

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

О. В. Дьяченко



Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ
РАБОТ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Брянская область

2016

УДК 336.6:658.14/.17(07)

ББК 65.290-93

Д 93

Дьяченко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: методические указания для выполнения курсовых работ для бакалавров : учеб.-метод. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 68 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа Н.А. Каширина

Методические указания содержат задания для выполнения курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации».

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 9 от 30.06.2016 г.

© Брянский ГАУ, 2016

© О. В. Дьяченко, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Структура курсовой работы.....	5
Оформление курсовой работы.....	6
Темы курсовых работ.....	14
Анализ земельных ресурсов и интенсификации производства.....	15
Анализ основных средств и эффективности их использования... ..	17
Анализ оборотных средств и эффективности их использования	19
Анализ использования машинно-тракторного парка.....	21
Анализ использования грузового автотранспорта.....	23
Анализ использования трудовых ресурсов.....	25
Анализ производительности и оплаты труда.....	27
Анализ производства продукции растениеводства.....	29
Анализ производства продукции животноводства.....	31
Анализ себестоимости продукции растениеводства.....	33
Анализ себестоимости продукции животноводства.....	35
Анализ реализации продукции растениеводства.....	38
Анализ реализации продукции животноводства.....	40
Анализ прибыли и уровня рентабельности растениеводства.....	42
Анализ прибыли и уровня рентабельности животноводства.....	44
Анализ капитальных вложений.....	46
Анализ финансового состояния предприятия.....	48
Анализ использования материальных ресурсов.....	50
Анализ использования прибыли предприятия.....	52
Анализ использования капитала предприятия.....	54
Анализ маркетинговой деятельности предприятия.....	56
Анализ рынков сбыта продукции и обоснование объема продаж	58
Анализ производства продукции.....	60
Анализ эффективности работ (услуг).....	62
Анализ эффективности продаж продукции.....	64
Рекомендуемая литература.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации» является составной частью учебного плана подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» и представляет собой наиболее эффективную форму углубленного изучения важнейших разделов курса.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен проявить умение самостоятельно работать с учебной и научной экономической литературой, применять методологию анализа конкретных данных, рассчитывать показатели, делать на их основе аргументированные выводы.

Содержание курсовой работы основывается на использовании данных годовой бухгалтерской и статистической отчетности, отражающих современный уровень развития и функционирования предприятий. Поэтому добросовестно выполненная работа несомненно содержит элементы научных исследований.

Каждый студент самостоятельно выбирает темы курсовой работы в соответствии с направлением будущей выпускной квалификационной работы и имеющейся базой информации.

Курсовые работы, выполненные студентами, сдаются на проверку преподавателю с бланком рецензии в установленные учебным графиком сроки.

Рецензент оценивает качество работы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень полноты и грамотности изложения материала, отмечает положительные стороны и недостатки работы и делает отметку на титульном листе о допуске работы к защите.

По всем замечаниям рецензента студентом должны быть сделаны необходимые исправления и дополнения до защиты курсовой работы.

Защита курсовой работы состоит в устном сообщении о результатах работы и ответах на вопросы.

В процессе защиты курсовой работы выявляется уровень знаний студента по теме работы, степень его самостоятельности при выполнении работы. По результатам защиты проставляется окончательная оценка курсовой работы.

Студенты, не сдавшие курсовую работу в установленные сроки, считаются не выполнившими учебный план и к экзамену не

допускаются.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать следующие составные части: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы.

В содержании (1 стр.) даются все заголовки разделов работы с указанием страниц, с которых эти разделы начинаются.

Во введении (1-2 стр.) обосновываются актуальность темы. Исходя из актуальности темы, формулируются цель и задачи курсовой работы. В введении далее указываются объект исследования (предприятие), методы, источники информации.

Основная часть (25-32 стр.) курсовой работы состоит из 4-5 разделов и включает теоретическую и расчётную части. Теоретическая часть (5-7 стр.) должна содержать обзор использованных источников информации по теме курсовой работы и включать данные о необходимости проведения анализа, его методики проведения. Раскрывается состояние изученности данного вопроса. Расчётная часть (20-25 стр.) базируется на использовании методов анализа и является аналитической.

Заключение (2-3 стр.) должно содержать основные выводы и предложения, которые должны быть конкретными и вытекать из анализа фактического материала и сделанных расчетов.

Список использованных источников (1-2 стр.) должен включать все использованные источники (учебники, учебные пособия, методические указания, журнальные статьи, интернет-ресурсы).

Объём курсовой работы должен составлять 35-40 страниц.

В приложениях помещают вспомогательные таблицы для расчёта основных таблиц курсовой работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования. Курсовая работа должна быть выполнена на компьютере на одной стороне листа формата А4 (210x297) с соблюдением полей: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Шрифт текста должен быть четким, черного цвета (шрифт № 14 Times New Roman с полуторным интервалом между строк).

Каждая структурная часть работы начинается с новой страницы. Страницы нумеруют арабскими цифрами. Номера страниц указываются в правом верхнем углу. Титульный лист считается первой страницей, содержание – второй и далее следует сквозная нумерация страниц. На титульном листе, на оглавлении номер не ставится, но страницы при нумерации учитываются. Последней страницей работы считается лист, разделяющий список литературы приложения. В центре его пишется слово «Приложения» и в обычном порядке ставится номер страницы.

Оформление разделов. Разделы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами. В заголовках разделов не допускаются переносы слов и точка в конце не ставится. Заголовки разделов отделяются от текста тремя интервалами.

Оформление таблиц. Каждая таблица должна иметь номер и название (заголовок). Сокращения в заголовках не допускаются. В правом верхнем углу таблицы над заголовком помещают надпись «Таблица» и проставляют ее порядковый номер арабскими цифрами без точки и указания знака № (например, Таблица 1, Таблица 2 и т.д.). Нумерация таблиц сквозная по всей работе. Ниже по центру строки размещают тематический заголовок таблицы с заглавной буквы. В конце заголовка точка не ставится. Подчеркивать и раскрашивать заголовки нельзя.

При переносе таблицы на следующую страницу нумеруют графы и их повторение на следующей странице и в правом верхнем углу указывают «Продолжение таблицы 1»

Заголовок в этом случае на новой странице не повторяют. На все таблицы в тексте должны быть ссылки Слов «таблица» в тексте пишут сокращенно (табл. 1, табл. 2 и т.д.).

Оформление заголовков иллюстративного материала. Все иллюстрации – графики, диаграммы, рисунки, схемы – нумеруются аналогично таблицам. Однако заголовок иллюстраций располагаются

под рисунками в центре строки без точки в конце заголовка. Заголовок начинается с сокращенного слова «рисунок» с порядковым номером: Рис. 1, Рис. 2 и т. д.

Представление формул. Нумерация формул и рисунков осуществляется аналогично нумерации таблиц и рисунков. Формулы располагают в центре строки и их номера ставят в круглых скобках на правом краю страницы. Например:

$$\Phi O = \frac{B\Pi}{OС} \quad (1),$$

где ΦO – фондоотдача;

$B\Pi$ – стоимость валовой продукции;

$OС$ – среднегодовая стоимость основных средств.

Оформление списка использованных источников.

Источники следует располагать в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). Порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги;
- печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;

- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Для каждого документа предусмотрены следующие элементы библиографической характеристики: фамилия автора, инициалы; название; подзаголовочные сведения (учебник, учебное пособие, словарь и т. д.); выходные сведения (место издания, издательство, год издания); количественная характеристика (общее количество страниц в книге).

Книги

Одного автора

Беликова, Т. Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса / Т. Н. Беликова. - СПб. : Питер, 2005. - 256 с.

Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: методика подготовки и оформления : учебно-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К⁰, 2006. - 340 с.

Двух авторов

Избачков, Ю. С. Информационные системы: учеб. пособие / Ю. С. Избачков, В. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 656 с.

Ершов, А. Д. Информационное управление в таможенной системе / А. Д. Ершов, П. С. Конопаева. - СПб.: Знание, 2002. - 232 с.

Трех авторов

Кибанов, А. Я. Управление персоналом: регламентация труда: учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, Г. А. Мамед-Заде, Т. А. Родкина. - М.: Экзамен, 2000. - 575 с.

Журавлев, П. В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников / П. В. Журавлев, М. Н. Кулапов, С. А. Сухарев. - М.: Рос. Экон. Акад.; Екатеринбург.: Деловая книга, 1998. - 232 с.

Четырех и более авторов

Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К. Д. Скрипник [и др.]. - М.: Приор, 2009. - 189 с.

Юридический энциклопедический словарь [Текст] / отв.ред. М. Н. Марченко. - М. : Проспект, 2006. - 816 с.

Монографии

Атаманчук, Г.В. Сущность государственной службы : История, теория, закон, практика / Г.В. Атаманчук. - М.: РАГС, 2003. - 268 с.

Книги, описанные под заглавием

Управление персоналом: учеб. пособие / С. И. Самыгин [и др.]; под ред. С. И. Самыгина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 511 с.

Управление персоналом: от фактов к возможностям будущего: учеб. пособие / А. А. Брасс [и др.] - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 387 с.

Многотомные издания

Документ в целом:

Гиппиус, З. Н. Сочинения: в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. - М. : Лаком-книга : Габестро, 2001.

Отдельный том

Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. - М. : АСТ : Астрель, 2002. - 503 с.

Казьмин, В. Д. Детские болезни [Текст] / Владимир Казьмин. - М. : АСТ : Астрель, 2002. - 503 с. - (Справочник домашнего врача : в 3 ч. / Владимир Казьмин ; ч. 2).

Раздел, глава книги

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / Ал. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / Ал. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. - Архангельск, 2002. - Разд. 1. - С. 7-26.

Глазырин, Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 [Текст] / Б. Э. Глазырин // Office 2000 : 5 кн. в 1 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. - 2-е изд., перераб. - М., 2002. - Гл. 14. - С. 281-298.

Словари и энциклопедии

Социальная философия: словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. - М.: Академический Проект, 2003. - 588 с.

Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - М.: Азбуковник, 2000. - 940 с.

Чернышев, В. Н. Подготовка персонала: словарь / В. Н. Чернышев, А. П. Двинин. - СПб.: Энергоатомиздад, 2000. - 143 с.

Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова [и др.]. - М.: Экономика, 1999. - 1055 с.

Статьи из сборников

Бакаева, О. Ю. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко // Таможенное право. - М.: Юрист, 2003. - С. 51-91

Веснин, В. Р. Конфликты в системе управления персоналом / В. Р. Веснин // Практический менеджмент персонала. - М.: Юрист, 1998. - С. 395-414

Проблемы регионального реформирования // Экономические реформы / под ред. А. Е. Когут. - СПб.: Наука, 1993. - С. 79-82

Статьи из газет и журналов (периодические издания)

Громов, В. Россия и Европа / В. Громов // Известия. - 1999. - 2 марта. - С. 2.

Козырев, Г. И. Конфликты в организации / Г. И. Козырев // Социально-гуманитарные знания. - 2001. - № 2. - С. 136-150.

Кузнецов, Е. Механизм запуска инновационного роста в России // Вопросы экономики. - 2003. - № 3. - С. 19-32.

Статья из книги

Двинянинова, Г. С. Комплимент : Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. - Воронеж, 2001. - С. 101-106.

Статья из сериального издания

Михайлов, С. А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начал. стадии развития / Сергей Михайлов // Независимая газ. - 2002. - 17 июня.

Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. - 2001. - № 5. - С. 23-25.

Казаков, Н. А. Запоздалое признание : повесть / Николай Казаков ; рисунки Е. Спиридонова // На боевом посту. - 2000. - № 9. - С. 64-76 ; № 10. - С. 58-71.

Рецензии

Гаврилов, А. В. Как звучит? / Андрей Гаврилов // Кн. обозрение. - 2002. - 11 марта (№ 10-11). - С. 2. - Рец. на кн.: Музыкальный запас. 70-е : проблемы, портреты, случаи / Т. Чередниченко. - М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 592 с.

Законодательные материалы, официальные документы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М. : Маркетинг, 2001. - 39 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая - четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 22. Ст. 2457.

О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 № 21-ФЗ // Российская газ. - 1999. - 11.02. - С. 4

О правительственной комиссии по проведению административной реформы: Постановление Правительства РФ от 31 июля 2003 № 451 // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 31. - Ст. 3150

О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 № 1395 // Собрание законодательства РФ. - 2003. - Ст. 4660

Учебники и учебные пособия

Агафонова, Н. Н. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова; под общ. ред. А. Г. Калпина; изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Юрист, 2002. - 542 с.

Экономика предприятия: учеб. пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко, И. Б. Дзюбенко, Н. Н. Кулабухова - Новосибирск: НГУ, 2002. - 243 с.

Методические указания

Веселов, Г. В. Экономика отрасли: метод. указания к курс. работе «Расчет расходов по содержанию судна и эффективности инвестиций в транспортный флот в зависимости от условий перевозки» / Г. В. Веселов, В. И. Минеев ; Волж. гос. акад. водного транспорта. - Н. Новгород : ВГАВТ, 2006. - 36 с.

Нормативные документы

ГОСТ Р 52652-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. - Введ. 2006-12-27. - М. : Стандартиформ, 2007. - 3 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев ; Ин-т экономики

города. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Неопубликованные работы

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст] : отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова [и др.]. - М., 2000. - 250 с. - Инв. № 756600.

Электронные ресурсы

Ресурсы локального доступа:

Даль Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс] : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. - Электрон. дан. - М. : АСТ [и др.], 1998. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см + рук. пользователя (8 с.) - (Электронная книга). - Систем. требования: IBMPC с процессором 486 ; ОЗУ 8 Мб ; операц. система Windows (3x, 95, NT) ; CD-ROM дисковод ; мышь. - Загл. с экрана.

Oxford interactive encyclopedia [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - [Б. м.] : The Learning Company, 1997. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см. - Систем. требования: ПК с процессором 486 + ; Windows 95 или Windows 3.1 ; дисковод CD-ROM ; зв. карта. - Загл. с этикетки диска.

Ресурсы удаленного доступа:

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т.В. ; Web-мастер Козлова Н.В. - Электрон. дан. - М. : Рос. гос. б-ка, 1997- . - Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Исследовано в России [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. - Электрон. журн. - Долгопрудный : МФТИ, 1998- . - Режим доступа к журн.: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>. Доступен также на дискетах. - Систем. требования для дискет: IBMPC ; Windows 3.xx/95 ; Netscape Navigator или Internet Explorer ; Acrobat Reader 3.0. - Загл. с экрана. - № гос. регистрации 0329900013.

О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы [Электронный ресурс]: указание М-ва соц. Защиты Рос. Федерации от 14 июля 1992 года № 1-49-У. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы

«Консультант-Плюс».

Диссертации и авторефераты диссертаций

Упадышев, Н.В. Гулаг на Европейском Севере России : генезис, функционирование, распад (1929-1960 гг.) : дис. ... д-ра ист. наук / Н. В. Упадышев ; Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск, 2009. - 485 с.

Латынина, Ю.Л. Литературные истоки антиутопического жанра : автореф. дис. ... канд. филолог. наук / Ю.Л. Латынина ; Ин-т мировой литературы. - М, 1998. - 20 с.

Номер источника при ссылке на него в тексте работы должен соответствовать его номеру в списке использованных источников.

Оформление приложений. Приложения располагают в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения имеют самостоятельную нумерацию. Номер приложения проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т. д.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Анализ основных средств и эффективности их использования
3. Анализ оборотных средств и эффективности их использования
4. Анализ использования машинно-тракторного парка
5. Анализ использования грузового автотранспорта
6. Анализ использования трудовых ресурсов
7. Анализ производительности и оплаты труда
8. Анализ производства продукции растениеводства
9. Анализ производства продукции животноводства
10. Анализ себестоимости продукции растениеводства
11. Анализ себестоимости продукции животноводства
12. Анализ реализации продукции растениеводства
13. Анализ реализации продукции животноводства
14. Анализ прибыли и уровня рентабельности растениеводства
15. Анализ прибыли и уровня рентабельности животноводства
16. Анализ капитальных вложений
17. Анализ финансового состояния предприятия
18. Анализ использования материальных ресурсов
19. Анализ использования прибыли предприятия
20. Анализ использования капитала предприятия
21. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
22. Анализ рынков сбыта продукции и обоснование объема продаж
23. Анализ производства продукции
24. Анализ эффективности работ (услуг)
25. Анализ эффективности продаж продукции

ТЕМА 1. АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ земельных ресурсов
4. Анализ интенсификации производства
5. Пути улучшения использования земли и повышения уровня интенсивности и эффективности интенсификации

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования земельных ресурсов и интенсификации производства, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, показатели эффективности работы предприятия. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 проводится анализ состава и структуры земельного фонда, сельскохозяйственных угодий и посевных площадей. Дается характеристика основных почвенных различий хозяйства, оценивается качество земельных угодий. Анализируется освоенность земельного фонда и выполнение плана мероприятий по коренному и поверхностному улучшению земель. Изучаются причины изменений в землепользовании. Выясняются возможности вовлечения земель в сельскохозяйственный оборот и трансформации земельных угодий. Оценивается эффективность использования земли.

В разделе 4 анализируется уровень интенсивности и экономическая эффективность интенсификации производства в целом по предприятию, а также в отраслях растениеводства и животноводства. При углублении анализа изучается влияние факторов на отклонение

результативного показателя. В частности, целесообразно определить влияние факторов:

а) стоимость валовой продукции; б) стоимости основных фондов – на изменение выхода продукции в расчете на 1000 рублей основных фондов;

а) полученной прибыли от растениеводства; б) площади пашни – на изменение суммы прибыли, полученной от растениеводства в расчете на 100 га пашни;

а) полученной прибыли от животноводства; б) полной себестоимости реализованной продукции животноводства – на изменение уровня рентабельности животноводства.

В разделе 5 используя литературные данные, материалы научно-исследовательских учреждений, а также конкретные материалы предприятия, раскрываются пути роста эффективности используемых земель, повышения уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации. В частности, используются возможности повышения эффективности интенсификации за счет: трансформации малопродуктивных угодий в более продуктивные, внедрения мероприятий по коренному и поверхностному улучшению земель, использование пожнивных посевов, введения научно-обоснованных севооборотов, улучшения селекционно-семеноводческой работы, улучшения технологии возделывания сельскохозяйственных культур, внедрения прогрессивных форм организации труда и его оплаты.

При этом на примере ведущей культуры показывается эффективность внедрения отдельных агротехнических приемов (обработки почвы, применения удобрений, средств защиты растений от вредителей, болезней, сорняков и т.д.)

Резервы повышения эффективности использования земельных ресурсов должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования земельных угодий с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Выносятся конкретные предложения по улучшению использования земельных угодий, повышению уровня интенсивности

и эффективности интенсификации.

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа основных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ основных средств
4. Пути повышения эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа основных средств и эффективности их использования, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать анализ состава и структуры основных средств по группам и видам. Оценивается соответствие происходящих изменений специализации хозяйства. Изучаются показатели состояния и движения основных средств (коэффициенты износа, годности, выбытия, обновления и др.). Характеризуется обеспеченность хозяйства основными средствами и фондовооруженность труда, а также энергообеспеченность предприятия и энерговооруженность труда. Освещается механизация производственных процессов по отраслям предприятия.

Анализируются показатели эффективности использования основных средств. С этой целью рассчитываются показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельность и др. При этом указанные показатели исчисляются как в целом по предприятию.

Выявляются причины изменения фондоотдачи за счет стоимости: а) валовой продукции; б) среднегодовой стоимости основных средств.

В разделе 4 используя материалы научно-исследовательских учреждений, а также конкретные материалы предприятия раскрываются пути повышения эффективности использования основных средств за счет:

- 1) рационального сочетания основных средств с оборотными;
- 2) оптимизации состава и структуры основных и оборотными средств;
- 3) оптимизации состава и структуры основных средств основной деятельности;
- 4) своевременная реализация нефункционирующих основных средств;
- 5) внедрение прогрессивных форм организации машинноиспользования;
- 6) повышение коэффициента сменности;
- 7) своевременная подготовка участков к работе;
- 8) своевременный и качественный ремонт основных средств;
- 9) обеспеченность высококвалифицированными кадрами специалистов;
- 10) сокращение затрат на эксплуатацию основных средств и другие.

Резервы повышения эффективности использования основных средств должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования основных средств с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Также формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования основных средств предприятия.

ТЕМА 3 АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа оборотных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оборотных средств
4. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа оборотных средств и эффективности их использования, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры выручки от продаж. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

Раздел 3 должен включать анализ состава и структуры оборотных средств по группам и видам, изучаются причины происходящих изменений. Изучается динамика использования оборотных средств предприятия. Выполняется анализ обеспеченности собственными оборотными средствами.

Следует провести в динамике оценку оборачиваемости оборотных средств как в целом по предприятию, так и по отдельным их видам (товарным запасам, денежным средствам, дебиторской задолженности, прочим оборотным активам). Определяется сумма оборотных средств, вовлеченных или высвобожденных из оборота в результате изменения оборачиваемости за анализируемый период. Проводится факторный анализ оценки влияния средних остатков оборотных средств и объёма товарооборота на изменение времени обращения оборотных активов.

Анализируются показатели эффективности использования

оборотных средств. С этой целью рассчитывается объём полученной выручки от продаж, валовой продукции, прибыли от продаж и чистой прибыли на 1 рубль оборотных средств, а также интегральный показатель эффективности использования оборотных средств. Выявляются причины изменения данных показателей, используя приёмы детерминированного факторного анализа.

В разделе 4, используя конкретные материалы предприятия раскрываются пути повышения эффективности использования оборотных средств за счет: 1) роста выручки от продаж; 2) оптимизации структуры выручки от продаж; 3) оптимизации состава и структуры оборотных средств.

С целью повышения уровня ускорения оборачиваемости оборотных средств необходимо уделить внимание следующим направлениям: совершенствование товародвижения и размещения оборотных средств; совершенствование расчетов с поставщиками и покупателями; ускорение оборота денежных средств; недопущение дебиторской задолженности и др.

Резервы повышения эффективности использования оборотных средств должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам курсовой работы. Также формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования оборотных средств.

ТЕМА 4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА

Введение

1. Теоретические основы анализа использования машинно-тракторного парка
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ использования машинно-тракторного парка.
4. Пути повышения эффективности использования машинно-тракторного парка

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа использования машинно-тракторного парка, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В третьем разделе рассматривается в динамике состав, структура, мощность и состояние машинно-тракторного парка предприятия. Изучается обеспеченность хозяйства тракторами, комбайнами (различного назначения), сельскохозяйственными машинами. Для расчета обеспеченности исчисляются показатели: а) тяговая мощность тракторов (л.с.) на 100 га с/х угодий и на 100 га пашни; б) количество условных эталонных тракторов на 100 га с/х угодий и 100 га пашни; в) уборочная площадь на 1 комбайн (зерновой, картофелеуборочный и т.д.); г) стоимость сельскохозяйственных машин на 100 га с/х угодий; д) площадь пашни на 1 конкретную сельскохозяйственную машину и др. При углублении анализа изучается потребность хозяйства в каждом виде силовых и рабочих машин.

Изучается выполнение объема тракторных работ в хозяйстве. Определяется влияние трех факторов (числа среднегодовых тракторов,

количества машино-дней, отработанных 1 трактором за год и коэффициента сменности) на отклонение годового объема тракторных работ.

Анализируется эффективность использования тракторов. Изучение показателей эффективности проводится как в целом по тракторному парку, так и по отдельным маркам тракторов. Выявляются причины изменения отдельных показателей.

Проводится анализ себестоимости 1 условного эталонного гектара. Определяется влияние на отклонение себестоимости 1 условного эталонного гектара двух факторов: а) общей суммы затрат на тракторные работы; б) объема выполненных тракторных работ, усл. эт. га. Одновременно проводится анализ себестоимости 1 условного эталонного гектара в разрезе статей.

Рассматривается использование комбайнов (по видам) в динамике. Анализируется эффективность их работы. При углублении анализа выясняются причины изменения сезонной выработки 1 комбайна. Рассчитывается влияние следующих факторов на изменение сезонной выработки 1 комбайна: а) числа дней работы комбайна; б) дневной выработки.

В четвертом разделе, используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, раскрываются конкретные мероприятия по повышению эффективности использования машинно-тракторного парка в хозяйстве.

Разрабатываются мероприятия по лучшему обеспечению хозяйства кадрами механизаторов, повышению их квалификации, изучаются возможности более эффективного использования МТП также за счет: повышения коэффициента сменности, правильного комплектования агрегатов, своевременной подготовки участков для работы; рационального использования времени смены; сведения к минимуму простоев техники; своевременного и качественного ремонта; бесперебойного обеспечения горючим, водой, семенами; заинтересованности механизаторов в бережном и высокоэффективном использовании техники.

Резервы повышения использования МТП должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования МТП с учетом выявленных

резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования машинно-тракторного парка.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

Введение

1. Теоретические основы анализа использования грузового автотранспорта
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ использования грузового автотранспорта
4. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа использования грузового автотранспорта, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 приводятся данные о наличии грузовых автомашин в хозяйстве (по маркам). Характеризуется обеспеченность хозяйства грузовым автотранспортом. С этой целью рассчитывается количество грузовых автомашин (в физическом и однотонном исчислении), приходящихся на 1000 га с/х угодий.

Изучается по основным показателям объем выполненных работ (перевезено грузов, объем грузооборота). Анализ проводится как в целом по автопарку, так и по отдельным маркам автомашин. Кроме того, необходимо проанализировать распределение объема грузоперевозок и грузооборота по кварталам.

Для углубления анализа определяется влияние 3-х факторов (среднесписочного числа автомобилей, числа дней, отработанных 1 среднесписочным автомобилем за год, объем работ на 1 автомобиле-день в работе) на отклонение объема грузооборота по автопарку за год.

Анализируется изменение себестоимости 1 тонно-километра в динамике. Рассчитывается влияние на изменение себестоимости 1 т/км: а) общей суммы затрат на эксплуатацию грузового автопарка; б) объема выполненных работ (тонно-километров). Проводится также постатейный анализ себестоимости 1т/км. Изучаются причины изменения затрат по каждой статье.

Изучаются и другие показатели, характеризующие эффективность использования грузового автотранспорта в хозяйстве (коэффициенты технической готовности использования машин в работе, использования пробега, использования грузоподъемности и др.).

В разделе 4 используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные автохозяйств раскрываются пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта.

Разрабатываются мероприятия по улучшению обеспеченности хозяйства кадрами водителей, повышению их квалификации. Изучаются возможности более эффективного использования грузовых автомобилей за счет: лучшей организации и повышения качества ремонта и технического обслуживания, прокладки хороших дорог и устройства подъездных путей, бесперебойного снабжения горюче-смазочными материалами. Намечаются пути более производительного использования автомашин за счет повышения коэффициента сменности, организации автоподъездов, рационального использования времени смены (уменьшения простоев автомашин, механизации погрузки и разгрузки, обеспечения грузчиками и др.), внедрения диспетчерской службы, повышения коэффициентов использования машин в работе, использования рабочего времени в наряде, использования пробега, использования грузоподъемности; повышения материальной заинтересованности и ответственности водителей в бережном и высокоэффективном использовании грузовых автомашин.

Резервы повышения использования грузового автотранспорта должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования грузового автотранспорта с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются

основные выводы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования грузового автотранспорта.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования трудовых ресурсов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ численного состава и использования трудовых ресурсов
4. Анализ производительности труда
5. Пути улучшения использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа трудовых ресурсов предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать анализ численного состава и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Выявляются изменения в численности работников предприятия в целом и по категориям. Анализируются показатели движения рабочей силы. Изучается нагрузка земельных угодий и скота на 1 среднегодового работника. Сопоставляется потребность в рабочих с их наличным запасом. Характеризуется обеспеченность предприятия постоянными и сезонными рабочими, специалистами и квалифицированной рабочей силой.

Изучается использование рабочей силы. Анализируется использование возможного годового фонда рабочего времени по предприятию, определяются потери или перерасход рабочего времени. Проводится анализ динамики размера и структуры затрат труда по предприятию.

Раздел 4 характеризует изменение уровня производительности

труда в целом по предприятию, а также по отраслям. Для этого рассчитывается производство валовой продукции на 1 среднегодового работника и на 1 чел.-час. При углублении анализа необходимо выявить влияние факторов: а) числа отработанных часов 1 среднегодовым работником за год; б) часовой производительности труда - на изменение годовой производительности труда 1 среднегодового работника. В дальнейшем изучают трудоемкость производства отдельных видов продукции.

В Разделе 5, используя конкретные материалы предприятия, а также данные научно-исследовательских учреждений, передовых предприятий, литературные материалы раскрываются основные пути более полного, равномерного и эффективного использования трудовых ресурсов. Разрабатываются мероприятия по рациональному (оптимальному) сочетанию: отраслей основной деятельности с несовпадающими периодами проведения работ внутри каждой отрасли и др. Выявляются возможности: для предприятий с высокой обеспеченностью трудовыми ресурсами, расширения производственных площадей (и наоборот); повышения уровня интенсивности производства: внедрения индустриальных технологий, механизации трудоемких работ и процессов; развития подсобных предприятий и промыслов.

На конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового опыта, намечаются пути повышения производительности труда за счет: углубления специализации и дальнейшей концентрации производства; разработки комплекса мероприятий по увеличению производства продукции; разработки комплекса мероприятий по сокращению затрат труда на единицу продукции (повышение разработки комплекса мероприятий по повышению уровня механизации производственных процессов, оптимизация состава и структуры основных производственных фондов; рациональное сочетание основных производственных фондов с оборотными и др.

Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности

использования трудовых ресурсов с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Формулируются конкретные предложения по улучшению использования трудовых ресурсов и повышению производительности труда.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Введение

1. Теоретические основы анализа производительности и оплаты труда
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производительности труда
4. Анализ оплаты труда
5. Пути повышения производительности труда и совершенствования оплаты труда

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа производительности и оплаты труда, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 характеризуется изменение уровня производительности труда (по обобщающим показателям) в целом по предприятию. Сравнение проводится в динамике за ряд лет. Для этого рассматривается производство валовой продукции на 1 среднегодового работника и на 1 человеко-час. При углублении анализа необходимо выявить влияние факторов: а) числа отработанных чел.-часов 1 среднегодовым работником за год; б) часовой производительности труда - на изменение годовой производительности труда 1 среднегодового работника.

В дальнейшем изучаются натуральные частные показатели производительности труда – трудоемкость производства отдельных видов продукции. Затем, на примере конкретного вида продукции определяется влияние факторов на изменение трудоемкости его производства.

В разделе 4 проводится оценка расходов на содержание рабочей силы в организации и их структура. Освещается изменение фонда заработной платы в целом по предприятию, а также в разрезе отдельных категорий работников. Анализ проводится в динамике за ряд лет. При углублении анализа выясняется влияние факторов, на изменение заработной платы: а) численности среднегодовых работников; б) среднегодового заработка 1 работника.

Далее изучается динамика среднегодовой заработной платы по категориям работникам. определяется зависимость среднегодового заработка 1 работника от: а) числа дней отработанных 1 работником; б) оплаты 1 человеко-дня.

В продолжение анализа изучается абсолютное и относительное изменение фонда оплаты труда, коэффициент опережения темпов роста производительности труда над его оплатой, показатели эффективности использования фонда оплаты труда.

В разделе 5, используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные передового опыта разрабатываются пути повышения производительности труда за счет: углубления специализации и дальнейшей концентрации производства; разработки комплекса мероприятий по увеличению выпуска продукции; разработки комплекса мероприятий по сокращению затрат труда на единицу продукции (повышение уровня механизации производственных процессов, оптимизация состава и структуры основных производственных средств основной деятельности, рациональное сочетание основных средств с оборотными, улучшение использования основных средств.

Выявляются резервы сокращения затрат на оплату труда за счет: упорядочения штатной численности инженерно-технических работников, служащих, младшего обслуживающего персонала и пожарно-сторожевой охраны, уточнения норм выработки и норм нагрузки, ликвидации приписок и необоснованных выплат, более тесной увязки результатов труда с его оплатой (внедрение аренды) и др.

Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели производительности труда и его оплаты за счет выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Формулируются конкретные предложения по повышению производительности труда и совершенствованию его оплаты.

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции растениеводства
4. Пути увеличения производства продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования процесса производства продукции, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 изучается изменение стоимости и структуры валовой продукции растениеводства в динамике. Далее характеризуется изменение валовых сборов отдельных культур. На примере одной ведущей культуры рассчитывается влияние площади и урожайности на изменение валового сбора. При углублении анализа изучается изменение посевных площадей под отдельными культурами. Выявляются причины их изменения.

Особо важное внимание уделяется анализу урожайности сельскохозяйственных культур. Анализируется изменение

урожайности отдельных культур в динамике. Выясняются причины ее изменения. С этой целью на примере ведущих культур изучается размещение посевов по предшественникам, сортовой состав, репродукция, качество посевного материала, внесение органических и минеральных удобрений, использование пестицидов, качество и сроки выполнения агротехнических мероприятий и др., т.е. оценивается имеющая место технология возделывания данной культуры и её влияние на урожайность и валовой сбор культур.

В разделе 4 на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передовых хозяйств разрабатываются пути увеличения производства продукции растениеводства. Изучаются возможности улучшения использования земель, трансформация малопродуктивных угодий в более продуктивные, внедрения мероприятий по коренному и поверхностному улучшению земель и др.

На примере ведущих культур хозяйства изучаются возможности повышения урожайности (внедрение перспективных, более продуктивных сортов, использование посевного материала высших репродукций, посев семенами лучшего качества, размещение по лучшим предшественникам, оптимизация сроков и способов сева, оптимизация доз, сроков и способов внесения удобрений и пестицидов, качественное выполнение агротехнических мероприятий и в лучшие сроки, снижение до минимального уровня потерь при уборке и транспортировке и др.)

Рассчитанные резервы увеличения урожайности должны носить **обоснованный и конкретный характер**, при расчете резервов целесообразно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности производства продукции растениеводства с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. формулируются конкретные предложения по повышению эффективности производства продукции растениеводства.

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции животноводства
4. Пути увеличения производства продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования процесса производства продукции, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 характеризуется изменение стоимости и структуры валовой продукции животноводства в динамике. Анализируется производство продукции животноводства по отдельным ее видам в натуральном выражении. На примере конкретного вида животноводческой продукции определяется влияние факторов на изменение валового производства животноводческой продукции: а) поголовья животных; б) продуктивности 1 головы.

Проводится анализ плотности поголовья скота. Изучается изменение поголовья и структуры стада. По ведущему виду скота оцениваются показатели воспроизводства и движения стада. Анализируются породный и возрастной состав стада.

Особое внимание уделяется анализу продуктивности животных. Рассматривается изменение продуктивности животных в динамике. Выясняются причины ее изменения. С этой целью на примере ведущего вида животных изучается обеспеченность кормами, качество кормов, условия содержания скота и др. Проводится оценка эффективности производства продукции животноводства в хозяйстве.

В разделе 4 на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по увеличению производства продукции животноводства за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности (совершенствование породного и возрастного состава стада, сокращение яловости, сервис периода и сухостойного периода, улучшение обеспеченности скота помещениями, механизация производственных процессов, профилактика и своевременное лечение заболеваний, улучшение содержания и ухода, совершенствование организации производственных процессов, повышение обеспеченности кормами, улучшение их качества, сбалансированность рационов по видам кормов, элементам питания и др.).

Расчитанные резервы увеличения продуктивности животных должны носить **обоснованный и конкретный характер**, при расчете резервов целесообразно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности производства продукции животноводства с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности производства продукции животноводства.

ТЕМА 10. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа себестоимости продукции
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ себестоимости продукции растениеводства
4. Пути снижения себестоимости продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования себестоимости продукции, осветить его задачи этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 изучается динамика размера и структуры затрат предприятия. Проводится анализ себестоимости совокупной продукции. В дальнейшем анализируется изменение себестоимости отдельных видов валовой продукции растениеводства. При углублении анализа на примере одного из ведущих видов продукции растениеводства определяется влияние факторов (валового сбора и себестоимости 1ц) на изменение себестоимости валового

производства.

Затем следует изучить изменение затрат на производство конкретного вида продукции в разрезе отдельных статей. Определяется отклонение затрат по статьям. Выясняются причины изменения затрат по важнейшим статьям. Раскрывается влияние факторов (с использованием приема цепных подстановок) на изменение затрат по статьям: а)затраты на оплату труда с отчислениями на социальное страхование; б)семена и посадочный материал.

Далее приводится анализ себестоимости 1ц основных видов продукции растениеводства. Выясняются причины изменения себестоимости 1ц продукции 2 способами. При первом из них выявляют направление и долю влияния на изменения себестоимости 2 факторов: а)производственных затрат на 1га посева (посадки); б)урожайности. Затем изучают причины изменения производственных затрат на 1 га по отдельным статьям и урожайности. При втором способе анализа рассчитывают затраты на 1ц продукции за базисный и отчетный периоды по статьям. Определяют отклонение и изучают их причины по каждой статье.

В разделе 4 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используют данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по снижению себестоимости. При этом разработка указанных мероприятий идет по 2 направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на снижение производственных затрат на 1 га посева (посадки). Разработка мероприятий по снижению затрат на 1 га посева производится по отдельным статьям и элементам. Изучаются возможности снижения затрат на оплату труда, на семена и посадочный материал, на содержание основных средств, работы и услуги, по организации производства и управлению и другим статьям.

Далее разрабатывается комплекс мероприятий по повышению урожайности ведущей культуры (внедрение перспективных, более продуктивных сортов, использование посевного материала высших репродукций, посев семенами лучшего качества, размещение по лучшим предшественникам, оптимизация сроков и способов сева (посадки), оптимизация доз, сроков и способов внесения удобрений и пестицидов, качественное выполнение агротехнических мероприятий и в лучшие сроки, снижение до минимального уровня потерь при уборке и транспортировке, повышение качества продукции и др.). Используя

полученные выше результаты, рассчитываются резервы снижения себестоимости.

Рассчитанные резервы снижения себестоимости должны носить **обоснованный и конкретный характер**, при расчете резервов целесообразно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности производства продукции растениеводства с учетом выявленных резервов по снижению себестоимости.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы. Формулируются конкретные предложения по снижению себестоимости продукции растениеводства и их экономический эффект.

ТЕМА 11. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа себестоимости продукции
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ себестоимости продукции животноводства
- 4 Пути снижения себестоимости продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования себестоимости производства продукции, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 изучается динамика размера и структуры затрат

предприятия. Проводится анализ себестоимости совокупной продукции. В дальнейшем анализируется изменение себестоимости отдельных видов валовой продукции животноводства. При углублении анализа на примере одного из ведущих видов продукции животноводства определяется влияние факторов (объема производства и себестоимости 1ц) на изменение себестоимости валового производства. Затем следует изучить изменение затрат на производство конкретного вида продукции в разрезе отдельных статей. Определяется отклонение затрат по статьям. Проводится углубленный анализ для выяснения причин изменения затрат по важнейшим статьям. Рассчитывается влияние факторов (с использованием приема цепных подстановок) на изменение затрат по статьям: 1)затраты на оплату труда с отчислениями на социальное страхование; 2)корма.

Далее приводится анализ себестоимости 1ц основных видов продукции животноводства. Сравниваются показатели в динамике. Далее выясняются причины изменения себестоимости 1ц продукции 2 способами. При первом из них выявляют направление и долю влияния на размер себестоимости 2 факторов: а)производственных затрат на 1голову скота; б)продуктивности 1 головы. Затем анализируется изменение производственных затрат на 1 голову скота по отдельным статьям. Определяются отклонения и изучаются их причины. Рассчитывается влияние факторов на изменение производственных затрат на 1 голову по следующим статьям: 1)затраты на оплату труда с отчислениями на социальное страхование; 2)корма.

При втором способе анализа определяются затраты на 1ц продукции за базисный и отчетный периоды по статьям. Исчисляются отклонения и изучают их причины по каждой статье. Определяется влияние факторов на изменение производственных затрат на 1ц продукции по следующим статьям: 1)затраты на оплату труда с отчислениями на социальное страхование; 2) корма. Необходимо изучить в динамике и в сравнении с планом отчетного года изменение затрат по организации производства и управлению в отраслях растениеводства и животноводства, а также по хозяйству в целом.

В разделе 4 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по снижению себестоимости. При этом разработка указанных мероприятий идет по 2 направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий,

направленных на снижение производственных затрат на 1 голову скота. Разработка мероприятий по снижению затрат на 1 голову скота производится по отдельным статьям и элементам. Изучаются возможности снижения затрат на оплату труда (за счет механизации производственных процессов), на корма (за счет снижения стоимости кормов и правильного их использования), на содержание основных средств (за счет удешевления строительства животноводческих помещений и правильной их эксплуатации) и по другим статьям особое внимание следует обратить на снижение затрат по организации производства и управлению.

Далее разрабатывается комплекс мероприятий по повышению продуктивности животных за счет: совершенствования породного и возрастного состава стада, сокращения яловости, сервис-периода, улучшения обеспеченности скота помещениями, механизации производственных процессов, профилактики и своевременного лечения заболеваний, улучшения содержания и ухода, повышения обеспеченности кормами, улучшения качества кормов, сбалансированности рациона по видам кормов и элементам питания (по белку, микроэлементам и др.), совершенствования, организации производственных процессов. Особое внимание следует уделить вопросам внедрения арендных отношений в животноводстве. Используя полученные выше результаты рассчитываются резервы снижения себестоимости.

Расчитанные резервы снижения себестоимости должны носить **обоснованный и конкретный характер**, при расчете резервов целесообразно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности производства продукции животноводства с учетом выявленных резервов по снижению себестоимости.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по снижению себестоимости продукции животноводства и их экономических эффект.

ТЕМА 12 АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ товарной продукции растениеводства и денежной выручки
4. Пути увеличения реализации продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования процесса реализации продукции, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 приводится анализ денежной выручки. Прежде всего, изучается поступление средств в целом по хозяйству и по отраслям в динамике. Затем анализируется денежная выручка от реализации отдельных видов растениеводческой продукции. По ведущей культуре определяют влияние факторов на изменение суммы денежной выручки.

В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены реализации (также по ведущему виду продукции): сроков, каналов реализации, качества и других факторов. Анализируются также расходы по реализации.

Характеризуется динамика реализации основных видов продукции растениеводства в натуральном выражении. Приводятся данные по уровню товарности по отдельным видам продукции. На примере ведущего продукта рассчитывают влияние факторов на изменение уровня товарности. По ведущему виду продукции изучается использование продукции, в том числе реализация по каналам и по

срокам.

В разделе 4 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий, разрабатываются мероприятия по увеличению реализации продукции (по ведущему ее виду) и росту денежной выручки. Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения площади посева (посадки) и повышения урожайности. Изучаются возможности повышения уровня товарности продукции за счет уменьшения потерь при хранении и снижения расхода на хозяйственные нужды.

Для увеличения средней цены реализации разрабатываются мероприятия по повышению качества продукции (снижение засоренности и загрязненности, посев и посадка наиболее ценных сортов, повышение сортности и др.) и реализации продукции в зимне-весенний период (за счет строительства плодовоовощехранилищ и картофелехранилищ: продажи на рынке и др.).

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения реализации продукции и роста денежной выручки.

Резервы повышения объемов продажи продукции должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности реализации продукции растениеводства с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению реализации продукции растениеводства и росту денежной выручки, а также оценивается эффективность реализации продукции растениеводства в хозяйстве.

ТЕМА 13. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа реализации продукции
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ товарной продукции животноводства и денежной выручки
- 4 Пути увеличения реализации продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования процесса реализации продукции, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 приводится анализ денежной выручки. Освещается поступление средств в целом по хозяйству и по отраслям в динамике. Изучается денежная выручка от реализации отдельных видов животноводческой продукции. По ведущему виду продукции определяют влияние факторов на изменение суммы денежной выручки. На изменение выручки от реализации скота и птицы определяют влияние трех факторов: а) количества проданных голов; б) средней массы одной головы; в) средней цены реализации 1ц живой массы. При этом используется прием цепных подстановок.

В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены реализации ведущего вида продукции: сроков, каналов реализации, качества и других факторов. Анализируются также расходы по реализации.

Далее характеризуется динамика реализации основных видов продукции животноводства в натуральном выражении. Приводятся данные по уровню по отдельным видам продукции. На примере ведущего продукта рассчитывают влияние факторов на изменение уровня товарности. Анализируется качество продукции (сортность и жирность молока, упитанность и вес молодняка КРС и др.). По ведущему виду продукции изучается использование продукции, в том числе реализация по каналам и по срокам.

В разделе 4 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий, разрабатываются мероприятия по увеличению реализации продукции (на примере ведущего ее вида) и росту денежной выручки. Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности. Изучаются возможности повышения уровня товарности за счет снижения расхода на хозяйственные нужды.

Для увеличения средней цены реализации продукции животноводства разрабатывается комплекс мер по повышению качества продукции (повышение сортности молока, повышение упитанности животных) и увеличение реализации по договорным ценам.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения реализации продукции и роста денежной выручки.

Резервы повышения объемов продажи продукции должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности реализации продукции животноводства с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению реализации продукции и росту денежной выручки, а также оценивается эффективность реализации продукции животноводства в хозяйстве.

ТЕМА 14. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа прибыли и уровня рентабельности
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли от реализации продукции
- 4 Анализ уровня рентабельности
- 5 Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности растениеводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования прибыли и уровня рентабельности, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 характеризуется изменение финансовых результатов, состав доходов и расходов предприятия по отдельным статьям. При углублении анализа освещается динамика прибыли от реализации продукции. Проводится расчет влияния 4-х факторов на изменение суммы, прибыли от реализации продукции по отрасли растениеводства: а) количества реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости единицы продукции.

В дальнейшем изучается изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции растениеводства в динамике.

Рассчитывается влияние трех факторов на изменение суммы прибыли от реализации ведущего вида продукции: а) количества реализованной продукции; б) средней реализационной цены единицы продукции; в) полной себестоимости единицы продукции.

В разделе 4 анализируется изменение уровня рентабельности в целом по предприятию, а также по отрасли растениеводства и отдельным видам продукции в динамике. Определяется влияние 4-х факторов: а) количества реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости на изменение уровня рентабельности в целом по отрасли растениеводства.

Характеризуется динамика уровня рентабельности отдельных видов продукции растениеводства. Для углубления анализа определяется влияние факторов на отклонение уровня рентабельности ведущего вида продукции: а) суммы прибыли от реализации 1 ц продукции; б) полной себестоимости 1 ц продукции.

В разделе 5 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности (на примере ведущего вида продукции).

Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям.

Разрабатывается комплекс мер по увеличению реализации продукции. Изучается возможность снижения полной себестоимости реализуемой продукции. Намечаются пути повышения реализационной цены 1 ц продукции.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

Резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели прибыли и рентабельности по видам продукции и отрасли растениеводства в целом с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности отдельного вида

продукции и его влиянию на рентабельность растениеводства в целом.

ТЕМА 15. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли и уровня рентабельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ прибыли от реализации продукции
4. Анализ уровня рентабельности
5. Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности животноводства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования прибыли и уровня рентабельности, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 характеризуется изменение финансовых результатов, состав доходов и расходов предприятия по отдельным статьям. При углублении анализа освещается динамика прибыли от реализации продукции. Проводится расчет влияния 4-х факторов на изменение суммы, прибыли от реализации продукции по отрасли животноводства: а) количества реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости единицы продукции.

В дальнейшем изучается изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции животноводства в динамике. Рассчитывается влияние трех факторов на изменение суммы прибыли от реализации ведущего вида продукции: а) количества реализованной продукции; б) средней реализационной цены единицы продукции; в) полной себестоимости единицы продукции.

В разделе 4 анализируется изменение уровня рентабельности в целом по предприятию, а также по отрасли животноводства и отдельным видам продукции в динамике. Определяется влияние 4-х факторов: а) количества реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости на изменение уровня рентабельности в целом по отрасли животноводства.

Характеризуется динамика уровня рентабельности отдельных видов продукции животноводства. Для углубления анализа определяется влияние факторов на отклонение уровня рентабельности ведущего вида продукции: а) суммы прибыли от реализации 1ц продукции; б) полной себестоимости 1ц продукции. При этом используется прием определения влияния прямых и обратных связей.

В разделе 5 на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности (на примере ведущего вида продукции).

Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению реализации продукции. Изучается возможность снижения полной себестоимости. Намечаются пути повышения реализационной цены 1ц продукции.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

Резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели прибыли и рентабельности по видам продукции и отрасли животноводства в целом с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются

выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности отдельного вида продукции и его влиянию на рентабельность животноводства в целом.

ТЕМА 16. АНАЛИЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Введение

1. Теоретические основы анализа капитальных вложений
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ капитальных вложений
4. Направления повышения эффективности инвестиционной деятельности

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости анализа капитальных вложений, осветить его задачи этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

В разделе 3 анализируется динамика и выполнение плана капитальных вложений в отчетном году. Изучаются структура капвложений по направлениям. Характеризуется освоение капитальных вложений по отдельным отраслям и объектам. Показывается ввод в действие основных фондов и динамика незавершенного строительства.

Изучается эффективность капитального строительства, осуществляемого хозяйственным способом. Прежде всего

анализируется производительность труда и себестоимость строительно-монтажных работ. Определяется соотношение темпов роста производительности и оплаты труда.

Изучается выполнение плана по формированию основного стада (по стоимости и поголовью) по видам животных. При этом целесообразно анализ проводить по каналам выполнения основного стада.

При углублении анализа следует изучить причины изменения затрат на формирование стада по каждому виду животных. С этой целью, используя прием исчисления разниц, определяется влияние поголовья переведенных животных и стоимости 1 головы на изменение затрат. В дальнейшем целесообразно изучить влияние факторов (массы 1 головы и себестоимости 1ц) на изменение стоимости 1 головы.

Анализируется выполнение плана по закладке и выращиванию многолетних насаждений. При углублении анализа изучают причины изменения общей суммы затрат на закладку каждого вида насаждений. Определяется влияние факторов (площади и затрат на 1га) на изменение общей суммы затрат на закладку). При углублении анализа выясняются причины изменения факторов. Особое внимание при этом уделяется изучению затрат на 1га закладки.

В заключение анализа изучается выполнение плана по источникам финансирования капитальных вложений в отчетном году.

В разделе 4 разрабатывается система мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности, определяются конкретные возможности повышения эффективности капитальных вложений. Целесообразна разработка инвестиционной программы предприятия на перспективу и оценка финансового состояния предприятия на перспективу за счет предложенных мероприятий.

Направления повышения эффективности инвестиционной деятельности должны носить **обоснованный и конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности инвестиций с учетом выявленных резервов.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по более эффективному использованию капитальных вложений и оценке

экономического эффекта от их внедрения на перспективу.

ТЕМА 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы финансового анализа
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия
5. Анализ платежеспособности предприятия и диагностика риска банкротства

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования финансового состояния предприятий, осветить его задачи этапы, методы и способы финансового анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства, показатели эффективности работы предприятия. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать экспресс-анализ бухгалтерского баланса предприятия, группировку и анализ статей его актива и пассива (вертикальный и горизонтальный); анализ динамики и структуры внеоборотных и оборотных активов, оценку состояния производственных запасов, анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

В разделе 4 следует провести оценку финансовой устойчивости на основе расчета и анализа динамики характеризующих ее коэффициентов (коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент текущей задолженности, коэффициент долгосрочной финансовой независимости, коэффициент покрытия долгов собственным капиталом, коэффициент финансового левериджа), сравнить их значение с нормативным, провести факторный анализ выявленных отклонений. Необходимо также определить размер собственного оборотного капитала и соответствие его нормативному уровню.

В разделе 5 необходимо изучить соотношение статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и статей пассива баланса, сгруппированных по срочности погашения обязательств, рассчитать показатели ликвидности и провести их сравнительный анализ, оценить вероятность банкротства рассматриваемого предприятия.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению финансового состояния рассматриваемого предприятия.

ТЕМА 18. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования материальных ресурсов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов
4. Пути увеличения эффективности использования материальных ресурсов

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования использования материальных ресурсов предприятия, осветить его задачи этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать анализ динамики и структуры

материальных ресурсов предприятия. Выполняется проверка соответствия плана снабжения потребностям производства продукции и образования необходимых запасов. Изучается динамика использования материальных оборотных средств предприятия. Выполняется анализ обеспеченности собственными оборотными средствами.

Следует провести в динамике оценку оборачиваемости и эффективности использования материальных ресурсов по показателям: прибыль на рубль материальных затрат; материалоотдача; материалоемкость; коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат; удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции; коэффициент использования материалов и др. При углублении анализа изучаются причины изменения прибыли на 1 рубль материальных затрат за счет факторов: рентабельности продаж и материалоемкости.

В разделе 4 необходимо на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности использования материальных ресурсов. Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению прибыли предприятия за счет роста денежной выручки и снижения затрат на производство и реализации продукции; снижению перерасхода материалов по сравнению с нормами.

Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования материальных ресурсов с учетом выявленных резервов.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования материальных ресурсов рассматриваемого предприятия.

ТЕМА 19. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из нее
4. Анализ формирования и распределения чистой прибыли
5. Анализ дивидендной политики предприятия

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости анализа использования прибыли предприятия, его методика. Раскрываются его задачи этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по

предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать анализ суммы налогооблагаемой прибыли предприятия в динамике, в сравнении с планом. При углублении анализа изучается порядок формирования налогооблагаемой прибыли предприятия, его динамики и структуры. Проводится факторный анализ изменения налогооблагаемой прибыли.

Изучается состав и структура налогов предприятия, отчисляемых из прибыли предприятия. Анализ проводится в динамике и по сравнению с планом. При углублении анализа изучаются причины изменения сумм налогов: налога на имущество (изменение среднегодовой стоимости имущества, подлежащего налогообложению, и ставки налога на имущество), налога на доходы (сумма налогооблагаемого дохода и ставка налогообложения), налога на прибыль (сумма налогооблагаемой прибыли и ставка налога на прибыль). Выполняется факторный анализ изменения сумм налогов и их влияние на общую сумму налога на прибыль.

В разделе 4 проводится анализ суммы чистой прибыли предприятия в динамике, в сравнении с планом. При углублении анализа изучается порядок формирования чистой прибыли предприятия, его динамики и структуры. Проводится факторный анализ изменения чистой прибыли.

Следует провести оценку использования чистой прибыли на выплату дивидендов, в фонды накопления, потребления и резервный фонды. Анализ проводится в динамике, в сравнении с планом, изучается состав и структура распределения чистой прибыли. Изучение показателем необходимо проводить в тесной связи с уровнем рентабельности, суммой прибыли на одного работника, на рубль основных производственных фондов и др. Изучается влияние факторов на изменение сумм отчислений в фонды предприятия из чистой прибыли.

В разделе 5 необходимо изучить источники выплаты дивидендов на предприятии (чистая прибыль, нераспределенная прибыль прошлых лет или специально созданные резервные фонды). Проанализировать размер и удельный вес прибыли, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям. Выполнить оценку вариантов дивидендных выплат по обыкновенным акциям. Изучается динамика дивиденда, курса акций, чистой прибыли за одну акцию за ряд лет, определяются их темпы роста и снижения, выполняется факторный анализ изменения их величины. В заключении разрабатываются мероприятия по повышению дивидендной отдачи акционерного капитала.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования прибыли рассматриваемого предприятия.

ТЕМА 20. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования капитала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ формирования и размещения капитала
4. Анализ интенсивности и эффективности использования капитала
5. Пути увеличения эффективности использования капитала предприятия

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости исследования использования капитала предприятия, осветить его задачи этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства.

Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать анализ динамики и структуры источников формирования капитала (собственный и заемный капитал) на основе пассива бухгалтерского баланса. Изучается динамика и структура собственного и заемного капитала. Проводится анализ динамики и структуры кредиторской задолженности предприятия.

Проводится анализ размещения капитала предприятия – основной и оборотный капитал. Изучается динамика и структура основного и оборотного капитала. При углублении анализа изучается состав, динамика основных средств, долгосрочных вложений, материальных запасов и денежных средств. Проводится оценка дебиторской задолженности.

В разделе 4 следует провести в динамике оценку интенсивности и эффективности использования совокупного капитала предприятия, функционирующего капитала.

При углублении анализа выполняется факторный рентабельности капитала в зависимости от факторов: рентабельности продаж и коэффициента общей оборачиваемости капитала.

В разделе 5 необходимо на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности использования капитала предприятия. Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению прибыли предприятия за счет роста денежной выручки и снижения затрат на производство и реализации продукции (работ, услуг); ускорению оборачиваемости капитала, в том числе и оборотного.

Резервы повышения эффективности использования капитала предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

Должны быть определены возможные показатели эффективности использования капитала предприятия с учетом выявленных резервов.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования капитала рассматриваемого предприятия.

ТЕМА 21. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ спроса на продукцию
4. Анализ рынков сбыта продукции
5. Разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости маркетингового исследования на предприятиях, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным

показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать исследование спроса на продукцию предприятия в целом и разрезе отдельных ее видов. При углублении анализа необходимо определить факторы, влияющих на спрос: цены на товар, его качество, доходы покупателей, потребительские предпочтения, насыщенность рынка и т.д. Выполнить оценку эластичности спроса на продукцию в зависимости от основных факторов. С целью изучения факторов формирования спроса можно использовать корреляционный анализ и др. Определяются этапы жизненного цикла основных групп товаров.

Изучаются риски не востребоваемости продукции вследствие отказа покупателей покупать ее. При углублении анализа изучаются факторы возникновения риска не востребованной продукции: внутренние (неправильная ценовая политика на рынках сбыта, снижение конкурентоспособности, неэффективная организация процесса сбыта и рекламы продукции и др.) и внешние (неплатежеспособность покупателей, социально-экономические, политические и др.). Для обнаружения риска не востребованной продукции выполняется анализ обеспеченности плана производства (продажи) продукции договорами на поставку, анализ динамики остатков готовой продукции и др.

В разделе 4 следует провести в динамике анализ рынков сбыта продукции и их доходность за последние 3 года. По каждому рынку сбыта в разрезе видов продукции указать объемы продаж, цену реализации единицы продукции, прибыль, рентабельность. Изучается структура рынков сбыта и их доходности. При углублении анализа выполняется факторный анализ изменения доходности продукции на рынках сбыта.

Проводится оценка ценовой политики на товарных рынках (насколько цены отражают уровень издержек, используется ли политика стимулирующих цен, чем ценовая политика отличается от конкурентов и др.). Выполняется сравнительный анализ цен на единицу продукции по рынкам сбыта по анализируемому предприятию, в среднем по отрасли, по предприятию-конкуренту, в среднем на рынке. Проводится оценка конкурентоспособности продукции по единичным, групповым и интегральным показателям. Изучается организация на предприятии процесса торговли (наличие фирменных магазинов; методы торговли - опт, розница, дилеры и т.д.).

В процессе анализа необходимо также выявить реальных и

потенциальных конкурентов, определить их сильные и слабые стороны их бизнеса, финансовые возможности, цели и стратегии в области экспансии на рынке, технологии производства, качества продукции и ценовой политики.

В разделе 5 необходимо на конкретных материалах изучаемого предприятия разработать мероприятия по стимулированию спроса на продукцию, снижения риска невостребованной продукции, повышения конкурентоспособности продукции (совершенствование процесса товародвижения, организации торговли, сервисного обслуживания покупателей, рекламы продукции и т.д.).

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам в соответствии с задачами курсовой работы и сформулировать предложения по стимулированию сбыта продукции рассматриваемого предприятия.

ТЕМА 22. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

Введение

1. Теоретические основы анализа рынков
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ рынка сбыта продукции
4. Обоснование объема продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа рынков сбыта продукции, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка финансового состояния предприятия по основным показателям. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по

предприятиям района показателей.

Раздел 3 должен включать краткую характеристику факторов внешней среды, отражающихся на деятельности анализируемого предприятия, и особенно – на возможностях сбыта. При этом рассматриваются политическая, экономическая, правовая, социально-демографическая, культурная, научно-техническая и экологическая среда. Далее следует детально изучить рынки рассматриваемых товаров либо посредством изучения вторичной информации, либо путем исследования мотивации и поведения потребителей, либо путем анализа выпускаемой и реализуемой продукции (в зависимости от типа продукции и информационных возможностей).

Данный раздел должен включать анализ динамики объема продаж по выделенным сегментам рынка (критерии сегментации рынка могут быть различны), следует также оценить рыночную долю продукции предприятия в объеме продаж по выделенным сегментам рынка, провести их многомерный сравнительный анализ по ряду критериев – емкости, уровню конкуренции, условиям торговли, уровню цен, уровню затрат, связанных с реализацией продукции, информационной открытости, юридической гарантии сделок и т.п. (целесообразно показатели выражать в баллах, а сравнение проводить методом суммы мест).

Следует также провести анализ факторов, определяющих величину спроса по выделенным сегментам рынка и меру воздействия предприятия на его формирование и стимулирование. Отдельно необходимо изучить уровень конкуренции, выделив основных конкурентов по сегментам рынка и рассмотрев конкурентные преимущества анализируемого предприятия. Раздел следует закончить обобщающим выводом о привлекательности выделенных сегментов.

В разделе 4 на основании проведенного в разделе 3 анализа определяется стратегия поведения и объем продаж рассматриваемого продукта предприятия на выделенных сегментах рынка, обеспечивающий предприятию повышение эффективности функционирования. В частности, должны быть определены конкретные возможности увеличения рыночной доли по наиболее привлекательным сегментам рынка, сопровождающий это увеличение рост денежной выручки и прибыли предприятия. Разрабатываемые мероприятия должны носить реальный характер и быть всесторонне обоснованными.

Разработка мер по освоению рынков сбыта **должна носить обоснованный и конкретный характер**. С этой целью можно

использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

Должны быть определены возможные показатели эффективности сбытой деятельности организации с учетом выявленных резервов.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по стимулированию сбыта продукции рассматриваемого предприятия и завоеванию рынков, а также оценить экономический эффект от предложенной стратегии предприятия

ТЕМА 23. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа процесса производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства и себестоимости продукции
4. Пути повышения объемов производства продукции и снижения ее себестоимости

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа производства продукции его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства.

Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

В разделе 3 проводится оценка динамики производства продукции в стоимостном (валовая продукция) и натуральном выражении. Рассчитываются среднегодовые темпы роста выпуска продукции. Проводится анализ себестоимости продукции.

В разделе 4 на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути наращивания объемов производства продукции, предлагаются мероприятия по их освоению.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения производственных мощностей. Также разрабатываются другие способы увеличения объемов производства продукции. Предлагаются меры по снижению себестоимости производства единицы продукции на основе проведенного анализа себестоимости продукции в главе 3, рассчитываются возможные показатели эффективности производства за счет выявленных резервов.

Резервы повышения объемов производства продукции должны носить конкретный характер. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по улучшению производственных показателей предприятия.

ТЕМА 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ (УСЛУГ)

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности работ (услуг)
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности работ (услуг) предприятия
4. Пути повышения эффективности работ (услуг)

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа эффективности работ (услуг) предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным

показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

В разделе 3 проводится оценка динамики предоставляемых работ (услуг) в стоимостном и натуральном выражении. Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста. Проводится оперативный анализ.

Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия. В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены (по группе однородных услуг): сроков, клиентов, качества и других факторов (табл. 53-55 рабочая тетрадь по).

Проводится анализ себестоимости оказания работ (услуг), тарифы (расценки), осуществляется анализ эффективности оказания услуг.

Оценивается влияние факторов на изменение денежной выручки от продажи, рентабельности работ (услуг).

В разделе 4 на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути по увеличению эффективности оказания работ (услуг), предлагаются мероприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего, разрабатывается комплекс мероприятий по снижению себестоимости предоставляемых услуг и увеличению средней цены на единицу работ (услуг).

Для увеличения средней цены (тарифов) разрабатывается комплекс мер по повышению качества услуг и др.

Резервы повышения эффективности работ (услуг) должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по улучшению эффективности деятельности предприятия.

ТЕМА 25. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж продукции
4. Пути повышения эффективности продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

Во введении следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

Раздел 1 должен содержать определение необходимости проведения анализа эффективности продаж продукции на предприятии, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

Раздел 2 должен включать анализ организационно-экономических

условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

В разделе 3 проводится оценка динамики выручки и объемов продаж продукции (в стоимостном и натуральном выражении). Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста. Проводится оперативный анализ.

Изучаются данные о продаже продукции по регионам, рынкам и т.д.

Изучаются данные об основных покупателях продукции, изучаются данные о наценках на отдельные виды и группы продукции.

Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия. В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены (по группе однородных услуг): сроков продаж, покупателей, качества и других факторов.

Проводится анализ эффективности продаж продукции. Оценивается влияние факторов на изменение рентабельности продаж.

В разделе 4 на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути по увеличению эффективности продаж продукции, предлагаются мероприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего, разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению выручки от продаж, сокращению себестоимости проданной продукции и коммерческих расходов.

Резервы повышения эффективности продаж должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

В заключении курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности продаж продукции на предприятии.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М. : Инфра-М, 2014. - 320 с.

2. Гинзбург, А. И. Экономический анализ для бакалавров / Гинзбург А. И., - СПб. :Питер, 2011. - 448 с.

3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. / Григорьева Т. И., Нац. исслед. ун-т - М. :Юрайт, 2013. - 462 с.

4. Дьяченко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 116с.

5. Дьяченко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: рабочая

тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 160с.

6. Дьяченко, О. В. Экономический анализ: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 80с.

7. Дьяченко, О.В. Экономический анализ: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 120с.

8. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. для бакалавров / Кирьянова З. В., Седова Е. И. - М. :Юрайт, 2013. - 428 с.

9. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : электронный учеб. для вузов / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. - М. :КНОРУС, 2013. - (Электронный учебник)

10. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Мельник М. В., Герасимова Е. Б. - М. :ФОРУМ, 2008. - 192 с.

11. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Савицкая Г. В. - М. : Инфра-М, 2014. - 607с.

12. Сурков, И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учеб. для вузов / Сурков И. М., - М. : КолосС, 2012. - 240 с.

13. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. - М. :Юрайт, 2013. - 672 с.

14. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / под ред. Н. В. Войталовского - М. :Юрайт, 2013. - 548 с.

15. Головнина, Л.А. Экономический анализ: учебник / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - Москва: КноРус, 2016. – 396 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920673>. - Загл. с экрана.

16. Зябирова, В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

17. Шанченко, Н.И. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон.дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2011.

- 112 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/558/74558/54167> – Загл. с экрана.

Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ:
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ
БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

Подписано в печать 11.07.2016г. Формат А5.
Бумага офсетная. Усл. печ. л.3,95. Тираж 25 экз.
Изд. № 5180

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ