

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БРЯНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра Экономики

НЕСТЕРЕНКО Л.Н.

# *Экономика предприятия*

**Часть 1**

Учебное пособие для лабораторно-практических занятий  
и самостоятельной работы студентов  
направления «Экономика»  
профиль «Экономика предприятия и организаций»

**БРЯНСК 2016 г.**

УДК 338.4  
ББК 65.9(2) 321  
Н 55

**Нестеренко Л. Н., Экономика предприятия: Часть 1.** Учебное пособие/ Л. Н. Нестеренко – Брянск. Издательство Брянской ГСХА, 2016 г. – 91 с.

**Рецензент:**

доцент кафедры экономики Грищенко В.П.

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим Советом экономического факультета от 18.09 2016 г. протокол № 5.*

© Брянская ГСХА, 2016  
© Нестеренко Л. Н., 2016

## Содержание

Введение.....	4
1. Требования образовательного стандарта по дисциплине «Экономика предприятия», объем и содержание курса.....	5
Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономика предприятия».....	7
Тема 2. Предприятие в системе рыночной экономики.....	10
Тема 3. Предприятие в системе национальной экономики.....	17
Тема 4. Организационно-правовые формы предприятий АПК.....	23
Тема 5. Организационные формы предприятий АПК в процессе интеграции.....	28
Тема 6. Влияние внешней и внутренней среды на экономику предприятия.....	32
Тема 7. Государство – важнейший элемент внешней среды.....	40
Тема 8. Конкурентные силы, оказывающие влияние на состояние отрасли и функционирование предприятия.....	44
Тема 9. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.....	49
Тема 10. Имущественный комплекс предприятия.....	65
Тема 11. Персонал фирмы и эффективность его использования.....	69
Тема 12. Ценовая политика и стратегия предприятия.....	76
Список литературы, рекомендуемой для изучения.....	87
Тематика курсовых проектов по дисциплине.....	88
Полное содержание курса.....	90

## Введение

Переход экономической системы России на новый, рыночный путь развития связан с серьезными проблемами адаптации. Наиболее трудной явилась перестройка для аграрного сектора экономики. Плановая экономика обеспечивала гарантированный рынок сбыта для сельскохозяйственной продукции, правда по ценам, не позволяющим осуществлять в большинстве предприятий расширенное воспроизводство. Однако, предоставлялись дешевые кредиты. В целом обеспечивались занятость сельского населения в аграрном секторе экономики, невысокие, но гарантированные заработки. Иллюзия социально-экономического благополучия породила иждивенческие настроения среди специалистов, работников и руководителей. Переход к рыночной экономике потребовал от руководителей большей энергии, знаний, творческого подхода, изучения рынка, поиска каналов сбыта, источников инвестирования и т. д.

Самым трудным в перестроечный период было осознание того, что только ты сам обеспечиваешь себе гарантию достойной жизни. Дефицит грамотных экономистов-менеджеров в аграрном секторе экономики во многом сдерживает развитие как сельского хозяйства, так и всего агропромышленного комплекса.

Мировой опыт рыночных отношений имеет многовековую историю. Отечественный опыт функционирования предприятий в рыночной среде насчитывает немногим более десяти лет. Эффективный механизм структурной перестройки экономики еще полностью не сформирован. Историей нам не отпущен длительный период адаптации к новым условиям хозяйствования. В очень короткий период нам предстоит стать полноценными участниками мировой рыночной экономической системы, или превратиться в сырьевую колонию и экологическую свалку для вредных отходов и производств.

Значение дисциплины «Экономика предприятия» в подготовке специалистов высшей квалификации чрезвычайно велико. Система знаний по данной дисциплине позволяет иметь целостную концепцию эффективного развития предприятия. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятия во многом определяется уровнем квалификации кадров. Низко квалифицированный экономист-менеджер может разорить предприятие.

Данное учебное пособие обеспечивает развитие эвристического экономического мышления, позволяющего найти пути решения экономических проблем предприятия, из многообразия перспективных вариантов выбрать наилучший, определить возможности и источники инвестирования программ.

# **1. Требования Государственного образовательного стандарта по дисциплине «Экономика предприятия», объем и содержание курса**

## **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является определение возможностей и путей повышения эффективности работы предприятия.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение внешней и внутренней среды функционирования предприятия;
- изучение организационно-правовых форм предприятий;
- изучение нормативно правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия;
- определение конкурентоспособности продукции предприятия;
- определение методики разработки товарной политики и стратегии;
- определение методических подходов и методов ценообразования на продукцию предприятия;
- определение экономической эффективности работы предприятия;
- определение угрозы банкротства предприятия;
- определение эффективных методов оценки инвестиционных проектов;
- определение эффективных направлений интенсивного развития предприятия;
- определение эффективных форм организации производственных процессов.

## **1.2 Требования к итоговым знаниям студентов по дисциплине**

По итогам изучения дисциплины студенты должны:

*Иметь представление:* о среде функционирования предприятия; нормативных и правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия; о системе планирования на предприятии.

*Знать и уметь использовать:* производственные ресурсы предприятия; конкурентные преимущества продукции предприятия; уметь определять пути повышения эффективности работы предприятия; определять источники инвестирования, эффективность работы предприятия и риск банкротства.

*Иметь опыт:* расчетов эффективности использования ресурсов предприятия; разработки товарной, ценовой и инновационной стратегии предприятия.

Профиль направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций (ОК и ПК):

Коды компетенций	Название компетенции
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК- 5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК- 7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК- 8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК- 10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК- 11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК- 13	способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин



Методология экономической науки – наука о методах познания экономических процессов хозяйственной жизни.

Таблица 1

## Методологические подходы и сфера их применения

Методологический подход	Суть методологии	Сфера применения и значение данного методологического подхода
1. Диалектический	Анализ экономических процессов осуществляется в их развитии, движении (исторический подход)	
2. Эмпирический	Основан на глубоком изучении реальных фактов экономической жизни	
3. Субъективный	В качестве основного объекта исследования рассматривается человек, как хозяйствующий субъект (теория потребительского поведения)	
4. Рационалистический	Основан на попытке открыть «естественные» и рациональные законы экономики.	
5. Системный	Рассматривает предприятие как сложную систему	

## Конкретные методы, используемые при изучении дисциплины

Название методов	Сфера применения на предприятии
1.Монографический	
2.Статистико-экономический	
3.Экономико-математический	
4. Балансовый	
5.Расчетно-конструктивный	
6. Социологический	
7.Экспериментальный	
8. Экстраполяции трендов	
9. Экспертный	
10.Программно-целевой	

## Тема 2. Предприятие в системе рыночной экономики

### Изучаемые вопросы:

1. Хозяйственная деятельность предприятия как предмет науки «Экономика предприятия», хозяйственные цели предприятия, их виды.
2. Субъекты хозяйственной деятельности в системе кругооборота ресурсов, продуктов, доходов.
3. Особенности функционирования предприятия в условиях децентрализованно и централизованно управляемой экономики (рыночной и плановой).
4. Цели и деловая политика предприятия в зависимости от модели рыночной экономики.



**Задание 1.** Укажите цели хозяйственной деятельности предприятия  
« \_\_\_\_\_ »

Таблица 3

Виды хозяйственных целей предприятия.

Виды целей хозяйственной деятельности	Конкретные цели
1. Экономические	
2. Технические	
3. Экологические	
4. Социальные	

Сделайте вывод о приоритетности целей \_\_\_\_\_

---



---



---

## Задание 2

1. Определите субъекты хозяйственной деятельности в системе кругооборота ресурсов, продуктов, доходов, их роль.

2. Оцените уровень изменений в схеме кругооборота при повышении МРОТ; уменьшении (повышении) налогов; введении льготного финансирования сельских товаропроизводителей.

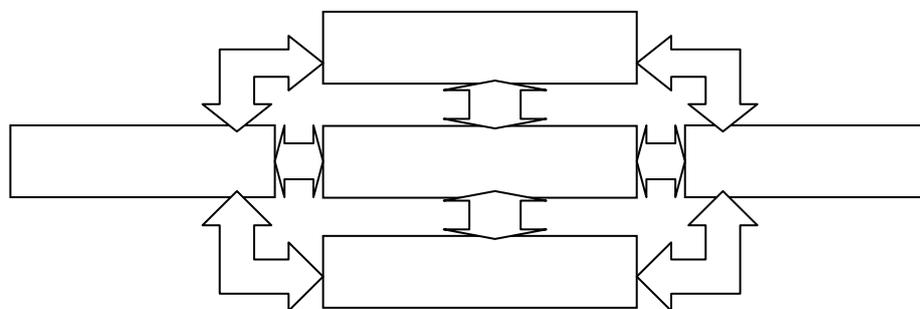


Рис. 1. Схема кругооборота ресурсов, продукции, доходов.

3. Установите систему взаимосвязей между субъектами рыночных отношений.

4. Укажите изменения в системе кругооборота при росте цен на энергоносители, а также при отмене таможенных пошлин и квот на импортную продукцию.

5. Укажите основные условия, при которых осуществляется кругооборот.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## Задание 3

Таблица 4

Особенности функционирования предприятия в условиях децентрализованной и централизованно управляемой экономики

Наименование показателей	Рыночная экономика	Плановая экономика
1. Политическая система		
2. Планирование		

3. Собственность		
4. Мотивация		
5. Экономичность		
6. Инструмент координации работы предприятия		
7. Использование производственных факторов		
8. Инструмент финансового равновесия		
9. Рабочая сила		
10. Цели хозяйственной деятельности: - краткосрочные		
- среднесрочные		
- долгосрочные		
11. Издержки		
12. Качество		
13. Цена		

Сделать выводы об эффективности функционирования предприятия в различных экономических системах \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**Задание 4.** Охарактеризовать основные отличительные черты моделей рыночной экономики.

Таблица 5

Модели рыночной экономики и их характеристики

Модель рыночной экономики	Отличительные черты
Американская	
Японская	
Шведская	
Китайская	
Российская	

**Задание 5.** Определить цели фирмы и эффективность их реализации

Таблица 6

Рентабельность основных видов товаров и предприятия в целом

Виды товаров	Полная себестоимость, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток), тыс. руб.	Рентабельность, %	Количество, ц.	Себестоимость 1 ц., руб.	Цена реализации 1 ц., руб.
В целом по предприятию					×	×	×

Сделать выводы по уровню экономической эффективности выпускаемой продукции, уточнить цели фирмы на перспективу \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

Цели фирмы:

---



---



---



---



---



---



---

**Вопросы для разработки, осмысления и оценки**

**I.** По схеме кругооборот продуктов (товаров), ресурсов, доходов, определить:

1. Как отражается на субъектах экономической системы повышение налогов? \_\_\_\_\_

---

---

---

2. Как отражается на предприятиях низкий уровень МРОТ? \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Как отражается на домашних хозяйствах рост цен на товары и услуги? \_\_\_\_\_

---

---

---

**II.** По таблице особенностей функционирования предприятия в условиях рыночной и плановой экономики определить:

1. В какой экономической системе экономисту легче и интереснее работать? \_\_\_\_\_

---

---

---

2. В каких условиях предприятие имеет большие перспективы для развития? \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Насколько эффективно используются ресурсы предприятия и общества при децентрализованной и централизованно управляемой экономике? \_\_\_\_\_

---

---

---



### Тема 3. Предприятие в системе национальной экономики

#### Изучаемые вопросы:

1. Состав и структура национальной экономики: сферы, отрасли, секторы, межотраслевые комплексы.
2. Состав АПК как межотраслевого комплекса.
3. Структура экономической системы.
4. Задачи и механизм структурной перестройки.



Таблица 7

#### Функционально-отраслевая структура АПК

Сферы АПК	Ведомства, отрасли, предприятия и организации I, II и III сфер АПК
I	
II	
III	

Проблемы АПК \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

Таблица 8

Функционально-отраслевая структура \_\_\_\_\_  
продуктового подкомплекса

Сферы АПК	Ведомства, отрасли, предприятия и организации I, II и III сфер АПК
I	
II	
III	

Проблемы продуктового подкомплекса АПК \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---

## Структура и проблемы экономической системы

Характеристика структуры	Проблемы
<b>1. Функциональная структура</b>	
Характеризует взаимоотношения по системе: человек - природа - продукт, определяет эффективное взаимодействие в данной системе.	
<b>2. Отраслевая структура</b>	
Характеризуется размером, составом и структурой отраслей народного хозяйства	
<b>3. Секторальная структура</b>	
Характеризуется размером и структурой секторов экономики: домашние хозяйства, предприятия и государственные учреждения	
<b>4. Институциональная структура</b>	
Характеризует многообразие и соотношение различных организационно-правовых форм в национальной экономике	

<b>5. Социальная структура</b>	
Характеризуется соотношением социальных групп и слоев населения с различным уровнем доходов, важным показателем структуры является удельный вес средних слоев населения	
<b>6. Региональная структура</b>	
Характеризуется соотношением отраслей и производств по территории	
<b>7. Воспроизводственная структура</b>	
Характеризует соотношение отраслей, осуществляющих производство товаров (продукции) и оказание услуг; соотношение отраслей и предприятий, осуществляющих материальное производство и занятых обслуживанием материального производства (производственная и социальная инфраструктура)	

**Задание 1.** Разработать структуру аграрного сектора экономики

Таблица 10

## Структура аграрного сектора экономики

Виды структур	Характеристика структуры
1. Функциональная	
2. Отраслевая	
3. Секторальная	
4. Институциональная	
5. Социальная	
6. Региональная	
7. Воспроизводственная	

Сделать выводы о проблемах структуры экономической системы \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

**Задание 2.** Механизм структурной перестройки аграрного сектора экономики

Таблица 11

## Механизм структурной перестройки аграрного сектора экономики

Виды структур	Механизм структурной перестройки
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Сделать выводы по особенностям структурной перестройки в АПК \_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---



Таблица 12

Особенности создания и функционирования хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм

Особенности	Товарищество	
	полное	на вере
1. Количество участников (членов)		
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах		
3. Учредительные документы		
4. Ответственность по обязательствам		
5. Управление		
6. Ведение дел		
7. Обязанности участников		
8. Распределение прибыли (убытков)		
9. Изменение состава участников		
10. Выход участника		
11. Ликвидация		
12. Фирменное название		
13. Размеры учредительного взноса		

Продолжение табл. 12

Особенности	Общества		
	с ограниченной ответственностью	Акционерные	
		открытое	закрытое
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Фирменное название			
13. Размеры учредительного взноса			

## Окончание таблицы 12

Особенности	Производственный кооператив (артель)	Государственные и муниципальные унитарные предприятия	
		на праве хозяйственного ведения	на праве оперативного управления
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Фирменное название			
13. Размеры учредительного взноса			

## Недостатки и преимущества различных организационных форм

Организационные формы	Недостатки	Преимущества
1. Индивидуальное предпринимательство		
2. Товарищества		
3. Общество с ограниченной ответственностью		
4. Акционерные общества		
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия		
6. Производственный кооператив (артель)		

## Тема 5. Организационные формы предприятий в процессе интеграции

### Изучаемые вопросы:

1. Сущность кооперации и интеграции.
2. Факторы мотивации интеграции.
3. Организационные формы предприятий в процессе интеграции.
4. Современное состояние и опыт интеграционных процессов в России.



Таблица 14

### Организационные формы предприятий в процессе интеграции

Организационные формы	Особенности организационных форм	Условия экономической эффективности
<b>Некоммерческие организации</b>		
1. Ассоциация (союз)		
2. Потребительский кооператив		
<b>Коммерческие организации</b>		
3. Концерн		
4. Консорциум		

5. Картель		
6. Синдикат		
7. Трест		
8. Франчайзинговая фирма		
9. Пул		
10. Холдинг		
11. Конгломерат		
12. Финансово-промышленная группа		

## Факторы мотивации интеграции предприятий в АПК

Научно-технические	Производственные	Организационные	Финансовые
1	2	3	4

Продолжение табл. 15

Социальные	Экономические	Экологические
5	6	7



Цели деятельности фирмы «\_\_\_\_\_»

Виды целей	Мотивация выбора конкретных целей фирмы
1. Завоевать или удержать большую долю рынка для своего товара	
2. Добиться более высокого качества своего товара	
3. Занять лидирующее положение в области технологии.	
4. Максимально использовать имеющиеся сырьевые, людские и финансовые ресурсы.	
5. Обеспечить высокий уровень оплаты труда.	
6. Повысить прибыльность своих операций.	
7. Другие цели:	

Определить, какие цели являются альтернативными и сопутствующими для данной фирмы. \_\_\_\_\_

---



---



---



---

Деловая политика фирмы « \_\_\_\_\_ »

Компоненты деловой политики, их суть	Конкретные решения по фирме
1. Какой товар или номенклатуру товаров следует выпускать или продавать?	
2. На какие рынки надо выходить с этим товаром и как укрепить свои позиции на рынке?	
3. Как выбрать оптимальную технологию производства?	
4. Какие материалы приобретать и как их использовать?	
5. Как распределить имеющиеся финансовые ресурсы?	
6. Каких показателей предприятие должно достигнуть в отношении технических характеристик выпускаемого товара, его качества?	

Цели фирмы « \_\_\_\_\_ »

Виды целей	Содержание	Конкретные цели Фирмы
1. Официальные		
2. Оперативные		
3. Операционные		

Определить:

- какие цели влияют на имидж фирмы;
- какие цели могут быть отнесены к долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным целям. \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

## Компоненты внутренней среды фирмы

Компоненты внутренней среды фирмы	Сильные стороны фирмы	Слабые стороны фирмы
1. Производство		
2. Распределение и сбыт продукции		
3. Организационная структура и менеджмент		
4. Маркетинг		
5. Финансы		

Уровень влияния факторов прямого воздействия  
на функционирование фирмы

Факторы	Современное состояние
1. Государство	
2. Поставщики	
3. Потребители	
4. Конкуренты	

Факторы прямого и косвенного воздействия на функционирование фирмы

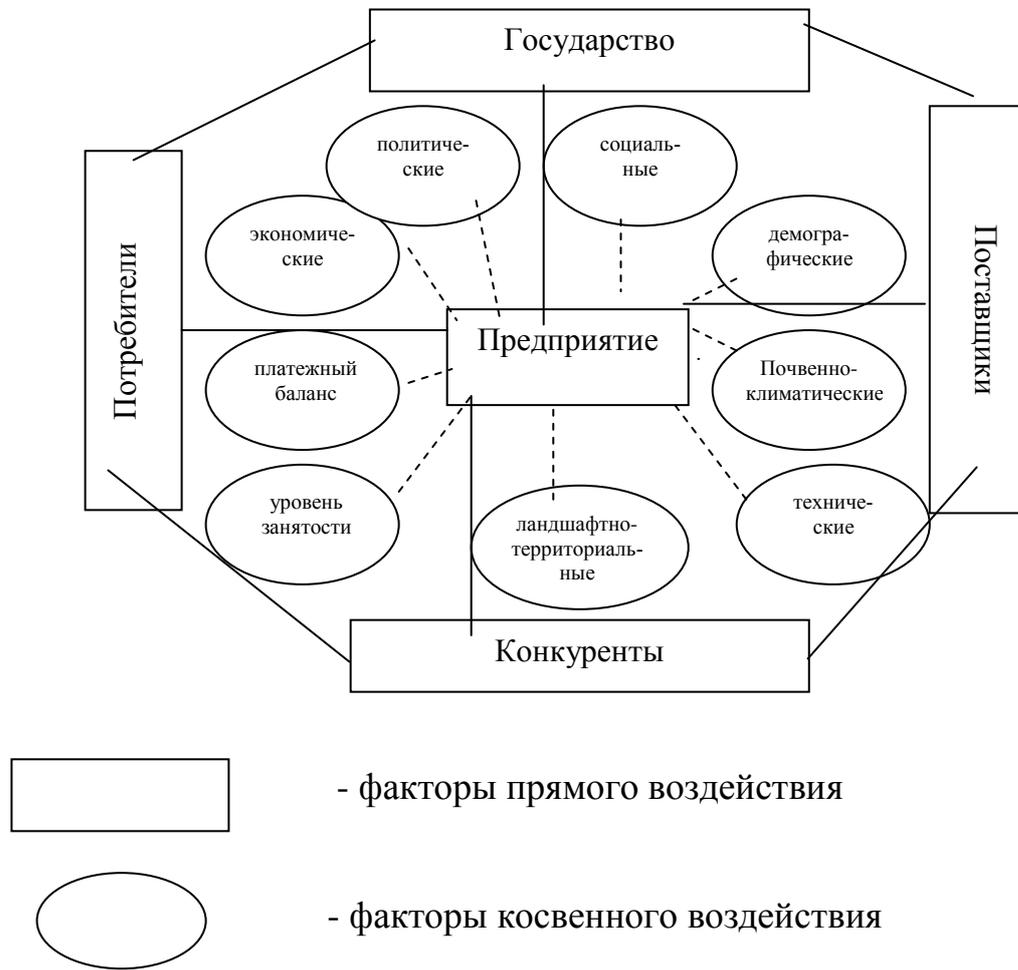


Рис. 2 Схема - Система факторов, воздействующих на деятельность фирмы

Таблица 21

Влияние факторов косвенного воздействия на функционирование фирмы

Факторы	Влияние факторов на работу фирмы
1. Экономические	
2. Политические	

3. Социальные	
4. Демографические	
5. Почвенно-климатические	
6. Технические	
7. Ландшафтно-территориальные	
8. Уровень занятости	
9. Платежный баланс	

## Тема 7. Государство – важнейший элемент внешней среды

### Изучаемые вопросы:

1. Административные формы и методы воздействия на деятельность предприятия.
2. Экономические формы и методы воздействия на деятельность предприятия.
3. Виды, размер и структура налогов, уплачиваемых сельскохозяйственными предприятиями.



Таблица 22

Административные и экономические формы и механизмы воздействия на деятельность предприятия

Формы	Механизм воздействия и значение
<u>Административные</u>	
1. Лицензирование	
2. Разрешительные	
3. Контрольные а – инспектирование  б – мониторинг  в - санкционирование	
<u>Экономические</u>	
1. Бюджетные дотации	

2. Целевое финансирование конкретных программ	
3. Льготные кредиты	
4. Закупочные интервенции	
5.	
<u>Формы косвенного воздействия</u>	
1. Налоговая система	
2. Таможенная система	
3. Кредитно-денежная	
4. Социальная поддержка населения	

Виды, размер и структура налогов,  
уплачиваемых сельскохозяйственными предприятиями

№	Виды налогов	Начислено, тыс. руб.	Уплачено, тыс. руб.	Структура по начисленным налогам, %	Штрафы, пени, тыс. руб.	% штрафов к начисленной сумме	Задолженность по налогам на конец года, тыс. руб.
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

Выводы: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Распределение налогов по 3-х уровневой модели

Уровни налогообложения	Виды налогов
Федеральные	
Региональные	
Местные	

Выводы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

**Тема 8. Конкурентные силы, оказывающие влияние на состояние отрасли и функционирование предприятия**

**Изучаемые вопросы:**

1. Методы анализа кризисных (проблемных) ситуаций в конкретном предприятии (метод сценариев, SWOT-анализ).
2. Значение и особенности проявления пяти сил конкуренции по М. Портеру.
3. Разработка конкурентной позиции предприятия (матрица М. Портера).



Таблица 25

Матрица SWOT и перспективы работы предприятия на стратегических полях «СИБ», «СИУ», «СЛВ», «СЛУ»

	Возможности:	Угрозы:
Сильные стороны:	Поле «СИБ»	Поле «СИУ»
Слабые стороны:	Поле «СЛВ»	Поле «СЛУ»

Выводы \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

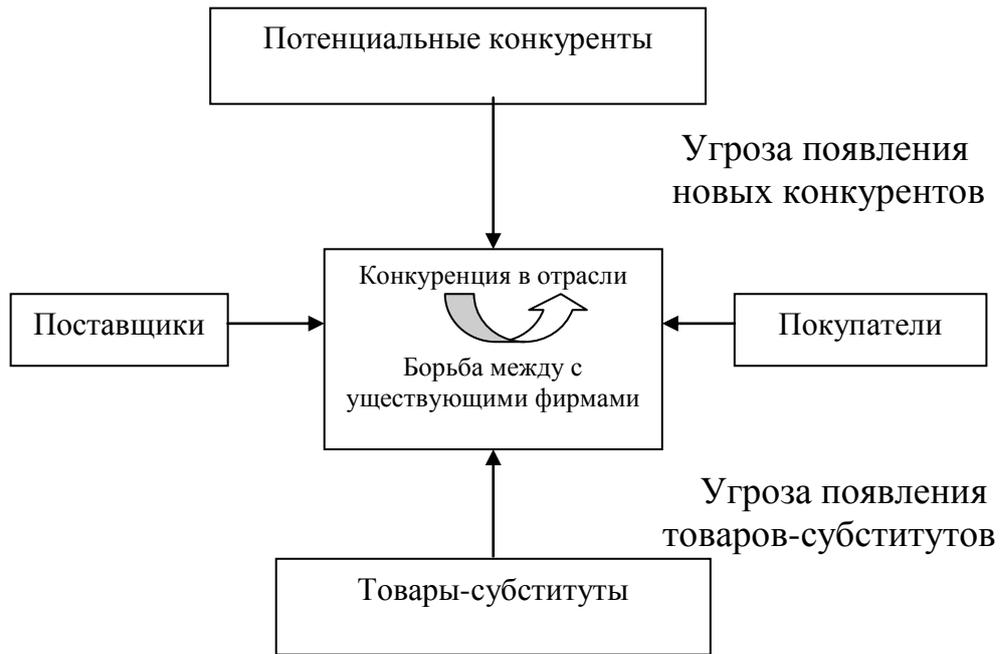


Рис. 3. Схема - Пять сил конкуренции по М. Портеру

**Задание.** Применительно к продукции фирмы опишите угрозу проявления конкурентных сил

Таблица 26

Конкурентные силы и методы борьбы с ними на предприятии

« \_\_\_\_\_ »

Конкурентные силы	Современное состояние и угроза проявления конкурентных сил	Механизм борьбы с конкурентными силами
1. Потенциальные конкуренты		
2. Конкуренция внутри отрасли		

Продолжение табл. 26

3. Поставщики		
4. Покупатели		
5. Товары- субституты		

Выводы \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

### Деловая игра «Пять сил конкуренции»

- Участники:
- 1) 2-3 представителя (руководителя) предприятий одной отрасли.
  - 2) 2-3 руководителя предприятий поставщиков сырья.
  - 3) 2-3 руководителя предприятий покупателей продукции отрасли.
  - 4) 2-3 руководителя предприятий, производящих товары-субституты.
  - 5) 2-3 руководителя предприятий конкурентов, стремящихся производить аналогичную продукцию (войти в отрасль).
  - 6) эксперты.

Сценарий:

Предприятие: 1 - на примере молокозавода;  
2 – на примере льнозавода.

Предприятие находится в затруднительной ситуации, рентабельность приближается к нулевой отметке.

На рынке появились более дешевые товары-субституты (соевое молоко и др., синтетическое волокно).

Поставщики сырья требуют повышения цен на сырье (молоко, лен).

Фирмы, закупающие продукцию отрасли (сухое молоко, льняное волокно и др.) требуют снижения цен.

Внутри отрасли между руководителями предприятий возникли амбициозные планы занять лидирующее положение в отрасли.

Цель деловой игры (экономическая) – выработать методом «мозговой атаки» варианты, позволяющие устоять против сил конкуренции и выйти из ситуации с более эффективной программой развития отрасли и предприятия.

### **Деловая игра «SWOT-анализ»**

Дидактическая цель – овладеть методикой проведения SWOT-анализа.

Участники:

Специалисты службы стратегического планирования (команды):

1. – специалисты, изучающие сильные стороны предприятия.
- 2 – специалисты, занимающиеся изучением слабых сторон предприятия.
3. - специалисты, определяющие возможности предприятия.
4. – специалисты, изучающие угрозы.
5. - эксперты и стратеги, работающие на стратегическом поле «СИБ».
6. – эксперты и специалисты, работающие на стратегическом поле «СИУ».
7. – эксперты и специалисты, работающие на стратегическом поле «СЛВ».
8. – эксперты и специалисты, работающие на стратегическом поле «СЛУ»

Сценарий:

Совет директоров (экспертов) определяет наиболее реальный вариант стратегии развития предприятия.

ЗАО «Мелькрукк», осуществляющее переработку зерна и производящее муку, крупы получило по итогам года убыток в размере 16 млн. руб. Отделу стратегического планирования было дано задание провести SWOT-анализ и осуществить корректировку товарной, ценовой, рыночной и сбытовой стратегии.

	Преимущество товара	Преимущество себестоимости
Вся отрасль	Дифференцирование	Лидерство по затратам
Один сегмент рынка	Концентрация на сегменте	

Рис. 4. Разработка конкурентной позиции предприятия  
(матрица М. Портера)

Таблица 27

Опишите возможности использования конкурентных позиций предприятия

Конкурентные позиции	Условия и возможности создания (укрепления) конкурентных позиций предприятия
Дифференцирование	
Лидерство по затратам	
Концентрация на сегменте	

Выводы \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_





**Задание 2.** Разработать 3 уровня товара для основных видов сельскохозяйственной продукции

Таблица 30

Уровни товара по основной товарной продукции фирмы  
« \_\_\_\_\_ »

Виды продукции	Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением
Зерно			
Картофель			
Мясо КРС			
Молоко			
Другая продукция (указать)			

**Задание 4.** Определить показатели конкурентоспособности товара \_\_\_\_\_ по сравнению с товаром конкурента

Таблица 31

## Критерии конкурентоспособности товара

Виды показателей	Характеристика конкурентоспособности товара	
	собственного	основных конкурентов
Качественные показатели		
Функциональные		
Нормативно-производственные		
Эргономические		
Эстетические		
Экологические		
Экономические показатели		
Цена		
Затраты на эксплуатацию		
Соотношение цены и качества		
Маркетинговые показатели		
Гарантии		
Сервис		
Кредитование		
Имидж товара		
Возможность замены		
Доставка		
Полнота и объективность информации о товаре		
Дисконтная привлекательность		

**Задание 5.** Привести систему показателей конкурентоспособности товара по одному из основных номенклатурных видов товара («дойная корова»).

Таблица 32

Конкурентоспособность основного товара фирмы

Показатели	Конкурентные преимущества	
	Собственный товар	Товар конкурента

Выводы \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---

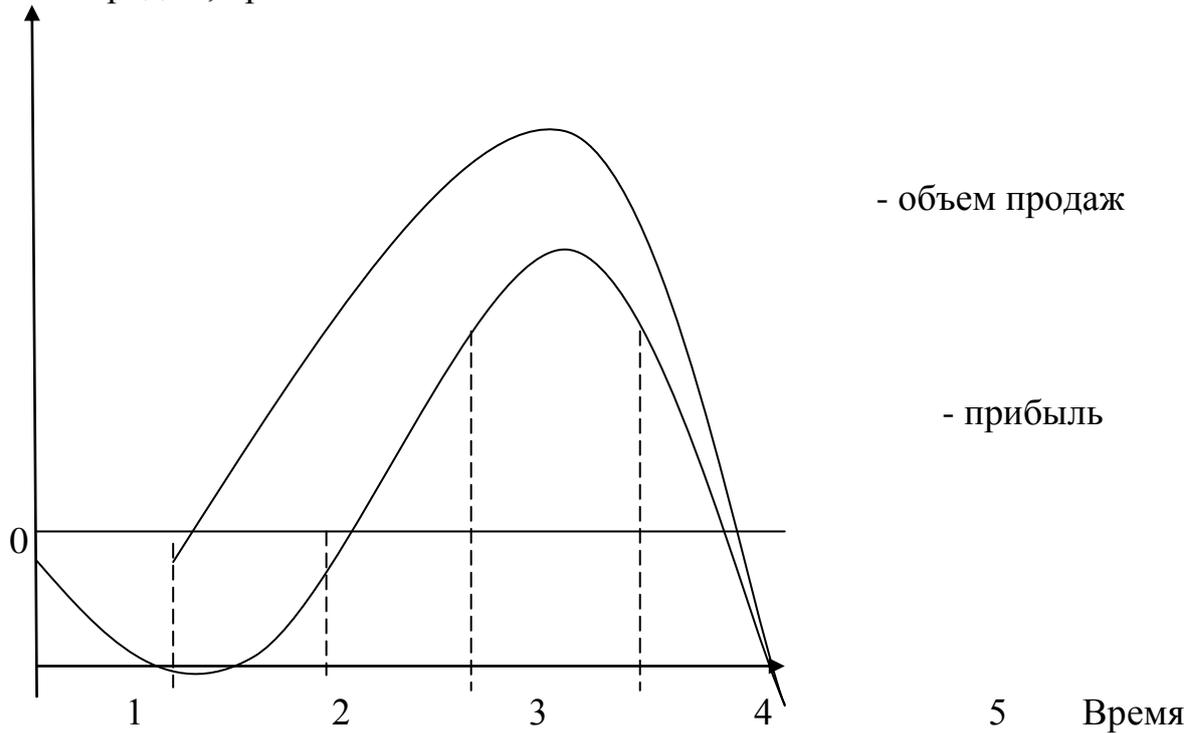


---



---

Объем продаж, прибыль

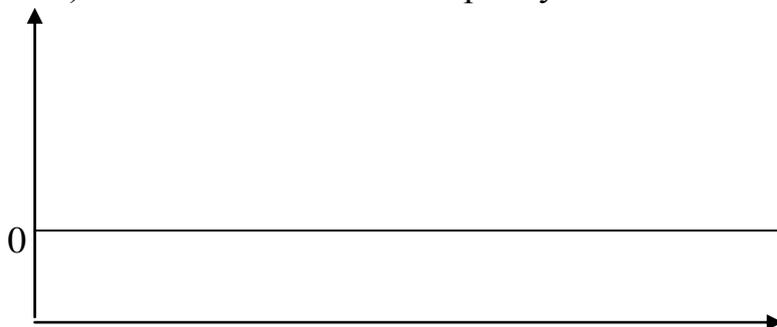


Стадии (этапы) жизненного цикла товара:

1. – Исследование и разработка товара
2. – Выведение на рынок
3. – Рост
4. – Зрелость
5. – Спад

Рис. 5. Жизненный цикл товара

Применительно к основным товарным отраслям определите стадии (этапы) жизненного цикла товара и укажите дальнейшую стратегию.




---



---



---



---





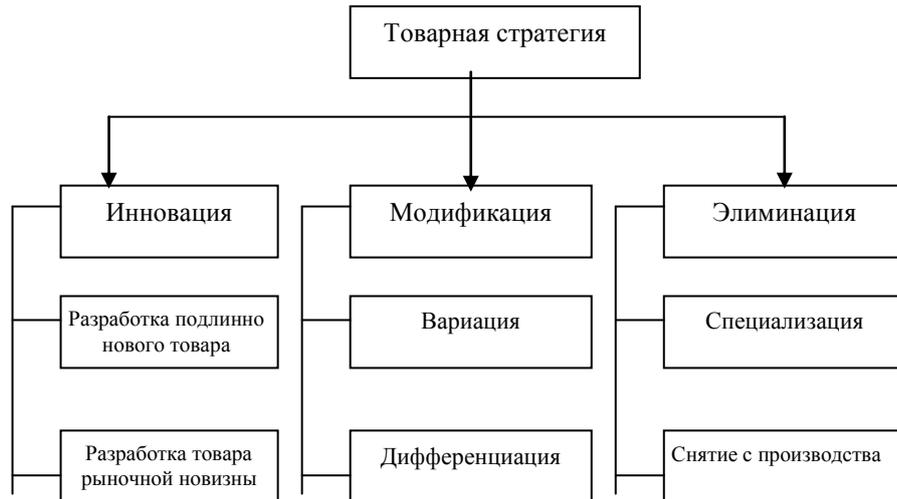
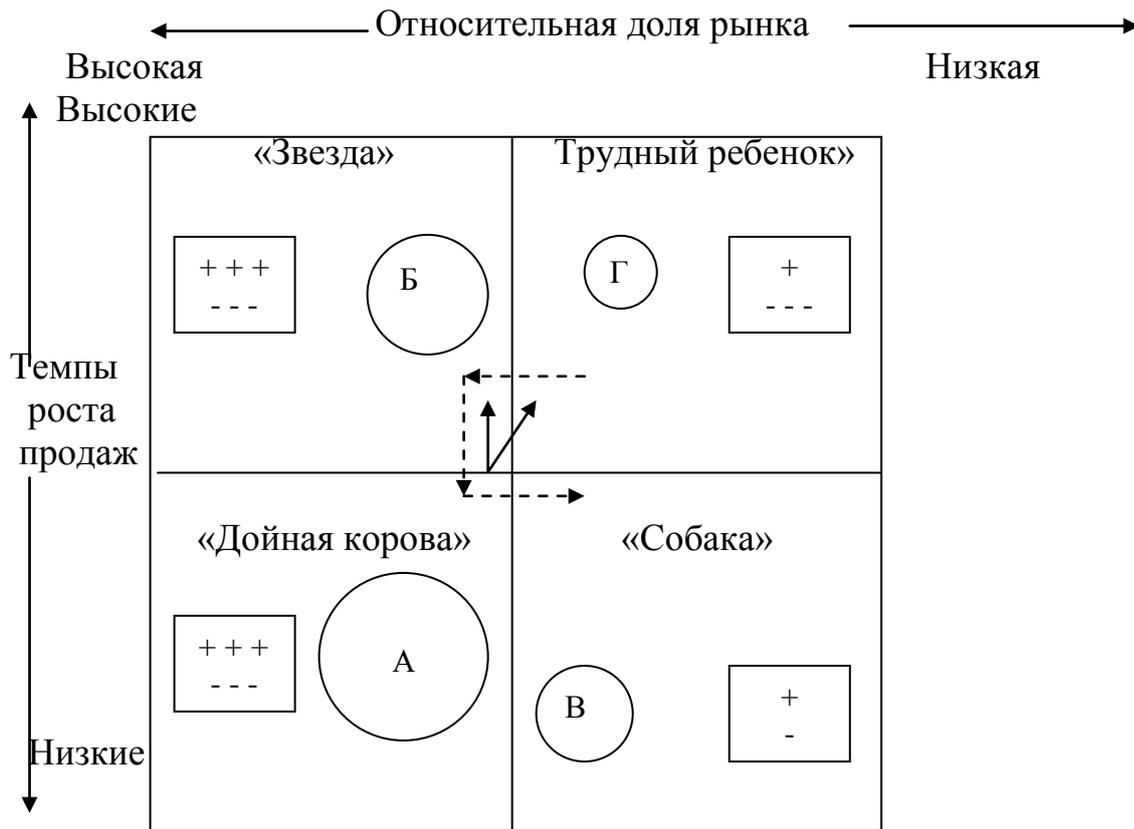


Рис. 8. Товарные стратегии предприятия

Таблица 33

Товарная стратегия фирмы \_\_\_\_\_

Виды товара	Товарные стратегии		
	Инновация	Модификация	Элиминация



- +++ крупные денежные поступления;
- + небольшие денежные поступления;
- крупные денежные затраты;
- небольшие денежные затраты;
- основные направления эффективных финансовых потоков;
- > типичный путь развития продуктового портфеля;
- площадь круга пропорциональна объему продаж товара.

Рис. 9. Матрица «рост рынка» - «доля рынка» (БКГ).

**Задание 3.** По матрице Бостонской консалтинговой группы (БКГ) определить в какие группы входит продукция предприятия.

2	3
1	4

Рис. 10. Матрица БКГ

Выводы: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 4.** Определить по наиболее убыточным товарам (собакам) возможность модификации товара на 3-х уровнях или одном из трех уровней.

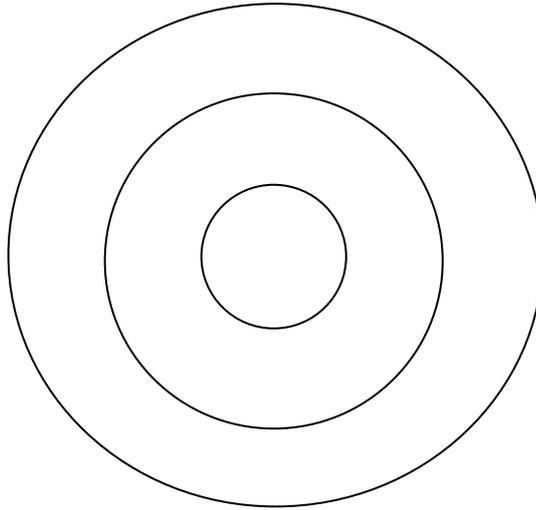


Рис. 11. Три уровня товара \_\_\_\_\_

Таблица 34

Основные стратегические усилия (маркетинговая тактика) на разных стадиях жизненного цикла продукции

Наименование показателей	Стадии жизненного цикла продукции			
	«внедрение»	«рост»	«зрелость»	«спад»
Товар	Основной	Расширение номенклатуры	Выведение на рынок новых товаров	Уход с рынка или умирание
Цена	Низкая или ориентированная на рынок (лидера)	Цена выше, чем на первом этапе	Скидки и тактические действия в отношении цены	
Сбыт	Распределение товара ограничено, концентрация на одном сегменте	Расширение сбыта, выход на новые сегменты	Интенсивный сбыт	Избирательное распределение товара
Продвижение товара ограничено	Усилия	Значительные усилия	Ослабление усилий до уровня соответствия прибыли	«Потерянный товар»

На основании данной таблицы по системе стратегических усилий определите для конкретной фирмы и конкретной продукции перспективную стратегию: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 5.** По матрице «рост рынка» - «доля рынка» (матрица Бостонской консалтинговой группы) определите к какой группе относятся основные товары фирмы и какие стратегические усилия должна осуществлять фирма по развитию продуктового портфеля.

Таблица 35

Характеристика товара фирмы по матрице БКГ

Условное обозначение товара	Виды товара	Основные стратегические усилия
«Трудный ребенок»		
«Звезда»		
«Дойная корова»		
«Собака»		

Разработка производственной программы предприятия базируется на ABC-анализе.

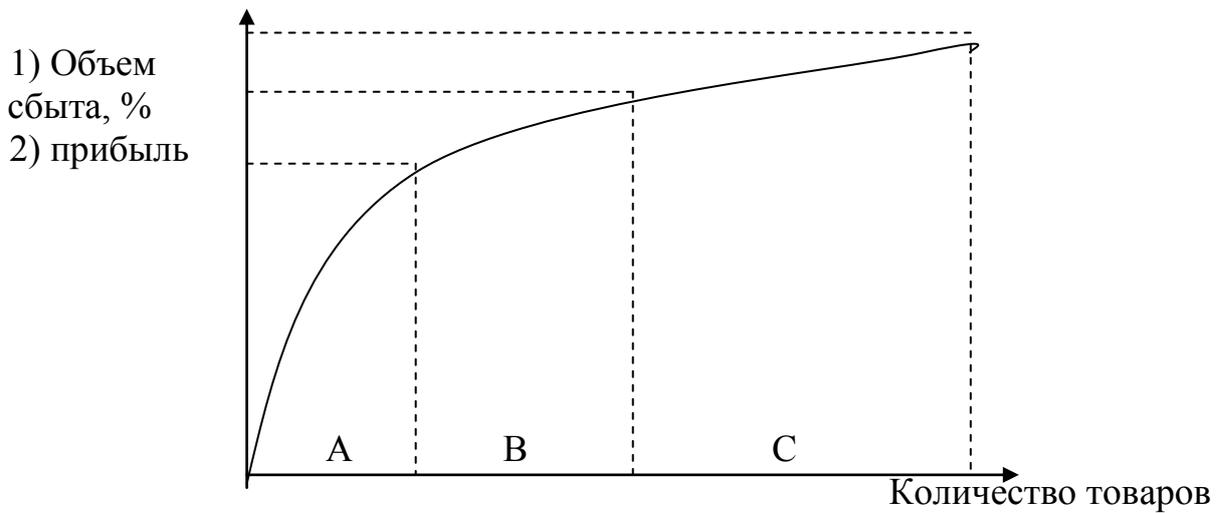


Рис. 12. ABC - анализ

Область А включает товары, обеспечивающие наибольший вклад в объем сбыта предприятия (70%), в область В входят товары, вносящие средний вклад (25%), в область С входят товары дающие небольшой объем сбыта (5%).

**Задание 6.** Применительно к конкретной фирме разработайте ABC-анализ по объему продаж и прибыли.



Рис. 13. ABC – анализ по объему сбыта

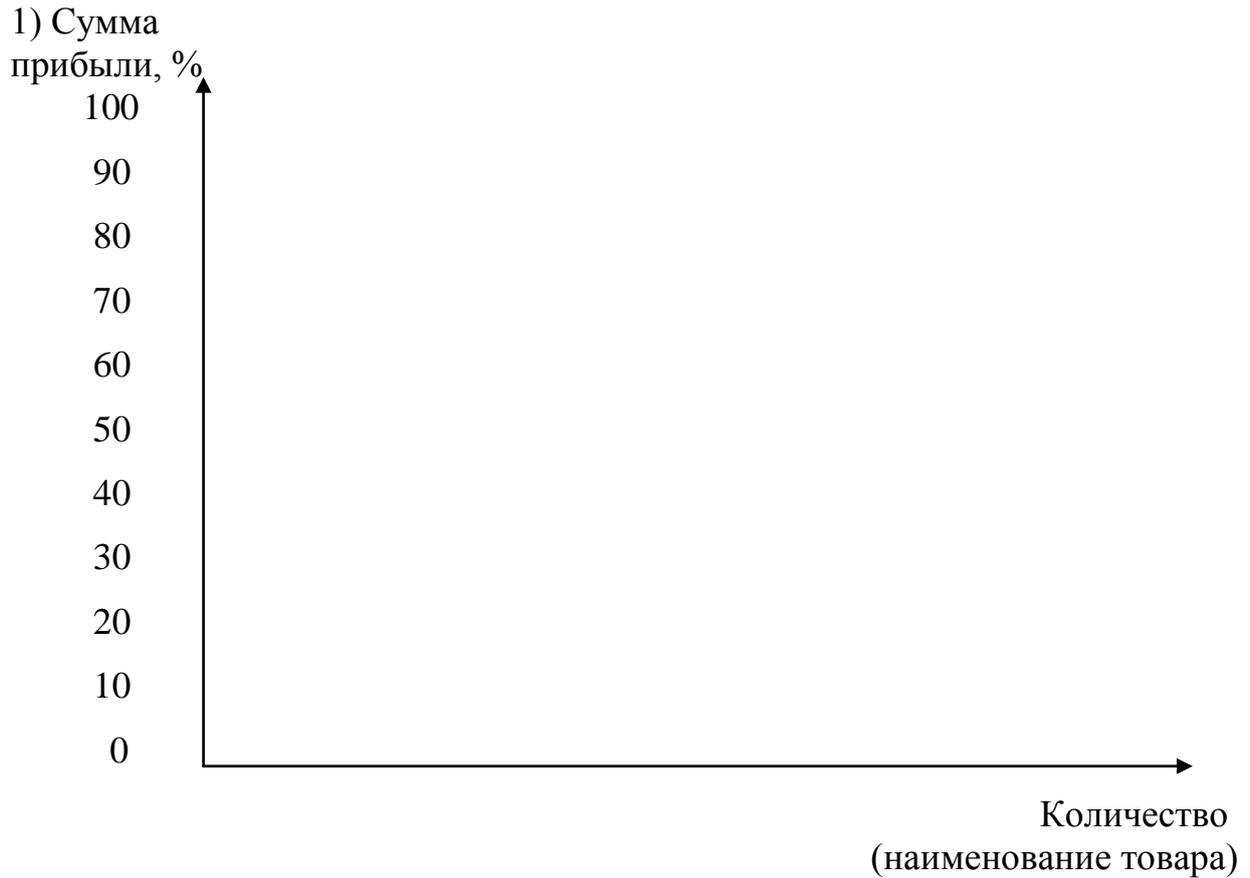


Рис. 14. ABC – анализ по сумме прибыли

Таблица 36

## Логистика товаров

Целевая функция	Перемещение в пространстве (перевозка)	Движение во времени (хранение)	Перераспределение (сортировка, перегрузка, перевалка)
- количественная;	объем перевозок	объем хранящихся товаров	количество товаров, нуждающихся в пересортировке
- сроки;	начало, окончание, продолжительность перевозок	время хранения	продолжительность пересортировки
- средства;	виды транспортных средств	типы складских помещений, методы хранения	погрузчики, упаковочные машины
- пункты и пути транспортировки	транспортные пути и пункты доставки	места хранения (упорядоченное или произвольное хранение)	места пересортировки

**Задание 7.** Разработать логистику одного из товаров фирмы  
«\_\_\_\_\_»

Таблица 37

Логистика товара \_\_\_\_\_

Целевая функция	Перемещение в пространстве (перевозка)	Движение во времени (хранение)	Перераспределение (сортировка, перегрузка, перевалка)
Количество			
Сроки			
Средства			
Пункты и пути транспортировки.			

Выводы \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---

## «Петля качества» по МС ИСО 9000 (жизненный цикл продукции)

Элементы «петли качества»	Современное состояние и проблемы	Сумма денежных средств на совершенствование, тыс. руб.
1. Маркетинг		
2. Проектирование и разработка товара		
3. Планирование про- изводства		
4. Подготовка и раз- работка производ- ственного процесса		
5. Подготовка и раз- работка технологиче- ского оборудования		
6. Материально- техническое снабже- ние		
7. Производство		
8. Контроль		
9. Упаковка		
10. Хранение		
11. Транспортировка		
12. Реализация		
13. Утилизация после использования		

## Тема 10. Имущественный комплекс предприятия

### Изучаемые вопросы:

1. Имущественный комплекс предприятия, его состав, структура, источники формирования.
2. Собственный капитал предприятия, его состав, структура, источники формирования.
3. Основные фонды предприятия: состав, структура, источники формирования, эффективность использования.
4. Оборотные средства предприятия: состав, эффективность использования.
5. Пути повышения эффективности использования имущественного комплекса предприятия.



Таблица 39

Имущественный комплекс предприятия, его состав, структура, динамика

Наименование показателей	На начало года, тыс. руб.	Структура, %		На конец года, тыс. руб.	Структура, %		Отклонение	
							+, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I Внеоборотные активы</b>								
1. Нематериальные активы								
2. Основные средства								
3. Незавершенное строительство								
4. Доходные вложения в материальные ценности								
5. Долгосрочные финансовые вложения								
6. Отложенные налоговые активы								
7. Прочие внеоборотные активы								
<b>Итого по разделу I</b>		100			100			

<b>II Оборотные активы</b>								
8. Запасы, в том числе								
- сырье, материалы и другие ценности								
- животные на вы- ращивании и откор- ме								
- затраты в незавер- шенном производ- стве								
- готовая продукция и товары для пере- продажи								
- товары отгружен- ные								
- расходы будущих периодов								
- прочие запасы и затраты								
9. Налог на добав- ленную стоимость по приобретенным ценностям								
10. Дебиторская за- долженность (свыше 12 мес. поступления)								
В т. ч.								
- покупатели и заказчики								
- учредители по взносам в уставный капитал								
11. Краткосрочные финансовые вложения								
12. Денежные средства								
13. Прочие оборот- ные активы								
<b>Итого по разделу II</b>		100			100			
<b>Баланс (I + II)</b>			100			100		

Выводы: \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Таблица 40

Собственный капитал предприятия, его состав, структура, динамика

Наименование показателей	На начало года, тыс. руб.	Структура, %	На конец года, тыс. руб.	Структура, %	Отклонение, +/-	
					тыс. руб.	%
1. Уставный капитал						
2. Собственные акции, выкупленные у акционеров						
3. Добавочный капитал						
4. Резервный капитал						
в том числе						
- резервы, образованные в соответствии с законодательством						
- резервы, образованные в соответствии с учредительными документами						
5. Нераспределенная прибыль						
Итого по разделу III «Капитал и резервы»		100		100		

Выводы: \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



## Тема 11. Персонал фирмы и эффективность его использования

### Изучаемые вопросы:

1. Сущность экономических категорий персонал, кадры, трудовые ресурсы, рабочая сила, совокупная рабочая сила.
2. Состав и структура персонала (кадров) предприятия с учетом классификации по ОКПДТР (общероссийским классификатором профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов)
3. Показатели динамики персонала. Система подбора и найма кадров.
4. Система планирования персонала.
5. Мотивация труда, виды мотивов, их изменение в соответствии со шкалой потребностей А. Маслоу.
6. Уровень материального стимулирования труда. Формы оплаты труда.
7. Производительность труда: критерии оценки и факторы повышения.



Таблица 42

Состав и структура персонала фирмы,  
материальное стимулирование их труда

Наименование показателей	Среднегодовая численность, чел.	Начислено за год зарплаты, тыс. руб.	Выплаты социально-го характера, тыс. руб.	Структура персонала		Среднемесячная зарплата 1 работника, руб.	Среднемесячные выплаты социального характера на 1 работника, руб.	Выплаты социального характера на 1 руб. зарплаты, руб.	% зарплаты от прожиточного минимума
				%	%				
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. По организации - всего				100					
В т. ч.: занятые в сельском хозяйстве — всего					100				



Окончание табл. 42

А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Работники списочного состава других учреждений, привлеченные на с.-х. работы									
Работники ЖКХ и культурно-бытовых учреждений									
Работники торговли и общественного питания									
Работники детских учреждений, учебных заведений, курсов при хозяйстве									
Работники, занятые прочими видами деятельности									

Выводы: \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---

## Структурные показатели персонала фирмы

Наименование показателей	Значение показателя
1. Удельный вес работников сельского хозяйства в общей численности работников предприятия, %	
2. Удельный вес сезонных и временных работников в общей численности работников сельского хозяйства, %	
3. Приходится специалистов на 1 руководителя	
4. Приходится работников организации на 1 руководителя + специалиста	
5. % привлеченных работников в общей численности работников сельского хозяйства	
6. Приходится тракторов на 1 механизатора, ед.	
7. Приходится пашни на 1 трактор, га.	
8. Приходится с.-х. угодий на 1 трактор, га.	
9. Приходится зерноуборочных комбайнов на 1000 га. площади зерновых и зернобобовых культур, ед.	
10. Приходится коров на 1 доярку (оператора машинного доения), гол.	
11. Приходится голов крупного рогатого скота на 1 скотника, гол.	
12. Приходится поголовья свиней на 1 работника свиноводства, гол.	
13. Отработано человеко-дней в среднем одним работником фирмы в год	
14. Отработано тыс. человеко-дней всеми работниками предприятия	
15. Состоит по списку работников на конец года - всего	
В том числе женщин	
16. % женщин в общей численности работников фирмы	
17. Отработано тыс. человеко-час. всеми работниками предприятия	
18. Отработано человеко-часов в среднем одним работником фирмы в год	

Выводы: \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---







I – II - первичные потребности; III – V – вторичные потребности

Рис. 15. Пирамида потребностей по А. Маслоу

Таблица 46

Уровень потребностей работников предприятия \_\_\_\_\_

Уровень потребностей	Современное состояние	Возможности перехода на новый уровень
I		
II		
III		
IV		
V		

## Тема 12. Ценовая политика и стратегия предприятия

### Изучаемые вопросы:

1. Сущность цены, ее состав, структура.
2. Классификация видов цен.
3. Ценовая политика предприятия.
4. Сущность ценообразования (9 этапов).
5. Методы ценообразования.
6. Факторы корректировки цен (скидки, франкирование).
7. Страхование цены (хеджирование и др.).



### Определения категории цены

1. Цена – денежное выражение стоимости товара.
2. Цена – форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
3. Цена – количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара или услуги.
4. Цена – определенная заранее плата за какую-либо деятельность или сумма, которая должна быть уплачена при акте покупки.

В чем состоят различия в определении категории цены:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

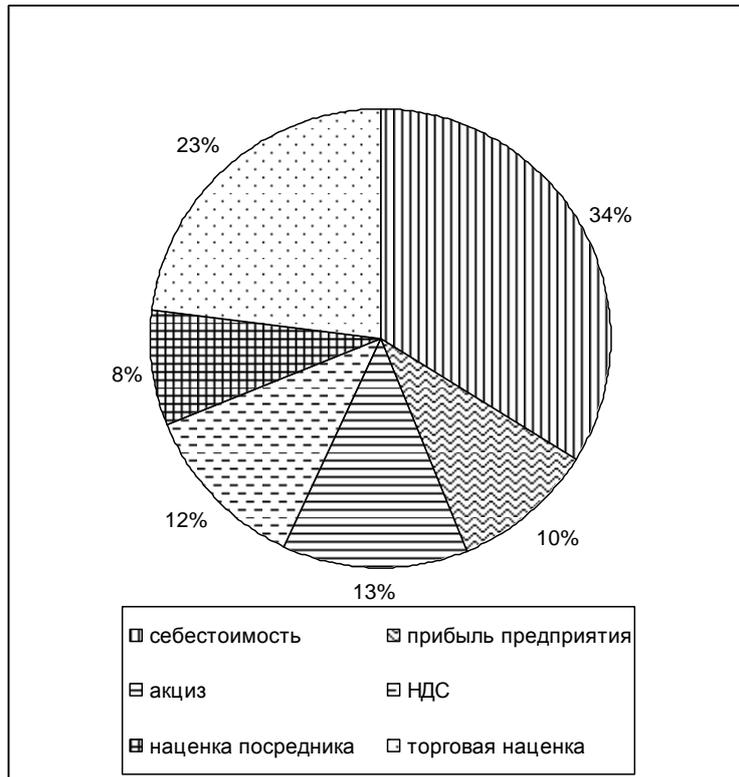
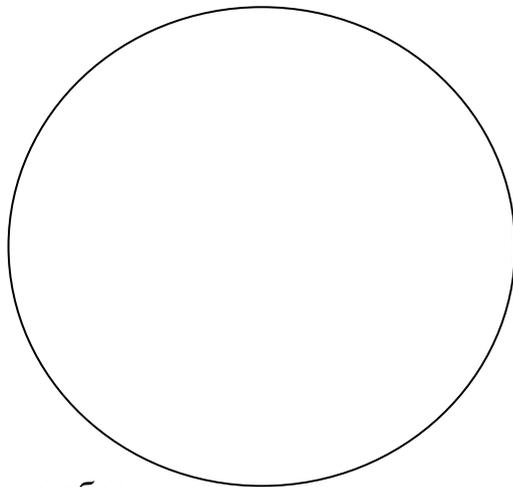


Рис. 16. Состав и структура цены (пример)

**Задание 1.** Определите состав и структуру цены по одному из товаров фирмы. Сделайте выводы.



Условные обозначения:

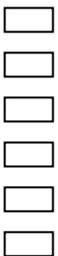


Рис. 17. Состав и структура цены товара \_\_\_\_\_

Выводы: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Таблица 47

## Виды цен

Классификационный признак	Виды цен
1. По характеру обслуживаемого оборота	
2. В зависимости от государственного воздействия	
3. По способу установления	
4. С учетом фактора времени	
5. В зависимости от вида рынка	
6. В зависимости от территории	
7. По условиям поставки и продажи	
8. В зависимости от внедрения товара на рынке	

## Этапы и последовательность ценообразования

Этапы	Значение каждого этапа
1. Выявление внешних факторов, влияющих на цены	
2. Постановка целей ценообразования	
3. Определение спроса на продукцию	
4. Оценка издержек на производство продукции	
5. Анализ цен конкурентов	
6. Выбор метода ценообразования	
7. Разработка ценовой стратегии предприятия	
8. Рыночная корректировка цены (ценовая тактика)	
9. Страхование ценообразования от неблагоприятных внешних факторов	

## Методика расчета исходной цены на продукцию

Методы	Методика расчета цены	Цена
Затраты + фиксированная прибыль	$Ц = Себ + (Себ \times \% \text{рент} / 100)$ $Ц = Себ \times (1 + \% \text{рент} / 100)$ (Изд + фикс. прибыль) $Ц = \frac{\quad}{\text{количество продукции}}$	
На основе безубыточности и получения целевой прибыли	$К = \frac{\text{ПОИ}}{Ц - \text{СПИ}}$ где К – критическая точка ПОИ – постоянные издержки; Ц – цена единицы продукции; СПИ – переменные издержки на единицу продукции.  $Ц = \frac{\text{Полная (коммерческая) себестоимость всей реализованной продукции}}{\text{количество реализованной продукции}}$	
Агрегатный	$Ц = A_1 + A_2$ Где $A_1, A_2$ – цена агрегата 1, 2.	
Параметрический	$Ц = \text{Цена 1 балла} \times \text{бальную оценку}$	
На основе текущих цен	$Ц = \text{рыночная цена} \times \text{корректировочный коэффициент}$	

Выводы по наиболее приемлемой для конкретного товара методике ценообразования: \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



## Скидки как метод корректировки цен на продукцию предприятия

Скидки	Сущность и мотивация корректировки цен	Цена, руб.
1. Бонусная		
2. Специальная		
3. Дилерская		
4. Экспортная		
5. За возврат		
6. За платеж наличными		
7. За количество закупаемого товара		
8. Сезонные скидки		
9. По праздничным дням		
10. Другие (пенсионерам и др.)		

Факторы корректировки исходной цены

Факторы корректировки цены	Сущность и мотивация корректировки цены	Цена
1. Долговременный или меняющийся характер цены		
2. Установление психологически правильных цен		
3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара		
4. Установление окончательной цены в рамках товарной номенклатуры		
5. Установление окончательной цены в рамках товарного ассортимента		
6. Установление окончательной цены с учетом транспортных расходов		
7. Установление окончательной цены со скидками и затратами		

Ценовая стратегия предприятия «\_\_\_\_\_»

Стратегии	Ценовая стратегия, применяемая к конкретным видам продукции	Цена
1. Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности		
2. Сегментация рынка продукции		
3. «Случайное» снижение цен		
4. Цены «выше номинала», «снятие сливок»		
5. Средние цены		
6. Низкие цены		
7. Целевые цены		
8. Льготные цены «система скидок»		
9. «Следование за лидером»		
10. Параллельная ценовая стратегия		
11. Стратегия выживания		
12. Выход на новые рынки и др. методы ценовых войн		
13. Другие стратегии (инфляционное противостояние)		

## Страхование цены

### Использование скользящих цен

$$Ц_i = Ц_0 \times (A + B \times (M_1/M_0) + C \times (Z_1/Z_0))$$

$Ц_i$  – окончательная цена товара, услуги;

$Ц_0$  – базисная цена на дату заключения контракта.

$A, B, C$  – удельные веса затрат на производство товара (сооружение объекта, оказание услуги)

$$A + B + C = 1$$

$A$  – неизменная часть цены, не зависящая от уровня инфляции (косвенные затраты, планируемая норма прибыли).

$M_1, M_0$  – соответственно текущая и базисная цена на сырье и материалы;

$Z_1, Z_0$  – соответственно текущий и базисный уровни заработной платы.

**Задание 2.** Рассчитать «скользящую цену» на товар, используя информацию годового отчета, если МРОТ увеличилась на 30%, а цены на энергоносители на 15%.

Таблица 54

### Расчет цены товара

Виды товаров	$Ц_0$	A		B (исходн)		C (исходн)		B		C		$Ц_i$
		руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	

**Хеджирование товара** (hedge (англ.) – ограда)  
при фьючерсных сделках (страхование цены от риска)

## Хеджирование цены

Наименование показателей	Цена сделки, руб.	Цена на период реализации сделки, руб.
Фактическое состояние	1000	900
Хеджирование	1000	1000

Изложить механизм хеджирования цены при фьючерсных сделках:

---



---



---



---



---



---



---

Рассчитать эффект хеджа при реализации 1000 единиц товара:

---



---



---



---



---



---



---

Определить «цену снятия сливок» на раннюю клубнику, если затраты на 1 га. составили 120000 руб., урожайность 60 ц./га.

Определить «цену проникновения» на капусту, если затраты на 1 га. составили 90000 руб., урожайность 300 ц./га.

## Список литературы, рекомендуемой для изучения

### Основная:

1. Филатов О. К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций): Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 512 с.
2. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. Н. А. Сафронова. – Юристь, 2002. – 608 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Волкова О. И. – М.: Инфра-М, 2001. – 520 с.
4. Экономика сельскохозяйственного предприятия. / Под ред. Минакова И. А. – М.: КолосС, 2004. – 528 с.
5. Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник. А. В. Гордеев и др. – М.: Агроконсалт, 2003. – 616 с.

### Дополнительная:

1. Бауэр Д. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия. – М.: ЭкоНива, 1999. – 262 с.
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.
3. Киперман Г. Я. Экономика предприятия. Словарь. М.: Юристь, 2000. – 272 с.
4. Мокий М.С. и др. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 264с.
5. Паламарчук А. С., Паштова Л. Г. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 176 с.
6. Экономика сельскохозяйственных предприятий. Цеддиес Ю., Райш Э., Угаров А. А. – М.: изд. МСХА, 1999. – 400 с.
7. Экономика предприятия. / Под ред. Ф. К. Беа / М.: Инфра-М, 2001. – 928с.
8. Экономика предприятия. Учебник. /Под ред. Семенова В. М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 360 с.

### Нормативная и справочная литература:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Земельный кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Таможенный кодекс РФ.
6. Справочники по динамике развития экономики АПК и сельского хозяйства на уровне РФ, Центрального федерального округа, Брянской области.

### Список журналов, рекомендуемых при изучении дисциплины

1. Экономист.
2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
3. АПК: экономика, управление.
4. Экономика сельского хозяйства России.

### Тематика курсовых проектов по дисциплине

1. Проект эффективного развития предприятия.
2. Проект внедрения МС ИСО 9000, обеспечивающих повышение эффективности работы предприятия.
3. Проект повышения эффективности на основе интенсификации ведущих товарных отраслей предприятия.
4. Проект повышения эффективности на основе реализации инновационного портфеля предприятия.
5. Проект повышения эффективности за счет совершенствования товарной политики и стратегии предприятия.
6. Проект эффективного использования земельных ресурсов предприятия.
7. Проект повышения конкурентоспособности и эффективности работы предприятия.
8. Проект повышения эффективности работы предприятия на основе совершенствования специализации и концентрации производства.
9. Проект повышения эффективности на основе диверсификации предприятия.
10. Проект реинжиниринга бизнес-процесса предприятия.
11. Проект повышения эффективности работы предприятия за счет модернизации материально-технической базы на основе лизинга.
12. Проект использования возвратного лизинга для повышения эффективности работы предприятия.
13. Проект повышения эффективности на основе совершенствования кадровой политики предприятия (повышение качества кадров, мотивация труда и т. д.).
14. Проект повышения эффективности работы предприятия за счет использования программы государственной поддержки АПК.
15. Проект повышения эффективности работы предприятия на основе интеграции.
16. Проект изменения организационно-правовой формы предприятия, обеспечивающий рост эффективности производства.
17. Проект эффективного развития подсобных промышленных производств и промыслов в сельскохозяйственных предприятиях (области, района, конкретного предприятия).
18. Проект повышения эффективности за счет совершенствования це-

новой политики и стратегии предприятия.

19. Проект повышения эффективности на основе совершенствования деловой стратегии предприятия.

20. Проект роста эффективности за счет завоевания локальных, региональных и международных рынков сельскохозяйственной продукцией предприятий области (как вариант, продукцией отечественных товаропроизводителей).

21. Проект эффективного использования оборотных средств предприятия.

22. Проект повышения эффективности работы предприятия за счет совершенствования производственной инфраструктуры.

23. Проект повышения эффективности работы предприятия на основе реализации социальной программы и развития социальной инфраструктуры.

24. Проект эффективного управления рисками предприятия.

25. Проект выхода предприятия из экономического кризиса.

26. Проект эффективного развития фирменной торговли предприятия.

27. Проект повышения эффективности использования персонала предприятия.

28. Проект эффективного развития перерабатывающих предприятий (хлебокомбинатов, мясокомбинатов, молокозаводов и т. д.).

29. Проект повышения эффективности за счет совершенствования стратегического развития предприятия (сбытовая или маркетинговая стратегия).

30. Проект повышения эффективности работы предприятия за счет совершенствования логистики сырья, продукции, персонала.

## Полное содержание курса

- Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономика предприятия»
- Тема 2. Предприятие в системе рыночной экономики
- Тема 3. Предприятие в системе национальной экономики
- Тема 4. Организационно-правовые формы предприятий АПК
- Тема 5. Организационные формы предприятий АПК в процессе интеграции
- Тема 6. Влияние внешней и внутренней среды на экономику предприятия
- Тема 7. Государство – важнейший элемент внешней среды
- Тема 8. Конкурентные силы, оказывающие влияние на состояние отрасли и функционирование предприятия
- Тема 9. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность
- Тема 10. Имущественный комплекс предприятия
- Тема 11. Персонал фирмы и эффективность его использования
- Тема 12. Ценовая политика и стратегия предприятия
- Тема 13. Издержки предприятия на производство и реализацию продукции
- Тема 14. Организация деятельности предприятия
- Тема 15. Управление предприятием
- Тема 16. Планирование на предприятии
- Тема 17. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия
- Тема 18. Инновационная политика предприятия
- Тема 19. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 20. Информационная стратегия предприятия
- Тема 21. Финансы предприятия
- Тема 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса
- Тема 23. Управление рисками предприятия
- Тема 24. Банкротство предприятия, диагностика вероятности и пути финансового оздоровления
- Тема 25. Аналитическая деятельность на предприятии, учет и отчетность

Учебное издание

**Нестеренко Лариса Николаевна**

# *Экономика предприятия*

**Часть 1**

Учебное пособие для практических занятий  
и самостоятельной работы

Редактор Павлютина И.П.

---

Подписано к печати 2016. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 5,29. Тираж 100 экз. Изд. №2794.

---

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии  
243365 Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА

