

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики

МАКРОЭКОНОМИКА

методическое пособие по практическим занятиям
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Брянская область
2016

УДК 338.24 (07)
ББК 65.290 – 2
С 59

Соколов Н.А., Кубышкин А.В. Макроэкономика / Методическое пособие по практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Брянск: БГАУ, 2016. – 17 с.

В пособии подготовлены 15 практических заданий в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Даны ключевые вопросы, определяющие сущность экономических теорий и законов рынка, а также поведение бизнеса, наёмных работников и населения, как покупателя, в условиях свободной и несвободной конкуренции. Экономические и социальные задачи, ситуации построены на примере зарубежных стран и России, отражающие современные проблемы рынка и возможные пути их разрешения. Выполнение студентами заданий по темам курса «Макроэкономика» является основой формирования у них экономического мышления и системы знаний по эффективному развитию рыночной экономики.

Рецензент: к.э.н., доцент О.Н. Коростелева

Рекомендовано к изданию решением методической комиссии экономического факультета, протокол № 5 от 16.02.2016 года.

© Брянский ГАУ, 2016
© Соколов Н.А., 2016
© Кубышкин А.В., 2016

Задание №1

1. Дайте определение понятий, характеризующих экономические процессы на рынках потребительских благ и услуг. Покажите их положительное значение в условиях развития рынков свободной конкуренции. Расставьте понятия в логической их связи и зависимости (-> ПТ - > ЗПЛ и т.д.).

Экономические понятия: образование личности, доходы бюджета, социальные программы, расходы бюджета, изобретения бизнесом (патенты), модернизация, ЗПЛ, ПТ, расходы семейного бюджета, косвенные налоги, потребительский спрос.

2. Покажите динамику ЗПЛ и ПТ в США и России за 2000-2014 годы. Объясните причины колебания темпов роста ЗПЛ и ПТ. Рассчитайте темпы роста ЗПЛ и ПТ в России за 2000-2014 годы.

3. Покажите динамику профицитных и дефицитных бюджетов в США и России за 2000-2014 годы. Объясните причины, порождающие профицитные и дефицитные бюджеты. Укажите основные решения, разрабатываемые органами власти по усилению сбалансированности бюджетов.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 53-59, 212-214, 589-590, 620-645, 746-771.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 78-86, 398-427, 487-502.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с. 67-70, 292, 298-303, 447-510.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с. 46-52, 108-124, 598-602.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с. 176-181, 223-238

Задание №2

1. Дайте определение понятий, характеризующих экономические процессы на рынках потребительских благ и услуг. Покажите их положительное значение в условиях развития рынков свободной конкуренции. Расставьте понятия в логической их связи и зависимости (-> ПТ - > ЗПЛ и т.д.).

Экономические понятия: ПТ, инфляция, номинальная ЗПЛ, объем покупок, реальная ЗПЛ, косвенные налоги, налоговые доходы государства, доходная часть госбюджета, расходы государства на образование, закрытие малых школ, безработица.

2. Покажите причины дифференциации ЗПЛ. Сделайте сравнение уровня ЗПЛ в США и России по отраслям, профессиям, социальным группам. Почему в США потребительский спрос повышается, а в России (в 2014-2015гг) – понижается. Какие, на Ваш взгляд, правительство могло бы принять меры по оживлению потребительского спроса и выходу экономики из депрессии (по теории Кейнса).

3. Единый налог на вмененный доход, согласно проекта Минфина России, в 2017 году возрастет на 16%. Как это повлияет на изменение цен на товары и услуги, потребительский и инвестиционный спрос, налоговые поступления, дефицита госбюджета, размеры безработицы. Ваше мнение на решение правительства: ошибочно или обосновано.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с. 53-59, 329-363, 754-761, 883-890.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с. 78-86, 141-153, 471-502.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с. 67-71, 213-222, 253-267, 278-288, 292-297, 440-510.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с. 47-53, 257-282, 311-326, 437-449, 525-532.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с. 176-186, 223-238, 250-261, 448-455.

Задание №3

1. В обществе усиливается инфляционные процессы, повышаются цены на потребительские блага и услуги. Таким образом сокращение потребительского спроса изменит (< или >) объемы производства и предложения на рынках потребительских благ и услуг, занятость и доходы населения, доходную часть госбюджета, дефицит госбюджета, прямые налоги бизнеса и населения, бюджетные расходы государства.

2. Дайте определения понятий: инфляция, дефицит госбюджета, прямые налоги, занятость, доходы населения, доходная часть госбюджета, потребительский спрос, объем производства и предложения.

3. Правительство, чтобы оживить потребительский спрос и уменьшить инфляцию, проводит монетарные и немонетарные меры. Среди нижеуказанных мер выделите немонетарные:

- повышение ЦБ ключевой ставки;
- введение валютной интервенции;
- увеличение золото-валютных резервов;
- модернизация отраслей и повышение ПТ и ВВП;
- модернизация отраслей и сокращение издержек на производство Т и У;
- сокращение посредников между производством и торговлей товарами;
- сокращение косвенных налогов;
- введение льгот для малого и среднего бизнеса, создающего потребительские товары для местного населения;

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.646-668,753-758,883-890.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.80-86,141-153,487-502.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с. 203-222,268-277,289-298.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,83-85,257-282,311-326,453-463.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с. 176,182,388,448.

Задание №4

1. Назовите регионы, города, в которых наблюдается естественный прирост населения. Объясните, что естественный прирост населения, (если не изменяется уровень инфляции) увеличивает объемы потребительского спроса. Докажите, что с ростом потребительского спроса (предполагается что детские товары не ввозятся из-за рубежа) увеличивается инвестиционный спрос, расширяется производство в отраслях, выпускающих детские товары. Назовите отрасли, в которых создаются детские товары. Как в этих отраслях изменяется занятость, налоговая база, влияющая на доходную часть госбюджета.

2. Дайте определение понятий: спрос, инвестиционный спрос, потребительский спрос, занятость, производство и предложение товаров, госбюджет государства, налоговая база. Расставьте эти понятия в логической последовательности.

3. Покажите за 2000-2014 гг. уровень и динамику ЗПЛ в ведущих отраслях российской экономики. Объясните, чем вызвана ее значительная дифференциация. Среднемесячная ЗПЛ в Москве в 2 раза больше среднероссийского уровня. Каким образом ее более высокий уровень влияет на потребительский спрос, объем продаж, размеры косвенных налогов, поступаемых в бюджет г. Москвы.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.53-59,646-668,678-685,753-758,883-890.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.80-85,141-153,408-423,471-487.

3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.67-70,218-222,256-261,268-277,278-288,289-298.

4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,83-85,257-282,311-326,453-463,598-604.

5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.151,176,182,224, 448.

Задание №5

1. Правительство ежегодно у бизнеса делает закупки оборудования, машин для медицинских и образовательных учреждений, управленческих и силовых структур, а также продовольствия для военнослужащих, больниц, школ, закрытых организаций, оружия, продовольственного зерна.

2. Объясните, за счет каких финансовых источников осуществляются госзакупки. Каким образом госзакупки укрепляют финансовое положение бизнеса. Как изменяется занятость, прибыль, объем продаж, денежная выручка, налоговые поступления в госбюджет, налоговая база, бюджетные расходы, ВВП.

3. Дайте определение понятий: бизнес, ВВП, бюджетные расходы, налоговая база, объем продаж, прибыль, денежная выручка, объем предложения, госзакупки, налоговые поступления в бюджет государства. Расставьте данные понятия в логической последовательности.

4. Расставьте в логическую последовательность факторы, сдерживающие увеличение госзакупок: убыточность многих предприятий, технологическое отставание страны, низкая ПТ, развитая теневая экономика, неполный сбор ФНС налоговых доходов.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.88-90,216,598-615,753-758,883-890.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.141-158,188,292-294,356,362.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.123-141,193-201,223-281,289-298.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.83-85,171, 282, 311-326,594.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.8,94,176,182.

Задание №6

1. В России ежегодно работают около 16 млн. легальных и нелегальных мигрантов. Каким образом они увеличивают налоговые поступления и реальный ВВП. Объясняя, используйте такие показатели, характеризующие экономические процессы, как ПТ и ЗПЛ, объем предложения потребительских благ и услуг, потребительский спрос, налоговая база, ВВП.

2. Дайте определение этих понятий, раскройте их роль в росте национальной экономики и благосостояния. Расставьте эти понятия в логической связи и зависимости, показывая их изменение (уменьшение или увеличение).

3. Объясните, что рост потребительского и инвестиционного спроса расширяет налоговую базу, возрастают (при неизменных налоговых ставках) налоговые доходы государства и сдерживается рост дефицита госбюджета.

4. Выделите факторы, сдерживающие в современных условиях рост потребительского спроса граждан России:

- увеличение численности иностранных туристов;
- высокий уровень инфляции;
- технологическая отсталость отраслей реального сектора экономики;
- низкий уровень ПТ и ЗПЛ;
- интенсивный прирост населения;
- сырьевая структура национальной экономики;
- возрастание численности иностранных мигрантов;
- высокая доля НДС и акцизных налогов в цене товаров и услуг;
- снижение реальной ЗПЛ у основной доли наемных работников.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.52-83,326-363, 559-579,598-619,620-645,883-890.

2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,141-153,363,494-502.

3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.67-81,193-201,213-222,289-298.

4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.47-60,83-85,257-282,311-326.

5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.182,223-224,311,448.

Задание №7

1. Зерновые компании России увеличивают экспорт зерна с 10 до 20 млн. тонн. Почему правительство сокращает экспортную пошлину и субсидирует экспорт зерна.

2. Рассчитайте валютную выручку компаний от экспорта зерна, если цена (курс долл. составляет 60 руб., а цена реализации зерна – 10 тыс. руб. за 1 тонну). На Ваш взгляд, на что должна использоваться валютная выручка государства от экспорта 20 млн. тонн зерна.

3. Дайте определения понятий: экспорт, экспортная пошлина, экспортная субсидия, валютная выручка, курс рубля, цена товара. Расставьте понятия, характеризующие рыночные процессы, в логической последовательности.

4. На рынке зерна сложилась ситуация: предложение зерна значительно превышает его спрос (избыточный рынок); рыночная цена падает, снижается до уровня ниже равновесной цены, сельхозорганизации и фермерские хозяйства разоряются. Какие меры должно принять правительство, чтобы недопустить разорение крестьян. Дайте определение понятий: предложение, спрос, избыточный рынок, равновесная цена, рыночная цена, сельхозорганизации, фермерские хозяйства.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.53-83,118-131,937-961.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,198,196-220.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.67-81,364-373.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.57-60,89-101,333-354,719-743.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.120-144,153.

Задание №8

1. На рынке ресурсов сложилась ситуация: предложение ресурсов опережает их спрос; цены на ресурсы снизились. Все другие факторы, определяющие издержки производства и прибыль фирм остались без изменения. Как изменилась прибыль фирм?

2. Дайте определение понятий: ресурсы, предложение, закон предложения, цена на ресурсы и выпускаемые фирмами товары, издержки производства, прибыль, денежная выручка.

3. Расставьте эти понятия в логической последовательности, указывая их увеличение или уменьшение.

4. Раскройте сущность теории А. Смита о саморегулировании рынков свободной конкуренции. Выделите факторы, сдерживающие реализацию этой теории в современных условиях:

- крупные торговые сети;
- власть монополий на сырьевых рынках;
- власть монополий на рынках готовой продукции;
- высокая доля импортной продукции на многих рынках;
- устойчивый потребительский спрос;
- низкая налоговая нагрузка на малый и средний бизнес;
- свободное вхождение на рынки небольших по размеру фирм.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №9

1. ОАО «Российские железные дороги» является естественной монополией. Монополия принимает решение: увеличивает цены на железнодорожные билеты выше предельных, устанавливаемых Правительством. Покажите последствия для монополии и пассажиров железнодорожного транспорта. Какие меры может принять Федеральная антимонопольная служба?
2. Дайте определение понятий: монополия, естественная монополия, монопольная цена, монопольная прибыль, реальные доходы населения, налоговая база, госбюджет.
3. Постройте логическую схему, отражающую последовательность, взаимодействие и изменение (больше или меньше) экономических процессов.
4. Выделите факторы, влияющие на рост цен на железнодорожные билеты:
 - а) рост цен на энергоносители;
 - б) улучшение комфортности в пассажирских вагонах;
 - в) улучшение качества обслуживания пассажиров;
 - г) понижение уровня инфляции.
5. Покажите динамику роста цен на железнодорожные билеты устанавливаемые Правительством за 2010-2014 гг.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №10

1. В России на рынках олигополии работают пять компаний (Нижегородская, Новосибирская, Краснодарская, Московская, Самарская), выпускающих 760 тыс. тонн в год майонеза или в среднем на россиянина 5 л. Компании на выпускаемый продукт постоянно повышают цены. Объясните причины и последствия роста цен для монополистов и покупателей. Почему неэффективна антимонопольная политика в России?

2. Дайте определение понятий: олигополия, монопольная цена, монопольная прибыль, денежная выручка, ценовой сговор, реальные денежные доходы населения.

3. Постройте логическую схему, отражающую последовательность, взаимодействие и изменения в (больше, меньше) экономических процессов.

4. Выделите факторы, влияющие на рост монопольных цен на рынке майонеза:

- а) рост цен на энергоносители;
- б) улучшение качества продукции;
- в) повышение издержек на рекламу, транспортировку, упаковку;
- г) снижение уровня инфляции.

5. Покажите динамику роста цен на различные виды майонезов, устанавливаемых монополиями за 2010-2014 гг.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №11

1. Естественные монополии установили для бизнеса тарифы на тепло- водо-газо и электроснабжение выше рекомендуемых Правительством. Как изменились у фирм издержки, прибыль, налоговая база? Что произошло с налоговыми доходами государства? Какие меры может принять Федеральная антимонопольная служба?

2. Дайте определение экономических понятий: монополия; естественная монополия; монопольная цена; тарифы; издержки; монопольная прибыль; налоговая база; госбюджет.

3. Постройте логическую схему, отражающую последовательность, связь и изменение (больше или меньше) экономических процессов.

4. Выделите факторы, влияющие на рост тарифов на тепло- водо-газо и электроснабжение:

- а) рост цен на энергоносители;
- б) растущая инфляция
- в) снижение налогов на естественные монополии;
- г) использование устаревших технологий естественными монополиями;
- д) установление высокой заработной платы руководителям естественных монополий.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №12

1. При каком условии ЗПЛ наемного работника может быть ниже равновесной? Как изменятся потребительский спрос, объем продаж, денежная выручка, косвенные налоги, налоговые доходы государства?

2. Постройте логическую схему отражающую последовательность, взаимосвязь и изменение (больше или меньше) экономических процессов.

3. Дайте определение вышеуказанных экономических понятий.

4. Какие меры Правительство может принять по увеличению потребительского спроса:

- а) сокращение инфляции;
- б) изъятие в госбюджет части денежных доходов населения через прямые и косвенные налоги;
- в) увеличение трансфертов, выделяемых из госбюджета богатому населению;
- г) увеличение финансирования из госбюджета социальных программ;
- д) увеличение ЗПЛ наемных работников по требованию профсоюзов.

5. Покажите динамику на потребительском рынке объема продаж за 2010-2014 гг.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №13

1. При каком условии ЗПЛ наемных работников может быть ниже равновесной? Как изменятся потребительский спрос, объем продаж, денежная выручка, косвенные налоги, налоговые доходы государства?

2. Постройте логическую схему отражающую последовательность, взаимосвязь и изменение (больше или меньше) экономических процессов.

3. Дайте определение вышеуказанных экономических понятий.

4. Какие меры Правительство может принять по увеличению потребительского спроса:

- а) сокращение инфляции;
- б) изъятие в госбюджет части денежных доходов населения через прямые и косвенные налоги;
- в) увеличение трансфертов, выделяемых из госбюджета богатому населению;
- г) увеличение финансирования из госбюджета социальных программ;
- д) увеличение ЗПЛ наемных работников по требованию профсоюзов.

5. Покажите динамику на потребительском рынке объема продаж за 2010-2014 гг.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №14

1. Официально признано, что 50% продаваемой водки в России создается в теневой экономике. Назовите негативные стороны теневого рынка. Что означает его коррумпированность? Каким образом теневой рынок водки ведет к накоплению богатства богатыми предпринимателями?

2. При царской России и социализме налоговые доходы госказны от производства и реализации водки населению составляли 20-25%, так как была госмонополия на данную продукцию. Бюджет в народе называли «пьяным», а потребление водки на душу населения было в два раза меньше, чем сегодня. Что, на Ваш взгляд мешает правительству введение госмонополии на водку, когда дефицит бюджета составляет 3% ВВП?

3. В условиях кризиса увеличился дефицит госбюджета. Правительство принимает решение о повышении акцизного налога на сигареты с 10 до 20% от розничной цены. Цена пачки сигарет в среднем возрасла с 50 до 60 рублей. В день торговыми организациями продается 1 млн. пачек сигарет. Рассчитайте размеры акцизного налога, поступаемого в госбюджет при налоговой ставке в 10 и 20%. Назовите негативные последствия от повышения цен на табачные изделия. Какие меры на Ваш взгляд, правительство могло бы принять для того, чтобы уменьшить спрос на сигареты? Ваше мнение: ошибочно или оправдано решение правительства, если спрос населения на сигареты не изменится.

4. В Голландии продажа отдельных видов наркотиков легализована правительством. Как эта мера отражается на налоговые доходы государства, если акцизный налог на реализуемые легально наркотики составляет 80% розничной цены? Почему в России не легализуется производство и реализация наркотических средств? Назовите меры правительства по борьбе с наркоманией, охватившей сегодня среди молодежи более 6 млн. человек. Какие последствия развитие теневого рынка наркотиков имеет для госбюджета и качества жизни населения?

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.

Задание №15

1. Правительство России принимает решение об увеличении налогов на большегрузные автомобили с 1,53 до 3,00 руб./км. В результате дорожный Фонд России возрастет и составит 40 млрд. руб. Со строительством дорог федерального значения в каких отраслях (рынках) произойдет расширение производства, увеличение занятости и доходов наемных работников, менеджеров и руководителей компаний. Как изменятся (больше или меньше) в стране инвестиционный и потребительский спрос, а также налоговые доходы государства? Не противоречит ли введение данного налога, применяемому налогу на транспорт?

2. Объясните содержание понятий: налог на большегрузные автомобили, дорожный Фонд страны, занятость, доходы населения, инвестиционный и потребительский спрос, бюджет государства.

3. Расставьте указанные социально-экономические понятия в логической последовательности и зависимости.

4. Покажите динамику выпуска легковых и большегрузных автомобилей в России, а также протяженность автомагистралей федерального значения за 2010-2014 гг.

Литература

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы проблемы и политика. ИНФРА-М, 2011, с.34-44,52-83,211-240.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 2009. –с.78-104,289-313.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. М.: КНОРУС, 2013.-с.41-42,67-87,134-160.
4. Сломан Дж. Экономикс.- СПб.: Питер, 2005. – с.46-60,171-176,354-359.
5. Социально-экономическое положение России 2013 год.- М. 2013.- с.153,418,326,327,426.