

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

для студентов специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Брянская область

2015

Анализ финансово-хозяйственной деятельности Методические указания по написанию курсовой работы. - Изд. 1-е. - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. - 76 с.

Рецензент: Лебедько Л.В., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

Методические указания по написанию курсовой работы составлена для студентов среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и является завершающим этапом изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

В курсовой работе обучающийся должен показать знание теоретических основ по выбранной теме и методике анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

Курсовая работа состоит из трех частей:

1. Теоретическая часть (глава 1): письменное изложение материала по теме согласно плана.

2. характеристика организации

3. Аналитическая глава

Практическая часть курсовой работы выполняется на условном материале

Рекомендовано к изданию решением Цикловой методической комиссии общепрофессиональных дисциплин, **протокол № 5 от 17 апреля 2015 г.**

©Карпенко С.М., 2015

Введение

В соответствии с Государственным образовательным стандартом для средних специальных образовательных учреждений студенты в период обучения должны выполнить курсовую работу с целью подготовки всесторонне развитого, высококвалифицированного бухгалтера, обладающего комплексным экономическим мышлением.

Поставленная цель предопределяет необходимость решение ряда задач:

формирование навыков самостоятельной работы;

формирование умений практического использования различных методов и подходов в решениях проблемных задач;

формирование умений правильно оформить выполненную работу;

Решение поставленных задач вызывают заметные трудности у студентов, как правило не имеющих представления о написании курсовых работ. Студенты не умеют интегрировать теоретическую и эмпирическую информацию, применять теорию для описания, анализа и предварительного проектирования практической деятельности.

Именно эти вопросы вызывают заметные трудности у студентов, имеющих неясное представление об основных правилах оформления, построения, защиты курсовой работы. Зачастую студенты не умеют грамотно составить список литературы, не знают правила библиографического описания и ссылок на источники. Нередко полностью игнорируются требования по компоновке текста (размер полей, оформление титульного листа). Для ликвидации вышеперечисленных недостатков и предназначено настоящие методические рекомендации.

В результате выполнения и защиты курсовой работы по дисциплине Анализ финансово-хозяйственной деятельности должен закрепить следующие **умения**:

- ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа;
- пользоваться информационным обеспечением анализа финансово – хозяйственной деятельности;
- проводить анализ технико–организационного уровня производства;
- проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- проводить анализ производства и реализации продукции;
- проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- проводить оценку деловой активности организации.

В результате выполнения и защиты курсовой работы по дисциплине Анализ финансово-хозяйственной деятельности должен закрепить следующие **знания**:

- научные основы экономического анализа;
- роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи экономического анализа;
- методы, приемы, информационное обеспечение анализа финансово – хозяйственной деятельности;
- виды экономического анализа;
- факторы, резервы повышения эффективности производства;
- анализ технико – организационного уровня производства;
- анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- анализ производства и реализации продукции;

- анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- оценка деловой активности организации.

Выполнение и защита курсовой работы по дисциплины Анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится с целью овладения профессиональными компетенциями (в разрезе видов профессиональной деятельности):

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Настоящие указания помогут студентам в написании и подготовке к защите курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Курсовая работа. Выбор темы.

Курсовая работа - это форма организации учебно-исследовательской деятельности студента. Ее назначение - развитие познавательной самостоятельности специалиста, его умений самому приобретать, углублять, творчески перерабатывать и осмысливать профессионально значимые знания. Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и расширяет полученные в техникуме знания по специальным дисциплинам, а так же обобщает практический материал квалификационной производственной практики.

При выполнении курсовой работы предполагается выяснение следующих профессиональных качеств специалиста:

умение правильно использовать законодательные нормы и инструктивные материалы, а так же критически осмысливать содержание литературных источников и оценивать практические материалы по избранной теме;

четкое понимание теории в решении конкретных практических исследовательских проблем;

умение систематизировать и обобщать данные бухгалтерской отчетности, синтетического и аналитического учета.

Кроме того, это еще и формы контроля уровня профессиональной подготовки обучающихся, и потому данная работа выполняется с соблюдением единых требований и правил ГОСТа.

Цель написания курсовой работы: способствовать систематизации и закреплению знаний студента по специальности при решении конкретных задач, овладение методикой аналитической работы финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий различных форм собственности, выяснения уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, соблюдения требований, которые предъявляются цикловой комиссией учетно-экономических дисциплин к ее форме и содержанию.. Студент должен самостоятельно или с помощью преподавателей из предложенного списка выбрать тему курсовой работы. По согласованию с преподавателями курсовая работа может быть выполнена по иной теме, нежели в предложенном списке.

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения подобранной литературы; официальных документов и практического материала исследуемого предприятия.

Тематика курсовых работ включает наиболее актуальные темы, изучаемые по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности». При выборе темы студенту в первую очередь следует ориентироваться на проблемы, изучение которых существенно расширяет его знания по анализу финансово-хозяйственной деятельности с возможностью использовать фактические материалы о деятельности предприятий, которые являются базой прохождения практики.

1.2. Этапы исследования.

После того как выбрана и утверждена тема курсовой работы, преподаватель определяет общее направление работы, рекомендует литературу, оценивает вместе со студентом объем исходных данных, составляет планы работы с указанием стадий исследования и сроков исполнения, намечает перечень документов исследуемого предприятия или организации необходимых для работы, обсуждает вопросы текстового и графического содержания.

Наиболее эффективным условием совместной работы студента и преподавателя

является систематичность, что определяет консультации и предоставление на проверку предварительного текста по пунктам курсовой работы.

После выбора темы необходимо изучить соответствующий раздел дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» по нескольким учебникам или пособиям.

После уяснения содержания темы курсовой работы целесообразно составить предварительный план работы, который в дальнейшем согласовывается с преподавателем – руководителем, уточняется, дополняется.

Под планом курсовой работы подразумевается перечень вопросов, которые должны быть рассмотрены в работе. Пункты плана формулируются в виде заголовков, и располагаются в логической последовательности, соответствующей развитию и изложению темы работы. План – это основа, костяк работы, от его правильного составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей курсовой работы. Поэтому качество плана оказывает существенное влияние на оценку работы.

План курсовой работы не следует перегружать большим количеством вопросов. Это приведет к поверхностному изложению материала.

План должен включать:

введение,
содержательную часть
заключение.

Вопросы плана можно разбивать на более мелкие, уточняющие суть основного вопроса, (но носящие самостоятельный характер).

В методических указаниях предлагаются возможные варианты планов по примерной тематике курсовых работ, их можно взять за основу. Переработка, дополнение и уточнение плана согласовывается с преподавателями-руководителями.

2. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

2.1. Построение курсовой работы

Курсовая работа имеет следующую структуру:

титульный лист
содержание
введение
основной текст
заключение
список использованной литературы
приложения

Выделенные разделы могут занимать следующий объем работы:

Введение -5-7%, основные параграфы - 70-80%, заключения - 5-7%, приложения - 2-7%. Для каждого элемента структуры существуют свои требования оформления.

Объем курсовой работы 30-40 страниц компьютерного текста, шрифт – Times New Roman, 14, межстрочный интервал – полуторный.

2.2. Требования к оформлению титульного листа включают:

Наименование среднего специального учебного заведения
Название курсовой работы
Название дисциплины
Фамилия, имя, отчество студента
курс обучения, группа

данные о преподавателе-руководителе
Образец титульного листа приведен в приложении 1.

2.3. Составление и оформление списка литературы.

Список литературы начинается с названий официальных документов (кодексов, законов, указов, постановлений), далее указываются монографии и книги в алфавитном порядке авторов затем в алфавитном порядке указываются статьи из журналов, газет, справочники, энциклопедии, словари, статистические сборники (Приложение 3).

При библиографическом описании им источника принято указывать следующие элементы:

автор (фамилия и инициалы)
название работы
сведения о повторности издания
место издания, год издания

В список нужно включать не только те произведения, на которые делались ссылки в курсовой работе, но и те, с которыми студент знакомился в процессе написания работы, и которые помогли ему в понимании тех или иных положений рассматриваемой проблемы. Если в используемом источнике дается ссылка на другой источник, а с ним студент не знакомился, то в список литературы нужно включать тот источник, с которым студент знаком.

2.4. Приложение

Приложение – это часть курсовой работы. Цель приложения - обогатить всю работу дополнительным материалом, помогающим конкретизировать отдельные фрагменты исследования и расширить анализируемое информационное поле. Приложение располагается в конце курсовой работы, сразу за списком литературы.

Таблицы, значимые применительно к работе в целом, рекомендуется оставлять в содержании основной текстовой части. Бухгалтерская и статистическая отчетность, используемые при проведении анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности прикладываются отдельно и имеют свои номера.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Введение

Во введении дается краткая информация о замысле исследования. Обосновывается актуальность темы, ее теоретическая и практическая значимость. Автор должен указать цели и задачи исследования данного вопроса по анализу хозяйственной деятельности.

Далее очень кратко автор должен описать объект исследования (где расположен, название объекта, предмет деятельности, сфера деятельности и по возможности указать основные показатели деятельности данного объекта).

В этой же части курсовой работы необходимо указать:

источники информации для исследования данного вопроса (данные бухгалтерского учета и статистической отчетности);

материалы нормативного регулирования данного вопроса по бухгалтерскому учету;

труды авторов, используемых при написании курсовой работы, как по анализу, так и по бухгалтерскому учету.

Завершающим шагом является указание объема и структуры работы.

Необходимо отметить, что основной целью Введения является такое изложение материала, при котором должны быть ясны идеи, причины и основные задачи, которые будут раскрыты в основной части работы.

Введение к курсовой работе должно содержать следующие подразделы, располагаемых в указанном порядке:

- «Актуальность исследования»,
- «Цели и задачи исследования»,
- «Объект исследования»,
- «Предмет исследования»,

Подготовка введения требует внимания потому, что в нем в концентрированной форме представлены основные идеи курсовой работы.

Актуальность исследования содержит положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в курсовой работе. При написании этой части введения следует воспользоваться обоснованием актуальности темы курсовой работы в процессе выбора и утверждения темы.

Цели и задачи исследования содержат формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы курсовой работы. Конкретное описание сути решения проблемы представляет формулирование главной цели курсовой работы. В соответствии с основной целью следует выделить две-три целевые задачи, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу курсовой работы. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы.

Объект исследования представляет область научной работы, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема.

Предмет исследования более конкретен, чем объект. Именно на предмет исследования ориентируется курсовая работа, вследствие чего он непосредственно отражается в теме курсовой работы. Благодаря его формулированию в курсовой работе из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

3.2. Теоретическая основы исследования.

Первая глава текста курсовой работы должна включать в себя обзор нормативно-правовых актов, отечественной и зарубежной литературы, материалов периодической печати по теме работы, на основе чего студент обстоятельно излагает, как данная проблема отражена в специальной и учебной литературе.

В этой главе отражается теоретическая проработка поставленных в курсовой работе проблем, обосновывающая позицию автора по дискуссионным вопросам, служащая теоретической базой всех последующих структурных частей работы. Именно здесь студенту рекомендуется рассматривать высказывания разных авторов по спорным теоретическим вопросам, аргументировано и убедительно излагая собственную точку зрения по дискутируемой проблеме.

В главе 1 необходимо дать характеристику применяемых методов и методик при проведении анализа.

Обзорно-теоретическая часть курсовой работы не должна быть вторичной, т.е. построенной исключительно на воспроизведении сделанных кем-то ранее обзоров в анализируемой области. Ценность обзора определяется также тем, что в нем содержится новый для специалистов в этой области материал (т.е. автор не должен ограничиваться

изложением работ, известных специалистам и до него).

Работа должна содержать собственные предложения, направленные на решение поставленной проблемы, предлагаемое студентом

3.3. Краткая характеристика организации.

В разделе 2 необходимо указать краткую природно-экономическую характеристику хозяйства, на примере которого выполняется курсовая работа по следующим вопросам:

2.1 Природно-климатические условия

Наименование и местоположение хозяйства (район, область). Организационно-правовая форма, наличие и удаленность партнеров по производству и реализации продукции, центров материально-технического обеспечения и агротехсервиса, описать организационно-производственную структуру хозяйства.

В сельскохозяйственном производстве в качестве основного средства производства используется земля. Таким образом, целесообразно изучить состав и структуру земельного фонда и оценить насколько эффективно используется данный вид ресурса.

Таблица 1

Состав и структура земельного фонда

Виды сельскохозяйственных угодий	20 г.		20 г.		20 г.	
	га	%	га	%	га	%
Общая земельная площадь - всего		100		100		100
В том числе сельскохозяйственных угодий						
Из них: пашня						
пастбища						
Лесные массивы						
Дороги (км.)						
Прочие земли						

Таблица 2

Эффективность использования земельных угодий в

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.	Темп роста %, 20---- г. к:	
				20 г.	20 г.
Произведено на 100 га пашни:					
зерна, ц					
картофеля, ц					
овощей, ц					
валовой продукции растениеводства, тыс.руб.					
Произведено на 100 га сельхозугодий:					
молока, ц					
мяса в живом весе, ц					
валовой продукции животноводства, тыс.руб.					
валовой продукции сельского хозяйства, тыс.руб.					
товарной продукции сельского хозяйства тыс.руб.					
прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс.руб.					
Плотность скота на 100 га сельхозугодий, гол.: КРС					
коров					

2.2 Организационно-экономическая характеристика

Производственно-финансовая деятельность любого предприятия зависит от наличия в нем различных ресурсов: производственных, трудовых, земельных, а также и от размеров производства.

Таблица 3

Размеры предприятия

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.	Изменения	
				Тыс.руб.	%
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства (в действующих ценах), тыс. руб.					
в т.ч. растениеводства					
животноводства					
Денежная выручка– всего, тыс. руб., в т.ч. от					
- продукции растениеводства					
- продукции животноводства					
Среднегодовая численность работников, чел.					
в т.ч. занятых в сельскохозяйственном производстве					
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.					
Площадь сельхозугодий, га					
в т.ч. площадь пашни					
Поголовье скота (на конец года) в переводе на условное поголовье, голов					

Важным фактором, оказывающим прямое воздействие на объем производства продукции, является уровень специализации хозяйства. Специализация хозяйства характеризуется рядом показателей.

Основным (прямым) показателем специализации является структура товарной продукции (таблица 2). Косвенными показателями специализации являются: структура валовой продукции (в сопоставимых ценах), земельных угодий и посевных площадей, производственных фондов, производственных затрат, затрат труда, поголовья скота и т.д.

Сельскохозяйственные предприятия по уровню специализации подразделяются на:

1. Узкоспециализированные хозяйства. В таких хозяйствах на долю ведущей отрасли приходится свыше 90 или 100% всей товарной продукции.

2. Специализированные хозяйства. В таких хозяйствах наряду с 1-2 главными имеется несколько дополнительных товарных отраслей. При этом главная отрасль должна составлять свыше 50%, две главных отрасли — 2/3, а три главных отрасли — 3/4 стоимости товарной продукции. А на долю каждой из отраслей должно приходиться не менее 25% стоимости товарной продукции.

3. Хозяйства с не сложившейся специализацией (многоотраслевые, универсальные). Это хозяйства, в которых многие виды продукции занимают примерно одинаковый и невысокий вес (менее 25%) в структуре товарной продукции.

Для определения степени специализации предприятия рассчитаем коэффициент специализации по следующей формуле:

$$K_c = 100 / \sum U_m (2j - 1),$$

где: K_c - коэффициент специализации;

U_m - удельный вес товарных отраслей в структуре товарной продукции;

j - порядковый номер отдельных отраслей по величине удельного веса в ранжированном ряду.

Расчет коэффициента специализации по данной формуле проводится по отраслям или по видам товарной продукции.

Считается, что коэффициент менее 0,2 характеризует слабый уровень специализации; 0,2-0,4 — средний; 0,4-0,5 — высокий; более 0,6 — глубокий уровень специализации.

Расчеты для определения коэффициента специализации представлены в таблице 5.

Таблица 4.

Состав и структура денежной выручки от реализации продукции

Виды продукции и отрасли	Стоимость денежной выручки, тыс.руб			Структура денежной выручки, %		
	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Зерновые и зернобобовые-всего						
а) пшеница						
б) рожь						
в) ячмень						
г) овес						
Прочая продукция растениеводства						
Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде						
Итого по растениеводству						
Скотоводство						
а) молоко						
б) мясо КРС						
Свиноводство						
Коневодство						
Прочая продукция животноводства						
Прочая продукция в переработанном виде						
Итого по животноводству						
Всего сельскохозяйственной продукции				100	100	100

Расчет коэффициента специализации

Вид товарной продукции	Удельный вес отрасли в структуре товарной продукции, % (Y_m)	Порядковый номер отрасли в ранжированном ряду (j)	Расчетное значение ($2j - 1$)	Расчетное значение $Y_m(2j-1)$
Зерновые и зерновобобовые				
Подсолнечник				
Скотоводство				
Свиноводство				
Прочая продукция				
Итого	100	x	x	

3.4. Аналитическая глава (глава 3)

Содержание аналитического раздела 3 зависит от выбранной темы курсовой работы и рассматривается в соответствии с планом. В ней должен быть проведен подробный анализ факторов, влияющих на их величины, выявлены резервы в деятельности предприятия и показаны пути ее улучшения.

В разделе 3 (основная часть) дать характеристику состояния отрасли, производства того или иного вида продукции и так далее, задачи анализа в соответствии с темой курсовой работы. Здесь привести таблицы, формулы, расчеты. Под каждой таблицей необходимо указать методику расчета показателей, написать выводы, в которых дать оценку состояния экономики хозяйства за последние 3 года и сделать обоснованные предложения, направленные на улучшение работы хозяйства.

Необходимо дать общие выводы по аналитической части и предложить первоочередные мероприятия, повышающие эффективность деятельности анализируемого хозяйствующего субъекта

3.5. Заключение

Заключение придает курсовой работе законченный вид, указывает на то, ради чего проводилось исследование поставленной проблемы. Структурно заключение приводится сразу после основной текстовой части, что является обязательным условием в курсовой работе.

Заключение обычно состоит из определенной последовательности выводов, отражающих основные положения всех разделов работы.

Вначале приводятся выводы по разделу бухгалтерского учета данной темы, где отражаются итоги работы студентов с нормативными материалами по бухгалтерскому учету. Далее следует ряд выводов, констатирующих положения и результаты работы по исследуемому объекту учета.

Здесь же необходимо представить и результаты анализа объекта исследования. Студентом обосновываются возможные пути решения поставленных задач.

Заключение должно быть кратким, четким и конкретным (без излишней детализации). В нем не допускаются объяснения или обсуждения выводов, ссылки на источники литературы здесь неуместны.

Таким образом, заключение, по сути, и по форме – это тезисное отражение всей работы; отчет по поставленной в начале цели и задачам исследования.

Ограничения по объему заключения не существует, но нужно помнить о принятой структуре исследования по объему. Ценность любой учебно-исследовательской работы

определяется не объемом и количеством выводов, а глубиной и значимостью ее содержания. Предполагаемый объем заключения \approx 2 страницы машинописного текста.

4. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

.При подготовке и защите студент готовится как по работе в целом, так и по замечаниям научного руководителя.

В ходе защиты студент должен:

- изложить основные положения работы;
- доказать правильность сделанных в работе выводов;
- ответить на замечания, отмеченные в работе;
- ответить на ряд вопросов, заданных научным руководителем в процессе за-

щиты.

При оценке курсовой работы, научный руководитель учитывает, прежде всего качество написанной работы, и конечно, результат защиты.

Критерии оценки защиты курсовой работы

«5» (отлично):

1. Глубокое и полное раскрытие темы.
2. Студент легко ориентируется в материале, изложенном в курсовой работе.
3. Умелая взаимосвязь теории и практики. Элементы исследовательской работы.
4. Доказательное обоснование вывода.
5. Грамотное, логическое изложение ответа при защите работы.
6. Качественное оформление.

«4» (хорошо):

1. Полное раскрытие темы.
2. Хорошая ориентация в материале, изложенном в курсовой работе.
3. Умелое обоснование вывода.
4. Грамотное изложение ответа при защите работы, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
5. Хорошее оформление.

«3» (удовлетворительно):

1. Недостаточно полное раскрытие темы.
2. Отсутствует взаимосвязь теории с практикой.
3. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений раскрываемой темы, но излагает его:
неполно;
непоследовательно;
допускает неточности в определении понятий;
не умеет доказательно обосновать свои выводы;
4. Небрежное оформление.

5. ТЕМЫ, ПЛАНЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ НАПИСАНИЮ

5.1. Предлагаемая тематика курсовых работ

1. Анализ реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия

2. Анализ состояния и использования основных средств.
3. Анализ использования трудовых ресурсов.
4. Анализ производства и реализации продукции растениеводства (на примере конкретной отрасли).
5. Анализ производства и реализации продукции животноводства.
6. Анализ затрат на производство продукции растениеводства и определение резервов их снижения (на примере конкретной отрасли).
7. Анализ затрат на производство продукции животноводства и определение резервов их снижения (на примере конкретной отрасли).
8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
9. Анализ финансового состояния деятельности предприятия.
11. Анализ производительности труда и пути его повышения.
13. Анализ использования материальных ресурсов и пути снижения материалоемкости продукции.
14. Анализ использования машинно-тракторного парка.
15. Анализ использования заемных средств.
16. Анализ состояния расчетов (дебиторской и кредиторской задолженности).
17. Анализ использования оборотных средств.
18. Анализ организационно-технического уровня производства.
19. Анализ формирования и размещения капитала.
20. Анализ использования земельных ресурсов.
21. Анализ денежных средств
22. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
23. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности.
24. Факторный анализ прибыли от реализации продукции и рентабельности коммерческой организации.
25. Анализ ликвидности коммерческой организации.
26. Анализ устойчивости финансового положения.
27. Методы комплексного финансового анализа и рейтинг оценки эмитентов.
28. Анализ соотношения собственного и заемного капиталов.
29. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений
30. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия.

5.2. Примерные планы курсовой работы и методические указания по их написанию

Тема 1: Анализ реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия

Введение

1. Выручка от реализации продукции как главный источник доходов предприятия.
 - 1.1 Понятие выручки от реализации продукции и доходов
 - 2.1 Методы расчета выручки от реализации продукции и факторы, влияющие на размер выручки от реализации продукции и доходов.
 2. Краткая характеристика предприятия
 - 2.1 Природно-климатические условия
 - 2.2 Организационно-экономическая характеристика
 3. Анализ реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия
 - 3.1. Анализ реализации продукции (работ, услуг)
 - 3.2. Влияние изменения показателей объемов реализации продукции (работ, услуг), их состава, ассортимента и качества на динамику финансовых результатов.
- Заключение

Список использованных источников Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В разделе 3 необходимо дать оценку обоснованности и напряженности плана по объему производства, проанализировать выполнение плана по выпуску продукции (работ, услуг) и ее реализации и изменения их в динамике, выявить факторы, влияющие на изменение данных показателей, и рассчитать их влияние.

Следует дать оценку состава и ассортимента продукции (работ, услуг) по времени ее производства (сравнимая, несравнимая, новая и прочая), по видам и назначению (основная, в том числе на экспорт, товары потребления и др.); по категориям качества, по ответственности специализации производства, по используемым материалам (из полноценного сырья и материалов, отходов, вторичного сырья). Объем продукции (работ, услуг) представляется в стоимостном и натуральном выражении по видам, в том числе валовая продукция, готовая, товарная и реализованная.

При анализе качества продукции рассчитывается влияние изменения качества продукции на ее объем в стоимостном выражении. Представив оценку ритмичности и сезонности производства, необходимо выявить резервы увеличения выпуска продукции за счет более ритмичной работы и нивелирования факторов сезонности. Целесообразно рассмотреть долю продукции, выпускаемую по договорам, и выполнение договорных обязательств.

Важно оценить оптимальность и сбалансированность продукции в зависимости от труда, средств и предметов труда, представить динамику качественных факторов производства продукции (работ, услуг) – трудоемкости, фондоемкости, материалоемкости – и их влияние на результаты производства.

По результатам реализации продукции (работ, услуг) необходимо охарактеризовать финансовые показатели – величину, структуру, долю прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Следует выявить степень влияния изменения показателей объемов производства и реализации состава и ассортимента продукции (работ, услуг) и ее качества на динамику финансовых показателей.

Завершающим этапом является предложение мероприятий по увеличению выпуска продукции (работ, услуг) и ее реализации, взаимосвязанного с изменением доходов предприятия.

Тема 2: Анализ состояния и использования основных средств.

Введение

1. Основные средства предприятия: теоретическое обоснование экономического анализа.
 - 1.1 Сущность основных средств и их классификация.
 - 1.2 Физический и моральный износ основных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия
 - 2.1 Природно-климатические условия
 - 2.2 Организационно-экономическая характеристика
3. Анализ состояния и использования основных средств.
 - 3.1. Состояние и оценка основных средств
 - 3.2. Эффективность использования основных средств и резервы ее повышения

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

Анализ следует начать с общей характеристики фондов предприятия, физических единиц производственного и непроизводственного оборудования, зданий и сооружений: стоимости и доли основных и оборотных фондов. Необходимо раскрыть экономическое содержание переоценки основных фондов и периодичность ее проведения, влияние переоценки основных производственных фондов на себестоимость продукции (работ, услуг); взаимосвязь изменения стоимости основных производственных фондов и объемов реализации продукции (работ, услуг), выработки на одного рабочего (работающего). Следует рассмотреть изменение стоимости основных производственных фондов в результате их движения – ввода и выбытия – в пределах рассматриваемого отрезка времени.

Затем следует проанализировать состав и структуру основных производственных фондов, определить удельный вес составляющих частей на динамику и соответствие плановому заданию, особенно выделив их активную часть. Дальнейший анализ должен быть направлен на оценку технического состояния основных фондов, возрастного состава, проблемы замены устаревших фондов, амортизации основных фондов. Для этой цели используются следующие показатели: коэффициент износа, выбытия, обновления и годности основных фондов, норма амортизации. Если на предприятии используется ускоренная амортизация, то выявляются принципы использования, положительные и отрицательные последствия.

Производительное использование оборудования исследуется по количественному составу, по времени, по мощности. При этом сопоставляются абсолютные и относительные показатели наличного, относительного и действующего оборудования. Анализ использования оборудования требует рассмотрения фонда времени работы оборудования, показателя экстенсивной нагрузки, коэффициента смежности. Дальнейший анализ направлен на оценку использования оборудования по мощности. Необходимо показать влияние экстенсивного и интенсивного использования оборудования на выпуск продукции (работ, услуг).

Следующим этапом является анализ использования основных фондов по обобщающим показателям: фондоотдачи, фондоемкости, а также соотношение темпов роста производительности труда и фондовооруженности. Дополнительно анализируется использование производственных и других площадей, съем продукции с единицы площади.

При анализе основных фондов следует показать влияние факторов на показатели фондоотдачи и фондорентабельности, рассчитать влияние эффективности использования основных фондов на прирост продукции, себестоимость продукции и прибыль.

В процессе анализа важно не только определить состояние основных фондов и их использование, но и выявить резервы роста фондоотдачи и увеличение на этой основе выпуска продукции, снижения себестоимости единицы продукции и увеличения прибыли. Необходимо указать пути улучшения использования основных фондов.

Тема 3: Эффективность использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии

Введение

1. Теоретические аспекты формирования трудовых ресурсов на предприятиях, основные показатели их движения и использования.

1.1 Состав, структура и роль трудовых ресурсов, содержание и задачи их анализа.

1.2. Методические аспекты состояния и использования трудовых ресурсов

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ трудовых ресурсов на предприятии

3.1 Анализ использования трудовыми ресурсами

3.2. Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов и резервы ее повышения

Заключение
Список использованных источников
Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В начале работы необходимо дать общую характеристику труда, используемого на предприятии, с учетом сферы деятельности, степени механизации и автоматизации, специфики половозрастного состава трудящихся и т.д. Следует отметить методы измерения производительности труда (стоимостный, натуральный, трудовой), особенности системы оплаты труда и системы планирования, заинтересованность работников в конечных результатах труда.

При анализе обеспеченности предприятия рабочей силой целесообразно проверить соответствие фактической численности работающих необходимой численности как по всему персоналу предприятия, так и по отдельным категориям, исследовать состав и структуру персонала. Абсолютные отклонения позволят выявить излишек или недостаток рабочей силы, определить причины необеспеченности предприятия рабочей силой. Оценку движения рабочей силы провести на основе таких показателей, как коэффициенты оборота по приему, выбытию, текучести кадров и постоянство состава работающих.

Следует проанализировать профессиональный и квалификационный состав кадров: распределение рабочей силы по профессиям, разрядам, стажу работы на предприятии и т.д. Определить выполнение плана по подготовке и повышению квалификации кадров.

При анализе использования рабочего времени необходимо рассмотреть баланс рабочего времени одного рабочего, выявить скрытые потери рабочего времени.

Анализ производительности труда следует начать с общей оценки выполнения плана по данному показателю и определения влияния на него изменения удельного веса рабочих в общей численности персонала и их среднегодовой выработки. Далее следует дать оценку изменения среднегодовой выработки одного работающего и определить влияние на нее числа отработанных дней, продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки, используемого оборудования. Приводится динамика производительности труда, изменения численности, доли рабочих в общей численности.

Тема 4,5 Анализ производства и реализации продукции растениеводства (на примере конкретной отрасли) или животноводства

Введение

1. Теоретические основы анализа объема производства и реализации продукции
 - 1.1 Цели и задачи анализа объема производства и реализации продукции
 - 1.2 Методы исследования анализа объема производства и реализации продукции
2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия
 - 2.1 Природно-климатические условия
 - 2.2 Организационно-экономическая характеристика
3. Анализ производства и реализации продукции
 - 3.1 Анализ динамики и выполнения плана по выпуску и реализации продукции
 - 3.2 Резервы увеличения объема и реализации продукции

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В ходе анализа динамики объема производства продукции могут применяться натуральные (штуки, метры, тонны и т.д.), условно-натуральные (тысяча условных банок, количество условных ремонтов и др.), стоимостные показатели объемов производства продукции. Последний показатель является более предпочтительным.

Стоимостные показатели объема производства должны быть приведены в сопоставимый вид. В условиях инфляции нейтрализация изменения цен или «стоимостного» фактора является важнейшим условием сопоставимости данных.

Вторая концепция лежит в основе «Методики переоценки объектов бухгалтерского учета в текущую стоимость». Методика ориентирована на применение индивидуальных индексов цен на товар или товарную группу. При этом могут применяться следующие методы:

- пересчета объема производства продукции за отчетный год по ценам аналогичной продукции базисного периода (по относительно небольшой номенклатуре выпускаемой продукции);

- корректировки на агрегатный индекс изменения цен (Иц) по группе однородных товаров (работ, услуг) или по отрасли в целом:

С применением вышеназванных методов нейтрализуется влияние изменения цен на конкретный товар или товарную группу.

Анализ объема производства начинают с изучения динамики валовой и товарной продукции, расчета индексов их роста и прироста.

На основе полученных данных можно рассчитать среднегодовые темпы роста и прироста товарной продукции:

Оперативный анализ выпуска продукции осуществляется на основе данных за день, декаду, месяц, квартал нарастающим итогом с начала года.

Необходимым элементом аналитической работы является анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту.

Ассортимент - перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент.

Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по основным видам, включенным в номенклатуру.

Оценка выполнения плана по ассортименту может производиться:

- по способу наименьшего процента
- по удельному весу в общем перечне наименований изделий,
- по способу среднего процента

При этом изделия, выпускаемые сверх плана или не предусмотренные планом, в расчет выполнения плана по ассортименту не принимаются. План по ассортименту считается выполненным только в том случае, если выполнено задание по всем видам изделий.

Примеры невыполнения плана по ассортименту могут быть внешние (изменение конъюнктуры рынка, спроса на отдельные виды продукции, несвоевременный ввод производственных мощностей предприятия по независимым от него причинам) и внутренние (недостатки в системе организации и управления производством, плохое техническое состояние оборудования и пр.).

Структура продукции - это соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска. Выполнить план по структуре - значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов. Неравномерное выполнение плана по отдельным изделиям приводит к отклонениям от плановой структуры продукции, нарушая тем самым условия сопоставимости всех экономических показателей.

Для расчета влияния структурных сдвигов с целью устранения их влияния на экономические показатели используют метод прямого счета по всем изделиям, метод средних цен и пр.

Фактический выпуск продукции при плановой структуре рассчитывается путем умножения планового выпуска каждого изделия на средний процент выполнения плана по выпуску продукции или путем умножения общей суммы фактического выпуска продукции на плановый удельный вес каждого изделия.

Качество продукции - совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества продукции.

Различают обобщающие индивидуальные и косвенные показатели качества.

К обобщающим показателям качества относят:

- удельный и качественный вес продукции в общем объеме ее выпуска;
- удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
- удельный вес аттестованной продукции.

Индивидуальные показатели характеризуют полезность (жирность молока, содержание белка в продукте и т.д), надежность (долговечность, безотказность в работе), технологичность (трудоемкость и энергоемкость).

Косвенные - штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака и т.д.

В процессе анализа изучают динамику этих показателей, выполнение плана по их уровню, причины их изменений.

Для обобщающей оценки выполнения плана по качеству продукции используют разные методы. Сущность балльного метода оценки состоит в определении средневзвешенного балла качества продукции, и путем сравнения фактического и планового его уровня находят процент выполнения плана по качеству.

Кроме того, оценка выполнения плана по качеству продукции производится по удельному весу забракованной и зарекламированной продукции.

Качество продукции является параметром, оказывающим влияние на такие стоимостные показатели работы предприятия, как выпуск продукции, выручка от реализации, прибыль.

Изменение качества затрагивает прежде всего изменение цены и себестоимости продукции,

Косвенным показателем качества продукции является брак.

Он делится на исправимый и неисправимый, внутренний (выявленный на предприятии) и внешний (выявленный у потребителя).

Выпуск брака ведет к росту себестоимости продукции и снижению объема товарной продукции, снижению прибыли и рентабельности.

В процессе анализа изучают динамику брака по абсолютной сумме и по удельному весу в общем объеме выпущенной продукции, определяют потери от брака и потери продукции.

Для определения потерь продукции нужно знать фактический уровень рентабельности.

После этого изучают причины снижения качества и допущенного брака продукции по местам их возникновения, центрам ответственности и разрабатываются мероприятия по их устранению.

Основными причинами снижения качества продукции являются: плохое качество сырья, низкий уровень технологии и организации производства, низкий уровень квалификации рабочих и технического уровня оборудования, аритмичность производства.

Ритмичность - равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

Аритмичность производства продукции влияет на все экономические показатели: снижается качество продукции, растут объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах, замедляется оборачиваемость оборотных средств предприятия. За невыполненные поставки продукции предприятие платит штра-

фы, несвоевременно поступает выручка, перерасходуется фонд оплаты труда, растет себестоимость продукции, падает прибыль.

Существуют прямые показатели оценки ритмичности, к которым относят:

- коэффициент ритмичности. Он определяется отношением фактического (но не выше планового задания) выпуска продукции (или ее удельного веса) к плановому выпуску (удельному весу).

- коэффициент вариации определяется как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий (за сутки, декаду, месяц и т.д.) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному и т.д) плановому выпуску ():

Косвенными показателями ритмичности являются наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине предприятия, потери от брака, уплата штрафов за непоставку и несвоевременную отгрузку продукции и др.

В процессе анализа необходимо подсчитать упущенные возможности предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой. Для этого используют:

а) разность между плановым и засчитанным выпуском продукции;

б) разность между фактическим и возможным выпуском продукции, исчисленным исходя из наибольшего среднесуточного (среднедекадного) объема производства.

В заключение анализа разрабатывают мероприятия по устранению причин неритмичной работы.

Анализ реализации продукции проводят каждый месяц, квартал, полугодие, год. В процессе его проведения сравнивают фактические данные с плановыми и предшествующим периодом. Рассчитывают процент выполнения плана, абсолютное отклонение от плана, темпы роста и прироста.

Для анализа выполнения плана по объему реализации продукции составляется баланс товарной продукции в двух оценках: по себестоимости и по отпускным ценам. Балансовое управление имеет вид

Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. При этом определяется коэффициент выполнения договорных обязательств.

Тема 6, 7. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции и определение резервов их снижения (на примере конкретной отрасли).

Введение

1. Экономическая сущность и понятия затрат и себестоимости продукции

1.1 Сущность процесса производства, затрат и себестоимости, задачи их анализа

1.2 Методические основы анализа затрат на производство и себестоимость продукции

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции растениеводства и определение резервов их снижения

3.1 Анализ затрат на производство

3.2 Определение резервов снижения затрат на производство и себестоимости продукции.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В главе 3 необходимо определить плановую и фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), особенности учета отдельных оставляющих. Рассмотреть фактическую

себестоимость производства продукции (работ, услуг) в динамике, выявить общую тенденцию. Проанализировать себестоимость сравнимой и несравнимой продукции.

Далее следует дать оценку затрат на производство по элементам, их состав, структуру и изменения. Особое внимание должно быть уделено материальным затратам, расходам на оплату труда. Следует показать, какой удельный вес занимают материальные затраты, какова материалоемкость продукции, какое значение имеет ее снижение. Затем определить влияние на величину материальных затрат трех групп факторов: норм, цен и замены исходного сырья и материалов. В части анализа расходов на оплату труда необходимо выявить долю этих расходов в общей сумме затрат на производство, факторы, оказывающие влияние на изменение абсолютных значений и норм. Выделить факторы, зависящие и не зависящие от конкретного производства. Здесь же целесообразно определить затраты на один рубль товарной продукции и продукции конкретного вида, отметив особенности каждого, показатели и значение для анализа.

Следующим этапом является анализ себестоимости товарной продукции по статьям калькуляции. Приводится методика калькулирования затрат, дается характеристика структуры себестоимости товарной продукции, определяются отклонения по каждой статье, по сумме и по удельному весу, объясняются причины этих отклонений. Особое внимание следует уделить комплексным статьям, к которым относятся расходы на подготовку и освоение производства, расходы по обслуживанию производства и управлению, потери от брака, коммерческие и прочие расходы.

Факторный анализ себестоимости предполагает выявление влияния изменения таких показателей, как фондоотдача, производительность труда, материалоемкость продукции, повышение технического уровня производства, изменение объемов производства продукции и структурные сдвиги, улучшение использования природных ресурсов, развитие производства, совершенствование структуры и размещения производства. Определяется роль каждого фактора и его существенность.

Анализ взаимосвязи затрат на производство по отдельным элементам и объемам реализации позволяет выявить резервы снижения затрат при увеличении объемов производства, соотношение темпов роста производства и роста затрат. В эту взаимосвязь необходимо включить и показатели доходов предприятия.

Исследование постоянных, связанных с ростом объемов продукции, и постоянных, связанных со способностью хозяйствовать, расходов осуществляется с целью определения точки преломления убытков и прибыли, порога рентабельности. Рассматриваются затраты на инвестиции, оплату руководства, рекламу и т.д.

В заключение анализа следует показать пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг), провести сводный подсчет резервов снижения себестоимости, выявленных в процессе анализа

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Введение

1. Экономическое содержание и методы анализа финансовых результатов

1.1 Экономическое содержание категории «прибыль» и виды прибыли

1.2 Методические основы проведения анализа финансовых результатов

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ финансовых результатов и пути увеличения прибыли и повышения рентабельности

3.1 Анализ финансовых результатов

3.2 Резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В 3 главе курсовой работы приводится общая характеристика конечного финансового результата. Кратко описываются основные составляющие – результат (прибыли, убытка) от реализации товарной продукции (работ, услуг); результат (прибыли, убытка) от прочей реализации; доходы и расходы от внереализационных операций. Проводится оценка выполнения плана по балансовой прибыли, изменение ее по сравнению с предыдущим периодом.

Затем определяется прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг) и иных материальных ценностей (прочей реализации). Подробно рассматривается выручка от реализации продукции и прочей реализации в действующих ценах без налога на добавленную стоимость и затрат на производство и реализацию продукции и иных материальных ценностей. Представляются все составляющие плановой и фактической себестоимости продукции.

Определяются доходы и расходы предприятия от внереализационных операций, рассматриваются причины образования составляющих.

Ключевым вопросом анализа является формирование показателя общей балансовой прибыли. Следует оценить влияние прогрессивных факторов в формировании прибыли – снижения себестоимости продукции, роста объема реализации продукции, повышения качества и улучшения ассортимента продукции. Выявляются также факторы, не являющиеся заслугой предприятия – завышение цен, тарифов, нарушение установленных стандартов и др.

Необходимо провести корректировку балансовой прибыли для определения величины облагаемой налогом балансовой прибыли и определить величину налога с предприятия, величину чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Рассмотрите использование чистой прибыли, предложите наиболее эффективные направления использования чистой прибыли для конкретных предприятий. Динамика темпов роста собственных средств предприятия позволяет выявить успехи и недостатки развития предприятия.

Основное внимание должно быть сконцентрировано на исследовании причин и факторов изменений по показателю прибыли от реализации продукции. Рассчитайте изменение прибыли от реализации продукции под воздействием следующих факторов:

- изменение объемов реализации;
- изменение структуры реализации;
- изменение отпускных цен на реализованную продукцию;
- изменение цен на сырье и материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки;
- изменение уровня затрат материальных и трудовых ресурсов;
- изменение воспроизводственных расходов.

Объем производства продукции, цена продукции и издержки (затраты на производство продукции) находятся в функциональной зависимости друг от друга. Необходимо провести математическое исследование этой зависимости, позволяющее максимизировать прибыль.

Рассчитайте относительные показатели эффективности деятельности предприятия – рентабельность производства и рентабельность продукции; определите изменение показателей в динамике.

Следует указать пути увеличения прибыли и повышения рентабельности, рассчитать резервы роста прибыли и возможную величину рентабельности.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия.

Введение

1. Содержание и методы анализа финансово-хозяйственного положения предприятия

- 1.1 Сущность финансового положения и задачи его анализа
 - 1.2 Методы анализа финансово-хозяйственного положения
 2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия
 - 2.1 Природно-климатические условия
 - 2.2 Организационно-экономическая характеристика
 3. Анализ финансово-хозяйственного положения предприятия и пути повышения финансовой устойчивости
 - 3.1. Анализ финансового состояния деятельности предприятия
 - 3.2 Пути повышения финансовой устойчивости предприятия
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В 3 главе анализ следует начать с общей характеристики доходности хозяйствующего субъекта; рассмотреть уровни рентабельности продукции и производства, динамику изменения чистой прибыли, себестоимости продукции, всего авансированного капитала.

Необходимо исследовать влияние основных факторов на уровень доходности хозяйствующего субъекта. Среди основных факторов: чистая прибыль, величина налога на прибыль и другие налоги на прибыль, количество реализованной продукции и ее структура, прибыль на единицу продукции, стоимость основных производственных фондов, стоимость оборотных средств, производительность труда, фондоотдача и фондоемкость, оборачиваемость оборотных средств.

Затем следует представить общую оценку финансового состояния предприятия и ее изменения за отчетный период на основе сопоставления фактических значений показателей разделов и итогов баланса отчетного периода с базисными значениями, характеристике общей стоимости имущества предприятия и основных оборотных и внеоборотных средств, как собственных, так и заемных.

При анализе финансовой устойчивости предприятия основное внимание уделите вопросам рационального использования оборотных средств. В процессе анализа рассмотрите состав и размещение активов, динамику и структуру источников финансирования, наличие собственных оборотных средств, дебиторскую задолженность и платежеспособность.

Анализируя ликвидность хозяйствующего субъекта, исследуйте соотношение активов и обязательств, как по общей сумме, так и по срокам поступления, проведите необходимую группировку активов по степени их ликвидности и обязательств по срокам их погашения.

Абсолютные показатели финансового состояния предприятия следует дополнить относительными показателями – финансовыми коэффициентами распределения и координации. Коэффициенты распределения характеризуют, какую часть тот или иной абсолютный показатель финансового состояния составляет от итога. Коэффициенты распределения выражают отношение разных абсолютных показателей или их линейных комбинаций, имеющих различный экономический смысл. Среди финансовых коэффициентов – коэффициент автономии, соотношения заемных и собственных средств, соотношения мобильных и иммобилизованных средств и т.д.

Представляя общую характеристику размещения и использования средств на предприятии, следует проанализировать эффективность использования оборотных средств (через коэффициенты оборачиваемости средств, загрузки средств в обороте), основных фондов, использование нематериальных активов и капитала в целом, а также источники пополнения капитала.

Уровень самофинансирования и эффективности позволят рассмотреть использование таких источников, как амортизационные отчисления и прибыль.

Если хозяйствующий субъект работает с валютой, то необходимо проанализировать поступления и расход валюты и охарактеризовать его валютную устойчивость.

В заключение следует выявить возможные резервы улучшения финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Анализ производительности труда и его оплаты

Введение

1. Понятие производительности труда и его оплаты, их место в деятельности предприятия

1.1 Сущность и значение производительности труда и его оплаты на предприятии

1.2 Методика анализа производительности и оплаты труда

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ, факторы и пути повышения производительности труда и его оплаты,

3.1 Анализ производительности труда и его оплаты

3.2 Факторы и пути повышения производительности труда

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В третьей главе работы необходимо дать общую характеристику труда, используемого на предприятии, с учетом сферы деятельности, степени механизации и автоматизации, специфики половозрастного состава трудящихся и т.д. Следует отметить методы измерения производительности труда (стоимостный, натуральный, трудовой), особенности системы оплаты труда и системы планирования, заинтересованность работников в конечных результатах труда. Анализ производительности труда следует начать с общей оценки выполнения плана по данному показателю и определения влияния на него изменения удельного веса рабочих в общей численности персонала и их среднегодовой выработки. Далее следует дать оценку изменения среднегодовой выработки одного работающего и определить влияние на нее числа отработанных дней, продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки, используемого оборудования. Приводится динамика производительности труда, изменения численности, доли рабочих в общей численности.

Анализ использования фонда оплаты труда должен включать оценку общего фонда оплаты труда, его структуры и динамики, его доли в структуре средств на потребление. Фонд оплаты труда по категориям рабочих рассматривается аналогично, с учетом основной и дополнительной заработной платы, наличия непроизводительных выплат. Определяется средний уровень оплаты труда за различные периоды (месяц, год) и его динамика. Рассчитывается влияние изменения численности и среднегодовой заработной платы на фонд оплаты труда.

В работе необходимо показать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы, их влияние на фонд оплаты труда.

Следует выявить влияние производительности труда и оплаты труда на объемы производства и себестоимость продукции, конечные результаты деятельности предприятия. При этом важно учесть ценовой фактор – резкое повышение цен на продукцию может привести к росту производительности труда и фондоотдачи, поэтому необходимо обеспечивать сопоставимость показателей.

По результатам анализа выявляются пути роста производительности и оплаты труда.

Производительность труда характеризует количество продукции, приходящегося на одного человека за определенный промежуток времени. Наиболее обобщающим пока-

зателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работником, которая зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей стоимости ППП, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня

$$ГВ=УД*Д*П*ЧВ,$$

где УД – удельный вес рабочих в общей численности ППП;

Д – количество отработанных дней рабочим;

П – продолжительность рабочего дня рабочего;

ЧВ – часовая выработка рабочего.

Необходимо определить влияние этих факторов на изменение уровня среднегодовой выработки промышленно-производственного персонала на конкретном предприятии при наличии следующих исходных данных этого предприятия не менее, чем за 2 года: годовой объем производства продукции, среднегодовая численность ППП; среднегодовая численность рабочих; количество дней и часов, отработанных всеми рабочими за год.

Приступая к анализу использования фонда оплаты труда, необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение его фактической величины от плановой. Абсолютное отклонение ($\Delta\text{ФОТ}_{\text{абс}}$) определяется сравнением фактически использованных средств на оплату труда ($\text{ФОТ}_{\text{ф}}$) с плановым фондом оплаты труда ($\text{ФОТ}_{\text{пл}}$)

$$\Delta\text{ФОТ}_{\text{абс}}=\text{ФОТ}_{\text{ф}}-\text{ФОТ}_{\text{пл}}$$

Относительное отклонение рассчитывается как разность между фактически начисленной суммой зарплаты и плановым фондом, скорректированным на коэффициент выполнения плана по производству продукции. Причем корректируется только переменная часть фонда оплаты труда, которая изменяется пропорционально объему производства продукции. Это зарплата рабочих по сдельным расценкам, премии рабочим и управленческому персоналу за производственные результаты и сумма отпускных, соответствующая доле переменной зарплаты.

$$\Delta\text{ФОТ}_{\text{отн}}=\text{ФОТ}_{\text{ф}}-\text{ФОТ}_{\text{ск}}=\text{ФОТ}_{\text{ф}}-(\text{ФОТ}_{\text{пер.пл.}}*\text{К}_{\text{вп}}+\text{ФОТ}_{\text{пост.пл.}}),$$

где $\Delta\text{ФОТ}_{\text{отн}}$ - относительное отклонение по фонду оплаты труда;

$\text{ФОТ}_{\text{ф}}$ – фонд оплаты труда фактический;

$\text{ФОТ}_{\text{ск}}$ – фонд оплаты труда плановый, скорректированный на коэффициент выполнения плана по выпуску продукции;

$\text{ФОТ}_{\text{пер.пл.}}$ и $\text{ФОТ}_{\text{пост.пл.}}$ – соответственно переменная и постоянная сумма фонда оплаты труда;

$\text{К}_{\text{вп}}$ – коэффициент выполнения плана по выпуску продукции.

Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов и пути снижения материалоемкости продукции.

Введение

1. Теоретические аспекты анализа эффективности использования материальных ресурсов

1.1. Экономическая сущность материальных ресурсов предприятия

1.3. Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов на предприятии

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ использования материальных ресурсов и пути снижения материалоемкости продукции

3.1 Анализ использования материальных ресурсов

3.2 пути снижения материалоемкости продукции.

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В третьей главе работы приводится общая характеристика материальных ресурсов, необходимых для нормативного обеспечения производственного процесса с учетом его специфики. Кратко описываются основные поставщики сырья и материалов, условия взаимоотношений между ними и предприятием.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами рассматривается с позиций оценки выполнения плана материально-технического снабжения, наличия запасов на складе и своевременности их пополнения. Все данные анализируются с позиций соответствия плановых заданий реальным потребностям производства и его финансовым возможностям. Для получения объективной картины целесообразно проводить анализ по каждому виду материалов отдельно. В процессе анализа определяются относительные показатели: коэффициент равномерности поступления сырья и материалов, уровень обеспеченности предприятия материальными ресурсами, запас материальных ресурсов в днях.

Анализ использования материальных ресурсов проводился на основе показателя материалоемкости продукции. Исследуются изменения материалоемкости в динамике вследствие структурных сдвигов в составе продукции, используемых материалов на производство отдельных видов продукции, инфляционных процессов. Следует определить влияние на материалоемкость изменения расходов по каждой статье материальных затрат, наличия сверхплановых возвратных отходов.

В связи с тем, что одним из наиболее важных факторов изменения материалоемкости продукции является снижение или увеличение материальных затрат на производство, необходимо проанализировать долю материальных затрат в составе себестоимости продукции. Сначала дается общая оценка изменения материальных затрат в составе себестоимости продукции, затем рассматриваются затраты по каждой статье в отдельности. В процессе анализа выявляется влияние факторов цен, норм и замены сырья и материалов на размер материальных затрат по обобщающим показателям, а затем проводят более детальный анализ материальных затрат на производство отдельных видов продукции.

Расход отдельных видов материальных ресурсов на производство продукции анализируется путем сопоставления фактического их расхода с нормами для данного предприятия и для передового, выпускающего аналогичную продукцию. В качестве характеризующего степень выполнения норм расхода какого-либо материала применяется коэффициент использования материалов: отношение фактического удельного расхода данного материала к удельному расходу по норме.

В процессе анализа следует рассмотреть изменения величины материалоемкости продукции в сочетании с влиянием этих изменений на конечные результаты деятельности предприятия – получаемую прибыль, рентабельность продукции и производства. Целесообразно выделить долю затрат в составе оборотных активов и источники их формирования.

Завершается аналитическая часть определением путей снижения материалоемкости продукции, улучшения использования материальных ресурсов, оптимизации сроков и объемов хранения и поставки сырья и материалов вплоть до замены сырья и поставщиков. Предложения должны быть направлены на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Тема 14. Анализ использования машинно-тракторного парка.

Введение

1. Теоретические основы анализа машинно-тракторного парка

1.1 Роль и значение машинно-тракторного парка в обеспечении производственного процесса сельскохозяйственного предприятия

1.2 Значение и задачи анализа в повышении эффективности использования машинно-тракторного парка

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ использования машинно-тракторного парка и полноты его использования

3.1 Анализ обеспеченности предприятия машинами и тракторами

3.2 Резервы повышения эффективности использования машинно-тракторного парка

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

К числу общих задач исследования машинно-тракторного парка в третьей главе следует отнести следующие:

1. выявление круга требований, потребителей, интересов потребителей, клиентов;
2. проанализировать сводный план механизированных работ;
3. определить наличие, состав и уровень обеспеченности техническими средствами
4. обеспечение современной доставки товара на рынок и осуществление торгового процесса;

5. обеспечение надежного функционирования и удобного использования машинно-тракторного парка.

6. проанализировать эффективность машинно-тракторного парка

7. проанализировать факторы, влияющие на показатели использования машинно-тракторного парка.

8. определить резервы повышения эффективности использования машинотракторного парка

Для характеристики машинно-тракторного парка проанализировать следующие показатели: среднегодовое количество тракторов, в том числе гусеничных и колесных, нагрузка пашни на 1 трактор, средняя мощность двигателей гусеничных и колесных тракторов. Отметить изменения в составе тракторного парка за 5 лет, обеспеченность шлейфом сельскохозяйственных машин и трактористами-машинистами, насколько имеющееся количество тракторов удовлетворяет потребностям производства, а состав парка (по маркам, типам, тяговым показателям и срокам эксплуатации тракторов) отвечает требованиям их производительного использования и своевременного выполнения всего комплекса сельскохозяйственных работ.

Уровень механизации основных трудовых процессов на предприятии. Дать оценку фактическому уровню механизации трудоемких процессов в растениеводстве и животноводстве, существует ли необходимость в дополнительных мероприятиях по дальнейшей механизации работ.

Организационные формы использования машинно-тракторного парка и оплата труда механизаторов на предприятии. Количество механизированных подразделений (тракторно-полевые бригады, механизированные звенья, отряды, уборочно-транспортные комплексы), их численный состав и квалификация механизаторов. Сущность применяемой системы оплаты труда механизаторов. Доплаты, надбавки, премии. Средний месячный заработок трактористов-машинистов.

Организация нефтехозяйства, технического обслуживания и ремонта машинно-тракторного парка. Организация обеспечения машинно-тракторного парка нефтепродуктами. Наличие ремонтной мастерской, машинного двора, крытых площадок для тракторов, комбайнов и др. техники, стационарных пунктов технического обслуживания, их тех-

ническая оснащенность, численность работников, виды выполняемых работ, формы организации труда на ремонте и техническом обслуживании тракторов и сельхозмашин.

Экономическая эффективность использования машинно-тракторного парка на предприятии. Проанализировать показатели экономической эффективности использования машинно-тракторного парка: объем механизированных работ на 1 га пашни, выработка на 1 эталонный трактор, коэффициент использования тракторного парка, коэффициент сменности, расход топлива на 1 усл. эт. га, себестоимость 1 усл. эт. га. и причины их изменений.

Пути повышения эффективности использования машинно-тракторного парка. Решение экономико-математической задачи по оптимизации состава машинно-тракторного парка и определению оптимального плана его доукомплектования методом математического моделирования.

Расчет потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах на перспективу и эффективности их использования.

Тема 15. Анализ использования заемных средств

Введение

1. Теоретические основы анализа использования заемных средств

1.1 Политика и источники привлечения заемных средств в оборот предприятия

1.2 Задачи и методический инструментарий анализа использования заемных средств

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ использования и оптимизации структуры заемного капитала организации

3.1 Анализ использования заемных средств

3.2 Анализ эффективности использования заемных средств

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В третьей главе анализ заемного капитала нужно начинать с анализа динамики и структуры источников капитала. при внутреннем анализе состояния финансов также необходимо изучить структуру заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия - явление нормальное. это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что они не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются. в противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового положения. поэтому в процессе анализа необходимо изучить состав, давность появления кредиторской задолженности, наличие, частоту и причины образования просроченной задолженности поставщикам ресурсов, персоналу предприятия по оплате труда, бюджету, определить сумму выплаченных пеней за просрочку платежей.

При анализе долгосрочного заемного капитала, если он имеется на предприятии, интерес представляют сроки востребования долгосрочных кредитов, так как от этого зависит финансовое состояние предприятия.

Анализируя кредиторскую задолженность, необходимо учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. если дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то это свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность. если кредиторская задолженность превышает кредиторскую в 2 раза, то финансовое состояние предприятия считается нестабильным.

Затем оценивается эффективность использования заемного капитала и рассчитывается эффект финансового рычага.

Одним из показателей, применяемых для оценки эффективности использования заемного капитала, является эффект финансового рычага (эфр):

$$\text{ЭФР} = (\text{Ra} - \text{ЦЗК}) * (1 - \text{Кн}) * \text{ЗК/СК}$$

Ra – экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов (отношение суммы прибыли к среднегодовой сумме всего капитала); (%)

Цзк – цена заемного капитала (%) рассчитывается как сумма расходов по обслуживанию долга : на заемный капитал

Кн – коэф-ент налогообложения рассчитывается как сумма налогов : на прибыль до налогообложения

ЗК заемный капитал (руб)

СК– собственный капитал (руб)

Эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала (гое) за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия. он возникает в тех случаях, если экономическая рентабельность капитала выше ссудного процента.

Эффект финансового рычага состоит из двух компонентов: разности между рентабельностью совокупного капитала после уплаты налога и ставкой процента за кредиты и плеча финансового рычага.

Обязательства, которые зачастую являются преобладающим источником финансирования организации могут дать они существенную информацию о ее настоящем и будущем. например, наличие кредитов - признак кредитоспособности организации; наличие займов, особенно полученных под низкий процент - признак поддержки организации, оказываемой ее учредителями или партнерами; большой удельный вес обязательств при наличии высоких темпов роста оборота - признак успешной организации, а небольшой объем обязательств, как правило, характерен, для не очень успешного бизнеса.

Анализ использования заемного капитала включает следующие обязательные элементы:

- анализ динамики заемного капитала. превышение темпа прироста обязательств над темпами прироста активов приводит к снижению финансовой устойчивости организации.

- анализ соотношения заемного капитала с суммарными активами организации и с собственным капиталом.

- анализ структуры заемного капитала по срокам (долгосрочные и краткосрочные), а также по их экономическому содержанию.

- анализ своевременности обслуживания заемного капитала (расчет удельного веса не погашенных в срок кредитов и займов, а также просроченной кредиторской задолженности).

- анализ обеспеченности заемного капитала, то есть анализ выданных обеспечений, в том числе выданных векселей и имущества, переданного в залог.

- анализ стоимости заемного капитала, которую можно оценить через соотношение процентов к уплате (форма № 2 «отчет о прибылях и убытках») к среднегодовой величине кредитов и займов. полученную таким образом величину следует сопоставлять со среднерыночной процентной ставкой по кредитам. низкий уровень цены обязательств позволяет сделать вывод о том, что организация привлекает учредительские или партнерские займы. высокий уровень цены обязательств о недостаточной степени кредитоспособности организации или попытках вывода прибыли организации под видом процентов.

В процессе развития предприятия по мере погашения его финансовых обязательств возникает потребность в привлечении новых заемных средств. Источники и формы привлечения заемных средств предприятием весьма многообразны. Классификация привлекаемых предприятием заемных средств по основным признакам.

С учетом изложенной классификации организуется управление привлечением заемных средств, которое представляет собой целенаправленный процесс их формирования из различных источников и в разных формах в соответствии с потребностями предприятия в заемном капитале на различных этапах его развития. Многообразие задач, решаемых в процессе этого управления, определяет необходимость разработки специальной финансовой политики в этой области на предприятиях, использующих значительный объем заемного капитала.

Политика привлечения заемных средств представляет собой часть общей финансовой стратегии, заключающейся в обеспечении наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала из различных источников в соответствии с потребностями развития предприятия.

Процесс формирования политики привлечения предприятием заемных средств включает следующие основные этапы:

1. Анализ привлечения и использования заемных средств в предшествующем периоде. Целью такого анализа является выявление объема, состава и форм привлечения заемных средств предприятием, а также оценка эффективности их использования.

На первом этапе анализа изучается динамика общего объема привлечения заемных средств в рассматриваемом периоде; темпы этой динамики сопоставляются с темпами прироста суммы собственных финансовых ресурсов, объемов операционной и инвестиционной деятельности, общей суммы активов предприятия.

На втором этапе анализа определяются основные формы привлечения заемных средств, анализируются в динамике удельный вес сформированных финансового кредита, товарного кредита и внутренней кредиторской задолженности в общей сумме заемных средств, используемых предприятием.

На третьем этапе анализа определяется соотношение объемов используемых предприятием заемных средств по периоду их привлечения. В этих целях проводится соответствующая группировка используемого заемного капитала по этому признаку, изучается динамика соотношения кратко- и долгосрочных заемных средств предприятия и их соответствие объему используемых оборотных и внеоборотных активов.

На четвертой стадии анализа изучается состав конкретных кредиторов предприятия и условия предоставления ими различных форм финансового и товарного (коммерческого) кредитов. Эти условия анализируются с позиций их соответствующей конъюнктуры финансового и товарного рынков.

На пятой стадии анализа изучается эффективность использования заемных средств в целом и отдельных их форм на предприятии. В этих целях используются показатели оборачиваемости и рентабельности заемного капитала, рассмотренные ранее. Первая группа этих показателей сопоставляется в процессе анализа со средним периодом оборота собственного капитала.

Результаты проведенного анализа служат основой оценки целесообразности использования заемных средств на предприятии в сложившихся объемах и формах.

2. Определение целей привлечения заемных средств в предстоящем периоде. Эти средства привлекаются предприятием на строго целевой основе, что является одним из условий последующего эффективного их использования. Основными целями привлечения заемных средств предприятиями являются:

а) пополнение необходимого объема постоянной части оборотных активов. В настоящее время большинство предприятий, осуществляющих производственную деятельность, не имеют возможности финансировать полностью эту часть оборотных активов за счет собственного капитала. Значительная часть этого финансирования осуществляется за счет заемных средств;

б) обеспечение формирования переменной части оборотных активов. Какую бы модель финансирования активов не использовало предприятие, во всех случаях переменная часть оборотных активов частично или полностью финансируется за счет заемных средств;

в) формирование недостающего объема инвестиционных ресурсов. Целью привлечения заемных средств в этом случае выступает необходимость ускорения реализации отдельных реальных проектов предприятия (новое строительство, реконструкция, модернизация); обновление основных средств (финансовый лизинг) и т.п.

г) обеспечение социально-бытовых потребностей своих работников. В этих случаях заемные средства привлекаются для выдачи ссуд своим работникам на индивидуальное жилищное строительство, обустройство садовых и огородных участков и на другие аналогичные цели;

д) другие временные нужды. Принцип целевого привлечения заемных средств обеспечивается и в этом случае, хотя такое их привлечение осуществляется обычно на короткие сроки и в небольших объемах.

3. Определение предельного объема привлечения заемных средств. Максимальный объем этого привлечения диктуется двумя основными условиями:

а) предельным эффектом финансового левириджа. Так как объем собственных финансовых ресурсов формируется на предшествующем этапе, общая сумма используемого собственного капитала может быть определена заранее. По отношению к ней рассчитывается коэффициент финансового левириджа (коэффициент финансирования), при котором его эффект будет максимальным. С учетом суммы собственного капитала в предстоящем периоде и рассчитанного коэффициента финансового левириджа вычисляется предельный объем заемных средств, обеспечивающий эффективное использование собственного капитала;

б) обеспечением достаточной финансовой устойчивости предприятия. Она должна оцениваться не только с позиций самого предприятия, но и с позиций возможных его кредиторов, что обеспечит впоследствии снижение стоимости привлечения заемных средств.

С учетом этих требований предприятие устанавливает лимит использования заемных средств в своей хозяйственной деятельности.

4. Оценка стоимости привлечения заемного капитала из различных источников. Такая оценка проводится в разрезе различных форм заемного капитала, привлекаемого предприятием из внешних и внутренних источников. Результаты такой оценки служат основой разработки управленческих решений относительно выбора альтернативных источников привлечения заемных средств, обеспечивающих удовлетворение потребностей предприятия в заемном капитале.

5. Определение соотношения объема заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе. Расчет потребности в объемах кратко- и долгосрочных заемных средств основывается на целях их использования в предстоящем периоде. На долгосрочный период (свыше 1 года) заемные средства привлекаются, как правило, для расширения объема собственных основных средств и формирования недостающего объема инвестиционных ресурсов (хотя при консервативном подходе к финансированию активов заемные средства на долгосрочной основе привлекаются и для обеспечения формирования оборотного капитала). На краткосрочный период заемные средства привлекаются для всех остальных целей их использования.

Расчет необходимого размера заемных средств в рамках каждого периода осуществляется в разрезе отдельных целевых направлений их предстоящего использования. Целью этих расчетов является установление сроков использования привлекаемых заемных средств для оптимизации соотношения долго- и краткосрочных их видов. В процессе этих расчетов определяются полный и средний срок использования заемных средств.

Полный срок использования заемных средств представляет собой период времени с начала их поступления до окончательного погашения всей суммы долга. Он включает в себя три временных периода:

а) срок полезного использования — это период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности;

б) льготный (грационный) период — это период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга. Он служит резервом времени для аккумуляции необходимых финансовых средств;

в) срок погашения — это период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам. Этот показатель используется в тех случаях, когда выплата основного долга и процентов осуществляется не одномоментно после окончания срока использования заемных средств, а частями в течение определенного периода времени по предусмотренному графику.

Расчет полного срока использования заемных средств осуществляется в разрезе перечисленных элементов исходя из целей их использования и сложившейся на финансовом рынке практике установления льготного периода и срока погашения.

Средний срок использования заемных средств определяется по каждому целевому направлению привлечения этих средств; по объему их привлечения на кратко- и долгосрочной основе; по привлекаемой сумме заемных средств в целом.

Соотношение заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе, может быть оптимизировано также с учетом стоимости их привлечения.

6. Определение форм привлечения заемных средств. Эти формы дифференцируются в разрезе финансового кредита; товарного (коммерческого) кредита; прочих форм. Выбор форм привлечения заемных средств предприятие осуществляет исходя из целей и специфики своей хозяйственной деятельности.

7. Определение состава основных кредиторов. Этот состав определяется формами привлечения заемных средств. Основными кредиторами предприятия являются обычно его постоянные поставщики, с которыми установлены длительные коммерческие связи, а также коммерческий банк, осуществляющий его расчетно-кассовое обслуживание.

8. Формирование эффективных условий привлечения кредитов. К числу важнейших из этих условий относятся:

- а) срок предоставления кредита;
- б) ставка процента за кредит;
- в) условия выплаты суммы процента;
- г) условия выплаты основной суммы долга;
- д) прочие условия, связанные с получением кредита.

Срок предоставления кредита является одним из определяющих условий его привлечения. Оптимальным считается срок предоставления кредита, в течение которого полностью реализуется цель его привлечения (например, ипотечный кредит — на срок реализации инвестиционного проекта; товарный кредит — на период полной реализации закупленных товаров и т.п.).

Ставка процента за кредит характеризуется тремя основными параметрами: ее формой, видом и размером.

По применяемым формам различают процентную ставку (для наращивания суммы долга) и учетную ставку (для дисконтирования суммы долга). Если размер этих ставок одинаков, то предпочтение должно быть отдано процентной ставке, так как в этом случае расходы по обслуживанию долга будут меньшими.

По применяемым видам различают фиксированную ставку процента (устанавливаемую на весь срок кредита) и плавающую ставку процента (с периодическим пересмотром ее размера в зависимости от изменения учетной ставки центрального банка, темпов инфляции и конъюнктуры финансового рынка). Время, в течение которого ставка процента остается неизменной, называется процентным периодом. В условиях инфляции для предприятия предпочтительней является фиксированная ставка или плавающая ставка с высоким процентным периодом.

Размер ставки процента за кредит является определяющим условием при оценке его стоимости. По товарному кредиту он принимается при оценке в размере ценовой скидки продавца за осуществление немедленного расчета за поставленные товары, выраженной в годовом исчислении.

Условия выплаты суммы процента характеризуются порядком выплаты его суммы. Этот порядок сводится к трем принципиальным вариантам: выплате всей суммы процента в момент предоставления кредита; выплате суммы процента равномерными частями; выплате всей суммы процента в момент уплаты основной суммы долга (при погашении кредита). При прочих равных условиях предпочтительным является третий вариант.

Условия выплаты основной суммы долга характеризуются предусматриваемыми периодами его возврата. Эти условия сводятся к трем принципиальным вариантам: частичному возврату основной суммы долга в течение общего периода функционирования кредита; полному возврату всей суммы долга по истечении срока использования кредита; возврата основной или части суммы долга с предоставлением льготного периода по истечении срока полезного использования кредита. При прочих равных условиях третий вариант является для предприятия предпочтительней.

Прочие условия, связанные с получением кредита, могут предусматривать необходимость его страхования, выплаты дополнительного комиссионного вознаграждения банку, разный уровень размера кредита по отношению к сумме залога или залога и т.п.

9. Обеспечение эффективного использования кредитов. Критерием такой эффективности выступают показатели оборачиваемости и рентабельности заемного капитала.

10. Обеспечение своевременных расчетов по полученным кредитам. С целью этого обеспечения по наиболее крупным кредитам может заранее резервироваться специальный возвратный фонд. Плате-

жи по обслуживанию кредитов включаются в платежный календарь и контролируются в процессе мониторинга текущей финансовой деятельности.

На предприятиях, привлекающих большой объем заемных средств в форме финансового и товарного (коммерческого) кредита, общая политика привлечения заемных средств может быть детализирована затем в разрезе указанных форм кредита.

Тема 16. Анализ состояния расчетов (дебиторской и кредиторской задолженности).

Введение

1. Теоретическое исследование понятия и сущности дебиторской и кредиторской задолженности

1.1 Понятие обязательств, их классификация

1.2. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ состояния расчетов

3.1 Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

3.2 Пути совершенствования анализа кредиторской и дебиторской задолженности

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятие осуществляет приобретение сырья, материалов, других запасов, а также с реализацией продукции и оказанием работ, услуг. Если расчеты за продукцию, оказанные услуги производятся на условиях последующей оплаты, в этом случае можно говорить о получении предприятием кредита от своих поставщиков и подрядчиков. В то же время само предприятие выступает кредитором своих покупателей и заказчиков, а также поставщиков в части выданных им авансов под предстоящую поставку продукции. В этих условиях необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем может привести к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия.

Расчеты с поставщиками материально-технических ресурсов и покупателями готовой продукции занимают наибольший удельный вес в составе дебиторской и кредиторской задолженностей и являются результатом взаимных неплатежей. Следует отметить, что предприятие активно использует стратегию товарных ссуд, реализуя потребителям свою продукцию с рассрочкой в платеже, а также использует беспроцентные заемные средства для приобретения материально-производственных ресурсов и осуществления других расчетов.

Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: вид продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, принятая на предприятии система расчетов и др. Последний фактор особенно важен для финансового менеджера.

Основными видами расчетов являются продажа за наличный расчет и продажа в кредит. В условиях нестабильной экономики преобладающей формой расчетов становится предоплата.

Оплата за наличный расчет может быть выполнена рублями, с помощью кредитной карточки либо дебитной карточки. Кредитная карточка представляет собой пластиковую карточку с указанием имени владельца, присвоенного ему кода, личной подписи и срока действия карточки. Владелец карточки может совершать покупки в пределах некоторой

суммы, оговоренной при выдаче карточки, даже в том случае, если в момент покупки она превышает остаток на его счете. В отличие от кредитной дебитная карточка не позволяет оплачивать покупки при отсутствии средств на счете покупателя.

Безналичные расчеты выполняются с помощью платёжных поручений (поручение хозяйствующего субъекта своему банку о перечислении указанной суммы другому хозяйствующему субъекту), платежных требований (требование продавца к покупателю оплатить поставленные ему по договору товары), аккредитивов (поручение банку поставщика, сделанное покупателем через свой банк об оплате счетов поставщика немедленно по получении документов об отгрузке продукции), расчётных чеков (документ, содержащий указание чекодателя банку о выплате означенной суммы предъявителю чека).

Большое значение имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах.

Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев:

соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности и так далее.

Кредиторская задолженность делится на краткосрочную или долгосрочную кредиторскую задолженность (долгосрочные и краткосрочные пассивы).

К долгосрочным пассивам относятся:

долгосрочные кредиты банка, используемые для капитальных вложений на длительный срок: на приобретение дорогостоящего оборудования, строительство зданий, модернизацию производства;

долгосрочные займы, отражающие долгосрочные кредиты (кроме банковских) и другие привлечённые средства на срок более одного года, в том числе по выпущенным предприятием долгосрочным облигациям и выданным долгосрочным векселям.

К краткосрочным пассивам относятся:

обязательства, которые покрываются оборотными средствами или погашаются в результате образования новых краткосрочных обязательств. Эти обязательства погашаются в течение сравнительно короткого периода времени (обычно в течение года). Краткосрочные обязательства приводятся в балансе либо по их текущей цене, отражающей будущие затраты наличных средств для погашения этих обязательств, либо по цене на дату погашения долга.

В краткосрочные обязательства включаются такие статьи, как счета и векселя к оплате, возникающие в результате предоставления предприятию кредита, долговые свидетельства о получении компанией краткосрочного займа; задолженность по налогам, являющаяся по существу формой кредита, предоставляемого государством данной компании; задолженность по заработной плате; часть долгосрочных обязательств, подлежащая погашению в текущем периоде.

Состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации.

Для улучшения финансового положения организации необходимо:

1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования; контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;

2) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчикам.

В форме № 5 отражаются показатели, характеризующие состояние дебиторской и кредиторской задолженности в организации.

Оборачиваемость дебиторской задолженности (ОДЗ) рассчитывается по формуле:

$$1. \text{ ОДЗ (в оборотах) } = (\text{Выручка от продаж}) / (\text{Средняя дебиторская задолженность})$$
$$\text{Средняя дебиторская} = (\text{ДЗнп} + \text{ДЗкп}) / 2 \text{ задолженность за период (ДЗсред)}$$

$$2. \text{ ОДЗ (в днях)} = ((\text{Средняя дебиторская задолженность}) / (\text{Выручка от продаж})) * t$$

или

$$\text{ОДЗ} - 360 \text{ дней} / \text{ОДЗ (в оборотах)},$$

где ОДЗ – оборачиваемость дебиторской задолженности;
 ДЗ_{ср} – средняя за год дебиторская задолженность;
 t – отчетный период в днях.

Используя показатели оборачиваемости, можно рассчитать длительность операционного и финансового циклов. Операционный цикл (ОЦ) характеризует общее время в днях, в течение которого финансовые ресурсы мобилизованы в запасах и дебиторской задолженности:

$$\text{ОЦ} = T(З) + T(ДЗ), (2.6)$$

где T(З) – период оборота запасов;

T(ДЗ) – период погашения дебиторской задолженности.

Длительность финансового цикла (ФЦ) характеризует время между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей, т.е. показывает время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота:

$$\text{ФЦ} = T(З) + T(ДЗ) - T(КЗ), (2.7)$$

где T(КЗ) – период погашения кредиторской задолженности.

Для расчета длительности цикла необходимы данные не только бухгалтерского баланса, но и оборотной ведомости, в которой отражается информация о поступлении производственных запасов, в том числе на условиях предоплаты, суммы непогашенных обязательств поставщиков, фактические затраты на производство продукции и т.п.

При проведении анализа целесообразно также рассчитать долю дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов и долю сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности. Последний показатель характеризует качество дебиторской задолженности. Тенденция к его росту свидетельствует о снижении ликвидности.

1. Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов:

$$\text{Удз} = ((\text{Дебиторская задолженность}) / (\text{Текущие активы})) * 100\% = ((\text{стр}240 \text{ или стр. } 230) / (\text{стр}290)) * 100\%$$

2. Доля сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности:

$$\text{Удз} = ((\text{Сомнительная ДЗ}) / (\text{Общая ДЗ})) * 100\%$$

Исходя из проведенного анализа дебиторской задолженности, можно, сделать вывод, что организация имеет определенные проблемы с дебиторами, и эти проблемы не уменьшилось в отчетном году по сравнению с прошлым.

Существуют некоторые общие рекомендации, позволяющие управлять дебиторской задолженностью.

1. Постоянно контролировать состояние расчетов с покупателями, особенно по отсроченным задолженностям.

2. Установить определенные условия кредитования дебиторов, например:

- покупатель получает скидку в 2% в случае оплаты полученного товара в течение 10 дней с момента получения товара;

- покупатель оплачивает полную стоимость, если оплата совершается в период с 11-го по 30-й день кредитного периода;

- в случае неуплаты в течение месяца покупатель будет вынужден дополнительно оплатить штраф, величина которого зависит от момента оплаты.

3. По возможности ориентироваться на большое число покупателей, чтобы уменьшить риск неуплаты одним или несколькими покупателями.

4. Следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ дебиторской задолженности необходимо дополнить анализом кредиторской задолженности.

Методика анализа кредиторской задолженности аналогична методике анализа дебиторской задолженности.

Сравнение состояния дебиторской и кредиторской задолженности позволяет сделать следующий вывод; в организации преобладает сумма дебиторской задолженности, но темп ее прироста меньше, чем темп прироста кредиторской задолженности. Причина этого в более низкой скорости обращения дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской. Такая ситуация ведет к дефициту платежных средств, что может привести к неплатежеспособности организации.

Тема 17. Анализ использования оборотных средств.

Введение

1. Теоретические основы оборотных фондов предприятия

1.1 Сущность, состав и структура оборотных фондов и источники их формирования

1.2 Показатели использования оборотных фондов

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств и

3.1 Анализ оборотных средств

3.2 Пути повышения эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

Финансовое положение предприятия, его платежеспособность и ликвидность находятся в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Рост неплатежей затрудняет ритмичную деятельность предприятия и ведет к увеличению дебиторской задолженности. В тоже время излишнее отвлечение средств в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию приводит к омертвлению ресурсов и неэффективному использованию оборотного капитала.

От скорости оборота средств зависят: размер годового оборота, потребность в дополнительных источниках финансирования и плата за них, сумма затрат, связанных с владением товарно-материальными ценностями и их хранением и др.

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся сфера и масштаб деятельности предприятия, отраслевая принадлежность, характер хозяйственных связей с партнерами, влияние инфляционных процессов и т.п. К внутренним факторам следует отнести ценовую политику предприятия, структуру активов и стратегию управления ими, методы оценки товарно-материальных запасов и т.п.

Для оценки оборачиваемости оборотных средств используются следующие показатели:

- продолжительность одного оборота;
- коэффициент оборачиваемости средств;
- коэффициент закрепления средств;
- экономический эффект.

Продолжительность одного оборота в днях (П) определяется путем отношения средней величины оборотных средств к сумме однодневной выручки за анализируемый период и показывает средний срок, за который возвращаются в хозяйственный оборот денежные средства, вложенные в производственно-коммерческие операции:

$$П = СО * Д / N, (2.1)$$

где СО – средние остатки оборотных средств за анализируемый период;

Д – число календарных дней анализируемого периода (30;60;90;180;360);

N – выручка от продажи продукции, работ, услуг за анализируемый период.

Средние остатки оборотных средств рассчитываются на основе месячных балансов по формуле средней хронологической. При отсутствии необходимой информации их можно рассчитать как простые средние арифметические.

Коэффициент оборачиваемости средств (К) характеризует размер объема выручки от продажи продукции на один рубль оборотных средств:

$$K = N / CO \quad (2.2)$$

Рост коэффициента оборачиваемости свидетельствует о более эффективном использовании оборотных средств.

Коэффициент закрепления средств (КЗ) в обороте характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на один рубль выручки от продажи продукции:

$$KЗ = CO / N \quad (2.3)$$

Чем меньше коэффициент закрепления, тем эффективнее используются оборотные средства.

Экономический эффект (Э) в результате ускорения оборачиваемости выражается в относительном высвобождении средств из оборота и увеличении суммы прибыли. Сумма высвобожденных средств из оборота за счет ускорения оборачиваемости (Эв) или дополнительно привлеченных средств в оборот (Эп) при замедлении оборачиваемости определяется путем умножения фактического однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности одного оборота в днях:

$$\text{Э} = (\text{П1} - \text{По}) * \text{N1} / \text{Д}, \quad (2.4)$$

где П1 – продолжительность одного оборота за отчетный год;

По - продолжительность одного оборота за предыдущий год;

Д – число календарных дней анализируемого периода (30;60;90;180;360);

N1 – фактическая выручка от продажи продукции, работ, услуг за анализируемый период.

Увеличение (уменьшение) суммы прибыли (Р) можно рассчитать умножением относительного прироста (снижения) коэффициента оборачиваемости на сумму прибыли от продаж за предыдущий год:

$$P = P_0 * (K - 1), \quad (2.5)$$

где P₀ – прибыль от продажи продукции, работ, услуг за предыдущий год;

K – темп роста коэффициента оборачиваемости.

Анализ оборотных активов является одним из важнейших разделов анализа бухгалтерской отчетности, определяющих представление информации об имущественном и финансовом положении организации. При проведении такого анализа возникают определенные проблемы, нерешенность которых в значительной степени снижает достоверность его результатов.

Первый вопрос, который возникает при проведении анализа оборотных активов, связан с их определением. Под оборотными активами понимаются денежные средства и иные активы, в отношении которых можно предполагать, что они будут обращены в денежные средства или проданы, или потреблены в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Под операционным циклом понимается средний промежуток времени между моментом заготовления материальных ценностей и моментом оплаты реализованной продукции или оказанных услуг.

Определение понятия оборотных активов позволяет более обоснованно подойти к формированию их величины для целей анализа, для чего необходимо исключить из состава одноименного раздела бухгалтерского баланса те статьи, которые по существу к оборотным активам не относятся. Это, в первую очередь, касается статей дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Исключение из правила составляет дебиторская задолженность по контрактам, заключенным на срок более года, но со сроком оборота в течение обычного операционного цикла. Наличие такой дебиторской задолженности в составе оборотных активов должно быть прокомментировано в пояснительной записке с тем, чтобы указать внешним пользователям на специфичность подхода.

Указанная процедура на практике рассматривается как единственная корректировка статей оборотных активов. Вместе с тем, для проведения анализа оборотных активов необходимо дополнительно уточнить их величину, исключив из их состава те объекты учета, получение потенциального дохода от которых представляется маловероятным. Такая корректировка должна выполняться на стадии подготовки информации бухгалтерского баланса к ее анализу.

При анализе операционного цикла и определении потребности в источниках финансирования определенную трудность представляет установление продолжительности стадий погашения дебиторской и кредиторской задолженностей в условиях смешанной системы расчетов, которая является наиболее характерной для настоящего времени. Проблема состоит в том, что методики финансового анализа ориентированы на упрощенную ситуацию, когда реализация товаров осуществляется только в кредит, а поступление материальных ценностей сопровождается возникновением кредиторской задолженности. Однако система взаимоотношений организации с ее контрагентами во многих случаях предполагает наличие предварительной оплаты продукции в том или ином объеме.

Данный аспект является принципиальным для получения достоверных результатов анализа платежеспособности, а также анализа финансовых результатов и доходности деятельности организаций. Завышенная оценка активов или включение в их состав так называемых «мертвых» статей, например, маловероятной для взыскания дебиторской задолженности, приводят к искаженной оценке платежеспособности и завышению финансового результата и, следовательно, к недостоверному представлению информации об имущественном и финансовом положении организации.

Является целесообразным условно разделить статьи оборотных активов в зависимости от степени их ликвидности на три группы:

- 1) ликвидные средства, находящиеся в немедленной готовности к реализации;
- 2) ликвидные средства, находящиеся в распоряжении организации;
- 3) неликвидные средства.

Следующая проблема проведения анализа оборачиваемости состоит в том, что выручка, отражаемая в бухгалтерской отчетности, может быть завышена в сравнении с реальной величиной выручки в ситуациях возможного возврата продукции, а также возникающих скидок, связанных с условиями расчетов. Для целей анализа оборачиваемости рекомендуется использовать показатель выручки – нетто.

Анализ оборачиваемости запасов имеет важное значение еще и потому, что на его основе разрабатываются нормы оборачиваемости. Даже если для целей управления запасами используются другие методы контроля и регулирования, разработка норм оборачиваемости запасов будет полезной, поскольку:

- нормы оборачиваемости представляют собой те общие показатели, которые позволяют сравнивать уровень запасов в различные временные периоды;
- нормы оборачиваемости являются исходным моментом при обосновании лимитов на запасы в финансовом и производственном плане;
- в результате текущего сравнения фактических показателей оборачиваемости и плановых норм возникает возможность оценить эффективность финансового планирования. С другой стороны, сравнение фактических и плановых показателей оборачиваемости позволяет оценить степень соответствия запасов реальным потребностям организации.

В связи с этим, оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые. Нормируемые оборотные средства корреспондируют с собственными оборотными средствами, так как дают возможность рассчитать экономически обоснованные нормативы по соответствующим видам оборотных средств. Ненормируемые оборотные средства являются элементом фондов обращения. Управление этой группой оборотных средств направлено на предотвращение необоснованного их увеличения, что служит важным фактором ускорения оборачиваемости оборотных средств в сфере обращения.

Кроме общих норм оборачиваемости, устанавливаемых для отдельных групп запасов, для большинства предприятий необходимо провести более детальный расчет норм запасов таким образом, чтобы он стал составной частью производственного плана предприятия. В этом случае оценка оборачиваемости осуществляется не изолированно, а как составная часть системы анализа взаимосвязи сбыта – производства – закупок.

Основные принципы нормирования оборотных средств корректируются в зависимости от изменения условий хозяйствования, развития акционирования, а, следовательно, самофинансирования и самоокупаемости.

В процессе нормирования оборотных средств разрабатываются нормы и нормативы. Норма оборотных средств – это относительная величина, соответствующая минимальному, экономически обоснованному объему запасов, товарно-материальных ценностей, устанавливаемая, как правило, в

днях. Нормы оборотных средств зависят от норм расхода материалов в производстве, норм износостойкости запасных частей и инструментов, длительности производственного цикла, условий снабжения и сбыта, времени придания некоторым материалам определенных свойств, необходимых для производственного потребления, и других факторов.

Норматив оборотных средств – это минимально необходимая сумма денежных средств, обеспечивающая предпринимательскую деятельность предприятия.

Если нормы оборотных средств могут быть установлены на относительно длительный период, то нормативы рассчитываются на каждый конкретный период. Нормативы оборотных средств определяются как произведение суммы однодневного расхода или выпуска и нормы по соответствующим видам оборотных средств.

Однодневный расход или выпуск на предприятиях с равномерно нарастающим на протяжении года объемом производства исчисляется по данным сметы затрат IV квартала предстоящего года. Это объясняется тем, что исчисленный норматив оборотных средств действует на конец предстоящего периода и должен обеспечить потребности производства на начало следующего периода.

Лишь в условиях сезонного характера производства однодневный расход, исчисляется по смете затрат с минимальным объемом производства, так как потребность сверх минимума покрывается заемными средствами.

Нормирование оборотных средств должно обеспечить оптимальную величину всех составных элементов нормируемых оборотных средств.

Итак, анализ состояния использования оборотных средств предприятия, анализ состава и структуры их составляющих: производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции, являющихся важным индикатором коммерческой деятельности предприятия, необходим не только для достоверной оценки их фактического использования, но и для расчетов эффективности их использования в будущем. Определение структуры и выявление тенденций изменения элементов оборотных средств дают возможность прогнозировать параметры развития предпринимательства.

Тема 18. Анализ организационно-технического уровня производства

Введение

1. Теоретические основы анализа организационно-технического уровня производства

1.1 Значение и задачи анализа организационно-технического уровня производства

1.2 Методика анализа организационно-технического уровня

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ и пути повышения организационно-технического уровня производства

3.1 Анализ организационно-технического уровня производства

3.2 Анализ мероприятий, направленных на повышение организационно-технического уровня производства

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

Сначала необходимо представить краткую характеристику достигнутого уровня технических и организационных факторов производства. Оценить состояние техники, технологии, организации производства и управления. Привести качественные показатели использования производственных ресурсов: производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости, оборачиваемости оборотных средств. Провести их анализ в динамике.

Далее следует провести анализ достигнутого организационно-технического уровня производства по основным группам показателей (факторам) технического и организационного развития. Начать целесообразно с анализа показателей научно-технического уров-

ня производства. В сферу анализа включите следующие показатели научно-технического уровня производства:

- показатели прогрессивности применяемой техники и технологии;
- показатели степени механизации и автоматизации производства;
- показатели технической и энергетической вооруженности труда;
- показатели внедрения новой техники, выполнения научно-технических программ и плана технического развития;

- показатели затрат на научно-исследовательскую работу и обновление техники и технологии, влияние их на финансовый результат.

Следующим этапом является анализ уровня организации производства и труда.

Основные аналитические показатели:

- показатели уровня концентрации, специализации, кооперирования и размещения производства;
- показатели длительности производственного цикла;
- показатели ритмичности, параллельности, последовательности, непрерывности организации производства;
- показатели состояния промышленной эстетики и культуры производства.

Затем проводится анализ уровня управления хозяйственной деятельностью и внепроизводственной сферой. При этом используются следующие показатели:

- показатели производственной структуры предприятия;
- показатели структуры органов управления предприятием;
- показатели затрат на управленческую работу (количество работников в расчете на одного управленца, доля работников управления в фонде оплаты труда, доля затрат на управление в себестоимости продукции, затраты на содержание одного работника управления и т.п.);
- показатели технического обеспечения систем управления;
- показатели использования экономических, организационно-административных и социально-психологических методов управления;
- показатели постановки нормирования, планирования и учетно-контрольной работы;
- показатели внешнеэкономических условий и связей предприятия;
- показатели социальных условий трудового коллектива;
- показатели рационализации природопользования и охраны окружающей среды;
- показатели затрат на организацию управленческой работы и их влияние на финансовый результат.

В отдельный параграф следует вынести анализ качественных показателей использования производственных ресурсов по факторам организационно-технического уровня производства.

Важным разделом анализа организационно-технического уровня производства является оценка экономической оценки эффективности мероприятий интенсификации производства. К научно-техническим мероприятиям прежде всего относятся мероприятия по внедрению прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; расширению масштабов и совершенствованию применяемой новой техники и прогрессивной технологии производства; применению новых видов сырья и материалов и улучшению их использования; изменению конструкции и технических характеристик изделий; внедрению вычислительной техники; освоению производства новых видов продукции. Экономическую эффективность мероприятий по техническому и организационному развитию рекомендуется отражать по следующей системе показателей: приращение производительности труда, относительное отклонение численности работающих и фонда оплаты труда; приращение материалоотдачи (материалоемкости), относительное отклонение в затратах (экономия или перерасход) материальных ресурсов; приращение фондоотдачи (фондоемкости) основных производственных фондов; приращение скорости оборота

оборотных средств, относительное отклонение (высвобождение или дополнительное связывание в обороте) оборотных средств; приращение прибыли или себестоимости продукции; приращение показателей финансового состояния и платежеспособности предприятия.

В заключение анализа следует привести резервы повышения эффективности использования техники, технологии, организации производства и управления.

Организационно-технический уровень производства является компонентом целевой подсистемы системы производственного менеджмента, который характеризуется результатами научно-технического прогресса и инновационной политики на уровне организации, степенью соответствия уровня технологии и организации процессов требованиям «входа» системы. Организационно-технический уровень производства определяется соответственно техническим и организационным уровнями производства.

Технический уровень производства определяется следующими факторами:

- уровень автоматизации и механизации производства представляет собой соотношение основных и вспомогательных рабочих, работающих по наблюдению за автоматами и при помощи машин, к общей численности основных и вспомогательных рабочих;
- уровень прогрессивности технологических процессов — это отношение прогрессивных процессов к их общему количеству в соответствии с официальными методиками;
- средний возраст технологических процессов;
- средний возраст технологического оборудования;
- фондовооруженность труда работников фирмы равно отношению стоимости активной части основных производственных фондов к численности всех работников фирмы.

К факторам, влияющим на организационный уровень производства, рекомендуется относить следующие:

- уровень специализации производства (отношение, например, стоимость годового объема профильной продукции к общему объему продукции произведенного за тот же период времени);
- уровень кооперирования производства (отношение годового объема комплектующих изделий к общему объему продукции, произведенного за тот же период времени);
- коэффициент сменности работы технологического оборудования;
- укомплектованность штатного расписания;
- удельный вес основных производственных рабочих в численности работников фирмы;
- показатель текучести кадров;
- потери рабочего времени;
- коэффициент частоты травматизма;
- коэффициент пропорциональности частичных производственных процессов;
- коэффициент непрерывности производственных процессов;
- коэффициент параллельности производственных процессов;
- коэффициент прямоочности производственных процессов;
- коэффициент ритмичности производственных процессов.

Тактическое управление перечисленными факторами ОТУП позволит найти резервы его повышения. Для осуществления стратегического управления факторами ОТУП необходимо прогнозирование их изменения в будущем.

Организационно-технический уровень производства характеризуется степенью совершенства используемых на предприятии средств производства, методов его организации и управления производством. Рост организационно-технического уровня производства предполагает снижение трудоемкости изготовления продукции и более эффективное использование всех его ресурсов.

Поскольку это относительная характеристика производства, основанная на сопоставлении значений показателей технического и организационного развития производства, используются базовые значения, в качестве которых может выступать плановая (нормативная) величина, мировое достижение, целевая установка на превышение мировых достижений. Для выравнивания технико-организационного уровня всех подразделений предприятия для сравнения берут подразделение, достигшее наивысшего технико-организационного уровня.

Планирование технического развития и организации производства происходит в два этапа. На первом этапе проводится технико-экономический анализ организационно-технического уровня производства и выпускаемой продукции, оценка его соответствия стратегическим установкам, выявляются возможности и пути его повышения. При этом технико-экономический уровень производства и выпускаемой продукции на предприятии должен сравниваться с передовыми достижениями в данной отрасли. На основании анализа и в соответствии со стратегическим планом плановый отдел совместно с другими функциональными отделами и службами разрабатывает задания на год по повышению эффективности производства всем подразделениям предприятия. Особое внимание при этом уделяется вспомогательному производству (инструментальному, ремонтному, складскому, тарному), так как уровень развития его, как правило, ниже уровня развития основного производства.

На втором этапе разрабатываются мероприятия, взаимосвязанные между собой по целям, ресурсам, срокам, исполнителям, механизмам регулирования, определяются источники финансирования, рассчитывается их экономическая эффективность.

Для разработки тактического плана технического и организационного развития производства приказом директора предприятия назначается общезаводская комиссия под председательством главного инженера. По цехам и отделам издаются распоряжения об организации комиссий по разработке плана. Возглавляют эти комиссии, как правило, начальники цехов, отделов. В состав комиссий входят технологи, конструкторы, экономисты, мастера, рабочие.

Разработанные комиссиями проекты планов выносятся на рассмотрение ведущих специалистов завода, которые устанавливают их соответствие стратегическим целям, обеспеченность мероприятий финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами. Затем происходит доработка проекта плана по замечаниям ведущих специалистов и представление его на обсуждение технико-экономического Совета и Совета трудового коллектива предприятия. На последнем этапе план утверждается директором и мероприятия доводятся до конкретных исполнителей.

Организационно-технический уровень производства оценивается для того, чтобы установить степень совершенствования всех его элементов, произвести сравнительный анализ организационно-технического уровня аналогичных производств, выявить резервы повышения эффективности производства, составить планы технического перевооружения и реконструкции предприятия.

Все показатели, характеризующие организационно-технический уровень производства, оказывают активное воздействие на показатели экономического развития предприятия - производительность труда, фондоотдачу, материалоемкость, объем и качество продукции, себестоимость и рентабельность производства.

Совершенствование организационно - технического уровня - это комплексный непрерывный процесс, охватывающий научно-технический прогресс и научно-технический уровень производства и производимой продукции, структуры хозяйственной системы и уровень организации производства и труда, хозяйственный механизм и уровень организации управления. В сферу управленческой деятельности входят: управление социальным развитием коллективов, а также природоохранной деятельностью и рациональным использованием природных ресурсов, методологически такие факторы повышения экономической эффективности производства, как социальные и природные условия, можно рассматривать как самостоятельные темы экономического анализа или как составные части темы анализа организационно - технического уровня производства.

В сферу управленческой деятельности входят управление внешнеэкономическими связями, социальным развитием трудовых коллективов и использованием человеческого фактора в производстве, а также природоохранной деятельности и рациональным использованием природных ресурсов. Методологически такие факторы повышения экономической эффективности производства, как внешнеэкономические, социальные и природные условия, можно рассматривать как самостоятельные темы экономического анализа или как составные части темы анализа технико-организационного уровня производства.

В понятии организационно - технического уровня органически сочетаются технические и организационные факторы производства, являющиеся факторами интенсификации производства. Анализ частных показателей интенсификации, а именно производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и оборачиваемости оборотных средств следует производить по факторам технико-

организационного уровня производства, которые учитываются при планировании качественных показателей использования ресурсов.

Экономическую эффективность мероприятий по техническому и организационному развитию рекомендуется отражать по следующей системе показателей:

- приращение производительности труда, относительное отклонение численности работающих и фонда оплаты труда;
- приращение материалоотдачи (материалоемкости), относительное отклонение в затратах (экономия или перерасход) материальных ресурсов;
- приращение фондоотдачи (фондоемкости) основных производственных фондов, относительное отклонение (экономия или перерасход) основных производственных фондов;
- приращение скорости оборота оборотных средств, относительное отклонение (высвобождение или дополнительное связывание в обороте) оборотных средств;
- приращение объема продукции за счет интенсификации использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- приращение прибыли или себестоимости продукции;
- приращение показателей финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Тема 20. Анализ и эффективность использования земельных ресурсов.

Введение

1. Теоретические основы использования земельных ресурсов

1.1 Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве

1.2 Система показателей эффективности использования земли

2. Краткая характеристика природно-экономических условий предприятия

2.1 Природно-климатические условия

2.2 Организационно-экономическая характеристика

3. Анализ рационального использования земли и повышение её эффективности

3.1 Анализ использования земельных ресурсов

3.2 Основные пути рационального использования земли и повышение её эффективности

Заключение

Список использованных источников

Приложения

.

Методические указания по написанию аналитической главы курсовой работы

В главе 3 следует определить структуру земельных угодий и проследить динамику изменений их размеров. Сделать вывод о положительных и отрицательных изменениях в составе земельных угодий. Если данные о землепользовании за три последних года не изменились, то можно в таблице привести данные только за отчетный год, а рассмотреть в динамике структуру посевных площадей (по группам культур).

Анализ размера и структуры с.-х. угодий позволяет вскрыть резервы увеличения производства продукции за счет более полного использования под посеvy пахотных земель, выявить факторы более рационального использования сенокосов и пастбищ; установить возможность для проведения мелиоративных и ирригационных работ, направленных на повышение урожайности с.-х. культур и продуктивности природных кормовых угодий.

Анализ интенсивности использования основных видов с.-х. угодий позволяет определить степень вовлечения с.-х. угодий в состав обрабатываемой земли и использование пахотных земель под посеvy, а также исчислять удельный вес отдельных видов с.-х. угодий в общей площади земельных угодий. Улучшение использования угодий характеризуется увеличением площади с.-х. угодий, возможно большим использованием пашни под посеvy, улучшением сенокосов и пастбищ, расширением площади многолетних насаждений.

Рассчитав коэффициенты интенсивного использования земли (K1), распаханности с.-х. угодий (K2), использования пахотных земель (K3) за последние два года, сделать выводы о характере изменений интенсивности землепользования, то есть определить:

$$\Delta K1 = K1 \text{ отч.} - K1 \text{ баз.}$$

Зная стоимость валовой продукции с.-х. производства (на 100 га с.-х. угодий) в отчетном году (тыс. руб.) и общее отклонение - $\Delta K1$, можно определить резервы повышения производства продукции только за счет изменения степени интенсивности землепользования, перемножив вышеуказанные показатели. Провести данный расчет, определить резерв в стоимостном выражении и сделать вывод.

Анализ интенсивности использования земли в хозяйстве завершается общей оценкой мероприятий, связанных с улучшением земель, и выявлением причин, повлиявших на их уровень выполнения.

Показатели, характеризующие эффективность использования земли (выход продукции с каждого гектара земельных ресурсов на единицу земельной площади. После расчетов сделать вывод о динамике эффективности использования земельных угодий и внести предложения по улучшению.

6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И ЛИТЕРАТУРА

6.1. Основные источники информации о деятельности предприятия для проведения анализа.

1. Отчетность:
 - а) публичная финансовая бухгалтерская отчетность;
 - б) статистическая отчетность.
2. Данные бизнес-плана;
3. Информация:
 - а) оперативно-технического учета;
 - б) бухгалтерского учета;
 - в) статистического учета.
4. Информация о технической подготовке производства /техническая и технологическая документация/;
5. Нормативная информация;
6. Прочая информация.

6.2. Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы.

1. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности. –М.: Дело и сервис, 2000
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа – М.: Финансы и статистика, 2000, 340с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001, 517с.
4. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности. М. 2009, 414 с.
5. Батров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс. – М.: Финансы и статистика, 2002, 320с.
6. Беляев С.Г. Теория и практика антикризисного управления / Учебник для вузов- М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2001, 52с.
7. Белялов А.З. Как убыточному предприятию выйти из кризиса и стать прибыльным / Практическое руководство. - М.: МВЦ «Айтолан», 2002, 45с.
8. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятель-

ности предприятия – М.: Инфра-М, 2008, 213с.

9. Бернстайл Л.А. Анализ финансовой отчетности.– М. Финансы и статистика, 2006, 417с.

10. Беседина В.Н. Оценка финансового состояния и управление прибылью на предприятии: Учебное пособие. / Под науч. ред. Э.Н. Кузьбожева. – Курский факультет МГУК, 2000. – 120с.

11. Блатов Н.А. Баланс промышленного предприятия и его анализ. – С-П.: Экономическое образование, 2002, 356с.

12. Бородина Е.И. Финансы предприятий М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003, 290с.

13. Брагин Л.А. и др. Торговое дело. –М.: Инфра-М, 2001

14. В.Н.Самочкин, Ю.Б.Пронин, Е.Н.Логачева и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. – М.: Дело, 2000 г.

15. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 800с.

16. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности.. – М.: Финансы и статистика, 2000, 511с.

17. Волков А.С. Упрощенная система налогообложения. Выбор упрощения, порядок и особенности применения, формы документов / Волков А.С.. – М.: РИОР, 2003. – 388 стр.

18. Волчков С.А. Оценка финансового состояния предприятия // Методы менеджмента качества. – 2002. - №3. – с.11 – 15.

19. Воропаев Ю.М. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2001, 247с.

20. Грязнова А.Г. Антикризисный менеджмент.- М.: Тандем, 2009, 245с.

21. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2008

22. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности – М.: Дело и Сервис, 2001, 304с.

23. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2002, 475с.

24. Жак Ришар. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2000,286с.

25. Ильин А.И., Сеница Л.М.. Планирование на предприятии. Часть 2. Тактическое планирование. – Минск: ООО”Новое знание”, 2000 г.

26. Казакова Р.П.,Казаков С.В.,Видапин В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2008

27. Канке А.А.,Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2005

28. Карпов-Каген С.Е. Сборник задач по ревизии и анализу хозяйственной деятельности в торговле. –М.: Экономика, 2004.

29. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 432с.

30. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2003, 511с.

31. Ковалев В.В., В.В.Патров. Как читать баланс. – М.: Финансы и статистика, 2003,

32. Ковалева А.М. Финансы – М.: Финансы и статистика, 2000, 186с.

33. Козлова О. И. И др. Оценка кредитоспособности предприятия. – М.: АО «АРГО», 2001, 389с.

34. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебное пособие. / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001. – 576с.

35. Колб Р.В., Родригес Р. Дж. Финансовый менеджмент: Учебник. / Пер. 2-го англ. издания; предисл. к русск. изданию к. э. н. Драчёвой Е.А. – М.: Изд-во «Финпресс», 2001. – 496с.
36. Колпаков В.В. Антикризисные стратегии бизнеса. – Новосибирск: Экор-книга, 2002, 267с.
37. Коротков Э.М. Антикризисное управление.- М.: Инфра-М, 2001, 430с.
38. Кравченко Л. И. Анализ финансового состояния предприятия. – Минск: ПКФ «Экацит», 2001, 425с.
39. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.: АО «ДИС», 2005, 564с.
40. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: ИКЦ «ДИС», 2000, 270с.
41. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2004. – 304с.
42. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 471с.
43. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний.- М.: Экономика, 2001, 620с.
44. Маркова В.Д. Бизнес планирование Новосибирск: Экор, 2004, 338с.
45. Менеджмент для инженера. Основы менеджмента./ Под ред.Э.С.Минаева и А.Аббата-Дага. - М.:”Доброе слово”, 2000 г.
46. Минаев Е.С. Антикризисное управление.- М.: Приор, 2001, 315с.
47. Михайлова И. А. Оценка финансового состояния предприятия. – Минск: «Наука и техника», 2002, 386с.
48. Негашев Е. В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка / Учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 2003, 414с.
49. Николаева Г.А., Блиацу Л.П. Бухгалтерский учет в торговле, -М.: Приор, 2002
50. Новодворский В.Д. Бухгалтерская отчетность: составление и анализ - М.: Бухгалтерский учет, 2000, 516с.
51. Новосёлов Е.В., Романчин В.И., Тарапанов А.С., Харламов Г.А. Введение в специальность «Антикризисное управление»: Учебное пособие. – М.: Дело, 2001. – 176с.
52. Общая теория финансов. Учебник/под ред. Л.А. Дробозиной М.: ЮНИТИ, 2002 г.
53. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент М.: Финансы, 2000 г.
54. Попов Бизнес-план инвестиционного проекта.- М.: Финансы и статистика, 2001, 264с.
55. Пошерстник Н.В., Мейкин М.С. Бухгалтер торгового предприятия. –М.: Герда, 2002
56. Прыкина А.В. Экономический анализ предприятия М.: Юнити, 2002, 360с
57. Раевский В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий – М.: Финансы и статистика, 1988, 415с.
58. Рудак Н. А., Русак В. А. Основы финансового анализа. – Минск: ООО «Меркантилизм», 2002, 288с.
59. Рябушкин Б.Г. Основы статистики финансов: Учебное пособие. – М.: Финстатин – форм, 2002. – 80с.
60. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности.–М.:Инфра-М, 2008, 358 с.
61. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. Учебное пособие. – М.: ИД ФБК-Пресс, 2000 г, 152с.

62. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент / Учебник – М.: Перспектива, 2001, 541с.
63. Стоун Д., Хитчит К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: Подготовительный курс. С-П.: АОЗТ «Литература плюс», 2001, 395с.
64. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. Экстренная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия. – М.: Перспектива, 2002, 482с.
65. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2001, 160с.
66. Томас П.Карлин, Альберт р.Маклин. Анализ финансовых отчетов. – М.:Инфра-М, 2000
67. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Издательство «Зерцало», 2003. – 272 с.
68. Финансовый анализ деятельности фирмы. – М.: Крокус Интернейшнл, 2001, 311с.
69. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656с.
70. Финансы/под ред. А.М. Ковалевой, М.:Финансы и статистика, 2005 г.
71. Цены и ценообразование. Учебник для ВУЗов./под ред.В.Е.Есипова, С-Птб.:Изд-во Питер, 2001 – 464с.
72. Черников И.С. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности на малом предприятии. –М., 2002
73. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: «Дело Лтд», 2000. – 320 с.
74. Чиркова М.Б. Учет продажи товаров в оптовой торговле // Бухгалтерский учет -2001. №5 Стр.31-37
75. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Р-на-Д.: Феникс, 2004
76. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИН-ФРА-М, 2005. – 574с.
77. Шишкин А. П. и др. Бухгалтерский учет и финансовый анализ на коммерческих предприятиях: практическое руководство–М.: Финстатинформ, 2000. 348с.
78. Щур Д.Л. Основы торговли. Оптовая торговля: Настольная книга руководителя, главбуха и юриста _М.: Дис, 2005
79. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главбуха и юриста _М.: Дис, 2004

ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Факультет среднего профессионального образования

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине Анализ финансово-хозяйственной деятельности
на тему «Анализ и эффективность использования земельных ресурсов
на материалах
ОАО «Учхоз «Кокино» Выгоничского района»

Выполнил (а) студент(ка) группы СЭ - _____

Проверил преподаватель _____.

Брянская область
2015

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	6
1.1 Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве	6
1.2 Система показателей эффективности использования земли	12
2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	18
2.1 Природно-климатические условия	18
2.2 Организационно-экономическая характеристика	22
3. АНАЛИЗ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ И ПО- ВЫШЕНИЕ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ	28
3.1 Анализ использования земельных ресурсов	28
3.2 Основные пути рационального использования земли и повышение её эффективности	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	38
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40

Порядок описания источников, использованных в курсовой работе (проекте), при оформлении списка литературы

Сведения о литературном источнике	Порядок оформления
1	2
Законодательные материалы, официальные документы	
Кодекс: - из брошюры	Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текс. - М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2003. - 392 с.
- из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»	Гражданский Кодекс Российской Федерации: Часть первая: [Принят Гос. Думой 30 ноября 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 06 декабря 2011 г.]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
Закон: - из журнала	О бухгалтерском учёте и отчётности: Закон Республики Беларусь от 18 октября 1994 г. № 3321-ХП // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-2001.- № 63.2/785.- С. 13-26.
- из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»	О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06 декабря 2011 № 402-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
Постановления	О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения ККТ: Постановление Правительства РФ от 06 мая 2008 №359. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
Российские стандарты (ПБУ) - из брошюры	Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Приказ Минфина РФ от 06 мая 1999 № 33н // Сборник положений по бухгалтерскому учету - М.: Издательство «Бухгалтерский учет». - 2003. - 320 с.
- из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»	Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/07): Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 № 153н. // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
Приказы - из брошюры	Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 № 94н // Сборник положений по бухгалтерскому учету - М.: Издательство «Бухгалтерский учет». - 2003. - 320 с.
- из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»	Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 №49. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

1	2
Книги	
Одного автора	Беликова, Т. Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса / Т. Н. Беликова. - СПб.: Питер, 2005. - 256 с.
Двух авторов	Беликова, Т. Н. Все ПБУ (положения о бухгалтерском учете) с комментариями / Т. Н. Беликова, Л. Н. Минаева. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
Четырех и более авторов	Нанотехнологии и наноматериалы в агропромышленном комплексе / авт.: Федоренко В. Ф., Ерохин М. Н., Балабанов В. И. и др. - М.: Росинформагротех, 2011. - 312 с.
Учебник	Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н. П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2011. - 504 с.
Учебное пособие	Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров и специалистов: учеб. пособие / А. В. Зюнова, Бачуринская И. Н., Горячих С. П. - СПб.: Питер, 2011. - 480 с.
Статья из сборника научных трудов (один - три автора)	Кузюр, Н.В. Проведение инвентаризации – важная и ответственная работа / Н.В. Кузюр, Л.В. Блашкевич / Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития // Материалы международной научно-практической конференции.- Брянск: БГСХА, 2011.-334 с.
Монография	Курносов, А.П. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственных предприятий в условиях государственного регулирования АПК : монография / А. П. Курносов, Черных А. Н., Кузнецова Е. Д. ; Воронежский ГАУ. - Воронеж : Воронежский ГАУ, 2010. - 191 с.
Статья из журнала	1. Парушина, Н. В. Инвентаризация денежных средств / Н.В. Парушина // Бухгалтерский учет. – 2012.- №4-С.38. 2. Соколов, А.В., Быков, В.А. Инвентаризация – как метод бухгалтерского учета / А.В. Соколов // Бухгалтерский учет. – 2012. - № 4.- С. 49-52.
Статья из газеты	Парушина, Н. В. Инвентаризация денежных средств / Н.В. Парушина // Экономическая газета. – 2012.- 6 декабря -С.3.
Словари и энциклопедии	Экономическая энциклопедия / Е.И. Александрова [и др.]. - М.: Экономика, 1999. - 1055 с. Словарь финансово-экономических терминов и определений: учебно-метод. пособие. - СПб.: ИВЭСЭП, 2008. - 122 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Общие положения.	5
1.1. Курсовая работа. выбор темы.	5
1.2. Этапы исследования.	5
2. Оформление курсовой работы.	6
2.1. Построение курсовой работы	6
2.2. Требования к оформлению титульного листа включают	6
2.3. Составление и оформление списка литературы	7
2.4. Приложение	7
3. Содержание курсовой работы	7
3.1. Введение	8
3.2. Теоретическая основы исследования.	8
3.3. Краткая характеристика организации.	9
3.4. Аналитическая глава (глава 3)	12
3.5. Заключение	12
4. Защита курсовой работы	13
5. Темы, планы курсовой работы и методические указания по их написанию	13
5.1. Предлагаемая тематика курсовых работ	13
5.2. Примерные планы курсовой работы и методические указания по их написанию	14
6. Источники информации и литература	44
6.1. Основные источники информации о деятельности предприятия для проведения анализа.	44
6.2. Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы.	44
Приложения	48

Учебно-методическое издание

Карпенко Светлана Михайловна

Методические указания по написанию курсовой работы
по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»