

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

**ФГБОУ ВПО «БРЯНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Кафедра экономики

Н.А. Коновалова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению дисциплины

для студентов-бакалавров по направлениям подготовки

110400.62 «Агрономия»

профиль «Луговые ландшафты и газоны»

110100.62 «Агрохимия и агропочвоведение»

профиль «Агрохимия и агропочвоведение»

11090001.62 «Технология производства и переработки

сельскохозяйственной продукции»

профиль «Технология производства, хранения

и переработки продукции растениеводства»

Брянск -2014 г.

УДК 330 (07)

ББК 65.01

К 64

Коновалова, **Н.А. Экономическая теория:** методические указания / Н.А. Коновалова. – Брянск.: Издательство Брянской ГСХА, 2014. - 20 с.

Методические указания по дисциплине «Экономическая теория» составлены в соответствии с требованиями федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для студентов-бакалавров: 110400.62 «Агрономия» профиль «Луговые ландшафты и газоны», 110100.62 «Агрехимия и агропочвоведение» профиль «Агрехимия и агропочвоведение», 11090001.62 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» профиль «Технология производства, хранения и переработки продукции растениеводства»

Рецензенты:

доцент кафедры коммерции и экономического анализа,
к.э.н. Бабьяк М.А.

доцент кафедры экономики, к.э.н. Кубышкин А.В.

Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета Брянской государственной сельскохозяйственной академии от 3 июля протокол № 9.

© ФГБОУ ВПО «Брянская ГСХА», 2014г.

© Коновалова Н.А., 2014г.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Цель курса «Экономическая теория» заключается в том, чтобы научить студентов теоретическому осмыслению и объяснению процессов социально-экономического развития общества, анализу экономических отношений, выявлению тенденций трансформации рыночного механизма в условиях различных рыночных структур, современному социально - экономическому мышлению.

Основными задачами преподавания дисциплины «Экономическая теория» являются:

- * научить студентов свободно обращаться с категориальным аппаратом экономических наук;

- *содействовать развитию аналитического мышления у студентов при рассмотрении экономических явлений не только самих по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами, политикой, этикой, ценностями той или иной нации;

- *сформировать у студентов представления о современных школах и направлениях развития экономической науки;

- *овладеть навыками использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении курсов других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом;

*дать студенту представление о предпосылках формирования и развитии товарно - денежных отношений, функционировании рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики.

Роль и место дисциплины «Экономическая теория» в учебном процессе определяется тем, что она знакомит будущего специалиста с общими понятиями и принципами функционирования рынка, различными механизмами конкуренции и формирования цен, методами и приемами микро и макро экономического анализа и выявления воздействия экономической политики государства на экономическую конъюнктуру и глобализацию международных экономических связей.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоение дисциплины «Экономическая теория» студент обязан:

1) знать:

теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции;

2) уметь:

применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории.

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм - экономическая теория периода первоначального накопления капитала. Экономические взгляды физиократов. Формирование классической экономической теории (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс). Марксизм. Маржинализм. Кейнсианство.

Экономическая теория как наука. Основа экономики. Сфера, объект и предмет исследования. Задача и функции экономической теории. Методы экономических исследований. Место экономической теории в системе экономических наук. Микроэкономика и макроэкономика.

ТЕМА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВ ЭКОНОМИКИ

Экономическая система общества. Понятие экономической системы, ее различные трактовки. Многообразие экономических систем. Модели смешанной экономики.

Материальное производство - основа жизни людей. Общественный характер производства и его фазы. Производительные силы и производственные отношения.

Отношения собственности. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Преобразование собственности в России.

Факторы общественного производства. Экономические ресурсы, их структура, ограниченность. Факторы производства как задействованные ресурсы. Классификация и теории факторов производства.

Удовлетворение потребностей человека- конечная цель общественного производства. Потребности, их возникновение и безграничность развития. Структура потребностей отдельного человека и общества в целом, способы их удовлетворения. Благо как экономическая категория. Продукт труда, услуга, товар — конкретные формы благ. Материальные и нематериальные блага, экономические и неэкономические блага. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Возникновение и развитие товарной формы общественного производства. Натуральное и товарное хозяйство. Условия функционирования товарного хозяйства, его виды: простое и развитое, свободное и монополизированное.

Теория товара. Товар как продукт труда. Стоимость, полезность, ценность товара, их трактовки. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Деньги как всеобщий эквивалент. Сущность денег. Теории денег.

Рынок как основная форма организации торговли. Рынок,

его функции. Система рынков, их классификация по разным критериям.

Рыночная инфраструктура. Роль государства в рыночной экономике.

Спрос на товары. Потребности и спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие изменение спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.

Предложение товаров. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения. Закон убывающей производительности. Эффект масштаба. Эластичность предложения. Предложение совершенно конкурентной фирмы.

Теория цены товара. Основа и условия формирования цены. Виды цен. Равновесная цена, ее особенности.

Теория потребительского поведения. Потребительский выбор и факторы, его обуславливающие. Потребительские предпочтения. Набор и кривая безразличия. Бюджетная ограниченность выбора. Бюджетная линия.

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Предпринимательство как особая форма экономической деятельности. Предпринимательство и бизнес. Условия развития

предпринимательской деятельности Развитие предпринимательства в России и на Брянщине.

Фирма (предприятие) - первичное звено национального хозяйства. Функции и виды фирм. Организация деятельности фирмы.

Средства фирмы. Капитал фирмы. Его трактовки. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала. Структура средств фирмы.

Издержки фирмы. Издержки производства как экономическая категория. Себестоимость продукции. Классификация издержек. Структура и учет издержек, пути их снижения.

Прибыль фирмы - важнейший результат ее деятельности. Сущность, источник, формы и использование прибыли. Выручка и прибыль. Масса и норма прибыли. Пути максимизации прибыли фирмы.

ТЕМА 5. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Конкуренция как форма отношений между субъектами рынка. Сущность конкуренции, ее эволюция, виды и роль в рыночном механизме. Рыночная власть.

Монополия в экономике. Монополизация производства и обращения, ее основа, пути, границы и последствия. Антимонопольное регулирование.

Рынок совершенной конкуренции. Основные черты рынка совершенной конкуренции, теоретическая возможность его существования. Эффективность конкурентных рынков.

Рынки несовершенной конкуренции. Основные виды и черты рынков несовершенной конкуренции: чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Недостатки рынка несовершенной конкуренции и необходимость его государственного регулирования.

ТЕМА 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Спрос на факторы производства и их предложение. Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата как цена труда, ее формы. Занятость. Особенности формирования рынка труда и занятости в переходной экономике России. Состояние рынка труда в Брянском регионе.

Рынок капитала. Специфика капитала как товара. Спрос и предложение на рынке капитала. Процентная ставка и инвестиции.

Рынок природных ресурсов. Особенности земли как товара. Земельная рента. Арендная плата. Цена земли.

Общее равно веси ей благосостояние.

Общее равновесие на рынках. Рыночное равновесие и бла-

госостояние. Распределение доходов. Неравенство. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства в их регулировании. Социальное положение населения Брянской области.

ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Сущность национального общественного воспроизводства.

Национальная экономика как целое. Производство и воспроизводство. Воспроизводство производительных сил и производственных отношений. Виды воспроизводства: простое, расширенное и суженное. Кругооборот доходов и продуктов в национальной экономике.

Основные макроэкономические результаты общественного воспроизводства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Система национального счетоводства. Индексы цен.

Национальный доход общества. Трактовки национального дохода и его измерение. Производство, распределение, перераспределение и использование национального дохода Факторы его роста. Личный доход, располагаемый личный доход.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Совокупный спрос. Структура совокупного спроса и факторы его формирования.

Союз купно е предложение. Структура совокупного предложения и факторы его формирования.

Макроэкономическое равновесие

Равновесие на товарном рынке. Влияние потребления, сбережения и инвестиций на состояние равновесия экономики. Эффект мультипликатора.

Экономический рост. Экономическое развитие и экономический рост. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста.

ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Циклическое развитие экономики. Экономический цикл, его фазы, причины и теории. Кризис как фаза экономического цикла. Сущность, причины и виды кризисов, их последствия. Стабилизационная политика государства.

Безработица как социально-экономическое явление. Сущность, причины, формы и последствия безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Безработица в переходной экономике России. Проблемы безработицы на Брянщине.

Инфляция. Сущность, причины, виды и последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса. Инфляционные процессы в России и на Брянщине. Антиинфляционная политика государства.

ТЕМА 10. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Государственный бюджет как основное звено финансовой системы. Бюджетная система. Государственные доходы, их источники. Государственные расходы, их основные статьи. Дефицит бюджета и государственный долг.

Система налогообложения. Сущность налогов, их виды и функции: Принципы налогообложения. Налоговая ставка и ее влияние на экономическую активность в стране. Кривая Лаффера.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Цели и средства бюджетно-налоговой политики. Обеспечение сбалансированности бюджета. Способы покрытия бюджетного дефицита и государственного долга.

Типы фискальной политики:

- дискреционная (активная);
- автоматическая (пассивная).

ТЕМА 11. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Денежная система, ее эволюция. Денежное обращение и денежная система, ее эволюция. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги и предложение денег, факторы их формирования. Денежная масса. Денежный мультипликатор.

Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Основные операции банков: пассивная, активная и забалансовая. Банковская прибыль. Учетная ставка.

Кредит как форма функционирования ссудного капитала. Ссудный капитал, его специфика. Природа, функции и формы кредита. Принципы кредитования.

Денежно-кредитная политика государства. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Политика дешевых и дорогих денег. Эффективность денежно-кредитной политики.

ТЕМА 12. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировое хозяйство. Многообразие и взаимозависимость национальных экономик. Международное разделение и кооперация труда. Основные закономерности развития мирового хозяйства. Международные экономические отношения.

Внешняя торговля. Необходимость и возможность внешней торговли. Теории внешней торговли. Торговая политика.

Торговый и платежный баланс. Валютный курс.

Международный рынок капиталов. Экспорт и импорт капитала. Основные формы и направления вывоза капитала, его последствия. Международный кредит и его роль в развитии мирового и национального хозяйств.

Международная миграция рабочей силы: причины, формы и последствия. Проблемы миграции на территории Брянской области.

ТЕМА 13. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Особенности переходной экономики России. Кризис плановой экономики и необходимость перехода к регулируемой рыночной экономической системе. Переходная экономика и ее российская специфика.

Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Меры по ограничению сферы теневой экономики.

Формирование рынка труда в России. Занятость и безработица.

Преобразования в социальной сфере России.

Формирование открытой экономики. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики в современной России.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Предмет экономической теории. Принципы экономической теории.
2. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.

14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.

30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуально-го спроса.

31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).

32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.

33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.

34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.

35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.

36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.

37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.

38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.

41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.

42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.

45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
56. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
58. Монопсония на рынке труда.
59. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
60. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009. – 316 с.
2. Громько В.В., Журавлева Г.П. Микроэкономика: Учебное пособие. — М.: ИЦ РИОР, 2012. — 159 с. — (ВПО: Бакалавриат)
3. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учебное пособие. — М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. — 127 с.
4. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник / Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432с.
5. Современная экономика: Учебное пособие / Под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 456 с.
6. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.
7. Экономика: Учебное пособие / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2009. – 896 с.
8. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011. – 662 с.
9. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.
10. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.
11. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 448 с.
12. Экономическая теория: Учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.И. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 557с.
13. Экономическая теория: Учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 714 с.

Учебное издание

Коновалова Наталья Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 25.02.2014 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,16. Тираж 25 экз. Изд. № 2592.

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА