

ФГБОУ ВО «Брянский государственный
аграрный университет»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета и финансов

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации
по выполнению самостоятельной работы обучающихся по
Направлению экономика 38.03.01
Профиль финансы и кредит

Брянская область,
2016 год

УДК 336.7:338(07)
ББК 65.262.1
П 44

Подобай Н.В. **Банковский менеджмент:** Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы. / Н.В. Подобай. – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2016. - 88 с.

Рецензент: Коростелева О.Н. к.э.н., доцент кафедры экономики БГАУ

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с ФГОС ВО № 1327 от 12.11.2015 г.

Учебно-методическое пособие одобрено и рекомендовано к печати на заседании учебно-методического совета экономического факультета, протокол № 5 от «18 » февраля 2016г.

© Брянский ГАУ, 2016
© Подобай Н.В., 2016

Содержание

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	5
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	9
КРОССВОРДЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
ГЛОССАРИЙ	40
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕМАМИ РПД	57
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВИДЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ.....	63
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	66
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	68
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	72
ПРИЛОЖЕНИЯ	76

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Материал данного учебно-методического пособия излагается в соответствии с программой «Банковский менеджмент», разработанной для обучающихся по направлению Экономика 38.03.01 профиль Финансы и кредит Брянского государственного аграрного университета.

В условиях развивающегося рынка банковских услуг, учитывая кризисные явления, которые характеризуют современный этап его развития, необходимо комплексно подходить к управлению кредитной организацией, учитывая все элементы (планирование, анализ, оценку, регулирование, контроль) и направления (управление экономическими процессами и управление персоналом) банковского менеджмента. Нужно обращать внимание на стратегию развития банков; на возрастную пирамиду служащих кредитной организации, на демографические процессы в стране и регионе; внедрять инновационные технологии в работе, принимать во внимание особенности организации деятельности коммерческого банка, анализа деятельности коммерческого банка, финансового менеджмента в коммерческом банке, управления персоналом в коммерческом банке, управление экономическими процессами в коммерческом банке.

Содержание курса соответствует российским программам изучения банковского менеджмента. Для подготовки пособия был использован целый ряд учебников отечественных и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы. Это, прежде всего, разработка! ученых Финансовой академии при Правительстве РФ проф. О.И. Лаврушина, Н.Г. Ольховой, Н. Валенцевой, Н.Э. Соколинской, работы ученых Санкт-Петербургского университета экономики и финансов проф. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой; фундаментальный двухтомник корифеев финансового менеджмента, Ю. Бригхем и Л. Гапенски, основной российский учебник по финансовому менеджменту под ред. Е.С. Стояновой, работы проф. Ю.М. Березкина; широко известные работы Дж.Синки-мл. и П. Роуза; учебники по анализу и оценке деятельности коммерческого банка А.Д. Шеремета, Г.Н. Щербаковой, Л.М. Толпыгиной, Т. Ричарда, Х. Грюнинга, Брайовича Братановича; учебники по управлению персоналом в банке проф. Н.Г. Соло-

довой, Г.Ю. Олегова, доц. И.Г. Носыревой; работы по управлению экономическими процессами в коммерческом банке проф. М. Пакро, О. Брюно, Ж. Латтеса и многих других.

В учебном пособии дается авторская трактовка проф. Ю.М Березкина предыстории и условий возникновения и практики финансового менеджмента: систематически излагается понятийный и математический аппарат этой финансовой дисциплины; показывается, для чего и как практически применяются важнейшие инструменты финансового менеджмента.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения конъюнктуры современного кредитного рынка, факторах, ее определяющих, тенденциях развития мировой банковской системы и их влиянии на российскую банковскую систему, международной практике регулирования банковской деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Банковский менеджмент" базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин "Макроэкономика", "Микроэкономика", "Финансы", "Деньги, кредит, банки", "Корпоративные финансы", "Финансовый менеджмент", Бухгалтерский управленческий и финансовый учет".

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности в соответствии с целями образовательной программы бакалавра

Знать: нормативно-правовые акты, являющиеся источниками кредитного законодательства РФ в соответствии с ООП бакалавра.

Уметь: принимать правильные решения в соответствии с

финансовым правом в соответствии с ООП бакалавра.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовой информацией, самостоятельного поиска информации по финансовым вопросам регулирования кредитной деятельности для осуществления практической профессиональной деятельности в соответствии с ООП бакалавра.

ПК-2: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Знать: методику оценки финансового состояния экономического субъекта в соответствии с ООП бакалавра.

Уметь: осуществлять экономический расчет финансовых индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с ООП бакалавра.

Владеть: необходимыми навыками практической работы реализации кредитной политики экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в соответствии с целями образовательной программы бакалавра

Знать: механизм работы коммерческого банка, пассивные и активные операции, методику анализа эффективности его работы в соответствии с ООП бакалавра.

Уметь: осуществлять экономический расчет кредитоспособности экономических субъектов (заемщиков), оценку целесообразности вложения ссудного капитала, расчет банковской маржи в соответствии с ООП бакалавра.

Владеть: необходимыми навыками практической работы в управлении заемными средствами экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

ПК-7: способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции из-

менения социально-экономических показателей в соответствии с целями образовательной программы бакалавра

Знать: правовые основы и особенности банковской деятельности, способы и методы кредитования и обеспечения возврата кредитов, управления банковской деятельностью, систему финансового контроля и регулирования денежно-кредитной системы в соответствии с ООП бакалавра

Уметь: использовать полученные знания по вопросам рассмотрения кредитных заявок, особенностей кредитования предприятий и организаций различных форм собственности, управления финансами в своей практической деятельности. в соответствии с ООП бакалавра

Владеть: необходимыми навыками практической работы в управлениях заемными средствами на предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики в соответствии с ООП бакалавра

ПК-13: способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам банковского кредитования в соответствии с ООП бакалавра

Уметь: использовать полученные знания по вопросам рассмотрения кредитных заявок, особенностей кредитования предприятий и организаций различных форм собственности, управления финансами в своей практической деятельности. в соответствии с ООП бакалавра

Владеть: необходимыми навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и методикой разработки и обоснования предложений по вопросам кредитования их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в соответствии с ООП бакалавра

ПК-15 способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Знать: теорию и практику реализации механизма возврата кредитов, управления банковской деятельностью, систему финансового контроля и регулирования денежно-кредитной системы в соответствии с ООП бакалавра

Уметь: принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин по профилю «Финансы и кредит»

Владеть: необходимыми навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для совершенствования учебно-методического обеспечения изучения дисциплины «Банковский менеджмент» в соответствии с ООП бакалавра

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

-теоретические и практические основы управления деятельностью современного коммерческого банка;

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию и функционирование системы управления деятельностью коммерческих банков;

- основные принципы и методы управления деятельностью коммерческих банков;

- управленческую структуру современного коммерческого банка с учетом требований надзорных органов;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам совершенствования банковского менеджмента.

Уметь:

-проводить исследования степени влияния принимаемых управленческих решений на финансовую устойчивость банка;

- определять состояние конкурентной среды, ее влияние на внутренние бизнес-процессы коммерческого банка;

- оценивать новые конкурентные возможности и формулировать стратегические цели и задачи перспективного развития

банковского бизнеса;

- проводить оценку эффективности организационного построения и функционального взаимодействия структурных подразделений коммерческого банк

Владеть:

-навыками самостоятельной исследовательской работы по оценке состояния и перспектив банковского менеджмента в целом по стране и в конкретном коммерческом банке;

- навыками по разработке сценарных прогнозных расчетов внедрения управленческих решений на деятельность коммерческого банка.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вариант 1

Тест 1. Капитал банка считается достаточным в зависимости:

- а) качества его активов
- б) его абсолютной величины

Тест 2. Среди основных этапов управления банком можно выделить следующие:

- а) анализ
- б) планирование
- в) регулирование
- г) контроль

Тест 3. К внешней организационной структуре банка относятся:

- а) филиалы
- б) обменные пункты и дополнительные офисы
- в) представительства

Тест 4. Принцип иерархии властных полномочий применительно к коммерческому банку предполагает, что:

- а) в банке создана система строгого оперативного соподчинения руководителей разных уровней
- б) отсутствует принцип иерархии

Вариант 2

Тест 5. Организационное построение коммерческого банка с учетом принципа обеспечения контроля означает, что:

- а) в банке организована система внешнего контроля
- б) в банке организована система внутреннего аудита

Тест 6. На организационную структуру коммерческого банка оказывают воздействие следующие факторы:

- а) связанные исключительно с избранной банком коммерческой стратегией
- б) политические факторы
- в) страновой фактор
- г) внешняя политика государства;

Тест 7. Общие вопросы управления находятся в ведении:

- а) совета банка
- б) правления банка;

Тест 8. Коммерческая деятельность банка включает:

- а) все виды деятельности, благодаря которым генерируются доходы
- б) предоставление кредитов
- в) привлечение свободных денежных средств населения и юридических лиц;

Тест 9. Ревизионная комиссия осуществляет:

- а) операционный внутренний аудит
- б) внешний аудит
- в) внутренний контроль;

Вариант 3

Тест 10. Кредитное управление банка ответственно:

- а) за все операции, связанные с кредитованием ссуд
- б) за все операции, связанные с погашением ссуд
- в) за осуществление операций «спот»
- г) за осуществление операций с драгоценными металлами;

Тест 11. Представительство банка открывается для того, чтобы:

- а) выполнять некоторые банковские операции
- б) осуществлять оперативное управление банком;

Тест 12. Служба внутреннего контроля:

- а) обязательна для деятельности любого банка
- б) не обязательна для коммерческого банка;

Тест 13. Высшим органом управления банком является:

- а) совет директоров
- б) правление банка
- в) собрание учредителей;

Тест 14. Филиал кредитной организации может осуществлять:

- а) часть операций, которые указываются в Положении о создании банка и разрешены общей лицензией
- б) все операции связанные с кредитованием и привлечением денежных средств
- в) операции с валютой

Вариант 4

Тест 15. Из перечисленного ниже к целям внутреннего контроля не относится:

- а) контроль деятельности клиентов банка;
- б) недопущение вовлечения банка и его служащих в противоправную деятельность;

Тест 16. Участниками системы внутреннего контроля в банке являются:

- а) все сотрудники банка
- б) члены ревизионной комиссии.

Тест 17. К принципам организации внутреннего контроля в банке относятся:

- а) постоянство деятельности
- б) независимость;

Тест 18. Качество активов определяется в зависимости:

- а) от степени риска;
- б) степени ликвидности;
- в) степени доходности;

Тест 19. К первоклассным ликвидным средствам не относятся:

- а) Денежные средства
- б) Краткосрочные финансовые вложения
- в) нет верного ответа.

Тест 20. Структура активов банка, прежде всего, должна соответствовать:

- а) целям бизнес-стратегии банка;
- б) нормативным требованиям Банка России

Вариант 5

Тест 21. К активам первой группы риска относятся:

- а) средства, размещенные на корреспондентских счетах в банках-резидентах;
- б) средства, размещенные на корреспондентских счетах расчетных центров организованного рынка ценных бумаг;

Тест 22. К активам второй группы риска относятся:

- а) инвестиции в долговые обязательства субъектов Российской Федерации
- б) инвестиции в государственные ценные бумаги;

Тест 23. К неоперационным расходам банка не относят:

- а) уплаченные налоги;
- б) уплаченные штрафы;

Тест 24. Доходы банка, получаемые за обучающие, консультационные услуги, относятся:

- а) прочим доходам;
- б) постоянным доходами;
- в) косвенным доходам;

Тест 25. Доходы от финансовой деятельности включают:

- а) доходы от продажи производных инструментов;
- б) доходы от «своп» операций

Тест 26. Операционные расходы банка — это расходы:

- а) на ведение банковского дела;
- б) расходы, необходимые для предоставления конкретной услуги

Вариант 6

Тест 27. Расходы на привлечение средств относятся:

- а) К процентным;
- б) Нет правильного ответа

Тест 28. Расходы на операции на финансовом рынке включают:

- а) расходы на оплату услуг профессионалов фондового рынка;
- б) расходы на регистрацию проспекта эмиссии;

Тест 29. Расходы на ведение банковского дела относятся:

- а) переменным издержкам;
- б) постоянным издержкам;

Тест 30. Административные расходы банка — это:

а) постоянные затраты, которые могут не учитываться в себестоимости каждой операции после достижения экономии на масштабе;

- б) переменные затраты
- в) инкассационные расходы;
- г) аквизиционные расходы

Тест 31. Валовая прибыль банка — это:

- а) балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) маржевая прибыль

Тест 32. Чистая прибыль — это:

- а) валовая прибыль минус налоговые платежи.

б) маржевая прибыль;

Вариант 7

Тест 33. Нераспределенную прибыль банк:

- а) может использовать по собственному усмотрению;
- б) в соответствии с Уставом банка;
- в) по усмотрению высшего органа управления банка;
- г) по усмотрению ЦРБ

Тест 34. Источниками доходов банка являются:

- а) кредитование;
- б) операции с ценными бумагами; операции с наличными деньгами;

Тест 35. На величину процентной маржи оказывают влияние:

- а) процентный спред;
- б) фиксированный спред;
- в) плавающий спред;

Тест 36. Достаточность процентной маржи означает, что банк:

- а) в состоянии покрывать свои расходы;
- б) в состоянии покрывать расходы связанные с кредитованием

Тест 37. Выберите наиболее полное определение маркетинга:

- а) маркетинг - комплексный процесс научных исследований,
- б) маркетинг - технико-экономическое обоснование планирования и управления производством
- в) маркетинг - разработка ценовой политики, методов продвижения и стимулирования с целью удовлетворения потребительского спроса.

Тест 38. Основные принципы маркетинга - это:

- а) системность;
- б) комплексность;
- в) стратегичность;
- г) целенаправленность;
- д) потребительская удовлетворённость.

Вариант 8

Тест 39. Маркетинг это система организации деятельности предприятия по:

- а) разработке отвечающих существующему и потенциальному спросу конкретных потребителей,
- б) производству отвечающих существующему и потенциальному спросу конкретных потребителей
- в) сбыту товаров отвечающих существующему и потенциальному спросу конкретных потребителей,

Тест 40. Для концепции социально-этического маркетинга характерно:

- а) установление гармонии между производственными возможностями национальной экономики и здоровыми потребностями общества;
- б) непрерывное улучшение процесса производства;
- в) массовое производство, в целях снижения издержек, а, следовательно, и цены товара, благодаря эффекту масштаба.

Тест 41. Маркетинг как философия бизнеса - это:

- а) концентрация бизнеса вокруг покупателя;
- б) продвижение товара к потребителю.

Тест 42. Двухединный подход в маркетинге — это:

- а) удовлетворение потребностей и покупательских предпочтений
- б) формирование потребностей и покупательских предпочтений
- в) нет верного ответа

Тест 43. Рынок продавца - это:

- а) когда спрос выше предложения
- б) когда предложение равно спросу
- в) когда предложение выше спроса;

Тест 44. Маркетинговая деятельность выступает как:

- а) самостоятельный вид деятельности
- б) дополнительный вид деятельности коммерческого банка;

Вариант 9

Тест 45. SWOT-анализ представляет собой формирование перечня сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия.

- а) Да
- б) Нет
- в) Нет верного ответа;

Тест 46. Емкость рынка - это:

- а) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок при определенных условиях и за определенное время
- б) объем работ и услуг которые может поглотить рынок при определенных условиях и за определенное время ;

Тест 47. Окружающая среда маркетинга - это:

- а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты;
- б) Микромаркетинговая среда
- в) Макромаркетинговая среда

48. Канал распределения - это:

- а) Совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- б) Совокупность заключенных договоров

Тест 49. С позиций маркетинга Интернет выступает:

- а) формой маркетинговых коммуникаций;
- б) звеном канала сбыта.

Тест 50. Выберите определение спроса:

- а) спрос — потребность, представленная на рынке деньгами.
- б) Спрос – возможность приобретения определенных видов товаров

Тест 51. Эластичность спроса - это:

- а) изменение спроса;
- б) изменения предложения

Вариант 10

Тест 51. Выделить факторы, которые определяют конкурентную позицию банка на рынке:

- а) прибыльность банка;
- б) частица банка на рынке;
- в) качество банковской услуги;
- г) реклама;
- д) организация предоставления услуг;
- е) культура отношений банка с клиентурой

Тест 52. Выделить факторы, которые определяют формирование спроса клиентов на банковские услуги:

- а) цены (тарифы) на услуги;
- б) принципы предоставления банком услуг;
- в) местонахождение банка;
- г) платежеспособность клиентов;
- д) структура персонала банка;
- е) принятие новых законодательных актов.

Тест 53. Выделить факторы, которые определяют конкурентоспособность коммерческого банка:

- а) часы работы банка;
- б) местонахождение филиалов банка;
- в) спектр услуг, который предоставляет банк;
- г) новая услуга (например, предоставление ипотечного кредита);
- д) оперативность и качество обслуживания;
- е) цены на услуги.

Тест 54. Какие методы адаптации к изменениям конъюнктуры банковского рынка целесообразно использовать банку:

- а) формирование проса на банковские услуги;
- б) стимулирование сбыта услуг;
- в) изучение спроса на услуги;
- г) реклама;
- д) изучение конкурентов.

Вариант 11

Тест 55. Что такое надзор банка за банковским рынком: 1.

- а) анализ банковского рынка;
- б) систематическое изучение рыночной ситуации.

Тест 56. Выделить показатели пристрастия банка за предпринимательским сектором:

- а) ассортимент продукции, которая производится;
- б) численность производителей;
- в) прибыль предприятия;
- г) размер оборотного капитала.

Тест 57. Выделить критерии пристрастия банка за сектором физических лиц:

- а) повод для привлечения банковской услуги;
- б) слабая, умеренная, активная интенсивность использования услуг банка;
- в) возраст, род занятий, образование, уровень дохода лица.

Тест 58. Как обеспечить долгосрочную результативность деятельности коммерческого банка:

- а) наличие портфеля разработок новых банковских услуг для внедрения в работу банка;
- б) внедрение новых технологий в работу банка;
- в) исследование путей снижения расходов на банковские услуги;
- г) работа с клиентами и выявление их претензий к предоставлению услуг банку;
- д) улучшение качества услуг банка;
- е) усовершенствование организации работы и управления банком.

Вариант 12

Тест 59. Выделить факторы выбора рыночной стратегии коммерческим банком:

- а) размер капитала коммерческого банка;
- б) возможность предложения банком новых услуг;
- в) учет маркетинговой стратегии банков-конкурентов;

г) развитие активных операций банка.

Тест 60. Выделить определяющие характеристики стратегии проникновения на рынок:

- а) предложения нового, ранее непредлагаемой услуги;
- б) предложение рынка традиционных услуг (кассовых, расчетных, кредитных);
- в) овладение и предложение банком услуг рынка, которые для данного банка являются новыми, но уже существуют на банковском рынке.

Тест 61. Выделить характерные черты стратегии развития банком рынка:

- а) создание нового рынка банковских услуг;
- б) создание нового сегмента банковского рынка;
- в) предложение рынка нового товара.

Тест 62. Выделить главные черты стратегии разработки услуги (продукту) коммерческим банком:

- а) предложение банком сформированному рынку традиционной услуги;
- б) предложение рынка принципиально новых услуг;
- в) предложение рынка модифицированной услуги.

Вариант 13

Тест 63. Определить основные черты стратегии диверсификации банка на рынке 1.

- а) выход банка с новой услугой на сформированный рынок;
- б) выход банка на новый рынок и внедрение своего ассортимента услуг на нем.

Тест 64. Какие черты банковской стратегии характерны для услуги «звезда»?

- а) лидирующее положение в только что созданном коммерческом банке;
- б) интенсификация маркетинговых усилий для поддержки или увеличения частицы услуги «звезда» на банковском рынке;
- в) возвращение на банковский рынок услуг, которые банк

долгое время не предоставлял.

Тест 65. Какие типичные стратегии характерны для модели Г. Портера:

- а) стратегия услуги «тяжелый ребенок»;
- б) стратегия лидерства в сокращении расходов;
- в) стратегия дифференциации;
- г) стратегия фокусировки.

Тест 66.. Какие запить клиентов удовлетворяют услуги банка:

- а) своевременность предоставления услуги;
- б) новизна услуги;
- в) качество банковской услуги.

Вариант 14

Тест 67. Назовите специфические требования к качеству услуг банка:

- а) надежность услуги;
- б) цена услуги;
- в) легкость и оперативность ее получения в банке.

Тест 68. Какие запросы клиентов удовлетворяет услуга банка «предоставления кредиту»:

- а) своевременность предоставления;
- б) новизна;
- в) качество.

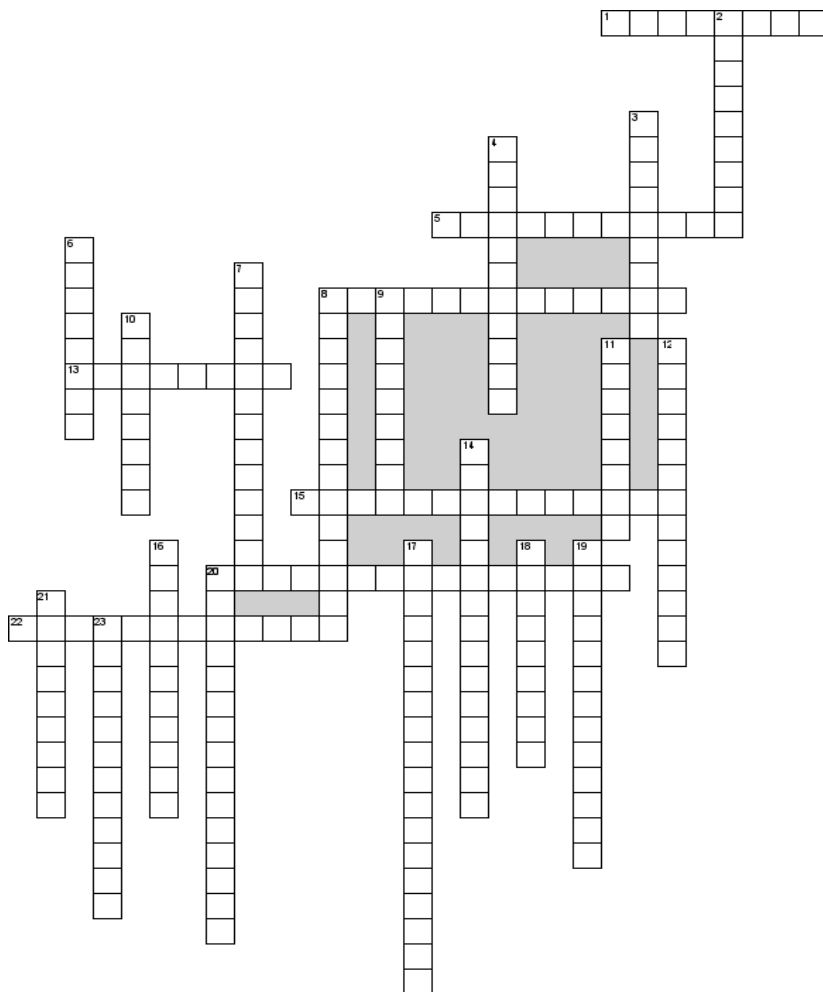
Тест 69. Назовите специфическое требование к качеству услуги, которую предоставляет банк:

- а) надежность;
- б) цена;
- в) легкость и оперативность ее получения

Тест 70. Что влияет на ценовую политику банка (проранжируйте по важности):

- а) конкуренты банка;
- б) клиенты;
- в) посредники;
- г) изменение курса валюты.

КРОССВОРДЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



По горизонтали

1. Аппарат для выдачи наличных денег по кредитной карте
5. Указание на бумагах (документах) даты их составления, принятия, утверждения
8. Что, по мнению экономистов, было чересчур форсированным при переходе от плановой экономики?
13. Повышение покупательной способности местной валюты,

что проявляется в снижении индекса цен 15. Основным инструментом какой теории была так называемая шоковая терапия? 20. Тенденция, которой была подвержена банковская система в конце 80-х годов 22. Процедура, в ходе которой банк в карточном процессинге уменьшает величину доступного платёжного баланса по карте клиента на сумму операции в момент проведения авторизации по данной операции

По вертикали

2. В каких средствах остро нуждались предприятия в период 1992-2000 гг.? (имен. падеж)

3. Нарушение одной из сторон условий, зафиксированных в договоре, контракте 4. Какие цифры в 1989 г. доводились до государственных специализированных банков сверху?

6. Должник, с которого взыскивается долг в связи с ликвидацией его дела

7. Возникновение каких денежных инструментов обусловило кризис неплатежей?

8. Выдача на определенных условиях разрешений на право осуществления определенных операций

9. Какое финансирование на первом этапе заменило финансовое посредничество рыночного типа?

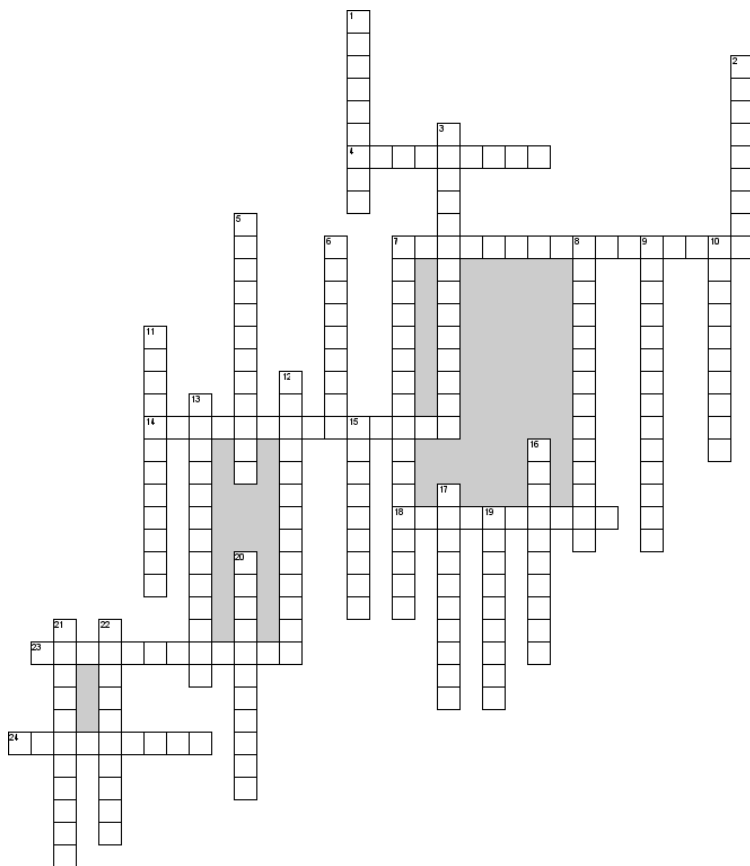
10. Состояние экономики при котором процессы инфляции и дефляции происходят параллельно 11. Письменный приказ, поручение банку со стороны клиента о необходимости перечисления определенной суммы денег со счета этого клиента на счет третьего лица, которому клиент желает передать деньги.

12. На какие операции переключились в 1992 г. банки, сокращая портфель производственных кредитов?

14. гарантия субъекта перед кредитором за то, что должник (порученный) исполнит своё обязательство перед этим кредитором 16. Потребность в каком банке возникла из-за роста числа хозяйствующих субъектов в результате децентрализации советской экономики?

17. Один из лозунгов, под которыми была осуществлена реформа по децентрализации управления 18. Это комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа

19. К какому процессу привела либерализация цен 1992 г.?
 20. Как назывался этап банковского дела в 1990-1995 гг.?
 21. Местный торговец, предприниматель, посредничающий между иностранным капиталом и национальным рынком развивающейся страны
 23. Уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта (**Приложение 1**)



По горизонтали

4. Созываются ежегодно для решения вопросов изменения устава банка, его уставного капитала, утверждения итогов годо-

вой деятельности банка, распределения прибыли, утверждения аудитора банка, решения вопросов о реорганизации или ликвидации банка, о заключении крупных сделок, превышающих 50% активов банка, избрания членов Совета директоров банка, образования исполнительного органа банка

7. Финансовое... -один из видов банковских операций, когда опытные финансисты могут дать квалифицированный совет

14. ... вклады-группа депозитов по экономическому содержанию

18. Валютный счёт, на котором зачисляются в полном объёме поступления в иностранной валюте

23. Денежные средства, которые банк получает от клиентов в виде займов или размещения собственных долговых обязательств

24. Совокупность операций, обеспечивающих формирование ресурсов коммерческого банка

По вертикали

1. Кредитование банком расчётного счёта клиента для оплаты им расчётных документов при недостаточности на расчётном счёте клиента денежных средств

2. Операции по зачислению средств на счета клиентов и оплате со счетов их обязательств перед контрагентами

3. Вид кредита в зависимости от числа использований

5. Единый счёт, посредством которого производятся все расчётные и кредитные операции между клиентом и банком

6. ... услуги-банк может управлять финансовыми делами и собственностью фирм и частных лиц за определённую плату

7. ... счета-депозиты до востребования банков-корреспондентов

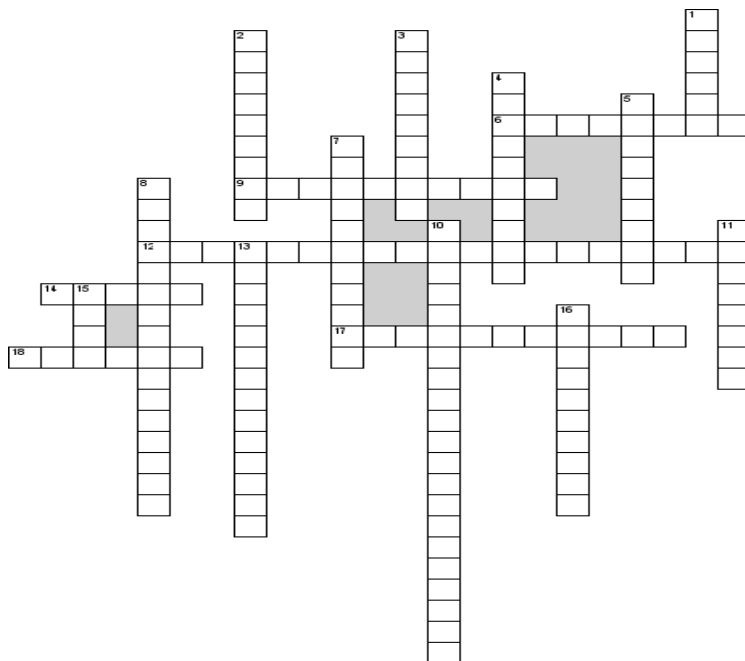
8. Операции по инвестированию банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур

9. Банк ссср, который поддерживал корреспондентские отношения с иностранными банками

10. Упорядоченная сдача наличных денежных средств банками

11. Операции, которые банк выполняет по поручению своих клиентов, взимает с них плату в виде комиссионных

12. Вид кредитов в зависимости от срока пользования
13. ... кредит-вид кредитов, предоставляемых одним коммерческим банком другому
15. Денежные активы и активы со сроком погашения в ближайшие 30 дней
16. Вид кредита в зависимости от источников привлечения
17. ... операции-закрытый перечень операций, право совершения которых принадлежит кредитным организациям на исключительной основе
19. Вид кредитов в зависимости от характера обеспечения
20. Операции по выдаче банком гарантии (поручительства) уплаты долга клиента третьему лицу при наступлении определенных условий
21. Операции, риск потери по которым отсутствует или незначителен
22. Операции банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады на определённый срок либо до востребования (**Приложение 2**)



По горизонтали

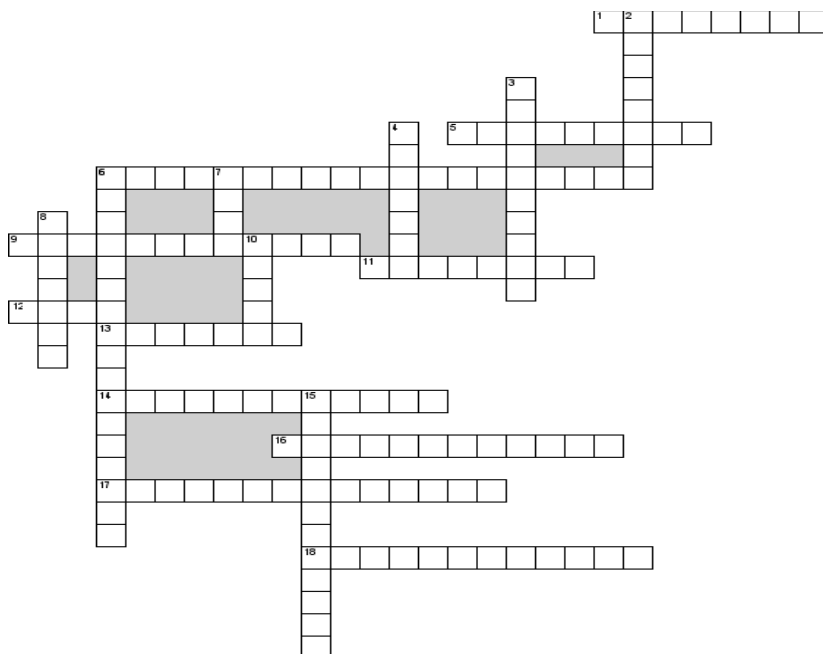
6. Клиент депозитария
9. Форма управления инвестиционными рисками осуществляемая по принципу адаптации к сложившейся обстановке и по принципу выбора меньшего из зол
12. Риск возможных потерь связанных с негативными последствиями в результате инвестирования средств с ц.б
14. Ценная бумага выпускаемая акционерными обществами без установленного срока обращения
17. Операции в результате которых изменяются остатки на лицевых счетах депо в депозитарии
18. Юр.и физ. Лица являющиеся профессиональными участниками рцб совершающие сделки купли-продажи от своего имени и за свой счёт, так и за счёт клиента

По вертикали

1. Договор по которому потенциальный покупатель или потенциальный продавец актива получает право совершить покупку или продажу
2. Форма управления означающая управление с запаздыванием
3. Документ подписанный инициатором операций и переданный в депозитарий
4. Передаточная надпись оформляемая прежним держателем векселя на оборотной стороне векселя, которая передаёт право по векселю новому держателю
5. Физ. И юр. Лица не являющиеся дилерами, приобретающие гос. облигации на праве собственности
7. Лицо осуществляющее депозитарную деятельность
8. Операции которые приводят к изменению анкет счетов депо и учётных регистров счетов депозитария
10. Определённый набор различных видов ценных бумаг имеющих различные параметры для улучшения условий инвестирования
11. Одна из форм управления инвестиционными рисками означающая максимальное использование имеющейся информации и средств
13. Операции по составлению отчётов и выписок о состоянии счёта депо

15. Опцион на покупку

16. Как называется деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ц.б от своего имени и за счёт клиента за вознаграждение (**Приложение 3**)



По горизонтали

1. Условное название ножниц, представляющие собой одновременную продажу опционов на покупку и опционов на продажу одной и той же акции

5. Риск, связанный с несвоевременной покупкой или продажей ценной бумаги

6. Систематический риск

9. Риск финансовых потерь в связи с политической нестабильностью и расстановкой политических сил вообще

11. Соотношение вложений капитала в ценные бумаги с фиксированным доходом (облигации, привилегированные акции) и вложений в ценные бумаги с нефиксированным доходом (обыкновенные акции)

12. Обычно ожидаемая доходность и стандартное отклонение доходностей обеспеченных опционов на покупку ..., чем у портфеля их одних основных акций

13. Общепринятый биржевой термин, используемый при падении цены акций

14. Риск, проявляющийся когда снижение покупательной способности рубля приводит к падению стимулов к инвестированию

16. Страхование сделки от возможных потерь

17. Вид инвесторов, которые используют обеспеченные опционы на покупку
18. Опцион считается таковым, когда его продавец в момент продажи имеет основную акцию, и, в случае реализации опциона его владельцем, в состоянии продать ему эту акцию

По вертикали

2. Риск, связанный с возможными условиями выпуска облигаций, когда эмитент имеет право отзывать (выкупать) облигации у их владельцев до срока погашения

3. Составляющая фьючерского рынка

4. Условное названия способа формирования портфелей, где ножницы формируются путем покупки опциона на покупку и одновременной покупке опциона на продажу

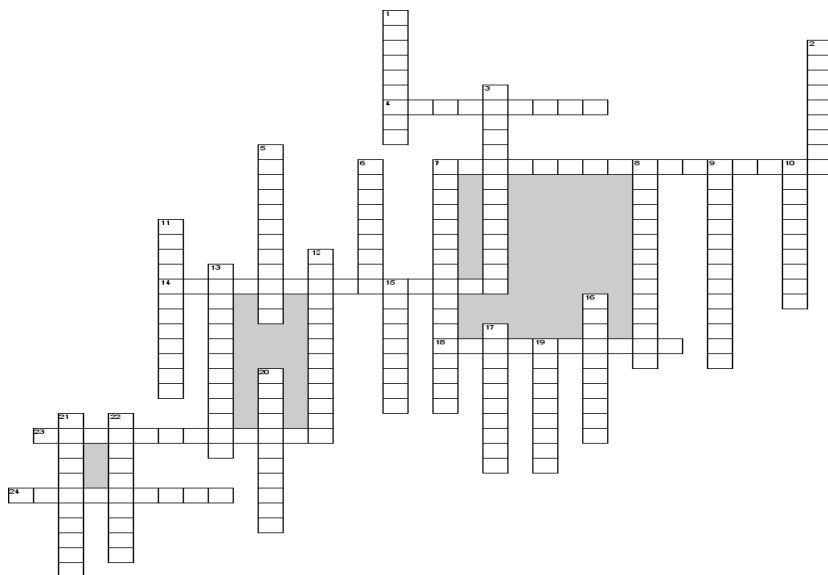
6. Риск, связанный с конкретной ценной бумагой

7. Говоря in-the-money, какого положение опциона относительно патитета

8. Способ формирования портфелей, суть которого состоит в покупке или продаже опционов на покупку и опционов на продажу с идентичными характеристиками

10. Название способов ... быка и ... медведя

15. Риск, который возникает в силу нарушений в работе систем, задействованных на рынке ценных бумаг (**Приложение 4**)



По горизонтали

4. Созываются ежегодно для решения вопросов изменения устава банка, его уставного капитала, утверждения итогов годовой деятельности банка, распределения прибыли, утверждения аудитора банка, решения вопросов о реорганизации или ликвидации банка, о заключении крупных сделок, превышающих 50% активов банка, избрания членов Совета директоров банка, образования исполнительного органа банка

7. Финансовое... -один из видов банковских операций, когда опытные финансисты могут дать квалифицированный совет

14. ... вклады-группа депозитов по экономическому содержанию

18. Валютный счёт, на котором зачисляются в полном объёме поступления в иностранной валюте

23. Денежные средства, которые банк получает от клиентов в виде займов или размещения собственных долговых обязательств

24. Совокупность операций, обеспечивающих формирование ресурсов коммерческого банка

По вертикали

1. Кредитование банком расчётного счёта клиента для оплаты им расчётных документов при недостаточности на расчётном счёте клиента денежных средств

2. Операции по зачислению средств на счета клиентов и оплате со счетов их обязательств перед контрагентами

3. Вид кредита в зависимости от числа использования

5. Единый счёт, посредством которого производятся все расчётные и кредитные операции между клиентом и банком

6. ... услуги-банк может управлять финансовыми делами и собственностью фирм и частных лиц за определённую плату

7. ... счета-депозиты до востребования банков-корреспондентов

8. Операции по инвестированию банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур

9. Банк СССР, который поддерживал корреспондентские отношения с иностранными банками

10. Упорядоченная сдача наличных денежных средств банками

11. Операции, которые банк выполняет по поручению своих клиентов, взимает с них плату в виде комиссионных

12. Вид кредитов в зависимости от срока пользования

13. ... кредит-вид кредитов, предоставляемых одним коммерческим банком другому

15. Денежные активы и активы со сроком погашения в ближайшие 30 дней

16. Вид кредита в зависимости от источников привлечения

17. ... операции-закрытый перечень операций, право совершения которых принадлежит кредитным организациям на исключительной основе

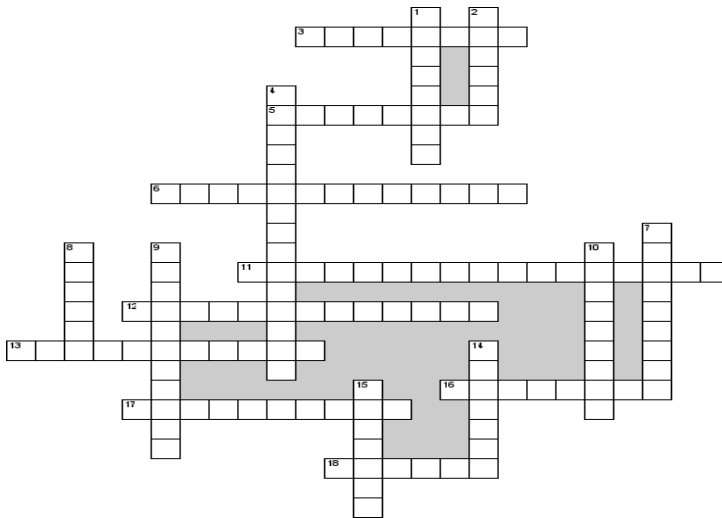
19. Вид кредитов в зависимости от характера обеспечения

20. Операции по выдаче банком гарантии (поручительства) уплаты долга клиента третьему лицу при наступлении определенных условий

21. Операции, риск потери по которым отсутствует или незначителен

22. Операции банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады на определённый

срок либо до востребования (Приложение 5)



По горизонтали

3. Физ. или юр. лицо которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингополучателю в обусловленный срок имущество являющееся предметом лизинга

5. Покупатель уведомлен о том, что в сделке участвует фактор и осуществляет платежи, на его счет выполняя тем самым свои обязательства по договору поставки.

6. Физ. или юр. лицо, которое за счет привлеченных или собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущества и предоставляет его в качестве предмета лизинга.

11. . Физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и пользование

12. Вид финансирования торговой операции, при котором поставщик и покупатель являются резидентами разных государств.

13. Фактор не получив деньги с покупателей имеет право через определенный срок потребовать их с поставщика

16. Все платежи производятся в денежной форме.

17. Вид финансирования торговой операции при которой стороны по договору купли продажи находятся в пределах одной страны.

18. Предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, которые лежат на лизингодателе.

По вертикали

1. Характеризует тем, что покупателя не ставят в известность о наличии договора факторингового обслуживания.

2. Широко распространен во многих странах. Предметом сделок обычно является непроизводственное имущество.

4. Предусматривает платежи в форме поставки товаров производимых на использованном оборудовании или в форме оказания встречных услуг

7. Вид лизинга, по объему обслуживания передаваемого имущества.

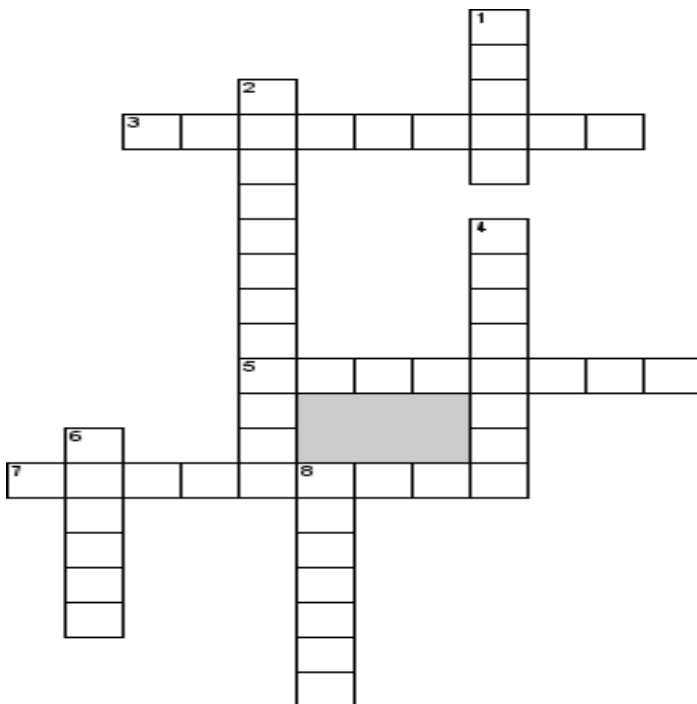
8. Вид предпринимательской деятельности направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств.

9. Разновидность факторинга ориентированная на финансирование закупок покупателя.

10. Определенная связь с уступкой поставщиком другому лицу, которое называется фактором подлежащих оплате плательщиком долговых требований и передачи фактору права получения платежа по ним.

14. сделки, в которых хотя бы одна из сторон принадлежит разным странам. К этому же виду лизинга относят и сделки, проводимые лизингодателем и лизингополучателем одной страны, если хотя бы одна из сторон ведет свою деятельность и имеет капитал совместно с зарубежной фирмой.

15. Разница между суммой денежного обязательства должника и суммой выплачиваемых **(Приложение 6)**

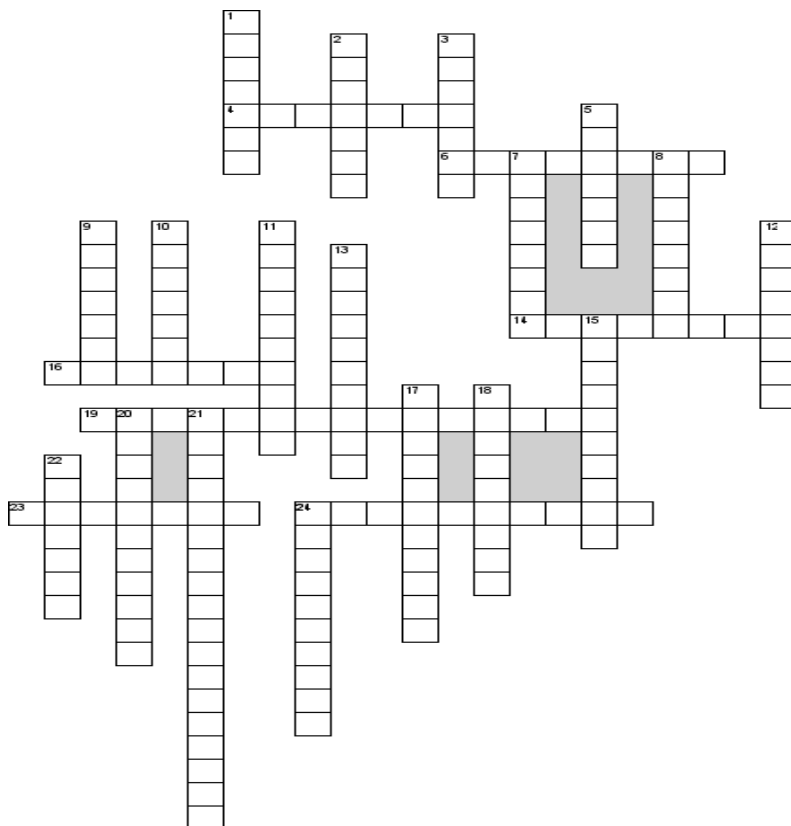


По горизонтали

3. На какую кнопку должен нажать охранник при возникновении кризисной ситуации
5. Служба безопасности осуществляет... деятельность
7. Это ситуация которая по сути является преступным деянием и угрожает интересам банка и его сотрудников

По вертикали

1. Одно из прав личности это право на..
2. Эта служба обеспечивает безопасность банка
4. Что должен получить банк для использования специальных средств в охране
6. Кризисная ситуация
8. Внутренние проблемы кредитной организации (**Приложение 7**)



По горизонтали

4. Банковская операция, при которой банк переводит со счета на счет денежную сумму на основании представленных товарных или финансовых документов6. Умозаключение как переход от фактов к некоторой гипотезе, общему утверждению14. Индекс цен, показатель их среднего уровня

16. Специфический вид ценных бумаг в виде свидетельства, удостоверяющего принятие ценностей или товаров на хранение и право собственности на них

19. Исчисление текущего аналога дохода от инвестиций, который выплачивается через определенное время при заданных темпах инфляции и норме процента

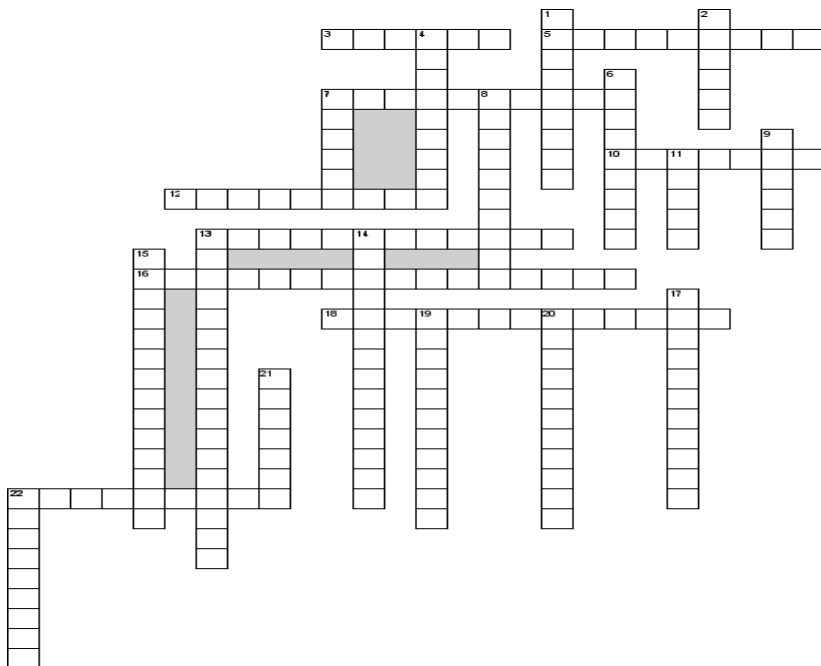
23. Выпуск в обращение денег или ценных бумаг
24. Предприниматель, торговец

По вертикали

1. Процедура допуска ценных бумаг к биржевой торговле и внесения их в реестр, основу которой составляет сбор информации о фондовой ценности и ее эмитенте
2. Показатель средней продолжительности жизни облигации, средний срок до выплат по ценным бумагам с учетом купонных выплат, взвешенный по объемам в обращении
3. Ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение
5. Составленное по установленной законом форме безусловное письменное долговое денежное обязательство
7. Доход акционера, выплачиваемый из чистой прибыли акционерного общества пропорционально числу имеющихся акций
8. Денежно-ценовой феномен, вызываемый переполнением хозяйственного оборота деньгами, что ведет к падению их покупательной способности и росту цен
9. Кредит, полученный под залог недвижимости
10. Должник
11. Консультационная услуга фирмы
12. Общетеоретическое понятие, характеризующее траты, связанные с деятельностью организации
13. Лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег
15. Специфическая форма кредитования торговых операций, заключающаяся в покупке у продавца товаров векселей, акцептованных покупателем этих товаров
17. Объединение собственников в едином комплексе недвижимого имущества в жилищной сфере
18. Покупка прав фирмой-фактором на получение денег с должника в ближайшее время
20. Надпись на обороте векселей, или именных ценных бумаг, свидетельствующая о передаче их другому лицу
21. Наличие у заемщика реальных возможностей получить кредит и вернуть его в срок

22. Государственное учреждение, контролирующее провоз грузов через границу, взимает пошлины и другие сборы с провозимых грузов

24. Товарораспорядительный документ, выдаваемый перевозчиком груза (**Приложение 8**)



По горизонтали

3. Банковская операция, при которой банк предоставляет заемщику сумму денег на определенное время

5. Какой фонд формируется за счет отчислений от прибыли и служит для покрытия убытков

7. Условное денежное обязательство, принимаемое банком по поручению приказодателя

10. Сумма денежных средств которую субъекты вносят в банк и которые остаются на счетах в банке

12. Риск при котором существует вероятность неспособности заемщиков выплатить проценты и основной суммы займа

13. Операции, которые банк выполняет по поручению клиентов, взывая за это плату

16. Прибыль, остающаяся после платежей в бюджет, отчислений в резервный капитал и специальные фонды

18. Вид кредита, предоставляемых одним коммерческим банком другому

22. Принцип, который заключается в том, что за пользование заемными средствами заемщик, уплачивает кредитору процент

По вертикали

1. Услуги, при которых банк управляет финансовыми делами фирм, за определенную плату

2. В какой стране появился первый Центральный банк

4. Платеж, при котором выполнение денежного обязательства происходит до истечения договорного срока

6. Вид кредита, при котором списание средств осуществляется со счета клиента сверх остатка

7. Соглашение или разрешение плательщика средств произвести оплату

8. Операции по привлечению денежных средств на определенный срок

9. Соглашение при котором банк покупает оборудование, и сдает его в аренду клиенту

11. Город, в котором создали первый в России коммерческий банк

13. Депозиты до востребования, банков имеющих договорные отношения друг с другом

14. Вклады, которые банки принимают под процент 15. Банк который осуществлял все операции связанные с движением капитала в СССР

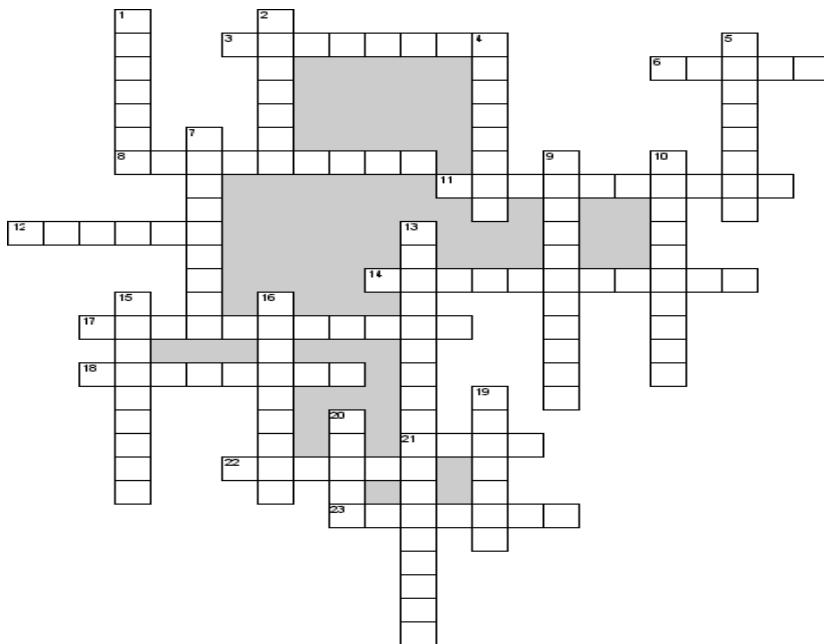
17. Способность активов, быть быстро проданными по цене близкой к рыночной 19. Вид расчетов, при котором деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя

20. Платеж, при котором невозможно погасить денежное обязательство в срок и предполагает установление нового срока

21. Письменное денежное обязательство, дающее владельцу, право получить от должника сумму денежных средств в ука-

занное время

22. Совокупность каких операций обеспечивает формирование ресурсов коммерческого банка (**Приложение 9**)



По горизонтали

3. Аппарат для выдачи и приема наличных средств в пределах данного лимита клиента

6. Занимались ведением банковского дела в Элладе

8. Операция по доверию

11. Операция по безналичному расчёту, путём письменного переноса денег

со счёта должника на счёт кредитора в книгах банкиров

12. Сдача оборудования в аренду с последующей выплатой стоимости оборудования

14. Банк-монополист эмиссии банкнот

17. Организатор Королевских банков

18. Английская валюта фунт...

21. Кто использовал разноцветные шнуры и различные

виды узлов на них для ведения учетных записей?

22. Государственный торговый агент на Древнем Востоке

23. Начало появления денег и денежного обращения

По вертикали

1. По-другому вклад

2. Переведите на современный русский старинное русское слово «проторгаш»

4. Банк в iv в. До н. э. в Афинах, который занимался хранением денег и выдачей кредитов

5. Шотландец, создавший английский банк

7. Право, обеспечивающее возврат ссуды имуществом клиента

9. Главный акционер Центрального Банка рф

10. Жиробанк, созданный в Венеции в 1156 г

13. Банки, занимающиеся в основном одной операцией

15. Переуступка прав требования во всех ее разновидностях

16. Война, в 1355-1356 гг., в которую произошло разграбление сокровищ храмов и их существование как банков прекратилось

19. Слово, в переводе с немецкого означающее обмен по записке

20. Основными центрами денежных операций являлся Н. Новгород (**Приложение 10**)

ГЛОССАРИЙ

А

Аваль - поручительство, по которому авалист (лицо, совершающее аваль, в том числе банк) принимает на себя ответственность перед кредитором за выполнение обязательств заемщиком, которому он дает это поручительство.

Аваль - письменное финансовое поручительство, форма гарантии банка или фирмы, способствующая повышению доверия к финансовым возможностям владельца оборотного кредитно-денежного документа.

Авалист - банк, гарантирующий вексель посредством нанесения на нем надписи об авале (поручительстве).

Авизо - официальное извещение о выполнении расчетных операций по корреспондентским счетам или счетам клиентов в системе межбанковских расчетов.

Аккредитив - (лат. *accredo* - доверяю)

1. Поручение банка своим корреспондентам произвести выплату определенной суммы другому лицу.

2. Форма платежа в международных расчетах.

Активные операции банка - размещение собственных и привлеченных средств банка для получения наивысшей доходности; существенная и определяющая часть операций банка. От качественного размещения и состояния активных операций банка зависят ликвидность, прибыльность, финансовая надежность и устойчивость банка в целом. Активные операции банка в зависимости от их экономического содержания делятся на ссудные, инвестиционные, расчетные, трастовые, гарантийные и комиссионные.

Активные операции банка - операции по размещению привлеченных и собственных средств банка с целью получения дохода.

Акции - ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами и дающие право их владельцам на получение определенного дохода (дивиденда) из прибылей этих обществ.

Акции - ценные бумаги, свидетельствующие об участии владельца в капитале акционерного общества, выпустившего их, и дающие право на получение части прибыли этого общества

(дивиденда).

Аудит - проверка финансовой отчетности на достоверность содержащейся в ней информации, а также на соответствие ее нормам и требованиям действующего законодательства.

Б

Банк - особый кредитный институт, специализирующийся на аккумулировании денежных средств и размещении их от своего имени с целью извлечения прибыли.

Банковская система - исторически сложившаяся и законодательно закрепленная система организации банковского дела.

Банковский продукт - особые услуги, оказываемые банком клиентам и эмитируемые им наличные и безналичные платежные средства.

Банкноты - бумажные деньги, эмитируемые Центральным банком.

Банковские операции - операции, осуществляемые кредитными организациями. Делятся на:

- **пассивные** - мобилизация средств для осуществления активных операций;

- **активные** - размещение ресурсов с целью извлечения прибыли.

Банковский маркетинг — система организации и управления деятельностью банка, связанная с направлением потока финансовых услуг от банка к клиентам; элемент стратегического управления банком, направленный на максимизацию прибыли посредством учета и активного влияния на рыночные условия.

Банковский менеджмент - управление деятельностью банка, имеющее целью максимизацию прибыли банка. Банковский менеджмент основывается на анализе факторов финансового рынка, прогнозировании экономической ситуации и минимизации банковских рисков.

Безналичные расчеты - денежные расчеты, при которых платежи осуществляются без участия наличных денег путем перечисления денежных средств со счета плательщика на счет получателя. К безналичным расчетам относятся расчеты платежными поручениями, чеками, векселями, аккредитивами, клиринг. В безналичной форме могут осуществляться расчеты меж-

ду организациями и отдельными гражданами при перечислении на счета последних в банках пенсий, заработной платы и т.д.

Брокер - посредник (фирма или лицо) при купле-продаже валют, ценных бумаг, товаров, услуг и других ценностей. Действует на основе поручений клиентов, в пределах их инструкций и за их счет, получает за свои услуги вознаграждение (брокере) или комиссионные (по соглашению сторон или в соответствии с таксой, устанавливаемой биржевым комитетом).

В

Валюта - денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене.

Вексель - платежное обязательство, составленное в соответствии с требованиями вексельного законодательства; форма кредита.

Валютная интервенция - воздействие центрального банка на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. Одна из форм валютной политики. Отличительные черты валютной интервенции - относительно крупные масштабы и краткий период проведения. Источник средств для валютной интервенции - официальные валютные (иногда золотые) резервы и кредиты по соглашениям «своп» между центральными банками.

Валютные операции - сделки по купле-продаже валюты. Наиболее распространены наличные сделки (спот) с немедленной поставкой валюты (обычно на второй рабочий день).

Валютный курс - «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран или в международных валютных единицах.

Вкладчик - сторона по договору банковского вклада, внесшая в исполнение своих обязательств по договору денежную сумму.

Вычислительная инфраструктура-операционные системы и аппаратное обеспечение (приложения для настольных систем, операционные системы для настольных систем, мобильные устройства — ноутбуки, беспроводные устройства, персональные цифровые помощники, серверы приложений/данных, сетевые операционные системы, принтеры), среда для веб-

инфраструктуры (браузеры, веб-порталы, веб-серверы, средства управления и создания контента, серверы каталогов, форматы публикации информации), системы хранения (Storage Area Network — сети хранения данных, накопители на магнитных лентах, накопители на оптических дисках и CD, системы хранения высокой надежности RAID), средства системного управления (средства сетевого управления, администрирование IP), топологии (топология распределенных приложений)

Д

Денежная масса - количество денежных средств в обращении.

Денежное обращение - непрерывное движение денег в наличной и безналичной форме в сфере обращения и платежа.

Денежно-кредитная политика - система государственных мер по управлению денежной массой, находящейся в обращении.

Депозит (вклад) - денежные средства (также ценные бумаги или драг. металлы), переданные юридическими и физическими лицами на хранение в кредитное учреждение на определенных условиях.

Депозитарий - банк или иное юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность на рынке ценных бумаг; предоставляет услуги по хранению (депозированию) ценных бумаг, регистрации сделок с ценными бумагами, ведению реестров акционеров, а также другие услуги по поручению депонентов, связанные с реализацией прав, удостоверенных ценными бумагами, за исключением совершения сделок от имени и за счет депозитария или от имени депозитария за счет депонента.

Депозитные операции банков - операции кредитных учреждений по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады и их размещение. Различают пассивные и активные депозитные операции банков.

Пассивные - отражают привлечение денежных средств во вклад на срок или до востребования. Это основные виды банковских ресурсов.

Активные - отражают размещение временно свободных ресурсов одних банков в других кредитных учреждениях.

Депозитный сертификат - письменное свидетельство банка (кредитного учреждения) о депонировании денежных средств, удостоверяющих право вкладчика на получение по истечении срока основной суммы вклада и процентов по нему. Различают депозитные сертификаты до востребования и срочные. Срочные депозитные сертификаты могут быть непередаваемыми, которые хранятся у вкладчика и предъявляются в банк до наступления срока, и передаваемыми, которые могут быть проданы на вторичном рынке и перейти к другому владельцу.

Депозиты - это денежные средства или ценные бумаги, отданные на хранение в банки на заранее оговоренных условиях.

Депозит до востребования - денежные средства, хранящиеся в банке на пассивных (активно-пассивных) счетах в течение неустановленного банком срока.

Депозитный сертификат - письменное свидетельство кредитного учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющее право юридического лица на получение по истечении установленного срока депозита и процентов по нему; может быть передан другому юридическому лицу.

Дериватив - ценная бумага (производный финансовый инструмент), основанная на одном или нескольких базовых активах.

Дилер - коммерсант, посредник в торговых сделках; посреднические торговые структуры, под которыми могут пониматься как физические, так и юридические лица, занимающиеся перепродажей товаров, ценных бумаг и валюты, чаще всего от своего имени и за свой счет.

Дивиденд - часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством имеющихся у них акций.

Дисконт - процент, который банк удерживает при учете или покупке векселей

Доступ к информации-всеобщая доступность необходимых методов, средств и навыков для эффективного использования знаний, т.е. доступность сетей, инфраструктуры и услуг, а также информационных ресурсов, необходимых для полноценной реализации политических и социокультурных прав личности

в обществе; средство, позволяющее гражданам контактировать с релевантной внешней средой.

Доходность банка - процентное отношение суммы извлеченных доходов (прибыли) за отчетный период к сумме активов банка того же отчетного периода.

Е

Емкость рынка услуг — величина, отражающая количество услуг, выраженных в стоимостном выражении, которые могут «поглотить» потенциальные клиенты банка.

И

Индоссамент - передаточная надпись на обороте или на добавочном листе (аллонже) ордерного долгового обязательства или ценной бумаги (вексель, чек, коносамент и др.), удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. Лицо, передающее ценную бумагу по индоссаменту, называется индоссантом, получающее ее - индоссатом.

Инвестиции в ценные бумаги - операции банка по размещению его средств в ценные бумаги других эмитентов (государства, акций предприятий и организаций, инвестиционных фондов и др.).

Инвестиционная политика банка - инвестиционная деятельность банка (его руководства), основанная на активных операциях с ценными бумагами и направленная на обеспечение доходности и ликвидности банковских активов при минимальном риске данного вида банковских операций.

Инкассо - банковская расчетная операция, при которой банк по поручению своего клиента принимает на себя обязательство получить платеж по представленным клиентом документам и зачислить средства на его счет в банке.

Инвестиционный менеджмент-управление инвестициями в конкретную отрасль экономики либо в развитие предприятия.

Информатизация-организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, обще-

ственных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационная революция-метафора, выражающая в последней четверти XX в. революционное воздействие ИКТ на все сферы жизни общества. Это явление интегрирует эффекты предшествующих революционных изобретений в информационной сфере (книгопечатание, телефония, радиосвязь, персональный компьютер), поскольку создает технологическую основу для преодоления любых расстояний при передаче информации и тем самым объединения интеллектуальных способностей и духовных сил человечества.

Информационная система-организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационная среда-совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.

Информационное общество-ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Информационное пространство-совокупность результатов семантической деятельности человечества. Информационное пространство есть «мир имён и названий», сопряженный к физическому.

Информационные процессы-процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационные ресурсы-отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах,

банках данных, других информационных системах).

Информационный менеджмент-целенаправленное информационное воздействие на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты. И с этой точки зрения информационный менеджмент является одним из видов общего менеджмента.

Ипотека - форма залога, при которой заемщик сохраняет за собой владение и право собственности на закладываемый объект.

Ипотечный кредит - долгосрочный кредит, выдаваемый физическим и юридическим лицам под залог находящейся у них на правах собственности недвижимости. Заемщик, предоставивший свою недвижимость в залог, называется залогодателем, а кредитный институт, выдавший ссуду под залог, - залогодержателем.

Исследование рынка — основа комплексной оценки потенциала рынка. Позволяет уменьшить коммерческий риск от внедрения новой услуги. Охватывает направления: исследование сбыта на существующие услуги; изучение качества услуги и оценка ее конкурентоспособности; анализ емкости рынка или его сегмента; изучение основных каналов сбыта услуги; оценка затрат по продвижению услуги; прогноз состояния рынка.

К

Кадровый менеджмент-это менеджмент, направленный на развитие и эффективное использование кадрового потенциала организации.

Команда управления проектом-члены команды проекта, которые непосредственно вовлечены в управление проектом, включая представителей некоторых участников проекта и технический персонал. В небольших проектах эта команда может включать в себя практически всех членов команды проекта. Организационное развитие-долгосрочный и всеобъемлющий процесс изменений и развития организации и ее сотрудников.

Кассовые операции - операции по приему и выдаче наличных денег.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме, предоставленная на условиях возвратности, срочности и платности.

Экономическая сущность кредита - есть форма движения ссудного капитала.

Кредитная политика - определение основных направлений кредитной деятельности банка и разработка процедур кредитования, обеспечивающих снижение рисков.

Кредитные деньги - деньги эмитируемые банками в процессе совершения кредитных операций. Представляют собой банкноты Центрального банка и банковские депозиты, возникающие на их основе.

Кредитный потенциал банка - величина мобилизованных банком средств за минусом резерва ликвидности.

Кредитоспособность - способность заемщика в срок и в полном объеме выполнить свои финансовые обязательства.

Кредитный портфель - совокупность требований банка по кредитам, классифицированных по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска или способами защиты от него.

Кредитная линия - предоставление банком в будущем заемщику ссуд в размерах, не превосходящих оговоренные заранее пределы (лимиты), без каких бы то ни было специальных переговоров и заключения договоров.

Кредитные операции - операции банка по предоставлению заемщику средств в ссуду на условиях срочности, возвратности и уплаты

Кредитный риск - риск того, что заемщик не уплатит по ссуде.

Кросс-курс - соотношение между двумя валютами, рассчитанное на базе курса каждой из них к какой-либо третьей валюте.

Купон - отрезной талон ценной бумаги (акции, облигации), дающий его владельцу право получить в установленное время определенный доход в виде процентов или дивидендов.

Л

Лизинг - (англ. leasing - сдача в аренду) - финансовая операция по передаче права пользования имуществом на срок действия лизингового договора.

Лизинг финансовый - долгосрочная финансовая аренда имущества с правом последующего выкупа.

Ликвидность - способность кредитной организации своевременно оплачивать свои текущие обязательства, определяется сбалансированностью активов и пассивов. Нормативы ликвидности для кредитных организаций устанавливаются Банком России.

«Лоро» счета - счета, открытые банком для банков-корреспондентов, на которые внесены определенные суммы, получаемые или выдаваемые по их поручению.

М

Маржа - разница между процентами, полученными банком за кредит и выплаченными по депозитам (вкладам).

Маркетинг банковский - процесс определения желаний клиентов банковских услуг и направление этих услуг для всемерного удовлетворения спроса на них.

Межбанковский рынок (МБК) - часть рынка ссудных капиталов, на котором одни кредитные организации краткосрочно размещают временно свободные средства в других кредитных организациях (в основном в форме межбанковских депозитов).

Международные расчеты - система регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам между государствами, юридическими и физическими лицами, находящимися на территории различных государств.

Н

«Ностро»-счет - счет, открываемый банком у своего банка-корреспондента, используется для взаимных платежей.

О

Обеспеченность кредита - виды и формы гарантированных обязательств заемщика перед кредитором (банком) по возмещению суммы заемных средств (кредита) в случаях их возможного невозврата заемщиком.

Облигации государственных займов - кратко- и долгосрочные ценные бумаги, выпускаемые Министерством финансов РФ с целью привлечения средств инвесторов и для выполнения государством своих функций.

Облигации сберегательного займа - государственные ценные бумаги, выпускаемые с целью привлечения средств ин-

весторов, но предназначенные в основном для размещения среди населения.

Облигации федерального займа - государственные ценные бумаги, выпускаемые с целью привлечения средств инвесторов, выплата дохода по которым осуществляется по купонам.

Обязательные резервы - нормы хранения платежных средств на специальных резервных счетах в Центральном банке, устанавливаются в нормативном порядке.

Обязательные резервы банка - доля (в процентах) банковских депозитов, которые должны содержаться в форме резервов на корреспондентских счетах в Центральном банке.

Овердрафт:

1. Отрицательный остаток на расчетном счете, приобретающий форму ссуды (кредита).

2. (англ. overdraft) - лимитированное обязательство банка по кредитованию счета клиента в случае отсутствия или недостаточности средств на нем для оплаты платежных документов.

II

Пассивные операции банка - операции по привлечению денежных средств с целью образования банковских ресурсов, реализация пассивных операций сопряжена для банка с его расходами по выплате процентов вкладчикам.

Переводный вексель (тратта) - письменное распоряжение одного лица (векселедателя) другому лицу (плательщику) о выплате по требованию или на определенную дату указанной в векселе суммы денег третьему лицу (бенефициару) или предъявителю данного векселя.

Платежная система:

1. Совокупность организационных форм, инструментов и процедур, способствующих денежному обращению.

2. Система денежных расчетов; включает налично-денежный и безналичный оборот.

Платежеспособность банка - способность банка в должные сроки и в полной сумме отвечать по своим долговым обязательствам.

Позиционирование услуги — действия, направленные на максимальное приближение услуги к потребностям клиента с

позиции имиджа клиента, стоимости и качества услуги.

Портфель прикладных систем-интегрированный набор информационных систем предприятия, который обеспечивает потребности бизнеса.

Потребительский кредит - кредит, предоставляемый банком населению, с целью приобретения дорогостоящих предметов потребления, улучшения жилищных условий и т.д.

Прикладные сервисы— языки программирования, средства разработки приложений, системы коллективной работы (средства групповой работы и электронной почты, средства управления документами), архитектура приложений (модель компонентов, серверы приложений, серверы поддержки тонких клиентов), геоинформационные системы и средства.

Проектно-ориентированное управление-управленческий подход, при котором отдельно взятые заказы и задания, решаемые в рамках деятельности организации или предприятия, рассматриваются как отдельные проекты, к которым применяются принципы и методы управления проектами.

Простой вексель - безусловное денежное обязательство установленной законом формы, выдаваемое банком (векселедателем) физическому или юридическому лицу (векселедержателю), предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе.

Процентная ставка - (лат. pro centum - на сто) - сумма, уплачиваемая за пользование заемными средствами. Формируются отдельно в каждом секторе финансового рынка (ссудный процент, депозитный и т. п.). Выделяют три группы:

I - официальная ставка ЦБ (учетная или рефинансирования);

II - межбанковская (Libor, Mibor и т.п.);

III - базисная ставка («прайм-рейт») - ставка кредитования первоклассных заемщиков. Кроме того, различают процентные ставки: номинальные (рыночные), реальные (с учетом инфляции \pm), фиксированные (неизменные на весь период финансовой сделки), плавающие (размер ставки пересматривается в зависимости от конъюнктуры рынка).

Р

Расчетно-кассовые операции - операции по обслужива-

нию счетов юридических лиц, открываемых в банке

Расчетные документы - оформленные в письменном виде поручения, растяжения по перечислению денежных средств в безналичном порядке на оплату товарно-материальных ценностей, оказанных услуг, а также по другим платежам.

Расчетный счет - счет, открываемый в коммерческих банках непосредственно предприятиям, имеющим собственные оборотные средства и самостоятельный баланс (или предпринимателям без образования юридического лица); предназначен для хранения денежных средств и проведения безналичных расчетов. Структурным подразделениям предприятий могут открываться в банках по месту их нахождения расчетные субсчета для зачисления выручки и проведения расчетов. Порядок открытия и ведения расчетного счета регламентируется действующим законодательством и нормативными документами Центрального банка Российской Федерации.

Реинжиниринг-фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование предприятия.

Ремитент - лицо, в пользу которого выписан переводный вексель, первый векселедержатель.

«Репо» (однодневные соглашения об обратном выкупе) - краткосрочные ликвидные активы, представляющие собой договоры о согласии фирмы или частного лица приобрести у банка ценные бумаги, чтобы перепродать их на следующий день по заранее оговоренной цене.

Риски банка - риски, возникающие со стороны банка или клиента в связи с возможным невыполнением обязательств. Наиболее принципиальные для банка виды рисков: кредитный, ликвидности, изменение процентной ставки, валютный, портфельный (ссудный или инвестиционный).

Риск-менеджмент-вид услуг, оказываемых брокерскими фирмами, страховыми и перестраховочными компаниями своим клиентам (в узком смысле) — процесс выявления и оценки рисков, а также выбор методов и инструментов управления для минимизации риска (в широком смысле).

С

Сберегательный вклад - вклад, предназначенный для по-

следовательного накопления средств населения для крупных покупок.

Сберегательный сертификат - письменное свидетельство кредитного учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющее право вкладчика (физического лица) на получение по истечении установленного срока депозита и процентов по нему.

Сегментация рынка — разбиение рынка на совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга и образующих отдельные субрынки.

Стратегический маркетинг (макрорыночный маркетинг) — элемент банковского менеджмента, направленный на изучение соотношения между внешними факторами (социальная среда, состояние экономики, географические условия и т.п.) и внутренними ресурсами и возможностями банка, конкретно выражающийся в выработке стратегии конкурентного развития банка.

Сервисы безопасности-авторизация, аутентификация (внутренняя и внешняя аутентификация — ПКГ), сетевая безопасность (Network Firewall, Internet Firewall), физическая безопасность центров обработки данных, прочие сервисы безопасности (обнаружение вторжений, защита от вирусов).

Сервисы данных-системы управления базами данных, хранилища данных, системы поддержки принятия решений.

Сетевые сервисы-локальные сети (протоколы, кабельные системы, топология), глобальные сети (транспорт, протоколы), технологии доступа (пользователи с удаленным доступом, эмуляция терминалов и шлюзы, беспроводные технологии для локальных и глобальных сетей, интегрированные средства передачи данных и голоса, обеспечение доступности, средства видеоконференций), голосовые технологии (голос/данные поверх IP-протокола, голосовая почта), сетевое аппаратное обеспечение (концентраторы, маршрутизаторы и пр.).

Срочный депозит - денежные средства, хранящиеся на счетах в банке в течение определенного срока, который устанавливается при открытии счетов.

Срочный вклад - вклад, по которому устанавливается определенный срок хранения.

Счет банковский - счет, открываемый Клиентом для осуществления банковских операций. Виды: расчетный, срочный, сберегательный, валютный, корреспондентский.

Счет корреспондентский - счет, на котором отражаются расчеты, производимые между кредитными организациями на основе заключенного договора.

Т

Тайм-менеджмент-эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка прию **Тактический маркетинг** (микромаркетинг) — конкретные действия, направленные на реализацию заданной маркетинговой стратегии. Тактика маркетинга включает: установление промежуточных целей; выбор средств для достижения поставленных целей; определение последовательности операций, в том числе выбор момента выхода на рынок и ухода с него; распределение обязанностей и ответственности между разнообразными участниками процесса маркетинга на каждом его этапе; оптимизацию расходов по маркетингу на различных его этапах.

Трассант - лицо (субъект), подписывающее тратту (переводный вексель), который служит безусловным письменным приказом плательщику (трассату) оплатить оделенную сумму в установленный срок (календарная дата или по предъявлении) в пользу трассанта через корреспондентский банк либо в пользу третьего лица, перед которым у трассанта имеются обязательства.

Трассат - юридическое лицо, оплачивающее предъявленное ему требование (тратту) трассанта. Такой платеж может быть произведен из текущих поступлений средств хата, предварительно депонированных остатков денежных средств или за счет доставляемого банком трассату кредита.

Трастовые операции банков, траст - доверительные операции ков, операции по управлению имуществом клиентов и выполнение услуг в их гресах и по поручению на правах доверителя собственника.

Тратта - то же, что переводный вексель.

У

Уровень экономической безопасности банка предлагается оценивать одним, количественным, показателем (Э). Он должен содержать в качестве параметров традиционные показатели оценки доходности (Д), ликвидности (Л), темпов роста капитала (ТК), достаточности капитала (ДК). Предполагается, что, зная динамику интегрированного показателя Э, который отражает и суммирует информацию о доходности операций, ликвидности банка (а следовательно, и о ликвидности его активов), темпах роста капитала и достаточности капитала, руководство банка, во-первых, будет своевременно информировано о положении дел банка в конкурентной борьбе на финансовом рынке; во-вторых, сможет заблаговременно, до возникновения чрезвычайных ситуаций, подготовиться к возможным потрясениям на рынке.

Уставный капитал (фонд) банка - часть собственных средств банка, формируемая за счет его учредителей. Минимальный размер УК устанавливается Банком России.

Уставный капитал банка - законодательно устанавливаемая Центральным банком минимальная величина первоначального капитала, достаточная для открытия (регистрации) банка как юридического лица банковско-кредитной системы.

Учетная ставка - норма процента, взимаемая Центральным банком при предоставлении ссуд коммерческим банкам.

Ф

Факторинг - разновидность финансирования внешней и внутренней торговли. Банк или факторинговая компания покупают требования клиентов со скидкой, т.е. инкассируют дебиторскую задолженность клиента. За факторинговой операцией стоят кредитные отношения между покупателем товара, его продавцом и фактор-банком.

Финансовый вексель - вексель, не имеющий товарного покрытия, основное назначение которого - размещение денежных средств. К разновидностям финансового векселя относятся банковские векселя, казначейские векселя, фиктивные (дружеские, бронзовые векселя), векселя по просроченной кредиторской задолженности юридических лиц. Банковские векселя эми-

тируются банками как их долговые обязательства и направлены на привлечение ресурсов с целью регулирования нарушений краткосрочной ликвидности баланса банка.

Финансовый менеджмент-формирование и регулирование всех финансовых процессов на предприятии, включая инвестиции. Финансовый менеджмент охватывает стадии планирования, принятия решений, выработки распоряжений и контроль. Стратегический финансовый менеджмент охватывает долгосрочное управление инвестициями и структурой капитала. Оперативный финансовый менеджмент относится к обеспечению ликвидности.

Ц

Центральный банк - высший уровень банковской системы, «банк банков», обладает монопольным правом денежной эмиссии, регулирует денежное обращение, осуществляет регулирование и надзор за деятельностью остальных банков.

Цессия (лат. *cessiō* — уступка, передача) — уступка прав требования или иного имущества, права собственности на которое подтверждаются некими документами (титолом); в международном праве цессия — уступка одним государством другому своей территории по соглашению между ними. В России так принято называть договор уступки прав требования на дебиторскую задолженность, то есть продажу долга третьих лиц — соглашение, в соответствии с которым одно лицо (кредитор или иное аналогичное лицо по передаваемому договору) передаёт другому лицу (принимающему такую задолженность) свои права требования к третьему лицу (**должнику** по передаваемому договору), при этом уступающий своё право — **цедент**, приобретающий это право — **цессионарий**.

Э

Экологический менеджмент-управление природоохранной и природопольвательной деятельностью.

Эмиссия - выпуск в обращение денег и ценных бумаг.

Эмитент – это любая организация (юридическое лицо)выпускающая в обращение ценные бумаги

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕМАМИ ПД

Контрольная работа № 1

Тема1: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОМ- МЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

1. Банковский менеджмент
2. Направления банковского менеджмента
3. Регулирование в системе банковского менеджмента
4. Стратегический (общий) менеджмент
5. Финансовый менеджмент
6. Контроль в банковской деятельности
7. Менеджмент персонала
8. Классификация методов управления в рамках эволюции систем управления
9. Эволюция стратегического управления в рамках эволюции теории и практики управления как науки в целом
10. Этапы развития и сравнительные характеристики систем и методов управления.
11. Эволюция теорий стратегического менеджмента
12. Метод SWOT-анализа
13. Форма конфронтационной матрицы SWOT-анализа
14. Стратегическая матрица возможностей внешней среды
15. Стратегическая матрица угроз внешней среды
16. Предложенное Майклом Портером представление Цепочки создания стоимости (Value Chain)
17. Проблемы формирования практики стратегического менеджмента в российском банковском секторе
18. Четыре основных периода в развитии российской банковской системы

Контрольная работа № 2

Тема 2: ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

1. Предмет финансового менеджмента
2. Система менеджмент качества коммерческого банка

3. Концепция денежного потока
4. Концепция временной ценности
5. Концепция компромисса между риском и доходностью
6. Концепция стоимости капитала
7. концепцией эффективности рынка
8. Концепция асимметричности информации
9. Концепция агентских отношений
10. концепции альтернативных затрат
11. Концепция временной неограниченности
12. Смысл концепции имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования
13. Временная ценность денег
14. Метод дисконтирования
15. Срок окупаемости инвестиций.
16. Алгоритм расчета срока окупаемости (PP) без учета изменения временной стоимости денег
17. Индекс прибыльности (IP) проекта
18. Финансовые инвестиции - это приобретение финансовых инструментов.
19. Все финансовые инструменты
20. Модель расчета ожидаемой доходности (E_0) облигации с периодической выплатой процентов.
21. Модель оценки реальной стоимости (Щ₀) облигации с выплатой процентов по окончании срока действия облигации.
22. Модель расчета ожидаемой доходности (E_0) облигации с выплатой процентов по окончании срока действия облигации
23. Долевые ценные бумаги
24. Модель оценки реальной стоимости (С л) привилегированной акции при ее использовании в течение заранее предусмотренного срока.
25. Модель оценки реальной стоимости (Сл) привилегированной акции, приобретенной в бессрочное владение.
26. Модель оценки реальной стоимости (Сл) акции с постоянно возрастающим дивидендом, приобретенной в бессрочное владение (модель Гордона).
27. Причины возникновения состояния неплатежеспособности
28. Против должника или банкрота могут быть предприняты следующие судебные процедуры:

29. Прогнозирование состояния неплатежеспособности
30. Модель на базе коэффициента Бивера
31. Модели Альтмана, Лиса, Таффлера, Чессера
32. Подходы к оценке финансовых активов
33. Цена основных источников капитала
34. Оценка нераспределенной прибыли и обыкновенных акций нового выпуска
35. Средневзвешенная цена капитала
36. Критерии экономической оценки инвестиций
37. Дисконтированные денежные потоки
38. Графики зависимости NPV от цены капитала проектов
39. Денежные потоки инвестиционных проектов: анализ и оценка
40. Релевантные денежные потоки
41. Нерелевантные денежные потоки
42. Оценка эффективности проекта
43. Анализ финансовых показателей и коэффициентов
44. Система финансовых показателей и коэффициентов
45. Эффект финансового рычага: концепция доходности и концепция риска

Контрольная работа № 3

Тема 3: АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

1. Формы пассивных операций коммерческих банков
2. Депозитные счета
3. Средства получаемые банком от пассивных операций
4. Анализ активных операций коммерческого банка
5. Формы активных операций коммерческих банков
6. Определение подходов к управлению активными и пассивными операциями коммерческого банка
7. Ликвидность активов
8. Теория коммерческих ссуд
9. Теория перемещения (shiftability theory)
10. Функции управления банком в процессе управления активами и пассивами банка:
11. Анализ прибыли и рентабельности коммерческого банка

Контрольная работа № 4

Тема 4: ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ССУДНЫМ КАПИТАЛОМ

1. Анализ пассивных операций коммерческого банка
2. Анализ активных операций коммерческого банка
3. Формы пассивных операций коммерческих банков
4. Депозитные счета
5. Средства получаемые банком от пассивных операций
6. Анализ активных операций коммерческого банка
7. Формы активных операций коммерческих банков

Тема 5: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

1. Субъекты управления банком
2. Основных законодательные акты регулирующие деятельность банков
3. Цели и задачи банковского менеджмента
4. Содержание банковского менеджмента
5. Анализ в банковском менеджменте
6. Регулирование и контроль в банковском менеджменте.
7. Внешний контроль ЦБР за деятельностью банков
8. Внутренний контроль коммерческого банка за экономическими процессами
9. Функции пассивов коммерческого банка
10. Состав собственного капитала коммерческого банка
11. Состав привлеченных средств коммерческого банка
12. Схема состава основных субъектов управления пассивами банка
13. Схема форм и методов управления пассивами банка
14. Роль законодательных актов в управление пассивами коммерческого банка
15. Структура активов коммерческих банков
16. Управление активами банка методом "общего фонда средств"
17. Классификация банковских рисков
18. Способы управления рисками

19. Методы расчета рисков
20. Цели и задачи стратегии управления рисками
21. Функции комитета по кредитному риску
22. Функции комитета по управлению активами и пассивами коммерческого банка
23. Хеджирование
24. Трудности управления кредитным риском.
25. Кредитная политика: Основные положения и процедуры
26. Наблюдение за кредитом
27. Управление кредитным портфелем
28. Злоупотребление инсайдеров и внебалансовый риск
29. Зарубежный опыт управления банковскими рисками
30. Риски, связанные с дериватами
31. Методы совершенствования управления рисками в коммерческих банках

Контрольная работа № 6

Тема 6: БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Сущность и признаки банковского маркетинга
2. Элементы комплекса маркетинга банка
3. Тенденции в сфере маркетинга банковских продуктов
4. Роль маркетинга в успехе банка на рынке

Контрольная работа № 7

Тема 7: УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ ПЕРСОНАЛОМ

1. Специфика труда работников банковской сферы
2. Мотивация труда банковских работников
3. Моделирование системы управления персоналом банка

Контрольная работа № 8

Тема 8: УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

1. Управление ликвидностью коммерческого банка
2. Управление рисками в коммерческом банке
3. Управление риском ликвидности

Контрольная работа № 9

Тема 9: СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

1. Методы совершенствования управления рисками в коммерческих банках.
2. Система риск-менеджмента современного коммерческого банка
3. Зарубежный опыт управления банковскими рисками
Риски, связанные с дериватами

Контрольная работа № 10

Тема 10: ВАРИАТИВНЫЙ БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ (НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ). ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ (ЛОЯЛЬНОСТЬ К КЛИЕНТУ) НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

1. Элементы банковского продукта.
2. Виды банковских продуктов и услуг.
3. Новые виды банковских услуг, оказываемых с использованием современных информационных технологий.
4. Анализ новых банковских продуктов и услуг на примере Сбербанка
5. Мероприятия по совершенствованию банковских продуктов и услуг в РФ.
6. Модель анализа причин неудовлетворенности клиентов банка
7. Новые подходы к анализу клиентской базы банка
8. Система лояльности как модель поощрения клиента

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВИДЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Роль кредита в развитии рыночной экономики.
2. Понятие коммерческого банка и его организационное устройство
3. Действующие формы безналичных расчетов.
4. Расчеты платежными требованиями поручениями, платежными поручениями
5. Расчеты чеками и аккредитивами
6. Расчеты векселями. Домициляция векселей.
7. Факторинг - как перспективная форма расчета.
8. Ликвидность коммерческого банка
9. Организационная структура и капитал Сберегательного банка России. Операции Сберегательного банка
10. Хозяйственно-финансовая деятельность Сберегательного банка.
11. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты
12. Страховые компании. Пенсионные фонды.
13. Инвестиционные компании. Ссудосберегательные ассоциации.
14. Кредитование внешней торговли..
15. Международный долгосрочный кредит
16. Понятие «банковское право» и условия его возникновения
17. Классификация банковских кредитов.
18. Кредитный договор банка с заемщиками
19. Общие положения по организации кредитования заемщика.
20. Международные операции коммерческих банков
21. Виды вкладов и ценных бумаг Сберегательного банка
22. Инвестиционные банки. Функции инвестиционных банков.
23. Создание и развитие инвестиционных банков на территории Российской Федерации.
24. Ипотечные банки. Формирование современной системы ипотечных банков.

25. Финансовые компании. Благотворительные фонды.
26. Кредитные союзы
27. Классификация международного кредита.
28. Международные валютно-кредитные организации.
29. Понятие «банковское право» и условия его возникновения
30. Правовое положение Центрального банка РФ.
31. Правовое положение коммерческих банков и небанковских кредитных организаций
32. Формы организации и функции центральных банков.
32. Сущность процентного риска и система управления им.
33. Организационная структура системы анализа и контроля процентного риска.
34. Способы оценки процентного риска и управления им.
35. Валютные риски и их классификация.
36. Основные методы минимизации валютных рисков.
37. Понятие валютной позиции и ее регулирование.
38. Система банковского менеджмента банка: структура и принципы построения, отраслевая специфика.
39. Стратегия финансового менеджмента банка и ее отечественная специфика.
40. Блок обеспечения системы финансового менеджмента и его отечественная специфика.
41. Цели, основные направления и методы государственного регулирования в банковском секторе экономики.
42. Собственный капитал банка: понятие, функции, основные источники, отечественная
43. Управление эмиссией акций коммерческого банка.
44. Управление вексельной эмиссией коммерческого банка.
45. Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники, отечественная специфика.
46. Управление деятельностью банка на рынке сберегательных депозитов.
47. Управление активами коммерческого банка и его отечественная специфика.
48. Управление ссудным портфелем коммерческого банка и его отечественная специфика.
49. Управление фондовым портфелем коммерческого бан-

ка и его отечественная специфика.

50. Финансовый анализ и его место в системе управления банком.

51. Специфика управления общим финансовым состоянием банка в современных отечественных условиях.

52. Управление общей ликвидностью банка.

53. Управление общей рентабельностью банка.

54. Процентная политика банка и ее особенности в современных российских условиях.

55. Управление доходами от платных услуг и его отечественная специфика.

56. Риски ликвидности и основные методы их минимизации.

56. Затраты банка как объект управления. Управление затратами на содержание персонала.

57. Процесс формирования и распределения прибыли банка: общая характеристика.

58. Дивидендная политика банка и ее отечественная специфика.

Презентация выполняется в программе «Microsoft Power Point». По данной тематике делается до 20 слайдов связанных с темой исследования и доклад на 4 минуты. Доклады с просмотром презентаций заслушиваются на дополнительных занятиях и оцениваются в рейтинге самостоятельная работа студента

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Роль кредита в развитии рыночной экономики.
2. Понятие коммерческого банка и его организационное устройство
3. Действующие формы безналичных расчетов.
4. Расчеты платежными требованиями поручениями, платежными поручениями
5. Расчеты чеками и аккредитивами
6. Расчеты векселями. Домициляция векселей.
7. Факторинг - как перспективная форма расчета.
8. Ликвидность коммерческого банка
9. Организационная структура и капитал Сберегательного банка России. Операции Сберегательного банка
10. Хозяйственно-финансовая деятельность Сберегательного банка.
11. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты
12. Страховые компании. Пенсионные фонды.
13. Инвестиционные компании. Ссудосберегательные ассоциации.
14. Кредитование внешней торговли..
15. Международный долгосрочный кредит
16. Понятие «банковское право» и условия его возникновения
17. Классификация банковских кредитов.
18. Кредитный договор банка с заемщиками
19. Общие положения по организации кредитования заемщика.
20. Международные операции коммерческих банков
21. Виды вкладов и ценных бумаг Сберегательного банка
22. Инвестиционные банки. Функции инвестиционных банков.
23. Создание и развитие инвестиционных банков на территории Российской Федерации.
24. Ипотечные банки. Формирование современной системы ипотечных банков.
25. Финансовые компании. Благотворительные фонды.
26. Кредитные союзы

27. Классификация международного кредита.
28. Международные валютно-кредитные организации.
29. Понятие «банковское право» и условия его возникновения
30. Правовое положение Центрального банка РФ.
31. Правовое положение коммерческих банков и небанковских кредитных организаций
32. Формы организации и функции центральных банков.
32. Сущность процентного риска и система управления им.
33. Организационная структура системы анализа и контроля процентного риска.
34. Способы оценки процентного риска и управления им.
35. Валютные риски и их классификация.
36. Основные методы минимизации валютных рисков.
37. Понятие валютной позиции и ее регулирование.
38. Система банковского менеджмента банка: структура и принципы построения, отраслевая специфика.
39. Стратегия финансового менеджмента банка и ее отечественная специфика.
40. Блок обеспечения системы финансового менеджмента и его отечественная специфика.
41. Цели, основные направления и методы государственного регулирования в банковском секторе экономики.
42. Собственный капитал банка: понятие, функции, основные источники, отечественная
43. Управление эмиссией акций коммерческого банка.
44. Управление вексельной эмиссией коммерческого банка.
45. Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники, отечественная специфика.
46. Управление деятельностью банка на рынке сберегательных депозитов.
47. Управление активами коммерческого банка и его отечественная специфика.
48. Управление ссудным портфелем коммерческого банка и его отечественная специфика.
49. Управление фондовым портфелем коммерческого банка и его отечественная специфика.
50. Финансовый анализ и его место в системе управления банком.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие риск-менеджмента и его эволюция. Причины возникновения риск-менеджмента.
2. Этапы развития банковского менеджмента.
3. Стратегические концепции банковского менеджмента и их отражение в организационной структуре и структуре управления коммерческого банка. Характеристика основных компонентов системы риск-менеджмента.
4. Методологические подходы к идентификации, измерению, мониторингу, минимизации и регулированию рисков в системе банковского менеджмента.
5. Характеристика элементов системы банковского менеджмента.
6. Управление кредитным, валютным, фондовым, процентным и операционным рисками.
7. Характеристика механизма и инструментария риск-менеджмента кредитного, валютного, фондового и процентного рисков.
8. Понятие риска несбалансированной ликвидности.
9. Цели управления ликвидностью банка.
10. Система управления ликвидностью коммерческого банка.
11. Механизм управления риском несбалансированной ликвидности: методы оценки, лимиты, контрольные цифры, способы анализа и регулирования, планирование организации управления ликвидностью: мгновенной, текущей и долгосрочной.
12. Понятие и сущность кредитного риска.
13. Цели управления кредитным риском. Классификация кредитных рисков.
14. Система управления кредитными рисками.
15. Стратегия банка по управлению кредитным риском.
16. Кредитные риски как разновидность риска контрагента.
17. Критерии и способы оценки кредитных рисков.
18. Методы управления кредитным риском: методы оценки, лимиты, контрольные цифры, способы анализа и регулирования, планирование организации управления кредитным

риском.

19. Анализ кредитного портфеля банка: способы оценки качества кредитного портфеля банка, основные этапы анализа кредитного портфеля банка.

20. Критерии и методы оценки качества ссуд.

21. Определение величины совокупного кредитного риска и расчетной величины резерва на покрытие убытков по ссудам.

22. Понятие валютного риска. Классификация валютных рисков.

23. Цели управления валютным риском банка. Система управления валютным риском.

24. Механизм управления валютным риском: методы оценки, способы анализа и регулирования, лимиты, управление риском открытой валютной позиции, планирование организации управления валютным риском.

25. Понятие торгового портфеля кредитной организации и его рисков. Классификация рисков торгового портфеля.

26. Цели управления риском торгового портфеля банка. Система управления риском торгового портфеля банка.

27. Механизм управления риском торгового портфеля банка: методы оценки, способы анализа и регулирования, лимиты, управление риском открытой торговой позиции, риском переоценки и риском по срочным сделкам.

28. Операции кредитных организаций с производными финансовыми инструментами: хеджирование рисков, арбитраж и спекуляция.

29. Понятие процентного риска. Цели управления процентным риском банка.

30. Система управления процентным риском.

31. Стратегия банка по управлению процентным риском, ее содержание и разновидности.

32. Механизм управления процентным риском: методы оценки, способы анализа и регулирования, планирование организации управления процентным риском swop-анализ, и управление процентным риском.

33. Понятие и характеристика объектов операционных рисков.

34. Источники и виды событий.

35. Классификация операционных рисков. Методология оценки и управления операционным риском.
36. Инструментарий анализа, оценки и управления операционным риском.
37. Методы ограничения операционного риска в зависимости от области его возникновения.
38. Общая характеристика управления риском потери доходности.
39. Способы оценки уровня прибыльности банка (банка в целом, его подразделений, банковских продуктов и услуг).
40. Особенности управления в различных видах банковских организаций.
41. Значение банковского менеджмента в периоды экономического подъема и кризиса.
42. Тенденции в развитии банковского менеджмента.
43. Теоретические основы банковского менеджмента.
44. Цели и задачи банковского менеджмента.
45. Содержание банковского менеджмента.
46. Задачи и принципы организации банковской деятельности.
47. Причины и факторы изменения организационной структуры банков.
48. Необходимость и содержание оценки деятельности банка.
49. Управление ликвидностью на основе экономических нормативов и на основе денежных потоков.
50. Зарубежный опыт управления ликвидностью.
51. Система управления прибылью банка.
52. Способы оценки и регулирования уровня прибыли банка.
53. Управление рентабельностью отдельных направлений деятельности банка.
54. Собственный капитал банка и оценка его достаточности.
55. Управление собственным капиталом банка.
56. Состав привлеченных ресурсов и организация управления привлеченными ресурсами.
57. Понятие и сущность управления активами и пассивами.
58. Организационная структура по управлению по управлению активами и пассивами.
59. Управление рисками в рамках управления активами и

пассивами.

60. Операционные риски и способы управления ими.

По вопросам выставленным в данном разделе методического указания составляются экзаменационные билеты, по которым принимается экзамен в 7 семестре согласно РПД «Банковский менеджмент»

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон РФ от 2 декабря 1990г. №395-1: по состоянию на 13.07.2015. – ФЗ // Собрание законодательства. – 2015.

2. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: федеральный закон РФ от 23 декабря 2003г. №177: по состоянию на 13 июля 2015 года. // Собрание законодательств. – 2015.

3. Об акционерных обществах: федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ: по состоянию на 3 июня 2010г. – ФЗ // Собрание законодательства. – 2013.

4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон РФ от 10 июля 2002 г. N 86: по состоянию на 13 июля 2015 г – ФЗ // Собрание законодательства. – 2015.

5. Об упорядочивании отдельных нормативных актов банка России: указание Банка России от 24 декабря 2004 г. № 1537 // Вестник Банка России – 2010г.

6. Положение О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций: постановление Центрального Банка от 10 февраля 2003 №215-П: 25 октября 2013 г. // Вестник Банка России. – 2014.

7. Положение Банка России от 19 июня 2012 г. N 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>

8. Положение О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: постановление Центрального Банка от 26 марта 2004 г. № 254-П: по состоянию на 18 июня 2015 г. // Вестник Банка России. – 2015.

9. Политика в сфере управления и контроля за состоянием ликвидности: постановление Сберегательного Банка РФ от 18 октября 2001г. № 826 – р. // Рос.Газета. – 2011.

10. Атажанов, Б.А. Финансовый анализ деятельности кредитных организаций / Б. А. Атажанов // Аудит и финансовый анализ. – 2007. - №3. – С. 54-78.

12. Бобылёва, А.З. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения: учебник том 1/ А.З. Бобылёва.- Мю: Юрайт, 2015.- 572с.
13. Бобылёва, А.З. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения: учебник том 2/ А.З. Бобылёва.- Мю: Юрайт, 2015.- 329с.
14. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело: учебник / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – М.: Финансы и статистика, 2007. - 458 с.
15. Бородина, Н.В. Оценка и управление банковской ликвидностью / Н.В. Бородина // Банки и деловой мир. - 2007. - №1. – С.25-30.
16. Гиляровская, Л.Т. Комплексный анализ финансово-экономических результатов деятельности банка и его филиалов: учеб. пособие для вузов / Л.Т. Гиляровская, С.Н. Паневина. – СПб.: Питер, 2007. – 240 с.
17. Гусаров, Ю.В. Теория менеджмента: Учебник для ВУЗов / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 268с.
18. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент (прикладной курс для бакалавриата): Учебник/ К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев.-М.:Юрайт, 2014.-381с.
19. Екушов, А.И. Анализ ликвидности и его применение при управлении активами и пассивами банка / А.И. Екушов // Управление в кредитной организации. – 2010. - №3. – С.23.
20. Жуков, Е.Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник / Е.Ф. Жукова. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 528 с.
21. Жуков, Е.Ф. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов / Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 303 с.
22. Казимирова, Т.А., Лебедько, Л.В., Подобай, Н.В./ Механизм кредитного регулирования развития АПК Брянской области// Материалы научно-практической конференции. Брянск, 2013. С. 127-131.
23. Костерина, Т.М. Банковское дело: Учебник / Т.М. Костерина. – М.: - Юрайт. 2014.-332с.
24. Кузнецова, В.В. Банковское дело: учебник / В.В. Кузнецова, О.И. Ларина. - М.: КНОРУС, 2007. - 262 с.

25. Колюховский, П. В. Микроэкономическое моделирование банковской деятельности. – СПб: Питер, 2011.
26. Ларионова, И. В. Управление активами и пассивами в коммерческом банке. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2013. – 272 с.
27. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент: учебник / кол. авторов; О.И. Лаврушин. - М.: КНОРУС, 2011. - 560 с.
28. Лаврушин, О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева. - М.: КНОРУС, 2009. - 768 с.
29. Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования: учебник для вузов / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко. - М.: КНОРУС, 2010. - 264 с.
30. Лебедев, Л.В. Инновационный процесс как фактор повышения прибыльности сельскохозяйственных организаций//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный педагогический университет им. И.Г. Петровского. Брянск, 2011
31. Максютов, А. А. Банковский менеджмент. – Издательство Альфа-Пресс, 2007. – 444 с.
32. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка: учеб. пособие для вузов / Масленченков Ю.С. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 399 с.
33. Никитина, Т.В. Банковский менеджмент: учеб. пособие для вузов / Т.В. Никитина. – СПб.: Питер, 2011. – 160 с.
34. Ольхова, Р.Г. Банковское управление в современном банке: учебник для вузов / Р.Г. Ольхова. - М.: Проспект, КНОРУС, 2010. - 304 с.
35. Подобай, Н.В. Пути повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в Брянской области// Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 3. С. 046-056.
36. Подобай, Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Брянск, 2012
37. Подобай, Н.В. Страхование электронный учебник для

вузов. - Брянск. 2011

38. Подобай, Н.В. Лебедько, Л.В., Казиминова, Т.А. / Государственное регулирование страхования в АПК Брянской области// Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 3 .С. 26-30

39. Подобай, Н.В. Лебедько, Л.В., Казиминова, Т.А. / Система государственной поддержки страхования сельскохозяйственных производителей Брянской области// Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона// Материалы научно-практической конференции. Брянск, 2013.С.144-151.

40. Самойлов, Е.В. Методика управления мгновенной ликвидностью коммерческого банка / Е.В. Самойлов // Управление в кредитной организации. – 2011. - №2. – С.35 – 38.

41. Симонов, В.В. Кредитная система и государственное регулирование / В.В. Симонов // Деньги и кредит.- 2008. - № 4.- С.23-35.

42. Сунцова, Н.В. Управление банковской ликвидностью в современных условиях / Н.В. Сунцова, А.В. Шалтаева // Вестник ААЭП: научный журнал. - Барнаул: изд-во ААЭП. - 2008. - Вып. 12. - Т. 2. - С. 85-87.

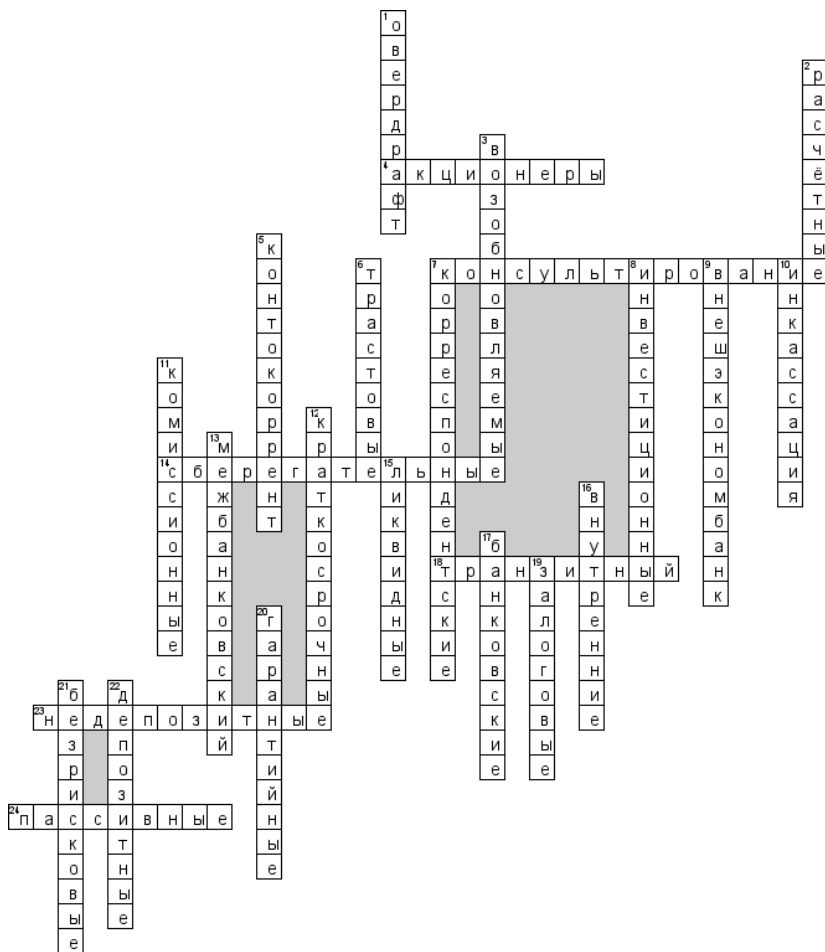
43. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова, Т.Б. Крылова, И.Т. Балабанов, Е.В. Быкова, И.Г. Кукукина. – М.: Перспектива, 2010. – 656 с.

44.Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения(углубленный курс): Учебник для бакалавров/Р.И. Хасбулатов.-М.:Юрайт,2012.- 910с.

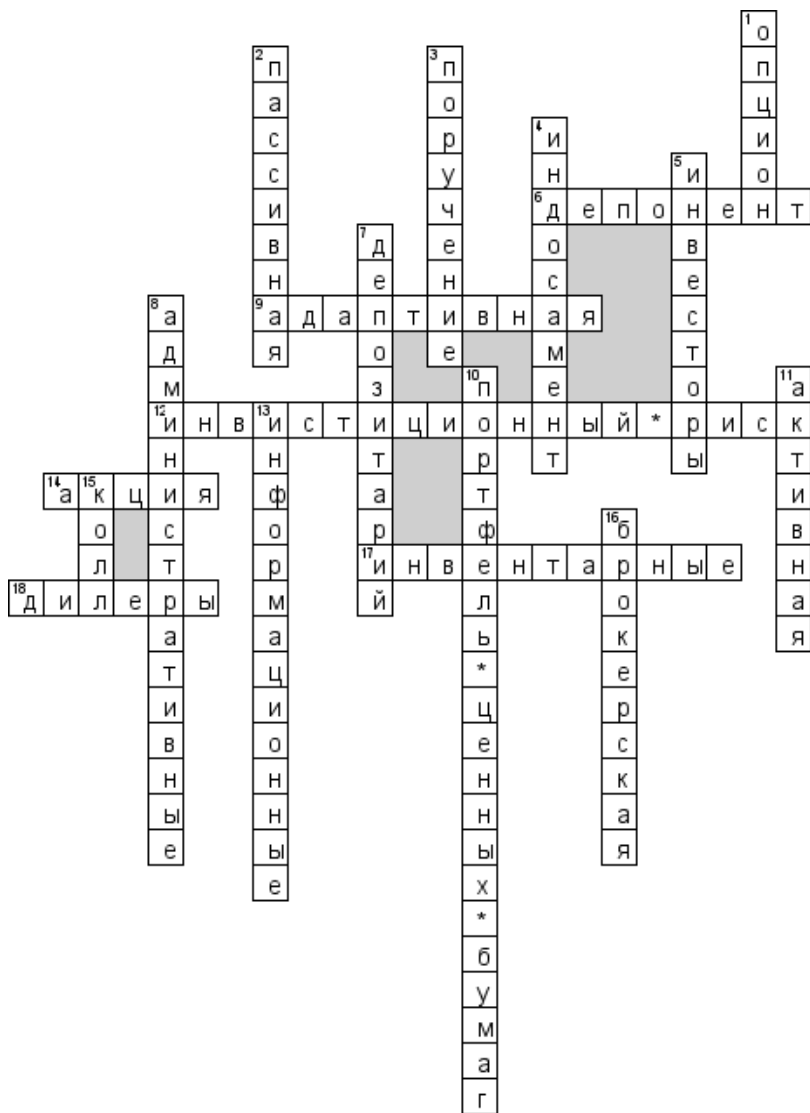
45. Чирков, Е.П., Ларетин, Н.А., Нестеренко, Л.Н., Васькин, В.Ф., Камовский, Н.П., Кирдишева, Д.Н., Быстрова, Т.Ю., Каширина, Н.А., Кузьмицкая, А.А., Подобай, Н.А., Раевская, А.В., Прудников, П.В., Иванюга, Т.В., Матюшкина, И.А., Пискунова, М.А., Шеламкова, Н.Ю. и др. // Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона. Брянск, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЯ

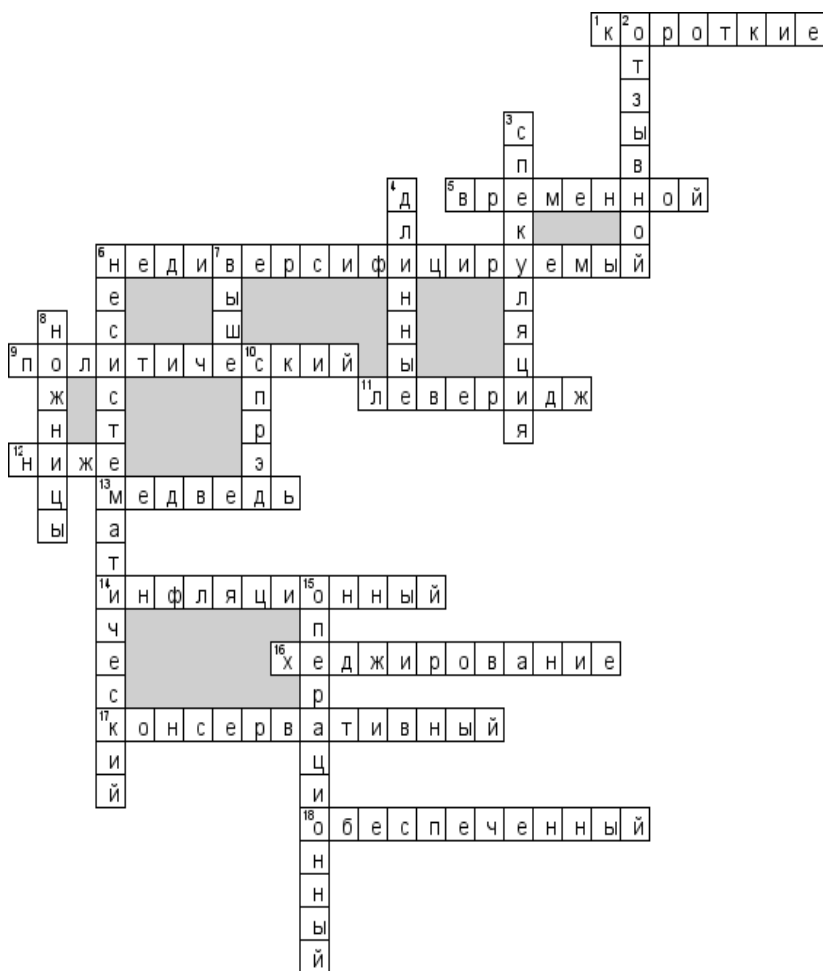
Приложение 2



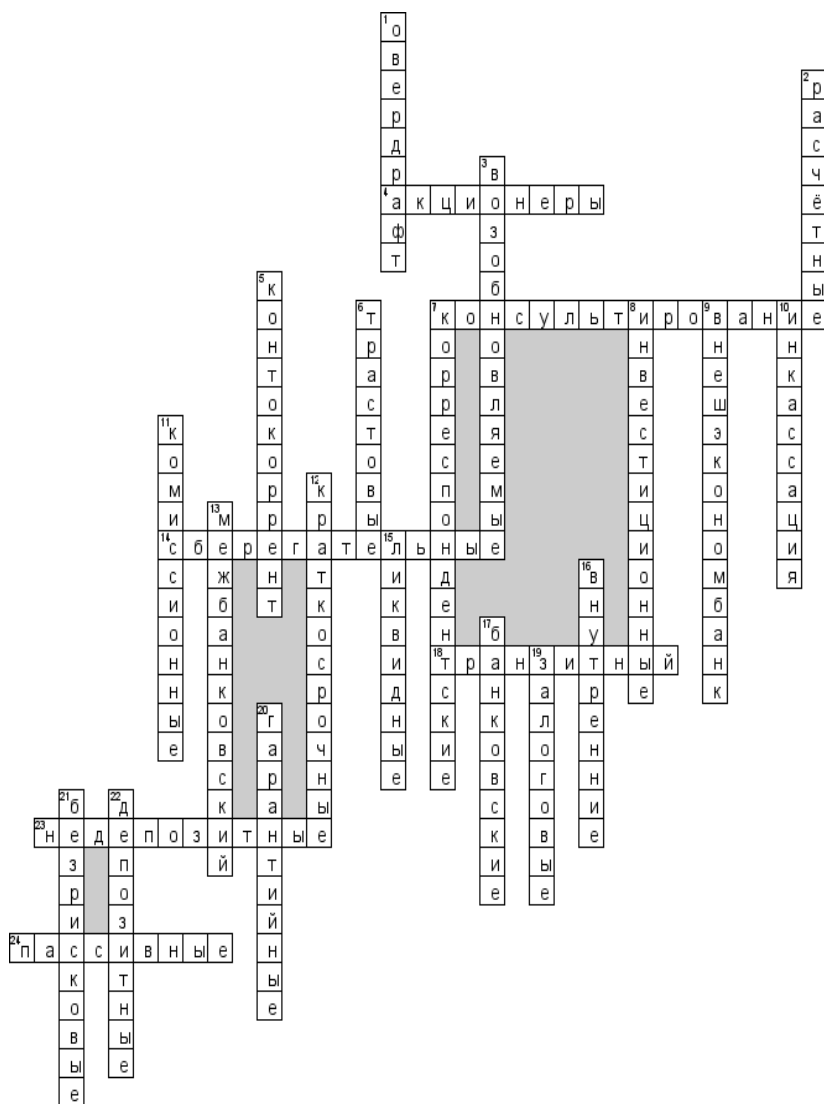
Приложение 3



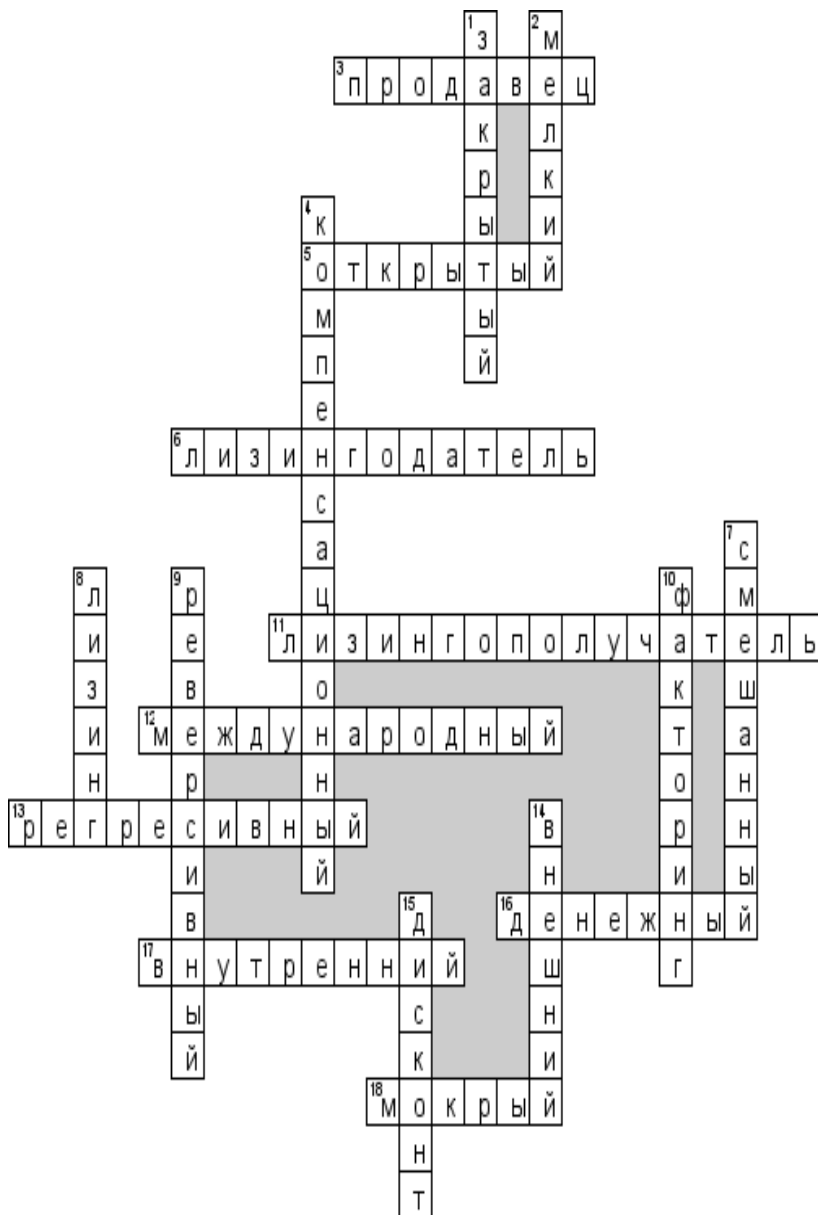
Приложение 4



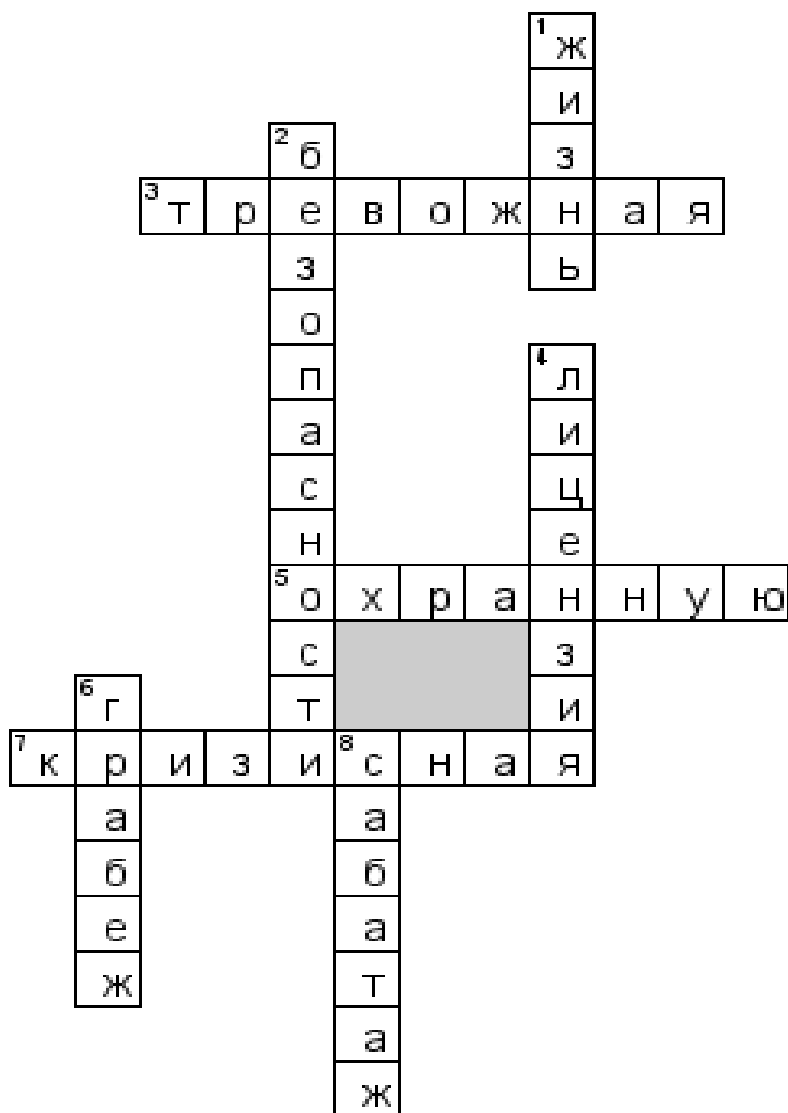
Приложение 5



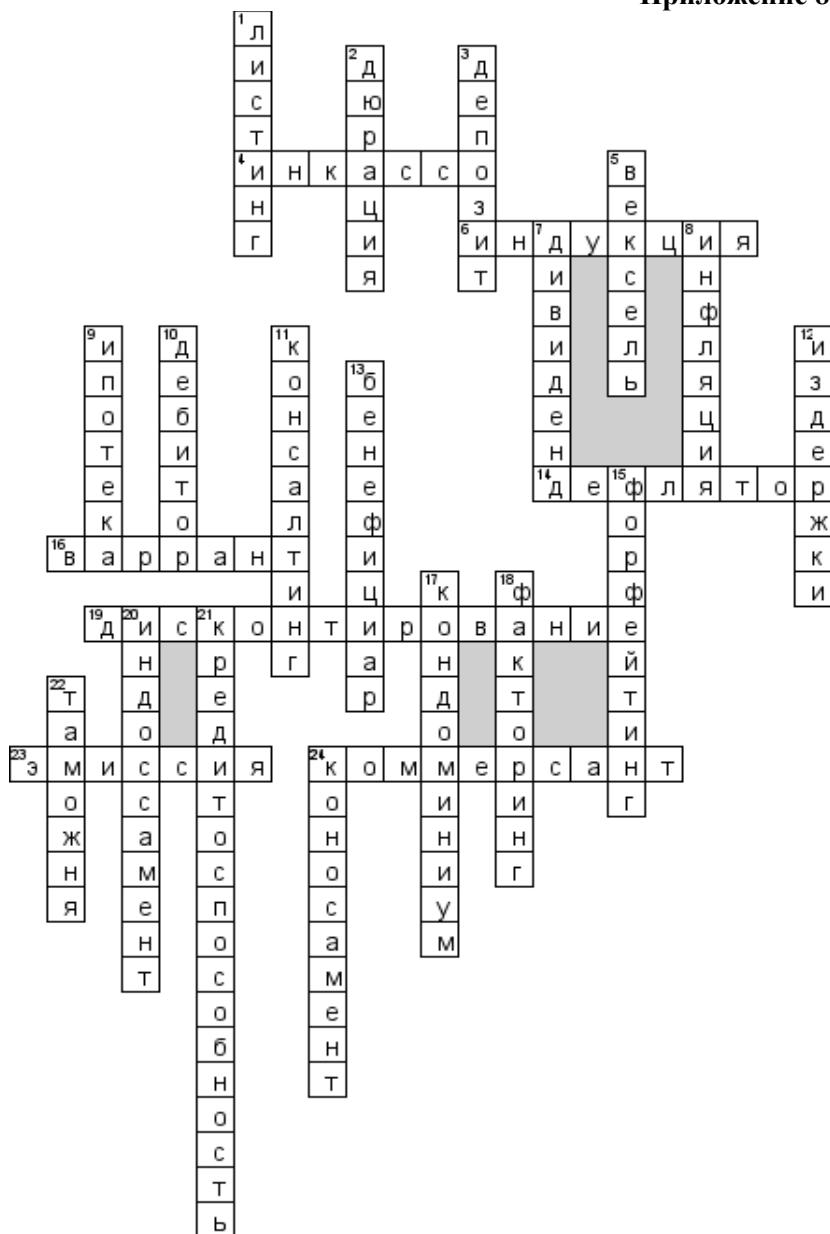
Приложение 6



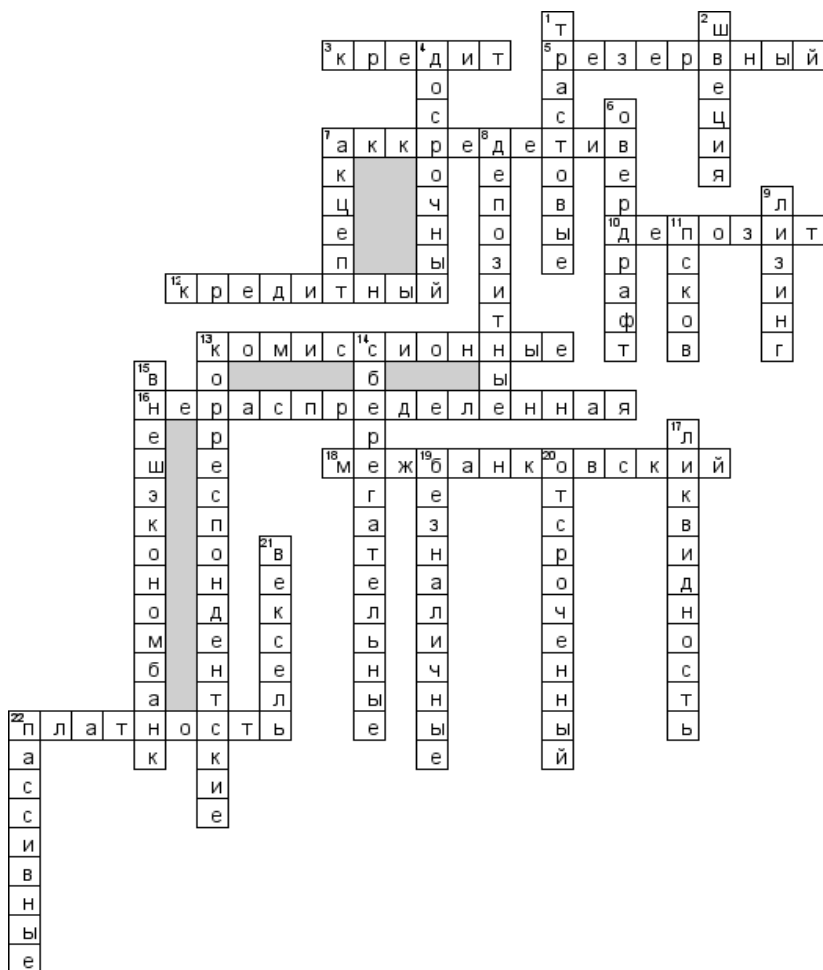
Приложение 7



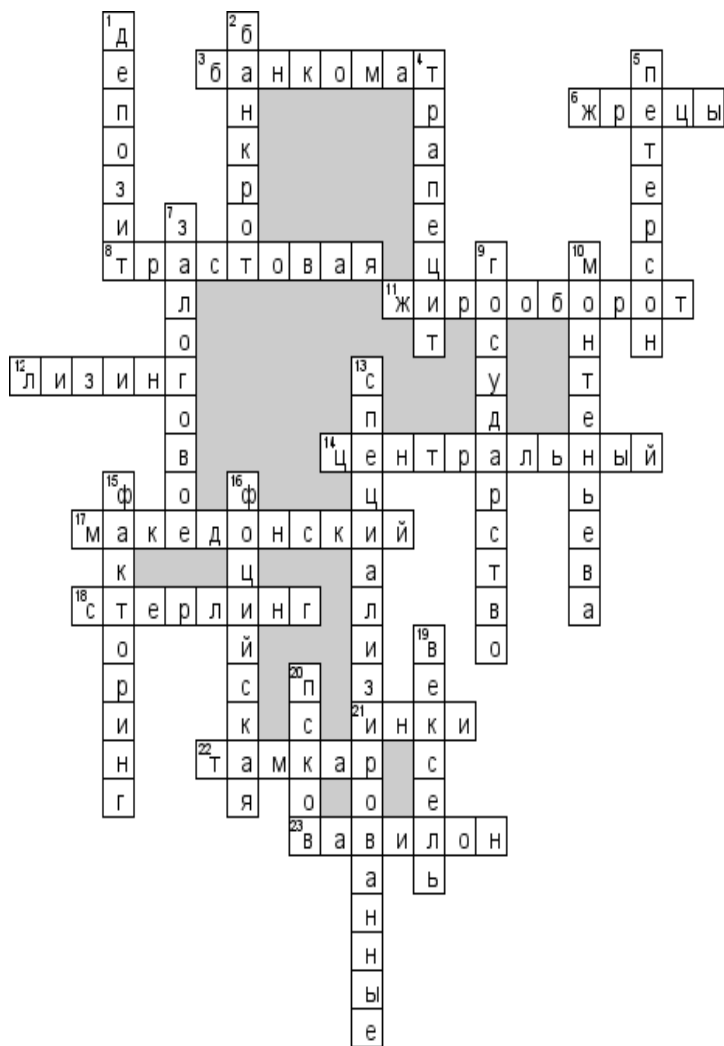
Приложение 8



Приложение 9



Приложение 10



Учебное издание

Подобай Наталья Васильевна

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 24.11.2015 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 5,11. Тираж 25 экз. Изд. № 3933.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ

