

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

*X международной студенческой научной конференции,
12 ноября 2024 г.*

Брянская область
2024

УДК 332.145 (082)
ББК 65.013
С 66

Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сборник материалов X международной студенческой научной конференции, 12 ноября 2024 г. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2024. – 895 с.

Ответственный редактор:
Лебедько Людмила Васильевна

Редакционная коллегия:

Коростелева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Репникова Валентина Ивановна, старший преподаватель
Лебедько Людмила Васильевна, старший преподаватель
Хохрина Оксана Михайловна, кандидат экономических наук

Сборник материалов издан в рамках проведения X международной студенческой научной конференции, которая состоялась 12 ноября 2024 г. на базе кафедры экономики и менеджмента института экономики и агробизнеса Брянского государственного аграрного университета.

В сборнике рассматриваются актуальные проблемы и тенденции социально-экономического развития региона в современных условиях обеспечения импортозамещения, перспективы устойчивого развития АПК и сельских территорий в условиях цифровых трансформаций, финансово-кредитный механизм обеспечения устойчивого развития региона, современное состояние и тенденции развития менеджмента и маркетинга в условиях внешней среды.

Сборник предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов ссылка на сборник материалов X Международной студенческой научной конференции статей обязательна.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ, протокол №2 от 2 декабря 2024 года.

© Брянский ГАУ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Бешенева А.А. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ	22
Бобунова Д.С. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ	27
Бондаревская А.А., Кривенко Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ	31
Васейкина К.Д., Коростелева О.Н. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	37
Винникова М.В., Коньшакова С.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	42
Гавриченко В.В., Кузьмицкая А.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	49
Гайкова Т.В., Кузьмицкая А.А. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ	53
Голованова Д.П., Коростелева О.Н. ПРОГНОЗНО-ПЛАНОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	59
Гордеева С.Г., Кузьмицкая А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА И СО- ВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ	64

Гришаев К.А., Андриянов С.В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	69
Грюкало И.А., Храмченкова А.О. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕМИКСОВ	74
Гуторова Д.А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СОЕВОГО ПОДКОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	79
Давыденко А.А. СТАРТАПЫ И ИННОВАЦИИ В НОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	83
Дементьева А.К., Кузьмицкая А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	87
Демидов И.П., Бабьяк М.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ ОП «МЕЛЬКРУКК» г. БРЯНСКА	92
Демидова М.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	97
Драгунова В.В., Кузьмицкая А.А. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	101
Дьячков И.А., Толстенок Н.П. НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДРУЖЕСТВЕННЫМИ СТРАНАМИ	106
Евглевский Э.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ	110

Ефименко Е.Д. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	114
Захарченко Б.С., Коростелева О.Н. УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	120
Каранкевич А.В. ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗУБЫТОЧНОГО РАЗМЕРА ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА В ТИПИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК РЕГИОНА	124
Кашеев И.Д., Коростелева О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В ООО «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА	128
Кожин В.В., Толстенок Н.П. ЦИФРОВАЯ ЛИРА КАК НОВЫЙ ФОРМАТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ ТУРЦИИ И ТРУДНОСТИ ПРИ ЕЕ РАЗРАБОТКЕ	134
Козлова С.О. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	139
Комик С.А. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ	143
Конша В.Е. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	147
Красовская Е.Д. ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	151
Кузьмицкая Е.И. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА	154

Кунавина Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	162
Куркина М.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАНЫ	167
Лазутко Д.С., Кузьмицкая А.А. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ЕЁ СНИЖЕНИЯ	171
Ликсанина Н.И., Кузьмицкая А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ	176
Литовченко Д.А. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	181
Локтик К.С., Михальченкова М.А. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА И ИХ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	186
Локтик К.С., Хвостенко Т.М. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	191
Манькова О.В., Коростелева О.Н. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА	196
Милеева А.П., Михальченкова М.А. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАТРАТНЫМ ПОДХОДОМ	202
Митин И.С., Погонышева Д.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	207
Михайлин Р.С., Коростелева О.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОИ В ООО «СЕЛЬХОЗНИК»	210

Молявко Д.А., Погоньшева Д.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК	216
Насырина В.В., Кузьмицкая А.А. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	220
Никишонков С.О., Бабьяк М.А. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА МАТЕРИАЛАХ КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА	224
Николаев Д.В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	229
Ребров Д.В. БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ: ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР	233
Сарамуд Д.Н. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	239
Снежков А.С., Погоньшева Д.А. AGILE - МЕТОДОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В АПК	243
Степин А.С., Бобыр А.А., Поддубная М.А. РЫНОК АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	248
Стешков Д.И. ЭКОНОМИКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ: РАЗВИТИЕ PLAY-TO-EARN ИГР В TELEGRAM	253
Тимошин А.Л., Коростелева О.Н. ФЕРМЕРСТВО И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ	258
Трофимов А.Н., Кузьмицкая А.А. ПРОИЗВОДСТВО РАПСА КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	264

Трошкина А.Р. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОСНОВОПАЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ	270
Филиппова Ю.А. ИННОВАЦИИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ	275
Фомин А.С., Коростелева О.Н. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	278
Фомиченко Д.А., Коростелева О.Н. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ОБМЕННЫЙ КУРС РФ	283
Хорошаев А.А., Бабьяк М.А. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ НА МАТЕРИАЛАХ КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА	287
Цугунов Е.А., Кубышкин А.В. ПРОИЗВОДСТВО РАПСА В ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИ- ЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (НА МАТЕ- РИАЛАХ ООО «КЛИМОВСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» КЛИМОВСКОГО РАЙОНА)	293
Чекмарев В.Ю., Коростелева О.Н. ТЕНЕВОЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ И РОССИИ	298
Чернова О.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ	302
Чернопольская Е.С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	306

Чумакова Н.Н., Кузьмицкая А.А. 313
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И
РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шатов Д.А., Кубышкин А.В. 318
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
КАРТОФЕЛЯ В ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА

Шкалдов Е.Д. 322
СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КАК
НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

СЕКЦИЯ 2

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Баранова М.А., Филонова А.М. 327
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Беловинцева Д.Ю., Прока Н.И. 332
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРЕЗ
ПРИЗМУ УМНОГО АГРО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МЕНЯЮТ ПОДХОД К СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Большакова А.Ю., Молчанов А.М. 338
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЕТ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В
АГРОБИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Большакова А.Ю. 341
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ
РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА

Бондаренко А.С., Кузьмицкая А.А. 345
ПРОБЛЕМА РОЖДАЕМОСТИ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ:
ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ГРАЖДАН

Бурусова В.Е., Эмериди И.А. 349
ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ АПК

Бутенкова М.С., Молчанов А.М. РЕЗЕРВЫ РОСТА ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	355
Васильева Д.А. ТУРИЗМ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	358
Дедов Д.М. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	362
Закурдаева Д.И. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	367
Каратеева Т.А. ОПЫТ И РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	370
Киннер А.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА	374
Короткова Е.В. ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	379
Кошман К.С., Дьяченко О.В. ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ИХ РОСТА В АО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» г. ДЯТЬКОВО	383
Кулешова И., Дьяченко О.В. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	387
Лапонова Е.Н., Репникова В.И. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА	391
Лапонова Е.Н., Репникова В.И. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОГО РОСТА УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	398
Литвин Н.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	404

Локтик Ю.А., Репникова В.И. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	409
Маркова М., Репникова В.И. РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ОСВОЕНИЯ	414
Миронова О.В., Дьяченко О.В. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ООО «САХАР» КОМАРИЧСКОГО РАЙОНА	420
Митрофанова А.С. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОНЯТИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	424
Морозова К.Д., Клипперт Е.Н. УЧЁТ ЗАТРАТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	430
Морозова К.Д. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА	433
Мухаметзянова А.Р., Садат Сайед Хасибулла ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В ТУРЦИИ ОСНОВНЫХ ФРУКТОВ, ЯГОД И ОРЕХОВ	437
Мухаметзянова А.Р., Садат Сайед Хасибулла ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ В ТУРЕЦКОМ ЭКСПОРТЕ	442
Пытченко Н.Л., Репникова В.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	447
Саврухин А.Н., Толстенок Н.П. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	453

Соколов А.Р. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ МОЛОЧНОГО АГРОБИЗНЕСА	457
Степанов В.В., Клопкова Н.М. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	462
Терешонок С.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА КАК ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	468
Тяжелникова Ю.А., Шершон Ю.В. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР	474
Файрушина В.Ф., Репникова В.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	479
Черкасова А.Д. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВВЕДЁННЫЕ В АПК	484
Шашкова А.М., Кузьмицкая А.А. ЗАНЯТОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	489
Шиколай В., Дьяченко О.В. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АО «БРЯНСКСЕЛЬМАШ» Г. БРЯНСК	494
Щиенко А.В., Коростелева О.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ	499
Юргенсон С.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	504

СЕКЦИЯ 3
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Агеев Д.А., Храмченкова А.О. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ	510
Архипов Е.Г., Голуб П.В., Маврин В.В., Митин А.Г. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ	516
Архипов Е.Г., Голуб П.В., Маврин В.В., Митин А.Г. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ИХ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ	520
Богданова Е.А., Ветров В.И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	524
Боровиков Д.С., Иванюга Т.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	527
Бутенкова М.С., Великоборец Н.В. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ПЕРВОГО ПОРЯДКА НА ИЗМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	531
Воротникова М.А. ОПЕРАЦИОННЫЙ КОНСАЛДИНГ В УПРАВЛЕНИИ АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	535
Высоцкая М.А., Иванюга Т.В. КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	539
Голованов Ю.Г., Иванюга Т.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	542
Голуб П.В., Урманов А.Е., Нагорный Е.В. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	545

Горбачев К.И., Шпилев Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕНОВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	548
Горбачев К.И., Шпилев Н.С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	552
Горцунов Д.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., Подобай Н.В. АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	556
Горцунов Д.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., Подобай Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕИНЖИНИРИНГА И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	559
Гусева В.А. РОЛЬ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	562
Демидова М.С. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	567
Елисеева А., Лебедько Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗА- ЦИИ: ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТ- НОГО МЕХАНИЗМА ПРИ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ	571
Завацкий М.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., Подобай Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕИНЖИНИРИНГА ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ ВУЗА	575
Знудова Е.А. АНАЛИЗ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ИНСПЕКЦИЙ В БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ	578
Калинкина Е.Н. НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	582

Кожин А.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	586
Комазенков С., Иванюга Т.В. ОПЛАТА ТРУДА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	590
Кошман К., Лебедько Л.В. СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	595
Кравченко Д.Д., Кубышкин В.А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ В ЭКОНОМИКИ РОССИИ	599
Кузьмицкая Е.И. ИНФЛЯЦИЯ И ЦЕНЫ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	604
Кузьмицкая Е.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСО- ВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	612
Лапатецкая К.Д., Чеплянский А.В. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	617
Лапехо А.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАСЧЕТАХ С ПОДРЯДЧИКАМИ	620
Лукашов В., Иванюга Т.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	624
Маркин К. Лебедько Л.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	627
Минина В.О. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ, ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	634
Михалева М.И., Иванюга Т.В. О РОЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В АСПЕКТЕ ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ	638

Михалева М.И., Иванюга Т.В. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «СЕЛЬХОЗНИК» БРАСОВСКОГО РАЙОНА)	641
Нагорных Л.Р., Храмченкова А.О. ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА)	645
Гуляев Ю.И., Палехин А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	650
Писарева Д.М. СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	656
Пойманова К.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ	660
Порепко И.О. РОЛЬ БАНКОВ В ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОМ МЕХА- НИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	663
Приходько М.А., Толстенок Н.П. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВО- КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ	667
Пугачев Н.И., Голуб П.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КРИПТОВАЛЮТЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	671
Романова Е.Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	675
Романова Е.Р. ПОНЯТИЕ И СОСТАВ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	679

Саврухин А.Н., Толстенок Н.П. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	682
Светлый А.Е. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИ- КОВ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	685
Светлый А.Е. ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ АСПЕКТЫ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МОТИВА- ЦИИ ТРУДА	695
Сидоренко А.Н., Храмченкова А.О. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	706
Скоромная Т., Лебедько Л.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ С ЦЕЛЮ ОЦЕНКИ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	712
Снежков А.С., Коростелева О.Н. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ	718
Солотина О.Д., Новикова О.А. ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	723
Сторожев М.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	727
Стрижакова Е.Н., Петртенко К.А., Горцунов Д.Н. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	730
Стрынадко Д.А., Храмченкова А.О. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УБОРКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	734
Фокеева С.А. НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСО- ВОГО КРИЗИСА	739

Фоменко П.К., Подобай Н.В. 743
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шемереко С.В. 748
ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шуранова М.А. 752
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИЕЙ: КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Юрков Р.А., Корпусова А.Р. 757
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

СЕКЦИЯ 4

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Архицкий А.В., Хохрина О.М. 762
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бакулина А.А. 767
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ АСПЕКТОВ МАРКЕТИНГА

Белая Р.И. 772
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ

Бравкова А.Д. 776
CELEBRITY МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Васильцов Ю.Е., Подольникова Е.М. 779
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильцов Ю.Е., Подольникова Е.М. 784
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Воротникова М.А. 789
ОПЕРАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛЕНИИ АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Грибков А.В., Токарева Е.В., Балашова Н.Н. КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	793
Грибкова А.В., Балашова Н.Н. РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МОЛОКОПРОДУКТОВОГО ПОД- КОМПЛЕКСА	797
Кадашова И.Н., Хохрина О.М. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНО- МИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА	802
Кадашова И.Н., Хохрина О.М. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	807
Капанова Д.Ф., Буяров А.В. ПРИМЕНЕНИЕ АУТПЛЕЙСМЕНТА КАК СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	812
Култыгина И.А., Хохрина О.М. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ	816
Листуров В.А., Коростелева О.Н. СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	821
Минкин М.С., Хохрина О.М. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ	826
Рыбина А.Р. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	831
Смирнов А.С., Воротникова М.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТ- НЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДУБОВИЦКОЕ»)	835

Соломатин Д.Ю., Хохрина О.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	841
Солотина О.Д., Новикова О.А. ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	846
Устинов М.В. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	850
Фейзуллаева И.З. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	854
Филиппова Ю.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	859
Харин Н.А., Прока Н.И. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА	864
Чубченко М.Д. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА	869
Шайнов И.С., Бабьяк М.А. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «БРЯНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД» Г. БРЯНСК	873
Шаповалова М.М., Подольникова Е.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ	880
Шаповалова М.М., Подольникова Е.М. ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНА В СПК «ЗИМНИЦКИЙ» ДУБРОВСКОГО РАЙОНА	884
Шупикова Е.В., Хохрина О.М. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	889

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ**

Impact of technologies on public finance management

Бешенева А.А., магистрант

Научный руководитель: **Кузнецова И.Г.**, д.э.н., профессор

Besheneva A.A., Kuznetsova I.G.

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Siberian State University of Railway Engineering

Аннотация. В условиях стремительного технологического прогресса акцентируется внимание на важности эффективного применения технологий для оптимизации финансовых процессов. В данной работе проводится анализ различных цифровых инструментов, используемых в данной области, таких как цифровые финансовые активы и Open Banking. Основное внимание уделяется выявлению и характеристике угроз, связанных с защитой данных, рисками утечек и кибератаками, а также социальными аспектами, включая цифровое неравенство. Авторы исследуют существующие проблемы, возникающие при реализации управленческих процессов в контексте внедрения и использования цифровых технологий, что позволяет в дальнейшем выработать рекомендации для их преодоления.

Abstract. *In the context of rapid technological progress, attention is focused on the importance of effective use of technologies to optimize financial processes. This paper analyzes various digital tools used in this area, such as digital financial assets and Open Banking. The main focus is on identifying and characterizing threats related to data protection, risks of leaks and cyberattacks, as well as social aspects, including digital inequality. The authors examine existing problems arising in the implementation of management processes in the context of the introduction and use of digital technologies, which allows us to further develop recommendations for overcoming them.*

Ключевые слова: цифровизация, цифровая платформа, риски, вызовы, угрозы, цифровое неравенство, мошенничество.

Key words: *digitalization, digital platform, risks, challenges, threats, digital inequality, fraud.*

Цифровая трансформация в управлении государственными финансами является одной из ключевых задач современного общества. В эпоху стремительного прогресса, когда технологии проникают во все сферы нашей жизни, трансформация финансовых процессов становится необходимостью. Государственные учреждения, как важные игроки в экономическом пространстве, обя-

заны адаптироваться к новым реалиям, чтобы эффективно реагировать на вызовы экономической нестабильности, изменчивости потребностей граждан и усиления конкуренции.

Эта трансформация охватывает широкий спектр аспектов — от автоматизации финансовых процессов и внедрения электронных сервисов до использования больших данных и искусственного интеллекта для анализа и прогнозирования бюджетных показателей.

Исследования показали, что цифровые инструменты могут значительно повысить эффективность, прозрачность и подотчетность в управлении государственными финансами [1]. Однако эти исследования часто сосредоточены на отдельных аспектах цифровизации, оставляя пробел в понимании всестороннего воздействия цифровых технологий на управление государственными финансами. Кроме того, быстрые темпы технологического прогресса требуют постоянной оценки и адаптации этих инструментов для устранения возникающих рисков, и вызовов [2]. Настоящее исследование направлено на заполнение этого пробела путем проведения всестороннего анализа современных цифровых технологий в управлении финансами, выявления связанных с ними вызовов и угроз, а также изучения проблем, возникающих при их внедрении.

Целью данного исследования является выявление вызовов и угроз применения цифровых технологий в управлении государственными финансами. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ цифровых технологий, применяемых в управлении государственными финансами;
- исследовать угрозы и вызовы, сопряженные с управлением государственными финансами в эпоху цифровой трансформации общества;
- изучить существующие проблемы в реализации управленческих процессов с применением цифровых технологий.

Автор использовал такие методы исследования, как сравнительный анализ, синтез, метод научной абстракции, логического обобщения, а также группировки и классификации.

В эпоху цифровой трансформации Российской Федерации акцент делается на максимально эффективном применении информационных ресурсов и технологий во всех сферах экономики. Стремительное развитие государственного финансового управления подчеркивает роль инновационных бизнес-технологий, основанных на глубоком понимании потребностей рынка и поведенческих особенностей клиентов, что оптимизирует и упрощает процессы создания ценности [3].

Сегодня цифровые технологии играют ключевую роль, предоставляя новые инструменты и возможности для оптимизации финансового управления. В различных сферах политической и экономической жизни стран активно применяются и развиваются разнообразные цифровые решения.

Одной из наиболее широко применяемых технологических инноваций в различных отраслях являются цифровые финансовые активы (ЦФА). Это виртуальные права, включающие в себя денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, а также права на участие в

капитале закрытых акционерных обществ и право на передачу эмиссионных ценных бумаг, предусмотренных решением о выпуске ЦФА [5]/ Еще одним важным трендом является концепция Open Banking, которая предполагает, что финтех-компании могут создавать свои услуги с использованием открытых стандартов API, что позволяет запрашивать информацию у потребителя с его согласия. На данный момент Open Banking активно развивается в таких странах, как Великобритания, Австралия, США, Гонконг и страны Европейского союза. В России этим вопросом занимается Ассоциация Финтех, основанная Банком России и ведущими участниками финансового рынка страны [7]. При этом в условиях стремительной цифровизации управление государственными финансами сталкивается с различными вызовами и угрозами, которые требуют внимательного анализа и эффективных стратегий реагирования (рис. 1).

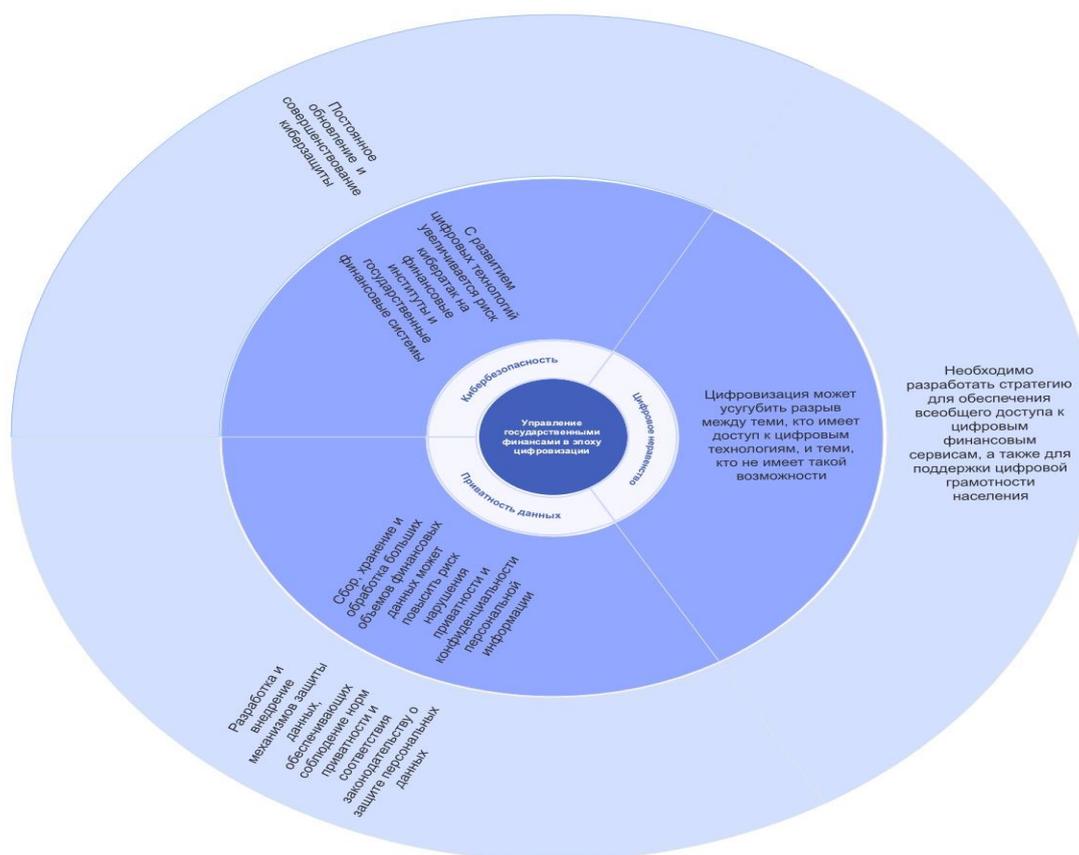


Рисунок 1 – Вызовы и угрозы в управлении государственными финансами в условиях цифровизации экономики

Одной из ключевых проблем является сложность адаптации традиционных финансовых институтов к новым цифровым требованиям и реалиям. Внедрение цифровых технологий в государственные финансовые системы может потребовать значительных изменений в организационной структуре, бизнес-процессах и культуре управления [13].

Другой важной проблемой является обеспечение кибербезопасности. С

развитием цифровых технологий и увеличением объемов цифровых данных, риск кибератак и утечек информации значительно возрастает. Государственные финансовые организации должны активно защищать свои системы и данные от киберугроз, что требует значительных инвестиций в информационную безопасность и разработку соответствующих стратегий и политик.

Кроме того, важно обеспечить доступность и удовлетворение потребностей пользователей в условиях цифровой экономики. С увеличением числа граждан и компаний, пользующихся цифровыми финансовыми услугами, важно обеспечить удобный и безопасный доступ к этим услугам для всех слоев населения. Это может включать в себя разработку интуитивно понятных интерфейсов, улучшение качества связи и доступа к интернету, а также обучение пользователей.

Полученные результаты исследования, показали, что цифровая экономика, ставшая неотъемлемой частью современного мира, представляет собой двойственное явление. При этом одной из наиболее острых проблем является безопасность цифровой среды. Такие угрозы как кибератаки, вирусы и злоумышленники, способны манипулировать и использовать данные в свою пользу могут привести к серьезным последствиям, включая финансовые потери, нарушение частной жизни и даже угрозу национальной безопасности.

При этом, развитие иерархических информационных систем и тенденции к их монополизации могут вызвать конкуренцию и развитие инноваций, что в конечном итоге может снизить качество и доступность цифровых продуктов и услуг для общества.

Необходимо отметить высокую востребованность в квалифицированных специалистах, поскольку цифровая экономика требует высококвалифицированных кадров [16], способных следить за новыми технологиями, применять их на практике и обеспечивать безопасность в цифровом пространстве. Недостаток таких специалистов или их неподготовленность может стать серьезным препятствием на пути развития.

Библиографический список

1. Эскиндаров М.А., Соловьев В.И. Парадигмы цифровой экономики: Технологии искусственного интеллекта в финансах и финтехе. М.: Когито-Центр, 2019. С. 325.

2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски [Электронный ресурс] // Управленческое консультирование. 2018. № 10. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 17.05.2024).

3. Анализ внедрения цифровых технологий предприятиями ЦФО РФ / И.П. Симикина, Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова, И.П. Соловьева // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9. С. 1170-1174.

4. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22-36.

5. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации. 2020. № 31, ч. I. Ст. 5018.

6. ФОМ – Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: URL: <https://fom.ru> (дата обращения: 10.05.2024).

7. Центральный банк России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: URL: www.cbr.ru (дата обращения: 19.05.2024).

8. Микерова Ю.И., Кеворков Ф.Р. Цифровая экономика и развитие международных финансов [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-2. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-razvitie-mezhdunarodnyh-finansov> (дата обращения: 14.05.2024).

9. Digital Watch. Jurisdiction [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://dig.watch/topics/jurisdiction> (дата обращения: 14.05.2024).

10. Positive Technologies. Financial industry cyber security: interim results of 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ptsecurity.com/ww-en/analytics/financial-industry-security-interim-2023-en/> (дата обращения: 13.05.2024).

11. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение / А.И. Агеев, М. Аверьянов и др. // Экономические стратегии. 2017. № 1. С. 114 -125.

12. Secureframe. Data Breach Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://secureframe.com/blog/data-breach-statistics> (дата обращения: 17.05.2024).

13. Cloudwards. Data Privacy Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.cloudwards.net/data-privacy-statistics/> (дата обращения: 16.05.2024).

14. Агеев А.И. Управление цифровым будущим // Мир новой экономики. 2018. № 3. С. 6-23.

15. Махалин В.Н., Махалина О.М. Управление вызовами и угрозами в цифровой экономике России [Электронный ресурс]. М.: Управление, 2018. № 2. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vyzovami-i-ugrozami-v-tsifrovoy-ekonomike-rossii> (дата обращения: 16.05.2024).

16. Кузнецова И.Г. Трансформация человеческого капитала в контексте нового технологического уклада // Профессиональное образование в современном мире. 2021. Т. 11, № 1. С. 449-457.

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ**
Analysis of problems and measures to improve the image of the enterprise

Бобунова Д.С., студент
Bobunova D.S.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В данной работе исследуются теоретические аспекты формирования имиджа предприятия как инструмента повышения его конкурентоспособности. Рассматриваются определения и значение имиджа, а также предлагаются мероприятия, направленные на его улучшение, включая вопросы репутации и конкурентоспособности.

Abstract: *This paper examines the theoretical aspects of forming the image of an enterprise as a tool for increasing its competitiveness. The definitions and meaning of image are examined, and measures aimed at improving it are proposed, including issues of reputation and competitiveness.*

Ключевые слова: имидж, организация, малый бизнес, репутация.

Keywords: *image, organization, small business, reputation.*

Имидж организации – это совокупность представлений, мнений и восприятия компании различными группами заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников, партнеров и общество в целом. Это ассоциации и представления, которые появляются при упоминании компании. Он формируется под влиянием целого ряда факторов, включая: качество продукции и услуг, корпоративная культура, маркетинг и реклама, отношения с клиентами, социальная ответственность;

Таким образом, имидж – это не просто изображение, а намеренно сформированный образ кого-то или чего-то, содержащий некую ценностную характеристику, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию с целью популяризации, рекламы и т.д.

Проблемы, которые могут возникнуть в связи с имиджем организации, весьма разнообразны. Например, негативные новости о компании, конфликты с партнерами, а также недовольные клиенты или сотрудники могут отрицательно повлиять на ее имидж [1, с.67; 3, с.59; 4, с.48].

Для того чтобы улучшить репутацию организации, необходимо проанализировать текущую ситуацию и выявить основные проблемы. Для этого можно использовать такие инструменты, как опросы клиентов и сотрудников, мониторинг социальных сетей и СМИ.

В зависимости от выявленных проблем можно рассмотреть следующие направления деятельности:

- улучшение взаимодействия с клиентами и партнерами;
- управление репутацией в Интернете;
- работа с сотрудниками;
- создание позитивного контента;

Формирование сильных брендов имеет следующие экономические последствия:

- покупатели готовы платить за товар более высокие цены;
- увеличивается доля рынка, т. е. растут продажи;
- высокий потенциал для дальнейшего продвижения;
- лучше справляется с непредвиденными препятствиями благодаря лояльности посетителей;
- высокий уровень защиты и широкий потенциал развития;
- обеспечение позитивного отношения к предприятиям, привлекательного для всех групп населения;
- нахождение новой рабочей силы, акционеров и возможность обеспечить как государственную, так и общественную поддержку.

Таким образом, очевидно, что сильный имидж компании и производимых ею товаров является важным стратегическим преимуществом компании и основным значением имиджа компании [2, с.50; 5, с.44].

Крайне важно, чтобы имидж организации был уникальным, соответствующим действительности, актуальным и имел четко определенную цель, например:

- уникальность подразумевает отличия от образов других компаний, особенно если они предлагают аналогичные продукты или услуги;
- соответствие означает, что имидж отражает реальное положение дел и особенности компании;
- актуальность подразумевает, что имидж не устаревает, сохраняет свою значимость, эволюционирует и выглядит вечным;
- четкая цель заключается в том, чтобы быть привлекательным для целевой аудитории, включая как потенциальных, так и существующих клиентов.

Образ действий на рынке характеризуется уникальным стилем реализации рекламных кампаний и мероприятий по стимулированию продаж, а также активным взаимодействием с обществом, наличием корпоративной культуры и духа.

Визуальные элементы, представляющие собой дизайнерские методы формирования имиджа, включают разработку упаковки, оформление офисов, выставок, витрин и создание рекламных макетов.

Оригиналы макетов могут различаться, они должны содержать общую составляющую, которая обеспечит ассоциативность всей серии. Цветовая палитра также играет значительную роль. Вербальные средства, представляющие собой специально подобранный стиль, ориентированы на потребности посетителей [6, с. 236; 8, с. 174].

Рекламные инструменты, используемые при каждой подходящей возможности, способствуют созданию благоприятных отношений между предприятием и различными группами общественности.

PR-мероприятия представляют собой целенаправленные и тщательно про-

думанные усилия, направленные на установление и укрепление взаимопонимания между организацией и обществом. К таким мероприятиям относятся презентации, пресс-конференции, выставки и спонсорские акции [7, с.60; 9, с.27].

Проведем небольшой анализ влияния имиджа предприятия на его высокую востребованность (таблица 1), рассмотрим основные показатели и их влияние на имидж, и популярность предприятия среди потребителей.

Таблица 1 – Показатели, влияющие на имидж предприятия

Основные показатели	Торговые марки		
	«Село Зелёное»	«Простоквашино»	«Пестравка»
Время на рынке	14 лет	17 лет	Более 20 лет
Качество продукции	Высокое	Высокое	Высокое
Цены на продукцию	Средние	Выше среднего	Средние
Репутация бренда	Высокая	Высокая	Высокая

Из таблицы видно, что основные факторы, влияющие на имидж предприятия, включают качество продукции, репутация бренда, время на рынке и цены на продукцию. Все эти факторы сильно влияют на восприятие предприятия потребителями и их готовность приобретать продукцию компании.

Таким образом, для увеличения имиджа предприятия важно уделять внимание этим аспектам и постоянно работать над их улучшением, чтобы укрепить имидж и привлечь большее количество клиентов.

Библиографический список

1. Дмитриев А.О., Шлыкова Т.Н. Анализ конкурентоспособности АПК Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2023. С. 67-70.

2. Шлыкова Т.Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Самара: Самарская ГСХА, 2017. С. 49-53.

3. Никитин Е.Д., Шлыкова Т.Н. Развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях антироссийских мер в Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. С. 57-61.

4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2019. С. 48-52.

5. Шлыкова Т.Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной

безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2022. С. 43-46.

6. Особенности диверсификации производства продукции / Е.В. Фудина, Н.Н. Туманова, И.С. Курмаева // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2018. С. 235-239.

7. Курмаева И.С. Теоретические основы механизма государственного регулирования сельскохозяйственного производства // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. Кинель: Самарская ГСХА, 2016. С. 59-63.

8. Шлыкова Т.Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации: сб. тр. междунар. науч.-практ. конф. Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2022. С. 173-177.

9. Шлыкова Т.Н. Антикризисное управление предприятием в современных условиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2023. С. 26-29.

10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

11. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

12. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области /Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Economic security in the era of the digital ruble: challenges and solutions

Бондаревская А.А., Кривенко Е.А., студенты
Научный руководитель: Кулагина Н.А., д.э.н., профессор
Bondarevskaia A.A., Krivenko E.A., Kulagina N.A.

ФГБОУ ВО МИРЭА – Российский технологический университет,
Российская Федерация
Russian University of Technology

Аннотация. В работе будет проведен анализ потенциальных вызовов и угроз, связанных с внедрением цифрового рубля, а также будут рассмотрены варианты по нивелированию возникших рисков. Особое внимание будет уделено сравнению рисков, связанных с традиционными средствами наличного и безналичного денежного обращения и новыми цифровыми инструментами. В результате исследования будут выработаны рекомендации по усилению экономической безопасности в эпоху цифрового рубля, что имеет важное значение как для обеспечения стабильности национальной экономики, так и для защиты интересов граждан.

Abstract. *The work will analyze the potential challenges and threats associated with the introduction of the digital ruble, as well as consider options for leveling the risks that have arisen. Special attention will be paid to comparing the risks associated with traditional cash and non-cash money circulation and new digital instruments. As a result of the study, recommendations will be developed to strengthen economic security in the era of the digital ruble, which is important both for ensuring the stability of the national economy and for protecting the interests of citizens.*

Ключевые слова: цифровой рубль, денежные средства, экономическая безопасность, цифровая валюта.

Keywords: *digital ruble, money, economic security, digital currency.*

В современном мире процесс цифровизации – неотъемлемая часть научно-технического прогресса, роста конкурентоспособности стран на мировой арене, условие их дальнейшего процветания. Цифровизация оказывает влияние на многие сферы, в том числе и на экономику, облегчая денежный оборот, внедряя новые финансовые инструменты. Одним из наиболее значимых событий в этом контексте стало появление концепции цифровых валют в ряде стран, среди которых особое место отводится цифровому рублю.

О цифровом рубле как новой форме национальной валюты Российской Федерации писали Жестков И.А. и Шумилова В.В. [1, с. 308-310.; 2, с. 156-162]. Исследователи рассматривают цифровой рубль в качестве отдельного, уни-

кального феномена, который, однако, сочетает в себе множественные свойства обыкновенных наличных денег и электронных денежных средств, однако, они считают, что цифровой рубль не относится ни к первому, ни к второму. Из этого следует, что переход к цифровому рублю позволит открыть новые горизонты в вопросах изучения и обеспечения различных аспектов, среди которых стабильность финансовой системы, защита национальных интересов в области экономики, в особенности, в сфере финансов, борьба с нелегальными денежными потоками и защита конфиденциальных данных, но, одновременно с этим, обозначит государству и соответствующим институтам новые вызовы. Введение цифрового рубля в России несомненно принесёт изменения в безналичный денежный оборот, безналичные денежные расчёты, а также создаст новую парадигму для оценки и обеспечения экономической безопасности страны, что подчёркивает актуальность исследования вопросов возникнувших вызовов и угроз.

Чтобы разобраться с тем, чем является цифровой рубль, обратимся к официальному сайту Центробанка Российской Федерации. Цифровой рубль — это третья форма рубля. Сейчас у Центрального Банка России есть наличная (банкноты и монеты в наших кошельках) и безналичная (деньги на счетах в банках) форма национальной валюты, а в дополнение к ним появилась еще и третья форма — цифровая [3 п. 1]. Цифровой рубль станет цифровой валютой российского регулятора или CBDC (Central bank digital currency). Ожидается, что цифровой рубль станет новым более удобным средством расчета среди физических и юридических лиц, а также выйдет на международные рынки. Что касается обращения цифрового рубля внутри страны — он предоставит дополнительные возможности для граждан в труднодоступных, малонаселенных пунктах, где доступ к цифровой инфраструктуре ограничен и имеются проблемы с доступом в Интернет.

Цифровые рубли будут храниться на счетах цифрового рубля, они же цифровые кошельки, граждан и организаций. У каждого гражданина и организации будет лишь один цифровой кошелек. Счета цифрового рубля будут открываться на платформе Банка России, он же будет являться эмитентом. Операции с цифровыми рублями также будут проходить на этой платформе. При этом доступ к счетам цифрового рубля будет возможен через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения банков и интернет-банки. Цифровой рубль создается для того, чтобы стать средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Операции для граждан будут бесплатными, а для бизнеса — с минимальной комиссией. Цифровые рубли эквивалентны наличным и безналичным рублям и иметь аналогичный курс.

Однако новая форма валюты будет обладать определенными ограничениями, среди которых: на цифровые рубли не будут начисляться кешбэк и проценты, открыть вклады в цифровых рублях не получится, кредиты и ипотека не будут выдаваться в цифровых рублях, цифровые рубли нельзя использовать для займа денег [3 п. 1].

Введение цифрового рубля также несет в себе ряд значительных преиму-

ществ, которые могут оказать позитивное влияние на экономическое развитие страны. Вот некоторые из них:

1. Цифровой рубль позволит значительно ускорить и упростить процессы расчетов между контрагентами. Зачисление адресных пособий будут проводиться практически мгновенно и, как обещают, даже в условиях отсутствия Интернета, что снизит время ожидания и сделает финансовые операции более удобными, а влияние коммерческих банков будет отсутствовать полностью [4].

2. Переход на цифровые форматы расчетов поможет сократить расходы, связанные с производством, транспортировкой и безопасностью наличных денег. Это, в свою очередь, снизит финансовую нагрузку на государственные и частные структуры.

3. Новая форма валюты может быть использована государством для контроля денежных потоков, включая отслеживание расходов бюджетных средств и предотвращение уклонения хозяйствующих субъектов от уплаты налогов. Внедрение цифрового рубля создаст условия для более эффективной государственной борьбы с теневой экономикой и для эффективного пополнения бюджета [5, с. 46].

4. Цифровой рубль создаст условия для развития новых финансовых технологий и услуг. Это может привести к улучшению качества обслуживания клиентов на финансовом рынке и технологическому скачку.

5. Введение цифрового рубля может упростить процессы международных расчетов, снизив комиссии за транзакции, время на осуществление платежей. Также цифровой рубль позволит иностранным банкам вступить в соответствующую платформу Центробанка и совершать международные финансовые операции, обходя традиционную систему SWIFT [6].

Цифровой рубль может стать важным инструментом для достижения ряда целей, включая экономическое развитие, повышение уровня жизни граждан в России, создание новых возможностей для отечественного бизнеса и повышения конкурентоспособности национальной валюты на международной арене. Однако для реализации перечисленных возможностей потребуются тщательно изучить и проработать сопутствующие вызовы и угрозы, рассмотренные далее. Цифровые валюты обещают повысить эффективность финансовых операций, упростить транзакции и улучшить контроль за денежной массой, однако они также могут создать ряд проблем, касающихся безопасности и конфиденциальности данных, монетарной политики и экономической стабильности. Для углубления в эту тему следует разделить вызовы на технологические, конфиденциальности и безопасности данных, монетарной политики, экономической стабильности.

1. Цифровой рубль, как и любая другая цифровая валюта, зависит от высоких технологий. Необходимость создания надежной и безопасной инфраструктуры представляет собой серьезную задачу для обработки транзакций и хранения данных. Такие угрозы, как кибератаки, увеличение числа которых могут ставить под угрозу безопасность цифрового рубля и приводить к потере средств, утечке данных пользователей и дестабилизации финансовой системы в целом, и технологическая зависимость, увеличивающая зависимость экономики от технологий могут привести к уязвимостям к сбоям и техническим проблемам.

2. Цифровой рубль будет требовать сбора и хранения значительных объемов данных о пользователях и их транзакциях, что может негативно сказаться на конфиденциальности таких транзакций, так как появится необходимость хранения личной информации пользователей, что, в свою очередь, несет за собой риск утечки данных и нарушению личной безопасности.

3. Также примером может стать изменение спроса на наличные деньги – введение цифрового рубля может снизить спрос на них, что, в свою очередь, повлияет на ликвидность банков и их способность управлять кредитами, а также на политику ЦБ РФ в целом. Также довольно сложно предсказать последствия перехода на цифровой рубль в поведении самих потребителей, что в разных случаях может привести к нестабильности в будущем без должного вмешательства.

4. Цифровой рубль по праву можно назвать революционным решением для национальной экономики в области валютных систем, однако это сопровождается, во-первых, выводом активов из традиционных финансовых инструментов, что в свою очередь, повлечет за собой падение интереса к традиционным депозитам и инвестициям и негативно скажется на финансовой системе в целом. Помимо этого, возникнут сложности при международных расчетах. Это потребует нового подхода и, самое важное, времени для адаптации.

Однако, для каждой группы вызовов существуют решения, но не все из них реализуемы в данный момент времени. Поэтому рассмотрим лишь некоторые из них. Для преодоления технологических вызовов требуется, в первую очередь, разработка распределенной инфраструктуры. Цифровой рубль может быть основан на технологии распределенного реестра (DLT), что повысит устойчивость системы к отказам и кибератакам, также, как и использование блокчейн-технологий. Однако на данный момент многие аспекты использования блокчейна не урегулированы законом, что создает неопределенность для инвесторов и разработчиков. Более серьезной проблемой для России является недостаток квалифицированных специалистов, поскольку для успешного внедрения технологии требуется больше профессионалов, которых в свете «оттока мозгов» и санкций потеряла наша страна. Не менее важным является оптимизация производительности. Поскольку число пользователей цифрового рубля может быть значительно выше, чем в случае традиционных финансовых систем, необходимо увеличить количество серверов, поддерживающих работу третьей валюты, которые смогут обеспечить высокую производительность. Это, в свою очередь, вынудит Центробанк заранее предусмотреть планы наращивания мощностей и резервирования ресурсов, чтобы поддерживать стабильную работу системы даже при резком росте числа пользователей. Немаловажным также является интеграция с существующими финансовыми системами. Для плавного перехода к использованию цифрового рубля требуется обеспечить совместимость с банками и платёжной инфраструктурой, и доступом, что потребует разработки стандартов взаимодействия.

Проблемы конфиденциальности и безопасности данных является одним из наиболее обсуждаемых аспектов введения цифрового рубля, так как касается защиты персональных данных и конфиденциальности пользователей. В качестве решения могут быть применены анонимные транзакции. В этом случае,

участники не обязаны раскрывать свою личность для проведения небольших платежей, однако это поменяет смысл введение Цифрового рубля как такового, поскольку, как и сейчас, не сможет помочь эффективно контролировать новую финансовую систему и приведет к угрозе увеличения случаев отмывания денег. Кардинально другим подходом станет возможность внедрения механизмов строгого контроля за доступом к персональным данным. Однако, даже если доступ к информации о транзакциях будет ограничен только надзорными органами это обязательно потребует обновления нормативной базы и приведет к недоверию населения к новому средству платежа.

Для преодоления рисков монетарной политики можно ввести контроль за эмиссией цифрового рубля, в ходе которой, Центральный банк должен четко регулировать объём выпуска данной валюты, дабы не допустить роста инфляции, что потребует разработки новых инструментов монетарной политики, которые будут учитывать влияние цифрового рубля на денежную массу и ликвидность. Введение столь революционного решения потребует также обязательного сохранения роли коммерческих банков, поскольку новая валюта обещает стать средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Без специальных мер для предотвращения кризиса банковского сектора это может привести к негативным последствиям для экономики. В этом случае неплохим решением может стать интеграция цифрового рубля в сами банковские операции, например, коммерческие банки могут выступать посредниками в обработке таких транзакций, что позволит им сохранить свою роль в системе, однако при этом гарантировать безопасность сделок будет сложнее, а завлечь население низкой комиссией уже не получится.

Самым важным для анализа в данной статье являются финансовые риски. Одним из таких можно назвать массовый переход населения на использование цифрового рубля, что вызовет отток депозитов из банков, особенно, если государство обяжет бюджетников открывать такие счета. Чтобы избежать данной проблемы, необходимо установить баланс между использованием цифрового рубля и депозитов в коммерческих банках, например, введение процентных ставок на такие финансовые инструменты в цифровом рубле, которые будут ниже, чем в традиционной банковской системе.

В заключение, необходимо отметить, что введение цифрового рубля имеет потенциал для улучшения экономической эффективности и повышения доступности финансовых услуг, однако для успешной интеграции новой формы валюты требуется внимание к ряду вызовов, связанных с технологическими аспектами, безопасностью данных, монетарной политикой и финансовой стабильностью. Вот почему в данный момент нельзя однозначно сказать, является ли цифровой рубль хорошим решением или нет, ведь только при комплексном подходе, который будет включать в себя использование передовых технологий, адаптацию регулятивных мер и повышение цифровой грамотности населения, представится возможным назвать успешной реализацию проекта цифрового рубля и безопасно интегрировать его в экономику России.

Библиографический список

1. Сариев Г.С. Цифровой рубль как новая форма национальной валюты Российской Федерации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2023. № 52 (499). С. 308-310. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/499/109579/> (дата обращения: 17.09.2024).
2. Шумилова В.В. Цифровой рубль банка России как новая форма национальной валюты [Электронный ресурс] // Legal Concept. 2022. № 2. С. 156-162. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-banka-rossii-kak-novaya-forma-natsionalnoy-valyuty> (дата обращения: 17.09.2024).
3. Цифровой рубль: что это такое и как им пользоваться [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/faq/dr/> (дата обращения: 17.09.2024).
4. Эксперты рассказали о преимуществах и нюансах работы с цифровым рублем [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/27/07/2023/64c1def79a7947780068a014> (дата обращения: 17.09.2024).
5. Григорьев В.В. Преимущества и недостатки цифрового рубля [Электронный ресурс] // Экономика. Налоги. Право. 2023. № 5. С. 46. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-tsifrovogo-rublya> (дата обращения: 17.09.2024).
6. Цифровой рубль позволит банкам обхитрить систему SWIFT [Электронный ресурс] // pravda.ru. – Режим доступа: URL: https://www.pravda.ru/news/economics/1894578-cifrovoi_rubl/ (дата обращения: 17.09.2024).
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.
12. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**
Innovative activity as a factor in increasing the efficiency of milk production

Васейкина К.Д., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Vaseikina K.D., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрена инновационная деятельность как фактор повышения эффективности производства молока.

Abstract. *The article considers innovative activity as a factor in increasing the efficiency of milk production.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный потенциал, производство молока, бизнес-план.

Keywords: *innovative activity, innovative potential, milk production, business plan.*

Инновационная деятельность играет ключевую роль в современном развитии сельского хозяйства, в том числе и в производстве молока. Этот процесс включает в себя поиск, разработку и внедрение новых технологий, методов управления, а также инновационных подходов к производству. При этом инновации способны существенно повысить эффективность производства молока, увеличить его объем, улучшить качество продукции, снизить затраты и повысить конкурентоспособность предприятий в данной отрасли [1].

Инновационный потенциал представляет собой базу, на основе которой развивается инновационная деятельность. Чем более насыщен и разнообразен инновационный потенциал предприятия, тем больше возможностей для успешного внедрения инноваций.

Инновационная деятельность направлена на использование имеющегося инновационного потенциала для создания и внедрения новых решений [2, 3].

Инновации, в свою очередь, стимулируют развитие инновационного потенциала и являются результатом успешной инновационной деятельности.

Таким образом, эти категории взаимосвязаны и важны для успешного развития предприятия, обеспечивая конкурентоспособность, рост эффективности.

ООО «Сельхозник» является передовым сельскохозяйственным предприятием Брасовского района и входит в ТОП-10 эффективно развивающихся предприятий Брянской области.

За анализируемый период на предприятии наблюдается увеличение показателей размера производства. Стоимость валовой продукции увеличилась за 5 лет в 2,2 раза. По численности работников предприятие является крупным, в

2023 году этот показатель составил 268 человек. Площадь сельскохозяйственных угодий в 2023 составила 23846 га. поголовье скота 963 условных голов, за анализируемый период этот показатель увеличился на 53,2%.

За анализируемый период уровень интенсивности увеличился: фондообеспеченность увеличился в 2,7 раза, трудообеспеченность на 17,4 %, энергообеспеченность на 36,2%, электрооснащенность возросла в 2 раза. Однако наблюдается и рост затрат. Производительные затраты возросли на 60,6 %.

С увеличением уровня интенсивности наблюдается рост экономической эффективности интенсификации. За 2019-2023 г. землеотдача увеличилась на 64%, среднечасовая эффективность работников возросла на 40,5%, а среднегодовая численность работников на 58,1%. Показатели прибыли в 2023 году уменьшились. Также уменьшился и уровень рентабельности на 23,5 п.п. по сравнению с 2019 годом, что позволяет сделать вывод о необходимости активизации инновационной деятельности на предприятии и в частности в отдельных отраслях.

Приоритетной отраслью ООО «Сельхозник» является молочное скотоводство. Для оценки текущего состояния производства молока были рассмотрены показатели, которые представлены на слайде.

Численность коров на предприятии не изменяется и в 2023 году составляла 576 голов. Среднегодовой удой на 1 корову составляет 5885 кг.

Производства молока с 2019 по 2023 год увеличилось на 89% и составляет 33900 ц. однако наблюдается рост затрат на производство молока. Затраты увеличились с 44731 тыс. руб. в 2019 году до 109526 тыс. руб. в 2023 году. Отмечается интенсивный рост затрат на оплату труда, корма собственного производства и прочие затраты.

Производство молока в ООО «Сельхозник» рентабельно. Но имеется тенденция к снижению эффективности производства молока, что связано с увеличением производственных затрат и себестоимости производства 1 ц. молока (табл. 1).

Снижение эффективности производства молока является основанием для активизации инновационной деятельности в молочной отрасли. В этой связи необходимо оценить инновационный потенциал предприятия, который подразумевает применение определённой методики. Нами была применена методика Власовой И.О. [4, 5].

Власова И.О. указывает, что инновационный потенциал сельскохозяйственного предприятия связан со всеми составляющими экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия. Так, ресурсный потенциал выступает основой, необходимым материальным условием реализации инноваций. Производственный потенциал - связан с возможностью внедрения, практического применения инноваций в процессе производства. Маркетинговая составляющая обеспечивает доведение новшеств до рынка, характеризует их востребованность, рыночный спрос, раскрывает возможности предприятия по реализации инновационной продукции. Финансовая составляющая показывает финансовые возможности предприятия, позволяющие вести последующие производственно-коммерческие циклы, привлекать финансовые средства, обеспечивать развитие предприятия, дальнейшее осуществление инновационной деятельности [6, 7].

Таблица 1 – Эффективность производства молока

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
						2019 г.	2022 г.
Среднегодовой надой молока на одну корову, кг	5659,0	6063,9	5891,5	5658,0	5885,4	104,0	104,0
Затраты труда, чел. час.: на 1 ц молока	1,1	1,5	1,5	1,5	0,8	71,8	53,2
1 голову скота	63,1	91,2	88,6	85,1	48,6	77,0	57,1
Производственные затраты, руб.: на 1 ц, руб.	2324,1	2427,1	2754,8	2824,2	2914,6	125,4	103,2
на 1 голову скота	131520,5	147175,0	162300,2	159789,9	171538,2	130,4	107,4
Себестоимость 1 ц. молока, руб.	2324,1	2427,1	2754,8	2824,2	2914,6	125,4	103,2
Выход валовой продукции на 1 чел. час. затрат труда, руб.	2084,6	1612,9	1831,7	1878,3	3528,8	169,3	187,9
Рентабельность, %	4,1	11,9	13,3	34,8	15,2	11,1 п.п	-19,6 п.п

Для обобщения результатов анализа инновационного потенциала ООО «Сельхозник» использована балльная экспертная оценка составляющих инновационного потенциала предприятия (табл. 2).

Оценка составляющих производится по шкале от 1 до 5 баллов: 1 - максимальная потребность в инновациях, 5 – в меньшей степени нуждается в инновационных нововведениях. Максимальный балл (15) не получила ни одна из составляющих. В инновационных нововведениях, по мнению экспертов, меньше всего нуждается кадровая составляющая, набравшая 14 баллов. Наименьшее количество баллов набрали, а значит и в большей степени нуждаются в инновациях, материально-техническая (10 баллов) и маркетинговая (9 баллов) составляющие [8, 9]. Основная решаемая перспективная проблема – это совершенствование технико-технологических элементов инновационного потенциала.

Таблица 2 – Балльная оценка составляющих инновационного потенциала

Составляющая инновационного потенциала	Оценки экспертов			Сумма баллов
	Руководитель предприятия	Главный бухгалтер	Зоотехник	
Финансовая	5	4	4	13
Маркетинговая	3	3	3	9
Производственная	4	4	3	11
Материально-техническая	3	4	3	10
Кадровая	4	5	5	14
Организационно-управленческая	4	5	4	13

Для развития инновационной деятельности в молочной отрасли важно уделить внимание нескольким аспектам:

Развитие кадрового потенциала:

Проведение систематического обучения и повышения квалификации сотрудников в области инноваций и современных технологий производства молочной продукции. Формирование команды профессионалов, способных реализовывать и внедрять инновационные идеи в производственный процесс.

Совершенствование технического уровня:

Внедрение современного оборудования и технологий, способствующих увеличению производительности и качества выпускаемой продукции.

Организационное управление деятельностью и бизнес-планирование:

Разработка инновационной стратегии, ориентированной на достижение конкурентных преимуществ и расширение рынка сбыта молока.

Разработка и реализация бизнес-планов на основе анализа рынка, потребительских предпочтений и тенденций развития отрасли для эффективного использования инноваций в деятельности предприятия.

Эффективное внедрение этих рекомендаций в деятельность молочного предприятия позволит повысить его конкурентоспособность, улучшить качество продукции, расширить рынки сбыта и обеспечить стабильный рост бизнеса.

Инновационная деятельность представляет собой ряд мероприятий, направленных на достижение главной цели. Конечная цель – составление и бизнес-плана с последующим внедрением [10, 11].

Одной из основных бизнес-идей является увеличение продуктивности коров. Инновации в этом направлении представляют собой новые средства и технологии заготовки, раздачи кормов, внедрение в рацион инновационных препаратов.

Предлагается внедрить в рацион коров инновационный кормовой пробиотик «Энзимспорин». По данным многочисленных испытаний было выявлено, что введение пробиотика в рационы лактирующих коров позволит увеличить надой на 12%, а приросты живой массы телят на 11%, а также сократит расход корма на 6% и увеличит сохранность молодняка на 18%.

Также планируется внедрение современного холодильного оборудования. С целью обновления материально-технической базы предприятию будет выгодно заменить устаревшую систему охлаждения молока на современное оборудование. Планируется приобретение современного холодильное оборудования - танка для охлаждения молока «Cold Vessel» Это полностью автоматизированное оборудование, оснащенное системой перемешивания молока и автоматической мойкой. В таблице 3 представлены стоимость и основные финансовые показатели проекта.

Таблица 3 – Основные показатели проекта

Показатель	Значение
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	848753
Индекс рентабельности инвестиций	170,8525
Внутренняя норма доходности проекта, %	180
Срок окупаемости, лет	1

На основе расчетных данных можно сделать вывод о том, что предлагаемый бизнес-проект эффективен. Срок окупаемости проекта 1 год.

Таким образом, инновационный потенциал предприятия вполне может обеспечить развитие инновационной деятельности молочной отрасли, направленную на повышение эффективности производства молока.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.
2. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.
3. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 149-152.
4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.
5. Бизнес-планирование: учеб. пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседько, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014. 102 с.
6. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
7. Бабьяк М.А., Раевская А.В., Кузьмицкая А.А. Направления совершенствования организации производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 69-73.
8. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 171 с.
9. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 50-57.
10. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.

11. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
12. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.
14. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.
15. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2020. С. 131-138.

УДК 336:338.31:631.15

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*The use of financial and economic analysis in assessing competitiveness
agricultural organizations*

Винникова М.В., магистрант
Коньшакова С.А., к.э.н., доцент
Vinnikova M.V., Konshakova S.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГИТУ, Российская Федерация
Bryansk State Technological University of Engineering

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты понятия конкурентоспособность предприятия, представлена методика оценки конкурентоспособности и пути повышения. Проведён анализ конкурентоспособности ООО «Дружба-2» Жирятинского района, выбрана стратегия её повышения и мероприятия, рекомендованные к проведению в рамках данной стратегии.

Annotation. *The article discusses the theoretical aspects of the concept of enterprise competitiveness, presents a methodology for assessing competitiveness and ways to improve it. An analysis of the competitiveness of Druzhba-2 LLC in the Zhi-ryatinsky district was carried out, a strategy for increasing it was selected, and measures recommended for implementation within the framework of this strategy were selected.*

Ключевые слова. Конкурентоспособность предприятия, конкуренты, инновация, сублимация, сублимированный картофель.

Keywords: Competitiveness of the enterprise, competitors, innovation, sublimation, freeze-dried potatoes.

Предприятие является основным звеном хозяйственной системы страны. И от того, как оно функционирует, зависит эффективность экономики региона, страны и благосостояние населения. Важным показателем эффективного функционирования предприятия является его конкурентоспособность. В современных условиях усиления конкуренции перед каждым предприятием стоит задача сохранения и роста её уровня.

По мнению Е.Б. Шелудько «конкурентоспособность предприятия – это его способность успешно соперничать на рынке и получать относительно конкурентов экономические выгоды [4, с. 3].

А.Г. Мокроносов, Р.А. Фатхутдинов и Р.Ю. Емадаков считают, что «конкурентоспособность предприятия – экономическая категория, отражающая его способность выпускать конкурентоспособную продукцию, его конкурентные преимущества по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами» [1, с. 119; 2, с. 512; 3, с. 75.].

Обобщая вышесказанное, можно сказать о том, что конкурентоспособность предприятия – возможность предприятия, используя и преумножая конкурентные преимущества, выпускать востребованную на рынке продукцию, получая при этом экономические выгоды.

В мировой практике существует множество методик оценки конкурентоспособности организации. При этом отсутствует единая методика оценки конкурентоспособности для сельскохозяйственного предприятия. Поэтому нами было принято решение разработать актуальную методику, которая обобщает известные методы и учитывает специфику сельскохозяйственного предприятия.

Она включает в себя семь направлений:

1. анализ рынка; определение конкурентов;
2. оценка финансового состояния предприятия и конкурентов;
3. оценка эффективности сбытовой политики;
4. оценка рентабельности производства продукции;
5. оценка качества продукции предприятия и конкурентов;
6. обобщение полученного результата с помощью индикаторов оценки конкурентоспособности;
7. построение многоугольника конкурентоспособности.

В качестве объекта апробации в нашем исследовании выступает ООО «Дружба-2».

Основной культурой, возделываемой на предприятии, является картофель. Под него выделено более 95% посевных площадей на предприятия и около 10% посевных площадей данной культуры в Брянской области. Урожайность превышает среднюю по области на 25 ц с га. При этом предприятие реализует лишь 5% от общего объёма реализации в области. Отметим, что валовой сбор и объём реализации картофеля в нашем регионе в период с 2019г. по 2023 г. увеличились на 72,74 и 41,3% соответственно. Поэтому товарность данного про-

дукта в среднем за 5 лет составила 102,09%. Брянская область производит 18,4% всего картофеля в России. Данная тенденция соответствует общероссийской, где валовый сбор и объём реализации также увеличились. При этом рынок картофеля в Брянской области пересыщен. Это подтверждают такие показатели как производство и реализация картофеля на душу населения. Они составили 822 и 742 кг на 1 человека в год соответственно, при том, что норма потребления данного продукта составляет 90 кг на 1 человека в год. Основными конкурентами предприятия в данной отрасли являются предприятия – лидеры по производству картофеля в Брянской области: ООО «АПХ «Добронравов Агро», ООО «Меленский картофель», ООО «Климовская картофельная компания».

Произведённый нами сравнительный анализ финансовых показателей ООО «Дружба – 2» с показателями конкурентов позволил ранжировать данные предприятия по уровню финансового состояния:

1. ООО «Меленский картофель» – относительное благополучие;
2. ООО «АПХ «Добронравов Агро» – среднее качество;
3. ООО «Климовская картофельная компания» – среднее качество;
4. ООО «Дружба – 2» – среднее качество.

Оценка эффективности сбытовой политики, произведённая по параметрам объёма реализации и товарности всех видов продукции, показала, что в период с 2019 г. по 2023 г. самая высокая реализация наблюдается по овощам открытого грунта – их товарность в среднем за 5 лет составила 87,5%. Высокая товарность также зафиксирована и по молоку. При этом товарность картофеля в среднем за 5 лет составила 63,8%.

Анализ уровня рентабельности производства всех видов продукции показал, что за анализируемый период данный показатель сократился на 21,51 п. п. и в среднем за 5 лет составил 11,41%. При этом уровень рентабельности основного вида продукции – картофеля сократился на 80,57 п. п. Наиболее убыточным оказалось производство овощей открытого грунта, уровень рентабельности которых практически весь период был отрицательным.

Как уже говорилось ранее, основной продукцией данных предприятий является картофель. Поэтому при оценке качества продукции анализировался сортовой состав картофеля на данных предприятиях. Сравнительный анализ показал, что при возделывании картофеля предприятия предпочитают сорта немецкой и голландской селекции различных направлений использования.

Далее необходимо провести обобщение полученных результатов с помощью индикаторов оценки конкурентоспособности (табл. 1).

На основании полученных результатов был произведён расчёт коэффициента конкурентоспособности по следующей методике: предприятию с наибольшей суммой баллов присваивается коэффициент равный единице, а для остальных предприятий он определяется соотношением суммы баллов с лидером. Таким образом, ООО «Дружба-2» имеет средний уровень конкурентоспособности (коэффициент конкурентоспособности 0,86).

Таблица 1 - Индикаторы оценки конкурентоспособности

Критерии оценки	Низкая (1-2 балла)	Средняя (3-4 балла)	Высокая (5 баллов)
1. Относительная доля рынка	Менее 1/3 лидера	Более 1/3 лидера	Лидер
2. Отличительные свойства товара	Товар не дифференцирован	Товар дифференцирован	Товар уникален
3. Издержки	Выше чем у конкурентов	Такие же как у прямого конкурента	Ниже чем у конкурентов
4. Степень освоения технологии	Осваивается с трудом	Осваивается легко	Освоена полностью
5. Каналы продвижения	Посредники не контролируются	Посредники контролируются	Прямые продажи
6. Имидж	Отсутствует	Развит	Сильный имидж
7. Экспорт	Отсутствует	Не развит	Развит

Многоугольник конкурентоспособности, наглядно демонстрирует конкурентную ситуацию на рынке. Сбор данных осуществляется по представленной в табл. 2 методике для следующих показателей: рыночная доля, ассортимент продукции, качество продукции, маркетинговая стратегия, имидж, финансовое состояние.

Таблица 2 – Критерии для построения многоугольника конкурентоспособности

Показатель	Баллы				
	1	2	3	4	5
Рыночная доля, %	До 5	5-10	10-20	20-30	Больше
Ассортимент продукции.	1	2	3	4	5 и более
Качество продукции. Оценка вкусовых качеств, внешнего вида и других характеристик картофеля у разных производителей.	У	Х и У	Х	Х и Отл	Отл
Маркетинговая стратегия. Анализ рекламных кампаний, промо-акций и других маркетинговых усилий производителей.	О	Сл	Х	Р	С
Имидж. Оценка отношения потребителей к каждому производителю, основанное на их восприятии качества продукции, обслуживания и т.д.	О	Сл	Х	Р	С
Финансовое состояние	ПН	Н	СК	ОБ	Б

Условные обозначения:

У – удовлетворительный; Х – хороший; Отл – отличный; О – отсутствует; Сл – слабый; Р – развитый; С – сильный; ПН – предельное неблагополучие; Н – неблагополучие; СК – среднее качество; ОБ – относительное благополучие; Б – благополучие.

Наиболее конкурентоспособными предприятиями в отрасли картофелеводства Брянской области являются ООО «Дружба-2» и ООО «Меленский картофель».

В целях повышения конкурентоспособности предприятию предлагается ввести дальнейшую переработку картофеля. Наиболее прогрессивным направлением в данной области является сублимация. Данная технология является новой не только для предприятия, но и в целом для Брянской области, поэтому отражает инновационные технологии переработки картофеля. Сублимация предполагает шоковую заморозку материала с последующим уменьшением внешнего давления. Это позволяет воде, содержащейся в продукте, переходить из твёрдого состояния напрямую в газообразное. Преимуществами данного продукта является:

- Максимальное сохранение полезных свойств продукта;
- Долгосрочное хранение картофеля;
- Экономия места для хранения;
- Быстрота и удобство приготовления картофеля и блюд из него.

Предполагается производство 4 видов продукта разной стоимости. Потенциальными потребителями данного товара являются организации сегмента HoReCa и обычные покупатели. Также возможна поставка по государственному заказу.

Предполагается круглогодичное производство продукта в 2 смены по 12 часов каждая. Для этого необходимо нанять 5 рабочих, которые будут обслуживать весь технологический процесс сменяя друг друга. Картофель для переработки необходимо подготовить заранее, чтобы на следующий день подготовка шла одновременно с сублимацией во избежание простоя установки. Готовый продукт будет упаковываться в металлизированный вакуумный пакет с застёжкой зип-лок.

Для того, чтобы осуществить данный технологический процесс предприятию необходимо приобрести промышленную картофелечистку, овощерезку, пароварку и сублимационную сушилку, а также дозатор весовой и упаковщик представленные на данном слайде.

Годовой объём производства составит 35600 т. При цене реализации продукции от 750 до 900 руб. за кг соответственно, выручка составит 289700 тыс. руб., а прибыль 155966 тыс. руб. Т. о. рентабельность данного мероприятия составит 116.6% (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели производства сублимированного картофеля в ООО «Дружба-2»

Показатель	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Продукт 4	Всего
Объём производства, кг	84000	90000	92000	90000	356000
Цена реализации, руб. за кг	750	750	850	900	-
Выручка, тыс. руб.	63000	67500	78200	81000	289700
Себестоимость, тыс. руб.	31891,15	33741,78	34356,38	33744,27	133734
Себестоимость единицы продукции, руб.	379,66	374,91	373,44	374,94	375,656
Прибыль, тыс. руб.	31108,85	33758,22	43843,62	47255,73	155966
Уровень рентабельности производства, %	97,55	100,05	127,61	140,04	116,62

В результате проведённых мероприятий предприятие добьётся увеличения прибыли на 155966 тыс. руб. и уровня рентабельности всей продукции на 8,4% (табл. 4).

Таблица 4 – Определение резервов повышения прибыльности в ООО «Дружба-2»

Показатель	Фактический	Плановый	Отклонение
Себестоимость, тыс. руб.	1725797	1859531	133734
Выручка, тыс. руб.	1722621	2012321	289700
Прибыль, тыс. руб.	-3176	152790	155966
Рентабельность, %	-0,18	8,22	8,40
Товарность продукции, %	58,05	60,69	2,64

Проведенный SWOT-анализ ООО «Дружба-2» после внедрения инноваций показал, что в результате предприятие укрепит свои позиции на текущем рынке и получит возможность выхода на новый. При этом наличие слабых сторон компенсируется сильными сторонами, а имеющиеся угрозы не зависят от предприятия.

Это подтверждается повышением коэффициента конкурентоспособности до 1, что означает высокий уровень данного показателя.

Такие глобальные перемены также приведут к изменению ситуации на рынке картофеля в Брянской области, что демонстрирует многоугольник конкурентоспособности. Таким образом, проведение предложенных мероприятий приведёт к повышению уровня конкурентоспособности предприятия и его дальнейшему ускоренному развитию.

Библиографический список

1. Мокронос А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2014. 544 с.

3. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. 2018. № 1. С. 12-18.
4. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.
5. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
6. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
7. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
8. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
9. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.
12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.
13. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**
Forecasting as a factor of increasing production efficiency in crop production

Гавриченко В.В., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Gavrichenko V.V., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В исследовании анализируется текущее состояние, факторы, повлиявшие на него, и среднесрочные перспективы увеличения производства зерна. Предложен авторский прогноз вариаций производства зерна в ближайшие годы.

Abstract. *The study analyzes the current state, the factors that influenced it, and the medium-term prospects for increasing grain production. The author's forecast of grain production variations in the coming years is proposed.*

Ключевые слова: прогноз, растениеводство, сценарии развития, эффективность.

Keywords: *forecast, crop production, development scenarios, efficiency.*

Практическую значимость прогноза в сельском хозяйстве трудно переоценить, поскольку он определяет тенденции, характер, перспективы и варианты его развития и является основой для осуществления государственного регулирования аграрного сектора экономики [1].

ООО СП «Дружба» является средним сельскохозяйственным предприятием Погарского района, специализирующимся на производстве зерна. Предприятие имеет благоприятную производственную инфраструктуру, что способствует его эффективному развитию.

За 2021-2023 гг. на предприятии показатели уровня экономической эффективности сельскохозяйственного производства увеличились. Наблюдается увеличение выручки от реализации продукции, прибыли, рентабельности производства. В 2023 году уровень рентабельности по предприятию составил 6,7%.

Отрасль зернопроизводства является важнейшей товарной отраслью на предприятии. Однако за анализируемый период наблюдается незначительное сокращение посевных площадей зерновых культур. Урожайность зерновых в 2023 году составила 36,9 ц/га, что на 21% выше уровня 2021 года. Наблюдается увеличение валового сбора зерна на 11% по сравнению с 2021 годом. Уровень товарности зерна увеличился до 97%. Производство зерновых культур на предприятии является рентабельным, но прослеживается тенденция к его уменьшению. В 2023 году уровень рентабельности производства зерна составил 4,4% (табл. 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства зерна
в ООО СП «Дружба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Показатели 2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Площадь посева зерновых культур, га	1885	1840	1740	92,3	94,6
Урожайность, ц /га	30,6	33,2	36,9	120,6	111,0
Валовой сбор, ц	57713	61179	64119	111,1	104,8
Затраты труда, чел.-час.: на 1 га	10,1	16,3	36,8	в 3,6 р.	в 2,3 р.
на 1 ц продукции	0,33	0,49	0,99	в 3 р.	в 2 р.
Себестоимость единицы продукции, руб.	695,01	886,15	941,53	135,5	106,2
Прибыль от реализации, тыс. руб.:					
на 1 га	3,1	5,2	1,4	44,8	26,7
на 1 ц продукции	0,10	0,16	0,04	40,0	25,0
Уровень рентабельности, %	17,4	14,2	4,4	-13 п.п.	-9,8 п.п.

Разработанный и представленный в работе прогноз показал, что одновременно с ростом урожайности зерновых культур прогнозируется увеличение валового сбора зерна в 2024 и 2025 годах. Однако, чтобы достигнуть таких прогнозных данных в ближайшей перспективе необходимо разработать стратегию развития отрасли растениеводства.

Разработка стратегии развития растениеводства на базе прогноза - это своего рода процесс формирования системы целей и путей их достижения с указанием количественных и качественных параметров получаемых социально-экономических результатов [2, 3]. Прогноз следует строить, сообразуясь с задачами социально-экономического и научно-технического развития отрасли, с реалиями, сложившимися в экономике страны, с необходимостью решения обострившихся проблем в растениеводстве на данном предприятии [4, 5].

Если отрасль растениеводства представить, как систему, то важнейшим условием его существования, как и любой другой системы, является самостоятельность. Эта самостоятельность должна быть увязана с перспективным планированием.

Отсутствие производственных планов создаёт благоприятную среду для малоэффективной работы трудовых коллективов и перерасхода материальных ресурсов. Поэтому, разработка в первичных трудовых коллективах годовых производственных планов является объективной необходимостью. Их отсутствие - одна из важнейших причин низкой эффективности производства. Основой перспективных планов в растениеводстве являются технологические карты, конечной целью которых является расчёт эффективности производства по отдельным видам культур [6, 7].

В современном прогнозировании всё большую актуальность приобретают ГИС приложения. То есть система прогнозирования урожайности строится на

методах наблюдения за состоянием посевов с учетом влияния природно-климатических условий. Внедрение прикладной ГИС и обучение сотрудников помогает в сравнительно небольшие сроки повысить эффективность в растениеводстве в том числе и в зернопроизводстве [8].

Своевременное прогнозирование на постоянной основе позволяет осуществлять не только контроль за сложившейся ситуацией в настоящее время в отрасли, но и предугадывать поведение основных производственных показателей на ближайшую перспективу, что в свою очередь помогает определить уровень эффективности производства зерна [9-11].

Прогноз развития производства зерновых культур, полученный с использованием MS EXCEL позволяет сделать вывод о том, что в ближайшей перспективе эффективность зернопроизводства в ООО СП «Дружба» имеет тенденцию к снижению.

Таблица 2 – Прогноз развития производства зерна в ООО СП «Дружба»

Показатель	Факт (2023 г.)	Прогноз	
		2024 г.	2025 г.
Урожайность зерновых культур, ц/га	36,9	39,9	43,0
Валовое производство зерна, ц	64119	67390	70614
Объем реализации зерна, ц	62151	81094	98751
<i>При условии сохранения тенденции к сокращению посевных площадей</i>			
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	941,53	1082,33	1210,97
Прибыль, тыс. руб.	2414	2101	808
Уровень рентабельности (убыточности), %	4,4	1,2	-7,5
<i>При условии оптимизации посевных площадей</i>			
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	941,53	922,33	910,97
Прибыль, тыс. руб.	2414	3101	4808
Уровень рентабельности, %	4,4	41,5	53,4

Несмотря на то, что предполагаемый уровень урожайности зерна в 2024 и 2025 годах будет расти и повлечёт за собой увеличение валового сбора зерна и объёма реализации зерновой продукции, наблюдается сокращение площади посева, себестоимость производства зерна увеличивается. Поэтому необходимо направить все усилия на снижение себестоимости зерна и скорректировать цену реализации зерновой продукции, которая с учётом усиливающейся конкуренции не растёт и не может возместить затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Планируется увеличение цены реализации зерна, 1121 руб./ц вместо 914 руб./ц. В случае оптимизации посевных площадей своевременное прогнозирование позволит скорректировать показатели и добиться безубыточного производства. В дальнейшем полученные прогнозные данные можно использовать при разработке стратегии развития отрасли растениеводства и предприятия в целом.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
2. Кузьмицкая А.А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 5. С.44-50.
3. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.
4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
5. Кузьмицкая А.А., Кислова Е.Н., Кислов Н.А. Экономика и организация птицеводства: монография. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2012. 348 с.
6. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.
7. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
8. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Горло В.И. Аудит в России 2018 год: Новые требования по МСА // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 87-91.
11. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 35-39.
12. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
13. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Ториков

В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

14. Иванюга Т.В. Состояние зернопроизводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 ч. 2020. С. 126-131.

15. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Планирование себестоимости продукции растениеводства: методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015.

УДК 631.14:635.21

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ**
*The development of the potato industry on the basis of innovation-oriented
directions*

Гайкова Т.В., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Gaikova T.V., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрено развитие картофелеводства на основе инновационно-ориентированных направлений. Предложено внедрение отдельных инновационных элементов для повышения эффективности производства и реализации картофеля.

Abstract. *The article considers the development of potato farming based on innovation-oriented directions. It is proposed to introduce certain innovative elements to increase the efficiency of potato production and sale.*

Ключевые слова: картофелеводство, инновации, импортозамещение, планирование продаж.

Keywords: *potato growing, innovation, import substitution, sales planning.*

Картофель – одна из наиболее распространенных овощных культур. Одним из основных направлений развития растениеводства в настоящее время является селекция и семеноводство картофеля. Повышение урожайности картофелеводства в целом обеспечивается в одинаковой степени за счет как агротехники, так и внедрения новых, более совершенных сортов. Картофелеводство относится к числу приоритетов в сфере сельского хозяйства для Правительства России, предполагается, что к 2025 году российскими селекционерами будет выведено не менее 12 сортов отечественной селекции, не уступающих по своим качествам сортам зарубежной селекции [1, 2].

ООО «Трио» является средним сельскохозяйственным предприятием Выгоничского района, специализирующимся на производстве картофеля, зерна и молока. Предприятие имеет благоприятную производственную инфраструктуру.

За 2023 год на предприятии показатели уровня экономической эффективности сельскохозяйственного производства увеличились. Наблюдается увеличение выхода валовой продукции. Увеличился объем прибыли на 100 га с/х угодий, 1000 рублей основных средств и 1 среднегодового работника. Уровень рентабельности составил в 2023 году 39,2% (табл. 1).

Отрасль растениеводства является важнейшей товарной отраслью на предприятии. В структуре денежной выручки продукция растениеводства в 2023 году занимает 98%. Наибольший удельный вес в структуре денежной выручки занимает картофель - 85% и пшеница - 12%.

Таблица 1 – Экономическая эффективность отрасли растениеводства

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
						2019 г.	2022 г.
Выручка, всего по растениеводству, тыс. руб.	54589	49658	54735	93083	158898	в 2,9 р.	170,7
в том числе:							
Зерновые	12571	18473	18702	16540	19011	151,2	114,9
Картофель	42018	31185	36033	76543	139086	в 3,4 р.	181,7
Себестоимость реализованной продукции, всего по растениеводству, тыс. руб.	28887	24496	23426	85545	86755	в 3 р.	101,4
в том числе:							
Зерновые	10034	10768	14309	28152	22293	в 2,2 р.	79,2
Картофель	18853	13728	9117	57393	62568	в 3,3 р.	109,0
Прибыль, тыс. руб.	25702	25162	31309	7538	72143	в 2,8 р.	в 9,5 р.
в том числе:							
Зерновые	2537	7705	4393	-11612	-3282	-129,4	28,3
Картофель	23165	17457	26916	19150	76518	в 3,3 р.	в 4 р.
Рентабельность растениеводства, %	89,0	102,7	133,7	8,8	83,2	93,5	в 9,4 р.
в том числе:							
Зерновые	25,3	71,5	30,7	-41,2	-14,7	-58,1	35,7
Картофель	122,87	127,16	295,2	33,4	122,3	99,5	в 3,6 р.

Размеры посевных площадей в ООО «Трио» в динамике трех лет увеличились и составляют 3467 га. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей за последний год занимают картофель и зерновые культуры.

Отрасль картофелеводства является ведущей на предприятии и определяет его специализацию. Урожайность картофеля в 2023 году заметно увеличи-

лась и составляла 466,7 ц/га. Однако в динамике лет заметны значительные колебания урожайности картофеля, что обусловлено влиянием ряда негативных факторов и в том числе, резкими изменениями погодных условий. Валовое производство картофеля увеличилось в 2 раза до 210000 ц (табл. 2).

Выручка от реализации картофеля увеличилась в 3,4 раза. Отрасль картофелеводства рентабельна – уровень рентабельности в 2023 году 122,3%. Высокий уровень рентабельности обусловлен низкими затратами труда и снижением себестоимости картофеля (451 руб. на 1 ц картофеля) при цене реализации 1094 рублей за 1 центнер.

На предприятии возделывается несколько сортов картофеля, что является оправданным с экономической точки зрения, поскольку сочетание сортов различной скороспелости снижает риски недополучения валовых сборов и выручки от реализации. Уровень товарности картофеля в 2023 году составил 60,5%, что говорит о необходимости активизации сбытовой деятельности на предприятии.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства картофеля в ООО «Трио»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
						2019 г.	2022 г.
Затраты труда, всего тыс. чел. ч.	5	26	17	19	25	в 5 р.	131,58
на 1 ц картофеля	0,05	0,18	0,21	0,22	0,12	226,26	54,11
1 га посевной площади	11,11	54,17	48,57	47,50	55,56	в 5 р.	116,96
Выход картофеля на 1 чел. час. затрат труда, ц	19,01	5,55	4,80	4,48	8,40	44,20	187,68
Себестоимость производства 1ц картофеля, руб.	285,88	283,1	492,01	810,77	451,02	157,77	55,63
Полная себестоимость, тыс. руб.	18853	13728	9117	57393	62568	в 3,3 р.	109,02
Затраты на 1 га посевной площади, руб.	60,37	85,05	114,74	172,37	210,48	в 3,5 р.	122,11
Прибыль всего от реализации картофеля, тыс. руб.	23165	17457	26916	19150	76518	в 3 р.	в 4 р.
на 1 ц картофеля	0,24	0,12	0,33	0,23	0,36	149,48	161,81
1 га посевной площади	51,48	36,37	76,90	47,88	170,04	в 3,3 р.	в 3,5 р.
Рентабельность, %	122,87	127,16	295,23	33,37	122,30	99,53	в 3,6 р.

В современных условиях жестокой конкуренции ни одна организация не сможет долго существовать без внесения элементов инноваций в свою работу. В результате внедрения новой техники и технологии в деятельность предприя-

тия повышается качество продукции, происходит совершенствование средств, методов и организации производства [3-5].

Одним из резервов повышения урожайности, особенно в условиях импортозамещения, является получение качественного и высокоурожайного материала. Для этого необходимо активизировать работу в семеноводстве.

Учитывая, что в регионе используется семенной картофель, в основном, голландского, немецкого и белорусского производства целесообразно наладить производство более дешёвого оздоровлённого семенного (посадочного) материала, а также рассмотреть возможность участия в создании регионального центра семеноводства по картофелю [6-9].

Немаловажную роль в повышении эффективности отрасли картофелеводства играют сроки посевов и уборки урожая в соответствии с технологическими картами. Заранее просчитав и разместив данные в технологические карты можно при минимальных затратах достичь максимального результата. Поэтому актуально применение электронных технологических карт в картофелеводстве.

Инновационно-технологическое развитие связано с внедрением новых технологических проектов в производство. Одним из таких проектов в нашем случае может стать внедрение линии для послеуборочной обработки картофеля с автоматизированной оптической системой сортирования клубней.

Одной из наиболее значимых технологических операций при производстве картофеля является послеуборочная обработка перед закладкой его на хранение или предреализационная подготовка. От того насколько точно будут соблюдены агротехнологические требования зависит экономический эффект всего процесса производства картофеля [10, 11].

Данная линия применима для размерно-массовых характеристик клубней картофеля сортов «Невский» и «Ред Скарлет».

В результате использования линии возможно установить: точность сортирования, повреждаемость клубней, производительность в единицу времени, затраты на весь объем работ. Оценка экономической эффективности использования научно-исследовательской разработки на основании эксплуатационных показателей линии для послеуборочной обработки картофеля с автоматизированной оптической системой сортирования клубней определена в соответствии со сметой расходов на покупку материалов. Годовой экономический эффект от использования предлагаемой линии составит 316 тыс. руб.

Заслуживает внимания и система продаж произведённого картофеля. В частности, инновацией является планирование продаж по системе NoReCa – особый вид продаж по алгоритму «быстро-качественно-вкусно».

В условиях жесткой конкуренции важно чтобы реализуемая продукция имела соответствующий товарный вид. Поэтому целесообразно использование следующих видов «деликатной» упаковки товарного картофеля: сетка-клипса, мешок, биг-бег.

Повышение эффективности реализации картофеля находится в непосредственной связи с формированием каналов продажи и экономически обоснованных цен на картофель.

Таблица 3 – Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий

Показатель	Факт (2023 г.)	Проект	Отклонение (+; -)
Посевная площадь, га	450	450	-
Валовой сбор, ц	210000	225000	15000
Урожайность, ц/га	466,7	500,0	33,3
Себестоимость производства 1 ц картофеля, руб.	451,02	443,52	-7,5
Затраты труда на 1 га, чел-час	55,56	53,76	-1,8
Затраты труда на 1 ц, чел-час	0,12	0,10	-0,02
Цена реализации, руб./ц	1094,0	1110,9	16,9
Получено прибыли тыс. руб. в расчете на:	170,04	193,04	23,0
1 га посевов			
1 ц товарной продукции	0,36	0,44	0,08
Уровень рентабельности, %	122,3	127,4	5,1 п.п.*

* - процентные пункты

В качестве инновационного ресурса предприятия большое значение имеют соответствующие организационные структуры и система управления.

В современных условиях на картофелеводческом предприятии целесообразно иметь замкнутый цикл: производство продукции – хранение - переработка – сбыт. В соответствии с данной моделью производства разрабатываются организационные и управленческие системы.

На перспективу планируется продавать 78% картофеля от общего производства. Такой объём реализации позволит получить прибыль и обеспечить рентабельность картофелеводства на уровне 127,4%.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 5. С. 44-50.
2. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.
3. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
5. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства

молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 216-218.

6. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-51.

7. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами. 2013. № 4 (52). С. 45.

8. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.

9. Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А., Хвостенко Т.М. Ресурсный потенциал развития сельского хозяйства Брянской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2021. № 3. С. 119-127.

10. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

11. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Рентабельность труда как критерий инновационного развития аграрной экономики // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 207-211.

12. Фролов А.А., Рожнов Н.И. Картофелеводство -возрожденная отрасль Брянской области // Защита и карантин растений. 2018. № 5. С. 3-6.

13. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области /Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

14. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Торикив В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

15. Производство овощей в условиях импортозамещения (на примере Брянской области): практическое пособие / В.Е. Торикив, С.М. Сычев, О.В. Мельникова, А.А. Осипов. Брянск, 2017.

16. Удобрение и защита растений картофеля в условиях радиоактивного загрязнения / В.Г. Сычев, В.Ф. Шаповалов, Н.М. Белоус, Д.П. Шлык // Плодородие. 2004. № 5 (20). С. 37-38.

17. Бельченко С.А., Торикив В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.

18. Торикив В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

19. Торикив В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**ПРОГНОЗНО-ПЛАНОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**
Forecasting and planning activities in crop production and ways to improve it

Голованова Д.П., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Golovanova D.P., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрена прогнозно-плановая деятельность в растениеводстве и пути её совершенствования.

Abstract. *The article discusses the forecast and planned activities in crop production and ways to improve it.*

Ключевые слова: прогнозирование, планирование, план, прогноз, растениеводство.

Keywords: *forecasting, planning, plan, forecast, crop production.*

Необходимость предвидеть и планировать будущее осознавалась во все времена. Но особенно сильно роль прогнозно-плановой деятельности возросла в наши дни, при стремительных темпах развития общества, науки и техники, производства и производственных отношений. Сегодня прогнозов, основанных на интуиции, уже явно недостаточно. Теперь необходимо прогнозирование и планирование, основанные на объективных закономерностях, на использовании математического аппарата, проводимые на основе научных методов и моделей, на обработке первичных данных с помощью информационных технологий [1].

ООО «Трио» является средним сельскохозяйственным предприятием Выгоничского района, специализирующимся на производстве картофеля, зерна и молока. Предприятие имеет благоприятную производственную инфраструктуру.

За 2023 год на предприятии показатели уровня экономической эффективности сельскохозяйственного производства увеличились. Наблюдается увеличение выхода валовой продукции. Увеличился объем прибыли на 100 га с/х угодий, 1000 рублей основных средств и 1 среднегодового работника. Уровень рентабельности составил в 2023 году 39,2%.

Отрасль растениеводства является важнейшей товарной отраслью на предприятии. В структуре денежной выручки продукция растениеводства в 2023 году занимает 98%. Наибольший удельный вес в структуре денежной выручки занимает картофель - 85% и пшеница - 12%.

Размеры посевных площадей в ООО «Трио» в динамике трех лет увеличились и составляют 3467 га. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей за последний год занимают картофель и зерновые культуры.

Урожайность картофеля и зерна в 2023 году заметно увеличилась. По картофелю урожайность составляла 466,7 ц/га, по зерну – 32,5 ц/га. Валовое производство также увеличилось, в большей степени по картофелю.

Наибольший удельный вес в 2023 году занимает реализация картофеля. Выручка от реализации картофеля увеличилась в 3,4 раза. Отрасль картофелеводства рентабельна – 122,3%. Выручка от реализации зерна увеличилась на 51%. Однако производство зерна на предприятии убыточно. Уровень убыточности составил в 2023 году 14,7%. Объясняется это увеличением себестоимости зерновых и низкой ценой реализации зерновых, которая не может обеспечить окупаемость производства.

Сложившаяся ситуация в растениеводстве от части объясняется тем, что в настоящее время прогнозирование производственно-хозяйственной деятельности на предприятии не осуществляется, прежде всего из-за отсутствия специалиста, владеющего методикой прогнозирования [2, 3].

Уровень организации процесса планирования в растениеводстве невысокий. В основном составляются оперативные и текущие планы. Период действия планов в растениеводстве 1 год. Разработаны технологические карты по возделыванию основных сельскохозяйственных культур. Перспективное планирование развито слабо из-за отсутствия прочной материальной и финансовой базы. Бизнес-планы в растениеводстве не разрабатываются [4, 5].

Прогноз, полученный с использованием MS EXCEL (табл. 1) показал, что при увеличении себестоимости производства картофеля и валовых сборов продукции, от реализации картофеля может быть получена прибыль в результате грамотной ценовой политики. Данный факт имеет место быть в случае неизменных размеров посевной площади для выращивания картофеля. Площадь должна быть не менее уровня 2023 года – не менее 400 га.

Таблица 1 – Прогноз развития растениеводства в ООО «Трио»

Показатель	Факт (2023 г.)	Прогноз	
		2024 г.	2025 г.
<i>Картофель</i>			
Урожайность, ц/га	466,7	493,7	550,6
Валовое производство, ц	210000	258483	317852
Себестоимость единицы продукции, руб.	451,02	518,2	524,6
Прибыль, тыс. руб.	76518	92903	115122
<i>Зерно</i>			
Урожайность, ц/га	32,5	26,6	23,5
Валовое производство, ц	41036	45608	51290
Себестоимость единицы продукции, руб.	1059,41	1405,1	1586,8
Прибыль (убыток), тыс. руб.	-3282	-10263	-15065

При производстве зерна с учетом увеличения себестоимости единицы продукции по прогнозу ожидается получение убытка. Это связано с низкой товарностью зерновых. Заслуживает внимания и факт снижения урожайности зерновых культур [6, 7].

Предполагаемый уровень рентабельности растениеводства в 2024 году может составить 32,2%, а к 2025 году ожидается убыток (рис. 1). Поэтому на данном этапе необходимо оценить как можно больше рисков производственно-хозяйственной деятельности в растениеводстве для своевременного принятия мер при планировании перспективного развития отрасли.

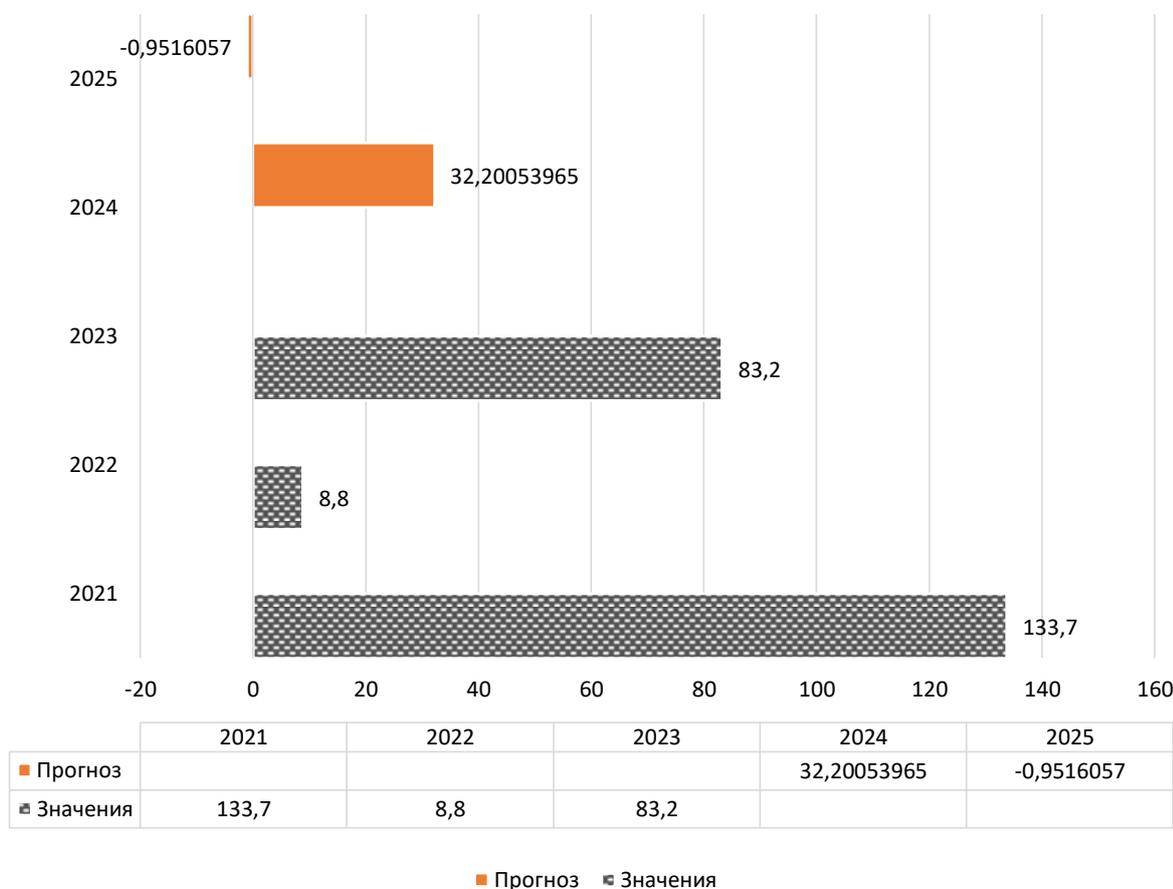


Рисунок 1 – Рентабельность (убыточность) растениеводства в ООО «Трио», %

В ходе исследования выявлено, что производство продукции растениеводства связано со средней степенью риска. Наибольшее отрицательное влияние на ожидаемый доход от растениеводства могут оказать риски, связанные с неудовлетворительными природно-климатическими условиями, низким качеством семенного материала, некачественным и несвоевременным проведением основных технологических работ при возделывании сельскохозяйственных культур и недостаточным материальным стимулированием персонала [8].

Используя результаты анализа по выявлению «узких мест» в растениеводстве в ООО «Трио» необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на снижение перечисленных выше рисков с целью повышения эффективности отрасли растениеводства на предприятии.

Разработка стратегии развития растениеводства на базе прогноза - это своего рода процесс формирования системы целей и путей их достижения с указанием количественных и качественных параметров получаемых социально-экономических результатов [9, 10]. Прогноз следует строить, сообразуясь с за-

дачами социально-экономического и научно-технического развития отрасли, с реалиями, сложившимися в экономике региона, с необходимостью решения обострившихся проблем в растениеводстве на предприятии [11].

В дальнейшем полученные прогнозные данные можно использовать при разработке стратегии устойчивого производства зерновых культур и картофеля, а также для обоснования вектора развития предприятия в целом.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.

2. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 21-24.

3. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А., Шелякин А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 149-152.

4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.

5. Бизнес-планирование: учебное пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседейко, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014. 102 с.

6. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.

7. Бабьяк М.А., Раевская А.В., Кузьмицкая А.А. Направления совершенствования организации производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 69-73.

8. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 171 с.

9. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.

10. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации

стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами. 2014. № 3 (63). С. 13.

11. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

12. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

13. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

14. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

15. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.

16. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просьянников Е.В., Торицов В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

17. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Войтова Н.А. Влияние инноваций и региональных особенностей на прогнозируемую себестоимость производства картофеля // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 1. С. 27-30.

18. Торицов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

19. Торицов В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ**
*Problems of dairy cattle breeding development and modern approaches
to their solution*

Гордеева С.Г., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Gordeeva S.G., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Молочное скотоводство играет ключевую роль в обеспечении продовольственного рынка основным видом продовольствия. В статье рассмотрены основные проблемы развития молочного скотоводства на сельскохозяйственном предприятии и обозначены современные подходы к их решению.

Abstract. *Dairy cattle breeding plays a key role in providing the food market with the main type of food. The article considers the main problems of the development of dairy cattle breeding in an agricultural enterprise and identifies modern approaches to their solution.*

Ключевые слова: молочное скотоводство, воспроизводство крупного рогатого скота, цифровые решения, эффективность производства.

Keywords: *dairy cattle breeding, cattle reproduction, digital solutions, production efficiency.*

Обеспечение населения молоком и молочными продуктами является актуальным вопросом продовольственной безопасности. Поэтому на государственном уровне развитие молочного скотоводства определено приоритетным направлением аграрной политики, на которое направлена финансовая поддержка государства [1, 2].

Молочное скотоводство – ведущая отрасль животноводства, главной задачей которой является удовлетворение потребностей населения в молоке и качественных молочных продуктах. Молочная отрасль влияет на социально-экономическое положение сельского населения и образ жизни, поэтому уровень развития отрасли может повлиять на социально-экономическую стабильность и демографическую ситуацию в регионе.

В Брянской области молочное скотоводство является привлекательным направлением для инвесторов. В 2023 году в Стародубском, Карачевском и Брасовском районах реализованы инвестиционные проекты по строительству и модернизации молочных ферм [3].

АО «Родина» является средним по размеру сельскохозяйственным предприятием Жуковского района, специализирующимся на производстве молока. В

2023 году поголовье КРС на предприятии составляло 1549 голов, из них 699 голов коровы и 890 голов молодняк на выращивании. Причём в динамике лет наблюдается увеличение поголовья коров (на 67 голов в 2023 году по сравнению с 2021 годом).

На предприятии занимаются разведением и выращиванием КРС чернопестрой породы молочного направления продуктивности и швицкой породы, являющейся высокопродуктивной молочно-мясной породой [4].

Среднегодовой удой на 1 корову в 2023 году составлял 8900 кг, что больше чем в 2021 на 18%. Данный рост обусловил увеличение валового производства молока, которое составляло в 2023 году 33390 ц.

Показатели воспроизводства крупного рогатого скота представлены в таблице 1. Уровень обновления стада в период с 2021-2023 уменьшился на 0,1 пункт, а с 2022-2023г. увеличился на 0,3 пункта, что ниже норматива, который в среднем должен составлять 25-30%.

Таблица 1 – Показатели воспроизводства крупного рогатого скота в АО «Родина»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост 2023 г. к : 2021 г.
Уровень обновления стада, %	8,6	8,2	8,5	-0,1
Уровень выбытия, %	33,3	37,3	40,6	-7,3
Яловость маточного поголовья, %	12,0	12,0	12,0	0
Обеспеченность коров нетелями, %	10,1	9,1	18,9	8,8
Выход приплода на 100 голов маточного поголовья, гол.	79	76	75	-2,8

Уровень выбытия КРС в 2023 году составлял 40,6%, что выше средних нормативных значений, находящихся в пределах 20%. Яловость маточного поголовья в период с 2021-2023г и с 2022-2023 осталась неизменной 12%. Обеспеченность коров нетелями увеличилась на 8,8 пунктов в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Отмечается динамика роста по данному показателю, однако это чуть выше норматива, значение которого не ниже 18%. Выход приплода на 100 голов маточного поголовья на протяжении всего анализируемого периода в среднем 76 голов, что является низким и связано это с падёжем телят при рождении или в первые дни жизни [5, 6].

Таким образом, уровень воспроизводства стада КРС невысокий, требуется принятие мер для его повышения.

На протяжении всего анализируемого периода производство молока на предприятии рентабельно (табл. 2). Наибольший уровень рентабельности наблюдался в 2021 году – 76%, что связано с выгодной реализацией молока, позволившей получить больший объём прибыли. К 2023 году наблюдается значительное снижение уровня рентабельности, на 73,6 процентных пункта по сравнению с 2021 годом и на 68,9 процентных пункта по сравнению с 2022 годом за счёт увеличения затрат на производство молока и снижения прибыли.

Таблица 2 – Эффективность производства молока в АО «Родина»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Среднегодовой надой молока на одну корову, кг	7520	8900	8900	118,4	100,0
Затраты труда, чел. час.:					
на 1 ц молока	1,6	1,6	1,6	100,0	100,0
1 голову скота	79,1	73,7	74,4	94,0	100,9
Производственные затраты, руб.:					
на 1 ц молока	2228,9	4384,7	4624,6	207,5	105,5
на 1 голову скота	112819,6	206948,4	220907,0	195,8	106,7
Прибыль, руб.:					
на 1 ц молока	1136,1	236,9	100,7	8,9	42,5
на 1 голову скота	57506,3	11180,0	3379,1	5,9	30,2
Рентабельность, %	76,0	7,1	2,4	-73,6 п.п.	-68,9 п.п.

Проблематика современного российского рынка животноводства заключается, прежде всего, в большой потребности в высокопродуктивном племенном скоте [7, 8]. Дефицит племенного молодняка и низкий уровень селекционно-племенной работы не позволяет развивать отрасль молочного скотоводства на высокоэффективном уровне. Обозначенная проблема касается и молочной отрасли АО «Родина».

В качестве проблем развития на анализируемом предприятии можно обозначить:

1. Слабое воспроизводство поголовья КРС. Это не обеспечивает наращивание и выбор лучших особей, с трудом поддерживается имеющийся уровень.

2. Недостаток концентрированных кормов. Это связано с сокращением объёмов производства зерновых и зернобобовых культур. Несбалансированный кормовой рацион приводит к расходу кормов сверх потребности и снижению уровня технологической окупаемости.

3. Яловость коров. Как следствие, низкий уровень приплода и значительное недополучение молока.

4. Морально устаревшие технологические и технические средства производства. Они обуславливают высокую энергоёмкость производства единицы продукции молочного скотоводства и её себестоимость.

5. Низкая рентабельность производства молока и высокие издержки на содержание молочного стада. Причина высоких издержек – высокая стоимость импортных племенных животных, оборудования ферм, кормления, содержания, лечения и доения животных.

6. Низкий уровень доходности АО «Родина». Исключает возможность для модернизации и инновационного развития.

Пути решения вышеперечисленных проблем состоят в следующем:

1. Обновление материально-технической базы отрасли.

2. Внедрение прогрессивных технологий. Улучшение кормовой базы.

3. Совершенствование генетического потенциала молочного стада.

Комплексное решение проблем в молочном скотоводстве обеспечит рост производства молока высокого качества и позволит в скорейшей перспективе достигнуть достаточного уровня импортозамещения [9, 10].

В современных условиях хозяйствования проблема эффективного и устойчивого развития молочной отрасли на предприятии не может быть решена без внедрения цифровых решений, которые позволяют повысить производительность, оптимизировать расходы, снизить влияние человеческого фактора, улучшить показатели работы, гарантировать безопасность производства и высокое качество продукции [11].

Перспектива будущего – «Умная ферма» – полностью автономный, роботизированный сельскохозяйственный объект, предназначенный для разведения молочного скота в автоматическом режиме с минимальным участием человека.

«Умная ферма» – это инновационный проект будущего для АО «Родина», ориентир на использование инноваций, направленных на повышение эффективности ведения агробизнеса в молочной отрасли. В ближайшей перспективе отдельные технические достижения уже можно применять в молочном скотоводстве АО «Родина». Например, сенсорные датчики, позволяющие осуществлять контроль за состоянием КРС на неограниченных расстояниях в режиме реального времени. Планомерное внедрение инноваций в производственно-хозяйственную деятельность позволит успешно развивать молочное скотоводство на предприятии.

Библиографический список

1. Состояние и перспективы инновационного развития животноводства в Брянской области / А.А. Кузьмицкая, Е.Н. Кислова, М.А. Бабьяк, Е.Е. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 3. С. 208-212.
2. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Сущность и место агрохолдингов и крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии агробизнеса и сельских территорий // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2 (84). С. 65-75.
3. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.
4. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. Ч. 1. С. 269.
5. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
6. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. №5. С. 22-30.

7. Никулин А.А., Горло В.И. Повышение качества учетной информации о состоянии дебиторской задолженности // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 155-158.
8. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.
9. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.
10. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 216-218.
11. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
12. Горло В.И. Оперативный учет брака и потерь в цехах промышленной переработки молока // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 109-113.
13. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
14. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

*Development of the innovative potential of economic entities as a factor
in ensuring russia's economic security*

Гришаев К.А., студент
Андриянов С.В., к.э.н., доцент
Grishaev K.A., Andriyanov S.V.

РАНХиГС Брянский филиал, Российская Федерация
RANEPA Bryansk branch

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности и проблемы развития инновационного потенциала Российской Федерации, рассматриваются мероприятия по развитию инновационного потенциала на примере Брянской области, рассматривается процесс реализации инновационных идей на примере АО «УК «БМЗ».

Abstract. *This article examines the features and problems of the development of the innovative potential of the Russian Federation, considers measures for the development of innovative potential on the example of the Bryansk region, examines the process of implementing innovative ideas on the example of JSC «BMZ Management Company».*

Ключевые слова: инновационное развитие, экономическая безопасность, Российская Федерация, Брянская область, АО «УК «БМЗ».

Keywords: *innovative development, economic security, Russian Federation, Bryansk region, JSC «BMZ Management Company».*

В настоящее время Российская Федерация встала на новый путь в сфере инновационного развития [1, с. 1-2]. Результаты экономического развития Российской Федерации привели к великим достижениям в научно-техническом прогрессе, а соответственно, и к новым экономическим трудностям. Данные трудности связаны и с особым положением Российской Федерации в геополитике. Обеспечение инновационного развития влияет на состояние экономической безопасности всей страны.

Существуют особенности национального инновационного развития в Российской Федерации [2, с. 3]:

- Наличие слабого опыта по внедрению инноваций в сфере экономики;
 - Отсутствие баланса осуществления государственной политики и достаточной эффективности по управлению инновациями;
 - Отсутствие достаточных стимулов по продвижению инноваций на рынке.
- Существуют следующие проблемы по внедрению инноваций в экономику

Российской Федерации [3, с. 8]:

- Неразвитость в достаточной мере институтов и законодательной базы. Для решения данной проблемы нужно создать благоприятные условия для внедрения инноваций;

- Недостаточное финансирование научной сферы. Для решения данной проблемы необходимо увеличить количество предоставляемых льгот;

- Наличие неравномерности инфраструктурного развития у регионов, а также инфраструктурные возможности не совпадают с потенциалом развития. Без развитой инфраструктуры снижается инвестиционная привлекательность региона. Если регион имеет достаточное количество ресурсов, но слабую инфраструктуру, то он может стать донором для других регионов, даже для тех, которые не входят в состав Российской Федерации. В результате регион теряет свою самостоятельность;

- Развитие внутреннего рынка и использование рыночных механизмов стимулирования инновационного развития. Социальное неравенство и великая доля бедного населения является барьером для развития внутреннего рынка. Это создает сложности по внедрению инноваций в экономику страны.

Основные показатели, характеризующие инновационное развитие России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели, характеризующие инновационное развитие России [4]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	21,6	23,0	23,0	22,8	22,7
Уровень инновационной активности организаций, %	9,1	10,8	11,9	11,0	11,3
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн.руб	92 253 929,6	91 296 007,7	119 675 282,8	125 634 740,1	139 365 674,7

По предоставленным данным можно сказать, что инновационное развитие России имеет потенциал, но сложившиеся экономическая и политическая ситуация не дают возможность для полного его раскрытия.

Необходимо применять меры по развитию инновационного потенциала как для всей страны, так и для отдельных регионов. Например, на территории Брянской области созданы такие организации, которые имеют возможность для развития инновационного потенциала региона. К ним можно отнести [5]:

- Предприятия и организации небольших размеров, занимающиеся в инновационной сфере;

- Промышленные предприятия, имеющие в своем распоряжении отделы, занимающиеся разработкой инновационных изделий;

- Отраслевые институты;

- Высшие учебные заведения, которые имеют собственную базу по научным исследованиям и практику по конструированию;

- Общественные организации, занимающиеся научной деятельностью.

В регионе применяются меры государственной поддержки, связанные с развитием инноваций:

- Предприятиям, которые реализуют инвестиционный проект, предоставляют различные меры стимулирования. К данным мерам можно отнести льготы по налоговым платежам в областной бюджет, субсидирование процентных ставок по банковским кредитам;

- Решение организационных вопросов;

- Разработка необходимых методик и нормативной базы;

- Обеспечение информационной поддержки по возникающим вопросам.

Основные показатели, характеризующие инновационное развитие Брянской области, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели, характеризующие инновационное развитие Брянской области

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	17,9	20,4	20,1	18,3	13,9
Уровень инновационной активности организаций, %	10,1	10,9	13,5	12,1	10,5
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн.руб	273 425,4	328 328,6	448 835,0	496 301,2	591 046,9

По предоставленным данным можно сказать, что Брянская область обладает возможностью для дальнейшего инновационного развития, однако из-за неравномерного сосредоточения ресурсов между регионами она сталкивается с различными трудностями.

Применение мер по развитию инновационного потенциала позволяет обеспечить внедрение в российские предприятия нового оборудования, систем управления и других идей для улучшения производственного процесса. Например, АО «УК «БМЗ» каждый раз проводит модернизацию своего оборудования для совершенствования производственного процесса [6].

АО «УК «БМЗ» имеет инвестиционную программу. В 2024 году данная программа составляет 3,5 млрд руб. Выделено почти 2 млрд руб. на развитие производства и улучшение условий труда за семь месяцев. Кроме этого, планируется обновление станочного парка завода и приобретение более 100 единиц новой техники. Реализация данного проекта началась в 2022 году и закончится в 2028 году. На его осуществление выделено более 5 млрд руб., в том числе за счет льготного займа.

Большими шагами в области цифровизации для предприятия стали

внедрение модуля управления производственно-технологическими сборочными линиями, систем идентификации и прослеживаемости товарно-материальных ценностей с использованием RFID-меток, переход на единую инженерную платформу [7]. Кроме этого, АО «УК «БМЗ» стала площадкой для внедрения системы QRQC – контроль качества быстрого реагирования. Данная система позволяет быстро реагировать в случае возникновения каких-либо несоответствий в ходе производственного процесса и принять меры по устранению данных несоответствий.

На территории АО «УК «БМЗ» происходит широкое применение современных технологий. Они помогают улучшить такие этапы производственного процесса, как: построение цифрового макета тепловоза, поставка деталей на участки сборки, мониторинг данных о качестве выпускаемой продукции, система всеобщего обслуживания оборудования. Происходит внедрение системы радиометок в целях автоматизации работы подразделений, связанных с хранением продукции и логистикой.

Для отслеживания состояния технологических центров и станков на предприятии внедрена система мониторинга промышленного оборудования. При помощи этой системы можно отслеживать состояние технологических центров и станков, подключенных к данной системе, быстро среагировать на появившиеся проблемы и найти способ решения по возникшим трудностям.

Данная система полностью автоматизирована. Все подключенные к системе обрабатывающие центры и станки, имеющие специальные терминалы, самостоятельно предоставляют необходимую информацию о выполняемой операции, состоянии оборудования и о том, кто их эксплуатирует.

За счет такого подробного анализа можно улучшить контроль по выполнению производственного плана. Более того, все сотрудники, которым необходима информация по работе станков, могут получить отчет в кратчайшие сроки, используя специальное приложение, установленное на телефоне.

Цифровизация происходит не только в производственном процессе предприятия, но и в его социальной сфере. В целях удобства ориентировки по всей территории предприятия установлены специальные терминалы, позволяющие проложить маршрут до нужного пункта назначения. Маршрут прокладывается от терминала до нужной точки с указанием времени и расстояния с учетом средней скорости пешехода [8].

В заключении можно сказать, что у России есть проблемы по развитию и внедрению инноваций в отрасли экономики, но они решаются и применяются меры по преодолению данных трудностей. Проблемы, связанные с инновационным развитием, необходимо решать не только на уровне всей страны, но и в рамках конкретного региона и предприятия. Государство должно активно принимать участие в обеспечении инновационного развития страны, ведь от этого зависит ее самостоятельность и независимость.

Библиографический список

1. Иванов А.С., Ли Му, Чжан Юйнин Актуальные проблемы инновационного развития экономики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2019. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-ros-siyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Иванова Н.М. Проблемы инновационного развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2019. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-innovatsionnogo-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-1/viewer> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Силакова Л.В., Григорьев Е.А. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2021. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-razvitiya-rossii-sostoyanie-problemy-perspektivy/viewer> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения: 10.10.2024).
5. Департамент экономического развития Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.econom32.ru/activity/razvitie-innovacionnoy-deyatelnosti-i-nanotehnologiy/> (дата обращения: 10.10.2024).
6. АО «УК «БМЗ» Брянский машиностроительный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ukbmz.ru/company> (дата обращения: 10.10.2024).
7. Управление производством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_production/bmz-perevodit-kachestvo-v-cifru/ (дата обращения: 10.10.2024).
8. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bryansk.kp.ru/online/news/3954371/?ysclid=m238yev07u152696065> (дата обращения: 10.10.2024).
9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
11. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕМИКСОВ

Organizational basis for the production of premixes

Грюкало И.А., студент
Храмченкова А.О., д.э.н, доцент
Gryukalo I.A., Khramchtnkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В работе систематизированы подходы к определению категории «организация производства». На примере конкретного предприятия изучены и проанализированы основные элементы системы при производстве премиксов, выявлены особенности производства на основе давальческой системы. Предложены конкретные рекомендации по их решению, направленные на повышение рентабельности и конкурентоспособности продукции, а также мероприятия, направленные на повышение результативности и эффективности производства в целом, ориентированные на рост его доходности.

Abstract. *The work systematizes approaches to the definition of the category "organization of production." On the example of a specific enterprise, the main elements of the system in the production of premixes were studied and analyzed, the features of production based on the tolling system were revealed. Specific recommendations are proposed for their solution, aimed at increasing the profitability and competitiveness of products, as well as measures aimed at increasing the efficiency and efficiency of production in general, focused on increasing its profitability.*

Ключевые слова: материальное производство, организация производства, производство премиксов.

Keywords: *material production, organization of production, production of premixes.*

Организация производства премиксов важна и весома по нескольким причинам. Первая из них заключается в том, что в результате производится продукт, при применении которого можно сбалансировать до 22 элементов питания, и за счёт этого повысить продуктивность животных. Также с помощью премиксов можно добиться более рационального потребления всех необходимых витаминов и микроэлементов. Помимо этого, животные у которых в рацион входят премиксы, меньше болеют и имеют хороший иммунитет.

Для определения сущности понятия «организация производства», изучалась литература различных авторов, среди которых известнейший классик-экономист Карл Маркс. Он считает, что под ним подразумевается процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества. Стоит отметить, что его определение актуально и сейчас.

Помимо этого, другие представители экономического сообщества разде-

ляются в своих мнениях. Одни считают, что под организацией производства следует понимать соединение личностных и вещественных факторов. Другие называют это видом деятельности, направленным на соединение всех элементов производства в единый процесс. Третьи уверены в том, что это рациональное сочетание трудовых процессов с материальными элементами производства (табл. 1).

Таблица 1 - Сущность понятия «организация производства»

Автор	Мнение автора
Евдокимова Е.Н., Федоськина Л.А.	«... это соединение личностных и вещественных факторов производства в единстве производственных процессов во времени и пространстве» [1]
О.Г. Туровец В.Н. Родионова	«... это вид деятельности людей, направленный на соединение всех элементов производства в единый процесс, обеспечение их рационального сочетания и взаимодействия в целях достижения социальной и экономической эффективности» [2]
М.А. Рагозина	«... понимается как совокупность мер, направленных на рациональное сочетание трудовых процессов с материальными элементами производства в пространстве и времени» [3]
Мачуков М. О., Захарова Л. Н.	«... это объединение всех элементов производственного процесса в общий процесс, способствует достижению их оптимального взаимодействия с целью обеспечения экономической эффективности производства» [4]

Обобщая мнения учёных, мы пришли к выводу, что наиболее полно отражает данное понятие О.Г. Туровец и В.Н. Родионова, представляя его как вид деятельности людей, направленный на соединение всех элементов производства в единый процесс, обеспечение их рационального сочетания и взаимодействия в целях достижения социальной и экономической эффективности.

С позиций системного подхода предприятие, занимающееся производством общественных благ, представляет собой сложную производственную систему. Производственная система – это выделенная из общественно-экономической среды самоорганизующийся комплекс элементов (коллектив людей, материальные и финансовые средства), связанные цепью причинно-следственных взаимоотношений и управляемые на основе имеющейся информации с целью получения конечного продукта.

Производственная система изучалась на примере перерабатывающего предприятия ООО «Молоко», которое специализируется на производстве премиксов. Премикс представляет собой сложную смесь, состав которой зависит от вида животного, его возраста, целей кормления и других факторов. В состав премикса входит наполнитель и биологически активные вещества, причём наполнитель составляет 70-90 % от общей массы. В роли наполнителя чаще всего выступают отруби или специализированная мука.

Как было отмечено выше, основным элементом производственной системы является само производство, которое представляет собой сложный процесс, требующий строгого соблюдения технологических стандартов и рецептур. Он включает в себя несколько этапов, отображённых в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы технологии производства премиксов

Этапы	Описание этапов технологии производства
Подготовка сырья	Очистка: Удаление пыли, грязи, мелких частиц с помощью сит, магнитов, воздушных сепараторов. Сушка: Удаление влаги из сырья для предотвращения образования комков и плесени. Дозировка: Точное измерение необходимых количеств каждого компонента с помощью весовых или объемных дозаторов
Смешивание	Предварительное смешивание: Создание однородной смеси микрокомпонентов (витамины, минералы) в специальных миксерах. Финальное смешивание: Доведение смеси до необходимой однородности в специальных мельницах или миксерах.
Упаковка	Фасовка: Расфасовка готового премиксы в пакеты, мешки, бочки или другую тару в соответствии с требованиями заказчика. Маркировка: Указание на упаковке названия, состава, даты производства, срока годности, условий хранения и других необходимых сведений.
Контроль качества	Лабораторный анализ: Проведение химического, микробиологического и физико-химического анализа готового продукта для соответствия заявленным стандартам.

Производство премикса – это сложный многостадийный процесс, строго регламентированный технологическими стандартами и рецептурами. ООО «Молоко» осуществляет производство премикса в течении четырёх лет, начиная с 2021 года и по настоящее время. В цехе установлено современное оборудование компании «Технэкс», позволяющее автоматически дозировать компоненты кормовых смесей с точностью состава до 1% по каждому компоненту. На сегодняшний день проектная мощность цеха составляет 5 т в час.

Компания демонстрирует стабильный рост объёмов производства (рис. 1). Так, если в 2021 году было произведено 7340 тонн, то в 2023 году на 10,5% больше. Выручка от производства премиксов в среднем за 3 года составила 1 млрд 64 тыс. руб., что занимает 28% в общем её объёме по всем видам продукции. Это указывает на то, что производству премиксов отводится значительное место в структуре бизнеса, которое, тем не менее, не является основным. Однако отмеченная тенденция к росту объёмов производства не отразилась на стоимости товарной продукции, размеры которой сократились на 5,8 %. Это говорит о том, что предприятие успешно работает на рынке и находит спрос на свою продукцию, а также стремится к расширению своего бизнеса и завоеванию большей доли рынка.

В планах руководства ООО «Молоко» расширение деятельности пред-

приятия дополнительной линейкой по производству сухих кормовых добавок и молочных смесей до 8 тонн в час.

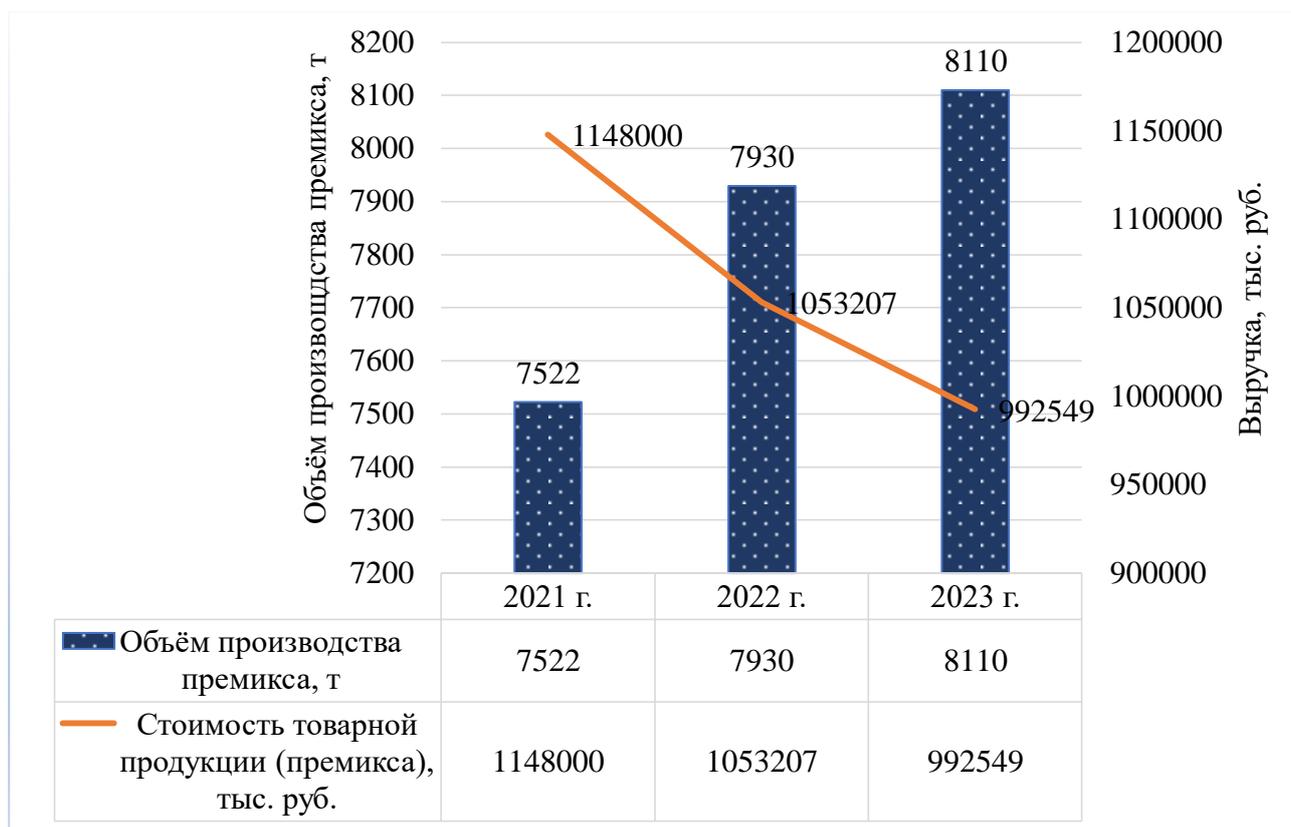


Рисунок 1 – Объёмы производства премиксов и их товарная стоимость

Наращивание производства премикса на предприятии ставит перед компанией ряд вызовов, поскольку в настоящее время поступления сырья организовано по давальческой системе. Давальческая схема предполагает, что поставщики предоставляют сырьё (наполнитель и микроэлементы), а ООО «Молоко» осуществляет смешивание и фасовку готового продукта, что не способствует увеличению размеров производства. Следовательно, одним из ключевых моментов здесь становится обеспечение постоянного и стабильного потока сырья. В таком случае, основными участниками производственной системы будут выступать ООО «Молоко» и Поставщики/получатели премикса: чаще всего это фермерские хозяйства, крупные сельскохозяйственные предприятия или аграрные холдинги, которые являются как поставщиками сырья для производства премикса, так и получателями готового премикса для кормления своих животных. Главными преимуществами такой системы являются гарантия качества, снижение стоимости и увеличение эффективности.

Вместе с тем, несмотря на некоторые преимущества давальческой системы производства премиксов, она также сопряжена с определенными рисками и недостатками. В особенности это касается зависимости от поставщиков сырья и негибкости в управлении производственными процессами. С учётом этих факторов, ООО «Молоко» рассматривает возможность диверсификации производ-

ства и выпуска других видов продукции, которые будут менее зависимы от давальческой системы.

В целом, система производства премикса на ООО «Молоко» с давальческой схемой и замкнутым циклом может быть эффективной и выгодной как для производителя, так и для поставщиков/получателей премикса. Однако необходимо учитывать риски и проблемы, связанные с такой системой, и обеспечить ее правильное функционирование. Среди них: производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах; оптовая торговля пищевыми маслами и жирами, оптовая торговля пищевыми продуктами, не включёнными в другие групп, деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

Подводя итоги, можно сказать, что эффективность производственной системы ООО «Молоко» зависит не только от технологического оснащения, но и от эффективного управления. Внедрение современных методов управления качеством, совершенствование системы планирования и контроля, а также повышение квалификации персонала являются необходимыми условиями для достижения высоких производственных результатов.

Таким образом, путь к совершенствованию производства в современных условиях невозможен без инвестирования средств в новые технологии и инновации. Автоматизация процессов, внедрение систем управления качеством (например, НАССР), и использование современных IT-решений для оптимизации логистики и управления запасами выступают ключевыми факторами для достижения высокой производительности и конкурентоспособности. Дальнейшее совершенствование производства должно быть направлено на повышение эффективности всех этапов производственного цикла, что позволит достичь более высоких показателей и занять лидирующие позиции на рынке.

Библиографический список

1. Евдокимова Е.Н., Федоськина Л.А. Организация производственных процессов на промышленном предприятии: учеб. пособие. Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book-Jet), 2023. 156 с.

2. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Организация производства как система научных знаний (учебный модуль дисциплины «Организация производства») // Организатор производства. 2014. № 1 (60). С. 96-103.

3. Тисиневич М.И., Рагозин А.Н., Рагозина М.А. Анализ и оценка условий организации производства // Economic aspects of industrial development in the transition to a digital economy: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Уфа: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2019. С. 128-133.

4. Мачуков М.О., Захарова Л.Н. Организация производства на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2-1(53). С. 194-197.

5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика. Москва, 2007.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СОЕВОГО
ПОДКОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*An innovative approach to the formation of the soy subcomplex of the
Krasnodar territory*

Гуторова Д.А., студентка
Gutorova D.A.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация
FSBEI HE Kuban SAU

Аннотация. Рассматриваются перспективы организации соевого подкомплекса Краснодарского края. Определены инновационные направления его развития. Обоснованы прогнозные параметры инвестиционного проекта производства и переработки сои.

Abstract. *The prospects of the organization of the soybean subcomplex of the Krasnodar Territory are considered. Innovative directions of its development have been identified. The forecast parameters of the investment project of soybean production and processing are substantiated.*

Ключевые слова: инновации, соевый подкомплекс, конкурентные преимущества, инвестиционный проект.

Keywords: *innovations, soy subcomplex, competitive advantages, investment project.*

Аграрные аналитики по итогам 2023 года дали оценку наиболее рентабельным сельскохозяйственным культурам в России. Соя включена в этот рейтинг вместе с рапсом и подсолнечником, так как это ценная масличная и высокобелковая культура широко применяется не только в кормопроизводстве и пищевой промышленности, но и в фармацевтике, косметологии. Соя становится продуктом высоко спроса, что способствует активному росту производства данной культуры семейства бобовых/

Актуальность развития соевого подкомплекса обусловлена программой «Национальная технологическая инициатива», предусматривающая внедрение в АПК новых технологий [1, с.129].

Динамику сельскохозяйственного производства в России до 2035 года описывает «дорожная карта» FoodNet, которая предполагает становление органического земледелия, применение роботов и альтернативных источников энергии в сельском хозяйстве. Одним из сегментов рынка FoodNet являются альтернативные источники сырья и пищи. Производство и переработка сои позволит решить две глобальные проблемы современности:

— обеспечить продуктами питания возрастающее население Земли и включить в структуру питания продукты растительного происхождения, что

снизит риск попадания в организм человека ветеринарных препаратов, широко применяемых при производстве молока и мяса;

— создать возобновляемый альтернативный ресурс белковой энергии [2, с. 250].

Лидерами по производству сои в России по итогам 2023 года стали пять регионов: Амурская область; Курская область; Белгородская область; Приморский край; Воронежская область.

Средняя урожайность культуры в Краснодарском крае в 2023 г. увеличилась на 20 %. Лидеры по урожайности сои такие районы края как: Староминский 26,2 ц /га Гулькевичский 24,8 ц/га, Темрюкский 25,0 ц/га, Кавказский 23,3 ц/га, Славянский 24,0 ц/га, Тбилисский р-н 23,4 ц/га, Каневский 22,0 ц/га, Крымский р-н 22,00 ц/га, Каневский р-н 22,0 ц/га, Красноармейский 21,6 ц/га [6, с. 147].

Данные Росстата показали, что площадь посева сои достигла 3628 тыс. га, по сравнению с 2022 г. прирост составил 121 тыс. га. Агентство «ROIF EXPERT» опубликовало данные исследования «Рынок соевых бобов в России с прогнозом 2027», в результате которого прогнозируется рост объемов российского экспорта соевых бобов в Беларусь, Китай, Японию, Турцию. Отмечено доминирование продукции Дальневосточного федерального округа в общей структуре экспорта в натуральном выражении. Часть средств от экспорта могли бы поступить и аграриям Краснодарского края.

Отметим, что Краснодарском крае урожайность подсолнечника опережает сою и рапс, однако агроклиматические условия позволяют увеличить производство сои, так как урожайность российских сортов не уступает иностранным, но высокие и стабильные урожаи возможны при соблюдении технологии возделывания и использования сортового материала адаптированного к условиям юга России.

Одним из направлений конкурентоспособности данной культуры и формирования соевого подкомплекса в Краснодарском крае может стать инновационный подход, который основан:

1. На выведении новых сортов, так как есть зависимость от семенного материала иностранной селекции, рост цен на импортные семена, что повышает себестоимость конечного продукта. Селекционную работу над созданием новых сортов сои для производства с учетом климатических условий конкретных регионов ведут отечественные производители семян - ВНИИМК им. В.С. Пустовойта Краснодар, Компания «СОКО» Волгоград, Компания "Спорос" Хабаровск и др.

2. На применении современных удобрений и средств защиты растений, которые способствуют стабильному росту урожайности и повышению качества продукции.

3. На анализе севооборотов и систем обработки почвы. Новые технологии возделывания сои дают экономию материально-технических ресурсов и сохраняют плодородие пашни.

4. На технологическом переоснащении производства. Новых способах переработки и хранения [3, с. 21].

Проект предполагается реализовать в ст. Тбилисской Краснодарского края на предприятии ООО «Кубанские масла». В рамках реализации соевого подкомплекса предполагается открытие цеха, который будет состоять из двух технологических линий: линии по производству молочных соевых продуктов производительностью 380 тонн в год, и линия по производству заменителей мясных продуктов на соевой основе производительностью 384 тонн в год, представляющих собой единый безотходный технологический объект. Достоинства цеха: продукты переработки соевых бобов (соевый жмых и шрот) идут на изготовление кормосмеси и могут всесезонно использоваться в животноводческой отрасли; создаются высококвалифицированные рабочие места; экологичное производство предусматривает замкнутый цикл водооборота и нанотехнологическую систему очистки промышленных стоков; в перспективе возможно наладить производство соевого растительного масла, которое включено в приоритетную номенклатуру импорт замещения Минэкономразвития РФ; создаются продукты здорового питания, цены на которые, при реализации предлагаемого проекта, прогнозируются ниже цен на импортные аналоги на 10-15%.

Стратегические преимущества проекта доказаны маркетинговыми исследованиями ГК «ЭФКО», показавшие рост производства растительных заменителей мяса в мире, рыночная стоимость которых оценена в 10,15 млрд \$. По прогнозам, к 2028 году цифра вырастет до 16,78 млрд \$

Экономическое обоснование затрат на приобретение оборудования предусматривает в качестве источника инвестиций частично субсидируемый банковский кредит (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение
Инвестиции, млн. руб.	70
Объем переработки бобов в год, т	1000
Прогнозируемая ежегодная прибыль, млн руб.	50
Ставка дисконтирования, %	20
Чистый приведенный доход, млн. руб.	79,5
Внутренняя норма прибыли, %	65,7
Индекс рентабельности	1,14
Период окупаемости, мес.	32

Соевый подкомплекс является важным звеном агропромышленного комплекса Краснодарского края, есть потенциал для его развития. На текущий момент сою, которую выращивают наши сельхозпроизводители, используют для переработки и получения соевого масла и соевого шрота, но не уделяется внимание развитию направления переработки соевых бобов для получения альтернатив продуктам животного происхождения [4, с. 86].

Учитывая прогнозируемый рост спроса на растительные продукты, считаем производство растительных продуктов перспективным направлением для предприятий АПК России. Предложенный проект по производству растительных альтернатив может приносить высокую прибыль организациями, которые заинтересованы производством растительных продуктов на соевой основе [5, с. 121].

Библиографический список

1. Мещеряков И.Д., Коростелева О.Н. Современное развитие сельского хозяйства в контексте программы «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Современные проблемы инновационного развития экономики: взгляд молодых: сб. материалов IX междунар. студ. науч. конф. Брянск, 2023. С. 127-132.
2. Затонская И.В. Математическая модель производственной структуры предприятия в условиях цифровой трансформации АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. сб. науч. тр. II Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Нальчик, 2022. С. 49-252.
3. Осенний В.В., Затонская И.В., Ефимиади Л.К. Интегральная оценка социального развития сельских территорий Краснодарского края // Труды Кубанского ГАУ. 2022. № 97. С. 17-22.
4. Затонская И.В., Склемина Е.Д. Процесс формирования финансовой политики предприятия в условиях кризиса. Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. сб. науч. ст. по итогам 2-й междунар. науч. конф. 2020. С. 85-87.
5. Даренский Р.Н., Куконос Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса. сб. материалов всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студ., аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 118-122.
6. Краснодарский край в цифрах (2022) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://23.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.09.2024).
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
9. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.
10. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
11. Сычёва И.В., Сычёв С.М. Системы защиты растений: учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 35.04.04 -Агрономия профиль Земледелие. Брянск, 2022.

**СТАРТАПЫ И ИННОВАЦИИ В НОВОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**
Startups and innovations in the new economic landscape

Давыденко А.А., студент
Davydenko A.A.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Российская Федерация
*Bryansk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration"*

Аннотация. В статье рассматриваются влияние инновационных технологий, глобализации и цифровой трансформации на современную экономику. Анализируются ключевые факторы, такие как стартапы и их роль в экономическом росте. Статья также затрагивает проблемы, с которыми сталкиваются стартапы, включая конкуренцию и привлечение инвестиций. По результатам исследования автором выявлено, что успешные стартапы играют значительную роль в формировании новой экономической среды, несмотря на существующие вызовы.

Abstract. *The article examines the influence of innovative technologies, globalization, and digital transformation on the modern economy. Key factors such as startups and their role in economic growth are analyzed. The article also addresses issues faced by startups, including competition and investment attraction. The study reveals that successful startups play a significant role in shaping the new economic environment despite existing challenges.*

Ключевые слова: стартапы, инновации, глобализация, экономический рост, цифровая трансформация, венчурный капитал, бизнес-модели, инвестиции.

Keyword: *startups, innovations, globalization, economic growth, digital transformation, venture capital, business models, investments.*

В современном мире экономика развивается настолько стремительно, что изменения происходят буквально на глазах. На этот процесс сильно влияют инновационные технологии, глобализация и цифровая трансформация. Стартапы и инновации занимают центральное место среди этих изменений, стимулируя экономический рост и трансформируя традиционные бизнес-модели. Стартапы — это молодые компании, которые вносят новизну в мир, предлагая оригинальные идеи и решения для разработки инновационных продуктов или услуг. Они характеризуются высокой гибкостью в условиях изменений и способностью к быстрому росту и масштабированию, что позволяет им существенно влиять на экономику. В условиях глобальных перемен стартапы не только ускоряют внедрение инноваций, но и помогают создавать рабочие места и развивать новые сферы деятельности [3].

Изучение стартапов важно из-за акцента на инновационное развитие в мировом экономическом пространстве, что отражается в таких тенденциях, как новая промышленная революция, экономика знаний и цифровая трансформация. В нашей стране внимание к инновациям и молодым компаниям, создающим новые и инновационные товары и услуги, растёт [5, с. 11-12]. Развитие стартапов часто упоминается в федеральных посланиях Президента, внедряются специальные программы, такие как «Стартап как диплом», и оказывается поддержка со стороны технопарков, акселераторов и других инфраструктурных проектов [2, с. 75].

Инновации позволяют находить необычные решения для, казалось бы, нерешаемых проблем, создавая принципиально новые товары, продукты и услуги, а также формируя новые рынки. Примером могут послужить такие технологические корпорации-гиганты, как Uber, Airbnb и Tesla, которые полностью изменили транспортную, гостиничную и автомобильную отрасли. Эти компании показали, что стартапы способны внедрять революционные технологии и создавать бизнес-модели, которые трансформируют целые сектора экономики. Однако у стартапов есть множество проблем, таких как высокая конкуренция, необходимость привлечения инвестиций, а также экономическая нестабильность. Для преодоления этих трудностей стартапам необходимы гибкость и инновационный подход [6, с. 89-91].

Цель этой статьи — разобраться, зачем нужны стартапы и инновации в современной экономике, и рассказать, с какими проблемами они сталкиваются. Особое внимание в данном тексте будет уделено тому, как стартапы взаимодействуют с новыми технологиями и деньгами, которые дают инвесторы, и как они справляются с трудностями. В статье также будут рассмотрены примеры успешных стартапов и их влияния на мировую экономику.

Итоги нашего исследования помогут глубже разобраться в том, как стартапы и инновации содействуют формированию новой экономической среды, а также какие стратегии им нужны для обеспечения устойчивого роста и развития в текущих условиях. Молодые компании играют важную роль в создании рабочих мест, что особенно актуально в условиях экономической неопределенности. Стартапы привлекают квалифицированных специалистов, предоставляя им возможность трудиться в инновационной атмосфере, где они могут реализовывать свои идеи и вносить вклад в развитие нового бизнеса. Более того стартапы стимулируют развитие связанных с ними отраслей, таких как информационные технологии, финансовые технологии, биотехнологии и экология, формируя инновационную среду. В этой среде стартапы взаимодействуют с венчурными фондами, инкубаторами и акселераторами, создавая благоприятные условия для дальнейшего роста [7, с. 305].

В основе работы молодых компаний, которые только начинают свой путь, лежат инновационные идеи. Они становятся движущей силой для развития стартапов. Современные начинающие компании активно используют такие технологии, как искусственный интеллект, анализ больших данных, интернет вещей и блокчейн. Эти технологии не только улучшают существующие продукты, но и создают совершенно новые решения.

Бизнес-модели, основанные на платформах, позволяют стартапам стремительно расти и выходить на мировые рынки. Одним из примеров такой платформы является Airbnb, которая за короткий срок стала лидером в сфере краткосрочной аренды жилья, полностью изменив представление о гостиничном бизнесе. Стартапы также играют важную роль в развитии венчурного капитала и инвестиционного рынка. Венчурные инвесторы и бизнес-ангелы активно вкладывают средства в перспективные стартапы, способствуя их развитию и созданию инновационной инфраструктуры. Успешные стартапы, такие как SpaceX и Stripe, демонстрируют, что стартапы могут привлекать многомиллиардные инвестиции и становиться значимыми игроками на мировом рынке. Более того, стартапы участвуют в глобальной конкуренции, предлагая свои решения на национальном и международном уровнях [1, с. 16-17].

Несмотря на то, что у молодых компаний есть достижения и возможности для роста, они всё же сталкиваются с трудностями, которые мешают им развиваться. В условиях жёсткой конкуренции на мировом рынке стартапы вынуждены искать способы выделиться среди других игроков и привлечь внимание клиентов и инвесторов. Для этого им нужно внедрять как технологические, так и организационные новшества, улучшать бизнес-процессы и создавать уникальные продукты для рынка.

Для молодых компаний, которые только начинают свою деятельность, привлечение инвестиций является основной целью. Хотя венчурное финансирование может быть полезно на начальных этапах, многим стартапам всё же не хватает средств для дальнейшего развития. Чтобы преодолеть эту проблему, стартапам необходимо разработать стратегию привлечения инвестиций, которая будет способствовать стабильному росту и долгосрочным вложениям.

Правовые нормы и ограничения могут стать значительным препятствием, особенно в таких областях, как финансовые технологии и биотехнологии. Государственные органы и законодательство часто не могут оперативно реагировать на стремительное развитие технологий, что создаёт трудности для начинающих компаний. В такой ситуации успех зависит от сотрудничества с государственными структурами и активного участия в создании новых правил регулирования.

Неустойчивость экономической ситуации влияет и на развитие молодых предприятий. В периоды экономических спадов стартапы вынуждены корректировать свои бизнес-стратегии, снижать затраты и искать новые пути для стабильного роста. Однако многие стартапы демонстрируют удивительную жизнеспособность, предлагая инновационные решения, которые помогают компаниям преодолевать трудности.

Молодые компании и инновационные проекты играют важную роль в формировании современной экономической системы. Они стимулируют экономический рост, способствуют созданию рабочих мест и внедрению передовых технологий. Благодаря своей адаптивности и способности быстро реагировать на изменения, стартапы занимают ведущие позиции в мировой экономике. Они привлекают инвестиции и внедряют инновационные решения. Однако молодые компании сталкиваются с определёнными трудностями. Среди них — сильная конкуренция, зако-

нодательные ограничения и экономическая неопределённость [4, с. 174].

Для успешного развития стартапов требуется использовать передовые методы, активно сотрудничать с инвесторами и государственными структурами, а также разрабатывать новые планы по расширению и масштабированию. В перспективе можно предположить, что стартапы будут играть всё более значимую роль в экономическом развитии, особенно в условиях цифровой трансформации и глобальных вызовов. Важно продолжать создавать условия для поддержки стартапов, в том числе развивать венчурное финансирование, улучшать инфраструктуру для инноваций и создавать возможности для международного взаимодействия. Для того чтобы создать подобную систему, необходимо объединить усилия представителей бизнеса, государственных структур и общества в целом. Все участники процесса должны работать над формированием инновационной инфраструктуры, содействовать обучению и развитию компетенций, а также создавать условия для обмена знаниями и опытом. Только при такой комплексной поддержке молодые компании смогут реализовать свой потенциал и внести существенный вклад в экономический рост и развитие общества.

В будущем стартапы и инновационные проекты станут ключевыми участниками мировой экономики, открывая перед нами новые возможности и отвечая на вызовы современности. Их адаптивность, изобретательность и умение привлекать инвестиции позволят им оставаться лидерами экономического развития и приносить пользу всем участникам глобальной экономической системы.

Библиографический список

1. Великороссов В.В., Коречков Ю.В., Ежов А.С. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике // Финансовый бизнес. 2021. Т. 8, №. 218. С. 15-19
2. Воротников И.Л., Моренова Е.А., Гутуев М.Ш. Учебно-методические особенности реализации программы «Стартап как диплом» // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: сб. ст. нац. науч.-практ. конф. / под ред. Е.Б.Дудниковой. Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, 2022. С. 71-76.
3. Новые траектории развития экономики России в условиях глобальных вызовов / М.Н. Дудин и др. 2020. 250 с.
5. Мирзоев Э.Ф. Особенности инновационного развития успешных стартапов на глобальном рынке // Инновации и инвестиции. 2021. № 9. С. 9-13
6. Шипляков Р.П. Влияние иммерсивных технологий на цифровую трансформацию ритейла // Управление бизнесом в цифровой экономике. 2021. С. 89-93.
7. Юльмекова Г., Газаков А. Перспективы внедрения стартапов в экономике // Всемирный ученый. 2023. Т. 1, № 11. С. 304-308.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

10. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.

11. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

12. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 338.31:636.2:631.15

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Current state of efficiency and Prospects for development of dairy cattle
Breeding Agricultural enterprise*

Дементьева А.К., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Dementieva A.K., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен анализ показателя эффективности с позиции разных авторов. Изучены основные показатели размеров производства и эффективности деятельности предприятия и отрасли молочного скотоводства в частности. Разработаны предложения по повышению прибыли и рентабельности развития молочного скотоводства.

Abstract. *The article analyzes the efficiency indicator from the perspective of different authors. The main indicators of the size of production and the efficiency of the enterprise and the dairy cattle industry in particular are studied. Proposals for increasing the profit and profitability of dairy cattle development are developed.*

Ключевые слова: эффективность, молочное скотоводство, среднегодовой надой, прибыль, рентабельность.

Key words: *efficiency, dairy farming, average annual milk yield, profit, cost-effectiveness.*

Определение эффективности производства базируется на использовании системы показателей. Показатели экономической эффективности подразделяют

на частные и обобщающие. В условиях рыночной экономики эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит не только от производства, но и от распределения, обмена и потребления.

На уровень эффективности влияют также погодные условия, поэтому одним из обязательных моментов определения эффективности сельскохозяйственного производства является анализ фактических показателей, отражающих динамику не менее чем за 3—5 лет. Это позволяет объективно выявлять тенденции и закономерности в развитии сельского хозяйства и в известной мере, сглаживать влияние погодных условий на результат производства.

В отечественной экономической литературе последних десятилетий вряд ли можно было найти более распространенное понятие, чем эффективность. Ему посвящено множество научных трудов и исследований Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерина, Л.Т. Гиляровской. Даны общие и множество частных трактовок этого понятия, рассмотрены основы его формирования и предложены различные методы измерения. Иногда этому понятию придавался и типично лозунговый характер. Дискуссии в этом направлении не прекратились и с началом кардинальных экономических преобразований, когда на первый план были выдвинуты иные, казалось бы более актуальные вопросы [1,2,3,4].

Молочное скотоводство является одной из наиболее ценных отраслей сельскохозяйственного производства. С одной стороны, молоко – это важнейший продукт питания, рациональная потребность в котором достаточно велика, с другой – производство молока позволяет производителям постоянно получать денежные средства от его круглогодичной реализации [6,7,8,9,10].

Объектом исследования является АО «Память Ленина» Стародубского района.

В среднем за три года предприятие специализируется на производстве молока и зерновых.

Величина стоимости имущества увеличивается, это увеличение связано как с увеличением стоимости оборотных средств, так и стоимости основных средств.

Величина выручки от продажи продукции снизилась на 4,2%, что связано со снижением объема производства, а так же за счёт изменения уровня товарности продукции. Численность работников снижается до 75 человек и при снижении выручки производительность труда увеличивается на 16,4%.

Землепользование предприятия в течение анализируемого периода осталось неизменным. И составляет 1687 га сельскохозяйственных угодий и 1489 га пашни.

Среднемесячная заработная плата работников увеличивается и составила в 2023 г. - 35656 руб., что является средним уровнем для сельскохозяйственных предприятий и может способствовать стимулированию труда на предприятии.

АО «Память Ленина» Стародубского района является прибыльным хозяйством, но прибыль снизилась в 16 раз. В результате чистая прибыль так же имеет тенденцию к снижению в 11 раз.

Одной из основных отраслей АО «Память Ленина» Стародубского района является производство молока. Данный вид продукции дает более 40% денежной выручки предприятия. Для этих целей в хозяйстве имеется одна молочно-товарные фермы, состоящие из трех помещений, вместимостью

каждого 120 - 150 голов.

Обслуживанием молочного стада занимается 1 бригада. Численность операторов машинного доения 10 человек. В 2023 г. уровень заработной платы операторов машинного доения увеличился до 36958 руб. Данный уровень оплаты труда средний для сельского хозяйства и вполне может стимулировать повышение эффективности производства молока.

Среднегодовое поголовье основного стада коров в анализируемом предприятии за анализируемый период снижается на 10 голов и составляет в 2023 г. 374 головы.

Выход телят на 100 коров снижается на 12,1%, к тому же показатель указывает на то, что у предприятия имеются яловые коровы, что говорит о недостаточном уровне зоотехнической работы на предприятии.

Валовое производство молока снижается в течение анализируемого периода, что связано со снижением среднегодового надоя на 1 голову основного стада до 5097 кг.

Происходит увеличения производственной себестоимости 1 ц. молока на 12,2%, что отрицательно сказывается на эффективности производства. Это обусловлено ростом цен на покупаемые ресурсы. Затраты труда на 1 гол основного стада снижаются на 15,8%, а затраты труда на 1 ц. продукции наоборот увеличиваются и составили в 2023 г. 2,15 чел. час.

Для выявления причин роста себестоимости рассмотрим структуру затрат на основное стадо.

Общие затраты на 1 голову основного стада снизились на 7,7%. В то же время увеличились затраты на оплату труда, нефтепродукты, электроэнергию, ветеринарные препараты и прочие затраты. Прочие затраты на основное стадо крупного рогатого скота снижаются на 7,6%.

Затраты на корма снижаются значительно – на 13,5%, что в целом оказало влияние на снижение продуктивности коров.

Объем реализованного молока за три анализируемых года снижается на 26,9%. Выручка от реализации молока снижается, что обусловлено только снижением количества реализуемого молока, при росте цен на продукцию.

Таблица 1 - Эффективность реализации молока АО «Память Ленина»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Реализовано молока, ц.	21065	20522	15395	73,1
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	46457	51734	38080	81,9
Выручено от реализации продукции, тыс. руб.	57445	63493	47474	82,6
Себестоимость 1 ц. (коммерческая), руб.	2205,41	2520,90	2473,53	112,2
Цена реализации 1 ц., руб.	2727,04	3093,90	3083,93	113,1
Уровень товарности молока, %	88,51	86,18	80,76	-7,75
Прибыль, тыс. руб.	10988	11759	9394	85,5
Уровень рентабельности, %	23,65	22,72	24,71	1,06

Следует отметить, что цены от реализации молока увеличиваются более значительно по сравнению с увеличением себестоимости и как следствие уровень рентабельности реализации молока повысился на 1,06 п.п. Отрасль прибыльна в течение всего анализируемого периода.

Уровень товарности реализации молока снижается.

Для повышения эффективности производства и реализации молока нами предлагается:

- снизить себестоимость продукции за счет совершенствовать рацион кормления животных;
- повысить качество продукции.

Таблица 2 - Резервы увеличения эффективности производства и реализации молока

Показатель	Фактически	План	Отклонение (+-)
Среднегодовое поголовье коров, гол.	374	374	-
Среднегодовой надой от 1 фуражной коровы, кг.	5097	6500	1403
Валовой надой, ц.	19061	24310	5249
Реализовано молока всего, ц.	15395	20644	5249
Уровень товарности, %	80,76	84,91	4,15
Цена реализации молока, руб.	3083,93	3218,58	134,65
Денежная выручка от реализации молока, тыс. руб.	47474	66444	18970
Себестоимость, руб./ц.	2473,53	2039,50	-434,03
Прибыль, тыс. руб.	9394	24340	14946
Уровень рентабельности, %	24,7	57,8	33,1

Повышение продуктивности до 6500 кг. ведет к увеличению валового надоя на 5249 ц. Затраты на корма на 1 голову основного стада увеличатся на 6690 руб. в результате рационализации кормления. Все дополнительно произведенное молоко реализуется (внутрихозяйственное потребление сократится за счет того, что по нормативу требуется на выпойку одного теленка 300 кг.), что ведет к увеличению уровня товарности молока на 4,15% и выручки на 16190 тыс. руб., то есть на 34,1%. Данные мероприятия позволят снизить производственную себестоимость продукции всего на 17,5%, так как рационализация кормления для повышения продуктивности коров, за счет сбалансированности кормов по всем питательным веществам и микроэлементам исключат их перерасход. Коммерческая себестоимость 1 ц. молока без учета затрат на реализацию молока составит 2039,50 руб. Затраты на реализацию молока предприятие не несет, так как молоко с фермы забирает сам покупатель.

Предлагаемая оптимальная потребность в кормах повысит надой на 1 среднегодовую корову на 1403 кг., что при постоянном количестве стада приведет к росту валового надоя до 24310 ц. Все дополнительно полученное моло-

ко предполагается реализовать, что повысит уровень товарности до 84,91%. Внутрихозяйственное потребление останется на прежнем уровне.

Рост качества производимого молока приведет к увеличению цены реализации, а значит, и к увеличению денежной выручки от реализации молока. С ростом объемов реализации продукции снизится себестоимость 1 ц. реализованного молока, что положительно отражается на эффективности производства и реализации молока.

Введение предлагаемых мероприятий позволит повысить выручку на 18970 тыс. руб. окупить затраты на производство и получить прибыль. В целом производство и реализация молока даст прибыль, а уровень рентабельности составит 57,8%.

Библиографический список

1. Репникова В.И., Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С.308-313.

2. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. труд. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

3. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 151-159.

4. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.

5. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.

6. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы научно-практической конференции. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2018. С. 245-251.

7. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

8. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

9. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.

10. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. Ч. 1. С. 269.

11. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

12. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

13. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2020. С. 131-138.

УДК 658.8:664.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ ОП «МЕЛЬКРУКК» г. БРЯНСКА

Improvement of sales activities on the materials of OP "Melkrukk" in Bryansk

Демидов И.П., студент
Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Demidov I.P., Babuyak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье дана оценка состояния сбытовой деятельности предприятия. Предложены мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности, рассчитана их эффективность для конкретного перерабатывающего предприятия.

Abstract. *The article provides an assessment of the state of the company's sales activities. Measures to improve sales activities are proposed, and their effectiveness for a specific processing enterprise is calculated.*

Ключевые слова: ассортимент продукции, сбытовая деятельность, объём продаж, каналы сбыта, сбытовая политика.

Keywords: *product range, sales activity, sales volume, sales channels, sales policy.*

Сбытовая деятельность - это направление предприятия, содержанием которого является реализация произведенной или приобретенной продукции в целях превращения товара в деньги и удовлетворения совокупных запросов потребителей. Операция по сбыту начинается сразу после выхода продукции из производственного комплекса и заканчивается передачей товара [1,2].

По мнению Котлера Ф. сбыт представляет процесс, определяющий передвижение и передачу товаров и услуг от производителя к потребителю, включая транспортировку, хранение и совершение сделок, и направленный на удовлетворение нужд, потребностей посредством обмена. По мнению Половцевой Ф., Давыдова Л.А. и Фальцмана В.К. сбыт - это процесс производственной реализации с целью превращения товаров в деньги и удовлетворения запросов потребителей».

Данный вид деятельности включает получение и обработку заказов, комплектацию и подготовкой товаров к отправке покупателям, отгрузку продукции на транспортные средства, а также транспортировку непосредственно к месту продажи или назначения и организацией расчетов за нее. Получение предпринимательской прибыли на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей - главная цель сбытовой деятельности любой организации [3].

Сбыт продукции важен, так как определяет и влияет на величину доходов, прибыли, уровня рентабельности перерабатывающих предприятий. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы предприятия, направленный на увеличение объемов производства продукции и получение максимальной прибыли [4].

В условиях рыночной экономики перерабатывающие предприятия при осуществлении сбытовой деятельности сталкиваются с такими проблемами как сокращение объемов и нарушение ритмичности продаж, низким качеством товаров или услуг и уровнем обслуживания клиентов [5].

Обособленное предприятие «Мелькрукк» расположено по адресу: Брянская область, г. Брянск, Московский проспект, дом 83 и имеет в собственности имущество, отражаемое на его самостоятельном балансе. Основной целью деятельности предприятия является извлечение прибыли и насыщение рынка товарами и услугами. Основными видами деятельности предприятия являются: производство муки, отрубей и других зерновых продуктов, оптовая, экспортная и розничная торговля, осуществление торгово-закупочных операций.

По своим размерам ОП «Мелькрукк» (табл. 1) относится к крупным и эффективно работающим предприятиям, так в 2023 г. численность занятых в нем работников составляло 359 человек, размер выручки от реализации продукции - 1980154 тыс. руб., чистая прибыль - 6944 тыс. руб. Оно специализируется на производстве муки пшеничной хлебопекарной (высшего сорта, первого и второго), муки ржаной обдирной, муки ржаной сеянной и отрубей.

Основными рынками сбыта продукции ОП «Мелькрукк» являются Брянская, Ленинградская, Московская и другие соседние области Центрального федерального округа, Краснодарский край, Москва и т.д. [6].

Таблица 1 - Размеры производства в ОП «Мелькрукк»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Стоимость валовой продукции по себестоимости, тыс. руб.	2526846	2031877	1784672	70,6	87,8
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	2674637	2178376	1980154	81,4	90,1
Среднесписочная численность работников, чел.	339	319	353	110,6	94,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	285110	279286	325725	116,6	97,9
Произведено готовой продукции, т	157716	124448	100126	63,5	80,5
Производственная площадь, м ²	900	900	750	83,3	83,3

Основными конкурентами ОП «Мелькрукк» на рынке готовой продукции являются такие организации как ООО «АгроАльянс» (Орловская область), ООО «Мукомольный комбинат «Володарский» (Нижегородская область), АО «Партнер М» (Калужская область), ЗАО «Новомосковский мельничный комбинат» (Тульская область) и другие.

При формировании ассортимента выпускаемой продукции на предприятии учитываются следующие возможности:

- наличие необходимого сырья для производства;
- технологические возможности;
- разрешительные документы;
- профессиональные навыки работников [7].

Сбытовой деятельностью в ОП «Мелькрукк» занимается отдел продаж, в состав которого входят начальник отдела, менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентами и менеджер по развитию каналов сбыта. Функции отдела продаж включают:

- организацию сбыта продукции предприятия;
- обеспечение выполнения плана реализации продукции;
- обеспечение своевременного поступления средств за реализованную продукцию;
- осуществление организации ведения нормативно-справочной информации [8, 9].

Доставка готовой продукции на ОП «Мелькрукк» до потребителей производится автомобильным и железнодорожным транспортом. Автомобильные грузоперевозки осуществляются собственным и арендованным автотранспортом. Однако большая часть объёмов грузоперевозок произведённой продукции на предприятии осуществляется железнодорожным транспортом, на который приходится около 70% от всех грузоперевозок.

С целью совершенствования сбытовой деятельности на ОП «Мелькрукк» предлагается увеличить объёмы реализуемой продукции по наиболее выгодным каналам сбыта, среди которых выделяют Московскую, Тульскую область и г. Москва [10].

Таблица 2 - Предлагаемый объём сбыта, выручки мукомольной продукции по перспективным каналам реализации в ОП «Мелькрукк»

Наименование канала реализации	2023 г.		Проект		Проект к 2023 г., % к	
	Объём сбыта, т	Выручка, тыс. руб.	Объём сбыта, т	Выручка, тыс. руб.	Объём сбыта	Выручка
Московская область	24332	531629	26279	577220	108,0	108,6
Москва	15749	363086	16851	387265	107,0	106,7
Тульская область	12970	240027	13748	261036	106,0	108,8
Итого:	53051	1134742	56878	1225521	107,2	108,0

В связи с этим предлагается увеличить объёмы поставки мучной продукции в Московскую область - на 1947 т, в г. Москву - на 1102 т, в Тульскую область на 778 т (табл. 2).

Таблица 3 - Экономическая эффективность от предложенных мероприятий

Показатель	2023 г.	Проект	Проект в % к 2023 г.
Объёмы поставки мучной продукции собственного производства, т	53051	56878	107,2
Выручка, тыс. руб.	1980154	2112824	106,7
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	1784672	1875690	105,1
Прибыль от продаж, тыс. руб.	195482	237134	121,3
Рентабельность продаж, %	9,9	11,2	1,3 п.п.

За счет предлагаемых мероприятий на ОП «Мелькрукк» в проектируемом варианте (табл. 3) планируется увеличение объёмов поставки мучной продукции собственного производства до 56878 т, выручки до 2112824 тыс. руб., полной себестоимости продаж - до 1875690 тыс. руб., размера прибыли от продаж - до 237134 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж возрастёт до 11,2%, что выше фактических результатов 2023 г. на 1,3 п.п. Это свидетельствует об эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности на данном предприятии.

Библиографический список

1. Репникова В.И. Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 145-151.
2. Беликов И.О., Репникова В.И. Управление финансово хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 75-78.
3. Репникова В.И. Актуальные проблемы в области финансового анализа

предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 308-313.

4. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

5. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-конф. Брянск, 2021. С. 151-159.

6. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.

7. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.

8. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП - Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

9. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго - Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

10. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

11. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

12. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*The relationship between financial performance and financial condition
indicators organizations*

Демидова М.С., магистрант
Demidova M.S.

УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Финансовое состояние организации зависит от многих факторов и имеет важнейшее значение в деятельности любой организации. В статье рассматривается взаимосвязь финансовых результатов и показателей финансового состояния организации, а также как изменение показателей финансовых результатов влияет на финансовое состояние организации.

Abstract. *the financial condition of an organization depends on many factors and is of crucial importance in the activities of any organization. The article examines the relationship between financial results and indicators of the financial condition of the organization, as well as how changes in financial performance indicators affect the financial condition of the organization.*

Ключевые слова: финансовые результаты, финансовое состояние, прибыль, убыток, рентабельность, ликвидность, финансовая независимость, инвестор.

Keywords: *financial results, financial condition, profit, loss, profitability, liquidity, financial independence, investor.*

В условиях современных экономических реалий важность финансового анализа для организаций трудно переоценить. Финансовые результаты деятельности и показатели финансового состояния играют ключевую роль в формировании стратегий управления и принятия решений. Взаимосвязь между этими двумя показателями является сложным и многогранным процессом, который может значительно влиять на устойчивость и эффективность функционирования компании. Для успешного достижения поставленных целей необходимо глубокое понимание не только текущих финансовых результатов, но и их влияния на долгосрочную финансовую устойчивость.

Финансовые результаты деятельности организации представляют собой выводы о его прибыльности, рентабельности и общей эффективности работы за определенный период времени. К основным показателям, характеризующим финансовые результаты, относятся прибыль до налогообложения, чистая прибыль и рентабельность. Эти показатели отражают, насколько эффективно организация использует свои ресурсы для получения дохода и как она справляется с затратами.

Финансовое состояние, в свою очередь, описывает текущее финансовое положение организации на определенный момент времени. В системе показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации важную роль играет ликвидность (платежеспособность), рентабельность ее деятельности, финансовую устойчивость, рентабельность активов и собственных средств. Анализ эти показатели дают представление о том, как компания управляет своими активами и обязательствами [1, с. 761-764].

Рассмотрим более подробно некоторые из них:

1. Платёжеспособность — способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов. Высокая платёжеспособность свидетельствует о том, что компания имеет достаточно ликвидных активов для покрытия краткосрочных долгов. Это, в свою очередь, повышает доверие со стороны кредиторов и инвесторов, снижает стоимость заимствований и позволяет получать новые кредиты при необходимости. Низкая платёжеспособность может вызвать кредитные риски, привести к банкротству и ухудшению репутации.

2. Финансовая независимость — это способность предприятия использовать собственные и приравненные к ним средства для финансирования операционной и инвестиционной деятельности. Также выделяют перспективную финансовую независимость, которая показывает готовность организации при необходимости успешно заместить все используемые заемные средства. Высокий уровень финансовой независимости указывает, что организация в большей степени финансирует свою деятельность за счёт собственных средств. Это защищает её от финансовых рисков, связанных с изменением условий кредитования и колебанием процентных ставок. Напротив, высокая зависимость от внешнего финансирования может увеличить уязвимость компании к экономическим циклам и повышенному долговому бремени.

3. Рентабельность активов (ROA) — это финансовый показатель, отражающий эффективность использования активов компании для генерации выручки. Высокая рентабельность активов позволяет организации привлекать инвестиции. Важность рентабельности активов заключается в том, что она даёт представление о том, насколько эффективно компания управляет своими ресурсами. Чем выше значение ROA, тем лучше компания использует свои активы для создания прибыли. Этот показатель позволяет сравнивать эффективность различных компаний в одной отрасли, а также отслеживать изменения в финансовой эффективности одной и той же компании с течением времени. Однако следует отметить, что ROA также может варьироваться в зависимости от отрасли.

Например, компании с большим объемом активов, такие как производственные предприятия, могут иметь более низкие показатели ROA по сравнению с компаниями в сфере услуг, которые не требуют больших вложений в материальные активы. Кроме того, рентабельность активов может быть искажена различными факторами, такими как амортизация, изменение запасов и т.д.

Все эти показатели взаимосвязаны и влияют на общее финансовое состо-

яние организации. Улучшение одного из них может способствовать повышению других. Например, высокая платёжеспособность может позволить компании привлекать более дешёвые кредиты, что в свою очередь улучшит финансовые результаты за счёт меньших затрат на финансирование.

Также, финансовое состояние организации во многом определяется финансовым результатом, то есть разницей между доходами и расходами. Этот баланс является ключевым индикатором устойчивости и жизнеспособности организации, поскольку он отражает его способность генерировать прибыль, что, в свою очередь, связано с различными аспектами, влияющими на дальнейшее развитие. В свою очередь высокие финансовые результаты свидетельствуют о том что организация имеет возможность финансировать свою деятельность за счет собственных средств [2].

Изменение показателей финансовых результатов является важным индикатором для оценки финансового состояния организации. Эффективное управление этими показателями позволяет предприятиям не только сохранять стабильность, но и обеспечивать динамичное развитие.

Рассмотрим, как именно изменение ключевых финансовых показателей влияет на общее финансовое состояние организации.

Первым и, пожалуй, наиболее значимым показателем является прибыль. Изменение уровня прибыли, как валовой, так и операционной, напрямую отражает эффективность деятельности организаций. Увеличение прибыли свидетельствует о росте спроса на продукцию или услуги, оптимизации затрат или успешной стратегии продаж. Это в свою очередь приводит к увеличению капитализации организации, что позволяет привлечь дополнительные инвестиции.

Напротив, снижение прибыли может указывать на проблемы в управлении операциями, рост затрат или ухудшение рыночной ситуации. В таких случаях организация может столкнуться с трудностями в обслуживании своих финансовых обязательств, что негативно скажется на её финансовом состоянии. Важно отметить, что устойчивое снижение прибыли может привести к снижению доверия со стороны инвесторов и кредиторов, что, в свою очередь, ограничит доступ к финансированию.

Другим важным показателем является рентабельность. Она характеризует соотношение прибыли к затратам и позволяет более точно оценить эффективность использования ресурсов. Изменение показателей рентабельности, например, рентабельности собственного капитала (ROE) или рентабельности продаж, может дать чёткое представление о том, насколько успешно компания использует свои активы для генерации прибыли. Высокие показатели рентабельности могут свидетельствовать о конкурентных преимуществах и устойчивом положении на рынке, в то время как низкие значения могут указывать на необходимость пересмотра стратегии.

Состояние ликвидности также играет ключевую роль в финансовом состоянии организации. Изменение коэффициентов ликвидности, таких как текущий или быстрый коэффициенты, отражает способность организации покрывать свои краткосрочные обязательства. Увеличение ликвидности говорит о

финансовой устойчивости и способности оперативно реагировать на экономические изменения. Напротив, снижение ликвидности может привести к кассовым разрывам и финансовым затруднениям, что ставит под угрозу деятельность организации [3].

Помимо вышеперечисленных показателей, стоит упомянуть влияние изменения долговой нагрузки на финансовое состояние. Увеличение уровня задолженности может дать возможность финансировать рост и развитие, однако чрезмерная долговая нагрузка может привести к повышению финансовых рисков. Инвесторы и кредиторы, оценивая финансовое состояние организации, зачастую обращают внимание на способность организации управлять своими долговыми обязательствами.

Однако, стоит отметить, не менее важным является и обратное влияние, когда показатели финансового состояния влияют на результаты деятельности. Например, если организация имеет высокий уровень ликвидности и платежеспособности, её руководству может быть легче принимать стратегические решения о новом проекте, увеличении объемов производства или выходе на новые рынки, что, безусловно, влияет на финансовые результаты

Таким образом, взаимосвязь между финансовыми результатами деятельности и показателями финансового состояния организации является сложной и многогранной, а понимание этой взаимосвязи ключом к устойчивому развитию и конкурентоспособности организации на рынке. Эффективные результаты деятельности способствуют улучшению финансового состояния, а положительное финансовое состояние создает условия для дальнейшего роста и достижения высоких результатов. Для успешного управления организации крайне важно не только стремиться к повышению финансовых результатов, но и внимательно следить за состоянием финансовых показателей, обеспечивая долгосрочную устойчивость и развитость организации.

Библиографический список

1. Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-4. С. 761-764.
2. Влияние факторов на финансовое состояние предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-na-finansovye-rezultaty-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 25.10.2024).
3. Финансовое состояние предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-na-finansovye-rezultaty-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 25.10.2024).
4. Значение анализа финансового состояния организации и факторы, влияющие на ее финансовую устойчивость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-na-finansovye-rezultaty-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 25.10.2024).
5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьян-

ских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

9. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

10. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

УДК 338.43:633.1

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Grain production: state, problems, development prospects

Драгунова В.В., студент

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент

Dragunova V.V., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация

Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье анализируется современное состояние производства зерна. Определены проблемы и обозначены перспективы развития зернового производства на ближайшую перспективу.

Abstract. *The article analyzes the current state of grain production. The problems are identified and the prospects for the development of grain production in the near future are outlined.*

Ключевые слова: зерновое производство, эффективность, цифровые технологии, маркетинговая стратегия.

Keywords: *grain production, efficiency, digital technologies, marketing strategy.*

Зерновое производство Российской Федерации является основой продовольственного комплекса и самой крупной отраслью сельского хозяйства. Посевы зерновых культур занимают более 59% от совокупности всех посевных площадей. На долю зерна приходится свыше одной трети стоимости валовой продукции растениеводства и почти треть всех кормов в животноводстве [1].

На 2023 год состояние зернового производства в Брянской области характеризуется активным развитием и обновлением аграрного сектора. Брянская область традиционно является одним из ключевых регионов России по производству зерна, и в последние годы наблюдается тенденция к увеличению площадей под зерновыми культурами и улучшению технологий их возделывания.

В 2023 году площади, отведенные под зерновые культуры, увеличились на 5%, что связано с активным внедрением новых технологий и сортов, адаптированных к местным условиям. Валовой сбор зерна составил около 2 миллиона тонн, что на 10% превышает показатели предыдущего года. Основным продуктом остаются пшеница и ячмень, их доля в общем объеме производства достигает 70% [2, 3].

Зерновое производство в Брянской области в 2023 году представляет собой перспективный и развивающийся сектор экономики, способный обеспечить продовольственную безопасность как региона, так и страны в целом.

Лидирующими районами по производству зерна в Брянской области являются: Стародубский, Севский, Выгоничский, Почепский и Комаричский районы [4].

Колхоз «Прогресс» является одним из ведущих сельскохозяйственных предприятий Клинцовского района. В 2023 году общая площадь посевов составила 2894 га 59% из которых приходятся под посев зерновых. В динамике анализируемых лет заметна тенденция к росту валовых сборов и урожайности. Средняя урожайность в 2023 году составила 61.8 ц, что на 47% выше, чем в 2021 году.

В состав зерновых культур, выращиваемых в колхозе, входят такие виды как: пшеница яровая и озимая, рожь озимая, ячмень, кукуруза и овес. Наибольший удельный вес в структуре валовых сборов зерновых культур занимают озимая пшеница, кукуруза и озимая рожь. На предприятии возделывают районированные высокоурожайные сорта зерновых культур.

Всего в колхозе «Прогресс» на полях работает 6 комбайнов, 6 машин на отвозке зерна, 4 пресс-подборщика для уборки соломы, 2 погрузчика для погрузки-разгрузки соломы, 4 единицы для транспортировки соломы к местам складирования на ферме.

Одной из наиболее перспективных культур в колхозе является пшеница. Технология её возделывания относится к категории традиционных. Эффективность производства зерна в целом по предприятию и отдельно по озимой пшенице, как лидирующего вида представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность производства зерна в колхозе «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г в % к 2021 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Зерновые культуры, всего					
Урожайность, ц/га	42	44,2	61,8	147,1	139,8
Затраты труда чел. час на 1 ц зерна	0,0004	0,0007	0,0003	76,3	45,4
в т.ч. на 1 га посевной площади	0,02	0,03	0,02	112,2	63,5
Выход зерна на 1 чел. час. затрат труда, ц	2304,35	1373,02	3021,97	131,1	220,1
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.	877,64	833,51	633,73	72,2	76
Затраты на 1 га посевной площади, тыс. руб.	36,86	40,11	42,58	115,5	106,2
Прибыль, тыс. руб.	5605	7352	8903	158,8	121,1
Рентабельность, %	10,6	17,3	17,2	6,6 п.п.	-0,1 п.п.
Пшеница озимая					
Урожайность, ц/га	44,7	55,5	67,3	150,6	121,3
Затраты труда чел. час на 1 ц зерна	0,001	0,001	0,00004	5,4	2,7
1 га посевной площади	0,03	0,07	0,02	72	32,4
Выход зерна на 1 чел. час. затрат труда, ц	1490	749,57	27804,42	1866,1	3709,4
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.	859,55	809,37	677,15	78,8	83,7
Затраты на 1 га посевной площади, тыс. руб.	42,69	49,88	50,64	118,6	101,5
Прибыль, тыс. руб.	4979	5108	2053	41,2	40,2
Рентабельность, %	23	31,7	24,1	1,1 п.п.	-7,6 п.п.

За анализируемый период времени прослеживается позитивная динамика в производстве зерновых культур. Замечен рост урожайности, снижение себестоимости и затрат на производство. Рентабельность производства озимой пшеницы снизилась, это связано с низкой ценой реализации в 2023 году и неразвитой сбытовой политикой. В ходе исследования выявлены проблемы при производстве зерна в колхозе прогресс и предложили способы их решения. Основными проблемами являются:

- Недостаточная оптимизация посевных площадей по отдельным видам сельскохозяйственных культур.
- Низкий уровень минеральных и органических удобрений. Нарушение сроков внесения удобрений.
- Неудовлетворительная обработка почвы и растений средствами защиты.
- Скачкообразный рост урожайности по отдельным видам зерновых культур.
- Отсутствие альтернативных товарных зерновых культур.
- Высокий уровень износа имеющейся техники и отсутствие закупок новых, в том числе отсутствие систем полива.
- Недостаточный уровень квалификации кадров.
- Низкий уровень использования IT технологий, замедленный переход на

систему точного земледелия.

Общий потенциальный рост эффективности может достичь значительных показателей, если указанные меры будут внедрены комплексно. Можно ожидать общего увеличения урожайности в диапазоне 7-9%, что приведет к снижению затрат и увеличению прибыли [5-7].

Современные цифровые технологии являются неоспоримым вектором развития зернового производства. Рекомендуется использование программных продуктов таких как Программа *АдептИС: Агрокомплекс 3.0*, Программа АгроПлан модернизированная от формата Excel до настольного приложения «*ТехКарта*» для Windows, Программа «Бюджет-Растениеводство», которые позволят значительно улучшить управление аграрными процессами и повысить эффективность сельскохозяйственного производства [8, 9]. Эти инструменты обеспечивают автоматизацию планирования и расчётов, что снижает вероятность ошибок и ускоряет рабочие процессы.

В колхозе отсутствует система полива. Поэтому внедрение капельной системы полива, особенно в условиях потепления климата в Брянской области значительно сможет увеличить выход готовой продукции.

Капельное орошение — это форма микроорошения, при которой вода подается непосредственно к основанию растений через сеть труб, трубок и эмиттеров [10].

К плюсам использования такой системы можно отнести:

1. Эффективность использования воды.
2. Управление питательными веществами.
3. Борьба с сорняками.

Усиление роста растений предполагается за счет стимуляторов роста и опыт передовых хозяйств подтверждает это. Исходя из сравнительной характеристики предлагаемых препаратов наиболее выгодно будет использовать препарат Мивал Агро / Контроль.

С учётом предлагаемых мероприятий, урожайность возрастёт до 74 ц/га (табл. 2). Прибыль и товарность продукции увеличатся за счет большего объема сбыта, для которого нужно использовать более эффективную маркетинговую стратегию. Обеспечить устойчивый сбыт зерна, поиск и работа с надежными покупателями зерновой продукции, возможность использования выхода на такие площадки как: supl.biz и АГРОСЕРВЕР.ru.

В целом на ближайшую перспективу товарность лидирующей зерновой культуры – пшеницы озимой составит 62,3%. Рентабельность – 42,1%, что позволит получить дополнительную прибыль и обеспечит рост эффективности производства зерна.

Таблица 2 – Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по выращиванию озимой пшеницы

Показатель	Факт (2023 г.)	Проект	Абсолютное отклонение
Урожайность, ц/га	67,3	74,2	6,9
Себестоимость 1 ц, руб.	677,1	695,2	18,1
Затраты труда, чел./час	12	12	0
Прибыль, тыс. руб.	4112	10206	6094
Товарность, %	60,4	62,3	1,9
Рентабельность %	24,1	42,1	18,0

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 5. С. 44-50.
2. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 12-15.
3. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
4. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
5. Кузьмицкая А.А., Кислова Е.Н., Кислов Н.А. Экономика и организация птицеводства Брянск: монография. Брянск: Из-во Брянский ГАУ, 2012. 348 с.
6. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
7. Кузьмицкая А.А. Особенности и основные направления развития стратегического планирования на предприятиях АПК // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 137-143.
8. Кузьмицкая А.А., Кулакова Т.М. Основные направления совершенствования работы по внутрипроизводственному планированию на сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Брянской ГСХА. 2012. № 3. С. 39-42.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Горло В.И. Аудит в России 2018 год: Новые требования по МСА // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 87-91.

11. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 35-39.

12. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

13. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.

14. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Торицов В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

15. Торицов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

16. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

УДК 336.74

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДРУЖЕСТВЕННЫМИ СТРАНАМИ

New directions of foreign economic activity with friendly countries

Дьячков И.А., студент

Толстенок Н.П., к.э.н., доцент

Dyachkov I.A., Tolstenok N.P.

ФГБОУ ВО Брянский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Несмотря на то, что в связи с проводимой Российской Федерацией своей внешней политики от неё во многих сферах внешнеэкономической деятельности отвернулись большинство западных партнеров. Их действия были направлены на снижение темпов роста российской экономики и её дальнейшей рецессии, но благодаря наличию дружественных стран, с которыми Российская Федерация стала развивать внешнеэкономическую деятельность, что это открыло для её экономики новые направления развития.

Abstract. *Despite the fact that in connection with the Russian Federation's foreign policy, most Western partners have turned away from it in many areas of foreign*

economic activity. Their actions were aimed at reducing the growth rate of the Russian economy and its further recession, but thanks to the presence of friendly countries with which the Russian Federation began to develop foreign economic activity, this opened up new directions of development for its economy.

Ключевые слова: ресурсы, товары, дружественные страны, новые направления, внешнеэкономическая деятельность.

Keywords: *resources, goods, friendly countries, new directions, foreign economic activity.*

В условиях глобализации и динамично изменяющегося мировой экономики внешнеэкономическая деятельность приобретает особую значимость для стран, стремящихся укрепить свои позиции на международной арене. На фоне своей политической ситуации и экономических вызовов Российская Федерация стремится к сотрудничеству с дружескими странами, что открывает новые горизонты для взаимовыгодного партнерства.

В марте 2022 года правительство России опубликовало список «недружественных стран». Однако до сих пор не существует официального списка «дружественных» государств».

Чтобы выяснить, какие страны сегодня можно считать нашими главными партнерами, обратимся к данным по внешнему товарообороту. Ведь объем торговли — один из показателей того, на каком уровне находятся отношения между государствами. Косвенно об этом свидетельствует тот факт, что с официально признанными «недружественными» странами мы стали торговать сильно меньше за последние несколько лет [1].

Таблица 1 - Основные внешнеэкономические показатели торговых партнёров России

Страна	Товарооборот (млрд долларов)	Доля во внешнеторговом обороте России (%)
КНР	240,11	33,8
Индия	65	9,15
Турция	57	8,02
Беларусь	53	7,46
Казахстан	26	3,66
Бразилия	11	1,54
ОАЭ	10,2	1,43

Новые направления внешнеэкономической деятельности с дружественными странами в основном заключался в продаже ранее не поставляемых им из Российской Федерации товаров и ресурсов. Рассмотрим новые направления внешнеэкономической деятельности между Россией и каждой из стран, представленных в таблице 1.

Россия и КНР:

1. Поставка ресурсов таких как природный газ, нефть и уголь.

2. Развитие и строительство проекта "Сила Сибири" [2].
3. Поставки российских сельскохозяйственных товаров.
4. Инвестиции в российские технологические проекты и совместные разработки, в российские проекты, особенно в области инфраструктуры и энергетики [3].

5. Увеличение объема грузоперевозок между двумя странами и улучшение логистической инфраструктуры.

6. Начало использование национальных валют для расчетов, что уменьшает зависимость от доллара.

Россия и Индия:

1. Увеличение товарооборота лекарств, сельскохозяйственной продукции, машинного оборудования. Основное направление на расширение экспорта и импорта в обеих странах.

2. Инвестиции в российские проекты и создание фондов для поддержки перспективных бизнесов.

3. Совместное открытие новых месторождений нефти и газа, их добыча и переработка.

4. Развитие совместного производства военной техники

5. Совместные космические проекты.

Россия и Турция:

1. Поставки в Турцию сельхозпродукции, машиностроительной продукции и товаров народного потребления.

2. Строительство и развитие новых газовых потоков для развития сферы энергетики и дальнейших поставок газа.

3. Взаимовыгодные инвестиций в ключевые отрасли, такие как строительство, транспорт, сельское хозяйство, технологии и туризм.

Россия и Беларусь:

1. Взаимные поставки сельскохозяйственной продукции, промышленного оборудования и технологических изделий.

2. Увеличение российских инвестиций в белорусскую экономику, особенно в энергетический сектор, транспорт и инфраструктурные проекты.

3. Развитие совместных проектов в области машиностроения, оборонной промышленности и фармацевтики.

4. Совместные проекты по добыче и переработке энергоресурсов

Россия и Казахстан:

1. Создание совместных проектов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, в области разработки возобновляемых источников энергии, а также в нефтехимии и газовой промышленности [4].

2. Модернизация логистической инфраструктуры и развитие транспортных коридоров.

3. Общие инвестиции, исследования и разработки в сферах информационных технологий, биотехнологий и новых материалов.

Россия и Бразилия:

1. Бразилия заинтересована в экспорте своих товаров, таких как соя, сахар

и мясо, в Россию.

2. Бразилия имеет развитую инфраструктуру в области гидроэнергетики, и обе страны могут обмениваться опытом и технологиями.

3. Открытие новых торговых маршрутов способствует увеличению товарооборота между двумя странами.

4. Бразилия интересна для российских инвесторов, особенно в сферах энергетики, сельского хозяйства и финансовых услуг.

Россия и ОАЭ:

1. ОАЭ заинтересованы в российских товарах, таких как продовольствие, высокотехнологичные продукты и оборудование.

2. Развитие туристических направлений, включая привлечение российских туристов в ОАЭ и наоборот, становится актуальным. Упрощение визового режима и реклама туристических возможностей обеих стран может способствовать росту потока туристов.

3. Совместные проекты в области высоких технологий, включая кибербезопасность, цифровизацию и IT-решения, открывает новые возможности для партнерства.

4. Когда западный рынок оказался закрытым для российских золотодобытчиков, они во многом переориентировались на ОАЭ.

Таким образом открытие новых направлений внешнеэкономической деятельности с дружескими странами представляет собой ключевой фактор сохранения стабильности и роста экономики Российской Федерации. Это позволяет открывать новые рынки, расширять товарооборот и привлекать инвестиции. Успешная реализация данных направлений станет залогом безопасного и стабильного будущего для всех участников внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Городилов М.В. С кем торгует Россия: 7 дружественных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/7-glavnykh-stran-partnerov-rossii/> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Россия и Китай: новые вызовы и перспективы сотрудничества / под ред. Я.В. Квятковского. М.: Институт экономики РАН, 2023.

3. Россия и Китай: особое стратегическое партнерство на новом этапе / под ред. Л.А. Королева. М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2022.

4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).

5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

9. Репникова В.И., Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 308-313.

10. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск. Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

11. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

12. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 32:001.895

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ**
*State policy to stimulate innovative development of the economy:
international experience and Russian realities*

Евглевский Э.В., студент

Научный руководитель: **Чернова Ю.В.**, к. э. н., доцент
Evglevsky E.V., Chernova Yu.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы государственной политики в области стимулирования развития экономики. Анализируются международные подходы к поддержке инноваций и опыт ведущих стран, таких как США, Европейский союз и Китай. Рассматриваются российские реалии экономической политики, включая ее основные достижения и недостатки. В статье предлагаются рекомендации по улучшению государственной поддержки инновационного развития в России на основе лучших мировых практик.

***Abstract.** The article examines current issues of state policy in the field of stimulating economic development. It analyzes international approaches to supporting innovation and the experience of leading countries such as the United States, the European Union and China. It examines the Russian realities of economic policy, including its main achievements and shortcomings. The article offers recommendations for improving state support for innovative development in Russia based on the best world practices.*

Ключевые слова: государственная политика, инновационное развитие, экономика, международный опыт, российские реалии, поддержка инноваций.

Keywords: government policy, innovation development, economy, international experience, Russian realities, innovation support.

Инновации становятся ключевым фактором экономического роста в условиях глобальной конкуренции. Страны, активно внедряющие инновационные решения и поддерживающие научно-техническое развитие, быстрее адаптируются к изменениям на мировом рынке и обеспечивают устойчивое экономическое развитие. Государственная политика в сфере инноваций включает механизмы поддержки научных исследований, развитие инфраструктуры, а также создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Цель данной статьи — исследовать актуальные проблемы и тенденции государственной политики стимулирования инновационного развития на примере международного опыта и российской практики. Сравнительный анализ поможет выявить сильные и слабые стороны российской инновационной политики, а также предложить меры по ее совершенствованию.

Соединенные Штаты Америки, благодаря эффективному сочетанию государственной и частной поддержки, являются лидером в области инноваций. Основным инструментом их стимулирования является предоставление налоговых льгот компаниям, занимающимся исследованиями и разработками. Государственные агентства, такие как Национальный научный фонд (NSF), которые предоставляют гранты на научные исследования, также играют важную роль.

Кроме того, в США активно развиваются публично-частные партнерства, что позволяет объединить усилия государства и бизнеса для решения стратегических задач. Одним из ярких примеров является программа «DARPA», которая финансирует разработку передовых технологий для нужд оборонной промышленности. Частные венчурные фонды также играют значительную роль в поддержке стартапов и инновационных проектов.

Европейский Союз уделяет большое внимание развитию инноваций через такие программы, как «Горизонт 2020» и ее преемник «Горизонт Европа». Эти программы направлены на поддержку передовых научных исследований, развитие новых технологий и решение глобальных вызовов, таких как изменение климата и цифровизация экономики.

Одной из ключевых особенностей инновационной политики ЕС является акцент на международное сотрудничество и межотраслевое взаимодействие. Компании, университеты и научно-исследовательские центры из разных стран

получают возможность работать над совместными проектами, что способствует обмену знаниями и технологиями. ЕС также активно развивает механизмы поддержки малых и средних предприятий, которые играют важную роль в инновационной экосистеме.

За последние десятилетия Китай добился значительных успехов в области инноваций. Основой государственной политики стимулирования инновационного развития является стратегия «Сделано в Китае 2025», направленная на развитие высокотехнологичных отраслей, таких как робототехника, искусственный интеллект и биотехнологии.

Государство активно поддерживает компании, которые занимаются разработками технологий, предлагая налоговые льготы, субсидии и гранты на развитие научных исследований. Одной из важных особенностей китайской модели является создание специальных экономических зон и технопарков, которые предоставляют льготные условия для технологических стартапов. Китай также активно инвестирует в развитие искусственного интеллекта и цифровой экономики, что позволяет ему укреплять свои позиции на мировом рынке.

Российская инновационная политика находится в стадии активного развития, однако ей предстоит преодолеть ряд серьезных вызовов. Одним из основных механизмов государственной поддержки является предоставление налоговых льгот компаниям, занимающимся научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью. Также существует ряд государственных программ, направленных на поддержку научных исследований и развитие инновационной инфраструктуры.

Среди ключевых достижений российской экономической политики можно выделить создание инновационных кластеров и технопарков, таких как «Сколково» и «Иннополис», которые помогают развивать новые технологии в различных отраслях. Однако, несмотря на наличие инфраструктуры, проблема недостаточного финансирования научных исследований и инновационных проектов остается актуальной. Компании и университеты часто сталкиваются с нехваткой ресурсов для проведения фундаментальных и прикладных исследований.

Еще одной проблемой является низкий уровень взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом. В то время как в ведущих странах успешно развиваются государственно-частные партнерства, в России подобные формы сотрудничества недостаточно развиты. Это приводит к тому, что многие инновационные проекты остаются на стадии прототипов и не доходят до стадии коммерциализации.

Сравнительный анализ показывает, что российская инновационная политика уступает международным аналогам по ряду ключевых параметров. В частности, уровень государственных инвестиций в НИОКР в России значительно ниже, чем в таких странах, как США, Китай или Южная Корея. Это ограничивает возможности для развития новых технологий и создания конкурентоспособных продуктов.

Кроме того, в России недостаточно развита система венчурного финансирования, что затрудняет развитие стартапов и малых инновационных компаний.

В то время как в США и ЕС венчурные фонды активно инвестируют в перспективные проекты, в России этот сектор остается слабо развитым.

Также важно отметить, что в России сохраняются административные барьеры, препятствующие развитию прогрессивного бизнеса. Бюрократические процедуры и сложная система получения государственной поддержки затрудняют реализацию инновационных проектов, особенно для малых и средних предприятий.

Государственная политика стимулирования инновационного развития является важным элементом экономической стратегии любой страны. Международный опыт показывает, что для успешного развития инноваций необходимы комплексные меры, включающие не только финансовую поддержку, но и создание благоприятной деловой среды, развитие государственно-частного партнерства и активное участие государства в развитии высокотехнологичных отраслей.

России следует активнее перенимать лучшие мировые практики и совершенствовать механизмы поддержки научно-технологического развития. Важными шагами являются усиление финансирования НИОКР, развитие венчурного капитала и упрощение административных процедур для инновационных компаний. Это позволит России повысить свою конкурентоспособность на мировой арене и создать условия для устойчивого экономического роста на основе инноваций.

Библиографический список

1. Баймишева Т.А., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Организация сельскохозяйственного производства в условиях цифровизации // Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2021. С. 232-236.

2. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Инновационное развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики // Вестник Самарского муниципального института управления. 2022. № 3. С. 71-78.

3. Дроздова А.Н., Дьяченко О.В. Управление конкурентоспособностью продукции в целях повышения экономического потенциала предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 161-166.

4. Дьяченко О.В. Особенности кооперации в сфере машинно-технологических услуг для сельских товаропроизводителей // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. Барнаул, 2017. С. 131-133.

5. Дьяченко О.В. Особенности отраслевого анализа в розничной торговле // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 216-220.

6. Дьяченко О.В. Особенности цифровизации сельского хозяйства России // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 111-114.

7. Дьяченко О.В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России // Знания молодых: наука, практика и инновации: сб. науч. тр. XVII

междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых. Киров, 2018. С. 152-156.

8. Дьяченко О.В. Проблемы и перспективы развития аграрного образования в России // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. Барнаул, 2016. С. 75-77.

9. Дьяченко О.В. Роль инвестиций в развитии АПК Брянской области // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы всерос. (национальной) конф. Орел, 2019. С. 190-195.

10. Дьяченко О.В. Управление денежными потоками как элемент обеспечения эффективности развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 113-117.

11. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

12. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

13. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

14. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

УДК 574:339.138

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Regional aspects of environmental management in the Russian Federation

Ефименко Е.Д., студент
Efimenko E.D.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению региональных аспектов экологического менеджмента в Российской Федерации. В статье были изложены причины необходимости внедрения систем экологического менеджмента на производстве, а также определены актуальные проблемы регионов России в природоохранной сфере, предложены пути их разрешения.

Abstract. *This article is devoted to the consideration of regional aspects of environmental management in the Russian Federation. The article outlined the reasons for the need to implement environmental management systems in production, as well*

as identified the current problems of the regions of the Russian Federation in the environmental sphere, and suggested ways to resolve them.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологический менеджмент, стандарты ISO 14000, экологическая безопасность.

Keywords: sustainable development, environmental management, ISO 14000 standards, environmental safety.

Ухудшение состояния окружающей среды в связи с постоянно возрастающим усилением техногенной нагрузки, рост опасности возникновения чрезвычайных ситуаций, повышение влияния отрицательных факторов на здоровье населения, а также истощение и регресс природных ресурсов и комплексов являются угрозой экологической безопасности регионов. Вследствие чего поиск действенных методов и средств разрешения экологических проблем на региональном уровне становится все более актуальным. Таким решением может стать переход к устойчивому развитию, необходимость которого в сложившейся ситуации становится все более очевидной.

Современная действительность требует от промышленных производств ориентации на снижение отрицательного воздействия на окружающую среду при неизменном экономическом росте предприятий, что подразумевает повсеместное распространение экологически направленных методов управления использованием природных ресурсов и сопутствующего усиления природоохранного комплекса [3, с. 740].

Под устойчивым развитием понимается развитие, одновременно направленное на решение глобальных социально-экономических задач без усугубления экологических проблем. В рамках устойчивого экологического развития к 2030 г. утверждены 17 целей, семь из которых направлены на улучшение экологической обстановки [2, с. 832]. Цели устойчивого развития представлены на рис. 1.

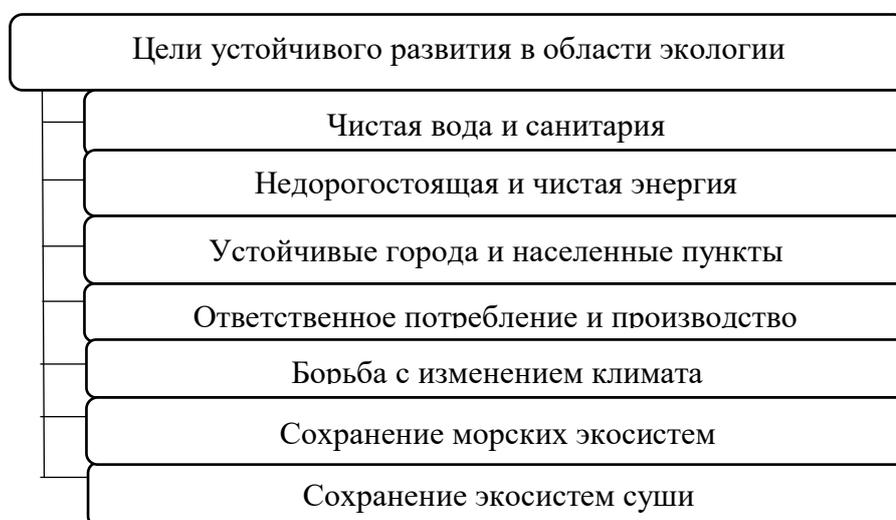


Рисунок 1 – Цели устойчивого развития в области экологии

Критическая экологическая обстановка характеризуется применением предприятиями неэффективных очистных систем, недостаточным уровнем контроля со стороны государственных природоохранных служб, а также рядом отрицательных воздействий, вызванных авариями и техногенными чрезвычайными ситуациями, возникающими на производственных объектах. Таким образом, экологическая безопасность технологических систем и комплексов рассматриваются в качестве важнейшей составляющей в достижении высокого уровня охраны окружающей среды.

Необходимость природоохранной деятельности и рационального использования природных ресурсов являются несомненным условием для обеспечения устойчивого развития. Однако подобный переход к более высокой ступени управления природоохранной деятельностью требует соответствующей ориентации и обоснования принимаемых организацией управленческих решений.

Выход из сложившейся ситуации и разрешение экологических проблем в промышленном производстве заключается во внедрении системы экологического менеджмента, осуществляемого в соответствии с положениями международных стандартов серии International Standard Organization (ISO). Настоящие стандарты разработаны Международной организацией по стандартизации с учетом требований ООН относительно охраны окружающей среды и частично принятый в Российской Федерации в качестве национальных стандартов.

Данные стандарты рассматривают экологический менеджмент в качестве составной части общей системы управления предприятием. Под экологическим менеджментом понимается инициативная и результативная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, а также программ и проектов, разработанных в соответствии с принципами экологической эффективности и справедливости.

Стандарты серии ISO 14000 направлены на улучшение экологических характеристик деятельности предприятия, содержат ряд полезных предложений, ориентированных на разработку эффективной системы экологического менеджмента [5].

Экологический менеджмент включает в себя формирование организационной структуры экологической службы, планирование деятельности, распределение ответственности, а также реализацию практических методов, процедур и поиск ресурсов, требуемых для создания, внедрения, применения, анализа и дальнейшего развития природоохранной деятельности.

Целью экологического менеджмента является достижение необходимого состояния окружающей среды, а также сведение к минимуму вероятности возникновения экологических кризисов и катастроф.

В соответствии с Указом Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» главной целью государственной политики в области экологической безопасности является сохранение и восстановление окружающей среды, обеспечение качества природной среды, необходимых для высокого уровня жизни населения и устойчивого экономического развития, а также устранение отрица-

тельных последствий, причиненных природной среде вследствие производственной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях повышения экономической активности и глобального изменения климата.

Для достижения данной цели с учетом вызовов и угроз экологической безопасности необходимо разрешения ряда немаловажных задач в области природоохранной деятельности (рис. 2).

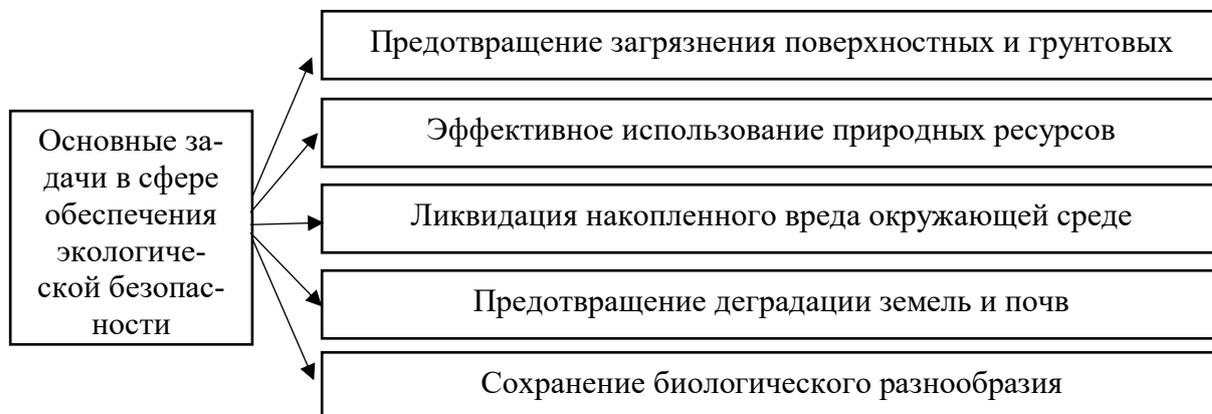


Рисунок 2 – Основные задачи в сфере обеспечения экологической безопасности

Вышеуказанные задачи по обеспечению экологической безопасности также определены Указом Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года», их решение требует системности и комплексности применяемого подхода и осуществляется по следующим приоритетным направлениям [1]:

- 1) совершенствование законодательства в природоохранной сфере;
- 2) повсеместное внедрение экологически чистых технологий;
- 3) возведение и модернизация очистных сооружений;
- 4) устранение негативных последствий воздействия антропогенных факторов на окружающую среду;
- 5) создание и развитие системы экологических фондов;
- 6) совершенствование системы экологического образования;
- 7) развитие международных отношений в природоохранной сфере.

Указанные направления являются следствием несовершенного законодательства в области охраны окружающей среды, недостаточным уровнем контроля за его соблюдением, а также отсутствием распространенного применения современных очистных сооружений и чистых технологий.

Совокупность данных факторов оказывает негативное влияние на окружающую природу, является причиной множества экологических проблем на территории всей страны. Актуальные экологические проблемы, которые имеют важное направление изучения в современном мире, представлены на рис. 3.

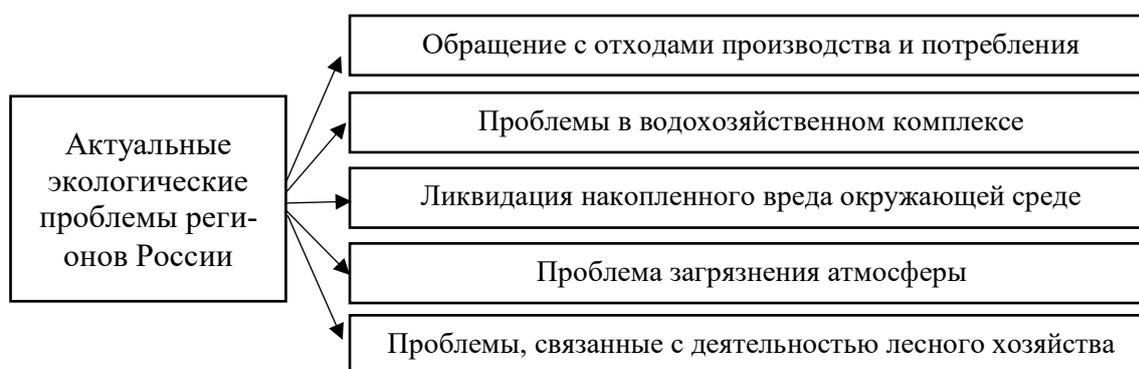


Рисунок 3 – Экологические проблемы регионов Российской Федерации

Проблема обращения с производственными и потребительскими отходами является характерной для большинства регионов РФ. В первую очередь они вызваны сложностями в инфраструктуре сбора, перевозки, сортировки и утилизации данных отходов. Недостаточное количество финансовых средств не позволяет осуществить строительство новых предприятий и привести в надлежащее состояние имеющиеся полигоны.

Существенной является проблема водохозяйственного комплекса. В связи с неравномерным распределением водных ресурсов по территории страны в засушливые годы ряд регионов испытывает локальный дефицит пресной воды для питьевого и бытового снабжения. Прибрежные территории считаются зонами повышенного экологического риска благодаря активной хозяйственной деятельности промышленных объектов и высокой плотности населения, оказывающих значительное влияние на состояние водной среды.

Ликвидация накопленного экологического ущерба, нередко образованного еще в советский период, для ряда регионов актуальна и сейчас. Многие регионы РФ нуждаются в осуществлении мероприятий по нормализации состояния окружающей среды.

Серьезной проблемой является загрязнение атмосферного воздуха в крупных городах в связи с увеличением выбросов выхлопных газов вследствие постоянного увеличения автомобильного парка [4]. Во многих регионах наблюдается проблема в лесной отрасли, часто причиной является хозяйственная деятельность проживающего там населения. Наибольшую опасность представляют лесные пожары, уничтожающие все на своем пути, при этом в большинстве случаев они вызваны человеком.

Учитывая ряд вышеперечисленных проблем, внедрение системы экологического менеджмента в производство в современных условиях хозяйствования является необходимым. В связи с этим представляется целесообразным применение мер стимулирующего характера, учитывающих практику экологического менеджмента. Посредством введения данных мер, внедрение систем экологического менеджмента на предприятии будет способствовать улучшению его имиджа в области соблюдения природоохранных требований, а также повышению рейтинга инвестиционной привлекательности региона в целом.

Библиографический список

1. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176.
2. Экологический менеджмент как путь к устойчивому развитию / Н.М. Горбов, М.А. Муравьёва, О.Г. Назарова, В.В. Силаева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 830-834.
3. Севрюкова С.В., Толстенок Н.П. Влияние экологических показателей на безопасность региональной экономики // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 737-741.
4. Официальный портал корпоративного фонда Siberian Wellness «Мир вокруг тебя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://worldaroundyou.org/sustainability> (дата обращения 08.10.2024).
5. Официальный портал ООО «Рост» - сертификация систем менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rostcertification.ru/services/iso-14000> (дата обращения 08.10.2024).
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
9. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Ser. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
10. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

The level of wages in Russia and the Bryansk region

Захарченко Б.С., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Zakharchenko B.S., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматривается уровень заработной платы в России и Брянской области. Анализируются данные за период с 2022 по 2023 год, включая средние показатели заработной платы, динамику изменений и факторы, влияющие на уровень доходов населения. Также уделяется внимание региональным особенностям Брянской области и сравнению с общероссийскими показателями.

Annotation: *The article examines the level of wages in Russia and the Bryansk region. The data for the period from 2022 to 2023 are analyzed, including average wages, dynamics of changes and factors affecting the income level of the population. Attention is paid to the regional peculiarities of the Bryansk region and comparison with national indicators.*

Ключевые слова: заработная плата, Россия, Брянская область, экономика, доходы населения, динамика изменений.

Keywords: *wages, Russia, Bryansk region, economy, income of the population, dynamics of changes.*

Уровень заработной платы является одним из ключевых показателей экономического благосостояния населения. Он не только отражает текущий уровень жизни граждан, но и влияет на их потребительские возможности, сбережения и инвестиционные решения. В условиях глобальной экономической нестабильности и внутренних экономических вызовов, уровень заработной платы становится особенно важным индикатором социально-экономического развития страны [1,2,3,4].

В России, как и в других странах, уровень заработной платы подвержен значительным колебаниям в зависимости от региона, отрасли и других факторов. Эти колебания могут быть обусловлены как внутренними экономическими процессами, так и внешними факторами, включая глобальные экономические тенденции, санкции и международные торговые отношения.

Брянская область является важным регионом с точки зрения экономического и социального развития. Экономика региона традиционно ориентирована на промышленное производство, сельское хозяйство и транспорт. Уровень за-

рабочей платы в Брянской области, как и в других регионах России, зависит от множества факторов, включая уровень инфляции, минимальную заработную плату, уровень безработицы и другие экономические показатели.

Анализ уровня заработной платы позволяет не только оценить текущее состояние экономики, но и выявить основные проблемы и перспективы развития. Это особенно важно для разработки эффективных экономических и социальных политик, направленных на улучшение благосостояния населения и стимулирование экономического роста.

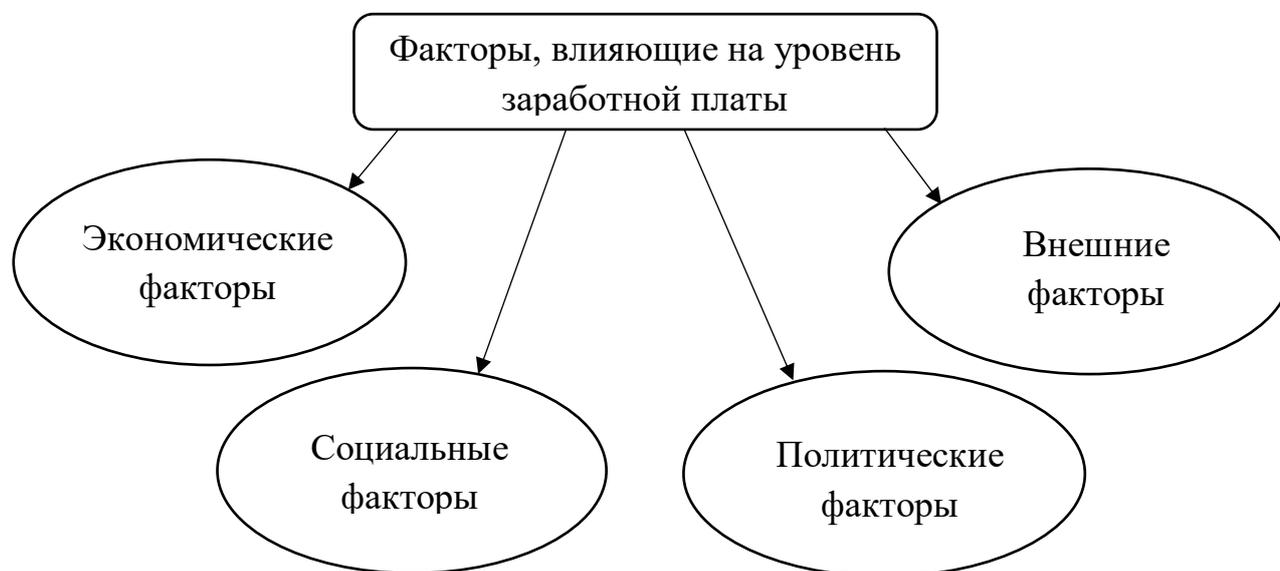


Рисунок 1- Факторы, влияющие на уровень заработной платы

Уровень заработной платы в России за последние годы демонстрирует устойчивый рост, несмотря на экономические и внешние факторы. Этот рост обусловлен государственными мерами по поддержке экономики, увеличением минимальной заработной платы и снижением уровня инфляции.

Средняя номинальная заработная плата в России постепенно увеличивается. По данным Росстата (рис. 1), в 2022 году средняя номинальная заработная плата составила 65 338 рублей. Этот показатель включает в себя все виды выплат, включая премии и надбавки. В 2023 году средняя номинальная заработная плата увеличилась до 74 854 рублей, что отражает общую тенденцию роста доходов населения.

Реальная заработная плата, учитывающая инфляцию, также демонстрирует положительную динамику. В 2022 году она снизилась на фоне высокой инфляции, которая составила около 12%. Однако в 2023 году, благодаря снижению инфляции до 5%, реальная заработная плата начала расти. Это означает, что покупательная способность населения увеличилась, несмотря на рост цен на товары и услуги [5,6,7,8,9,10].

Рассмотрим и минимальный размер оплаты труда (МРОТ). В 2022 году МРОТ в России составлял 13 890 рублей. В 2023 году этот показатель был увеличен до 16 279 рублей, что способствовало росту средней заработной платы в

стране. Увеличение МРОТ особенно важно для низкооплачиваемых работников, так как это позволяет им улучшить свое материальное положение и снизить уровень бедности. Согласно проекту Минтруда, в 2024 году минимальный размер оплаты труда достигнет отметки в 19 242 рубля (рис. 2).

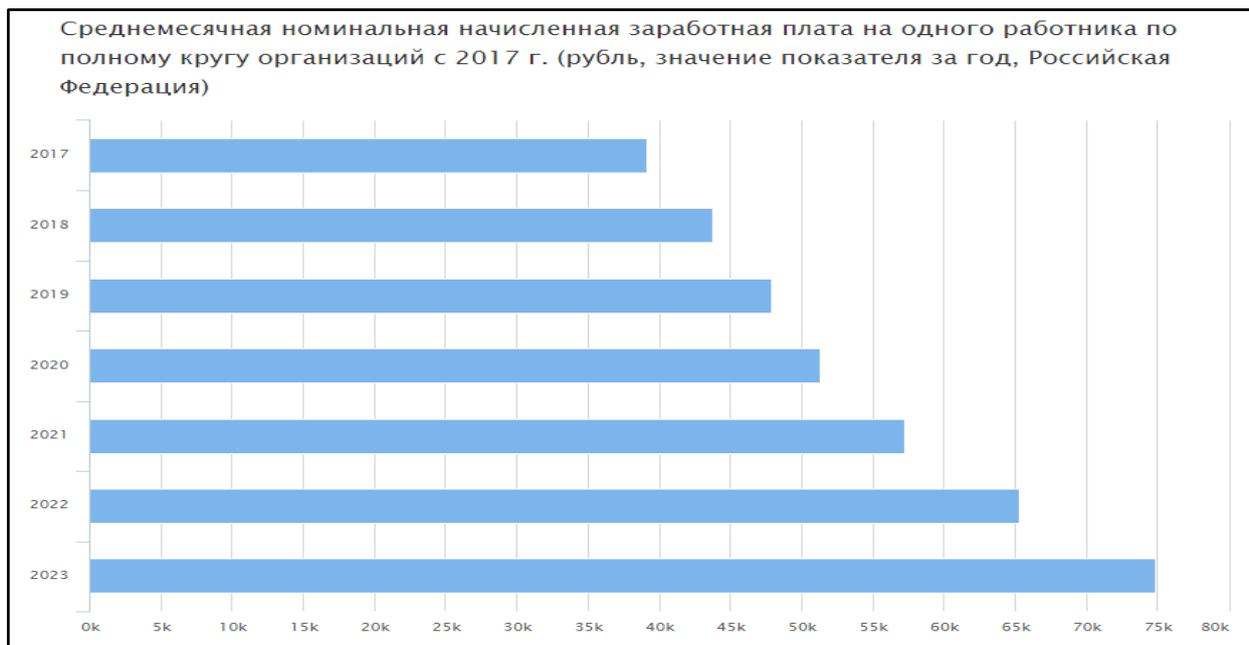


Рисунок 2- Данные Росстата с 2017 по 2023 г.г.

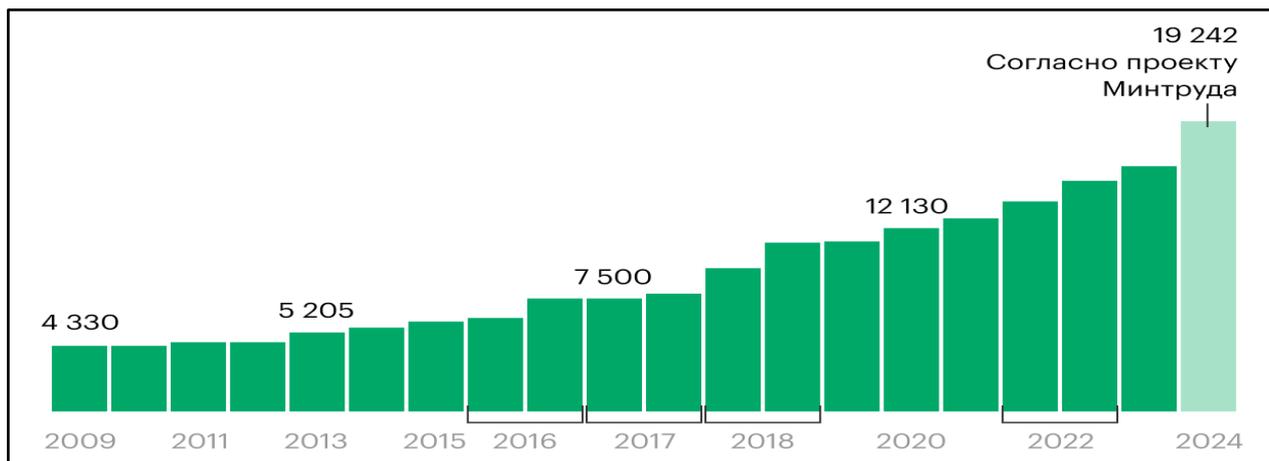


Рисунок 3- Динамика роста МРОТ с 2009 по 2024 г.г.

Не забываем учитывать, что уровень заработной платы значительно варьируется в зависимости от региона. В Москве и Санкт-Петербурге средняя заработная плата значительно выше и составляет около 80-90 тысяч рублей. В то же время в некоторых регионах Сибири и Дальнего Востока средняя заработная плата ниже, чем в среднем по стране. Эти региональные различия обусловлены различными экономическими условиями, уровнем развития инфраструктуры и концентрацией крупных предприятий.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на экономику России и уровень заработной платы. В 2020 году многие предприятия были вынуждены временно приостановить свою деятельность, что привело к сокращению рабочих мест и снижению доходов населения. Однако в 2021-2022 годах экономика начала восстанавливаться, и уровень заработной платы постепенно возвращался к первоначальным уровням.

Брянская область, расположенная на западе России, является важным регионом с точки зрения экономического и социального развития. Экономика региона традиционно ориентирована на промышленное производство, сельское хозяйство и транспорт.

Средняя заработная плата в Брянской области за последние годы демонстрирует устойчивый рост, хотя и с некоторым отставанием от общероссийских показателей. По данным за 2022 год средняя номинальная заработная плата в регионе составляла около 35 тысяч рублей. К 2023 году этот показатель увеличился до 38 тысяч рублей, что отражает общую тенденцию роста доходов населения.

Заработная плата в данном регионе значительно варьируется в зависимости от отрасли. В промышленном секторе, который является одним из основных для экономики региона, заработная плата выше, чем в среднем по региону. Например, в машиностроении и металлургии средняя заработная плата составляет около 45-50 тысяч рублей. В сельском хозяйстве и торговле средняя заработная плата ниже и составляет около 30-35 тысяч рублей.

Говоря об уровне заработной платы в Брянской области за период с 2022 по 2023 года, можно сказать, что демонстрируется устойчивый рост, обусловленный рядом факторов, включая государственные меры поддержки, снижение инфляции и увеличение минимальной заработной платы. Эти тенденции отражают общие процессы в экономике региона и создают основу для дальнейшего улучшения благосостояния населения.

Библиографический список

1. Росстат. Средняя номинальная заработная плата в России. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru>.
2. Брянскстат. Средняя заработная плата в Брянской области. – Режим доступа URL: <https://bryanskstat.gks.ru>.
3. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
4. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
5. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

6. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

7. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

8. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

10. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

11. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 338.436

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗУБЫТОЧНОГО РАЗМЕРА ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА В ТИПИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК РЕГИОНА

Assessment of the level of critical size of the sale price of grain in a typical organization of the regional agro-industrial complex

Каранкевич А.В., студент
Karankevich A.V.

УО «Белорусская ГСХА», Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В статье с помощью элементов маржинального анализа определены критические уровни цены реализации зерна в сельскохозяйственной организации за 2021-2023 гг. Сравнение безубыточного и фактического размера цены реализации зерна в организации позволило установить изменение эффективности развития отрасли в условиях формирования рыночного механизма хозяйствования в АПК Республики Беларусь и отдельно взятом регионе.

***Abstract.** In the article, using elements of marginal analysis, critical levels of grain sales prices in an agricultural organization for 2021-2023 were determined. A comparison of the break-even and actual grain sales prices in the organization made it possible to establish changes in the efficiency of industry development in the context of the formation of a market mechanism for economic management in the agro-industrial complex of the Republic of Belarus and in a particular region.*

Ключевые слова: цена реализации, безубыточность, анализ, сравнение.

Keywords: selling price, breakeven, analysis, comparison.

Цены на зерно – это важный и неразрывно связанный элемент, как международной экономики, так и экономики на уровне отдельного государства, от которого зависит, с одной стороны, уровень жизни населения, с другой стороны, – финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основные факторы, влияющие на ценообразование на рынке зерна, включают в себя изменение предложения и спроса, конъюнктуру мировой экономики, финансовые и политические риски, а также факторы, связанные с изменением климата и погодными условиями [1, 2].

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь производство зерна является одной из основных отраслей хозяйственной деятельности. Значительная часть зерна используется на внутривозвращенные нужды. Вместе с тем зерно реализуется по различным каналам с использованием рыночных цен. В конечном итоге финансовые результаты от реализации зерна оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации в целом.

Очевидно, что при различных уровне хозяйствования и ценах реализации зерна сельскохозяйственные товаропроизводители будут получать различные финансовые результаты. На наш взгляд, вызывает интерес сопоставление средней цены реализации зерна в конкретной сельскохозяйственной организации с ее безубыточным уровне при существующих условиях хозяйствования.

Цель исследования – рассчитать и сопоставить фактический и безубыточный размер цены реализации зерна в ОАО «Киселевичи» Бобруйского района Могилевской области Республики Беларусь за 2021-2023 гг.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Киселевичи». В качестве основного метода исследования использован маржинальный анализ [3].

Исходные данные для проведения анализа представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что в течение исследуемого периода в ОАО «Киселевичи» наблюдается значительное колебание всех показателей, характеризующих производство и реализацию зерна. В первую очередь следует отметить различия в количестве реализованной продукции. Объем реализации зерна в организации в 2022 г. более чем в 2 раза превышает уровень 2021 г. Снижение реализации зерна наблюдается в 2023 г. Такое положение обусловило различия в сумме затрат на производство и реализацию продукции, выручке и других показателях.

Таблица 1 – Исходные данные для расчёта безубыточной цены реализации зерна за 2021-2023 гг.

Показатель	Символ	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Затраты на производство – всего, тыс. руб.		670	229	307
2. в т. ч. постоянные		79	28	32
3. переменные		591	201	275
4. Доля переменных затрат в общей сумме		0,882	0,878	0,896
5. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.		441	919	520
6. Сумма переменных затрат в полной себестоимости, тыс. руб.	ПР	389	807	466
7. Сумма постоянных затрат в полной себестоимости, тыс. руб.	А	52	112	54
8. Количество реализованной продукции, т	ВРП	1525	3168	1758
9. Выручка от реализации, тыс. руб.	В	379	1024	639
10. Средняя цена реализации, руб./т	р	249	323	363
11. Переменные затраты на единицу продукции, руб./т	б	255	255	265

Примечание. Источник – данные годовой бухгалтерской отчетности.

На следующем этапе исследования рассчитаны критические уровни цены реализации зерна в организации при существующих условиях хозяйствования. Критический уровень цены за 2021 год:

$$p_{кр} = \frac{A}{ВРП} + b = \frac{52000}{1525} + 255 = 289 \text{ руб./т.}$$

Таким образом, чтобы обеспечить безубыточный объем производства и реализации зерна в указанных условиях хозяйственной деятельности организации, цена единицы продукции должна составлять 289 руб./т. Фактический уровень цены значительно ниже, что обусловило убыточность реализации продукции в 2021 г.

В дальнейшем нами были рассчитаны уровни безубыточной цены реализации зерна в ОАО «Киселевичи» за 2022 г. и 2023 г. Результаты расчетов и сравнительной оценки приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная оценка безубыточной и фактической цены реализации зерна за 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Фактическая цена, руб./т	249	323	363	145,8
Безубыточный размер цены, руб./т	289	290	296	102,4
Фактический в % к безубыточному	86,2	111,4	122,6	+ 36,4 п. п.

Таким образом, в ОАО «Киселевичи» за исследуемый период фактическая цена реализации зерна увеличилась на 45,8 %. В то же время безубыточный размер цены возрос на 2,4%.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

– в течение продолжительного периода в организации АПК значительно изменяются условия и результаты реализации зерна, что, на наш взгляд, вызвано существенным влиянием природно-климатических факторов;

– в ОАО «Киселевичи» проводится значительная работа по повышению эффективности функционирования отрасли зернового производства, что выражается в незначительном увеличении цены, необходимой для обеспечения безубыточного производства и реализации продукции.

Библиографический список

1. Кащаев И.А., Кащаев А.И. Моделирование стратегий устойчивого функционирования производителей зерна на микроуровне // АПК: экономика, управление. 2023. № 12. С. 56-65.

2. Скачкова А.Ю., Нечупей Е.В., Ушанова И.С. Прогнозирование ценовой ситуации на рынке зерна и продуктов его переработки в Красноярском крае // Решетневские чтения. 2012. Т. 2. С. 736-737.

3. Гайдуков А.А. Экономический анализ. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа: метод. указ. для практ. занятий. Горки: БГСХА, 2023. 17 с.

4. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

6. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск. Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

7. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.

8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

9. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyskin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

10. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

11. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

УДК 658.155

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ
ПОВЫШЕНИЯ В ООО «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА**
*Formation of enterprise profit and ways to increase it LLC «Druzhba-2»
Zhiryatinsky district*

Кащеев И.Д., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Kashcheev I.D., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты понятия прибыль предприятия, рассмотрены виды и механизмы её формирования. Проведён анализ формирования прибыли в ООО «Дружба-2» Жирятинского района и предложены мероприятия по её повышению.

Annotation. *The article examines the theoretical aspects of the concept of enterprise profit, considers the types and mechanisms of its formation. An analysis of the formation of profit in Druzhba-2 LLC of the Zhiryatinsky district was carried out and measures were proposed to increase it.*

Ключевые слова. Прибыль предприятия, виды прибыли, механизм формирования прибыли, картофельная мука.

Keywords. *Enterprise profit, types of profit, profit generation mechanism, potato flour.*

Целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Поэтому во все времена особую актуальность имели вопросы её формирования.

Прибыль – это экономическая категория, представляющая собой обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, который определяется как разность между доходами предприятия и расходами, связанными с осуществлением данной деятельности, исчисленная в денежном выражении [1].

Е.Н. Дмитриева и А.Н. Дугин считают, что «Прибыль – это конечный финансовый результат предпринимательской деятельности фирм и в общем виде представляет разницу между ценой продукции и её себестоимостью, а в целом по предприятию – разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции» [2].

В зависимости от различных признаков выделяют следующие виды прибыли, представленные на рис. 1

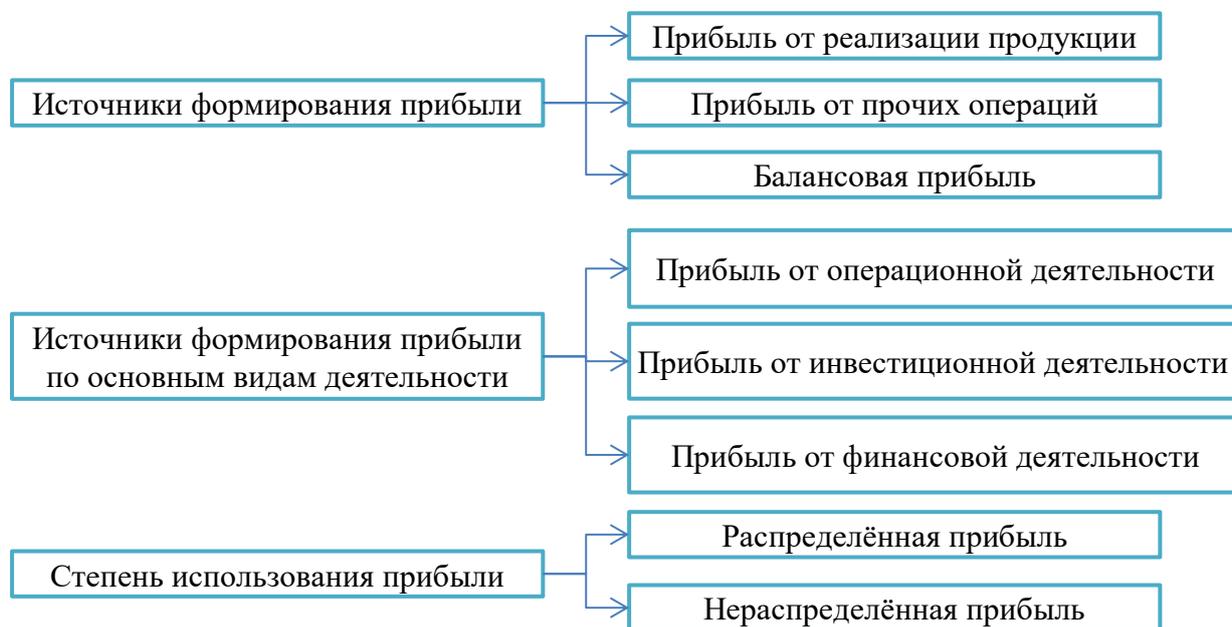


Рисунок 1 - Основные виды прибыли в зависимости от классификационных признаков

При этом в настоящее время в отчётности предприятий выделяют следующие её виды (механизм их формирования представлен на рис. 2):

- валовая прибыль,
- прибыль (убыток) от продаж,
- прибыль (убыток) до налогообложения,
- чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

На основании представленной информации проведём анализ формирования прибыли в ООО «Дружба -2» Жирятинского района.

ООО «Дружба – 2» - сельскохозяйственное предприятие в Брянской области. Также предприятие имеет филиал в Брасовском районе специализирующийся на производстве молока. На предприятии действуют современные овощехранилища общей площадью 40995,4 м² на 82800 тонн продукции 2 производственные линии мощностью отгрузки 3000 тонн продукции в неделю, завод по переработке с холодильной камерой временного хранения на 140 т готовой продукции [3,4,5,6,7].

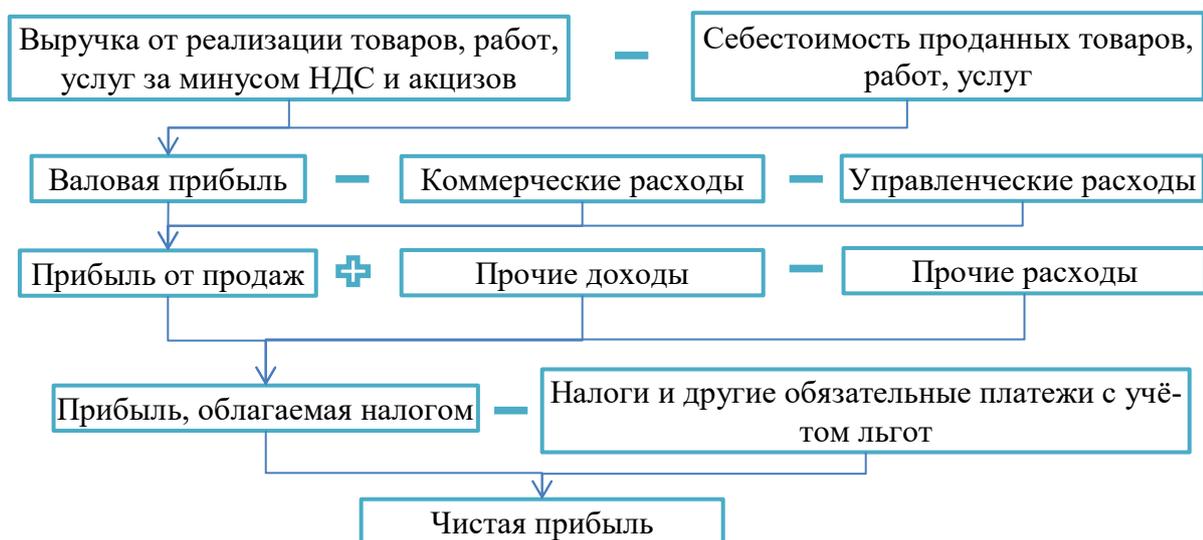


Рисунок 2 - Механизм формирования прибыли

Анализ формирования прибыли показал, что в 2023 г. предприятие получило валовый убыток в размере 775 тыс. руб., несмотря на значительный рост выручки, в виду более значительного роста себестоимости продаж. Также проценты к получению значительно превысили проценты к уплате, а прочие расходы превысили прочие доходы. В результате предприятие за 2023 г. получило убыток в размере 155419 тыс. руб.

Таблица 1 - Анализ формирования прибыли в ООО «Дружба-2», тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост 2023 г. к	
				2021 г.	2022 г.
Выручка	834735	1452277	1751789	917054	299512
Себестоимость продаж	768059	1111199	1752564	984505	641365
Валовая прибыль	66676	341078	-775	-67451	-341853
Управленческие расходы	3713	51709	50316	46603	-1393
Прибыль от продаж	62963	289369	-51091	-114054	-340460
Проценты к получению	4216	6183	7105	2889	922
Проценты к уплате	26077	47119	91669	65592	44550
Прочие доходы	78647	492218	217877	139230	-274341
Прочие расходы	50203	77386	236007	185804	158621
Прибыль до налогообложения	69546	663265	-153785	-223331	-817050
Налог на прибыль	937	2108	1634	697	-474
Чистая прибыль	68609	661157	-155419	-224028	-816576

Таблица 2 – Анализ движения денежных потоков в ООО «Дружба-2», тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост 2023 г. к	
				2021 г.	2022 г.
Денежные потоки от текущих операций					
Поступления	1557660	2305576	2116608	-558948	188968
Платежи	1041994	2414627	1825015	-783021	589612
Сальдо денежных потоков от текущих операций	515666	-109051	291593	224073	-400644
Денежные потоки от инвестиционных операций					
Поступления			74236	0,00	
Платежи	1740120	719834		1740120	719834
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-1740120	-719834	-487384	-1252736	-232450
Денежные потоки от финансовых операций					
Поступления – всего	1900491	1374238	296838	1603653	1077400
Платежи – всего	675372	538653	106322	569050	432331
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	1225119	835585	190516	1034603	645069
Сальдо денежных потоков за отчётный период	665	6700	-5275	5940	11975

В результате анализа движения денежных потоков было выявлено превышение поступлений над платежами по текущим и финансовым операциям за 2023 г, что явилось результатом положительного остатка в размере 291593 и 190516 тыс. руб. соответственно. При этом по инвестиционной деятельности платежи всё также превышают поступления, несмотря на их появление в 2023 г.

Основным видом деятельности предприятия является выращивание картофеля и овощей в открытом грунте. Также с 2021 г. в филиале предприятия на полную мощность заработал животноводческий комплекс. Поэтому целесообразно провести анализ формирования прибыли от продажи продукции (табл. 3).

Так прибыль предприятия за анализируемый период сократилась на 68980 тыс. руб., о чем свидетельствует появление убытка, при этом выручка от продажи сельскохозяйственной продукции увеличилась в 2,13 р. или на 912535 тыс. руб., а себестоимость производства в 2,32 р. или на 981515 тыс. руб. Данное изменение в основном связано с ростом убыточности картофелеводства и появлением в 2021 г. отрасли животноводства, прибыль которой за последний год сократилась на 6,92% или на 16525 тыс. руб. Прибыль от реализации картофеля сократилась на 341500 тыс. руб.

В целях повышения прибыли предприятию предлагается внедрить дальнейшую переработку картофеля. Наиболее перспективным является производство картофельной муки.

Картофельная мука – это вещество в виде порошка, получаемое из картофеля путём сушки и измельчения клубней. Данный продукт является прекрасным заменителем пшеничной муки, т.к. не содержит глютен.

Таблица 3 - Анализ формирования прибыли от продажи продукции в ООО «Дружба-2», тыс. руб.

Вид продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Себестоимость, тыс. руб.					
Овощи открытого грунта	84435	20652	62470	73,99	3 р.
Картофель	647449	471719	726884	112,27	154,09
Мясо	1550	7471	16430	10,6 р.	2,2 р.
Молоко	10848	550223	920013	84,9 р.	167,21
Всего	744282	1050065	1725797	2,32 р.	164,35
Выручка, тыс. руб.					
Овощи открытого грунта	73821	32247	45778	62,01	141,96
Картофель	719017	555249	522026	72,60	94,02
Мясо	1127	7450	12671	11,24 р.	170,08
Молоко	16121	788881	1142146	70,85 р.	144,78
Всего	810086	1383827	1722621	2,13 р.	124,48
Прибыль, тыс. руб.					
Овощи открытого грунта	-10614	11595	-16692	-6078	-28287
Картофель	71568	83530	-204858	-276426	-288388
Мясо	-423	-21	-3759	-3336	-3738
Молоко	5273	238658	222133	216860	-16525
Всего	65804	333762	-3176	-68980	-336938

Потенциальными потребителями данного товара являются организации сегмента HoReCa и обычные покупатели.

Предполагается круглогодичное производство продукта в 1 смены длительностью 12 часов. Для этого необходимо нанять 3 рабочих, которые будут обслуживать весь технологический процесс сменяя друг друга. Картофель для переработки необходимо подготовить заранее, чтобы на следующий день подготовка шла одновременно с сушкой во избежание простоя установки. Готовый продукт будет упаковываться в металлизированный вакуумный пакет с застёжкой зип-лок.

Для того, чтобы осуществить данный технологический процесс предприятию необходимо приобрести промышленную картофелечистку, овощерезку и сушилку, а также дозатор весовой и упаковщик.

Расчёт себестоимости показал, что для того чтобы сушилка использовалась на полную мощность необходимо 926,25 т очищенного картофеля в год. Для этого необходимо 1111,5 т сырого картофеля

Таблица 4 – Себестоимость производства сублимированного картофеля в ООО «Дружба-2»

Статья затрат	Затраты, тыс. руб.	Удельный вес, %
Сырьё	13193,51	31,4
Вода	63,77	0,2
Упаковка	5034,40	12,0
Электроэнергия	352,61	0,8
Оплата труда	1375,15	3,3
Амортизация	559,60	1,3
Общепроизводственные расходы	21437,90	51,0
Себестоимость продукции - всего	42016,94	100,0

Годовой объём производства составит 231,56 т. При цене реализации продукции 450 руб. за кг соответственно, выручка составит 104203 тыс. руб., а прибыль 62186,18 тыс. руб. Таким образом рентабельность данного мероприятия составит 148 %.

В результате проведённых мероприятий предприятие добьётся увеличения прибыли на 62186 тыс. руб. и уровня рентабельности всей продукции на 3,34%.

Библиографический список

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса: учеб. пособие / Р.К. Арыкбаев, Н.В. Гориславская, Е.Н. Дербенева и др.; под ред. Р.К. Арыкбаев, Л.В. Каширской, М.А. Шулимовой. М.: КноРус, 2023. 287 с.
2. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / В.А. Бородай, Е.В. Галенко, Л.В. Дегтева и др. Нижний Новгород: Изд-во «Профессиональная наука», 2018. 501 с.
3. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
4. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
5. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
6. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

7. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
8. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
11. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.
12. Торилов В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.
13. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

УДК 336.74

**ЦИФРОВАЯ ЛИРА КАК НОВЫЙ ФОРМАТ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ВАЛЮТЫ ТУРЦИИ И ТРУДНОСТИ ПРИ ЕЕ РАЗРАБОТКЕ**
*Digital lira as a new format of the national currency of Turkey and difficulties
in its development*

Кожин В.В., студент
Толстенюк Н.П., к.э.н., доцент
Kozhin V.V., Tolstenok N.P.

ФГБОУ ВО Брянский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В данной статье рассматривается работа Центрального банка Турецкой Республики (ЦБРТ) по разработке цифровой турецкой лиры, начиная с концептуального исследования в 2020 году и заканчивая пилотными испытаниями в 2022-2023 годах. Определяются ключевые особенности проекта, включая сотрудничество с технологическими партнерами, создание инфраструктуры для цифровых платежей и тестирование различных архитектурных решений.

Annotation. *this article examines the work of the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) on the development of the digital Turkish lira, starting with a conceptual study in 2020 and ending with pilot tests in 2022-2023. The key features of the project are identified, including cooperation with technology partners, creation of infrastructure for digital payments and testing of various architectural solutions.*

Ключевые слова: цифровая лира, цифровая валюты, Центральный банк Турции, крипто активы.

Keywords: *digital lira, digital currencies, Central Bank of Turkey, crypto assets.*

Центральный банк Турецкой Республики (ЦБРТ) продолжает свою работу по изучению возможности введения цифровой турецкой лиры в дополнение к существующей платежной инфраструктуре. В рамках проекта Центрального банка по исследованию и разработке цифровой турецкой лиры (R&D) CBRT стремится определить потенциальные возможности цифровой турецкой лиры, протестировать различные архитектурные решения и технологические альтернативы, а также провести пилотные испытания.

Научно-исследовательская работа CBRT по созданию цифровой валюты Центрального банка впервые началась в 2020 году с проверки концепции. После успешного завершения концептуального исследования, которое включало в себя проверку применимости различных технологий распределенных реестров к цифровой валюте Центрального банка, был запущен проект исследований и разработок в области цифровой турецкой лиры Центрального банка. Под руководством группы исследований и разработок в области цифровых валют, созданной при Центральном банке, проводятся исследования, разработка и тестирование проекта в дополнение к проверочным исследованиям концепции в смежных областях.

CBRT обладает хорошо зарекомендовавшим себя техническим потенциалом для разработки и эксплуатации собственных платежных систем валовых расчетов в режиме реального времени. Однако для создания операционного потенциала для цифровой валюты, включая криптографию, специализированное оборудование и различные передовые технологии, которые считаются необходимыми, но не входят в компетенцию центрального банка, CBRT решил сотрудничать с ведущими технологическими партнерами.

Соответственно, в 2021 году CBRT подписал двусторонние меморандумы о взаимопонимании с TÜBİTAK, Советом по научным и технологическим исследованиям Турции и технологическими компаниями ASELSAN и HAVELSAN. При участии этих заинтересованных сторон в области технологий была создана «Цифровая платформа сотрудничества с турецкой лирой» (Platform). На первом этапе проекта процессы технологических исследований, разработки и тестирования проводились в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами [1].

Оптовые и розничные платежи в основном дифференцируются в зависимости от аудитории, к которой они имеют доступ, именно поэтому они легли в основу проведения первого этапа. Проведение первого этапа работы по созданию необходимых условий началось в 2022 году, и первые платежные транзак-

ции в цифровой системе Турецкой лиры были успешно выполнены в ходе пилотных испытаний, проведенных в конце того же года. В первой половине 2023 года продолжались пилотные испытания, которые привели к завершению первого этапа. В соответствии с результатами, планируется перейти к более сложным этапам, на которых будут проведены более масштабные пилотные испытания. Кроме того, цифровая платформа для совместной работы цифровой лиры будет расширена за счет привлечения новых участников на основе анализа и оценки, которые будут сделаны после завершения этапов проекта.

СВРТ продолжает свою работу по подготовке ко всем аспектам обращения цифровой турецкой лиры. В последующие периоды приоритет будет отдан исследованиям экономических и правовых основ цифровой турецкой лиры, а также ее технологических требований, и результаты этих исследований будут представлены лицам, принимающим решения. Как только будет принято окончательное решение и введено в действие соответствующее законодательство, СВРТ сможет ускорить свою работу по расширению использования цифровой турецкой лиры, сделав ее доступной по всей Турции.

На первом этапе, который является предметом настоящего оценочного отчета, совместно с участниками Платформы была разработана «Цифровая система турецкой лиры фазы 1», проведены пилотные испытания стратегических технологий. В ходе пилотных исследований на этом этапе целью выступало проведение тестов в определенных местах и оценить удобство работы пользователей и производительность системы [2].

Первый этап включал в себя:

1. подготовку технической рабочей среды, в которой будут проводиться испытания системы цифровой турецкой лиры;
2. подготовку инфраструктуры для испытаний системы цифровой турецкой лиры;
3. создание платформы распределенного реестра для цифровой системы Турецкой лиры;
4. проектирование и разработка смарт-контрактов и приложений для работы на платформе распределенного реестра;
5. интеграция прототипа системы цифровой идентификации с цифровой системой Турецкой лиры;
6. проектирование и разработка приложения для цифрового кошелька для транзакций в цифровых турецких лирах;
7. моделирование и тестирование сценариев выпуска, распространения, онлайн-платежей/переводов и погашения цифровой турецкой лиры;
8. операции по кибербезопасности;
9. проведение пилотных тестовых процессов и измерение производительности системы и опыта пользователей.

Цифровизация сможет предложить альтернативную архитектуру платежей без разделения на оптовую и розничную торговлю. Проще говоря, цифровую валюту Центрального банка, которую можно рассматривать как завершающий этап цифровизации платежей, можно определить как цифровую форму

валюты суверенной страны [3].

Хотя цифровая валюта Центрального банка (далее - цифровая валюта) может напоминать крипто активы, важно отметить, что цифровая валюта не является крипто активом. С экономической точки зрения, цифровые деньги — это цифровая форма банкноты, используемой в качестве национальной валюты. Цифровая валюта — это новая форма национальной валюты, которая является единой национальной единицей измерения стоимости, определяется как законное платежное средство и представляет собой социальный консенсус, основанный на национальном суверенитете. Поэтому важно понимать, что цифровая валюта и крипто активы - это совершенно разные понятия как с точки зрения экономики, так и с точки зрения законодательства. В этом отношении цифровая турецкая лира относится к цифровой форме турецкой лиры. Её единицей является турецкая лира, как и в нынешней форме фиатных денег.

Ожидается, что после распространения цифровая турецкая лира внесет различный вклад, такой как расширение доступа к финансовым услугам, развитие дополнительного платежного канала в соответствии с принципом бесперебойной и непрерывной работы платежных систем, единообразие цифровых платежей и создание основы для инновационного использования благодаря разработке программируемой платежной инфраструктуры.

При разработке цифровой системы турецкой лиры важное значение имеют модульность и возможность замены технологий во всех компонентах. В частности, уровень абстракции и уровень обслуживания позволяют тестировать и интегрировать различные альтернативные системы цифровой идентификации и цифровой валюты. Что важно для цифровой системы турецкой лиры, так это подготовить систему, которая полностью соответствует требованиям и принципам цифровой валюты, а не самой технологии. Соответственно, в настоящее время тестируются распределенный реестр, централизованный реестр и гибридные решения [4].

В рамках первого этапа в качестве основных компонентов были определены система цифровой идентификации, система цифровой валюты, уровень абстракции, уровень обслуживания и приложение для кошелька, которые были подготовлены и протестированы с использованием программного обеспечения с открытым исходным кодом в соответствии с принципами исследований и разработок. В дополнение к основным компонентам, были также такие, как безопасность, администрирование, мониторинг, моделирование и анализ данных. Компоненты иногда требовали подготовки и разработки, характерной для пилотных испытаний. Однако основное внимание было уделено вариантам использования базовых компонентов и конструкций, а также их настройке на следующих этапах.

Библиографический список

1. Turkish Central Bank releases phase-1 findings of digital Turkish lira studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bazaartimes.com/turkish-central-bank-releases-phase-1-findings-of-digital-turkish-lira-studies/> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Центральный банк Турции завершает первое тестирование CBDC, и

в 2023 году будет проведено еще больше тестов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.binance.com/ru/square/post/141235> (дата обращения: 21.10.2024).

3. ЦБ Турции планирует запустить цифровую турецкую лиру в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bits.media/tsb-turtsii-planiruet-zapustit-tsifrovuyu-turetskuyu-liru-v-2023-godu/> (дата обращения: 24.10.2024).

4. ЦБ Турции провел первые транзакции с цифровой лирой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/16715281> (дата обращения: 25.10.2024).

5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного само-обеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineerin-gand Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources" 2022. С. 042009.

9. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

10. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Development of innovative personnel in the higher
Education system*

Козлова С.О., студент
Kozlova S.O.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В статье рассматривается важность развития инновационных кадров как ключевого фактора для успешной экономической активности. Система высшего образования помогает формировать трудовые ресурсы и трудовой инновационный потенциал для бизнес-процессов в разных сферах деятельности.

Abstract. *The article examines the importance of developing innovative personnel as a key factor for successful economic activity. The higher education system helps to form labor resources and labor innovation potential for business processes in various fields of activity.*

Ключевые слова: кадровые ресурсы, кадровая политика, инновации, инновационные кадры, инвестиции в образование, высшее образование

Keywords: *human resources, personnel policy, innovations, innovative personnel, investments in education, higher education*

В последние несколько лет в России набирает обороты деятельность в области создания, введения и развития инноваций. Строительство и реорганизация заводов и предприятий, обращение и многократное улучшение высокотехнологической области, активное импортозамещение и постановка ориентиров на экспорт не может не проходить без внедрений новшеств. По закону спроса и предложения на любой спрос в инновациях должно быть предложение высококвалифицированных кадров. Именно профессионалы являются «двигателем» предоставления новых идей, обладают знаниями для внедрения новых разработок, стремятся к инновационным изменениям, а также способны нестандартно решать проблемы, предлагая креативные решения. Самым сложным является дать оценку притоку инновационных кадров, которые могут принести новые альтернативные решения в разные отрасли и сферы жизни населения и производственной деятельности.

Для начала важно оценить экономику и определить области, требующие инновационного развития и новаторских кадров.

Для начала важно оценить ВВП России и ее динамику. Это важно оценивать, так как он показывает общую ценность всех продуктов и услуг, созданных в стране, и помогает понять, насколько экономика растет или уменьшается. Также

важно изучать структуру ВВП, чтобы определить сектора, способствующие росту, и выявить отрасли, которые могут отставать. Так динамика с 2017 года по 2023 индекса физического объема валового внутреннего продукта показывает, что 2020 год стал провальным по темпам роста ВВП как в целом, так и на душу населения, а также в результате ковидного закрытия границ и снижения всех объемов торговых отношений в разных сферах и областях. И только по результатам 2023 года предварительно можно наблюдать увеличение индекса ВВП (рис. 1).

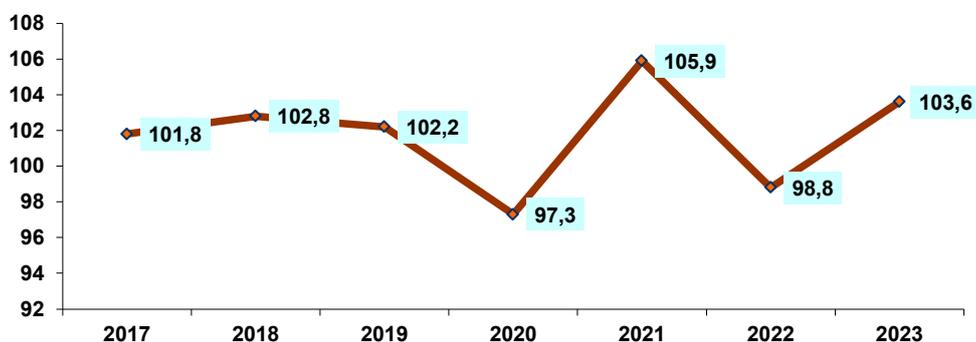


Рисунок 1 – Динамика индексов физического объема валового внутреннего продукта России за 2017-2023 гг., (в процентах к предыдущему году)

Можно сделать вывод, что экономика России имеет рост, однако показатели 2020 и 2022, связанные с пандемией и началом специальной военной операции незначительно, однако замедлили ее рост.

Также важно оценивать общий объем инвестиций, так как он формирует базу для развития отраслей. Это означает, что данные отрасли наиболее привлекательны для развития, внедрения инноваций и передовых технологий.



Рисунок 2 - Объем инвестиций в разные отрасли Российской Федерации за 2022-2023 гг. в сопоставимых ценах, млрд. руб. [5]

Можно сделать вывод, что наиболее активно инвестиции росли в сферах производства готовых металлоизделий, компьютеров, других электронных и оптических устройств, электрооборудования и так далее. Это определяет рост спроса специалистов для дальнейшего развития данных направлений. Важно учитывать, что для развития новшеств, изменений нужен инновационный кадровый резерв. Решать эту проблему можно с различных сторон: высшего образования, дополнительного образования и обучение сотрудников.

Важно настроить систему высшего образования для будущих специалистов. Почему стоит уделить время именно высшему образованию. Конечно же, главной задачей является привлечение студентов на востребованные специальности, и их дальнейшее обучение преподавателями.

Инновационные решения в области высшего образования во многом связаны с использованием и внедрением информационных технологий нового вида, таких как виртуальная реальность, интернет-образование, использованием дистанционных технологий и другие нововведения [1, с. 168].

Научно-исследовательская деятельность, которая планомерно проводится в высшей школе и системе высшего образования, нацеливает студентов на решение поставленных задач в разных областях, при этом можно применять как традиционные ресурсы и решения, так и альтернативные, нестандартные решения, основанные на опыте искусственного интеллекта и инновационных технологий. Процессы развития в высшей школе образования – это важный участок образовательной деятельности, который имеет поддержку со стороны государственных и региональных органов власти по отдельным направлениям [2, с. 266].

Для учебной и научно-исследовательской деятельности проводятся разные тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы, встречи с работодателями, которые могут рассказать о своем опыте получения образования и претворения в жизнь отдельных технологий, инновационных площадок.

Обновление учебных курсов с помощью технологий искусственного интеллекта помогает быстрее научить студентов работать с данными, обрабатывать массивы информации, отсеивать ненужную информацию и находить что-то более ценное для дальнейшей профессиональной деятельности в выбранной сфере.

Бизнес-сотрудничество, бизнес-процессы, происходящие на практике и в области научно-исследовательской деятельности ВУЗов занимают важную роль и помогает получать практические навыки и профессиональные компетенции для студентов высших учебных заведений [3, с.187]. Также это помогает в дальнейшем получать работу в определенной области, взаимодействовать с работодателями, представителями бизнес-структуру, с которыми выпускник знакомится в процессе своей учебной деятельности.

Инновационное образование происходит с использованием разных технологий, одним из которых являются выполнение выпускных квалификационных работ в формате стартапа, что показывает возможности выпускниками, который может начать свой собственный бизнес на основе предлагаемых идей, выработанных в процессе учебы, прохождения практики на производственных предприятиях.

Важным направлением интеграции между высшей школой, бизнес-партнерами и выпускниками является инновационного потенциала в виде наставничества на рабочих местах как передача опыта для получения профессиональных умений и навыков [4, с. 115].

Для возможности полного вливания в трудовой коллектив после получения высшего образования не всегда только полученные знания помогают хорошо и качественно работать, но и помощь более старших наставников, которые своим опытом и знаниями могут поделиться на первых порах получения трудового опыта. В этом и состоит принятие инновационного опыта, новых технологий в практической работе, которые будут способствовать повышению профессионализма, повышению производительности труда.

Сотрудники обмениваются опытом и идеями друг с другом или наставником, что в дальнейшем приводит к генерации совершенно новых и актуальных решений. Также важно помнить, что обучение способствует развитию гибкости к вызовам и изменениям рынка, что в свою очередь поддерживает конкурентоспособность компании на рынке.

Таким образом, развитие кадровой политики в области инновационного обучения приведет к насыщению рынка востребованными специалистами, готовыми видеть невозможное и искать ответы на вопросы за гранью общепринятых норм и правил.

Библиографический список

1. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики: материалы и доклады X национальной науч.-практ. конф. 2018. С. 167-169.

2. Дмитриев С.Г., Обидовская Н.Н., Севрюкова С.В. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 264-268.

3. Севрюкова С.В. Профессиональная компетентность преподавателя в инновационном процессе системы высшего образования // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской науч.-практ. конф. / Филиал ОАНО ВО «МПСУ» в городе Рославле Смоленской области. Рославль, 2014. С. 182-189.

4. Севрюкова С.В. Наставничество как форма передачи трудовых и профессиональных компетенций // Система наставничества как инструмент кадрового обеспечения экономики: сб. материалов междунар. науч. конф. М., 2023 С. 114-118.

5. Росстат назвал отрасли с наибольшим ростом инвестиций в 2023 году [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/03/2024/65f7fc949a7947798c0e4ad8> (дата обращения: 22.10.2024).

6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

9. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources" 2022. С. 042009.

10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

11. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 631.158:658.32

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА
РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ПО ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ**

*Distribution of increase in the wage fund workers of agricultural organization
by for separate categories*

Комик С.А., студент
Komik S.A.

*УО «Белорусская ГСХА», Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy*

Аннотация. В статье проведен анализ изменения в динамике фонда оплаты труда работников сельскохозяйственной организации с разделением по отдельным категориям в разрезе отраслей. По результатам расчетов проведена оценка доли каждой категории работников в приросте общего фонда заработной платы.

Abstract. The article analyzes changes in the dynamics of the wage fund of workers in an agricultural organization, divided into separate categories by industry. Based on the calculation results, the share of each category of workers in the increase in the total wage fund was assessed.

Ключевые слова: оплата труда, отрасль, прирост, анализ, динамика.

Keywords: *wages, industry, growth, analysis, dynamics.*

В условиях активизации технико-технологических преобразований в аграрной сфере экономики, увеличения масштабов применения наукоемких способов производства стремительно возрастает значимость человеческого фактора в повышении объемов и эффективности сельскохозяйственного производства, наращивании экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Принципиально изменяются требования к качеству рабочей силы, используемой в аграрном секторе экономики, профессиональной и общеобразовательной подготовке кадров агробизнеса [1].

В условиях рыночной экономики заработная плата, с одной стороны, это элемент издержек производства и в этом качестве она оказывает существенное влияние на динамику прибыли и, следовательно, на динамику самого производства. С другой стороны, заработная плата это главный источник доходов населения и в этом качестве существенно влияет на динамику и структуру производства, цены, на уровень занятости.

Ключевым фактором создания в агропромышленном комплексе высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами является повышение общественной оценки сельскохозяйственного труда и создание условий для полной реализации функций заработной платы в аграрной сфере, обеспечения производительного труда, приносящего достойное вознаграждение. [1, 2].

При определении основных направлений стимулирования работников сельскохозяйственных организаций немаловажное значение имеет всесторонний анализ современного состояния оплаты труда в каждой конкретной организации. С этой целью важно оценить изменение оплаты труда работников в динамике, а также – структуры фонда оплаты труда по категориям работников, в том числе по основным отраслям.

Цель исследования – определить долю прироста заработной платы отдельных категорий работников в общем фонде оплаты труда обособленного структурного подразделения «Совхоз Минский» открытого акционерного общества «ДОРОРС» (далее – ОСП «Совхоз Минский») Минского района Минской области Республики Беларусь за 2021-2023 гг.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности ОСП «Совхоз Минский». В процессе исследования использованы базовые приемы экономического анализа [3].

Следует отметить, что в исследуемой организации достаточно высокое развитие получила как растениеводческая отрасль, так и животноводство. В связи с этим в следующей таблице рассмотрим изменение в динамике оплаты труда работников в разрезе указанных отраслей.

Таблица 1 – Динамика состава и структуры оплаты труда работников по категориям

Категория работников	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменение	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	%	п. п.
Работники растениеводства	441	43,66	550	40,95	786	49,90	178,23	6,24
Работники животноводства	569	56,34	793	59,05	789	50,10	138,66	- 6,24
Итого	1010	100	1343	100	1575	100	155,94	–

Примечание. Источник – данные годовой бухгалтерской отчетности.

Данные таблицы 1 показывают, что в организации в 2023 году по сравнению с 2021 годом фонд оплаты труда увеличился на 55,94 %. Прирост обусловлен ростом оплаты труда работников всех отраслей сельскохозяйственного производства. Следует отметить, что более высокие темпы роста заработной платы у работников растениеводства.

В 2021 году наибольший удельный вес в структуре фонда оплаты труда занимает оплата труда работников животноводства. В 2023 году ее преобладание сохранилось, но является не таким значительным.

Структурные изменения в конечном итоге привели к росту доли оплаты труда работников растениеводства на 6,24 п. п.

На следующем этапе анализа нами определено распределение общего прироста фонда оплаты труда работников исследуемой организации по категориям работников в разрезе основных отраслей сельскохозяйственного производства.

Результаты проведенных расчетов за период 2021-2023 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет доли прироста по категориям работников

Категория работников	Структура 2021 г. (коэффициент)	Прирост 2023 г. к 2021 г., %	Доля прироста по категориям работников, %
Работники растениеводства	0,4366	78,23	34,16
Работники животноводства	0,5634	38,66	21,78
Итого	1,0000	55,94	55,94

Примечание. Расчеты автора.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что высокий прирост фонда оплаты труда работников растениеводства в 2023 году по сравнению с 2021 годом при более низком удельном весе его в первоначальной структуре обусловило значительную часть общего увеличения оплаты труда работников организации.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

– в анализируемом периоде в организации значительно увеличилась заработная плата работников растениеводства и животноводства;

– в 2023 году по сравнению с 2021 годом в ОСП «Совхоз Минский» также значительно изменилась структура фонда оплаты труда работников в разрезе отдельных отраслей сельскохозяйственного производства;

– на общее увеличение фонда оплаты труда работников организации основополагающее влияние оказало существенное увеличение оплаты труда работников растениеводства при менее значительном удельном весе в общей структуре в начале исследуемого периода.

Библиографический список

1. Бондаренко Л.В. Функции заработной платы в сельском хозяйстве и их реализация // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 6. С. 2-14.

2. Трансформация аграрной занятости в условиях системных изменений в агропромышленном комплексе / Л.В. Бондаренко, В.Г. Новиков, Л.Т. Татарова, Н.А. Симановский // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 11. С. 75-88.

3. Гайдуков А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций. Горки: БГСХА, 2022. 105 с.

4. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

6. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

7. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

8. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

9. Репникова В.И. Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 308-313.

10. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

11. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики

и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

12. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

13. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

14. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

15. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

УДК 334.021:338.242

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

The role of small and medium-sized businesses in the innovation economy

Конша В.Е., студент
Konsha V.E.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского», Российская Федерация
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. Малый и средний бизнес играет ключевую роль в развитии инновационной экономики, выступая не только драйвером новых технологий и продуктов, но и важным элементом создания рабочих мест и обеспечения экономической устойчивости. В условиях глобальной цифровизации и ускоренного технологического прогресса значимость инноваций для МСБ возрастает, а роль таких компаний становится особенно важной в национальных и мировых экономических системах.

Annotation. *Small and medium-sized businesses (SMEs) play a key role in the development of an innovative economy, acting not only as a driver of new technologies and products, but also as an important element of job creation and ensuring economic sustainability. In the context of global digitalization and accelerated technological progress, the importance of innovation for SMEs is increasing, and the role of such companies is becoming especially important in national and global economic systems.*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновации, инновационное развитие, конкурентоспособность, государственная поддержка.

Keywords: *small and medium-sized businesses, innovations, innovative development, competitiveness, government support.*

В современном мире инновациям отводится первоочередная роль в развитии инновационной экономики и общества.

Инновационная экономика – тип экономики, формирующийся на основе разработки уникального товара, метода производства, ранее не апробированного в данной отрасли, создания нового рынка сбыта продукции, а также постоянном их техническом совершенствовании.

Сегодня в рыночной экономике ключевыми становятся те организации, которые производят разработку, внедрение в производство и коммерциализацию потребительских ценностей. В Российской Федерации такими организациями выступают предприятия малого и среднего бизнеса. Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в роли субъектов малого и среднего предпринимательства выступают «хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели». [1]

Малые и средние предприятия зачастую являются более гибкими и восприимчивыми к новым идеям и технологиям, чем крупные корпорации. Их меньшие масштабы позволяют быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и вводить инновации в производство. Это дает возможность малому и среднему бизнесу предлагать уникальные продукты и услуги, которые крупные компании могут игнорировать из-за сложных внутренних структур и рисков, связанных с изменениями [6, с. 65-69].

Сектор малого и среднего бизнеса ассоциируется с развитием стартапов, многие из которых специализируются на технологических инновациях. Такие компании находятся в разработке новых направлений, например, в сфере технологической подготовки производства, которая направлена на обновление оборудования, приборов и оснастки, освоение новых способов повышения качества продукции, организации и планирования производственных процессов.

Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в экономический рост за счет создания рабочих мест и развития конкурентоспособности. В странах с развитой экономикой доля предприятий малого и среднего бизнеса может составлять более половины от общего числа занятых в частном секторе. Это способствует не только улучшению уровня жизни, но и поддерживает инновационные процессы [5, с. 92-103].

Малые и средние предприятия являются важным звеном в цепочках поставок, обеспечивая новые, инновационные решения для крупных компаний, таким образом стимулируя развитие производственных процессов. Например, в автомобильной или электронной промышленности крупные компании часто полагаются на малые инновационные компании, чтобы разрабатывать и внедрять новые компоненты и технологии [4; с. 18].

Несмотря на свою важную роль, малый и средний бизнес сталкивается с рядом проблем, которые ограничивают его инновационный потенциал.

Одной из главных является доступ к финансированию, поскольку в боль-

шинстве случаев инновации требуют значительных инвестиций, а малые компании часто испытывают трудности с привлечением капитала. Кредиторы и инвесторы могут считать такие предприятия слишком рискованными, что усложняет реализацию новых идей [8; с. 140-144].

Еще одной проблемой является недостаток трудовых ресурсов. Разработка инновационных продуктов требует высококвалифицированных специалистов, однако малые компании часто не могут предложить конкурентоспособные условия труда или вкладывать значительные средства в обучение сотрудников. Это ограничивает их способность к внедрению сложных технологических решений [7, с. 89-106].

Кроме того, предприятия малого и среднего бизнеса нередко сталкиваются с административными барьерами. Например, сложные процедуры регистрации патентов и лицензий, которые могут замедлять инновационные процессы.

Государственная поддержка играет важную роль в стимулировании инновационной активности малого и среднего бизнеса. Сегодня государство активно реализует программы субсидирования, налоговых льгот и создания специальных фондов для финансирования стартапов и малых инновационных компаний. Также широко используются механизмы государственно-частного партнерства, где государство выступает в роли заказчика инновационных решений [2; с. 31-36].

Инкубаторы и технопарки, часто поддерживаемые государством, предоставляют малым предприятиям не только доступ к финансированию, но и необходимую инфраструктуру, включая лаборатории и исследовательские центры. Это позволяет малому бизнесу разрабатывать инновации на уровне, сравнимом с крупными компаниями.

В условиях глобализации и цифровой трансформации роль малого и среднего бизнеса в инновационной экономике будет продолжать расти. Появление новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT), создает новые возможности для предприятий малого и среднего бизнеса. Благодаря меньшему масштабу и высокой гибкости, они могут быстрее адаптироваться к технологическим изменениям и предлагать уникальные продукты, способные изменить целые отрасли [3; с. 45-47].

Однако для успешного развития инновационного потенциала малому и среднему бизнесу необходимы инвестиции, квалифицированные кадры и благоприятная деловая среда. Без эффективной поддержки со стороны государства и частного сектора многие инновационные проекты могут остаться на этапе идеи и не получить должного развития.

Малый и средний бизнес является важным элементом инновационной экономики, способствуя развитию новых технологий и созданию рабочих мест. Несмотря на существующие барьеры, такие как ограниченный доступ к финансированию и квалифицированным кадрам, малый и средний бизнес продолжает играть ключевую роль в формировании рыночной экономики. Усиление поддержки со стороны государства и привлечение инвестиций могут стать важными факторами для дальнейшего развития этого сектора и укрепления его позиций в глобальной инновационной экономике.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // КонсультантПлюс.
2. Дворецкая Ю.А., Кузнецова О.Н., Ермакова Л.В. Проблемы развития малого предпринимательства в условиях налоговых преобразований // Научные исследования и разработки. Экономика. 2020. Т. 8, № 2. С. 31-36.
3. Дворецкая Ю.А., Чубченко М.М. Цифровая экономика как фактор экономического роста // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. / под ред. М.М. Шабановой. 2019. С. 45-47.
4. Учет на предприятиях малого бизнеса / О.В. Дедова, Ю.А. Дворецкая, Л.В. Ермакова и др. Брянск, 2020.
5. Евстафьев Д.С. Основы экономических знаний. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 190 с. С. 92-103.
6. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 314 с.
7. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации: учебник и практикум для вузов / под ред. Н.А. Горелова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 309 с.
8. Филатова Е.М., Дедова О.В. Механизмы обеспечения безопасности персональных данных клиентов банков в условиях цифровизации // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 140-144.
9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.
12. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.
14. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

**ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА
СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Certain features of factor analysis of the unit cost of production of grain crops

Красовская Е.Д., студент
Krasovskaya E.D.

*УО «Белорусская ГСХА», Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy*

Аннотация. В статье с помощью способа цепной подстановки детерминированного факторного анализа проведена оценка влияния отдельных факторов на изменение себестоимости 1 ц зерна. Особенностью исследования является преобразование двухфакторной мультипликативной модели в четырехфакторную смешанную модель. Данное преобразование позволило получить более детальные результаты формирования себестоимости зерна.

Abstract. *In the article, using the method of chain substitution of deterministic factor analysis, an assessment of the influence of individual factors on the change in the cost of 1 kg of grain was carried out. A feature of the study is the transformation of a two-factor multiplicative model into a four-factor mixed model. This transformation allowed us to obtain more detailed results of the formation of the cost of grain.*

Ключевые слова: зерно, продукция, себестоимость, факторы, анализ.

Keywords: *grain, products, cost, factors, analysis.*

Важнейшая роль в обеспечении оптимального уровня себестоимости принадлежит анализу, главная цель которого – выявление возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию, обеспечение роста прибыли. Анализ себестоимости является важнейшим инструментом управления затратами.

Важным методологическим вопросом в экономическом анализе является изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей. Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности предприятия, выявить резервы, обосновать планы и управленческие решения.

При исследовании эффективности производства продукции в зерновом хозяйстве особо важное место занимает анализ уровня, состава по статьям затрат, структуры и динамики себестоимости 1 ц зерна, а также – оценка влияния основных факторов на ее изменение. В современных условиях, когда основной упор в производственной деятельности делается на использование интенсивных факторов, объем дополнительных вложений должен расти значительно медленнее темпов роста валового сбора зерна в целях обеспечения снижения затрат как по отдельным статьям расходов, так и в целом себестоимости 1 ц зерна [1, 2].

На наш взгляд, значимость факторного анализа себестоимости 1 ц зерна зависит от детализации факторов, учитываемых при исследовании.

Цель исследования – оценить влияние факторов с учетом уточнения затрат на единицу площади и урожайности культур на изменение себестоимости 1 ц зерна в обособленном структурном подразделении «Совхоз Минский» открытого акционерного общества «ДОРОРС» (далее – ОСП «Совхоз Минский») Минского района Минской области Республики Беларусь за 2021-2023 гг.

Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности ОСП «Совхоз Минский». В качестве основного метода исследования использован способ цепной подстановки детерминированного факторного анализа [3].

При проведении факторного анализа себестоимости 1 ц продукции растениеводства выделяют два основных фактора – затраты на единицу площади и урожайность сельскохозяйственной культуры. При этом существует два основных недостатка:

- 1) затраты на 1 га учитываются на производство всей продукции зерновых культур (с учетом побочной);
- 2) значение урожайности учитывается в массе после доработки.

Для исключения данных недостатком в процессе проведения анализа можно использовать следующую факторную модель:

$$C = \frac{3^{га} \cdot У_{дз}}{У \cdot У_{ду}}$$

Факторный анализ с использованием данной модели проведен на примере ОСП «Совхоз Минский».

Исходные данные для проведения анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения факторного анализа себестоимости зерна за 2021-2023 гг.

Показатель	Символ	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Затраты на производство – всего, тыс. руб.		1193	1477	1214
2. в т. ч. на производство зерна		1035	1373	1185
3. Доля затрат на зерно	У _{дз}	0,868	0,930	0,976
4. Урожайность зерновых культур в физической массе, ц/га	У	63,2	70,2	56,3
5. Урожайность зерновых культур в зачетной массе, ц/га		54,1	66,4	52,7
6. Доля зерна в зачетной массе в общем производстве	У _{ду}	0,856	0,946	0,936
7. Затраты на 1 га посевов – всего, руб.	3 ^{га}	1864	2382	2534
8. Себестоимость 1 ц зерна, руб.	С	29,9	33,4	46,9

Примечание. Источник – данные годовой бухгалтерской отчетности.

Данные таблицы 1 показывают, что в организации Наибольшие затраты на производство зерна в 2022 г. Также в данный период наблюдается наиболь-

шая урожайность зерновых культур. При этом следует отметить, что за анализируемый период последовательно возрастали затраты на 1 га посевов и себестоимость 1 ц зерна. В 2023 г. По сравнению с 2021 г. Себестоимость зерна возросла более чем в 1,5 раза.

Результаты факторного анализа за периоды 2021-2022 гг. и 2022-2023 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты факторного анализа себестоимости 1 ц зерна

Показатель	2021-2022 гг.	2022-2023 гг.
Изменение себестоимости – всего, руб./ц	+ 3,5	+ 13,5
в т.ч. за счет затрат на 1 га	+ 8,3	+ 2,1
доли затрат на зерно в общей сумме затрат	+ 2,7	+ 1,7
урожайности зерновых	- 4,0	+ 9,2
доли урожая в зачетной массе в общем урожае	- 3,5	+ 0,5

Таким образом, в ОСП «Совхоз Минский» в разные годы наблюдается различное по величине влияние учтенных факторов на изменение себестоимости зерна. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. прирост себестоимости был обусловлен исключительно ростом затрат на единицу площади и увеличением их доли на конечную продукцию. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. рост себестоимости зерна был вызван влиянием всех учтенных в модели факторов.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- в разные годы может наблюдаться различное по величине влияние учтенных факторов на изменение себестоимости зерна;
- значимое влияние на себестоимость 1 ц зерна оказывает не только сумма общих затрат на единицу площади и урожайность культуры, но и доля затрат, относимых на основную продукцию, и уровень доработки продукции.

Библиографический список

1. Шеина С.А., Федоскин В.В. Анализ производственной себестоимости 1 ц зерна // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: сб. науч. ст. 5-й Всероссийской науч. конф. Курск, 2022. С. 433-437.
2. Федоскин В.В., Калмыкова О.В. Методика факторного анализа себестоимости 1 ц сельскохозяйственной продукции // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы 15-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань: РИУП, 2012. С.193-196.
3. Гайдуков А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций. Горки: БГСХА, 2022. 105 с.
4. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

6. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

7. Торилов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

8. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Чирков Е.П., Нестеренко Л.Н., Храмченкова А.О., Бабьяк М.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.

УДК 338.512:635.21

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КАРТОФЕЛЕВОДСТВА**

*Forecasting and planning of innovative and technological development
of potato production*

Кузьмицкая Е.И., студент
Kuzmitskaya E.I.

*Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky*

Аннотация. Прогнозно-плановая работа на предприятии заключается в возможности наилучшим образом оценить шансы на успех, уберечься от производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности, обреченной на провал, взглянуть на своё предприятие со стороны, выявляя его слабые и сильные стороны. В статье рассмотрена проблема прогнозирования и планирования инновационно-технологического развития картофелеводства.

Abstract. *Predictive and planned work at the enterprise consists in the ability to best assess the chances of success, to protect yourself from production, economic and commercial activities doomed to failure, to look at your company from the outside, identifying its weaknesses and strengths. The article considers the problem of forecasting and planning of innovative technological development of potato farming.*

Ключевые слова: прогноз, план, картофелеводство, инновации, технологии, бизнес-план.

Keywords: *forecast, plan, potato growing, innovation, technology, business plan.*

В современных условиях хозяйствования прогнозно-плановая работа должна быть налажена во всех сферах и отраслях АПК, в том числе и в картофелеводстве. Активизация инновационной деятельности на прямую связана с технологическим развитием картофелеводства [1, 2].

Инновационно-технологическое развитие – это процесс внедрения новых технологий. Данный процесс включает в себя поиск, разработку и внедрение инноваций, а также постоянное обновление и совершенствование технологий с учетом изменяющихся потребностей и требований рынка. Инновационно-технологическое развитие играет ключевую роль в развитии агробизнеса.

Инновации и технологическое развитие в картофелеводстве имеют важную роль в увеличении урожайности, качества продукции, оптимизации процессов и снижении затрат [3-5].

ООО «Трио» является средним по размеру сельскохозяйственным предприятием Выгоничского района. За анализируемый период времени наблюдается увеличение показателей размеров производства. Стоимость валовой продукции за 5 лет увеличилась на 96,5 тыс. руб., что в большей степени обусловлено ростом стоимости валовой продукции растениеводства. С увеличением стоимости валовой продукции наблюдается рост выручки предприятия.

Среднегодовая численность работников предприятия на конец 2023 года составила 40 человек. Площадь сельскохозяйственных угодий за данный период сократилась на 1107 га.

Наибольший удельный вес в структуре выручки в 2023 году занимает картофель. За анализируемый период произошло сильное увеличение удельного веса картофеля в общей выручке от продаж с 54% до 85% и сильное уменьшение удельного веса по скотоводству с 30% до 2%.

Стоимость произведенной продукции на одного работника увеличилась на 143,5%, полученная выручка на 151%, а прибыль в расчете на одного человека увеличилась в 2,5 раза. Фондоотдача в 2023 году по сравнению с 2019 годом исчисленная по валовой продукции увеличилась на 45,8%, по выручке от продаж на 50%. Материалоотдача исчисленная по валовой продукции тоже снизилась на 15,9% по выручке от продаж на 13,2%, а по прибыли наблюдается увеличение на 27,2%.

Таблица 1 – Основные производственные показатели в картофелеводстве ООО «Трио»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
						2019 г.	2022 г.
Посевная площадь, га	450	480	350	400	450	100,0	121,6
Урожайность картофеля, ц/га	211,2	300,4	326,5	229,8	466,7	в 2,2 р.	203,1
Валовый сбор, ц	95030	144200	81625	85040	210000	в 2,2 р.	в 2,4 р.
Производственные затраты, тыс. руб.	27167	40823	40160	68948	94717	в 3,4 р.	137,4
Выручка, тыс. руб.	42018	31185	36033	76543	139086	в 3,3 р.	181,7
Цена реализации 1ц, руб.	601,2	604,7	1529,4	1121,5	1094,0	182,0	97,5

Посевная площадь картофеля за анализируемый период не изменилась. Пиковая урожайность картофеля была в 2023 году, достигнув 466,7 ц/га (табл. 1). Максимальный валовый сбор картофеля также был в 2023 году, достигнув 210000 ц. Затраты на производство картофеля с 2019 по 2023 год увеличились в 2,5 раза. Выручка также имела рекордные показатели в 2023 году и составила 139086 тыс. руб. Цена реализации 1 центнера картофеля несмотря на все рекордные показатели 2023 года снизилась по сравнению с 2021 годом. до 1094 руб. за 1 ц.

Затраты труда и себестоимость производства картофеля увеличиваются (табл. 2). Прибыль от реализации картофеля увеличилась и в 2023 году составляла 76518 тыс. руб. Рентабельность производства картофеля была особенно высокой в 2021 году (295,23%), в целом за анализируемый период она держится в районе 120%, что связано с увеличением себестоимости производства.

При планировании и прогнозировании развития картофелеводства возникают ряд специфических проблем, которые могут затруднять устойчивое развитие отрасли. Вот некоторые из них:

- Недостаток специалистов, обладающих необходимыми навыками и знаниями в области планирования и прогнозирования в сельском хозяйстве, может привести к неправильным решениям и ухудшению результатов производства картофеля.

- Ограниченные ресурсы.

- Применение устаревших практик организации производства.

- Отсутствие электронных технологических карт.

- Отсутствие бизнес-планирования.

- Недостаточный уровень диспетчеризации (обеспечение соответствия рабочего процесса плану), исполнения и контроля.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства картофеля в ООО «Трио»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
					2019 г.	2022 г.
Затраты труда тыс. чел. ч. всего	26	17	19	25	в 5 р.	131,58
на 1 ц картофеля	0,18	0,21	0,22	0,12	226,26	54,11
1 га посевной площади	54,17	48,57	47,50	55,56	в 5 р.	116,96
Выход картофеля на 1 чел. час. затрат труда, ц	5,55	4,80	4,48	8,40	44,20	187,68
Себестоимость производства 1ц картофеля, руб.	283,1	492,01	810,77	451,02	157,77	55,63
Полная себестоимость, тыс. руб.	13728	9117	57393	62568	в 3,3 р.	109,02
Затраты на 1 га посевной площади, руб.	85,05	114,74	172,37	210,48	в 3,5 р.	122,11
Прибыль всего от реализации картофеля, тыс. руб.	17457	26916	19150	76518	в 3 р.	в 4 р.
на 1 ц картофеля	0,12	0,33	0,23	0,36	149,48	161,81
1 га посевной площади	36,37	76,90	47,88	170,04	в 3,3 р.	в 3,5 р.
Рентабельность, %	127,16	295,23	33,37	122,30	99,53	в 3,6 р.

Уровень прогнозно-плановой работы на предприятии невысокий. В качестве рекомендаций предлагается:

1. Применение современных методов прогнозирования и планирования.

Метод экспертных оценок используется для прогнозирования какого-либо события на основе сбора мнений специалистов (экспертов) в определенной области.

Формализованный метод – основан на математических моделях или алгоритмах для решения различных задач. Нами для прогнозирования использовался экстраполяционный метод, основанный на изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития процессов и явлений и переносе их на будущее.

Комбинированный метод - это подход, в котором используются несколько различных методов.

2. Современное программное обеспечение.

Для получения точных прогнозов используют современное программное обеспечение. В частности могут применяться следующие программы, сервисы и приложения для отрасли картофелеводства: MS Excel, сервис «АгроСигнал. Планирование», сервис для агробизнеса ExactFarming, а также приложения: Сингента Россия, Навигатор полей, Агробаза, GPS Измерение полей, Cropwise Operations – система спутникового мониторинга сельскохозяйственных угодий.

3. Наличие квалифицированных специалистов. Бесплатный поиск сотрудников в отрасль АПК от Россельхозбанка. Сервисный ресурс - Я в АГРО. Постоянное обновление вакансий и компаний.

Используя MS EXCEL получены прогнозы валовых сборов, производственных затрат и прибыли в картофелеводстве до 2025 года (рис. 1-3). При прогнозировании использовался метод экстраполяции. Предвидится рост производственных затрат. Однако рост валовых сборов картофеля осуществляется более значительными темпами, что обеспечивает в прогнозном периоде прибыльное развитие отрасли картофелеводства. Основное условие достижения прогнозных показателей развития отрасли – инновационно-технологическое развитие с использованием прорывных технологий, к которым можно отнести применение дронов [6, 7].

Технические характеристики дрона позволяют использовать резервуар для химического раствора на 15, 30 и 50 литров в зависимости от целей и задач. Радиус полета 1 км, скорость полета 12 метров в секунду или же 43 км/ч. Эффективность распыления раствора 15 га/ч. Ну и конечно же дрон оснащен полным автопилотом, что сильно упрощает его использование.

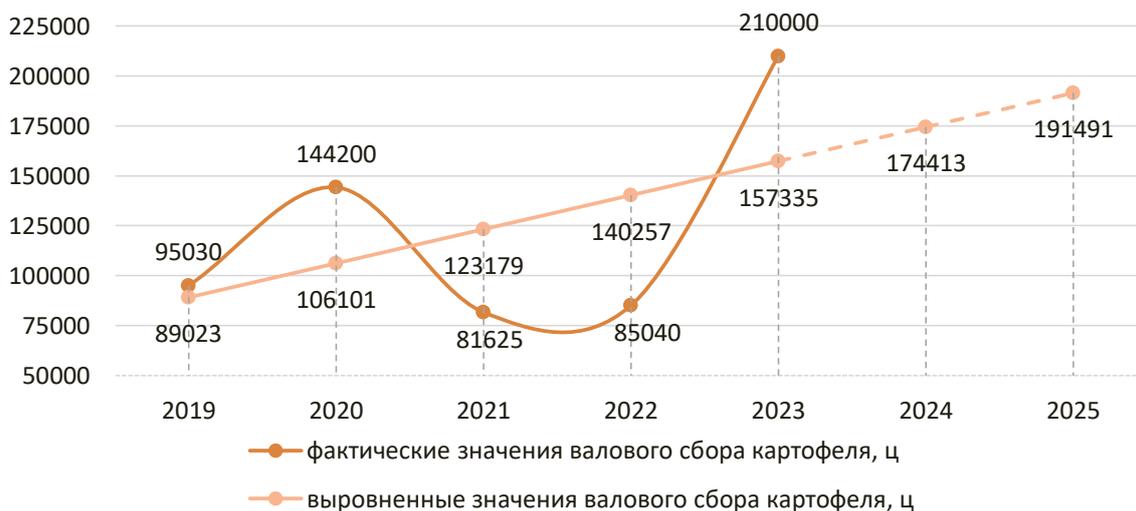


Рисунок 1 – Прогноз валового сбора картофеля в ООО «Трио», ц



Рисунок 2 – Прогноз производственных затрат на 1 га посевной площади картофеля в ООО «Трио», руб.



Рисунок 3 – Прогноз прибыли от продажи картофеля в ООО «Трио», тыс. руб.

Первостепенная задача – приобретение дрона. Планируется приобрести дрон с резервуаром на 15 литров стоимостью 900 000 рублей. Расходы на обслуживание составят 360 000 рублей. Затраты на обучение не планируются. Производитель обязуется при покупке дрона бесплатно обучить оператора им управлять. Затраты на оплату труда составят 35 000 рублей в месяц, Оператор будет работать весь сезон, а остальное время в его обязанности будет входить составление технологических карт. Прочие затраты составят 200 000 рублей. Общая сумма затрат планируется в размере 1 880 000 рублей. Данная сумма может быть выделена из собственных средств, полученных от реализации картофеля.

Передовые предприятия, которые уже используют дроны отметили рост по многим показателям, так по оценкам экспертов, в качестве которых выступают специалисты ведущих сельскохозяйственных предприятий России, уже использующих БПЛА, целевые показатели внедрения робототехники при увеличении степени ресурсов БПЛА обеспечивают снижение доли материальных затрат в себестоимости продукции и способствуют росту производительности труда [8-10]. В этой связи плановый расчёт на ближайшую перспективу показывает возможное снижение коэффициента затрат до 20% к 2026 году.

В перспективе использование дронов подобного типа в ООО «Трио» возможно не только в картофелеводстве, но и зернопроизводстве. Что увеличит общий совокупный экономических эффект от оптимизации производственных процессов в растениеводческих отраслях и позволит получить дополнительный доход при грамотной и своевременной реализации продукции.

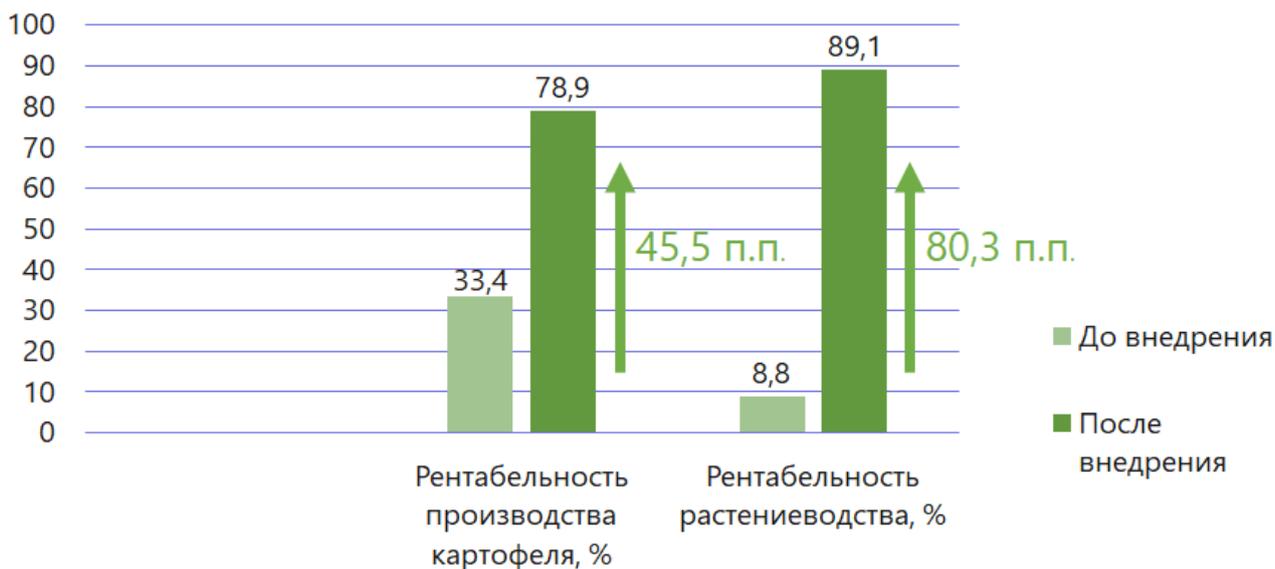


Рисунок 4 – Фактическая и планируемая рентабельность, %

На основе расчетных данных можно сделать вывод об эффективности внедряемой инновации. Срок окупаемости проекта 1 год.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.
2. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-51.
3. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Сущность и место агрохолдингов и крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии агробизнеса и сельских территорий // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2 (84). С. 65-75.
4. Соколов Н.А. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
5. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII международной научно-практической конференции. В 3 кн. Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», 2017. С. 216-218.
6. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 118-126.
7. Кузьмицкая А.А. Крупный и малый агробизнес: плюсы и минусы //

Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: материалы всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. с международным участием, посвящ. 55-летию со дня образования экон. факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). п. Молодёжный, 2020. С. 185-193.

8. Кузьмицкая А.А. Современные аспекты бизнес-планирования в АПК // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 62-66.

9. Кузьмицкая А.А., Гришаева С.Н. Прогнозирование развития отрасли овощеводства в Брянской области // Известия Оренбургского ГАУ. 2009. № 1 (21). С. 136-140.

10. Кузьмицкая А.А., Болотина Е.Е. Малый бизнес в экономике России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 411-416.

11. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

12. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просьянников Е.В., Торики В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

13. Бельченко С.А., Торики В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.

14. Торики В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

15. Торики В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Problems and prospects for using digital technologies in accounting

Кунавина Е.А., студент

Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, доцент, к.э.н

Kunavina E.A., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции в области цифровизации бухгалтерского учета, а также исследовались принципиальные отличия цифрового формата бухгалтерского учета от традиционного.

Abstract. *The article discusses the main trends in the field of digitalization of accounting, and also examines the fundamental differences between the digital format of accounting and the traditional one.*

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет, автоматизация

Keywords: *digitalization, accounting, automation*

Цифровая трансформация компаний происходит не только в основных операционных областях по всей цепочке создания добавленной стоимости, но и в таких центральных функциях, таких как закупки, управление персоналом и финансы. Процессы и системы бухгалтерского учета в настоящее время внедряются быстрыми темпами. Цифровая бухгалтерия означает, что все операции регистрируются на онлайн - сервере или в базе данных. Однако счета - фактуры выставляются с помощью логинов и паролей, предоставляемых поставщиком бухгалтерских услуг. Бухгалтерский учет и его роль в бизнесе - одна из самых проверенных функций в бизнесе. Хотя некоторые основные процедуры и методы изменились, цель бухгалтерского учета осталась прежней.

Цель бизнеса - получение прибыли. С помощью бухгалтерского учета руководство может регистрировать, составлять отчеты и анализировать хозяйственные операции. Он также предоставляет им информацию, касающуюся доходов, стоимости проданных товаров, расходов, активов, обязательств и собственного капитала владельца. Цифровизация - это объективная сторона научно-технического прогресса на современном этапе цивилизационного развития [1]. Разработка программ и мобильных приложений стала трендом подавляющего числа отраслей экономики, существенно облегчив и видоизменив формат повседневной деятельности человека. Цифровые платформы позволили эффективно коммуницировать на расстоянии. Дополнительным стимулом для ускоренного развития информационно - коммуникационных технологий выступила пандемия новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения. Вы-

званный чередой локдаунов экономический кризис привел к масштабной цифровизации мировой экономической системы [2]. В условиях цифровизации экономики неизбежно встает вопрос о ее влиянии на различные направления ведения бизнеса и сопутствующие бизнес - процессы.

Бухгалтерский учет, как известно, является важнейшим бизнес - процессом для любого вида бизнеса. Сейчас много говорят о том, что в условиях цифровизации ряд профессий станут невостребованными, уйдут в небытие, так как со временем эти виды деятельности будут полностью автоматизированы. Иногда в перечень этих специальностей включают и бухгалтерское дело. Однако не стоит забывать, что человек необходим в бухгалтерском учете, как минимум, для оперативного анализа и принятия решений [3]. Смысл бухгалтерского учета состоит в сборе информации и ее структурировании с определенной целью - для принятия решения лицом, осуществляющим стратегическое управление предприятием.

Цифровая трансформация экономики способствует ускорению и облегчению оперирования большими массивами данных. Дальнейшее совершенствование бухгалтерского учета будет происходить по следующим направлениям:

- увеличение количества объектов учета;
- повышение эффективности и качества доступа к информации;
- достижение использования более полной информации с возможностью ее отражения в системе бухгалтерского учета;
- формирование подходов к интеграции всех видов бухгалтерского учета в рамках единой программы и системы методов ведения учета;
- реализация возможности использования нефинансовой информации и отражения ее в забалансовом учете;
- снижение несоответствий между управленческим, финансовым, и бухгалтерским учетом, что облегчит процесс анализа информации для принятия управленческих решений.

Самое больше преимущество цифровой бухгалтерии – это использование компьютеров заключается в том, что бухгалтерская работа может быть выполнена быстро в любое время и в любом месте. Компьютеризированные системы также могут предоставлять мгновенные отчеты об оценке запасов, прибылях и убытках, счетах клиентов и анализе продаж, что позволяет предприятиям быстрее корректировать свой бизнес - стратегии.

Компьютеризированные системы бухгалтерского учета могут улучшить контроль запасов и сбор платежей, сэкономить время и улучшить движение денежных средств.

Основные преимущества компьютеризированных систем учета заключаются в том, что доступ к данным с помощью бухгалтерского программного обеспечения становится намного проще, а доступ к бухгалтерским данным за пределами предприятия более безопасен [4]. Использование компьютеризированного учета более эффективно, чем бумажного, работа выполняется быстрее, а время экономится.

При использовании компьютеризированной системы учета могут возникнуть проблемы при работе с компьютером. Данные могут быть потеряны из-за

повреждения оборудования или программного обеспечения. Компьютеры не способны самостоятельно принимать решения и не могут распознавать ошибки, как человек. Данные также могут быть потеряны в результате аварий, таких, как отключение электричества, в результате попадания вирусов, действия хакеров, похищающих данные. Также данные могут быть утеряны или изменены в результате мошенничества или кражи. Компьютерное мошенничество также является проблемой, поэтому необходимы системы контроля за тем, кто имеет доступ к этой информации, особенно к информации о клиентах [5]. В отличие от человека, компьютеры не обладают способностью оценивать или обнаруживать неожиданные ошибки в системе.

Необходимость обеспечения безопасности системы высока из-за риска заражения вирусами и взлома извне.

Усиленная работа за компьютером может привести к серьезным проблемам со здоровьем, таким, как мышечные боли, напряжение глаз и боли в спине, что в свою очередь может привести к увеличению медицинских расходов и снижению производительности труда.

Цифровизация, использование информационных (ИТ) технологий и методов учета позволяют оценить нефинансовые данные. Кроме того, новые технологии дают возможность объединить финансовый и нефинансовый аспект в рамках одной модели принятия решения [6]. Выделяют несколько направлений цифровизации бухгалтерского учета.

Одно из наиболее перспективных направлений - использование блокчейн технологии для формирования финансовой отчетности. Первоначально разработанная как способ записи криптовалютных транзакций, технология блокчейн стала основой для разработки большого количества специализированных приложений в таких областях, как банковское дело, финансы, страхование, электоральный процесс, лизинг и т. д.

Блокчейн представляет собой ИТ-алгоритм, похожий на виртуальную бухгалтерскую книгу, в которой записаны все транзакции по сделкам с криптовалютой. Это цепочка блоков, содержащих последовательно записанную информацию. Когда транзакция завершена, блок закрывается без возможности изменения (дополнения) информации, содержащейся в нем. Это позволяет выстроить надежную систему безопасности, так как сведения невозможно изменить постфактум. Такая технология может быть использована, в том числе для формирования финансовой отчетности: все финансовые транзакции оказываются записанными в отдельных блоках, причем в каждом блоке формируется финансовый результат по сделке или по завершившемуся ее этапу.

Следующий этап записывается в следующем блоке. Блоки расположены в строгой последовательности, что позволяет в любой момент времени отследить хронологию событий. Финансовый результат показывает, насколько эффективна совершенная сделка или насколько правильным было принятое управленческое решение.

Такое представление данных напоминает отчет о движении денежных средств (ДДС), только с более мелким дроблением на этапы. В ДДС денежные

потоки разделяются на операционный, финансовый и инвестиционный. Блокчейн - технологию также можно разбить на последовательные этапы выполнения бизнес-процессов, что весьма характерно для процессного управления, когда каждый бизнес-процесс необходимо представить в виде череды стадий, и после завершения каждой стадии фиксировать результат. Например, при планировании долгосрочной или среднесрочной цели для компании эту цель необходимо разбить на последовательность тактических шагов, затем - на мероприятия для достижения тактических целей и потом назначить ответственных лиц. После проведения каждого мероприятия необходимо фиксировать результат. После проведения всех мероприятий, проверить степень достижения цели. Для таких управленческих целей технология блокчейна незаменима. При использовании ее в бухгалтерском учете необходимость в ведении управленческого отчета исчезнет.

Неоценима значимость блокчейна при прогнозировании деятельности компании и построении прогнозного баланса. Блокчейн позволяет выстраивать и изучать различные варианты развития событий, что делает возможным создание не одного, а нескольких версий прогнозного баланса.

Следует согласиться с тем, что часть работы бухгалтера - учет первичных документов и ведение реестров - вполне могут быть доверены роботам (автоматизированным алгоритмам), так как предполагают стандартные действия в рамках запрограммированной блок-схемы операций. Эффективные примеры автоматизации уже существуют - к примеру, роботизированная система Robotic Process Automation (RPA). RPA - это осуществление ряда действий по определенному алгоритму. При этом происходит сокращение только тех рабочих мест, которые связаны с низко квалифицированным трудом, работой оператора. Труд высококвалифицированных специалистов остается востребованным, так как после выполнения стандартных операций и введения информации в программу, требуется принять решение о ее дальнейшем использовании, или решение, основанное на аналитической обработке информации [7].

Интересна технология цифровых двойников, которая подразумевает создание цифровых версий любого реального объекта. Цифровые двойники необходимы для того, чтобы инициировать различные исходы событий, менять начальные условия, состав ресурсов, уровень квалификации кадров, технологическую оснащенность и т. п. Они также служат целям планирования и прогнозирования.

Следует отметить, что в западных странах для ведения бухгалтерского учета используется в основном программа QBD (Quick Books Desktop) - приложение для ведения бухгалтерского учета, созданное в США. Работа в этой цифровой системе не разделяет понятия бухгалтерский, финансовый и управленческий учет.

Она построена таким образом, чтобы комплексно учитывать транзакции по основным направлениям: 1. Покупатели (customers); 2. Поставщики (vendors); 3. Товары (item); 4. Непосредственно бухгалтерия, и все, что с ней связано, в том числе учет и начисление заработной платы (Accounting it self, and

every thing related to it, including accounting and payroll); 5. Банк (bank).

Ведение бухгалтерского учета в указанной программе также не исключает основной роли человека в части аналитики и принятия решений. Специалист делает требуемые выкладки в разрезе финансового или управленческого учета, чтобы руководитель мог детализировать денежные потоки от разных юридических лиц, из разных проектов и т. д.

Исходя из вышеизложенного, цифровая трансформация экономики не могла не затронуть такой важный элемент, как бухгалтерский учет. Основные направления развития цифрового бухгалтерского учета во всем мире - это использование блокчейн - технологии, искусственного интеллекта, роботизация и автоматизация процессов, применение цифровых двойников. Цифровые технологии позволяют оптимизировать бухгалтерский учет, сделать этот бизнес-процесс менее затратным и более эффективным. Кроме того, в рамках цифровизации бухгалтерский учет выходит за рамки традиционного понимания его функций и становится финансовым советником лиц, принимающих управленческие решения.

Библиографический список

1. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – Режим доступа: URL: <https://vaael.ru/article/view?id=1136> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] // Вестник университета. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-buhgalterskom-uchete?ysclid=m2adgvmc65344652961> (дата обращения: 14.10.2024).

3. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Сфера интернет-технологий как средство развития методик учета затрат и калькулирования продукции // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. Кинель, 2022. С. 170-175.

4. Макушина Т.Н. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III Национальной науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 92-95.

5. Матушевская Е.А. Информационные технологии в бухгалтерском учете: вызовы современности [Электронный ресурс] // Журнал экономических исследований. - Режим доступа: URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/44450/view> (дата обращения: 14.10.2024).

6. Медведская Т.К., Переверова М.А. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет [Электронный ресурс] // Наука и мир. - Режим доступа: URL: <https://www.science.com/ru/nauka/article/72191/view>. (дата обращения: 15.10.2024).

7. Перцев С.В., Макушина Т.Н. Цифровые инструменты в реализации программ дополнительного профессионального образования // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. Кинель, 2021. С. 103-107.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

10. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

11. Погоньшев В.А., Ториков В.Е., Погоньшева Д.А. Цифровые двойники в сфере АПК // Современные тенденции развития аграрной науки. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Брянский государственный аграрный университет. 2022. С. 729-734.

12. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

13. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 338.242

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАНЫ

The role of the state in maintaining economic sustainability

Куркина М.А., студент
Kurkina M.A.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, Российская Федерация
Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация. Обеспечение экономической устойчивости является одной из актуальных проблем развития экономики, а государство, как институт власти, играет ключевую роль в ее поддержании, осуществляя ряд важных функций. Являясь активным участником национального хозяйства, оно обеспечивает распределение товаров и денежных потоков в нем. В данной работе дано определение экономической устойчивости, рассмотрены факторы, оказывающие на нее влияние, и способы обеспечения устойчивости, а также определена ключевая роль государства в рассматриваемом аспекте.

Abstract. *Maintaining economic stability is one of the urgent problems of economic development, and the state, as an institution of government, plays a key role in maintaining it, performing a number of important functions. Being an active, participant in the national economy, it ensures the distribution of goods and cash flows in it.*

In this paper, the definition of economic stability is given, the factors influencing it and the ways of maintaining it are considered, and the key role of the state in this aspect is determined.

Ключевые слова: государство, экономическая устойчивость, цели, функции, методы регулирования, методы регулирования.

Keywords: state, economic stability, goals, functions, regulatory methods, regulatory methods.

Экономическую устойчивость государства можно охарактеризовать как важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую ее способность поддерживать комфортные условия жизнедеятельности населения, а также возможность стабильного обеспечения ресурсами развития народного хозяйства [1].

В современных условиях существует несколько факторов, которые делают эту проблему особенно актуальной. Ключевыми из них являются:

- глобализация, ставящая перед государством задачу разработки эффективной стратегии защиты своей экономики;
- политическая нестабильность, которые оказывают влияние на протекание существующей экономической деятельности;
- динамичное развитие технологий, автоматизация и цифровизация, влекущие за собой структурные изменения в экономике, что требует от государства разработки новых подходов к образованию и трудовой политике;
- увеличение неравенства в доходах, бедность и социальная исключенность, создающие напряжение в обществе, что может подрывать экономическую стабильность.

Влияние данных факторов подчеркивает, что обеспечение экономической устойчивости требует от государства гибкости, стратегического подхода и готовности к адаптации в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Для обеспечения экономической устойчивости Российской Федерации и уменьшения влияния вышеперечисленных факторов в 2017 году был принят Указ Президента «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», в котором перечислены цели, достижение которых будет обеспечивать устойчивость экономики страны (рисунок 1).

Обобщая вышеперечисленные цели в одну, следует сказать о том, что главная роль государства в обеспечении экономической устойчивости страны заключается в регулировании национальной экономики, которое осуществляется двумя способами – прямым и косвенным регулированием. Прямое регулирование представляет собой способ, при котором государство непосредственно вмешивается в экономическую деятельность, в свою очередь косвенное подразумевает воздействие государства на экономику, используя методы, которые прямо не связаны с работой предприятий и отраслей (таблица 1).

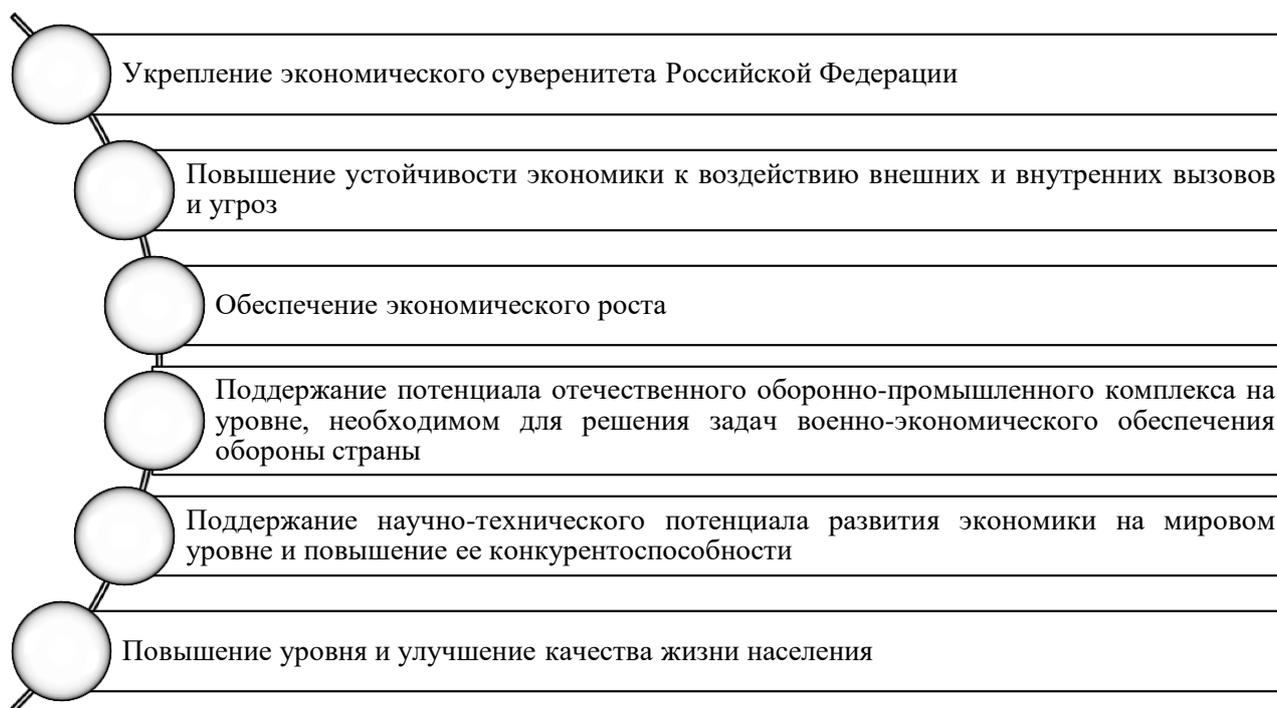


Рисунок 1 – Цели государственной политики в сфере обеспечения экономической устойчивости [2]

Таблица 1 – Способы регулирования национальной экономики государством

Прямое регулирование	Косвенное регулирование
<p>Использование преимущественно административных методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательная деятельность государства; - лицензирование отдельных видов деятельности; - введение государственных стандартов качества и т.д. 	<p>Использование преимущественно экономических методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - денежно-кредитная (монетарная) политика; - бюджетно-налоговая (фискальная) политика

*Источник: составлено автором на основе источника [3].

Применяя данные способы регулирования, государство воздействует на формирование финансовой политики, законодательно закрепляет правила ведения бизнеса, что создает важные условия для экономической устойчивости. Используя различные инструменты правительство регулирует макроэкономические показатели, такие как инфляция, безработица, государственный долг, что при эффективном управлении способно обеспечить устойчивость экономики в развитии.

Следовательно, эффективная экономическая политика государства, направленная на стимулирование спроса внутри экономики и наращивание капитальных расходов бюджета, создает хорошие предпосылки для увеличения благосостояния граждан, притока инвестиций в страну и роста внутренней устойчивости [4].

Таким образом, государство выполняет многообразную и комплексную

роль в обеспечении экономической устойчивости страны, сочетая различные аспекты. Наличие четкой стратегии и политической воли на всех уровнях власти является ключевым фактором для достижения устойчивого и сбалансированного роста национальной экономики.

Библиографический список

1. Гундорова М.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Владимир гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. С. 3.
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. - Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Сальников А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021 С. 8-10.
4. Федорова Е.С. Роль государства в устойчивом развитии страны // Общественные финансы. 2018. № 37. С. 7-16.
5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
9. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
11. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

12. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

13. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 338.512:637.1

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
И ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ЕЁ СНИЖЕНИЯ**
*Problems of dairy cattle breeding development and modern approaches
to their solution*

Лазутко Д.С., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Lazutko D.S., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье проведен анализ себестоимости производства молока на сельскохозяйственном предприятии. Обоснованы резервы снижения себестоимости производства молока, подразумевающие, прежде всего, совершенствование системы кормления животных, повышение качества кормового рациона.

Abstract. *The article analyzes the cost of milk production at an agricultural enterprise. The reserves for reducing the cost of milk production are justified, implying, first of all, improving the animal feeding system, improving the quality of the feed ration.*

Ключевые слова: производство молока, затраты, себестоимость, резервы снижения себестоимости.

Keywords: *milk production, costs, cost, cost reduction reserves.*

Производство продукции животноводства охватывает многочисленные процессы, связанные с приобретением и потреблением материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Исползованные ресурсы являются затратами организации, на основании которых формируется себестоимость готовой продукции [1, 2].

Кризис, происходящий на макроуровне, безусловно, отрицательно влияет и на микроуровень, то есть деятельность российских товаропроизводителей, поэтому перед хозяйствующими субъектами стоит архиважная задача поиска новых резервов по повышению эффективности производства, одним из направлений которого является снижение себестоимости не в ущерб качеству производимой продукции.

В специальной литературе неоднозначно трактуются понятия затрат, издержек и расходов. Ученые рассматривают категорию «затраты» параллельно с понятиями «издержки» и «расходы». В процессе развития экономической науки единого мнения о сущности данных понятий не сформировалось [3, 4].

В научных изданиях много внимания уделяется исследованию понятия «себестоимость продукции». Многие авторы считают, что себестоимость продукции представляет собой совокупность затрат, связанных с ее производством и реализацией. По нашему мнению, более ёмкое содержание понятия описывает Минаков И.А. определяя себестоимость продукции как экономическую категорию, характеризующую в денежной форме текущие затраты организации на производство и реализацию продукции. Сумма всех производственных затрат представляет себестоимость валовой продукции. Стоимость продукции образуется из совокупности затрат на оплату труда, стоимости потребленных материальных ресурсов и стоимости прибавочного продукта, созданного трудом работников [5, 6].

СПК «Восход» является средним по размеру сельскохозяйственным предприятием Суражского района. Отрасль животноводства является основной. Производство молока – приоритетное направление производственно-хозяйственной деятельности предприятия. За период с 2021 по 2023 года поголовье крупного рогатого скота и в том числе коров не изменяется и составляет 890 и 302 головы соответственно.

Среднегодовой удой на 1 корову в СПК «Восход» низкий, в 2023 году – 3160 кг. Валовое производство молока увеличилось в 2023 году в сравнении с 2021 и 2022 годами и в 2023 году составляло 9564 ц.

В структуре расходов в 2023 году на производство молока наибольший удельный вес занимают материальные затраты и затраты на оплату труда. Такая тенденция прослеживается на протяжении всего анализируемого периода. Наименьший удельный вес приходится на прочие затраты (табл. 1).

Таблица 1 – Размер и структура расходов на производство молока в СПК «Восход»

Элементы затрат	Сумма затрат, тыс. руб.			Структура, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Материальные затраты	30513	30021	28998	59,3	55,8	57,2
Затраты на оплату труда	13223	15005	13957	25,7	27,9	27,5
Отчисления на социальные нужды	3416	3916	3610	6,6	7,2	7,1
Амортизация	3435	3922	3720	6,7	7,3	7,3
Прочие затраты	863	856	389	1,6	1,6	0,7
Итого	51450	53720	50674	100,0	100,0	100,0

Себестоимость продукции исчисляются на основе производственно-экономических расчётов, включающих определение величины затрат, необходимых для производства планируемого объема продукции при наиболее эффективном и рациональном использовании имеющихся материальных и трудовых производственных ресурсов, обеспечении нормальных условий труда, соблюдении условий охраны окружающей среды [7, 8]. На предприятии наблюдается рост себестоимости 1 ц молока на протяжении всего анализируемого периода. Для сравнения: себестоимость 1 ц прироста живой массы КРС уменьшилась в

2023 году по сравнению с 2021 и 2022 годами.

В целом, производственная себестоимость по животноводству имеет тенденцию к росту (табл. 2). В 2023 году увеличилась на 11,3% по сравнению с 2021 годом и на 25,7% по сравнению с 2022 годом в большей степени за счёт увеличения себестоимости молока. Дополнительные издержки, связанные со сбытом продукции увеличивают стоимость и в совокупности с производственной себестоимостью образуют коммерческую (полную) себестоимость, которая в нашем случае по молоку не отличается от производственной, так как отсутствуют расходы на реализацию, а по приросту живой массы КРС коммерческая себестоимость в динамике лет снижается.

Таблица 2 – Динамика себестоимости основных видов продукции молочного скотоводства в СПК «Восход»

Виды продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Производственная себестоимость					
Молоко	19774	18531	22319	112,9	120,4
Прирост живой массы КРС	10333	11782	8217	79,5	69,7
Итого по животноводству	33332	29525	37118	111,3	125,7
Коммерческая (полная) себестоимость					
Молоко	19774	18531	22319	112,9	120,4
Прирост живой массы КРС	13404	10744	10165	75,8	94,6

Наибольший рост в динамике лет наблюдается по следующим элементам затрат: оплата труда с отчислениями на социальные нужды и корма, также выросли затраты на электроэнергию и нефтепродукты. Снизились затраты на содержание основных средств, амортизацию и ветеринарные препараты (благодаря закупкам отечественных лекарств и вакцин для животных). В целом затраты на производство молока увеличились в 2023 году на 15,4% по сравнению с 2021 годов, в основном за счёт удорожания кормов.

Одним из актуальных вопросов в технологии производства молока является совершенствование системы кормления животных, повышение качества кормового рациона. В СПК «Восход» в настоящее время в рационах кормления молочного скота низкий удельный вес высококачественного сена, пастбищных и зеленых кормов, восполняемых повышенным расходом концентрированных кормов, достигающих более 55% питательности рациона. Агропрактика передовых предприятий показывает, что при повышении качества травянистых кормов отмечается заметное снижение себестоимости и улучшение показателей экономической эффективности производства молока [9, 10].

Учитывая данный резерв предлагаем снизить долю концентрированных кормов в структуре рациона с 55% до 40%, а травяных кормов - увеличить с 45% до 60%, тогда в проектом варианте можно снизить затраты на корма до уровня 7013,5 тыс. руб., что позволит уменьшить затраты в целом на производство молока.

Таблица 3 – Элементы затрат, формирующие себестоимость молока, тыс. руб.

Элементы затрат	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Затраты на производство молока, всего	22515,3	22100,4	25896	115,4	117,6
в том числе, тыс. руб.: Содержание основных средств	810	1066,5	594	73,3	55,7
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	9392,4	9904,5	11054	117,7	111,6
Корма	8692,2	7178,4	10244	117,8	142,7
Электроэнергия	675	558	720	106,6	129
Ветеринарные препараты	189	557,1	386,1	204,3	69,3
Нефтепродукты на технологические цели	1226,7	1431	1629	132,7	113,8
Амортизация	963	1063,8	900	93,4	84,6

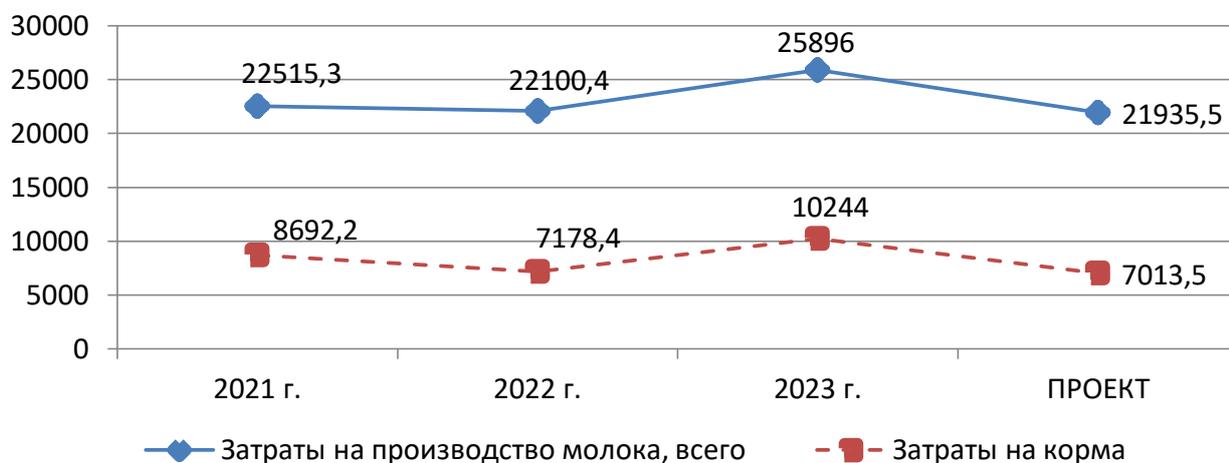


Рисунок 1 – Фактические и проектные значения затрат на производство молока

В дальнейшем в качестве резерва снижения себестоимости можно рассмотреть внедрение в производство беспривязного содержания коров. Применение беспривязной технологии обеспечит заметную экономию затрат живого труда (примерно в 1,5 раза).

Библиографический список

1. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
2. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Сущность и место агрохолдингов и крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии агробизнеса и сельских территорий // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2 (84). С. 65-75.

3. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
4. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С. 22-30.
5. Никулин А.А., Горло В.И. Повышение качества учетной информации о состоянии дебиторской задолженности // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студ.научно-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 155-158.
6. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.
7. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.
8. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», 2017. С. 216-218.
9. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 171 с.
10. Кузьмицкая А.А., Кислова Е.Н., Кислов Н.А. Экономика и организация птицеводства. Брянск: монография. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2012. 348 с.
11. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
12. Горло В.И. Учет накладных расходов по организации производства и управлению на предприятии // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 91-96.
13. Горло В.И. Этапы аудита достоверности бухгалтерской отчетности в СПК АФ «Культура» // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы 2-й междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2017. С. 244-247.
14. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2020. С. 131-138.
15. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ**

*Current state and ways to increase the efficiency of production and sales
of potatoes*

Ликсанина Н.И., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент,
Liksanina N.I., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен анализ эффективности производства и реализации картофеля сельскохозяйственного предприятия, в том числе урожайности, себестоимости, цены реализации, уровня товарности и рентабельности. Разработаны предложения по повышению эффективности производства и реализации картофеля в анализируемом предприятии.

Abstract. *The article analyzes the efficiency of potato production and sales in an agricultural enterprise, including yield, cost price, sales price, marketability and profitability. Proposals for increasing the efficiency of potato production and sales in the analyzed enterprise are developed.*

Ключевые слова: эффективность, картофель, урожайность, себестоимость, прибыль, уровень рентабельности.

Key words: *efficiency, potatoes, yield, cost, profit, profitability level.*

Картофелеводство является важнейшей сельскохозяйственной отраслью, которая имеет первостепенное значение в обеспечении населения продуктами питания. В сложившихся экономических условиях, с учётом импортозамещения, данная проблема входит в число актуальных вопросов [1,2,3,4].

Картофель является одним из основных потребляемых продуктов в России. По возделыванию картофеля Россия занимает одно из лидирующих мест в мире. Мировые площади под картофелем на данный момент составляют 18 млн.га.

Отечественные агропромышленные предприятия довели уровень по выращиванию картофеля почти до совершенства. Кроме того, благодаря оптимальному климату у России большой потенциал к увеличению урожайности. Продажа товарного и семенного картофеля повсеместно ведется на просторах нашей родины.

В дореформенные периоды на территории Брянской области посевные площади под картофелем составляли 95-100 тыс. га. Урожайность в среднем была не высокая около 100-140 центнера с гектара. На данный момент площади снизились более, чем в 2 раза, при увеличении урожайности в среднем в 3 раза, и росте валовых сборов до 1,2 млн. тонн, то есть картофелеводство интенсивно развивается.

В условиях интеграции России в мировую экономическую систему важным становится перевод многих отраслей производства, в том числе сельскохозяйственного на индустриальную основу. Брянская область снова возвращает свои права считаться лидером по производству картофеля по Центральному федеральному округу и в России. В 2021 и 2023 году Брянская область снова занимает первое место по России по производству картофеля, обогнав республику Татарстан. По данным 2023 года Брянская область производит 13,6% в общем объеме производства картофеля промышленного производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, без показателей личных подсобных хозяйств [5,6,7,8,9].

Одним из предприятий занимающимся производством картофеля Брянской области является ООО «Дружба-2» Жирятинского района.

На протяжении двух первых лет ведущей отраслью предприятия является производство и реализация картофеля. В 2021 г. к предприятию была присоединена молочная ферма Брасовского района. 2023 г. ведущими отраслями становится: молочное скотоводство и картофелеводство.

Величина денежной выручки увеличилась в 2,1 раза, том числе выручка от реализации продукции растениеводства, а выручка от реализации продукции животноводства увеличивается в 70 раз.

Предприятие прибыльно в 2021-2022 гг. в основном, но в 2023 г. в результате невозможности реализовать всю продукцию и величина убытка составила 155419 тыс. руб.

Величина имущества предприятия увеличивается, что связано с ростом стоимости внеоборотных активов и оборотных средств.

Численность работников увеличивается с 274 человек до 376. К тому же среднемесячная заработная плата работников увеличивается и составила 59631 руб., что является высоким уровнем для Брянской области. Происходит так же рост производительности труда.

Для развития картофелеводства в хозяйстве имеются все необходимые условия: климат, наличие техники и других объектов материально-технической базы.

Посевная площадь картофеля снижается на 10,1% и составила 2251 га. Валовой сбор продукции увеличивается значительно - в 1,66 раза, в результате роста урожайности картофеля на 83,9%; и составила в 2023 г. 470,0 ц./га, что положительно характеризует деятельность предприятия и отрасли в целом.

Общие затраты на производство картофеля увеличиваются на 2,9%, при снижении площади посева и значительного увеличения валового сбора продукции, себестоимость 1 ц. произведенной продукции снижается на 37,8%, что положительно характеризует коммерческую деятельность.

Кроме производственного картофеля предприятие выращивает и семенной картофель. Площадь посева элитного семенного картофеля увеличивается. Это обусловлено тем, что предприятие в основном выращивает картофель голландской и немецкой селекции а закупить его в связи с санкциями сложно, то ООО «Дружба-2» для своих нужд выращивает элитный картофель для сортосмены.

Общая величина затрат на 1 га производства картофеля увеличивается на 14,4%. В большей мере увеличиваются затраты на содержание основных средств, оплату труда, электроэнергию и нефтепродукты, при снижении затрат на нефтепродукты.

Наибольший удельный вес в структуре затрат на 1 га посева семенного элитного картофеля к 2023 г. в структуре затрат произошли некоторые изменения, так значительно увеличился удельный вес минеральных удобрений и средства защиты растений. Снижился удельный вес затрат на семена, нефтепродукты и прочие затраты.

Таблица 1 - Эффективность реализации картофеля ООО «Дружба-2»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Исходные данные				
Реализовано картофеля, ц.	496620	375489	417468	84,1
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	647449	471719	726884	112,3
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	719017	555249	522026	72,6
Расчетные показатели				
Прибыль от реализации картофеля, тыс. руб.	71568	83530	-204858	-
Себестоимость 1ц. реализованной продукции, руб.	1303,71	1256,28	1741,17	133,6
Цена реализации, руб.	1447,82	1478,74	1250,46	86,4
Уровень товарности, %	77,7	58,0	39,5	-38,2
Уровень рентабельности продукции, %	11,05	17,70	-28,20	-39,25

Произведенный картофель подлежит реализации (табл.1). Количество реализованной продукции в течение анализируемого периода снижается. Это снижение обусловлено тем, что в 2023 г. уровень товарности 2023 г. составил всего 39,5%. Низкий уровень товарности обусловлен перепроизводством этого вида продукции в Брянской области и невозможностью картофеля реализовать. Выручка от реализации картофеля в течение данного периода снижается, в то время как себестоимость увеличивается. Все это оказало влияние на формировании прибыли, которая не только снизилась, но и в 2023 г. от реализации картофеля получен убыток в размере 204858 тыс. руб. Себестоимость 1ц. реализованной продукции увеличивается на 33,6%, при этом цена реализации снижается на 13,6%, что способствовало тому, что картофель дал предприятию убыток. Как следствие снижается уровень рентабельности и в 2023 г. уровень убыточности составил - 28,20%.

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы.

Таблица 2 - Эффективность предлагаемых мероприятий ООО «Дружба-2»

Показатель	Факт (2023 г.)	Проект	Отклонение (+; -)
Посевная площадь, га	2251	2251	-
Валовой сбор, ц	1057970	1183720	125750
Урожайность, ц/га	470,0	525,9	55,9
Производственная себестоимость, руб./ц	866,17	791,05	-75,12
Реализовано продукции, ц	417468	946976	529508
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	522026	1235993	713967
Прибыль, тыс. руб.	-204858	149792	354650
Уровень товарности, %	39,5	80,0	40,5
Себестоимость 1 ц. коммерческая, руб.	1741,17	1147,02	-594,15
Цена реализации, руб./ц	1250,46	1305,20	54,74
Уровень рентабельности, %	-28,20	13,79	41,99

Рост выручки от реализации продукции обусловлен следующими мероприятиями:

- сокращение потерь продукции при уборке урожая;
- внедрения более урожайных сортов культур;
- реализация части продукции в более ранние сроки.

Важным резервом увеличения производства продукции является недопущение потерь при уборке урожая. Уборка картофеля в срок позволит исключить значительные потери.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является внедрение новых сортов. В ООО «Дружба-2» мы предлагаем использовать новый более урожайный сорт картофеля – «Мадейра». Сорт «Мадейра» позволяет получить урожайность - 550 ц/га.

Реализация раннего картофеля в более ранние сроки по более высоким ценам позволит предприятию повысить среднюю цену реализации.

Обобщая все выше сказанное, следует отметить, что, несмотря на предполагаемый рост затрат, вызванный всем комплексом предлагаемых мероприятий интенсификации, увеличение урожайности компенсирует все дополнительные вложения и позволит получить прибыль от реализации в сумме 14792 тыс. руб. Рентабельность выращивания картофеля составит 13,79%.

Библиографический список

1. Репникова В.И. Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 308-313 .
2. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

3. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 151-159.
4. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.
5. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.
6. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.
7. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.
8. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск. Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.
9. Репникова В. И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.
10. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. Ч. 1. С. 269.
11. Васькин В.Ф. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 3. С. 29-30.
12. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
13. Производство овощей в условиях импортозамещения (на примере Брянской области): практическое пособие / В.Е. Ториков, С.М. Сычев, О.В. Мельникова, А.А. Осипов. Брянск, 2017.
14. Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.

15. Сычёва И.В., Сычёв С.М. Системы защиты растений: учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 35.04.04 -Агрономия профиль Земледелие. Брянск, 2022.

16. Торицов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

17. Торицов В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

УДК 338.48:63

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Development of rural tourism in Russia

Литовченко Д.А., студент

Научный руководитель: Макушина Т.Н., к. э. н., доцент

Litovchenko D.A., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы современного развития сельского туризма в нашей стране, особенности государственной поддержки и учета затрат в этой сфере деятельности.

Abstract. *The article discusses the issues of modern development of rural tourism in our country, features of state support and cost accounting in this area of activity.*

Ключевые слова: сельский туризм, перспективы, затраты, господдержка

Keywords: *rural tourism, prospects, costs, government support*

Сельский туризм – это вид туризма, при котором люди посещают сельские местности для отдыха, знакомства с природой, местной культурой, традициями и участия в хозяйственной деятельности. Это включает проживание в гостевых домах, участие в фермерских работах, экскурсиях, экологический туризм и агротуризм. Сельский туризм способствует развитию экономики атмосферных осадков, созданию новых рабочих мест

По оперативным данным органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма и, по экспертной оценке, в 2019 году внутренний турпоток составил около 34,5 млн. человек, что на 9 % больше, чем в 2020 году (31,5 млн. чел). Число рабочих мест в сфере туризма в 2019 году составило более 2,6 млн. Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, позволяющими развивать практически все популярные виды туризма, одним из которых является сельский туризм [1].

Сельский туризм являющийся одной из наиболее динамично развивающихся отраслей туризма в мире. В России становится важным инструментом развития региональных экономик, особенно в отдаленных и сельских территориях. Этот вид туризма, охватывающий поездки в сельские местности для отдыха, культурного и природного познания, а также участия в местных традициях и хозяйственной деятельности, является важным элементом экономического развития регионов, которые сталкиваются с проблемами урбанизации, депопуляции и деиндустриализации. В последние годы многие регионы стали активно внедрять программы поддержки сельского туризма, что привело к росту числа туристов и созданию новых рабочих мест. Например, по данным Росстата, в период с 2018 по 2024 годы число зарегистрированных туристов, посетивших сельские районы в России, увеличилось на 40%, при этом наибольший прирост наблюдается в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах. Особое внимание уделяется таким регионам, как Алтайский край, Республика Карелия, Вологодская область и Краснодарский край, где активно развиваются экотуризм, агротуризм и этнографический туризм.

Экономическая статистика показывает, что сельский туризм в этих регионах приносит значительные доходы. Например, в Вологодской области сельский туризм обеспечивает около 4% доходов от туристической деятельности, а в Алтайском крае — до 6%. Краснодарский край, известный своими агротуристическими программами, привлекает тысячи туристов ежегодно, что способствует росту числа малых и средних предприятий, занимающихся организацией туристических услуг, гостевых домов и ферм. Исследования показывают, что доходы предприятий, занимающихся сельским туризмом, могут увеличиваться на 15-20% в год, что способствует улучшению социально-экономического положения сельских регионов.

Сельский туризм в России обладает значительным потенциалом для роста, что обусловлено рядом факторов, включая большое количество сельских территорий, разнообразие природных ландшафтов и культурных традиций, а также возрастающий интерес населения к экологически чистому отдыху [3]. Важным аспектом в контексте сельского туризма является развитие инфраструктуры, способной обеспечить комфортные условия для проживания и досуга туристов. Это включает в себя развитие дорожной сети, строительство гостевых домов, фермерских усадеб, улучшение сервисных услуг, а также информационно-туристические центры, которые могут помочь привлечь внимание к тем или иным регионам.

Одной из ключевых проблем развития сельского туризма в России является отсутствие комплексного маркетинга, направленного на популяризацию внутреннего туризма среди российских и иностранных туристов. Важно отметить, что, несмотря на значительный туристический потенциал, российские сельские территории не всегда рассматриваются как привлекательные туристические направления. Это связано с недостаточной осведомленностью населения о возможностях отдыха в сельских районах, а также ограниченными инвестициями в рекламные кампании.

Одним из путей решения данной проблемы является развитие кластеров сельского туризма, которые могли бы объединять несколько туристических объектов, представляющих интерес для разных категорий туристов. Кластерный подход позволяет минимизировать затраты на маркетинг и управление, а также способствует развитию малого бизнеса в сельской местности, такого как фермерские рынки, мастерские и экофермы. Кроме того, развитие цифровых технологий и платформ для бронирования проживания и экскурсий значительно упрощает процесс организации поездок в сельские регионы, что делает сельский туризм более доступным для широкой аудитории.

Доля сельского туризма в России пока невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5 - 2%. Однако, в России есть все предпосылки для развития этого вида туризма.

Государственная поддержка также играет важную роль в развитии сельского туризма в России. В последние годы на федеральном и региональном уровнях были реализованы программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, что способствовало увеличению инвестиций в сельские регионы. Однако, для обеспечения устойчивого развития необходимо также создавать стимулы для частных инвесторов, заинтересованных в строительстве и эксплуатации туристической инфраструктуры.

На федеральном уровне в России реализуется несколько программ, направленных на поддержку развития туризма в целом и сельского туризма в частности. Одной из ключевых программ является национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который обеспечивает финансирование строительства и прогрессивную туристическую деятельность в регионах. Программа включает предоставление субсидий и грантов для малых и средних предприятий, занимающихся туризмом, а также поддержку предпринимателей, желающих развивать туристический бизнес в условиях атмосферных явлений.

Грантовая поддержка является основой государственной политики в области развития сельского туризма. Например, в 2021 году Министерство экономического развития России запустило программу предоставления грантов на развитие туризма, в том числе в сельской местности [6]. Эти гранты предоставляются малым и необходимым предприятиям, занимающимся созданием и развитием туристической деятельности, а также организациям, разрабатывающим туристические маршруты и программы. Сумма грантов позволяет сократить расходы на несколько миллионов рублей, что позволяет предпринимателям улучшить свою материальную базу и привлечь больше туристов.

Особое внимание уделяется учету затрат на содержание туристической инфраструктуры. Сельские гостевые дома и туристические базы часто нуждаются в значительных расходах на поддержание своих объектов в надлежащем состоянии, особенно с учетом сезонных изменений. Учет затрат на ремонты и содержание хозяйств является важным элементом финансового планирования для предприятий сельского туризма [4]. Кроме того, предприятия должны учитывать доходы от сезонной деятельности, что требует применения методов учета авансовых платежей и оптимизации управления кассовыми разрывами.

Предприятия сельского туризма также пользуются налоговыми льготами и государственной поддержкой, что отражается в их бухгалтерском учете. Например, в ряде регионов России малый бизнес, связанный с туризмом, может воспользоваться пониженными ставками налогов на прибыль и имущество, что способствует снижению налоговой нагрузки [2]. Это делает сельский туризм более привлекательным для инвесторов и предпринимателей. Важно отметить, что предприятия должны тщательно вести учет всех доходов, включая доходы от сопутствующих услуг, таких как организация мастер-классов, продажа местной продукции и сувениров.

Учет расходов, в свою очередь, связан с применением принципа начисления, который учитывает расходы в момент их возникновения, независимо от фактической выплаты денежных средств [5]. Расходы на сельский туризм включают такие категории, как затраты на содержание (ремонт и модернизация зданий, обслуживание территории), затраты на оплату труда сотрудников, транспортные расходы и расходы на закупку продуктов питания и материалов. каждая из этих категорий расходов требует систем

Подводя итог, можно отметить, что сельский туризм в России имеет значительный потенциал для дальнейшего развития, как с точки зрения внутреннего туризма, так и привлечения иностранных туристов [7]. Важно, чтобы развитие сельского туризма сопровождалось улучшением инфраструктуры, государственной поддержкой и комплексным маркетингом. Также важно отметить, что сельский туризм может стать важным элементом диверсификации экономики регионов, позволяя улучшить качество жизни сельского населения и создать новые возможности для экономического роста.

Сельский туризм открывает потенциал для развития не только в центральных, но и в других регионах России. Северные регионы, Сибирь, Кавказ, Алтай и другие регионы славятся своими высокими и культурными особенностями, которые могут привлечь как российских, так и иностранных туристов. Например, экотуризм на Алтае, этнографические туры в Карелию или гастрономические туры в Краснодарский край — это лишь некоторые примеры того, как региональные особенности могут успешно интегрироваться в туристический бизнес.

Таким образом, сельский туризм открывает потенциал для развития не только в центральных, но и в других регионах России. Северные регионы, Сибирь, Кавказ, Алтай и другие регионы славятся своими высокими и культурными особенностями, которые могут привлечь как российских, так и иностранных туристов. Например, экотуризм на Алтае, этнографические туры в Карелию или гастрономические туры в Краснодарский край — это лишь некоторые примеры того, как региональные особенности могут успешно интегрироваться в туристический бизнес.

Библиографический список

1. Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Современные наукоемкие техноло-

гии. 2023. № 10-2. С. 245-246. – Режим доступа: URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=33455>

2. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель, 2024. С. 37-42.

3. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с.

4. Макушина Т.Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности в агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. тр. Кинель, 2018. С. 514-518.

5. Ценовая конъюнктура на рынке молочной продукции в регионах черномозья / О.В. Святова, Е.В. Репринцева, С.А. Беляев, Т.Н. Макушина // Вестник алтайской академии экономики и права. 2023. С. 269-275.

6. Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism/>

7. Шахрамьян И.Д., Трухачёва А.В. Теоретические аспекты развития сельского туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15, № 5. С. 25-36.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

11. Меры господдержки по развитию АПК Брянской области (2014-2020 годы) / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, В.Ф. Шаповалов, М.П. Наумова // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIV Международной научной конференции. 2017. С. 216-225.

12. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

14. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

**ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА
И ИХ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Distinctive features of small and large businesses and their forms of interaction

Локтик К.С., студент
Михальченкова М.А., старший преподаватель
Loktik K.S., Mikhalchenkova M.A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Крупному бизнесу присущ большой запас прочности за счёт темпов роста, стабильности, высокой производительности, в отличие от малого бизнеса. Малый же бизнес обладает высокой гибкостью производства, так как способен с наименьшими потерями адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. Но для экономического развития важен не только вклад малого и крупного предпринимательства по отдельности, но и объединение их возможностей, которое может улучшить экономико-социальные показатели страны.

Abstract. *Large businesses have a large margin of safety due to growth rates, stability, and high productivity, unlike small businesses. Small businesses, on the other hand, have high production flexibility, as they are able to adapt to changes in market conditions with the least losses. But for economic development, it is important not only the contribution of small and large enterprises separately, but also the combination of their capabilities, which can improve the economic and social indicators of the country.*

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, аутсорсинг, франчайзинг, лизинг, субконтрактация, венчурное финансирование.

Keywords: *business, entrepreneurship, outsourcing, franchising, leasing, subcontracting, venture financing.*

Малое и среднее предпринимательство являются неотъемлемой составляющей экономики страны, укрепление которой зависит от эффективности мер поддержки для субъектов малого и среднего бизнеса. Развитый сектор малого и среднего бизнеса имеет экономическую, бюджетную значимость, а также способствует повышению уровня социальной ответственности, развитию человеческого капитала.

Крупный бизнес содействует развитию малого и среднего предпринимательства, реализуя программы, которые обеспечивают улучшение качества производимой продукции и услуг компаниями сектора малого и среднего предпринимательства, рост производительности труда, выработку стратегии роста и др.

Рассмотрим особенности предприятий малого и крупного бизнеса подробнее.

Малый бизнес или малое предпринимательство представляет собой предпринимательство, опирающееся на деятельность малых фирм, небольших предприятий, которые формально не входят в объединения. В соответствии с ФЗ от 24.04.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории малого относятся предприятия с численностью работников до 100 человек. При этом у данных предприятий в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.16 г. № 265 «О предельном значении дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельное значение доходов малых предприятий от осуществления предпринимательской деятельности составляет 800 млн. руб.

В соответствии с законодательством РФ к субъектам малого и среднего бизнеса относятся зарегистрированные хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предпринимательства.

На протяжении длительного времени сохраняется тенденция, что роль малого бизнеса в экономике любой страны достаточно велика, это обусловлено тем, что малый бизнес способствует:

- обеспечению занятости населения;
- развитию инфраструктуры товарного рынка;
- увеличению потенциала внутреннего рынка и налогооблагаемой базы;
- инновационной деятельности;
- развитию кооперационных связей с крупными предприятиями и др.

Исходя из этого, малое предпринимательство имеет ряд преимуществ и недостатков. К основным преимуществам можно отнести то, что:

- малое предпринимательство является важным сектором экономики государства и отличается мобильностью. Это характеризуется тем, что предприятие малого бизнеса устойчиво к экономическим изменениям и в зависимости от возникающих обстоятельств, руководитель может принимать решения по переориентированию своего предприятия, если оно перестанет приносить доход. А это означает, что малые предприятия помогают стабилизировать экономику страны;

- малое предпринимательство – один из источников налоговых поступлений. Данное преимущество характеризуется тем, что владельцы компаний вносят в бюджет отчисления от доходов, а также малое предпринимательство создаёт дополнительные рабочие места, одновременно способствуя сбору налогов с физических лиц;

- малое предпринимательство играет социально-экономическую роль. Малый бизнес повышает уровень занятости населения, способствует уменьшению безработицы, также обеспечивает трудоустройство социально-незащищённым слоям населения (инвалидам, женщинам, иммигрантам, лицам, вернувшимся из мест заключения и др.). Из-за несложной управленческой

структуры предприятия у руководителя имеется возможность общения с сотрудниками и клиентами, что в свою очередь ускоряет темп работы, повышает хорошую управляемость.

Для малого предпринимательства характерны и недостатки. Наиболее важными считаются следующие:

- поиск капитала для организации дела и зависимость от крупных компаний. Несмотря на государственную поддержку малого бизнеса, банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий, поэтому малый бизнес не может существовать в таких отраслях, которые нуждаются в больших финансовых затратах. Ограниченные ресурсы и небольшие масштабы производства делают его неконкурентоспособным бизнесом наравне с крупным производством;

- деятельность малого предпринимательства связана с неустойчивым положением на рынке и с высоким уровнем риска. Зачастую невысокая профессиональность сотрудников и уровень качества управления предприятием приводит к разорению и банкротству малых предприятий во время экономического кризиса.

Несмотря на имеющиеся недостатки, в целом малое предпринимательство решает многие проблемы в экономике, обществе, способствует увеличению темпов роста экономики и оказывает помощь государству. Государство же способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки.

Дадим некоторые характеристики предприятий крупных форм собственности.

К крупному бизнесу относят такие предприятия, которые в своей отрасли производят значительную часть товаров и услуг, существенный их объём в количестве сотрудников, годовом обороте, а также главной особенностью можно считать то, что такие предприятия работают в нескольких регионах страны или на международном уровне, а не в рамках одного территориального рынка. Крупные предприятия характеризуются следующими признаками:

- большой штат сотрудников (от 251 человека и выше);
- годовой доход от 2-х миллиардов рублей;
- большие торговые площади.

В научной статье Вестника Московского университета сказано, что крупный бизнес один из «несущих каркасов» экономики. В Российской Федерации крупный бизнес представлен чаще всего международными независимыми компаниями, такие компании используют более дешёвые ресурсы экономики, что становится их преимуществом, производят большие объёмы продукции. Деятельность таких компаний нацелена на удовлетворение потребителей на уровне страны, мира, что приносит многомиллиардную прибыль. Однако, чем больше структура, тем сложнее ей управлять и предприятия крупного бизнеса имеют свой перечень недостатков, таких как снижение эффективности управления компанией; возможность регулировать спрос и цену на собственную продукцию способствует снижению стимулов к росту эффективности производства и снижению гибкости.

Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод: предприятия

малого бизнеса помогает государству снизить социальную напряжённость и уровень безработицы, благодаря малому предпринимательству крупное производство может развиваться, но также малый бизнес развивается за счёт капиталовложений крупных предприятий. Следовательно, малые и крупные производства тесно связаны между собой и не могут развиваться друг без друга.

В экономически развитых странах взаимодействие между крупными и малыми предприятиями достаточно распространённое явление, в то время как для современной экономики России с преобладанием в основном крупной промышленности, кооперационные связи малого и крупного бизнеса являются актуальным вопросом.

Существует несколько форм взаимоотношений малого и крупного предпринимательства, основные из них:

1. Аутсорсинг. Элемент стратегии компании, при котором она передаёт сторонней организации (малому предприятию) частично или целиком функцию производства продукции. Этот способ позволяет снизить расходы крупных производителей, а малое предприятие тем самым получает стабильную работу за счёт постоянных заказов.

2. Франчайзинг. Предоставление права крупной фирмой другому (малому предприятию), права реализации её продукции или услуг под товарным знаком крупной фирмы. Крупное предприятие распределяет часть ответственности на мелкие предприятия, использующие его франшизу.

3. Лизинг. Форма взаимосвязей между малыми и крупными предприятиями, позволяющая обеспечить малые предприятия, нуждающиеся в инвестировании основных средств, новым оборудованием, крупная компания (лизингодатель) при этом снижает свои расходы на содержание простаивающего оборудования.

4. Субконтрактация. Крупные предприятия передают часть заказов на производство комплектующих или услуг малым предприятиям (субконтракторам), которые не только получают возможность арендовать дополнительные площади и оборудования, но и получают сырьё на льготных условиях.

5. Венчурное финансирование. Крупные компании создают венчурные фонды, деньги с которых идут на финансирование научных разработок и высокотехнологичных проектов малого бизнеса, с целью повышения конкурентоспособности своей продукции и услуг. Такой способ пользуется спросом у малых предприятий, которые работают в научно-технической сфере, но не имеют достаточного объёма инвестиционных средств для финансирования своей деятельности.

6. Создание региональных форм кооперации крупных и малых предприятий. Данный способ позволяет повысить скорость применения новых технологий, снизить производственные издержки крупного предприятия путём организации его территориальной сети, разделить риск между всеми членами сети пропорционально их вкладу в общее дело.

Таким образом, взаимодействие крупного и малого бизнеса является мощным инструментом перехода к инновационной экономике. В России модели такого взаимодействия ещё недостаточно распространены, но усилия, предпринимаемые правительством, приводят к положительному эффекту.

Библиографический список

1. Вопросы цифровой трансформации мировой экономики / В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева, Т.М. Хвостенко, Я.С. Ковалев // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2022. № 2 (20). С. 29-33.
2. Михальченкова М.А. Анализ эффективности поддержки малого бизнеса // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. ст. IV Всероссийской науч.-практ. конф., Брянск, 20 апреля 2021 год. Брянск, 2021. С. 179-182.
3. Михальченкова М.А. Направления государственной поддержки малого предпринимательства // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. ст. IV Всероссийской науч.-практ. конф., Брянск, 20 апреля 2021 года / Брянский государственный инженерно-технологический университет. Брянск, 2021. С. 175-179.
4. Хвостенко Т.М. Теоретические основы понятия малого предпринимательства // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Сер. Экономика и управление. 2022. № 19. С. 65-67.
5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
9. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.
10. Репникова В. И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

12. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

13. Малые предприятия: исторический аспект, итоги деятельности в Брянской области // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 300-310.

УДК 339.187.44

**ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО
И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**
*Franchising as a form of interaction between small and large businesses
in the Russian Federation at the present stage*

Локтик К.С., студент
Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент
Loktik K.S., Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Одним из мощных ресурсов экономического развития является взаимодействие малого и крупного предпринимательства. Такая кооперация может использовать преимущества крупных компаний (устойчивость и большие возможности) и гибкость, активность малого бизнеса. Франчайзинг является одним из эффективных способов развития бизнеса, как для предприятий, добившихся успеха, так и для желающих развиваться дальше.

Abstract. *One of the powerful resources of economic development is the interaction of small and large enterprises. Such cooperation can take advantage of the advantages of large companies (sustainability and great opportunities) and flexibility, the activity of small businesses. Franchising is one of the most effective ways of business development, both for enterprises that have achieved success and for those who want to develop further.*

Ключевые слова: предпринимательство, франчайзинг, франшиза, взаимодействие, партнерство.

Keywords: *entrepreneurship, franchising, franchise, interaction, partnership.*

Согласно Международной Ассоциации Франчайзинга, франчайзинг – это система перманентных отношений, которые устанавливаются между правообладателем (франчайзером) и франчайзи. В результате таких отношений знания, имидж, методы производства и маркетинг передаются франчайзи взамен на

«взаимное удовлетворение интересов». Другими словами, франчайзинг- это аренда товарного знака, которая способствует развитию экономики, а также взаимодействию различных компаний.

Развитие малого предпринимательства испытывает определённые трудности, связанные с отсутствием достаточных экономических знаний у руководителей, значительными расходами по уплате налогов и сборов, недостатком финансовых ресурсов, отсутствием необходимой государственной поддержки, что в свою очередь может привести к банкротству предприятия. Поэтому малые предприятия заинтересованы в том, чтобы стать партнёрами крупных предприятий, что поспособствует не только благополучному вхождению в соответствующий сектор рынка, но и выживанию в нём.

Так как любая предпринимательская деятельность связана с рисками, франчайзинг является одним из способов снижения таких рисков. Как для крупного, так и для малого предприятия в франчайзинге есть свои недостатки. Для франчайзи это условия по ведению предпринимательской деятельности, которые франчайзер определит в руководстве по управлению предприятием, а также нужен достаточный первоначальный капитал для покупки франшизы. Для франчайзера минусом является то, что при переходе репутации выбранного бренда к франчайзи, она иногда может стать не всегда положительной. Несмотря на наличие недостатков, есть и достаточно преимуществ: франчайзи гарантирована помощь по ведению бизнеса, грамотные консультации; возможность получения кредита, в таком случае поручителем будет выступать владелец франшизы; согласно условиям франчайзинга, предусмотрено обустройство торговой точки, нет необходимости в поиске сырья и оборудования; возможность осуществлять предпринимательскую деятельность, используя престижную торговую марку. Крупным предприятиям франчайзинг позволяет не только расширить своё влияние в сфере производства путём инвестирования собственных средств и за счёт привлечения дополнительного капитала малых фирм, а также сэкономить на строительстве своих филиалов.

В России франчайзинг вошёл в практику лишь в 1993 году. С каждым годом рынок франшиз в России растёт, хотя за последние три года не так стремителен, как в предыдущие годы. На рисунке 1 рассмотрим количество франшиз в России за последние три года.

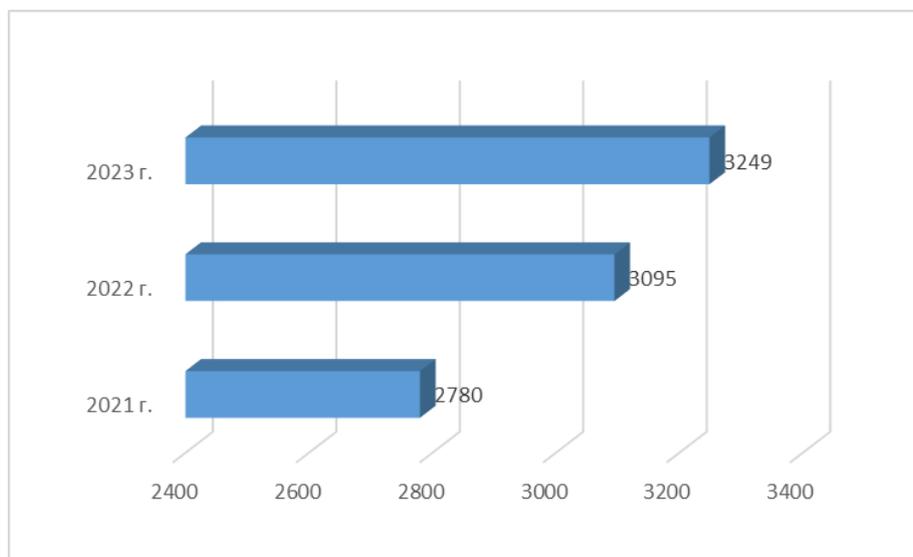


Рисунок 1 – Количество франшиз в России за 2021–2023 гг.

По данным franshiza.ru и согласно рисунку 1, количество франшиз в России по состоянию на начало 2022 г. составило 3095. По сравнению с 2021 г. рынок франчайзинга вырос на 11,3%. На начало 2023 г. в России насчитывалось 3249 франшиз, что на 5 % больше, чем годом ранее.

На рисунке 2 рассмотрим структуру франчайзингового рынка по сферам бизнеса.



Рисунок 2 – Структура франчайзеров в России по виду бизнеса на начало 2023 г.

По сравнению с структурой франчайзеров в России по виду бизнеса на начало 2022 г., доля франшиз общепита за 2023 г. увеличилась с 24% до 26%, доля франшиз в сфере услуг бизнесу и населению выросла на 1% и стало составлять половину от всех франчайзинговых проектов на российском рынке,

доля розничной непродовольственной торговли снизилась с 15% до 13%, а продуктовая розница с 8% до 7%. Есть вероятность, что ряд компаний перешли в режим онлайн-торговли и доставки товаров потребителю, из сферы розничной торговли – в сферу услуг, что привело к росту сферы услуг и снижению доли розничной торговли непродовольственных товаров в структуре.

Среди российских франчайзеров на начало 2022 г. по данным franshiza.ru около 74% организованы как ООО и 26% - как ИП, на начало 2023 г. около 72% имеет организационно-правовую форму в виде ООО и 28% работают как ИП.

В таблице 1 приведены ключевые цифры рынка франчайзинга в России.

Таблица 1 – Рынок франчайзинга России: оборот рынка и занятость

Наименование	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Оборот рынка франчайзинга, трлн. руб.	2,34	2,78	19%
Число занятых во франшизных сетях, млн. чел.	1,14	1,24	9%

Оборот рынка франчайзинга за 2023 г. вырос до 2,78 трлн. руб. и на 19% по сравнению с 2022 г., данный рост связан с увеличением среднего чека для конечного потребителя почти во всех сферах бизнеса. Число занятых во франшизных сетях за 2023 г. увеличилось до 1,24 млн. чел. и на 9%, можно предположить, что на данную динамику повлияло снятие «ковидных» ограничений и тем самым привело к увеличению числа сотрудников на точках.

Таким образом, франчайзинг можно назвать перспективным и развивающимся видом деятельности, который с каждым годом становится всё популярнее. Такая форма взаимодействия позволяет малым предприятиям реализовать себя на рынке, избежать возможного банкротства, что благоприятно сказывается на общеэкономической ситуации в целом. Несмотря на существующие проблемы данной формы, такие как несовершенство законодательной базы, невысокая государственная поддержка и др., можно предположить, что франчайзинг будет всё чаще применяться в экономической сфере, так как в настоящее время благодаря Российской ассоциации франчайзинга франчайзи уже могут получать ряд государственных субсидий.

Библиографический список

1. Вопросы цифровой трансформации мировой экономики / В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева, Т.М. Хвостенко, Я.С. Ковалев // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2022. № 2 (20). С. 29-33.

2. Михальченкова М.А. Анализ эффективности поддержки малого бизнеса // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. ст. IV Всероссийской науч.-практ. конф. / Брянский государственный инженерно-технологический университет. Брянск, 2021. С. 179-182.

3. Михальченкова М.А. Направления государственной поддержки малого предпринимательства // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. ст. IV Всероссийской науч.-практ. конф., Брянск, 20 апреля 2021 года / Брянский государственный инженерно-технологический университет. Брянск, 2021. С. 175-179.
4. Хвостенко Т.М. Теоретические основы понятия малого предпринимательства // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. 2022. № 19. С. 65-67.
5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
7. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
8. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
9. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск. Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.
10. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.
11. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.
12. Малые предприятия: исторический аспект, итоги деятельности в Брянской области // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 300-310.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА

Ways to improve the efficiency of grain production and sales

Манькова О.В., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Mankova O.V., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрены пути повышения производства и реализации зерна. Предложены мероприятия по повышению урожайности зерновых культур, снижению себестоимости производства зерна. Создание маркетинговой службы на предприятии обеспечит эффективный сбыт зерновой продукции.

Abstract. *The article discusses ways to increase the production and sale of grain. Measures are proposed to increase the yield of grain crops, reduce the cost of grain production. The creation of a marketing service at the enterprise will ensure the effective sale of grain products.*

Ключевые слова: зерновое производство, урожайность, валовой сбор, затраты, эффективность, маркетинг.

Keywords: *grain production, yield, gross harvest, costs, efficiency, marketing.*

Эффективность сельскохозяйственного производства – сложная экономическая категория. Она показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда. Учёные-аграрники дают разные трактовки понятию «экономическая эффективность» [1].

В сельском хозяйстве под понятием «экономическая эффективность» понимают получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

ООО «Компания аграрные инвестиции» занимается производством зерновых и масличных культур, поэтому проблема повышения эффективности производства зерна актуальна. Общая земельная площадь анализируемого предприятия 7687 га и не изменяется на протяжении всего анализируемого периода.

Стоимость валовой продукции в текущих ценах увеличилась к 2023 году на 21%. В том числе стоимость продукции растениеводства увеличилась на 15%.

Негативным фактором производственно-хозяйственной деятельности предприятия в 2023 году является уменьшение размера выручки на 48%, что повлияло на эффективность сельскохозяйственного производства. В 2023 году получен убыток, уровень убыточности по предприятию составил 0,2%.

Численность работников на 2023 год составляет 35 человек, что на 9% выше уровня 2021 года.

Производство зерна – важнейшая сельскохозяйственная отрасль на анализируемом предприятии. Зерновые культуры в 2023 году занимают 80% в структуре площади посевов. Наибольший удельный вес в структуре посевов зерновых культур занимает пшеница - 51%.

На предприятии выращиваются масличные культуры: рапс, соя, подсолнечник. В структуре посевов рапс занимает в 2023 году – 11%. Урожайность и валовой сбор зерновых в динамике увеличивается. Основной товарной зерновой культурой на предприятии является пшеница. Наиболее урожайной является за последний год пшеница яровая.

Возделывание пшеницы является высоко затратным производством (табл. 1). Затраты на 1 га посевной площади увеличились на 29%. Отмечается рост себестоимости 1 ц пшеницы на 11%. И как результат – убыточность производства – 19,4%. Это в свою очередь повлияло на эффективность отрасли растениеводства и обусловило её убыточную деятельность.

Таблица 1 – Эффективность производства пшеницы

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 к:	
				2021 г.	2022 г.
Урожайность, ц/га	35,78	32,89	40,86	114,20	124,23
Затраты труда, чел. час. на: 1 ц зерна	0,09	0,15	0,12	133,33	80,0
1 га посевной площади	3,10	5,07	4,86	156,77	95,86
Выход зерна на 1 чел. час. затрат труда, ц.	11,54	6,48	8,40	72,79	129,63
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.	841,17	966,02	931,43	110,73	96,42
Затраты на 1 га посевной площади, руб.	29030,62	29725,60	37545,83	129,33	126,31
Уровень рентабельности (убыточности), %	41,0	2,1	-19,4	-60,4 п. п	-21,5 п. п.

Эффективность производства зерновых формируется под влиянием системы факторов: агротехнических и биологических, технико-технологических и организационно-экономических [2, 3].

Повышение урожайности зерновых культур – одно из первостепенных мероприятий. Источниками повышения урожайности и увеличения валового сбора зерновых культур на предприятии могут быть:

- размещение по лучшим предшественникам – прирост урожайности составит 0,5 ц/га;
- посев наиболее перспективных сортов – прирост урожайности 3,2 ц/га.
- проведение работ в оптимальные сроки – прирост урожайности составит 1,4 ц/га.

В среднем прибавка урожайности составит 5,1 ц/ га.

Проблема эффективного производства зерна тесно связана вопросами вы-

годного сбыта произведенной продукции (табл. 2). Эффективный сбыт определяет во многом эффективность всего сельскохозяйственного производства [4].

Таблица 2 – Эффективность производства зерновых культур

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 к:	
				2021 г.	2022 г.
Урожайность, ц/га	29,69	30,49	40,97	137,99	134,37
Затраты труда, чел. час. на: 1 ц зерна	0,13	0,24	0,15	115,38	62,50
1 га посевной площади	3,65	7,38	4,81	131,78	65,18
Выход зерна на 1 чел. час. затрат труда, ц.	7,66	4,13	6,65	86,81	161,02
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.;	885,89	967,38	937,19	105,79	96,88
Затраты на 1 га посевной площади, руб.	25446,54	22148,57	40263,98	158,23	181,79
Уровень рентабельности (убыточности), %	31,7	10,6	-17,8	-49,5 п. п.	-28,4 п. п.

На анализируемом предприятии сбыт зерна осуществляется неэффективно. Главная причина заключается в низкой стоимости реализуемого зерна и недостаточная проработка вопросов маркетинга.

В этой связи предлагаем создать маркетинговую службу в ООО «Компания аграрные инвестиции», но при этом не набирать людей со стороны, а обучить своих сотрудников. Функции службы маркетинга:

- исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, предлагаемую к производству;
- ориентация производства на выполнение требований потребителей к выпускаемой продукции;
- анализ конкурентоспособности продукции предприятия, предлагаемых к производству, сопоставление её потребительских свойств, цены с аналогичными показателями конкурирующей или аналогичной продукции;
- составление предварительной сметной калькуляции товарной продукции и проекты цен на выпускаемую продукцию, участие в технико-экономическом обосновании освоения новых видов продукции, новой техники, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов;
- участие в разработке мероприятий по снижению себестоимости продукции, выявление и ликвидация экономически необоснованных расходов;
- контроль внедрения мероприятий с позиции экономической эффективности новой техники и технологии;
- разработка предложений по улучшению качественных характеристик продукции;
- оформление и согласование бизнес-планов, формирование предложений

по организации финансирования;

- разработка стратегии маркетинга с учетом потребностей в данной продукции, емкости рынка, меняющегося платежеспособного спроса;

- обеспечение участия предприятия в центральных и региональных выставках и ярмарках, подготовка необходимых документов и материалов;

- подготовка, согласование и заключение согласований о намерениях, договоров на поставку продукции и других видов договоров и протоколов, необходимых для предприятия [5, 6].

Численность специалистов на предприятии составляет 6 человек, из которых 2 человека – агрономы. Возможно пригласить на работу нового сотрудника с зарплатой 58 тыс. рублей (без учёта премий и дополнительных выплат) или предложить одному из агрономов совмещать свои обязанности с обязанностями агромаркетолога с надбавкой к зарплате 50%.

В любом случае данное нововведение эффективно отразится на конечных результатах деятельности не только зерновой отрасли, но и всего предприятия (табл. 3).

Таблица 3 - Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий в зерновом производстве

Показатель	Факт (2023 г.)	Проект	Отклонение (+,-)
Площадь, га	4365	4365	-
Урожайность, ц/га	40,9	46,0	5,1
Валовой сбор зерна, ц	139621	200790	61169
Прибавка урожайности, ц/га, всего	-	5,1	5,1
Производственные затраты на 1 га, тыс. руб.	40,3	38,6	-1,7
Производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.	937,19	869,8	-67,4
Товарность, %	86,6	89,0	2,4 п.п.*
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	759,45	1019,2	259,8
Прибыль (убыток) на 1 га, тыс. руб.	-4,6	11,3	15,9
Уровень рентабельности (убыточности), %	-17,8	31,7	49,5 п.п.*

Учитывая тот факт, что за 2023 год отрасль растениеводства убыточна (уровень убыточности 17,8%), а в динамике прослеживается тенденция снижения эффективности производства в растениеводстве, в большей степени из-за убыточности производства пшеницы, необходимо активизация маркетинговой деятельности. Причём уровень товарности зерновых в 2023 году составлял 86,6%, что позволяет сделать вывод о том, что убыток в зернопроизводстве обусловлен низкой ценой реализации – 759,45 ц/га. Реализуют всё зерно в ООО «Спецхоз» Белгородской области, которое занимается оптовой торговлей зерном и кормами для сельскохозяйственных животных.

Особую роль в обеспечении безубыточного производства зерна играет правильная организация системы сбыта продукции в условиях рыночной

экономки. Работа по реализации зерновой продукции на предприятии должна быть активизирована по схеме: *Предприниматель – Стратегия – Тактика – Рынок* [7-11].

Наряду с вышеназванными мероприятиями имеются организационные резервы. Прежде всего, это освоение цифровизации, внедрение интеллектуальной системы «Умное зернопроизводство»; повышение производительности труда, полное и эффективное использование имеющегося потенциала. Все вышеперечисленные направления актуальны и направлены на рост эффективности производства в зерновой отрасли.

После проведения рекомендуемых мероприятий проектный уровень рентабельности составит 31,7%.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.
2. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.
3. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. 2014. С.149-152.
4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С.50-58.
5. Бизнес-планирование: учеб. пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседько, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014. 102 с.
6. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.
7. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
8. Кузьмицкая А.А., Кислова Е.Н., Кислов Н.А. Экономика и организация птицеводства Брянск: монография. Брянск: Из-во Брянский ГАУ, 2012. 348 с.
9. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С. 22-30.

10. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.
11. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
12. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Чирков Е.П., Ларетин Н.А., Нестеренко Л.Н., Васькин В.Ф., Камовский Н.П., Кирдищева Д.Н., Быстрова Т.Ю., Каширина Н.А., Кузьмицкая А.А., Раевская А.В., Прудников П.В., Матюшкина И.А., Пискунова М.А., Шеламкова Н.Ю., Шеломков Р.М., Дьяченко О.В., Коростелева О.Н., Лысенкова С.Н., Камовский Н.П., Бабьяк М.А. и др. Брянск, 2014.
13. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
14. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.
15. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малякко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Торики В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.
16. Торики В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.
17. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАТРАТНЫМ ПОДХОДОМ**
*Practical aspects of assessing the value of an enterprise with a cost
based approach*

Милеева А.П., студент
Михальченкова М.А., старший преподаватель
Mileeva A.P., Mikhailchenkova M.A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В статье представлена оценка стоимости конкретного предприятия затратным подходом в рамках наиболее подходящего метода стоимости чистых, который предполагает оценку через нахождение разности между стоимостью всех активов организации и суммой всех обязательств.

Abstract. *The article presents an assessment of the value of a particular enterprise by a cost-based approach within the framework of the most appropriate net cost method, which involves estimating by finding the difference between the value of all assets of the organization and the amount of all liabilities.*

Ключевые слова: оценка бизнеса, метод чистых активов, стоимость, имущество, обязательства.

Keywords: *business valuation, net asset method, value, property, liabilities.*

В процессе проведения оценки бизнеса необходим анализ рынка объекта оценки, выполнение анализа внешних факторов, влияющих на его стоимость. Для этого анализируются основные тенденции социально-экономического развития РФ и региона нахождения предприятия, производится анализ ситуации в отрасли в настоящее время и тенденции ее развития.

Объект оценки - общество с ограниченной ответственностью «Почеп-Молоко», которое зарегистрировано 6 мая 2004 г. Юридический и фактический адрес: 243402, Российская Федерация, Брянская обл., г. Почеп, ул. Трубчевская, 60.

Предприятие является коммерческой организацией, основной целью деятельности которого является получение прибыли. Основным видом деятельности рассматриваемого предприятия является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции.

ООО «Почеп-Молоко» специализируется в основном на изготовлении двух видов продукции: творога и спреда, каждый из которых имеет около десяти наименований.

В таблице 1 представлены основные экономические показатели ООО «Почеп-Молоко».

Таблица 1 - Основные экономические показатели
ООО «Почеп-Молоко» в 2021-2023 гг.

Показатель	2021г	2022г	2023г	Отклонение 2021-2022 гг., (+,-)	Отклонение 2022-2023 гг., (+,-)
Выручка, тыс. руб.	256435	516119	582586	+259684	+66467
Себестоимость, тыс. руб.	231207	467792	515377	+236585	+47585
Валовая прибыль, тыс. руб.	25228	48327	67209	+23099	+18882
Прибыль от продаж, тыс. руб.	13994	32078	46183	+18084	+14105
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	10324	25938	32143	+15614	+6205
Чистая прибыль, тыс. руб.	8259	20750	25922	+12491	+5172
Оборотные активы, тыс. руб.	30066	38031	38011	+7965	-20
Основные фонды, тыс. руб.	35839	35921	41749	+82	+5828
Стоимость имущества, тыс. руб.	76618	119749	132602	+43131	+12853
Среднесписочная численность персонала, чел.	191	185	188	-6	+3
Рентабельность продаж, %	5,46	6,22	7,93	+0,76	+1,71
Рентабельность продукции, %	6,05	6,86	8,96	+0,81	+2,10

Рассмотрев основные показатели хозяйственной деятельности ООО «Почеп-Молоко», можно сделать вывод о ряде сложившихся положительных тенденций.

Объем выручки в течение трех лет возрос на 326151 тыс. руб., а прибыль от продаж при этом повысилась на 32189 тыс. руб. В 2022 году выручка увеличилась на 1,27% по отношению к 2021 году. Выручка ООО «Почеп-Молоко» возросла в 2022 году на 259684 тыс. руб. по сравнению с 2021 годом. Выручка от продаж ООО «Почеп - Молоко» в 2023 г. возросла на 12,82% по сравнению с 2022 г. В 2023 году выручка по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 66467 тыс. руб.

Себестоимость в 2022 году увеличилась на 236586 тыс. руб. Относительное увеличение себестоимости в 2022 году составило 2,33%. Себестоимость в 2023 г. увеличилась на 10,17% по отношению к 2022 году.

Таким образом, к концу 2023 года относительные темпы роста выручки ООО «Почеп-Молоко» превышают относительные темпы роста себестоимости, что позволяет сделать вывод о складывающихся положительных тенденциях в работе предприятия.

У ООО «Почеп-Молоко» в 2022 году наблюдался рост валовой прибыли на 23098 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2022 году возросла на 18083 тыс. руб., а в 2021 году - повысилась на 13132 тыс. руб. При этом относительное увеличение прибыли от продаж в 2022 году составило 91,55%. Прибыль от продаж возросла в 2023 году по сравнению с 2022 годом, и размер ее увеличения составил 43,97%.

В 2022 году прибыль до налогообложения также увеличилась. В итоге предприятие получило в 2022 году прибыль до налогообложения в размере

25938 тыс. руб. Прибыль до налогообложения увеличилась в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 23,92%.

Чистая прибыль ООО «Почеп-Молоко» в 2022 году возросла на 12490 тыс. руб. (на 151,21%). В 2023 году чистая прибыль предприятия составила 8259 тыс. руб., увеличившись по отношению к 2022 году на 24,93%.

Таким образом, чистая прибыль на фоне сложившейся ситуации у ООО «Почеп-Молоко» увеличилась с 8259 тыс. руб. в 2021 году до 25922 тыс. руб. в 2023 году. Чистая прибыль в 2022 году составила 4,02% от выручки. В 2023 году данный показатель достиг 4,45%.

Положительным показателем в работе предприятия является рост рентабельности продаж, что связано с ростом прибыли от продаж. Рентабельность продаж в 2022 году составила 6,22%, что выше уровня 2021 года, и связано с увеличением прибыли от продаж. Рентабельность продаж в 2023 году возросла до 7,93%, что связано с ростом прибыли от продаж в 2023 году.

Рентабельность продукции ООО «Почеп-Молоко» повысилась в 2022 году с 6,05 % до 6,86%. В 2023 году произошло ее увеличение до 8,96%.

Рассмотренные показатели рентабельности имеют положительные значения в 2021-2023 гг. как следствие прибыльной деятельности ООО «Почеп-Молоко».

Прибыль от продаж в 2023 году составляет 7,93% от полученной выручки. При этом имеет место рост рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за 2021 год на 2,46 п. п.

Анализ показал, что в 2023 году по сравнению с 2021 годом стоимость имущества ООО «Почеп - Молоко» увеличилась на 55984 тыс. руб. В 2023 году стоимость имущества по сравнению с 2022 г. возросла на 10,73% и составила 132602 тыс. руб.

Стоимость оборотных активов предприятия незначительно снизилась на 0,01% в 2023 году по сравнению с 2022 годом. В 2022 году данный рост составлял 7965 тыс. руб. Наблюдается увеличение суммы оборотного капитала с 30066 тыс. руб. в 2021 году до 38011 тыс. руб. в 2023 году, то есть, рост за три года составил 26,43%.

Основной капитал предприятия увеличился в 2023 году на 16,22% по сравнению с 2022 годом и составил 41749 тыс. руб.

Таким образом, у ООО «Почеп-Молоко» большинство экономических показателей деятельности предприятия улучшили свои значения в 2021-2023 гг.

Анализируя и сравнивая показатели баланса предприятия за 2021 – 2023 года делаем следующие выводы:

- сумма имущества (активов) ООО «Почеп-Молоко» с каждым годом увеличивается, что связано с увеличением внеоборотных активов;
- стоимость основных средств снизилась в 2021-2023 гг. увеличивается за счет приобретения нового оборудования;
- сумма оборотных активов ООО «Почеп-Молоко» с каждым годом увеличивается, что связано с увеличением стоимости запасов (стоимость запасов в 2021-2023 гг. увеличивается на 12267 тыс. руб., что связано, в основном, с изменением запасов сырья и готовой продукции);

- дебиторская задолженность к 2023 году сокращается за счет того, что предприятие отгружает продукцию после полной предварительной оплаты или с предоплатой;

- доля наиболее ликвидных активов (денежных средств) уменьшается к 2023 году;

- имущество предприятия сформировано к концу анализируемого периода как за счет собственных, так и заемных средств, доля которых в пассиве на конец 2023 года составила 59,11%;

- кредиторская задолженность снижается в течение анализируемого периода времени в основном за счет сокращения задолженности перед поставщиками и подрядчиками.

Выполним оценку ООО «Почеп-Молоко» методом чистых активов (таблица 2).

Таблица 2 - Оценка стоимости ООО «Почеп-Молоко» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатели	31.12.2021 г.	31.12.2022 г.	31.12.2023 г.	Откл. 2021- 2022 гг., (+,-)	Откл. 2022- 2023 гг., (+,-)
Внеоборотные активы	46552	81718	94591	+35166	+12873
Оборотные активы	30066	38031	38011	+7965	-20
Краткосрочные обязательства	70246	92753	78381	+22507	-14372
Чистые активы	6372	26996	54221	+20624	+27225
Стоимость объекта оценки	6372	26996	54221	+20624	+27225

На основе финансовой отчетности на 31.12.2023 г. выполним расчет стоимости чистых активов:

На 31.12.2021 г.:

Чистые активы (ЧА)₂₀₂₁ = 46552 + 30066 - 0 - 0 - 70246 + 0 = 6372 тыс. руб.

На 31.12.2022 г.:

Чистые активы (ЧА)₂₀₂₂ = 81718 + 38031 - 0 - 0 - 92753 + 0 = 26996 тыс. руб.

На 31.12.2023 г.:

Чистые активы (ЧА)₂₀₂₃ = 94591 + 38011 - 0 - 0 - 78381 + 0 = 54221 тыс. руб.

Стоимость объекта оценки ООО «Почеп-Молоко» методом чистых активов будет равна стоимости чистых активов, так как мы не учитываем скидку на степень корпоративного контроля (оценивается доля в уставном не менее 100 процентов). Скидка на низкую ликвидность также не учитывается (она применяется для акционерных обществ).

Таким образом, стоимость объекта оценки ООО «Почеп-Молоко», определенная в рамках затратного подхода методом чистых активов на 31.12.2023 года составляет 54221 тыс. руб. В 2022 году стоимость ООО «Почеп-Молоко» составляла 26996 тыс. руб., то есть, в 2023 году произошло ее увеличение на 27225 тыс. руб. В 2022 году стоимость ООО «Почеп-Молоко» также возросла на 20624 тыс. руб.

Библиографический список

1. Горбачева Т.М., Михальченкова М.А. Содержание, цели и место финансового анализа в системе управления предприятием // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: материалы студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 97-102.
2. Михальченкова М.А., Митраков В.В. Финансовый анализ предприятия в EXCEL // Обработка экономической информации с использованием прикладного программного обеспечения: сб. ст. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2019. С. 157-163.
3. Хвостенко Т.М. Стратегия экономического развития предприятия, методы анализа и диагностики // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр., Брянск, 23–24 марта 2023 года. Брянск, 2023. С. 393-398.
4. Хвостенко Т. М. Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. 2023. № 21. С. 38-40.
5. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
6. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
7. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
8. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
9. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
11. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.
12. Кирдищева Д.Н., Храменкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИИ
В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**
Digital technologies as innovations in personnel management

Митин И.С., студент
Погонышева Д.А., профессор
Mitin I.S., Pogonysheva D.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Tate Agrarian University

Аннотация. В цифровой экономике персонал выступает ключевым активом. Экономические субъекты управляют сотрудниками с использованием различных цифровых инноваций, HR-систем, включая решения на основе технологии искусственного интеллекта. Показано, что применение цифровых инструментов в управлении персоналом в аграрной индустрии связано с определенными выгодами, но инициирует появление угроз.

Abstract. *In the digital economy, staff is a key asset. Economic entities manage employees using various digital innovations, HR systems, including solutions based on artificial intelligence technology. It is shown that the use of digital tools in personnel management in the agricultural industry is associated with certain benefits, but initiates the emergence of threats.*

Ключевые слова: инновации, персонал, цифровые технологии, искусственный интеллект

Keywords. *innovations, personnel, digital technologies, artificial intelligence*

Мегатрендом современной экономики выступает технологический взрыв. Цифровые технологии не только меняют аграрную сферу, демонетизируя и демократизируя ее, выступают источником устойчивого клиентоориентированного развития агроформирований. В аграрной индустрии в сложных бизнес-процессах, реализующихся в условиях неопределенности и риска, принимают участие люди, техника, различные живые организмы. Устойчивое развитие аграрной индустрии влияет на повышение занятости и доходов сельского населения (Петриков А.В., Баутин В.И., Коваленко Е.Г. и др.).

Высокотехнологичное развитие отрасли актуализирует потребность хозяйствующих субъектов в многофункциональных сотрудниках, обладающих сформированными цифровыми навыками, готовыми обрабатывать асимметричные потоки частично-структурированных и неструктурированных больших данных, способных разрабатывать многокритериальные решения, работая в ситуациях неопределенности и риска. [1-3]

Вследствие этого для успеха бизнеса в постцифровой эпохе востребована культура непрерывного личностно-профессионального развития и саморазвития,

самоактуализации, нацеленность на профессиональное самосовершенствование, готовность к сотрудничеству в межпрофессиональных сообществах (рис. 1).

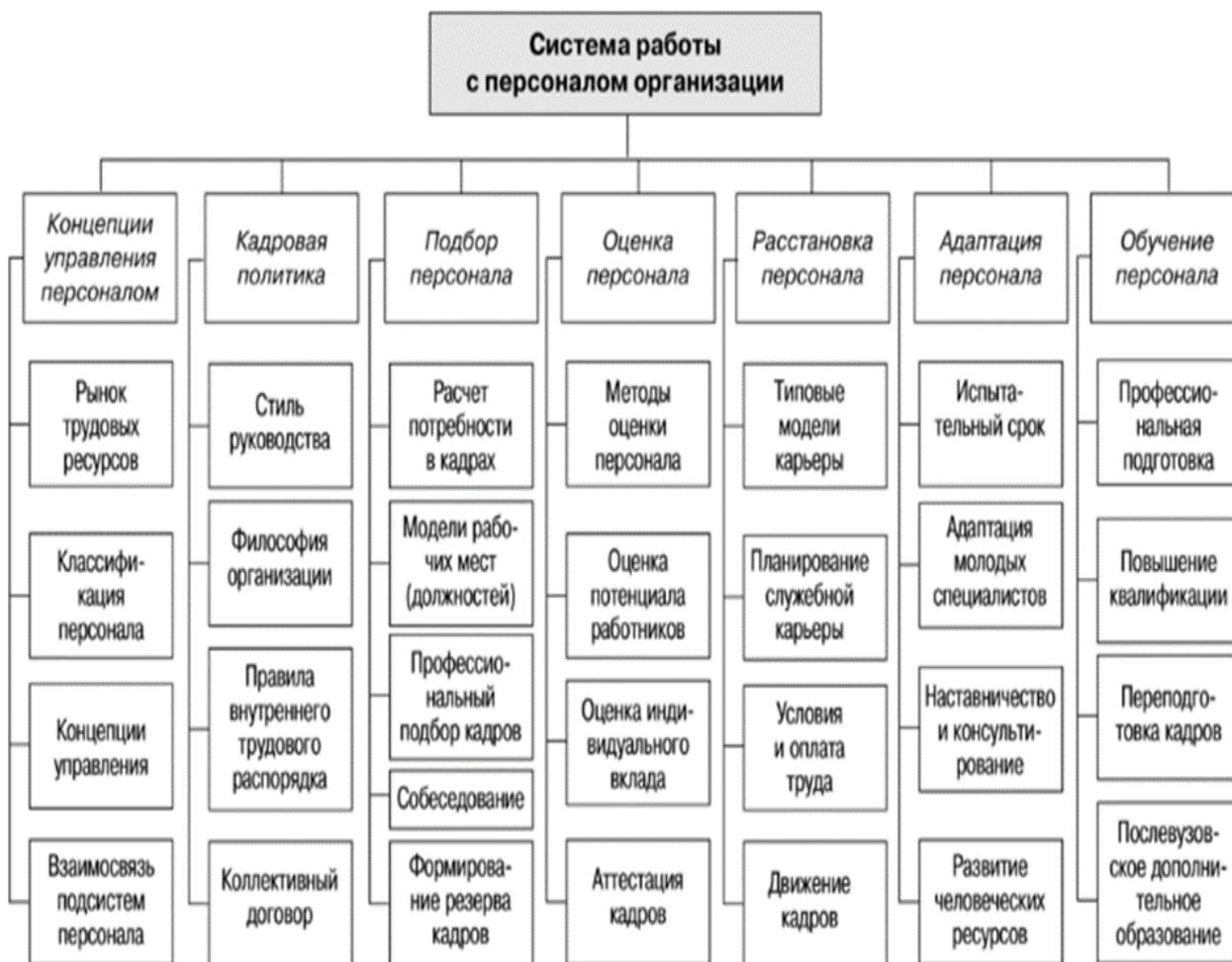


Рисунок 1 – Система работы с персоналом

Значительно растет число хозяйствующих субъектов, желающих управлять сотрудниками, развивать их творческий потенциал с использованием автоматизированных систем подбора, найма и развития персонала, экспертных систем, облачных технологий и сервисов, job-сайтов, соцсетей, мобильных приложений, онлайн-инструментов и др.

Digital-технологии существенно модернизируют бизнес-процессы управления сотрудниками. Осуществление успеха в борьбе за таланты достижимо с использованием современных HR-технологий с элементами искусственного интеллекта (ИИ). При оценке будущих сотрудников огромные массивы информации обрабатываются с высокой скоростью современными программными продуктами [4-5].

Вызывает определенный интерес концепция HR Zero, поддерживающая автоматизацию и интеллектуализацию HR-процессов. Например, цифровые решения с элементами ИИ способны осуществлять рекрутмент, онбординг, обучение и развитие персонала (создание обучающего контента, оценка резуль-

татов прохождения образовательной траектории и др.), построение и анализ социальных графов, формирование лидерских качеств, управление эффективностью сотрудников и др.

Исследователи уверены в том, что использование цифровых инноваций, включая ИИ, в управлении персоналом организации приводит к выбору и реализации объективных решений, снижая долю субъективизма, повышает уровень комфорта в коллективе, способствует снижению психологических нагрузок.

Помимо этого, инструменты ИИ, с высокой скоростью обрабатывая разнородные качественные и количественные данные, способны выявлять скрытые взаимосвязи и закономерности, востребованные при эффективной работе с сотрудниками.

По мнению экспертов, популярны запросы руководителей на корпоративные порталы, сервисы для адаптации персонала, корпоративного обучения и HR-аналитики. Исследователи различают такие виды ИИ в управлении персоналом, как механический, аналитический, интуитивный, эмпативный.

С учетом моделей рабочих мест на основе анализа резюме претендентов, их профилей в соцсетях, профессиональных достижений ИИ способен находить будущих сотрудников, с высокой долей вероятности проектировать и прогнозировать развитие их карьерной траектории с учетом профессионального потенциала.

Использование ИИ выступает решающим фактором для устойчивости аграрного бизнеса. Реализация проактивного подхода обеспечит переход от привлечения талантов к развитию и продвижению персонала, формированию эффективных команд. Вместе с тем, внедрение цифровых инноваций в управление персоналом связано с возникновением рисков.

Библиографический список

1. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Труды Кубанского ГАУ. 2023. № 108. С. 46-54.

2. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычев, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая и др. // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.

3. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Мониторинг формирования и развития кадрового потенциала сельского хозяйства Брянской области // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 89-94.

4. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева, Т.М. Хвостенко и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 6-13.

5. Винтер Н.М., Воробьева А.Г., Родюкова Т.Н. Инновационные подходы к управлению в отраслях агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2024. № 3 (154). С. 66-75.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОИ
В ООО «СЕЛЬХОЗНИК»**

The efficiency of soybean production and sale in LLC "Selhoznik"

Михайлин Р.С., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Mikhailin R.S., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье была рассмотрена эффективность производства и реализации сои в ООО «Сельхозник» за 2021-2023 гг. Рассмотрены сущность понятия эффективности производства и реализации, дана краткая характеристика предприятия, определено современное состояние производства и реализации сои, а также выявлены пути повышения эффективности производства и реализации сои в ООО «Сельхозник».

Abstract. *The article reviewed the efficiency of soybean production and sales for 2021-2023. The essence of the concept of production and sales efficiency is considered, a brief description of the enterprise is given, the current state of soybean production and sale is determined, and ways to increase the efficiency of soybean production and sale are identified.*

Ключевые слова: соя, эффективность, анализ, реализация, производство.
Keywords: *soybeans, efficiency, analysis, sales, production.*

Эффективность производства сельхозпредприятия - это способность получить максимальный объем качественной продукции при минимальных затратах ресурсов, используя современные технологии и методы управления, чтобы обеспечить рентабельность и устойчивое развитие предприятия.

Эффективность реализации сельхозпредприятия - это способность предприятия организовать сбыт своей продукции с максимальной выгодой, обеспечивая оптимальные каналы сбыта, конкурентные цены, эффективную логистику и качество продукции, чтобы удовлетворить потребности клиентов и достичь максимальной рентабельности [1,2,3,4].

С.Г. Струмилиин определял эффективность как степень приближения к максимальному или оптимальному (наиболее желательному) результату при минимуме негативных последствий или издержек.

В данной работе был проведен анализ эффективности производства и реализации сои, исследование которой обладает высокой актуальностью. Эта культура является одним из ключевых источников растительного белка, что делает её незаменимой для пищевой промышленности и животноводства.

Продукция переработки сои:

Соевый жмых - продукт, полученный в результате прессования соевых бобов, используется в кормлении сельскохозяйственных животных. Жмых входит в состав почти всех комбикормов и частично применяется как самостоятельный корм.

Соевый шрот - Используется в кормовой промышленности для производства кормов для животных.

Соевый белок - получается из сои путём извлечения белка и используется в пищевой промышленности для производства мясных заменителей и других продуктов, которые содержат высокий уровень белка.

Соевое масло - применяется в пищевой промышленности для производства маргарина, майонеза, соусов и других продуктов. Также используется в косметической промышленности для производства кремов и лосьонов.

Соя используется для производства масла, кормов для животных, а также в вегетарианской и веганской пище, что отвечает на растущий спрос на альтернативные продукты.

Основная продукция из сои: соевое масло, соевое молоко, соевый соус, соевое мясо, тофу, юбу.

Растущий интерес к здоровому питанию и экологически чистым продуктам приводит к увеличению спроса на сою как на внутреннем, так и на внешних рынках. Таким образом, производство и реализация сои имеют значительное экономическое и экологическое значение.

В Брянской области в последние годы заметно растёт интерес к возделыванию такой масличной культуры как соя, на что указывает ежегодный рост посевных площадей, который за три года, с 2021 по 2023, вырос в 2,1 раза. Основными производителями сои Брянской области являются Севский, Карачевский, Комаричский и Стародубский районы, доля которых в общей площади посева сои составляет 49,3%, при этом они производят 52,1% валового сбора продукции. Основными производителями сои являются сельхоз организации, кроме того незначительный удельный вес приходится на ИП и КФХ (25,7%).

Следует отметить, что валовой сбор сои в целом по Брянской области увеличивается менее значительно - 54,9%, по сравнению с увеличением площади посевов, на это повлияло снижение урожайности данной культуры, которая в 2021 году в среднем составила 24,4 ц/га, а в 2023 году 17,7 ц/га. Наибольший темп роста по увеличению валового сбора и урожайности наблюдается в Погарском и Суземском районах. Самый большой валовой сбор в 2023 году отмечен в Севском и Карачевском районах, хотя площадь посевов в этих районах увеличилась не так значительно, как в других.

Для подробного изучения эффективности производства и реализации сои мною было выбрано сельскохозяйственное предприятие ООО «Сельхозник».

ООО "Сельхозник" основан в 2010 году, генеральным директором является Ключенков Василий Васильевич. Основным направлением деятельности предприятия является: растениеводство (выращивание зерновых, зернобобовых, масличных культур и картофеля), животноводство (производство молока, выращивание и откорм крупного рогатого скота). Одним из перспективных

направлений развития предприятия, является выращивание сои.

Таблица 1 - Показатели производства сои в хозяйствах по категориям

Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Площадь посевов, га					
По всем категориям хозяйств, в том числе:	13788	26407	29495	> в 2,1 р.	111,69
Сельскохозяйственные организации, из них:	11478	18982	21903	190,83	115,39
- ООО «Сельхозник»	780	1912	1803	> в 2,3 р.	94,30
Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства	2310	7425	7592	> в 3,3 р.	102,25
Урожайность, ц/га					
По всем категориям хозяйств	24,4	16,5	22,2	90,98	134,55
в том числе:					
Сельскохозяйственные организации, из них:	24,1	17,4	21,7	90,04	124,71
- ООО «Сельхозник»	20,6	18,4	15,8	76,70	85,87
Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства	26,0	14,1	23,6	90,77	167,38
Валовой сбор, ц					
По всем категориям хозяйств	33622	376825	520818	> в 15,5 р.	138,21
в том числе:					
Сельскохозяйственные организации, из них:	276298	330545	476008	172,28	144,01
- ООО «Сельхозник»	16087	35109	28555	184,42	58,41
Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства	60024	46280	44810	74,65	96,82

ООО «Сельхозник» производит 6,0% сои в общем объеме валового сбора продукции сельскохозяйственных организаций, при этом удельный вес площади посевов составляет 8,2%.

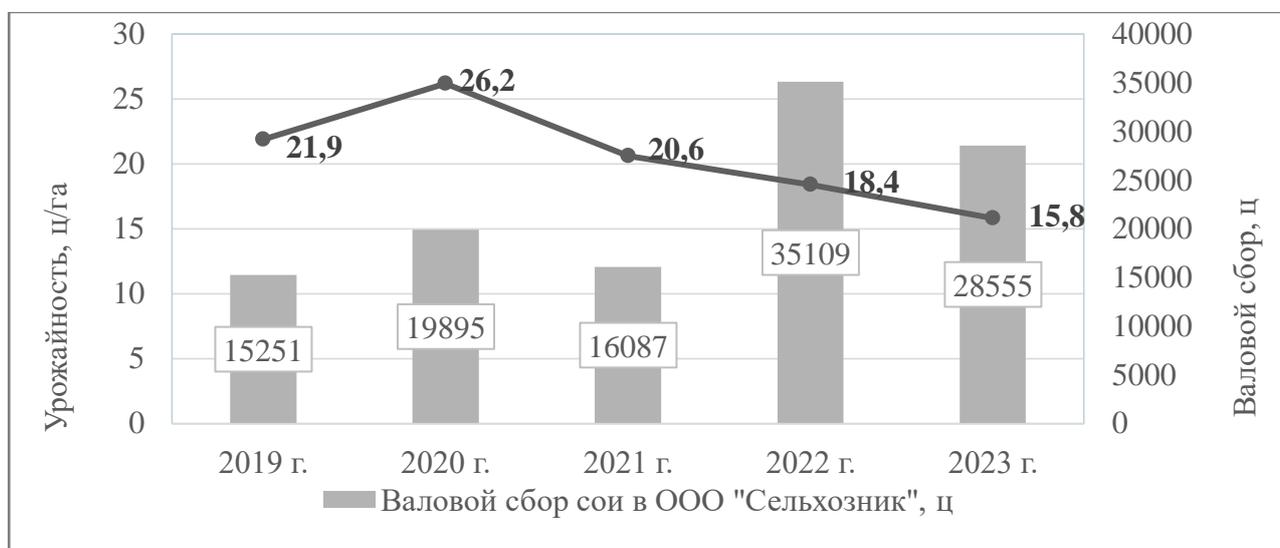


Рисунок 1 - Показатели валового сбора и урожайности сои в ООО «Сельхозник»

В ООО «Сельхозник» в течение 3 лет площадь посева сои увеличивается в 2,3 раза, при этом относительно 2022 года наблюдается снижение, при этом наибольший валовой сбор был достигнут в 2022 году, а в целом за 3 года он увеличился на 84,4%. Менее значительный рост валового сбора продукции обусловлен снижением урожайности, которая в 2023 году составила всего 15,8 ц/га, что ниже, чем в среднем по области.

Основные сорта сои, выращиваемые в ООО «Сельхозник»:

«Белгородская 7» - зарегистрирован в Госреестре в 2011 году. Средне-ранний, полудетерминантный. Содержание в зерне белка - 36,7- 42,8%, жира - 18,1-21,5%. Максимальная урожайность - 42,0 ц/га.

«ОАК Пруденс» - зарегистрирован в Госреестре в 2015 году. Ультраскороспелый, индетерминантный. Содержание в зерне белка - 34,5%, жира - 24,1%. Максимальная урожайность - 45,6 ц/га.

«Сибيريا» - зарегистрирован в Госреестре в 2019 году. раннеспелый, индетерминантный. Содержание в зерне белка - 31,2%, жира - 28,4%. Максимальная урожайность - 44,3 ц/га.

Производственные затраты в расчёте на 1 гектар в целом увеличиваются на 30,1%, что обусловлено ростом цен на покупные ресурсы. Общие затраты труда на производство сои увеличивается в 3,6 раза, в том числе на 1 центнер продукции увеличивается в 2 раза. Отрицательным фактором развития отрасли является снижение производительности труда в 2 раза, в 2023 году она составила 0,89 ц. на 1 человеко-час.

ООО «Сельхозник» реализует сою организациям и предприятиям на рынках 63,3% в 2021 году, 59,4% в 2023 году. Часть продукции составляет семенной и страховой фонды, в том числе в 2023 году было приобретено 3136 центнеров на семена. Так же соя используется на корм скоту.

Таблица 2 - Эффективность реализации сои в ООО «Сельхозник»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Реализовано сои, ц	10 219	32 263	18 840	184,36	58,40
Выручка от реализации, тыс. руб.	48 308	101 536	77 073	159,55	75,91
Прибыль, тыс. руб.	32486	37636	31495	96,95	83,68
Средняя цена реализации 1 ц., руб.	4727,3	3147,2	4090,9	86,54	129,99
Себестоимость 1 ц. (коммерческая), руб.	1548,29	1980,60	2419,21	156,25	122,15
Уровень товарности, %	63,52	91,89	65,98	+2,46*	-25,88*
Прибыль от реализации в расчете на: - 1 ц., руб.	41600	19600	17500	42,07	89,29
- 1 га., руб.	3200	1200	1100	34,38	91,67
Рентабельность, %	205,3	58,9	69,1	-136,2	10,2

Анализ данных по реализации сои в ООО «Сельхозник» за 2021-2023 годы показывает, что, несмотря на снижение цены реализации продукции, рентабельность производства сои в 2023 году остается на приемлемом уровне, хотя и демонстрирует отрицательную динамику по сравнению с предыдущими годами.

Снижение цены реализации продукции обусловлено отсутствием в области заводов по переработке сои. Поэтому нами предлагается внедрить переработку сои в жмых и масло - это процесс, включающий несколько этапов:

Подготовка: Соевые бобы очищают от примесей, сортируют по размеру, промывают и увлажняют до оптимальной влажности (10-12%).

Измельчение: Увлажненные бобы измельчают в мельнице до состояния муки.

Экстракция масла: Измельченную сою обрабатывают растворителем (гексаном), чтобы извлечь масло. Полученный экстракт содержит масло и соевые остатки. Масло отделяют от растворителя и остатков сои путем испарения.

Очистка масла: Сырое соевое масло очищают от примесей и обесцвечивают. В некоторых случаях масло подвергается рафинированию, дезодорации и гидрированию для улучшения вкусовых качеств и стабильности.

Получение жмыха: Соевые остатки, полученные после экстракции масла, подвергают прессованию для отжимания остатков масла. Полученный жмых - продукт с высоким содержанием белка (около 45-50%).

Дополнительная обработка жмыха: Жмых может быть использован в натуральном виде (например, в качестве корма для животных) или подвержен дальнейшей обработке для получения соевого белка, соевого шрота или соевой муки.

Переработка сои в жмых и масло более выгодна, чем продажа бобов, по нескольким причинам:

Увеличение стоимости: Переработка позволяет извлечь из сои два ценных продукта - масло и жмых, которые продаются по более высокой цене, чем сами бобы.

Разнообразие продукции: Переработка открывает возможности для производства различных продуктов из сои, например, соевого молока, соевого сыра, соевого йогурта, соевой муки и других.

Увеличение спроса: Соевое масло и жмых - популярные товары, имеющие большой спрос как в пищевой, так и в других отраслях промышленности.

Эффективное использование ресурсов: Переработка сои позволяет использовать все составляющие бобов, минимизируя отходы[5,6,7,8,9].

Дополнительная прибыль: Продажа побочных продуктов, таких как шрот и соевая шелуха, также приносит дополнительную прибыль.

В целом, переработка сои в жмых и масло - это более выгодный вариант, чем продажа бобов, так как она позволяет получить больше прибыли, расширить ассортимент продукции и использовать ресурсы более эффективно.

Библиографический список

1. Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Вайцеховская С.С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2021. № 4-5. С. 111–113.

2. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н.В. Банникова, Н.Ю. Ермакова, Т.Н. Костюченко и др. Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2022. 116 с.

3. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с.-х. предприятий / Н.В. Банникова и др.; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2020. 280 с.

4. Репникова В.И. Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 308-313.

5. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

6. Репникова В.И., Кривошук Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы научно-практической конференции. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

7. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

8. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

9. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2021. С. 1308-1311.

10. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

11. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

12. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК**
*Digital technologies as a tool for innovative development of
agriculture*

Молявко Д.А., студент
Погонышева Д.А., профессор
Molyavko D.A., Pogonysheva D.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы цифровизации АПК. Благодаря внедрению цифровых инноваций аграрная индустрия преобразуется в высокотехнологичную отрасль. Выявлено, что цифровые технологии (робототехника, искусственный интеллект и др.) обуславливают рост эффективности АПК. Создаются новые модели экономического поведения аграриев с использованием цифровых платформ. Рассмотрено состояние цифровизации агроформирований Брянской области. Установлены факторы, препятствующие внедрению цифровых решений в АПК.

Abstract. *The article discusses the issues of digitalization of the agroindustrial complex. Thanks to the introduction of digital innovations, the agricultural industry is being transformed into a high-tech industry. It has been revealed that digital technologies (robotics, artificial intelligence, etc.) determine the increase in the efficiency of the agro-industrial complex. New models of farmers' economic behavior are being created using digital platforms. The state of digitalization of agricultural formations in the Bryansk region is considered. The factors preventing the introduction of digital solutions in the agroindustrial complex have been identified.*

Ключевые слова: АПК, инновации, цифровые технологии, БПЛА, робототехника

Keywords: *Agriculture, innovation, digital technologies, UAVs, robotics*

Согласно прогнозам ООН, в ближайшем будущем существенно возрастет численность населения планеты, вырастет потребность в продовольственных ресурсах.

Россия имеет почти 10% мирового фонда пахотных земель, но 40% земель размещены в зоне рискованного земледелия. В последнее время РФ имеет высокие результаты продовольственной безопасности по различным направлениям. Около 900 наименований поставляется во многие страны мира. Открываются новые рынки.

В условиях глобальных вызовов, небывалого санкционного давления аграрная индустрия создает требуемые условия для формирования трудового и

поселенческого потенциала, решая проблему продовольственной безопасности. Однако пока недостаточны усилия для достижения стабильно высоких конкурентных преимуществ на глобальных рынках продовольствия [1-3].

По ряду позиций РФ отстает по уровню инновационного развития от мировых лидеров, в том числе в аграрной индустрии (рис. 1).

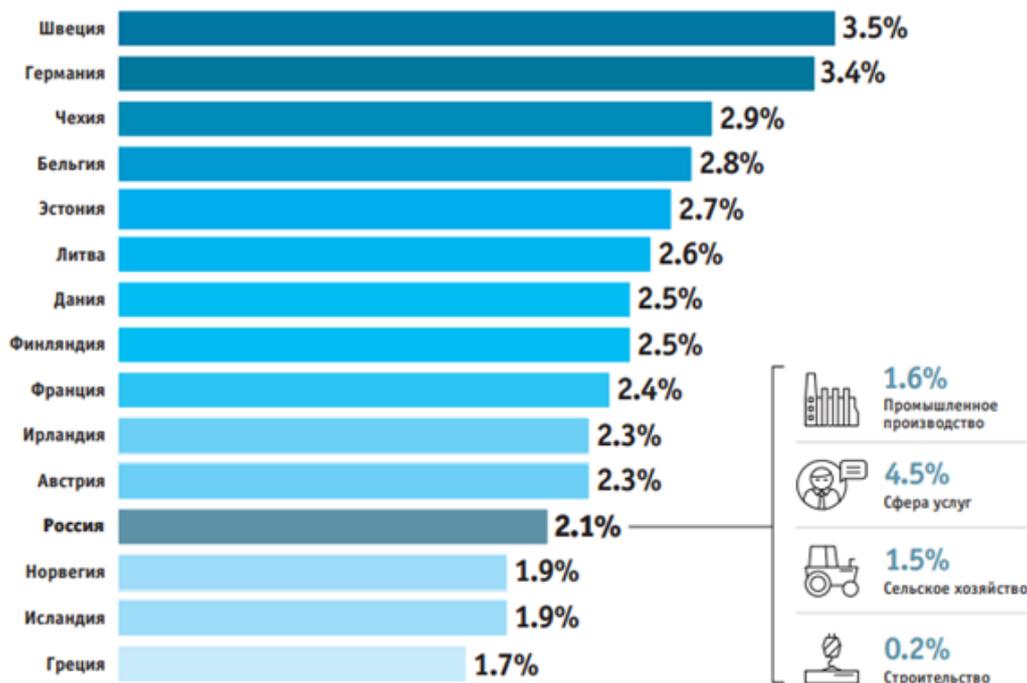


Рисунок 1 – Интенсивность затрат на инновационную деятельность [4]

Исследователи отмечают, что еще недостаточно высок удельный вес отечественных агроформирований, внедряющих технологические инновации (рис. 2),

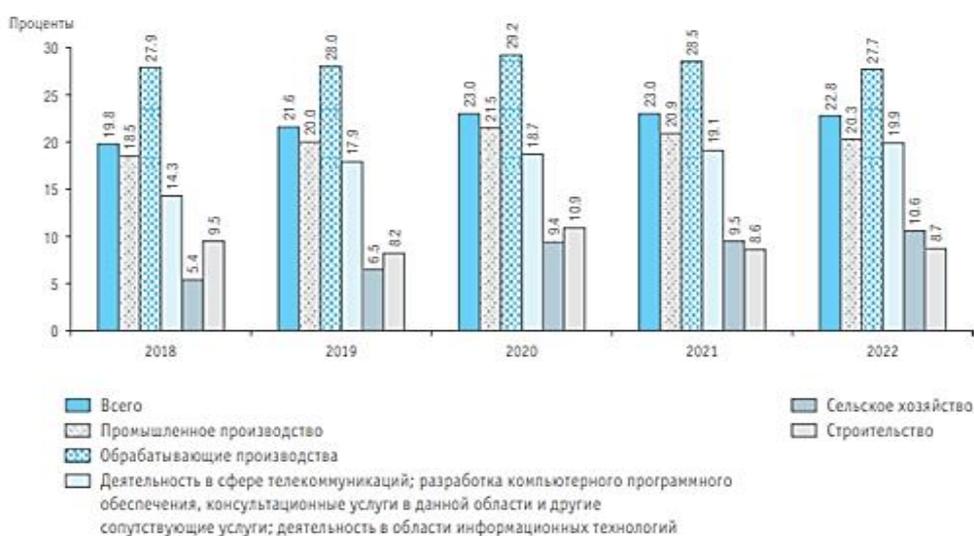


Рисунок 2 – Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации [4]

Сельское хозяйство, как сложная открытая динамическая территориально распределенная система, включает взаимодействие разнокачественных объектов, обладающих вероятностными характеристиками, формируемыми под воздействием управляемых и неуправляемых факторов внутренней и внешней среды.

Вследствие этого для агроформирований актуальна проблема принятия обоснованных решений, внедрения новой модели экономического поведения. Цифровизация основных бизнес-процессов, использование цифровых сервисов и платформ выступают инструментом инновационного развития хозяйствующих субъектов в столь сложных условиях турбулентности геополитических процессов (рис. 3).

Эксперты считают, что внедрение агроформированиями цифровых инноваций снизит себестоимости продукции до 15%. [5]

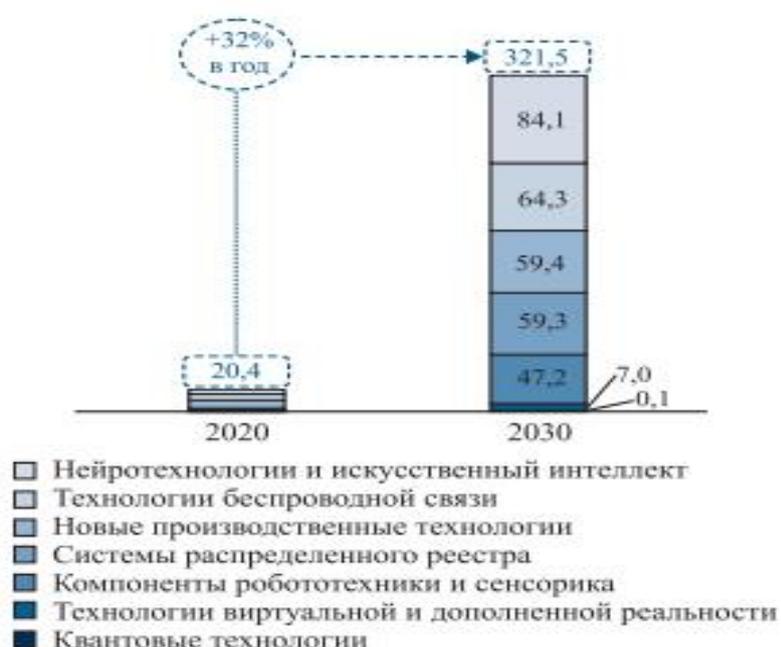


Рисунок 3 - Спрос на цифровые решения в сельском хозяйстве [5]

Согласно данным Минцифры, по рейтингу «цифровой зрелости» Брянская область относится к группе со средним значением среди субъектов РФ [6].

В Брянской области весомы достижения АПК. Формируется экспортно-ориентированный вектор развития зернового рынка. Регион является лидером в РФ по промышленному производству картофеля. По уровню развития животноводства область также лидирует.

В растениеводстве используются спутниковые технологии при обработке полей. Состояния сельхозугодий оценивается посредством космического мониторинга.

Спутниковая навигация минимизирует риски, обуславливает рост урожайности сельхозкультур. БПЛА предоставляют аграриям высокоточные карты полей, следят за состоянием почвы, урожая и появлением вредителей и болезней.

Сельхозтехника оснащена «умными» системами, датчиками, позволяющими рационально планировать и выполнять необходимые механизированные работы.

Высокотехнологичные компании осуществляют сбор, обработку, анализ и хранение данных, активно взаимодействуют с рыночными субъектами.

Внедрение цифровых инноваций в условиях финансовой нестабильности происходит преимущественно за счёт собственных средств агроформирований, но они явно недостаточны [7].

К числу факторов, препятствующих дальнейшему проникновению цифровых решений в аграрную индустрию, относятся также неразвитость инфраструктуры, непрестижность работы в АПК, неэффективная возрастная структура селян, отсутствие кадров, обладающих необходимыми цифровыми компетенциями, и др.

Широкое внедрение цифровых технологий в аграрную сферу приведет к достижению высоких экономических и социальных эффектов, снижению диспропорций уровня жизни города и села, повышению качества жизни населения страны.

Библиографический список

1. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Труды Кубанского ГАУ. 2023. № 108. С. 46-54.

2. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелева, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.

3. Digitalization issues of the agro-industrial complex / V.A. Pogonyshev, V.E. Torikov, D.A. Pogonysheva, G.V. Seraya, T.M. Khvostenko // Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. London, 2022. С. 012024.

4. Власова В.В., Гохберг Л.М., Грачева Г.А. Индикаторы инновационной деятельности - 2023: стат. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 292 с.

5. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.

6. Индикаторы цифровой экономики - 2024: стат. сб. / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 276 с.

7. Винтер Н.М., Воробьева А.Г., Родюкова Т.Н. Инновационные подходы к управлению в отраслях агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2024. № 3 (154). С. 66–75.

8. Торики В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Analysis of the profit formation of a manufacturing enterprise

Насырина В.В., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Nasyrina V.V., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен анализ понятия прибыли, ее видов. Дана общая экономическая характеристика деятельности предприятия, источников формирования прибыли и показателей рентабельности. Разработаны предложения по повышению прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Abstract. *The article analyzes the concept of profit and its types. The general economic characteristics of the company's activities, sources of profit formation and profitability indicators are given. Proposals have been developed to increase the profit and profitability of the enterprise.*

Ключевые слова: прибыль, уровень рентабельности, убыток.

Keywords: *profit, profitability level, loss.*

Прибыль характеризует эффективность реализации ряда направленной деятельности субъекта хозяйствования: коммерческого, производственного, технического, финансового, инвестиционного. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела.

В экономической литературе так же различают большое количество видов прибыли. Например, чистая, номинальная, минимальная, максимальная, экономическая, бухгалтерская и прочие [].

Как показывает анализ трактовок различных школ, можно сделать вывод о том, что нет одного конкретного и единого определения понятия «прибыль».

Со времен Платона и Аристотеля ведутся дискуссии на данную тему. Например, по мнению Ф. Найта и Дж. Ф. Уэстона, чистой прибылью признается так называемый остаток из остатка за минусом затрат на приобретение необходимых товаров, а так же за минусом затрат на оплату труда и его мотивирование [].

Карл Маркс - известнейший ученый, так же имел свою точку зрения на определение прибыли, он считал, что прибылью признается отношение прибавочной стоимости к стоимости всего капитала, вложенного в организацию [1,2,3].

Помимо этого, существует мнение, что прибыль реализуется большей частью за счет денежных накоплений [4,5,6].

И.А. Бланк, в свою очередь придерживался мнения о том, что прибылью признается чистый доход предпринимателя, который выражается в денежной форме на капитал в целом, который характеризует его вознаграждение за предполагаемый риск [7].

Такие же авторы, как О. Б. Веретенникова, В. И. Майданик, К. В. Ростовцев и Э. Р. Закирова относились к прибыли, как к конечному финансовому результату деятельности организации. По их мнению, именно за счет прибыли реализуется постоянное воспроизводство, выплачиваются дивиденды собственникам, а так же обеспечиваются социальные льготы работникам организации.

Но, несмотря на расхождения во мнениях, существует одна общая черта, а, именно, то, что прибыль - это конечный результат деятельности.

Объект исследования – ООО СП «Дружба» Погарского района. ООО СП «Дружба» специализируется на производстве молока, зерна и рапса.

К 2023 г. величина стоимости имущества увеличивается на 30,5%. Это увеличение связано как с увеличением стоимости основных средств, так и оборотных средств. Предприятие существенно увеличила объемы производства и реализации. Так сумма денежной выручки от продажи продукции работ и услуг к 2023 г. увеличилась значительно на 44,5%. ООО СП «Дружба» является прибыльным хозяйством.

Землепользование предприятия в течение анализируемого периода увеличивается на 15,7% и составляет 2945 га сельскохозяйственных угодий.

Штат работников в хозяйстве снижается на 2 человека и составил 80 человек. Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на 41,4% и составляет в 2023 г. 32,8 тыс. руб.

При увеличении выручки от продажи продукции товаров, работ и услуг увеличивается и себестоимость произведённой продукции товаров и услуг, но менее значительно по сравнению с выручкой от реализации продукции и как следствие валовая прибыль увеличивается в 3,8 раза, что положительно характеризует развитие деятельности предприятия.

Поскольку коммерческие и управленческие расходы не учтены отдельной статьей, то валовая прибыль и прибыль от продаж равны.

Проценты к уплате так же имеют тенденцию к росту на 90,9%.

Можно отметить повышение прочих доходов на предприятии в 2,2 раза, однако они ниже, чем прочие расходы, что отрицательно влияет на формирование чистой прибыли. Чистая прибыль на предприятии и составила 2761 тыс. руб., в 2023 г., то есть снизилась на 11,8%.

Важнейшим показателем, характеризующим конечные финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, является прибыль и показатели рентабельности.

К 2023 г. общая величина прибыли увеличивается в большей мере за счет значительного роста такого вида продукции как рапс, снижении убытка от реализации крупного рогатого скота на мясо, при снижении прибыли от реализации зерна и молока.

В целом прибыль предприятия значительно увеличивается в 3,8 раза, что

положительно характеризует динамику развития предприятия.

Уровень рентабельности отдельных видов продукции имеет отрицательную тенденцию. Уровень рентабельности зерновых культур в течение всего анализируемого периода снижается на 13,1 п.п., но остается доходной отраслью. Однако зерновые реализуются не полностью, так как основную их долю используют на корм скоту и создается семенной и страховой фонд. И в 2023 г. уровень рентабельности зерновых составил 4,4 %. Кроме зерновых предприятие еще получает доход от реализации семян рапса и уровень рентабельности этого вида продукции увеличивается и составил в 2023 г. 40,0%. Прочая продукция растениеводства является убыточной. В целом растениеводство прибыльно и рентабельно и в 2023 г. уровень рентабельности составил 16,7%.

Таблица 1 - Источники и величина прибыли
в ООО СП «Дружба» в 2021 - 2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Зерновые	5869	9616	2414	41,1
Семена рапса	2489	3716	16054	6,4р.
Прочая продукция растениеводства	-1715	-1187	-2013	117,4
Итого по растениеводству	6643	12204	16455	247,7
Крупный рогатый скот на мясо	-19525	-21078	-15248	78,1
Молоко	16959	18973	13048	76,9
Итого по животноводству	-2566	-2105	-2200	85,7
Итого по сельскому хозяйству	4077	10099	14255	3,5р.
Промышленная продукция, работы и услуги	-713	-716	-1414	198,3
Всего	3364	9383	12841	3,8р.

Отрасль животноводства является важной товарной отраслью, но в 2023 г. она дала предприятию убыток и уровень убыточности отрасли животноводства составил 2023 г. 2,4%, что отрицательно характеризует развитие отрасли. Это изменение связано с более значительным убытком от реализации крупного рогатого скота на мясо, при снижении прибыли от реализации молока. Положительным фактором является то, что уровень убыточности крупного рогатого скота на мясо снижается, но все же остается высокоубыточной отраслью. Уровень рентабельности молока снижается до 21,4%, к тому же молоко дает предприятию значительную прибыль.

В целом предприятие прибыльно в течение всего анализируемого периода, и уровень рентабельности от основной деятельности увеличивается до 6,65%.

Для повышения прибыли предприятия нами предлагается зерновые, как высокоэнергетический корм не реализовывать в таких объемах, а скармливать крупному рогатому скоту на выращивании и откорме и основному стаду коров для повышения надоя молока и повышения среднесуточного привеса.

**Таблица 2 - Источники и величина формирования
финансового результата ООО СП «Дружба» на перспективу**

Показатель	2023 г.	На перспективу	Отклонение (+;-)
Зерновые	2414	2220	-194
Семена рапса	16054	16054	-
Прочая продукция растениеводства	-2013	-2013	-
Итого по растениеводству	16455	16261	-194
Крупный рогатый скот на мясо	-15248	-13467	1781
Молоко	13048	15944	2896
Итого по животноводству	-2200	2477	4677
Итого по сельскому хозяйству	14255	18739	4483
Промышленная продукция, работы и услуги	-1414	-1414	-
Всего	12841	17324	4483

При скармливании зерна основному стаду крупного рогатого скота в размере 2000 ц. можем дополнительно получить прибыли в размере 2896 тыс. руб., а себестоимость 1 ц продукции составит 2289,87 руб., то есть снижение составит 3,2%.

При скармливании животным на выращивании и откорме дополнительно 3000 ц. зерна можем дополнительно получить прибыль в размере 1781 тыс. руб., при снижении себестоимости 1 ц до 24675,48 руб., то есть на 17,5%.

Поскольку часть зерновых пойдет на корм скоту, то прибыль от их реализации снизится, однако в результате интенсификации отрасли животноводства прибыль от реализации молока увеличится, а убыток от реализации крупного рогатого скота на мясо снизится.

В целом прибыль от реализации продукции увеличится на 31,5%.

Библиографический список

1. Коростелева О.Н., Винникова М.В. Сублимационная сушка, как инновационное направление развития картофелеводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 97-102.
2. Коростелев А., Коростелева О. Повышение эффективности производства говядины в Брянской области // Молочное и мясное скотоводство. 2007. № 6. С. 32-33.
3. Динамика производства продукции животноводства / В.Ф. Васькин, О.Н. Коростелева, А.А. Осипов, В.И. Репникова // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 6 (88). С. 25-31.
4. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 64-65.
5. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В. Демографические изменения, происходящие на территории Брянской области // Никоновские чтения. 2019. № 24. С. 44-46.

6. Коростелева О.Н., Кубышкин А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.

7. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

8. Храменкова А.О. Стимулирование труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка: дис. ... канд. экон. наук / Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева. М., 2000.

9. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

10. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

11. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

12. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях. 2017. С. 116-121.

УДК 631.15:636.2

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО
СКОТОВОДСТВА НА МАТЕРИАЛАХ КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС»
КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА**

*Directions of development of the dairy cattle industry based on the materials
of the «Progress» collective farm in the Klintsovsky district*

Никишонков С.О., студент
Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Nikishonkov S.O., Babyak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
FSBEI HE Bryansk State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. В статье проанализирована и дана оценка состояния молочного скотоводства предприятия. Предложены направления развития молочного скотоводства с использованием интенсивных технологий производства молока, рассчитана их эффективность для конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Abstract. *The article analyzes and evaluates the state of dairy cattle breeding of the enterprise. The directions of development of dairy cattle breeding with the use of intensive milk production technologies are proposed, their effectiveness for a specific agricultural enterprise is calculated.*

Ключевые слова: молочное скотоводство, интенсивная технология, организация кормопроизводства, эффективность производства молока.

Keywords: *dairy cattle breeding, intensive technology, organization of feed production, efficiency of milk production.*

В современных конкурентных условиях на рынках: агропродовольственном, рабочей силы, земли и капитала любой сельскохозяйственной организации невозможно осуществлять развитие без четко выверенной стратегии на долгосрочную перспективу. Состояние внешней среды функционирования сельскохозяйственных организаций (возрастающий диспаритет цен, увеличение импорта продовольствия, рост стоимости рабочей силы, возрастающие риски по реализации продукции) вызывает необходимость принятия стратегии прорывного типа и не оставляет шансов на перспективу тем хозяйствам, которые осуществляют инерционное или догоняющее развитие.

К стратегиям прорывного типа в современных условиях, прежде всего, относится инновационная, т. е. основанная на отборе самых передовых с точки зрения мирового уровня технологий и систем машин, сортов растений и пород животных, методов организации производства, труда, управления и последующем освоении их с учетом конкретных условий хозяйства.

Колхоз «Прогресс» находится в селе Медвёдово Клинцовского района Брянской области. Он обеспечивает молоком местное население, а также осуществляет поставки продукции в город Клинцы. За последние годы данная отрасль требует особого внимания, так как затраты на производство молока не превышают денежную выручку реализации продукции, наблюдается постоянная численность поголовья коров и повышение продуктивности животных.

В колхозе «Прогресс» имеются 2 молочно-товарные фермы, где содержалось в 2023 г. 680 голов молочного продуктивного скота.

Таблица 1 - Динамика продуктивности коров в колхозе «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Валовое производство молока, ц	52899	54242	56893	107,5
Поголовье коров, гол.	680	680	680	100,0
Удой на одну корову в год, кг	7779	7976	8367	107,5
Уровень товарности, %	91,1	94,6	98,7	7,6 п. п.

Данные таблицы 1 показывают, что валовое производство молока с 2021 г. по 2023 г. выросло на 3994 ц (7,5%), что связано с ростом продуктивности коров.

На предприятии применяется круглогодичная стойловая система содержания коров. При этом скот молочного направления содержат на привязи в общих стойлах. В обязанности операторов машинного доения входят: раздача комбикорма, чистка коров, уход за молочной посудой и доильной аппаратурой, чистка кормушек, привязывание, отвязывание, выгон коров на прогулку, прием телят при отелах, участие в зооветеринарных мероприятиях и доение коров. Трудовые обязанности скотника по уходу за коровами включают: кормление скота, чистку стойл животных, смену подстилки, чистку навозных проходов, уборку навоза, участие в проведении искусственного осеменения коров и других зооветеринарных мероприятиях.

В колхозе «Прогресс» процесс кормление коров механизирован. Раздача основных кормов осуществляется с помощью раздатчиков кормов АКМ-9, за которыми в процессе кормления наблюдают операторы по уходу за животными (скотники). Раздача концентрированных кормов происходит вручную операторами машинного доения.

Навоз из стойл удаляют скотники во время дневного и ночного дежурства, а из помещений – транспортерами ТСН – 160А с последующей погрузкой в транспортные средства и транспортировкой его к месту хранения. Недостаток такого способа удаления навоза заключается в значительных затратах ручного труда на чистку стойл для животных.

Поение животных осуществляется автоматически. Температура воды в поилках находится в пределах 11-18°C, при этом наиболее лучшей температурой воды для поения животных является 12-15°C, поскольку использование более холодной воды может вызвать переохлаждение животного, расстройство пищеварения, а более теплой – к вялости, изнеживанию организма, что делает его восприимчивым к простудным заболеваниям.

На фермах в колхозе «Прогресс» осуществляется двухкратное доение коров, что способствует повышению производительности труда, надоев молока на 15-25% и улучшению режима труда и отдыха операторов машинного доения.

Должностные инструкции работников молочного скотоводства предприятия подробно описывают права и обязанности операторов машинного доения, телятниц, техника по искусственному осеменению, бригадира дойного стада.

Обеспеченность скота кормами в колхозе «Прогресс» в молочном скотоводстве в 2023 г. составила 106,7%. Однако существует необходимость в повышении и сохранении качества при производстве и хранении кормов. Структура потребленных кормов в 2023 г. в молочном скотоводстве показала, что концентрированными кормами скот обеспечен на 135,0%, сеном - на 128,1%, сенажом - на 88,9 %, зелёными кормами - на 100,0%, силосом - на 113,6%. В целом следует отметить, что дойное стадо обеспечено кормами согласно потребности, что способствует повышению продуктивности коров.

Кормопроизводство составляет значительную часть отрасли растениеводства колхоза «Прогресс». Это наиболее механизированная отрасль. Но и здесь есть резервы для повышения производительности труда и роста эффективности производства.

В колхозе «Прогресс» в 2023 г. основной формой организации труда в растениеводстве является тракторно-полеводческая бригада, включающая 25 человек. За трактористами - машинистами закреплено 35 тракторов, 9 зерноуборочных, 2 кукурузоуборочных комбайна. Нагрузка на 1 тракториста-машиниста составляет 129,4 га сельскохозяйственных угодий и 120,6 га пашни.

В отрасли растениеводства в колхозе «Прогресс» используют трактора John Deere 8285 R, John Deere 6920, John Deere 6155 M, John Deere 9470R/ 3R, Беларус- 82.1 МТЗ, Беларус-1221.2, ДТ-75 ДЕ-РС4 МТЗ, Кировец К-744, МТЗ-1221, МТЗ-82, К-701 и др. На посеве кормовых культур используют сеялки DMC-902 Primera (прямого высева с внесением удобрений), пневматические сеялки Gitan 12000, 12, 96 сошников, сеялки механические 09-60Super48, сеялки пневматические Amazone Citan 12000, сеялки точного высева Amazone EDX-9000ТС, сеялки Spirit ST 800. На уборке кукурузы – жатка OROS 8+HSA.

Экономическая эффективность отрасли молочного скотоводства в колхозе «Прогресс» (табл. 2.) свидетельствует, что в динамике с 2021 г. по 2023 г. наблюдается рост таких показателей, как валовое производство молока и объем реализации продукции. Рентабельность производства молока в 2023 г. достигла 54,4 %, что выше показателя 2021 г. на 25,2 п. п., что показывает рост эффективности производства молока в колхозе «Прогресс». Это обусловлено с ростом цены реализации 1 ц. продукции на 25,2 % при незначительном повышении его себестоимости.

Поэтому для развития молочного скотоводства в колхозе «Прогресс» необходимы мероприятия по технической, технологической модернизации отрасли, по обновлению породного состава коров, совершенствованию кормовой базы, по привлечению дополнительных денежных средств на её развитие.

Таблица 2 - Экономическая эффективность производства молока в колхозе «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Поголовье коров, гол.	680	680	680	100,0
Валовое производство молока, ц	52899	54242	56893	107,5
Продуктивность 1 гол, кг	7779	7976	8367	107,5
Реализация молока, ц	50055	53938	56150	112,2
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2055,10	2235,77	2153,57	104,8
Затраты труда, чел.-час:				
- на 1 гол.	144,1	148,5	148,5	103,0
- на 1 ц. продукции	1,8	1,9	1,8	100,0
Цена реализации 1 ц, руб.	2655,80	3226,74	3325,97	125,2
Прибыль (убыток) от реализации, руб.:				
- на 1 гол.	44218	78604	96809	в 2,2 р.
- на 1 ц продукции	568,4	985,4	1157,1	в 2,0 р.
Рентабельность (убыточность), %	29,2	44,3	54,4	25,2 п. п.

При определении совокупной экономической эффективности рекомендуется к практической реализации следующие мероприятия: дальнейшее формирование высокопродуктивного стада молочного скота, способного в конкретных природно-климатических и технологических условиях оплачивать потребление корма наибольшим выходом высококачественной продукции при сохранении здоровья и плодовитости животных; техническая модернизация процесса доения коров; ликвидация яловости; повышение качества производимых кормов, совершенствование рациона кормления, рациональное использование кормов.

За счет реализации всех предлагаемых мероприятий в колхозе «Прогресс» в проектом варианте планируется увеличение продуктивности коров до 8975 кг. Применение всех вышеперечисленных мероприятий по повышению продуктивности коров является рациональным и эффективным, поскольку полученный чистый доход на одну голову по проекту составит 109,9 тыс. руб., что выше фактически сложившегося в хозяйстве на 12,0%. Уровень рентабельности по проектному варианту достигнет 58,3%, что выше фактического на 3,9 п. п.

Библиографический список

1. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи «Актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики»: материалы студ. науч. конф., посвящ. 70-летию со дня рождения декана экон. факультета О.М. Михайлова. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.

2. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.

3. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП - Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

4. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго - Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

5. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

6. Чирков Е.П., Храмченкова А.О. Методические основы экономической оценки эффективности кормопроизводства // Вестник Брянской ГСХА. 2019. № 2 (72). С. 35-44.

7. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

8. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

9. Иванюга Т.В. Инновации в молочном скотоводстве: опыт, перспективы // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции / отв. за вып. И.Я. Пигорев. 2010. С. 77-80.

10. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

11. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

12. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях . 2017. С. 116-121.

УДК 001.895:330

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Innovative methods of increasing business inefficiency

Николаев Д.В., студент

Nikolaev D.V.

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Статья рассматривает важность инновационных подходов к управлению проектами и инвестиционными рисками. Изученные примеры включают применение гибких методологий, таких как Agile и Scrum, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение.

Abstract: *The article examines the importance of innovative approaches to project management and investment risks. Examples studied include the use of agile methodologies such as Agile and Scrum, as well as the use of modern technologies, including artificial intelligence and machine learning.*

Ключевые слова: инновационные методы, инновации, управление процессами, управление проектами, бизнес-процессы, инвестиционные риски, Agile, Scrum, искусственный интеллект, машинное обучение, предиктивная аналитика

Keywords: *innovative methods, innovations, process management, project management, business processes, investment risks, Agile, Scrum, artificial intelligence, machine learning, predictive analytics*

Современный бизнес сталкивается с многочисленными вызовами и рисками, требующими инновационных подходов к управлению проектами и инвестициями. Для реализации проектов многое зависит от скорости принятия решений, качества выполнения организационных работ, предсказуемости рисков, вовлеченность команды, распределение нагрузки между сотрудниками и конечно контроля.

Создание простого продукта укладывается в предсказуемый алгоритм действий, приводящий к конечному результату. Технологии создания сложных продуктов претерпевает необходимость перестраивать процессы и менять все на лету. В условиях постоянных изменений и высокой неопределенности традиционные методы управления проектами оказываются недостаточно гибкими и эффективными. Компании вынуждены искать новые методы и инструменты для повышения эффективности управления проектами и минимизации рисков [4, с. 103].

Сохранять конкурентный темп, уберечься от лишних расходов и своевременно реализовывать задачи проекта помогают методы управления проектами. Самые востребованные инновационные методы управления в настоящее время – Agile, Scrum и Kanban, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение [5, с.118]. Данные методики применимы в первую очередь при разработке ПО, однако их принципы вполне применимы и в других отраслях.

Кроме того, особое внимание уделяется инновационным методам управления инвестиционными рисками, таким как предиктивная аналитика и блокчейн. Эти технологии обеспечивают высокую степень точности прогнозов и прозрачности, что помогает минимизировать риски и повысить эффективность управления инвестициями [3, с.264]. Использование данных технологий позволяет компаниям успешно справляться с вызовами современного мира.

Рассмотрим следующие методы и подходы управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Lean, искусственный интеллект и машинное обучение, предиктивная аналитика и блокчейн. Все эти методы являются инструментами для групповой работы, что позволяет работать команде эффективнее, быть гибкими и быстрее выполнять конечную цель. Рассмотрим каждый из методов более подробно.

Agile – это гибкая методология управления проектами, позволяющая быстро реагировать на изменения требований и приоритетов, внося необходимые коррективы. Методы Agile применяют IT-компании, чтобы быстро адапти-

роваться к изменяющимся требованиям заказчиков. Примером может служить разработка программного обеспечения, где требования могут меняться в процессе работы. В условиях быстро меняющихся потребностей клиентов и заказчиков, гибкость становится ключевым фактором для успеха того или иного проекта. Обратной стороной преимуществ Agile является сложность прогнозирования сроков и конечного бюджета, потому что все часто меняется и масштаб вовлеченности команды создающих продукт.

Scrum – это структурированный подход, наиболее популярный метод, основанный на принципах Agile, разбивающий проекты на небольшие, последовательные, грамотно выстроенные, управляемые части, способствующий лучшему контролю и достижению целей.

Методы Scrum используют маркетинговые коллективы. Например, при создании интернет-магазина применяют методологию Scrum в работе с клиентом, планируются временные циклы, в течение которых фокусируются обязательства по выполнению задач клиента: создают контент, настраивают рекламу и аналитику. Бизнес, работающий по методу Scrum обязан обладать высокой степенью коммуникации с заказчиком для оценки объемов работы и прогнозирования времени для тестирования и доработок.

Kanban – методология управления проектами, помогающая визуализировать рабочий процесс через доски и карточки, что делит поставленные задачи проекта на «запланировано», «в работе», «готово». Это позволяет определять узкие места и эффективно управлять новыми задачами. Например, в производстве автомобилей каждый этап производства может отображаться на доске Kanban, что позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, а также ознакомиться, как с внешними характеристиками машины, так и с внутренними составляющими [1, с.172].

Lean – концепция управления, направленная на минимизацию потерь и максимизацию ценности для клиента через регулярный анализ и оптимизацию процессов. Методология Lean направлена на организацию цикла постоянного улучшения технологического процесса, который начинается с анализа возможностей техпроцесса, составление плана модернизации и времени выполнения. Это особенно полезно в производстве, где анализ помогает устранять излишние действия и позволяет заранее разработать бюджет и не потратить лишних ресурсов. Методы Lean применяется не только в сфере промышленности, но и в строительстве, логистике, государственном управлении, а также при разработке программного обеспечения.

Современные технологии применения искусственного интеллекта и машинное обучение в настоящее время будут трансформировать бизнес и революционировать наш мир. Они проникают в наш быт, облегчая повседневную жизнь, и предоставляют множество новых возможностей для эффективной работы различным отраслям производства, компаниям. Искусственный интеллект рассматривается, как комплекс программ способных имитировать человеческие качества, такие как планирование, решение конкретных задач, обучение и улучшение своего функционала по мере накопления информации.

Машинное обучение является подразделом искусственного интеллекта, который позволяет компьютерным системам учиться на основе данных, а не на основе predetermined правил [2, с.168]. Технологии искусственного интеллекта и машинное обучение помогает бизнесу в сборе воедино информации, анализировать множество данных и предсказывать возможные проблемы. К примеру, можно использовать их, чтобы предсказать, сколько товара купят, посмотрев на данные с рынка, а какая часть товара окажется. Это способствует компаниям лучше планировать свою работу и управлять производством. Применение таких технологий уже сейчас начинают направлять развитие многих отраслей, таких как финансы, здравоохранение, производство, логистика и т. д.

Важным фактором эффективности бизнеса является использование методов предиктивной аналитики. Предиктивная аналитика основана на автоматизированном анализе данных статистики, их интерпретации для предсказуемости результатов событий и принятия решений. Предикативная аналитика включает в себя элементы математического анализа. Использование методов предиктивной аналитики позволяет проанализировать возможные достижения компании в будущем, предсказать финансовые риски и снизить шанс возможных убытков.

Иновационные технологии Блокчейна являются цифровыми базами данных, позволяющие сохранять и передавать данные в виде последовательности связанных информационных блоков, что обеспечивает надёжный уровень безопасности при управлении инвестициями. Технология блокчейн полностью исключает посредничество третьих лиц, что позволяет работать напрямую, при этом уровень безопасности и достоверности данных гораздо выше традиционных методов.

Блокчейн является оптимальным инструментом взаимодействия между пользователями, поскольку нет необходимости в привлечении обслуживающего персонала, а также в централизации финансовых процессов. Важную роль в современном бизнесе играют инновационные методы и подходы к управлению проектами, а также инвестиционными рисками. Методологии Agile и Scrum, помогают быстро меняться и достигать поставленных целей. Использование Kanban и Lean дает возможность снизить убытки и потери, помогая придумать качественный и нужный продукт для клиентов. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают анализировать данные корпорации и предсказывать возможные риски для нее. Также не забудем вспомнить о таких методах, как: предиктивная аналитика и блокчейн. Они создают прозрачность и точность, снижают потери и риски, повышая при этом эффективность.

Для того чтобы внедрить инновации в бизнес нужно не только изменить технологии управления, но и организовать работу по-новому. Компании должны быть готовы учиться и учиться, а также привыкать к новому, чтобы использовать новые методы в работе. Инновационные подходы к управлению проектами способствуют прогрессу и процветанию организаций.

Библиографический список

1. Баранова И.Ю. Финансовый менеджмент: теоретические и прикладные аспекты. М.: Юрайт, 2021. С. 420.
2. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики: материалы и доклады X национальной науч.-практ. конф. 2018. С. 167-169.
3. Дмитриев С.Г., Обидовская Н.Н., Севрюкова С.В. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 264-268.
4. Захаров Д.А. Риски в инвестиционной деятельности. М.: Финансы и статистика, 2019. С. 384.
5. Скляр В.М. Инновационные технологии в управлении проектами. М.: Альфа-М, 2020. С. 336.
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
8. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.
9. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 330.1

БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ: ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР

The future of the economy: innovation as a key factor

Ребров Д.В., студент
Rebrov D.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского», Российская Федерация
*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Bryansk State Academician I.G. Petrovski University»*

Аннотация. Статья анализирует влияние инновационных технологий на экономическое развитие в условиях глобализации и быстро меняющейся среды. Рассматриваются необходимости адаптации государственных структур к новым

вызовам, связанные с цифровой трансформацией и изменениями в потребительском поведении.

Abstract. *The article analyzes the impact of innovative technologies on economic development in the context of globalization and a rapidly changing environment. The necessity of adapting government structures to new challenges associated with digital transformation and changes in consumer behavior is considered.*

Ключевые слова: будущее экономики, инновации, экономическое развитие, продуктивность.

Keywords: *the future of the economy, innovation, economic development, productivity.*

Инновации играют ключевую роль в экономическом развитии, в частности, через повышение производительности.



Рисунок 1 - Аспекты, способствующие экономическому развитию [5]

Рассмотрим несколько аспектов, как инновации способствуют этому процессу:

1. Автоматизация и технологии: внедрение автоматизированных систем и технологий, таких как искусственный интеллект и робототехника, позволяет ускорить процессы производства и снизить количество ошибок.

2. Оптимизация производственных процессов: новые методы управления производственными процессами помогают сократить время на выполнение задач и уменьшить затраты.

3. Разработка новых продуктов: инновации приводят к созданию уникальных продуктов и услуг, что позволяет удовлетворять растущие потребности [6].

4. Улучшение качества: инновационные подходы в контроле качества помогают увеличить удовлетворенность потребителей.

5. Снижение издержек: новые технологии часто приводят к более эффективному использованию ресурсов, что помогает значительно сократить операционные издержки.

6. Гибкость и адаптивность: Инновации позволяют компаниям быстрее

адаптироваться к изменениям в рыночной среде, что означает возможность оперативно реагировать на тренды и потребности.

7. Увеличение квалификации работников: внедрение новых технологий требует обучения персонала, что способствует повышению общего уровня квалификации работников и, как следствие, еще большей производительности.

8. Стимулирование научных исследований: Инновации способствуют активному вложению ресурсов в научные исследования, что ведет к долгосрочным технологическим прорывам [4].

Таким образом, инновации не только способствуют росту производительности, но и создают платформу для устойчивого экономического развития, улучшая конкурентоспособность национальных экономик и повышая качество жизни населения.

Глобализация оказывает значительное влияние на инновации в экономике. Она способствует расширению рынка, обеспечивает доступ к новым технологиям и информации, что стимулирует конкуренцию и улучшение процессов. В условиях глобальной экономики компании вынуждены адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными, что ведет к активному внедрению инноваций [9].

Автоматизация процессов, в свою очередь, приводит к улучшению качества услуг и продуктов. Использование роботов и искусственного интеллекта позволяет ускорить выполнение задач, минимизируя ошибки и повышая точность. Это создает новые возможности для бизнеса и открывает новые рынки [10].

Однако глобализация и технологические изменения также приносят вызовы. Неравномерное распределение инновационных ресурсов может создать экономическое неравенство. Кроме того, компании сталкиваются с проблемами регулирования и защиты данных, что требует адаптации к новым условиям.

В целом, глобализация, цифровая трансформация и автоматизация вносят значительный вклад в развитие инноваций в экономике, открывая новые горизонты для роста и устойчивого развития [2].

Внедрение инноваций в экономику сопряжено с рядом проблем:

1. Сопротивление изменениям: сотрудники и менеджеры часто испытывают страх перед новыми технологиями и изменениями в процессах, что может привести к сопротивлению внедрению инноваций.

2. Финансирование: разработка и внедрение инноваций требуют значительных финансовых затрат. Малые и средние предприятия могут не иметь достаточных ресурсов для инвестиций в новые технологии.

3. Регуляторные барьеры: существующие законы и регуляции могут не соответствовать новым технологиям, создавая препятствия для их внедрения. Многие могут испытывать сложности с соблюдением нормативных требований.

4. Информационная безопасность: новые технологии требуют защиты от киберугроз. Внедрение инноваций может создавать новые уязвимости, ставя под угрозу данные и системы [8].



Рисунок 2 - Проблемы внедрения инновация в экономику

Чтобы преодолеть эти проблемы, следует развить стратегию управления изменениями, инвестировать в обучение и развитие персонала, а также работать над созданием культуры, поддерживающей инновации [1].

Будущее экономики и инноваций будет определяться несколькими ключевыми трендами [3]:

1. **Цифровизация:** углубление цифровизации будет основным фактором. Искусственный интеллект, блокчейн и большие данные изменят бизнес-процессы, улучшат аналитические возможности и оптимизируют ресурсы.

2. **Автоматизация:** все больше компаний будут внедрять автоматизацию для повышения производительности. Это может привести к сокращению рабочих мест, но также и к созданию новых возможностей в высокотехнологичных секторах.

3. **Экономика совместного использования:** услуги, основанные на совместном использовании ресурсов, продолжат расти. Это обеспечит более эффективное использование активов и снижение затрат.

4. **Устойчивое развитие:** устойчивость будет ключевым приоритетом. Компании будут стремиться к минимизации воздействия на окружающую среду, адаптируя свои бизнес-модели под принципы устойчивого развития.

5. **Социальная ответственность:** бренды будут вынуждены учитывать социальные аспекты своей деятельности. Ожидания потребителей по поводу этичности и прозрачности ведения бизнеса будут расти.

6. **Глобализация и локализация:** хотя глобальные цепочки поставок продолжают расти, локализация производства и купли-продажи также будет набирать популярность, особенно после пандемии.

7. **Инвестиции в здоровье и биотехнологии:** пандемия COVID-19 подчеркнула важность здравоохранения, что приведет к активному развитию биотехнологий и исследований в области медицины.

Для достижения устойчивого развития ключевым станет интеграция экологических стандартов в бизнес-процессы. Это обеспечит не только защиту окружающей среды, но и создание новых рабочих мест и экономических возможностей. Устойчивое будущее требует совместных усилий правительств, бизнеса и общества [7].

В заключение, можно отметить, что будущее экономики неразрывно связано с инновациями, которые становятся ключевым фактором её устойчивого развития. Технологические достижения, автоматизация процессов и развитие цифровых платформ не только повышают эффективность производства, но и создают новые горизонты для бизнеса. Инновации способствуют появлению

новых рабочих мест и открывают доступ к ресурсам, что, в свою очередь, улучшает качество жизни населения.

Однако для успешной реализации инновационных проектов необходимы инвестиции, поддержка государственными структурами, а также готовность общества адаптироваться к изменениям. Открытость к новым идеям и сотрудничество между различными секторами экономики являются важными факторами для достижения успеха.

Таким образом, стратегическое внедрение инноваций станет основным двигателем экономического роста, позволяя странам адаптироваться к вызовам глобализации и поддерживать конкурентоспособность на международной арене. Будущее экономики не может быть представлено без учета инновационного подхода, который будет определять её структуру и динамику в ближайшие десятилетия.

Библиографический список

1. Авазов Р.Б., Гудкова О.В. Перспективные направления внедрения инноваций в таможенных органах // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск: Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, 2023. С. 7-10.

2. Булак М.В., Акалый Б.К., Гудкова О.В. Инновационное развитие защиты предпринимательской деятельности таможенными органами // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием, Брянск: Изд-во Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2024. С. 22-29.

3. Галинская Т.А., Гудкова О.В. Инновационные подходы к выбору объектов таможенного контроля после выпуска товаров // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: материалы нац. науч.-практ. студ. конф. Брянск, 2023. С. 256-260.

4. Горлова К.Ю., Самкова В.О., Гудкова О.В. Центр электронного декларирования: инновационная технология в системе таможенного дела // Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация: сб. тез. всерос. науч.-практ. конф. М.: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2022. С. 391-395.

5. Жевора В.В., Сербинович А.С., Гудкова О.В. Роль инновационных маркетинговых технологий в конкуренции фирм // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 493-496.

6. Клименко А.Д., Гудкова О.В. Инновационное технологическое развитие агропромышленного комплекса в России // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII

студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 299-301.

7. Миргородова О.А., Шиколай В.В., Гудкова О.В. Инновации в транспортной логистике для сокращения времени пребывания грузов на таможне // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2024. С. 57-62.

8. Полуэктова А. Ю., Ермакова Л. В. Главные инновационные тренды в бизнесе и технологиях // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 151-156.

9. Федосенко А.В., Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Инновации в банковской сфере: преимущества и недостатки // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы II междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2020. С. 253-257.

10. Яснец Л.С., Гудкова О.В. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса на основе применения инновационных технологий // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 379-383.

11. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

12. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

14. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

15. Белоус Н.М., Торикиев В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

16. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

The impact of digitalization on the development of the national economy of Russia

Сарамуд Д.Н., студент
Saramud D.N.

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского", Российская Федерация
*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Bryansk State Academician I.G. Petrovski University»*

Аннотация: В данной статье исследуется влияние цифровизации на развитие национальной экономики России в условиях глобальных изменений и технологических трансформаций. Рассматриваются ключевые факторы, способствующие успешной цифровой трансформации, включая государственную политику, инвестиции в инновации и развитие человеческого капитала.

Abstract: *This article examines the impact of digitalization on the development of the national economy of Russia in the context of global changes and technological transformations. Key factors contributing to successful digital transformation are considered, including public policy, investment in innovation and human capital development.*

Ключевые слова: Цифровизация, экономика.
Keywords: *Digitalization, economics.*

Цифровизация, ставшая неотъемлемой частью современной жизни, влияет на все сферы общества, включая экономику. Россия, стремящаяся к устойчивому развитию и конкурентоспособности на глобальной арене, осознает важность цифровых трансформаций. Однако влияние цифровизации на российскую экономику - это сложный процесс, сопровождающийся как позитивными, так и негативными последствиями.

Цифровизация экономики - это внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономику.

Она позволяет:

- снизить стоимость услуг, как государственных, так и коммерческих;
- увеличить доступность товаров и упростить их вывод на глобальные рынки;
- повысить скорость доработки предполагаемых продуктов под новые ожидания и потребности их потенциальных пользователей.

Цифровизация открывает перед российской экономикой широкие возможности для роста и инновационного развития. Внедрение цифровых

технологий в производство, логистику, торговлю и другие отрасли позволяет увеличить производительность, снизить затраты и повысить качество продукции. Новые бизнес-модели и цифровые платформы создают новые рынки и способствуют появлению новых игроков, что стимулирует конкуренцию и ускоряет инновации [9].

Результатом влияния цифровизации на экономику становится появление цифровой экономики - системы экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровизация экономики является достаточно естественным и закономерным процессом развития национальной экономики не только России, но и ряда развитых зарубежных стран.

Цифровизация также стимулирует развитие человеческого капитала. Повышение цифровой грамотности населения и специалистов в различных сферах - это ключевой фактор для успешной цифровой трансформации. Новые профессии и навыки, связанные с цифровыми технологиями, становятся востребованными, открывая перед гражданами новые перспективы для карьерного роста и личностного развития [5].

Внедрение современных доступных технологий в национальную экономику Российской Федерации позволяет вывести страну на более высокие экономические показатели в общемировом рейтинге экономик.

Цифровизация экономики подразумевает под собой наличие так называемой цифровой экономики – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) Цифровая экономика пронизывает все аспекты общества, включая то, как взаимодействуют люди, экономический ландшафт, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже принятие политических решений [7].

Однако влияние цифровизации на российскую экономику не лишено и негативных сторон. Цифровое неравенство, характеризующееся разрывом в доступе к информации и технологиям между разными группами населения, может усугубиться в результате цифровизации. Также существует риск потери рабочих мест в традиционных отраслях в результате автоматизации и искусственного интеллекта.

Кроме того, развивающаяся цифровая экономика обладает потенциалом генерировать новые научные исследования и прорывы, подпитывая рабочие места, экономический рост [4].

Основным компонентом создания передовой цифровой экономики России являются получившие в последнее время технологии, связанные с применением технологии искусственного интеллекта и нейросетей. Особенно обширно они нашли свое применение в банковской системе России среди организаций-лидеров банкинга страны [2].

Кроме того, также существуют и технологии аналитики «больших данных», облачные вычисления, робототехника, автономные транспортные средства, производство кастомизированной продукции и 3D-печать,

социальные сети и прочие виды цифровых интернет-платформ [1].

Внедрение современных технологий позволяет также раскрыть скрытый потенциал экономической активности. Также это способствует появлению новых рабочих мест, связанных с современными технологиями. В некоторых случаях данные рабочие места подразумевают наличие работника со специализированным образованием, которое может способствовать привлечению к данному виду работы молодых специалистов. Данный нюанс также положительно влияет на развитие национальной экономики.

Цифровая трансформация создает новые рынки, что делает платформенные модели ведения бизнеса особенно актуальными. Такие модели характеризуются эффективным масштабированием без посредников, открытием новых источников создания и передачи ценностей, а также расширением каналов обратной связи. В отличие от XX века, когда монополии формировались в основном благодаря экономии на масштабах производства, XXI век акцентирует внимание на сетевом эффекте, то есть на экономии за счет увеличения спроса [3].

На этот процесс оказывают влияние различные факторы, включая эффективность социальных сетей, развитие приложений, агрегирование спроса и другие. Важно подчеркнуть, что цифровая трансформация бизнеса проявляется не только в применении цифровых технологий в бизнес-процессах, но и в более гибком подходе к мышлению со стороны топ-менеджмента компаний [8].

Цифровая трансформация увеличивает уязвимость российской экономики перед киберугрозами. Хакерские атаки и киберпреступность могут привести к потере данных, финансовым убыткам и нарушению работы критически важных инфраструктур. Для обеспечения безопасности необходимы эффективные механизмы киберзащиты и повышение осведомленности населения о киберугрозах.

Цифровая трансформация бизнеса на сегодняшний день выступает неизбежным процессом адаптации к новым условиям цифровой экономики. Игнорирование текущих процессов приведет к потере эффективности бизнеса и его исчезновению, под давлением новых рыночных условий и более прагматичных гибких «цифровых» конкурентов [6].

Таким образом, цифровизация представляет собой ключевой фактор, способствующий трансформации национальной экономики России, открывая новые горизонты для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста. Внедрение цифровых технологий в различные отрасли экономики не только оптимизирует производственные процессы и улучшает качество услуг, но и способствует созданию новых рабочих мест и развитию инновационных бизнес-моделей.

Тем не менее, успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включающего активное участие государства, частного сектора и образовательных учреждений. Необходимы инвестиции в инфраструктуру, развитие человеческого капитала и повышение уровня цифровой грамотности населения [10].

В условиях глобальных изменений и технологических вызовов России

необходимо преодолеть существующие барьеры, такие как неравномерный доступ к цифровым технологиям и недостаточная подготовленность кадров. Только через совместные усилия всех заинтересованных сторон можно создать эффективную экосистему, способствующую интеграции цифровых решений в экономику, что в конечном итоге приведет к устойчивому экономическому росту и повышению качества жизни граждан.

Цифровизация - это не только возможность для развития российской экономики, но и неизбежный вызов. Для успешной цифровой трансформации необходимо решать проблемы цифрового неравенства, развивать человеческий капитал, обеспечивать кибербезопасность и создавать условия для инновационного развития российской экономики. Только в случае грамотного и рационального подхода цифровизация сможет стать истинным драйвером прогресса для российской экономики, а не дилеммой, сопровождающейся негативными последствиями.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Цифровые технологии таможенных органов: новые возможности для добросовестного бизнеса // Известия высших учебных заведений. 2021. № 4 (50). С. 7-14.

2. Иволга М.В., Гудкова О.В. К вопросу о роли информационных технологий в модернизации таможенного органа России // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск: Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2022. С. 32-37.

3. Иволга М.В., Борискина А.А., Гудкова О.В. Развитие цифровых технологий в таможенном деле в Российской Федерации и за рубежом // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск: Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2023. С. 43-48.

4. Кордашенко Ю.Д., Гудкова О.В. Совершенствование системы таможенного контроля посредством цифровизации // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск: Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2023. С. 52-56.

5. Петракова Ю.О., Ермакова Л.В. цифровизация как фактор трансформации банковского сектора // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 106-109.

6. Попова М.Е., Ермакова Л.В. Цифровизация как один из способов повышения эффективности банковской деятельности // Тенденции и перспективы

развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Брянск, 2024. С. 68-72.

7. Селезнева В.В., Гудкова О.В. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2023. С. 95-100.

8. Тарутина Д.В., Гудкова О.В. Цифровизация деятельности таможенных органов // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2024. С. 92-99.

9. Тимашкова А.А., Гудкова О.В. Влияние цифровых технологий на рынок труда в России и мире // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2023. С. 100-103.

10. Филатова Е.М., Ермакова Л.В. Цифровой рубль - третья форма национальной валюты: проблемы и перспективы внедрения // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Брянск, 2024. С. 87-91.

11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика. Москва, 2007.

12. Биоадекватное управление социо-эколого-экономическими системами на основе фрактального подхода и нейрокомпьютинга / Погоньшева Д.А., Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погоньшев В.А. // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 10. С. 1067-1076.

УДК 004.9:338.46

AGILE - МЕТОДОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В АПК

Agile methodology in project management in the agro-industrial complex

Снежков А.С., студент

Погоньшева Д.А., профессор

Snezkov A.S., Pogonysheva D.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. AGILE - методология в управлении проектами в АПК представляет собой инновационный подход, который позволяет повысить эффективность и гибкость в управлении сельскохозяйственными проектами. В статье рассматриваются основные принципы AGILE, их применение в аграрном секторе, а также преимущества и вызовы, связанные с внедрением этой методологии. Особое внимание уделяется актуальным исследованиям и примерам

успешного использования AGILE в АПК с 2022 по 2024 года.

***Annotation:** The AGILE methodology in project management in the agro-industrial complex is an innovative approach that allows for increased efficiency and flexibility in managing agricultural projects. The article discusses the basic principles of AGILE, their application in the agricultural sector, as well as the advantages and challenges associated with the implementation of this methodology. Special attention is paid to current research and an example of the successful use of AGILE in agriculture from 2022 to 2024.*

Ключевые слова: AGILE, управление проектами, АПК, сельское хозяйство, гибкость, эффективность, инновации, методология.

***Keywords:** AGILE, project management, agro-industrial complex, agriculture, flexibility, efficiency, innovation, methodology.*

В условиях турбулентности и глобальных вызовов, постоянно растущих требований к качеству продукции, аграрный сектор, как высокотехнологичная отрасль, сталкивается с необходимостью внедрения инноваций, новых методов управления проектами [1-3]. Одной из современных методологий является AGILE, позволяющая значительно повысить гибкость и адаптивность в разрешении проблем в аграрной индустрии. Основой AGILE-методологии выступает манифест, содержащий следующие ценности: люди и взаимодействия между ними важнее процессов и инструментов; работающий продукт важнее пакета сопроводительной документации; активное сотрудничество с заказчиком важнее согласования положений контракта; постоянная готовность к изменениям важнее первоначально созданного плана. Реализация ключевых принципов обеспечивает гибкость, адаптивность и эффективность в управлении проектами (рис. 1).

Итеративность. Вместо традиционного линейного подхода, где проект разбивается на последовательные этапы, AGILE предлагает разбивать проект на короткие циклы, называемые спринтами. Каждый спринт обычно длится от одной до четырех недель и включает в себя все этапы разработки (планирование, выполнение, тестирование и анализ).

Гибкость. В отличие от традиционных методов управления проектами, где требования и планы фиксируются на начальном этапе и корректировки вносятся с трудом, AGILE позволяет легко адаптироваться к изменениям в процессе выполнения проекта [5].

Командная работа. Методология подчеркивает важность активного сотрудничества и взаимодействия между членами команды. В AGILE команды обычно небольшие и кроссфункциональные, что позволяет эффективно решать актуальные задачи и принимать решения. [6]

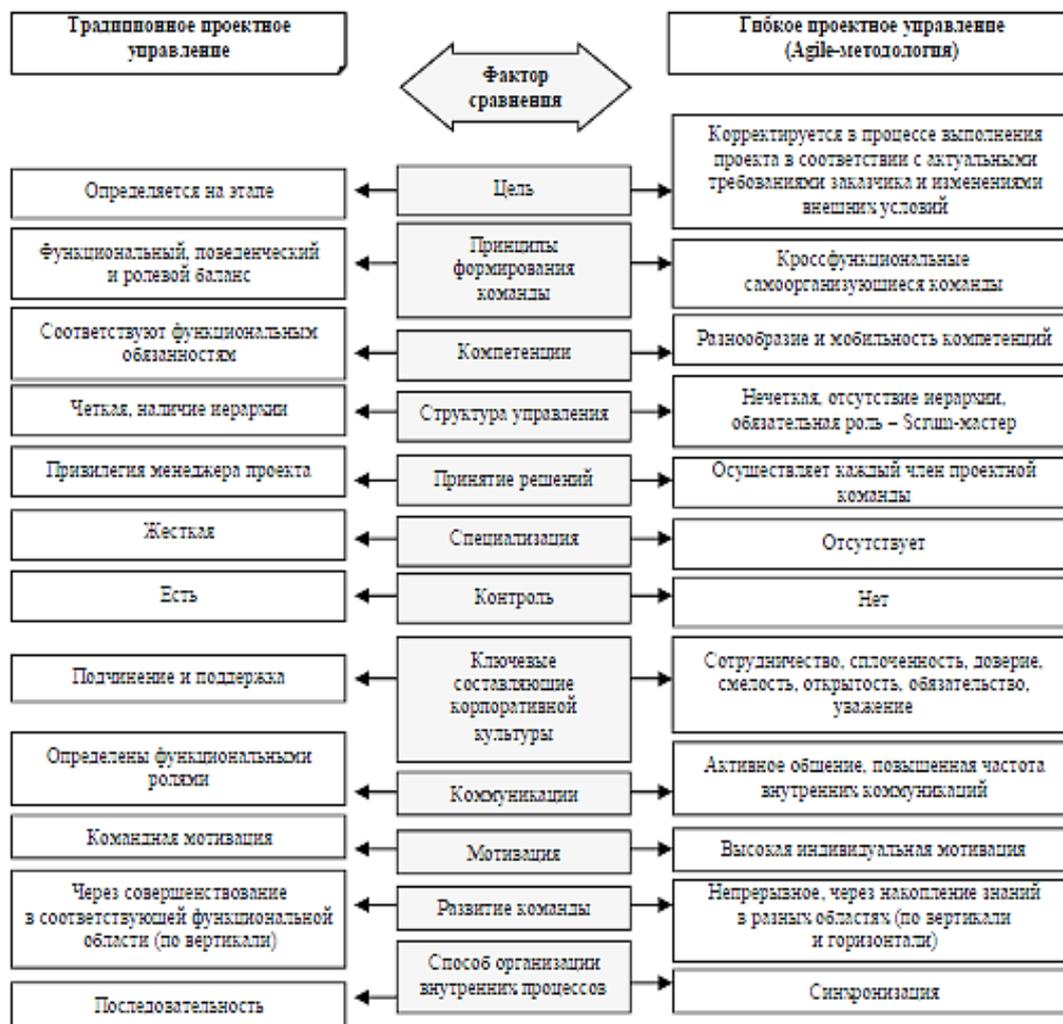


Рисунок 1 – Преимущества AGILE-методологии [4]

Постоянное улучшение. Методология предполагает регулярный анализ и улучшение процессов на основе полученного опыта. Это достигается посредством коммуникации. Команда обсуждает, что было сделано хорошо, что можно улучшить и какие уроки можно извлечь (рис. 2).

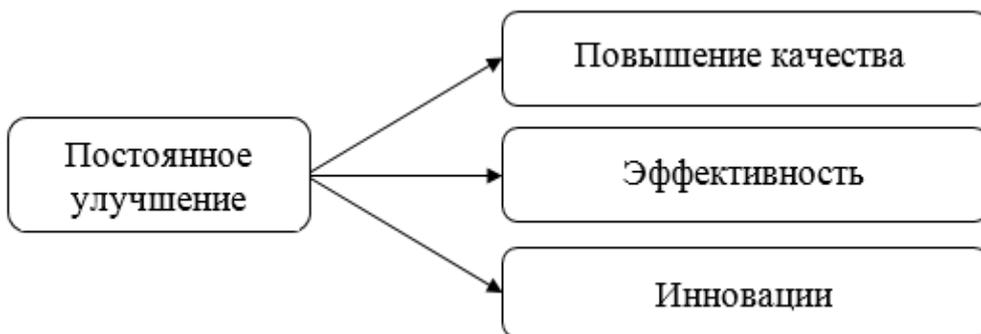


Рисунок 2 – Преимущества постоянных улучшений [7]

Внедрение AGILE в АПК дает возможность эффективно решать множество современных отраслевых задач. AGILE-методология позволяет гибко планировать и корректировать выполнение работ в зависимости от складывающихся погодных условий и других внешних факторов. Эффективное использование ресурсов (человеческие ресурсы, земля, вода, удобрения и др.) является ключевым фактором успеха в аграрной сфере. AGILE помогает оптимизировать использование ресурсов, минимизировать издержки, снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду. Внедрение непрерывных технико-технологических инноваций требует гибкости и адаптивности. Подход AGILE позволяет быстро тестировать и внедрять новшества, включая ИТ-инновации.

Использование AGILE в АПК связано с выгодами, способствующими повышению эффективности, конкурентоспособности, адаптивности и устойчивости аграрной индустрии (рис. 3).

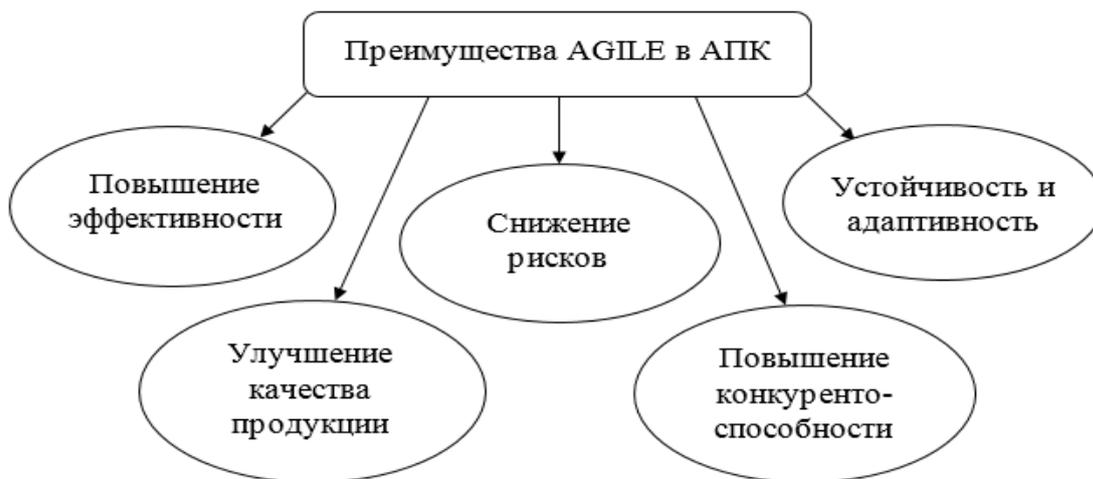


Рисунок 3 – Преимущества использования AGILE-методологии в управлении проектами в АПК [7]

AGILE -методология способствует снижению рисков, связанных с управлением проектами в АПК. В ходе постоянного анализа и улучшения бизнес-процессов своевременно выявляются и снижаются негативные воздействия

факторов внешней и внутренней среды.

Вместе с тем применение AGILE связано с появлением таких рисков, как интеграционный, организационный, временной, технический и др.

Исследователи отмечают, что членам проектной команды помимо Hard skills (профессиональные навыки конкретной выбранной профессии) важно обладать Soft skills (навыки не зависят от вида профессиональной деятельности, включают коммуникативные, интеллектуальные, волевые, лидерские).

Развитые мягкие навыки участников AGILE-проекта, как компетенции будущего, до 85% выступают важнейшим залогом достижения успеха.

Гибкие и жёсткие навыки руководителя AGILE-проекта (владение междисциплинарными знаниями, лидерство, креативность, эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, коммуникативность и др.) должны гармонично дополнять друг друга, чтобы успешно решать задачи разной сложности

Таким образом, AGILE-методология представляет собой мощный инструмент для эффективного управления проектами в АПК, повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, решения проблемы продовольственной безопасности.

Библиографический список

1. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Труды Кубанского ГАУ. 2023. № 108. С. 46-54.

2. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая и др. // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.

3. Digitalization issues of the agro-industrial complex / V.A. Pogonyshchev, V.E. Torikov, D.A. Pogonyshcheva, G.V. Seraya, T.M. Khvostenko // Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. London, 2022. С. 012024.

4. Найдис И.О. Метод Agile в управлении проектами: реализация метода, компетенции команды и руководителя проекта // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. 2020. № 4. С. 15–24.

5. Сулимин В.В., Шведов В.В. Применение проектного подхода для оптимизации управления в сельском хозяйстве // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-1. С. 100-105.

6. Фунтов В. Agile. Процессы, проекты, компании. Спб.: Питер, 2020. 320 с.

7. Винтер Н.М., Воробьева А.Г., Родюкова Т.Н. Инновационные подходы к управлению в отраслях агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2024. № 3 (154). С. 66–75.

8. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика. Москва, 2007.

**РЫНОК АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Russia's additive technologies market: current state
and directions of development*

Степин А.С., Бобыр А.А., Поддубная М.А., студенты
Stepin A.S., Bobyr A.A., Poddubnaya M.A.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Российская Федерация
*Bryansk Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration*

Аннотация. Статья представляет собой комплексное исследование рынка современных аддитивных технологий, с акцентом на использование 3D-печати в глобальном и российском контексте. В работе проанализирована актуальная статистика мирового рынка, что позволяет выявить основную динамику и направления развития данного сектора. Особое внимание уделяется анализу российского рынка аддитивных технологий, где рассмотрены ключевые вызовы и барьеры, с которыми сталкиваются отечественные предприятия. Исследование выделяет главные тенденции в области 3D-печати на русском рынке, что способствует пониманию текущего состояния и потенциала роста данной технологии в отечественной экономике. Результаты работы могут служить ценной основой для дальнейших исследований и разработки стратегий в сфере аддитивного производства в России.

Abstract. *The article is a comprehensive study of the market of modern additive technologies, with a focus on the use of 3D printing in the global and Russian context. The paper analyses the current statistics of the global market, which allows to identify the main dynamics and directions of development of this sector. Special attention is paid to the analysis of the Russian market of additive technologies, where the key challenges and barriers faced by domestic enterprises are considered. The study highlights the main trends in 3D printing in the Russian market, which contributes to understanding the current state and growth potential of this technology in the domestic economy. The results of the work can serve as a valuable basis for further research and strategy development in the field of additive manufacturing in Russia.*

Ключевые слова: аддитивные технологии, 3D-печать, российский рынок, вызовы и барьеры, тенденции.

Keywords: *additive technologies, 3D printing, Russian market, challenges and barriers, trends.*

Аддитивные технологии (в том числе 3D-печать) заняли важное место в современном производстве. Они существенно трансформируют традиционные подходы (субтрактивное производство) к проектированию и изготовлению изделий. Этот технологический прогресс стал ключевым фактором в условиях глобальной конкуренции и стремительного развития науки и техники, заставляя предприятия искать пути оптимизации производственных процессов. Ведь использование 3D-печати позволяет значительно сократить временные затраты на прототипирование, а также повысить качество и точность конечной продукции. Гибкость и индивидуализация производства, достигаемые с помощью данных нововведений, открывают все больше возможностей для создания изделий с уникальными характеристиками, адаптированными под конкретные нужды потребителей. Вдобавок 3D-печать способствует эффективному использованию материалов и снижению производственных отходов, что имеет значение в контексте устойчивого развития и экологичности промышленных процессов.

В 2023 году мировой рынок 3D-печати оценивался в 20,68 млрд долларов, а в 2024 году — 24,61 млрд долларов [1]. К 2033 году ожидается, что он достигнет примерно 117,78 млрд долларов. Большинство аналитиков прогнозирует подобную положительную динамику роста мировых объемов (по прогнозам, в среднем на 18-21% с 2024 по 2033 год) [1; 2; 3]. К тому же в 2021 году по всему миру было продано 2,2 миллиона 3D-принтеров. Однако по итогам 2023 года объем мирового рынка принтеров для 3D-печати составил приблизительно 15 млрд долларов, что говорит о падении в 4,5% по сравнению с предыдущим годом [2]. В свою очередь, рост продолжится, и к 2030 году количество 3D-принтеров превысит 21,5 миллиона [1]. Прогнозируется, что исследования и разработки в области трёхмерной печати, а также растущий спрос на инструменты для создания прототипов во многих отраслях (в частности автомобильная промышленность, здравоохранение, аэрокосмическая и оборонная отрасли) будут способствовать росту рынка.

Цифровые технологии значительно меняют подход к применению современных производственных методов в ряде стран по всему миру. Соединенные Штаты являются одним из перспективных потребителей 3D-технологий. Аналогичным образом, Китай стремится сохранить свои позиции в мировой производственной отрасли. Китайские компании обычно инвестируют в развитие и исследования в области этой технологии, поскольку рассматривают ее как угрозу и возможность для индустриализации Китая.

Анализ рынка аддитивных технологий России показывает, что отечественные предприятия все активнее применяют 3D-печать в своей деятельности (увеличение сфер использования и общей осведомленности). Это прослеживается и на локальном рынке нашей страны. Данную тенденцию усиливает государственная поддержка в виде программ субсидирования, грантов и развития труда (технопарки и инжиниринговые центры). Об актуальности также свидетельствует рост образовательных курсов по аддитивным технологиям и спроса на них (увеличение рабочих кадров). Однако на данном этапе развития человеческого ресурса все равно недостаточно. Также происходит снижение в зави-

симости от импорта (в натуральном выражении в 2022 году он снизился за год на 97,7%, а в стоимостном – на 80,3%), улучшение оснащённости технологиями и материалами предприятий [4]. Благодаря приведенным факторам по итогам 2023 года объем российского рынка аддитивных технологий составил около 12 млрд рублей [2]. В свою очередь, за последние 5 лет (2019-2023 гг.) объем российского рынка 3D-печати вырос более чем в 3 раза и составил 3,5 млрд рублей в 2023 году [2; 5].

Современные достигнутые вершины хороший знак, ведь к таким результатам планировалось выйти по утвержденной правительством РФ «Стратегии развития аддитивных технологий в Российской Федерации на период до 2030 года» (распоряжение №1913-р от 14 июля 2021 года) только к 2030 году [6]. В самой структуре приблизительно 50% российского рынка 3D-печати занимают авиация, космос и предприятия оборонно-промышленного комплекса, а также примерно 20% приходится на нефтегазовую промышленность и нефтехимию [2]. Но гражданские области находятся на отстающих позициях.

При всех положительных тенденциях отрасль столкнулась с негативными последствиями из-за сложившейся геополитической ситуации. Введение международных санкций и сбой в цепочках поставок значительно усложнили доступ к импортному оборудованию и материалам для 3D-печати, что вызвало нехватку определённых товаров и замедлило обновление технологической инфраструктуры. Проблематика российского рынка 3D-печати заключается в том, что многие организации, внедряющие эти технологии, в значительной степени полагаются на зарубежные разработки. Это создает зависимость от иностранных производителей и технологий, что негативно сказывается на устойчивости и развитии отрасли в стране. Однако российские компании начали искать новые пути поставок и развивать собственные технологии.

Еще одним препятствием являются высокие начальные инвестиции в секторе 3D-печати, что создаёт барьеры для входа, особенно для малых и средних предприятий. Эти инвестиции включают не только цену оборудования, но и множество других расходов, таких как программное обеспечение, обучение сотрудников, материалы и техническое обслуживание.

Стоит отметить, что отрасль отличается значительной долей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В 2023 году многие местные производители продемонстрировали заметное увеличение выручки благодаря введению новых продуктов на рынок и налаживанию серийного производства. Это свидетельствует о динамичном развитии сектора и его способности адаптироваться к изменениям, что, в свою очередь, открывает новые возможности для роста и инноваций.

Объем потребления услуг в сфере 3D-печати на душу населения в России в 2023 году достиг 23,9 рубля [2; 5]. Это значительное увеличение по сравнению с 2019 годом, когда данный показатель равнялся 7,5 рубля на человека. Наблюдается устойчивый рост потребления услуг 3D-печати в России, что свидетельствует о повышении интереса к этим технологиям и их интеграции в различные сферы жизни и бизнеса.

По оценкам, российские разработки в области 3D-печати составляют всего около 0,3% от общего числа решений на рынке [4]. При этом большинство из них носит локальный характер (разрабатываются «для себя»). Они незначительно ориентированы на коммерческое использование или продажу внешним заказчикам. Это ограничивает возможности для масштабирования и расширения присутствия российских компаний на рынке, а также сдерживает развитие инноваций. А по числу патентов в области аддитивных технологий Россия занимает девятое место в мире и отстает от лидеров (Китай, Япония, США) в десятки раз [4]. С 2018 по 2022 годы динамика патентов на изобретения АТ выглядит следующим образом: в 2018 году зарегистрирован 31 патент, в 2019 году наблюдается резкий скачок до 75 патентов, что указывает на значительное увеличение активности в области исследований и разработок, а также на более широкое признание потенциала 3D-печати в различных сферах [7]. В 2020 и 2021 годах отмечается снижение до 61 патента. На это повлияли пандемия COVID-19, когда многие компании сократили свои инвестиции в НИОКР, недостаток финансирования для новых проектов [7]. В 2022 году отражается восстановление до 76 патентов, что свидетельствует о восстановлении интереса и инвестиций в аддитивные технологии после периода нестабильности, а также о росте конкуренции на рынке.

Российский рынок 3D-печати находится на этапе трансформации, что проявляется в ряде ключевых тенденций. Наблюдается активное использование аддитивных технологий в промышленности для создания сложных и высокоточных деталей. Следующей важной тенденцией является расширение курсов и программ по 3D-печати в университетах и профессиональных учебных заведениях. Это способствует подготовке квалифицированных специалистов, которые смогут эффективно работать с аддитивными технологиями и внедрять их в производственные процессы. Локализация производства 3D-принтеров и расходных материалов — еще одна важная тенденция. Это позволяет уменьшить зависимость от импорта и снизить затраты на производство, что особенно актуально в условиях экономической нестабильности. Внедрение экологически чистых и перерабатываемых материалов для 3D-печати становится все более актуальным. Это связано с растущей осведомленностью о необходимости устойчивого развития и минимизации воздействия на окружающую среду. Создание технических регламентов для обеспечения качества и безопасности продуктов, изготовленных с помощью 3D-печати, становится важным шагом в стандартизации отрасли. Наконец, рост инвестиций в 3D-печать и повышение спроса на кастомизацию и создание уникальных изделий подчеркивают растущий интерес к этой технологии со стороны бизнеса и потребителей. Индивидуальные решения открывают новые рынки и возможности для предпринимателей.

В отличие от мирового рынка аддитивных технологий, структура российского сегмента существенно отличается, так как в России услуги 3D-печати не занимают ведущие позиции. В нашей стране отрасль в основном развивается благодаря производству оборудования и расходных материалов. Наиболее распространенной технологией является SLM (Selective Laser Melting, селективное

лазерное плавление), которая занимает около 65% рынка [2]. В то же время технология DED (Direct Energy Deposition, прямая лазерная наплавка) занимает примерно 35% [2].

Несмотря на все сопутствующие проблемы, российский рынок 3D-печати демонстрирует множество положительных результатов и тенденций, которые способствуют его развитию и интеграции в различные отрасли. Однако для достижения устойчивого роста необходимо продолжать работу над устранением существующих барьеров, таких как недостаток финансирования и квалифицированных кадров, а также активно развивать инфраструктуру поддержки стартапов и исследований.

Библиографический список

1. 3D Printing Market Size, Share, and Trends 2024 to 2033 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.precedenceresearch.com> (дата обращения: 04.11.2024).

2. 3D-печать (аддитивные технологии) в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Аддитивное производство в 2024 году: тренды и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.iqb.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Анализ российского рынка 3D принтеров: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://marketing.rbc.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

5. Анализ рынка 3D-печати в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gidmark.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

6. Стратегия развития аддитивных технологий в Российской Федерации на период до 2030 года (в редакции [Электронный ресурс]: распоряжения Правительства Российской Федерации от 21.10.2024 № 2963-р). – Режим доступа: URL: <http://government.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

7. Патентный анализ аддитивных технологий (3D-печати) в России за последние 5 лет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habr.com> (дата обращения: 06.11.2024).

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

10. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

ЭКОНОМИКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ: РАЗВИТИЕ PLAY-TO-EARN ИГР В TELEGRAM

Entertainment economy: development of play-to-earn games in telegram

Стешков Д.И., студент
Steshkov D.I.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского
Bryansk State University named after. Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос развития play-to-earn игр в Telegram и их инновационный потенциал для развития экономики. Описана история формирования данного направления. Отмечены основные проблемы игровой индустрии. Выделены перспективы развития обозначенного направления.

Abstract. *This article discusses the development of play-to-earn games in Telegram and their innovative potential for economic development. The history of the formation of this direction is described. The main problems of this industry are noted. Prospects for the development of this area are highlighted.*

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, инновационная экономика, блокчейн-технологии, play-to-earn, telegram mini apps.

Keywords: *information technology, economics, innovative economics, blockchain-technology, play-to-earn, telegram mini apps.*

Инновационное развитие экономики – это процесс внедрения новых технологий, методов и идей, которые способствуют формированию новых экономических отношений в обществе. С развитием информационных технологий происходят значительные изменения в структуре экономики и появляются новые способы ведения бизнеса [1]. В эпоху цифровизации и стремительного прогресса цифровых активов стало все больше заметна трансформация и перестройка традиционных бизнес-процессов под современные реалии. Каждый год появляются новые подходы к организации труда и новые способы взаимодействия с участниками рынка. Так, в январе 2024 года на просторах социальной сети Telegram бурными темпами стала набирать популярность play-to-earn игра под названием «Notcoin».

Play-to-earn – это новый этап развития индустрии игр, построенный на базе блокчейн-технологий, позволяющий пользователю за выполнение игровых заданий в приложении зарабатывать криптовалюту и NFT (вид криптографических токенов). Так как Telegram стремится перерасти из обычного мессенджера в многофункциональную платформу, открывая новые горизонты для пользователей, создателей контента и бизнеса, то он активно стал развивать направление mini app - приложений. Все они основаны на базе play-to-earn и относятся к web3 - проектам.

Под web3 - проектами понимают приложения, основанные на блокчейн-технологиях. Mini app - приложение «Notcoin» относится к данному виду продуктов. Его фаундером является Александр Плотвинов. В самом начале пути у проекта не было как таковой цели, и пользователи были полны неопределенности относительно возможной финансовой выгоды от участия. По сути дела, для многих участников проект являлся своеобразным способом развлечения. Но с течением времени проект привлек внимание инвесторов, которые увидели потенциал в децентрализованных приложениях. Получив необходимое количество инвестиций, «Notcoin» направил их на развитие функционала приложения и на популяризацию проекта. Разработчики проекта продумали модель привлечения новых пользователей, основанную на заключении контрактов с медиа и инфлюэнсерами. С одной стороны, инфлюэнсеры пиарят приложение, приводя в него свою аудиторию, а с другой стороны, приложение «Notcoin» делится своей аудиторией с инфлюэнсерами через игровые задания [2]. За счет данной модели число пользователей приложения «Notcoin» росло в геометрической прогрессии. Игровая механика данного проекта была довольно проста. Пользователь должен был добывать игровые монеты, «тапая» по экрану своего телефона и выполняя различные игровые задания. Данная механика отдаленно напоминает майнинг криптовалюты.

В апреле 2024 года проект «Notcoin» был представлен на конференции «TOKEN2049», проходившей в Дубае. После представленной презентации стало понятно, что проект планирует выпустить свою криптовалюту. И уже в конце апреля разработчики объявили о листинге и TGE. Листинг – это процесс включения криптовалюты в список торгуемых инструментов на бирже. А TGE (Token Generating Event) – это создание и выпуск криптовалютным проектом цифровых токенов.

До старта официальных торгов на биржах была запущена премаркет-торговля данным токеном. Премаркет-торговля – это торговый сервис, который позволяет пользователям биржи осуществлять торговлю криптовалютой до ее официального запуска. По сути, участники торгуют еще не существующим активом, не зная ее реальной стоимости и рыночной ликвидности. Основываясь на своих ожиданиях и анализе, пользователи формируют предварительную цену на криптоактив, которая может значительно отличаться от цены на момент листинга. Токен получил сокращенное название Not и по итогам торгов на премаркете биржи Bitget общий объем составил 1,36 миллионов USDT.

Монета Not вышла на тир-1 биржах в мире криптовалют 16 мая 2024 года. Все пользователи, которые приняли участие в данном проекте, получили возможность вывести добытые монеты из приложения на свои криптокошельки. Общая эмиссия монет, добытых пользователями, составила 102 миллиарда токенов Not. Рыночная капитализация монеты в первые часы выхода на биржи составляла около 600 миллионов долларов. В июне 2024 года токен Not достиг рыночной капитализации в 2,4 миллиарда долларов и занимал 54 строчку в рейтинге Coinmarketcap по данному показателю. Средний игрок, принявший участие в данном проекте без каких-либо вложений собственных средств,

получил на руки токенов в размере, эквивалентном от 200 до 300 долларов. В связи с чем проект завоевал огромную аудиторию преданных фанатов, которые еще с большими усилиями стали рассказывать об успехах, которых им удалось добиться. Стоит отметить, что большинство пользователей, которые получили прибыль с данного проекта, не имели большого опыта работы с криптовалютой. По сути, «Notcoin» стал проводником для многих в мир криптовалют. В связи с чем разработчики приложения в мае 2024 года объявили о второй фазе и определили стратегическую цель данного проекта, как погружение и привлечение в мир криптовалюты большего количества пользователей, включая тех, кто не имел большого опыта в этой сфере. На данный момент времени проект является лидером в мире приложений Telegram mini apps и насчитывает около 30 миллионов участников.

Задав направление, «Notcoin» стал поддерживать новые проекты, которые появлялись в мессенджере Telegram. В данное направление начали вливаться большие потоки инвестиций, что привело к зарождению тренда «тапалак». Тапалкой стали называть любое mini app - приложение, в котором пользователю необходимо было многократно нажимать на экран телефона, чтобы добыть большее количество игровых монет. Хотя многие проекты и изменили игровой функционал своих приложений и сделали его отличным от «Notcoin», данное название стойко закрепились в умах миллионов пользователей мессенджера Telegram. Огромная аудитория желала повторить свои успехи, полученные в процессе взаимодействия с проектом «Notcoin», стала искать новые приложения для заработка криптовалюты. Многие проекты, которые были в тени «Notcoin» стали набирать огромную популярность. Переняв опыт лидера в вопросе взаимодействия с аудиторией, количество участников росло ошеломительными темпами. Такие mini app - приложения как «Catizen» и «Hamster Combat» за несколько месяцев привлекли 10 миллионов человек. Понимая, чего хочет аудитория, разработчики стали создавать дорожные карты, в которых прописывались цели и этапы развития проекта. Ключевым этапом развития для каждого приложения являлся процесс создания токенов и выход проекта на биржи. Аудитория активно вовлекалась в игровой процесс в надежде заработать.

Но, как и во всех сферах человеческой жизни, появились проекты, которые не ставили перед собой основной целью погружения аудитории в мир криптовалют, а имели четкую задачу личного обогащения. Развивая свои продукты, разработчики приложения стали оттягивать этап создания и распределения токенов пользователям. Основными причинами для постоянных переносов стали технические трудности и сложности при выходе на крипто-биржи. Аудитория приложений Telegram mini apps к августу 2024 года была очень сильно «перегрета» и возникло стойкое ощущение, что тренд сходит на нет. Крупные проекты такие как «Hamster Combat», «Tap Swap», «Catizen», имеющие огромное число пользователей, не давали желаемого результата, боясь медвежьего настроения на рынке криптовалют. Но ажиотаж и новую волну хайпа вернул появившийся на просторах Telegram проект «Dogs». В мессенджере активно распространялась информация о том, что разработчики данного проекта связа-

ны с создателями «Notcoin» и непосредственно с самим основателем Telegram Павлом Дуровым. В течение одного месяца проект набрал 50 миллионов пользователей и объявил дату листинга. Листинг состоялся 26 августа и большое количество игроков получили свои долгожданные токены. Общая эмиссия токенов Dogs составила 500 миллиардов монет. В рынок было отправлено около 450 миллиардов, а остальная часть активов была заморожена для дальнейшего развития проекта и вознаграждения инвесторам и разработчикам. Средний пользователь за месяц игры в данный проект смог заработать от 100 до 150 долларов. На рисунке 1 представлена динамика изменения цены монеты Dogs за период с 26.08.2024 по 21.10.2024.



Рисунок 1 – Динамика изменения цены Dogs за период с 26.08.2024 по 21.10. 2024 [3]

Исходя из данных рисунка видно, что с 26.08.2024 года цена монеты имела неоднозначную динамику. С момента листинга цена активно росла и в пики достигала 0,0017 долларов за один токен. А потом монета стала искать справедливую цену, и коррекция продолжается по сей день. На 21.10.2024 года стоимость одного токена составляет 0,00073 долларов. Общая рыночная капитализация 378,96 миллионов долларов. Монета Dogs стала продолжением тренда «тапалок». Но в силу того, что листинг состоялся в тот момент, когда на рынке превалировало медвежье настроение и произошел арест основателя Telegram Павла Дурова, большинство пользователей распродавали свои токены. Поэтому разработчики приложения пошли на интересный маркетинговый ход, они запустили акцию в Telegram о поддержке Павла Дурова и привлекли на свою сторону другие крупные проекты. Когда ситуация стабилизировалась, разработчики выложили пост в своем официальном канале, в котором содержалась информация об основном назначении данного токена. Они заложили в монету фундамент, тем самым привлекая внимание инвесторов. На одной из конференций Павел Дуров говорил о токенизации стикеров и эмодзи в Telegram, в связи с чем создатели проекта Dogs заявили, что токен станет тем активом, который будет использоваться в данном процессе.

На данный момент времени осуществить этап листинга смогли следующие проекты Telegram mini apps: «Catizen», «Hamster Kombat», «Cats».

Каждый из этих проектов раздал своим пользователям такое число монет, которое эквивалентно 20-30 долларам. Весь положительный фон на рынке Telegram mini apps, созданный «Notcoin» и «Dogs», стал сходить на нет. Пользователи стали разочаровываться получаемыми доходами и желание принимать участие в проектах «тапалках» значительно снизилось.

Основной проблемой описанного тренда является то, что выпускаемые монеты не имеют под собой экономического применения и не интересны крупным игрокам рынка криптовалют. Также проблема выдачи большей части эмиссии монет на руки пользователям ведет к тому, что в момент листинга создается огромное давление на торговый стакан и цена каждого из токенов, который осуществлял этап листинга, проседает в среднем на 50-60% от первоначальной цены. На сегодняшний день многие разработчики предпринимают различные способы для решения данных проблем. Так, на рынке появляются проекты, имеющие в основе пользовательскую ценность. Одним из них является проект Blum, целью которого является создание гибридной биржи, объединяющей преимущества централизованного и децентрализованного сервиса. Даже такая корпорация как Яндекс не осталась в стороне и приняла участие в данном тренде, выпустив свой проект «Клюкер». Яндекс решил подойти к данному тренду с другой стороны, они не хотят выпускать криптовалюту, а, наоборот, посредством игровых механик предлагают пользователям скидки на свои продукты и услуги. Проблему распределения токенов проекты стараются решить за счет внедрения системы вестинга, т.е. выдача токенов не сразу, а в определенных процентах.

В заключение хочется сказать, что экономика развлечений, в частности play-to-earn игры, является довольно перспективным направлением. Сочетание возможностей Telegram и направления play-to-earn может привести к созданию инновационных продуктов и формированию новых взаимодействий между пользователями и разработчиками, что сделает данный сегмент еще более экономически привлекательным.

Библиографический список

1. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2023. 624 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933178> (дата обращения: 21.10.2024)

2. Notcoin как лучший проводник в мир цифровых валют [Электронный ресурс]. - Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <https://xn--80apbncz.xn--p1ai/media/57183> (дата обращения: 19.10.2024)

3. Динамика цены Dogs [Электронный ресурс]. Coinmarketcap.com. - Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/dogs/> (дата обращения: 19.10.2024).

4. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

5. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

6. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 316.343.64:63

ФЕРМЕРСТВО И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ

Farming and agriculture Russia

Тимошин А.Л., студент

Коростелева О.Н., к.э.н., доцент

Timoshin A.L., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассматривается анализ состояния и перспектив развития фермерства и сельского хозяйства в России. Поднимаются такие темы, как основные тенденции, проблемы и достижения отрасли за последние годы. Уделяется внимание государственной поддержке, инновациям и экспортному потенциалу российского сельского хозяйства. Статья будет полезна специалистам в области аграрной экономики, фермерам и всем, кто интересуется развитием сельского хозяйства в России.

Annotation. *The article examines the analysis of the state and prospects of development of farming and agriculture in Russia. Topics such as the main trends, problems and achievements of the industry in recent years are raised. Attention is paid to government support, innovations and the export potential of Russian agriculture. The article will be useful to specialists in the field of agricultural economics, farmers and anyone interested in the development of agriculture in Russia.*

Ключевые слова: Фермерство, сельское хозяйство, Россия, государственная поддержка, инновации, экспорт, аграрная экономика.

Keywords: *Farming, agriculture, Russia, government support, innovation, export, agricultural economy.*

Сельское хозяйство и фермерство играют ключевую роль в экономике России, обеспечивая продовольственную безопасность страны, создавая рабочие места и способствуя развитию сельских территорий.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к фермерству, что связано с государственной поддержкой, развитием технологий и увеличением экспортного потенциала. Правительство России активно инвестирует в сельское хозяйство, разрабатывая и внедряя программы, направленные на модернизацию отрасли, повышение её конкурентоспособности и устойчивости [1,2,3,4].

Экспортный потенциал российского сельского хозяйства также является важным фактором его развития. Россия обладает значительными природными ресурсами и благоприятными климатическими условиями для выращивания различных сельскохозяйственных культур. За последнее время увеличился экспорт сельскохозяйственной продукции, что свидетельствует о высоком качестве и конкурентоспособности российской продукции на международных рынках.

Однако, несмотря на значительные достижения, фермерство и сельское хозяйство в России сталкиваются с рядом проблем. Недостаток квалифицированных кадров, высокие затраты на производство, зависимость от импортных технологий и оборудования.

Государственная поддержка фермерства.

Государственная поддержка фермерства в России способствует развитию и модернизации сельского хозяйства. Правительство России уделяет внимание поддержке фермеров и сельскохозяйственных предприятий, разрабатывая и внедряя различные программы и инициативы.

Одной из форм государственной поддержки являются субсидии и гранты. В 2022 году правительство России утвердило новую стратегию развития сельского хозяйства до 2030 года, которая предусматривает значительное увеличение финансирования отрасли. В рамках этой стратегии фермеры могут получить субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, строительство и модернизацию производственных объектов, а также на закупку семян и удобрений [5,6,7,8,9].

Гранты на развитие фермерских хозяйств предоставляются на конкурсной основе и направлены на поддержку начинающих фермеров и молодых специалистов. Они позволяют фермерам приобрести необходимое оборудование, расширить производственные мощности и внедрить инновационные технологии. В 2023 году объем финансирования грантовых программ был увеличен, что позволило поддержать большее количество фермерских хозяйств.

Также осуществляется льготное кредитование. В рамках различных программ фермеры могут получить кредиты на выгодных условиях, включая сниженные процентные ставки и отсрочку платежей. Денежные средства могут быть использованы для приобретения техники, различного оборудования, реализации инвестиционных проектов. В 2022 году правительство России ввело новые меры поддержки льготного кредитования, направленные на снижение процентных ставок и увеличение сроков кредитования. Данные меры позволили фермерам получить доступ к более дешевым и долгосрочным кредитным ресурсам, что способствовало устойчивому развитию их хозяйств.

Инновации в сельском хозяйстве.

Внедрение современных технологий позволяет фермерам и сельскохозяйственным предприятиям оптимизировать производственные процессы, снизить затраты, повысить качество продукции и улучшить условия труда.

Автоматизированные системы управления. Эти системы включают использование роботов, автоматизированных ирригационных систем, систем контроля микроклимата и других технологий.

Биотехнологии играют роль в повышении урожайности и качества сельскохозяйственной продукции, позволяют фермерам снизить использование химических средств защиты растений и удобрений.

В 2023 году в России был запущен проект "Биоагро", направленный на разработку и внедрение биотехнологий в сельском хозяйстве. В рамках этого проекта были созданы новые сорта растений с повышенной устойчивостью к болезням и вредителям, а также биологические средства защиты растений и биоудобрения. Использование этих технологий позволяет фермерам повысить урожайность и качество продукции, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Цифровизация сельского хозяйства включает использование информационных технологий для управления производственными процессами, анализа данных и принятия решений. Цифровые платформы и приложения позволяют фермерам получать доступ к актуальной информации о состоянии полей, погодных условиях, ценах на продукцию и других важных параметрах.

В 2022 году в России был запущен проект "Агродата", направленный на создание цифровой платформы для управления сельскохозяйственными процессами. В рамках этого проекта была разработана платформа, которая позволяет фермерам получать доступ к актуальной информации о состоянии полей, погодных условиях, ценах на продукцию и других важных параметрах. Использование этой платформы позволяет фермерам принимать более обоснованные решения и повышать эффективность производства.

Объемы производства фермерства и сельского хозяйства.

В период с 2020 по 2022 года объемы производства сельского хозяйства имели выраженный рост. Это можно увидеть из данных Росстата на примере урожайности сельскохозяйственных культур (табл. 1) и производстве основных продуктов животноводства (табл. 2).

Таблица 1 - Урожайность сельскохозяйственных культур
(в хозяйствах всех категорий; центнеров с одного гектара убранной площади) в РФ

Вид культуры	В среднем за год 2015-2019	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки)	26,2	25,4	26,7	28,6	26,7	33,6
пшеница озимая	36,1	35,2	34,1	37,7	34,3	44,5
пшеница яровая	16,9	16,8	17,7	18,8	18,5	23,8
рожь озимая	19,2	20,1	17,3	24,4	17,2	24,7
тритикале	26,6	27,0	26,2	28,1	24,1	28,1
кукуруза на зерно	51,7	48,1	57,0	50,8	52,5	59,9
ячмень озимый	40,3	38,8	41,4	32,2	38,7	47,7
ячмень яровой	21,8	20,5	22,6	24,7	21,3	27,8
зернобобовые	16,5	13,0	16,1	18,1	19,1	19,9
Лен-долгунец (волокно)	9,0	8,7	8,7	8,6	7,1	7,4
Конопля среднерусская (волокно)	4,6	3,0	3,6	5,1	5,7	4,7
Сахарная свекла	432	381	480	370	415	487
Масличные культуры (в весе после доработки)	14,3	14,6	16,3	15,2	15,3	16,7
подсолнечник	15,6	16,0	18,3	15,9	16,2	17,8
соя	14,5	14,7	15,7	15,9	15,9	17,9
рапс озимый	20,5	19,8	22,6	23,0	26,9	27,7
рапс яровой	12,0	12,4	13,2	16,3	15,1	17,1
Картофель	167	170	178	166	163	174
Овощи	238	243	251	245	243	252
Продовольственные бахчевые культуры	130	147	147	158	177	180
Кормовые корнеплоды (включая сахарную свеклу на корм скоту)	263	262	278	277	279	272
Кукуруза на корм	200	194	217	200	185	198

Таблица 2 - Производство основных продуктов животноводства
(в хозяйствах всех категорий по РФ)

	В среднем за год 2015-2019	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Скот и птица на убой						
В живом весе, тыс. т.	14370	14880	15164	15624	15721	16190
В убойном весе, тыс. т.	10237	10629	10866	11222	11346	11744
В том числе:						
Крупный рогатый скот	1602	1608	1625	1634	1674	1621
Свиньи	3527	3744	3937	4282	4304	4532
Овцы и козы	215	224	217	215	215	210
Птица	4820	4980	5014	5016	5077	5308
Молоко, млн. т.	3064	30,6	31,4	32,2	32,3	33,0
Яйца, млрд. шт.	44,1	44,9	44,9	44,9	44,9	46,1
Шерсть (в физическом весе), тыс. т.	55	55	50	52	48	46
Мед, тыс. т.	66	65	64	66	65	67

Экспортный потенциал.

Россия обладает значительным экспортным потенциалом в области сельского хозяйства. Дальнейшее развитие такого потенциала способствует укреплению экономики страны, созданию новых рабочих мест и не только.

Развитие логистической инфраструктуры является фактором, способствующим росту экспорта сельскохозяйственной продукции. В России активно строятся и модернизируются порты, железные дороги, складские помещения и логистические центры. Это все позволяет снизить затраты на транспортировку и хранение продукции, а также улучшить условия её реализации.

Также происходит улучшение качества продукции. Активно внедряются стандарты качества и системы сертификации, которые позволяют повысить конкурентоспособность отечественной продукции на международных рынках.

Не забываем и про международное сотрудничество. Российская Федерация развивает торговые отношения с различными странами, подписывая соглашения и участвуя в международных выставках и форумах.

В 2022 году Россия подписала несколько соглашений о сотрудничестве в области сельского хозяйства с странами Азии, Африки и Ближнего Востока. Они предусматривают совместные проекты по развитию сельского хозяйства, обмен опытом и технологиями, а также поставки сельскохозяйственной продукции.

Проблемы и задачи сельского хозяйства в России.

Одной из важных проблем сельского хозяйства в России является недостаток квалифицированных кадров. Современное сельское хозяйство требует специалистов с высоким уровнем знаний и навыков в области агрономии, биотехнологий, прецизионного земледелия и автоматизированных систем управления. Однако многие сельские районы страдают от оттока молодежи в города, что приводит к дефициту квалифицированной рабочей силы.

Для решения этой проблемы необходимо развивать образовательные программы и курсы, направленные на подготовку специалистов в области сельского хозяйства. В 2023 году в России был запущен проект "Агрообразование", который включает создание новых учебных программ и курсов, а также предоставление стипендий и грантов для студентов, обучающихся по аграрным специальностям.

Другой немаловажной проблемой является зависимость от импортных технологий и оборудования. Многие фермеры и сельскохозяйственные предприятия используют импортную технику и оборудование, что делает их уязвимыми к колебаниям валютных курсов и санкциям. Кроме того, импортная техника и оборудование часто бывают дорогими и требуют значительных затрат на обслуживание и ремонт.

Для снижения зависимости необходимо развивать отечественное производство техники и оборудования. В 2023 году правительство РФ утвердило программу поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной техники, которая включает субсидии на разработку и производство новой техники, а также льготное кредитование для предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной техники.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
2. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
3. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.
4. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
5. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands // N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
6. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С.151-159.
7. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.
8. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.
9. Репникова В.И., Кривопук Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С.245-251.
10. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

12. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

14. Сычёва И.В., Сычёв С.М. Системы защиты растений: учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 35.04.04 -Агрономия профиль Земледелие. Брянск, 2022.

УДК 633.853.494 (470.333)

ПРОИЗВОДСТВО РАПСА КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Rapeseed production as a way to improve economic activity

Трофимов А.Н., студент

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент

Trofimov A.N., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В современных условиях интерес сельскохозяйственных предприятий к производству рапса растет, учитывая достаточно высокую рентабельность по сравнению с другими агрокультурами. В статье рассмотрены тенденции развития производства рапса. Предложен способ совершенствования экономической деятельности организации по наращиванию объемов производства семян рапса для реализации.

Abstract. *In modern conditions, the interest of agricultural enterprises in rapeseed production is growing, given the relatively high profitability compared to other agricultural crops. The article discusses the trends in the development of rapeseed production. A method for improving the economic activity of an organization to increase the production of rapeseed seeds for sale is proposed.*

Ключевые слова: рапс, урожайность, эффективность, инвестиции, бизнес-план.

Keywords: *rapeseed, yield, efficiency, investment, business plan.*

В условиях современной рыночной экономики российские производители сельскохозяйственной продукции наращивают производство востребованных для народного хозяйства семян ярового и озимого рапса, являющихся сырьем для производства пищевого и технического растительного масла. Российская

Федерация рассматривается в перспективе как один из основных поставщиков семян рапса для производства биотоплива. Кроме того, животноводческая отрасль ежегодно испытывает дефицит белка в кормах в размере двух млн. тонн. Это можно восполнить за счет использования ярового рапса в зеленом конвейере, для заготовки сенажа и силоса. Немаловажная положительная роль отводится рапсу как промежуточной сидеральной культуре при возделывании зерновых культур [1, 2].

Рапс считается преимущественно экспортной культурой. Китай импортирует не только масло, но и маслосемена и шрот, поскольку имеет дефицит кормов для животных. Китай – основной покупатель рапса Сибири и Дальнего Востока, и зачастую договоры на поставку рапса заключаются ещё до сбора урожая. Популярность рапса будет расти и в России, и в Брянской области. Идёт достаточно активное наращивание мощностей по переработке в масложировой отрасли, что подтолкнёт и рост спроса на сырьё. Кроме того, было вынесено постановление о предоставлении субсидий аграриям, занимающимся возделыванием таких культур, как рапс и соя [3-5].

ООО «Компания аграрные инвестиции» занимается производством зерновых и масличных культур, поэтому проблема развития производства рапса актуальна, что послужило основанием для написания выпускной квалификационной работы и повлияло на выбор темы исследования.

Общая земельная площадь предприятия 7687 га и не изменяется на протяжении всего анализируемого периода.

Стоимость валовой продукции в текущих ценах увеличилась к 2023 году на 21%. В том числе стоимость продукции растениеводства увеличилась на 15%.

Негативным фактором производственно-хозяйственной деятельности предприятия в 2023 году является уменьшение размера выручки на 48%, что повлияло на эффективность сельскохозяйственного производства. В 2023 году получен убыток (по причине неэффективного производства пшеницы), уровень убыточности по предприятию составил 0,2%.

Численность работников на 2023 год составляет 35 человек, что на 9% выше уровня 2021 года.

Зерновые культуры в 2023 году занимают 80% в структуре площади посевов. Наибольший удельный вес в структуре посевов зерновых культур занимает пшеница - 51%.

На предприятии выращиваются масличные культуры: рапс, соя, подсолнечник. В структуре посевов рапс занимает в 2023 году – 11%.

Урожайность рапса имеет скачкообразный характер. Следует отметить, что в 2023 году наибольшая урожайность получена по рапсу озимому – 45,2 ц/га, а по яровому рапсу - 10 ц/га. В перспективе планируется возделывать на предприятии только озимый рапс.

Валовой сбор озимого рапса в 2023 году составил 3167 ц., что на 58% меньше, чем в 2022 году по причине потерь от несвоевременной уборки рапса из-за плохих погодных условий. По этой же причине отмечается и недополучение урожая ярового рапса.

При производстве рапса важно использовать высокоурожайные безэруковые гибриды (не содержат эруковой кислоты или содержит её в очень низких концентрациях) районированных сортов. В ООО «Компания аграрные инвестиции» используются такие гибриды как МЕРСЕДЕС, KUGA, КИРИЛЛ, ЛИДЕР и др. [6-8].

Затраты труда на 1 ц рапса увеличиваются, что связано с повышением уровня трудоёмкости работ при производстве рапса. На величину трудоёмкости влияет ряд факторов, а именно: организация и условия труда, уровень автоматизации и механизации производства, квалификация рабочих.

Наблюдается рост себестоимости производства 1 ц рапса. Уровень товарности рапса – 99,5%. Реализуют рапс в г. Белгород, в ООО «Спецхоз». Уровень рентабельности в 2023 году по производству рапса составил 17,3%.

За последние годы рапс прошел путь от нишевой культуры до одной из самых перспективных. Рапс нельзя рассматривать как получение прибыли только в конкретном году возделывания. Это многогранная культура, с очень важным агротехническим значением для севооборота. Огромное значение имеет фактор агротехнической ценности как ярового, так и озимого, как отличного предшественника, который хорошо вписывается в севооборот, особенно в зерновой. Доказано, что после хорошего рапса озимая пшеница даёт прибавку в урожайности на 10-15% [9].

Таблица 1 – Эффективность производства рапса в ООО «Компания аграрные инвестиции»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 к:	
				2021 г.	2022 г.
Урожайность, ц/га	14,08	15,79	31,0	в 2,2 р.	193,16
Затраты труда, чел. час. на: 1 ц зерна	1,15	0,42	1,49	129,57	в 3,5 р.
1 га посевной площади	16,22	6,60	34,21	в 2,1 р.	в 5,2 р.
Выход зерна на 1 чел. час. затрат труда, ц.	0,87	2,39	0,67	77,01	28,03
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.;	3458,61	1943,31	3280,91	94,9	168,8
Затраты на 1 га посевной площади, руб.	45175,68	30585,0	71189,47	157,58	в 2,3 р.
Уровень рентабельности, %	18,4	24,2	17,3	-1,1 п. п.	-6,9 п. п.

Повышение урожайности рапса – одно из первостепенных мероприятий в развитии его производства. Причем более целесообразно сделать это за счет использования семян более урожайных сортов. Перераспределив посевные площади озимого рапса под более урожайный сорт «Зорный» вместо сорта «Лидер», возможно увеличение средней урожайности маслосемян по предприятию на 4,5 ц/га. Кроме этого, увеличение урожайности рапса возможно и за счет снижения потерь от несвоевременной уборки маслосемян.

На современном этапе особую актуальность приобретает проблема снижения себестоимости. Поиск резервов ее снижения помогает повысить конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Резерв снижения себестоимости 1 ц рапса представлен в виде суммы резервов снижения себестоимости от увеличения урожайности и снижения трудоемкости производства маслосемян.

Предлагаются следующие мероприятия, которые будут способствовать увеличению уровня рентабельности производства рапса:

1. Обеспеченность техникой. Производственный опыт подтверждает, что для успешного возделывания этой культуры обязательно полное оснащение предприятий зарубежной сельскохозяйственной техникой. Грамотное обращение с отечественной техникой также позволяет получать стабильные высокие урожаи рапса.

2. Разработка и усовершенствование технологических приемов, повышающих зимостойкость и продуктивность культуры. Предлагаются мероприятия, способствующие успешной перезимовке: посев районированными зимостойкими сортами; правильное размещение посевов; своевременная подготовка почвы и посев; обязательное протравливание либо инкрустация семян с добавлением микроэлементов (бор, молибден, марганец); внесение рекомендуемых доз фосфорных и калийных удобрений; строгое соблюдение сроков сева и норм высева семян; прикатывание почвы до и после посева; своевременная борьба с вредителями и болезнями в осенний период и другие.

3. Требуется укрупнение производства масличных культур. Без расширения посевов под этими культурами, решить проблему обеспечения растительным маслом не представляется возможным из-за низких урожаев, поскольку потенциал имеющихся сортов используется не в полном объеме. Однако следует сделать оговорку, что все-таки основное внимание необходимо уделять увеличению урожайности рапса, то есть интенсивным факторам.

4. Правильное определение начала уборки рапса является важнейшим условием минимизации потерь.

5. Важно не только вырастить и своевременно убрать урожай, но и обеспечить его сохранность.

Таблица 2 – Резервы роста эффективности производства семян рапса в ООО «Компания аграрные инвестиции»

Показатель	Фактический	Возможный	Резерв
Урожайность маслосемян, ц/га	31,0	36,12	5,12
Трудоемкость производства рапса, чел.-час/ц	0,503	0,587	-0,08
Себестоимость 1 ц рапса, руб.	3280,91	3550,61	-30,30
Прибыль от реализации 1 ц рапса, тыс. руб.	54,0	84,0	30,30
Уровень рентабельности производства рапса, %	17,3	23,7	6,4 п.п.

Несмотря на всю перспективность при возделывании рапса существуют определенные риски. В целях обеспечения эффективного и устойчивого произ-

водства рапса и укрупнения производства в ООО «Компания аграрные инвестиции», разработан бизнес-план – Производство озимого рапса на планируемой площади 3000 га с применением аминокислотного биостимулятора «Биостим масличный» от производителя – Щелково Агротех.

Таблица 3 – Расчет чистого дисконтированного дохода, тыс. руб.

Показатель	Годы						Итого
	0	1	2	3	4	5	
1. Чистый доход	0	167094,0	200512,8	240615,4	288738,4	346486,1	1243446,7
2. Инвестиции	1230,0	2213,8	0	0	0	0	3443,8
3. Чистый поток наличности	-1230,0	164880,2	200512,8	240615,4	288738,43	346486,1	1240002,9
4. Чистый поток наличности с нарастающим итогом	-1230,0	163650,2	364163,0	604778,4	893516,79	1240002,9	-
5. Коэффициент дисконтирования	1	0,8097	0,6556	0,5309	0,4299	0,3481	3,8
6. Чистый доход с учётом дисконта	0,0	135298,8	131464,4	127738,7	124118,57	120601,0	639221,5
7. Дисконтированные инвестиции	1230,0	1792,6	0,0	0,0	0,00	0,0	3022,6
8. Чистый дисконтированный доход	-1230,0	133506,2	131464,4	127738,7	124118,6	120601,0	636198,9
9. Чистый дисконтированный доход с нарастающим итогом	-1230,0	132276,2	263740,6	391479,3	515597,9	636198,9	-

Таблица 4 – Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	636198,95
Индекс рентабельности инвестиций	211,48
Внутренняя норма доходности проекта, %	424,73
Срок окупаемости, лет.	1

За 5 лет освоения проекта предприятие может получить прибыль в размере 636 млн. руб. Срок окупаемости проекта – 1год, что ещё раз подтверждает целесообразность выращивания рапса как стратегической культуры агробизнеса.

Библиографический список

1. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
2. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в

хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.

3. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», 2017. С. 216-218.

4. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-51.

5. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.

6. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.

7. Горло В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 291–294.

8. Горло В.И. Современные подходы повышения эффективности и надежности внутреннего контроля коммерческих организаций // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2017. С. 78-83.

9. Гринь М.Г., Горло В.И. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 237-242.

10. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика. Москва, 2007.

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК
ОСНОВОПАЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ**

The role of marketing activities and investment process management in improving the economic security as a fundamental factor in improving the economy as a whole

Трошкина А.Р., студент
Troshkina A.R.

Брянский филиал РАНХиГС, Российская Федерация
*Bryansk branch of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President of the Russian Federation*

Аннотация. В статье раскрываются инструменты маркетинговой деятельности, направленные на создание благоприятных условий экономической обстановки на макроуровне, а также приводится краткая характеристика сферы управления инвестиционным потоком в экономической безопасности для сохранения данных условий.

Annotation. *The article reveals the tools of marketing activities aimed at creating favorable conditions for the economic environment at the macro level, and also provides a brief description of the sphere of investment flow management in economic security to preserve these conditions.*

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, экономическая безопасность, управление инвестиционным потоком, бизнес-процесс, угрозы, риски.

Key words: *marketing activities, economic security, investment flow management, business process, threats, risks.*

В современных условиях становится все более очевидным, что экономика любой страны предрасположена к трансформации в условиях глобализации как яркое явление динамической системы, однако не стоит забывать о уязвимости ее составляющих, а именно – о отсутствии возможности оперативного реагирования экономических процессов на риски внешне- и внутри-экономического характера, в следствие чего наступают наименее благоприятные последствия для экономики государства: отток инвестиций, снижение темпов экономического роста, и т.д.

Исходя из этого, возникает необходимость в значимости создания и совершенствования системы экономической безопасности, необходимой для предупреждения угроз на макроуровне, минимизации негативных последствий и возможности адаптации экономики к угрозам, способным причинить объективно-значимый ущерб. Раскрытие роли маркетинговой деятельности и сущности

управления инвестиционным процессом в целях совершенствования сферы экономической безопасности для улучшения и стабилизации экономики в целом, предполагает первоначальное раскрытие трактовки понятия.

Экономическая безопасность, как определение, может интерпретироваться в вертикальном направлении, начиная от общего понятия безопасности, и заканчивая экономической безопасностью экономики страны. Е.Д. Соложенцев отмечает, что экономическая безопасность – состояние защищенности жизненно-важных интересов общества, личности и государства от внешних и внутренних угроз, посредством реализации мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и минимизацию последствий от возможной опасности действиями органов государственной власти [1, с. 2-3].

Бесспорно, экономика на протяжении всего своего развития постоянно испытывает различные внутренние и внешние угрозы. Задача структур экономической безопасности в данном случае – использовать все возможности для предотвращения наступления неблагоприятных последствий. При этом должны быть рассмотрены различные варианты по минимизации потерь в случае наступления таких последствий. Прямо пропорциональная зависимость состояния уровня экономики от состояния уровня экономической безопасности схематично представлена на рисунке 1.

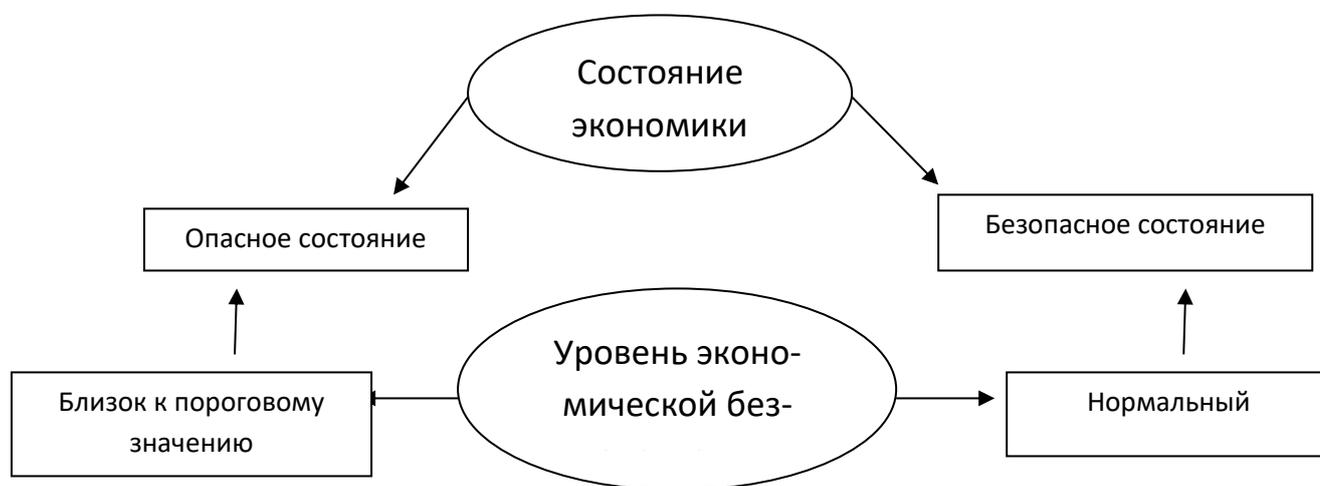


Рисунок 1 – Прямо пропорциональная зависимость состояния уровня экономики от уровня экономической безопасности

Страны, которые претендуют на выход в лидеры на международной арене в обязательном порядке должны разрабатывать и совершенствовать систему экономической безопасности. Так, принятые и утвержденные главами государств, стратегии экономической безопасности, направленные на создание системы противодействия вызовам и угрозам в экономической сфере, в обязательном порядке содержат описание приоритетных направлений деятельности и задач, которые возлагаются на органы государственной власти для достижения поставленных целей [2, с. 145]. Достичь данных целей возможно при при-

нятии взвешенных стратегических решений, в разработке которых помогает сфера управления инвестиционным потоком и маркетинговая деятельность.

В узком смысле слова, маркетинговая деятельность – общее название методов принятия решений относительно того, что компания должна производить, где, как и почему предлагать на рынке, чтобы заработать наибольшую прибыль. Иными словами — маркетинг представляет собой совокупность инструментов, помогающих потенциальному производителю проанализировать рынок.

Относительно экономической безопасности, понятие маркетинговой деятельности приобретает более широкую понятийную форму. Комплекс маркетинговой деятельности — это набор элементов, которые поддаются контролю, их использование необходимо, для того чтобы оценить экономическую обстановку, грамотно изучить бизнес-партнеров и заключить наиболее выгодную форму соглашения с минимальными рисками [6, с. 272].

Приоритетная задача реализации данных инструментов связана с высокой степенью агрессивности современных бизнес-процессов и жесткими условиями развития бизнес-среды. Перед заключением межгосударственного или иного вида договора, стороны стараются узнать в какой области работают их потенциальные партнеры и конкуренты, каковы их планы и бизнес-стратегии, каковы условия их сотрудничества. Имея подобную информацию, можно избежать сделок с высоким уровнем риска, а, следовательно, и существенных убытков.

Достижение данных целей возможно посредством реализации функций маркетинговой деятельности [3, с. 72]:

1) первостепенной функцией свойственной данному процессу можно выделить – информационную, поскольку реализация маркетинговой деятельности тесно связана с анализом и сбором информации о явлениях свойственных рассматриваемую сегменту экономики;

2) второй немаловажной функцией можно по праву считать профилактическую, которая позволяет снизить либо не допустить риски, ещё раз подчеркивая взаимосвязь цели комплекса методов с деятельностью по созданию благоприятных условий реализации системы экономической безопасности;

3) и третья, автономная для данного набора инструментов – мобилизующая, которая позволяет мобилизовать финансовые ресурсы для укрепления позиций на рынке.

С учетом вышеприведенных функций, можно выделить основную цель маркетинговой деятельности в сфере экономической безопасности – предоставление объективной возможности получения достоверной информации о планах и бизнес-стратегиях конкурентов, что является основой уменьшения количества возможных угроз. Поэтому современный маркетинговый контроль отличается сложностью и многогранностью.

После достижения запланированных целей с помощью маркетинговой деятельности, необходимо чтобы принятое обоснованное управленческое решение, направленное на эффективную реализацию стратегических приоритетов экономического характера, было защищено от возможного уровня допустимой опасности. Для этого необходима выстроенная система экономической без-

опасности, управление которой предполагает, как можно большее количество ресурсов, которые, очевидно, позволят расширить широту инструментария, создаваемого с учетом дополнительного источника дохода – инвестиций.

Соответственно, создание и совершенствование системы экономической безопасности любого субъекта в условиях рыночной экономики возможно только при наличии двух факторов: эффективного менеджмента и эффективных инвестиций [5, с. 256]. Такое разграничение носит, конечно, весьма условный характер, так как без эффективного менеджмента немыслимы эффективные инвестиции. Что касается понятия «эффективный менеджмент», то это такой менеджмент, который позволяет обеспечить использование денежных средств, вкладываемых в развитие системы экономической безопасности для выполнения ряда задач, среди которых:

- 1) снижение распространения явлений недобросовестной конкуренции, корпоративного шпионажа, мошенничества;
- 2) повышение собственного влияния на рынке;
- 3) повышение общего уровня продаж, качества предоставляемых услуг, уровня престижности страны на международной торговле;
- 4) возможность привлечения сторонних инвесторов для повышения качества продукции, расширения вида реализуемых услуг в будущих бизнес-проектах;
- 5) возможность стабилизации значений индикаторов экономической безопасности, которые близки к пороговым значениям.

Конечно, оценить эффективность инвестиций в систему экономической безопасности качественным способом достаточно сложно, поэтому используются количественные методы – оценка коэффициентов, некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Коэффициенты оценки эффективности инвестиций в систему экономической безопасности [4, с. 57-58]

Наименование показателя	Формула расчета
Коэффициент возмещенных недостатков	Возмещенные недостатки/выявленные недостатки
Коэффициент финансовой эффективности	Сумма предотвращенного ущерба/затраты
Коэффициент эффективности заключения договоров	(согласованные договоры/общее число договоров)*(эффективные договоры/согласованные договоры)

Вложения в экономическую безопасность представляют собой достаточно специфичную область в сфере привлечения и использования инвестиционных ресурсов, в связи с этим, вложения инвестиций следует рассматривать как основу для разработки тактических и стратегических планов, которые можно составить при расчете данных коэффициентов, отражающих положение системы экономической безопасности в силовой и технологической составляющих.

В соответствии с темой исследования можно сформулировать следующие

выводы: сфера управления инвестиционным процессом в совершенствовании системы экономической безопасности позволяет реализовать на более выгодных условиях, принятые в процессе маркетинговой деятельности, управленческие решения, исходя из условий объективного существования внешних и внутренних угроз, способных повлиять на достижение запланированных целей экономики.

Маркетинговая деятельность направлена на создание экономически обоснованного бизнес-проекта, который позволит выйти за пределы местного рынка. В это же время правильно выстроенная система экономической безопасности позволит эффективно реализоваться данному проекту и создаст благоприятные условия для достижения установленных ориентиров, что возможно при её постоянном совершенствовании, в том числе – через привлечение дополнительных источников финансирования и управления ими. При взаимодействии данных двух инструментов возможно создание такой экономики, которая при наличии объективных угроз не будет подвержена сильному риску дестабилизации.

Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г., № 208. М., 2017. № 20. С. 292.
2. Бабурина О.Н. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 393 с.
3. Лихолетов В.В. Стратегические аспекты экономической безопасности: учеб. пособие для вузов. 2-е изд. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 201 с.
4. Плаксин С.М., Абдрахманова Г.И., Ковалёва Г.Г. Интернет-экономика в России: подходы к определению и оценке // ФОРСАЙТ. 2022. Т. 11, № 1. С. 55–65.
5. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю.Д. Романова и др.; под ред. Ю.Д. Романовой. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2024. 467 с.
6. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 533 с.
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands // N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Con-

ference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

11. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

УДК 001.895:338.242

ИННОВАЦИИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

Innovation and small business in the Samara region

Филиппова Ю.А., студент

Filippova Y.A.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса и инноваций в Самарской области. Определены основные задачи, стимулирующие малое и среднее предпринимательство.

Abstract. *The article discusses the problems of small business development and innovation in the Samara region. The main tasks that stimulate small and medium-sized businesses have been identified.*

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, технологии, предпринимательство.

Keywords: *small business, innovation, technology, entrepreneurship.*

Самарская область одна из ведущих аграрных регионов России. В условиях глобальных перемен развитие АПК Самары перспективно, потому что здесь созданы благоприятные экономические и климатические условия для развития сельскохозяйственного производства, сформирована система государственной поддержки.

По итогам 2023 года уровень инновационной активности организаций Самарской области составил 18,8%, что означает максимальное значение для региона за все время расчета показателя. Таких результатов удалось добиться во многом благодаря условиям, созданным для развития инноваций на предприятиях региона. В передовые технологии с большой активностью вкладывают промышленные гиганты, современные решения внедряют средние компании региона. Поддержка технологического бизнеса — одно из направлений нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Общий объем финансирования Программы составляет 310 672,5 тыс. рублей [1, с. 52; 3, с. 11; 4, с. 190].

Планируется, что к 2030 году количество предприятий малого и среднего

предпринимательства в Самарской области увеличится до 150, тыс. единиц или 2,7 % по сравнению с текущим годом. Это позволит увеличить оборот малых и средних предприятий до 1538 млрд рублей или увеличить на 101, 3 % [2, с.72; 5, с.44; 7, с.49].

Малое и среднее предпринимательство дает возможность образованию и развитию совершенно новым рынкам. Ведь новые предприятия и фирмы открываются там, где есть востребованность в каком-либо виде благ, где есть возможность реализовать совершенно новые виды благ. Таким образом, происходит диверсификация местных рынков, увеличивается ее устойчивость. Формирование новых предпринимателей на рынке усиливает конкуренцию, увеличивает объем предложения, что, по закону экономики, приводит к снижению цен. Таким образом, у потребителей высвобождаются финансовые ресурсы, которые они могут потратить на потребление других благ.

Различные инновации и технологии, процессы автоматизации в ближайшем будущем могут привести к существенному сокращению занятости в регионе. Нужно учесть, что некоторые инновационные технологии могут привести к ликвидации или существенной трансформации целых отраслей экономики, а соответственно, и рынков труда.

Малое и среднее предпринимательство, и samozанятость в том числе, сегодня является очень часто единственной возможностью предоставить допустимый уровень жизни там, где бюджетный сектор мал, где высокая безработица и имеется спрос на местных рынках.

В целях преодоления злободневных проблем, с которыми сталкивается национальная экономика, а также достижения стратегических целей и задач социально-экономического развития Самарской области определены цели, разработаны структура и система показателей Государственной программы [6, с.7; 8, с 20]. Данная программа нацелена на результативность национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года – «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и целевого показателя «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и samozанятых, до 25 миллионов человек».

Также, в рамках Государственной программы предусмотрено достижение результатов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [9, с.60].

Первенствующими отраслями являются – это сфера обработки, сельскохозяйственный туризм, информационные технологии, инжиниринговые центры, малые технологические компании. Ввиду большой сосредоточенности квалифицированных рабочих мест и роли в обеспечении внутреннего спроса в этих отраслях предусматривается концентрировать наиболее ресурсоемкие меры поддержки. К ним относятся льготное кредитование, зонтичные поручительства, биржевые инструменты, создание производственной инфраструктуры, стимулирование долгосрочного спроса на продукцию.

Таким образом, можно сказать, что малое и среднее предпринимательство

Самарской области – это стабильно функционирующий сектор экономики, обладающий значительным ресурсным потенциалом. По уровню его развития область является одним из лидеров Приволжского федерального округа, а по отдельным показателям входит в первую десятку регионов России.

Библиографический список

1. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в Самарской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 7. С. 52-56.

2. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Инновационное развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики // Вестник Самарского муниципального института управления. 2022. № 3. С. 71-78.

3. Шлыкова Т.Н. Экономические эффекты и последствия внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. V нац. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. С. 11-15.

4. Филиппова Ю.А., Шлыкова Т.Н. Цифровая трансформация отраслей АПК Самарской области // Первая ступень в науке: сб. тр. XI междунар. науч.-практ. студ. конф. Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. С. 189-192.

5. Шлыкова Т. Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 30 марта 2022 года. Кинель: Самарский ГАУ, 2022. С. 43-46.

6. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Проблемы развития агрострахования в Самарской области // Эпоха науки. 2015. № 4. С. 7.

7. Шлыкова Т. Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Самара: Самарская ГСХА, 2017. С. 49-53.

8. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В., Беляев В.Е. Принципы размещения сельскохозяйственных предприятий Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VII междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2020. С. 18-22.

9. Никитин Е.Д., Шлыкова Т.Н. Развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях антироссийских мер в Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. С. 57-61.

10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

11. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

12. Лебедев Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

УДК 65.012.2:637.1:631.15

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Planning of milk production and directions of its improvement at an agricultural enterprise

Фомин А.С., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Fomin A.S., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления совершенствования планирования производства молока на сельскохозяйственном предприятии.

Abstract. *The article discusses the main directions for improving the planning of milk production at an agricultural enterprise.*

Ключевые слова: планирование, план, производство молока, эффективность, инновации, бизнес-планирование.

Keywords: *planning, plan, milk production, efficiency, innovation, business planning.*

В основе планирования лежат неограниченные потребности человека и ограниченность ресурсов. Поэтому любое общество предполагает планомерную организацию производства.

Планирование как важнейшая функция управления выступает в форме творческой деятельности людей по обоснованию предстоящих действий и определению наиболее эффективных способов достижения поставленных в бизнесе целей [1].

Планирование – заранее намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ, или предположение, предусматривающее ход, осуществление чего-нибудь». Основной функцией планирования является управление.

Планирование входит в состав любой системы управления любой экономики. Планирование является важнейшей частью предпринимательской практики. Его значение выражено в известном в афоризме: «Планировать или быть планируемым». Смысл высказывания заключается в том, что предприятие, которое не умеет или не считает нужным планировать свою деятельность, само оказывается объектом планирования, средством для достижения чужих целей. Для отраслей АПК планирование является неотъемлемым элементом деятельности хозяйствующих субъектов. Планирование развития отдельных производств, в том числе, производства молока, является важнейшим процессом в современных условиях хозяйствования [2, 3].

Молочное скотоводство является ведущей отрасль ООО СП «Дружба» Погарского района. В стоимости валовой продукции животноводства молочная отрасль занимает значительный удельный вес.

Прибыль предприятия формирует выручка, получаемая от продажи зерна и молока. В 2023 году отрасль животноводства убыточна, уровень убыточности составил 2,4%, причиной тому является убыточность выращивания крупного рогатого скота на мясо. Производство молока на предприятии рентабельно на протяжении всего анализируемого периода.

Поголовье коров за три последних года не изменялось и в 2023 году составляло 537 голов. Молочная продуктивность коров за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению. В 2023 году наблюдается увеличение продуктивности животных до уровня 5070 кг на одну корову в год или на 13% по сравнению с 2021 годом. При этом увеличивается и себестоимость единицы продукции.

Средняя цена реализации молока в 2023 году составляет 2871 руб. за 1 ц молока, однако она не обеспечивает рост эффективности производства молока (табл. 1). Уровень товарности молока составляет 94,7%, а уровень рентабельности 21,4%.

Таблица 1 – Эффективность реализации молока в ООО СП «Дружба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Реализовано, ц	21669	22470	25792	119,0	114,8
Средняя цена за 1 ц, руб.	2791,18	3103,87	2870,58	102,8	92,5
Выручка, тыс. руб.	604482	69744	74038	122,4	106,2
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	43523	50771	60990	140,1	120,1
Прибыль, тыс. руб.	16959	18973	13048	76,9	68,8
Рентабельность, %	39,0	37,4	21,4	-17,6* п.п.	-16,0* п.п.**

* - отклонение

** - процентных пунктов

Молочное скотоводство обладает довольно высоким потенциалом развития (табл. 2). Однако в планировании организации производства молока имеется ряд вопросов, которые необходимо решить за счёт интенсивного развития [4].

Прежде всего, необходимо совершенствовать отдельные элементы планирования производства молока:

1. Планирование рационального и эффективного кормления как основного фактора повышения продуктивности.

Рост продуктивности коров является тем важнейшим элементом, который обеспечивает в перспективе эффективное ведение молочной отрасли и высокую конкурентоспособность молочной продукции. Поэтому план кормления должен быть адаптирован к конкретной ферме и ее условиям. Все технологические процессы должны быть нацелены на снижение затрат, увеличение объемов производства, улучшения качества производимой продукции [5, 6].

2. Для устойчивого поступательного развития молочной отрасли предполагается планирование совокупности процессов.

В данном случае предполагается четкая регламентация всех технологических операций в однозначно заданной последовательности, что обеспечивает создание предпосылок формирования системы менеджмента качества.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства молока в ООО СП «Дружба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Поголовье коров, гол	538	537	537	99,8	100,0
Продуктивность, кг	4470	4677	5070	113,4	108,4
Затраты труда чел.-час. :					
- на 1 гол.	65,1	68,9	89,4	137,3	129,8
- на 1 ц молока	1,5	1,5	1,8	120,0	120,0
Расход кормов, ц. к.ед.					
- на 1 гол.	44,3	45,3	48,1	108,6	106,2
- 1 ц молока	1,20	1,21	1,21	100,8	100,8
Себестоимость единицы продукции (молока), руб.	2008,52	2259,51	2364,70	117,7	104,7
Прибыль от реализации, тыс. руб.					
- на 1 гол.	31,5	35,3	24,3	77,1	68,8
- на 1ц молока	0,71	0,76	0,48	67,6	63,2
Уровень рентабельности, %	39,0	37,4	21,4	-17,6* п.п.	-16* п.п.

Необходима разработка совокупности взаимосвязанных планов, обеспечивающих согласование развития отдельных элементов в системе производства молока.

При разработке плана производства продукции в молочной отрасли прежде всего необходимо рационализировать систему кормления и воспроизводства коров основного стада [7, 8].

3. Планирование воспроизводства животных во многом зависит от правильной организации содержания, кормления, ветеринарного контроля, диагностики, лечения и профилактики на разных этапах их репродуктивного цикла. Работа эта многогранна и должна носить системный характер.

На основании оптимального графика отёлов разрабатывается план случек и оборот стада с помесечной разбивкой в разрезе половозрастных групп, детализация которых определяется особенностями рационов кормления на различных стадиях развития животного. Данные виды планов являются базой для составления программы развития отрасли животноводства.

4. Планирование инновационной деятельности.

В качестве инновационного мероприятия планируется приобрести танк охладитель Вектор-Агро, который будет способствовать сохранению качества получаемого молока. Стоимость танка охладителя Вектор-Агро в среднем составляет 1,9 млн руб. Приобретение и монтаж данного оборудования планируется частично за счёт собственных средств и средств, выделяемых по федеральной программе развития животноводства на территории Брянской области.

Данное приобретение в условиях дефицита сырого молока позволит повысить экономическую эффективность производства и переработки молока. Охлаждение молока является первостепенным процессом в технологии производства молока высокого качества.

Таблица 3 – Планируемые показатели эффективного развития молочной отрасли в ООО СП «Дружба»

Показатель	Факт (2023 г.)	План	Отклонение (+,-)
Поголовье коров, гол.	537	537	-
Валовое производство молока, ц.	27225	28960	1735
Продуктивность коров, кг.	5070	5393	323
Резервы увеличения производства молока, всего ц	-	323	-
Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	133,2	125,7	-7,5
Выручка на 1 голову, тыс. руб.	137,9	171,2	33,3
Производственная себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.	2364,70	2175,57	-189,13
Чистый доход на 1 голову, тыс. руб.	24,3	42,3	18,0
Уровень рентабельности производства, %	21,4	45,8	24,4 п.п.*

Так же необходимо организовать обучение операторов машинного доения, приемам производства высокосортной продукции. В этих же целях их материальное стимулирование осуществлять с учетом качества реализуемого молока [9, 10].

Все рассмотренные элементы планового процесса могут стать основой для разработки бизнес-плана развития отрасли молочного скотоводства в ООО СП «Дружба». Бизнес-планирование на анализируемом предприятии не осуществляется, по причине ограниченности финансовых ресурсов. Данный момент является негативным при осуществлении планирования всей производственно-хозяйственной деятельности на предприятии и в молочной отрасли, в

частности. Отсутствие бизнес-планирования заменяется разработкой более простых видов планов. Поэтому уровень планирования на предприятии невысокий, но достаточный для осуществления безубыточного производства молока.

После внедрения планируемых мероприятий валовое производство молока увеличится до 28960 ц. Уровень рентабельности производства молока составит 45,8%.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.

2. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.

3. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. научных работ. Брянск, 2014. С.149-152.

4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.

5. Бизнес-планирование: учеб. пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседько, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014.

6. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.

7. Бабьяк М.А., Раевская А.В., Кузьмицкая А.А. Направления совершенствования организации производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 69-73.

8. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 171 с.

9. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.

10. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами

ми: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.

11. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

12. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

13. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.

14. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УДК 339.743

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ОБМЕННЫЙ КУРС РФ

*Balance of payments and exchange rate
of the Russian Federation*

Фомиченко Д.А., студент

Коростелева О.Н., к.э.н., доцент

Fomichenko D.A., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье анализируется динамика платежного баланса РФ за 2023 год и сопоставляется с 2021 годом, по счету текущих операций. Рассматриваются основные составляющие платежного баланса. В работе отмечается снижение экспорта товаров и услуг. В целом, анализ платежного баланса, говорит о снижении экономического роста. Рассматривается назначение обменного курса. Анализируется динамика обменного курса рубля по отношению к доллару, в октябре 2024 года.

Abstract. *The dynamics of the balance of payments of the Russian Federation for 2023 are analyzed in comparison with 2021. The main components of the balance of payments. The work notes a decrease in exports of goods and services. In general, analysis of the balance of payments indicates a decrease in economic growth. Exchange rate assignment. The dynamics of the ruble exchange rate against the dollar for October 2024 is analyzed.*

Ключевые слова: Платежный баланс, экспорт, импорт, обменный курс.

Keywords: *Balance of payments, export, import, exchange rate.*

Платежный баланс – это статистическая система, в которой отражаются все внешние экономические операции между экономикой данной страны и экономикой других стран, произошедшие в течение определенного периода времени (месяц, квартал или год) [1, с. 5]. Он содержит в себе информацию о потоке капитала, товаров и услуг (рис. 1.).

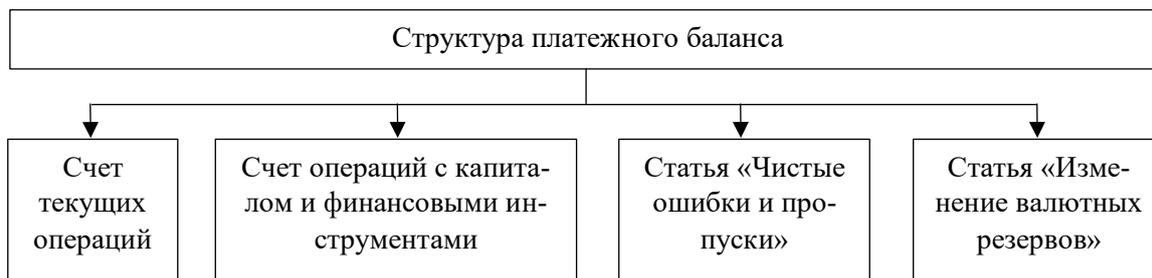


Рисунок 1 – Структура платежного баланса

Оценивая состояние экономики страны, через анализ ее платежного баланса видно, что сальдо счета текущих операций за 2023 год, составило 50,2 миллиардов долларов, что на 59% меньше, чем за 2021 год (122,1 млрд долл.).

Структура счета текущих операций может быть описана тремя основными компонентами: торговым балансом; балансом услуг; балансом первичных и вторичных доходов.

Торговый баланс за 2023 год, составил 118,3 миллиардов долларов, что на 38% ниже по отношению к показателю 2021 года (190,3 млрд долл.).

Существенное снижение было обусловлено значительным уменьшением стоимости экспорта товаров с 494,3 миллиардов долларов за 2021 год, до 422,7 миллиардов долларов за 2023 год. Импорт товаров, в сравнении с 2021 годом, не изменился.

Такое движение экспорта объясняется снижением стоимости на основные товары Российского экспорта, которое произошло наряду с уменьшением объема вывозимых товаров.

Баланс услуг за 2023 год составил -33,6, что на 39% меньше отрицательного значения баланса услуг за 2021 год (-20,4 млрд долл.). Наблюдается снижение экспорта на 27%, с 55,6 миллиардов долларов (2021) до 40,5 (2023) и снижение импорта на 2%, с 75,9 до 74,1 миллиардов долларов.

Значительно уменьшился и баланс первичных и вторичных доходов. За 2023 год баланс составил -34,5 миллиардов долларов, что меньше на 28% по отношению к 2021 году (-47,8 млрд долл.).

График, отображающий динамику статей счета текущих операций, за последние три года, представлен на рисунке ниже (рис. 2.).

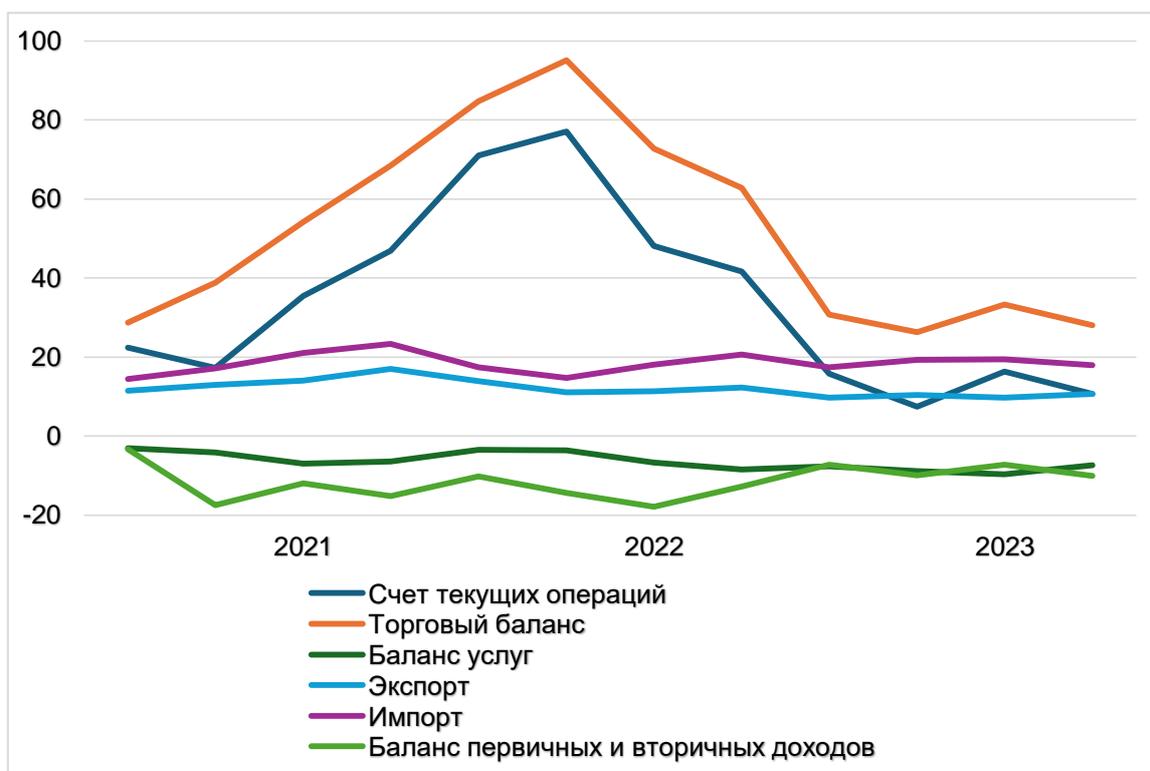


Рисунок 2 – Динамика статей счета текущих операций

В таблице 1, представлен платежный баланс Российской Федерации, с 2021 по 2023 год [2].

Таблица 1 – Платежный баланс Российской Федерации (млрд долл. США)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Счет текущих операций	122,1	238	50,2	47,7
Торговый баланс	190,3	315,6	118,3	62,2
Экспорт	494,3	592,1	422,7	85,4
Импорт	304	276,5	304,4	101,0
Баланс услуг	-20,4	-22,2	-33,6	164,7
Экспорт	55,6	48,6	40,5	72,8
Импорт	75,9	70,9	74,1	97,6
Баланс первичных и вторичных доходов	-47,8	-55,3	-34,5	72,2

Анализ платежного баланса РФ позволяет сделать вывод о снижении темпов экономического роста в 2023 году.

Обменный курс – «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах. Обменный курс необходим для: взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов; сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах; периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков [3,4,5].

Анализируя динамику обменного курса рубля, по отношению к доллару, за октябрь 2024 года, видно, что рубль продолжает падать (рис. 3.).

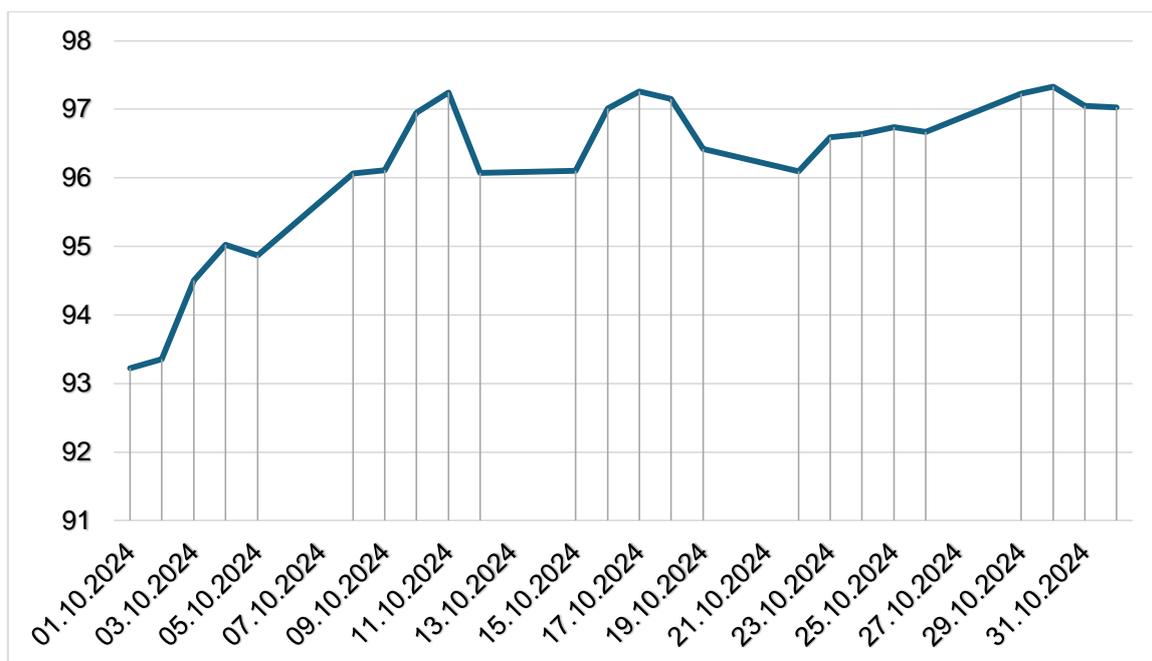


Рисунок 3 – Динамика роста доллара к рублю

В начале месяца курс доллара варьировался в районе от 93 до 95 рублей. Пятого октября этот показатель был равен 94 рублям. Падение началось восьмого октября. Тогда курс был равен 96 рублям за доллар. Национальная валюта достигла пика снижения на конец октября – 97 рублей за доллар.

Текущее состояние курса рубля сложно назвать стабильным. Рубль постоянно колеблется, и его курс зависит от множества факторов, таких как политическая обстановка, экономические показатели и уровень инфляции.

Библиографический список

1. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/47809/balance_of_payments_2023-4_17.pdf (дата обращения: 21.10.2024).
2. Каледин С. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование. 2023.
3. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
4. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
5. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

6. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

7. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

8. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 636.085:636.2

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КОРМОПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ
НА МАТЕРИАЛАХ КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА**
*Directions for improving feed production in dairy cattle breeding based
on the materials of the collective farm "Progress" of the Klintsovsky district*

Хорошаев А.А., студент
Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Khoroshaev A.A., Babyak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проанализирована и дана оценка состояния кормопроизводства предприятия. Предложены мероприятия по совершенствованию организации кормопроизводства с использованием интенсивных технологий заготовки и хранения кормов в молочном скотоводстве, рассчитана их эффективность для конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Abstract. *The article analyzes and evaluates the state of the enterprise's feed production. Measures are proposed to improve the organization of feed production using intensive technologies for harvesting and storing feed in dairy cattle breeding, and their effectiveness for a specific agricultural enterprise is calculated.*

Ключевые слова: молочное скотоводство, технология, организация кормопроизводства, эффективность производства кормов.

Keywords: *dairy cattle breeding, technology, organization of feed production, efficiency of feed production.*

Сельскохозяйственные предприятия в ходе экономической реформы получили возможность перехода от целенаправленного регламентирования к свободному выбору форм, систем и условий организации производственного про-

цесса, как в целом по хозяйству, так и в разрезе отдельных отраслей. Всякая реформа, проводимая на государственном уровне, должна иметь социальную направленность, а в настоящее время – создание и насыщение рынка продуктами питания [1].

Молочное скотоводство в системе животноводства является ведущей крупной высокотоварной отраслью народного хозяйства. Оно обеспечивает население высококачественными продуктами питания, а перерабатывающие предприятия сырьем. Производство животноводческой продукции в Брянской области является фактором стабильности и финансового благополучия с условием повышения спроса на продукцию животноводства[2].

Высокие затраты на производство кормов, примитивная технология кормления стали причиной убыточности этой отрасли в ряде сельскохозяйственных предприятий. Поэтому рациональное использование кормов предопределяет эффективность животноводства, поскольку на долю кормов приходится более половины всех затрат на производство животноводческой продукции. Однако в настоящее время во многих сельскохозяйственных предприятиях кормовая база не соответствует требованиям интенсивного развития. Наблюдается сокращение поголовья скота, посевных площадей под кормовыми культурами, снижение продуктивности природных кормовых угодий и пахотных земель [3].

Выходом из данной ситуации является поиск резервов повышения продуктивности кормовых культур в каждом конкретном сельскохозяйственном предприятии. Так как продуктивность животноводства в основном зависит от обеспеченности кормами и их полноценности, то их следует искать в первую очередь в кормопроизводстве [4].

Колхоз «Прогресс» расположен в юго-западной части Клинцовского района Брянской области. в селе Медвёдово, ул. Молодёжная, д.1. Колхоз «Прогресс» – современное, развитое, эффективно работающее сельскохозяйственное предприятие, обладающее всеми необходимыми земельными, трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами для осуществления производства продукции. По размерам производства организация относится к средним предприятиям Клинцовского района. Специализация предприятия - молочно мясное скотоводство с развитым производством зерна.

Состояние производства молока и экономическая эффективность отрасли молочного скотоводства в колхозе «Прогресс» (табл. 1) показывает, что в динамике с 2021 г. по 2023 г. наблюдается тенденция увеличения эффективности производства и реализации молока.

Главным условием развития молочного скотоводства, повышения его продуктивности и качества продукции является устойчивая, хорошо организованная кормовая база.

Таблица 1 - Экономическая эффективность производства молока
в колхозе «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Поголовье коров, гол.	680	680	680	100,0
Валовое производство молока, ц	52899	54242	56893	107,5
Продуктивность 1 гол, кг	7779	7976	8367	107,5
Реализация молока, ц	50055	53938	56150	112,2
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2055,10	2235,77	2153,57	104,8
Затраты труда, чел.-час:				
- на 1 гол.	144,1	148,5	148,5	103,0
- на 1 ц. продукции	1,8	1,9	1,8	100,0
Цена реализации 1 ц, руб.	2655,80	3226,74	3325,97	125,2
Прибыль (убыток) от реализации, руб.:				
- на 1 гол.	44218	78604	96809	в 2,2 р.
- на 1 ц продукции	568,4	985,4	1157,1	в 2,0 р.
Рентабельность (убыточность), %	29,2	44,3	54,4	25,2 п. п.

Анализ обеспеченности скота кормами в колхозе «Прогресс» показал, что она в молочном скотоводстве в 2023 г. составила 106,7 %. Однако необходимо повышать качество производимых кормов. Структура потребленных кормов в 2023 г. свидетельствует, что концентрированными кормами скот обеспечен на 135,0 %, сеном – на 128,1 %, сенажом на 88,9 %, зелёными кормами на 100,0 %, силосом на 113,6 %. Поэтому дойное стадо обеспечено кормами согласно потребности, что способствует повышению продуктивности коров.

На повышение эффективности молочного скотоводства в колхозе «Прогресс» влияет организация рабочих процессов и технологии возделывания основных видов кормовых культур. Правильная организация рабочих процессов основана на рациональной расстановке людей и машинных агрегатов, и интенсивности их использования. Каждый рабочий процесс должен соответствовать двум важнейшим требованиям: во-первых, агротехническим (соблюдение необходимых качественных показателей, таких как глубина вспашки и заделки семян, ширина междурядий, высота скашивания и т.п.), во-вторых, организационно-экономическим (высокопроизводительная работа техники, сокращение трудовых и материально – денежных затрат на выполнение работ, снижение себестоимости продукции) [5].

Организация и эффективность кормопроизводства определяется зональными условиями, назначением производства корма – продовольственное, фуражное, техническое (для переработки), соотношением между озимыми и яровыми, применяемой технологией.

В колхозе «Прогресс» в 2023 г. действует в растениеводстве тракторная бригада, состоящая из 25 человек. За трактористами колхоза «Прогресс» закреплено 35 тракторов, 9 зерноуборочных и 2 кукурузоуборочных комбайнов. Также за 1 трактористом-машинистом закреплено 129,4 га сельскохозяйственных угодий и 120,6 га пашни.

В отрасли растениеводстве в колхозе «Прогресс» используют трактора John Deere 8285 R, John Deere 6920, John Deere 6155 M, John Deere 9470R/ 3R, Беларус- 82.1 МТЗ, Беларус-1221.2, ДТ-75 ДЕ-РС4 МТЗ, Кировец К-744, МТЗ-1221, МТЗ-82, К-701 и др. На посеве кормовых культур используют сеялки DMC-902 Primera (прямого посева с внесением удобрений), пневматические сеялки Gitan 12000, 12, 96 сошников, сеялки механические 09-60Super48, сеялки пневматические Amazone Citan 12000, сеялки точного высева Amazone EDX-9000TC, сеялки Spirit ST 800. На уборке кукурузы – жатка OROS 8+HSA.

Технология производства зависит от назначения корма и других условий. Она должна отвечать определённым организационно-экономическим требованиям, обеспечивать высокую урожайность, снижение затрат труда и средств на 1 ц продукции и на 1 га посева.

В процессе производства кормовых культур можно выделить четыре основных рабочих периода: подготовка почвы и посев; уход за посевами; комплекс работ по уборке урожая; заготовка и хранение кормов. Из всех трудовых затрат 60-70% приходится на третий период.

Анализ определения эффективности использования кормов при производстве молока (табл. 2) в колхозе «Прогресс» с 2021 г. по 2023 г. свидетельствует, что техническая окупаемость кормов при производстве молока в динамике повышается. Это свидетельствует о росте экономической эффективности использования кормов и показывает, что затраты на корма были оптимизированы.

Таблица 2 - Эффективность использования кормов при производстве молока в колхозе «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Выход валовой продукции, т	12556	13177	13922	110,88
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	34724	45743	48952	140,97
Расход кормов, т. корм ед.	14490	15206	16066	110,88
Стоимость кормов, тыс. руб.	18571	25586	25532	137,48
Техническая окупаемость кормов, ц/ед.	0,867	0,87	0,87	99,95
Экономическая окупаемость кормов, руб.	1,870	1,79	1,92	102,53

Для повышения эффективности производства и реализации молока в колхозе «Прогресс» предлагаются мероприятия по совершенствованию организации кормопроизводства на основе широкого применения интенсивных технологий. При определении совокупной экономической эффективности рекомендуются к практической реализации следующие мероприятия: оптимизация организации полеводческих работ, рациона кормления, рационального использования кормов, сроков заготовки кормов и повышение их качества.

Для повышения качества и сохранности кормов предлагаются следующие мероприятия. При заготовке силоса в колхозе «Прогресс» предлагается использование инновационного консерванта «Билаксин» который позволит повысить качество и сохранность корма. При заготовке сена на предприятии предлагается использование инновационного пресс - подборщика с автоматической подачей

консерванта. В качестве мероприятий по повышению состава и питательности комбикормов предлагается при производстве концентратов дополнительно использовать различные инновационные добавки и премиксы. Одним из которых является Премикс П-60-1 для молочных коров в зимне-стойловый период. Применение предлагаемых мероприятий позволит получить полноценный корм, сбалансированный по основным питательным веществам при их максимальной сохранности. Другим фактором повышения продуктивности коров является их сбалансированное кормление, когда в рационе имеются все питательные вещества, необходимые организму животного в соответствии с их продуктивностью и физиологическим состоянием. Из-за низкого качества кормов и несбалансированности рационов, по расчетам специалистов, недополучается до 25-30% продукции животноводства.

Использование разработанного оптимального суточного рациона кормления коров позволит хозяйству увеличить производство молока в среднем на 3%. Так, в колхозе «Прогресс» в 2023 г. валовой надой составил 56893 ц молока, а при использовании разработанного рациона кормления он мог бы возрасти на 1707 ц и составить 58600 ц.

Рост и развитие животных, их продуктивность зависят, в первую очередь, от уровня кормления, то есть от количества использованных кормов на одну голову и на 1 ц продукции за сутки, месяц, год. Повышение уровня кормления животных – главное условие интенсификации производства и повышения его эффективности.

Расчёт экономической эффективности предлагаемых мероприятий в проектом варианте свидетельствует о повышении продуктивности на одну корову в год до 8975 кг, стоимости валовой продукции - до 298,5 тыс. руб. на 1 голову производственных затрат – до 188,6 тыс. руб. на 1 голову, чистого дохода – до 109,9 тыс. руб. на 1 голову, уровня рентабельности – до 58,3 % что на 3,9 п.п. выше фактических данных 2023 г.

Библиографический список

1. Репникова В.И. Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 145-151.

2. Беликов И.О., Репникова В.И. Управление финансово хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы международ. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 75-78.

3. Репникова В.И. Актуальные проблемы в области финансового анализа предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII международ. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 308-313.

4. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

5. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 151-159.
6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
8. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.
9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
10. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
11. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Ser. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.
12. Васькин В.Ф. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 3. С. 29-30.
13. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Чирков Е.П., Ларетин Н.А., Нестеренко Л.Н., Васькин В.Ф., Камовский Н.П., Кирдищева Д.Н., Быстрова Т.Ю., Каширина Н.А., Кузьмицкая А.А., Раевская А.В., Прудников П.В., Матюшкина И.А., Пискунова М.А., Шеламкова Н.Ю., Шеломков Р.М., Дьяченко О.В., Коростелева О.Н., Лысенкова С.Н., Камовский Н.П., Бабьяк М.А. и др. Брянск, 2014.
14. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.
15. Иванюга Т.В. Инновации в молочном скотоводстве: опыт, перспективы // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции / отв. за вып. И.Я. Пигорев. 2010. С. 77-80.

16. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

17. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

УДК 633.853.494:631.15:633/635 (470.333)

**ПРОИЗВОДСТВО РАПСА В ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
(НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КЛИМОВСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ» КЛИМОВСКОГО РАЙОНА)**

Rapeseed production as a basis for sustainable economic development of the crop growing sector (based on the materials of ООО «Klimovskaya Kartofel'naya Kompaniya» of the Klimovsky district)

Цугунов Е.А., студент
Кубышкин А.В., к.э.н., доцент
Tsugunov E.A., Kubyshkin A.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья рассматривает производство рапса с точки зрения его основополагающей роли в устойчивом экономическом развитии отрасли растениеводства. Используются данные об отрасли растениеводства и доли рапса в ней, как в целом на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельного сельскохозяйственного предприятия, на примере ООО «Климовская Картофельная Компания» Климовского района Брянской области.

Abstract. *The article considers rapeseed production from the point of view of its fundamental role in the sustainable economic development of the crop production industry. The data on the crop production industry and the share of rapeseed in it, both in general at the level of the Russian Federation and at the level of an individual agricultural enterprise, on the example of ООО «Klimovskaya Kartofel'naya Kompaniya», Klimovsky district, Bryansk region, are used.*

Ключевые слова: растениеводство, рапс, масличные культуры, затраты, рентабельность, поставщики, экономическое развитие.

Keywords: *crop production, rapeseed, oilseeds, costs, profitability, suppliers, economic development.*

Устойчивое развитие отрасли растениеводства напрямую связано с её специфическими особенностями. В данной сфере правильный выбор возделываемых культур является ключевым фактором успеха.

ваемой культуры, подходящей природной среде и материально-технической оснащенности предприятия, играет важную роль, и способствует устойчивому экономическому развитию.

В последнее время в России активно развивается производство масличных культур. С.В. Гончарова и Л.А. Горлова отмечают, что «Глобальный рост посевных площадей, урожайности и, соответственно, валовых сборов масличных культур – экономически обоснованный и закономерный результат увеличения предложения сельхозпроизводителей в ответ на повышение потребностей населения в растительных жирах» [1].

Среди всех возделываемых масличных культур в России высокую значимость имеет рапс. Его используют для производства масла, а шрот, получаемый из семян после экстракции, используется в качестве корма в животноводстве.

ООО «Климовская Картофельная Компания» функционирует с 2008 года и в настоящее время занимается производством только продукции растениеводства. На полях хозяйства в основном возделывается продовольственный и семенной картофель, а также зерновые культуры, озимые и яровые сорта рапса. Производство рапса в хозяйстве необходимо для севооборота, и обладает самой высокой рентабельностью среди всех культур.

Существует несколько подходов к определению сельскохозяйственного производства. Согласно Федерального Закона № 264 под сельскохозяйственным производством понимается совокупность видов экономической деятельности по выращиванию, производству и переработке соответственно сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе оказание соответствующих услуг [2].

Академик Гусаков В. Г. отмечает, что сельскохозяйственное производство – сложная экономическая категория, включающая в себя многогранную систему развития, его органическую связь с интенсификацией, природной средой, социальными условиями работников, совокупностью элементов и отношений, составляющих экономический механизм, показатели, оценку деятельности предприятий и организаций, их отраслей в системе функционирующего рынка и государственного регулирования [3].

Наиболее полно сущность сельскохозяйственного производства раскрывает определение, данное профессором Оглоблиным Е.С. под сельскохозяйственным производством он понимает экономический процесс, переплетенный с процессом естественного воспроизводства и, соответственно, необходимые условия, обеспечивающие воспроизводство плодородия почвы, природной среды [4].

При исследовании производства рапса в основе устойчивого экономического развития отрасли растениеводства методика подразумевает оценку затрат труда на 1 ц. продукции, полной себестоимости 1 ц. продукции, урожайности сельскохозяйственной культуры, уровня рентабельности и прибыли от реализации продукции [5,6].

В целом валовая продукция отрасли за анализируемый период увеличилась в среднем ежегодно на 15,83%. Однако в 2023 году произошло снижение на 8,9% (438,9 млрд. руб.). Также за анализируемый период в России посевная

площадь выросла на 4,7%. При этом за 7 лет темп роста посевных площадей, занятых под рапсом более чем в 2 раза (229,3%), превысил темп роста посевных площадей в целом (104,7 %) по отрасли растениеводства [7,8].

В масштабе страны наиболее урожайными являются озимые сорта рапса, их урожайность неуклонно растет с 2018 года. Урожайность яровых сортов рапса в изучаемом периоде колеблется. За 5 лет валовой сбор рапса в России увеличился в 2,3 раза, в т.ч. валовой сбор ярового на 179% и озимого в 4,5 раза.

В изучаемом периоде в России вместе с ростом прочих показателей по рапсу также увеличивается и его цена. Своего максимума она достигла в 2021 году, когда её среднее значение составило 45563 рубля за тонну продукции. В 2023 году по сравнению с максимумом цена снизилась на 25,2%.

Структура выручки от реализации продукции в хозяйстве представлена на рисунке 1.

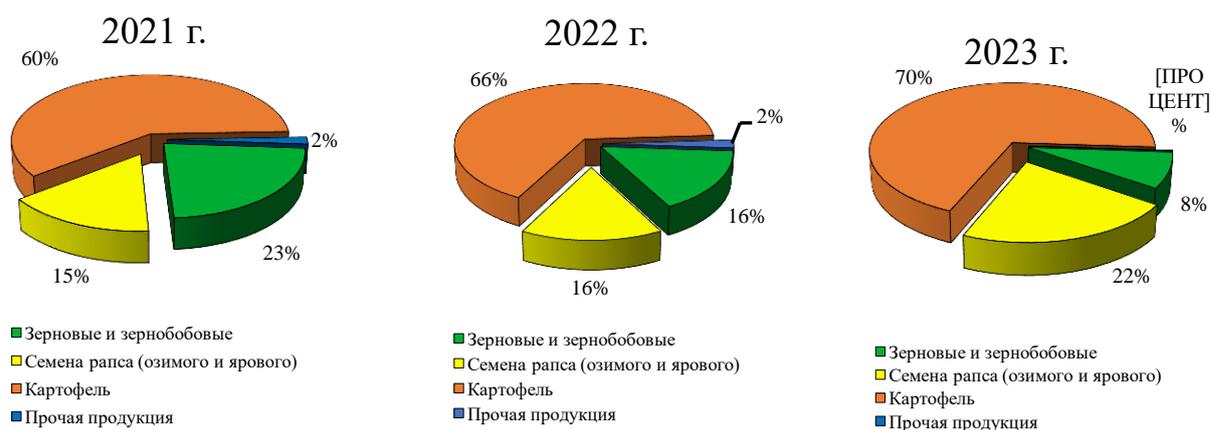


Рисунок 1 – Выручка от реализации продукции растениеводства

Согласно данным рисунка 1 анализ структуры выручки от реализации продукции в ООО «Климовская Картофельная Компания» показывает, что доля от реализации рапса в общей структуре возросла за исследуемый период на 7%, в абсолютном выражении она увеличилась более чем на 102 млн. руб.

Не смотря на существующую тенденцию к снижению общей посевной площади в хозяйстве, площадь, занятая под рапсом, увеличилась на 1180 га или 93%. Значительно выросли затраты труда на производство 1 ц. ярового рапса – в 6 раз, тогда как озимого на 7,7 %.

В 2023 году в хозяйстве у отечественных поставщиков покупали семена рапса следующих сортов:

- 1) яровой среднеранний МирАкль (средняя урожайность 15,7 ц/га, масличность 46,7-47,7%);
- 2) яровой среднепоздний Ахат (средняя урожайность 20,4 ц/га, масличность 40,3-46,7%);
- 3) озимый среднеранний Куга (средняя урожайность 15,6 ц/га, масличность 46,4%). Причем семена озимого рапса на 64,5 % дороже ярового.

Полная себестоимость озимого рапса в хозяйстве неуклонно растет на

протяжении всего исследуемого периода, она увеличилась почти в 3 раза, ярового почти в 2 раза (195%). Вместе с тем себестоимость 1 ц. озимого рапса в анализируемом периоде колеблется, себестоимость же 1 ц. ярового рапса имеет восходящий тренд и увеличивается в 1,5 раза.

Не смотря на колебания показателей урожайности озимого и ярового рапса, наблюдается восходящий тренд этих показателей. Урожайность озимого рапса в 2023 году в хозяйстве составила 43,1 ц/га, что превышает общероссийский показатель на 15 ц/га. Урожайность ярового рапса в 2023 году в хозяйстве составила 26,8 ц/га, что также превышает общероссийский показатель на 9 ц/га.

Динамика изменения уровня рентабельности рапса в хозяйстве представлена на рисунке 2.

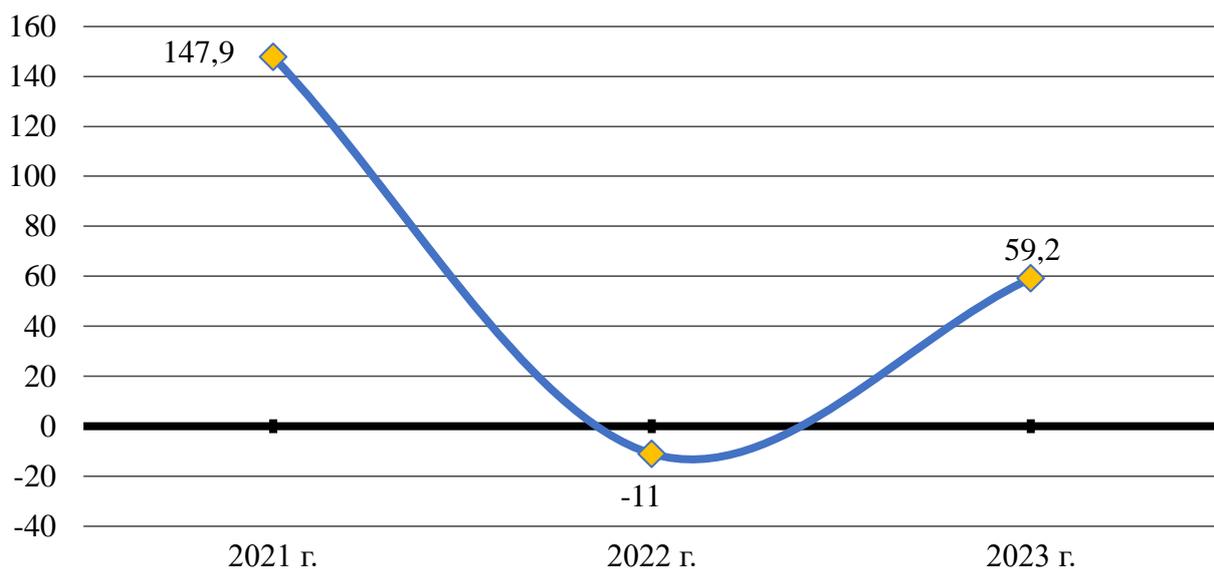


Рисунок 2 –Уровень рентабельности рапса, %

Показатель рентабельности производства рапса в исследуемом периоде сильно колеблется. В 2022 году по сравнению с 2021 годом она упала более чем в 13 раз и приобрела отрицательное значение. Однако в 2023 году рентабельность рапса вновь стабилизировалась.

Имея устойчивый горизонт прибыли в 100 миллионов рублей в анализируемом периоде, в 2022 году хозяйство в связи с резким ростом цен на сырье получило убыток от производства рапса в размере более 20 млн. руб.

В настоящее время производство рапса в хозяйстве, при условии отсутствия резких колебаний на рынке сырья, является высокорентабельным и способным обеспечить устойчивое экономическое развитие. Однако, в последние годы в хозяйстве складывается непростая ситуация с обеспечением семенами рапса.

Длительное время поставщиками семян являлись компании из Германии и Канады, однако с усилением санкций появилась острая необходимость в переориентации поставок на отечественных поставщиков. Потенциальными поставщиками семян рапса для хозяйства могут быть следующие компании:

- ООО «АГРОЛГ»;

- ООО «МосАгроГрупп»;
- ООО «ДВЛ-ГРУПП»;
- ООО «Сельхозник».

С целью развития данной отрасли в хозяйстве должны осуществляться меры по сочетанию одновременного выращивания сортов рапса с различным временем созревания, а также по использованию наиболее урожайных и масличных сортов из представленных на рынке сельскохозяйственных культур.

Библиографический список

1. Гончаров С.В., Горлова Л.А. Масличные культуры: новые вызовы и тенденции их развития // Масличные культуры: науч.-техн. бюл. Всерос. науч.-исслед. ин-та масличных культур. 2018. № 2 (174). С. 96-100.
2. О развитии сельского хозяйства: федер. закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/164832db70453a88c6c4fedc579d829ff04a109/?ysclid=m3cst76reb946167721 (дата обращения: 01.11.2024).
3. Повышение эффективности функционирования отечественных агропродовольственных рынков в контексте развития международных экономических отношений / В.Г. Гусаков, Н.В. Карпович, Е.П. Макуценя и др. // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. 2021. № 1. С. 10-30.
4. Аграрная наука России: Информационно-аналитический сборник / И.Г. Ушачев, Е.С. Оглоблин, И.С. Санду и др. М.: Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса, 2006. 109 с.
5. Долгов В.С. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебник. СПб.: Лань, 2019. – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/125715> (дата обращения: 03.11.2024).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
7. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
8. Соколов Н.А., Кубышкина А.В., Корнеев А.Н. Урожайность зерновых культур и субсидирование в сельхозорганизациях Брянской области // Никонские чтения. 2005. № 10. С. 216-217.
9. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
10. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Торикив В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

11. Тори́ков В.Е., Иванюга Т.В. Состояние и перспективы развития отрасли растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-1. С. 21-26.

12. Тори́ков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

13. Тори́ков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

УДК 339.743

ТЕНЕВОЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ И РОССИИ

Shadow business in developing countries the economy and Russia

Чекмарев В.Ю., студент

Коростелева О.Н., к.э.н., доцент

Chekmarev V.Yu., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Теневой бизнес в странах с развивающейся экономикой и России представляет собой значительную проблему, влияющую на экономическое развитие, социальную стабильность и правопорядок. В данной статье рассматриваются основные аспекты теневого бизнеса, включая его причины, последствия и меры по борьбе с ним. Внимание уделяется ситуации в России, где теневая экономика имеет свои специфические особенности.

Annotation. *shadow business in emerging economies and Russia is a significant problem affecting economic development, social stability and the rule of law. This article examines the main aspects of shadow business, including its causes, consequences and measures to combat it. Attention is paid to the situation in Russia, where the shadow economy has its own specific features.*

Ключевые слова: теневой бизнес, развивающиеся экономики, Россия, экономическое развитие, социальная стабильность, правопорядок, борьба с теневой экономикой.

Keywords: shadow business, emerging economies, Russia, economic development, social stability, law and order, the fight against the shadow economy.

Теневой бизнес, или неформальная экономика, представляет собой значительную часть экономической деятельности в странах с развивающейся экономикой. Этот феномен включает в себя различные виды деятельности, которые не учитываются официальной статистикой и не подлежат налогообложению.

Такая экономика охватывает широкий спектр сфер, включая торговлю, производство, услуги и даже финансовые операции. В условиях глобализации и быстрого развития это становится все более актуальной проблемой, требующей внимательного изучения и анализа.

Теневой бизнес существует во всех странах мира. Такой способ ведения бизнеса часто становится единственным способом выживания для многих людей, особенно в условиях высокой безработицы и низкого уровня доходов.

Существует множество факторов, способствующих развитию теневого бизнеса (рис. 1).

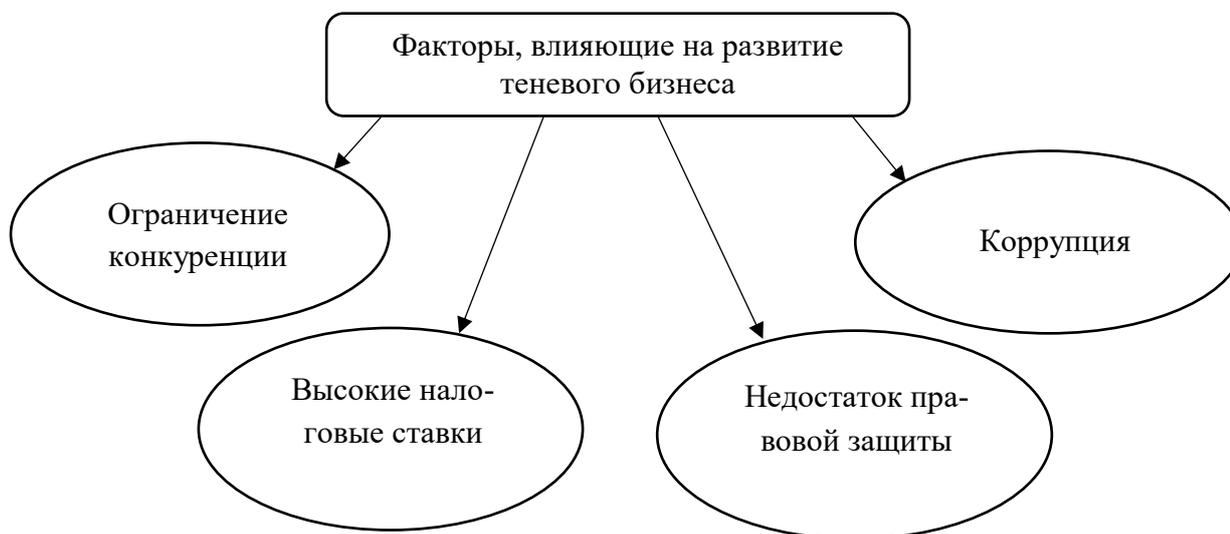


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на развитие теневого бизнеса

В странах с высоким уровнем налогообложения предприниматели иногда ищут способы снизить свои налоговые обязательства, что приводит к «серой» экономике. Так же налоговая система часто отличается сложными процедурами уплаты налогов. Это создает значительные финансовые и временные затраты для предпринимателей, что побуждает их уходить в тень [1,2,3,4,5].

В России, например, налоговая система также характеризуется высокими ставками и сложными процедурами. Предприниматели сталкиваются с необходимостью уплаты множества налогов и сборов, что увеличивает их финансовую нагрузку. Кроме того, процедуры регистрации и ведения бизнеса часто бывают сложными и длительными, что также заманивает предпринимателей в теневую сторону экономики.

В некоторых отраслях, таких как строительство или торговля, существуют жесткие административные барьеры, что создает условия для нелегальной деятельности.

Коррупция в государственных органах и правоохранительных структурах. Предприниматели могут избежать налогов и других обязательств через взятки, что создает благоприятные условия для развития теневого бизнеса.

Коррупция также подрывает доверие к государственным институтам и правовой системе, что делает официальное ведение бизнеса менее привлека-

тельным. Предприниматели предпочитают работать в тени, чтобы избежать необходимости сталкиваться с коррупционными схемами и необоснованными требованиями со стороны государственных органов.

Слабая правовая система и отсутствие защиты прав предпринимателей. Правовая система часто неэффективна и не способна обеспечить адекватную защиту прав предпринимателей. Это создает условия для произвола со стороны, что делает официальное ведение бизнеса рискованным. Однако предприниматели, работающие в тени, уязвимы перед организованной преступностью и другими неформальными структурами [6,7,8,9].

Влияние данного рода бизнеса на экономику значительно. Последствия неформальной экономической деятельности могут быть многогранными и варьироваться в зависимости от конкретной страны и экономических условий.

Последствия такого бизнеса можно разделить как на положительные факторы, так и отрицательные.

Отрицательное влияние выражается в: упущении налоговых поступлений, нереальных конкурентных условиях и социальных проблем (эксплуатация труда, нарушением прав работников и плохие условия труда).

Положительным можно считать: создание рабочих мест (теневые фирмы иногда предоставляют рабочие места тем, кто не может найти легальную работу) и гибкие суммарные предложения (в условиях кризиса теневые фирмы могут адаптироваться быстрее, чем официальные компании).

В России теневой бизнес имеет свои особенности. В последние годы наблюдается рост теневых практик, что связано с экономическими трудностями и сложностями ведения бизнеса. По данным различных исследований, теневой сектор составляет от 15% до 30% от общего объема экономики.

Борьба с теневым бизнесом требует комплексного подхода, включающего экономические, административные и правовые меры. Только сочетание различных стратегий может привести к значительному снижению уровня теневой экономики и улучшению общей экономической ситуации.

1. Снижение налоговых ставок и упрощение налоговой системы могут сделать официальное ведение бизнеса более привлекательным. В России, например, введение упрощенной системы налогообложения (УСН) для малого и среднего бизнеса стало важным шагом в этом направлении. УСН позволяет предпринимателям платить меньше налогов и упрощает процедуры их уплаты, что способствует легализации бизнеса.

2. Упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса может стимулировать предпринимателей к официальной деятельности. Это включает сокращение времени и затрат на регистрацию бизнеса, упрощение процедур получения разрешений и лицензий, а также снижение административных барьеров.

3. Укрепление правовой системы и обеспечение защиты прав предпринимателей могут способствовать снижению уровня теневой экономики. Это включает улучшение судебной системы, обеспечение независимости судов и усиление правоохранительных органов.

4. Активные меры по борьбе с коррупцией в государственных органах

могут существенно сократить объемы теневой экономики. Это включает введение жестких антикоррупционных законов, усиление контроля за деятельностью государственных служащих, а также повышение прозрачности государственных процедур.

5. Повышение прозрачности и контроля за экономической деятельностью. Это включает введение систем электронного учета и отчетности, усиление контроля за соблюдением налогового законодательства, а также повышение прозрачности финансовых операций. В России введение системы электронного документооборота и онлайн-отчетности для бизнеса позволило государственным органам более эффективно контролировать экономическую деятельность и выявлять случаи ухода в тень.

Библиографический список

1. Иванов И.И., Петров П.П. Теневая экономика в России: причины и последствия // Экономика и управление. 2023. № 4. С. 23-35.
2. Сидоров С.С., Кузнецова К.К. Меры по борьбе с теневой экономикой в странах с развивающейся экономикой // Вестник экономики. 2022. № 6. С. 45-58.
3. Смирнова С.С., Иванова И.И. Влияние теневой экономики на социальное неравенство // Социальные исследования. 2023. № 3. С. 12-24.
4. Петров П.П., Сидоров С.С. Коррупция и теневая экономика: взаимосвязь и пути решения // Право и экономика. 2024. № 1. С. 34-46.
5. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
6. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
7. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
8. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
9. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
11. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Current trends in innovative development of veterinary medicine

Чернова О.А., студент
Chernova O.A.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
ветеринарной медицины», Российская Федерация
Saint-Petersburg State University of Veterinary Medicine

Аннотация. В статье представлен обзор инновационных технологий, применяемых в ветеринарной медицине.

Abstract. *The article presents an overview of innovative technologies used in veterinary medicine.*

Ключевые слова: инновационные технологии, ветеринарная медицина.

Keywords: *innovative technologies, veterinary medicine.*

За последние несколько лет в ветеринарной медицине появились технологии, которые помогают не только лечить, но и предсказывать болезни питомцев.

Так, геномное секвенирование позволяет ветеринарам и исследователям «заглянуть» в генетический код животных. Благодаря геномному секвенированию можно определить предрасположенность к различным заболеваниям и разработать индивидуальные планы лечения. Например, можно заранее узнать, что у питомца есть риск развития диабета, и принять меры для его предотвращения.

Ветеринарная медицина активно использует технологию 3D-печати для создания протезов, ортопедических устройств и моделей органов для подготовки к операциям. Например, собака, потерявшая лапу, может получить индивидуально напечатанный протез, который поможет ей вернуться к полноценной жизни. А ветеринары могут потренироваться на 3D-модели сердца перед сложной операцией, что значительно повышает шансы на успех.

Биопринтеры – это следующий шаг в развитии 3D-печати. Эти устройства могут создавать живые ткани, используя клетки животных. Например, при помощи биопринтера можно напечатать кожные трансплантаты или даже небольшие органы для лечения животных. Это открывает новые возможности для регенеративной медицины и позволяет более эффективно лечить повреждения и заболевания.

Стволовые клетки – это одна из самых обсуждаемых тем в медицине, и ветеринария не осталась в стороне. Использование стволовых клеток позволяет восстанавливать поврежденные ткани и лечить такие заболевания, как артрит, повреждения сухожилий и некоторые виды рака. Терапия стволовыми клетками открывает новые горизонты в лечении животных и позволяет достигать невероятных результатов.

Одним из самых передовых методов в ветеринарной медицине в последние годы стала роботизированная хирургия. Роботы-хирурги могут выполнять сложнейшие операции с невероятной точностью, что минимизирует риск ошибок и сокращает время реабилитации животных, а питомец переносит операцию с минимальными разрезами и почти безболезненно.

Иммунотерапия – это метод лечения, который заставляет иммунную систему бороться с раковыми клетками. В последние годы этот метод стал применяться не только в человеческой медицине, но и в ветеринарии. Ветеринары могут использовать иммунотерапию для лечения рака у животных, что значительно повышает их шансы на выживание и улучшает качество жизни. Иммунотерапия может быть использована как самостоятельный метод лечения, так и в сочетании с другими методами, такими как химиотерапия и радиотерапия.

Настоящим прорывом в ветеринарной медицине стала эндоскопия. Этот метод позволяет ветеринарам проводить диагностику и лечение внутренних органов без необходимости в крупных хирургических вмешательствах. С помощью эндоскопа можно осмотреть желудок, кишечник, бронхи и полость носа животного. Минимально инвазивные процедуры снижают риск осложнений и сокращают время восстановления питомцев.

Регенеративная медицина и использование биоматериалов также стали важной частью ветеринарной практики. Биоматериалы, такие как гидрогели и биокомпозиты, позволяют восстанавливать поврежденные ткани и ускорять процессы заживления. Это особенно актуально при лечении костных повреждений и травм мягких тканей.

Лазерная терапия набирает популярность в ветеринарии благодаря своей эффективности и минимальным побочным эффектам. Лазеры используются для лечения различных заболеваний, включая артрит, раны, инфекции, и для уменьшения боли. Лазерная терапия помогает улучшить кровообращение, ускорить заживление тканей и уменьшить воспаление. Кроме того, этот метод является безболезненным и не требует анестезии, что делает его особенно привлекательным для владельцев животных.

Биоэлектроника – это относительно новое направление в ветеринарной медицине, которое использует электрические сигналы для лечения различных заболеваний. Ветеринары могут использовать электрические импульсы для стимуляции нервной системы, улучшения кровообращения и ускорения процессов заживления. Биоэлектронные устройства также применяются для контроля хронической боли и лечения таких заболеваний, как эпилепсия и артрит.

Искусственный интеллект также постепенно входит в ветеринарную медицину, помогая ветеринарам проводить диагностику и анализы с большей точностью и скоростью. Искусственный интеллект может анализировать результаты тестов, определять аномалии на рентгеновских снимках и прогнозировать развитие заболеваний. Это значительно упрощает работу ветеринаров и позволяет им уделять больше времени пациентам, а не бумажной работе.

Мобильные приложения стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и ветеринария не осталась в стороне. Существуют приложения, ко-

торые помогают владельцам животных следить за их здоровьем, записываться на прием к ветеринару, получать рекомендации по уходу и напоминать о времени приема лекарств. Это значительно облегчает жизнь владельцам питомцев и позволяет им быть в курсе всех важных событий, связанных с их пушистыми друзьями.

Еще одна инновация – это исследования микробиома животных. Микрофлора кишечника играет огромную роль в общем состоянии здоровья питомцев. Исследования микробиома помогают лучше понять, как бактерии, живущие в кишечнике, влияют на иммунную систему, обмен веществ и поведение животных. Ветеринары могут использовать эту информацию для разработки пробиотиков и диет, которые улучшают здоровье кишечника и общее самочувствие животных.

Технологии мониторинга позволяют владельцам и ветеринарам следить за состоянием животных в режиме реального времени. Существуют устройства, которые могут измерять частоту сердечных сокращений, температуру тела и уровень активности животного. Эти данные передаются на смартфон или компьютер, что позволяет быстро реагировать на любые изменения в состоянии здоровья питомца. Кроме того, такие технологии помогают отслеживать эффективность лечения и корректировать его при необходимости.

Спасением для владельцев животных, особенно в условиях пандемии, стала ветеринарная телемедицина. С помощью видеозвонков и онлайн-консультаций ветеринары могут оценивать состояние животных, давать рекомендации и даже назначать лечение. Это не только удобно, но и экономит время и деньги владельцев питомцев.

Генная терапия – это один из самых перспективных методов лечения генетических заболеваний у животных. Этот метод позволяет заменить дефектные гены на здоровые, что открывает новые возможности для лечения наследственных заболеваний. Например, генная терапия уже используется для лечения мускульной дистрофии у собак.

Виртуальная реальность открывает новые горизонты для обучения и тренировки ветеринаров. С помощью симуляторов студенты и молодые специалисты могут отрабатывать навыки проведения операций и диагностики в виртуальной среде, что позволяет избежать риска для реальных животных. Виртуальная реальность помогает развивать уверенность и профессиональные навыки, что в конечном итоге приводит к более качественному уходу за питомцами.

Нанотехнологии – это еще одно направление в ветеринарной медицине. Наночастицы могут использоваться для доставки лекарств прямо к поврежденным клеткам, что повышает эффективность лечения и снижает побочные эффекты. Кроме того, нанотехнологии позволяют создавать новые материалы для протезов и имплантатов, которые лучше приживаются в организме животного.

Забота о зубах питомцев становится все более важной частью ветеринарной медицины. Современные методы ветеринарной стоматологии включают в себя ультразвуковую чистку зубов, цифровую рентгенографию и даже установку коронок и брекетов. Поддержание здоровья зубов у животных не только

улучшает их качество жизни, но и предотвращает развитие серьезных заболеваний, таких как инфекции и проблемы с сердцем.

Ветеринары все чаще обращают внимание на психическое здоровье животных. Поведенческая терапия помогает решать проблемы, такие как агрессия, тревожность и депрессия у домашних питомцев. Современные методы включают в себя позитивное подкрепление, тренировки и использование специальных препаратов для коррекции поведения.

Таким образом, ветеринарная медицина за последние годы сделала огромный шаг вперед благодаря множеству инноваций и передовых технологий. От геномного секвенирования до использования наночастиц, от телемедицины до биопринтеров – все эти достижения помогают ветеринарам обеспечивать лучший уход за питомцами и спасать их жизни.

Библиографический список

1. Баймишева Т.А., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Организация сельскохозяйственного производства в условиях цифровизации // Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2021. С. 232-236.

2. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Инновационное развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики // Вестник Самарского муниципального института управления. 2022. № 3. С. 71-78.

3. Чернова Ю.В., Газизьянова Ю.Ю. Рационализация аналитического учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 1. С. 31-37.

4. Дроздова А.Н., Дьяченко О.В. Управление конкурентоспособностью продукции в целях повышения экономического потенциала предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 161-166.

5. Дьяченко О.В. Особенности кооперации в сфере машинно-технологических услуг для сельских товаропроизводителей // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. Барнаул, 2017. С. 131-133.

6. Дьяченко О.В. Особенности отраслевого анализа в розничной торговле // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 216-220.

7. Дьяченко О.В. Особенности цифровизации сельского хозяйства России // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 111-114.

8. Дьяченко О.В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России // Знания молодых: наука, практика и инновации: сб. науч. тр. XVII междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых. Киров, 2018. С. 152-156.

9. Дьяченко О.В. Проблемы и перспективы развития аграрного образования в России // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. Барнаул, 2016. С. 75-77.

10. Дьяченко О.В. Управление денежными потоками как элемент обеспечения эффективности развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 113-117.

11. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России /Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Artificial intelligence: problems and prospects of its application in the digital economy

Чернопольская Е.С., студентка

Научный руководитель: **Куликова Г.А.**, к. э. н., доцент

Chernopolskaya E.S., Kulikova G.A.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Bryansk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"

Аннотация. Искусственный интеллект стал одним из ключевых технологических трендов в современном мире, оказывающим значительное влияние на различные отрасли экономики. Появление его и развитие вызывает как оптимизм, так и опасения у специалистов по всему миру. Сфера цифровой экономики является одной из областей, где применение искусственного интеллекта имеет наибольший потенциал для изменений и улучшений. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в цифровой экономике и его применение в экономической сфере.

Abstract. *Artificial Intelligence has become one of the key technological trends in the modern world, having a significant impact on various sectors of the economy. Its emergence and development causes both optimism and apprehension among specialists all over the world. The sphere of digital economy is one of the areas where the application of artificial intelligence has the greatest potential for changes and improvements. The article discusses the main problems and prospects of using artificial intelligence in the digital economy and its application in the economic sphere.*

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, финансовые технологии, цифровые технологии.

Keywords: *digital economy, artificial intelligence, financial technologies, digital technologies.*

Эволюция цифровой экономики представляет собой значимый и обширный процесс, который влияет как на страну, так и на каждого гражданина. Цифровая экономика является фундаментом для развития многих отраслей, и ее создание стало вопросом национальной независимости и безопасности в условиях глобальной конкуренции. Одним из ключевых направлений в области информационных и коммуникационных технологий России является искусственный интеллект (ИИ), возможности применения которого в различных сферах хозяйствования обширны.

На сегодняшний день эксперты определяют искусственный интеллект как набор алгоритмов, которые могут самостоятельно обучаться и использовать полученные знания для достижения целей, установленных человеком. Машинное обучение уже автоматизировало процессы в таких ключевых отраслях, как банковское дело, розничная торговля, медицина, безопасность и промышленность [4, 5].

Искусственный интеллект делится на три основных категории: узкий (Narrow AI), общий (AGI) и сверхинтеллект (Super AI). Узкий находит применение в разных сферах: от голосовых помощников и целевой рекламы до распознавания лиц и поиска партнеров. В отличие от общего искусственного интеллекта, узкий не имеет человеческих эмоций и сознания, работая в строго определенных рамках. Он запрограммирован решать конкретные задачи, такие как формирование прогноза погоды, игра в шахматы или анализ данных для написания статей. Благодаря этому узкий искусственный интеллект эффективно справляется лишь с одной специальной задачей, к которой он был обучен [7].

В настоящее время искусственный интеллект все больше воздействует на цифровую экономику, охватывая различные сектора и изменяя производственные, потребительские и коммуникационные подходы. В последние 10-15 лет технологии искусственного интеллекта стремительно развиваются благодаря улучшению вычислительных мощностей, росту объема данных и легкости доступа к информации [5]. Увеличение интереса к этим технологиям в последние пару лет связано с появлением генеративного искусственного интеллекта, позволяющего решать новые категории задач. Отдельные государства, включая Россию, активно развивают основные модели генеративного ИИ [10].

Искусственный интеллект занимает значимое место в мировой экономике. Эксперты предполагают, что его объем в экономике может достигать 17-26 трлн. долларов США ежегодно, при этом около 70% этого потенциала связано с традиционным искусственным интеллектом и 6-8 трлн долларов — генеративным, что способствует созданию новых продуктов и повышению эффективности труда [4]. Ожидается, что к 2030 году рынок искусственного интеллекта вырастет в двадцать раз и составит почти два триллиона долларов [8].

Исходя из данных таблицы, стоит отметить, что тенденция изменения рынка будет иметь положительную динамику по причине широчайших возможностей применения интеллекта, как в чат-ботах банков и страховых компаний, так и управлении транспортными средствами, станками, другим оборудованием. Объем его в долларах США с 2021 года до 2024 года уже увеличился на 203 млрд., что является весьма серьезными изменениями для экономики.

Таблица 1 – Прогноз динамики рынка искусственного интеллекта до 2030 года [8]

Год	Объем международного рынка искусственного интеллекта
2021	\$95 млрд
2022	\$142 млрд
2023	\$207 млрд
2024	\$298 млрд
2025*	\$420 млрд
2026*	\$582 млрд
2027*	\$795 млрд
2028*	\$1.06 трлн
2029*	\$1.41 трлн
2030*	\$1.84 трлн

* прогнозные значения

Поскольку генеративный искусственный интеллект начал активно развиваться относительно недавно, его рост в течение ближайших пяти лет обещает быть более динамичным по сравнению с традиционными инструментами искусственного интеллекта [10].

Согласно мнению экспертов, сильный искусственный интеллект, который будет сопоставим с человеческими умственными способностями и обладать самосознанием в соответствии с традиционным определением Тьюринга, может быть разработан приблизительно к 2075 году. Ожидается, что через 30 лет после этого появится супер-искусственный интеллект. Искусственный интеллект общего назначения, также известный как сильный ИИ, будет похож на человеческий разум. Это предполагает, что он способен эффективно решать любые интеллектуальные задачи, доступные человеку. Такие системы часто становятся сюжетом научно-фантастических фильмов, где исследуются взаимодействия людей с сознательными и эмоциональными машинами.

На данный момент компьютеры способны обрабатывать данные быстрее, чем человек, однако им недостает умения абстрактно мыслить, разрабатывать стратегии и применять мысли или воспоминания для принятия осознанных решений или создания оригинальных идей. Именно этот вид интеллекта и делает людей превосходящими машины. Существует предположение, что высокоразвитый искусственный интеллект сможет анализировать данные, решать сложные проблемы, делать выводы в условиях неопределенности, планировать действия, обучаться и применять ранее накопленные знания при принятии решений, а также генерировать новые идеи. Однако для достижения этих целей исследователям нужно разработать методы, позволяющие наделить машины сознанием [4].

Супер-искусственный интеллект мог бы не только воспроизводить человеческие умения, но и превзойти выдающихся экспертов в различных областях. При этом он мог бы самостоятельно корректировать свои алгоритмы и постоянно эволюционировать, вероятно, создавая новые системы и подходы.

Что касается области компьютерных наук, общий искусственный интел-

лект определяется как интеллектуальная система с широким спектром знаний и способностями к когнитивным вычислениям, что открывает новые горизонты для различных приложений и технологий [4].

Совершенный AGI должен уметь выполнять задачи на уровне человеческих возможностей и обладать способностями, недоступными современным компьютерам. На данный момент искусственный интеллект может справляться с множеством отдельных задач, однако делает это менее эффективно, чем было бы возможно для общего искусственного интеллекта.

Если представить себе будущее развитие ИИ, можно предположить, что всеобъемлющие когнитивные способности AGI будут превосходить человеческие благодаря способности быстро обрабатывать и анализировать большие объемы информации [2].

Искусственный интеллект занимает ключевое место в современной экономике. Поскольку применение этой технологии является относительно недавним достижением, она сталкивается с рядом вызовов и проблем, связанных с её развитием. Одной из ключевых трудностей при внедрении искусственного интеллекта является несовершенство законодательства, которое не успевает за стремительным технологическим прогрессом. Именно поэтому недостаток регуляции считается одной из главных проблем для множества компаний, работающих над ИИ-решениями. Во многих государствах по-прежнему отсутствуют четкие правила и законодательные акты, которые регулируют применение искусственного интеллекта в различных сферах. Это обстоятельство замедляет процесс технологического прогресса [6].

Применение искусственного интеллекта для автономного принятия решений, например, в самоуправляемых автомобилях или системах вооружения, порождает этические дилеммы. Возникает вопрос о разумности передачи решения о жизни и смерти машине, а также о том, кто понесет ответственность в случае негативных последствий, и как должны устанавливаться критерии для оценки принимаемых решений. Также следует учитывать проблему непрозрачности алгоритмов. ИИ основывается на сложных моделях, понимание которых нередко затруднительно. Это может привести к ситуациям, когда алгоритм действует с нарушениями стандартов, создавая неопределенность и субъективность, что является опасным в таких областях, как финансы, судопроизводство и военное дело.

С развитием искусственного интеллекта возникают новые угрозы безопасности. Его возможности могут быть использованы для осуществления кибератак и обхода систем защиты. 73% атак на страны СНГ в 2023 и первой половине 2024 года пришлись на Россию (рис. 1).



Рисунок 1 - Статистика кибератак на страны СНГ за период 2023-2024 гг

Кибератаки на российские компании с 2022 года усиливаются на фоне геополитической напряженности. Системы ИИ, имеющие доступ к значительным ресурсам, могут рассматривать использование их против людей как целесообразное. Сегодня российские организации атакуются десятками кибершпионских, хактивистских и финансово мотивированных групп.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, следует подчеркнуть, что кибератаки на определенные сектора экономики оказывают негативное влияние на их развитие. Нарушения конфиденциальности, виртуализация и особенно прогрессивные технологии глубокого обучения могут стать инструментами нового поколения для киберпреступников, что может привести к значительным финансовым потерям для стран и компаний.

Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы может вызвать массовую безработицу. Множество функций может быть автоматизировано, что создаст серьезные социальные проблемы и поставит под угрозу получение трудовых доходов населением, имеющим нецифровые профессии. При неконтролируемом внедрении ИИ на уровне отдельных организаций с упором на экономическую целесообразность, большое число людей может остаться без работы. По данным исследования McKinsey&Company, в настоящее время возможно автоматизировать более 50% всех трудовых процессов [6].

Тем не менее, искусственный интеллект уже приносит пользу экономике. Одним из его ключевых достоинств является повышение производительности труда, он помогает автоматизировать рутинные задачи, что позволяет сотрудникам сосредоточиться на более важных аспектах работы. Благодаря алгоритмам машинного обучения компании способны эффективно обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что способствует более обоснованному принятию решений. Использование искусственного интеллекта может значительно повысить уровень обслуживания клиентов. Это связано с тем, что с его помощью можно обработать большие объемы данных о клиентах, проанализировать их поведение и предпочтения [1].

По итогам 3-го квартала 2024 года Национальным центром развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации проведен мониторинг внедрения решений в сфере искусственного интеллекта в приори-

тетных отраслях экономики Российской Федерации. Так, почти три четверти владельцев бизнеса утверждают, что искусственный интеллект помогает им генерировать ответы клиентам с помощью чат-ботов. Кроме того, искусственный интеллект помогает быстрее создавать контент (70%), обеспечивает индивидуальный подход к обслуживанию клиентов (58%), увеличивает посещаемость сайта (57%) и оптимизирует бизнес-процессы (53%). Эффект, который получает бизнес от внедрения ИИ в 2024 году, показан в таблице 2 ниже [3].

Таблица 2 – Эффект для бизнеса при внедрении искусственного интеллекта в 2024 году

Польза от внедрения ИИ в бизнес	Доля
Генерация ответов клиентам (через чат-бота)	74%
Быстрое создание контента	70%
Индивидуальное обслуживание клиентов	58%
Рост трафика веб-сайта	57%
Оптимизация бизнес-процессов	53%
Краткий пересказ информации	53%
Улучшение процесса принятия решений	50%
Рост доверия к бизнесу	47%
Перевод информации на другие языки	47%
Автоматизация ответов на письма коллег	46%
Создание контента на разных языках	44%
Исправление ошибок в коде	41%
Создание копии веб-сайта	30%

Ожидается, что внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы компаний позволит повысить эффективность работы сотрудников в два раза, что приведет к росту прибыли компаний в среднем на 38% к 2035 году [4].

Одним из главных достоинств применения искусственного интеллекта в сфере бизнеса является возможность снижения рисков, связанных с процессами принятия решений и общей деятельностью компании. Он также способен осуществлять автоматический контроль бизнес-процессов и предотвращать возможные ошибки. К примеру, организация может применять алгоритмы ИИ для отслеживания финансовых операций и автоматического выявления потенциальных случаев мошенничества [1].

Кроме того, искусственный интеллект может содействовать компаниям в ускорении реакции на обнаруженные риски и проблемы. Системы ИИ способны самостоятельно определять и классифицировать возникающие проблемы, а также предлагать необходимые меры для их решения. Это даёт возможность компаниям оперативно и эффективно справляться с возникающими ситуациями, тем самым минимизируя их негативное воздействие на операционную деятельность.

Искусственный интеллект также оказывает значительное влияние на медицину. Его приложения варьируются от диагностики и терапии до разработки лекарств и проведения клинических испытаний. Инструменты, основанные на

ИИ, способны помогать врачам и исследователям в анализе данных пациентов, выявлении потенциальных угроз для здоровья и создании индивидуализированных подходов к лечению. Это может способствовать улучшению состояния пациентов и ускорению процесса создания новых методов лечения и медицинских технологий.

Исследования в данной области показывают, что технологии промышленного искусственного интеллекта также становятся всё более востребованными и создают базу для перехода на автоматизированное (цифровое) производство. Они способствуют повышению продуктивности труда, оптимизации заводских процессов, возможности удаленного контроля производственных операций и уменьшению вероятности ошибок. Эти технологии могут быть успешно реализованы в большинстве промышленных секторов и открывают новые возможности для роста различных отраслей. На самом деле, внедрение технологий промышленного ИИ создает условия для стремительной цифровизации в производственной сфере и формирования будущих производств, основанных на цифровых решениях.

Библиографический список

1. Всё, что нужно знать об искусственном интеллекте. 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://letaibe.media/articles/vse-chto-nuzhno-znat-o-silnom-iskusstvennom-intellekte/> (дата обращения 16.10.2024).

2. Доценко К. 5 преимуществ использования искусственного интеллекта в бизнесе [Электронный ресурс] // vc.ru. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/u/255896-konstantin-dotsenko/657602-5-preimushestv-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese> (дата обращения 24.10.2024).

3. Информационно-аналитическая справка по результатам мониторинга внедрения решений в сфере искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики Российской Федерации по итогам 1-го полугодия 2024 года [Электронный ресурс] // Искусственный интеллект Российской Федерации. – Режим доступа: URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/komponenty/informacionno-analiticheskaya_spravka_po_rezulytatam_monitoringa_vnedreniyaresheniy_v_sfere_iskusstvennogo_intellekta_v_prioritetnyh_otraslyah_ekonomiki_rossiyskoy_federacii_po_itogam_1-go_polugodiya_2024_goda/ (дата обращения 24.10.2024).

4. Искусственный интеллект, машинное обучение и глубокое обучение: в чём разница [Электронный ресурс] // Skillbox Media. – Режим доступа: URL: https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy_intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/ (дата обращения 19.10.2024).

5. Куликова Г.А. Основные тенденции развития сквозных технологий цифровой экономики России // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2019. № 2 (14). С. 38-42.

6. Матинян С.Г., Альберт Е.С. Анализ ключевых проблем и угроз стремительного развития технологий искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // CyberLeninka 2023. – Режим доступа: URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-klyuchevyh-problem-i-ugroz-stremitelnogo-razvitiya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения 18.10.2024).

7. На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/619766d59a79471862e77e8a> (дата обращения 20.10.2024).

8. Объем рынка искусственного интеллекта (ИИ) во всем мире с 2020 по 2030 год [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: URL: <https://www.statista.com/forecasts/1474143/global-ai-market-size>.

9. Чем различаются слабый, сильный и супер-ИИ [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/story/narrow-general-super-ai/> (дата обращения 22.10.2024).

10. Яков и Партнёры и Яндекс, Искусственный интеллект в России – 2023: тренды и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://yakovpartners.ru/upload/iblock/c5e/c8t1wrkdne5y9a4nqlicderalwny7xh4/2023_1218_AI_future.pdf (дата обращения: 16.10.2024).

УДК 631.14:636.22/.28:338.31

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
И РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Increasing the efficiency of production and Sale of cattle for meat
Of an agricultural enterprise*

Чумакова Н.Н., студент

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент

Chumakova N.N., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен анализ понятия эффективности. Дана характеристика показателей эффективности деятельности предприятия, эффективности производства и реализации крупного рогатого скота на мясо. Разработаны мероприятия роста эффективности выращивания и откорма крупного рогатого скота на мясо.

Abstract. *The article analyzes the concept of efficiency. It provides a description of the indicators of enterprise efficiency, production efficiency and sales of cattle for meat. It develops measures to increase the efficiency of growing and fattening cattle for meat.*

Ключевые слова: эффективность, прибыль, крупный рогатый скот, уровень рентабельности.

Key words: *efficiency, profit, cattle, profitability level.*

В экономической литературе встречаются различные трактовки категории эффективности производства так называемого расширительного типа. Например, отдельные авторы (Р.Г. Ахметов, В.Я. Горфинкель), характеризуя эффективность производства, подчеркивают, что она выражает отношения между людьми по поводу планомерного использования производственных ресурсов общества и характеризует их отдачу с точки зрения объективно обусловленной цели общественного развития, определяемой основным экономически законом [1,2,3].

По мнению О.И. Волкова, В. И. Гайдука, Е. А. Шибанихина Эффективность можно определить двояко[4,5,6]:

во-первых, как отношение результата производства к затратам на его осуществление;

во-вторых, как отношение результата того, что произведено, к тому, от чего пришлось отказаться при выборе альтернативного варианта.

В соответствии с этими определениями на практике при экономических расчетах различают «общую» (абсолютную) и «сравнительную» экономическую эффективность.

Животноводство оказывает большое влияние не только на сельское хозяйство, но и на экономику всей страны, поэтому производство продукции мясного скотоводства имеет большое значение. Доминирующей отраслью животноводства является скотоводство.

Объект исследования – ООО СП «Дружба» Погарского района. ООО СП «Дружба» специализируется на производстве молока и зерна, кроме того крупный рогатый скот занимает около 8,0% в структуре выручки от реализации продукции.

К 2023 г. величина стоимости имущества увеличивается на 30,5%. Это увеличение связано как с увеличением стоимости основных средств, так и оборотных средств. Предприятие существенно увеличила объемы производства и реализации. Так сумма денежной выручки от продажи продукции работ и услуг к 2023 г. увеличилась значительно на 44,5%. ООО СП «Дружба» является прибыльным хозяйством. Основную прибыль предприятие получает за счет реализации зерна и молока, что в принципе и характеризуется специализацией предприятия.

Землепользование предприятия в течение анализируемого периода увеличивается на 15,7% и составляет 2945 га сельскохозяйственных угодий.

Штат работников в хозяйстве снижается на 2 человека и составил 80 человек. Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на 41,4% и составляет в 2023 г. 32,8 тыс. руб.

Предприятие прибыльно и рентабельно, при увеличении уровня рентабельности до 6,65%, причем это увеличение обусловлено значительным ростом прибыли предприятия от основной деятельности.

Для развития скотоводства в хозяйствах района имеются все необходимые условия: климат, большой удельный вес кормовых угодий в структуре посевных площадей. Однако эта отрасль, остается убыточной и нерентабельной.

Для выращивания и откорма крупного рогатого скота у предприятия име-

ется ферма, состоящая из 5 помещений. Выращиванием и откормом крупного рогатого скота занимается животноводческая бригада численностью 12 человек. Нагрузка на одного скотника составляет 50-55 голов. Среднемесячная заработная плата работников составила в 2023 г. 26992 руб.

В результате снижения поголовья животных на 21,5%, снижается загруженность помещений. Валовой прирост наоборот увеличивается на 3,4%, за счет увеличения среднесуточного привеса до 414 грамм. При росте количества затраченного труда на поголовье крупного рогатого скота на выращивании и откорме и с учетом снижения численности скота происходит рост затрат труда на одну голову скота и на 1 ц. продукции.

На экономическую эффективность скота на выращивании и откорме большое значение оказывает состав и структура затрат на 1 голову скота. Затраты в целом на 1 голову увеличились на 28,5%. В большей мере увеличились затраты на оплату труда, ветеринарное обслуживание и содержание основных средств. Остальные виды затрат, такие как затраты на корма, электроэнергию, нефтепродукты и прочие затраты имеют тенденцию к сокращению. В общей сумме затрат наибольшее значение имеют затраты на корма, поэтому очень важно сделать анализ годового расхода кормов.

Как и всякая товарная отрасль, произведенное мясо крупного рогатого скота реализуется. Количество реализуемой продукции за три анализируемых года снизилось на 7,8%. В результате уровень товарности за три анализируемых года снизился и составил 109,5%, что указывает на то, что предприятие часть скота на выращивании и откорме сокращает из-за его убыточности.

Таблица 1 - Эффективность реализации крупного рогатого скота на мясо в ООО СП «Дружба» в 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Исходные данные					
Реализовано на мясо (в живом весе), ц.	1185	1177	1093	92,2	92,9
Выручено, тыс. руб.	13427	13283	16449	122,5	123,8
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	32952	34361	31697	96,2	92,2
Прибыль (- убыток), тыс. руб.	-19525	-21078	-15248	78,1	72,3
Расчетные показатели					
Себестоимость 1 ц. коммерческая, руб.	27807	29193	29000	104,3	99,3
Цена реализации 1 т., руб.	11330	11285	15049	132,8	133,4
Уровень товарности, %	122,8	144,9	109,5	-13,3	-35,4
Уровень рентабельности (убыточности),%	-59,3	-61,3	-48,1	-11,2	-13,2

Выручка от реализации крупного рогатого скота на мясо увеличивается значительно – на 22,5%, при снижении количества реализуемой продукции, что связано ростом цен на эту продукцию. Однако себестоимость коммерческая увеличивается менее значительно на 4,3%, что положительно. Как следствие величина убытка от реализации крупного рогатого скота на мясо снижается, но

при этом уровень убыточности затрат снизился до 48,1%. Эффективность реализации крупного рогатого скота на мясо очень низкая, что обусловлено низким уровнем среднесуточного привеса, высокой себестоимостью, низкой ценой реализации.

В анализируемой хозяйстве рассматриваются следующие резервы повышения экономической эффективности производства и реализации мяса крупного рогатого скота за счет:

1. снижение себестоимости продукции за счет повышение продуктивности животных на выращивании и откорме в результате совершенствования рациона кормления;
2. рост цен за счет повышения качества продукции.

Таблица 2 - Резервы повышения эффективности производства и реализации мяса крупного рогатого скота на мясо ООО СП «Дружба»

Показатель	Фактически, 2023г.	Возможное	Отклонение (+;-)
Среднегодовое поголовье, гол.	661	661	100,0
Валовое производство крупного рогатого скота на мясо, ц.	998	1930	193,4
Среднесуточный привес, г	414	800	193,2
Реализовано продукции, ц.	1093	1930	176,6
Затраты корма, на 1 ц. продукции ц. к. ед.	15,8	9,8	62,0
Затраты всего на 1 голову в год руб.	39245	44039	112,2
В т. ч. корма	14470	19263	133,1
Себестоимость 1ц. прироста, руб.	29000	15177	52,3
Цена реализации 1ц., руб.	15049	20016	133,0
Получено прибыли, тыс. руб.	-15248	9339	-
Выручка, тыс. руб.	16449	38631	234,9
Уровень рентабельности (-убыточности), %	-48,1	31,9	+80,0

При неизменном количестве животных на выращивании и откорме с учетом роста среднесуточного прироста до 800 г за счет применения рационального рациона кормления, валовое производство мяса крупного рогатого скота может увеличиться до 1930 ц, то есть в 1,9 раза, но количество реализованной продукции увеличится за счет увеличения валового прироста животных. Себестоимость 1ц реализованного мяса крупного рогатого скота также снизится за счет совершенствования рациона кормления и как следствие, повышения продуктивности животных.

Повышение цены реализации обусловлено за счет того, что с повышением среднесуточного привеса происходит повышение качества реализуемого мяса крупного рогатого скота, следовательно и цены реализации продукции.

В результате, за счет использования всех перечисленных источников повышения эффективности производства и реализации крупного рогатого скота на мясо денежная выручка увеличивается. В результате отрасль становится прибыльной и уровень рентабельности может составить 31,9%.

Библиографический список

1. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.
2. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
3. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
4. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк и др. // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
5. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
6. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
7. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин., Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.
8. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 151-159 .
9. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.
10. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.
11. Храмченкова А.О. Стимулирование труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка: дис. ... канд. экон. наук / Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева. М., 2000.
12. Лебедько Е.Я. Инновационная технология производства премиальной "мраморной" говядины. Брянск, 2018.
13. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
КАРТОФЕЛЯ В ОБЩЕСТВЕ С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА**

*The efficiency of industrial production of potato
in the «DRUZHBA-2» LLC of the Zhiryatinsky district*

Шатов Д.А., студент
Кубышкин А.В., к.э.н., доцент
Shatov D.A., Kubyshkin A.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье приводятся данные эффективности производства картофеля для продовольственных целей и картофеля промышленного назначения на сельскохозяйственном предприятии ООО «Дружба-2» Жирятинского района Брянской области, предложены основные направления повышения эффективности его производства.

Abstract. *The article presents data on the efficiency of potato production for food purposes and industrial potatoes at the agricultural enterprise LLC Druzhba-2 in the Zhiryatinsky district of the Bryansk region, and suggests the main directions for improving the efficiency of its production.*

Ключевые слова: эффективность, производство, картофель промышленного назначения, урожайность, себестоимость, окупаемость, система «Agro Pilot».

Keywords: *efficiency, production, industrial potatoes, productivity, cost, pay-back, «Agro Pilot» system.*

В современных условиях картофелеводческие предприятия постоянно исследуют новые возможности и методы получения прибыли, чтобы обеспечить выживание своего предприятия в условиях конкурентной борьбы, постоянно растущего спроса и ограниченности ресурсов. Широко используется промышленное производство картофеля, продукция которого предназначена для последующего производства картофелепродуктов: чипсы, палочки, сухие смеси, крахмал, крекеры.

Различают разные подходы к определению понятия «эффективность производства»: американский учёный Питер Друкер определяет эффективность производства как соотношение затрат и результата [1]. Американский учёный Дэвид Нортон эффективность производства связывает с относительным эффектом, результативностью процесса, которая определяется как отношение результата к расходам, которые обеспечивают его получение [2]. Доктор экономических наук Афанасьев М.В. определяет эффективность производства как комплексное отражение конечных результатов использования рабочей силы и средств производства за определённый промежуток времени [3].

Рассматривая определение «эффективность», нельзя не затронуть сущность промышленного производства, с которой и связана эффективность производства на предприятиях: российский экономист П.Б. Струве дал следующее определение промышленного производства – любая деятельность по использованию естественных ресурсов, включая ресурсы самого человека, для получения как осязаемых, так и не осязаемых благ [4]. А.И. Ванькевич определяет промышленное производство как процесс, в котором люди, связанные определёнными производственными отношениями, создают материальные блага в виде средств производства и предметов личного потребления, необходимых для существования людей [5]. Профессор Д.И. Долгов выделяет промышленное производство как процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества [6].

Методика проводимого исследования включает следующие показатели: урожайность картофеля, производство продукции в натуральном выражении на 1 работника, себестоимость, средняя цена реализации, уровень окупаемости.

Предприятие ведёт свою деятельность с 2009 года, занимается производством картофеля, в том числе промышленного, разведением КРС и производством сырого молока. В производстве промышленного картофеля предприятие использует 2 сорта – немецкой селекции Джелли и немецко-голландской селекции ВР 808. Данные сорта отличаются светлой кожурой и округлой формой, что необходимо для чистки на пиллерах. Цвет мякоти варьируется от бледно-жёлтого до кремового. Сухая масса 23-24%.

За исследуемый период показатели эффективности производства картофеля возросли, увеличилась общая себестоимость и снизилась средняя цена реализации, что при снижающейся окупаемости говорит о низком спросе на продукцию из-за перепроизводства.

Таблица 1 – Эффективность производства и реализации картофеля в ООО «Дружба-2»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Валовый сбор, ц	639388	646866	1057970	165,5	163,6
Урожайность, ц/га	255,6	368,2	470,0	183,9	127,7
Выход продукции на 1 работника, ц	2405,2	1668,5	2859,4	118,9	171,4
Себестоимость, тыс. руб.	890584	831553	916337	102,9	110,2
Себестоимость 1 ц. продукции, руб.	1392,9	1285,5	866,2	62,2	67,4
Средняя цена реализации единицы продукции, руб.	1447,8	1478,7	1250,5	86,3	84,6
Уровень окупаемости, %	80,7	66,8	62,0	X	X

Аналогично обстоит ситуация и с производством промышленного картофеля, все показатели показывают такую же динамику, за исключением уровня окупаемости, увеличившегося за период. При этом себестоимость промышлен-

ного картофеля относительно всего картофеля повышается из-за особенностей производства, куда входят особые системы вентиляции хранилищ и невозможность использования повреждённых клубней в дальнейшей переработке [7].

Таблица 2 – Эффективность производства и реализации промышленного картофеля в ООО «Дружба-2»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Валовый сбор, ц	30654	31482	56116	183,1	178,3
Урожайность, ц/га	235,8	349,8	431,7	183,1	123,4
Выход продукции на 1 работника, ц	115,3	81,2	151,7	131,5	186,8
Себестоимость, тыс. руб.	53506,7	50752,1	60908,3	113,8	120,0
Себестоимость 1 ц. продукции, руб.	1745,5	1612,1	1085,4	62,2	67,3
Средняя цена реализации единицы продукции, руб.	1795,7	1686,7	1427,6	79,5	84,6
Уровень окупаемости, %	81,7	78,7	91,5	X	X

Таким образом, несмотря на увеличение эффективности производства как такового, окупаемость продукции в общей массе отрицательна, что говорит о неизбежности убытков. Темпы производства промышленного картофеля за исследуемый период превышают темпы общего производства картофеля на 17,6 п.п.

При текущей ситуации необходимо определить комплекс мер, которые помогут компенсировать сложившиеся убытки. Рассматривая множество вариантов и опираясь на перегрузку рынка картофеля, мы остановились на следующих: поиск выгодных каналов сбыта, поиск выгодных поставщиков и сокращение расходов за счёт автоматизации рабочих мест;

Способ сокращения издержек производства путём автоматизации рабочих мест выглядит более надёжным. Рассматривая данный пункт, применяемой технологией была выбрана система «Агропилот», продукт компании «Cognitive Agro Pilot», представленный в 2018 году. Компания-изготовитель программного обеспечения предоставляет средние показатели снижения издержек при использовании данного продукта – 250 930 руб. на 100 га.

Таблица 3 – Сокращение расходов на зарплату за счёт автоматизации рабочих мест с помощью системы «Agro Pilot»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Площадь, га	2502	2510	2251
Снижение издержек, тыс. руб.	6278,3	6298,3	5648,4

Опираясь на данные, был произведён расчёт возможного снижения затрат за исследуемый период времени применительно к условиям предприятия. Таким образом, установка системы «Агропилот», цена которой начинается от 500 тыс. рублей, окупается уже в первый год, что является очень перспективным направлением.

Библиографический список

1. Питер Ф. Друкер Практика менеджмента / под ред. Я.К. Мариновича. М.: Вильямс и др., 2001. 397 с.
2. Kaplan R.S., Norton D.P. The balanced scorecard – Measures that drive performance // Harvard Business Review. 1992. № 70 (1). P. 71-79.
3. Ефремова А.А., Наземцева В. Анализ понятия "эффективность производства" с точки зрения современных ученых // Инновационная наука. 2015. № 11-1. С. 77-79.
4. Струве П. Критические заметки к вопросу об экономическом развитии России [1894]. Приложение: Воспоминания, революционные и марксистские труды П.Б. Струве 1890-х гг. Новое собрание / ред.-сост. М.А. Колеров. М.: Модест Колеров, 2020. 528 с.
5. Ванькевич А.И. Производство в системе экономических отношений // Вестник Белорусского национального технического университета. 2006. № 3. С. 86-89.
6. Бурланков С.П., Долгов Д.И. Экономика и управление на предприятиях промышленности. Саранск: РИМ, 2013. 135 с.
7. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных, Е.Н. Вершило, В.И. Репникова // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
10. Торилов В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**
*Creation of a special economic zone as a direction of innovative development
of the region*

Шкалдов Е.Д., студент
Shkaldov E.A.

ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет,
Российская Федерация
Smolensk State University

Аннотация. В условиях санкций возрастает роль импортозамещения, что потребовало в ускоренном режиме создания новых инновационных производств. В этих целях создаются особые экономические зоны, которые предоставляют большие преференции для прихода инвесторов в регионы для выполнения задач, необходимых государству и обществу.

Abstract. *Under the conditions of sanctions, the role of import substitution is increasing, which required the creation of new innovative industries in an accelerated mode. For these purposes, special economic zones are being created, which provide great preferences for investors to come to the regions to perform tasks necessary for the state and society.*

Ключевые слова: свободная экономическая зона, Стабна, инновации, инвесторы, налоговые преференции, регион

Keywords: *free economic zone, Stabne, innovation, investors, tax preferences, region.*

Изменения в развитии мировой экономической системе, негативное влияние санкций привело к требованиям создания комплексной системы импортозамещения, сосредоточения на осуществлении и развития собственного производства, прежде всего инновационного, под обеспечение потребностей экономики страны [8]. Так получили развитие свободные экономические зоны, которые подразделяются на следующие типы (рисунок 1).

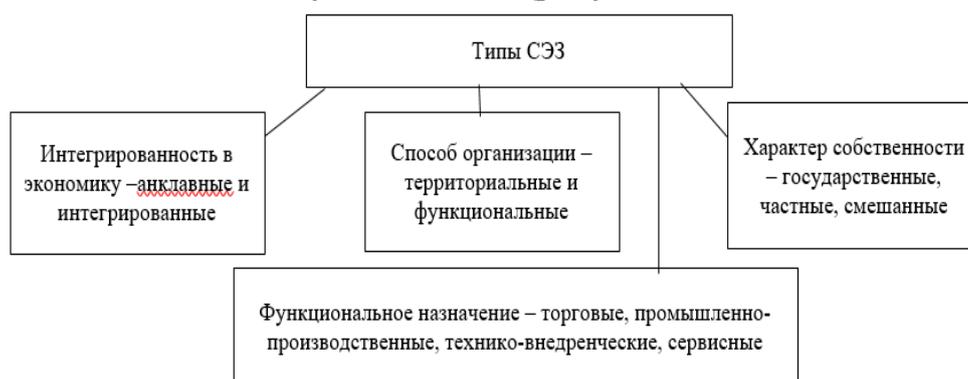


Рисунок 1 – Типы свободных экономических зон [1]

Свободная экономическая зона – это территория, где созданы особые условия предпринимательской деятельности (вводятся система налоговых льгот, преференций, особого порядка предоставления земельных участков, упрощенного порядка градостроительной деятельности, льготного кредитования и консультирования по проектам, создается система свободной таможенной зоны) [7].

Еще в 2018 г. появилась идея создания особой экономической зоны промышленно-производственного типа на Смоленщине, приграничного региона России. Промышленно- производственная ОЭЗ – это зона, относящаяся ко второму поколению формирования свободных экономических зон, включающая импорто- и экспортоориентированные или ориентирующиеся на внутренний или внешний рынок [5].

В ноябре было подписано Соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и АО «Особые экономические зоны» на площадке таможенно-логистического комплекса «Стабна», и 14.02.2019г. на Российском инвестиционном форуме в Сочи было подписано Соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Альфа Транс Альянс», специально созданного для реализации этого проекта.

19.10.2023 г. Президент России поручил Минэкономразвития России и Администрации Смоленской области до 15.03. 2024 г. утвердить план развития свободной экономической зоны промышленно-производственного типа «Стабна» [10].

Решение о создании промышленно - производственной ОЭЗ «Стабна» на территории Стабенского сельского поселения Смоленского муниципального района одобрено кабмином 27.09.2021 г. (ПП№1617) с планированием создания не менее 6 инвестпроектов.

ОЭЗ «Стабна», как территория с особым юридическим статусом (тип – промышленно-производственная), развивается на базе транспортно-логистического производственного комплекса – крупнейшего автомобильного терминала России.

Таможенный комплекс включает акцизный терминал и терминал общей компетенции. Также таможенно-логистический терминал может разместить до 900 большегрузных автомобилей, имеется комплекс складского хозяйства (всего около 20000 кв.м.: два склада 6600 кв.м., склад для таможенного оформления фитосанитарной и ветеринарной продукции – свыше 1200 кв.м. и фармацевтический склад), на его территории расположены службы ветеринарного, фитосанитарного контроля, таможенная лаборатория, таможенные посты). Там же организована стоянка и склад временного хранения с открытой площадкой, выделена открытая площадка для выгрузки живых животных с целью их досмотра, оборудована специализированная рампа для осмотра животных в грузовом отсеке транспортного средства.

Преимуществом развития СЭЗ «Стабна» является и удобное месторасположение, близость трассы М1, в собственности находится 400 га, высокий уровень энергообеспеченности, высококвалифицированные кадры, на территории

СЭЗ действуют правила свободной таможенной зоны в рамках правовых норм Таможенного союза [6,9]. Через Смоленскую область, до СВО, проходило около 35% всех импортных товаров, поступающих в РФ автотранспортом [3, 4]. Имеется возможность подключения к объектам водо-, электро-газо-, тепло-снабжения [5]. Построено хозяйственно-бытовое здание. Общий объем инвестиций планируется в размере 20-25 млрд. руб.

В настоящее время приоритетом развития СЭЗ является инновационное направление развития промышленности на базе применения современных технологий и высокотехнологичного оборудования: машиностроение, создание и внедрение систем для обработки данных с фоторадарных комплексов контроля безопасности дорожного движения, химико-термическая обработка металлов и производство оборудования для него и др.

В 2023 г. появились три первых резидента, которыми осуществляется производство вакуумного и компрессорного оборудования, используемого в металлургии, фармацевтике; упрочение деталей и инструментов, которые применяются в авиационной промышленности, лифто- и станкостроении. Объем осуществленных инвестиций 104 млн. руб. (2023 г.), число созданных рабочих мест – 635.

В марте 2024 г. новым резидентом СЭЗ «Стабна» стала компания ООО «Стэхтех», специализирующаяся на выпуске вакуумного и компрессорного оборудования (воздуходувки, компрессоры, системы центрального вакуума, вакуумные печи и т.п.), размещается промышленный комплекс в новом производственном корпусе, построенным управляющей компанией ОЭЗ «Стабна» (запуск планируется во втором квартале 2024 г.). Объем инвестиций 150 млн. руб. с созданием 50 новых рабочих мест.

В планах УК ОЭЗ ППТ «Стабна» на 2024-2025 годах стоит строительство еще одного корпуса площадью 10 тыс. кв. м и работа с потенциальными резидентами по схеме build-to-suit (строительство различных видов зданий под конкретные технические требования резидента).

На 2024 г. инвестиции в проекты, расположенные в СЭЗ «Стабна» по утверждению Губернатора региона, составили более 1 млрд. руб. Все новые производства являются импортозамещающими и высокотехнологичными.

Для развития СЭЗ «Стабна» необходимы новые квалифицированные кадры. Поэтому Губернатор поручил организовывать стажировки у резидентов с дальнейшим трудоустройством для студентов сетевых программ СмолГУ с ведущими вузами страны.

27 июня 2024 г. на площадке XI Форума регионов России и Беларуси было подписано Соглашение о сотрудничестве между СЭЗ «Стабна» и СЭЗ «Витебск» (создана 04.08.1999г. – 16 тыс. чел., 55 инвестпроектов) по широкому взаимодействию, координации развития, созданию кооперативных связей резидентов данных территорий.

В целом можно отметить, что в регионе появилась надежда, что новые инновационные промышленные производства, размещаемые на территории СЭЗ «Стабна», дадут толчок развития экономики региона (строительство, гостиничный бизнес, логистика), созданию новых рабочих мест.

Библиографический список

1. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллектив. монография / С.В. Земляк, Е.В. Ганичева, О.М. Гусарова, Е.Г. Дедов и др. 2-е изд. М., 2022.
2. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning) // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 46-50.
3. Неверова Е.А. Инвестиционная политика региона в условиях пандемии // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: сб. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. Волгоград, 2022. С. 288-292.
4. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 45-52.
5. Сапожникова С.М. Инвестиционная стратегия промышленного предприятия региона в условиях санкций // Экономика и предпринимательство. 2024. № 5 (166). С. 1348-1352.
6. Сапожникова С.М., Асданалиев В.А.О. Оценка и анализ инвестиционной привлекательности региона как инструмент обеспечения его экономической безопасности // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сб. науч. ст. по материалам докл. и сообщений X междунар. науч.-практ. конф. Смоленск, 2023. С. 130-133.
7. Сапожникова С.М. Современные особенности управления в регионах // Актуальные вопросы развития национальной экономики: материалы II Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. Пермь, 2023. С. 183-189.
8. Сапожникова С.М. Роль инвестиционной стратегии в социально-экономическом развитии региона в условиях нестабильности рынка // Актуальные проблемы теории и практики управления: сб. науч. ст. XI междунар. науч. конф. Курск, 2022. С. 173-178.
9. Сапожникова С.М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса // Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности: сб. материалов II Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. 2021. С. 126-129.
10. Фонд развития территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--glat0b.xn--p1aee.xn--p1ai/main>.
11. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России / Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.
12. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

СЕКЦИЯ 2
ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

The current state of the agro-industrial complex of the Bryansk region

Баранова М.А., студент, Филонова А.М., студент
Baranova M.A., Filonova A.M.

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Российская Федерация
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В статье рассматривается оценка показателей развития агропромышленного комплекса с учетом распределения земельного фонда территорий Брянской области. Также показана взаимосвязь развития АПК и региональных экономических показателей.

Abstract. The article considers the assessment of indicators of the development of the agro-industrial complex, taking into account the distribution of the land fund of the territories of the Bryansk region. The relationship between the development of agriculture and regional economic indicators is also shown.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Брянская область, сельское хозяйство, развитие.

Keywords: agro-industrial complex, Bryansk region, agriculture, development.

Устойчивость развития региональных территорий зависит от данных сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса. Брянская область напрямую зависит от состояния данных производственной деятельности в сельскохозяйственной отрасли и поэтому важно понимать взаимосвязи таких показателей для экономического и социального развития региона.

Брянская область является регионом, который находится в первых рядах по производству продукции картофелеводства, животноводства и поэтому обеспечивает достойный уровень для формирования конкурентоспособной среды в этой сфере деятельности. За счет такого направления повышается возможность расширять количество производителей сельскохозяйственной продукции, улучшать качество производимых товаров в агропромышленном комплексе, что влияет на улучшение показателей экономической и продовольственной безопасности, повышает уровень потребления сельскохозяйственной продукции.

Приграничное расположение Брянщины имеет как положительные, так и отрицательные стороны, с одной стороны – это возможность разных направлений взаимодействия с предприятиями малого и среднего бизнеса Беларуси. Но, с другой стороны, в силу сложившейся ситуации – это также дает отрицательную динамику в приграничных районах с украинскими территориями. Возможности Брянского региона необходимо учитывать при формировании и создании новых предприятий малого и среднего бизнеса, т.к. потенциал развития области в инвестиционном плане является существенным [5, с.418].

Рассматривая территориальное расположение земельных фондов Брянской области, можно выделить, что количество на 01.01.2024 года занимает 3485,7 тыс. га, при этом земли сельскохозяйственного назначения – 1976,4 тыс. га, т.е. занимают более 56% от общей территории (рис. 1).

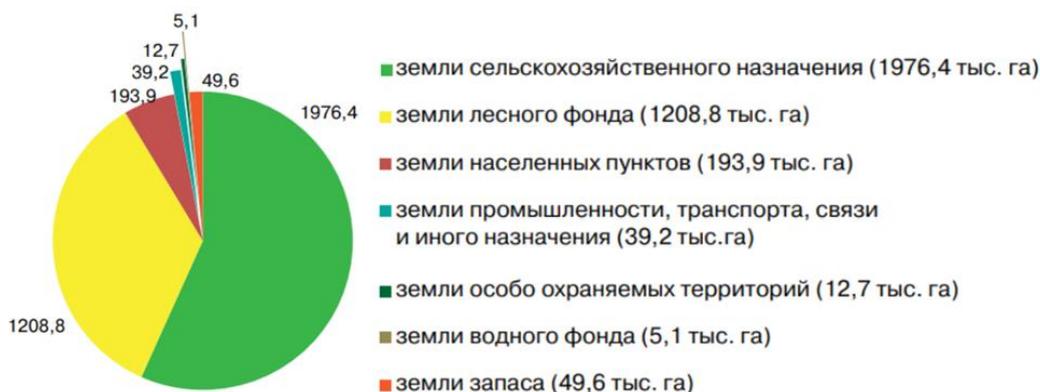


Рисунок 1 – Распределение земель фонда по состоянию на 1 января 2024 г., тыс. га

Исследование структуры земельного фонда показывает, что величина пахотных земель в объеме сельскохозяйственных земель составляет 122,7 тыс. га, земли под пастбища 8345,4 тыс. га, земли под сенокосы – 2405,5 тыс. га, земельные территории для многолетних насаждений – 9251,8 тыс. га.

Площадь угодий сельскохозяйственного назначения увеличилась за счет вовлечения в оборот земель запаса, распашки, проведения агрохимических мероприятий, раскорчевки многолетних насаждений [1, с.175].

Региональные предприятия, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции, составляют около 1000 единиц, при этом большая часть – это предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Таким образом, регион в первую очередь занимается промышленным производством картофельной продукции, картофеля, производством мраморной говядины, разведением крупного рогатого скота.

Брянская область как регион, имеющий большие сельскохозяйственные территории, участвует в федеральных программах по поддержке предприятий АПК, при этом финансирование производится из средств регионального и федерального бюджета.

Первым и главным показателем, отражающим развитие региона по всем секторам, является валовый региональный продукт, рост которого зачастую свидетельствует об увеличении экономической активности, повышении уровня жизни, развитии инфраструктуры [2, с.31]. Однако увеличение данного показателя может быть вызвана и рядом отрицательных тенденций, поэтому анализ должен проводиться не только по числовым характеристикам, но и по качественным динамическим изменениям в регионе. Динамика ВРП Брянской области представлена на рисунке 2.

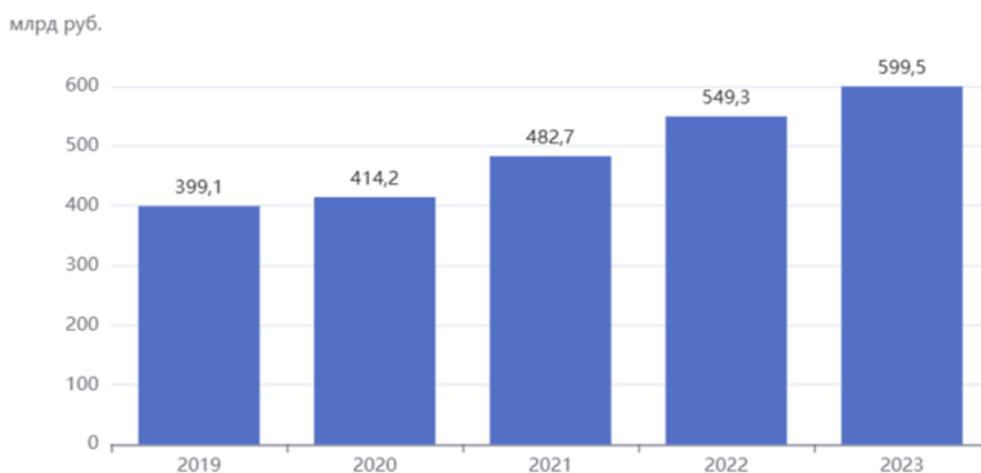


Рисунок 2 – Динамика валового регионального продукта Брянской области в 2019-2023 гг., млрд. руб. [7]

Объем продукции сельского хозяйства вырос с 399,1 млрд. рублей в 2019 году до 599,5 млрд. в 2023 году. Рост в действующих ценах – 1,5 раза. Объем валового регионального продукта в 2023 году составил 599,5 млрд. рублей, индекс физического объема – 130,6% в сопоставимых ценах к уровню 2019 года (399,1 млрд.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Брянской области за период с 2019 по 2023 гг. наблюдается рост данного показателя.

Состояние сельского хозяйства Брянской области на данный момент обладает сильными преимущественными сторонами. Многообразие почв и умеренный климат обеспечивают конкурентоспособность продукции. При этом имеется ряд слабых направлений отрасли: семеноводство и селекция. Отставание в данных сферах не позволяет обеспечить аграрный сектор качественным материалом в полном объеме. Проблемы с местами для хранения сельскохозяйственной продукции, недостаточное использование современных технологий, а также не всегда эффективное взаимодействие между предпринимателями, образовательной и научной средами требуют принятия мер, направленных на усовершенствование АПК.

Введение санкций в отношении России поспособствовало развитию отечественного сельскохозяйственного производства [3, с.25]. Регион, обладая необходимыми ресурсами и поддержкой государства, доказал свою способность обеспечить жителей области необходимыми продуктами питания. В частности, производство картофеля, выращивание рапса и зерновых культур в больших объемах позволяет сократить зависимость от импорта и способствует увеличению экспорта продукции за пределы региона.

Динамика развития сельского хозяйства Брянской области является положительной, что обусловлено, в первую очередь, государственной поддержкой крупных инвестиционных проектов, направленных на внедрение современных технологий и научных разработок. Однако для достижения устойчивого роста в аграрном секторе необходимо последовательно улучшать каждый элемент про-

изводственного потенциала на предприятиях. Это означает не только модернизацию техники и инфраструктуры, но и повышение квалификации работников, улучшение управления землепользованием и использование новых современных технологий.

Для запуска инновационных процессов в отрасли сельского хозяйства необходимо разрабатывать методы оперативного и эффективного внедрения научных разработок в практику и улучшать структуру агропромышленного сектора [4, с.87]. Кроме того, необходимо анализировать эффективность разных сценариев развития сельского хозяйства, чтобы выбрать наиболее оптимальный путь.

Стоит помнить, что развитие в АПК не происходит равномерно. В процессе перехода на более высокий технологический уровень, предполагающий внедрение инноваций, автоматизацию и цифровизацию производства, могут наблюдаться периоды замедления роста. Это связано с возможной нехваткой финансовых ресурсов, необходимостью перестройки организационных процессов и адаптацией к новым условиям. Важно своевременно предугадывать кризисы, разрабатывать стратегии их преодоления и смягчения последствий.

Таким образом, сельскохозяйственный комплекс Брянской области обладает потенциалом для дальнейшего развития. Одной из приоритетных задач является повышение уровня самообеспеченности региона продовольствием, что предполагает увеличение производства зерновых, картофеля, мяса, овощей, молочной продукции. Для реализации этого потенциала необходимо активно внедрять инновационные решения, выявлять приоритетные направления развития отраслей АПК и учитывать специфику цифровой экономики.

Библиографический список

1. Дьяченко О.В. Особенности развития АПК Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 174-176.
2. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2020. № 1 (17). С. 30-32.
3. Нечаев В.И., Санду И.С., Михайлушкин П.В. Особенности реализации стратегических направлений инновационного развития аграрного сектора экономики России в современных геополитических условиях // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 1. С. 24-34.
4. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычев, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая и др. // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
5. Севрюкова С.В. Инвестиционный потенциал развития Брянской области // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: сб. науч. тр. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 415-419.
6. Итоги социально-экономического развития Брянской области в 2023

году [Электронный ресурс] / Правительство Брянской области. – Режим доступа: URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-2023?ysclid=m2g6fsufwq610961123> (дата обращения: 19.10.2024).

7. Росстат. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 19.10.2024).

8. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

9. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

10. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 119-125.

11. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

12. Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.

13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. №1. С. 187-193.

14. Лебедько Е.Я. Инновационная технология производства премиальной "мраморной" говядины. Брянск, 2018.

15. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УМНОГО АГРО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПОДХОД К СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

*Sustainable rural development through the prism of smart agro:
how digital technologies are changing the approach to agriculture*

Беловинцева Д.Ю., магистрант
Прока Н.И., д.э.н., профессор
Belovintseva D.Y., Proka N.I.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», Орел, Российская Федерация
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russian Federation

Аннотация. В последние годы цифровизация агропромышленного комплекса становится приоритетом государственной политики многих стран для устойчивого развития сельских территорий. Внедрение цифровых технологий меняет подходы к сельскому хозяйству, позволяя повысить эффективность производства, оптимизировать ресурсы и улучшить качество жизни сельского населения. В России важной инициативой является создание федеральной государственной информационной системы (ФГИС), которая собирает и обрабатывает данные о различных аспектах агроведения, улучшая доступ аграриев к актуальной информации и взаимодействие с государственными органами. Это способствует лучшему управлению агросектором, быстрой реакции на изменения и повышению прозрачности.

Abstract. *In recent years, digitalization of the agro-industrial complex has become a priority of public policy in many countries for the sustainable development of rural areas. The introduction of digital technologies is changing approaches to agriculture, making it possible to increase production efficiency, optimize resources and improve the quality of life of the rural population. In Russia, an important initiative is the creation of the federal State Information System (FGIS), which collects and processes data on various aspects of agricultural science, improving farmers' access to relevant information and interaction with government agencies. This contributes to better management of the agricultural sector, rapid response to changes and increased transparency.*

Ключевые слова: цифровизация, умное агро, ФГИС Зерно, ФГИС Семеноводство

Keywords: *digitalization, smart agro, FGIS Grain, FGIS Seed production*

Современные информационные решения предоставляют аграриям актуальные данные о культурах, почве и климате, что помогает повышать урожай-

ность и экономическую эффективность. Федеральные государственные информационные системы (ФГИС) играют ключевую роль в интеграции информации и оптимизации работы агросектора, способствуя мониторингу, планированию и управлению. Использование ФГИС снижает бюрократию и улучшает условия для агробизнеса, привлекая инвестиции и повышая конкурентоспособность. Для успешной цифровизации необходимо развивать инфраструктуру, повышать уровень цифровой грамотности среди сельского населения и создавать партнёрства между всеми участниками агропромышленного комплекса. Это позволит обмениваться знаниями и ресурсами, что будет способствовать гармоничному развитию сельских территорий. В целом, цифровизация предлагает многообещающую стратегию для устойчивого развития сельского хозяйства и открывает новые возможности для социального и экономического прогресса [1,2].

Цифровые технологии изменяют традиционные процессы в сельском хозяйстве, делая их более адаптивными и эффективными. Применение ФГИС способствует улучшению не только экономических показателей, но и социального развития сельских регионов, создавая новые возможности для инвестиций и привлечения молодежи в аграрный сектор. Аграрная цифровизация становится важным драйвером роста, который, в конечном счете, обеспечивает продовольственную безопасность страны и улучшает качество жизни на селе. Однако, для успешной реализации этих процессов необходимо обеспечить техническую подготовленность и обучение аграриев, что требует совместных усилий со стороны государственных органов, образовательных учреждений и самого бизнеса. Таким образом, ФГИС играют центральную роль в создании системы умного агро, которая была бы способна не только эффективно использовать существующие ресурсы, но и развивать инновационные подходы к ведению сельского хозяйства [3, стр.35-37].

Устойчивое развитие сельских территорий является многогранным процессом, который требует комплексного подхода и включает в себя как экологические, так и социальные, и экономические аспекты. Этот процесс подразумевает интеграцию современных технологий, таких как цифровизация и современные информационные системы, с традиционными сельскохозяйственными практиками. Принципы устойчивого развития можно понимать как стремление сохранить природные ресурсы для будущих поколений, обеспечивая при этом экономическую выгоду и социальное благополучие настоящего. В контексте сельского хозяйства это может означать внедрение методов, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, одновременно обеспечивая высокие урожайности и доходы. Устойчивое развитие также предполагает активное участие местного населения в принятии решений, что способствует повышению уровня жизни и развитию местной экономики. Данный аспект становится особенно важным в условиях современной экономической неопределенности, где местные сообщества должны иметь возможность самостоятельно управлять своими ресурсами и проектами, что обеспечит им большую устойчивость к изменениям внешней среды. Кроме того, важным компонентом устойчивого развития является образование и информация. Именно

грамотное население сможет принимать осознанные решения, основанные на данных и научных исследованиях, что в свою очередь повлияет на соответствие применяемых технологий принципам устойчивости. Внедрение цифровых технологий, таких как ФГИС, становится ключевым фактором, позволяющим обеспечить прозрачность данных и участие всех заинтересованных сторон в процессе управления сельскими территориями. Применение агроданных и метеорологической информации помогает фермерам своевременно адаптироваться к изменениям климата, снижая тем самым риски и потери [4, стр. 22-24].

По словам, сказанным на «правительственном часе» в Совете Федерации 9 октября, министра сельского хозяйства РФ Оксаны Луг зерновые культуры в России обмолочены с 91% площадей, валовой сбор составляет более 120 млн т. С учетом объемов внутреннего потребления всех видов зерновых культур в нашей стране продовольственная безопасность по этому направлению уже полностью обеспечена. По ее словам, в Минсельхозе ожидают достойных результатов и по другим культурам. В частности, сбор масличных составит 28 млн т, сахарной свеклы — 42 млн т. В организованном секторе будет получено 7,4 млн т овощей и 7,3 млн т картофеля [5].

Исходя из вышесказанного, можно выделить несколько ключевых принципов устойчивого развития: интеграция экономических, социальных и экологических аспектов; обеспечение долгосрочной перспективы; активное вовлечение местного населения; использование научно обоснованных подходов и технологий; и обеспечение прозрачности и доступности информации. Эти принципы не только помогают сформировать четкое понимание устойчивого развития, но и служат основой для разработки стратегий и программ, направленных на улучшение жизни сельских жителей. Важным элементом является системный подход, который подразумевает рассмотрение сельских территорий как сложной системы, где каждый элемент влияет на другие. Такой подход способствует более глубокому пониманию уже существующих проблем и поиску эффективных решений, что, конечно же, невозможно без вовлечения всех заинтересованных сторон: местных властей, фермеров, ученых и общественных организаций. В условиях современных вызовов, включая изменение климата и глобализацию, принципы устойчивого развития становятся ещё более актуальными. Разработка инновационных решений и внедрение цифровых технологий, таких как ФГИС (Федеральные государственные информационные системы), позволяет значительно повысить эффективность процессов в сельском хозяйстве, снизить затраты и минимизировать риски. Необходимо также отметить, что устойчивое развитие требует гибкости и адаптивности в подходах, поскольку каждая территория уникальна и требует индивидуального подхода, основанного на ее природных, экономических и социальных условиях. Соответственно, программы и проекты, направленные на устойчивое развитие, должны быть гибкими и адаптируемыми, учитывающими специфические потребности и возможности каждой конкретной местности.

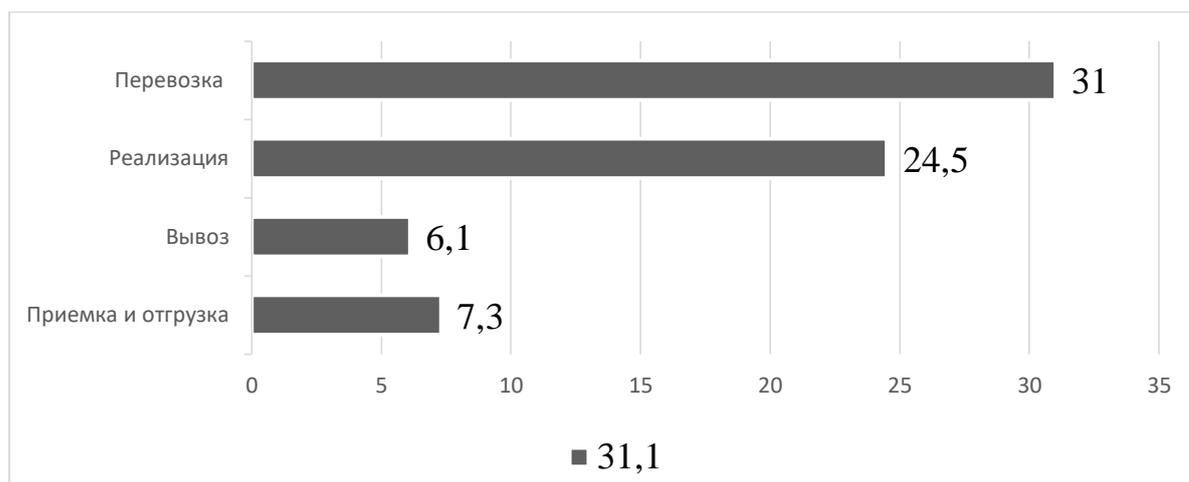
По данным Минсельхоза России на 14 октября, более тысячи сельхозпроизводителей Орловской области активно работают в ФГИС «Зерно», оцифровав

92% убранный урожай. Это третье место в ЦФО после Тульской и Воронежской областей.

С 1 июля по 14 октября было сформировано 20,1 тыс. товаросопроводительных документов (СДИЗ) на зерно. Из них 6,2 тыс. — на перевозку без смены собственника, 6,3 тыс. — с реализацией, 4,9 тыс. — на реализацию и 1,5 тыс. — на приемку и отгрузку.

На операции с продуктами переработки зерна создано 130,6 тыс. СДИЗ, что в 6 раз больше, чем по зерну. Почти 53% из них приходится на крупяное производство, 23% — на мукомольные предприятия, 14% — на производителей продуктов для завтраков.

Департамент сельского хозяйства Орловской области занял третье место в федеральном рейтинге цифровой трансформации АПК в 2023 году [6].



Источник: составлено автором на основе источника [6]

Рисунок 1 – Структура бизнес операций, указанных в СДИЗ

В заключение, важно подчеркнуть, что принципы устойчивого развития сельских территорий не являются статичными, они постоянно эволюционируют, учитывая новые вызовы и возможности, которые предоставляют современные технологии. Сочетание традиционных методов ведения сельского хозяйства с новейшими цифровыми решениями, такими как использование больших данных, интернет вещей и других современных технологий, открывает новые горизонты для устойчивого подхода к управлению сельским хозяйством. Это создание синергии между природными ресурсами, местными сообществами и технологиями позволяет не только улучшить эффективность производства, но и добиться социальных изменений. Выявление ключевых направлений для повышения устойчивости сельских территорий становится одной из важнейших задач. Таким образом, в условиях информатизации агросектора, роли и значение новых технологий нельзя недооценивать. Их применение не только повышает производительность и экономическую устойчивость сельского хозяйства, но также служит основой для развития социального капитала на селе. Устойчи-

вое развитие таким образом становится не просто целью, а необходимым условием для счастья и благополучия будущих поколений. В конечном итоге, будущее сельских территорий зависит от нашего умения увидеть и использовать все преимущества, которые предоставляет нам цифровая эпоха, ориентируясь на принципы устойчивого развития как краеугольный камень принятия решений и формирования стратегий.

В последние годы устойчивое развитие сельских территорий становится одной из ключевых задач для государства и общества в целом. В этом контексте цифровизация сельского хозяйства и внедрение современных технологий, таких как ФГИС, играют важную роль. Цифровые технологии не только способствуют повышению производительности и эффективности аграрного сектора, но и оказывают значительное влияние на социально-экономические аспекты жизни в сельских районах. Благодаря внедрению современных технологий мы наблюдаем улучшение качества жизни сельских жителей, а также возможность эффективного взаимодействия между различными участниками агропромышленного комплекса. Эти изменения открывают новые горизонты для молодежи и способствуют возвращению на село людей, что в свою очередь ведет к восстановлению и развитию местной экономики [7, стр.51-53].

Несмотря на достигнутый прогресс, стоит отметить, что цифровизация сельского хозяйства только начинается, и впереди ещё много работы. Ключевыми аспектами для дальнейшего развития являются не только техническая, но и культурная трансформация. Сельские жители должны быть готовы к принятию новшеств, а для этого необходимы программы обучения и повышения квалификации. На этом этапе важно создать полноценные информационные системы, которые будут объединять данные на уровне сельского совета, района и региона. Это позволит сельскохозяйственным производителям, принимающим решения на основе надежной и актуальной информации, более эффективно планировать свои действия, распределять ресурсы и минимизировать риски. В результате такой интеграции произойдет сокращение затрат, времени и улучшение качества продукции, что будет способствовать устойчивому развитию всей агроэкономики.

Устойчивое развитие сельских территорий является неотъемлемой частью стратегии социальной и экономической модернизации нашей страны. Успехи в реализации таких программ показывают, что интеграция цифровых технологий в агросектор открывает новые возможности для фермеров и сельских жителей. Однако для достижения поставленных целей необходимо осуществлять комплексный подход, объединяющий инициативы различных государственных и частных организаций, а также активные действия со стороны самих жителей. Принципиально важно расширять доступ к цифровым ресурсам, внедрять инновационные технологии и методы их применения, что позволит сельским территориям не только выживать, но и активно развиваться, сохраняя и улучшая свою уникальность и местную культуру. Таким образом, устойчивое развитие, основанное на современных цифровых решениях, может стать основой для процветания сельских территорий в будущем.

Библиографический список

1. Минсельхоз России. Программа Федеральной государственной информационной системы "Зерно" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URI: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-fgis-zerno/> (дата обращения: 15.10.2024).
2. Минсельхоз России. Федеральная государственная система в области семеноводства (ФГИС "Семеноводство") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URI: <https://semena.mcx.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Гусев Н.П. Умное Агро: интеграция цифровых решений в сельское хозяйство // Научный журнал АПК. 2023. № 5. С. 30-37.
4. Федорова А.В. Влияние цифровых технологий на устойчивое развитие сельских территорий // Экономика и управление сельским хозяйством. 2022. Т. 8, № 1. С. 22-29.
5. ФГИС Зерно ФГБУ «Центр Агроаналитики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URI: <https://specagro.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).
6. Министерства сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URI: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).
7. Рыженков В.А., Петров И.И. Цифровизация сельского хозяйства: новые горизонты для АПК // Сельскохозяйственный вестник. 2022. № 8. С. 45-53.
8. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.
9. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
10. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В АГРОБИЗНЕС
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*The Impact of Digital Technologies on the Accounting and Control
of Settlement Transactions in Agribusiness*

Большакова А.Ю., магистрант
Молчанов А.М., к. э. н., доцент
Bolshakova A.Y., Molchanov A.M.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В данной статье исследуется влияние цифровых технологий на учет и контроль расчетных операций в агробизнесе. Рассматриваются основные инновационные методы учета и контроля, а также их влияние на эффективность и точность финансовых операций в сельскохозяйственных предприятиях. Делается акцент на преимуществах и вызовах, связанных с внедрением цифровых технологий в агробизнес.

Abstract. *This article examines the impact of digital technologies on the accounting and control of settlement transactions in agribusiness. The main innovative methods of accounting and control are discussed, as well as their impact on the efficiency and accuracy of financial operations in agricultural enterprises. The focus is on the advantages and challenges associated with the implementation of digital technologies in agribusiness.*

Ключевые слова: расчетные операции, цифровые технологии, автоматизация учета, агробизнес, бухгалтерский учет.

Keywords: *settlement transactions, digital technologies, automation of accounting, agribusiness, accounting.*

Введение. Современный агробизнес всё больше полагается на цифровые технологии для оптимизации процессов и повышения эффективности. Внедрение новейших технологий, таких как блокчейн, интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект, открывает новые возможности для учета и контроля расчетных операций. Они не только облегчают учет финансовых потоков, но и обеспечивают более высокую степень прозрачности и точности в управлении.

Этот переход к цифровизации становится критически важным в условиях глобализации и растущей конкуренции на сельскохозяйственных рынках. В данной статье будет рассмотрено, как цифровые технологии влияют на учет и контроль расчетных операций в агробизнесе, включая их преимущества, вызовы и перспективы внедрения.

Основная часть. Важнейшим элементом информационной системы хозяйствующего субъекта является бухгалтерский учет, предназначенный для обобщения экономической информации о его фактическом состоянии, которая необходима внешним и внутренним субъектам для принятия управленческих решений, исходя из разнообразия их интересов.

Ведение бухгалтерского учета представляет собой сложный и трудоемкий процесс, который предъявляет высокие требования к уровню знаний и навыков работников в сфере учета, а также требует цифровой трансформации (автоматизации) учетного процесса в современных условиях. Бухгалтеру приходится выполнять большое количество вычислительных действий, рутинных операций, а также составлять большое количество отчетных документов. Выходом из данной ситуации является внедрение и широкое применение информационных технологий, которые позволят автоматизировать бухгалтерский учет. Именно поэтому проблема экономической эффективности производства зерна является не только отраслевой, но и народнохозяйственной.

В государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, под цифровизацией экономики понимается «использование цифровых технологий для улучшения и оптимизации экономических процессов» [1].

Государственный план цифровизации экономики Беларуси на 2021–2025 годы включает ряд мероприятий по цифровизации экономики и бухгалтерского учета. Основные направления включают:

1. Развитие цифровой инфраструктуры. Создание и модернизация цифровых платформ для бизнеса и государственных услуг.

2. Цифровизация бизнеса. Внедрение цифровых технологий в различные сектора экономики для повышения эффективности и конкурентоспособности.

3. Цифровизация бухгалтерского учета. Внедрение автоматизированных систем учета и отчетности для повышения точности и скорости обработки финансовой информации.

4. Обучение и повышение квалификации. Проведение обучающих программ и курсов для повышения квалификации специалистов в области цифровых технологий и бухгалтерского учета.

В настоящее время основная часть коммерческих предприятий ведет учет с использованием вычислительной техники на основе различных пакетов прикладных программ (ППП) по бухгалтерскому учету. При автоматизации бухгалтерского учета и отчетности используются: 1) неспециализированные программные пакеты, имеющие аналитические возможности, к ним относятся электронные таблицы Microsoft Excel, Access; 2) специализированные программные средства для создания информационного хранилища данных бухгалтерского учета и отчетности: «1С: Бухгалтерия», «Инфобухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «БЭСТ», «Галактика», «Парус» и др.; 3) интегрированные ERP-системы (enterprise resource planning system) управления предприятием, которые способны решать не только бухгалтерские задачи, но и автоматизировать управление ресурсами организации в целом, обеспечивать анализ и планирование её деятельности [2].

Анализ основных преимуществ, которые несет автоматизация бухгалтерского учета и, в частности расчетов с контрагентами, позволил объединить их в четыре основные группы:

– Повышение качества информации (позволяет снизить влияние «человеческого фактора», уменьшить количество арифметических ошибок в учете и отчетности, и, благодаря созданию единой информационной базы, повысить качество выполнения расчетов).

– Экономия времени и трудозатрат (позволяет повысить скорость сбора, передачи, обработки информации, составления части платежной документации и анализ состояния расчетов, тем самым повысить производительность труда работников бухгалтерии).

– Оперативность, своевременность и актуальность учетных данных (значительно повышает оперативность бухгалтерского учета, дает возможность оценить текущее состояние дебиторской и кредиторской задолженности, значительно расширяет аналитические возможности учета).

– Усиление контроля (позволяет осуществить разграничение доступа к информации, разделение функций, дает возможность оперативной оценки и контроля со стороны руководства организации) [2].

Процесс внедрения более сложных цифровых автоматизированных систем и способов в бухгалтерский учет должен проходить постепенно, чтобы избежать ряда проблем, связанных с недостаточным уровнем квалификации сотрудников, с установкой новой техники и автоматизации всех рабочих мест в бухгалтерской службе.

Заключение. Реализация цифровых технологий предоставляет ряд значимых преимуществ для учета и контроля расчетных операций в сельском хозяйстве. Сокращение времени и снижение затрат достигается за счет системной интеграции программного обеспечения, что упрощает передачу информации и обработку документов между различными заинтересованными сторонами. Прозрачность и открытость учетной информации позволяет обмениваться финансовыми данными с партнерами и интегрировать системы для создания единой информационной базы. Повышение качества информации и усиление контроля обеспечивается постоянным доступом к отчетности и защитой данных от подлогов и взломов, что снижает финансовые риски и позволяет бухгалтерам фокусироваться на анализе и интерпретации данных. Эти изменения значительно повышают эффективность и безопасность бухгалтерского учета в сельскохозяйственном секторе.

Библиографический список

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Мн., 2024.

2. Акмаров П.Б., Князева О.П. Перспективы и проблемы использования

информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 130 (06). - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2017/06/pdf/09.pdf> (дата доступа: 27.10.2024).

3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. Москва, 2007.

4. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

5. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 338.43:633.1

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА

Microeconomic approaches to the analysis of grain realization

Большакова А.Ю., магистрант
Bolshakova A.Y.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В статье показана важность производства зерна для Республики Беларусь. Рассмотрены различные подходы к определению экономической эффективности, на основании данных выявлены показатели экономической эффективности производства зерна.

Abstract. *The article shows the importance of grain production for the Republic of Belarus. Various approaches to the definition of economic efficiency are considered, and on the basis of the data the indicators of economic efficiency of grain production are revealed.*

Ключевые слова: эффективность, производство, зерно, реализация.

Keywords: *efficiency, production, grain, realization.*

Введение. Зерно – это стратегически значимый ресурс. Процветание зернового хозяйства напрямую влияет на продовольственную безопасность и доступность продукции для населения и на экономическое состояние.

Производство зерна занимает центральное место в сельскохозяйственном секторе, обладая важным экономическим и социальным значением.

Основная часть. Нарастание объемов производства зерна, по словам Л. И. Макарец, имеет решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства. Недаром одна из глобальных проблем человечества – продоволь-

ственная. Именно здесь важное значение в ее решении играет зерновое хозяйство. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности [1].

Именно поэтому проблема экономической эффективности производства зерна является не только отраслевой, но и народнохозяйственной.

Понятие эффективность – основная категория экономики, к определению которой, однако, нет единого подхода.

Так, Б. А. Райзберг под экономической эффективностью понимает результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата; достижение наибольшего объема производства с применением имеющегося ограниченного количества ресурсов или обеспечение заданного выпуска при минимальных затратах [3, с. 496].

Зерновой рынок региона представляет собой сложную сеть взаимодействий между различными участниками, разбросанными по территории. Их взаимодействие основывается на мотивах, экономических и стратегических интересах. Участников зернового рынка можно условно разделить на три группы в зависимости от их влияния: те, кто воздействует на предложение зерна (производители сельскохозяйственной продукции), те, кто создает спрос (мукомольные, комбикормовые и крупозаводы, перерабатывающие предприятия), и те, кто влияет на оба аспекта (заготовительные элеваторы, участники бартерных сделок).

Рынок зерна относится к типу олигопсонии, на котором господствует группа крупных потребителей зерна (переработчиков), производственные мощности которых сгруппированы в областях развитых транспортных коммуникаций и сырьевых зон. На территории региона закупочные цены зависят от степени насыщенности рынка в локальных сырьевых зонах и существенно различаются, что обусловлено рассредоточенностью в пространстве участников рынка, значительными затратами на транспортировку и сбыт продукции [2].

Олигопсония на рынке зерновых культур наблюдается в большинстве сельскохозяйственных предприятий в Республике Беларусь. Закупка продукции у одного производителя помогает перерабатывающим предприятиям сохранять стабильность поставок и качество зерна.

Микроэкономические подходы к анализу реализации зерна включают несколько ключевых аспектов:

1. Анализ спроса и предложения: Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение зерна, таких как цены, доходы потребителей, сезонные колебания и погодные условия.

2. Ценообразование: Определение оптимальных цен на зерно с учетом издержек производства, рыночной конкуренции и эластичности спроса.

3. Эффективность производства: Оценка производительности и эффективности использования ресурсов в процессе производства зерна. Это включает

анализ затрат на семена, удобрения, технику и рабочую силу.

4. Рыночные структуры: Изучение различных типов рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия) и их влияние на реализацию зерна.

5. Инновации и технологии: Влияние новых технологий и инноваций на производство и реализацию зерна, включая методы повышения урожайности и снижения издержек зерна, включая методы повышения урожайности и снижения издержек.

6. Региональные особенности: Учет специфики региональных рынков, включая агроклиматические условия и инфраструктуру.

Рассмотрим реализацию зерна на микроуровне на примере предприятия, проанализировав реализацию зерновых культур по покупателям КСУП «Валевачи» Червенского района Минской области в таблице 1.

Таблица 1 – Реализация зерна покупателям КСУП «Валевачи» за 2021-2023 гг., тыс.руб.

Покупатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
РУП «КРИСТАЛЛ» г. Минск	92	75	71
ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	137	120	121
Прочие	91	180	170
Итого	320	375	362

Проанализировав данные таблицы 1, можно говорить о том, что для КСУП «Валевачи» самым крупным покупателем является ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов». Также заметно изменились показатели в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Реализация зерна для РУП «Кристалл» в 2023 году сократилась на 23% в сравнении с 2021 годом, такая же ситуация и у ОАО «Минский КХП», не смотря на то, что это предприятие является главным покупателем, реализация зерновой продукции сократилась на 12% в 2023 году по сравнению с 2021 годом.

Заключение. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что микроэкономические подходы помогают оптимизировать процессы производства и реализации зерна, повышая экономическую эффективность и устойчивость аграрного сектора. В сложившихся условиях олигопсонии рынка зерна стоит учитывать различные факторы для успешной реализации зерновой продукции. Применение микроэкономических моделей позволяет более глубоко анализировать поведение производителей и потребителей зерна, что способствует выявлению эффективных стратегий для повышения конкурентоспособности и прибыли. Это также помогает понять динамику рынка, включая влияние сезонных колебаний, климатических условий и государственной политики на объемы и стоимость реализации зерна.

Библиографический список

1. Маничева А.С. Математическое моделирование рассредоточенного рынка зерна в условиях олигопсонии [Электронный ресурс] // Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 1-1. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20163977> (дата доступа: 15.09.2024).
2. Макарец Г.И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие для вузов. М.: Лань, 2002. 224 с.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 512 с.
4. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.
5. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.
6. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.
7. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. научно-практической конференции. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.
8. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
9. Торилов В.Е., Иванюга Т.В. Состояние и перспективы развития отрасли растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-1. С. 21-26.
10. Торилов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

**ПРОБЛЕМА РОЖДАЕМОСТИ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ:
ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ГРАЖДАН**

The problem of fertility and a healthy lifestyle: features of stimulating citizens

Бондаренко А.С., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Bondarenko A.S., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Социальные и демографические проблемы, связанные с увеличением рождаемости и количества граждан, ведущих здоровый образ жизни, имеют немало точек пересечения как в сфере здоровья, так и в сфере социально-экономических отношений. Проекты по улучшению показателей по рождаемости и по здоровому образу жизни, представленные в стратегических документах и соответствующей политике, отражают разное отношение власти к стимулированию граждан. В отличие от рождения детей, ведение гражданами здорового образа жизни не предусматривает материального или нематериального поощрения со стороны государства. Вместе с этим существующее в настоящее время материальное стимулирование рождаемости показывает свою недостаточность, что ставит вопрос о дополнительных или альтернативных способах мотивирования граждан.

Abstract. *Social and demographic problems associated with an increase in the birth rate and the number of citizens leading a healthy lifestyle have many points of intersection both in the field of health and in the field of socio-economic relations. Projects to improve fertility and healthy lifestyle indicators, presented in strategic documents and relevant policies, reflect the different attitude of the authorities to stimulating citizens. Unlike the birth of children, the conduct of a healthy lifestyle by citizens does not provide for material or non-material encouragement from the state. At the same time, the currently existing financial stimulation of fertility shows its insufficiency, which raises the question of additional or alternative ways to motivate citizens.*

Ключевые слова: рождаемость, здоровый образ жизни, социальная политика, стимулирование граждан.

Keywords: *fertility, healthy lifestyle, social policy, stimulation of citizens.*

Современное Российское государство сталкивается с комплексом демографических угроз и угроз здоровью граждан, затрагивающим вопросы национальной безопасности. Рождаемость играет особую роль среди остальных социально-демографических факторов, влияющих на рост численности населения. Регуляция демографических процессов осуществляется посредством семейной и миграционной политики, управление показателями здоровья осуществляется посредством совершенствования системы здравоохранения, оказания медицинской помощи и стимулирования ведения гражданами здорового образа жизни [1].

Несмотря на прилагаемые государством усилия, итоговые показатели, предусмотренные «Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года неуклонно снижаются и в отношении рождаемости, и в отношении здорового образа жизни.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, суммарный коэффициент рождаемости сохраняет тенденцию к снижению с 1,62 в 2017 г. до 1,42 в 2022 г. [2, 3].

В целом по России доля населения, ведущего здоровый образ жизни, по итогам 2022 г. составляла 7,2%, снизившись с 12,0% в 2019 г. (рис. 1).

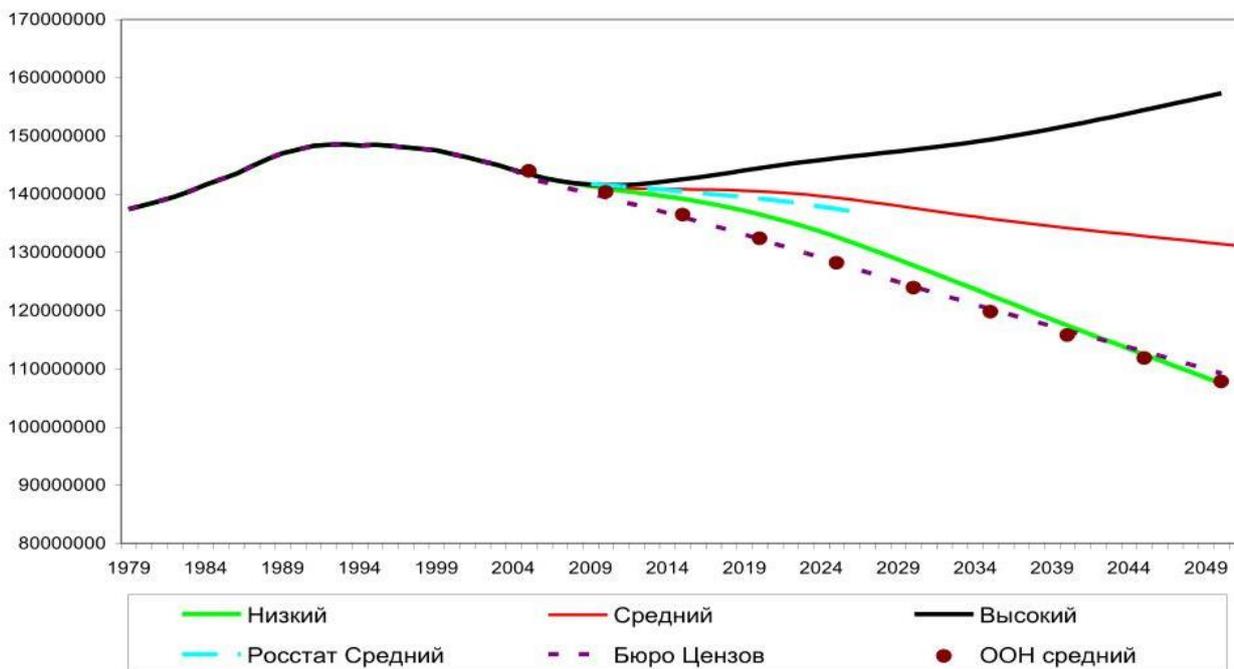


Рисунок 1 – Прогнозы численности населения России, человек

Если снижение рождаемости еще можно объяснить нестабильностью ситуации в стране и в мире, то сокращение количества граждан, соответствующих критериям здорового образа жизни, может быть связано с тем, что далеко не все осознают его преимущества, потому что думают, ну я здоровы как бык что не будет, если я выкурю одну сигаретку или выпью очередной энергетик. Но это все имеет долгосрочные последствия наш организм так устроен что накапливает в себе все это, и потом в лет 40 это вылезет наружу [4, 5].

По оценкам Росстата на 1 января 2023 года в России проживали 146,45 млн человек, а к 1 января 2046 года население страны составит 138,77 млн человек. Если же обратится к оценкам ООН население России сократится до 132,7 млн человек к 2050 году.

В Брянской области основной проблемой остается высокий уровень смертности. Рождаемость в регионе снижается (рис. 2). Особо остро на общем фоне стоит преждевременная гибель трудоспособного населения, причем чаще всего именно мужчин. Эта тенденция ярко выражена в Севском районе, где

один из наиболее высоких показателей смертности. Поэтому в области преобладает женское население в соотношении 1206 – 1000 [6, 7].

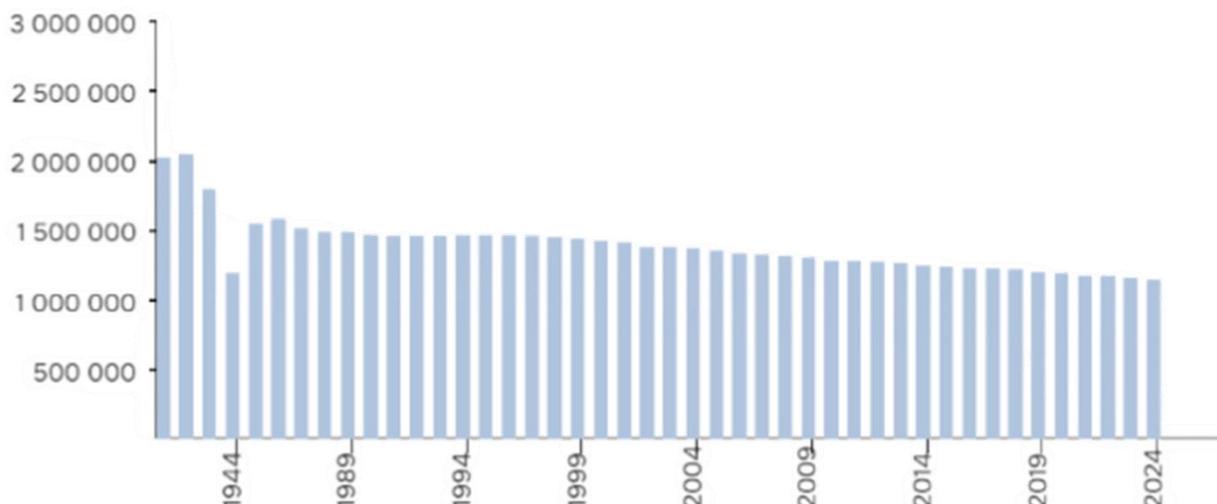


Рисунок 2 – Рождаемость в Брянской области, человек

Основными причинами низкой рождаемости являются:

- В репродуктивных возрастах находится поколение конца девяностых, которое само по себе малочисленное. Так случилось потому, что люди в то время и себя толком прокормить не могли и в таких условиях мало кто решался на рождение детей.

- Отток молодых людей из регионов России в крупные центры, такие как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и т.д. Прежде всего, переезжают в поисках более высокооплачиваемой работы или просто работы. И, конечно, сразу думать о семье и детях никто не будет. Надо найти эту работу, закрепиться на ней, закрепиться в самом городе. Если молодые люди берут ипотеку, то это вообще огромный риск.

- Отсроченное деторождение: в среднем, женщины заводят первого ребенка в 26 лет. Молодые женщины чаще всего предпочитают откладывать рождение детей, отдавая предпочтение построению карьеры, получения образования, обретению финансовой независимости.

Решение вопроса предполагает комплексный подход. При этом стимулирование рождаемости следует проводить вместе с продвижением здорового образа жизни. Целесообразно использование мер, направленных на изменение отношения граждан к институту семьи и детям. Способствовать рождаемости могли бы такие меры, как повышение престижа семьи, брака, увеличение потребности в нескольких детях [8, 9].

Важным представляется изменение статуса родителей в зависимости от количества детей. Так, в настоящее время статусными характеристиками, показателями достатка выступают дорогие автомобили, телефоны, брендовая одежда и т.д., в которые вкладываются значительные средства из личного или семейного бюджета. Вместе с этим приоритет мог бы быть отдан детям, а данные

средства могли бы инвестироваться в здоровье и образование детей. Для изменения отношения граждан требуется как информационная и идеологическая поддержка со стороны государства, так и специальные меры в виде определенных льгот или преференций для родителей в зависимости от количества детей, например, при занятии руководящих должностей или должностей на государственной службе [10].

Детям нужно еще со школы начинать рассказывать и показывать что идеалом для любой будущей семьи будет 2 и более ребенка в семье. Чтобы популяризировать семейные ценности и рождение детей среди молодежи сейчас активно обсуждается понятие «Студенческая семья».

Решение данной проблемы представляется возможным за счет расширения нематериального стимулирования, повышения престижности многодетных семей, граждан, придерживающихся здорового образа жизни. Последовательная политика государства, включающая информационное взаимодействие со всеми возрастными группами, ориентированная на укрепление традиционных семейных ценностей, института семьи и предполагающая использование системы образования, СМИ и, возможно, религиозных институтов, могла бы изменить отношение граждан к количеству детей в семье, а вместе с этим и оказала бы влияние на отношение к своему здоровью [11].

Сохраняющиеся тенденции, обусловленные ценностями «общества потребления», могут привести к вырождению и замещению населения. Вместе с этим старение населения, снижение доли трудоспособного населения сказывается на экономическом развитии страны, а снижение рождаемости в целом приводит к изменению самого общества. Неограниченное индивидуальное потребление имеет свой предел в виде здоровья и продолжительности жизни. Расширить потребление можно за счет семей, если государство будет стимулировать именно семейное потребление, а не только раздавать разовые денежные поощрения.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
2. Кузьмицкая А.А. Динамика численности и изменения состава населения Брянской области // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 222-226.
3. Кузьмицкая А.А. Заработная плата, как основной источник дохода сельского населения Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. Брянск, 2020. С. 254-259.
4. Кузьмицкая А.А. Анализ уровня безработицы и пути его снижения // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 639-644.
5. Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А., Хвостенко Т.М. Ресурсный потенциал развития сельского хозяйства Брянской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2021. № 3. С. 119-127.

6 Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 133-136.

7. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 118-126.

8. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.

9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

10. Горло В.И. Современные подходы повышения эффективности и надежности внутреннего контроля коммерческих организаций // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2017. С. 78-83.

11. Кузьмицкая А.А., Болотина Е.Е. Малый бизнес в экономике России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 411-416.

12. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

УДК 004.896:63

ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ АПК *Application of robotics for scaling AIC*

Бурсова В.Е., студент, **Эмериди И.А.**, студент
Burusova V.E., Emeridi I.A.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация
Kuban State Agrarian University

Аннотация. Агропромышленный комплекс сталкивается с необходимостью оптимизации и масштабирования, которые могут быть обеспечены внедрением современных технологий. В данной статье обсуждаются основные направления применения робототехники, а также преимущества, которые предоставляет автоматизация производства. В заключении поднимаются проблемы внедрения робототехники в аграрную сферу и описываются перспективы развития технологий робототехники в России.

Abstract. *The agro-industrial complex is faced with the need for optimization and scaling, which can be ensured by the introduction of modern technologies. This article discusses the main areas of application of robotics, as well as the benefits that production automation provides. In conclusion, the problems of introducing robotics into the agricultural sector are raised and the prospects for the development of robotics technologies in Russia are described.*

Ключевые слова: Сельское хозяйство, робототехника, цифровые технологии, автоматизация производства.

Keywords: *Agriculture, robotics, digital technologies, production automation.*

Агропромышленный комплекс играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивом развитии экономики. В условиях стремительного роста населения, негативных изменений климата и ограниченности ресурсов, аграрному сектору необходимо адаптироваться к новым вызовам и находить эффективные решения для повышения производительности. Одним из наиболее перспективных направлений в этой области является применение робототехники и цифровых технологий.

Робототехника может найти широкое применение как в сфере животноводства, так и в растениеводстве. Так одной из самых простых и при этом важных задач в сфере растениеводства, которую можно автоматизировать, является посадка и орошение семян. Современные системы способны распределять семена по почве с учетом оптимальной глубины заделки и расстояния между ними. Такая система способна сэкономить не только огромные человеческие ресурсы, но и семена благодаря более точному посеву. Еще одной важной задачей, нуждающейся в автоматизации, является отслеживание состояния спелости культур и плодов. Вовремя замеченные проблемы могут предотвратить потерю посевов, и как следствие огромные финансовые убытки. Учитывая увеличение масштабов производства, становится невозможным полагаться на проверку растений человеческими силами. В сфере животноводства также присутствуют важные задачи: кормление, доение и мониторинг здоровья животных, автоматизация которых поможет значительно улучшить условия содержания животных и оптимизировать рабочие процессы для удобного масштабирования производства.

В конце 20-го и начале 21-го веков развитие и интеграция цифровых технологий и робототехники в сельское хозяйство инициировали цифровую сельскохозяйственную революцию [1]. На настоящий момент, робототехника значительно продвинулась вперед. К 2019 году мировой рынок роботов в АПК составил 445 млрд рублей и отгружено около 127 тыс. роботов, при этом по прогнозам экспертов, эта цифра увеличится в 4,4 раза к 2025 году и рынок составит 1503 млрд рублей. Россия, однако, в этой сфере отстает от среднемировых показателей. Плотность роботизации в России составляет только 3 робота на 10 тыс. работников, при среднемировом значении в 74 и значением в 631 лидирующей Южной Кореей на 2017 год [2]. Среди всех современных технологий в России робототехника остается развита очень слабо (рис. 1).

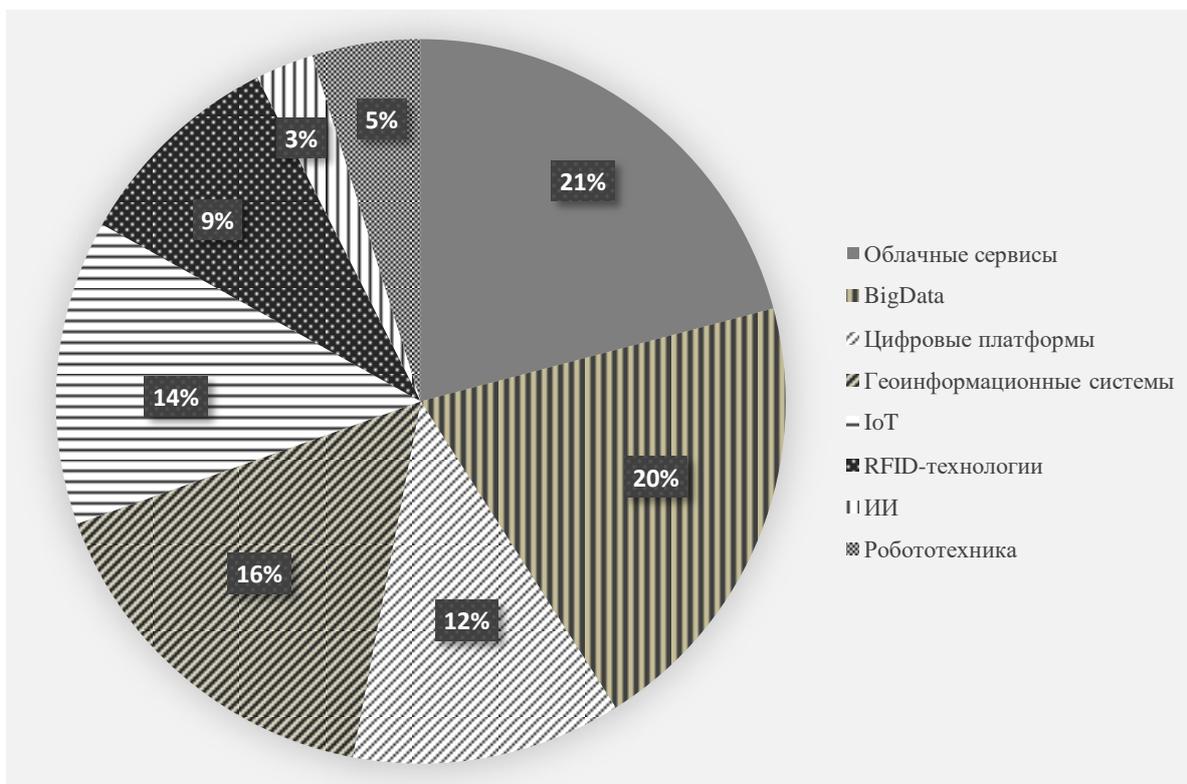


Рисунок 1 – Доля применения различных технологий в АПК

Робототехника в большинстве случаев тесно взаимодействует со сферой цифровых технологий АПК. Среди таких технологий в отрасли существуют: «Точное земледелие» — инновационный подход, который включает цифровые технологии для наблюдения, измерения и анализа изменчивости полей с целью настройки действий для оптимального роста урожая и управления почвой; «Дистанционное зондирование» – его применение в сельском хозяйстве предоставляет информацию о здоровье урожая, состоянии почвы и топографии поля; «Технология переменной скорости» позволяет вносить семена, удобрения и пестициды с различной скоростью по всему полю в зависимости от требований участка; «Система автономного управления для тракторов и комбайнов» от Cognitive Agro Pilot.

Другие часто используемые в АПК технологии – глобальные системы позиционирования (GPS), дистанционное зондирование, робототехнику, искусственный интеллект (AI), большие данные (BigData), блокчейн и другие [3]. Известный пример использования цифровых технологий для управления роботами в аграрной сфере – летающая автономная система роботов-садоводов FAR от Tevel Aerobotics, обладающая искусственным интеллектом и системой компьютерного зрения. Благодаря этим технологиям, дроны способны оценивать спелость плодов и собирать их с минимальными повреждениями для плодов. Помимо FAR, основными инновационными разработками в сфере робототехники на данный момент являются: робот-пропольщик Ecorobotix, система сбора цитрусовых Energid, сборщик клубники Rubion, умный робот-вездеход Smartcore, система прореживания салатных культур Lettucebot 2, роевые роботы

Fendt Xaver, Swagbot, Mamut, робот-пропольщик Farmwise, Lely Astronaut A4, DeLaval и другие [4].

Все эти современные технологии позволяют автоматизировать множество процессов, убирая необходимость в большом штате сотрудников наравне с увеличением масштаба предприятия, что не только повышает эффективность производства, но и улучшает условия труда сотрудников, перенося физически трудную или опасную работу на машины, более приспособленные для подобных задач. Внедрение роботизированных технологий способствует улучшению качества продукции, повышению производительности и обеспечивает стабильное развитие отрасли. Также, IoT (Internet of Things), применяя различные датчики, облегчает мониторинг здоровья сельскохозяйственных культур и скота в реальном времени [5, с. 313]. Разработка автономных тракторов, роботизированных комбайнов и дронов помогли снизить физическую нагрузку для работников и повысить эффективность и точность в таких задачах, как посадка, удобрение и сбор урожая. Такие современные роботы часто управляются при помощи искусственного интеллекта и оснащены датчиками, позволяющими им перемещаться по полям и выполнять задачи с высокой точностью.

Однако, у цифровизации и роботизации аграрной сферы неоднозначны последствия. Внедрение технологий оказывает некоторое негативное влияние на социально-демографические показатели, так как уменьшается необходимость в человеческом труде и необходимость в низкоквалифицированной работе. Это приводит к потребности в высококвалифицированными кадрами и приводит к монополизации аграрного рынка крупными компаниями, формируя «технологическое неравенство». К примеру, с 1994 года занятость в сельском хозяйстве сократилась в Европе втрое, так как мелкие фермерские хозяйства (менее 5Га) становились нерентабельными и неконкурентоспособными [6, с. 410]. Необходимость в специалистах для разработки и управления роботизированными технологиями определяет низкую скорость внедрения эти технологий в производство. На данный момент, согласно отчету Комитета по сельскому хозяйству и аграрной политике Европарламента [7, с. 3] в АПК традиционные технологии значительно преобладают над роботизированными.

В России большую нехватку в специалистах отмечают на таких должностях, как технический специалист, эксперт по управлению данными. Другими сдерживающими факторами развития робототехники в АПК являются высокая стоимость приобретения, установки и обслуживания оборудования и необходимость дополнительного обучения работников. Также, техническими проблемами, особо сильно оказывающими влияние на роботизацию в России, можно назвать нестабильное подключение к Интернету, сложную инфраструктуру в большинстве сельских регионов.

Таким образом, применение робототехники в различных сферах агропромышленного комплекса открывает новые возможности для повышения эффективности и стабильности производства. Внедрение автоматизированных систем позволяет не только улучшить качество продукции, но и значительно упростить работу персонала, убрав необходимость выполнять трудоемкую или опасную

работу. Мировые тенденции в сфере роботизации АПК предполагают стремительное развитие технологий и повышение эффективности производства в сельском хозяйстве.

Для России, в которой сельское хозяйство является одной из основных сфер экспорта (рост показателей аграрного экспорта из России в 2022 году стал самым высоким в мире), повышение эффективности производства в сфере АПК является особенно важным для сохранения лидирующих позиций на мировом рынке. Становление агропромышленного комплекса России возможно при условии значительных финансовых вложений в его развитие [8, с. 18]. Также для движения экономики РФ к инновационному виду в АПК обязан быть организован новейший научно-технический порядок изготовления на базе модернизации, а также ускоренного формирования инновационных действий [9, с. 119]. В 2025 году в России открывается программа «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». Она решает одну из основных проблем роботизации и автоматизации АПК – нехватку высококвалифицированных кадров. Суть программы заключается в создании 18 тыс. «агроклассов» в школах в течение 5 лет, а также повышении числа выпускников аграрных специальностей в университетах и колледжах. Исходя из нынешних тенденций, сфера робототехники в сельском хозяйстве будет стремительно развиваться, доля затрат на цифровые технологии и оборудование будет расти, доля отечественного производства в России значительно увеличится и, по прогнозам экспертов, производство активно потребляемых продуктов станет автоматизированным, при этом производство дорогих редко потребляемых продуктов останется на мелких фермах.

Библиографический список

1. Один в поле. Как АПК справляется с нехваткой рабочей силы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/671606207a8aa985dc9f7171> (дата обращения: 18.10.2024)
2. Роботы в аграрной отрасли. Уровень использования новых технологий на российских сельхозпредприятиях остается невысоким [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/39143-roboty-v-agrarnoy-otrasli-uroven-ispolzovaniya-novykh-tekhnologiy-na-rossiyskikh-selkhozpredpriyatiya/> (дата обращения: 20.10.2024)
3. Робототехника в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cognitivepilot.com/cognitive-news/blog/robototekhnika-v-selskom-khozyaystve/> (дата обращения: 22.10.2024)
4. Menard S, Dusseux A. Internet of things for smart farming: Technologies, practices and future direction // J Ambient Intell Smart Environ. 2019. № 11 (4). С. 313-315.
5. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской

области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.

6. Ampatzidis Y, Vougioukas S. Robotic systems and solutions for crop production and crop protection // *Precis Agric.* 2019. № 19. С. 1-4.

7. Осенний В.В., Затонская И.В., Ефимиади Л.К. Интегральная оценка социального развития сельских территорий Краснодарского края // Труды Кубанского ГАУ. 2022. № 97. С. 17-22.

8. Даренский Р.Н., Куконос Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Курск, 2020. С. 118-122.

9. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

10. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

11. Храменкова А.О. Комплексный подход к нормированию труда как элементу хозяйственного механизма // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. И.Я. Пигорев. Курск, 2010. С. 69-72.

12. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

13. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Торилов В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

14. Торилов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

**РЕЗЕРВЫ РОСТА ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Reserves for the growth of cash proceeds from the sale
of crop production in the organization*

Бутенкова М.С., студент
Молчанов А.М., к. э. н., доцент
Butenkova M.S., Molchyanov A.M.

УО «Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и ордена
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь
*Educational institution "Belarusian State Order of the October Revolution and the
Order of the Red Banner of Labor Agricultural Academy", Gorki, Republic of Belarus*

Аннотация. В статье определены резервы роста денежной выручки от
объем реализации продукции растениеводства в СП «Газовик-Сипаково» филиал
РУП «Могилевоблгаз»

Abstract. *The article defines the reserves for the growth of cash proceeds from
the volume of sales of crop production in the joint venture Gazovik-Sipakovo branch
of RUE Mogilevoblغاز*

Ключевые слова: выручка, резерв, реализация, урожайность, цена.

Keywords: *revenue, reserve, sales, yield, price.*

Поступление выручки на расчетный счет завершает этап производства и
реализации, свидетельствует о признании полезности, востребованности произ-
веденной продукции на рынке [1].

От величины реализации продукции, в том числе и продукции растение-
водства, зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показате-
ли оборачиваемости средств, показатели прибыли и рентабельности. Несвое-
временная реализация наносит ущерб потребителям продукции [2].

Объектом исследования послужила выращенная продукция растениевод-
ства в СП «Газовик-Сипаково» филиал РУП «Могилевоблгаз» расположенном
в агрогородке Добрейка, Шкловском районе, Могилёвской области.

Анализ деятельности предприятий начинается с изучения объемов произ-
водства и темпов его роста.

При анализе объемов производства по отдельным видам однородной про-
дукции применяются натуральные показатели. Условно натуральные, как и
стоимостные, показатели применяются для обобщенной характеристики объе-
мов производства продукции [3].

С целью определения места каждого вида реализованной продукции в от-
расли растениеводства необходимо рассчитать удельный вес в общем объеме

реализации. Для этого рассмотрим состав и структура денежной выручки от реализации по видам продукции растениеводства в Газовик-Сипаково в табл. 2.

Таблица 2 – Состав и структура выручки от реализации по видам продукции растениеводства

Вид продукции	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Отклонение (+/-) 2023 г. от 2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	п.п.
Зерновые и зернобобовые – всего	450	26,1	482	52,3	878	66,5	428	40,4
пшеница	123	7,1	227	24,6	180	13,6	57	6,5
рожь	38	2,2	8	0,9	292	22,1	254	19,9
гречиха	9	0,5	–	–	–	–	-9	-0,5
тритикале	157	9,1	157	17,0	104	7,9	-53	-1,2
кукуруза	12	0,7	–	–	64	4,8	52	4,2
ячмень	58	3,4	86	9,3	138	10,5	80	7,1
овес	1	0,1	4	0,4	75	5,7	74	5,6
горох и пелюшка	52	3,0	–	–	25	1,9	-27	-1,1
Рапс	1004	58,2	215	23,3	224	17,0	-780	-41,2
Плоды семечковые, косточковые	5	0,3	2	0,2	9	0,7	4	0,4
Другая продукция растениеводства	266	15,4	223	24,2	209	15,8	-57	0,4
Итого по растениеводству	1725	100	922	100	1320	100	-405	0,0

Анализируя структуру денежной выручки от реализации по видам продукции растениеводства в организации по данным таблицы 2 можно отметить, что наибольший удельный вес на протяжении исследуемого периода занимает зерновые и зернобобовые. Так в 2023 году его доля в общем объеме реализованной продукции растениеводства составила 66,5%.

Приоритетными видами продукции является рожь, пшеница и ячмень. В структуре денежной выручки по зерновым они занимают соответственно 22,1 %, 13,6% и 10,5 %. Незначительный удельный вес в структуре денежной выручки принадлежит плодам семечковым, косточковым (0,7 %).

Так же необходимо проанализировать влияние факторов, таких как площадь уборки (S), урожайности (У), уровня товарности (УТ) и цены (Ц), на выручку реализации продукции растениеводства по следующей факторной модели:

$$ДВ = S \times У \times УТ \times Ц, \quad (1)$$

Расчет проведен способом цепной подстановки и представлен в табл. 3

Таблица 3 – Резервы роста денежной выручки от реализации продукции растениеводства

Вид продукции	Площадь посева, га		Урожайность, ц/га		Уровень товарности, %	
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Зерновые и зернобобовые	6058	5747	44,99	32,1	2,6	7,9
Рапс	962	1105	17,2	22,5	9,7	8,4

Продолжение таблицы 3

Вид продукции	Цена 1 ц, руб.		Выручка, тыс. руб.				
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	Усл.1	Усл.2	Усл.3	2023 г.
Зерновые и зернобобовые	66,9	60,1	482	457	326	976	878
Рапс	133,5	107,2	215	247	323	279	224

Продолжение таблицы 3

Вид продукции	Отклонение выручки от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.				
	общее	в том числе за счет			
		П	У	УТ	Ц
Зерновые и зернобобовые	396	-25	-131	650	-98
Рапс	9	32	76	-44	-55

Мы определили, что резервы роста денежная выручка от реализации зерна в 2023 году увеличилась на 396 тыс. руб. Это произошло за счет сокращения площади выручка, цены и урожайности, а за счет уровня товарности увеличилась. Денежная выручка от реализации рапса в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилась на 9 тыс. руб. За счет увеличения площади выручка и за счет увеличения урожайности, а сократилась за счет цены и уровня товарности.

Резерв роста возможен за счет увеличения объема реализации продукции, а так же сокращения затрат на ее производство, повышения уровня товарности продукции растениеводства за счет освоения новых рынков сбыта, повышения качества реализуемой продукции и повышения удельного веса более рентабельными видами продукции в структуре реализации.

Библиографический список

1. Сафиуллина И.Н. Экономическая сущность, формирование и направления использования выручки организации // Студенческий. 2022. № 23-4 (193). С. 32-33.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. 8-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2023. 519 с.
3. Ганчина Т.А. Бухгалтерский учет и анализ выпуска готовой продукции // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5(32) С. 85-87.
4. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
5. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
6. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.
7. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
8. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянных Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

УДК 338.48

ТУРИЗМ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ *Tourism as the basis for the development of rural areas*

Васильева Д.А., студент
Vasilyeva D.A.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация: В статье проведен анализ основных районов развития сельского туризма в Самарской области. Дана оценка состояния и возможности развития агротуризма в Самарском регионе как основа развития сельских территорий.

Abstract: *The article analyzes the main areas for the development of rural tourism in the Samara region. An assessment is made of the state and possibility of developing agrotourism in the Samara region as the basis for the development of rural areas.*

Ключевые слова: агротуризм, сельские территории, конкурентные возможности.

Keywords: *agrotourism, rural areas, competitive opportunities.*

На протяжении нескольких лет в России действуют различные программы по развитию сельских территорий. И можно увидеть уже положительные результаты этих программ. Программы социально-экономического развития, разработанные на период до 2030 года, в рамках федеральной инициативы «Города больших возможностей и возрождение малых форм расселения» должны дать толчок развитию деревень. Планируется, что с 2025 года по всей стране развитие сельских территорий получит новый импульс.

Наш анализ показал, что, благодаря госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий», уже к 2024 году в сельских поселениях появилось более 2,5 тыс. новых и модернизированных детских садов, школ, домов культуры, поликлиник и прочих объектов. Активно развивается строительство: за счёт льготной ипотеки и других механизмов жилищные условия улучшили 110 тыс. семей. С учётом этих мероприятий госпрограмма в дальнейшем должна охватить более 11 млн человек — это треть сельского населения [1, с.46; 3, с.768; 4, с.194].

Но существуют здесь свои нюансы. Привлечение специалистов, особенно молодёжи, в сельскую местность — задача очень сложная, особенно, если речь идёт о работе в регионах с неразвитой инфраструктурой. Как правило, крупные игроки агропромышленного сектора готовы обеспечить сотрудников жильём и предложить расширенный соцпакет, однако сегодня этого недостаточно. Если в селе негде проводить свободное время, отсутствуют современные больницы, детские сады и школы, решить кадровую проблему не помогут даже перспективы карьерного роста и достойный уровень оплаты труда. Ведь молодые специалисты думают не только о карьере, но и о семье.

Встает вопрос о том, как же развивать сельское хозяйство?

На территории России все большее число сельских поселений отдают предпочтение сельскому туризму с целью развития экономики на основе местного потенциала. Наступивший этап изменений в отраслевой структуре экономики села нуждается в совершенствовании форм хозяйствования. Во многих российских регионах уже есть определенный опыт в формировании аграрного туризма. Кроме мест, уже вовлеченных в данный процесс, перспективным является также развитие сельского туризма в районах Самарской области, где можно воссоздать нетрадиционные способы земледелия, культурного зодчества, внедрить новые инновационные формы хозяйствования. Самарский регион обладает разнообразными природными ресурсами, великолепно подходящими для создания и наращивания такой сферы, как аграрный туризм. Здесь царит континентальный климат, отличающийся засушливостью, сильным ветром и переменчивыми осадками[6, с.113; 9, с.31].

Раскрыть возможности Самарской культуры, ее гостеприимства через сектор туристской индустрии – одна из основных целей, стоящих сейчас перед сельскими территориями Самарского региона.

Сельский туризм активизирует как в целом экономику, так и социально-культурную сферу села. Извлечь выгоду от наращивания такой сферы, как сельский туризм смогут все субъекты туристского рынка, а именно:

✓ сами туристы, которые удовлетворяют свои потребности в проведении своего времени в сельской местности, где чистый воздух, вода и производимые продукты;

✓ местные органы государственной власти, получающие прибыль от вложений в рамках механизма государственно-частного партнерства;

✓ хозяйствующие субъекты получают дополнительную прибыль от предоставления туристских услуг.

Сельский туризм способен развивать экономику сел, прививая вкус к здоровому образу жизни. Для деревень и их жителей сельский туризм – это дополнительный источник дохода, создание рабочих мест, в том числе для молодежи и пенсионеров [2, с.44; 4, с.194; 5, с.50; 7, с.175].

По предварительным планируемым показателям объем рынка сельского туризма к 2030 году составит 50 млрд. руб. в год. Таким образом, рост к существующему уровню сможет превысить почти в 7 раз [8, с.157; 10, с.19].

Но для достижения поставленных целей необходимо провести следующие работы:

✓ поиск заинтересованных жителей, готовых принимать туристов и показывать им свои традиции и культуру;

✓ организовать обучение кадров для сельского туризма, в том числе обеспечить различными учебными и методическими материалами, обменом опытом и стажировок. Очень важно, что бы особое внимание было уделено профессиональной сельской подготовки молодых людей и женщин, так как именно они составляют кадровую основу сельского туризма;

✓ стратегическое планирование, финансовая поддержка сельских инициатив.

✓ поддерживать самодвижение субъектов рынка сельского туризма путем формирования и совершенствования единой всероссийской ассоциации сельского туризма.

Таким образом, можно сказать, что Самарская область имеет все возможности для развития сельского туризма. Целью такого туризма является не только увеличение сельскохозяйственного производства, но и сбыт местных продуктов питания, а также повышение уровня жизни сельского населения. Так же достигается цель импортозамещения в сфере АПК.

Библиографический список

1. Карпухина К.А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII всерос. науч.-практ. конф., Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 46-49.

2. Шлыкова Т.Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 30 марта 2022 года. Кинель: Самарский ГАУ, 2022. С. 43-46.

3. Шлыкова Т.Н. Сельскохозяйственная кооперация как эффективный механизм развития сельского туризма в Самарской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 14–15 марта 2024 года. Брянск: Брянский ГАУ, 2024. С. 767-772.
4. Черкасова А.Д., Шлыкова Т.Н. Перспективы развития сельского туризма в Самарской области // Первая ступень в науке: сб. тр. по результатам работы XI междунар. науч.-практ. студ. конф. Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. С. 193-196.
5. Шлыкова Т.Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Самара: ФГБОУ ВО "Самарская ГСХА", 2017. С. 49-53.
6. Курмаева И. С. Оценка эффективности государственной поддержки аграрного производства / И.С. Курмаева, Т.А. Баймишева, Ю.В. Чернова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский ГАУ, 2021. Ч. 1. С. 113-117.
7. Шлыкова Т.Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации: сб. тр. междунар. науч.-практ. конф. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. С. 173-177.
8. Шлыкова Т.Н. Современное состояние и перспективы развития АПК в Самарской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 155-160.
9. Баймишева Т.А., Курмаева И.С., Чернова Ю.В. Страхование в системе риск-менеджмента сельскохозяйственных предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. Ч. 3. С. 30-34.
10. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В., Беляев В.Е. Принципы размещения сельскохозяйственных предприятий Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VII междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2020. С. 18-22.
11. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.
12. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА
НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Analysis of the state of the agricultural sector in the Bryansk region

Дедов Д.М., магистрант
Dedov D.M., undergraduate student

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени И.Г. Петровского,
Российская Федерация
Bryansk State University named after I.G. Petrovsky, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматриваются результаты работы сельскохозяйственной отрасли Брянской области, проводится анализ динамики ключевых показателей как в целом, так и по отдельным видам продукции. Оценивается темп изменения урожайности сельскохозяйственных культур региона в динамике, и на основе полученных данных делаются выводы об уровне развития агропромышленного комплекса на территории Брянской области.

Abstract. *The article examines the results of the work of the agricultural sector of the Bryansk region, analyzes the dynamics of key indicators both in general and for individual types of products. The rate of change in the yield of agricultural crops in the region is estimated in dynamics, and based on the data obtained, conclusions are drawn about the level of development of the agro-industrial complex in the Bryansk region.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, анализ, динамика, урожайность, сельскохозяйственная культура

Keywords: *agriculture, crop production, animal husbandry, analysis, dynamics, yield, agricultural culture*

Сельское хозяйство является одним из ключевых источников продуктов питания для населения любого государства и сырья для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Из года в год значение агропромышленного комплекса становится все больше в связи с ростом численности населения и расширением производственного сектора государства [1; с. 15-25].

Брянская область уже давно зарекомендовала себя как регион с интенсивно развивающимся агропромышленным комплексом. На ее территории насчитывается более 900 компаний, связанных с производством и переработкой продукции сельского хозяйства.

По итогам 2023 года Брянская область является лидером по выращиванию картофеля по всей России. Данный регион также завоевал первенство по урожайности зерновых культур в Центральном федеральном округе. Помимо этого, Брянский регион обходит остальные области по обеспечению России мясом.

Данные результаты достигаются даже несмотря на то, что земли рассматриваемого региона, выделенные под сельхозугодья занимают чуть меньше 2 000 тыс. га, не славятся своей плодородностью и запасами органических веществ в почве. Площадь, занятая в Брянском регионе под структуру АПК, не является пределом и постепенно расширяется. Для этих целей обычно выделяются залесенные и закустаренные земли, требующие дополнительной подготовки перед их вводом в эксплуатацию [2; с. 6].

Для анализа общих показателей производства сельхозпродукции в Брянской области обратимся к таблице 1 [5].

Таблица 1 - Показатели производства сельскохозяйственной продукции на территории Брянской области, млн. руб.

Показатели	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Сельскохозяйственная продукция	84470,0	85146,0	91846,3	97285,7	118137,8	133651,8	148061,9
в том числе							
Продукция растениеводства	31458,9	36239,3	41670,7	50870,3	63131,3	67604,7	74727,6
Продукция животноводства	53011,1	48906,7	50175,6	46415,4	55006,5	66047,1	73334,3

За рассматриваемый период самые низкие показатели производства отмечаются в 2017 году - 84470,0 млн. руб. В 2023 году в наличие максимальные показатели производства за весь период, которые составили 148061,9 млн. руб., что на 63 591,9 млн. руб. или на 75,28% больше результатов 2017 года и на 10,78% или на 14 4101 млн. руб. больше итогов предшествующего отчетного года. Что касается растениеводства и животноводства, которые являются составляющими компонентами всего сельского хозяйства, то их показатели сильно меняются за анализируемый период, но к 2023 году их значения выравниваются и каждый составляет примерно половину от общего результата: растениеводство – 74 727,6 млн. руб., животноводство – 73 334,3 млн. руб. [5].

Такие результаты складываются благодаря работе всех субъектов сельского хозяйства, которых в свою очередь можно разбить по итогам 2023 года на следующие группы: сельскохозяйственные компании – 76,9%, собственные хозяйства населения – 14,4%, фермерства – 8,7%.

Исходя из данных таблицы 1, всю производимую в аграрном секторе продукцию можно разделить на 2 большие группы: производимую в растениеводстве и животноводстве.

Для начала проанализируем показатели урожайности растениеводства, представленные в таблице 2 [6].

Из данных таблицы 2 мы видим, что на протяжении всего рассматриваемого периода выращивается больше всего зерновых культур – 2078,9 тыс. тонн по итогам 2023 года, что на 10,79% больше показателей предшествующего го-

да. Меньшую долю среди перечисленных культур составляют овощи. В 2023 году их было собрано около 117,9 тыс. тонн. Урожайность представленных культур очень непостоянна и из года в год меняется, как в положительную сторону, так и в отрицательную. Однако масличные культуры за 2017-2023 года приносили с каждым годом все больше сырья для дальнейшей переработки. Если в 2017 году их показатель был равен 68,6 тыс. тонн, то в 2023 году объем данной культуры вырос более чем в 5 раз и составил 359,2 тыс. тонн.

Таблица 2 – Урожайность растительных культур за 2017-2023 гг., тыс. тонн

Виды растение-водческих культур	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Зерновые культуры	1 715,1	1 694,9	1 701,1	2 020,7	1 990,4	1 876,5	2 078,9
Сахарная свекла	206,0	237,1	192,0	178,9	180,1	183,3	296,1
Масличные культуры	68,6	94,3	121,2	138,5	238,7	268,8	359,2
Картофель	1 229,8	1 194,3	1 157,8	1 152,0	1 119,7	1 256,9	1 833,0
Овощи	1 32,5	119,3	135,0	118,2	94,9	113,0	117,9

Для анализа итогов животноводческой деятельности обратимся к таблице 3 [6].

Таблица 3 – Ключевые показатели животноводческой деятельности за 2017-2023 гг.

Наименование продукции животноводства	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Мясо, тыс. т	316,0	325,2	329,4	342,4	380,0	441,3	520,7
Молоко, тыс. т	293,6	291,4	293,2	295,0	287,3	304,6	324,5
Яйца, млн. шт.	386,4	367,8	276,7	248,7	256,8	266,3	269,6
Шерсть, т	18	14	17	16	15	14	11

Табличные показатели наглядно демонстрируют положительную динамику производства мяса и молока за анализируемый период, объемы которых выросли на 64,78% и 10,52% соответственно за рассматриваемый период. Количество собираемых яиц и шерсти значительно сократилось к 2023 году. За 7 лет поступление яиц уменьшилось на 116,8 млн. шт. и в отчетном году составило 269,6 млн. шт. Стрижка животных также начала приносить меньше сырья. В 2017 году поступление шерсти составило 18 тонн, однако, по итогам 2023 года объем этого материала снизился до 11 тонн или на 63,64%.

В области наблюдается интенсивный рост садоводческой отрасли. Площадь земель, отведенная для плодово-ягодных культур, составила более 2 600 га по итогам 2023 года, половина из которых занята яблонями и грушами, а оставшуюся часть делят между собой косточковые и ягодные культуры. По итогам отчетного года данный сектор сельского хозяйства принес более 3 000 тонн продукции, что в 2 раза превышает результаты 2022 года [3].

Брянский регион является единственным по всей России на данный мо-

мент производителем опийного мака. Данное растение используется для производства обезболивающих лекарственных средств. В 2023 году собрано более 1 000 тонн урожая этой культуры [3].

Благодаря высоким показателям урожайности большей частью сельскохозяйственных культур в консервной отрасли наблюдается рост количества выпускаемой продукции более чем в 2 раза.

С целью хранения всей выращиваемой продукции на территории области, помимо уже имеющихся плодоовощехранилищ, строятся также и дополнительные помещения, общая вместимость которых составляет более 7 000 тонн единовременного хранения [4; с. 142-147].

Для сбора, доставки и обработки сельскохозяйственной продукции Брянской областью в 2023 году было приобретено около 300 единиц техники, среди которой тракторы, комбайны, зерносушилки и прочая техника [5].

Брянский регион можно по праву считать лидером среди всех регионов России, занимающихся сельским хозяйством. Даже несмотря на то, что результативность сельскохозяйственной деятельности зависит от многих факторов, ключевыми из которых являются состояние сельхозугодий и погодные условия, Брянская область обеспечивает качественной сельскохозяйственной продукцией не только жителей области, но также российский и даже внешние рынки (Беларусь, Казахстан, Киргизию).

Библиографический список

1. Управление производственными запасами в организациях АПК / О.В. Дедова, Н.Н. Ковалева, Л.В. Ермакова, Ю.Н. Катков // АПК: экономика, управление. 2019. № 1. С. 15-25.

2. Формирование информации о прибыли в отчетности сельскохозяйственных организаций / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, А.В. Шлома // Московский экономический журнал. 2017. № 3. С. 6.

3. Департамент сельского хозяйства Брянской области. Информация о социально-экономическом развитии АПК Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://depagro32.ru/informatsiya-o-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-apk-bryanskoj-oblasti-v-2014-god> (дата обращения: 05.11.24).

4. Ермакова Л.В., Гордик А.Г. Современное состояние АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 142-147.

5. Правительство Брянской области. Итоги социально-экономического развития Брянской области в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-2023> (дата обращения: 05.11.24).

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://32.rosstat.gov.ru/folder/27938> (дата обращения: 05.11.24).

7. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.

8. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

9. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

10. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

11. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

12. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

13. Иванюга Т.В. Эффективность использования земли в агроформированиях Брянской области // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы международной научно-практической конференции. Брянская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. С. 8-11.

14. Иванюга Т.В. Формирование и совершенствование механизма земельного оборота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 3. С. 45-48.

15. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

16. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Market economy: common features and national characteristics

Закурдаева Д.И., студент
Zakurdaeva D.I

УО БГСХА, Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Рыночная экономика — это экономическая система, в которой рынок играет основную роль в принятии экономических решений. В рамках рыночной экономики ресурсы распределяются на основе спроса и предложения, а цены формируются в результате конкуренции между продавцами и покупателями. [1]

Annotation. A market economy is an economic system in which the market plays a major role in making economic decisions. In a market economy, resources are allocated based on supply and demand, and prices are formed as a result of competition between sellers and buyers. [1]

Ключевые слова: экономика, национальная особенность, рыночная экономика.

Keywords: economy, national peculiarity, market economy.

Результаты исследования. Современная рыночная экономика представляет собой сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием - рынок. Самое упрощенное определение рынка — это место, где люди в качестве продавцов и покупателей находят друг друга. Следовательно, там формируются рыночные отношения. [2]

Основные черты рыночной экономики включают:

1. Частная собственность: в рыночной экономике предприятия, земля и другие ресурсы принадлежат частным лицам или компаниям, что позволяет им свободно распоряжаться своими активами.

2. Свободный рынок: рыночная экономика предоставляет возможность для свободного обмена товаров, услуг и факторов производства между производителями и потребителями на конкурентных условиях.

3. Конкуренция: наличие конкуренции между различными производителями стимулирует инновации, снижает цены и повышает качество товаров и услуг.

4. Саморегулирование: в рыночной экономике цены формируются на основе взаимодействия спроса и предложения, что позволяет рынку саморегулироваться и достигать равновесия.

5. Роль государства: государство обычно играет роль регулятора рынка, но в рыночной экономике его вмешательство ограничено и направлено на обеспечение правил игры и защиту прав собственности.

Плюсы рыночной экономики:

1. Эффективное распределение ресурсов: рыночная экономика позволяет ресурсам быть использованными там, где они наиболее востребованы и приносят наибольшую выгоду.

2. Свобода выбора: рыночная экономика предоставляет индивидуумам возможность свободно выбирать, что производить, как производить и для кого производить.

3. Конкуренция: наличие конкуренции между фирмами стимулирует инновации, снижение цен и повышение качества товаров и услуг.

4. Рост экономики: рыночная экономика способствует экономическому росту благодаря стимулированию предпринимательской активности и инвестиций.

Минусы рыночной экономики:

1. Неравенство доходов: рыночная экономика может привести к неравному распределению доходов, что может создавать социальные проблемы и несправедливость.

2. Несправедливое распределение ресурсов: в условиях рыночной экономики ресурсы могут быть распределены в пользу тех, кто обладает большими финансовыми возможностями, что может привести к неравному доступу к основным услугам и ресурсам.

3. Возможность монополизации: в рыночной экономике существует риск возникновения монополий, которые могут контролировать цены и ограничивать конкуренцию.

4. Внешние эффекты: рыночная экономика не всегда учитывает воздействие производства на окружающую среду и общество в целом, что может приводить к негативным внешним эффектам, таким как загрязнение и социальные проблемы.

Однако, каждая национальная экономика имеет свои особенности и может отличаться в реализации рыночных принципов. Некоторые национальные особенности могут включать:

1. Роль государства: в некоторых странах государство может играть активную роль в экономике, например, через государственное регулирование, субсидии или государственное участие в ключевых отраслях.

2. Социальная защита: некоторые страны могут предоставлять широкий спектр социальных программ и льгот для граждан, чтобы обеспечить социальную защиту и справедливость.

3. Региональные различия: различные регионы могут иметь свои особенности и потребности, что может требовать учета при формировании политики и регулировании экономики.

4. Культурные и исторические факторы: культурные и исторические особенности могут оказывать влияние на предпочтения потребителей, структуру отраслей экономики и другие аспекты рыночной системы.

Заключение. Рыночная экономика имеет свои плюсы и минусы, которые могут быть общими для разных стран, но также могут иметь свои национальные особенности. Например, в некоторых странах неравенство доходов может быть более выражено из-за отсутствия социальных программ поддержки или недостаточного регулирования рынка труда.

Внешние эффекты также могут иметь различное значение для разных стран. В некоторых странах вопросы окружающей среды и социальной ответственности могут быть более приоритетными и регулироваться соответствующими законодательными актами. В других странах, где экономический рост является более важным приоритетом, внешние эффекты могут быть менее регулируемы.

Таким образом, рыночная экономика имеет свои общие черты, такие как эффективное распределение ресурсов и стимулирование конкуренции, но также может иметь свои национальные особенности, которые могут влиять на ее плюсы и минусы.

Библиографический список

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика» / под. общ. ред. А.В. Сидоровича. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2005. 459 с.

2. Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2022/exim1-2208.xlsx#1 (дата доступа: 02.11.2023).

3. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

4. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

5. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. научно-практической конференции. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

ОПЫТ И РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Experience and role of digitalization of the agro-industrial complex
of the Samara region*

Каратеева Т.А., студент
Karateeva T.A.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы информационного обеспечения сельского хозяйства Самарской области, определены основные факторы, сдерживающие внедрение информационных технологий и способы их решения.

Abstract: *The article examines the problems of information support for agriculture in the Samara region, identifies the main factors hindering the introduction of information technologies and ways to solve them.*

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, инновации, экономическая безопасность.

Keywords: *digitalization, agriculture, innovation, economic security.*

Сегодня применение цифровых технологий в сельском хозяйстве рассматриваются не только как применение компьютеров, они позволяют контролировать и регулировать весь цикл растениеводства или животноводства, предполагается и интеграция, многоукладные формы сотрудничества.

Несколько десятилетий назад целью было не добиться высоких показателей при минимальных затратах, а обеспечить занятость населения страны. Теперь учитывая многие факторы в стране, можно сказать, что приоритеты изменились в сторону повышения эффективности сельскохозяйственного сектора. Использование информационных технологий необходимо в сельском хозяйстве, так как это дает реальную возможность обеспечить единый информационный поток, с информационно-телекоммуникационными сетями и системами, включающими различные базы данных. Самарская область граничит с Западно-Казахстанской областью, а это дает огромное преимущество, так как Казахстан является одним из крупнейших импортеров российской продукции сельского хозяйства и самарского региона в том числе. В регионе сформированы хорошие экономические условия для расширения сельскохозяйственного производства [1, с. 6; 3, с.75 7, с.50].

В Самарской области в селе Беловка расположен молочный комплекс «РАДНА», который считается инновационным проектом в молочном животноводстве региона. В данном комплексе применяются передовые технологии роботизированного доения и доильный зал «Карусель». Показатель среднего надоя на корову где находится на уровне 29,7 л в день, а средний показатель продуктивности коров за лактацию 8300 л [8, с. 48; 9, с.45].

Отдельные компоненты информационных технологий могут применяться для мониторинга земель, посевов, оптимизации расчетов между предпринимателями и покупателями.

Информационные технологии являются необходимым условием для повышения урожайности сельскохозяйственных культур на территориях Самарской области. Совершенствование сельского хозяйства тесно связано с подготовкой кадров, которые обучены управлению инновационными технологиями и ведению точного сельского хозяйства.

Используемые Самарскими агропромышленными предприятиями системы спутникового GPS-мониторинга транспортных средств успешно и эффективно осуществляют контроль за местоположением техники, расходом топлива, качеством уборки или обработки полей [2, с.174; 5, с.11]. В силу применения цифровых технологий аграрники собирают данные о работе на полях компании из любой точки нахождения. Также в отрасли растениеводства широко используются программные продукты, такие как "Агросигнал", "Виалон" – системы точного земледелия и мониторинга сельхозтехники, позволяющие в онлайн-режиме следить за ходом работ на полях.

В Самарском регионе в рамках работы ГКУ СО «Центр обеспечения деятельности АПК Самарской области» осуществляется контрольно-ассистентская служба, деятельность которой ориентирована на сбор проб молока для дальнейшего анализа на наличие различных заболеваний и качественные показатели [4, с.46].

Так же применяется ноу-хау, как электронный учет хозяйств, замена с помощью 3D-принтера деталей сельхозтехники, которых нигде нет. Небольшие комбайны с узкой жаткой для зерновых применяются на полях институтов, где идут исследования и обучение. Это был самый эксклюзивный продукт в практике 3D-принтера деталей сельхозтехники. Таких комбайнов отечественного производства уже не выпускают, соответственно и запчастей на них уже нет.

Еще одно нововведение используется в животноводстве под названием «Умная ферма». Инновация состоит из датчика-болюса, который вживляется в желудок коровы, и программного обеспечения, анализирующую полученную информацию. Датчики отслеживают и передают появляющиеся заболевания на раннем этапе и в среднем на 14% позволяют снизить количество используемых медикаментов, добиваются быстрых и точных определений местоположения животного [6, с.189].

Так же начали применять летательные аппараты в посевной компании. В этом году в Самарском регионе перед беспилотником с системой управления поставили задачу по засеиванию нескольких гектаров горчицей и донником. Грузоподъемность его составляет 20 кг при чуть большей массе самого цифрового сеятеля.

Главные проблемы многих аграриев (крупных, средних, и мелких) – это старые, не обладающие достоверностью карты полей, расхищение материальных ценностей, топлива, средств защиты растений (СЗР) и посевных материалов, а также нарушения, связанные со скоростью полевой техники.

В современных условиях международной обстановки пересмотр концеп-

ции развития АПК стало очень актуальным вопросом. Здесь учтены санкционные вызовы и определены преимущества международной торговли [7, с.50]. Благодаря использованию современных технологий, в том числе различных природоохранных проверок, точного земледелия, летательных аппаратов, можно снизить отрицательное влияние на окружающую среду, на почву, тем самым сохранить и увеличить ее плодородие.

Цифровизация АПК однозначно в недалеком будущем изменит продвижение Самарских цифровых услуг. Так, сельскохозяйственные организации, оборудование, связь, объекты, используя неквалифицированную рабочую силу и консолидируя усилия для получения географических данных, значительно снизят свои издержки.

Создание оптимальной цифровой экосистемы, то есть рынка, невозможно без разработки масштабной сети цифровых платформ и субплатформ по всем направлениям деятельности в сельскохозяйственной отрасли. Соблюдение поэтапного внедрения элементов цифровых технологий позволит не только оптимизировать время на освоение технологий, привлечь инвесторов, но и эффективно управлять аграрной экономикой региона в целом.

Библиографический список

1. Липатова Н.Н., Шлыкова Т.Н. Цифровизация как основное направление развития аграрной сферы // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III Национальной науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 6-9.

2. Шлыкова Т.Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации: сб. тр. междунар. науч.-практ. конф. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. С. 173-177.

3. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В. Стратегические цели и задачи развития агропромышленного кластера Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 75-82.

4. Карпухина К.А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 46-49.

5. Шлыкова Т.Н. Экономические эффекты и последствия внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. V нац. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. С. 11-15.

6. Филиппова Ю.А., Шлыкова Т.Н. Цифровая трансформация отраслей АПК Самарской области // Первая ступень в науке: сб. тр. по результатам работы XI междунар. науч.-практ. студ. конф. Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. С. 189-192.

7. Шлыкова Т.Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Самара: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 49-53.

8. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарская ГСХА, 2019. С. 48-52

9. Шлыкова Т.Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2022. С. 43-46.

10. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

11. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торилов, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

12. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

13. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

14. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Торилов В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

15. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Artificial intelligence and its impact on the labor

Киннер А.В., студент

Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент

Kinner A.V., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В данной статье рассматривается Искусственный интеллект (ИИ), который влияет на профессиональные сферы, трансформируя привычные роли работников и создавая новые возможности. Мы анализируем, какие профессии находятся под угрозой замещения, а какие, наоборот, требуют уникальных человеческих навыков, таких как креативность и эмоциональный интеллект.

Abstract. *In This article discusses Artificial Intelligence (AI), which influences professional fields, transforming the usual roles of workers and creating new opportunities. We analyze which jobs are at risk of replacement and which, on the contrary, require unique human skills, such as creativity and emotional intelligence.*

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), рынок труда, автоматизация, цифровизация

Keywords. *Artificial intelligence (AI), labor market, automation, digitalization*

В современном мире технологии искусственного интеллекта все шире внедряются во все сферы человеческой деятельности, включая бизнес, науку и медицину.

Основные области применения искусственного интеллекта включают: автоматизацию различных процессов. Она позволяет повысить эффективность и снизить трудозатраты. Однако в то же время развитие ИИ неизбежно влечет за собой изменения в рабочей среде. ИИ может использоваться для автоматизации и широкого круга задач, от ввода данных и ведения учета до обслуживания и поддержки.

Одной из самых больших проблем, связанных с использованием искусственного интеллекта, является: автоматизация. С помощью искусственного интеллекта можно автоматизировать многие процессы, что позволит сократить трудозатраты и повысить производительность. Однако автоматизация может привести к сокращению рабочих мест, особенно в отраслях с ручными и повторяющимися задачами. Особенно в отраслях с ручными или повторяющимися задачами. Отрасли, связанные с операциями. Вероятно, в ближайшем будущем профессии, связанные с выполнением ручных задач, будут заменены искусственным интеллектом и робототехникой [1].

Важным изменением на рынке труда, связанным с развитием искусственного интеллекта, является изменение требований к квалификации сотрудников. Речь идет об изменении навыков, которыми должны обладать работники. В будущем во многих профессиях потребуются сотрудники, умеющие работать с системами искусственного интеллекта и анализировать большие объемы данных. Также будущие работники обязаны быть готовы постоянно привыкать к новым технологиям. В некоторых отраслях ИИ может привести к сокращению рабочих мест, а в других - к их увеличению. В некоторых отраслях ИИ может создать новые рабочие места.

Главная задача ИИ-попытка моделирования человеческого разума. Суть в том, чтобы дать возможность машине выполнять задачи, для которых обычно требуется человеческий интеллект. Это такие задачи, как визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений [2].

В здравоохранении ИИ стал незаменимым помощником. Интеллектуальные системы анализируют медицинские изображения с невероятной скоростью и точностью, помогая врачам ставить диагнозы на ранних стадиях заболеваний, таких как рак. Системы ИИ разрабатывают персонализированные планы лечения, учитывая генетические особенности пациентов и другие факторы. Более того, ИИ активно участвует в разработке новых лекарственных препаратов, ускоряя процесс исследований и снижая затраты. В этой сфере, как и во многих других, ИИ не заменяет врачей полностью, а выступает в роли мощного инструмента, расширяющего их возможности [3].

Однако важно отметить, что использование ИИ в инвестировании сопряжено с рисками, и человеческий фактор, опирающийся на интуицию и опыт, пока остается важным. Автомобильная промышленность является ярким примером автоматизации производства. Однако, несмотря на сокращение числа рабочих мест на некоторых этапах производства, ИИ создает новые возможности в сфере разработки, программирования и обслуживания робототехники, а также в сфере управления и анализа данных. Этот процесс свидетельствует о трансформации рынка труда, где востребованность рутинных профессий снижается, а специалисты в области технологий и анализа данных становятся все более ценными. ИИ и роботизация-это не угроза, а вызов, требующий адаптации и переобучения. Будущее труда будет характеризоваться сотрудничеством человека и машины, где ИИ будет усиливать человеческие возможности, а не заменять их полностью. Ключ к успеху в новой экономике лежит в развитии навыков, востребованных в условиях широкого распространения ИИ, таких как критическое мышление, креативность, умение работать с данными и адаптироваться к изменениям.

Однако многие аналитики убеждены, что через некоторое время появятся новые профессии, в которых люди будут явно эффективнее искусственного интеллекта. Главным изменением в мире, близком к дому, для обычного человека станет автоматизация процессов на бытовом уровне. В результате внедрения передового ИИ полная роботизация станет проще, быстрее, точнее и дешевле [4].

Правительство представило дорожную карту развития ИИ в стране. Один из прогнозов, озвученных во время встречи, предполагает, что доля вклада технологий искусственного интеллекта в экономику страны к 2025 году может составить 2%.

Внедрение искусственного интеллекта окажет глубокое и многогранное влияние на экономику, затрагивая все ее сферы. Пока не существует единого, универсального ответа на вопрос, как именно ИИ повлияет на экономику, так как это зависит от множества факторов, включая:

Темп и масштаб внедрения.

1. Если масштаб внедрения будет быстрым, то темп будет неравномерным, что окажет негативное влияние на экономику, тем самым будет огромное количество безработицы и усиление неравенства. А позитивное влияние при быстром масштабе внедрения будет быстрый рост производительности, создание каких-либо новых отраслей, улучшение качества жизни и создание новых товаров или услуг.

2. А если масштаб внедрения будет происходить плавно, то он будет более управляемый, хоть и медленный. Позитивное влияние на плавный рост-это постепенная адаптация рынка труда, улучшение условий работы. А негативное влияние скажется на меньшей эффективности инноваций, на медленном развитии новых отраслей [5].

Внедрение искусственного интеллекта предоставит предприятиям возможность оптимизировать производственные процессы и сократить расходы, связанные с исполнением повторяющихся операций.

После внедрения ИИ роль человека в экономическом секторе может измениться следующим образом: ИИ дополнит возможности человека. Им также потребуются сотрудники для контроля, разработки, внедрения и управления системами на базе ИИ. Это приведет к появлению новых рабочих мест в области науки о данных и аналитики.

В будущем многие профессии изменятся. Те, что основаны на рутине и повторяющихся действиях, станут менее востребованы. Но это не значит, что человеку не будет места в экономике. Наоборот, появится много новых профессий, связанных с ИИ: разработчики, обучающие машины, аналитики данных, программисты, которые будут управлять и создавать ИИ [6].

Скорость интеграции технологий искусственного интеллекта варьируется. В зависимости от страны или региона внедрение может происходить быстро или протекать без заметных сдвигов. Шансы на потерю работы во многом зависят от того, насколько активно развиваются высокотехнологичные отрасли и насколько велико присутствие крупных компаний в регионе.

При оценке рисков, связанных с автоматизацией, важно учитывать уровень технологического развития региона. В ближайшее десятилетие (15-20 лет) искусственный интеллект не сможет полностью вытеснить квалифицированных специалистов.

Одной из наиболее уязвимых отраслей является гостиничный и ресторанный бизнес, где, по оценкам, 73% рабочих мест подвержены риску автоматиза-

ции. Автоматизация здесь может включать в себя роботизированные системы обслуживания клиентов, автоматизированные системы бронирования и управления персоналом, а также системы анализа предпочтений гостей для персонализации услуг.

Следом идут обрабатывающие производства (60%), где ИИ может оптимизировать производственные процессы, контролировать качество продукции и управлять логистическими цепочками.

Сельское и лесное хозяйство (58%) использует ИИ для точного земледелия, мониторинга урожая и автоматизации сбора урожая. В розничной торговле (53%) ИИ применяется для персонализации рекламы, оптимизации ценообразования и прогнозирования спроса, а в добыче полезных ископаемых (51%) - для оптимизации добычи и разведки месторождений.

Даже в таких, казалось бы, малоподверженных автоматизации сферах, как научные исследования и здравоохранение (около 36%), ИИ постепенно внедряется для анализа данных, ускорения исследований и повышения точности диагностики [7].

Профессии будущего уже формируются на наших глазах, и искусственный интеллект играет в этом процессе важную роль: Влияние искусственного интеллекта на работу находит все больший отклик в нашей жизни, трансформируя привычные профессиональные области и открывая новые возможности по всему миру. Влияние цифровизации, особенно связанное с распространением ИИ, не ограничивается лишь замещением рабочих мест. Наоборот, оно создаёт новые возможности и профессии, требующие высокоспециализированных знаний. Например:

- Специалисты по данным - становятся всё более востребованными, так как они способны извлекать ценную информацию из больших объёмов данных, используя передовые методы машинного обучения. Они не только анализируют данные, но и разрабатывают прогнозные модели, помогающие принимать более обоснованные бизнес-решения.

- Инженеры по машинному обучению - играют ключевую роль в разработке и развертывании алгоритмов машинного обучения, оптимизируя их производительность и адаптируя к конкретным задачам.

- Исследователи ИИ - находятся на передовом крае технологического развития, разрабатывая новые алгоритмы, модели и архитектуры ИИ. Их работа лежит в основе инноваций в области искусственного интеллекта, формируя будущее этой быстро развивающейся отрасли.

Кроме того, возникают новые профессии, связанные с этикой и безопасностью ИИ [8]. Специалисты по этике ИИ разрабатывают и внедряют принципы ответственного использования искусственного интеллекта, минимизируя риски предвзятости и дискриминации. Поэтому, подготовка квалифицированных специалистов, способных работать с ИИ и адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка труда, является критически важной задачей для России и всего мира. Правительствам и образовательным учреждениям необходимо инвестировать в развитие образовательных программ, ориентированных

на новые профессии, связанные с ИИ, чтобы обеспечить плавный переход на рынок труда будущего [9].

В заключении хочется отметить что Искусственный интеллект - это не просто очередной этап в развитии технологий, это отправная точка для чего-то нового и неизведанного. Невозможно предугадать, какие горизонты он откроет перед человечеством в будущем. Хотя некоторые рутинные задачи, которые раньше выполняли люди, теперь могут быть переданы на откуп искусственному интеллекту, он также открывает новые перспективы для развития профессий и возможностей. Искусственный интеллект заставляет нас двигаться вперед, искать новые пути, создавать нечто уникальное и открывать для себя мир, который раньше был скрыт от наших глаз. Искусственный интеллект может быть полезным, но он не всегда справляется со всеми задачами. Поэтому в этом разговоре человек должен быть главным, чтобы всё было честно и надёжно.

Библиографический список

1. Боровская Е.В., Давыдова Н.А. Основы искусственного интеллекта [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/companies/vdsina/articles/512506/>

2. Ватьян А.С., Гусарова Н.Ф., Добренко Н.В. Системы искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-na-rynke-truda-pod-vliyaniem-iskusstvennogo-intellekta-perspektivy-buduschego>.

3. Кирсанова Е.Е. Правовой режим нейросетей в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6171406>

4. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. VI нац. науч.-практ. конф. Кинель, 2024. С. 37-42.

5. Макушина Т.Н. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III нац. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 92-95.

6. Макушина Т.Н. Проблемы и пути развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. I нац. науч.-практ. конф. Кинель, 2019. С. 158-161.

7. Михалева Е.С., Шубина Е.А. Проблемы и перспективы правового регулирования робототехники [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 12. С. 26-35. - Режим доступа: <https://globalcentre.hse.ru/news/437433882.html>.

8. Нагородская В.Б. Новые технологии (блокчейн / искусственный интеллект) на службе права [Электронный ресурс]: науч.-метод. пособие / под ред. Л.А. Новоселивой. М.: Проспект, 2019. 128 с. - Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/42166331-ii-i-rynok-truda-ugroza-ili-razvitie/>

9. Перцев С.В., Макушина Т.Н. Цифровые инструменты в реализации программ дополнительного профессионального образования // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 103-107.

УДК 339.137.2

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
Problems of competitiveness of agricultural products

Короткова Е.В., студент
Korotkova V.E.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация: Данная статья посвящена изучению и оценке конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Цель научного исследования направлена на выявление некоторых актуальных проблем формирования конкурентоспособной продукции сельского хозяйства на мировом рынке.

Abstract: *This article is devoted to the study and assessment of the competitiveness of Russian agricultural products on the world market. The purpose of the scientific research is aimed at identifying some pressing problems in the formation of competitive agricultural products on the world market.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, инновационная активность.

Keywords: *competitiveness, agriculture, agricultural organizations, innovative activity.*

Если говорить о том, как успешно хозяйствующие субъекты могут продавать свою продукцию на агропродовольственном рынке, то это называется конкурентоспособностью. Однако для этого необходимы определенные условия, которые формируются аграрной политикой государства и являются одной из главных задач для нашей отрасли.

Конкуренция развивается одновременно с эволюцией рыночной экономики и до настоящего времени на практике не соответствует канонам экономической теории.

На конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции оказывают влияние:

1. Протекционистская политика тех или иных государств по отношению к отечественным производителям. Именно государство должно оказывать пря-

мую поддержку собственным производителям сельскохозяйственной продукции, продвигать их продукцию, в том числе на мировом рынке.

2. Природно-климатические условия, которые оказывают влияние на качество, производимой сельскохозяйственной продукции.

3. Репутация региона, выступающего в качестве поставщика российских сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок.

4. Логистика. Указанный фактор является одним из важнейших, поскольку включает в себя относительную близость территории, с которой сотрудничает регион; отлаженность канала поставок и др [1, с.42; 2, с.68].

Если говорить об общей конкурентоспособности, то можно уверенно сказать, что Россия является очень конкурентоспособной в производстве зерновых культур, так как она является крупным экспортером этих культур и занимает второе место в мире.

Ясно, что основным источником устойчивого экономического развития является прямое сельскохозяйственное производство. Именно здесь в первую очередь формируются количественные и качественные показатели развития, конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Чтобы обеспечить такое развитие и конкурентоспособность в стране, необходимо выполнение как минимум двух условий:

во-первых, субъекты развития, то есть сельскохозяйственные товаропроизводители должны обладать необходимыми финансовыми, трудовыми и иными ресурсами;

во-вторых, только эффективность массового товаропроизводителя создает базу для развития и конкурентоспособности отрасли, экономики страны.

Множество сельскохозяйственных организаций в нашей стране способны обеспечить высокие показатели социально-экономического развития. По прогнозам, в текущем году производство сельскохозяйственной продукции может снизиться на 1,9%, после того как в 2023 году оно уменьшилось на 0,3%. Однако, в 2025 году ожидается рост производства на 4%, а в 2026 и 2027 годах - на 1,7% [3, с.50; 4, с.76; 7, с.60].

Прогнозы о снижении производства сельскохозяйственной продукции в текущем году выглядят реалистично, так как сектор АПК находится в состоянии застоя, вызванного логистическими проблемами и нарушением цепочек поставок из-за санкций. Также наблюдается рост цен на импортные средства производства, общее снижение инвестиций и потребительского спроса, а также ущерб от заморозков, которые повредили определенное количество посевов. Основные убытки и повреждения посевов зерновых культур от заморозков зафиксированы в Центральном федеральном округе России. Погодные условия в посевной кампании 2024 года также оказывают влияние на планы экспортеров. Однако можно уверенно сказать, что внутренние потребности страны не страдают: даже при снижении урожайности они будут удовлетворены.

При этом повышение себестоимости продукции в связи с пересевами, дополнительными обработками и другими агрономическими мерами, а также ожидаемое сокращение валового сбора может повлиять на показатели экспорта.

В этом году сельскохозяйственный рынок столкнулся с вызовом в виде сокращения рентабельности в АПК, не учитывая субсидии в растениеводстве, которая составляет 16-18%. Несмотря на надежду на рост внутренних цен из-за снижения урожайности из-за непогоды, это может не компенсировать увеличение затрат на производство, что негативно сказывается на прибыльности бизнеса [5, с.379; 6, с.563].

Сельхозпроизводители вынуждены менять свои стратегии производства из-за постоянного удорожания ресурсов. Неравенство цен на сельхозпродукцию является вызовом для всех производителей АПК. Главная задача сейчас - получить максимальную урожайность с гектара, внедрять эффективные технологии и разрабатывать логистические цепочки сбыта, чтобы снизить себестоимость и достичь рентабельности.

Одним из факторов, позволяющих сельскохозяйственным предприятиям сохранять рентабельность производства в условиях постоянно меняющегося рынка, является импортозамещение. Многие компании включают импортозамещение в свои стратегии как одно из ключевых направлений. Некоторое время назад они начали переходить на отечественные средства производства и сейчас используют только российские семена зерновых культур и минеральные удобрения. Некоторые компании полностью отказались от импортных семян сахарной свеклы и продолжают увеличивать долю отечественных семян для других культур.

Ситуация с импортом средств производства для АПК в 2024 году остается непростой, так как санкции продолжают ограничивать поставки сельхозтехники, оборудования, семян, средств защиты растений и прочего из недружественных стран, что заставляет аграриев искать варианты в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, из-за качества аналогов иногда приходится корректировать технологические процессы. Это крайне негативно влияет на развитие отрасли и вынуждает использовать менее производительные отечественные решения или закупать необходимые компоненты по завышенным ценам [8, с.155; 9, с.175].

Из-за ухода с рынка ряда иностранных производителей, которые имели свой научный опыт и могли внедрять наукоемкие технологии по более низкой цене, у нас появился шанс занять ниши в высокотехнологичных производствах. Сегодня многие сельхозпроизводители, несмотря на высокую ключевую ставку, вкладывают деньги в такие проекты, потому что сейчас такие инвестиции могут принести прибыль уже через год-два, что раньше было невозможно из-за конкуренции с крупными иностранными компаниями.

Библиографический список

1. Шлыкова Т.Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2022. С. 43-46.

2. Дмитриев А.О., Шлыкова Т.Н. Анализ конкурентоспособности АПК Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2023. С. 67-70.

3. Шлыкова Т.Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Смара: Самарская ГСХА, 2017. С. 49-53.

4. Филиппова Ю.А., Шлыкова Т.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК в условиях экономических кризисов // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2023. С. 75-78.

5. Шлыкова Т.Н., Пенкин А.А. Обеспечение экономической безопасности агропромышленного комплекса Самарской области в условиях санкций // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Ижевск: Удмуртский ГАУ, 2023. С. 378-381.

6. Уразаева Е.А., Шлыкова Т.Н. Перспективы развития сельскохозяйственных отраслей в условиях антироссийских мер // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. С. 562-565.

7. Никитин Е.Д., Шлыкова Т.Н. Развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях антироссийских мер в Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. С. 57-61.

8. Шлыкова Т.Н. Современное состояние и перспективы развития АПК в Самарской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 155-160.

9. Шлыкова Т.Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации: сб. тр. междунар. науч.-практ. конф. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. С. 173-177.

10. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

11. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

12. Репникова. В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

13. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

14. Производство овощей в условиях импортозамещения (на примере Брянской области): практическое пособие / В.Е. Ториков, С.М. Сычев, О.В. Мельникова, А.А. Осипов. Брянск, 2017.

УДК 658.155:664.6 (470.333)

**ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ИХ РОСТА
В АО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» г. ДЯТЬКОВО**

Corporate income and growth factors in JSC "Dyatkovo-Khleb" g. Dyatkovo

Кошман К.С., студент
Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Koshman K.S., Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы доходов предприятия и его основных составляющих: доходы по текущей, финансовой, инвестиционной деятельности. На материалах АО «Дятьково-хлеб» изучена тенденция доходов предприятия, их структура, факторы влияния, предложены направления повышения уровня доходов от продажи продукции.

Abstract. *The article discusses the theoretical foundations of the company's income and its main components: income from current, financial, investment activities. The materials of Dyatkovo-Khleb JSC studied the trend of the enterprise's operations, their structure, influence factors, and proposed directions for increasing the level of income from the sale of products.*

Ключевые слова: доходы предприятия, внутренние факторы роста выручки, внешние факторы роста выручки предприятия.

Keywords: *enterprise revenue, internal revenue growth factors, external revenue growth factors.*

Доходы предприятия — это основной источник финансовых ресурсов, который определяет его финансовую стабильность. Они отражают объём и стоимость продажи продукции, товаров и услуг, которые предоставляет предприятие. Также под доходами организации подразумевается увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала [1, 2, 3].

Доходы предприятия могут формироваться в результате осуществления текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Текущая деятельность предприятия — это основная деятельность предприятия, направленная на извлечение прибыли. Финансовая деятельность

предприятия связана с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, финансовыми и денежными отношениями, возникающими во внутренней и внешней среде предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия - представляет собой комплекс мероприятий и практических действий, направленных на вложение средств (капитала) в различные объекты (ценные бумаги, основные фонды, нематериальные активы, инновационные проекты и др.) с целью получения прибыли или положительного экономического эффекта в будущем [4, 5, 6].

Основным доходом предприятий, производящих продукцию, является доход по текущей (основной) деятельности и прежде всего выручка. На уровень и динамику которой оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

К внутренним факторам, влияющим на изменение выручки от продаж продукции относятся: объём продаж, цены реализации, качество продукции, сезонность и другие [7, 8].

Внешние факторы не оказывают прямого воздействия на показатель доходов, но косвенно влияют на их величину. Это природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, налоговых ставок, санкции; состояние рынка; социальные условия и другие [9, 10].

Доходы предприятия и факторы их роста рассмотрим на примере акционерного общества «Дятьково-хлеб» Дятьковского района. Оно было создано в 2002 году путём преобразования одноимённого государственного предприятия и является его правопреемником. Основным видом деятельности является производство хлебобулочных изделий.

Таблица 1 – Показатели размера производства в АО «Дятьково-хлеб»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Стоимость валовой продукции (в текущих ценах), тыс. руб.	265304	317215	354157	133,5	111,6
Выручка от продаж, тыс. руб.	191726	226358	247150	128,9	109,2
Выпущено продукции, тонн	2616	2588	2612	99,8	100,9
Среднегодовая численность работников, чел.	200	200	207	103,5	103,5
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	54747	54719	61149	111,7	111,8
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	19981	31676	40542	в 2,0 р.	128,0
Производственная площадь, м ²	5293	5293	5293	100,0	100,0

Данные табл. 1 показывают, что предприятие стабильно развивается, наращивая материально-техническую базу, трудовые ресурсы. Предприятие ежегодно выпускает в среднем 2605 тонн продукции.

За 2021-2023 годы стоимость произведенной продукции выросла на 34%, а выручка от продаж на 29%.

Поступления от продажи продукции составляют основной доход предприятия, так как в «Отчете о движении денежных средств» отсутствуют иные статьи поступления денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности. Что касается выручки от продаж, то её рост связан, прежде всего, с ростом цен реализации продукции, так как объём продаж за исследуемый период времени не менялся.

Таблица 2 – Динамика выручки по видам продукции в АО «Дятьково-хлеб», тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Изделия хлебобулочные специализированные, в том числе диетические	11113	12477	19764	177,8	158,4
Хлебобулочные изделия недлительного хранения	163632	197699	210635	128,7	106,5
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные	3664	4738	5495	150,0	116,0
Изделия хлебобулочные пониженной влажности (сухари)	5206	5201	5473	105,1	105,2
Печенье и пряники	8110	6244	5783	71,3	92,6
Всего	191726	226358	247150	128,9	109,2

Совокупный рост выручки составил 51 млн. руб. или 29% (табл. 2). Преимущественно это стало следствием увеличения выручки по хлебобулочным изделиям недлительного хранения и изделиям хлебобулочным специализированным. Именно хлебобулочные изделия недлительного хранения (это хлеб и батонны) обеспечивают основной приток выручки предприятия (86%), и существенно структура выручки не менялась за анализируемый период. Тем не менее, даже незначительное изменение структуры продаж по видам продукции отрицательно сказалось на снижении выручки предприятия. Тем не менее, влияние ценового фактора было более существенно, чем объёма и структуры продаж.

С целью повышения уровня доходов предприятия необходимо уделить внимание изменения структуры продаж в пользу более доходной продукции, а также совершенствованию ассортиментной политики предприятия, улучшению качества продукции.

Одним из направлений роста доходов по текущей деятельности может стать внедрение линии производства хлебцев. Планируется покупка установки для производства цельно зерновых взорванных хлебцев, стоимостью 1,5 млн. руб. Плановые объёмы выпуска составят 22,68 тонн хлебцев в год или 226 тыс. 800 штук упаковок (по 100 грамм). Приток выручки, а значит, дохода по текущей деятельности составит 12 млн. 170 тыс. руб., что на 5% выше уровня 2023 года.

Для более существенного прироста доходов по текущей деятельности необходимы существенные изменения в производственной и сбытовой дея-

тельности, маркетинговые исследования и технико-экономическое обоснование предлагаемых направлений.

В частности мы считаем, что в перспективе целесообразно рассмотреть возможности производства замороженной хлебопекарной продукции, а также открытие собственной сети хлебопекарен, что также будет способствовать увеличению доходов АО «Дятьково-хлеб».

Библиографический список

1. Яковлева Ю.К., Морозова А.А. Система управления доходами на предприятии // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2023. № 5. С. 200-204.

2. Чернова Ю.В. Дифференциация агропромышленных предприятий Самарской области по уровню дохода от финансово-хозяйственной деятельности в 2009 году // Известия Самарской ГСХА. 2011. № 2. С. 131-134.

3. Чернова Ю.В. Анализ качества доходов сельскохозяйственных предприятий Самарской области в 2009 году // Казанская наука. 2011. № 1. С. 197-199.

4. Чернова Ю.В. Анализ качества доходов сельскохозяйственных предприятий Самарской области в 2009 году // Казанская наука. 2011. № 1. С. 197-199.

5. Трубицына Н.С., Воробьев С.В. Анализ доходов и расходов предприятия как инструмент финансового бюджетирования // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 4-2. С. 308-314.

6. Казимирова Т.А. Лебедько Л.В. Практические аспекты обеспечения эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 154-159.

7. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (Всерос.) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск, 2021. С. 1308-1311.

8. Ульянова Н.Д., Лысенкова С.Н. перспективы развития производства хлебопродукции в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 5 (57). С. 10-16.

9. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 222-224.

10. Крат В.В., Хохрина О.М. Использование современных маркетинговых инструментов для эффективного ведения бизнеса // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. материалов VI студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 742-746.

11. Переработка АПК Брянской области: итоги работы мукомольной и хлебопекарной отраслей, 2021 г. / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 189-199.

12. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Features of digitalization in agriculture

Кулешова И., студент
Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Kuleshova I., Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «цифровизация», в том числе в сельском хозяйстве, изучены современные реализации цифровизации в отрасли растениеводства и животноводства, нормативно-правовой аспект цифровизации, показатели цифровизации, выявлены проблемы и перспективы ивы цифровизации сельского хозяйства.

Abstract. *The article examines the concept of "digitalization," including in agriculture, studies modern implementations of digitalization in the crop and livestock industries, the regulatory aspect of digitalization, digitalization indicators, and identifies problems and prospects for agricultural digitalization..*

Ключевые слова: цифровизация в сельском хозяйстве, цифровизация в растениеводстве, цифровизация в животноводстве, показатели цифровизации сельского хозяйства.

Keywords: *digitalization in agriculture, digitalization in crop production, digitalization in animal husbandry, indicators of digitalization of agriculture.*

Цифровизация охватывает многие стороны жизнедеятельности нашего общества и представляет собой один из главных трендов развития современной России. Под термином «Цифровизация» понимают процесс перехода на цифровые технологии, распространяющийся на все сферы жизни общества, в результате чего появляется возможность использования новейших технологий для наиболее эффективного выполнения операций, а также возможность использования цифровых технологий для осуществления деятельности, осуществление которой ранее не было возможным [1, 2, 3].

Цифровизация в сельском хозяйстве относится к внедрению современных цифровых технологий и решений для улучшения эффективности и производительности сельскохозяйственного производства. Она включает в себя использование различных информационных и коммуникационных технологий, автоматизацию процессов, аналитику данных, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и другие инновационные инструменты [4, 5].

С понятием «цифровизация» связано и такое понятие как «Цифровые технологии». Они представляют собой разнообразные инновационные сред-

ства, основанные на использовании цифровой информации и обработке данных с помощью компьютеров и электронных устройств. Они охватывают широкий спектр технических решений, направленных на улучшение процессов, услуг и продуктов в различных областях деятельности.

Цифровизация сельского хозяйства” является важным элементом в достижении высоких показателей производительности сельского хозяйства во всех регионах России. В настоящее время по данным Министерства сельского хозяйства РФ, Россия занимает 15-е место в мире по уровню цифровизации аграрного сектора.

Основными драйверами цифровизации агробизнеса, как показывает мировая и отечественная практика, являются:

датчики интернет вещей;

искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение;

видеоаналитика;

беспилотные летательные аппараты (БПЛА);

мобильные приложения и платформы [6, 7].

Что касается нормативно-правового аспекта, то в настоящее время Правительство Российской Федерации предпринимает комплекс мер, нацеленных на уменьшение масштабов кризисных явлений в сфере цифровизации в связи с санкциями.

В их число входит расширение грантов на разработку отечественных цифровых решений (со снижением требований по доле внебюджетного софинансирования), льготные кредиты для ИТ-компаний (на разработку новых продуктов, пополнение оборотных средств, возмещение НДС и сохранение рабочих мест), обнуление ставки налога на прибыль для ИТ-компаний и смягчение требований к получателям льгот по страховым взносам и налогу на прибыль, освобождение от налоговых проверок, валютного контроля, прочего контроля на три года, консолидация и упрощения заказа госсектора и госкомпаний на отечественное ПО, создание маркетплейса российского ПО, упрощение ИКТ-импорта и обнуление таможенных пошлин, льготная ставка по ипотеке и отсрочка от армии для сотрудников ИТ-компаний.

Цифровые технологии активно используются во всех отраслях сельского хозяйства.

Так в растениеводстве в настоящее время используется:

мониторинг состояния сельскохозяйственных культур;

предварительная оценка урожая;

точное земледелие на основе ГИС-технологий;

интеллектуальный полив;

анализ почвенных проб;

прогнозирование урожайности.

В отрасли животноводства применяется:

внедрение цифровых систем управления на всех этапах разведения животных;

использование цифровых технологий получения и обработки данных;

чипирование животных;
внедрение датчиков окружающей среды;
использование счётчиков молока с возможностью измерения крови и электропроводности;
применение программ управления стадом.

В настоящее время большое внимание уделено ведомственному проекту «Цифровое сельское хозяйство», предполагающий создание и развитие национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения» и отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний».

Поддержка «Россельхозбанком» фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей выходит за рамки предоставления только финансовой помощи. Банк создал уникальную экосистему «Своё», перекликающуюся в содержательной части с отраслевым проектом Минсельхоза России «Цифровое сельское хозяйство».

Проект «Россельхозбанк» был запущен в 2020 г. в помощь малому и среднему бизнесу в формате электронной платформы, размещенной на интернет-сайте svoe-rodnoe.ru⁷.

Площадка «Своё фермерство» – одна из ключевых платформ экосистемы, являющейся B2B-площадкой и предлагающей от 1 миллиона товаров более чем от 10 000 поставщиков. Маркетплейс помогает фермерам в автоматизации и цифровизации бизнес-процессов, в закупке удобрений и оборудования, в поиске рынков сбыта. В данную платформу включены агро- и бизнес-сервисы, онлайн-бухгалтерия, банковские услуги, образовательные программы.

Для оценки уровня цифровизации в сельском хозяйстве используют следующие показатели:

доля сельскохозяйственных товаропроизводителей с цифровым профилем;
доля безбумажных сделок при реализации продукции и сырья;
доля пашни, обрабатываемой беспилотными тракторами и самоходными машинами;
доля судов с безбумажным документооборотом.

Несомненно, цифровизация сельского хозяйства, а также внедрение новых технологий, позволяют существенно, на десятки процентных пунктов, повышать эффективность аграрного производства.

Тем не менее, существует ряд проблем, на которые стоит обратить внимание:

устаревшая ИТ-инфраструктура;
отсутствие специализированных устройств;
нехватка квалифицированных кадров;
недостаток финансовых ресурсов;
повышение эффективности и производительности;
улучшение качества и безопасности продукции;
улучшение управления рисками;
развитие устойчивого сельского хозяйства;

улучшение доступа к информации и образованию.

Решение этих проблем позволит выйти России на более высокий уровень по использованию цифровых технологий в мире.

Библиографический список

1. Водяников В.Т., Эдер А.В. Цифровизация АПК: оценка и перспективы внедрения в аграрном секторе экономики страны // *Агроинженерия*. 2024. Т. 26, № 2. С. 49-56.
2. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.
3. Чельшева Д.Н. Цифровизация отечественного АПК: проблемы и пути решения // *АПК: экономика, управление*. 2024. № 9. С. 119-123.
4. Чернова Ю.В. Дифференциация агропромышленных предприятий Самарской области по уровню дохода от финансово-хозяйственной деятельности в 2009 году // *Известия Самарской ГСХА*. 2011. № 2. С. 131-134.
5. Эпштейн Д.Б. О современном этапе цифровизации российского сельского хозяйства // *АПК: экономика, управление*. 2024. № 7. С. 3-14.
6. Колесников А.В. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве: реальность и перспективы использования // *Экономика сельского хозяйства России*. 2024. № 6. С. 116-129.
7. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // *Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара*, 2003. С. 16-21.
8. Чернова Ю.В., Газизьянова Ю.Ю. Рационализация аналитического учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2024. № 1. С. 31-37.
9. Газизьянова Ю.Ю., Лазарева Т.Г., Чернова Ю.В. Современные проблемы бухгалтерского учета запасов в сельскохозяйственных организациях // *Вестник евразийской науки*. 2023. Т. 15, № 4.
10. Чернова Ю.В. Анализ качества доходов сельскохозяйственных предприятий Самарской области в 2009 году // *Казанская наука*. 2011. № 1. С. 197-199.
11. Чернова Ю.В. Типология сельскохозяйственных предприятий Самарской области по уровню платежеспособности // *Казанская наука*. 2010. № 2. С. 262-267.
12. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.
13. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА

Factor analysis of grain sales

Лапонова Е.Н., студент
Репникова В.И., старший преподаватель

Laponova E.N., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. Изменение объема реализации продукции складывается под воздействием многочисленных факторов. **Факторный анализ** – это комплексный статистический метод, основанный на изучении различных переменных, которые могут оказать воздействие на результат, и взаимосвязей между ними.

Abstract. *The change in the volume of sales of products is formed under the influence of numerous factors. Factor analysis is a comprehensive statistical method based on the study of various variables that can affect the result and the relationships between them.*

Ключевые слова: факторный анализ, реализация зерна, уровень товарности, выручка, цена, полная себестоимость, эффективность.

Keywords: *factor analysis, grain sales, marketability, revenue, price, total cost, efficiency.*

Факторный анализ реализации зерна начинается с изучения объема его продажи, который находится в прямой зависимости от количества произведенной продукции. В свою очередь, от количества продаж зависят финансовые результаты деятельности предприятия, его финансовое положение и платежеспособность.

В СПК «Зимницкий» с 2021 по 2023 г. объемы продажи зерна сократились на 10976 ц (29,9%) в результате уменьшения количества проданного зерна пшеницы на 2571 ц (в 12 раз) и зерна ржи на 8205 ц (24,3%). В структуре реализации зерна в 2021 г. на долю ржи приходилось 91,8% всех объемов продаж, а в 2023 г. уже 99,1%. Доля пшеницы в общем количестве проданного зерна сократилась за период на 6,7 п.п. (с 7,6 до 0,9%). В 2021 г. продажи зерна кукурузы составляли 0,5% от всего объема, в 2022 г. его доля достигла 1,1%. В 2023 г. зерно кукурузы предприятие не продавало [1,3].

У СПК «Зимницкий» три основных канала реализации зерна. Почти половину товарного зерна предприятие реализует ЗАО «Мелькрукк», однако за анализируемый период объемы реализации по этому каналу сократились 737 ц (9,9%). Вторым пунктом продажи зерна является ЗАО «Дубровское хлебоприемное предприятие». В динамике количество проданного зерна этому каналу

сократилось на 5891 ц (в 1,8 раза). Также предприятие реализует зерно ООО «Агротрейд». Здесь объемы реализации уменьшились на 4580 ц (29,1%). В 2023 г. было продано зерно сторонней организации в счет оплаты проведенных сельскохозяйственных работ. В целом количество продаваемого зерна СПК «Зимницкий» сократилось в динамике на 23,9%.

Уровень товарности зерна по годам снижается. Если в 2021 г. 52,7% произведенного зерна было реализовано, то в 2022 г. было продано 50,9% полученного зерна. В 2023 г. уровень товарности составил 35,5%. Это колебание показателя связано с резким изменением уровня товарности основных товарных зерновых культур. Если в 2021 г. 31,8% полученного зерна пшеницы было продано, то последующие годы практически вся пшеница была оставлена на внутрихозяйственные нужды (на корм животным и семена). В 2023 г. было продано только 233 ц зерна пшеницы из 10434 ц имеющихся на балансе предприятия. Такая же ситуация сложилась и продажей зерна кукурузы. В 2023 г. зерно кукурузы не продавали, не смотря на то, что ее приход составил 17066 ц. Из этого объема 84% зерна было израсходовано на корм животных и семена, остальное осталось как переходящий остаток на следующий год [2,4].

В динамике снижается уровень товарности ржи. Если в 2021 г. было реализовано 93,9% произведенного зерна, то в 2023 г. лишь 66,9%. В 2022 г. уровень товарности зерна ржи превысил 100%, что объясняется тем, что была продана часть зерна урожая предыдущего года.

В целом за исследуемый период средний уровень товарности зерна сократился на 16,8 п.п., а к уровню 2022 г. произошло его повышение на 13,7%.

Изменение уровня товарности продукции происходит под влиянием двух факторов:

- 1) количества реализованной продукции;
- 2) валового сбора.

Изменение уровня товарности за счет изменения:

- а) количества реализованного зерна:

$$\Delta y_a = \frac{a_1 - a_0}{b_1} = \left(\frac{-10976}{72447} \right) \cdot 100\% = -15,2\% .$$

- б) валового сбора:

$$\Delta y_b = \frac{a_0}{b_1} - \frac{a_0}{b_0} = \left(\frac{36701}{72447} - \frac{36701}{69650} \right) \cdot 100\% = 50,7 - 52,7 = -2\% .$$

Основное влияние на сокращение уровня товарности зерна оказало уменьшение объемов его реализации. В результате уровень товарности зерна снизился на 15,2%. Уменьшение валового сбора привело к росту уровня товарности на 2%.

В итоге реализация продукции находят свое отражение в размере полу-

ченной предприятием денежной выручке, поскольку, чем больше реализуется продукции, и чем выше ее качество, тем больше кооператив получает денежной выручки [5,7].

За последние годы выручка от продажи зерна сократилась на 11319 тыс. руб. (25,6%), а по сравнению с 2022 г. снизилась на 8742 тыс. руб. (21%). На это повлияло сокращение выручки от продажи зерна всех зерновых культур. Выручка от реализации пшеницы уменьшилась за анализируемый период на 3574 тыс. руб. (в 13,9 раза), а от реализации ржи – на 7472 тыс. руб. (18,6%). К уровню 2022 г. сокращение показателя соответственно составило по культурам 951 тыс. руб. (в 4,4 раза) и 7276 тыс. руб. (18,2%). В 2022 г. выручка от продажи зерна кукурузы выросла на 242 тыс. руб. (в 1,9 раза). В 2023 г. все полученное зерно кукурузы было оставлено в хозяйстве на корм животным.

В настоящее время в структуре выручки 99,2% составляют денежные поступления от реализации зерна ржи [6,8].

Из полученной выручки предприятие возмещает затраты, понесенные на покупку материальных ресурсов: семена, удобрения, топливо, электроэнергию и предметы труда.

На динамические изменения выручки оказывают влияние два фактора, которые называют факторами первого порядка.

Первый фактор количественный – количество реализованной продукции конкретного вида в натуральном выражении. Он может оказывать положительное и отрицательное влияние на результативный показатель. Увеличение количества рентабельной продукции в общем объеме продаж приводит к росту выручки и, как следствие, способствует увеличению прибыли.

Второй фактор качественный – это средняя цена продажи единицы продукции (например, 1 центнер). Качественный фактор более сложный, так как на его изменение оказывают качество реализуемой продукции, каналы реализации продукции, цены сложившиеся на рынке сбыта, инфляционные процессы [9].

Средняя цена реализации 1 цена зерна в динамике повысилась на 74,65 руб. (6,2%), а к уровню 2022 г. ее прирост составил 46,82 руб. (3,8%). Это связано с ростом средней цены продаж зерна ржи, которая выросла на 90,34 руб. (7,6%) по сравнению с 2021 г. и на 60,01 руб. по сравнению с 2022 г. Цена реализации зерна пшеницы ежегодно уменьшается: к уровню 2021 г. на 180,62 руб. (13,1%) и к уровню 2022 г. на 509,09 руб. (29,9%).

Цена реализации зерна и получаемая предприятием выручка находится в прямой зависимости: при увеличении цены общая сумма денежной выручки возрастает, и наоборот.

Зависимость выручки от представленных выше факторов отражает мультипликативная модель вида $y = a \cdot b$.

Изменение выручки под влиянием изменения количества реализованного зерна:

$$\Delta y_a = \frac{(a_1 - a_0) \cdot b_0}{1000} = \frac{(-10976) \cdot 1206,21}{1000} = -13239 \text{ тыс. руб.}$$

В результате уменьшения объемов выручка от реализации зерна уменьшилась на 13239 тыс. руб.

Изменение выручки под влиянием изменения средней цены реализации 1 ц зерна:

$$\Delta y_b = \frac{a_1 \cdot (b_1 - b_0)}{1000} = \frac{25725 \cdot 74,65}{1000} = 1920 \text{ тыс. руб.}$$

Под влиянием роста цены реализации 1 ц зерна выручка повысилась на 1920 тыс. руб.

Из выручки возмещаются затраты на производство и реализацию зерна, поэтому выручка должна превышать полную себестоимость продукции.

Полная себестоимость всего проданного зерна сократилась на 5954 тыс. руб. (18,5%) к показателю 2021 г. и на 13020 тыс. руб. (33,1%) к показателю 2022 г. Это произошло на фоне снижения полной себестоимости пшеницы на 2180 тыс. руб. и зерна ржи на 3640 тыс. руб. (12,3%) в динамике. По сравнению с 2022 г. полная себестоимость пшеницы сократилась на 541 тыс. руб. (в 2,6 раза), ржи снизилась на 12129 тыс. руб. (в 1,5 раза).

Эти изменения оказали влияние и на полную себестоимость 1 ц реализованного зерна.

Полная себестоимость 1 ц зерна имеет тенденцию к росту. В целом по всему зерну она за последние годы выросла на 143,53 руб. (16,3%), но к уровню 2022 г. сократилась на 141,47 руб. (12,2%). Ежегодно повышается полная себестоимость 1 ц зерна пшеницы: на 536,90 руб. (в 1,6 раза) к уровню 2021 г. и на 221,57 руб. (18,3%) к уровню 2022 г. Если в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом полная себестоимость 1 ц ржи повысилась на 286,40 руб. (32,6%), то в 2023 г. она снизилась на 146,39 руб. (12,6%). В целом за период полная себестоимость 1 ц зерна ржи выросла на 140,01 руб. (15,9%). Полная себестоимость ц зерна кукурузы выросла за два года на 294,19 руб. (в 1,5 раза).

На колебания полной себестоимости зерна оказывают влияния изменения, происходящие в динамике объемов реализации зерна и полной себестоимости единицы продукции.

Изменение полной себестоимости под влиянием изменения объемов реализации зерна:

$$\Delta y_a = \frac{(a_1 - a_0) \cdot b_0}{1000} = \frac{-10976 \cdot 878,86}{1000} = -9646 \text{ тыс. руб.}$$

Из-за уменьшения количества проданного зерна его полная себестоимость сократилась на 9446 тыс. руб.

Изменение полной себестоимости в результате изменения полной себестоимости 1 ц зерна:

$$\Delta y_b = \frac{a_1 \cdot (b_1 - b_0)}{1000} = \frac{25725 \cdot 143,53}{1000} = 3692 \text{ тыс. руб.}$$

Вследствие роста полной себестоимость 1 ц зерна затраты на его производство и реализацию повысились на 3692 тыс. руб [10].

Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше предприятие получает прибыли и чем выше уровень рентабельности производства, тем эффективнее функционирует предприятие. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности – одна из основных задач любого предприятия.

Таблица 1 - Эффективность производства зерна в СПК «Зимницкий»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Прибыль (убыток), тыс. руб.	12014	2371	6649
в том числе от реализации:			
- пшеницы	1338	354	-56
- ржи	10537	1852	6705
- зерна кукурузы	-73	-152	-
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц зерна, руб.	327,35	70,18	258,46
в том числе от реализации:			
- пшеницы	477,18	490,30	-240,34
- ржи	312,70	56,64	263,02
- зерна кукурузы	-365,00	-418,73	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	37,2	6,0	25,3
в том числе от реализации:			
- пшеницы	53,2	40,5	-16,8
- ржи	35,6	4,9	25,8
- зерна кукурузы	-54,5	-43,4	-

В целом производство зерно в СПК «Зимницкий» прибыльно. Однако сумма полученной прибыли от продажи зерна в динамике уменьшилась на 5365 тыс. руб. (в 1,8 раза). Большую часть прибыли приносят продажи зерна ржи. Но и по этой культуре произошло сокращение прибыли на 3832 тыс. руб. (в 1,6 раза). Если первые два года из анализируемых лет производство зерна пшеницы было прибыльным, то в 2023 г. от его продажи был получен убыток в размере 56 тыс. руб. Производство зерна кукурузы в хозяйстве убыточно, частично поэтому, его и не продавали в 2023 г.

Такая же тенденция характерна и для прибыли в расчете на 1 ц зерна. В целом по предприятию прибыль на 1 ц реализованного зерна сократилась на 68,89 руб. (21,0%). Прибыль в расчете на 1 ц зерна ржи уменьшилась на 49,68 руб. (15,9%). В 2023 г. убыток на 1 ц зерна пшеницы составил 240,34 руб.

Тем не менее, производство зерна в СПК «Зимницкий» рентабельно. Уро-

вень рентабельности в 2023 г. составил 25,3%, что превысило уровень 2022 г. в 4,2 раза. Однако по сравнению с 2021 г. уровень рентабельности производства зерна сократился в 1,5 раза. Эти изменения произошли под влиянием изменения рентабельности производства зерна ржи. В 2023 г. уровень рентабельности зерна ржи составил 25,8%, что выше уровня предыдущего года в 5,3 раза, но ниже уровня 2022 г. в 1,4 раза. До 2023 г. производство зерна пшеницы было рентабельно, причем уровень рентабельности был достаточно высок 40,5-53,2%. В 2023 г. уровень убыточности зерна пшеницы составил 16,8%. Производство зерна кукурузы не рентабельно [11,12].

Поскольку уровень рентабельности определяется отношением прибыли к полной себестоимости реализованной продукции, то он зависит от ряда факторов, которые формируют, прежде всего, прибыль.

По сравнению с 2021 г. уровень рентабельности производства зерна сократился на 11,9 п.п. Это обусловлено как ростом средней цены реализации зерна, так и полной себестоимости 1 ц продукции.

Изменение рентабельности производства произошло за счет изменения:

1. средней цены реализации:

$$\begin{aligned}\Delta R_p &= R_{усл} - R_0 = \frac{p_1 - z_0}{p_1} \cdot 100 - R_0 = \frac{1280,86 - 878,86}{1280,86} \cdot 100 - 37,2 = \\ &= 31,4 - 37,2 = -5,8.\end{aligned}$$

Следовательно, рост средней цены привел к снижению уровня рентабельности на 5,8 п.п. Можно предположить, что это связано с сокращением объемов реализации зерна.

2. полной себестоимости 1 ц зерна:

$$\Delta R_z = R_1 - R_{усл} = 25,3 - 31,4 = -6,1.$$

Проверка: $-5,8 - 6,1 = -11,9$ п.п.

Из-за увеличения полной себестоимости 1 ц зерна его рентабельность сократилась на 6,1 п.п.

Исходя из того, что эффективность зернопроизводства в СПК «Зимницкий» снижается, то следует выявить его внутренние резервы, реализация которых будет способствовать повышению эффективности отрасли.

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хо-

зяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

5. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

6. Кубышкин А.В., Васькина Т.И. Динамика, структура, современные особенности производства сельскохозяйственной продукции в Брянской области и перспективы дальнейшего развития // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11(160). С. 496-502.

7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

9. Кузьмицкая А.А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 5. С. 44-50.

10. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-51.

11. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

12. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: сб. материалов Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2020. С. 92-96.

13. Иванюга Т.В. Состояние зернопроизводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 ч. 2020. С. 126-131.

14. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОГО РОСТА
УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Measures to ensure effective growth of grain yields

Лапонова Е.Н., студент

Репникова В.И., старший преподаватель

Laponova E.N., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. Выявление и внедрение в практическую работу сельскохозяйственного предприятия мероприятий, которые позволят обеспечить эффективный рост урожайности зерновых культур в современных условиях хозяйствования является актуальным вопросом для любого сельскохозяйственного предприятия.

Abstract. *The identification and implementation in the practical work of an agricultural enterprise of measures that will ensure an effective increase in grain yields in modern economic conditions is an urgent issue for any agricultural enterprise.*

Ключевые слова: факторы роста урожайности, валовой сбор, посевная площадь, сортообновление, структура посевов, эффективность.

Keywords: *factors of yield growth, gross harvest, acreage, variety renewal, crop structure, efficiency.*

Основным показателем, влияющим на эффективность производства зерна, выступает его валовой сбор. Увеличение валового сбора формируется под влиянием фактора урожайности зерновых культур в сторону повышения и фактора себестоимости производства зерна в сторону сокращения. Рост значений этих факторов может быть осуществлен на предприятии при использовании имеющихся внутрихозяйственных резервов.

К факторам повышения урожайности или резервам относятся проведение уборки урожая своевременные агротехнические сроки, недопущение гибели урожая и потерь при его уборке, внесение в почву необходимых удобрений в полной норме и в соответствующие сроки (в зависимости от проводимых работ весной или осенью), использование лучших предшественников при разработке севооборотов, сортообновление зерновых культур (замену выращиваемых культур на новые высокоурожайные) [1,2].

В свою очередь рост урожайности будет способствовать снижению себестоимости продукции, так как снизятся затраты на 1 га посева зерновых культур, топливо для машин и механизмов, повысится окупаемость семенного материала. Рост урожайности способствует росту производительности труда, что влечет за собой снижение затрат на заработную плату в расчете на 1 ц зерна.

Увеличение валового сбора позволяет поднять товарность продукции, т.е. увеличить количества зерна, которое может быть продано предприятием, а значит увеличить и выручку от его реализации.

Одновременный рост выручки и снижения затрат на производство зерна способствует повышению прибыли от продаж и как следствие уровня рентабельности.

Поэтому рассмотрим мероприятия, которые позволят повысить урожайность зерновых культур и, как следствие, его валовой сбор.

Своевременное сортообновление культуры для посева способствует не только увеличению валового сбора, но и повышению эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Новые сорта должны быть адаптированы под местные климатические условия и состав почвы местности, где расположено сельскохозяйственное предприятие.

Оптимальной структурой зернового клина в Нечерноземной зоне считается следующая: озимая пшеница – 13%, озимая рожь – 27%, яровая пшеница – 10%, ячмень – 28%, овес – 12% и 10% - зернобобовые культуры. По оптимальной структуре посева озимых зерновых должны занимать 40% всех посевных площадей, занятых зерновыми культурами, 50% - посева яровых зерновых и 10 – зернобобовых. Оптимальная структура посевов позволяет предприятию получать зерно в максимальном объеме и не только его продавать, но и удовлетворять свои внутривозрастные потребности в зернофураже [3,4].

Расчетные данные показывают, что посевная площадь озимых зерновых должна быть сокращена на 199 га или на 22,2%. Площадь посева яровых зерновых увеличивается на 275 га в 1,5 раза. Посевная площадь под зернобобовые культуры сокращается на 76 га или 30,4%.

В результате изменения структуры при сохранении площади посевов на уровне 2023 г. валовой сбор зерна составит 69844 ц, что больше урожая 2023 г. 8,9%. Прирост валового сбора определим как разность между планируемым валовым сбором и фактическим 5725 ц.

Средняя урожайность зерновых составит 40,1 ц/га против урожайности в 38,7 ц/га в 2023 г. Таким образом, средняя урожайность возрастет на 1,4 ц/га или на 3,6%.

Большое значение для повышения величины урожая играет своевременное сортообновление культур.

В ООО СП «Дружба» выращивают озимую пшеницу сортов Немчиновская 57 и Московская 40, яровой пшеницы сорта Злата, озимой ржи сорта Пуховчанка, ярового ячменя сорта Надежный, овса сортов Аватар и Борец.

В качестве резерва повышения валового сбора мы предлагаем провести сортообновление среди яровых зерновых. Под новые сорта предлагаем отвести площадь расширения яровых посевов при внедрении предлагаемой нами структуры – 275 га.

Предлагаемые сорта все белорусской селекции, адаптированные для климата Брянской области. Расчеты показывают, что при возделывании новых сортов на площади 275 га предприятие дополнительно может получить 12128 ц зерна, что составляет 18,9% от фактического валового сбора зерна, полученного в 2023 г.

Средняя урожайность зерновых на данной площади составит 44,1 ц/га, что превышает показатель 2023 г. на 5,4 ц/га или 14%. В 2023 г. с 275 га было собрано 10643 ц зерна. Таким образом, прирост валового сбора составит 1485 ц зерна [5,7].

Важным резервом повышения эффективности валового сбора является использование органических и минеральных удобрений в объеме, предусмотренном технологией возделывания конкретной культуры. Для полноценного развития зерновым необходимы три основных элемента – азот, фосфор, калий, которые содержит удобрение «диаммофоска».

При внесении удобрения прибавка урожайности составляет 3-4 ц/га. На площадь 275 га необходимо внести 182 кг удобрений. Прибавка валового сбора в этом случае составит 963 ц.

Для получения высоких урожаев зерновые культуры в севооборотах надо высевать после культур, которые являются наилучшими предшественниками для зерновых. Наиболее требовательной к предшественникам является яровая пшеница.

Фактическая посевная площадь яровой пшеницы в 2023 г. составила 170 га. Дополнительно после изменения структуры посевов из 275 га отведем под посев яровой пшеницы 10% площади, что составляет 28 га. Таким образом, общая посевная площадь яровой пшеницы составит 198 га. После размещения культуры по лучшим предшественникам за счет прибавки урожайности дополнительный валовой сбор пшеницы составит 565 ц.

Большое значение с точки зрения сбора урожая имеют сроки уборки зерновых культур. Оптимальным считается тот срок, когда обеспечивается получение высокого урожая зерна. Поздняя уборка приводит к снижению урожайности на 28% [6, 8].

Позднее установленных сроков на предприятии было убрано 186 га или 6,8% посевов зерновых культур. В результате поздней уборки урожая с 1 га озимой пшеницы предприятие потеряло 12,9 ц, что составило со всей ее посевной площади 929 ц зерна.

Снижение урожайности яровой пшеницы на 10 ц/га привело сокращению урожая на 640 ц. В результате снижения урожайности овса на площади 12 га было не получено 9,6 ц с 1 га или 115 ц со всей площади. Потери в урожайности овса оставили 9,8 ц/га, а с площади в 38 га было не собрано 372 ц зерна. Общие потери урожая, которые являются внутривладельческими резервами, составили 2056 ц зерна [9].

За счет выявленных резервов у ООО СП «Дружба» есть возможность увеличить валовой сбор зерна на 10794 ц, что составляет 16,8% к урожаю 2023 г. Дополнительно полученный валовой сбор сформируется на 53% за счет изменения структуры посевных площадей зерновых культур, на 19% за счет соблюдения агротехнических сроков уборки урожая, на 13,8% за счет сортообновления посевов, на 8,9% за счет внесения удобрений, на 5,2% за счет посева зерновых по лучшим предшественникам.

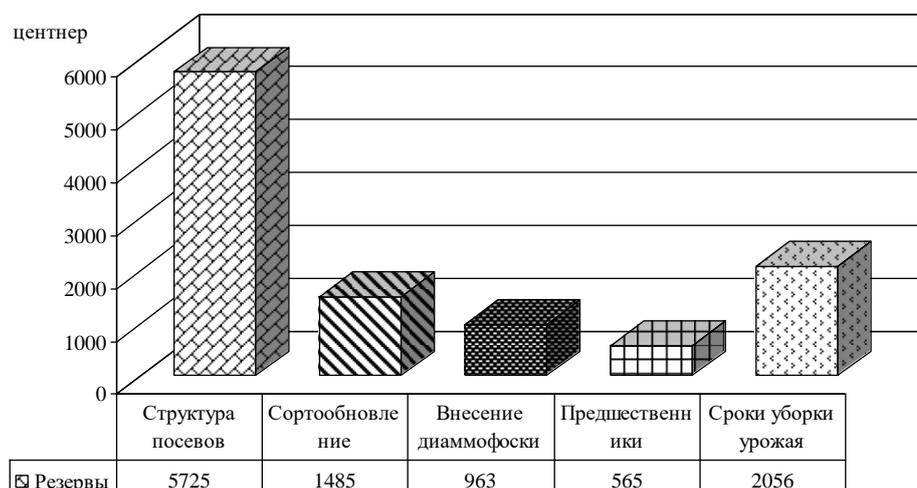


Рисунок 1 - Обобщение резервов повышения валового сбора зерна

Для проведения сортообновления ООО СП «Дружба» следует закупить семена новых сортов зерновых культур.

На покупку семян на сортообновление ООО СП «Дружба» необходимо будет затратить 768 тыс. руб. Однако надо учитывать, что при этом снизятся затраты на семена культур, выращиваемые ранее на площади, отведенные для посева новых сортов. На площадь, которую планируется занять посевами новых сортов яровых зерновых, в 2023 г. на семена было потрачено 513 тыс. руб. Следовательно, при сортообновлении затраты на семена увеличатся на 255 тыс. руб.

Далее рассчитаем величину необходимых денежных средств на приобретение диаммофоски, средняя цена при покупке оптом составляет 33 тыс. руб. за 1 т удобрения. На площадь 275 га посева яровых культур необходимо внести 22 т диаммофоски. Затраты на удобрения составят 726 тыс. руб.

На удобрения в 2023 г. на площадь 275 га было потрачено 1122 тыс. руб. Экономия затрат на удобрения составит 396 тыс. руб.

Следовательно, в результате внедрения предложенных нами мероприятий затраты на производство зерна сократятся на 141 тыс. руб.

Далее рассмотрим эффективность зернопроизводства после использования предложенных нами мероприятий.

Но при расчете цены и полной себестоимости 1 ц продукции учтем прогноз Российского зернового союза, который сообщил, что в 2024 г. из-за погодных условий потеряна часть урожая, что приведет к росту себестоимости товарного зерна минимум на 7-9%, а цена реализации 1 ц зерна может возрасти минимум на 15% [10].

Как показывают расчеты (табл. 1), за счет выявленных резервов валовой сбор зерна может вырасти на 10074 ц или 15,7%. В результате этого урожайность зерновых повысится на 5,7 ц/га или на 15,4%. Если все дополнительно полученное зерно будет реализовано, то объем реализации зерна увеличится на 10074 ц или 16,2%. Из-за этого увеличится уровень товарности зерна до 97,3% против 96,9% в 2023 г.

В результате затрат на внедрение резервов и с учетом роста себестоимо-

сти 1 ц зерна производственные затраты в отрасли вырастут на 14497 тыс. руб. или 23,8%, а себестоимость 1 ц зерна поднимется на 66,47 руб. или 7%.

Таблица 1 - Экономическая эффективность производства зерна после внедрения предлагаемых мероприятий

Показатели	2023 г.	Планируемые показатели	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Посевная площадь, га	1740	1740	0	100,0
Валовой сбор – всего, ц	64119	74193	10074	115,7
Средняя урожайность зерновых, ц/га	36,9	42,6	5,7	115,4
Количество реализованного зерна, ц	62151	72945	10794	117,4
Уровень товарности, %	96,9	98,3	1,4	х
Затраты на производство, тыс. руб.	60884	75381	14497	123,8
Себестоимость 1 ц зерна, руб.	949,55	1016,01	66,47	107,0
Полная себестоимость зерна, тыс. руб.	49848	62601	12753	125,6
Полная себестоимость 1 ц, руб.	802,05	858,19	56,15	107,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	56823	76695	19872	135,0
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	914,27	1051,41	137,14	115,0
Прибыль, тыс. руб.	6975	14094	7119	202,1
Прибыль в расчете на 1 ц зерна, руб.	112,23	193,22	80,99	172,2
Уровень рентабельности, %	14,0	22,5	8,5	х

Соответственно вырастет и полная себестоимость товарного зерна на 12753 тыс. руб. или 25,6%, что повлечет за собой рост полной себестоимости 1 ц зерна на 64,70 руб. или 8,1%.

Рост цены реализации 1 ц зерна на 137,14 руб. или 15% будет способствовать увеличению выручки от продажи зерна на 19115 тыс. руб. или 33,6%.

Поскольку выручка превысит полную себестоимость, предприятие получит прибыль, размер которой по сравнению с 2023 г. возрастет на 6362 тыс. руб. или в 1,9 раза, а прибыль, полученная в расчете на 1 ц зерна, повысится на 72,43 руб. или в 1,6 раза.

Производство зерна в ООО СП «Дружба» остается рентабельным, причем уровень рентабельности может возрасти с 14% до 21,3%, т.е. прирост составит 7,3 п.п.

Экономический эффект от внедрения предлагаемых мероприятий составит 37,3 тыс. руб. в расчете на 1 га посевной площади зерновых культур.

Разработанные мероприятия предполагают получение высокого урожая зерна за счет оптимизации структуры посевных площадей, использования более качественных и урожайных сортов [11]. Предлагаемая система удобрений в условиях данного предприятия более эффективна экономически, т.к. минеральные удобрения являются одним из основных факторов, влияющих на получение высоких урожаев и рост урожайности пшеницы, ржи, ячменя.

Повышение уровня рентабельности зернопроизводства показывает, что внедрение предложенных нами мероприятий будет экономически выгодно для ООО СП «Дружба».

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
5. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 222-228.
6. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.
7. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
10. Швецова О.А., Хохрина О.М., Соколов Н.А. Стратегический анализ внешней среды в аграрном секторе экономики // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 179-186.
11. Хохрина О.М. Тенденции социально-экономического развития сельских территорий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. Брянск, 2020. С. 358-364.
12. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.
13. Мамеев В.В., Ториков В.Е., Сычева И.В. Состояние производства зер-

на озимых зерновых культур в Российской Федерации и Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 3-9.

14. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 004:336.64

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА
ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**
*The impact of digitalization of production on the financial stability
of the organization*

Литвин Н.А., студент
Litvin N.A. student

Научный руководитель: **Кротов М.И.**, к.э.н., доцент
Scientific supervisor: M.I. Krotov, Ph.D. in Economics, Associate Professor

ФГБОУ ВО УрГЭУ, Российская Федерация
Ural State University of Economics

Аннотация: Повышение эффективности производства организации в современных условиях лежит, как правило, в цифровизации процессов производства, тем самым обеспечивая устойчивое развитие производства. Применение цифровых, так называемых «умных технологий» существенно отражается на росте производительности труда, прибыли и рентабельности бизнеса. В статье рассмотрены вопросы внедрения цифровых технологий в производство и их влияние на финансовую устойчивость организации, а также результаты его деятельности. При этом внедрение цифровых технологий осуществляется через привлечение государственной поддержки в аграрный сектор экономики данного предприятия. Также дана оценка роста кредиторской задолженности предприятия. Определены факторы устойчивого экономического развития организации.

Abstract: *Increasing the efficiency of an organization's production in modern conditions usually lies in the digitalization of production processes, thereby ensuring the sustainable development of production. The use of digital, so-called "smart technologies" significantly affects the growth of labor productivity, profit and profitability of the business. The article discusses the issues of introducing digital technologies into production and their impact on the financial stability of the organization, as well as the results of its activities. At the same time, the introduction of digital technologies is carried out through attracting state support to the agricultural sector of the enterprise's economy. An assessment of the growth of the company's accounts payable is also given. The factors of sustainable economic development of the organization are determined.*

Ключевые слова: цифровизация производства, финансовая устойчивость, платежеспособности, прибыль, эффективность производства.

Key words: *digitalization of production, financial stability, solvency, profit, production efficiency.*

Тенденции развития современной экономики все больше внимание уделяют цифровым технологиям производства, которые обеспечивают повышение эффективности производства за счет внедрения прогрессивных современных технологических решений. В свою очередь цифровизация оказывает влияние на финансовую устойчивость организации, привлекая кредитные ресурсы для реализации проектов.

В современных условиях финансовый анализ является одним из главных инструментов управления финансовым состоянием предприятия; в его основе лежит анализ и оценка эффективности управление финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов путем расчета различных показателей, параметров, коэффициентов и мультипликаторов [4]. Анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия дает общую картину функционирования организации: эффективности использования основного и оборотного капитала, всех видов рентабельности, платежеспособности и ликвидности, и других показателей. На основе проведенного анализа принимаются рациональные решения по эффективности использования всех видов ресурсов организации [3].

Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации опирается на практическую информацию годовых бухгалтерских отчетов предприятия [3]. Все организации, не зависимо от форм собственности, находящиеся на самоокупаемости, так и на бюджетном финансировании, обязаны составлять бухгалтерскую финансовую отчетность [1]. Финансовый анализ выступает не только важнейшей составляющей любой из функций управления, но и сам является видом управленческой деятельности, предшествующей принятию управленческих решений направленных на устойчивое развитие организации [4].

В качестве объекта исследования выбрано ООО «Бородулинское». Хозяйство является современной передовой организацией Свердловской области, внедряющая цифровые технологии в молочном скотоводстве. В 2023 году хозяйство было отмечено премией Data Award 2023 «За повышение эффективности бизнеса». Экспертный совет отметил комплексный подход к цифровизации сельскохозяйственного предприятия [5].

На базе цифрового двойника фермы внедрены современные передовые решения в области цифровизации: система управления стадом DairyComp; система управления кормлением TMR Tracer; система управления климатом в коровниках (вентиляция, увлажнение, контроль аммиака); wi-fi ошейники руминации и активности коров Heatime (управление здоровьем животного); оцифровка полей спутниковой системой NDVI и составление Карты зон устойчивого плодородия и др. [10].

ООО «Бородулинское» за период 2021-2023 гг. показал, что организация стабильно развивается после внедрения цифровых технологий. Основное под-

разделение молочно-товарная ферма входит в ТОП-20 хозяйств по надоям на фуражную голову в Свердловской области, поголовье составляет более 1400 голов. Для нужд поголовья крупного рогатого скота сформирована достаточно развитая кормовая база на площади пашни более 2200 гектар. Ежегодно хозяйство продает оптом и розницу более 6 млн. кг молочных продуктов и 360 голов крупного рогатого скота на мясо или племенное разведение [5].

Учитывая опыт передового хозяйства целесообразно провести анализ влияние передовых технологий на финансовую устойчивость организации (таблица 1). При этом для анализа используем бухгалтерскую отчетность организации [6].

Таблица 1 – Показатели финансового состояния организации

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	Нормативные значения
Показатели платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,224	0,081	0,170	>0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	1,618	1,237	1,179	>0,7
Коэффициент текущей ликвидности	7,302	4,092	3,254	>2,0
Показатели финансовой устойчивости:				
Коэффициент финансовой автономии	0,907	0,809	0,715	>0,7
Коэффициент доля заемных средств	0,020	0,153	0,284	>0,3
Соотношение заемных и собственных средств	0,102	0,237	0,399	<1,0

В 2023 году по сравнению с 2021 годом показатели платежеспособности организации снизились: коэффициент абсолютной ликвидности с 0,224 до 0,170; коэффициент быстрой ликвидности с 1,618 до 1,179; коэффициент текущей ликвидности с 7,302 до 3,254. Несмотря на снижение перечисленных показателей, все они соответствуют нормативам, кроме коэффициента абсолютной ликвидности.

Анализ показателей финансовой устойчивости показывает, что за рассматриваемый период произошло их ухудшение, при этом все они находятся на уровне оптимальных параметров. Так, коэффициент финансовой автономии снизился с 0,907 до 0,715, коэффициент доли заемных средств выросла с 0,020 до 0,284.

Оценка финансовой устойчивости ООО «Бород克林ское» за период 2021-2023 годы показывает, что происходит ухудшение всех финансовых показателей вызванное ростом кредитов и займов (таблица 2) на реализацию проектов цифровизации производства.

Таблица 2 – Долгосрочные и краткосрочные заемные ресурсы организации, тыс. руб.

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение 2023 к 2021 г.	
				абсолютное, +,-	относительное, %
Долгосрочные заемные средства	5040	21576	39232	34192	778,5
Долгосрочные прочие обязательства	3118	871	5121	2004	164,3
Краткосрочные заемные средства	0	17750	36070	36070	-
Краткосрочная кредиторская задолженность	11110	15567	20738	9628	186,7

Данные таблицы 2 показывают, что за последние три года кредиторская задолженность и сумма заемных средств организации увеличилась более чем на 80 млн. руб. Так, сумма долгосрочных заемных средств увеличилась в 7,8 раза с 5,04 до 39,23 млн. руб., краткосрочных заемных средств с нуля до 36,07 млн. руб., краткосрочной кредиторской задолженности на 86,7% с 11,11 до 20,74 млн. руб.

Несмотря на снижение показателей финансовой устойчивости организации за период 2021-2023 годы результаты деятельности хозяйства существенно увеличились (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты деятельности организации, тыс. руб.

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение 2023 к 2021 г.	
				абсолютное, +,-	относительное, %
Выручка	157073	216320	228354	71281	145,4
Валовая прибыль	7360	34509	24641	17281	334,8
Прибыль (убыток) от продаж	-22362	13414	-1394	20968	6,2
Прибыль и убыток до налогообложения	9432	37083	81369	71937	862,7
Чистая прибыль	9416	37053	77822	68406	826,5

В 2023 году по сравнению с 2021 годом выручка хозяйства увеличилась на 45,4% с 157,71 до 228,35 млн. руб., валовая прибыль увеличилась в 3,3 раза до 24,64 млн. руб., убыток от продаж снизился с 22,36 до 1,39 млн. руб. В целом чистая прибыль анализируемой организации выросла в 8,3 раза с 9,42 до 77,82 млн. руб. Значительный рост чистой прибыли объясняется значительными субсидиями, в том числе связанные с реализацией проектов цифрового производства.

На основании проведенного анализа влияния внедрения цифровых технологий в производственные процессы на финансовую устойчивость организации можно сделать следующие выводы:

- вложения в цифровые технологии приводит к увеличению кредитования

организации, несколько снижает его финансовую устойчивость, но находится в нормативных значениях;

- применение цифровых технологий повышает эффективность производства, что подтверждается ростом прибыли анализируемой организации;

- внедрение цифровых технологий повышает производительность труда и культуру производства, тем самым создает условия для социального развития трудового коллектива организации.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ.

2. Кудрявцева Т.Ю., Дуболазова Ю.А. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Кудрявцевой. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 167 с. // Образовательная платформа Юрайт. - Режим доступа: URL: <https://www.urait.ru/bcode/544501> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Соколкина Н.А., Кротов М.И. Методика анализа и диагностики финансово-экономического состояния организации // Молодежь и наука. 2016. № 6. С. 152.

4. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практ. для вузов / И.Ю. Евстафьева и др.; под общ. ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 360 с. // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://www.urait.ru/bcode/556784> (дата обращения: 25.10.2024).

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://бородулинское.рф/> (дата обращения: 28.10.2024).

6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://checko.ru/company/borodulinskoe-1026602321668> (дата обращения: 31.10.2024).

7. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

8. Кирдищева Д.Н., Храменкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

9. Погоньшев В.А., Торилов В.Е., Погоньшева Д.А. Цифровые двойники в сфере АПК //Современные тенденции развития аграрной науки. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Брянский государственный аграрный университет. 2022. С. 729-734.

**РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Reserves for increasing labor productivity in an agricultural enterprise

Локтик Ю.А., студент
Репникова В.И., старший преподаватель
Loktik Yu.A., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрение вопроса планирования путей повышения производительности труда базируется на анализе ее состояния и выявлении резервов ее роста. Резервы роста производительности труда представляют собой такие возможности экономии труда, которые и были выявлены, но по различным причинам еще не использованы, как на конкретном предприятии, так и в отрасли в целом.

Abstract. *Consideration of the issue of planning ways to increase labor productivity is based on an analysis of its condition and identification of reserves for its growth. Labor productivity growth reserves represent such labor saving opportunities that have been identified, but for various reasons have not yet been used, both at a specific enterprise and in the industry as a whole.*

Ключевые слова: резервы увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, потери рабочего времени, эффективность производства за счет роста производительности труда.

Keywords: *reserves for increasing agricultural production, loss of working time, production efficiency due to increased labor productivity.*

Когда говорят о резервах роста производительности труда, то речь идет о неиспользованных возможностях наиболее полной реализации производительной силы рабочей силы, совершенствования технологии производства и организации труда. Основой здесь является улучшение использования всех факторов, влияющих на производительность труда. При расчетах количественный размер резервов определяется как разница между достигнутым и максимально возможным уровнем производительности труда в конкретный период времени.

Задачу повышения производительности труда можно решить, основываясь на выявлении и дальнейшем практическом использовании всех имеющихся у предприятия внутрихозяйственных резервов. Резервы, по сути, являются путями повышения эффективности использования труда, поскольку – это нереализованные на практике возможности по эффективному использованию трудовых ресурсов за счет максимального использования всех факторов, оказывающих влияние на рост производительности труда [1,3].

Выявление причин потери рабочего времени относится к перечню ключевых задач руководителя любого предприятия. Для определения резервов фонда рабочего времени необходимо установить причины нерационального его использования, а в дальнейшем разработать мероприятия по устранению причин, по которым произошли потери рабочего времени. Отметим, что нерациональные потери рабочего времени есть на предприятии всегда, но их полная ликвидация невозможна.

Одним из путей повышения производительности труда является экономия рабочего времени.

Относительное изменение уровня производительности труда рассчитывается по формуле:

$$\Delta W = (-1) \cdot \frac{\Delta \bar{x}}{\bar{x}_1 - \Delta \bar{x}} \cdot 100\% ,$$

где \bar{x}_1 – среднегодовая численность работников в отчетном году;

$\Delta \bar{x}$ – абсолютное изменение численности работников.

1. Общие потери рабочего времени в 2023 г. составили 74 дня. Если бы все эти дни были отработаны, то продолжительность рабочего года составила 248,4 дня, что на 0,6 дня (2,4%) больше, фактической продолжительности рабочего года. За счет этого фактора производительность труда могла бы быть на 0,26% выше, что в абсолютном выражении составляет 92,9 тыс. руб.

2. Профилактика заболеваний работников позволила бы увеличить продолжительность рабочего года до 250,3 дней, что на 2,5 дня (1%) больше фактической продолжительности рабочего года. Прирост производительности труда по сравнению с фактическим показателем 2023 г. составляет 50 тыс. руб. или 1,4% [2,4,10].

3. Если бы были отработаны все дни неявок по причинам, разрешенным трудовым законодательством (травма, лечение или сдача анализов, сессия, ДТП и пр.), то длительность рабочего года составила 253 дня, что на 5,2 дня (2,1%) больше, чем отработано одним работников в 2023 г. При такой продолжительности рабочего года производительность труда могла бы быть выше на 100 тыс. руб. или 2,8% по сравнению с ее уровнем, сложившемся в 2023 г.

По обобщенным данным видно, что ликвидация имеющих место потерь рабочего времени позволяет исключить из штата предприятия 5 работников, при этом годовая производительность труда возрастет на 242,9 тыс. руб. или 4,46%.

Годовая производительность труда в СПК «Зимницкий» за счет рационального использования рабочего времени может составить 3814,4 тыс. руб.

Рассмотрим, какие резервы имеет СПК «Зимницкий» для увеличения производства продукции сельского хозяйства.

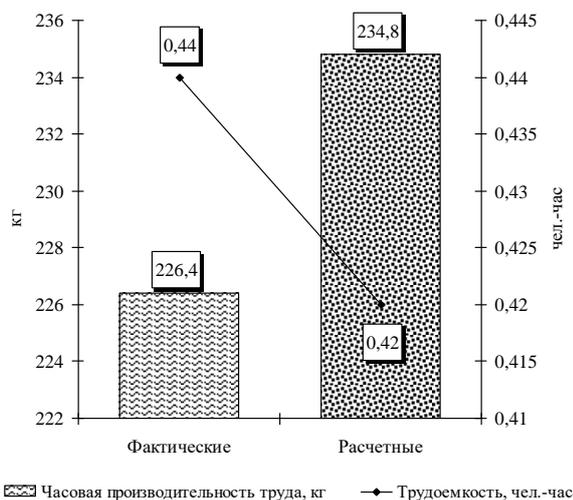


Рисунок 1 - Изменение трудоемкости производства и часовой производительности труда при производстве зерна в результате сохранности урожая

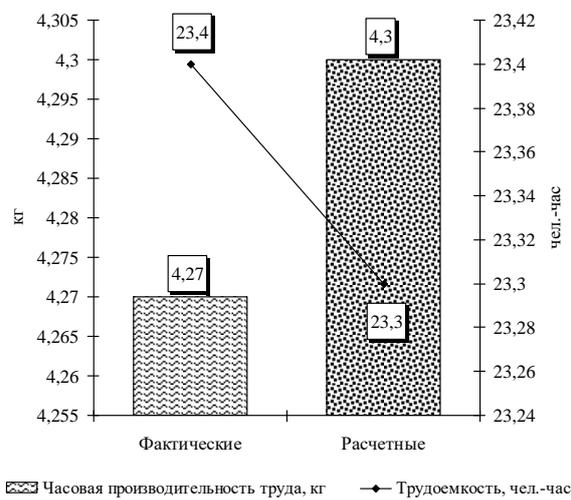


Рисунок 2 - Изменение трудоемкости производства и часовой производительности труда при откорме КРС за счет ликвидации падежа скота

В молочном скотоводстве одним из резервов увеличения валового надоя молока своевременная выбраковка коров. В СПК «Зимницкий» в 2023 г. основными причинами выбраковки коров стали мастит и кетоз (дефицит глюкозы в крови у высокопродуктивных коров). В общей сложности в течение года было выбраковано 19 коров.

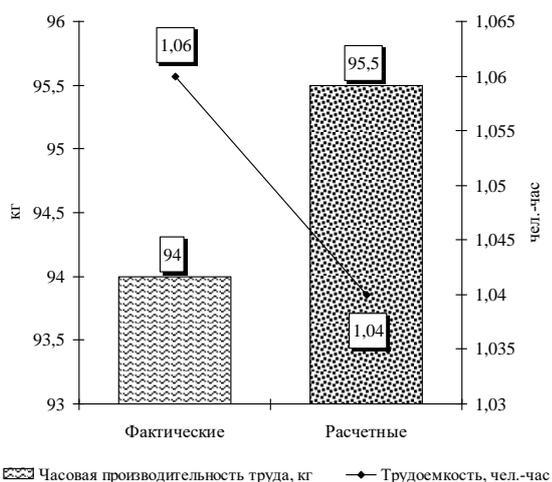


Рисунок 3 - Изменение трудоемкости производства и часовой производительности труда при производстве молока в результате профилактики заболеваний у коров

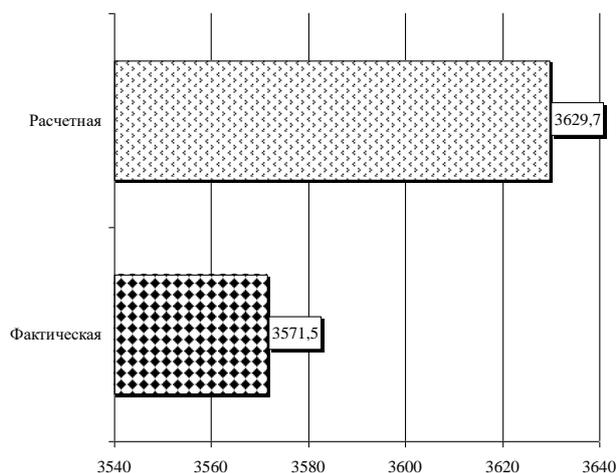


Рисунок 4 - Фактическая и расчетная (после освоения резервов) годовая производительность труда в СПК «Зимницкий»

Стоимость валовой продукции с учетом освоения выявленных нами резервов равна $403583 + 6569 = 410152$ тыс. руб.

Расчетная производительность труда по предприятию 3629,7 тыс. руб. Фактическая производительность труда в 2023 г. была на уровне 3571,5 тыс. руб. Абсолютный прирост годовой производительности труда 58,2 тыс. руб. Относительный прирост годовой производительности труда 1,6%.

Рост производительности труда за счет выявленных нами резервов окажет положительное влияние на эффективность работы всего сельскохозяйственного предприятия [5,6,9].

Выручка от реализации дополнительно полученной продукции: зерно – 3451 тыс. руб., КРС – 161 тыс. руб., молоко – 3973 тыс. руб. Общий прирост выручки от реализации продукции составит 7585 тыс. руб. Полная себестоимость дополнительно полученной продукции 6569 тыс. руб.

Таблица 1 - Влияние производительности труда на эффективность производства

Показатели	2023 г.	Результаты при использовании резервов	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Годовая производительность труда, тыс. руб.	3571,5	3629,7	58,2	101,6
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	285292	292877	7585	102,7
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	270174	276743	6569	102,4
Прибыль, тыс. руб.	15118	16134	1016	106,7
Уровень рентабельности, %	5,6	5,8	0,2	x

Расчеты показывают, что рост годовой производительности труда составляет 58,2 тыс. руб. (1,6%). При продаже дополнительно полученной продукции денежная выручка по предприятию вырастет на 7585 тыс. руб. (2,7%) на фоне повышения себестоимости проданной продукции на 6569 тыс. руб. (2,4%). Величина прибыли, полученной предприятием, увеличится на 6569 тыс. руб. (6,7%). По нашим расчетам уровень рентабельности повысится на 0,2 п.п. и составит 5,8%.

В заключение отметим, что рост производительности труда обеспечивает экономию затрат рабочего времени и получение дополнительного объема продукции в единице времени [11]. Это непосредственно влияет на повышение эффективности производства, так как благодаря росту производительности труда сокращаются производственные затраты, и прежде всего, на оплату труда в расчете на единицу продукции. В свою очередь, снижение затрат способствует увеличению прибыли и росту уровня рентабельности.

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклида-

ми, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

5. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 222-228.

6. Кубышкин А.В., Васькина Т.И. Динамика, структура, современные особенности производства сельскохозяйственной продукции в Брянской области и перспективы дальнейшего развития // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11 (160). С. 496-502.

7. Кузьмицкая А.А., Кулакова Т.М. Основные направления совершенствования работы по внутрипроизводственному планированию на сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Брянской ГСХА. 2012. № 3. С. 39-42.

8. Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А., Хвостенко Т.М. Ресурсный потенциал развития сельского хозяйства Брянской области // Концепт. 2021. № 3. С. 119-127.

9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

10. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

11. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

12. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

13. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

14. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ОСВОЕНИЯ

*Reserves for reducing the cost of milk production and the efficiency
of their development*

Маркова М., студент
Репникова В.И., старший преподаватель
Markova M., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Особое место в агропромышленном производстве занимает молочное скотоводство, так как оно имеет значительный удельный вес в производстве совокупной продукции сельского хозяйства и в значительной мере определяет его экономическую эффективность. Экономически обоснованное решение этой проблемы базируется на разработке мероприятий по повышению эффективности производства молока и снижению его себестоимости. И здесь особую актуальность приобретает выявление и наиболее полное использование внутрихозяйственных резервов увеличения объемов производства и снижения себестоимости продукции. Сокращение затрат является важнейшим условием повышения конкурентоспособности продукции.

Abstract. *Dairy cattle breeding occupies a special place in agro-industrial production, since it has a significant share in the production of total agricultural products and largely determines its economic efficiency. An economically sound solution to this problem is based on the development of measures to improve the efficiency of milk production and reduce its cost. And here it is of particular relevance to identify and make the most complete use of on-farm reserves to increase production volumes and reduce production costs. Cost reduction is an essential condition for improving the competitiveness of products.*

Ключевые слова: себестоимость молока, затраты на производство, резервы снижения себестоимости молока, валовой надой, продуктивность коров, расход кормов, яловость коров, поголовье коров.

Keywords: *the cost of milk, production costs, reserves for reducing the cost of milk, gross milk yield, cow productivity, feed consumption, cow yield, cow population.*

В целом расчет резервов означает определение разницы между фактическим (установленным) уровнем затрат (себестоимости) и возможным уровнем, который будет сформирован после выявления имеющихся у предприятия резервов увеличения количества производства продукции и снижения производственных затрат (себестоимости).

Основным источником снижения затрат на производство и соответственно себестоимости является увеличение валового надоя, которое возможно за

счет двух факторов: количественного – увеличения поголовья коров и качественного – повышения их годовой продуктивности [1,2].

Рассмотрим влияние количественного фактора на изменение валового надоя молока. В АО «Родина» поголовье коров ежегодно увеличивается. В настоящее время на молочных фермах предприятия можно содержать 750 коров.

У предприятия два варианта увеличения поголовья коров. С одной стороны, поголовье коров может быть увеличено за счет телок старше 2-х лет, поголовье которых на конец 2023 г. составляло 291 гол., что в 2 раза больше, чем на начало года. С другой стороны, расширить поголовье молочного стада можно за счет купленных коров. В 2023 г. предприятие приобрело 133 коровы молочного направления [3,5].

Введение в стадо 51 телки (живой массой менее 425 кг) предприятие может дополнительно получить 2304 ц молока, что является резервом увеличения объемов производства молока за счет количественного фактора.

Далее рассмотрим влияние качественных факторов на изменение валового надоя молока.

Одним из таких факторов является улучшение породного состава молочного стада. Предлагаем ввести в стадо коров айрширской породы. В отличие от черно-пестрой породы коров, данная порода менее прихотлива к условиям содержания и кормления, на изменение которых не реагирует снижением продуктивности. Средний годовой удой коров айрширской породы составляет 6000 кг молока средней жирностью 3,8-4%.

Если ввести в стадо 51 голову айрширской породы, то прирост валового надоя составит 3060 ц, т.е. 9,2% к валовому надоя молока, полученному в 2023 г. Однако, при этом средняя продуктивность коров 48,6 ц против средней продуктивности 47,8 ц (показатель 2023 г.). Таким образом, прирост среднегодового удоя составит 0,8 ц или 1,7% [7,9].

Одним из качественных факторов повышения продуктивности коров является контроль продолжительности сухостойного периода, продолжительность которого в 2023 г. составляла 67 дней.

В результате сокращения продолжительности сухостойного периода до 61 дня от поголовья 203 голов дополнительно возможно получить минимум 191 ц молока.

Повышение уровня кормления коров в начале лактации способствует получению более высокой молочной продуктивности, быстрейшему восстановлению живой массы и сокращению сухостойного периода. Мы предлагаем в состав существующего на предприятии суточного рациона коров ввести кормовую пробиотическую добавку «Бацелл-М» (60 г на 1 корову в день), которая обеспечивает дополнительный среднесуточный прирост надоя молока в 10%. Вводить добавку необходимо за месяц перед отелом, а далее продолжать скармливать ее весь период лактации (в среднем 273 дня), за исключением пастбищного периода, который длится 130-140 дней (в среднем 135 дней).

Резерв увеличения объемов производства молока за счет введения в рацион коров добавки «Бацелл-М» составляет 2028 ц, а средняя дневная

продуктивность повышается на 1,6 кг молока [4,6].

Следующим внутрихозяйственным резервом повышения валового надоя является ликвидация яловости коров. В АО «Родина» в 2023 г. при поголовье коров 699 голов получено 664 телят. Следовательно, 35 коров оказались яловыми. Наличие яловых коров в стаде приводит к снижению производственной эффективности отрасли, поскольку молочная продуктивность яловой коровы на 50% ниже, чем у коров, осемененных вовремя.

По причине яловости коров предприятие недополучило 837 ц молока.

В заключение проведем обобщение резервов увеличения валового надоя молока. Рассмотрим два варианта увеличения поголовья стада.

Если АО «Родина» увеличит поголовье стада за счет собственного скота или приобретения коров черно-пестрой породы, то общий прирост валового надоя составит 5360 ц молока. В случае, если предприятие изменит породный состав стада, введя в него коров айрширской породы, то объемы производства молока возрастут на 6116 ц.

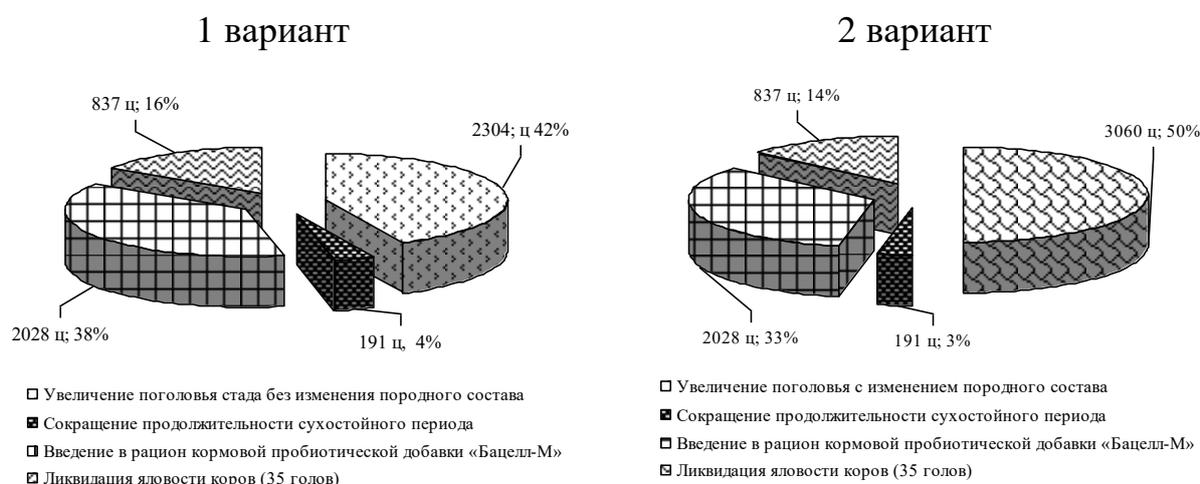


Рисунок 1 - Обобщение резервов увеличения валового надоя молока

В 1 варианте увеличение стада на 51 корову дает прибавку валового надоя 42%. Введение в рацион кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» позволяет увеличить объемы производства молока на 38%. Ликвидация яловости коров дает прибавку надоя молока в 16%. Сокращение продолжительности сухостойного периода позволяет увеличить валовой надой на 4%.

По 2 варианту из общего прироста валового надоя половину дает увеличение поголовья коров за счет введение в состав стада коров айрширской породы. Введение в рацион кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М» дает 33% объемов производства молока. При ликвидации яловости коров валовой надой увеличивается на 14%. Сокращение продолжительности сухостойного периода позволяет повысить валовой надой молока на 3% [8,10].

Освоение предприятием выявленных нами резервов не только позволит увеличить объемы производства молока, но и приведет к повышению среднегодовой продуктивности коров и качества молока, что, в свою очередь, позволит

снизить себестоимость производства продукции и укрепить финансовое состояние АО «Родина».

Дополнительные затраты на разработку резервов для увеличения производства рассчитываются отдельно для каждого вида продукции. В основном это переменные затраты: заработная плата за дополнительную выработку, потребление сырья, материалов, энергии и другие переменные затраты, которые меняются пропорционально объему производства.

Подсчитаем величину затрат, необходимых на освоение представленных выше резервов.

1. Увеличение поголовья молочного стада.

Сформировать молочное стадо коров необходимого поголовья по численности АО «Родина» может, как покупая уже взрослых животных, так за счет выращивания собственного приплода скота. Необходимые денежные затраты на покупку скота составляют 4131 тыс. руб.

При условии перевода телок, принадлежащих предприятию, в основное стадо предприятие затрат не несет.

2. Изменение породного состава стада.

При оптовой покупке от 30 голов телка айрширской породы будет стоить 65 тыс. руб. Расходы на приобретение 51 головы составят 3315 тыс. руб.

3. Сокращение продолжительности сухостойного периода не требует от предприятия дополнительных денежных затрат [10].

4. Введение в рацион кормовой пробиотической добавки «Бацелл-М».

В АО «Родина» средняя продолжительность лактационного периода 273 дня. Период скармливания добавки «Бацелл-М» составляет: период лактации – пастбищный период + месяц перед отелом = 169 дней.

На весь период скармливания для 1 коровы необходимо 10,2 кг добавки. На все стадо с учетом его увеличения потребуется 7575 кг добавки. При цене 1 кг добавки в 25 руб., все затраты на ее приобретение составят 1818 тыс. руб.

5. Ликвидация яловости коров (35 голов).

По нашим расчетам стоимость 1 дня бесплодия коровы определяется исходя из продолжительности лактационного периода – 57,04 руб. Недополученный доход в сутки от всех яловых коров составляет 1996,40 руб.

На ликвидацию яловости коров с учетом затрат на повторное осеменение коров и оплату труда доярок предприятию потребуется 507 тыс. руб.

Таким образом, по первому варианту реализации резервов затраты составят 6456 тыс. руб., а по второму варианту затраты на освоение выявленных резервов составят 5640 тыс. руб.

Увеличение продуктивности коров происходит при полноценной обеспеченности животных кормами, при недопущении перерасхода кормов на основе соблюдения технологических норм кормления скота.

По нормативам при продуктивности коров 48 ц расход кормов на 1 ц молока должен составлять 1,03 ц к.ед., что ниже фактического расхода кормов на 0,05 ц к.ед. (4,6%). Расход кормов на 1 корову в год должен быть на уровне 49,5 ц к.е. На предприятии этот уровень превышен на 2 ц к.ед. (3,9%). Общий пере-

расход кормов на все стадо составляет 1398 ц к.ед. (3,9%) [11].

Исходя из того, что из стоимости 1 ц к.е. корма, общий перерасход денежных средств на корма для молочного стада коров составляет 2361 тыс. руб. (3,9%). Сокращение затрат на корма позволяет снизить затраты на корма для 1 коровы на 3,3 тыс. руб. (3,8%) и себестоимость 1 ц молока на 70,71 руб. (3,9%).

Далее обобщим все расходы на реализацию резервов и определим эффективность производства молока вследствие реализации предложенных нами резервов.

Таблица 1 - Планируемая эффективность производства молока в АО «Родина»

Показатель	2023 г.	Планируемые показатели	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Валовой надой молока, ц	33390	39506	6116	118,3
Затраты на производство молока, тыс. руб.	140677	143793	3116	102,2
Себестоимость 1 ц молока, руб.	4213,15	3639,78	-573,37	86,4
Количество реализованного молока, ц	23453	29569	6116	126,1
Уровень товарности, %	70,2	74,8	4,6	х
Себестоимость продаж, тыс. руб.	98808	107621	8813	108,9
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	4213,02	3639,67	-573,35	86,4
Выручка, тыс. руб.	101170	127553	26383	126,1
Цена 1 ц молока, руб.	4313,73	4313,73	0	100,0
Прибыль, тыс. руб.	2362	19931	17569	в 8,4 р.
Уровень рентабельности, %	2,4	18,5	16,1	х

В результате освоения предложенных нами резервов валовой надой увеличивается на 6116 ц (18,3%), на такую же величину повышается объем продаж молока, что в относительном выражении составляет 26,1%. Это повлечет за собой рост уровня товарности молока до 74,8%, т.е. на 4,6 п.п.

В связи необходимыми затратами на реализацию резервов производственные затраты в отрасли возрастут на 3116 тыс. руб. (2,2%), тем не менее производственная себестоимость 1 ц молока снизится на 573,37 руб. (13,6%). Полная себестоимость молока повысится на 8813 тыс. руб. (8,9%), но полная себестоимость 1 ц молока сократится на 573,35 руб. (13,6%) [12].

При расчетах цена реализации 1 ц молока осталась на уровне 2023 г. Тем не менее, выручка от реализации продукции повысилась на 26383 тыс. руб. (26,1%).

Значительное превышение выручки над полной себестоимостью молока приведет к увеличению прибыли на 17569 тыс. руб. (в 8,4 раза). В результате повысится в 7,7 раза уровень рентабельности с 2,4 до 18,5%.

Таким образом, из расчетов видно, что чем ниже будут производственные затраты, тем станет выше доходность АО «Родина», у предприятия появится больше возможностей для расширения производства.

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.
2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.
4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.
5. Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Теоретические и методологические аспекты производительности труда в молочном скотоводстве // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 118-122.
6. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 12-15.
7. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Брянский ГАУ, 2015. С. 118-126.
8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.
9. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
10. Кирдищева Д.Н., Хохрина О.М. Статистический сценарий развития производительности труда в молочном скотоводстве Брянской области // Аграрная наука. 2022. № 12. С. 154-159.
11. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.
12. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
13. Храмченкова А.О. Эффективность труда при использовании различных доильных установок // Техника и оборудование для села. 2017. № 2. С. 40-44.

14. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

15. Иванюга Т.В. Оценка состояния молочного скотоводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 164-168.

16. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2020. С. 131-138.

УДК 658:664.1

**ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ООО «САХАР» КОМАРИЧСКОГО РАЙОНА**
*Fixed assets and ways to improve their use in Limited Liability Company «Sakhar»
of Komarichsky district*

Миронова О.В., студент
Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Mironova O.V., Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведён комплексный анализ состава, структуры, состояния, движения основных фондов ООО «Сахар» Комаричского района, предложены направления повышения эффективности их использования.

Abstract. *The article carried out a comprehensive analysis of the composition, structure, state, movement of fixed assets to the Limited Liability Company "Sugar" of the Komarichsky district, proposed areas for increasing the efficiency of their use.*

Ключевые слова: основные фонды, техническое состояние основных фондов, эффективность использования основных производственных фондов.

Keywords: *fixed assets, technical condition of fixed assets, efficiency of use of fixed assets.*

В современных условиях функционирования агропромышленных предприятий на первый план выдвигаются такие вопросы, как технический уровень и качество продукции, что целиком зависит от состояния основных фондов предприятия и их эффективного использования.

В многочисленных отечественных учебниках и статьях ученые трактуют термин «основные фонды по-разному.

Производственные фонды – это предметы труда, функционирующие в

сфере производства, и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов со сроком службы не более 1 года либо со стоимостью ниже установленного лимита [1, 2, 3].

Также встречается и такое определение: основные фонды – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию [4, 5].

Рассмотрев данные понятия можно сделать вывод, что под основными фондами подразумеваются средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию.

В деятельности ООО «САХАР» как предприятия, занимающегося производством сахара, основные фонды занимают важное значение, без которых невозможно осуществление качественного и бесперебойного производственного процесса.

Для оценки движения и технического состояния основных средств будем использовать следующие показатели: коэффициенты обновления, выбытия, прироста, износа и годности.

Коэффициенты движения основных фондов позволяют оценить состояние средств труда и охарактеризовать процесс воспроизводства с качественной стороны. Исходя из величины и динамики рассчитанных коэффициентов, очевидно, что техническое оснащение данного предприятия ухудшилось. За период с 2020-2023гг. средний уровень износа основных средств предприятия составил 48,1%, что превышает нормативное значение (25-30%). Для предприятия за исследуемый период времени характерен расширенный тип воспроизводства основных средств, о чем свидетельствует превышение уровня обновления над уровнем выбытия.

Результаты работы предприятия определяются не только техническим состоянием основных средств, но и обеспеченностью, а также эффективностью их использования. С помощью таких показателей как фондообеспеченность, фондовооруженность, фондоотдача и фондорентабельность.

Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется полученным результатом при их использовании и поэтому имеет тесную взаимосвязь с понятием интенсивности. Вместе с тем оценочная база эффективности использования основных средств шире и описывается показателями отдачи, емкости и прибыли на инвестированные средства в основные фонды.

За анализируемый период времени наблюдается увеличение показателей обеспеченности. Фондообеспеченность увеличилась на 6,9%, фондовооруженность на 8,2%. По показателям эффективности также наблюдается увеличение. Фондоотдача по сравнению с 2020г выросла на 41%, фондоёмкость снизилась на 33,3%, фондорентабельность на 28,8 п.п.

Стоимость основных средств увеличилась, это изменение обусловлено в большей степени ростом стоимости зданий и сооружений. Наибольший удельный вес в структуре основных фондов занимают машины и оборудования, что

соответствуют специализации предприятия.

Результат эксплуатации основных фондов выражается в объеме произведенной продукции. При определении будущих объемов продукции при производственном планировании используют производственную мощность предприятия. Производственная мощность предприятия определяется объемом (количеством) продукции соответствующих номенклатуры и ассортимента, который может быть произведен за определенный период времени при полной загрузке технологического оборудования, эффективной организации производства и труда.

Различают проектную, максимальную и плановую мощности

Расчёт производственной мощности предприятия по сырью вызван тем, что существует значительная зависимость выработки сахара от качества поступающего в переработку сырья (сахаристость, загрязнённость) и отсутствует постоянное соотношение между сахаристостью свёклы и выходом сахара не только по отдельным сезонам, но и в течение одного сезона.

Производство сахарной свеклы сдерживает недостаточность мощностей ее переработки. На территории области находится всего один сахарный завод, мощности которого позволяют за сезон сахароварения переработать не более 140-150 тыс. т корнеплодов.

Наблюдается увеличение показателей использования производственных мощностей. Средняя производственная мощность в 2023 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 21,4%.

Длительность производственного сезона переработки выросла на 37,5% и в среднем составила 122 сут.

Производственная мощность ООО «САХАР» устанавливается по техническим нормам производительности ведущего оборудования. К ним относятся: диффузионные установки; вакуум-аппараты первой кристаллизации; выпарная установка (3 первых корпуса); оборудование для основного фильтрования сока; вакуум-аппараты последней кристаллизации; известково-газовые печи; паровые котлы;

В настоящее время на балансе предприятия ООО «САХАР» есть изношенные основные средства и их целесообразно списать. Целесообразна замена соломовушки на элеваторную соломоботловушку э СЛВМ – 800 и дискового водоотделителя ВДФ

В настоящее время производственные мощности предприятия загружены на 70%. Данный показатель можно увеличить, за счет объема производства, заключения договоров, расширения объемов сбыта.

Реализация предлагаемых нами мероприятий, позволит повысить фондотдачу на 1,17 руб., фондорентабельность также вырастет на 8,3 п.п. Что соответствует целесообразности внедрения этих мероприятий.

Дальнейшие направления улучшения использования основных производственных фондов на предприятии будут связаны:

с повышением сменности работы, сокращением внутрисменных и целодневных простоев оборудования;

с совершенствованием технологии производства продукции;

со своевременным обновлением основных производственных фондов, особенно активной части с целью не допустить чрезмерного физического и морального износа;

с улучшением качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;

с увеличением выработки на один машино-час.

Только комплексное внедрение предлагаемых мероприятий положительно отразится на эффективности использования основных фондов предприятия.

Библиографический список

1. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

2. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган, 2020. С. 92-96.

3. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

4. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

5. Газизьянова Ю.Ю., Лазарева Т.Г., Чернова Ю.В. Современные проблемы бухгалтерского учета запасов в сельскохозяйственных организациях // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 4.

6. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.

7. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.

8. Чернова Ю.В., Газизьянова Ю.Ю. Рационализация аналитического учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 1. С. 31-37.

9. Федичкин Е.В., Хохрина О.М. Антикризисная составляющая в менеджменте организаций агропромышленного комплекса // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы III междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 120-126.

10. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОНЯТИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Main components of the concept of sustainable agricultural development

Митрофанова А.С., студент

Научный руководитель: **Скворцов Е.А.**, к.э.н., доцент

Mitrofanova A.S., Skvortsov E.A.

ФГБОУ ВО УрГЭУ, Российская Федерация

Ural State University of Economics

Аннотация. Проблемы, связанные с устойчивым развитием сельского хозяйства, являются популярными. Обсуждаются ключевые параметры устойчивого развития сельского хозяйства. Основной акцент уделяется потенциал его развития, включающему такие компоненты, как: экономические, экологические и социальные. Анализируются методы, применяемые для достижения устойчивости в сельском хозяйстве, такие как органическое земледелие, биологическая защита растений и технологии точного земледелия. Рассмотрены ресурсы, необходимые для поддержки устойчивого развития, включая финансовые, технологические и человеческие ресурсы. Рассматривается роль государственного регулирования и международных организаций в стимулировании устойчивых практик в аграрном секторе. В качестве конкретных рекомендаций подчеркивается важность комплексного подхода к развитию сельского хозяйства, учитывая баланс между его экономической эффективностью, социальными потребностями и сохранением окружающей среды.

Abstract. *Issues related to sustainable agricultural development are popular. The key parameters of sustainable agricultural development are discussed. The main emphasis is placed on its development potential, which includes such components as: economic, environmental and social. The methods used to achieve sustainability in agriculture, such as organic farming, biological plant protection and precision farming technologies are analyzed. The resources necessary to support sustainable development, including financial, technological and human resources are considered. The role of government regulation and international organizations in stimulating sustainable practices in the agricultural sector is considered. The importance of an integrated approach to agricultural development, taking into account the balance between its economic efficiency, social needs and environmental conservation, is emphasized as specific recommendations.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, устойчивое развитие, составляющие устойчивого развития, ресурсы устойчивого развития

Keywords: *agriculture, sustainable development, components of sustainable development, resources for sustainable development*

Введение. Значимость научной проблемы устойчивого развития сельского хозяйства в условиях санкций заключается в том, что сельское хозяйство играет ключевую роль в продовольственной безопасности страны, экономической устойчивости и благополучии населения. Санкции могут ограничивать доступ к передовым технологиям, ресурсам и оборудованию, что усложняет развитие отрасли. Поэтому возникает необходимость в научных исследованиях и разработке стратегий, которые помогут сельскому хозяйству адаптироваться и развиваться в этих условиях. Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства в условиях санкций требует междисциплинарных исследований, которые помогут оптимизировать сельскохозяйственные практики, повысить эффективность производства и создать стабильные условия для роста в условиях ограниченного доступа к международным ресурсам и технологиям.

Результаты исследования. Исследование проблемы устойчивого развития сельского хозяйства в условиях санкций целесообразно с определения составляющих самого понятия устойчивого развития. Цель определить основные составляющие устойчивого развития, упорядочить представления о ключевых показателях устойчивости и оценить влияние внешних экономических ограничений на стабильность работы сельскохозяйственной организации. В качестве методов исследования отбор публикаций по проблеме устойчивого развития сельского хозяйства и их анализ на предмет основных составляющих (потенциал, методы и ресурсы) по заявленной проблеме.

Для того, чтобы поговорить о составляющих устойчивого развития необходимо разобраться, что это такое, а для этого можно обратиться к научным работам различных ученых. Так в своих трудах И.Г. Ушачев описал сущность сельскохозяйственного сектора как «единство трех составляющих: экономической, социальной и экологической, позволяющих соединить рост экономики и повышение степени удовлетворения потребностей населения с экологическими требованиями в единую социоприродную систему» [1]. Основные определения по данной проблеме рассмотрены в таблице 1.

Автор	Определение
И.Г. Ушачев	«Единство трех составляющих: экономической, социальной и экологической, позволяющих соединить рост экономики и повышение степени удовлетворения потребностей населения с экологическими требованиями в единую социоприродную систему» [1]
И.В. Курцев	«Воспроизводство ресурсов на каждом этапе производственного цикла на более высоком уровне в положительном плане результатов: производственных, экономических и социальных параметров, последовательное наращивание возможностей их улучшения» [2]
П.Д. Половинкин	«Способность субъектов данного воспроизводства непрерывно поддерживать динамично рациональную пропорциональность между факторами воспроизводства в АПК и необходимые темпы его развития в условиях неопределенности с целью постоянного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья» [3]

Рисунок 1 – Определения понятия устойчивого развития сельского хозяйства¹

¹ составлено автором по [1,2,3]

Можно прийти к выводу, что устойчивое развитие агропромышленного комплекса включается в себя 3 следующих элемента: экономический, социальный и экологический. Экономическая составляющая устойчивого развития аграрного сектора предполагает рост объем производства сельхозпродукции при одновременном повышении ее качества и безопасности для потребителей. Это достигается за счет внедрения инновационных технологий и методов работы в сельском хозяйстве, которые могут оптимизировать процесс использования таких ресурсов как вода, удобрение, земля, а также понижению негативного воздействия на окружающую среду.

Экологический элемент состоит из мер по сохранению и восстановлению природных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве, таких как почвы, вода и биоразнообразие. Это может включать использование органических методов земледелия, защиту почв от эрозии, улучшение водоснабжения и восстановление лесов.

Социальная составляющая охватывает улучшение условий жизни работников сельского хозяйства, включая доступ к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам. Она также включает в себя программы поддержки малого бизнеса и фермерских хозяйств, что способствует стабилизации демографических и миграционных процессов на селе. Сельское хозяйство является неустойчивой системой, поэтому ему невозможно развиваться самостоятельно без внешнего вмешательства. В особенности поддержка от государства необходимо для регионов, которые расположены на севере России, чтобы повысить эффективность сельскохозяйственного производства, а также сохранить окружающую среду для потомков.

Гармоничное развитие сельских районов и организацией агропромышленного комплекса возможно при создании благоприятной социальной инфраструктуры, а также обеспечить стабильный экономический рост, при этом без негативного воздействия на окружающую среду. В этой связи первостепенное значение имеет защита окружающей нас среды, которые требуют взвешенного взаимодействия экологических, социальных и экономических факторов [4].

Одной из серьезных проблем, которые препятствуют устойчивому развитию сельского хозяйства как на глобальном, так и на национальном уровне, являются неэффективное использование земельных ресурсов, которые могут привести к нарушению экосистем. Основные факторы ухудшения экологической ситуации включают: расширение площадей кислых, засоленных, загрязнённых промышленными отходами земель; нарушение норм применения минеральных удобрений и пестицидов; а также игнорирование передовых технологий в сельском хозяйстве [5].

Основными составляющими устойчивого развития сельского хозяйства является потенциал, методы, а также ресурсы. Далее каждую составляющую разберем поподробнее.

Потенциал – это устойчивый инновационный потенциал, который формирует способность сельскохозяйственных предприятий конкурировать на внутреннем и внешнем рынках и помогает избежать экономического кризиса.

Для этого используются новейшие достижения науки и техники: усовершенствование старых или создание новых орудий труда, выращивание высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, внедрение научных разработок [6].

Потенциал устойчивого развития сельского хозяйства определяется рядом факторов:

- агроэкологические условия: качество почв, климатические условия, наличие водных ресурсов;
- биологический потенциал: генетический фонд растений и животных, биологическое разнообразие;
- технологический уровень: современные технологии обработки земли, ухода за растениями и животными, хранения и переработки продукции;
- инфраструктура: доступность дорог, электроснабжения, водоснабжения, связи и информационных технологий;
- научно-исследовательский потенциал: развитие новых сортов культур, пород животных, биотехнологий;
- организационно-правовой потенциал: нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сельском хозяйстве, система поддержки малых и средних предприятий;
- кадровый потенциал: квалификация и компетентность работников сельского хозяйства.

Методы устойчивого развития сельского хозяйства:

- внедрение органического земледелия с использованием биологических методов защиты растений и рациональным применением минеральных удобрений;
- повышение плодородия почв и продуктивности обрабатываемых земель при сокращении их общей площади;
- увеличение производства высококачественной пищевой продукции и контроль её качества;
- поддержка формирования экологически устойчивых сельских территорий;
- введение строгого контроля над использованием генетически модифицированных организмов.

Ресурсы устойчивого развития сельского хозяйства: экономические, внешнеэкономические, земельные, организационные, социальные и человеческий потенциал [7].

Ресурсы, необходимые для устойчивого развития сельского хозяйства, включают:

- земля: плодородные почвы, наличие пастбищ и лесных угодий;
- семена и посадочный материал: высококачественные семена и саженцы, устойчивые к болезням и вредителям;
- животные и растения: здоровые животные и устойчивые к болезням растения;
- энергия: электричество и другие источники энергии для механизации и автоматизации производственных процессов;
- финансовые ресурсы: инвестиции в модернизацию оборудования,

научные исследования и образование.

Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства требует комплексного подхода, объединяющего все вышеперечисленные компоненты для создания эффективной и экологически безопасной системы производства продовольствия.

Для того, чтобы обеспечения устойчивое развитие сельского хозяйства нужно выполнить несколько следующих пунктов: во-первых, улучшить системы земельных отношений; оптимизировать систему землепользования, опираясь на научно-обоснованных исследованиях; предложить со стороны государства определенные субсидии для агропромышленности; усовершенствовать правовое регулирование отношений в данной сфере; предоставить более выгодный процент по кредитованию и страхованию для сельхозпроизводителя. Потенциал устойчивого развития сельского хозяйства определяется множеством факторов, включая качество почвы, климатические условия, наличие водных ресурсов, современные технологии обработки земли, квалификацию работников и нормативно-правовую базу.

Заключение. В заключении можно отметить, что устойчивое развитие сельского хозяйства является сложным процессом, требующим комплексного подхода. Важными составляющими этого процесса являются потенциал, методы и ресурсы. Потенциал включает в себя различные факторы, такие как агро-экологические условия, технологический уровень, инфраструктуру и научно-исследовательский потенциал. Методы устойчивого развития включают органическое земледелие, интегрированную защиту растений, сберегающее земледелие и рациональное использование водных ресурсов.

Ресурсы, необходимые для устойчивого развития, включают землю, воду, семена и посадочный материал, животных и растения, энергию, финансовые ресурсы и человеческие ресурсы. Комплексное применение всех этих компонентов позволяет создать эффективную и экологически безопасную систему производства продовольствия, способствующую долгосрочному развитию сельского хозяйства и улучшению благосостояния общества.

Благодарности. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-01678, <https://rscf.ru/project/24-28-01678/>

Библиографический список

1. Ушачев И.Г. Устойчивое развитие агропродовольственного сектора: основные направления и проблемы // Доклады пленарного заседания Второго Всероссийского конгресса экономистов аграрников. М.: Росинформагротех, 2006. С. 3-25.
2. Курцев И.В. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса Сибири: предпосылки, факторы, пути / РАСХН; Сиб. отд-е СибНИИЭСХ. Новосибирск, 2005. 374 с.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина; редкол.: А.А. Владимирова и др. М.: ОАО «НПО «Экономика»», 2000. 735 с.

4. Шахмурзов М.М., Кагермазов Ц.Б. Устойчивое развитие сельских территорий - залог общественно-политической стабильности, национальной и продовольственной безопасности // Аграрная Россия. 2018. № 6. С. 38-41.
5. Мельников А.Б., Сидоренко В.В., Михайлушкин П.В. Приоритеты аграрной политики России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 5. С. 74-77.
6. Гурьянов П.А. Обеспечение устойчивого инновационного развития сельского хозяйства // Экономические исследования и разработки. 2021. № 1. С. 113-120.
7. Нечаева М.Л. Стратегические ресурсы устойчивого развития сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. 2024. №1 (152). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-resursy-ustoychivogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva> (дата обращения: 23.10.2024).]
8. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.
9. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
10. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.
11. Торикив В.Е., Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Ресурсосбережение в сфере сельского хозяйства // Аграрный вестник Верхневолжья. 2021. № 1 (34). С. 24-32.
12. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко и др. М., 2003.
13. Белоус Н.М., Торикив В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.
14. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

**УЧЁТ ЗАТРАТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
В РАМКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Cost accounting and sustainable development within the Republic of Belarus

Морозова К.Д., магистрант
Клипперт Е.Н., к.э.н., доцент
Morozova K.D., Klippert E.N.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В условиях перехода к устойчивому развитию Республика Беларусь сталкивается с необходимостью оптимизации затрат и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Учёт затрат в сельском хозяйстве играет ключевую роль в достижении этих целей. В данной статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты учёта затрат в контексте устойчивого развития, с акцентом на специфические условия Республики Беларусь.

Abstract. *In the context of the transition to sustainable development, the Republic of Belarus is faced with the need to optimize costs and reduce the negative impact on the environment. Cost accounting in agriculture plays a key role in achieving these goals. This article examines the theoretical and methodological aspects of cost accounting in the context of sustainable development, with an emphasis on the specific conditions of the Republic of Belarus.*

Ключевые слова. Затраты, устойчивое развитие, сельскохозяйственные предприятия, животноводство, технологии, эффективность, ресурсы.

Keywords: *Costs, sustainable development, agricultural enterprises, animal husbandry, technologies, efficiency, resources.*

Затраты – это средства, которые ушли непосредственно на производство продукта. При условии, что он изготовлен, но ещё не продан. Затраты – это не только сырьё. К ним относят оплату труда работников, коммунальные услуги, аренду помещения, амортизацию оборудования – всё, из чего складывается стоимость производства продукции [1].

К основным принципам учёта затрат в Республике Беларусь относят [2]:

1. Полный учёт затрат: включает все затраты, связанные с производственным процессом, от закупки сырья до продажи готовой продукции.

2. Разделение затрат на переменные и постоянные: Переменные затраты изменяются в зависимости от объёма производства, тогда как постоянные остаются неизменными.

3. Учёт внешних эффектов: включает учёт экологических и социальных затрат, которые не всегда отображаются в финансовых отчётах.

Для достижения устойчивого развития в Республике Беларусь учёт затрат должен включать в себя экономические, экологические и социальные аспекты.

Для экономических аспектов основной целью учёта затрат является минимизация расходов при максимизации прибыли. Для этого в Республике Беларусь применяются следующие методы [3]:

1. Экономический анализ затрат: Анализ всех видов затрат (на корма, ветеринарные услуги, оплату труда и т.д.) позволяет выявить возможности для их оптимизации.

2. Программное обеспечение для управления затратами: Внедрение EPR-систем позволяет интегрировать учёт всех расходов в одном программном обеспечении, что способствует более точному планированию и контролю затрат.

Сельское хозяйство оказывает значительное воздействие на окружающую среду. Для минимизации этого воздействия и учёта экологических затрат используются следующие подходы [4]:

1. Энергетическая эффективность: Оптимизация использования энергии на фермах путём внедрения энергосберегающих технологий и использования возобновляемых источников энергии.

2. Управление отходами: Внедрение современных методов переработки и утилизации отходов позволяет сократить загрязнение окружающей среды и снизить расходы на утилизацию.

Социальные аспекты устойчивого развития рассматривают учёт интересов и благополучия сельских жителей и работников. В этом контексте важно учитывать обучение и развитие персонала, которое способствует повышению производительности и снижению затрат на труд, а также социальные программы, направленных на улучшение условий труда и жизни сельских жителей, что способствует устойчивому развитию общин.

Принципы устойчивого развития приносят множество преимуществ сельскохозяйственным предприятиям, в том числе и специализирующихся на животноводстве, и напрямую влияют на учёт затрат. Например, оптимизация затрат на ветеринарные услуги позволяет снизить заболеваемости животных и улучшить качество продукции, что позволяет снизить расходы на лечение и увеличить прибыльность; рациональное использование кормов улучшает продуктивность животных и снижает затраты на корма, что в свою очередь позволяет снизить расходы на закупку кормов и увеличить эффективность использования имеющихся ресурсов.

Современные сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь активно внедряют новые технологии и инновации, которые помогают повысить эффективность и устойчивость производства. Учёт затрат на эти инновации позволяет оценить их экономическую эффективность и определять приоритетные направления для инвестиций. Примеры таких технологий включают автоматизированные системы управления фермами, биотехнологии и передовые методы обработки и хранения продукции.

В настоящее время в Республике Беларусь можно выделить несколько сельскохозяйственных предприятий, эффективно учитывающих принципы

устойчивого развития в животноводстве. К этим предприятиям относят: Агрокомбинат «Скидельский» Гродненский район, Гродненская область и Колхоз «Прогресс» Костюковичский район, Могилёвская область [4].

Агрокомбинат "Скидельский" демонстрирует, как применение принципов устойчивого развития положительно сказывается на учёте затрат. Внедрение экологически чистых технологий помогает "Скидельскому" сократить затраты на энергию и ресурсы, снизить расходы на утилизацию отходов и улучшить производственные процессы. Это приводит к более точному и экономичному учёту затрат в животноводстве, поскольку все расходы на экологические технологии легко просчитываются и управляются.

Колхоз "Прогресс" активно внедряет системы биоразложения отходов и переработки органических материалов, полученных от животных для улучшения экологической обстановки. Это предприятие демонстрирует преимущества от использования биотехнологий в управлении отходами. Переработка отходов позволяет снизить затраты на утилизацию и производить полезные побочные продукты, такие как биогаз или компост, что также может служить источником дополнительного дохода. Таким образом, применение данных технологий помогает организации оптимизировать учет затрат, делая его более прозрачным и экономически эффективным.

Учёт затрат в сельском хозяйстве Республики Беларусь должен учитывать экономические, экологические и социальные аспекты для достижения устойчивого развития. Внедрение современных методов и технологий учёта затрат, в том числе в животноводстве, позволяет более эффективно управлять ресурсами, снижать негативное воздействие на окружающую среду и улучшать благосостояние сельских жителей. Таким образом, учёт затрат становится ключевым элементом стратегии развития сельского хозяйства в Республике Беларусь.

Библиографический список

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/uploads/files/Obsugdae_mNPA/NSUR2_035-1.pdf. (дата обращения: 26.10.2024).
2. Распространенность и эффективность применения концепции устойчивого развития на предприятиях Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasprostranennost-i-effektivnost-primeneniya-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-na-predpriyatiyah-respubliki-belarus/viewer>. (дата обращения: 26.10.2024).
3. Устойчивое развитие и методы его достижения [Электронный ресурс]: монография. Мн.: БНИЭИ, 2019. - Режим доступа: <https://ibbd.org/uploads/2019/12> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Долматович Н.В. Экологический аспект управления затратами на предприятиях [Электронный ресурс]. Мн.: Белорусский государственный экономический университет, 2018. - Режим доступа: <http://lib.i>

bteu.by/bitstream/handle/22092014/6172/Долматович%20Н.В.%20Экологический%20аспект.pdf. (дата обращения: 26.10.2024).

5. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко и др. М., 2003.

УДК 338.43:636.09:351.82

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Instruments of state policy to increase the productivity of the livestock sector

Морозова К.Д., магистрант
Morozova K.D.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В статье рассматриваются различные инструменты государственной политики, направленные на повышение производительности отрасли животноводства. Обсуждаются меры поддержки фермеров, субсидии, льготное кредитование и налоговые льготы, внедрение инновационных технологий, улучшение ветеринарного контроля и мер по обеспечению качества продукции.

Abstract. *The article discusses various public policy instruments aimed at increasing the productivity of the livestock industry. Measures to support farmers, subsidies, preferential loans and tax incentives, the introduction of innovative technologies, improvement of veterinary control and measures to ensure product quality are discussed.*

Ключевые слова: производительность, животноводство, государственная политика, сельское хозяйство.

Keywords: *productivity, livestock breeding, state policy, agriculture.*

Животноводство является одной из ключевых отраслей сельского хозяйства в Республике Беларусь. Основные направления включают молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство.

Сельское хозяйство – перспективная отрасль экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность страны и ежегодно прирастающий экспорт сельхозпродукции. Ключевую роль в этом играет именно отрасль животноводства. В структуре сельскохозяйственного производства она занимает более 52% [1].

В республике особо развито мясное и молочное скотоводство – его доля 55% от общего объема товарной продукции животного происхождения. Хозяй-

ства также занимаются овцеводством, свиноводством, коневодством, птицеводством, рыбоводством, пчеловодством. Отрасль является ведущим источником дохода для всего АПК, производство и реализация животноводческой продукции составляет 60% выручки сельскохозяйственных организаций. [2]

Сельское, лесное и рыбное хозяйство представлено в экономике всех областей республики и формирует от 9,7% ВРП в Минской области до 14,3% – в Брестской области (в ВВП – 6,8%).

Лидером по производству (выращиванию) скота и птицы является Минская область. По итогам года сельскохозяйственными организациями региона произведено 28,9% республиканского объема.

Наиболее высокие результаты в животноводстве достигнуты в Брестской области: производство этой продукции в сельхоз организациях региона выросло на 5,4% к 2022 году. С приростом в животноводстве по итогам 2023 года также сработали сельхоз организации Минской (на 2,8% к 2022 году) и Гродненской (на 0,9%) областей [4].

Интенсификация животноводства, проводимая при участии государства, позволяет полностью обеспечивать население продуктами питания отечественного производства и создавать высокий экспортный потенциал, поставляя излишки продовольствия в другие страны.

Для того, чтобы животноводство в стране и далее развивалось на таком же высоком уровне, совершенствуется государственная политика, которая помогает повысить производительность в отрасли животноводства.

Государственная политика включает несколько ключевых элементов:

1. Финансовая поддержка: Государство предоставляет субсидии и гранты для модернизации оборудования и технологий, что способствует увеличению производительности и снижению себестоимости продукции.

2. Научно-техническое развитие: Внедрение новых технологий и методов кормления, а также поддержка научных исследований в области животноводства помогают улучшить качество и количество продукции.

3. Образование и обучение: Программы повышения квалификации для фермеров и работников отрасли способствуют лучшему пониманию современных методов ведения хозяйства и управления.

4. Инфраструктурные проекты: Развитие инфраструктуры, включая строительство и модернизацию ферм, транспортных и логистических систем, улучшает условия для производства и сбыта продукции.

5. Регулирование и контроль качества: Введение стандартов качества и контроль за их соблюдением помогают повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках. [3]

Эти меры направлены на создание устойчивой и эффективной системы животноводства, способной удовлетворить растущие потребности населения в качественной продукции.

Однако вместе с тем хотелось бы отметить основные проблемы и вызовы, которые следует предусматривать и преодолевать на пути к повышению производительности в отрасли животноводства. К этим проблемам относят:

1. Высокие затраты: Животноводство требует значительных инвестиций в инфраструктуру, оборудование и корма.

2. Экологические аспекты: Необходимость соблюдения экологических стандартов и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

3. Кадровый дефицит: Недостаток квалифицированных специалистов в области животноводства.

Если соблюдать все стратегии для повышения производительности в отрасли животноводства, которые отмечались ранее, и находить пути решения всех вызовов, которые стоят на пути основной цели, то можно значительно повысить показатели производительности в отрасли животноводства и обеспечить устойчивое развитие конкурентоспособности отрасли на мировом рынке.

В заключение можно отметить, что эффективное применение инструментов государственной политики играет ключевую роль в повышении производительности отрасли животноводства. Государственные программы и меры поддержки, направленные на модернизацию инфраструктуры, внедрение инновационных технологий и улучшение условий труда, способствуют устойчивому развитию отрасли. Важным аспектом является также создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и стимулирования научных исследований в области животноводства.

Реализация комплексного подхода, включающего финансовую поддержку, налоговые льготы и образовательные программы, позволяет не только повысить производительность, но и улучшить качество продукции, что в конечном итоге способствует укреплению продовольственной безопасности страны. Важно продолжать мониторинг и оценку эффективности применяемых инструментов, чтобы своевременно вносить необходимые коррективы и адаптировать политику к изменяющимся условиям рынка.

Таким образом, государственная политика, направленная на повышение производительности отрасли животноводства, должна быть гибкой, комплексной и ориентированной на долгосрочные результаты, что обеспечит устойчивое развитие сельского хозяйства и улучшение благосостояния населения.

Библиографический список

1. Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н. Производственный потенциал животноводства: направления эффективного использования // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социальноэкономического развития: материалы XVII междунар. науч. конф. / редкол.: А.В. Червяков и др. В 3 т. Т. 3. Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. С. 144–145.

2. Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н. Развитие скотоводства на основе инновационных решений в реализации задач обеспечения продовольственной безопасности // Вклад аграрной экономической науки в обеспечение продовольственной безопасности страны: материалы «круглого стола». Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2017. С. 78–86.

3. Рекомендации по совершенствованию специализации и размещения

отраслей животноводства / А.В. Горбатовский и др. // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / под ред. В.Г. Гусакова. Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. С. 22–36.

4. Регионы Беларуси: области, районы, города [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь, 2024. - Режим доступа: president.gov.by (дата обращения: 18.09.2024).

5. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

6. Иванюга Т.В., Храмченкова А.О. Состояние и перспективы развития молочного скотоводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск, 2017. С. 127-133.

7. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

8. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.

9. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

10. Лебедев Е.Я. Инновационная технология производства премиальной "мраморной" говядины. Брянск, 2018.

11. Иванюга Т.В. Оценка состояния молочного скотоводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 164-168.

12. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2020. С. 131-138.

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В ТУРЦИИ ОСНОВНЫХ ФРУКТОВ, ЯГОД И ОРЕХОВ

Production volumes of main fruits, berries and nuts in Türkiye

¹Мухаметзянова А.Р., студент магистратуры

²Садат Сайед Хасибулла, студент магистратуры

Mukhametzyanova A.R., Sadat Sayed Hasibullah

Научный руководитель: Ибиев Гани Закаевич, к.э.н., доцент

Ibiev, Gani Zakaevich

¹ГАОУ ВО Московский городской педагогический университет,

Российская Федерация

Moscow City University

²ФГАОУ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,

Российская Федерация

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Аннотация. В статье авторы рассмотрели объемы производства в Турции фруктов, ягод и орехов, которые в среднем за 2018-2022 гг. находились в числе двадцати основных по данному показателю. В этом периоде совокупное значение первой десятки, в которую попали яблоки; виноград; арбузы; дыни; мандарины, апельсины; лимоны и лаймы; персики и нектарины; абрикосы, бананы, составило 79,28 %. Авторы выявили, что по многим фруктам, ягодам и орехам Турция входит в число первой пятерки стран мира по их производству.

Abstract. In the article, the authors examined the production volumes of fruits, berries and nuts in Turkey, which on average for 2018-2022 were among the top twenty for this indicator. In this period, the total value of the top ten, which included apples; grapes; watermelons; melons; tangerines, oranges; lemons and limes; peaches and nectarines; apricots, bananas, amounted to 79.28%. The authors found that for many fruits, berries and nuts, Turkey is among the top five countries in the world in terms of their production.

Ключевые слова: Турция, садоводство, производство, фрукты, ягоды, орехи, рейтинг.

Keywords: Türkiye, gardening, production, fruits, berries, nuts, rating.

Турция – одна из наиболее крупных по территории и численности населения стран Ближнего Востока. Согласно оценкам, представленным на сайте worldometers, на момент написания данной статьи оно составляло 87,547 млн. чел., тогда как в 2000 г. было всего 65,426 млн. чел. То есть, за четверть века количество жителей выбранного нами для исследования государства выросло на 33,81 %, прибавив относительно 2000 г. 22,121 млн. чел. За этот время, в отличие от ряда развитых стран Европы, для которых характерна определенная

обратная миграция горожан в сельскую местность [1], также в Турции повысилась и урбанизация: с 62,6 % до 76,4 %. В течение этого двадцатипятилетнего периода перед аграрным сектором экономики данного государства стояла задача обеспечить сельскохозйственным сырьем и продовольствием стремительно увеличивающееся в численности население этой страны, что и, как показывает практика, получилось достичь по многим направлениям [2]. Прежде всего, по нашему мнению, это касается плодоовощного подкомплекса данного государства, при этом удалось увеличить не только производственный, но и также его экспортный потенциал, что подтверждают не только наши, но и научные труды ряда специалистов [3].

В рамках этого исследования на основе данных ФАО за 2018-2022 гг. нами были проанализированы физические объемы валовых сборов двадцати наиболее важных для Турции видов свежей плодово-ягодной продукции. Рассчитав по каждой из них за обозначенное время исследования среднегодовые параметры, мы ранжировали их по степени значимости (таблица 1).

Таблица 1 - Объемы и структура производства фруктов, ягод и орехов в Турции в 2018-2022 гг., тыс. т

№ п/п	Вид продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 гг. в среднем	
							тыс. т	доля, %
1	Яблоки	3626,0	3618,8	4300,5	4493,3	4817,5	4171,2	16,18
2	Виноград	3933,0	4100,0	4208,9	3670,0	4165,0	4015,4	15,57
3	Арбузы	4031,2	3870,5	3491,6	3468,7	3394,8	3651,3	14,16
4	Дыни	1753,9	1777,1	1724,9	1638,6	1587,2	1696,3	6,58
5	Мандарины	1650,0	1400,0	1585,6	1819,0	1865,0	1663,9	6,45
6	Апельсины	1900,0	1700,0	1334,0	1742,0	1322,0	1599,6	6,20
7	Лимоны и лаймы	1100,0	950,0	1188,5	1550,0	1323,0	1222,3	4,74
8	Персики и нектарины	789,5	830,6	892,0	891,9	1008,2	882,4	3,42
9	Абрикосы	750,0	846,6	833,4	800,0	803,0	806,6	3,13
10	Бананы	498,9	548,3	728,1	883,5	997,2	731,2	2,84
11	Фундук в скорлупе	515,0	776,0	665,0	684,0	765,0	681,0	2,64
12	Вишни	639,6	664,2	724,9	689,8	656,0	674,9	2,62
13	Клубника	441,0	486,7	546,5	669,2	728,1	574,3	2,23
14	Груши	519,5	530,7	545,6	530,3	551,1	535,4	2,08
15	Сливы и терн	296,9	317,9	329,1	332,5	348,8	325,0	1,26
16	Инжир	306,5	310,0	320,0	320,0	350,0	321,3	1,25
17	Грецкие орехи в скорлупе	215,0	225,0	286,7	325,0	335,0	277,3	1,08
18	Помело и грейпфруты	250,0	249,2	238,0	249,0	198,0	236,8	0,92
19	Фисташки в скорлупе	240,0	85,0	296,4	119,4	239,3	196,0	0,76
20	Айва	176,5	180,5	189,3	192,0	197,5	187,2	0,73
Остальные виды		1108,7	1165,1	1322,0	1428,5	1643,5	1333,6	5,17
Фрукты, ягоды и орехи, всего		24741,0	24632,3	25750,9	26496,8	27295,2	25783,2	100,0

Заметно, что на первом месте в сформированном нами рейтинге оказались яблоки. Эти семечковые фрукты являются лидерами по объемам глобального производства, занимая вторую позицию после бананов [4]. Для обозначен-

ной нами ближневосточной страны данное направление садоводства важно и как источник сырья для получения яблочного сока. Как свидетельствуют некоторые авторы, по валовым сборам яблок рассматриваемое государство находилось на втором месте после КНР [5]. Среднегодовой урожай этих фруктов в Турции за озвученный пятилетний период составил 4171,2 тыс. т, что было равно 16,18 % в соответствующем агрегированном показателе по плодово-ягодной продукции в целом. Из семечковых в таблицу также попали груши (четырнадцатое место) и айва (двадцатое). По их валовым сборам Турция занимала среди прочих стран мира четвертую и первую позицию соответственно.

Второе место нашего рейтинга забрал виноград, который с точки зрения общемировых объемов производства также, как и яблоки, входит в число наиболее значимых видов свежей плодово-ягодной продукции [6]. По данному показателю рассматриваемое нами государство в 2022 г. оказалось на шестой позиции в соответствующем глобальном рейтинге. В течение охваченного времени исследования среднегодовые валовые сборы винограда в Турции составили 4015,4 тыс. т, что в долевым выражении оказалось равно 15,57 % от фруктов, ягод и орехов в целом. Существенная часть собранного урожая винограда перерабатывается в этой ближневосточной стране в изюм, а также используется для производства вина.

На третьем месте в сформированном нами рейтинге расположились арбузы, среднегодовые валовые сборы которых за озвученный пятилетний период анализа составили 3651,3 тыс. т. При этом Турция в 2022 г. была на втором месте в мире по данному показателю. Аналогичную позицию она занимала и дыням, которые в составленной нами таблице оказались на четвертом месте. Отметим, что в отечественной статистике арбузы и дыни относят к бахчевым культурам, которые рассматривают в составе подгруппы овощей, но, согласно классификации ФАО, они входят в плодово-ягодную продукцию [7].

Мандарины расположились на пятой позиции нашего рейтинга. В 2022 г. по их производству Турция, среди прочих государств мира, занимала второе место. В среднем в течение охваченного времени исследования валовые сборы данных цитрусовых фруктов в исследуемой ближневосточной стране было равно 1663,9 тыс. т или 6,45 % соответствующего суммарного показателя по плодово-ягодной продукции в целом. В отличие от мандаринов, по апельсинам, которые заняли шестое место в таблице 1, в соответствующем глобальном рейтинге стран Турция была всего лишь на четырнадцатой позиции. Но пока этот фрукт, если рассматривать общемировой урожай, превосходит мандарины [8]. Помимо этих двух видов цитрусовых, в наш рейтинг попали такие категории, как «лимоны и лаймы» и «помело и грейпфруты», по которым исследуемое нами государство занимало шестое место и восьмое место в мире соответственно. В среднем за 2018-2022 г. валовые сборы первой из этих категорий было равно 1222,3 тыс. т (4,74 % от плодово-ягодной продукции в целом), а второй 236,8 тыс. т (0,92 %).

Персики и нектарины расположились на восьмом месте в сформированном нами рейтинге. За озвученный пятилетний период анализа их среднегодовые объемы производства в рассматриваемом государстве составляли 882,4

тыс. т. Заметим, что данная ближневосточная страна в 2022 г. была на третьем месте в мире по данному показателю. Однако, более значимую позицию по косточковым фруктам и ягодам, а именно первую, она занимала по абрикосам (девятое место в таблице 1) и вишням (двенадцатое место). Также Турция находилась на пятой позиции в глобальных валовых сборах сливы и терна.

Отметим также значительный рост производства в данной стране бананов, урожай которых за 2018-2022 гг. повысился в ней с 498,9 млн. т до 997,2 млн. т. Турция пока не входит в первую двадцатку государств по валовым сборам этого тропического фрукта [9], но в перспективе ее значение в соответствующем глобальном рейтинге может возрасти.

Некоторые авторы свидетельствуют о том, что исследуемая нами страна находилась в числе государств, лидирующих по производству древесных орехов [10]. Так, в составленной нами таблице оказалось три их вида. В среднем за 2018-2022 г. показатели по ним выглядят следующим образом (валовые сборы и занимаемая доля по плодово-ягодной продукции в целом): фундук в скорлупе - 681,0 тыс. т и 2,64 %, грецкие орехи в скорлупе - 277,3 тыс. т и 1,08 %, фисташки в скорлупе - 196,0 тыс. т и 0,76 %. Среди прочих государств в глобальном рейтинге по их производству рассматриваемая нами ближневосточная страна в 2022 г. занимала первое, четвертое и третье место соответственно.

Мы охарактеризовали ситуацию почти по всем фруктам, ягодам и орехам, попавшим наш рейтинг, кроме клубники (тринадцатая позиция в таблице 1) и инжира (шестнадцатая позиция). Их среднегодовые валовые сборы в Турции в течение охваченного времени исследования были равны 574,3 тыс. т (2,23 % от показателя по плодово-ягодной продукции в целом) и 321,3 тыс. т (1,25 %) соответственно. При этом среди прочих стран мира исследуемое нами ближневосточное государство по производству клубники было на третьем месте, а инжира - на первом.

Таким образом, в растениеводстве Турции очень серьезное значение играют некоторые направления садоводства [11], ряд из которых за озвученный пятилетний период, судя по данным таблицы 1, существенно улучшили свои позиции в сформированном нами рейтинге. В результате, в 2022 г. по большинству оказавшихся в нем фруктов, ягод и орехов Турция, среди прочих стран мира, была в первой пятерке по их глобальным валовым сборам. При этом, данное ближневосточное государство не только обеспечивает внутренние потребности в этих видах свежей плодово-ягодной продукции, но и направляет определенные их объемы в интернациональный оборот, существенная часть которых попадает и в Россию [12]. При этом, как свидетельствуют некоторые эксперты, если говорить об их поступлениях на отечественный рынок, то они по определенным видам даже возросли [13].

Библиографический список

1. Воронцова Н.В. Оценка привлекательности сельских территорий с точки зрения внутренней миграции населения в России и странах ЕС // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 6. С. 40-47.

2. Изменение стоимостных параметров производства основных в Турции категорий сельскохозяйственной продукции / А.М. Хежев, Н.Г. Платоновский, А.В. Шулдяков и др. // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 6. С. 486-530.
3. Изменение производства основных видов свежей плодоовощной продукции в Турции / А.Н. Идрисов, Т.А. Чеха, Е.Б. Скрипов и др. // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2024. С. 537-542.
4. Удалова З.В. Мировое производство и рынок плодоовощной продукции // Вестник Российской таможенной академии. 2015. № 1. С. 27-36.
5. Изменения объемов и структуры глобального производства яблок / Р.Р. Мухаметзянов, А.М. Хежев, Э.М. Келеметов и др. // Актуальные вопросы устойчивого развития агропромышленного комплекса: материалы нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 90-летию агрономического факультета Иркутского ГАУ. Иркутск: Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского, 2024. С. 118-125.
6. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 1. С. 40-42.
7. Агирбов Ю.И. Изменение производства картофеля и овощей в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 4. С. 53-62.
8. Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits / R.R. Mukhametzyanov, S.V. Brusenko, A.M. Khezhev et al. // Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovation. Cham: Springer, 2024. С. 19-24.
9. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits / R.R. Mukhametzyanov, T.V. Ostapchuk, T.M. Dzhancharov et al. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. С. 147-153.
10. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях / Р.Р. Мухаметзянов, Н.Г. Платоновский, Н.В. Арзамасцева и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 12. С. 63-73.
11. Тенденции изменения производства в Турции основных видов продукции растениеводства / С.В. Котеев, А.Н. Идрисов, Е.Б. Скрипов и др. // Столыпинский вестник. 2024. Т. 6, № 7.
12. Основные категории агропродовольственной продукции в турецком экспорте / Т.В. Остапчук, Д.Г. Бутуханова, Е.Б. Скрипов и др. // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2024. С. 514-519.
13. Мухаметзянов Р.Р. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 4. С. 116-121.

**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ
В ТУРЕЦКОМ ЭКСПОРТЕ**

The main types of fruit and berry products in Turkish exports

¹Мухаметзянова А.Р., студент магистратуры

²Садат Сайед Хасибулла, студент магистратуры

Mukhametzyanova A.R., Sadat Sayed Hasibullah

Научный руководитель: Хежев Ахмед Мухабович, к.э.н., доцент

Hezhev Ahmed Mukhabovich

¹ГАОУ ВО Московский городской педагогический университет,

Российская Федерация

Moscow City University

²ФГАОУ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,

Российская Федерация

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Аннотация. В статье авторы рассмотрели объемы экспорта из Турции основных видов плодово-ягодной продукции, которые лидировали по данному показателю в среднем за 2018-2022 гг. Было установлено, что наибольшее значение в поставках из этой страны в международную торговлю занимают цитрусовые фрукты, за ними виноград и изюм, а также семечковые и косточковые виды. Часть из них поступает в Россию, которая является важным направлением экспорта из Турции плодово-ягодной продукции.

Abstract. *In the article, the authors examined the volumes of exports from Türkiye of the main types of fruit and berry products, which were leaders in this indicator on average for 2018-2022. It was found that citrus fruits are the most important in international trade from this country, followed by grapes and raisins, as well as pome and stone fruits. Some of them go to Russia, which is an important destination for fruit and berry exports from Türkiye.*

Ключевые слова: Турция, плодово-ягодная продукция, экспорт, рейтинг.

Keywords: *Türkiye, fruit and berry products, export, rating.*

Садоводство – одна из значимых во многих странах отраслей сельского хозяйства, в которой культивируют определенные виды растений для получения от них фруктов, ягод и орехов в целях их последующего потребления сырыми или переработанными [1]. В его различных направлениях производятся конкретные виды свежей плодово-ягодной продукции, которые выступают немаловажной составляющей пищевого рациона человека, что свидетельствует о важности данной отрасли с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности как отдельных государств, так и мира в целом [2]. Ее размещение, как и других направлений растениеводства, в тех или иных регионах Земли в первую очередь определялось присущими для них природно-климатическими условиями, но на этот процесс оказывали большое влияние и другие факторы [3].

В последние десятилетия, в том числе благодаря либерализации внешне- и внутриэкономических отношений, в некоторых странах мира, с одной стороны, наблюдался рост валовых сборов фруктов, ягод и орехов [4]. С другой стороны, увеличивались не только производственный, но и экспортный потенциал их плодово-ягодного подкомплекса [5]. Это в полной степени характерно для Турции. В рамках нашего исследования мы решили уделить основное внимание продукции садоводства данного государства и полученных в процессе ее переработки пищевых продуктов, которые лидировали по их поставкам в другие страны. Для этого на основе данных ФАО за 2018-2022 гг. авторы отразили физические объемы экспорта из Турции плодово-ягодной продукции, в том числе в разрезе категорий, которые преобладали в этом направлении ее внешней торговли. Рассчитав по каждой из них за озвученный пятилетний период среднегодовые параметры, мы ранжировали их по степени значимости в турецком экспорте плодово-ягодной продукции (таблица 1).

Таблица 1 - Экспорт из Турции плодово-ягодной продукции за 2018-2022 гг., тыс. т

Вид продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 гг. в среднем	
						тыс. т	доля, %
Мандарины	740,026	752,116	868,569	928,151	879,164	833,605	20,02
Лимоны и лаймы	625,269	471,211	468,729	617,363	590,703	554,655	13,32
Апельсины	449,763	238,679	282,940	255,450	314,313	308,229	7,40
Яблоки	238,330	257,471	211,493	354,560	380,492	288,469	6,93
Изюм	278,918	267,433	259,000	257,122	278,535	268,202	6,44
Виноград	180,214	205,705	212,309	264,442	223,371	217,208	5,22
Переработанные фрукты и ягоды, не включенные в другие категории	148,656	159,910	186,454	205,670	206,679	181,474	4,36
Прочие фрукты и ягоды, не включенные в другие категории	204,956	155,019	186,917	177,865	179,185	180,789	4,34
Помело и грейпфрут	193,064	139,290	184,393	148,707	133,128	159,717	3,84
Персики и нектарины	126,732	105,312	163,267	170,133	204,063	153,901	3,70
Яблочный концентрированный сок	80,015	112,022	135,815	200,573	197,269	145,139	3,49
Бананы	0,022	242,487	201,553	168,339	4,615	123,403	2,96
Абрикосы сушеные	93,797	100,270	88,062	87,722	74,547	88,880	2,13
Инжир сушеный	78,370	84,923	88,509	91,122	95,314	87,648	2,11
Арбузы	57,500	63,265	71,184	91,390	145,369	85,742	2,06
Сок из фруктов и ягод, не включенный в другие категории	76,975	71,592	90,431	85,086	91,425	83,102	2,00
Вишни	75,304	80,508	87,252	70,463	57,290	74,163	1,78
Абрикосы	70,698	67,631	64,694	69,912	96,816	73,950	1,78
Груши	46,504	42,719	63,808	81,971	89,302	64,861	1,56
Сливы и терн	68,140	44,451	47,756	38,622	47,435	49,281	1,18
Остальные категории	100,307	123,717	132,244	174,909	172,841	140,804	3,38
Плодово-ягодная продукция, всего	3933,562	3785,732	4095,378	4539,573	4461,858	4163,221	100,00

Возглавляют наш рейтинг мандарины со среднегодовыми за 2018-2022 гг. объемами их поставок в интернациональный оборот из обозначенной ближневосточной страны в размере 833,605 тыс. т и с долей 20,02% от экспорта из этого государства плодово-ягодной продукции в целом. По значимости для Турции данный цитрусовый фрукт превышает апельсины, которые пока еще лидируют как по глобальным валовым сборам, так и параметрам международной торговли [6]. Среди прочих категорий мандарины находились на четвертом месте по продажам за рубеж агропродовольствия местного производства [7]. Развитие этого направления садоводства рассматриваемой ближневосточной страны во многом обусловлено увеличению внешнего спроса на турецкие мандарины, в том числе и из России [8]. Из других цитрусовых, выделяемых ФАО в отдельные категории, в сформированный нами рейтинг попали лимоны и лаймы (вторая позиция, 554,655 тыс. т и с долей 13,32%), апельсины (третья позиция, 308,229 тыс. т и 7,40%), а также помело и грейпфруты (девятая позиция, 159,717 тыс. т и 3,84%).

На четвертом месте оказались яблоки. Отметим, что они среди прочих видов плодово-ягодной продукции лидируют в исследуемом государстве по валовым сборам [9]. Однако, определенная их часть идет на производство яблочного концентрированного сока, который также представлен в таблице 1 на одиннадцатом месте. И если в среднем за озвученный пятилетний период анализа экспорт из Турции яблок был равен 288,469 тыс. т (6,93% в совокупном показателе по плодово-ягодной продукции в целом), то полученного из их концентрированного сока - 145,139 тыс. т (3,49%). Из семечковых в сформированный нами рейтинг попали также груши (64,861 тыс. т и 1,56%), оказавшиеся на девятнадцатой позиции.

На пятой позиции в составленной нами таблице расположился изюм, а на шестой основа для его получения – виноград. Как показывают исследования некоторых авторов, среди прочих видов свежей плодово-ягодной продукции он по стоимостным параметрам производства в исследуемой ближневосточной стране является первым [10]. Естественно, что часть его поступает в переработку, и из него получают не только изюм, но и концентрат сока, а также вино. В связи с этим вполне естественно, что изюм занял более высокую позицию в нашем рейтинге. Среднегодовой экспорт последнего из Турции за 2018-2022 гг. составил 268,202 тыс. т (6,44 %), а винограда 217,208 тыс. т (5,22 %).

В сформированном нами рейтинге мы видим категории косточковых фруктов и ягод (далее в скобках объемы поставок в международную торговлю в среднем за 2018-2022 гг. и доля от соответствующего показателя по плодово-ягодной продукции в целом), а именно персики и нектарины - десятое место (153,901 тыс. т и 3,70 %), вишни – семнадцатое (74,163 тыс. т и 1,78 %), абрикосы – восемнадцатое (73,950 тыс. т и 1,78 %), сливы и терн – двадцатое (49,281 тыс. т и 1,18 %). Присутствуют также абрикосы сушеные – тринадцатое место (88,880 тыс. т и 2,13 %). В совокупности косточковые фрукты и ягоды, а также продукты их переработки, занимают существенное значение в турецком экспорте товаров исследуемой продовольственной подгруппы.

На двенадцатой позиции в составленной нами таблице расположились бананы, что довольно необычно. Однако, они занимают первое место в мире среди прочих видов свежей плодово-ягодной продукции как по валовым сборам, так и объемам интернационального оборота [11]. И в Турции объемы их производства за последнее десятилетие существенно возросли.

Пятнадцатую позицию рейтинга занимали арбузы, которые, однако, по валовым сборам в этой ближневосточной стране находились на более высокой позиции среди прочих фруктов и ягод. Отметим, что в отечественной классификации включены в состав овощей и бахчевых, однако в статистике ФАО они находятся в подгруппе «fruit» [12]. Среднегодовой экспорт арбузов из Турции за 2018-2022 гг. был равен 85,742 тыс. т, а доля в соответствующем показателе по обозначенной продовольственной подгруппе - 2,06 %.

Мы охарактеризовали практически все категории плодово-ягодной продукции, которые попали в составленную нами таблицу. По оставшимся соответствующая информация достаточно наглядно представлена в ней, поэтому не будем акцентировать на них внимание.

Таким образом, согласно проведенному авторами в этом научном труде исследованию, в турецком экспорте лидируют цитрусовые фрукты, значительная часть которых направляются и в Россию [13]. В совокупности тех двадцати категорий, который вошли в сформированный нами рейтинг, их среднегодовые поставки в другие страны мира за обозначенный нами пятилетний период были равны 1856,206 тыс. т, что составило 44,59 % от экспорта всей плодово-ягодной продукции. Также можно отдельно отметить виноград и произведенный из него изюм: в среднем за 2018-2022 гг. их было продано за рубеж 485,410 тыс. т (11,66 %). Семечковые фрукты, попавшие в составленную авторами таблицу (яблоки и груши), с учетом концентрированного яблочного сока суммарно дали 498,469 тыс. т и 11,97 %. Косточковые фрукты и ягоды из нашего рейтинга, включая произведенные из них сухофрукты, были экспортированы в размере 366,012 тыс. т, что составило 8,79 % от плодово-ягодной продукции в целом.

Библиографический список

1. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, В.С. Сорокин и др. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 406 с.
2. Факторы, параметры и значение развития садоводства в обеспечении глобальной продовольственной безопасности / Р.Р. Мухаметзянов, Н.Г. Платоновский, Е.В. Ковалева и др. // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7, № 9.
3. Котеев С.В. Размещение и специализация сельскохозяйственного производства: климат, география, экономика // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 351-359.
4. Бритик Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10, № 8 (76). С. 1445-1464.

5. Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products / R.R. Mukhametzyanov, T.M. Dzhancharov, A.M. Khezhev et al. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. С. 155-161.

6. Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits / R.R. Mukhametzyanov, S.V. Brusenko, A.M. Khezhev et al. // Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovation. Cham: Springer, 2024. С. 19-24.

7. Основные категории агропродовольственной продукции в турецком экспорте / Т.В. Остапчук, Д.Г. Бутуханова, Е.Б. Скрипов и др. // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2024. С. 514-519.

8. Тенденции изменения производства в Турции основных видов продукции растениеводства / С.В. Котеев, А.Н. Идрисов, Е.Б. Скрипов и др. // Столыпинский вестник. 2024. Т. 6, № 7.

9. Изменение производства основных видов свежей плодоовощной продукции в Турции / А.Н. Идрисов, Т.А. Чеха, Е.Б. Скрипов и др. // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2024. С. 537-542.

10. Изменение стоимостных параметров производства основных в Турции категорий сельскохозяйственной продукции / А.М. Хежев, Н.Г. Платоновский, А.В. Шуляков и др. // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 6. С. 486-530.

11. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits / R.R. Mukhametzyanov, T.V. Ostapchuk, T.M. Dzhancharov et al. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Cham: Springer, 2023. С. 147-153.

12. Агирбов Ю.И. Изменение производства картофеля и овощей в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 4. С. 53-62.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

Ways to improve production efficiency milk

Пытченко Н.Л., студент
Репникова В.И., старший преподаватель
Pytchenko N.L., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Поиск путей повышения эффективности производства молока должен быть направлен на выбор таких форм организации производства, при которых современные научные и технические достижения позволили бы производить больше продукции с наименьшими затратами труда и средств.

Abstract. *The search for ways to increase the efficiency of milk production should be aimed at choosing such forms of production organization in which modern scientific and technical achievements would allow producing more products with the least labor and money.*

Ключевые слова: валовой надой молока, уровень кормления, поголовье коров, продуктивность, трудоемкость, оплата труда, себестоимость, цена, выручка, прибыль, рентабельность.

Keywords: *gross milk yield, feeding level, number of cows, productivity, labor intensity, wages, cost, price, revenue, profit, profitability.*

Практика показала, что достичь высокой эффективности производства молока возможно только при высоком уровне материально-технической базы предприятия и индустриализации труда рабочих, ритмичности производственного процесса, максимальной независимости результатов производства от влияния внешних, в т.ч. природных, факторов, а также реализации внутренних резервов предприятия [1].

Достижение высоких надоев молока и повышение его качества основывается на прочной и дешевой кормовой базе. Устойчивая кормовая база дает возможность получения высокого надоя молока с минимальными затратами кормов в расчете на единицу продукции. Оптимальный, научно обоснованный уровень кормления является одним из основных резервов повышения продуктивности коров и, как следствие, наращивания валового надоя молока.

Для укрепления кормовой базы молочного стада и на ее основе увеличения производства молока мы предлагаем следующее мероприятие – переработка зерна в полноценные комбикорма.

Важнейшими концентрированными кормами для дойных коров являются фуражные зерновые (ячмень, овес, пшеница). Лучшим зерном для коров при-

знан ячмень, поскольку культура отличается высокой энергетической ценностью. Ячменную дерть скармливают коровам при раздое и в период стельности.

Питательную ценность для коров и молодняка КРС представляет другая зерновая культура – овес. Овсяную дерть скармливают как в сухом виде, так и в виде каши. Лучший вариант, если в зернофураже половину (минимум треть) занимал овес, а остальное – ячмень [2,3].

Чем выше удои коровы, тем выше должен быть удельный вес концентратов в рационе. Концентраты нормируют в зависимости от уровня молочной продуктивности: их расходуют от 200 до 400 г в расчете на 1 литр молока и 1 кг на поддержание жизнедеятельности коровы.

Необходимое количество концентрированных кормов определим на основе плановых показателей валового надоя молока. Для расчета используем коэффициент роста продуктивности коров и плановый показатель численности поголовья скота.

При кормлении коров полноценными комбикормами повышает возможность увеличения их продуктивности. Расход комбикормов при планируемой продуктивности должна составлять 29,8 ц на 1 корову в год. Следовательно, на все поголовье расход составит 1490 ц и на 1 ц молока 0,21 ц.

При переработке зерна в комбикорм из 1 ц зерна с учетом отходов получают 0,8 ц комбикорма. Следовательно, необходимо передать в переработку 1863 ц зерна [4,5]. Стоимость переработки 1 ц зерна в комбикорм на заводе составляет 1760 руб. Затраты на переработку всего объема зерна в полнорационные комбикорма для дойного стада равны 3278 тыс. руб. Себестоимость 1 ц комбикорма составит 2200 руб., а на 1 ц молока затраты на комбикорм будут 462 руб.

Таблица 1 - Экономическая эффективность предлагаемого мероприятия

Показатель	2023 г.	Планируемые показатели	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Резерв снижения себестоимости 1 ц молока, руб.	х	110,23	х	х
Себестоимость 1 ц молока, руб.	2347,86	2237,63	110,23	95,3

На предприятии затраты на концентрированные корма в 2023 г. составили 1668 тыс. руб. Стоимость концентратов в расчете на 1 ц молока – 572,23 руб.

Таким образом, переработка зерна в полноценные комбикорма для дойного стада позволяет снизить себестоимость 1 ц молока на 110,23 руб.

Кроме того, при повышении уровня комбикормов в рационе молочных коров способствует росту их продуктивности на 11,3-14,7%, в среднем на 13%.

За счет улучшения уровня кормления коров валовой надой при сохранении размера поголовья на уровне 2023 г. может быть увеличен на 926 ц или 31,8% к показателю 2023 г [6,7].

Размеры поголовья и продуктивность коров оказывают непосредственное влияние на валовой надой молока и находятся с ним в функциональной зависимости. Все остальные факторы оказывают лишь косвенное влияние на резуль- тативный показатель.

Таблица 2 - Расчет влияния поголовья и продуктивности коров на производство молока

Валовой надой молока			Отклонение от 2023 г.		
2023 г. (факт)	При плановом поголовье и фактической продуктивности	план	валового надоя	в том числе за счет изменения	
				среднегодового поголовья	продуктивности
2915	5072	6301	3188	2157	1229

В результате увеличения поголовья коров на 87 голов валовой надой молока может возрасти на 2157 ц (67,7%). За счет повышения продуктивности коров объемы производства молока возрастут на 1229 ц (32,3%). Следовательно, увеличение поголовья молочного стада коров окажет более значительное влияние на изменение валового надоя, чем рост продуктивности.

Негативным фактором, отрицательно влияющим на изменение структуры стада, а в последствие и на объем производимого молока, – это выбраковка коров, которая может происходить по причине яловости, низкой продуктивности, заболеваемости и прочее.

В ООО «Маяк» имеется достаточно большой резерв увеличения объемов производства молока при улучшении зоотехнической и ветеринарной работы, так как в результате выбраковки коров было недополучено 971 ц молока.

За счет реализации выявленных нами внутрихозяйственных резервов у ООО «Маяк» есть возможность увеличить валовой надой молока на 4054 ц, что превышает объемы производства молока в 2023 г. на 39,1%.

Исходя из проведенных расчетов, рассмотрим показатели развития молочного скотоводства на перспективу [8,9].

При увеличении поголовья коров на 37 гол. или в 1,7 раза валовой надой молока увеличится до 6969 ц, что превышает показатель 2023 г. на 4054 ц или в 2,4 раза. Конечным итогом станет повышение продуктивности коров на 2180 кг или 37,4%, планируемый уровень среднегодовой продуктивности коров 8010 кг. Такое развитие показателя соответствует темпам его роста в течение изучаемого периода. Как показали расчеты, в среднем ежегодно продуктивность коров в ООО «Маяк» повышается на 39,3%. Следовательно, можно предположить, что при сохранении этой тенденции продуктивность коров может даже составить 8121 ц.

Далее рассмотрим, как изменится себестоимость 1 ц молока и эффективность производства молока при внедрении выявленных нами внутрихозяйственных резервов в хозяйственную деятельность ООО «Маяк»

Себестоимость продукции выступает в качестве одного из важнейших показателей эффективности производства продукции, так как от ее уровня зависят не только размер производственных затрат, но и сумма прибыли, а также уровень рентабельности производства. Поэтому изыскание резервов ее снижения помогает предприятию повысить свою доходность [10].

Одной из основных статей расходов при производстве молока является оплата труда, которая непосредственно связано с производительностью труда при производстве молока. Обратным показателем производительности выступает трудоемкость производства. Известно, что с повышением удоя на 1 корову снижаются затраты труда на производство 1 ц молока, что в свою очередь способствует снижению себестоимости.

Рассчитаем средний коэффициент роста трудоемкости 1 ц молока за анализируемый период:

$$\overline{Kp} = \sqrt{0,124 \cdot 2,182} = 0,519$$

Планируемая трудоемкость производства молока:

$$t_{пл} = t_{2023} \cdot \overline{Kp} = 2,4 \cdot 0,519 = 1,3 \text{ чел.-час.}$$

Поскольку планируемая трудоемкость меньше фактической в 2023 г., следовательно, можно подсчитать резерв ее снижения:

$$\Delta t = 1,3 - 2,4 = -1,1 \text{ чел.-час.}$$

Исходя из динамики трудоемкости 1 ц молока, установлено, что она может сократиться на 1,1 чел.-час или в 2 раза. Однако на фоне увеличения валового надоя молока в 2,4 раза трудовые затраты в отрасли увеличиваются на 2,1 тыс. чел.-час (30%). Увеличение поголовья коров на 37 голов приведет к сокращению затрат труда на 1 корову в год на 35,9 чел.-час (25,6%).

Затраты на оплату труда при этом возрастут на 2357 тыс. руб. (в 1,7 раза). Часовая оплата труда увеличивается на 154,01 руб. (33,8%), а вот затраты на оплату труда в расчете на 1 ц наоборот сокращаются на 297,38 руб. (27,2%).

Увеличение стада потребует расширения штата доярок на 1 чел. При этом на фоне роста годовой производительности труда доярок на 770,6 ц (в 1,8 раза) повысится их годовая заработная плата на 323,8 тыс. руб. (30,5%).

Темп роста производительности труда опережает темп роста его оплаты, а это одно из важнейших условий динамичного развития плановой предприятия [10].

Далее рассмотрим, как в итоге изменяются финансовые показатели отрасли: себестоимость продукции, прибыль и уровень рентабельности.

Общий резерв снижения себестоимости 1 ц молока представляется суммой резервов снижения себестоимости от роста продуктивности коров, сниже-

ния суммы оплаты труда за счет снижения трудоемкости производства молока и других факторов: $P \downarrow C = P \downarrow C_y + P \downarrow OT + \dots$

Рост продуктивности коров на 21,8 ц (37,4%) позволит снизить себестоимость 1 ц молока на 348,19 руб.

Сокращение трудоемкости 1 ц молока приведет к снижению его себестоимости на 297,38 руб.

Общий резерв снижения себестоимости за счет этих двух факторов составит 645,57 руб. Однако в результате понесенных предприятием затрат на производство комбикормов себестоимость 1 ц молока вырастет на 110,23 руб.

Планируемая себестоимость 1 ц молока определяется как разность между фактической себестоимостью и общим резервом ее снижения по формуле:

$$C_{пл} = C_{ф} - P \downarrow C$$

Планируемая себестоимость 1 ц молока достигает уровня 1812,52 руб., что на 535,34 руб. (22,8%) ниже, чем показатель 2023 г. При этом производственные затраты на содержание 1 коровы в год повысятся на 8,3 тыс. руб. (6,1%).

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение предлагаемых нами мероприятий позволит ООО «Маяк» снизить затраты на производство 1 ц молока.

В дальнейшем снижение себестоимости молока окажет положительное влияние на повышение эффективности производства молока.

Количество реализованного молока рассчитаем, исходя планируемого валового надоя и уровня товарности молока, который в 2023 г. составил 82,7%.

$$\text{Объем реализации молока} = 6969 \cdot 0,827 = 5763 \text{ ц.}$$

Полную себестоимость 1 ц молока уменьшим на резерв ее снижения:

$$2347,99 - 535,34 = 1812,65 \text{ руб.}$$

Для определения планового значения средней цены реализации 1 ц молока рассчитаем средний коэффициент ее роста за последние три года:

$$\overline{Kp} = \sqrt{0,989 \cdot 1,059} = 1,024$$

Исходя из темпов роста средней цены реализации, можно спланировать ее рос на 2,4%.

Планируемая цена реализации 1 ц молока:

$$C_{пл} = C_{2023} \cdot \overline{Kp} = 2587,72 \cdot 1,024 = 2649,83 \text{ руб.}$$

Значения прибыли от реализации молока и уровня рентабельности производства молока можно определить по следующими формулами:

$$П = Ц - С; \quad УР = \frac{П}{С} \cdot 100\%$$

Реализация выявленных внутрихозяйственных резервов позволит увеличить объемы продаж молока при сохранении уровня его товарности до 5763 ц, что больше значений 2023 г. на 3352 ц (в 2,4 раза).

Снижение производственной себестоимости 1 ц молока повлияет и на его полную себестоимость, которая сократится на 535,34 руб. (22,8%). Но себестоимость всего проданного молока возрастет на 4785 тыс. руб. (в 1,8 раза) по причине увеличения количества реализованного молока.

Рост цены реализации 1 ц молока на 62,11 руб. (2,4%) будет способствовать увеличению денежной выручки на 9032 тыс. руб. (в 2,4 раза).

Поскольку выручка значительно превысит полную себестоимость, то прибыль от продажи молока повысится на 4247 тыс. руб. (в 8,3 раза), а прибыль в расчете на 1 ц молока возрастет на 597,45 руб. (в 3,5 раза). Поэтому в 4,5 раза возрастет и уровень рентабельности до 46,2%.

Молоко является основной товарной продукцией отрасли животноводства в ООО «Маяк», поэтому увеличение его производства является основным резервом роста валового производства животноводческой продукции в целом. И основным источником резервов повышения эффективности отрасли являются увеличение продуктивности животных и сокращение производственных затрат на молоко [9].

В свою очередь, факторы повышения продуктивности коров оказывают существенное влияние не только на резульативный показатель и валовой надой молока, но и на все показатели, которые характеризуют экономическую эффективность его производства. К этим показателям следует отнести производительность труда, затраты кормов на 1 ц молока и их себестоимость, окупаемость кормов продукцией, производственную и полную себестоимость 1 ц молока, прибыль и рентабельность производства.

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

5. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской

области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.

6. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.

7. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Сущность и место агрохолдингов и крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии агробизнеса и сельских территорий // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2 (84). С. 65-75.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

11. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

12. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УДК 336.71:004

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The main problems and prospects of digitalization of banking activities

Саврухин А.Н., студент

Толстенок Н.П., к.э.н., доцент

Savrukhin A.N., Tolstenok N.P.

ФГБОУ ВО Брянский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы цифровизации банковского сектора. Обоснована необходимость в проведении оценки эффективности внедрения новых цифровых технологий для того, чтобы усовершенствовать национальную платежную систему России. Однако, при внедрении новых технологий в деятельности банков, возникает большое количество проблем, кото-

рые должны быть решены, так как в противном случае все усилия по совершенствованию работы банковского сектора в условиях цифровизации экономики будут бесполезны.

***Abstract:** The article considers the problems of digitalization of the banking sector. The article substantiates the need to assess the effectiveness of the introduction of new digital technologies in order to improve the national payment system of Russia. However, when introducing new technologies in the activities of banks, there are a large number of problems that must be solved, because otherwise all efforts to improve the work of the banking sector in the digitalization of the economy will be useless.*

Ключевые слова: банк, цифровизация, банковский сектор, проблемы цифровизации, поиск и сбор информации о клиентах.

***Keywords:** bank, digitalization, banking sector, digitalization challenges, customer information search and collection.*

В современном мире цифровизация банковского сектора приобрела важное значение для развития государства и экономики. Сегодня, когда рыночная экономика формирует новые вызовы развитию банковского сектора в виде постоянного преобразования потребностей клиентов, в том числе получения банковских продуктов и услуг в онлайн-формате, вопрос цифровой трансформации банковской системы крайне важен. Коммерческие банки осуществляют цифровизацию, ориентированную на изменение своих бизнес-моделей с целью максимального удовлетворения потребностей клиентов. Данные изменения необходимы для усовершенствования деятельности коммерческих банков и развития банковского сектора.

Цифровизация банковского сектора имеет большую значимость для каждой кредитной организации, так как в современных условиях, особенно в результате введения блокирующих санкций ЕС и США на крупных игроков банковской системы, существует проблема привлечения и удержания дополнительного потока клиентов с целью получения большего объема прибыли и сохранения конкурентных преимуществ по отношению к остальным участникам банковского сектора.

Цифровизация подразумевает под собой изменение основных бизнес-процессов и моделей, в том числе внедрение и использование различных цифровых решений и технологий, к которым можно отнести искусственный интеллект, использование открытых данных (API), нейросети, машинное обучение (BIG DATA). Все вышеперечисленные информационные технологии используются с целью упрощения и автоматизации работы коммерческих банков и повышения их привлекательности на рынке банковских продуктов и услуг.[1, с.245-247]

Существует ряд факторов, оказавших наибольшее влияние на цифровизацию банковского сектора в России:

1. Развитие информационных технологий.
2. Нормативное регулирование.

3. Экономическая стабильность государства.

4. Предпочтения клиентов.

Цифровизация, как и любой процесс, который приводит к различным изменениям в процессах и моделях работы коммерческих банков, имеет двойственный характер и приводит к ряду проблем, которые требуют решения.

Существует множество сложностей, порожденных цифровизацией банковской системы, которые возникли в том числе в результате введения санкций со стороны ЕС и США. Большинство таких проблем коммерческие банки вынуждены решать для повышения эффективности деятельности:

- Отсутствие должного уровня законодательства
- Проблема быстрого поиска и сбора информации о клиентах
- Высокая стоимость данного поиска и сбора информации о клиентах

Во-первых, отсутствует должный уровень законодательства и необходимых нормативно-правовых актов, которые смогли бы качественно регулировать цифровизацию деятельности банков. Несмотря на активные действия Банка России в этом направлении, в том числе по созданию требований и нормативов, их принятие растягивается во времени, а также остаются серые и слепые зоны, что негативно сказывается на регулировании всего банковского сектора. [2 с.5-10]

На данный момент, цифровизацию регулируют следующие законы: Федеральный закон от 30.12.2021 № 465-ФЗ "О внесении изменений в статьи 46 и 51-1 Федерального закона "О связи", Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ, Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2016 № 392 "О приоритетных направлениях использования и развития информационно-коммуникационных технологий в федеральных органах исполнительной власти и органах управления государственными внебюджетными фондами и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".[3]

Одной из самых значимых проблем цифровой трансформации для деятельности коммерческих банков является поиск и сбор информации о клиентах, необходимой для их качественного обслуживания. Количество собранной и хранимой банками информации на практике не свидетельствует о правильности и эффективности ее использования. Напротив, имеют место случаи частичного или неправильного использования информации, невостребованности накопленной информации и т.п. Основную причину этого, авторы видят, в отсутствии достаточной согласованности между процедурами сбора, накопления, обработки и использования информации с применяемыми подходами к сегментации клиентов, входящих в клиентскую базу банка. Также нельзя забывать и о качественном хранении персональных данных клиентов, в том числе об их защите. Однако из-за существования менее защищенных банков, недобросовестных компаний, несовершенного законодательства и рисков со стороны персонала кредитных организаций возникают случаи потери или кражи персональных данных клиентов.

Еще одной проблемой цифровизации является высокая стоимость данного процесса. Например, внедрение и использование информационных техноло-

гий зачастую требует крупных вложений денежных средств. Также помимо затрат на разработку инфраструктурных ИТ-решений необходимо найти квалифицированных специалистов. Помимо разработки и внедрения новых ИТ-решений необходимо трансформировать имеющиеся бизнес-процессы.

Большинство проблем в 2022 году появилось именно в сфере используемых иностранных ИТ-решений. Так как тогда не существовало отечественных аналитических систем должного уровня, на которых могла бы быть построена или переведена работа крупных банков.

Также у большинства банков существует зависимость от иностранных систем виртуализации, отечественные аналоги существуют, но предоставляют более ограниченный функционал. Кроме того, деятельность многих банков по обеспечению информационной безопасности также построена на иностранном оборудовании. При этом именно в сфере информационной безопасности переход на иностранные аналоги не осуществлен большинством банков.

Цифровизация является важной и неотъемлемой частью развития банковского сектора. И, несмотря на существующие проблемы, возникшие в результате введения санкций США и ЕС, данная сфера имеет множество перспектив для всего банковского сектора.

Перспективы банковской цифровизации:

- Ориентация на максимально быстрое внедрение цифровых технологий для более эффективного взаимодействия с клиентами.
- Дальнейшее аккумулирование персональных данных клиентов.
- Ориентация на клиентов, использующих смартфоны.

Отметим, что в результате введения санкций недружественными странами данное направление затронет не только отстающие в цифровой трансформации банки, но и крупнейшие кредитные организации, которые будут вынуждены разрабатывать и внедрять собственные ИТ-решения для замены иностранных систем.

Подводя итог, можем уверенно сказать, что перспективами цифровой трансформации являются формирование, внедрение и использование собственного программного обеспечения участниками банковской системы, создание и активное применение дополнительных систем защиты персональных данных клиентов и взаимодействие с Банком России в части развития цифровой инфраструктуры, регулирования экосистем и внедрения новых ИТ-решений.

Библиографический список

1. Проблемы развития банковского сектора в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] // Онлайн библиотека "Киберленинка". - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-bankovskogo-sektora-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 20.09.2024).

2. Проблемы использования информации при формировании клиентской базы банка [Электронный ресурс] // Онлайн библиотека "Киберленинка". - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-informatsii-pri-formirovanii-klientskoy-bazy-banka/viewer> (дата обращения: 21.09.2024).

3. Сайт компании "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ / (дата обращения: 17.09.2024).

4. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 004.9:331.101.6:637.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ МОЛОЧНОГО АГРОБИЗНЕСА

*Labor productivity in dairy agribusiness entities:
assessment and strategy of its growth in the context of the
introduction of digital solutions*

Соколов А.Р., студент

Научный руководитель: **Грудкина Т.И.**, к.э.н., доцент
Sokolov A.R., Grudkina T.I.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, Россия
Oryol State Agrarian University

Аннотация: В условиях стремительно развивающейся сельскохозяйственной отрасли вопрос повышения производительности труда в молочном агробизнесе становится всё более значимым. Данная статья посвящена оценке текущего уровня производительности труда в субъектах молочного агробизнеса, а также выявления стратегии ее повышения с использованием цифровых решений. Статья представляет интерес для специалистов в области сельского хозяйства, исследователей и предпринимателей, заинтересованных в совершенствовании производства молока в субъектах агробизнеса.

Abstract. *In the context of the modern dynamic agricultural industry, the issue of increasing labor productivity in dairy agribusiness entities is becoming increasingly relevant. This article is devoted to assessing the current level of labor productivity in dairy agribusiness entities using digital solutions, as well as identifying a strategy to increase it. The article is of interest to specialists in the field of agriculture, researchers and entrepreneurs interested in improving milk production in agribusiness entities.*

Ключевые слова: производительность труда, молочный агробизнес, производство молока, субъекты молочного агробизнеса, цифровые решения.

Keywords: *labor productivity, dairy agribusiness, milk production, dairy agribusiness entities, digital solutions.*

Молочный агробизнес играет важнейшую роль в сельском хозяйстве, обеспечивая миллионы людей необходимыми продуктами питания. Молоко и молочная продукция, такие как йогурты, сыры и масла, являются ценными источниками белков, кальция и витаминов, что делает их неотъемлемой частью рациона. Кроме того, производство молока способствует созданию значительного количества рабочих мест на фермах, в перерабатывающей промышленности и в торговле, который поддерживает устойчивость сельских сообществ и способствует экономическому развитию региона и страны в целом. Внедрения цифровых решений в субъекты молочного агробизнеса приведет к повышению качества продукции, что, в свою очередь, улучшает здоровье населения и способствует продовольственной безопасности.

Эффективность молочного производства в значительной степени зависит от правильного использования рабочей силы. Внедрение цифровых технологий стало важной частью стратегии повышения продуктивности труда в этой сфере. Тем не менее, на пути к улучшению показателей производительности существует множество препятствий, которые необходимо преодолеть для успешного функционирования субъектов молочного агробизнеса. Анализ проблем, с которыми сталкиваются участники молочного агробизнеса, позволяет выделить несколько критических аспектов, затрудняющих рабочие процессы и снижающих производительность [1].

Первой проблемой является применение устаревших производственных технологий, что негативно сказывается на работе операторов доильного оборудования и животноводов, уменьшая эффективность на ферме. Недостаточно эффективное управление персоналом также оказывает отрицательное влияние на производительность труда, поскольку необразованный или неопытный персонал может привести к снижению результативности работы [2]. Исследование предполагает проведение оценки производительности труда в субъектах молочного агробизнеса для выявления основных причин недостаточной эффективности процессов. Кроме того, в рамках данного исследования планируется разработать стратегию для решения выявленных проблем, а также сосредоточить внимание на путях повышения производительности труда в отрасли с помощью цифровых технологий и инновационных решений.

Для оценки производительности труда в субъектах молочного агробизнеса необходимо понимание текущего состояния дел и методов измерения эффективности труда. Одним из основных методов измерения производительности труда является расчет объема произведенного молока на определенный период времени по отношению к трудовым затратам. Произведем оценку производительности труда на примере такого субъекта молочного агробизнеса Орловской области, как АО «Агрофирма Мценская».

Таблица 1 - Динамика поголовья, продуктивности коров и объема производства молока в АО «Агрофирма Мценская»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол	455	455	100,0
Объем производства молока, ц	35243	36092	102,4
Надой на 1 корову, кг	7746	7932	102,4
Затраты труда, тыс. чел.ч.	59	57	96,6
Трудоёмкость производства 1 ц молока, чел.ч./ц	1,67	1,58	94,6
Произведено молока на 1 чел.ч, ц	0,60	0,63	105,0

Среднегодовое поголовье коров в АО «Агрофирма Мценская» осталось неизменным и составило 455 голов как в 2022 году, так и в 2023 году, что соответствует 100% относительно предыдущего года. Однако объем производства молока увеличился с 35243 центнеров в 2023 году на 2,4% по сравнению с 2022 годом, что говорит о положительной динамике, но небольшими темпами, и обусловлено ростом надоя на одну среднегодовую корову тоже на 2,4% до 7932 кг. Причем впервые за последние годы достигнута АО «Агрофирма Мценская» продуктивность коров, приближающаяся к 8000 кг молока в расчете на 1 корову. Это свидетельствует о повышении производительности коров, улучшении условий содержания животных и в целом положительной динамике развития с точки зрения показателей, характеризующих процесс производства молока, что важно для экономики и удовлетворения спроса на данный продукт.

Сегодня цифровые технологии играют важную роль в повышении производительности труда и эффективности производства в молочном агробизнесе. Приведем несколько шагов, которые можно предпринять для улучшения работы предприятий молочной отрасли, и рассмотрим, как развитие цифровых решений может повлиять на производительность труда.

1. Системы мониторинга и управления скотом: Для эффективного управления и мониторинга скота на современных фермах применяются разнообразные датчики и специализированные программы [3]. Для постоянного контроля сердечного ритма у животных могут быть установлены датчики сердечной активности Garmin HRM-Pro, обеспечивающие точный мониторинг. Данные о пульсе передаются на устройства для анализа. Специализированные программы для анализа данных, такие как Allflex SenseHub, помогают обрабатывать информацию с датчиков и выявлять ранние признаки заболеваний или проблем со здоровьем животных [4]. Например, анализ данных показывает, что благодаря улучшенному контролю здоровья животных можно снизить себестоимости производства примерно на 5% за счет повышения эффективности процессов, снижения рисков заболеваний и потерь животных и увеличить удоимость скота примерно на 5% [4].

2. Автоматизация процессов кормления и ухода за животными: Автоматизация важный шаг в развитии современных ферм и хозяйств, важным аспектом автоматизации является автоматизация процессов ухода за животными,

включая доение. Использование роботизированных доильных аппаратов позволяет проводить доение точно и эффективно, снижая риск возникновения травм у животных и повышая продуктивность процесса доения. Например, надой молока может возрасти примерно на 10%, что является значительным показателем для увеличения эффективности производства в сельском хозяйстве [7].

3. Цифровое управление трудовыми ресурсами: Для успешного внедрения системы управления персоналом, включающей в себя мониторинг рабочего времени и эффективности сотрудников, проведение обучения по цифровым технологиям и оптимизацию рабочего времени. Путем анализа данных о времени работы сотрудников и процессах работы можно выявить неэффективные зоны и оптимизировать их для достижения лучших результатов. Разработка стратегий оптимизации поможет улучшить рабочие процессы и повысить производительность труда, что в конечном итоге приведет к сокращению прямых затрат труда примерно на 5% и общему улучшению эффективности предприятия [9].

Рассмотрим возможности применения цифровых решений с целью повышения производительности труда в молочном агробизнесе АО «Агрофирма Мценска» и сделаем прогноз, учитывая, что за 2023 г. отмечается снижение эффективности производства и реализации молока в агрофирме.

Таблица 2 – Прогноз поголовья, продуктивности коров и объема производства молока в АО «Агрофирма Мценская» после внедрения предложенных мероприятий

Показатели	2023 г.	Прогноз	Прогноз к 2023 г., %
Среднегодовое поголовье коров, гол.	455	455	100,0
Объем производства молока, ц	36092	41506	115,0
Надой на 1 корову, кг	7932	9122	115,0
Затраты труда, тыс. чел.ч.	57	54	94,7
Трудоёмкость производства 1 ц молока, чел.ч./ц	1,58	1,30	82,3
Произведено молока на 1 чел.ч, ц	0,63	0,77	122,2

С учетом автоматизации процессов кормления и ухода за животными, а также использования систем мониторинга и управления скотом, предполагается увеличение показателей производства молока на 15% за счет аналогичного роста надоя на 1 корову до 9122 кг, так как расширение молочного стада не планируется. Затраты труда сократились на 3 тыс. чел.ч., и производительность труда выросла на 22,2%, что отражает успешную стратегию оптимизации производства и труда, которая будет способствовать дальнейшему росту предприятия и улучшению его показателей. Таким образом, автоматизация и использование современных технологий позволит значительно повысить производительность и эффективность процессов производства молока.

Цифровые технологии и инновационные решения имеют ключевое значение для повышения производительности труда и эффективности в молочном агробизнесе. Современные датчики, программы анализа данных и автоматизированные системы управления позволяют контролировать здоровье скота,

улучшать условия содержания и производственные процессы, что в конечном итоге приводит к повышению удойности и снижению расходов. Автоматизация кормления, ухода и доения сокращает время операций, увеличивая продуктивность скота и качество продукции. Инновации, такие как автоматизированное кормление и роботизированное доение, снижают риск травм и повышают заботу о животных. Внедрение систем управления персоналом, основанных на мониторинге рабочего времени, оптимизирует процессы и повышает эффективность работы сотрудников, что улучшает общие показатели бизнеса.

Таким образом, внедрение цифровых решений и автоматизация процессов в молочном агробизнесе играют важную роль в повышении производительности труда, оптимизации производственных процессов и улучшении условий труда. Внедрение цифровых инноваций в разработке стратегии повышения производительности труда является ключевым фактором для успешного развития и конкурентоспособности субъектов агробизнеса.

Библиографический список

1. Коваленко Н.Я., Шишкин А.Ф. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учеб. для вузов. М.: Изд-во Юрайт. 2024. 406 с. // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/536251> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Хромова Л.Г., Востроилов А.В., Байлова Н.В. Молочное дело [Электронный ресурс]: учеб. СПб.: Лань, 2022. 332 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/221273>.

3. Мониторинг на молочной ферме [Электронный ресурс] // RT-Milk. – Режим доступа: URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/monitoring-na-molochnoj-ferme> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Информационно-аналитическая система «СЕЛЭКС» Молочный скот [Электронный ресурс] // Плинор. – Режим доступа: URL: <https://plinor.ru/solution/software/resolutions/web/selex/> (дата обращения: 06.11.2024).

5. Тюленева В.В. Управление эффективностью производства молока в СХПК "Россия", Кудымкарский муниципальный округ Пермского края // Проблемы и перспективы развития АПК региона: материалы межвуз. науч.-практ. конф. В 2-х ч. Пермь: ИПЦ Прокрость, 2024. С. 258-261.

6. Цифровые и информационные технологии в молочной промышленности [Электронный ресурс] // RT-Milk. – Режим доступа: URL: <https://rt-milk.ru/articles/pub/cifrovye-i-informacionnye-tehnologii-v-molochnoj-promyshlennosti> (дата обращения: 06.11.2024).

7. Распутина М. Современные системы автоматизации в работе КРС. Молочные фермы и цифровые решения [Электронный ресурс] // VC. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/u/791264-mariya-rasputina/690245-sovremennye-sistemy-avtomatizacii-vrabote-krs-molochnye-fermy-i-cifrovye-resheniya> (дата обращения: 06.11.2024).

8. Круглов Д.В., Резникова О.С., Цыганкова И.В. Цифровизация управления персоналом. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 102 с.
9. Сущность, понятие и факторы повышения эффективности управления персоналом на молочных фермах [Электронный ресурс] // Студфайл. – Режим доступа: URL: <https://studfile.net/preview/3367959/page:3/> (дата обращения: 06.11.2024).
10. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
11. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
12. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
13. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УДК 330.322:338.43

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Investment activity in the agro-industrial complex in the conditions
of import substitution*

Степанов В.В., студент

Клопкова Н.М., старший преподаватель

Stepanov V.V., Klopkova N.M.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, Российская Федерация
Smolensk State Agricultural Academy, Russian Federation

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние и тенденции инвестиционной активности в российском аграрном секторе. Исследованы особенности привлечения капитала в агропромышленный комплекс в современных экономических условиях и на фоне увеличения объемов сельскохозяйственного производства. В условиях «новой реальности» наблюдается постепенное увеличение вложений в основной капитал агропромышленного комплекса, что обусловлено значимостью обеспечения продовольственной безопасности страны и отражением этого фактора в осознании инвестиционного потенциала аграрных отраслей.

Abstract. *The article analyzes the current state and trends of investment activity in the Russian agricultural sector. The features of attracting capital to the agro-industrial complex in modern economic conditions and against the background of an increase in agricultural production are studied. In the conditions of the "new reality", there is a gradual increase in investments in fixed assets of the agro-industrial complex, which is due to the importance of ensuring food security of the country and the reflection of this factor in the awareness of the investment potential of agricultural industries.*

Ключевые слова: аграрная экономика, агропромышленный комплекс, импортозамещение, продовольственная безопасность, инвестиции, государственная поддержка.

Keywords: *agricultural economy, agro-industrial complex, import substitution, food security, investments, government support.*

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса в условиях замещения импорта служит залогом продовольственной и экологической безопасности страны, так как вопросы обеспечения людей питанием остаются значимыми в современный период [1, с.419]. Сельское хозяйство в России представляет собой одно из ключевых направлений экономического развития, обеспечивая около 4% национального ВВП. Основу отечественного агропромышленного комплекса составляют две главные отрасли: растениеводство и животноводство. Сельское хозяйство России - это наиболее динамично развивающаяся отрасль российской экономики в целом.

К числу наиболее значимых направлений развития государственной политики Российской Федерации в условиях импортозамещения относится эффективное развитие АПК, а также обеспечение продовольственной безопасности [2, с. 105].

В течение исследуемого периода зафиксирован рост объема сельскохозяйственного производства на 78,6 %, что равно увеличению на 3768,9 млрд рублей. В 2022 году объем выпуска продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств достиг 8563,5 млрд рублей (рис. 1). Продукция растениеводства составила 57,8 % от общего количества сельскохозяйственной продукции, в то время как продукция животноводства заняла 42,2 %. Скрытая за событиями после 24 февраля 2022 года новая реальность ограничивает инвестиционные стимулы из-за значительного увеличения рисков и неопределенности. С другой — когда во всем мире говорят об угрозе голода и дефицита продовольствия, очевидно, что вложения в производство продуктов питания выглядят перспективно. Государственная поддержка АПК в 2022 году достигла беспрецедентных 0,5 трлн. руб.

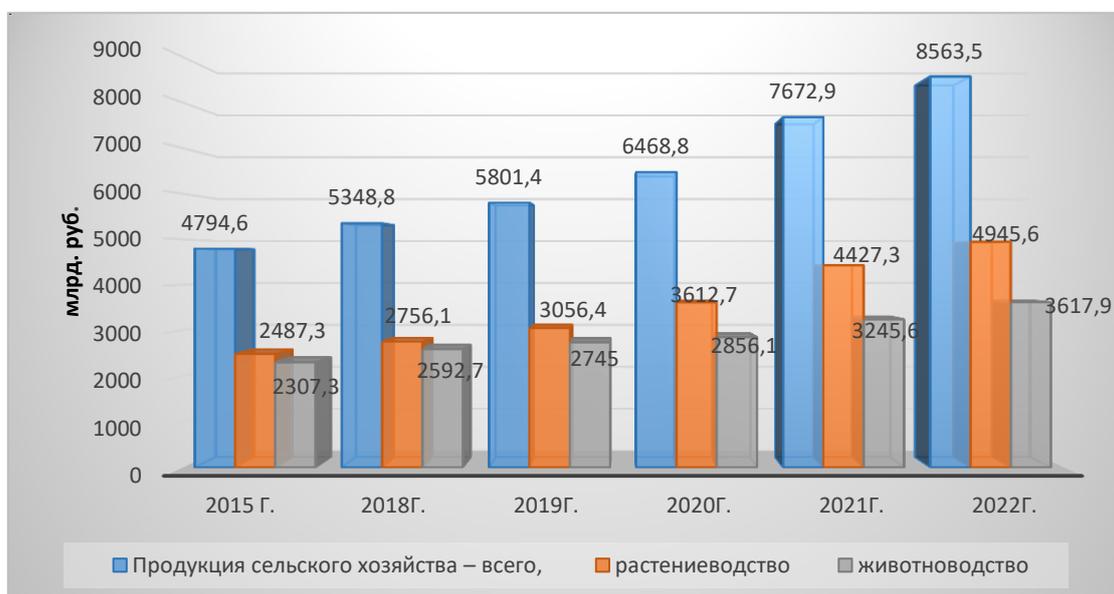


Рисунок 1 – Продукция сельского хозяйства РФ, млрд. руб. [3]

Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства выросли почти в два раза по сравнению с 2015 годом и составили в 2022 году 1032,7 млрд. руб. Больше всего инвестиций было направлено на растениеводство и животноводство. К 2022 году инвестиции в данный вид экономической деятельности увеличились на 549,1 млрд. руб. или 81,5%, а в структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности они занимают наибольший удельный – 85,0%. Инвестиции в лесоводство и лесозаготовки увеличились на 26,0 млрд. руб. или на 125%. Объем инвестиций в сферы рыболовства и рыбоводства увеличился на 93,6 млрд. руб., что эквивалентно росту в 7,5 раза. Эта динамика обусловлена финансовыми вливаниями как со стороны бизнеса, так и граждан, обладающих возможностями для инвестирования, что способствует модернизации основных фондов, увеличению конкурентоспособности продукции отечественного производства и активному развитию этих отраслей экономики.

В свете последних событий можно утверждать, что инвестиционная привлекательность аграрного сектора возросла, так как на него возложены большие ожидания в контексте необходимого импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности.

Основные инвестиции в ближайшей перспективе будут в зерно. Поля, которыми не интересовались годами, сейчас начинают осваиваться. Некоторые ведущие компании уже определили новую стратегию развития, заключающуюся в возобновлении использования ранее необрабатываемых земель. Такое значительное вложение ресурсов со стороны крупных агрохолдингов свидетельствует о понимании ими стратегической значимости зерновых культур как основы будущего. Зерно выступает ключевым ресурсом, ведь во время любого продовольственного кризиса его недостаток будет ощущаться в первую очередь.

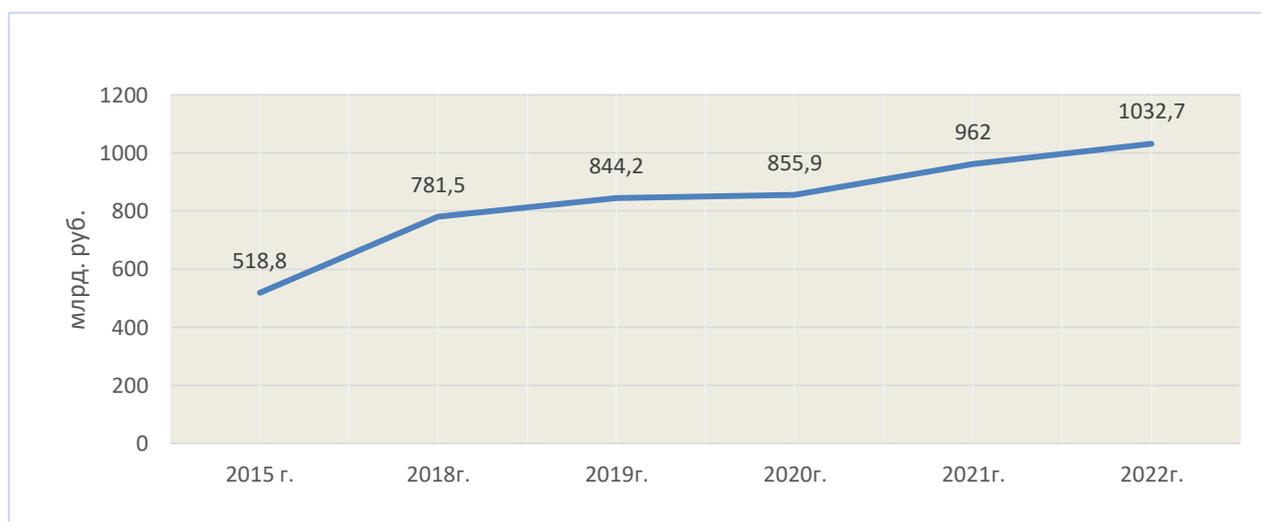


Рисунок 2 – Динамика инвестиций в основной капитал АПК, млрд. руб. [3]

Рассматривая динамику инвестиций в основной капитал аграрного сектора экономики можно сказать, что с 2015 по 2022 год объем инвестиций увеличился на 513,9 млрд. руб. (рис. 2). Этот положительный момент можно объяснить тем, что свой вклад сделали все хозяйствующие субъекты - от небольших фермерских хозяйств до профильных агрохолдингов.

Агроректор, как составляющая часть реального сектора экономики, отличается значительно меньшей зависимостью от политических изменений по сравнению с финансовым и торговым секторами. В некоторой степени российский агропромышленный комплекс приобрел дополнительную инвестиционную привлекательность благодаря выраженной тенденции к замещению импорта и, как следствие, усиленному вниманию со стороны государственных органов [4, с.296].

На текущий момент одной из важнейших задач является обеспечение стабильного функционирования агропромышленного комплекса и производства продовольственных товаров [5, с. 230]. Руководство страны поставило цель задействовать все возможные ресурсы и инструменты государственной поддержки для развития АПК. Сегодня принимаются беспрецедентные меры поддержки российских аграриев, в том числе финансовые. В связи с этим в России утверждена Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года.

Государственные меры поддержки агропромышленного комплекса включают предоставление налоговых льгот, установление моратория на инспекции юридических лиц и субсидирование процентных ставок по кредитам.

Можно увидеть, что отечественной продукции в магазинах становится больше, но, с другой стороны, заградительные меры, связанные со специальной военной операцией и ростом себестоимости на единицу производимой продукции, практически парализовали импортеров — продукции от иностранных производителей становится все меньше. Это несомненный драйвер для объективной оценки потенциала производственных мощностей нашей страны с возмож-

ным курсом на перезагрузку программы субсидирования отрасли в целом. На современном этапе ключевыми задачами выступают создание стабильного внутреннего спроса и освоение новых экспортных рынков, что, в свою очередь, обеспечивает появление новых стимулов для роста аграрного сектора в целом.

Объем государственных инвестиций в АПК растет уже несколько лет подряд. Увеличению инвестиционной привлекательности отрасли способствуют меры государственной поддержки, реализуемые как на федеральном, так и на региональном уровнях, с целью обеспечения продовольственной безопасности [6, с.65]. Структура инвестиций в основной капитал АПК по источникам финансирования представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура инвестиций в основной капитал АПК по источникам финансирования, млрд. руб.

Показатели	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Инвестиции в основной капитал-всего, в т.ч.:	100	100	100	100	100	100
Собственные средства	59,2	52,1	52,9	54,6	61,3	66
Привлеченные средства, из них:	40,8	47,9	47,1	45,4	38,7	34
бюджетные средства, в том числе из:	1,8	2,2	2,4	1,7	1,8	1,8
федерального бюджета	0,7	1	1,3	0,9	1,1	1
бюджетов субъектов РФ	1	1	1	0,7	0,6	0,7
местных бюджетов	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1

На основании данных Федеральной службы государственной статистики и Минсельхоза России доля собственных средств, направленных на финансирование в основной капитал АПК в 2022 году увеличилась на 6,8 п.п. по сравнению с 2015 годом, доля средств федерального бюджета увеличилась на 0,3 п.п., доля средств бюджетов субъектов РФ сократилась. Увеличивается доля заемных средств предприятий, организаций и других источников.

Наибольший удельный вес в привлеченных бюджетных средствах занимает федеральный бюджет. Так, в 2022 году из него было направлено 5,6 млрд. руб. на развитие отраслей агропромышленного комплекса, на стимулирование инвестиционной деятельности в АПК, на развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России, на комплексное развитие сельских территорий, а также на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. На втором месте после федерального бюджета стоят бюджеты субъектов РФ – 4,0 млрд. руб. Меньше всего инвестиций в основной капитал АПК было направлено из средств местного бюджета – 0,6 млрд. руб.

В Российской Федерации наблюдается положительная тенденция успешного развития агропромышленного комплекса. Поэтому для этого необходим грамотный подход и вложение инвестиций. Наличие этих двух факторов дает возможность ожидать стабильный и высокий уровень дохода от сельскохозяйственной деятельности.

Новое сельское хозяйство требует больших инвестиций и изменения менталитета производителя, который должен оптимизировать финансовые ресурсы и профессионализировать свою деятельность в соответствии с новыми технологическими потребностями, включая цифровизацию производственных процессов, переходя к управлению производством продуктов питания.

В целом АПК РФ не просто сохраняет инвестиционную привлекательность для всех типов инвесторов, а приобретает в текущих условиях большую актуальность как надежная возможность размещения капитала.

Библиографический список

1. Клопкова Н.М. Импортозамещение – приоритетное направление развития АПК России // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Смоленск, 2017. С. 418-424.

2. Клопкова Н.М. Обеспечение продовольственной независимости России в условиях импортозамещения // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сб. материалов междунар. науч. конф. 2021. С. 103-108.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf.

4. Чулкова Г.В. Роль трансформации делового климата в повышении инвестиционной привлекательности // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сб. материалов междунар. науч. конф. Смоленск, 2022. С. 295-298.

5. Тимофеева А.Л., Трофименкова Е.В. Типизация сельских территорий // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. 2019. С. 229-232.

6. Чулкова Г.В. Ключевые вызовы в реализации продовольственной обеспеченности и безопасности России // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2023. С. 64-69.

7. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

8. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

9. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

10. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко и др. М., 2003.

11. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

12. Производство овощей в условиях импортозамещения (на примере Брянской области): практическое пособие / В.Е. Ториков, С.М. Сычев, О.В. Мельникова, А.А. Осипов. Брянск, 2017.

13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

14. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

УДК 338.439

**ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА
КАК ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**
*Prospects for sustainable development of the agro-industrial complex
of the region as the basis of food security*

Терешонок С.Д., студент
Научный руководитель: **Куликова Г.А.**, к.э.н., доцент
Tereshonok S.D.

Брянский филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
*Bryansk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation"*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития агропромышленного комплекса на уровне Брянской области и Российской Федерации. Рассмотрена взаимосвязь продовольственной безопасности и национальной безопасности. Автор раскрывает влияние АПК на национальные интересы Российской Федерации. Рассмотрены факторы влияющие на развитие АПК и продовольственной безопасности Российской Федерации. В тексте статьи описаны угрозы и риски развития АПК в России. Рассмотрены основные агрохолдинги Брянской области и подведены выводы о перспективе развития АПК в Брянской области.

Abstract. *This article discusses the development of the agro-industrial complex at the level of the Bryansk region and the Russian Federation. The interrelation of food security and national security is considered. The author reveals the influence of the agro-industrial complex on the national interests of the Russian Federation. The factors influencing the development of agriculture and food security of the Russian Federation are considered. The text of the article describes the threats and risks of the development of agriculture in Russia. The main agricultural holdings of the Bryansk region are considered and conclusions are drawn about the prospects for the development of agriculture in the Bryansk region.*

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, национальная безопасность, национальные интересы, импортозамещение, агрохолдинги, Доктрина продовольственной безопасности.

Keywords: *Agro-industrial complex, food security, national security, national interests, import substitution, agricultural holdings, Food security doctrine*

В Российской Федерации с каждым годом возрастает приоритет обеспечения продовольственной безопасности, особенно в регионах с высоким потенциалом для функционирования агропромышленных комплексов. Также стоит отметить, что в 2024 году сфера продовольственной безопасности тесно связана с обеспечением национальной безопасности. Поэтому при рассмотрении продовольственной безопасности в условиях санкционного давления, политических конфликтов и задачи импортозамещения выше упомянутая сфера играет ключевую роль в обеспечении развития АПК и национальных интересов Российской Федерации.

В 2024 году проблема развития агропромышленного комплекса, как инструмента обеспечения экономической безопасности Российской Федерации остается актуальной. Это обуславливается тем, что возникают новые вызовы и угрозы в развитии отраслей экономики страны в условиях импортозамещения. Возникновение вызовов требует принятия оперативных мер по их нейтрализации, потому как угрозы продовольственной безопасности могут стать угрозами обеспечения национальной безопасности страны и развития социально-экономического сектора.

Одним из регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность в России, является Брянская область. Регион входит во вторую группу по развитию АПК в стране и занимает в ней третье место (рисунок 1) по численности функционирующих хозяйствующих субъектов [4].

Такое распределение было актуально в 2023 году. На сегодняшний день по данным ЕГРЮЛ можно говорить об увеличении численности хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере АПК Брянской области. Ожидается, что в 2024 году можно будет увидеть увеличение объемов сельскохозяйственной продукции в структуре валового регионального продукта, т.к. в области осуществляется активная поддержка развития агропромышленного комплекса, несмотря на риски и угрозы, как пример приграничное расположение рядом с недружественной страной – Украиной, где ведется специальная военная операция [2].

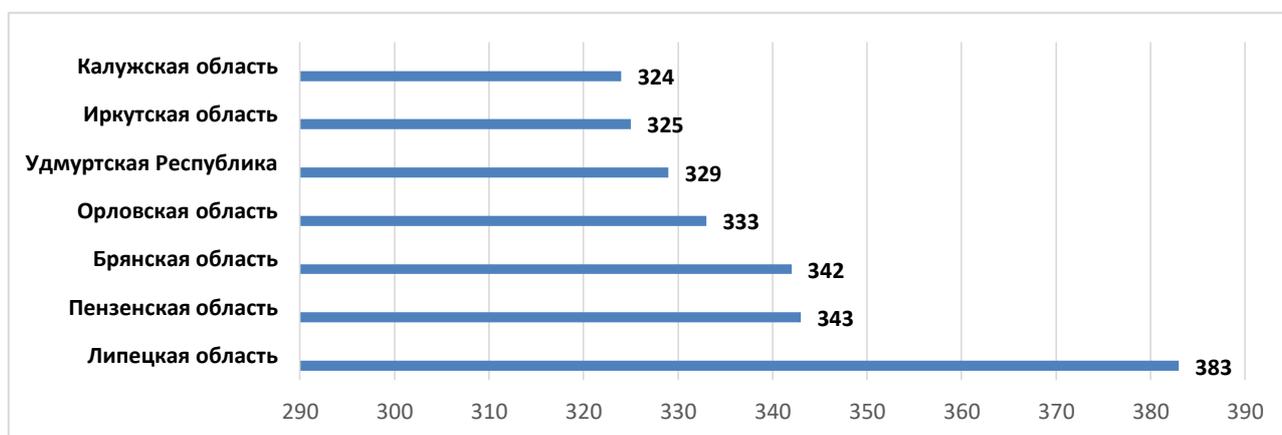


Рисунок 1 – Градация регионов России по численности предприятий в сфере АПК в 2023 году, ед.

Развитие агропромышленного комплекса на территории Брянской области играет ключевую роль в наращивании продовольственной независимости на уровне всей страны. Здесь выращиваются картофель и зерновые, осуществляется молочное и мясное животноводство. Качество продукции, которая производится внутри региона и потребляется населением страны, отвечает высоким стандартам и требованиям.

Существуют факторы, которые определяют перспективы развития АПК и продовольственной безопасности страны. Одним из них является уровень доходов населения. Он обуславливает доступность качественных продуктов питания. От уровня покупательской способности граждан зависит, насколько они способны удовлетворить потребности в питании с количественной и качественной стороны. Как правило, граждане в странах с низким уровнем доходов могут себе позволить пищевую продукцию с невысоким уровнем качества, которое в свою очередь может представлять опасность для здоровья. В странах, где уровень доходов высокий, граждане могут себе позволить продукцию лучшего качества в широком ассортименте [3].

Индекс продовольственной безопасности, рассчитываемый для каждого государства в мире, показанный на рисунке 2, позволяет сделать вывод о том, что агропромышленный комплекс страны в результате своего успешного функционирования в различных регионах обеспечивает высокий уровень защищенности [4].

Данные, представленные на рисунке 2, были отобраны для проведения корреляционного анализа индекса продовольственной безопасности на мировом уровне. Очевидно, что полученное значение индекса в России выше, чем в Польше и Германии.

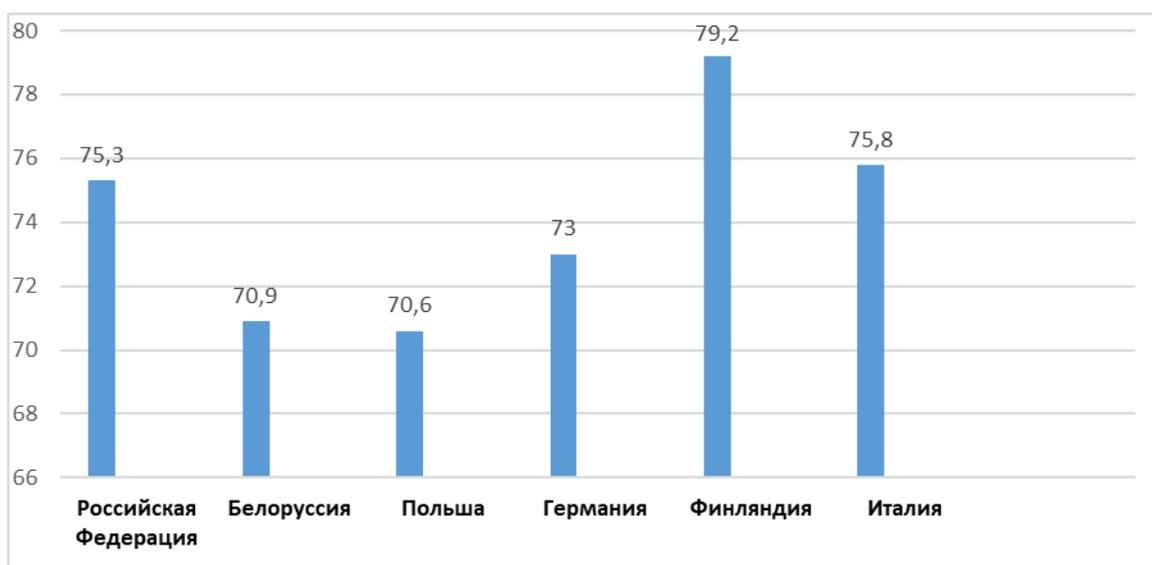


Рисунок 2 - Индекс продовольственной безопасности в баллах, 2023 г.

Стоит отметить, что развитие АПК в Брянской области зависит от реализации Стратегии продовольственной безопасности. В Российской Федерации вопрос обеспечения продовольственной безопасности всегда рассматривался наряду с другими стратегически важными вопросами, а меры поддержки агропромышленного комплекса, ее обеспечивающего, определялись на уровне стратегического планирования. Не так давно был подписан Указ Президента РФ от 21.01.2020 года № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». В Доктрине определены цели и задачи в области обеспечения социально-экономической и продовольственной безопасности Российской Федерации. Документ является прямой отсылкой к Стратегии экономической безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации. Стратегия является основой для разработки методов и способов нейтрализации потенциальных и реальных угроз продовольственной безопасности Российской Федерации [1].

Реализация стратегии продовольственной безопасности заключается в осуществлении практических действий, направленных на снижение ряда рисков и угроз, которые в свою очередь выделяются в категории:

- экономические риски;
- технологические риски;
- климатические и агроэкологические риски.

Как отмечалось ранее, Российская Федерация работает над импортозамещением во всех сферах экономической жизни, его процессы не обошли стороной и агропромышленный комплекс. 16.02.2024 года Президент России Владимир Владимирович Путин в своем выступлении заявил, что государство работает с максимальной отдачей, достигая высот в замещении импорта во всех отраслях. На 2023 год доля отечественной продукции на внутреннем рынке страны составила 90%, когда нормой данного показателя считается не менее 70%, что подтверждает вытеснение продукции импортных производителей с российского рынка [2].

В структуре АПК большую роль занимают агропромышленные холдинги, которые занимаются, как растениеводством, так и животноводством, а также обеспечивают комплексную переработку сельскохозяйственного сырья и изготовление продукции. В Брянской области функционирует ряд агрохолдингов, которые работают над выполнением государственных задач в сфере продовольствия.

Таблица 1 - Агрохолдинги Брянской области в 2024 году

№	Название компании	Специализация
1	АПХ «Добронравов Агро»	Выращивание, фасовка и продажа собственного картофеля
2	Агрохолдинг «ОХОТНО»	Растениеводство, Промышленное производство картофеля, моркови, овощей открытого грунта, молочное животноводство, производство молока, промышленное свиноводство, мясопереработка и производство мясных продуктов
3	Агрохолдинг «РОДИНА»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур
4	Агрохолдинг «Мираторг»	Животноводство и растениеводство, переработка продукции

Содержание таблицы 1 позволяет сделать вывод о наличии в системе хозяйствующих субъектов АПК крупных игроков, которым под силу решение стратегических задач обеспечения продовольственной безопасности страны. Наличие собственных торговых марок свидетельствует о узнаваемости отечественных брендов в стране.

В заключение хотелось бы отметить, что в 2024 году решение вопроса развития агропромышленного комплекса, как инструмента обеспечения экономической безопасности Брянской области и Российской Федерации остается актуальным и требует максимального внимания со стороны государства.

Можно сделать вывод о том, что в процессе деятельности агропромышленным холдингам удастся заниматься не только производством продукции, но и противостоять различным факторам и угрозам. Даже несмотря на санкционное давление со стороны недружественных государств, Россия смогла обеспечить продовольствием свое население и экспортировать продовольственную продукцию в другие страны.

Библиографический список

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 21.01.2020 г. № 20 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/.

2. Кудряков В.Г., Артемова Е.И., Плотникова Е.В. Государственное регулирование региональной продовольственной безопасности в условиях санкци-

онного режима [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ. 2024. № 123. С. 2042-2057. - Режим доступа: URL: <https://sj.kubsau.ru>.pdf (дата обращения 01.10.2024).

3. Национальная и региональная экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 165 с. // Образовательная платформа Юрайт. - Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/556543> (дата обращения: 01.10.2024).

4. Уразгалиев В.Ш. Продовольственная безопасность [Электронный ресурс]: учеб. для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2024. 78 с. // Образовательная платформа Юрайт. - Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/555020> (дата обращения: 01.10.2024).

5. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

6. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

7. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

8. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко и др. М., 2003.

9. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

10. Производство овощей в условиях импортозамещения (на примере Брянской области): практическое пособие / В.Е. Ториков, С.М. Сычев, О.В. Мельникова, А.А. Осипов. Брянск, 2017.

11. Лебедько Е.Я. Инновационная технология производства премиальной "мраморной" говядины. Брянск, 2018.

12. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

13. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

14. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР**

The impact of information technology on the agro-industrial sector

Тяжелникова Ю.А., студент, **Шершон Ю.В.**, студент
Tyajelnikova J.A., Shershon J.V.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация
Kuban State Agrarian University

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы цифровизации агропромышленного сектора экономики, а также исследуется влияние информационных технологий на агропромышленную деятельность. Проанализированы статистические данные о внедрении информационных технологий и искусственного интеллекта, выдвинуты гипотезы о перспективах использования цифровых сервисов в аграрном секторе России.

Abstract. *This article examines the issues of digitalization of the agro-industrial sector of the economy, as well as examines the impact of information technology on agro-industrial activities. Statistical data on the introduction of information technologies and artificial intelligence are analyzed, hypotheses are put forward about the prospects of using digital services in the agricultural sector of Russia.*

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, геоинформационные системы, агропромышленный сектор, искусственный интеллект.

Keywords: *information technologies, digitalization, geoinformation systems, agro-industrial sector, artificial intelligence.*

На сегодняшний день цифровизация является одной из тенденций в современной экономике. Активное привлечение информационных технологий в деятельность любого предприятия считается залогом успеха, потому что цифровые продукты с каждым днем все прочнее укореняются в деятельности организации. Цифровизация несет в себе ряд преимуществ для предприятия: повышение конкурентоспособности, управление рисками, автоматизация бизнес-процессов, повышение скорости и эффективности работы отдельных рабочих мест или компании в целом.

Агропромышленный сектор не является исключением. Аграрное производство долгое время не было привлекательным для инвесторов, поскольку существует большое количество рисков, связанных с погодными условиями, которые напрямую влияют на объемы урожая. На сегодняшний день существенный скачок в сфере информационных технологий позволяет стабилизировать и автоматизировать некоторую деятельность в аграрной промышленности. Современные технологии внедряются в различные сельскохозяйственные процессы, например, для мониторинга сельскохозяйственных культур. Информацион-

ные системы, которые работают на базе геоинформационных технологий, являются одними из наиболее перспективных. [1, с. 231].

Геоинформационные системы (ГИС) – это технологии, позволяющие организовывать, анализировать и визуализировать пространственную (географическую) информацию. В аграрном секторе такие системы применяются для решения задач управления полным циклом работ с сельскохозяйственной продукцией (производство, хранение, сбыт, транспортировка). ГИС значительно облегчают планирование и анализ сельскохозяйственных работ, поскольку при их помощи можно осуществлять проверку климатических условий местности, исследовать характеристики почв, анализировать показатели урожайности в динамике многих лет.

Отмечается, что ГИС на основе точных показателей (таких, как площади полей, протяженности дорог и т.д.) положительно влияет на агропромышленный сектор и помогает провести анализ условий, которые существенно влияют на сельскохозяйственные культуры, включая погодные условия, изменения рельефа, почвы, влажности воздуха, поэтому можно учесть все перечисленные факторы и сохранить гораздо больше урожая [2, с. 27].

Искусственный интеллект также является одной из самых популярных технологий на сегодняшний день, поскольку активно внедряется во все сферы общественной жизни. Например, многие коммерческие банки стараются внедрить поддержку искусственного интеллекта в свои информационные сервисы: например, ИИ-помощник в чате с поддержкой или оптимизация работы с большими объемами данных на основе нейронных сетей и алгоритмов машинного обучения.

Компьютерное зрение – это раздел искусственного интеллекта, который использует методы восприятия и анализа визуальной информации. В сельском хозяйстве такая технология является одной из самых популярных и активно используемых. Компьютерное зрение может найти свое применение в мониторинге состояния растений и скота, мониторинге сельхозугодий (с использованием беспилотных летательных аппаратов), а также автоматизации и планировании посева и животноводства.

Согласно опросу, проведенному при содействии Министерства сельского Хозяйства, 20,5% организаций используют искусственный интеллект, 23,1% организаций сферы деятельности планируют использовать искусственный интеллект в течение 3 лет [3].

Данные о продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей; до 1998 г. - трлн. руб.) были взяты из Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [4]. Рассмотрим данные о продукции хозяйств всех категорий, сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств с 2006 по 2023 годы.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹⁾	2023 ¹⁾
Хозяйства всех категорий																		
Продукция сельского хозяйства	1570,6	1861,0	2354,5	2390,1	2462,2	3098,7	3160,3	3458,3	4031,1	4794,6	5112,3	5109,5	5348,8	5801,4	6468,8	7672,9	8563,5	8493,6
в том числе:																		
растениеводства	764,8	962,2	1236,8	1159,6	1090,2	1566,7	1491,6	1730,2	1986,7	2487,3	2710,3	2599,7	2756,1	3056,4	3612,7	4427,3	4945,6	4709,4
животноводства	805,8	898,8	1117,7	1230,5	1372,0	1532,0	1668,7	1728,1	2044,4	2307,3	2402,0	2509,8	2592,7	2745,0	2856,1	3245,6	3617,9	3784,2
Сельскохозяйственные организации																		
Продукция сельского хозяйства	704,5	876,4	1130,8	1093,1	1102,9	1493,7	1551,1	1700,2	2083,0	2588,6	2818,4	2818,5	3022,1	3348,4	3787,0	4566,8	5149,4	5085,6
в том числе:																		
растениеводства	343,9	468,9	609,5	520,5	458,3	744,8	707,9	805,1	940,7	1263,9	1428,4	1336,3	1438,8	1641,0	2021,8	2497,8	2829,4	2673,1
животноводства	360,6	407,5	521,3	572,6	644,6	748,9	843,2	895,1	1142,3	1324,7	1390,0	1482,2	1583,3	1707,4	1765,2	2069,0	2320,0	2412,5
Хозяйства населения																		
Продукция сельского хозяйства	754,8	837,0	1025,9	1117,8	1182,5	1325,2	1328,0	1417,4	1538,4	1654,9	1659,2	1655,4	1656,7	1659,7	1717,6	1922,0	2063,7	2150,8
в том числе:																		
растениеводства	336,2	376,5	468,6	503,0	506,8	604,6	575,1	662,6	730,8	781,4	768,9	764,2	787,1	778,8	798,2	934,8	978,9	1002,4
животноводства	418,6	460,5	557,3	614,8	675,7	720,6	752,9	754,8	807,6	873,5	890,3	891,2	869,6	880,9	919,4	987,2	1084,8	1148,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства¹⁾																		
Продукция сельского хозяйства	111,3	147,6	197,8	179,2	176,8	279,8	281,2	340,7	409,7	551,1	634,7	635,6	670,0	793,3	964,2	1184,1	1350,4	1257,2
в том числе:																		
растениеводства	84,7	116,8	158,7	136,1	125,1	217,3	208,6	262,5	315,2	442,0	513,0	499,2	530,2	636,6	792,7	994,7	1137,3	1033,9
животноводства	26,6	30,8	39,1	43,1	51,7	62,5	72,6	78,2	94,5	109,1	121,7	136,4	139,8	156,7	171,5	189,4	213,1	223,3

**Рисунок 1 – Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств
Российской Федерации**

При взгляде на значения прослеживается следующая динамика:

1. По сравнению с 2022 годом, объемы стоимости продукции в 2023 году сократились в большинстве случаев.

2. 2022 год является пиковым по значениям за весь период. Там, где значение 2022 года не является самым большим, максимальная стоимость достигается в 2023 году.

В качестве причин упадка сельского хозяйства выделяют стагнацию внутренних и мировых цен на зерно, что негативно отразилось на эффективности работы производителей, избыток предложений на внутреннем рынке, который привел к снижению цен на некоторые виды продукции. Также отмечается рост операционных затрат и подорожание семян, удобрений и иных химикатов, которые составляют около 15–20% в структуре себестоимости.

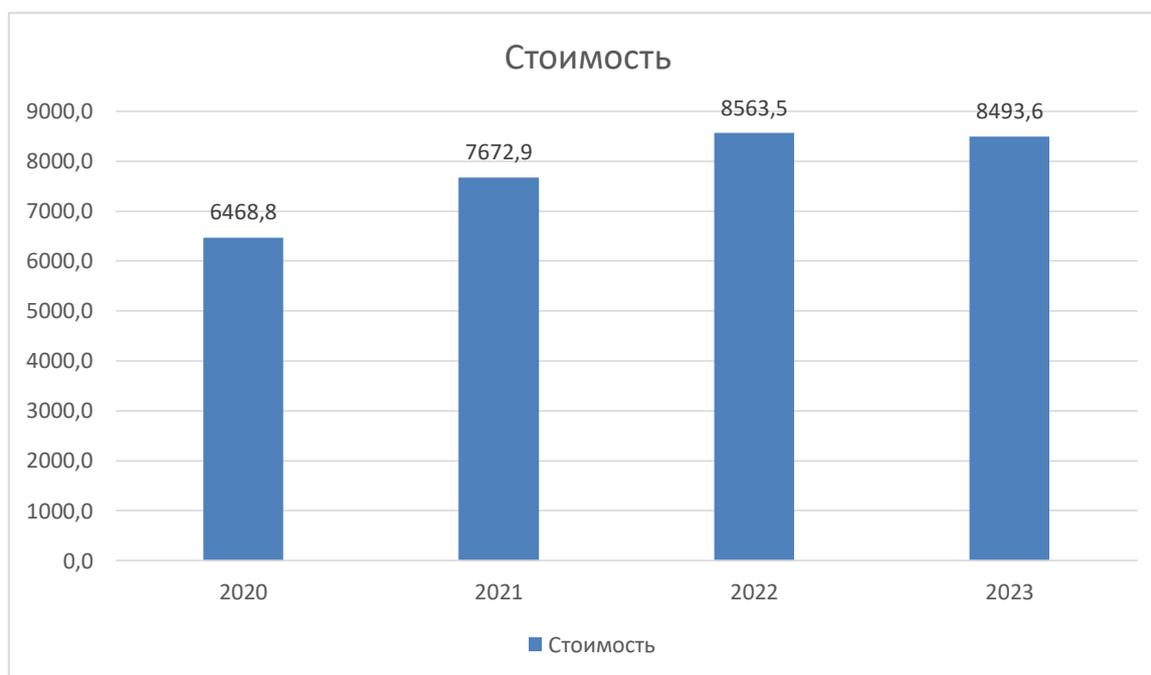


Рисунок 2 – Динамика стоимости продукции хозяйств всех категорий

Использование искусственного интеллекта в агропромышленном секторе начало набирать обороты в начале 2010-х годов. Искусственный интеллект применяется для оптимизации процессов, связанными с прогнозированием урожайности и управления ресурсами. С каждым годом технологии данной отрасли развиваются быстрее. По данным, представленным выше, можно увидеть, что в последние десять лет объемы продукции сельского хозяйства сильно увеличились по сравнению с предыдущими годами. Можно предположить, что это связано с современной тенденцией применения новых технологий, которые помогают оптимизировать важные процессы.

С 2021 года в России реализуется федеральный проект «Искусственный интеллект» в рамках нацпроекта «Цифровая экономика», что объясняет скачок объемов производства и стоимости сельскохозяйственной продукции. Также стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. направлена на уменьшение межрегиональных различий уровня и качества жизни населения, экономический рост и технологический прогресс в сельских территориях [5, с. 17].

Важно отметить, что аграрные предприятия сталкиваются со сложностями при использовании и внедрении искусственного интеллекта в свои процессы. Всего 28% организаций обеспечены компетентными специалистами в области искусственного интеллекта, 8% обеспечены инфраструктурой и лишь 30% имеют достаточный объем данных для развития и использования искусственного интеллекта.

Из положительных моментов важным является активная поддержка государства. В рамках национального проекта реализуется финансирование плана мероприятий 95% организаций.

Именно аграрный сектор является одним из приоритетных секторов эко-

номики в нашей стране. Объемы производства, которые повышаются с каждым годом, также демонстрируют роль отрасли. Важно постоянно искать способы улучшения данных показателей. Применение новых технологий позволяет увеличивать эффективность производственных процессов, повышать объемы производства и минимизировать расходы.

Поскольку сельское хозяйство и информационные технологии на сегодняшний день являются одними из приоритетных направлений развития в Российской Федерации, в целях повышения урожайности, стоимости продукции и оборотов производства, применение искусственного интеллекта считается целесообразным и полезным. Искусственный интеллект продолжает свое активное развитие, и его влияние на агропромышленный сектор экономики России пока дает положительные результаты. Вероятно, в будущем российским ученым и специалистам удастся выйти на новый уровень, совершить прорыв в области ИТ, что повлечет за собой такой же скачок в сельском хозяйстве.

Библиографический список

1. Мезюха А.Н., Савельева Ю.В., Дронова М.В. Перспективные направления использования цифровых технологий в сельском хозяйстве // Неделя молодежной науки. 2023: сб. тр. Всерос. науч.-практ. конф. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2023. С. 230-238.

2. Былинина Ю.В. Перспективы использования геоинформационных систем в агропромышленности // Конкурентоспособность территорий: материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. Ч. 8. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2017. С. 23-27.

3. Индекс готовности приоритетных отраслей экономики Российской Федерации к внедрению искусственного интеллекта: аналит. докл. М.: Национальный центр развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации, 2023.

4. Росстат: Объем продукции и индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

5. Осенний В.В., Затонская И.В., Ефимиади Л.К. Интегральная оценка социального развития сельских территорий Краснодарского края // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 97. С. 17-22.

6. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торицов, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

7. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.

8. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

9. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

10. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

11. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

УДК 637.1:338.439:631.15

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Ways to improve the effectiveness of implementation milk
in an agricultural enterprise*

Файрушина В.Ф., студент
Репникова В.И., старший преподаватель
Fayrushina V.F., Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Молочное скотоводство является ведущей отраслью сельскохозяйственного производства. Его состояние напрямую влияет на развитие молочной отрасли и насыщение рынка молочной продукцией. Эта отрасль оказывает значительное влияние на экономику всего агропромышленного комплекса.

Abstract. Dairy cattle breeding is the leading branch of agricultural production. Its condition directly affects the development of the dairy industry and the saturation of the market with dairy products. This industry has a significant impact on the economy of the entire agro-industrial complex.

Ключевые слова: объемы реализации молока, жирность молока, каналы реализации, цена, количество, прибыль, себестоимость, рентабельность.

Keywords: milk sales volumes, milk fat content, sales channels, price, quantity, profit, cost, profitability.

Реализация произведенной продукции признается тогда, когда права собственности на нее переданы одним лицом другому лица. По экономическому содержанию объем реализованной продукции характеризует конечный результат работы предприятия. Темпы роста объема производства и, соответственно реализации продукции, повышение ее качества влияют на величину затрат, прибыль и рентабельность. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение [1,2].

Предприятию необходимо не только произвести относительно дешевую сельскохозяйственную продукцию, но и выгодно ее продать. От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны расширение отрасли, а с другой – рост товарности производства.

В условиях производственно-хозяйственной деятельности предприятия реализуется не вся полученная продукция. Часть ее используется на внутрихозяйственные нужды для выпойки телятам в течение молочного периода, а также расходуется на общественное питание.

Объемы реализации молока в ООО СП «Дружба» каждый год возрастают, а в целом за последние годы их прирост составил 4123 ц (19%). Сокращается по годам количество молока, использованное на внутрихозяйственные нужды на 14 ц (25,1%) на фоне сокращения поголовья полученного приплода. На выпойку всех телят на предприятии расходуется 278 ц молока. На общественное питание в среднем в день выделяется 30 л молока. Общий объем составляет 124 ц. Общий расход использования молока по этим двум направлениям составляет 402 ц [3].

Количество реализованного молока учитывается при сдаче по базисной жирности.

Объемы фактически реализованного молока в динамике выросли с 23633 до 26824 ц, т.е. в 2023 г. по сравнению с 2021 г. было реализовано на 3191 ц (13,5%) больше. Однако при продаже молока из-за его низкой жирности в 2023 г. доля зачтенного молока составила 96,2%. Однако, фактическая жирность молока стала выше, чем в предыдущие годы, поскольку повысился уровень жирности с 3,1 до 3,3%, т.е. на 0,2 п.п.

В качестве заготовителей молока чаще всего выступают перерабатывающие предприятия – молокозаводы.

Таблица 1 - Объем и структура продажи молока по каналам реализации

Каналы реализации	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	ц	%	ц	%	ц	%
ОАО «Брянский молочный комбинат»	11463	52,9	11819	52,6	13670	53,0
ООО «Молоко» - Погарский молокозавод	10141	46,8	10628	47,3	12096	46,9
Работники предприятия	65	0,3	22	0,1	26	0,1
Итого	21669	100,0	22470	100,0	25792	100,0

Больше половины всего товарного молока ООО СП «Дружба» реализует ОАО «Брянский молочный комбинат». Доля этого канала в 2023 г. составила 53%. По этому каналу объемы продаж молока выросли за последние годы на 2207 ц (15,7%). Незначительно по годам меняется доля реализованного молока ООО «Молоко» - Погарский молокозавод. В 2023 г. из всего реализованного молока 46,9% приходилось на Погарский молокозавод [4, 5]. В течение анализируемого периода количество проданного молока заводу выросло на 1955 ц (13,8%). Незначительное количество молока продается работникам предприятия, его доля сократилась в динамике от 0,3 до 0,1%. В целом за период количество проданного молока работникам снизилось на 39 ц (14,8%).

За рассматриваемый период цена реализации 1 ц молока базисной жирности сократилась на 122,03 руб. (3,4%), а по сравнению с 2022 г. ее снижение составило 525,50 руб. (13,1%). Тем не менее, если бы ООО СП «Дружба» производило молоко базисной жирности, то в 2021 г. молоко было продано по цене 3601,52 руб. за 1 ц, что на 810,34 руб. (29%) выше фактической цены реализации. В 2022 г. 1 ц молока мог быть реализован по цене 4004,99 руб., т.е. на 901,12 руб. (29%) дороже фактической реализации. В 2003 г. закупочная цена 1 ц молока базисной жирности составляла 3479,49 руб., что выше показателя фактически полученной предприятием цены на 608,91 руб. (21,2%) [6].

Основными источниками повышения экономической эффективности производства молока, кроме вышеуказанных, также являются:

1. увеличение продуктивности коров за счет улучшения кормовой базы, сбалансированного рациона кормления, изменения типа кормления, улучшения качества кормов, ликвидации яловости коров;

2. снижение себестоимости производства молока за счет сокращения затрат на его производство, увеличения объемов производства молока, снижения трудоемкости производства молока, экономное использование материальных ресурсов и прочее.

В ООО СП «Дружба» повысить валовой надой молока возможно за счет сокращения яловости. Коэффициент яловости на предприятии в 2023 г. составил 0,065. Общие потери продуктивности коров оцениваются в 1,65 ц, а общие потери валового надоя составили 38 ц [7].

В ООО СП «Дружба» одним из направлений снижения себестоимости, молока, прежде всего, является экономный расход кормов на содержание молочного стада коров. При полноценном рационе кормления при продуктивности 5000 кг корове норматив питательности корма составляет 51 ц к.ед.

Перерасход кормов на 1 корову в 2023 г. – 3,04 ц к.ед., что в денежном выражении составляет 3073,27 руб. Исходя из себестоимости 1 ц к.ед., затраты на корма в расчете на все стадо были превышены на 1650,4 тыс. руб. Таким образом, при соблюдении норм расхода кормов на получение 1 ц молока возможно снизить себестоимость 1 ц молока на 60,62 руб.

Производственные затраты на молоко можно сократить при улучшении структуры кормов. Прочная кормовая база подразумевает наличие кормов с учетом уровня продуктивности коров, которые обеспечивают животных доста-

точным количеством необходимых питательных веществ. В соответствии с зоотехническими требованиями наличие отдельных кормов в рационе могут изменяться в следующих пределах: концентраты – 15-30%; грубые – 15-35%; силос – 25-60%; кормовые корнеплоды – 5-15%; сенаж – 5-20%.

Предложенный нами рацион содержит 60 к.ед., которые являются нормативом кормления коров при существующей их продуктивности.

В этом случае затраты на корма для одной коровы составят в день 2007,68 руб., а в год – 47,6 тыс. руб.

Расчетные затраты на корма ниже фактических затрат на 6,6 тыс. руб., что является резервом сокращения затрат. Изменение рациона кормления коров будет способствовать уменьшению затрат на корма на 3544,2 тыс. руб.

Только за счет изменения уровня кормления коров можно уменьшить затраты на 5113 тыс. руб [8,9].

Общий резерв снижения себестоимости молока достигнет 5173,62 руб. Расчетная производственная себестоимость 1 ц молока составит 2113,16 руб.

Резерв снижения полной себестоимости реализованного молока рассчитаем с учетом дополнительно полученной продукции (38 ц) и резерва снижения производственной себестоимости 1 ц молока (5173,62 руб.). Расчетная полная себестоимость 1 ц молока будет равна 54583 тыс. руб.

Таблица 2 - Расчетная экономическая эффективность производства молока

Показатель	2023 г.	Расчетный показатель	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Валовой надой молока, ц	27225	27264	39	100,1
Количество реализованного молока, ц	25792	25831	39	100,1
Затраты на производство молока, тыс. руб.	64379	59266	-5113	92,1
Себестоимость 1 ц молока, руб.	2364,69	2113,16	-251,53	89,4
Полная себестоимость, тыс. руб.	60990	54583	-6407	89,5
Средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	2870,58	3479,49	608,91	121,2
Выручка от реализации, тыс. руб.	74038	89875	15837	121,4
Прибыль, тыс. руб.	13048	35292	22244	в 2,7 р.
Прибыль в расчете на 1 ц молока, руб.	505,89	1366,33	860,43	в 2,7 р.
Уровень рентабельности, %	21,4	64,7	43,3	х

Таким образом, валовой надой молока увеличивается на 38 ц или 0,1% (за счет ликвидации яловости коров). На такую же величину повышается объем продаж молока, исходя из предположения, что дополнительно полученная продукция будет реализована.

Производственные затраты на молоко сократятся на 5113 тыс. руб. (7,9%) за счет доведения до норматива расхода кормов на 1 корову в год в соответствии со среднегодовой ее продуктивностью и пересмотра рациона кормления

животных. Вследствие снизится себестоимость 1 ц молока на 251,53 руб. (10,6%). На такую же величину сократится и полная себестоимость 1 ц товарного молока, в результате чего полная себестоимость всей продукции уменьшится на 6407 тыс. руб. (10,5%) [10].

Средняя цена реализации молока за счет повышения его качества (доведение жирности молока до базисной в 3,4%) будет способствовать ее росту на 608,91 руб. (21,2%), что позволит предприятию увеличить выручку от продажи молока на 15837 тыс. руб. (21,4%).

В результате прибыль от реализации молока возрастет на 22244 тыс. руб. (в 2,7 раза), а в расчете на 1 ц товарного молока прирост прибыли составит 860,43 руб. (в 2,7 раза).

Внедрение предложенных нами мероприятий приведет к повышению уровня рентабельности молока в 3 раза, что составит 64,7% по сравнению с показателем 2023 г. в 21,4%.

Отметим, что значение отрасли молочного скотоводства в экономике предприятия определяется размером выручки от реализации ее продукции и удельным весом в структуре товарной продукции [10]. Чем больше ООО СП «Дружба» реализует молока, тем больше выручка и значительнее роль отрасли в формировании ресурсов предприятия. Использование имеющихся резервов производства молока позволяет поднять отрасль на более высокую ступень развития, сделать ее высокорентабельной.

Библиографический список

1. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

3. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

4. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

5. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 222-228.

6. Кузьмицкая А.А. Организация системы планирования на предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 5. С. 44-50.

7. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические под-

ходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С.47-51.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

9. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

10. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

11. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

13. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УДК 004:338.43

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВВЕДЁННЫЕ В АПК
Digital technologies introduced into the agro-industrial complex

Черкасова А.Д., студент
Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент
Cherkasova A.D., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В работе рассмотрены актуальные вопросы и проблемы цифровых технологий в агропромышленном комплексе. Указываются перспективы развития цифрового АПК, а также варианты решения глобальных проблем продовольственной безопасности и устойчивого развития.

Abstract. *The work examines current issues and problems of digital technologies in the agro-industrial complex. Prospects for the development of digital agriculture are indicated, as well as options for solving global problems of food security and sustainable development.*

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, цифровые технологии
Keywords: *agro-industrial complex, digital technologies*

В последние несколько лет цифровые технологии, основанные на применении компьютерной техники, баз данных, проводных и беспроводных сетей, программного обеспечения, активно внедряются на предприятиях агропромышленного комплекса [1, с. 8].

Цифровые технологии оказывают глубокое влияние на все сферы АПК, меняя традиционные методы ведения сельского хозяйства и повышая его эффективность, устойчивость и конкурентоспособность [2]. Вот некоторые ключевые области, где цифровые технологии делают свою работу:

1. Повышение урожайности и оптимизация ресурсов:

- Точное земледелие: с помощью GPS, сенсоров и дронов можно получать данные о почве, урожайности и состоянии растений в реальном времени. Это позволяет оптимизировать применение удобрений, пестицидов и воды, что приводит к увеличению урожайности и снижению стоимости производства. Такие технологии активно внедряются на базе ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, с внедрением на предприятиях Самарской области.

- Управление водными ресурсами: Сенсоры и программное обеспечение помогают оптимизировать полив и уменьшить потери воды за счет точного контроля влажности почвы. Передовые предприятия Самарской области активно внедряют такие технологии.

- Агрономия: Цифровые инструменты помогают агрономам анализировать данные о растениях, состоянии почвы и погоде для принятия оптимальных решений по уходу за урожаем.

2. Создание новых бизнес-моделей:

Электронная коммерция: Цифровые платформы позволяют фермерам продать свою продукцию прямо потребителям, минуя традиционные каналы сбыта, что увеличивает прибыль и создает новые возможности для малых фермерских хозяйств.

Агротуризм: цифровые технологии способствуют развитию агротуризма, позволяя туристам бронировать тура и узнать больше о сельском хозяйстве и сельской жизни. Уже многие фермеры начали развивать агротуризм на базе своих хозяйств и конечно же без цифровых технологий здесь не обходится.

3. Повышение устойчивости и безопасности:

- Контроль качества: цифровые системы помогают отслеживать качество продукции на всех этапах производства, что увеличивает доверие потребителей и позволяет увеличить цену на продукцию.

- Прогнозирование рисков: с помощью больших данных и аналитических инструментов можно прогнозировать риски, связанные с изменением климата, вредителями и болезнями, что позволяет своевременно принимать меры и снизить ущерб от рисков.

- Сохранение биологического разнообразия: цифровые технологии позволяют отслеживать биоразнообразие и состояние экосистем, что способствует развитию экологически устойчивого сельского хозяйства.

4. Улучшение управления и принятия решений:

- Сбор и анализ данных: цифровые технологии позволяют собирать и

анализировать большие объемы данных о производстве, климате, рынке и других факторах, что помогает принимать более осведомленные решения.

- Автоматизация процессов: цифровые технологии автоматизируют многие процессы в АПК, например, управление поливными системами, учет урожая, контроль за температурой и влажностью в хранилищах.

- Улучшение коммуникации: цифровые технологии улучшают коммуникацию между фермерами, поставщиками и покупателями, что сокращает время реакции на изменения рынка и упрощает взаимодействие между участниками АПК [3].

Цифровой АПК в России, несмотря на его огромный потенциал, сталкивается с рядом серьезных проблем, замедляющих его развитие и препятствующих повышению эффективности аграрного сектора [4]. Некоторые из основных проблем и вызовов современного АПК включают:

1. Недостаток инфраструктуры:

- Ограниченный доступ к интернету: в сельских районах России, особенно в отдаленных, часто отсутствует широкополосный доступ к интернету, что существенно затрудняет использование цифровых технологий в АПК.

- Слабая мобильная связь: в многих регионах качество мобильной связи оставляет желать лучшего, что также препятствует использованию цифровых решений в сельском хозяйстве.

- Недостаток энергоснабжения: в некоторых районах отсутствует достаточное и стабильное энергоснабжение, что делает использование энергоемких цифровых устройств сложным [5].

2. Проблемы с кадрами:

- Недостаток цифровой грамотности: многие работники российского АПК не обладают необходимыми цифровыми навыками и знаниями для использования современных технологий в работе.

- Отсутствие IT-специалистов: нехватка специалистов в IT сфере, которые могут разрабатывать и внедрять цифровые решения для АПК, особенно в сельской местности.

- Недостаток мотивации: часто отсутствует достаточная мотивация с стороны руководителей и работников АПК к использованию цифровых технологий, что связано с не всегда высокой отдачей и недостаточным пониманием их преимуществ.

3. Финансовые барьеры:

- Высокая стоимость внедрения: внедрение цифровых технологий в АПК требует значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение, и обучение персонала.

- Недостаток финансирования: государственная и частная поддержка цифровизации АПК в России еще недостаточно развита, что ограничивает возможности инвестирования в новые технологии.

- Не всегда доступные кредиты: получить кредит на цифровизацию АПК может быть сложно из-за высокой процентной ставки и не всегда гибких условий кредитования.

4. Проблемы с кибербезопасностью:

- Уязвимость цифровых систем: цифровые системы в АПК могут быть уязвимы для кибератак, что может привести к потере данных, сбою в работе и финансовым потерям.

- Отсутствие достаточных безопасных решений: не всегда доступны безопасные и надежные цифровые решения для АПК, которые могли бы обеспечить надежную защиту данных.

5. Недостаточная регулирующая среда:

- Отсутствие единых стандартов: отсутствуют единые стандарты для цифровых технологий в АПК, что усложняет взаимодействие между разными системами и повышает стоимость их внедрения.

- Недостаток механизмов защиты данных: отсутствует достаточное внимание к защите личных данных и информации, используемой в цифровых системах АПК [6].

Таким образом, для решения существующих проблем необходимо расширять доступ к интернету в сельской местности, улучшать качество мобильной связи, и обеспечивать стабильное энергоснабжение. Так же необходимо обучать работников АПК использованию цифровых технологий, разрабатывать специальные программы обучения и подготовки специалистов в IT-сфере. Для продвижения, увеличивать инвестиции в развитие цифровых решений для АПК, предоставлять финансовую поддержку инновационным проектам и создавать инвестиционные фонды, специализирующиеся на цифровизации АПК. Разрабатывать и внедрять механизмы защиты цифровых систем АПК от кибератак, укреплять кибербезопасность и обучать специалистов в области кибербезопасности.

Правительство РФ в 2024 году направит на цифровую трансформацию агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов более 3 млрд рублей.

Предприниматели смогут воспользоваться современными технологиями для роста урожайности, оптимизировать затраты, наладить эффективные каналы сбыта продукции и, соответственно, получить ряд других конкурентных преимуществ для сельского хозяйства, развитие которого будет способствовать повышению качества и разнообразия продуктов питания. - Для выполнения этих задач актуализируются стратегические направления в области цифровой трансформации. Подготовлено распоряжение правительства, которым дополняется «дорожная карта» конкретных шагов в агропроме, в том числе определяются сферы использования новых технологий, включая и искусственный интеллект.

Среди перспективных областей их применения – развитие системы автоматического орошения, полива, доступный беспилотный транспорт для соответствующей обработки полей, сбора спутниковых данных по состоянию почвы или по запасам водных биологических ресурсов и других.

Цифровизация услуг будет идти в несколько этапов. В 2026 году этот показатель должен достигнуть 50%, в 2027-м – 75%, в 2028 году оформление всех мер поддержки будет полностью переведено в "цифру".

В декабре 2024 года будет закончена работа над цифровой платформой для агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов. Она будет запущена в марте 2025 года. К декабрю 2030 года система станет единой точкой интеграции информационных ресурсов Минсельхоза и Росрыболовства, автоматизируя расчеты для субсидирования аграриев и сельхоз страхования [5].

Библиографический список

1. Агроштурман. Цифровизация сельского хозяйства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agrosturman.ru/blog/tpost/zs3kbc9a51-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyaistva> (дата обращения: 28.10.2024).

2. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. тр. Кинель, 2024. С. 37-42.

3. Макушина Т.Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности в агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. тр. Кинель, 2018. С. 514-518.

4. Международный научно-исследовательский журнал. Состояние, основные тренды и проблемы цифрового развития агропромышленного комплекса российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/archive/10-148-2024-october/10.60797/IRJ.2024.148.71> (дата обращения: 28.10.2024).

5. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Цифровизация и современные возможности для повышения эффективности работы // Развитие агропромышленного комплекса в услвиях цифровой экономики: сб. тр. Кинель, 2024. С. 7-12.

6. Худякова Е.В., Степанцевич М.Н., Горбачев М.И. Цифровые технологии в АПК [Электронный ресурс]: учеб. М.: ООО «Мегаполис», 2022. - Режим доступа:

http://elib.timacad.ru/dl/full/s10012023TsT_v_APK.pdf/download/s10012023TsT_v_APK.pdf (дата обращения: 28.10.2024).

7. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

9. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

**ЗАНЯТОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**
*Employment as an essential component of the socio-economic development
of the regions*

Шашкова А.М., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
Shashkova A.M., Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассмотрена занятость населения как важнейший компонент социально-экономического развития регионов.

Abstract. *The article considers the employment of the population as the most important component of the socio-economic development of the regions.*

Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, безработица, государственные программы.

Keywords: *employment, labor market, unemployment, government programs.*

Современная ситуация в экономике придает особую значимость определению места рынка труда и занятости в обеспечении устойчивого развития каждого из регионов и всего государства. Рынок рабочей силы непосредственно зависит от состояния экономики, темпов ее роста, притока инвестиций и уровня инновационного развития [1].

Занятость населения – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.

Проблемы рынка труда и занятости населения в России сложны и противоречивы. Здесь проявляются как общие закономерности, имеющие место в разных странах мира, так и специфические для нашего государства процессы и явления. Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда [2, 3].

Функционирование современного рынка труда призвано обеспечить: занятость экономически активного населения через организации встречи продавцов и покупателей труда; комплектование предприятий и организаций наемными работниками требуемой численности, качества и компетентности; формирование и поддержание конкурентных отношений участников; обеспечение экономически эффективной занятости населения [4].

В 2022 году действовавшие меры по поддержке занятости показали свою эффективность. Предпринятые правительством меры помогали компаниям сохранить трудовые коллективы, переобучить сотрудников, если производственные процессы менялись, а в рамках нацпроекта «Демография» граждане могли получить востребованные на локальном рынке труда навыки. В 2023-2024 годах все эти меры, включая субсидирование найма, продолжены. Однако проблемы остаются. И связаны они с:

- Нехваткой трудовых ресурсов. Численность населения трудоспособного возраста продолжает снижаться.

- Неэффективным использованием квалифицированных кадров. Большая часть спроса приходится на низко квалифицированный и мало оплачиваемый труд.

- Упадком малого и среднего бизнеса. Он не способен предложить качественные рабочие места для граждан.

- Неравномерностью распределения трудовых ресурсов. Население привлекают города федерального значения, наблюдается отток граждан из сельской местности.

- Малая ориентированность профессионального образования на рынке труда. Молодым специалистам требуется несколько лет на практическое освоение профессии, что ведёт к дополнительным финансовым затратам.

- Невысокий уровень оплаты труда. Специалисты связывают эту проблему с высокими налоговыми ставками для работодателей [5, 6].

В отдельных сферах выделяют следующие проблемы занятости. В IT сфере не хватает программистов, аналитиков и системных администраторов. Аналитиков также не хватает в банковской сфере. HR- специалисты в целом не особо требуются на рынке труда. На производстве, в автомобильной сфере и в строительстве обычно не хватает инженеров и «рабочих рук». В бизнесе, связанном с продажами требуются как продавцы – консультанты, так и опытные маркетологи. В сельском хозяйстве прежние работники уходят на пенсию, а новые не стремятся идти и также еще одна причина отток из сельской местности.

Существует ряд проблем, которые влияющих на развитие регионального рынка труда, на воспроизводство рабочей силы, а также на занятость и безработицу. Если проанализировать рынок труда в России в начале 2024 года и выявить сферы с наибольшей конкуренцией, то можно составить подробный список тех профессий, которые привлекают наибольшее внимание соискателей:

- бортпроводники (порядка 900 резюме на одну вакансию);
- учителя и преподаватели вузов;
- экономисты;
- работники в сфере финансов;
- юристы;
- государственные служащие.

Ключевыми трендами, влияющими на количество профессий на рынке труда, являются: демографические, экономические, эмоционально-психологические [7, 8].

Рынку труда необходимы профессии, связанные с сельским хозяйством и

переработкой. Самый высокий процент нехватки кадров именно в этой сфере, а самый низкий в обычных рабочих специальностях и в пищевом производстве.

Одной из самых острых проблем рыночной модели экономики на протяжении многих лет остается безработица. Потеря работы и ее отсутствие влекут за собой снижение жизненного уровня граждан и вызывают социальное напряжение у значительной части населения. В мае-октябре 2024 года отмечалось падение уровня безработицы до 2,3%. Об этом свидетельствуют данные Росстата. В регионах ситуация разнится. Так, в отдельных субъектах безработица выросла в диапазоне от 0,1 до 1,2 процентных пунктов [9].

Самый высокий уровень безработицы в Северо – Кавказском ФО, самый низкий в Центральном ФО (рис. 1).

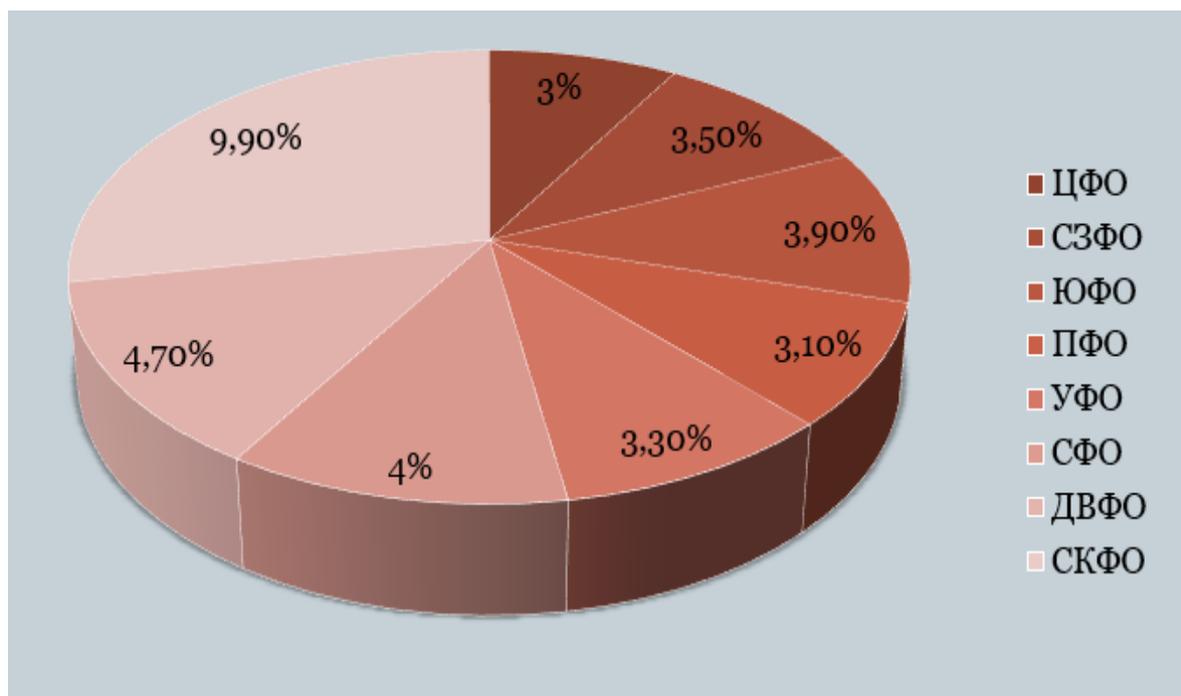


Рисунок 1 – Уровень безработицы в федеральных округах РФ

Причины высокого уровня безработицы в СКФО: низкий уровень промышленного развития региона; несоответствие специалистов реальным потребностям рынка труда; высокая рождаемость, что провоцирует отток трудоспособного населения, так как уровень экономического развития округа не позволяет всех трудоустроить.

По областям ЦФО наибольшее число безработных зарегистрировано в 2023 году в Московской и Воронежской областях (табл. 1). Наименьшее число – в Костромской и Орловской областях. В Брянской области – число безработных составляло на 2023 год 14,8 тыс. человек, что заметно меньше, чем в 2021 и 2022 годах [10].

Положительная динамика показателей рынка занятости трудовых ресурсов и низкие значения официальной статистики безработных в значительной мере обеспечены принятыми государством мерами по социальной поддержке

жизненного уровня населения и поддержки бизнеса, а также тем, что крупные производства традиционно для кризисных условий способны выживать в сложившихся условиях и сохранять рабочие места [11].

Таблица 1 – Количество безработных в ЦФО, тыс. чел.

Регион	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Россия	3630	2988	2400
2. Брянская обл.	20,1	18,6	14,8
3. Белгородская обл.	34,7	30,8	29,2
4. Владимирская обл.	27,5	18,9	14,4
5. Воронежская обл.	45,3	41,7	39,3
6. Ивановская обл.	23,7	15,4	15,0
7. Калужская обл.	21,6	22,3	13,6
8. Костромская обл.	13,5	9,2	8,7
9. Курская обл.	22,7	16,2	13,1
10. Липецкая обл.	25,3	22,5	17,3
11. Московская обл.	140,5	142,0	124,0
12. Орловская обл.	16,4	13,6	11,5
13. Рязанская обл.	20,6	15,4	15,6
14. Смоленская обл.	24,2	16,1	13,7
15. Тамбовская обл.	19,8	16,7	15,3
16. Тверская обл.	25,3	23,8	20,1
17. Тульская обл.	30,1	29,5	21,8
18. Ярославская обл.	39,0	31,3	24,0

В результате принимаемых мер на рынке труда до 2025 года ожидается:

- Сохранение стабильной и управляемой ситуации на рынке труда.
- Предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы.
- Смягчение территориальных и профессиональных диспропорций в структуре занятости населения.
- Развитие самозанятости сельского населения.
- Улучшение условий и охраны труда в организациях.

В Брянской области разработаны и действуют Программы занятости населения:

- Государственная программа «Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области».
- Региональная программа «Содействие занятости молодёжи Брянской области на период до 2030 года».
- Сопровождение инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и последующем трудоустройстве.

Данные программы содействуют занятости населения в регионе, сокращению безработицы среди молодёжи, а также помогают трудоустроиться людям с ограниченными возможностями.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Анализ уровня безработицы и пути его снижения // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 639-644.
2. Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А., Хвостенко Т.М. Ресурсный потенциал развития сельского хозяйства Брянской области // Концепт. 2021. № 3. С. 119-127.
3. Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 133-136.
4. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 118-126.
5. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.
6. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
7. Горло В.И. Современные подходы повышения эффективности и надежности внутреннего контроля коммерческих организаций // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2017. С. 78-83.
8. Горло В.И. Учет накладных расходов по организации производства и управлению на предприятии // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 91-96.
9. Репникова В.И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.
10. Горло В.И. Потребность в организации внутреннего аудита на предприятиях // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 105-109.
11. Кузьмицкая А.А., Болотина Е.Е. Малый бизнес в экономике России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 411-416.
12. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
В АО «БРЯНСКСЕЛЬМАШ» Г. БРЯНСК**

*Technical potential and reserves for increasing efficiency of its use
in JSC "Bryanskselmash" of the Bryansk*

Шиколай В., студент
Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Shikolai V., Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведён комплексный анализ технического потенциала АО «Брянсксельмаш», в том числе рассмотрен состав, структура технического потенциала, состояние активной части основных средств, показатели уровня орудий труда и технологии производства, на основании которых предложены резервы повышения эффективности их использования.

Abstract. *The article carried out a comprehensive analysis of the technical potential of JSC «Bryanskselmash», including the composition, structure of the technical potential, the state of the active part of fixed assets, indicators of the level of tools and production technologies, on the basis of which reserves for increasing the efficiency of their use were proposed.*

Ключевые слова: технический потенциал, технологический потенциал, показатели оценки технического потенциала предприятия.

Keywords: *technical potential, technological potential, indicators of assessment of the technical potential of the enterprise.*

Важнейшей составляющей производственного потенциала предприятия является технический или технологический потенциал. В экономической литературе многие авторы считают идентичными понятия «технический потенциал» и «технологический потенциал».

Технический потенциал является частью производственного потенциала предприятия и включает в себя ресурсный потенциал, представленный материальными, трудовыми, земельными ресурсами и информационно-организационный потенциал [1, 2].

Анализ трактовки понятия технического потенциала осложняется различными подходами. Нам же импонирует следующие определения.

1) Технический потенциал это планомерно организованная, постоянно совершенствующуюся под влиянием внутренней и внешней среды производительную систему, состоящую из совокупности технических средств, запасов,

условий использования, и направленная на получение положительного экономического и социального эффекта [3].

2) Технический потенциал предприятия – это характеристика технико-технологических ресурсов предприятия, позволяющая оценить их внутренние возможности и проявляющиеся свойства, важные при решении какой-либо задачи, с учетом максимизации положительных и минимизации отрицательных факторов влияющих на данные ресурсы [4].

Обобщая их, можно дать следующее определение термину «технический потенциал предприятия». Это характеристика технико-технологических ресурсов предприятия, позволяющая оценить их внутренние возможности и проявляющиеся свойства, важные при решении какой-либо задачи, с учетом максимизации положительных и минимизации отрицательных факторов, влияющих на данные ресурсы.

Носителем технического потенциала предприятия являются его технические ресурсы, т.е. средства производства (машины, оборудование и пр.). Технологии в основном уже заложены в имеющемся на предприятии оборудовании и являются его неотъемлемой частью.

Таблица 1 – Структурные показатели основных средств в АО «Брянксельмаш» (на конец года)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Удельный вес, %: активной части основных средств в общей их стоимости	28,5	28,7	32,8	4,3	4,1
машин и оборудования в стоимости основных средств	26,5	26,7	30,5	4,0	3,8
арендованных основных средств в общей их стоимости	0,0	2,7	4,5	4,5	1,8
Приходится оборотных средств на 1 рубль основных средств, руб.	16,8	16,6	17,6	0,8	1,0

Данные табл. 1 показывают, что выбранный объект исследования (Акционерное общество «Брянксельмаш») умеет устойчивую динамику роста доли машин и оборудования в стоимости основных средств, что положительно сказывается на повышении доли активной части основных средств, непосредственно участвующих в процессе производства сельскохозяйственной техники.

Основным видом деятельности предприятия служит производство и реализация сельскохозяйственной техники (преимущественно зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов) и запасных частей к ней, а также гарантийное и сервисное обслуживание своей продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика стоимости произведенной продукции
в АО «Брянксельмаш», тыс. руб.

Вид производимой с.-х. техники	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % 2023 г. к:	
				2021 г.	2022 г.
Зерноуборочные комбайны	4000365	9821241	9271486	В 2,3 р.	94,4
Кормоуборочные комбайны	772177	1729975	2520918	В 3,3 р.	145,7
Мульчирующие фрезы	79309	123873	97669	123,1	78,8
Сеялки прямого сева	41123	50555	43308	105,3	85,7
Всего	4892974	11725644	11933381	В 2,4 р.	101,8

За 2021-2023 годы стоимость выпущенной продукции выросла в 2,4 раза, однако с 2022 года отмечается спад производства.

По данным, представленным техническим отделом Брянксельмаш, можно отметить, что производственные мощности Брянксельмаш за отчётный период загружены недостаточно полно. При этом есть огромные резервы в выпуске зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, сеялок и мульчирующих фрез. В связи с этим руководству предприятия следует усилить работу по заключению договоров с потенциальными потребителями. Это позволит существенно повысить загрузку производственных мощностей и в конечном итоге положительно скажется на эффективности использования технического потенциала предприятия.

Недостаточно полная загрузка производственных мощностей отрицательно сказывается и на коэффициентах загрузки оборудования основного производства.

Говоря о состоянии активной части основных средств, следует отметить, что средний уровень изношенности машин и оборудования на предприятии за анализируемый период времени составил в среднем 67%, что существенно превышает оптимальный уровень износа (20-35%).

Основной возрастной состав оборудования составляет 5-10 лет. Тем не менее, предприятие в последний год активно обновляет и модернизирует имеющуюся материально-техническую базу, что позволило ему уменьшить уровень износа активной части основного капитала с 72 до 60%. В целом для предприятия характерен расширенный тип воспроизводства машин и оборудования, о чём свидетельствует превышение коэффициента обновления над выбытием.

Предприятие эффективно использует имеющийся технический потенциал, несмотря на некоторое замедление показателей фондоотдачи и фондорентабельности за последние два года (рис. 1).



Рисунок 1 – Эффективность использования активной части основных средств в АО «Брянксельмаш»

Проведенный анализ состояния и использования технического потенциала в АО «Брянксельмаш» позволил нам выявить следующие резервы повышения эффективности его использования.

1) Увеличение активной доли основных средств, прежде всего машин и оборудования;

2) Снижение доли технически устаревшего оборудования;

3) Повышение загрузки производственных мощностей

Также одними из перспективных направлений должны стать:

1) Модернизация производства компонентов механических передач для выпуска сельскохозяйственной зерноуборочной и кормоуборочной техники.

2) Техническое перевооружение заготовительного, гальванического, термического, сварочного производств для обеспечения выпуска зерноуборочной и кормоуборочной сельскохозяйственной техники.

3) Создание производства высокоэффективных зерноуборочных комбайнов с производительностью не менее 20-30 тонн зерна в час.

Библиографический список

1. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

2. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган, 2020. С. 92-96.

3. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.

4. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

5. Газизьянова Ю.Ю., Лазарева Т.Г., Чернова Ю.В. Современные проблемы бухгалтерского учета запасов в сельскохозяйственных организациях // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 4.

6. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.

7. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.

8. Чернова Ю.В., Газизьянова Ю.Ю. Рационализация аналитического учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2024. № 1. С. 31-37.

9. Федичкин Е.В., Хохрина О.М. Антикризисная составляющая в менеджменте организаций агропромышленного комплекса // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы III междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 120-126.

10. Устройство для обмолота растений на корню: пат. 2566017 С1, Рос. Федерация, № 2014130712/13 / Ожерельев В.Н., Никитин В.В.; заявл. 24.07.2014; опубл. 20.10.2015.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

Economic instability of unemployment in Russia

Щиенко А.В., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Shchienko A.V., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена анализу экономической нестабильности и безработице в России. В ней рассматриваются основные аспекты экономической нестабильности и безработицы, их причины, механизмы регулирования и проблемы выходящие из них.

Annotation. *The article is devoted to the analysis of economic instability and unemployment in Russia. It examines the main aspects of economic instability and unemployment, their causes, regulatory mechanisms and problems emerging from them.*

Ключевые слова: экономическая нестабильность, рыночная экономика, безработица, экономические циклы

Keywords: *economic instability, market economy, unemployment, economic cycles.*

Переходя к рассмотрению нестабильности и безработице именно с экономической точки зрения, прежде всего, стоит отметить, что в общественной жизни эти факторы могут выражаться через целый ряд совершенно разных факторов — от колебаний цен и дефицит товаров или сырья, до невыполнения государством своих обязательств по защите прав и интересов граждан.

Безработица — это экономическое явление, при котором люди, готовые и способные работать, не могут найти работу.

В экономическом контексте безработица — это состояние рынка труда, когда на нём есть свободные ресурсы, но при этом не хватает спроса на труд со стороны работодателей.

Это социальное явление, характерное для рыночной экономики, она затрагивает все страны мира. Безработица неразрывна, связана с работой. Эти два понятия можно рассматривать как синонимы. Где есть работа, там есть и безработица. Считается, что безработица — это такое явление, при котором экономически активное население не занята в общественном производстве товаров и услуг.

Основные причины безработицы в России.

Структурные сдвиги в экономике. Внедрение новых технологий и оборудования приводит к высвобождению излишней рабочей силы.

Экономический спад или депрессия. Они вынуждают работодателей снижать использование ресурсов, в том числе и трудовых.

Политика государства в области оплаты труда. Повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу.

Сезонные изменения в уровне производства. Характерны для отраслей экономики, где потребность в сотрудниках зависит от времени года.



Рисунок 1 - Виды безработицы

Также на уровень безработицы влияют такие факторы, как недостаточная профессиональная квалификация, миграционные процессы, уровень рождаемости и смертности, инфляция, инвестиционная активность и многое другое.

Проблемы рынка труда и их влияние на экономику.

Безработица ведет к потерям человеческого капитала и замедлению экономического роста, что в свою очередь снижает производительность. Рост бедности, преступности, нестабильности в обществе, увеличение нагрузки на социальные программы. Снижение налоговых поступлений и рост расходов на пособия по безработице. Высококвалифицированные специалисты могут покидать страну в поисках работы, а это является утечкой капитала.

С начала пандемии Ковид-19 эта проблема так же начинает набирать обороты, ведь теперь со сложностью найти работу, молодежь боится выходить из жилищ. Российская Федерация переживала сложные экономические явления начиная с 2020 г. В марте 2020 г. Президент РФ объявил о закрытии границ и уход населения на самоизоляцию в связи с пандемией коронавируса Ковид-19. Это был момент всплеска роста уровня безработицы, который далее стал снижаться. На рисунке 1 представлены данные по безработице за 2020-2023 гг.

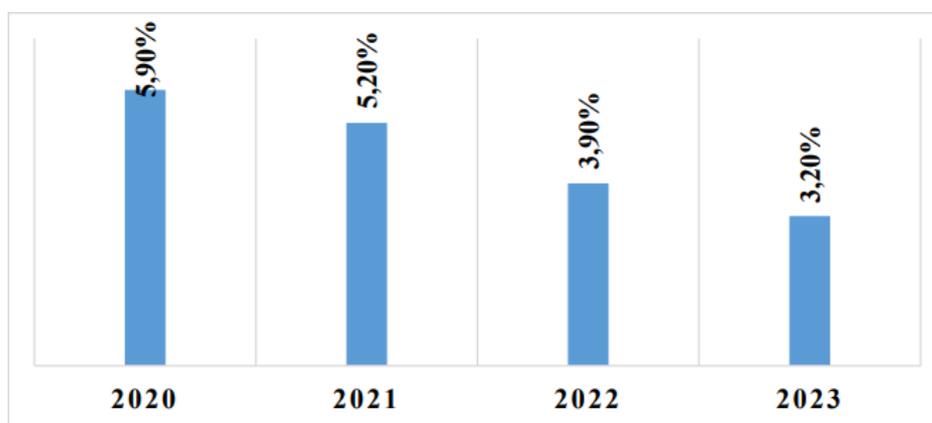


Рисунок 2 - Уровень безработицы в России в 2020-2023 гг.

Из представленных данных следует, что с 2020 г. уровень общенациональной безработицы постепенно снижается. Видно, что с началом распространения вируса уровень безработицы за 2020 год по сравнению с последующими годами был максимален. С 25 марта 2020 г. начались массовые регистрации граждане в статусе «безработного». Для решения этой проблемы, чтобы избежать скопления людей, внедрили электронную регистрацию через сайт «Работа в России».

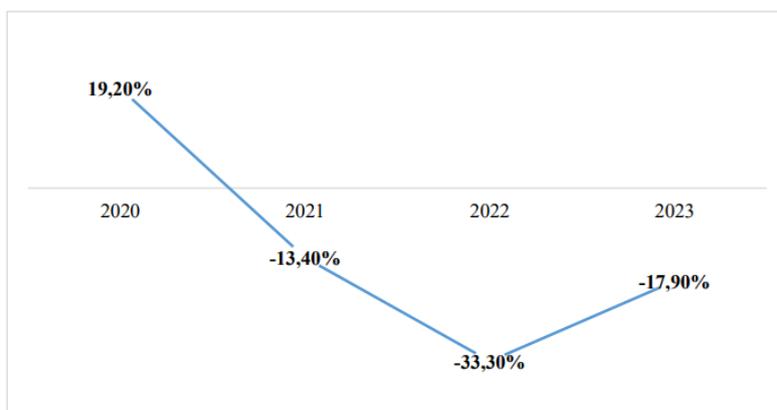


Рисунок 3 - Снижение общенационального уровня безработицы по отношению к предыдущему году в Российской Федерации за период 2020–2023 гг., %

Стоит подчеркнуть, что значительное время отсутствия на работе, а также уныние в поисках работы приводят к тому, что некоторые люди фактически теряют свою квалификацию и даже желание работать регулярно, что в последствии ведет за собой общую депрессию, которая в свою очередь является элементов экономического цикла.

Но к нынешнему времени процент безработных граждан в стране стремительно идет на спад.

Сравнение процента безработных граждан в разных странах мира.

Рейтинг стран с малым процентом безработицы возглавляют такие страны, как: Сингапур (2%), Япония, Южная Корея, Швейцария (2,5%) и Россия (2,8%). А это ряд стран, обладающих высоким процентом безработицы: Индия (7,8%), Турция (8,5%), Испания (11,21%) и ЮАР (33,5%).

Известно, что безработица в России в феврале 2024 года составила 2,8%, что соответствует минимальному значению за весь период наблюдений показателя с 1991 года (по данным Росстата). До этого, в январе 2024 года, безработица в РФ составляла 2,9%. Это был предыдущий исторический минимум, достигнутый в октябре прошлого года и удержавшийся в ноябре, после чего в декабре показатель вырос до 3,0%.

Общая численность безработных в России в феврале 2024 года составила 2 млн 109 тыс. человек, что на 41 тыс. ниже показателя января 2024 года.

Факторами такого снижения безработных граждан являются.

Расширение производства. Драйвером выступает ВПК (Военно промышленный комплекс), а также активность предприятий, нацеленных на импортозамещение.

Естественный процесс. Люди уходят на пенсию и освобождают рабочие места, которые могут занять другие специалисты.

Демографические факторы. К ним относятся демографическая яма 1990-х годов (превышение смертности над рождаемостью), сверхсмертность населения вследствие пандемии коронавируса, а также релокация высококвалифицированных специалистов за рубеж и снижение количества мигрантов.

Государственные программы по поддержке рынка труда. Например, ор-

ганизация общественных и временных работ, а также мероприятия по стимулированию работодателей к найму отдельных категорий граждан.

Проблема безработицы сегодня достаточно актуальна и требует разработки и реализации социальных гарантий как со стороны государства, так и со стороны региональных властей. Проблема безработицы - это проблема, требующая немедленного решения и глубокого научного анализа, а также разработки на этой основе практических рекомендаций, которые могут быть использованы для разработки и реализации эффективной социально-экономической политики, направленной на обеспечение продуктивной занятости экономически активного населения страны, снижение уровня безработицы до минимально социально приемлемый уровень.

Библиографический список

1. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 48 с.

2. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

3. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк., О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

4. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

5. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

6. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

8. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

9. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: тео-

рия и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.

10. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

11. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 004:338.43

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**
*Prospects for the development of the agro-industrial complex
in the context of digital information*

Юргенсон С.С., студент

Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент
Jurgenson S.S., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State University, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматривается концепция устойчивого развития и связанные с ней понятия. В работе предполагается, что одной из целей развития отрасли является цифровая трансформация.

Annotation. *The article discusses the concept of sustainable development and related concepts. The work assumes that one of the goals of industry development is digital transformation.*

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивое развитие АПК, цифровая трансформация, процессный подход

Keywords: *sustainable development, sustainable development of the agro-industrial complex, digital transformation, process approach*

Самарская область является одним из немногих регионов России, где реализована система «электронной истории» для всех земляных участков с указанием их границ и выращиваемых культур. Опыт региона в сфере цифровизации агросектора стал основой для участия в пилотном проекте по разработке национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство» [1].

Цифровая трансформация аграрной отрасли включает в себя внедрение технологий, которые охватывают все аспекты сельского хозяйства (таблица 1).

Цифровая трансформация представляет собой действенный метод для устранения недостатков, характерных для разрозненного, мелкого и непоследовательно функционирующего производства.

Самарская область, будучи значимым сельскохозяйственным регионом, стабильно демонстрирует высокие результаты в различных аспектах развития агропромышленного комплекса, включая инновации. Согласно информации от Минсельхоза РФ, наш регион входит в число лидеров по скорости внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство. Это касается как испытания пилотных проектов, так и их масштабирования, а также возможности интеграции существующих региональных систем с развитой IT-инфраструктурой в аграрный сектор.

Таблица 1 - Целевые показатели Минсельхоза РФ
«Цифровое сельское хозяйство»

Показатели	Базовое значение		Период, год					
	Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Земли сельскохозяйственного назначения	35	01.01.18	50	75	90	100	100	100
Рабочий и продуктивный скот	0		25	35	50	75	90	100
Сельхоз техника	25		45	60	75	90	100	100
Коэффициент роста производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях	-	01.10.18	105	125	150	175	190	200

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области сообщает, что ряд сельскохозяйственных предприятий региона активно внедряет передовые российские и зарубежные технологии в области точного земледелия, что способствует увеличению производительности труда. Системы спутникового GPS-мониторинга, используемые аграриями, позволяют в реальном времени отслеживать местоположение техники, расход топлива и качество выполнения сельскохозяйственных работ [2]. Благодаря интернет-технологиям, руководители отделов имеют возможность получать информацию о работе компании из любой точки мира.

Областной минсельхоз поддерживает внедрение высокоточных сельскохозяйственных технологий и рассматривает возможность расширения программ поддержки. В планах — внедрение субсидий на покупку современного оборудования и интегрированных систем управления в области молочного и мясного животноводства.

Геоинформационная система агропромышленного комплекса Самарской области (ГИС АПК) пользуется высоким спросом. Она была создана для предоставления информационной поддержки в принятии управленческих решений, оптимального использования земель сельскохозяйственного назначения и эффективного расходования бюджетных средств в рамках государственной поддержки растениеводства.

В регионе активно разрабатывается ведомственная автоматизированная система «Электронный АПК», которая позволит аграриям подавать заявления на получение государственной поддержки в электронном формате.

По информации областного аграрного ведомства, накопленный опыт в области цифровизации сельского хозяйства стал основой для участия Самарской области в пилотном проекте по созданию национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство».

Современная экономика представляет собой активно развивающуюся систему, в которой информационно-коммуникационные технологии и цифровые решения играют ключевую роль в глобальных преобразованиях [3]. Это приводит к формированию новой экономики, известной как цифровая экономика или Индустрия 4.0. Логистические процессы в рамках Индустрии 4.0 требуют глубокого переосмысления подходов, методов и технологий для их эффективной реализации. Технологическая революция 4.0 оказывает значительное воздействие на экономические структуры.

В последние годы аграрный сектор активно внедряет цифровые технологии в процессы сельскохозяйственного производства и управления. Особое внимание уделяется программам, которые анализируют данные об окружающей среде и стадиях роста растений, позволяя в реальном времени отслеживать и контролировать эти параметры [4].

На первый взгляд, использование информационных технологий в сельском хозяйстве демонстрирует положительные результаты. Однако это все еще отражает фрагментированный подход, основанный в основном на инициативе отдельных предприятий и регионов. Важно отметить отсутствие единой цифровой цепочки и комплексной стратегии [5]. Эти начальные шаги пока не опираются на четыре ключевых принципа: осведомленность, технологическая платформа, инфраструктура данных и человеческие ресурсы.

Первые результаты еще далеки от идеала цифрового, интеллектуального и точного земледелия, которое требует интеграции датчиков, роботов, GPS, картографических инструментов и аналитического программного обеспечения.

В последние годы парк высоких технологий в России стал важным инструментом для преодоления традиционных барьеров в сельском хозяйстве [6]. Учитывая растущее население и изменения климатических условий, необходимы инновационные подходы для обеспечения продовольственной безопасности. Это достигается за счет внедрения современных биотехнологий, автоматизации процессов и анализа больших данных, что позволяет оптимизировать ресурсы и повысить эффективность производства.

Широкое использование агрономических исследований совместно с новыми методами обработки и управления данными позволяет значительно улучшить качество сельскохозяйственной продукции. Например, применение дронов для мониторинга полей способствует оперативному реагированию на проблемы, такие как вредители или нехватка питательных веществ. Эти инструменты способствуют не только сокращению расходов, но и уменьшению влияния на окружающую среду.

В настоящей ситуации необходимо создавать планы действий, которые бы помогли улучшить процесс инвестирования и повысить его результативность.

Необходимость в создании устойчивых механизмов управления капиталом является очевидной. Инвесторы должны быть мотивированы не только с финансовой точки зрения, но и учитывая социальные и экологические факторы, что позволит достичь гармонии между экономическим ростом и охраной окружающей среды.

Одним из ключевых аспектов успешного инвестирования в сельское хозяйство является внедрение инновационных технологий, которые помогут повысить производительность и снизить затраты. Устойчивое развитие предполагает использование ресурсов мудро, с акцентом на долгосрочные результаты.

В современных условиях, когда мир сталкивается с вызовами, связанными с продовольственной безопасностью, изменением климата и урбанизацией, необходимо создать условия для устойчивого развития сельского хозяйства.

Для повышения результативности сельскохозяйственного производства в России требуется применение особых подходов. Комплексный подход, включающий в себя использование передовых технологий, позволит стимулировать развитие инновационных форм сельского хозяйства в стране.

При этом основным требованием считается сохранение темпа развития науки и техники, а также индустриального производства, сосредоточенного на применении результатов четвертого индустриального переворота, цифровых методов в земледелии и аграрной сфере.

Библиографический список

1. Багова О.И. Цифровая трансформация АПК в современных условиях // Главный агроном. 2020. № 5.

2. Карташева Н. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cdto.ranepa.ru/sum-of-tech/materials/136> (дата обращения: 28.10.2024).

3. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Сфера интернет-технологий как средство развития методик учета затрат и калькулирования продукции // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. тр. Кинель, 2022. С. 170-175.

4. Макушина Т.Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности в агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. тр. Кинель, 2018. С. 514-518.

5. Меркулов С. Цифровые технологии в АПК: риски, возможности и предпосылки для прорыва в отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.agroinvestor.ru/column/sergey-merkulov/42369-tsifrovyetechnologii-v-apk-riski-vozmozhnosti-i-predposylki-dlya-proryva-v-otrasli/> (дата обращения: 28.10.2024).

6. Перцев С.В., Макушина Т.Н. Цифровые инструменты в реализации программ дополнительного профессионального образования // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. тр. Кинель, 2021. С. 103-107.

7. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.

8. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 29-35.

9. Репникова В.И. Резервы снижения себестоимости продукции молочно-го скотоводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 119-125.

10. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

11. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

СЕКЦИЯ 3
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ**

Potato industry economics: challenges and priorities

Агеев Д.А., студент

Храмченкова А.О., д-р. экон. наук, доцент

Ageev D.A., Khranchtnkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация: Данная работа посвящена важной теме – экономике сектора картофелеводства. В ней рассматриваются ключевые понятия и аспекты, связанные с экономическими вопросами этой отрасли, в частности, с выращиванием картофеля. Анализируется деятельность картофелеводства в Брянской области на примере ООО «Красный Октябрь». Выявляются основные проблемы и направления для дальнейшего развития сектора. В статье также предлагаются рекомендации для повышения эффективности производства картофеля и укрепления продовольственной безопасности страны.

Abstract: *This article is devoted to an important topic of the economy of the potato sector. It discusses key concepts and aspects related to the economic issues of this industry, in particular, potato cultivation. The activity of potato growing in the Bryansk region is analyzed using the example of Krasny Oktyabr LLC. The main problems and directions for the further development of the sector are identified. The article also offers recommendations to improve the efficiency of potato production and strengthen the country's food security.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика отрасли, отрасль картофелеводства, картофелеводство, устойчивое развитие, развитие экономики отрасли.

Keywords: *agriculture, industry economics, potato growing industry, potato growing, sustainable development, development of the industry economy.*

Актуальность темы заключается в её значимости для продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства. «Картофелеводство – это одна из важнейших отраслей сельского хозяйства во многих странах мира. Картофель отличается исключительной универсальностью в отношении его использования как сельскохозяйственного продукта и играет ведущую сырьевую роль в пищевой и перерабатывающей промышленности» [1, с. 349]. В структуре продовольственного баланса России, особенно в некоторых регионах, таких как Брянская область, картофель занимает почётное второе место, следуя за зерном [2].

Изучением экономики отраслей занимаются различные авторы, среди которых такие как И.С. Корабельников, И.В. Кондратьева, И.А. Минаков, Н.Я. Коваленко и многие другие научные деятели (табл. 1).

Таблица 1 – Сущность категории «Экономика отрасли»

Автор	Экономика отрасли – это ...
Коваленко Н. Я.	«...учебная дисциплина, которая изучает основные понятия, инфраструктуру, производственные средства и принципы функционирования конкретной отрасли»[1, с. 22]
Кондратьева И. В.	«Совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологий и удовлетворяемых потребностей» [3, с. 9]
Корабельников И. С.	«...представляет собой неотъемлемую часть экономической науки, которая направлена на изучение процессов и явлений в подсистемах национальной экономики, в том числе: территориально-производственные и межотраслевые комплексы, отдельные сферы, сектора и отрасли» [4, с. 5]
Минаков И. А.	«...часть национальной экономики или иной хозяйственной системы, отличающаяся видом и назначением выпускаемой продукции, применяемыми орудиями и предметами труда, технологией и организацией производства, профессиональными навыками работников» [5, с. 11]

Обобщая вышеизложенное, мы пришли к выводу что наиболее полно сущность данной категории выражает профессор Минаков И.А., который считает, что «экономика отрасли – это часть национальной экономики или иной хозяйственной системы», которая отличается видом и назначением выпускаемой продукции.

Из этого следуют два важных вывода:

1. Экономика отрасли, как часть общеэкономической науки, использует в полной мере все экономические категории.
2. В силу специфики конкретной отрасли пути повышения её эффективности будут различными [6, с. 7].

Раскрывая понятие «отрасль» мы можем сказать, что различные авторы трактуют её по-разному: как отдельную область деятельности, как структуру предприятий и как совокупность организаций.

В рамках сельского хозяйства экономические аспекты картофелеводства занимают особое место. Обзор научных трудов показывает, что экономику картофелеводческой отрасли обычно разделяют на три основные области. Так, профессор Н.Я. Коваленко выделяет производство, хранение и переработку как три важнейших элемента, каждый из которых способствует стабильности и устойчивости данной отрасли [1].

Процесс выращивания картофеля начинается с выбора сортов, подходящих агротехнических мероприятий и оптимизации условий роста. При этом успешное производство требует качественных семян, оптимальных доз удобрений и средств защиты растений, что способствует улучшению качества продукции. А использование современных технологий способствует увеличению урожайности и снижению расходов.

На этапе хранения критически важно минимизировать потери и обеспе-

чить долговременную сохранность урожая, при этом современные методы контроля температуры и влажности помогают создать оптимальные условия и снизить риск гниения.

Переработка картофеля начинается с первичной обработки, которая включает в себя сортировку клубней на различные фракции и очищение от примесей. Это область картофелеводства открывает новые экономические возможности благодаря созданию таких продуктов, как чипсы и замороженные изделия, что, в свою очередь, способствует увеличению числа рабочих мест и добавленной стоимости. Интеграция всех трёх направлений создает совокупный эффект, способствующий развитию экономики отрасли.

Оценить эффективность деятельности отрасли картофелеводства возможно с помощью ряда показателей, таких как урожайность, производительность труда, трудоёмкость производства, себестоимость и рентабельность продукции, прибыль на 100 га пашни [3, 7].

В последние годы в агропромышленном комплексе Брянской области наблюдается положительная тенденция роста объемом производства. Картофелеводство стало наиболее перспективной и активно развивающейся отраслью в регионе. В последние несколько лет инвестиции в картофелеводство позволили поддерживать развитие этого сектора на высоком уровне. В 2023 году под посадками картофеля было занято 48,2 тыс. га во всех категориях хозяйств, что составило 5,2% от общей посевной площади. Производством картофеля занимались 190 сельхозпроизводителей, из которых 150 представляли крестьянские (фермерские) хозяйства. Валовое производство картофеля в 2023 году составило 1 млн. 833 тонн, что на 53% выше базового уровня 2015 года и на 46% – предыдущего, 2022 года. Рост валовых сборов достигнут за счёт повышения урожайности картофеля, которая позволила занять Брянской области первое место в России.

Из 27 районов области была сделана выборка по двум критериям: площади посадки и урожайности (рис. 1).

Наибольшие площади, занятые под картофелем, находятся в Стародубском и Погарском районах, а наименьшие – в Почепском. Наивысшая урожайность картофеля получена также в Стародубском районе, а наименьшая – в Унечском. Исходя из выше сказанного, нами проведена оценка деятельности отрасли картофелеводства в ООО «Красный Октябрь», занимающим лидирующие позиции в Стародубском районе. В течение рассматриваемого периода площадь, отведённая под картофель, возросла на 32%. При этом урожайность картофеля выросла на 16% по сравнению с 2015 годом и на 44% по сравнению с 2022 годом. Эти изменения оказали позитивное воздействие на общий валовой сбор, который увеличился в более чем 1,5 раза.

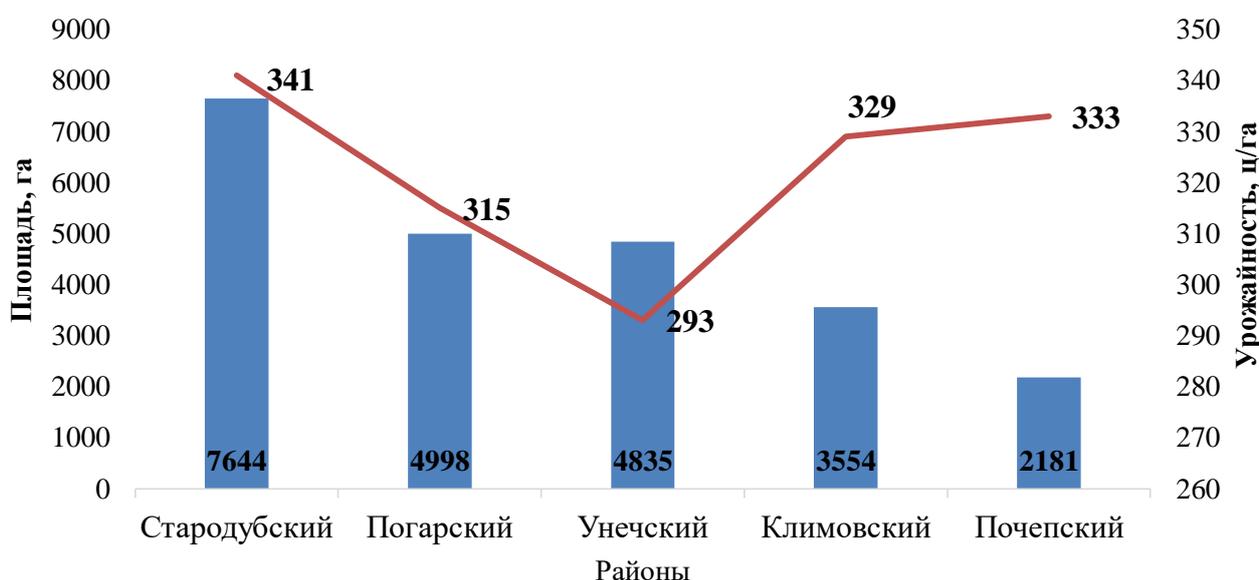


Рисунок 1 – Районы Брянской области, выделяющиеся наибольшими площадями посадки картофеля и его урожайностью в 2023 году

Анализ данных за три года показывает положительные изменения в сельскохозяйственном производстве. Уровень урожайности в 2023 году значительно возрос по сравнению с 2021 годом, что указывает на внедрение более эффективных методов и рост производительности труда. Однако, несмотря на эти успехи, рентабельность и прибыль уменьшились: рентабельность снизилась с 92,1% в 2021 году до 8,5% в 2023 году, что является тревожным сигналом (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективность картофелеводства в ООО «Красный Октябрь» 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в% к:	
				2021 г.	2022 г.
Урожайность, ц/га	406,3	402,4	579,3	1,43	1,44
Производительность труда, ц/чел.-час	3,0	3,7	7,2	2,4	1,95
Трудоёмкость производства продукции, чел.-час /ц	0,3	0,3	0,14	0,47	0,53
Себестоимость, руб./ц	587,8	742,5	550,0	0,94	0,74
Прибыль на 100 га пашни, руб.	21993,4	8327,3	2715,2	0,12	0,33
Рентабельность продукции, %	92,1	26,4	8,5	0,09	0,32

Это подчеркивает необходимость оптимизации затрат и пересмотра ценовой политики в условиях роста производственных расходов. Для успешного развития отрасли важно не только поддерживать высокий уровень урожайности, но и контролировать себестоимость продукции. Фокус на управлении затратами может способствовать восстановлению финансовых показателей и станет ключевым фактором устойчивого развития сельского хозяйства в будущем.

В последние годы отрасль картофелеводства сталкивается с новыми задачами, требующими пересмотра подходов к ведению производства. Основным направлением является сохранение высоких урожаев картофеля. Это задача включает оптимизацию методов выращивания и сбора, а также применение современных технологий:

1. Точное земледелие – современный подход к сельскому хозяйству, использующий технологии для оптимизации производственных процессов и эффективного использования ресурсов, таких как вода и удобрения. Это повышает урожайность и снижает затраты. Системы GPS позволяют точно определять участки поля, требующие подкормки, что минимизирует химическое вмешательство и заботится об экологии.

2. Информационные системы играют ключевую роль в сборе и анализе данных о состоянии почвы и культур. Сенсоры и аналитические инструменты помогают агрономам принимать обоснованные решения, предсказывая изменения и создавая шаблоны для различных климатических условий и типов почвы.

3. Агродроны становятся важным инструментом для фермеров, выполняя мониторинг полей, выявляя проблемные зоны и осуществляя точечное внесение удобрений и средств защиты растений. Это экономит время и повышает эффективность обработки, обеспечивая максимальную урожайность без лишних затрат.

Тем не менее, для обеспечения устойчивого развития необходимо финансировать научные исследования по созданию сортов, устойчивых к заболеваниям, разработке экологически безопасных удобрений и эффективных решений для борьбы с вредителями.

Наиболее приоритетными задачами на ближайший период следует считать:

1. сохранение уровня производства с учетом потребностей рынка;
2. организация предприятий с полным циклом, охватывающим как производство, так и переработку картофеля;
3. поэтапный переход картофелеводческих хозяйств и крупных фермерских объединений на современные технологии с активным применением альтернативных источников органического материала (сидераты, солома и т.д.);
4. улучшение качества продукции путем внедрения достижений отечественной и международной научно-технической сферы на всех этапах продвижения товара к потребителю;
5. поддержка сети базовых организаций, занимающихся круглогодичным производством оздоровленного семенного материала для производства высококачественного картофеля с использованием современных биотехнологий и новейшего технологического оборудования [8].

Только комплексный подход обеспечит эффективное развитие картофелеводства в Брянской области и достижение продовольственной безопасности страны.

Библиографический список

1. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / под ред. Н.Я. Коваленко. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 406 с.

2. Фролов А.А., Рожнов Н.И. Картофелеводство – возрожденная отрасль Брянской области // Защита и карантин растений. 2018. № 5. С. 3-6.
3. Кондратьева И.В. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]. 2-е изд., стер. СПб.: Лань, 2023 // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 28.10.2024).
4. Корабельников И.С. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2022 // Лань: электронно-библиотечная система. - Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/339344> (дата обращения: 28.10.2024).
5. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]. 5-е изд., стер. СПб.: Лань, 2022. - Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/264095> (дата обращения: 28.10.2024).
6. Перспективы развития отрасли картофелеводства в Брянской области / О.Г. Высоцкий, М.В. Горбачев, В.В. Костечко, И.Н. Полушко // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 8-2(62). С. 53-56.
7. Молчанова Е.С., Попова Е.А. Экономика отрасли: учеб. пособие / М-во Рос. Федерации по делам граждан. обороны, чрезвычайн. ситуации и ликвидации последствий стихийн. бедствий, Акад. граждан. защиты. М.: Академия труда и социальных отношений, 2022. 218 с.
8. Эффективность производства картофеля: современное состояние, направления и механизмы повышения / С.С. Сушенцова, В.М. Старченко, С.Б. Заика, Т.Ф. Янина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 9(54). С. 53-62.
9. Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.
10. Сычёва И.В., Сычёв С.М. Системы защиты растений: учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 35.04.04 -Агрономия профиль Земледелие. Брянск, 2022.
11. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ
УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ**

Corporate information systems in the architecture of the enterprise

Архипов Е.Г., Голуб П.В., Маврин В.В., Митин А.Г., студенты
Arkhipov E.G., Golub P.V., Mavrin V.V., Mitin A.G.

Брянский государственный технический университет, Россия, г. Брянск
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация: Актуальность рассматриваемой темы обусловлена недостаточным уровнем финансовой грамотности населения и необходимостью повышения уровня финансового образования обучающихся.

Annotatio: *The relevance of the topic under consideration is due to the insufficient level of financial literacy of the population and the need to increase the level of financial education of students*

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование обучающихся, финансовая культура, государство, финансы.

Keywords: *financial literacy, financial education of students, financial culture, government, finance.*

Финансовая грамотность – это знания и навыки, которые помогают рационально вести бюджет. Чтобы приумножить накопления, нужно научиться планировать доходы и расходы, разбираться в нюансах кредитных и страховых продуктов, экономно распоряжаться деньгами, правильно оплачивать счета, инвестировать и копить «подушку безопасности».

Роль финансовой грамотности населения. В настоящее время качественное финансовое образование молодежи в значительной мере оказывает влияние на принятие грамотных решений, снижая потенциальные финансовые риски, повышая таким образом финансовую безопасность населения. Недостаточный уровень финансовой грамотности и непонимание в сфере личных финансов может приводит не только к банкротству физических лиц, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, чрезмерной восприимчивости к финансовым мошенничествам, появлению задолженностей и социальным проблемам, в т.ч. появлению депрессивных расстройств.

Основной проблемой, тормозящей развитие общества в финансовой сфере, является именно его непросвещенность и недоверие, что является следствием отсутствия должного уровня познаний в сфере финансовой грамотности. Для устойчивого развития экономики страны необходимо не только эффективное внедрение тех или иных финансовых и производственных инструментов, но и, конечно, готовность общества правильно пользоваться им.

Необходимо сказать, что для государства низкий уровень финансовой

грамотности является одним из препятствий развития платежной индустрии в целом, ограничивает возможности и снижает эффективность регулирования финансовых рынков, защиты прав потребителей, препятствует переходу к пенсионной системе, основанной на большем индивидуальном участии.

Особое место в научных исследованиях занимает фактор финансовой культуры как наиболее благоприятной среды для развития финансовой грамотности граждан. Определено, что «Финансовая культура – это больше, чем финансовая грамотность. Она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом». Согласно научным исследованиям, понятие финансовой культуры отличается от понятия финансовой грамотности тем, что финансовая культура не включает в своё содержание морально – этический аспект. Тем не менее, финансово рациональным поведением считают такой тип поведения, который обеспечивается достижением приемлемого материального уровня и при этом не вступает в противоречие с системой жизненных принципов человека, системой базовых ценностей, которое диктует общество и, соответственно, придерживается им.

Можно выделить 4 ключевых направления финансовой культуры.

1) Не только видеть, но и знать разнообразные для заработка потенциалы, не заикливаться на чем-то одном, формировать для себя разноплановые источники как активного, так и пассивного дохода, работать над увеличением заработков.

2) Умение грамотно экономить, вести учет и планирование трат, жить по средствам, а не существовать на постоянных долгах.

3) Откладывать, создавать накопления для тех или иных целей, уметь распределять их в разные денежные фонды, использовать разноплановые инструменты для сохранения от инфляции и девальвации.

4) Инвестировать, приобретать активы, которые приносят доход, пользоваться различными инструментами, которые способны создавать пассивный доход, диверсифицировать свои вложения, разумно относиться рискам.

Финансовая культура является не только умением добывать деньги сохранять и приумножать их, но также и способностью грамотно доносить свои знания в данной сфере, когда это необходимо. Финансовая безопасность личности – это система мер по обеспечению государством экономической и правовой защиты своих граждан, их соответствующих жизненных интересов, конституционных прав и соответствующего качества жизни вне зависимости от потенциальных и имеющихся угроз финансовой безопасности.

Финансовая безопасность личности – это система мер по обеспечению государством экономической и правовой защиты своих граждан, их соответствующих жизненных интересов, конституционных прав и соответствующего качества жизни вне зависимости от потенциальных и имеющихся угроз финансовой безопасности.

Финансовая безопасность личности является неотъемлемой частью составляющей общей безопасности человека. Сегодня существует огромное ко-

личество определений понятию финансовой безопасности в научной литературе. В пример можно взять определение Коришева О. В., где финансовая безопасность человека выступает как состояние личности, когда законные права и свобода граждан гарантируются государством, что позволяет достичь социальной стабильности, делает доступными для человека образование и здравоохранение, защищает от рисков с целью полноценного развития личности.

Для того, чтобы достичь финансовой образованности, нужно освоить финансовую грамотность.

1) Освойте навыки составления и контроля своего бюджета – это первый шаг к финансовой грамотности, который необходим каждому человеку. Начните планировать свои расходы и доходы, внимательно следите за тратами, используя приложение своего банка или бесплатные шаблоны бюджетов, доступные в интернете. Кроме того, важно определить свои краткосрочные (на год) и долгосрочные (более года) финансовые цели.

2) Для того, чтобы научиться управлять своими финансами, нужно разобраться в кредитах и узнать свой кредитный рейтинг. Кредитный рейтинг может повлиять на возможность получения кредита и на условия его предоставления. Чтобы узнать свой кредитный рейтинг, необходимо запросить данные через банки или специальный государственный сервис, что чаще всего бесплатно. Кроме того, необходимо изучить отчет, который покажет состояние финансов для кредитных организаций и проверяющих органов. Высокий кредитный рейтинг свидетельствует о надежности заемщика, который всегда возвращает деньги, а низкий рейтинг, наоборот, может создать проблемы при получении кредита.

3) Не забывайте откладывать деньги на случай непредвиденных ситуаций. Наличие накоплений в несколько сот раз повышает уверенность в завтрашнем дне. Финансовая подушка безопасности должна быть у каждого. Учитесь предугадывать возможные риски: потерю работы, экономический кризис, пандемии и прочие неприятности.

Повышение уровня финансовой грамотности – залог стабильности и благополучия. Научившись правильно распоряжаться деньгами, человек обретает:

1) Финансовую свободу. Материальная независимость позволяет реализовать многие заветные желания.

2) Спокойствие и уверенность в завтрашнем дне. В бюджет закладываются только нужные покупки. Знания и гибкое мышление помогают адаптироваться к любой ситуации.

3) Дисциплинированность. Это качество помогает систематизировать все сферы жизни.

4) Уважение. Искреннее восхищение, которое высказывают окружающие, заметно повышает самооценку. Кроме того, люди, видя перед собой пример успеха, достигнутого благодаря самодисциплине, понимают, что каждому под силу навести порядок в финансах.

5) Счастье. Тот, кто избавился от материальных проблем, верит в себя, смело ставит амбициозные цели, помогает другим и меньше переживает о будущем.

Таким образом, финансовая личная безопасность представляет собой такое состояние, когда в полной мере и должным образом обеспечиваются необходимые условия жизнедеятельности человека, реализации его экономических прав и свобод, защищенность и социальное развитие. Комплексные вопросы достижения высокого уровня государственной безопасности неразрывно связаны с необходимостью обеспечения финансовой безопасности каждого отдельного гражданина.

Библиографический список

1. Богаченко В.М., Бурейко И.Г., Жилияскова Н.П. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. 5-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2023. 160 с.
2. Сычева-Передеро О.В., Секлецова О.В., Корчагина И.В. Финансовая грамотность: учеб. пособие. Кемерово: КемГУ, 2021. 116 с.
3. Финансовая грамотность: учеб. / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. Ростов н/Д: ЮФУ, 2020. 212 с.
4. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: учеб. / С.А. Гаранина, И.Г. Горловская, С.В. Дегтярева и др.; под ред. И.Г. Горловской, Л.В. Завьяловой. Омск: ОмГУ, 2022. 609 с.
5. Горло В.И., Гринь М.Г. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 237-242.
6. Гринь М.Г. Признание расходов на командировки // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 280-287.
7. Подобай В.А., Гринь М.Г. Статистический анализ рынка труда и занятости населения в Брянской области // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. факультета Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 326-330.
8. Иванюга Т.В. Анализ расходов домашних хозяйств Брянской области // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2018. С. 167-170.

**ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ИХ УПРАВЛЕНИЕ
В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ**

Financial risks and their management in modern environment

Архипов Е.Г., Голуб П.В., Маврин В.В., Митин А.Г., студенты
Arkhipov E.G., Golub P.V., Mavrin V.V., Mitin A.G.

Брянский Государственный Технический Университет, Россия, г. Брянск
Bryansk State Technical University

Аннотация. В условиях динамично меняющейся экономической среды, актуальность эффективного управления финансовыми рисками значительно возрастает. Кроме того, технический прогресс способствует появлению новых видов рисков, связанных с цифровизацией. Для минимизации которых необходимо разрабатывать и внедрять соответствующие стратегии управления, что поможет предотвратить негативные последствия для окружающей среды и общества в целом.

Annotation. *In a dynamically changing economic environment, the relevance of effective financial risk management is significantly increasing. In addition, technological progress contributes to the emergence of new types of risks associated with digitalization. To minimize these risks, it is necessary to develop and implement appropriate management strategies to help prevent negative consequences for the environment and society as a whole.*

Ключевые слова: финансовые риски, управление рисками, управленческие решения, информационная безопасность.

Keywords: *financial risks, risk management, management decisions, information security.*

Под воздействием преобразований в экономике, внешняя среда претерпевает изменения, что может привести к неустойчивости финансового положения. В связи с этим, ключевые задачи, стоящие перед экономическим сектором, заключаются в определении вероятности возникновения проблем, оценке и поиске методов снижения рисков. Риск представляет собой важный и неотъемлемый компонент управленческих решений, так как неопределенность является неотъемлемой чертой бизнес-среды.

В контексте нынешней глобальной экономики, финансовые рынки становятся все более развитыми и изменчивыми, что делает появление рисков более вероятным. Финансовые риски – это возможные потери, которые могут произойти из-за различных экономических, политических и рыночных обстоятельств.

Уровень риска можно регулировать с помощью финансовых инструментов, которые используются в рамках стратегии и эффективного управления. Методы снижения финансовых рисков, в зависимости от цели воздействия, можно разделить на две группы: экономическую и физическую защиту.

Экономическая защита подразумевает проведение прогнозирования дополнительных затрат, оценку возможного финансового ущерба, использование всего инструментария для уменьшения уровня угрозы финансового риска или его воздействия.

Физическая защита от финансовых рисков включает в себя в определение таких средств, как система безопасности, системы контроля качества продукции, защита данных от несанкционированного доступа и т. д.

Стратегия снижения уровня финансовых рисков представляет собой разработку методов и направлений использования инструментов снижения риска для достижения определенных финансовых целей предприятия. Каждый метод снижения уровня рисков предполагает использование определенного набора правил и ограничений для принятия наиболее эффективного финансового решения.

Управление финансовыми рисками представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации рискованных финансовых решений, обеспечивающих всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий.

В соответствии с основными функциями менеджмента: планирование, организация управленческих решений, исполнение управленческих решений и контроль, анализ результатов – все это можно назвать циклом управления риском [1, с. 6].

Управление финансовыми рисками включает в себя следующие мероприятия, которые направлены на:

- прогнозирование рискованных ситуаций в условиях неопределенности внешней среды;
- обоснование отказа от финансового риска;
- снижение уровня финансовых рисков с помощью выбранных методов;
- снижение уровня финансовых рисков до возможного минимума;
- устранение причин и ликвидация последствий проявившихся финансовых рисков;
- принятие антикризисных мер по предупреждению банкротства.

Финансовые риски включают в себя достаточно широкий спектр различных рисков, негативное воздействие которых иногда может принимать не просто критический, но и катастрофический характер [3, с. 150].

При помощи политики управления финансовыми рисками разрабатываются мероприятия по нейтрализации для устранения угрозы риска и его неблагоприятных последствий, связанных с осуществлением различных моментов хозяйственной деятельности.

Если нет способа избежать угрозу или снизить ее вероятность, разрабатывают меры по нейтрализации возможных убытков. Для этого используют страхование. Механизм, позволяющий покрыть возможные потери за счет предусмотренных для этого внутренних резервов или выплат страховых компаний.

Самострахование предполагает создание финансовых резервов. Формирование резервных фондов, как метод управления рисками, заключается в со-

здании специальных запасов из собственных средств организации для компенсации возможных убытков. Используется, когда есть экономическая целесообразность его применения по сравнению с другими методами управления рисками или, когда другие методы недостаточны для снижения риска до приемлемого уровня. К преимуществам самострахования можно отнести экономию на страховых премиях, получение дополнительного дохода при отказе от страхования за счет инвестирования сохраненных средств. К недостаткам можно отнести дополнительные организационные затраты, недооценку уровня возможного риска и воздействие инфляции на резервный фонд [4, с. 57].

Киберрисками называют любые потери финансового, репутационного или организационного характера, связанные с какими-либо инцидентами в IT-инфраструктуре. К ним можно отнести как хакерские атаки, так и фишинговые схемы и случаи утечки конфиденциальных данных в сеть Интернет.

Можно выделить основные виды киберрисков, связанных с хакерскими действиями:

- потеря данных – взлом баз данных, продажа личной информации;
- сбой рабочих систем – повреждение информационных систем;
- денежные хищения – утечка платежных данных с помощью фишинговых сайтов или заспамленных писем.

Регулирование киберрисков предполагает изучение и встраивание базовых требований регуляторов в имеющуюся среду, осуществляется при принятии информированных решений, допуская невозможность исключения их всех. Специфика состоит в том, что, защищаясь от одной угрозы через время можно столкнуться с абсолютно новым вектором атак [2, с. 129-130].

Существует несколько способов защиты от кибератак:

- обновление компьютерных системы и программ безопасности;
- защита и шифрование данных, создание резервных копий;
- разработка надежных паролей, ограничение попыток входа в систему;
- обучение сотрудников информационной безопасности;
- страхование киберрисков.

Страхование киберрисков – это набор моноцитов, которые точно устанавливаются в самые нагруженные и уязвимые места IT-систем, чтобы компенсировать убытки, которые возникнут в случае чрезвычайного происшествия на конкретном участке виртуального пространства.

Страхование от киберугроз в России – относительно новая отрасль. Она получила свое развитие в 2017 году после массовых атак вирусов-вымогателей WannaCry и Petya. В 2020 году киберстрахование перестало быть продуктом крупного бизнеса — из-за перевода части сотрудников на удаленную работу риск утечки данных возрос и компании прекрасно это понимают. Более того, в национальном проекте «Цифровая экономика России» предусмотрены меры по популяризации добровольного страхования рисков информационной безопасности и даже есть предложение о проработке возможности использования налоговых льгот при страховании киберрисков.

Комплексной защиты IT-систем от всех рисков быть не может. «Стра-

ховка от всего» в приложении к киберрискам будет сверхдорогой и бесполезной, гораздо эффективнее страховать угрозы точно и верно оценивать суммы возможного ущерба.

Просчитывать киберриски, управлять ими и обрабатывать страховые случаи (с оценкой ущерба и сумм компенсаций) – задача непростая и дорогая. Нужна развитая ИТ-инфраструктура, команды (от инженеров до менеджеров и оценщиков), привлеченные эксперты.

Библиографический список

1. Лисицкая Т.С. Управление финансовыми рисками: учеб.-метод. пособие. Ростов н/Д: Донской государственный технический университет, 2020. 70 с.
2. Мануйленко В.В, Борлакова А.И. Развитие финансовых банковских инноваций в условиях цифровой экономики. СПб.: Лань, 2021. 268 с.
3. Слепухина Ю.Э. Риск-менеджмент на финансовых рынках: учеб. пособие. Екатеринбург: УФУ, ЭБС АСВ, 2015. 216 с.
4. Финансово-экономические риски: учеб. пособие / Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. 112 с.
5. Горло В.И., Гринь М.Г. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 237-242.
6. Гринь М.Г., Гринь А.М. Учётная политика предприятия в части учёта основных средств // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 247-254.
7. Гринь М.Г. Признание расходов на командировки // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 280-287.
8. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области: проблемы и пути решения // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 2018. С. 40-42.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Current issues of environmental protection assessment in agriculture

Богданова Е.А., Ветров В.И., студенты

Научный руководитель: **Филиппова Т.Я.,** к.э.н., доцент

Bogdanova E.A., Vetrov V.I., Filippova T.Y.

ФГБОУ ВО Брянский ГИТУ, Российская Федерация
Bryansk State University of Engineering and Technology

Аннотация. Защита окружающей среды является актуальным направлением для обеспечения экологических требований на любых объектах. Не являются исключением сельское хозяйство. В связи с чем рассматриваемые вопросы являются актуальными.

Annotation. *Environmental protection is an urgent area for ensuring environmental requirements at any facilities. Agriculture is no exception. In this regard, the issues under consideration are relevant.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, оценка защиты внешней среды

Keywords: *agriculture, assessment of environmental protection*

Вопросы в научных исследованиях по охране окружающей природной среды повсеместно рассматриваются. Применительно к сельскому хозяйству анализируется ряд направлений (см. Рисунок 1).

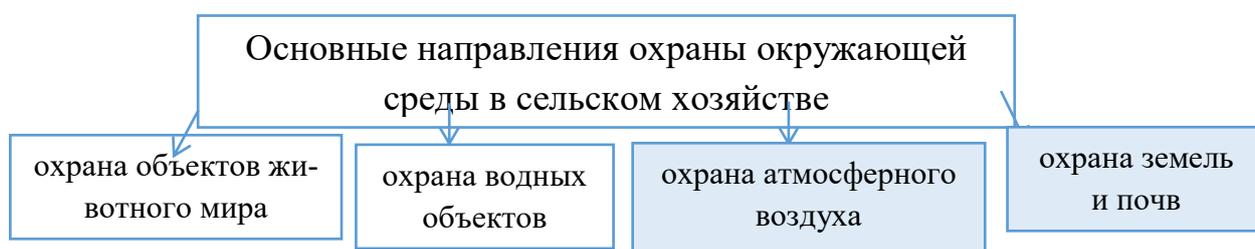


Рисунок 1 – Основные направления охраны окружающей среды в сельском хозяйстве

Изучение вопросов направлено на изучение преимущественно по охране окружающей среды по охране атмосферного воздуха, земель и почв. Это обусловлено процессами оптимизации применения минеральных удобрений. Они предполагают: разработку системы удобрений; расчёт доз удобрений и корректировку их величины; выбор рационального способа внесения удобрений; переход на цифровые технологии для оптимизации системы питания растений, рационального распределения удобрений и выравнивания неоднородности почвенного плодородия; поэтапное сокращение доли синтетических пестицидов [7,8].

Общие меры, которые могут помочь сократить использование пестицидов традиционно включают разработку более устойчивых к вредителям сортов, законодательное регулирование применения самых опасных пестицидов [9].

Внедрение точного земледелия по сложившейся практике включает в себя несколько этапов: создание электронной карты полей; исследование почвы на разных участках, сбор данных; анализ данных и принятие решений; эффективную организацию оросительных систем [2].

Развитие органического земледелия предполагает следующие аспекты, которые отражаются косвенно в фактах для оценки внешней среды: повторное использование побочных продуктов; правильный севооборот и чередование культур; использование органических удобрений [1].

Совокупность данных обстоятельств обозначают развитие систем экологического менеджмента. Для их развития важно активное участие всех уровней персонала и заинтересованных сторон в осмысленной и целенаправленной экологической деятельности [10].

Эффективное решение экологических задач достигается благодаря новой мотивации и созданию условий для реализации творческого потенциала в экологических инициативах [3].

Статистические данные о защите внешней среды в сельском хозяйстве (на примере Брянской области) в части загрязнения почв отражают, что плотность загрязнения сельскохозяйственных земель и атмосферного воздуха на мониторинговых точках и постах наблюдения лишь в данных 20 проб не соответствовали нормативным требованиям, что составляет 0,15%. В сельских поселениях превышений гигиенических нормативов не обнаружено. В воздух на территории региона загрязняющие вещества поступали от 1732 антропогенных объектов, на территории которых расположено 19172 источника. Всего насчитывается 182 выпуска сбрасываемых вод, из них 103 выпуска в водные объекты, 59 выпусков в накопители и 21 выпуск на поля фильтрации [4].

Общая величина затрат на восстановление окружающей среды (млн. рублей) в Брянской области в 2023 г. представлена на рисунке 2.

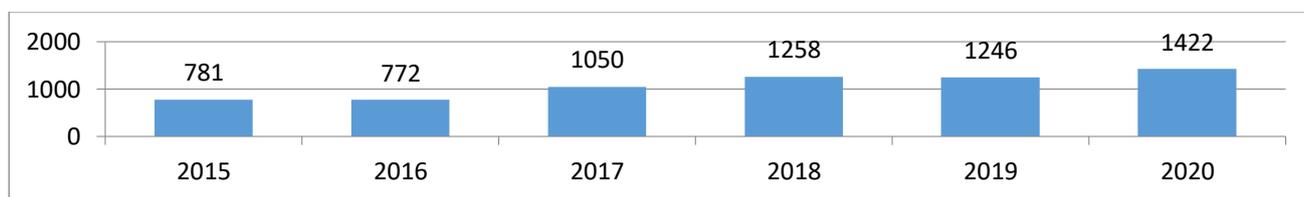


Рисунок 2 – Величина затрат на восстановление окружающей среды в 2015-2020 гг. (млн. рублей)

Соотношение суммарных величин платы за сброс загрязняющих веществ в почву и выброс в атмосферный воздух от специализированного транспорта в сельском хозяйстве по структуре и долевое соотношение по итогам расчета платы за сброс загрязняющих веществ в почву и выброс в атмосферный воздух от специализированного транспорта в сельском хозяйстве (на примере выращивания сельскохозяйственных культур) отражены на рисунке 3.



Соотношение суммарных величин платы за сброс загрязняющих веществ в почву и выброс в атмосферный воздух от специализированного транспорта в сельском хозяйстве



Долевое соотношение по итогам расчета платы за сброс загрязняющих веществ в почву и выброс в атмосферный воздух от специализированного транспорта в сельском хозяйстве

Рисунок 3 – Данные по соотношениям платы на примере выращивания сельскохозяйственных культур

Таким образом, предполагается возможным выполнить оценку величин, которые характеризуют показатели защиты внешней среды в сельском хозяйстве.

Библиографический список

1. Афанасьев В.Н. Анализ состояния и пути снижения экологической нагрузки сельскохозяйственного производства на природную среду // Сб. науч. тр. СЗНИИМЭСХ. 2003. № 75. С. 4-13.
2. Бородин А.И. Сельское хозяйство и окружающая среда // Ученые записки Сахалинского государственного университета. 2005. № 5. 248 с.
3. Ващенко И.М. Биологические основы сельского хозяйства: учеб. для вузов / под общ. ред. И.М. Ващенко. М.: Изд-во Академия, 2004. 544 с.
4. Официальный сайт Федеральной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://32.rosstat.gov.ru/folder/162337>.
5. Балабанов В.И., Журавлева Л.А., Мартынова Н.Б. Инженерная защита окружающей среды: учеб. М.: ФГБОУ ВОРГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2022. 233 с.
6. Музалевский А.А. Экологическая безопасность и методы ее обеспечения: учеб. пособие. СПб.: РГГМУ, 2020 230 с.
7. Государственный доклад «О состоянии окружающей среды Брянской области в 2011 году» / Комитет природопользования и охраны окружающей среды, лицензирования отдельных видов деятельности Брянской области; сост. С.А. Ахременко, А.В. Городков, Г.В. Левкина. Брянск, 2012. 99 с.
8. Государственный доклад «О состоянии окружающей среды Брянской области в 2020 году» / Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области; сост. Е.Г. Цублова, С.В. Лукашов. Брянск, 2021. 250 с.
9. Масляев, В.Н. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Режим доступа: URL:<http://docus.me/d/844399/> (дата обращения: 03.10.2024).

10. Степанова Н.А. Знакомство с основными проблемами охраны окружающей среды (An Introduction to Environmental Awareness) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/36909> (дата обращения: 03.10.2024).

11. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

12. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области: проблемы и пути решения // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 2018. С. 40-42.

УДК 001.895:631.14:636.2

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ
В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Management of innovative processes in dairy cattle breeding of the enterprise
and directions of its improvement*

Боровиков Д.С., студент
Иванюга Т.В., к.э.н., доцент
Borovikov D.S., Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, *Российская Федерация*
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье отражены результаты развития молочного скотоводства на предприятии, дана оценка достигнутого уровня инновационного потенциала предприятия для осуществления инновационных преобразований в отрасли.

Abstract. *The article reflects the results of the development of dairy cattle breeding at the enterprise, an assessment of the achieved level of innovative potential of the enterprise for the implementation of innovative transformations in the industry is given.*

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, тип финансовой устойчивости, стратегия инновационного развития.

Keywords: *innovative development, innovative potential, type of financial stability, innovative development strategy.*

Развитие молочного скотоводства является приоритетным направлением государственной аграрной политики в силу его социальной значимости. В настоящее время объемы производства молока не покрывают необходимую потребность населения в данном продукте. В целях наращивания производства

необходимо формировать производственный потенциал отрасли, внедрять технологические инновации, как основу интенсификации производства.

ООО «Сельхозник» функционирует в условиях благоприятного для осуществления сельскохозяйственной деятельности умеренно-континентального климата, грамотного руководства текущей производственно-хозяйственной деятельностью, рационального построения организационно-производственной структуры предприятия и структуры управления. Размер предприятия ежегодно увеличивается, по численности работников и объёму выручки оно относится к крупным предприятиям, сельскохозяйственное производство осуществляется на площади 21 тыс. га. Для предприятия характерен средний уровень специализации на производстве зерна и семян масличных культур. Производственные ресурсы используются эффективно, при этом наметилась тенденции снижения фондо- и материалоотдачи и роста землеотдачи и годовой производительности труда. Предприятие является прибыльным: в 2023 г. получена чистая прибыль 308 млн. руб.

Для осуществления инновационных преобразований предприятие обладает достаточно высоким интеллектуальным, производственным, организационно-управленческим, информационным и финансовым потенциалом.

В частности, персонал характеризуется высоким профессиональным и образовательным уровнем, увеличивается численность специалистов, в том числе руководителей, готовых к инновационным преобразованиям, работники отрасли имеют большой профессиональный стаж; в структуре основных средств, характеризующих технико-технологический уровень производства, наибольшая доля приходится на активную их часть, а именно машины и оборудование (около 70%), уровень пригодности к использованию на конец 2023 г составляет свыше 60%, основные технологические операции в молочном скотоводстве механизированы; управляемая и управляющая структуры функционируют согласованно, звенья управления тесно взаимодействуют друг с другом, оперативно решая поставленные задачи; в качестве инновационных коммуникаций используются мобильные телефоны, сети Интернет.

Предприятие является финансово-устойчивым, оно обеспечено собственными оборотными средствами, имеет высокий уровень платежеспособности, является ликвидным.

Запасы и затраты достаточно обеспечены таким видом источника финансирования, как собственные оборотные средства, а излишек общей величины основных источников увеличился в 2,5 раза.

Для предприятия установлен тип финансовой ситуации – абсолютная финансовая устойчивость, высокие инновационные возможности. Рекомендуемая стратегия инновационного развития – освоение новых технологий.

Таблица 1 –Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости
ООО «Сельхозник»

Показатель	Значения показателя, тыс. руб.		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (\pm ФС)	123350>0	355892>0	781457>0
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников (\pm ФСД)	365411>0	597017>0	973178>0
Излишек (недостаток) общей величины основных источников (\pm ФО)	450294>0	626496>0	1110004>0
S	{1, 1, 1}	{1, 1, 1}	{1, 1, 1}

Однако с точки зрения восприятия и внедрения кардинальных изменений в животноводстве, по данным исследуемого предприятия, есть некоторые ограничения, поскольку оно все свои усилия направляет на развитие растениеводства. Уровень технологического инновационного развития молочного скотоводства определяется ростом продуктивности скота при одновременном снижении прямых затрат труда на производство 1 ц молока. Технология производства молока в хозяйстве стабильна в течение длительного периода времени. Научно-техническое развитие производства осуществляется на основе улучшения отдельных параметров технологической системы.

Таблица 2 – Состояние молочного скотоводства в ООО «Сельхозник»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол	553	576	576	104,2	100,0
Среднегодовой надой на 1 корову, кг	5892	5658	5885	99,9	103,5
Валовой надой молока, ц	32580	32590	33900	104,1	104,0
Продано молока, ц	25169	22752	26610	105,7	117,0
Уровень товарности, %	77,3	69,8	78,5	1,2 п. п.	8,7 п. п.
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2755	2824	2917	105,9	103,3
Цена реализации 1 ц молока, руб.	3121	3807	3360	107,7	88,3
Прибыль от реализации 1 ц молока, руб.	366	983	443	121,0	45,1
Уровень рентабельности, % затрат	13,3	34,8	15,2	1,9	-19,6
продаж	11,7	25,8	13,2	1,5	-12,6

Изучив инновационные возможности предприятия, считаем целесообразным в качестве совершенствования управления инновационными процессами в отрасли совершенствовать подход к содержанию и кормлению животных и предложить следующее: внедрение искусственного осеменения маточного поголовья; использование кормовой добавки Золотой Фелуцен; для силосования и сенажирования использовать биоконсерванта Sila-Prime, применение вентиляционного оборудования для обеспечения комфортного для коров микроклимата в животноводческом помещении в течение года.

Экономическая эффективность от внедрения этих инноваций выражается

в увеличении продуктивности коров на 43,6%, снижении коммерческой себестоимости 1 ц молока на 18,7%, увеличении уровня рентабельности продукции до 41,7%, то есть на 26,5 п. п.

Кроме этого предложено к рассмотрению: приобретение высокоудойной красно-пестрой породы коров, совершенствование технологии содержания коров (переход на беспривязное содержание всего поголовья коров), использование в качестве подстилки резиновых мат; совершенствование процесса доения (внедрение доильных залов).

Библиографический список

1. Иванюга Т.В. Оценка состояния молочного скотоводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 164-168.

2. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Тр. Кубанского государственного аграрного университета. 2023. № 108. С. 46-54.

3. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Разработка научно обоснованной нормы обслуживания для операторов машинного доения в сельскохозяйственном предприятии: практическое руководство. Брянск, 2011.

4. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

5. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

6. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ПЕРВОГО ПОРЯДКА НА ИЗМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

The influence of first-order factors on the change in the actual revenue from the sale of plant products

Бутенкова М.С., студент
Великоборец Н.В., к. э. н., доцент
Butenkova M.S., Velikaborats N.V.

УО «Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и ордена Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Educational institution "Belarusian State Order of the October Revolution and the Order of the Red Banner of Labor Agricultural Academy", Gorki, Republic of Belarus

Аннотация. В статье определено влияние факторов первого порядка на изменение денежной выручки от реализации продукции растениеводства в СП «Газовик-Сипаково» филиал РУП «Могилевоблгаз»

Abstract. *The article defines the reserves for the growth of cash proceeds from the volume of sales of crop production in the joint venture Gazovik-Sipakovo branch of RUE Mo-gilevoblغاز*

Ключевые слова: реализация, объём, выручка, потери, отклонение, товарность.

Keywords: *sales, volume, revenue, losses, deviation, marketability.*

Важным методологическим вопросом в процессе проведения анализа хозяйственной деятельности является изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей. Изменение объема реализации продукции складывается под воздействием многочисленных факторов (рисунок 1).

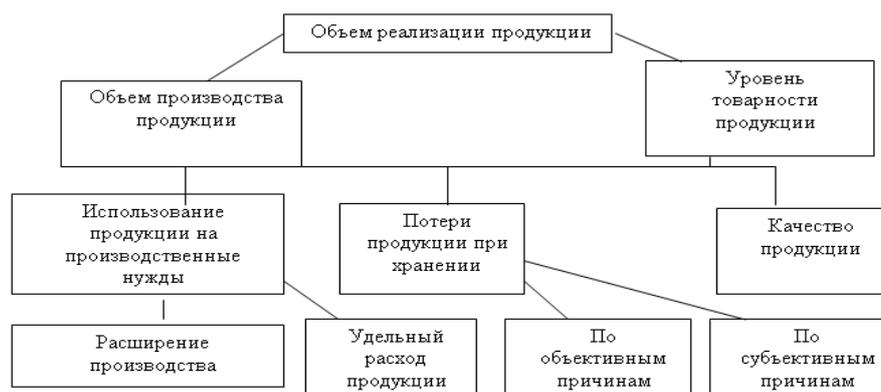


Рисунок 1 – Блок-схема факторного анализа объема реализации продукции

Примечание – Источник [1, с.67]

Установлено что, факторный анализ – это методика комплексного и систематического изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Важнейшими из них являются изменение объема производства продукции и уровня товарности. В свою очередь уровень товарности зависит от использования продукции на внутривозрастные нужды, потерь продукции растениеводства при хранении, качества продукции растениеводства.

Следует учитывать, что использование продукции на производственные нужды зависит от удельного расхода продукции и расширения производств. Потери продукции могут иметь место по объективным и субъективным причинам.

К объективным причинам потерь продукции относятся технические неисправности оборудования, неэффективные производственные процессы, а также природные факторы, такие как изменения в климате или доступность сырья. Эти аспекты требуют внимательного анализа и планирования для минимизации рисков и повышения общей эффективности производства.

К субъективным причинам потерь чаще всего относят, причины связанные с человеческим фактором. Это может быть недостаточная квалификация работников, небрежность в выполнении своих обязанностей или недостаток мотивации. Обучение персонала, внедрение системы мотивации и регулярный контроль качества могут существенно снизить уровень потерь, связанных с человеческим фактором.

Кроме того, важно учитывать, что оптимизация производственных процессов и внедрение современных технологий могут значительно повысить удельный расход продукции. Автоматизация, использование аналитики данных и внедрение бережливого производства позволяют не только сократить потери, но и улучшить качество конечной продукции [2].

Объектом проведенного исследования послужила выращенная продукция растениеводства в СП «Газовик-Сипаково» филиал РУП «Могилевоблгаз», расположенном в агрогородке Добрейка Шкловского района, Могилёвской области. В ходе анализа были взяты документы формы № 7-АПК и № 9-АПК, которые содержат ключевую информацию о реализации продукции и её производственных затратах.

Сравнительный анализ данных из обеих форм позволил выявить взаимосвязь между объемами производства и уровнями реализации, что является важным для дальнейшего стратегического планирования и оптимизации хозяйственной деятельности.

Влияние факторов на объем реализации можно представить следующим образом (формула 1):

$$\text{УРП} = \text{УВП} \times \text{УТ}, (1)$$

где УТ – уровень товарности;

УРП – объем реализованной продукции, т;

УВП – объем произведенной продукции, т.

Таблица 1 – Влияние факторов на изменение объема реализации продукции растениеводства

Вид продукции	Объем производства, т		Уровень товарности, %		Объем реализации, т		Отклонение объема реализации, т		
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	общее	в том числе за счет	
								УВП	УТ
Зерновые	27255	18439	2,6	7,9	721	1460	739	-233	972
Рапс	1654	2485	9,7	8,4	161	209	48	81	-33

Примечание – Расчеты автора на основании данных годовой бухгалтерской отчетности формы № 7-АПК «Реализация продукции», № 9-АПК «Производство и себестоимость продукции растениеводства»

Из данных таблицы 1 следует, что объем реализации зерновых и зернобобовых в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличился на 739 т. в том числе изменения валовой продукции объем реализации сократился на 233 т, а за счет изменения уровня товарности он увеличился на 972 т. Объем реализации рапса в 2023 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 48т., в том числе за счет изменения валовой продукции объем реализации увеличился на 81 т, за а счет изменения уровня товарности сократился на 33 т.

Традиционно, от реализации продукции растениеводства предприятие получает денежную выручку, размер которой зависит от ряда факторов.

В первую очередь на величину денежной выручки оказывает влияние объем реализации и средняя цена. Факторная модель при этом будет иметь следующий вид:

$$ДВ = ВРП \times Ц, (2)$$

где ДВ – денежная выручка, тыс. руб.;

Ц – средняя цена реализации, тыс. руб./т.

Рассмотрим влияние факторов первого порядка на изменение денежной выручки от реализации продукции растениеводства в таблице 2.

Данные расчетов представленные в (таблице 2), показывают, что в 2023 году выручка от реализации зерна увеличилась на 396 тыс. руб., в том числе за счет изменения объема реализации увеличилась на 494 тыс. руб., а за счет изменения цены реализации выручка сократилась на 98 тыс.. руб. Наблюдается увеличение денежной выручки от реализации рапса на 9 тыс. руб. Данное изменение связано с увеличением объема реализации продукции.

Таким образом, проведя анализ факторов, влияющих на результаты реализации продукции растениеводства в исследуемом хозяйстве, можно заключить, что наибольшее влияние на увеличение, как объемов реализации, так и денежной выручки оказывает качество реализованной продукции и уровень средне реализационных цен.

Таблица 2 – Влияние факторов первого порядка на изменение денежной выручки от реализации продукции растениеводства

Вид продукции	Количество реализованной продукции, т		Цена 1 т, руб.		Выручка от реализации, тыс. руб.			Отклонение выручки от реализации, тыс. руб.		
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	Усл.1	2023 г.	общее	в том числе за счет	
									УВП	Ц
Зерновые всего	721	1460	669	601	482	976	878	396	494	-98
В том числе пшеница	331	249	686	723	227	171	180	-47	-56	9
рожь	10	679	800	430	8	543	292	284	535	-251
тритикале	239	134	657	776	157	88	104	-53	-69	16
ячмень	136	210	632	657	86	133	138	52	47	5
овес	5	137	800	547	4	110	75	71	106	-35
Рапс	161	209	1335	1072	215	279	224	9	64	-55

Примечание – Расчеты автора на основании данных годовой бухгалтерской отчетности формы № 7-АПК «Реализация продукции»

Библиографический список

1. Зарецкий В.О. Концепция и методика бухгалтерского учета выручки от реализации продукции, работ, услуг // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2023. № 1 (156). С. 66-74.
2. Ганчина Т.А. Бухгалтерский учет и анализ выпуска готовой продукции Ганчина // Актуальные вопросы современной экономики. 2021 № 5(32) С. 85-87.
3. Никитин Д.Э. Система учета и анализ выпуска и продажи готовой продукции // Студенческий вестник. 2021. № 25-2 (170). С. 42-43.
4. Годовые отчеты филиала СП «Газавик-Сипаково» РУП Могилёвоблгза Шкловского района, аг. Добрейка, за 2022-2023 гг.
5. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
6. Торигов В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛЕНИИ
АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Operational consulting in the management of agricultural organizations

Воротникова М.А., студент
Vorotnikova M.A.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, Российская Федерация
Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация. Тенденции и перспективы развития консалтинга являются обязательным условием успеха в проведении любых преобразований в организации. В статье выявлены главные стратегические и тактические сферы, в которых обычно обращаются к операционному консалтингу: производственные мощности, персонал, планирование и прогнозирование, контроль и пр.. Обоснован выбор инструментария операционного консультирования.

Abstract. *Trends and prospects of consulting development are a prerequisite for success in carrying out agrarian reforms in our state. The main strategic and tactical areas in which operational consulting is usually used are identified: production facilities, personnel, semi-finished products and components, processes, planning and control. The choice of operational consulting tools is justified.*

Ключевые слова: консультирование, консалтинг, концепция, инновационное предпринимательство, конкурентоспособность, аграрная политика.

Keywords: *consulting, consulting, concept, innovative entrepreneurship, competitiveness, agricultural policy.*

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и создавая рабочие места. Однако, с учетом растущего населения и изменения климата, аграрный сектор сталкивается с необходимостью повышения производительности и устойчивости. Операционный консалтинг предоставляет аграрным предприятиям инструменты и стратегии для достижения этих целей.

Консалтинг потерял бы своё значение, если бы не отражал изменения в агротехнологии, рынке, финансовом положении, национальной и международной политике в области сельского хозяйства, а также других областях, влияющих на бизнес клиентов. Заметим, что стратегический выбор — это решение, рассчитанное на долгую реализацию. Связь между долговременным стратегическим выбором и необходимостью быть гибкими, быстро воспринимать нововведения может быть весьма хрупкой, трудно контролируемой, однако ни один консультант не может позволить себе игнорировать ее.

Тейлор был первым, кто применил к операциям ручного труда те же принципы, которые инженеры XIX в. использовали при конструировании ин-

струментов. Он изучал работу, которую нужно выполнить, разделял её на операции, а затем сводил все операции вместе, на этот раз в той последовательности, которая позволяла выполнить работу с наибольшей скоростью и наименьшим количеством усилий [1, с. 127 – 128]. Идея разделения труда, научно обоснованная Ф. Тейлором, была успешно реализована в массовом производстве автомобилей Г. Форда. Концепция научной организации управления Тейлора, изложенная в его книге «Принципы научного управления», сделала изучение производства более систематическим. Тейлор утверждал, что производственные процессы подчиняются научным законам, которые управляющие должны разрабатывать и внедрять, а работники обязаны следовать им. Это стало основой для развития производственного и операционного менеджмента. Соратники Тейлора, Фрэнк и Лилиан Гилбреты, разбили технологические операции на трудовые движения, создавая принципы проектирования процессов. Г. Гант, рассматривая технологический процесс как набор операций, разработал методы планирования последовательности с помощью ленточных графиков.

Операционный консалтинг в сфере сельского хозяйства — это деятельность, направленная на развитие отраслей АПК и повышение конкурентоспособности производимой продукции. Она предполагает консультирование субъекта АПК по всем экономическим, правовым, организационным и управленческим вопросам, а также обеспечение информационной поддержки.

Актуальность данной проблемы заключается также и в том, что, во-первых, изменившиеся социально-экономические условия требуют разработки обоснованной концепции и отлаженного механизма перевода экономической системы общества и, в особенности, подсистемы управления производством из сложившегося состояния в кардинально новое. Во-вторых, в условиях избытка информации, отсутствия четко разработанной системы ее доведения до конечного пользователя, затруднен выбор альтернативы дальнейшего развития и поиска средств выхода из кризисного состояния, что предполагает функционирование соответствующих структур. В-третьих, усиление конкуренции, интернационализация и глобализация бизнеса стимулируют поиск дополнительных путей повышения эффективности производства. В-четвертых, в современной экономике, в силу наличия релевантных знаний, а также их непрерывного обновления и роста решающее значение приобретают образование и наука, что в свою очередь формирует спрос на консультационные услуги [4, с. 159-164]. Таким образом, включение консалтинга в единый механизм является непременным условием успеха.

Главные стратегические и тактические сферы, в которых обычно обращаются к операционному консалтингу, часто называют «5П операционного менеджмента» [2, с. 803-805]. Применительно к аграрным организациям, основные сферы операционного менеджмента могут выглядеть следующим образом (таблица 1). Возникающие здесь проблемы взаимосвязаны, и это требует их системного решения.

Таблица 1 – Характеристика элементов операционного консалтинга*

Элементы	Характеристика
Персонал	качественное улучшение (переобучение или прием новых сотрудников), разработка или изменение рабочих норм, анализ графиков работы;
Производственные мощности	размещение производственных мощностей, сокращение или переориентация существующих производственных мощностей; анализ их использования;
Процессы, технологии	регламентирование процесса преобразования материалов в готовый продукт, оценка технологий, выбор между ремонтом, модернизацией или перевооружением, совершенствование или переориентация производства;
Планирование и контроль (управление)	обеспечение целенаправленной деятельности, создание системы планирования и контроля, гармоничное сочетание труда с его предметом и средствами, обеспечение руководства информацией о поставках, планирование материальных потребностей, контроль загрузки мощностей, режим работы предприятия.

*Источник: составлено автором на основании источника [2]

Операционный консалтинг помогает клиентам в развитии операционных стратегий и улучшении процесса. Внутренние консалтинговые подразделения обычно бывают у больших бизнес-организаций. Тенденции к предпочтению аутсорсинга привели к тому, что появились многочисленные специализированные фирмы, продающие консалтинговые услуги. Специализация операционного консалтинга рассматривается по отраслям хозяйства (промышленность, транспорт и т.п.), по функциональным менеджментам (управление производством, управление финансами, управление качеством и пр.), по приверженности к исследованию определённых проблем менеджмента (стратегическое планирование, тактические проекты, информационные технологии и др.). Консалтинговые компании различаются также стратегией и тактикой анализа, его инструментарием, планированием и реализацией проектов и программ.

Инструментарий операционного консалтинга подразделяют на инструменты выявления проблемы, сбора информации, анализа информационных данных и решения проблемы, анализа стоимости и реализации [3, с. 8-15]. Эти инструменты, наряду с некоторыми инструментами стратегического менеджмента, маркетинга и информационных систем, обычно используемыми в консалтинге операционного менеджмента, многие из них могут использоваться на нескольких этапах консультирования.

Стандартный процесс операционного консалтинга состоит из восьми этапов. В начале происходит уточнение запроса и предмета консалтинга, а также устанавливается взаимодействие между клиентом и консалтинговой компанией. Это включает в себя получение от клиента пакета данных, который может включать годовые отчеты, организационные и производственные схемы, рекламации, кадровые обзоры и информацию о продукции. Далее осуществляется фоновое исследование, в рамках которого анализируются отрасль (направления или технологии), позиционирование клиента на рынке, параметрическое иссле-

дование, а также анализ предыдущих и текущих проектов. С использованием схем структуры управления и производственной структуры выявляется разница между фактическим и желаемым состоянием [5, с. 172]. Затем разрабатывается коммерческое предложение, учитывающее текущую ситуацию клиента и ожидаемые результаты. В этом предложении формулируется проблема, выдвигается первоначальная гипотеза, составляется рабочий план с описанием всех этапов проекта и ожидаемых результатов, а также определяется уровень участия клиента, необходимое количество и качество информации от него, обязанности членов команды, структура и график оплаты.

Консалтинговые услуги становятся неотъемлемой частью современного бизнеса в условиях стремительного развития цифровой экономики. В то время как цифровизация создает новые вызовы для консалтинговых бизнес-структур, она также предоставляет уникальные возможности для инноваций и улучшения качества предоставляемых услуг. Однако, успешное функционирование в цифровой среде требует от консалтинговых фирм глубокого понимания цифровых технологий, а также гибкости и способности адаптироваться к постоянно меняющейся конкурентной среде [6, с. 105-110].

Операционный консалтинг в управлении сельским хозяйством представляет собой важный инструмент для повышения эффективности и устойчивости аграрных предприятий. Современные подходы и технологии, внедряемые консультантами, позволяют аграрному сектору адаптироваться к вызовам времени и обеспечивать продовольственную безопасность. В условиях глобализации и изменения климата операционный консалтинг станет ключевым фактором успеха для аграрных предприятий.

Библиографический список

1. Креймс Дж. Думай как Друкер / пер. с англ. О.Г. Белошеева. Мн.: Попурри, 2009.
2. Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент / пер с англ. Р.Б. Чейз, Н.Дж. Эквилайн, Р.Ф. Якобс. М.: Вильямс, 2001.
3. Кужева С.Н. Операционный консалтинг в управлении производством // Инновационная экономика и общество. 2020. № 2 (28). С. 8-15.
4. Кадровое планирование и кадровые технологии в системе управления персоналом организаций аграрного сектора / Н.И. Прока, Е.И. Ловчикова, Г.П. Зверева, А.С. Волченкова. Орёл: Орловский государственный ГАУ им. Н.В. Парахина, 2023. 172 с.
5. Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы // Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Москва, 30 ноября 2023 года. М.: Алеф, 2023. С. 105-110.
6. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России / Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.

7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

8. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малякко Г.П., Мамеев В.В., Просяников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

УДК 338.31: 658.56:636.2

КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Quality as a factor in improving efficiency production of products

Высоцкая М.А., студент
Иванюга Т.В., к.э.н., доцент
Vysotskaya M.A., Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, *Российская Федерация*
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье дана оценка состояния молочного скотоводства и организация контроля качества молока в СПК «Родина» Клетнянского района.

Abstract. *The article gives an assessment of the state of dairy cattle breeding and the organization of milk quality control in the SEC "Rodina" of the Kletnyansky district.*

Ключевые слова: качество продукции, массовая доля жира, массовая доля белка, квалириски.

Keywords: *product quality, fat mass fraction, protein mass fraction, qualiris.*

Качество продукции – это совокупность её свойств и характеристик, обладая которыми продукция может удовлетворять ожидаемые потребности в соответствии со своим назначением.

Управление качеством продукции должно осуществляться на основе четкого соблюдения и формирования необходимых свойств продукции в процессе производства, при транспортировке, хранении, путём систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, от которых оно зависит.

Землепользование СПК «Родина» расположено в 16 км от районного центра поселка Клетня. Сельскохозяйственное производство ведется на площади 514 га. Предприятие занимается разведением крупного рогатого скота, выращиванием зерновых и кормовых культур.

За трехлетний период предприятие сократило свои размеры, уменьшив объем валовой продукции и выручки на 45 и 61%, объем основных средств на

6%, поголовье КРС на 32%. Средства производства и рабочая сила используются неэффективно, предприятие не инвестирует в развитие собственной материально-технической базы, является убыточным с низкой деловой активностью. Уровень убыточности продаж и затрат в 2023 г. составил 56 и 36% соответственно.

В СПК «Родина» производственные показатели отражают неблагоприятную ситуацию при производстве молока, связанную с сокращением поголовья коров, низкой их продуктивностью (менее 2000 кг), снижением валового надоя молока при одновременном повышении трудоемкости содержания скота и трудоемкости производства молока (табл. 1).

Таблица 1 – Производственные показатели в молочном скотоводстве СПК «Родина»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол	139	96	76	54,7	79,2
Валовой надой молока, ц	3227	1830	1415	43,8	77,3
Среднегодовой надой на 1 корову, кг	2322	1906	1862	80,2	97,7
Затраты средств на 1 корову, тыс. руб.	62,5	72,9	80,8	129,3	110,8
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2422	3443	3907	161,3	113,5
Затраты труда, чел. –ч.: на 1 ц молока	5,58	6,01	5,65	101,3	94,0
на 1 корову	129	115	105	81,4	91,3
Приходится коров на 1 оператора машинного доения, гол	35	48	76	217,1	158,3
Уровень яловости, %	28,4	28,6	29,0	0,6 п.п.	0,4 п.п.

На предприятии молоко реализуется в ООО «Суражмолоко» только первым сортом, что обусловлено присутствием в молоке слабовыраженного кормового привкуса и запаха (это органолептический показатель качества), а также значениями физико-химических показателей (плотность и содержание соматических клеток), которые соответствуют 1 сорту.

За качество молока на предприятии ответственны все участники технологического процесса. Основную ответственность несет руководитель предприятия. Качество молока определяется согласно ГОСТ Р 52054-2003, в котором указаны нормы соответствия высшему, первому и второму сорту. Качество молока ухудшается при несоблюдении санитарно-гигиенических правил доения, содержания животных, хранения и транспортирования молока.

В хозяйстве ежедневно проверка качества молока осуществляется с использованием прибора-анализатора «Клевер-2». Кроме этого, проверку качества молока дважды в месяц осуществляет «Дубровская зональная ветеринарная лаборатория». Единичными показателями качества молока выступают массовая доля жира и массовая доля белка. В 2021-2023 гг. жирность молока сократилась с 3,51% до 3,49%. Содержание белка составляет 3,0% (табл. 2).

Низкая продуктивность коров и невысокое качество продукции обусловлено сложившимися условиями содержания коров и организации технологических процессов. В хозяйстве применяется естественное осеменение маточного поголовья, в рационе используются корма только собственного производства, не обогащенные белково-витаминными добавками. Доеение осуществляется в молочные бидоны, охлаждение до нужной температуры - в специальной емкости -молокоохладителе ЗМ 1500.

Управление качеством как правило направлено на получение положительного финансового результата – прибыли. Однако производство молока в хозяйстве убыточно на уровне 32%, что обусловлено высокими расходами на производство 1 ц продукции (3908 руб.) и невысокой ценой реализации (2664 руб.).

Таблица 2 – Объем продаж и показатели качества молока в СПК «Родина»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в сравнении с (+/-)	
				2021 г.	2022 г.
Продано молока, ц: физический вес	3007	1758	1355	-1652	-403
зачетный вес	3107	1828	1392	-1715	-436
Уровень товарности, %	93,2	96,1	95,8	2,6	-0,3
Массовая доля жира, %: фактическая	3,51	3,53	3,49	-0,02	-0,04
базовая	3,40	3,40	3,40	0	0
Массовая доля белка, %: фактическая	3,0	3,0	3,0	0	0
базовая	3,0	3,0	3,0	0	0
Сорт молока	первый	первый	первый	-	-

Производство молока на предприятии связано со средней степенью риска. Наибольшее отрицательно влияние на качество молока имеют такие квалириски, как несбалансированный рацион кормления (организационный риск), неудовлетворительное качество кормов (экологический риск), неудовлетворительное содержание коров молочного стада (организационный риск) и их болезни (организационный риск). Использование витаминно-минеральных добавок для обогащения рациона, улучшение условий содержания коров положительно скажется на состоянии животных, их продуктивности и качестве молока. Проектные значения показателей качества продукции составят: массовая доля жира 3,84%, массовая доля белка до 3,20%.

Библиографический список

1. Иванюга Т.В. Оценка состояния молочного скотоводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 164-168.
2. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.

3. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Труды Кубанского ГАУ. 2023. № 108. С. 46-54.

УДК 338.31:658.56:637.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Efficiency of milk production and ways to increase it at the enterprise

Голованов Ю.Г., студент
Иванюга Т.В., к.э.н., доцент
Golovanov Yu.G., Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, *Российская Федерация*
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. На основе анализа состояния молочного скотоводства на предприятии за трехлетний период (2021-2023 гг.) разработаны мероприятия по повышению эффективности производства молока.

Abstract. *Based on the analysis of the state of dairy cattle breeding at the enterprise for a three-year period (2021-2023), measures were developed to improve the efficiency of milk production.*

Ключевые слова: эффективность производства молока, интегральный показатель эффективности производства молока, уровень рентабельности продукции, каналы сбыта.

Keywords: *efficiency of milk production, integral indicator of milk production efficiency, level of product profitability, sales channels.*

Эффективность выступает в качестве целевого показателя деятельности сельхозтоваропроизводителей при производстве молока и рассматривается как соотношение результата (то есть прибыли) и затрат на его получение. Критерием эффективности выступает прибыль, основными показателями – рентабельность производства и себестоимость продукции.

Молочное скотоводство выполняет важнейшую функцию в экономике каждого предприятия, обеспечивая стабильное и равномерное поступление доходов в течение года. Для его эффективного развития необходимо полное использование потенциала отрасли, направленное на увеличение объема производства и качества молока, рациональное использование денежных средств.

Исследование выполнено на базе ООО «Сельхозник» - крупного предприятия в Брасовском районе с численностью работников 268 человек и объемом выручки 1,5 миллиарда рублей. Оно осуществляет свою деятельность на площади 21 тысяча гектаров с долей пашни 93%, специализируется на произ-

водстве масличных культур и зерна, от реализации которых получает 48 и 30% выручки соответственно. За весь период исследования характеризуется увеличением размера сельскохозяйственного производства, высоким уровнем эффективности использования ресурсов - земли, рабочей силы, основных фондов. Его деятельность прибыльна. Снижение выручки на 2% за счет уменьшения объема продаж зерна и масличных культур отразилось на понижении прибыли от продаж, снижении рентабельности, понижении эффективности использования оборотных средств.

Поскольку производство молока не является специализацией данного предприятия, то оно более значимо в экономке отрасли животноводства, чем в целом по хозяйству. В последние два года поголовье коров стабильно на уровне 576 голов, увеличению объемов производства молока на 4% способствует рост продуктивности коров, однако достигнутый её уровень в 2023 году ниже, чем в 2021 году и явно недостаточен для высокорентабельного производства, так как затраты денежных средств на 1 голову за 3 года возросли почти на 9%, производственная себестоимость 1 ц молока – на 6% (табл. 1).

Таблица 1 – Производственные показатели в молочном скотоводстве в ООО «Сельхозник»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к:	
				2021 г.	2022 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол	553	576	576	104,2	100,0
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, кг	5892	5658	5885	99,9	103,5
Валовой надой молока, ц	32580	32590	33900	104,1	104,0
Затраты средств на 1 корову, тыс. руб.	175,2	174,1	190,1	108,5	109,2
в том числе: кормов	94,4	50,5	66,9	70,9	132,5
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2754,82	2824,15	2914,63	105,8	103,2
Затраты труда, чел. - час.:					
на 1 ц молока	1,504	1,504	0,826	54,9	54,9
на 1 корову	88,6	85,1	48,6	54,9	57,1
Приходится коров на 1 оператора машинного доения, гол	40	41	41	102,5	100,0
Выход приплода на 100 коров, гол.	83,0	85,4	85,0	102,4	99,5
Уровень яловости, %	98	84	86	87,8	102,4
Обеспеченность коров нетелями, %	4,3	0,0	7,6	176,7	x

Молоко реализуется в ТнВ «Сыр Стародубский». Комплексная оценка эффективности производства молока на основе интегрального показателя позволяет сделать вывод о том, что в целом за трехлетний период эффективность производства молока увеличилась на 2,81% (табл. 2).

Таблица 2 – Интегральный показатель эффективности производства молока в ООО «Сельхозник»

Показатель	2022 г. / 2021 г.	2023 г. / 2022 г.	2023 г. / 2021 г.
Индексы изменения:			
Поголовья	1,0416	1,0000	1,0416
Продуктивности	0,9603	1,0401	0,9988
производственной себестоимости 1 ц молока	1,0252	1,0320	1,0580
объема продаж	0,9040	1,1696	1,0572
цены реализации 1 ц молока	1,2199	0,8826	1,0767
полной себестоимости 1 ц молока	1,0251	1,0331	1,0591
Интегральный коэффициент эффективности производства молока	цепной		базисный
	1,0245	1,0035	1,0281

В целях повышения эффективности производства молока необходимо внедрить целый комплекс мероприятий по повышению продуктивности коров и качества молока, по изменению рынка сбыта продукции, а также рассмотреть проект по внутрихозяйственной промышленной переработке молока, что отразится на повышении уровня рентабельности продукции более чем наполовину от уровня 2023 г.

Библиографический список

1. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Ресурсный потенциал аграрной сферы регионального АПК и эффективность его использования // Труды Кубанского ГАУ. 2023. № 108. С. 46-54.
2. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
3. Иванюга Т.В. Анализ расходов домашних хозяйств Брянской области // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 167-170.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Development of the project of automation of business processes of economic activity

Голуб П.В., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., студенты
Golub P.V., Urmanov A.E., Nagorny E.V.

ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация
Bryansk State Technical University

Аннотация. В данной статье рассмотрена разработка проекта автоматизации бизнес-процессов хозяйственной деятельности

Annotation. *This article discusses the development of a project for automating business processes of economic activity.*

Ключевые слова: разработка, проект, автоматизация, бизнес-процесс, хозяйственная деятельность.

Keywords: *development, project, automation, business process, economic activity.*

По результатам моделирования текущих бизнес-процессов компании, решением для реинжиниринга является внедрение единой системы документооборота и информационного хранилища, которая будет помогать хранить и обрабатывать результаты деятельности предприятия.

Сами процессы по последовательности действий и участникам остаются неизменными, однако автоматизируется как документооборот, так и ведение бухгалтерского и управленческого учёта и отчётности, отчего бизнес-процессы начнут протекать быстрее и эффективнее, с меньшим количеством ошибок.

На рисунках 1 и 2 представлена схема «ТО ВЕ» управления хозяйственной деятельностью в двух частях. На данной схеме в качестве единой базы хранения заявок, информации о клиентах, коммерческих предложений, договоров и иной сопутствующей документацией выступает ERP Odoо.

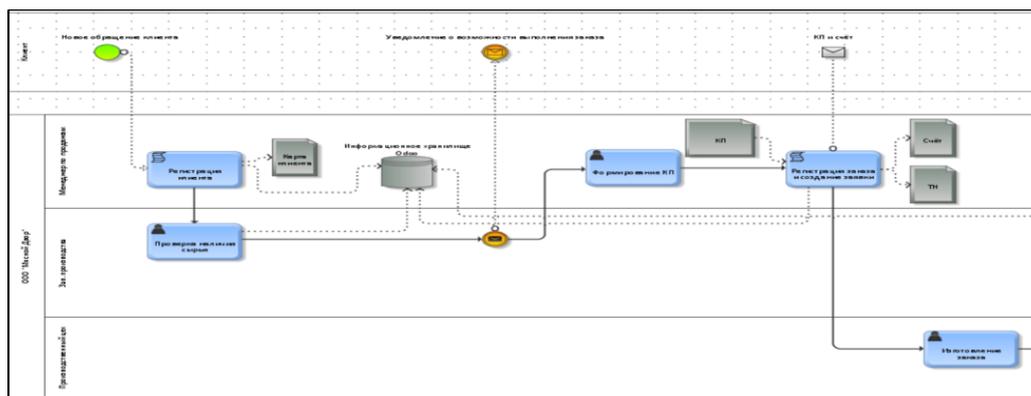


Рисунок 1 – Декомпозиция 1 модели «ТО ВЕ»

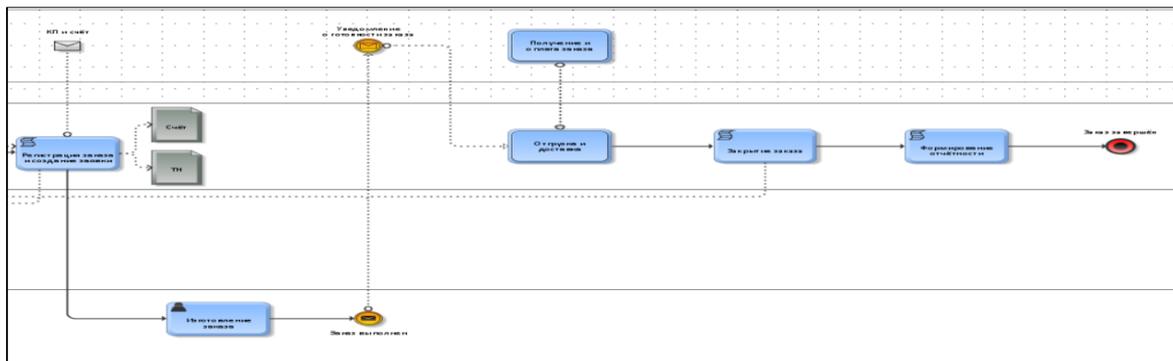


Рисунок 2 – Декомпозиция 2 модели «ТО BE

При внедрении программного решения «Odoо» исчезает необходимость внешнего обеспечения данных – так как все сотрудники будут работать в одной и той же ERP, данные уже унифицированы и не нуждаются в передаче между сотрудниками офиса и производства.

Внутримашинное информационное обеспечение представляет собой набор данных, сформированный в базу данных [1].

Выбранное решение для автоматизации призвано хранить базу данных с информацией о контрагентах, сырье в наличии, поставках, произведённой продукции, покупках и продажах, а также работников компании. Схема базы данных представлена на рисунке 3.

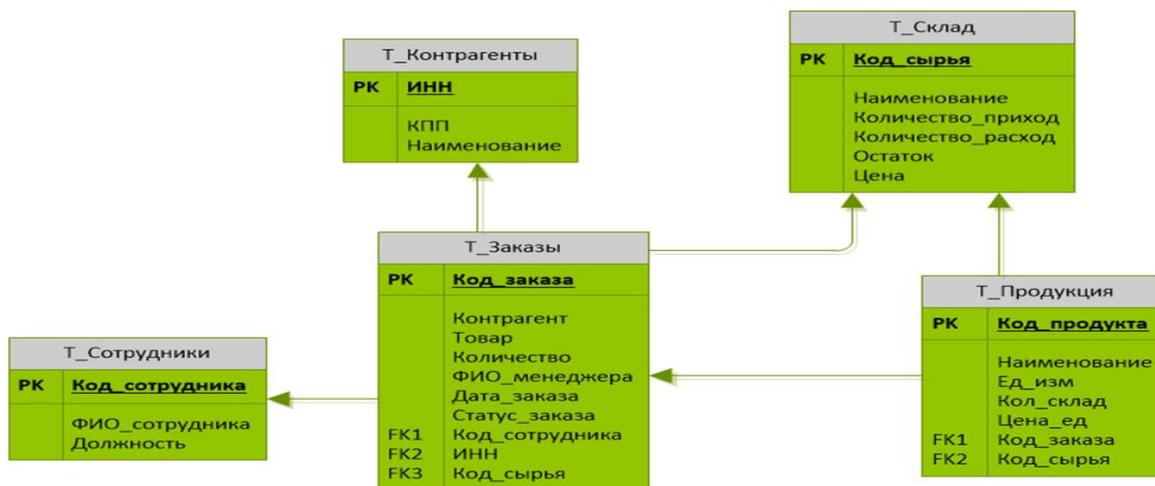


Рисунок 3 – Схема данных в ERP «Odoо»

Информационная база представляет собой монолит данных и их взаимосвязей. В то время как это может быть недостатком – изменение структуры массива данных также потребует изменения в структуре программы, но в данном случае это скорее плюс: модульная система упрощает добавление новых элементов в информационную базу, а сама база обеспечивает стабильность работы системы.

Так как речь идёт о программном обеспечении с закрытым кодом, рассмотрим алгоритм оформления заказа «Проведение заказа» (рис. 4). Требования к техническому и программному обеспечению серверной части:

Процессор – 2 x Intel Xeon 3 ГГц,
 Объём оперативной памяти – 8 Гб,
 Сетевой адаптер – 100 Мбит,
 Операционная система – не ранее Windows Server 2008,
 Веб-сервер – Apache версии не ниже 2.2,
 СУБД – MySQL версии не ниже 8.0.0.

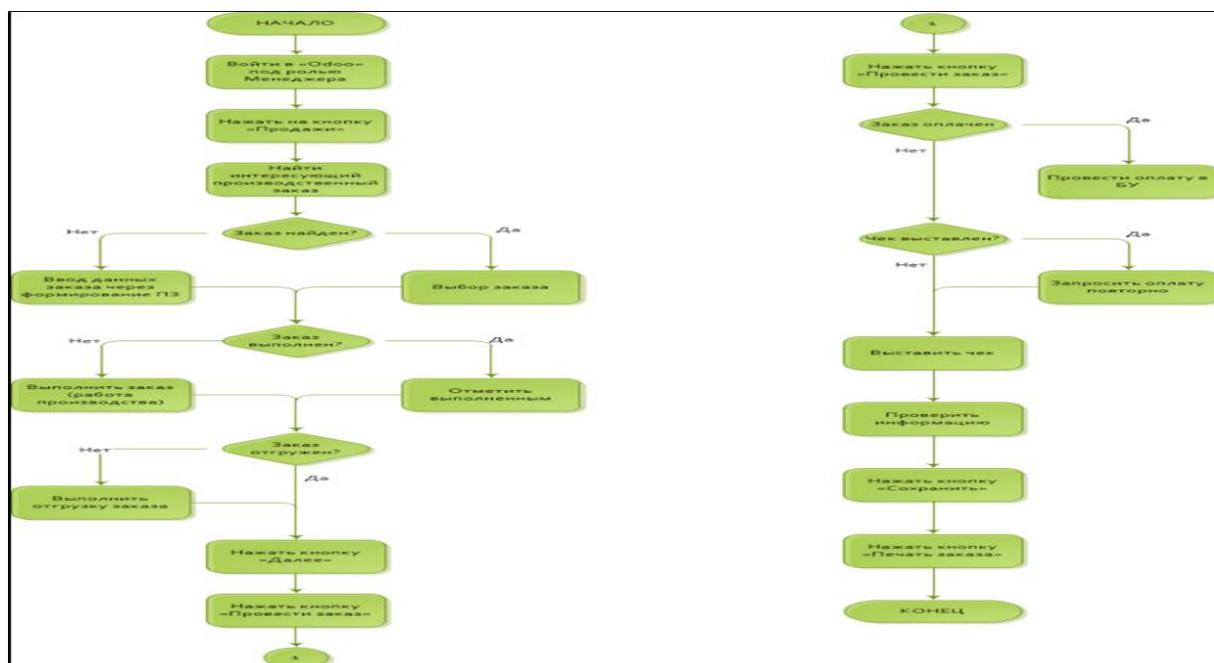


Рисунок 4 – Алгоритм проведения выполненного заказа

Требования к клиентскому техническому и программному обеспечению:
 Процессор — Inter Atom 1.44 ГГц,
 Объем оперативной памяти – 2 Гб,
 Объем жёсткого диска – 32 Гб,
 Сетевой адаптер – 100 Мбит,
 Три свободных рабочих USB-порта,
 Браузер Google Chrome или Mozilla Firefox,
 ОС семейства Windows.

Библиографический список

1. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. М.: Вита-Пресс, 2022. 112 с.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. М.: Инфра М, 2023. 326 с.
3. Васильков А.В., Васильков И.А. Безопасность и управление доступом в информационных системах М.: Форум, 2023. 368 с.
4. Фоменкова П.К. Проблемы кредитования инновационных проектов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении. 2024. № 6. С. 28-33.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕНОВОДСТВА
ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Economic aspects of the effectiveness of state support for grain seed production

Горбачев К.И., аспирант
Шпилев Н.С., д.с.х.н., профессор
Gorbachev K.I., Shpilyov N.S.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Семеноводство зерновых культур играет важную роль в сельском хозяйстве и продовольственной безопасности страны. Государственная поддержка этой отрасли необходима для обеспечения продовольственной устойчивости. В этой статье будет рассмотрено экономическое обоснование государственной поддержки системы семеноводства зерновых культур в Российской Федерации.

Abstract. *Grain seed production plays an important role in agriculture and food security of the country. Government support for this industry is necessary to ensure food sustainability. This article will consider the economic rationale for state support of the grain seed production system in the Russian Federation.*

Ключевые слова: экономическая эффективность, государственная поддержка, интенсивный сорт, семеноводство, рентабельность.

Keywords: *economic efficiency, government support, intensive variety, seed production, profitability.*

Семеноводство зерновых культур является важным элементом сельского хозяйства и играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. В связи с этим, государственная поддержка развития отрасли селекции и семеноводства сельскохозяйственных растений имеет большое экономическое обоснование.

Современные вызовы указывают на необходимость поддержки исследуемой отрасли для обеспечения продовольственной устойчивости страны. В этой статье будет рассмотрено экономическое обоснование государственной поддержки системы семеноводства зерновых культур в Российской Федерации, акцентируя внимание на его значении и актуальности.

В первую очередь, актуальность заявленной темы обусловлена необходимостью обеспечения роста внутреннего валового продукта, обеспеченного высокой урожайностью и качеством зерновых культур, позволяющих получить максимальную урожайность с каждого заявленного сорта, что в совокупности даёт возможность повысить экономическую эффективность данной отрасли растениеводства [1].

Семена являются основой сельского хозяйства, и их качество напрямую влияет на урожайность. Эффективное семеноводство способно повысить производительность на 20-30%.

Исследование показало, что семеноводство зерновых культур является экономически эффективным направлением в аграрном секторе, с высоким потенциалом для роста до 2030 года. Стратегическое использование генетических инноваций и адаптация к условиям изменяющегося климата будут способствовать повышению урожайности и укреплению экономической основы сельского хозяйства.

Необходимы дополнительные инвестиции в селекционные программы и поддержка со стороны государства, чтобы обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность семеноводческой отрасли. Важно также уделять внимание экологическим аспектам производства семян, что позволит обеспечить качественный и безопасный продукт для конечного потребителя.

Анализ экономических показателей развития семеноводства позволяет сделать обоснованный вывод, что развитое семеноводство может значительно сократить затраты на производство, улучшить доходы аграриев и обеспечить стабильное продовольственное снабжение. Статистические данные показывают, что каждая вложенная в семеноводство единица денежных средств возвращает инвесторам до 4 единиц. Качественные семена являются основой успешного роста и развития растений, что в свою очередь влияет на урожайность и доходность сельскохозяйственных предприятий. При этом, государственная поддержка позволяет снизить затраты на приобретение качественных семян, что важно для финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий [2,3].

По данным статистического анализа за 2022 г., рентабельность озимых и яровых зерновых культур колебалась в диапазоне от 20% до 45%, в зависимости от региона и выбранной технологии возделывания. К примеру, в Центре России за 2022 год рентабельность семеноводства озимой пшеницы составила 30%, что связано с высоким спросом на качественные семена и поддержкой со стороны государства.

Селекционные исследования показали значительное улучшение характеристик новых интенсивных сортов зерновых культур. Например, увеличение урожайности на 15-20% достигается благодаря генетическим инновациям и использованию новых агрономических технологий. Таким образом, использование качественного семенного материала и современных технологий ведет к увеличению производительности и, соответственно, к улучшению экономических показателей [4,5].

Важным аспектом в прогнозировании доли интенсивных сортов семян в России является изучение мировых трендов. По данным FAO, в некоторых странах уже более 70% посевных площадей занимают интенсивные сорта. Такой опыт служит убедительным примером для России, демонстрируя, что переход на интенсивные сорта семян возможен и вполне реализуем.

В настоящее время, несмотря на значимость семеноводства, отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточное количество качественных

семян, низкая конкурентоспособность отечественных производителей, отсутствие современных технологий и оборудования.

Систематизация факторов, влияющих на развитие данной отрасли позволило обосновать ряд проблем снижающих её экономическую эффективность:

1. Устаревшие технологии. Научно-исследовательские разработки идут медленно, что приводит к использованию устаревших сортов и методов.

2. Низкие инвестиции в исследования и разработки. Отсутствие достаточного финансирования сдерживает внедрение новых технологий и производителей семян.

3. Проблемы с качеством семян. Многие товаропроизводители используют семена массовой репродукции, что непозволительно в современных условиях.

4. Отсутствие контроля и стандартизации может привести к низкому качеству семян, что негативно сказывается на урожайности.

Государственная поддержка позволяет решить эти проблемы, направляя финансовые и организационные ресурсы на развитие семеноводства и повышение его эффективности.

Благодаря инвестициям и поддержке со стороны государства, возможно внедрение новых технологий и методов селекции, что позволит повысить качество и урожайность зерновых культур. Кроме того, государственная поддержка способствует развитию научных исследований в области семеноводства, что важно для постоянного совершенствования данной системы.

Сравнительный анализ успешных примеров государственной поддержки семеноводства демонстрирует, как правильно выстроенная политика может привести к значительным результатам. В России с 2015 года активно действуют программы по поддержке семеноводства, что привело к увеличению производства качественных семян. В странах, таких как США и Германия, система государственной поддержки семеноводства включает целевые инвестиции в научные разработки и модернизацию оборудования.

Для усиления положительного влияния государственной поддержки можно предложить следующие рекомендации:

1. Совершенствование законодательства: Необходима актуализация и улучшение норм, касающихся семеноводства, чтобы стимулировать рост сектора.

2. Увеличение инвестиционных вложений: Расширение бюджетных программ, направленных на семеноводство.

3. Проведение образовательных программ: Организация курсов и семинаров для аграриев по новым технологиям и методам работы.

Таким образом, государственная поддержка системы семеноводства зерновых культур является необходимым условием для достижения продовольственной безопасности и повышения продуктивности сельского хозяйства. Инвестирование в семеноводство позволит не только улучшить качественные характеристики семян, но и повысить экономическую устойчивость аграрного сектора в целом. Перспективы развития этой области делают её важной для будущего продовольственного обеспечения страны.

Библиографический список

1. Алтухов А.И., Нечаев В.И., Слепнева Т.Н. Организационно-экономическое совершенствование отечественного семеноводства // АПК: экономика, управление. 2017. № 3. С. 15-27.
2. Современное состояние и пути совершенствования отечественной селекции и семеноводства / К.С. Кондаков, В.В. Панченко, Р.Р. Гафуров, А.М. Тарабрин // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях аридизации климата: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ООО «Амирит», 2021. С. 473-479.
3. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
4. Моисеев А.В. Механизм устойчивого развития системы селекции и семеноводства в регионе // Труды Кубанского ГАУ. 2022. № 101. С. 36-41.
5. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Торикив, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
6. Белоус Н.М., Торикив В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.
7. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.
8. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 2 (60). С. 7-12.
9. Торикив В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*The main directions for increasing the efficiency of the policy
for managing current assets of an economic entity*

Горбачев К.И., аспирант
Шпилев Н.С., д.с.х.н., профессор
Gorbachev K.I., Shpilyov N.S.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена вопросам эффективности использования оборотных активов предприятия. Анализ оборотных активов направлен на повышение эффективности управления оборотными средствами и приобретает важное значение для предприятия. В случае недостаточного анализа и контроля оборотных активов возможно возникновение рисков, обусловленных объемом и структурой оборотных средств. В связи с этим, тщательный анализ эффективности и формирования и использования оборотных активов является основой финансовой политики управления оборотным капиталом того или иного предприятия, направленной на обеспечение компромисса между риском потерь ликвидности и эффективностью его деятельности.

Abstract. *The article is devoted to the issues of efficient use of current assets of an enterprise. Analysis of current assets is aimed at increasing the efficiency of working capital management and is becoming important for the enterprise. In case of insufficient analysis and control of current assets, risks may arise due to the volume and structure of current assets. In this regard, a thorough analysis of the efficiency of both the formation and use of current assets is the basis of the financial policy for managing working capital of a particular enterprise, aimed at ensuring a compromise between the risk of liquidity losses and the effectiveness of its activities.*

Ключевые слова: оборотные активы, деловая активность, эффективность, оборачиваемость, рентабельность, хозяйственная деятельность.

Keywords: *current assets, business activity, efficiency, turnover, profitability, economic activity.*

Важной составляющей воспроизводственного процесса являются оборотные активы, обеспечивающие в полной мере реализацию экономического потенциала коммерческой организации, от их размера, а также составных элементов зависит эффективность работы компании, формируются размер операционной прибыли, определяются уровень текущей ликвидности и степень риска её потери. Специфика сельскохозяйственного производства, связанная с сезонным

нарастанием затрат, более высокими потребностями организации в дополнительных финансовых ресурсах, зависимость от природных и климатических факторов обосновывают актуальность изучения вопросов формирования и путей повышения эффективности использования оборотных активов сельскохозяйственной организации. Целью исследования является рассмотрение механизма формирования и использования оборотных активов, обоснование основных направлений повышения эффективности их использования. Исследование выполнено по фактическим данным ООО СП «Луч» Гордеевского района. В качестве научных методов использовались абстрактно-логический, расчетно-аналитический методы.

У компании отсутствуют признаки финансовой напряжённости, уровень финансовой независимости крайне высокий.

Структурный состав оборотных активов изменился в динамике не значительно, основную часть в 2022 г. составляют запасы – 96,43%, их доля в общей стоимости имущества также значительна – 48,61%. Доля денежных средств в стоимости имущества в 2022 г. менее одного процента – 0,33 п.п., также весьма низок уровень дебиторской задолженности – 1,37%.



Рисунок 1 – Структура и динамика изменения оборотных активов ООО СП «Луч»

Анализ источников финансирования оборотных активов позволил сделать вывод, что общество придерживается консервативной стратегии финансирования оборотных активов. Так, доля кредиторской задолженности в общем объеме финансирования оборотных активов составляет 8,34%. Производство оборотных активов в ООО СП «Луч» осуществляется за счёт собственного оборотного капитала. к динамике его величина уменьшилась на 2385 тыс. руб.

Полученные аналитические данные свидетельствуют о том, что оборотные активы общества используются эффективно.

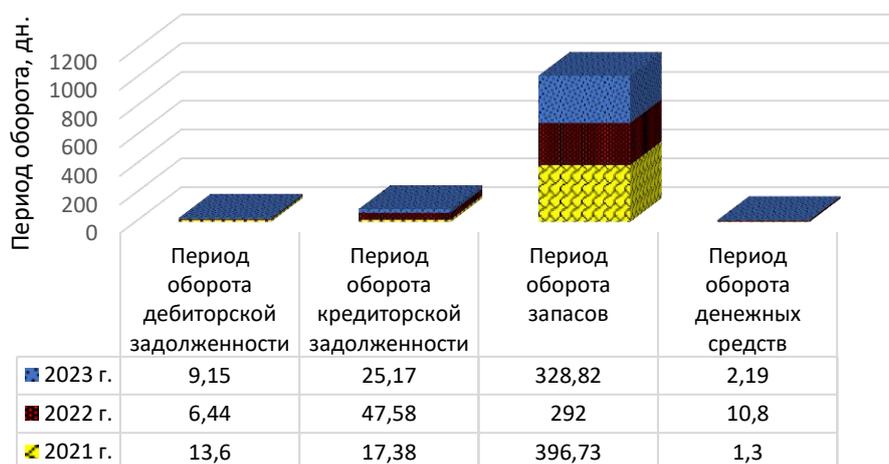


Рисунок 2 – Период оборота оборотных активов ООО СП «Луч», дн.

Дебиторская задолженность оборачивается в 2022 г. в течении 9,15 дня, период оборота денежных средств составляет в среднем 5,49 дня, кредиторская задолженность оборачивается в среднем за 46,82 дня. Среднедневной объём выручки в 2022 г. составляет 55,62 тыс. руб. однодневная себестоимость 51,92 тыс. руб.

Обобщая исследования в области разработки основных направлений повышения эффективности механизма формирования оборотных активов ОО СП «Луч» считаем целесообразным рекомендовать изучаемому обществу проводить оценку реальной дебиторской задолженности с целью определения вероятности возникновения безнадежных долгов.

Таблица 1 – Оценка реального состояния дебиторской задолженности

Ранжирование по срокам, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс. руб.	Реальная величина задолженности, тыс. руб.
0-30	244	47,98	0,97	2,37	241,63
30-60	196	38,51	1,13	2,21	193,79
60-90	69	13,56	1,25	0,86	68,14
Итого	509	100	1,07	5,44	503,56

Проведённые нами исследования позволили выявить, что вероятность безнадежных долгов в 2022 г. составила 1,07%. Это дало возможность определить предположительный дефицит денежных средств, которые могут понадобиться для погашения срочных обязательств. Из приведенных данных следует, что ООО СП «Луч» не получит 5,44 тыс. руб. дебиторской задолженности, что составляет 1,07 % от общей ее суммы. Соответственно, именно на эту сумму целесообразно сформировать резерв по сомнительным долгам.

Оценка достаточности денежного потока, с целью определения потенциальной платёжеспособности позволит регулировать уровень текущей платёжеспособности.

Таблица 2 – Оценка достаточности денежного потока ООО СП «Луч»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. ± к	
				2020 г.	2021 г.
Степень платёжеспособности общая, мес.	0,0121	0,0132	0,0074	0,0011	-0,0058
Степень платёжеспособности по кредитам и займам, мес.	0,0079	0,0052	0,0014	-0,0027	-0,0038
Степень платёжеспособности по кредиторской задолженности, мес.	0,0042	0,0080	0,0060	0,0038	-0,002

На основании полученных расчётов можно сделать вывод, что степень платёжеспособности ООО СП «Луч» в 2020 г. составил 0,0074 мес., в 2022 г. 0,0058 мес., это говорит о том, что организации потребуется очень короткое время для погашения своих обязательств.

Одним из вариантов повышения эффективности управления дебиторской задолженностью является система скидок, которая даёт возможность сократить период оборота дебиторской задолженности. В рамках выпускной квалификационной работы нами были выполнены имитационные расчеты с использованием разных вариантов прогнозных величин темпа инфляции, банковской процентной ставки, рассчитывалось оптимистическое, наиболее вероятное и пессимистическое значение этих показателей (рис. 3).

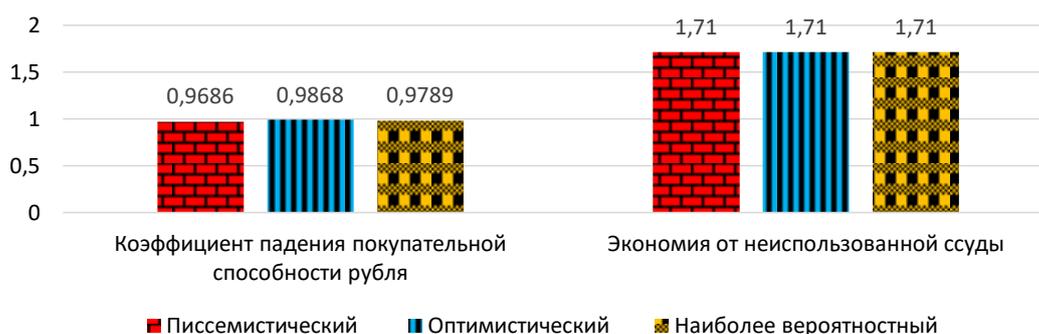


Рисунок 3 – Прогнозный сценарий применения системы скидок ООО СП «Луч»

Общая экономия средств составила 359,1 руб. с каждой тысячи рублей.

В качестве дополнительных мероприятий повышения эффективности формирования оборотных активов проводить расчёт достаточности и эффективности денежного потока, использовать перспективные формы безналичных расчётов, привлекать в качестве источника финансирования оборотных активов краткосрочные кредиты и займы, направляя высвобожденную прибыль на финансирование оборотного капитала. Изменить стратегию финансирования оборотных активов с консервативной на умеренную.

Данные рекомендации позволят повысить эффективность политики управления оборотными активами и оборотным капиталом исследуемой организации.

Библиографический список

1. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, Г. Дорных, В.И. Репникова // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 200-206.
2. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
3. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
4. Проблемы производства сельскими поселениями органических продуктов и пути их решения / Н.А. Соколов, Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, М.А. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 1 (77). С. 65-77.
5. Чирков Е.П., Бабьяк М.А. Инновационные направления технологического и технического обновления кормопроизводства в России // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 3 (47). С. 36-41.

УДК 004:681.5:338

**АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА
АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**
*Analysis of the need for reengineering and automation
of the customer relationship management process*

Горцунов Д.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., студенты
Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Gortsunov D.N., Urmanov A.E., Nagorny E.V., Podobay N.V.

ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация
Bryansk State Technical University

Аннотация. В данной статье проведен анализ необходимости реинжиниринга и автоматизации процесса управления взаимоотношениями с клиентами.

Annotation. This article analyzes the need for reengineering and automation of the customer relationship management process.

Ключевые слова: анализ, реинжиниринг, автоматизация, процесс, управление, взаимоотношения, клиент.

Keywords: *analysis, reengineering, automation, process, management, relationships, customer.*

Модель AS IS – это модель «как есть», т.е. модель существующего процесса или функции. Построение функциональной модели AS IS позволяет четко установить, какие процессы осуществляются на предприятии, какие информационные объекты используются при выполнении функций различного уровня детализации.

На основе модели AS IS между различными этапами процесса достигается соглашение о том, "кто что сделал" и что каждый этап добавляет к процессу. Функциональная модель as is является отправной точкой для анализа потребностей предприятия, выявления проблем и препятствий и разработки проекта по улучшению бизнес-процессов. Анализ функциональной модели as is позволяет понять, где находится проблемная ситуация, каковы будут преимущества новых процессов и какие изменения претерпит существующая структура организации процессов [1].

С помощью редактора BPMN 2.0 была построена функциональная модель «As is» для наглядного представления работы процесса управление взаимоотношениями с клиентами. Это позволяет понять сущность информационных процессов в анализируемых бизнес-процессах, что способствует их автоматизации.

BPMN (Business Process Management Notation) – способ управления бизнес-процессами, который позволяет наглядно рассмотреть подробную последовательность операций и информационных потоков, необходимых для функционирования процесса.

При создании модели «AS IS», которая представлена на рисунке 8, был рассмотрен процесс поставки товара клиенту. В модели отражено как в ОАО «БМК» происходит формирование необходимой документации и возникновение казусных инцидентов.

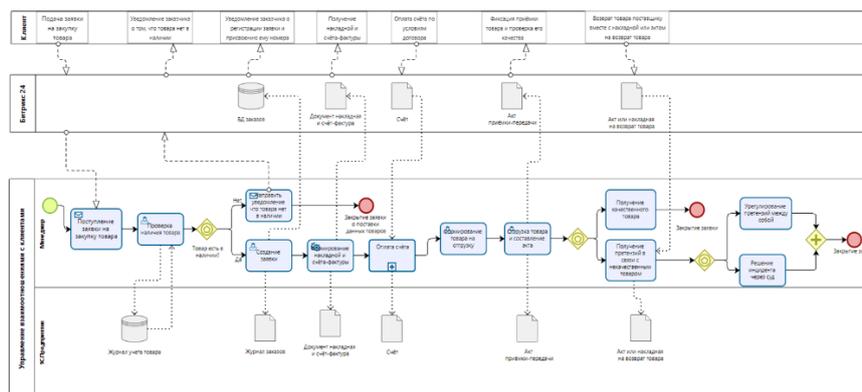


Рисунок 1 – Модель «As is» процесса поставки товаров клиенту

С помощью редактора BPMN мы выше представили модель «As is». На основе модели «As is» можно сделать следующий вывод: что в модели менеджеру приходится создавать одинаковые документы и вносить информацию в две разные программы, это замедляет процесс. Для улучшения состояния процесса нам необходимо изменить функциональную систему для автоматизации процессов.

Исходя из существующего бизнес-процесса, можно сказать, что все задачи, выполняемые менеджером, тратят определенное количество времени на ввод информации в различные программы и создание документов. Необходимо внедрить соответствующую систему, которая позволит сократить время и оптимизировать бизнес-процесс в целом.

Реализация стратегической цели построения и управления долгосрочными отношениями с клиентами требует от предприятия решения следующих задач:

1) Получение информации об истории взаимоотношений с текущими и потенциальными клиентами, более точное понимание потребностей клиентов, получение и использование информации о необходимом уровне анализа для выбора правильной стратегии обслуживания,

2) Создание долгосрочного конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания клиентов и повышения лояльности клиентов,

3) Обеспечение скоординированной работы в области маркетинга, продаж и обслуживания клиентов, формирование единого так называемого фронт-офиса предприятия,

4) Повышение точности прогнозов продаж и планирования корпоративных доходов,

5) Увеличение продаж сопутствующих товаров и услуг (кросс-продажи).

6) Повышение эффективности маркетинговой деятельности,

7) Интеграция различных каналов продаж (офисные продажи, сеть торговых агентов, территориально распределенные филиалы, электронная коммерция),

8) Улучшение управляемости и, следовательно, эффективности продаж. Эффективное управление всем циклом продаж: от первого контакта до завершения транзакции или регистрации упущенной возможности.

Все эти задачи лежат в основе процесса взаимоотношений с клиентами, и их автоматизация позволит компании создать значительное преимущество, повысить свою ценность для клиента, заключив с ним стратегическое партнерство [2].

Следует выделить следующий недостаток существующего бизнес-процесса:

- высокая трудоемкость заполнения информации (запись одного и того же документа в разных программах занимает много времени),

- несовершенство организации сбора и регистрации исходной информации.

Значительное сокращение ввода и обработки информации о доставке товара клиенту при обеспечении ее надлежащего качества может быть достигнуто только за счет сокращения продолжительности выполнения операций, что достигается за счет повышения технического оснащения управленческой работы, совершенствования ее организации и совершенствования методов обработки информации.

Проведя анализ необходимости реинжиниринга и автоматизации процесса управления взаимоотношениями с клиентами, был сделан вывод, что этот процесс требует автоматизации, так как в работе специалистов возникают высокая затрата времени для заполнения информации, так как быстрая система обслуживания клиента эффективна на предприятии, принося ей не только приличный доход, но и хорошую репутацию.

Библиографический список

1. Лапшина С.Н., Тебайкина Н.И. Информационные технологии в менеджменте: учеб. пособие М.: Изд-во Урал. ун-та Екатеринбурга, 2023. 83 с.
2. Гуцин В.М. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке: учеб. пособие СПб.: Питер, 2023. 284 с.

УДК 004:681.5:338

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕИНЖИНИРИНГА
И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**
*Theoretical aspects of reengineering and automation
of the customer relationship management process*

Горцунов Д.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., студенты
Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Gortsunov D.N., Urmanov A.E., Nagorny E.V., Podobay N.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГТУ, Российская Федерация
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты реинжиниринга и автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами.

Annotation. *This article discusses the theoretical aspects of reengineering and automation of the customer relationship management process.*

Ключевые слова: теоретический аспект, реинжиниринг, автоматизация, процесс, управление, взаимоотношение с клиентами.

Keywords: *theoretical aspect, reengineering, automation, process, management, customer relations.*

В нынешней экономической ситуации, при ужесточении конкуренции и повышении требований к улучшению качества услуг со стороны клиентов, чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо внедрять специализированные системы управления - CRM-системы.

CRM-система - это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации бизнеса, увеличения продаж и улучшения обслуживания клиентов при сохранении информации о клиентах и отношениях с ними. В системе CRM клиент является центром всей философии компании, и основным направлением деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга [1].

На данный момент трудно найти крупное предприятие, которое не использовало бы CRM – систему. Известно, что основным источником прибыли

является эффективное взаимодействие с клиентами, которое значительно возрастает после внедрения такой системы. В основном это связано со следующими факторами:

- снижение затрат на обслуживание клиентской базы,
- увеличение среднего чека,
- сокращение среднего времени, необходимого клиенту для принятия решения.

Получается, что, собирая информацию о клиенте, передавая ее и анализируя через CRM-систему, пользователь будет знать, что ему делать в будущем.

Система CRM основана на концепции рынка, на котором спрос на товары и услуги определяет то, что производится и продается. Другими словами, то, как организован бизнес, зависит от потребностей клиентов. Помимо основных потребителей товаров и услуг, в число клиентов входят также партнеры, поставщики, акционеры и даже сотрудники. Долгосрочный успех компании зависит от удовлетворения потребностей всех клиентов.

Внедрение CRM - системы позволяет:

- собрать все данные вместе, в результате будет упрощён доступ к информации для всех сотрудников, а также ускорен поиск. Раньше у каждого сотрудника была своя телефонная книга, история звонков, блокнот для заметок и почты, но теперь каждый сотрудник может найти необходимую информацию в несколько кликов;

- предотвратить потери контакта с клиентами, поставщиками или партнерами в связи с уходом сотрудника по причине нетрудоспособности, отпуска или увольнения, с тех пор вся история работы с клиентами может быть легко передана дополнительному сотруднику;

- повысить продажи и эффективность способов привлечения клиентов, то есть провести маркетинговые исследования, ведь теперь можно собирать и вводить в систему информацию о том, откуда пришел клиент, какие источники привлечения наиболее эффективно используются в организации на данный момент;

- создавать задачи и напоминания для каждой транзакции и клиента, если ранее в электронной таблице Excel была запись: "перезвоните через неделю" или "уточните информацию о сумме транзакции". И появилась вероятность не перезвонить клиенту вовремя или вообще не позвонить. Теперь система будет уведомлять вас о статусе транзакции;

- анализировать работу сотрудников, проверять на каком этапе сделки сотрудник теряет клиента и почему, выявлять и исправлять ошибки в будущем, вносить необходимые поправки, формировать планы продаж для всех сотрудников на основе достоверных данных;

- улучшить понимание потребностей клиентов на основе данных, собранных в ходе их обслуживания, тем самым в несколько раз снизить процент потерь постоянных клиентов, которые происходят во время работы любых организаций [2].

Возможности CRM – системы представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Управление взаимоотношениями с клиентами

Успех создания клиентоориентированной компании заключается в простых, но и в тоже время важных действиях. Они касаются изменения мышления в целом, отношений с сотрудниками, более простых процессов обслуживания, формирование общих информационных потоков. Все усилия должны быть направлены на формирование разумных ценностей, глубокое изучение потребностей и требований клиента, а также максимальное удовлетворение его потребностей. CRM-система работает с двумя типами данных:

- данные о потенциальном клиенте (информация, касающаяся истории покупок и контактов, профиль клиента, место жительства и нахождения, род занятий и т.д.)
- данные об организации (текущий статус деятельности организации, структура продаж и т.д.)

На выходе CRM – система получает объединенную информацию и выводы, которые смогут помочь в оптимизации работы не только каждого сотрудника, но и всего предприятия в целом.

На рисунке 2 представлена простейшая структура главных процессов в контексте CRM.



Рисунок 2 – Главные процессы в CRM

Основные задачи, которые должна решать CRM-система, - это повышение эффективности работы менеджеров и увеличение продаж. Система также должна выполнять такие функции, как: поддержание клиентской базы, поддержание показателей способности выполнять управленческие задачи и планирование. Она должна быть совместима с системами ERP и телефонией. Основным мотивом внедрения CRM-системы должно быть не снижение затрат предприятия, а увеличение его прибыли.

Библиографический список

1. Стежка У.С. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента. 2022. С. 26 - 28.
2. Артеменко В.Т., Белендир М.В. Финансовый анализ Казань: Изд-во Дело и сервис, 2023. 109 с.
3. Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия: учеб. пособие СПб: Питер, 2020. 260 с.

УДК 336.7

РОЛЬ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ *The role of the financial and credit mechanism for ensuring sustainable economic development*

Гусева В.А., студент

Научный руководитель: Макушина Т.Н., к.э.н., доцент
Guseva V.A., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена анализу роли финансово-кредитного механизма в обеспечении устойчивого развития экономики. В ней рассматриваются ключевые тенденции в развитии финансового и кредитного рынков, выделяются факторы, способствующие устойчивому росту, и описываются вызовы, с которыми сталкивается финансово-кредитный механизм в условиях глобальных изменений.

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the role of the financial and credit mechanism in ensuring sustainable economic development. It examines key trends in the development of the financial and credit markets, identifies factors contributing to sustainable growth, and describes the challenges that the financial and credit mechanism faces in the context of global changes.*

Ключевые слова: финансовый рынок, кредитный рынок, финансово-кредитный механизм, экономический рост, инвестиции

Keywords: *financial market, credit market, financial and credit mechanism, economic growth, investment*

Устойчивое развитие, основанное на принципах гармоничного сочетания экономического роста, социального благополучия и охраны окружающей среды, является ключевой целью для всех стран мира. В современных условиях, когда планета сталкивается с глобальными вызовами, такими как изменение климата, неравенство и цифровизация, переход к устойчивому развитию становится не просто желательной целью, а необходимым условием выживания человечества. В этом контексте финансово-кредитный механизм играет ключевую роль, обеспечивая эффективное распределение и направление финансовых ресурсов в сектора экономики, способствующие устойчивому росту и сохранению благоприятной окружающей среды.

Финансово-кредитный механизм - это совокупность институтов, инструментов и процессов, обеспечивающих мобилизацию, распределение и использование финансовых ресурсов в экономике. Он является ключевым элементом рыночного механизма и играет центральную роль в обеспечении экономического роста, инвестиционной активности и социального благополучия [5].

Ключевые элементы финансово-кредитного механизма:

1. Финансовый рынок: состоит из институциональных и частных инвесторов, а также различных финансовых инструментов, таких как акции, облигации, депозиты, страховые продукты, фонды и др.

2. Кредитный рынок: охватывает банки, небанковские кредитные организации и другие участников, занимающихся предоставлением кредитов и финансированием.

3. Государственное регулирование: осуществляется через финансовую политику и политику в сфере кредитования.

4. Государственное регулирование: осуществляется через финансовую политику и политику в сфере кредитования [1].

В современных условиях финансовый и кредитный рынки характеризуются динамичным развитием и глобализацией. При этом ключевыми тенденциями будут:

1. Глобализация финансовых рынков: Финансовые рынки становятся все более интегрированными, что увеличивает возможности инвестирования и финансирования, но также повышает риски от глобальных кризисов.

2. Технологизация финансового рынка: Развитие финансовых технологий (FinTech) преобразует структуру финансового рынка, делая его более доступным, эффективным и прозрачным. Онлайн-платежи, crowdfunding, P2P-кредитование и искусственный интеллект в финансовом анализе становятся все более распространенными и изменяют традиционные модели финансирования.

3. Усиление влияния ESG-инвестирования: Инвесторы все больше учитывают экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) при приня-

тии решений об инвестировании. ESG-инвестирование основано на принципах устойчивого развития и направлено на финансирование компаний, которые учитывают в своей деятельности экологические и социальные факторы.

Ключевые факторы, способствующие устойчивому росту:

1. Доступность финансирования: Обеспечение доступа к финансовым ресурсам для предприятий, занимающихся устойчивым развитием, стимулирует их рост и создание новых рабочих мест.

2. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в зеленую энергетику, транспорт и другие сферы инфраструктуры являются необходимы условием для перехода к устойчивому развитию.

3. Инновации: Технологические нововведения способствуют созданию новых продуктов и услуг, направленных на решение экологических и социальных проблем [3].

Несмотря на позитивные тенденции в развитии финансовых рынков, финансово-кредитный механизм сталкивается с рядом вызовов, которые необходимо решать для обеспечения устойчивого развития:

1. Недостаток финансирования «зеленых» проектов: Несмотря на рост интереса к зеленому финансированию, отсутствие единых стандартов и недостаток информации о рисках и доходности «зеленых» инвестиций препятствует их масштабному развитию. Инвесторы не всегда готовы инвестировать в "зеленые" проекты из-за отсутствия достаточной информации о их финансовой эффективности и отсутствия гарантий от рисков.

2. Управление климатическими рисками: Изменение климата создает финансовые риски для инвесторов и предприятий. Экстремальные погодные явления, угроза повышения уровня моря и другие последствия изменения климата могут привести к значительным финансовым потерям. Финансово-кредитный механизм должен быть готов к адаптации к климатическим изменениям и управлению соответствующими рисками.

3. Неравенство в доступе к финансовым услугам: Доступ к финансовым ресурсам и инвестиционным возможностям часто ограничен для бедных слоев населения, что усиливает социальное неравенство и препятствует устойчивому развитию.

4. Цифровизация и кибербезопасность: Развитие финансовых технологий открывает новые возможности для доступа к финансовым услугам и инвестирования. Однако необходимо учитывать риски, связанные с кибербезопасностью, защитой личных данных и неравным доступом к цифровым технологиям.

5. Нестабильность глобальной экономики: Глобальные кризисы, торговые войны и политическая нестабильность создают неопределенность потребительских расходов и др.

6. Государственное регулирование: осуществляется через финансовую политику и политику в сфере кредитования. Государство влияет на развитие финансово-кредитного механизма через налоговую политику, регулирование банковской системы, контроль за финансовыми рынками и др. [4].

Для повышения эффективности финансово-кредитного механизма в кон-

тексте устойчивого развития необходимо предпринять ряд мер:

1. Развитие системы ESG-рейтингов: Стандартизация методов оценки компаний с точки зрения экологических, социальных и управленческих факторов позволит инвесторам делать осознанный выбор и направлять ресурсы в устойчивые проекты.

2. Стимулирование инвестиций в «зеленые» финансы: Введение льготных кредитных программ, налоговых льгот для инвесторов в «зеленые» проекты, разработка инструментов зеленого финансирования и др.

3. Усиление государственного регулирования: Создание четких правил и стандартов в сфере устойчивого финансирования, контроль за целевым использованием средств, направленных на решение экологических и социальных проблем [2].

4. Повышение финансовой грамотности населения: Обучение людей правилам управления личными финансами, инвестирования в устойчивые проекты и принятия ответственных финансовых решений.

5. Развитие финансовых технологий (FinTech): Применение финансовых технологий может повысить эффективность финансово-кредитного механизма и сделать его более доступным и прозрачным для населения и бизнеса.

Многие страны уже предпринимают шаги по развитию устойчивого финансирования. Например, Европейский Союз разработал план действий по зеленому финансированию, направленный на мобилизацию инвестиций в зеленые проекты и создание устойчивой экономики. Китай также активно развивает зеленые финансы, вводя новые стандарты и финансовые инструменты для стимулирования устойчивого развития.

В России также ведется активная работа по развитию устойчивого финансирования. Разрабатываются новые стандарты и регуляторные рамки для ESG-инвестирования и зеленых финансов [5]. Однако для успешного перехода к устойчивому развитию необходимо продолжать совершенствовать финансово-кредитный механизм, уделяя внимание следующим аспектам:

1. Развитие системы ESG-рейтингов и информации о рисках и доходности «зеленых» инвестиций.

2. Создание льготных кредитных программ для инвесторов в «зеленые» проекты.

3. Повышение финансовой грамотности населения и пропаганда принципов устойчивого развития.

4. Создание эффективно системы государственного регулирования и контроля за целевым использованием средств.

5. Стимулирование развития технологий FinTech и их интеграции в финансово-кредитный механизм.

Таким образом, финансово-кредитный механизм играет ключевую роль в переходе к устойчивому развитию. Совершенствование его структуры и функций позволит мобилизовать необходимые ресурсы для решения глобальных вызовов и создания более устойчивого будущего. Однако для этого необходимо приложить совместные усилия государства, бизнеса и гражданского общества в

направлении развития финансового рынка с учетом принципов устойчивого развития.

Библиографический список

1. Аникин А.В., Шерешева М.Ю., Ефремова М.В. Финансовый механизм как инструмент стимулирования устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях «Больших вызовов» // Фундаментальные исследования. 2021. № 1. С. 18-23.

2. Газизьянова Ю.Ю., Макушина Т.Н., Власова Н.И. Развитие методики бухгалтерского учета основных средств // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8-2. С. 184-194.

3. Иванов А.Н. Финансово-кредитный механизм обеспечения устойчивого развития экономики: современные тенденции // Экономика и управление: проблемы и перспективы. 2020. № 2. С. 112-123.

4. Макушина Т.Н. Учетно-аналитическое обеспечение информацией центров ответственности агропромышленного холдинга // Инновационные достижения науки и техника АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 514-518.

5. Макушина Т.Н. Финансы: учеб. пособие. Кинель, 2018.

6. Сидоренко С.В. Роль банковского сектора в финансировании проектов устойчивого развития // Финансы и кредит. 2021. № 10. С. 28-37.

7. Храмченкова А.О. Комплексный подход к нормированию труда как элементу хозяйственного механизма // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. И.Я. Пигорев. Курск, 2010. С. 69-72.

8. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

9. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 2 (60). С. 7-12.

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

*The relationship between financial performance
and financial condition indicators organizations*

Демидова М.С., магистрант
Demidova M.S.

УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Республика Беларусь
Belarusian State Labor Agricultural Academy

Аннотация: В статье описаны меры государственной поддержки АПК в Республике Беларусь. Рассматривается правовое закрепление механизма государственной поддержки сельского хозяйства. Описывается аграрная политика, которая выступает одним из направлений внутренней политики Республики Беларусь и направлена на обеспечение стимулирования повышения эффективности агропромышленного комплекса.

Abstract: *The article describes measures of state support for agriculture in the Republic of Belarus. The legal consolidation of the mechanism of state support for agriculture is being considered. The agricultural policy is described, which acts as one of the directions of the internal policy of the Republic of Belarus and is aimed at ensuring the stimulation of increasing the efficiency of the agro-industrial complex.*

Ключевые слова: бюджетное финансирование, льготное кредитование, аграрная политика, меры господдержки, сельское хозяйство.

Keywords: *budget financing, concessional lending, agricultural policy, state support measures, agriculture.*

Агропромышленный комплекс и его основной сектор - сельское хозяйство - являются ведущими системообразующими отраслями промышленности Беларуси и формируют сельскохозяйственные и продовольственные рынки, продовольственную и экономическую безопасность, рабочие места и социальные возможности в сельской местности.

Национальные особенности сельскохозяйственного производства, основанные на климатических, духовных, религиозных, организационных, экономических и политических различиях, определяют специфику систем государственной поддержки в разных странах [1].

Республика Беларусь занимает лидирующие позиции по объему производства продуктов питания на душу населения в Таможенном союзе и Содружестве Независимых Государств, а также по количеству продовольственных товаров (картофель, молоко, мясо) во всем мире. По объему производства основных видов сельскохозяйственной продукции на душу населения, не считая

зерна, страна занимает первое место среди стран СНГ, по объемам производства мяса находится на одном уровне с Германией, а по объемам производства молочных продуктов примерно в два раза превосходит основные развитые страны.

Одним из основных факторов, определяющих необходимость государственной поддержки сельского хозяйства, является его важная роль в экономике. Сельское хозяйство обеспечивает население продовольствием, создает рабочие места, влияет на другие сектора экономики и способствует развитию территории. В то же время, аграрный сектор сталкивается с множеством вызовов, таких как колебания цен на сельскохозяйственные товары, климатические изменения, недостаток инвестиций и технологического развития. Эти факторы обуславливают необходимость вмешательства государства для обеспечения устойчивого развития отрасли.

В Беларуси большая часть сельскохозяйственной продукции (70%) производится в крупных сельскохозяйственных организациях, доля фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств составляет около 30%. Поддерживая сельскохозяйственных производителей, страны стремятся обеспечить продовольственную безопасность, защитить внутренний рынок, увеличить доходы сельскохозяйственных производителей, сохранить землю и земельные ресурсы, моральные ценности и самобытные традиции[4].

В Беларуси государственная поддержка сельскохозяйственного производства является одной из основных составляющих государственной аграрной политики. Целями этой политики являются:

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия национальных товаропроизводителей;
- формирование эффективного рынка продукции;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- обеспечение права граждан на достаточное питание; обеспечение устойчивого развития сельских территорий;
- повышение качества жизни сельского населения; сохранение природных ресурсов.

Одним из основных принципов аграрной политики белорусского государства является последовательность мер государственной поддержки. В соответствии с национальным законодательством государственная поддержка включает в себя прямые и косвенные меры.

Государственная поддержка сельскохозяйственного производства во многих странах осуществляется с помощью следующих методов: импортные квоты, экспортные субсидии, налоговые льготы, льготные кредиты, страхование урожая, специальные тарифы на ресурсы, используемые сельским хозяйством, дотации, компенсации, субсидии. Бюджетное финансирование и займы являются основными источниками финансирования сельского хозяйства.

Средства из местных целевых бюджетных фондов для стабилизации экономики производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия предназначены для реконструкции, приобретения сельскохозяйственной техни-

ки и нефтепродуктов. Создания отдельных механизированных подразделений юридических лиц, закупки зерна, а также погашения банковских кредитов, предоставленных на эти цели в рамках программы государственная гарантия Республике Беларусь или местным исполнительным и распорядительным органам, а также по товарным кредитам, предоставленным в соответствии со стабильной процедурой.

За счет бюджетных средств приобретается сельскохозяйственная техника и для дальнейшей передачи сельскохозяйственным организациям в долгосрочную аренду (лизинг).

Сельхозпроизводители получают серьезную помощь в сезонной аккредитации весенне-полевых работ и уборке урожая, в проведении ремонтов и модернизации сельскохозяйственной техники. Средства направляются на реализацию целевых программ, удешевление удобрений и химических средств защиты растений, горюче-смазочных материалов. Кроме того, субсидируется поддержка животноводства, производство элитных семян, приобретение высокопроизводительного оборудования от ведущих компаний, проценты по банковским кредитам и часть затрат на страхование растений. Все для того, чтобы сельчане могли увеличить производство конкурентоспособной продукции и привлечь крупных инвесторов [3].

Помимо экономической помощи сельхозпроизводителям, государство уже много лет пробует административные формы – сельскохозяйственные предприятия и целые агропредприятия отдают успешным участникам рынка или "вешают" отечественными предприятиями из других отраслей (чаще всего из промышленности), часто передаются частным владельцам в дополнение к выделенный земельный участок. Хотя массовое слияние убыточных ферм с успешными хозяйствами не сработало, эта практика продолжается из года в год. Государство поддерживает слабые организации, так как это единственный способ обеспечить рабочими местами жителей некоторых сельских районов. В результате слабые фермерские хозяйства не могут уйти с рынка, а сильные ограничены во времени, реализации планов, поиске поставщиков и т.д.

В рамках государственной программы "Торговля сельскохозяйственной продукцией" на период с 2021 по 2025 год предприятия, работающие в сфере агропромышленного производства, и производители сельскохозяйственной продукции получают прямую государственную поддержку Согласно национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, эффективность и сбалансированность являются одними из основных критериев развития сельского хозяйства. Целью этой стратегии является создание прибыльного агробизнеса, основанного на самообеспечении и самофинансировании [2].

Система государственной поддержки сельскохозяйственных производителей эффективна и позволяет своевременно стимулировать предприятия для повышения эффективности производства продукции. В результате чего периоды высокой загруженности техники проходят менее затратно для производителей. Государственная программа поддержки сельскохозяйственных производи-

телей призвана обеспечить продовольственную безопасность нашей страны и торговых партнеров за рубежом.

В заключении можно подчеркнуть важность и необходимость системы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей для устойчивого развития аграрного сектора. Поддержка со стороны государства направлена на повышение конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства, улучшение условий труда и жизни сельских жителей, внедрение инновационных технологий, а также на обеспечение продовольственной безопасности страны. Важной частью системы являются субсидии, гранты и специализированные программы, позволяющие аграриям преодолевать финансовые трудности, включая доступ к кредитованию и рынкам сбыта.

Эффективная государственная поддержка требует комплексного подхода, учитывающего специфику различных регионов и видов сельскохозяйственной продукции. Важно также наладить связь между наукой и производством, что позволит внедрять новые технологии и методы работы. Система государственной поддержки должна быть гибкой и быстро реагировать на изменения в экономической ситуации, а также учитывать потребности и мнение самих производителей.

В будущем необходимо продолжать развитие данной системы с акцентом на устойчивое развитие, экологии и внедрение цифровых технологий. Это позволит не только обеспечить стабильность в аграрном секторе, но и поддерживать интерес молодежи к сельскому хозяйству, создавая новые рабочие места и способствует развитию региона в целом.

Таким образом, отмеченное выше позволяет заключить, что система государственной поддержки сельхозпроизводителей является весьма актуальной и требует своего разрешения, особенно в части предоставления и распределения бюджетных средств.

Библиографический список

1. Государственная поддержка и рост производства. О развитии фермерских хозяйств в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://belta.by/society/view/gosudarstvennaja-podderzhka-i-rost-proizvodstva-o-razvitii-fermerskih-hozjajstv-v-belarusi-568111-2023> (Дата обращения: 25.10.2024)

2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (Дата обращения: 25.10.2024)

3. Государственная поддержка и рост производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://belta.by/society/view/gosudarstvennaja-podderzhka-i-rost-proizvodstva-o-razvitii-fermerskih-hozjajstv-v-belarusi-568111-2023/> (Дата обращения: 25.10.2024)

4. Система государственной поддержки сельскохозяйственных производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[http://edoc.bseu.by:8080/bitstream /edoc/28707/1/Korbut_L.V._S._58_64.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/28707/1/Korbut_L.V._S._58_64.pdf)(Дата обращения: 25.10.2024)

5. Господдержка агропромышленного комплекса (на примере Брянской области (2021-2023 гг.)) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, В.В. Ковалев др. // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 3. С. 219-226.

6. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

7. Меры господдержки по развитию АПК Брянской области (2014-2020 годы) / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, В.Ф. Шаповалов, М.П. Наумова // Агро-экологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIV Международной научной конференции. 2017. С. 216-225.

8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

УДК 338.2:336

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО
МЕХАНИЗМА ПРИ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ**

The economic culture of a commercial organization: substantiation of the importance of financial and credit the mechanism in the management of the company

Елисеева А., студент
Лебедько Л.В., старший преподаватель
Eliseeba A., Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Развитие финансово-кредитного механизма регулирования агропромышленного комплекса требует комплексного подхода, который учитывает как экономические, так и социальные факторы. Увеличение финансовой грамотности и формирование ответственного отношения к ресурсам позволят аграрным предприятиям более эффективно управлять своими финансами и принимать обоснованные решения, что в конечном итоге углубит их конкурентоспособность..

Abstract. *The development of a financial and credit mechanism for regulating the agro-industrial complex requires an integrated approach that takes into account both economic and social factors. Increasing financial literacy and developing a responsible attitude to resources will allow agricultural enterprises to manage their finances more effectively and make informed decisions, which will ultimately deepen their competitiveness.*

Ключевые слова: финансовая диагностика, инновации, инвестиции, финансово-кредитный механизм, коммерческая организация.

Keywords: *financial diagnostics, innovations, investments, financial and credit mechanism, commercial organization.*

Экономическая (финансовая культура) играет ключевую роль в процессе использования финансово-кредитного механизма регулирования агропромышленного комплекса. Она формирует не только практические навыки управления финансами у предприятий аграрного сектора экономики, но и повышает осведомлённость о доступных финансовых инструментах и кредитных ресурсах. Это, в свою очередь, способствует более эффективному распределению финансовых потоков и улучшению инвестиционного климата в отрасли.

Развитие финансовой культуры способствует повышению уровня доверия между участниками рынка, включая государственные структуры, банки и аграрные предприятия. Повышение финансовой грамотности позволяет аграриям более обоснованно подходить к выбору кредитных программ и управлению рисками, связанными с изменениями на рынке. Это влечёт за собой более квалифицированные решения, что усиливает стабильность и конкурентоспособность АПК.

Важным аспектом является и то, что финансовая культура способствует формированию ответственного подхода к расходованию финансовых ресурсов, что особенно актуально в условиях ограниченных бюджетов и высоких рисков в аграрной сфере. Интеграция принципов финансовой культуры в практику управления финансами даёт возможность создать устойчивую систему, способную адаптироваться к вызовам времени и обеспечить долгосрочное развитие агропромышленного комплекса, грамотное применение основных приёмов и методов финансово-кредитного механизма.

Финансово-кредитный механизм развития агропромышленного комплекса (АПК) России представляет собой совокупность инструментов, методов и институтов, направленных на обеспечение устойчивого роста сельскохозяйственного производства и повышение конкурентоспособности отечественной продукции. В условиях глобализации и изменяющейся экономики важным аспектом является оптимизация финансовых потоков и доступ к кредитным ресурсам для фермерских хозяйств и агропредприятий.

Ключевую роль в реализации этого механизма играют государственные программы поддержки, такие как субсидирование процентных ставок по кредитам, предоставление грантов на модернизацию оборудования и развитие инфраструктуры. Учитывая региональные особенности, финансовые стратегии должны быть адаптированы к локальным условиям, что позволит максимизировать эффективность использования бюджетных ресурсов.

Важным направлением является развитие новых форм кооперации и объединений сельхозпроизводителей, которые способны улучшить доступ к финансированию и распределению ресурсов. Внедрение инновационных технологий, цифровизация процессов и применение финансовых инструментов, таких

как аграрные облигации, будут способствовать привлечению частных инвестиций и увеличению финансовой устойчивости агропромышленного сектора.

Одним из ключевых аспектов в развитии финансово-кредитного механизма является повышение финансовой грамотности среди сельскохозяйственных производителей. Обучение фермеров правильному управлению финансами, эффективному использованию кредитов и грантов поможет им принимать обоснованные решения, что в свою очередь повысит устойчивость их хозяйств. Важно внедрение систем наставничества и консультационных услуг, которые смогут поддерживать агропредприятия на каждом этапе их развития.

Кроме того, необходимо создание эффективных механизмов мониторинга и оценки реализации государственных программ. Это позволит выявлять успешные практики и вносить необходимые коррективы в действующие инициативы. Внедрение системы оценки результативности позволит обеспечить прозрачность использования бюджетных средств и повысить доверие со стороны сельхозпроизводителей и инвесторов.

Стратегия развития агропромышленного комплекса должна также учитывать экологические аспекты. Устойчивое земледелие и использование ресурсов при сохранении окружающей среды является неотъемлемой частью современного подхода к сельскому хозяйству. Разработка и финансирование экологически ориентированных проектов помогут не только улучшить продуктивность, но и обеспечить долгосрочную стабильность сектора.

Важным элементом повышения финансовой грамотности является интеграция образовательных программ в учебные планы вузов и профессиональных школ. Создание курсов, которые охватывают основные аспекты финансового планирования, бухгалтерского учёта и управления рисками, позволит будущим агропредпринимателям с ранних этапов обучения осваивать необходимые навыки. Это также будет способствовать формированию новых подходов к бизнесу в агросекторе.

Одновременно с учебными инициативами стоит уделить внимание изучению цифровых платформ, которые предоставляют аграрным предприятиям и фермерам доступ к актуальной информации о рынке, инструментах кредитования и грантовых программах. Упрощение процесса получения консультаций через онлайн-сервисы делает финансовую поддержку более доступной. Такие решения дают возможность создать более информированное сообщество, способное эффективно реагировать на изменения в экономической среде.

Необходимо также стимулировать государственно-частные партнёрства для обеспечения необходимого финансирования экологически чистых проектов. Это позволит не только внедрять новейшие технологии, но и укреплять устойчивость продовольственной безопасности. В результате такие усилия могут значительно повысить конкурентоспособность отечественного агропромышленного комплекса в глобальной экономике.

Библиографический список

1. Лебедев Л.В., Казмирова Т.А. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.
2. Лебедев Л.В. Государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных формирований Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.- практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. Кн. 1. С. 222-224.
3. Лебедев Л.В., Ториков В.Е., Шпилев Н.С. Совершенствование селекционно-семеноводческого процесса полевых культур // Зернобобовые и крупяные культуры. 2022. № 1 (41). С. 45-50.
4. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2(96). С. 9-15.
5. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
6. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России / Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.
7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕИНЖИНИРИНГА ПРОЦЕССА
УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ ВУЗА**

*Development of a functional model of the process
of organizing a training course in the BSTU EIOS*

Завацкий М.Н., Урманов А.Е., Нагорный Е.В., студенты
Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Zavatsky M.N., Urmanov A.E., Nagorny E.V., Podobay N.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГТУ, Российская Федерация
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты реинжиниринга процесса управления контингентом вуза.

Annotation. *This article discusses the theoretical aspects of reengineering of the process of managing the contingent of the university.*

Ключевые слова: теоретический аспект, реинжиниринг, бизнес-процесс, управление, контингент, высшее учебное заведение.

Keywords: *theoretical aspect, reengineering, business process, management, contingent, higher education institution.*

Многие российские университеты в настоящее время сталкиваются с ключевыми проблемами времени, включая сокращение количества студентов очной формы обучения и снижение абсолютных академических достижений и качества образования по программам базового образования. Это приводит к уменьшению бюджетного финансирования и снижению рейтинговых показателей вуза [1].

В настоящее время перед вузами РФ стоит большая задача по сохранению контингента вуза и повышению его качества.

Основная причина отсева студентов являются:

1. Отказ из-за несоответствия возможностей студентов и образовательной программы, по которой он вынужден учиться.
2. Непонимание реальной трудовой деятельности, что приводит к студентов к разочарованию и потере мотивации к обучению.
3. Прогоулы после окончания академического отпуска, что приводит к отчислению за невыполнение учебной программы;
4. Медицинские противопоказания;

Причины отсева из учебного заведения разные: перевод в другое учебное заведение, по состоянию здоровья, недовольство выбранной профессией, отчисление из организации из-за неуспеваемости, отчисление за нарушение регламента и по другим причинам. Также можно принять во внимание объективные причины. Например, плохая подготовка пришедших из школы, выбор

учебного заведения за родителями, ребенку все равно, куда идти, временный приют до следующего года, нежелание идти в армию.

1. Профориентационная работа в школах, которая позволит дать настоящему представлению о профессии / предметной области. А также предоставление полной информации о профессии / области специализации на официальных ресурсах (сайт, Instagram);

2. Организация встреч с работодателями в первый год, внедрение экскурсий, мастер-классов, чтобы показать интересные стороны избранных профессий и повысить мотивацию к учебе;

3. Формирование учебной мотивации с помощью интерактивных технологий;

4. Участие в научно-исследовательской работе, научно-практических конференциях;

5. Работа по профилактике правонарушений;

6. Организация социально-бытовых условий студентов, проживающих в общежитии;

7. Привлечение к работе выпускников обучающего заведения;

8. Работа с родителями студентов.

К решению проблемы сохранения студенческого контингента необходимо подходить комплексно, вовлекая всех участников образовательного процесса. Однако меры, принимаемые в этом направлении, должны гарантировать выпускникам качественную подготовку. Это ключ к их конкурентоспособности и их востребованности на рынке труда.

БГТУ является федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования.

Основной вид деятельности данного вуза – это подготовка инженеров машиностроительных специальностей и научные исследования во многих областях машиностроения. Также реализуется подготовка специалистов по экономическим, компьютерным и общетехническим специальностям [37].

Адрес образовательной организации: 241035, Брянская область, г. Брянск, бульвар 50 лет Октября, дом 7

ИНН: 3232000278

ОКПО:02068031

КПП:325701001

Ректор: Федонин Олег Николаевич

На сегодняшний день, Брянский государственный технический университет проводит подготовку высококвалифицированных кадров по программам высшего профессионального образования и специальностям среднего профессионального образования.

В 1929 году был создан Брянский государственный технический университет. За прошедшие годы вуз стал известным в России и за ее пределами техническим университетом, в стенах которого подготовлено более 36 тысяч инженеров и научных работников для различных отраслей народного хозяйства. В 1995 году вуз прошел аттестацию экспертной комиссии Ассоциации техниче-

ских университетов России и в тот же момент приказом Госкомвуза созданным от 28.12.1995 г. был переименован в Брянский государственный технический университет.

В 1998 г. в структуре вуза был создан факультет по обучению без отрыва от основного вида деятельности, студенты могли поступить на вечернее и заочное отделение. Также представительство находилось в г. Людиново Калужской области.

4 апреля 2006 г. была создана Международная ассоциация вузов приграничных областей Беларуси и России, инициатором чего стал Брянский государственный технический университет.

25 июня 2008 г. – ФГОУ СПО «Брянский политехнический колледж им. Н.А.Кубяка» был включен в состав вуза как структурное подразделение.

В 2018 г. без замечаний была проведена государственная аккредитация БГТУ как государственного университета, в этот же год БГТУ было получена бессрочная лицензия на право ведения образовательной деятельности.

В настоящее время вуз представляет собой многопрофильный учебно-научный университетский комплекс, осуществляющий подготовку специалистов:

- по программам ВПО в 2 учебно-научных институтах (транспорта и технологический) и на 5 факультетах (механико-технологический, информационных технологий, экономики и управления, энергетики и электроники, обучения без отрыва от производства),

- по программам СПО в политехническом колледже,

- по программам НПО,

- по программам дополнительного профессионального образования,

- по программам послевузовской подготовки (аспирантура, докторантура),

- по программам повышения квалификации и переподготовки кадров.

БГТУ на протяжении последних лет является участником престижного международного рейтинга ARES, реализуемого Европейской научно-промышленной палатой. В этом рейтинге вуз устойчиво занимает позиции в группе В (2019 г. – В+, 2020 г. – В++), что означает наличие в вузе надежного качества преподавания, научной деятельности и востребованности выпускников работодателями (Good quality performance).

Библиографический список

1. Захаров Н.Н. Система управления профориентацией молодежи: методические рекомендации по внедрению. Пермь: Пед. институт, 2015. 570 с.

2. Фоменкова П.К. Проблемы кредитования инновационных проектов // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении. 2024. С. 56-63.

3. Гринь М.Г. Учет основных активов и формирование отчетности в аграрных формированиях: монография. Йошкар-Ола, 2009. 189 с.

4. Подобай В.А., Гринь М.Г. Статистический анализ рынка труда и занятости населения в Брянской области // Состояние и перспективы социально-

экономического развития региона: материалы студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. факультета Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 326-330.

5. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 336.22 (476)

**АНАЛИЗ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ИНСПЕКЦИЙ В БЕЛАРУСИ
КАК ФАКТОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ
АКТИВОВ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ**

*Analysis of the work of tax inspections in Belarus as a factor in the use
of short-term assets of taxpayers*

Знудова Е.А., студент
Znudava E.A.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Educational institution "Belarusian State Agricultural Academy"

Аннотация. Для создания прозрачной и устойчивой налоговой базы в обеспечении экономической безопасности страны немаловажной является функционирование инспекций Министерства по налогам и сборам. Кроме того, изучение состава и структуры плательщиков налогов является ключевым элементом анализа финансовой устойчивости государства.

Abstract. *To create a transparent and sustainable tax base in ensuring the economic security of the country, the functioning of the inspections of the Ministry of Taxes and Duties is important. In addition, studying the composition and structure of tax payers is a key element in analyzing the financial stability of the state.*

Ключевые слова: налоговая система, налоговая инспекция, налогоплательщики, налоговые поступления, Беларусь.

Keywords: *tax system, tax inspection, taxpayers, tax revenues, Belarus.*

Для создания прозрачной и устойчивой налоговой базы в обеспечении экономической безопасности страны немаловажной является функционирование инспекций Министерства по налогам и сборам. Кроме того, изучение состава и структуры плательщиков налогов является ключевым элементом анализа финансовой устойчивости государства. В условиях постоянно меняющегося экономического климата необходимо понимать, какие группы плательщиков вносят наибольший вклад в налоговые поступления. В данном контексте контроль за плательщиками помогает избежать уклонения от налогов и улучшить

качество бюджетного планирования. Увеличение количества плательщиков способствует стабилизации бюджетных поступлений и снижает зависимость от отдельных налогоплательщиков, таким образом, системный анализ структуры плательщиков позволяет выявить возможные риски и неэффективности в налоговой системе, а результаты данного исследования могут помочь в разработке эффективных налоговых политик и стратегий.

Для исследования состава и структуры плательщиков мной использован комплексный подход, включающий анализ статистических данных и методы сравнительного анализа, что позволило сформировать полное представление о текущем состоянии и динамике плательщиков в налоговой системе.

В структуру Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь входят 87 инспекций, из них 7 – по областям и г. Минску, 80 – по районам, городам, районам в городах. Инспекция Министерства по налогам и сборам по Витебскому району – одна из крупнейших в Витебской области.

Рассмотрим состав и количество плательщиков, закреплённых за Инспекцией Министерства по налогам и сборам (ИМНС) по Витебскому району (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и количество плательщиков, закреплённых за ИМНС по Витебскому району

Категория плательщиков	Количество плательщиков на 1 июля 2024 г.	
	единиц	Темп роста к соотв. периоду 2023 г.
Акционерное общество с долей госсобственности, сельскохозяйственные организации, учреждение, потребительские кооперативы и другие государственные организации	194	100,0%
Другие коммерческие структуры различных организационно-правовых форм (акционерное общество без доли госсобственности, частные унитарные предприятия и другие)	551	97,2%
Крестьянские (фермерские) хозяйства	79	100,0%
Общественные и религиозные организации фонды и т.п.	494	97,1%
Юридические лица – всего	1 318	97,7%
Индивидуальные предприниматели	824	99,3%
Прочие физические лица	58 236	98,1%
Физические лица – всего	59 091	98,2%
Юридические и физические лица – всего	60 409	98,1%

Из таблицы 1 видно, что по многим категориям плательщиков наблюдается отрицательная динамика. Так, например, уже за первое полугодие 2024 года количество общественных и религиозных организаций, фондов и т.п. сократилось с 512 до 494, количество юридических лиц (всего) – с 1 342 до 1 318, индивидуальных предпринимателей – с 833 до 824, физических лиц (всего) – с 59 802

до 59 091. Количество КФХ за анализируемый период не изменилось, однако если сравнивать с данными начала текущего года, можно заметить, что здесь также наблюдалась отрицательная динамика: количество КФХ сократилось с 82 до 79.

Рассмотрим состав плательщиков основных налогов по Витебскому району (таблица 2).

Согласно данным таблицы 2 больше всего плательщиков приходится на такие налоги как: подоходный налог, земельный налог, налог на недвижимость и транспортный налог. Меньше всего плательщиков числится по таким налогам как: единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, акцизы, экологический налог и налог за добычу (изъятие) природных ресурсов.

Таблица 2 – Информация о количестве плательщиков, контролируемых налоговыми органами

Наименование платежа	Количество плательщиков платежу на 01.01.2024, единиц				Количество плательщиков платежу на 01.01.2023, единиц			
	всего	организации	ИП	физ. лица	всего	организации	ИП	физ. лица
Подоходный налог	2 359	919	600	840	2 184	949	388	847
Налог на прибыль	349	349	–	–	354	354	–	–
Налог на доходы	191	18	–	173	20	20	–	–
Земельный налог	21 502	144	–	21 358	1 145	162	–	983
Налог на недвижимость	21 564	154	–	21 410	1 148	146	–	1002
НДС	472	410	62	–	512	434	78	–
Налог при упрощённой системе налогообложения	563	270	293	–	902	359	543	–
Едины налог для ИП и иных физ. лиц	281	–	98	183	456	–	186	270
Единый налог для производителей с/х продукции	45	45	–	–	47	47	–	–
Акцизы	5	5	–	–	4	4	–	–
Экологический налог	19	19	–	–	23	23	–	–
Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов	58	58	–	–	58	58	–	–
Транспортный налог	9 729	240	–	9 489	8 550	261	–	8 289

За анализируемый период значительно увеличилась численность плательщиков по земельному налогу и налогу на недвижимость: с 1 145 до 21 502 и с 1 148 до 21 564, соответственно. Что же считается состава налоговых платежей, то большая часть налоговых платежей в ИМНС по Витебскому району принадлежит подоходному налогу с физически лиц с его 62,02% от общего числа. На втором месте – акцизы с их 18,99% от общего числа. На третьем месте налог на недвижимость, удельный вес которого составляет 9,61%.

Результаты исследования показали, что в состав налогоплательщиков входят различные юридические лица, в их числе: акционерные общества с до-

лей госсобственности, сельскохозяйственные организации, учреждение, потребительские кооперативы и другие государственные организации, банки, страховые организации, иностранные юридические лица, другие коммерческие структуры различных организационно-правовых форм, крестьянские (фермерские) хозяйства, общественные и религиозные организации фонды и т.п.; физические лица, в их числе: индивидуальные предприниматели и прочие физические лица. Большой удельный вес в структуре налогоплательщиков занимают физические лица – 59 091 единиц или 97,82% от общей массы налогоплательщиков (60 409 единиц). Больше количество плательщиков и большая часть налоговых платежей в ИМНС по Витебскому району приходится на подоходный налог с физических лиц. Общее число плательщиков различных категорий незначительно уменьшается, что в первую очередь вызвано уменьшением общего числа населения по Витебскому району.

Анализ состава и структуры плательщиков позволяет налоговым органам более эффективно распределять ресурсы для проведения проверок и контроля, что способствует более полному и своевременному поступлению налогов в бюджет. Сбор и анализ данных о плательщиках помогает предсказывать налоговые поступления и разрабатывать прогнозы, что важно для планирования государственных расходов. Изучение количества и структуры плательщиков даст возможность выявить основные проблемы и трудности, с которыми сталкиваются налогоплательщики, и, соответственно, корректировать налоговое законодательство для улучшения условий ведения бизнеса.

Важным является тот факт, что понимание характеристик и поведения различных категорий плательщиков поможет в выявлении и предотвращении схем уклонения от налогов, а надёжная налоговая система, основанная на тщательном контроле и понимании плательщиков, способствует экономической стабильности и социальной справедливости, уменьшая уровень теневой экономики.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть [Электронный ресурс]: 19 декабря 2002 г. № 166-З: принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12. 2021 г., № 141- З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-З : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г., № 141-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ
Directions of reforming the tax system of the russian federation

Калинкина Е.Н., магистрант
Kalinkina E.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГИТУ, Российская Федерация
Bryansk State Engineering Technological University

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления реформирования налоговой политики, которые активно реализуются в Российской Федерации в последние годы. Представлены комплексные и локальные программы, реализуемые Федеральной налоговой службой страны. Особое внимание уделяется механизмам взаимодействия налоговых органов и администраторов налоговых платежей и налогоплательщиков.

Abstract. The article examines the main directions of tax policy reform that have been actively implemented in the Russian Federation in recent years. Comprehensive and local programs implemented by the Federal Tax Service of the country are presented. Particular attention is paid to the mechanisms of interaction between tax authorities and administrators of tax payments and taxpayers.

Ключевые слова: государство, закон, налог, сервис, система, экономика.
Keywords: state, law, tax, service, system, economy.

Налоги – это основной источник наполнения бюджета, без которого невозможно нормальное функционирование государства [1].

В статье 57 Конституции Российской Федерации закреплено, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы [2]. Они обеспечивают финансирование различных сфер общественной жизни, таких как образование, здравоохранение, оборона и социальная поддержка населения [3, с. 125]. Однако, зачастую, люди убеждены, что налоги – это несправедливое бремя, которое ложится на плечи граждан. На деле это гораздо больше, чем просто сбор средств.

Налоговая система – это один из фундаментальных элементов социальной структуры, определяющий возможности и пределы государственного вмешательства в жизнь общества, а также уровень благосостояния его граждан [4].

Отказ от уплаты налогов лишает государство средств, необходимых для выполнения своих функций, подрывает доверие к институтам власти и дестабилизирует общественную жизнь. Это приводит к снижению качества жизни населения, ухудшению инфраструктуры и возрастанию социального напряжения.

Осознавая всю важность эффективного функционирования налоговой системы государства, Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами проводится планомерная работа по повышению налоговой грамотности граждан России [5, с. 652]. В настоящее время реализуется множество про-

ектов просветительского характера, направленных на различные категории граждан [6]. Это, например, проект «юНГа», предназначенный для школьников, «Проориентация» - для школьников и студентов, вебинары для налогоплательщиков.

Одним из направлений современного развития государства и важнейшим приоритетом налоговой политики является создание устойчивой и понятной налоговой системы. Стабильная система налогообложения позволяет различным субъектам экономических отношений планировать ведение деятельности, своевременно анализировать риски и минимизировать убытки в долгосрочной перспективе. В настоящее время, в условиях беспрецедентного внешнего давления на экономику России, государством предпринимаются различные эффективные меры, направленные на поддержку бизнеса, в том числе, нивелирующие возможные негативные эффекты от нестабильности системы налогообложения.

Еще одним приоритетом налоговой политики является создание условий, при которых у всех субъектов экономических отношений будет равная налоговая нагрузка. Исходя из принципов справедливого администрирования бизнес-процессов, ни у кого не должно быть преимуществ.

Так, в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 29 февраля 2024 года были озвучены предложения по введению прогрессивной шкалы НДФЛ.

Такая шкала НДФЛ существовала в России в 1992 - 2001 годах [7]. Минимальная ставка составляла 12%, максимальная - 35%. Затем ввели плоскую шкалу, НДФЛ 13% - для всех. В 2021 году для россиян с доходами менее пяти миллионов рублей в год ставка НДФЛ осталась на прежнем уровне в 13%, а для остальных выросла до 15%.

В целях выполнения Послания Президента РФ принят Федеральный закон от 12.07.2024 №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Введение прогрессивной шкалы налогообложения отвечает запросам общества на повышение справедливости распределения налоговой нагрузки в зависимости от уровня доходов граждан.

Управлением Федеральной налоговой службы по Брянской области проведен анализ имеющихся данных и установлено, что прогрессивная шкала по НДФЛ коснется только 1 % работающего населения региона (1629 человек, получающих доходы по месту работы – трудовые доходы).

С 2025 года в зависимости от доходов сотрудников планируют установить 5 ставок вместо существующих 2:

- 13% - для доходов до 2,4 млн. руб. в год (менее 200 тыс. руб. в месяц);
- 15% - от 2,4 млн. до 5 млн. руб. в год;
- 18% - от 5 млн. до 20 млн. руб. в год;
- 20% - от 20 млн. до 50 млн. руб. в год;
- 22% - свыше 50 млн. руб. в год.

Повышенные ставки будут применяться не ко всему доходу, а лишь к сумме превышения, как и сейчас.

Для отдельных видов доходов физических лиц изменится порядок налогообложения. Например, для дивидендов, процентов по вкладам, доходов от продажи ценных бумаг ставка 15% будет применяться, если доход составит 2,4 млн. руб. и более в год.

В настоящее время по дивидендам, процентам по вкладам, доходам от продажи ценных бумаг такую ставку применяют, если эти доходы превышают 5 млн. рублей. Налог предъявляется налоговым органом по сводному налоговому уведомлению по итогам года.

В качестве одного из приоритетов своего развития Федеральная налоговая служба выбрала клиентоориентированный подход к налогоплательщикам.

30 мая 2022 года на заседании расширенной коллегии руководитель Федеральной налоговой службы Даниил Егоров представил Манифест ФНС России (перспектива 2030).

Суть озвученного Манифеста ФНС России в том, что нужно менять сознание и отношение к работе и её результату со стороны налоговых органов.

Выделены следующие принципы работы, на которые необходимо опираться сотрудникам налоговых органов:

- 100 процентов доверия и 0 процентов издержек.

Необходимо свести до минимума количество требований и запросов всевозможных пояснений. При этом увеличить количество бесплатных сервисов сайта ФНС. Это демонстрирует, что налоговая служба ценит время налогоплательщиков, что, в свою очередь, должно позитивно сказаться на взаимоотношениях между налогоплательщиками и налоговыми инспекторами [8, с. 261].

- Гарантии безопасности.

Равнодушное и недоброжелательное поведение налоговиков по отношению к субъектам экономических отношений должно уйти в прошлое. Федеральная налоговая служба приветствует в своих сотрудниках добросовестность, честность и готовность помочь налогоплательщикам в возникающих вопросах.

- Открытость к диалогу.

Без обратной связи – нет развития. Не нужно скрывать свои ошибки, а исправлять их. И предпринимать меры по недопущению подобных ошибок в будущем.

- Развитие и стремление стать передовой налоговой службой.

ФНС России находится в числе лидеров в области применения информационных технологий не только среди российских ведомств, но и среди ведущих налоговых администраций мира.

Приказом ФНС России от 07.04.2023 № ЕД-7-19/232@ утверждены Миссия ФНС России и Политика ФНС России в области качества на период 2023 - 2026 годы. В них развернуты и обоснованы все основные идеи Манифеста.

Миссия ФНС России гласит: Эффективное и качественное налоговое администрирование - инвестиции в общее будущее. ФНС России гарантирует открытые и доступные условия для уплаты налогов, а также обеспечивает взаи-

модействие, основанное на доверии, предсказуемости и сокращении взаимных издержек - ради достижения успеха налогоплательщика, развития общества и процветания страны.

В завершении хочется отметить, что без выстраивания коммуникаций в лице каждого предприятия оптимальные способы создания эффективной налоговой системы не найти.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.05.2022 № 142-ФЗ). Ч. 1 // Собрание законодательства РФ. 1998. №31, ст. 3824.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31, ст. 4398.

3. Родина Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2010. №5 (81). С. 120-126.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.05.2022 № 142-ФЗ). Ч. 2 // Собрание законодательства РФ. 2000. №32, ст. 3340.

5. Родина Т.Е. Технологии информатизации образования // Информационные технологии в образовании и аграрном производстве: сборник материалов III международной научно-практической конференции. 2020. С. 651–656.

6. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации [Электронный ресурс]: феде. закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/ (дата обращения: 03.11.2024).

7. Официальный сайт ФНС России. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 03.11.2024).

8. Проблемы АПК: о внесении изменений в федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в части осуществления сбыта произведенной ими продукции / С.А. Бельченко, И.Н. Белоус, В.В. Ковалев, С.Н. Поцепай // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XVIII междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. Ч. I. С. 234-242.

9. Гурьянов П.А. Инновационное предпринимательство в Российской Федерации // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сб. науч. ст. по итогам междунар. науч. конф. Казань, 2021. С. 260-263.

10. Васькин В.Ф. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 3. С. 29-30.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Methodology for assessing the financial condition of an enterprise

Кожин А.А., студент

Научный руководитель: **Хвостенко Т.М.**, к.э.н., доцент

Kozhin A.A., Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Основная цель проведения анализа финансового состояния заключается в том, чтобы получить самые информативные показатели, которые позволят получить точную, объективную картину финансового потенциала организации, позволяющую выявить тенденции к росту стабильности экономической деятельности предприятия.

Abstract. The main purpose of conducting an analysis of the financial condition is to obtain the most informative indicators that will allow you to get an accurate, objective picture of the financial potential of the organization, which allows you to identify trends towards increasing stability of the economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность, актив, пассив.

Keywords: liquidity, solvency, financial stability, turnover, profitability, asset, liability.

Первым этапом оценки финансового состояния организации выступает оценка ликвидности ее бухгалтерского баланса, позволяющая установить – испытывает ли организация проблемы в части обеспечения ее платежеспособности и являются ли сбалансированными структура ее активов и обязательств.

Для целей оценки ликвидности бухгалтерского баланса статьи его актива объединяются в 4 группы, определяемые по степени ликвидности активов, то есть скорости их превращения в деньги:

A1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, то есть строки 1240 и 1250 бухгалтерского баланса);

A2 – быстро реализуемые активы (дебиторская задолженность организации, то есть статья 1230 бухгалтерского баланса);

A3 – медленно реализуемые активы (прочие виды текущих активов организации, то есть строки 1210, 1220 и 1260 актива баланса);

A4 – трудно реализуемые активы (внеоборотные активы или статья 1100 бухгалтерского баланса).

Группировка пассивов осуществляется в зависимости от срочности их погашения. Здесь также выделяют 4 группы:

П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность или

статья 1520 пассива баланса);

П2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные кредиты и займы или статья 1510 пассива баланса);

П3 – долгосрочные обязательства (прочие элементы заемного капитала, то есть строки 1400, 1530, 1540 и 1550 бухгалтерского баланса);

П4 – постоянные (устойчивые) пассивы (собственный капитал организации или статья 1300 пассива баланса).

Баланс организации считается абсолютно ликвидным, а организация – платёжеспособной при соблюдении следующей системы соотношений:

$$A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4.$$

В противном случае делается вывод о наличии у организации определенных проблем в части платежеспособности, уточнить характер которых можно с помощью расчета относительных коэффициентов ликвидности, состав и порядок определения которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Относительные коэффициенты ликвидности (платежеспособности) организации

Показатель	Формула расчета	Нормативное значение	Характеристика
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1 / (П1 + П2)$	$\geq 0,2$	Отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия
Коэффициент промежуточной ликвидности (критической оценки)	$(A1 + A2) / (П1 + П2)$	$\geq 0,7$	Отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$	$\geq 1,5$	Отражает возможность предприятия погасить краткосрочные пассивы с помощью собственных денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности

Посредством расчета относительных коэффициентов ликвидности оценивается масштаб проблем в части обеспечения платежеспособности организации. Обобщающим коэффициентом при этом считается коэффициент текущей ликвидности. Если его значение оказывается ниже представленного в таблице норматива, то может быть сделан вывод о том, что проблемы с погашением внешних обязательств возникают у хозяйствующего субъекта на систематической основе.

Классификация статей актива и пассива бухгалтерского баланса организации также лежит в основе определения типа финансового состояния организации по абсолютным показателям. Для этого рассчитывают три вида источни-

ков покрытия запасов и затрат предприятия и соотносят их с величиной производственных запасов организации (статья 1210 бухгалтерского баланса).

В состав источников формирования запасов и затрат при этом входят следующие, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 – Порядок определения источников формирования запасов и затрат организации

Показатели	Порядок расчета
Собственные оборотные средства (СОС)	$СОС = П4 - А4$
Собственные и долгосрочные источники формирования запасов и затрат (СД)	$СД = СОС + ПЗ$
Общая величина источников (ОИ)	$ОИ = СД + П2$

После расчета значений величина каждого из источников формирования запасов и затрат соотносится с величиной производственных запасов организации (З) с целью определения их излишка или недостатка:

1) излишек / недостаток собственных оборотных средств:

$$\Delta СОС = СОС - З;$$

2) излишек / недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат:

$$\Delta СД = СД - З;$$

3) излишек / недостаток общей величины источников:

$$\Delta ОИ = ОИ - З.$$

В том случае, если полученное значение излишка или недостатка имеет положительное значение, оно интерпретируется как «единица», отрицательное значение – как «ноль». Отсюда формируется трехмерный (трехкомпонентный) показатель типа финансового состояния организации:

- (1; 1; 1) – абсолютно устойчивое финансовое состояние;
- (0; 1; 1) – нормальное финансовое состояние;
- (0; 0; 1) – неустойчивое финансовое состояние;
- (0; 0; 0) – кризисное финансовое состояние.

В том случае, если тип финансового состояния организации оценивается как неустойчивое или кризисное, организация нуждается в безотлагательной разработке и реализации мер, направленных на его укрепление в ближайшей перспективе.

Эффективность управления оборотными активами организации, определяющая использование оборотного капитала, оценивается с помощью показателей деловой активности (оборачиваемости).

Основные виды показателей деловой активности и порядок их расчета приведены ниже:

1) Коэффициент оборачиваемости – отражает, сколько раз актив полностью обновляется в течение отчетного года, рассчитывается по формуле:

$$K_o = \text{выручка} / \text{среднегодовая величина оборотного актива.}$$

Данный показатель может быть рассчитан по оборотным активам в целом или же по основным их видам – запасам, дебиторской задолженности, денежным средствам. Желательная тенденция изменения – тенденция роста показателя

2) Длительность одного оборота – количество дней, которое нужно активу для полного его обновления, определяется по формуле

$$D_o = 365 / \text{коэффициент оборачиваемости (} K_o \text{).}$$

Показатель также определяется как по оборотным активам в целом, так и по основным их видам, при этом положительно оценивается тенденция снижения показателя в динамике.

И, наконец, завершающим этапом оценки финансового состояния организации является анализ финансовых результатов ее деятельности – показателей прибыли (убытка) и рентабельности.

Показатели прибыли или убытка являются абсолютными показателями оценки финансового результата, представляются в Отчете о финансовых результатах деятельности компании и выражаются в тысячах рублей. Однако в ряде случаев, оценка финансового результата по абсолютным показателям оказывается недостаточно корректной. В этом случае прибегают к использованию относительных показателей – показателей рентабельности, которые определяются как отношение величины прибыли к величине вложенного для ее получения ресурса.

Порядок расчета основных показателей рентабельности приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Порядок расчета основных показателей рентабельности

Показатель	Порядок расчета
Рентабельность продаж	Отношение прибыли от продаж к выручке организации
Рентабельность производственной деятельности	Отношение прибыли от продаж к себестоимости продаж произведенной и реализованной продукции
Рентабельность активов	Отношение чистой прибыли организации к совокупной величине ее активов
Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли организации к величине ее собственного капитала
Рентабельность человеческих ресурсов, тыс. руб./чел.	Отношение чистой прибыли организации к среднесписочной численности ее сотрудников

В заключение нужно отметить, что максимально объективная оценка финансового состояния организации может быть дана только при условии применения комплексного подхода к ее проведению и расчета всех представленных выше показателей.

Библиографический список

1. Михальченкова М.А. Анализ эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Брянский ГАУ, 2022. С. 216-221.

2. Михальченкова М.А. Сущность, цели и задачи анализа финансового состояния предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 220-225.

3. Хвостенко Т.М., Коновалов М.В. Роль финансового анализа в деятельности предприятия // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. науч.-практ. конф., Брянск, 18 ноября 2022 года. Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2022. С. 200-204.

4. Хвостенко Т.М. Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. 2023. № 21. С. 38-40.

УДК 330.564.2:331.2

ОПЛАТА ТРУДА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Remuneration as the main source of income employees of organizations

Комазенков С., студент

Иванюга Т.В., к.э.н., доцент

Komazenkov S., Ivanuyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, *Российская Федерация*
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлена сущность категории «заработная плата», система показателей для оценки её уровня, факторы, вызывающие дифференциацию заработной платы среди работающего населения. Сделан вывод о необходимости ускоренных темпов её роста для достижения среднего уровня по ЦФО.

Abstract. *The article presents the essence of the category "wages," a system of indicators to assess its level, factors that cause wage differentiation among the working population. It was concluded that it is necessary to accelerate its growth rates in order to achieve an average level in the Central Federal District.*

Ключевые слова: номинальная начисленная заработная плата, минимальный размер оплаты труда, дифференциация заработной платы, уровень жизни.

Keywords: *nominal accrued wages, minimum wage, wage differentiation, standard of living.*

Трудовой кодекс трактует заработную плату (оплату труда) как вознаграждение за труд (в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы) с учетом компенсационных и стимулирующих выплат [1]. Сущность этой категории учёные раскрывают с позиции доходов работника (то есть всех видов заработков, в том числе в натуральной форме) [2] и затрат предприятия на рабочую силу [3].

Фонд заработной платы включает три составные группы: это основное трудовое вознаграждение, а также компенсационные выплаты и стимулирующие доплаты и надбавки. Сроки выплаты заработной платы регламентированы статьей 136 ТК РФ и контролируются государством. Она выплачивается дважды в месяц в виде аванса за текущий месяц и окончательной выплаты, скорректированной на ранее выданный аванс. Конкретный график выплат работодатель обязан отразить в правилах внутреннего трудового распорядка. За нарушение сроков выплат грозит материальная ответственность в виде денежной компенсации за каждый день задержки и административная ответственность в виде штрафов.

Основным показателем в оценке фактического заработка работника является «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата», то есть это общая сумма денег, которую работники получают за свой труд за месяц. Это макроэкономический показатель, который используется органами власти, аналитиками и бизнесом для принятия решений по развитию сельских территорий, отраслей или компаний.

Показатель «Реальная заработная плата» учитывает уровень инфляции и используется для характеристики изменения покупательной способности номинальной заработной платы.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – граница, ниже которой работодатель не может оплачивать труд человека. Это уровень дохода наименее обеспеченных слоев населения. МРОТ влияет на размер заработной платы, отпускные, командировочные, пособия по временной нетрудоспособности и уходу за ребенком, страховые взносы. Её величина не должна быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. До 2023 года МРОТ считался как 42% от медианной заработной платы, с 2023 г. – это фиксированная и установленная законодательно величина 16242 руб.

Таблица 1 – Система показателей заработной платы

Номинальная начисленная заработная плата, руб. – величина заработной платы с учетом налогов и других удержаний в соответствии с законодательством РФ				
<i>среднечасовая</i>	исчисляется делением фонда оплаты труда на количество отработанных человеко-часов $\text{ФОТ}/\text{T}_{\text{чел.-час}}$			
<i>среднедневная</i>	исчисляется делением фонда оплаты труда на количество отработанных человеко-часов $\text{ФОТ}/\text{T}_{\text{чел.-дн}}$			
<i>среднемесячная</i>	(ФОТ/ $\bar{\text{T}}$)/12	РФ	2022 г.	65338
		Брянская область		40804
		РФ	2023 г.	74854
		Брянская область		48080
Медианная заработная плата, руб. – уровень заработной платы (руб.), относительно которого половина населения имеет значение среднемесячной заработной платы ниже данной величины, а другая половина – выше данной величины.				
	РФ	2021 г.	40245	
	Брянская область		28874	
	РФ	2023 г.	52558	
	Брянская область		38446	
Реальная заработная плата (% к предыдущему году) – объем товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при сложившемся уровне цен на товары и услуги				
	РФ	2022 г.	100,3	
	Брянская область		99,7	
МРОТ, руб. – установленный государством фиксированный минимум выплат работнику за его труд на полной ставке со стороны работодателя. Это нижняя граница официальной заработной платы за месяц до вычета всех удержаний. Она не может быть ниже ПМ трудоспособного населения.				
		2022 г.: с 1.01 13890 руб. с 1.06 15279 руб.	2023 г. 16242	

Доходы работников в виде заработной платы различается в зависимости от региона проживания (рис. 1). Самой высокой заработной платой выделяется Центральный федеральный округ за счет г. Москва (139 тыс. руб.) и Московской области (83 тыс. рублей). Более 100 тысяч рублей составляет заработная плата в Ханты-Мансийском, Ненецком и Чукотском автономных округах, Магаданской и Тюменской областях.

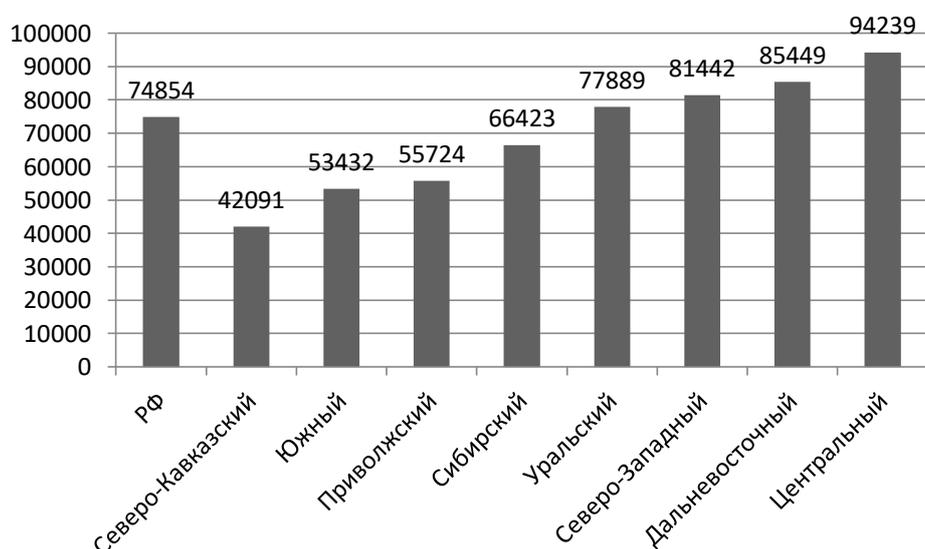


Рисунок 1 – Рейтинг ФО по среднемесячной заработной плате в 2023 г., руб.

Среднероссийский уровень заработной платы превышает наш региональный в 1,6 раза (рис. 1).

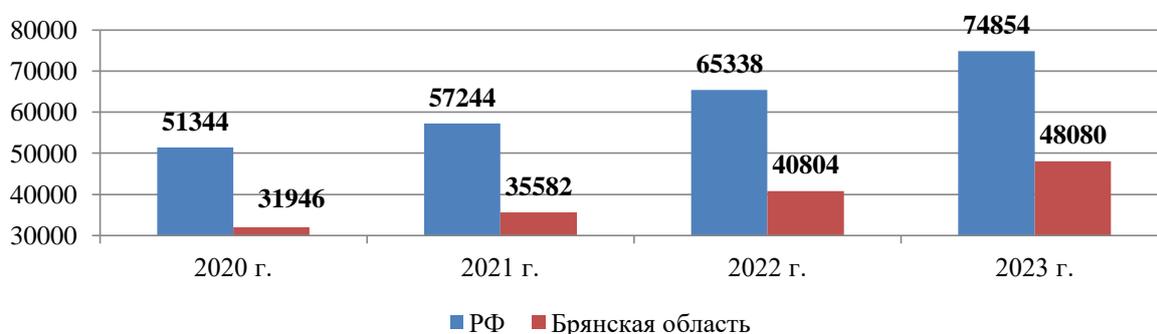


Рисунок 2 – Динамика среднемесячной заработной платы работников организаций РФ и Брянской области в 2020-2023 гг., руб.

Темпы ежегодных приростов заработной платы в Брянской области являются недостаточными для попадания в первую десятку среди регионов ЦФО. С 2021 г. область поднялась с 16 на 14 место с уровнем заработной платы, составляющим всего 51% от средней по ЦФО.

Величина заработной платы различается в зависимости от вида экономической деятельности. В Брянской области, как и в целом в РФ, высоко оценивается труд работников, занятых финансовой и страховой деятельностью и добычей полезных ископаемых. За три года здесь прирост составил 1,5 и 2 раза. Низкая заработная плата у работников, занятых на предприятиях общественного питания, в гостиничном бизнесе и занятых административной деятельностью.

Различия в заработной плате определяются также категориями персонала, формой собственности организации, гендерным аспектом. Женщины зарабатывают меньше мужчин на 25% и часовая оплата труда мужчин выше в 1,3 раза.

Величина заработной платы зависит и от уровня экономического развития муниципальных образований, от наличия в них высокорентабельных градообразующих предприятий. В экономически слабых районах, в том числе пострадавших от аварии на ЧАЭС (Гордеевский, Злынковский, Красногорский), она ниже среднеобластной на 25-30%.

В Брянской области разрыв в заработных платах самых богатых и самых бедных составляет 7,4 раза, в России – 13,1 раза.

В заключении следует отметить, что с учетом всех видов доходов, более 11% жителей Брянской области до сих пор находятся за чертой бедности. Дефицит денежного дохода составляет 528 млн. руб.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Емельянова М.В., Залевская Н.А. Оплата труда как основа мотивационного стимулирования в современной экономике // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 2 (87). С. 178-190.

3. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

4. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

5. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

6. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

**СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ**

*Stages of the life cycle of a commercial organization, features of the development
of a financial development strategy*

Кошман К., студент
Лебедько Л.В., старший преподаватель
Koshman K., Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Рассмотрена взаимосвязь разработки финансовой стратегии инвестиционного развития и стадии жизненного цикла коммерческой организации. Обоснована целесообразность и эффективность принятия финансовых решений на разных стадиях развития предприятия.

Abstract. *The relationship between the development of a financial strategy for investment development and the stage of the life cycle of a commercial organization is considered. The expediency and effectiveness of financial decision-making at different stages of enterprise development are substantiated.*

Ключевые слова: жизненный цикл, инвестиции, инновации, доходность, коммерческая организация.

Keywords: *life cycle, investments, innovations, profitability, commercial organization.*

Одной из первых теорий в области экономики стало понятие жизненного цикла товара, предложенное американским маркетингологом Т. Левиттом в 1965 году, который также является основателем знаменитой теории 4Р. Эта концепция описывает маркетинговую стратегию товара от его выхода на рынок до снятия с него и устанавливает взаимосвязи между такими элементами, как продажи, прибыль, конкуренция и потребитель. В дальнейшем на основе этой идеи была разработана концепция жизненного цикла предприятия.

Сегодня известно более десяти моделей эволюции организаций, созданных в разное время. Общепринятой является следующая формулировка: жизненный цикл предприятия – это последовательный набор стадии развития, который организация проходит на протяжении своего существования.

Основой теории жизненных циклов предприятия служит аналогия с жизненными процессами биологических объектов. Обычно выделяют четыре фазы: создание, рост, зрелость, старение или упадок, а также возможное возрождение. Каждая фаза имеет свои уникальные характеристики, возможности и риски, что

требует соответствующих методов управления. Все компании неизбежно проходят через эти стадии, сталкиваясь с необходимостью адаптации и изменения управления для преодоления кризисов.

Оценка инвестиций и инноваций на разных стадиях жизненного цикла предприятия является ключевым аспектом в стратегическом управлении компанией. Жизненный цикл предприятия включает в себя несколько стадий развития, каждая из которых характеризуется своими особенностями и вызовами. Понимание этих особенностей позволяет эффективно планировать инвестиции и инновации, что в свою очередь способствует успешному развитию бизнеса. На начальном этапе жизненного цикла предприятия, когда компания только начинает свою деятельность, основной акцент делается на привлечение инвестиций для запуска и развития бизнеса. В этот период особенно важны инновации, которые позволяют выделиться на рынке и привлечь первых клиентов. Инвестиции в маркетинг, исследования и разработки, а также в обучение персонала являются ключевыми для успешного старта. На стадии создания предприятие сталкивается с высокой неопределенностью и рисками, но одновременно открывает новые возможности для инноваций и рынка. Здесь важны не только предпринимательская инициатива, но и формирование команды, разработка продукта и начальное изучение целевой аудитории. Эффективные методы маркетинга и продаж играют ключевую роль, так как успех на этом этапе зависит от способности привлечь первых клиентов и сформировать спрос.

С течением времени наступает стадия роста, когда компания начинает набирать популярность и увеличивать объемы продаж. На стадии роста, когда бизнес уже набрал обороты, инвестиции и инновации направляются на расширение рынка, увеличение доли на рынке и развитие новых продуктов, на этом этапе важно оптимизировать процесс производства и усилить маркетинговые стратегии, чтобы поддерживать интерес потребителей. Конкуренция усиливается, и необходима гибкость в управлении, чтобы внедрять новшества и реагировать на рыночные изменения.

Стадия зрелости характеризуется стабилизацией доходов и рынка, но начинается спад темпов роста. Предприятия должны сосредоточиться на удержании клиентской базы, повышении качества услуг и оптимизации затрат. Этот этап требует стратегического планирования и может включать в себя диверсификацию или расширение ассортимента для поддержания конкурентоспособности.

На стадии упадка, компании сталкиваются с серьезными вызовами, такими как сокращение спроса и уменьшение прибыли. Руководство должно принимать трудные решения: либо активно реформировать бизнес-модель, либо рассмотреть возможность выхода с рынка. Важно идентифицировать причины снижения интереса к продукту и адаптироваться к меняющимся потребительским предпочтениям, возможно, путем внедрения новых технологий или обновления линейки товаров.

Инновации становятся ключевыми для оживления бизнеса. Инвестирование в исследования и разработки, а также поиск стратегий партнерства могут дать новый импульс. Использование аналитики для понимания поведения кли-

ентов позволяет адаптировать предложения под актуальные тренды. Важно сохранить мотивацию команды и наладить внутренние процессы, чтобы они соответствовали вызовам времени.

Кроме того, на этом этапе может быть целесообразно рассмотреть возможность выхода на новые рынки или создания новых брендов. Это позволит избежать зависимости от одного продукта или направления. В условиях высокой неопределенности гибкость и способность к быстрой адаптации становятся основными факторами выживания предприятия.

Для успешного преодоления стадии упадка компаниям необходимо тщательно анализировать свою рыночную позицию и выявлять ключевые конкурентные преимущества. Это может включать в себя улучшение качества обслуживания клиентов и пересмотр стратегий маркетинга. Необходимо акцентировать внимание на создании уникального предложения, которое сможет привлечь новую аудиторию и удержать существующих клиентов.

Важным шагом является также формирование культуры инноваций внутри компании. Поощрение креативности и рисков в команде может привести к возникновению новых идей и решений, способствующих восстановлению бизнеса. Привлечение внешних экспертов или проведение мозговых штурмов может помочь в поиске нестандартных подходов к решению текущих проблем.

Не стоит забывать и о важности коммуникации с клиентами. Открытый диалог с потребителями может дать *invaluable insights* о том, какие изменения действительно нужны, а также повысить уровень доверия. Активное слушание и обратная связь помогут создать продукцию, соответствующую ожиданиям целевой аудитории, что, в свою очередь, будет способствовать росту интереса к бренду.

Кроме того, важно не только реагировать на текущие запросы клиентов, но и предвосхищать их ожидания. Анализ трендов на рынке, изучение поведения потребителей и использование аналитических инструментов помогут компаниям оставаться на шаг впереди. Создание системы мониторинга и оценки удовлетворенности клиентов позволит оперативно выявлять проблемные зоны и вносить необходимые корректировки в продукт или сервис.

Эффективная работа с партнёрами и поставщиками также может сыграть ключевую роль в восстановлении компании. Установление крепких отношений с другими игроками на рынке позволяет не только оптимизировать бизнес-процессы, но и делиться ресурсами и знаниями. Это может привести к созданию новых синергий и совместных проектов, способствующих росту и устойчивому развитию.

Наконец, нужно помнить, что смена парадигмы требует времени и терпения. Обновление корпоративной стратегии, внедрение инноваций и пересмотр подходов к клиентам — это процессы, которые не могут происходить за ночь. Компании должны быть готовы к итеративному процессу, открывая для себя новые возможности и адаптируясь к изменениям на рынке.

Одним из ключевых аспектов успешного восстановления является внимание к внутренним процессам компании. Внедрение гибких методологий управ-

ления, таких как Agile, позволяет быстрее реагировать на изменения и адаптироваться к запросам рынка. Это способствует не только повышению продуктивности, но и улучшению командной работы, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве продуктов и услуг.

Кроме того, развитие корпоративной культуры, ориентированной на инновации и открытость, помогает мотивировать сотрудников к активному участию в процессе изменений. Создание благоприятной атмосферы для генерации идей и их реализации делает компанию более адаптивной и способной к быстрой трансформации.

Важно также уделять внимание обратной связи, не только со стороны клиентов, но и сотрудников. Их мнения могут стать ценным источником информации о том, что нужно улучшить или изменить в компании. Регулярные опросы, обсуждения и круглые столы помогут выявлять слабые места и находить эффективные решения.

В итоге, последовательный и стратегический подход к обновлению всех аспектов бизнеса позволит компании не только выжить, но и процветать в условиях быстро меняющегося рынка.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.

2. Лебедько Л.В. Государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных формирований Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. Кн. 1. С. 222-224.

3. Лебедько Л.В., Ториков В.Е., Шпилев Н.С. Совершенствование селекционно-семеноводческого процесса полевых культур // Зернобобовые и крупяные культуры. 2022. № 1 (41). С. 45-50.

4. Васькин В.Ф. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 3. С. 29-30.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ В ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Food security: necessity, challenges and threats in the Russian economy

Кравченко Д.Д., студент
Кубышкин А.В., к.э.н., доцент
Kravchenko D.D., Kubyshkin A.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению продовольственной безопасности, анализируются вызовы продовольственной безопасности на современном этапе и прогнозируются основные угрозы продовольственной безопасности на перспективу.

Abstract. The article examines various approaches to the definition of food security, analyzes the challenges of food security at the present stage and predicts the main threats to food security in the future.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, вызовы, аграрная генетика, селекция, кормовые аминокислоты, витамины, ферменты, ветеринарные препараты, угрозы.

Keywords: food security, challenges, agricultural genetics, breeding, feed amino acids, vitamins, enzymes, veterinary drugs, threats.

Аграрно-промышленный комплекс России играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая продовольственную безопасность. В условиях глобальных изменений, вызванных климатическими, экономическими и социальными факторами, необходимо рассмотреть перспективы и угрозы.

Существует 3 основных подхода к понятию продовольственной безопасности:

В понимании Александра Васильевича Чаянова продовольственная безопасность – это состояние, при котором потребности в продовольствии удовлетворяются главным образом за счёт отечественного производства в размерах, достаточных для нормальной жизнедеятельности населения [1, с. 15].

- По мнению доктора экономических наук Полушкиной Татьяны Михайловны – это наличие достаточного количества безопасных и питательных продуктов питания и доступ к ним для всех, а также поддержка средств к существованию участников агропродовольственных систем [2, с. 153].

- Учёный-экономист Виктор Иванович Назаренко продовольственную безопасность определяет как систему мер, препятствующих выходу фактических показателей потребления продовольствия за границы установленного коридора. Такие концепции применяются в практике развитых стран, где политика продовольственной безопасности включает меры, гарантирующие минимальный уровень потребления для наиболее уязвимых групп населения [3, с. 10].

• В доктрине продовольственной безопасности России сказано, что это состояние социально экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [4, с. 5]. Наиболее современно раскрывает понятие продовольственной безопасности подход Полушкиной Т.М.

К основным вызовам продовольственной безопасности в России следует отнести:

Аграрная генетика и селекция являются важнейшими аспектами, определяющими эффективность сельского хозяйства. На сегодняшний день в России существует ряд проблем в области аграрной генетики и селекции. Недостаток финансирования, низкий уровень научных исследований и отсутствие эффективной системы передачи технологий от науки к производству существенно тормозят развитие сектора. Кроме того, существует высокая зависимость от импортных семян и генетического материала, что создает риски для продовольственной безопасности страны [5,6].



Рисунок 1 – Аграрная генетика и селекция

Кормовые аминокислоты играют ключевую роль в обеспечении продуктивности животных. В условиях растущего спроса на мясо и молоко, необходимо развивать производство кормовых добавок, которые помогут повысить эффективность кормления и улучшить здоровье животных.

Основные аминокислоты в структуре рынка:

- Лизин. Его доля составляет в Российском производстве от потребности рынка 45%. Он отвечает за активацию ферментативных реакций, синтез белка и развитие костей.
- Метионин – его доля составляет 31%. Необходим для образования новых органических соединений — холина, креатина, адреналина, ниацина и др.
- Треонин – его доля составляет лишь 15%. Необходим для правильного функционирования иммунной и пищеварительной систем животного, а также синтеза пера у птицы.

Важно также проводить исследования по оптимизации рациона и внедрению новых технологий в кормопроизводство.

Кормовые витамины являются неотъемлемой частью рационов животных, обеспечивая их здоровье и продуктивность.

Основные витамины в структуре Российского рынка:

- Витамин Е – 27%. Применяют для производства премиксов и комбикормов с целью обогащения рационов крупного рогатого скота, свиней и сельскохозяйственной птицы.

- Витамин А – 20%. Нужен животным для нормального роста, воспроизводства и повышения устойчивости организма к возбудителям различных заболеваний.

- Витамин В5 – 18%. Применяют для обогащения и балансирования рационов животных.

В России существует потенциал для развития производства витаминов, однако необходимо обратить внимание на качество и безопасность кормовых добавок.

Кормовые ферменты способствуют улучшению усвоения питательных веществ и повышению эффективности кормления. Внедрение современных технологий в производство кормовых ферментов может стать важным шагом к улучшению продуктивности животных и снижению экологической нагрузки.

Основные ферменты в структуре Российского рынка:

- Мультиферментные бленды – 55%. Эти ферменты применяют для обеспечения расщеплений и усвоения всех пищевых веществ, регулируют уровень соляной кислоты в желудке, а также восполняют дефицит пищеварительных ферментов.

- Монопрепараты – 25%. Их используют для профилактики различных заболеваний крупного рогатого скота, свиней, птиц.

- Фитаза – 20%. Она применяется в животноводстве для повышения питательной ценности растительного сырья.

Ветеринарные препараты являются основой здоровья животных и, как следствие, успешного функционирования АПК. В России необходимо развивать производство ветеринарных препаратов, уделяя внимание как профилактике, так и лечению заболеваний. Необходимые действия для развития ветеринарных препаратов в России:

- Модернизация нормативно-правовой базы;
- Создание новых продуктов и технологий;
- Наращивание производственного потенциала;
- и стимулирование спроса.

Для достижения устойчивого развития АПК в России необходимо интегрировать научные, инновационные и образовательные функции.

Это включает в себя:

- 1) создание междисциплинарных исследовательских центров;
- 2) развитие программ переподготовки;
- 3) повышения квалификации для специалистов в области агрономии, ве-

теринарии и аграрной экономики.

Совместные усилия науки, бизнеса и образования позволят создать инновационные решения, способствующие развитию АПК и обеспечению продовольственной безопасности страны.



Рисунок 2 – Интеграция научной, инновационной и образовательной функции

Основными угрозами продовольственной безопасности в России в сфере растениеводства являются низкая обеспеченность по следующим позициям:

- Семена свеклы – 3%. В 2017 году была принята программа научно-технического развития сельского хозяйства, в которой одна из подпрограмм специально посвящена сахарной свекле. Однако за 7 лет продвижения по данной подпрограмме не наблюдается.

- Семена картофеля – 10%;
- Семена подсолнечника – 30%.

Основными угрозами продовольственной безопасности в России в сфере животноводства являются низкая обеспеченность по следующим позициям:

- Яйца кур мясных пород – 9%;
- Вложение в сельскохозяйственную науку российского бизнеса 12–14% средств от общего объема инвестиций в сельское хозяйство;
- Молочное стадо – 66%;
- Молоко и молокопродукты – 86,7% [7,8,9].

Перспективы развития АПК в России к 2030 году будут зависеть от способности отрасли адаптироваться к глобальным вызовам и внедрять инновационные решения. Устойчивое развитие, поддержка отечественной генетики и селекции, а также интеграция науки и образования станут ключевыми факторами, определяющими будущее аграрного сектора страны.

К 2030 году мир столкнется с рядом факторов, таких как изменение климата, рост населения, истощение природных ресурсов и изменение потребительских предпочтений. Эти факторы оказывают значительное влияние на аграрный сектор, требуя от него адаптации и внедрения инновационных решений.

Библиографический список

1. Чаянов А.В. Продовольственный вопрос: лекции, читанные на курсах по подготовке работников по культ.-просвет. деятельности при совете студ. деп. в апреле 1917 г. М.: Моск. сов. студ. деп., 1917. 54 с.

2. Полушкина Т.М. Агропродовольственная система и сельские территории: институциональные рамки для согласования инклюзивного устойчивого развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-1. С. 151-158.
3. Назаренко В.И., Назаренко В.И. Продовольственная безопасность: (в мире и в России) / Российская акад. наук, Ин-т Европы. М.: Памятники ист. мысли, 2011. 284 с.
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации // Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. 2020. № 20. С. 5.
5. Орлова Н.В. Перспективы и угрозы развития АПК в России. Горизонт 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://inages.hse.ru/> (дата обращения: 25.10.24).
6. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
7. Долгушкин Н.К. Вызовах и рисках для продовольственной безопасности [Электронный курс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mk.ru/economics/2024/10/22/viceprezident-ran-rasskazal-o-vyzovakh-prodovolstvennoy-bezopasnosti-nedofinansirovanie-nauki-nekhvatka-rabochikh-ruk-katakлизму.html> (дата обращения: 02.11.24).
8. Соколов Н.А., Кубышкина А.В., Корнеев А.Н. Урожайность зерновых культур и субсидирование в сельхозорганизациях Брянской области // Никонские чтения. 2005. № 10. С. 216-217.
9. Кубышкина А.В. Экономические условия создания и функционирования интегрированных структур в АПК Брянской области (на примере молочно-го подкомплекса): дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2003.
10. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.
11. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
12. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просянкин Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

ИНФЛЯЦИЯ И ЦЕНЫ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
Current trends in the development of microfinance organizations

Кузьмицкая Е.И., студент
Kuzmitskaya E.I.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky

Аннотация. Кризисные явления в экономике способствовали усилению инфляции. В статье проведен статистический анализ цен и инфляции по Брянской области. Рассмотрены среднестатистические цены и индексы, на самые жизненно необходимые товары и услуги. Сделаны выводы о текущем состоянии инфляционного процесса и его влиянии на уровень жизни населения.

Abstract. *The crisis phenomena in the economy contributed to an increase in inflation. The article provides a statistical analysis of prices and inflation in the Bryansk region. The average statistical prices and indices for the most vital goods and services are considered. Conclusions are drawn about the current state of the inflationary process and its impact on the standard of living of the population.*

Ключевые слова: инфляция, цены, индекс потребительских цен, кризисные явления, ключевая ставка.

Keywords: *inflation, prices, consumer price index, crisis phenomena, key rate.*

Одним из негативных следствий ухудшения экономической ситуации в условиях кризиса становится инфляционный рост цен. Это приводит к снижению реальных доходов населения, росту бедности и к формированию важнейшей социально-экономической проблемы [1, 2]. Ключевым направлением денежно-кредитной политики государства и Центрального Банка в таких непростых условиях является в первую очередь сдерживание роста цен, а также обеспечение стабильности национальной валюты. Однако негативное влияние внешних факторов может привести к неконтролируемому ухудшению ситуации.

В последние годы кризисные явления как в мировой экономике, так и в экономике России, способствовали усилению инфляции. Инфляционный рост цен в России за последние десять лет был обусловлен вводом антироссийских санкций в 2014 году и результат – годовой уровень инфляции вырос до 15 % [3].

К 2018 году удалось преодолеть негативные последствия изменившейся внешнеполитической ситуации. Но начавшаяся в 2020 году пандемия стала катализатором динамического роста цен. К 2022 году удалось стабилизировать ситуацию, но изменение внешнеполитической обстановки привело к санкционному давлению, что способствовало появлению очередной волны инфляции [4, 5]. В конечном подсчете цены и инфляция в РФ примерно составила 7,42%. Ослабление роста инфляции достаточно серьезное. Однако по мнению экспер-

тов о разворачивании тренда на снижение уровня инфляции говорить рано. В этой связи проблема обеспечения экономической стабильности приобретает всё большую значимость.

Отдельно можем выделить такое понятие как «ключевая ставка», которая представляет собой инструмент денежно-кредитной системы. Этот элемент показывает темпы инфляции и цен в разных областях экономики нашей страны. В 2018 году среднегодовой уровень инфляции составлял 4,27 %, а ключевая ставка варьировала в пределах 7,25–7,75 %. В 2019 году отмечено снижение уровня инфляции до 3,05 %, а ключевой ставки – до 6,25–7,5 %, что свидетельствует об относительной стабильности экономической ситуации в стране. В 2020 году отмечено усиление годовой инфляции до 4,91 %, при этом сниженная прежде до 4,25 % ключевая ставка была повышена до 6 %. В 2021 году на фоне усиления экономического кризиса отмечен рост годовой инфляции до 8,39 %, что практически вдвое превышает уровень предыдущих лет. Ключевая ставка ЦБ РФ в данный период варьировала в пределах 4,5–8,5 % и соответствовала оперативной обстановке. В 2022 году изменение внешнеполитической ситуации привело к существенному снижению курса рубля и росту инфляции в экономике. В результате, среднегодовая инфляция выросла до 11,92 %, при этом ключевая ставка в течение 2022 года варьировала в пределах 7,5–20 %. В феврале 2022 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 20 %, чтобы сдержать рост инфляции в экономике на фоне усиления санкций, однако постепенно ставка рефинансирования была снижена [6]. С декабря 2023 года по апрель 2024 года включительно ключевая ставка составляет 16% годовых.

Индексы цен служат ключевым инструментом для анализа ценовой динамики в разнообразных секторах экономики, а также для формирования большинства стоимостных индикаторов на уровне макроэкономики, эти показатели очень важны и необходимы, для расчета инфляции в различных секторах экономики.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) отражает соотношение стоимости заранее определённого набора товаров и услуг в текущих ценах к стоимости этого набора в ценах предыдущего (базового) периода. Он показывает изменение цены на товары и услуги, которые покупаются населением для личных нужд, во времени. ИПЦ является ключевым индикатором инфляционных тенденций в стране и применяется для формирования государственной экономической политики, анализа и прогнозирования ценовой динамики, пересмотра минимальных социальных гарантий, разрешения правовых споров, а также при пересмотре ряда показателей национальной системы учёта и текущих цен в сопоставимые цены. Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Усиление кризиса на фоне политических изменений обусловило рост цен в потребительском сегменте России, ЦФО и в частности Брянской области.

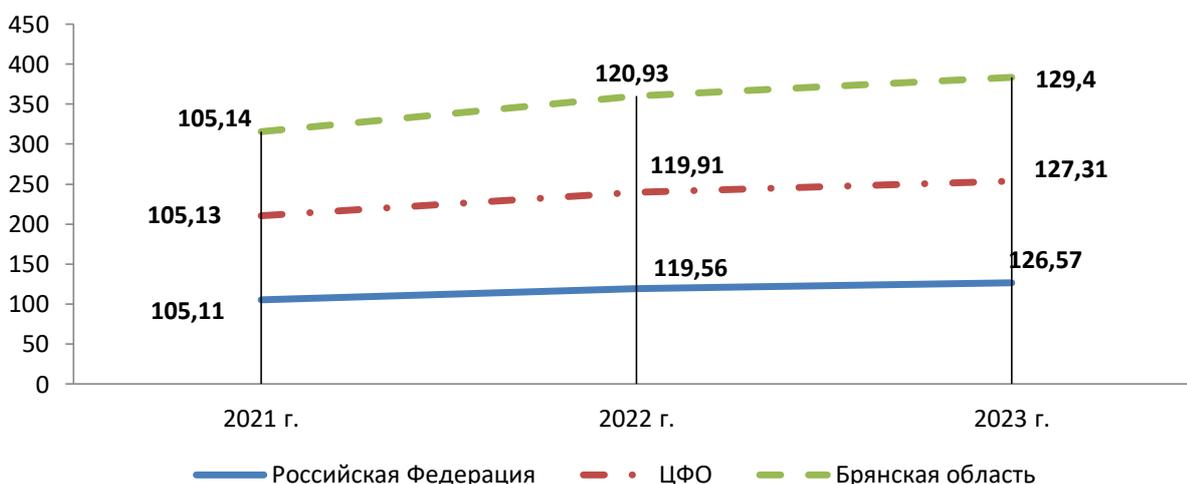


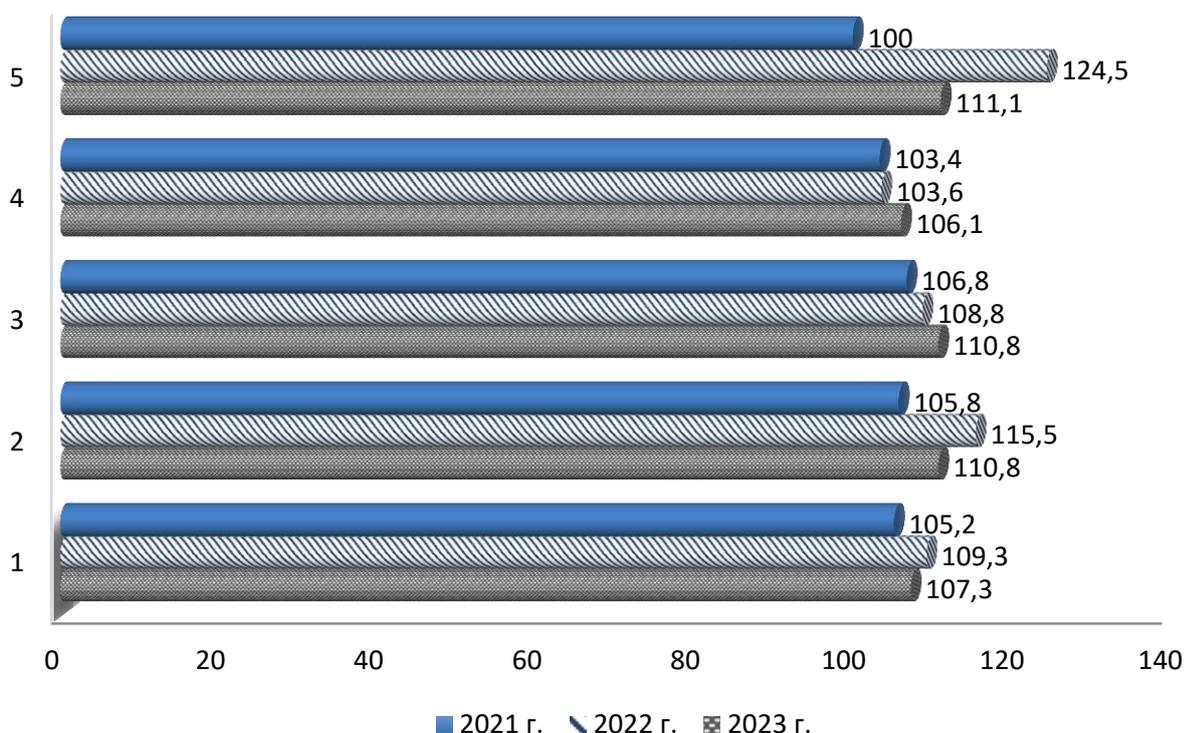
Рисунок 1 – Изменения в стоимости товаров и услуг в рамках Российской Федерации, Центральному федеральному округу и Брянской области по сравнению с IV кварталом 2020 года.

Индекс потребительских цен в Российской Федерации в 2023 году составил 126,57%, в 2021 году – 105,11% (рост составил 21,46 процентных пункта (п.п.)), а по Центральному федеральному округу 127,31% и 105,13% соответственно (рост на 22,18 п.п.). По Брянской области индексы потребительских цен в 2023, 2022 и 2021 гг. превысили уровень индексов по Российской Федерации и Центральному федеральному округу (105,14% в 2021 г.; 120,93% в 2022 г. и 129,4%-в 2023 г.). Это говорит о том, что рост цен в потребительском сегменте Брянской области превышает рост данного показателя по Российской Федерации и Центральному федеральному округу.

Если рассматривать индексы цен по секторам экономики Брянской области, то можно сделать следующие выводы.

В текущем году наиболее заметным был скачок цен среди производителей агропродукции (индекс цен достиг 111,1%), а также среди производителей промышленных изделий и инвестиционных товаров (индекс цен составил 110,8%). В прошлом году наибольший рост цен фиксировался среди производителей агропродукции (индекс цен увеличился до 124,5%) и среди производителей промышленных изделий (индекс цен возрос до 115,5%). Наименьший рост цен отмечен в 2022 и 2023 гг. на грузовые перевозки (индекс цен 103,6% и 106,1% соответственно).

В результате, можно отметить общую динамику темпов роста цен в экономике региона на фоне снижения курса рубля.



- 1 – Индекс потребительских цен
- 2 – Индекс цен производителей промышленных товаров
- 3 – Сводный индекс на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения
- 4 – Индекс тарифов на грузовые перевозки
- 5 – Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции

Рисунок 2 – Анализ динамики цен по различным сегментам экономики в Брянской области по сравнению с предыдущим декабрём

По итогам 2023 года (рис. 3) индекс потребительских цен составил по Брянской области 107,3% (в 2022 году – 113,8%), в том числе на продовольственные товары – 109,3% (в 2022 году – 112,4%), непродовольственные товары – 104,7% (в 2022 году – 115,1%), платные услуги – 106,4% (в 2022 году – 114,8%). Как мы можем заметить по сравнению с 2022 годом, в 2023 году, можем заметить уменьшение индексов потребительских цен на различные товары и услуги в нашей области.

В регионе среди продовольственных товаров более всего подорожали в 2023 году плодоовощная продукция (индекс цен – 127,4%), мясопродукты (индекс цен – 112,1%), хлеб и хлебобулочные изделия (индекс цен – 109,2%) (рис. 4). В данной ситуации мы можем наблюдать уменьшение цен, на крупы и макаронные изделия (индекс цен – 97,6%).

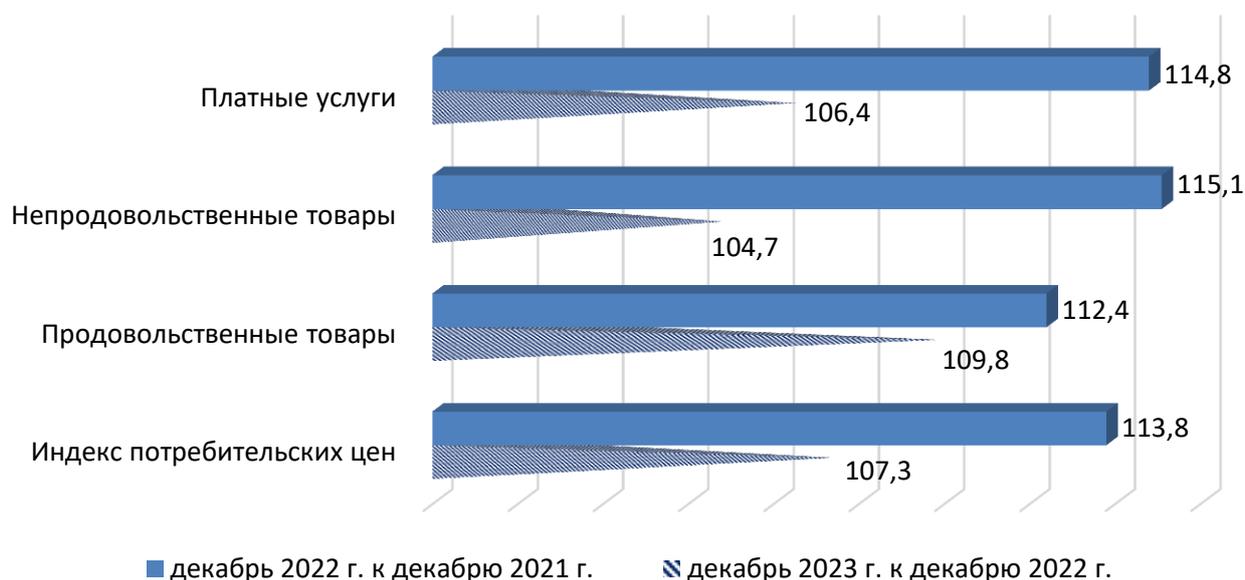


Рисунок 3 – Индексы потребительских цен на товары и услуги, %

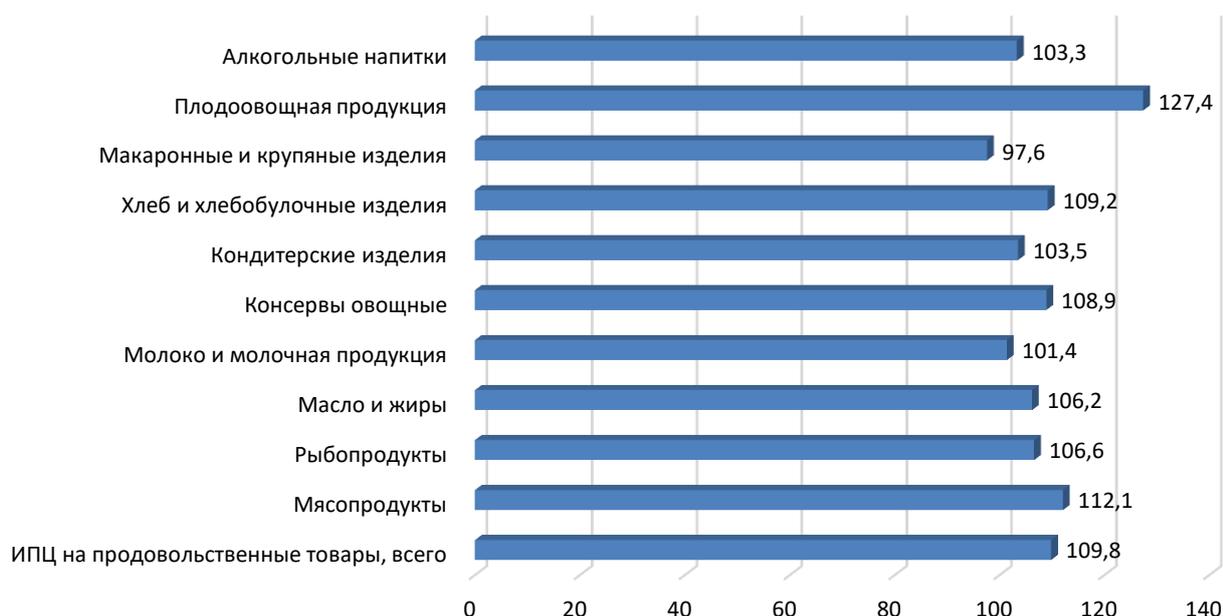


Рисунок 4 – Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров по Брянской области за 2023 год (декабрь к декабрю предыдущего года, %)

Среди непродовольственных товаров значительно подорожали в 2023 году в Брянской области строительные материалы (индекс цен – 107,8%), медицинские товары (индекс цен – 106,3%), моющие и чистящие средства (индекс цен – 106,1%), что чётко можно проследить на рисунке 5. Наименьший рост цен отмечен на ткани (индекс цен – 96,2%).

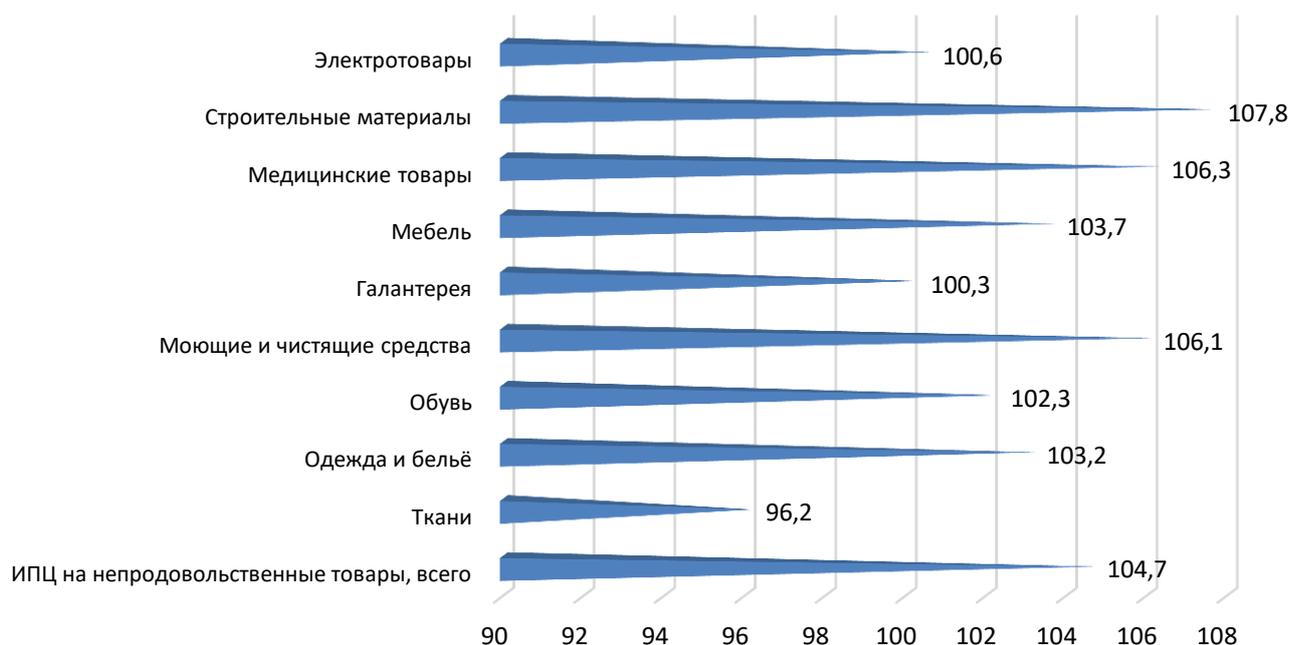


Рисунок 5 – В 2023 году в Брянской области наблюдается увеличение стоимости различных категорий непродовольственных товаров (в сравнении с декабрем предыдущего года, в процентах).

В сфере платных услуг за год произошло повышение цен на услуги, связанные с зарубежным туризмом (индекс роста цен составил 117,9%), на услуги пассажирского транспорта (индекс – 112%), на жилищно-бытовые услуги (индексы – 109,6% и 109% соответственно) (см. рисунок 6). Самым низким индексом роста цен стали услуги образования (101,8%) и ветеринарные услуги (104,2%). Цены на коммунальные услуги остались на прежнем уровне (индекс равен 100%).

Одной из наиболее значимых социально-экономических проблем является динамичный рост цен на продукты питания. В среднем цены на продукты питания в России в 2018-2022 гг. росли в пределах 3%, в 2023 году темп прироста составил 4,1%. В 2021-2022 гг. отмечено существенное ускорение темпов роста цен на продукты питания. Только за 2021 год цены выросли на 11,8%, за 2022 год – на 15,8%, за 2023 год – на 8,05% [10]. Наибольший рост цен в России в 2023 году наблюдался по следующим товарам. Лидером по росту цен стали яйца куриные, далее по росту стоимости обозначены томаты, бананы, макароны, сливочное масло, яблоки и морковь. Не сильный рост цен наблюдается на следующую категорию продуктов, алкогольная продукция (водка), хлебобулочные изделия, подсолнечное масло, чай (листовой и пакетированный), такая тенденция актуальна и для нашего региона.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем в области на конец декабрь 2023 года составила 5667,40 рублей в расчёте на одного человека, что больше, чем в 2022 году на 6,7%.

Последние годы сопряжены с чередой кризисных явлений, которые спо-

способствовали усилению инфляции и существенному росту цен как на продовольственном рынке, так и на грузоперевозки, а также продукцию инвестиционного назначения. При этом рост оплаты труда и среднедушевых доходов населения происходит более низкими темпами. В сложившихся обстоятельствах происходит сокращение покупательной способности денежных доходов и снижение уровня жизни. В любом случае любые тенденции имеют как положительные, так и отрицательные стороны своего развития, и этот момент стоит обязательно принять.

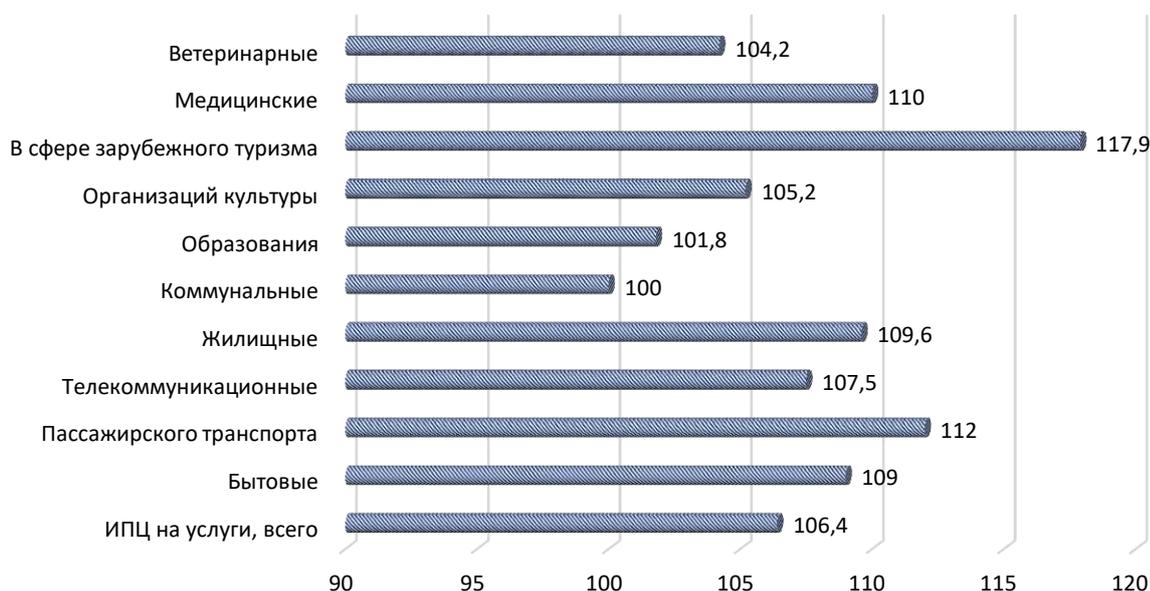


Рисунок 6 – Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг по Брянской области за 2023 год, %

Отсутствие динамичного роста реальных доходов населения, а также минимальная индексация пособий и пенсий [10], дают основания полагать, что общий уровень жизни населения за последние года ощутимо снизился.

В результате можно сделать вывод о том, что на фоне усиления темпов инфляции в экономике, а также падения курса рубля и роста затрат на производство, заметно увеличились средние цены на продовольственные и непродовольственные товары. А также стоит не забывать, что цены зависят от курса доллара, в особенности на импортные товары или сырьё. И это действительно большая проблема для нашей страны, так как количество производств и производственных товаров, значительно ниже, чем у наших зарубежных коллег.

Обеспечение долгосрочной относительной стабильности цен на внутреннем рынке требует всестороннего подхода. В ряде случаев рост цен на услуги, продовольственные и непродовольственные товары внутри страны продиктован не общеэкономическими тенденциями, а спекулятивным поведением со стороны участников рынка, что подстёгивает инфляцию в экономике. Поэтому важно усиление контроля за внутренними ценами со стороны профильных ведомств, что является важнейшей задачей, направленной на поддержание потребительской активности населения.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А., Болотина Е.Е. Малый бизнес в экономике России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 411-416.
2. Кузьмицкая А.А. Крупный и малый агробизнес: плюсы и минусы / А.А. Кузьмицкая // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: материалы всероссийской (национальной) науч.-практ. конференции с междунар. участием, посвящ. 55-летию со дня образования экономического факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). п. Молодёжный, 2020. С. 185-193.
3. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.
4. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С.47-51.
5. Кузьмицкая А.А. Современные аспекты бизнес-планирования в АПК // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 62-66.
6. Бизнес-планирование: учеб. пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседейко, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014.
7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.
8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.
9. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 118-126.
10. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.
11. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Current trends in the development of microfinance organizations

Кузьмицкая Е.И., студент
Kuzmitskaya E.I.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского,
Российская Федерация
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В современной России существует одна большая проблема, а именно высокий уровень закредитованности населения, и невозможность вовремя отдать взятые кредиты банку. Вследствие чего, граждане прибегают к такой услуге, как взятие займа в микрофинансовой организации. С одной стороны, это значительно упрощает процесс взятия займа, без первичной подготовки, и определенного пакета документов, которые в обязательном порядке нужны банку, но есть и другая сторона медали, а именно, шанс не отдать долг вовремя, получить нежелательные юридические услуги, и огромные проценты по такому займу.

Abstract. *In modern Russia, there is one big problem, namely the high level of creditworthiness of the population, and the inability to repay loans to the bank on time. As a result, citizens resort to such a service as taking out a loan from a microfinance organization. On the one hand, this greatly simplifies the process of taking out a loan, without initial preparation, and a certain set of documents that the bank necessarily needs, but there is another side of the coin, namely, the chance not to repay the debt on time, to receive unwanted legal services, and huge interest on such a loan.*

Ключевые слова: микрофинансовые организации, кредит, займ, закредитованность, банк, долги, юридические услуги, граждане, коллекторство.

Keywords: *microfinance organizations, credit, loan, crediting, bank, debts, legal services, citizens, collection.*

В настоящее время существует довольно много разных финансово-экономических проблем, которые на прямую влияют на население страны, избавиться от них полностью практически невозможно, ведь состояние финансовой грамотности граждан довольно низкое, что как раз и приводит многих людей к черте бедности. Одна из них это закредитованность населения. Закредитованность населения – это финансовое положение семьи или страны, особенностью которого является непропорционально большой объем долговых обязательств по отношению к доходам и имеющимся активам [1].

Чаще всего к микрофинансовым организациям обращаются именно те люди, которым отказали в предоставлении кредита и займа в официальном банке, по каким-то определенным причинам. Таких причин можно выделить несколько, но не стоит забывать, том, что банк совершенно легально может отка-

зять вам в кредите, при этом не называя причину отказа, это совершенно нормальная практика для нашей страны. Для начала стоит выделить 3 основные причины отказа от кредита:

1. Недостаточно развитая или отсутствующая кредитная история.
2. Слишком высокий уровень кредитных обязательств по отношению к месячным доходам заёмщика, превышающий 50%.
3. Кредитная стратегия конкретного банка, которая может включать в себя ограничения по возрасту и статусу занятости, с которыми вы можете не соответствовать.

Так же стоит учитывать и мнение самих работников банка, вот, такой стандартный ответ, можно получить от них - "Банк имеет право отказать в кредитовании, если заемщик не удовлетворяет установленным им критериям. К таким критериям могут относиться несоответствующий возраст, отсутствие постоянной регистрации в пределах России или в зоне деятельности банка, нехватка рабочего стажа или дохода, его низкий или нестабильный уровень, неблагоприятная кредитная история, чрезмерная долговая нагрузка [2]. Кроме того, банк может обратить внимание на наличие судебных дел, долгов по исполнительным документам или привлечённости к административной ответственности.

Но также, необходимо помнить, что банку, очень важно знать про ваши доходы, работодателя и другую важную информацию о получении вами доходов. Так, банк имеет право отказать в предоставлении кредита, если вы предоставите ему неверную информацию о вашем доходе, работодателе, а также цели использования займа или не предоставите все необходимые документы для его рассмотрения [3, 4].

Кроме того, среди причин могут быть частые запросы на кредиты и отказы в их предоставлении, наличие микрозаймов в микрофинансовых учреждениях, кредитов на малые суммы (примерно до 50 тысяч рублей), наличие нескольких кредитных карт с активным лимитом. Решение банка могут также повлиять уровень вашей задолженности и, например, наличие информации о процедуре банкротства.

Для общей полноты картины, так же можно выделить те условия, при которых одобрение кредита будет достигать примерно до 80% [5].

1. Определитесь с решением по погашению долгов, наложенных судом.
2. Выйдите из долгов по микрокредитам, закройте кредитные карты и рассмотрите возможность слияния нескольких малых кредитов в один или полностью погасите их.
3. Переведите получение зарплаты в банк, где планируете оформить кредит.
4. Обеспечьте страховым покрытием ваши денежные средства.
5. Подайте доказательства наличия дополнительного источника дохода.
6. Подготовьте полный комплект документов, требуемых банком. Обратите внимание на свою внешность, если планируете посещение банка.
7. Ответы на вопросы сотрудников банка проделайте спокойно и с вежливостью.

Данные условия подходят только для официальных банков, у которых есть лицензия, но вот в случае с микрофинансовыми организациями, чаще всего они не имеют нужной лицензии, не стоят в регистре, и не желают иметь дел с судом, чаще всего используя коллекторские агентства, и работу коллекторов, что официальные банки использовать не могут, так как за это положена уголовная ответственность [6].

Но остается главный вопрос, какие же преимущества и недостатки, имеют микрофинансовые организации? На самом деле, их довольно много, и чаще всего, клиенты про них даже не догадываются, списывая всю ответственность, на работников данной организации, что совершенно неправильно. Ведь для них, выгодно предоставить ненужные услуги клиенту, а также дольше удерживать договор займа, пока беспроцентный период не пройдет, ведь после истечения данного срока, проценты будут списываться ежедневно (на 2024г. это 1% в день). А если посчитать проценты за год, можно получить колоссальное число в 200-300% годовых, что может превысить взятую сумму в 4-5 раз. Так беря условные 50 000 тысяч рублей, человек должен банку, уже 200 000 тысяч рублей, что многим совершенно не по карману, и беря чужие деньги, приходится возвращать уже свои, а иногда чтобы отдать долги, человеку приходится, отдавать свое имущество, чтобы банально погасить проценты, а не основной долг [7, 8].



Рисунок 1 – Плюсы и минусы обращения в микрофинансовые организации (МФО) в России

Чаще всего займы в данных организациях, берут неблагополучные слои населения, либо же пенсионеры и инвалиды, которым банально из-за низких пенсий и пособий, не хватает денег на жизнь, или на самые необходимые вещи в обиходе. А под залог квартиры или любого движимого либо недвижимого имущества, соглашаются на данные условия. Занять денег бывает банально не у кого, и остается единственный вариант, чтобы получить денежные средства [9]. Но чаще всего такая категория людей совершенно не представляет, в какую ловушку себя загоняет.

При оформлении микрокредита каждый заёмщик автоматически принимает условия пользования, которые устанавливает микрофинансовая компания.

Эти условия могут варьироваться в зависимости от типа займа – краткосрочного или долгосрочного, предоставляемого онлайн, однако последствия за невыполнение обязательств в большинстве случаев одинаковы.

Процентная ставка продолжает начисляться в соответствии с установленными кредитором условиями. В России микрофинансовые организации действуют в пределах процентной ставки от 0,4% до 3% в день, при этом в настоящее время преобладает фиксированная ставка в 1%. При истечении установленного срока выплаты займа, в случае просрочки, взимается штраф, размер которого определяется в договоре между заёмщиком и кредитором. Согласно регламенту Центрального Банка РФ, размер штрафа за просрочку платежа фиксируется в договоре и может составлять до 20% годовых от суммы займа [10].

Ухудшение кредитной репутации заёмщика. Каждый кредитный институт, действующий в соответствии с законодательством, обязан отчитываться о состоянии выполнения клиентами кредитных обязательств в системе БЮРО. Если заём в микрофинансовой организации не будет возвращён, то при последующей отправке данных в систему информация о заёмщике будет обновлена, что негативно скажется на его репутации. Информация о кредитной истории в БЮРО сохраняется в течение 15 лет.

Это первый этап негативных последствий для заёмщика, не вовремя вернувшего заёмные средства, и он происходит автоматически. Финансовые учреждения и микрофинансовые организации не заинтересованы в личных трудностях клиентов, они предоставляют кредитные услуги, и заёмные средства должны быть возвращены в соответствии с договором, заключённым на добровольных началах [4].

Коллекторы, занимающиеся возвращением задолженностей перед микрофинансовыми учреждениями, действуют в соответствии с международными и национальными этическими нормами. Они контактируют с заёмщиками в рамках рабочего времени с 10:00 до 19:00, используя телефонные звонки, электронную почту и SMS-сообщения. Коллекторы вежливо напоминают о необходимости возврата займа и информируют о возможных штрафных санкциях. В случае, если заёмщик не выполняет свои обязательства, может быть инициирован процесс взыскания долга или передача прав на его взыскание третьим сторонам.

Заимодавец имеет право передать долг коллекторским агентствам. Коллекторы действуют на основе применения психологического давления, однако кредитная организация не несет ответственности за их действия. Если заёмщик не возвращает займ, кредитная организация подает иск в суд.

Взыскание долга осуществляется через Федеральную Службу Судебных Приставов с оценкой имущества в соответствии с решением суда. В пользовательском соглашении каждого кредитора прописаны неустойка, штрафы и пени, которые начисляются по задолженности с первого дня нарушения сроков возврата микрозайма [5].

В ситуациях, когда уплатить долги становится невозможным, следует рассмотреть вариант рефинансирования. Проблемные моменты в финансовой жизни заёмщика негативно влияют на его кредитный статус. Кредитная исто-

рия – это своеобразный «личный бред» заёмщика, и в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2004 года № 218-ФЗ "О кредитных историях" микрофинансовые организации передают данные о соблюдении заёмщиком условий кредитного договора в Бюро кредитных историй.

Исходя из перечисленных мною условий, можно сделать небольшой итог. Обращение в подобные организации, это сугубо личное дело каждого, ведь ответственность за свои действия должен нести человек самостоятельно, просчитывая все риски и гарантии, что он получит от данного действия. Не нужно торопиться, лучше всего все внимательно взвесить, и уже хорошенько подумав, принять такое решение. Ведь существует очень правдивое, и печальное высказывание «Берешь чужие, а отдаешь свои», что является горькой правдой, в особенности в сфере микроорганизаций.

Прогнозы по развитию микрокредитования предсказывают его дальнейшее расширение. Одной из ключевых направлений роста в этой сфере является охват новых территорий. Сегодня микрокредитные организации не ограничиваются лишь крупными городами России, их услуги доступны и в малых населенных пунктах благодаря возможности оформления займа онлайн. Все, что требуется у клиента – это мобильный телефон и стабильный интернет-соединение [2].

Это не только упрощает процесс получения кредита, но и способствует повышению производительности микрофинансовых структур. Кроме того, будущее микрокредитования также связано с усилением конкуренции на рынке. Каждый день в сферу вступают новые игроки, предлагающие свои продукты, что ведет к улучшению сервиса и более выгодным условиям для заемщиков.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А., Болотина Е.Е. Малый бизнес в экономике России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2024. С. 411-416.

2. Кузьмицкая А.А. Крупный и малый агробизнес: плюсы и минусы / А.А. Кузьмицкая // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: материалы всерос. (национальной) науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 55-летию со дня образования экон. факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). п. Молодёжный, 2020. С. 185-193.

3. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.

4. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С.47-51.

5. Кузьмицкая А.А. Современные аспекты бизнес-планирования в АПК

// Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 62-66.

6. Бизнес-планирование: учеб. пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 - «Менеджмент». Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент» / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседько, Е.Н. Кислова. Брянск, 2014.

7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

9. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С.118-126.

10. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.

УДК 338.22 (476)

ИНФЛЯЦИЯ И ANTIИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Inflation and anti-inflationary policy in the Republic of Belarus

Лапатецкая К.Д., студент
Чеплянский А.В., к.э.н., доцент
Lapatetskaya K.D., Cheplyansky A.V.

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Республика Беларусь

Belarusian State University of Economics, Republic of Belarus

Аннотация. Инфляция приводит к ряду социально-экономических издержек особенно актуальных для стран с переходной экономикой. На примере опыта Республики Беларусь было показано, что в условиях комплексного регулирования инфляционных процессов возможно достижение умеренного уровня роста цен.

Abstract. *Inflation has a number of socio-economic costs, especially relevant for countries with economies in transition. Using the example of the Republic of Bel-*

arus, the article shows that in conditions of complex regulation of inflationary processes, it is possible to achieve a moderate level of price growth.

Ключевые слова: антиинфляционная политика, денежно-кредитная политика, инфляция, уровень цен.

Keywords: *anti-inflationary policy, monetary policy, inflation, price level.*

Инфляция характеризуется повышением цен на большинство категорий продукции, не зависящим от улучшения ее качества. Актуальность исследования данной проблемы обусловлена негативными социально-экономическими последствиями, вызываемыми ростом уровня цен и, необходимостью разработки мер эффективного антиинфляционного регулирования. Результаты проведенного исследования показывают, что при росте уровня цен, особенно гиперинфляционных процессах, происходит снижение реальных доходов и сбережений экономических субъектов, формируется неопределенность экономических ожиданий и усложняется процесс планирования, возникают диспропорции в распределении национального дохода. Поэтому обеспечение финансовой стабильности наряду с поддержанием ценовой стабильности является одним из основных целевых ориентиров Национального банка Республики Беларусь начиная с 2016 г. [2, с.6].

На уровень инфляции влияет множество экономических, политических и социальных факторов. К основным из них следует отнести: объем номинальных денежных остатков, объем совокупного спроса, производственные издержки, инфляционные ожидания, меры государственной политики, внешние факторы. В связи с этим инфляция представляет собой проблему, для преодоления которой не существует универсального алгоритма применения антиинфляционных мер.

Инфляция является серьезной проблемой для стран с переходной экономикой, особенно на первом этапе трансформации. Опыт Республики Беларусь показывает, что индекс потребительских цен в это время способен достигать четырехзначных величин. [4, с. 188]. При этом на современном этапе экономического развития Беларуси инфляцию можно охарактеризовать как умеренную (рисунок 1).

Наибольшего своего значения за последние 10 лет она достигала в 2014 году – 16,2%. По данным за 2023 год она была ниже 6%, хотя эксперты Всемирного банка прогнозировали более высокое значение. Данное несоответствие можно считать результатом эффективного государственного регулирования инфляционных процессов и снижения цен на импортируемые товары.

Согласно прогнозу Международного валютного фонда, в 2024 году ожидается рост мировых потребительских цен на уровне 5,8% на фоне замедления темпов роста глобального валового внутреннего продукта. Евразийский банк развития прогнозирует уровень инфляция в Беларуси в 6%, что соответствует среднемировому ожидаемому росту цен.

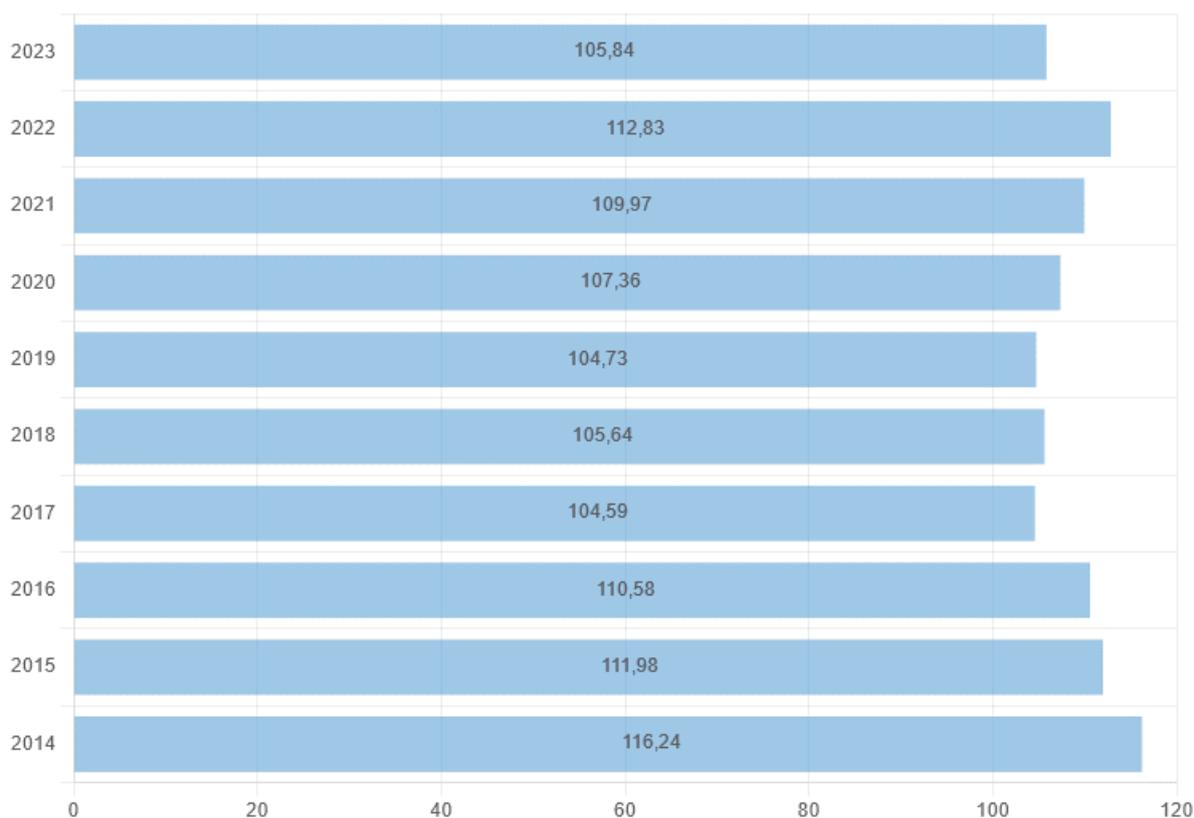


Рисунок 1 – Индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению, в % к декабрю предыдущего года

Российская Федерация занимает ключевое место в системе внешнеэкономических связей Беларуси, и эта взаимосвязь становится все более выраженной. Если в 2013 году товарооборот между странами был 31,5 млрд долл., то по итогам 2023 г. он составил 53 млрд долл., а среди торговых партнеров Российской Федерации Беларусь занимала четвертое место после Китая, Индии и Турции. На протяжении длительного времени инфляционные процессы в обеих странах демонстрируют параллельные тренды, отражая высокую зависимость экономики Беларуси от своего интеграционного и торгового партнера. При этом поворотные точки инфляционных трендов России предшествуют аналогичным изменениям в Беларуси, а рост российского уровня цен ведет к сопоставимому увеличению в Беларуси. Это указывает на немонетарный характер инфляционных процессов в последние годы [1, с.12].

Обеспечение ценовой стабильности как основы устойчивого и сбалансированного развития национальной экономики было приоритетом экономической политики Республики Беларусь в последние годы, а денежно-кредитная политика проводилась в режиме монетарного таргетирования. [4, с.373]

Учитывая изменившуюся макроэкономическую обстановку за последние несколько лет, Национальный банк был вынужден временно отказаться от традиционных методов проведения денежно-кредитной политики. Это проявлялось в комплексном подходе, включавшем вместе с классическими инструментами и мерами также и нестандартные варианты решений. Данная тактика позволила смягчить давление проинфляционных факторов и повысить эффектив-

ность реакции на внешние вызовы. Замедлению инфляции способствовала также система регулирования цен, внедренная в 2022 году. Она ограничила практику организаций по включению в систему ценообразования неоправданно завышенных рисков и затрат [2, с.4].

Меры денежно-кредитного регулирования, дополняемые бюджетно-налоговыми мерами и регулированием цен, имели положительные результаты. Национальный банк Республики Беларусь на протяжении последних лет планомерно снижал целевой уровень инфляции, измеряемый приростом потребительских цен. Если в 2023 г. его значение было определено в размере 7-8%, то в 2024 г. – не более 6%, а на 2025 г. ориентир был снижен до 5%.

Библиографический список

1. Горбатенко И.В. Импортируемая инфляция: роль России в формировании инфляционной динамики в Беларуси // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. Мн., БГЭУ. 2024. С.11-12.

2. Каллаур П.В. О результатах деятельности Национального банка в 2023 году и задачах на 2024 год // Банковский вестник. 2024. № 6. С.3-10.

3. Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова и др. Мн.: БГЭУ, 2014. 415 с.

4. Чеплянский А.В. Антиинфляционная политика в Республике Беларусь // Актуальные вопросы развития финансовой сферы: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Махачкала. ДГУНХ, 2021. С.392-397

5. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАСЧЕТАХ С ПОДРЯДЧИКАМИ

Risk management in settlements with contractors

Лапехо А.В., студент

Lapeho A.V.

УО Белорусская Государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия”
*Educational Institution “Belarusian State Order of the October Revolution
and the Red Banner of Labor Agricultural Academy”*

Аннотация: рассмотрим основные этапы эффективного управления рисками с подрядчиками, а также, что необходимо для того, чтобы предотвратить появление этих рисков.

***Abstract:** let's look at the main stages of effective risk management with contractors, as well as what is necessary to prevent the occurrence of these risks.*

Ключевые слова: риски, система управления рисками.

Keywords: risks, risk management system.

Риск – сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.

-Событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток.

Система управления рисками — это структурированный подход к идентификации, оценке и управлению рисками, которые могут повлиять на достижение целей организации.

Основные этапы для эффективного управления рисками с подрядчиками:

1) Нужно дать финансовую, а также юридическую оценку рискам

К финансовым рискам относятся:

-Неплатежеспособность: способен ли подрядчик, оказавшись в финансовых трудностях, выбраться из них без задержки или остановки работ.

-Изменение цен: как бюджет влияет на бюджет проекта увеличение цен как на материалы, так и на услуги.

-Кредитные обязательства: высокий уровень долговой нагрузки может ограничить возможности подрядчика выполнять свои обязательства.

К юридическим рискам:

-Нарушение контрактных обязательств: при подписании контракта подрядчик может не выполнить все его условия.

-Лицензии и разрешения: при отсутствии необходимых лицензий и (или) разрешений может возникнуть отаповка работ или уплата штрафов.

2) Необходимо оценить кредитоспособность подрядчиков:

Для этого нужно изучить финансовую отчетность. В балансовом отчете можно провести анализ активов, обязательств и собственного капитала для того, чтобы определить финансово ли стабилен подрядчик. В отчете о прибылях и убытках, понять насколько эффективно используются ресурсы, т.е. узнать рентабельность.

Далее можно провести анализ ключевых показателей:

- Коэффициент текущей ликвидности: определяет способность подрядчика покрывать краткосрочные обязательства.

- Коэффициент задолженности: это соотношение долгов к собственному капиталу, который показывает уровень финансового риска.

- Рентабельность активов: даёт оценку эффективности использования активов для генерации прибыли.

Тщательный анализ потенциальных рисков и оценка кредитоспособности подрядчиков помогут минимизировать негативные последствия и обеспечить успешное выполнение проекта. Рекомендуется также проводить регулярный мониторинг финансового состояния подрядчиков на протяжении всего срока действия контракта.

3) Договорные условия:

Для того, чтобы избежать непредвиденных обстоятельств необходимо более точно сформулировать условия договора.

-Условия оплаты

Указать конкретные даты или этапы, по которым будет производиться оплата (например, предоплата, промежуточные платежи, окончательный расчет). Указать условия, при которых может изменяться стоимость работ (например, изменение цен на материалы).

-Штрафные санкции

Установить размеры штрафов за несвоевременное выполнение обязательств (например, процент от суммы контракта за каждый день просрочки). Определить порядок возмещения убытков в случае ненадлежащего выполнения обязательств. Указать обстоятельства, при которых одна из сторон может расторгнуть договор без предварительного уведомления.

-Механизмы разрешения споров

Определить порядок подачи претензий и сроки на их рассмотрение. Указать возможность применения медиации как способа разрешения споров перед обращением в суд.

Медиация – это форма урегулирования споров с участием третьей незаинтересованной стороны.

-Ответственность сторон

Четко прописываем обязанности каждой стороны по выполнению тех или иных условий договора. Описать обстоятельства, освобождающие стороны от ответственности (например, природные катастрофы, военные действия).

Четкие договорные условия помогут минимизировать риски и упростят процесс разрешения споров.

3) Мониторинг и контроль:

Для того, чтобы убедиться в точности выполнении работ необходимо регулярно отслеживать выполнение, а также составление и рассмотрение промежуточных отчетов. Контролировать выполнение работ можно, разработав график проверок (ежедневно, еженедельно и т.д.), также можно проводить внеплановые проверки для убедительности в выполнении работ. [1, с. 66-70]

Отчет должен содержать информацию о выполненных объемах работ, а также проблемах, которые были выявлены.

Эффективный мониторинг и контроль выполнения обязательств подрядчиками помогут обеспечить качество работ и соблюдение сроков. Регулярная оценка и взаимодействие с подрядчиками способствуют быстрому выявлению проблем и их решению. [1, с.70]

4) Страхование:

Страхование рисков, является неотъемлемой частью для защиты от финансовых потерь.

Страхование ответственности подрядчика - защищает от финансовых убытков, связанных с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств подрядчика. Страхование строительных рисков - покрывает убытки, связанные с повреждением или утратой строительных объектов и материалов в

процессе выполнения работ. Страхование профессиональной ответственности - защищает от претензий, возникающих из-за ошибок или упущений в работе подрядчика.

Страхование рисков, связанных с выполнением обязательств подрядчиков, является важным элементом управления рисками. Правильный выбор страховых продуктов и тщательный анализ условий помогут минимизировать финансовые потери и обеспечить стабильность бизнеса.

5) Диверсификация:

Диверсификация с подрядчиками и поставщиками — это стратегический подход, который помогает снизить риски и повысить устойчивость бизнеса.

Преимущества диверсификации:

Снижение рисков – если один подрядчик не выполняет свои обязательства, наличие других поставщиков позволяет избежать серьезных задержек и потерь.

Конкуренция – работа с несколькими подрядчиками создает конкурентную среду, что может привести к более выгодным условиям и ценам.

Для того, чтобы реализовать диверсификацию нужно провести анализ потребностей, т.е. определить, какие услуги или товары нужны, и найти несколько подрядчиков.

Диверсификация работы с подрядчиками – это важный шаг к снижению рисков и повышению устойчивости бизнеса. Правильный подход к выбору и управлению несколькими поставщиками поможет обеспечить стабильность и гибкость в реализации проектов. [2]

6) Обучение и развитие:

Для обучения проводить семинары и практические тренинги по управлению рисками в работе с подрядчиками. Можно также предложить сотрудникам пройти курсы по управлению проектами и рисками, а также получить соответствующие сертификаты.

Обновлять программы обучения в соответствии с новыми тенденциями и методами в этой области.

Обучение сотрудников методам управления рисками и основам работы с подрядчиками не только повысит их квалификацию, но и улучшит общую эффективность работы компании.

Библиографический список

1. Вавитова Ю.М., Трофимова Т.А. Управление рисками при выборе подрядных организаций [Электронный ресурс] // StudArctic forum. 2017. № 4. С. 65-82. – Режим доступа: URL: [URL:10.15393/j102.art.2017.2682](https://doi.org/10.15393/j102.art.2017.2682) (дата обращения 04.11.2024).

2. Шевченко А.А. Инструменты минимизации рисков проектного финансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL:ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1257](https://ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1257) (дата обращения 04.11.2024)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Innovative development of the Russian economy

Лукашов В., студент

Иванюга Т.В., к.э.н., доцент

Lukashov V., Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Инновационное развитие, направленное на создание принципиально новых продуктов и производственных процессов выбрано в качестве приоритетного для нашей страны. В статье на основе макроэкономических показателей дана оценка инновационного развития России за период 2015-2022 гг.

Abstract. *Innovative development aimed at creating fundamentally new products and production processes has been chosen as a priority for our country. Based on macroeconomic indicators, the article assesses the innovative development of Russia for the period 2015-2022.*

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, глобальный инновационный индекс, инновационная активность организаций.

Keywords: *innovative development, competitiveness, global innovation index, innovative activity of organizations.*

В условиях современной экономической среды, высокого уровня конкуренции и риска инновации рассматриваются в качестве драйвера устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности. В то же время, несмотря на понимание необходимости ускоренного внедрения инноваций в деятельность компаний, темпы формирования и использования современных бизнес-моделей и производственных технологий остаются невысокими, что тормозит развитие российской экономики и укрепление ее позиций на мировом пространстве. Отраслью, которая в первую очередь нуждается в активном инновационном развитии, является сельское хозяйство [1].

Современный этап инновационного развития России оценивается в показателях глобального инновационного индекса как средний. В 2022 г. Россия заняла 47 место среди 132 стран и потеряла 2 позиции от уровня предыдущего года [3].

Росстат оценивает тренды инновационного развития экономики, на основе представленной в таблице 1 системы показателей, по большинству из которых с 2015 г. российская экономика имеет положительный прирост, за исключением доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг и численности персонала, занятого научными исследованиями. Выросли показатели финансирования науки из

бюджетных средств, что подтверждается активной грантовой деятельностью различных государственных научных фондов.

Таблица 1 – Динамика инновационного развития российской экономики

Показатель	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к		
					2015 г.	2020 г.	2021 г.
Уровень инновационной активности организаций*, %	9,3	10,8	11,9	11,0	1,7	0,2	-0,9
Разработанные передовые производственные технологии, ед.	1398	1989	2186	2621	187,5	131,8	119,9
Используемые передовые производственные технологии, ед.	218018	242931	256582	269541	123,6	111,0	105,1
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций*, %	8,3	23,0	23,0	22,8	14,5	-0,2	-0,2
Удельный вес объема инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг*, %	8,4	5,7	5,0	5,1	-3,3	-0,69	0,1
Затраты на инновационную деятельность, млрд. руб.	1204	2134	2380	2663	221,2	124,8	111,9
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, тыс. чел	738,9	679,3	662,7	669,9	90,7	98,6	101,1
в том числе: исследователи	379,4	346,5	340,1	340,7	89,8	98,3	100,2
Финансирование науки из средств федерального бюджета, млрд. руб.	н/д	549,6	688,5	769,7	-	140,0	111,8
Внутренние затраты на научные исследования в действующих ценах, млрд. руб.	914,7	1174,5	1301,5	1435,9	157,0	122,3	110,3
Доля финансирования науки из средств федерального бюджета во внутренних затратах на научные исследования*, %	н/д	46,8	52,9	53,6	-	6,8	0,7

- сравнение в процентных пунктах

Анализируя развитие инновационных процессов по отдельным видам экономической деятельности, следует отметить, что ускоренное развитие показало промышленное производство, а именно, обрабатывающие отрасли (уровень инновационной активности 22,5%). В сельском хозяйстве инновационная

активность предприятий не изменилась (8%), затраты на инновационную деятельность и объем инновационной продукции понижаются.

Среди Федеральных округов России по всем показателям инновационного развития экономики, кроме объёма разработанных передовых технологий, лидирует Приволжский ФО. В частности, уровень инновационной активности организаций здесь составил 15,9%, тогда как в ЦФО только 11,0% (рис. 1).

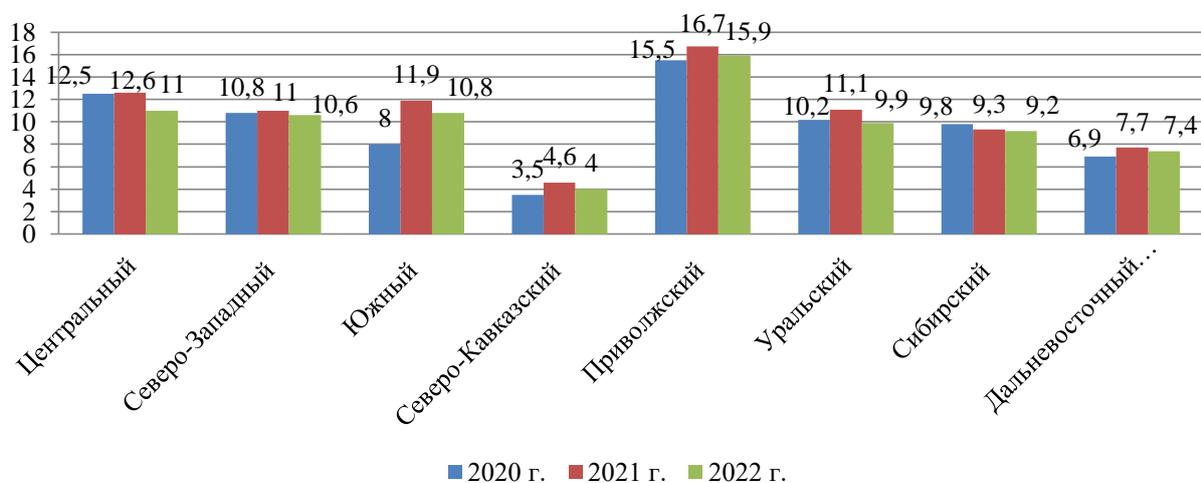


Рисунок 1 – Уровень инновационной активности организаций, %

К факторам, снижающим инновационную активность организаций относятся: сокращение доли прямых иностранных инвестиций по причине неудовлетворительного инвестиционного климата и санкций; преобладание в структуре НИОКР разработок для оборонного комплекса; низкое финансирование инновационных разработок; отсутствие инновационных систем для подготовки кадров и обучения специалистов в данной сфере; недостаток квалифицированного персонала, неразвитость институциональной среды [3,4,5].

Библиографический список

1. Соколова А.П., Кулешова В.С., Прокопенко М.Л. Инновации в сельском хозяйстве как фактор устойчивости отрасли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8 (90). С. 216-222.
2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 (дата обращения 05 ноября 2024 г.).
3. Гусарова М.С. Проблема инновационного развития России: анализ факторов и институциональные решения // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 4. С. 1383-1401.
4. Руднева Л.Н. Тенденции инновационного развития Российской экономики // Экономические науки. 2023. № 2. С.50-56.
5. Иванюга Т.В. Инновации как основа эффективного развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 76-80.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Assessment of the efficiency of using the fixed capital of an economic entity

Маркин К., студент
Лебедько Л.В., старший преподаватель
Markin K., Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассматривается важность анализа основного капитала в сельскохозяйственных организациях как одного из критериев их финансового состояния. Эффективное управление основным капиталом не только обеспечивает текущую стабильность организаций, но и способствует их долгосрочному развитию. В условиях экономической нестабильности и постоянных изменений в аграрной политике роль основных средств в повышении производственной эффективности становится особенно актуальной. Статья опирается на примеры из практики, которые подтверждают взаимосвязь между качеством управления основным капиталом и общими результатами хозяйственной деятельности.

Abstract. *The article discusses the importance of analyzing fixed capital in agricultural organizations as one of the criteria for their financial condition. Effective management of fixed assets not only ensures the current stability of organizations, but also contributes to their long-term development. In conditions of economic instability and constant changes in agricultural policy, the role of fixed assets in increasing production efficiency becomes especially relevant. The article is based on practical examples that confirm the relationship between the quality of fixed capital management and the overall results of economic activity..*

Ключевые слова: основной капитал, основные средства, эффективность, коммерческая организация, финансовый анализ, стратегическое планирование.

Keywords: *fixed capital, fixed assets, efficiency, commercial organization, financial analysis, strategic planning.*

Оценка эффективности использования основного капитала в сельскохозяйственных организациях представляет собой важный аспект их финансового анализа. Основным капиталом, который включает в себя здания, сооружения, машины и оборудование и источники их финансирования, является ключевым элементом, обеспечивающим нормальное функционирование и развитие аграрного сектора. Его правильное использование напрямую влияет на производительность труда, конкурентоспособность и общую финансовую устойчивость предприятия. Актуальность данной темы обусловлена многочисленными фак-

торами, включая необходимость оптимизации затрат, повышения производительности и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Основной капитал функционирует как основной источник финансирования процесса воспроизводства. Инвестиции, направленные на строительство или приобретение зданий, а также закупку сельскохозяйственной техники и оборудования, имеют долгосрочный характер и предполагают возврат средств в виде прибыли на протяжении нескольких лет. Таким образом, чем эффективнее используется основной капитал, тем выше вероятность получения стабильного дохода.

В исследуемой организации наблюдается положительная динамика в увеличении размера основного капитала. Прирост по сравнению с 2021 годом составил 45,52%, или 128221 тыс. руб. Это свидетельствует о том, что предприятие активно инвестирует в развитие своей материально-технической базы.

Таблица 1 – Состав основного капитала колхоза «Прогресс», тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Собственный капитал	242663	332313	353889	145,84	106,49
в т.ч. амортизация	34179	35200	41494	121,40	117,88
Заёмный капитал	39000	47435	55995	143,58	118,05
Всего капитала	281663	37948	409884	145,52	107,94

Структурное соотношение между основными источниками финансирования долгосрочных активов представлено в виде диаграммы. Основная доля в источниках финансирования основных средств исследуемой организации принадлежит нераспределённой прибыли, которая в 2023 году составила 78% от общего объема. В 2021 году этот показатель был выше – 86,15%. Снижение доли нераспределённой прибыли свидетельствует о необходимости более активного реинвестирования средств в развитие, что также может быть связано с ростом амортизации, которая в 2023 году составила 9,92%, увеличившись на 0,65 процентных пункта по сравнению с 2021 годом. При анализе структуры капитала его необходимо подразделять на три ключевых категории: производственную, технологическую и возрастную. Производственная структура включает в себя все основные средства, используемые в процессе производства. Это могут быть как здания и сооружения, так и сельскохозяйственная техника. Технологическая структура отражает уровень современности и эффективности используемых технологий, что напрямую влияет на производительность и качество продукции. Возрастная структура показывает степень износа основных средств и необходимость их обновления или модернизации. Важно отметить, что эффективность использования основного капитала также зависит от уровня квалификации работников, их мотивации и организации рабочего процесса. Современные технологии и автоматизация могут значительно повысить производительность, но для этого необходимо, чтобы персонал был обучен и готов к работе с новыми системами. В заключение, можно сказать, что оценка эффек-

тивности использования основного капитала в сельскохозяйственной организации — это многогранный процесс, который требует комплексного подхода и учета различных факторов. Устойчивый рост основного капитала, правильное распределение источников финансирования и оптимизация производственной структуры способствуют повышению общей эффективности и конкурентоспособности организации. В условиях постоянных изменений на рынке сельского хозяйства, важность данной оценки будет продолжать расти, что подчеркивает необходимость дальнейших исследований и внедрения современных методов управления основным капиталом.

Авансированные в постройку или приобретение зданий, покупку сельскохозяйственной техники и оборудования средства возвращаются в компанию частями в виде прибыли в процессе получения товарной продукции.

Структурное соотношение между основными источниками финансирования долгосрочных активов представлено на рис. 1.

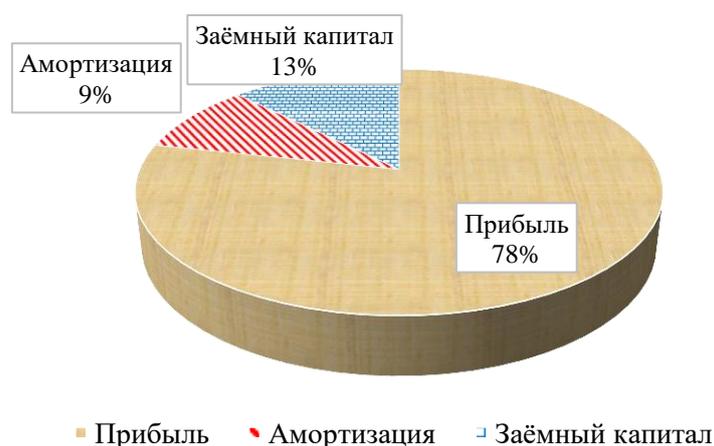


Рисунок 1 – Структура основного капитала колхоза «Прогресс» в 2023 г.

Основную долю в источниках финансирования основных средств исследуемой организации составляет нераспределённая прибыль, в 2023 г. её доля составляла 78%, а в 2021 г. – 86,15%, доля амортизации в структуре основного капитала в 2023 г. – 9,92%, незначительно повысилась по сравнению с 2021 г. (на 0,65 п.п.).

Производственная структура основных средств исследуемой организации представлена в табл. 2. «Соотношение отдельных групп основных фондов в их общем объеме представляют производственную структуру основных фондов. В общем виде она отражает соотношение между активной и пассивной частями основных фондов. К активной части относятся основные фонды, которые принимают непосредственное участие в производстве продукции (рабочие машины и оборудование, инструмент, технические сооружения). К пассивной части, основные фонды, которые обеспечивают нормальное функционирование активной части основных фондов и оказывают лишь косвенное влияние на производство продукции (производственные здания, инвентарь и т.п.). Чем выше доля актив-

ной части основных производственных фондов, тем больше продукции будет произведено на каждый рубль основных фондов, т.е. выше показатель фондоотдачи. Поэтому не желательно допускать излишнего увеличения пассивной части. И в то же время, ее размер должен быть достаточным для обеспечения эффективного функционирования активной части основных фондов» [1].

Таблица 2 – Состав и структура основных средств колхозе «Прогресс» по первоначальной стоимости

Показатель	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Основные средства всего	486724	100	579883	100	692387	100
в т.ч.: -здания	195674	40,20	210358	36,28	265107	38,29
-машины и оборудование	189234	38,88	252246	43,50	301044	43,48
-транспортные средства	26472	5,44	32134	5,54	32717	4,73
-производственный и хозяйственный инвентарь	1351	0,28	1351	0,23	1351	0,20
-рабочий скот	4	0,00	4	0,00	3	0,00
-продуктивный скот	56988	11,71	63918	11,02	66998	9,68
-многолетние насаждения	22	0,00	22	0,00	22	0,00
-другие виды основных средств	16979	3,49	19850	3,42	25145	3,63

Рассматривая производственную структуру основных фондов колхоза «Прогресс», мы можем сделать однозначный вывод, что доля активной части основных средств, непосредственно участвующих в производстве намного выше пассивной части за весь период исследования (рис. 2).

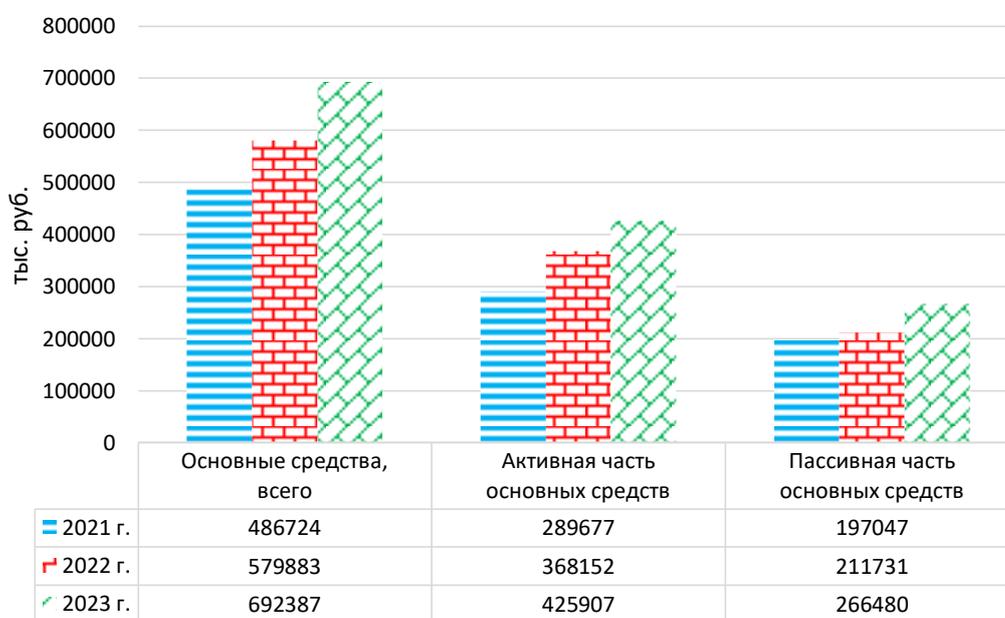


Рисунок 2 – Соотношение между активной и пассивной частями основного капитала колхоза «Прогресс», тыс. руб.

Здания и сооружения занимают в структуре основных средств в 2023 г. 38,29%, незначительная доля принадлежит транспортным средствам – 4,73%. Значительная доля активной части основных средств в виде машин и оборудования – 43,48% и продуктивного скота – 9,68%, принимающих непосредственное участие в производственном процессе позволяют исследуемой организации получать прибыль от продаж течении всего исследуемого периода.

Следует отметить, что в динамике прослеживается тенденция увеличения общей стоимости основных средств – прирост в 2023 г. по сравнению с 2021 г. составил 42,25%, прирост машин и оборудования – 59,08%, продуктивного скота – 17,56%.

Наращивание объёма производства в 2022 г. привело к увеличению коэффициента поступления на 0,10 по сравнению с 2021 г. Следует отметить, что за 2023 г. произошло поступление машин и оборудования – 54908 тыс. руб. и продуктивного скота – 20862 тыс. руб. незначительное увеличение коэффициента выбытия связано с обновлении машинотракторного парка предприятия.

Таблица 3 – Оценка движения и технического состояния основных средств

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. ± к	
				2021 г.	2022 г.
Коэффициент поступления	0,16	0,26	0,21	0,05	-0,05
Коэффициент выбытия	0,06	0,08	0,09	0,03	0,01
Коэффициент прироста	0,12	0,23	0,16	0,02	-0,07
Коэффициент годности	0,57	0,62	0,61	0,04	-0,01
Коэффициент износа	0,42	0,38	0,39	-0,03	0,01

В целом техническое состояние основных средств в исследуемой организации хорошее, что также положительно влияет на производственный процесс. Динамику движения и изменения технического состояния основных средств представим следующей диаграммой (рис. 3).

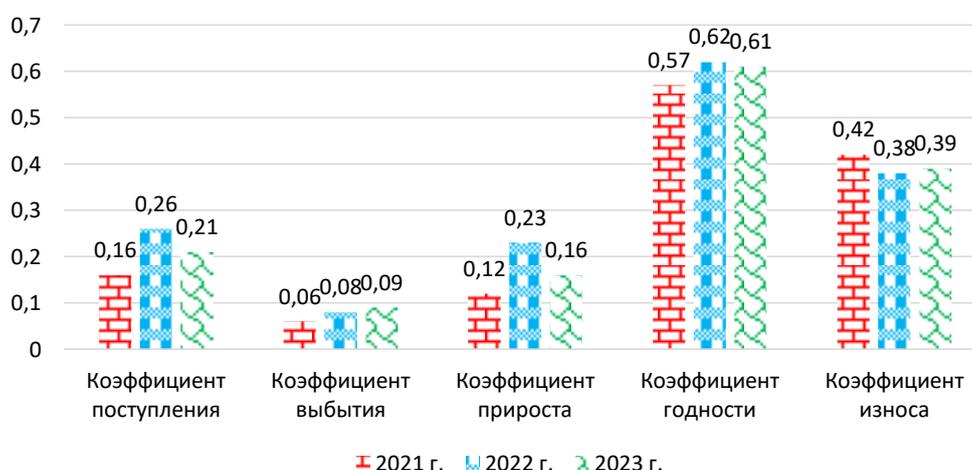


Рисунок 3 – Оценка интенсивности обновления основного капитала колхоза «Прогресс»

Основной капитал в исследуемой организации обновляется достаточно интенсивно, анализ динамики поступивших и выбывших основных средств наглядно это подтверждает.

В целом по проведённым расчётам мы можем сделать вывод, что структура основного капитала изучаемой организации, как производственная, так и технологическая позволяют ей осуществлять эффективную производственную деятельность.

На последнем этапе анализа основного капитала рассмотрим, насколько эффективно он используется. Ряд авторов рассматривая методику оценки эффективности использования основного капитала отмечают: «Эффективность использования капитала осуществляется с помощью определенных обобщающих показателей, таких, как: фондоотдача; фондоемкость; фондовооруженность труда; рентабельность основных производственных фондов предприятия. Фондоотдача показывает уровень эффективности использования основных производственных фондов. На микроуровне фондоотдача показывает, как соотносится объем выпуска продукции за конкретно взятый период времени к средней стоимости основных фондов за тот же период времени. Рациональное использование основных производственных фондов необходимо для увеличения производства общественного продукта и национального дохода. Повышение уровня использования основных фондов позволяет увеличить размеры выпуска продукции без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки. При эффективном использовании основных средств фондоемкость снижается, что говорит об экономном использовании труда. Рост данного показателя может быть оправдан лишь в случае, если он направлен на экономию сырья, материалов, топливно-энергетических и трудовых ресурсов, позволяющих возместить потери от снижения фондоотдачи. Для повышения эффективности производства важно, чтобы был обеспечен опережающий рост производства продукции по сравнению с ростом основных производственных фондов» [3].

Анализ эффективности формирования и использования основного капитала в колхозе «Прогресс» (табл. 4) позволяет нам сделать вывод, что в динамике произошло снижение эффективности использования основных средств, увеличиваются также и затраты на производство продукции, связанные с эксплуатацией основных средств.

Таблица 4 – Оценка эффективности использования основных фондов колхоза «Прогресс»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. ± к	
				2021 г.	2022 г.
Фондоотдача, руб./руб.	1,35	1,33	1,04	-0,31	-0,29
Фондоемкость, руб./руб.	0,73	0,75	0,96	0,23	0,21
Фондовооружённость, руб./чел.	640,50	850,10	977,80	337,3	127,7
Рентабельность основных средств, %	20,94	15,06	16,34	-4,60	1,28

Снижается также и отдача от инвестирования средств в основной капитал. Если в 2021 г. на каждый рубль произведённой продукции было вложено 73 коп., то в 2021 г. эти же затраты составили 93 копейки. Что касается фондовооружённости, то, мы наблюдаем положительную динамику, хотя в целом, производительность труда по исследуемой организации в 2023 г. сократилась.

Так как одним из основных показателей эффективности использования основных средств является фондоотдача, нами были проанализированы факторы, повлиявшие на снижение данного показателя в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

Фондоотдача в 2023 г. уменьшилась по сравнению с 2022 г. на 21,93%. Увеличение активной части основных средств привело к росту этого показателя на +0,03 руб. $(1,562 \times (0,872 - 0,851))$, а снижение отдачи активной части основных средств на -0,324 руб. $(1,19 - 1,562) \times 0,872$ привело к снижению фондоотдачи в 2022 г. на 0,29 руб. $\Delta\text{ФО} = 0,0328 - 0,324$.

Эффективность использования основных средств и их структура оказали влияние на увеличение выручки в 2023 г. по сравнению с 2021 г., общее изменение выручки за этот период исследования составило 70278 тыс. руб. Связано это в первую очередь с изменением объёма основных средств на 146304 тыс. руб. Повышение на 47,02% доли активной части основных средств привело также к росту выручки, незначительное, снижение фондоотдачи (-0,07 п.п.) не повлияло на величину денежной выручки.

В заключение считаем необходимым отметить, эффективное использование основного капитала в сельскохозяйственных организациях является основой для их стабильного развития и конкурентоспособности. Как видно из анализа, рост основного капитала и его структура отражают активные намерения предприятия инвестировать в улучшение своей материально-технической базы и оптимизацию производственных процессов.

Важно учитывать, что для достижения максимальной эффективности необходимо не только правильно распределять источники финансирования, но и обеспечить высокую квалификацию работников. Внедрение современных технологий и автоматизация процессов могут значительно повысить производительность, но успешность этих мероприятий зависит от готовности и уровня подготовки персонала.

Таким образом, дальнейшие исследования в области управления основным капиталом, адаптация к новым реалиям рынка и реализация стратегии реинвестирования будут способствовать повышению эффективности и устойчивости сельскохозяйственных организаций. Актуальность этой темы только возрастает в контексте быстроменяющихся экономических условий, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к оценке и управлению основным капиталом в аграрном секторе.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В., Казимилова Т.А. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.

2. Лебедько Л.В. Государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных формирований Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. Кн. 1 С. 222-224.

3. Лебедько Л.В., Торигов В.Е., Шпилев Н.С. Совершенствование селекционно-семеноводческого процесса полевых культур // Зернобобовые и крупяные культуры. 2022. № 1 (41). С. 45-50.

УДК 658.155

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ, ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ways of generating revenue, its use in organizations

Минина В.О., студент

Minina V.O.

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

*Belarusian State Agricultural Academy of the Orders
of the October Revolution and the Red Banner of Labor*

Аннотация. Цель работы состоит в рассмотрении направлений формирования выручки, оценке роли её использования в деятельности организаций, а также в разработке рекомендаций по повышению качества использования выручки. Предметом исследования являются теоретические и практические особенности формирования и использования выручки в деятельности хозяйствующих субъектов.

Abstract. *The purpose of the work is to consider ways to generate revenue, assess the role of its use in the activities of organizations, as well as to develop recommendations for improving the quality of revenue use. The subject of the study is the theoretical and practical features of the formation and use of revenue in the activities of business entities.*

Ключевые слова: выручка, организации, доходы.

Keywords: *revenue, organizations, income.*

Выручка является основным источником дохода предприятий, который получен от их деятельности за определённый период [1]. Она считается одним из ключевых факторов, определяющих финансовых результатов субъектов хозяйствования. Выручка формируется на основе всех операций, которые приносят денежные поступления, и используется для покрытия расходов, инвестиций и других нужд организаций. Выручка для предприятий – главный источник получения дохода и возмещения затрат [2].

Доходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- доходы по текущей деятельности;
- доходы по инвестиционной деятельности;
- доходы по финансовой деятельности [3].

Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов, осуществлению (предоставлению) и реализации (погашению) финансовых вложений, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Наибольший удельный вес доходов в сельскохозяйственных организациях занимают доходы, полученные от текущей деятельности. Ими являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности [1].

В состав прочих доходов по текущей деятельности включаются:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов (за исключением продукции, товаров) и денежных средств;
- суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации;
- стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных или переданных безвозмездно;
- доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов;
- суммы недостач и потерь от порчи запасов, денежных средств;
- другие доходы по текущей деятельности.

В состав доходов по инвестиционной деятельности включаются:

- доходы, связанные с реализацией инвестиционных активов, реализацией финансовых вложений;
- доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;
- доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций;
- суммы создаваемых резервов под обесценение краткосрочных финансовых вложений и восстанавливаемые суммы этих резервов;

- другие доходы по инвестиционной деятельности.

В состав доходов по финансовой деятельности включаются:

- разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью или стоимостью, по которой указанные акции реализованы третьим лицам (при последующей реализации выкупленных акций);

- доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска;

- курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;

- прочие доходы по финансовой деятельности [3].

Выручка влияет на работу всех секторов организации. Соответственно, формирование выручки является важным аспектом в работе субъектов хозяйствования [2].

Она напрямую влияет на операционную деятельность организаций, обеспечивая средства для покрытия текущих расходов, таких как заработная плата работников, аренда помещений, закупка материалов и коммунальные платежи. Чем выше выручка, тем легче организациям поддерживать стабильную операционную деятельность [5].

Выручка позволяет поддерживать ликвидность и финансовую стабильность. При достаточном уровне выручки организации могут выполнять свои обязательства перед кредиторами и инвесторами, поддерживать положительный денежный поток и избегать накопления долгов [4].

Выручка оказывает влияние на чистую прибыль компаний, от которой зависят дивиденды акционеров и распределение бонусов сотрудникам. Чем выше выручка, тем больше возможностей у компаний для поощрения работников и возврата инвестиций акционерам [5].

Организации часто формируют финансовые резервы за счёт выручки для покрытия возможных непредвиденных расходов или кризисных ситуаций. В таком случае бизнесу удаётся оставаться устойчивым в случае внезапных изменений на рынке или экономических потрясений [4].

Некоторые компании направляют часть своей выручки на социальные проекты или благотворительность, что помогает формировать положительный имидж компании и укреплять её социальную ответственность.

Выручка, образованная в процессе деятельности субъекта хозяйствования, может быть направлена на её приумножение и на повышение качества её использования следующими способами:

- Расширение клиентской базы (привлечение новых клиентов за счёт маркетинга, новых рынков и специальных предложений) [2].

- Увеличение объёма продаж (введение новых продуктов, увеличение производственных мощностей и предложение дополнительных услуг, что стимулирует спрос и ведёт к увеличению выручки).

- Диверсификация (включение дополнительных услуг или продуктов в ассортимент компании помогает привлекать разных клиентов и, таким образом, увеличивать выручку).

- Повышение цен (если позволяет рыночная ситуация, компании могут пересмотреть цены на свои товары или услуги, что также увеличивает выручку).
- Сезонные предложения и акции (привлечение клиентов с помощью сезонных скидок, рекламных акций и специальных предложений помогает увеличить продажи в определённые периоды и улучшает общий уровень выручки) [1, 2].

Формирование и использование выручки являются ключевыми аспектами управления финансовыми потоками в организациях. Рассмотрев основные направления формирования выручки, а также то, как она используется в организации, можно сделать вывод, что для увеличения качества использования выручки организациям следует диверсифицировать финансовые ресурсы, уделять внимание расширению клиентской базы, а в период благоприятного экономического положения повышать объёмы продукции, услуг и цены. Эти рациональные действия являются эффективными способами формирования и использования полученной выручки. Стратегическое управление выручкой позволяет организациям поддерживать стабильную работу и развиваться, реагируя на изменения рыночной среды и улучшая своё положение на рынке.

Библиографический список

1. Выручка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 15.10.2024).
2. Выручка – виды, расчет, отличия от дохода и прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://neiros.ru> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сен. 2011 г., № 102; в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74 (зарегистрировано в Национальном реестре № 8/33714 от 29.12.2018 г.). – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.gov.by> (дата обращения: 16.10.2024).
4. Использование выручки от реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 15.10.2024).
5. Основные направления использования выручки от реализации продукции на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://studwood.net> (дата обращения: 15.10.2024).
6. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

**О РОЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В АСПЕКТЕ
ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

On the role of innovative factors in the aspect effective land use

Михалева М.И., студент
Иванюга Т.В., к.э.н., доцент
Mikhaleva M.I., Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, *Российская Федерация*
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье раскрыта роль инновационных факторов в направлении повышения эффективности использования земли в сельскохозяйственном производстве.

Abstract. *The article reveals the role of innovative factors in the direction of increasing the efficiency of land use in agricultural production.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные угодья, эффективность использования земельных угодий, биологизация земледелия, инновации.

Keywords: *agriculture, farmland, land efficiency, agricultural biologization, innovation.*

Экономическая эффективность сельскохозяйственного землепользования оценивается объемом произведенной продукции с единицы площади и зависит от комплекса факторов: природно-климатических, организационных, агротехнических, социальных, экономических, инновационных. В настоящее время колоссальное влияние на эффективность землепользования оказывают инновационные факторы (биологические методы защиты растений от вредителей и болезней, системы точечного вождения и дистанционного контроля качества выполнения технологических процессов, капельное орошение и др.). Использование элементов системы «точного земледелия», основанной на эффективном и рациональном управлении каждым квадратным метром поля, позволяют получить большую прибыль при уменьшении затрат используемых ресурсов, повысить эффективность использования и воспроизводства земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения [1].

Переход на цифровые технологии в сельском хозяйстве позволит выявлять закономерности, снижать риски через сбор и обработку больших объемов информации о состоянии почвы и сельскохозяйственных культур, о работе техники, о погодно-климатических условиях, на основе которой появляется возможность стратегического и оперативного планирования производственных процессов. Л.О. Великанова и А.Н. Филиппов приводят передовой опыт деятельности предприятий АПХ «Русагро» и концерна «Покровский» Краснодар-

ского края в повышении качества почв и эффективности их использования, инвестирующих в этом направлении значительные объёмы денежных средств [2]. Внедрение инноваций доступно небольшому числу товаропроизводителей, в основном крупным СХО. По мнению А.В. Петрикова, «...в сельском хозяйстве необходимо проведение новой научно-технологической политики, включая интеграцию науки и образования через создание аграрных исследовательских университетов в основных сельскохозяйственных районах страны...» [3, с. 10].

Получению высокой урожайности сельскохозяйственных культур способствует биологизация земледелия, в основу которой положено рациональное использование всех природных, экономических и трудовых ресурсов; правильный подбор культур и сортов существенно повышает естественное плодородие. В настоящее время предлагаются системы земледелия, суть которых заключается в приспособлении всех ее компонентов к особенностям агроландшафта местности. Данная система земледелия включает: районирование сельскохозяйственных угодий по агроэкологическим показателям; использование высокопродуктивных сортов наиболее устойчивых к болезням и вредителям; разумное использование фитомелиоративных и почвозащитных свойств используемых растений». Экономия денежных средств возможна путем внедрения органоминеральной системы удобрений с уклоном на органические удобрения, обеспечивающей сохранение почвенного плодородия и формирование урожая высокого качества с меньшими затратами примерно в 4 раза [4,7].

Немаловажная роль в повышении эффективности использования земли принадлежит государству, которое должно, во-первых, разрабатывать и осуществлять целевые программы по сохранению земельных угодий, недопущению их сокращения и нецелевого использования, и во-вторых, способствовать изменению общеэкономических условий, создающих основу для расширения производства и интенсификации сельского хозяйства, реализации преимуществ новых отношений собственности и механизма хозяйствования. Приоритеты и цели государственной политики в сфере эффективного вовлечения в оборот и использования земель сельскохозяйственного назначения изложены в соответствующих основополагающих документах. Со стороны государства обеспечению высокого уровня эффективности использования земельных угодий будет способствовать формирование эколого-экономического механизма, элементами и инструментами реализации которого должны явиться: знания в области рационального землепользования (образование, консультирование, сотрудничество, средства массовой информации), мотивация землепользователей к широкому применению элементов природно-охранного земледелия (налоговые льготы, субсидирование реализации экологических приоритетов, инвестиционная поддержка), экономическая ответственность за несоблюдение нормативов хозяйственного воздействия на земельные ресурсы (соблюдение общих законодательных требований, условий получения государственной поддержки) [5,6].

Помимо разработки такого механизма, приоритетными направлениями для повышения продуктивности земли должны стать: систематическая оценка эффективности системы землепользования, вовлечения неиспользуемых земель

в хозяйственный оборот, оптимизации процессов бюджетного субсидирования аграриев, в использовании фискальных, ценовых и иных механизмов; актуализация нормативно-правовой базы в сфере землепользования, усиление контроля над соблюдением требований земельного законодательства; оказание поддержки хозяйствам по обновлению и модернизации основных фондов, применению технологий, позволяющих повысить качество почв, проведению мелиоративного строительства, направленного на предотвращение водной и ветровой эрозии

Библиографический список

1. Борисова Т.Ю. Эффективность использования и воспроизводства земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Вестник НГИЭИ. 2022. № 6 (133). С. 121-133.
2. Великанова Л.О., Филиппов А.Н. Особенности формирования новой реальности цифровых технологий на предприятиях сельского хозяйства (на примере Краснодарского края) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 1. С. 34-36.
3. Петриков А.В. Использование инновационных технологий различными категориями хозяйств и совершенствование научно-технологической политики в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. 2018. № 9. С. 4-11.
4. Косенко Т.Г. Определение эффективности землепользования [Электронный ресурс] // Вопросы науки и образования. 2019. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.04.2023).
5. Дубовицкий А.А., Климентова Э.А. Эколого-экономический механизм рационального землепользования в сельском хозяйстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 3. С. 51-58.
6. Иванюга Т.В. Формирование и совершенствование механизма земельного оборота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 3. С. 45-48.
7. Растениеводство России и Брянской области: состояние и приоритеты развития отрасли / А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелева, Т.В. Иванюга, А.В. Кубышкин // Продовольственная политика и безопасность. 2023. Т. 10, № 4. С. 693-718.
8. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России / Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.
9. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.
10. Иванюга Т.В. Эффективность использования земли в агроформированиях Брянской области // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы международной научно-практической конференции. Брянская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. С. 8-11.

11. Иванюга Т.В. Формирование и совершенствование механизма земельного оборота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 3. С. 45-48.

12. Сычёва И.В., Сычёв С.М. Системы защиты растений: учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 35.04.04 -Агрономия профиль Земледелие. Брянск, 2022.

13. Биологизация земледелия юго-запада России / Мальцев В.Ф., Артюхов А.И., Лямцев В.П., Бельченко С.А., Малявко Г.П., Казаков И.В., Лихачев Б.С., Егоркин С.М., Агеева П.А., Саввичева И.К., Лукашевич М.И., Бернацкая М.Л., Шошина З.В., Айтжанова С.Д., Андронов В.И., Просянных Е.В., Косьянчук В.П., Щербакова Н.Н., Косьянчук А.Н., Хараборкин А.И. и др. Брянск, 2000. 343 с.

14. Мелиоративная история Брянщины. люди и дела / Василенков В.Ф., Василенков С.В., Байдакова Е.В., Муравьев Б.Д., Ковалев М.Ф., Евсеев П.И. Брянск, 2018. 100 с.

УДК 631.15:633/635 (470.333)

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «СЕЛЬХОЗНИК»
БРАСОВСКОГО РАЙОНА)**

*Development of the crop production industry
enterprise (based on materials of Selkhoznik LLC, Brasovsky district)*

Михалева М.И., студент
Иванюга Т.В., к.э.н., доцент
Mikhaleva M.I., Ivanuyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлено состояние отрасли растениеводства в сельскохозяйственном предприятии за трехлетний период и обоснован прогноз урожайности зерна и семян масличных культур на 2024-2025 годы.

Abstract. *The article presents the state of the crop production industry in an agricultural enterprise for a three-year period and substantiates the forecast of grain and oilseed yields for 2024-2025.*

Ключевые слова: растениеводство, урожайность, инновации, тенденции, прогнозирование.

Keywords: *crop production, yield, innovation, trends, forecasting.*

Под развитием понимается, с одной стороны, постоянное совершенствование хозяйствующей системы на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, и, с другой стороны, преобразования хозяйственных связей и усиление рыночной конкуренции. Техничко-технологическое развитие

отрасли основывается на повышении её технического потенциала и отражается в получении наивысшего результата с наименьшими затратами времени и ресурсов [1]. Наиболее успешные региональные сельскохозяйственные товаропроизводители активно ведут работу по внедрению передовых производственных технологий в отрасли [2]. К таким товаропроизводителям относится ООО «Сельхозник» – крупное по числу работников (268 чел.) и выручке (1,5 млрд. руб.) предприятие, осуществляющее сельскохозяйственное производство на площади 21 тыс. га и специализирующееся на производстве зерна. По результатам 2023 г. прибыль от продаж составила 289 млн. руб., в том числе от реализации продукции растениеводства 180 млн. руб., чистая прибыль – 308 млн. руб.

Задача сельхозтоваропроизводителей в области растениеводства сводится к выбору выращиваемых культур и технологии возделывания, организации севооборота, применению удобрений и пр. ООО «Сельхозник» выращивает зерновые культуры на площади 8457 га, среди которых преобладают посевы озимой пшеницы (40,1%) и ячменя (33,6%), а также масличные культуры, картофель и кормовые культуры. За исследуемый трехлетний период структура посевов изменилась в пользу масличных культур, посевы которых увеличились в 1,9 раза (с 5,2 до 10,0 тыс. га), а структурная доля почти на четверть за счет уменьшения площадей зерновых культур (рис. 1), что, в свою очередь, обусловило понижение объема производства зерна на 16,4% несмотря на прирост урожайности в 1,25 раза и увеличение валового сбора семян масличных культур в 1,8 раза только за счет увеличения посевов, поскольку урожайность снизилась на 7,1% (табл. 1).

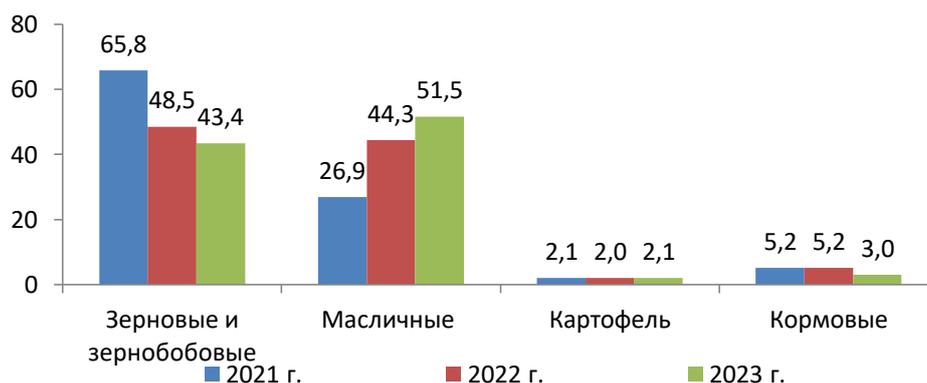


Рисунок 1 – Структура посевных площадей в ООО «Сельхозник», %

Картофель выращивается стабильно на площади 400 га. Увеличение объема его производства (в 1,61 раза) обусловлен, таким образом, приростом урожайности почти в 2 раза.

Таблица 1 – Урожайность и валовой сбор товарных сельскохозяйственных культур в ООО «Сельхозник»

Сельскохозяйственные культуры	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023 г в % к 2021 г.	
	1	2	1	2	1	2	1	2
Зерновые культуры	45	569333	52,1	500269	56,3	475781	125,1	83,6
из них:								
пшеница озимая	49,1	302286	51,1	236361	64,5	218773	131,4	72,4
ячмень	39,9	93705	45,6	102047	38,7	109996	97,0	117,4
Масличные культуры	26,6	137722	23,1	195577	24,7	248558	92,9	180,5
Картофель	250	100000	380,8	148510	474,1	161200	189,6	161,2

1* - урожайность, ц с 1 га

2* - валовой сбор, ц

На развитие отрасли растениеводства ежегодно расходуется около 90% всех производственных затрат (в 2023 г. 89,7% или 1,2 млрд. руб.), в динамике прослеживается прирост затрат на 1 га земельных угодий (в 1,5 раза) и увеличение производственной себестоимости 1 ц отдельных видов продукции на 11-54%, что при некотором понижении закупочных цен обусловило резкое снижение прибыли по товарным культурам (рис. 2).

Прибыль по растениеводству в 2023 г. составила всего 27,5% от уровня 2021 г., в том числе зерна – 9,3%, масличных – 22,5% и картофеля – 0,9%.



Рисунок 2 – Прибыль от реализации 1 ц продукции растениеводства, руб.

Рентабельность производства продукции также существенно снизилась (рис. 3).

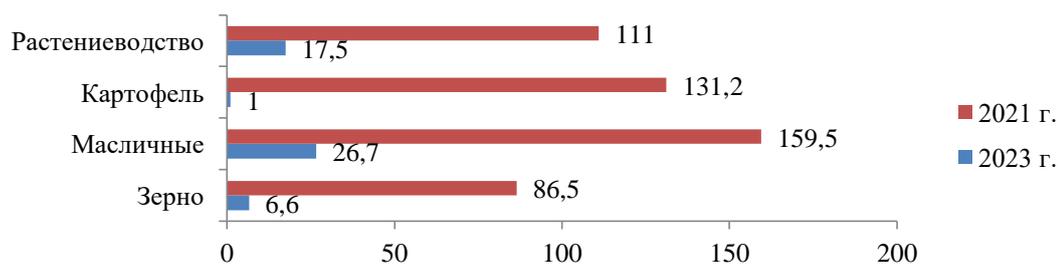


Рисунок 3 – Рентабельность продукции растениеводства в ООО «Сельхозник», %

На основе аналитического выравнивания ряда динамики и установления тенденции его развития с использованием прямой в качестве уравнения тренда была спрогнозирована урожайность зерна и семян масличных культур на 2024-2025 гг. С учетом сохранения тенденции к росту урожайности зерна в среднем на 0,94 ц с 1 га прогнозируется урожайность зерна в 2024 г. и 2025 г. 55,0 и 55,9 ц с 1 га (рис. 4).

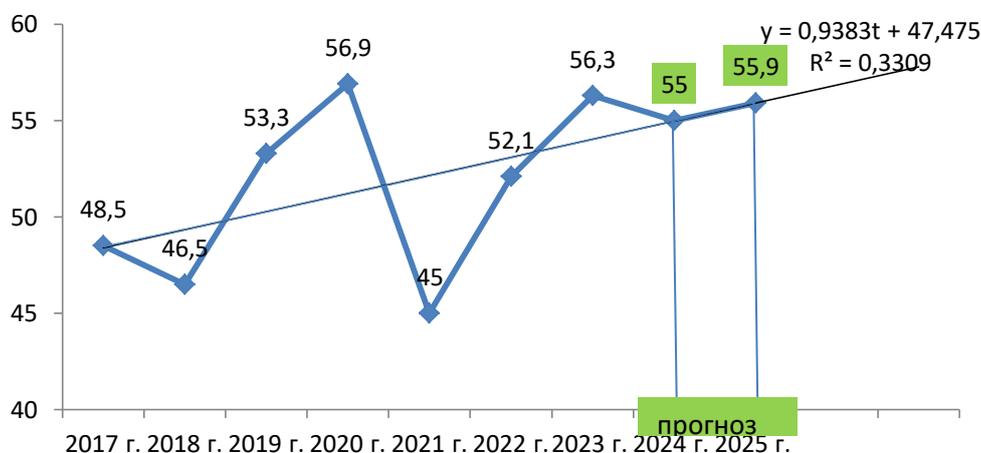


Рисунок 4 – Прогноз урожайности зерна на 2024-2025 гг., ц с 1 га

Урожайности масличных культур присуща тенденция к снижению в среднем на 1,33 ц с 1 га. При ее сохранении прогнозируется урожайность на уровне 22,6 и 21,3 ц с 1 га (рис. 5).

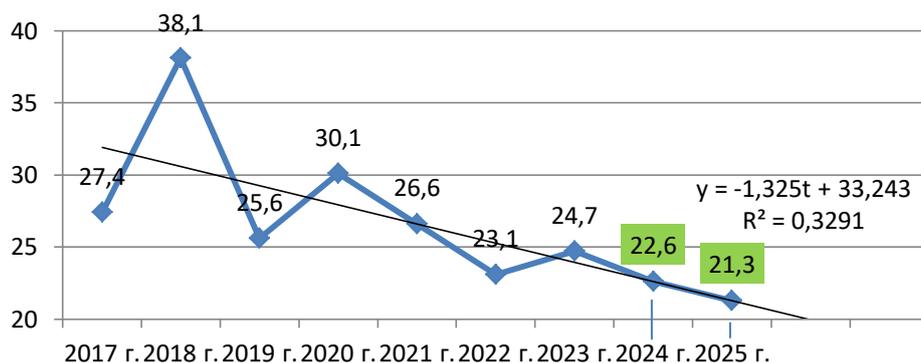


Рисунок 5 – Прогноз урожайности семян масличных культур на 2024-2025 гг., ц с 1 га

ООО «Сельхозник» имеет внутрихозяйственные резервы к повышению урожайности всех производимых культур, а именно: необходимую сельскохозяйственную технику (современные тракторы и агрегаты, оснащенные системой сельскохозяйственной навигации), освоенные рациональные севообороты, применяющиеся высокоэффективные средства защиты растений и комплекс удобрений, а также высокоурожайные гибриды сельскохозяйственных культур и пр.

Библиографический список

1. Растениеводство России и Брянской области: состояние и приоритеты развития отрасли / А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелева, Т.В. Иванюга, А.В. Кубышкин // Продовольственная политика и безопасность. 2023. Т. 10, № 4. С. 693-718.
2. Иванюга Т.В. Инновации как основа эффективного развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб.стат. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. Ч. 3. С. 76-80.
3. Иванюга Т.В. Формирование и совершенствование механизма земельного оборота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 3. С. 45-48.
4. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
5. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Присянников Е.В., Ториков В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.
6. Ториков В.Е., Мельникова О.В. Производство продукции растениеводства. Сер. Учебники для вузов. Специальная литература. (Издание третье, стереотипное) Санкт-Петербург, 2019. 512 с.
7. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

УДК 631.15:636

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА)

Transformation of personnel in the conditions of technical and technological modernization

Нагорных Л.Р., студент
Храмченкова А.О., д.э.н, доцент
Nagornykh L.R., Khramchtnkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Кадры – важнейший ресурс предприятий, который в условиях ускорения инновационно-технологического развития подвергается изменениям в области его содержания и характера. В статье обобщено мнение учёных по выявлению сущности термина «кадры», выделена классификация кадров

предприятия с учётом специфики сельского хозяйства, представлена трансформация кадров при переходе от ручного труда к роботизированному на примере отрасли молочного скотоводства, описана проблема дефицита кадров на сельскохозяйственных предприятиях и предложено решение данного вопроса.

Abstract. *Personnel is the most important resource of enterprises, which, in the context of accelerating innovative and technological development, undergoes changes in its content and nature. The article summarizes the opinion of scientists on the essence of the term "personnel," highlights the classification of personnel of the enterprise, taking into account the specifics of agriculture, presents the transformation of personnel during the transition from manual labor to robotic in the example of the dairy cattle breeding industry, describes the problem of the shortage of personnel at agricultural enterprises and proposed a solution to this issue.*

Ключевые слова: кадры, трансформация кадров, дефицит кадров, молочное скотоводство, роботизированная система доения.

Keywords: *personnel, personnel transformation, personnel shortage, dairy cattle breeding, robotic milking system.*

Для того, чтобы агропромышленный комплекс развивался опережающими темпами, он должен располагать такими ресурсами как: труд, капитал, земля и предпринимательские способности. Среди них, одним из весомых, общепризнан ресурс труда, основу которого составляют кадры. Их роль остается определяющей в условиях развития научно-технического прогресса, цифровой трансформации экономики [1].

Сущность понятия «кадры» представлена в научных трудах различных авторов, таких как: В. В. Коршунов, Ю. Г. Одегов, Н. И. Прока, Н. В. Филиппова и многих других.

Авторы трактуют термин кадры через совокупность работников, штатный состав, или основной (штатный) состав. Изучив их представления, мы можем сделать вывод, что наиболее полно это понятие излагает Н. И. Прока, которая считает, что «кадры – это совокупность наёмных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых в соответствии со штатным расписанием, а также работающие собственники, получающие в организации заработную плату». По нашему мнению, это определение наиболее полно отражает сущность данной категории (табл. 1).

Кадры предприятия принято классифицировать на две группы: промышленно-производственный персонал и персонал непромышленных подразделений. Учитывая специфику сельскохозяйственного производства, под промышленно-производственным персоналом понимают работников, занятые в сельскохозяйственном производстве. А под персоналом непромышленных подразделений – работников прочих видов деятельности.

Таблица 1 – Сущность термина «кадры»

Автор	Кадры – это ...
В. В. Коршунов	«...совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав» [2, с. 169].
Ю.Г. Одегов	«... это штатный состав квалифицированных работников организации, госучреждений, профессиональных, общественных и иных организаций, то есть совокупности штатных работников, обладающих конкретными характеристиками» [3, с. 95].
Н. И. Прока	«...это совокупность наёмных работников различных профессионально-квалифицированных групп, занятых в соответствии со штатным расписанием, а также работающие собственники, получающие в организации заработную плату» [4, с. 79].
Н. В. Филиппова	«...это основной (штатный) состав работников учреждения, предприятия той или иной отрасли деятельности; все постоянные работники» [5, с. 222].

В последние годы агропромышленные организации вошли в эру индустриализации, вследствие чего кадры предприятий подверглись изменениям. Эволюция содержания труда меняет требования к работнику, включая уровень образования, степень понимания сути производственного процесса, личной ответственности. Она изменяет содержание и характер труда, что воздействует на появление новых его видов. Важнейшим фактором трансформации является научно-технический прогресс, направленный на совершенствование техники и технологии.

Следовательно, под трансформацией кадров мы понимаем процесс эволюции кадрового потенциала с учётом изменения внешней и внутренней среды, развития технологий.

Трансформация кадров подразумевает переход от ручного труда к умственному, то есть, на смену дояркам приходят операторы роботизированного доения, а скотников сменяют операторы животноводческих комплексов. Применение робототехники в сельскохозяйственном производстве повышает привлекательность и разнообразие труда, что положительно сказывается на закреплении молодых специалистов в отрасли [6, с. 76].

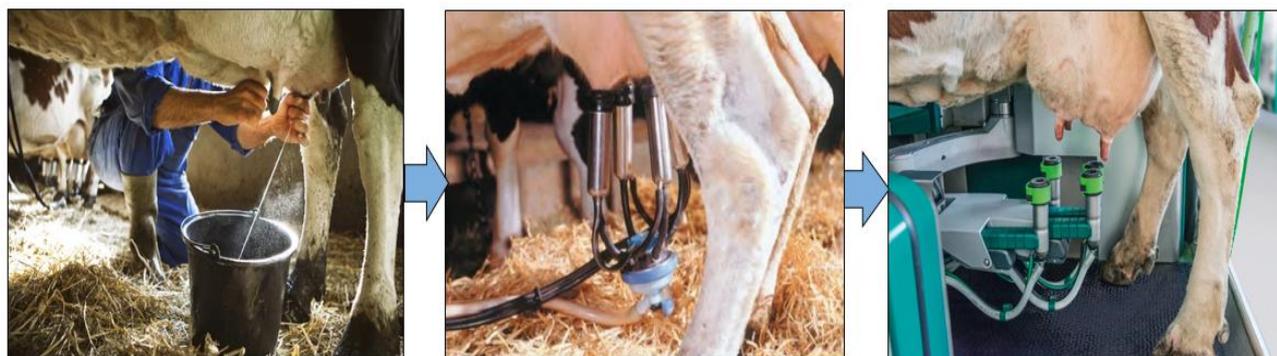


Рисунок 1 – Трансформация труда в сельском хозяйстве (на примере молочного скотоводства)

Однако в последние годы сельское хозяйство сталкивается с серьезной проблемой – дефицитом квалифицированных кадров. Первоочередная причина заключается в низком престиже сельскохозяйственных и аграрных профессий. Вторая причина, состоит в том, что образовательные программы не соответствуют квалификационным требованиям бизнеса. Третья – заключается в том, что сельское население не хочет связывать свою жизнь с аграрными предприятиями, так как в городе больше возможностей для реализации своих целей. Особенно это актуально для отрасли молочного скотоводства, где выполнение работ требует большого физического труда, потому что каждая из этих операций должна выполняться своевременно, регулярно и ежедневно.

На различных этапах производственного процесса по обслуживанию дойного стада коров особенно трудоёмким считается процесс доения. Как показывает практика, для увеличения надоев и повышения качества молока в условиях дефицита кадров, начиная с 2007 г. многие крупные хозяйства переходят на использование робототехники. Роботы позволяют решить проблему с кадрами, увеличить потенциал предприятия, улучшить качественные показатели, снизить себестоимость и повысить безопасность сельскохозяйственного производства [7, с.145].

В России работает порядка 400 роботодоильных систем. Лидирующую позицию на рынке доильных роботов занимает компания DeLaval, GEA Farm Technologies и Lely известные своими комплексами Astronaut, которых в мире продано несколько десятков тысяч, так как они составляют высокую конкуренцию [8, с. 1].

Роботов собственного производства в России нет. Попытки выпустить свою модель были не более чем доукомплектацией зарубежных разработок и эти проекты не закрепились на рынке. Сейчас над собственной технологией работают несколько стартапов [9, с. 46].

Основное преимущество использования роботизированных доильных комплексов заключается в полном исключении человеческого фактора при доении, так как все процессы выполняются в автоматическом режиме. Также возможность получения высококачественной продукции и повышение экономической эффективности, поскольку система хорошо приспособлена к потребностям животных. Помимо этого, отмечается меньший травматизм у животных; уменьшается заболеваемость; автоматизация базы данных; переход на управление стадом компьютерной программой.

Тем не менее, в условиях перехода к роботизированным системам нам необходимы квалифицированные кадры, занимающиеся управлением системами доения. В настоящее время полностью исключить человеческий труд невозможно, так как система подразумевает под собой регулярное обновление, для адаптации под современные условия, генетические изменения пород коров, также необходимо постоянно следить за техникой, чтобы не происходило сбоев в программах.

Целесообразность их применения обусловлена совокупностью показателей, представленных в таблице 2 [10, с. 213].

Таблица 2 – Результативность внедрения роботизированных систем доения

Наименование	Результативность
Рост производительности труда за счёт высвобождения основных работников	1 доильный робот высвобождает 2,5 работника
Частота заболеваемости клиническими маститами	Снижается на 9%
Трудозатраты на доение одной коровы	Сокращаются на 30-40 сек.
Время доения одной коровы	С 6 до 4,5 мин.
Себестоимость производства молока	Снижается на 2-5%
Среднегодовой надой молока на 1 корову	С 4-5 до 6-7 тыс. кг
Объем производства молока	Увеличивается на 15-20%

Количество ферм с роботизированной системой доения увеличиваются с каждым годом. Однако Брянская область не имеет таких систем. Основываясь на опыте других стран и регионов, нам необходимо внедрять роботизированные технологии в отрасль животноводства. Это позволит снизить затраты человеческого труда на предприятиях, так как Брянская область страдает от проблемы дефицита кадров. Возможно, в дальнейшем это даст толчок для разработки отечественных роботизированных систем.

Таким образом, для развития АПК в нынешнее время необходима трансформация кадров, которая основана на применении новейших инновационных технологий. Это позволит отрасли соответствовать изменяющимся требованиям рынка, а также стандартам.

Библиографический список

1. Прока Н.И., Храмченкова А.О. Направления развития кадровой политики // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2024. С. 476-481.
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2014. 433 с.
3. Одегов Ю.Г., Бабынина Л.С., Кулапов М.Н. Управление человеческими ресурсами (УЧР): учеб. пособие. М.: Русайнс, 2024. 293 с.
4. Прока Н.И. Экономика труда в организациях АПК. М.: КолосС, 2009. 440 с.
5. Уточнение соотношения содержания категорий «кадры предприятия» и «персонал предприятия» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://lib.sevsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4943/116_39.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 12.10.2024).
6. Семин А.Н. Трансформация трудовой деятельности в условиях применения робототехники в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. 2018. № 11. С. 76-84.
7. Шило И.Н. Интеллектуальные технологии в агропромышленном комплексе. Минск: БГАТУ, 2016. 336 с.
8. Достанова К.Р. Автоматизированный сбор данных об удое молока с

мобильных доильных аппаратов // Евразийское научное объединение. 2020. № 10-5 (68). С. 380-381.

9. Андрейчук О.А. Роботизированная технология доения в России и за рубежом // Научный журнал молодых ученых. 2019. № 4 (17). С. 44-48.

10. Свечникова Т.М., Блинова Н.В. Применение современных технологий в организации производства молока в условиях импортозамещения // Наука среди нас. 2019. № 6 (22). С. 212-215.

УДК 343.72

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Current issues of financial security of the population

Гуляев Ю.И., Палехин А.А., студенты

Научный руководитель: Светлый А.Е., преподаватель

Gulyaev Yu.I., Palekhin A.A., Svetliy A.E.

Брянский филиал ФГБОУ ВО Российского экономического университета

им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

Bryansk branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы финансовой безопасности в контексте мошенничества, в том числе мошенничества в сфере кредитования. В статье приводятся наиболее распространённые виды мошенничества, а также советы и рекомендации по защите от них.

Annotation. *This article examines the issues of financial security in the context of fraud, including fraud in the field of lending. The article provides the most common types of fraud, as well as tips and tricks to protect against them.*

Ключевые слова: мошенничество, кредит, хищение, банк, заемщик.

Keywords: *fraud, loan, embezzlement, bank, borrower.*

На данный момент в Российской Федерации достаточно высокий уровень преступлений связанных с обманом людей и присвоению их имущества сторонним лицам. Такой вид преступления называется мошенничеством (ст. 159, 159.1, 159.3, 159.5, 159.6) Уголовного Кодекса Российской Федерации [1]. Кредитное мошенничество представляет собой форму хищения чужого имущества.

Под хищением подразумевается противоправное, совершенное с корыстной целью, безвозмездное изъятие и (или) использование чужого имущества в пользу виновного лица или сторонних лиц, повлекшее ущерб для собственника или иного владельца этого имущества.

Виды мошеннических схем последних годов: [2]

1 Предложения от лжеброкеров.

Злоумышленники привлекают жертв обещанием легких денег, предлагая открыть «брокерский» счет и инвестировать от 10 000 рублей, обещая доходы от миллиона. Для этого они требуют установить приложение, которое имитирует рост доходов. При попытке вывести деньги возникают трудности, мошенники требуют дополнительных вложений или оплату «страховки». В итоге инвесторы теряют свои вложения.

Еще один метод мошенничества заключается в подделке электронной переписки от известных банков с предложением участия в «выгодной» кампании. Жертвам предлагают пройти опрос и ввести данные своей банковской карты, после чего с карт списываются деньги.

Также под удар попадают опытные инвесторы: мошенники, выдавая себя за финансовые организации, предлагают «разблокировать» замороженные активы, требуя перевести оплату за услуги. Аферисты обещают вернуть деньги на счет в двойном размере.

Методы решения:

- Проверьте сайт инвестиционной компании или брокера. Обратите внимание на реквизиты и наличие лицензии Банка России.
- Обязательно заключите договор и запрашивайте отчет об оказании брокерских услуг.

2 Оплата услуг по фейковому QR-коду

Сейчас для получения услуг или оплаты товаров достаточно отсканировать QR-код. Однако, вместо ожидаемых услуг, можно столкнуться с мошенничеством. Некоторые QR-коды ведут на поддельные ресурсы, где аферисты крадут деньги и данные банковских карт. Это может произойти, например, при аренде самоката или портативного зарядного устройства.

Метод решения:

оплачивайте услугу только через официальное приложение сервиса, а не через камеру гаджета.

Как избежать мошенничества: общие рекомендации: [6]

1 Защита конфиденциальной информации. Никогда не разглашайте свои паспортные данные, финансовую информацию (номер карты, данные владельца, трёхзначный код с обратной стороны карты, SMS-коды) никому. Сотрудники банков и государственных структур никогда не запрашивают такую информацию по телефону или через интернет. Не публикуйте конфиденциальные данные в социальных сетях, на форумах или любых других сайтах. Не храните их на компьютере или смартфоне.

2 Осторожность при телефонных звонках. Если вам звонит незнакомый номер, представляющийся сотрудником Центробанка, правоохранительных органов, государственной организации или банка, будьте бдительны. Особенно опасно, если звонящий делает сомнительные предложения (например, сообщает о попытке оформления кредита от вашего имени, подозрительной операции). В таких случаях положите трубку и самостоятельно позвоните в банк по номеру телефона, указанному на обратной стороне карты или на сайте банка.

3 Отказ от выполнения требований по телефону. Никогда не выполняйте

никаких действий по счету, если вам звонят из Центробанка с просьбой или требованием о переводе денег, в том числе на «защищенный» или «специальный» счет, или с предложением об оформлении кредита. Банк России не открывает счета и не работает с гражданами напрямую.

4 Безопасность онлайн-покупок:

- Совершайте покупки в Интернете только на проверенных сайтах.
- При совершении покупок обращайте внимание на наличие значка безопасного соединения (замочка) в строке браузера рядом с названием сайта.
- Ограничить максимальную сумму одной операции – например, не более 10 тыс. руб. Это можно сделать на определенный период или на постоянный срок.

5 Осторожность при работе с сомнительными сайтами:

- Никогда не вводите личные и финансовые данные на сомнительных сайтах и не переходите по ссылкам из подозрительных писем, которые предлагают пройти опрос, получить какую-либо выплату и т.д.
- Официальные сайты финансовых организаций в поисковых системах (Яндекс, Mail.ru) помечены цветным кружком с галочкой.

Если вы стали жертвой мошенников:

1) Немедленно заблокируйте карту с помощью мобильного приложения или личного кабинета на сайте банка. Заблокировать ее также можно через контакт-центр банка (телефон указан на оборотной стороне карты) или в любом его отделении.

2) В течение суток после получения сообщения о списании средств напишите заявление в отделении банка о несогласии с операцией. Также обратитесь с заявлением о хищении денег в любое отделение полиции.

Инновационные методы борьбы с мошенничеством:

1. В современных условиях бурного развития технологий особое значение приобретает нейронный подход к управлению и минимизации кредитных рисков.

Данный метод предполагает разработку и обучение искусственной нейронной сети на специализированном массиве данных. В настоящее время этот метод является относительно новым, особенно в отечественной практике, и не применяется во всех кредитных учреждениях. Его использование преимущественно сосредоточено на оценке кредитоспособности физических лиц, поскольку для них доступно большее количество данных для обучения и требуется меньшее число показателей для оценки.

Высокая эффективность нейронного метода в долгосрочной перспективе обусловлена стремительным развитием нейронных сетей, машинного обучения и обработки больших объемов данных. В будущем этот метод может использоваться как независимо от других методов, так и на основе результатов, полученных с их помощью, для оценки кредитоспособности юридических лиц и обоснованности предоставления им кредита.

Одним из преимуществ нейронного метода является возможность интеграции данных из социальных сетей и информационного пространства, которое содержит разнообразную и многогранную информацию об устойчивости и финансовой объективности того или иного юридического лица.

2. Биометрическая аутентификация

Биометрические методы, такие как распознавание отпечатков пальцев, лиц и радужной оболочки глаза, становятся все более распространенными. Они обеспечивают более высокий уровень безопасности, чем традиционные пароли, и затрудняют доступ мошенникам к системам.

3 Анализ поведения пользователей

Методы поведенческой аналитики изучают привычки пользователей при их взаимодействии с системами. Например, необычное поведение (необычные места выполнения транзакций, приложения или частота операций) может стать сигналом о потенциальном мошенничестве.

Если вы узнали о кредите или займе, оформленном на ваше имя неизвестными, ваши действия будут зависеть от того, когда вы это выяснили и на какой стадии находится процесс взыскания долга.

Тем не менее, есть несколько шагов, которые стоит предпринять, независимо от ситуации:

1. Проверьте свою кредитную историю.

2. Подайте заявление о возбуждении уголовного дела и получите уведомление о его регистрации.

3. Обратитесь в кредитную организацию с письменным заявлением, в котором укажите, что заем был оформлен мошенническим путем, изложите факты и приложите имеющиеся доказательства.

Теперь пора разобрать такую сферу преступления как кредитное мошенничество.

Понимание кредитных договоров [3]

Первый шаг к тому, чтобы не стать жертвой мошенников, – это понимание сути кредитного договора. Кредитный договор – это юридический документ, который фиксирует условия предоставления займа между заемщиком и кредитором. Важно обращать внимание на следующие элементы договора:

1. Сумма кредита. Принимая решение о получении кредита, заемщик должен точно знать, какую сумму он хочет взять и какие дополнительные расходы будут связаны с этим.

2. Процентная ставка. Один из важнейших пунктов договора – это процентная ставка, которая может быть фиксированной или плавающей. Важно понимать, как она повлияет на общую сумму возврата.

3. Срок кредита. Необходимо четко осознавать, на какой срок вы берете займ и как это отразится на финансовом состоянии.

4. Штрафные санкции. Также следует обратить внимание на условия, касающиеся просрочек и пеней, которые могут значительно увеличить расходы.

Понимание этих элементов поможет избежать неправомерных действий со стороны мошенников, которые могут навязывать невыгодные условия.

2. Распознавание сигналов мошенничества

Существует множество методов, которыми мошенники могут пытаться обмануть заемщиков. К ним относятся:

- Слишком низкие процентные ставки. Если предложение кажется слиш-

ком хорошим, чтобы быть правдой, скорее всего, это так и есть. За низкой ставкой может скрываться множество скрытых платежей.

- Отсутствие лицензий у кредитора. Важно проверить, имеет ли кредитная организация лицензию на осуществление кредитной деятельности. Это можно сделать через официальный сайт Центробанка или других регулирующих органов.

- Принуждение к быстрому заключению договора. Мошенники часто пытаются торопить заемщиков, утверждая, что предложение ограничено по времени. Это сигнал о том, что не стоит спешить с принятием решения.

- Запрос личных данных. Чаще всего легальные кредиты не требуют от заемщика предоставления личной информации, такой как номера банковских карт и пароли.

3. Эффективные стратегии по повышению финансовой грамотности

Для того чтобы население могло защитить себя от мошенничества и сделать обоснованные финансовые решения, необходимо повышать уровень финансовой грамотности. Вот несколько стратегий:

3.1. Образование и информирование

Финансовые курсы и семинары. Необходимы программы, которые обучают основам финансовой грамотности, включая понимание кредитных продуктов, управление долгами и основы финансового планирования.

Информационные кампании. Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации и на социальных платформах поможет повысить осведомленность о рисках, связанных с мошенничеством.

3.2. Доступ к информации

Создание онлайн-ресурсов. Важно, чтобы правительственные и образовательные учреждения создавали доступные онлайн-ресурсы, где граждане могли бы получить информацию о кредитах, условиях получения займов и права заемщиков.

Порталы сравнения кредитов. Разработка платформ, на которых можно сравнивать условия различных кредиторов, поможет заемщикам видеть все доступные варианты и принимать обоснованные решения.

3.3. Поддержка со стороны государства

Регулирование кредитного рынка. Государственные органы должны активно регулировать кредитные учреждения, обеспечивая их прозрачность и добросовестность.

Защита прав потребителей. Создание эффективных механизмов защиты прав заемщиков, включая возможность подачи жалоб на недобросовестных кредиторов, будет способствовать формированию доверия.

3.4. Планирование финансов

Составление бюджета. Обучение населения основам составления личного бюджета поможет избежать ненужных долгов. Это даст возможность видеть, какая сумма может быть выделена на погашение кредита без ущерба для других нужд.

Финансовое планирование на будущее. Заемщики должны быть обучены планировать свои финансы на долгосрочную перспективу, включая создание резервного фонда для непредвиденных ситуаций.

Финансовая грамотность является важнейшим компонентом защиты населения от мошеннических схем в сфере кредитования. Понимание сути кредитных договоров, умение распознавать мошеннические действия и наличие инструментов для повышения своей финансовой зрелости – все это поможет гражданам делать обоснованные решения и не стать жертвами злоумышленников.

Улучшение финансовой грамотности населения должно стать приоритетом как для государственных структур, так и для образовательных учреждений. Сформировав грамотное и осведомленное общество, мы сможем не только защитить граждан от мошенников, но и поддерживать здоровую экономическую среду в стране.

После изучения финансовой грамотности у вас должен быть такой принцип действий.

Основные признаки финансово грамотного населения:

- 1) ежемесячный учет личных доходов и расходов;
- 2) организация жизнедеятельности по имеющимся средствам (без лишних долгов);
- 3) планирование финансовых расходов и доходов в перспективе (учет расходов по непредвиденным обстоятельствам);
- 4) рациональный выбор в приобретении финансовых продуктов и пользовании финансовыми услугами;
- 5) знания и навыки в ориентации в сфере финансовой деятельности.

Подводя итог, обобщим, что финансовая грамотность является важнейшим компонентом защиты населения от мошеннических схем в сфере кредитования. Понимание сути кредитных договоров, умение распознавать мошеннические действия и наличие инструментов для повышения своей финансовой зрелости – все это поможет гражданам делать обоснованные решения и не стать жертвами злоумышленников. Улучшение финансовой грамотности населения должно стать приоритетом как для государственных структур, так и для образовательных учреждений. Сформировав грамотное и осведомленное общество, мы сможем не только защитить граждан от мошенников, но и поддерживать здоровую экономическую среду в стране.

Библиографический список

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Малумян Л.А., Белясова Д.С. Финансовая грамотность населения // Электронная наука. 2023. № 1. С. 18-23.
3. Мурсалимов А.Т. Цифровое рейдерство – новый способ мошенничества в сфере кредитования // Вестник Восточно - Сибирского института МВД России. 2022. № 1. С. 28-33.
4. Караяни С. Популярные схемы мошенников: что нового придумали мастера обмана в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://моифинансы.рф/article/populyarnye-shemy-moshennikov-chto-novogo>

pridumali-mastera-obmana-v-2024-godu/ (дата обращения:05.10.2024).

5. Интернет-мошенничество – памятка для граждан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bagsurb.ru/index.php/component/sppagebuilder/?view=page&id=110> (дата обращения: 06.10.2024).

6. Как повысить финансовую грамотность: 10 простых правил [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://exrobank.ru/blog/kak-povysit-finansovuyu-gramotnost-10-prostykh-pravil/> (дата обращения:05.10.2024).

7. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

УДК 339.7

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Current factors and trends in the development of international monetary relations

Писарева Д.М., студент
Pisareva D.M.

ФГБОУ ВО БГУ имени академика И.Г.Петровского,
Российская Федерация
Bryansk State University

Аннотация. Современные международные валютные отношения находятся под воздействием множества факторов, включая экономические, политические и технологические. В данной статье анализируются ключевые тенденции и вызовы, определяющие эволюцию международных валютных систем. Рассматриваются изменения в механизмах валютного регулирования, роль цифровых валют и новых технологий, а также влияние глобальных экономических условий на валютные отношения. Подчеркивается необходимость адаптации международных валютных систем к новым реальностям, связанным с глобализацией и научно-техническим прогрессом.

Abstract. *Modern international monetary relations are influenced by many factors, including economic, political and technological ones. This article analyzes the key trends and challenges that determine the evolution of international monetary systems. Changes in the mechanisms of currency regulation, the role of digital currencies and new technologies, as well as the impact of global economic conditions on currency relations are considered. The article also highlights the need to adapt international monetary systems to the new realities associated with globalization and scientific and technological progress.*

Ключевые слова: международные валютные отношения, современные факторы, тенденции развития, глобализация, мировые цены, валюта, технологические инновации.

Keywords: *international monetary relations, modern factors, development trends, globalization, world prices, currency, technological innovations.*

Мировая экономика представляет собой динамичную систему, находящуюся в постоянном развитии, и одним из ключевых ее компонентов являются международные валютные отношения, которые выступают важным фактором, способствующим углублению экономического сотрудничества между различными государствами на глобальном рынке.

В условиях современной экономики движение товарных потоков, а также предоставление услуг и выполнение работ требуют осуществления взаимных расчетов между странами, что подчеркивает важность валютных механизмов. Установление стабильных товарно-денежных отношений на международной арене значительно укрепило валютную систему в целом, что в свою очередь стало основой для более эффективного функционирования мировой экономики [5, с.45-62].

Валюта, будучи универсальным средством обмена, играет ключевую роль в процессе транзакций, обеспечивая необходимую ликвидность и позволяя странам взаимодействовать друг с другом. Данный процесс не ограничивается лишь обменом товаров и услуг. Он также включает в себя движение факторов производства, таких как: труд, капитал и технологии, что создает дополнительные возможности для экономического роста [1; с. 4-13].

Для существования и полноценного развития международных хозяйственных связей крайне важно, чтобы денежные средства функционировали эффективно в рамках международного оборота, но это требует наличия четких и прозрачных механизмов валютного регулирования, которые способны обеспечить стабильность валютных курсов и защиту от финансовых рисков. В условиях глобализации, когда экономика становится все более взаимосвязанной, роль международных валютных отношений только возрастает, что делает их предметом пристального внимания как со стороны государств, так и со стороны международных финансовых организаций.

Международные валютные отношения – это система экономических связей, обеспечивающих обмен валютами между странами. С момента формирования первых валютных систем эти отношения претерпели значительные изменения. В настоящих условиях они испытывают влияние ряда новых факторов, таких как глобализация, интеграция финансовых рынков, развитие цифровых технологий и изменения в глобальной политике.

Современные факторы международных валютных отношений отражают динамику глобальной экономики и включают в себя несколько ключевых аспектов:

1. Процесс глобализации экономики способствует расширению международной торговли и финансирования, что, в свою очередь, обеспечивает активное взаимодействие валютных систем разных стран [4, с.115-128];

2. Колебания в мировых ценах на сырьевые товары и другие ресурсы оказывают значительное влияние на валютные курсы, создавая нестабильность на финансовых рынках;

3. Технологические инновации, такие как развитие финансовых технологий (FinTech) и криптовалют, трансформируют традиционные валютные отношения, облегчая обмен валют и снижая транзакционные издержки. Кроме того, монетарная политика центробанков, включая процентные ставки и валютные интервенции, также представляет собой важный фактор, определяющий курсы валют и общую стабильность валютной системы [8; с. 253-257];

4. Политические факторы, такие как экономические санкции, геополитические конфликты и торговые споры существенно влияют на международные валютные отношения, создавая риски и неопределенности для всех участников рынка.

Современная среда международных валютных отношений является комплексной и многогранной, требуя тщательного анализа и понимания взаимодействия различных факторов.

Современные тенденции развития международных валютных отношений характеризуются несколькими ключевыми направлениями, отражающими изменения в глобальной экономике и финансах [6, с. 37-52].

Международные валютные отношения претерпевают значительные изменения под влиянием глобализации, цифровизации и развития технологий [4, с.115-128].

Одной из основных тенденций является увеличение роли цифровых валют, как государственных, так и частных. Например, некоторые центральные банки, такие как Народный банк Китая, уже активно разрабатывают и тестируют свою цифровую валюту – цифровой юань, что может кардинально изменить международные расчеты, а Европейский союз активно работает над созданием собственной цифровой валюты [7, с.180].

Важным аспектом является рост популярности криптовалют – это не только средство обмена, но и активы для инвестиционных стратегий. Bitcoin и Ethereum, цифровые валюты центральных банков (CBDC) предлагают новые возможности для международных платежей, снижая транзакционные издержки и расширяя доступ к финансовым услугам.

Современные валютные отношения все больше ориентированы на устойчивое развитие и заботу об экологии. Примеры инициатив, связанных с «зелеными» облигациями и валютами с учетом экологических факторов, становятся все более распространенными. Страны и международные организации уделяют внимание проектам, которые способствуют снижению углеродного следа, тем самым проявляя социальную ответственность [5, с.45-62].

Геополитические факторы также играют важную роль в изменении валютных отношений. Санкции и экономические войны могут привести к значительным изменениям в использовании валют. Например, введение санкций против России привело к изменениям в использовании доллара и евро для международных расчетов, а также способствовало росту интереса к альтернативным валютам и системам расчетов [4; с. 19-24].

Эти тенденции меняют правила игры в международных финансах. Мир движется к более диверсифицированной и децентрализованной валютной системе, где доминирование одной валюты уходит в прошлое. Это создает как вызовы, так и возможности для всех участников глобальной финансовой системы.

С учетом вышеупомянутых факторов, важно отметить, что международные валютные отношения будут продолжать эволюционировать. Участники рынка будут адаптироваться к новым условиям, что приведет к изменениям в структуре валютных резервов, механизмах привязки валют и расчетах между странами. Необходимо также учитывать потенциал появления новых резервных валют и изменения в иерархии существующих валют [3; с. 409-412].

Таким образом, международные валютные отношения не только способствуют развитию внешнеэкономической деятельности, но и играют важную роль в обеспечении устойчивости и интеграции мировой экономики. Их значимость возрастает в условиях экономических кризисов и нестабильности, когда страны стремятся защитить свои интересы и минимизировать риски, связанные с колебаниями валютных курсов и изменениями в глобальной экономической среде. В этом контексте изучение и анализ международных валютных отношений становятся актуальными для понимания механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие мировой экономики.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Ермакова Л.В. Анализ банковского сектора Брянской области // *Russian Economic Bulletin*. 2019. Т. 2, № 2. С. 4-13.
2. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // *Russian Economic Bulletin*. 2018. Т. 1, № 1. С. 19-24.
3. Затулякина А.В., Дедова О.В. Финансовые технологии в мире // *Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф.* 2021. С. 409-412.
4. Иванов И.И. Влияние глобализации на международные валютные отношения // *Экономический журнал*. 2022. № 4. С. 115-128.
5. Иванова Н.Ю. Экологические аспекты международных валютных отношений. // *Журнал международной экономики*. 2022. Т. 15, № 3. С. 45-62.
6. Попов А.В. Современные тенденции развития международных валютных отношений // *Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика*. 2023. № 1. С. 37-52.
7. Сидоренко А.А. Цифровые валюты: будущее международных расчетов. СПб.: ЭконоИздат, 2021. С. 180.
8. Федосенко А.В., Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Инновации в банковской сфере: преимущества и недостатки // *Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы II междунар. науч.-практ. конф.* 2020. С. 253-257.
9. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // *Никоновские чтения*. 2011. № 16. С. 13-14.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)
ОТЧЕТНОСТИ**

*Analysis of the financial stability and solvency of organizations in the process
of conducting an audit of accounting (financial) statements*

Пойманова К.В., студент
Poimanova K.V.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организаций в процессе проведения аудита бухгалтерской отчетности является необходимым шагом для обеспечения финансовой устойчивости и успешного развития бизнеса. Внимательное изучение финансовых показателей позволяет выявить проблемы на ранней стадии и принять меры по их устранению, что помогает предотвратить возможные финансовые кризисы и обеспечить долгосрочное экономическое благополучие организации.

Abstract. *Analysis of financial stability and solvency of organizations during the audit of financial statements is a necessary step to ensure financial stability and successful development of the business. Careful study of financial indicators allows you to identify problems at an early stage and take measures to eliminate them, which helps prevent possible financial crises and ensure the long-term economic well-being of the organization.*

Ключевые слова: аудит, финансовая устойчивость, бухгалтерская (финансовая) отчетность, показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Keywords: *audit, financial stability, accounting (financial) reporting, solvency and financial reporting stability.*

С 1 февраля 2024 года перечень вопросов, подлежащих проверке в ходе обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, включает вопрос анализа показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, а также показателей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности.

Объем показателей и коэффициентов, которые включаются в анализ финансовой устойчивости и платежеспособности аудируемого лица, формируется на основании профессионального суждения аудитора с учетом целей аудита и особенностей деятельности аудируемого лица. Аудитору следует учитывать требования отраслевого законодательства, требования по выполнению ключевых показателей деятельности, а также исходить из практического применения подходов, предусмотренных в анализе хозяйственной деятельности.

Законодательство не ограничивает аудиторов в выборе критериев и коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость и платежеспособность, поскольку они должны формироваться индивидуально с учетом каждого аудиторского задания. Соответственно аудитору следует определить их самостоятельно.

Аудиторской палатой Республики Беларусь рекомендуются к использованию при проведении аудиторских процедур по анализу показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, показатели, которые целесообразно использовать при проведении аудита. Их можно разбить на группы (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели платежеспособности субъектов хозяйствования и финансовой устойчивости

Показатели	Характеристика
1. Показатели ликвидности	
Текущая ликвидность	Значение меньше 1 означает, что у организации недостаточно краткосрочных активов, которые могут быть конвертированы в денежные средства, чтобы исполнить краткосрочные обязательства.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Значение коэффициента меньше 0,1 означает, что собственные оборотные средства не покрывают даже производственные запасы и товары для обеспечения бесперебойной деятельности организации.
Свободный денежный поток	Свободный денежный поток определяет способность организации получать денежные средства, доступные для погашения кредитов, займов, лизинговых платежей, выплаты дивидендов, реинвестирования. Показатель должен иметь устойчивый положительный прирост.
2. Показатели финансовой устойчивости	
Коэффициент финансовой автономии (или независимости)	Коэффициент автономии показывает долю собственных средств предприятия в составе всех источников финансирования. Если он больше или равен 0,5, это означает, что активы организации в основном сформированы за счет собственных средств.
Коэффициент финансового левериджа	Коэффициент финансового левериджа показывает зависимость предприятия от внешнего финансирования. Если значение коэффициента выше единицы, это говорит о том, что предприятие финансируется в основном за счет заемных средств, что повышает риски неисполнения обязательств.
Коэффициент отношения процентных обязательств к ЕБИТДА (сумме прибыли до налогообложения, начисления процентов, амортизации)	Низкое значение коэффициента отношения процентных обязательств к ЕБИТДА означает, что организация способна своевременно исполнять свои обязательства по кредитам и займам, а также по лизинговым платежам. Значение коэффициента выше 3 характеризует высокую долговую нагрузку организации.

3. Показатели ликвидности баланса	
Высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые активы)	Срочная к погашению задолженность (текущая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом и т.п.)
Быстрореализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность)	Краткосрочные обязательства
Медленно реализуемые активы (долгосрочная дебиторская задолженность, запасы)	Долгосрочные обязательства
Собственный капитал	Труднореализуемые активы (основные средства, незавершенное строительство, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения)
4. Показатели оценки вероятности банкротства	
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом	Коэффициент показывает соотношение обязательств и имущества.
Коэффициент просроченных обязательств	Коэффициент показывает соотношение просроченных обязательств и общей суммы обязательств.
В зависимости от значений этих 2-х показателей аудитор может оценить степень вероятности банкротства Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь от 07.08.2023 № 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства».	

Таким образом на основании анализа данных показателей аудиторская организация делает оценку общего финансового состояния аудируемого лица с целью определения его способности выполнять свои обязательства.

Аудитор на стадии планирования, при проведении аудита, а также на его завершающем этапе должен выполнить аудиторские процедуры по анализу показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, а также показателей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Основными источниками показателей деятельности, которые используются в процессе указанного анализа, являются бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках [1].

Библиографический список

1. Разъяснение Аудиторской палаты по анализу финансовой устойчивости и платежеспособности организаций в процессе проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://audit-ap.by> (дата обращения: 16.10.2024).

2. Аринушкина О.А. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-1. С. 6-10.

3. Об оценке степени риска наступления банкротства [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7.08.2023 г. № 16/46 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 16.10.2024).

**РОЛЬ БАНКОВ В ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОМ
МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**
*The role of banks in the financial and credit mechanism of sustainable
economic development*

Порепко И.О., студент
Porepko I.O.

УО Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и ордена
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь
*Belarusian State Order of the October Revolution and the Order of the Red Banner
of Labor Agricultural Academy*

Аннотация. Данная статья исследует особенности финансово-инвестиционного механизма в обеспечении устойчивого развития экономики и его функционирования через банковскую систему. Исследуется важность участия банков в поддержке устойчивого развития экономики, предлагая анализ инструментов кредитования, рисков и вызовов для банков, а также примеры успешных практик. В заключении делается вывод о необходимости сотрудничества банков и государства в целях обеспечения устойчивого развития экономики.

Abstract. *This article examines the features of the financial and credit mechanism in ensuring the sustainable development of the economy and its functioning through the banking system. The importance of banks' participation in supporting sustainable economic development is explored, offering an analysis of lending tools, risks and challenges for banks, as well as examples of successful practices. In conclusion, it is concluded that there is a need for cooperation between banks and the state in order to ensure sustainable economic development.*

Ключевые слова: финансово-инвестиционный механизм, устойчивое развитие, экономика, банки, кредитование, риски, сотрудничество, государство.

Keywords: *financial and credit mechanism, sustainable development, economy, banks, lending, risks, cooperation, government.*

Финансово-инвестиционный механизм представляет собой комплекс взаимосвязанных финансовых инструментов, механизмов и институтов, которые обеспечивают функционирование финансовой системы страны. Этот механизм играет ключевую роль в экономике, поскольку он обеспечивает необходимое финансирование для различных секторов экономики и обеспечивает стимул для инвестиций и экономического роста.

Основные составляющие финансово-инвестиционного механизма включают в себя банковскую систему, фондовый рынок, страхование, пенсионное обеспечение и др. Все эти элементы взаимодействуют друг с другом и обеспечивают стабильность и эффективность финансовой системы [1].

Финансово-инвестиционный механизм обеспечивает доступ к капиталу для предприятий и частных лиц, способствует инновациям и технологическому прогрессу, а также содействует повышению уровня жизни населения. Кроме того, финансово-кредитный механизм способствует сокращению бедности и социального неравенства, развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и улучшению инфраструктуры.

Банки играют важную роль в обеспечении финансово-инвестиционного механизма и поддержке устойчивого развития экономики. Они предоставляют кредиты предприятиям, индивидуальным клиентам, финансируют инвестиционные проекты, обеспечивают расчеты между различными экономическими субъектами.

Примером банка, который активно участвует в обеспечении финансово-инвестиционного механизма и поддержке устойчивого развития, может служить ОАО «Белагропромбанк». Это один из крупнейших банков в Беларуси, который предоставляет широкий спектр финансовых услуг как юридическим лицам, так и физическим лицам.

Основными задачами Банка являются реализация денежно-кредитной политики Республики Беларусь, оказание финансовой поддержки организациям агропромышленного комплекса, привлечение иностранных инвестиций для реализации внешнеторговых проектов белорусских субъектов хозяйствования

Белагропромбанк активно участвует в финансировании различных проектов в стране, поддерживая малые и средние предприятия, инвестиционные проекты и другие программы, способствующие развитию экономики. Кроме того, банк уделяет внимание социально ответственным проектам, таким как финансирование благотворительных акций и средств для поддержки молодежи.

В своей деятельности банки сталкиваются с определенными рисками:

- Кредитный риск;
- Риск ликвидности
- Операционный риск
- Рыночный риск и другие

Для минимизации рисков банку необходимо иметь хорошо продуманные стратегии управления рисками, проводить регулярную оценку и мониторинг рисков, а также соблюдать все необходимые законодательные требования и стандарты в области финансово-кредитной деятельности.

Коммерческие банки оказывают влияние на финансово-кредитный механизм в основном путем предоставления кредитов.

Кредитные операции – операции по предоставлению денежных средств заемщикам от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности (также дифференцированности и целевого назначения). Несмотря на высокий риск, им принадлежит ведущее место в банковских активах. Заемщиками выступают коммерческие и некоммерческие организации, банки, правительство, а также население.

Расширение кредитных операций является основным фактором экономического роста в стране, условием развития банковской системы Беларуси.

Примеры успешных программ использования Белагропромбанком финансово-кредитного механизма для обеспечения устойчивого развития экономики:

1. Кредит на развитие сельского хозяйства: Белагропромбанк выдает кредиты производителям для закупки семян, удобрений, техники и других необходимых ресурсов для повышения урожайности, и качества сельскохозяйственной продукции. Это способствует увеличению производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь содействует росту экономики страны.

2. Кредит на развитие малого и среднего бизнеса: Белагропромбанк предоставляет кредиты предпринимателям для развития своих бизнесов, приобретения оборудования, открытия новых точек продаж и расширения ассортимента товаров и услуг.

3. Кредит на развитие жилищного строительства: Белагропромбанк предоставляет ипотечные кредиты гражданам для приобретения жилья, строительства нового жилья или ремонта существующего. Это способствует улучшению жилищных условий населения, стимулирует развитие строительной отрасли и повышает общий уровень благосостояния населения.

Для оценки влияния банков на кредитно-финансовый механизм проанализируем инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (Таблица).

Таблица – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования за 2023 год

Источники	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %
Средства консолидированного бюджета	8,64	23,1
Собственные средства организаций	16,19	43,3
Заемные средства других организаций	0,34	0,9
Иностранные инвестиции	1,12	3,0
Кредиты (займы) банков	3,40	9,1
Средства населения	4,56	12,2
Средства внебюджетных фондов	0,15	0,4
Прочие источники	3,03	8,1
Всего	37,4	100

Примечание – Собственная разработка на основе отчетности Белстата [2]

Из данных таблицы можно заметить, что кредиты и займы банков занимают 4 место по доле инвестиций в основной капитал и составляют 9,1%. Это подтверждает то, что роль банковского сектора в финансово-кредитном механизме весьма существенна. Банки играют важную роль в обеспечении предприятий кредитными ресурсами для развития производства и инноваций. Их участие в финансировании основного капитала способствует росту экономики и повышению конкурентоспособности страны в целом. Учитывая, что кредиты и займы банков составляют значительную часть инвестиций, необходимо обеспечить стабильность и надежность финансового сектора для устойчивого развития экономики.

Для совершенствования роли банков в обеспечении устойчивого развития экономики Беларуси можно предложить следующие пути:

1. Развитие финансовых инструментов для поддержки устойчивых отраслей экономики. Банки могут разрабатывать специальные программы кредитования для секторов экономики, которые способствуют экологической устойчивости, социальной ответственности и инновационному развитию.

2. Внедрение принципов устойчивого финансового ведения. Банки могут активно привлекать клиентов к внедрению практик устойчивого управления финансами, а также сами использовать принципы устойчивого финансового ведения своей деятельности.

3. Развитие финансовой грамотности населения. Банки могут проводить образовательные программы и мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, что способствует формированию устойчивых финансовых привычек и поведения.

4. Сотрудничество с международными финансовыми институтами. Банки могут активно участвовать в международных проектах и программах по устойчивому развитию, получая финансовую поддержку и опыт от международных партнеров.

5. Внедрение инновационных технологий и сервисов. Банки могут разрабатывать и внедрять инновационные финансовые технологии и сервисы, которые способствуют улучшению доступа к финансовым услугам и повышению эффективности и устойчивости финансовой системы.

Эти пути позволят банкам сыграть более активную роль в обеспечении устойчивого развития экономики Беларуси и содействовать достижению целей устойчивого развития.

В современных условиях сотрудничество банков и государства играет ключевую роль в развитии финансово-кредитного механизма и обеспечении устойчивого экономического роста. Банковская система является важным инструментом поддержки предпринимательства, инвестиций и потребительского спроса, а также обеспечения финансовой устойчивости и стабильности в экономике.

Государство, в свою очередь, играет роль регулятора и надзора за деятельностью банков, разработки и реализации финансовых стратегий, обеспечения финансовой устойчивости и защиты интересов потребителей финансовых услуг. Важно, чтобы банки и государство работали в тесном сотрудничестве, обменялись информацией и координировали свои действия в целях обеспечения эффективного функционирования финансовой системы.

Сотрудничество банков и государства способствует повышению прозрачности и надежности финансовых операций, улучшению доступности финансовых услуг для всех слоев населения, стимулированию инвестиций и экономического роста. Поэтому важно развивать диалог и партнерство между банками и государством, а также поощрять долгосрочное сотрудничество на основе взаимного доверия и уважения интересов всех участников финансового рынка.

Таким образом, сотрудничество банков и государства является необходимым условием для стабильного и устойчивого развития экономики, обеспечения финансовой безопасности и процветания общества в целом. Взаимодей-

ствие между ними должно быть основано на принципах открытости, ответственности и солидарности, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и благополучие граждан.

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь. Ст. 132.
2. Инфографика «Наглядно об инвестициях в основной капитал» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2023. – Режим доступа: URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 336.7:004.056

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

Ensuring cybersecurity of the financial and credit sector in Russia

Приходько М.А., студент
Толстенюк Н.П., к.э.н., доцент
Prihodko M.A., Tolstenok N.P.

ФГБОУ ВО Брянский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова,
Российская Федерация
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация: в статье рассматривается актуальность обеспечения кибербезопасности в финансово-кредитной сфере России на фоне стремительного развития цифровых технологий. Описываются меры, предпринятые Центральным банком Российской Федерации для защиты данных клиентов и повышения надежности финансовых операций. Анализируются рекомендации и стандарты, введенные с 2016 года, включая ГОСТ Р 57580.1-2017 и постановления, направленные на предотвращение утечек информации и защиту от мошенничества.

Annotation: *the article examines the relevance of ensuring cybersecurity in the financial and credit sector of Russia against the background of the rapid development of digital technologies. The measures taken by the Central Bank of the Russian Federation to protect customer data and improve the reliability of financial transactions are described. The recommendations and standards introduced since 2016, including GOST R 57580.1-2017 and regulations aimed at preventing information leaks and fraud protection, are analyzed.*

Ключевые слова: кибербезопасность, защита данных, информационная безопасность, Центральный банк России.

Keywords: *cybersecurity, data protection, information security, Central Bank of Russia.*

Обеспечение кибербезопасности финансово-кредитной сфере в нашей стране становится все более актуальной темой в условиях стремительного развития цифровых технологий. В последние годы финансовые учреждения, включая банки и кредитные организации, сталкиваются с все более серьезными вызовами, связанными с защитой данных клиентов и обеспечением надежности проведения финансовых операций. Учитывая, что финансовый сектор играет ключевую роль в экономике любой страны, обеспечение его безопасности имеет стратегическое значение. Рассмотрим ряд мер, принятых ЦБ РФ за последние годы, для усиления информационной безопасности финансово-кредитного сектора в нашей стране.

Первые активные шаги по обеспечению кибербезопасности финансово-кредитной сферы стали предприниматься в 2016 году. В апреле 2016 года ЦБ РФ опубликовал рекомендации для учреждений банковско-кредитной сферы по обеспечению информационной безопасности в части предотвращения утечек информации. Внедрение данных рекомендаций произошло 1 июня 2016 года. ЦБ РФ отмечал, что подобные инициативы вводятся впервые. Их банковские учреждения могли применять по своему усмотрению.

Предписания распространялись только на прецеденты утечки информации вследствие действий сотрудников банковского учреждения или иных лиц, обладающих законным доступ к данным или местам, где они обрабатывается. В то же время оно не касалось учреждений, которые обрабатывают данные с помощью облачных сервисов или передают ее сторонней организации.

Банк России пояснял, что внедрение представленных рекомендаций способствует понижению угроз утечки данных за счёт наблюдения и проверки потоков данных. В то же время там не рассматривались рекомендации, осуществление которых не напрямую оказывает воздействие на уменьшение угрозы утечки данных: в частности, противодействие влиянию хакерских программ, экранирование и дифференциация компьютерных сетей, осуществление аудита кибербезопасности.

Среди мер, способствующих уменьшению угрозы утечки данных, регулятор рекомендует учреждениям финансово-кредитного сектора определить и задокументировать разделение обрабатываемых данных. Минимально возможное разделение предлагалось следующее — «открытая информация» и «конфиденциальная информация». Осуществление распределения предлагалось проводить, основываясь на определении сложностей, с которыми учреждение столкнется в случае вероятной утечки конфиденциальных данных.

В августе 2017 года был утверждён ГОСТ Р 57580.1-2017 «Безопасность финансовых (банковских) операций». Национальный стандарт был введён 1 января 2018 года в соответствии с приказом Росстандарта от 8 августа 2017 года.

Основываясь на нем, к развитию, внедрению, мониторингу и модернизации способов обеспечения безопасности информации в учреждениях финансово-кредитных организациях следует подходить всеобъемлюще. В стандарте описаны регламенты к разработке всех основополагающих способов обеспечения безопасности данных, включая меры по предупреждению утечек и нарушений целостности информационной инфраструктуры, а также по защите от атак с использованием вредоносного ПО.

Инструкции по обеспечению безопасности данных при выполнении операций с помощью смартфонов указаны в отдельном пункте. Кроме того, в стандарте описаны требования по обеспечению безопасности данных на всех этапах жизненного цикла автоматизированных систем и приложений, используемых в финансово-кредитных учреждениях. [1]

В мае 2018 года Банк России создаёт новое отделение, функционирование которого полностью направлена на кибербезопасность. Совет директоров ЦБ РФ принял решение разделить Главное управление безопасности и защиты информации на два независимых подразделения – Департамент информационной безопасности и Департамент безопасности Банка России. [2]

3 июня 2019 года вступило в силу постановление Банка России, описывающее перечень мероприятий, которые кредитные учреждения должны выполнять для обеспечения защиты конфиденциальной информации.

Цель документа — предотвратить перевод средств без согласия клиента с использованием как технических средств, так и методов социальной инженерии. Согласно регламенту, банки обязаны обеспечивать защиту ИТ-систем и приложений, используемых при открытии депозитов, выдаче кредитов, оформлении и ведении счетов физических и юридических лиц.

В частности, документ обязывает банки раз в год анализировать уязвимости в программном обеспечении с привлечением сторонних специалистов, обладающих лицензией заниматься мероприятиями по обеспечению технической безопасности конфиденциальных данных. Также раз в два года должна проводиться оценка соответствия обеспечиваемого уровня кибербезопасности нормам ГОСТа.

Основываясь на информации регламента, все действия сотрудников и клиентов в системах удаленного обслуживания, а также данные на устройствах, используемых для работы, должны храниться в течение пяти лет.

В начале марта 2020 года Центральный банк Российской Федерации объявил, что будет штрафовать финансово-кредитные учреждения из-за того, что у них не было систем, определяющих мошеннические транзакции. Под ними понимаются технологические способы защиты от мошенничества, отслеживающие операции не характерные для данного клиента банка, которые с определенной долей вероятности могут быть совершены мошенником. [3]

10 февраля 2021 года стало известно о первых дистанционных антихакерских учениях, проведённых Центральным банком Российской Федерации. Регулятор направил нескольким крупным банкам отчёт с результатами деятельности, проведённой в конце 2020 года. В документе оценивалась готовность бан-

ковских учреждений отражать киберугрозы и давались советы по совершенствованию механизмов их выявления и устранения.

В середине июня 2023 года ЦБ РФ представил общественности стратегический документ по защите прав потребителей финансовых услуг и повышению доверия к цифровым технологиям. В нём перечислены ключевые траектории усовершенствования кибербезопасности в кредитно-финансовом секторе на 2023–2025 годы:

1. защита прав потребителей финансовых услуг и рост доверия к цифровым решениям;
2. формирование основы для безопасного интегрирования цифровых и платёжных инноваций и обеспечение технологического суверенитета;
3. осуществление контроля угроз кибербезопасности, эксплуатационной надёжности для непрерывного предоставления банковских и финансовых услуг.

В целях противодействия мошенническим действиям Банк России собирается модернизировать способ возврата сворованных денежных средств. Предполагается предоставлять более качественную информацию о платёжных реквизитах преступников в сети интернет при обмене данными между банками, противодействовать таким лицам как дропы (подставные лица) при применении определенных экономических ограничений.

Помимо этого, ЦБ РФ предлагает дать возможность людям, пострадавшим от действий киберпреступников, право написать заявление в правоохранительные органы о краже через Государственный портал госуслуг и банковские онлайн-сервисы. Данный подход повысит скорость передачи информации о злоумышленниках в полицию, а финансовые учреждения будут иметь возможность крайне быстро принимать подобную информацию в банковских системах противодействия мошенничеству, ожидает Центральный банк. А программу кибератак на учениях, проводимые ЦБ РФ с банковскими учреждениями каждый год начиная с 2019, планируется сделать более широкой и сложной. [4]

Уделяется внимание переходу финансово-кредитных учреждений на российские технологические решения, ЦФ РФ выступит в роли контролера данного перехода (необходимый для этого законопроект был принят 13 июня 2023 года). ЦБ РФ продолжит создавать фундамент для дальнейшей безопасной интеграции цифровых и платёжных технологий посредством модернизации регулирования и других механизмов, а также формирования стандартов кибербезопасности, подчеркнули в Банке России.

Библиографический список

1. Утвержден новый национальный стандарт безопасности банковских и финансовых операций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=1274> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Банк России создал департамент информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://arb.ru/b2b/news/bank_rossii_sozdal_departament_informatsionnoy_bezopasnosti-10202233 (дата обращения: 29.10.2024).

3. ЦБ начинает штрафовать банки за нарушения информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ec-rs.ru/blog/novosti/tsb-nachinaet-shtrafovat-banki-za-narusheniya-informatsionnoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 01.11.2024).

4. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2023-2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniia-razvitiia-informatsionnoi-bezopasnosti-kreditno-finansovoi-sfery_1/ (дата обращения: 28.10.2024).

УДК 339.972

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КРИПТОВАЛЮТЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Regulation of the economic policy of cryptocurrencies in different countries

Пугачев Н.И., Голуб П.В., студенты
Pugachev N.I., Golub P.V.

Брянский государственный технический университет
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация. Данная научная статья исследует роль государства в регулировании криптовалют и ее влияние на экономическую среду в разных странах. Автор рассматривает страны, где криптовалюта разрешена и регулируется, а также те, где она ограничена или запрещена. Опыт США и Китая служит основой для анализа различных подходов к регулированию криптовалют и блокчейна. Статья выделяет важность подхода, который обеспечивает защиту инвесторов и стабильность, не подавляя инновации. Исследование позволяет понять, как регулирование криптовалют формирует экономическую среду и как страны могут адаптироваться к изменяющейся реальности новых технологий.

Annotation. This scientific article explores the role of the state in regulating cryptocurrencies and its impact on the economic environment in different countries. The author examines the countries where cryptocurrency is allowed and regulated, as well as those where it is restricted or prohibited. The experience of the USA and China serves as the basis for the analysis of various approaches to the regulation of cryptocurrencies and blockchain. The article highlights the importance of an approach that provides investor protection and stability without suppressing innovation. The research makes it possible to understand how the regulation of cryptocurrencies shapes the economic environment and how countries can adapt to the changing reality of new technologies.

Ключевые слова: Государство, экономика, криптовалюта, США, Китай, сравнительный анализ.

Keywords: State, economy, cryptocurrency, USA, China, comparative analysis.

Современная мировая экономическая среда олицетворяет собой динамичное и многогранное пространство, в котором роль государства имеет важнейшее значение. Государства играют ключевую роль в создании и поддержании стабильности, развитии инфраструктуры, а также в обеспечении справедливости и баланса интересов различных экономических агентов. Однако с приходом эры цифровых технологий и криптовалют на экономическую арену, вопросы регулирования приобретают новую актуальность.

Цифровые валюты, известные как криптовалюты, представляют собой революционный вид активов, который выходит за рамки традиционных финансовых инструментов. Своей децентрализованной природой и использованием криптографии для обеспечения безопасности, они вызывают интерес как инвесторов, так и государственных органов по всему миру. В данной статье был проведен сравнительный анализ стран, где криптовалюта разрешена законом и контролируется, и стран, где она запрещена.

Страны, где криптовалюта разрешена и регулируется

В мировом масштабе существует разнообразие подходов к регулированию криптовалют, и некоторые страны принимают более дружелюбное отношение к этим цифровым активам, предоставляя им правовой статус и устанавливая правила для их использования и налогообложения. Вот несколько примеров стран, где криптовалюта разрешена и регулируется:

Япония считается одной из первых стран, которая официально признала биткойн и другие криптовалюты как легальные средства платежа. Здесь действует Японская финансовая служба (FSA), которая регулирует биржи и устанавливает стандарты безопасности.

Швейцария известна своим дружелюбным отношением к криптовалютам и блокчейн-технологиям. Страна предоставляет благоприятную среду для стартапов и финансовых компаний, работающих в сфере криптовалют.

Мальта приняла ряд законов, известных как "Blockchain Island" и "Virtual Financial Assets Act", для регулирования криптовалют и блокчейн-проектов. Она стремится стать центром для криптовалютных компаний.

Эти примеры демонстрируют разнообразие подходов к регулированию криптовалют в разных странах. Важно отметить, что даже в странах, где криптовалюта разрешена, существуют нюансы в правилах налогообложения и соблюдении законодательства.

Несмотря на то что криптовалюта становится все более популярной и широко распространенной, существует несколько стран, которые ограничивают или запрещают использование криптовалют по различным причинам. Вот несколько примеров таких стран и их мотиваций:

Бангладеш официально запретил использование криптовалют в 2017 году. Это решение было принято в целях защиты граждан от финансовых рисков и потерь.

Марокко запретил использование криптовалют в 2017 году, опасаясь использования их в незаконных операциях и отмывании денег.

Эквадор был одной из первых стран, которые запретили использование криптовалют в 2014 году, выпустив собственную цифровую валюту, называемую "Сукуре".

Эти страны приняли разные меры по запрету криптовалют из-за опасений в отношении финансовой стабильности, отмывания денег, а также недостаточной регуляции и защиты для инвесторов.

Опыт США в регулировании криптовалют

Соединенные Штаты Америки имеют долгую историю регулирования криптовалют и связанных с ними операций. Вот основные аспекты опыта США в этой области:

Распознавание криптовалют как легальных средств обмена. С начала развития биткоина и других криптовалют, США признали их как легальные средства обмена. Это означает, что граждане и компании имеют право использовать криптовалюты для платежей, инвестиций и других финансовых операций.

Разделение регулирования на федеральный и штатный уровни. Регулирование криптовалют в США осуществляется как на федеральном, так и на штатном уровне. Федеральные агентства, такие как Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) и Федеральная резервная система (FED), разрабатывают правила для криптовалютных активов, считаемых ценными бумагами, в то время как штаты также могут вводить свои законы и нормативные акты.

Регулирование ICO (Initial Coin Offerings). В последние годы SEC активно вмешивается в регулирование первичных выпусков токенов (ICO). Они определяют, являются ли токены ценными бумагами и подпадают ли под регулирование по Закону о ценных бумагах. Это направлено на защиту инвесторов и предотвращение мошенничества в этой области.

Определение налогового статуса криптовалют. Internal Revenue Service (IRS), американская налоговая служба, выдала руководство по налогообложению операций с криптовалютами. Криптовалюты рассматриваются как имущество, и налоги обязательны при реализации и использовании криптовалют.

Преследование незаконных действий. Правоохранительные органы и агентства в США активно борются с незаконными действиями, связанными с криптовалютами, такими как отмывание денег и финансирование терроризма.

Опыт США в регулировании криптовалют продолжает развиваться, и в будущем можно ожидать более ясных и строгих нормативных актов, а также более широкое признание криптовалют как финансовых инструментов.

Опыт Китая в регулировании криптовалют

Китай - одна из стран, которая приняла строгий и часто меняющийся подход к регулированию криптовалют. Ключевые моменты опыта Китая в этой области:

1. Запрет на криптовалютные биржи. В сентябре 2017 года Китай объявил о запрете на криптовалютные биржи и ICO (Initial Coin Offerings), считая их высокорискованными источниками финансовых потерь и мошенничества. Это привело к закрытию крупных криптовалютных бирж, таких как BTC China и OKCoin.

2. Блокировка доступа к международным криптобиржам. После запрета на внутренние криптовалютные биржи, Китай начал блокировать доступ к международным криптобиржам, путем ограничения доступа к их веб-сайтам через китайские интернет-провайдеры.

3. Развитие цифровой юань (Digital Yuan). В то время как Китай ввел жесткие ограничения на криптовалюты, он активно разрабатывает собственную цифровую валюту, известную как "цифровой юань". Эта цифровая валюта тесно контролируется китайским правительством.

4. Ограничение майнинга криптовалют. В разное время Китай вводил ограничения на добычу (майнинг) криптовалют, особенно на добычу биткоинов. Эти меры были направлены на снижение влияния добычи на окружающую среду и энергопотребление.

Опыт Китая свидетельствует о строгом контроле государства над криптовалютами и блокчейн-пространством. Подобный подход объясняется опасениями китайских властей по поводу финансовой стабильности и контроля над деньгами в стране. Китай остается важным актором в мире криптовалют, но его подход к этой технологии остается высокорискованным и непредсказуемым.

В данной статье были рассмотрены примеры стран, где криптовалюта разрешена и регулируется, а также страны, которые вводят ограничения или запрещают ее использование.

Опыт Соединенных Штатов Америки показывает, что сбалансированный и четкий подход к регулированию криптовалют может способствовать их развитию и признанию в качестве легальных финансовых активов. Соединенные Штаты устанавливают стандарты для защиты инвесторов и борьбы с мошенничеством. С другой стороны, опыт Китая показывает, что строгий контроль и запреты могут привести к оттоку инноваций и риску потери экономических возможностей. Однако Китай также демонстрирует стремление использовать блокчейн-технологии внутри страны для целей контроля и развития собственной цифровой валюты. Роль государства в регулировании криптовалют будет продолжать эволюционировать, и влияние этой технологии на экономическую среду будет продолжать расти, что требует внимательного мониторинга и качественных мер со стороны правительства.

Библиографический список

1. Crypto-Currency Act of 2020: от 9 марта 2020 года [Электронный ресурс] / Палата представителей США // Официальный интернет-портал правовой информации США. – Режим доступа: URL: <https://www.congress.gov/bill/116th-congress/housebill/6154/text?q=%7B%22search%22%3A%5B%22crypto-currency+act%22%5D%7D&r=1&s=2> (дата обращения: 17.09.2023).

2. Hamilton A. Digital states: Cryptocurrency rules and regulations across the US [Электронный ресурс] // Bobsguide.com. – Режим доступа: URL: <https://www.bobsguide.com/articles/digital-states-cryptocurrency-rulesand-regulations-across-the-us/> (дата обращения: 17.09.2024).

3. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. М.: Олимп-Бизнес, 2017. 240 с.

4. Обзор по криптовалютам, ICO (Initial Coin Offering) и подходам к их регулированию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/36009/rev_ICO.pdf (дата обращения: 17.09.2024).

5. The future of China's blockchain industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://hackernoon.com/the-future-of-chinasblockchainindustry7a1c37abcef> (дата обращения: 17.09.2024).

6. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Problems of accounting development in modern conditions

Романова Е.Р., магистрант

Romanova E.R.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Смоленский филиал, Российская Федерация

Financial University under the Government of the Russian Federation

Smolensk branch

Аннотация. В статье представлены основные проблемы развития бухгалтерского учета, как они влияют на работу бухгалтеров, руководства и организации в целом, также рассмотрена важность решения проблем.

Abstract. *The article presents the main problems of accounting development, how they affect the work of accountants, management and the organization as a whole, and also considers the importance of solving problems.*

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, проблемы, пути решения, важность данных факторов.

Keywords: *Accounting, problems, solutions, the importance of these factors.*

Бухгалтерский учет играет жизненно важную роль в современном деловом мире, предоставляя финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Предприятиям (организациям) приходится действовать в условиях стремительного развития новых технологий, жесткой конкуренции и нестабильности. В связи с этим хозяйствующими субъектами используются методы и инструменты финансово-экономического планирования, как основы плано-аналитической работы всех отраслей экономики.

В этой статье мы рассмотрим ряд проблем, с которыми столкнулся бухгалтерский учет, разберем подробно каждую проблему, проведем причинно-следственную связь каждой из них.

Итак, первая проблема, с которой столкнулся бухгалтерский учет в современных условиях это – быстрые технологические изменения, такие как облачные вычисления, работа искусственного интеллекта и блокчейна [1]. Все это влияет на привычную работу бухгалтерского учета. Данные технологии автоматизируют задачи, улучшают точность данных и повышают прозрачность, но также они создают ряд проблем для бухгалтеров. Например, появляется необходимость обучения и адаптация сотрудников к новым технологиям, автоматизация всегда приводит к сокращению рабочих мест и кадров, а также появляются риски кибербезопасности и конфиденциальности.

Вторая проблема, связана с изменением нормативно-правовой базы. Регуляторы постоянно обновляют стандарты бухгалтерского учета, чтобы отражать изменения в деловой практике и экономике. Эти изменения могут быть сложными и трудоемкими для внедрения, что создает проблемы для бухгалтеров. Здесь появляются проблемы следующего характера – сложность новых стандартом и не понимания применения их на практике, дополнительные расходы на соответствие требованиям, так же появляется необходимость постоянного обучения и развития.

Третья проблема - растущая сложность бизнеса. Бизнес-операции становятся все более сложными из-за глобализации, цифровизации и цепочек поставок. Эта сложность требует от бухгалтеров более глубокого понимания бизнеса и его финансовых последствий. Чем больше сложность, тем больше ответственность. Она, в свою очередь, приводит к следующим проблемам – умение управлять грамотно большим объемом данных и успешно применять их на практике, понимание сложных финансовых инструментов, возможности грамотно анализировать и интерпретировать финансовую информацию.

Нехватка квалифицированных кадров – это четвертая проблема, которая чаще всего встречается бухгалтерский учет. Конкуренция с искусственным интеллектом, отсутствие развития по карьерной лестнице и маленькая стартовая оплата труда привели к тому, что студенты чаще предпочитают выбрать другое направление обучение, нежели это. Соответственно, в отрасли бухгалтерского учета наблюдается нехватка квалифицированных специалистов, особенно в области новых технологий и аналитики данных. Это затрудняет для организаций поиск и удержание талантливых бухгалтеров. Работодатель сталкивается со следующими проблемами – это несоответствие между навыками выпускников и требованиями отрасли, ему приходится конкурировать за таланты с другими отраслями, а также давать сотруднику необходимость непрерывного профессионального роста и развития [2].

Пятая проблема - давление на снижение затрат. Организации постоянно стремятся сократить расходы, и бухгалтерский учет часто рассматривается как область, где можно сэкономить деньги. Это давление может привести к сокращению ресурсов бухгалтерского учета и снижению качества финансовой ин-

формации. Это приводит к автоматизации и аутсорсингу бухгалтерских функций, сокращению числа штата бухгалтерии и уменьшению инвестиций в развитие технологий и обучению.

Повышение ожиданий пользователей – шестая проблема, которая связана с инвесторами, кредиторами и менеджерами, которые являются пользователями финансовой информации. Они ожидают точной, своевременной и прозрачной информации. Эти ожидания создают проблемы для бухгалтеров, таких как необходимость удовлетворения разнообразных потребностей пользователей, давление на своевременное представление финансовой отчетности и ожидания высокого уровня достоверности и прозрачности [3].

Седьмая проблема связана с рисками мошенничества и злоупотреблений полномочий. Бухгалтерский учет играет важную роль в предотвращении и обнаружении мошенничества и злоупотреблений. Однако мошенники становятся все более изощренными, что создает проблемы для бухгалтеров, например, сложность обнаружения сложных схем мошенничества, необходимость понимания новых технологий, используемых мошенниками и давление на соблюдение этических норм и профессиональных стандартов

Необходимость интеграции с другими функциями – восьмая проблема. Бухгалтерский учет тесно связан с другими функциями бизнеса, такими как финансы, операционная деятельность и информационные технологии. Необходимость интеграции этих функций создает следующие проблемы - необходимость понимания различных бизнес-процессов, обеспечение своевременного и точного обмена данными, разработка и внедрение интегрированных систем в работу бухгалтера.

Недостаточное признание важности бухгалтерского учета считается девятой проблемой. Несмотря на свою важную роль, бухгалтерский учет часто недооценивается руководителями и заинтересованными сторонами. Это приводит к сложности привлечения ресурсов и поддержки, недостаточному признанию вклада бухгалтерского учета в бизнес-успех и ограниченной возможности карьерного роста [4].

Десятая проблема - устаревшие системы и процессы. Многие организации все еще полагаются на устаревшие системы и процессы бухгалтерского учета, что создает проблемы в низкой эффективности и производительности, ограниченной функциональности и неспособности адаптироваться к изменяющимся потребностям бизнеса.

В данной статье мы рассмотрели основные проблемы, связанные с бухгалтерским учетом. По данным пунктам можно сделать вывод, что больше всего факторов, влияющих на работу бухгалтеров поступает из внешней среды. Специалистам необходимо адаптироваться под новые реалии, увеличивать объем их компетенций, развиваться не только в узком направлении, но и брать широкие темы, которые так или иначе связаны с их работой.

Рассмотрим пути решения проблем, с которыми сталкиваются бухгалтера в своей работе. Для решения этих проблем необходимы многосторонние усилия со стороны бухгалтеров, регулирующих органов, организаций и образователь-

ных учреждений. Решения, которые поспособствуют уменьшению проблем бухгалтеров приведены ниже:

1. Необходимо инвестировать в технологии и обучение сотрудников
2. Обновление стандартов бухгалтерского учета приведет к лучшему пониманию сотрудников в своих подразделениях.
3. Улучшение образования и подготовки бухгалтеров в конкретной компании помогут иметь в штате сотрудников максимально подходящих под отрасль организации.
4. Привлечение квалифицированных кадров поможет поднять общий уровень подготовки сотрудников.
5. Сокращение давления на снижение затрат снизит уровень стресса и улучшит работу сотрудников.
6. Улучшение коммуникации с пользователями поможет лучше понимать цели и задачи и более корректно их выполнять.
7. Повышение осведомленности о рисках мошенничества улучшит качество выполняемой работы бухгалтера.
8. Интеграция с другими функциями организации, поможет сотруднику лучше понимать свою роль в организации.
9. Признание важности бухгалтерского учета увеличит эффективность работы бухгалтера.
10. Модернизация систем и процессов при грамотном обучении сотрудников, поможет быстрее и эффективнее выполнять свою работу.

Развитие бухгалтерского учета в современных условиях требует постоянных усилий по адаптации к изменяющимся потребностям бизнеса, технологическим достижениям и нормативно-правовой базе. Решая эти проблемы, бухгалтеры могут продолжать играть жизненно важную роль в обеспечении финансовой прозрачности, достоверности и принятии обоснованных решений.

Библиографический список

1. Бургонова Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях различных организационно-правовых форм. 2-е изд., перераб. и доп. М.: СПб., 2019. 102 с.
2. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие / ред. М.И. Баканов. М.: Финансы и статистика, 2021. 576 с.
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С.В. Земляк, Е.В. Ганичева, О.М. Гусарова и др. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. 146 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. 3-е изд. М.: Инфра-М, 2019. 635 с.
5. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
6. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

**ПОНЯТИЕ И СОСТАВ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)
ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*The concept and composition of the accounting (financial) statements
of the organization*

Романова Е.Р., магистрант
Romanova E.R.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Смоленский филиал, Российская Федерация
*Financial University under the Government of the Russian Federation Smolensk
branch*

Аннотация. В статье представлены основные понятия и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрены цели и задачи, требования и отчеты, ответственные лица, а также роль и значение бухгалтерской отчетности в организации.

Abstract. *The article presents the basic concepts and composition of accounting (financial) statements, discusses the goals and objectives, requirements and reports, responsible persons, as well as the role and importance of accounting in the organization*

Ключевые слова: отчетность, информация, пользователи, результаты, ресурсы.

Keywords: *reporting, information, users, results, resources.*

Бухгалтерской (финансовой) отчетностью называется совокупность документов, которые являются одними из важнейших ресурсов управления предприятием и информационным обеспечением внутренних и внешних пользователей. Они представляют собой совокупность взаимосвязанных документов, содержащих финансовую информативность о деятельности, состоянии и денежных потоках учреждении за отчетный период [1].

Основным назначением бухгалтерской (финансовой) отчетности значится предоставление правдивой и подлинной информации о финансовом положении, результатах работы и изменениях положении компании за отчетный период. Эта информация необходима для принятия рациональных экономических решений внутренними и внешними пользователями.

В задачи бухгалтерской (финансовой) документации входит предоставление сведений о финансовом положении компании для оценки ее платежеспособности и финансовой стабильности, предоставление сведений о финансовых результатах деятельности предприятия для оценки ее доходности и эффективности, а также предоставление данных об изменениях в материальной позиции компании для анализа ее ликвидности и финансовой гибкости [2].

Разберем, кто идентифицируется пользователем бухгалтерской (финансовой) документации. Пользователи делятся на два типа – внутренние и внешние. Внутренние – это те люди, которые входят непосредственно в структуру предприятия, например, руководство, менеджеры, сотрудники и собственники. Внешние же пользователи – это те, кто хочет либо вложить свой капитал в организацию (инвесторы), кто дает заем (кредитора), кто пользуется услугами компании (поставщики и покупатели), а также государственные органы.

В структуру бухгалтерской (финансовой) отчетности входят следующие документы – самое главное – это бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчеты об изменениях в капитале, отчет о движении денежных средств и примечания, которые входят в бухгалтерский (финансовый) отчет.

В данной статье мы подробно изучим каждый документ, который входит в бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Первый и самый важный документ – это бухгалтерский баланс. Он предоставляет из себя отчет, в котором отражается финансовая позиция предприятия на определенную дату. Он показывает активы, обязательства и собственный капитал компании. Активы – это экономические ресурсы, которыми владеет организация. Обязательства – это долги предприятия перед другими лицами. Собственный капитал – это доля владельцев в активах организации.

Второй, не менее важный документ – это отчет о финансовых итогах. Отчет о финансовых результатах представляет собой информацию, отражающую финансовые достижения работы компании за определенный период. Он показывает доходы, расходы и прибыль (убыток) предприятия. Доходы – это денежные поступления от сбыта продукта или услуг. Расходы – это затраты предприятия на осуществление труда. Прибыль (убыток) – это разница между доходами и расходами.

Отчет об изменениях в капитале – это третий вид отчетности, в котором отражаются преобразования в собственном капитале компании за определенный период. Он показывает первоначальное сальдо собственного капитала, преобразование в собственном капитале и конечный остаток собственного состояния. Изменения в собственном капитале могут происходить за счет прибыли (убытка), дивидендов и других операций.

Четвертый вид документа – отчет о передвижении денежных средств, где отражаются поступления и выплаты средств компании за отчетный период. Он показывает преобразования в остатках денежных средств на начало и конец периода, а также причины этих изменений. Техотчет о движении ресурсов составляется прямым или косвенным способом.

Примечания к бухгалтерской (финансовой) отчетности являются пятым видом документа, где предоставляется пояснительная информация, дополняющая и разъясняющая данные, представленные в основных документах отчетности. Примечания содержат информацию о применяемых учетных политиках, существенных событиях, связанных с трудом компании, и другую информацию, необходимую для понимания отчетности [3].

Бухгалтерская (финансовая) документация должна соответствовать сле-

дующим требованиям, таким как достоверность, полнота, своевременность, сопоставимость и ясность. Подробно разъясним каждое требование.

Достоверность - информация в отчетности должна быть правдивой и отражать реальное финансовое положение и результаты деятельности предприятия.

Полнота - документ должен содержать всю существенную информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.

Своевременность - документ должен быть представлен в установленные сроки.

Сопоставимость - документ должен быть составлен таким образом, чтобы его можно было сравнивать с документами за предыдущие периоды.

Ясность - документ должен быть понятным и доступным для понимания пользователями.

Обязательство за составление бухгалтерской (финансовой) отчетности несет руководитель компании. Он обязан обеспечить достоверность и полноту отчетности, а также своевременное ее передачу заинтересованным пользователям, как внешним, так и внутренним [4].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность имеет большое значение для управления организацией и принятия экономических решений. Она позволяет оценить финансовое положение и результаты функционирования организации, принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, контролировать работу организации и выявлять отклонения от плановых показателей, привлекать инвестиции и кредиты, управлять отношениями с поставщиками и покупателями, а также соблюдать требования законодательства и регулирующих органов.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерский (финансовый) документ является важнейшим ресурсом управления компании и информационным предоставлением внутренним и внешним пользователей. Он снабжает достоверной и полной информацией о денежном положении, финансовых результатах работы и изменениях в материальном положении компании за определенный период.

Библиографический список

1. Бургонова Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях различных организационно-правовых форм. 2-е изд., перераб. и доп. М.: СПб., 2019. 102 с.
2. Бухгалтерский учет в торговле: учебное пособие / ред. М.И. Баканов. М.: Финансы и статистика, 2021. 576 с.
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С.В. Земляк, Е.В. Ганичева, О.М. Гусарова и др. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. 146 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. 3-е изд. М.: Инфра-М, 2019. 635 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The main problems and prospects of digitalization of banking activities

Саврухин А.Н., студент

Толстенко Н.П., к.э.н., доцент

Savrukhin A.N., Tolstenok N.P.

ФГБОУ ВО Брянский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы цифровизации банковского сектора. Обоснована необходимость в проведении оценки эффективности внедрения новых цифровых технологий для того, чтобы усовершенствовать национальную платежную систему России. Однако, при внедрении новых технологий в деятельности банков, возникает большое количество проблем, которые должны быть решены, так как в противном случае все усилия по совершенствованию работы банковского сектора в условиях цифровизации экономики будут бесполезны.

Abstract: *The article considers the problems of digitalization of the banking sector. The article substantiates the need to assess the effectiveness of the introduction of new digital technologies in order to improve the national payment system of Russia. However, when introducing new technologies in the activities of banks, there are a large number of problems that must be solved, because otherwise all efforts to improve the work of the banking sector in the digitalization of the economy will be useless.*

Ключевые слова: банк, цифровизация, банковский сектор, проблемы цифровизации, поиск и сбор информации о клиентах.

Keywords: *bank, digitalization, banking sector, digitalization challenges, customer information search and collection.*

В современном мире цифровизация банковского сектора приобрела важное значение для развития государства и экономики. Сегодня, когда рыночная экономика формирует новые вызовы развитию банковского сектора в виде постоянного преобразования потребностей клиентов, в том числе получения банковских продуктов и услуг в онлайн-формате, вопрос цифровой трансформации банковской системы крайне важен. Коммерческие банки осуществляют цифровизацию, ориентированную на изменение своих бизнес-моделей с целью максимального удовлетворения потребностей клиентов. Данные изменения необходимы для усовершенствования деятельности коммерческих банков и развития банковского сектора.

Цифровизация банковского сектора имеет большую значимость для каждой кредитной организации, так как в современных условиях, особенно в ре-

зультате введения блокирующих санкций ЕС и США на крупных игроков банковской системы, существует проблема привлечения и удержания дополнительного потока клиентов с целью получения большего объема прибыли и сохранения конкурентных преимуществ по отношению к остальным участникам банковского сектора.

Цифровизация подразумевает под собой изменение основных бизнес-процессов и моделей, в том числе внедрение и использование различных цифровых решений и технологий, к которым можно отнести искусственный интеллект, использование открытых данных (API), нейросети, машинное обучение (BIG DATA). Все вышеперечисленные информационные технологии используются с целью упрощения и автоматизации работы коммерческих банков и повышения их привлекательности на рынке банковских продуктов и услуг.[1, с.245-247]

Существует ряд факторов, оказавших наибольшее влияние на цифровизацию банковского сектора в России:

1. Развитие информационных технологий.
2. Нормативное регулирование.
3. Экономическая стабильность государства.
4. Предпочтения клиентов.

Цифровизация, как и любой процесс, который приводит к различным изменениям в процессах и моделях работы коммерческих банков, имеет двойственный характер и приводит к ряду проблем, которые требуют решения.

Существует множество сложностей, порожденных цифровизацией банковской системы, которые возникли в том числе в результате введения санкций со стороны ЕС и США. Большинство таких проблем коммерческие банки вынуждены решать для повышения эффективности деятельности:

- Отсутствие должного уровня законодательства
- Проблема быстрого поиска и сбора информации о клиентах
- Высокая стоимость данного поиска и сбора информации о клиентах

Во-первых, отсутствует должный уровень законодательства и необходимых нормативно-правовых актов, которые смогли бы качественно регулировать цифровизацию деятельности банков. Несмотря на активные действия Банка России в этом направлении, в том числе по созданию требований и нормативов, их принятие растягивается во времени, а также остаются серые и слепые зоны, что негативно сказывается на регулировании всего банковского сектора. [2 с.5-10]

На данный момент, цифровизацию регулируют следующие законы: Федеральный закон от 30.12.2021 № 465-ФЗ "О внесении изменений в статьи 46 и 51-1 Федерального закона "О связи", Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ, Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2016 № 392 "О приоритетных направлениях использования и развития информационно-коммуникационных технологий в федеральных органах исполнительной власти и органах управления государственными внебюджетными фондами и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".[3]

Одной из самых значимых проблем цифровой трансформации для деятельности коммерческих банков является поиск и сбор информации о клиентах, необходимой для их качественного обслуживания. Количество собранной и хранимой банками информации на практике не свидетельствует о правильности и эффективности ее использования. Напротив, имеют место случаи частичного или неправильного использования информации, невостребованности накопленной информации и т.п. Основную причину этого, авторы видят, в отсутствии достаточной согласованности между процедурами сбора, накопления, обработки и использования информации с применяемыми подходами к сегментации клиентов, входящих в клиентскую базу банка. Также нельзя забывать и о качественном хранении персональных данных клиентов, в том числе об их защите. Однако из-за существования менее защищенных банков, недобросовестных компаний, несовершенного законодательства и рисков со стороны персонала кредитных организаций возникают случаи потери или кражи персональных данных клиентов.

Еще одной проблемой цифровизации является высокая стоимость данного процесса. Например, внедрение и использование информационных технологий зачастую требует крупных вложений денежных средств. Также помимо затрат на разработку инфраструктурных ИТ-решений необходимо найти квалифицированных специалистов. Помимо разработки и внедрения новых ИТ-решений необходимо трансформировать имеющиеся бизнес-процессы.

Большинство проблем в 2022 году появилось именно в сфере используемых иностранных ИТ-решений. Так как тогда не существовало отечественных аналитических систем должного уровня, на которых могла бы быть построена или переведена работа крупных банков.

Также у большинства банков существует зависимость от иностранных систем виртуализации, отечественные аналоги существуют, но предоставляют более ограниченный функционал. Кроме того, деятельность многих банков по обеспечению информационной безопасности также построена на иностранном оборудовании. При этом именно в сфере информационной безопасности переход на иностранные аналоги не осуществлен большинством банков.

Цифровизация является важной и неотъемлемой частью развития банковского сектора. И, несмотря на существующие проблемы, возникшие в результате введения санкций США и ЕС, данная сфера имеет множество перспектив для всего банковского сектора.

Перспективы банковской цифровизации:

- Ориентация на максимально быстрое внедрение цифровых технологий для более эффективного взаимодействия с клиентами.
- Дальнейшее аккумулирование персональных данных клиентов.
- Ориентация на клиентов, использующих смартфоны.

Отметим, что в результате введения санкций недружественными странами данное направление затронет не только отстающие в цифровой трансформации банки, но и крупнейшие кредитные организации, которые будут вынуждены разрабатывать и внедрять собственные ИТ-решения для замены иностранных систем.

Подводя итог, можем уверенно сказать, что перспективами цифровой трансформации являются формирование, внедрение и использование собственного программного обеспечения участниками банковской системы, создание и активное применение дополнительных систем защиты персональных данных клиентов и взаимодействие с Банком России в части развития цифровой инфраструктуры, регулирования экосистем и внедрения новых ИТ-решений.

Библиографический список

1. Проблемы развития банковского сектора в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] // Онлайн библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: URL://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-bankovskogo-sektora-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer (дата обращения: 20.09.2024).

2. Проблемы использования информации при формировании клиентской базы банка [Электронный ресурс] // Онлайн библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-informatsii-pri-formirovanii-klientskoj-bazy-banka/viewer> (дата обращения: 21.09.2024).

3. Сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 17.09.2024).

4. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики. сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-33.

УДК 331.101.3

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

An integrated approach to the motivation of workers in various fields of activity

Светлый А.Е., студент

Научный руководитель: **Храмченкова А.О.**, д-р экон. наук, доцент

Svetliy A.E., Khranchenkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлен краткий обзор основных наиболее распространённых видов мотивации труда работников, дана характеристика их достоинств и недостатков. На основании изученных видов мотивации труда с учётом наиболее эффективных их сторон предложен универсальный комплексный

подход, позволяющий сочетать материальные и нематериальные стимулы с различной их комбинацией, ориентируясь на индивидуально-личностные характеристики работника.

***Annotation.** The article provides a brief overview of the main most common types of employee motivation, characterizes their advantages and disadvantages. Based on the studied types of labor motivation, taking into account their most effective aspects, a universal integrated approach is proposed that allows combining material and non-material incentives with various combinations of them, focusing on the individual and personal characteristics of the employee.*

Ключевые слова: мотивация труда, виды мотивации труда работников, достоинства и недостатки наиболее распространённых видов мотивации труда, универсальный комплексный подход мотивации труда работников.

***Keywords:** labor motivation, types of employee motivation, advantages and disadvantages of the most common types of labor motivation, a universal integrated approach to employee motivation.*

Введение. Мотивация труда в любой сфере имеет немало важное значение, так как каждый работодатель заинтересован, чтоб все работники исправно выполняли свои обязанности. Работодатели заинтересованы и тем, чтобы работники продолжали свою трудовую деятельность как можно дольше на данном предприятии, в целях предотвращения текучести кадров. Помимо этого, нельзя не сказать, что все работодатели также имеют немалый интерес к новым кадрам, молодым специалистам, а следовательно, также создают и разрабатывают определённые варианты мотивации труда, направленные именно для молодых сотрудников, с целью вызвать у них интерес работать в данной компании.

О роли и значимости мотивации труда на протяжении многих лет говорили учёные различных областей знаний, которые показывали связь мотивации труда работников о объёмом производства.

Например, Н.В. Мальцев в своей статье об этом говорит следующее: “Мотивацией называется система условий или мотивов, которая оказывает действие на поведение человека, что в свою очередь регулирует эффективность его труда, выраженное старанием при достижении целей. А, соответственно, мотивированный персонал – это гарантия действенной работы организации и приближение её к осуществлению спроектированной стратегии, а также укрепления её конкурентоспособности на рынке. Цель проведения мотивационных действий – это создание совокупности условий, которые побуждают персонал организации и каждого в отдельности к проведению работы, направленной на достижение цели с максимальным результатом” [9].

О. С. Сувалов и Т. В. Сувалова в своём исследовании также отмечают необходимость мотивации труда: “От эффективности формирования и реализации мотивации и стимулирования персонала зависит качество работы, эффективность трудового вклада, социально-психологический климат коллектива. Можно сказать, что система мотивации и стимулирования является центральной функциональной подсистемой системы управления персоналом в целом. От качества реализации системы зависит должное поведение работников.

Важно разобраться, почему одни работники выполняют свои функции с удовольствием, к дополнительным заданиям относятся с пониманием, проявляют инициативу в принятии решений. А другие работают “из-под палки”. Нужно понимать, какие побуждения движут работником и выработать нужные методы стимулирования их трудовой активности” [10].

О мотивации труда, о её значимости, бесспорно, можно рассуждать достаточно много, однако самое главное – это выбрать тот верный вариант, который будет наиболее эффективным. При том, по нашему мнению, необходимо чётко разграничивать, когда следует применять индивидуально-личностный подход к работнику, а когда практичнее и целесообразнее будет использовать коллективный подход мотивации, то есть применять такой (такие) варианты, которые будут одинаково и в равной мере подходить либо для всех работников предприятия сразу, либо же для определённой выбранной группы.

На сегодняшний день можно привести различные виды мотиваций труда работников, различные подходы к применению тех или иных видов мотивации труда. Так, авторы М. В. Белоусов и А. Н. Полянская в своей статье выделяют следующие группы видов мотивации:

“Исходя из социально-психологической и организационно-экономической природы мотивации труда, различают следующие виды трудовых мотивов или стимулов: материальные, психологические и социальные” [2].

Н. В. Мальцев предлагает иную классификацию видов мотивации труда: “Выделяют четыре главных вида мотивов деятельности индивидуума:

принуждение – данный вид основывается на страхе получить наказание (например, увольнение или штраф);

вознаграждение – это стимулирование эффективного труда персонала материальными (зарплата, премия) и нематериальными (награда, признание) средствами;

солидарность – это установление у работников целей и ценностей, схожих с организацией, что достигается путём обучения и установления комфортного климата организации;

приспособление – это оказание влияния на задачи и цели организации путём выборочной адаптации. Данный вид мотива обеспечивается делегированием полномочий на нижние уровни. Соответственно, это и выступает в роли мотива для внутреннего объединения целей менеджеров и персонала организации” [9].

Можно привести ещё один пример типологии групп видов мотивации труда, выделенный Т. Н. Лобановой:

“Прямая мотивация формирует интерес к работе и её результатам. В качестве факторов такой мотивации выступает содержание труда, сознание своих достижений для общества, признание их окружающими, чувство ответственности и самореализации личности в труде. Деятельность, основанная на таких мотивах, приносит удовлетворение. Человек трудится не только для получения заработка. Он испытывает интерес к содержанию самой работы, творчеству. Поэтому контролировать труд таких работников нет необходимости.

Косвенная мотивация основана на материальной заинтересованности.

Факторами этого типа мотивации являются формы оплаты труда, уровень напряженности норм труда, уровень инфляции, цены на продукцию. В данном случае труд выступает в форме цены на рабочую силу, как “инструментальная” ценность, которая обменивается на производимые товары и услуги.

Побудительная мотивация базируется на страхе и обязанностях. Она определяется властью, уровнем безработицы и отсутствием гарантии сохранения рабочего места, социальной напряженностью, неуверенностью в завтрашнем дне” [8].

Как видно, приведённые классификации групп видов мотивации труда достаточно разные по своим структурам. Можно ли утверждать, что кто-то из авторов прав, а кто-то ошибается? Однозначно, мы полагаем, что такой подход будет в корне неверным, так как любая классификация имеет место быть в силу того, что возможно появление новых видов мотивации труда или разработка новых подходов к применению различных видов мотивации труда. Возможно, правильно и логично будет рассматривать любую классификацию с позиции более или менее научно-практической значимости, так как применяемые системы мотивации имеют различную направленность.

В любом случае, не лишним будет сказать, что любая классификация носит достаточно условный характер и приведённые группы однородных видов мотивации труда так или иначе переплетаются между собой. Очевидным является и то, что нет никаких препятствий, чтобы применять работодателю сразу несколько видов мотивации труда, причём из разных групп для большей эффективности и, при таком отношении, будет играть роль применения комплексного подхода к мотивации труда персонала.

Цель данной статьи состоит в исследовании наиболее распространённых видов мотивации труда персонала с целью изучения их положительных аспектов для выведения универсального комплексного варианта мотивации труда работников, применение которого будет возможно на любых предприятиях.

Методы научного исследования. Методология научного исследования в данной статье строится на основании изучения и анализа различных вариантов мотивации труда, предлагаемых современными авторами, а также базирующихся на идеях и предложениях авторитетных экономистов и менеджеров прошлых лет. Автор в своём исследовании использует такие методы, как диалектику, анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, исторический и логический методы.

Основная часть. Для того, чтобы выработать наиболее универсальный, наиболее действительный комплексный вариант мотивации труда работников, рассмотрим наиболее распространённые виды мотивации труда.

И. Н. Гареев в своей статье отмечает: “Система материальной мотивации использует постоянные и переменные стимулы. К первым относится заработная плата, ко вторым – стимулы-награды, получение которых связано с выполнением какой-либо работы. Переменные составляющие материальной мотивации считаются более эффективными в отличие от простого повышения заработной платы. Дело в том, что эффект от увеличения оплаты труда

может пройти через несколько месяцев, потому что сотрудник уже перестанет считать её высокой. Переменные составляющие позволяют поддерживать интерес к труду постоянно” [3].

И. Н. Гареев представляет некое деление материальных видов мотивации труда на заработную плату и иные поощрения, причём, по мнению автора, что понимается под иным поощрением не указано, но сделан акцент, что такие виды мотивации должны носить дифференцированный переменный характер. Вопрос о том, насколько будут они эффективны не может иметь однозначного ответа, так как если под иным (переменными) видами мотивации труда мы будем, в частности, понимать премирование, которое может назначаться за различные выполнения заданий или личные (коллективные) достижения, которое может выражаться в разной денежной сумме для разных категорий работников, то его, по нашим предположением, можно будет рассматривать как частный случай повышения заработной платы (именно в понимании и представлении самих работников), но автор указывает нам на то, что элементарное повышение заработной платы не является высоким мотивационным видом труда.

Говоря о каких-либо ценных подарках в качестве переменных материальных видов мотивации труда надо понимать, что данный подход не будет востребован всеми работодателями ввиду затратности на их приобретение, а также в виду того, что потребует разработку и создание локальных актов, где будет прописано за что работодатель может наградить ценным подарком работника предприятия. Более того, мы полагаем, что награждение ценными подарками не может носить именно переменного характера вида мотивации труда, а должно носить исключительный характер, который подчёркивает особую значимость работника, его вклад или же наиболее значимое достижение. Если премирование может быть периодическим, то награждение ценными подарками не желательно, так как может обесценить сущности данного вида мотивации труда.

Как итог, мы не можем в полной мере согласиться с автором на счёт того, что переменные материальные виды мотивации труда будут иметь более действенный эффект. Вместе с тем, мы полагаем, что исключать повышение заработной платы и премирование, как устаревшие или уже как малоэффективные варианты мотивации труда персонала ни в корне будет неверно. Более того, нельзя не обратиться к нормам трудового законодательства, где в ст. 134 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) указано:

Обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы включает индексацию заработной платы в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги. Государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения производят индексацию заработной платы в порядке, установленном трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, другие работодатели – в порядке, установленном коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами [1].

Положение нормы данной статьи не содержит прямого строго указания, что повышение заработной платы должно иметь обязательный порядок в какие-

то установленные сроки, в которых происходит индексация заработной платы, также не указывает строгий размер повышения заработной платы и не даёт точного указания, как часто должно это происходить. В тоже время, ТК РФ не относится повышение заработной платы к поощрениям работников, тогда как в теории мотивации труда повышение именно заработной платы рассматривается как один из основных видов мотивации, причём имеющий неоднозначный подход.

Например, авторы О. С. Сувалов и Т. В. Сувалова отмечают в своей статье следующее: “Для успешного функционирования современной организации нужна действенная система мотивации и стимулирования, повышающая эффективность работы с учётом интересов сотрудников, их развития, правильного соотношения стимулов и потребностей. Проблема заключается в том, что работник привыкает к определенному вознаграждению и считает должным получение зарплаты. Как результат – работник не отработывает вознаграждение, а просто ежемесячно получает денежное вознаграждение в виде заработной платы” [10].

М. В. Белоусов и А. Н. Полянская также подчёркивают: “В рыночной экономике важнейшую роль играют материальные стимулы к труду, но необходимо учитывать и использовать и другие виды стимулов” [2].

Весьма необычные подходы в своей статье приводит А. В. Епанешников, исследуя различные виды мотивации труда в зарубежных странах: “В США существует такой способ мотивации, как начисление заработной платы в соответствии с количеством приобретенных профессий и уровнем квалификации. Чтобы получить повышение заработной платы, работник должен набрать определенное количество баллов, которое присуждается за каждую новую специальность. ... в Великобритании существует две модификации системы вознаграждения в зависимости от прибыли компании: денежная, основой которых является регулярное дополнение соответствующей части прибыли в установленной заработной плате и акционерная, которая предусматривает частичную выплату в виде акций. Кроме того, заработная плата в некоторых британских компаниях не является стабильной, но зависит от доходов компаний” [4].

Пожалуй, подходы к увеличению заработной платы работников, как вида мотивации труда, приведённые А. В. Епанешниковым, могут вызывать весьма неоднозначные понимания. Сам автор в своём исследовании не выражает своего мнения, а лишь показывает нам особенности мотивации труда в зарубежных странах, ввиду этого, нам хочется предположить, что такие подходы не совсем могут быть оправданы. Так, стремление работника получать больший уровень заработной платы заставляет его осваивать новые образовательные программы, дополнительные специальности. В свою очередь, получение дополнительного образования может создавать новые статьи затрат в личном бюджете работника. Возникают также вопросы, которые автор не рассмотрел, приводя такой пример: любое ли дополнительное образование может получить работник, чтобы повысить свой уровень заработной платы или только то, которое будет непосредственно востребовано на данном предприятии и насколько важно качество получения данного образования? Другой пример с дифференцированной заработной платой работника в зависимости от дохода организации, который

также рассматривал А. В. Епанешников, вызывает тоже неоднозначное понимание и вопросы: будут ли получать работнику какую-то сумму заработной платы, если в данный отчётный период компания понесла убытки или какова будет сумма заработной платы, если доход компании за отчётный период вышел незначительным? Мы считаем, что такой подход к заработной плате работников очень рискованный и способен вызвать явление обратной мотивации персонала, поэтому мы не рекомендовали бы применять его на практике.

Исходя из всех рассуждений о заработной плате работников и о её повышении хочется подвести небольшой вывод. Заработная плата однозначно имеет огромное значение для любого работника предприятия и, разумеется, каждый работник желает получать как можно большую сумму заработной платы. Однако, постоянное увеличение заработной платы со стороны работодателя должно быть разумным и обоснованным. Мы полагаем, что заработную плату необходимо повышать именно с ростом инфляции, чтобы работники могли приобретать те же товары и услуги, что и до повышения цен, то есть при увеличении номинальной заработной платы, реальная заработная плата, как минимум, сохраняла свой уровень. Помимо этого, исходя из мнений различных авторов, мы считаем, что заработную плату и её повышение не следует рассматривать как вариант материальной формы мотивации труда работников.

Вместе с тем, повышать заработную плату работникам в связи с ростом инфляции и представлять её работникам как жест доброй воли со стороны работодателя, повышать заработную плату работнику за счёт только премии, а не оклада может рассматривать как ложная мотивация труда.

Помимо заработной платы, как основного источника дохода для работника, не менее важное значение имеет премия. Премия есть прерогатива работодателя, которую он может выплачивать за определённые заслуги, достижения, приурочить к каким-либо событиям и т. п. Однозначно, премии следует отдать центральное место в материальных видах мотивации труда работников. Как отмечали разные авторы, премия не должна быть постоянной, а должна иметь некий переменный характер. Идеями авторов во многом схожи с нашими представлениями, однако, мы полагаем, что помимо периодичность выплаты премии должен существовать локальный акт или коллективный договор, в котором будет прописано, за что, кому и сколько может быть выплачена (или не выплачена) премия, а также должны быть указаны дифференцированные суммы премии, в зависимости, от разных категорий (стаж работы, количество произведённой продукции, личный и групповой вклад в производство, личные достижения, поддержка и т. п.). Такой детализированный подход, отражённый в локальном акте или коллективном договоре, с которым каждый работник предприятия может ознакомиться, вполне будет создавать в сознании некие гарантии получения данных выплат, осознание того, что то или иное достижение будет оценено со стороны работодателя.

Ещё один момент, касающийся премии – это создание так называемой системы скрытых штрафов. Так, в ст. 192 ТК РФ указывается, что за совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее испол-

нение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям [1].

Как видно, никаких штрафов отечественное законодательство в сфере труда не предусматривает, ввиду этого ряд работодателей пытаются обойти данную норму закона, создавая систему штрафов за счёт не выплачивания премии полностью или частично. Конечно, такой подход может по-разному повлиять на работника, но в большей степени, негативно, так как во-первых, работник не сможет удовлетворить полностью свои потребности, во-вторых работник не всегда осведомлён в том, в чём состоит существенная разница между окладом и премией и не всегда понимает сущность таких скрытых штрафов. По нашему мнению, такой жёсткий вариант мотивации труда, как сокращение заработной платы работнику, является достаточно негативным для работника и в большей степени может вызывать негативные эмоции обиды, разочарования, чувство несправедливости, а не чувство вины, что в свою очередь, может заставить работника задуматься о смене места работы. Мы однозначно считаем, что данный подход нельзя применять на предприятиях ни в какой форме. Более того, чтобы работник понимал за что он может получить или не получить премию необходим чёткий локальный акт, о котором мы говорили выше.

Следующим видом мотивации труда можно назвать ценный подарок работнику. Сразу хотим отметить, что данный вид мотивации труда носит исключительный характер, редко используемый и не всегда может относиться к мотивационным видам. Сложность состоит в том, что считать ценным подарком, насколько он обрадует работника и за какие заслуги можно наградить работника таким подарком. Очевидно, что здесь необходим индивидуальный подход с учётом личных качеств, интересов и потребностей работника. Иногда, есть вероятность того, что подаренный подарок работнику, может не вызвать никакого интереса, в результате чего никакого результата в ответ со стороны работника может не быть.

Возможно, что помимо ценных и значимых подарков работодателю куда целесообразнее награждать подарками не имеющими высокой стоимости, приурочив их к определённым праздникам или событиям. Однозначно, что награждать всех подарками, пусть даже и не имеющими высокой стоимости, не практично, поэтому для этих целей работодатель может объявлять о проведении конкурса, причём как связанного с непосредственной работой, так и имеющий творческую направленность.

Следующим распространённым видом мотивации труда является награждение работника почётной грамотой. Сказать однозначно, относится ли это к материальным или нематериальным видам мотивации труда сложно, так как всё зависит от того, какую ценность имеет почётная грамота. Тоже самое сложно однозначно говорить, насколько такой вариант в действительно мотивирует работника.

Если награждение почётной грамотой повышает престиж работника, происходит признание его заслуг, уважение со стороны коллег, работодатель доверяет работнику какие-то сложные и (или) важные задания и выражает свою уверенность в возможностях работника, тогда мы можем видеть проявление нематериальной формы мотивации труда, которая оказывает действенное влияние. Если награждение почётной грамотой позволит впоследствии работнику улучшить своё финансовое положение или приобрести какой-либо статус (например, статус ветерана труда), тогда мы можем говорить о материальной стороне такой мотивации труда. Если же награждение почётной грамотой не даёт никаких преференций, не изменяет отношения к работнику, не влияет на его статус, то практической пользы от такой грамоты в качестве инструмента мотивации труда будет сведена к самому минимуму, что создаёт эффект ложной мотивации труда.

Нельзя также не сказать и о нематериальных видах мотивации труда. О нематериальных видах мотивации труда работников на примере наиболее развивающихся стран в своей научной статье описал А. В. Епанешников:

“Нематериальные стимулы в США включают учебные курсы, бесплатное питание, платное медицинское страхование и корпоративные праздники. Компании IBM и AT&T разработали нестандартную систему мотивации: поскольку сотрудники этой компании в основном являются семьянинами с детьми, они выбрали путь “семейной мотивации”. Администрация разрешает работать по гибкому графику, помогает при выборе няни для ребёнка, организует детские сады и семейный отдых. ... Во Франции основным методом мотивации сотрудников является сокращение рабочей недели, т.е. их рабочее время в неделю не превышает 35 часов. Кроме того, как и во многих странах мира, социальное и медицинское страхование широко используется во Франции. Многие французские компании переходят на удалённую работу, тем самым повышая способность работать своих сотрудников. ... Швеция использует гибкий график работы и фриланс” [4].

Приведённые автором виды нематериальной мотивации труда работников во многом характерны и для нашей страны. Важно обратить внимание, что гибкий график работы, удалённая работа, сокращение продолжительности рабочего времени и т. п. может быть выгодной для работников, но не выгодна для предприятия, более того, такой формат, как удалённая работа, возможен не на всех предприятиях ввиду их специфики (заводы по производству продуктов питания, по изготовлению машин и оборудования для разных отраслей народного хозяйства). Нематериальные виды мотивации труда работников ни в коем случае нельзя исключать, однако, они требуют более взвешенного подхода к применению.

Рассмотрев и проанализировав наиболее распространённые виды мотивации труда работников (как материальные, так и не нематериальные), мы пришли к выводу, что более эффективной модели мотивации труда необходимо применять комплексный подход. Комплексный подход мотивации труда подразумевает применение наиболее эффективных аспектов материальных и нематериальных видов мотивации труда с возможностью комбинировать различные

виды мотивации, применять несколько видов одновременно, проводить чередование видов мотивации, а также ориентироваться на индивидуально-личностные характеристики работника или группы работников.

Помимо премирования, объявления благодарности, награждение почётными грамотами, создание качественных и практичных условий труда в комплексный подход мы также считаем целесообразным включить так называемые квазимотивационные виды мотивации труда.

Квазимотивационные виды мотивации труда – это не относящиеся напрямую к внешним и внутренним воздействиям на работников мотивы, не связанные с их непосредственной трудовой деятельностью, но оказывающие косвенное влияние посредством эстетического, психологического, нравственного, эмоционального восприятия обстановке.

К квазимотивационным видам мотивации труда мы считаем целесообразным относить: внешний вид фасада здания, благоустройство прилегающей территории, удобная зона для парковки, светлые помещения внутри здания, удобное и понятное расположение рабочих мест, наличие зон отдыха и помещений для приёма пищи, в том числе буфета и т. п.

Заключение. Подводя итог теоретико-практического исследования, мы пришли к выводу, что не существует какого-то единственно верного вида мотивации труда, который бы имел универсальное применение ко всем работникам на любых предприятиях. Также наше исследование показало, что нельзя опираться исключительно на материальные или, напротив, на нематериальные виды мотивации труда.

Рассматривать увеличение заработной платы как вид мотивации труда не самое верное решение, так как сводить интересы и потребности работника лишь к получению большей заработной платы – давно устаревший подход. Куда более правильно осуществлять постоянную индексацию заработной платы с учётом роста инфляции.

Куда более эффективно для мотивации работников будет применение комплексного подхода, где будет присутствовать и премирование сотрудников, и награждение почётными грамотами, и вручение ценных подарков за определённые заслуги в профессиональной деятельности, и благоустроенное рабочее место, и эстетичный вид зданий, помещений и прилегающих к ним территорий.

Комплексный подход позволяет применять различные виды мотивации к разным работникам, учитывать индивидуально-личностные характеристики работников, есть возможность мотивации труда работников при помощи сразу несколькими видами мотивации труда.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1, ч. I. Ст. 3.
2. Белоусов В.М., Полянская А.Н. Совершенствование стимулирования труда и развитие мотивации в сельскохозяйственных организациях // Наука и образование. 2022. № 2.

3. Гареев И.Н. Мотивация и стимулирование труда персонала предприятия // Молодой учёный. 2022. № 47 (442). С. 87-89.
4. Епанешников А.В. Сравнительный анализ российского и зарубежных подходов к мотивации труда // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. № 5. С. 23-26.
5. Журавлёва К.А., Щербатых И.В. Эффективные методы мотивации персонала: российский и иностранный опыт // Юный учёный. 2024. № 1 (75). С. 49-53.
6. Кальней В.А., Смирнов Д.Ю. К проблеме исследования нематериальной мотивации в системе повышения квалификации сотрудников крупного холдинга // Вестник Университета Российской академии образования. 2023. № 2. С. 34-45.
7. Ланских М.В., Гут Ю.Н., Доронина Н.Н. Мотивация профессиональной деятельности сотрудников предприятий с разным стажем работы // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2023. № 4 (50). С. 54-58.
8. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 553 с.
9. Мальцев Н.В. Мотивация как способ повышения конкурентоспособности организации // Экономика и социум. 2022. № 2-1 (93). С. 38-42.
10. Сувалов О.С., Сувалова Т.В. Мотивация персонала как инструмент эффективной кадровой политики организации // Вестник ГУУ. 2020. № 7. С. 16-21.
11. Храмченкова А.О. Стимулирование труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка: дис. ... канд. экон. наук / Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева. М., 2000.

УДК 331.101.3

ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ АСПЕКТЫ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Contradictory aspects of the main types of work motivation

Светлый А.Е., студент

Научный руководитель: **Храмченкова А.О.**, д-р экон. наук, доцент
Svetliy A.E., Khramchenkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Мотивация труда является одним из важнейших составляющих условий в выполнении работниками своих трудовых функций. Для любого предприятия, производящего продукцию и (или) оказывающего услуги важно увеличение темпов роста производительности, а данный показатель неразрывно связан с трудовыми ресурсами.

Чем больший объём выполняет работник, тем выше производительность, но как мотивировать работника на желание выполнять работу больше и качественнее? Любые ли подходы и идеи будут всегда целесообразны при разработке мотивации? Может ли мотивационная деятельность со стороны работодателя не дать положительного результата или, напротив, вызвать снижение производительности труда? Именно на эти проблемные вопросы в сфере мотивации труда работников мы и отвечаем в своём научном исследовании.

***Annotation.** Work motivation is one of the most important components of the conditions for employees to perform their work functions. For any enterprise that produces products and/or provides services, it is important to increase the rate of productivity growth, and this indicator is inextricably linked with labor resources.*

The more work an employee does, the higher the productivity, but how to motivate an employee to want to do more and better work? Will any approaches and ideas always be appropriate when developing motivation? Can motivational activity on the part of the employer not give a positive result or, on the contrary, cause a decrease in labor productivity? It is precisely these problematic issues in the field of employee motivation that we answer in our scientific research.

Ключевые слова: мотивация труда работников, поощрения работников, премии, денежные выплаты, подарки, проблемы в выборе средств мотивации труда работников, неэффективная мотивация труда работников, заинтересованность работодателя в мотивации труда работников.

Keywords: *employee motivation, employee incentives, bonuses, cash payments, gifts, problems in choosing the means of motivating employees, ineffective motivation of employees, employer's interest in motivating employees.*

Введение. К основным направлениям, связанными с экономикой труда, является организация, нормирование, оплата, стимулирование и мотивация труда. Все эти аспекты на протяжении многих лет были изучены специалистами в области экономики и менеджмента. Однако, несмотря на множество разработанных теорий и концепций нельзя выстроить единственный верный подход к сфере управления трудом и трудовыми ресурсами на предприятиях. Так, нормативы труда можно разработать исходя из физических возможностей здоровья человека, из особенностей специфики его деятельности, заработную плату, которая бы минимально удовлетворяла интересы и потребности работника, можно рассчитать из того, как стремительно развивается инфляция, каков рост цен на товары и услуги и т. п. Когда заходит речь о стимулировании и мотивации труда работников, то здесь весьма сложно выявить какой-либо исключительно верный вариант, так как у каждого работника свои интересы, а следовательно, для разных работников будут присущи различные подходы и методы эффективного стимулирования и мотивации.

Цель данной статьи состоит в исследовании основных видов мотивации труда работников и выявлении противоречивых аспектов их применения на предприятиях с разработкой рекомендаций по их применению.

Методы научного исследования. Методология научного исследования в

данной статье строится на основании изучения и анализа различных вариантов мотивации труда, рассматривает положительные и негативные моменты различных видов мотивации труда для работников различных предприятий. Автор в своём исследовании использует такие методы, как диалектику, анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, исторический и логический методы.

Основная часть. Отечественное законодательство в сфере труда не содержит таких понятий, как “стимулирование труда” и “мотивация труда”, однако предусматривает такое понятие, как поощрение работников. Так, в статье 191 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) указано следующее:

Работодатель поощряет работников, добросовестно исполняющих трудовые обязанности (объявляет благодарность, выдает премию, награждает ценным подарком, почетной грамотой, представляет к званию лучшего по профессии).

Другие виды поощрений работников за труд определяются коллективным договором или правилами внутреннего трудового распорядка, а также уставами и положениями о дисциплине [1].

По сути, то что перечисляется в ст. 191 ТК РФ вполне можно рассматривать как стимулирующие и мотивировочные инструменты. Важно обратить внимание, что данный перечень таковых инструментов является открытым. Нельзя не сказать, что основными задачами и одновременно проблемами является решение вопроса о том, какой вид мотивации применять, чтобы повысить мотивацию труда у работника.

Отметим, что под мотивацией понимается внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора самим человеком той или иной модели поведения, определяемой комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов для удовлетворения своих потребностей [2].

Такое определение мотивации, которое приводит Литвинюк А. А. в своём учебном пособии достаточно сложно для восприятия и, по нашему мнению, не совсем отвечает сущности данного понятия. Мы полагаем, что мотивация есть именно внутренний процесс, который возникает у самого человека, его желание что-либо делать или не делать. Мы также считаем, что мотивация может возникать как из личного желания человека, так и из внешних факторов, но последнее, по нашему мнению, не имеет прямого воздействия на человека, то есть человека побуждается к деятельности сам ввиду каких-либо внешних обстоятельств (например, желание выделиться среди других работников, желание достичь каких-либо показателей, желание подражать кому-либо и т. п.). Так как мотивация носит именно внутреннее проявление, то она в большей степени направлена на интересы человека, причём совершенно разные, поэтому говорить, что человек создаёт что-либо лишь для своих потребностей не совсем будет точно.

Например, Т. Н. Лобанова указывает, что мотив – это то, что вызывает определённые действия человека. Мотив находится “внутри” человека, имеет персональный характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов, а также от действия других возникающих параллельно с ним мотивом. Мотив не только побуждает человека к действию, но и определяет, что надо сделать, как будет осуществлено это действие. В частно-

сти, если мотив вызывает действия по устранению потребности, то у различных людей эти действия могут быть совершенно отличны, даже если они испытывают одинаковую потребность. Мотивы поддаются осознанию. Человек может воздействовать на свои мотивы, приглушая их действие или даже устраняя их из своей мотивационной совокупности [3].

Соглашаясь с подходом автора Т. Н. Лобановой в понятийном аспекте, необходимо вернуться к вопросу, связанному с методикой и вариантами мотивации труда работников. На протяжении многих лет было разработано колоссальное количество приёмов, способов, последовательных и поэтапных процессов мотивации работников, однако вопросы мотивации труда продолжают волновать, как учёных в сферах экономики и управления, так и непосредственных работодателей.

Например, И. О. Шевченко весьма интересно рассуждает в своей статье о мотивации труда, как о сущностном явлении: “Проблемы мотивации труда, отношения к работе и трудового поведения являются важными как в научном плане, так и практическом, поскольку влияют на желание человека работать и его производительность. Вместе с тем эти проблемы сложны для эмпирического изучения, поскольку не существует общепризнанной модели мотивации и социологического инструмента ее изучения. ... Отношение к работе в России всегда было двойственным, о чём говорят многочисленные пословицы, поговорки и присказки. С одной стороны, “Без работы день годом кажется”, “Уменье и труд всё перетрут”, с другой – “Работа не волк, в лес не убежит”, “Не откладывая на завтра то, что можно сделать послезавтра” и т. п.

По данным “Жизненного мира”, 63,8% россиян поддержали точку зрения “Без работы человек становится лентяем, нахлебником”, что означает превалирование представления о внутренней необходимости труда. Но потихоньку набирает силу альтернативная точка зрения: “Если люди не хотят работать, пусть не работают” (24,9%), к такой “свободе от труда” стремится прежде всего молодёжь. 36,3% населения отметили суждение “работа есть обязанность перед обществом”, что говорит о том, что идея долженствования относительно трудовой деятельности ещё присутствует в российском обществе” [12].

И. О. Шевченко в своём исследовании к изучению вопросов мотивации труда подошла достаточно разнопланово: автор приводит статистические данные и цитирует пословицы и поговорки, связанные с отношением к труду. Очевидно, что при разработке вопросов мотивации труда необходимо ориентироваться на национальный менталитет, национальные обычаи и традиции, которые имеют достаточно существенное значение. Также нельзя не обратить внимание на приведённые статистические данные: мы видим, что молодёжь не желает активно заниматься трудовой деятельностью, следовательно, может возникнуть нехватка работников или же качество выполняемой работы будет снижаться. Распространение идей о том, что работать не обязательно, что работа есть личное волеизъявление каждого человека среди именно подрастающего поколения опасно развитием экономических кризисов.

Невзирая на то, что часть современной молодёжи относится к труду до-

статочно легкомысленно, рассуждает о том, что работать совсем не обязательно, приводя различные аргументы, такое отношение может быть не лишено полностью здравого смысла. В последние годы стало распространяться такое понятие как “выгорание” на рабочем месте. На это в своей статье указывает Д. Я. Куатова:

“К сожалению, в нынешних условиях профессиональная деятельность зачастую сопровождается таким колоссальным перенапряжением, когда говорят: “Сгорел на работе”. Впервые о “burnout”, выгорании на работе, стали говорить 50 лет назад, а на 72-ой сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения в мае 2019 г., профессиональное выгорание получило официальное подтверждение болезненного состояния и внесено в Международную классификацию болезней как “синдром, признаваемый результатом хронического стресса на рабочем месте, который не был успешно преодолен”. ... Оно связано только с профессиональной деятельностью человека и для него свойственны не просто усталость, упадок сил, а физическое и моральное истощение организма, усиливающееся негативное восприятие своих профессиональных обязанностей, депрессивное состояние, падение работоспособности. ... Следует сказать, что профессиональное выгорание развивается постепенно, это не вдруг наступившее событие, а процесс, порой достаточно длительный” [7].

Поставленная автором Д. Я. Куатовой проблема профессионального “выгорания” является достаточно актуальной и требующей решения. По нашему мнению, существование и распространение профессионального “выгорания” как раз может и выступать отрицательным элементом мотивации труда для молодёжи. Молодые люди не желают заниматься той деятельностью, которая может привести к искалеченному здоровью, что вполне объясняется логикой поведения и инстинктом самосохранения. Ввиду этого фактора, вопросы мотивации труда работников усложняются тем, что требуют решения в начале вопроса профессионального “выгорания”, а затем уже разработки концепций и методов по мотивированию персонала. Сам же автор Д. Я. Куатова предлагает следующее:

“В нынешних условиях требуются новые, неординарные подходы к мотивации труда работников, значительная часть которых в силу обстоятельств и человеческой природы подвержена процессу выгорания. ... В качестве одной из таких форм мотивации труда, которая в настоящий момент времени довольно актуальна и возможна, выступает переход сотрудников на гибкий или свободный график работы. ... Сегодня уже можно смело рекомендовать подобные нововведения: дать возможность сотруднику выбрать для себя, во-первых, удобное время работы, во-вторых, находиться на работе меньшее количество часов, к примеру, не 8 часов, а 4 часа. но при этом выполнять в полном объёме свои профессиональные обязанности. Это даст определённую свободу работникам и будет способствовать снижению уровня рабочего стресса.

Не секрет, что в некоторых компаниях существует практика сверхурочной работы, которая, к слову, является неоплачиваемой. Для того, чтобы, с одной стороны, работник не был чрезмерно перегружен обязанностями, а с другой стороны, работодатель мог отследить трудовую нагрузку, понять реаль-

ность её выполнения, можно применить в качестве своеобразной формы мотивации запрет сотрудникам оставаться на работе после рабочего дня. Это позволит работнику не только хорошо восстановить силы для следующего рабочего дня, но и даст больше свободы, возможность увеличить время на личную жизнь” [7].

С предложением автора по решению данной проблемы мы не можем согласиться однозначно, так как не на всех производствах возможен так называемый “гибкий” график работы в интересах наёмных работников в виду специфики производимой продукции, а также не все работодатели готовы предоставлять 6-часовой, 4-часовой или какой-либо иной рабочий график с меньшим количеством часов за смену, так как это противоречит интересам работодателя, поскольку нельзя однозначно утверждать, что работник, работая меньшее количество часов за смену будет успевать выполнять возложенные на него обязанности в полном объёме. Однозначно, нельзя говорить, что предложенная идея лишена здравого смысла: она имеет однозначно большое количество положительных моментов, в том числе способна снизить профессиональное “выгорание” работников и даёт работникам больше времени для занятия личными делами и личной жизнью.

Мы полагаем, что сокращение продолжительности рабочего времени будет, скорее, привлечением новых работников, повышением конкурентоспособности на рынке труда, но полноценной формой мотивации данный подход назвать сложно ввиду того, что работники со временем привыкнут к данному режиму работы и для них это будет уже обыденностью, а не какой-то особенностью, следовательно, есть риск того, что возникнет необходимость в разработке новых методов мотивации труда.

Очевидно, что данный пример является не единственным в проблемах выбора вопросов реализации методов, видов и форм мотивации труда. Так, Л. А. Пьянкова в своей статье отмечает следующее:

“Точкой старта проблемы мотивации работников стали капиталистические отношения, актуализировавшие, по мнению представителя классической политэкономии А. Смита, такие экономические мотивы, в основе которых лежит естественное желание человека труда к получению экономической выгоды, повышению своего материального достатка. Английский фабрикант Р. Оуэн считал, что важное мотивационное средство – улучшение социальной сферы человека, связанной с условиями его труда, с разработкой системы открытой и справедливой его оценки, с обеспечением приличного жилья для работников и их семей и с прочим. ... Ф. Тейлор установил связь между низкой производительностью труда работников и несовершенной системой их стимулирования. Основатель школы научного управления предложил использовать систему материальных стимулов, основным из которых является вознаграждение, следующее сразу же за выполнением работы. Только в таком случае, по мнению менеджера, оно имеет стимулирующий эффект. Прогрессивная же система оплаты труда призвана была поддержать у работника состояние постоянного ожидания вознаграждения. В основе такого поощрения лежали определённые принципы,

призванные сделать формальным этот процесс: плата человеку, а не месту; установление расценок на основе точного знания, а не догадок; единообразие расценок. ... У Ф. Тейлора понятие вознаграждения понималось широко и включало не только денежные поощрения, но и социальные блага: организацию рабочих столовых, детских садов, вечерних курсов и прочее.

Однако Ф. Тейлор нивелировал роль личности в производственном процессе, видя в ней, прежде всего наиболее эффективное средство выполнения поставленных задач, полагая, что повышение производительности одного работника ставит в положение отстающих других, которые также должны стремиться повысить производительность труда.

Единого правила или лучшего метода мотивации персонала не существует, но всё же уместно использовать индивидуальную мотивацию, основанную на формировании психофизиологического сигнала, активизирующего возбуждение отделов мозга и побуждающего человека к удовлетворению своих потребностей. Здесь важна причинно-следственная связь на уровне элементарных поведенческих актов: побуждение к действию – действие, сообщение информации – отношение к ней и так далее. Индивидуальная система мотивации работника предстает собой совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, её ценностно-ориентационной составляющей и направляющей её деятельность. Нередко нематериальные способы вознаграждения помогают достичь желаемого результата намного быстрее, нежели денежные поощрения. Самое правильное решение – это использование комплекса мероприятий, направленных на стимулирование работы персонала” [8].

Автор Л. А. Пьянкова в своей статье показывает нам эволюцию идеи мотивации труда работников в контексте мнения различных экономистов. Очевидно, что в капиталистических отношениях мотивация является важным фактором, что каждый работник преследует свои интересы, устраиваясь работать на ту или иную работу, что каждый работодатель, производитель старается сделать так, чтобы работник остался именно у него и стремился производить как можно больший объём, но исторически автор указывает нам на то, что единого верного или универсального варианта мотивации труда нет. Это опять же даёт подтверждение нашим суждениям, что “гибкий” график работы или меньшая продолжительность рабочего дня не могут быть эффективными способами мотивации персонала.

Автор в своих исследованиях делает акцент о мотивации труда, имеющий индивидуальный подход, связанный с характером личности работника. По нашему мнению, такой подход является также не совсем удачным. Если мы говорим о небольшом предприятии, то индивидуальный подход, который предусматривает тот или иной механизм мотивации можно разработать практически под каждого работника, но на крупных предприятиях, по нашему представлению, это нецелесообразно. Для разработки индивидуального подхода мотивации на крупном предприятии, где работает большое количество людей, требуется большая затрата времени и анализа выявления такого механизма и способа мотивации, который подойдёт конкретному работнику. По мнению автор, важ-

но учитывать причинно-следственную связь с тем, что побуждает работника к действию, а для этого специалисту по организации и мотивации труда требуется дополнительное психологическое образование, а также проведение большого количества времени за наблюдением сотрудников предприятия или же, может потребоваться несколько специалистов для анализа использования того или иного вида мотивации труда в отношении конкретного работника, что ещё раз, по нашему мнению, не позволяет данный подход считать универсальным для любого предприятия.

Авторы Н. А. Царёва и А. А. Мельникова в своей статье в отличие от автора Л. А. Пьянковой немного иначе смотрят на подход к мотивации труда: “Существует два вида мотивации. Для такого вида мотивации как внутренняя присуще применение индивидуальных целей, специфичных свойств человека. В качестве мотиватора применяются его индивидуальные стремления, интересы и ощущение удовлетворения от совершенной работы. Примеры внутренней мотивации:

- достижения (вовлечение работника в процесс решения сложных задач, совершенствование профессиональных навыков, повышение компетентности, профессиональный рост);
- личностное развитие (стремление к обучению, развитию);
- стремление к власти (возможность контроля собственной трудовой деятельности, окружающих людей);
- причастность (стремление людей принадлежать к группе единомышленников).

Внешней мотивации присущи мотиваторы, которые лежат за пределами личности. Такая мотивация не зависит от самого работника, так как основывается на правилах и событиях, сложившихся в конкретный момент. Примером внешней мотивации могут послужить: денежное вознаграждение, признание заслуг, страх (сильное желание избежать конфликтных ситуаций)” [11].

Деление мотивации труда на внутреннюю и внешнюю, хоть и является спорным (внешнюю мотивацию труда работника можно отнести и к стимулированию), но во многом имеет более логичное обоснование. Очевидно, что как раз именно ко внутренней мотивации труда можно применять тот самый индивидуальный подход в выборе мотивации труда работника, а ко внешней мотивации труда куда целесообразнее применять некий общий, коллективный подход. Опять же, работодатель, при наличии такой классификации, должен понимать, что он в большей степени воздействует именно на внешнюю составляющую.

Исходя из деления, предложенного авторами Н. А. Царёвой и А. А. Мельниковой, можно разграничивать подходы и группы видов мотивации труда. За основу видов мотивации труда работников можно взять тот же Трудовой кодекс РФ, о котором мы говорили в самом начале.

Если мы ведём речь о премировании в виде денежных средств, то такой вид мотивации однозначно будет именно внешним и будет направлен на некоторый коллектив или даже на всех работников предприятия, тогда как почётные грамоты и ценные подарки как вид мотивации, целесообразно использовать

именно как индивидуальный подход с учётом именно личности работника, хотя может быть такой вид мотивации труда применяться и к нескольким работникам предприятия сразу. В данном случае, такой подход может иметь и как внешнюю мотивацию, так и внутреннюю.

Такое двойственное проявление может быть связано с тем, что работодатель может поощрять работников как по результатам их деятельности или приурочить это к какому-либо праздничному и событию или же пообещать, что за выполнение той или иной работы в установленный срок и установленном объёме работник сможет получить такое поощрение. Мы полагаем, что такое обещание работодателя может объясняться значимостью и ролью конкретного будущего поощрения. Например, когда речь идёт о почётной грамоте, то не обязательно, что её подписывает руководитель предприятия: возможен вариант, когда работодатель обращается в соответствующие органы государственной власти или органы местного самоуправления и подаёт на работника документы о его заслугах, с целью предоставления впоследствии работнику такой грамоты.

Бывают также случаи, которые вовсе не связаны с поощрением труда работников в виде какого-либо награждения, но которые будут также мотивировать работника. К таким случаям мы бы отнесли отдельную договорённость об отдельном графике работы, о дополнительных перерывах, дополнительных днях отпусков, о дополнительных выплатах, которые могут даваться на затраты, связанные с оплатой транспорта к месту работы.

Мы считаем, что такие ситуации, способствующие мотивации труда сотрудников, являются исключительно индивидуальными, так как возникают именно в результате персонифицированного подхода, а также носят именно внутренний характер. Несмотря на то, что работник и работодатель договариваются на дополнительные условия, которые могут быть не прописаны в трудовом или коллективном договоре, это может вызвать у работника желание работать качественно, с той целью, чтоб работодатель не разочаровался в своём решении относительно данного работника, а также, чтоб работодатель не отменил те дополнительные условия, которые ранее просил работник. С одной стороны, для работодателя это может быть определённая формальность, но для работника дополнительные условия являются своего рода нематериальной выгодой в виде дополнительных удобств.

Исходя из данных рассуждений, можно составить некую модель выбора основных видов мотивации труда работников в виде матрицы классификаций (рис. 1).

Также нельзя не сказать, что работодатель стоит перед сложным выбором того, какие виды мотивации применять. Вариантов мотивации труда, как для коллективного, так и для индивидуального подходов существует достаточно большое количество, но сложность состоит в том, насколько эти виды будут эффективны и не унижит ли работодатель работников тем или иным подходом. Например, работодатель в качестве развития внутренней коллективной мотивации труда может создать на предприятии балльно-рейтинговую систему успеваемости.

	Индивидуальный подход	Коллективный подход	Смешанный подход
Внутренние факторы мотивации труда	Отдельные договорённости об индивидуальном графике работы Отдельные договорённости о перерывах Снятие выговора с работника досрочно	Объявление конкурса с последующем награждением победителей Предоставление корпоративного абонеента, транспорта, сотовой связи и т. п.	Создание балльно-рейтинговой системы с поощрениями*
Внешние факторы мотивации труда	Дополнительные выплаты Объявление благодарности Награждение почётной грамотой Награждение ценным подарком	Награждение подарком за отдельные достижения Дифференцированное премирование различных групп предприятия	Премирование

Рисунок 1 - Матрица классификаций основных видов мотивации труда работников предприятия

С одной стороны, это будет серьёзным мотиватором труда для работников, так как многие хотят видеть своё имя среди первых, но с другой стороны, возникнет вопрос по каким критериям строить такую систему и будет ли она равной и однозначной для всех работников предприятия. Также работникам будет интересно узнать: что полагает тем, чьи имена окажутся среди первых? И здесь перед работодателем снова станет вопрос: либо он объявит благодарности, либо чем-то наградит, либо повести их фотографии на доску почёта предприятия, либо выплатит дополнительную премию. Очевидно, что работодатель может применить, как несколько способов сразу, так и чередование способов мотивации труда тем, чьи фамилии окажутся среди первых в балльно-рейтинговом списке.

А могут ли такие балльно-рейтинговые системы вызвать протест или недовольство среди некоторых сотрудников? Мы полагаем, что такой фактор нельзя исключать, а следовательно, такой подход мотивации труда надо применять с осторожностью.

Заключение. Подводя итог нашим рассуждениям, хочется отметить, что ни отечественное законодательство, ни научные подходы не смогли выработать единую универсальную методику мотивации труда и не существует какого-то абсолютного вида мотивации труда. Это явление вполне объяснимо, так как связано с индивидуально-психическим отношением человека к труду, с современными взглядами общества на труд, а также с тем, что преследует каждый человек, на том или ином предприятии. Мы считаем, что при любом выборе той или иной методике, способа и вида мотивации труда, важно, чтоб не происхо-

дила обратная реакция работников, а также чтоб не происходило унижение работников (например, незначительная сумма повышения заработной платы или премии, ценный подарок, который не имеет существенной значимости и т. п.).

Также, работник, по нашим представлениям, не должен допускать такого явления, как профессионального “выгорания”, должен реально следить за здоровьем своих работников, должен уметь входить в положения своих работников и заключать с ними дополнительные условия, которые будут выгодны работникам, но при этом работодатель не должен допускать, чтоб работники злоупотребляли такими отношениями.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1, ч. I. Ст. 3.
2. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. и практикум для вузов. 2-е изд. М.: Юрайт, 2024. 269 с.
3. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 553 с.
4. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров. М.: Юрайт, 2024. 279 с.
5. Психология труда: учеб. и практикум для вузов / С.Ю. Манухина и др.; под общ. ред. С.Ю. Манухиной. М.: Юрайт, 2024. 485 с.
6. Голуб И.Н. Геймификация как инструмент мотивации труда персонала // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 8.
7. Куатова Д.Я. Мотивация труда: выгорание или счастливый сотрудник? // Научные междисциплинарные исследования. 2021. № 1. С. 24-28.
8. Пьянкова Л.А. Проблема мотивации труда персонала // Вестник СибГИУ. 2020. № 1 (31). С. 34-37.
9. Смирнова Ж.В., Черней О.Т. Особенности организации мотивации труда на предприятии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 5 (47). С. 44-49.
10. Чиженок А.А., Лымарева О.А., Слепцова Е.В. Современные методы стимулирования и мотивации труда // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-2. С. 56-59.
11. Царёва Н.А., Мельникова А.А., Мотивация труда персонала: удовлетворённость трудом и командная работа // Вестник Академии знаний. 2022. № 6 (53). С. 36-39.
12. Шевченко И.О. Мотивация труда российских работников // Вестник РГГУ. Сер. Философия. Социология. Искусствоведение. 2022. № 2. С. 41-46.

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ,
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**
*Innovative activities of the organization, directions of its development
and improvement*

Сидоренко А.Н., студент
Храмченкова А.О., д.э.н., доцент
Sidorenko A.N., Khramchenkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В работе систематизированы подходы к определению категории «инновационная деятельность». На примере конкретной сельскохозяйственной организации апробирована методика комплексной оценки инновационной деятельности отрасли молочного скотоводства, определён уровень инновационного развития предприятия как «выше среднего». Обоснованы мероприятия, направленные на повышение инновационной активности организации, ориентированные на рост продуктивности коров.

Abstract. *The work systematizes approaches to the definition of the category "innovative activity." On the example of a specific agricultural organization, the methodology for a comprehensive assessment of the innovation activity of the dairy cattle breeding industry was tested, the level of innovative development of the enterprise was determined as "above average." Measures aimed at increasing the innovative activity of the organization, focused on increasing the productivity of cows, are justified.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная деятельность в организации, инновационная деятельность в молочном скотоводстве, инновационная активность, совершенствование инновационной деятельности.

Keywords: *innovation activity, innovation activity in the organization, innovation activity in dairy cattle breeding, innovation activity, improvement of innovation activity.*

Инновационная деятельность является важным фактором развития общества и экономики. На современном этапе она приобретает ключевую роль в развитии ведущих товарных отраслей. Её влияние способствует ускорению обновления технической базы производства, трансформации сырьевых ресурсов и непрерывному совершенствованию производимой продукции [1, 2].

Рассмотрев множество научных статей и учебных пособий различных авторов, представленных в таблице 1, становится ясно, что инновационная деятельность трактуется учеными через категории «деятельность» и «процесс». Существуют и другие мнения, согласно которым инновационная деятельность – это комплекс практических действий, направленных на использование научно-технических результатов для получения новых или улучшения существующих изделий, технологий, методов управления.

Таблица 1 – Сущность термина «инновационная деятельность»

Авторы	Инновационная деятельность – это ...
как деятельность	
Ю. И. Ряжева	Вид деятельности , который направлен на совершенствование продукции или технологического процесса, а также создание нового продукта или технологического процесса, который реализуется в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо других научно-технических достижений [3].
Н. Н. Ханчук	Сознательная целенаправленная деятельность индивидов и их сообществ по созданию, освоению в производстве и практическому применению нового экономического блага: новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса [4].
М. О. Шерпеева	Деятельность , цель которой состоит в использовании и коммерциализации как плодов научных трудов, так и исследований по увеличению и обновлению номенклатуры. Эта деятельность направлена на повышении качества продукции, улучшение способов ее производства [5].
как процесс	
Л. А. Третьяк	Процесс , направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [6].
Р.А. Фатхутдинов	Процесс по организационно-технологической подготовке производства, осуществлению и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы [7].
Э. Э. Шамсутдинова	Процесс воплощения уникальных идей - научных разработок - в готовый улучшенный или новый продукт (услугу, технологический процесс, способ производства), в целях повышения конкурентных преимуществ при его реализации на рынке для извлечения прибыли и удовлетворения потребительского спроса [8].

Но вместе с тем, мы считаем, что наибольшего внимания заслуживает определение, данное Э.Э. Шамсутдиновой, которая рассматривает инновационную деятельность как процесс воплощения научных разработок в технологический процесс, способ производства или готовый улучшенный продукт в целях повышения его конкурентных преимуществ на рынке для извлечения прибыли и удовлетворения потребительского спроса [8].

Инновационная деятельность организации изучалась на основе материалов колхоза «Прогресс» Клинцовского района Брянской области. На фоне области данное предприятие относится к организациям небольшого размера, но достаточно крупным в Клинцовском районе. Основу его специализации составляет производство молока. Колхоз «Прогресс» относится к инновационно-ориентированным организациям с достаточно эффективной экономикой.

Универсальной методики оценки инновационной деятельности предприятия не существует, но на наш взгляд наиболее объективной является методика интегральной оценки, сущность которой заключается в разработке определённого алгоритма действий, в который включаются следующие блоки [9]:

1. Установление совокупности показателей, отражающих уровень инновационной деятельности предприятия;
2. Определение весового значения каждого показателя из общей совокупности (в баллах);
3. Проведение анализа инновационной активности на основе анкетного опроса экспертов;
4. Расчёт суммы баллов по группе показателей;
5. Разработка оценочной шкалы и сопоставление на её основе полученных результатов.

При разработке совокупности показателей оценки инновационной деятельности предприятия нами использовался научный подход, описанный Е.В. Левкиной и А.В. Локша [10]. Согласно данного подхода нами выделены относящиеся к нему наиболее значимые категории:

1. Высоквалифицированный персонал;
2. Модернизация оборудования;
3. Внедрение современных технологий в производственные процессы предприятия;
4. Инвестиции в инновационную деятельность;
5. Государственная поддержка предприятия.

Каждому отдельному показателю было присвоено максимально возможное весовое значение в баллах, которое в сумме составило 100 единиц.

В рамках исследования уровня инновационной деятельности предприятия было реализовано проведение экспертного опроса с последующей его количественной оценкой (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты экспертного опроса по совокупности принятых показателей

№	Показатель	Максимум	Факт
1	Высоквалифицированный персонал	15	10
2	Модернизация оборудования	25	15
3	Внедрение современных технологий в производственные процессы предприятия	25	15
4	Инвестиции в инновационную деятельность	20	13
5	Государственная поддержка предприятия	15	10
Итого		100	63

Далее, исходя из исследования, по полученным данным был проведён анализ с целью определения уровня инновационной деятельности предприятия. Рассчитана сумма баллов по каждому показателю, а также разработана оценочная шкала, позволяющая сопоставить полученные баллы с определённым уровнем инновационной деятельности (табл. 3).

Таблица 3 – Оценочная шкала для определения уровня инновационной деятельности на предприятии

Уровень	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий
Баллы	до 20	20-40	40-60	60-80	свыше 80

Таким образом, благодаря избранной методике, было установлено, что уровень инновационной деятельности колхоза «Прогресс» составляет 63 балла. Данный показатель находится в диапазоне «выше среднего», что свидетельствует о достаточно высоком уровне организации инновационной деятельности в колхозе «Прогресс».

Как было отмечено выше, молочное скотоводство является ключевым направлением деятельности данного предприятия, определяя его специализацию и составляя основу доходности. Повышение эффективности молочного скотоводства является актуальной задачей, поскольку ее решение позволит оптимизировать хозяйственную деятельность предприятия в целом. С целью достижения поставленной задачи предлагается повысить инновационную активность в сфере молочного скотоводства путем внедрения новых технических средств и технологий.

В настоящее время в колхозе «Прогресс» доильная установка типа «Ёлочка» эксплуатируется с загрузкой 180 голов скота, что не соответствует её потенциалу. Согласно нормативным показателям, один оператор может обслуживать до 150 голов за один цикл доения. Следовательно, два оператора, обслуживающих установку в два крыла по 8 скотомест в каждом – 300 голов. В рассматриваемом случае возможно увеличение пропускной способности установки до 300 голов скота. Для этого потребуется качественно оптимизировать работу, а именно:

1. Необходимо увеличить молочное стадо, содержащееся на свободновыгульном содержании, до 300 коров, которые будут обслуживаться на доильной установке типа «Ёлочка» с нагрузкой на оператора по 150 голов на каждое крыло доильной установки.

2. Внедрить чёткую систему очередности для коров, чтобы оптимизировать поток животных в доильный зал.

Реализация данных мер позволит увеличить среднегодовую продуктивность коров на 50 кг.

Также одним из главных условий повышения эффективности молочного скотоводства является совершенствование системы кормления на основе использования приёмов балансирования рационов. Согласно мнению экономиста-практика Плешкова Владимира, при внедрении белково-витаминно-минерального концентрата Кормивит MR 121 произойдет повышение молочной продуктивности животных на 3%. Применение кормовой добавки также будет способствовать качественным характеристикам сырого молока.

Важным аспектом получения высокой продуктивности животных считается их физиологическое здоровье. С этой целью предлагаем применить в прак-

тике хозяйствования имплантируемые системы мониторинга здоровья для крупного рогатого скота, которые позволят увеличить надой молока на 2%. Инновационную новинку разработали в Зеленоградском инновационно-технологическом центре. Речь идет о миниатюрной 200-граммовой капсуле с датчиками, которую помещают в желудок коровы. На протяжении всего периода молочной активности, который длится около 5 лет, капсула будет непрерывно передавать информацию о температуре в желудке, уровне pH и двигательной активности животного. Программа способна оценить состояние нервной системы и некоторых других параметров, а также предварительно диагностировать ряд инфекционных и паразитарных болезней. Информация поступает оператору системы через облачный сервис, который совместим как с центральной компьютерной станцией, так и с мобильным приложением.

Таким образом, предлагаемые мероприятия являются перспективным инструментом для повышения инновационной деятельности и улучшения экономических показателей колхоза «Прогресс». Их реализация позволит создать устойчивое и конкурентоспособное предприятие, способное достичь значительных положительных результатов, что отображено в таблице 4.

Таблица 4 – Совокупная эффективность производства молока с учётом предложенных мероприятий в колхозе «Прогресс»

Показатель	2023 г.	Перспектива
Среднегодовая продуктивность 1 коровы, кг	8366,6	8952,3
Себестоимость 1 ц молока, руб.	2153,6	2012,7
Цена реализации единицы продукции, руб.	3325,9	3558,7
Валовое производство молока в текущих ценах, тыс. руб. в расчёте на:		
100 га с.-х. угодий	6064,2	6488,7
1 среднегодового работника	1506,8	1612,3
1000 руб. основных средств	324,8	347,5
Выручка от реализации молока в расчёте на:		
100 га с.-х. угодий	6012,7	6433,6
1 среднегодового работника	1494,0	1598,6
1000 руб. основных средств	322,1	344,6
Прибыль в расчёте на:		
100 га с.-х. угодий	2119,4	2267,7
1 среднегодового работника	526,6	563,5
1000 руб. основных средств	113,5	121,4
1 голову, руб.	96,8	103,6

Исходя из вышеприведенных данных в таблице 4, можно сделать вывод о том, что экономические показатели эффективности предприятия имеют тенденцию к росту, что говорит о качественном и положительном влиянии внедряемых инноваций.

Библиографический список.

1. Храмченкова А.О. Прока Н.И. Особенности и проблемы инновационного развития российского АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XV междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 14–15 марта 2024 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2024. С. 529-533.
2. Храмченкова А.О., Прока Н.И. Инновационное развитие российского АПК как приоритет национальной политики // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр., Брянск, 23–24 марта 2023 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 148-155.
3. Ряжева Ю.И. Организация инновационной деятельности предприятия // Московский экономический журнал. 2019. № 5 (3). С. 257-264.
4. Ханчук Н.Н. Инновационная деятельность в системе научных категорий // Инновации в науке. 2012. № 11-2. С. 75-86.
5. Шерпеева М.О. Инновационная деятельность предприятия // Теория и практика современной науки. 2018. № 12 (42). С. 524-527.
6. Третьяк Л.А. Инновационная экономика АПК: учебно-методическое пособие // Саратов: ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ, 2013. 244 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: Питер. 2010. 448 с.
8. Шамсутдинова Э.Э. Понятие и сущность инновационной деятельности // Экономика и социум. 2019. № 1-1. С. 1040-1045.
9. Сидоренко А.Н., Храмченкова А.О. Особенности развития инновационно-ориентированного молочного скотоводства // Современные проблемы инновационного развития экономики: взгляд молодых: сб. материалов IX междунар. студ. науч. конф., Брянск, 15 ноября 2023 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 431-436.
10. Левкина Е.В., Локша А.В., Мохирева И.А. Оценка инновационной деятельности предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. № 2. С. 231-234.
11. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.
12. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ
ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ
ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*The use of financial diagnostics of cash flows in order to assess
the solvency of a commercial organization*

Скоромная Т., студент
Лебедько Л.В., старший преподаватель
Skoromnaya T., Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Использование финансовой диагностики денежных потоков является важным инструментом для оценки платежеспособности коммерческих организаций. Финансовая диагностика позволяет не только выявить текущее состояние денежных потоков, но и предсказать их динамику в будущем, что помогает в принятии управленческих решений. В научной работе проведена финансовая диагностика денежных потоков с целью оценки платежеспособности через анализ финансовых отчетов, расчет показателей и сравнение с отраслевыми нормами.

Abstract. *The use of financial diagnostics of cash flows is an important tool for assessing the solvency of commercial organizations. Financial diagnostics allows not only to identify the current state of cash flows, but also to predict their dynamics in the future, which helps in making management decisions. The scientific work carried out financial diagnostics of cash flows in order to assess solvency through the analysis of financial reports, calculation of indicators and comparison with industry standards.*

Ключевые слова: финансовая диагностика, денежный поток, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, коммерческая организация.

Keywords: *financial diagnostics, cash flow, liquidity, solvency, financial stability, commercial organization.*

Платежеспособность – краеугольный камень финансового здоровья любой компании, и ее оценка – критически важная задача для инвесторов, кредиторов и самого предприятия. В отличие от ретроспективного анализа, который лишь описывает прошлое, настоящая ценность заключена в прогнозировании будущей платежеспособности. Именно эта перспектива, способность компании своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед контрагентами, является предметом пристального внимания финансового анализа.

Данное обстоятельство определило выбор темы нашего исследования, посвященного оценке финансового состояния. Объектом исследования выступает ООО «Компания аграрные инвестиции», сельскохозяйственное предприятие с,

как представляется на первый взгляд, высоким финансово-хозяйственным потенциалом. Динамика основных экономических показателей демонстрирует устойчивый рост. Наиболее впечатляющим является увеличение прибыли до налогообложения в 2023 году, что указывает на эффективность операционной деятельности.

Таблица 1 – Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Компания аграрные инвестиции»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение,±	Прирост,%
Анализ прибыльности					
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	660	44874	11397	10737	1626,82
Рентабельность продукции,%	6,60	23,94	9,42	2,83	42,82
Анализ динамичности					
Темп роста выручки,%	х	188,66	76,69	х	х
Темп роста прибыли до налогообложения,%	х	6799,09	25,40	х	х
Анализ эффективности использования экономического потенциала					
Рентабельность активов,%	0,28	18,78	4,88	4,60	1642,83

Однако, положительная динамика основных показателей не должна вводить в заблуждение. Более глубокий анализ выявляет некоторые тревожные сигналы, свидетельствующие о напряженности в финансовом состоянии компании. Хотя показатели оценки финансового положения формально превышают нормативные значения за весь исследуемый период, глубинный анализ обнаруживает признаки финансовой нестабильности.

Наиболее очевидным является крайне низкий уровень финансовой независимости. Так, в 2023 году на долю собственных средств пришлось всего 10% от общей суммы капитала. Это указывает на высокую зависимость компании от заемного финансирования и, соответственно, на повышенный риск финансовых трудностей в случае непредвиденных обстоятельств, например, снижения спроса на продукцию или повышения процентных ставок по кредитам.

Однако, вывод о высоком риске банкротства пока преждевременен. Высокий уровень оборачиваемости оборотных активов свидетельствует об эффективности управления текущими активами и способности компании генерировать денежные средства. Анализ ликвидности, основанный на сопоставлении ликвидных активов ($A_{1,2}$) и краткосрочных обязательств ($П_{1,2}$), представляет более полную картину. Разберем данные по годам: 2021 год: $A_{1,2} = 23086$ тыс. руб., $П_{1,2} = 3246$ тыс. руб. Соотношение $A_{1,2}/П_{1,2}$ значительно выше 1, что указывает на высокую краткосрочную платежеспособность. 2022 год: $A_{1,2} = 68162$ тыс. руб., $П_{1,2} = 21556$ тыс. руб. Соотношение также превышает 1, свидетельствуя о сохранении высокой ликвидности, несмотря на значительный рост краткосрочных обязательств. Этот рост может быть связан с расширением деятельности или инвестиционными проектами. 2023 год: $A_{1,2} = 72597$ тыс. руб., $П_{1,2} = 9751$ тыс. руб. Соотношение снова значительно выше 1, демон-

стрируя хорошую краткосрочную платежеспособность. Снижение краткосрочных обязательств по сравнению с 2021 годом может быть результатом эффективного управления задолженностью или погашения части кредитов. Несмотря на положительное соотношение ликвидных активов и краткосрочных обязательств, необходимо провести более детальный анализ отдельных составляющих ликвидности, включая коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности. Это позволит оценить степень покрытия краткосрочных обязательств различными категориями активов и выявить потенциальные риски.

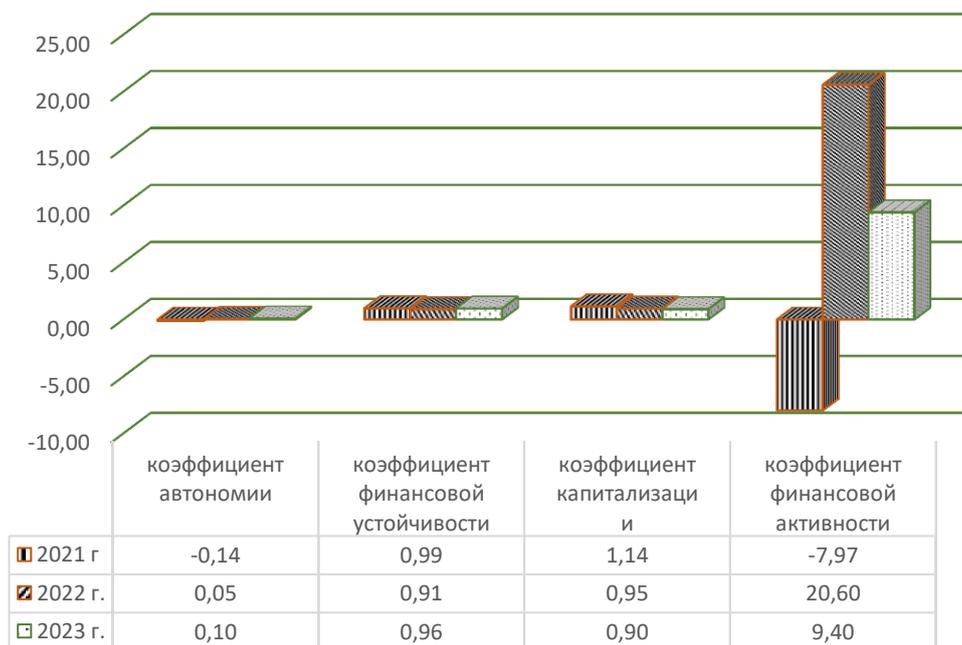


Рисунок 1 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Компания аграрные инвестиции»

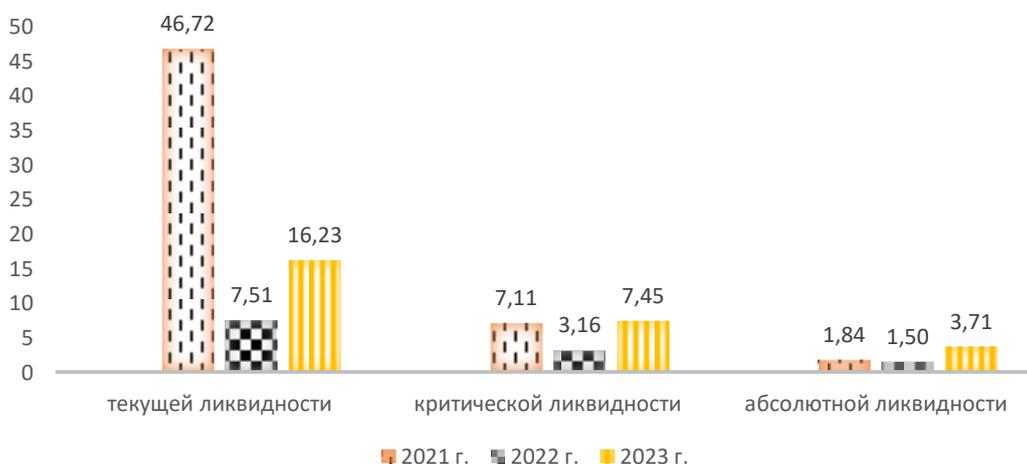


Рисунок 2 – Коэффициенты ликвидности ООО «Компания аграрные инвестиции»

Анализ финансового состояния исследуемого предприятия выявил противоречивую картину. С одной стороны, показатели ликвидности существенно превышают отраслевые нормативы (см. рисунок 2). Это позитивный сигнал, указывающий на отсутствие непосредственных проблем с погашением краткосрочных обязательств. Высокие показатели текущей ликвидности (текущее соотношение, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности), вероятно, свидетельствуют о значительном объеме оборотных активов по сравнению с краткосрочными обязательствами. Однако, необходим детальный анализ структуры этих активов для выявления потенциальных рисков, например, затоваривания или труднореализуемой дебиторской задолженности. Важно отметить, что высокие показатели ликвидности не гарантируют долгосрочной финансовой устойчивости. Основным источником денежных средств предприятия является текущая деятельность (рис. 3).

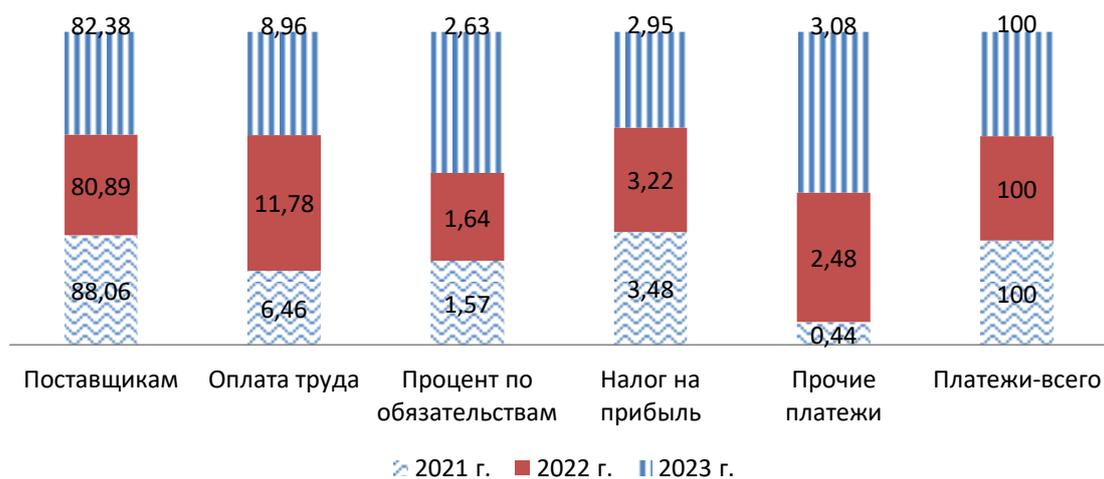


Рисунок 3 – Структура поступлений и платежей от текущих операций, %

Это, безусловно, положительный фактор, демонстрирующий способность генерировать прибыль из основной деятельности. Однако, глубокий анализ структуры денежных потоков от операционной деятельности является критическим. Необходимо определить, какая часть выручки остается после покрытия операционных расходов и насколько эффективно предприятие управляет своими запасами и дебиторской задолженностью.

Положительный операционный денежный поток является основой финансовой устойчивости, но его недостаточно для обеспечения долгосрочного успеха. Тем не менее, коэффициент Бивера, равный 0,06, сигнализирует о заметном риске банкротства в течение ближайших пяти лет. Этот коэффициент, учитывающий различные финансовые показатели, указывает на потенциальные проблемы, несмотря на положительные показатели ликвидности. Низкое значение коэффициента Бивера требует тщательного изучения и принятия корректирующих мер. Ситуация усугубляется нулевым значением коэффициента самообслуживания платежей по финансовой деятельности в 2023 году. Это означает, что предприятие полностью зависит от заемных средств для финанси-

ния своей деятельности, что создает высокую зависимость от внешних источников финансирования и увеличивает финансовые риски. Высокая долговая нагрузка может привести к трудностям в обслуживании долга и, в конечном итоге, к банкротству, даже при наличии высокой ликвидности. Финансовая диагностика денежных потоков (таблица 2) выявила отрицательное значение чистого денежного потока в 2022 году.

Таблица 2 – Показатели эффективности управления денежными потоками в ООО «Компания аграрные инвестиции»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение,±
Удельный объем денежного оборота предприятия на единицу используемых активов	1,43	1,61	1,71	0,28
Продолжительность денежного оборота по операционной деятельности	824,40	746,30	820,80	-3,60
Продолжительность денежного оборота по финансовой деятельности	156,05	150,68	121,08	-34,97
Коэффициент участия операционной деятельности в формировании положительного денежного потока	0,88	0,97	0,88	0,00
Уровень качества чистого денежного потока предприятия	33,84	-51,94	-72,42	-106,26
Коэффициент достаточности чистого денежного потока предприятия	0,01	-0,01	-0,01	-0,01
Коэффициент ликвидности денежного потока предприятия	0,98	1,08	1,00	0,02
Коэффициент эффективности денежного потока предприятия	0,002	0,002	0,001	-0,001

Это тревожный сигнал, подтверждаемый низким значением коэффициента достаточности чистого денежного потока. Отрицательный чистый денежный поток означает, что предприятие тратит больше денег, чем зарабатывает, что приводит к истощению собственного капитала и усилению зависимости от заемных средств. Причины отрицательного чистого денежного потока требуют детального анализа: это могут быть высокие операционные затраты, низкая эффективность управления запасами, длительные сроки погашения дебиторской задолженности или значительные инвестиции, не приносящие быстрой отдачи. Предложенная мера по инкассации 70% дебиторской задолженности является разумным шагом для улучшения краткосрочной ликвидности. Это позволит высвободить денежные средства и реализовать проект по созданию интернет-магазина. Интернет-магазин, при успешной реализации, может стать источником дополнительной прибыли, что, в свою очередь, улучшит чистый денежный поток и снизит зависимость от заемных средств. Однако, создание интернет-магазина – это инвестиция, требующая значительных затрат времени и ресур-

сов, и успех проекта не гарантирован. Нужно провести тщательный анализ рынка, разработать четкий бизнес-план и обеспечить эффективное управление проектом. Прогнозирование денежных потоков на этапе планирования интернет-магазина – критически важный момент. После реализации предложенных мер, чистый денежный поток достиг 4653,24 тыс. руб. Это значительное улучшение, но необходимо помнить, что это лишь временное решение. Для достижения долгосрочной финансовой устойчивости, предприятие должно сфокусироваться на улучшении операционной эффективности, оптимизации расходов и диверсификации источников финансирования. Составление бюджетов денежных потоков (платежного календаря) и синхронизация денежных потоков во времени являются важными инструментами для эффективного управления платёжеспособностью и обеспечения финансовой стабильности. Регулярный мониторинг ключевых финансовых показателей, а также гибкость и адаптивность к изменениям рыночной конъюнктуры – залог долгосрочного успеха. Необходимо также рассмотреть возможность привлечения внешних консультантов для проведения более глубокого финансового аудита и разработки стратегии долгосрочного финансового развития.

Кроме того, важно учитывать структуру капитала, оценить долю долгосрочных обязательств и степень зависимости компании от внешнего финансирования. Необходимо проанализировать рентабельность деятельности, динамику прибыли и покрытия затрат. Также следует учесть влияние внешних факторов, таких как изменение цен на продукцию, конкурентная среда и макроэкономические показатели. Для более полного и объективного анализа необходимо использовать более широкий набор методов и показателей финансового анализа, включая методы прогнозирования и моделирования. Только комплексный подход позволит с достаточной степенью достоверности оценить финансовое состояние ООО «Компания аграрные инвестиции» и выявить потенциальные риски. В заключение хочется отметить, что представленный анализ является предварительным и требует более глубокого исследования.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.
2. Лебедько Л.В. Государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных формирований Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2017. С. 222-224.
3. Лебедько Л.В., Ториков В.Е., Шпилев Н.С. Совершенствование селекционно-семеноводческого процесса полевых культур // Зернобобовые и крупяные культуры. 2022. № 1 (41). С. 45-50.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

The securities market and its regulation

Снежков А.С., студент

Коростелева О.Н., к.э.н. доцент

Snezhkov A.S., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена анализу рынка ценных бумаг и его регулированию. В ней рассматриваются основные аспекты функционирования рынка ценных бумаг, его участники, механизмы регулирования и современные тенденции. Особое внимание уделяется изменениям в законодательстве и практике регулирования, произошедшим в период с 2022 по 2024 годы.

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the securities market and its regulation. It examines the main aspects of the functioning of the securities market, its participants, regulatory mechanisms and current trends. Particular attention is paid to changes in legislation and regulatory practices that occurred between 2022 and 2024.*

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, регулирование, финансовые инструменты, законодательство, центральный банк, финансовые рынки, инвестиции, регуляторы.

Keywords: *Securities market, regulation, financial instruments, legislation, central Bank, financial markets, investments, regulators.*

Рынок ценных бумаг является одним из сегментов финансовой системы, играя важную роль в экономике любой страны. Он обеспечивает привлечение капитала для компаний и организаций, а также предоставляет инвесторам возможность получать доход от своих вложений. В условиях глобализации и цифровизации финансовых рынков, регулирование рынка ценных бумаг становится все более сложной и многогранной задачей.

Рынок ценных бумаг включает в себя множество различных финансовых инструментов, таких как акции, облигации, деривативы и другие. Эти инструменты позволяют эмитентам привлекать средства для финансирования своих проектов и развития бизнеса, а инвесторам — диверсифицировать свои портфели и управлять рисками. Однако, для того чтобы рынок ценных бумаг функционировал эффективно и стабильно, необходимо его регулирование.

Регулирование рынка ценных бумаг направлено на обеспечение его прозрачности, защиты интересов инвесторов и предотвращения финансовых злоупотреблений. Оно включает в себя разработку и внедрение нормативных актов, надзор за деятельностью участников рынка, а также меры по предотвраще-

нию и расследованию финансовых преступлений. В России основным регулятором рынка ценных бумаг является Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ), который осуществляет надзор за деятельностью участников рынка и разрабатывает нормативные акты, регулирующие их деятельность.

В последние годы наблюдаются значительные изменения в регулировании рынка ценных бумаг. Эти изменения связаны с развитием цифровых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, которые позволяют повысить эффективность и прозрачность рынка. Также наблюдается ужесточение требований к участникам рынка и усиление контроля со стороны регуляторов. Эти меры направлены на предотвращение финансовых кризисов и борьбу с финансовыми преступлениями.

В данной статье рассматриваются основные аспекты функционирования рынка ценных бумаг, его участники, механизмы регулирования и современные тенденции. Особое внимание уделяется изменениям в законодательстве и практике регулирования, произошедшим в период с 2022 по 2024 годы. Анализ этих изменений позволяет лучше понять, как регулирование рынка ценных бумаг способствует его стабильности и устойчивому развитию.

Основные участники рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг представляет собой сложную и многоуровневую систему, в которой участвуют различные субъекты, каждый из которых играет свою уникальную роль. Основные участники рынка ценных бумаг можно разделить на несколько категорий:

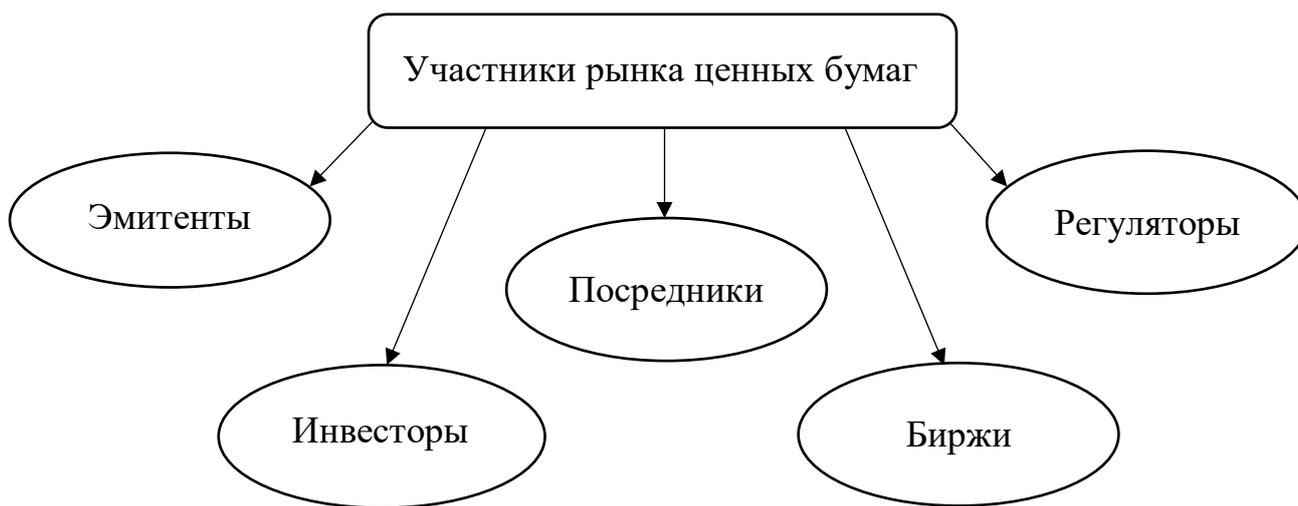


Рисунок 1 - Участники рынка ценных бумаг

Эмитенты — это компании и организации, которые выпускают ценные бумаги для привлечения капитала. Основные виды ценных бумаг, выпускаемых эмитентами, включают: акции, облигации, деривативы.



Рисунок 2- Виды эмитентов

Инвесторы — это физические и юридические лица, приобретающие ценные бумаги с целью получения дохода. Инвесторы могут быть разделены на несколько категорий: институциональные инвесторы, частные инвесторы и профессиональные инвесторы

Посредники — это организации и лица, которые осуществляют куплю-продажу ценных бумаг от имени клиентов. Основные виды посредников составляют: брокеры, дилеры и инвестиционные банки.

Биржи — это организованные площадки для торговли ценными бумагами.

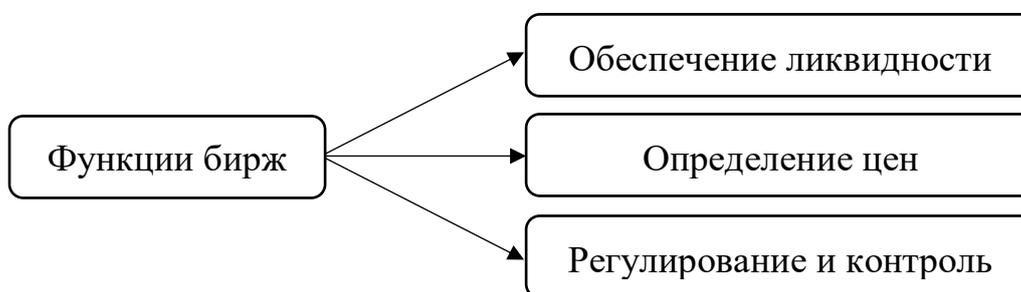


Рисунок 3 - Основные функции бирж

Крупнейшими биржами в мире являются Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE), NASDAQ, Лондонская фондовая биржа (LSE) и другие. В России основной биржей является Московская биржа.

Регуляторы — это государственные органы, контролирующие и регулирующие деятельность на рынке ценных бумаг. Основные функции регуляторов включают:

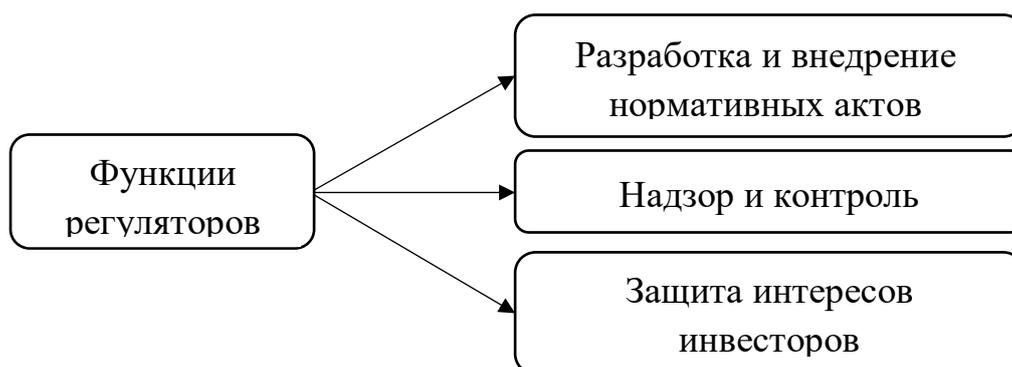


Рисунок 4 - Функции регуляторов

В России основным регулятором рынка ценных бумаг является Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Банк России осуществляет надзор за деятельностью участников рынка, разрабатывает нормативные акты и принимает меры для защиты интересов инвесторов.

Механизмы регулирования рынка ценных бумаг.

Регулирование рынка ценных бумаг является критически важным аспектом, обеспечивающим его стабильность, прозрачность и защиту интересов инвесторов. Механизмы регулирования включают в себя различные инструменты и меры, направленные на контроль и надзор за деятельностью участников рынка.

Законодательное регулирование является основой для функционирования рынка ценных бумаг. Основные нормативные акты включают: Федеральный закон "О рынке ценных бумаг", Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "О защите прав потребителей".

Надзорные органы. В России основным надзорным органом является Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ). Банк России выполняет такие важные функции, как лицензирование и регистрация, контроль и разработка нормативных актов.

Саморегулируемые организации (СРО) — это объединения профессиональных участников рынка, которые разрабатывают и применяют стандарты и правила поведения.

Раскрытие информации нужно для регулирования рынка ценных бумаг, обеспечения его прозрачности и защиты интересов инвесторов. Основные требования к раскрытию информации включают: публичная отчетность, раскрытие значимой информации и раскрытие инсайдерской информации.

Механизмы регулирования рынка ценных бумаг включают в себя широкий спектр инструментов и мер, направленных на обеспечение его стабильности, прозрачности и защиты интересов инвесторов. Законодательное регулирование, надзорные органы, саморегулируемые организации, раскрытие информации — все эти механизмы взаимодействуют друг с другом, создавая комплексную систему регулирования, способствующую эффективному функционированию рынка ценных бумаг и его устойчивому развитию.

Современные тенденции в регулировании рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг постоянно эволюционирует под влиянием различных факторов, таких как технологические инновации, изменения в экономической и политической среде, а также глобализация финансовых рынков. В последние годы наблюдаются значительные изменения в регулировании рынка ценных бумаг, направленные на повышение его эффективности, прозрачности и защиты интересов инвесторов. Одни из лидирующих тенденций — это цифровизация и технологические инновации, усиление надзора и контроля.

Современные тенденции в регулировании рынка ценных бумаг направлены на повышение его эффективности, прозрачности и защиты интересов инвесторов. Цифровизация и технологические инновации, усиление надзора и контроля, международное сотрудничество, защита интересов инвесторов, а также учет ESG-факторов — все эти направления взаимодействуют друг с другом, создавая комплексную систему регулирования, способствующую устойчивому

развитию рынка ценных бумаг и его адаптации к новым вызовам и угрозам.

Реализация современных тенденций рынка ценных бумаг в России.

За период с 2022 по 2024 годы тенденции реализуются на практике и способствуют укреплению финансовой стабильности и защите интересов инвесторов.

Внедрение технологий блокчейн — ЦБ РФ (Центральный банк Российской Федерации) активно исследует возможности использования блокчейна для повышения прозрачности и безопасности рынка ценных бумаг. В 2022 году Банк России провел пилотный проект по использованию блокчейна для учета и хранения информации о ценных бумагах.

Использование искусственного интеллекта — в 2023 году Банк России внедрил систему на основе искусственного интеллекта для мониторинга рынка и выявления подозрительных операций.

Усиление надзора и контроля — в 2023 году ЦБ РФ ужесточил требования к лицензированию брокеров и дилеров, а также ввел новые стандарты раскрытия информации для эмитентов.

Международное сотрудничество — в 2022 году Банк России подписал несколько соглашений о сотрудничестве с регуляторами других стран, направленных на обмен информацией и совместную борьбу с финансовыми преступлениями.

Поддержка инноваций — в 2022 году Московская биржа запустила новую цифровую платформу для торговли ценными бумагами, которая предоставляет инвесторам доступ к широкому спектру финансовых инструментов и услуг.

В заключении можно сказать, что рынок ценных бумаг является важным элементом финансовой системы, и его эффективное регулирование способствует стабильности и устойчивому развитию экономики. В условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды, регуляторы должны быть гибкими и адаптивными, чтобы своевременно реагировать на новые вызовы и угрозы.

Библиографический список

1. Центральный банк Российской Федерации. Годовой отчет за 2022 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 29.10.2024).

2. Московская биржа. Отчет о деятельности за 2022 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Московской биржи. – Режим доступа: URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 29.10.2024).

3. Иванов И.И. Цифровизация финансовых рынков: тенденции и перспективы // Финансовый журнал. 2023. № 5. С. 23-35.

4. Петров П.П. Устойчивое инвестирование: новые горизонты для рынка ценных бумаг // Экономический вестник. 2024. № 1. С. 45-58.

5. Сидоров С.С. Регулирование рынка ценных бумаг в условиях глобализации // Финансовые исследования. 2023. № 3. С. 67-79.

6. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

7. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Innovation as a key factor of competitiveness in the modern economy.

Солотина О.Д., Новикова О.А., студенты
Solotina O.D., Novikova O.A.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В данной статье рассматривается роль инноваций в конкурентоспособности, а также их влияние на экономический рост и развитие. Подробно описывается как внедрение новшеств в процесс производства способствует улучшению качества продукции, снижению затрат, расширению рынков. Также анализируются успешные примеры внедрения инновационных решений в различных отраслях, подчеркивается важность инвестиций в научные исследования и разработки. Кроме того, обсуждаются вызовы, с которыми сталкиваются организации при интеграции инновационных подходов.

Annotation. *This article examines the role of innovations in competitiveness, as well as their impact on economic growth and development. It describes in detail how the introduction of innovations in the production process contributes to improving product quality, reducing costs, and expanding markets. Successful examples of the implementation of innovative solutions in various industries are also analyzed, and the importance of investments in research and development is emphasized. In addition, the challenges faced by organizations in integrating innovative approaches are discussed.*

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, современная экономика, технологический прогресс, технологии, исследования, разработки.

Keywords: *innovation, competitiveness, modern economy, technological progress, technologies, research, development.*

В условиях быстро меняющегося мира, где технологические достижения становятся определяющими для бизнеса, инновации выступают в роли основного фактора конкурентоспособности. Современная экономика требует от компаний гибкости и способности адаптироваться к новым условиям, и именно инновационные решения позволяют им не только выживать, но и процветать. Поэтому инновационная деятельность должна выступать одним из ключевых пунктов в современной экономике.

Инновации представляют собой внедрение новых идей, продуктов, услуг или процессов, которые значительно улучшают существующие решения или создают совершенно новые возможности. Они могут быть как технологически-

ми (например, новые технологии производства), так и нетехнологическими (например, новые бизнес-модели или маркетинговые стратегии) [4; с. 218].

Инновации в экономике определяются как конечный результат созидательной деятельности, воплощенный в новых или усовершенствованных продуктах, технологиях, методах, процессах, имеющий экономическую (коммерческую) ценность, приводящий к существенному изменению жизнедеятельности общества. [5]

Научно-технический процесс является составляющим звеном необходимости внедрения инноваций. На рисунке 1 представлена схема влияния инноваций на деятельность предприятий.

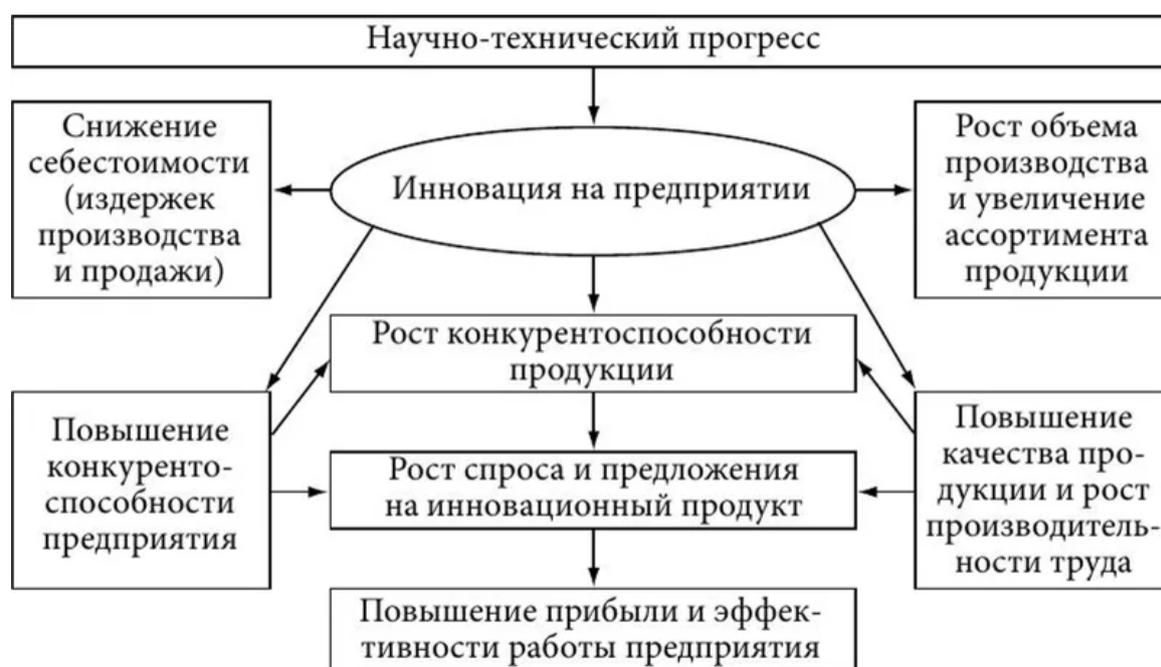


Рисунок 1 – Влияние инноваций на конкурентоспособность [6]

Можно выделить следующие аспекты роли инноваций в конкурентоспособности:

1. Улучшение качества продукции. Инновации позволяют создать более качественную продукцию, что делает ее привлекательной для потребителей. Например, новые технологии разработки могут привести к созданию более долговечных и эффективных товаров.

2. Снижение затрат. Внедрение новых технологий часто позволяет оптимизировать производственные процессы и снизить затраты. Это делает компании более гибкими и способными конкурировать по цене.

3. Расширение рынков. Инновационные продукты могут открыть новые рыночные ниши и привлечь новых клиентов, тем самым увеличивая долю компании на рынке.

4. Устойчивое развитие и гибкость. Инновации являются инструментом постоянного развития бизнеса. Компании, которые инвестируют в новые разработки, могут быстрее адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях.

5. Создание уникальных предложений. Неповторимость продукции или услуги является залогом повышения конкурентоспособности и престижа компании. Инновации позволяют компаниям выделяться на фоне конкурентов, предлагая уникальные решения, которые сложно копировать.

В настоящее время компании сталкиваются с такими вызовами как растущая конкуренция, изменение потребительских предпочтений, экономическая нестабильность и быстрое развитие технологий, и именно инновации помогают бизнесу адаптироваться к этим вызовам.

Например, в условиях пандемии COVID-19 многие компании были вынуждены внедрять новые цифровые решения для поддержания связи с клиентами и повышения эффективности работы. Это позволило не только сохранить бизнес, но и открыть новые рынки.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и блокчейн, открывают новые горизонты для инноваций. Они позволяют компаниям оптимизировать процессы, улучшать качество продуктов и услуг и предлагать клиентам персонализированные решения. Цифровизация бизнеса становится неотъемлемой частью стратегии инновационного развития [1; с. 47].

Например, использование больших данных позволяет компаниям лучше понимать потребительские предпочтения и адаптировать свои предложения под конкретные целевые аудитории. Искусственный интеллект может автоматизировать рутинные задачи, освобождая время для более креативной работы. Таким образом, внедрение новых технологий не только способствует инновациям, но и повышает общую эффективность бизнеса.

Примеры успешных инновационных стратегий:

1. Технологические гиганты. Компании, такие как Apple и Google, инвестируют миллиарды долларов в исследования и разработки. Их успешные инновационные продукты, такие как iPhone и Google Search, не только изменили рынок, но и задали новые стандарты для всей отрасли. Мировой бренд Tesla, служит ярким примером того, как инновации могут способствовать конкурентоспособности. Tesla сделала прорыв в области электромобилей и устойчивой энергетики, установив новые стандарты в автомобильной отрасли.

2. Стартапы. Многие стартапы основываются на инновационных идеях и технологиях. Например, компании в области финтеха, такие как Revolut и TransferWise, изменили подход к банковским услугам, предлагая более удобные и доступные решения. [7]

3. Традиционные отрасли. Даже в традиционных отраслях, таких как сельское хозяйство или производство, инновации играют ключевую роль. Внедрение автоматизации и цифровых технологий позволяет повысить эффективность и снизить затраты [3; с. 112].

Для формирования инновационной среды, в которой компании могут успешно развиваться и конкурировать, необходимо учитывать ряд важных факторов. Во-первых, инвестиции в образование и научные исследования играют ключевую роль в накоплении знаний и создании новых технологий. Во-вторых, государственная поддержка, включая программы для активизации стартапов и

инновационных проектов, может существенно увеличить уровень инвестиций. Также важным является создание культуры креативности и рискованности, которая будет стимулировать сотрудников к поиску нестандартных решений через свободу мысли и эксперименты. Кроме того, сотрудничество между бизнесом, наукой и государством способствует более быстрому внедрению новшеств и эффективному использованию ресурсов.

Несмотря на очевидные преимущества, многие компании сталкиваются с препятствиями на пути к инновациям:

- консерватизм: страх перед изменениями может парализовать организацию;
- недостаток ресурсов: инвестиции в исследования и разработки требуют значительных финансовых вложений [2; с. 28];
- отсутствие культуры инноваций: в компаниях, где не поощряется креативность и эксперименты, трудно внедрять новые идеи.

В современном мире, где конкуренция становится все более жесткой и динамичной, инновации становятся неотъемлемой частью успешной стратегии бизнеса. Организации, которые внедряют инновационные подходы и адаптируются к меняющимся условиям, имеют все шансы на успех и выживание в условиях конкурентного рынка. Таким образом, инновации открывают новые горизонты и создают устойчивую основу для конкурентоспособности как отдельных компаний, так и целых стран в глобальной экономике.

Библиографический список

1. Белашова Е.А., Дедова О.В. Искусственный интеллект в банковском секторе: преимущества и риски, его влияние на экономику и бизнес // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 46-50.
2. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э. Управление собственными источниками финансирования капитальных вложений в организациях АПК // АПК: экономика, управление. 2020. № 3. С. 26-36.
3. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Бухгалтерский учет выпуска готовой продукции в сельскохозяйственных организациях // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 111-116.
4. Заракуа А.М., Ермакова Л.В. Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики / Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. М., 2019. С. 218-223.
5. Инновации в экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/innovatsii-v-ekonomike-fe2930> (дата обращения: 15.10.2024).
6. Конкурентоспособность инновационной организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://shtampik.com/photo/konkurentosposobnost-innovatsionnoy-organizatsii/> (дата обращения: 15.10.2024).
7. Самые великие компаний мира, занимающих лидирующее положение на мировом рынке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lindeal.com/trends/20-samykh-velikikh-biznes-imperij-istorii-uspekha> (дата обращения: 16.10.2024).

8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

9. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 658.15

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*The role of information and analytical systems
in financial management of an enterprise*

Сторожев М.А., студент

Научный руководитель: Никитина А.О., к.э.н., доцент

Storogev M.A., Nikitina A.O.

ФГОУ ВО БГТУ, Российская Федерация

Bryansk State Technical University

Аннотация. В данной статье рассматривается использование информационно-аналитических систем в управлении финансами предприятий. Оцениваются преимущества их использования. рассматриваются популярные системы и возможности, которые они предоставляют.

Abstract. *This article considers the use of informational and analytical systems in financial management of enterprises. The advantages of using them are evaluated. Popular systems and the features they provide are also considered.*

Ключевые слова: информационно-аналитические системы, предприятие, финансы.

Keywords: *informational and analytical systems, enterprise, finance.*

Введение

В задачи администрирования предприятия, входит управление его финансами – создание эффективного механизма формирования, движения и использования финансовых ресурсов предприятия [1]. Рост объема информации, необходимой для управления предприятием становится причиной увеличения сложности в принятии решений.

Использование инструментов финансового анализа, упрощает работу лица принимающего решения (ЛПР) и способствует адекватной оценке состояния компании, ее позиций на рынке, выявлению внутренних резервов и оптимизации использования ресурсов.

Для эффективного использования данных инструментов, прибегают к

внедрению информационно-аналитических систем (ИАС) – комплексов аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик, используемых для автоматизации аналитических работ [2, с. 10]. Данные системы способствуют централизации информационных потоков и агрегации поступающих данных.

Необходимость использования ИАС в управлении финансами

Основой для финансового анализа являются данные, получаемые как из внутренних, так и из внешних источников. Внутренние источники включают финансовую и бухгалтерскую отчетность, данных о доходах и расходах, движении денежных средств, информацию о кредитной и дебиторской задолженности, планы и бюджеты. Внешние источники – это аналитические отчеты, рыночная информация, законодательные и нормативные акты, данные конкурентов и т.д. Эти данные должны удовлетворять условиям полноты, достоверности, своевременности и полезности [2 с. 9].

Рост как числа источников, так и получаемых из них объемов информации влечет за собой возникновение трудностей в задачах принятия решений. Использование ИАС позволяет автоматизировать сбор данных и централизовать их хранение, а также представлять в виде, пригодном для их анализа.

Преимущества информационно-аналитических систем

В сравнении с традиционными методами управления финансами предприятия использование ИАС имеет ряд преимуществ:

1. ИАС способствуют извлечению данных из множества источников, благодаря чему ЛПР не требуется затрачивать время на сбор информации.

2. Автоматизированное использование аналитических инструментов и визуализация результатов их работы позволяет избавиться от первичных сырых данных и способствует более быстрому принятию решений. В задачах, требующих немедленного принятия решения, без использования подобных систем не обойтись.

3. Агрегация временных данных позволяет упростить работу с ними и выявлять трендовые и сезонные характеристики целевых показателей.

4. В связи с автоматизированной работой с данными, значительно снижается человеческий фактор, что также способствует более обоснованному принятию решений.

Примеры популярных систем для управления финансами

Для решения задач управления финансами, предприятиям доступен широкий выбор систем, например: 1С Финансы и Оптимакрос.

1С: Финансы – программный продукт для учета финансов разработан на базе платформы 1С Предприятие и является полнофункциональным решением для автоматизации бюджетирования на среднем и крупном предприятии. Включает инструменты:

- формирования заявок на оплату и планируемого поступления денежных средств;
- контроля текущих платежей;
- формирования реестров платежей по договору;
- автоматического формирования платежных документов;

- формирования бюджетов доходов, расходов и движения денежных средств;
- балансовый учет и Бюджет по балансовому листу;
- механизм получения фактических данных по бюджетам онлайн;
- формирования графика платежей и поступлений денежных средств.

Оптимакрос – универсальная платформа для оптимизационного и консолидированного планирования, прогнозирования, бизнес-анализа и интеграций.

Сервис обладает функционалом:

- создания бюджетов и прогнозов любого уровня детализации;
- расчета отклонений факта от плановых показателей и возможность создания и обновления прогнозов;
- анализа версий и сравнение сценариев плана;
- консолидированного планирования и каскадирования целей;
- оптимизационного планирования с возможностью решения линейных и нелинейных задач оптимизации;
- разграничение прав доступа, в том числе ролевая модель;
- методов визуального выделения отклонений от расчетных прогнозов;
- интеграции с внешними источниками данных;
- построения интерактивных дэшбордов с таблицами данных, графиками и элементами управления;
- финансовых и аналитических расчетов;
- интерактивных графиков и различных видов настраиваемых графиков.

Хотя, представленные системы обладают рядом возможностей и особенностей, стоит учитывать, что их оценка может производиться только в контексте внедрения на конкретное предприятие, так-как предоставляемые возможности могут быть неадекватны для текущих задач.

Модульная и расширяемая структура ИАС может являться более приоритетной в связи с возможностью дополнения и доработки системы по мере роста предприятия и появления новых потребностей.

Вывод

Использование информационно-аналитических систем в управлении финансами предоставляет предприятиям мощные инструменты для оптимизации анализа и учета, повышения точности данных и минимизации рисков. На рынке существует широкий выбор информационно-аналитических систем. При использовании которых, важно учитывать требуемые предприятию инструменты, в связи с высокой стоимостью внедрения таких систем. Потенциальными направлениями их развития, являются: снижение стоимости внедрения, повышение гибкости и улучшение механизмов интеграции с другими системами. Внедрение ИАС поможет компаниям быстро адаптироваться к изменениям рынка, улучшить финансовую устойчивость и добиться конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Соломонов А.П., Швайка О.И. Автоматизированные информационно-аналитические системы в управлении финансовыми ресурсами на предприятиях // Региональные проблемы преобразования экономики: научный журнал. 2020. № 11. С. 319-332.

2. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учеб. пособие, руководство, практикум. М.: ЕАОИ, 2010. 111 с.

3. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

УДК 004.056.5:658

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ensuring information security of an industrial enterprise

Стрижакова Е.Н., Петртенко К.А., Горцунов Д.Н., студенты
Strizhakova E.N., Pettenko K.A., Gortsunov D.N.

Брянский государственный технический университет, Российская Федерация
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к определению сущности информационной безопасности, проблемы ее обеспечения на предприятиях в современных условиях. Выделяются задачи и уровни обеспечения информационной безопасности промышленных предприятий. Подробно исследуются основные характеристики информации, обеспечивающие информационную безопасность.

Annotation. *The article discusses approaches to determining the essence of information security, the problems of its provision at enterprises in modern conditions. The tasks and levels of ensuring information security of industrial enterprises are highlighted. The main characteristics of information ensuring information security are studied in detail.*

Ключевые слова: информационная безопасность, защита информации, информационные угрозы, информационная система, конфиденциальная информация.

Keywords: *information security, information protection, information threats, information system, confidential, information.*

Концепция информационной безопасности является неотъемлемой частью современного бизнеса и государственных учреждений. В условиях ин-

формационной эры, информация стала одним из самых ценных ресурсов, и ее защита стала необходимостью. Одним из главных аспектов защиты информации и информационных систем является сохранение доступности, целостности и конфиденциальности информации. Нарушение доступности может негативно повлиять на работу бизнеса и привести к ухудшению качества обслуживания клиентов, что может нанести серьезный ущерб репутации компании. Поэтому обеспечение доступности является критически важным аспектом информационной безопасности.

Для эффективной защиты информационных систем от различных угроз необходимо применять комплексный подход, включающий в себя как технические, так и организационные меры. Технические меры включают в себя применение современных методов шифрования данных, многоуровневой аутентификации пользователей, использование систем мониторинга и обнаружении вторжений. Организационные меры, в свою очередь, направлены на создание правильной политики безопасности, обучение персонала правилам работы с информацией, регулярную проверку системы на уязвимости и многое другое [1, с.145].

АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» г. Брянска является правопреемником Брянского завода полупроводниковых приборов (БЗПП) и занимает одно из лидирующих положений на рынке микроэлектроники. Номенклатурный состав выпускаемой продукции очень широк, часть ее идет на экспорт. Продукция поставляется более 700 предприятиям, в том числе ведущим российским производителям вооружений АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» участвует в реализации госпрограмм по созданию новых инновационных продуктов, импортозамещению, конверсии. АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» использует прогрессивные формы работы, которые применяются на предприятии и отражают взаимосвязь между экономической и информационной безопасностью и качеством продукции. Меры по укреплению информационной безопасности предприятия должны быть прописаны во всех стратегических документах и программах социально-экономического развития предприятия.

Существует множество различных угроз, которые могут нанести вред информационной системе. Большинство из них возникают не намеренно, а вследствие недостатков в системе или ее конфигурации, ошибок пользователей или других случайных факторов [2]. В связи с этим, для обеспечения надежной защиты информационных систем на АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» реализуются комплексные системы обеспечения информационной безопасности, которые включают в себя различные меры по защите от разных видов угроз.

Комплексная система информационной безопасности (ИБ) является комплексным подходом к защите информационных систем и включает в себя ряд элементов. Ключевыми направлениями, в которых происходит обеспечение информационной безопасности, являются следующие.

Во-первых, управление доступом. Данный пункт означает, что только авторизированные лица имеют доступ к информационным системам. В частности, для реализации данного пункта, используется авторизация по паролю, многофакторная аутентификация, управление привилегиями и ролевая модель доступа.

Во-вторых, защита сетевой инфраструктуры. АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» является очень крупным предприятием, соответственно, и сетевая инфраструктура данного предприятия является очень сложной. Данный пункт включает установление межсетевых экранов, мониторинг трафика в сети, а также использование виртуальных частных сетей для обеспечения безопасности удаленного доступа.

В-третьих, регулярное обновление программного обеспечения. Периодическое обновление операционных систем и используемых программ позволяет не только устранить ошибки, но и выявить и устранить потенциально опасные места или уже существующие уязвимости, которые могут быть использованы для несанкционированного доступа к системе.

В-четвертых, регулярное обучение сотрудников. Обеспечение информированности работников предприятия о базовых принципах информационной безопасности повышает конфиденциальность и целостность информации. В рамках данного пункта сотрудникам предоставляется информация о том, как создавать и использовать «сильные» пароли, а также противостоять приемам социальной инженерии. Социальная инженерия (social engineering) или «атака на человека» — это совокупность психологических и социологических приемов, методов и технологий, которые позволяют получить конфиденциальную информацию.

В-пятых, осуществление резервного копирования и восстановления. Данный метод позволяет быстро и с минимальными затратами ресурсов восстановить необходимую информацию в случае ее повреждения или утери.

В-шестых, постоянный мониторинг информационных сетей. Анализ состояния информационных сетей на предприятии позволяет своевременно установить подозрительные действия.

В случае утечки конфиденциальной информации, компания может столкнуться с финансовыми потерями и утратой доверия со стороны своих клиентов. Поэтому АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» следует уделять большое внимание защите своей информации и принимать соответствующие меры для ее безопасности.

Кроме того, в свете последних технологических достижений и угроз, связанных с киберпреступностью, защита информации становится важной задачей не только для завода. АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» вкладывает много средств в обеспечение безопасности своей информации, разрабатывая и внедряя новые технологии и методы защиты [4].

Таким образом, обеспечение безопасности информации является неотъемлемой частью успешного функционирования промышленного предприятия в современном информационном пространстве. Компания должна принимать все необходимые меры для защиты своей информации, включая комплексные системы информационной безопасности, обучение персонала и использование современных технологий защиты. [5]. Без этого принципа компания не сможет повысить уровень информационной безопасности. Последним принципом усиления роли АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» в обеспечении информационной безопасности является повышение уровня адаптации региональной экономики в условиях глобализации и открытости.

Библиографический список

1. Баранова Е.К., Бабаш А.В. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: РИОР ИНФРА-М, 2022. 336 с.
2. Ерохин Д.В., Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. Методы оценки риска, используемые при внедрении риск-менеджмента на промышленном предприятии // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 3(19). С. 92-101.
3. Клименко И.С. Информационная безопасность и защита информации: модели и методы управления: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 180 с.
4. Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационная безопасность: учеб. пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. 432 с.
5. Стрижакова Е.Н., Д.В. Стрижаков Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 2. С. 27-33.
6. Гринь М.Г., Гринь А.М. Учётная политика предприятия в части учёта основных средств // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 247-254.
7. Гринь М.Г. Учет основных активов и формирование отчетности в аграрных формированиях: монография. Йошкар-Ола, 2009.
8. Подобай В.А., Гринь М.Г. Статистический анализ рынка труда и занятости населения в Брянской области // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: материалы студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. факультета Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 326-330.
9. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.
10. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УБОРКЕ
ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

Comparative efficacy evaluation grain harvesting production processes

Стрынадко Д.А., студент
Храмченкова А.О., д.э.н, доцент
Strynadko D.A., Khramchenkova A.O.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Организация производственного процесса – основополагающая составляющая производственного цикла, от которого зависит как грамотное и рациональное функционирование всего производства, так и отдельных подразделений и рабочих отрядов. Данный компонент управления необходим для любого предприятия, в том числе в сфере сельского хозяйства, а, в особенности, в отрасли растениеводства. Основная проблема состоит в существовании консервативных взглядов многих руководителей на внедрение инновационных методов и способов выполнения работ с целью повышения эффективности организации производственных процессов. В статье представлено одно из возможных решений данной проблемы.

Abstract. *The organization of the production process is the fundamental component of the production cycle, on which both the competent and rational functioning of the entire production, as well as individual sub-divisions and working groups depend. This management component is necessary for any enterprise, including in the field of agriculture, and especially in the crop industry. The main problem is the existence of conservative views of many managers on the introduction of innovative methods and methods of work in order to improve the efficiency of the organization of production processes. The article presents one of the possible solutions to this problem.*

Ключевые слова: производственный процесс, эффективность производственных процессов в сельском хозяйстве, процесс уборки зерновых культур

Keywords: *production process, efficiency of production processes in agriculture, grain harvesting process*

В современных условиях возникает необходимость стабилизации организационно-экономической и хозяйственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий, за счёт эффективной организации производственных процессов. Решить данную проблему можно путём рационализации уже имеющихся способов организации производственного цикла, а также изучения новых инновационных методов, приёмов и тактик, от которых зависит не только повышение эффективности производства, но и рост материального благосостояния сельского населения.

Термин «производственный процесс» раскрывается во многих источниках: научно-экономической и технической литературе, в многочисленных толковых словарях, энциклопедиях, учебниках и статьях (табл. 1).

Таблица 1 - Сущность термина «производственный процесс»

Автор	Производственный процесс – это...
Актанаева М. А.	«...совокупность взаимосвязанных между собой процессов труда и орудий труда, в результате которых израсходованные ресурсы (трудовые, материальные) превращаются в готовую продукцию» [1, с. 1].
Бикулова Е. Н.	«это совокупность целенаправленных действий сотрудников организации по превращению сырья и материалов в готовую продукцию» [2, с. 16].
Крылов К. М.	«целенаправленные действия всех работников компании по превращению сырья и материалов в готовую продукцию» [3, с. 1].
Руткаускас Т. К.	«представляет собой совокупность целенаправленных действий персонала организации (предприятия) по превращению сырья, материалов и других товарно-материальных ценностей в конкретные виды готовой продукции (работ, услуг)» [4, с. 52].
Эмильбек К. Э.	«это отражение трансформации ТМЗ в готовый продукт, что и определяет ее специфическую особенность цикла учета сырья и материалов, незавершенного производства и готовой продукции» [5, с. 22].

В процессе исследования было установлено, что такие авторы как Е.Н. Бикулова, К. М. Крылов, Т. К. Руткаускас и К. Э. Эмильбек трактуют определение «производственный процесс» неполно, выделяя только одну из его сторон. Наиболее чётко даёт определение Актанаева М. А. соединив трудовой и технологический процессы в единое целое.

Считаем целесообразным, обобщая имеющиеся мнения, представить производственный процесс, как совокупность целенаправленных действий работников определенной организации, направленных на использование имеющихся средств труда и технологий, способствующих превращению товарно-материальных ценностей в готовую продукцию.

Во многих источниках, выделяют четыре основных элемента производственного процесса [6, с. 350-351]:

- Высококвалифицированный персонал;
- Средства и предметы труда;
- Энергетические ресурсы;
- Информационные ресурсы

Однако, учитывая специфику сельского хозяйства, следует выделить пятый элемент – землю, как основной и уникальный компонент производства.

По своему значению и роли, процессы производства подразделяются на:

- основные, в ходе которых осуществляется изготовление продукции;
- вспомогательные, которые обеспечивают бесперебойное протекание производственных процессов;
- обслуживающие, необходимые для правильного функционирования как основных, так и вспомогательных процессов.

Среди большого множества производственных процессов в растениеводстве, одну из основных технологических операций, имеющую важное значение для любого сельскохозяйственного предприятия, выделяют проведение уборочных работ, включая уборку зерновых культур.

Выделяются несколько основных способов уборки зерновых культур: прямое комбайнирование, отдельный и индустриально-поточный.

Самым распространённым методом уборки, в практике хозяйствования, является метод двухзвенной уборки, но, несмотря на высокую популярность этой технологии, данный метод имеет ряд недостатков: простой комбайнов и автотранспорта при выгрузке зерна на месте, не оптимальное количество техники и персонала, задействованного на уборке урожая, высокая себестоимость уборочных работ. С целью их устранения, многие руководители осуществляют переход на трёхзвенный метод уборки, что обосновано внедрением смежного звена, в виде бункера-перегрузчика, между комбайном и грузовым автотранспортом.

Преимущества, получаемые от внедрения метода трёхзвенной уборки, можно классифицировать на технологические, экономические и природные. Наиболее значимые из них: рост производительности зерноуборочных комбайнов, увеличение сменных норм выработки комбайнёров и снижение себестоимости уборочных работ. Помимо этого, сокращаются агротехнические сроки уборки с 20 до 14 дней, что повлечёт за собой минимизацию потерь зерна с 8 до 3%, с сохранением его качества [7, с. 441].

Согласно принятой гипотезе, вытекающей из теоретических результатов исследования, производительность комбайна при трёхзвенной системе уборки урожая может увеличиться до 30%, в сравнении с производительностью при двухзвенной системе. Для подтверждения гипотезы, используя нормативно-трудовой метод и метод эксплуатационно-технологической оценки, нами рассчитаны производительность комбайнов при двух системах уборки: двух- и трёхзвенной (табл. 2).

Таблица 2 - Эксплуатационно-технологические показатели комбайна КЗС-1218 «ПАЛЕССЕ GS-12» на уборке озимой пшеницы

Показатель	Значение показателя по условиям организации производственного процесса при:	
	двухзвенной системе уборки	трёхзвенной системе уборки
Средняя урожайность, ц/га	75,5	
Рабочая скорость, км/ч	3,4	3,4
Рабочая ширина захвата жатки, м	6,72	6,72
Часовая производительность комбайна, га/ч	2,28	2,28
Коэффициент полезного эксплуатационного времени	0,58	0,70
Эксплуатационно-технологическое время работы комбайна, час	4,08	4,87

Расчёты производились при условии организации производственного процесса на уборке озимой пшеницы комбайном КЗС-1218 «ПАЛЕССЕ GS-12» (330 л. с.) методом прямого комбайнирования.

Как видно из расчётов, приведённых в таблице 3, эксплуатационная производительность комбайна, как основного звена уборочно-транспортного комплекса, при использовании трёхзвенной системы уборки, возросла с 9,3 до 11,1 га, то есть на 19,4%.

Таблица 3 - Расчёт эксплуатационной производительности зерноуборочного комбайна КЗС-1218 «ПАЛЕССЕ GS-12»

Показатель	Методика расчёта	Расчётные величины по условиям организации производственного процесса при:	
		двухзвенной системе уборки	трёхзвенной системе уборки
Эксплуатационная производительность комбайна, га	$W_{\text{э}} = \omega_0 \cdot T_{\text{э}}^{\text{т}}$	9,3	11,1
Часовая производительность комбайна, га/ч	$\omega_0 = 0,1 \cdot V_p \cdot B_p$	2,28	2,28
Рабочая ширина захвата агрегата, м	$B_p = n \cdot b_k \cdot \beta$	6,72	6,72
Рабочая скорость движения комбайна, км/ч	$V_p = \frac{360 \cdot \theta_{\text{опт}}}{B_p \cdot U \cdot (1 + \delta_k)}$	3,4	3,4
Эксплуатационно-технологическое время работы комбайна, час	$T_{\text{э}}^{\text{т}} = \frac{T_{\text{см}} - (T_{\text{пз}} + T_{\text{обс}})}{1 + \tau_{\text{вс}}}$	4,08	4,87
Сменная производительность комбайнёров, т	$H_{\text{см}} = \omega \cdot T_0$	70,22	83,91

Так же наблюдается рост сменной производительности комбайнёров, которая возросла на 19,5%, с 70,22 т до 83,91 т. Положительная динамика данного показателя обусловлена изменением технологии выполнения операции, а именно отсутствием временных затрат на выгрузку намолоченного зерна, и увеличение коэффициента полезного эксплуатационного времени, поскольку данный процесс проходит на ходу.

Переход на трёхзвенную систему уборки, как было отмечено выше, позволяет сократить агротехнические сроки проведения работ, за счёт возможности осуществления производственного процесса при неблагоприятных погодных условиях (влажность почвы более 20%), так как бункер-перегрузчик имеет возможность выезжать в поле при условиях высокой влажности почвы.

Одним из немаловажных аспектов рациональной организации производственных процессов на уборке зерновых культур выступает расчёт оптимального соотношения всех, задействованных в процессе уборки, технических единиц. Для подтверждения гипотезы, нами был проведен эксперимент с использованием трёхзвенного метода уборки в ООО «Красный Октябрь» Стародубского рай-

она. При использовании двухзвенного метода уборки на данном предприятии, соотношение комбайнов к грузовому автотранспорту было равно 1:2. Что вызывала необходимость покупки дополнительных единиц техники или привлечение дополнительной рабочей силы, для сокращения агротехнических сроков уборки. В связи с данными обстоятельствами, мы предлагаем ввести смежное звено в состав уборочно-транспортных групп. Наличие одного бункера-перегрузчика, помимо того, что повлияет на изменение соотношения рабочих единиц, которое, согласно расчётам, составит 1:1, но также повысит эксплуатационную производительность уборочных комбайнов.

Трёхзвенный метод довольно универсальный и используется при выполнении различных технологических операций. Введенные в эксплуатацию бункеры-перегрузчики применяют на севе и внесении удобрений, на уборке сельскохозяйственных культур разных видов: от зерновых и зернобобовых до масличных. Помимо этого, в сравнении с грузовыми автомобилями, они обладают лучшей проходимостью на почвах с повышенной влажностью [8].

Подводя итоги исследования, следует отметить, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась в ходе эксперимента и аналитических расчётов, доказывая эффективность внедрения трёхзвенного метода уборки в производство. Подытожив, хотелось бы отметить, что использование бункера-перегрузчика, в составе уборочно-транспортного отряда, приводит к повышению эксплуатационно-технологической производительности зерноуборочных комбайнов, способствуя завершению уборочной компании в сжатые агротехнические сроки, с сохранением качества зерна и сокращению затрат на проведение работ.

Библиографический список:

1. Актанаева М.А. Производственный процесс и принципы его организации // Студенческая наука и XXI век. 2019. Т. 16, № 1-1(18). С. 149-150.
2. Бикулова Е.Н. Производственный процесс и принципы его формирования // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 44-2. С. 15-16.
3. Крылов К.М. Производственный процесс как основа предприятия // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 3, № 4 (21). С. 89-90.
4. Руткаускас Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / под общ. ред. Т.К. Руткаускас. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. 260 с.
5. Эмильбек К.Э. Производственный процесс и ее особенности // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2022. № 4(57). С. 22-23.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. 10-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 416 с.
7. Стрынадко Д.А., Храмченкова А.О. Техническое оснащение производственных процессов в растениеводстве в условиях перехода к индустрии 4.0 // Современные проблемы инновационного развития экономики: взгляд молодых: сб. материалов IX междунар. студ. науч. конф., Брянск, 15 ноября 2023 года. Брянск: Брянский ГАУ, 2023. С. 437-442.

8. Зимин В.К., Фаткин И.С. Обоснование транспортно-технологических перевозок зерновых культур // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2020. № 34(39). С. 48-52.

9. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Чирков Е.П., Ларетин Н.А., Нестеренко Л.Н., Васькин В.Ф., Камовский Н.П., Кирдищева Д.Н., Быстрова Т.Ю., Каширина Н.А., Кузьмицкая А.А., Раевская А.В., Прудников П.В., Матюшкина И.А., Пискунова М.А., Шеламкова Н.Ю., Шеломков Р.М., Дьяченко О.В., Коростелева О.Н., Лысенкова С.Н., Камовский Н.П., Бабьяк М.А. и др. Брянск, 2014.

10. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

11. Природные ресурсы растениеводства западной части европейской России / Белоус Н.М., Малявко Г.П., Мамеев В.В., Просьянников Е.В., Торилов В.Е. Коллективная монография: в двух частях / Том Часть 1 Современное состояние. Брянск, 2020. 212 с.

12. Устройство для обмолота растений на корню: пат. 2566017 С1, Рос. Федерация, № 2014130712/13 / Ожерельев В.Н., Никитин В.В.; заявл. 24.07.2014; опубл. 20.10.2015.

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Tax reform in Russia in the context of the financial crisis

Фокеева С.А., студент

Научный руководитель: **Сапожникова С.М.**, к.э.н., доцент

Fokeeva S.A., Sapozhnikova S.M.

ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет,
Российская Федерация

Smolensk State University, Russian Federation

Аннотация. В условиях финансового кризиса растет налоговое бремя, прежде всего в отношении предпринимателей и бизнеса. Проводимая налоговая реформа приводит к росту выплат с оплаты труда, где бизнес выступает налоговым агентом. Также усиливается контроль со стороны ФНС России. Такие меры позволяют получить дополнительные финансовые ресурсы на выполнение общегосударственных и региональных задач.

Abstract. *In the context of the financial crisis, the tax burden is increasing, primarily in relation to entrepreneurs and businesses. The ongoing tax reform leads*

to an increase in payments from wages, where the business acts as a tax agent. Control by the Federal Tax Service of Russia is also being strengthened. Such measures make it possible to obtain additional financial resources for the implementation of national and regional tasks.

Ключевые слова: Налоговая реформа, юридическое лицо, налоги, ставки
Keywords: Tax reform, legal entity, taxes, rates

В стране происходят значительные подвижки в налоговой системе, прежде всего они сказались на изменении работы налоговых органов [1], а в настоящее время и в системе налогообложения юридических лиц: стало меньше нулевой отчетности, формирование особого порядка камеральных проверок единых (упрощенных) деклараций, расширение круга участников налогового мониторинга, снижение оснований для блокировки счетов, применение нового порядка расчета пени по недоимкам и освобождения от штрафов за неуплату налогов, а также корректировка условий начислений по основным налогам, прежде всего в малом бизнесе. Налоговая реформа предназначена для ликвидации налогового неравенства, более справедливого распределения фискальной нагрузки и решения общенациональных и региональных задач. Практически в 2025 г. вступают в силу масштабные новации, затрагивающие практически все налоги и налоговые режимы (НДС на УСН, рост ставки по налогу на прибыль, введение прогрессивной шкалы НДФЛ и др.) и всех налогоплательщиков от крупного бизнеса на общем режиме налогообложения до малых компаний, работающих на УСН, самозанятых и плательщиков такого налога, как ЕСХН).

В 2024г. вступили в силу более 100 изменений по налогам и взносам. Государственная дума 10.07.2024 г. приняла такие поправки, как введение пятиступенчатой прогрессивной шкалы НДФЛ и рост налога на прибыль (25%).

По НДФЛ определена минимальная ставка 13% (доход до 2,4 млн. руб.), при максимальной – 22% (доход выше 50 млн. руб.). При этом от повышенного налога освобождаются надбавки для работников Крайнего Севера и приравненных местностей, а для владельцев более пяти контролируемых иностранных компаний установлен фиксированный размер 25 млн. руб. Предлагаются новые размеры налоговых вычетов за второго ребенка – до 2800 руб., на третьего и последующих детей – до 6000 руб., за ребенка инвалида, обучающегося – до 12 000 руб. При продаже бизнеса, которым владеет предприниматель более 5 лет, необходимо оплатить НДФЛ с суммы дохода, превышающей 50 млн. руб. При продаже квартиры – до 2,4 млн. руб. определен налог 13%, свыше – 312000 руб. + 15% При этом растет величина госпошлин на регистрацию прав, обременений, сделок и т.п. Под повышенную ставку 15% попадают доходы по вкладам свыше 2,4 млн. руб., учитывая вклады и накопительные счета в разных банках. При этом для инвесторов сохраняется двухступенчатая налоговая система со ставками 13 и 15% по доходу от инвестиций, но планка перехода на прогрессивную шкалу снизится с 5 до 2,4 млн. руб. Размер госпошлин за развод и перемену имени вырастут (составят 5000 руб.). За сдачу норм ГТО налоговый вычет – до 2340 руб.

Также расширяется перечень операций, облагаемых НДС и меняется порядок применения нулевой ставки. Особое внимание следует обратить на изменения в уплате НДС при продажах товаров в ЕАЭС через электронные площадки (иностранная компания, продавая товар несет обязательство по исчислению и уплате НДС в российский бюджет). Нулевая ставка по НДС при международных грузоперевозках не будет применяться при перевозке между пунктами на территории РФ и в организациях, не указанных в документах, отражающих вывоз товаров за пределы страны. ООО и ИП могут быть освобождены от НДС, если доход за прошлый год не превысил 60 млн. руб. (до тех пор, пока с 1 числа месяца лимит будет превышен), или для вновь созданных и вновь зарегистрированных. Ставка по НДС имеет две формы: общие (10/20%) или специальные (5 (предыдущий год – доход 60 - 250 млн. руб.) / 7 (60 - 450 млн. руб.) %).

Упрощенная система налогообложения также претерпела изменения. С 2025 г. налогоплательщики по УСН будут исчислять, уплачивать и отчитываться по НДС, как применяющие общий режим налогообложения. Также можно отметить, что по УСН устанавливаются новые лимиты: по доходам – 450 млн. руб., по остаточной численности работников – 130 чел., по остаточной стоимости основных средств – 200 млн. руб. Причем перейти на УСН можно при доходах за 9 мес. не выше 337,5 млн. руб. Независимо от доходов остаются только ставки 6% для налоговой базы «Доходы» и 15% «Доходы минус расходы», повышенные ставки 8 и 20% не действуют.

По налогу на прибыль основным изменением является рост ставки до 25%, с выплатой 8% в федеральный бюджет и 17% – в региональный (с 2031г.: 7 и 18%). Для малых технологических компаний субъектами может устанавливаться пониженная часть регионального налога на прибыль (5%). Для компаний с лицензиями на пользование участками недр применима ставка в 20%. Нерезиденты теряют право не платить налог при размещении долей в УК и акции и облигаций российских компаний (резиденты могут не платить при длительном владении – 5 лет акции, 1 год – облигации, при доходе ниже 50 млн. руб.).

С начала 2025 г. упразднены ограничения, что способствует увеличению возможности применения АвтоУСН в регионах апробации системы (Москва, Московская, Калужская области, Республика Татарстан) [2]; появляется возможность ее применять организациям и предпринимателям, торгующих через маркетплейсы [3]. Также изменились правила перехода на АУСН с УСН или НПД (возможность перехода с любого месяца).

Появились новые подходы по страховым взносам в субъектах МСП (действующих в обрабатывающих производствах по выплатам сотрудникам выше МРОТ – 7,6%).

Также расширен перечень подакцизных товаров, проиндексированы ставки акцизов на 2025 г. и последующие годы. С 2025 г. курортный сбор заменяется на туристический налог, который должен платить предприниматель и компании, оказывающие услуги по предоставлению мест временного проживания физических лиц, налоговой базой служебной стоимости услуги без НДС, а ставка не может превышать 1% в 2025 г., с ежегодным ростом на 1% до 5%). Установлен

минимальный налог (100 руб.* количество суток проживания).

Растет ставка в отношении земельных участков с кадастровой стоимостью выше 300 млн. руб. (предельная ставка 1,5%), в отношении недвижимости с кадастровой стоимостью 300 млн. руб. – 2,5%. Кроме того, установлена налоговая амнистия за дробление бизнеса (способность избежать штрафов и уголовного наказания за налоговые правонарушения).

Таким образом, государство начинает усиливать налоговое бремя по мелкому бизнесу, который, в условиях финансового кризиса и падения платежеспособного спроса, находится в критическом положении [4].

Новые подходы в налогообложении требуют от бизнеса дополнительных расходов на обучение и переобучение работников бухгалтерии [5]. Особенно важно для самого малого бизнеса учитывать возможности снижения выплат и штрафных санкций [6]. Средний и крупный бизнес включается в систему увеличения платежей налога на прибыль, а с доходов физических лиц налогообложение возрастает по всем фронтам: с вкладов и продажи имущества до получения доходов от трудовой деятельности. Такое положение стимулирует развитие региональных кластеров и ОЭЗ, позволяющих оптимизировать налогообложение [7]. Особенно данный вопрос актуален в сфере АПК, где значительная часть товаропроизводителей применяет специальные формы налогообложения (ЕСХН) и их развитие необходимо для обеспечения продовольственной безопасности страны [8, 9, 10, 11, 12, 13].

Налоговая реформа направлена не только на сбалансированность платежей в бюджеты соответствующего уровня, но и на поступление недостающих ресурсов (с ужесточением контроля за налоговой базой плательщика и своевременностью выплат) в условиях финансового кризиса. Такое положение является важной частью государственной бюджетно-налоговой безопасности.

Библиографический список

1. Сапожникова С.М. Реформирование работы налоговых органов в условиях цифровизации и санкций // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. науч. ст. X юбилейной междунар. науч. конф. Курск, 2023. С. 175-179.

2. Сапожникова С.М. Применение АУСН в деятельности ИП и организаций // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. науч. ст. X юбилейной междунар. науч. конф. Курск, 2023. С. 180-184.

3. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Проблемы малого бизнеса при организации участия в электронных торгах // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1 (62). С. 173-178.

4. Александрова Е.А., Сапожникова С.М., Рейхер Н.В. Актуальные проблемы теории и практики бюджетно-налоговой безопасности региона. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Среда", 2022. 304 с.

5. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning) // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 46-50.

6. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Изменение налогообложения по упрощенной системе предприятий малого бизнеса в условиях финансового кризиса // Информатика, математическое моделирование, экономика: сб. науч. ст. по итогам 3-й междунар. науч.-практ. конф. В 3 т. 2013. С. 53-57.

7. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 45-52

8. Глушак Н.В., Васькин В.Ф. Анализ динамики и структуры производства продукции сельского хозяйства в Брянской области // Экономика. Социология. Право. 2020. № 2 (18). С. 9-18.

9. АПК Брянской области: итоги работы и развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, И.Н. Белоус, С.Н. Поцепай // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3 (55). С. 3-9.

10. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учеб. пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

11. Васькин В.Ф. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1996. № 3. С. 29-30.

УДК 338.2.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Problems of lending to innovative projects

Фоменкова П.К., студент

Подобай Н.В., к.э.н., доцент

Fomenkova P.K., Podobay N.V.

Брянский государственный технический университет

Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

Аннотация. В статье представлены современные проблемы оценки рентабельности кредитования инновационных проектов. Обозначены трудности финансирования инновационных проектов на разных этапах их развития, проанализированы варианты получения инвестиций. Итогом исследования является выделение инновационного проекта как особого объекта кредитования.

Annotation. The article presents modern problems of assessing the profitability of lending to innovative projects. The difficulties of financing innovative projects

at different stages of their development are identified, and options for obtaining investments are analyzed. The result of the study is the identification of an innovative project as a special object of lending

Ключевые слова: кредитование, инновационный проект, учет инновационного проекта, оценка эффективности инновационного проекта

Keywords: *lending, innovative project, accounting for an innovative project, assessing the effectiveness of an innovative project*

В современных условиях одной из причин низких темпов развития инновационной экономики является недостаток финансовых ресурсов [1] на реализацию инновационных продуктов.

Ввиду того, что понятие «инновация» согласно [2] – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях, а также на основании анализа данного вопроса учеными-экономистами [3] можно сделать вывод, что продукт «инновации» является особым объектом экономики.

Для организации производства инновационных продуктов требуются значительные инвестиции не только на стадии создания, но и в процессе всего их жизненного цикла. Для различных стадий развития инновационного проекта подходят не все источники финансирования. Так ученые выделяют следующие стадии инвестиционного проекта: предпосевная, посевная, стартап, выход, расширение и ранний рост. На ранних стадиях источниками инвестиций могут быть собственные средства разработчиков, бизнес-ангелов, краудфандинг. На этапе уже сформировавшегося стартапа есть возможность подключения инвестиционных венчурных фондов и краудинвестиционных платформ. На этапе раннего роста и расширения оптимальными вариантами финансирования являются прямые инвестиции и банковские кредиты [4]. Также важна роль участия государства в финансировании подобных проектов, таким образом давая гарантии не только инвесторам, но и потенциальным предпринимателям. Важно подчеркнуть, что такая стратегия возможна только при участии профильных исследовательских институтов, так как в любом случае обоснованность вложений основывается на оценке эффективности и перспективности инновационных проектов [5].

Сегодня наблюдается низкий интерес коммерческих банков к инвестированию инновационных проектов ввиду присущего им высокого уровня рисков. Проблемами, препятствующими развитию банковского кредитования инновационных проектов в России, является «отсутствие навыков оценки рисков кредитования инновационных проектов», а также отсутствие механизма кредитования инновационного продукта как отдельного объекта экономики [6]. В связи с этим происходит замедление инновационного развития страны.

Выделение инновационного продукта как отдельного объекта экономики позволит заложить фундамент в оценке эффективности инновационных проектов не только уже существующих предприятий, но и существенно новых направлений бизнеса.

Целью исследования является выявление проблем оценки инновационных проектов как отдельных объектов экономики.

Инновационный продукт может обладать материальной и нематериальной формой [9] и, как следствие, стоимостная оценка такого продукта должна изначально оцениваться, отталкиваясь от данных форм. Нематериальная форма инновационного продукта является интеллектуальной собственностью, которую на сегодняшний день оценивают следующими способами: бухгалтерский и экспертный (экономический). Экономическая оценка интеллектуальной собственности осуществляется на базе доходного, затратного или сравнительного подхода [9].

Также при использовании нематериальной формы инновационного продукта возникает необходимость оценки стоимости не всего объекта в целом, а его части. Так, например, предприятие, обладающее необходимыми техническими мощностями, может делать лицензионные отчисления владельцу за право использования его продукта. В свою очередь предприятие должно оценивать эффект от внедрения инновационного продукта.

Проведенные исследования на тему оценки лицензионных отчислений говорят нам об отсутствии отечественной оценки размера процентных отчислений при установлении цены лицензии, обычно используются зарубежные источники [11].

В свою очередь предприятие может осуществлять разработку инновационных продуктов, организуя собственные научно-исследовательские подразделения. Таким образом, методика оценки расходов на создание, внедрение и реализацию инновационных продуктов будет отличаться от оценки инновационной деятельности предприятий, которые берут на себя только техническую часть реализации инноваций [12].

Также авторы [12] отмечают, необходимость решения вопроса о создании единой системы счетов и регистров бухгалтерского учета, что позволит предоставлять достоверную информацию инвесторам, кредиторам и другим источникам финансирования достоверную информацию о реализации инновационной продукции.

Одной из особенностей инновационного продукта также является неопределённость во времени его реализации. Потенциальным инвесторам и кредитным организациям необходим проработанный бизнес-план, включающий все стадии реализации продукта: от создания идеи до реализации стартапа. Но, ввиду высокого риска инновационной деятельности, бизнес-план может меняться по ряду причин, поэтому целесообразно оценивать его эффективность на небольших промежутках времени, когда дается создать «минимально жизнеспособный продукт». Оптимальная модель бизнеса стартапа инновационного продукта предложена автором [13]. Суть модели заключается в том, что она включает в себя две части: «инвестиции в разработку продукта» и «коммерциализация продукта», которые неразрывно связаны с «минимально жизнеспособным продуктом» и при этом имеется обратная связь, которая позволяет модернизировать бизнес-план, опираясь на показатели, полученные от реализации

предыдущего «продукта». Таким образом, стартап адаптируется не только для своего потребителя, но и нового «инновационного» покупателей.

Самым популярным источником получения финансирования является банковская система. В настоящий момент банки могут предложить такие варианты спонсирования проектов, как инвестиционное кредитование [7] и проектное финансирование [8]. Основными общими чертами данных источников финансирования являются: наличие у заемщика четкого бизнес-плана, наличие отчетности предприятия по показателям финансово-хозяйственной деятельности, наличие залога. Но существенным различием является то, что для инвестиционного кредитования возмещением платежа является прибыль заемщика, а в случае проектного кредитования – доход с реализации инновационного проекта.

Таким образом, проектное кредитование является более привлекательным для инновационных проектов, но как уже говорилось выше, возможно только на стадии расширения инновационного предприятия.

С другой стороны, требуются преобразования в банковской и налоговой системе [6], что позволит привлечь коммерческие банки к финансированию инновационных проектов на ранних этапах их становления как стартапов.

На основании всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что инновационные проекты как отдельные объекты экономики нуждаются в особой оценке при определении рентабельности их банковского кредитования.

Для предприятий реализующих свою деятельность, основанной на инновационных идеях, требуется учитывать не только периодичность оценивания эффективности реализации своих идей, но и защиту прав на свой продукт интеллектуальной деятельности.

Существующих предприятия могут выбрать несколько направлений инновационного развития, опираясь на тип производства, готовность к инновационным решениям, анализ готовых к реализации инновационных идей, либо разработанных собственными научно-техническими подразделениями, либо учитывать затраты на использование уже готовых нематериальных инновационных продуктов.

При наличии достоверных данных бухгалтерского учета инновационного проекта как отдельного объекта, позволит коммерческим банкам получать актуальную информацию, при этом возрастут шансы на получение финансирования.

Библиографический список

1. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г: распоряжение Правительства РФ № 1315-р от 20 мая 2023 г.
2. О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон № 127-ФЗ от 23 августа 1996 г.: принят Государственной Думой 12 июля 1996 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 35. Ст. 4137.
3. Макаров А.С., Сазанова Д.А. Источники и модели финансирования инновационной деятельности организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-i-modeli-finansirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 04.11.2024).

4. Стрельникова Л.А. Механизм финансирования инновационной деятельности российских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-finansirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-rossiyskih-predpriyatiy> (дата обращения: 04.11.2024).
5. Черных С.И., Фролова Н.Д. Финансово-кредитные механизмы для развития инновационных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-kreditnye-mehanizmy-dlya-razvitiya-innovatsionnyh-predpriyatiy> (дата обращения: 04.11.2024).
6. Федорова Е.А., Олейник М.А. Кредитование инновационных проектов коммерческими банками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-innovatsionnyh-proektov-kommercheskimi-bankami> (дата обращения: 04.11.2024).
7. Крысина И.В. Об инвестиционном кредитовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-investitsionnom-kreditovanii> (дата обращения: 04.11.2024).
8. Суэтин А.А. Проектное финансирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-finansirovanie> (дата обращения: 04.11.2024).
9. Амирова Р.И. Инновационная деятельность и инновационный продукт: признание и оценка в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-i-innovatsionnyu-produkt-priznanie-i-otsenka-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 04.11.2024).
10. Гринь М.Г. Методическое обеспечение учета основных активов и раскрытия их в отчетности аграрных организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Марийский государственный технический университет. Йошкар-Ола, 2010.
11. Парфирова А.А., Крюкова А.А. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 05.11.2024).
12. Козловская Э.А. Совершенствование методов определения цены лицензий на инновационные продукты на основе игрового подхода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-opredeleniya-tseny-litsenzy-na-innovatsionnye-produkty-na-osnove-igrovogo-podhoda> (дата обращения: 05.11.2024).
13. Москалёва Е.Г., Трошина А.А. Инновационный продукт как объект бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-produkt-kak-obekt-buhgalterskogo-ucheta-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 05.11.2024).
14. Токарев, Б.Е. Модель бизнеса стартапа инновационного продукта // Вестник ГУУ. 2018. № 9. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-biznesa-startapa-innovatsionnogo-produkta> (дата обращения: 05.11.2024).

15. Усикова, М.А., Гринь М.Г. Совершенствование организации бухгалтерского учета и учета торгово-снабженческой деятельности в ООО "Реванш" // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 198-204.

УДК 657.62

ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

The main techniques and methods of analyzing the financial condition of an enterprise

Шемереко С.В., студент

Научный руководитель: **Михальченкова М.А.**

Shemereko S.V., Mikhailchenkova M.A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта дает возможность не только выявить текущую ситуацию на предприятии, но и определить направления его деятельности на перспективу с учётом разработанных рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов.

Abstract. *The analysis of the financial condition of an economic entity makes it possible not only to identify the current situation at the enterprise, but also to determine the directions of its activities for the future, taking into account the developed recommendations for optimizing business processes.*

Ключевые слова: прием, метод, анализ, коэффициент, финансовое состояние, финансовый анализ.

Keywords: *reception, method, analysis, coefficient, financial condition, financial analysis.*

В современных рыночных условиях функционирования хозяйственных субъектов крайне важно иметь всестороннее представление о финансовом состоянии как собственного предприятия, чтобы принимать эффективные управленческие решения, так и о предприятиях-партнерах.

Необходимость анализа начинается с обзора ключевых показателей деятельности предприятия. Вся совокупность используемых в финансовом анализе показателей можно подразделить на абсолютные и относительные.

Основными сферами интересов финансового анализа являются рентабельность (рентабельность) компании, платежеспособность (краткосрочная ликвидность) компании и экономическая и финансовая устойчивость (долгосрочная платежеспособность) компании. В рамках этих трех основных областей

финансового анализа в качестве методологических инструментов используется ряд показателей, расположение, количество и конструкция которых различаются в зависимости от цели анализа и связанного с ней круга пользователей.

Хотя информационные потребности различных групп пользователей финансовой отчетности неодинаковы, можно вывести общее правило, согласно которому все эти группы в той или иной степени заинтересованы в выявлении таких основных характеристик экономического и финансового положения предприятия, финансовая отчетность которого является предметом анализа:

- рентабельность предприятия, т.е. его способность получать приемлемую прибыль на вложенный (инвестированный) капитал;

- платежеспособность (краткосрочная ликвидность) предприятия, т.е. его способность выполнять свои финансовые обязательства по мере наступления срока их погашения;

- экономическая и финансовая устойчивость (долгосрочная платежеспособность) предприятия, т.е. его способность обеспечивать свои финансовые обязательства и получать разумную прибыль в долгосрочной перспективе.

Поэтому анализ финансовой отчетности в первую очередь направлен на установление этих фактов. Эти факты также являются основными целями финансовой отчетности. Важно подчеркнуть, что финансовая отчетность является необходимым условием для анализа уровня рентабельности, платежеспособности, экономической и финансовой устойчивости; с другой стороны, следует иметь в виду, что влияние некоторых факторов, которые необходимо учитывать при принятии решений, не находит прямого отражения в финансовой отчетности. К ним относятся, например, квалификация, общие навыки и опыт руководства, конкурентоспособность предприятия и его общее положение на рынке, степень диверсификации производства и т.д.

Для достижения основной цели анализа финансового состояния предприятия – его объективной оценки и влияния возможностей повышения эффективности функционирования – могут применяться различные методы анализа.

Методы финансового анализа – это комплекс научно-методических инструментов и принципов исследования финансового состояния предприятия.

По классификации методов различают неформализованные и формализованные методы анализа. Неформализованные (эвристические) методы анализа основываются на описании аналитических процедур на логическом уровне, а не на жестких аналитических взаимосвязях и зависимостях. К неформализованным относятся такие методы: экспертных оценок и сценариев; психологические; морфологические; сравнительные; построения системы показателей; построения системы аналитических таблиц.

Эти методы применяют в основном для прогнозирования состояния объекта на перспективу в условиях неполно использованной информации, невозможности учета всех факторов, упрощенного представления о явлениях экономической действительности, т.е. в условиях частичной или полной неопределенности. Состояние неопределенности характеризует отсутствие каких-либо конкретных данных о возможных направлениях развития действий и о вероят-

ности осуществления каждого из них в будущем. Эти методы характеризуются определенным субъективизмом, поскольку в них большое значение имеют интуиция, опыт и знания аналитика.

К формализованным методам финансового анализа относятся те, в основу которых положены жестко формализованные аналитические зависимости. Основные из них следующие: арифметических разниц; цепных подстановок; процентных чисел; дисконтирования; дифференциальный; балансовый; логарифмический; выделение изолированного влияния факторов; интегральный; простых и сложных процентов и др.

В процессе финансового анализа также широко применяют традиционные методы экономической статистики (средних и относительных величин, группировки, графический, индексный, элементарные методы обработки рядов динамики) и математико-статистические (корреляционный анализ, дисперсионный анализ, метод главных компонентов).

Использование видов, приемов и методов финансового анализа для конкретных целей изучения финансового анализа предприятия в совокупности составляет методологию и методику анализа.

Наиболее часто используемой методикой анализа финансовой отчетности является методика с помощью коэффициентов, их предсказательной способности, взаимосвязям, методам их оценки, а также их использованию для оценки кредитоспособности ценных бумаг и прогнозирования финансовых затруднений. Зная, как свои достоинства, так и недостатки и ограничения, коэффициенты по-прежнему остаются важным и наиболее широко используемым во всем мире средством оценки эффективности деятельности компаний.

За длительный период использования показателей коэффициентов в качестве методического инструмента финансового анализа было предложено большое количество показателей, исчисляемое десятками, некоторые из которых отличаются друг от друга лишь незначительными модификациями. Однако в процессе практического использования были выделены определенные группы коэффициентов, которые являются общепринятыми и позволяют сформировать базовое представление об экономическом и финансовом положении конкретного предприятия.

Расположение, количество и структура показателей зависят от цели анализа и соответствующего круга пользователей, для которых он готовится. Показатели обычно делятся на две основные категории:

- операционные коэффициенты выражают финансовые результаты деятельности предприятия, общий уровень управления активами,
- финансовые коэффициенты направлены на оценку финансового состояния, т.е. финансовой структуры, задолженности и ликвидности, т.е. способности погашать обязательства.

В рамках этих двух категорий они объединяются в группы, каждая из которых относится к одному из аспектов управления предприятием и его финансового положения (т.е. к его финансовым результатам и финансовому положению). Как правило, приводится деление на 5 основных групп в соответствии с

ключевыми характеристиками рассматриваемого предприятия. В то же время следует отметить, что ни количество групп, ни их содержание не стандартизированы.

К основным характеристикам относятся:

- прибыльность (рентабельность);
- активность (скорость и время оборачиваемости активов);
- ликвидность;
- финансовая устойчивость;
- показатели рынка капитала.

В определенных финансовых аналитических методиках возникает потребность решить проблему дублирования показателей, которая приводит к излишней нагрузке на проводимые аналитические процедуры. Однако, необходимо отметить важность включения показателей, основанных на движении денежных потоков предприятия внутри определенного периода, для достоверной оценки динамики текущей ситуации. В связи с этим, требуется расширение информационной базы для проведения такого анализа.

В результате можно сделать вывод, что, безусловно, перспективы развития финансового анализа предприятия сопряжены в первую очередь с расширением аналитической базы, так как данных бухгалтерской отчетности для получения надежных результатов недостаточно. Важную работу необходимо проводить на уровне отраслевых министерств и статистических служб регионов, которые должны заниматься формированием информационных баз данных.

Библиографический список

1. Михальченкова М.А. Анализ эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 216-221.
2. Михальченкова М.А. Сущность, цели и задачи анализа финансового состояния предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр., Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 220-225.
3. Хвостенко Т.М., Коновалов М.В. Роль финансового анализа в деятельности предприятия // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. науч.-практ. конф., Брянск: Изд-во Брянский институт управления и бизнеса, 2022. С. 200-204.
4. Хвостенко Т.М. Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. 2023. № 21. С. 38-40.

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИЕЙ:
КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

*The Central bank and inflation management: is the key to sustainable
economic development in Russia*

Шуранова М.А., студентка
Shuranova M.A.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского», БГУ
*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Bryansk State Academician I.G. Petrovski University»*

Аннотация: В данной статье рассматривается роль Центрального банка России в управлении инфляцией и его влияние на устойчивое развитие экономики страны. Основное внимание уделяется инструментам монетарной политики, таким как ключевая ставка, и её влияние на внутренний спрос и инвестиционную активность. Также рассматриваются риски, связанные с инфляцией, для банковской системы и финансовых рынков, и подчеркивается необходимость сбалансированной монетарной политики, которая не только помогает контролировать инфляцию, но и создает условия для экономического роста, что является важным для будущего благосостояния граждан России.

Abstract: *The article discusses the role of the Central Bank of Russia in managing inflation and its impact on the sustainable development of the country's economy. It focuses on the instruments of monetary policy, such as the key interest rate, and its influence on domestic demand and investment activity. The article also examines the risks associated with inflation for the banking system and financial markets, highlighting the necessity of a balanced monetary policy that not only helps control inflation but also creates conditions for economic growth, which is essential for the future well-being of Russian citizens.*

Ключевые слова: Центральный банк России, инфляция, денежно-кредитная политика, ключевая ставка.

Keywords: *The Central Bank of Russia, inflation, monetary policy, key interest rate.*

В современном мире центральные банки играют ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и устойчивого развития государства.

Одним из ключевых элементов государственного механизма современной России, а также основным регулятором банковской и денежно-кредитной систем, является Центральный банк. Его функции по развитию денежно-кредитной системы, а также защите и обеспечению устойчивости рубля имеют важное значение для поддержания стабильного роста российской экономики и реализации социальных и экономических основ конституционного строя стра-

ны. Будучи независимым публично-правовым институтом, наделенным исключительным правом осуществлять денежную эмиссию, Центральный банк играет значительную роль в регулировании современной финансовой и экономической системы, а также в поддержании стабильных темпов их развития [1].

Главная задача ЦБ нашей страны, в сравнении с другими центральными банками, является проведение денежно-кредитной политики, направленной на управление инфляцией, что оказывает сильное влияние на социально-экономическую сферу жизни населения [6].

Инфляция - это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [7]. Своим действием она может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику. Высокий уровень инфляции может привести к снижению покупательской способности населения и увеличению неравенства, которое может привести к социальной нестабильности. В то же время, умеренная инфляция может способствовать экономическому росту, благодаря стимулированию потребления и притоку инвестиций в экономику. Таким образом, задача Центрального банка заключается в том, чтобы создать и поддерживать баланс между контролем инфляции и экономической активностью.

Целью данной статьи является определение влияния инфляции на устойчивое развитие экономики России, а также роль Центрального банка в управлении этим экономическим показателем.

Таблица 1 – Уровень инфляции и средняя ключевая ставка ЦБ РФ [5]

Год	Уровень инфляции, %	Средняя ключевая ставка, %
2018	4,30	7,42
2019	3,00	7,04
2020	4,90	5,06
2021	8,39	6,32
2022	11,94	12,71
2023	7,42	12,00

Из данных таблицы 1 мы видим, В период с 2018 по 2023 годы наблюдается повышенная волатильность уровня инфляции. В 2021 и 2022 годах наблюдается значительный рост ключевой ставки до 12,71% в 2022 году, что является ответом на высокую инфляцию. В 2023 году ставка немного снижается до 12,00%, что может указывать на попытку поддержания экономической активности при ещё высоком уровне инфляции. Таким образом, есть прямая связь между инфляцией и ключевой ставкой. Данные подтверждают, что изменения ключевой ставки напрямую связаны с уровнем инфляции.

Для достижения цели по показателю инфляции Центральный Банк России использует режим таргетирования инфляции.

Для мониторинга годового темпа изменения потребительских цен на товары и услуги, приобретаемые населением, устанавливается целевое значение

инфляции. Долгосрочной целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание годового уровня инфляции на уровне 4%. При этом допускаются незначительные колебания данного показателя.

В случае значительного отклонения фактической инфляции от установленной цели Банк России осуществляет анализ причин и продолжительности этого отклонения. На основе полученных данных принимается решение о введении мер денежно-кредитной политики, направленных на возвращение инфляции к целевому уровню.

Ключевым инструментом денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации является ключевая ставка. Изменяя эту ставку, Банк России влияет на динамику процентных ставок в экономике, что, в свою очередь, отражается на уровне инфляции и внутреннем спросе.

Совет директоров Банка России принимает решения по ключевой ставке восемь раз в год в соответствии с заранее утвержденным и опубликованным графиком [8].

Денежно-кредитная политика не оказывает мгновенного воздействия на динамику цен, эффект проявляется со временем через сложную цепь взаимосвязей. Для оценки влияния изменений ключевой ставки на экономику и инфляцию необходим макроэкономический прогноз, основанный на современных макроэкономических моделях.

Прогноз по инфляции в России пока остаются выше плановых значений, и даже незначительное повышение цен на отдельные товары и услуги может быть чувствительным. В такой ситуации недооценка инфляционных рисков может привести к устойчивому и продолжительному отклонению показателя инфляции в большую сторону.

Формирование межбанковских ставок на денежном рынке вблизи ключевой ставки представляет собой операционную цель денежно-кредитной политики. Изменение ключевой ставки практически немедленно приводит к аналогичным изменениям однодневных ставок на рынке межбанковского кредитования. Банки используют межбанковские кредиты вместе с другими финансовыми инструментами, такими как облигации, кредиты и депозиты. Ставки по межбанковским кредитам и доходность по облигациям, также, оказывают влияние на ставки по банковским кредитам и депозитам. По этой причине, изменение ключевой ставки влияет на все процентные ставки в экономике [3; с. 4-13].

Ключевая ставка оказывает влияние на кредитную активность, что, в свою очередь, сказывается на инфляции через изменение стоимости активов, которые могут использоваться в качестве обеспечения по кредитам. Одновременно рост стоимости активов банков увеличивает их возможности по кредитованию.

Обычные люди, предприниматели и организации в условиях высокой инфляции тратят деньги как можно скорее, отказываются от сбережений и долгосрочных инвестиций, не инвестируют в своё развитие, а вкладывают в ценные товары, недвижимость или иностранную валюту [2; с. 409-412].

Без долгосрочного планирования и инвестиций невозможно развитие науки, технологий и инновационных производств. Экономический рост при вы-

сокой инфляции возможен, если этому способствуют внешние факторы, такие как, высокие цены на природные ресурсы, экспортируемые в другие страны.

Начиная с 2014 года Банк России начал применять политику таргетирования инфляции. В 2017-2020 годах рост цен был в рамках целевых показателей 4%, а затем ускорился из-за пандемии коронавируса. С февраля 2022 года, после введения международных санкций, инфляция разогналась еще сильнее.

В условиях инфляции инвестиции в виде финансовых вложений становятся выгодными лишь в том случае, если их доходность превышает уровень инфляции. Особенно негативное влияние инфляция оказывает на долгосрочные инвестиции. К числу факторов, значительно усложняющих процесс оценки инвестиционных решений, можно отнести рост процентных ставок по заемному капиталу, увеличивающуюся потребность в источниках финансирования и необходимость повышения диверсификации инвестиционного портфеля.

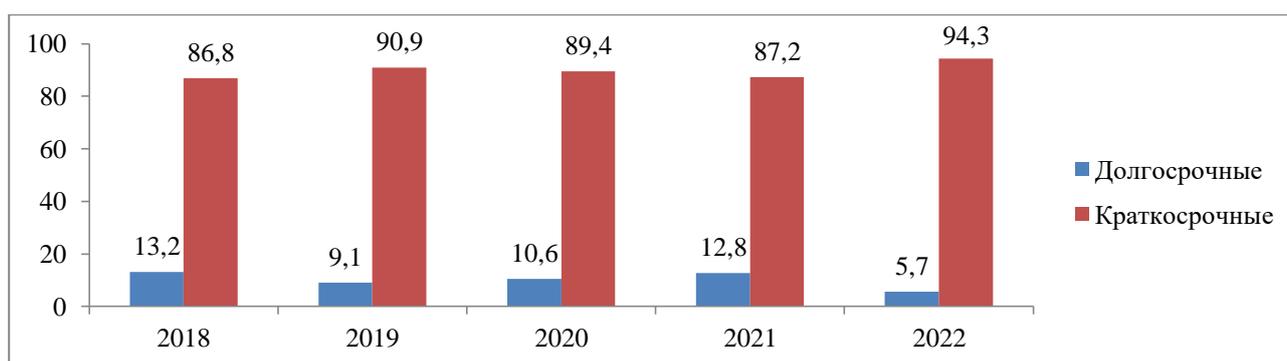


Рисунок 1 – Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения организаций в России, %

Данные, представленные из таблицы 1 и на рисунке 1 [4], показывают, что высокий уровень инфляции и изменения в ключевой ставке влияют на структуру финансовых вложений. Инвесторы, предпочитают краткосрочные вложения в условиях нестабильности, что может указывать на их опасения по поводу неопределённости экономических условий в будущем.

В российской практике, принято корректировать денежные притоки и оттоки, а также ставку дисконтирования в соответствии с прогнозируемыми темпами инфляции, и принимать инвестиционные решения в зависимости, от полученных результатов ориентируясь на инфляционные ожидания.

Инфляция представляет собой значительный риск для банковской системы и финансовых институтов, оказывая влияние на различные аспекты их функционирования и взаимодействия с рынками. В условиях высокой инфляции заемщики могут столкнуться с трудностями в обслуживании кредитов. Это, в свою очередь, негативно сказывается на финансовом состоянии банков и их способности выдавать новые кредиты. Также высокая инфляция может привести к снижению ликвидности на финансовых рынках, так как инвесторы предпочитают более стабильные активы.

Инфляция часто сопровождается экономическими и политическими кри-

зисами, что дополнительно снижает доверие к финансовым институтам. Нестабильность в экономике может привести к оттоку капитала и снижению иностранных инвестиций.

Центральный банк России играет ключевую роль в управлении инфляцией и обеспечении экономической стабильности. Эффективная монетарная политика, направленная на контроль инфляции, является основой для устойчивого развития экономики. При этом, сбалансированная монетарная политика не только обеспечивает контроль над инфляцией, но и создает условия для экономического роста, тем самым способствуя созданию устойчивой и процветающей экономики для будущих поколений российских граждан.

Библиографический список

1. Беляев С.А. Место и роль центрального банка в рыночной экономике Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-tsentralnogo-banka-v-rynочноy-ekonomike-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 26.10.2024).

2. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Ермакова Л.В. Анализ банковского сектора Брянской области // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2, № 2. С. 4-13.

3. Затулякина А.В., Дедова О.В. Финансовые технологии в мире // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. 2021. С. 409-412.

4. Инвестиции в России. 2023: стат.сб./ Росстат. М., 2023. 229 с.

5. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://base.garant.ru/10180094/> (дата обращения: 26.10.2024).

6. Кукушкина Ю.В., Горовая И.В., Пацук О.В. Роль центральных банков в финансово-кредитной системе современного государства // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 26. С. 131-136.

7. Центральный банк Российской Федерации. О инфляции [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation/ (дата обращения: 26.10.2024).

8. Центральный банк Российской Федерации. Как Банк России влияет на инфляцию [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: https://cbr.ru/dkp/w_infl/ (дата обращения: 26.10.2024).

9. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от Чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

**ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ЗНАЧЕНИЕ
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**
Mortgage lending: importance for the Russian economy

Юрков Р.А., Корпусова А.Р., студенты
Yurkov R.A., Korpusova A.R.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского (г. Брянск,
Россия)

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky (Bryansk, Russia)

Аннотация. Статья анализирует текущее состояние ипотечного кредитования в России, изучая его влияние на экономику, рынок недвижимости и доступность жилья для населения. Рассматриваются перспективы развития ипотечного рынка, а также вызовы, стоящие перед ним.

Annotation. *The article analyzes the current state of mortgage lending in Russia, studying its impact on the economy, the real estate market and housing affordability for the population. The prospects for the development of the mortgage market, as well as the challenges facing it, are considered.*

Ключевые слова: ипотечное кредитование, экономические инструменты, развитие экономики, государственная поддержка, денежно-кредитный механизм, банковская система, социальное обеспечение.

Keywords: *mortgage lending, economic instruments, economic development, government support, monetary mechanism, banking system, social security.*

Ипотечное кредитование – это ключевой инструмент развития рынка жилья, социальной инфраструктуры и экономики в целом, оказывая глубокое влияние на жизнь каждого гражданина Российской Федерации.

Ипотечный кредит - целевой долгосрочный кредит под залог недвижимости, как приобретаемой, так и имеющейся в собственности у заемщика. [6]

Доступность ипотечного кредитования напрямую зависит от денежно-кредитной политики, а именно в регулировании ключевой ставки ЦБ РФ, где ее повышение означает высокие ставки по кредитам, а снижение – доступность финансовых инструментов.

Демократичная ипотечная система стимулирует спрос на жилье, способствует повышению качества жизни населения, формирует благоприятный климат для инвестиций, ведь недвижимость является вторым по величине активом у российских вкладчиков, что приводит к общему экономическому росту [3; с. 561-566].

Специалисты Центрального Банка России и представители инвестиционного агентства недвижимости утверждают, что российские инвесторы вкладывают 45% сбережений в фондовый рынок, 30% - в недвижимость, 15% - в криптовалюту и 10% - в драгоценные металлы [7].

Анализируя ипотечное кредитование как денежно-кредитный инструмент экономической системы Российской Федерации, можно выделить ее следующие основные функции:

1) Создание положительной тенденции развития экономики: развитие градостроительного комплекса и повышение спроса на продукцию строительных компаний стимулируют инвестиции в данную отрасль, что, в свою очередь, приводит к увеличению средств в экономике [1; с. 50-53].

Например, в 2023 году россияне потратили на покупку жилья 18 триллионов рублей, что составляет 11% от общей суммы ВВП в 171 триллион рублей. Около половины потраченных средств - 8,1 триллиона рублей - пришлось на приобретение нового жилья [2].

В 2023 году доля сделок, оформленных через ипотеку, увеличилась до 87%, что на 17% больше, чем в 2021 году. Аналогичная ситуация и на вторичном рынке, где доля ипотечных сделок составила 48% - это больше на 6%, нежели в 2021 году.

2) Развитие инфраструктуры городов способствует благоприятному климату относительно комфортной жизни горожан. Данный процесс увеличивает занятость населения путем развития различных агентств по благоустройству жилищных фондов, сопутствующим услугам в данной сфере, включая страхование.

3) Повышение качества жизни, так как доступное жилье снижает социальную стратификацию, тем самым убирая неравенство материальных благ, что способствует развитию культуры семьи.

Таким образом, можно утверждать: ипотечное кредитование представляет собой не только механизм предоставления кредита на покупку или строительство жилья под залог приобретаемого объекта, приводящее к более удобной жизни граждан, но и инвестиционное поле, приносящее дополнительные средства экономики РФ.

Несмотря на положительные стороны ипотечного рынка, необходимо выделить ее негативные последствия, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие в России:

1) Процентные ставки по ипотеке в связи с ростом ключевой ставки, которая является сдерживающим механизмом инфляционных ожиданий, ежемесячно увеличиваются, что усложняет процесс приобретения недвижимого имущества, так как повышение главного регулятора экономики (ключевой ставки) способствует неблагоприятному климату для получения заемных денежных средств.

Например, 25 октября 2024 года Центральный Банк РФ принял решение поднять ключевую ставку до 21%, что больше на 2%, чем показатель, установленный ранее – 16 сентября 2024 года (19%), что привело к скачку процентных ставок не только по целевым займам, но и в кредитном секторе в целом.

2) Ужесточение требований к заемщикам кредитных средств (детальная проверка кредитной истории; необходимость лицам, берущим кредит, подтверждать полученные доходы), а также повышение первоначального взноса по

займу, в том числе и по семейной ипотеке, затрудняют доступ к кредитным инструментам.

3) Несовершенство законодательства в области ипотечного кредитования создает уязвимости для участников рынка в сфере спекулятивных операций, так как существуют недобропорядочные менеджеры, которые, невзирая на платежеспособность клиента или его кредитный рейтинг, выдают ему кредит, что влечет за собой риски невозврата средств.

Ипотечное кредитование играет значительную роль в российской экономике, влияя на различные ее аспекты: стимулирование спроса на жилье, увеличение инвестиции в социальные сферы общества, рост занятости и уровня жизни населения [5; с. 16-21].

Ипотечное кредитование обладает антиномическим эффектом: с одной стороны, оно стимулирует спрос на недвижимость, делая его доступным, что приводит к росту объемов реализации товаров, работ и услуг населения, увеличив, как следствие, занятость населения и поступления прямых и косвенных налогов.

С другой стороны, ипотечное кредитование во время экономической нестабильности государства, где существенную роль в стабилизации положения рынка играет ключевая ставка, может приводить к ограничениям развития экономических связей внутри страны, а также паники со стороны населения, готовых принимать заведомо невыгодные условия кредитования, чтобы успеть приобрести имущество, а это является главным риском денежно-кредитной системы, а именно: переоценка возможностей потребителя, что может привести к неплатежеспособности клиентов, вследствие чего это отразится для банков убытками.

А это, в свою очередь, может привести к «пузырю» на рынке недвижимости, и как следствие, к его краху в случае резкого изменения экономических условий [4; с. 4-13].

Относительно перспектив ипотечного кредитования в России необходимо учесть главный фактор: вариативность системы ипотеки, так как российская экономика чувствительна к внешним факторам со стороны государств – недоброжелателей, курсовой стоимости нефти, а также дефициту бюджета. Необходимо разработать единый свод правил по выдаче займов на покупку жилья, а также создать градацию по субъектам РФ по минимальной и максимальной величине первоначального взноса, тем самым ипотечное кредитование останется важнейшим благоприятным инструментом для населения.

В заключение хотелось бы отметить: ипотечное кредитование - это не только механизм финансирования, но и один из главных социальных инструментов, который оказывает прямое влияние на жизнедеятельность каждого гражданина России.

Развитие ипотечного рынка является одной из приоритетных задач для правительства РФ, так как оно позволяет создавать новые рабочие места, стимулировать экономический рост, повышать благоприятные условия для жизни граждан, что, в свою очередь, увеличит демографические показатели страны.

Библиографический список

1. Беспалов Е.Н., Дворецкая Ю.А. Цифровые технологии в банковской деятельности // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 50-53.
2. В 2023 году россияне вложили в недвижимость 18 триллионов рублей [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://realty.rbc.ru/news/65df4f669a79470cd76dc8dc> (дата обращения 26.10.2024).
3. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Состояние ипотечного кредитования в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-3. С. 561-566.
4. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Ермакова Л.В. Анализ банковского сектора Брянской области // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2, № 2. С. 4-13.
5. Дедова О.В., Мишина М.Ю., Шкабара К.А. Характеристика этапов оформления ипотечного кредита // Финансы и учетная политика. 2019. № 7 (11). С. 16-21.
6. Ипотечный кредит [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: https://www.banki.ru/wikibank/chto_takoe_ipotechnyj_kredit/ (дата обращения 26.10.2024).
7. Стало известно, куда россияне вкладывают деньги [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/09/22/21340291.shtml?updated> (дата обращения 26.10.2024).
8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

СЕКЦИЯ 4

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Архицкий А.В., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Architsky A.V., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В данной статье проведена оценка инновационной деятельности предприятия АО «Пролетарий», основанная на исследовании внутренних факторов, таких как: обеспеченность предприятия кадровыми и материально-техническими ресурсами; обеспеченность источников финансирования инновационной деятельности; организация производства и технологии; меры по продвижению продукции на рынок; организация и управление инновационной деятельностью.

Annotation. *This article evaluates the innovative activity of the enterprise JSC «Proletariy», based on the study of internal factors, such as: the provision of the enterprise with human and logistical resources; the availability of sources of financing for innovation; organization of production and technology; measures to promote products to the market; organization and management of innovation activities.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, оценка, факторы инновационной деятельности.

Keywords: *innovation activity, assessment, factors of innovation activity.*

Для большинства промышленных предприятий внедрение инновационных технологий является переходом на качественно новый уровень развития и зачастую становится определяющим фактором экономического роста. Инновационная деятельность предприятия включает в себя совокупность научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерческое использование накопленных знаний, имеющихся технологий и оборудования.

Для успешного внедрения инноваций важны три ключевых свойства: научно-техническая новизна, пригодность для производственного применения и возможность коммерческой реализации. Недостаток хотя бы одного из них может привести к сложностям освоения инновационного процесса

Существует множество подходов к оценке инновационной деятельности как в отечественной, так и в международной практике [1, 2, 3].

Объектом исследования явилось АО «Пролетарий», успешно развивающаяся компания на российском рынке производителей и поставщиков картона и упаковки из гофрокартона. Основным видом деятельности, имеющим прио-

ритетное значение для общества, является производство и продажа бумаги и картона, гофрированного картона, бумажной и картонной тары. Структура товарной продукции предприятия представлена на рисунке 1.

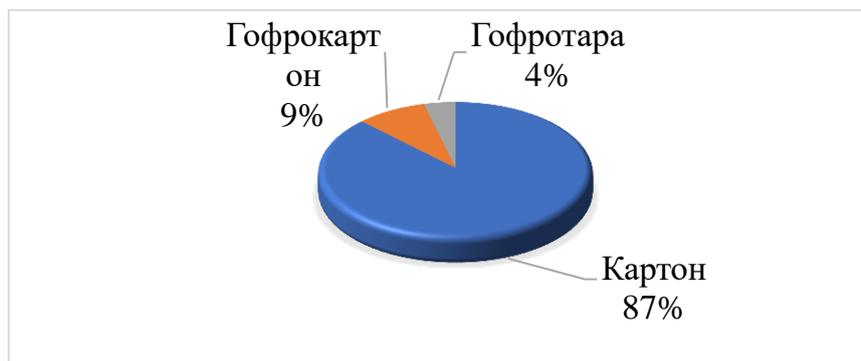


Рисунок 1 – Структура товарной продукции АО «Пролетарий», 2023 г.

Факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, условно разделяют на внутренние и внешние. К внешним факторам макросреды относят общие условия функционирования предприятия (политические, экономические, социальные, технологические), к факторам микросреды – факторы, имеющие непосредственное отношение к предприятию (поставщики, конкуренты, покупатели и т.д.). Однако, их влияние на инновационные возможности предприятия сложно спрогнозировать. Внутренние же факторы связаны непосредственно с деятельностью конкретного предприятия. Под влиянием данных факторов складывается уровень инновационного потенциала промышленного предприятия.

К факторам, влияющим на инновационную деятельность следует отнести:

1. обеспеченность предприятия кадровыми ресурсами;
2. обеспеченность материально-техническими ресурсами;
3. обеспеченность источников финансирования инновационной деятельности;
4. организация производства и технологии;
5. меры по продвижению продукции на рынок;
6. организация и управление инновационной деятельностью.

Проведем исследование средств и условий по каждому из выделенных направлений, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности в АО «Пролетарий».

1. Обеспеченность предприятия кадровыми ресурсами.

Ситуация с обеспечением предприятия кадровыми ресурсами в АО «Пролетарий» складывается недостаточно благоприятно – за три анализируемых года численность персонала сократилась на 51 человек или на 5,8%., причём с предприятия было уволено как управленческий персонал, так и рабочие. Однако, на фоне сокращения персонала производительность труда растёт.

2. Обеспеченность материально-техническими ресурсами.

Проведенный анализ основных средств показал, что с 2021 по 2023 гг. предприятие приобрело материально-технических ресурсов (машины и оборуду-

дования, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь на общую сумму 3872821 тыс. руб. По приоритетным направлениям в части инвестиционной деятельности можно отметить следующие основные достижения:

- обновлен парк грузовых автомобилей на внешних перевозках;
- приобретены десять грузовых автомобилей (две единицы КамАЗ и восемь единиц Мерседес) с полуприцепами для перевозки сырья и готовой продукции, два автомобиля для перевозки товарно-материальных ценностей («Газель»). Обновлён парк вспомогательной техники — приобретено два трактора «Беларус» с прицепами, универсальный и фронтальный погрузчики и один легковой автомобиль Mitsubishi;
- введена в эксплуатацию передвижная АЗС;
- приобретена новая техника для транспортного цеха (четыре автопогрузчика и подъемник, пять захватов для кип и рулонов);
- проведена реконструкция железнодорожного пути; реконструкция автодорог промышленной площадки;
- запущена в эксплуатацию новая система вентиляции размольно-подготовительного отдела цеха №2;
- приобретён новый сканер КДМ №5;
- приобретён режущий плоттер для цеха гофропроизводства;
- произведена замена части технологического оборудования по обеззараживанию стоков очистных вод (установки Аквахлор);
- приобретены новые станки для обработки металла – вертикально-фрезерный и токарно-винтовой.
- повышена безопасность системы хранения данных (приобретено и запущено в эксплуатацию серверное оборудование);
- закончено строительство склада готовой продукции цеха гофропроизводства;
- введен в эксплуатацию новый винтовой компрессор.

Таким образом можно заключить, что на предприятии весьма активно обновляются основные фонды.

3. Обеспеченность источников финансирования инновационной деятельности.

Источники финансирования инновационной деятельности в АО «Пролетарий» представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Источники финансирования инновационной деятельности в АО «Пролетарий»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	7710371	7893188	7970263	103,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	706478	1670884	1864996	>в 2,6 раза
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	863423	669681	937012	108,5

Одним из основных источников финансирования инновационной деятельности является нераспределенная прибыль компании. В АО «Пролетарий» размер нераспределенной прибыли ежегодно растёт и к 2023 г. составил 7970263 руб.

Источником финансирования инновационных проектов также могут являться краткосрочные обязательства (обычно кредиторская задолженность). При этом в АО «Пролетарий» размер кредиторской задолженности вырос за три года в 2,6 раз. Ещё одним из источников финансирования инновационной деятельности является сокращение дебиторской задолженности (сокращение доли, в частности за счет продажи права взыскания). Однако, в обществе размер дебиторской задолженности имеет тенденцию к росту.

Таким образом возможность предприятия профинансировать инновационные проекты можно оценить как достаточно высокую.

Для эффективного вовлечения инновационных технологий в хозяйственную деятельность АО «Пролетарий» представляется целесообразным провести исследование достаточности финансово-экономических ресурсов хозяйства к осуществлению инновационной деятельности путем оценки инновационного потенциала предприятия на предмет достаточности у него финансово-экономических ресурсов для эффективного обеспечения текущей и инновационной деятельности.

Расчитанный трехкомпонентный показатель типа инвестиционно-финансовой устойчивости АО «Пролетарий» принял следующий вид:

$$S_{(2021)} = \{1; 1; 1\}; S_{(2022)} = \{1; 1; 1\}; S_{(2023)} = \{1; 1; 1\}.$$

Расчёты свидетельствуют, что за период 2021-2023 гг. в АО «Пролетарий» наблюдалась абсолютная устойчивость финансового состояния, когда используемыми источниками финансирования затрат являются собственные оборотные средства.

Таким образом, проведенное исследование возможностей инновационной деятельности в АО «Пролетарий» свидетельствует о наличии большинства факторов и условий, позволяющих осуществить в обществе инновационные преобразования.

4. Организация производства и технологии.

В АО «Пролетарий» производство осуществляется на двух современных картоноделательных машинах – КДМ №1 и КДМ №5.

На КДМ №1 осуществляется производство электрокартона и прокладочного картона, аналогов которому нет не только в России, но и в ближнем зарубежье. Электрокартон используется в электротехнической промышленности для изготовления прокладок и корпусов катушек в двигателях, трансформаторах с масляным и воздушным заполнением и радиотехнической аппаратуре.

Ещё один вид картона, который выпускается на КДМ №1 – картон прокладочный. Данный картон уникален своей универсальностью. Прокладочный картон, производимый на АО «Пролетарий», устойчив сразу ко всем агрессив-

ным средам. В настоящее время на КДМ №1 выпускается только марочных картонов около 150 тонн в месяц.

КДМ №5 – это современная высокотехнологичная машина для производства технического картона, на которой используется только передовое оборудование и технологии. Картон, выпускаемый КДМ№5, пользуется стабильным спросом у крупных потребителей России, ближнего и дальнего зарубежья. Из него же в цехе №3 осуществляется выпуск гофропродукции.

Таким образом, производство в АО «Пролетарий» является современным и высокотехнологичным, а применяемые технологии являются инновационными и эффективными.

5. Меры по продвижению продукции на рынок.

Планированием и осуществлением маркетинговой деятельности в обществе занимается служба маркетинга и реализации продукции. В её функции входит разработка товарной, ценовой политики, мер по продвижению продукции на рынок.

Поскольку продвижение товара на рынках B2B затруднено, и прямая реклама не дает нужного эффекта, АО «Пролетарий» применяет комплекс инструментов по продвижению своей продукции. Для продукции промышленного назначения, наиболее эффективным способом сбыта продукции являются прямые продажи, т.е. организация продаж товаров непосредственно конечному потребителю. Также компания использует некоторые методы прямых продаж – почтовая рассылка, презентации, участие в различных промышленных выставках.

6. Организация и управление инновационной деятельностью в АО «Пролетарий» находится в ведении руководителя проекта по оптимизации технологических процессов и его команды. В обществе нет отдела НИОКР.

Обобщим полученную информацию, представив её в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Оценка факторов, влияющих на инновационную деятельность в АО «Пролетарий»

№ п/п	Наименование фактора	Качественная оценка позиций		
		сильная	нейтральная	слабая
1	Обеспеченность предприятия кадровыми ресурсами		X	
2	Обеспеченность материально-техническими ресурсами	X		
3	Обеспеченность источников финансирования инновационной деятельности	X		
4	Организация производства и технологии	X		
5	Меры по продвижению продукции на рынок	X		
6	Организация и управление инновационной деятельностью		X	
	ИТОГО	4	2	

Таким образом, исследование факторов, влияющих на инновационную деятельность АО «Пролетарий» показало, что у предприятия преимущественно сильные позиции в сфере её осуществления. Нейтральные позиции в части обеспеченность предприятия кадровыми ресурсам для осуществления масштабных инновационных преобразований. А также нейтральная позиция отмечена в организации и управления инновационной деятельностью, поскольку в обществе отсутствует отдел, непосредственно занимающийся НИОКР.

Таким образом, основываясь на проведенной оценке инновационной деятельности в АО «Пролетарий», при разработке направлений её совершенствования необходимо опираться на сильные стороны предприятия одновременно изыскивая способы усиления нейтральных позиций.

Библиографический список

1. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всерос. (национальной) науч.-практ. конф., февраля 2019 г. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С. 452-454.

2. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Специфика инновационных процессов в агропромышленном комплексе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ. 2019. Ч. 1. С. 239-244.

3. Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Подольникова Е.М. Влияние внедрения сетевых инновационных процессов на экономическую и технологическую безопасность региона // Формирование системы подготовки и профессионального роста научно-педагогических кадров в ДПИ и художественном образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 150-155.

УДК 338:339.138

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ АСПЕКТОВ МАРКЕТИНГА

Development of managerial aspects of marketing

Бакулина А.А., студент

Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент

Bakulina A.A., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В современном бизнесе важно не просто выполнять маркетинговые задачи, а строить систему управления, основанную на маркетинговых принципах. В работе рассмотрены два важных аспекта маркетинга: функцио-

нальный и концептуальный. Определены ключевые принципы и свойства концепции маркетингового управления.

Annotation. In modern business, it is important not just to perform marketing tasks, but to build a management system based on marketing principles. The paper considers two important aspects of marketing: functional and conceptual. The key principles and properties of the marketing management concept are defined.

Ключевые слова: маркетинг, управление, концепция, маркетинговое управление.

Keywords: marketing, management, concept, marketing management.

Маркетинг для современных предприятий – это не просто набор действий, а стратегический инструмент, определяющий успех на конкурентном рынке. Он выступает и как функция управления, и как его концепция, что делает его изучение важным для повышения эффективности всей компании.

Ключевым моментом становится не просто выполнение маркетинговых задач, а переход к управлению, построенному на принципах маркетинга.

Маркетинг как функциональная область менеджмента стоит в ряду с другими важными направлениями, такими как финансы, производство, управление персоналом. В современном мире его роль особенно значительна не только в рассматривании потребностей клиентов, но и в целенаправленном управлении процессами, связанными с этими потребностями.

Рыночная ориентация строится на трех ключевых принципах: удовлетворении потребностей конечного потребителя, работе с промежуточными клиентами и анализе конкурентов. Именно реализация этих принципов в рамках управления маркетингом является ключом к успеху на рынке. Предприятие должно быть нацелено на понимание и удовлетворение потребностей покупателей, постоянно совершенствуя качество своих продуктов и услуг.

Управление маркетингом – это комплексный процесс, включающий анализ, планирование, реализацию и контроль мероприятий, направленных на создание и поддержание взаимовыгодных отношений с целевыми потребителями [1].

Управление маркетингом не ограничивается просто продажей того, что производится. Оно включает в себя планирование спроса, его изменение или даже сокращение, чтобы соответствовать целям компании.

Можно определить управление маркетингом как процесс, направленный на поиск целевых рынков, изучение потребностей клиентов, разработку продуктов, установление цен, выбор методов продвижения и распространения, чтобы удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон.

В широком смысле управление маркетингом – это система методов и форм реализации управленческих решений, направленная на использование рыночных возможностей для достижения поставленных целей [2]. Ключевым моментом является не только выполнение функциональных задач маркетинга, но и эффективная реализация функций управления.

Особо важно отметить концептуальный аспект управления маркетингом, который формирует маркетинговую концепцию деятельности компании. Мар-

кетинг как функциональная область определяет стратегию функционирования всей компании, координируя и направляя деятельность производства, кадровой службы и финансов.

Он является не просто инструментом для принятия решений, но играет ключевую роль в системе управления, организации, планирования и контроля.

Важно отметить, что управление маркетингом должно интегрировать реализацию маркетинговых функций и функций менеджмента в целом. Структура маркетинговой деятельности представляет собой синтез разных функций маркетинга.

Чтобы понять суть маркетинга, необходимо анализировать и синтезировать, как общие принципы управления взаимодействуют с конкретными функциями маркетинга.

Многие специалисты считают, что управление, ориентированное на маркетинг, представляет собой систему, где все отделы и подразделения компании нацелены на удовлетворение потребностей клиентов.

Маркетинговое управление – это комплексная система управления, основанная на принципах маркетинга. Она включает в себя управление маркетингом как одну из своих частей [5].

Маркетинг – это не просто инструмент, а философия бизнеса, определяющая подход к управлению и формирующая основные принципы деятельности.

Практически, маркетинг проявляется в виде корпоративной культуры, маркетинговой стратегии и тактических действий. Он определяет маркетинговую ориентацию управления, формирует маркетинговые аспекты корпоративной культуры и продвигает бренд внутри компании.

Маркетинг является основой бизнес-стратегии, определяющей позиционирование на рынке, выделение целевых групп и принятие стратегических решений в сфере маркетинга и бизнеса [3]. Он также включает в себя реализацию маркетинговых мероприятий, связанных с продуктом, ценой, сбытом и продвижением.

Концепция маркетингового управления - это логичный шаг в развитии рынка, где конкуренция за покупателей становится все острее. Она предполагает изменение мировоззрения руководства и стиля работы компании. Полный переход к философии маркетинга происходит, когда все маркетинговые функции объединяются, а управление маркетингом становится равноценным управлению финансами, производством, персоналом и другими направлениями, пронизанными принципами маркетинга.

К ключевым принципам концепции маркетингового управления относятся:

Создание ценности для клиентов: компания, ориентированная на маркетинг как философию, нацелена на создание ценности для клиентов. Это означает не только качественный продукт, но и услуги, образ бренда, отношение персонала и все другие факторы, важные для покупателя.

Ориентация на внешнюю среду: необходимо анализировать потребителей, учитывая экономические, политические, социальные и технологические факторы.

В современных условиях бизнеса важно учитывать интересы всех участников, включая партнеров, и анализировать влияние внешней среды на деятельность компании.

Компания должна адаптироваться к динамичным изменениям на рынке, изменяя свою стратегию и тактику [4]. Для снижения неопределенности и рисков важно строить долгосрочные отношения и сотрудничество с другими компаниями.

Используя маркетинговые инструменты, компания может влиять на внешнюю среду и создавать соответствие между своими производственными возможностями и спросом на рынке.

В условиях жесткой конкуренции выгодно развивать партнерские отношения и создавать сети сотрудничества. Стратегические альянсы – это временные союзы, позволяющие объединить ресурсы и компетенции различных компаний для достижения общих целей [8]. Партнерские отношения представляют собой долгосрочные соглашения о совместном выполнении определенных задач.

Развитие сетевых структур – это новый подход к управлению, позволяющий объединять усилия разных участников рынка.

Важным принципом маркетингового управления является обеспечение выгоды для всех заинтересованных сторон. Современные компании стремятся не только к прибыли, но и к удовлетворению потребностей всех участников, включая акционеров, поставщиков, кредиторов и государственные органы.

В условиях постоянных изменений на рынке необходимо управлять изменениями в собственной деятельности. Это позволяет своевременно реагировать на изменения в требованиях потребителей и новые технологии [7]. Для этого можно использовать систему мониторинга внешней среды или вводить инновации в свою деятельность.

Факторы, влияющие на маркетинг:

Экономические факторы: Инфляция, процентные ставки, курсы валют, экономические спады и налоговая политика влияют на поведение потребителей и бизнеса.

Регулирующие факторы: Законы и нормативно-правовые акты на федеральном, региональном и местном уровнях определяют правила маркетинговой деятельности. Их нарушение может повлечь за собой серьезные финансовые последствия.

Корпоративные факторы: Размер, направление деятельности и бюджет компании определяют ее стратегию маркетинга. Компании должны определять ценность своих продуктов и брендов с учетом ожиданий потребителей.

Демографические факторы: Социально-демографические характеристики населения, такие как возраст, пол, доход, образование и т.д., влияют на выбор целевой аудитории и стратегию маркетинга [6].

Управление маркетингом: чтобы успешно реализовать маркетинговую стратегию, необходимо постоянно анализировать рыночную ситуацию, учитывать влияние различных факторов и своевременно вносить коррективы [5]. Важно собирать информацию о рынке, определять цели маркетинга, выявлять риски и мониторить изменения в потребительском спросе.

Корпоративная структура маркетинга: для эффективной реализации маркетинговой стратегии компаниям необходимо иметь четкую корпоративную структуру маркетинга, которая будет учитывать все влияющие факторы и помогать принимать правильные решения.

Постоянное мониторингирование внешней среды и гибкое реагирование на изменения являются ключом к успеху в современном маркетинге.

Маркетинг – это комплекс действий, направленный на привлечение внимания к продуктам или услугам компании с помощью эффективных коммуникаций. Основная задача маркетинга - создать ценность для потенциальных клиентов и потребителей, укрепить лояльность к бренду и, в конечном счете, увеличить продажи.

Ключевым вопросом маркетинга является понимание потребителей. Необходимо изучать их поведение, желания и предпочтения. Важно знать, где, когда и как потребители хотят взаимодействовать с бизнесом.

Таким образом, цель маркетинговых исследований можно определить одним словом – «взаимо-выгода» – это означает создание взаимовыгодных отношений между всеми участниками бизнес-процесса: поставщиками, партнерами и конечными потребителями. Такой подход позволяет обеспечить справедливую прибыль всем участникам и максимально удовлетворить потребности потребителей.

Библиографический список

1. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Смирнова Д.В. Управление маркетинговыми изменениями [Электронный ресурс] // Дискурс. 2019. № 1. С. 55-66. – Режим допуска: URL: <https://discourse.etu.ru/assets/files/t.-d.-maslova-s.-g.-bozhuk-d.-v.-smirnova.pdf> (дата обращения: 10.09.2024).

2. Землянская В.Н. О понятии экономического анализа и понятиях в нем [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-ekonomicheskogo-analiza-i-ponyatiyah-v-nem> (дата обращения: 10.09.2024).

3. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель, 2024. С. 37-42.

4. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Цифровизация и современные возможности для повышения эффективности работы // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель, 2024. С. 7-12.

5. Трубицина В.А. Роль маркетинга в деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 34. С. 245–249. – Режим допуска: URL: <http://e-koncept.ru/2016/56771.htm> (дата обращения: 10.09.2024).

6. Миланович Р. Экономический маркетинг: понятие, цели и задачи [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/vidi-marketinga/osnovy-ekonomicheskogo-marketinga/> (дата обращения: 10.09.2024)

7. Святова О.В., Репринцева Е.В., Беляев С.А., Макушина Т.Н. Ценовая конъюнктура на рынке молочной продукции в регионах черноземья // Вестник алтайской академии экономики и права. 2023. С. 269-275.

8. Экономический маркетинг // Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: https://spravochnick.ru/marketing/ekonomicheskii_marketing/ (дата обращения: 10.09.2024).

9. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

УДК 366.12

**АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ:
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ**

*Analysis of consumer behavior: factors influencing the choice
of environmentally friendly products*

Белая Р.И., студент
Belaya R.I.

ФБОУ ВО Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Российская Федерация
The Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В данной статье проводится анализ поведения потребителей сосредоточенный на факторах, влияющих на выбор экологически чистых продуктов. Рассматриваются основные параметры, включая преимущества и недостатки, социальные, экономические и индивидуальные аспекты, которые определяют предпочтения потребителей в области устойчивого потребления.

Abstract. *This article analyzes consumer behavior focused on the factors influencing the choice of environmentally friendly products. The main parameters are considered, including advantages and disadvantages, social, economic and individual aspects that determine consumer preferences in the field of sustainable consumption.*

Ключевые слова: потребительское поведение, экологически чистые продукты, преимущества и недостатки экологических продуктов, факторы выбора, российского рынка экологической продукции, качество продукции.

Keywords: *consumer behavior, environmentally friendly products, advantages and disadvantages of environmental products, selection factors, the Russian market of environmental products, product quality.*

В последнее десятилетие наблюдается значительный рост потребительского спроса на экологически чистые продукты в России. Поэтому в агропро-

мышленном комплексе наблюдается повышение уровня производства органических продуктов питания. Все большее количество людей переходят на натуральное питание по разным причинам.

В России рынок органических продуктов находится на стадии развития. Важным аспектом является наличие больших территорий, которые подходят для производства органически чистых продуктов. По данным Роскачества всего с 2019 года по 2022 год было выдано 262 органических сертификата. В 2023 году их число выросло на 123 (14%), достигнув 385. Рост числа производителей органики составил 18%, теперь их 177 в стране. Лидером по числу сертифицированной органической продукции являются производители продукции растениеводства. В России их выращивают около 53% производителей. Затем идет продукция переработки - 37%, а следом животноводческая продукция – 8%. [3]

Несмотря на, положительную тенденцию роста российского рынка экологической продукции, его доля в мировом рынке составляет лишь 0,15%.

По данным на конец 2022 г. в России, по оценке экспертов, сертифицировано порядка 350 тыс. га земли. В данном объеме учтены земли, сертифицированные как в рамках российского, так и международного законодательства. По данным FIBL в России международные сертификаты были выданы на 655 тыс. га на конец 2021 г., на 187 тыс. га на конец 2022 г. (снижение 71%) под органическое сельское хозяйство. Мы занимаем 40-е место в мире по количеству сертифицированной земли по международным стандартам.

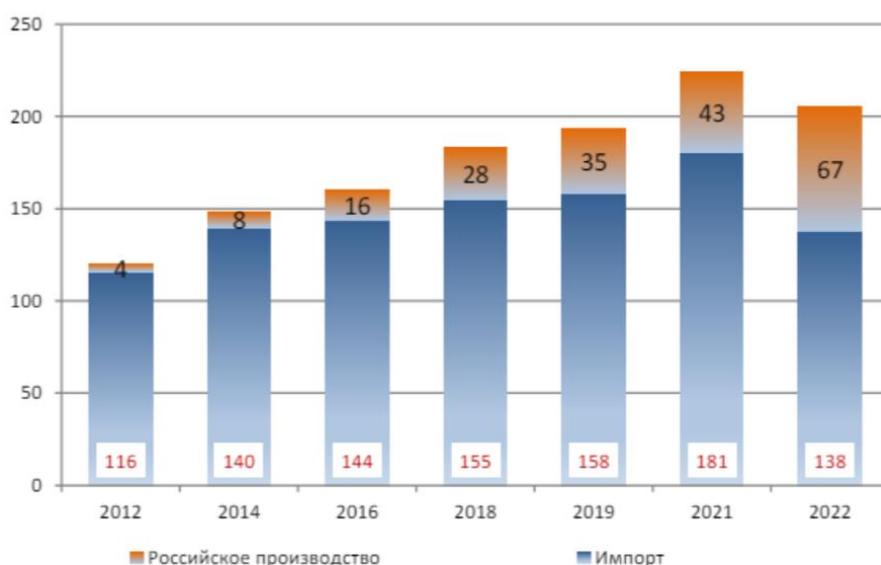


Рисунок 1 - Органический рынок в РФ (в млн евро)

Для того, чтобы понять, почему потребитель делают выбор в пользу органических продуктов рассмотрим преимущества и недостатки, влияющие на покупательский спрос.

Преимущества экологических продуктов:

- натуральность. Покупатели не желают употреблять продукты, которые были подвержены обработке пестицидов и гормонов роста и других химиче-

ских веществ. Употребление продукции с использованием химических веществ могут приводить к таким неблагоприятным последствиям со здоровьем, как снижению веса, частичной потере слуха, зрения, возникновению аллергии, рак, проблемы для системы репродукции, иммунной или нервной системы;

- в органических продуктах имеется больше питательных веществ, а именно витамины, минералы, микроэлементов и т.д., поскольку были выращены природными способами;

- наиболее насыщенный вкус продуктов. Отсутствие генетической модификации;

- поддержка региональных фермеров. Производство осуществляется на небольших семейных фермах, на которых выращиваются экологически чистые продукты без использования химических веществ;

- защита окружающей среды. При выращивании органики грунт избавляется от тяжелых металлов, нитратов и химии.

Так же рассмотрим и недостатки экологических продуктов:

- короткий срок хранения. Отсутствие содержания в продукции консервантов и других химических веществ, поэтому значительно сокращается период хранения экологически чистых продуктов;

- недобросовестность фермера (возможность наличия обработки продуктов пестицидами). Земледелец использует растительные пестициды в целях защиты урожая от насекомых;

- высокая стоимость. Производство органических продуктов затрачивает большее количество ресурсов, что влияет на итоговую цену.

Факторы, влияющие на потребительский спрос представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на потребительский спрос

Кроме факторов, представленных на рис. 2, рассмотрим социальный фактор и фактор доступности экологически чистых продуктов питания.

Забота о здоровье является наиболее важным фактором, влияющим на увеличение потребительского спроса на органические продукты. В последние годы набирает популярность термин «правильное питание», это такое питание при котором организм получает все важные макро- и микроэлементы необходимые для правильного развития организма.

Влияние социальных сетей и социального окружения оказывает значительное влияние на формирование потребительского поведения. Люди часто стремятся следовать модным трендам и ориентируются на мнение своих знакомых. Покупатели, взаимодействующие с единомышленниками и получающие поддержку, а также находящиеся под воздействием устойчивого образа жизни, с большей вероятностью предпочтут экологически чистые товары.

Маркетинговые стратегии и рекламные кампании играют ключевую роль в формировании потребительских предпочтений. Бренды, подчеркивающие свои экологические инициативы, сертификации и прозрачность производственных процессов, вызывают большее доверие у покупателей. Убедительная реклама, которая подчеркивает экологические преимущества, убеждает потребителей в необходимости выбора таких продуктов.

Удобный доступ к экологически чистым продуктам играет важную роль в принятии решений потребителем. Если эти товары легко доступны в магазинах или через онлайн-платформы, вероятность их выбора значительно возрастает. Удобство покупок и возможность доставки на дом также способствуют росту интереса к органическим продуктам.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее важным аспектом, который влияет на потребительский спрос является натуральность производимых продуктов. Потребители считают, что химические вещества и пестициды, применяемые в производстве обычных продуктов питания, наносят вред экологии. В то же время, производство экологически чистых товаров воспринимается как безопасное для окружающей среды.

Библиографический список

1. Галкин Д. Г. О факторах спроса и предложения на органическое продовольствие [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. 2022. № 11 (138). – Режим допуска: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-faktorah-sprosa-i-predlozheniya-na-organicheskoe-prodovolstvie> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Копыркин А.Д., Бурчакова М.А. Анализ экономического потенциала и особенности российского рынка органически чистых продуктов питания [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2020. № 52 (342). С. 326-328. – Режим допуска: URL: <https://moluch.ru/archive/342/77191/> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Обзор мирового органического рынка и рынка России на конец 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://organicfund.ru/new/obzor-mirovogo-organicheskogo-rynka-i-rynka-rossii-na-konec-2023-goda>(дата обращения: 05.11.2024).

4. Органический рынок России. [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://roskachestvo.gov.ru/news/organicheskiy-rynok-v-rossii-prodolzhil-rastiv-2023-godu> (дата обращения: 05.11.2024).

5. Плюсы и минусы органических продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://www.yahoo.com/news/news/pros-cons-organic-food-092226339.html/> (дата обращения: 06.11.2024).

б. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.

УДК 339.138

CELEBRITY МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Celebrity marketing as an effective tool for promoting products and services

Бравкова А.Д., студент

Научный руководитель: **Лямцева И.Н.**, к.э.н., доцент

Bravkova A.D., Lyamtseva I.N.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
*Bryansk Branch «Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation»*

Аннотация. В данной статье рассматривается celebrity маркетинг как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг. Статья основывается на реальных исследованиях и отражает перспективы использования celebrity маркетинга. Так же в статье приведены примеры мирового и российского опыта celebrity маркетинга.

Annotation. *This article examines celebrity marketing as an effective tool for promoting goods and services. The article is based on real research and reflects the prospects of using celebrity marketing. The article also provides examples of global and Russian experience with celebrity marketing.*

Ключевые слова: celebrity маркетинг, маркетинг с использованием известных личностей, эффективность рекламы, продвижение.

Keywords: *celebrity marketing, marketing using famous personalities, advertising effectiveness, promotion.*

Celebrity маркетинг, или маркетинг с использованием известных личностей, является эффективной стратегией продвижения товаров и услуг. В современном мире, где социальные медиа и популярность знаменитостей играют важную роль, использование известных личностей в рекламе становится все более популярным.

Одной из основных причин, почему celebrity маркетинг так эффективен, является внимание и привлекательность, которые знаменитости приносят с собой. Знаменитости имеют массовую аудиторию и поклонников, которые восхищаются ими и стремятся следовать их примеру. Когда знаменитость рекламирует продукт или услугу, ее приверженность и поддержка вызывают положительные эмоции у потребителей, что может привести к увеличению продаж.

Согласно статистике, 37% клиентов верят рекомендациям влиятельных лиц в социальных сетях и находят новые товары через их посты, видео и истории [4].

В последние годы celebrity маркетинг стал популярным инструментом в сфере рекламы и продвижения.

Около 25% рекламы - реклама с участием селебрити. Это показывает высокоэффективность данного метода. Список рекламных лиц огромен: Ким Кардашьян, Селена Гомес, Лионель Месси, Вера Брежнева, Сергей Светлаков, Иван Ургант и многие другие [1].

Рекламные кампании с участием известных личностей из разных сфер охватывают разнообразные аудитории. Однако, когда известный актер Владимир Машков появляется в рекламе одного из ведущих банков страны, его образ оказывает воздействие на другую группу потребителей. Исследователи однозначно доказали неэффективность рекламы чая «Ахмад» с участием Евгения Плющенко и кофе «Гранд» с участием Александра Малинина. Однако, успешным можно считать рекламную кампанию бренда Veet, использовавшую телевизионные ролики и принты для гляцевых журналов, в которой принимала участие Равшана Куркова. Конечно, данная стратегия имеет свои плюсы и минусы [2].

Результаты исследования показывают, что рынок инфлюенс-маркетинга в России продолжает расти. Это объясняется положительной экономической ситуацией в стране, перераспределением рекламодателей с иностранных площадок на другие формы маркетинга, а также увеличением интереса к данной сфере.

На рисунке 1 представлены доходы лидеров мнений в период с 2021 по 2024 годы.

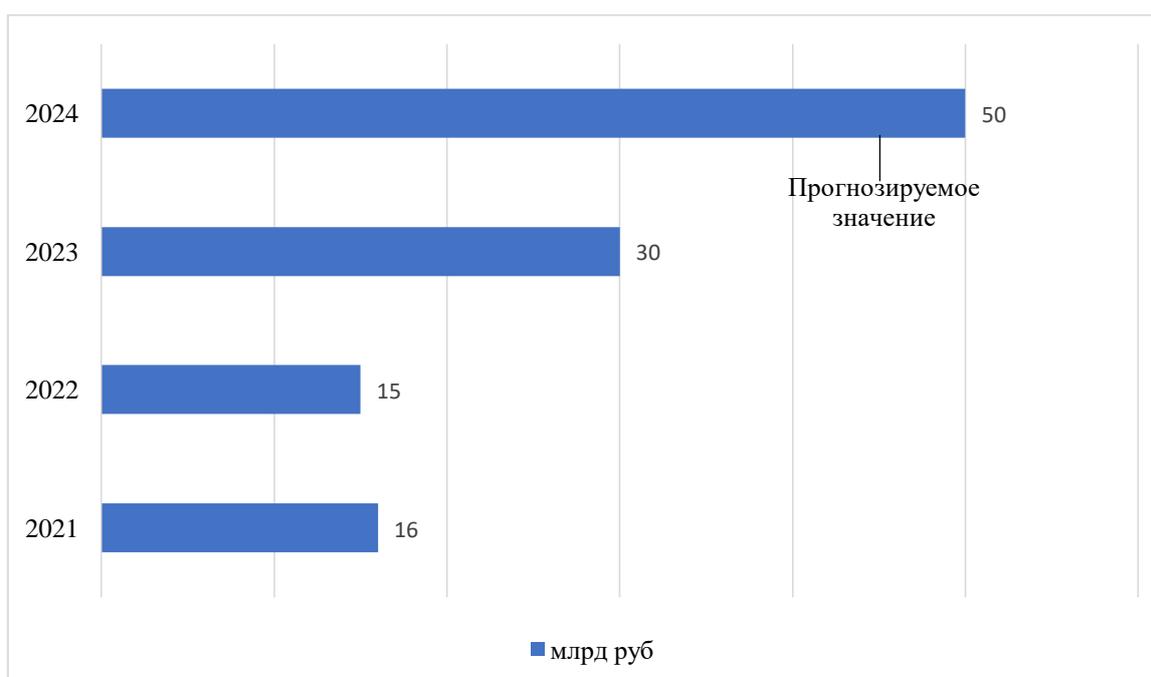


Рисунок 1 – Доходы celebrity за 2021-2024 гг., млрд руб.

В 2021 году доходы от рекламы у блогеров и знаменитостей составляли около 16 миллиардов рублей, в 2022 году доходы уменьшились от ухода западных рекламодателей и блокировки отдельных соцсетей и составили 15 миллиардов рублей.

Доход от рекламы у лидеров мнений в 2023 году достиг 30 миллиардов рублей, что в два раза больше, чем в предыдущем году. При этом, 41% рекламодателей, которые использовали инфлюенс-маркетинг в 2023 году, сделали это впервые.

Прогнозы показывают, что рынок инфлюенс-маркетинга будет продолжать расти. Ожидается, что в 2024 году его оборот достигнет 50 миллиардов рублей, а количество рекламодателей, использующих данную форму маркетинга, увеличится на 33%.

Исследование проведено на основе опроса более 200 компаний различного размера и анализа запросов клиентов агентств, входящих в Ассоциацию блогеров и агентств (АБА) [3].

Таким образом, эффективность рекламы зависит от ряда факторов: утилитарных, традиционных и многих других побуждающих к покупке мотивов. На все эти факторы знаменитость должна указать в своем рекламном обращении.

Библиографический список

1. Laimona Sliburyte. How celebrities can be used in advertising to the best advantage? [Электронный ресурс] // World Academy of Science, Engineering and Tech - 105 nology. – Режим допуска: URL: <http://www.waset.org/publications/14273/how-celebrities-can-be-used-inadvertising-to-the-best-advantage> (дата обращения: 19.03.2024).

2. Бердникова А.Д., Силаева В.В. Проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в сфере международного маркетинга // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2022. С. 171-174.

3. Доходы лидеров мнений от рекламы по итогам 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6559639> (дата обращения: 19.03.2024).

4. Популярные лица на службе у бренда [Электронный ресурс] // Продвижение Продовольствия. Prod&Prod. 2010. № 2. – Режим допуска: URL: http://www.dvreclama.ru/oth-ers/articles/znamenitosti/16103/selebritis_marketing_celebrity_zv_ezdna-ya_reklama_znamenitosti_privlechenie_zvezdy_v_reklamu/ (дата обращения: 19.03.2024).

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Methods for assessing innovation potential enterprises

Васильцов Ю.В., студент
Подольникова Е.М., к.э.н., доцент
Vasiltsov Yu.V., Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье приведены методы оценки инновационного потенциала в зависимости от влияния различных факторов.

Abstract. *The article presents methods for assessing innovation potential depending on the influence of various factors.*

Ключевые слова: методы, инновации, инновационный потенциал.

Keywords: *methods, innovations, innovative potential.*

Нарастающий темп интеграции и глобализации экономической системы толкает предприятия на создание и развитие инновационного потенциала при помощи разработки и освоения новшеств науки и техники.

При наращивании инновационного потенциала предприятия развиваются все составляющие организации (производственная, организационная, кадровая и т.п.). От имеющегося состояния инновационного потенциала на предприятии зависит разработка и реализация инновационной стратегии, что говорит о важности проведения анализа и оценки имеющегося потенциала.

Кандидат экономических наук Е.В. Куницкая в своей статье указывает, что «разработка стратегии развития предприятия и текущее управление инновационной деятельностью тесно связаны с величиной и структурой инновационного потенциала предприятия, необходимыми для осуществления инноваций. В современных условиях хозяйствования от состояния инновационного потенциала зависят выбор и реализация инновационной стратегии, которая определяет линию поведения предприятия в сфере научных исследований и разработок» [1].

Надлежащая и комплексная оценка инновационного потенциала формирует основу для общего развития экономики, и, в частности для стабильного развития предприятий [2].

Оценка инновационного потенциала предприятия дает основания для:

- оценки готовности предприятия к инновационным преобразованиям;
- анализа и продвижения тенденции развития, основных преимуществ и выявления недостатков;
- разработки предложений по созданию инновационной стратегии пред-

приятия и механизмов ее реализации, что способствует укреплению организации на рынке;

- формирования и развития информационных потоков, необходимых для принятия эффективных управленческих решений.

Однако проведение анализа и оценки инновационного потенциала предприятий является многогранной со сложной структурой категорией. Исходя из этого, важной задачей современной экономической науки является вопрос детального исследования и определения единой методологии оценки инновационного потенциала предприятия, которая позволила бы оперативно выявлять внутренние возможности, определять «узкие места» в деятельности предприятия и находить скрытые резервы для будущего инновационного развития.

При рассмотрении известных методов оценки инновационного потенциала было выявлено, что зачастую используются все известные методы научного исследования такие, как статистический, факторный, экспертный, сравнительный и др. [16].

Наиболее оптимальный метод оценки инновационного потенциала, по мнению экспертов в инновационной области, является сравнение имеющихся значений показателей потенциала с эталонными, являющимися наиболее оптимальными для результативного инновационного проекта, с добавлением элементов методики экспертных оценок (рис. 1).



Рисунок 1 – Матрица инновационного потенциала

В-первую очередь создается система показателей по каждому элементу инновационного потенциала (ИП), определяются их фактические (C_f) и эталонные (C_e) значения. Следующим этапом идет определение веса всех показателей инновационного потенциала с помощью метода экспертных оценок, сумма весовых коэффициентов должна равняться единице.

Весовой коэффициент для каждого показателя рассчитывается по следующей формуле:

$$b_{ji} = \frac{\sum_{u=1}^m R_u}{\sum_1^n R} \times m \quad (1)$$

где b_{ji} - коэффициент весомости j -го показателя i -й составляющей ИП;

R_u - ранг j -го показателя i -й составляющей ИП присвоенный u -м экспертом;

m - количество экспертов;

n - количество показателей (рангов).

Уровень i -ой составляющей ИП (P_i) рассчитывается по следующей формуле:

$$P_i = \sum_{j=1}^n C_f / C_e \times b_{ji} \quad (2)$$

где C_f - фактический уровень j -го показателя i -й составляющей ИП;

C_e - эталонный уровень j -го показателя i -й составляющей ИП;

b_{ji} - коэффициент весомости j -го показателя i -й составляющей ИП;

n - количество показателей i -й составляющей ИП.

Общий уровень инновационного потенциала предприятия (IP) рассчитывается при помощи формулы:

$$IP = \sum_{i=1}^y (P_i \times Z_i) \quad (3)$$

Таким образом, выполнив соответствующие расчеты по предложенному методу, получаем результат уровня инновационного потенциала предприятия, который находится в диапазоне от 0 до 1.

Многими исследователями отмечается сложность и трудоемкость оценки инновационного потенциала. С целью создания более точной и качественной методики в научной среде постоянно совершенствуются методологические подходы анализа потенциала.

Рассмотрим методику, позволяющую охарактеризовать количественный и качественный уровень инновационного потенциала предприятия, определить состоянием потенциала предприятия в целом и каждой его составляющих, обеспечить руководство предприятия необходимой информацией, позволяющей принимать результативные управленческие решения, связанные с инновационным развитием.

Используя интегральный метод оценки инновационного потенциала, рекомендуется использовать матрицу, отражающую состояние внешней среды и внутренний потенциал предприятия (рис. 2).

Внутренний потенциал	Высокий	Предприятие обладает большим инновационным потенциалом. Однако факторы внешней среды не способствуют осуществлению активной инновационной политики, рекомендуется применение инноваций, поддерживающего характера.	Предприятию присущ высокий уровень инновационного потенциала. Факторы со стороны внешней среды благоприятствуют внедрению новшеств и активной инновационной политики.
	Низкий	Предприятие обладает инновационным потенциалом низкого уровня, недостаточным объемом ресурсов для инновационной деятельности и неблагоприятной внешней обстановкой. Возможно объединение с другим предприятием, располагающим необходимым потенциалом.	Вопреки тому, что предприятие обладает низким уровнем инновационного потенциала, факторы внешней среды способствуют росту инновационной компоненты деятельности предприятия. Необходимо провести анализ внутренних (например, оптимизация структуры управления) и внешних (поиск потенциальных инвесторов) потенциальных источников ресурсов.
		Неблагоприятные	Благоприятные
		Факторы внешней среды	

Рисунок 2 – Матрица оценки инновационного потенциала в зависимости от факторов внешней и внутренней среды предприятия

В инновационный потенциал организации могут входить компоненты, имеющие качественные и количественные показатели. Чтобы добиться сопоставимости результатов качественным показателям необходимо дать оценку в баллах.

Для определения значения компонентов инновационного потенциала используется формула:

$$R_j = \sum_{i=1}^m r_i * w_i \quad (4)$$

где R_j – j -й элемент инновационного потенциала;

m – число показателей, входящих в элемент;

r_i – значение i -го показателя элемента;

w_i – весовой коэффициент, характеризующий значимость i -го показателя элемента (присваивается путем метода экспертных оценок).

Обязательным условием является то, что сумма весовых коэффициентов должна давать единицу в итоге.

Обобщенное значение инновационного потенциала организации определяют при помощи формулы:

$$\text{ИП} = \sum_{i=1}^n R_j * W_j \quad (5)$$

где ИП – инновационный потенциал предприятия, доли ед.;

n – количество элементов инновационного потенциала;

R_j – j -й элемент инновационного потенциала;

W_j – весовой коэффициент, характеризующий значимость i -го элемента инновационного потенциала (присваивается путем использования метода экспертных оценок).

Сумма весовых коэффициентов также должна равняться единице. Для выявления текущей ситуации предприятия с помощью оценки инновационной деятельности предприятий в определенной сфере экономики уровень инновационного потенциала ограничивают критическим значением.

Для оценки инновационной активности сельскохозяйственной организации, в частности, можно применить три методологических подхода: формальный, ресурсно-затратный и результативный.

В рамках формального подхода все организации делятся на две группы: инновационно-активные и инновационно-пассивные. Предприятия входящие в инновационно-активную категорию определяются по выполнению инновационной деятельности (инновационные технологии в производстве сельскохозяйственной продукции, применение новых сортов и пород, новейшие программное обеспечение и т.п.) [2, 3, 4].

На основании ресурсно-затратного подхода определяются стоимость различных ресурсов, используемых на всех этапах внедрения инноваций.

Результативный подход основывается на вычислении всевозможных эффектов в стоимостном выражении, которые получены или в будущем ожидаются организацией от внедрения новшеств. Чтобы реализовать оценку по данному подходу, необходимо идентифицировать эффекты (финансовые, социально-психологические, научно-технические), которые будут учитываться при анализе инновационного потенциала. Также считается возможным при оценке инновационной активности сельскохозяйственных предприятий при использовании результативного подхода брать за основу эффекты экономии затрат и вклада в рыночную стоимость предприятия [5, 6]. Сокращение затрат на производство и реализацию продукции или услуг за исследуемый период времени, возникающие как результат применения технических и технологических новшеств является эффектом экономии затрат.

Библиографический список

1. Куницкая Е.В. Разработка инновационных стратегий на основе реализации комплексного подхода к оценке инновационного потенциала наукоемко-

го предприятия // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. № 2 (34). С. 72-75.

2. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117

3. Кирдищева Д.Н., Хохрина О.М. Статистический сценарий развития производительности труда в молочном скотоводстве Брянской области // Аграрная наука. 2022. № 12. С. 154-159.

4. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

5. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2020. С. 92-96.

6. Федичкин Е.В., Хохрина О.М. Антикризисная составляющая в менеджменте организаций агропромышленного комплекса // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов III междунар. студ. науч.-практ. конф., Брянск, 01 октября 2019 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 120-125.

7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

8. Белоус Н.М., Торилов В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

УДК 339.137.2

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Analysis of approaches to assessing competitiveness of products

Васильцов Ю.В., студент

Подольникова Е.М., к.э.н., доцент

Vasiltsov Yu.V., Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В качестве основной характеристики конкурентоспособности выступает ее оценка, которая выражает степень соответствия предприятия ключевым факторам успеха. Оценка конкурентоспособности подразумевает осуществление деятельности в условиях рыночных отношений и получение при

этом доходов, которые должны не только покрывать расходы производства, но и поддерживать качество выпускаемой продукции на высоком уровне, стимулировать работников и способствовать научно-техническому развитию бизнеса. В статье приведен анализ подходов к оценке конкурентоспособности продукции.

Abstract. *The main characteristic of competitiveness is its assessment, which expresses the degree of compliance of the enterprise with key success factors. Assessing competitiveness involves carrying out activities in market conditions and generating income, which should not only cover production costs, but also maintain the quality of products at a high level, stimulate employees and contribute to the scientific and technical development of business. The article provides an analysis of approaches to assessing the competitiveness of products.*

Ключевые слова: оценка, конкурентоспособность, показатели, методы.

Keywords: *assessment, competitiveness, indicators, methods.*

В экономической теории выделяют различные показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции: по объему их продаж, сравнению уровня издержек производства и реализации, анализу финансовых показателей, анализу рыночных долей и их динамики.

Оценка конкурентоспособности предполагает целый комплекс аналитико-статистических критериев и включает в себя:

- анализ рынка: учитываются географическое положение и специализация рынка, его емкость;

- исследование конкурентов: изучаются поведение основных конкурентов фирмы, их торговые марки, стратегии, формы и методы сбыта, маркетинговая деятельность, рекламные кампании, виды и особенности упаковки товаров конкурентов.

- исследование потребностей покупателей: анализируются мотивы покупки нашего товара, факторы формирования покупательских предпочтений, направления и способы использования товара покупателями, методы привлечения новых и удержания уже существующих покупателей, причины неудовлетворенности нашими товарами.

- определение параметров оценки товара: на основе анализа рынка и предъявленных требований покупателей к товару составляется представление о будущем виде товара, который должен соответствовать определенному перечню критериев, сформированных под давлением конкуренции [4].

Главной целью оценки конкурентоспособности продукции является обеспечение постоянной привлекательности конкретного товара на рынке, наделение его преимуществами по сравнению с аналогичным по назначению товаром конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции необходима для обоснования принимаемых решений:

- при комплексном изучении рынка;
- оценке перспектив продажи конкретных товаров;
- формировании товаропроизводителями политики в области качества и конкурентоспособности.

- оптимизации торгового ассортимента;
- установлении и корректировке цен;
- контроле качества;
- информации для рекламы новых товаров отечественного производства.

Особое внимание при оценке конкурентоспособности продукции уделяется технико-экономическим показателям, которые определяют технический уровень производимой продукции, ее физические свойства, а также функции, которые продукция должна выполнять в процессе потребления. К ним относятся показатели: назначения, надежности и долговечности, технологичности, эргономические, экологические и другие (табл. 1).

Таблица 1 - Технико-экономические показатели оценки конкурентоспособности продукции

Показатели	Характеристика
Показатели назначения продукции: • классификационные показатели	• специфические особенности продукции, ее принадлежность к конкретному типу и виду (например, грузоподъемность для грузовых автомобилей)
• показатели технической эффективности	• новизна технических решений и технического уровня продукции (например, производительность оборудования, сельскохозяйственной техники)
• конструктивные показатели	• основные проектно-конструкторские решения, использованные при создании изделий (например, габаритные размеры и т.д.)
• показатели состава и структуры продукции, размеров, веса	• непосредственное сравнение продукции, например, по процентному содержанию жира в молочной продукции
● Показатели надежности и долговечности	• безотказность в работе, ремонтпригодность, долговечность и сохраняемость на протяжении гарантийного срока
● Показатели технологичности	• трудоемкость, материалоемкость, себестоимость единицы изделия
● Эргономические показатели	• гигиеничность, антропометрические (соответствие формам и размерам человеческого тела), физиологические, психологические и другие показатели
● Эстетические показатели	• привлекательность, информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения, эмоциональное воздействие на конкретного покупателя
● Экологические показатели	• соответствие требованиям по защите окружающей среды, определяемым стандартами, нормами и правилами, установленными национальными и международными организациями в области охраны окружающей среды. При несоблюдении этих показателей продукция теряет полностью свою конкурентоспособность
● Экономические показатели	• стоимостная оценка затрат покупателя (условия и сроки поставки, виды и способы расчетов с покупателями и др.).

Анализируя существующие показатели конкурентоспособности товара, можно отметить, что однозначного и объективного количественного критерия оценки до сих пор нет.

Все многообразие подходов к количественной оценке конкурентоспособности продукции предлагается классифицировать по следующим признакам:

- категория предприятия (промышленные, торговые, финансовые и др.);
- тип метода (расчетные, графические, расчетно-графические);
- особенности расчета показателей конкурентоспособности;
- возможность прогнозирования конкурентоспособности;
- учитываемые факторы конкурентоспособности;
- использование весомости показателей;
- источник информации для расчетов (внутренняя отчетность предприятия, статистические данные, мнения экспертов и т.д.);
- трудоемкость расчетов;
- критерии конкурентоспособности.

Предприятие не может быть конкурентоспособным, если оно производит неконкурентоспособные товары или оказывает неконкурентоспособные услуги. Конкурентоспособность товара является главной составляющей конкурентоспособности предприятия».

В отечественной экономической литературе существует множество оценок конкурентоспособности товара (продукции) (табл. 2).

Таблица 2 - Методы оценки конкурентоспособности предприятия и продукции

Название методов	Характеристика
● Индикаторные	Группы индикаторов: <ul style="list-style-type: none"> • условия конкурентной среды • конкурентные позиции страны • конкурентные позиции региона • конкурентные позиции отдельных предприятий
● Рейтинговые	Показывают состояние основных результатов экономической деятельности анализируемого предприятия в сравнении с конкурентами
● Ресурсные	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка конкурентного статуса (позиции) предприятия (И. Ансофф) • Оценка конкурентного преимущества (М. Портер)
● Основанные на частных показателях конкурентоспособности:	
• Матричные методы	Рассматривают процессы конкуренции в динамике (матрица БКГ)
• Метод профилей	Выявление критериев и иерархии удовлетворения потребностей
• Структурный метод	Уровень монополизации и концентрация производства
• Функциональный метод	Экономические показатели деятельности предприятия
● Основанные на выработке интегрального показателя конкурентоспособности	Оценка имеет количественное выражение, позволяет всесторонне оценить деятельность предприятия, удобство сравнения конкурентных позиций

Существующие методы оценки конкурентоспособности продукции интуитивны, противоречивы, сложны, субъективны.

Стоит отметить, что каждая из рассмотренных методик значима и применима в текущих условиях. Методы оценки конкурентоспособности продукции являются неотъемлемой частью методов оценки конкурентоспособности организации. Тем не менее организации могут значительно различаться по размерам, и не всегда крупная организация имеет стабильные рыночные позиции и высокую прибыль, так же как и малые организации, несмотря на отставание по выручке, могут обладать достаточно высокой эффективностью.

Библиографический список

1. Клименчукова Н.С. Основные методы оценки конкурентоспособности продукции АПК // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. 2022. № 2 (15). С. 150-155.

2. Федичкин Е.В., Хохрина О.М. Антикризисная составляющая в менеджменте организаций агропромышленного комплекса // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов III междунар. студ. научно-практ. конф., Брянск, 01 октября 2019 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 120-125.

3. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2020. С. 92-96.

4. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 222-224.

5. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛЕНИИ
АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**
Operational consulting in the management of agricultural organizations

Воротникова М.А., студент
Vorotnikova M.A.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина
Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация. Тенденции и перспективы развития консалтинга являются обязательным условием успеха в проведении любых преобразований в организации. В статье выявлены главные стратегические и тактические сферы, в которых обычно обращаются к операционному консалтингу: производственные мощности, персонал, планирование и прогнозирование, контроль. Обоснован выбор инструментария операционного консультирования.

Abstract. *Trends and prospects of consulting development are a prerequisite for success in carrying out agrarian reforms in our state. The main strategic and tactical areas in which operational consulting is usually used are identified: production facilities, personnel, semi-finished products and components, processes, planning and control. The choice of operational consulting tools is justified.*

Ключевые слова: консультирование, консалтинг, концепция, инновационное предпринимательство, конкурентоспособность, аграрная политика.

Keywords: *consulting, consulting, concept, innovative entrepreneurship, competitiveness, agricultural policy.*

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и создавая рабочие места. Однако, с учетом растущего населения и изменения климата, аграрный сектор сталкивается с необходимостью повышения производительности и устойчивости. Операционный консалтинг предоставляет аграрным предприятиям инструменты и стратегии для достижения этих целей.

Консалтинг потерял бы своё значение, если бы не отражал изменения в агротехнологии, рынке, финансовом положении, национальной и международной политике в области сельского хозяйства, а также других областях, влияющих на бизнес клиентов. Заметим, что стратегический выбор — это решение, рассчитанное на долгую реализацию. Связь между долговременным стратегическим выбором и необходимостью быть гибкими, быстро воспринимать нововведения может быть весьма хрупкой, трудно контролируемой, однако ни один консультант не может позволить себе игнорировать ее.

Тейлор был первым, кто применил к операциям ручного труда те же принципы, которые инженеры XIX в. использовали при конструировании ин-

струментов. Он изучал работу, которую нужно выполнить, разделял её на операции, а затем сводил все операции вместе, на этот раз в той последовательности, которая позволяла выполнить работу с наибольшей скоростью и наименьшим количеством усилий [1, с. 127 – 128]. Идея разделения труда, научно обоснованная Ф. Тейлором, была успешно реализована в массовом производстве автомобилей Г. Форда. Концепция научной организации управления Тейлора, изложенная в его книге «Принципы научного управления», сделала изучение производства более систематическим. Тейлор утверждал, что производственные процессы подчиняются научным законам, которые управляющие должны разрабатывать и внедрять, а работники обязаны следовать им. Это стало основой для развития производственного и операционного менеджмента. Соратники Тейлора, Фрэнк и Лилиан Гилбреты, разбили технологические операции на трудовые движения, создавая принципы проектирования процессов. Г. Гант, рассматривая технологический процесс как набор операций, разработал методы планирования последовательности с помощью ленточных графиков.

Операционный консалтинг в сфере сельского хозяйства — это деятельность, направленная на развитие отраслей АПК и повышение конкурентоспособности производимой продукции. Она предполагает консультирование субъекта АПК по всем экономическим, правовым, организационным и управленческим вопросам, а также обеспечение информационной поддержки.

Актуальность данной проблемы заключается также и в том, что, во-первых, изменившиеся социально-экономические условия требуют разработки обоснованной концепции и отлаженного механизма перевода экономической системы общества и, в особенности, подсистемы управления производством из сложившегося состояния в кардинально новое. Во-вторых, в условиях изобилия информации, отсутствия четко разработанной системы ее доведения до конечного пользователя, затруднен выбор альтернативы дальнейшего развития и поиска средств выхода из кризисного состояния, что предполагает функционирование соответствующих структур. В-третьих, усиление конкуренции, интернационализация и глобализация бизнеса стимулируют поиск дополнительных путей повышения эффективности производства. В-четвертых, в современной экономике, в силу наличия релевантных знаний, а также их непрерывного обновления и роста решающее значение приобретают образование и наука, что в свою очередь формирует спрос на консультационные услуги [4, с. 159-164]. Таким образом, включение консалтинга в единый механизм является непременным условием успеха.

Главные стратегические и тактические сферы, в которых обычно обращаются к операционному консалтингу, часто называют «5П операционного менеджмента» [2, с. 803-805]. Применительно к аграрным организациям, основные сферы операционного менеджмента могут выглядеть следующим образом (таблица 1). Возникающие здесь проблемы взаимосвязаны, и это требует их системного решения.

Таблица 1 – Характеристика элементов операционного консалтинга*

Элементы	Характеристика
Персонал	качественное улучшение (переобучение или прием новых сотрудников), разработка или изменение рабочих норм, анализ графиков работы;
Производственные мощности	размещение производственных мощностей, сокращение или переориентация существующих производственных мощностей; анализ их использования;
Процессы, технологии	регламентирование процесса преобразования материалов в готовый продукт, оценка технологий, выбор между ремонтом, модернизацией или перевооружением, совершенствование или переориентация производства;
Планирование и контроль (управление)	обеспечение целенаправленной деятельности, создание системы планирования и контроля, гармоничное сочетание труда с его предметом и средствами, обеспечение руководства информацией о поставках, планирование материальных потребностей, контроль загрузки мощностей, режим работы предприятия.

*Источник: составлено автором на основании источника [2]

Операционный консалтинг помогает клиентам в развитии операционных стратегий и улучшении процесса. Внутренние консалтинговые подразделения обычно бывают у больших бизнес-организаций. Тенденции к предпочтению аутсорсинга привели к тому, что появились многочисленные специализированные фирмы, продающие консалтинговые услуги. Специализация операционного консалтинга рассматривается по отраслям хозяйства (промышленность, транспорт и т.п.), по функциональным менеджментам (управление производством, управление финансами, управление качеством и пр.), по приверженности к исследованию определённых проблем менеджмента (стратегическое планирование, тактические проекты, информационные технологии и др.). Консалтинговые компании различаются также стратегией и тактикой анализа, его инструментарием, планированием и реализацией проектов и программ.

Инструментарий операционного консалтинга подразделяют на инструменты выявления проблемы, сбора информации, анализа информационных данных и решения проблемы, анализа стоимости и реализации [3, с. 8-15]. Эти инструменты, наряду с некоторыми инструментами стратегического менеджмента, маркетинга и информационных систем, обычно используемыми в консалтинге операционного менеджмента, многие из них могут использоваться на нескольких этапах консультирования.

Стандартный процесс операционного консалтинга состоит из восьми этапов. В начале происходит уточнение запроса и предмета консалтинга, а также устанавливается взаимодействие между клиентом и консалтинговой компанией. Это включает в себя получение от клиента пакета данных, который может включать годовые отчеты, организационные и производственные схемы, рекламации, кадровые обзоры и информацию о продукции. Далее осуществляется фоновое исследование, в рамках которого анализируются отрасль (направления или технологии), позиционирование клиента на рынке, параметрическое иссле-

дование, а также анализ предыдущих и текущих проектов. С использованием схем структуры управления и производственной структуры выявляется разница между фактическим и желаемым состоянием [5, с. 172]. Затем разрабатывается коммерческое предложение, учитывающее текущую ситуацию клиента и ожидаемые результаты. В этом предложении формулируется проблема, выдвигается первоначальная гипотеза, составляется рабочий план с описанием всех этапов проекта и ожидаемых результатов, а также определяется уровень участия клиента, необходимое количество и качество информации от него, обязанности членов команды, структура и график оплаты.

Консалтинговые услуги становятся неотъемлемой частью современного бизнеса в условиях стремительного развития цифровой экономики. В то время как цифровизация создает новые вызовы для консалтинговых бизнес-структур, она также предоставляет уникальные возможности для инноваций и улучшения качества предоставляемых услуг. Однако, успешное функционирование в цифровой среде требует от консалтинговых фирм глубокого понимания цифровых технологий, а также гибкости и способности адаптироваться к постоянно меняющейся конкурентной среде [6, с. 105-110].

Операционный консалтинг в управлении сельским хозяйством представляет собой важный инструмент для повышения эффективности и устойчивости аграрных предприятий. Современные подходы и технологии, внедряемые консультантами, позволяют аграрному сектору адаптироваться к вызовам времени и обеспечивать продовольственную безопасность. В условиях глобализации и изменения климата операционный консалтинг станет ключевым фактором успеха для аграрных предприятий.

Библиографический список

1. Креймс Дж. Думай как Друкер: пер. с англ. О. Г. Белошеева. Мн.: Попурри, 2009.
2. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / пер с англ. Вильямс, 2001.
3. Кужева С.Н. Операционный консалтинг в управлении производством // Инновационная экономика и общество. 2020. № 2 (28). С. 8-15.
4. Кадровое планирование и кадровые технологии в системе управления персоналом организаций аграрного сектора / Н.И. Прока, Е.И. Ловчикова, Г.П. Зверева, А.С. Волченкова. Орёл: Изд-во Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, 2023. 172 с.
5. Смицких К.В., Нестерюк С.С. Использование цифровых технологий в консалтинге: вызовы и перспективы // Инновационное развитие современной науки: новые подходы и актуальные исследования: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Москва, 30 ноября 2023 года. М.: Алеф, 2023. С. 105-110.
6. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России /Ториков В.Е., Мальцев В.Ф., Белоус Н.М., Квитко Б.И., Резунова М.В. Брянск, 2004. 108 с.
7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

**КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**
The concept of lean management in the field of rural tourism and hospitality

Грибков А.В., аспирант
Токарева Е.В., к.э.н., доцент
Балашова Н.Н., д.э.н., профессор
Gribkov A.V., Tokareva E.V., Balashova N.N.

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, Российская Федерация
Volgograd State Agricultural

Аннотация. Разработана концепция бережливого менеджмента в сфере сельского туризма и гостеприимства, обладающая большим потенциалом. Принципиально новым направлением в предлагаемой концепции является обоснование применения бережливого производства как этапа инновационного развития туризма на сельских территориях. Подобные нововведения позволят предприятиям сферы сельского туризма и гостеприимства быть более подготовленными к повышающимся требованиям клиентов.

Annotation. *The concept of lean management in the field of rural tourism and hospitality has been developed, which has great potential. A fundamentally new direction in the proposed concept is the justification of the use of lean manufacturing as a stage of innovative development of tourism in rural areas. Such innovations will allow enterprises in the field of rural tourism and hospitality to be more prepared for the increasing demands of customers.*

Ключевые слова: туризм, сельские территории, сельский туризм, бережливое производство, менеджмент, кадровое обеспечение.

Keywords: *tourism, rural areas, rural tourism, lean manufacturing, management, staffing.*

В условиях устойчивого развития сельских территорий выявлена необходимость адаптации методологии бережливого производства к индустрии туризма и сельского гостеприимства [2, 4, 7].

Внедрение инструментов бережливого управления поможет компаниям выстроить и усовершенствовать современные HR-процессы, наладить бесперебойное обучение новых кадров, а также повысить производительность и результативность работы всех сотрудников производства. Для того чтобы бережливый менеджмент был успешным, он не должен быть автономным проектом в организации, а должен дополнять повседневные обязанности сотрудников. Для этого сотрудники всех уровней должны пройти обучение принципам, инструментам и их ролям. На начальном этапе руководство и руководители должны поддерживать то, что было реализовано. На этом этапе происходит изменение

культуры организации. Создание культуры сотрудничества и участия является ключом к успешной реализации и может быть затруднено благодаря более авторитарным стилям управления. Бережливое мышление станет второй натурой для всех сотрудников, во всех отделах, если их стимулировать и поддерживать в этом [3, 4, 5].

Предприятия туротрасли должны обеспечить качественные услуги размещения, питания, транспортные и экскурсионные услуги, услуги досугового времяпровождения гостей. Только такой турпакет, наполненный широкой палитрой качественных услуг, может обеспечить привлекательность территории. В настоящее время существует проблема обеспечения бизнеса квалифицированными кадрами.

Автором разработана концепция бережливого менеджмента в сфере сельского туризма и гостеприимства региона на инновационной основе и представлена на рисунке 1.

По мнению автора, основная цель концепции заключается в разработке концепции бережливого менеджмента в сфере сельского туризма и гостеприимства региона на инновационной основе. Придерживаясь простых принципов бережливого менеджмента, предприятия отрасли могут не только снизить затраты и повысить свою эффективность, но и увеличить свою конкурентоспособность на рынке сельского туризма и гостеприимства, увеличить свои доходы.

Концепция бережливого производства, несмотря на все преимущества, которые обеспечивает ее встраивание в систему управления, не является исчерпывающей моделью, охватывающей все аспекты функционирования предприятий туризма и гостеприимства. Тем не менее, применение элементов бережливого производства позволит решить значимый комплекс задач повышения эффективности туристской деятельности и сферы сельского гостеприимства [1, 3, 7].

В качестве объекта исследования в концепции выступает совокупность организационно-экономических отношений между субъектами туризма и сельского гостеприимства, формирующих сбалансированную систему управления сельским туризмом и гостеприимством региона.

Предметом исследования являются принципы, условия, факторы инновационной системы управления принципы, условия, факторы системы управления сельским туризмом и гостеприимством региона.

В качестве субъекта исследования выступают органы власти, руководители организаций сферы туризма и гостеприимства, отрасли АПК, а также образовательных учреждений и научно-исследовательских организаций

Для достижения цели были поставлены и решены задачи [3, 6, 8]:

- предложены основные структурные элементы концепции, такие как: цель, задачи, объект, предмет и субъект исследования;
- обоснованы основные направления повышения управляемости сельским туризмом и гостеприимством региона на инновационной основе, принципы их реализации, а также возможная эффективность предложенных направлений.



Рисунок 1 – Концепция бережливого менеджмента в сфере сельского туризма и гостеприимства региона на инновационной основе

Таким образом, можно заключить, что бережливое производство может быть использовано не только в промышленности, но и в сфере услуг сельского туризма и гостеприимства.

Библиографический список

1. Антамошкина Е.Н., Токарева Е.В. Развитие агропромышленного туризма в регионах юга России // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: сб. материалов IV междунар. науч.-практ. конф. В 2-х т. Донецк, 2022. С. 19-21.

2. Антамошкина Е.Н. Стратегические направления развития индустрии туризма на сельских территориях: монография / Е.Н. Антамошкина, Н.Н. Балашова, З.М. Казиева и др. Волгоград, 2024. С. 168.

3. Балашова Н.Н., Токарева Е.В., Антамошкина Е.Н. Концепция формирования туристического агрокластера на территории Волгоградской области: монография // Стратегические направления развития индустрии туризма на сельских территориях / Е.Н. Антамошкина, Н.Н. Балашова, З.М. Казиева и др. Волгоград, 2024. С. 21-60.

4. Гладких А.М., Губанова А.П. Использование методологии бережливого менеджмента в индустрии туризма для повышения ее конкурентоспособности // Научный журнал. 2017. № 6-2 (19). С. 76-79.

5. Рензин Р.А. Перспективы применения концепции бережливого производства в агропромышленном комплексе Российской Федерации // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: сб. материалов XXIII междунар. науч.-практ. конф. М., 2023. С. 323-327.

6. Самохвалова А.А. Концепция управления АПК региона на инновационной основе // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9, № 1. С. 79-92.

7. Саакян М.А., Антамошкина Е.Н., Токарева Е.В. Трансформация сущности туристских кластеров в условиях цифровизации // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в условиях цифровой трансформации: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию победы в Сталинградской битве. Волгоград, 2023. С. 240-247.

8. Токарева Е.В. Маркетинговое исследование агротуризма в Волгоградской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. трудов XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 546-550.

9. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие для слушателей системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК. Брянск, 2011.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МОЛОКОПРОДУКТОВОГО
ПОДКОМПЛЕКСА**

Regional model of the dairy subcomplex

Грибкова А.В., аспирант
Балашова Н.Н., д.э.н., профессор
Gribkova A.V., Balashova N.N.

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, Российская Федерация
Volgograd State Agricultural

Аннотация. Приоритетным направлением современной аграрной экономической науки является проведение исследований, направленных на развитие концепции продовольственной безопасности России, обеспечение которой определяется как основной приоритет экономической и аграрной политики России. Автором разработана и обоснована логическая модель формирования рациональной структуры молокопродуктового подкомплекса, основанная на внутрирегиональной межпроизводственной интеграции. Научная новизна исследования заключается в решении научной задачи разработки научно-методических рекомендаций по развитию организационно-экономических инструментов управления молокопродуктового подкомплекса на основе ресурсного подхода.

Annotation. *The priority direction of modern agricultural economics is to conduct research aimed at developing the concept of food security in Russia, the provision of which is defined as the main priority of Russia's economic and agrarian policy. The author has developed and substantiated a logical model for the formation of a rational structure of a dairy subcomplex based on intraregional inter-production integration. The scientific novelty of the research lies in solving the scientific task of developing scientific and methodological recommendations for the development of organizational and economic management tools of the dairy subcomplex based on a resource approach.*

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, молокопродуктовый подкомплекс, молочное скотоводство, почвенно-климатические зоны, территориальные локализации.

Keywords: *food security, agriculture, dairy subcomplex, dairy cattle breeding, soil and climatic zones, territorial localities.*

Под воздействием внешних вызовов сельское хозяйство страны вышло на траекторию устойчивого развития и демонстрирует рост объемов производства в таких отраслях как производство зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника, мяса свиней и птицы, полностью покрывая потребности страны в этих видах продукции. Вместе с тем, достигнутый уровень развития молочного скотоводства не позволяет обеспечить выход на параметры самообеспечения молоком, установленные в Доктрине продовольственной безопасности РФ [1, 2, 8].

В этом контексте продовольственная обеспеченность становится перво-степенной целью аграрной политики, поскольку данное направление остается актуальным и имеет решающее значение. Происходит значительная трансформация структуры производства молока, характеризующаяся сокращением доли хозяйств населения и малых форм хозяйствования, смещением акцентов на строительство крупных молочных комплексов и мегаферм. Однако, несмотря на рост объемов государственной поддержки животноводства, не наблюдается рост поголовья молочного стада [1, 2, 6].

Разработана и обоснована логическая модель формирования рациональной структуры молокопродуктового подкомплекса, основанная на внутрирегиональной межпроизводственной интеграции согласно следующим признакам:

- размещение однородных и технологически взаимосвязанных друг с другом предприятий молокопродуктового подкомплекса на локальной территории;
- взаимозависимость в системе отношений между основными участниками молокопродуктового подкомплекса;
- наличие внутриотраслевой интеграции взаимосвязанных участников молокопродуктового подкомплекса через единую технологическую цепочку;
- стимулирование развития ресурсной базы молокопродуктового подкомплекса посредством обеспечения технико-технологического перевооружения отрасли молочного скотоводства в регионе.

Целый ряд современных исследований посвящен изучению и оценке продовольственной безопасности и самообеспечению регионов России продуктами питания. Самостоятельным направлением являются публикации, посвященные анализу ресурсного обеспечения отраслевых направлений развития АПК и оценке их роли в продовольственном обеспечении на региональном уровне. Однако, по-прежнему остается не решенным ряд проблем, связанных с организацией производства молока в меняющихся условиях функционирования, перехода на использование в молочном скотоводстве инновационных технологий, обновлением рациональных схем размещения молочного производства и оценки их эффективности [1, 4, 5].

В процессе исследования установлено, что развитие молочного скотоводства в Волгоградской области связано с сочетанием факторов поддержания и ускоренного наращивания объёмов производства молока.

Вместе с тем оценка размещения инвестиционных проектов по строительству и модернизации МТФ свидетельствует о слабых позициях как южного федерального округа в целом, так и Волгоградской области в частности, где среднегодовая величина введённых в строй новых и модернизированных стойломест за 2018 - 2023 гг. составила 675 ед. [2, 4, 9].

При этом параметры локализации инвестиционных проектов определены в Краснодарском крае и Ростовской области, где планируют в 2024 г. построить по строительству и модернизации молочно-товарные фермы крупных молочных комплексов, способных обеспечить качественным товарным и сырьевым молоком региональные потребности [2, 3, 9].

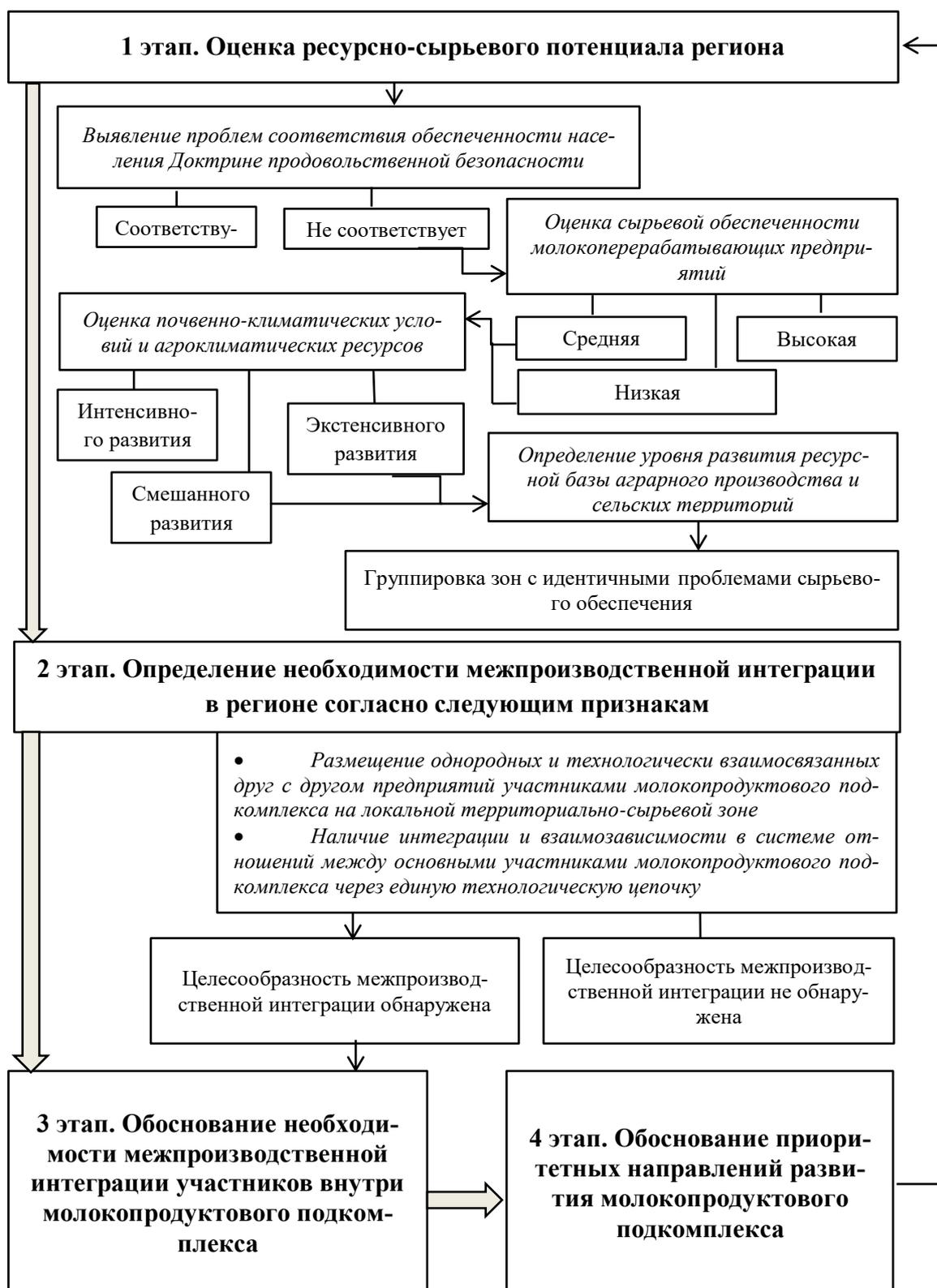


Рисунок 1 – Логическая модель формирования рациональной структуры молокопродуктового подкомплекса

Обозначенное направление определяет необходимость разработки логической модели формирования рациональной структуры молокопродуктового подкомплекса. В этой связи перспективы роста молочной отрасли региона представляются нам с реализацией крупных инвестиционных проектов в виде

межпроизводственной интеграции согласно следующим признакам (рисунок 1):

- размещение однородных и технологически взаимосвязанных друг с другом предприятий молокопродуктового подкомплекса на локальной территории;
- взаимозависимость в системе отношений между основными участниками молокопродуктового подкомплекса;
- наличие внутриотраслевой интеграции взаимосвязанных участников молокопродуктового подкомплекса через единую технологическую цепочку;
- стимулирование развития ресурсной базы молокопродуктового подкомплекса посредством обеспечения технико-технологического перевооружения отрасли молочного скотоводства в регионе [7, 8, 10].

Реализация предлагаемой модели в регионе даст возможность роста параметров доходности и эффективности молочного скотоводства и, в рамках взаимовыгодного взаимодействия с перерабатывающей промышленностью, обеспечит улучшение инвестиционного климата за счёт сокращения сроков окупаемости капитальных вложений, сформируют предпосылки повышения качества и объёмов производства продукции молочного скотоводства, а также создаст условия для формирования экспортного потенциала молокоёмких продуктов.

Библиографический список

1. Балашова Н.Н., Токарева А.В., Карпенко Д.Д. Формирование национальной политики поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в условиях цифровой трансформации: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 2022. С. 9-14.
2. Грибкова А.В. Оценка развития и размещения молочного скотоводства в регионе // Финансовый менеджмент. 2024. С. 35-46.
3. Грибкова А.В., Корабельников И.С. Состояние и тенденции развития молочного скотоводства: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 3. С. 56-65.
4. Донскова О.А., Салиенко В.В., Токарева А.В. Статистическая оценка состояния молочного подкомплекса региона в целях обеспечения продовольственной безопасности // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Волгоград, 2021. С. 63-68.
5. Казиева З.М., Грибкова А.В. Роль агролесомелиорации в повышении экологической устойчивости и продовольственной обеспеченности Нижневолжского региона // Агролесомелиорация и защитное лесоразведение – история и перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. Волгоград, 2023. С. 34-38.
6. Карпова А.А., Даева Т.В., Токарева А.В. Ресурсный потенциал и стратегические ориентиры развития животноводства Волгоградской области // Научное обоснование стратегии развития АПК и сельских территорий в XXI веке: сб. материалов Национальной науч.-практ. конф. Волгоград, 2021. С. 322-330.

7. Корабельников И.С., Грибкова А.В. Состояние и тенденции развития молочного скотоводства в условиях цифровизации аграрной экономики: региональный аспект // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в условиях цифровой трансформации: сб. материалов национальной науч.-практ. конф. Волгоград, 2022. С. 337-343.

8. Токарева Е.В., Балашова Н.Н. Лизинг биологических активов (биолизинг): классификационные признаки и учетно-аналитическое обеспечение // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2017. № 2 (46). С. 289-296.

9. Токарева Е.В., Мелихов В.А., Грибкова А.В. Развитие управленческого учета технологических инноваций на предприятиях отрасли животноводства // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6 (143). С. 944-951.

10. Формирование учетной политики на основе моделирования учетно-контрольного процесса субъекта АПК / А.С. Горбачева, С.И. Воронов, Н.Н. Балашова и др. // Аграрная Россия. 2023. № 7. С. 36-44.

11. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Чирков Е.П., Ларетин Н.А., Нестеренко Л.Н., Васькин В.Ф., Камовский Н.П., Кирдищева Д.Н., Быстрова Т.Ю., Каширина Н.А., Кузьмицкая А.А., Раевская А.В., Прудников П.В., Матюшкина И.А., Пискунова М.А., Шеламкова Н.Ю., Шеломков Р.М., Дьяченко О.В., Коростелева О.Н., Лысенкова С.Н., Камовский Н.П., Бабьяк М.А. и др. Брянск, 2014.

12. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

13. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР РОСТА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА**

*Innovative development as a factor in the growth
of the economic efficiency of the potato industry*

Кадашова И.Н., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Kadashova I.N., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрена инновационная деятельность в отрасли картофелеводства ООО «Климовская картофельная компания». Проведена оценка уровня инновационного развития отрасли, предложены мероприятия в сфере повышения научно-технического потенциала предприятия.

Abstract. *The article examines the innovative activity in the potato industry of LLC «Klimovskaya Potato Company». The assessment of the level of innovative development of the enterprise is carried out, measures are proposed in the field of increasing the scientific and technical potential of the enterprise.*

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, картофелеводство.

Keywords: *innovation, innovative development, potato growing.*

В настоящее время инновации и инновационная деятельность являются основой обеспечения конкурентных преимуществ, а также способствуют повышению эффективности развития сельскохозяйственного производства и сохранению позиций на рынке. Это подтверждает и целый ряд экспертных оценок, согласно которым экономический рост примерно на треть обеспечивается за счёт инновационных технологий.

Американский экономист Йозеф Шумпетер считал, что инновация – это «...обозначение изменений в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности» [3, 4].

Любая инновация предполагает инновационное развитие, что представляет из себя процесс выхода на новый путь к новым целям при помощи новых средств с приоритетом развития человеческих качеств. В сельском хозяйстве, под инновационным развитием, подразумевают поток превращения конкретных селекционных, агрохимических, технических или технологических идей, в новые сорта, гибриды, породы скота, химические или биологические препараты, технологии и доведение их до использования непосредственно в производстве [5].

К направлениям инновационного развития в сельском хозяйстве относят:

- ✓ внедрение генетически модифицированных организмов;
- ✓ использование цифровых технологий;
- ✓ экологические практики и восстановление почвы;
- ✓ развитие аграрного предпринимательства и создание стартапов в сельском хозяйстве.

Объектом исследования стало ООО «Климовская картофельная компания» - сельскохозяйственное предприятие, расположенное в Климовском районе Брянской области, специализирующееся на выращивании и реализации картофеля.

Экономическая эффективность производства и реализации картофеля имеет положительную динамику. Так, ежегодно растёт урожайность и валовой сбор картофеля, - прирост показателей за три года составил 22,9% и 12,9% соответственно. Особо благоприятным фактором является рост производительности труда и снижение трудоёмкости производства картофеля (табл. 1).

Таблица 1 - Эффективность производства и реализации картофеля в ООО «Климовская картофельная компания»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г
Валовой сбор, ц	826646	840913	933414	112,9
Посевная площадь, га	2420	2350	2183	90,2
Урожайность, ц с 1 га	347,8	357,8	427,6	122,9
Реализовано продукции, ц	563192	507066	695877	123,5
Цена 1 ц продукции, руб.	1150	1300	1238	107,6
Выручка, тыс. руб.	648101	659343	861960	132,9
Прибыль, тыс. руб.	124669	196476	233078	186,9
Производительность труда, ц/ чел.ч	2,575	3,504	4,466	173,4
Трудоёмкость, чел.-ч/ц	0,388	0,285	0,223	57,7
Себестоимость 1ц, тыс. руб.	671	688	719	107,1
Валовой сбор, ц	826646	840913	933414	112,9
Посевная площадь, га	2420	2350	2183	90,2
Прибыль в расчёте на 1 га посадки, тыс. руб.	51,51	83,63	106,74	207,2
Прибыль в расчёте на 1 ц, тыс. руб.	0,15	0,21	0,23	153,3
Прибыль в расчёте на 1 чел./ч., тыс. руб.	388,4	818,6	1115,2	287,1
Уровень товарности, %	0,72	0,63	0,74	0,02*
Рентабельность производства, %	8,1	8,6	9,1	1,0*
Рентабельность продаж %	19,1	29,7	27,1	8,0*

Положительная динамика данных показателей свидетельствует об интенсивном развитии отрасли с применением современных технологий, техники, возделывании новых сортов и рациональном использовании удобрений. Как следствие – наблюдается рост показателей прибыли, рентабельности производства и реализации.

Поскольку урожайность картофеля является одним из определяющих факторов эффективности производства было проведено сравнение динамики

урожайности картофеля в исследуемом сельхозпредприятии, Климовском районе и Брянской области в целом (рис. 1).

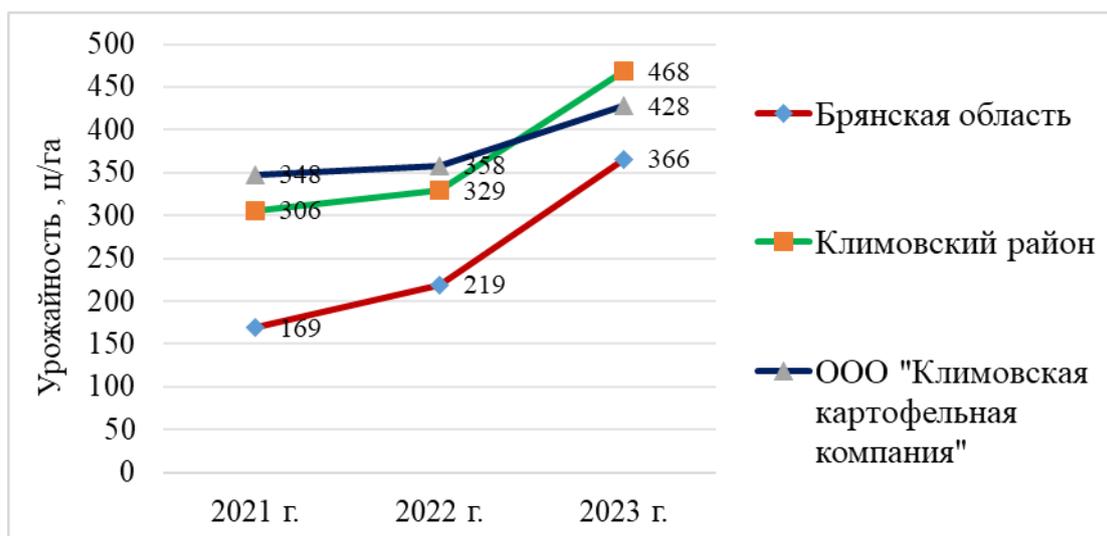


Рисунок 1 – Динамика урожайности картофеля

Анализ показал, что урожайность растёт по всем объектам исследования. Но при этом в ООО «Климовская картофельная компания» она ниже средне районных значений Климовского района на 8,5% и превышает уровень урожайности в среднем по области на 17%.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что отрасль картофелеводства в ООО «Климовская картофельная компания» развивается достаточно интенсивно с применением различных инновационных технологий. За последние три года на предприятии были внедрены и освоены следующие инновационные технологии:

1. Система мониторинга продукции на конвейере nSpectr. Это стационарная версия для конвейера на основе искусственного интеллекта, который идентифицирует картофель как объект и позволяет сортировать его по размеру, форме, цвету, наличию глазков и трещин. Также система находит подкожные заболевания: фитофтороз и кольцевую гниль.

2. Биопрепараты для защиты растений. Это Биопрепараты на основе микробов-антагонистов *Bacillus subtilis* (штаммы И5-12/23, В-10, М-22) и *Trichoderma asperellum* (штаммы Т-32, Т-36). Они эффективны в отношении популяций возбудителей болезней картофеля при вегетации растений (50–79%) и при хранении клубней (79–87%) [5, 6].

3. Современные технологии хранения и упаковки. Для хранения картофеля применяют секционный метод. При этом ангар делят на закрытые секции, внутри каждой из которых создают свой микроклимат с помощью вентсистемы. Метод подходит для хранения картофеля разных сортов.

В дальнейшем, для осуществления оценки уровня инновационного развития отрасли картофелеводства была использована методика бальной оценки экспертами с учётом весовых коэффициентов. Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка уровня инновационного развития отрасли картофелеводства

Оценочный показатель	Коэффициент весомости (Кв)	Максимальное значение (М)	Фактическое значение (Ф)	М*Кв	Ф*Кв	Уровень достижения по-казателя%
Готовность руководства к нововведениям	0,3	4	4	1,2	1,2	100
Образовательный и квалификационный уровень руководителей и работников предприятия.	0,2	4	4	0,8	0,8	100
Научно-технический потенциал предприятия	0,1	4	3	0,4	0,3	75
Участие в целевых программах по получению субсидий на техническое перевооружение и модернизацию	0,1	4	3	0,4	0,3	75
Наличие достаточных средств для осуществления инновационной деятельности	0,3	4	3	1,2	0,9	75
Итого	1	20	17	4	3,5	75

Результаты экспертной оценки показали, что уровень инновационного развития является средним и составляет 75% от максимально возможного. Наилучшие оценки экспертов получили такие показатели как готовность руководства к нововведениям, образовательный и квалификационный уровень руководителей и работников предприятия. Такие факторы как «научно-технический потенциал предприятия», «участие в целевых программах по получению субсидий на техническое перевооружение и модернизацию» и «наличие достаточных средств для осуществления инновационной деятельности» достигли 75% от 100%.

В соответствии с проведённой оценкой уровня инновационного развития, целесообразными предложить следующие мероприятия в сфере повышения научно-технического потенциала предприятия. Такими мероприятиями могут стать:

1. Приобретение и использование ротирующего гребнеобразователя. Основными преимуществами ротирующего гребнеобразователя для картофеля являются:

✓ Экономичное формирование равномерных картофельных гребней. Это достигается благодаря дополнительно установленным режущим элементам, которые измельчают остатки предыдущих и промежуточных культур.

✓ Сокращение риска повреждения при заднем ходе. Катящийся формирующий гребни элемент имеет невысокую тяговую потребность, что повышает эксплуатационные качества техники.

✓ Качественное формирование гребней. Форма катков способствует образованию достаточной структуры для воздухо- и влагообмена.

✓ Уменьшение площади эрозии и инфильтрация. Это достигается с помощью лопастей, прикреплённых к дискам, которые обеспечивают пассивный привод и одновременно перфорируют пространство между гребнями.

✓ Длительный срок службы. Структурные элементы гребнеобразователя заменяемы и изготовлены из износостойкого материала [2].

2. Приобретение и использование сепарирующего устройства даёт возможность без инструментов переключаться между двумя активными сепараторами для клубнеподобных примесей в уборочной машине. Это позволяет легко и быстро адаптировать сепарирующие устройства резинового вальцового конвейера, выполненные в виде вращающихся скребков или отклоняющих катков, к изменяющимся условиям почвы и эксплуатации, а также к различным способам уборки урожая (прямой, отдельный или расширенный). Такая технология экономит немало времени на переналадку и создаёт условия для повышения производительности техники с учётом бережного обращения с клубнями.

Таким образом, представленные мероприятия в рамках поступательного инновационного развития отрасли картофелеводства позволят оптимизировать затраты на производства картофеля и его логистику, что будет способствовать росту экономической эффективности отрасли.

Библиографический список

1. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.

2. Обзор инновационных разработок, которые применяются в картофелеводстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://https://www.agroinvestor.ru/tech/article/42315-obzor-innovatsionnykh-razrabotok-kotorye-primenyayutsya-v-kartofelevodstve/> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Подольникова Е.М. Методы реализации инновационной политики в АПК // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 169-172.

4. Подольникова Е.М. Управление инновационным развитием сельскохозяйственных предприятий // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 15-18.

5. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции / А.И. Грищенко, А.М. Хлопяников, Г.В. Хлопяникова и др. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3(34). С. 49-52.

6. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

7. Бельченко С.А., Ториков В.Е., Белоус И.Н. Тенденции развития картофелеводства Брянской области в 2015 году // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2. С. 28-32.

8. Ториков В.Е., Сычев С.М. Овощеводство: учебное пособие для СПО. СПб., 2020.

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
Managing the competitiveness of a dairy processing enterprise

Кадашова И.Н., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Kadashova I.N., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проведена оценка конкурентоспособности предприятия, построен многоугольник конкурентоспособности. В целях совершенствования управления конкурентоспособностью была разработана конкурентная стратегия с использованием модели Shell/Dpm. В рамках разработанной конкурентной стратегии был представлен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование товарной политики

Annotation. *The article evaluates the competitiveness of the enterprise, and a competitiveness polygon is constructed. In order to improve competitiveness management, a competitive strategy was developed using the Shell/Dpm model. Within the framework of the developed competitive strategy, a set of measures aimed at improving product policy was presented*

Ключевые слова: конкуренция, оценка конкурентоспособности, стратегическая конкурентная позиция.

Keywords: *competition, competitiveness assessment, strategic competitive position.*

Целью любого предприятия является победа в конкурентной борьбе как закономерный итог постоянных и грамотных усилий персонала. Таким образом, один из наиболее ответственных участков в работе предприятия – оценка его положения на рынке и выработка на этой основе направлений повышения конкурентоспособности и качества продукции.

Объектом исследования выступило общество с ограниченной ответственностью «Сураж-молоко» г. Мглина, основным видом деятельности которого является производство и реализация масла сладкосливочного.

Проведенный анализ конкурентной ситуации на рынке сливочного масла Мглинского района позволил установить, что основными конкурентами ООО «Сураж молоко» являются ООО «Дятьково-ГМЗ» и ООО «Молград».

ООО «Дятьково-ГМЗ» – предприятие, расположенное на территории Брянской области в г. Дятьково. Основной вид деятельности характеризуется производством молока (кроме сырого) и молочной продукции в виде сливочного масла, молока, ряженки, сметаны и т.д.

ООО «Молград» осуществляет свою деятельность в области сбора, логи-

стики, первичной переработки сырого молока, а также продажи высококачественных молочных продуктов в Брянской области. Предприятие производит выдержанные сыры, полутвердые сыры и сливочное масло, представленные различными наименованиями. ООО «Молград» расположено в г. Почеп, который находится недалеко от территории Мглинского района, где и осуществляет деятельность ООО «Сураж-молоко».

Все предприятия схожи между собой территориальным расположением и специализацией, а также борьбой за одни и те же сегмент рынка.

Поскольку качество выпускаемой продукции является одним из важнейших факторов конкурентоспособности, нами была проведена оценка конкурентоспособности сливочного масла предприятий-конкурентов. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности сливочного масла предприятий-конкурентов

Показатели	Коэффициент весомости	ООО «Сураж-Молоко»		ООО «Дятьково-ГМЗ»		ООО «Молград»	
		Балл	Балл с учетом коэффициента весомости	Балл	Балл с учетом коэффициента весомости	Балл	Балл с учетом коэффициента весомости
Органолептические показатели - всего	0,71	X	2,0	X	0,95	X	1,77
в том числе:							
- запах изделия	0,08	3	0,24	1	0,08	2	0,16
- цвет изделия	0,11	2	0,22	1	0,11	3	0,33
- вкус изделия	0,28	3	0,84	1	0,28	2	0,56
- консистенция и внешний вид	0,24	3	0,72	2	0,48	3	0,72
Маркетинговые показатели - всего	0,29	X	0,44		0,44	X	0,72
в том числе:							
- известность изготовителя	0,11	1	0,11	1	0,11	3	0,33
- упаковка	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09
- цена	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3
Всего	1	X	2,44	X	1,39	X	2,49
Цена изделия за 1 кг, руб.	X	X	530,00	X	520,00	X	505,00
Коэффициент переплаты	X	X	0,05	X	0,03	X	0,00
Общий уровень конкурентоспособно- сти изделия с учетом цены	X	X	2,32	X	1,35	X	2,49

Оценка конкурентоспособности сливочного масла была осуществлена с использованием органолептических (запах, цвет, вкус, консистенция и внешний вид) и маркетинговых (известность изготовителя, цена, упаковка) показателей. Было установлено, что наиболее конкурентоспособное сливочное масло от предприятия ООО «Молград» ввиду высоких маркетинговых показателей. При этом наиболее высокие органолептические показатели у продукции ООО «Сураж-Молоко».

Однако, для того чтобы объективно оценить уровень конкурентоспособности исследуемых предприятий были выделены такие её факторы как: рентабельность активов и рентабельность продаж, уровень цен, уровень известности продукции, уровень диверсификации производства, дистрибуция (табл. 2).

Таблица 2 - Оценка факторов конкурентоспособности предприятий-конкурентов

Факторы конкурентоспособности	ООО «Сураж-Молоко»	Конкуренты	
		ООО «Дятьково-ГМЗ»	ООО «Молград»
Рентабельность активов, %	2,21	2,22	16,89
Рентабельность продаж, %	1,35	1,40	6,07
Качество продукции	Выпускается в соответствии с ГОС-Том	Выпускается в соответствии с ТУ	Выпускается в соответствии с ГОСТом
Уровень цен	Средняя рыночная	Средняя рыночная	Средняя рыночная
Уровень известности продукции	Известна в пределах района	Известна в пределах района	Известна в пределах области
Уровень диверсификации производства	Низкий	Средний	Высокий
Дистрибуция	Слабо развита (работа только с оптом)	Средний уровень (работа с оптом и розницей)	Сильно развита (работа с оптом и розницей, прямые продажи)

При построении многоугольника конкурентоспособности (рис. 1) было выявлено, что основным преимуществом ООО «Сураж-молоко» является качество продукции, а главным недостатком узкий ассортимент, отсутствие функциональной упаковки и политика распределения.

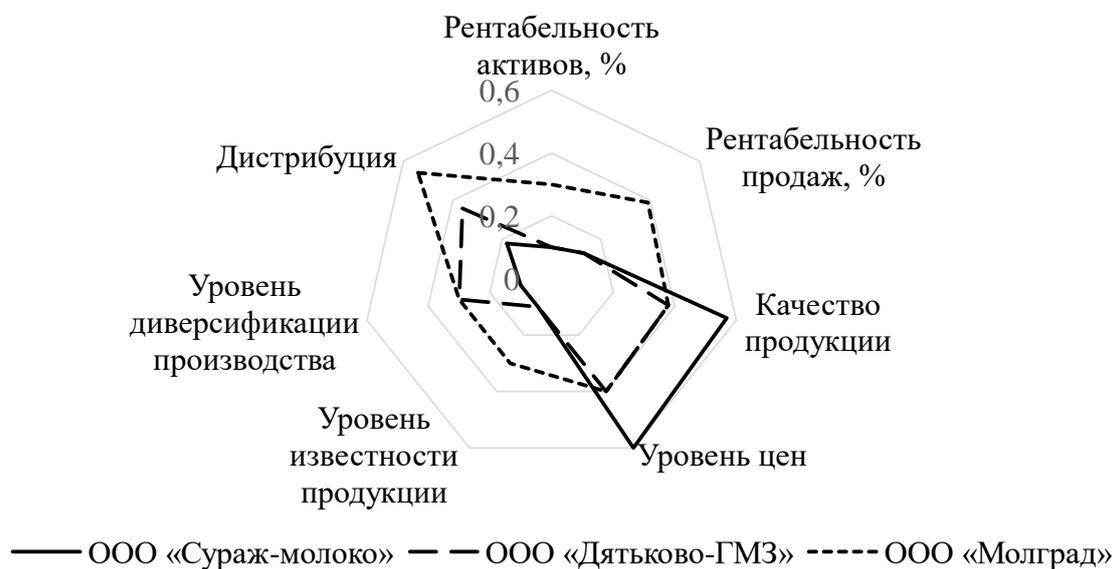


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности для ООО «Сураж-Молоко»

В целях совершенствования управления конкурентоспособностью была разработана конкурентная стратегия с использованием модели Shell/DPM.

Данная модель показала, что ООО «Сураж-молоко» занимает позицию, в которой необходимо тщательно выбирать дальнейшие направления его развития (табл. 3).

Таблица 3 - Характеристика стратегической конкурентной позиции в соответствии с моделью Shell/DPM

Характеристика стратегической позиции	Стратегические направления повышения конкурентоспособности предприятия	Мероприятия в рамках разработанной стратегии
Средние позиции в отрасли – средняя привлекательность рынка	Развитие в рамках стратегии роста. Развитие производственной деятельности с осторожностью. Осторожное, частичное инвестирование в случае полной уверенности в том, что отдача будет скорой. Тщательный анализ рыночного и экономического положения предприятия.	– расширение ассортимента производимой продукции; – введение упаковки для продукции; – освоение новых каналов сбыта продукции.

Поскольку рынок растет довольно медленными темпами, предприятие должно инвестировать с большой осторожностью и в небольших количествах после тщательного анализа своей производственной и экономической ситуации. В то же время, согласно прогнозу, ожидается стабилизационное развитие рынка и умеренно-оптимистичное развитие конкурентоспособности предприятия [1, 2, 3]. Согласно анализу с применением модели Shell/DPM, ООО «Сураж-

молоко» стоит направить свою деятельность на расширение ассортимента, освоение новых каналов сбыта и освоения технологии упаковки продукции

В рамках разработанной конкурентной стратегии был представлен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование товарной политики. Основным мероприятием явилось предложение о внедрении технологии упаковки масла. Упаковка готовой продукции позволит улучшить сохранность продукции, обеспечить транспортировку и даст возможность заключить договора о сотрудничестве с федеральными и региональными торговыми сетями («Магнит», «Пятерочка»), что позволит сократить количество посредников между производителем и покупателями.

С целью повышения конкурентоспособности общества предложено расширение ассортимента новым видом масла «Бутербродное». В настоящее время предприятие производит два вида масла, что в условиях растущей конкуренции является недостаточным для удовлетворения меняющихся запросов потребителей. Для привлечения нового сегмента потребителей рекомендуется освоить выпуск нового вида масла с пониженным содержанием жира. Выбор данного вида продукции обусловлен наличием объективной потребности потенциальных покупателей в натуральной продукции, но с меньшим содержанием животных жиров. Дополнительным конкурентным преимуществом станет более низкая цена продукции, ввиду пониженного содержания молочного жира. Географическим рынком сбыта новой продукции на первоначальном этапе производства станут Мглинский и Суражский районы. В будущем возможно расширение рынка сбыта.

При освоении производства нового вида продукции и технологии мелко-розничной упаковки прибыль от продаж в плановом периоде возрастёт на в 4,6 раза, прирост рентабельности продукции составит 3,88 п.п., а рентабельности продаж 3,65 п.п.

Таким образом, разработанная конкурентная стратегия и предложенные мероприятия позволят улучшить экономические показатели деятельности предприятия, укрепить имидж фирмы и повысить конкурентоспособность предприятия в целом.

Библиографический список

1. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 59-61.

2. Кислова И.В., Подольникова Е.М., Кислова Е.Н. Современное состояние и проблемы функционирования пищевой промышленности в Брянской области // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Алтайский дом печати, 2017. С. 564-566.

3. Купрюшина А.С., Подольникова Е.М. Специфика стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Современные технологии

менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 128-133.

4. Кирдищева Д.Н., Храмченкова А.О. Современное состояние и направления развития молочного скотоводства Брянской области //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях . 2020. С. 131-138.

УДК 339.138:331.1

ПРИМЕНЕНИЕ АУТПЛЕЙСМЕНТА КАК СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

The use of outplacement as a modern technology of personnel management

Капанова Д.Ф., студент
Буяров А.В., к.э.н., доцент
Kapranova D.F., Buyarov A.V.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация: Увольнение сотрудников по экономическим причинам, не связанным с их профессиональными качествами или дисциплинарными нарушениями, представляет собой для руководителей организаций сложный этический и практический вызов. Такое решение вынуждает руководство балансировать между социальной ответственностью перед своими работниками и необходимостью обеспечения устойчивости бизнеса. В современных условиях одним из действенных способов смягчения негативных последствий увольнения является аутплейсмент – комплекс мер, направленных на оказание помощи уволенным сотрудникам в поиске новой работы со стороны прежнего работодателя.

Abstract: *The dismissal of employees for economic reasons unrelated to their professional qualities or disciplinary violations presents a difficult ethical and practical challenge for the heads of organizations. This decision forces management to balance between social responsibility to its employees and the need to ensure the sustainability of the business. In modern conditions, one of the most effective ways to mitigate the negative consequences of dismissal is outplacement – a set of measures aimed at helping dismissed employees find a new job from their former employer.*

Ключевые слова: кадровый менеджмент, управление персоналом, аутплейсмент, экономика, кадровая политика.

Keywords: *HR management, personnel management, outplacement, economics, HR policy.*

Способность организации цивилизованно разрешать кризисные ситуации способствует формированию и укреплению её положительного имиджа, что, в свою очередь, служит залогом ее долгосрочного и успешного функционирования.

ния на рынке. Технология аутплейсмента является одним из инструментов, применяемых для решения вопросов сокращения штата сотрудников.

Термин "аутплейсмент", как и сам вид услуг, появился сравнительно недавно, поэтому не имеет однозначного определения. В переводе с английского языка ("out" — вне, "placement" — назначение на должность), аутплейсмент представляет собой направление в сфере рекрутинга, предусматривающее оказание услуг высвобождаемым сотрудникам на определенных условиях [2]. Другими словами, это комплекс мероприятий, реализуемых компанией в отношении увольняемого работника с целью содействия его трудоустройству. Эти услуги могут предоставляться как непосредственно самой фирмой своими силами, так и привлеченной компанией-партнером. Данная технология применяется в ситуациях, когда увольнение является следствием реорганизации предприятия и не связано с желанием специалистов. Трудоустройство же сотрудников, уволившихся по собственному желанию, является их личной ответственностью.

Анализируя сложившуюся в настоящее время практику аутплейсмента, современные ученые-экономисты выделяют следующие его виды (рис. 1).

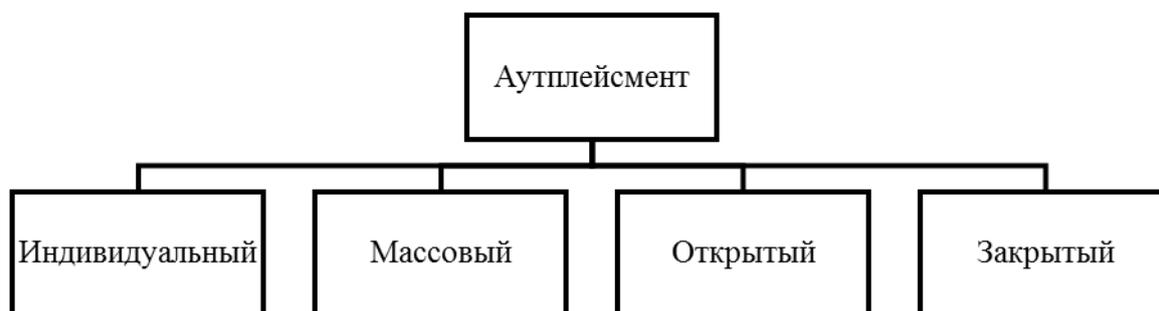


Рисунок 1 – Виды аутплейсмента [1]

Раскроем содержание каждого вида аутплейсмента, представленное в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание видов аутплейсмента

Вид	Описание
Групповой (массовый)	Эффективный метод в условиях значительных высвобождений персонала при ограниченном бюджете
Индивидуальный	Сопровождение одного работника, при сокращении
Закрытый	Предусматривает увольнение одного, чаще всего конкретного работника, но так, что он даже и не догадывается про свое увольнение
Открытый	Представляет собой объявление о сокращении, без какого-либо скрывания и открытое сотрудничество между работниками, работодателем и соответственно сопровождающей компанией

*Источник: составлено автором на основе информационного источника [4]

При осуществлении сокращения штата организация обязана разработать комплексную систему мероприятий по высвобождению персонала, включающую несколько последовательных этапов.

Первый этап - подготовительный. На этом этапе определяются критерии отбора сотрудников, подлежащих увольнению, принимается решение об увольнении, осуществляется правовое оформление принятого решения и разрабатывается программа поддержки увольняемых работников.

До начала процедуры массового увольнения руководство организации должно рассмотреть возможность применения альтернативных, менее болезненных мер по сокращению численности персонала. К таким мерам относятся:

- планирование с учетом прогноза снижения потребности в сотрудниках, что позволит осуществить естественное уменьшение штата;
- временное прекращение приема новых сотрудников на работу;
- перевод части сотрудников на сокращенный рабочий день или рабочую неделю;
- стимулирование увольнений по собственному желанию.

Второй этап - информационный. На этом этапе осуществляется комплекс мероприятий, направленных на информирование работников о предстоящем сокращении штата. Уведомление может быть доведено до сотрудников как в письменной форме (приказы, распоряжения), так и в индивидуальном порядке.

Третий этап - консультационный. Этот этап характеризуется проведением комплекса мероприятий, направленных на предоставление сотрудникам юридической и психологической поддержки, а также помощь в формировании новых профессиональных целей и востребованности на рынке труда. В рамках этого этапа увольняемым сотрудникам оказывается содействие в поиске нового места работы.

В таблице 2 приведена необходимая документация для разработки и внедрения программы аутплейсмента.

Применение технологии аутплейсмента позволяет решить следующие проблемы:

- оказывая своим бывшим сотрудникам помощь в поиске работы, компания превращает их из своих противников, обиженных на то, что с ними поступили несправедливо, в союзников, сохраняет со многими из них добрые отношения;
- данная технология помогает избежать стрессовых ситуаций как для работников, так и для работодателей, предотвратить резкое падение производительности труда в случае сокращения штатов, вызванное ощущением нестабильности ситуации среди сотрудников;
- одним из положительных факторов является то, что «обиженный» сотрудник, обладающий конфиденциальной информацией о деятельности компании, не будет делиться ею с другими компаниями
- для компаний аутплейсмент выгоден еще и потому, что их бывшие сотрудники гарантированно не переходят к конкурентам, так как в 60–70% случаев при аутплейсменте работодатели оговаривают с рекрутерами условие не трудоустраивать работников к их конкурентам;

- недовольный сотрудник может увести часть бывшего коллектива за собой;
- организация, заботящаяся о своих увольняемых сотрудниках, существенно укрепляет положительную репутацию на рынке;
- максимальное ускорение процесса трудоустройства позволяет сэкономить на выплатах;
- применение аутплейсмента важно и для поддержания хорошего отношения работников компании к руководству, лояльного их отношения к кадровой политике предприятия;
- аутплейсмент способствует развитию и укреплению корпоративной культуры [5].

Таблица 2 – Необходимая документация программы аутплейсмента

№ п/п	Документ	Суть документа
1	Приказ о внедрении технологии внутреннего аутплейсмента	Включает в себя распоряжение о создании центра по трудоустройству высвобождаемых сотрудников.
2	Положение о проведении внутреннего аутплейсмента	Должно содержаться определение аутплейсмента, как инструмента «мягкого увольнения»; его ключевые цели и задачи; технология проведения – ее основные этапы и их содержание.
3	План проведения программы аутплейсмента	Здесь следует уточнить: сроки проведения программы; лиц, отвечающих за реализацию проекта (распределение между ними обязанностей, полномочий и ответственности); организационные моменты по работе центра (время работы, план дежурств и т.д.).
4	Информационные материалы для всех участников аутплейсмента	Должны включать: презентацию о работе центра по трудоустройству на базе предприятия, сайты по поиску работы, печатные СМИ с вакансиями, списки кадровых агентств, рекомендации по прохождению собеседования.

*Источник: составлено автором на основе информационного источника [3]

Таким образом, применение технологии аутплейсмента имеет определенные преимущества не только для увольняемых сотрудников, но и для руководства самой компании. Процедура аутплейсмента основывается на комплексе мероприятий, создающих увольняемым благоприятные условия выхода из компании с минимальным ущербом, что, в свою очередь. Позволяет сохранить имидж организации и ее конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. Аутплейсмент как социальный инструмент в современном управлении высвобождением персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autpleysment-kak-sotsialnyy-instrument-v-sovremennom-upravlenii-vysvobozhdeniya-personala/viewer> (дата обращения: 10.09.2024).

2. Одегов Ю.Г., Долженкова Ю.В., Малинин С.В. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом: учеб. и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 389 с.

3. Горелов Н.А., Круглов Д.В., Мельников О.Н. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учеб. и практикум для вузов / под ред. Н.А. Горелова. М.: Изд-во Юрайт, 2021. 270 с.

4. Маслова В.М. Управление персоналом: учеб. и практикум для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 451 с.

5. Современные технологии управления персоналом: учеб. / А.А. Литвинюк, Л.С. Бабынина, Л.Н. Иванова-Швец и др.; под общ. ред. А.А. Литвинюка. М.: ИНФРА-М, 2023. 220 с.

6. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / Торицов В.Е., Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Хвостенко Т.М., Осипов А.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 339.137.2:631.15

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Competitiveness of agricultural enterprises – assessment and ways to improve

Кулыгина И.А., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Kulygina I.A., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Современные условия экономической политики и тенденции развития различных рынков требуют от производителей выпуска более качественной продукции, совершенствования технологий, внедрения инноваций. Данные факторы влекут за собой динамичное и нестабильное развитие конкурентной среды, в связи с чем предприятия вынуждены быстро и гибко реагировать на происходящие изменения и применять в своей деятельности все более новые методы повышения конкурентоспособности.

Abstract. *Modern conditions of economic policy and trends in the development of various markets require manufacturers to produce better products, improve technologies, and introduce innovations. These factors entail a dynamic and unstable development of the competitive environment, in connection with which enterprises are forced to react quickly and flexibly to changes and apply increasingly new methods of increasing competitiveness in their activities.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельскохозяйственные предприятия, методы оценки.

Keywords: *competitiveness, agricultural enterprises, assessment methods.*

На сегодняшний день конкурентоспособность предприятий является не менее важным фактором, чем эффективность и результативность хозяйственной деятельности, а проблемы достижения и повышения конкурентоспособности в настоящее время относят к одним из ключевых в управлении организацией. Недостаточное внимание предприятий к вопросам собственной конкурентоспособности влечет за собой возникновение нестабильности в экономических процессах и механизмах, ослабление рыночных позиций и повышение зависимости от кризисных ситуаций.

В связи с достаточно широким применением категории конкурентоспособности в современной экономической науке, данное понятие имеет большое количество трактовок. Анализ научной литературы конкурентоспособности предприятий позволил установить, что каждый автор дает свое определение данному термину (табл. 1) [1, 2].

Таблица 1 – Трактовки понятия «конкурентоспособность»

Автор	Определение
Р. А. Фатхутдинов	Свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
А. П. Градов	Сравнительное преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за её пределами.
Л. Н. Качалина	Система оценочных характеристик продукции или услуг, производственной и хозяйственной деятельности предприятия, влияющих на результаты соперничества с другими предприятиями на рынке сбыта.
А. О. Блинов	Способность предприятия создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей.

Условия повышения конкурентоспособности предприятия во многом зависят от отрасли, в которой оно функционирует. Сельское хозяйство имеет ряд специфических особенностей, которые влияют на выбор методов оценки конкурентоспособности и путей ее повышения:

- длительность воспроизводственного цикла и продолжительный период окупаемости вложенных средств;
- высокая степень непредсказуемости результата хозяйственной деятельности из-за изменения почвенно-климатических условий;
- экологический фактор [3].

В процессе оценки конкурентоспособности предприятия решается ряд важных задач:

- определение уровня конкурентоспособности на настоящий момент

- выявление тенденций и закономерностей в повышении конкурентоспособности за исследуемый период;
- определение «узких мест», отрицательно влияющих на конкурентоспособность организации;
- выявление резервов, которые организация может использовать для повышения своей конкурентоспособности [2].

Анализ научной литературы, посвященной методологии оценки конкурентоспособности предприятия, позволил установить, что на сегодняшний день существует классический алгоритм определения конкурентоспособности:

- Выявление целей оценки
- Выявление определенных видов деятельности и областей, учитываемых при анализе
 - Выбор сравнительной базы
 - Определение характеристик, подлежащих измерению
 - Оценка выбранных характеристик
 - Расчет обобщенного интегрального показателя конкурентоспособности
 - Анализ и выводы по оценке уровня конкурентоспособности [7, с.28].

Существуют методы оценки конкурентоспособности предприятий, которые можно разделить на две большие группы: качественные и количественные (рис. 1) [1].

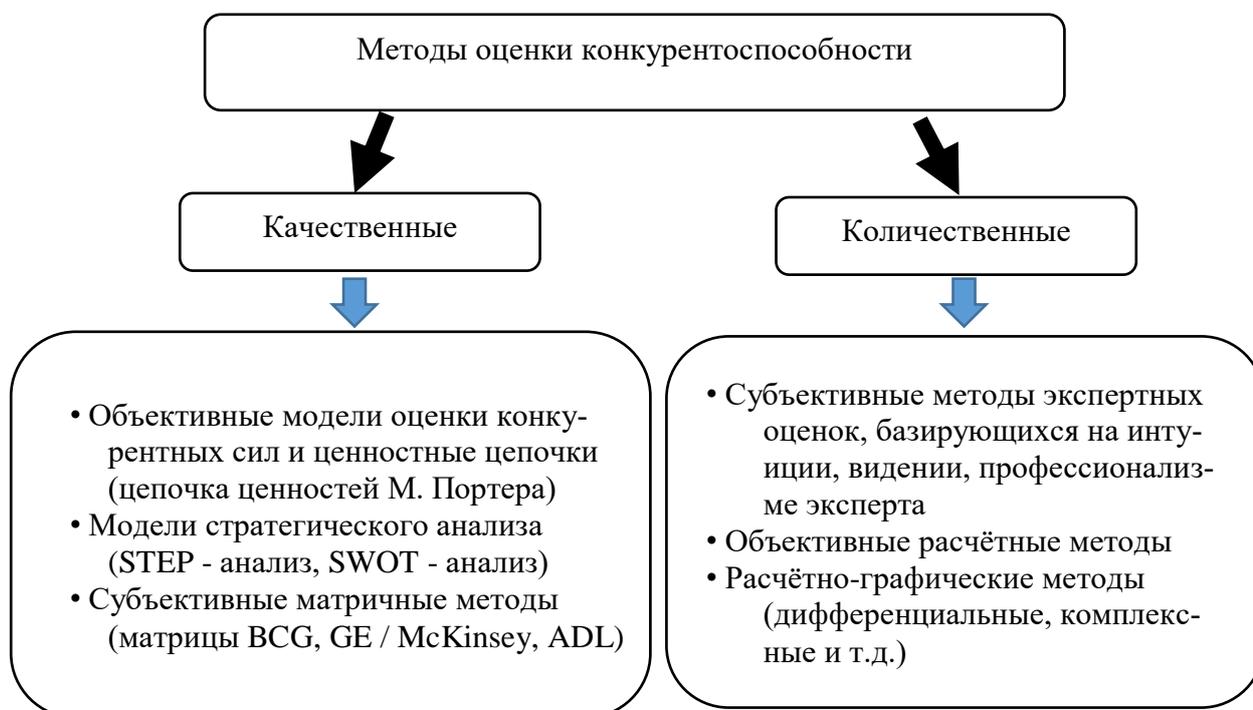


Рисунок 1 – Методы оценки конкурентоспособности

Сложившаяся в последние годы неблагоприятная экономическая ситуация, связанная с импортом и экспортом продукции, обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных предприятий, поскольку усиление конкурентных преимуществ агропро-

мышленного комплекса способствует обеспечению продовольственной безопасности государства. Решение данной проблемы возможно благодаря наличию у отечественных сельскохозяйственных предприятий ряда перспективных преимуществ.

Во-первых, масштабное земледелие, развивающееся, в основном, экстенсивным путем из-за нехватки средств на приобретение ядохимикатов и минеральных удобрений означает, что земли во многих случаях пригодны для производства экологически чистой продукции. [3, 4, 6, 7]. Данное обстоятельство делает российское сельское хозяйство единственной отраслью отечественной экономики, способной производить возобновляемые конкурентоспособные товары и выгодно выделяет его из отраслей, приносящих стране доходы, но возможности которых в обозримом будущем исчерпаны [5].

Во-вторых, относительно недорогая рабочая сила, позволяющая производить качественную и конкурентоспособную по цене продукцию.

В-третьих, следует отметить, что сельское хозяйство в условиях кризиса имеет преимущество перед другими отраслями экономики, поскольку на фоне совокупного падения потребительского спроса на товары потребность людей в продовольствии почти не меняется. Постоянный неэластичный спрос на продукты питания влечет за собой необходимость стабильного производства.

В-четвертых, повышение курса доллара и евро делает импортную продукцию более дорогой и, следовательно, менее конкурентоспособной. Тем самым создаются предпосылки для постепенного замещения зарубежного продовольствия отечественным [5].

Выбор мероприятий и путей повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий должен производиться исходя из особенностей отрасли, характеристик конкретного предприятия и условий, в которых оно функционирует. На сегодняшний день наиболее актуальными являются следующие пути повышения конкурентоспособности:

- инновации в человеческий фактор, в биологический фактор и в технологический фактор;
- использование конкурентных преимуществ и смягчение диспаритета цен;
- улучшение общих условий функционирования отрасли;
- развитие социальной инфраструктуры;
- эффективная государственная поддержка и доступность кредитных ресурсов;
- восстановление и развитие производственного потенциала сельского хозяйства;
- совершенствование экономических отношений и инвестиционной политики;
- развитие агропродовольственного рынка [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация данных мероприятий позволит создать благоприятную среду для развития сельскохозяйственных предприятий и повысить тем самым эффективность их функционирования, и, безусловно, будет способствовать росту конкурентоспособности агробизнеса, насыщению агропродовольственного рынка и обеспечению продовольственной безопасности страны.

Библиографический список

1. Айдинова А.Т. Пути повышения конкурентоспособности предприятий // Молодой ученый. 2023. № 12. С. 371-373.
2. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Состояние и проблемы управления конкурентоспособностью отечественных // Вестник Московского городского педагогического университета. 2017. № 2. С. 30-39.
3. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 26.
4. Влияние применения средств химизации на фитосанитарное состояние и урожайность зерна яровой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Е.Н. Вершило, В.И. Репникова // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: сб. материалы XX междунар. науч. конф. Брянск, 2023. С. 225-233.
5. Подольникова Е.М. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 245-250.
6. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.
7. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Stimulating the marketing activities of a bakery enterprise

Листуров В.А., студент
Коростелева О.Н., к.э.н., доцент
Listurov V.A., Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В данной статье исследуется вопрос стимулирования сбытовой деятельности хлебопекарного предприятия. Авторы рассматривают основные стратегии и методы, которые можно использовать для увеличения объемов продаж хлебобулочной продукции. Особое внимание уделено маркетинговым инструментам, таким как ценообразование, продвижение товара и лояльность покупателей. Также рассматриваются различные формы сотрудничества с розничными сетями и оптовыми покупателями. Результаты исследования могут быть полезны как для руководителей хлебопекарных предприятий, так и для специалистов по маркетингу и сбыту.

Abstract. *This article examines the issue of stimulating the marketing activities of a bakery enterprise. The authors consider the main strategies and methods that can be used to increase sales of bakery products. Special attention is paid to marketing tools such as pricing, product promotion and customer loyalty. Various forms of cooperation with retail chains and wholesale buyers are also being considered. The results of the study can be useful both for managers of bakery enterprises and for marketing and sales specialists.*

Ключевые слова: мерчендайзинг, акции и скидки, исследование рынка, стимулирование, хлеб.

Keywords: *merchandising, promotions and discounts, market research, incentives, bread.*

Успех предприятия на рынке зависит не столько от его производственной мощи и финансовых возможностей, сколько от системы сбыта продукции. Под сбытом понимается комплекс по продвижению уже готового товара на рынок, а именно: формирование спроса, приобретение и обработка заказов, полная подготовка товара к передаче потребителям, погрузка и разгрузка товара. Так же решение финансовых вопросов, это – установление и выполнение условий расчета с потребителями за переданный товар.

Стимулирование сбытовой деятельности хлебопекарного предприятия является важным аспектом его успешной работы. Эффективные меры по стимулированию продаж позволяют предприятию привлекать новых клиентов, удерживать существующих и увеличивать объемы продаж.

Стимулировать сбыт — значит использовать различные методы, которые повышают продажи в определенный промежуток времени и помогают товару от конкретного производителя быстрее попасть к потребителю.

Сбыт можно стимулировать двумя методами: ценовыми и неценовыми. Первый вариант — прямо или косвенно снизить цену, чтобы привлечь покупателя. Типичный пример — акция «два по цене одного», «желтые ценники», кешбэк и т. п.

Основными объектами сбытовой деятельности являются:

- 1) потребитель (его потребности, предпочтения и запросы);
- 2) товары, услуги (насколько они привлекательны для потребителя);
- 3) каналы товародвижения (все лица и организации, которые являются участниками при передаче права на собственность на товар).

Одним из направлений стимулирования сбытовой деятельности является реклама. Она может быть разных форматов: от текстовых объявлений в интернете до плакатов на улице. Многие компании используют сразу несколько типов рекламы, чтобы охватить широкую аудиторию. Например, продвигаются на ТВ, в онлайн-медиа и у блогеров. Определенные рекламы каждый понимает по-своему, вот некоторые из них: смотреть таблицу 1.

Таблица 1 – Понятия и определения рекламы

Автор	Определение
С. И. Ожегов	Реклама – это оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей.
Ф. Котлер	Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через платные средства распространения информации, с чётко указанным источником финансирования.
Ф. Дженкинс	Реклама – это наиболее стимулирующее из всех возможных сообщений, обращенное к верно найденному потребителю товара или услуги, изготовленной по минимальной возможной цене.

Реклама - важный элемент маркетинга. Реклама сама по себе не может обеспечить эффективность предпринимательской деятельности, удовлетворение реальных нужд и потребностей.

На сегодняшний день продвижение нового вида хлеба на региональный рынок является весьма сложной проблемой. Полки магазинов забиты до отказа, возникает конкуренция не только между предприятиями, но и внутри фирм. Порой предприятия, запуская в линейку новый продукт, убивают потребность потребителей в другом, устоявшемся товаре, который приносил хороший процент дохода. Покупатели, посещая супермаркет, могут приобрести от малого до великого. Зачастую новому товару просто не остаётся перспектив на развитие, ведь у потребителей и так огромный выбор различных видов продукции. Продвижение нового товара на региональный рынок является актуальной проблемой.

Нужно учитывать, что маленьким пекарням сложно выживать на рынке, где присутствуют крупные хлебокомбинаты (около 60% от сегмента), большие

магазины и супермаркеты (15% от сегмента). Для достижения успеха необходимо грамотно разработать концепцию и рекламную кампанию. Продвижению небольшой пекарни способствуют различные маркетинговые инструменты: от стильного внешнего оформления и уютного интерьера точки до рекламы в СМИ, участия в кулинарных выставках и ярмарках. Применение того или иного инструмента зависит от целевой аудитории и бюджета проекта.

ОАО «Дятьково - хлеб» относится к предприятиям по производству хлеба и хлебобулочной продукции. Оно продаёт свою продукцию открывая свои булочные и поставляя хлеб в магазины. Булочные ОАО «Дятьково-хлеб» открыты в г. Дятьково, п. Ивот, п. Старь, п. Любохна, г. Фокино, п. Бытошь, п. Новые Дарковичи. А также поставляя хлеб прямиком в магазины большей части Брянской области.

ОАО «Дятьково-хлеб» в основном производстве имеет 2 линии: для выпечки формового хлеба из муки ржаной и смеси муки ржаной и пшеничной в печных агрегатах ХПА-40 и для выпечки булочных изделий.

Так же введена в эксплуатацию линия выпечки булочных сдобных мелкоштучных изделий, сухарных панировочных, пряничных изделий, печенья и тортов. Ассортимент выпускаемой продукции на ОАО «Дятьково Хлеб» очень разнообразен. В двух цехах предприятия выпускаются: батоны, булочные и сдобные изделия; хлеб; пряники; сухари; печенье и кондитерские изделия; макаронные изделия и безалкогольные напитки [1,2].

Производственная мощность предприятия зависит от следующих факторов: количества и качества действующего оборудования; максимально возможной производительности каждой единицы оборудования и пропускной способности площадей в единицу времени; принятого режима работы (сменность, продолжительность одной смены, прерывное, непрерывное производство и т.п.); номенклатуры и ассортимента продукции, трудоемкости производимой продукции; пропорциональности (сопряженности) производственных площадей отдельных цехов, участков, агрегатов, групп оборудования; уровня внутризаводской и межзаводской специализации и кооперирования; уровня организации труда и производства[3,4,5,6].

При планировании финансовой деятельности очень важно учесть емкость рынка. Емкость рынка хлебобулочных изделий - это возможный объем реализации хлеба и хлебобулочных изделий при определенных условиях за известный промежуток времени. Емкость рынка напрямую зависит от спроса.

Спрос на хлебобулочные изделия - это форма выражения потребности в хлебных изделиях, представленной на рынке и обеспеченная соответствующими денежными средствами. Спрос на данный вид продукции в свою очередь зависит от норм потребления.

Правительство Российской Федерации в феврале 1999 года утвердило «Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ и по субъектам РФ», которые приводят разбивку нормативов потребления продуктов вообще и хлебопродуктов в частности.

Для пенсионеров, например, в целом по России, потребление хлебопродуктов должно составлять 119 кг в год на человека (в пересчете на муку), в том числе муки пшеничной 25 кг, бобовых 3,7 кг, риса 2,9 кг, других круп - 4 кг, макаронных изделий - 6 кг, хлеба 110 кг (в пересчете на муку - 80 кг), в том числе ржаного 55 кг и пшеничного 55 кг.

В «Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ и по субъектам РФ» аналогично приведены нормативы потребления всех хлебопродуктов для трудоспособного населения, в том числе отдельно для мужчин и женщин, для детей разного возраста, а именно до 6 лет и от 7 до 15 лет, но постановлением Правительства РФ от 16 марта 2000 года №232 это разделение отменено.

«Методические рекомендации...» учитывают также различное потребление хлебопродуктов на 16 зон.

Такая подробная нормативная база позволяет без особого труда определить емкость рынка хлеба и хлебопродуктов.

Исходя из нормативов и возрастной структуры населения по России норма потребления хлебопродуктов в пересчете на муку составляет 110,6 кг в год на одного человека. Соответственно по расчетам в набор хлебопродуктов входит 9,3 кг макаронных изделий на человека в год, и 131,7 кг хлебобулочных изделий (95 кг в пересчете на муку), из них ржаного хлеба 69 кг (47 кг в пересчете на муку) и 62,7 кг пшеничного хлеба.

Таким образом, зная численность населения Дятьковского района, можно определить емкость рынка хлебобулочных изделий и обеспечить ими население в соответствии с расчетной нормой.

В Дятьковском районе проживает 53 768 человек, из них 43 140 человек проживает в городе, а 10 628 — в сельских пригородах.

Емкость хлебобулочных изделий в Дятьковском районе можно рассчитать по следующей формуле:

$$E_p = E_{pp} + E_{pn},$$

где E_p - емкость рынка хлебобулочных изделий, т;

E_{pp} - емкость рынка ржаного хлеба, т;

E_{pn} - емкость рынка пшеничного хлеба, т.

$$E_{pp}(pn) = \frac{Ч_n \times Н_{np}(nn)}{1000},$$

где $Ч_n$ - численность населения, чел.;

$Н_{np}$ (пп) - норма потребления ржаного (пшеничного) хлеба 1 человеком в год, кг.;

1000 - переводной коэффициент кг в тонны.

В расчетах примем, что 60% сельского населения и 80% городского населения будут удовлетворять свои потребности в хлебобулочной продукции за счет ее производства в ОАО «Дятьково-хлеб», а оставшиеся 40% и 20% - за счет его конкурентов. Основными конкурентами ОАО «Дятьково-хлеб» на рынке являются, хлебопекарные предприятия соседних районов, которые поставляют свою продукцию в отдаленные от районного центра деревни и села. Так же и по пшеничному хлебу - 40% сельского населения и 50% городского населения будут удовлетворять свои потребности в пшеничных изделиях за счет его производства в ОАО «Дятьково-хлеб», а оставшиеся 60% и 50% за счет конкурентов[7, 8, 9, 10, 11].

Всего объем производства хлебобулочных изделий ОАО «Дятьково-хлеб», для удовлетворения потребностей в них городского и сельского населения, равен 4439,4 т.

ОАО «Дятьково-хлеб» проводит значительно меньше хлеба и хлебопродуктов, например, в 2023 году оно произвело в 2 раза меньше нормы.

В результате увеличения объемов производства хлебобулочных изделий повысится эффективность использования имеющихся ресурсов, также это приведет к появлению новых рабочих мест, что будет способствовать занятости жителей района, а также повышает эффективность работы предприятия.

Библиографический список

1. Максимова Ю.Ю., Романкина И.А., Крючков А.Н. Основы маркетинга: учебное пособие для академического бакалавриата / М-во образования Московской области; Государственный социально-гуманитарный ун-т. 2-е изд., испр. и доп. Коломна, 2022. 147 с.

2. Коммерческая деятельность: учеб. и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. М.: Изд-во Юрайт, 2021. 404 с.

3. Чирков Е.П., Смольский Е.В., Бабьяк М.А. Особенности ведения скотоводства и кормопроизводства на территориях, загрязненных радионуклидами, после аварии на Чернобыльской АЭС // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 64-69.

4. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // Техника и технологии в животноводстве. 2022. № 4 (48). С. 109-117.

5. Методологические подходы к определению экономической эффективности использования естественных кормовых угодий / Е.П. Чирков, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк, Н.А. Ларетин // АПК: экономика, управление. 2017. № 11. С. 40-51.

6. Соколов Н.А., Дьяченко О.В., Бабьяк М.А. Асимметрия в развитии молочного и мясного скотоводства региона: причины, последствия и пути преодоления // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 1. С. 129-136.

7. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.

8. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

9. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands / N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechnologies, Environmental Engineering and Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources" 2022. С. 042009.

10. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.

11. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 222-224.

12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

УДК 339.137.2:664.6

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

The competitiveness of a bakery enterprise and ways to improve it

Минкин М.С., студент

Хохрина О.М., к.э.н., доцент

Minkin M.S., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Данная статья посвящена оценке конкурентоспособности хлебопекарного предприятия ОАО «Трубчевскхлеб» в сравнении с основными конкурентами на рынке Трубчевского района. Оценка конкурентоспособности предприятия производилась на основе финансовых показателей, а также потребительских свойств продукции. Результаты исследования демонстрируют необходимость улучшения некоторых параметров для повышения конкурентоспособности ОАО «Трубчевскхлеб».

Annotation. This article is devoted to the assessment of competitiveness of the bakery enterprise JSC «Trubchevskkhleb» in comparison with the main competitors

in the regional market. Competitiveness of the enterprise was assessed on the basis of financial indicators, as well as consumer properties of products. The results of the study demonstrate the need to improve some parameters to increase the competitiveness of JSC «Trubchevskkhleb».

Ключевые слова: конкурентоспособность, хлебобулочные изделия, финансовые показатели, потребительские свойства, хлебопекарное предприятие.

Keywords: *competitiveness, bakery products, financial indicators, consumer properties, bakery enterprise.*

Конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших категорий рыночной экономики и характеризует способность предприятий адаптироваться к условиям конкурентной среды. Поэтому проблемы повышения конкурентоспособности предприятий важны как в современных условиях, так и будущем. Недостаточное внимание предприятий к вопросам собственной конкурентоспособности влечет за собой возникновение нестабильности в экономических процессах и механизмах, ослабление рыночных позиций и повышение зависимости от кризисных ситуаций.

В рамках настоящего исследования нами был проведен анализ основных факторов, определяющих конкурентоспособность районных хлебопекарных предприятий, к числу которых можно отнести следующие:

- Дефицит инвестиционных ресурсов и зависимость от поставок иностранного оборудования и комплектующих. Для обновления оборудования предприятия вынуждены привлекать кредитные ресурсы, но зачастую заёмные средства превышают собственные, что негативно сказывается на финансовой устойчивости.

- Стремительный рост стоимости сырья и материалов. В структуре себестоимости хлеба порядка 40% составляет сырьё (мука, сахар, растительное масло, упаковка), и его стоимость существенно влияет на цену конечной продукции.

- Сокращение потребления традиционной продукции из хлеба. Из-за растущего интереса к здоровому образу жизни и питанию потребление традиционной продукции сокращается.

- Высокая отраслевая конкуренция. Значительной угрозой для хлебопекарных предприятий является поступающая на рынок продукция из близлежащих регионов.

- Недостаток квалифицированных кадров. Для повышения конкурентоспособности необходима программа непрерывной подготовки, повышения квалификации и переобучения работников отрасли [1, 2].

- Сбыт производимой продукции. Предприятия-поставщики вынуждены выкупать нереализованную продукцию торговых сетей и осуществлять её переработку за свой счёт, что является дополнительной финансовой нагрузкой.

Целью проведённого исследования стал поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия хлебопекарной отрасли. Объектом исследования стало ОАО «Трубчевскхлеб» - предприятие хлебопекарной отрасли, специализирующееся на производстве и реализации хлебобулочных изделий. Прове-

денный анализ товарной политики предприятия показал, что предприятие в большем объеме выпускает хлеба традиционной группы, ориентируясь на средне- и малообеспеченную часть населения. Ассортимент представлен классическими для районного производителя группами изделий

Проведенное исследование показало, что основными конкурентами ОАО «Трубчевскхлеб» являются ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» и АО «Брянский хлебокомбинат №1». Все предприятия схожи между собой специализацией и работой с одинаковыми сегментами рынка.

Поскольку определяющим фактором конкурентоспособности является финансовое состояние предприятие нами была проведена оценка конкурентоспособности ОАО «Трубчевскхлеб» в сравнении с предприятиями-конкурентами по основным показателям финансовой деятельности.

Для оценки был использован метод многомерного рейтингового анализа, в основе которого лежит оценка ряда финансовых коэффициентов. На основе бухгалтерской отчетности исследуемых предприятий-конкурентов рассчитана балльная оценка показателей конкурентоспособности.

Для наглядности полученные оценки были представлены на графике, где в рамках системы координат сопоставили рассматриваемые предприятия по заявленным показателям (рис. 1).

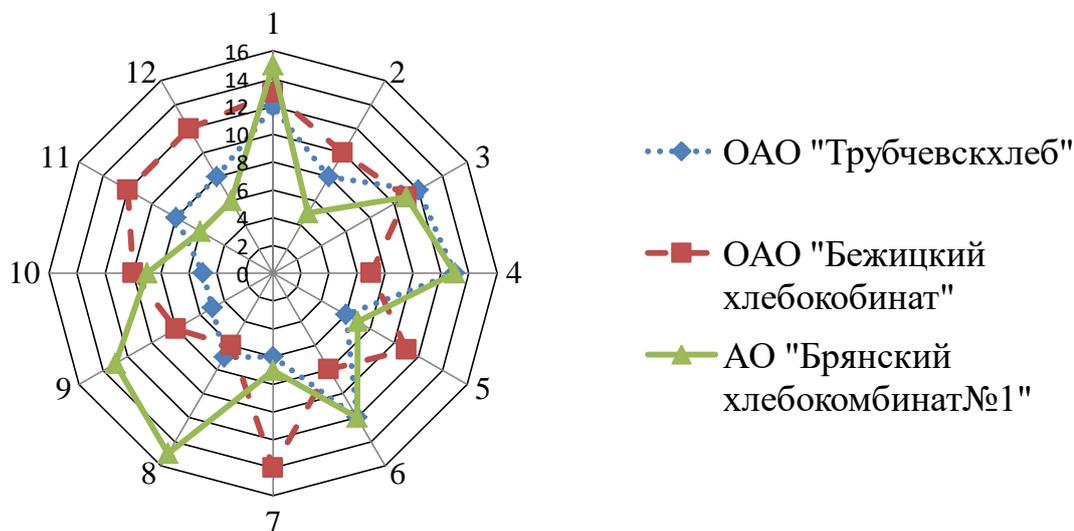


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности для исследуемых хлебопекарных предприятий

Построенный график дает наглядное представление, как выглядит обобщенный критерий финансового состояния каждого предприятия. Но чтобы сделать однозначный вывод о месте исследуемых предприятий на рынке, в соответствии с методикой, была рассчитана площадь каждой фигуры. Сравнение площадей многоугольников исследуемых предприятий представим на рисунке 2.

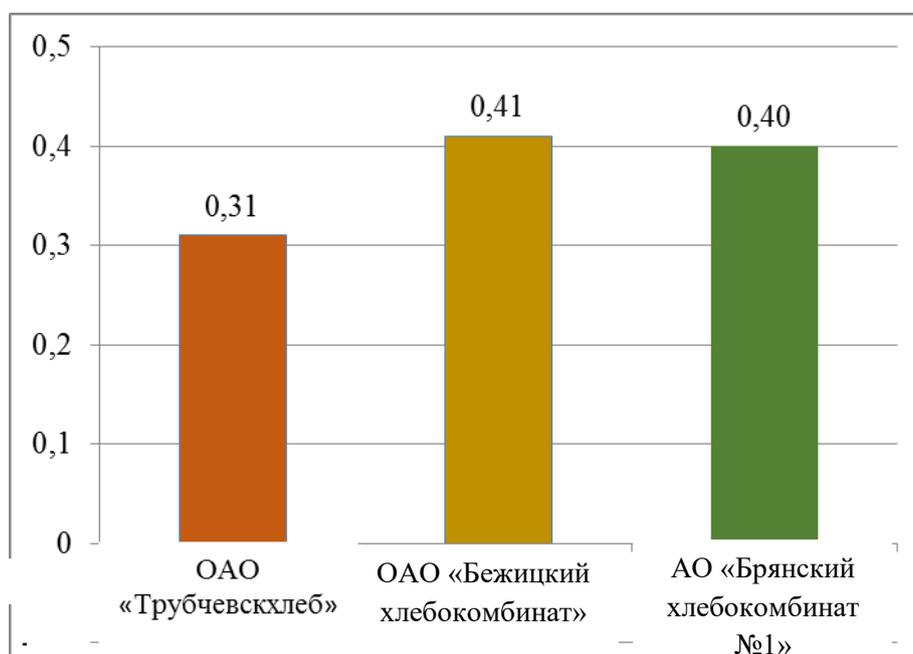


Рисунок 2 – Индекс конкурентоспособности исследуемых предприятий

Проведенные выше расчеты показали, что конкурентоспособность ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» выше, чем у других предприятий. На втором месте находится АО «Брянский хлебокомбинат №1», и, соответственно, самый низкий уровень конкурентоспособности среди рассматриваемых предприятий присущ ОАО «Трубчевскхлеб».

Однако, хоть финансовые показатели и являются определяющими, но они не позволяют получить полную оценку конкурентоспособности предприятия. Немаловажным аспектом исследования конкурентоспособности производителей хлебобулочных изделий является оценка их потребителями с точки зрения потребительских свойств хлебобулочных изделий.

К таким показателям относят цену, свежесть, внешний вид, сытость, наличие упаковки и нарезки.

Для оценки потребительских свойств была выбрана наиболее востребованная товарная группа «Хлебные изделия», куда входят такие виды хлеба, как ржано-пшеничный, подовый, бородинский. Оценка была проведена методом анкетирования потребителей.

Результаты балльной оценки приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Матрица сравнительной оценки хлебных изделий

Параметры оцениваемых хлебобулочных изделий	ОАО «Трубчевскхлеб»	ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»	АО «Брянский хлебокомбинат №1»
Цена изделия	5	5	4
Свежесть	4	5	4
Сытность	3	5	3
Полезность	3	4	4
Вкусовые качества	5	5	3
Упаковка	3	4	5
Нарезка	2	5	5
Срок хранения	3	4	5
Внешний вид изделия	4	4	4
Развес хлебобулочных изделий	3	4	4
Общий индекс конкурентоспособности	3,5	4,5	4,1

В таблице 2 представлена оценочная шкала для установления уровня конкурентоспособности оцениваемой продукции.

Таблица 2 - Оценочная шкала для установления уровня конкурентоспособности оцениваемой продукции

Уровень	крайне высокая конкурентоспособность	высокая конкурентоспособность	средняя конкурентоспособность	низкая конкурентоспособность	отсутствие конкурентоспособности
Баллы	5,00 – 4,51	4,50 – 3,51	3,50 – 2,51	2,50 – 1,51	1,50 – 0,00

В результате проведенного анализа, было выявлено, что низкие оценки хлебные изделий производства ОАО «Трубчевскхлеб», получили по таким параметрам, как упаковка, нарезка, развес, полезность. Таким образом, основные направления повышения конкурентоспособности продукции должны быть ориентированы на повышение оценок по указанным параметрам.

В качестве ключевых источников повышения конкурентоспособности предприятия были выбраны следующие направления.

- улучшение финансовых показателей;
- развитие маркетинговых коммуникаций;
- освоение технологий упаковки и нарезки готовых хлебных изделий;
- освоение производства хлебобулочной продукции повышенной полезности (ржано-пшеничный хлеб с функциональными добавками);

Для ОАО «Трубчевскхлеб» особенно важно не только поддержание текущего уровня конкурентоспособности, но и ее постоянное развитие [3, 4]. Использование методов маркетинга, качественного управления производственными процессами и инвестирование в человеческий капитал может значительно повысить финансовые результаты и укрепить позиции предприятия на рынке.

Внедрение предложенных мер позволит ОАО «Трубчевскхлеб» не только преодолеть текущие проблемы, но и добиться устойчивого роста в будущем.

Библиографический список

1. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.

2. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

3. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 173-179.

4. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Швецова О.В. Управление агропромышленной интеграцией зернопродуктового подкомплекса региона // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3(55). С. 9-14.

УДК 331.1:631.1

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

A modern approach to conflict management in an organization

Рыбина А.Р., студент
Rybina A.R.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Oryol State Agrarian University

Аннотация. На любом уровне, в любом звене управленческой деятельности, каких бы масштабов она ни достигала: от маленькой организации до многомиллионных государств, - людям, осуществляющим процесс управления, приходится сталкиваться с конфликтами. Это ставит их перед необходимостью овладеть умениями и навыками управленческого воздействия на развертывающиеся конфликтные противодействия. В статье рассмотрены понятие конфликта и современный механизм его разрешения в организации.

Abstract. At any level, in any link of management activity, no matter what scale it reaches: from a small organization to multi-million states, people who carry out the management process have to face conflicts. This puts them in front of the need to master the skills and abilities of managerial influence on the unfolding conflict coun-

teractions. The article discusses the concept of conflict and the modern mechanism of its resolution in the organization.

Ключевые слова: конфликт, конфликт в организации, инцидент, стратегии поведения, технология разрешения конфликтов.

Keywords: *conflict, conflict in the organization, incident, behavior strategies, conflict resolution technology.*

Организация – это сложное целое, которое включает в себя не только индивидов с различными статусами, социальными установками и интересами, но и различные социальные образования, стремящиеся занять более высокое место в структуре организации, изменить существующие нормы деятельности или систему отношений внутри организационной структуры. Кроме того, различные подразделения организации могут подвергаться управленческому воздействию в различной степени. Таким образом, имеют место неравенство в распределении ресурсов, а также различия в возможностях высшего руководства реализовать властные функции. Все эти причины, в конечном счете, могут привести организацию и ее подразделения к состоянию напряженности и даже конфликту. Бесконфликтных организаций не существует. Более того, чем активнее и динамичнее организация, тем чаще в ней возникают причины для больших и малых конфликтов. Поэтому понимать истоки конфликта и уметь управлять его течением и разрешением – неотъемлемая составляющая профессионализма руководителя [3, с. 296].

На данное время нет достаточно четкой и определенной точки зрения на природу конфликта. Адам Смит (1723—1790) рассматривал конфликт как многоуровневое социальное явление, в основе которого лежит разделение общества по классовому признаку, а также экономическое соперничество. Именно противоборство между существующими в обществе классами и является движущей силой развития общества, а сопровождающий это развитие социальный конфликт — не зло, а благо для человечества.

В более поздний период — в XIX в. — начинают происходить некоторые изменения во взглядах и оценках природы и причин социальных конфликтов. Так, немецкий философ Георг Гегель (1770—1831) давал и положительную оценку конфликту, а причины его возникновения видел «в социальной поляризации между «накоплением богатства», с одной стороны, и «привязанного к труду класса» — с другой».

Таким образом, конфликт — это столкновение взаимоисключающих интересов двух и более сторон, а также острый способ разрешения возникающих противоречий. В его основе всегда лежит инцидент — это определенное происшествие, которое в процессе спора возникает там, где несколько субъектов активно противодействуют друг другу. Это можно назвать своеобразной предпосылкой для развертывания столкновений и создания в социальной системе (коллективе людей) общей напряженности.

Современная точка зрения на конфликты в организации – они не только возможны, но могут быть желательны. Конфликт помогает выявить разнообра-

зие точек зрения, дает дополнительную информацию, позволяет выявить большее число альтернатив, проблем. Это делает процесс принятия решений в организации более эффективным. Конечно, конфликт не всегда имеет положительный характер. В некоторых случаях он может мешать в работе отдельным личностям, также может стать препятствием в достижении цели и удовлетворении потребности.

С начала изучения этого сложного явления не утихают споры о том, что есть конфликт – благо или зло. Ряд ученых утверждает, что конфликт есть благо, потому что он:

- помогает выявить проблему и различные точки зрения на нее, разные подходы к устранению проблем;
- способствует повышению эффективности деятельности;
- внешний конфликт зачастую может сплотить коллектив.

Сторонники другой точки зрения утверждают, что конфликт есть зло, потому что он:

- ведет к ухудшению социально-психологического климата;
- повышает нервозность людей, приводит к стрессам;
- отвлекает внимание от выполнения непосредственных служебных обязанностей многих людей.

Наиболее опасным негативным последствием конфликта является его затягивание и формирование на предприятии таких взаимоотношений, которые в сочетании с другими факторами могут привести к созданию кризисной ситуации [1, с. 244]. Таким образом, конфликт может спровоцировать на предприятии кризис, а тот, в свою очередь, сам создает почву для конфликтов.

Центр мониторинга и анализа «Трудовые конфликты» Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов собирает данные о количестве зарегистрированных социально-трудовых конфликтах и дает оценку социально-трудовой обстановке в Российской Федерации [6]. За первое полугодие 2022- первое полугодие 2024 гг. статистика приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество СТК в Российской Федерации за первые полугодия 2022-2024 гг.

Показатель	2022	2023	2024
Количество СТК	69	67	125

За первое полугодие 2024 года было зарегистрировано 125 случаев социально-трудовых конфликтов, а за первое полугодие 2022 года - 69 случаев. За анализируемый период заметен рост зарегистрированных СТК в Российской Федерации на 81,2%. Это может свидетельствовать о возникновении разногласий в системе социально-трудовых отношений и об обострении противоречий в жизни производственной организации.

Полностью исключить возникновение конфликтных ситуаций в коллективе и организации невозможно. Однако создать объективные условия для минимизации их количества и разрешения неконфликтными способами не только

возможно, но и необходимо [4, с. 85-89]. К числу этих условий относятся, в частности, следующие:

- создание благоприятных условий для жизнедеятельности работников в организации;
- справедливое и гласное распределение материальных благ в коллективе, организации;
- наличие правовых и других нормативных процедур разрешения типичных предконфликтных ситуаций;
- успокаивающая материальная среда, окружающая человека (удобная планировка помещений, наличие комнатных растений и пр.).

Конфликтное взаимодействие начинается с выбора стратегии реагирования, направленной на преодоление противоречия в ситуации, которая воспринимается как конфликтная [5, с. 176]. Выделяют 5 традиционных стратегий поведения в конфликтных ситуациях:

- туход;
- подавление;
- сотрудничество;
- компромисс;
- уступчивость.

Технология разрешения конфликта заключается в следующей последовательности действий:

1. Изучение параметров конфликта. Данный этап состоит из следующих задач:

- исследование степени остроты конфликта;
- определение стадии развития конфликта.

2. Оценка конфликта. В нее входят задачи:

- установить его действительных участников;
- изучить их характеристики;
- выявить их отношения в предконфликтной фазе;
- выявить главные различия интересов, которые привели к конфликту;
- узнать намерения участников, выбранные ими стратегии и приемлемые способы преодоления конфликта;
- разобраться во всех возможных путях преодоления конфликта;
- оценить тип конфликта и составить план действий по его разрешению.

3. Воздействие на конфликт, которое включает:

- создание атмосферы диалога;
- снижение психологической напряженности;
- создание у оппонентов позитивных установок;
- преодоление явлений «замкнутости» сознания;

4. Оценка результатов воздействия, включающая:

- диалог с бывшими оппонентами по заключения договора;
- оценка результатов воздействия;
- принятие решения о новом изучении ситуации, если поставленные цели не достигнуты [2, с. 877].

Таким образом, чтобы определить технику разрешения конфликтов, нужно руководствоваться принципами управления конфликтами, стратегией реагирования участников конфликта (доминирование, уход, уступчивость, сотрудничество, компромисс) и учитывать поведенческие установки каждого участника конфликта, выбравшего определенную стратегию реагирования.

Библиографический список

1. Анцупов А.Я., Прошанов С.Л. Российская конфликтология. Указатель 1555 диссертаций отечественных ученых (1949-2012 годы). М.: ТАСТ, 2022. 244 с.
2. Лефевр В.А., Смолян Г.Л. Алгебра конфликта. М.: КомКнига, 2022. 877 с.
3. Линчевский Э.Э. Мастерство управленческого общения. Руководитель в повседневных контактах и конфликтах. М.: Речь, 2022. 296 с.
4. Ловчикова Е.И., Савкин А.И., Солодовник В.И. Институциональные проблемы и перспективы развития кадрового аутсорсинга // Вестник Орловского ГАУ. 2017. № 2(65). С. 85-89.
5. Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов: учеб. пособие. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 176 с.
6. Конфликтология [Электронный ресурс] // <https://www.isras.ru/publ.html?id=7216>. - Режим доступа: URL: <http://industrialconflicts.ru/> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 338.31:633.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДУБОВИЦКОЕ»)

Economic efficiency of implementation of project solutions to improve the quality of grain products (on the example of Dubovitskoe LLC)

Смирнов А.С., студент
Воротникова М.А., студент
Smirnov A.S., Vorotnikova M.A.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Oryol State Agrarian University

Аннотация. В научной статье рассмотрены основные понятия экономической эффективности, разработаны конкретные практические решения по улучшению организации производства озимой пшеницы, обоснованы затраты на реализацию предложенных проектных решений.

Abstract. *The scientific article examined the basic concepts of economic efficiency, developed specific practical solutions for improving the organization of win-*

ter wheat production, and substantiated the costs of implementing the proposed design solutions.

Ключевые слова: зерновая продукция, экономическая эффективность, проект, озимая пшеницы, управленческие решения, организация производства.

Keywords: *grain products, economic efficiency, project, winter wheat, management decisions, production organization.*

Управленческие отношения, возникающие в процессе формирования рыночной экономики народного хозяйства в целом и специфика аграрной сферы, требуют пересмотра традиционных методов анализа и развития принципиально новых концепций принятия управленческих решений, основанных в первую очередь на экономических законах и эффективном использовании ресурсов.

Существуют разные мнения авторов о понятии «экономическая эффективность». Вот некоторые из них: Аганбегян А.Г., Абалкин Л.И. и Сорокин Г.М. рассматривали понятие «экономическая эффективность» как производную от «социальной эффективности». Зиновьев Ф.В. и Немирович С.Н. считали, что экономическая эффективность — это соотношение стоимости реализованной продукции к реальным затратам на её производство. Амбацуров А.А. и Стерликов Ф.Ф. [3] считали, что экономическая эффективность — это такое состояние дел, при котором можно произвести изменение с целью более полного удовлетворения желаний одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желаний другого человека. Четкое определение экономической эффективности производства дал Маркс К. [1], который считал, что сущность эффективности производства заключается в том, чтобы «при минимуме авансированного капитала производить максимум прибавочной стоимости». Экономическая эффективность производства в субъектах агробизнеса подразумевает получение наивысшего качества необходимой зерновой продукции с каждого гектара земли при наименьших производственных затратах в расчете на единицу готовой продукции, вследствие чего, получение максимальной прибыли [4].

На наш взгляд, именно такой подход наиболее полно характеризует сущность экономической эффективности, дает всестороннее представление о ней. Понятие экономической эффективности общественного производства в общем виде можно сформулировать как максимум эффекта от каждой единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на каждую единицу эффекта.

Разработка конкретных практических предложений по улучшению организации производства озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое» будет способствовать повышению уровня урожайности, сокращению издержек и увеличению конкурентоспособности продукции на рынке. Реализация данных предложений позволит достичь нового уровня эффективности производства и устойчивого развития предприятия. Объем производства озимой пшеницы является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансо-

вое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Плановую урожайность озимой пшеницы обоснуем первоначально посредством графического построения линий тренда (линейных) с учетом сложившихся тенденций изменения урожайности в 2021-2023 гг. (рисунок 1).

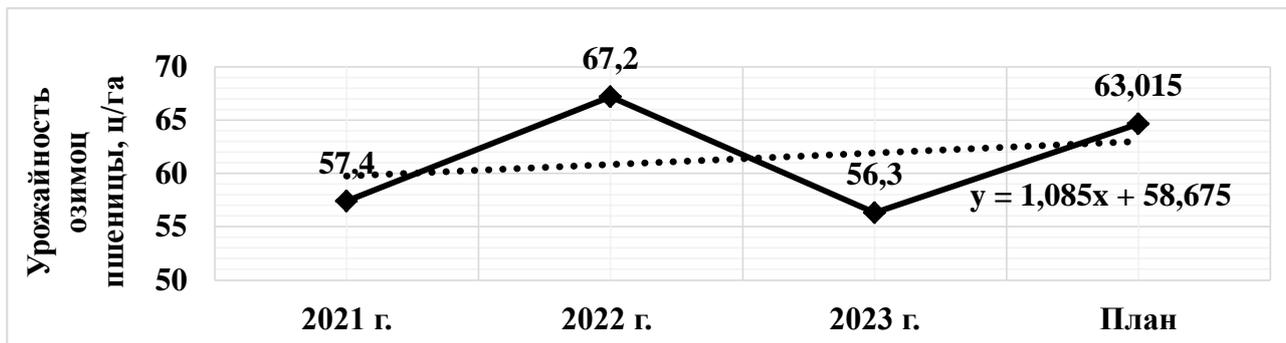


Рисунок 1 – Графическое обоснование плановой урожайности озимой пшеницы посредством построения линии тренда (линейной) в ООО «Дубовицкое»

Плановая урожайность озимой пшеницы согласно построенной линии тренда (линейной), составит 63,015 ц/га, где:

$$x = 4; y = 1,085 * 4 + 58,675 = 63,015 \text{ ц/га.}$$

Для повышения урожайности озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое» можно рекомендовать использовать данную технологию. Спроектируем объемы производства озимой пшеницы. Исходя из данных, площадь посева под озимую пшеницу в 2023 году должна составить 2295 га. Средний уровень урожайности по Орловской области по отдельным видам сортов озимой пшеницы представлен в статистическом сборнике на сайте Федеральной службы государственной статистики. Под площадь посева сорта Алексеич выделим 1000 га, а под площадь посева сорта Синева - 1295 га. Если площадь посева озимой пшеницы останется на уровне 2023 года, т.е. 2295 га, то учитывая урожайность, полученную посредством построения линии тренда (линейной) 63,015 ц/га, вычислим среднюю урожайность озимой пшеницы Алексеич - 53,9 ц/га, при котором валовой сбор составит 53935 ц и урожайность сорта Синева - 70 ц/га, что позволит получить выход продукции 90650,0 ц. Общий валовой сбор составит 144585 ц.

Обоснуем затраты на минеральные удобрения и химические средства защиты растений, необходимые для реализации производства озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое» (таблица 1), на основе рекомендуемых для технологии норм внесения минеральных удобрений, нор расхода гербицидов, фунгицидов и удобрений, и сложившихся цен на них на рынке [1].

Таблица 1 – Планируемые затраты на минеральные удобрения и химические средства защиты растений при реализации производства озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое»

Наименование	Норма расхода кг/га (л/га)	Потребность, кг (л)	Цена за 1 кг (л), руб	Затраты, тыс.руб
Фосфоритная мука (P ₂ O ₅ 20%)	50	114750	121	13884
Простой суперфосфат (P ₂ O ₅ 20%)	10	22950	270	6196
Аммиачная селитра (N34)	30	68850	107	7366
Интермаг Профи зерновые	1,5 л/га	3442	768	2566
Карбамид (N46)	14	32130	112	3598
<i>Итого</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>x</i>	<i>33610</i>
Гранстар Про + Прима	0,6	1377	8100	11153
<i>Итого</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>x</i>	<i>11153</i>

С учетом данных таблицы, затраты на минеральные удобрения и средства защиты растений планируются в сумме 33610 и 11153 тыс. руб., где затраты на минеральные удобрения больше уровня 2023 г. в расчете на 1 га на 1,7 п.п., а затраты на средства защиты растений меньше на 0,3 п.п. Это связано с тем, что в инновационной технологии, планируется использование одного вида гербицида. При обосновании затрат на производство озимой пшеницы использовались рекомендуемые нормы выработки и расхода топлива на все виды механизированных полевых работ в сельском хозяйстве, предусмотренные в ООО «Дубовицкое», ориентировались на сложившееся в динамике за 3 года показатели по данным бухгалтерской отчетности.

В плановом периоде объем производства озимой пшеницы увеличивается на 11%, при данном условии, планируется, что объем реализации также увеличится на 11%. Цена реализации 1 ц зерна в 2023 году составила 1638,66 рублей, ООО «Дубовицкое» реализует озимую пшеницу своим постоянным покупателям, тем самым, цена реализации 1 ц озимой пшеницы может увеличиться, но незначительно. Запланируем ее на уровне 1700 рублей за 1 ц. Затраты труда принято оставить на уровне 2023 года, так как в инновационную технологию не включены изменения ручного труда. Также, следует запланировать увеличение полной себестоимости на 5%. Эффективность и перспективность использования предложенного метода для повышения урожайности озимой пшеницы, который также позволяет увеличить объем производства, снизить затраты и повысить рентабельность бизнеса рассмотрим в таблице 2.

Площадь посева осталась неизменной и составит 2295 га. Проект по использованию инновационной технологии производства озимой пшеницы показывает значительный рост показателей по сравнению с данными за 2023 год. Объем производства увеличился на 11,8%, что свидетельствует о повышении эффективности производства. Увеличение урожайности в 1,2 раза в проекте также говорит об успешном внедрении инновационных методов ведения сельского хозяйства. Затраты труда на 1 га и на 1 ц \ остались неизменными и составили 13,94 чел.-час. и 0,21 чел.-час соответственно. Это свидетельствует о

рациональном использовании производительности труда благодаря новым технологиям. Объем реализации в планируемом году возрастет на 11%, при этом уровень товарности сократится на 0,94 п.п. Выручка от реализации озимой пшеницы возрастет на 15%, при том что цена реализации увеличится незначительно на 3,7%. Прибыль в расчете на 1 га увеличится на 25,3%, при этом прибыль в расчете на 1 ц озимой пшеницы увеличится на 12,9%. Рентабельность реализации в проекте составляет 119,3%, что демонстрирует прибыльность предложенных мероприятий.

Таблица 2 – Планируемая экономическая оценка эффективности производства озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое»

Показатель	2023 г.	План
Площадь, га	2295	2295
Объем производства озимой пшеницы, ц	129273	144585
Урожайность, ц/га	56,3	63,0
Затраты труда, тыс. чел.-час.:	32	32
- на 1 га, чел.-час.	13,94	13,94
- на 1 ц озимой пшеницы, чел.-час.	0,25	0,25
Производственные затраты всего, тыс. руб. в том числе:	93265	97908
- на 1 га, руб.	40,64	42,6
- на 1 ц озимой пшеницы, руб.	721,45	677,1
Объем реализации, ц	180226,9	200051,8
Уровень товарности, %	139,34	138,4
Выручка от реализации, тыс. руб.	295330,0	340088
Цена реализации 1 ц озимой пшеницы, руб.	1638,66	1700,00
Полная себестоимость всего, тыс. руб.	147691	155075,5
в том числе на 1 ц озимой пшеницы, руб.	819,47	775,2
Прибыль (+), убыток (-) от реализации озимой пшеницы всего, тыс. руб.	147639	185012,5
в том числе:		
- на 1 га, руб.	64,33	80,6
- на 1 ц озимой пшеницы, руб.	819,18	924,8
Рентабельность реализации, %	99,96	119,3
Окупаемость затрат, руб.	1,99	2,19

*Источник: рассчитано автором на основании данных ООО «Дубовицкое»

Основным способом повышения эффективности производства зерновых является снижение производственных затрат и увеличение общего дохода. Увеличение общего дохода может быть достигнуто в основном за счет повышения урожайности. Низкие цены на зерно связаны с качеством реализуемой продукции.

Таким образом, предложенные меры по совершенствованию организации производства и экономической эффективности производства озимой пшеницы в ООО «Дубовицкое» Малоархангельского района Орловской области, могут способствовать устойчивому развитию аграрной отрасли и обеспечению устойчивого роста производства зерна в стране. Однако для достижения максималь-

ных результатов необходимо также продолжать инвестировать в научные исследования, образование сельскохозяйственных работников и фермеров, а также в современные инфраструктурные проекты, направленные на оптимизацию производства и логистики зерна. Все эти шаги будут способствовать устойчивому и эффективному развитию отрасли и способны обеспечить Россию ведущим местом на мировом рынке зерна.

Библиографический список

1. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 21.10.2024).
2. Коровин В.П. Повышение качества зерна – основа эффективного развития его рынка и зернового хозяйства // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. С. 47–48.
3. Акимова А.А., Грудяев Г.А. Эффективность регуляторов роста растений на разных фонах минерального питания озимой пшеницы // Инновационные технологии: опыт, проблемы, перспективы развития. Тверь, 2023. С. 88-91.
4. Тенденции и тренды рынка пищевой и перерабатывающей промышленности в России / Е.И. Ловчикова, Г.П. Зверева, А.С. Волченкова, Т.И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 6(88). С. 106-113.
5. Аль-Малики А.А.С., Исави М.Б.А., Хилевский В.А. Защита пшеницы озимой от вредных организмов // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2024. № 1 (75). С. 36-47.
6. Мамсиров Н.И. Реализация потенциала сортов озимой пшеницы и экономическая эффективность производства зерна и высококлассного семенного материала // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2024. Т. 26, № 2. С. 53-63.
7. Оценка экономической эффективности предпосевной обработки семян озимой пшеницы препаратами Винцит и Альбит перспективы роста производства и переработки сельскохозяйственной продукции в АПК России / Е.В. Кирсанова, З.Р. Цуканова, А.В. Моняков, Д.И. Барбашов // Материалы междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов. Орел, 2023. С. 85-88.
8. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Implementation of the innovation strategy as a factor of increasing the economic efficiency of the enterprise

Соломатин Д.Ю., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Solomatin D.Yu., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье определена инновационная стратегия развития промышленного предприятия АО «Пролетарий», являющегося крупным производителем и поставщиком картона и упаковки из гофрокартона. Предложен комплекс мероприятий, направленных на освоение инновационной технологии производства изделий из бумажного литья, дана оценка экономической эффективности предлагаемому инновационному проекту.

Annotation. *The article defines an innovative strategy for the development of the industrial enterprise JSC «Proletariy», which is a major manufacturer and supplier of cardboard and corrugated cardboard packaging. A set of measures aimed at mastering innovative technology for the production of paper casting products is proposed, and an assessment of the economic efficiency of the proposed innovative project is given.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, стратегия инновационного развития, инновационный проект.

Keywords: *innovative activity, innovative development strategy, innovative project.*

Инновационные стратегии промышленных предприятий представляют собой систематизированные подходы и планы действий, направленные на внедрение и разработку новых технологий, продуктов и процессов с целью повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия. Эти стратегии охватывают целый ряд мероприятий, включая технологическое совершенствование производства, изменение организационной структуры, внедрение современных методов управления, а также использование новых ресурсов и подходов.

Объектом исследования стало АО «Пролетарий» – успешно развивающаяся компания на российском рынке производителей и поставщиков картона и упаковки из гофрокартона. Является одним из ведущих предприятий в стране, которое изготавливает картонную тару и гофроупаковку на заказ любой сложности по индивидуальным размерам с нанесением многослойной печати для применения в любых сферах. На фабрике производится 27 видов картона, а также гофропродукция как в виде листов (гофрокартон), так и в виде различной упаковки (гофротара).

Продукция АО «Пролетарий» применяется для упаковки: косметики, парфюмерии, бытовой химии; мясных и рыбных деликатесов,пельменей; ликёро-водочных изделий; медикаментов, лекарственных трав; макаронно-кондитерских изделий (печенья, тортов, пирожных, конфет, вермишели); пиццы любых размеров.

Гофрокоробки используются для товаров народного потребления и промышленного назначения, гофротара – для мебели, сантехники, различной бытовой техники, транспортная гофроупаковка для станков, приборов, механизмов, инструментов, а также гофроупаковка для любой другой продукции.

Одним из главных стратегических преимуществ АО «Пролетарий» является наличие собственной сырьевой базы, что обеспечивает гарантированные бесперебойные поставки сырья в переработку, а также позволяет контролировать качество продукции на всех стадиях производства. Это дает серьезные преимущества потребителям гофропродукции АО «Пролетарий», обеспечивая регулярность поставок, а также высокий уровень качества и сервиса.

Проведенный анализ инновационной деятельности АО «Пролетарий» позволил установить, что рыночная позиция общества является достаточно сильной. Общество входит в число достаточно крупных российских производителей бумаги и картона, предприятие занимает 1,5% российского рынка картона и бумаги и 1,5% российского рынка гофрокартона. Технологическая позиция общества является благоприятной, поскольку предприятие активно развивается, обновляет технику и технологии.

Оптимальной инновационной стратегией для АО «Пролетарий» может стать стратегия следования за лидером. Данная стратегия предполагает следования за лидером по большинству параметров развития, как в случае вывода технологическим лидером новой продукции на рынок, так и в случае создания более совершенных разновидностей товаров данного типа, но с более высоким качеством или расширенным функционалом. Применение данной стратегии минимизирует риск, возникающий при освоении принципиально новой продукции [1].

Оптимальным вариантом для АО «Пролетарий» при наличии высокого инновационного потенциала является стратегия диверсификации, осуществляемая путем работы на новом рынке с новым товаров. Основной принцип диверсификации – увеличить эффективность бизнеса и снизить риски.

В процессе диверсификации ОА «Пролетарий» может применить такие методы как адаптация и расширение.

При адаптации предприятие может использовать уже существующие ресурсы, а имеющаяся технологическая цепочка адаптируется под расширение ассортимента. Таким образом происходит запуск новых направлений и продуктов с опорой на уже имеющееся производство или освоенные рынки сбыта

При расширении бумажная фабрика может приобрести оборудование под новое производство (рис. 1).

	Старый рынок	Новый рынок
Старый товар	Совершенствования деятельности	Стратегия развития
Новый товар	Товарная экспансия	 Диверсификация

Рисунок 1 - Выбор новой инновационной стратегии АО «Пролетарий»

Реализация инновационных преобразований в АО «Пролетарий» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на освоение инновационной технологии производства изделий из бумажного литья (сформованной бумажной массы). Конкуренция в сегменте изделий из бумажного литья оценивается как незначительная – производством такой продукции занимается ООО «Первая Картонажная Фабрика» (г. Калининград), ООО «Окуловская бумажная фабрика» (Новгородская область). Потребность в данном виде продукции оценивается как высокая, а рынок является ненасыщенным и растущим.

Изделия из бумажного литья представляют собой формуемую из бумажной массы конструкцию, предназначенную для удерживания упакованного изделия. Основная задача такой упаковки – обеспечить защиту изделий от повреждений и разрушения при соударениях. Это достигается конструкцией, фиксирующей изделие в определенном стабильном положении, с определенной степенью упругости стенок, снижающих разрушительное воздействие ударов. Такая тара широко используется в пищевой и химической промышленности, при упаковке электроники, мебели, керамических изделий и других товаров. Упаковку из сформованной бумажной массы применяют в розничной и оптовой торговле, в торговле по почте, а также в качестве одноразовой упаковки в лечебных учреждениях.

На картонажных предприятиях отходы производства составляют примерно 15% от общей массы потребляемых бумажных материалов. Эти отходы можно использовать для изготовления литых бумажных изделий.

Изделия из бумажного литья производят из жидкой волокнистой массы. Необходимую форму эти изделия приобретают в специальных сетчатых матрицах соответствующих конфигураций. Это изделия в виде прокладок, лотков и другой аналогичной продукции. Для изготовления таких изделий применяют поточные высокопроизводительные, механизированные и автоматизированные линии. Способом бумажного литья можно получить тару практически любой конфигурации. Чтобы придать ей достаточную прочность, используют ее дальнейшее уплотнение методом горячего прессования (калибровка).

К таким изделиям из сформованной бумажной массы относятся:

- различного рода лотки, используемые для фиксации фруктов, яиц, ампул и других изделий;

- контейнеры типа «ракушки», в которых продукт закрыт полностью, используемые для упаковки яиц и бутылок;
- амортизирующие прокладки для защиты углов и кромок, применяемые в упаковке керамики, мебели и других изделий.

Основные преимущества тары, сформованной из бумажной массы, заключаются в следующем:

- для производства подобной упаковки используется растительное волокно, оно экологически чистое и создает возможность реализовать практически безотходное производство;
- использованные изделия можно утилизировать в качестве макулатуры (марки МС-10А);
- сформованная из бумажной массы упаковка – «живая», т.е. она обеспечивает гигроскопичность и воздухопроницаемость тары;
- такая упаковка адаптирована к работе на механизированных сортирующих и упаковочных линиях, она может обеспечить безопасность при транспортировке и хранении продукта;
- литые изделия хорошо поддаются внешней отделке.

Технологический процесс производства тары из бумажного литья включает следующие операции: подготовку волокнистой массы, включающую составление необходимой волокнистой композиции; формование изделий; холодное прессование изделий; сушку; калибровку и отделку изделий.

Для производства данного вида продукции на предприятии необходимо приобрести специальное оборудование – термоформовочную машину. Линия ТРМ-1500trn – это современная высокотехнологичная машина для производства изделий из литой бумажной массы методом термоформования. Она также является самым экономичным и эффективным вариантом для производителей. Оборудование выпускается в Тайване компанией «Taiwan Pulp Machinery Co., Ltd.».

Одной из особенностей термоформинга, высокотехнологичного способа производства литой бумажной тары, является сушка при помощи прессования бумажной массы горячими прессами. Данная технология отличается высокой точностью и значительно улучшает потребительские свойства конечной продукции: достигаются гладкость, прочность и эстетический внешний вид. Также она оптимально подходит для групп товаров с небольшим весом и средними габаритами, где требуется высокая гладкость поверхности. Термоформинг позволяет работать с различным сырьем и поэтому применяется как компаниями-сборщиками макулатуры и производителями яичной тары, так и на производствах бумаги, картона и гофрокартона.

Капитальные затраты на приобретение термоформовочной машины ТРМ-1500 составят 40000 тыс. руб., в том числе закупочная цена оборудования – 37000 тыс. руб., затраты на доставку оборудования – 2400 тыс. руб., обучение персонала – 600 тыс. руб.

Затраты на приобретение линии предприятие сможет профинансировать самостоятельно за счет такого источника инвестиция как нераспределённая прибыль, размер которой на конец 2023 г. составил 7970263 тыс. руб.

Расчет показателей эффективности инновационного проекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет доходности инновационного проекта

Показатель	Проектное значение
Выручка, млн. руб.	70000
Себестоимость, млн. руб.	37195
Валовая прибыль, млн. руб.	32805
Точка безубыточности, т	199
Рентабельность, %	105,2
Срок окупаемости, лет	1,3

Представим проектное изменение основных экономических показателей деятельности предприятия (табл. 2).

Таблица 2 - Проектное изменение основных экономических показателей деятельности АО «Пролетарий»

Показатель	Факт (2023 г.)	Проект	Отклонение (+,-)
Выручка, тыс. руб.	10622986	10692986	70000
Себестоимость продаж, тыс. руб.	5731637	5768832	37195
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	4891349	4924154	32805
Коммерческие расходы	233351	233351	-
Управленческие расходы	443543	443543	-
Прибыль(убыток) от продаж, тыс. руб.	4214455	4247260	32805
Рентабельность (убыточность) продаж, %	39,67	39,72	0,05

Расчет изменения основных экономических показателей деятельности АО «Пролетарий», что прирост денежной выручки может составить 70 млн. руб. (или 0,7%). Себестоимость реализованной продукции возрастет на 37,2 млн. руб. (или на 0,6%). Прирост прибыли от продаж составит 32805 тыс. руб., а рентабельность вырастет на 0,05 п.п.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий инновационного характера позволит АО «Пролетарий» освоить производство нового вида продукции, освоить новые рыночные ниши, что в итоге обеспечит рост конкурентоспособности и экономической эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Проблемы подготовки кадров для предприятий АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XV междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2024. С. 465-471.

**ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Innovation as a key factor of competitiveness in the modern economy.

Солотина О.Д., студент
Новикова О.А., студент
Solotina O.D., Novikova O.A.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского», Российская Федерация
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В данной статье рассматривается роль инноваций в конкурентоспособности, а также их влияние на экономический рост и развитие. Подробно описывается как внедрение новшеств в процесс производства способствует улучшению качества продукции, снижению затрат, расширению рынков. Также анализируются успешные примеры внедрения инновационных решений в различных отраслях, подчеркивается важность инвестиций в научные исследования и разработки. Кроме того, обсуждаются вызовы, с которыми сталкиваются организации при интеграции инновационных подходов.

Annotation. *This article examines the role of innovations in competitiveness, as well as their impact on economic growth and development. It describes in detail how the introduction of innovations in the production process contributes to improving product quality, reducing costs, and expanding markets. Successful examples of the implementation of innovative solutions in various industries are also analyzed, and the importance of investments in research and development is emphasized. In addition, the challenges faced by organizations in integrating innovative approaches are discussed.*

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, современная экономика, технологический прогресс, технологии, исследования, разработки.

Keywords: *innovation, competitiveness, modern economy, technological progress, technologies, research, development.*

В условиях быстро меняющегося мира, где технологические достижения становятся определяющими для бизнеса, инновации выступают в роли основного фактора конкурентоспособности. Современная экономика требует от компаний гибкости и способности адаптироваться к новым условиям, и именно инновационные решения позволяют им не только выживать, но и процветать. Поэтому инновационная деятельность должна выступать одним из ключевых пунктов в современной экономике.

Инновации представляют собой внедрение новых идей, продуктов, услуг или процессов, которые значительно улучшают существующие решения или

создают совершенно новые возможности. Они могут быть как технологическими (например, новые технологии производства), так и нетехнологическими (например, новые бизнес-модели или маркетинговые стратегии) [4; с. 218].

Инновации в экономике определяются как конечный результат созидательной деятельности, воплощённый в новых или усовершенствованных продуктах, технологиях, методах, процессах, имеющий экономическую (коммерческую) ценность, приводящий к существенному изменению жизнедеятельности общества [5].

Научно-технический процесс является составляющим звеном необходимости внедрения инноваций. На рисунке 1 представлена схема влияния инноваций на деятельность предприятий.

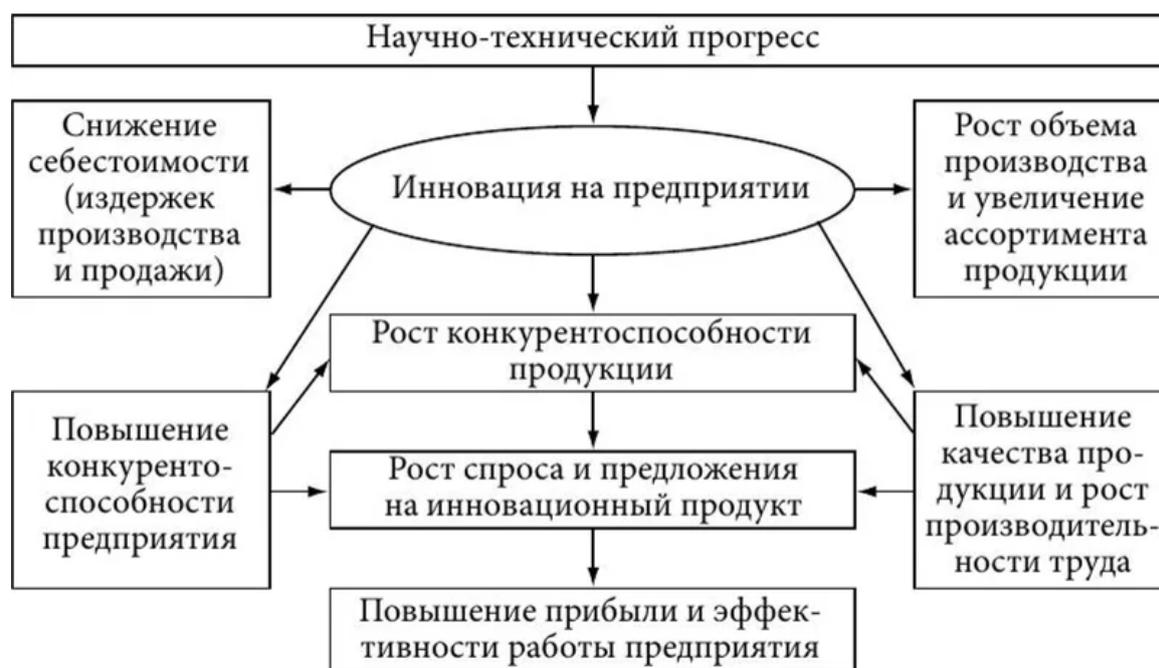


Рисунок 1 – Влияние инноваций на конкурентоспособность [6]

Можно выделить следующие аспекты роли инноваций в конкурентоспособности:

1. Улучшение качества продукции. Инновации позволяют создать более качественную продукцию, что делает ее привлекательной для потребителей. Например, новые технологии разработки могут привести к созданию более долговечных и эффективных товаров.

2. Снижение затрат. Внедрение новых технологий часто позволяет оптимизировать производственные процессы и снизить затраты. Это делает компании более гибкими и способными конкурировать по цене.

3. Расширение рынков. Инновационные продукты могут открыть новые рыночные ниши и привлечь новых клиентов, тем самым увеличивая долю компании на рынке.

4. Устойчивое развитие и гибкость. Инновации являются инструментом постоянного развития бизнеса. Компании, которые инвестируют в новые разра-

ботки, могут быстрее адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях.

5. Создание уникальных предложений. Неповторимость продукции или услуги является залогом повышения конкурентоспособности и престижа компании. Инновации позволяют компаниям выделяться на фоне конкурентов, предлагая уникальные решения, которые сложно копировать.

В настоящее время компании сталкиваются с такими вызовами как растущая конкуренция, изменение потребительских предпочтений, экономическая нестабильность и быстрое развитие технологий, и именно инновации помогают бизнесу адаптироваться к этим вызовам.

Например, в условиях пандемии COVID-19 многие компании были вынуждены внедрять новые цифровые решения для поддержания связи с клиентами и повышения эффективности работы. Это позволило не только сохранить бизнес, но и открыть новые рынки.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и блокчейн, открывают новые горизонты для инноваций. Они позволяют компаниям оптимизировать процессы, улучшать качество продуктов и услуг и предлагать клиентам персонализированные решения. Цифровизация бизнеса становится неотъемлемой частью стратегии инновационного развития [1; с. 47].

Например, использование больших данных позволяет компаниям лучше понимать потребительские предпочтения и адаптировать свои предложения под конкретные целевые аудитории. Искусственный интеллект может автоматизировать рутинные задачи, освобождая время для более креативной работы. Таким образом, внедрение новых технологий не только способствует инновациям, но и повышает общую эффективность бизнеса.

Примеры успешных инновационных стратегий:

1. Технологические гиганты. Компании, такие как Apple и Google, инвестируют миллиарды долларов в исследования и разработки. Их успешные инновационные продукты, такие как iPhone и Google Search, не только изменили рынок, но и задали новые стандарты для всей отрасли. Мировой бренд Tesla, служит ярким примером того, как инновации могут способствовать конкурентоспособности. Tesla сделала прорыв в области электромобилей и устойчивой энергетики, установив новые стандарты в автомобильной отрасли.

2. Стартапы. Многие стартапы основываются на инновационных идеях и технологиях. Например, компании в области финтеха, такие как Revolut и TransferWise, изменили подход к банковским услугам, предлагая более удобные и доступные решения. [7]

3. Традиционные отрасли. Даже в традиционных отраслях, таких как сельское хозяйство или производство, инновации играют ключевую роль. Внедрение автоматизации и цифровых технологий позволяет повысить эффективность и снизить затраты [3; с. 112].

Для формирования инновационной среды, в которой компании могут успешно развиваться и конкурировать, необходимо учитывать ряд важных факторов. Во-первых, инвестиции в образование и научные исследования играют

ключевую роль в накоплении знаний и создании новых технологий. Во-вторых, государственная поддержка, включая программы для активизации стартапов и инновационных проектов, может существенно увеличить уровень инвестиций. Также важным является создание культуры креативности и рискованности, которая будет стимулировать сотрудников к поиску нестандартных решений через свободу мысли и эксперименты. Кроме того, сотрудничество между бизнесом, наукой и государством способствует более быстрому внедрению новшеств и эффективному использованию ресурсов.

Несмотря на очевидные преимущества, многие компании сталкиваются с препятствиями на пути к инновациям:

- консерватизм: страх перед изменениями может парализовать организацию;
- недостаток ресурсов: инвестиции в исследования и разработки требуют значительных финансовых вложений [2; с. 28];
- отсутствие культуры инноваций: в компаниях, где не поощряется креативность и эксперименты, трудно внедрять новые идеи.

В современном мире, где конкуренция становится все более жесткой и динамичной, инновации становятся неотъемлемой частью успешной стратегии бизнеса. Организации, которые внедряют инновационные подходы и адаптируются к меняющимся условиям, имеют все шансы на успех и выживание в условиях конкурентного рынка. Таким образом, инновации открывают новые горизонты и создают устойчивую основу для конкурентоспособности как отдельных компаний, так и целых стран в глобальной экономике.

Библиографический список

1. Белашова Е.А., Дедова О.В. Искусственный интеллект в банковском секторе: преимущества и риски, его влияние на экономику и бизнес // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2023. С. 46-50.

2. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э. Управление собственными источниками финансирования капитальных вложений в организациях АПК // АПК: экономика, правление. 2020. № 3. С. 26-36.

3. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Бухгалтерский учет выпуска готовой продукции в сельскохозяйственных организациях // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 111-116.

4. Заракуа А.М., Ермакова Л.В. Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики // Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. М., 2019. С. 218-223.

5. Инновации в экономике [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. – Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/innovatsii-v-ekonomike-fe2930> (дата обращения: 15.10.2024).

6. Конкурентоспособность инновационной организации [Электронный ресурс] // Shtampik. – Режим доступа: URL: <https://shtampik.com/photo/konkurentosposobnost-innovatsionnoy-organizatsii/> (дата обращения: 15.10.2024).

7. Самые великие компаний мира, занимающих лидирующее положение на мировом рынке [Электронный ресурс] // lindeal. – Режим доступа: URL: <https://lindeal.com/trends/20-samykh-velikikh-biznes-imperij-istorii-uspekha> (дата обращения: 16.10.2024).

8. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 187-193.

9. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Управление региональными бизнес-процессами с использованием технологии блокчейн // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 60-63.

УДК 658.5

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА КАК ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

The main stages of the organizational process as a management function

Устинов М.В., студент

Научный руководитель: **Хвостенко Т.М.**, к.э.н., доцент

Ustinov M.V., Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные этапы организационного процесса, последовательность которых позволяет организовать непрерывный производственный цикл.

Abstract. *This article discusses the main stages of the organizational process, the sequence of which allows you to organize a continuous production cycle.*

Ключевые слова: менеджмент, функция, деятельность, организация, эффективность.

Keywords: *management, function, activity, organization, efficiency.*

Основные этапы организационного процесса как функции менеджмента представлены на рисунке 1.

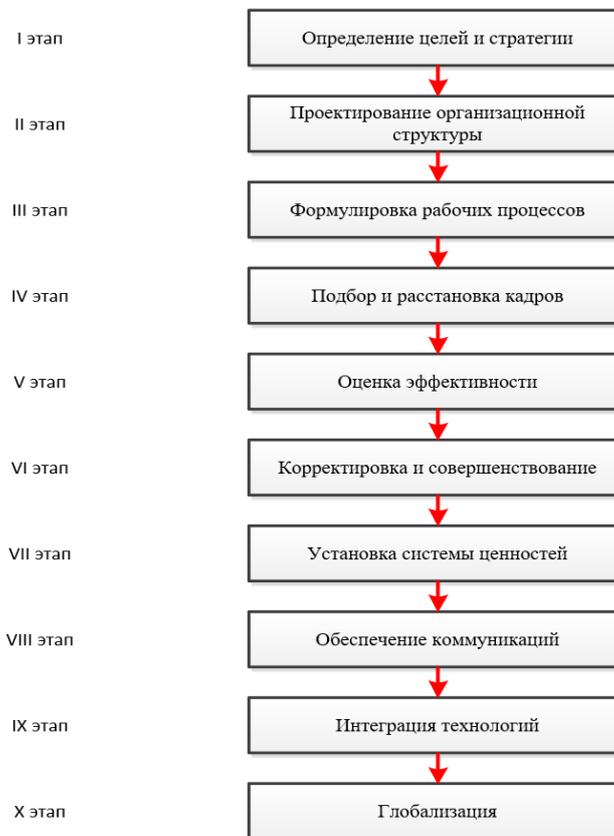


Рисунок 1 – Основные этапы организационного процесса

Рассмотрим более подробно каждый этап организационного процесса:

Определение целей и стратегии:

А. формальное обозначение конкретной миссии, а также стратегических целей;

Б. формирование системы количественных и качественных показателей для оценки прогресса деятельности;

В. подтверждение составленных целей со всеми заинтересованными сторонами.

Проектирование организационной структуры:

А. определение конкретных подразделений, должностей и обязанностей представителей рабочего персонала;

Б. формирование иерархической структуры в подразделениях и между ними, а также каналов отчетности;

В. распределение полномочий и зон ответственности.

Формулировка рабочих процессов:

А. разработка стандартных операционных процедур с целью обеспечения согласованности;

Б. оптимизация рабочих процессов, устранение избыточности при решении производственной задачи;

В. нормирование срок и последовательности действий при решении каждой конкретной производственной задачи.

Подбор и расстановка кадров:

А. найм представителей рабочего персонала, реализующих необходимые профессиональные компетенции;

Б. определение обязанностей и ожиданий в рамках занимаемой должности;

В. формирование различных программ обучения профессиональным компетенциям и развития.

Оценка эффективности:

А. сбор, аккумуляция и распределение данных об операционных показателях;

Б. выполнение сравнительного анализа фактических результатов с установленными целями;

В. факторный анализ и локализация областей для возможности улучшения производственных процессов.

Корректировка и совершенствование:

А. по результатам анализа эффективности пересматривается организационная структура и распределение кадров;

Б. интеграция корректирующих действий с целью повышения эффективности решения производственных задач;

В. формирование культуры непрерывного совершенствования реализации профессиональных компетенций.

Установка системы ценностей:

А. руководящим аппаратом формируется такая система ценностей, которая разделяется между всеми представителями рабочего персонала;

Б. установка благоприятного и мотивирующего рабочего микроклимата в подразделениях;

В. реализация функции поощрения за сотрудничество и предложение инноваций.

Обеспечение коммуникаций:

А. формирование эффективных вертикальных и горизонтальных коммуникаций;

Б. обеспечение информированности представителей рабочего персонала о текущих целях, прогрессе и решениях;

В. деятельностью по обеспечению прозрачности и открытости диалога между подразделениями.

Интеграция технологий:

А. интеграция средств и методов для автоматизации решения производственных задач, улучшения коммуникаций и т.д.;

Б. использование информационных сред экономического субъекта, средств совместной деятельности, систем управления знаниями;

В. обеспечение безопасности используемых информационных сред, а также защиты информации.

Глобализация:

А. анализ применимых решений в глобальном контексте и их влияния на экономический субъект;

Б. управленческие функции по культурному разнообразию на экономиче-

ском субъекте;

В. формирование инновационных стратегий для удовлетворения потребностей целевой аудитории на занимаемой нише рынка.

Таким образом, рассмотрены основные этапы организационного процесса (определение целей и стратегии, проектирование организационной структуры, формулировка рабочих процессов, подбор и расстановка кадров, оценка эффективности, корректировка и совершенствование, установка системы ценностей, обеспечение коммуникаций, интеграция технологий, глобализация), последовательность которых позволяет организовать непрерывный производственный цикл.

Библиографический список

1. Михальченкова М.А., Закарюкина Е.А. Сущность и понятие инновационного развития организации // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 25 ноября 2021 года. Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2021. С. 78-83.

2. Михальченкова М.А. Сущность стратегии и стратегического управления предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 17–18 марта 2022 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 328-331.

3. Хвостенко Т.М. Связь корпоративной культуры со стратегией организации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 17–18 марта 2022 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 397-400.

4. Хвостенко Т.М., Коновалов М.В., Стратегическое планирование на предприятии // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. науч.-практ. конф., Брянск, 18 ноября 2022 года. Брянск: Брянский институт управления и бизнеса, 2022. С. 113-118.

5. Швецова О.А., Хохрина О.М., Соколов Н.А. Стратегический анализ внешней среды в аграрном секторе экономики // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 179-186.

6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Social media marketing

Фейзуллаева И.З., студент

Научный руководитель: **Лямцева И.Н.**, к.э.н., доцент

Feyzullayeva I.Z., Lyamtseva I.N.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Российская Федерация

Bryansk Branch «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation»

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме маркетинга в социальных сетях, который является одним из ключевых компонентов успешной маркетинговой стратегии в современном мире. В статье рассматриваются основные принципы и методы маркетинга в социальных сетях, а также анализируются наиболее эффективные инструменты и инструкции по их использованию. Описываются основные цели и задачи маркетинга в социальных сетях, такие как увеличение продаж, укрепление бренда, создание лояльности клиентов и повышение эффективности маркетинговых кампаний. Рассматриваются различные подходы к планированию и реализации маркетинговых кампаний, такие как контент-маркетинг, социальная продажа, взаимодействие с клиентами.

Abstract: *The article is devoted to the current topic of social media marketing, which is one of the key components of a successful marketing strategy in today's world. The article discusses the basic principles and methods of social media marketing and analyses the most effective tools and instructions for their use. The main goals and objectives of social media marketing are described, such as increasing sales, strengthening the brand, creating customer loyalty and increasing the effectiveness of marketing campaigns. Different approaches to planning and implementing marketing campaigns are considered, such as content marketing, social selling, and customer interaction.*

Ключевые слова: маркетинг, социальные сети, стратегия, реклама, бренд.

Keywords: *marketing, social media, strategy, advertising, brand.*

В наши дни все больше пользователей мобильных устройств увлечены социальными сетями и мессенджерами. Смартфоны и различные социальные платформы предоставляют огромные возможности благодаря практически полному вовлечению и постоянному вниманию владельцев к своим гаджетам.

Особое развитие сейчас получает такой процесс продвижения, как SMM (англ. Social Media Marketing,) или, иными словами, маркетинг в социальных сетях.

Маркетинг в социальных сетях— это стратегический подход к привлечению, удержанию и взаимодействию с аудиторией через различные платформы социальных сетей. Он основан на использовании маркетинговых инструментов и тактик для достижения конкретных бизнес-целей [2].

Стратегии SMM [1]:

1. Социальная стратегия

Проведение успешной маркетинговой кампании или мероприятия требует разработки соответствующей социальной стратегии заранее. Организациям необходимо ясно определить цели программы, каналы распространения и типы контента. Важно учитывать следующие факторы:

1. Определение целей: использование социальных сетей должно тесно соответствовать бизнес-целям и другим маркетинговым целям. Эффективность можно измерить по узнаваемости бренда, посещаемости веб-сайта, потенциальным клиентам и доходу.

2. Выбор платформы: адаптировать выбор платформы для социальной сети нужно исходя из целевой аудитории компании.

3. Набор контента: каждая социальная платформа имеет свой уникальный подход к контенту, включая видео, изображения, ссылки и прямые сообщения. Бренды должны определить, какой контент будет наиболее привлекателен для своей аудитории.

2. Планирование и публикация

Для привлечения аудитории организации должны регулярно публиковать контент на своих страницах. Постоянное размещение актуальной информации вызывает интерес у аудитории и заставляет её возвращаться снова и снова.

Контент, который публикуют организации в социальных сетях, должен быть взаимосвязан с другими маркетинговыми активностями.

3. Умение слушать и вовлечение

Компании, активно ведущие свою деятельность на социальных платформах, могут наблюдать значительный рост взаимодействия и обсуждений относительно своего бренда и продуктов. Пользователи будут оставлять комментарии и делиться сообщениями, активно включая компанию в свои собственные публикации, а также начнут активно общаться через механизмы обмена мгновенными сообщениями. Эти типы взаимодействий являются наиболее желаемыми, поскольку обеспечивают уведомления, позволяющие менеджерам социальных сетей оперативно реагировать.

4. Аналитика и отчетность

Успех каждой маркетинговой программы прямо зависит от точных данных и результатов аналитической работы. Команда опытных маркетологов может последовательно использовать эту ценную информацию для принятия обоснованных решений относительно будущих кампаний и максимизации эффективности.

5. Реклама

Одной из значительных привилегий маркетинга в социальных сетях является его бесплатность, однако лишь на первый взгляд. Несмотря на отсутствие материальных затрат, этот метод все же требует вложений: времени и специальных инструментов. Однако, стоит признаться, что привлечение аудитории и создание контента на бесплатных платформах социальных сетей являются эффективными стратегиями в достижении маркетинговых целей. Тем не менее, по мере развития программы увеличивается и бюджет, что требует дополнительных затрат.

Нельзя не отметить, что маркетинг в социальных сетях интегрирован в план продаж и маркетинга каждой организации. Он предоставляет дополнительный канал для распространения контента и обмена сообщениями с более широкой аудиторией, чем имеющаяся база контактов. Таким образом, он является идеальным средством для повышения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов на платформу.

Преимущества маркетинга в социальных сетях [3]:

1. Расширение аудитории в социальных сетях является одной из важнейших задач для профессионального писателя. Учитывая, что общее число пользователей превышает 3,6 миллиарда человек, уже одна публикация может существенно повысить узнаваемость бренда и привлечь новых читателей и подписчиков.

2. Взаимодействие с клиентами на платформах социальных сетей имеет большой потенциал в улучшении обслуживания и повышении удовлетворенности. Компании, продавая свои товары, активно общаются с клиентами, создавая индивидуальные отношения и откликнувшись на их потребности. Такой подход способствует лояльности и долгосрочным отношениям между брендом и клиентом.

3. Маркетинговые специалисты отмечают, что использование социальных сетей является экономически эффективным инструментом. Правильное управление программой в социальных медиа обходится недорого. С необходимыми знаниями, командой и стратегией, маркетологи с минимальными расходами достигают успешных результатов и находят широкое применение этих инструментов.

4. Привлечение посетителей на сайт бренда - одна из ключевых задач, которую решает профессиональный писатель. Размещение публикаций в социальных сетях является отличным способом привлечь трафик и направить пользователей на веб-сайт бренда. Реклама контента блога, промо-акций и других предложений заставляет пользователей перейти по ссылке и продолжить взаимодействие с брендом, что способствует увеличению посещаемости сайта.

Недостатки маркетинга в социальных сетях [3]:

1. Трудоемкий процесс. Осуществление маркетинговых кампаний требует от фирм постоянного наполнения контентом и оперативного реагирования на запросы аудитории. Для небольших маркетинговых команд это может стать серьезным вызовом при использовании всех возможностей в области SMM.

2. Необходимы квалифицированные ресурсы. Для запуска программы маркетинга в социальных сетях нужен правильный человек или команда. Программы маркетинга в социальных сетях не рассчитаны на сотрудников началь-

ного уровня. Вместо этого ключевыми являются квалифицированные маркетологи в социальных сетях.

Исследование конкурентов в маркетинге играет важную роль. Публикация в социальных сетях открывает контент широкой аудитории, в том числе и конкурентам. Не стоит забывать, что это публичное пространство, где каждый может оценить активность и стратегию.

Репутация бренда находится в уязвимом положении. Деятельность в социальных сетях может подвергнуть бренд публичному порицанию и критическим статьям в прессе. Число негативных отзывов может быть огромным, поскольку клиенты все чаще обращаются к социальным платформам, чтобы выразить свое разочарование.

С начала своего появления в 2004 году, когда MySpace стала первой социальной сетью, привлекая миллионы пользователей, и до 2022 года социальные сети стремительно развивались, достигая уровня, превосходящего даже телевидение и радио. К началу 2023 года число пользователей социальных сетей составляло 4,76 миллиарда, что составляет более 59% населения планеты [4].

После кризисного 2022 года 2023 год принес стабилизацию для российского бизнеса, что сказалось на рекламном рынке [4].

В 2023 году в социальных сетях укрепилась уже заранее очерченная конкурентная борьба. ВКонтакте продолжает занимать основополагающее положение в рунете и становится главной платформой для бизнеса. Большинство наших проектов в прошлом году были связаны именно с этой социальной сетью. Также набирает популярность Telegram, как по числу пользователей, так и по инструментам для бизнеса. Кроме того, бизнес активно интересуется продвижением в Instagram.

Согласно данным Mediascope, социальная сеть "ВКонтакте" стала лидером по охватам, достигнув 44% (увеличение на 1,15 раза по сравнению с февралем 2021 года). Однако по времени, проведенному в приложении или на сайте, "ВКонтакте" занимает лишь второе место, среднее время использования составляет 45 минут в день. В данном показателе лидером стал TikTok, среднее время использования которого составляет около 65 минут в день (сокращение на 1,2 раза), хотя по покрытию он занимает третье место с 27%.

Также Telegram значительно увеличил свою аудиторию. В феврале 2023 года мессенджером с функциями социальной сети пользовались 41% россиян, что в 1,8 раза больше, чем в том же месяце прошлого года (23%). При этом среднее время использования увеличилось с 28 до 39 минут в день (в 1,4 раза).

Охват социальной сети "Одноклассники" выросло на 1,12 раза по сравнению с февралем прошлого года и составило 18%, в то время как время, проводимое пользователями в этой социальной сети, осталось на уровне прошлого года и составляет 32 минуты в день. Ситуация с Meta оказалась наиболее сложной на рынке социальных сетей в России. Охват Instagram снизился с 31% до 6%, а время, проводимое пользователями в этом сервисе, также уменьшилось с 41 до 17 минут. Пользователи Facebook начали проводить в приложении лишь по 5 минут в день (в три раза меньше, чем год назад), а покрытие упало с 7 до 2%.

Актуальные позиции топовых социальных сетей в России отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Актуальные позиции топовых социальных сетей в России

На рисунке 1 мы можем увидеть среднестатистические показатели времени использования социальных сетей в России. «ВКонтакте» по итогам 2023 года стал самой востребованной социальной сетью, следом идем «TikTok», «Telegram», «Одноклассники». Меньше всего люди пользовались «Instagram», «Facebook» [5].

Таким образом, работа с социальными сетями в наше время является одним из наиболее эффективных методов продвижения товаров, услуг и информации. Пользователи сервисов все больше доверяют мнению других, изучая отзывы и комментарии. Основной задачей специалиста в данной области является активное взаимодействие с целевой аудиторией. Необходимо войти в сообщество, стать его частью и лучшим другом. Важно проявлять открытость, честность и юмор, таким образом, потенциальные клиенты будут чувствовать доверие и совершать покупки.

Библиографический список

1. Бердникова А.Д., Силаева В.В. Проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в сфере международного маркетинга // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации. материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2022. С. 171-174.
2. Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу. М.: Олимп-Бизнес, 2019. 416 с.

3. Маркетинг в социальных сетях в России MediaScore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 25.03.2024)

4. Матюшкина К.Д., Силаева В.В. Изменение международного маркетинга с развитием цифровых технологий // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации: материалы нац. конф. с междунар. участием. Брянск, 2022. С. 222-226.

5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

6. Шевченко Д.А., Шевченко Д.Д. Цифровой маркетинг-микс. М.: Ридеро, 2022. 185 с.

УДК 339.13

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Economic marketing

Филиппова Ю.А., студент

Научный руководитель: **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент

Filippova J.A., Makushina T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и виды экономического маркетинга, его цели и задачи, узнаем его характеристики, а также как маркетинг связан с экономикой.

Abstract. *This article discusses the concept and types of economic marketing, its goals and objectives, we learn its characteristics, as well as how marketing is related to the economy.*

Ключевые слова: маркетинг, качество, продажи, рынок, экономика

Keywords: *marketing, quality, sales, market, economy*

Экономический маркетинг – это комплексная система управления экономическими процессами на товарном рынке, её регулирование посредством рыночных инструментов, а также исследование и моделирование рыночных процессов с использованием маркетинговых и статистических методик [1].

Основная цель экономического маркетинга – создание и поддержание устойчивого конкурентного преимущества при максимизации экономической прибыли компании. Это достигается путем глубокого анализа рыночной ситуации, сегментации рынка, разработки товарной стратегии, ценообразования и продвижения. Важно, что экономический маркетинг учитывает не только внут-

ренние факторы, такие как производственные мощности и ресурсы компании, но и внешние, такие как экономические условия, тенденции и поведение потребителей [2].

Из этих определений видно, что классический маркетинг в целом, как и все его «ответвления», изначально имеет ярко выраженную социальную направленность. Это проявляется в том, что одно из главных противоречий общества, использующего рыночную экономику, решается с помощью идеологии маркетинга. Это противоречие интересов между производителями(продавцами), которые стремятся продать больше продукции по более высокой цене, и потребителями(покупателями), которые стремятся купить более дешевую и качественную продукцию. В этом случае один из основных постулатов маркетинга заключается в том, что продавцы могут получать прибыль только за счет удовлетворения покупательского спроса. Поэтому классический маркетинг способствует разрешению этого противоречия и выполняет важнейшую социальную функцию-согласование противоречивых рыночных интересов продавцов и покупателей.

В экономике спросов и предложений обычно выделяют два типа рынка:

- рынок производителей;
- рынок потребителей [3].

Рынок продавца характеризуется тем, что спрос превышает предложение, производство очень низкое, конкуренция отсутствует, есть только единоличное усмотрение производителя, а продажи не зависят от качества товара. В этих условиях расходы на рекламу значительно сокращаются, а маркетинговая деятельность сводится к прогнозированию.

Рынок покупателей характеризуется преобладанием предложений над спросом, перенасыщенностью товарами и усилением конкуренции. Основной проблемой для компаний в этой ситуации становятся продажи. Решением может стать стимулирование спроса с помощью развития маркетинговых систем. В такой ситуации вся философия бизнеса предприятия переключается со сбыта продукции на маркетинговую деятельность.

Типы применения маркетинга:

1. потребительский маркетинг (товары повседневного спроса);
2. промышленный маркетинг (топливо, сырье, материалы);
3. маркетинг услуг (туризм, реклама, здравоохранение, образование);
4. информационный маркетинг (исследования) [2].

В зависимости от степени развития можно выделить:

1. распределительный маркетинг-широкий спектр торговой деятельности (реализация, реклама и т.д.);

2. функциональный маркетинг -комплекс организационных и коммерческих мероприятий предприятия, связанных с производством и распределением товаров, инициированием продаж, ценовой политикой и анализом рынка;

3. управленческий маркетинг-основой контроля над созданием, производством и реализацией товаров и лежащей в основе принятия управленческих решений является информация о рынке.

Основными целями маркетинговой деятельности является увеличения объемов продаж и рынков сбыта, увеличение доли рынка, увеличение прибыли и обеспечение обоснованности решений, принимаемых руководством компании в области производства, сбыта и научно-технической деятельности [4].

Постоянное усиление регулирования маркетинга в мировом масштабе заставляет задаться вопросом: какова истинная цель маркетинга? Практика и наука предоставляют четыре ответа на этот вопрос:

1. наивысшее потребление. Сторонники этого ответа считают, что главная цель маркетинга - способствовать и стимулировать максимально возможное потребление, создавая тем самым условия для максимального роста производства, занятости и благосостояния. В результате, чем больше люди покупают и потребляют, тем они счастливее. Однако многие люди сомневаются, что увеличение количества материальных благ приводит к увеличению счастья при достижении относительно высокого уровня потребления.

2. полное удовлетворение потребителя. Исходя из этой формулировки, целью маркетинговой системы является достижение максимального удовлетворения потребителя, а не максимально возможного уровня потребления. Однако исследователи единодушны в том, что измерить степень удовлетворенности потребителя довольно проблематично.

3. предоставлять наиболее разнообразный ассортимент. Декларируемая цель означает, что потребители имеют возможность найти продукт, который наилучшим образом соответствует их вкусам и приносит им наибольшее удовлетворение. Увеличение разнообразия товаров не означает увеличения фактического выбора. Некоторые потребители, столкнувшись с избыточным предложением, испытывают чувство растерянности, что затягивает процесс покупки.

4. максимизация качества жизни. Из этой формулировки видно, что главная цель маркетинговой системы - повышение «качества жизни».

Эти цели достигаются в рамках маркетингового цикла, который охватывает маркетинговые исследования, стратегическое и оперативное планирование, выполнение плана, управление и информационную поддержку [5].

Цели и задачи маркетинга:

Цель 1: Увеличение узнаваемости бренда - Задача: Разработать креативную рекламную кампанию с использованием нестандартных медиа-форматов, таких как вирусные видео и интерактивные онлайн-приложения.

Цель 2: Повышение вовлеченности клиентов - Задача: Организовать уникальные мероприятия и конкурсы, которые будут активно вовлекать целевую аудиторию и создавать сообщество вокруг бренда.

Цель 3: Расширение целевой аудитории - Задача: Использовать аналитические инструменты для выявления новых сегментов рынка и создавать персонализированные предложения для каждой группы.

Цель 4: Увеличение конверсии и продаж - Задача: Внедрить инновационные технологии, такие как VR (виртуальная реальность), для создания уникального клиентского опыта на этапе продажи.

Цель 5: Улучшение удержания клиентов - Задача: Разработать программу

лояльности с нестандартными бонусами и сюрпризами, чтобы создавать эмоциональную связь с клиентами [7].

Рассмотрим характеристики экономического маркетинга:

1. ориентация на потребителя: экономический маркетинг фокусируется на потребностях и предпочтениях конечных потребителей, чтобы помочь создать продукты и услуги, пользующиеся спросом на рынке.

2. анализ рынка: изучение рыночной среды, конкурентной ситуации, тенденций спроса и предложения для разработки стратегий выхода на рынок и позиционирования товара.

3. сегментация: процесс разделения рынков на группы покупателей со схожими характеристиками, что помогает более эффективно разрабатывать маркетинговые стратегии и предложения.

4. ценообразование: ценообразование, основанное на анализе затрат, конкуренции и потребительских ценностей. Стратегии ценообразования зависят от рыночных условий.

5. каналы распределения: разработка эффективных каналов распределения для обеспечения того, чтобы продукция доходила до конечного потребителя в нужное время и по минимальной цене.

6. коммуникация и продвижение: использование различных методов продвижения, таких как реклама и персонализированный маркетинг, для донесения информации о продукте до целевого потребителя.

7. анализ результатов: постоянный мониторинг и оценка эффективности маркетинговых стратегий и компаний с помощью ряда показателей, внесение корректировок и улучшение результатов.

8. инновации: внедрение новых идей и технологий, которые приводят к усовершенствованию продуктов, процессов и методов продвижения.

9. конкурентные преимущества: выявление уникальных элементов, которые отличают продукт или компанию от конкурентов и привлекают потребителей.

10. гибкость и адаптивность: способность менять стратегии в ответ на меняющиеся условия рынка и потребности потребителей.

В целом экономический маркетинг - это комплексный подход к взаимодействию с рынком и обеспечению долгосрочного успеха и конкурентоспособности компании [6].

Маркетинг и экономика тесно связаны между собой и оказывают большое влияние друг на друга.

Некоторые важные аспекты этих отношений включают:

1. понимание спроса и предложения: экономика изучает законы спроса и предложения, которые лежат в основе рыночных механизмов. Маркетинг использует эти принципы для анализа потребителей, определения их потребностей и поведения, чтобы предлагать соответствующие товары и услуги.

2. ценообразование: экономика предоставляет инструменты для анализа и установления цен. Маркетологи используют свои знания о конкуренции на рынке, эластичности цен и издержках для разработки ценовых стратегий, которые максимизируют прибыль и привлекают клиентов.

3. анализ рынка: экономические модели и теории помогают маркетологам разрабатывать сегментацию рынка и целенаправленно воздействовать на группы потребителей. Основываясь на экономических показателях (например, уровне доходов, уверенности потребителей и других макроэкономических факторах), маркетологи могут прогнозировать поведение потребителей.

4. экономическая среда: изменения в экономике (например, рецессия, инфляция, изменения в налоговой системе) оказывают значительное влияние на маркетинговые стратегии. Предприятия должны адаптировать свое маркетинговое поведение к текущим экономическим условиям.

5. создание ценности: маркетинг направлен на создание и донесение ценности продукции до потребителей. Экономические концепции, такие как поведение потребителей и теория полезности, помогают понять, как потребители оценивают товары и принимают решения о покупке.

6. эффективность использования ресурсов: в то время как экономика изучает распределение ограниченных ресурсов, маркетинг фокусируется на оптимизации бюджетов на рекламу, продвижение и разработку продукта. Эффективное использование ресурсов - залог успешной маркетинговой стратегии [5].

7. окупаемость инвестиций: маркетинг требует анализа эффективности своих действий и оценки возврата инвестиций. Для такого анализа используются экономические методы и показатели, такие как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма прибыли.

8. социально-экономические факторы: маркетологи обращают внимание на социальные и экономические трансформации в обществе, включая показатели уровня жизни, образовательные достижения, демографические тренды и культурные изменения, которые могут оказать влияние на потребительские предпочтения [7].

Таким образом, маркетинг и экономика взаимодействуют, обмениваясь знаниями и навыками для лучшего понимания рыночных условий и поведения потребителей, что в конечном итоге помогает компаниям достичь своих бизнес-целей.

Библиографический список

1. Белявский И.К. Экономический маркетинг: методология и анализ, особенности развития в кризисных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-marketing-metodologiya-i-analiz-osobennosti-razvitiya-v-krizisnyh-usloviyah> (дата обращения: 01.11.2024).

2. Землянская В.Н. О понятии экономического анализа и понятиях в нем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatii-ekonomicheskogo-analiza-i-ponyatiyah-v-nem> (дата обращения: 01.11.2024).

3. Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель, 2024. С. 37-42.

4. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Цифровизация и современные возможности для повышения эффективности работы // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель, 2024. С.7-12.

5. Миланович Р. Экономический маркетинг: понятие, цели и задачи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/vidi-marketinga/osnovy-ekonomicheskogo-marketinga/> (дата обращения: 01.11.2024).

6. Ценовая конъюнктура на рынке молочной продукции в регионах черномозья / О.В. Святова, Е.В. Репринцева, С.А. Беляев, Т.Н. Макушина // Вестник алтайской академии экономики и права. 2023. С. 269-275.

7. Экономический маркетинг [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Справочник». – Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/marketing/ekonomicheskiiy_marketing/ (дата обращения: 01.11.2024).

УДК 001.895:331.108:339.13

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА

Innovative approaches to human resource management and their impact on marketing effectiveness

Харин Н.А., магистрант
Прока Н.И., д.э.н., профессор
Kharin N.A., Proka N.I.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin»*

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные подходы к управлению персоналом и их влияние на маркетинговую эффективность. Анализируются современные HR-технологии, включая SRM-системы, и их применение в России в период 2020–2024 гг. Показано, как автоматизация и цифровизация способствуют улучшению взаимодействия с клиентами, росту производительности и эффективности маркетинга. Приведены практические рекомендации для повышения HR-показателей в сфере маркетинга.

Abstract. The article discusses innovative approaches to personnel management and their impact on marketing effectiveness. Modern HR technologies, including SRM systems, and their application in Russia in the period 2020-2024 are analyzed. It is shown how automation and digitalization contribute to improving custom-

er interaction, increasing productivity and marketing efficiency. Practical recommendations for improving HR performance in the field of marketing are given.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, маркетинговая эффективность, SRM-системы, цифровизация, автоматизация.

Keywords: *human resource management, marketing effectiveness, SRM systems, digitalization, automation.*

Введение

Современные реалии требуют от компаний использования инновационных технологий не только для повышения производительности труда, но и для улучшения маркетинговой эффективности. Человеческий ресурс остаётся одним из важнейших активов любой организации, и эффективное управление этим ресурсом оказывает прямое влияние на успех компании на рынке. В условиях быстрой цифровизации особое внимание уделяется внедрению систем управления взаимоотношениями с персоналом (SRM) и автоматизации HR-процессов.

Инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами

1. Цифровизация HR-процессов

Цифровизация HR-процессов включает использование ИИ, машинного обучения и больших данных для улучшения управления персоналом. Цифровые технологии позволяют эффективно оценивать работу сотрудников, управлять их карьерным ростом и создавать персонализированные программы обучения.

Согласно исследованию Deloitte (2023 г.), более 75% российских компаний внедряют цифровые HR-технологии, что способствует повышению маркетинговой эффективности за счёт увеличения производительности сотрудников. Компании, активно использующие цифровые решения, лучше адаптируются к изменяющимся условиям рынка, быстрее анализируют клиентские данные и разрабатывают более точные маркетинговые стратегии.

2. Автоматизация процессов взаимодействия с персоналом

Автоматизация взаимодействия с персоналом — один из ключевых факторов, влияющих на скорость и качество выполнения задач. Системы автоматизации, такие как 1С: Зарплата и Управление Персоналом и Vitrix24, позволяют автоматизировать процессы управления проектами, кадрового делопроизводства, коммуникаций и обратной связи.

Согласно исследованию Института управления и экономики (2022 г.), внедрение автоматизированных систем в HR-сфере позволило сократить рутинные задачи до 40%, что высвободило время для стратегического маркетинга. Маркетинговые команды могут использовать эти ресурсы для разработки креативных решений, а также быстрого реагирования на изменения рынка.

Среди явных преимуществ внедрения автоматизации процессов взаимодействия с персоналом можно выделить следующие:

— Снижение временных затрат на управление персоналом. Системы автоматизации ускоряют выполнение административных задач, позволяя HR-

отделам сосредоточиться на развитии персонала;

— Улучшение коммуникации. Встроенные чаты и инструменты для совместной работы повышают оперативность и слаженность команд, что важно для реализации маркетинговых проектов.

3. Внедрение гибких методов управления

Пандемия COVID-19 ускорила распространение гибких методов управления, включая удалённую и гибридную работу. Согласно исследованию Высшей школы экономики (2021 г.), более 60% российских компаний перешли на гибридные модели работы. Гибкость в графиках и организации рабочего процесса позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке, поддерживая высокую вовлечённость сотрудников.

Исследования показали, что гибкие методы управления повышают удовлетворённость и продуктивность сотрудников, что напрямую отражается на эффективности маркетинга. Например, использование гибких рабочих графиков помогает маркетинговым командам быстрее реагировать на изменения в поведении потребителей и лучше адаптировать стратегии под их нужды.

Влияние инновационных подходов на эффективность маркетинга

Несмотря на очевидные преимущества внедрения инновационных методов управления персоналом, многие компании продолжают использовать традиционные подходы. Основными причинами этого являются:

— Неоправданные ожидания. Руководители опасаются, что внедрение новых технологий не оправдает затрат, связанных с приобретением и внедрением автоматизированных систем. Однако, как показывает практика, долгосрочные выгоды, такие как снижение затрат на управление и повышение производительности, значительно превышают начальные инвестиции;

— Сопротивление изменениям. Сотрудники могут испытывать сопротивление внедрению новых технологий, опасаясь утраты рабочих мест или необходимости освоения новых навыков. Важную роль здесь играет корпоративная культура и готовность компании инвестировать в обучение и адаптацию персонала;

— Ограниченные ресурсы. Компании малого и среднего бизнеса зачастую испытывают нехватку финансовых и кадровых ресурсов для внедрения инноваций. Однако на российском рынке существуют доступные решения, такие как Vitrix24 и 1С, которые позволяют автоматизировать управление персоналом даже в условиях ограниченных ресурсов.

Далеко не все Российские организации готовы к внедрению новых технологий не только в сфере управления человеческими ресурсами. По данным Росстата, в России доля организаций, которые за последние три года внедрили инновации, в среднем составляет около 23%. Больше всего таких предприятий в обрабатывающих производствах: 27,7%. Среди компаний, которые работают в сфере телекоммуникаций и информационных технологий, 18,8%. В сельском хозяйстве и сырьевом секторе каждая десятая организация занимается технологическими инновациями. Доля организаций, которые за последние три года внедрили инновации в работе показана на рисунке 1.

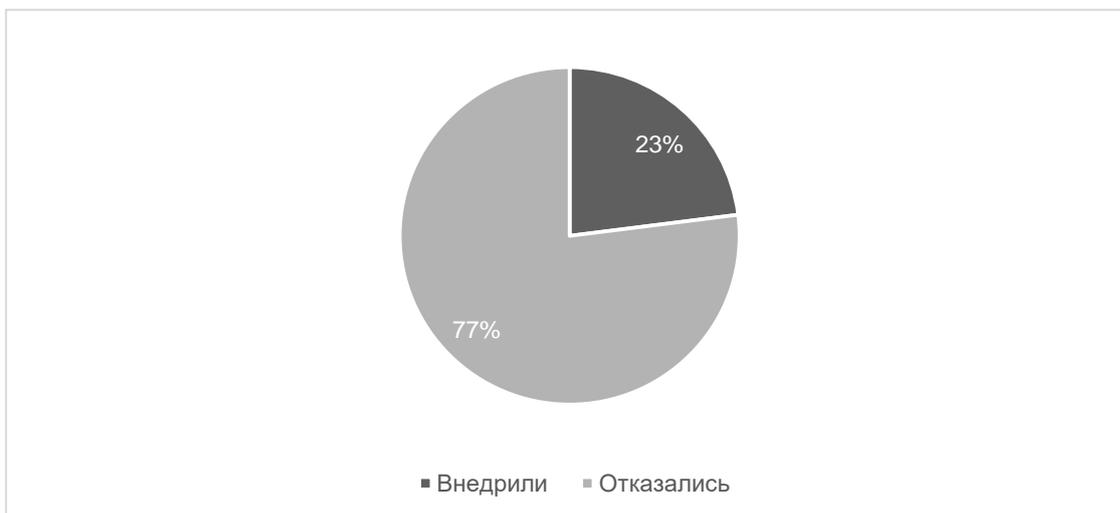


Рисунок 1 – Доля организаций, которые за последние три года внедрили инновации в работе

Источник: Составлено автором на основе [4]

Но находясь в современных условиях конкурентной борьбы и цифровой трансформации все больше компаний стараются оптимизировать подходы к управлению человеческими ресурсами. Явными преимуществами при этом являются:

1. Повышение качества работы маркетинговых команд

Автоматизация HR-процессов и внедрение SRM-систем повышают скорость и точность выполнения маркетинговых задач. Более мотивированные и высококвалифицированные сотрудники способны оперативно реагировать на изменения рынка и внедрять инновационные решения.

2. Оптимизация взаимодействия с клиентами

Грамотное управление человеческими ресурсами способствует более тесному взаимодействию маркетинговых команд с клиентами. SRM-системы позволяют анализировать производительность сотрудников и корректировать маркетинговые стратегии в зависимости от результатов работы.

3. Снижение затрат и повышение рентабельности

Цифровизация HR-процессов помогает сократить затраты на управление персоналом, что увеличивает бюджет на маркетинговые мероприятия. Внедрение современных технологий также способствует снижению расходов на рекламу за счёт более точного таргетинга и оптимизации маркетинговых кампаний. В качестве надёжного ПО для этих и других задач выступают SRM-системы.

SRM (Staff Relationship Management) – это системы, которые обеспечивают эффективное управление человеческим капиталом. В таблице 1 рассмотрено несколько актуальных для России SRM-систем:

Таблица 1 – Актуальные для России SRM-системы

Система	Основные функции	Преимущества	Пример использования
Bitrix24	Управление проектами, коммуникации, онбординг	Удобство интеграции с CRM, поддержка удалённой работы	Используется в крупных компаниях для организации дистанционной и очной работы
SAP SuccessFactors	Планирование карьеры, адаптация, управление талантами	Гибкость настроек, аналитические инструменты	Применяется в банках и финансовых организациях
1С: Зарплата и управление Персоналом	Управление наймом, зарплатами, учёт рабочего времени	Интеграция с бухгалтерией, широкие возможности для расчёта зарплат	Широко используется в российских компаниях среднего и малого бизнеса

Источник: Составлено автором на основе [5,6,7]

SRM-системы играют значительную роль в оптимизации маркетинговой деятельности компании за счёт повышения качества управления человеческими ресурсами и улучшения внутренней координации. Одним из ключевых аспектов является улучшение коммуникации между различными отделами. Современные SRM-системы, такие как Bitrix24, позволяют создавать централизованные платформы для общения, что упрощает координацию действий и ускоряет процессы обмена информацией.

Ещё одним важным аспектом использования SRM-систем является возможность анализа производительности сотрудников. Такие системы, как SAP SuccessFactors, предоставляют аналитические данные, на основе которых компании могут оценивать эффективность работы своих сотрудников в реальном времени.

Заключение

Внедрение инновационных подходов к управлению персоналом является важным фактором повышения маркетинговой эффективности современных компаний. Цифровизация HR-процессов, автоматизация взаимодействия с персоналом и использование SRM-систем позволяют значительно улучшить координацию между отделами, повысить мотивацию и производительность сотрудников. В условиях быстро меняющегося рынка такие методы становятся ключевым инструментом для успешной реализации маркетинговых стратегий.

Как показали результаты исследований, компании, внедряющие инновации в HR, обладают конкурентным преимуществом, демонстрируют более высокую адаптивность к рыночным изменениям и лучшую клиентскую ориентацию. Несмотря на существующие барьеры, такие как неоправданные ожидания и ограниченные ресурсы, долгосрочные выгоды, значительно превышают начальные затраты.

Таким образом, российским компаниям рекомендуется активнее исполь-

зовать инновационные HR-инструменты, такие как SRM-системы, для укрепления своей позиции на рынке и повышения маркетинговой эффективности в условиях цифровой трансформации.

Библиографический список

1. Гончаренко И.В. Цифровизация HR: как технологии меняют управление персоналом // Управление Персоналом. 2022. № 3. С. 45–48.
2. Кузнецов А.В. Роль HR-систем в повышении маркетинговой эффективности // Маркетинг и Менеджмент. 2023. № 4. С. 37–40.
3. PwC. Инновации в управлении персоналом // PwC Reports. 2020. № 7. С. 15–18.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте (ОКВЭД 2). – Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59451> (дата обращения 09.10.2024).
5. 1С: Зарплата и Управление Персоналом – Официальная документация. 2023.
6. Bitrix24 – Обзор возможностей для управления персоналом. 2022.
7. SAP SuccessFactors – Применение в России. 2023. С. 50–53.

УДК 681.5:658.512.2

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА

*Main aspects of automatization of technical workflow processes within
the framework of technological preparation of production*

Чубченко М.Д., студент

Научный руководитель: **Быстренина И.Е.**, к.п.н., доцент
Chubchenko M.D., Bystrenina I.E.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. Статья посвящена описанию основных аспектов автоматизации технического документооборота в сфере машиностроения. В работе содержатся основные требования к системе электронного документооборота в рамках технологической подготовки производства, а также описана актуальность автоматизации процессов конструкторско-технологической подготовки производства.

Abstract. The article is devoted to a description of the main aspects of automatization of technical document flow in the field of mechanical engineering. The work contains the basic requirements for the electronic document management system

within the framework of technological preparation of production, and also describes the relevance of automation of the processes of design and technological preparation of production.

Ключевые слова: конструкторско-технологическая подготовка производства, технический документооборот, автоматизация, PLM-система, машиностроение.

Keywords: *design and technological preproduction of production, technical document management, automation, PLM system, mechanical engineering.*

На предприятиях тяжелого машиностроения особенно важным этапом жизненного цикла изделия является конструкторско-технологическая подготовка производства (КТПП). На этапе конструкторской подготовки в конструкторских бюро проектируется модель изделия, проводятся расчеты его параметров, сборочных единиц и деталей, разрабатывается конструкторская документация, изготавливаются и испытываются опытные образцы. На этапе технологической подготовки проводится разработка технологических процессов, включающих в себя также выбор оборудования и инструментов, а также создание технологической документации [2, с. 480-481].

Конструкторско-технологическая документация является важным атрибутом при передаче производства в серийный выпуск. Важно отметить, что технический документооборот регламентируется ГОСТами, что говорит о четко установленном перечне документации, который должен быть разработан и утвержден при разработке изделия.

Согласно ГОСТ 3.1001-2011, Единая система технологической документации (ЕСТД) - комплекс межгосударственных стандартов и рекомендаций, устанавливающих взаимосвязанные правила и положения по порядку разработки, комплектации, оформления и обращения технологической документации, применяемой при изготовлении, контроле, приемке и ремонте (модернизации) изделий (включая сбор и сдачу технологических отходов). Документы могут быть выполнены как в бумажной, так и электронной форме [1, с. 3].

Требования к электронной технической документации описываются в нормативных документах на уровне предприятия, а также в ГОСТ 2.051-2006, ГОСТ 2.052-2006, ГОСТ 2053-2006. Таким образом, формы технологической документации строго регламентированы. Например, ГОСТ 3.1103-2011, ГОСТ 3.1105-2011, ГОСТ 3.1119-2011, ГОСТ 3.1129-2011 содержат правила оформления отчетных форм для комплектов документов на технологические процессы.

Состав технологической подготовки производства регламентируется стандартами ЕСТПП (единой системы технологической подготовки производства) и ЕСТД (единой системы технологической документации) [3, с. 116]. Основными документами, которые требуются для обеспечения технологической подготовки производства, являются карты технологических процессов, технологические паспорта, технологические маршрутные карты, извещения об изменениях и другие.

Важным этапом, имеющим место между разработкой и передачей изделия на производство, является согласование и утверждение технической документа-

ции. Данные процессы наиболее востребованы в автоматизации и приносят не только информационную обеспеченность всех заинтересованных лиц в процессе разработки технологического процесса, но и позволяют отслеживать изменения, которые вносятся в процессе согласования, упрощают его с помощью механизма электронных подписей и увеличения скорости принятия решений.

В условиях необходимости повышения экономической эффективности производства и конкурентоспособности изделия тенденцией последнего десятилетия является внедрение электронного документооборота в сфере управления технической документацией, а также систем управления полным жизненным циклом изделия (PLM-системы).

PLM-системы служат для управления изделием на всех этапах его разработки и производства, содержат автоматизированные модули и функции для проведения расчетов, построения электронных моделей и структур изделий, создания сопровождающей документации.

Автоматизация оборота технической документации для сопровождения разработки технологического процесса требует соблюдения множества условий, которые должны быть учтены в автоматизированной системе технологической подготовки производства [4, с. 1-2].

В первую очередь следует говорить о правильно выстроенной структуре и модели данных технологических объектов, на основе которых создается документация. Это включает в себя иерархичность в отношениях родительских и дочерних объектов. В качестве примера можно привести следующие отношения: технологический процесс, который состоит из технологических операций, которые, в свою очередь состоят из технологических переходов. Модель данных должны содержать корректную автоматическую нумерацию технологических операций, параметры технологического процесса, в том числе атрибуты для проведения расчетов и заполнения всех требуемых полей для технологического документа, таких как оборудование и оснащение технологических операций и переходов, проведения трудового и материального нормирования.

Во-вторых, обширная вариативность составляющих технологического процесса требует наличие полноценной базы нормативно-справочной информации. Простейшим примером могут служить список типовых технологических операций, перечень профессий по ОКПДТР (Общероссийскому перечню профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов), каталоги оборудования, оснащения и материалов, перечень системных единиц измерения.

Третьим важным аспектом является вычислительные инструменты, встроенные формулы и автоматизированные функции для проведения расчетов в ходе описания переходов, например, для механических расчетов или расчетов режимов резания, а также трудового и материального нормирования.

В-четвертых, система должны содержать отчетные формы, заполнение которых должно быть автоматическим и основываться на регламентах и нормативных документах. Возможность создания своих отчетных форм и настройка связанных параметров позволит персонализировать систему под конкретное предприятие и учесть особенности документооборота отдельных областей и

направлений машиностроения. Также, возможность выгрузки отчетов из системы позволит использование и хранение их на независимых носителях.

Пятое требование, которому должны отвечать система для технического документооборота в рамках ТПП, заключается в наличии рабочих процессов (автоматизированных бизнес-процедур) для проведения согласования, утверждения и внесения изменений в технологические документы. Механизм разработки автоматизированных процессов даст возможность осуществлять процессный подход управления в рамках конкретного предприятия и индивидуализировать каждый необходимый процесс согласно бизнес-процессам, по которым функционирует организация.

Шестым требованием будет являться наличие системы разграничивания доступов и журнала изменений и версионности объектов. Такой подход позволит четко отслеживать проводимые с объектом изменения и контролировать возможность редактирования, в том числе ненамеренного, объектов системы. Доступы также могут включать в себя не только управление возможностями просмотра, использования и исправления данных, но и установки на них электронных подписей, принятия решений относительно статуса объекта в рамках глобальных процессов управления технологической подготовкой производства.

Интеграция системы также очень важна для создания технологического процесса, и, как следствие комплекта документов. Наиболее важной и необходимой можно считать интеграцию с САД-системами, в которой производится разработка эскизов, чертежей и моделей изделия, назначаются параметры и производятся геометрические расчеты. САД-система не только призвана обеспечивать технологический процесс наглядным представлением осуществления операций, но и облегчать формирование перечня математических и физических параметров.

Последним хочется выделить требование к наличию иерархического, разграниченного и защищенного файлового хранилища, содержащего редактируемые форматы документов, так и нередатируемые (например, pdf или tiff). Такая система организации файлов обеспечит четкое разграничение между архивными документами и разрабатываемыми.

Автоматизация конструкторско-технологической подготовки производства играет важную роль в развитии всей отрасли в рамках роста объема производства и сложности изделий, увеличения потребности в конкурентоспособности и повышения эффективности работы всех процессов подготовки производства. Автоматизированные рабочие процессы позволяют ускорить процессы технического документооборота на предприятиях машиностроения, сократив время на формирование отчетности, контроля прохождения бизнес-процессов. В работе были выделены лишь некоторые важнейшие аспекты, необходимые для грамотной автоматизации технического документооборота. Отрасль машиностроения требует соблюдения множества требований к автоматизированной системе в первую очередь это связано с точностью расчетов, а также множеством тонкостей и специфических особенностей направления работ. Однако данное направление программных средств активно развивается, оптимизируя работу производств и повышая качество как самих изделий, так и сопровожда-

ющей документации, обеспечивая должную информационную осведомленность и базу знаний всей отрасли.

Библиографический список

1. ГОСТ 3.1001-2011 Единая система технологической документации. Общие положения.
2. Баранов И.И., Бутя М.Э., Ильченко И.А. Методологический подход к оптимизации конструкторско-технологической подготовки производства в машиностроении // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 479-482.
3. Климентьев А.Л. Анализ современных систем технологической подготовки производства // Вестник ВГТУ. 2007. № 13. С. 115-119.
4. Тимохин И.Н. Автоматизированная разработка технологических процессов [Электронный ресурс] // Современные инновации. 2018. № 2 (24). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-razrabotka-tehnologicheskikh-protsessov> (дата обращения: 06.11.2024).
5. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 12. С. 1977-1988.

УДК 658.81 (470.333)

**ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ООО «БРЯНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД» г. БРЯНСК**
Organization of sales activities in ООО «Bryansk tractor plant» llc, Bryansk

Шайнов И.С., студент
Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Shaynov I.S., Babyak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье проанализирована и дана оценка состояния организации сбытовой деятельностью промышленного предприятия. Были предложены мероприятия по совершенствованию организации сбытовой деятельностью промышленного предприятия

Abstract. The article analyzes and evaluates the state of the organization of the marketing activity of an industrial enterprise. Measures were proposed to improve the organization of the marketing activities of an industrial enterprise/

Ключевые слова: производство тракторов, сбытовая деятельность, конкуренция, рынок, дилерские компании, прибыль.

Keywords: tractor production, sales activity, competition, market, dealer companies, profit.

Сбыт - это направление деятельности предприятия, содержанием которого является реализация произведенной или приобретенной продукции в целях превращения товара в деньги и удовлетворения совокупных запросов потребителей. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы предприятия, направленный на расширение объемов деятельности и получение максимальной прибыли [1].

Организация сбытовой деятельности начинается с координации предприятия-производителя с требованиями рынка. Для этого предприятие должно, прежде всего, определить структуру спроса, исследовать товарный рынок по следующим направлениям: изучение товара, определение потенциала и емкости рынка, анализ конъюнктуры рынка, изучение потребителей и сегментации рынка, анализ деятельности конкурентов, изучение основных форм и методов сбыта товаров. Поэтому главной целью изучения товаров является производство предприятием тех из них, которые максимально удовлетворяли бы запросы потребителей и приносили стабильно высокие прибыли [2].

При формировании ассортимента выпускаемых тракторов в ООО «БТЗ» учитываются следующие возможности предприятия:

- наличие необходимого сырья и материалов для производства;
- технологические возможности предприятия;
- разрешительные документы;
- профессиональные навыки работников [3].

Кроме того, на процесс формирования ассортимента продукции предприятия влияют экономические, социальные и другие факторы.

В настоящее время в ООО «БТЗ» производственный ассортимент включает 14 наименований промышленных тракторов, в том числе десять колёсных и четыре гусеничных. Основные продажи производимых тракторов ООО «БТЗ» в динамике с 2021 г. по 2023г. осуществляло по федеральным округам Российской Федерации (80%) и в Казахстан (20%). Примерные продажи по основным федеральным округам России в 2023 г. составили: Центральный ФО – 60%, Северо-западный ФО – 10%, Южный ФО – 20%, Дальневосточный ФО – 10%.

Организацией сбытовой деятельности в ООО «БТЗ» занимается отдел продаж, в состав которого входят директор и 6 менеджеров по продажам (табл. 1).

Таблица 1 - Функциональный состав и социальная структура отдела продаж в ООО «БТЗ»

Функциональный состав		Социальная структура		Форма участия в собственности
Категории работников	Численность работников, чел.	Возраст	Пол	
Директор отдела продаж	1	40-45	м	наёмный работник
Менеджер по продажам	6	25-50	м	Наёмный работник

Менеджеры разбиты и закреплены по федеральным округам Российской Федерации. Они работают в сезон продаж (весна – осень) ежедневно. В их функции входит организация сбытовой деятельности и маркетинг.

Менеджеры отдела продаж работают напрямую с дилерскими центрами. Товаропроводящая сеть ООО «БТЗ» насчитывает более 50 дилерских центров на территории РФ и более 70 сервисных станций, осуществляющих предпродажную подготовку, продажу, техническое обслуживание в гарантийный период эксплуатации, а также текущий ремонт продукции предприятия. В ближайших планах компании остаётся разработка мероприятий по усилению присутствия в Российской Федерации и ближнем зарубежье [4].

Основными дилерскими центрами являются Бизон – трейд (ЮФО), Крым – Агро (ЮФО), Воронежкомплект (ЦФО), Нижегород Агро – снаб (ЦФО), Агромастер Сибирь (СФО), Дальневосточный автоцентр (ДФО).

Главной целью создания отдела продаж является получение прибыли за счет роста объема продаж. Он решает задачи, направленные на максимальное удовлетворение потребностей покупателей, ускорение оборачиваемости оборотных средств за счет снижения запасов готовой продукции, минимизацию издержек по сбыту и оптимизацию сбытовых запасов (готовой продукции).

Отдел осуществляет следующие функции:

- организацию сбыта продукции предприятия, ее поставку потребителям в сроки и объеме в соответствии с заказами и заключенными договорами;
- подготовку и заключение договоров на поставку продукции потребителям, согласование условий поставок;
- обеспечение выполнения плана реализации продукции, своевременного получения нарядов, спецификаций и других документов на поставку;
- контроль за выполнением подразделениями предприятия заказов, договорных обязательств, состоянием запасов готовой продукции на складах;
- организацию приемки готовой продукции от производственных подразделений на склады, рационального хранения и подготовки к отправке потребителям, определения потребности в транспортных средствах, механизированных погрузочных средствах, и рабочей силе для отгрузки готовой продукции;
- разработку и внедрение стандартов предприятия по организации хранения, сбыта и транспортировки тракторов, а также мероприятий по совершенствованию сбытовой сети, форм доставки техники потребителям, сокращению транспортных затрат, снижению сверхнормативных остатков готовой продукции и ускорению сбытовых операций;
- участие в организации выставок, ярмарок, выставок-продаж и других мероприятиях по рекламе продукции;
- организацию оптовой торговли выпускаемой предприятием продукции;
- обеспечение своевременного поступления средств за реализованную продукцию;
- рассмотрение поступающих на предприятие претензий потребителей и подготовку ответов на предъявленные иски, а также претензий потребителям при нарушении ими условий договоров;

- учет выполнения заказов и договоров, своевременное оформление сбытовой документации, составление предусмотренной отчетности по сбыту (поставкам), о выполнении плана реализации;

- осуществление в рамках своей компетенции ведения делопроизводства, формирование и отправление (получение) корреспонденции и другой информации по электронным каналам связи;

- осуществление организации ведения нормативно-справочной информации, относящейся к функциям отдела [5].

За каждым работником отдела продаж закреплены крупные промышленные дилерские центры и регионы, куда предприятие осуществляет поставки.

Сбыт продукции начинается с заключения договора поставки готовой продукции, в котором оговариваются все условия поставки (цена, качество, комплектация, порядок расчётов, ответственность сторон по обязательствам и т.д.).

Предприятие заключает краткосрочные и долгосрочные договора. Краткосрочные договора (до года) заключаются, как правило, с малыми и средними организациями - покупателями, долгосрочные - с крупными.

На основании договора покупатель представляет поставщику заказ на необходимый ему товар с указанием количества по маркам тракторов. Заказ может передаваться путём телефонной, факсимильной или электронной связи. Качество и комплектность поставляемой техники должны соответствовать установленным характеристикам и стандартам, предусмотренными действующим законодательством документами. Поставщик гарантирует доброкачественность и надёжность поставляемых тракторов в течение сроков, установленных в сопроводительной документации, при условии сохранения правил хранения. Приёмка продукции ООО «БТЗ» по качеству и количеству производится при получении товара покупателем.

Стоимость товара определяется сторонами в рублях, цена товара включает в себя НДС. Цены на товар действуют на момент получения заказа.

Если за 1 месяц до окончания срока действия договора ни одна из сторон не заявит о его расторжении, договор считается пролонгированным на каждый последующий год.

Передача товара осуществляется представителю покупателя на основании предъявленной доверенности. Оплата товара осуществляется перечислением денежных средств на расчётный счёт поставщика по факту получения товара. Моментом оплаты считается поступление денежных средств на расчётный счёт поставщика.

Доставка готовой продукции осуществляется как собственным, так и наёмным транспортом. Сопоставляются время, затраченное на доставку продукции грузополучателю, и время изготовления продукции.

Эффективность сбыта зависит от многих факторов, одним из которых является реклама. С этой целью ООО «БТЗ» принимает активное участие в международных, специализированных и в рамках агротехнологических выставок, сельскохозяйственных ярмарок и других технологических площадок показа сельскохозяйственной техники. Так ООО «БТЗ» в 2018 г., в 2019 г., 2020 г.

представили образцы современных сельскохозяйственных тракторов в рамках агротехнологической выставки «Всероссийский день поля». Предприятие участвовало в международных специализированных выставках сельхозтехники «АГРОСАЛОН 2018», «АГРОСАЛОН 2019», «АГРОСАЛОН 2020» (г. Москва). Продемонстрировали на XVIII Международной агропромышленной выставке «Золотая Нива» новые марки тракторов Брянского тракторного завода, которая прошла в Краснодарском крае. В 2019 г. Брянский тракторный завод представил свою технику на 8-м Открытом чемпионате России по пахоте, проходившем на территории Республики Мордовия (г. Саранск, с. Горайновка). В 2018 г. ООО «БТЗ» заключил соглашение с АО «Росагролизинг» о специальных условиях для сельскохозяйственных производителей на приобретение тракторов БТЗ в рамках федеральной программы лизинга на льготных условиях, которые характеризуются небольшим первоначальным взносом, длительным периодом лизинга, минимальным размером переплаты. Данные площадки активно использовались для рекламы и заключения взаимовыгодных договоров на поставку продукции ООО «БТЗ» покупателям Российской Федерации и ближнего зарубежья.

ООО «БТЗ» имеет свой сайт, использует печатную рекламу (объявления, плакаты, брошюры, проспекты); видео ролики; рекламу на радио. Реклама появляется довольно часто: ежемесячно - в печатных изданиях, ежеквартально - на радио, иногда по телевидению.

Наиболее часто реклама предприятия появляется в печатных изданиях. Реклама в газетах и журналах получила широкое распространение и по объему затрат уступает лишь рекламе на телевидении. Реклама в газетах дешевле телевизионной, поэтому её так часто используют для продвижения продукции. Вместе с тем, качество воспроизведения рекламных оригиналов в газетах обычно невысокое. Таким образом, реклама является средством продвижения на рынок продукции и сохранения уже достигнутых позиций на нем.

При управлении сбытовой деятельностью необходимо учитывать уровень доходов потенциальных потребителей, который делится на потребителей с низким уровнем доходов и потребителей со средним и высоким уровнем доходов. Потребителей с низким уровнем доходов интересуют трактора с такими характеристиками, как низкая цена, экономный расход топлива, функциональность, простота ремонта и технического обслуживания, длительность срока эксплуатации. Для потребителей со средними и высокими доходами важное значение имеет безотказность работы, уровень сервисного обслуживания, скоростные и экологические характеристики тракторов.

В современных условиях ценовая конкуренция требует минимизации затрат на изготовление, обращение и эксплуатацию изделий. Основной упор в сбытовой политике делается на конкуренцию. Цена - качество. На предприятии действует гибкая ценовая политика, индивидуальный подход к дилерским центрам, покупателям, за счет чего стабилизируются объемы продаж и сохраняется занимаемая доля на рынке. Российский рынок в 2023 г. в сегменте 180 – 260 л. с. был представлен такими тракторами, как БТЗ-243К-246К (ООО «БТЗ»), Ки-

ровец К-424 / Кировец К-525 (АО «Петербургский тракторный завод»), Беларус МТЗ-1822 / МТЗ-2022 (ОАО «Минский тракторный завод»), Слобожанец ХТА-208.1 / ХТА 250 (ООО "Слобожанская промышленная компания") и другими западными производителями. При этом они соответственно занимали 25%, 20%, 8%, 8% и 39% долей российского рынка.

Анализируя конкурентные преимущества, необходимо отметить, что тракторы ООО «БТЗ» присутствуют во всех государственных программах компенсации, выпускаются только в максимальной комплектации, с качественными комплектующими и адаптированными под любые виды работ, имеют гораздо выше заложенный потенциал, технический и технологический ресурс, чем трактора Кировец К-424. Слабые стороны которого включают увеличенную ширину трактора – 2540 мм, автоматическую КПП с ручным управлением переключения передач на энергоёмких работах, увеличенный расход топлива за счёт применения гидротрансформатора, слабонесущую переднюю полураму, слабонесущий промежуточный шарнир, отсутствие ВОМа, высокопроизводительную гидросистему, с низкой применяемостью.

Тракторы ХТА имеют дешёвую комплектацию, устаревшие и недорогие компоненты и малый ресурс их применения, ограниченное использование с современными сельскохозяйственными орудиями, но имеют более низкую по сравнению с продукцией ООО «БТЗ» стоимость техники.

Минский тракторный завод выпускает современные и многофункциональные модели тракторов для выполнения различных работ в сельском хозяйстве. Трактора данной марки пользуются особенной популярностью на российском рынке. Они экономичны, имеют длительный срок эксплуатации, просты в управлении, предлагаются покупателям по доступным ценам. При этом, ООО «БТЗ» обладает таким преимуществом перед продукцией Минского тракторного завода, как большей мощностью тракторов в сегменте 180-260 л. с., при примерно одинаковой цене на них. Поэтому для повышения конкурентоспособности продукции ООО «БТЗ» необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на совершенствование технических и эксплуатационных характеристик выпускаемых тракторов.

На предприятии осуществляется оптовая продажа продукции. По стадиям товародвижения выделяют на продукцию ООО «БТЗ» два основных вида цен: оптовая цена и отпускная цена.

Анализ каналов реализации в ООО «БТЗ» в 2023 г. свидетельствует, что основными покупателями тракторов являлись сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства Центрального, Южного, Северо-западного и Дальневосточного федеральных округов, а также Республика Казахстан. При этом у сельскохозяйственных товаропроизводителей наиболее востребованными в 2023 г. оказались такие марки тракторов предприятия, как БТЗ-243К.20, БТЗ-244К.20 и БТЗ-246К.20.

Для дальнейшего совершенствования управления сбытовой деятельности в ООО «БТЗ» необходимо находить новые каналы сбыта тракторов, наращивать объёмы реализации техники на основе снижения затрат на их производ-

ство, хранение и реализацию в расчёте на единицу продукции, улучшение их эксплуатационных характеристик и повышения их качества и конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф., Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 298.

2. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 145-149.

3. Репникова В.И., Кривопуск Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП - Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 245-251.

4. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго - Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

5. Репникова В. И. К вопросу совершенствования учета кредиторской задолженности на предприятиях АПК // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 274-276.

6. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Шмидт Ю.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств России в общей системе продовольственного самообеспечения // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 156-162.

7. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Исследование демографических тенденций в Брянской области: анализ, пути решения // Вестник Курской ГСХА. 2024. № 4. С. 205-215.

8. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 29-37.

9. Иванюга Т.В., Кузьмицкая А.А. Влияние инвестиционной деятельности на развитие сельского хозяйства Брянской области // Вестник аграрной науки. 2024. № 2 (107). С. 116-125.

10. Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands // N.M. Belous, V.F. Vaskin, A.A. Kuzmitskaya, A.V. Kubyshkin, Y.I. Schmidt // IOP Con-

ference Series: Earth and Environmental Science. 6. Сер. "VI International Scientific Conference on Advanced Agritechologies, Environmental Engineerin-gand Sustainable Development - Chemical, Ecological, Oil-and-Gas Engineering and Natural Resources", 2022. С. 042009.

11. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 222-224.

УДК 338.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ

Comparative analysis of quantitative risk assessment methods

Шаповалова М.М., студент
Подольникова Е.М., к.э.н., доцент
Shapovalova M.M., Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Из всего многообразия методов оценки рисков, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предпринимателей, необходимо выбрать наиболее приемлемый метод для решения конкретных задач. В статье приведен сравнительный анализ методов количественной оценки рисков.

Abstract. *From the variety of methods for assessing risks affecting the activities of agricultural entrepreneurs, it is necessary to choose the most appropriate method for solving specific problems. The article provides a comparative analysis of methods for quantitative risk assessment.*

Ключевые слова: риск, оценка, анализ, методы.

Keywords: *risk, assessment, analysis, methods.*

Концепция риска реализуется в виде двухстадийного комплекса процедур «оценки» и «управления риском».

Оценка риска – это совокупность регулярных процедур анализа риска, идентификации источников возникновения риска, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника в общем профиле риска данного предприятия.

Метод оценки риска влияет на эффективность мер по их предотвращению. О.В. Кирсанова считает, что «...важным этапом является выбор методов количественной оценки рисков сельскохозяйственных предпринимателей, позволяющих на разных этапах хозяйственной деятельности определить их влияние на результаты» [1].

Риск присущ любому виду хозяйственной деятельности и сельскохозяйственное производство не исключение. Из всего многообразия методов оценки рисков, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предпринимателей, необходимо выбрать наиболее приемлемый метод для решения конкретных задач. При этом критериями оценки рисков могут быть следующие: определение наиболее значимых рисков; вероятность наступления риска; вероятность получения результата меньше запланированного.

В таблице 1 приведены часто применяемые методы количественной оценки рисков.

Таблица 1 - Сравнительный анализ методов количественной оценки рисков

Наименование метода	Сильные стороны	Слабые стороны
Метод экспертных оценок	Эффективен в сложных ситуациях, когда не представляется возможным использовать другие методы оценки	Необходимость подбора компетентных экспертов. Сложности при отборе экспертов, ориентация на субъективное мнение эксперта
Статистический	Доступные математические расчеты, приемлемая достоверность результатов анализа при условии сохранения в перспективе развития исследуемой системы	Требует наличия значительного массива данных, которые не всегда можно оперативно найти
Моделирование – «Дерево решений»	Разработка альтернативных вариантов решения, их оценка и принятие наилучшего решения с точки зрения снижения рискованности	Нельзя полностью учесть все факторы внешней среды. Носит в основном субъективный характер
Метод аналогов	Используется в том случае, если другие методы оценки риска не приемлемы	Необходим достаточно большой массив информации
Комбинированный	Оценка риска с нескольких позиций	Необходимость подбора компетентных экспертов. Требуется достаточно большой массив информации
Объективный	Определяется вероятность нежелательного исхода	Требуется разного вида и объема дополнительная информация
Субъективный	Быстрое решение вопроса	Основан на личном опыте и интуиции
Сценарный	Анализ редких и уникальных событий, вызванных рисками, не имеющими типовой статистики	Применение математических моделей, прикладных программ, которые содержат в себе значительную неопределенность, связанную с большой сложностью моделируемых ситуаций

Источник: составлено автором на основе [1]

Как показали исследования, при выборе метода оценки риска важное значение имеет то, каким мотивом руководствуется руководитель при принятии решения (табл. 2).

В реальных хозяйственных ситуациях, в условиях действия разнообразных факторов риска могут использоваться различные способы снижения уровня риска: методы уклонения от риска, методы локализации риска, методы дисциплины, методы компенсации риска, методы активного целенаправленного маркетинга.

Таблица 2 - Мотивация при выборе метода оценки риска

Мотивация	Методы оценки рисков	Форма представления полученных результатов
Крайне негативное отношение к риску	Выбор альтернативных вариантов решений	Все варианты решений ранжируются по предпочтительности, что позволяет исключить заведомо неэффективные варианты. Результаты представляются только в качественной форме
Антипатия к риску	Методы, основанные на анализе всего диапазона возможных условий и результатов. Точные количественные методы. Экспертные методы	При описании результатов используется задание верхних и нижних границ, диапазонов и т.д. Результаты представляются и в качественной и количественной форме
Нейтральное отношение к риску	Методы, основанные на расчете математического ожидания результата, в т.ч. ожидания убытков	Используется точная количественная оценка риска в терминах математических ожиданий – математическое ожидание прибыли, убытков, повышения цен на продукцию и т. п.

Источник: составлено автором на основе [1]

Методы уклонения от риска наиболее распространены в хозяйственной практике. Этими методами пользуются предприниматели, предпочитающие действовать наверняка, не рискуя. Руководители этого типа отказываются от услуг ненадежных партнеров, стремятся работать только с убедительно подтвердившими свою надежность контрагентами – потребителями и поставщиками, стараются не расширять круг партнеров и т.п.

Хозяйствующие субъекты, придерживающиеся тактики «уклонения от риска», отказываются от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнении или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения. Так, банки, придерживающиеся «безрисковых стратегий», выдают кредиты только под конкретное обеспечение, т.е. под залог недвижимости или высоколиквидного товара и т.п. [2, 3]

Методы локализации риска используют в тех сравнительно редких случаях, когда удастся достаточно четко и конкретно вычлениить и идентифицировать источники риска. Выделив экономически наиболее опасный этап или участок деятельности, можно сделать его контролируемым и таким образом снизить уровень финального риска предприятия. Подобные методы давно применяют многие крупные производственные компании, например, при внедрении инновационных проектов, освоении новых видов продукции, коммерческий успех которых вызывает большие сомнения.

Методы диссипации представляют собой более гибкие инструменты управления. Один из основных методов заключается в распределении общего риска путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела. Предприятие имеет возможность уменьшить уровень собственного риска, привлекая к решению общих проблем в качестве партнеров другие предприятия и даже физические лица. Для этого могут создаваться акционерные общества, финансово-промышленные группы; предприятия могут приобретать акции друг друга или обмениваться ими, вступать в различные консорциумы, ассоциации, концерны.

К наиболее эффективным методам компенсации риска относится использование в деятельности предприятия стратегического планирования. Разновидностью этого метода можно считать прогнозирование внешней экономической обстановки. Суть этого метода заключается в периодической разработке сценариев развития и оценке будущего состояния среды хозяйствования для данного предприятия, в прогнозировании поведения возможных партнеров или действий конкурентов, изменений в секторах и сегментах рынка, на которых предприятие выступает продавцом или покупателем и, наконец, в региональном и общеэкономическом прогнозировании.

Предприятие, решившее реализовать в качестве средств борьбы с риском метод активного целенаправленного маркетинга, должно «агрессивно» формировать спрос на свою продукцию. Для этого используются различные маркетинговые методы и приемы: сегментация рынка, оценка его емкости; организация рекламной кампании, включая всестороннее информирование потенциальных потребителей и инвесторов о наиболее благоприятных свойствах продукции и предприятия в целом; анализ поведения конкурентов, выработка стратегии конкурентной борьбы, разработка политики и мер управления издержками [5, 6, 7].

Кроме того, все методы управления рисками можно разделить на планируемые (осуществляемые заблаговременно до наступления события) и после нанесения ущерба (направленные на ликвидацию последствий неблагоприятного события и возмещения ущерба). Такая классификация позволяет ставить и успешно решать вопрос о соотношении тех или иных мероприятий.

Библиографический список

1. Кирсанова О.В. Риск-менеджмент предпринимательских структур в сельском хозяйстве // Научный журнал Российского НИИ проблем мелиорации. 2013. № 4 (12). С. 199-213.

2. Хохрина О.М. Кадровое обеспечение системы управления сельскохозяйственным производством в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст., Брянск, 05–06 марта 2020 года. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 191-196.

3. Хохрина О.М. Проблемы и перспективы развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XI международной научно-практической конференции. Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. С. 254-261.

4. Гизатулин И. А. Хохрина О. М. Стратегическое управление предприятием // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 253-255.

5. Нефёдов Б.А., Хохрина О.М. Интегральный показатель эффективности функционирования машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий // Международный научный журнал. 2013. № 2. С. 9-12

6. Хохрина О.М. Тенденции аграрной политики Брянской области // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 332-333.

7. Нефёдов Б.А., Хохрина О.М. Рациональная организация и эффективность форм использования техники в сельскохозяйственном производстве // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2010. № 6 (45). С. 69-73.

УДК 338.2:633.1

**ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ
ЗЕРНА В СПК «ЗИМНИЦКИЙ» ДУБРОВСКОГО РАЙОНА**
*Risk assessment and their management during grain production
in the sector «Zimnitsky» Dubrovsky district*

Шаповалова М.М., студент
Подольникова Е.М., к.э.н., доцент
Shapovalova M.M., Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье приведена оценка рисков при производстве зерна и механизм управления ими, требующий постоянного поиска новых методических приемов, использования новых технологий и инструментов реализации риск-менеджмента.

Abstract. The article provides an assessment of risks in grain production and a mechanism for managing them, which requires a constant search for new methodo-

logical techniques, the use of new technologies and tools for implementing risk management.

Ключевые слова: риск, оценка, управление, производство зерна.

Keywords: *risk, assessment, management, grain production.*

В условиях непостоянства внешней среды и высокой конкуренции на рынке каждое предприятие стремится к управлению рисками, которые носят вероятностный характер и соответственно спланировать их, предугадать потери от них практически невозможно.

Риск присущ любому виду хозяйственной деятельности и сельскохозяйственное производство не исключение. Более того сельскохозяйственная отрасль как никакая другая подвержена рискам потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем, что определяется сезонностью производства, прямой зависимостью от природно-климатических условий, использованием в производственном процессе живых организмов - животных и растений, обеспечивающих круговорот вещества и энергии в природе. Это накладывает на отрасль определенную специфику управления рисками. Однако, обратной стороной риска является возможность получения дополнительного дохода. Отрасль производит продукцию первой необходимости, всегда востребованную. От состояния агропромышленного комплекса зависит обеспеченность страны продовольствием, и, как следствие, экономическая безопасность государства и социально-экономическое положение населения страны, поэтому развитие данной отрасли является одним из приоритетных направлений внутренней политики современной России [1, 6, 7].

Управление риском включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для конкретного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска до приемлемого уровня. Объектом нашего исследования выступил СПК «Зимницкий» - преуспевающее хозяйство Дубровского района, а также Брянской области. В структуре денежной выручки данного предприятия преобладает молоко цельное. В 2023 г. его доля составляла 75,4%. На втором месте реализация мяса КРС - 12,8%. На долю зерна в структуре денежной выручки приходилось 11,5%.

Площадь посева зерновых в СПК «Зимницкий» за период с 2021 г. по 2023 г. увеличилась на 180 га или 13,6%, что повлияло на увеличение валового сбора зерна на 4,1%. Однако, урожайность зерновых за исследуемый период уменьшилась на 8,3% и остается достаточно низкой – 48,2 ц/га. Затраты труда на 1 га посевов зерновых в СПК «Зимницкий» увеличились на 4,5%, что свидетельствует о недостаточно высоком уровне механизации производства. Производственные затраты на 1 га, отражающие стоимость технологии производства зерна, увеличились в 2023 г. на 17,8% по отношению к 2021 г. Таким образом, можно сделать вывод, что в СПК «Зимницкий» зернопроизводство нуждается в поддержке.

Для оценки степени риска при производстве зерна в СПК «Зимницкий» использовали экспертный метод. Согласно проведенному анализу на исследуемом предприятии производство зерна связано со средней степенью риска (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка рисков при производстве и реализации зерна
в СПК «Зимницкий»

Перечень рисков	Вес риска (Wi)	Вероятность риска (Pi)	Балл
1. Финансово-экономические риски:			
- Увеличение цен на энергоносители	0,0626	25,0	1,6
- Увеличение цен на минеральные удобрения, средства защиты растений	0,0626	83,3	5,2
- Появление новых конкурентов	0,0626	58,3	3,6
- Снижение цен на продукцию	0,0626	50,0	3,1
Итого по группе	0,2504	X	13,5
2. Технические риски:			
- Несоблюдение агротехнических сроков	0,1148	50,0	5,7
- Использование морально устаревшей сельскохозяйственной техники	0,1148	50,0	5,7
Итого по группе	0,2296	X	11,4
3. Социальные риски:			
- Неудовлетворительный уровень квалификации персонала	0,1148	50,0	5,7
- Недостаточность материальной заинтересованности персонала	0,0626	75,0	4,7
Итого по группе	0,1774	X	10,4
4. Экологические риски:			
- Поражение посевов зерна вредителями	0,1148	50,0	5,7
- Неблагоприятные погодные условия	0,1148	66,7	7,7
- Неудовлетворительные условия хранения зерна	0,1148	50,0	5,7
Итого по группе	0,3444	X	19,1

Наибольшая рискованность проявилась по группе экологические риски (19,1 баллов). Среди данной группы наиболее рискованным событием являются неблагоприятные погодные условия (7,7 баллов). Вторую группу по рискованности занимают финансово-экономические риски (13,5). В данной группе наиболее значимым риском является увеличение цен на минеральные удобрения, средства защиты растений (5,2 балла). Третью позицию по рискованности занимают технические риски (11,4). Среди данной группы рискованными являются два риска: несоблюдение агротехнических сроков и использование морально устаревшей сельскохозяйственной техники (по 5,7 баллов). Менее значимыми являются социальные риски (10,4 баллов). Среди данной группы наиболее рискованными является неудовлетворительный уровень квалификации персонала (5,7 баллов).

С целью нейтрализации выявленных рисков в хозяйстве необходимо соблюдение ряда мероприятий (табл. 2).

Таблица 2 - Мероприятия по снижению выявленных рисков

Риски	Пути снижения
Экологические риски – 19,1 балл	
Неблагоприятные погодные условия	Страхование посевов зерна
Поражение посевов вредителями	Проведение профилактических мероприятий против вредителей
Неудовлетворительные условия хранения зерна	Обустройство помещения с благоприятными условиями для зерна
Финансово-экономические риски – 13,5 баллов	
Увеличение цен на энергоносители	Создание фонда риска
Снижение цен на продукцию	Создание фонда риска
Появление новых конкурентов	Расширение ассортимента зерновых культур и повышение их качества
Увеличение цен на минеральные удобрения, средства защиты растений	Создание фонда риска
Технические риски – 11,4 балла	
Несоблюдение агротехнических сроков	Своевременная обработка сельскохозяйственных угодий
Использование морально устаревшей сельскохозяйственной техники	Планово-предупредительный ремонт, предотвращающий преждевременный износ оборудования и дающий возможность поддерживать его в должном техническом состоянии
Социальные риски – 10,4 балла	
Неудовлетворительный уровень квалификации персонала	Проведение курсов для персонала, более тщательный отбор персонала
Недостаточный уровень материальной заинтересованности персонала	Создание системы материального поощрения персонала

Повышение урожайности в СПК «Зимницкий» будет гарантировано если:

- будет применяться целый комплекс мероприятий по увеличению внесения минеральных и органических удобрений;
- будет уделяться повышенное внимание внедрению современных средств защиты растений;
- все мероприятия по выращиванию зерновых будут проводиться своевременно, качественно, в сжатые агротехнические сроки [2, 3, 4, 5].

За счет выше перечисленных резервов СПК «Зимницкий» может повысить урожайность зерновых культур на 7,5 ц/га и дополнительно получить 11280 ц зерна.

Важнейшим вопросом на данный момент считаем повышение урожайности зерновых культур за счет применения современных высокоурожайных сортов. В связи с посевом новых сортов ржи «Фаленская 4», пшеницы «Злата», ячменя «Памяти Чепелева» и овса «Алпур», и изменением площади посевов средняя урожайность возрастет на 5,46 ц/га, а со всей площади хозяйство дополнительно получит 8212 ц зерна. Весь объем зерна, полученный в результате разработанных мероприятий, будет реализован, т.к. внутривладельческая потребность в зерне удовлетворяется. Уровень товарности зерна составит 49,2%.

В ходе исследования выявлено изменение результатов в зернопроизводстве при внедрении мероприятий по нейтрализации выявленных рисков. Так, возможно увеличение денежной выручки на 24968 тыс. руб. Рентабельность продаж составит 50,1% за счет роста прибыли от реализации зерна на 22373 тыс. руб., что свидетельствует об экономической целесообразности реализации мероприятий в зернопроизводстве предприятия.

Эффективному управлению рисками следует уделять особое внимание, т.к. только таким образом можно успешно противостоять неблагоприятным ситуациям.

Библиографический список

1. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Риск и особенности управления им на предприятии // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. С. 644-649.

2. Хохрина О.М., Тимошенко Н.А. Техническая политика агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2019. Ч. 4. С. 433-438.

3. Хохрина О.М. Тенденции технической политики в сельском хозяйстве Брянской области // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. / Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. Курган, 2020. С. 92-96.

4. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Тенденции инженерно-технического обеспечения АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 153-159.

5. Алешин Е.Н., Подольникова Е.М. Управление рисками при производстве зерна // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: материалы VIII междунар. студ. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 450-455.

6. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 222-224.

7. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

8. Швецова О.А., Хохрина О.М., Соколов Н.А. Стратегический анализ внешней среды в аграрном секторе экономики // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 179-186.

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Analysis and assessment of risks in the production of bakery products

Шупикова Е.В., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Shupikova E.V., Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье был выявлен перечень возможных рисков при производстве хлебобулочной продукции и определена степень их отрицательного влияния. Путем экспертной оценки была определена вероятность наступления наиболее существенных рисков.

Annotation. *The article identified a list of possible risks in the production of bakery products and determined the degree of their negative impact. The probability of occurrence of the most significant risks was determined by expert assessment.*

Ключевые слова: риск, управление риском, оценка риска.

Keywords: *risk, risk management, risk assessment*

В условиях реальной деятельности предприятия часто сталкиваются с большим количеством различных рисков. К ним относятся нестабильное финансовое положение, влияние внешних факторов и нехватка компетентного персонала. Поэтому важно своевременно и компетентно выявлять и оценивать риски, а также находить способы их минимизации. Многие бизнес-решения приходится принимать в условиях неопределенности. Это означает, что необходимо выбрать тот или иной курс действий из нескольких возможных, а последствия его реализации сложно предсказать.

Объектом исследования при анализе и оценке рисков стало ПО «Суземский хлебокомбинат» Суземского района Брянской области

Производство хлебобулочных изделий – это непростой производственный процесс, охватывающий весь цикл технических этапов и операций, начиная от получения сырья на хлебозаводе и заканчивая отправкой готовой продукции в торговлю [1]. Для поддержания устойчивой деятельности и функционирования хлебопекарных предприятий необходимо изготавливать продукцию, максимально отвечающую требованиям законодательства и потребителей. В отношении предприятий определены потенциальные факторы риска, угрожающие безопасности пищевой продукции. Рассмотрим динамику производства отдельных видов продукции представленных в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика производства продукции
в ПО «Суземский хлебокомбинат»

Виды продукции	Объем производства продукции, т			Темп роста, % 2023 г. к:	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021г.	2022г.
Хлеб и мучные кондитерские изделия, торты и пирожные недлительного хранения	943,6	1202,1	1115,4	118,2	92,8
Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения	674,3	690,8	681,2	101,0	98,6
Сухари, печенье и прочие сухарные хлебобулочные изделия	217,8	224,7	220,3	101,1	98,0
Мучные кондитерские изделия, торты, пирожные, пироги и бисквиты, предназначенные для длительного хранения	159,2	166,5	163,1	102,4	98,0
Макаронные изделия	98,6	99,7	96,3	97,7	96,6
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия	67,2	63,6	62,9	93,6	98,9
Итого	2160,7	2447,4	2339,2	108,3	95,6

Для эффективного функционирования ПО «Суземский хлебокомбинат», рассмотрим и выявим возможные риски для данного предприятия и определим их отрицательное влияние на ожидаемую прибыль (табл. 2).

Таблица 2 - Перечень рисков и их отрицательное влияние

Риск	Влияние
1. Увеличение конкуренции на рынке	– падение спроса на изготавливаемую продукцию;
2. Увеличение цен на сырье и материалы	– повышенные материальные затраты;
3. Износ оборудования	– снижение ритмичности производства; – увеличение производственных аварий.
4. Риск возникновения чрезвычайных ситуаций	– увеличение затрат на приобретение нового оборудования; – ухудшение качества изготавливаемой продукции;
5. Неритмичность поставок сырья	– снижение цены реализации товаров;
6. Риск неэффективного оборота капитала	– уменьшение объема производства продукции;
7. Недоиспользования производственных мощностей	– уменьшение объема производства; – низкая чистая прибыль предприятия;
8. Перерасход сырья, топлива, энергии	– финансовые затруднения при покупке сырья и материалов;
9. Снижение объемов продаж	
10. Недостаточный объем трудовых ресурсов	
11. Отсутствие высококвалифицированного персонала	– плохое стимулирование сотрудников; – увеличение производственных браков;
12. Недостаточный уровень заработной платы	– текучесть кадров; – низкая производительность труда;
13. Неудовлетворительное санитарное состояние рабочих мест на предприятии	– рост затрат на организацию персонала.

Для дальнейшего изучения влияния рисков, используем экспертный метод и определим удельный вес простых рисков, зная, что все риски относятся к разным группам приоритетов. Для этого последовательно выполним этапы:

1. Определим групп приоритетов. Выделили 2 категории:

- группа с более значимым приоритетом;
- группа с менее значимым приоритетом.

2. Группа экспертов распределит риски по группам приоритетов. В роли экспертов от предприятия выступили: эксперт №1 - Кучанова В.В. (председатель правления); эксперт №2 - Абрамович Л.С. (начальник лаборатории); эксперт №3 - Журикова А.Р. (главный бухгалтер). Согласно экспертной оценке рисков, в первую группу вошло 8 простых риска, а во вторую группу оставшиеся 5 рисков.

3. Далее эксперты определили значение приоритета первой группы рисков по значимости, средняя экспертная оценка составила 6,0.

4. С помощью формулы (1) определяем вес группы рисков с наименьшим приоритетом:

$$W_k = \frac{2}{k(f+1)}, \text{ где (1)}$$

k – количество выделяемых групп приоритетов;

f – коэффициент весомости.

Делаем расчет веса группы рисков:

$$W_2 = \frac{2}{2(6,0+1)} = 0,1429$$

5. Используя формулу (2), рассчитываем вес остальных групп риска:

$$W_i = W_k \frac{(k-1) \cdot f + 1 - 1}{k-1} \text{ (2)}$$

Получаем следующее:

$$W_1 = 0,1429 \frac{(2-1) \cdot 6,0 + 1 - 1}{2-1} = 0,8574$$

6. Дальше определим вес простых рисков по группам приоритетов по формуле (3):

$$W_i = \frac{W_i}{M_i}, \text{ где (3)}$$

M_i – количество простых рисков внутри группы приоритета.

Получаем следующие расчеты:

$$W_2 = \frac{0,1429}{5} = 0,0286 \quad W_1 = \frac{0,8574}{8} = 0,1072$$

Исходя из расчетов по простым рискам первой группы приоритетов вес риска составляет 0,1072, а по второй группе – 0,0286.

7. Следующий шаг – это экспертная оценка вероятности наступления риска, которую делают эксперты, опираясь на конкретную систему оценок рисков: 0 – риск рассматривается как не существенный; 25 – риск, скорее всего, не реализуется; 50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя; 75 – риск, скорее всего, проявится; 100 – риск наверняка реализуется (табл. 3).

Таблица 3 – Экспертная оценка вероятности наступления рисков

Перечень рисков	Эксперты			Средняя экспертная оценка
	№1	№2	№3	
1. Увеличение конкуренции на рынке	25(25)	50(25)	25(0)	33,3
2. Увеличение цен на сырье и материалы	50(25)	75(25)	50(0)	58,3
3. Износ оборудования	50(0)	50(25)	75(25)	58,3
4. Риск возникновения чрезвычайных ситуаций	25(0)	25(25)	50(25)	33,3
5. Недоиспользования производственных мощностей	50(25)	25(25)	50(0)	41,7
6. Перерасход сырья, топлива, энергии	75(0)	75(25)	50(25)	66,7
7. Неритмичность поставок сырья	25(25)	50(25)	25(0)	33,3
8. Риск неэффективного оборота капитала	50(0)	50(25)	75(25)	58,3
9. Снижение объемов продаж	25(0)	25(0)	25(0)	25
10. Недостаточный объем трудовых ресурсов	50(25)	25(0)	25(25)	33,3
11. Отсутствие высококвалифицированного персонала	25(25)	50(0)	50(25)	41,7
12. Недостаточный уровень заработной платы	75(0)	75(25)	50(25)	66,7
13. Неудовлетворительное санитарное состояние рабочих мест на предприятии	25(25)	50(25)	25(0)	33,3

Затем необходимо согласовать оценки экспертов, чтобы убедиться, что они не противоречат друг другу. В этом случае используются два правила:

Исходя из слов автора Д. П. Зегжда, «правило 1 гласит, что для любого события максимально допустимая разница между оценками двух экспертов должна быть меньше 50, если между мнениями обнаруживаются расхождения, они обсуждаются на совещании, чтобы выработать консенсусное мнение по конкретному вопросу. Правило 2 ориентировано на регулировании оценок экспертов в среднем. Оно применяется после выполнения правила 1. При расчете различия в оценках суммируются по модулю, а результат делится на количе-

ство простых рисков. Если мнения экспертов не совпадают, их обсуждают на совещании, чтобы выработать согласованное мнение по определенному вопросу» [2, 3].

Согласно подсчетам, общее количество расхождений в экспертных оценках составило 600, а среднее расхождение – 15,4, значит, правило 2 выполняется. Далее следует определить балльную оценку по всем рискам (табл. 4).

Таблица 4 - Итоговая оценка риска при производстве хлебобулочных изделий

Перечень рисков	Группа	Вес риска	Вероятность риска	Балл
Финансово-экономические риски				
– увеличение цен на сырье и материалы	1	0,1072	58,3	6,2
– риск неэффективного оборота капитала	1	0,1072	58,3	6,2
– снижение объемов продаж	2	0,0286	25	0,7
Итого по группе		0,243	X	13,1
Технические риски				
– износ оборудования	1	0,1072	58,3	6,2
– недоиспользования производственных мощностей	1	0,1072	41,7	4,5
– неритмичность поставок сырья	2	0,0286	33,3	1,0
– перерасход сырья, топлива, энергии	1	0,1072	66,7	7,2
– риск возникновения чрезвычайных ситуаций	2	0,0286	33,3	1,0
Итого по группе		0,3788	X	19,9
Социальные риски				
– увеличение конкуренции на рынке	1	0,1072	33,3	3,6
– недостаточный объем трудовых ресурсов	2	0,0286	33,3	1,0
– отсутствие высококвалифицированного персонала	1	0,1072	41,7	4,5
– недостаточный уровень заработной платы	1	0,1072	66,7	7,2
Итого по группе		0,3502	X	16,3
Экологические риски				
– неудовлетворительное санитарное состояние рабочих мест на предприятии	2	0,0286	33,3	1,0
Итого по группе	2	0,0286	X	1,0
Всего по совокупности рисков	X	1	X	50,3

Изучив анализ рисков экспертным методом, можно сделать вывод о уровне вероятности наступления риска при производстве хлебобулочных изделий в ПО «Суземский хлебокомбинат». Итоговая оценка риска на исследуемом предприятии составила 50,3 балла.

По вероятности возникновения риска группы выстроились в следующей последовательности: технические риски; социальные риски; финансово-экономические риски; экологические риски. Для повышения эффективности экономической деятельности ПО «Суземский хлебокомбинат следует ликвидировать неблагоприятные последствия выявленных рисков.

Таким образом, при производстве хлебобулочных изделий у предприятия встречаются различные виды рисков. Они могут наступить как неожиданно, так и с всевозможными ущербами, возникшими в процессе деятельности предприятия. Для каждого современного предприятия важно вовремя выявить риски и иметь возможность воздействовать на них, то есть управлять ими. Для этого управленцам необходимо осваивать и применять риск-менеджмент, который совмещает в себе как тактику, так и стратегию управления. Однозначно, риском необходимо управлять, нужно разрабатывать актуальные мероприятия, которые позволят максимально спрогнозировать появления риска и снизить его отрицательное воздействие.

Библиографический список

1. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Роль сельских товаропроизводителей Брянской области в производстве продукции сельского хозяйства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ. 2018. С. 194-197.
2. Переработка АПК Брянской области: итоги работы мукомольной и хлебопекарной отраслей, 2021 г. / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 189-199.
3. Влияние приемов основной обработки почвы, норм высева семян на засоренность посевов и урожайность зерна озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, В.М. Никифоров и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 9-15.
4. Действие агрохимикатов на засоренность, фитосанитарное состояние посевов и урожайность озимой пшеницы / В.Е. Ториков, О.В. Мельникова, Г.Е. Дорных и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 2 (96). С. 29-35.

Научное издание

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
*X международной студенческой научной конференции,
12 ноября 2024 г.*

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 27.12.2024 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 52. Тираж 550 экз. Изд. № 7785.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ