

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра коммерции и экономического анализа

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации по выполнению курсовых
работ для студентов направления подготовки
бакалавров 38.03.01 Экономика
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Брянская область, 2015

УДК 338.43 (07)
ББК 65.9(2)32
К 31

Каширина Н.А. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ по комплексному анализу хозяйственной деятельности. – Брянская область, БГАУ, 2015. – 58 с.

Рецензент к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа БГАУ Раевская А.В.

Методические рекомендации предназначены для оказания помощи студентам при выполнении курсовой работы по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности». В издании представлены цели и задачи, структура и содержание, объем, оформление и тематика курсовых работ. Для каждой темы даны план курсовой работы и методические указания по ее выполнению.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Цель и задачи выполнения курсовой работы	4
Выбор темы курсовой работы	5
Структура курсовой работы	6
Оформление курсовой работы	9
Тематика курсовых работ	10
Рекомендуемая литература	56
Приложение 1	58

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является формой самостоятельной работы студента и должна свидетельствовать о его способностях использовать полученные в процессе освоения курса «Комплексный экономический анализ» теоретические знания для самостоятельного решения актуальных и практически значимых задач экономики хозяйствующих субъектов.

Выполнение курсовой работы имеет целью углубление знаний и практических навыков в области применения методов экономического анализа к решению конкретных хозяйственных задач.

В связи с этим в круг задач курсовой работы входит:

- анализ положения дел в области исследования, проблем и перспектив развития ситуации;
- изучение теоретических основ проведения анализа в рассматриваемой сфере;
- оценка технико-организационного уровня и других условий функционирования объекта исследования;
- детальный и глубокий тематический анализ отдельной стороны деятельности объекта исследования;
- разработка эффективных мероприятий по улучшению результатов в рассматриваемой области.
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты проведенных расчетов и сделанных выводов.

При выполнении курсовой работы реализуются профессиональные компетенции (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и соци-

ально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В процессе написания курсовой работы при постановке и решении конкретных задач студент обязан:

- знать состав основных показателей, характеризующих результаты деятельности хозяйствующих субъектов, и их экономическое значение;

- владеть современными научными методами анализа и уметь их применять на практике согласно изучаемой тематике курсовой работы;

- уметь организовать сбор и обработку первичной экономической информации для достижения конкретных целей анализа;

- определять и оценивать степень влияния отдельных факторов на выполнение производственной программы;

- обладать навыками обоснования и формулировки выводов и предложений по результатам анализа; выявления внутрихозяйственных резервов роста основных показателей, характеризующих деятельность организации;

- квалифицированно, логично и обоснованно излагать результаты исследования и сущность предлагаемых решений.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Темы курсовых работ целесообразно выбирать в соответствии с актуальными проблемами объектов исследования и со-

гласовывать с темой выпускной квалификационной работы. Это обеспечивает соответствие тем задачам развития экономики организаций с одной стороны и последовательное преемственное изучение студентами наиболее актуальных вопросов экономики.

При выборе темы студент ориентируется на тематику утвержденную кафедрой. Перечень примерных тем приведен на стр. 11.

В то же время, студент может предложить свою тему, обосновав ее актуальность, возможность и целесообразность разработки.

Выбранная тема курсовой работы, сроки ее представления научному руководителю на проверку, а также сроки защиты курсовой работы устанавливаются кафедрой и являются обязательными для обучающихся.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна состоять из следующих разделов:

- титульный лист
- оглавление
- введение
- теоретическая часть
- аналитическая часть
- проектная часть
- заключение
- список использованной литературы
- приложения

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными требованиями.

Оглавление включает развёрнутый перечень глав и параграфов курсовой работы с указанием страниц по тексту.

Введение должно содержать обоснование актуальности выбранной темы исследования, формулировку целей и задач курсовой работы, указание объекта, предмета и методов исследования, источники информации. Введение должно занимать не более 2-3 страниц машинописного текста.

Теоретическая часть (глава 1) служит теоретическим обоснованием будущих выводов и даёт общую характеристику исследуемой проблемы. В ней рассматриваются научные работы по теории и практике экономических проблем, входящих в круг задач курсовой работы, и обосновывается собственное мнение автора относительно направлений их решения, освещается методика проведения анализа в рассматриваемой области. Все приводимые в тексте цитаты и другие ссылки на литературные источники должны быть надлежащим образом оформлены – с указанием порядкового номера источника в списке используемой литературы и страниц .

Во второй главе (основная часть) дается характеристика объекта исследования. В частности, анализируются: местоположение; природно-климатические условия; масштабы хозяйственной деятельности; направления и глубина специализации; эффективность хозяйствования, Исследуемый период должен быть не менее 3 лет. По результатам анализа должны быть сделаны обобщающие выводы.

В данной главе должен быть проведен детальный и всесторонний анализ исследуемой проблемы в рамках выбранной темы с использованием современных методов экономического анализа.

Вторая глава носит прикладной или исследовательский характер и представляет собой применение теоретических знаний к решению практических задач эффективного управления организацией.

Начинают исследование с оценки динамики, выполнения плана, проведения межхозяйственных сравнений по обобщающим показателям, характеризующим изучаемое явление или процесс. Определяются отклонения и изучаются их причины. Затем рассматриваемые показатели детализируются, структурируются, выявляются факторы, влияющие на их развитие, устанавливается механизм взаимодействия факторов друг с другом и с изучаемыми показателями, проводится количественная оценка степени их воздействия. Результатами такого анализа должна быть четкая формулировка проблем в изучаемой области, при-

чин их возникновения и определение направлений их решения.

Глава завершается резюме, где обобщаются результаты анализа, формулируются предложения по устранению имеющихся недостатков, совершенствованию действующего экономического механизма, обосновывается целесообразность управленческих решений в данной сфере.

В третьей главе (проектная часть) формулируются конкретные управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйствования объекта исследования. В ней содержатся сущность предлагаемых мероприятий, практические предложения по их реализации, технология их внедрения с учетом уровня ресурсообеспеченности и возможностей привлечения организацией ресурсов со стороны, оценка конкретных экономических последствий реализации предложений.

В заключении формируются краткие содержательные выводы по всем разделам работы, приводятся разработанные автором способы решения существующих и потенциальных проблем с количественной характеристикой ожидаемых от внедрения мероприятий результатов.

Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке и включает все изданные информационные источники, которые использовались при написании курсовой работы (не менее 15 источников).

Приложения к курсовой работе содержат дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию к тексту. Это документы (годовые отчеты организаций за анализируемый период), таблицы с обширным статистическим или исходным для дальнейших расчетов материалом, анкеты, схемы и т.п., использование которых по тексту нарушает логическую стройность изложения. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер. В тексте должны быть ссылки на соответствующие приложения.

4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При оформлении курсовой работы следует руководствоваться следующими положениями. Объем курсовой работы должен составлять 30-40 листов машинописного текста формата А4;

Размер полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 10 мм, слева – 30 мм. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал 1,5. Интервалы перед и после абзаца – 0 п.т. При печати текстового документа следует использовать двухстороннее выравнивание (по ширине). Абзацный отступ составляет 1,25 см и одинаков по всему тексту.

Каждая новая глава а так же такие структурные элементы работы, как введение, заключение, список использованной литературы, приложения начинаются с новой страницы.

Между заголовком главы и последующим текстом должно быть расстояние, равное пропущенной строке. Заголовки глав следует располагать в середине строки без точки в конце, печатать с прописной буквы не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Номера страниц проставляют по центру верхнего поля, соблюдая сквозную нумерацию.

Главы следует нумеровать арабскими цифрами. Нумерация таблиц и рисунков также сквозная. Все цитаты, заимствованные цифры и факты должны иметь ссылки на источники, указанные в списке использованной литературы. Ссылки приводятся по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника. Например: [12, с. 58].

Перенос таблиц допустим в случае, если не представляется разместить всю информацию, содержащуюся в таблице на одной странице. При этом колонки таблицы должны быть пронумерованы и обозначены на странице, где осуществлен перенос. Обозначение «Таблица 1» ставится в правом углу с «красной строки», затем с прописной буквы размещается название таблицы без точки в конце. Иллюстрации (схемы, графики) обозначаются как рисунки (Рис. 1) и подписываются под ними по центру.

Незаполненное пространство страницы допускается только в конце глав.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Анализ основных фондов и эффективности их использования
3. Анализ использования трудовых ресурсов
4. Анализ производительности и оплаты труда
5. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
6. Анализ материальных оборотных средств
7. Анализ производства продукции растениеводства
8. Анализ производства продукции животноводства
9. Анализ производства и сбыта отдельного вида продукции коммерческой организации
10. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) коммерческой организации
11. Анализ себестоимости продукции растениеводства
12. Анализ себестоимости продукции животноводства
13. Анализ реализации продукции растениеводства
14. Анализ реализации продукции животноводства
15. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации
16. Анализ прибыли и уровня рентабельности растениеводства
17. Анализ прибыли и уровня рентабельности животноводства
18. Анализ инвестиционной деятельности
19. Анализ движения денежных средств
20. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
21. Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации
22. Анализ источников формирования капитала предприятия
23. Анализ собственного капитала предприятия
24. Анализ эффективности использования заемного капитала
25. Анализ финансового состояния организации

ТЕМА 1. АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Анализ земельных ресурсов и интенсификации производства
3. Пути повышения эффективности использования земель и совершенствования процесса интенсификации производства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части работы приводятся за ряд лет данные по составу и структуре земельного фонда, сельскохозяйственных угодий и посевных площадей. Дается характеристика основных почвенных различий хозяйства, оценивается качество земельных угодий. Анализируется освоенность земельного фонда, изучаются причины изменений в землепользовании. Оценивается эффективность использования земли, анализируется уровень интенсивности и экономическая эффективность интенсификации производства в целом, а также в отраслях растениеводства и животноводства. После оценки динамики рассмотренных показателей, проведения межхозяйственных сравнений целесообразно провести факторный анализ выявленных отклонений. В частности, целесообразно, используя методы детерминированного факторного анализа, определить влияние факторов на изменение, продуктивности с/х угодий и пашни, прибыли по отрасли растениеводства в расчете на 100 га пашни, уровня рентабельности отрасли животноводства и с/х производства в целом. Можно использовать различные факторные модели, выбор которых следует осуществлять исходя из действительной значимости отдельных факторов в формировании результативного показателя.

Результаты проведенного анализа обобщают, определяя основные проблемы предприятия в рассматриваемой области и направления их решения.

В проектной части (пути повышения эффективности использования земель и совершенствования процесса интенсификации произ-

водства) используя литературные данные, материалы научно-исследовательских учреждений, а также конкретные материалы хозяйства определяются конкретные пути роста эффективности используемых земель, повышения уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации. (например, за счет: трансформации малопродуктивных угодий в более продуктивные, внедрения мероприятий по коренному и поверхностному улучшению земель) использование пожнивных посевов, введения научно-обоснованных севооборотов, улучшения селекционно-семеноводческой работы, улучшения технологии возделывания сельскохозяйственных культур, внедрения прогрессивных форм организации труда и его оплаты. При этом на примере ведущей культуры показывается эффективность внедрения отдельных агротехнических приемов (обработки почвы, применения удобрений, средств защиты растений от вредителей, болезней, сорняков и т.д.). По результатам расчетов должен быть определен совокупный экономический эффект от внедрения обозначенных мероприятий. Сформулированные предложения должны быть научно-обоснованными и реальными.

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа основных фондов
2. Анализ основных фондов и эффективности их использования
3. Пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части освещается в динамике состав и структура основных фондов, состав и структура основных фондов основной деятельности. Отдельное внимание уделяется оценке удельного веса активной части основных фондов в общей их стоимости и выявлению причин её изменения. Изучаются показатели состояния и воспроизводства основных фондов (коэффициенты износа, годности, выбытия, обновления и роста). Оценивается технический уровень средств производства и их соответствие прогрессивным технологиям. На промышленных предприятиях целесообразно рассмотреть степень загрузки производственных мощностей определить факторы формирования данного показателя и степень их воздействия. Характеризуется обеспеченность хозяйства основными фондами, энергетическими ресурсами, фондо- и энерговооруженность труда. Затем анализируются показатели эффективности использования основных фондов на основе изучения динамики, проведения межхозяйственных сравнений показателей фондоотдачи, фондоемкости, амортизациоотдачи, амортизациоёмкости, выхода прибыли на 100 руб. основных фондов. Данные показатели исчисляются в целом по предприятию и отдельным отраслям, проводится факторный анализ выявленных отклонений. Используемый набор факторов определяется с учетом специфики объекта исследования.

В третьей главе раскрываются пути повышения эффективности использования основных фондов за счет: 1) рационального сочетания основных производственных фондов с оборотными фондами; 2) оптимизации состава и структуры основных производственных фондов; 3)

своевременной реализации нефункционирующих основных фондов; 4) внедрения прогрессивных форм организации машиноиспользования; 5) повышения коэффициента сменности; 6) своевременной подготовка участков к работе; 7) своевременного и качественного ремонта основных фондов; 8) обеспеченности высококвалифицированными кадрами специалистов; 9) сокращения затрат на эксплуатацию основных фондов и др..

Резервы повышения эффективности использования основных средств должны быть направлены на оптимизацию состава, структуры основных производственных фондов, повышение интенсивности их использования, наращивание масштабов производства. Для их расчета можно использовать методы прогнозирования эффективности инвестиций, статистические методы (например, корреляционно-регрессионный анализ по совокупности хозяйств района и т.п.). Следует так же рассмотреть возможности лизинга или привлечения сторонних организаций для выполнения отдельных работ. Выявленные резервы должны иметь четкое количественное выражение в росте уровня фондоотдачи, нормы прибыли.

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования трудовых ресурсов
2. Анализ использования трудовых ресурсов
3. Пути оптимизации кадрового состава, роста интенсивности и эффективности использования персонала

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части анализируется численный состав и обеспеченность хозяйства трудовыми ресурсами. Выявляются изменения в численности работников хозяйства (в целом и по категориям). Рассчитывается нагрузка земельных угодий и условных голов скота на 1 среднегодового работника. Характеризуется обеспеченность хозяйства отдельными категориями работников.

Изучается использование рабочей силы во времени. Анализируется использование возможного годового фонда рабочего времени, как в целом по рабочим хозяйства, так и по отдельным профессиям (трактористы-машинисты, водители, рабочие обслуживающие КРС, рабочие свиноводства и др.). Далее характеризуется изменение уровня производительности труда в целом по хозяйству, а также по отраслям растениеводства и животноводства. Необходимо провести факторный анализ годовой производительности труда. Затем изучаются частные (натуральные) показатели производительности труда - трудоемкость производства отдельных видов продукции. На примере конкретного вида продукции определяется влияние факторов на изменение трудоемкости его производства. При углублении анализа выявляют причины изменения факторных показателей. По результатам анализа делается вывод об обеспеченности организации персоналом, уровне интенсивности и эффективности использования труда, причинах отклонения в данных показателях и направлениях совершенствования данного элемента производственной системы.

В проектной части используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, передовых

хозяйств, литературные материалы раскрываются основные пути более полного, равномерного и эффективного использования трудовых ресурсов. Выявляются возможности сокращения непроизводительных затрат рабочего времени (целодневных и внутрисменных простоев), повышения уровня интенсивности производства (внедрения индустриальных технологий, механизации трудоемких работ и процессов), развития подсобных предприятий и промыслов. Принимаются меры по укреплению трудовой дисциплины.

На конкретных материалах хозяйства, а также используя данные литературных источников, данные передового опыта, намечаются пути повышения производительности труда за счет углубления специализации и дальнейшей концентрации производства; повышения его технического и технологического уровня, совершенствования организации производства и управления. Выявленные резервы должны иметь количественное измерение.

ТЕМА 4 . АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа производительности и оплаты труда
2. Анализ производительности и оплаты труда
3. Пути и резервы роста производительности труда и совершенствования его оплаты

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части характеризуется изменение уровня производительности труда (по обобщающим показателям) в целом по хозяйству и по отраслям. Сравнение проводится в динамике, с основными конкурентами, со средними данными по району. Проводится факторный анализ выявленных отклонений. Степень детализации факторов зависит от рассматриваемой отрасли. В дальнейшем изучаются натуральные частные показатели производительности труда – трудоемкость производства отдельных видов продукции, проводится их факторный анализ.

Далее анализируются показатели годовой, дневной, часовой оплаты труда в целом по предприятию и по отраслям. Сравнение проводится в динамике, с прожиточным минимумом, со средними данными по району, области, аграрному сектору. Проводится сравнительный анализ по категориям работников. Изучается зависимость среднегодового заработка 1 работника от: а) числа дней отработанных 1 работником; б) средней продолжительности рабочего дня; в) оплаты 1 человеко-часа.

Изучается соотношение темпов роста производительности и оплаты труда (в целом по хозяйству и по отраслям). Рассчитывается коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста его оплаты.

В проектной части, используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные передового опыта, разрабатываются пути повышения производительности труда за счет: углубления специализации и

дальнейшей концентрации производства; улучшения технического и технологического уровня производства, совершенствования организации и управления производством и системы заработной платы.

Следует определить возможности сокращения затрат на оплату труда за счет: упорядочения штатной численности управляющего персонала, инженерно-технических работников, служащих, младшего обслуживающего персонала и пожарно-сторожевой охраны, уточнения норм выработки, ликвидации необоснованных выплат, более тесной увязки результатов труда с его оплатой и др.

Разрабатываемые предложения по повышению производительности труда и совершенствованию его оплаты должны носить конкретный характер.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа фонда заработной платы и эффективности его использования
2. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
3. Пути повышения эффективности использования фонда заработной платы

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части рассматривается изменение фонда заработной платы в целом по предприятию, а также в разрезе отдельных категорий работников. Анализ проводится в динамике за ряд лет. При углублении анализа выясняется влияние факторов, на изменение фонда заработной платы: а) численности среднегодовых работников; б) среднегодового заработка 1 работника.

Изучается зависимость среднегодового заработка 1 работника от: а) числа дней отработанных 1 работником; б) средней продолжительности рабочего дня; в) оплаты 1 человеко-часа.

В продолжение анализа характеризуется изменение затрат на оплату труда при производстве отдельных видов продукции. Изучается влияние факторов на изменение затрат на оплату труда при производстве конкретного вида продукции: а) валового производства продукции; б) затрат труда на единицу продукции, чел./час.; в) оплаты 1 чел./часа затрат труда. Конкретизируя исследование, изучают состав заработной платы по ведущему виду продукции: основная оплата, доплата за продукцию, дополнительная (за качественное выполнение работ, повышенная на уборке и др.). Целесообразно определить абсолютную и относительную экономию (перерасход) заработной платы в целом по хозяйству.

В проектной части, используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные передового опыта, разрабатываются пути повышения эффективности использования фонда заработной платы

ТЕМА 6. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа материальных оборотных средств
2. Анализ материальных оборотных средств
3. Совершенствование обеспечения предприятия материальными оборотными средствами и резервы роста эффективности их использования

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует рассмотреть размер и структуру оборотных средств по данным актива баланса, изучить изменения в данных показателях за ряд лет, сравнить их с показателями предприятий-конкурентов и средними данными по району или отрасли. Целесообразно далее оценить размер и структуру источников формирования оборотных средств по пассиву баланса аналогичным образом. Следует определить размер собственного оборотного капитала организации как разность между общей суммой собственного капитала (разд.3 пассива) и суммой долгосрочных (внеоборотных) активов (разд.1) за минусом той части, которая сформирована за счет долгосрочных кредитов банка. Наличие собственных оборотных средств сравнивается с данными прошлых лет и планом, определяется излишек или недостаток собственных оборотных средств.

Далее следует оценить обеспеченность предприятия отдельными видами оборотных средств, сравнив их фактическое наличие с плановой (нормативной) потребностью. Для анализа причин недостаточной (или излишней) обеспеченности материальными оборотными средствами изучается организация закупочной деятельности и взаимодействие предприятия с поставщиками, оценивается складское хозяйство и методы списания материалов на производство, частота и качество инвентаризации материальных запасов и т.п. Анализ проводится детально по видам материалов. Необходим факторный анализ выявленных отклонений (факторы: объем поставленных материалов в натуральных единицах и цена за единицу материала). По активно используемым в процессе хозяйственной деятельности видам материалов

следует изучить обеспеченность материалами не только в стоимостных и натуральных единицах, но и в днях обеспеченности (запас: однократный расход), сопоставив данный показатель с его нормативным уровнем.

Далее анализируют интенсивность и эффективность использования оборотных средств. Изучаются коэффициенты оборачиваемости, закрепления, продолжительность оборота оборотных средств, определяется размер высвобожденных или дополнительно вовлеченных средств в оборот в следствие ускорения (замедления) оборачиваемости. Изучаются обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов (материалоотдача, материалоемкость, прибыль на рубль материальных затрат, коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат), и частные, выбор которых зависит от характера производства. Анализ проводится в динамике, в сравнении с плановым уровнем, средними по отрасли или району, уровнем показателей предприятия-конкурента. Проводится факторный анализ материалоемкости и прибыли, полученной на рубль материальных затрат. Результаты анализа обобщаются.

В проектной части используя конкретные материалы хозяйства, а также данные научно-исследовательских учреждений, литературные материалы, данные передового опыта определяют направления совершенствования обеспечения предприятия оборотными средствами, оптимизации материальных запасов и повышения эффективности использования материалов. Выявленные резервы должны иметь конкретный характер.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции растениеводства
2. Анализ производства продукции растениеводства
3. Резервы повышения производства продукции растениеводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части изучается изменение стоимости валовой продукции растениеводства в динамике; показатели отчетного года сравниваются с планом. Рассчитывается влияние факторов на изменение стоимости валовой продукции: а) площади с/х угодий; б) выхода валовой продукции с 1 га сельскохозяйственных угодий. Анализируется структура валовой продукции растениеводства. Определяется влияние структуры посевных площадей и урожайности на изменение стоимости валовой продукции растениеводства.

Далее характеризуется изменение валовых сборов отдельных культур (также в динамике и в сравнении с планом). На примере одной ведущей культуры рассчитывается влияние площади посева и урожайности на изменение валового сбора. Оценивается уровень ресурсообеспеченности отрасли растениеводства (нагрузка с/х угодий, посевных площадей на 1 трактор и другие виды техники, обеспеченность кадрами и материальными ресурсами). При углублении анализа изучается изменение посевных площадей под отдельными культурами и причины этих изменений. Особо важное внимание уделяется анализу урожайности с/х культур. Анализируется изменение урожайности отдельных культур в динамике и в сравнении с планом отчетного года. Выясняются причины ее изменения. С этой целью на примере одной ведущей культуры изучается размещение посевов по предшественникам, сортовой состав, репродукция, качество посевного материала, внесение органических и минеральных удобрений, использование пестицидов, качество и сроки выполнения агротехнических мероприятий и др., т. е. оценивается имеющая место технология возделывания дан-

ной культуры.

В проектной части на конкретных материалах хозяйства, а также используя данные научно-исследовательских учреждений, литературные источники, данные передовых хозяйств разрабатываются пути увеличения производства продукции растениеводства. Изучаются возможности улучшения использования земель, трансформация малопродуктивных угодий в более продуктивные, внедрения мероприятий по коренному и поверхностному улучшению земель и др.

На примере ведущей культуры хозяйства изучаются возможности повышения урожайности (внедрение перспективных, более продуктивных сортов, использование посевного материала высших репродукций, посев семенами лучшего качества, размещение по лучшим предшественникам, оптимизация сроков и способов сева, оптимизация доз, сроков и способов внесения удобрений и пестицидов, качественное выполнение агротехнических мероприятий и в лучшие сроки, снижение до минимального уровня потерь при уборке и транспортировке и др.) Рассчитанные резервы увеличения урожайности должны носить обоснованный и конкретный характер, при расчете резервов целесообразно использовать статистические и экономико-математические методы. Выявленные резервы обобщаются и формулируются конкретные предложения по увеличению производства продукции растениеводства.

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции животноводства
2. Анализ производства продукции животноводства
3. Резервы повышения производства продукции животноводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части характеризуется изменение стоимости валовой продукции животноводства в динамике; показатели отчетного года сравниваются с планом. Определяется влияние факторов на изменение стоимости валовой продукции: а) площади с/х угодий; б) выхода валовой продукции животноводства с 1 га. В дальнейшем изучается структура валовой продукции животноводства. Анализируется производство продукции животноводства по отдельным ее видам в натуральном выражении. На примере конкретного вида животноводческой продукции определяется влияние факторов на изменение её валового производства: а) поголовья животных; б) продуктивности 1 головы. Изучается изменение поголовья стада. Проводится анализ плотности поголовья скота. По ведущему виду скота анализируется выполнение плана оборота. Характеризуется сохранность животных, яловость, выбраковка и обновление маточного поголовья. Изучаются причины падежа и яловости. Освещается использование маточного поголовья. Анализируется породный и возрастной состав стада.

Особое внимание уделяется анализу продуктивности животных. Рассматривается изменение продуктивности животных в динамике и в сравнении с планом отчетного года. Выясняются причины ее изменения. С этой целью на примере ведущего вида животных изучается обеспеченность кормами, качество кормов, условия содержания скота и др., оценивается технология производства.

В проектной части на конкретных материалах хозяйства, а также используя данные научно-исследовательских учреждений передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по увеличению производства

продукции животноводства за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности (совершенствование породного и возрастного состава стада, сокращение яловости, сервис периода и сухостойного периода, улучшение обеспеченности скота помещениями, механизация производственных процессов, профилактика и своевременное лечение заболеваний, улучшение содержания и ухода, совершенствование организации производственных процессов, повышение обеспеченности кормами, улучшение их качества, сбалансированность рационов по видам кормов, элементам питания и др.)

В заключении формируются конкретные предложения по увеличению производства продукции животноводства.

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ОТДЕЛЬНОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа производственно-сбытовой деятельности
2. Анализ производства и сбыта (вид продукции)
3. Резервы повышения производства и роста объема продаж (вид продукции)

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует охарактеризовать рынок рассматриваемого продукта: объем рынка, количество и состав основных покупателей, их покупательную способность, коммерческую мощь конкурентов, географию товарного предложения и спроса, условия торговли, регламентирующую силу государственных структур, возможности рынка товаров-заменителей. Следует оценить, есть ли у предприятия перспективы увеличения рыночной доли и объема продаж рассматриваемого продукта.

Затем анализируется динамика и выполнение плана производства по объему продукции, проводится факторный анализ выявленных отклонений (численности работников и производительности труда по данному производству; объема использованных материалов и материалоотдачи, стоимости основных средств, задействованных в данном производстве и фондоотдачи). Необходимо дать оценку принятой технологии производства, уровню его организации и управления. Если рассматриваемый продукт представлен определенным ассортиментным составом (сыр –по видам сыров и т.п.) оценивается выполнение плана по ассортименту, определяются причины невыполнения плана. Далее анализируется использование продукции. Изучается динамика объема продаж, складские запасы, незавершенное производство. При этом используется балансовый метод. Изучается динамика и структура денежной выручки от реализации данной продукции. Оценивается влияние на отклонение в денежной выручке объема продаж и средних реализационных цен. Далее денежная выручка изучается в разрезе ас-

сортиментного состава, категорий качества продукции, каналов реализации, календарных периодов, определяется влияние структурного фактора на изменение денежной выручки от реализации рассматриваемого вида продукции и средней цены на неё.

Затем изучаются причины изменений в структуре продаж по качеству, ассортименту, каналам реализации, календарным периодам. Проводится детальный анализ качества и обновления продукции (в сравнении с товарами-конкурентами), объективности формирования ассортиментной политики и выполнения договорных обязательств, усилий по продвижению продукции на более привлекательные сегменты рынка, сезонности и ритмичности производства.

В проектной части на конкретных материалах организации, информации о состоянии рынка и данных о деятельности конкурентов определяется система мероприятий, направленных на расширение рыночной доли и увеличение объема продаж рассматриваемой продукции. Выявляются внутренние резервы роста объема производства и продаж, определяются резервы роста денежной выручки за счет увеличения объема продаж, совершенствования структуры ассортимента по качеству, видовому составу продукции, каналам и срокам реализации.

Выявленные резервы должны быть обоснованными и иметь количественное измерение.

ТЕМА 10. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции
2. Анализ себестоимости продукции
3. Резервы снижения себестоимости продукции

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части изучают динамику и выполнение плана общей суммы затрат, детализируют её по элементам, выделяют в общей сумме затрат переменные и постоянные расходы. Затем проводится факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции (факторы: объем выпуска, структура продукции, переменные затраты, постоянные затраты). Определяется влияние инфляционного фактора на изменение общей суммы затрат, для чего фактическое количество потребленных ресурсов на производство продукции умножают на изменение среднего уровня цены по каждому виду ресурсов, а результаты суммируют. Оцениваются также изменения в структуре по элементам затрат.

Далее анализируют затраты на рубль произведенной продукции в целом по предприятию и отдельным отраслям, изучают динамику данного показателя и выполнение плана по его уровню. Проводится факторный анализ выявленных отклонений (объем выпуска продукции, структура продукции, цены на продукцию, удельные переменные затраты и общая сумма постоянных затрат). Целесообразно также оценить влияние этих факторов на изменение суммы прибыли.

Затем анализируется динамика и выполнение плана по себестоимости отдельных видов продукции предприятия. Проводится факторный анализ отклонений в себестоимости по основным видам продукции предприятия (факторы: объем производства и себестоимость единицы продукции). Далее себестоимость детализируют по статьям затрат, изучают динамику и выполнение плана по каждой статье, анализируют структуру себестоимости, проводят факторный анализ выявленных отклонений по каждой статье. По прямым материальным

затратам рассматривают влияние расхода ресурсов на единицу продукции в натуральных измерителях и уровня цен на ресурсы, анализируют причины отклонений самих факторов (качество сырья, материалов, технология использования и пр.) По затратам на оплату труда в качестве факторов рассматривают трудоемкость изделия и уровень оплаты труда за 1 чел.-ч. Косвенные затраты представлены комплексными статьями, их анализируют по отдельным элементам и так же проводят факторный анализ отклонений. Отдельно анализируются коммерческие расходы организации (по видам расходов). Результаты проведенного анализа обобщают.

В проектной части на конкретных материалах анализируемого предприятия, используя данные научно-исследовательских учреждений и передового опыта, определяются конкретные резервы снижения себестоимости продукции источниками которых могут быть: увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия; сокращения затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Резервы должны быть обоснованными и иметь конкретное количественное выражение.

ТЕМА 11. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции
2. Анализ себестоимости продукции растениеводства
3. Резервы снижения себестоимости продукции растениеводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части проводится анализ себестоимости совокупной продукции (двумя способами). В дальнейшем анализируется изменение себестоимости отдельных видов валовой продукции растениеводства. При углублении анализа на примере одного из ведущих видов продукции растениеводства определяется влияние факторов (валового сбора и себестоимости 1ц) на изменение себестоимости валового производства.

Затем следует изучить изменение затрат на производство конкретного вида продукции в разрезе отдельных статей. Определяются отклонения затрат по статьям, проводится их факторный анализ.

Далее приводится анализ себестоимости 1ц основных видов продукции растениеводства. Сравняются показатели в динамике и с планом отчетного года. Кроме того, сравниваются средние показатели по себестоимости 1ц продукции за 2-3 года анализируемого хозяйства с данными передового хозяйства и средними данными по району.

На примере одного продукта проводится углубленный анализ себестоимости 1ц. Изучается структура себестоимости 1ц., выясняются причины изменения себестоимости 1 ц продукции (2 способа). При первом способе выявляют направление и долю влияния на изменения себестоимости 2 факторов: а) производственных затрат на 1га посева (посадки); б) урожайности. Затем изучают причины изменения производственных затрат на 1 га по отдельным статьям и урожайности. При этом также проводится факторный анализ отклонений.

При втором способе анализа рассчитывают затраты на 1ц продукции за базисный и отчетный периоды по статьям. Определяют отклонение и изучают их причины по каждой статье.

Необходимо изучить в динамике и в сравнении с планом отчетного года изменение затрат по организации производства и управлению в отрасли растениеводства, динамику и структуру коммерческих расходов.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по снижению себестоимости. Разработка указанных мероприятий идет по 2 направлениям.

1) Разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на снижение производственных затрат на 1 га посева (посадки). Разработка мероприятий по снижению затрат на 1 га посева производится по отдельным статьям и элементам. Изучаются возможности снижения затрат на оплату труда, на семена и посадочный материал, на содержание основных средств, работы и услуги, по организации производства и управлению и другим статьям.

2) Разрабатывается комплекс мероприятий по повышению урожайности ведущей культуры (внедрение перспективных, более продуктивных сортов, размещение по лучшим предшественникам, оптимизация сроков и способов сева (посадки), оптимизация доз, сроков и способов внесения удобрений и пестицидов, качественное выполнение агротехнических мероприятий и в лучшие сроки, снижение до минимального уровня потерь при уборке и транспортировке, повышение качества продукции и др.). Используя полученные выше результаты, рассчитываются конкретные резервы снижения себестоимости.

ТЕМА 12. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции
2. Анализ себестоимости продукции животноводства
3. Резервы снижения себестоимости продукции животноводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части проводится анализ себестоимости совокупной продукции (двумя способами), анализируется изменение себестоимости отдельных видов валовой продукции животноводства. При углублении анализа на примере одного из ведущих видов продукции животноводства определяется влияние факторов (объема производства и себестоимости 1ц) на изменение себестоимости валового производства.

Затем следует изучить изменение затрат на производство конкретного вида продукции в разрезе отдельных статей. Определяется отклонение затрат по статьям, проводится факторный анализ отклонений. Далее приводится анализ себестоимости 1ц основных видов продукции животноводства. Сравняются показатели в динамике и с планом отчетного года. Кроме того, сравниваются средние показатели по себестоимости 1ц продукции за 2-3 года анализируемого хозяйства с данными передового хозяйства и средними данными по району. На примере ведущего вида продукции проводится углубленный анализ себестоимости 1ц.

С этой целью изучается структура себестоимости 1ц., выясняются причины изменения себестоимости 1ц продукции 2 способами. При первом из них выявляют направление и долю влияния на размер себестоимости 2 факторов: а) производственных затрат на 1голову скота; б) продуктивности 1 головы. Затем анализируется изменение производственных затрат на 1 голову скота по отдельным статьям. Определяются отклонения и изучаются их причины. Рассчитывается влияние факторов на изменение производственных затрат на 1 голову по статьям.

При втором способе анализа определяются затраты на 1ц продукции по статьям. Исчисляются отклонения от плана и уровня прошлых лет, изучаются их причины по каждой статье, проводится факторный анализ отклонений. Необходимо изучить в динамике и в сравнении с планом отчетного года изменение затрат по организации производства и управлению в отрасли животноводства, динамику и структуру коммерческих расходов.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, а также используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по снижению себестоимости. При этом разработка указанных мероприятий идет по 2 направлениям:

1) мероприятия, направленные на снижение производственных затрат на 1 голову скота. Разработка мероприятий производится по отдельным статьям и элементам. Изучаются возможности снижения затрат на оплату труда (за счет механизации производственных процессов), на корма (за счет снижения стоимости кормов и правильного их использования), на содержание основных средств (за счет удешевления строительства животноводческих помещений и правильной их эксплуатации) и по другим статьям особое внимание следует обратить на снижение затрат по организации производства и управлению.

2) мероприятия по повышению продуктивности животных (совершенствование технологии производства). Связанные с ними дополнительные затраты должны возрастать менее высокими темпами, чем рост продуктивности.

Используя полученные выше результаты, рассчитываются конкретные резервы снижения себестоимости.

ТЕМА 13. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации сельскохозяйственной продукции
2. Анализ реализации продукции растениеводства
3. Резервы увеличения объемов реализации продукции растениеводства и денежной выручки

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует охарактеризовать состояние рынка продукции растениеводства, в частности, его объем, структуру, ценовую ситуацию, конкуренцию, условия торговли. Необходимо описать основных потребителей продукции растениеводства, предложение которой имеет место по рассматриваемому хозяйству и механизм взаимодействия с ними, охарактеризовать усилия по руководству по продвижению продукции на рынок и стимулированию спроса на неё. Из числа продуктов отрасли следует выбрать те, по которым рассматриваемое предприятие имеет определенные конкурентные преимущества. Затем характеризуется динамика реализации основных видов продукции растениеводства в натуральном выражении. Проводится факторный анализ объема реализации основных видов продукции (факторы: объем производства и уровень товарности). Анализируются причины изменения объема производства и уровня товарности. С этой целью изучается баланс ресурсов и использования продукции. Приводятся данные по уровню товарности в целом по растениеводству и по отдельным видам продукции. По ведущему виду продукции изучается реализация по каналам, срокам, качеству (в динамике, в сравнении с планом, анализируется структура продаж) Качество продукции изучается детально.

Далее проводится анализ денежной выручки. Изучается поступление средств в целом по отрасли и видам продукции (в динамике и в сравнении с планом отчетного года). По ведущей культуре определяют влияние факторов на изменение суммы денежной выручки (объем

продаж и средняя цена реализации)

В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены реализации (также по ведущему виду продукции): сроков, каналов реализации, качества и других факторов. Анализируются также расходы по реализации.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, а также, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств, разрабатываются мероприятия по увеличению реализации продукции (по ведущему ее виду) и росту денежной выручки. Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения площади посева (посадки) и повышения урожайности. Изучаются возможности повышения уровня товарности продукции за счет уменьшения потерь при хранении и снижения расхода на хозяйственные нужды.

Для увеличения средней цены реализации разрабатываются мероприятия по повышению качества продукции (снижение засоренности и загрязненности, посев и посадка наиболее ценных сортов, повышение сортности и др.), оптимизации сроков реализации, выбору наиболее привлекательных каналов сбыта и т.п.

Используя полученные результаты, рассчитываются конкретные резервы увеличения реализации продукции и роста денежной выручки.

ТЕМА 14. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации сельскохозяйственной продукции
2. Анализ реализации продукции животноводства
3. Резервы увеличения объемов реализации продукции животноводства и денежной выручки

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует охарактеризовать состояние рынка продукции животноводства, в частности, его объем, структуру, ценовую ситуацию, конкуренцию, условия торговли. Необходимо описать основных потребителей продукции животноводства, предложение которой имеет место по рассматриваемому хозяйству и механизм взаимодействия с ними, охарактеризовать усилия по руководству по продвижению продукции на рынок и стимулированию спроса на неё. Из числа продуктов отрасли следует выбрать те, по которым рассматриваемое предприятие имеет определенные конкурентные преимущества. Затем характеризуется динамика реализации основных видов продукции животноводства в натуральном выражении. Проводится факторный анализ объема реализации основных видов продукции (факторы: объем производства и уровень товарности). Анализируются причины изменения объема производства и уровня товарности. С этой целью изучается баланс ресурсов и использования продукции. Приводятся данные по уровню товарности в целом по отрасли и по отдельным видам продукции. По ведущему виду продукции изучается реализация по каналам, срокам, качеству (в динамике, в сравнении с планом, анализируется структура продаж) Качество продукции изучается детально.

Далее проводится анализ денежной выручки. Изучается поступление средств в целом по отрасли и видам продукции (в динамике и в сравнении с планом отчетного года). По ведущей культуре определяют влияние факторов на изменение суммы денежной выручки (объем

продаж и средняя цена реализации)

В дальнейшем последовательно изучается влияние на изменение средней цены реализации (также по ведущему виду продукции): сроков, каналов реализации, качества и других факторов. Анализируются также расходы по реализации.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, а также, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств, разрабатываются мероприятия по увеличению реализации продукции (по ведущему ее виду) и росту денежной выручки. Разработка мероприятий идет по нескольким направлениям.

Прежде всего разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению производства конкретного вида продукции за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности. Изучаются возможности повышения уровня товарности за счет снижения расхода на хозяйственные нужды.

Для увеличения средней цены реализации продукции животноводства разрабатывается комплекс мер по повышению качества продукции (повышение сортности молока, повышение упитанности животных) и увеличение реализации по договорным ценам.

Используя полученные результаты, рассчитываются конкретные резервы увеличения реализации продукции и роста денежной выручки.

ТЕМА 15. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации
2. Анализ финансовых результатов деятельности организации
3. Резервы увеличения финансовых результатов

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует провести анализ динамики и состава балансовой прибыли организации, изучить её формирование и структуру. Затем проводится факторный анализ прибыли от реализации продукции (факторы: объем продаж, структура реализованной продукции, себестоимость единицы продукции, средняя цена реализации). Далее изучают динамику и выполнение плана по прибыли от реализации отдельных видов продукции, проводят факторный анализ выявленных отклонений (факторы: объем продаж, цена и себестоимость единицы продукции). Целесообразно рассмотреть формирование прибыли по периодам года и структурным подразделениям предприятия.

Затем анализируют формирование прибыли от финансовой деятельности и внереализационных операций. Результаты финансовой деятельности изучаются по каждому конкретному случаю, анализируется состав, динамика и факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли. Анализ внереализационных доходов и расходов проводят по каждому их виду с рассмотрением причин изменений в них (уплаченных и полученных штрафов, пени, неустоек, списания безнадежной дебиторской задолженности и т.п.)

Далее анализируют динамику и выполнение плана по показателям рентабельности производственной деятельности, рентабельности продаж, рентабельности совокупного капитала и его частей. По данным показателям проводят сравнение показателей анализируемой организации с показателями предприятий-конкурентов, средними данными по району или отрасли.

Рентабельность производственной деятельности изучается в раз-

реже отраслей, видов продукции, каналов реализации. Проводится факторный анализ отклонений в уровне рентабельности производственной деятельности в целом по организации (4 фактора, влияющих на прибыль от продаж) и отдельным видам продукции (факторы: цена и себестоимость продукции). Затем проводят факторный анализ рентабельности оборота в целом, рентабельности продаж отдельных видов продукции и рентабельности совокупного капитала. Анализируется так же влияние на отклонение в рентабельности совокупного капитала изменений в коэффициенте оборачиваемости и рентабельности оборота.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого предприятия, используя данные научно-исследовательских учреждений и конкурентов, разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и уровня рентабельности. Резервы увеличения прибыли определяются по каждому виду продукции и каждому каналу её получения. Основное направление поиска резервов – увеличение объемов реализации, повышение цен, снижение себестоимости продукции. Резервы по каждому направлению должны быть обоснованы и опираться на конкретную систему мероприятий. Целесообразно так же рассмотреть возможности увеличения прибыли за счет лучшей организации финансовой деятельности и формирования положительного сальдо внеоперационных операций. Резервы роста прибыли включаются в расчет резервов роста уровня рентабельности производственной деятельности, продаж и совокупного капитала.

ТЕМА 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов от реализации продукции
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции растениеводства
3. Резервы увеличения финансовых результатов от реализации продукции растениеводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует провести анализ динамики и состава прибыли от реализации продукции растениеводства (по видам продукции), изучить её структуру. Затем проводится факторный анализ прибыли от реализации продукции растениеводства (факторы: объем продаж, структура реализованной продукции, себестоимость единицы продукции, средняя цена реализации). Далее проводят факторный анализ выявленных отклонений в прибыли от реализации отдельных видов продукции растениеводства (факторы: объем продаж, цена и себестоимость единицы продукции). Проводится анализ прибыли от реализации конкретного вида продукции в расчете с 1га посева. Целесообразно рассмотреть формирование прибыли по периодам года.

Далее анализируется динамика, выполнение плана по уровню рентабельности продукции растениеводства в целом, по видам продукции, каналам реализации, проводятся межхозяйственные сравнения (с данными предприятий-конкурентов, средними по району или отрасли).

Определяется влияние на отклонение в уровне рентабельности отрасли растениеводства 4-х факторов: а)количества реализованной продукции; б)структуры реализованной продукции; в)средних цен реализации; г)полной себестоимости единицы продукции.

Для углубления анализа определяется влияние факторов на отклонение уровня рентабельности ведущего вида продукции растениеводства: а)суммы прибыли от реализации; б)полной себестоимости 1ц

продукции.

Целесообразно оценить влияние на изменение прибыли по конкретному виду продукции отрасли таких факторов, как объем продаж, цена реализации, удельные переменные затраты и общая сумма постоянных затрат. Следует определить безубыточный объем продаж конкретного вида продукции растениеводства и запас финансовой устойчивости.

Результаты анализа обобщаются.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности (на примере ведущего вида продукции).

Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям.

Разрабатывается комплекс мер по увеличению объема реализации продукции. Изучается возможность снижения полной себестоимости реализуемой продукции. Намечаются пути повышения реализационной цены 1ц продукции.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

Выявленные резервы должны быть обоснованы, носить конкретный характер.

ТЕМА 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов от реализации продукции
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции животноводства
3. Резервы увеличения финансовых результатов от реализации продукции животноводства

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует провести анализ динамики и состава прибыли от реализации продукции животноводства (по видам продукции), изучить её структуру. Затем проводится факторный анализ прибыли от реализации (факторы: объем продаж, структура реализованной продукции, себестоимость единицы продукции, средняя цена реализации). Далее проводят факторный анализ выявленных отклонений в прибыли от реализации отдельных видов продукции животноводства (факторы: объем продаж, цена и себестоимость единицы продукции). Проводится анализ прибыли от реализации конкретного вида продукции животноводства в расчете на 1 голову скота. Целесообразно рассмотреть формирование прибыли по периодам года.

Далее анализируется динамика, выполнение плана по уровню рентабельности продукции животноводства в целом, по видам продукции, каналам реализации, проводятся межхозяйственные сравнения (с данными предприятий-конкурентов, средними по району или отрасли). Определяется влияние на отклонение в уровне рентабельности отрасли животноводства 4-х факторов: а) количества реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) средних цен реализации; г) полной себестоимости единицы продукции животноводства.

Для углубления анализа определяется влияние факторов на отклонение уровня рентабельности ведущего вида продукции животноводства: а) суммы прибыли от реализации; б) полной себестоимости 1ц

продукции.

Целесообразно оценить влияние на изменение прибыли по конкретному виду продукции отрасли таких факторов, как объем продаж, цена реализации, удельные переменные затраты и общая сумма постоянных затрат. Следует определить безубыточный объем продаж конкретного вида продукции животноводства и запас финансовой устойчивости.

В проектной части на конкретных материалах изучаемого хозяйства, используя данные научно-исследовательских учреждений и передовых хозяйств разрабатываются мероприятия по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности (на примере ведущего вида продукции).

Разработка мероприятий проводится по нескольким направлениям.

Разрабатывается комплекс мер по увеличению объема реализации продукции. Изучается возможность снижения полной себестоимости реализуемой продукции. Намечаются пути повышения реализационной цены 1ц продукции.

Используя полученные результаты, рассчитываются резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

Выявленные резервы должны быть обоснованы, носить конкретный характер.

ТЕМА 18. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа инвестиционной деятельности
2. Анализ инвестиционной деятельности
3. Направления совершенствования инвестиционной деятельности и повышения её эффективности

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует рассмотреть динамику и выполнение плана инвестиционной деятельности. Анализируется объем валовых и чистых инвестиций в целом и в расчете на 1 работника. Изучается динамика объемов инвестиций с учетом индекса роста цен. Далее валовые инвестиции детализируют на реальные и финансовые. Анализируется динамика и выполнение плана по основным направлениям инвестиционной деятельности (строительство, приобретение объектов основных средств, инвестиции в нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения) Изучается структура инвестиций по направлениям. Характеризуется освоение капитальных вложений по отдельным отраслям и объектам. Показывается ввод в действие основных фондов и динамика незавершенного строительства. Исчисляется техническая готовность каждого объекта. Изучается эффективность капитального строительства, осуществляемого хозяйственным способом. Анализируется производительность труда и себестоимость строительно-монтажных работ. Определяется соотношение темпов роста производительности и оплаты труда в строительстве.

Изучается выполнение плана приобретения объектов основных средств.

Изучается выполнение плана по формированию основного стада (по стоимости и поголовью) по видам животных. При этом целесообразно анализ проводить по каналам выполнения основного стада.

При углублении анализа следует изучить причины изменения затрат на формирование стада по каждому виду животных. С этой целью, используя прием исчисления разниц, определяется влияние поголовья переведенных животных и стоимости 1 головы на изменение

затрат. В дальнейшем целесообразно изучить влияние факторов (массы 1 головы и себестоимости 1ц) на изменение стоимости 1 головы.

Анализируется выполнение плана по закладке и выращиванию многолетних насаждений. При углублении анализа изучают причины изменения общей суммы затрат на закладку каждого вида насаждений. Определяется влияние факторов (площади и затрат на 1га) на изменение общей суммы затрат на закладку). При углублении анализа выясняются причины изменения факторов. Особое внимание при этом уделяется изучению затрат на 1га закладки.

Затем изучается состав и структура источников финансирования инвестиций, дается ретроспективная оценка их эффективности. Показатели эффективности инвестиций анализируют в динамике, в сравнении с ожидаемым расчетным уровнем и доходностью альтернативных вложений.

По результатам анализа делается вывод о соответствии характера инвестиционной деятельности стратегии организации.

В проектной части разрабатывается система мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности, определяются конкретные возможности повышения эффективности инвестиций. Целесообразна разработка инвестиционной программы предприятия на перспективу.

ТЕМА 19. АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа денежных средств
2. Анализ движения денежных средств
3. Направления совершенствования движения денежных средств

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует провести анализ динамики совокупного денежного потока в целом по организации и в разрезе отдельных видов её деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой). Рассмотреть состав и структуру притока и оттока денежных средств по видам деятельности, сопоставить темпы роста поступления и расхода денежных средств. Для углубления анализа необходимо проанализировать динамику остатка денежных средств на начало года, чистых денежных потоков, их чистое увеличение (уменьшение) и остаток денежных средств на конец года.

Далее следует проанализировать эффективность использования денежных средств, для этого необходимо рассчитать коэффициент достаточности чистого денежного потока, коэффициент рентабельности положительного денежного потока, коэффициент реинвестирования чистого денежного потока, коэффициент рентабельности среднего остатка денежных средств, коэффициент рентабельности денежного потока по текущей деятельности.

В проектной части необходимо рассмотреть мероприятия по оптимизации денежных потоков, с этой целью разрабатывают мероприятия по ускорению привлечения денежных средств (использования предоплаты за всю или большую часть продукции, которая имеет повышенный спрос, увеличения размеров ценовых скидок при реализации продукции, которая не имеет высокого спроса и т.д.) и замедлению их выплат (уменьшение размера платежей за счет усовершенствования внутренней и внешней финансовой политики предприятия, направленной на экономию расходов и т.д.). Целесообразно рассчитать планируемый объем денежного оборота организации.

ТЕМА 20. АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа дебиторской и кредиторской задолженности
2. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
3. Направления совершенствования дебиторской и кредиторской задолженности

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует исследовать динамику дебиторской задолженности в целом и по отдельным её видам, а также факторов, определяющих её объем и изменение. Особое внимание следует уделить анализу такого важнейшего вида дебиторской задолженности, как расчеты с покупателями и заказчиками, потому что именно они, как правило, составляют наибольший удельный вес в общей сумме дебиторов.

Изучается структура дебиторской задолженности, для этого рекомендуется рассчитывать и рассматривать в динамике следующие показатели: доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, в том числе долгосрочной и краткосрочной задолженности, доля просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, а также ее удельный вес в общем объеме оборотных активов .

Далее следует проанализировать оборачиваемость дебиторской задолженности, используя следующие показатели: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент закрепления средств в дебиторской задолженности, средняя продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях. Определяется влияние изменения оборачиваемости дебиторской задолженности на изменение средней величины дебиторской задолженности.

Анализ кредиторской задолженности проводится по тем же направлениям, что и анализ дебиторской задолженности, т.е. в данном случае необходимо исследовать: динамику общего объема кредиторской задолженности и отдельных ее групп и видов; изменение удельного веса каждой группы и конкретного вида задолженности в общем объеме кредиторской задолженности; объем и удельный вес просроченных обязательств, в том числе групп и кон-

кретных их видов, в общем объеме кредиторской задолженности; оборачиваемость кредиторской задолженности в целом, а также по ее группам и отдельным видам; объем обязательств, сроки погашения которых наступают в отчетном периоде, что позволяет сделать выводы о предстоящих платежах по основным видам задолженности и дать прогноз их величины на соответствующий период.

В проектной части следует определить прогнозную величину дебиторской и кредиторской задолженности на соответствующий период, рассмотреть мероприятия, направленные на сокращение неоправданной дебиторской задолженности и оптимизацию кредиторской задолженности.

ТЕМА 21. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа деловой активности и эффективности деятельности организации
2. Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации
3. Пути повышения деловой активности и эффективности деятельности

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части анализ деловой активности следует начать с расчета и оценки базовых коэффициентов оборачиваемости: внеоборотных активов, оборотных активов, материальных запасов и затрат, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, оборачиваемости собственного капитала.

Для оценки оборачиваемости используются коэффициенты оборачиваемости и продолжительность одного оборота в днях. С целью углубления анализа определяется длительность операционного цикла, производственного и финансового цикла, рассматриваются факторы, приводящие к сокращению или увеличению оборота. Показатели оборачиваемости анализируются в динамике, производятся сравнения с средними данными по отрасли, межхозяйственные сравнения.

Особое внимание уделяется анализу оборотных активов, рассчитываются: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, продолжительность оборота оборотных средств; определяется экономический эффект от высвобождения (замедления) оборотных средств в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости. Показатели оборачиваемости анализируются в динамике, проводится факторный анализ влияния выручки от реализации и средней величины оборотных активов на коэффициент оборачиваемости.

Для оценки эффективности деятельности рассчитываются показатели рентабельности капитала (рентабельность всех активов, рентабельность оборотного капитала, рентабельность функционирующего

капитала) и рентабельности деятельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции). Показатели рентабельности рассчитываются на основе балансовой и чистой прибыли. При углублении анализа желательно выяснять причины изменения уровня рентабельности, используя приёмы детерминированного факторного анализа.

В проектной части разрабатывается система мероприятий по улучшению деловой активности и повышению эффективности деятельности предприятия. В частности, разрабатывается комплекс мер по оптимизации величины и структуры активов, роста объема продаж, снижения себестоимости продаж, управленческих и коммерческих расходов и т. д.

ТЕМА 22. . АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа источников формирования капитала
2. Анализ источников формирования капитала
3. Мероприятия по оптимизации структуры капитала

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части анализ следует начать с изучения динамики и структуры источников формирования капитала (собственный и заёмный). Анализируется динамика и состав собственного капитала: уставный, резервный, добавочный, нераспределённая прибыль, целевое финансирование. Изучается движение собственного капитала, выявляются факторы его изменения.

Наряду с темпом прироста собственного капитала целесообразно проанализировать коэффициент устойчивости экономического роста.

Особое внимание уделяется источникам формирования оборотного капитала. Определяется сумма собственных оборотных средств, её доля в текущих активах предприятия, соотношение собственных и заёмных средств в формировании оборотного капитала.

Далее следует сделать оценку степени финансовой устойчивости предприятия, используя следующие показатели: коэффициент автономии, соотношение собственного капитала к общей сумме капитала, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, соотношение собственных оборотных средств к оборотным активам, коэффициент маневренности собственного капитала, соотношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств.

Далее анализируется динамика и структура заёмного капитала.

В проектной части разрабатывается система мероприятий по формированию оптимальной структуры капитала. С данной целью требуется оптимизировать структуру баланса.

ТЕМА 23. АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа собственного капитала
2. Анализ собственного капитала предприятия
3. Пути повышения эффективности использования собственного капитала

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части анализируется состав, структура и динамика собственного капитала. Изучается движение собственного капитала, выявляются факторы его изменения.

Анализируется формирование собственных оборотных средств на предприятии. Для углубления анализа следует определить влияние факторов на изменение наличия собственного оборотного капитала

Далее следует проанализировать коэффициент маневренности собственного капитала.

Для оценки эффективности использования собственного капитала рассчитываются показатели оборачиваемости (коэффициент оборачиваемости собственного капитала, продолжительность одного оборота, определяется экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости собственного оборотного капитала) и показатели рентабельности собственного капитала.

Далее следует сделать оценку степени финансовой устойчивости предприятия.

В проектной части разрабатывается система мероприятий по увеличению размера собственного капитала и повышению эффективности его использования. Поскольку основным источником увеличения собственного капитала является прибыль, разрабатываются мероприятия по увеличению объёма реализации продукции, снижению затрат на её производство и реализацию

ТЕМА 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности использования заёмного капитала
2. Анализ эффективности использования заёмного капитала предприятия
3. Пути повышения эффективности использования заёмного капитала

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части анализ следует начать с изучения динамики состава и структуры заёмного капитала (долгосрочные кредиты и займы, краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность). Анализируется динамика, состав и структура кредиторской задолженности по её видам (поставщикам ресурсов, персоналу по оплате труда, внебюджетным фондам, бюджету, прочим кредиторам).

Далее необходимо проанализировать показатели движения и оборачиваемости заёмного капитала. Для оценки движения заёмного капитала рассчитывают коэффициенты поступления, выбытия, темпы роста.

Для характеристики оборачиваемости заёмного капитала используются коэффициенты оборачиваемости и продолжительности одного оборота в днях. Показатели могут быть рассчитаны как в целом по заёмному капиталу, так и по их видам: кредитам и займам и кредиторской задолженности.

Следует также провести факторный анализ влияния заёмного капитала и скорости его оборачиваемости на величину выручки от продаж.

Для оценки эффективности использования заёмного капитала необходимо провести анализ рентабельности заёмного капитала, определить эффект финансового рычага. Для оценки эффективности использования заёмного капитала и рыночной устойчивости могут быть использованы показатели платежеспособности

В проектной части разрабатывается система мероприятий по

повышению эффективности использования заёмного капитала. Одним из направлений является формирование эффективной политики привлечения предприятием заёмных средств.

ТЕМА 25. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансового состояния организации
2. Анализ финансового состояния и диагностика риска банкротства
3. Мероприятия по улучшению финансового состояния организации

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

В основной части следует провести оценку финансовой устойчивости на основе расчета и анализа динамики характеризующих ее коэффициентов (коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент текущей задолженности, коэффициент долгосрочной финансовой независимости, коэффициент покрытия долгов собственным капиталом, коэффициент финансового левириджа), сравнить их значение с нормативным, провести факторный анализ выявленных отклонений.. Необходимо также определить размер собственного оборотного капитала и соответствие его нормативному уровню. Далее следует рассмотреть показатели оборачиваемости, длительность оборота, рассчитать размер высвобожденных из оборота средств вследствие ускорения оборачиваемости (или дополнительно вовлеченных вследствие замедления оборачиваемости). За-

тем необходимо провести анализ показателей рентабельности капитала и его частей, рассчитать эффект финансового рычага. В заключении следует определить и изучить динамику показателя запаса финансовой устойчивости, определив предварительно безубыточный объем продаж для рассматриваемого предприятия.

Далее необходимо изучить соотношение статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и статей пассива баланса, сгруппированных по срочности погашения обязательств, рассчитать показатели ликвидности и провести их сравнительный анализ, оценить вероятность банкротства рассматриваемого предприятия.

В проектной части разрабатывается система мероприятий по улучшению финансового состояния организации, определяются конкретные возможности улучшения финансовой устойчивости и финансовой платежеспособности.

В заключении необходимо обобщить результаты исследования по всем разделам и сформулировать предложения по улучшению финансового состояния рассматриваемого предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческой организации (анализ деловой активности): учеб. пособие для бакалавров /И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.– 320 с.
2. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: учеб. пос. для студ. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / М.А. Вахрушина. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – 289 с.
3. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова - М.: Юрайт, 2013. – 560 с.
4. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для бакалавров / А.И. Гинзбург. – СПб: Питер, 2011. – 256 с.
5. Гужвина, О.Г. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие / О.Г. Гужвина, Н.А. Проданова. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 224 с.
6. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практ. пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. - М.: КноРус, 2008. – 272 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова, С.Л. Шиянова, О.В. Шнайдер.- СПб: Гиорд, 2008. – 192 с.
8. Крылов, Э.И. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и расходов на оплату труда: учеб. пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкина. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 170 с.
9. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учеб. пособие / Н.П. Любушин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -423 с.
10. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: электронный учеб. для вузов / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: КноРус, 2009
11. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.- М.: Форум, 2008. – 192 с.

12. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова.- М.: Юнити-Дана, 2009. – 279 с.
13. Романова, Л.Е. Экономический анализ: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. - СПб: Питер, 2011. – 336 с.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2012. – 654 с.
15. Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров. – М.:НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 635 с.
16. Сурков, И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для вузов / И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2012. - 380 с.
17. Толпегина, О.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013 – 672 с.
18. Федорова, С.В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства: учеб. пособие / С.В. Федорова. – М.: Омега-Л, 2009. -272 с.
19. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / А.Д. Шеремет. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. –415 с.
20. Экономический анализ в торговле: Учеб. пособие /Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – с.400.
21. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для бакалавров / СПбГУ экономики и финансов: под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. М.: Юрайт, 2013 – 548 с.

Типовой образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: «Анализ основных фондов и эффективности их
использования на примере ОАО «Учхоз «Кокино»
Выгоничского района»

Выполнил: студент группы _____

(Ф.И.О.)

Проверил: _____

(Ф.И.О.)

Брянская область, 201__

Учебно-практическое издание

Каширина Надежда Алексеевна

**Методические рекомендации по выполнению
курсовых работ по комплексному анализу
хозяйственной деятельности**
