

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ  
ФГБОУ ВО БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ И ПЕДАГОГИКИ

---

В.М. Семышева

# **СОЦИОЛОГИЯ**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по изучению дисциплины  
и выполнению самостоятельной работы

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Брянская область, 2016

УДК 159 (07)  
ББК 88.5  
С 30

Семьшева В.М. Социология: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Брянск: Издательство БГАУ, 2016. – 35 с.

В методических указаниях изложены требования, предъявляемые к значимости, объему, структуре, содержанию дисциплины «Социология» и выполнению самостоятельной работы. Приведены тематические планы лекций и практических занятий, программа самостоятельной работы, методика подготовки и защиты реферата, тестовые задания для промежуточной аттестации, вопросы для самоконтроля, список рекомендуемой литературы, краткий глоссарий.

Представленные материалы имеют целью формирование компетенций и освоение обучающимися видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Пособие предназначено для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент.

Составитель: Семьшева В.М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры Философии, истории и педагогики БГАУ.

Рецензент: Шустов А.Ф., доктор философских наук, профессор.

*Рекомендовано к изданию решением Учебно-методического совета экономического факультета БГАУ протокол № 9 от 30 июня 2016 г.*

© В.М. Семьшева, 2016  
© Брянский ГАУ, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	4
1	Цель и задачи дисциплины	5
	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3	Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины	6
4	Структура и содержание дисциплины	7
5	Программа самостоятельной работы	9
6	Тематический план самостоятельной работы	10
7	Перечень тем, методика подготовки и защита реферата	11
8	Тестовые знания для промежуточной аттестации	14
9	Перечень рекомендуемой литературы для самостоятельного изучения дисциплины	14
10	Вопросы для самоконтроля	17
11	Рейтинговая система оценки успеваемости студента	19
12	Краткий терминологический словарь	21

## Введение

В современном мире главным конкурентным преимуществом высокоразвитой экономики страны является ее человеческий потенциал, определяющий развитие в условиях международной конкуренции. Высокий уровень образованности населения является важнейшим гарантом успешного и устойчивого развития страны, при этом образование влияет на воспроизводство науки, социальных отношений, технологий и культуры в целом.

Главной задачей высшей школы сегодня является задача подготовки специалиста, готового к осуществлению профессиональной деятельности на высоком интеллектуальном и творческом уровне в различных сферах информационного общества, способного решать достаточно сложные задачи, выдвигая новые проблемы и находя новые творческие решения. Приоритетными становятся профессиональное и личностное развитие на основе овладения базовыми общекультурными и профессиональными компетенциями, из которых важнейшая роль принадлежит компетенциям, позволяющим самостоятельно находить и осваивать необходимые знания, формировать новые умения.

Основная цель профессионального образования заключается в подготовке квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда. Значительная роль в процессе социально-гуманитарной подготовки принадлежит социологии.

В связи с требованиями ФГОС, целью данных методических указаний является вооружение студентов теоретическими знаниями по социологии, формирование социального мышления, понимания социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения.

Важное место в учебном процессе занимает самостоятельная работа над учебным материалом. Она предназначена для закрепления и расширения полученных на занятиях знаний, приобщения студентов к культуре учебного труда, знакомства с литературой по социологической проблематике, приобщения к самопознанию, формирования стремления к саморазвитию и самореализации.

В предлагаемых методических указаниях приводятся: рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины, программа и тематический план самостоятельной работы, тестовые задания, вопросы для самоконтроля, рейтинговая система оценки успеваемости и другие критерии для успешного освоения дисциплины «Социология».

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**1.1.** Формирование системных представлений об обществе и основных закономерностях его функционирования.

**1.2.** Развитие у студентов комплекса общекультурных компетенций, в совокупности обеспечивающих эффективную профессиональную адаптацию, самоактуализацию, социализацию будущих специалистов в профессиональных группах, интеграцию их не только в социально-профессиональные, но и другие социокультурные среды современного социума.

**1.3.** Формирование активной гражданской и жизненной позиции личности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

основные категории и функции социологии, закономерности общественного развития; специфику, структуру, направления, проблемы, методы, а также современное состояние социологии.

*Уметь:*

использовать положения и понятийный аппарат социологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; анализировать происходящие в мире и стране социальные процессы; воспринимать, обобщать и анализировать социальную информацию, полученную из разных источников; формулировать и аргументировано излагать собственное видение социологических проблем и способов их разрешения.

*Владеть:*

методологией и методами конкретно-социологических исследований; способами получения достоверной информации о современном обществе; навыками восприятия, анализа оценки и обобщения информации об обществе и социальных процессах.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология» входит в базовый Блок ОПОП ВО: Б1.Б.08.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих *компетенций* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки:

**ОК-5:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОК-6:** способностью к самоорганизации и самообразованию.

**ОПК-2:** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной

значимости принимаемых решений.

Для успешного освоения дисциплины «Социология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих учебных дисциплин ОПОП: «История», «Философия», «Культура речи и деловое общение».

Знания и умения, усвоенные в процессе изучения дисциплины «Социология», необходимы в качестве методологической предпосылки для освоения других гуманитарных и социальных дисциплин: «Право», «Макроэкономика», «Информационная безопасность»; необходимы в качестве методологической предпосылки для научно-исследовательской работы, преддипломной практики.

### **3. Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины.**

Изучение дисциплины «Социология» предусматривает аудиторную и самостоятельную работу студентов.

Кроме аудиторных занятий, для успешного изучения дисциплины «Социология» учебной программой выделяются часы на самостоятельную работу по изучению теоретического материала данной дисциплины.

### **4. Структура и содержание дисциплины**

В рамках учебного времени, отведенного на лекционный курс по дисциплине «Социология», предусмотрена следующая тематика занятий (табл. 1).

Таблица 1

Темы лекций по дисциплине «Социология»

№ темы лекции	Наименование и содержание темы лекции	Количество часов
<i>Очная форма обучения</i>		
1	<b>Социология как наука и учебная дисциплина.</b> Предмет и объект познания социологии. Понятие социального. Социология и другие науки об обществе. Структура социологии. Функции социологии.	4
2	<b>Общество как социокультурная система.</b> Понятия общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия, социальных отношений. Системный анализ общественной жизни. Общество с позиций социального детерминизма и функционализма. Концепция общества в индивидуализме. Индивидуалистические теории	4

	социального взаимодействия.	
3	<b>Социальные роли и личность.</b> Социальный статус и социальная роль. Характеристика социальной роли. Понятие и виды социального статуса. Статусная иерархия. Личность как субъект общественных отношений. Взаимосвязь, взаимозависимость личности и общества.	4
4	<b>Социализация личности.</b> Социализация личности в обществе. Этапы и механизмы социализации. Факторы социализации. Процесс социализации. Агенты социализации. Институты социализации.	4
5	<b>Социальная структура и стратификация, социальная мобильность.</b> Социальная структура. Социальная стратификация. Слагаемые стратификации. Измерение стратификации. Исторические типы стратификации. Классы. Классовая система. Социальная мобильность.	4
6	<b>Социальный контроль.</b> Функции и содержание социального контроля. Концепция социального контроля П. Бергера. Агенты и инструменты социального контроля. Общий и детальный контроль.	4
7	<b>Социология семьи и брака.</b> Институт семьи. Функции семьи. Классификация семьи. Институт брака. Исторические формы брака. Классификация типов брака. Типы семьи. Родство. Современная семья. Кризис института семьи и брака. Социология семьи.	4
8	<b>Социологическое исследование: методология и методы.</b> Теоретическая подготовка исследовательской программы. Методы сбора социальной информации (выборка; анализ документов; наблюдение; опрос: анкетирование, интервьюирование; маркетинговые исследования; контент-анализ; эксперимент). Способы анализа и интерпретации данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций.	4
Итого:		32
<i>Заочная форма обучения</i>		
	<b>Социология как наука и учебная дисциплина.</b> Предмет и объект познания социологии. Понятие	2

	социального. Социология и другие науки об обществе. Структура социологии. Функции социологии.	
	<b>Общество как социокультурная система.</b> Понятия общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия, социальных отношений. Системный анализ общественной жизни. Общество с позиций социального детерминизма и функционализма. Концепция общества в индивидуализме. Индивидуалистические теории социального взаимодействия.	2
	<b>Социальные роли и личность.</b> Социальный статус и социальная роль. Характеристика социальной роли. Понятие и виды социального статуса. Статусная иерархия. Личность как субъект общественных отношений. Взаимосвязь, взаимозависимость личности и общества.	2
Итого:		6

Практические занятия проводятся со студентами в группах в учебных аудиториях Брянского ГАУ (табл. 2).

Таблица 2

Темы практических занятий по дисциплине  
«Социология»

№ темы занятия	Наименование и содержание темы	Количество часов
1	История развития социологии.	4
2	Социальные институты и организации.	4
3	Социальные роли и личность.	4
4	Личность как социальная система.	4
5	Социальные общности и группы.	4
6	Социальные конфликты.	4
7	Развитие и социализация личности в семье.	4
8	Социологическое исследование: методология и методы.	4
Итого:		32
<i>Заочная форма обучения</i>		
	История развития социологии.	2
	Социальные институты и организации.	2
	Социальные роли и личность.	2
Итого:		6



## 5. Программа самостоятельной работы

Основной целью самостоятельной работы является формирование умений и навыков работать с учебной и научной литературой, периодическими изданиями и информационными ресурсами в сети Internet. Программа самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины приведена в таблице 3.

Таблица 3

Программа самостоятельной работы при изучении дисциплины  
«Социология»

№ темы лекции	Форма самостоятельной работы	Форма контроля
1 – 8	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и дополнительной литературы	ответы во время устного или письменного опроса, сдача тестов, домашних заданий, коллоквиумов
	конспектирование материалов, работа со справочной литературой	доклады на семинарском или практическом занятиях, на студенческой научной конференции
	выполнение домашних и контрольных работ с привлечением специальной литературы (справочников, нормативных документов и т.п.)	ответы во время устного или письменного опроса, сдача тестов, домашних заданий, коллоквиумов
	подготовка рефератов по определенной проблеме, теме, докладов, эссе	защита рефератов
	участие в НИРС	подготовка статей по результатам НИРС к опубликованию

## 6. Тематический план самостоятельной работы

№ темы лекции	Темы самостоятельной работы студентов
1	Социология как наука и учебная дисциплина. История развития

	социологии.
2	Проблема определения понятия «общество».
3	Ролевые теории личности.
4	Социализация личности. Личность как социальная система.
5	Социальная структура и стратификация, социальная мобильность. Социальные общности и группы.
6	Социальный контроль. Социальные конфликты.
7	Социология семьи и брака. Развитие и социализация личности в семье.
8	Методология и методика эмпирического социологического исследования.

## 7. Перечень тем, методика подготовки и защита реферата

1. Связь социологии с другими науками.
2. Происхождение социологии как научной дисциплины.
3. Источники возникновения социальных конфликтов.
4. Типы социальных конфликтов.
5. Социальные нормы поведения в первобытном и современном обществе.
6. Общество как основа социальной системы.
7. Межнациональные разногласия в современном обществе.
8. Личность как главный субъект социальных отношений.
9. Социальные общности и их взаимоотношения.
10. Семья – важнейший социальный институт.
11. Социология семейных отношений.
12. Основные проблемы в современном обществе: алкоголизм, наркомания, курение.
13. Социология труда: управление персоналом и организация трудовых процессов.
14. Виды религиозных течений.
15. Отношение современного общества к религии.
16. Ксенофобия в современном мире.
17. Проблемы дискриминации женщин.
18. Влияние проблем на рынке труда на создание напряженной обстановки в обществе.
19. Теория социального неравенства.
20. Отношение общества к развитию информационных технологий.
21. Социология культуры.
22. Особенности социальной стратификации.
23. Бедность и безработица как социальные феномены.

24. Способы повышения трудоспособности социальных работников.
25. Рост преступности в современном мире.
26. Построение карьеры в современном обществе.
27. Проблемы ксенофобии и пути их разрешения.
28. Программы социологических исследований.
29. Влияние научно-технического прогресса на развитие общества.
30. Информационный образ жизни человека в XXI веке.

**Реферат** - краткое изложение в письменном виде научной работы, результатов изучения научной проблемы на определённую тему, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат предполагает осмысленное изложение содержания главного и наиболее важного (с точки зрения автора) в научной литературе по определенной проблеме в письменной или устной форме.

Реферат является одной из форм отчётности по итогам курса, он позволяет структурировать знания обучаемых.

### **Примерная структура реферата и требования к оформлению**

- **Титульный лист.**
- **Оглавление** (в нем последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
- **Введение** (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- **Основная часть** (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы).
- **Заключение** (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
- **Список литературы.**

Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Текст работы оформляется в следующем формате:

- лист формата А4. Текст печатается с одной стороны листа;
- шрифт текста – «Times New Roman», размер шрифта – 14 пт;
- рекомендуемый междустрочный интервал – 1,5;
- поля: верхнее – 1,5 см.; нижнее – 2,0 см.; левое – 2,5 см.;

правое – 1,5 см.;

Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами. Номера проставляются вверху, посередине страницы.

Переплет – произвольный, обеспечивающий целостность работы.

Объем работы – до 35 страниц машинописного текста (без учета приложений).

Приложения, дополнительные материалы оформляются в произвольной форме, удобной для восприятия информации.

### **Критерии оценки письменных работ**

#### **(реферат, творческая работа, статья)**

<b>Оценка</b>	<b>Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент</b>
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей

	аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно(2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

**Требования к устному выступлению студента с докладом по публичной защите реферата:**

1. Отражение в тексте доклада структуры реферата.
  2. Использование наглядности (презентация, плакаты, видео и т.д.).
  3. Эмоциональность выступления (использование соответствующего тексту мимики, жестов, пантомимики; перемещение по аудитории, визуальный и эмоциональный контакт с аудиторией; речевые акценты в выступлении и т.д.).
  4. Дидактическая правильность выступления (умение расставить смысловые акценты, применение вербальных и невербальных средств организации дисциплины, построение грамотной, научной речи, отсутствие слов-паразитов и т.д.).
  5. Этика взаимоотношения с аудиторией и оппонентами (умение тактично выслушать вопросы, замечания и ответить на них).
- Доклад должен занимать 10-15 мин, 5 мин на вопросы и ответы.*

**8. Тестовые знания для промежуточной аттестации.**

Текстовый и электронный вариант тестовых заданий выдает ведущий преподаватель по дисциплине.

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
<b>Основная литература</b>				
1	Кирилина Т.Ю.	Социология: учебник / Т.Ю. Кирилина. - Москва: Русайнс, 2017. – 272 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/926619">https://www.book.ru/book/926619</a> . - Загл. с экрана.	М.: Русайнс, 2017	ЭБС BOOK.ru
2	Горелов А.А.	Социология: учебник / А.А. Горелов. - Москва: КноРус, 2016. – 356 с. - Для бакалавров. - Режим доступа:	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru

		<a href="https://www.book.ru/book/916799">https://www.book.ru/book/916799</a> . - Загл. с экрана.		
<b>Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Кравченко А.И.	Социология: учебник	М.: Проспект, 2010	16
2	Волков Ю.Г.	Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - Москва: КноРус, 2017. – 320 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/919628">https://www.book.ru/book/919628</a> . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2017	ЭБС ВООК.ru
3	Зосименко И.А.	Социология: учебное пособие в схемах / И.А. Зосименко, В.А.Чернов. - Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/resource/246/77246">http://window.edu.ru/resource/246/77246</a> . - Загл. с экрана.	Ульяновск: УлГТУ, 2010	ЭБС Единое окно

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
3. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

### Информационные ресурсы:

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	ЭБС "Лань" включает электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы
2	Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс РУКОНТ"	
3	Научная электронная библиотека eLibrary.ru на платформе eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLibrary.ru на платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 1100 журналов в открытом доступе.
4	ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	ИС "Единое окно" объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в

		России. Библиотека содержит более 30 000 материалов.
5	Электронная педагогическая библиотека <a href="http://www.pedlib.ru/">http://www.pedlib.ru/</a>	Электронная педагогическая библиотека - постоянно пополняющееся собрание литературы по педагогике, наукам гуманитарного и медицинского циклов. Структура библиотеки представления алфавитным и систематическим каталогами для чтения книг в режиме он-лайн.
6	Электронная библиотека Гумер <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>	Структура библиотеки представления алфавитным и систематическим каталогами для чтения книг в режиме он-лайн.
7	Электронная библиотека учебников <a href="http://studentam.net/">http://studentam.net/</a>	Электронная библиотека учебников.
8	<a href="http://sociology.ucoz.ru/">http://sociology.ucoz.ru/</a>	
9	<a href="http://socio.rin.ru/">http://socio.rin.ru/</a>	Электронная библиотека. Социология. ЭБ включает разделы социологии: Предмет. История. Методология. Значение. Информация об учебных и компьютерных программах. Биографии известных социологов. База данных об организациях и др.
10	<a href="http://soc.lib.ru">http://soc.lib.ru</a>	Электронная библиотека по психологии, социологии и управлению.
11	<a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал.
12	<a href="http://isras.ru">isras.ru</a> › <a href="http://isras.ru/socis.html">socis.html</a>	<i>«Социологические исследования»</i> <i>ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук</i>

### **Перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice

9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 216, имеющая видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения; аудитория 213, имеющая видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 201 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), телевизором; аудитория 234 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 201 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), телевизором; аудитория 234 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – аудитория 201 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), телевизором; аудитория 234 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями;

- помещения для самостоятельной работы – аудитория 234 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia) и учебно-наглядными пособиями; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.

### **10. Вопросы для самоконтроля.**



1. Социология как наука: предмет и парадигмы. Основные функции социологии.
2. Основные категории социологии. Понятие «социальное».
3. Социальные системы и социальные структуры.
4. Общество как социокультурная система. Основные признаки современного общества.
5. Современные концепции развития общества
6. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность.
7. Основные тенденции и проблемы в развитии социальной структуры и стратификации современного российского общества.
8. Личность как социальная система, социальные роли, статусы и типы.
9. Социологические концепции личности. Социализация личности.
10. Социальные изменения и процессы.
11. Институциональные отношения и социальные институты. Источники развития (или кризиса) социального института.
12. Гражданское общество и государство: социально-политические проблемы их взаимодействия в современной России.
13. Социальные общности и социальные группы: сходства и различия.
14. Молодежь как специфическая социальная группа. Характеристика современной российской молодежи.
15. Этносы и этнические процессы. Современная ситуация в сфере межнациональных отношений в России.
16. Семья как социальный институт и социальная группа. Тенденции развития современной семьи.
17. Поселенческие общности. Социологические теории изучения поселенческих общностей.
18. Социальные организации: типология, модели функционирования, патология.
19. Культура общества: понятие и социологические теории.
20. Культура как ценностно-нормативная система.
21. Социокультурная динамика в современном российском обществе. Сущность и характер изменений, социальные последствия.
22. Понятие ценностей и ценностных ориентаций. Ценностное и научное познание: сходства и их различия.
23. Социальные нормы и ценности, их роль в современном обществе.
24. Массовое сознание как одна из форм общественного сознания.
25. Общественное мнение: природа и функции. Основные концепции общественного мнения.
26. Социальный конфликт: сущность, условия, причины, типы и уровни.

27. Управление конфликтом. Социальные конфликты в современной России. Проблемы их урегулирования.
28. Глобализация социальных процессов в современном мире. Концепция «устойчивого развития общества».
29. Социологическое исследование: методология и методы.
30. Социология в XXI веке: проблемы и тенденции развития (по материалам российских социологических конгрессов).

## **11. Рейтинговая система оценки успеваемости студента.**

Рейтинговая система оценки успеваемости направлена на активизацию познавательной деятельности студентов в течение всего периода изучения дисциплины. Путем ее введения предлагается решение следующих основных задач:

- стимулировать регулярность работы над предметом в течение всего изучаемого периода;
- стимулировать выполнение текущих заданий в срок и качественно;
- обеспечить регулярность текущего контроля знаний и работы студентов над дисциплиной;
- обеспечить большую дифференциацию и объективность в оценке знаний и работы студентов по изучению дисциплины.

### **11.1. Определение рейтинговой оценки или индивидуального кумулятивного индекса (ИКИ).**

В разработанной системе при определении рейтинга или индивидуального кумулятивного индекса предусматривается, что ИКИ должен быть с нарастающим итогом учитывается уровень приобретенных знаний и все стороны работы над освоением дисциплины.

#### ***Оценка по лекционному курсу:***

1. Посещаемость **1** балл за 1 час;
2. Качество конспекта – **5** баллов, если конспект аккуратен и достаточно полно отражает содержание лекции; **0** – если конспект отсутствует или содержит отрывочные записи;
3. Коллоквиум или сдача теста по пройденным темам лекции:
  - **3** балла, если ответ содержит более чем 55% правильных ответов;
  - **4** балла, если ответ на контрольные вопросы написан правильно с незначительными замечаниями, неточностями или сдача теста сдана более чем на 75-90%;
  - **5** баллов выставляется в случае правильных и четких ответов на все вопросы (90-100% теста). Допускается не принципиальные погрешности или небольшая незавершенность ответов.

При сдаче коллоквиума или теста позднее двух недель после его выполнения, без уважительной причины, количество баллов за нее, учитываемых в ИКИ, умножаются на коэффициент 0,5.

При сдаче этих же показателей позже четырехнедельного срока баллы в ИКИ не учитываются.

### ***Оценка на семинарском (практическом) занятии***

1. Посещаемость **1** балл за 1 час;
2. Сдача задания по пройденным темам занятия:
  - **3** балла, если ответ содержит более чем 55% правильных ответов;
  - **4** балла, если ответ на вопросы задания написан правильно с незначительными замечаниями, неточностями сделаны выводы;
  - **5** баллов выставляется в случае правильных и четких ответов на все вопросы задания и сделаны аргументированные выводы (не менее трех).

При сдаче тем заданий позднее двух недель после их выполнения, без уважительной причины, количество баллов за нее, учитываемых в ИКИ, умножаются на коэффициент 0,5.

При сдаче этих же показателей позже четырехнедельного срока баллы в ИКИ не учитываются.

### ***Оценка качества самостоятельной работы***

1. Максимальная оценка **5** баллов – за самостоятельное изучение тем и написание реферата (аккуратно оформлен в срок и доложен);
2. Минимальная оценка **3** балла – написан реферат, но не доложен.

## **11.2. Технология формирования оценки студента.**

$$\text{Балл} = \text{Ч}_{\text{посещенных занятий}} + \text{К} (\text{О}_{\text{ц}} - 2),$$

Где  $\text{Ч}_{\text{пос.зан.}}$  – суммарное число занятий студентом;

$\text{О}_{\text{ц}}$  – оценка знаний в диапазоне 2,3,4,5;

$\text{К}$  – коэффициент, связывающий число занятий  $\text{Ч}$  зан, отведенных на данную дисциплину, максимальный рейтинг по дисциплине на данный момент Балл макс при условии максимальной оценки  $\text{О}_{\text{ц макс}} = \%$ , определяемый по формуле:

$$\text{К} = \text{Балл макс} - \text{Ч зан} / 3.$$

1 аттестация:  $R_{\text{max}} = 50$  баллов

$R_{\text{min}} = 28$  баллов

2 аттестация:  $R_{\text{max}} = 100$  баллов

$R_{\text{min}} = 55$  баллов

## **12. КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ**

**Агенты (акторы)**— действующие социальные субъекты, а иногда также организации и институты.

**Адаптация социальная**— приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания участвующих в нем субъектов.

**Аномия** – состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется разложением системы ценностей, обусловленным кризисом всего общества, его социальных институтов, противоречием между провозглашенными целями и невозможностью их реализации для большинства (понятие введено Э. Дюркгеймом, теория разработана Р. Мертоном).

**Анонимность** — в социологическом опросе обязательное условие для исследователя не требовать от респондента его фамилии, имени и отчества.

**Антропология** – наука о происхождении и эволюции человека, а также о дописьменных культурах.

**Ассимиляция**— постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

**Бизнес-слой**— вся совокупность людей, занимающихся бизнесом, предпринимательством.

**Бизнес-элита** — высшая прослойка класса бизнесменов.

**Брак**— исторически меняющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности.

**Бюрократия**— организация, деятельность которой предусматривает разделение иерархически упорядоченных ролей, складывающихся на основе четких правил и процедур; социальный слой, непосредственно осуществляющий функции управления обществом.

**Валидность**— основная характеристика качества измерения в социологии, одна из составляющих надежности социологической информации. Различают теоретическую (концептуальную) и эмпирическую (валидность по критерию).

**Взаимодействие социальное**— способ осуществления социальных связей и отношений в системе, предполагающей наличие не менее двух субъектов, самого процесса взаимодействия, а также условия и факторы его реализации. В ходе взаимодействия имеет место становление и развитие личности, социальной системы, изменение их в социальной структуре общества и т. п.

**Вторичная группа**— обозначение всех больших социальных групп или социальных организаций, где отношения между людьми носят формально-служебный характер.

**Выборка**— часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества в целом).

**Выборка случайная**— выборка, составленная таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

**Выборка целевая**— выборка, в которой исследователь отбирает людей для опроса из заданных целями исследования групп.

**Выборочная совокупность**— множество людей, которых социолог опрашивает.

**Гендер**— совокупность социальных характеристик пола.

**Гендерный идеал**— ожидание определенного поведения мужчин и женщин, присущее данной культуре.

**Генеральная совокупность**— все население или та его часть, которую социолог намерен изучить, опираясь на выборочную совокупность.

**Государство**— социальный институт и совокупность социальных организаций, осуществляющих управление обществом и распределяющих общественные ресурсы.

**Группа**— совокупность взаимодействующих людей, ощущающих свою взаимосвязь, совокупность, воспринимаемая другими как некое сообщество.

**Группа вторичная**— совокупность людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенных целей.

**Группа контрольная**— в эксперименте испытуемые, с которыми обращаются как с испытуемыми из экспериментальной группы, но на них не оказывает влияние независимая переменная.

**Группа малая**— совокупность людей, между которыми имеются непосредственные контакты.

**Группа первичная**— небольшое количество людей, между которыми устанавливаются прямые контакты, отражающие многие аспекты их личностных свойств, и складываются устойчивые эмоциональные отношения.

**Группа этническая**— часть общества, члены которой осознают себя (или считаются с точки зрения других) носителями общей культуры.

**Девияция**(от позднелат. *deviatio* — отклонение) — отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

**Деграция**— постепенное ухудшение, снижение или утрата положительных качеств.

**Деиндивидуализация**— процесс оставления своей гражданской сущности.

**Делинквентность** (от лат. *delinquens* — совершающий проступок) — в социологии и юриспруденции обозначение противоправных действий трудновоспитуемых подростков, состоящих на учете в милиции или замеченных полицией за регулярно совершаемые нарушения, способные повлечь за собой уголовное наказание.

**Демография** (от греч. *demos* — народ и *grapho* — описываю) — наука, при помощи статистики изучающая рождаемость, смертность, долголетие, плодовитость, брак, миграцию и другие процессы населения конкретной страны.

**Депривация** — лишение или недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни.

**Десоциализация**— разобучивание, утрата прежних навыков и манер поведения.

**Дискриминация**— социальное подавление, ущемление в правах или несправедливое обращение с членами групп общественных меньшинств или непривилегированного большинства.

**Дистанцирование**— сознательное отгораживание, отдаление одного человека, как правило, занимающего высокий статус, от другого, с меньшим статусом.

**Дисфункциональный**— противоречащий или нарушающий основные функции (цели) организации.

**Дифференциация**— деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

**Единица выборки**— единица отбора и анализа данных при выборочном обследовании

**Идеальный тип**— определенный образ-схема состояний и процессов, как если бы они происходили без отклонений и помех, которая рассматривается как наиболее удобный способ упорядочения эмпирического материала (понятие введено в социологию М. Вебером).

**Идентификация** (от позднелат. *identificio* — отождествляю) — признание тождественности, опознание, в социологии — процесс эмоционального и иного самоотождествления человека с другим человеком, группой, образом.

**Иерархия** (от греч. *hieros* — священный и *arche* — власть) - расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

**Иммиграция**— перемещение людей в данное общество извне.

**Индекс**— количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерений с помощью одной или нескольких шкал.

**Индивидуализм**— тип мировоззрения, в основе которого лежит противопоставление отдельного индивида обществу.

**Индивидуальность**— сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, отличие от других людей.

**Инновация**— в теории Мертона — реакция на аномалию, которая предполагает согласие с целями общества, но отрицает социально одобряемые способы их достижения.

**Институт социальный**— устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

**Институционализация**— закрепление практики или области общественных отношений в виде закона или социальной нормы, принятого порядка.

**Институция**— установление, обычай, порядок, принятый в обществе.

**Инструментальные** (контакты, зависимость) — практически ориентированные, выгодные.

**Интеграция**— объединение.

**Интеграция социальная**— совокупность процессов, благодаря которым происходит соединение разнородных взаимодействующих элементов в социальную общность, целое, систему; формы поддержания социальными группами устойчивости и равновесия общественных отношений; способность социальной системы к самосохранению перед лицом внутренних и внешних напряжений, затруднений, противоречий.

**Инвтеракционизм**— одно из главных направлений в зарубежной социологии, сводящее сущность общества к межличностному взаимодействию.

**Интервью**— целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследований.

**Интернализация** (англ. internalization — усвоение) — в социологии принятие элементов поведения или культуры, усвоение.

**Информация социальная**— знания, сообщения, сведения об отношениях людей, состоянии и характере развития социальных процессов, условиях жизнедеятельности, общественном положении индивидов и социальных групп, взаимодействии их интересов.

**Исследование социологическое**— вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

**Квазиобщество**— обозначение мирового сообщества, которое по многим признакам похоже на обычное общество.

**Класс**— большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

**Когнитивное развитие**— процесс формирования мыслительной деятельности личности.

**Конвергенции теория** — 1) в исследовании коллективного поведения, взгляд, согласно которому сама по себе толпа не способствует проявлению необычного поведения. Она привлекает определенные типы людей, и таким образом реализуется поведение, к которому они были предрасположены; 2) в исследованиях развития обществ конвергенция означает возрастание сходства по мере экономического развития традиционных обществ.

**Конвергенция**— возрастание сходства в развитии разных социальных объектов или возбуждение реализации поведенческих предрасположенностей.

**Консенсус** (от лат. consensus — согласие, единодушие) — принятие конечного решения на основе общего согласия участников или сторон, всеобщее согласие.

**Контент-анализ** (от лат. content — содержание) — в социологии количественный анализ текстов газет или книг.

**Контркультура**— субкультура, нормы или ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.

**Контроль социальный**— совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемых в целях их осуществления. Цель — предотвращение девиантного (отклоняющегося) поведения путем наказания или исправления.

**Конфликт**— столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

**Конфликт социальный** (от лат. conflictus — столкновение) — столкновение интересов различных социальных обязанностей, частный случай проявления социального противоречия.

**Конформность** (от позднелат. conformis - подобный, сообразный) — приспособленность, пассивное принятие существующего порядка вещей, господствующего мнения, некритическое следование чужим образцам.

**Кооптация**— инструмент урегулирования организационного конфликта, представляющий собой вовлечение неудовлетворенных сторон в процесс принятия решений.

**Корреляционный анализ**— количественное изучение статистических связей между признаками социальных объектов.

**Корреляция** (от позднелат. correlatio — соотношение) — взаимная связь, взаимозависимость эмпирических признаков, свойств, черт, показателей (в социологии).

**Коррупция** (от лат. corruptio — подкуп) — процесс, связанный с прямым использованием должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения (подкуп чиновников, дача взяток).

**Коэффициент корреляции**— мера плотности корреляционной связи. Когда каждому значению одного признака соответствуют различные, но близкие значения другого признака, т. е. тесно располагаются около своей средней величины, — связь более полная.

**Култ**— религиозная секта, придерживающаяся крайних воззрений и призывающая к радикальным изменениям верований личности, общества или того и другого одновременно.

**Культура**— система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

**Культура массовая**— форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики, без учета региональных, религиозных или классовых субкультур.

**Культура элитарная**— форма культуры, включающая изящные искусства, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества.



**Культурная диффузия**— распространение особенностей, свойств данной культуры на другие культуры.

**Культурный релятивизм**— убеждение, что культуру можно понять лишь на основе ее собственных ценностей в ее собственном контексте.

**Латентные** (от лат. latent) — скрытые.

**Личность**— устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

**Личность авторитарная**— совокупность черт личности, которая стремится проецировать чувство собственной неполноценности и слабости на членов другой группы и проявляет враждебность к этой группе.

**Лонгитюдное исследование**— вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же социальными объектами.

**Люмпен** — деклассированный человек, полностью выброшенный из общества и утративший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (преступник, нищий, бомж и т. п.).

**Макросоциология**— область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояния и взаимодействия.

**Макроуровень**— в социологии — описание крупных явлений, процессов и структур, охватывающих большие социальные группы и народы; миграция населения, кризис институтов, переход от одного типа общества к другому и т. п.

**Макроуровень социологического исследования** — сосредоточение внимания на крупномасштабных социальных структурах и институтах.

**Маргинальность**-- промежуточность, «пограничность» положения индивида между разными социальными группами.

**Метод**— систематизированный способ достижения теоретического или практического результата, решения проблемы или получения новой информации на основе определенных регулятивных принципов познания и деятельности, осознания специфики изучаемой предметной области и законов функционирования ее объектов. Он очерчивает путь к достижению цели (истины) и включает в себя стандартные и однозначные правила (процедуры), обеспечивающие надежность и достоверность полученного знания. Различают всеобщие и конкретно научные методы.

**Методология исследования**— стратегия научного поиска, опирающаяся на осознание задач, метода или методов его проведения, программных установок, ценностных характеристик, нормативов и регуляторов теории изучаемой предметной области.

**Миграция**— территориальное перемещение каких-либо групп населения.

**Микросоциология**— область социологического знания, изучающего преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

**Микроуровень**— в социологии — описание малых явлений, процессов и структур, характеризующих ближайшее окружение человека: семья, круг друзей, общение, малая группа.

**Микроуровень социологического исследования** —сосредоточение внимания на мельчайших элементах межличностного общения.

**Мобильность** — в социологии — перемещения людей из одной группы, общности, города, страны и т. п. в другие группы.

**Мобильность вертикальная**— изменение положения индивида, которое вызывает повышение или понижение его социального статуса,,

**Мобильность горизонтальная**— изменение положения, которое не приводит к повышению или понижению социального статуса.

**Мобильность индивидуальная**— изменение положения индивида в системе социальной стратификации.

**Мобильность интергенерационная** —переход профессионального статуса от родителей к детям.

**Мобильность коллективная (групповая)** —изменение положения социальной группы в системе социальной стратификации.

**Мобильность социальная**— переходы людей из одних общественных групп и слоев в другие (социальные перемещения), а также их продвижение к позициям с более высоким престижем, доходом и властью (социальное восхождение), либо движение к более низким иерархическим позициям (социальное нисхождение, деградация). Различают групповую и индивидуальную формы мобильности.

**Модернизация**— совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом.

**Наблюдение**— метод социологического исследования и получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

**Неравенство**— положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

**Неформальный**— основанный на личных отношениях, неписаных правилах.

**Номенклатура** — перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган.

**Норма** (от лат. norma — руководящее начало, правило, образец) — в социологии совокупность всех правил, которые формально или неформально приняты в группе или обществе.

**Норма социальная**— средство социальной регуляции поведения индивидов и групп.

**Обработка данных**— совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

**Обряд**— совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи,

представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

**Общество**— объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) ее членов.

**Община**— первичная форма социальной организации, возникающая на основе родовых связей и характеризующаяся непосредственным типом социальных отношений.

**Общность**— совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности (самопричислением).

**Обычай**— воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов (различные обряды, праздники, производственные навыки и т. д.).

**Опрос**— метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к представителям определенной социальной группы. Бывает сплошным и выборочным.

**Организация**— крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

**Отношения социальные**— отношения между людьми и группами людей, занимающими различное положение в обществе.

**Отчуждение в сфере труда**— состояние работников, которое заключается в чувстве бессилия, ощущении, что труд не имеет смысла, в отстранении, психологической невключенности в свою работу.

**Ошибка репрезентативности**— расхождение между генеральной и выборочной совокупностями, отклонение одной от другой.

**Панельное исследование**— способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

**Патерналистский** (от лат. pater — отец) — патернализм характеризует попечительский, заботливо-отеческий, покровительственный стиль отношения, особенно в менеджменте.

**Переменная**— признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т. д.). Различают зависимые (те, которые следует объяснить с помощью эксперимента или иным способом) и независимые (вызывающие реальные изменения или объясняющие их) переменные.

**Пилотажное исследование**— пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого — проверка качества социологического инструментария.

**Поведение коллективное**— относительно стихийное и неорганизованное поведение группы людей, реагирующих на неопределенную или угрожающую ситуацию.

**Повторные исследования**— долговременное изучение по единой программе некоторого объекта.

**Политическая социализация**— процесс развития, в ходе которого дети и подростки воспринимают идеи, политическую позицию и поведение, типичное для данной общности.

**Предрассудок**— суждение о группе или ее членах в соответствии со стереотипными установками.

**Проблема исследования**— сформулированное противоречие между состоянием социальной действительности и ее теоретическим представлением, требующее для своего разрешения использования научных методов, процедур и приемов уточнения знания.

**Проблема социальная**— социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

**Программа исследования**— изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

**Процесс социальный**— последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

**Разделение труда**— дифференциация видов деятельности, складывающаяся в обществе в процессе исторического развития.

**Ранжирование**— способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место в последовательности величин (ранг), определяемое при помощи порядковой шкалы.

**Регламентированный**(франц. *regie* — правило) — жестко связанный правилами.

**Регуляция**— управление, согласование, приведение в порядок.

**Рейтинг**(англ. *rating* — индивидуальный числовой показатель оценки каких-либо достижений в классификационном списке.

**Рекрутирование**(от нем. *Rekrut* — принятие на службу или работу по найму либо по повинности.

**Репрезентативность**— свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности

**Ресоциализация**— переобучивание новым ролям и ценностям.

**Респондент**— тот, кого опрашивает социолог.

**Ретреализм**— согласно классификации Мертона, реакция на аномию, предполагающая отрицание общественных целей и средств их достижения.

**Ретритизм** (от англ. *retrea*) — уединение, отступление, уход) - отвержение культурных целей и институциональных средств, уход от реального мира в свой внутренний болезненный мир (бродяги, хронические алкоголики и наркоманы, психически ненормальные люди).

**Референтная группа**— группа, к которой хотел бы принадлежать человек или на которую он равняется как на эталонную.

**Ритуал** (от лат. *ritualis* — обрядовый) — вид обряда, форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий, выражающая определенные социальные и культурные ценности.

**Ролевой конфликт**— ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

**Роль**— модель поведения, часть статуса.

**Роль возрастная**— совокупность ожиданий, связанных с возрастом.

**Санкции негативные**— наказание, препятствующее поведению, которое не соответствует культурным нормам.

**Санкции позитивные**— поощрение за соблюдение норм.

**Санкция** (от лат. *sanctio* — строжайшее постановление) — мера положительного или отрицательного воздействия.

**Секта**— религиозная организация, которая отвергает ценности остального общества и требует «обращения» в свою веру и исполнения соответствующих ритуалов.

**Секуляризация**— процесс, при котором подвергаются сомнению верования в сверхъестественное и связанные с ним ритуалы, а институт религии утрачивает свое социальное влияние (церковь отделяется от системы правления).

**Семья** — основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

**Семья нуклеарная**— семейная структура, состоящая из взрослых родителей и детей, находящихся на их иждивении.

**Семья расширенная**— семейная структура, включающая, помимо нуклеарной семьи (супруги и дети), других родственников, например старших родителей, их сестер и братьев, внуков, двоюродных родственников.

**Символ**— обобщенное, закодированное обозначение понятия, действия или предмета, синтетически выражающее его смысл.

**Социализации агенты**— институты, люди и социальные группы, которые способствуют социализации личности.

**Социализация**— процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит.

**Социальная дезорганизация**— условия в обществе, при которых культурные ценности, нормы и общественные отношения отсутствуют, слабы или противоречивы.

**Социальная интеракция**— процесс, в котором люди действуют и взаимодействуют друг с другом.

**Социальный институт**— совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

**Социальный контроль**— совокупность норм и ценностей общества, а также санкции, применяемые в целях их осуществления. В изучении девиации — усилия окружающих, направленные на предотвращение девиантного поведения, наказания девиантов или их исправления.

**Социограмма**— способ регистрации межличностных отношений в малой группе при помощи чертежа.

**Социометрия**— изучение структуры межличностных отношений в малых группах.

**Социум**— социальное окружение человека, общество.

**Среда социальная**— совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

**Средний класс**— социальная группа, занимающая промежуточное положение между элитой и классом наемных работников в структуре современного общества.

**Статус**— социальная позиция (положение) индивида в группе или обществе.

**Статус аскриптивный** (приписанный) — прирожденный, унаследованный статус.

**Статус возрастной**— социальное положение, приписываемое индивиду на основе возраста.

**Статус достигнутый**— значение, приобретаемое индивидом обществе благодаря его собственным усилиям.

**Статус основной**— статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанные с определенными его правами и обязанностями.

**Статус приписанный** (предписанный) - статус, унаследованный от рождения, прирожденный.

**Статус социальный**— позиция человека в обществе, связанная с определенными правами и обязанностями.

**Стереотип**— упрощенный, схематизированный, привычный канон мысли, образ восприятия и поведения.

**Стратификация** — расположение социальных слоев (групп) сверху вниз по признаку неравенства доходов, уровня образования, объема власти, профессионального престижа.

**Стратификация возрастная**— система, в которой разные возрастные группы в обществе неодинаково вознаграждаются.

**Структура**— совокупность жестко закрепленных и взаимосвязанных элементов.

**Субкультура**— система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу от культуры большинства общества.

**Суперэго** — согласно Фрейдю, структура «Я», выполняющая функции нравственного контроля и моральной оценки.

**Тест** — метод строгого измерения и оценки отдельных качеств индивида.

**Техника социологического исследования** — совокупность организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных.

**Типологизация** — способ выявления сходства и различия множества социальных объектов, поиск критериев их классификации.

**Толерантность** — терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

**Толпа** — значительное число людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

**Тотем** — символ какого-либо природного создания (например, животного), считающийся священным.

**Традиции** — элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

**Урбанизм** — состояние, при котором достигается большая численность, плотность и гетерогенность местного населения; характеристика городской цивилизации.

**Факт социальный** — единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

**Функция** — предназначение, значение, выполняемая роль.

**Ценности** — разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

**Эксперимент** — способ получения данных, при котором условия и переменные контролируются для установления причинно-следственных связей.

**Эмиграция** — переселение за пределы данного общества (государства).

**Эмпирический** — опытный, основанный на фактах.

**Этнические** — кровнородственные

**Этнос** — исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием).

**Язык** — система коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

Учебное издание

Валентина Михайловна Семьшева

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Методические указания изучению дисциплины и  
выполнению самостоятельной работы

Компьютерный набор произвела Семьшева В.М.

Редактор Лебедева Е.М.

---

Подписано к печати 05.07.2016 г. Формат 60x84 1/16.

Бумага печатная. Усл. п. л. 1,86. Тираж 25 экз. Изд. № 5176.

---

Издательство Брянский государственный аграрный университет  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино,  
Брянский ГАУ