

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВПО «БРЯНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

Учебно-методическое пособие  
«Контрольные задания для студентов  
направления подготовки 080200.62 – Менеджмент  
профилей «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

БРЯНСК 2014

УДК 338.24 (07)

ББК 65.290 – 2

С 59

Соколов, Н.А. **Микроэкономика:** Учебно-методическое пособие «Контрольные задания для студентов направления подготовки 080200.62 – Менеджмент, профилей «Производственный менеджмент», «Маркетинг». / Н.А. Соколов. – Брянск.: Издательство Брянской ГСХА, 2014. - 87 с.

Методическое пособие подготовлено в соответствии с требованиями нового Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования. Даны ключевые вопросы, определяющие сущность экономических теорий и законов рынка, а также поведение бизнеса, наёмных работников и населения, как покупателя, в условиях свободной и несвободной конкуренции. Тестовые задания предусматривают правильные и ошибочные решения, постановку дискуссионных вопросов. Экономические и социальные задачи, ситуации построены на примере зарубежных стран и России, отражающие современные проблемы рынка и возможные пути их разрешения. Выполнение студентами заданий по темам курса «Микроэкономика» явится основой формирования у них экономического мышления и системы знаний по эффективному развитию рыночной экономики.

Рецензент: к.э.н., доцент А.В. Кубышкин

*Рекомендовано к изданию решением методического совета экономического факультета, протокол № 9 от 03.07.2013 года.*

© Брянская ГСХА, 2014

© Соколов Н.А., 2014

## ***Студенту, познающему теории и законы рыночной экономики***

Рыночная экономика, основанная на частной собственности, развивается на таких присущих ей импульсах, как конкуренция, свобода и выбор предпринимательства, экономический интерес. Они, как спутники рынка, неизбежно развивают науку, порождают изобретения. Внедрение их бизнесом сберегает ограниченные ресурсы, возникают новые товары и услуги. Рыночные импульсы постоянно обновляют производство, его модернизация сопровождается автоматизацией всех отраслей, применением информационных технологий, обеспечивающих оптимизацию производственных процессов, неуклонный рост производительности труда, доходов собственников и работников наемного труда. На основе достижения науки бизнесом создана инфраструктура развлечения и отдыха населения. Достижением рыночной экономики является образование передовых стран, в которых проживает 1 млрд. чел., имеющих высокий уровень потребления благ и качества жизни.

Более чем вековая история развития стран с рыночной экономикой показывает и негативные ее стороны, обусловленные господством частной собственности, нарушением теорий и законов рынка. Эгоистический интерес, особенно крупных корпораций, привел к систематическому возникновению экономических кризисов, в результате растет безработица. Углубляется нарушение естественного воспроизводства населения, возникает и увеличивается дефицит рабочих рук, восполняемый иностранными рабочими, которые подвергаются экономической и моральной эксплуатации. В странах рынка нарастают социальные конфликты на международной и религиозной почве. Возникший экологический кризис проявляется в загрязнении окружающей среды, в результате ухудшается качество пищевых продуктов, увеличивается заболеваемость населения. Мир разделен на больных

от перепотребления благ и голодающих, численность которых достигла более 1 млрд. человек. Конкуренция между государствами за ресурсы, ограниченность которых нарастает, перерастает в локальные войны.

Современные противоречивые тенденции развития рыночной экономики, сдерживающие рациональное использование ограниченных ресурсов, требуют от специалистов всех уровней новых знаний о сущности и природе рынка. Для этого необходимо:

Знать:

- теории, основные законы и принципы рыночной экономики, функционирующие в условиях свободной и несвободной конкуренции;

- основные понятия и категории, характеризующие сущность теорий, законов и принципов рыночной экономики:

- причины возникновения противоречий и социальных конфликтов рыночной экономики и пути их разрешения.

Уметь:

- анализировать проявление законов и принципов рынка, определять прогрессивные и негативные тенденции в рыночной экономике;

- собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки социально-экономических и экологических мер, обеспечивающих эффективное развитие экономики бизнеса и благосостояния населения;

- рассчитывать на текущий и перспективный период номинальные и реальные показатели, фирм характеризующие эффективное развитие их экономики;

- на основе теорий и показателей конструировать модели и сценарии эффективного развития малых и средних фирм, а также корпоративного капитала;

- критически оценивать варианты развития экономики зарубежных и отечественных фирм;

- проводить оценку динамики уровня жизни населения стран рынка и переходной экономики, занятого в различных формах предпринимательства.

Владеть:

- общими и частными методами познания рыночной экономики;

- показывать в графиках, формулах, моделях количественные зависимости экономических процессов, характеризующих сущность теорий и законов рынка;

- конструктивными расчетами, которые показывают эффективное использование ограниченных ресурсов и конкурентоспособность фирм;

- методами построения теоретических и концептуальных моделей развития различных форм бизнеса.

Экономическая теория является базовой среди всех экономических дисциплин, изучаемых студентами экономического факультета. Познание сущности рыночной экономики, ее теорий и законов является необходимым условием приобретения студентами экономических знаний на последующих курсах обучения.

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономики

Соколов Н.А.

## Тема 1: «Предмет и методы экономической теории»

**Цель:** раскрыть становление экономической теории как науки, методы ее познания и развития.

### **Задачи:**

- дать анализ взглядов об источниках богатства меркантилистов, физиократов, представителей классической политэкономии и неоклассицизма;
- показать, что развитие экономики и увеличение богатства возможно только на познании и использовании экономической теории, законов и принципов;
- объяснить, что экономические теории рассматриваются на двух тесно действующих уровнях: микроэкономика и макроэкономика;
- доказать, что познание экономических теорий, законов и принципов возможно только при использовании системы методов.

### **Содержание**

Богатство общества и благосостояние населения. Взгляды ученых-экономистов на источники богатства. Экономические теории и их роль в рациональном использовании ограниченных ресурсов, увеличении богатства и благосостояния. Экономические теории и степень их использования органами власти. Мировой финансово-экономический кризис и необходимость развития экономических теорий. Методы анализа рыночной экономики.

### **Основные понятия и категории**

- Богатство \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Ограниченные (редкие) ресурсы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Фирма\_\_\_\_\_
- Домохозяйство\_\_\_\_\_

---

- Правительство\_\_\_\_\_
- Меркантилизм\_\_\_\_\_

---

- Физиократизм\_\_\_\_\_

---

- Классическая политэкономия\_\_\_\_\_

---

- Неоклассицизм\_\_\_\_\_

---

- Экономикс\_\_\_\_\_

---

- Микроэкономика\_\_\_\_\_

---

- Макроэкономика\_\_\_\_\_

---

### **Контрольные вопросы**

1. Что означает богатство общества?
2. В чем рациональность и ошибочность взглядов меркантилистов, которые считали внешнюю торговлю главным источником богатства общества?
3. В чем правильность и ошибочность взглядов физиократов, считавших сельское хозяйство главным источником богатства?

4. Представители классической политической экономии У. Петти, А. Смит, Д. Риккардо обосновали, что труд в материальной сфере является главным источником богатства. Создается ли сегодня богатство людьми, занятыми вне сферы материального производства.

5. К. Маркс, анализируя отношения между трудом и капиталом, сделал вывод о неизбежной гибели капитализма. В чем ошибочность его взглядов?

6. Дж.М. Кейнс, создавая теорию госрегулирования капитализма, сделал вывод о вечном его процветании. Почему капитализм находится в глубоком кризисе?

7. Решения, применяемые домашними хозяйствами, относятся к микро- или макроэкономике?

8. Объясните, что микроэкономика и макроэкономика, как учебные курсы, логично связаны между собой.

## Тесты

*1. Экономическая теория как наука изучает:*

а) рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов;

б) поведение деловых людей в рыночной экономике, направленное на удовлетворение возрастающих потребностей;

в) социально-психологические отношения между людьми;

г) развитие экономики в отрасли.

*2. Предметом экономической теории как отношения эксплуатации между трудом и капиталом считали:*

а) Т. Ман (1571-1641 гг) ;

б) Ф.Кенэ (1694-1774 гг);

в) К. Маркс (1818-1883 гг);

г) А. Маршалл (1842-1924 гг);

*3. Предметом Микроэкономики является:*

- а) поведение деловых людей (фирм) в экономике;
- б) поведение домохозяйств (населения), направленное на удовлетворение возрастающих потребностей;
- в) поведение производителей товаров и услуг, обеспечивающее увеличение прибыли;
- г) разработка правительством мер по рациональному распределению и использованию ограниченных ресурсов общества.

*4. В чем общее законов природы и рыночной экономики:*

- а) отражают связи, зависимости в объективном мире;
- б) показывают устойчивые связи в природе рыночной экономике, миллиарды раз повторяющиеся в пространстве и во времени;
- в) возможность познания людьми законов природы и экономики;
- г) игнорирование законов природы и экономики не обеспечивает эффективный рост производства и благосостояния.

*5. Укажите, какие из показателей относятся к Микроэкономике:*

- а) в 2011 г. уровень безработицы в США составил 9%;
- б) в 2010 г. фабрика «Авро» по производству консервов для собак уволила 115 работников;
- в) в 2011 г. американский ВВП возрос на 2,1%;
- г) в 2012 г. засуха в 23 штатах Америки сократила урожай на 30%, что вызвало резкое повышение цен на пшеницу, сою и другие виды сельхозпродукции.

## Практические задачи и проблемные ситуации

1. Микроэкономика изучает поведение бизнеса (фирмы), а правительство, учитывая законы рыночной экономики, разрабатывает меры, обеспечивающие деловую активность \_\_\_\_\_

---

---

2. Связь между затратами времени студентов на обучение (в часах) и уровнем их знаний является прямой или обратной \_\_\_\_\_

---

3. Познавая связь между затратами времени студентов на обучение и уровнем их знаний, мы предполагали, что они имеют одинаковые \_\_\_\_\_

---

---

4. Экономисты выступают в роли политика, когда применяют на практике \_\_\_\_\_

5. Инфляция в России в предыдущие три года в среднем составила 5%. Правительство, используя метод экстраполяции и прогнозируя инфляцию на три года, определит темпы ее роста или сокращения

---

---

6. Применяя метод логического мышления, расставьте в необходимой последовательности показатели и экономические процессы:

- \* производительность труда;
- \* уровень образования;
- \* изобретения и модернизация;
- \* уровень жизни населения.

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.6-8.
2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник. - М.: КНОРУС, 2012-с.10-26.
3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров. - М.: «Юрайт», 2013.-с.13-29.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 7-32.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 37-59.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.- с.16-29.
7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 18-44.
8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. - ООО «АСА», 2013.-248с.

### Тема 2: Введение в экономическую теорию

**Цель:** показать, что в условиях нарастающей ограниченности ресурсов использование законов рынка, экономических теорий и принципов позволяет обеспечить деловую активность бизнеса, устойчивый рост национальной экономики и благосостояние народа.

#### **Задачи:**

- раскрыть сущность закона возрастающих потребностей, реализация которого достигается при полном использовании экономических теорий;
- дать характеристику 10-ти принципов экономической теории, использование которых обеспечивает эффективность

бизнеса и устойчивый рост национальной экономики;

- раскрыть проблему выбора в экономике, порожденную ограниченностью ресурсов и свободой предпринимателей;

- выделить особенности разделов экономической теории «Микроэкономика» и «Макроэкономика», показать их тесное взаимодействие;

- рассмотреть динамичность изучаемых экономических процессов, их измерение в показателях.

## Содержание

Закон возрастающих потребностей, его реализация в условиях ограниченных (редких) ресурсов. Виды ресурсов, их ограниченность и необходимость выбора. Проблема выбора на уровне общества и кривая производственных возможностей. Выбор на уровне фирмы и производственная функция. Выбор и маржинальный анализ: выгода – затраты ресурсов (издержки). Десять принципов экономической теории, их использование в разделах «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Применение показателей, формул, графиков, моделей при измерении динамичности экономических процессов.

## Основные понятия и категории

- Потребности \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- экономические ресурсы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- законы рынка \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- выбор в экономике \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- закон возрастающих альтернативных издержек \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- выгода – издержки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- производственная функция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- производительность труда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- противоречия в экономике \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- компромиссы в экономике \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- границы производственных возможностей \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- бюджетная линия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте формулировку возрастающих потребностей.
2. Назовите пять видов ресурсов, используемых при создании товаров и услуг.
3. Почему в обществе нарастает их ограниченность?

4. Что означает проблема выбора в экономике?
5. Объясните, что выбор рассматривается на уровне поведения людей, фирм и общества.
6. Что такое модель в экономике?
7. Что означает граница производственных возможностей?
8. При каких условиях расширяются границы производственных возможностей?
9. Дайте определение закона возрастающих альтернативных издержек.
10. В чем различие между позитивными и нормативными утверждениями?
11. Объясните факторы производства, их динамику.
12. В чем отличие потребительских товаров от производственных?

## Тесты

1. *Выделите экономические ресурсы:*
  - а) рабочая сила (труд);
  - б) земля;
  - в) капитал;
  - г) предпринимательство;
  - д) деньги.
  
2. *Производственная функция показывает, что фирма создает определенный объем продукции при:*
  - а) наличии определенного количества и качества ресурсов (факторов);
  - б) необходимым соотношении факторов;
  - в) высоком уровне профессионализма менеджеров;
  - г) избытке рабочей силы.
  
3. *Какое из представленных ниже утверждений относится к нормативным:*

а) повышение образования, производительности труда и заработной платы стимулирует больше и эффективнее работать;

б) рост инфляции снижает реальную заработную плату;

в) Центральный банк России должен сокращать учетную ставку до 7 %;

г) правительство России до 2020 года будет поддерживать автопром, выделяя из бюджета до 200 млрд. руб.

*4. Объясните, какое из следующих событий в экономике вправо сдвигает кривую производственных возможностей:*

а) улучшается качество образования;

б) внедрение новых технологий;

в) изобретение новых материалов;

г) сильное землетрясение разрушило в стране множество производственных сооружений.

*5. Долгосрочный период в экономике характеризуется:*

а) расширением фирмами производственных мощностей;

б) внедрением новых технологий;

в) повышением профессионального уровня рабочих и менеджеров;

г) неизменными масштабами производства.

## **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Три фирмы используют одинаковые ресурсы и выпускают однородный товар. Первая фирма на 100 руб. затраченных ресурсов выпускает два товара, вторая – три, третья – четыре. Какая из фирм более эффективно использует ресурсы \_\_\_\_\_

2. У фирмы на производство третьего товара (дополнительного или предельного) издержки оказались выше денежной выручки. Следует ли фирме расширять производство товара? \_\_\_\_\_

3. На рисунке точка (E) находится за пределами кривой производственных возможностей. Она характеризует полное или невозможное использование производственных возможностей \_\_\_\_\_

4. Один работник за час выпускает шесть ед. товаров, другой – десять. Рассчитайте среднюю производительность труда. \_\_\_\_\_

5. В среднем заработная плата в текущем году возросла на 12%, а инфляция составила 2%. Рассчитайте реальную заработную плату \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. У потребителя возрастает денежный доход. Если сбережения и цены на потребительские блага стабильны, то расходы потребителя \_\_\_\_\_ и бюджетная линия сдвигается \_\_\_\_\_

7. Расположите в логической последовательности потребности, ценность которых возрастает: образование, питание, одежда и обувь, комфортное жилье, путешествия, иметь полную семью.

### **Литература**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.4-24.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНОРУС, 2012.-с.27-39.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.30-37.

4. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 6-32.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 19-36.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.41-52.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 31-44.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

### **Тема 3: Эволюция происхождения и развития денег. Закон денежного обращения.**

**Цель:** показать процесс возникновения денег, раскрыть их функции и роль в развитии рыночной экономики.

#### **Задачи:**

-дать определения денег, показать разные взгляды ученых-экономистов на их сущность и происхождение;

- выявить причины возникновения золотых денег, их замены бумажными;

- раскрыть природу золотого стандарта в денежном обращении;

- показать особенности денег в современных условиях;

- дать характеристику закона денежного обращения.

## Содержание

Деньги, их определение. Эволюция происхождения денег, смена товарных денег золотыми. Эра золотых денег, их трансформация в бумажные деньги золотого содержания. Золотой стандарт в денежном обращении, его окончание в первой половине XX века. Вторая половина XX века – эра кредитных денег. Депозиты до востребования и краткосрочные. Ценные бумаги -квази деньги (почти деньги). Агрегаты денежной массы. Закон денежного обращения.

### Основные понятия и категории

- эквивалентный обмен \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- товарные деньги \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- золотые деньги \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- золотой стандарт \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- бумажные деньги \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- кредитные деньги \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- кредитные карточки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- чековые депозиты \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- чек \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- вексель \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- денежные агрегаты \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- бартер \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- обесценение денег \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определения денег.
2. Объясните, что деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.
3. Как в обществе возникли товарные деньги?
4. Почему товарные деньги заменили золотыми?
5. Назовите причины замены золотых денег бумажными.
6. Почему золотой стандарт в денежном обращении завершился в первой половине XX века?
7. Имеют ли стоимость современные бумажные деньги?
8. Объясните роль кредитных денег в развитии рыночной экономики.

9. Что включают денежные агрегаты.  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$  ?
10. Назовите причины и последствия обесценения денег.

## Тесты

*1. Выделите правильные определения денег:*

- а) особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента;
- б) деньги – это всеобщее средство обмена;
- в) совокупность активов населения, бизнеса, правительства;
- г) деньги это национальное богатство.

*2. Деньги созданы:*

- а) Богом;
- б) людьми;
- в) производством;
- г) эволюционно, то есть в результате общественно-го разделения труда и обмена товаров.

*3. Современные бумажные деньги:*

- а) имеют стоимость;
- б) не имеют стоимости;
- в) обмениваются на золото;
- г) выполняют функции: меры стоимости, накопления и сбережения, средства обмена, мировых денег.

*4. Денежный агрегат  $M_1$  включает:*

- а) наличные бумажные и металлические деньги населения;
- б) наличные деньги у бизнеса;
- в) чековые депозиты до востребования;
- г) краткосрочные гособлигации.

5. Назовите факторы, определяющие по формуле И. Фишера необходимое количество денег в обращении:

- а) количество товаров и услуг;
- б) их уровень цен;
- в) количество оборотов денежной единицы в году;
- г) количество товаров, проданных в кредит.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Покупательная способность денег снизилась или повысилась, если производство благ в обществе не изменилось, а выпуск Центральным банком денег увеличился на 25% \_\_\_\_\_

---

2. Номинальная стипендия студентов увеличилась на 10%, а потребительские цены - на 8%. На сколько процентов возросла реальная стипендия студентов \_\_\_\_\_

---

3. Ваш депозит в коммерческом банке составляет 100 долл., а ежегодный процент по вкладам - 10%. Определите сумму денег, на которую увеличился ваш депозит за 3 года \_\_\_\_\_

---

4. Ваш долг владельцу магазина на сумму 1000 долл., у которого счет в Коммерческом банке №2. Каким образом Вы проведете безналичный расчет с магазином, имея депозиты в КБ № 1 \_\_\_\_\_

---

5. Получив премию в размере 100 тыс. долл., Вы купите акции на всю сумму у одной компании или не-

скольких, или внесете денежные вклады в различные коммерческие банки \_\_\_\_\_

---

---

6. В 2012 г. в США образовательные кредиты достигли 1 трлн. долл. Студенты, окончившие учебу, часть кредитов не возвратили государству. Какие меры может принять правительство США? \_\_\_\_\_

---

7. Расположите экономические понятия в логической последовательности:

- денежные доходы населения;
- расходы населения;
- потребительский спрос;
- объемы покупок населением.

### **Литература**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.324-332.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНОРУС, 2012.-с.47-50.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.253-268.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 774-781.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 453-456.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.53-63.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 533-539.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

#### **Тема 4: Теория трудовой стоимости и предельной полезности. Цена товара, ее сущность, виды и динамика**

**Цель:** объяснить содержание теорий трудовой стоимости, предельной полезности и экономической природы цены товара.

##### **Задачи:**

- дать анализ теории трудовой стоимости, завершённой К. Марксом;
- раскрыть содержание теории предельной полезности, ее слабые стороны;
- объяснить взгляды на ценообразование А. Маршалла.

#### **Содержание**

Завершение К. Марксом теории трудовой стоимости и обоснование цены товара как денежном выражении затрат на его производство. Теория предельной полезности. Законы Госсена о поведении потребителя, определяющем уровень цены товара. А. Маршалл о сущности цены товара и ее динамике в зависимости от спроса и предложения. Факторы, изменяющие уровень цен на товары и ресурсы в современных условиях.

## Основные понятия и категории

- Прошлый труд \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Живой труд \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Стоимость товара \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Полезность товара \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Максимальная полезность \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Закон предельной полезности \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Цена товара \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Контрольные вопросы

1. Что означает прошлый труд, влияющий на величину издержек производства и уровень цены товара?
2. Что такое живой труд, участвующий в создании стоимости товара?
3. Объясните содержание индивидуальных затрат на производство товара.
4. Дайте определение общественно-необходимых затрат, определяющих величину стоимости товара.

5. Что означает полезность товара?
6. Раскройте содержание предельной полезности товара.
7. Докажите, что цена товара зависит от общественно-необходимых затрат и предельной полезности товара.
8. Каким образом цена товара связана с его предельной полезностью?
9. Объясните, что уровень цены, ее динамика определяются затратами на производство товара, его предельной полезностью, а также соотношением спроса и предложения.

### **Тесты**

*1. Завершил теорию трудовой стоимости:*

- а) К. Маркс, 1818-1883 гг.;
- б) А. Смит, 1723-1790гг.;
- в) Д. Рикардо, 1772-1823 гг.;
- г) А. Маршалл, 1842-1924 гг

*2. Прошлый труд на производство товара включает затраты фирмы на :*

- а) производственные здания;
- б) оборудование;
- в) материалы, сырье, электроэнергию;
- г) заработную плату наемных работников и менеджеров.

*3. Цена товара со стороны фирмы включает:*

- а) затраты прошлого труда (материальные затраты);
- б) затраты живого труда (заработная плата);
- в) прибыль, создаваемая по утверждению К. Маркса только живым трудом;
- г) прямые налоги.

4. Цена товара со стороны покупателя определяется:

- а) полезностью товара;
- б) предельной полезностью (полезность предельного товара);
- в) затратами прошлого труда;
- г) затратами прошлого и живого труда.

5. Убыток фирмы возникает, когда ее затраты на единицу товара:

- а) равны цене;
- б) выше цены товара;
- в) меньше цены товара;
- г) значительно меньше цены товара.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. В среднем в отрасли затраты прошлого труда на производство товара составляют 6 долл., затраты живого труда – 2 долл., прибыль -2 долл. Определите цену товара, допуская, что спрос и предложение ее не изменяют \_\_\_\_\_

---

2. Допускаем, что в отрасли цена товаров совпадает с общественно-необходимыми затратами. Определите цену товара, если первая группа фирм выпускает 10 единиц продукции, затрачивая на каждую – 2 долл., вторая группа выпускает 15 единиц и затрачивает 3 долл. на каждую ед. товара, третья группа, соответственно 15 ед. и 1 долл.

---

---

3. При цене товара 10 долл. первая фирма на производство товара затрачивает 6 долл. прошлого труда, а жи-

вого труда – 3 долл., вторая фирма, соответственно 6 и 4 долл. Какая из фирм разорится \_\_\_\_\_

4. Расположите показатели в логической последовательности:

- валовая продукция;
- денежная выручка;
- реализованная продукция;
- прибыль или убыток.

### Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.55-66.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНОРУС, 2012-с.43-47,76-94.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.131-143.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 158-182.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 154-176.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.108-111.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 109-119.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

## **Тема 5: Основы рыночной экономики и роль государства в ее эффективном развитии**

**Цель:** раскрыть сущность рыночной экономики, ее преимущества и недостатки, необходимость вмешательства государства в ее эффективном развитии.

### **Задачи:**

- дать характеристику рыночной системы, ее прогрессивные стороны;
- показать, «провалы» рыночной системы, сдерживающие ее прогресс;
- доказать необходимость вмешательства государства в развитие рыночной системы и обосновать пределы государственного вмешательства.

### **Содержание**

Возникновение и определение рыночной системы. Ее характерные черты и движущие силы: частная собственность; экономическая свобода; личный частный интерес; конкуренция. Преимущества и недостатки рыночной конкуренции. Проблемы рынка: экономические, социальные, демографические, нравственные. Роль государственных органов власти в их решении. Модели рыночной экономики.

### **Основные понятия и категории**

- Экономическая система \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Командная система \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Рыночная система \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Частная собственность \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Свобода предпринимательства \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Личный (частный) интерес \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Свободная конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Несвободная конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Рынок \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Рыночный механизм \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Рынки ресурсов и продуктов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Рыночная инфраструктура \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите черты командной экономики.
2. Почему командная система потерпела крах?

3. Что означает частная собственность?
4. В чем преимущества частной собственности.
5. Что такое экономический интерес.
6. В чем может проявляться частный интерес как эгоистический.
7. В чем преимущества свободной конкуренции над несвободной?
8. Что означают индивидуальные рынки?
9. Назовите пять фундаментальных вопросов рыночной организации.
10. В чем проявляются недостатки рыночной организации?
11. Каковы последствия излишнего вмешательства государственных органов власти в функционирование рынков?

## Тесты

*1. Рынок означает:*

- а) место торговли товарами и услугами;
- б) взаимовыгодное отношение между продавцами и покупателями;
- в) отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ;
- г) обмен продуктами деятельности;

*2. Выделите правильное определение понятия «конкуренция»:*

- а) двигающая сила рыночной экономики;
- б) дисциплинирующая сила рыночной экономики;
- в) борьба фирм за наилучшие достижения;
- г) соревнование, организованное госорганами власти.

*3. Выбор предпринимателя направлен на:*

- а) производство товара с наименьшими издержками;

- б) достижение наибольшей выгоды;
- в) совершенствование ассортимента товаров;
- г) создание полезного товара для покупателя.

*4. Рыночная система заставляет фирм выпускать товары, денежная выручка от реализации которых:*

- а) незначительно превышает издержки;
- б) существенно превышает издержки;
- в) равны издержкам;
- г) меньше издержек производства.

*5. Производственная функция показывает, что производство зерна в объеме 100 ц, возможно при:*

- а) наличии определенного количества и качества ресурсов;
- б) соответствии ресурсов, пропорций между ними;
- в) множестве вариантов, характеризующих соотношение ресурсов;
- г) оптимальном распределении и использовании ресурсов.

*6. Кривая производственных возможностей показывает:*

- а) пределы расширения производства в текущий период;
- б) полное и рациональное использование ресурсов;
- в) неполное использование ресурсов общества;
- г) создание продукта за пределами производственных возможностей.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. У первой фирмы издержки на единицу продукции составляют 6 долл; у второй – 8, у третьей – 10, четвертой

– 12 долл. Рыночная цена составляет 10 долл. Какая из фирм потерпит банкротство \_\_\_\_\_

---

2. На рынке свободной конкуренции сложились низкие цены на зерно пшеницы, в результате многие фермеры разорились. Объясните, должно ли государство вмешиваться в данную рыночную ситуацию

---

---

3. На рынке несвободной конкуренции резко увеличились цены на топливо, электроэнергию, в результате у предпринимателей значительно возросли издержки и сократилась прибыль. Объясните, следует ли государственным органам власти вмешиваться в данную ситуацию

---

---

4. Теневая рыночная экономика в США составляет 14% стоимости ВВП, в России – 40%, в Сальвадоре – 60% ВВП. Какие меры может принять государство по ее сокращению \_\_\_\_\_

---

5. Рациональные люди анализируют изменения в экономике в \_\_\_\_\_ величинах (один из принципов эффективного роста рыночной экономики).

6. Расположите в логической последовательности следующие экономические понятия:

- частная собственность;
- производительность труда;
- частный интерес;
- экономическая свобода;
- рост благосостояния.

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.25-43.
2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНО-РУС, 2012-с.40-57.
3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.38-64, 67-75.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 33-51.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 19-36.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.30-40, 41-52, 77-81.
7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 79-89.
8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

### **Тема 6: Теории спроса, предложения и рыночного равновесия. Роль государства в регулировании объемов спроса и предложения**

**Цель:** Рассмотреть сущность спроса и предложения, факторы, изменяющие их объемы, механизм образования рыночного равновесия на рынках свободной конкуренции.

#### **Задачи:**

-дать анализ факторов, влияющих на изменение объема спроса и предложения;

- обосновать механизм взаимодействия спроса и предложения и образования равновесной (рыночной) цены;
- вскрыть негативные последствия регулирования государством цен на товары и услуги, производимые и реализуемые на рынках свободной конкуренции.

## Содержание

Сущность законов спроса и предложения. Спрос и факторы его изменяющие. Закон спроса. Предложение и изменяющие его факторы. Закон предложения. Взаимодействие на рынке свободной конкуренции спроса и предложения и образование равновесной (рыночной) цены. Необходимость регулирования государством спроса и предложения. Финансовые и правовые инструменты госрегулирования. Границы вмешательства государства в функционирование рынка свободной конкуренции.

## Основные понятия и категории

- Рынок свободной конкуренции \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Спрос \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Закон спроса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Кривая спроса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Взаимозаменяемые товары \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

- Взаимодополняемые товары \_\_\_\_\_

---

---

- Эффект дохода покупателя \_\_\_\_\_

---

---

- Эффект замещения \_\_\_\_\_

---

---

- Закон предложения \_\_\_\_\_

---

---

- Кривая предложения \_\_\_\_\_

---

---

- Рыночная (равновесная цена) \_\_\_\_\_

---

---

- Налоги \_\_\_\_\_

---

---

- Субсидии \_\_\_\_\_

---

---

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите признаки рынка свободной конкуренции.
2. Покажите прогрессивные и негативные стороны рыночной конкуренции.
3. Дайте определение спроса покупателей (населения).
4. Какие факторы увеличивают объемы спроса?

5. Назовите факторы, сдерживающие спрос.
6. Объясните негативные последствия сокращения спроса.
7. Дайте определение предложения.
8. Проанализируйте факторы, сокращающие объем предложения.
9. Объясните негативные последствия сокращения предложения .
10. Что означает равновесная цена?
11. Объясните, что равновесная цена характеризует рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов.
12. Каким образом органы власти влияют на изменение объемов спроса и предложения?
13. Почему установление государством цены на мороженое на уровне ниже равновесной приведет к дефициту товара?

## **Тесты**

1. *Признаки рынка свободной конкуренции:*
  - а) на рынке (отрасль) функционирует много небольших фирм;
  - б) каждая из них поставляет на рынок незначительную долю продукции;
  - в) фирма, как продавец, не может устанавливать цены на свой товар;
  - г) органы власти диктуют фирмам объемы производства продукции.
  
2. *Факторы, увеличивающие объемы спроса:*
  - а) сокращение цены на товар;
  - б) возрастание денежных доходов населения;
  - в) значительное сокращение инфляции;
  - г) сокращение численности покупателей.

3. Факторы, сужающие объем предложения:

- а) повышение цен на используемые ресурсы;
- б) повышение прямых налогов;
- в) повышение косвенных налогов на покупаемые средства производства;
- г) увеличение спроса на выпускаемые товары.

4. Равновесная (рыночная) цена, когда:

- а) спрос больше предложения;
- б) спрос меньше предложения;
- в) спрос и предложение равны;
- г) государство устанавливает цены.

### **Практические задания и проблемные ситуации**

1. Объем спроса покупателей сократился с 90 до 80 ед. продукции при цене 100 долл. Определите размеры сокращения денежной выручки у фирмы.

---

---

2. С уменьшением цены на мороженое с 5 до 4 долл. спрос возрос с 1 млн. до 1,3 млн. штук. Рассчитайте дополнительную выручку, если фирма произведет продукцию в соответствии со спросом \_\_\_\_\_

---

---

3. Правительство повышает акцизный налог на топливо, налог на прибыль, то какое решение может принять фирма об изменении объема производства \_\_\_\_\_

---

---

---

4. Правительство понижает акцизный налог на автомобили и топливо. Бизнес одновременно повышает заработную плату наемным работникам. Какое могут покупатели принять решение о приобретении автомобилей

---

---

5. В 2012 году в 20 штатах Америки возникла небывалая засуха, потери урожая составили 30%. Острый дефицит кормов вызвал рост цен на них и массовый забой скота. В этой ситуации государство, чтобы сохранить доходы фермеров, какие примет решения \_\_\_\_\_

---

---

6. Фермер возделывает пшеницу, ячмень, рапс. С повышением цен на рапс фермер какое примет решение, когда ресурсы ограничены \_\_\_\_\_

---

---

7. Покупатель в течение года на 1000 руб. приобрел 20 кг. яблок по цене 50 руб. за 1 кг. В урожайный год цена на яблоки понизилась в 2 раза. Определите эффект денежного дохода покупателя \_\_\_\_\_

---

---

8. Расположите экономические процессы и показатели в логической последовательности:

- в обществе в среднем за год заработная плата увеличилась на 10%;
- увеличился потребительский спрос;
- цены на потребительские товары сократились на 5%;

- произошло расширение производства в отраслях, выпускающих потребительские блага.

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.46-66.
2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНО-РУС, 2012-с.58-67.
3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.76-82.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 52-83.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 78-104, 105-129.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.76-82.
7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 46-88.
8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

### Тема 7: Теория издержек производства фирмы

**Цель:** показать сущность и виды издержек производства фирм, их динамику и максимизацию прибыли в краткосрочный и долгосрочный периоды.

#### **Задачи:**

- объяснить экономическое содержание издержек, их виды;

- раскрыть динамику постоянных, переменных, предельных, средних общих издержек;
- показать динамику издержек в краткосрочный период и сущность закона убывающей отдачи;
- раскрыть положительный и отрицательный эффект, обусловленный ростом масштабов производства и изменением средних общих издержек.

### **Содержание**

Издержки производства фирмы, их экономическое содержание. Скрытые издержки и нормальная прибыль конкурентной фирмы (предпринимательский доход). Внешние издержки и бухгалтерская прибыль. Динамика постоянных, переменных, предельных и средних общих издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Средние общие издержки в долгосрочном периоде. Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов производства фирмы.

### **Основные понятия и категории**

- Издержки производства \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Внешние \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Внутренние \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Переменные (VC) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Средние переменные (AVC) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Постоянные (FC) \_\_\_\_\_
- Средние постоянные (AFC) \_\_\_\_\_
- Общие (TC) \_\_\_\_\_
- Средние общие (ATC) \_\_\_\_\_
- Предельные (MC) \_\_\_\_\_
- Предельный продукт (MP) \_\_\_\_\_
- Предельный доход (MR) \_\_\_\_\_
- Бухгалтерская прибыль \_\_\_\_\_
- Экономическая прибыль \_\_\_\_\_
- Предельная производительность труда \_\_\_\_\_
- Нормальная прибыль \_\_\_\_\_
- Совокупный продукт (TP) \_\_\_\_\_
- Средний продукт (AP) \_\_\_\_\_
- Краткосрочный период \_\_\_\_\_
- Долгосрочный период \_\_\_\_\_
- Валовой доход (TR) \_\_\_\_\_

## Контрольные вопросы

1. Что такое экономические издержки?
2. Что означают бухгалтерские издержки?
3. В чем заключается различие между внешними и внутренними издержками?
4. Объясните, что нормальная прибыль предпринимателя равна его внутренним издержкам.
5. В краткосрочном или долгосрочном периоде издержки подразделяются на постоянные и переменные?
6. Почему по мере роста объема продукции средние постоянные издержки уменьшаются?
7. Назовите факторы, сокращающие переменные издержки.
8. Что важнее для фирмы: систематический контроль за изменением постоянных или переменных издержек?
9. Объясните, что в долгосрочном периоде все издержки (ресурсы) являются переменными.
10. Что означает отрицательный эффект роста масштабов производства?
11. В каком периоде применим закон убывающей отдачи: в долгосрочном или краткосрочном?

## Тесты

*1. Издержки производства:*

- а) внешние (явные) издержки;
- б) внутренние (скрытые) издержки;
- в) косвенные налоги;
- г) субсидируемая процентная ставка за кредит.

*2. Фирмы отрасли имеют различные индивидуальные издержки на единицу продукции, так как:*

- а) различный уровень оплаты труда наемных работников;*
- б) неодинаковые способности менеджеров;*
- в) различные технологии, применяемые в производстве;*
- г) одинаковые тарифы на используемую электроэнергию.*

*3. К постоянным издержкам относятся расходы фирмы на:*

- а) покупку оборудования;*
- б) строительство производственных зданий;*
- в) обучение работников наемного труда и менеджеров;*
- г) уплату процента за ссуду;*
- д) оплату труда наемных работников*

*4. К переменным издержкам фирмы относятся:*

- а) расходы на покупку сырья, материалов;*
- б) оплата за электроэнергию, водоснабжение;*
- в) оплата труда наемных работников и менеджеров;*
- г) расходы на покупку оборудования.*

*5. В случае, когда у фирмы предельные издержки сравниваются с предельными доходами, то фирма принимает решение:*

- а) не увеличивать объемы выпуска продукции;*
- б) уйти на другой рынок;*
- в) сократить переменные издержки;*
- г) сократить постоянные издержки.*

*6. Рост производительности труда составил 10%, то фирма может увеличить заработную плату на:*

- а) 12%;*
- б) 10%;*

- в) 8%;
- г) 5%.

7. *Общие издержки фирмы увеличились на 10%, а выпуск продукции вырос на 15%, то средние общие издержки:*

- а) не изменились;
- б) сократились на 5%;
- в) сократились на 10%;
- г) сократились на 15%

8. *Предельные издержки фирмы возросли на 10%, постоянные издержки не изменились, объем выпуска продукции увеличился на 8%, то средние общие издержки:*

- а) не изменились;
- б) возросли на 10%;
- в) возросли на 2%;
- г) уменьшились

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Определите размеры постоянных издержек фирмы, если расходы на оборудование составили 500 руб., обучение менеджеров - 300, арендную плату за помещение - 200 руб., заработную плату наемных работников 500 руб. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Постоянные издержки фирмы при выпуске 100 единиц продукции составили 1000 долл. Рассчитайте средние постоянные издержки. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Рассчитайте размеры переменных издержек фирмы, если она покупает машину на сумму 50000 руб., вносит университету плату за обучение менеджеров 10000 руб., приобретает сырье - 5000 руб., и расходует на заработную плату работников наемного труда 5000 руб. \_\_\_\_\_

---

---

4. Переменные издержки фирмы при выпуске 100 единиц продукции составили 10 000 долл. Рассчитайте средние переменные издержки. \_\_\_\_\_

---

---

5. На производство фирмой 1000 изделий общие издержки составили 10 000 руб. Определите величину средних общих издержек. \_\_\_\_\_

---

---

6. Рассчитайте размеры бухгалтерской прибыли, если денежная выручка фирмы составила 1000 руб., а внешние издержки - 800 руб. \_\_\_\_\_

---

---

7. Какие решения фирма вынуждена принимать при достижении экономического равновесия, выражаемого формулой:  $MC = MR$  \_\_\_\_\_

---

---

8. Фирма продает 100 автомобилей по цене 10 тыс. долл. каждый, издержки на изготовление автомобиля со-

ставляют 9 тыс. долл. Определите совокупную прибыль фирмы от производства и продажи автомобилей. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Определите предпринимательский доход, если внешние издержки составляют 800 тыс. руб., а денежная выручка 900 тыс. руб. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. В краткосрочный период фирма достигнет максимального объема продукции и максимальной прибыли, если:

а)  $MC = MR$

б)  $MC < MR$

в)  $MC > MR$

где,  $MC$  - предельные издержки или издержки на дополнительный товар.

$MR$  - предельный доход или денежная выручка от дополнительного товара. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Рассчитайте предельные издержки ( $MC$ ), если общие издержки ( $TC$ ) от 0 товара равны 100 долл., а от первого товара 190 долл. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. Определите и укажите в последней колонке таблицы размеры прибыли или убытка фирм

| Группы фирм | Количество фирм в группе | Среднеотраслевые затраты на единицу продукции, руб. | Индивидуальные затраты на единицу продукции, руб. | Рыночная цена единицы продукции, руб. | Прибыль(+), убыток (-) с единицы продукции, руб. |
|-------------|--------------------------|---|---|---------------------------------------|--|
| I           | 10                       | 8   | 11  | 10                                    |  |
| II          | 15                       | 8   | 10  | 10                                    |  |
| III         | 80                       | 8   | 9   | 10                                    |  |
| IV          | 70                       | 8   | 8   | 10                                    |  |
| V           | 10                       | 8   | 7   | 10                                    |  |

13. При ситуации, характеризуемой « $P > ATC$ », фирма входит на рынок или \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

14. При ситуации, характеризуемой « $P < ATC$ », фирма покидает рынок или \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. При ситуации, характеризуемой « $TR < TC$ », фирма остается на рынке или, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. При ситуации, характеризуемой « $P < AVC$ » и « $TR < VC$ », фирма временно прекращает производство или \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.113-135.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНО-

РУС, 2012-с.113-127.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.156-171.

4. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 183-209.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 266-288.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.128-137.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 141-176.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

## **Тема 8:Теория эластичности и ее практическое применение**

**Цель.** Раскрыть теорию эластичности спроса и предложения, показать ее применение на практике.

### **Задачи:**

- показать количественную зависимость спроса от цены товара и виды ценовой эластичности;
- раскрыть зависимость денежной выручки продавца от эластичности спроса по доходу покупателя;
- дать характеристику ценовой эластичности предложения в краткосрочный и долгосрочный периоды;

## **Содержание**

Ценовая эластичность спроса и ее измерение. Факторы ценовой эластичности спроса: заменяемость товаров;

удельный вес продуктов в доходе потребителя; предметы роскоши и первой необходимости; фактор времени. Эластичность спроса по доходу. Общая (валовая) денежная выручка, зависящая от ценовой эластичности спроса и спроса по доходу покупателя. Краткосрочный и долгосрочный периоды рынка и ценовая эластичность предложения и денежная выручка продавца

### Основные понятия и категории

- Ценовая эластичность спроса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Эластичный спрос \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Неэластичный спрос \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Единичная эластичность \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Совершенно неэластичный спрос \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Совершенно эластичный спрос \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Эластичность спроса по доходу покупателя \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Нормальные товары \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Товары низшей категории \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Ценовая эластичность предложения \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Краткосрочный рыночный период \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• Долгосрочный рыночный период \_\_\_\_\_

• Общая (валовая) денежная выручка \_\_\_\_\_

### Контрольные вопросы

1. Что означает эластичность спроса по цене товаров?
2. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса?
3. Почему спрос на хлеб и хлебопродукты неэластичен?
4. Объясните, что спрос людей на инсулин, болеющих диабетом, совершенно неэластичен?
5. Если повышается оплата за высшее образование, то какие меры применяет правительство в отношении студентов из бедных семей?
6. Оправдано ли повышение правительством акцизного налога на бензин, спрос на который неэластичен?
7. Возможна ли легализация правительством торговли наркотиками, спрос на которые совершенно неэластичен?

### Тесты

1. Коэффициент эластичности равен  $+3$ , то спрос по цене товара является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) эластичность единичная;
- г) совершенно неэластичный спрос.

2. Коэффициент эластичности равен  $+0,5$ , то спрос по цене товара является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;

- в) эластичность единичная;
- г) совершенно неэластичный спрос.

3. Выделите фактор времени, влияющий на эластичность спроса:

- а) отсутствие товара заменителя;
- б) доля расходов на товар в доходах покупателя;
- в) товары первой необходимости;
- г) на рынке говядины высокая цена, через определенный период времени на рынке организуется продажа по низкой цене рыбы и мяса птицы.

4. По мере увеличения доходов населения растет спрос на товары, то они относятся:

- а) к нормальным товарам;
- б) товарам низшей категории;
- в) предметам роскоши;
- г) товарам первой необходимости.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Цена на мороженое сократилась на 2%, что привело к росту спроса на 4%. Рассчитайте эластичность спроса по цене товара. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Цена на цветную капусту уменьшилась на 5%, а спрос на нее возрос на 10%. Определите эластичность спроса по цене товара \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Рост цены на нефть составил 40%, что вызвало падение спроса на 10%. Эластичность спроса по цене со-

ставила -0,25 (-10% : 40%). Спрос по цене на нефть эластичен или неэластичен \_\_\_\_\_

---

4. При продаже десяти штук мороженого по цене 2 долл. общая денежная выручка составит 20 долл. Если цена снизится до одного долл., а спрос возрастет на мороженое до 40 штук, то сумма общей выручки составит на величину \_\_\_\_\_

---

5. В странах рынка, где потребление продовольствия достигло научно обоснованных норм, спрос на большинство продуктов питания неэластичен (коэффициент эластичности не превышает 0,2-0,25%). В урожайные годы предложение продуктов больше спроса. Цены падают, у фермеров уменьшается денежная выручка, они терпят банкротство. Покажите меры, принимаемые государством \_\_\_\_\_

---

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.67-84.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНОРУС, 2012-с.67-75.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.82-86.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 134-157.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. СПб.: Питер, 2009. –с. 105-129.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.72-76.
7. Сломан Дж. Экономика. – СПб.: Питер, 2005. –с. 60-72.
8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

### Тема 9: **Рынок чистой монополии**

**Цель:** раскрыть сущность и признаки чистой монополии, механизм ценообразования и возникновения монопольной прибыли, ее прогрессивные и негативные стороны.

#### **Задачи:**

- показать признаки чистой монополии, отрасли ее применения;
- дать механизм ценообразования и возникновения монопольной прибыли;
- проанализировать прогрессивные и негативные стороны, необходимость и направления государственного регулирования рынков чистой монополии

### **Содержание**

Характеристика признаков чистой монополии. Механизм ценообразования и возникновения монопольной прибыли. Естественная монополия, ее объективная необходимость. Чистая монополия на локальном уровне. Негативные стороны рынков чистой монополии и основные направления государственного регулирования их функционирования.

## Основные понятия и категории

- Конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Монополия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Чистая монополия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Монопсония \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Патент \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Лицензия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Купон \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Ценовая дискриминация \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Предельные издержки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - Средние общие издержки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная прибыль \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Картель \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Синдикат \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Трест \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Концерн \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Конгломерат \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Естественная монополия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Что означает рынок чистой монополии?
2. Покажите барьеры, создающие трудности вхождения на рынок чистой монополии.
3. Что означает власть монополии на рынке?
4. Каким образом монополия, максимизируя прибыль, устанавливает цену выше средних общих издержек (АТС)?
5. Почему чистая монополия не может устанавливать слишком высокую цену?
6. Объясните, как фирмы-монополисты снижая цены, добиваются увеличения совокупной прибыли.
7. Что означает ценовая дискриминация на рынке чистой монополии?

8. На примере авиакомпании докажите, что ценовая дискриминация способствует росту благосостояния.

9. Объясните неэффективное распределение и использование ограниченных ресурсов и социальные потери общества на рынке чистой монополии.

10. Докажите, что естественная монополия обеспечивает эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов.

11. Приведите примеры, характеризующие функционирование чистой монополии на локальном уровне.

12. Когда в роли чистой монополии выступает государство?

13. Назовите основные направления антимонопольной политики в России.

## Тесты

1. *Чистая монополия существует в случае, если:*

а) на рынке один продавец, у которого нет конкурентов;

б) отсутствуют товары – заменители;

в) вход на рынок блокирован;

г) свободный вход на рынок.

2. *Фирма-покупатель, осуществляя власть над рыночной ценой, называется:*

а) дуаполией;

б) олигополией;

в) монополией;

г) чистой монополией.

3. *Фирма-монополист, чтобы постоянно получать сверхприбыль, на рынке создает ситуацию:*

а) спрос больше предложения;

- б) спрос меньше предложения;
- в) спрос и предложение равны;
- г) наличие дефицита товаров.

4. *Фирма-монополист максимизирует прибыль, когда при достигнутом объеме выпуска продукции:*

- а) цена равна предельному доходу;
- б) цена равна предельным издержкам;
- в) цена превышает предельные издержки;
- г) цена превышает общие средние издержки.

5. *Чтобы определить прибыль монополиста с единицы продукции, необходимо из цены товара вычесть:*

- а) средние общие издержки;
- б) предельные издержки;
- в) средние переменные издержки;
- г) средние постоянные издержки.

6. *Ценовая дискриминация возможна при условиях:*

- а) продавец должен обладать высокой степенью монопольной власти;
- б) продавец должен выделять покупателей, способных за один и тот же товар заплатить разную сумму денег;
- в) покупатели не должны перепродавать товар;
- г) рынки должны быть изолированными.

7. *Естественная монополия возникает в сферах и отраслях:*

- а) жилищно-коммунальных услуг;
- б) снабжения фирм и населения электроэнергией, теплом, водой;
- в) на железнодорожном транспорте;
- г) на воздушном транспорте.

## Практические задачи и проблемные ситуации

1. Монопольная цена выражается формулой:

- а)  $P > MC$ ;
- б)  $P > \min ATC$ ;
- в)  $P = MC$ ;
- г)  $P < MC$ .

2. Объясните, при каком случае монополия получит наибольшую прибыль:

- а) 4 ед. продукции, цена = 132 долл., средние общие издержки = 100 долл.;
- б) 5 ед. продукции, цена = 122 долл., средние общие издержки = 94 долл.

3. Рассчитайте, в каком случае монополия получит наименьший убыток:

- а) 4 ед. продукции, цена = 92 долл., средние общие издержки = 94 долл.;
- б) 10 ед. продукции, цена = 72 долл., средние общие издержки = 100 долл.

4. Средние общие издержки чистой монополии составляют 90 долл., монопольная цена – 100 долл., выпуск продукции 100 ед. Монополист, снизив цену товара на 2 долл., увеличивает объем продаж до 150 ед. Рассчитайте на какую сумму возросла совокупная прибыль монополиста.

5. В отдельных штатах Америки органы власти устанавливают госмонополию на производство и реализацию водки. Госорганы устанавливают цену 1 литра водки в размере 10 долл., включая акцизный налог, доля которого в цене составляет 50%. Рассчитайте на какую сумму фирма внесет налог в местный бюджет, реализуя 1000 литров водки.

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.161-183.
2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНОРУС, 2012-с.139-150.
3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.172-201.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 241-267.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 314-352.
6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.155-158
7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 190-203
8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

### Тема 10: Рынки олигополии

**Цель:** раскрыть сущность олигополии, олигополистические отрасли, механизм ценообразования и достижения монопольной прибыли, прогрессивные и негативные стороны функционирования фирм-олигополистов.

#### **Задачи:**

-назвать признаки, характеризующие сущность олигополии и ее отличие от чистой монополии;

- показать механизм конкуренции, ценообразования и получения монопольной прибыли;

- обосновать достоинства и недостатки рынков олигополии, необходимость государственного регулирования их, а также частно-государственного партнерства.

## Содержание

Сущность и причины возникновения фирм-олигополистов. Конкуренция на рынках олигополии. Стратегическое ценообразование и достижение монопольной прибыли. Прогресс и регресс в деятельности олигополистических фирм. Регулирование и партнерство государства с фирмами, функционирующими на рынках олигополии.

### Основные понятия и категории

- Олигополия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Дуополия \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Барьеры, сдерживающие вхождение фирм на рынок \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная власть \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная цена \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольно низкая цена \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Монопольно высокая цена \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Ценовая война \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Тайный ценовой сговор \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Явный ценовой сговор \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Ценовое лидерство \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Хищническое ценообразование \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная прибыль \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Антимонопольные законы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Что означает рынок олигополии?
2. В чем его отличие от рынка чистой монополии?
3. Назовите причины возникновения рынка олигополии.
4. Укажите барьеры, сдерживающие вхождение фирм на рынок олигополии.
5. Что означает «ценовая война» на рынке олигополии?

6. Почему на рынке олигополии возможен сговор конкурирующих фирм об изменении цен и объемов продаж?
7. Каковы препятствия тайного сговора фирм?
8. В чем механизм явного сговора фирм?
9. Почему на рынке олигополии необходима реклама?
10. Покажите негативные стороны рекламы.
11. Что означает ценовое лидерство на рынке олигополии?
12. Объясните механизм ценообразования на рынке олигополии по схеме «средние общие издержки +».
13. В чем заключается эффективность рынка олигополии?
14. Объясните причины неэффективности рынка олигополии.
15. Покажите содержание законов Шермана и Клейтона об ограничении торговли фирмами – олигополистами.

## Тесты

1. *Рынок олигополии характеризуется признаками:*
  - а) несколько фирм выпускают основную долю продукции в отрасли;
  - б) товары, выпускаемые крупными фирмами, однородны;
  - в) фирмы отрасли выпускают однородные товары, но дифференцированные;
  - г) фирмы добиваются увеличения монопольной прибыли только снижением средних общих издержек.
2. *Барьерами, сдерживающими входение фирм на рынок олигополии, могут быть цены:*
  - а) бросовые;
  - б) репрессивные;

- в) хищнические;
- г) монопольно высокие.

3. Для тайного сговора фирм об уровне цен и объемах выпуска продукции возникают препятствия:

- а) различие издержек на единицу товаров, выпускаемых фирмами отрасли;
- б) дифференциация товаров;
- в) вхождение новых фирм на рынок олигополии;
- г) устойчивый спрос на товары, выпускаемые фирмами.

4. Ведущая фирма-олигополист повышает цены в случаях:

- а) значительного роста доходов и спроса;
- б) понижения общих средних издержек;
- в) повышения прямых налогов;
- г) организации выпуска новой модели товара.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. В результате слияния фирм возросли масштабы производства. Фирма стала крупным покупателем сырья и может диктовать низкую цену. Как это отразится на общих средних издержках фирмы. Может ли она понизить цену на свою продукцию?

2. В период кризиса 2008-2009 гг. российское правительство фирмам-олигополистам по выпуску автомобилей выделила субсидии на сумму более 140 млрд. руб. Объясните, чем было вызвано решение правительства?

3. Компания А по производству хлопьев для завтраков, являясь ценовым лидером, понизила цены на 11%,

компания Б понизила цены на 20%. Компания А вторично снизила цены на 10%. Почему «ценовые войны» заканчиваются тайными ценовыми сговорами фирм?

4. Определите индекс монопольной власти Лернера, если монопольная цена единицы товара равна 10 долл., а предельные издержки равны 8 долл.

5. Используя индекс Герфиндаля, распределите рынки товаров в порядке возрастания на них монопольной власти:

- а) телефоны – 1933;
- б) стиральные машины – 2855;
- в) турбины и генераторы – 2162;
- г) мыло и стиральные порошки - 1698

6. Определите индекс Герфиндаля, если в отрасли 4 крупные компании и каждая создает 25% продукции от общего объема выпуска.

7. Рассчитайте коэффициент концентрации производства, если 4 крупные фирмы отрасли выпускают продукцию на 80 млрд. руб., а всего в отрасли создается продукции на сумму 100 млрд. руб.

### **Литература**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.191-207.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНО-РУС, 2012.-с.151-167.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.172-201.

4. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 277-304.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 314-352.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.- с.148-154.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 210-231.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.-ООО «АСА», 2013.-248с.

## Тема 11: Рынки монополистической конкуренции

**Цель:** дать анализ монополистической конкуренции, ее отличие от рынков чистой монополии, олигополии и свободной конкуренции.

### Задачи:

- показать признаки монополистической конкуренции, сферы ее функционирования, положительные и негативные стороны;

- раскрыть механизм образования монополистической конкуренции в краткосрочный и долгосрочный периоды;

- обосновать необходимость вмешательства государства на рынки монополистической конкуренции.

## Содержание

Сущность монополистической конкуренции, ее признаки и сферы функционирования. Дифференциация товаров и услуг как главное отличие монополистической конкуренции от рынков свободной конкуренции. Нецено-

вая конкуренция на рынках монополистической конкуренции. Механизм получения монополистической прибыли. Эффективность и неэффективность рынков монополистической конкуренции. Регулирующая роль государства на рынках монополистической конкуренции.

### **Основные понятия и категории**

- Конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монополистическая конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Дифференциация товаров \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Неценовая конкуренция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная власть \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Торговая марка (бренд) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Средние общие издержки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Предельные издержки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная прибыль \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Контрольные вопросы

1. Назовите признаки, характеризующие монополистическую конкуренцию.
2. В чем главное отличие монополистической конкуренции от совершенной (свободной) конкуренции?
3. Раскройте положительные и негативные эффекты дифференциации товаров.
4. Почему на рынках монополистической конкуренции между фирмами невозможен сговор об объемах продаж и уровнях цен?
5. Что означает неценовая конкуренция на рынках монополистической конкуренции?
6. Покажите позитивные и негативные стороны рекламы, проводимой фирмами.
7. Каким образом фирма в краткосрочный период получает прибыль и минимизирует убытки?
8. Почему в долгосрочном периоде фирма может получать только нормальную прибыль?
9. Дайте обоснование, что рынок монополистической конкуренции менее эффективен, чем рынок свободной конкуренции.
10. Эффективен ли рынок монополистической конкуренции с позиции общества?
11. Объясните, что монополистическая конкуренция обеспечивает благосостояние общества.
12. Докажите, что государственное регулирование цен на товары и услуги, реализуемые на рынках монополистической конкуренции, неэффективно.

## Тесты

1. *Выделите признаки рынков монополистической конкуренции:*
  - а) в отрасли значительное число фирм небольших по размеру;

- б) товары однородные;
- в) товары однородные, но дифференцированные;
- г) вхождение фирм на рынок свободное, но несколько затруднительно.

*2. Вхождение фирм на рынок монополистической конкуренции затруднительно, хотя и незначительно, так как:*

- а) входящая фирма на рынок вынуждена изменять полезность товаров;
- б) необходима реклама товара, что требует дополнительных затрат;
- в) действующие на рынке фирмы владеют патентами, торговыми марками;
- г) входящая фирма на рынок должна проходить регистрацию.

*3. Выделите отрасли, в которых функционируют рынки монополистической конкуренции, если в них коэффициент концентрации производства составляет в:*

- а) производстве пива – 91%;
- б) хлопьев для завтраков -78%;
- в) пластмассовых труб – 24%;
- г) производстве пиломатериалов – 18%.

*4. Реклама может иметь позитивные стороны, если:*

- а) обеспечивает покупателей неискаженной информацией;
- б) снижает монопольную власть с вхождением на рынок других фирм;
- в) полнее удовлетворяются потребности покупателей;
- г) резко увеличивает затраты на реализацию продукции.

*5. В каких случаях фирма на рынке монополистической конкуренции постоянно получает прибыль выше нор-*

*мальной (монопольной):*

а) фирма, владеющая автозаправочной станцией, которая расположена на автомагистрали вдали от города;

б) фирма, реализующая товары, находится на оживленном месте;

в) фирма, игнорирующая качество обслуживания покупателей;

г) фирма, которая использует торговую марку других фирм.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Выделите ситуацию ценообразования, характерную для рынка монополистической конкуренции:

а)  $P > MC$ ;

б)  $P = MC$ ;

в)  $P < MC$ ;

г)  $P < ATC$ .

2. На рынках монополистической конкуренции при большом многообразии однородных товаров информация об их полезности становится менее достоверной. Согласны ли Вы с таким утверждением и как это влияет на удовлетворение потребностей покупателей?

3. Предельные издержки монопольной фирмы составляют 110 долл., в том числе материальные – 60, на заработную плату – 30. Прямые налоги составили 10 долл. на единицу товара. Определите монопольную прибыль, если цена товара составила 130 долл.

4. В краткосрочном периоде число фирм в отрасли фиксировано. Если цена больше средних переменных издержек ( $P > AVC$ ), то фирма будет работать, или остановит производство?

5. При монополистической конкуренции вход на рынок сравнительно свободен. Поэтому в долгосрочный период на рынок войдут новые фирмы. Они увеличат производство товаров, которые незначительно отличаются от товаров фирм конкурентов. Как это повлияет на прибыль фирм, ранее работающих на рынке?

6. В долгосрочном периоде тенденцией является стремление фирм к безубыточности. Имея незначительную монопольную власть, цены фирм превышают АТС ( $P > АТС$ ). Не ведет ли это к социальным потерям потребителя?

7. С 1-го января 2010 г. Российская Федеральная служба по тарифам будет контролировать изменение цен в аптеках на 5 тыс. наименований лекарств. Эффективна ли, на Ваш взгляд, эта мера государства?

## Литература

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2008.-с.185-191..

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник.-М.: КНО-РУС, 2012-с.151-159.

3. Лобачева Е.А. и др. Экономическая теория: учебник для бакалавров.-М.: «Юрайт», 2013.-с.172-182.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 268-277.

5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 314-352.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2013.-с.144-147.

7. Сломан Дж. Экономикс. – СПб.: Питер, 2005. –с. 204-210

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.- ООО «АСА», 2013.-248с.

## Тема 12: **Рынок наемного труда**

**Цель:** дать характеристику рынка наемного труда, его особенности, факторов, определяющих спрос на рабочую силу и ее предложение, а также уровень и динамику заработной платы наемных работников

### **Задачи:**

- раскрыть факторы спроса на рабочую силу и ее предложение, их особенности по странам, отраслям и регионам;

- обосновать сущность заработной платы, причины ее дифференциации и объективную необходимость ее устойчивого роста;

- показать возрастающую роль государства на рынке наемного труда.

## **Содержание**

Определение рабочей силы как социально-экономической категории и рынка наемного труда, его особенности. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их изменяющие. Равновесная заработная плата на рынках свободной конкуренции. Минимальная почасовая заработная плата, ее динамика. Сверхзаработная оплата работников материальной и социальной сфер, обладающих редкими способностями. Производительность труда и рост реальной заработной платы.

## Основные понятия и категории

- Труд \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Рабочая сила \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Спрос на рабочую силу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Предложение рабочей силы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Почасовая заработная плата \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Равновесная заработная плата \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Минимальная заработная плата \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Сверхзаработная плата \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Дифференциация заработной платы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Дискриминация при найме на работу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Дискриминация в оплате труда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Реальная заработная плата \_\_\_\_\_
- Производительность труда \_\_\_\_\_
- Закон о праве на труд \_\_\_\_\_
- Международная организация труда (МОТ) \_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите черты, характеризующие рынок труда как рынок свободной конкуренции.

2. Назовите факторы, изменяющие спрос на рабочую силу.

3. Какие факторы изменяют предложение рабочей силы?

4. Что означает временное равновесие на рынке труда?

5. Почему конкурентная фирма принимает на работу оптимальное число работников?

6. Что означает в странах рынка минимальная почасовая заработная плата?

7. Чем вызвано, что в США минимальная почасовая заработная плата выросла с 5 долл. в 1999 г. до 7 долл. в 2010 г.?

8. Почему сверхзарплата, получаемая работниками с редкими способностями, выгодна не только бизнесу, но и обществу?

9. Объясните причины различия в уровне заработной платы наемных работников в странах рыночной экономики?

10. Назовите три случая дискриминации работников наемного труда.

11. Объясните, что производительность труда – основа роста номинальной заработной платы.

12. Россия по уровню заработной платы наемных

работников отстает от передовых стран рынка в 6-8 раз. Назовите главную причину.

13. Почему высокая инфляция в России сдерживает рост реальной заработной платы.

## Тесты

1. Выделите факторы, увеличивающие спрос на рабочую силу:

- а) снижение цены продукции, выпускаемой фирмами;
- б) новые технологии, которые сберегают энергетические ресурсы;
- в) новые технологии, сберегающие трудовые ресурсы;
- г) рост масштабов производства предприятия.

2. Перечислите факторы, увеличивающие предложение рабочей силы:

- а) повышение заработной платы;
- б) въезд рабочих из других стран;
- в) низкие денежные доходы пенсионеров;
- г) увеличение государством возрастного ценза работников, уходящих на пенсию.

3. Минимальная заработная плата в США, устанавливаемая государством за последние 25 лет, возросла до 7 долл. за час. Выделите главное условие ее роста;

- а) рост потребностей населения;
- б) увеличение ВВП на основе роста производительности труда;
- в) возросшие требования профсоюзов;
- г) рост цен на потребительские товары и услуги.

4. В обществе заработная плата возросла на 10%, а производительность труда – на 2%, выделите негативные последствия:

- а) возрастание спроса и цен на потребительские блага;
- б) снижение издержек на предприятиях;
- в) увеличение дефицита товаров и услуг;
- г) рост инфляции и обесценение заработной платы.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Среднегодовые темпы роста номинальной заработной платы составляют 7%, применяя «правила 70», за сколько лет произойдет удвоение заработной платы?

2. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда повысилась на 15% или снизилась на 3%.

3. Определите в процентах рост производительности труда, если в 2012 году работник производил 12 изделий за час, а в 2011 году 10 изделий.

4. Определите в процентах рост почасовой заработной платы, если в 2012 г. она составляла 5 долл., а в 2005 г. - 4 долл.

5. В 2012 г. в среднем заработная плата за час составила в Болгарии -3,7 евро, Польше – 7,2, Греции – 15,5, Испании – 20,9, Великобритании -21,9, Германии -31,0, Франции -34,9, Швеции -41,9 евро. Объясните, чем вызвана дифференциация почасовой зарплаты по странам?

### **Литература**

1. Брю С. JL, Макконнелл К. Р. Экономикс: Краткий курс - М.: ИНФРА - М, 2008- 210-234.

2. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс: учебник.-М.: КНО-

РУС, 2012.-с. 173-181.

3. Экономическая теория: учебник для бакалавров. Под ред. Е.Н. Лобачевой.- М.: Юрайт, 2013.-с. 105-128.

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флин Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика.-М.: ИНФРА-М, 2011.- с. 329-363.

5. Мэнкью Н. Г Принципы экономикс - СПб.: Питер, 2009 – с. 481-501.

6. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2013.-с. 183-190.

7. Сломан Дж. Экономикс - СПб.: Питер, 2005 - с. 257-282.

8. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.- ООО «АСА», 2013.-248с.

### Тема 13: **Рынок земли**

**Цель:** раскрыть содержание и особенности рынка земли, механизм ценообразования и создание сверхдохода; показать роль государства в его регулировании.

#### **Задачи:**

- обосновать, что рынок земли относится к рынкам свободной конкуренции;

- показать факторы, определяющие изменение спроса на землю, предложения размеров земли, динамику цены и доходов землевладельцев и арендаторов;

- раскрыть противоречия, возникающие между землевладельцами, арендаторами и работниками наемного труда, роль государства в их разрешении.

# Содержание

## Основные понятия и категории

- Землевладение \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Землепользование \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Естественное плодородие земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Экономическое плодородие земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Земельная рента 1 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Земельная рента 11 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Монопольная земельная рента \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Земельная рента по местоположению \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Спрос на землю \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Предложение земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Цена земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Равновесная цена земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Кадастровая оценка земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Стартовая цена земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Аренда земли \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Арендная плата за землю \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Земельный налог \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Земельный залог \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Контрольные вопросы**

1. Объясните, что рынок земли относится к рынкам свободной конкуренции.
2. В чем заключаются особенности рынка земли?
3. Объясните, что возникновение в отдельных хозяйствах земельной ренты 1 (сверхдохода) обусловлено высоким естественным плодородием земли.

4. Что означает интенсификация сельскохозяйственного производства?

5. Докажите, что возникновение в отдельных хозяйствах земельной ренты II (сверхдохода) вызвано высоким экономическим плодородием земли.

6. Как образуется земельная рента по местоположению хозяйств?

7. Каким образом возникает монополярная земельная рента?

8. Поясните, что арендная плата за землю принимает форму земельной ренты.

9. Фермеры США и стран ЕС предпочитают не покупать землю, а брать ее в аренду. Чем это вызвано?

10. Объясните, что значительная часть земельной ренты, создаваемой в сельхозпредприятиях России, присваивается торговыми и промышленными монополиями, обслуживающими сельское хозяйство.

11. Назовите факторы, определяющие уровень и динамику цены земли.

12. Чем объясняется, что в отдельных местах Подмосковья цена одной сотки земли достигает 2-х и более млн. руб.

13. В России 80% сельскохозяйственных земель находится в частной собственности. Почему она используется неэффективно и страна испытывает большой дефицит продовольствия?

14. В чем связь уровня цены земли и стоимости жилья?

15. Почему часть сверхдохода (земельной ренты), постоянно получаемого в сельском хозяйстве, должно присваиваться государством?

16. Что означает коррупция на земельном рынке России?

## Тесты

1. *Сверхдоход (земельная рента) в сельском хозяйстве создается:*

- а) природой;
- б) человеком;
- в) человеческим капиталом;
- г) имущественным капиталом.

2. *Против купли – продажи земли выступали:*

- а) Дж. М. Кейнс (1883-1946гг.);
- б) М. Фридмен (1912-2006гг.);
- в) Л.Н. Толстой (1828-1910гг.);
- г) В. И. Ленин (1870-1924гг.);
- д) Конфуций (ок.551-479 до н.э.).

3. *Цена земли зависит от:*

- а) соотношения спроса и предложения;
- б) местоположения;
- в) плодородия, если земля сельскохозяйственного назначения;
- г) процента по денежным вкладам в банках ;
- д) дохода, получаемого от её использования.

4. *Факторы, определяющие отклонение цены земли от равновесной:*

- а) ограниченность земли;
- б) разностное плодородие земли;
- в) численность покупателей;
- г) доходы покупателей;
- д) монополизм;
- ж) бедность владельцев земельных долей.

5. *Размеры арендной платы за использование земли зависят от:*

- а) плодородия земли;
- б) размера арендованной земли;
- в) вложенного арендодателем капитала в землю;
- г) местоположения арендованной земли.

6. В Московской области цена земли сельскохозяйственного назначения достигает 1 млн. руб. за 10 соток. Поясните, что это цена:

- а) равновесная;
- б) ниже равновесной;
- в) выше равновесной;
- г) отражает стоимость 10-ти соток земли.

7. Дачник г. Москвы за 8 тонн земли, привезенной предпринимателем из Рязанской области, платит 50 тыс. руб. Поясните, что цена устанавливается:

- а) рынком;
- б) администрацией Рязанской области;
- в) продавцом;
- г) покупателем.

8. В перспективе цена земли в мире будет возрастать, так как:

- а) возрастет население планеты с 6 млрд. чел. в 2000 г. до 9 млрд. чел. в 2050г.;
- б) растет число голодающих (более 1 млрд.);
- в) увеличивается производство биотоплива из зерна и др. агрокультур;
- г) наблюдается рост спроса на экологически чистое продовольствие в странах Евросоюза, Японии, США.

### **Практические задачи и проблемные ситуации**

1. Землевладелец от использования 1 га земли ежегодно получает доход в размере 100 долл; процент по де-

нежным вкладам, устанавливаемый банками, составил 10% годовых. Определите цену 1 га земли.

2. Ежегодный доход землевладельца от 1 га земли составляет 100 долл. Стоимость элеватора, построенного на этой земле, составляет 50 тыс. долл; годовая норма амортизации – 10% от стоимости объекта. Рассчитайте размер арендной платы, если собственник земли передает ее вместе с объектом в аренду сроком на 1 год.

3. Ежегодный ввоз продовольствия в Россию составляет на сумму 35-40 млрд. долл. Одновременно земля не используется на площади 20 млн. га. Почему в России низкий спрос на землю сельскохозяйственного назначения?

4. В Белгородской области свободные земельные доли крестьян выкупает администрация, а в Брянской области – частные компании из других регионов. За какой вариант введения в оборот земли Вы выступаете?

5. Проставьте числа, отражающие последовательную зависимость между социально-экономическими явлениями:

- повышение цены на землю;
- повышение стоимости жилого дома;
- снижение реальных доходов покупателя;
- повышение цены 1 м<sup>2</sup> жилья.

6. В Воронежской области, где наилучшие черноземы в мире, цена 1 га сельхозугодий в 8 раз ниже, чем в США. Объясните, чем это вызвано.

7. Кадастровая оценка земли в России составляет 23,6 трлн. руб.; земли санатория «Затишье» Брянской области оцениваются на сумму 615 млн. руб., мемориального

комплекса «Партизанская поляна» - 14 млн. руб. Назовите причины, определяющие государством стоимостную оценку земли.

8. Рассчитайте размеры земельной ренты, получаемой хозяйствами с различным плодородием земли

| Участки земли по плодородию | Капитал, вложенный на 1 га, долл | Урожайность, ц/га | Стоимость всей продукции, долл. | Себестоимость 1ц, долл. | Рыночная цена 1ц, долл. | Денежная выручка, долл. | Земельная рента, долл. |
|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Худшие                      | 100                              | 6                 | 120                             | 20                      | 20                      | 120                     |                        |
| Средние                     | 100                              | 8                 | 120                             | 15                      | 20                      | 160                     |                        |
| Лучшие                      | 100                              | 10                | 120                             | 12                      | 20                      | 200                     |                        |

## Литература

1. Буздалов И. Земельный оборот как условие эффективной системы аграрных отношений //АПК: экономика, управление. 2007. № 10.-с.2-7
2. Загайтов И., Колесникова Л. Экономические законы и современное управление агроэкономикой // АПК: экономика, управление. 2008. № 6.-с.20-22
3. Ерохин С. Рынок земли: проблемы и пути формирования. //АПК: экономика, управление. 2007. № 2.-с.31-33
4. Мазлоев В.З. Арендные отношения. Теория и практика. М.: ГУП «Агропрогресс», 1998, 169 с.
5. Мещанинова Е., Ткачева О. Оценка сельхозугодий с учетом экологических факторов. //Экономика сельского хозяйства России. 2006. №6 –с.32.
6. Сагайдак Э. Рентные отношения в системе экономического регулирования сельхозпроизводства. //АПК: экономика, управление. 2007. № 2.-с.15-18.
7. Белякова А.М., Лубков А.Н. Регулирование земельных отношений в России //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий -2013.-№5.-с.30-32.
8. Белякова А.М. Опыт аренды земель сельскохозяйственного назначения в странах Евросоюза и в США //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий -2013.-№9.-с.47-50, № 10-с.53-55.

### *Дополнительная литература*

1. Брагина Е. Невидимый труд в экономике стран Азии и Африки. //Мировая экономика и международные отношения.- № 11.- 2013.-с.53-61.
2. Беляев Л. Необходимость минимальных внутренних цен на энергоносители. //Экономист.-№ 12.-2012.-с. 64-71.
3. Давид Рикардо: «Если мои взгляды неправильны, я хотел бы, чтобы они были опровергнуты». //Человек и труд.-№3.-2013.-с.4-10.
4. Зарецкий А. Мотивация труда: кризис можно преодолеть.//Человек и труд.-№4.-2013.-с.35-43
5. Золин И.Модернизация рынка труда и приоритеты государственной политики занятости. //Человек и труд.- №12.-2012.-с. 22-25.
6. Ермаков Д. Трактовка заработной платы в различных экономических теориях.//Человек и труд.-№9.-2013.-с. 38-42.
7. Иванов Н. Социальный контекст инновационного развития.// Мировая экономика и международные отношения.- № 5.- 2013.- с.17-30
8. Кижеватова В., Прудников М. Труд и заработная плата: мнения граждан и статистика.//Человек и труд.-№ 4.-2012.-с.
9. Кириллова Н. Адам Смит и «невидимая рука» //Человек и труд.-№11-12.-2013.-с13
10. Кондратьев В.Зарубежный опыт модернизации: уроки для России.  
// Мировая экономика и международные отношения.- № 10.- 2013.-с.33-44.
11. Кондратьев В. Второе дыхание государственного капитализма. // Мировая экономика и международные отношения.- № 6.- 2013.- с.3-18.
12. Костин Л. Труд был, есть и будет основой развития человека и общества. //Человек и труд.-№3.-2012.-с.

13. Миловидов В. К истокам «гуманитарной экономики». // *Мировая экономика и международные отношения.*- № 7.- 2013.-с.3-11.
14. Пороховский А. Политическая экономия – основа и стержень экономической теории. // *Экономист.*-№1.-2012.- с.61-73.
15. Ракотевич С. , Драгашевич З. Дилемма олигополистов: конкуренция или сговор? // *Экономист.*-№8.-2012.- с. 66-75.
16. Ракоти В. Наемный труд – стоимость, цена, прибавочная стоимость. // *Человек и труд.*-№4.-2013.-с. 35-43, №5-6.-с. 53-61.
17. Ракоти В. Малый бизнес: новые формы отстаивания своих интересов. // *Человек и труд.*-№11-12.- 2013.-с.48.
18. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия.-М.: ИНФРА-М, 2011.-882 с.
19. Ржаницина Л. Демография и трудовая занятость. // *Человек и труд.*-№5-6.-2013.-с. 20-27.
20. Ржаницына Л. Портрет работающего россиянина. // *Человек и труд.*- №7.-2013.-с. 40-42.
21. Садовая Е. Новые тенденции в социально-трудовой сфере: институциональный аспект. // *Мировая экономика и международные отношения.*- № 11.- 2013.- с.29-43.
22. Социальный форум «Рынок труда и политика занятости: состояние и перспективы развития» // *Человек и труд.*- №12.-2012.- с. 18-21.
23. Тикин В. К вопросу об эксплуатации.// *Человек и труд.*- № 10.- 2013.- с. 41-43.
24. Шлихтер А. «Зеленая» стратегия американских корпораций. // *Мировая экономика и международные отношения.*- № 7.- 2013.- с.12-21.
25. Якунин В. Российские железные дороги: состояние и условия развития. // *Экономист.*- №1.- 2013.-с. 14-20.

Учебное издание

Соколов Николай Александрович

**Микроэкономика**

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 03.03.2014 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 5,05. Тираж 300 экз. Изд. № 2617.

---

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА