

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Экономики

Нестеренко Л.Н.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие для лабораторно-практических занятий
и самостоятельной работы по изучению дисциплины
для студентов по направлению подготовки 09.03.03 «Приклад-
ная информатика» профиль «Прикладная информатика в эконо-
мике»

Брянская область,
2016

УДК 338.4
ББК 65.9(2) 321
Н 55

Нестеренко Л.Н. **Экономика предприятия**: учебное пособие для лабораторно-практических занятий и самостоятельной работы по изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» профиль «Прикладная информатика в экономике» / Л.Н. Нестеренко. – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2016. – 82 с.

Рецензенты:

доцент кафедры экономики Брянской ГСХА Грищенко В.П.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета протокол № 5 от 16 февраля 2016 г.

© Брянский ГАУ, 2016
© Нестеренко Л.Н., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение	6
Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий в АПК.....	9
Тема 3. Ресурсный потенциал предприятия и экономическая эффективность его использования.....	17
Тема 4. Товарная политика и пути её совершенствования.....	22
Тема 5. Инвестиционная политика предприятия...	33
Тема 6. Себестоимость продукции и пути её снижения.....	39
Тема 7. Ценовая политика предприятия.....	42
Тема 8. Интенсификация производства.....	55
Тема 9. Инновационная политика и стратегия предприятия.....	58
Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса...	63
Тема 11. Банкротство предприятия: диагностика и пути финансового оздоровления.....	70
Вопросы к экзамену.....	76
Список рекомендуемых источников.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности. Представленные материалы имеют целью формирование компетенций и освоение обучающимися видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата).

Переход экономической системы России на новый, рыночный путь развития связан с серьезными проблемами адаптации. Наиболее трудной явилась перестройка для аграрного сектора экономики. Плановая экономика обеспечивала гарантированный рынок сбыта для сельскохозяйственной продукции, правда по ценам, не позволяющим осуществлять в большинстве предприятий расширенное воспроизводство, однако, предоставлялись дешевые кредиты. В целом обеспечивались занятость сельского населения в аграрном секторе экономики, невысокие, но гарантированные заработки. Иллюзия социально-экономического благополучия породила иждивенческие настроения среди специалистов, работников и руководителей. Переход к рыночной экономике потребовал от руководителей большей энергии, знаний, творческого подхода, изучения рынка, поиска каналов сбыта, источников инвестирования и т. д.

Самым трудным в перестроечный период было осознание того, - что только ты сам обеспечиваешь себе гарантию достойной жизни. Дефицит грамотных экономистов в аграрном секторе во многом сдерживает развитие,

как сельского хозяйства, так и всего агропромышленного комплекса.

Мировой опыт рыночных отношений имеет многовековую историю. Отечественный опыт функционирования предприятий в рыночной среде насчитывает немногим более двадцати лет. Эффективный механизм структурной перестройки экономики еще полностью не сформирован. Историей нам не отпущен длительный период адаптации к новым условиям хозяйствования. В очень короткий период нам предстоит стать полноценными участниками мировой рыночной экономической системы, или превратиться в сырьевую колонию и экологическую свалку для вредных отходов и производств.

Данное учебное пособие обеспечивает развитие эвристического экономического мышления, позволяющего найти пути решения экономических проблем предприятия, из многообразия перспективных вариантов выбрать, - наилучший, определить возможности и источники инвестирования программ.

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение

Изучаемые вопросы

1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение в подготовке специалиста.

2. Методы исследования, применяемые при изучении экономических процессов, явлений.

3. Предприятие, как самостоятельно хозяйствующий субъект и правовая основа его функционирования.

Состав имущественного комплекса предприятия (ст. 132 ГК РФ).

Какие сделки может осуществлять предприятие в отношении имущественного комплекса (купли-продажи, аренды, залога и др.)

4. Хозяйственная деятельность предприятия, как объект изучения. Цели и задачи хозяйственной деятельности.



ЗАДАЧИ

Тема 1

1. По годовому отчёту предприятия оценить имущественный комплекс предприятия по:

- составу;
- источникам формирования;
- эффективности использования

Таблица 1 - Состав, структура и эффективность использования имущественного комплекса предприятия

Показатели	Название хозяйств			
Имущественный комплекс предприятия, тыс. руб.				
Стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.				
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.				
Соотношение основных и оборотных активов				
Собственный капитал предприятия, тыс. руб.				
% собственного капитала в активах предприятия				
Прибыль предприятия от реализации продукции, тыс. руб.				
Чистая прибыль предприятия, тыс. руб.				
Рентабельность активов по прибыли от реализации, %				
Рентабельность активов по чистой прибыли, %				

Сделать выводы _____

2. По годовому отчёту определить эффективность хозяйственных целей предприятия

Таблица 2 - Цели предприятия и уровень их достижения

Показатели	Значение
1. Экономические цели	
Сумма прибыли, тыс. руб.	
Рентабельность активов, %	
2. Технические цели	
Количество тракторов на 100 га сельхозугодий.	
3. Экологические цели	
Цены на основную товарную продукцию, руб.	
4. Социальные цели	
Среднемесячная оплата труда работника предприятия, руб.	
Соотношение среднемесячной зарплаты и минимального прожиточного минимума	

Сделать выводы _____

предприятий в АПК

Изучаемые вопросы

1. Понятие и сущность «предприятия» и «юридического лица».
2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и законодательная основа.
4. Организационные формы предпринимательства в процессе интеграции



Основные категории и понятия:

Предприятие _____

Юридическое лицо _____

Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия _____

Таблица 3 - Особенности создания и функционирования

ния хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм

Особенности	Товарищество	
	полное	на вере
1. Количество участников (членов)		
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах		
3. Учредительные документы		
4. Ответственность по обязательствам		
5. Управление		
6. Ведение дел		
7. Обязанности участников		
8. Распределение прибыли (убытков)		
9. Изменение состава участников		
10. Выход участника		
11. Ликвидация		
12. Фирменное название		
13. Размеры учредительного взноса		

Продолжение таблицы 3

Особенности	Общества		
	С ограниченной ответственностью	Акционерные	
		открытое	Закрытое
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Firmenное название			
13. Размеры учредительного взноса			

Окончание таблицы 3

Особенности	Производственный кооператив (артель)	Государственные и муниципальные унитарные предприятия	
		на праве хозяйственного ведения	на праве оперативного управления
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Фирменное название			
13. Размеры учредительного взноса			

Таблица 4 - Недостатки и преимущества различных

организационных форм

Организационные формы	Недостатки	Преимущества
1. Индивидуальное предпринимательство		
2. Товарищества		
3. Общество с ограниченной ответственностью		
4. Акционерные общества		
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия		
6. Производственный кооператив (артель)		

Таблица 5 - Организационные формы предприятий в

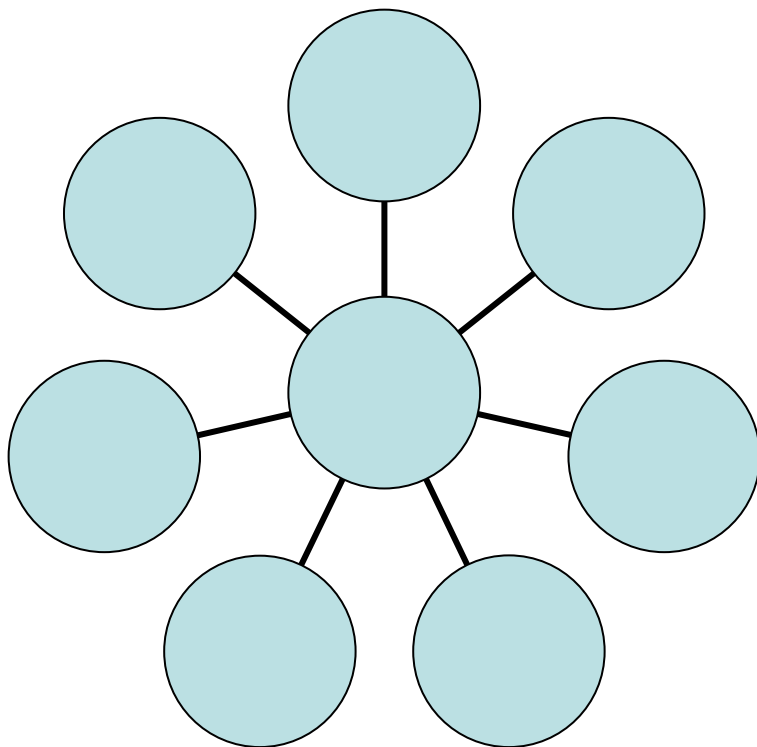
процессе интеграции

Организационные формы	Особенности организационных форм	Условия экономической эффективности
Некоммерческие организации		
1. Ассоциация (союз)		
2. Потребительский кооператив		
Коммерческие организации		
3. Концерн		
4. Консорциум		
5. Картель		
6. Синдикат		
7. Трест		

8. Франчайзинговая фирма		
9. Пул		
10. Холдинг		
11. Конгломерат		
12. Финансово-промышленная группа		

Выводы _____

Разработать интеграционное объединение предприятий (организаций), - «Союз овцеводов брянщины»



Выводы _____

По теме дополнительно изучена информация:

Источник _____

Резюме _____

Тема 3. Ресурсный потенциал предприятия и экономическая эффективность его использования

Изучаемые вопросы

1. Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.
2. Трудовые ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.
3. Производительность труда и пути её повышения.
4. Основные средства предприятия, - уровень обеспеченности, эффективность использования и пути повышения эффективности.
5. Оборотные средства предприятия, современное состояние их использования и пути повышения эффективности.



Таблица 1 - Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования

Показатели	Названия хозяйств				
Исходные показатели:					
Валовая продукция, тыс. руб.					
Выручка, тыс. руб.					
Прибыль от реализации, тыс. руб.					
Чистая прибыль, тыс. руб.					
Общая земельная площадь, га					
Площадь сельхозугодий, га					
Площадь пашни, га					
Расчётные показатели: % сельхозугодий в общей земельной площади					
% пашни в площади сельхозугодий					
С одного гектара сельхозугодий получено:					
- ц зерна;					
- валовой продукции, руб.;					
- товарной продукции, руб.;					
- прибыли (убытка) руб.					
Расчётная цена 1 га земли, руб.					

Выводы _____

Таблица 2 - Персонал предприятия и экономическая эффективность его использования

Показатели	Наименование хозяйств			
Исходные показатели:				
Численность работников, чел.				
Численность механизаторов				
Фонд оплаты труда, всего тыс. руб.				
Фонд оплаты труда механизаторов, тыс. руб.				
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Расчётные показатели:				
Среднемесячная оплата труда работника предприятия, руб.				
Среднемесячная оплата труда механизатора, руб.				
Количество минимальных потребительских корзин, приходящихся на заработную плату в месяц				
Оплатоотдача, руб.				
Годовая производительность труда - по валовой продукции, руб.				
- по товарной продукции, руб.				
Получено прибыли на работника предприятия, руб.				
Получено чистой прибыли на работника предприятия, руб.				
% механизаторов в общей численности работников				
Приходится работников на 100 га сельхозугодий				

Выводы _____

Таблица 4 - Основные и оборотные средства предприятия и экономическая эффективность их использования

Показатели	Название хозяйств			
Исходные показатели:				
Основные средства, тыс. руб. (по балансу) остаточная стоимость				
Основные средства, - первоначальная стоимость, тыс. руб.				
Амортизация, тыс. руб.				
Оборотные средства, тыс. руб.				
Валовая продукция, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Численность работников				
Площадь сельхозугодий, га				
Расчётные показатели:				
% износа основных средств				
Фондовооружённость, тыс. руб.				
Фондообеспеченность, руб.				
Фондоотдача:				
- по валовой продукции, руб.				
- по товарной продукции, руб.				
Фондоёмкость, руб.				
Рентабельность основных фондов,%				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств				
Период обращения оборотных средств, дней				
Соотношение основных и оборотных средств				
Норма прибыли,%				

Выводы _____

Тема 4. Товарная политика и пути её совершенствования (Продукция предприятия, ее конкурентоспособность)

Изучаемые вопросы

1. Товар в рыночной среде, сущность, виды товара.
2. Жизненный цикл товара, характеристика товара по матрице Бостон консалтинг групп «доля рынка - рост рынка».
3. Товарная политика и товарная стратегия.
4. Конкурентоспособность и качество продукции. МС ИСО 9000, их роль в управлении качеством.
5. Логистика товара и её значение в повышении конкурентоспособности продукции.



Задание 1. По формам 9 и 13 АПК годового отчета предприятия определить рентабельность, конкурентоспособность производимой продукции.

Таблица 1 - Конкурентоспособность продукции предприятия

Виды продукции	Произведено, ц.	Реализовано, ц.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Денежная выручка, тыс. руб.	Уровень товарности, %	Коммерческая себестоимость 1 ц., руб.	Цена реализации 1 ц., руб.	Прибыль от реализации 1 ц., руб.	Рентабельность, %	Структура товарной продукции, %
Итого										100

Задание 2. Разработать 3 уровня товара для основных видов сельскохозяйственной продукции.

Определить по наиболее убыточным товарам (собакам) возможность модификации товара на 3-х уровнях или одном из трех уровней.

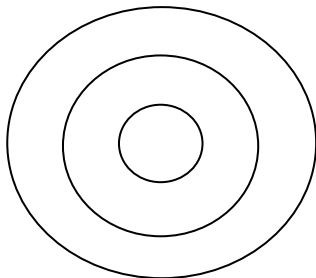


Рисунок 1. Три уровня товара _____

Таблица 2 - Уровни товара по основной товарной продукции фирмы « _____ »

Виды продукции	Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением
Зерно			
Картофель			
Мясо КРС			
Молоко			
Другая продукция (указать)			

Задание 3. Определить показатели конкурентоспособности товара _____ по сравнению с товаром конкурента.

Таблица 3 - Критерии конкурентоспособности товара

Виды показателей	Характеристика конкурентоспособности товара	
	собственного	основных конкурентов
Качественные показатели		
Функциональные		
Нормативно-производственные		
Эргономические		
Эстетические		
Экологические		
Экономические показатели		
Цена		
Затраты на эксплуатацию		
Соотношение цены и качества		
Маркетинговые показатели		
Гарантии		
Сервис		
Кредитование		
Имидж товара		
Возможность замены		
Доставка		
Полнота и объективность информации о товаре		
Дисконтная привлекательность		

Выводы _____



Рисунок 2. Товарная политика и стратегия фирмы

Выводы _____

Задание 4. Применительно к продукции фирмы определите, в каком секторе функционирует предприятие и какова должна быть товарная политика.

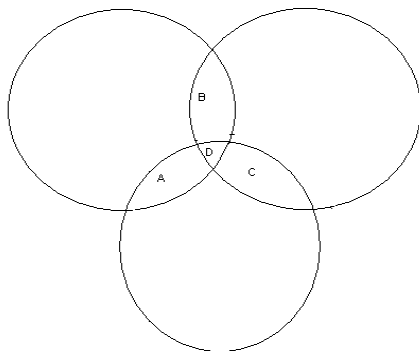


Рисунок 3. Условия фирмы по выработке товарной политики и стратегии

Сделать выводы:

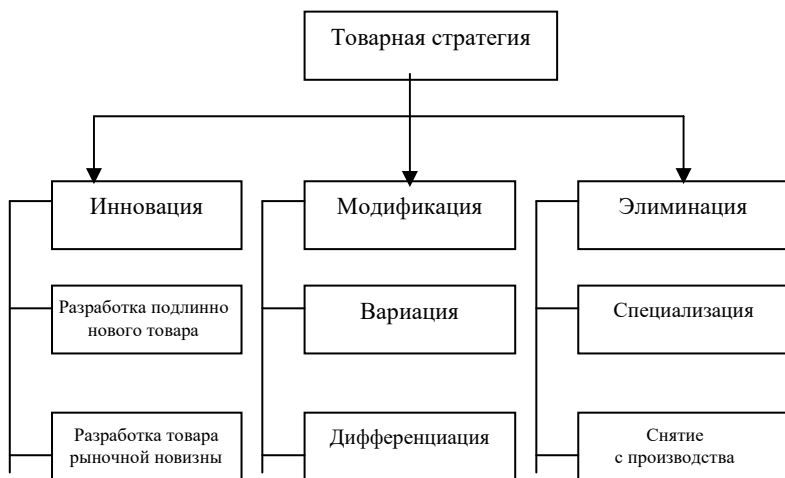
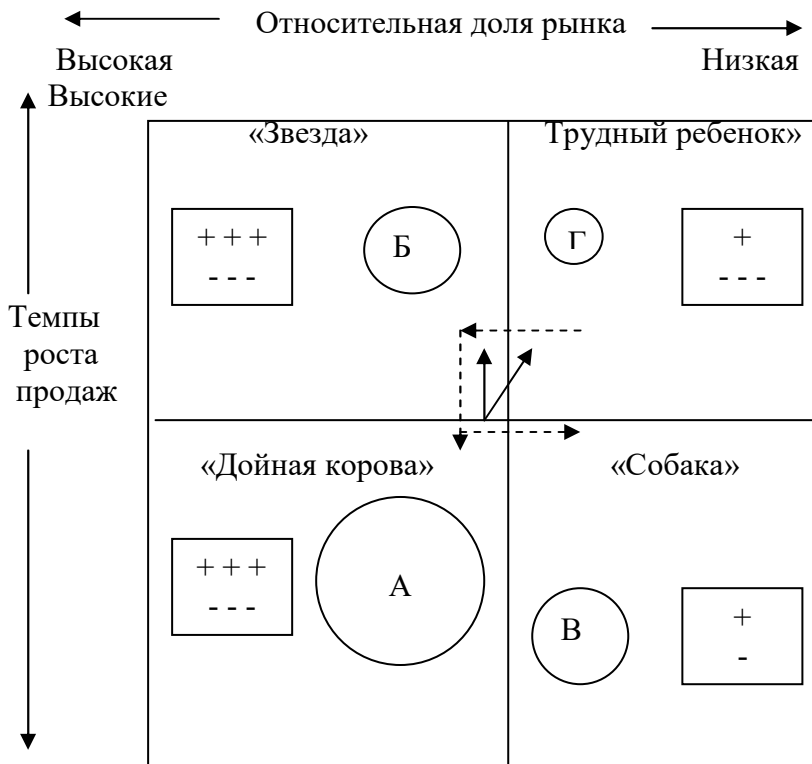


Рисунок 4. Товарные стратегии предприятия

Таблица 4 - Товарная стратегия фирмы _____

Виды товара	Товарные стратегии		
	Инновация	Модификация	Элиминация

Выводы _____



- +++ крупные денежные поступления;
- + небольшие денежные поступления;
- крупные денежные затраты;
- небольшие денежные затраты;
- основные направления эффективных финансовых потоков;
- ▶ типичный путь развития продуктового портфеля;
- площадь круга пропорциональна объему продаж товара.

Рисунок. Матрица «рост рынка» - «доля рынка» (БКГ)

Задание 5. По матрице Бостонской консалтинговой группы (БКГ) определить в какие группы входит продукция предприятия.

2	3
1	4

Рисунок 5. Матрица БКГ

Таблица 5 - Основные стратегические усилия (маркетинговая тактика) на разных стадиях жизненного цикла продукции

Наименование показателей	Стадии жизненного цикла продукции			
	«внедрение»	«рост»	«зрелость»	«спад»
Товар	Основной	Расширение номенклатуры	Выведение на рынок новых товаров	Уход с рынка или умирание
Цена	Низкая или ориентированная на рынок (лидера)	Цена выше, чем на первом этапе	Скидки и тактические действия в отношении цены	
Сбыт	Распределение товара ограничено, концентрация на одном сегменте	Расширение сбыта, выход на новые сегменты	Интенсивный сбыт	Избирательное распределение товара
Продвижение товара ограничено	Усилия	Значительные усилия	Ослабление усилий до уровня ответственности прибыли	«Потерянный товар»

На основании данной таблицы по системе стратегических усилий определите для конкретной фирмы и конкретной продукции перспективную стратегию: _____

Таблица 6 - «Петля качества» по МС ИСО 9000 (жизненный цикл продукции)

Элементы «петли качества»	Современное состояние и проблемы	Сумма денежных средств на совершенствование, тыс. руб.
1. Маркетинг		
2. Проектирование и разработка товара		
3. Планирование производства		
4. Подготовка и разработка производственного процесса		
5. Подготовка и разработка технологического оборудования		
6. Материально-техническое снабжение		
7. Производство		
8. Контроль		
9. Упаковка		
10. Хранение		
11. Транспортировка		
12. Реализация		
13. Утилизация после использования		

Тема 5. Инвестиционная политика предприятия

Изучаемые вопросы

1. Виды инвестиционных ресурсов.
2. Инвестиционная политика предприятия и её экономическая эффективность.
3. Лизинг как источник инвестирования, цена лизинга.



Задание. Рассчитайте по приведенным формам сумму лизинговых платежей при лизинге оборудования на сумму 1200 тыс. руб., срок лизинга 6 лет.

Таблица 1 - Расчет среднегодовой стоимости коров, приобретенных по лизингу

Период, годы	Стоимость на начало года, тыс. руб.	Стоимость на конец года, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
Итого	-	-		-

Таблица 2 - Финансовый лизинг из средств федерального бюджета

Период, годы	Возмещенная стоимость, тыс. руб.	Аренда, тыс. руб.	Страхование, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	Лизинговые платежи, тыс. руб.				
					Всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Аванс	10%								
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
Итого									

Выводы: _____

Таблица 3 - Финансовый лизинг на коммерческой основе

Период	Амортизация	Плата за кредит	Плата комиссионных	Плата за дополнительные услуги	НДС	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Всего						

Отличие лизинга, финансируемого из средств федерального бюджета и коммерческого лизинга _____

Тема 6. Себестоимость продукции и пути её снижения

Изучаемые вопросы

1. Себестоимость, её виды и значение в экономике предприятия.
2. Классификация затрат в растениеводстве и животноводстве.
3. Методика расчёта себестоимости продукции в АПК.
4. Пути снижения себестоимости, Бостонский эффект.



Таблица 1 - Калькуляционные статьи затрат на продукцию растениеводства

Статьи затрат	хозяйства			Структура, %		
1. Заработная плата						
2. Семена						
3. Удобрения						
4. Затраты на содержание основных средств						
В том числе ГСМ						
5. Работы и услуги						
6. Средства защиты растений						
7. Прочие прямые						
8. Плата за кредит						
9. Затраты на организацию и управление производством						
ИТОГО						100

Выводы по структуре затрат _____

Таблица 2 - Калькуляционные статьи затрат на продукцию животноводства

Статьи затрат	Хозяйства			Структура, %		
1. Заработная плата						
2. Корма						
3. Затраты на содержание основных средств						
4. Работы и услуги						
5. Средства защиты животных						
6. Потери от падежа и гибели животных						
7. Плата за кредит						
8. Прочие прямые						
9. Затраты на организацию и управление производством						
ИТОГО						100

Выводы по структуре затрат _____

Определить себестоимость разработки программы, оказания услуг по обучению работы с программой

Калькуляционные статьи	Сумма затрат на разработку программы, руб.	Структура затрат, %	Сумма затрат на обучение, руб.	Структура затрат, %
Итого		100		100

Выводы _____

По теме дополнительно изучена информация:

Источник _____

Резюме _____

Тема 7. Ценовая политика и стратегия предприятия

Изучаемые вопросы

1. Сущность цены, ее состав, структура.
2. Классификация видов цен.
3. Ценовая политика предприятия.
4. Сущность ценообразования (9 этапов).
5. Методы ценообразования.
6. Факторы корректировки цен (скидки, франкирование).
7. Страхование цены (хеджирование и др.).



Определения категории цены

1. Цена – денежное выражение стоимости товара.
2. Цена – форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
3. Цена – количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара или услуги.
4. Цена – определенная заранее плата за какую-либо деятельность или сумма, которая должна быть уплачена при акте покупки.

В чем состоят различия в определении категории цены:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

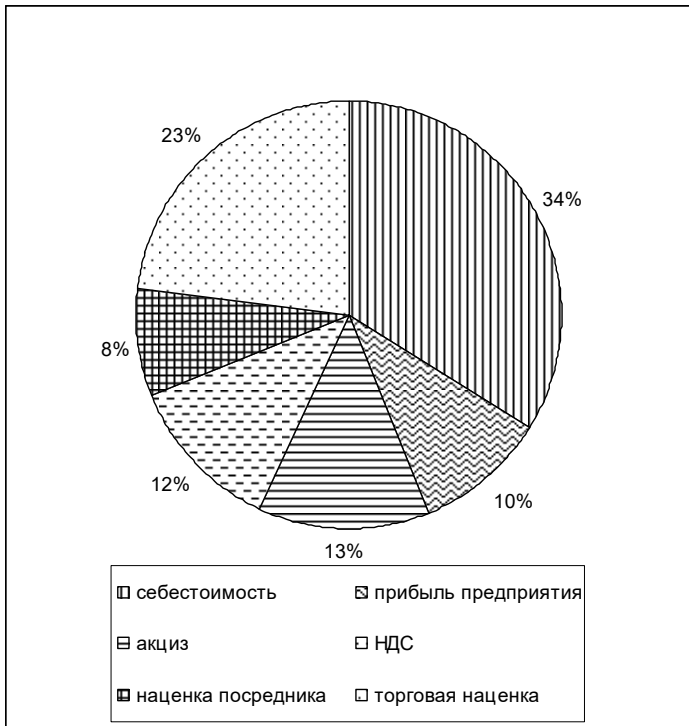
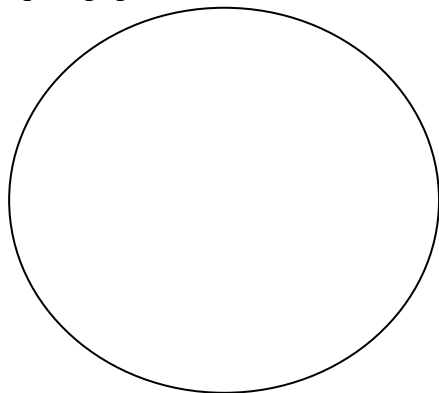


Рисунок 16. Состав и структура цены (пример)

Задание 1. Определите состав и структуру цены по одному из товаров фирмы. Сделайте выводы.



Условные обозначения:

-
-
-
-
-
-

Рисунок 17. Состав и структура цены товара _____

Выводы: _____

Таблица 1 - Виды цен

Классификационный признак	Виды цен
1. По характеру обслуживаемого оборота	
2. В зависимости от государственного воздействия	
3. По способу установления	
4. С учетом фактора времени	
5. В зависимости от вида рынка	
6. В зависимости от территории	
7. По условиям поставки и продажи	
8. В зависимости от внедрения товара на рынке	

Таблица 2 - Этапы и последовательность ценообразования

Этапы	Значение каждого этапа
1. Выявление внешних факторов, влияющих на цены	
2. Постановка целей ценообразования	
3. Определение спроса на продукцию	
4. Оценка издержек на производство продукции	
5. Анализ цен конкурентов	
6. Выбор метода ценообразования	
7. Разработка ценовой стратегии предприятия	
8. Рыночная корректировка цены (ценовая тактика)	
9. Страхование ценообразования от неблагоприятных внешних факторов	

Таблица 3 - Методика расчета исходной цены на продукцию

Методы	Методика расчета цены	Цена
Затраты + фиксированная прибыль	$Ц = Себ + (Себ \times \% \text{ренд} / 100)$ $Ц = Себ \times (1 + \% \text{ренд} / 100)$ (Изд + фикс. прибыль) $Ц = \frac{\text{Изд} + \text{фикс. прибыль}}{\text{количество продукции}}$	
На основе безубыточности и получения целевой прибыли	$К = \frac{ПОИ}{Ц - СПИ}$ где К – критическая точка ПОИ – постоянные издержки; Ц – цена единицы продукции; СПИ – переменные издержки на единицу продукции. $Ц = \frac{\text{Полная (коммерческая) себестоимость всей реализованной продукции}}{\text{количество реализованной продукции}}$	
Агрегатный	$Ц = A_1 + A_2$ Где A_1, A_2 – цена агрегата 1, 2.	
Параметрический	$Ц = \text{Цена 1 балла} \times \text{бальную оценку}$	
На основе текущих цен	$Ц = \text{рыночная цена} \times \text{корректировочный коэффициент}$	

Выводы по наиболее приемлемой для конкретного товара методике ценообразования: _____

Таблица 4 - Франкирование цены и варианты включения в цену транспортных издержек

Методы	Методика расчета	Цена
1. Единая цена		
2. Зональная цена		
3. Применительно к базовому пункту		
4. «Франко» - склад поставщика		
5. «Франко» - склад покупателя		
Цена (СИФ)		

Выводы по целесообразности применения методов франкирования для конкретной продукции предприятия:

Таблица 5 - Скидки как метод корректировки цен на продукцию предприятия

Скидки	Сущность и мотивация корректировки цен	Цена
1. Бонусная		
2. Специальная		
3. Дилерская		
4. Экспортная		
5. За возврат		
6. За платеж наличными		
7. За количество закупаемого товара		
8. Сезонные скидки		
9. По праздничным дням		
10. Другие (пенсионерам и др.)		

Таблица 6 - Факторы корректировки исходной цены

Факторы корректировки цены	Сущность и мотивация корректировки цены	Цена
1. Долговременный или меняющийся характер цены		
2. Установление психологически правильных цен		
3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара		
4. Установление окончательной цены в рамках товарной номенклатуры		
5. Установление окончательной цены в рамках товарного ассортимента		
6. Установление окончательной цены с учетом транспортных расходов		
7. Установление окончательной цены со скидками и затратами		

Стратегии ценообразования, используемые в хозяйственной практике предприятия _____ в соответствии с целями ценообразования:

1. _____

2. _____

3.

Таблица 7 - Ценовая стратегия предприятия « _____ »

Стратегии	Ценовая стратегия, применяемая к конкретным видам продукции	Цена
1. Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности		
2. Сегментация рынка продукции		
3. «Случайное» снижение цен		
4. Цены «выше номинала», «снятие сливок»		
5. Средние цены		
6. Низкие цены		
7. Целевые цены		
8. Льготные цены «система скидок»		
9. «Следование за лидером»		
10. Параллельная ценовая стратегия		
11. Стратегия выживания		
12. Выход на новые рынки и др. методы ценовых войн		
13. Другие стратегии (инфляционное противостояние)		

Выводы _____

Страхование цены

Использование скользящих цен

$$Ц_i = Ц_0 \times (A + B \times (M_1/M_0) + C \times (Z_1/Z_0))$$

$Ц_i$ – окончательная цена товара, услуги;

$Ц_0$ – базисная цена на дату заключения контракта.

A, B, C – удельные веса затрат на производство товара (сооружение объекта, оказание услуги)

$$A + B + C = 1$$

A – неизменная часть цены, не зависящая от уровня инфляции (косвенные затраты, планируемая норма прибыли).

M_1, M_0 – соответственно текущая и базисная цена на сырье и материалы;

Z_1, Z_0 – соответственно текущий и базисный уровни заработной платы.

Задание 2. Рассчитать «скользящую цену» на товар, используя информацию годового отчета, если МРОТ увеличилась на 30%, а цены на энергоносители на 15%.

Таблица 8 - Расчет цены товара

Виды товаров	Ц ₀	А		В (исходн)		С (исходн)		В		С		Ц _i
		руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	

Тема 8. Интенсификация производства

Изучаемые вопросы

1. Объективная необходимость интенсификации.
2. Факторы и основные направления интенсификации.
3. Пути повышения эффективности интенсификации, синергический эффект.
4. Система ведения отрасли.
5. Критерии оценки уровня и интенсивности интенсификации.



Таблица 1 - Интенсивные факторы производства

Факторы (направления)	Критерии оценки	
	уровня	Эффективности
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Выводы _____

Таблица 2 - Целесообразность использования экстенсивных и интенсивных факторов развития на предприятии

Отрасли и сферы производства	Экстенсивные факторы и ожидаемый эффект	Интенсивные факторы и ожидаемый эффект
А	1	2
1. Цех растениеводства		
2. Цех животноводства		
3. Цех переработки молока		

4. Финансово-экономический отдел		
5. Ремонтная мастерская		

Выводы _____

По теме дополнительно изучена информация:

Источник _____

Резюме _____

Тема 9. Инновационная политика и стратегия предприятия

Изучаемые вопросы

1. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс», виды инноваций.
2. Инновационная политика и стратегия предприятия.
3. Планирование маркетинга инноваций.



Инновация (англ. innovation) – нововведение, новшество, новаторство.

Инновации – пять направлений (Й. Шумпетер):

1. использование новой техники, технологии или нового рыночного обеспечения производства;
2. внедрение продукции с новыми свойствами;
3. использование нового сырья;
4. изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
5. появление новых рынков сбыта.

Задание: Разработать инновационную политику предприятия _____

Задание: Разработать инновационную политику предприятия с учетом жизненного цикла продукции

Таблица 1 - Перспективы развития инновационного процесса на предприятии _____

Отрасли, сферы деятельности	Инновационный процесс	
	рыночная новизна	научно-техническая новизна
А	1	2
1. Растениеводство		
- зернопроизводство		
- другие		
2. Животноводство		
- молочное скотоводство		
- мясное скотоводство		
- свиноводство		
3. Другие		

Таблица 2 - Перспективы использования различных этапов инновационного процесса на предприятии _____ (по отраслям)

Этапы	Прогнозный период	Портфель проектов
1. Научный (НИР)	10-15 лет	
2. Технический (ОКР)	5 лет	
3. Технологический (применение)	1-2 года	
4. Эксплуатационный (совершенствование, модификация)	Проекты по модернизации	

Выводы: _____

Таблица 3 - Планирование маркетинга инноваций на предприятии

Этапы планирования	Разработка инновационной политики и стратегии предприятия (основных отраслей)
1. Определение цели и программы предприятия	
2. Разработка продуктов инновационной сферы	
3. Организационная реконструкция научно-инновационного комплекса	
4. Анализ маркетинговых возможностей выпускаемой продукции	
5. Разработка путей развития инновационной сферы (интенсивный, интеграционный, диверсификационный)	

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса

Изучаемые вопросы

1. Баланс, его составные части.
2. Рентабельность всего капитала (активов), собственного капитала, как метод оценки прибыльности фирмы.
3. Факторные модели фирмы «Дюпон» по оценке основных факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала.
4. Мультипликативные, жёстко детерминированные факторные модели производительности труда, их сущность и значение.



Таблица 1 - Баланс предприятия, его составные части

Актив	Сумма, тыс. руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.	
	начало года	конец года		начало года	конец года
I Внеоборотные активы			IV Капитал и резервы		
II Оборотные активы			V Долгосрочные пассивы		
III Убытки			VI Краткосрочные пассивы		
Баланс			Баланс		

Выводы _____

Таблица 2 - Рентабельность предприятия

Наименование показателя	Методика расчета	Значение показателя
1. Рентабельность отдельных видов продукции: Зерно		
Молоко		
Др.		
2. Рентабельность реализации (продаж): Зерно		
Молоко		
Др.		
3. Рентабельность капитала (активов)		
4. Рентабельность собственного капитала		
5. Рентабельность инвестиций		
6. Рентабельность предприятия		

Выводы _____

Таблица 3 - Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов (модель фирмы «Дюпон» (1))

$$P_{CK} = P/CK = P/N \times N/A \times A/CK$$

где P – чистая прибыль,
 N – выручка;
 A – активы (строка 300 баланса);
 R – количество работников.

Наименование хозяйства	P/CK Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/A Оборачиваемость совокупных активов	A/CK Структура капитала организации	Итого

Выводы _____

Таблица 4 - Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов (модель фирмы «Дюпон» (2))

$$P_{ск} = P/СК = P/N \times N/ЗК \times ЗК/СК$$

Наименование хозяйства	P/СК Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/ЗК Оборачиваемость заемного капитала	ЗК/СК Коэффициент финансовой задолженности (плечо финансового рычага)	Итого

Выводы _____

Таблица 5 - Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов (модель фирмы «Дюпон» (3))

$$P_{СК} = P/СК = P/N \times N/R : СК/R$$

Наименование хозяйства	P/СК Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/R Производительность труда	СК/R Капиталовооруженность работников	Итого

$$P/СК = (\text{прибыль}) / (\Sigma \text{ строк баланса } 490, 640, 650)$$

Выводы _____

Рассчитать производительность труда по мультипликативным жёстко детерминированным моделям производительности труда:

Таблица 6

Показатели модели	Хозяйства	Расчёт (фактический)	Расчёт при изменении факторов влияния	Реальность расчёта
Пт= Фв x Ф отдача				
Пт= Годовая оплата труда работника X платоотдача				
Пт =фондообеспеченность x землеобеспеченность x фондоотдача				

Выводы _____

Тема 11. Банкротство предприятия: диагностика и пути финансового оздоровления

Изучаемые вопросы

1. Виды рисков и потерь предприятия, система управления рисками.
2. Сущность и виды банкротства.
3. Критерии оценки риска банкротства.
4. Метод кредитного скоринга Д. Дюрана.
5. Пути финансового оздоровления предприятия.



Риск – вероятность угрозы и потери организацией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате возникновения событий, влияющих на отклонение параметров функционирующей операционной системы.

Таблица 1 - Виды рисков и потерь предприятия

Виды рисков и потерь	Управление данным видом риска
1	2
1. Природно-естественные	
2. Экологические	
3. Имущественные	

4. Трудовые	
5. Транспортные	
6. Производственные	
7. Коммерческие	
8. Инфляционные	
9. Валютные	
10. Финансовые	
11. Инвестиционные	
12. Другие	

Выводы _____

Банкротство (финансовый крах, разорение) – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Таблица 2 - Виды несостоятельности предприятий

Виды несостоятельности	Причины
1. «несчастливая» (непредвиденные обстоятельства)	
2. «ложная» (корыстная)	
3. «неосторожная»	

Выводы _____

Метод кредитного скоринга (Д. Дюран)

Таблица 3 - Группировка предприятий на классы по уровню финансовой устойчивости

Показатели	Единица измерения	Границы классов				
		1	2	3	4	5
Рентабельность совокупного капитала, ((прибыль)/(ВА + ОА) = прибыль/стр. 300)	%	до 30 и выше	29,2–20	19,9-10	9,9–1,0	менее 1,0
	балл	50	49,9-35	34,9-20	19,9-5	0
Коэффициент текущей ликвидности, (ОА/КО = (стр. 290 – 244 - 252) / (стр. 610 + 620 + 630 + 660))	Ед.	2 и выше	1,99–1,7	1,69–1,4	1,39–1,1	1 и ниже
	балл	30	29,9-20	19,9-10	9,9-1	0
Коэффициент финансовой независимости (автономии), (СК/А = (стр. 490 + 640 + 650) / 300)	Ед.	0,7 и выше	0,69-0,45	0,44 -0,3	0,29–0,2	0,2 и ниже
	балл	20	19,9-10	9,9-5	4,9-1	0
Границы классов		100	99-65	64-35	34-6	0

1 класс – предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

2. класс – предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.

3. класс – проблемные предприятия.

4. класс – предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению.

5. класс – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные.

Задание: Определить риск банкротства предприятия по методу кредитного скоринга (Д. Дюрана).

Таблица 4 - Риск банкротства предприятия _____

Показатели	Значение	Сумма баллов
1. Рентабельность совокупного капитала		
2. Коэффициент текущей ликвидности		
3. Коэффициент финансовой независимости (автономии)		
Сумма баллов	X	

Выводы: _____

Таблица 5 - Пути финансового оздоровления предприятия _____

Пути финансового оздоровления предприятия	Приемлемый вариант
1. Реорганизация производственно-финансовой деятельности	
2. Ликвидация с распродажей имущества	
3. Мировое соглашение между кредиторами и собственниками предприятия	

Выводы: _____

По теме дополнительно изучена информация:

Источник _____

Резюме _____

Вопросы к экзамену

1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение в подготовке специалиста.

2. Методы исследования, применяемые при изучении экономических процессов, явлений.

3. Предприятие, как самостоятельно хозяйствующий субъект и правовая основа его функционирования.

4. Состав имущественного комплекса предприятия (ст. 132 ГК РФ).

Какие сделки может осуществлять предприятие в отношении имущественного комплекса (купли-продажи, аренды, залога и др.)

5. Хозяйственная деятельность предприятия, как объект изучения. Цели и задачи хозяйственной деятельности.

6. Понятие и сущность «предприятия» и «юридического лица».

7. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

8. Организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и законодательная основа.

9. Организационные формы предпринимательства в процессе интеграции.

10. Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.

11. Трудовые ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.

12. Производительность труда и пути её повышения.

13. Основные средства предприятия, - уровень обеспеченности, эффективность использования и пути повышения эффективности.

14. Оборотные средства предприятия, современное состояние их использования и пути повышения эффективности.
15. Товар в рыночной среде, сущность, виды товара.
16. Жизненный цикл товара, характеристика товара по матрице Бостон консалтинг групп: «доля рынка - рост рынка».
17. Товарная политика и товарная стратегия.
18. Конкурентоспособность и качество продукции. МС ИСО 9000, их роль в управлении качеством.
19. Логистика товара и её значение в повышении конкурентоспособности продукции.
20. Виды инвестиционных ресурсов.
21. Инвестиционная политика предприятия и её экономическая эффективность.
22. Лизинг как источник инвестирования, цена лизинга.
23. Себестоимость, её виды и значение в экономике предприятия.
24. Классификация затрат в растениеводстве и животноводстве.
25. Методика расчёта себестоимости продукции в АПК.
26. Пути снижения себестоимости, Бостонский эффект.
27. Сущность цены, ее состав, структура.
28. Классификация видов цен.
29. Ценовая политика предприятия.
30. Сущность ценообразования (9 этапов).
31. Методы ценообразования.
32. Факторы корректировки цен (скидки, франкирование).
33. Страхование цены (хеджирование и др.).

34. Объективная необходимость интенсификации.
35. Факторы и основные направления интенсификации.
36. Пути повышения эффективности интенсификации, синергический эффект.
37. Система ведения отрасли.
38. Критерии оценки уровня и интенсивности интенсификации.
39. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс», виды инноваций.
40. Инновационная политика и стратегия предприятия.
41. Планирование маркетинга инноваций.
42. Баланс, его составные части.
43. Рентабельность всего капитала (активов), собственного капитала, как метод оценки прибыльности фирмы.
44. Факторные модели фирмы «Дюпон» по оценке основных факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала.
45. Мультипликативные, жёстко детерминированные факторные модели производительности труда, их сущность и значение.
46. Виды рисков и потерь предприятия, система управления рисками.
47. Сущность и виды банкротства.
48. Критерии оценки риска банкротства.
59. Метод кредитного скоринга Д. Дюрана.
60. Пути финансового оздоровления предприятия.

***Список рекомендуемых источников
Нормативная и справочная литература***

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Земельный кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Таможенный кодекс РФ.
6. Справочники по динамике развития экономики АПК и сельского хозяйства на уровне РФ, Центрального федерального округа, Брянской области.

***Список журналов, рекомендуемых
при изучении дисциплины***

1. Экономист.
2. Вопросы экономики.
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
4. Экономика и управление в зарубежных странах.
5. АПК: экономика, управление.
6. Право и экономика.
7. Хранение и переработка сельхозсырья.
8. Международный сельскохозяйственный журнал.
9. Экономика сельского хозяйства России.
10. Аграрная наука.
11. Техника в сельском хозяйстве.
12. АПК: достижения науки и техники.
13. Агробизнес.
14. Агроконсультант.
15. Кукуруза и сорго.

16. Сахарная свекла.
17. Молочное и мясное скотоводство.
18. Птицеводство.
19. молочная промышленность.
20. Переработка молока.
21. Зерновое хозяйство.
22. Масложировая промышленность.
23. Картофель и овощи.
24. Зерновые культуры.
25. свиноводство.
26. Комбикорма.
27. Кормопроизводство.
28. Рыбное хозяйство.
29. Животноводство России.
30. Овцеводство.

Учебное издание

Нестеренко Лариса Николаевна

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 16.03.2016 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л.4,76. Тираж 100 экз. Изд. № 3381.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ