год}}}{\text{ПК}_{2013 \text{ год}}} \times 100\% = \frac{6 \text{ тыс. руб.}}{5 \text{ тыс. руб.}} \times 100\% = 120\%$$

Расчеты показывают, что инфляция за 2014 год возросла на 20%.

Темпы роста (понижения) инфляции определяются другим способом: из темпов роста инфляции, например, за 2014 год (120%) вычесть темпы роста инфляции (110%) за 2013 год, полученную разницу разделить на темпы роста инфляции за 2013 год и умножить на 100%.

$$\text{Темпы инфляции} = \frac{120\% - 110\%}{110\%} \times 100\% = 9,9\%$$

Темпы роста инфляции определяются по месяцам, кварталам, за год. Объясняется тем, что с ростом инфляции денежные доходы населения обесцениваются, сокращается спрос на потребительские ТиУ, сдерживается их производство, замедляется поступление налоговых доходов, возрастает дефицит госбюджета. У правительства создаются трудности финансирования экономики, бюджетной сферы, управленческих и силовых структур, ОПК и пр. Поэтому правительство, зная изменение уровня инфляции, проводит индексацию денежных доходов населения, то есть в пределах возросшей инфляции увеличивает размеры пенсий, пособий на детей и инвалидов, стипендии учащихся и студентов, ЗПЛ бюджетников, государственных управленческих и силовых структур, военнослужащих. Органы власти рекомендуют бизнесу индексировать ЗПЛ работникам наемного труда.

## 2. Виды инфляции

С позиции ее темпов роста различают следующие виды инфляции. **Ползучая**, когда темпы роста составляют 1,5-3,0%

в год. Она характерна для таких развитых стран, как Япония, США, Франция, Германия, скандинавские государства. Инфляция бывает **галопирующей** – до 10 и более процентов в год. Наблюдается в России, Республика Беларусь, Казахстане, Монголии, странах средней Азии и Латинской Америки. Галопирующая инфляция может перерасти в **гиперинфляцию**, когда темпы ее роста возрастают до 10000 и более процентов в год. Гиперинфляцию испытала Германия после поражения в Первой мировой войне. В последние годы в таких бедных странах, как Зимбабве, она достигала 26000 процентов в год.

В России произошла внезапная инфляция, когда с переходом к рынку ликвидировали Госплан, Госкомитет цен и другие плановые органы. Цены стали бесконтрольны, они стремительно взлетели, что было выгодно продавцам, новым собственникам, частным крупным владельцам. Россияне испытали внезапную инфляцию (ценовой шок), когда в 1987 г резко обесценился рубль. Страна не имела Резервного фонда, а ЦБ не располагал золото-валютным резервом. Государство имело большие внешние долги и оказалась на грани финансового банкротства. Инфляция может быть **ожидаемой, прогнозируемой**, когда правительство и ЦБ ее регулируют и определяют темпы ее роста на перспективу до трех-пяти лет.

**Инфляция спроса** является более распространенной и устойчивой. Традиционно ее объясняют **избыточным** потребительским, инвестиционным и правительственным **спросом**. Особенно потребительским, так как он составляет основную долю совокупного спроса. Возникает в двух случаях. **Первый**, когда ЦБ, нарушая закон денежного обращения, слишком много печатает денег, которые через правительственные меры поступают населению в формах дополнительных денежных пособий, пенсий, ЗПЛ бюджетников, военнослужащих, а также банкам и крупным госкомпаниям. В результате совокупный спрос на Т и У опережает совокупное предложение и повышаются цены на все товары и услуги, создаваемые в обществе. **Второй** случай возникновения и увеличения инфляции спроса, когда экономика находится на подъеме. Про-



исходит увеличение денежных доходов Б и Дх и государства. Возрастает совокупный спрос и цены на ВВП. Следствием является замедление темпов роста экономики. Подобная ситуация сложилась в Китае в 2008-2012 гг. Темпы роста ВВП составляли до 12%. Возросли денежные доходы населения (численность 1,3 млрд. чел.) и увеличилась инфляция спроса, что привело к торможению роста экономики. Таким образом, правительство и ЦБ должны сдерживать сильный рост экономики, порождающий инфляцию.

В России высокий уровень инфляции, но инфляция **спроса подавляется** занижением ЗПЛ (кроме госслужащих и чиновников), пенсий, пособий, стипендий. Далее, инфляция подавляется высокой ключевой и процентной ставкой за кредиты, высокой налоговой нагрузкой, что сдерживает инвестиционный спрос.

**Инфляция издержек** имеет совершенно иное содержание. Она связана с производством, причем не инновационным, а когда фирмы используют устаревшее оборудование. В результате у фирм общества возрастают издержки на единицу продукции. Чтобы их возместить, фирмы повышают цены на свои Т и У. Так усиливается инфляция издержек. В России во многих отраслях степень изношенности оборудования составляет 60-70%, что порождает инфляцию издержек.

Инфляция издержек вызвана (особенно в России), поведением монополий, поставляющих фирмам сырье, электроэнергию, воду, природный газ. Они, имея власть на рынке, чтобы увеличить монопольную прибыль, повышают цены и тарифы на ресурсы. В результате у фирм растут издержки на единицу продукции. Фирмы, чтобы не обанкротиться, повышают цены на свои выпускаемые товары. Так растет инфляция издержек.

Инфляция издержек в России обусловлена и ее огромным пространством. Поставка, например, рыбы с Дальнего Востока в европейскую часть требует транспортных затрат в 2-3 раза больше, чем на ее добычу.

Инфляция издержек в России обусловлена также суровыми природно-климатическими условиями. В США и Изра-

иле, например, на содержание птицефабрик требуется значительно меньше электроэнергии, чем в России. Аналогичная ситуация с тепличным овощеводством.

Инфляция издержек в России связана с добычей энергоресурсов в отдаленных и суровых по природным условиям территориях. Например, добыча нефти в Саудовской Аравии в 4-5 раз дешевле, чем в России.

Высокий уровень инфляции в России вызван и торговлей, скупщиками, посредниками. Крупные торговые компании, имея монопольное положение, повышают цены. Кроме того, в оптовые цены включается НДС (18%) и торговая наценка, составляющая до 25-30% от розничной цены. Чтобы принимать антиинфляционные меры, нужно учитывать все эти факторы.

### 3. Социально-экономические последствия инфляции

Инфляция, особенно устойчивая и высокого уровня, для общества имеет негативные последствия, проявляющиеся в следующем:

- уменьшается реальная заработная плата наемных работников и менеджеров. **Реальная ЗПЛ – это стоимость Т и У, купленных на номинальную начисленную ЗПЛ за труд, выполненный объем работы или отработанное время.** Если инфляция растет, то сокращается объем покупок и потребление благ. Но динамика реальной ЗПЛ зависит и от изменения номинальной заработной платы.

Таблица 1 - Изменение номинальной и реальной ЗПЛ от уровня инфляции

| Варианты | Изменение номинальной ЗПЛ, % | Уровень инфляции, % | Изменение реальной ЗПЛ, % |
|----------|------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 1        | +12                          | +4                  | +8                        |
| 2        | +10                          | +6                  | +4                        |
| 3        | +8                           | +8                  | 0                         |
| 4        | +6                           | +8                  | -2                        |

Подобное влияние инфляции на изменение реальных

доходов происходит у пенсионеров, инвалидов, детей-сирот, получающих пособия, ветеранов войны и труда, семей, имеющих материнский капитал, учащихся, студентов. Деньги обесцениваются не только в форме номинальной заработной платы, пенсий и пособий, но и депозитов, платы за аренду, дивидендов на акции и облигации;

- потери от инфляции несут и фирмы, причем как покупатели ресурсов, вкладчиков денег в банк и владельцев ценных бумаг;

- от инфляции сокращаются доходы и коммерческих банков. Объясняется тем, что выданный кредит на сумму, например, 1000 руб. под 5% годовых при инфляции 10% через год возвратится КБ с приростом в 50 руб. Но данная сумма обесценится на 10% и потери составят 105 руб. ( $1050 \times 0,1 = 105$ );

- потери от инфляции распространяются и на доходы правительства. Объясняет тем, что с инфляцией повышаются цены на Т и У. Следовательно, замедляется рост потребительского и инвестиционного спроса. Это сдерживает рост производства и сокращает налоговую базу, налоговые доходы государства.

Потери в доходах населения, бизнеса, банков, правительства от инфляции зависят от характера инфляции. Инфляция может быть **ожидаемой и непредвиденной**. При ожидаемой инфляции покупатели могут заранее (до повышения цен) приобрести товары. Особенно те, которые можно хранить длительное время - бытовая техника, топливо, удобрения, зерно, мебель, одежда, обувь, драгоценные ювелирные изделия и т.д.

Другое дело при шоковой (непредвиденной) инфляции. Цены увеличиваются внезапно и доходы населения, бизнеса, правительства обесцениваются стремительно. При сильной инфляции резко сокращается потребительский спрос. Это сужает производство, уменьшает занятость, доходы населения, бизнеса и правительства. В результате возрастает дефицит госбюджета.

**Ситуации, в которых субъекты рынка выигрывают от инфляции:**

- предприниматели получают выгоду, если цены на выпускаемый товар растут быстрее, чем цены на ресурсы, необходимые для его производства. То есть темпы роста цен на товары обгоняют рост инфляции;

- торговцы товаров получают выгоду, когда рост оптовых и розничных цен на товары выше темпов роста инфляции;

- торговцы импортными товарами закупают за границей по рыночной цене, а в России, если обесценивается рубль по отношению к доллару и евро, продают их по более высокой цене;

- выгоду от инфляции может получить владелец недвижимости, отдаваемой в аренду. Если инфляция 6%, а ставка арендной платы – 8%, то у владельца недвижимости увеличивается реальный доход на 2%;

- государство может получить дополнительный доход от инфляции. Например, продает бизнесу и населению облигации сроком более трех лет. Но погашает облигации и платит процент по доходам без учета инфляции. Покупатель облигации несет потери, так как получаемые от них доходы обесцениваются;

- от инфляции несет потери общество. Обусловлено тем, что крупные владельцы рублевых доходов стремятся их обменять на валюту. Получив валюту, они помещают ее в зарубежные банки, покупают недвижимость. Тем самым укрепляют зарубежную экономику. В России эти деньги могли бы храниться в банках, использоваться в качестве кредитов, что способствовало бы росту экономики, занятости населения и благосостоянию.

#### 4. Антиинфляционные меры правительства и Банка России

Антиинфляционные меры представляются как **монетарные**, так и **немонетарные**. К монетарным мерам относятся следующие:

- регулирование объема денежной массы, выпускаемой Центральным банком. Если ЦБ слишком много (избыток денежной массы в обществе) печатает денег и пускает их в обращение, то наступает инфляция. Это один из **принципов**

рыночной экономики, обоснованный американским ученым **И. Фишером**;

- ЦБ регулирует объем кредитных денег, обеспечивающих обмен товаров и услуг. Объем кредитных денег ЦБ изменяет посредством учетной ставки (базовой) за кредиты, предоставляемые коммерческим банком. Если ЦБ увеличивает учетную ставку, то уменьшается спрос на кредиты, сокращается производство Т и У, доходы бизнеса и населения. Следовательно, понижается потребительский и инвестиционный спрос и инфляция. При понижении учетной ставки кредиты дешевеют, увеличивается спрос на заемные средства. Возрастает потребительский и инвестиционный спрос и инфляция. В США на протяжении последних семи лет учетная ставка составляет 0,0-0,25%. В России ее динамика колебалась следующим образом: 2010 г -8,25%, 2014г – 17%, 2015 г (апрель) -12%;

- к **монетарным** мерам относится регулирование ЦБ спроса на валюту (доллар, евро и пр.). Когда происходит обесценение рубля, крупные владельцы рублевых денег увеличивают спрос на валюту. На валютном рынке создается ситуация: спрос на валюту опережает ее предложение. Рубль обесценивается, например, доллар обменивается не на 10 рублей, как прежде, а на 20,30, 40, 50, 60 рублей. Чтобы остановить обесценение рубля, ЦБ, используя свои золото-валютные резервы, скупает рубли. На валютном рынке образуется равновесие, а именно, спрос на валюту равен ее предложению. В результате прекращается обесценение рубля, происходит его стабилизация. Эта сделка, осуществляемая ЦБ, называется **валютной интервенцией**. Она только частично стабилизирует рубль, хотя банк использует накопленные валютные резервы в больших размерах (до 1,5-2 млрд. долл. в день), которые можно было бы использовать на укрепление банковской системы и развитие национальной экономики. Поэтому сейчас ЦБ, не отказываясь от валютной интервенции, проводит политику плавающего курса рубля, означающей обмен рублей на валюту по курсу, определенному ЦБ в заданных границах (валютный коридор);

- **правительство** также регулирует объемы денежной массы в обращении, способствующей уменьшению инфляции. Так, устанавливает минимальный размер оплаты труда (МРОТ) для работников, выполняющих простой труд, МРОТ является базой для повышения оплаты труда квалифицированным работникам. Но МРОТ в России значительно занижен. В результате занижается потребительский спрос и сдерживается рост инфляции. Минимальные размеры пенсий и пособий увязаны с МРОТ. Поэтому и доходы пенсионеров категории населения, получающих пособия, занижаются, подавляется спрос и инфляция.

**Немонетарные меры правительства**, направленные на сдерживание роста инфляции, сводятся к снижению издержек на производство ТиУ. Так, правительство, используя бюджетные средства, Резервный фонд страны, создает условия крупным компаниям для создания новых машин, материалов, сберегающих ресурсы и снижающих издержки производства и инфляцию; органы власти субсидируют процентные ставки за кредит, выдаваемый КБ. Фирмы, получая дешевые кредиты, заменяют устаревшее оборудование на новое, использование которого сдерживает рост издержек на производство и инфляцию; правительство сокращает налоговую нагрузку на доходы фирм. Фирмы, внедряя новые технологии, снижают издержки на единицу продукции, что сдерживает рост инфляции.

### **Выводы:**

1. Инфляция – неизбежное явление рыночной экономики, ее неустойчивого и противоречивого развития. Она означает повышение цен на все Т и У, созданные и реализуемые в обществе за год или повышение цен на ВВП.

2. Ее уровень, темпы роста (падения) измеряются в процентах. Первый способ измерения – отношение номинального ВВП к реальному за определенный период  $\times 100\%$ . Второй способ ее измерения выражается в ИПЦ, которые определяются как отношение стоимости ПК за определенный год к стоимости ПК за предыдущий год  $\times 100\%$ .

3. Инфляция – сложное социально-экономическое явление. Она может быть ползучей (темпы ее роста 2-3% в год), галопирующей – до 20% и более, гиперинфляцией-до 10000% в год и более, внезапной, ожидаемой.

4. Устойчивой и принципиально отличающейся от вышеперечисленных видов инфляции, является инфляция спроса и издержек.

5. Инфляция спроса усиливается на стадии подъема экономического цикла, когда возрастают доходы Б и Дх, а также правительства. В результате увеличивается совокупный спрос, что порождает повышение цен на все Т и У, создаваемые в обществе.

6. Инфляция спроса возникает, когда Банк России печатает и выпускает в обращение слишком много денег (нарушение закона денежного обращения). Избыточная денежная масса порождает избыточный совокупный спрос и рост цен.

7. Инфляцию спроса могут вызвать профсоюзы, если они выступают в виде **монополии** и требуют от владельцев компании повышения ЗПЛ. С ее увеличением (если не увеличивается ПТ), возрастает спрос на потребительские блага и повышаются цены. Это не выгодно бизнесу, поэтому компании, повышая зарплату, всегда внедряют новые технологии, обеспечивающие рост ПТ.

8. В России инфляция спроса подавляется, так как значительно занижен МРОТ и средний уровень заработной платы в стране, особенно в сельском хозяйстве, обусловленный низким уровнем ПТ. Кроме того, в России профсоюзы малоэффективны, они не выступают с требованием повышения ЗПЛ.

9. Для России характерна инфляция издержек, обусловленная ростом издержек производства в результате технологической отсталости, неблагоприятных условий в сельском хозяйстве и при добыче полезных ископаемых, особенно энергоресурсов, большим территориальным пространством. Эти и другие факторы ведут к росту издержек производства и уровню цен.

10. В России на стадии обмена товаров возрастают издержки, торговая наценка составляет до 25-30%, что ведет к

росту оптовых и розничных цен.

11. В российской экономике ярко выражен монополизм. Господство монополий во всех сферах производства и торговли проявляется в установлении высоких цен.

12. Регулирование инфляции правительством и Банком России проводится по двум направлениям: монетарному и немонетарному. Наблюдается недооценка немонетарных мер борьбы с инфляцией.

13. На высокий уровень инфляции в России влияют и внешние факторы. Среди основных - падение мировых цен на нефть, обесценивание рубля. В результате повышаются цены на импортные товары, реализуемые на российских рынках. Поэтому в России необходимо решать проблему импортозамещения (техники, продовольствия, потребительских благ, фармацевтических товаров и т.д.).

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. - с. 656-668, 782-793.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. - с. 527-556, 605-615.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.–М.: КНОРУС, 2012. - с.340-347.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 227-234.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. - с. 268-272.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 453-463.



## **Тема 25. Налоговая политика, стимулирующая рост национальной экономики**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** показать, как налогообложение фирм и населения обеспечивает эффективный рост экономики.

### **Задачи:**

- раскрыть сущность, принципы и функции налогообложения;
- показать виды налогов: прямых, косвенных, социальных платежей, натуральных;
- дать характеристику прогрессивного, пропорционального и регрессивного налогообложения;
- раскрыть резервы увеличения налоговых доходов в России.

### **Содержание**

Сущность и необходимость, принципы и функции налогообложения. Виды налогов. Теория А. Лаффера о налоговой ставке на прибыль корпораций. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Мировой опыт налогообложения. Основные направления совершенствования сбора налогов с бизнеса и населения в России.

### 1. Сущность и необходимость, принципы и функции налогообложения

**Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством в различные уровни бюджетов.** Они возникли с образованием государственной власти, с началом ведения войн. В современных условиях их роль значительно возросла. Государство вынуждено решать все более сложные социально-экономические и другие задачи: развивать фундаментальную науку и образование, здравоохранение, культуру, проводить социальную защиту бедного населения, укреплять ОПК, сохранять и улучшать Природу и пр. Для решения вышеуказанных задач российское государство аккумулирует в ФБ до 20% стоимо-

сти ВВП, Германия – до 30-35%, а в Швеции, где нет региональных и республиканских бюджетов, – более 50%.

**Принципы налогообложения** обоснованы А. Смитом, которые применяются и развиваются в настоящее время. Важнейшими из них являются:

- ясность, простота, точность налоговых сборов;
- своевременное взимание налогов (например, в сельском хозяйстве нецелесообразно взимать налоги до сбора урожая или важно при освоении производственных мощностей предприятий уменьшать налоговую нагрузку);
- гибкость, изменчивость (дискретность) налоговых ставок, так как условия предпринимательства изменяются, возрастают потребности населения и т.д.;
- универсальность налогов, не допускать множественности их видов. С началом перехода к рынку российские предприятия вносили до 40 видов налогов, что подрывало мотивацию предпринимательской деятельности.

Своевременное и полное выполнение этих принципов способствует увеличению налогов, используемых государством для решения народнохозяйственных задач.

**Функции** налогообложения: **фискальная**, означающая аккумуляцию налогов в доходной части всех уровней бюджетов и их использование в интересах бизнеса, населения, укрепления экономических и политических основ общества; **стимулирующая** функция заключается в том, чтобы изъятие налогов с бизнеса обеспечивало мотивацию его деятельности, а с изъятием налога с населения не уменьшался, а возрастал потребительский спрос; с выполнением **перераспределительной** функции через трансферты из бюджетов бедные и малообеспеченные социальные группы населения увеличивают свои доходы за счет богатых; **экологическая** функция налогообложения заключается в сохранении окружающей среды (налог А. Пигу). Фирмы вносят налог, если они загрязняют Природу сверх установленных норм.

## 2. Прямые и косвенные налоги

**Прямые налоги** – это налоги, которые **непосредствен-**

но выплачиваются Б и Дх налоговой службе или местным органам власти. В XVIII-XIX вв., когда Россия была аграрной страной с ограниченным рынком, налоги изымались в основном в натуральной форме. До Первой мировой войны крестьяне вносили налог зерном, молоком и пр. В период НЭПа был продовольственный налог; после окончания Второй мировой войны все крестьяне, развивая ЛПХ, вносили государству налоги в форме продовольствия. Через налоговые сборы деревня косвенно восстанавливала народное хозяйство.

В современных условиях прямые налоги вносят Б и Дх в денежной форме. **Население** вносит налог на заработную плату (налог на доходы физических лиц в размере 13%), земельный и транспортный налог, на ценные бумаги (в России пока не применяются прямые налоги на роскошь, наследство и имущество населения). **Малые и микро-фирмы, индивидуальные предприниматели** вносят налог на вмененный доход, на транспорт и социальные платежи. **С корпораций** взимается налог на прибыль, транспорт, имущество, водный налог. Вносят социальные и другие платежи, а также налог на ценные бумаги.

Население, предприниматели и корпорации вносят платежи компаниям, обеспечивающим водо-тепло-газо- и электроснабжением. Но указанные платежи не поступают в бюджеты, хотя влияют на налоговую нагрузку.

**Косвенные налоги** – это налоги, которые Б и Дх, как покупатели товаров, вносят в бюджеты всех уровней **опосредовано** (не прямо). Они включаются в оптовые и розничные цены на Т и У по определенным налоговым ставкам. По мере реализации товаров налоги поступают государству. С ростом ВВП возрастают доходы Б и Дх и увеличиваются объемы покупок как потребительских, так и инвестиционных товаров. В результате при тех же налоговых ставках возрастают налоговые доходы государства, и наоборот. К косвенным налогам относятся:

- налог на добавленную стоимость (НДС, включаемый в размере 18% в цены всех товаров и услуг, а в цены детских товаров, хлеб и хлебобулочные изделия – 10%);

- налог на продажи, применяемый в США и других странах;

- акцизный налог, включаемый в цены только **ликвидных** товаров, которые всегда у Б и Дх пользуются спросом: топливо, автомобили, особенно для богатых, спиртные напитки, табачные и ювелирные изделия и пр. Налоговая ставка их составляет до 40% и более;

- импортные и экспортные пошлины на оборудование, нефть, газ, металл, минеральные удобрения, гербициды, семена, древесину, потребительские и фармацевтические товары и пр.

Косвенные налоги удобны в сборе. С ростом производства и реализации товаров они без участия налоговых служб поступают в бюджеты страны. Но косвенные налоги имеют и негативные стороны. Их увеличение ведет к росту цен на товары, что сдерживает потребление и развитие национальной экономики. Поэтому косвенные налоги следует снижать.

В Царской и Советской России акцизный налог на всю произведенную и потребленную водку поступал в госбюджет, так как была государственная монополия на вино-водочные товары. Акцизный налог обеспечивал до 20-25% доходной части госбюджета. Бюджет в России называли «пьяным». Сегодня акцизный налог от водки наполовину поступает в собственность теневых предпринимателей, что увеличивает доходы богатых.

### 3. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение

В зависимости от изменения налоговой ставки налогообложение может быть прогрессивным, пропорциональным и регрессивным. Применяемое налогообложение по-разному влияет на стимулы деловой активности бизнеса, доходы населения и налоговые поступления доходов в госбюджет.

**Прогрессивное** налогообложение выражается в росте налоговой ставки по мере увеличения налоговой базы (ЗПЛ, прибыли, имущества и т.д.) Прогрессивное налогообложение доходов физических лиц применяется в странах ЕС, США.

Например, в США минимальная ставка составляет 10%, а максимальная – 35%, Великобритании – 33%. Обеспеченные и богатые люди значительно больше платят налогов со своих доходов. Существует мнение, что это сдерживает мотивацию их труда. Но государство эти дополнительные доходы использует на социальную защиту бедных и укрепление национальной экономики. В России прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц не применяется. Существует единая налоговая ставка в размере 13%. Государственный бюджет теряет налоговые доходы с богатых людей.

**Пропорциональное** налогообложение заключается в том, что при расширении налоговой базы налоговая ставка неизменна. Используется при изъятии налога с прибыли во многих странах. В США налог на прибыль составляет 35%, в России – 20%. Его применение выгодно государству и бизнесу.

Таблица 1 - Прибыль, налоговая ставка и доходы государства

| Варианты | Прибыль, млн. руб. | Налоговая ставка, % | Налоговое поступление государству, млн. руб. | Прибыль фирмы после уплаты налога, млн. руб. |
|----------|--------------------|---------------------|--|--|
| 1.       | 1,0                | 20,0                | 0,2  | 0,8  |
| 2        | 10,0               | 20,0                | 2,0  | 8,0  |
| 3        | 20,0               | 20,0                | 4,0  | 16,0   |

Фирма, расширяя производство, увеличивает прибыль. При стабильной налоговой ставке возрастает прибыль, используемая на модернизацию производства, что ведет к росту ПТ и ЗПЛ (если все другие налоги неизменны). Но важно, чтобы налоговая ставка была невысокой. Американский экономист **А. Лаффер** впервые доказал зависимость между изменением налоговой ставки и доходом, поступаемым в госбюджет. Теоретически обосновал, что увеличение налоговой ставки на прибыль, если другие налоги постоянны, сопровождается возрастанием доходов государства **до определенных пределов**. Данную связь показал графически.

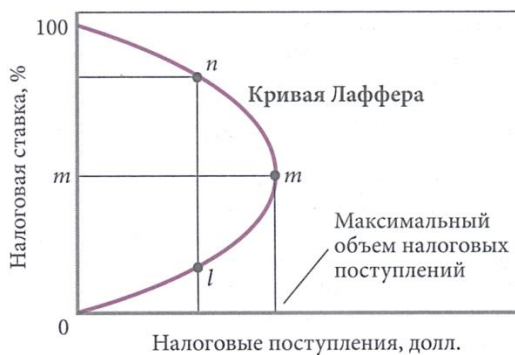


Рис. Кривая Лаффера

При высокой налоговой ставке (40 и более процентов) у фирм теряется интерес к совершенствованию производства и увеличению прибыли. Они ее могут скрывать или выводить часть производства в «тень». Могут инвестиции осваивать за рубежом. В результате общество понесет потери. В большинстве развитых стран налог на прибыль составляет 30-35%.

Пропорциональными налогами являются налог на продажи, применяемый в зарубежных государствах, ЗПЛ (если не изменяется налоговая ставка), все косвенные налоги, а также доход на вмененный доход предпринимателей.

**Регрессивное** налогообложение означает, что уменьшается налоговая ставка при увеличении налоговой базы. Применение регрессивных налогов выгодно бизнесу, населению и обществу. Семья, например, увеличивая стоимость имущества, больше вносит налогов при сокращении налоговой ставки.

Таблица 2 – Стоимость имущества, налоговая ставка и налоговые поступления

| Варианты | Стоимость имущества, млн. руб. | Налоговая ставка, % | Сумма налогов, тыс. руб. |
|----------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1        | 1,0                            | 1,0                 | 10,0                     |
| 2        | 2,0                            | 0,8                 | 16,0                     |
| 3        | 5,0                            | 0,6                 | 30,0                     |

Регрессивное налогообложение в России, как льготное, распространяется на предприятия, функционирующие в особых экономических зонах, в территориях особого развития. В США семьи вносят регрессивные налоги на имущество, жилье, землю, яхты, роскошь, наследство. Они способствуют росту доходов госбюджета и уменьшению различия в доходах между богатым и бедными.

Рост экономики и благосостояния во многом определяется налоговой нагрузкой (суммой всех налогов в стоимости ВВП, выраженной в %). Она неодинакова по странам. Так, в Швеции – 50,1%, в Дании – 49,0, Франции – 44,5, Великобритании – 37,4, России – 36,8, Канаде – 33,5, в США – 28,2, Японии – 27,7 %. Японцы меньше покупают и потребляют благ, что ведет к уменьшению налоговой нагрузки. Низкая налоговая нагрузка создает фирмам благоприятные условия для модернизации производства. В Швеции высокая налоговая нагрузка. Фирмы и богатые люди вносят большой налог. Это позволяет укреплять госбюджет и решать обществу такие задачи, как развитие образования, культуры, социальной защиты населения, уменьшение разницы между богатыми и бедными, охрана Природы и пр.

### ***Выводы:***

1. Налоги с Б и Дх – необходимое условие устойчивого роста ВВП и благосостояния. Они формируют доходную часть бюджетов всех уровней, используются на решение социально-экономических, демографических и других задач общества.

2. Налоги – это обязательные платежи юридических и физических лиц, вносимые налоговой службой в бюджеты разных уровней.

3. Налоги выполняют следующие функции: фискальная – образование доходной части бюджета; стимулирующая – создание мотивации труда наемных работников, предпринимателей; перераспределительная – сокращение части доходов богатого населения в пользу бедного; экологическая – налог А. Пигу на загрязнение бизнесом окружающей среды.

4. Прямые налоги – это налоги, непосредственно вносимые Б и Дх в бюджеты всех уровней. К ним относятся налог на доходы физических лиц, прибыль, налог на вмененный доход индивидуальных предпринимателей, земельный и транспортный налог, налог на недвижимость и имущество фирм, роскошь, ценные бумаги, социальные и лицензионные платежи фирм. Недостатки прямых налогов: с их повышением сокращается потребительский и инвестиционный спрос, что сдерживает рост экономики, сужается налоговая база, уменьшаются налоговые доходы государства.

5. Косвенные налоги – это налоги, которые Б и Дх вносят опосредованно, через покупку потребительских и инвестиционных товаров. Они включаются в оптовые и розничные цены благ. К ним относятся: налог на продажи, применяемый в США; акцизный налог, включаемый только на ликвидные товары; НДС, вносимый Б и Дх при покупке всех товаров; импортные и экспортные пошлины. Главный недостаток косвенных налогов: с их повышением возрастают цены на товары, увеличивается инфляция, что сдерживает рост экономики.

6. В зависимости от изменения налоговой ставки налоги применяют: регрессивные; пропорциональные прогрессивные. Регрессивные означают, что с ростом стоимости имущества Б и Дх сокращается налоговая ставка. При пропорциональном налогообложении: сумма налога возрастает пропорционально росту прибыли при неизменной налоговой ставке. Является более распространенным, так как стимулирует техническое обновление производства. Прогрессивное налогообложение означает, что с ростом доходов физических лиц увеличивается налоговая ставка.

7. В последние годы совершенствование налоговой политики российского правительства заключается в: сокращении налоговой ставки на прибыль до 20%; не взимается налог с прибыли, используемой на строительство социальных объектов; введено льготное налогообложение для особых экономических зон (Калининградская область и др.); не однократно повышались акцизные налоги на спиртные напитки и табачные изделия (проявился негативный эффект – увеличение те-



невого производства).

8. В России государство теряет налоговые доходы, так как не используется прогрессивный налог на доходы физических лиц, налоги не платят нелегальные иностранные рабочие, отсутствует налог на роскошь и имущество граждан, несовершеннолетний земельный налог; не вносят налог владельцы теневого производства, составляющего 40% от всей экономики.

9. В условиях современного экономического кризиса, проводится политика сокращения налоговой нагрузки на бизнес: введены налоговые каникулы сроком на три года для начинающих малых предпринимателей (в сельском хозяйстве – фермеров); сокращены прямые налоги на малый бизнес; введены налоговые льготы для территорий особого развития; распространены налоговые льготы на крупный бизнес, осваивающий природные богатства с участием иностранного капитала; отменен НДС на покупку авиабилетов рейсов «Дальний Восток – Москва».

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 440-462.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 141-149.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. – с.315-318.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 248-251.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. – с. 292-297.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 311-326.

## **Тема 26. Политика дефицитных бюджетов**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть механизм формирования и использования бюджета страны.

### **Задачи:**

- показать объективную необходимость госбюджета;
- объяснить виды бюджетов по их сбалансированности и уровню экономики;
- вскрыть причины и последствия профицитного и дефицитного бюджета России;
- раскрыть меры правительства и Банка России по сокращению дефицитного бюджета на 2015-2017 гг.

### **Содержание**

Объективная необходимость госбюджета, его виды. Сбалансированные и несбалансированные бюджеты. Многоуровневые бюджеты страны: федеральный, региональные, муниципальные и бюджеты поселений. Консолидированный бюджет страны. Причины роста дефицита госбюджета России. Меры правительства и ЦБ по преодолению кризиса в экономике и сокращению дефицитного бюджета на 2015-2017 гг.

### 1. Объективная необходимость бюджета страны

Федеральная налоговая служба, собрав налоги с Б и Дх, формирует налоговые доходы, а правительство разрабатывает бюджет страны, состоящий из доходов и расходов. Необходимость ГБ страны состоит в следующем:

- бизнес не занимается развитием фундаментальной науки, которая является основой изобретения новых технологий, Поэтому фундаментальную науку государство финансирует из бюджета;

- для успешного развития бизнеса необходимо иметь образованное и культурное население, вкладывать необходимые средства в развитие человека. Часть издержек берут на себя бизнес и семьи. Но основная доля расходов приходится на государство, которое развивает: образование, здравоохранение

нение, культуру и пр.;

- для бизнеса важно иметь в стране такие объекты инфраструктуры, как железные дороги, автомагистрали, аэропорты, крупные мосты, плотины, водохранилища, электростанции и линии электропередачи и пр. Для их создания требуются большие капиталы, окупаемость их составляет многие годы. Поэтому государство финансирует создание указанных объектов;

- в условиях рынка определенная доля населения нуждается в социальной защите со стороны государства. Разрабатываемые социальные программы финансируются из бюджетов;

- любая страна нуждается в высокоразвитом сельском хозяйстве, чтобы все население было обеспечено безопасным и дешевым продуктом. Поэтому органы власти развитых стран субсидируют сельское хозяйство, выдавая агробизнесу бюджетные средства безвозвратно;

- качество жизни населения невозможно обеспечить без обустройства Природы, сохранения и улучшения лесных, водных, рыбных ресурсов, на что государство выделяет бюджетные средства;

- в любом обществе с рыночной экономикой возникают конфликты между предпринимателями, бизнесом и населением образуются преступные группы, выступающие против населения. Поэтому государство, имея бюджетные средства, вынуждено содержать полицию, суды и ФСБ (Федеральная служба безопасности);

- страна вынуждена, используя бюджетные средства, содержать вооруженные силы, так как конкуренция за ограниченные ресурсы, территории порождает войны, конфликты;

- чтобы решать основные задачи общества, надо за счет средств ГБ на всех уровнях содержать управленческие структуры;

- устойчивое развитие национальной экономики невозможно без внутренних и внешних долгов. Нужны бюджетные средства по обслуживанию госдолга.

## 2. Порядок планирования доходов и расходов бюджета страны

Незначительная доля доходов бюджета страны образуется от приватизации объектов госсобственности, а также заемных средств. Но **основная доля доходов бюджета – это прямые и косвенные налоги, взимаемые государством с Б и Дх.** При определении налоговых поступлений за основу берут сумму налогов, которые поступили за базовый год (предыдущий год). Например, за 2014 год налог на прибыль бизнеса составил 50 млрд. руб. Эту сумму доходов устанавливают на 2015 г., корректируя ее в сторону повышения или понижения с учетом резервов и возможностей роста экономики. При планировании нефтегазовых налоговых доходов, составляющих 49-50% от общих налогов, учитываются налоги собранные в предыдущем году на добычу, переработку, топливо. Если увеличивается мировая цена на топливо, то планируется увеличение добычи нефти и газа. С увеличением объемов их реализации возрастут налоговые доходы государства, и наоборот.

Таким образом, налоговые доходы бюджета страны определяются темпами роста объемов ВВП в предыдущие годы. Чем больше создаваемый объем ВВП, тем больше налоговых доходов, и наоборот. Но на поступление налоговых доходов влияет много других факторов: инфляция, недосбор налогов с Б и Дх, размеры теневой экономики, коррупция и пр.

Планируемые налоговые доходы и их использование обсуждаются депутатами Госдумы, сенаторами Совета Федерации, учитываются ими предложения Президента страны. И только после этого бюджет страны утверждается, он является основным финансовым документом страны и принимает силу юридического закона. Это означает, что запланированные бюджетные средства по отраслям, регионам должны использоваться полностью и рационально. Контроль за использованием бюджетных средств ведет Счетная палата при правительстве. Руководители ведомств и управлений, нерационально использующие бюджетные средства, несут административную, финансовую и уголовную ответственность.

### 3. Сбалансированные и несбалансированные бюджеты

**Сбалансированные бюджеты означают равенство между доходами и расходами.** Их достижение возможно, но это не означает, что экономика развивается успешно и происходит повышение качества жизни населения. Например, государство не дополучает налогов с Б и Дх на сумму 2 трлн. руб., вместо 12 трлн. руб. по плану собирает 10 трлн. руб. Расходы государства составят 10 трлн. руб., то есть бюджет будет сбалансированный. Но в границах этих расходов государство сократит, например, финансирование социальных программ, уменьшит расходы на образование, здравоохранение, на строительство железных дорог, автомагистралей, водоканалов, оросительных систем. В результате произойдет сдерживание роста ВВП и благосостояния.

В период планово-командной экономики бюджет страны был всегда сбалансированный. Объяснялось тем, что выполнение планов предприятиями, диктуемых из центра, было обязательным. Кроме того, доходы от производства и реализации ВВП в значительной мере аккумулировались в руках государства. Все бюджетные доходы страны использовались на создание технически оснащенных заводов, строительство городов и сел, укрепление ОПК, финансирование образования, здравоохранения, культуры, что обеспечивало рост экономики.

**Несбалансированный бюджет** возникает двух видов: профицитный и дефицитный. **Профицитный, когда доходы превышают расходы.** В России профицитный бюджет был в период 2005-2008 гг., когда возросли доходы от продажи на экспорт в больших объемах нефти по высокой мировой цене. В этот период экономика вышла из кризиса. Темпы роста ВВП составляли от 4-до 7%, что обеспечивало расширение налоговой базы и рост налоговых поступлений. Профицит бюджета составлял до 1,0 и более трлн. руб. Эти деньги правительством помещались в зарубежные банки, использовались на покупку еврооблигаций. Государство получало процентные доходы в валюте, но данная политика подвергалась острой критике со стороны ведущих экономистов страны, так как профицитные деньги можно было вкладывать в сельское

хозяйство, строительство железных дорог, автомагистралей, развитие науки и создание новых технологий.

С 2008 по 2010 год возник и развивался мировой финансово-экономический кризис. Спад в российской экономике привел к дефициту госбюджета. В 2014 году он возрос в результате усиления инфляции, резкого падения мировых цен на нефть, что явилось сдерживающим фактором роста экономики. Но в России дефицит госбюджета значительно меньше, чем в других странах, колеблется в пределах 2,5-3,0% ВВП.

#### 4. Многоуровневые бюджеты России

В федеральных государствах (США, Германия, Россия и пр.) бюджеты многоуровневые. В России они составляются на уровне сельских и поселковых поселений, муниципальных районов, регионов и на уровне страны. Отличаются по размерам налоговых доходов и структуре их использования, а также решению тех или иных задач на различных уровнях развития национальной экономики.

#### **Бюджеты муниципальных образований (поселений).**

Их доходы образуются в основном за счет земельного налога, налоговых сборов с населения и пр. Они небольшого размера, основная доля поступает в муниципальный бюджет, районный. Главная цель бюджетов поселений – благоустройство территорий, восстановление лесов, парков, содержание водоемов, колодцев, строительство местных дорог, ремонт жилья и пр. При использовании бюджетных средств создаются рабочие места, возрастают доходы населения.

**Бюджеты муниципальных районов.** Налоговой базой муниципальных бюджетов являются доходы населения, имущество, недвижимость, прибыль предприятий, функционирующих на территории района, торговля, потребкооперация, а также финансовые рынки. Как правило, на уровне района функционируют небольшие по размеру предприятия, создавая экономику свободной конкуренции. Используя местные ресурсы, создают Т и У в основном для населения района. Доходы, как правило, используют на создание социальной и инженерной инфраструктуры района, реализацию социальных программ и пр.

**Региональный бюджет.** Его доходы образуются в основном за счет налогов с физических лиц, а также прямых и косвенных налогов с Б и Дх. Налоги поступают от множества малых и средних предприятий, причем различной формы собственности, функционирующих в сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, добыче природных ресурсов, создании дорог регионального значения и пр. На уровне региона более развита финансовая сфера, от которой поступают налоги в региональный бюджет. В результате функционирования множества предприятий создается валовой региональный продукт и образуются налоговые доходы, 40-50% которых поступает в федеральный бюджет. Оставшиеся доходы образуют областной (региональный бюджет), который утверждается областной думой и используется на решение экономических, социальных, демографических и других задач региона. Структура расходов региональных бюджетов во многом совпадает со структурой федерального бюджета.

**Федеральный бюджет.** Особенность образования его доходов в том, что они образуются за счет доходов, поступающих из регионов страны. В России доходы ФБ формируются на 49-50% за счет нефтегазовых налогов. Использование денежных средств ФБ также имеет особенности. Заключаются в том, что бюджетные средства государство использует на финансирование социальных программ, строительство крупных объектов, имеющих народнохозяйственное значение, укрепление обороноспособности страны и пр. За последние годы структура расходов бюджета России сложилась следующим образом:

- финансирование социальных программ (до 30% от общих расходов);
- развитие национальной обороны и содержание силового блока – полиции, судов, ФСБ. Доля этих расходов составляет до 28%;
- расходы на образование, науку, здравоохранение, культуру, ЖКХ, средства массовой информации, кинематографию, охрану окружающей среды, содержание службы по чрезвычайным происшествиям - 17%;

- до 13% составляют расходы на развитие национальной экономики: железных дорог, автомагистралей, нефте- и газопроводов, аэропортов, железнодорожных вокзалов, осушительно-оросительных систем, плотин, мостов, водохранилищ и пр.;

- расходы государства на содержание администрации Президента и Правительства, различных ведомств, депутатов ГД и членов Совета Федерации, Счетной палаты при правительстве составляют 0,9% (кроме расходов на содержание управленческих структур регионов);

- важной статьёй бюджетных расходов являются **госзакупки** у бизнеса продовольствия, зерна, медицинского оборудования, фармацевтических товаров, компьютерной техники для здравоохранения и образования, оружия, жилья для военнослужащих и пр.;

- бюджетные расходы, связанные с обслуживанием внешнего и внутреннего госдолга.

Вышеуказанные расходы способствуют росту доходов населения, расширению производства во многих отраслях и созданию новых рабочих мест, что ведет к увеличению потребительского и инвестиционного спроса и развитию национальной экономики.

##### 5. Дефицит государственного бюджета России: причины, последствия и пути преодоления

Причинами дефицитного бюджета являются внутренние и внешние. Так, с тотальной и быстрой приватизацией государственной собственности резко возросла инфляция. В 2000 году она составила 20,2%. Произошло резкое сокращение производства и поступлений налогов. Бюджетные расходы возросли, что было обусловлено ростом цен и выплатой государственного долга, размеры которого составляли 140 млрд. долл. международным финансовым учреждениям (МВФ, Мировой банк и пр.). Бюджет страны был дефицитным.

На сбалансированность доходов и расходов бюджета влияет динамика цена на нефть, так как Россия в большом объеме добывает и реализует на мировом рынке газ, нефть и нефтепродукты. В результате доходы бюджета на 49-50% об-



разуются за счет продажи нефти и природного газа. С 2000 года взлет мировых цен на нефть до 140 долл. за баррель обеспечил в России рост доходов. Россия досрочно погасила внешние долги, а бюджет страны стал **профицитным**. В 2007 году профицит составил 1,6 трлн. руб.

На сбалансированность бюджета России повлиял мировой финансово-экономический кризис 2008-2010гг. С падением в мире спроса и цен на энергоресурсы в России сократились нефтегазовые доходы и образовался **дефицит** бюджета на сумму 2,3 трлн. руб.

В 2010-2013 гг. кризис в экономике России был преодолен. Восстановились темпы роста ВВП, составившие 4,0 - 4,5%. Вновь бюджет стал **профицитным**, но профицит составлял всего лишь 0.4-0,6 трлн. руб.

С 2014 года цены на нефть имели тенденцию к понижению, что негативно сказалось на доходах государства. Кроме того, возник новый негативный внешний фактор – экономические санкции в отношении России со стороны стран Евросоюза, США, Канады. Ограничение в поставках в Россию передовых технологий, прекращение выдачи КБ и компаниям кредитов, ужесточение обязательств по оплате долгов привело к спаду экономики. Темпы роста ВВП в 2014 г составили всего лишь 0,6%, **возрос дефицит бюджета**. В 2015 году он увеличится до 2,7 трлн. руб.

Таблица – Динамика роста ВВП, доходов и расходов, дефицита и профицита госбюджета России за 2007-2015 гг.

| Показатели               | Годы |      |      |      |      |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
|                          | 2007 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 |
| Темпы роста ВВП, %       | 8,5  | -7,8 | 4,3  | 4,0  | -2,6 |
| ВВП, трлн. руб.          | 33,2 | 38,8 | 54,5 | 66,5 | 72,4 |
| Доходы, трлн. руб.       | 7,8  | 7,3  | 11,4 | 13,9 | 12,5 |
| Расходы, трлн. руб.      | 6,2  | 9,6  | 11,0 | 13,3 | 15,2 |
| Дефицит (-), трлн. руб.  | -    | -2,3 | -    | -    | -2,7 |
| Профицит (+), трлн. руб. | 1,6  | -    | 0,4  | 0,6  | -    |

### Меры правительства по сокращению дефицита

**бюджета:** сокращение на 10% расходов по всем статьям, кроме бюджетных расходов на социальные программы, ОПК и сельское хозяйство; уменьшение бюджетных средств, выделяемых для регионов, у которых дефицитные бюджеты; выпуск правительством облигаций и их продажа крупным государственным и частным корпорациям; использование средств Резервного фонда на сумму 1 трлн. руб.; заимствование денежных средств у международных финансовых организаций (госдолг России составляет 55 млрд. долл., для сравнения, у американцев – 18 трлн. долл.); сокращение объема покупок американских гособлигаций (покупка Китаем американских гособлигаций составляет на сумму 1,3 трлн. долл.).

**Меры Банка России по сокращению дефицита госбюджета:** уменьшение ключевой ставки до 8-9% за кредиты, предоставляемые КБ; использование части золото-валютного резерва (360-380 млрд. долл.) на докапитализацию ведущих КБ; введение плавающего курса рубля в заданных параметрах; ужесточение мер к банкам, которые нарушают правила денежно-финансовых операций (за 2014 год и первую половину 2015 года были лишены лицензий 50 банков); проведение валютных интервенций в целях сдерживания обесценения рубля.

### ***Выводы:***

1. Создание Федерального бюджета диктуется задачами, решение которых бизнесом невозможно и неэффективно: развитие фундаментальной науки; создание объектов инфраструктуры; ОПК; финансирование сельского хозяйства, здравоохранения, образования, культуры, а также социальной защиты бедного населения; содержание управленческих структур и пр.

2. Источниками доходов ФБ являются доходы от продажи государственных объектов бизнесу, заемные средства. Но главным источником являются налоги с Б и Дх.

3. Государственные бюджеты могут быть сбалансированными и несбалансированными. При планово-командной экономике бюджеты были только сбалансированные. При

рыночной экономике бюджеты чаще всего несбалансированные. Когда доходы превышают расходы, то образуется профицит. Дефицит бюджета, если расходы больше доходов. Устойчивый рост экономики требует определения пределов роста профицита или дефицита бюджетов.

4. Внешние причины возникновения дефицита бюджета России: падение мировых цен на нефть; мировые финансово-экономические кризисы; растущий внешний госдолг; экономические санкции.

5. Внутренними причинами дефицита госбюджета России являются: инфляция; дорогие кредиты; высокая налоговая нагрузка на бизнес и население; занижение доходов наемных работников; сосредоточение богатства у 200 российских миллиардеров; расточительное использование бюджетных средств; коррупция и отток капитала. Эти факторы сдерживают рост ВВП и налоговых доходов, что порождает дефицит ФБ.

Вышеуказанные меры по сокращению дефицита ФБ разработаны Правительством и Банком России на 2015-2017гг. Их корректирование неизбежно в связи с колебаниями мировых цен на нефть, обесценением рубля и другими факторами.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 753-758.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – с. 443-446.

3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.– М.: КНОРУС, 2012. – с. 307-311.

4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 253-257.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013. – с. 298-303.

6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 598-604.

### **Тема 27. Дефицитные бюджеты и растущий долг государства**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть причины и последствия госдолга.

**Задачи:**

- показать механизм образования внутреннего долга корпораций, населения и государства;
- объяснить причины возникновения внешнего долга корпораций и государства;
- обосновать меры по снижению совокупного национального долга.

**Содержание**

Внутренний долг (населения, корпораций, государства): причины, механизм и условия возникновения. Причины, динамика внешнего госдолга. Внешний корпоративный долг: причины возникновения и размеры. Комплекс мер по снижению совокупного национального долга, разрабатываемых правительством.

#### 1. Внутренний долг населения, корпораций и государства

Внутренний долг страны – объективное явление. Может возникнуть, чтобы преодолеть спад экономики, ликвидировать или уменьшить дефицит бюджета, провести модернизацию ведущих отраслей и т.д. Основным финансовым инструментом образования внутреннего долга являются **гособлигации**. Например, послевоенная экономика была разрушена, отсутствовала налоговая база, госказна (бюджет) была пуста. Чтобы восстановить экономику, правительство выпускает условно долгосрочные облигации (от 5 до 20 лет и более) под 5% годовых. Номинальная стоимость облигации 1000 руб., их количество – 100 млн. шт. Продавая облигации населению,

бизнесу, правительство получает денежную выручку в 100 млрд. руб. (1000 руб. x 100 млн. шт.). Выручка используется на восстановление национальной экономики. Одновременно ежегодно правительство оплачивает владельцу облигации процентный доход на сумму 50 руб. (100 руб. x 0,05). По истечении срока правительство погашает облигации по стоимости. Так восстанавливается экономика, растут доходы государства, бизнеса и населения.

Покупателями гособлигаций могут быть и коммерческие банки. В результате у них сокращается предложение кредитных денег. Если спрос на кредитные деньги будет опережать их предложение, то повысится процентная ставка. С её ростом ухудшатся условия инвестирования и роста экономики. Правительство может провести докапитализацию ведущих банков или субсидирование процентных ставок. В результате произойдет удешевление кредитов и рост спроса на них. Финансовое состояние банков улучшится и в результате процентных доходов на купленные облигации.

С применением долгосрочных гособлигаций интенсивно развивается госсектор – ведущие народнохозяйственные предприятия. Они могут создаваться совместно с крупным бизнесом. Но чтобы не ослабевал малый и средней бизнес, (основа свободной конкуренции) государство **должно** создавать ему льготы. При крупных гособъектах инженерной и социальной инфраструктуры будут создаваться объекты МБ и СБ: торговые точки, аптеки, парикмахерские, кафе, столовые, гостиницы, предприятия по ремонту жилья, техники и т.д.

Правительство, чтобы возместить дефицит бюджета размещает **краткосрочные** гособлигации или облигации федерального займа (ОФЗ). Их доходность в 2008 году составляла 5,25%, в 2011 году – 8,24%. Но размещение ОФЗ **сдерживается** рядом факторов. В основном они покупаются КБ госстатуса. Им выгоднее деньги отдавать в кредит, так как ставка составляет 15-16%, что значительно выше процентного дохода по облигациям. Далее, российским банкам выгоднее покупать зарубежные облигации (еврооблигации), а также вкладывать деньги в зарубежные банки. ОФЗ покупаются и

крупными компаниями, но у них часто возникает дефицит денег на производственные инвестиции. Богатые люди вкладывают капитал не в покупку ОФЗ, а в заграничные банки и в недвижимость. ОФЗ не востребованы бедным населением. Кроме того, ОФЗ необходимо через 5-8 месяцев возмещать правительством по их стоимости за счет средств федерального бюджета. Поэтому в России ОФЗ **не являются** крупным источником возмещения дефицита федерального бюджета.

Таблица 1 - Размещение гособлигаций на внутреннем рынке России в 2012-2014 гг., трлн. руб.

| Показатели  | 2012г. | 2013г. | 2014г. |
|---|--------|--------|--------|
| Размещение гособлигаций                               | 1,8    | 1,8    | 1,88   |
| Погашение гособлигаций                                | 0,6    | 0,6    | 0,78   |
| Чистые заимствования государством на внутреннем рынке | 1,2    | 1,2    | 1,1    |

Источник: А.П. Шабалин Формирование долговой экономики России //Банковское дело, №1, 2013.- с. 12

## 2. Рост внутреннего корпоративного (частного) долга России.

Долг частных корпораций проявляется в двух формах:  
 - использование кредитных (заемных) денег в КБ;  
 - выпуск и продажа облигаций.

В 2011 году задолженность частных корпораций по кредитам превысила 40% ВВП, что осложняло финансовое состояние банков. Но особенно стремительно растет задолженность по корпоративным облигациям. В 2000-2011 гг. она возросла с 0,5 до 7,0% ВВП, составив свыше 3,5 трлн. руб. Механизм образования внутреннего корпоративного долга следующий. Крупные корпорации по добыче нефти, газа, каменного угля, железной руды, чтобы купить дорогое оборудование за границей, выпускают и продают облигации. Получив денежную выручку, модернизируют производство, оплачивают процентный доход по облигациям. Они обязаны и погасить стоимость реализованных облигаций. В условиях снижения мировых цен на

ресурсы, сокращения объема их продаж у корпораций возникают финансовые трудности с погашением ими своих облигаций. Проблемы погашения стоимости облигаций корпорациями вызваны и обесценением рубля, снижением его курса по отношению к иностранной валюте и другими факторами.

### 3. Внутренний долг населения

Долг населения возникает в разных формах. Но больше в форме ипотечного кредитования и автокредитования. Долги населения перед КБ – объективное явление, но и результат несовершенства рыночных механизмов, а именно:

- дефицит кредитных денег, особенно у малых и средних банков;

- высокая ставка за кредит;

- низкие доходы значительной части населения, что порождает невозвратность кредитов в нужные сроки;

- высокие цены на товары и ресурсы, покупаемые для освоения кредитных денег, особенно строительство жилых домов.

Эти и другие причины порождают рост долга населения. Так, долги населения банкам в 2001 г составляли 1,0% ВВП, в 2011 г – 12% ВВП. Но задолженность населения России меньше, чем в Германии, в 5,2 раза, Великобритании -7,7, США в 10 раз. Высокие денежные доходы и низкая ставка за кредит являются главными причинами использования населением в этих странах в больших объемах кредитных денег и, следовательно растущей задолженности.

### 4. Причины внешнего частного и государственного долга

В условиях интенсивного развития внешних экономических связей долг государства перед другими странами неизбежен. Страна берет заемные средства у МВФ, Мирового банка, Европейского ЦБ, ассоциации банков – Английский и Парижский клуб. Государство выпускает и продает иностранным компаниям, банкам облигации. Но оно обязано ежегодно платить процентный доход и погасить по стоимости облигации, когда истекает срок их владения. Государство может со-

держат за границей военные базы, осуществлять ремонт судов, транзит нефти, газа через страны и так далее. Эти и другие услуги государство обязано своевременно оплачивать. Но главные внешние долги складываются по кредитам и облигациям. Для России их соотношение изменилось:

- сократился долг по международным кредитам;
- увеличился долг по гособлигациям.

Внешний долг российских частных корпораций возникает, когда они в зарубежных банках берут кредиты. Обусловлено более низкой процентной ставкой, чем в России. Российские корпорации, чтобы увеличить прибыль, выпускают облигации и размещают их за рубежом, то есть продают иностранным банкам и компаниям. Вырученную валюту помещают в банки, получая доход. Или используют на покупку у иностранных компаний современных технологий. Причинами внешнего корпоративного долга России являются:

- высокий уровень инфляции;
- дорогие отечественные кредиты;
- более прогрессивные зарубежные технологии;
- сокращение мировых цен на нефть, газ, металл, алюминий, железную руду и другие важнейшие ресурсы, что приводит к уменьшению доходов компаний.

Таблица 2 - Динамика внешнего частного и государственного долга на 1-е января соответствующего года, млрд. долл.

|                      | 2005г. | 2007г. | 2009г. | 2011г. | 2013г. |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Внешний госдолг      | 114,1  | 52,0   | 40,6   | 40,0   | 50,8   |
| Внешний частный долг | 108,9  | 260,7  | 452,0  | 442,1  | 564,5  |

Источник: О. Дмитриева. Деформация бюджетной политики и управления долгом в следствие формирования стабилизационных фондов // Вопросы экономики. - №3, 2013. - с. 24.

Внутренний госдолг, долг корпораций, населения, а также внешний долг государства и корпораций образуют совокупный национальный долг, имеющий тенденцию к росту.



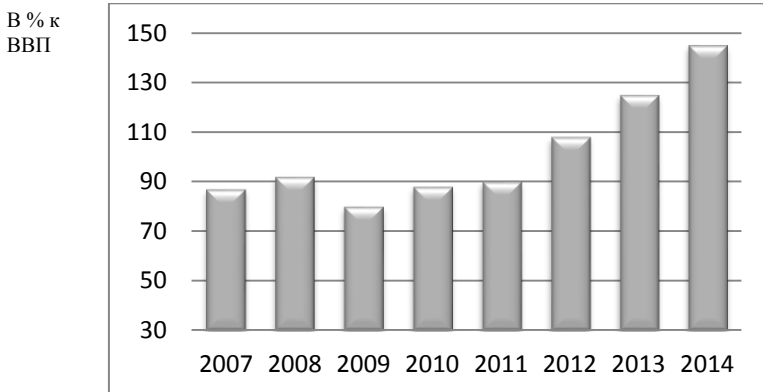


Рис. 3. Совокупный национальный долг России  
в 2007-2014 гг. % к ВВП

Источник: А.П. Шабалин Формирование долговой экономики России // Банковское дело, №1, 2013. – с. 16.

Проблема растущего национального долга не только российская. Порождена экономическими кризисами, ошибками правительств в управлении рыночной экономикой, нарастающей конкуренцией за ограниченные ресурсы и сферы сбыта товаров, захватом монополиями власти на рынках, конфликтными ситуациями и локальными войнами. Так, в 2011 году, если госдолг в США взять за 100% к ВВП, то во Франции он составил 86,8, Германии – 82,6, Великобритании – 72,9, Республике Беларусь - 46,3, Украине – 39,3, России – 11,7%.

Меры правительств по сокращению национального долга применяются следующие:

- использование в России части Резервного фонда и Фонда национального благосостояния;
- в России досрочно погашали внешний долг, когда были высокие доходы государства за счет резкого повышения цен на нефть;
- дополнительная эмиссия облигаций федерального

займа, выручка от которой используется на возмещение дефицита бюджета и кредитования важнейших народнохозяйственных объектов;

- уменьшение цены облигаций, продаваемых населению, но под более высокий процент, до 8-10% (**диверсификация** внутреннего долга);

- погашение правительством краткосрочных облигаций в обмен на долгосрочные (**рефинансирование** внутреннего госдолга).

### **Выводы:**

1. Внутренний долг государства, как правило, связан со спадом экономики и дефицитом бюджета. Финансовыми инструментами, посредством которых образуется долг, являются краткосрочные и долгосрочные облигации.

2. Внутренний корпоративный долг образуется в результате использования частными корпорациями заемных денег и размещения (выпуска и продажи) облигаций.

3. В результате снижения мировых цен на энергоресурсы, обесценения рубля долг российских корпораций имеет тенденцию к росту.

4. Долг населения перед КБ, компаниями, обеспечивающими тепло-водо- и энергоснабжением, также является внутренним. Имеет тенденцию к росту, что вызвано низкими доходами населения, дорогими кредитами, высоким уровнем платежей за жилищно-коммунальные услуги и ростом цен на потребительские товары и услуги.

5. Внешний частный корпоративный и государственный долг образуется в результате использования у внешних банков заемных средств и размещения облигаций за рубежом. Госдолг по международным кредитам сокращается, но возрастает по гособлигациям. Стремительно возрастает внешний корпоративный долг, так как зарубежные кредиты значительно дешевле российских.

6. В целом совокупный национальный долг России имеет тенденцию к росту, что является одним из факторов, сдерживающих рост ВВП и благосостояния.

## *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 761-762.

2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2012. – с.311-312.

3. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 254-255.

5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – с. 299.

### **Тема 28. *Богатство и бедность населения***

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** раскрыть критерии богатства и бедности, причины и пути сокращения разницы в доходах между богатыми и бедными.

#### **Задачи:**

- дать определение понятия «богатство» и пути его накопления;
- показать критерии, характеризующие бедность населения;
- раскрыть причины расслоения населения по доходам;
- обобщить механизм соцзащиты бедного населения в США и России.

#### **Содержание**

Накопление богатства населением как закономерность. Критерии бедности населения. Причины расслоения населения по доходам. Кривая Лоренца и коэффициент Джини, характеризующие различие населения по доходам. Последствия растущего расслоения общества на богатых и бедных. Гос-

программы социальной защиты бедного населения в США и России.

### 1. Богатство и доходы населения

Богатство человека формируется на протяжении всей его жизни. **Это стоимость всех активов, в том числе и имеющихся за рубежом.** К ним относятся накопленные денежные доходы в КБ, акции и облигации, стоимость жилья, земли, все виды транспорта, дачи, усадьбы, запасы золота, ювелирные изделия, художественные картины и т.д.

Началом накопления богатства может быть бизнес, внедрение изобретений в крупное производство, передача богатства семьи следующим поколениям. Богатство образуется в результате таланта отдельных людей. Так, самый богатый человек в мире Гейтс, накопления которого составляют более 80 млрд. долл., является автором изобретения компьютерных технологий. Богатство образуется в результате накопления ценных бумаг. Возникновение богатства может быть и в результате несовершенной приватизации государственных крупных объектов, которые приобретаются отдельными людьми по низким ценам и переходят в их собственность. Богатые, как правило, владеют ценнейшими недрами земли: запасами нефти, природного газа, алмазов и прочие, а также крупными торговыми центрами.

Среди богатых выделяются сверхбогатые. Например, в Англии 1% самых богатых владеют 23% активов страны, в США – 28% национального дохода. В России 0,8% богатого населения владеют 30% НД.

От богатства следует отличать доходы населения. Если богатые могут не работать и не управлять, проводить время в азартных играх и других увлечениях, то доходы основной части населения, как правило, создаются трудом. В трудовые доходы населения входят:

- заработная плата наемных работников и менеджеров;
- дивиденды на ценные бумаги;
- проценты по денежным вкладам;
- арендная плата, если помещения, машины, земля се-

мы передаются в аренду;

- трансферты от государства, то есть пенсии, пособия, стипендии и пр.

Кроме денежных доходов семьи могут получать **натуральные**: бесплатное образование и лечение, пребывание в санаториях и домах отдыха и пр. Семьи могут получать блага от садоводства, огородничества и ЛПХ. В России 60% овощей создается в указанных сферах.

**Предприниматели**, организуя бизнес, получают предпринимательский доход, который есть как вознаграждение за его труд, управление, использование капитала. **Владельцы корпораций** получают доходы за вложенный капитал, а также дивиденды на акции и облигации, проценты по депозитам и так далее. Их доходы возрастают и на активы, вложенные за рубежом.

## 2. Причины расслоения работников наемного труда по доходам

В результате объективных причин, а также несовершенства правовых и финансовых отношений, трудовые доходы населения дифференцированы. Основные причины их различия следующие:

- работники и менеджеры имеют различные профессиональные способности;

- имеют неодинаковое желание развивать эти способности;

- по-разному относятся к повышению своего уровня образования;

- у бизнеса неодинаковые условия труда и техническая оснащенность, что ведет к различной производительности труда и ЗПЛ;

- на предприятиях различный уровень ЗПЛ и, соответственно, престижность труда;

- сложность и значимость труда на предприятиях неодинакова. Так, более оплачиваемый труд ученых, преподавателей, врачей, хирургов, пилотов, шахтеров, работников, добывающих в суровых природных условиях полезные ископаемые и пр.;

- используется, хотя и запрещено законом, дискриминация при найме на работу и оплате труда. Так, в США ЗПЛ афроамериканцев, испано-язычного и негритянского населения, иностранных рабочих, женщин, подростков на 15-20% ниже, чем американского белого населения, выполняющего аналогичную работу.

В XX-XXI веке усиливается неравенство трудового населения по доходам: интенсивно развивается наука и новые технологии, возрастает спрос на профессиональных работников, что ведет к росту их заработной платы; возрастает доля неполных семей, имеющие, как правило, меньше доходов; возрастает доля иммигрантов (в США их численность составляет 60 млн. человек), имеющих более низкую заработную плату. Во многих странах в связи с развитием малого бизнеса, составляющего 45-50% экономики, ослаблена профсоюзная деятельность. В отраслях, где организованы профсоюзы, зарплата на 15% выше.

### 3. Кривая Лоренца и коэффициент Джини, характеризующие неравенство населения по доходам

**Макс Лоренц (1876-1959 гг.)**, американский экономист впервые графически показал неравенство населения по доходам. Ученый все население США распределил на пять групп. Для упрощения анализа численность населения определил в 100 млн. человек (сейчас численность населения более 315 млн. человек).

1-я группа населения – 20 млн. человек, 20% – самые низкие доходы;

2-я группа – 20 млн. человек, 20% – малообеспеченное население;

3-я группа – 20 млн. человек, 20%, – обеспеченное необходимыми благами;

4-я группа – 20 млн. человек, 20% – хорошо обеспеченное население;

5-я группа – 20 млн. человек, 20%, – богатое население, в том числе 5% населения этой группы сверхбогатые (миллиардеры).

Согласно, данной методике, изучалось изменение неравенства американского населения по доходам за 1970-2006 гг.

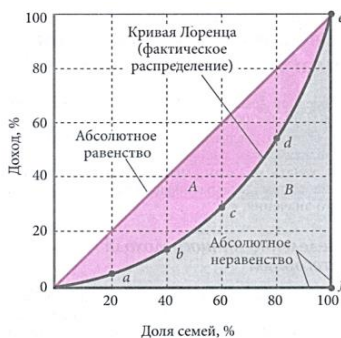
В 1970 г. группа населения с самыми низкими доходами составляла 4,1% от общей численности населения, а в 2006 году – 3,4%. Доходы группы богатого населения составляли в 1970 году 43,3%, а в 2006 году – 50,5%. Доходы сверхбогатого населения составляли соответственно – 16,6% и 23,3%.

В других государствах неравенство населения в доходах значительно больше. Так, если в США на 10% богатого населения приходилось 30% НД, то в Бразилии – 45%, Колумбии – 48%, Гватемале – 43%, Мексике – 40% а Японии, Швеции, Германии – 22% национального дохода.

Для графического изображения неравенства населения США по доходам использовались данные за 2006 год.

Таблица - Распределение групп населения США по доходам

| (1)<br>Квантиль<br>(2006 г.) | (2)<br>Доля<br>общего<br>дохода,<br>% | (3)<br>Верхний<br>предел<br>по доходу,<br>долл. |
|------------------------------|---------------------------------------|---|
| Самые нижние 20%             | 3,4                                   | 20 035  |
| Вторые 20%                   | 8,6                                   | 37 774  |
| Третьи 20%                   | 14,5                                  | 60 000  |
| Четвертые 20%                | 22,9                                  | 97 032  |
| Самые верхние 20%            | 50,5                                  | Предел<br>не установлен                         |
| Итого                        | 100,0                                 |   |



Источник: Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – с.510

На основе вышеуказанных данных построен график, где по горизонтальной линии показаны доли семей, а по вертикальной их доходы.

**Прямая линия** отражает абсолютное равенство в распределении доходов между семьями населения общества. Это нереально, так как наемные работники, менеджеры имеют различные уровни ПТ и ЗПЛ, а предприниматели – различные доходы. **Кривая линия Лоренца** показывает, что чем дальше

она удаляется от прямой линии, тем больше в обществе неравенство населения по доходам, и наоборот.

Итальянский ученый - экономист, статистик **Коррадо Джини (1884-1965 гг.)** развил теорию Лоренца, неравенство населения в доходах выразил математически, коэффициентом. Площадь, указанную в графике, (ОЕС) разделил на две части: А и В. Коэффициент определяется делением площади А на площадь В. Чем больше площадь А, то кривая Лоренца больше удаляется от прямой линии. Площадь В уменьшается, а коэффициент Джини, показывающий рост неравенства населения в доходах возрастает. Он различный по странам. Так, в Японии – 0,249, Швеции – 0,250, Италии – 0,350, в Мексике – 0,481, Намибии – 0,743. В России он составляет около 0,475, причем имеет тенденцию к росту.

#### 4. Критерии бедности населения

Бедность населения, ее уровень, масштабы зависят от объема создаваемого ВВП, естественного прироста населения, его численности. Чем меньше ВВП на душу населения, тем больше бедность, и наоборот. В отсталых странах к бедным относят, если в день на человека приходится 1 долл, в развивающихся – 2 долл.. В странах Евросоюза к бедным относятся, если в семье в среднем на человека доход составляет 40-50% среднего дохода на человека в стране.

В США и других государствах определяется **абсолютный** показатель бедности населения или **черта бедности**. Им является стоимость (сумма цен) жизненно необходимых благ, обеспечивающих нормальное условие жизни работника, выполняющего простой труд. Их стоимость отражает прожиточный минимум. В США он составляет 10 долл. в день на человека. Если семья в среднем на человека имеет доход менее 10 долл. в день, то она относится к бедным семьям и государство обязано ей помогать. В США таких семей насчитывается 12%, а после выделения им трансфертов из бюджета страны их доля сокращается до 10% или 32 млн. человек. К числу бедных относятся чаще всего неполные или многодетные семьи, инвалиды с детства, граждане, не желающие развивать свои



способности, потребляющие антиблага, а также граждане афроамериканского и испано-язычного происхождения, выходцы из Азии, пожилые люди старше 65 лет, занятые неполный рабочий день и пр.

В России прожиточный минимум составляет 6 тыс. руб. в месяц или 3 долл. в день на человека. В условиях кризиса бедность населения возросла с 13,8% в 2014 году до 15,9% в 2015 году (первая половина года). Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в целом составляет 23 млн. человек.

#### 5. Система социальной защиты бедного населения государством в США и России

Проблема бедного населения характерна для всех развитых стран рыночной экономики. Бедность сужает потребительский спрос и денежную выручку продавцов, сдерживает расширение производства и увеличивает безработицу. Поэтому правительства стран проводят меры по борьбе с бедностью. Так выделяют субсидии фирмам при найме на работу бедных людей, повышают минимальную заработную плату, проводят обучение бедного населения и повышение его профессиональной подготовки, разрабатывается антидискриминационная политика. Но особое значение имеют **программы**, предусматривающие помощь конкретным людям в определенном размере.

**Программы социального страхования.** Они распространяются на пенсионеров, выполнявших неквалифицированный труд и получающих пенсию ниже прожиточного минимума. Социальное страхование распространяются на работников, которые оказались без работы по болезни, на нетрудоспособных с детства, а также лиц получивших серьезную производственную травму. Эти категории населения получают госпособия. В России также разрабатываются подобные программы. Источником их финансирования являются отчисления от заработной платы в размере 13%, а в США - от 10 до 40%.

**Программы социального обеспечения.** Это федеральная пенсионная программа. Источником ее финансирования

является Пенсионный фонд, который формируется за счет отчислений работодателями по определенной ставке к заработной плате. Бедные пенсионеры получают социальную помощь. В США 50 млн. человек получают льготы по социальному обеспечению.

**Программы медицинского страхования.** В США страхование здоровья людей проводится в возрасте 65 лет и старше. В России работодатели вносят социальные платежи в Фонд обязательного медицинского страхования, за счет которого бедное население получает медицинские услуги.

**Пособия по безработице.** Во всех 50 штатах Америки работодатели отчисляют налог на заработную плату. Безработные получают пособия в течение 26 недель в размере 33% заработной платы. В России в среднем пособия по безработице составляют 4 тыс. руб. в месяц.

**Программы государственной помощи для многодетных семей.** В США, в отличие от европейских и скандинавских государств, за многие годы наблюдается естественный прирост населения. Бедные семьи делают декларацию доходов, доказывая, что они нуждаются в помощи. Программы финансируются в основном за счет федерального бюджета, общих налоговых поступлений. В России данная программа распространяется на детей-сирот, неполных семей, а также выплачиваются пособия при рождении второго и последующего ребенка (материнский капитал).

**Программы продовольственных талонов.** В США бедные семьи получают талоны, на которые в специальных магазинах приобретают продовольствие. Она распространяется на 22 млн. человек, госрасходы на эти цели составляют 22 млрд. долл. в год. В России подобные программы применяются в отдельных регионах.

**Программы налоговых льгот на заработную плату.** Работники, получающие низкую заработную плату, не вносят налог, отчисляемый от заработка. Налоговые льготы на заработную плату имеют 22 млн. человек на сумму 41 млрд. долл.

**Программы безналичных трансфертов.** Содержание их в том, что бедные семьи не получая денежные пособия, но

имеют льготы в образовании, питании детей, особенно в возрасте 3-4-х лет. Студенты старших курсов из бедных семей не вносят плату за питание, пользование книгами и проживание в общежитии. Бедные семьи получают субсидии на строительство жилых домов, аренду жилья, оплату электроэнергии.

**Антистимулирующая роль госпрограмм помощи бедному населению.** Вышеуказанные программы могут проявляться как антистимулы. Так, безработные, получая пособие по безработице и пособие в виде госпомощи, не заинтересованы искать работу. Или занятый работник может трудиться не напряженно. Имея низкую заработную плату, он получит пособия. Работник может не повышать свой образовательный и профессиональный уровень, получая небольшую зарплату. Он убежден в том, что будет получать госпособия. Молодежь не ищет работу, не учится, зная, что на старости лет не имея пенсии, получит от государства помощь.

Антистимулирующая роль госпрограмм проявляется и в том, что огромные расходы на социальную защиту бедных увеличивают дефицит государственного бюджета. Это сужает возможности повышения заработной платы работников бюджетной сферы, госсектора. Особенно эта проблема обостряется в период кризиса. Поэтому государство призывает и стимулирует бизнес, который помогает бедным: выдает пособия безработным, многодетным и неполным семьям; создает дополнительные рабочие места, уменьшая безработицу; улучшает условия труда, что сокращает производственный травматизм; осуществляет **благотворительность**, создавая социальные объекты, жилье для бедного населения. Государство за вышеуказанные меры бизнесу снижает налоговую нагрузку.

### **Выводы:**

1. Конкуренция предпринимателей, погоня их за прибылью неизбежно приводит к выделению людей, обладающих значительным богатством, активами, включающими доходы, ценные бумаги, проценты по денежным вкладам, стоимость недвижимости, в том числе и за рубежом.

2. К доходам наемных работников и менеджеров отно-

сится ЗПЛ, дивиденды на ценные бумаги, проценты по депозитам, АП, трансферты от государства в денежной и натуральной формах.

3. Доходы наемных работников и управляющих, как правило дифференцированы, так как они имеют различные способности, неодинаковое желание их совершенствовать. У людей различное отношение к образованию, они выполняют различный по сложности и значимости труд. Бизнес использует дискриминацию при найме на работу и вознаграждении за труд, хотя она и запрещена законом.

4. В XX и XXI вв. различия в доходах трудового населения возрастают, что вызвано применением новых технологий, увеличением доли неполных семей, использованием женского труда, иммигрантов, ослаблением профсоюзной деятельности и пр.

5. Впервые измерение неравенства населения в доходах провели ученые-экономисты М. Лоренц (США) и К. Джини (Италия). Сегодня наименьшее различие в доходах у населения Японии, Швейцарии, Германии, а также в странах Скандинавии. В этих странах коэффициент Джини составляет 0,249 – 0,260. В Бразилии, Мексике, России – от 0,450 до 0,480.

6. В развитых странах рынка выделяется группа бедного населения. Одним из критериев бедности является прожиточный минимум – стоимость жизненных благ, обеспечивающих нормальные условия жизни людей, выполняющих простой, неквалифицированный труд. В США ПМ составляет 10 долл. в день на человека, в России – 3 долл.

7. К бедным семьям относятся те, которые имеют доходы ниже ПМ. В США доля бедного населения составляет 10% после получения ими трансфертов из госбюджетов, в России -15% от общей численности населения. К бедному населению чаще всего относятся дети-сироты, инвалиды с детства, неполные и многодетные семьи, трудоспособные, получившие серьезные производственные травмы, а также афроамериканское, испано-язычное, негритянское население, проживающее в США. В России более высокая бедность среди сельского населения.

8. Органы власти для бедного населения проводят политику социальной защиты. Разрабатываются программы социального страхования, пенсионного обеспечения, продовольственных талонов, школьного питания, обучения и профессиональной подготовки бедных и пр.

9. Реализация государственных программ по социальной защите бедного населения усиливает дефицит бюджета. Поэтому общество заинтересовано, когда бизнес проводит благотворительность по отношению к бедным. Органы власти сокращают налоговую нагрузку предпринимателям-меценатам.

10. В условиях кризиса и высокой инфляции эффективность госпрограмм по социальной защите бедного населения понижается. В США и России богатые становятся более богатыми, а бедняки беднеют.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 509-535.

2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.–М.: КНОРУС, 2012. – с.353-360.

3. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 298-326.

### **Тема 29. Сельскохозяйственная политика и качество жизни населения**

Реализуемые компетенции: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-26.

**Цель:** объяснить необходимость сельскохозяйственной политики, ее основные направления и эффективность.

#### **Задачи:**

- показать особенности сельского хозяйства, определяющие необходимость сельскохозяйственной политики (СХП);

- раскрыть основные направления государственного вмешательства в сельскохозяйственные рынки, сложившиеся в развитых странах;

- проанализировать реформирование сельского хозяйства в странах Евросоюза, показать плюсы и минусы;

- дать характеристику СХП в России, выделить ее основные недостатки, результатом которых является продовольственная зависимость страны.

### **Содержание**

Сельскохозяйственные рынки – рынки свободной конкуренции. Объективные факторы, требующие господдержки и регулирования сельскохозяйственных рынков (СХР): изменение погодных условий; колебания цен и доходов фермеров, сельхозпредприятий; господство монополий на рынке ресурсов, потребляющих аграрным сектором; низкая эластичность спроса населения от изменения уровня цены на продовольствие в развитых странах. Основные направления государственного вмешательства в СХР – субсидии, ценовая поддержка, квотирование производства продукции, льготное налогообложение и кредитование, продовольственные (буферные) запасы, развитие инфраструктуры, диверсификация, поддержка агропромышленной интеграции и кооперации, субсидирование экспорта продовольствия, введение пошлин на ввозимое продовольствие в развитые страны.

#### 1. Причины значительного вмешательства государства в функционирование сельскохозяйственных рынков

Рынки сельскохозяйственной продукции относятся к свободной конкуренции, где, как в США, миллионы малых и средних по размеру фермерских хозяйств. Каждое выбрасывает на определенный рынок (зерна, картофеля и пр.) небольшой объем продукции от ее общего выпуска. Цены устанавливаются не фермерами, а рынком в зависимости от соотношения сил спроса и предложения. Фермеры являются ценополучателями как на свою продукцию, так и на технику, топливо, удобрения и пр.

Но, несмотря на условия свободной конкуренции в

сельском хозяйстве, во всем мире государство влияет на эффективное развитие аграрного сектора. Например, в странах Евросоюза бюджетная поддержка составляет 6500 евро на одного занятого в сельском хозяйстве. В 1934 г. Парламент США разработал закон «О чрезвычайных мерах по эффективному росту сельскохозяйственного производства». С тех пор он реализуется и корректируется с учетом достижений аграрной науки и техники. Государственное вмешательство в развитие сельского хозяйства и регулирование СХР объясняется следующим:

- развитие СХР находится под постоянным влиянием погодных условий. Они не только способствуют созданию продукции, но и носят **разрушительный** характер, особенно засухи, наводнения, похолодания и пр. В результате происходит значительное колебание объемов производства. При благоприятных погодных условиях создается **избыток** продукции, цены падают. Сокращаются доходы хозяйств, многие оказываются на грани банкротства. И, наоборот, **при дефиците** продовольствия, когда спрос больше предложения, цены повышаются. В результате потери несут покупатели продуктов питания, а также предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье. Колебания цен, обусловленные избытком или недостатком продукции, приводит к изменению доходов агропредпринимателей, что нарушает воспроизводство плодородия, техники, подрывает интересы наемных работников и агробизнеса;

- особенность агробизнеса состоит в том, что он находится под **двойным гнетом монополий**. Компании по закупке и переработке сельскохозяйственного сырья выступают монополистами. Они, чтобы получить монопольно высокую прибыль, стремятся **занижать** цены на продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей, что сдерживает рост их денежной выручки и доходов. Монополистами являются и компании, поставляющие сельскому хозяйству технику, топливо, удобрения, семена, гербициды и пр. Используя свою власть на рынках, они **повышают** цены. В результате у сельскохозяйственных товаропроизводителей возрастают издерж-

ки и сокращаются доходы;

- финансовые трудности агробизнеса возникают в результате особенностей спроса населения на продовольствие. С увеличением доходов населения сокращается спрос на продукты питания, так как их потребление в развитых странах достигло нормы или превышает их. Поэтому при избытке продовольствия цены падают, а спрос не возрастает, то есть спрос населения по изменению цен на продовольствие **неэластичен**. В результате доходы фермеров уменьшаются, возрастает риск их банкротства;

- доходы фермеров понижаются, когда в страну ввозится дешевое продовольствие из других государств. Продукция фермеров становится невостребованной, что создает угрозу разорения.

## 2. Основные направления государственного вмешательства в развитие сельскохозяйственных рынков

Госвмешательство в сельское хозяйство или сельскохозяйственная политика означает:

- государственное регулирование СХР;  
- господдержка, прежде всего, финансовая, обеспечивающая устойчивость доходов фермеров и сельхозпредприятий.

К государственному **регулированию СХР** относится: разработка правительственными органами **правил** распределения и использования земли, определение ее стоимости (цены), плодородия; контроль (Госпронадзор, Госсельхознадзор и пр.) за качеством продовольствия; установление пошлин на ввозимое и вывозимое продовольствие в другие государства; регулирование цен на технику, топливо, удобрения, гербициды, племенной скот.

**Господдержка** села выражается в мерах федерального, регионального, муниципального правительства, обеспечивающих прямо или косвенно устойчивый рост сельского хозяйства и доходов фермеров, агропредприятий различных форм собственности. К основным мерам относятся:

- создание **буферных запасов**, прежде всего зерна. Зерно хорошо хранится и является стратегическим продуктом, во



многим определяющим благосостояние нации. Запасы зерна важны и для **смягчения** колебания цен, почему и называются они буферными. В урожайный год избытки зерна приводят к падению цен, уменьшению доходов агропредпринимателей. Чтобы предотвратить эти потери, государство закупает (**зерновая интервенция**) излишки зерна по ценам выше рыночных. В неурожайные годы создается дефицит зерна и происходит повышение цен, что невыгодно обществу. Государство запасы зерна выбрасывает на зерновые биржи. Возрастает его предложение, цены понижаются и стабилизируются. В странах рынка создаются внушительные по объему запасы зерна. В Германии, например, они равны годовому потреблению зерна;

- **ценовая господдержка.** Доходы предпринимателей сельского хозяйства зависят от цен на сельскохозяйственную продукцию, покупаемую крупными промышленными предприятиями. Они стремятся покупать сельскохозяйственное сырье по низким ценам, что сокращает доходы аграриев. Правительство регулирует эти цены. А именно, закупает продукцию по ценам выше рыночных, что обеспечивает рост доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- **субсидирование сельскохозяйственного производства.** Субсидии – это бюджетные средства выделяемые агробизнесу безвозмездно. Их размеры рассчитываются на единицу производимой продукции, условную голову скота, 1 га посевной площади. Они **должны** выдаваться всем предпринимателям, чтобы создать равные условия конкуренции. Их рациональное использование увеличивает объемы производства и доходы предпринимателей. Возникаемый избыток продукции закупается государством, компаниями и реализуется в другие страны. Так государство увеличивает валютные запасы. Но субсидирование обеспечивается за счет бюджетных средств, которые формируются посредством сборов налогов с Б и Дх. Поэтому возрастание субсидий для агропредпринимателей возможно только при эффективной экономике и увеличении бюджетных доходов государства.

- от субсидий следует отличать **компенсации**, выделяемые правительством сельхозтоваропроизводителям. Чтобы

не создавать избыток продовольствия, правительство стимулирует **сокращение** фермерами посевных площадей и поголовья скота. Потери фермеров полностью компенсируются. Если, например, фермер сократил посевные площади на 10 га, а с каждого гектара получал 1000 долл., то компенсация составит 10 тыс. долл. В США 50% стоимости комфортного жилья фермера компенсируется государством;

- правительство из бюджетов **финансирует** осушение земель и орошение возделываемых культур, пастбищ, а также повышение плодородия почвы, выведенной из оборота, строительство дорог, электролиний, плотин, социальных объектов и пр.;

- **частно-государственное партнерство**. Агробизнес, вкладывая капитал в крупные объекты, особенно инфраструктуры, может получать от правительства бюджетные средства. Такая поддержка называется **софинансированием** агробизнеса;

- правительство выделяет бюджетные средства на **диверсификацию** сельскохозяйственного производства. **Диверсификация** – это развитие в сельской территории местной промышленности, лесопереработки, восстановление лесов, рыбного прудоводства, возделывания лекарственных трав, формирование агротуризма, восстановление исторических памятников, природных заповедников. Фермеры и члены их семей могут работать в этих сферах, получая дополнительные доходы. В США фермеры, занимающиеся земледелием, до 100 дней в году работают вне сельского хозяйства;

- в Евространах, Скандинавии, США, Японии все фермерские хозяйства (кроме агрокорпораций) участвуют в различных формах кооперации, функционирование которых эффективно поддерживается государством. Объединение фермеров в кооперативы позволяет противостоять монополиям, которые через ценовой механизм стремятся сохранить и усилить власть на сельскохозяйственных рынках;

- господдержка сельского хозяйства выражается в финансировании научных и образовательных учреждений, подготовке специалистов и повышении их профессионального уровня.

### 3. Реформирование сельского хозяйства в странах Евросоюза

Для выработки общей СХП создан Европейский союз. Устанавливается для всех стран аграрный бюджет, источником которого являются их взносы. Аграрная политика постоянно совершенствуется, что вызвано изменениями ситуаций на СХР.

**В 1960-е годы** проводилась политика **установления государством высоких фиксированных цен на сельскохозяйственную продукцию**. Цены устанавливались выше рыночных. Положительные последствия ценовой политики:

- у фермеров возрос стимул производства продукции, увеличились их доходы;

- на возросшие доходы фермеры увеличили интенсификацию, возделываемых сельхозкультур;

- у фермерских хозяйств возросли излишки продукции, что способствовало стабилизации цен на продовольствие и увеличению его потребления населением;

- государство, скупая излишки продовольствия, организовало его продажу бедному населению по продовольственным талонам, а также продажу другим государствам по бросовым ценам (ниже рыночных), получая валютную выручку.

Но политика высоких фиксированных цен на сельхозпродукцию имела и **негативные** последствия: с закупкой государством излишков продукции за счет бюджетных денег возникла необходимость увеличения налогов с Б и Дх; закупка государством излишков продовольствия привела к росту розничных цен, что невыгодно покупателю, особенно с низкими доходами; от закупки продукции по высоким ценам больше выиграли крупные фермерские хозяйства, чем малые; высокие цены на сельхозпродукцию стимулировали интенсификацию производства (увеличение внесения на 1 га посевов удобрений, гербицидов и пр.), что усилило загрязнение окружающей среды; европейские страны были вынуждены ввести импортные пошлины на ввозимое продовольствие из Австралии, США и других государств.

**1980-е годы**. Образование **излишков** продовольствия потребовало **изменения** СХП Евросоюза. Были определены

два ее новых направления:

- уменьшение цен на агропродукцию;
- сокращение ее производства.

Правительства стран Евросоюза, чтобы уменьшить излишки продукции, проводили следующие меры: ограничивали размеры посевных площадей, путем вывода пашни из оборота (фермерам выплачивали компенсации за вывод земель из оборота, но они могли ее использовать для посадки лесов, выращивания цветов и пр.) Эти меры оказались **малоэффективными**, так как фермеры, сокращая посевные площади, увеличивали урожайность. Далее, фермеры избавлялись от малопродуктивных земель. Кроме того, фермеры применение квот на объем продукции расценивали как установление барьеров для бизнеса и увеличения доходов. Возрастало недовольство среди фермеров при производстве излишков продовольствия. Росла социальная напряженность среди фермеров, особенно в результате поставок из США на европейский рынок больших объемов зерна кукурузы и сои.

**Реформа 1992 г.** Были введены дополнительные меры по сокращению избытка продукции у фермеров:

- значительное сокращение государством закупочных (интервенционных) цен;
- уменьшение экспортных субсидий;
- увеличение фермерам денежной компенсации за сокращение у них доходов от новых, более низких интервенционных цен;
- ужесточение компенсационных выплат, которые выдавались, если фермер выводил из оборота 15% земли;
- государство стимулировало переход фермерских хозяйств на менее интенсивные технологии, чтобы сохранить Природу, сократить избыток продовольствия и повысить его качество.

Проведенное реформирование сельского хозяйства дало результаты: посевные площади злаковых культур сократились от 180 до 160 млн. га, из оборота было выведено 30% земли; ликвидированы буферные запасы зерна, кроме неприкосновенных. Но в реформируемые годы сократились доходы фер-

мерских хозяйств, что было обусловлено уменьшением государственной поддержки сельского хозяйства и падением цен, вызванное ростом урожайности и сохранением избытка продовольствия. Возросло недовольство фермеров, особенно хозяйствующих на малых по размеру земельных участках.

**Реформа 2000-2002 гг.** На данном этапе реформирования сельского хозяйства Евространы, чтобы решить проблему излишков продовольствия **отказываются от ценовой поддержки** и делается переход **на прямую помощь**. В целях сдерживания укрупнения фермерских хозяйств был определен верхний предел выплат в размере 300 тыс. евро на одно хозяйство. Решено прямую помощь на протяжении шести лет уменьшать на 3% в год. Данная мера, чтобы сохранить фермерский уклад не распространялась на мельчайшие ФХ.

Прямые выплаты фермерам выделяются, прежде всего, на улучшение плодородия почвы и развитие сельских территорий: создание предприятий по переработке сельхозпродукции, местной промышленности, организация лесоразведения, агротуризма. В этот период стимулируется **органическое земледелие**, результатом которого является создание ЭБП. Планируется до 2020 года создание экологически безопасного продукта довести до 20%.

#### 4. Особенности сельскохозяйственной политики в России

Если в странах Евросоюза кризис в сельском хозяйстве проявляется в избытке продовольствия, трудностях сбыта, снижении доходов фермеров, то **в России кризис характеризуется огромным дефицитом продовольствия на протяжении многих лет, что порождает продовольственную зависимость.**

Кризис сельского хозяйства в России **обострился** в связи с быстрой и тотальной приватизацией земли, распадом крупных сельскохозяйственных предприятий, а также резким сокращением господдержки. И только с 2005 года государством признается сельское хозяйство как одна из многих приоритетных отраслей. В соответствии с Госпрограммой развития сельскохозяйственных и продовольственных рынков на 2012 -2020 гг. определены следующие основные меры по гос-

поддержке сельского хозяйства:

- увеличены размеры господдержки (доля бюджетных расходов на федеральном уровне составляет 1,2% от общих расходов);

- восстановлены госзакупки на зерно:

- введено субсидирование по кредитам, выделяемых КБ сельскохозяйственным товаропроизводителям;

- применяется софинансирование крупных сельскохозяйственных объектов, которые строятся бизнесом;

- введены налоговые каникулы для начинающих фермеров;

- проводится субсидирование экспорта зерна;

- введен запрет ввоза отдельных видов продовольствия

из ряда стран.

С реализацией этих и других мер наметилась тенденция роста сельского хозяйства и уменьшения продовольственной зависимости страны.

### ***Выводы:***

1. Сельскохозяйственные рынки являются рынками свободной конкуренции, так как: на них множество продавцов (фермеров и сельхозпредприятий) и покупателей; вхождение на рынки свободно; каждый предприниматель создает небольшую долю продукции и не может диктовать цену в своих интересах.

2. Специфика СХР в том, что в результате многих факторов (погодные условия, монополизм, неэластичность спроса по цене товара и доходов покупателя и пр.) происходит значительное колебание цен и доходов фермеров, что приводит к их банкротству. Чтобы избежать этого социального бедствия и обеспечить страну продовольствием, необходима научно-обоснованная государственная сельскохозяйственная политика.

3. Основные направления СХП, которые складывались исторически и неодинаковы в разных странах, следующие: разработка правительственными органами для эффективного функционирования СХР правил игры; создание в странах буферных запасов, прежде всего зерна как стратегического продукта; использование ценовой господдержки; выделение

бюджетных средств ФХ, а также компенсаций при уменьшении доходов, вызванном сокращением посевных площадей, поголовья скота, гибели урожая; определение пределов роста тарифов за водо-тепло-газо и электроснабжение, проводимое естественными монополиями.

4. Финансирование правительством создаваемых в сельской местности объектов инфраструктуры: дорог, плотин, оросительных и осушительных систем, хранилищ продукции и элеваторов, мини электростанций, жилья, школ и т.д.

5. Развитие частно-государственного партнерства, когда создание крупных объектов в сельском хозяйстве финансируется государством и бизнесом.

6. Выделение субсидий фермерским кооперативам, которые производят продукцию, перерабатывают ее и реализуют продовольствие по ценам, как правило, ниже монопольных.

7. Использование бюджетных средств на диверсификацию сельскохозяйственного производства, обустройство сельской территории, а также сохранение Природы и исторических памятников.

8. Постоянное выделение субсидий мельчайшим фермерским хозяйствам для сохранения фермерского уклада жизни и развития агротуризма.

9. В России, поскольку высокий уровень инфляции, проводится субсидирование процентной ставки по кредитам, выдаваемых КБ фермерским хозяйствам, ИП, ЛПХ, СХО, агрохолдингам.

10. Зерновая интервенция (закупка зерна у ФХ, СХО по ценам выше рыночных в объеме от 2 до 4 млн. тонн в год, проводимая с 2001 года), способствует устойчивости доходов сельхозтоваропроизводителей.

### *Литература*

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 486-508.

2. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – с. 89-106.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1,2
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1,2
5. Трудовой кодекс Российской Федерации.
6. Земельный кодекс Российской Федерации.
7. Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в редакции Законов РФ от 1992 г. и Федеральных законов от 1995 и 1998 гг.).
8. Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности»
11. Закон Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле».

### Учебники и учебные пособия

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 1028 с.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009. – 784 с.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская.–М.: КНОРУС, 2012. – 384 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2013. – 368 с.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – 510 с.



6. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. – 832 с.

### Дополнительная литература

1. Аганбегян А.Г. Возрастающий корпоративный долг перед иностранными инвесторами – «петля на шее» национальной экономики // Деньги и кредит, №3, 2013. – с.3-8.

2. Андрюшин С.А. Денежно-кредитная политика Банка России в 2015-2017 гг. с позиции коллективного разума: оценки и ожидания // Банковское дело, №12, 2014. – с.8-17.

3. Борискин Д.А., Думнов А.Д., Муравьева Е.В. Охрана природы, природопользования и доходы федерального бюджета в России. Бюллетень «Использование и охрана природных ресурсов в России», №6, 2014. – с. 41-43.

4. Вечканов Г. Вопрос о собственности: приватизация и ее последствия // Экономист, №7, 2012. – с. 16-26.

5. Воронин Д.В. Тенденции развития экономики и банковского сектора России в 2013 г. // Банковское дело, №10, 2013. – с. 19-22.

6. Глазьев С. Санкции США и политика Банка России: двойной удар по национальной экономике // Вопросы экономики, №9, 2014. – с. 16-21.

7. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // Экономика сельского хозяйства России, №9, 2012.

8. Дмитриева О. Деформация бюджетной политики и управления долгом в следствие формирования стабилизационных фондов // Вопросы экономики, №3, 2013. – с.20-31.

9. Красавина Л.Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит, №3, 2011. – с. 20-28.

10. Кудрин А. Влияние доходов от экспорта нефтегазовых ресурсов на денежно-кредитную политику России // Вопросы экономики, №3, 2013. – с. 4-19.

11. Лаврушин О.И. Банки в современной экономике: необходимость перемен // Банковское дело, №4, 2013. – с . 8-13.

12. Мау У. Экономика и политика в 2011 году: глобальный кризис и поиск новой модели роста // Вопросы экономики, №2, 2012. – с. 4-15.

13. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию. Принять вызов и победить // Российская газета, 2014, 15 декабря.

14. Путин В. Расслоение населения по доходам «запредельно» // Вести Экономика. 2013, 29 марта.

15. Ржаницына Л. Экспертиза социальных расходов проекта бюджета на 2013-2015 гг. // Человек и труд, №12, 2013. – с. 12-17.

16. Сараев А.А. Кредитование малого и среднего бизнеса: надежда на государство // Банковское дело, №12, 2013. – с. 20-27.

17. Селезнев А. Стартовые условия и проблемы бюджетной трехлетки (2015-2017гг.) // Экономист, №2, 2015. – с. 3-16.

18. Система поддержки сельского хозяйства за рубежом // Экономика сельского хозяйства России, №1, 2012. – с. 36-49.

19. Смирнов В., Лукьянчикова Т. Социальное расслоение и прогрессивная шкала налогообложения // Экономист, №12, 2014. – с. 33-37.

20. Соколов Н.А. Законы крупного аграрного производства. Монография. – Брянск: Изд-во БГСХА, 2003. – 319 с.

21. Соколов Н.А. Крупное аграрное производство: кризис и пути преодоления (региональный аспект). Монография. – Брянск: Изд-во БГСХА, 2009. – 300 с.

22. Соколов Н.А., Ториков В.Е., Михайлов О.М. Методологические исследования аграрных проблем региона / Вестник БГСХА. – №2, 2012. – с. 38-43.

23. Соколов Н.А., Ториков В.Е., Поддубная Е.А. Почвенное плодородие и субсидирование закупок минеральных удобрений в Брянской области // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, 2013. – с. 43-47.

24. Соколов Н.А., Каничев Е.В., Поддубная Е.А. Неустойчивое развитие зернового рынка региона: причины. Социальные и экологические последствия // Вестник БГСХА,

№6, 2013. – с.42-46.

25. Соколов Н.А., Храмченкова А.О., Каничев Е.В., Сухоцкая Е.А. Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов производства агропредприятий // Молодой ученый. Спецвыпуск. - № 5.2. – 2015. – с.42-44.

26. Соколов Н.А. Опыт организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области: монография / В.Е. Ториков, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, Е.Я. Лебедько, О.М. Михайлов, Т.В. Иванюга / под ред. Н.М. Белоуса. – Брянск: Изд-во БГСХА, 2014. – 183 с.

27. Соколов Н.А. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Н.А. Соколов, П.В. Прудников, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина и др.; Под общей ред. Е.П. Чиркова. – Брянск: МСХ РФ, БГСХА, 2014. – 350 с.

28. Ториков В.Е. Зарубежный опыт ведения сельского хозяйства: монография / В.Е. Ториков. – Брянск: Изд-во БГСХА, 2014. – 241 с.

29. Шабалин А.О. Формирование долговой экономики России // Банковское дело, №1,2012. – с. 12-17.

30. Шутьков А. Аграрная политика: проблемы и пути решения // Экономика сельского хозяйства России, №5, 2013. – с. 48-63.

31. Фетисов Г.К. использованию немонитарных методов антиинфляционной политики // Российский экономический журнал, №6, 2011. – с. 32-45.

32. Эволюция новой экономической системы. Общий ход реформы // Российский экономический журнал, №6, 2013. – с. 3-6.

**Единицы измерения**

1 нефтяной баррель – 160 кг  
 1 галлон американский – 3,7854 л  
 1 литр – 0,22 галлона  
 1 тройская унция– 31,1035 г. золота  
 1 центнер (короткий) – 45,359 кг  
 1 центнер (длинный) – 50,802 кг  
 1 тонна короткая – 907,18 кг  
 1 тонна длинная – 1016 кг  
 1 акр – 0,4047 га  
 1 сотка – 100 м<sup>2</sup>  
 1 гектар – 10000м<sup>2</sup>  
 1 миля морская (англ.) – 1,8532 км  
 1 бушель американский – 35,239 л

*Старинные русские меры*

1 верста – 1066,78 м  
 1 сажень – 2,13356 м  
 1 пуд – 16,38 кг  
 1 десятина – 2400 кв. саженей  
 Ведро – 12,3 л

*Валюты ведущих стран мира*

США: 1 долл. = 100 центам  
 Германия: 1 евро = 100 центам  
 Канада: 1 канадский долл. = 100 центам  
 Китай: 1 юань = 10 цзяо  
 Норвегия: 1 норвежская крона = 10 эре  
 Польша: 1 злотый = 100 грошам  
 Россия: 1 руб. = 100 копейкам  
 Украина: 1 гривна = 100 копейкам  
 Япония: 1 иена = 100 сенам

### Сокращения

АТС – средние общие издержки  
 AVC – средние переменные издержки  
 AFC – средние постоянные издержки  
 MC – предельные издержки  
 MR – предельный доход  
 Cost – издержки  
 D – demand (спрос)  
 S – supply (предложение)  
 Q – объем продукции  
 АП – арендная плата  
 Ам – амортизационные отчисления  
 Б и Дх – бизнес и домашние хозяйства  
 ВВП – валовой внутренний продукт  
 ДМ – денежная масса  
 Д.ед. – денежная единица  
 ЗПЛ – заработная плата  
 ЗР – земельная рента  
 ИП – индивидуальное предпринимательство  
 КД – кредитные деньги  
 М и СБ – малый и средний бизнес  
 МК – монополистическая конкуренция  
 МВФ – международный валютный фонд  
 МРОТ – минимальный размер оплаты труда  
 НД – национальный доход  
 НДС – налог на добавленную стоимость  
 НЭП – новая экономическая политика  
 ОПК – оборонно-промышленный комплекс  
 ПБ и У – потребительские блага и услуги  
 ПК – потребительская корзина  
 ПТ – производительность труда  
 ПФ – Пенсионный фонд  
 СХР – сельскохозяйственные рынки  
 Т и У – товары и услуги  
 ТНК – транснациональные корпорации  
 ФАС – Федеральная антимонопольная служба  
 ФНБ – Фонд национального богатства  
 Цт – цена товара  
 ЦБ – центральный банк  
 ЧП – чистая прибыль  
 ЧЭ – чистый экспорт  
 ЧМ – чистая монополия  
 ЭБП – экологически безопасный продукт  
 ЭТ – экономическая теория

Приложение 3

| Показатели  | Годы  |       |       |       |       |       |       |       |  |  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
|   | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |  |  |
| ВВП, трлн. руб.   | 33,2  | 41,2  | 38,8  | 45,1  | 54,5  | 58,7  | 66,5  | 73,9* |  |  |
| ВВП, темпы прироста, %                                      | 8,5   | 5,2   | -7,8  | 4,3   | 4,3   | 3,9   | 4,0   | 3,5   |  |  |
| Доходы федерального бюджета, трлн. руб.                     | 7,8   | 9,3   | 7,3   | 8,3   | 11,4  | 12,8  | 13,9  | 14,0  |  |  |
| Расходы федерального бюджета, трлн. руб.                    | 6,2   | 7,6   | 9,6   | 10,1  | 11,0  | 12,6  | 13,3  | 14,2  |  |  |
| Профицит (+) федерального бюджета, трлн. руб.               | 1,6   | 1,7   | -     | -     | 0,4   | 0,2   | 0,6   | -     |  |  |
| Дефицит (-) федерального бюджета, трлн. руб.                | -     | -     | 2,3   | 1,8   | -     | -     | -     | 0,2   |  |  |
| Индекс потребительских цен, %                               | 11,9  | 13,3  | 8,8   | 8,8   | 6,1   | 6,6   | 6,0   | 5,2   |  |  |
| Средняя ставка по кредитам, %                               | 10,0  | 12,2  | 15,3  | 10,8  | 8,5   | 9,1   | 16,0  | 18,0  |  |  |
| Средняя ставка по депозитам физических лиц, %               | 7,2   | 7,6   | 10,4  | 6,8   | 5,4   | 6,5   | 7,0   | 10,0  |  |  |
| Уровень безработицы, %                                      | 6,1   | 7,8   | 8,2   | 7,2   | 6,1   | 5,3   | 5,2   | 5,4   |  |  |
| Средняя начисленная номинальная заработная плата, тыс. руб. | 13,6  | 17,3  | 18,6  | 21,0  | 23,4  | 26,0  | 30,0  | 35,0  |  |  |
| Уровень сбережений к располагаемым доходам, %               | 23,0  | 16,5  | 22,5  | 23,3  | 18,4  | 16,5  | 15,6  | 16,0  |  |  |
| Производственные инвестиции в экономику России, млрд.руб.   | 55,1  | 75,0  | 36,5  | 43,3  | 52,9  | 38,9  | 40,2  | 40,0  |  |  |
| Производственные инвестиции за границу, млрд. руб.          | 45,9  | 55,6  | 43,7  | 52,5  | 67,3  | 44,1  | 43,2  | 43,5  |  |  |
| Резервный фонд страны, млрд. долл.                          | 157   | 137   | 61    | 25    | 25    | 62    | 61    | 56    |  |  |
| Фонд национального благосостояния, млрд. долл.              | -     | 88    | 92    | 88    | 87    | 89    | 96    | 60    |  |  |
| Цена нефти, долл. за баррель                                | 65    | 100   | 60    | 80    | 110   | 120   | 97    | 60    |  |  |
| Курс доллара, руб.  | 26    | 25    | 32    | 31    | 30    | 31    | 32    | 59    |  |  |
| Экспорт, млрд. долл.  | 354   | 472   | 303   | 400   | 522   | 531   | 400   | 300   |  |  |
| Импорт, млрд. долл.   | 223   | 292   | 192   | 248   | 324   | 335   | 300   | 200   |  |  |
| Чистый экспорт, млрд. руб.                                  | 131   | 180   | 111   | 152   | 198   | 196   | 100   | 100   |  |  |
| Внешний государственный долг, млрд. долл.                   | 52,0  | 44,9  | 40,6  | 37,6  | 40,0  | 35,8  | 50,8  | 597,3 |  |  |
| Внешний частный долг, млрд. долл.                           | 260,7 | 419,0 | 452,0 | 525,4 | 442,1 | 493,7 | 564,5 | 250,9 |  |  |

Учебное издание

Соколов Николай Александрович  
Кубышкин Андрей Валентинович

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебное пособие**



Редактор Лебедева Е.М.

---

Подписано к печати 26.10.2015 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Усл. п. л. 16,73. Тираж 550 экз. Изд. № 3734.

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ