

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

Экономический факультет  
Кафедра коммерции и экономического анализа

# Организация предпринимательской деятельности

Учебно-методическое пособие для практических занятий  
и самостоятельной работы для студентов  
направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия  
Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе

Брянская область  
2016

УДК 334.7 (076)  
ББК 65.012.1  
П 61

Посестько, Н. А. **Организация предпринимательской деятельности:** учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе / Н. А. Посестько. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. – 13 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе всех форм обучения.

Методические указания содержат тематику, основные понятия, теоретические вопросы занятия, вопросы для обсуждения, тестовые задания и список рекомендуемой литературы.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета, протокол № 9 от 30 июня 2016 г.

© Посестько Н.А.2016  
© Брянский ГАУ, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	4
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	4
Тема 1. Место в экономике крупного, среднего и малого бизнеса .....	6
Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности .....	7
Тема 3. Инновационная деятельность в предпринимательстве.....	8
Тема 4. Инвестиционная деятельность предпринимателя .....	9
Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности .....	10
Тема 6. Прекращение предпринимательской деятельности.....	11
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов навыков проведения оценки научно-исследовательских работ и эффективности их внедрения в агропромышленном производстве, представления об особенностях инвестирования научных проектов в агроинженерии.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: современные проблемы науки и производства в агроинженерии, основы научных исследований и патентоведение.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: проблемы и направления развития технологии ремонта сельскохозяйственной техники, научные основы эксплуатации машин и оборудования в АПК.

## **2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ОК-1** Студент должен обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

**Знать:** правила абстрактного мышления, анализа, синтеза.

**Уметь:** применять абстрактное мышление, анализ, синтез.

**Владеть:** практическими навыками применения абстрактного мышления, анализа, синтеза;

**ОК-2** Студент должен обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

**Знать:** алгоритм поведения в нестандартных ситуациях, значимость социальной и этической ответственности за принятые решения;

**Уметь:** применять алгоритм поведения в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

**Владеть:** практическими навыками использования алгоритма поведения в нестандартных ситуациях, принимать на себя социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-2** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

**Знать:** принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**Уметь:** использовать принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**Владеть:** навыками руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-6** владением методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности.

**Знать:** методы анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности;

**Уметь:** применять методы анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности.

**Владеть:** навыками анализа и прогнозирования экономических результатов в предпринимательской деятельности.

**ПК-5** способностью и готовностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу, вести поиск инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК.

**Знать:** способы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК;

**Уметь:** применять способы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК;

**Владеть:** навыками применения способов организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, поиска инновационных решений в инженерно-технической сфере АПК.

## Тема 1. Место в экономике крупного, среднего и малого бизнеса

### Основные понятия и категории

Крупный, средний и малый бизнес, функции крупного бизнеса, экономические функции малого бизнеса, социальные функции малого бизнеса, франчайзинг, венчурные компании, аутсорсинг.

### Вопросы для обсуждения

1. Крупный бизнес в современной экономике
2. Особенности малого бизнеса
3. Сильные и слабые стороны бизнеса разных масштабов
4. Формы взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в рамках сетевой экономики

### Тестовые задания

1. К сильным сторонам малого бизнеса относят:
  - а) гибкость;
  - б) повышенная устойчивость на рынке;
  - в) зависимость от крупных фирм;
  - г) высокая степень риска.
2. К сильным сторонам крупного бизнеса относят:
  - а) падение эффективности управления с ростом объема фирмы;
  - б) негибкость, возможность потери контактов с потребителем;
  - в) экономия на издержках производства;
  - г) снижение стимулов к росту эффективности производства.
3. Выделите два основных типа малых предприятий;
  - а) медленно растущие;
  - б) быстро растущие;
  - в) среднерастущие;
  - г) жизнеобеспечивающие.
4. Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?
  - а) от 101 до 250;
  - б) до 100 чел. включительно;
  - в) до 15 чел. включительно,
  - г) от 251 и выше.
5. Какое предельное значение выручки от реализации товаров (услуг) установлено для малых предприятий?
  - а) 60 млн. руб;
  - б) 400 млн. руб;
  - в) 600 млн. руб;
  - г) 1 млрд руб.
6. К функциям крупного бизнеса не относят:
  - а) обеспечение устойчивости рыночной экономики;
  - б) накопление и внедрение эффективных методов рационального предпринимательства;
  - в) роль источника развития экономики;

г) включение в производство временно незанятых ресурсов.

7. Наиболее распространенными критериями отнесения субъектов к малому предпринимательству являются:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

## **Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности**

### **Основные понятия и категории**

Определение конкуренции, свободная конкуренция, рыночная конкуренция, конкурентоспособность страны, региона, отрасли, организации (предприятия), товара, конкурентные преимущества, показатели конкурентоспособности, конкурентная стратегия, конкурентная среда.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность конкуренции и ее виды
2. Иерархическая структура конкурентоспособности
3. Конкурентоспособность предпринимательских структур
4. Анализ конкурентной среды

### **Тестовые задания**

1. Конкурентоспособность товара - это:
  - а) способность быть привлекательным для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида;
  - б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
  - в) способность приспособления предприятий к условиям внутренней и внешней среды;
  - г) конфликтное соперничество между участниками для достижения одной и той же цели.
2. Конкурентные преимущества страны включают:
  - а) эффективность работы отрасли;
  - б) эксклюзивность товара организации;
  - в) доступ к рынку ресурсов, необходимых организации;
  - г) стабильность политической и правовой системы страны.
3. Конкурентными преимуществами региона являются:
  - а) отношение экспортно-импортных сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны;
  - б) предпринимательская и инновационная активность в регионе;
  - в) способности промышленности вводить новшества и модернизироваться;
  - г) интенсивность использования капитала организации.
4. Метод ведения конкурентной борьбы, при котором предприятие пытается привлечь потребителя путем повышения потребительской ценности товара:
  - а) недобросовестная конкуренция;

- б) отраслевая конкуренция;
- в) неценовая конкуренция;
- г) ценовая конкуренция.

5. Технологический уровень производства продукции – это:

- а) показатель конкурентоспособности региона;
- б) качество продукции и услуг;
- в) показатель доходности;
- г) фактор конкурентоспособности организации.

6. Конкуренция, при которой товары являются одинаковыми и различаются только качеством, а могут и совпадать по качеству является:

- а) функциональной;
- б) видовой;
- в) предметной;
- г) ценовой.

7. Совершенная конкуренция отличается от несовершенной:

- а) стратегией конкуренции;
- б) количеством конкурирующих предприятий;
- в) относительно большим объемом производства отдельного производителя;
- г) возможностью влияния отдельных конкурентов на спрос.

### **Тема 3. Инновационная деятельность в предпринимательстве**

#### **Основные понятия и категории**

Инновационное предпринимательство, инновация, венчурный бизнес, бизнес-инкубатор, научно-технологический парк, технополис, инновационный проект, инновационная политика.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Организационные формы инновационной деятельности
3. Оценка инновационных проектов.
4. Инновационная политика

#### **Тестовые задания**

1. Более эффективны для страны инновационные разработки:

- а) собственные;
- б) приобретенные за рубежом.

2. Роль малых предприятий в инновационном развитии экономики:

- а) следует активизировать
- б) нецелесообразно привлекать малый бизнес.

3. Приоритетные цели инновационного развития заключаются в:

- а) увеличении прибыли
- б) повышении конкурентоспособности продукции, услуг на мировом рынке
- в) снижении издержек производства

4. Что составляет основу специфического содержания инновации?

- а) процессы;
- б) изменения;
- в) развитие;
- г) развитие и процессы.

5. Какие свойства присущие инновациям?

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) конкурентоспособность и внедряемость;
- г) использование в производстве;
- д) рыночная привлекательность.

6. Когда новшество становится инновацией?

- а) когда используется в производстве;
- б) с момента принятия к распространению;
- в) с момента окончания прикладных исследований;
- г) с момента разработки научно-технической документации;
- д) с момента проведения опытных и экспериментальных работ.

7. Из каких фаз состоит жизненный цикл инновационного проекта?

- а) преинвестиционной, инвестиционной, послеинвестиционной;
- б) эксплуатационной, производственной, технической;
- в) производственной, инвестиционной, исследовательский;
- г) преинвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной.
- д) начальный, промежуточный, конечный.

#### **Тема 4. Инвестиционная деятельность предпринимателя**

##### **Основные понятия и категории**

Инвестиции, инвестор, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, инвестиционная политика предприятия, виды инвестиционной политики, инвестиционная стратегия, инвестиционные ресурсы, инвестиционный проект.

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Инвестиции: понятие и виды
2. Содержание инвестиционной политики
3. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов

##### **Тестовые задания**

1. Цель инвестиционных вложений:

- а) увеличение размера основных средств;
- б) формирование запаса оборотных средств;
- в) привлечение кредита;
- г) получение эффекта, полезного для инвестора.

2... инвестиции –это долгосрочные инвестиции в отрасль материального производства

- а) финансовые;
- б) реальные;

- в) капиталобразующие;
- г) портфельные.

3. По характеру вложений инвестиции могут быть:

- а) прямыми и косвенными;
- б) краткосрочными и долгосрочными;
- в) нетто-инвестициями, брутто-инвестициями, брутто-инвестициями.

4. Система мер, вырабатываемых субъектами предпринимательской деятельности определяющих объем, структуру и направления инвестиций – это...

- а) инвестиционная программа;
- б) инвестиционный проект;
- в) инвестиционная политика.

5. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к:

- а) заемным средствам;
- б) внутренним средствам;
- в) проектному финансированию;
- в) другим источникам

6. Оценка инвестиционного проекта проводится на ...стадии:

- а) ликвидационной;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) прединвестиционной.

7. К собственным источникам финансирования инвестиций относятся:

- а) валовая прибыль;
- б) уставный капитал;
- в) кредиторская задолженность;
- г) займы.

## **Тема 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

### **Основные понятия и категории**

Эффективность работы предпринимателя, принцип оптимизации решений, критерий оптимальности, показатели эффективности, прибыль, рентабельность.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
3. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

### **Тестовые задания**

1. Эффект –это ...
  - а) сравнительная оценка результатов деятельности;
  - б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации;
  - в) показатели эффективности деятельности компании.

2. Цель: предпринимательской деятельности:

- а) получить максимальную прибыль;
- б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;
- в) удержаться на рынке;
- г) увеличить долю на рынке.

3. Что из нижеперечисленного не является побудительным мотивом к действию предпринимателя:

- а) желание самоутвердиться в обществе;
- б) материальный интерес
- в) управление денежными средствами и иным имуществом
- г) стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы.

4. Оптимальный - значит ...

- а) возможный;
- б) наилучший;
- в) эффективный.

5. Контроль, направленный на оценку степени достижения основных целей предпринимательской единицы за длительный период (5, 10, 15 лет):

- а) стратегический;
- б) тактический;
- в) оперативный.

6. Контроль, направленный на оценку эффективности проведенных мероприятий за период 1-1,5 года:

- а) стратегический;
- б) тактический;
- в) оперативный.

7. Основной принцип измерения эффективности – это...

- а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата;
- б) доступность использования нескольких критериев оптимальности;
- в) взаимосвязь с жизненным циклом продукции.

## **Тема 6. Прекращение предпринимательской деятельности**

### **Основные понятия и категории**

Реорганизация, слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование, ликвидация юридического лица, признаки банкротства, процедура банкротства.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Реорганизация предпринимательских организаций
2. Ликвидация предпринимательских организаций.
3. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций

### **Тестовые задания**

1. Реорганизацией является:

- а) способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;

- б) прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну;
- г) разделение одного предприятия на несколько.

2. Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме:

- а) слияние и присоединения;
- б) преобразования и разделения;
- в) в любой форме, предусмотренной ГК РФ.

3. Цели внешнего управления:

- а) восстановление платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности имущества организации;
- в) восстановление платежеспособности и погашение задолженности в соответствии с графиком;
- г) нет правильного ответа.

4. Мировое соглашение можно заключить на следующей стадии банкротства:

- а) финансовое оздоровление;
- б) конкурсное производство;
- в) внешнее управление;
- г) нет правильного ответа.

5. Внешнее управление вводится на срок:

- а) 2 лет;
- б) 18 месяцев;
- в) 2,5 лет;
- г) нет правильного ответа

6. Прекращение юридического лица при отсутствии прправопреемника в его правах и обязанностях:

- а) слияние;
- б) разделение;
- в) выделение;
- г) нет правильного ответа.

7. Ликвидация юридического лица- это ...

- а) способ создания и /или прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц без перехода их прав и обязанностей к третьим лицам;
- в) закрытие предприятия.

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности. М.: Дашков и К, 2009.
3. Шеменева О.В., Харитонов Т.В. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учебное пособие. Электрон. дан. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» - 296с. Режим доступа:  
<http://e.lanbook.com/view/book/50260/page16/> - Загл. с экрана.
4. Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г. Организация предпринимательской деятельности: [Электронный ресурс].: учебное пособие. Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2012. Режим доступа: : <http://window.edu.ru/resource/1984/79984>- Загл. с экрана
5. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль [и др.]. -Электрон. дан. - 304 с.- Режим доступа:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=64845](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64845) -Загл. с экрана
6. Основы предпринимательства : учебное пособие / под ред. В.П. Самарина. М.: КноРус, 2016. 222 с. <https://www.book.ru/book/920588> Загл. с экрана.
7. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой. СПб.: СПбГАСУ, 2010. 106 с. <http://window.edu.ru/resource/005/76005> Загл. с экрана.

**Учебное издание**

**Поседько Нина Акимовна**

**Организация предпринимательской деятельности**

Учебно-методическое пособие для практических занятий  
и самостоятельной работы для студентов  
направления подготовки 35.04.06 Агроинженерия  
Магистерская программа Технические системы и технологии в агробизнесе

Редактор Павлютина И.П.

---

Подписано к печати 20.07.2016 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 0,78. Тираж 50 экз. Изд. № 5123

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ