

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра коммерции и экономического анализа

Каширина Н.А.

СБОРНИК ТЕСТОВ

**ПО КОМПЛЕКСНОМУ АНАЛИЗУ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Брянская область, 2015

УДК 338.43 (07)
ББК 65.9(2)32
К 31

Каширина Н.А. Сборник тестов по комплексному анализу хозяйственной деятельности. – Брянск: Издательство БГАУ, 2015. – 52 с.

Рецензент к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов
Кузюр Н.В.

Сборник тестов предназначен для закрепления теоретических знаний и контроля усвоения материала студентами по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

© Н.А. Каширина, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Сущность и содержание комплексного (управленческого) анализа.....	
Тема 2. Комплексный экономический анализ в разработке и обосновании бизнес-плана...	
Тема 3. Комплексный анализ в системе маркетинга.....	
Тема 4. Комплексный анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий.....	
Тема 5. Комплексный анализ земельных ресурсов.....	
Тема 6. Комплексный анализ состояния и использования основных фондов	
Тема 7. Комплексный анализ трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда ...	
Тема 8. Комплексный анализ материальных оборотных средств	
Тема 9. Комплексный анализ производства и реализации продукции	
Тема 10. Комплексный анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.....	
Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	
Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия.....	
Тема 13. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия.....	

Тема 1. Сущность и содержание комплексного (управленческого) анализа

1. Сущность экономического анализа составляет:

- а) выявление резервов, неиспользованных возможностей роста производства и снижения себестоимости продукции;
- б) информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений;
- в) повышение эффективности деятельности с.-х. предприятия.

2. Предметом комплексного экономического анализа является:

- а) экономическая информация;
- б) хозяйственные процессы предприятий и результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов;
- в) контроль за ходом выполнения бизнес-планов и управленческих решений;
- г) оценка экономической эффективности деятельности, стимулирование.

3. Цель экономического анализа -

- а) выявление влияния факторов на эффективность деятельности предприятия;
- б) разработка единого понятийного аппарата аналитических исследований;
- в) обоснование стратегии развития, повышение эффективности деятельности предприятия.

4. Хозяйственные процессы предприятий, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, получающие отражение через систему экономической информации являются комплексного экономического анализа.

5. Расположите по порядку рабочие этапы комплексного экономического анализа:

- а) сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана, данными прошлых лет;
- б) определение объекта, цели и задач анализа, составление плана аналитической работы;
- в) сбор и подготовка к анализу необходимой информации (проверка ее точности, приведение в сопоставимый вид);
- г) выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности производства;
- д) исследуются взаимосвязи отдельных показателей и факторов хозяй-

ственной деятельности;

е) разработка системы синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.

6. Экономический анализ выступает одной из функций:

- а) управления;
- б) бухгалтерского учета;
- в) планирования.

7. Функциям (задачам) экономического анализа хозяйственной деятельности не относится:

- а) поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия;
- б) разработка ценовой стратегии на новый товар;
- в) изучение влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.

8. Укажите последовательность этапов принятия управленческого решения:

- а) аналитическое обеспечение;
- б) акт принятия решения;
- в) информационное обеспечение.

9. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

- а) экстенсивные интенсивные;
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, и народно-хозяйственные;
- в) неиспользованные, текущие и перспективные;
- г) явные и скрытые.

10. Комплексный анализ хозяйственной деятельности основывается на использовании:

- а) всего круга экономической информации о деятельности организации;
- б) данных бухгалтерского учета и отчетности;
- в) данных налогового учета и отчетности;
- г) данных статистической отчетности.

11. К внешним источникам информации относятся:

- а) производственно–финансовый план;
- б) отчет;
- в) справочники;
- г) интернет, радио, телевидение.

12. К учетным источникам информации относятся:

- а) справочники, ценники, сметы;
- б) годовые отчеты, журналы - ордера, статистическая отчетность;
- в) договора, соглашения;
- г) устная информация.

13. Источники информации комплексного анализа подразделяются на:

- а) первостепенные и второстепенные;
- б) внутренние и внешние;
- в) основные и дополнительные

14. К внутренним источникам информации относятся:

- а) учредительные документы;
- б) информация органов государственной статистики;
- в) информация о деятельности, финансовой устойчивости, перспективах развития покупателей, поставщиков анализируемого предприятия;
- г) договора анализируемого предприятия с поставщиками, покупателями.

15. Информационной базой комплексного экономического анализа являются:

- а) бухгалтерская отчетность;
- б) статистическая отчетность;
- в) система показателей, которая охватывает все стороны хозяйственной деятельности;
- г) бизнес-планы.

Тема 2. Комплексный экономический анализ в разработке и обосновании бизнес-плана

1. Бизнес-план – это:

- а) прогнозный баланс денежных поступлений и расходов;
- б) план маркетинга;
- в) план производства, бюджет прямых затрат на материалы и заработную плату;
- г) обоснование предполагаемого или действующего бизнеса;

2. Бизнес-план составляется с целью:

- а) анализа использования ресурсного потенциала;
- б) обоснования экономической целесообразности направлений, стратегий, проектов развития организации;
- в) оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- г) разработки и обоснования бизнеса или отдельных его составляющих.

3. Анализ потребительских свойств товаров, отличие от товаров конкурентов степени их соответствия потребностям покупателей, защищенности патентами и анализ товаров-конкурентов – задачи экономического анализа при составлении раздела бизнес-плана:

- а) описание продукта;
- б) план маркетинга;
- в) производственный план;
- г) организационный план.

4. Анализ состояния рынка, анализ изменения цен, анализ внешних и внутренних факторов, анализ эффективности рекламы, анализ сильных и слабых сторон фирмы – задачи экономического анализа при составлении раздела бизнес-плана:

- а) описание продукта;
- б) план маркетинга;
- в) производственный план;
- г) организационный план.

5. На основе прогноза спроса на продукцию и уровня цен составляется:

- а) бюджет производства;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет себестоимости реализованной продукции;
- г) бюджет общехозяйственных расходов;

6. Исходной базой бюджетного планирования деятельности предприятия служит бюджет:

- а) бюджет производства;
- б) бюджет продаж;
- в) производственных запасов;
- г) движения денежных средств.

7. Затраты, величина которых может быть определена по нормативам, планируются в бюджете

8. Бюджет общепроизводственных расходов включает расходы по статьям (выделите нужное):

- а) затраты на свет и электроэнергию
- б) заработная плата управленческого персонала
- в) затраты на рекламу
- г) затраты на связь
- д) затраты на вспомогательные материалы

9. *Бюджет текущих общехозяйственных расходов включает (выделите нужное):*

- а) амортизацию офисного оборудования
- б) заработная плата управленческого персонала
- в) затраты на рекламу
- г) затраты на связь
- д) арендная плата

10. *Расчеты по технико-экономическому обоснованию планируемых мероприятий завершаются в бюджете*

11. *Назовите методы, используемые при составлении бюджетов*

12. *Укажите последовательность формирования комплексного (общего) бюджета предприятия:*

- а) составления бюджета движения денежных средств;
- б) составления бюджета общепроизводственных расходов;
- в) составления бюджета производства;
- г) составления бюджета продаж.

13. *Смета – это:*

- а) формирование долговременных и краткосрочных целей организации;
- б) технико-экономическое обоснование коммерческого дела;
- в) подробный плановый расчет;
- г) экономическая информация.

14. *Укажите методы, не используемые при составлении бюджетов:*

- а) нормативный;
- б) статистический;
- в) расчетно-аналитический;
- г) экономико-математический;
- д) балансовый.

15. *При расчете смет используются подходы:*

- а) нормативный;
- б) разработка с «нуля»;
- в) оперативный анализ;
- г) планирование от достигнутого;
- д) ретроспективный анализ.

16. *В России под «бюджетированием» понимается:*

- а) краткосрочное (оперативное) планирование;
- б) долгосрочное планирование;
- в) все плановые процедуры.

17. Когда проектируется новое предприятие, разрабатывается:

- а) смета от «достигнутого»;
- б) смета с «нуля»;
- в) оба варианта верны.

18. Комплексный экономический анализ применяется:

- а) для составления смет;
- б) для оценки исполнения смет;
- в) для выявления отклонений и оценки исполнения смет.

19. Понятия «бюджетирование» и «бюджетное управление» в экономической литературе используются как синонимы:

- а) да;
- б) нет.

20. Разработка сметы с «нуля» применяется в следующих случаях:

- а) когда проектируется новое предприятие;
- б) когда изменяется профиль работы предприятия;
- в) когда не изменяется профиль работы предприятия.

Тема 3. Комплексный анализ в системе маркетинга

1. Маркетинговые исследования предполагают:

- а) изучение методов экономического анализа;
- б) изучение платежеспособного спроса на товар и оценку его конкурентоспособности;
- в) оценку сохранности имущества

2. Задачами маркетингового анализа являются:

- а) исследование рынка, конкурентоспособности товара;
- б) определение ценовой политики и основных стратегий ценообразования;
- в) оценка инвестиционной политики;
- г) оценка коммерческого риска.

3. Система показателей маркетингового анализа характеризует:

- а) уровень спроса и предложения товара;
- б) платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия;
- в) механизм формирования прибыли;
- г) конъюнктуру рынка.

4. Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется коэффициентом:

- а) эластичности спроса по доходу;
- б) ценовой эластичности;
- в) перекрестной эластичности

5. При исследовании конкурентов анализируют:

- а) мотивы поведения потребителей;
- б) послепродажное обслуживание;
- в) основные характеристики товаров конкурентов.

6. Какая стратегия включает кратковременное конъюнктурное повышение цен с целью максимизации прибыли?

- а) ценового проникновения.
- б) «снятия сливок».
- в) преимущественной цены.

7. Суть, какого метода установления цены состоит в том, что предприятие устанавливает на свои товары цены той компании, которая является лидером на данном рынке?

- а) затратного.
- б) «глутое следование за конкурентом».
- в) монополистического.

8. Продукция, приносящая основную прибыль организации и способствующая ее экономическому росту, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

9. Цель SWOT-анализа:

- а) определение всех сильных и слабых сторон организации, которые рассматриваются как внутренние факторы, а также изучение внешних факторов, т. е. рыночных возможностей и угроз;
- б) целесообразность предоставления тех или иных скидок покупателям;
- в) исследование конкурентов.

10. Определение всех сильных и слабых сторон организации, которые рассматриваются как внутренние факторы, а также изучение внешних факторов, т. е. рыночных возможностей и угроз – это:

- а) портфельный анализ;
- б) анализ скидок;
- в) SWOT-анализ.

11. *Спрос считается эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:*

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

12. *Эффективность маркетинговой деятельности характеризуют показатели:*

- а) темпы роста объемов продаж;
- б) производительность труда;
- в) фондоотдача.

13. *Укажите последовательность стадий жизненного цикла товара:*

- а) насыщение и замедление темпов роста объемов продаж;
- б) изучение и апробация идеи разработки нового товара;
- в) рост и развитие продаж, рост прибыли;
- г) выпуск товара на рынок и внедрение.

14. *Единичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности продукции, представляют собой соотношение уровней:*

- а) установленных технических и эргономических параметров анализируемой продукции;
- б) частных технических или экономических параметров продукции предприятия с аналогичными параметрами продукции конкурентов;
- в) частных технических или экономических параметров продукции с учетом определенных весовых коэффициентов.

15. *При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются параметры товаров-конкурентов:*

- а) технические и эстетические;
- б) эстетические и нормативные;
- в) технические и экономические.

16. *Для оценки конкурентоспособности продукции не используются ... показатели:*

- а) единичные;
- б) групповые;
- в) интегральные;
- г) дифференциальные.

17. *Новая продукция, нуждающаяся в рекламе и в продвижении на рынок, не приносящая на данном этапе прибыли, но имеющая потенциал для роста объема продаж и прибыли в будущем, в маркетинговом анализе именуется:*

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

18. Использование трендовых методов в маркетинговом анализе – это:

- а) определение основных тенденций развития продаж товара за предыдущий период и прогнозирование на этой основе продаж товара на перспективу;
- б) зависимость продаж товара от основных факторов строится на значительной экспериментальной базе информации;
- в) опрос специалистов и математическая обработка результатов такого опроса.

19. Маркетинговый анализ направлен на получение прибыли:

- а) за счет увеличения объема продаж;
- б) за счет снижения суммы затрат;
- в) за счет удовлетворения потребностей покупателей.

20. Спрос на продукцию предприятия обладает единичной эластичностью, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

Тема 4. Комплексный анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития

1. Основными показателями, характеризующими уровень организации производства, являются показатели:

- а) технической и энергетической вооруженности труда;
- б) концентрации, специализации и кооперирования производства;
- в) прогрессивности применяемых технологических процессов;
- г) эффективности внедрения новых технологических процессов.

2. В комплексном анализе организационно-технического уровня производства не используются показатели, отражающие:

- а) состояние уровня техники и технологии;
- б) организационный уровень производства;
- в) внешнеэкономические условия деятельности организации;
- г) финансовые условия деятельности организации.

3. *Технический уровень орудий труда характеризуют показатели:*

- а) степень загрузки производственных мощностей
- б) производительность труда
- в) фондовооруженность
- г) коэффициент автоматизации производства

4. *Анализ уровня технологии осуществляют, используя показатели:*

- а) коэффициент механизации работ;
- б) производительность труда;
- в) коэффициент поточности;
- г) коэффициент автоматизации производства.

5. *К показателям научно-технического уровня производства относятся показатели:*

- а) длительности и структуры производственного цикла;
- б) степени механизации и автоматизации производства;
- в) равномерности и ритмичности производства;
- г) размещения производства.

6. *Коэффициент поточности характеризует:*

- а) интенсивность загрузки мощностей;
- б) безостановочную деятельность предприятия;
- в) степень непрерывности производства в зависимости от внедрения поточных методов.

7. *К обобщающим показателям качества продукции относятся:*

- а) удельный вес продукции, соответствующий мировым стандартам;
- б) удельный вес брака;
- в) штрафы за некачественную продукцию;
- г) удельный вес продукции высшей категории качества.

8. *К косвенным показателям качества продукции относятся:*

- а) удельный вес продукции, соответствующий мировым стандартам;
- б) удельный вес брака;
- в) штрафы за некачественную продукцию;
- г) удельный вес продукции высшей категории качества.

9. *Основными показателями размеров производства являются:*

- а) прибыль от операционной и финансовой деятельности
- б) стоимость валовой и товарной продукции
- в) заработная плата персонала
- г) удельный вес собственного капитала в структуре источников

10. Как подразделяются отрасли по экономическому значению:

- а) основные (главная),
- б) дополнительные,
- в) второстепенные,
- г) подсобные.

11. Направление специализации определяется по:

- а) объему произведенной продукции;
- б) удельному весу отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции предприятия;
- в) удельному весу отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции отрасли.

12. Масштабы производства характеризуют показатели:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении;
- б) размер собственного капитала;
- в) оснащенность энергетическими ресурсами;
- г) валовой доход предприятия.

13. Анализ организационной структуры управления включает расчет:

- а) коэффициента обеспеченности управленческими кадрами;
- б) коэффициент управляемости;
- в) коэффициент фондоотдачи основных производственных фондов;
- г) коэффициент финансирования.

14. По каким направлениям осуществляется комплексный анализ уровня управления:

- а) организационной структуры управления;
- б) эффективности использования собственного капитала;
- в) эффективности использования производственных фондов;
- г) технической оснащенности и методов управления.

15. Комплексный анализ организации труда может проводиться по следующим показателям:

- а) структура персонала, ее соответствие целям предприятия;
- б) система норм и нормативных материалов, применяемых на предприятии;
- в) система мотивации труда;
- г) характер взаимоотношений между работниками и социальными группами предприятия.

16. Уровень автоматизации и механизации трудовых процессов характеризует:

- а) уровень организации управления;

- б) уровень развития производства;
- в) уровень организации производства;
- г) уровень организации производства и управления.

17. К факторам экстенсивного использования ресурсов и экстенсивного развития экономики предприятия относится:

- а) повышение эффективности использования ресурсов;
- б) увеличение времени использования ресурсов;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) совершенствование организации труда и управления.

18. Укажите, какие показатели характеризуют уровень интенсивности, а какие эффективность интенсификации с.-х. производства.

- | | |
|------------------|--|
| а) Интенсивность | 1. Фондообеспеченность |
| б) Эффективность | 2. Плотность поголовья скота |
| ность | 3. Энергообеспеченность |
| | 4. Урожайность (продуктивность) |
| | 5. Производительность труда |
| | 6. Окупаемость производственных затрат |

Тема 5. Комплексный анализ земельных угодий

1. К сельскохозяйственным угодьям относятся:

- а) пашня,
- б) сенокосы,
- в) пастбища,
- г) пашня, взятая в аренду,
- д) многолетние насаждения,
- е) огороды.

2. Уровень интенсивности использования земли характеризуют показатели:

- а) удельный вес пашни в площади с.-х. угодий;
- б) удельный вес с.-х. угодий в общей площади земельных угодий;
- в) удельный вес арендованной пашни в общей площади пашни предприятия;
- г) площадь чистых паров, га.

3. Установите соответствие показателей, характеризующих интенсивность использования с.-х. угодий и их эффективность.

1. Показатели интенсивности использования с.-х. угодий
2. Показатели, характеризующие эффективность использования с.-х. угодий
- а) урожайность, ц/га,
б) внесение удобрений на 1 га пашни, ц д.в.,
в) удельный вес сортовых посевов,
г) валового дохода в расчете на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.,
д) плотность механизированных работ,
е) произведено молока на 100 га с.-х. угодий, ц.

4. Уборка камней относится к группе мероприятий по улучшению земель:

- а) которые способствуют расширению площади земель;
б) направленные на улучшение структуры с.-х. угодий;
в) направленные на создание условий для интенсивного использования земель;
г) нет верного ответа.

5. Распаханность сельскохозяйственных угодий рассчитывается отношением:

- а) площади пашни к площади с.-х. угодий;
б) площади посева к площади пашни;
в) площади посева к общей земельной площади;
г) площади с.-х. угодий к площади сельскохозяйственных угодий.

6. Залежь относится к:

- а) прочим угодьям;
б) сельскохозяйственным угодьям;
в) несельскохозяйственным угодьям;
г) пастбищам.

7. К сельскохозяйственным угодьям не относятся:

- а) приусадебные участки;
б) залежи;
в) естественные сенокосы;
г) улучшенные сенокосы.

8. Степень использования пашни рассчитывается отношением:

- а) площади посева к площади пашни;
б) площади пашни к площади посева;
в) площади пашни к общей земельной площади;
г) площади посева к площади с.-х. угодий.

9. Земли под лесами и кустарниками относятся к:

- а) сельскохозяйственным угодьям;
б) несельскохозяйственным угодьям;
в) залежам;

г) прочим видам.

10. Для характеристики степени использования сельскохозяйственных угодий не используется показатель, отражающий:

- а) удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади;
- б) удельный вес пашни в общей площади сельскохозяйственных угодий;
- в) удельный вес посевов в общей площади пашни;
- г) удельный вес лесных полей защитных полос в общей площади сельскохозяйственных угодий.

11. Уровень интенсивности использования сельскохозяйственных угодий характеризует показатель, отражающий в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий:

- а) выход продукции растениеводства;
- б) выход продукции животноводства;
- в) наличие производственных ресурсов;
- г) величину прибыли от продаж.

12. Обобщающим показателем эффективности использования сельскохозяйственных угодий служит:

- а) выход продукции в кормовых единицах с 1 га отдельных угодий;
- б) себестоимость продукции;
- в) стоимость валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- г) урожайность.

13. Для сравнения двух хозяйств по экономической эффективности использования земли с разным качеством почв в расчет берут:

- а) площадь несельскохозяйственных угодий;
- б) площадь сельскохозяйственных угодий;
- в) условную пашню;
- г) кадастровую (соизмеримую пашню).

14. Урожайность сельскохозяйственных культур служит показателем эффективности использования сельскохозяйственных угодий:

- а) обобщающим;
- б) частным;
- в) вспомогательным;
- г) результативным.

15. Обобщающим показателем эффективности использования сельскохозяйственных угодий служит:

- а) объем производства молока и мяса на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- б) прибыль в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- в) окупаемость затрат в растениеводстве;
- г) стоимость основных средств на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Тема 6. Комплексный анализ состояния и использования основных фондов

1. Оснащенность хозяйства основными фондами характеризуют...

- а) фондообеспеченность и фондовооруженность;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) рентабельность использования основных фондов и фондоотдача.

2. Энергообеспеченность сельскохозяйственного предприятия определяется отношением энергетических мощностей к:

- а) среднегодовой численности работников;
- б) площади сельскохозяйственных угодий;
- в) среднегодовой стоимости основных средств.

3. Анализ качества применяемой техники определяется следующими показателями:

- а) срок использования техники в предприятии;
- б) коэффициент износа техники;
- в) коэффициент обновления техники.

4. Отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных фондов – это:

- а) фондовооруженность;
- б) фондоотдача;
- в) фондообеспеченность.

5. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости основных средств в отчетном периоде;

6. К активной части основных фондов предприятия относятся:

- а) производственные здания;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование.

7. *Фондовооруженность определяется отношением:*

- а) среднегодовой стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднегодовой численности работников;
- в) энергетической мощности к среднегодовой численности работников.

8. *Фондоотдача прямо пропорциональна уровню производства и обратно пропорциональна ...*

9. *Установите соответствие между фондоотдачей, уровнем производства и фондооснащенностью:*

- а) фондоотдача прямо пропорциональна фондооснащенности и обратно пропорциональна производительности труда.
- б) фондоотдача прямо пропорциональна производительности труда и обратно пропорциональна фондооснащенности предприятия.

10. *Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности, преобладает... путь развития на предприятии.*

- а) интенсивный;
- б) экстенсивный;
- в) смешанный.

11. *Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей...*

- а) коэффициентов ввода, выбытия, интенсивности обновления;
- б) коэффициентов годности и износа;
- в) фондовооруженности.

12. *Эффективность использования основных фондов означает...*

- а) увеличение физического объема продаж за период;
- б) увеличение объема производства или продаж в расчете на 100 руб. основных фондов;
- в) рост фондовооруженности в расчете на одного работающего.

13. *Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности, преобладает путь развития на предприятии:*

- а) интенсивный;
- б) экстенсивный;
- в) смешанный.

14. Коэффициенты годности и износа в совокупности должны быть:

- а) меньше единицы;
- б) больше единицы;
- в) равны единицы.

15. Какая формула используется при расчете коэффициента выбытия основных фондов?

- а) стоимость выбывших основных средств делить на стоимость основных средств на начало года;
- б) стоимость выбывших основных средств делить на стоимость основных средств на конец года;
- в) стоимость основных средств делить на стоимость выбывших основных средств на начало года.

16. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) коэффициента годности, коэффициента износа;
- б) коэффициента ввода, коэффициента выбытия, коэффициента обновления;
- в) фондоотдачи, фондоемкости.

17. Назовите основные факторы первого порядка изменения фондоотдачи:

- а) объем производства продукции, качество земли, продуктивность скота;
- б) рост урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных;
- в) объем производства продукции, среднегодовая стоимость основных средств.

18. Эффективность использования основных средств характеризуют следующие показатели:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов;
- б) фондоотдача, фондовооруженность, стоимость основных средств;
- в) фондообеспеченность, фондовооруженность.

19. К пассивной части основных фондов предприятия относятся:

- а) транспортные средства;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) продуктивный и рабочий скот.

20. Отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных фондов – это ...

- а) фондовооруженность;

- б) фондоотдача;
- в) фондообеспеченность.

21. Фондоемкость определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к среднегодовой численности работников;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
- в) стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных средств.

22. Отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных фондов – это то же самое, что...

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к площади сельскохозяйственных угодий;
- в) отношение годовой производительности труда к фондовооруженности.

23. Фондоотдача основных средств – это...

- а) отношение стоимости годового объема продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости годового объема продаж продукции;
- в) отношение стоимости годового объема продаж продукции к фондоемкости.

24. Для определения влияния факторов на фондоотдачу используется прием детерминированного факторного анализа:

- а) абсолютных разниц;
- б) пропорционального деления;
- в) определения влияния прямых и обратных связей;
- г) относительных разниц.

25. Расширенное воспроизводство основных средств наблюдается, когда:

- а) коэффициент выбытия < коэффициента обновления;
- б) коэффициент выбытия > коэффициента обновления;
- в) коэффициент выбытия = коэффициенту обновления

Тема 7. Комплексный анализ трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда

1. Для анализа качественного состава трудовых ресурсов предприятия не используется группировка персонала по:

- а) по возрасту;
- б) по образованию;
- в) по трудовому стажу;
- г) по детности.

2. К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся простои из-за:

- а) отсутствия работы;
- б) климатических условий;
- в) неисправности машин;
- г) отсутствия топлива.

3. Для характеристики движения рабочей силы используют следующие коэффициенты:

- а) оборота рабочей силы по приему и по выбытию,
- б) сезонности использования работников предприятия,
- в) текучести кадров,
- г) постоянства состава персонала предприятия.

4. Показатель, характеризующий использование рабочего времени:

- а) оборот по приему;
- б) среднее число дней отработанных одним рабочим;
- в) производительность труда.

5. Определите, как влияет сокращение целодневных потерь на отработанное каждым рабочим время.

- а) увеличивает;
- б) уменьшает;
- в) не влияет.

6. К субъективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

- а) простои из-за неисправности машин и отсутствия топлива;
- б) простои из-за неблагоприятных климатических условий;
- в) заболевания работников с временной потерей трудоспособности.

7. Трудоемкость продукции отражает:

- а) производство продукции на одного работающего;
- б) прямые затраты труда на производство отдельных видов продукции;
- в) производство продукции за единицу времени.

8. Трудоемкость производства отдельных видов продукции относится к показателям производительности труда.

9. Какие факторы включаются в среднегодовую выработку, но не включаются в среднедневную выработку одного рабочего?

- а) продолжительность рабочего дня;
- б) число дней, отработанных одним рабочим;
- в) среднечасовая выработка одного рабочего.

10. При увеличении трудоемкости продукции производительность труда:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

11. Целодневные потери рабочего времени отражают:

- а) изменение продолжительности рабочего дня;
- б) изменение среднесписочной численности рабочих;
- в) изменение продолжительности рабочего года.

12. Трудоемкость измеряется:

- а) в часах;
- б) в рублях;
- в) в штуках.

13. На изменение фонда рабочего времени не оказывает влияния:

- а) изменение среднесписочной численности рабочих;
- б) изменение организационно-правовой формы хозяйствования;
- в) изменение продолжительности рабочего года;
- г) изменение продолжительности рабочего дня.

14. Установите правильную последовательность анализа использования трудовых ресурсов.

- а) изучить динамику изменения численности работников предприятия.
- б) исследовать степень обеспеченности предприятия рабочей силой.
- д) изучить использование рабочего времени.
- в) установить причины нерационального использования годового фонда рабочего времени.
- г) исследовать показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
- е) выявить резервы улучшения организации и использования труда в предприятии.
- ж) разработать мероприятия по освоению выявленных резервов.

15. Показать соответствие методики расчета показателей, характеризующих движение рабочей силы.

1. Коэффициент оборота по приему рабочих.
2. Коэффициент оборота по выбытию.
3. Коэффициент текучести кадров.
- а) Отношение количества уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины и среднегодовой численности работников.
- б) Отношение количества уволенных работников к среднегодовой численности работников.
- в) Отношение количества принятых на работу работников к их среднегодовой численности.

16. Внутрисменные потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

- а) рабочего дня;
 б) месяца;
 в) года.

17. Трудовые ресурсы это:

- а) население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), исключая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, работающие пенсионеры и подростки;
- б) трудоспособное и экономически активное население;
- в) в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), исключая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, а также работающих пенсионеров и подростков.

18. Установите соответствие показателей использования персонала предприятия:

Группы показателей	Показатели
1. Обобщающие	А) среднедневная производительность труда
	Б) затраты труда на единицу произведенной продукции
2. Частные	В) среднечасовая производительность труда
	Г) выход продукции за единицу времени
	Д) среднегодовая производительность труда

19. Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с :

- а) нарушениями трудовой дисциплины
 б) неблагоприятными условиями труда
 в) целодневными потерями рабочего времени.

20. Факторами, влияющими на изменение среднечасовой производительности труда, служат:

- а) квалификация рабочих, их трудовой стаж, возраст;
- б) размеры предприятия;
- в) степень механизации и автоматизации труда;
- г) объемы производства (сбыта) продукции.

21. Производительность труда одного рабочего основного производства увеличилась на 2%, а заработная плата с начислениями – на 4%, это свидетельствует о:

- а) снижении подоходного налога;
- б) уменьшении продолжительности рабочего дня;
- в) нерациональном соотношении темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы.

22. При определении относительной экономии (перерасхода) фонда оплаты труда сопоставляют показатели:

- а) изменение фонда оплаты труда и средней стоимости оборотных активов;
- б) изменение фонда оплаты труда и производительности труда;
- в) изменение фонда оплаты труда и источников собственных средств.

23. Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается показателями:

- а) производительность труда;
- б) квалификационный уровень персонала;
- в) фонд рабочего времени.

24. Коэффициент опережения характеризует:

- а) абсолютное и относительное отклонения фонда заработной платы;
- б) соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда;
- в) эффективность использования рабочего времени.

25. Какое соотношение темпов роста производительности труда и его оплаты обеспечивает снижение трудоемкости продукции?

- а) темпы роста заработной платы и производительности труда одинаковы;
- б) производительность растет опережающими темпами;
- в) заработная плата остается неизменной при снижении производительности труда.

Тема 8. Комплексный анализ материальных оборотных средств

1. Материальные ресурсы не включают:

- а) сырье;
- б) основные и вспомогательные материалы;
- в) топливо;
- г) оборудование.

2. Оцените, как влияет на материальные затраты рост цен на материальные ресурсы:

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты уменьшаются;
- в) материальные затраты не меняются.

3. Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) фондовооруженности.

4. Какие причины приводят к сверхнормативному расходу кормов на предприятии:

- а) низкое качество кормов;
- б) потери при транспортировке и скармливании;
- в) увеличение объема производства продукции;
- г) изменение структуры израсходованных кормов.

5. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) абсолютная величина материальных затрат.

6. Выберите правильное определение запасов материальных ресурсов:

- а) запасы представляют собой остатки материальных ресурсов на предприятии, сохраняемые для определенных целей;
- б) запасы представляют собой материальные ресурсы, хранимые на предприятии для обеспечения непрерывности производства;
- в) запасы – это необходимая для производственных нужд переходящая величина материальных ресурсов.

7. Укажите обобщающие и частные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.

- 1.Обобщающие показатели. а) соотношение темпов роста производства и материальных затрат,
- 2.Частные показатели. б) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции,
в) прибыль на 1 рубль материальных затрат,
г) материалоемкость,
д) материалоотдача.

8. *Оцените, как влияет на обеспеченность предприятия сырьем и материалами плохое качество поставленных материалов:*

- а) обеспеченность увеличивается;
- б) обеспеченность уменьшается;
- в) обеспеченность не меняется.

9. *Определите, какая формула используется при расчете материалоотдачи:*

- а) отношение суммы материальных затрат к сумме произведенной продукции;
- б) отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат;
- в) отношение суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции.

10. *Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:*

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача;
- в) прибыль на один рубль материальных затрат;
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

11. *Необоснованные излишки материальных ресурсов могут привести:*

- а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств;
- б) к созданию оптимального запаса материальных ресурсов по качеству, по количеству и ассортименту;
- в) к улучшению финансового состояния предприятия.

12. *Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:*

- а) себестоимости продукции;
- б) прибыли от продаж;
- в) рентабельности активов;
- г) рентабельности продаж.

13. *Основными задачами материальных ресурсов являются:*

- а) изучение динамики, состава и структуры материальных ресурсов;
- б) выявление резервов роста фондоотдачи;

- в) увеличение объема продукции и прибыли за счет улучшения использования материальных ресурсов;
- г) выявление простоев рабочих и оборудования из-за отсутствия нужных материалов.

14. Определите, какая формула используется при расчете удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции:

- а) отношение суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции;
- б) отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат;
- в) отношение суммы материальных затрат к сумме произведенной продукции.

15. Материалоотдача определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

16. Рациональное использование материальных ресурсов:

- а) повышает качество производимой продукции;
- б) уменьшает удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- в) снижает трудоемкость производства.

17. Основные факторы, являющиеся резервами экономии материальных ресурсов:

- а) устранение брака путем вторичной обработки;
- б) совершенствование системы материально-технического снабжения;
- в) внедрение прогрессивных технологий и материальное стимулирование работников.

18. Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:

- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
- б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

Тема 9. Комплексный анализ производства и реализации продукции

1. Укажите соответствие алгоритма расчета влияния структуры посевных площадей на отклонение фактического валового сбора продукции от базисного периода.

- 1) разницу в урожайности умножить на фактическую площадь посева.
- 2) отклонение фактической площади посева от базисного периода умножить на урожайность соответствующей культуры в базисном периоде.
- 3) фактический объем производства продукции (в ц корм.ед.) сравнить с плановым, рассчитанным при плановой структуре посевов и фактической урожайности.

2. Показать соответствие алгоритма расчета влияния факторов на отклонение фактического валового сбора зерновых от плана:

- | | |
|------------------------|---|
| 1.Площадь посева, га | а) разность между фактической и плановой урожайностью умножить на фактическую площадь уборки; |
| 2.Убранная площадь, га | б) разность между фактической и плановой посевной площадью умножить на плановую урожайность с 1 |
| 3.Урожайность, ц/га | га; |
| | в) разность между фактической посевной и убранной площадью умножить на плановую урожайность; |
| | г) умножение плановой урожайности на площадь погибших посевов. |

3. Какие причины приводят к сверхнормативному расходу кормов на предприятии:

- а) низкое качество кормов;
- б) потери при транспортировке и скармливании;
- в) увеличение объема производства продукции;
- г) изменение структуры израсходованных кормов.

4. Экономическая оплата корма – это объем произведенной продукции в стоимостном выражении, деленный на стоимость израсходованных кормов называется:

- а) техническая оплата корма
- б) экономическая оплата корма

5. В валовую продукцию растениеводства включаются:

- а) стоимость всей произведенной продукции отрасли, изменение остатков незавершенного производства, затраты на закладку и уход за многолетними насаждениями;
- б) остаток фактически произведенной продукции, прошедшей испытание и приемку, согласно условиям договора с заказчиками, и соответствующей техническим условиям и стандартам;
- в) производственные затраты и готовая продукция;

г) стоимость продукции подготовленной к реализации.

6. Расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве осуществляется интенсивным путем, если увеличение производства продукции достигается за счет:

- а) расширения посевных площадей;
- б) увеличения поголовья животных;
- в) повышения урожайности культур.

7. Для определения степени влияния изменения посевной площади на валовой сбор способом цепной подстановки следует:

- а) сравнить условный валовой сбор продукции с базисным;
- б) сравнить условный валовой сбор продукции с фактическим;
- в) сравнить валовой сбор отчетного года с условным.

8. Для выявления влияния урожайности на валовой сбор продукции расчет способом абсолютных разниц производим следующим образом:

- а) $(S_1 - S_0) * Y_0$;
 - б) $(S_{убр} - S_0) * Y_0$;
 - в) $(Y_1 - Y_0) * S_1$;
 - г) $(Y_1 - Y_0) * S_{убр}$;
- где S - площадь культуры;
Y – урожайность.

9. Для определения степени зависимости продуктивности животных от уровня и сбалансированности кормления, породного и возрастного состава дойного стада, процента яловости коров не используется:

- а) экспериментальный метод;
- б) корреляционный анализ;
- в) детерминированный факторный анализ.

10. Для расчета резерва увеличения производства продукции за счет недопущения потерь при уборке урожая необходимо:

а) сопоставить урожайность на площадях, где уборка урожая проведена в оптимальный срок и с опозданием, а затем разницу умножить на площадь, на которой урожай был собран позднее оптимальных сроков;

б) сопоставить урожайность фактическую с плановой, а затем разницу умножить на площадь, на которой урожай был собран позднее оптимальных сроков;

в) сопоставить урожайность на площадях, где уборка урожая проведена в оптимальный срок и с опозданием, а затем разницу умножить на возможную площадь;

г) сопоставить урожайность на площадях, где уборка урожая проведена в оптимальный срок и с опозданием, а затем разницу умножить на изменение фактической площади по сравнению с базисной.

11. Для определения влияния изменения средней продолжительности откорма на валовой привес скота на откорме способом абсолютных разниц следует применить следующую формулу:

- а) $Пф * (Дф - Дб) * СПб$;
- б) $Пф * СПф * (Дф - Дб)$;
- в) $(Дф - Дб) * Пб * СПб$;
- г) $СПф * (Дф - Дб) * Пб$.

12. Чтобы подсчитать резервы роста поголовья за счет сокращения яловости коров, необходимо:

- а) невыполнение плана по выходу телят на 100 коров умножить на плановое поголовье коров на начало года и разделить на 100;
- б) невыполнение плана по выходу телят на 100 коров умножить на фактическое поголовье коров на начало года и разделить на 100;
- в) невыполнение плана по выходу телят на 100 коров умножить на фактическое поголовье коров на конец года и разделить на 100;
- г) правильных вариантов нет.

13. Резерв увеличения производства продукции животноводства за счет повышения эффективности использования кормов определяется следующим образом:

- а) возможное сокращение кормов на единицу продукции умножить на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую (возможную) норму расхода кормов на 1 ц продукции;
- б) плановое количество кормов на производство конкретного вида продукции разделить на плановую норму расхода кормов на единицу продукции и полученный результат сравнить с фактическим объемом производства продукции;
- в) фактическое количество кормов на производство конкретного вида продукции разделить на плановую норму расхода кормов на единицу продукции и полученный результат сравнить с возможным объемом производства продукции.

14. Основным источником информации для анализа производства продукции животноводства в годовом отчете является:

- а) форма № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- в) форма № 8-АПК «Отчет о затратах на основное производство»;
- г) форма № 13-АПК «Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства».

15. В валовую продукцию предприятия включаются:

- а) производственные затраты и готовая продукция;

б) стоимость всей произведенной продукции, изменение остатков незавершенного производства, затраты на закладку и уход за многолетними насаждениями;

в) остаток фактически произведенной продукции, прошедшей испытание и приемку, согласно условиям договора с заказчиками, и соответствующей техническим условиям и стандартам;

г) стоимость всей реализованной продукции в оптовых ценах предприятия.

16. Чтобы провести анализ динамики производства продукции в целом по предприятию необходимо иметь данные:

а) об объеме производства продукции в сопоставимых ценах за 5-10 лет;

б) о себестоимости произведенной продукции за 5-10 лет;

в) о выручке от реализации продукции и товаров, за работы и услуги вместе с налогами, уплаченными покупателями и заказчиками в составе выручки;

г) о выручке от реализации продукции за минусом производственной себестоимости продукции.

17. Чтобы выявить потери продукции за счет гибели посевов, используя детерминированную факторную модель, способом цепных подстановок необходимо:

а) сравнить условный валовой сбор продукции, рассчитанный при базисном уровне урожайности и фактически убранной площади с валовым сбором базисного года;

б) сравнить условный валовой сбор продукции с фактическим;

в) сравнить валовой сбор отчетного года с условным;

г) сравнить валовой сбор продукции, рассчитанный при базисном уровне урожайности и фактически убранной площади с валовым сбором продукции, рассчитанным при базисном уровне урожайности и фактической площади посевов.

18. Чтобы подсчитать возможные резервы увеличения продукции растениеводства за счет расширения посевных площадей, следует:

а) выявленный резерв увеличения посевной площади умножить на плановую урожайность тех культур, посевы которых на ней планируются;

б) выявленный резерв увеличения посевной площади умножить на фактическую урожайность тех культур, посевы которых на ней планируются;

в) выявленный резерв увеличения посевной площади умножить на изменение урожайности тех культур, посевы которых на ней планируются;

г) выявленный резерв увеличения посевной площади умножить на базисную урожайность тех культур, посевы которых на ней планируются.

19. Для определения влияния поголовья коров на валовой надой молока способом цепной подстановки следует:

- а) из условного валового надоя вычесть валовой надой базисного года;
- б) из валового надоя отчетного года вычесть условный;
- в) из валового надоя базисного года вычесть условный;
- г) из условного валового надоя вычесть валовой надой отчетного года.

20. Для определения влияния изменения среднесуточного привеса 1 головы на валовой привес скота на откорме способом абсолютных разниц следует применить следующую формулу:

- а) $Пф * (Дф - Дб) * СПб$;
- б) $Пф * Дф * (СПф - СПб)$;
- в) $Пб * Дб * (СПф - СПб)$;
- г) $Дф * (СПф - СПб) * Пб$.

21. Резервы роста выходного поголовья за счет увеличения живой массы одной головы до планового уровня определяют следующим образом:

а) фактический объем реализации животных в живой массе делят сначала на фактическую живую массу одной головы, а затем на плановую (возможную) и результаты сравнивают;

б) плановый (возможный) объем реализации животных в живой массе делят сначала на фактическую живую массу одной головы, а затем на плановую (возможную) и результаты сравнивают;

в) объем реализации животных в живой массе базисного года делят сначала на фактическую живую массу одной головы, а затем на плановую (возможную) и результаты сравнивают.

22. Резерв увеличения производства продукции за счет улучшения породного состава стада можно подсчитать следующим образом:

а) намечаемое изменение удельного веса *i*-й породы умножить на фактическую продуктивность соответствующей породы животных и результаты суммировать, а затем умножить на фактическое или возможное поголовье соответствующего вида животных;

б) изменение удельного веса *i*-й породы умножить на возможную продуктивность соответствующей породы животных и результаты суммировать, а затем умножить на фактическое или возможное поголовье соответствующего вида животных;

в) изменение удельного веса *i*-й породы умножить на плановую продуктивность соответствующей породы животных и результаты суммировать;

г) правильного варианта нет.

23. При определении резервов увеличения производства молока за счет сокращения яловости коров, необходимо:

а) по данным зоотехнического учета установить потери молока в среднем на дойное стадо и разделить на сверхплановое количество или возможное сокращение яловых коров;

б) по данным зоотехнического учета установить потери молока в среднем на одну яловую корову и умножить на сверхплановое количество или возможное сокращение яловых ко-

ров;

в) по данным зоотехнического учета установить потери молока в среднем на одну яловую корову и умножить на количество яловых коров;

г) верного варианта нет.

24. Выделите основные показатели анализа производства и реализации продукции растениеводства:

а) качество продукции;

б) валовая продукция растениеводства;

в) размер и структура посевных площадей;

г) показатели трудовых ресурсов;

д) производство отдельных видов продукции растениеводства.

25. Определите факторы, прямо влияющие на объём производства продукции растениеводства:

а) размер и структура посевных площадей;

б) специализация сельскохозяйственного предприятия;

в) урожайность сельскохозяйственных культур;

г) гибель посевов;

д) организация труда и производства.

26. Укажите источники информации для анализа производства и реализации продукции растениеводства - формы годового отчёта:

а) № 5 - АПК «Численность и заработная плата работников»;

б) № 6 – АПК «Основные показатели»;

в) № 9 – АПК «Производство и себестоимость продукции растениеводства»;

г) № 16 – АПК «Баланс продукции».

27. Из нижеперечисленных, выберите резервы увеличения производства и реализации продукции растениеводства:

а) недопущение потерь при уборке урожая;

б) расширение посевных площадей;

в) повышение квалификации работников;

г) снижение материальных затрат;

д) увеличение урожайности;

е) изменение ассортимента.

28. Установите, как влияет на валовой сбор увеличение доли высоко-

урожайных культур в общей посевной площади:

- а) увеличивается;
- б) не влияет;
- в) снижается.

29. Уровень товарности определяется как:

- а) отношение валовой продукции к товарной;
- б) отношение товарной продукции к валовой;
- в) отношение выручки от продажи к себестоимости продукции.

30. Определите факторы, влияющие на объем производства продукции животноводства:

- а) обеспеченность основными производственными фондами;
- б) продуктивность животных;
- в) качество кормов;
- г) численность поголовья животных.

31. Надой молока на фуражную корову, выход поросят на свиноматку, среднесуточный прирост живой массы - представляет собой:

- а) выход валовой продукции;
- б) продуктивность животных;
- в) уровень товарности продукции.

32. Влияние изменения цены на выручку от продаж рассчитывают умножением:

- а) отчётного объёма продаж на темп изменения объёма реализации;
- б) отчётного объёма продаж на изменение цены;
- в) изменения объёма продаж на индекс цены.

Тема 10. Комплексный анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

1. Основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции:

- а) выявить факторы, повлиявшие на отклонение фактических затрат в целом и по отдельным статьям расходов относительно других периодов;
- б) оценить степень выполнения плана по себестоимости продукции;
- в) определить причины изменений общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

2. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы организации в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продукции;

в) затраты на один рубль продукции и себестоимость отдельных видов продукции;

г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности.

3. При формировании расходов не являются элементом затрат:

а) материальные затраты;

б) общепроизводственные расходы;

в) отчисления на социальные нужды;

г) амортизация.

4. Факторы первого порядка, влияющие на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции:

а) величина коммерческих расходов и объем производства;

б) величина полной себестоимости и выручка от продаж;

в) величина издержек производства и цен на продукцию

5. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служат:

а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;

б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;

в) уровень технического развития производства;

г) уровень организации труда.

6. Полная (коммерческая) себестоимость продукции отличается от производственной себестоимости на величину:

а) расходов будущих периодов;

б) амортизационных отчислений;

в) затрат на реализацию продукции;

г) прочих затрат.

7. При формировании расходов к элементам затрат не относятся:

а) сырьё и материалы;

б) затраты на оплату труда;

в) амортизация;

г) прочие затраты.

8. Коммерческие расходы включаются в состав:

а) полной себестоимости продукции;

б) производственной себестоимости продукции.

9. Отношение затрат на 1 руб. выручки – это...

а) издержкоёмкость

б) рентабельность продаж;

в) оборотность доходов.

10. С производством нескольких видов продукции связаны:

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты.

11. В бухгалтерской отчетности не отражаются:

- а) явные затраты;
- б) неявные затраты.

12. Как влияет на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы?

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не меняется.

13. Определите, что относится к экономическим элементам затрат:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на текущий ремонт оборудования;
- в) общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

14. Как меняется себестоимость продукции при росте цен реализации на готовую продукцию?

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не меняется.

15. Изменение удельного веса материальных затрат в себестоимости характеризует изменение:

- а) материалоемкости;
- б) производительности труда;
- в) технической вооруженности.

16. Совокупные издержки предприятия – это...

- а) денежное выражение затрат, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности;
- б) денежное выражение затрат, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и реализационной деятельности;
- в) издержки обращения.

17. Какие факторы рассчитываются при анализе структуры себестоимости?

- а) влияние состава себестоимости и удельного веса каждой статьи и элементов расхода;
- б) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- в) влияние цены на продукцию.

18. *Изменение удельного веса амортизации в себестоимости характеризует изменение:*

- а) трудоемкости;
- б) производительности труда;
- в) технической вооруженности.

19. *С изменением объема производства происходит изменение:*

- а) суммы постоянных затрат;
- б) суммы переменных затрат;
- в) суммы переменных затрат на единицу продукции.

20. *С увеличением объема производства постоянные затраты на единицу продукции:*

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не изменяются.

21. *Со снижением объема производства переменные затраты на единицу продукции:*

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не изменяются.

22. *Абсолютное отклонение в целом по себестоимости продукции в отчётном году по сравнению с базисным годом определяется:*

- а) как разница между себестоимостью продукции отчётного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на темп роста продукции в отчётном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции в отчётном и базисном году;
- в) как разница между себестоимостью продукции отчётного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на индекс инфляции в отчётном году.

23. *При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:*

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объема производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства

24. *При детерминированном факторном анализе прямых затрат труда по отдельным видам продукции не принимается во внимание:*

- а) объём производства продукции;
- б) структура производства продукции;

- в) трудоёмкость отдельных видов продукции;
- г) уровень оплаты труда за единицу рабочего времени.

25. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) материальные затраты.

26. Определите абсолютное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году – 111,7 млн. руб., в отчётном году – 124,3 млн. руб., продукция базисного года – 149,8 млн. руб., отчётного года – 160,2 млн. руб.:

- а) 12,6 млн. руб.;
- б) 19,8 млн. руб.;
- в) 4,9 млн. руб.

27. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объема производства;
- г) не зависят от динамики объемов производства.

28. Условно-постоянные затраты – это:

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

29. Установите соответствие вида расходов по статье затрат:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1) общехозяйственные; | а) тара и упаковка продукции; |
| 2) коммерческие | б) подготовка кадров; |
| 3) общепроизводственные. | в) содержание основных средств основной деятельности. |

30. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным видам продукции не принимается во внимание:

- а) объём производства продукции;
- б) структура производства продукции;

- в) материалоемкость продукции;
- г) стоимость материальных ресурсов.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Прибыль является ... показателем эффективности деятельности организации

- а) абсолютным;
- б) относительным;
- в) общим.

2. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:

- а) прибыль от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль до налогообложения.

3. Балансовая прибыль равна...

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) сумме прибыли от реализации продукции;
- в) сумме прибыли от реализации продукции, результата от прочей реализации и сальдо от внереализационных операций.

4. Валовая прибыль – это...

- а) разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- б) разность между выручкой и себестоимостью;
- в) выручка минус себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы

5. Прибыль от продаж – это...

- а) разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- б) разность между выручкой и себестоимостью;
- в) выручка минус себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы.

6. Разница между выручкой предприятия и переменными затратами представляет собой:

- а) валовую прибыль;
- б) маржинальный доход;
- в) чистый доход.

7. *Изменение величины прибыли за счет объема реализации можно определить:*

- а) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации 1 ед. продукции в базисном году;
- б) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации 1 ед. продукции в отчетном году;
- в) путем умножения объема реализации базисного года на прибыль от реализации 1 ед. продукции в базисном году;

8. *При детерминированном факторном анализе прибыли от продажи отдельных видов продукции не принимается во внимание:*

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции (ассортимент);
- в) полная себестоимость продукции;
- г) отпускная цена на продукцию.

9. *С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:*

- а) динамика формирования финансовых результатов;
- б) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;
- в) влияние на прибыль изменения основных факторов её формирования.

10. *Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в зависимости:*

- а) прямо пропорциональной;
- б) регрессионной;
- в) обратно пропорциональной.
- г) опосредованной.

11. *Чистая прибыль (убыток) отчетного периода определяется как разница между:*

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль;
- б) валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
- в) выручкой от продаж и себестоимостью проданной продукции.

12. *Горизонтальный (динамический) анализ отчета о финансовых результатах предполагает:*

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) установление причинно-следственной взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими её величину.

13. *По источникам формирования финансовые результаты под-*

разделяют на:

а) прибыль, направленную на дивиденды, и нераспределенную прибыль;

б) прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности;

в) прибыль от реализации продукции и услуг, прибыль от реализации имущества, внереализационная прибыль.

14. Определите, как изменится прибыль, если возрастет средне-продажная цена продукции:

а) прибыль увеличится;

б) прибыль уменьшится;

в) прибыль не изменится.

15. В точке критического объема продаж прибыль имеет значение:

а) минимальное;

б) максимальное;

в) равное нулю

16. К прочим финансовым результатам относятся:

а) продажа товаров;

б) прибыль (убыток) прошлых лет, выявленная в отчетном году;

в) дотации и средства, полученные в результате чрезвычайных ситуаций.

17. Порог рентабельности продукции в натуральных единицах определяется как:

а) отношение маржинального дохода к переменным затратам;

б) отношение постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции;

в) отношение переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.

18. Определите величину прибыли от продаж на основе следующих данных. Маржинальный доход – 7260 тыс. руб., выручка от продаж – 17000 тыс. руб., постоянные расходы – 3980 тыс. руб.:

а) 5760 тыс. руб.;

б) 9740 тыс. руб.;

в) 3280 тыс. руб.

19. Оцените, насколько увеличится прибыль от продаж, если предприятие увеличит объем продаж продукции в натуральном выражении на 20%. Исходные данные: выручка – 69 млн. руб., маржинальный доход – 31 млн. руб., постоянные затраты – 22 млн. руб.:

а) на 20%;

- б) на 134,4%;
- в) на 120%;
- г) на 34,4%

20. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 48391 тыс. руб., постоянные затраты – 5962 тыс. руб., прибыль – 3733 тыс. руб.

- а) 9695 тыс. руб.;
- б) 38696 тыс. руб.;
- в) 10221 тыс. руб.;
- г) 42429 тыс. руб.

21. Понятие безубыточности означает, что:

- а) предприятие работает с прибылью;
- б) при данном объеме продаж предприятие достигает полного покрытия выручкой всех затрат на реализацию продукции, а прибыль равна нулю;
- в) при данном объеме продаж предприятие обеспечивает рентабельность продукции, достаточную для ведения расширенного воспроизводства.

22. Эффект операционного рычага определяется отношением:

- а) маржинального дохода к прибыли от продаж;
- б) прибыли от продаж к маржинальному доходу;
- в) постоянных затрат к маржинальному доходу.

23. Определите порог рентабельности предприятия на основе следующих данных: Выручка – 800 млн. руб., переменные издержки – 520 млн. руб., постоянные издержки – 160 млн. руб.

- а) 457 млн. руб.;
- б) 343 млн. руб.;
- в) 280 млн. руб.;
- г) 640 млн. руб.

24. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка – 456,2 млн. руб., полная себестоимость – 381,8 млн. руб.

- а) 19,49%;
- б) 15,55%;
- в) 16,31%.

25. Определите эффект операционного рычага (левериджа) на основе следующих данных: выручка – 391 млн. руб., постоянные затраты – 82 млн. руб., переменные затраты – 204 млн. руб.:

- а) 2,28;
- б) 1,78;
- в) 2,09.

Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия

1. *Общая стоимость имущества предприятия по данным баланса определяется как:*

- а) сумма внеоборотных и оборотных активов;
- б) сумма внеоборотных активов и производственных запасов;
- в) величина собственных и долгосрочных заемных источников финансирования.

2. *Уменьшение (в абсолютном выражении) валюты баланса за отчетный период свидетельствует о:*

- а) влиянии инфляции на величину активов;
- б) замедлении скорости расчетов с дебиторами и кредиторами;
- в) сокращении хозяйственного оборота предприятия, что может повлечь его неплатежеспособность.

3. *Для предприятия с точки зрения обеспечения его платежеспособности и укрепления финансового состояния наиболее благоприятна ситуация, при которой:*

- а) темпы роста дебиторской задолженности превышают темпы роста кредиторской задолженности, а величина последней значительно ниже дебиторской задолженности;
- б) темпы роста дебиторской задолженности ниже темпов роста кредиторской задолженности, а величина последней значительно превышает дебиторскую задолженность;
- в) сбалансированные темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности, а величина последней незначительно, но превышает дебиторскую задолженность;

4. *Бухгалтерский баланс предприятия без привлечения других документов позволяет проанализировать:*

- а) платежеспособность;
- б) рентабельность основной деятельности;
- в) эффективность финансовых вложений.

5. *В агрегированном балансе статьи актива баланса могут быть сгруппированы по:*

- а) принадлежности капитала;
- б) степени ликвидности;
- в) продолжительности использования капитала.

6. *Вставьте вместо пропусков нужные слова.*

Данные о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности содержатся в ... (Слова для вставки: бухгалтерский баланс, отчет о движении

капитала, форма №5 "Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках").

7. Установите соответствие актива группе:

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1. Труднореализуемые | а) денежные средства |
| 2. Быстрореализуемые | б) дебиторская задолженность |
| 3. Наиболее ликвидные | в) материалы |
| 4. Медленнореализуемые | г) основные средства |

8. Установите последовательность активов предприятия в порядке убывания степени ликвидности:

- а) материалы;
- б) денежные средства;
- в) незавершенное производство;
- г) готовая продукция.

9. Установите труднореализуемый актив:

- а) дебиторская задолженность;
- б) денежные средства;
- в) расходы будущих периодов;
- г) краткосрочные финансовые вложения.

10. Установите труднореализуемый актив:

- а) денежные средства;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) материалы.

11. Установите соответствие пассива группе:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Краткосрочные пассивы; | а) кредиты банка сроком до 1 го- |
| 2. Наиболее срочные обязательства; | да; |
| 3. Долгосрочные пассивы. | б) уставной капитал; |
| | в) ссуды, не погашенные в срок. |

12. Увеличение дебиторской задолженности может быть вызвано:

- а) высокими темпами наращивания объема продаж и трудностями в реализации;
- б) неплатежеспособностью и банкротством потребителей;
- в) безвозмездным получением основных средств.

13. Установите соответствие в содержании метода финансового анализа по его названию:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Вертикальный | а) сравнение позиций бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом; |
| 2. Трендовый | б) определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности; |
| 3. Горизонтальный | в) сравнение позиций бухгалтерской отчетности в некоторыми предыдущими периодами; |

14. Для предприятия с точки зрения укрепления его платежеспособности наиболее оптимально соотношение темпов роста величины имущества (валюты баланса) предприятия ($Три$), выручки от реализации продукции ($Трв$) и прибыли от обычных видов деятельности ($Трп$) в виде:

- а) $Трп > Трв > Три > 100\%$;
- б) $Трп > Трв > Три > 0\%$;
- в) $Три > Трв > Трп > 100\%$;
- г) $Три > Трв > Трп > 0\%$.

15. Исследование структуры пассива баланса позволяет установить одну из возможных причин:

- а) роста деловой активности;
- б) финансовой неустойчивости предприятия;
- в) роста экономической рентабельности.

16. Уровень платежеспособности характеризует коэффициент:

- а) оборачиваемости средств;
- б) финансовой независимости;
- в) текущей ликвидности;

17. Финансовую устойчивость характеризует коэффициент:

- а) автономии;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) оборачиваемости оборотных средств.

18. Коэффициент финансовой устойчивости определяется отношением:

- а) источников собственных средств к валюте баланса;
- б) долгосрочных кредитов и займов к валюте баланса;
- в) суммы источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов к валюте баланса.

19. Структуру капитала предприятия характеризует коэффициент:

- а) маневренности собственного капитала;
- б) обеспеченности собственными средствами;
- в) финансовой независимости.

20. Определите коэффициент финансовой устойчивости на основе следующих данных: собственный капитал организации – 47441 тыс. руб., валюта баланса – 98500 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 7599 тыс. руб.

- а) 0,48;
- б) 0,56;
- в) 2,08.

21. Коэффициент маневренности собственного капитала предприятия определяется как отношение:

- а) собственного капитала к величине оборотных средств;
- б) оборотных средств к общей величине заемных источников;
- в) собственных оборотных средств к общей величине источников собственных средств.

22. Определите коэффициент маневренности собственного капитала на основе следующих данных: источники собственных средств – 18,6 млн. руб., внеоборотные активы – 15,2 млн. руб., оборотные активы – 19,4 млн. руб.

- а) 0,10;
- б) 0,18;
- в) 0,54.

23. Определите коэффициент соотношения заемных и собственных средств на основе следующих данных: собственный капитал – 21 млн. руб., внеоборотные активы – 9,1 млн. руб., краткосрочные обязательства – 18 млн. руб., долгосрочные обязательства – 5,5 млн. руб.:

- а) 1,12;
- б) 0,89;
- в) 0,26.

24. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) часть всех обязательств, которую организация может погасить в ближайшее время за счет активов;
- б) часть долгосрочных обязательств, которую организация может погасить в ближайшее время за счет наиболее ликвидных активов;
- в) часть краткосрочных обязательств, которую организация может погасить в ближайшее время за счет наиболее ликвидных активов.

25. Анализ ликвидности организации позволяет оценить:

- а) состав и структуру источников финансирования;
- б) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;
- в) скорость оборота денежных средств.

26. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) часть всех обязательств, которую организация может погасить, мобилизовав оборотные активы;
- б) часть краткосрочных обязательств, которую организация может погасить, мобилизовав оборотные активы;
- в) часть долгосрочных обязательств, которую организация может погасить, мобилизовав оборотные активы.

27. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:

- а) 0,2;
- б) 1;
- в) 2.

28. Возможность своевременно выполнять текущие обязательства за счет имеющихся оборотных активов отражают показатели:

- а) деловой активности;
- б) финансовой устойчивости;
- в) ликвидности.

29. Определите коэффициент абсолютной ликвидности на основе следующих данных: дебиторская задолженность – 7000 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 500 тыс. руб., денежные средства – 800 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 12000 тыс. руб.:

- а) 0,69;
- б) 0,11;
- в) 0,07.

30. Различают следующие типы финансовой устойчивости:

- а) внутренняя устойчивость, внешняя устойчивость, общая устойчивость, финансовая устойчивость;
- б) минимальная устойчивость, малая устойчивость, средняя устойчивость, высокая устойчивость;
- в) абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние.

Тема 13. Анализ эффективности использования активов, собственного и заёмного капитала

1. Уровень деловой активности предприятия можно определить с помощью показателей:

- а) оборачиваемости отдельных видов и общей суммы имущества;
- б) использования заемных средств;

в) ликвидности предприятия.

2. По данным бухгалтерской отчетности оборачиваемость дебиторской задолженности в днях определяется как отношение:

а) выручки от реализации продукции к средней за период величине дебиторской задолженности;

б) количества дней в периоде к средней за период величине дебиторской задолженности;

в) средней за период величины дебиторской задолженности к количеству дней в периоде.

3. Замедление оборачиваемости оборотных активов организации приводит к увеличению:

а) выручки от продаж;

б) прибыли от продаж;

в) потребности в заемных источниках.

4. Эффективность использования оборотных средств организации характеризуется:

а) ликвидностью оборотных средств;

б) оборачиваемостью оборотных средств;

в) составом и структурой оборотных средств.

5. Определите длительность финансового цикла на основе следующих данных: оборачиваемость запасов – 98,5 дня, оборачиваемость дебиторской задолженности – 37,3 дня, оборачиваемость кредиторской задолженности – 42,7 дня:

а) 103,9 дня;

б) 135,8 дня;

в) 141,2 дня;

г) 93,1 дня.

6. Показатели оборачиваемости оборотных средств используются для характеристики организации:

а) ликвидности;

б) деловой активности;

в) финансовой устойчивости.

7. В результате ускорения оборачиваемости капитала организации обеспечивается рост рентабельности:

а) продаж (оборота);

б) производственной деятельности;

в) активов;

г) собственного капитала.

8. Определите оборачиваемость оборотных средств предприятия, если выручка от продаж – 36,6 млн. руб., величина оборотных средств на начало периода – 24,1 млн. руб., на конец периода – 29,7 млн. руб.:

- а) 1,52 оборота;
- б) 0,73 оборота;
- в) 1,23 оборота;
- г) 1,36 оборота.

9. Период оборота материальных оборотных средств, используемых в производственном процессе, от момента поступления сырья и материалов на склад до момента оплаты изготовленной из них продукции (инкассации дебиторской задолженности) – это... цикл.

- а) операционный;
- б) финансовый;
- в) производственный.

10. Определите коэффициент капиталоемкости продукции на основе следующих данных: выручка от продажи продукции – 17 900 тыс. руб., среднегодовая величина собственного капитала – 9500 тыс. руб., среднегодовая величина заемного капитала – 6900 тыс. руб.:

- а) 0,53;
- б) 1,88;
- в) 0,92;
- г) 1,09.

11. Определите коэффициент закрепления оборотных средств организации на основе следующих данных. Выручка от продаж – 36,6 млн. руб., величина оборотных средств на начало периода – 24,1 млн. руб., на конец периода – 29,7 млн. руб.:

- а) 0,81;
- б) 0,73;
- в) 1,23;
- г) 1,36.

12. Период оборота денежных средств, вложенных в оборотные активы, от момента оплаты поставщикам сырья и материалов (погашения кредиторской задолженности) до момента получения денег от покупателей за отгруженную продукцию (инкассации дебиторской задолженности) – это... цикл.

- а) операционный;
- б) финансовый;
- в) производственный.

13. Экономическая рентабельность – это рентабельность:

- а) продаж;

- б) производственной деятельности;
- в) активов по общей бухгалтерской прибыли;
- г) собственного капитала по чистой прибыли.

14. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют факторы:

- а) рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств
- б) рентабельность собственного капитала и коэффициент финансового риска
- в) фондоотдача и фондовооруженность труда

15. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

- а) полной себестоимости продукции
- б) выручке от продаж;
- в) среднегодовой стоимости собственного капитала;
- г) среднегодовой стоимости основного капитала.

16. Как изменится рентабельность продаж, если прибыль от продаж снизится, а сумма полученной выручки увеличится?

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

17. Двухфакторные модели рентабельности относятся к моделям:

- а) кратным;
- б) мультипликативным;
- в) аддитивным.

18. Рентабельность собственного капитала можно представить в виде мультипликативной зависимости от следующих факторов:

- а) рентабельности продаж, капиталотдачи, структуры источников средств, авансированных в предприятие;
- б) рентабельности продаж и капиталотдачи;
- в) прибыль, внеоборотные активы, оборотные активы.

19. Отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости всех активов – это ...

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) рентабельность производственных активов;
- в) общая рентабельность активов.

20. Финансовой рентабельностью называют показатель:

- а) рентабельности собственного капитала;

- б) рентабельности производственных активов;
- в) общей рентабельности активов.

21. Расчет чистых активов проводится по данным бухгалтерской отчетности:

- а) форма №1;
- б) форма №2;
- в) форма №5.

22. Эффективность использования имущества предприятия оценивает:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- в) рентабельность активов.

23. Произведение рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов это тоже, что и...

- а) отношение прибыли к сумме авансированного капитала (активов);
- б) отношение выручки к сумме авансированного капитала (активов);
- в) отношение суммы авансированного капитала (активов) к прибыли.

24. Определите изменение рентабельности активов организации при увеличении рентабельности продаж на 7% и росте коэффициента оборачиваемости авансированного капитала (капиталоотдачи) на 13%:

- а) увеличится на 57,1%;
- б) уменьшится на 5%;
- в) увеличится на 20,9%.

25. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельность находятся в зависимости:

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) корреляционной.

26. Определите длительность операционного цикла на основе следующих данных: оборачиваемость запасов – 98,5 дня, оборачиваемость дебиторской задолженности – 37,3 дня, оборачиваемость кредиторской задолженности – 42,7 дня:

- а) 103,9 дня;
- б) 135,8 дня;
- в) 93,1 дня.

Тема 14. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия

1. Одним из критериев банкротства организации является неспособность удовлетворить требования кредиторов в течение:

- а) трех месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;
- б) шести месяцев;
- в) года.

2. Неплатежеспособность характеризуется:

- а) наличием просроченной дебиторской задолженности;
- б) отсутствием или недостаточностью средств для расчета по наступившим обязательствам;
- в) ростом кредиторской задолженности.

3. Экспресс-диагностика проводится с целью:

- а) раннего обнаружения кризисного развития;
- б) восстановления платежеспособности;
- в) определения причинно-следственных связей кризисного развития.

4. Диагностика риска банкротства проводится с помощью:

- а) приемов дисконтирования;
- б) детерминированных факторных моделей;
- в) дискриминантных факторных моделей.

5. Риск банкротства связан с:

- а) невозможностью выполнения предприятием своих обязательств перед кредиторами;
- б) задержкой платежей по обязательствам;
- в) дефицитом денежных средств.

6. Коэффициент текущей ликвидности на начало отчетного года – 2,78, на конец отчетного года – 2,19. В данном случае коэффициент утраты платежеспособности нормативного ограничения.

- а) больше;
- б) меньше;
- в) равен.

7. Под неудовлетворительной структурой баланса понимается такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет него не может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами с вязи с:

- а) недостатком в составе обязательств кредиторской задолженности;
- б) недостатком денежных средств на банковском счете;
- в) недостаточной степенью ликвидности имущества.

8. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период:

- а) трех месяцев;
- б) шести месяцев;
- в) девяти месяцев;
- г) двенадцати месяцев.

9. Модель используется для прогнозирования вероятности банкротства в перспективе:

- а) Баумоля;
- б) Гордона;
- в) Альтмана.

10. Сущность методики....заключается в классификации организаций по степени риска финансовой несостоятельности исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок:

- а) множественного дискриминантного анализа;
- б) факторного анализа;
- в) скорингового анализа (кредитного скоринга).

11. Коэффициент утраты платежеспособности рассчитывается при условии:

- а) коэффициент текущей ликвидности > 2 ;
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$;
- в) коэффициент обеспеченности собственными средствами < 2 .

12. По приведенным ниже данным определите, сможет ли предприятие в нормативный срок восстановить свою платежеспособность, если коэффициент текущей ликвидности на начало отчетного года – 2,17, на конец отчетного года – 1,89:

- а) сможет в течение ближайших шести месяцев;
- б) не сможет в течение ближайших шести месяцев;
- в) сможет в течение ближайших трех месяцев;
- г) не сможет в течение ближайших трех месяцев.

13. Для оценки структуры баланса предприятия с целью определения его платежеспособности используются коэффициенты:

- а) текущей ликвидности;
- б) восстановления платежеспособности;
- в) текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами.

14. Коэффициент утраты платежеспособности определяется в расчете на период:

- а) трех месяцев;
- б) шести месяцев;
- в) девяти месяцев;

г) двенадцати месяцев.

15. Предприятие имеет реальные шансы на восстановление платежеспособности в течение ближайших шести месяцев при значении коэффициента восстановления платежеспособности:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) больше 0,1;
- г) меньше 0,1.