

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Институт экономики и агробизнеса

Кафедра экономики и менеджмента

Репникова В.И.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебно-методическое пособие
для практических занятий и самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предприятий и организаций

Брянская область
2021

УДК 33 (076)
ББК 65.012.1
Р 41

Репникова, В. И. Экономика малого бизнеса: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций / В. И. Репникова. - Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. – 26 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки: 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций.

Методические указания содержат тематику, основные категории и понятия, вопросы для обсуждения, практические задания, тесты для контроля самостоятельной работы и список рекомендуемой литературы по всему курсу.

Рецензент: доцент кафедры экономики и менеджмента Кузьмицкая А.А.

Рекомендовано к изданию решением учебно-методической комиссии Института экономики и агробизнеса БГАУ протокол 5 от 17 июня 2021 г.

© Брянский ГАУ, 2021
© Репникова В.И., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА». МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	4
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА».....	4
РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС, ЕГО СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ	5
Тема 1. Сущность и роль предпринимательства в обществе.....	5
Тема 2. Бизнес в экономике современной России.....	7
Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности.....	9
Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы.....	11
Тема 5. Правовая среда бизнеса в России.....	13
Тема 6. Становление бизнеса, его трансформация.....	15
РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИ- КЕ.....	15
Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса.....	15
Тема 8. Коммерческие сделки и контракты.....	17
Тема 9. Особенности внешнеэкономического контракта.....	19
Тема 10. Инфраструктура бизнеса.....	20
Тема 11. Товарный рынок.....	21
Тема 12. Финансовый рынок.....	22
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА», МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации

Для успешного усвоения материала курса студенты должны предварительно прослушать курсы: «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)», «Право», «Менеджмент».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Организация производства на предприятии», «Бизнес-планирование», производственная, преддипломная практики и т.д.

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:-теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса.

Уметь:- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, проводить оценку экономической эффективности предприятий малого агробизнеса, осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию.

Владеть:- специальной экономической терминологией, методами оценки деятельности предприятия малого бизнеса, ценообразования и калькулирования себестоимости продукции и оценки экономической эффективности работы предприятия.

ПКС -2 Способен организовать, планировать и формировать информацию в системе бухгалтерского учета для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

ПКС 2.2. Использует отраслевые особенности с учетом видов и форм предпринимательской деятельности при формировании информации об объектах учета организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:- типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур

Уметь:- осуществлять расчеты экономических и финансовых показателей деятельности предпринимательских структур

Владеть:- приемами и способами анализа обобщения информации и использование в дальнейшей деятельности для планирования

ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса

ПКС 5.2 Разрабатывает стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:- способы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Уметь:- ставить цели и формировать задачи для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Владеть:- навыками постановки целей и формирования задач для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС, ЕГО СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ

Тема 1. Сущность и роль предпринимательства в обществе.

Основные категории и понятия

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск **деятельность**, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предприниматели - юридические и физические лица, в том числе иностранные граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ.

Предпринимательский доход - дополнительный доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Макросреда предпринимательства представляет собой комплекс взаимозависимых условий и правил (включая международные), который определяет предпринимательский климат на уровне экономики страны (национальный уровень).

Медиасреда предпринимательства характеризуется совокупностью условий, определяющих деловой климат в масштабах региона (субъекта РФ).

Микросреда предпринимательства - совокупность поставщиков ресурсов, инвесторов, потребителей продукции, работ, услуг, конкурентов и посред-

ников, с которыми предприниматель (предприятие) вступает в те или иные отношения.

Вопросы для обсуждения

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Сущность и функции предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной рыночно-трансформационной экономической системе.
4. Социально-экономические факторы развития российского предпринимательства.

Практические задания

Задание 1. Выберите любую компанию и проведите по ней исследовательскую работу. Изучите историю создания, охарактеризуйте ее инновации, выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Для этого используйте интернет-ресурсы. Составьте краткое описание полученных результатов. Сделайте прогноз развития выбранной компании на 5 лет.

Тесты

1. Предприниматель это юридическое и (или) физическое лицо, в том числе и иностранные граждане, осуществляющее предпринимательскую деятельность...
 - A На территории РФ и за ее пределами
 - B На территории РФ
 - C На территории любых государств
 - D На территории стран СНГ и Балтии
2. Продажа гражданами части своей собственности:
 - A Является предпринимательской деятельностью
 - B Не является предпринимательской деятельностью
3. Под предпринимательским доходом понимают:
 - A Дополнительный доход
 - B Валовой доход
 - C Выручка
 - D Прибыль
4. Выделите характерные черты и особенности предпринимательства (наиболее подходящие):
 - A Самостоятельная деятельность
 - B Рисквая деятельность
 - C Научная деятельность
 - D Инициативная деятельность
 - E Незаконная деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами
 - F Систематическая деятельность, направленная на постоянное извлечение дохода

G Законная деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами

5. Среда, включающая совокупность условий, определяющих деловой климат в масштабе региона

A Макросреда

B Микросреда

C Медиасреда

6. Принципы эффективного предпринимательства включают:

A Планирование

B Мобильность

C Кратковременность событий

D Творческий подход

E Крупное инвестирование

F Допустимость риска (прогнозирование и предотвращение)

G Экономическая заинтересованность и ответственность

7. Предпринимательская деятельность -это:

A Производственная деятельность

B Деятельность, связанная с продажей товаров посредникам

C Хозяйственная деятельность, осуществляемая организациями и индивидуальными предприятиями по своей инициативе, на свой риск, с целью получения прибыли

Тема 2. Бизнес в экономике современной России

Основные категории и понятия

Малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях).

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

Франчайзинг - это форма партнерских связей и делового сотрудничества. Франчайзинг-такая организация бизнеса, в которой компания (франчайзер) передает независимому человеку или компании право на продажу продукта и услуг этой компании. Франчайзинг обязуется продавать этот продукт или услуги по заранее определенным законам и правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзер. В обмен на осуществление этих правил франчайзинг получает разрешение использовать имя компании, ее репутацию, продукт или услуги, маркетинговые технологии. Чтобы получить такие права, франчайзинг делает первоначальный взнос франчайзеру, а затем выплачивает ежемесячные взносы.

Венчурная компания - это предприятие, которое занимается различными инновациями во всех сферах жизни.

Аутсорсинг - это передача организацией, на основании договора, определенных видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

Вопросы для обсуждения

1. Крупный бизнес в современной экономике.
2. Особенности малого бизнеса.
3. Сильные и слабые стороны бизнеса разных масштабов.
4. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в рамках сетевой экономики.

Практические задания

Задание 1. Приведите примеры малых и крупных предпринимательских организаций, используя сеть Интернет и бизнес-журналы. Отрадите их роль на локальном рынке.

Тесты

1. К сильным сторонам малого бизнеса относят:
А Гибкость
В Повышенная устойчивость на рынке
С Зависимость от крупных фирм
D Высокая степень риска
2. К сильным сторонам крупного бизнеса относят:
А Падение эффективности управления с ростом объема фирмы
В Негибкость, возможность потери контактов с потребителем
С Экономия на издержках производства
D Снижение стимулов к росту эффективности производства
3. Выделите два основных типа малых предприятий;
А Медленнорастущие
В Быстрорастущие
С Средне-растущие
D Жизнеобеспечивающие
4. Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?
А От 101 до 250
В До 100 чел. включительно
С До 15 чел. включительно
D От 251 и выше
5. Какое предельное значение выручки от реализации товаров (услуг) установлено для малых предприятий?
А 60 млн. руб.

- В 400 млн. руб.
- С 600 млн. руб.
- Д 1 млрд. руб.

6. К функциям крупного бизнеса не относят:

- А Обеспечение устойчивости рыночной экономики
- В Накопление и внедрение эффективных методов рационального предпринимательства
- С Роль источника развития экономики
- Д Включение в производство временно незанятых ресурсов

7. Наиболее распространенными критериями отнесения субъектов к малому предпринимательству являются:

- А Количество занятых на предприятии
- В Отраслевая принадлежность бизнеса
- С Количество постоянных клиентов
- Д Единство собственности и управления на предприятии

Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Основные категории и понятия

Организационно-правовые формы предпринимательства: **товарищества, общества, кооперативы.**

Организационно-экономические формы: **концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы (ФПГ), холдинги.**

Производственное предпринимательство предполагает осуществление непосредственных производственных функций, то есть производство продукции, выполнение работ или оказание услуг, которые в качестве товара подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам. При этом предприниматель может выполнять другие функции воспроизводственного процесса, но функции производства для него главные.

Коммерческое предпринимательство - предполагает осуществление операций и сделок по купле и продаже товаров и услуг.

Финансовое предпринимательство - это деятельность, где объектом купли-продажи является специфический товар - деньги, иностранная валюта, ценные бумаги. Основным полем деятельности финансового предпринимательства являются страховые компании, коммерческие банки и фондовые биржи.

Консультативное предпринимательство — деятельность, осуществляемая высококвалифицированными специалистами, которые решают возникшую проблему стратегии развития предприятия. В зарубежной практике коммерческая консультация по вопросам управления получила название консалтинг.

Вопросы для обсуждения

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.

3. Виды предпринимательской деятельности.

Практические задания

Задание 1. Дать характеристику одной из организационно-правовых форм в малых группах по 2-4 человека по следующим параметрам:

- перечень документов для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- учредительные документы
- ответственность учредителей

На практическом занятии провести обсуждение и сравнение характеристик, выделить преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы.

Тесты

1. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами - это:

- А Потребительский кооператив
- В Фонд
- С Учреждение

2. Общество с ограниченной ответственностью - это:

А Общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов

В Организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов

С Объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций

3. По виду деятельности предпринимательство делится на:

- А Государственное
- В Коммерческое
- С Производственное
- Д Частное
- Е Консультативное
- Ф Финансовое

4. Укажите условия развития коммерческого предпринимательства:

- А Большое число покупателей

- В Более низкая закупочная цена
- С Наличие необходимой законодательной базы
- D Устойчивый спрос
- Е Близость производственных предприятий

5. Предметом купли-продажи в финансовом предпринимательстве выступают:

- A Товары, услуги
- В Ценные бумаги
- С Валютные ценности
- D Фондовые биржи
- Е Инвестиционные компании и фонды

6. К методам консультирования не относятся:

- A Экспертное
- В Законное
- С Государственное
- D Процессное
- Е Обучающее

7. Консультант – это....

- A Часть деловой среды, в которой действует предприниматель
- В специалист в определенной области, дающий советы по своей специальности

Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Основные категории и понятия

Устав предприятия - это утвержденный в установленном порядке юридический документ, включающий свод положений и правил, касающихся правового статуса, организационной формы, структуры и устройства организации, видов деятельности, порядка отношений с юридическими и физическими лицами и государственными органами, а также определяющих права и обязанности как участников организации, так и самого юридического лица.

В уставе обязательно отражаются основания учреждения организации, ее цели и задачи, описывается организационная структура как самой организации (наличие или отсутствие обособленных подразделений), так и органов ее управления, оговариваются форма собственности, порядок осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а также правила реорганизации и ликвидации.

Учредительный договор - это договор, который заключается между учредителями юридического лица при его создании. В нем участники обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Договором определяются также условия и порядок распределения между

участниками прибыли и убытков, управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава.

Вопросы для обсуждения

1. Учредительные документы, виды, содержание.
2. Порядок регистрации предпринимательской организации.

Практические задания

Задание 1. Заполнить анкету-заявление.

Задание 2. Ознакомиться с Уставом и Учредительным договором предприятия.

Тесты

1. К коммерческим организациям не относятся:

- А Акционерные общества
- В Производственные кооперативы
- С Потребительские кооперативы

2. Лицо представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не является

- А Поставщик В Посредник С Покупатель D Инвестор

3. Какими признаками субъекта гражданского права должен обладать индивидуальный предприниматель:

- А Дееспособностью
- В Являться главой фермерского хозяйства С Являться юридическим лицом

4. Индивидуальный предприниматель не может:

- А Увольнять работников
- В Нанимать работников
- С Использовать имущество других лиц без их согласия
- В Открывать счета в банке

5. Коллективное предпринимательство предполагает:

- А Коллективную ответственность и коллективный доход
- В Отдельная ответственность каждого участника в зависимости от степени участия
- С Не предполагает ответственности

6. Лицензия - это:

- А Документ о регистрации в качестве юридического лица или ИП
- В Документ, разрешающий осуществление предпринимательской деятельности за пределами РФ

С Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при выполнении определённых требований

Д Документ, подтверждающий согласие соответствующего антимонопольного органа на осуществление данного вида деятельности

7. Статус индивидуального предпринимателя приобретается:

А При уплате всех государственных пошлин

В При постановке на учет в налоговом органе

С При получении лицензии на выбранный вид деятельности

Д При регистрации и внесении в реестр.

Тема 5. Правовая среда бизнеса в России Основные категории и понятия

Конституция РФ. Гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, признание и защиту равным образом частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.

Гражданский кодекс РФ, часть I образует юридическую базу предпринимательства России. В нем содержатся основные понятия, которые необходимо знать каждому предпринимателю: юридическое лицо, собственность, обязательство, договор, учредительные документы и др.

Кроме того, правовая база включает: федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, акты министерств и ведомств, акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, затрагивающие социально-экономические вопросы бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Правовые основы бизнеса.

2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Практические задания

Задание 1. Укажите законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Классифицируйте законы на следующие группы:

-регулирующие конкретные виды предпринимательской деятельности;

-регулирующие организационно-правовые формы;

-участвующие в регулировании деятельности конкурентов;

-участвующие в регулировании отношений между продавцами и покупателями.

Тесты

1. Реорганизацией является:

А Способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами

В Прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам

С Соединение нескольких организаций в одну

D Разделение одного предприятия на несколько

2. Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме:

A Слияние и присоединения

B Преобразования и разделения

С В любой форме, предусмотренной ГК РФ

3. Цели внешнего управления:

A Восстановление платежеспособности

B Обеспечения сохранности имущества организации

С Восстановление платежеспособности и погашение задолженности в соответствии с графиком

D Нет правильного ответа

4. Мировое соглашение можно заключить на следующей стадии банкротства:

A Финансовое оздоровление

B Конкурсное производство

С Внешнее управление

D Нет правильного ответа

5. Внешнее управление вводится на срок:

A 2года

B 18 месяцев

С 2,5 года

D Нет правильного ответа

6. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

A Слияние

B Разделение

С Выделение

D Нет правильного ответа

7. Ликвидация юридического лица- это ...

A Способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами

B Прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам

С Закрытие предприятия

Тема 6. Становление бизнеса, его трансформация

Основные категории и понятия

Трансформация представляет собой организационно - экономическое преобразование, организационную инновацию, при которой меняется качественно структура бизнес - системы. Программа трансформации направлена на достижение целевых эффектов в короткой перспективе и включает в себя набор взаимосвязанных мероприятий и проектов.

Вертикальная трансформация создает пирамидальные структуры.

Горизонтальная трансформация создает процессную кооперацию, где каждый участник привносит свои возможности в конечный результат, а получает взамен делегированные права и обязанности.

Внутренняя трансформация представляет собой динамический процесс реформирования внутренних элементов для целей развития.

Внешняя трансформация представляет собой процедуру изменения качества бизнес- пространства.

Вопросы для обсуждения

1. Значение трансформации бизнеса.
2. Содержание комплексной программы трансформации бизнеса.

Практические задания

Задание 1. Изучить основные шаги комплексной программы трансформации бизнеса на примере конкретного предприятия.

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса

Основные понятия и категории

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Свободная конкуренция — характеризуется множеством свободных продавцов, предлагающих однородную продукцию. Доля рынка продавцов незначительна - 2% и менее.

Рыночная конкуренция имеет место тогда, когда несколько компаний удовлетворяет одну и ту же потребность.

Конкурентоспособность страны - способность страны производить продукты, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений.

Конкурентоспособность региона - способность региона производить продукты, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений.

Конкурентоспособность отрасли - способность отрасли производить продукты, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий (организация производств с высокой добавленной стоимостью, с высоким уровнем переработки, с высоким научно-техническим потенциалом).

Конкурентоспособность предприятия (организации) — способность удовлетворять потребности (решать проблемы) потребителей на основе производства продуктов, превосходящих конкурентов по требуемому набору параметров.

Конкурентоспособность товара - способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию его качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность конкуренции и ее виды
2. Иерархическая структура конкурентоспособности
3. Конкурентоспособность предпринимательских структур
4. Анализ конкурентной среды

Практические задания

Задание 1. На локальном рынке присутствует шесть фирм одной отрасли. Четыре фирмы осуществляют продажи на 10 млн. руб. каждая, а две - на 5млн. руб. каждая. Рассчитайте для этой отрасли:

- показатель уровня концентрации (CR4);
- индекс Херфиндаля - Хиршмана (НИ)

Каков экономический смысл этих показателей

Тесты для самостоятельной работы

1. Конкурентоспособность товара - это:

А Способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида

В Способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими

С Способность приспособления предприятий к условиям внутренней и внешней среды

Д Конфликтное соперничество между участниками для достижения одной и той же цели

2. Конкурентные преимущества страны включают:

- A Эффективность работы отрасли
- B Эксклюзивность товара организации
- C Доступ к рынку ресурсов, необходимых организации
- D Стабильность политической и правовой системы страны

3. Конкурентными преимуществами региона являются:

- A Отношение экспортно-импортных сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны
- B Предпринимательская и инновационная активность в регионе
- C Способности промышленности вводить новшества и модернизироваться
- D Интенсивность использования капитала организации

4. Метод ведения конкурентной борьбы, при котором предприятие пытается привлечь потребителя путем повышения потребительской ценности товара:

- A Недобросовестная конкуренция
- B Отраслевая конкуренция
- C Неценовая конкуренция
- D Ценовая конкуренция

5. Технологический уровень производства продукции -это:

- A Показатель конкурентоспособности региона
- B Качество продукции и услуг
- C Показатель доходности
- D Фактор конкурентоспособности организации

6. Конкуренция, при которой товары являются одинаковыми и различаются только качеством, а могут и совпадать по качеству является:

- A Функциональной
- B Видовой
- C Предметной
- D Ценовой

7. Совершенная конкуренция отличается от несовершенной:

- A Стратегией конкуренции
- B Количеством конкурирующих предприятий
- C Относительно большим объемом производства отдельного производителя
- D Возможностью влияния отдельных конкурентов на спрос

Тема 8. Коммерческие сделки и контракты

Основные категории и понятия

Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Сделкой называют любую договоренность между предпринимателями, в основе которой лежит коммерческий интерес.

Коммерческая сделка - соглашение двух или нескольких сторон на поставку товаров (продукции, работ, услуг или результатов творческой деятельности) в соответствии с условиями, установленными в соглашении

Внутренняя коммерческая сделка - в ней участвуют представители одной страны; **Внешняя коммерческая сделка** - в ней участвуют представители разных стран; **Основные коммерческие сделки** связаны с куплей-продажей конкретной продукции, научно-технических знаний (патент, лицензия);

Вспомогательные сделки связаны с передачей товаров (продукции, работ, услуг, их страхованию, складированием).

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды коммерческих сделок.
2. Методы проведения коммерческих сделок.
3. Порядок осуществления коммерческой сделки

Практические задания

Задание 1. Изучить содержание договора купли-продажи.

Тесты

1. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

- A. Ответ
- B. Договор
- C. Обязательство
- D. Предложение

2. Основным признаком коммерческого договора является:

- A. Возмездность
- B. Субъектность
- C. Спорные ситуации разрешаются арбитражным судом
- D. Возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом

3. Сторонами договора комиссии являются:

- A. Комиссионер и комитент
- B. Поверенный и доверитель
- C. Агент и принципал
- D. Некоммерческие организации

4. Оферта-это...

- A. Предложение на поставку товаров
- B. Производственная программа предприятия
- C. Согласие на покупку товаров

5. Акцепт-это...

- A. Предложение продать или купить товар

В Согласие на предложение продать или купить товар

С Оплата расходов по реализации товара

6. Публичной офертой признается:

А Любое предложение товара в виде каталогов, рекламы, описаний

В Предложение купить продукцию в виде рекламы с обязательным указанием цены Товара

7. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей -

А Кооперация

В Конкуренция

С Сделки

Тема 9. Особенности внешнеэкономического контракта

Основные категории и понятия

Внешнеторговая деятельность - это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Внешнеторговый контракт - документ, оформляющий внешнеэкономическую сделку, в котором содержится письменная договоренность об обязательствах сторон.

Отличия внешнеторгового контракта от прочих договоров:

- один из участников внешнеторгового договора не является резидентом Российской Федерации;
- возможно применение норм международного частного права при заключении и исполнении договора;
- возможно применение норм права иностранных государств при заключении и исполнении договора.

Контракт международной купли-продажи является наиболее распространенной юридической формой внешнеторговой сделки

Вопросы для обсуждения

1. Субъекты внешнеэкономической деятельности
2. Задачи коммерческой организации при выходе на внешний рынок
3. Международная политика цен на товары и услуги
4. Нормативно-правовые основы торговли на внешнем рынке

Практические задания

Задание 1. Изучить содержание договора купли-продажи на внешнем рынке.

Тесты

1. Вывоз товаров ранее ввезенных из-за границы - это

- A Экспорт
- B Импорт
- C Реэкспорт
- D Реимпорт

2. Какая оговорка по качеству не используется во внешнеторговых контрактах:

- A Соответствие стандарту
- B Соответствие описанию
- C Соответствие образцу
- D Высший сорт

3. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- A Порядок перевозки товара
- B Степень риска сделки
- C Ответственность сторон за исполнение контракта
- D Момент перехода риска гибели или порчи товара с продавца на покупателя

пателя

4. Признаками международной коммерческой сделки являются:

- A Перемещение предмета сделки за границу страны-продавца
- B Совершение платежа в иностранной валюте
- C Совершение сделки между сторонами разной национальности
- D Совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах

5. Экспорт с привлечением посредника эффективен, если

- A Выручка от экспорта при привлечении посредника выше чем без него;
- B Абсолютная эффективность при привлечении посредника выше чем при экспорте без посредника;
- C Посредник может обеспечить продажи по более высоким ценам;
- D Посредник может обеспечить больший объем продаж

6. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

ми с:

- A Индивидуальными свойствами
- B Уникальными свойствами
- C Стандартизированными
- D Различными свойствами

7. Квоты - это:

- A Налоги
- B Лимиты
- C Запреты
- D Тарифы

Тема 10. Инфраструктура бизнеса Основные категории и понятия

Инфраструктура бизнеса - совокупность предприятий, организаций и учреждений, которые, функционируя совместно, обслуживают бизнес, оказывая ему те или иные платные услуги, обеспечивают его необходимыми средствами производства, транспортом, связью, информацией, кредитными ресурсами, рабочей силой, рекламой, консультациями и т. д. Основными элементами инфраструктуры бизнеса являются:

- **производственная инфраструктура** - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и т.д.;
- **рыночная инфраструктура** - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т.д.);
- **финансовая инфраструктура** - оказание финансовых услуг: банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;
- **информационная инфраструктура** – система учреждений оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы; маркетинговые исследования юридические и т.д.).

Вопросы для обсуждения

1. Сущность инфраструктуры бизнеса, ее функции, цели и задачи.
2. Элементы инфраструктуры бизнеса

Практические задания

Задание 1. Охарактеризуйте биржевой механизм и технологию биржевой торговли.

Тема 11. Товарный рынок

Основные категории и понятия

Товарный рынок - это сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с реализацией товаров.

Составные элементы товарного рынка являются:

- товарное предложение;
- спрос населения;
- цена товара.

Товарное предложение представляет собой массу товаров, предназначенных для реализации. Основными источниками товарного предложения являются производство товаров в стране, товарные запасы, импортные закупки.

Спрос - это платежеспособная потребность населения страны. Спрос отличается от запроса (желания) на величину, способную быть оплаченной потребителями.

Цена товара представляет собой денежное выражение его стоимости. Сопоставление потребительских свойств товаров влияет на соотношение цены на отдельные товары, их виды и разновидности. Кроме того, условия реализации товара, вызванные изменением спроса и предложения, оказывают влияние на конъюнктурные колебания цен.

Структура рынка — это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме. Признаками любой структуры являются: наличие целостности элементов, тесная связь между ними, определенная устойчивость этих связей

Вопросы для обсуждения

1. Составные элементы товарного рынка
2. Основные показатели функционирования товарного рынка
3. Классификация товарного рынка
4. Структура товарного рынка

Практические задания

Задание 1. Изучить виды и функции товарных посредников.

Тема 12. Финансовый рынок

Основные категории и понятия

Финансовый рынок - совокупность всех финансовых ресурсов в их движении. Он объединяет денежный рынок и рынок капиталов.

Денежный рынок представляет собой рынок краткосрочных кредитных операций, т.е. продолжительностью до одного года. По существующей классификации денежный рынок включает в себя учётный, межбанковский и валютный рынки.

Рынок капиталов охватывает средне- и долгосрочные кредитные операции, а также финансовые активы - акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг, называемый фондовым рынком или рынком финансовых активов, и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие финансового рынка и его функции
2. Составляющие финансового рынка
3. Участники финансового рынка

Практические задания

Задание 1. Изучить основные направления деятельности Центрального Банка.

Тесты

1. Инвестор вкладывает сумму в акционерный капитал. Каким инструментом оформляется данная операция?
А Облигациями В Аккредитивами С Акциями D Векселями
2. Казначейские обязательства являются краткосрочными, если они рассчитываются на срок до:
А 1 мес. В 6 мес. С Одного года D Трех лет
3. Прямыми участниками на рынке ценных бумаг являются:
А Юридические и физические лица
В Продавцы и покупатели С Кредиторы D Эмитенты, инвесторы
4. Если нужно покрыть дефицит местного бюджета, то выпускают:
А Акции
В Казначейские обязательства
С Облигации
D Векселя

5. Облигация это:

А Ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить после наступления срока определенную сумму денег владельцу векселя

В Ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с выплатой фиксированного процента

С Ценная бумага без установленного срока обращения, удостоверяющая долевое участие в уставном фонде акционерного общества и право на участие в управлении им, дающая право ее владельцу на получение части прибыли в виде дивиденда, а также на участие в распределении имущества при ликвидации акционерного общества

6. Хозяйствующие субъекты, стремящиеся получить дополнительные источники финансирования, а также органы государственной власти, выпускающие займы для покрытия части государственных расходов - это:

А Эмитенты ценных бумаг

В Инвестиционные институты

С Паевые инвестиционные фонды

Д Инвесторы

7. Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая право его держателю на получение от эмитента в установленный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в нем процента от номинальной стоимости, - это

А Акция

В Облигация

С Вексель

Д Чек

Е Нет правильного ответа

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник. Электрон. дан. и прогр. М.: КноРус, 2011.
2. Шеменова О.В., Харитонов Т.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Электрон. дан. М.: Дашков и К, 2014. 296 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/50260/page16/> - Загл. с экрана.
3. Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2012. - Режим доступа: <http://window/edu.ru/resource/1984/79984> - Загл. с экрана.
4. Митюрникова, Л.А., Каурова О.В., Балалова Е.И. Налоги и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса : учеб. пособие. М.: КноРус, 2021. 301 с.
5. Багратуни К.Ю., Данилина М.В. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография. М.: Русайнс, 2020. 162 с. – Режим доступа: URL: <https://book.ru/book/935697>
6. Айдаркина Е.Е. Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса : монография. М.: Русайнс, 2018. 159 с. – Режим доступа: URL: <https://book.ru/book/931261>
7. Шестакова Е.В. Региональное налогообложение малого бизнеса и инновации в налогообложении: монография. М.: Русайнс, 2019. 306 с. – Режим доступа: URL: <https://book.ru/book/932822>
8. Айдаркина Е.Е. Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса: монография. М.: Русайнс, 2018. 159 с. – Режим доступа: URL: <https://book.ru/book/931261>
9. Подбиралина Г.В., Мигалева Т.Е. Малый и средний бизнес зарубежных стран и России : учебник. М.: КноРус, 2021. 201 с. URL: <https://book.ru/book/940421>
10. Нигай Е.А., Кошечая Е.С., Смицких К.В. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: учебник. М.: КноРус, 2021. 225 с. – Режим доступа: URL: <https://book.ru/book/940712> <https://book.ru/book/938673>
11. www.yandex.ru (Поисковая система Яндекс)
12. www.rambler.ru (Поисковая система Рамблер)
13. www.reuters.ru (Агентство Рейтер)
14. www.bloomberg.com (Агентство финансовых новостей «Блумберг»)
15. www.rbc.ru (Росбизнесконсалтинг)
16. www.finmarket.ru (Финмаркет)
17. www.itar-tass.com (ИТАР-ТАСС)
18. www.interfax.ru (Интерфакс)
19. www.rtsnet.ru (Фондовая биржа РТС)
20. www.dnb.com (DUN&BRADSTREET - мировое агентство, специализирующееся на коммерческой информации)
21. www.asuimp.ru (АСУ Импульс Бизнес справочники и базы данных)

22. www.consultant.ru (Общероссийская Сеть КонсультантПлюс)
23. www.garant.ru (справочная система Гарант)
24. www.kommersant.ru (Издательский дом «Коммерсант»)
25. www.businesslearning.ru (Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО))

Учебное издание

Репникова Валентина Ивановна

Репникова Валентина Ивановна

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебно-методическое пособие
для практических занятий и самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предприятий и организаций

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 11.11. 2021 г. Формат 60x84. 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п.л. 1,50. Тираж 25 экз. Изд. 7071.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ