

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и агробизнеса

Кафедра экономики

Грищенко В.П., Репникова В.И.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Рабочая тетрадь
для студентов-бакалавров
направления подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий и организаций»

БРЯНСК 2018

УДК 338.514 (076)

ББК 65.422

Г 85

Грищенко, В. П. Ценообразование: рабочая тетрадь для студентов-бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль - экономика предприятий и организаций / В. П. Грищенко, В. И. Репникова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. - 24 с.

Рецензент: доцент кафедры экономики, к.э.н. О.Н. Коростелева

Рекомендовано к изданию методическим советом института экономики и агробизнеса Брянского государственного аграрного университета, протокол № 6 от 21 марта 2018 года.

© ФГБОУ ВО «Брянский ГАУ», 2018

© Грищенко В.П., 2018

© Репникова В.И., 2018

Введение

Развитие рыночных отношений в стране требует усиленной теоретической подготовки студентов по вопросам формирования, развития и функционирования рынка в целом и в отдельных отраслях экономики в частности. Центральное место в этих отношениях отводится вопросам формирования цен. Цены и ценообразование играют ключевую роль в рыночном механизме. Цены являются зеркалом всей социально-экономической политики и выступают основным источником информации, необходимым для принятия хозяйственных решений. Поэтому изучение теории цены и ценообразования становится неотъемлемой частью знаний для студентов экономических специальностей.

Данная рабочая тетрадь разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего профессионального образования. Она позволит студентам закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки в области обоснования уровня цен.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать: отечественные и зарубежные источники информации для анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: находить отечественные и зарубежные источники информации, данные в них; проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уметь: анализировать и интерпретировать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: методикой анализа необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:

- сущность, особенности и способы сбора экономической информации о ценах, затратах и пр.;
- основные экономические показатели, методику их расчета и обобщения полученных результатов;
- сущность стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- основные понятия дисциплины;
- теорию цены и ценообразования;
- сущность ценовой информации и методику расчета цен;
- факторы, определяющие уровень и динамику цен;
- особенности ценообразования на различных типах рынков;
- особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности;
- стандартные теоретические и эконометрические модели и направления государственного регулирования цен;

3.2. Уметь:

- обобщать полученную информацию о ценах и затратах, осмысливать ее и делать выводы;
- работать с источниками экономической информация: данными первичного и сводного бухгалтерского учета, стат. сборниками;
- строить стандартные теоретические и эконометрические модели;
- обобщать и анализировать ценовую информацию и рассчитывать цены;
- работать с источниками экономической информации, позволяющими реализовывать затратные методы ценообразования;
- строить стандартные теоретические и эконометрические

ские модели уровня цен на основе торговых скидок и надбавок;

-определять экономическую ценность товара для покупателя;

-проводить экономический анализ безубыточности ценовых решений;

3.3. Владеть:

-навыками сбора, обобщения и обработки необходимой информации;

-навыками экономических расчетов и представления полученных результатов;

-навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов;

-методиками расчета цен и навыками анализа полученных результатов;

- содержательного интерпретирования при обосновании ценовых решений;

Тематика семинарских и практических занятий

Тема 1: *Понятие сущность и значение цены в рыночной экономике*

Задание 1: Подготовить выступление по следующим вопросам:

1. Значение и сущность цены.
2. Место цены в системе стоимостных категорий.
3. Развитие ценообразования на продукцию АПК в России.
4. Виды цен и их характеристика.

Задание 2: Проиллюстрировать характеристики полезности на примере нескольких товаров для потребителей различного достатка.

Таблица 3 - Индекс цен реализации, %

Виды продукции	Виды цен					
	государственная	договорно-контрактная	внутрихозяйственная	расчетная	рыночная	прочие

Задание 5: Определить долю затрат и прибыли в цене реализации для основных товарных продуктов.

Таблица 4 - Структура цен реализации

Виды продукции	Виды цен												
	государственная		договорно-контрактная		внутрихозяйственная		расчетная		рыночная		прочие		
	З	П	З	П	З	П	З	П	З	П	З	П	

где: З- доля затрат в цене товара, %;

П – доля прибыли в цене товара, %.

ВЫВОДЫ

Контрольные вопросы

1. Дать определение цены.
2. Дать определение стоимости.
3. Дать определение полезности.
4. Дать определение нормальной стоимости.
5. В чем состоит значение цены.
6. В чем состоит сущность затратной теории цены.
7. В чем состоит сущность рыночной теории цены.
8. В чем состоит взаимосвязь цены и финансов.
9. В чем состоит взаимосвязь цены и кредита.
10. В чем состоит взаимосвязь цены и налогов.
11. В чем состоит взаимосвязь цены и себестоимости.
12. В чем состоит взаимосвязь цены и заработной платы.
13. В чем состоит значение цены и прибыли.
14. В чем состоит сущность реформы ценообразования на продукцию АПК в России.
15. Назовите этапы реформы ценообразования на продукцию АПК в России.
16. Назовите этапы развития ценообразования в России.
17. Перечислить причины, вызывающие необходимость существования множества цен.
18. Перечислить основные признаки классификации цен.
19. Перечислить виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота.

20. Перечислить виды цен в зависимости от времени действия.

22. Перечислить виды цен в зависимости от сферы и степени регулирования.

23. Перечислить виды цен в зависимости от территории действия.

24. Перечислить виды цен в зависимости от включения в них затрат на транспортировку.

25. Перечислить виды цен в зависимости от формирования по вертикали.

26. Дайте характеристику мировой цене.

27. Дайте характеристику оптовой цене.

28. Дайте характеристику розничной цене.

29. Дайте характеристику закупочной цене.

30. Дайте характеристику государственной цене.

31. Дайте характеристику контрактной цене.

32. Дайте характеристику скользящей цене.

33. Раскройте механизм установления равновесной цены.

34. В чем проявляется взаимосвязь между спросом, предложением и ценой.

35. Перечислить виды рыночных цен в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

36. Перечислить виды рыночных цен формируемых с помощью скидок.

Тема 3: Ценовой механизм и ценообразование

Задание 1: Подготовить выступление по следующим вопросам:

1. Понятие ценового механизма.

2. Составные части и последовательность ценообразования.

3. Ценообразование с учетом типа рынка.

Задание 2: Определить эффективность реализации основных товарных продуктов по каналам сбыта:

Таблица 1 - Эффективность реализации

Виды продукции	Каналы реализации											
	государство		предприятия (организации)		работники предприятия		общепит		рынок		прочие	
	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з

где: П (У) – сумма прибыли (убытка), тыс. руб.;
 О_з – окупаемость затрат, %

ВЫВОДЫ

Задание 4: Рассчитать состав и структуру затрат на производство одного из видов продукции предприятия:

Таблица 3 - Состав и структура затрат на производство _____

Элементы затрат	Производственные затраты	
	тыс. руб.	%
Заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
Материальные затраты		
из них: семена		
корма		
удобрения		
средства защиты		
нефтепродукты		
электроэнергия		
запасные части и ремонт		
оплата услуг сторонних организаций		
Амортизация		
Прочие затраты		
Итого затрат		

Задание 5: Сгруппировать затраты на постоянные и переменные и рассчитать цены на один из видов продукции предприятия, используя различные методы затратного ценообразования.

Таблица 4 - Группировка затрат

Элементы затрат	Виды затрат		
	Постоянные	Переменные	Совокупные
Заработная плата			
Отчисления на социальные нужды			
Материальные затраты			
Амортизация			
Прочие затраты			
Итого затрат			

Метод «издержки плюс»:

Метод «безубыточности и получения целевой прибыли»

Метод «переменных затрат»

Задание 5: Рассчитать цены на основе торговых скидок и надбавок

ЗАДАЧА 1: Рассчитать по какой цене оптовик согласится продать товар, если хочет иметь торговую надбавку в размере 15 %, а цена покупки составляет 400 руб.

ЗАДАЧА 2: Рассчитать величину покупки, при превышении которой покупатель имеет право на скидку в размере 5 %, если прейскурантная цена равна 260 руб./ед., объем товарной продукции - 100000 ед. товара, а абсолютный выигрыш товаропроизводителя составляет 120 руб.

ЗАДАЧА 3: Рассчитать цену товара для покупателя и его торговый доход, если цена конечной продажи составляет 650 руб., а на товар действует следующая система накопительных скидок:

Схема скидки		Объем покупки, шт.
Размер партии	Величина скидки, %	
1000	2	1000
1001-2000	4	950
2001-4000	6	1600

Контрольные вопросы

1. Дать определение ценовому механизму.
2. Дать определение ценообразованию.
3. Дать определение ценовым отношениям.
4. Дать определение системе цен.

5. Дать определение ценовой политике.
6. Перечислить принципы, определяющие ценовые отношения.
7. Перечислить направления оптимизации ценовых отношений.
8. Перечислить принципы ценообразования.
9. Перечислить факторы, определяющие ценовую политику.
10. Перечислить показатели, характеризующие систему цен.
11. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика обеспечения выживаемости.
12. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика максимизация прибыли.
13. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика удержания рынка по доле.
14. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика удержания рынка по качеству.
15. В чем состоят особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции.
16. В чем состоят особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
17. В чем состоят особенности ценообразования на рынке олигополии.
18. В чем состоят особенности ценообразования на рынке монополии.
19. Перечислить виды ценообразования.
20. Дать краткую характеристику методам затратного ценообразования.
21. Особенности затратного ценообразования в сфере обращения.
22. Перечислить и дать краткую характеристику типам скидок.
23. Перечислить и дать краткую характеристику видам скидок.

24. Дать краткую характеристику рыночным методам ценообразования.
25. Дать определение стратегии ценовой политики.
26. Дать определение тактики ценовой политики.
27. Дать определение ценовой политике.
28. Указать последовательность ценообразования.

Тема: *Ценообразование на ресурсы, используемые в сельском хозяйстве*

Задание 1: Вопросы к семинару:

1. Цена на труд.
2. Цена на землю.
3. Цена на капитал.

Контрольные вопросы

1. Дать определение цены на труд.
2. Дать определение номинальной заработной плате.
3. Дать определение реальной заработной плате.
4. Дать определение предельной производительности труда.
5. Дать характеристику основных методических подходов к установлению цены на труд.
6. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены на труд.
7. Дать определение цены земли.
8. Дать определение и перечислить виды земельной ренты.
9. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены земли.
10. Что собой представляет институт оценщиков земли.
11. Дать определение нормативной цены земли.
12. Способы установления цены земли на практике.

13. Дать определение цены на капитал.
14. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены капитала.
15. Дать характеристику основных методических подходов к установлению цены на капитал.
16. При каких условиях собственник денежных средств вкладывает их в производство.

**Тема: Особенности ценообразования
в различных сферах экономики**

Задание 1: Вопросы к семинару.

1. Ценообразование на потребительские товары
2. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.
3. Ценообразование на услуги.

Задание 2: Подготовить рефераты на тему:

Параметрическое ценообразование.

Особенности ценообразования на производственные и непроизводственные услуги.

Задание 3: Определить безубыточное изменение объема продаж при снижении рыночных цен на 4 % для основных видов продукции.

Таблица 1 - Безубыточное изменение объема продаж

Показатели	Виды продукции		
Цена, руб./ед.			
Доля постоянных затрат в себестоимости продукции, %			
Доля переменных затрат в себестоимости продукции, %			
Переменные затраты всего, тыс. руб.			

Продолжение таблицы 1

Средние переменные затраты, руб.			
Удельный выигрыш, руб.			
Снижение цены, руб.			
Безубыточное изменение объема продаж, %			
Безубыточное изменение объема продаж, ед.			

Задача: Рассчитать безубыточное изменение объема продаж при снижении рыночных цен на 2 %, если до снижения цена составляла 5000 руб., а абсолютный выигрыш товаропроизводителя – 2100 руб.

Контрольные вопросы

1. Перечислить товарные группы.
2. Факторы, влияющие на формирование решения о покупке.
3. Чем отличаются нормальные товары от товаров низшей категории.
4. В чем состоит сущность приема «регулирование масштабов ценовой дискриминации». Его положительные и отрицательные черты.
5. Что такое унифицированное ценообразование. Его положительные и отрицательные черты.
6. В чем состоит сущность приема «формирование ценовых рядов» Его положительные и отрицательные черты.
7. В чем состоит смысл уценки. Перечислить причины уценок.
8. Виды уценок.
9. Что такое минимально значимое различие в ценах.
10. В чем состоят особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения.
11. Классификация продукции производственно-технического назначения.

12. Экономическое назначение продукции производственно-технического назначения.

13. Участники рынка продукции производственно-технического назначения.

14. Перечислить факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения.

15. Что такое рыночная сила покупателя, от чего она зависит.

16. Что такое параметрическое ценообразование.

17. Что представляет собой тендер и какова процедура его проведения.

18. В чем состоят особенности рынка услуг.

19. Перечислить группы услуг в зависимости от степени регулирования тарифов.

20. Способы тарификации.

21. В чем состоят особенности ценообразования на транспортные услуги.

22. В чем состоят особенности ценообразования на услуги предприятий общественного питания.

Тема: *Государственное регулирование цен в рыночной экономике*

Задание 1: Вопросы для обсуждения.

1. Объективная необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.

2. Способы воздействия государства на цены.

3. Государственная поддержка агропромышленного комплекса.

Задание 2: Подготовить рефераты на тему:

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в ЕС.

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в США.

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в Китае.

Контрольные вопросы

1. Перечислить причины, вызывающие необходимость государственного регулирования цен.
2. Цели государственного регулирования цен.
3. Достижение каких социально-экономических целей возможно за счет использования механизма ценообразования.
4. Перечислить и дать характеристику прямых методов государственного регулирования цен.
5. Перечислить и дать характеристику косвенных методов государственного регулирования цен.
6. Что такое паритет цен.
7. Способы поддержания паритета цен.
8. Перечислить и дать характеристику ценам государственной поддержки сельского хозяйства.
9. Чем отличаются субсидии от дотаций.
10. Цели введения субсидий и дотаций.
11. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в США.
12. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в ЕС.
13. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в Японии.
14. В чем состоят особенности государственного регулирования цен во Франции.

Рекомендуемая литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Герасименко В.В.	Ценообразование: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2009.
Есипов В.Е.	Цены и ценообразование	СПб.: Питер 2009.
Гойденко, Ю.Н., Рожков Ю.В.	Ценообразование в коммерческих банках: ориентация на выживание / Федер. агентство по образованию [Электронный ресурс], Иркутск: Изд-во Байкал. гос. ун-та экономики и права, 2005. 431 с. и ил. и табл. Режим доступа: http://dlib.rsl.ru/01002841418	2005.
Верховец О.А.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон.дан. Омск: ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014. 68 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61898	2014.
Дополнительная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Шуляк П.Н.	Ценообразование	М.: Дашков и К, 2005.
Баздникин А.С.	Цены и ценообразование.	М.: Юрайт, 2008.

Баздникин А.С.	Цены и ценообразование.	М.: Юрайт, 2012.
Липсиц И.В.	Ценообразование.	М.: Юрайт 2012.
Буркова, Н.В., Ма- ковецкий М.Ю.	Микроэкономика. Рынки ресур- сов, общее равновесие и несовер- шенство рынка: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Электрон.дан. Омск: ОмскГУ (Омский государствен- ный университет им. Ф.М. Досто- евского), 2010. 152 с. Режим до- ступа: http://e.lanbook.com/books/element. php?p11_id=12845	ЭБС Лань, 2010.
Богданов, А.А.	Курс политической экономии [Электронный ресурс]: моногра- фия. Электрон.дан. СПб.: Лань, 2014. 185 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element. php?p11_id=50609	ЭБС Лань, 2014

Учебное издание

Грищенко Валентина Петровна
Репникова Валентина Ивановна

Ценообразование

для студентов-бакалавров
направления подготовки «экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций»

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 10.04.2018 г. Формат 60х84. 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п. 1,39. Тираж 25 экз. Изд. № 5753.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ