

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

**О. В. Дьяченко**



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ  
РАБОТ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Брянская область

2015

**УДК 338(07)**

**ББК 65.05**

**Д 93**

**Дьяченко О. В.** Экономический анализ: методические указания для выполнения курсовых работ для бакалавров : Метод. указания/ О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 68с.

**Рецензент:** к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа Т.В. Иванюга

Методические указания содержат задания для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономический анализ».

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», «Маркетинг».

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 7 от 28.04.2015 г.*

© Брянский ГАУ, 2015

© О. В. Дьяченко, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Структура курсовой работы.....	5
Оформление курсовой работы.....	6
Темы курсовых работ.....	14
Анализ основных средств и эффективности их использования.....	15
Анализ оборотных средств и эффективности их использования.....	17
Анализ использования персонала предприятия.....	19
Анализ производительности и оплаты труда.....	21
Анализ использования материальных ресурсов.....	23
Анализ использования товарных запасов.....	25
Анализ производства продукции.....	27
Анализ сбытовой деятельности предприятия.....	29
Анализ розничного товарооборота.....	31
Анализ оптового товарооборота.....	33
Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).....	35
Анализ издержек товарного обращения.....	37
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	39
Анализ использования прибыли предприятия.....	41
Анализ прибыли от продаж товаров.....	42
Анализ доходов предприятия.....	45
Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.....	47
Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия.....	49
Анализ использования капитала предприятия.....	50
Анализ маркетинговой деятельности предприятия.....	52
Анализ рынков сбыта продукции .....	54
Анализ эффективности работ (услуг).....	56
Анализ эффективности продаж продукции.....	58
Анализ эффективности продаж товаров.....	60
Анализ финансового состояния предприятия.....	62
Рекомендуемая литература.....	66

## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Экономический анализ» является составной частью учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», «Маркетинг» и представляет собой наиболее эффективную форму углубленного изучения важнейших разделов курса.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен проявить умение самостоятельно работать с учебной и научной экономической литературой, применять методологию анализа конкретных данных, рассчитывать показатели, делать на их основе аргументированные выводы.

Содержание курсовой работы основывается на использовании данных годовой бухгалтерской и статистической отчетности, отражающих современный уровень развития и функционирования предприятий и организаций. Поэтому добросовестно выполненная работа несомненно содержит элементы научных исследований.

Каждый студент самостоятельно выбирает темы курсовой работы в соответствии с направлением будущей выпускной квалификационной работы и имеющейся базой информации.

Курсовые работы, выполненные студентами, сдаются на проверку преподавателю с бланком рецензии в установленные учебным графиком сроки.

Рецензент оценивает качество работы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень полноты и грамотности изложения материала, отмечает положительные стороны и недостатки работы и делает отметку на титульном листе о допуске работы к защите.

По всем замечаниям рецензента студентом должны быть сделаны необходимые исправления и дополнения до защиты курсовой работы.

Защита курсовой работы состоит в устном сообщении о результатах работы и ответах на вопросы.

В процессе защиты курсовой работы выявляется уровень знаний студента по теме работы, степень его самостоятельности при выполнении работы. По результатам защиты проставляется окончательная оценка курсовой работы.

Студенты, не сдавшие курсовую работу в установленные сроки, считаются не выполнившими учебный план и к экзамену не допускаются.

## СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать следующие составные части: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы.

В содержании (1 стр.) даются все заголовки разделов работы с указанием страниц, с которых эти разделы начинаются.

Во введении (1-2 стр.) обосновываются актуальность темы. Исходя из актуальности темы, формулируются цель и задачи курсовой работы. В введении далее указываются объект исследования (предприятие), методы, источники информации.

Основная часть (25-32 стр.) курсовой работы состоит из 4-5 разделов и включает теоретическую и расчётную части. Теоретическая часть (5-7 стр.) должна содержать обзор использованных источников информации по теме курсовой работы и включать данные о необходимости проведения анализа, его методики проведения. Раскрывается состояние изученности данного вопроса. Расчётная часть (20-25 стр.) базируется на использовании методов анализа и является аналитической.

Заключение (2-3 стр.) должно содержать основные выводы и предложения, которые должны быть конкретными и вытекать из анализа фактического материала и сделанных расчетов.

Список использованных источников (1-2 стр.) должен включать все использованные источники (учебники, учебные пособия, методические указания, журнальные статьи, интернет-ресурсы).

Объём курсовой работы должен составлять 35-40 страниц.

В приложениях помещают вспомогательные таблицы для расчёта основных таблиц курсовой работы.

## ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

*Общие требования.* Курсовая работа должна быть выполнена на компьютере на одной стороне листа формата А4 (210х297) с соблюдением полей: слева – 30 мм, справа – 10-15 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Шрифт текста должен быть четким, черного цвета (шрифт № 14 Times New Roman с полуторным интервалом между строк).

Каждая структурная часть работы начинается с новой страницы. Страницы нумеруют арабскими цифрами. Номера страниц указываются в правом верхнем углу. Титульный лист считается первой страницей, содержание – второй и далее следует сквозная нумерация страниц. На титульном листе, на оглавлении номер не ставится, но страницы при нумерации учитываются. Последней страницей работы считается лист, разделяющий список использованных источников и приложения. В центре его пишется слово «Приложения» и в обычном порядке ставится номер страницы.

*Оформление разделов.* Разделы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами. В заголовках разделов не допускаются переносы слов и точка в конце не ставится. Заголовки разделов отделяются от текста тремя интервалами.

*Оформление таблиц.* Каждая таблица должна иметь номер и название (заголовок). Сокращения в заголовках не допускаются. В правом верхнем углу таблицы над заголовком помещают надпись «Таблица» и проставляют ее порядковый номер арабскими цифрами без точки и указания знака № (например, Таблица 1, Таблица 2 и т.д.). Нумерация таблиц сквозная по всей работе. Ниже по центру строки размещают тематический заголовок таблицы с заглавной буквы. В конце заголовка точка не ставится. Подчеркивать и раскрашивать заголовки нельзя.

При переносе таблицы на следующую страницу нумеруют графы и их повторение на следующей странице и в правом верхнем углу указывают «Продолжение таблицы 1»

Заголовок в этом случае на новой странице не повторяют. На все таблицы в тексте должны быть ссылки Слов «таблица» в тексте пишут сокращенно (табл. 1, табл. 2 и т.д.).

*Оформление заголовков иллюстративного материала.* Все иллюстрации – графики, диаграммы, рисунки, схемы – нумеруются аналогично таблицам. Однако заголовок иллюстраций располагаются под рисунками в центре строки без точки в конце заголовка. Заголовок начинается с сокращенного слова «рисунок» с порядковым номером:

Рис. 1, Рис. 2 и т. д.

*Представление формул.* Нумерация формул и рисунков осуществляется аналогично нумерации таблиц и рисунков. Формулы располагают в центре строки и их номера ставят в круглых скобках на правом краю страницы. Например:

$$FO = \frac{BP}{OC} \quad (1),$$

где FO – фондоотдача;

BP – стоимость валовой продукции;

OC – среднегодовая стоимость основных средств.

*Оформление списка использованных источников.*

Источники следует располагать в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). Порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги;
- печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;

- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Для каждого документа предусмотрены следующие элементы библиографической характеристики: фамилия автора, инициалы; название; подзаголовочные сведения (учебник, учебное пособие, словарь и т. д.); выходные сведения (место издания, издательство, год издания); количественная характеристика (общее количество страниц в книге).

## **Книги**

### ***Одного автора***

Беликова Т. Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса / Т. Н. Беликова. - СПб. : Питер, 2005. - 256 с.

Кузнецов И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: методика подготовки и оформления : учебно-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К<sup>0</sup>, 2006. - 340 с.

### ***Двух авторов***

Избачков Ю. С. Информационные системы: учеб. пособие / Ю. С. Избачков, В. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 656 с.

Ершов А. Д. Информационное управление в таможенной системе / А. Д. Ершов, П. С. Конопаева. - СПб.: Знание, 2002. - 232 с.

### ***Трех авторов***

Кибанов А. Я. Управление персоналом: регламентация труда: учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, Г. А. Мамед-Заде, Т. А. Родкина. - М.: Экзамен, 2000. - 575 с.

Журавлев П. В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников / П. В. Журавлев, М. Н. Кулапов, С. А. Сухарев. - М.: Рос. Экон. Акад.; Екатеринбург.: Деловая книга, 1998. - 232 с.

### ***Четырех и более авторов***

Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К. Д. Скрипник [и др.]. - М.: Приор, 2009. - 189 с.

Юридический энциклопедический словарь [Текст] / отв.ред. М. Н. Марченко. - М. : Проспект, 2006. - 816 с.

## **Монографии**

Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы : История, теория, закон, практика / Г.В. Атаманчук. - М.: РАГС, 2003. - 268 с.



### **Книги, описанные под заглавием**

Управление персоналом: учеб. пособие / С. И. Самыгин [и др.]; под ред. С. И. Самыгина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 511 с.

Управление персоналом: от фактов к возможностям будущего: учеб. пособие / А. А. Брасс [и др.] - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 387 с.

### **Многотомные издания**

#### *Документ в целом:*

Гиппиус З. Н. Сочинения: в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. - М. : Лаком-книга : Габестро, 2001.

#### *Отдельный том*

Казьмин В. Д. Справочник домашнего врача. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. - М. : АСТ : Астрель, 2002. - 503 с.

Казьмин В. Д. Детские болезни [Текст] / Владимир Казьмин. - М. : АСТ : Астрель, 2002. - 503 с. - (Справочник домашнего врача : в 3 ч. / Владимир Казьмин ; ч. 2).

### **Раздел, глава книги**

Малый А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / Ал. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / Ал. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. - Архангельск, 2002. - Разд. 1. - С. 7-26.

Глазырин Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 [Текст] / Б. Э. Глазырин // Office 2000 : 5 кн. в 1 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. - 2-е изд., перераб. - М., 2002. - Гл. 14. - С. 281-298.

### **Словари и энциклопедии**

Социальная философия: словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. - М.: Академический Проект, 2003. - 588 с.

Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - М.: Азбуковник, 2000. - 940 с.

Чернышев В. Н. Подготовка персонала: словарь / В. Н. Чернышев, А. П. Двинин. - СПб.: Энергоатомиздат, 2000. - 143 с.

Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова [и др.]. - М.: Экономика, 1999. - 1055 с.

### **Статьи из сборников**

Бакаева О. Ю. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко // Таможенное право. - М.: Юрист, 2003. - С. 51-91

Веснин В. Р. Конфликты в системе управления персоналом / В. Р. Веснин // Практический менеджмент персонала. - М.: Юрист, 1998. - С. 395-414

Проблемы регионального реформирования // Экономические реформы / под ред. А. Е. Когут. - СПб.: Наука, 1993. - С. 79-82

### **Статьи из газет и журналов (периодические издания)**

Громов В. Россия и Европа / В. Громов // Известия. - 1999. - 2 марта. - С. 2.

Козырев Г. И. Конфликты в организации / Г. И. Козырев // Социально-гуманитарные знания. - 2001. - № 2. - С. 136-150.

Кузнецов Е. Механизм запуска инновационного роста в России // Вопросы экономики. - 2003. - № 3. - С. 19-32.

### **Статья из книги**

Двинянинова Г. С. Комплимент : Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. - Воронеж, 2001. - С. 101-106.

### **Статья из сериального издания**

Михайлов С. А Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начал. стадии развития / Сергей Михайлов // Независимая газ. - 2002. - 17 июня.

Боголюбов А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. - 2001. - № 5. - С. 23-25.

Казаков Н. А. Запоздалое признание : повесть / Николай Казаков ; рисунки Е. Спиридонова // На боевом посту. - 2000. - № 9. - С. 64-76 ; № 10. - С. 58-71.

### **Рецензии**

Гаврилов А. В. Как звучит? / Андрей Гаврилов // Кн. обозрение. - 2002. - 11 марта (№ 10-11). - С. 2. - Рец. на кн.: Музыкальный запас. 70-е : проблемы, портреты, случаи / Т. Чередниченко. - М. : Новое лит. обозрение, 2002. - 592 с.

### **Законодательные материалы, официальные документы**

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М. : Маркетинг, 2001. - 39 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая - четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 22. Ст. 2457.

О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 № 21-ФЗ // Российская газ. - 1999. - 11.02. - С. 4

О правительственной комиссии по проведению административной реформы: Постановление Правительства РФ от 31 июля 2003 № 451 // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 31. - Ст. 3150

О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 № 1395 // Собрание законодательства РФ. - 2003. - Ст. 4660

### **Учебники и учебные пособия**

Агафонова Н. Н. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова; под общ. ред. А. Г. Калпина; изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Юрист, 2002. - 542 с.

Экономика предприятия: учеб. пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко, И. Б. Дзюбенко, Н. Н. Кулабухова - Новосибирск: НГУ, 2002. - 243 с.

### **Методические указания**

Веселов Г. В. Экономика отрасли: метод. указания к курс. работе «Расчет расходов по содержанию судна и эффективности инвестиций в транспортный флот в зависимости от условий перевозки» / Г. В. Веселов, В. И. Минеев ; Волж. гос. акад. водного транспорта. - Н. Новгород : ВГАВТ, 2006. - 36 с.

### **Нормативные документы**

ГОСТ Р 52652-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. - Введ. 2006-12-27. - М. : Стандартиформ, 2007. - 3 с.

### **Депонированные научные работы**

Разумовский В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев ; Ин-т экономики

города. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

### **Неопубликованные работы**

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст] : отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова [и др.]. - М., 2000. - 250 с. - Инв. № 756600.

### **Электронные ресурсы**

#### ***Ресурсы локального доступа:***

Даль Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс] : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. - Электрон. дан. - М. : АСТ [и др.], 1998. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см + рук. пользователя (8 с.) - (Электронная книга). - Систем. требования: IBMPC с процессором 486 ; ОЗУ 8 Мб ; операц. система Windows (3x, 95, NT) ; CD-ROM дисковод ; мышь. - Загл. с экрана.

Oxford interactive encyclopedia [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. и прогр. - [Б. м.] : The Learning Company, 1997. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см. - Систем. требования: ПК с процессором 486 + ; Windows 95 или Windows 3.1 ; дисковод CD-ROM ; зв. карта. - Загл. с этикетки диска.

#### ***Ресурсы удаленного доступа:***

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т.В. ; Web-мастер Козлова Н.В. - Электрон. дан. - М. : Рос. гос. б-ка, 1997- . - Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Исследовано в России [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. - Электрон. журн. - Долгопрудный : МФТИ, 1998- . - Режим доступа к журн.: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>. Доступен также на дискетах. - Систем. требования для дискет: IBMPC ; Windows 3.xx/95 ; Netscape Navigator или Internet Explorer ; Acrobat Reader 3.0. - Загл. с экрана. - № гос. регистрации 0329900013.

О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы [Электронный ресурс]: указание М-ва соц. Защиты Рос. Федерации от 14 июля 1992 года № 1-49-У. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс».

### **Диссертации и авторефераты диссертаций**

Упадышев Н.В. Гулаг на Европейском Севере России : генезис, функционирование, распад (1929-1960 гг.) : дис. ... д-ра ист. наук / Н. В. Упадышев ; Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск, 2009. - 485 с.

Латынина Ю.Л. Литературные истоки антиутопического жанра : автореф. дис. ... канд. филолог. наук / Ю.Л. Латынина ; Ин-т мировой литературы. - М, 1998. - 20 с.

Номер источника при ссылке на него в тексте работы должен соответствовать его номеру в списке использованных источников.

*Оформление приложений.* Приложения располагают в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения имеют самостоятельную нумерацию. Номер приложения проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т. д.

## ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ основных средств и эффективности их использования
2. Анализ оборотных средств и эффективности их использования
3. Анализ использования персонала предприятия
4. Анализ производительности и оплаты труда
5. Анализ использования материальных ресурсов
6. Анализ использования товарных запасов
7. Анализ производства продукции
8. Анализ сбытовой деятельности предприятия
9. Анализ розничного товарооборота
10. Анализ оптового товарооборота
11. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
12. Анализ издержек товарного обращения
13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
14. Анализ прибыли от продаж товаров
15. Анализ использования прибыли предприятия
16. Анализ доходов предприятия
17. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
18. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия
19. Анализ использования капитала предприятия
20. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
21. Анализ рынков сбыта продукции
22. Анализ эффективности работ (услуг)
23. Анализ эффективности продаж продукции
24. Анализ эффективности продаж товаров
25. Анализ финансового состояния предприятия

# ТЕМА 1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа основных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ основных средств
4. Пути повышения эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа основных средств и эффективности их использования, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ состава и структуры основных средств по группам и видам. Оценивается соответствие происходящих изменений специализации предприятия. Изучаются показатели состояния и движения основных средств (коэффициенты износа, годности, выбытия, обновления и др.). Характеризуется обеспеченность предприятия основными фондами и фондовооруженность труда. Освещается механизация производственных процессов по отраслям предприятия.

Анализируются показатели эффективности использования основных фондов. С этой целью рассчитываются показатели фондоотдачи, фондоемкости, выхода прибыли на 100 руб. основных фондов (фондорентабельность) и др. Выявляются причины изменения фондоотдачи за счет стоимости: а) валовой продукции (товарной) продукции; б) основных фондов.

**В разделе 4** используя материалы научно-исследовательских учреждений, а также конкретные материалы предприятия раскрываются пути повышения эффективности использования основных производственных фондов за счет: 1) рационального сочетания основных производственных фондов с непроизводственными фондами; 2) оптимизации состава и структуры основных фондов с оборотными фондами; 3) оптимизации состава и структуры основных фондов основной деятельности; 4) своевременная реализация нефункционирующих основных фондов; 5) внедрение прогрессивных форм организации машиноиспользования; 6) повышение коэффициента сменности; 7) своевременная подготовка участков к работе; 8) своевременный и качественный ремонт основных фондов; 9) обеспеченность высококвалифицированными кадрами специалистов; 10) сокращение затрат на эксплуатацию основных фондов и др..

Резервы повышения эффективности использования основных средств должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы (например, корреляционно-регрессионный анализ по совокупности предприятий района и т.п.)

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам курсовой работы. Также формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования основных средств.



## ТЕМА 2 АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа оборотных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оборотных средств
4. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа оборотных средств и эффективности их использования, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**Раздел 3** должен включать анализ состава и структуры оборотных средств по группам и видам, изучаются причины происходящих изменений. Изучается динамика использования оборотных средств предприятия. Выполняется анализ обеспеченности собственными оборотными средствами.

Следует провести в динамике оценку оборачиваемости оборотных средств как в целом по предприятию, так и по отдельным их видам (товарным запасам, денежным средствам, дебиторской задолженности, прочим оборотным активам). Определяется сумма оборотных средств, вовлеченных или высвобожденных из оборота в результате изменения оборачиваемости за анализируемый период. Проводится факторный анализ оценки влияния средних остатков оборотных средств и объема товарооборота на изменение времени обращения оборотных активов.

Анализируются показатели эффективности использования оборотных средств. С этой целью рассчитывается объем полученного това-

рооборота, валового дохода, прибыли от продаж и чистой прибыли на 1 рубль оборотных средств, а также интегральный показатель эффективности использования оборотных средств. Выявляются причины изменения данных показателей, используя приёмы детерминированного факторного анализа.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия раскрываются пути повышения эффективности использования оборотных средств за счет: 1) роста товарооборота; 2) оптимизации структуры товарооборота; 3) оптимизации состава и структуры оборотных средств.

С целью повышения уровня ускорения оборачиваемости оборотных средств необходимо уделить внимание следующим направлениям: совершенствование товародвижения и размещения оборотных средств; совершенствование расчетов с поставщиками и покупателями; ускорение оборота денежных средств; недопущение дебиторской задолженности и др.

Резервы повышения эффективности использования оборотных средств должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам курсовой работы. Также формулируются конкретные предложения по повышению эффективности использования оборотных средств.

## ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования персонала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ численного состава, использования персонала предприятия и производительности труда
4. Пути улучшения использования персонала предприятия и повышения производительности труда

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа персонала предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ численного состава и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Выявляются изменения в численности работников предприятия (в целом и по категориям). Анализируются показатели движения рабочей силы. Сопоставляется потребность в рабочих с их наличным запасом. Характеризуется обеспеченность предприятия постоянными и сезонными рабочими, специалистами и квалифицированной рабочей силой.

Изучается использование рабочей силы. Анализируется использование возможного годового фонда рабочего времени, как в целом по рабочим предприятия, так и по отдельным профессиям.

Проводят анализ изменения уровня производительности труда в целом по предприятию. Для этого рассчитывается производство валовой (товарной) продукции на 1 среднегодового работника, на 1 чело-

веко-день и на 1 человеко-час. При углублении анализа необходимо выявить влияние факторов: а) числа отработанных чел./часов 1 среднегодовым работником за год; б) часовой производительности труда на изменение годовой производительности труда 1 среднегодового работника. В дальнейшем изучаются натуральные, частные показатели производительности труда, трудоемкость производства отдельных видов продукции. Затем, на примере конкретного вида продукции определяется влияние факторов на изменение трудоемкости его производства.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия, а также данные научно-исследовательских учреждений, передовых предприятий, литературные материалы раскрываются основные пути более полного, равномерного и эффективного использования персонала предприятия. Разрабатываются мероприятия по рациональному (оптимальному) сочетанию: отраслей основной деятельности с несовпадающими периодами проведения работ внутри каждой отрасли и др. Выявляются возможности: для предприятий с высокой обеспеченностью трудовыми ресурсами; повышения уровня интенсивности производства: внедрения индустриальных технологий, механизации трудоемких работ и процессов; развития подсобных предприятий и промыслов. Принимаются меры по укреплению трудовой дисциплины.

На конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового опыта, намечаются пути повышения производительности труда за счет: углубления специализации и дальнейшей концентрации производства; разработки комплекса мероприятий по увеличению производства продукции; разработки комплекса мероприятий по сокращению затрат труда на единицу продукции (повышение разработки комплекса мероприятий по повышению уровня механизации производственных процессов, оптимизация состава и структуры основных фондов; рациональное сочетание основных фондов с оборотными, улучшение использования основных фондов и др.

Резервы повышения эффективности использования персонала предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам персонала предприятия и повышению производительности труда.

## ТЕМА 4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Введение

1. Теоретические основы анализа производительности и оплаты труда
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производительности и оплаты труда
4. Пути повышения производительности труда и совершенствования оплаты труда

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа производительности и оплаты труда, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводят анализ изменения уровня производительности труда в целом по предприятию. Для этого рассчитывается производство валовой (товарной) продукции на 1 среднегодового работника, на 1 человеко-день и на 1 человеко-час. При углублении анализа необходимо выявить влияние факторов: а) числа отработанных чел./часов 1 среднегодовым работником за год; б) часовой производительности труда на изменение годовой производительности труда 1 среднегодового работника. В дальнейшем изучаются натуральные, частные показатели производительности труда, трудоемкость производства отдельных видов продукции. Затем, на примере конкретного вида продукции определяется влияние факторов на изменение трудоемкости его производства.

Освещается изменение расходов на оплату труда работников организации, фонда заработной платы в целом по предприятию, а также в

разрезах отдельных категорий работников. Анализ проводится в динамике за ряд лет. При углублении анализа выясняется влияние факторов, на изменение заработной платы: а) численности среднегодовых работников; б) среднегодового заработка 1 работника. В дальнейшем изучается зависимость среднегодового заработка 1 работника от: а) числа дней отработанных 1 работником; б) оплаты 1 человеко-дня.

Определяются показатели абсолютного и относительного изменения фонда оплаты труда, а также показатели эффективности использования фонда оплаты труда.

Изучается соотношение темпов роста производительности и оплаты труда. Рассчитывается коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста его оплаты.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные передового опыта разрабатываются пути повышения производительности труда за счет: углубления специализации и дальнейшей концентрации производства; разработки комплекса мероприятий по увеличению выпуска продукции; разработки комплекса мероприятий по сокращению затрат труда на единицу продукции (повышение уровня механизации производственных процессов, оптимизация состава и структуры основных средств основной деятельности, рациональное сочетание основных средств с оборотными, улучшение использования основных средств).

Выявляются резервы сокращения затрат на оплату труда за счет: упорядочения штатной численности инженерно-технических работников, служащих, младшего обслуживающего персонала и пожарно-сторожевой охраны, уточнения норм выработки и норм нагрузки, ликвидации приписок и необоснованных выплат, более тесной увязки результатов труда с его оплатой и др.

Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам курсовой работы. Разрабатываются конкретные предложения по повышению производительности труда и совершенствованию его оплаты.

## ТЕМА 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования материальных ресурсов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов
4. Пути увеличения эффективности использования материальных ресурсов

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости исследования использования материальных ресурсов предприятия, осветить его задачи этапы, методы и способы анализа.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики и структуры материальных ресурсов предприятия. Выполняется проверка соответствия плана снабжения потребностям производства продукции и образования необходимых запасов. Выполняется анализ обеспеченности потребности в заводе материальных ресурсов договорами на их поставку и фактическое их выполнение. Проверяется качество полученных материалов. Оценивается выполнение плана по срокам поставки материалов в производство (ритмичность производства). Анализируется состояние складских запасов сырья и материалов.

Следует провести в динамике оценку оборачиваемости и эффективности использования материальных ресурсов по показателям: прибыль на рубль материальных затрат; материалоотдача; материалоемкость; коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат; удельный вес материальных затрат в себесто-

имости продукции; коэффициент использования материалов и др. При углублении анализа изучаются причины изменения прибыли на 1 рубль материальных затрат за счет факторов: а) рентабельности продаж и материалоемкости.

**В разделе 4** необходимо на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности использования материальных ресурсов. Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению прибыли предприятия за счет роста денежной выручки и снижения затрат на производство и реализации продукции; снижению перерасхода материалов по сравнению с нормами.

Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования материальных ресурсов рассматриваемого предприятия.



## ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования товарных запасов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования товарных запасов
4. Направления повышения эффективности использования товарных запасов

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа использования товарных запасов, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики и структуры товарных запасов, товарного баланса предприятия. Выполняется анализ обеспеченности потребности в поставках товарных запасов договорами на их поставку и фактическое их выполнение. Оценивается динамика изменений товарных запасов за отчетный период в разрезе ассортиментных групп. При углублении анализа изучается изменение средних товарных запасов и товарооборачиваемости в целом по предприятию и в разрезе отдельных товарных групп. Осуществляется факторный анализ изменения среднегодовых товарных запасов в зависимости от факторов: объема товарооборота и товарооборачиваемости.

Следует провести в динамике оценку оборачиваемости товарных запасов, используя показатели: скорость оборота и период обращения товаров. Определяется сумма товарных запасов, вовлеченных или высвобожденных из оборота в результате изменения товарооборачиваемости за анализируемый период.

Анализируется эффективность использования товарных запасов предприятия. Определяются сумма полученного товарооборота, валового дохода, прибыли от продаж на 1 рубль товарных запасов, коэффициент соотношения темпов изменения товарооборота и товарных запасов и др.

При углублении анализа изучаются причины изменения прибыли от продаж на 1 рубль товарных запасов за счет факторов: а) прибыли от продаж; б) стоимости товарных запасов.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия раскрываются мероприятия по улучшению эффективности использования товарных запасов. Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению товарооборота предприятия и оптимизации наличия и структуры товарных запасов (совершенствование организации торговли, рекламы и др.). Разрабатываются мероприятия по правильности размещения товарных запасов, ускорения товарооборачиваемости.

Резервы повышения эффективности использования товарных запасов предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования товарных запасов рассматриваемого предприятия.

## ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

### Введение

1. Теоретические основы анализа процесса производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции
4. Пути повышения объемов производства продукции

### Заключение

### Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа производства продукции его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводится оценка динамики производства продукции в стоимостном (валовая продукция) и натуральном выражении. Рассчитываются среднегодовые темпы роста выпуска продукции, оценивается уровень товарности продукции, устанавливается степень выполнения плана по ассортименту и ритмичности выпуска продукции за отчетный период, проводится оценка структуры производства и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия.

**В разделе 4** на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути наращивания объемов производства продукции, предлагаются мероприятия по их освоению.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения производственных мощностей. Изучаются возможности повышения уровня товарности за счет снижения расхода на хозяйственные нужды. Также разрабатываются другие способы увеличения объемов про-

изводства продукции.

Резервы повышения объемов производства продукции должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по улучшению производственных показателей предприятия.

## ТЕМА 8. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ реализации продукции
4. Пути повышения объемов продажи продукции

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа реализации продукции, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводится оценка динамики реализации продукции в стоимостном и натуральном выражении. Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста продукции. Проводится оперативный анализ. Анализируются выполнение договорных обязательств по поставкам продукции, рассчитывается процент выполнения договорных обязательств.

Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия. В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены реализации (также по ведущему виду продукции): сроков, каналов реализации, качества и других факторов. Оценивается влияние факторов на изменение выручки от продажи продукции и определяется их структура.

**В разделе 4** на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути наращивания объемов производства и сбыта продукции, предлагаются мероприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения производственных мощностей. Изучаются возможности повышения уровня товарности за счет снижения расхода на хозяйственные нужды.

Для увеличения средней цены реализации продукции разрабатывается комплекс мер по повышению качества продукции (повышение сортности, снижение брака и др.) и увеличение реализации по договорным ценам.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения реализации продукции и роста денежной выручки.

Резервы повышения объемов продаж продукции должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по улучшению сбытовой деятельности предприятия.

## ТЕМА 9. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Введение

1. Теоретические основы анализа розничного товарооборота
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ розничного товарооборота
4. Направления увеличения розничного товарооборота

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа розничного товарооборота, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**Раздел 3** должен включать анализ информации об участии предприятия в розничном товарообороте города (области, района). В этой связи динамику розничного товарооборота предприятия следует рассматривать во взаимосвязи с анализом развития розничного товарооборота города (области, района) и покупательской способностью населения. Рассчитывается среднегодовой темп роста розничного товарооборота.

Осуществляется детализация розничного товарооборота торговой организации по отдельным группам товаров в динамике. Выполняется факторный анализ влияния структуры продаж отдельных групп и видов товаров на сумму розничного товарооборота.

Анализируется ритмичность продаж в течение года, выполнение плана по ассортименту товаров. Проводится анализ динамики объемов продаж товаров по группам в натуральном выражении, а также в разрезе покупателей (рынков сбыта).

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия раскрываются мероприятия по увеличению розничного товарооборота. Разработка мероприятий может проводиться по нескольким направле-

ниям: 1) повышение производительности труда торгово-оперативных работников; 2) повышение эффективности использования торговой площади; 3) улучшения обеспеченности и повышение эффективности использования товарных ресурсов; 4) повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия; 5) оптимизации времени работы предприятия; 6) расширения торговой сети; 7) дополнительного проведения выставок-продаж товаров, ярмарок, расширения развозной и разносной торговли и др.

Резервы увеличения розничного товарооборота предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по увеличению розничного товарооборота рассматриваемого предприятия.



## ТЕМА 10. АНАЛИЗ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

Введение

1. Теоретические основы анализа оптового товарооборота
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оптового товарооборота
4. Направления увеличения оптового товарооборота

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа оптового товарооборота, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики и структуры оптового товарооборота предприятия по направлениям реализации в разрезе покупателей и территориальному признаку, формам продажи (складской и транзитный оборот) и товарной структуре. Рассчитывается среднегодовой темп роста оптового товарооборота.

Выполняется факторный анализ влияния факторов (запасов товаров на начало и конец периода, поступления и выбытия товаров) на изменение объема оптового товарооборота. Определяется влияние структуры продаж отдельных групп и видов товаров на объем оптового товарооборота.

Анализируется обеспеченность потребности в поставках товарных запасов договорами на их поставку и фактическое их выполнение.

Оценивается ритмичность оптового товарооборота, используя коэффициент равномерности отгрузки за анализируемый период. Изучается выполнение договоров поставки товаров отдельным покупателям по видам товаров, срокам поставки, видам оплаты, по количеству предъявленных претензий, по способам отправки и т.д.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия рас-

кряваются мероприятия по увеличению оптового товарооборота. Разработка мероприятий может проводиться по нескольким направлениям: 1) повышение производительности труда персонала предприятия; 2) оптимизация товародвижения; 3) улучшения обеспеченности и повышение эффективности использования товарных ресурсов; 4) повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия; 5) повышения качества обслуживания покупателей и др.

Резервы увеличения розничного товарооборота предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по увеличению оптового товарооборота рассматриваемого предприятия.

## ТЕМА 11. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Введение

- 1 Теоретические основы себестоимости продукции (работ, услуг)
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
4. Пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг)

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа себестоимости продукции (работ, услуг), его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводится анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в целом и по статьям затрат. В дальнейшем анализируется изменение затрат на 1 рубль валовой (товарной) продукции. Далее проводится анализ себестоимости отдельных видов валовой (товарной) продукции (работ, услуг). При углублении анализа на примере одного из ведущих видов продукции (работ, услуг) определяется влияние факторов (объема производства и себестоимости единицы продукции (работ, услуг) на изменение себестоимости валового производства.

Далее приводится анализ себестоимости единицы основных видов продукции (работ, услуг). Сравниваются показатели в динамике. На примере одного продукта проводится углубленный анализ себестоимости единицы продукции. С этой целью изучается прежде всего сумма постоянных затрат, переменные затраты на единицу продукции и объем производства продукции. Определяют отклонение и изучают их причины по каждой статье.

На примере ведущего вида продукции изучают размер и структуру

затрат по статьям в целом и на единицу продукции, проводят факторный анализ выявленных отклонений.

**В разделе 4** на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используют данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по снижению себестоимости продукции (работ, услуг). При этом разработка указанных мероприятий идет по следующим направлениям: увеличения объемов производства продукции (работ, услуг) за счет более полного использования производственной мощности предприятия; сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.). Используя полученные выше результаты, рассчитываются резервы снижения себестоимости.

Резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг) должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются основные выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).

## ТЕМА 12. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

### Введение

1. Теоретические основы анализа издержек товарного обращения
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ издержек обращения
4. Направления снижения издержек товарного обращения

### Заключение

### Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа издержек обращения в торговле, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики издержек обращения, уровня издержек обращения к товарообороту предприятия. Сопоставляются темпы изменения товарооборота и издержек обращения, выявляется их относительная экономия (перерасход). Для оценки издержек обращения анализируют такие показатели, как издержкоотдача и уровень рентабельности издержек обращения.

Анализ издержек обращения за год дополняют их изучением в динамике по кварталам и месяцам. С целью детального анализа проводят их анализ по элементам и статьям затрат, товарным группам и наименованиям, по группам расходов (переменные, постоянные) и другим классификационным группам.

Осуществляют факторный анализ влияния товарооборота, его структуры, товарооборачиваемости на изменение издержек обращения. Проводится факторный анализ каждой статьи издержек обращения.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы предприятия, раскрываются мероприятия по сокращению издержек товарного обращения. Разработка мероприятий может проводиться по нескольким

направлениям: 1) сокращение транспортных расходов за счет развития централизованной доставки товаров, поиск партнеров с минимальными тарифами и ставками транспортных услуг; 2) оптимизация товарных запасов; 3) минимизация товарных потерь; 4) повышение производительности труда, технической оснащенности товарного обращения; 5) рациональное расходование средств на рекламу, подработку, подсортировку, упаковку товаров, хранение, на тару; 6) снижение расходов за счёт отказа от аренды ненужных складных помещений; 7) продажа излишних и неиспользуемых основных средств; 8) сокращения расходов по процентам за кредит за счет резервов ускорения товарооборачиваемости и др.

Резервы снижения издержек товарного обращения должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по сокращению издержек обращения рассматриваемого торгового предприятия.

## ТЕМА 13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли и рентабельности
- 4 Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа прибыли и рентабельности, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** характеризуется изменение финансовых результатов в динамике за ряд лет. При углублении анализа освещается динамика размера и структуры доходов и расходов предприятия. Изучается прибыль от продажи отдельных видов продукции. Проводится расчет влияния 4-х факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции по предприятию или отдельной отрасли (группе товаров): а) объема продаж; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости единицы продукции.

В дальнейшем изучается изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции в динамике. Рассчитывается влияние трех факторов на изменение суммы прибыли от реализации ведущего вида продукции: а) количества реализованной продукции; б) средней реализационной цены единицы продукции; в) полной себестоимости единицы продукции.

Анализируется изменение уровня рентабельности в целом по предприятию, а также по отраслям (группам товаров) и отдельным ви-

дам продукции в динамике. Определяется влияние 4-х факторов: : а) объема продаж; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости на изменение уровня рентабельности в целом по отраслям.

Характеризуется динамика уровня рентабельности отдельных видов продукции. Для углубления анализа определяется влияние факторов на отклонение уровня рентабельности ведущего вида продукции: а) суммы прибыли от реализации; б) полной себестоимости единицы продукции; в) полной себестоимости единицы продукции. Изучается влияние уровня рентабельности отдельных видов продукции на изменение рентабельности в целом по предприятию.

**В разделе 5** на конкретных материалах изучаемого предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых предприятий разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности (на примере ведущей отрасли (группы товаров, видов продукции)).

Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению реализации продукции. Изучается возможность снижения полной себестоимости реализуемой продукции. Намечаются пути повышения реализационной цены единицы продукции. Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности. Определяется изменение безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности (зоны безопасности) предприятия на перспективу за счет предложенных мер.

Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности предприятия.



## ТЕМА 14. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ ТОВАРОВ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа прибыли от продаж товаров
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли от продаж товаров
- 4 Направления увеличения прибыли от продаж товаров

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа прибыли от продаж товаров, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**В разделе 3** характеризуется изменение финансовых результатов в динамике за ряд лет. При углублении анализа освещается динамика размера и структуры доходов и расходов предприятия. Изучается прибыль от продаж по группам товаров. Проводится расчет влияния 4-х факторов на изменение суммы прибыли от продаж товаров целом по предприятию или отдельной группе товаров): а) объема продаж; б) структуры продаж; в) средних цен реализации единицы товара; г) полной себестоимости продаж единицы товара.

В дальнейшем изучается изменение прибыли от продаж отдельных видов товаров в разрезе ассортиментной группы в динамике. Рассчитывается влияние трех факторов на изменение суммы прибыли от продаж основных видов товаров: а) объема продаж; б) средней цены реализации единицы товара; в) полной себестоимости продаж единицы товара. Далее изучают причины изменения самих факторных показателей.

**В разделе 4** на конкретных материалах изучаемого предприятия разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли от продаж отдельных групп и видов товаров. Разработка мероприятий может про-

водиться по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению объема продаж товаров. Изучается возможность снижения полной себестоимости продаж единицы товара. Намечаются пути повышения средних цен реализации единицы товара. Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности продаж.

Резервы увеличения прибыли от продаж должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению прибыли от продаж товаров на предприятии.

## ТЕМА 15. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из нее
4. Анализ формирования и распределения чистой прибыли

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости анализа использования прибыли предприятия, его методика. Раскрываются его задачи этапы, методы и способы анализа.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ суммы налогооблагаемой прибыли предприятия в динамике, в сравнении с планом. При углублении анализа изучается порядок формирования налогооблагаемой прибыли предприятия, его динамики и структуры. Проводится факторный анализ изменения налогооблагаемой прибыли.

Изучается состав и структура налогов предприятия, отчисляемых из прибыли предприятия. Анализ проводится в динамике и по сравнению с планом. При углублении анализа изучаются причины изменения сумм налогов: налога на имущество (изменение среднегодовой стоимости имущества, подлежащего налогообложению, и ставки налога на имущество), налога на доходы (сумма налогооблагаемого дохода и ставка налогообложения), налога на прибыль (сумма налогооблагаемой прибыли и ставка налога на прибыль). Выполняется факторный анализ изменения сумм налогов и их влияние на общую сумму налога на прибыль.

**В разделе 4** поводится анализ суммы чистой прибыли предприятия в динамике, в сравнении с планом. При углублении анализа изучается порядок формирования чистой прибыли предприятия, его динамики и структуры. Проводится факторный анализ изменения чистой прибыли.

Следует провести оценку использования чистой прибыли на выплаты дивидендов, в фонды накопления, потребления и резервный фонды. Анализ проводится в динамике, в сравнении с планом, изучается состав и структура распределения чистой прибыли. Изучение показателем необходимо проводить в тесной связи с уровнем рентабельности, суммой прибыли на одного работника, на рубль основных производственных фондов и др. Изучается влияние факторов на изменение сумм отчислений в фонды предприятия из чистой прибыли.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования прибыли рассматриваемого предприятия.

## ТЕМА 16. АНАЛИЗ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа доходов предприятия
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ формирования доходов предприятия
- 4 Направления увеличения доходов предприятия

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа доходов предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**В разделе 3** осуществляется структурно-динамический анализ доходов предприятия, выявляется превышение доходов над расходами, проводится факторный анализ выявленных изменений. При углублении анализа детализируют выручку от продаж по товарным группам. Выполняется факторный анализ влияния структуры продаж отдельных групп и видов товаров на сумму товарооборота.

Анализируется динамика и структура валового дохода предприятия, темпы ее роста сопоставляются с темпами роста товарооборота и прибыли от продаж. Изучается средний уровень торговой надбавки в динамике, как в целом, так и по отдельным группам товаров.

Рассчитывают показатели эффективности формирования валового дохода: уровня валового дохода к товарообороту, уровня прибыли от продаж к валовому доходу, уровня издержек обращения к валовому доходу. Осуществляется анализ влияния факторов, влияющих на формирование суммы и уровня валового дохода.

**В разделе 4**, используя конкретные материалы изучаемого предприятия разрабатываются мероприятия по увеличению доходов предприятия. Разработка мероприятий может проводиться по нескольким

направлениям: 1) разрабатывается комплекс мер по увеличению доходов по текущим операциям; 2) изучаются возможности повышения доходов по инвестициям и финансовым операциям. Изыскиваются резервы роста товарооборота.

Разрабатывается система мероприятий по повышению валового дохода предприятия: 1) снижение уровня цен закупки товаров (сокращение числа посредников при закупке товаров, использование системы ценовых скидок и т.д.); 2) увеличение уровня цен реализации (разработка эффективной ценовой политики, повышение уровня торгового обслуживания и т.д.) ; 3) рост объема продаж товаров (эффективная маркетинговая политика, расширение ассортимента, предоставление потребительских кредитов; эффективное использование ресурсов предприятия и т.д.).

Резервы увеличения доходов предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы. Формулируются конкретные предложения по увеличению доходов предприятия.

## ТЕМА 17 . АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики и структуры источников формирования капитала (собственный и заемный капитал) на основе пассива бухгалтерского баланса. Изучается динамика и структура собственного и заемного капитала. Проводится анализ динамики и структуры кредиторской задолженности предприятия.

Проводится анализ размещения капитала предприятия – основной и оборотный капитал. Изучается динамика и структура основного и оборотного капитала. При углублении анализа изучается состав, динамика основных средств, долгосрочных вложений, материальных запасов и денежных средств. Проводится оценка дебиторской задолженности.

**В разделе 4** следует провести оценку финансовой устойчивости на

основе расчета и анализа динамики характеризующих ее коэффициентов (коэффициент автономии, коэффициент капитализации, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования и др.), сравнить их значение с нормативным, провести факторный анализ выявленных отклонений. Необходимо также определить размер собственного оборотного капитала и соответствие его нормативному уровню, определить тип финансовой ситуации предприятия.

Для анализа ликвидности бухгалтерского баланса предприятия необходимо изучить соотношение статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и статей пассива баланса, сгруппированных по срочности погашения обязательств, рассчитать показатели платежеспособности и провести их сравнительный анализ.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.



## ТЕМА 18. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа платежеспособности и риска банкротства предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ капитала предприятия
4. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа платежеспособности и риска банкротства предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** следует провести в динамике оценку интенсивности и эффективности использования совокупного капитала предприятия, функционирующего капитала. При углублении анализа выполняется факторный рентабельности капитала в зависимости от факторов: рентабельности продаж и коэффициента общей оборачиваемости капитала.

**В разделе 4** необходимо изучить соотношение статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и статей пассива баланса, сгруппированных по срочности погашения обязательств, рассчитать показатели ликвидности и провести их сравнительный анализ, оценить вероятность банкротства рассматриваемого предприятия, используя методику скорингового анализа, систему показателей Бивера, дискриминантные модели.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по повышению уровня интенсивности и эффективности использования капитала, уровня платежеспособности предприятия, недопущения риска банкротства предприятия.

## ТЕМА 19. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования капитала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ формирования и размещения капитала
4. Анализ и направления повышения уровня интенсивности и эффективности использования капитала

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа использования капитала предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать анализ динамики и структуры источников формирования капитала (собственный и заемный капитал) на основе пассива бухгалтерского баланса. Изучается динамика и структура собственного и заемного капитала. Проводится анализ динамики и структуры кредиторской задолженности предприятия.

Проводится анализ размещения капитала предприятия – основной и оборотный капитал. Изучается динамика и структура основного и оборотного капитала. При углублении анализа изучается состав, динамика основных средств, долгосрочных вложений, материальных запасов и денежных средств. Проводится оценка дебиторской задолженности.

**В разделе 4** следует провести в динамике оценку интенсивности и эффективности использования совокупного капитала предприятия, функционирующего капитала. При углублении анализа выполняется

факторный рентабельности капитала в зависимости от факторов: рентабельности продаж и коэффициента общей оборачиваемости капитала.

Используя конкретные материалы изучаемого предприятия в результате проведенного анализа, разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности использования капитала предприятия. Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям. Разрабатывается комплекс мер по увеличению прибыли предприятия за счет роста выручки от продаж (товарооборота) и снижения затрат на производство и реализации товаров, ускорению оборачиваемости капитала, в том числе и оборотного.

Резервы повышения эффективности использования капитала предприятия должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению использования капитала рассматриваемого предприятия.

## ТЕМА 20. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ спроса на продукцию
4. Анализ рынков сбыта продукции
5. Разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости маркетингового исследования на предприятиях, осветить его задачи, этапы, методы и способы анализа.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать исследование спроса на продукцию предприятия в целом и разрезе отдельных ее видов. При углублении анализа необходимо определить факторы, влияющих на спрос: цены на товар, его качество, доходы покупателей, потребительские предпочтения, насыщенность рынка и т.д. Выполнить оценку эластичности спроса на продукцию в зависимости от основных факторов. С целью изучения факторов формирования спроса можно использовать корреляционный анализ и др. Определяются этапы жизненного цикла основных групп товаров.

Изучаются риски не востребоваемости продукции вследствие отказа покупателей покупать ее. При углублении анализа изучаются факторы возникновения риска не востребованной продукции: внутренние (неправильная ценовая политика на рынках сбыта, снижение конкурентоспособности, неэффективная организация процесса сбыта и рекламы

продукции и др.) и внешние (неплатежеспособность покупателей, социально-экономические, политические и др.). Для обнаружения риска невостребованной продукции выполняется анализ обеспеченности плана производства (продажи) продукции договорами на поставку, анализ динамики остатков готовой продукции и др.

**В разделе 4** следует провести в динамике анализ рынков сбыта продукции и их доходность за последние 3 года. По каждому рынку сбыта в разрезе видов продукции указать объемы продаж, цену реализации единицы продукции, прибыль, рентабельность. Изучается структура рынков сбыта и их доходности. При углублении анализа выполняется факторный анализ изменения доходности продукции на рынках сбыта.

Проводится оценка ценовой политики на товарных рынках (насколько цены отражают уровень издержек, используется ли политика стимулирующих цен, чем ценовая политика отличается от конкурентов и др.). Выполняется сравнительный анализ цен на единицу продукции по рынкам сбыта по анализируемому предприятию, в среднем по отрасли, по предприятию-конкуренту, в среднем на рынке. Проводится оценка конкурентоспособности продукции по единичным, групповым и интегральным показателям. Изучается организация на предприятии процесса торговли (наличие фирменных магазинов; методы торговли - опт, розница, дилеры и т.д.).

В процессе анализа необходимо также выявить реальных и потенциальных конкурентов, определить их сильные и слабые стороны их бизнеса, финансовые возможности, цели и стратегии в области экспансии на рынке, технологии производства, качества продукции и ценовой политики.

**В разделе 5** необходимо на конкретных материалах изучаемого предприятия разработать мероприятия по стимулированию спроса на продукцию, снижения риска невостребованной продукции, повышения конкурентоспособности продукции (совершенствование процесса товародвижения, организации торговли, сервисного обслуживания покупателей, рекламы продукции и т.д.).

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам в соответствии с задачами курсовой работы и сформулировать предложения по стимулированию сбыта продукции рассматриваемого предприятия.

## ТЕМА 21. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа рынков
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ рынка сбыта продукции
4. Обоснование объема продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа рынков сбыта продукции, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**Раздел 3** должен включать краткую характеристику факторов внешней среды, отражающихся на деятельности анализируемого предприятия, и особенно – на возможностях сбыта. При этом рассматриваются политическая, экономическая, правовая, социально-демографическая, культурная, научно-техническая и экологическая среда. Далее следует детально изучить рынки рассматриваемых товаров либо посредством изучения вторичной информации, либо путем исследования мотивации и поведения потребителей, либо путем анализа выпускаемой и реализуемой продукции (в зависимости от типа продукции и информационных возможностей).

Данный раздел должен включать анализ динамики объема продаж по выделенным сегментам рынка (критерии сегментации рынка могут быть различны), следует также оценить рыночную долю продукции предприятия в объеме продаж по выделенным сегментам рынка, провести их многомерный сравнительный анализ по ряду критериев – емкости, уровню конкуренции, условиям торговли, уровню цен, уровню затрат, связанных с реализацией продукции, информационной откры-

тости, юридической гарантии сделок и т.п. (целесообразно показатели выражать в баллах, а сравнение проводить методом суммы мест).

Следует также провести анализ факторов, определяющих величину спроса по выделенным сегментам рынка и меру воздействия предприятия на его формирование и стимулирование. Отдельно необходимо изучить уровень конкуренции, выделив основных конкурентов по сегментам рынка и рассмотрев конкурентные преимущества анализируемого предприятия. Раздел следует закончить обобщающим выводом о привлекательности выделенных сегментов.

**В разделе 4** на основании проведенного в разделе 3 анализа определяется стратегия поведения и объем продаж рассматриваемого продукта предприятия на выделенных сегментах рынка, обеспечивающий предприятию повышение эффективности функционирования. В частности, должны быть определены конкретные возможности увеличения рыночной доли по наиболее привлекательным сегментам рынка, сопровождающий это увеличение рост денежной выручки и прибыли предприятия. Разрабатываемые мероприятия должны носить реальный характер и быть всесторонне обоснованными.

Разработка мер по освоению рынков сбыта **должна носить обоснованный и конкретный характер**. С этой целью можно использовать различные методы (например, корреляционно-регрессионный анализ, ряды динамики, приемы детерминированного анализа, экономико-математическое моделирование и т.п.).

**Должны быть определены на перспективу показатели эффективности сбытовой деятельности организации за счет предложенных мероприятий.**

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по стимулированию сбыта продукции рассматриваемого предприятия и завоеванию рынков, а также оценить экономический эффект от предложенной стратегии предприятия.

## ТЕМА 22. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ (УСЛУГ)

### Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности работ (услуг)
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности работ (услуг) предприятия
4. Пути повышения эффективности работ (услуг)

### Заключение

### Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа эффективности работ (услуг) предприятия, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводится оценка динамики предоставляемых работ (услуг) в стоимостном и натуральном выражении. Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста. Проводится оперативный анализ.

Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия. В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены (по группе однородных услуг): сроков, клиентов, качества и других факторов (табл. 53-55 рабочая тетрадь по).

Проводится анализ себестоимости оказания работ (услуг), тарифы (расценки), осуществляется анализ эффективности оказания услуг.

Оценивается влияние факторов на изменение денежной выручки от продажи, рентабельности работ (услуг).

**В разделе 4** на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передового предприятия разрабатываются пути по увеличению эффективности оказания работ (услуг), предлагаются ме-



роприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего, разрабатывается комплекс мероприятий по снижению себестоимости предоставляемых услуг и увеличению средней цены на единицу работ (услуг).

Для увеличения средней цены (тарифов) разрабатывается комплекс мер по повышению качества услуг и др.

Резервы повышения эффективности работ (услуг) должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по улучшению эффективности деятельности предприятия.

## ТЕМА 23. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж продукции
4. Пути повышения эффективности продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа эффективности продаж продукции на предприятии, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров организации, направления и глубины специализации. Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям изучается финансовое состояние организации. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне других предприятий аналогичной специализации.

**В разделе 3** проводится оценка динамики выручки и объемов продаж продукции (в стоимостном и натуральном выражении). Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста. Проводится оперативный анализ.

Изучаются данные о продаже продукции по регионам, рынкам и т.д.

Изучаются данные об основных покупателях продукции, изучаются данные о наценках на отдельные виды и группы продукции.

Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия. В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены (по группе однородных услуг): сроков продаж, покупателей, качества и других факторов.

Проводится анализ эффективности продаж продукции. Оценивается влияние факторов на изменение рентабельности продаж.

**В разделе 4** на конкретных материалах предприятия, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные

источники, данные передового предприятия разрабатываются пути по увеличению эффективности продаж продукции, предлагаются мероприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего, разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению выручки от продаж, сокращению себестоимости проданной продукции и коммерческих расходов.

Резервы повышения эффективности продаж должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные статистические методы.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности продаж продукции на предприятии.

## ТЕМА 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж товаров
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж товаров
4. Направления повышения эффективности продаж товаров

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости проведения анализа эффективности продаж товаров, его методика. Раскрывается состояние изученности данного вопроса.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров предприятия, размеров и структуры товарооборота (выручки от продаж). Дается оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, темпов интенсификации и экономического развития предприятия, изучается его финансовое состояние. Анализируемый период должен составлять 3 года.

**В разделе 3** проводится оценка динамики товарооборота (выручки от продаж) и объемов продаж товаров (в стоимостном и натуральном выражении). Рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста. Проводится оперативный анализ.

Изучаются данные о продаже товаров по регионам, рынкам, основным покупателям товаров, изучаются данные о наценках на отдельные виды и группы товаров. Проводится оценка структуры продаж и ее влияние на экономические показатели деятельности предприятия.

Изучается динамика уровня рентабельности продаж в разрезе товарных групп. Оценивается влияние факторов (выручка от продаж, себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы) на изменение рентабельности продаж в целом по предприятию. Также выполняется анализ влияния факторов (объем продаж, структура реализованных товаров, средняя цена реализации единицы товара, средняя полная себестоимость продаж единицы товара) на изменение рентабельности продаж товаров предприятия.

Выполняют анализ динамики эффективности продаж отдельных

видов товаров в разрезе ассортиментных групп. При углублении анализа изучается влияние прибыли и полной себестоимости продаж единицы товара на изменение рентабельности продаж отдельного вида товара.

**В разделе 4**, используя данные конкретных материалов предприятия, разрабатываются направления по увеличению эффективности продаж товаров, предлагаются мероприятия по их освоению.

Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям. Прежде всего, разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению товарооборота (выручки от продаж), сокращению себестоимости продаж товаров, а также коммерческих и управленческих расходов.

Резервы повышения эффективности продаж должны носить **конкретный характер**. Для их расчета можно использовать различные методы экономического анализа.

**В заключении** курсовой работы в сжатой форме излагаются выводы по задачам курсовой работы. Формулируются конкретные предложения по повышению эффективности продаж товаров на предприятии.

## ТЕМА 25. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы финансового анализа
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ платежеспособности предприятия и диагностика риска банкротства

Заключение

Список использованных источников

**Во введении** следует раскрыть актуальность темы, цель, задачи работы, объект исследования, источники информации и методы исследования.

**Раздел 1** должен содержать определение необходимости исследования финансового состояния предприятий, осветить его задачи, этапы, методы и способы финансового анализа.

**Раздел 2** должен включать анализ организационно-экономических условий предприятия, размеров производства в нем, направления и глубины специализации, уровня интенсификации производства, показатели эффективности работы предприятия. Анализируемый период должен составлять 3 года. Кроме того, предприятие должно быть оценено на фоне средних по предприятиям района показателей.

**Раздел 3** должен включать экспресс-анализ бухгалтерского баланса предприятия, группировку и анализ статей его актива и пассива (вертикальный и горизонтальный); анализ динамики и структуры внеоборотных и оборотных активов, оценку состояния производственных запасов, анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

**В разделе 4** необходимо изучить соотношение статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и статей пассива баланса, сгруппированных по срочности погашения обязательств, рассчитать показатели ликвидности и провести их сравнительный анализ, оценить вероятность банкротства рассматриваемого предприятия.

**В заключении** необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению финансового состояния рассматриваемого предприятия.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М. : Инфра-М, 2014. - 320 с.
2. Гинзбург А. И. Экономический анализ для бакалавров / Гинзбург А. И., - СПб. : Питер, 2011. - 448 с.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. / Григорьева Т. И., Нац. исслед. ун-т - М. :Юрайт, 2013. - 462 с.
4. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 116с.
5. Дьяченко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 160с.
6. Дьяченко О. В. Экономический анализ: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 80с.
7. Дьяченко О.В. Экономический анализ: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 120с.
8. Кирьянова З. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. для бакалавров / Кирьянова З. В., Седова Е. И. - М. :Юрайт, 2013. - 428 с.
9. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : электронный учеб. для вузов / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. - М. :КНОРУС, 2013. - (Электронный учебник)
10. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Мельник М. В., Герасимова Е. Б. - М. :ФОРУМ, 2008. - 192 с.
11. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / под общей ред. д.э.н., проф. Е.П. Чиркова. – Брянск: МСХ РФ. Брянская ГСХА, 2014. –351 с.
12. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Савицкая Г. В., - М. :Инфра-М,

2014. - 607с.

13. Сурков И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учеб. для вузов / Сурков И. М., - М. :КолосС, 2012. - 240 с.

14. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. - М. :Юрайт, 2013. - 672 с.

15. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / под ред. Н. В. Войталовского - М. :Юрайт, 2013. - 548 с.

16.Гринев Г.П. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook179/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

17.Гринев Г.П. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook206/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

18.Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] : учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook088/book/index/index.html>– Загл. с экрана

19.Зябирова В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.пособие. – Электрон.дан. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

20.Лукачев С.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций / С.В. Лукачев, Ланский А.М., Матвеев С.Г., Пашков Д.Е. – Электрон.дан. – Самара : Издательство СГАУ, 2008. – 252с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/176354>–Загл. с экрана.

21.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч. 1: конспект лекций в слайдах [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2010. – 144 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=12855](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12855) — Загл. с экрана.

22.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций. Часть 2 [Электронный ресурс] : – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2011. – 100 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=12880](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12880) – Загл. с экрана.









Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ:  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ  
БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

---

Подписано в печать 11.12.2015г. Формат А5.  
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 3,95. Тираж 25 экз.  
Изд. № 4914

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ