

Министерство сельского хозяйства РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

## **Экономическая теория**

Методические указания  
для самостоятельной работы студентов  
по дисциплине «Экономическая теория»  
направления подготовки *19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания*  
Профиль *Технология продуктов общественного питания*

Брянск 2015

УДК 330.1(076)  
ББК 65.01  
К 68

Коростелева О.Н., Грищенко В.П., Аленичева Е.А. Экономическая теория: Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория» направления подготовки *19.03.04Технология продукции и организация общественного питания* Профиль *Технология продуктов общественного питания* / Сост. О.Н. Коростелева, В.П. Грищенко, Е.А. Аленичева. - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 18 с.

В методических указаниях представлены вопросы для самостоятельного изучения, методика написания и тематика рефератов.

Рецензент: доцент, зав. каф. кафедры финансов и бухгалтерского учета Брянский ГАУ Казимирова Т.А.

© Брянский ГАУ, 2015  
© Коростелева О.Н., 2015  
© Грищенко В.П., 2015  
© Аленичева Е.А., 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. Распределение трудоёмкости самостоятельной работы студентов по формам обучения.....	7
3. Вопросы для самостоятельного изучения.....	8
4. Методические указания по написанию рефератов.....	11
5. Литература.....	16

## КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3:** способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

**Знать:** о базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

**Уметь:** ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

**Владеть:** способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

**ОК-7:** способен получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

**Знать:** показатели экономического развития

**Уметь:** получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

**Владеть:** способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

**ОК-12:** стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

**Знать:** оценку своих достоинств и недостатков, пути и выработки средств развития достоинств и устранения недостатков

**Уметь:** стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

**Владеть:** стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

**ПК-1:** способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**Знать:** законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**Уметь:** использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**Владеть:** способностью использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**ПК-20** уметь проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

**Знать:** показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценку финансовое состояние предприятия питания и решения по результатам контроля

**Уметь:** проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

**Владеть:** анализом результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

**ПК-28** способен проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

**Знать:** понятие мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализ и оценку финансового состояние предприятия

**Уметь:** проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

**Владеть:** способностью проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

**ПК-37** умеет планировать маркетинговые мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

**Знать:** календарно-тематические планы их проведения, рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, принципы ценообразования у конкурентов.

**Уметь:** планировать маркетинговые мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

**Владеть:** планированием маркетинговых мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные

сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

**ПК-38** умеет прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

**Знать:** конъюнктуру рынка продовольственного сырья и реализованный спрос на продукцию производства, эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обратную связь с потребителями, программу по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

**Уметь:** прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

**Владеть:** прогнозом конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

**ПК-39** способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

**Знать:** маркетинговые исследования товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

**Уметь:** участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

**Владеть:** способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

**1. Распределение трудоёмкости самостоятельной работы студентов по формам обучения**

№	Тема самостоятельной работы	Трудоемкость, час.
	РАЗДЕЛ 1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»	
1	ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ	
2	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
3	РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЭЛЕМЕНТЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	
4	СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	
	РАЗДЕЛ 2. «МИКРОЭКОНОМИКА»	
5	КАПИТАЛ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
6	ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА	
	РАЗДЕЛ 3. «МАКРОЭКОНОМИКА»	
7	ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, РЕЗУЛЬТАТЫ	
8	РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА – ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	
9	РЫНОК ТРУДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
10	БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	
11	НАЛОГИ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	
12	БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ	
13	ЭКОНОМИКА ТОВАРА И ДЕНЕГ	
	ИТОГО	

## **2. Вопросы для самостоятельного изучения.**

### **К теме 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ**

1. Ресурсы и потребности общества.
2. Экономический интерес.
3. Этапы развития экономической теории.

### **К теме 2. 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЭЛЕМЕНТЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

1. Принципы функционирования рыночной экономики.
2. Структура, виды, сегментация рынков.
3. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Эффект дохода и замещения.
4. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

### **К теме 4. СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

1. Объект собственности- природные богатства
2. Теория стадий роста экономических систем.
3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
4. Теория смешанной экономики.
5. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

### **К теме 5. КАПИТАЛ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Капитал как дисконтированный поток дохода. Дисконтирование.
2. Основные производственные фонды: современное состояние в России; структура по объектам, по отраслям; технологическая, воспроизводственная и возрастная структура.



3. Импорт и национальное производство оборудования и других элементов производственных фондов.

4. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы)

#### **К теме 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА**

1. Трансакционные издержки.

2. Издержки производства в России, сравнительный анализ с зарубежными странами.

3. Принцип замещения факторов производства и условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

4. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы)

#### **К теме 7. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. Экономическая природа фирмы.

2. Цели, структура, стратегия фирмы.

3. Модели ценообразования.

4. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы)

#### **К теме 8. и 9. РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА – ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. И РЫНОК ТРУДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

1. Особенности ценообразования на рынке труда.

2. Структура рабочей силы и ее размещение в национальной экономике.

3. Эффект дохода и эффект досуга.

4. Государственное регулирование безработицы.

5. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

## **К теме 10** БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Денежное обращение регулируется ЦБ РФ в процессе осуществления кредитной политики, выражаемой в кредитной экспансии или рестрикции.
2. Роль банковской системы в экономике России.
3. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

## **К теме 11. НАЛОГИ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

1. Финансы предприятий, населения, государства. Сбалансированность бюджета. Бюджетный дефицит и профицит.
2. Проблемы совершенствования налоговой системы.
3. Сущность и направления социальной политики.

## **К теме 12** БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

1. Государственное регулирование экономики.
2. Отраслевая и секторная структура национальной экономики.
3. Содержание и структура системы национальных счетов.
4. Участниками бюджетного процесса. Получатели бюджетного процесса.
5. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

## **К теме 13. ЭКОНОМИКА ТОВАРА И ДЕНЕГ**

1. Формирование ставки процента как цены денег
2. Взаимосвязь товарного и денежного рынков
3. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка в модели JSLM.
4. Стабилизационная политика.
5. Ценные бумаги, их сущность и виды. Фондовая биржа и её функции.

6. Решение задач (см. методические указания для аудиторной работы).

### **3. Методические указания по написанию рефератов**

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания научного труда по определённой теме и носит тезисный характер. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Этапы работы над рефератом включают: составление списка литературы по теме (не менее 6 – 8 различных источников, из которых основная часть должна быть издана за последние 3 года), обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата, защита реферата.

Реферат по дисциплине «Экономика» способствует закреплению у студентов теоретических знаний.

Каждый реферат состоит из Титульного листа, Содержания, Введения, Основной части, Заключения и Списка используемых источников. Общий объём: не менее 15 страниц.

В Содержании последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт.

Во Введении излагается краткое обоснование рассматриваемой темы, её актуальность, определяются цели, задачи и основные пути решения исследуемой темы. Объём Введения составляет 1 страница.

Основная часть состоит из двух пунктов, которые, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из её сторон, логически является продолжением предыдущей. Обязательно должны быть ссылки на используемую литературу. Общий объём каждого пункта 5 страниц.

В Заключении отражаются полученные в реферате результаты, анализируются сделанные выводы и даются рекомендации по их использованию. Объем Заключения 1 страница.

Реферат оформляется на белых стандартных листах формата А4 на одной стороне листа через 1,5 интервала шрифтом Time New Roman – 14. Напечатанный текст должен иметь поля следующих размеров: верхнее поле 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1.5 см. Заголовки исполняются этим же шрифтом прописными буквами: СОДЕРЖАНИЕ; ВВЕДЕНИЕ; ЗАГОЛОВКИ ЧАСТЕЙ ТЕКСТА (пунктов); ЗАКЛЮЧЕНИЕ; СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

Заголовки отделяются от текста одним строчным интервалом сверху и одним строчным интервалом снизу. Заголовки выполняются жирным шрифтом с выравниванием по центру без абзаца и без точки в конце. Подчеркивание в заголовках и тексте не делать.

Пунктам присваиваются порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки.

При печати текстового материала используется выравнивание по ширине и автоматическая расстановка переносов слов. Абзац в тексте обязателен и в зависимости от программного обеспечения составляет 1,25 см (5 строчных знаков) или 1,27 см (6 строчных знаков).

На одной странице сплошного текста должно быть 28-30 строк, в одной строчке – 65-70 знаков, включая пробел. Страницы текста нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу листа без точки или по центру, без точек и черточек до и после цифр, начиная с 3 страницы “Введение”. Нумерация страниц – сквозная. “Титульный лист” и лист “Оглавление” не нумеруются, но считаются.

Изложение реферата должно соответствовать теме, быть последовательным и логичным. Изложение рекомендуется вести самостоятельно,

своими словами, не используя дословного переписывания текста из литературного источника.

Тема реферата выдается преподавателем. Реферат сдается студентом на проверку непосредственно преподавателю. Замечания преподавателя к реферату студент должен учесть в дальнейшей работе над темой. Исправленный вариант реферата с перечнем замечаний преподавателя приносится студентом на защиту.

### **Тематика рефератов:**

1. Модель смешанной экономики.
2. Особенности современной экономики России.
3. Основные черты и условия возникновения и развития товарного производства.
4. Основные модели становления и развития рыночного хозяйства.
5. Понятие, виды рынков и их характеристика.
6. Механизм взаимодействия спроса и предложения.
7. Основа теории потребительского выбора.
8. Предпринимательство и его виды.
9. Организационно-правовые формы предпринимательства.
10. Фирма как основной институт в рыночной экономике.
11. Капитал фирмы: кругооборот и оборот, структура, физический и моральный износ.
12. Производственный процесс и производительность факторов производства.
13. Издержки производства в микро экономике.
14. Доход и прибыль фирмы.
15. Равновесие фирмы в условиях современной и несовременной конкуренции.
16. Факторы, определяющие структуру рынка.
17. Чистая конкуренция и чистая монополия.
18. Монополистическая конкуренция и олигополия.

19. Место товарных бирж в рыночной экономике.
20. Управление фирмой в условиях рынка.
21. Маркетинг в системе управления фирмой.
22. Рынки ресурсов и их функции.
23. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
24. Ценообразование на ресурсы.
25. Рента как цена ресурса.
26. Теневая экономика и её формы в России.
27. Понятие, типы и модели экономического роста.
28. Макроэкономические показатели и система национальных счетов.
29. Национальный продукт страны и методы его измерения.
30. Теневая экономика и её формы в России.
31. Понятие, типы и модели экономического роста.
32. Цикличность как форма движения рыночной экономики.
33. Проблема циклов и кризисов в рыночной экономике.
34. Микроэкономический анализ рынка труда.
35. Виды безработицы и их оценка.
36. Инфляция в рыночной экономике и антиинфляционная политика.
37. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
37. Денежный рынок страны и механизм его функционирования.
39. Кредитно-денежная политика государства.
40. Структура и механизм функционирования финансового рынка.
41. Налоги и налоговая политика государства.
42. Финансы и финансовая политика.
43. Бюджетная политика государства.
44. Социальная политика государства.
45. Государственный сектор в рыночной экономике.
46. Роль государства в управлении рыночной экономики.
47. Современные школы экономической мысли – кейнсианство.
48. Современные школы экономической мысли – монетаризм.
49. Современные школы экономической мысли – институционализм.
50. Международное разделение труда и место в нем на рынке.
51. Проблемы включения России в мировой рынок.

52. Международная валютная система.
53. Концепции госрегулирования национальной валютной системы.
54. Состав и структура платежного баланса.

## Литература

1. Носова С. С. Экономическая теория. Элем. курс.- М.: КноРус 2013.
2. Маховикова Г. А. Экономическая теория.- М.: Юрайт 2015.
3. Лобачева Е. Н. Экономическая теория .- М.: Юрайт 2015.
4. Райзберг Б. А. Курс экономики.- М.: Инфра-М 2010.
5. Борисов Е. Ф. Экономика.- М.: Проспект 2013.
6. Лобачева Е. Н. Экономическая теория.- М.: Юрайт 2010.
7. Капогузов, Е.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, М.Ю. Маковецкий [и др.]. — Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского) Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61869](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61869) 2012
8. Борисов Е. Ф. Экономика. Учебник и практикум.- М.: Юрайт 2011.

### Дополнительная литература

1. Океанова З. К. Экономическая теория.- М.: Дашков и К 2007.
2. Камаев В.Д. Экономическая теория. - М.: Владос 2006.
3. Добрынин А.И. Экономическая теория. - СПб.: Питер 2008.
4. Князева И. В. Антимонопольная политика в России.- М.: Омега-Л 2009.
5. Лобачева Е. Н. Экономическая теория. - М.: Высшее образование 2009.
6. Камаев В.Д. Экономическая теория. - М.: Владос 2007.
7. Корниенко О. В. Основы экономической теории. - Ростов н/Д: Феникс 2008.
8. Гукасьян Г.М. Экономическая теория.- СПб.: Питер 2008.
9. Добрынин А.И. Экономическая теория. - СПб.: Питер 2009.
10. Кучуков Р. А. Экономическая теория .- М.: Экзамен 2007.
11. Черкасов Г. И. Основы теории производительных сил .- М.: Экономика 2008.
12. Спиридонова Н. В. Теоретический анализ экономических систем.- СПб: Питер 2013.
13. Грасмик, К.И. Сборник задач по микроэкономике [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2009. — 82 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=12814](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12814) 2009



## **В результате освоения дисциплины студент должен освоить**

### **следующие компетенции:**

**ОК-3:** способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

**ОК-7:** способен получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

**ОК-12:** стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

**ПК-1:** способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**ПК-20** уметь проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

**ПК-28** способен проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

**ПК-37** умеет планировать маркетинговые мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

**ПК-38** умеет прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

**ПК-39** способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

Учебное издание

Коростелева Ольга Николаевна

Грищенко Валентина Петровна

Аленичева Елена Александровна

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### **Методические указания**

для самостоятельной работы студентов

по дисциплине «Экономическая теория»

направления подготовки *19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания*

Профиль *Технология продуктов общественного питания*

Редактор Осипова Е.Н.

---

Подписано к печати 30.11.2015 г. Формат 60x84 1/16.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,04. Тираж 25 экз. Изд. № 4011

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ