

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Экономики

НЕСТЕРЕНКО Л.Н.

Экономика предприятия

Часть 2

Учебное пособие для лабораторно-практических занятий
и самостоятельной работы студентов 4 курса,
направление «Экономика»
080100.62., профиль «Экономика предприятия и организаций»,
бакалавр экономики

БРЯНСК 2014 г.

УДК 338.4
ББК 65.9(2) 321
Н 55

Нестеренко Л. Н. Экономика предприятия. Часть 2. Учебное пособие./ Л. Н. Нестеренко.– Брянск. Издательство Брянской ГСХА, 2014 г. – 95 с.

Рецензенты:

доцент кафедры экономики Грищенко В.П.

доцент кафедры Бухучёта и финансов Шаламова Н.А.

Рекомендовано к изданию учебно - методическим советом экономического факультета, протокол № 10 от 2 июля 2014 года.

© Брянская ГСХА, 2014
© Нестеренко Л. Н., 2014

Содержание

Тема 13. Издержки предприятия на производство и реализацию продукции.....	4
Тема 14. Организация деятельности предприятия.....	17
Тема 15. Управление предприятием.....	26
Тема 16. Планирование на предприятии.....	33
Тема 17. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия...	41
Тема 18. Инновационная политика предприятия.....	46
Тема 19. Инвестиционная политика предприятия.....	51
Тема 20. Информационная стратегия предприятия.....	58
Тема 21. Финансы предприятия.....	62
Тема 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.....	68
Тема 23. Управление рисками предприятия.....	72
Тема 24. Банкротство предприятия, диагностика вероятности и пути финансового оздоровления.....	74
Тема 25. Аналитическая деятельность на предприятии, учет и отчетность.....	78
Список литературы, рекомендуемой для изучения.....	93

Тема 13. Издержки предприятия на производство и реализацию продукции

Изучаемые вопросы:

1. Виды издержек предприятия.
2. Классификация калькуляционных статей и элементов затрат предприятия.
3. Особенности формирования себестоимости в современных условиях.
4. Методы калькулирования единицы продукции.
5. Основные направления снижения себестоимости продукции.



Таблица 56

Виды издержек предприятия

Виды издержек	Состав издержек	Методика определения и отнесения на продукцию
1. Постоянные		
2. Переменные		
3. Основные		
4. Накладные		

Продолжение табл. 56

5. Прямые		
6. Косвенные		
7. Действительные (имманентные)		
8. Вмененные		
9. Бухгалтерские		
10. Экономические		

Себестоимость _____

Таблица 57

Виды себестоимости, их особенности

Виды себестоимости	Отличительные особенности каждого вида
1. Технологическая (цеховая)	
2. Производственная	
3. Коммерческая (полная)	
4. Себестоимость всей продукции	
5. Себестоимость еди- ницы продукции	
6. Плановая	
7. Провизорная	
8. Фактическая	

Калькуляционные единицы продукции на предприятиях АПК
и в отраслях инфраструктуры

Сферы	Отрасли	Калькулируемые единицы
I	Сельскохозяйственное машиностроение Химическая промышленность Строительство	
II	Растениеводство: - зерно -лен Животноводство: -молочное скотоводство -мясное скотоводство	
III	Перерабатывающие предприятия (молокозавод)	
Производственная инфраструктура	Агрохимическое обслуживание Ветеринарное обслуживание	
Социальная инфраструктура	Жилищно-коммунальная сфера	

Калькуляционные статьи затрат на продукцию растениеводства

Статьи затрат	Детальная расшифровка статей и методы распределения	Сумма, руб.			Структура, %		
		200...г	200...г	200...г	200...г	200...г	200...г
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Заработная плата							
2. Семена							
3. Удобрения							
4. Затраты на содержание основных средств							
В том числе ГСМ							

Продолжение табл. 59

А	1	2	3	4	5	6	7
5. Работы и услуги							
6. Средства защиты растений							
7. Прочие прямые							
8. Плата за кредит							
9. Затраты на организацию и управление производством							
ИТОГО	Х						100

Выводы по структуре затрат _____

Калькуляционные статьи затрат на продукцию животноводства

Статьи затрат	Детальная расшифровка статей и методы распределения	Сумма, руб.			Структура, %		
		200...г	200...г	200...г	200...г	200...г	200...г
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Заработная плата							
2. Корма							
3. Затраты на содержание основных средств							
4. Работы и услуги							

Продолжение табл. 60

А	1	2	3	4	5	6	7
5. Средства защиты животных							
6. Потери от падежа и гибели животных							
7. Плата за кредит							
8. Прочие прямые							
9. Затраты на организацию и управление производством							
ИТОГО	Х						100

Выводы по структуре затрат _____

Калькуляционные статьи затрат на продукцию перерабатывающих предприятий (III сферы АПК)

Статьи затрат	Детальная расшифровка статей и методы распределения	Сумма, руб.	Структура, %
А	1	2	3
1. Сырье и материалы			
2. Покупные изделия и полуфабрикаты			
3. Топливо и электроэнергия на технологические цели			
4. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих			
5. Отчисления на медицинское и социальное страхование производственных рабочих			

Продолжение табл. 61

А	1	2	3
6. Расходы на подготовку и освоение нового производства			
7. Расходы на содержание машин и оборудования			
8. Цеховые расходы			
Цеховая себестоимость			
9. Общепроизводственные расходы			
10. Потери от брака			
Производственная себестоимость			
11. Внепроизводственные расходы			
Полная себестоимость			

Выводы: _____

Методы калькулирования единицы продукции

Отрасль	Виды продукции	Методы калькулирования
А	1	2
1. Зернопроизводство	Зерно, Зерноотходы, Солома	
2. Картофельводство	Картофель	
3. Молочное скотоводство	Молоко Телята Навоз	
4. Мясное скотоводство	Прирост Животное Навоз	

5. Овцеводство	Шерсть Мясо Молоко Навоз	
6. Пчеловодство	Мед Воск Рой Прополис	
7. Переработка молока	Сметана Обрат Масло	
8. Переработка мяса	Мясо Кожи Желчь Субпродукты	
9. Переработка зерна	Мука Отруби	

Основные направления снижения себестоимости

Основные направления	Растениеводство	Животноводство	Переработка
1. Использование достижений НТП			
2. Совершенствование организации производства и труда			
3. Государственное регулирование экономических процессов			
4. Другие			
5. Условия использования Бостонского эффекта снижения себестоимости			
6. Условия использования синергического эффекта снижения издержек			

Тема 14. Организация деятельности предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Производственный процесс, принципы его организации, фазы.
2. Типы организации производства.
3. Производственный цикл.
4. Производственная структура предприятия.
5. Организация труда.



Организация сельскохозяйственного производства это система рационального соединения и использования земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на предприятии, обеспечивающая слаженную работу и поддержание необходимых пропорций между всеми его отраслями и подразделениями.

Этапы организационного процесса:

1. определение цели и задач;
2. организация труда;
3. оснащение процесса производства необходимыми материальными ресурсами;
4. разработка технологии производства;
5. управление производством;
6. учет и контроль за выполнением поставленных задач.

Производственный процесс – совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по превращению сырья и материалов в готовую продукцию.

Компоненты производственного процесса:

1. персонально подготовленный персонал;
2. средства труда (машины, оборудование, здания, сооружения и т. д.);
3. предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты);
4. энергия (электрическая, тепловая, механическая, световая, мышечная);
5. информация (научно-техническая, коммерческая, оперативно-производственная, правовая, социально-политическая).

Характеристика компонентов производственного процесса на предприятии

Компоненты производственного процесса	Современное состояние компонентов производственного процесса, проблемы	Варианты решения проблем
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Принципы организации производственного процесса на предприятии

Принципы рациональной организации производственного процесса	Суть принципов применительно к специализации предприятия
1. Специализация	
2. Пропорциональность	
3. Непрерывность	
4. Параллельность	
5. Ритмичность	
6. Техническая оснащенность	
7. Гибкость	
8. Другие...	

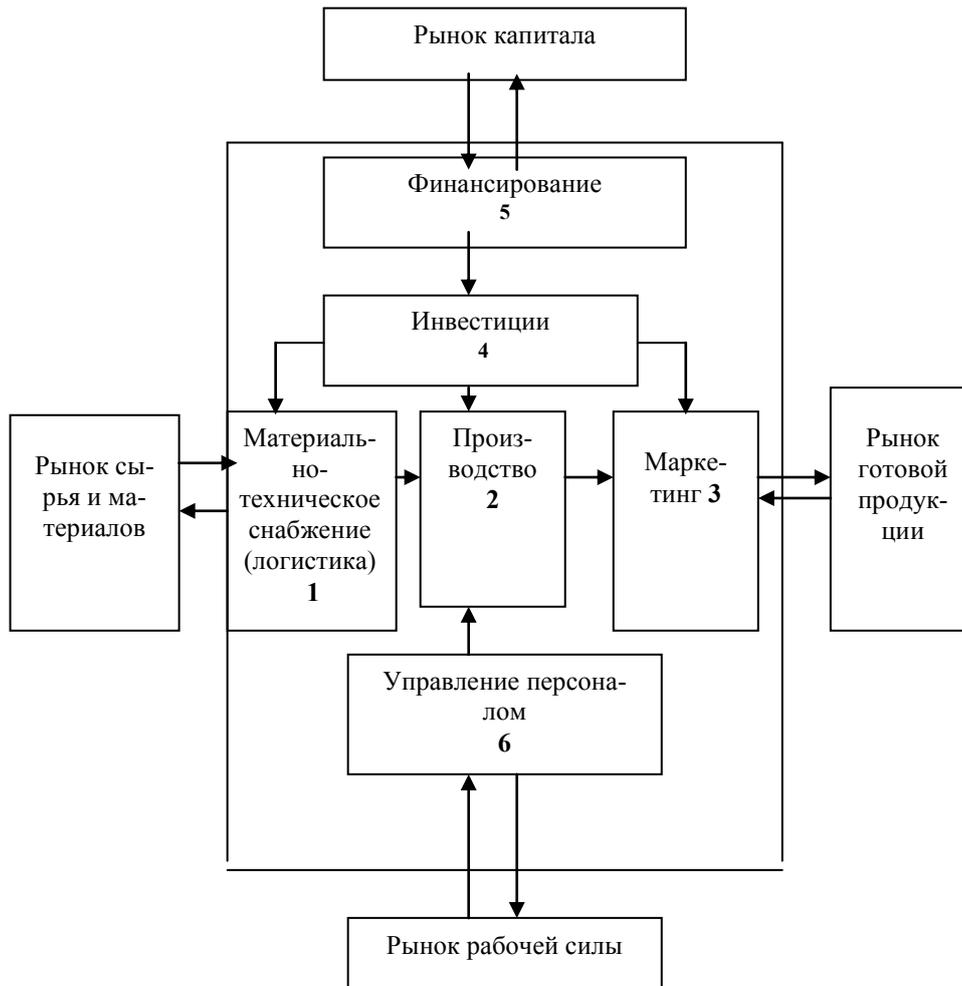


Рис. 18. Схема фаз (этапов) процесса производства

Таблица 66

Характеристика фаз производственного процесса на предприятии

Фазы	Современное состояние, проблемы	Варианты решения проблем
1.		

2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Типы организации производства

Отрасли, сферы производства	Единичное	Серийное	Массовое
Растениеводство			
Животноводство			
Переработка продукции сельского хозяйства			
Производственная инфраструктура			

Цеха, отделы и лаборатории формируют структуру предприятия. С учетом специфики предприятия _____ предложите более совершенную (эффективную) производственную структуру.

Таблица 68

Организация труда на предприятии _____

Форма организации труда	Особенности и сущность	Варианты Усовершенствования
1. Индивидуальное рабочее место		
2. Звено		
3. Бригада специализированная и комплексная		
4. Участок		
5. Цех		
6. Отдел		
7. Лаборатория		

Производственный цикл – календарный период времени от момента запуска сырья и материалов в производство до полного изготовления готовой продукции.

Задание: Охарактеризуйте производственный цикл.

Таблица 69

Характеристика производственного цикла отрасли

Отрасли	Характеристика производственного цикла
1. Растениеводство	
2. Животноводство	
3. Перерабатывающая отрасль	

Задание: Разработайте оптимальную структуру производства (производственную структуру) для вашего предприятия.

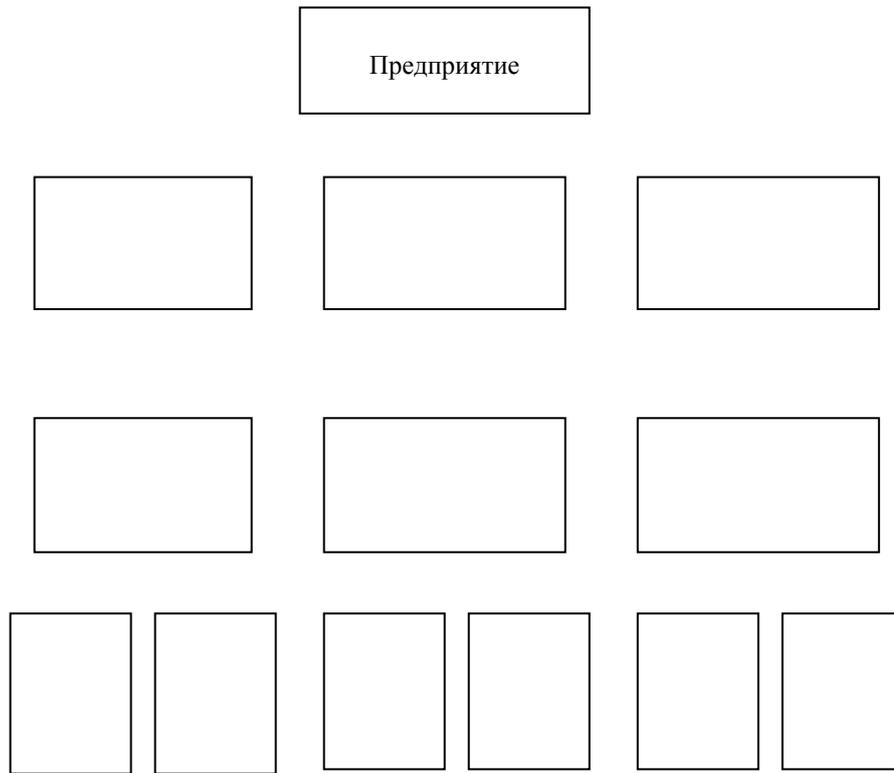


Рис. 19. Схема производственной структуры предприятия
« _____ »

Выводы: _____

Тема 15. Управление предприятием

Изучаемые вопросы:

1. Основные принципы и механизм хозяйственного управления.
2. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления.
3. Виды (типы) организационных структур управления фирмой.



Управление предприятием – осознанное, целенаправленное воздействие на коллектив людей с целью побудить их работать так, чтобы производство было конкурентоспособным и высокоэффективным, а работники получали хорошее материальное вознаграждение и моральное удовлетворение.

Таблица 70

14 принципов управления А. Файоля и их современное использование на предприятии _____

Принципы	Значение	Современное использование, проблемы
А	1	2
1.Разделение труда		
2. Власть как ответственность		
3. Дисциплина		

4.Единство распорядительства		
5.Единство руководства		
6.Подчинение частных интересов общим		
7.Вознаграждение персонала		
8.Централизм		
9. Иерархия		

10. Порядок		
11. Справедли- вость		
12. Постоянство состава персонала		
13. Инициатива		
14. Единение персонала		

Основные требования к структуре управления

Требования к структуре управления	Содержание требований
1. Оперативность	
2. Оптимальность	
3. Экономичность	

Особенности структур управления предприятием

Управленческая структура	Преимущества	Недостатки
1. Линейная		
2. Функциональная		
3. Линейно-функциональная		
4. Дивизиональная		
5. Адаптивная матричная		
6. Проектная		

Методы управления

Виды методов управления		Сущность и современное состояние
Административные	Организационное воздействие	
	Оперативно-распорядительское воздействие	
Экономические (хозрасчет)	Модель 1	
	Модель 2	
	Модель 3	

Тема 16. Планирование на предприятии

Изучаемые вопросы:

1. Планирование, его сущность и виды.
2. Процесс планирования на предприятии.
3. Особенности стратегического, текущего и оперативного планирования.



Планирование – процесс принятия управленческих решений относительно того, что должно быть сделано и каким образом.

План – тот или иной вариант использования ресурсов предприятия.

Цель планирования – оптимизация использования ресурсов для достижения наиболее высокого эффекта от их потребления.

Таблица 74

Виды и формы планирования, используемые на предприятии

Виды и формы планирования	Сущность, периодичность, разрабатываемые разделы, показатели	Использование на предприятии
А	1	2
1. Директивное		
2. Индикативное		
3. Прогнозирование		

Продолжение табл. 74

А	1	2
4. Перспективное планирование: - стратегическое		
- бизнес-план		
- долгосрочное (оргхозплан)		
- среднесрочное		
5. Тактическое планирование: - годовой производственно-финансовый план		
- оперативно-календарное планирование		
- план-наряд		
- технологические карты		

Основные методы планирования на предприятии

Методы планирования	Сущность метода	Использование в хозяйственной практике
1. Программно-целевой		
2. Расчетно-конструктивный		
3. Нормативный		
4. Балансовый		
5. Моделирование (матричные, оптимального планирования, трендовые, факторные, имитационные модели принятия решений).		

Задание: Разработайте для предприятия _____ основные стратегические позиции прогнозного горизонта _____ (период).

Таблица 76

Стратегические цели предприятия

Стратегические позиции	Конкретные стратегические цели предприятия
1. Технико-технологического плана	
2. Экономического плана	
3. Социального плана	

Принципы планирования на предприятии _____

Принципы планирования	Значение и использование в хозяйственной практике	Механизм реализации
1. Системность		
2. Непрерывность		
3. Целенаправленность и приоритетность		
4. Социальная ориентация		
5. Оптимальность		
6. Адекватность		
7. Сбалансированность и пропорциональность		
8. Сочетание отраслевого и регионального аспектов		

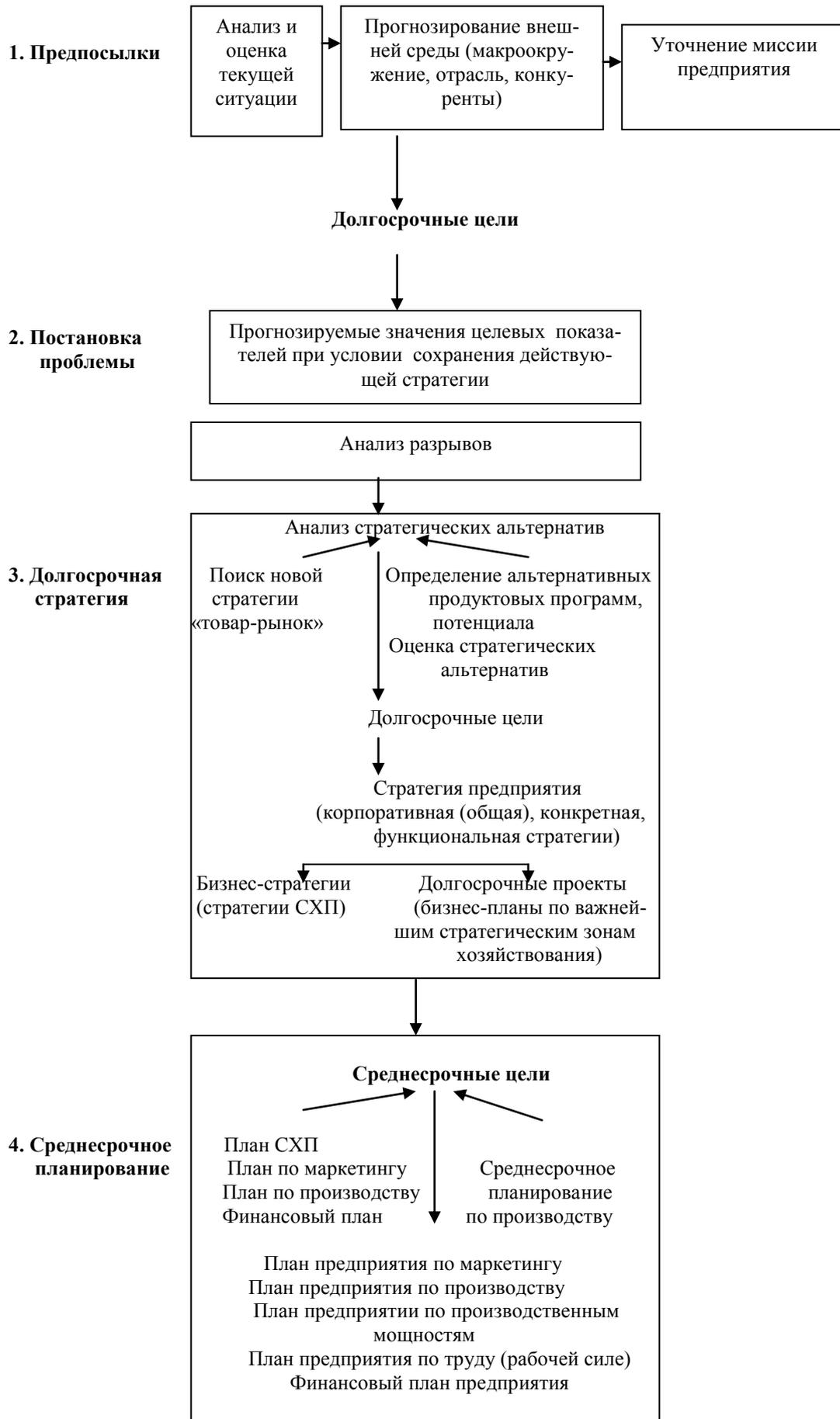




Рис. 21 Схема процесса планирования на предприятии

Система планирования на предприятии _____

Этапы планирования	Современное состояние планирования на предприятии (по этапам)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Тема 17. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Экстенсивные факторы развития предприятия.
2. Интенсивные факторы развития предприятия. Уровень и основные направления интенсивного развития.
3. Эффективность различных факторов развития предприятия: критерии оценки и современное состояние.



Таблица 79

Экстенсивные факторы производства

Факторы (направления)	Критерии оценки	
	уровня	Эффективности
1	2	3
1.		
2.		
3.		

Продолжение табл. 79

1	2	3
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

Интенсивные факторы производства

Факторы (направления)	Критерии оценки	
	уровня	Эффективности
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

Целесообразность использования экстенсивных и интенсивных факторов развития на предприятии _____

Отрасли и сферы производства	Экстенсивные факторы и ожидаемый эффект	Интенсивные факторы и ожидаемый эффект
А	1	2
1. Цех растениеводства		
2. Цех животноводства		
3. Цех переработки молока		

Продолжение табл. 81

4. Финансово-экономический отдел		
5. Ремонтная мастерская		
6. Транспортный отдел		

Перспективы развития инновационного процесса
на предприятии _____

Отрасли, сферы деятельности	Инновационный процесс	
	рыночная новизна	научно-техническая новизна
А	1	2
1. Растениеводство		
- зернопроизводство		
- картофелеводство		
- овощеводство		
- другие		
2. Животноводство		
- молочное скотоводство		

Продолжение табл. 82

А	1	2
- МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО		
- СВИНОВОДСТВО		
- другие		
3. Переработка сельхозпродукции		
4. Другие		

Перспективы использования различных этапов инновационного процесса на предприятии _____ (по отраслям)

Этапы	Прогноз- ный период	Портфель проектов
1. Научный (НИР)	10-15 лет	
2. Технический (ОКР)	5 лет	
3. Технологи- ческий (при- менение)	1-2 года	
4. Эксплуата- ционный (со- вершенствова- ние, модифи- кация)	Проекты по модер- низации	

Выводы: _____

Планирование маркетинга инноваций на предприятии

Этапы планирования	Разработка инновационной политики и стратегии предприятия (основных отраслей)
1. Определение цели и программы предприятия	
2. Разработка продуктов инновационной сферы	
3. Организационная реконструкция научно-инновационного комплекса	
4. Анализ маркетинговых возможностей выпускаемой продукции	
5. Разработка путей развития инновационной сферы (интенсивный, интеграционный, диверсификационный)	

Тема 19. Инвестиции предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Сущность понятия, виды и источники инвестиций.
2. Инвестиционная политика и стратегия предприятия.
3. Инвестиционные проекты.
4. Критерии оценки эффективности инвестиций.



Инвестиции – долговременные вложения капитала в различные сферы экономики с целью его сохранения и увеличения.

Таблица 85

Классификация инвестиций предприятия

Классификационный признак	Виды инвестиций
1. Источники	
2. Сроки инвестирования	
3. Формы (виды)	
4. Объекты инвестирования	

Таблица 86

Реальные и финансовые инвестиции

Виды	Значение для экономики предприятия
Реальные (капиталообразующие)	
Финансовые (портфельные)	

Таблица 87

Источники инвестиций предприятия

Источники	Их виды	Возможность использования предприятием
Собственные		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Внешние		
1.		
2.		
3.		

Лизинг как источник инвестирования

Задание. Рассчитайте по приведенным формам сумму лизинговых платежей при лизинге 100 коров, цена одной головы 60 тыс. руб., срок лизинга 6 лет.

Таблица 88

Расчет среднегодовой стоимости коров, приобретенных по лизингу

Период, годы	Стоимость на начало года, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Стоимость на конец года, тыс. руб.	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Таблица 89

Финансовый лизинг из средств федерального бюджета

Период, годы	Возмещенная стоимость, тыс. руб.	Аренда, тыс. руб.	Страхование, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	Лизинговые платежи, тыс. руб.	
					всего	ежемесячные
Аванс	10%					
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
Итого						

Выводы: _____

Отличие лизинга, финансируемого из средств федерального бюджета и коммерческого лизинга _____

Инвестиционный проект и его эффективность

Критерии оценки	Методика расчета	Сфера применения
1. Срок окупаемости с учетом строительного лага		
2. Эффективность капитальных вложений		
3. Приведенные затраты (сравнительный экономический эффект)		
4. Годовой экономический эффект		
5 Чистый дисконтированный доход		
6. Индекс доходности		

Задание 1. Определить эффективность инвестиций по чистому дисконтированному доходу.

Таблица 91

Расчет чистого дисконтированного дохода от строительства льнозавода

T	R(ВП), тыс. руб.	З (затраты), тыс. руб.	Чд, тыс. руб.	ЧДД, тыс. руб.
1.	-	10000	-10000	
2	-	10000	-10000	
3	15000	12000	+3000	
4	18000	13000	+5000	
5	18000	13000	+5000	
6	18000	14000	+4000	
7	16000	15000	+1000	
8	10000	10000	-	
Σ				

$$K = 20000 \text{ у. е.}; E_n = 0,2$$

Задание 2. Определить величину стартового капитала (дисконтированную стоимость), если ожидаемый доход в будущем (через 4 года) составит 1 млн. руб., $E_n = 0,2$.

Задание 3. Определить индекс доходности инвестиций (ИД)

Таблица 92

Индекс доходности инвестиций

T	R(ВП), тыс. руб.	З (затраты), тыс. руб.	Чд, тыс. руб.	ЧДД, тыс. руб.
1.	-	20000	-20000	
2	-	20000	-20000	
3	25000	22000	+3000	
4	28000	23000	+5000	
5	26000	24000	+2000	
6	25000	23000	+2000	
7	23000	22000	+1000	
8	20000	20000	-	
Σ				

$$K = 40000 \text{ у. е.}; E_n = 0,125$$

Выводы: _____

Задание 6. Выбрать наиболее эффективный вариант инвестирования в молочный комплекс на 400 голов, используя систему показателей: годовой экономический эффект, приведенные затраты.

Таблица 94

Сравнительная экономическая эффективность проектов

Наименование показателей	Вариант	
	1	2
1. Издержки, тыс. руб.	6000,0	5000,0
2. Капитальные вложения, тыс. руб.	8000,0	9000,0
3. E_n	0,20	0,20
4. Надой на 1 корову, кг.	5000	4800

Расчеты и выводы: _____

Задание 7. Инвестор, обладающий накоплениями в сумме 50000 у. е. решил вложить их в бизнес, ему предложили 3 варианта. Какой из них предпочтительней?

Таблица 95

Оценка уровня стартовых инвестиций

Наименование показателей	Варианты		
	1	2	3
Ожидаемый доход в в будущем (K_t)	80000	100000	120000
E_n – нормативный коэффициент эффективности вложений	0,2	0,25	0,3
T (период)	3	3	3

Расчеты и выводы: _____

Тема 20. Информационная стратегия предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Основные понятия и элементы информационной системы на предприятии.
2. Информационная стратегия предприятия.
3. Коммерческая тайна на предприятии, ее виды.
4. Защита коммерческой тайны.
5. Значение информационной стратегии в эффективности работы фирмы.



Информация стоит дорого, поэтому предприятие должно четко сформулировать информационную политику (какая нужна информация, в каком объеме, источники информации, определить бюджет информационной системы.), информационную стратегию – программу действий по реализации информационной политики.

Информация – интеллектуальная собственность, товар, сведения.

Таблица 96

Состав информационной системы предприятия

Элементы информационной системы	Современная информационная система предприятия и пути ее совершенствования
1	2
1. Технические средства управления (ЭВМ, телефон, факс и др.)	
2. Техническое обеспечение рабочего места (мебель, сейфы и др.)	

Продолжение табл. 96	
1	2
3. Профессионализм работников аппарата управления и работников сферы производства	
4. Общая культура управленческих отношений	
5. Система документооборота	
6. Информация	

Открытость информации предприятия _____

Уровни Открытости информации	Виды информации
1. Секретная	
2. Конфиденци- альная (для служебного пользования)	
3. Публичная	

Коммерческая тайна предприятия и основные элементы ее защиты

Классификационный признак	Виды	Защита
1. Научно-техническая документация		
2. Производственная информация		
3. Финансовая информация		

Тема 21. Финансы предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Доходы и расходы предприятия. Варианты их оптимизации.
2. Собственные и заемные средства предприятия, их пропорции. Финансовый план.
3. Прибыль предприятия и возможности ее увеличения.
4. Фонды накопления, потребления, резервные фонды и другие варианты распределения прибыли предприятия.



Финансы предприятий – совокупность денежных отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности и связанных с образованием, распределением и использованием собственного капитала и денежных фондов.

Таблица 99

Система финансовых взаимоотношений предприятия _____

Субъекты взаимоотношений	Объекты финансовых взаимоотношений и механизм их реализации
1	2
1. предприятие – учредители	
2. предприятие – предприятие (организация)	
3. предприятие – подразделение	

1	2
4. предприятие - работники	
5. предприятие - вышестоящая организация (ФПГ, холдинг)	
6. предприятие - финансово - налоговая система	
7. предприятие - банковская система	
8. предприятие - страховые компании	

Финансовые ресурсы предприятия

Виды ресурсов	Размеры ресурсов, тыс. руб.	Структура, %
Собственные		
1. Прибыль от основной деятельности		
2. Прибыль от финансовых операций		
3. Прибыль от строительно-монтажных работ, выполняемых хозспособом.		
4. Другие виды доходов		
Поступления		
5. Амортизационные отчисления		
6. Выручка от реализации бывшего имущества		
7. Устойчивые пассивы		
8. Целевые поступления		
9. Уставный капитал, сформированный за счет денежных поступлений		
10. Другие виды поступлений		
Привлеченные		
11. Бюджетные субсидии		
12. Средства от продажи собственных акций		
13. Другие виды ресурсов		
Заемные		
14. Кредиты банка		
15. Кредиторская задолженность		
16. Прочие займы		
ИТОГО		

Тема 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса

Изучаемые вопросы:

1. Баланс, его составные части.
2. Рентабельность всего капитала (активов), собственного капитала, как метод оценки прибыльности фирмы.
3. Факторные модели фирмы «Дюпон» по оценке основных факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала.



Таблица 104

Баланс предприятия, его составные части

Актив	Сумма, тыс. руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.	
	Начало года	Конец года		Начало года	Конец года
I Внеоборотные активы			IV Капитал и резервы		
II Оборотные активы			V Долгосрочные пассивы		
III Убытки			VI Краткосрочные пассивы		
Баланс			Баланс		

Рентабельность предприятия

Наименование показателя	Методика расчета	Значение Показателя
1. Рентабельность отдельных видов продукции:		
Зерно		
Молоко		
Др.		
2. Рентабельность реализации (продаж):		
Зерно		
Молоко		
Др.		
3. Рентабельность капитала (активов)		
4. Рентабельность собственного капитала		
5. Рентабельность инвестиций		
6. Рентабельность предприятия		

Таблица 106

Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов
(модель фирмы «Дюпон» (1))

$$P_{ск} = P/СК = P/N \times N/A \times A/СК$$

где P – чистая прибыль,

N – выручка;

A – активы (строка 300 баланса);

R – количество работников.

Наименование хозяйства	P/СК Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/A Оборачиваемость совокупных активов	A/СК Структура капитала организации	Итого

Таблица 107

Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов
(модель фирмы «Дюпон» (2))

$$P_{ск} = P/СК = P/N \times N/ЗК \times ЗК/СК$$

Наименование хозяйства	P/СК Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/ЗК Оборачиваемость заемного капитала	ЗК/СК Коэффициент финансовой задолженности (плечо финансового рычага)	Итого

Таблица 108

Рентабельность собственного капитала фирмы и влияние факторов
(модель фирмы «Дюпон» (3))

$$P_{СК} = P/СК = P/N \times N/R : СК/R$$

Наименование хозяйства	P/СК Рентабельность собственного капитала	P/N Рентабельность продаж	N/R Производительность труда	СК/R Капиталовооруженность работников	Итого

$$P/СК = (\text{прибыль}) / (\Sigma \text{ строк баланса } 490, 640, 650)$$

Таблица 109

Пути повышения рентабельности предприятия

Основные направления повышения рентабельности	Условия их реализации

Тема 23. Управление предпринимательскими рисками предприятия

Изучаемые вопросы:

1. Сущность и виды рисков.
2. Система управления рисками.
3. Основные виды рисков в сельскохозяйственных предприятиях и пути уменьшения рисков.



Риск – вероятность угрозы и потери организацией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате возникновения событий, влияющих на отклонение параметров функционирующей операционной системы.

Таблица 110

Виды рисков и потерь предприятия

Виды рисков и потерь	Управление данным видом риска
1	2
1. Природно-естественные	
2. Экологические	
3. Имущественные	

1	2
4. Трудовые	
5. Транспортные	
6. Производственные	
7. Коммерческие	
8. Инфляционные	
9. Валютные	
10. Финансовые	
11. Инвестиционные	
12. Другие	

Тема 24. Банкротство предприятия: диагностика и пути финансового оздоровления

Изучаемые вопросы:

1. Сущность и виды банкротства.
2. Критерии оценки риска банкротства.
3. Метод кредитного скоринга Д. Дюрана.
4. Пути финансового оздоровления предприятия.



Банкротство (финансовый крах, разорение) – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Таблица 111

Виды несостоятельности предприятий

Виды несостоятельности	Причины
1. «несчастливая» (непредвиденные обстоятельства)	
2. «ложная» (корыстная)	
3. «неосторожная»	

Метод кредитного скоринга (Д. Дюран)

Таблица 112

Группировка предприятий на классы по уровню
финансовой устойчивости

Показатели	Единица измерения	Границы классов				
		1	2	3	4	5
Рентабельность совокупного капитала, $((\text{прибыль})/(\text{ВА} + \text{ОА}) = \text{прибыль}/\text{стр. 300})$	%	До 30 и выше	29,2 – 20	19,9 - 10	9,9 – 1,0	менее 1,0
	балл	50	49,9 - 35	34,9 - 20	19,9 - 5	0
Коэффициент текущей ликвидности, $(\text{ОА}/\text{КО} = (\text{стр. 290} - 244 - 252) / (\text{стр. 610} + 620 + 630 + 660))$	Ед.	2 и выше	1,99 – 1,7	1,69 – 1,4	1,39 – 1,1	1 и ниже
	балл	30	29,9 - 20	19,9 - 10	9,9 - 1	0
Коэффициент финансовой независимости (автономии), $(\text{СК}/\text{А} = (\text{стр. 490} + 640 + 650) / 300)$	Ед.	0,7 и выше	0,69 – 0,45	0,44 – 0,3	0,29 – 0,2	0,2 и ниже
	балл	20	19,9 - 10	9,9 - 5	4,9 - 1	0
Границы классов		100	99 - 65	64 - 35	34 - 6	0

- 1 класс – предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;
2. класс – предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.
3. класс – проблемные предприятия.
4. класс – предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению.
5. класс – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные.

Задание: Определить риск банкротства предприятия по методу кредитного скоринга (Д. Дюрана).

**Тема 25. Аналитическая деятельность на предприятии,
учет и отчетность**

Изучаемые вопросы:

1. Основная цель и методы анализа хозяйственной деятельности.
2. Основные показатели, используемые при анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Учетная политика предприятия, ее основные принципы и требования.
4. Отчетность на предприятии: цели, виды, периодичность.



Таблица 115

Основные методы анализа и диагностики хозяйственной деятельности
предприятия

Название методов	Содержание методов
1	2
<u>Неформализованные методы</u>	
1. Экспертный	Оценка ситуации высококлассными специалистами («мозговой штурм»).
2. Морфологический	Систематизация наборов альтернативных решений по возможным сочетаниям вариантов и выбор сначала приемлемых, а затем более эффективных вариантов («морфологический ящик»).
3. Рейтинговый	Систематизация, ранжирование и определение наилучших результатов по ряду показателей («ранжированные ряды»).
4. Фактографический	Анализ зафиксированных факторов в СМИ, научных работах и т. п.
5. Мониторинг	Детальный, систематический анализ изменений.
6. Логическое моделирование	Построение сценариев, систем показателей, аналитических таблиц. Разновидностью логического моделирования является имитационное моделирование в режиме ЭВМ.
7. Фундаментальный	Изучение основных тенденций и определение основных направлений динамики.
8. Технический	Отражение желаемых сглаженных ожиданий. Его называют «чартизмом» (чарт – график). Построение графиков и изучение факторов, оказывающих на них влияние.

1	2
<u>Формализованные методы. Строгие формализованные аналитические зависимости.</u>	
1. Факторный	Выявление, классификация и оценка степени влияния отдельных факторов.
2. Конъюнктурный	Установление текущего состояния с позиции соотношения спроса и предложения
3. Математический	Цепные подстановки, арифметическая разница, процентные числа, дифференциальный, логарифмический, интегральный анализ, расчет простых и сложных процентов, дисконтирование.
4. Статистический	Корреляционный, регрессионный, дисперсионный, кластерный, экстраполяционный, ковариационный анализ, методы главных компонент, средних и относительных величин, группировки, графический и индексный методы обработки рядов динамики.
5. Методы исследования операций и принятия решений	Использование теории графов, игр, массового обслуживания, построения деревьев целей и ресурсов, байесовский анализ, сетевое планирование.
6. Эконометрические	Матричный, гармонический, спектральный анализ, производственные функции, межотраслевой баланс.
7. Экономико-математическое моделирование и оптимальное программирование	Дескриптивные (относительные), предикативные (предсказательные, прогностические) и нормативные модели, системный анализ, машинная имитация, линейное, нелинейное, динамическое, выпуклое программирование.

Следует отметить, что на практике используется не один, а несколько методов анализа. Главными принципами (основными чертами) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- достоверное отражение реального состояния;
- научная обоснованность;
- отражение определенной цели;
- взаимосвязь с другими видами анализа;
- системность;
- комплексность;
- вариантность;
- согласованность отдельных элементов;
- отражение отраслевой и территориальной специфики.

Таблица 116

Возможная сфера применения неформализованных методов в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

Название методов	Возможная сфера применения
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Возможная сфера применения формализованных методов в анализе
и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

Название методов	Возможная сфера применения
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Основные показатели, используемые в анализе и диагностике
финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Название показателя	Экономическое содержание
1	2
<i>Показатели затрат</i>	
1. Основные средства	Средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью свыше 1 года (основные производственные и непроизводственные фонды)
2. Основные производственные фонды	Основные фонды производственной сферы. различают их активную (машины, механизмы, оборудование) и пассивную часть (здания, сооружения).
3. Основные непроизводственные фонды	Основные фонды отраслей непроизводственной сферы или принадлежащие населению
4. Оборотные средства	Средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью до 1 года (сумма оборотных производственных фондов и фондов обращения)
5. Оборотные производственные фонды	Запасы сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, топлива, запасных частей.
6. Фонды обращения	Готовая продукция, денежные средства и средства в расчетах
7. Материальные ресурсы	Оборотные производственные фонды готовая продукция и другие виды товарно-материальных ценностей.
8. Численность работающих	Общее число работников аппарата управления, инженерно-технических работников и рабочих.
9. Денежные средства	Общая сумма выручки, которая возмещает оборотные средства, авансированные в процесс производства на оплату сырья, материалов, топлива, электроэнергии и чистая выручка в виде валового дохода.
10. Финансовые ресурсы	Часть денежных средств (валового дохода), находящихся в обороте предприятия, которая предназначена для финансирования технико-экономической деятельности и выполнения финансовых обязательств (платежи в бюджет, отчисления во внебюджетные фонды). Вложения в капитальное строительство, реконструкцию, модернизацию, капитальный ремонт (прямые, производственные инвестиции) и в ценные бумаги (портфельные инвестиции)

1	2
<i><u>Показатели затратоемкости</u></i>	
1. Ресурсоемкость	Отношение стоимости ресурсов к объему реализации
2. Фондоемкость	Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему реализации
3. Материалоемкость	Отношение стоимости материальных затрат к объему реализации
4. Капиталоемкость	Отношение капитальных вложений к объему реализации
5. Трудоемкость	Отношение затрат живого труда к объему реализации
6. Энергоемкость	Отношение стоимости энергоресурсов к объему реализации
7. Землеемкость	Отношение стоимости земли к объему реализации
8. Топливоемкость	Отношение стоимости топлива к объему реализации
<i><u>Показатели результатов</u></i>	
1. Объем производства продукции (работ, услуг)	Общий объем произведенной продукции (работ, услуг) в физическом или стоимостном (денежном) выражении.
2. Валовой доход	Разница между общей суммой выручки от реализации продукции (работ, услуг) и размером платежей (за приобретенные товарно-материальные ценности и оказанные услуги) и амортизационных отчислений
3. Чистая продукция	Прибыль + заработная плата
4. Фондоотдача	Отношение объема реализации к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
5. Производительность труда	Отношение объема выпущенной продукции к численности занятых.
6. Капиталоотдача	Отношение объема реализации к стоимости капитальных вложений.
7. Материалоотдача	Отношение объема реализации к стоимости материальных ресурсов на производство
8. Рентабельность или прибыльность	Отношение прибыли к вложенным средствам, фондам, используемому оборудованию
9. Эффективность использования активов	Отношение дохода (результата) к стоимости используемых активов
<i><u>Показатели - факторы</u></i>	
1. Уровень автоматизации	Удельный вес автоматизированного производства
2. Уровень механизации	Удельный вес механизированного производства

1	2
3. Оборачиваемость оборотных средств	Время в течение которого совершается их полный кругооборот
4. Обеспеченность оборудованием, машинами	Соотношение между наличием оборудования, машин, механизмов и потребностью в них
<i>Обобщающие показатели</i>	
1. Стоимость имущественного комплекса предприятия	Стоимость предприятия в целом
2. Чистые активы	Общая стоимость активов за вычетом краткосрочных и долгосрочных обязательств (по балансовой стоимости)
3. Оборотный капитал	Разница между текущими активами и краткосрочными текущими обязательствами
4. Рыночная стоимость предприятия	Стоимость акций предприятия, отражающая конъюнктуру рынка, т. е. соотношение спроса и предложения в данный момент времени
5. Ликвидность	Способность предприятия быстро реализовать активы
6. Платежеспособность	Мера покрытия предприятием заимствованных средств, отношение текущих активов к текущим обязательствам
7. Эффективность использования собственного (акционерного) капитала	Отношение дивидендов (дохода) к стоимости акционерного капитала.

Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия

Основные показатели	Краткая характеристика	Методика расчета
1	2	3
<i><u>1. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и затрат</u></i>		
1. Трудовых – производительность труда:	Результативность труда в сфере материального производства	
а) выработка	Отражает количество продукции, производимой в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год	Отношение количества производимой продукции к затратам рабочего времени на единицу этой продукции
б) трудоемкость	(Обратный показатель) Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции на данном предприятии	Отношение количества труда, затраченного на производство продукции, к ее объему в натуральном или стоимостном выражении
2. Материальных ресурсов – материалоемкость	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость произведенной продукции, к ее объему
3. Основных фондов:		
а) фондоотдача	Отражает количество продукции в расчете на 1 руб основных производственных фондов (ОПФ)	Годовой объем произведенной продукции, деленный на среднегодовую стоимость основных производственных фондов
б) фондоемкость	(Обратный показатель) Отражает стоимость основных производственных фондов, приходящихся на 1 руб объема произведенной продукции	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, деленная на годовую объем произведенной продукции

Продолжение табл. 119

1	2	3
в) фондовооруженность труда	Показывает оснащенность предприятия основными производственными фондами	Среднегодовая стоимость ОПФ, деленная на среднесписочную численность
г) коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования	Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования
4. Оборотных средств: а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за этот же период
б) коэффициент загрузки средств в обороте	(Обратный показатель) Характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
в) длительность одного оборота	Показывает. За какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
г) показатель отдачи оборотных средств	Отражает эффективность использования оборотных средств для прибыльных предприятий	Отношение прибыли от реализации к средним остаткам оборотных средств
5. Инвестиции: а) абсолютная эффективность капитальных вложений	Объем выпуска продукции после использования капитальных вложений Для убыточных предприятий	Отношение прироста прибыли за счет инноваций к капитальным вложениям Разность себестоимости единицы продукции до и после вложения инвестиций

	=	Капитальные вложения
--	---	----------------------

Продолжение табл. 119

1	2	3
б) срок окупаемости капитальных вложений	Характеризует время, за которое поступления от производственной деятельности покрывают затраты на инвестиции	Вложения в капитал, обеспечивающие получение прибыли, деленные на чистую годовую прибыль за вычетом налогов, но с учетом амортизации
<i>II. Показатели рентабельности</i>		
1. Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к объему продаж
2. Рентабельность имущества предприятия	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов
3. Рентабельность собственного капитала	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критерием при оценке уровня котировки акций на бирже	Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала
4. Рентабельность продукции	Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции. Показатель может быть ориентиром в оценке конкурентоспособности продукции, так как снижение рентабельности реализованной продукции может означать и падение спроса на нее. Динамика коэффициента может свидетельствовать о необходимости пересмотра цен или усиления контроля за себестоимостью реализованной продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции

1	2	3
5. Рентабельность производства (общая)	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал)	Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
6. Рентабельность инвестиций	Способ оценки «мастерства» управления инвестициями	Отношение прибыли (до уплаты налогов) к инвестированным в предприятие средствам (сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств – по балансу предприятия)
<i>III. Показатели деловой активности</i>		
1. Общий коэффициент оборачиваемости капитала	Показывает скорость оборота всех средств предприятия	Отношение выручки от реализации продукции к себестоимости имущества (итог баланса)
2. Коэффициент устойчивости экономического роста	Характеризует устойчивость и перспективу экономического развития; показывает, какими темпами в среднем увеличивается экономический потенциал предприятия	Отношение реинвестированной прибыли к средней за период величине собственного капитала резервов
3. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	Показывает скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за анализируемый период	Отношение объема выручки от реализации продукции к средней за период стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг
4. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Отражает скорость оборота вложенного собственного капитала или активность денежных средств, которыми располагают акционеры	Отношение чистой выручки от реализации к среднему за период объему собственного капитала

1	2	3
<i>IV. Показатели платежеспособности</i>		
1. Коэффициент платежеспособности	Измеряет финансовый риск предприятия	Отношение собственного капитала к общим обязательствам предприятия
2. Общий коэффициент покрытия	Отражает достаточность оборотных средств у предприятия для погашения краткосрочных обязательств (от 1 до 2)	Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам)
3. Коэффициент срочной ликвидности	Характеризует прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии современного проведения расчетов с дебиторами (1 и выше)	Отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг + средств в расчетах с дебиторами к краткосрочным обязательствам
4. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	Отражает зависимость платежеспособности от материальных затрат и запасов с точки зрения мобилизации денежных средств для погашения краткосрочных обязательств (0,5 – 0,7)	Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств
<i>V. Показатели финансовой устойчивости</i>		
1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Отражает наличие собственных оборотных средств предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости (0,1 – 0,5)	Отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия
2. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	Показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и возможность пополнять оборотные средства за счет собственных источников (0,2 – 0,5)	Отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия
3. Соотношение заемных и собственных средств	Показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств (менее 0,7)	Отношение заемных средств к величине собственных оборотных средств предприятия

Бухгалтерский учет – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Таблица. 121

Основные правила при ведении бухгалтерского учета

Правила	Последствия при нарушении правил
1. Двойная запись хозяйственных операций на счетах	
2. Последовательность применения учетной политики из года в год	
3. Полное отражение в учете всех хозяйственных операций, проведенных в отчетном периоде	
4. Полное отражение итогов инвентаризации в том отчетном периоде, в котором она проводилась	
5. Правильное разграничение доходов и расходов по отчетным годам	
6. Раздельный учет текущих издержек и капитальных затрат	

Учетная политика предприятия

Основы формирования учетной политики предприятия установлены Положением по бухгалтерскому учету и утверждены приказом Минфина 28 июля 1994 года №100 «Учетная политика предприятия» и федеральным законом от 21 ноября 1996 года «О бухгалтерском учете».

Общая характеристика учетной политики

Основополагающие принципы:

- имущество и обязательства сельскохозяйственного предприятия обособлено от имущества и обязательств собственников этого предприятия;
- предприятие будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, и у него нет намерений ликвидации или существенного сокращения деятельности;
- выбранная учетная политика применяется последовательно от одного учетного года к другому;
- факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду, в котором имели место, независимо от поступления или выплаты денежных средств.

Учетная политика обеспечивает соблюдение следующих требований:

- полнота отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности (требование полноты);
- требование осмотрительности – учитывать полностью все потери, расходы...
- требование приоритета содержания над формой;
- требование непротиворечивости данных синтетического и аналитического учета;
- требование реальности.

Положение «Учетная политика предприятия» введено с 1 января 1995 года. В учетной политике определяются:

- установление порядка износа по основным средствам, начисление амортизации;
- установление порядка учета по нематериальным активам;
- выбор способа списания затрат по ремонту на себестоимость продукции;
- выбор способа начисления износа по материалам и быстроизнашивающимся предметам;
- выбор порядка отражения в бухгалтерском учете процесса приобретения и заготовления материальных оборотных средств;
- оценка производственных запасов (ЛИФО, ФИФО и средней себестоимости);
- выбор способа (методики) группировки списания затрат на производство: (счет 20 – основное производство, 23 – вспомогательное, 25 - общепроизводственные расходы, 26 - общехозяйственные расходы, есть и другие методы).

Список литературы, рекомендуемой для изучения

Основная:

- 1.Филатов О. К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций): Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 512 с.
- 2.Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. Н. А. Сафронова. – Юристъ, 2002. – 608 с.
- 3.Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Волкова О. И. – М.: Инфра-М, 2010. – 520 с.
- 4.Экономика сельскохозяйственного предприятия. / Под ред. Минакова И. А. – М.: КолосС, 2004. – 528 с.
- 5.Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник. А. В. Гордеев и др. – М.: Агроконсалт, 2003. – 616 с.

Дополнительная:

- 1.Бауэр Д. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия. – М.: ЭкоНива, 1999. – 262 с.
- 2.Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.
- 3.Киперман Г. Я. Экономика предприятия. Словарь. М.: Юристъ, 2000. – 272 с.
- 4.Мокий М.С. и др. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 264с.
- 5.Паламарчук А. С., Паштова Л. Г. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 176 с.
- 6.Экономика сельскохозяйственных предприятий. Цеддиес Ю., Райш Э., Угаров А. А. – М.: изд. МСХА, 1999. – 400 с.
- 7.Экономика предприятия. / Под ред. Ф. К. Беа / М.: Инфра-М, 2001. – 928с.
- 8.Экономика предприятия. Учебник. /Под ред. Семенова В. М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 360 с.

Нормативная и справочная литература:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Земельный кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Таможенный кодекс РФ.
6. Справочники по динамике развития экономики АПК и сельского хозяйства на уровне РФ, Центрального федерального округа, Брянской области.

Список журналов, рекомендуемых при изучении дисциплины

1. Экономист.
2. Вопросы экономики.
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
4. Экономика и управление в зарубежных странах.
5. АПК: экономика, управление.
6. Право и экономика.
7. Хранение и переработка сельхозсырья.
8. Международный сельскохозяйственный журнал.
9. Экономика сельского хозяйства России.
10. Аграрная наука.
11. Техника в сельском хозяйстве.
12. АПК: достижения науки и техники.
13. Агробизнес.
14. Агроконсультант.
15. Кукуруза и сорго.
16. Сахарная свекла.
17. Молочное и мясное скотоводство.
18. Птицеводство.
19. молочная промышленность.
20. Переработка молока.
21. Зерновое хозяйство.
22. Масложировая промышленность.
23. Картофель и овощи.
24. Зерновые культуры.
25. свиноводство.
26. Комбикорма.
27. Кормопроизводство.
28. Рыбное хозяйство.
29. Животноводство России.
30. Овцеводство.

Учебное издание

Нестеренко Лариса Николаевна

Экономика предприятия

Учебное пособие для лабораторно-практических занятий
и самостоятельной работы студентов 4 курса,
направление «Экономика»

080100.62., профиль «Экономика предприятия и организаций»,
бакалавр экономики

Часть 2

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 21.08.2014 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л. 5,52. Тираж 100 экз. Изд. №2795.

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии
243365 Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА

