

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

О. В. Дьяченко



Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации рабочая тетрадь

ДЛЯ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Брянская область

2015

УДК 336.6:658.14/.17(07)

ББК 65.290-93

Д 93

Дьяченко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 160 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа Н.А. Каширина

Учебное пособие содержит задания для лабораторных работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации».

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 6 от 27.03.2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015

© О. В. Дьяченко, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
<i>Лабораторное занятие№ 1</i> Методы детерминированного факторного анализа.....	7
<i>Лабораторное занятие№ 2</i> Методы многомерного сравнительного анализа.....	18
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ.....	22
<i>Лабораторное занятие№ 3</i> Анализ и диагностика условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятия и организации.....	22
<i>Лабораторное занятие№ 4</i> Анализ использования земельных ресурсов.....	33
<i>Лабораторное занятие№ 5</i> Анализ состояния и использования основных средств.....	39
<i>Лабораторное занятие№ 6</i> Анализ использования трудовых ресурсов.....	46
<i>Лабораторное занятие№ 7</i> Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов.....	62
<i>Лабораторное занятие№ 8</i> Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).....	68
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ.....	86
<i>Лабораторное занятие№ 9</i> Анализ производства продукции растениеводства.....	86

<i>Лабораторное занятие № 10</i>	
Анализ производства продукции животноводства.....	93
<i>Лабораторное занятие № 11</i>	
Анализ прибыли.....	106
<i>Лабораторное занятие № 12</i>	
Анализ рентабельности.....	116
<i>Лабораторное занятие № 13</i>	
Резервы увеличения прибыли и рентабельности.....	120
РАЗДЕЛ 4. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ.....	124
<i>Лабораторное занятие № 14</i>	
Анализ источников формирования и размещения капитала.....	124
<i>Лабораторное занятие № 15</i>	
Анализ интенсивности и эффективности использования капитала....	129
<i>Лабораторное занятие № 16</i>	
Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	132
<i>Лабораторное занятие № 17</i>	
Анализ платежеспособности и ликвидности	135
<i>Лабораторное занятие № 18</i>	
Оценка финансового состояния и вероятности банкротства предприятия.....	137
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	142
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	144

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации» является составной частью учебного плана подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций».

Целью освоения дисциплины является приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методологии анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, приобретении навыков использования этих знаний в профессиональной деятельности для обеспечения устойчивости работы и повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Освоение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации» позволяет сформировать у обучающегося следующие компетенции:

общекультурные:

ОК-13: владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

профессиональные:

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ПК-5: способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-6: способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-7: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

современные приемы и методы экономического анализа;

основы организации и информационного обеспечения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации;

состав факторов, влияющих на основные финансовые и экономические показатели деятельности предприятия;

основные методики анализа организационно-экономических условий хозяйствования предприятия и организации, использования производственных ресурсов, производственных и экономических результатов, диагностики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

уметь:

пользоваться методологией и конкретными методиками экономического анализа;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия и организации, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта;

анализировать ресурсный потенциал, производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия и организации;

проводить диагностику финансового состояния современных предприятий и организаций, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

владеть:

навыками самостоятельной организации аналитической работы на предприятии и организации, включая сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных экономических задач;

методами и приёмами экономического анализа явлений и процессов;

навыками анализа и диагностики ресурсного потенциала (кадрового, технического, производственного и финансового), производственных и экономических результатов, финансового состояния предприятия и организации;

навыками анализа факторов, влияющих на основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации;

современной методикой анализа финансовой, бухгалтерской, экономической информации, содержащейся в отчетности;

способен осуществлять комплексный анализ эффективности функционирования хозяйствующего субъекта, использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

Лабораторное занятие № 1

Методы детерминированного факторного анализа

Цель занятия. Изучить типы детерминированных моделей, сущность и назначение приемов детерминированного анализа: абсолютных разниц, определения влияния прямых и обратных связей, цепной подстановки, относительных разниц, пропорционального деления (долевого участия), интегрального, логарифмирования. Освоить алгоритм расчета данных методов для разных типов моделей.

Формируемые компетенции: ОК-13, ПК-5, ПК-6

Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. результативный показатель может быть представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов.

Сферу применения приемов детерминированного факторного анализа в систематизированном виде можно представить в виде табл. 1.

Таблица 1

Сфера применения приемов детерминированного анализа

Прием	Модели			
	мультипликативные	аддитивные	кратные	смешанные
Абсолютных разниц	+	-	-	мультипликативно-аддитивные
Определения влияния прямых и обратных связей	-	-	+	-
Цепной подстановки	+	+	+	+
Относительных разниц	+	-	-	мультипликативно-аддитивные
Пропорционального деления (долевого участия)	-	+	-	кратно-аддитивные
Интегральный	+	-	+	кратно-аддитивные
Логарифмирования	+	-	-	-

Способ абсолютных разниц применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя в детерминированном анализе, но только в мультипликативных моделях $Y = abc \dots n$ и моделях мультипликативно-аддитивного типа: $Y = (a-b)c$ и $Y = a(b - c)$.

В мультипликативных моделях типа $Y = ab$ для оценки влияния факторов используют следующие формулы:

для определения влияния количественного фактора (а):

$$\Delta Ya = (a_{отч} - a_{баз}) \cdot b_{баз} \quad (1)$$

для определения влияния качественного фактора (b):

$$\Delta Yb = (b_{отч} - b_{баз}) \cdot a_{отч} \quad (2)$$

Проверка:

$$\Delta Ya + \Delta Yb = Y_{отч} - Y_{баз} \quad (3)$$

Задание 1.

Определить направление и степень влияние на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: количества произведенной продукции и средней производственной себестоимости единицы продукции. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 2

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат на производство продукции

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Объем производства продукции, т			
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.			
<u>Результативный :</u>			
Затраты на производство продукции, тыс. руб.			

Модель затрат на производство продукции имеет вид:

В 20__г. по сравнению с 20__г. затраты на производство продукции _____ на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) объема производства продукции на _____ тонн производственные затраты выросли (сократились) на _____ тыс.руб.:

б) роста (снижения) средней производственной себестоимости 1 тонны на _____ тыс.руб. производственные затраты выросли (сократились) на _____ тыс.руб.:

Проверка:

Выводы:

В мультипликативных моделях типа $Y = abc\dots n$ для оценки влияния факторов используют следующие формулы:

для определения влияния фактора a :

$$\Delta Y_a = \Delta a \cdot b_{\text{баз}} \cdot c_{\text{баз}} \cdot d_{\text{баз}} \cdot \dots \cdot n_{\text{баз}} \quad (4)$$

для определения влияния фактора b :

$$\Delta Y_b = a_{\text{отч}} \cdot \Delta b \cdot c_{\text{баз}} \cdot d_{\text{баз}} \cdot \dots \cdot n_{\text{баз}} \quad (5)$$

для определения влияния фактора c :

$$\Delta Y_c = a_{\text{отч}} \cdot b_{\text{отч}} \cdot \Delta c \cdot d_{\text{баз}} \cdot \dots \cdot n_{\text{баз}} \quad (6)$$

для определения влияния фактора d :

$$\Delta Y_d = a_{\text{отч}} \cdot b_{\text{отч}} \cdot c_{\text{отч}} \cdot \Delta d \cdot \dots \cdot n_{\text{баз}} \quad (7)$$

для определения влияния фактора n :

$$\Delta Y_n = a_{\text{отч}} \cdot b_{\text{отч}} \cdot c_{\text{отч}} \cdot d_{\text{отч}} \cdot \dots \cdot \Delta n \quad (8)$$

Проверка:

$$\Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c + \Delta Y_d + \dots + \Delta Y_n = Y_{\text{отч}} - Y_{\text{баз}} \quad (9)$$

Задание 2.

Определить направление и степень влияние на изменение затрат по статье «Семена» следующих факторов: площади посева зерновых культур, нормы расхода семян на 1 га, средней стоимости 1 ц семян. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 3

Исходные данные для факторного анализа затрат по статье «Семена»

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Площадь посева зерновых культур, га			
Норма расхода семян на 1 га, ц			
Стоимость 1 ц семян, руб.			
<u>Результативный :</u>			
Затраты по статье «Семена», руб.			

Модель затрат по статье «Семена» имеет вид:

В 20__г. по сравнению с 20__г. затраты на семена при посеве зерновых культур _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) площади посева на _____ га затраты выросли (сократились) на _____ руб.:

б) роста (снижения) нормы расхода на 1 га на _____ ц затраты на семена выросли (сократились) на _____ руб.:

в) увеличения (уменьшения) стоимости 1 ц семян на _____ руб. затраты выросли (сократились) на _____ руб.:

Проверка:

Выводы:

В кратных моделях $Y = \frac{a}{b}$ для оценки действия факторов на отклонение резульативного показателя применяют **прием определения влияния прямых и обратных связей**. Расчет влияния факторов при этом осуществляют по следующим формулам:

для определения влияния прямого фактора связи – числителя дроби (а):

$$\Delta Y_a = \frac{a_{отч} - a_{баз}}{b_{отч}} \quad (10)$$

для определения влияния обратного фактора связи – знаменателя дроби(б):

$$\Delta Y_b = \frac{a_{баз}}{b_{отч}} - \frac{a_{отч}}{b_{баз}} \quad (11)$$

Проверка:

$$\Delta Y_a + \Delta Y_b = Y_{отч} - Y_{баз} \quad (12)$$

Задание 3.

Определить направление и степень влияние на изменение среднегодовой производительности труда работников предприятия следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой численности работников. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 4

Исходные данные для факторного анализ изменения фондоотдачи

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.			
Среднегодовая численность работников, чел.			
<u>Результативный :</u>			
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.			

Модель среднегодовой производительности труда имеет вид:

В 20__г. по сравнению с 20__г. среднегодовая производительность труда работников предприятия _____ на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (снижения) стоимости валовой продукции на _____ тыс. руб. среднегодовая производительность труда выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

б) увеличения (снижения) среднегодовой численности работников на _____ чел. среднегодовая производительность труда выросла (сократилась) на _____ тыс. руб.:

Проверка:

Выводы:

Способ ценной подстановки заключается в постепенной замене базового уровня каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактический его уровень в отчетном периоде. Данный способ предусматривает расчет условных показателей, разница между которыми показывает изменение результативного показателя за счет отдельного фактора.

Для мультипликативных моделей типа $Y = a(b-c)$ для оценки влияния факторов используют следующие формулы:

$$Y_{\text{баз}} = a_{\text{баз}} \cdot (b_{\text{баз}} - c_{\text{баз}}) \quad (13)$$

$$Y_{\text{учл}} = a_{\text{отч}} \cdot (b_{\text{баз}} - c_{\text{баз}}) \quad (14)$$

$$Y_{\text{усл}2} = a_{\text{омч}} \cdot (b_{\text{омч}} - c_{\text{баз}}) \quad (15)$$

$$Y_{\text{омч}} = a_{\text{омч}} \cdot (b_{\text{омч}} - c_{\text{омч}}) \quad (16)$$

Таким образом, влияние факторов a , b и c определяется по формулам:

$$\Delta Y_a = Y_{\text{усл}1} - Y_{\text{баз}} \quad (17)$$

$$\Delta Y_b = Y_{\text{усл}2} - Y_{\text{усл}1} \quad (18)$$

$$\Delta Y_c = Y_{\text{омч}} - Y_{\text{усл}2} \quad (19)$$

Проверка:
$$\Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c = Y_{\text{омч}} - Y_{\text{баз}} \quad (20)$$

Для аддитивных, мультипликативных, кратных и других типов смешанных моделей методика факторного анализа с помощью данного приема аналогична.

Задание 4.

Определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: объема продаж, средней цены и полной себестоимости единицы реализованной продукции. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 5

Исходные данные для факторного анализа изменения прибыли (убытка) от продажи продукции

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Объем проданной продукции, т			
Средняя цена реализации 1 т продукции, тыс. руб.			
Полная себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.			
<u>Результативный:</u>			
Прибыль (убыток) от продажи, тыс.руб.			

Модель прибыли (убытка) от продажи продукции имеет вид:

$$Y_{\text{баз}} =$$

$$Y_{\text{усл}1} =$$

$$Y_{\text{усл}2} =$$

$$Y_{\text{омч}} =$$

В 20__г. по сравнению с 20__г. прибыль (убыток) от продажи продукции _____ на _____ тыс. руб.. В том числе за счет:

а) увеличения (снижения) объема проданной продукции на _____ тонн прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

б) роста (снижения) средней цены реализации 1т продукции на _____ тыс.руб. прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

в) увеличения (снижения) полной себестоимости 1т продукции на _____ руб. прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

Проверка:

Выводы:

Способ относительных разниц применяется в мультипликативных моделях для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя в случаях, когда имеются информация об относительных приростах факторных показателей, выраженных в виде коэффициентов или процентов ($\Delta a\%$, $\Delta b\%$ и т.д.). Этот способ хорошо применять, когда требуется определить влияние большого комплекса факторов (8-10 и более).

В мультипликативных моделях типа $Y = abc\dots n$ для оценки влияния факторов используют следующие формулы:

для определения влияния фактора a :

$$\Delta Y_a = \frac{Y_{\text{баз}} \cdot \Delta a\%}{100} \quad (21)$$

для определения влияния фактора b :

$$\Delta Y_b = \frac{(Y_{\text{баз}} + \Delta Y_a) \cdot \Delta b\%}{100} \quad (22)$$

для определения влияния фактора c :

$$\Delta Y_c = \frac{(Y_{\text{баз}} + \Delta Y_a + \Delta Y_b) \cdot \Delta c\%}{100} \quad (23)$$

для определения влияния фактора n :

$$\Delta Y_n = \frac{(Y_{\text{баз}} + \Delta Y_a + \Delta Y_b + \dots + \Delta Y_{n-1}) \cdot \Delta n\%}{100} \quad (24)$$

Проверка:

$$\Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c + \Delta Y_d + \dots + \Delta Y_n = Y_{\text{омч}} - Y_{\text{баз}} \quad (25)$$

Задание 5.

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости валовой продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, среднего числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 6

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	20__г.	20__г.	Темп прироста, %
<u>Факторные:</u>			
Среднегодовая численность работников, чел.			
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дни			
Средняя продолжительность рабочего дня, ч			
Среднечасовая выработка 1 рабочего, тыс. руб.			
<u>Результативный :</u>			
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.			

Модель стоимости валовой продукции имеет вид:

В 20__г. по сравнению с 20__г. стоимость произведенной продукции _____ на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) среднегодовой численности работников на _____ чел. валовая продукция выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

б) роста (снижения) среднего числа дней, отработанных 1 работником за год, на _____ дней валовая продукция выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

в) увеличения (уменьшения) средней продолжительности рабочего дня на _____ часов валовая продукция выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

г) роста (снижения) среднечасовой выработки 1 рабочего на _____ тыс. руб. валовая продукция выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

Проверка:

Выводы:

Способ пропорционального деления наиболее часто используется в кратных и кратно-аддитивных моделях.

Для кратно-аддитивной модели типа $Y = \frac{a}{b + c + d + \dots + n}$ расчет влияния факторов проводится по формулам:

$$\Delta Y_a = \frac{\Delta Y_{\text{общ}}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c + \Delta d + \dots + \Delta n} \cdot \Delta a \quad (26)$$

$$\Delta Y_b = \frac{\Delta Y_{\text{общ}}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c + \Delta d + \dots + \Delta n} \cdot \Delta b \quad (27)$$

$$\Delta Y_n = \frac{\Delta Y_{\text{общ}}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c + \Delta d + \dots + \Delta n} \cdot \Delta n \quad (28)$$

Проверка:

$$\Delta Y_a + \Delta Y_b + \dots + \Delta Y_n = Y_{\text{отч}} - Y_{\text{баз}} \quad (29)$$

Эти же формулы могут использоваться для определения влияния факторов второго уровня на изменение резульативного показателя.

Задание 6.

Уровень рентабельности капитала за два года _____ на _____ п.п. в связи с увеличением капитала предприятия на _____ млн. руб. При этом стоимость основного капитала увеличилась на _____ млн. руб., а оборотного снизилась на _____ млн. руб. Размер прибыли не изменился.

С помощью приема пропорционального деления определить влияние изменения размера основного и оборотного капитала на уровень рентабельности. Сделать выводы.

Решение:

Модель уровня рентабельности капитала имеет вид:

За счет увеличения стоимости основного капитала на _____ млн.руб. уровень рентабельности _____ на _____ п.п.:

$$\Delta Y_{\text{осн.кап.}} =$$

Снижение стоимости оборотного капитала на _____ млн.руб. привело к _____ уровня рентабельности на _____ п.п.:

$$\Delta Y_{\text{оборот.кап.}} =$$

Проверка:

Выводы:

Задание 7.

Известно, что снижение уровня рентабельности продукции предприятия на _____ п.п. произошло за счет уменьшения прибыли от продажи на _____ млн.руб. При этом известно, что прибыль от продажи снизилась из-за роста полной себестоимости единицы продукции на _____ млн. руб., изменения структуры реализации продукции в пользу более дешевой – на _____ млн. руб. и увеличилась на _____ млн. руб. и _____млн. руб. за счет роста объема продаж и средней цены реализации единицы продукции соответственно. Определить влияние факторов второго уровня на изменение рентабельности продукции. Сделать выводы.

Решение:

Таблица 7

Расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции способом долевого участия

Показатели	Абсолютный прирост прибыли отчетного периода к базовому, млн. руб.	Коэффициент	Абсолютный прирост уровня рентабельности отчетного периода к базовому, п.п.
	$\Delta a + \Delta b + \Delta c + \Delta d$	$\frac{\Delta Y_{общ}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c + \Delta d}$	$\frac{\Delta Y_{общ}}{\Delta a + \dots + \Delta d} \Delta a(b, c, d)$
Абсолютный прирост всего			
В том числе за счет факторов:			
Количество реализованной продукции (Δa)			
Структура реализованной продукции (Δb)			
Средняя цена реализации единицы продукции (Δc)			
Полная себестоимость единицы продукции (Δd)			

Лабораторное занятие № 2

Методы многомерного сравнительного анализа

Цель задания. Изучить сущность и методику применения способов многомерного сравнительного анализа. Освоить алгоритм применения методов простого суммирования, суммы мест, расстояний для рейтинговой оценки деятельности предприятий, выбора наиболее выгодного для освоения сегмента рынка и оценки вариантов инвестирования.

Формируемые компетенции: ОК-13, ПК-4

Многомерный сравнительный анализ позволяет оценить несколько объектов по широкому спектру показателей. Его применение наиболее эффективно для оценки конкурентоспособности продукции, сегментов рынка, вариантов инвестирования, конкурентного статуса предприятий (подразделений) и т.п.

Наиболее часто используемыми способами многомерного сравнительного анализа являются способ простого суммирования, суммы мест и расстояний.

Способ простого суммирования имеет ограниченную область применения - его можно использовать для оценки объектов по показателям одинаковой направленности с сопоставимыми единицами измерения (например, выраженным в % выполнения плана). Данный метод предполагает определение комплексного интегрального показателя для рейтинговой оценки путем суммирования всех значений рассматриваемых показателей по изучаемым объектам.

Задание 1.

На основе исходных данных выполните рейтинговую оценку предприятий способом простого суммирования. Сделайте выводы.

Таблица 8

Рейтинговая оценка предприятий способом простого суммирования

№ предприятия	Показатели выполнения плана, %					Интегральный показатель комплексной оценки	Рейтинг
	по валовой продукции	по производительности труда	по фондоотдаче	по материалоотдаче	по прибыли		
1							
2							
3							
4							
5							

Выводы:

Метод суммы мест предусматривает ранжирование показателей-стимуляторов по убыванию (первое место - максимальному значению показателя, последнее - минимальному) а показателей - дестимуляторов по возрастанию (первое место - минимальному, последнее максимальному). Затем определяется сумма мест по всем показателям каждого объекта. Тот, у которого сумма мест будет минимальна - лучший.

Задание 2.

На основе исходных данных определить наиболее выгодный для освоения сегмент рынка, используя способ суммы мест. Сделайте выводы.

Таблица 9

Исходные данные для рейтинговой оценки сегментов рынка

Сегменты рынка	Емкость рынка, тыс. ед.	Число конкурентов	Доля конкурентов в сегменте, %	Интенсивность потребления товара (на 1 потребителя)	Средняя норма прибыли (в % к затратам)	Цена за единицу товара, тыс.руб.
1						
2						
3						
4						
5						

Решение:

Таблица 10

Рейтинговая оценка сегментов рынка способом суммы мест

Сегменты рынка	Показатели						Интегральный показатель комплексной оценки	Рейтинг
	Емкость рынка	Число конкурентов	Доля конкурентов в сегменте	Интенсивность потребления товара	Средняя норма прибыли	Цена за единицу товара		
	Ранжирование показателей							
1								
2								
3								
4								
5								

Выводы:

Суть *метода расстояний* заключается в следующем. По каждому рассматриваемому показателю определяется объект-эталон - реально не существующий, но обладающее лучшими из рассматриваемых значений. Если необходимо выделить значимость отдельных показателей, экспертным путем вводят весовые коэффициенты, призванные увеличить или уменьшить степень различий между объектами по определенным критериям оценки. Затем формируют матрицу стандартизированных коэффициентов, определяемых по формуле:

$$K = k \sqrt{\left(1 - \frac{a_i}{a_{эм}}\right)^2} = k \left|1 - \frac{a_i}{a_{эм}}\right| \quad (30)$$

где a_i - значение отдельного показателя по отдельно взятому объекту;

$a_{эм}$ - значение показателя, принятого за эталон;

k - весовой коэффициент, отражающий значимость рассматриваемого показателя для оценки.

Данные коэффициенты отражают степень удаленности каждого показателя от наилучшего значения. Определяется сумма стандартизированных коэффициентов по каждому и осуществляется их ранжирование. Лучшим будет объект, сумма коэффициентов которого будет минимальной.

Задание 3

Используя исходные данные, определить наиболее выгодный для инвестирования проект способом расстояний. Сделайте выводы.

Таблица 11

Исходные данные для рейтинговой оценки инвестиционных проектов

№ проекта	Период окупаемости, лет	Индекс прибыльности	Чистый приведенный доход, тыс. руб.	Внутренняя норма рентабельности, %	Дополнительный выход продукции на 1 руб. инвестиций, руб.	Снижение себестоимости продукции на 1 руб. инвестиций, руб.	Высвобождение работников за счет дополнительных инвестиций, чел.
1							
2							
3							
4							
5							

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

Лабораторное занятие № 3

Анализ и диагностика условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятия и организации

Цель задания. Охарактеризовать местоположение предприятия, удаленность от основных каналов сбыта производимой продукции и поставщиков. Оценить размеры производства, направления и глубину специализации, уровень и эффективность интенсификации предприятия и его финансовое состояние, используя отчетность организации.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

_____ расположен в

Вид деятельности _____

Используя агроклиматические справочники, данные почвенных и агрохозяйственных обследований, сведения ближайшей к хозяйству метеостанции, оцениваются природные условия хозяйства.

Далее изучаются экономические условия предприятия.

Таблица 13

Местоположение предприятия _____

Пункты	Удаленность от предприятия, км
Областной центр г. _____	
Районный центр г. _____	
Ближайшая железнодорожная станция _____	
Поставщики:	
Покупатели продукции:	

Выводы:

Транспортные условия (состояние дорог, покрытие их и др.) _____

Число населенных пунктов на территории хозяйства и их название _____

Численность населения _____ человек
в т.ч. трудоспособного _____

Таблица 14

Состав предприятия (на конец 20__ г.)

Показатели	Количество
Отделения (производственные участки)	
Отраслевые цеха	
Бригады:	
в т.ч. при производственных участках, цехах, отделениях	
Фермы:	
в том числе.:	
крупного рогатого скота	
свиноводческие	
овцеводческие	
Животноводческие комплексы:	
в том числе по направлениям:	
производство молока	
откорм КРС	
откорм свиней	

Выводы:

Изучают динамику размеров производства предприятия, сравнивают со среднерайонными данными, делают заключение о том, является оно средним, крупным или небольшим (мелким) предприятием среди сельскохозяйственных предприятий района.

Для расчета поголовья скота в условных головах используют прил. 3.

Таблица 15

Показатели размера производства в _____

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, % 20__ г. к:	
				20__ г.	20__ г.
Стоимость валовой продукции (по себестоимости), тыс. руб.					
в том числе:					
растениеводства					
животноводства					
Выручка от продаж, тыс.руб.					
в том числе:					
продукции растениеводства					
продукции животноводства					
Среднегодовая численность работников, чел.					
в том числе занятых в сельскохозяйственном производстве					
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.					
Площадь сельскохозяйственных угодий, га					
в том числе пашня					
Поголовье скота (на конец года), усл. гол.					

Выводы:

Размер и структура выручки от продаж в _____

Виды продукции и отрасли	Выручка, тыс.руб.			Структура выручки, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Зерновые и зернобобовые:						
в том числе:						
пшеница						
рожь						
ячмень						
овес						
прочие						
Картофельводство						
Овощеводство						
Плодоводство						
Прочая продукция растениеводства						
Итого по растениеводству						
Скотоводство:						
в том числе:						
молоко						
мясо						
Свиноводство						
Птицеводство						
Коневодство						
Прочая продукция животноводства						
Итого по животноводству						
Всего по сельскохозяйственному производству						
Товары, работы и услуги						
Всего по предприятию				100,0	100,0	100,0

Выводы:

В процессе анализа исчисляется также обобщающий показатель уровня специализаций – коэффициент специализации. Коэффициент специализации определяется по формуле:

$$K_c = \frac{100}{\sum y_m (2j - 1)} \quad (31)$$

где K_c - коэффициент специализации;

y_m - удельный вес товарных отраслей (видов продукции) в структуре выручки от продаж, %;

j - порядковый номер отдельных отраслей (видов продукции) по величине удельного веса в ранжированном ряду.

Расчет коэффициента специализации по данной формуле проводится по отраслям или по видам товарной продукции.

Считается, что коэффициент менее 0,2 характеризует слабый уровень специализации; 0,2-0,4 - средний; 0,4-0,6 - высокий; более 0,6 - глубокий уровень специализации.

Используя данные прил. 4, определяют:

K_c (20__г.) =

K_c (20__г.) =

K_c (20__г.) =

Выводы:

В дальнейшем, используя исходные данные прил. 5, рассчитывают показатели уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства в целом и по отраслям (табл. 17).

Таблица 17

Уровень интенсивности и экономическая эффективность интенсификации
в

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, %	
				20__г. к: 20__г.	20__г.
Уровень интенсивности					
Приходится на 100 га сельхозугодий:					
основных средств, тыс. руб.					
производственных затрат, тыс. руб.					
затрат труда, тыс. чел. час.					
энергетических ресурсов, л.с.					
электроэнергии, тыс. кВт. час.					
Экономическая эффективность интенсификации					
Выход валовой продукции на:					
100 га сельхозугодий, тыс. руб.					
1000 рублей основных средств, руб.					
1 чел.-час затрат труда, руб.					
1 среднегодового работника, тыс. руб.					
Получено прибыли (убытка) от					
сельскохозяйственного производства на:					
100 га сельхозугодий, тыс.руб.					
1000 руб. основных средств, руб.					
1 среднегодового работника, тыс. руб.					
Уровень рентабельности (убыточности)					
продукции, %					

Выводы:

Проводится оценка эффективности работы предприятия по основным показателям, используя данные прил. 6

Таблица 18

Показатели эффективности работы предприятия

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, %	
				20__г. к:	20__г.
Получено на 1 среднегодового работника, тыс. руб.: валовой продукции					
выручки от продаж					
прибыли					
Получено на 1000 руб. основных средств, руб.: валовой продукции					
выручки от продаж					
прибыли					
Получено на 1000 руб. материальных затрат, руб.: валовой продукции					
выручки от продаж					
прибыли					
				Абсолютный прирост:	
Коэффициенты эффективности: продаж					
трудовой деятельности					
финансово-хозяйственной деятельности					
Интегральный показатель эффективности хозяйствования					

Для комплексной оценки предприятия изучают основные показатели финансового состояния, используя для расчета исходные данные прил. 7.

Таблица 19
(на конец года)

Основные показатели финансового состояния в

Показатели	Норматив	20__ г.	20__ г.	20__ г.	Абсолютный прирост 20__ г. к:	
					20__ г.	20__ г.
<i>Показатели финансовой устойчивости</i>						
Коэффициент автономии	0,4-0,6					
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$\leq 1,5$					
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$\geq 0,5$					
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$					
<i>Показатели платежеспособности (ликвидности)</i>						
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$					
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$					
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$					
<i>Показатели деловой активности</i>						
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)						
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств						
Оборачиваемость запасов: оборотов						
дней						
<i>Показатели рентабельности</i>						
Рентабельность продукции, %						
Рентабельность продаж, %						
Чистая рентабельность, %						
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %						
Экономическая рентабельность, %						
Рентабельность собственного капитала, %						

Лабораторное занятие № 4

Анализ использования земельных ресурсов

Цель задания. Проанализировать в динамике изменения состава и структуры земельных угодий. Оценить характер использования сельскохозяйственных угодий и изменения в их составе. Определить, эффективно ли используются земельные ресурсы в хозяйстве. Разработать мероприятия по повышению эффективности использования земельных ресурсов.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 20

Размер и структура земельных ресурсов в _____

Виды угодий	Площадь, га			Абсолютный прирост 20 г. к:		Структура, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Сельскохозяйственные угодья								
Приусадебные участки								
Несельскохозяйственные угодья								
в том числе: лесные массивы и кустарники								
пруды и водоемы								
прочие								
Общая земельная площадь						100,0	100,0	100,0

Выводы:

Размер и структура посевных площадей в

Сельскохозяйственные культуры	Площадь, га			Абсолютный прирост 20 г. к:		Структура, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Зерновые и зернобобовые:								
в том числе:								
озимые зерновые								
яровые зерновые								
зернобобовые								
Технические:								
в том числе:								
сахарная свекла								
лен								
Картофель								
Овощи								
Кормовые культуры:								
в том числе:								
кормовые корнеплоды								
кукуруза на силос и зеленый корм								
силосные								
многолетние травы								
однолетние травы								
Всего посевов						100,0	100,0	100,0

Выводы:

Эффективность использования земельных угодий в _____

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, %	
				20__г. к:	20__г.
Произведено на 100 га пашни:					
зерна, ц					
картофеля, ц					
овощей, ц					
валовой продукции растениеводства, тыс.руб.					
Произведено на 100 га сельхозугодий:					
молока, ц					
мяса в живом весе, ц					
валовой продукции животноводства, тыс.руб.					
валовой продукции сельского хозяйства, тыс.руб.					
товарной продукции сельского хозяйства, тыс.руб.					
прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс.руб.					
Плотность скота на 100 га сельхозугодий, гол.:					
КРС					
коров					

Выводы:

В заключение анализа разрабатываются мероприятия по повышению эффективности использования земельных ресурсов предприятия.

Лабораторное занятие № 5

Анализ состояния и использования основных средств

Цель задания. Проанализировать в динамике изменения размера и структуры основных средств. Оценить соответствие структуры основных фондов специализации предприятия. Проанализировать в динамике состояние и движение основных средств, обеспеченность и эффективность их использования. Разработать мероприятий по дальнейшему повышению эффективности использования основных средств.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 26

Размер и структура основных средств

в _____ (на конец года)

Виды основных средств	Стоимость основных средств, тыс.руб.			Темп роста, % 20__ г. к:		Структура, %		
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Здания								
Сооружения								
Машины и оборудование								
Транспортные средства								
Производственный и хозяйственный инвентарь								
Рабочий скот								
Продуктивный скот								
Многолетние насаждения								
Другие виды основных средств								
Земельные участки и объекты природопользования								
Капитальные вложения на коренное улучшение земель								
Итого								

Выводы:

Таблица 27

Структурные показатели основных средств в _____

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост 20__г к:	
				20__г.	20__г.
Коэффициент реальной стоимости основных средств в стоимости имущества, %					
Удельный вес активной части основных средств, %					
Доля машин и оборудования в стоимости основных средств, %					
Доля арендованных основных средств в общей их стоимости, %					
в том числе по лизингу					
Приходится производственных основных средств на 1 рубль непроизводственных, руб.					
Приходится оборотных средств на 1 рубль основных средств, руб.					

Выводы:

В процессе дальнейшего анализа необходимо изучить обеспеченность и эффективность использования основных фондов, используя прил. 10.

Таблица 30

Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств в _____

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, %	
				20__г к:	
				20__г.	20__г.
Фондообеспеченность, тыс. руб.					
Энергообеспеченность, л.с.					
Фондовооруженность, тыс.руб.					
Энерговооруженность, тыс. руб.					
Фондоотдача, руб.:					
общая					
активной части					
Фондоёмкость, руб.:					
общая					
активной части					
Амортизациоотдача, руб.					
Амортизациоёмкость, руб.					
Относительная экономия использования основных средств, тыс.руб.					
Фондорентабельность, %					

Выводы:

Проверка:

Выводы:

При углублении анализа определяются показатели эффективности использования основных видов сельскохозяйственной техники.

В заключение анализа разрабатываются мероприятия по повышению эффективности использования основных средств предприятия.

Лабораторное занятие № 6

Анализ использования трудовых ресурсов

Цель задания. Выявить в динамике изменения в численности и структуре работников предприятия, установить причины этих изменений. Изучить обеспеченность и эффективность использования персонала предприятия.

Охарактеризовать размеры и структуру расходов на оплату труда работников организации, причины изменения фонда оплаты труда. Проанализировать абсолютное и относительное изменение фонда оплаты труда, оценить темпы изменения производительности и оплаты труда на предприятии.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 32

Состав и структура персонала предприятия

Категории работников	20__г.		20__г.		20__г.		Темп роста, % 20__г к: 20__г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	20__г.	20__г.
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве								
в том числе: рабочие постоянные								
из них: трактористы-машинисты								
работники животноводства								
рабочие сезонные и временные								
служащие								
из них: руководители								
специалисты								
Работники подсобных производств								
Работники торговли и общественного питания								
Прочие								
Итого		100,0		100,0		100,0		

Выводы:

При углублении анализа необходимо выявить влияние факторов на отклонение показателей движения персонала предприятия.

На изменение коэффициента оборота по приему оказывают влияние два фактора: число принятых на предприятие работников и среднесписочное число работников.

Таблица 34

Исходные данные для факторного анализа показателей движения персонала предприятия в _____

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Принято работников на предприятие, чел.			
Среднесписочная численность работников, чел.			
<u>Результативный :</u>			
Коэффициент оборота по приему (%)			

Модель коэффициента оборота по приему имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20__г. по сравнению с 20__г. коэффициент оборота по приему _____ на _____ п.п. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) численности принятых работников на _____ чел., коэффициент вырос (сократился) на _____ п.п.:

б) роста (снижения) среднесписочной численности работников на _____ чел. коэффициент сократился (вырос) на _____ п.п.:

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем следует изучить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по отдельным категориям и профессиям работников, сопоставив их фак-

При углублении анализа важно также осуществить оценку структуры затрат труда по отраслям и видам деятельности на предприятии.

Таблица 37

Состав и структура затрат труда в _____

Отрасли производства и виды деятельности	20__г.		20__г.		20__г.		Темп роста, % 20__г к:	
	тыс. чел.час.	%	тыс. чел.час.	%	тыс. чел.час.	%	20__г.	20__г.
Растениеводство								
Животноводство								
Промышленное производство, ремонтные мастерские и водоснабжение								
Услуги, оказанные основному производству и капитальному строительству								
Услуги грузового автотранспорта, тракторов и живой тягловой силы								
Услуги по закладке и выращиванию многолетних насаждений								
Услуги, связанные с реализацией продукции и оказанием услуг на сторону								
Общепроизводственные расходы								
Общехозяйственные расходы								
Итого по основному производству								
Прочие								
Всего		100,0		100,0		100,0		

Выводы:

Для углубления анализа необходимо выявить влияние факторов на изменение среднегодовой производительности труда: среднего числа отработанных часов 1 среднегодовым работником за год и среднечасовой производительности труда.

Таблица 39

Исходные данные для факторного анализа изменения среднегодовой производительности труда в _____

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Отработано в среднем 1 работником за год, ч			
Среднечасовая производительность труда, руб.			
<u>Результативный :</u>			
Среднегодовая производительность труда, руб.			

Модель среднегодовой производительности труда имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20__г. по сравнению с 20__г. среднегодовая производительность труда _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) средней числа часов, отработанных за год 1 работником на _____ часов производительность труда выросла (сократилась) на _____руб.

б) роста (снижения) среднечасовой производительности труда на _____ руб. производительность труда увеличилась (уменьшилась) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем необходимо проанализировать натуральные показатели производительности труда.

Состав и структура расходов на оплату труда работников в _____

Показатели	20__г.		20__г.		20__г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок):						
из нее по натуральной форме оплаты труда						
Оплата отпусков						
Премии и вознаграждения по итогам работы за год						
Надбавки за выслугу лет, стаж работы и другие						
Материальная помощь						
Прочие						
Итого		100,0		100,0		100,0
в том числе:						
фонд оплаты труда						
выплаты социального характера						
Удельный вес расходов на оплату труда работников в выручке от реализации продукции, %						
Средний размер расходов на оплату труда одного работника, руб.						

Выводы:

Проводится анализ динамики фонда оплаты труда и его структуры в разрезе отдельных категорий работников организации.

Таблица 42

Размер и структура фонда оплаты труда работников в

Категории работников	20__г.		20__г.		20__г.		Темп роста, % 20__г к: 20__г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	20__г.	20__г.
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве								
в том числе: рабочие постоянные								
из них: трактористы-машинисты								
работники животноводства								
рабочие сезонные и временные								
служащие								
из них: руководители								
специалисты								
Работники подсобных производств								
Работники торговли и общественного питания								
Прочие								
Итого		100,0		100,0		100,0		

Выводы:

Изменение фонда оплаты платы по предприятию обусловлено влиянием 2-х факторов: среднесписочной численности работников и среднегодового заработка 1 среднесписочного работника.

Таблица 43

Исходные данные для факторного анализа фонда заработной платы

в _____

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Среднесписочная численность работников, чел.			
Среднегодовая заработная плата 1 работника, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Фонд оплаты труда, тыс.руб.			

Модель фонда оплаты труда имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20__г. по сравнению с 20__г. фонд оплаты труда _____ на _____тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) среднесписочной численности работников на _____чел. фонд оплаты труда вырос (сократился) на _____тыс.руб.

б) роста (снижения) среднегодовой зарплаты 1 работника на _____ руб. фонд оплаты труда увеличился (снизился) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем устанавливают зависимость среднегодового заработка 1 работника от среднего числа отработанных за год 1 работником дней и уровня оплаты 1 человеко-дня.

Таблица 45

Исходные данные для факторного анализа среднегодовой заработной платы работников в _____

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Отработано в среднем за год 1 работником, дней			
Средняя оплата 1 человеко-дня, руб.			
<u>Результативный :</u>			
Среднегодовая заработная плата 1 работника, руб.			

Модель среднегодовой заработной платы 1 работника имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20__г. по сравнению с 20__г. среднегодовая заработная плата 1 работника _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) среднего числа отработанных за год дней на _____ среднегодовая зарплата выросла (сократилась) на _____руб.

б) роста (снижения) средней оплаты 1 человеко-часа на _____ руб. среднегодовая зарплата увеличилась (снизилась) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

Анализируют показатели эффективности использования фонда оплаты труда, используя данные прил. 8.

Показатели эффективности использования фонда оплаты труда

в

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Темп роста, %	
				20__г. к:	20__г.
Приходится на 1 рубль заработной платы, руб.:					
валовой (товарной) продукции					
денежной выручки от продажи продукции					
валовой прибыли					
балансовой прибыли					
чистой прибыли					

Выводы:

Рассчитывают коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда:

$$K_{оп} = \frac{K_{пт}}{K_{от}} = \frac{пт_{отч} : пт_{баз}}{от_{отч} : от_{баз}} \quad (32)$$

где $K_{он}$ - коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда;

$пт$ – среднегодовая производительность труда, тыс. руб.;

$от$ – среднегодовая заработная плата 1 работника, руб.

Таблица 47

Оценка динамики производительности труда и заработной платы в

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Коэффициент роста 20__г. к:	
				20__г.	20__г.
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.;					
Среднегодовая заработная плата 1 работника, руб.					
Коэффициент опережения	X			X	
Экономия (перерасход) фонда оплаты труда, тыс.руб.	X			X	

Выводы:

Лабораторное занятие № 7

Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов

Цель задания. Проанализировать динамику изменения размера и структуры оборотных средств предприятия и использования материальных ресурсов, состояния их запасов.

Изучить обеспеченность предприятия и состояние запасов материальных оборотных средств, их оборачиваемость и эффективность использования. В процессе анализа установить причины изменения материальных ресурсов за анализируемый период, выявить внутрихозяйственные резервы ускорения их оборачиваемости и повышения эффективности использования.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 48

Размер и структура оборотных средств в (на конец года)

Группы оборотных средств	Стоимость, тыс. руб.			Структура, %		
	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Готовая продукция						
Товары отгруженные						
Денежные средства						
Средства в расчетах						
Итого оборотные средства обращения						
Производственные запасы						
в том числе:						
сырье и материалы						
животные на выращивании и откорме						
прочие						
Незавершенное производство						
Расходы будущих периодов						
Итого производственные оборотные средства						
Прочие						
Всего оборотных средств				100,0	100,0	100,0

Выводы:

При углублении анализа определяется влияние факторов на изменение показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Выявляют направление и степень влияния на изменение прибыли на 1 рубль материальных затрат следующих факторов: рентабельности продаж и материалоемкости.

Таблица 53

Исходные данные для факторного анализа эффективности использования материальных ресурсов в

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Рентабельность продаж, %			
Материалоемкость, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Прибыль на 1 рубль материальных затрат, руб.			

Модель прибыли на 1 рубль материальных затрат имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20__г. по сравнению с 20__г. прибыль на 1 рубль материальных затрат _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) рентабельности продаж на _____ п.п. результативный показатель вырос (сократился) на _____руб.

б) роста (снижения) материалоемкости на _____ руб. результативный показатель увеличился (снизился) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

В заключении анализа разрабатываются резервы и пути повышения эффективности использования материальных оборотных средств предприятия.

Таблица 56

Динамика себестоимости совокупной продукции сельского хозяйства

Показатели	Отрасли		В целом по хозяйству
	растениевод-ство	животновод-ство	
Себестоимость совокупной продукции отчетного года в оценке по себестоимости, тыс. руб.:			
а) 20 __ г.			
б) 20 __ г.			
в) 20 __ г.			
Отклонение показателей 20 __ г. от:			
а) 20 __ г.			
б) 20 __ г.			
Показатели 20 __ г. в % к:			
а) 20 __ г.			
б) 20 __ г.			

Выводы:

Для углубления анализа необходимо изучить изменение затрат на производство отдельных видов валовой продукции и оценить их значение в общих производственных затратах.

Таблица 57

Динамика себестоимости отдельных видов валовой продукции (тыс. руб.)

Виды продукции	20 __ г.	20 __ г.	20 __ г.	Темп роста, %	
				20 __ г.	20 __ г.
Зерно					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Кормовые корнеплоды					
Многолетние травы					
Однолетние травы					
Естественные сенокосы					
Кукуруза на силос и зеленый корм					
Силосные культуры					

Модель себестоимости валового производства продукции имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на производство продукции _____ на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) количества произведенной продукции на _____ ц резуль- тативный показатель вырос (сократился) на _____ тыс. руб.

б) роста (снижения) себестоимости 1 ц продукции на _____ руб. резуль- тативный показатель увеличился (снизился) на _____ тыс. руб.

Проверка:

Выводы:

Далее изучаются причины изменения каждого факторного показателя.

Для того чтобы проанализировать затраты по отдельным статьям затрат необхо- димо исчислить удельный вес затрат на основную продукцию в общей сумме затрат.

Таблица 59

Расчет удельного веса затрат на основную продукцию (зерно)

Показатели	20 __г.	20 __г.	20 __г.
Всего затрат, тыс. руб.			
Из них отнесено на основную про- дукцию, тыс. руб.			
Коэффициент затрат на основную продукцию в общей сумме затрат			

Выводы:

С помощью табл. 35 определяют затраты по отдельным статьям калькуляции на основную продукцию.

Таблица 60

Динамика и структура затрат на основную продукцию по отдельным статьям затрат на производство зерна

Статьи затрат	20 __г.		20 __г.		20 __г.		Темп роста, % 20 __г. к: 20 __г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	20 __г.	20 __г.
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды								
Семена и посадочный материал								
Удобрения								
Содержание основных средств								
Затраты на организацию производства и управление								
Прочие затраты								
Всего								

Выводы:

Далее целесообразно выяснить причины изменения затрат по каждой статье.

Таблица 61

Исходные данные для факторного анализа затрат по статье «Семена и посадочный материал» при производстве зерна

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Площадь посева, га			
Расход семян на 1 га посева, ц			
Стоимость 1 ц семян, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Затраты на семена, тыс. руб.			

Модель затрат на семена имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на семена при производстве зерна на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) площади посева на _____ га резульативный показатель вырос (сократился) на _____ тыс. руб.

б) роста (снижения) расхода семян на 1 га на _____ ц резульативный показатель увеличился (снизился) на _____ тыс. руб.

в) роста (снижения) стоимости 1 ц семян на _____ руб. резульативный показатель увеличился (снизился) на _____ тыс. руб.

Проверка:

Выводы:

Таблица 62

Динамика себестоимости 1 ц продукции растениеводства(руб.)

Виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Темп роста, %	
				20 __г. к:	
				20 __г.	20 __г.
Зерновые и зернобобовые культуры					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Кормовые корнеплоды					
Многолетние травы :					
на сено					
на зеленую массу					
Однолетние травы:					
на сено					
на зеленую массу					
Кукуруза на силос и зеленый корм					
Силосные культуры					
Сено естественных сенокосов					

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат на 1 га посева зерновых культур по статье «Семена и посадочный материал»

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Расход семян на 1 га посева, ц			
Стоимость 1 ц семян, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Затраты на 1 га посева зерновых по статье «Семена и посадочный материал», руб.			

Модель затрат на семена на 1 га посева зерна имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на 1 га _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) расхода семян на 1 га на _____ ц результативный показатель вырос (сократился) на _____ руб.

б) роста (снижения) стоимости 1 ц зерна на _____ руб. результативный показатель увеличился (снизился) на _____ руб.

Проверка:

Выводы:

Анализ комплексных статей необходимо проводить по элементам затрат. Так статью «Затраты на содержание основных средств» необходимо детализировать по элементам: нефтепродукты, ремонт и амортизация.

2 способ:

Детализируют затраты на 1 ц продукции по статьям затрат, определяют отклонение и изучают причины изменения по каждой статье.

Таблица 66

Динамика затрат по статьям в расчете на 1 ц зерна (на основную продукцию) (руб.)

Статьи затрат	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост	
				20 __г.	20 __г.
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды					
Семена и посадочный материал					
Удобрения					
Содержание основных средств					
Затраты на организацию производства и управление					
Прочие затраты					
Всего					

Выводы:

Далее выявляют влияние фактов на изменение отдельных статей затрат.

Таблица 67

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат на оплату труда на 1 ц зерна

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Прямые затраты труда на 1 ц зерна, чел. час.			
Оплата 1 чел. часа, руб., руб.			
<u>Результативный:</u>			
Затраты на оплату труда на 1 ц зерна, руб.			

Модель затрат на оплату труда на 1 ц зерна имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на оплату труда на 1ц _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) прямых затрат труда на 1 ц на _____ чел. час. результативный показатель вырос (сократился) на _____ руб.

б) роста (снижения) оплаты 1 чел. часа на _____ руб. результативный показатель увеличился (снизился) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

Для углубления анализа изучают причины изменения факторных показателей, с этой целью определяют влияние на затраты на оплату труда на 1 ц зерна факторов: прямых затрат труда на 1 га и урожайности.

Далее определяют влияние факторов на изменение затрат на 1 ц продукции по статье «Семена».

Таблица 68

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат по статье «Семена и посадочный материал» на 1 ц зерна

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Затраты на семена на 1 га, руб.			
Урожайность, ц/га			
<u>Результативный:</u>			
Затраты на семена на 1 ц зерна, руб.			

Модель затрат на семена на 1 ц зерна имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на семена на 1ц _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) затрат на семена на 1 га на _____ руб. результативный показатель вырос (сократился) на _____руб.

б) роста (снижения) урожайности на _____ ц/га результативный показатель увеличился (снизился) на _____руб.

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем определяют причины изменения затрат на семена на 1 га, используя факторы: расход семян на 1 га и стоимость 1 ц семян.

Анализ комплексных статей необходимо проводить по элементам затрат.

Далее изучают изменение себестоимости единицы продукции животноводства.

Таблица 69

Динамика себестоимости 1 ц продукции (руб.)

Виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Темп роста, %	
				20 __г.	20 __г.
Молоко					
Прирост живой массы: КРС					
свиней					

Выводы:

При углублении анализа необходимо определить причины изменения себестоимости 1 ц продукции животноводства.

1 способ:

Определяют влияние на себестоимость следующих факторов: затрат на 1 голову скота и продуктивности 1 головы скота. В дальнейшем детализируют затраты на 1 голову по статьям затрат и изучают причины их изменения, а также продуктивности.

Таблица 70

Исходные данные для факторного анализа изменения себестоимости 1 ц молока

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Затраты на молоко на 1 среднегодовую корову, руб.			
Продуктивность 1 среднегодовой коровы, ц			
<u>Результативный:</u>			
Себестоимость 1 ц молока, руб.			

Модель себестоимости 1 ц молока имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. себестоимость 1 ц молока _____ на _____ руб. В том числе за счет:
 а) увеличения (уменьшения) затрат на 1 голову на _____ руб. результивный показатель вырос (сократился) на _____ руб.

б) роста (снижения) продуктивности 1 среднегодовой коровы на _____ ц результивный показатель увеличился (снизился) на _____ руб.

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем изучают причины изменения затрат на 1 среднегодовую корову, для чего проводят их детализацию по статьям затрат.

Таблица 71

Динамика затрат по статьям в расчете на 1 среднегодовую корову (на молоко) (руб.)

Статьи затрат	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост	
				20 __г. к:	
				20 __г.	20 __г.
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды					
Корма					
Содержание основных средств					
Затраты на организацию производства и управление					
Прочие затраты					
Всего					

Выводы:

Определяют влияние факторов на изменение каждой статьи затрат.

Таблица 72

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат на оплату труда на 1 среднегодовую корову (на молоко)

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Прямые затраты труда на 1 среднегодовую корову, чел. час.			
Оплата 1 чел. часа, руб., руб.			
<u>Результативный:</u>			
Затраты на оплату труда на 1 среднегодовую корову, руб.			

Модель затрат на оплату труда на 1 среднегодовую корову имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. затраты на оплату труда на 1 среднегодовую корову _____ на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) прямых затрат труда на 1 голову на _____ чел. час. результативный показатель вырос (сократился) на _____ руб.

б) роста (снижения) оплаты 1 чел. часа на _____ руб. результативный показатель увеличился (снизился) на _____ руб.

Проверка:

Выводы:

Таблица 73

Исходные данные для факторного анализа изменения затрат по статье «Корма» на 1 среднегодовую корову (на молоко)

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Расход кормов на 1 среднегодовую корову, ц к.ед.			
Стоимость 1 ц кормовых единиц, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Затраты по статье «Корма» на 1 среднегодовую корову, руб.			

Модель затрат на корма на 1 среднегодовую корову имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __ г. по сравнению с 20 __ г. затраты на корма на 1 среднегодовую корову на _____ руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) расхода кормов на 1 голову на _____ ц к.ед. резуль-
тативный показатель вырос (сократился) на _____ руб.

б) роста (снижения) стоимости 1 ц к.ед. на _____ руб. резуль-
тативный показатель увеличился (снизился) на _____ руб.

Проверка:

Выводы:

2 способ:

Детализируют затраты на 1 ц продукции по статьям затрат, определяют от-
клонение и изучают причины изменения по каждой статье.

Таблица 74

Динамика затрат по статьям в расчете на 1 ц молока (на основную продукцию) (руб.)

Статьи затрат	20 __ г.	20 __ г.	20 __ г.	Абсолютный прирост	
				20 __ г. к:	20 __ г.
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды					
Корма					
Содержание основных средств					
Затраты на организацию производства и управление					
Прочие затраты					
Всего					

Выводы:

Далее методика проведения анализа данным способом аналогична анализу себестоимости производства продукции растениеводства.

В заключении подсчитываются резервы возможного сокращения затрат и снижения себестоимости продукции и разрабатываются конкретные рекомендации по их освоению.

Таблица 75
Определение резервов снижения себестоимости 1 ц продукции

Статьи затрат	Затраты на 1 га посева (1 голову скота), тыс. руб.			Затраты на 1 ц, тыс. руб.			
	Фактические в 20 __ г.	Снижение затрат в результате внедрения комплекса мероприятий	Рост затрат в результате внедрения комплекса мероприятий	Возможные в 20 __ г.	Фактические в 20 __ г.	Возможные в 20 __ г.	Изменение затрат
Зерно							
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды							
Семена и посадочный материал							
Удобрения							
Средства защиты растений							
Работы и услуги							
Прочие затраты							
Всего затрат							
Урожайность, ц/га		X	X		X	X	X
Себестоимость 1 ц, руб.		X	X		X	X	X
Молоко							
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды							
Корма							
Содержание основных средств							
Средства защиты животных							
Работы и услуги							
Прочие затраты							
Всего затрат							
Продуктивность 1 среднегодовой коровы, ц		X	X		X	X	X
Себестоимость 1 ц, тыс. руб.		X	X		X	X	X

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

Лабораторное занятие № 9

Анализ производства продукции растениеводства

Цель задания. Выявить в динамике изменения валовой продукции растениеводства в стоимостном и количественном выражении, установить причины этих изменений. Оценить влияние факторов на изменение урожайности и валовой сбор сельскохозяйственных культур. Разработать мероприятия по увеличению производства продукции растениеводства.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 76

Размер и структура валовой продукции растениеводства

Виды продукции	Стоимость валовой продукции., тыс. руб.			Структура валовой продукции, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Зерно						
Картофель						
Овощи						
Кормовые корнеплоды						
Плоды и ягоды						
Кукуруза на силос и з/к						
Силосные культуры						
Сено многолетних и однолетних трав						
Семена многолетних и однолетних трав						
Зеленая масса многолетних и однолетних трав						
Силос						
Сенаж						
Сено естественных трав						
Прочие						
Итого по растениеводству				100,0	100,0	100,0

Выводы:

При углублении анализа необходимо изучить динамику валового сбора отдельных видам сельскохозяйственных культур.

Таблица 77

Валовой сбор сельскохозяйственных культур (ц)

Сельскохозяйственные культуры	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, :%	
				20 г. к :	
				20 _г.	20 _г.
Зерновые и зернобобовые:					
озимые зерновые					
яровые зерновые					
зернобобовые					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Кормовые корнеплоды					
Многолетние травы на сено					
Однолетние травы на сено					
Однолетние травы на з/м					
Многолетние травы на з/м					
Естественные сенокосы					
Кукуруза на силос и з/к					
Силосные культуры					

Выводы:

Изменение валового сбора отдельной сельскохозяйственной культуры зависит от площади её уборки и урожайности. Используя прием факторного анализа определяют влияние указанных факторов на изменение валового сбора зерна.

Таблица 78

Исходные данные для факторного анализа валового сбора зерна

Показатели	20 _г.	20 _г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные</u>			
Площадь уборки, га			
Урожайность, ц/га			
<u>Результативный</u>			
Валовой сбор , ц			

Модель валового сбора зерна имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __ г. по сравнению с 20 __ г. валовой сбор зерна _____ на _____ ц. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) площади уборки на _____ га результативный показатель вырос (сократился) на _____ ц

б) роста (снижения) стоимости урожайности зерна на _____ ц/га результативный показатель увеличился (снизился) на _____ ц

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем анализируют причины изменения уборочной площади (гибель посевов и др.) и урожайности. При этом факторный анализ является основой определения резервов увеличения производства продукции растениеводства.

Таблица 79

Динамика урожайности сельскохозяйственных культур (ц/га)

Сельскохозяйственные культуры	20 __ г.	20 __ г.	20 __ г.	Темп роста, %	
				20 г. к:	20 г.
Зерновые и зернобобовые культуры:					
озимые зерновые					
яровые зерновые					
зернобобовые					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Кормовые корнеплоды					
Многолетние травы на сено					
Однолетние травы на сено					
Естественные сенокосы					
Кукуруза на силос и зеленый корм					
Силосные культуры					

Выводы:

Одним из важных факторов, влияющим на урожайность культур, является правильное размещение культур в севообороте.

Таблица 80

Анализ размещения сельскохозяйственных культур

Культуры	Планируемая площадь посева, га	Фактически размещено по лучшим предшественникам, га	Отклонение, га	Прирост за счет размещения по лучшим предшественникам		
				урожайности		Валового сбора, ц
				по научным данным с 1 га мероприятия, ц	с 1 га посева, ц	
Озимая пшеница						
Озимая рожь						
Ячмень						
Овес						
Картофель						
Овощи						

Выводы:

Изучают влияние посева семенами перспективных сортов на урожайность.

Таблица 81

Анализ сортового состава сельскохозяйственных культур

Культура	Сорт				Прирост за счет улучшения сортового состава		
	Высеваемый в хозяйстве		Наиболее перспективный		урожайности		Валового сбора, ц
	Название	Площадь, га	Название	Площадь, га	по научным данным с 1 га, ц	с 1 га посева, ц	
Озимая пшеница							
Озимая рожь							
Ячмень							
Овес							
Картофель							
Овощи							

Выводы:

Определяют влияние внесения органических удобрений на урожайность.

Таблица 82

Анализ внесения органических удобрений

Культуры	Площадь посева, га	Внесено органических удобрений на 1 га посева, т		Отклонение, т	Прирост за счет повышения доз органических удобрений		
		План	Факт		урожайности		Валового сбора, ц
					по научным данным с одного га мероприятия, ц	с 1 га посева, ц	
Озимая пшеница							
Озимая рожь							
Ячмень							
Овес							
Картофель							
Овощи							

Выводы:

Проводят оценку влияния сроков выполнения агротехнических мероприятий на урожайность.

Таблица 83

Анализ выполнения агротехнических мероприятий в оптимальные сроки

Культура	Площадь посева, га	Площадь, убранный позже оптимального срока, га	Урожайность при уборке, ц/га		Потери продукции, ц	
			в оптимальные сроки	позже	с 1 га	со всей площади
Озимая пшеница						
Озимая рожь						
Ячмень						
Овес						
Картофель						
Овощи						

Выводы:

Далее обобщают данные о факторах, повлиявших на урожайность и валовой сбор сельскохозяйственных культур.

Таблица 84

Обобщение данных о влиянии на урожайность и производство продукции растениеводства различных агротехнических мероприятий

Факторы влияния на урожайность и валовой сбор	Виды продукции														
	пшеница озимая			рожь озимая			ячмень			овес			картофель		
	площадь посева, га	приrost валового сбора, ц	приrost урожайности, ц/га	площадь посева, га	приrost валового сбора, ц	приrost урожайности, ц/га	площадь посева, га	приrost валового сбора, ц	приrost урожайности, ц/га	площадь посева, га	приrost валового сбора, ц	приrost урожайности, ц/га	площадь посева, га	приrost валового сбора, ц	приrost урожайности, ц/га
Размещение по лучшим предшественникам															
Посев перспективных сортов															
Внесение органических удобрений															
Проведение работ в оптимальные сроки															
Прочие															
Итого															
Реализационная цена 1ц, руб.															
Стоимость дополнительной (недополученной) продукции, тыс. руб.															
Итого, тыс. руб.															

Выводы:

В заключении анализа определяют эффективность производства отдельных видов продукции растениеводства.

Таблица 85

Эффективность производства продукции растениеводства

Показатели	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, %	
				20 к:	
	20 _г.	20 _г.		20 _г.	20 _г.
Зерновые и зернобобовые культуры					
Урожайность, ц/га					
Затраты труда, чел. час. на: 1 ц зерна					
1 га посевной площади					
Выход зерна на 1 чел. час. за- трат труда, ц.					
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.;					
Затраты на 1 га посевной пло- щади, руб.					
Картофель					
Урожайность, ц/га					
Затраты труда, чел. час. на: 1 ц зерна					
1 га посевной площади					
Выход зерна на 1 чел. час. за- трат труда, ц.					
Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.;					
Затраты на 1 га посевной пло- щади, руб.					

Выводы:

Учитывая отрицательное и положительное влияние факторов на изменение производства продукции растениеводства, рассматривают мероприятия по повышению эффективности ее производства.

Лабораторное занятие № 10

Анализ производства продукции животноводства

Цель задания. Выявить в динамике изменения валовой продукции животноводства в стоимостном и количественном выражении, установить причины этих изменений. Оценить влияние факторов на изменение продуктивности и валовое производство животноводческой продукции. Разработать мероприятия по увеличению производства продукции.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 86

Размер и структура валовой продукции животноводства

Виды продукции	Стоимость валовой продукции., тыс. руб.			Структура валовой продукции, %		
	20 _г.	20 _г.	20 _г.	20 _г.	20 _г.	20 _г.
Молоко						
Прирост живой массы: КРС						
свиней						
Приплод: КРС						
свиней						
Прочие						
Итого по животноводству				100,0	100,0	100,0

Выводы:

При углублении анализа необходимо изучить динамику валового производства отдельных видов животноводческой продукции.

Таблица 87

Динамика производства продукции животноводства(ц)

Виды продукции	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, :% 20 г. к :	
				20 _г.	20 _г.
Молоко					
Мясо скота и птицы в живом весе: в том числе: КРС					
свины					
Шерсть, ц					
Яйца, тыс. шт.					
Мед, ц					

Выводы:

Далее определяют изменение объемов валового производства отдельных видов продукции животноводства в зависимости от факторов: поголовья скота или птицы и продуктивности одной головы.

Таблица 88

Исходные данные для факторного анализа валового надоя молока

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные</u>			
Среднегодовое поголовье коров, гол.			
Среднегодовой удой на 1 корову, ц			
<u>Результативный</u>			
Валовой надой молока, ц			

Модель валового надоя молока имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. валовой надой молока _____ на _____ц. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) среднегодового поголовья коров на _____ гол. результативный показатель вырос (сократился) на _____ц

б) роста (снижения) среднегодового надоя молока на 1 корову на _____ц результативный показатель увеличился (снизился) на _____ц

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем определяют причины изменения факторных показателей.

Для оценки изменения поголовья стада вначале проводят анализ динамики численности поголовья животных.

Таблица 89

Динамика поголовья животных (на конец года) (усл. гол.)

Виды животных	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, :%	
				20 г. к :	
				20 г.	20 г.
КРС:					
в т.ч.					
коровы					
быки-производители					
молодняк КРС					
телки старше 2-х лет и нетели					
Свиньи					
Лошади					
Птица					
Всего					

Выводы:

Далее изучают плотность поголовья скота, как основной показатель концентрации производства и развития животноводства в хозяйстве.

Таблица 90

Динамика плотности поголовья животных

Показатели	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, :%	
				20 г. к :	
				20 г.	20 г.
Приходится на 100 га сельхозугодий:					
всего скота, усл. гол.					
КРС, гол.					
Приходится на 100 га пашни свиней, гол.					
Приходится на 100 га посевов зерновых культур птицы, тыс. гол.					

Выводы:

Необходимо также изучить динамику поголовья и структуру стада по отдельным видам и группам животных.

Таблица 91

Динамика поголовья животных и структура стада (на конец года)

Виды и группы животных	20 _г.		20 _г.		20 _г.		Темп роста, % 20 г. к:	
	Поголо- вье, гол	%	Поголо- вье, гол	%	Поголо- вье, гол	%	20 _г.	20 _г.
Крупный рогатый скот								
Коровы								
Быки-производители								
Молодняк КРС								
Телки старше 2-х лет								
Нетели								
Молодняк рождения текущего года								
Молодняк рождения прошлых лет и скот на откорме								
Итого								
Свиньи								
Матки основные								
Матки проверяемы е и разовые								
Поросята до 2-х ме- сяцев								
Поросята 2-4 месяцев и ремонтный молодняк								
Свиньи на откорме								
Итого								
Мелкий рогатый скот								
Овцы и козы взрослые								
Молодняк до 1 года								
Итого								
Лошади								
Лошади взрослые								
Молодняк лошадей								
Итого								
Птица								
Птица взрослая								
Молодняк птицы								
Итого								

Выводы:

Рассматривают показатели воспроизводства и движения стада животных.

Таблица 92

Показатели воспроизводства и движения крупного рогатого скота

Показатели	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Абсолютный прирост :	
				20 _г. к :	
				20 _г.	20 _г.
Уровень обновления стада, %					
Уровень выбытия, %					
Уровень падежа, %					
Яловость маточного поголовья, %					
Обеспеченность коров нетелями, %					
Выход приплода на 100 голов маточного поголовья, гол.					

Выводы:

Кроме того, необходимо оценить породный и возрастной состав животных, классный их состав.

Важным фактором изменения производства продукции служит изменение продуктивности животных, в связи с чем необходимо определить динамику её изменения.

Таблица 93

Динамика продуктивности животных

Показатели	20 _г.	20 _г.	20 _г.	Темп роста, % 20	
				г. к :	
	20 _г.	20 _г.			
Крупный рогатый скот					
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг					
Средняя жирность молока, %					
Получено телят на 100 коров и нетелей на начало года, гол.					
Среднесуточный прирост живой массы 1 головы молодняка и скота на откорме, г					
Свины					
Среднесуточный прирост живой массы 1 головы молодняка и скота на откорме, г					
Получено поросят от одной свиноматки, гол.					
Овцы					
Настриг шерсти на 1 овцу на начало года, кг					
Среднесуточный прирост живой массы 1 головы, г					
Выход ягнят на 100 маток и ярок старше 1 года на начало года, гол.					
Птица					
Среднегодовая яйценоскость на 1 курицу, шт.					
Среднесуточный прирост живой массы 1 головы молодняка, г					

Выводы:

На основе проведенного анализа следует разработать мероприятия по увеличению производства продукции животноводства.

Таблица 96

Резервы увеличения производства продукции скотоводства
за счет ликвидации яловости коров

№ п/п	Показатели	Всего по скотоводству
1	Поголовье яловых коров, гол.	
2	Средняя продуктивность 1 гол., кг:	
	А) коров	
	Б) молодняка текущего года рождения	
3	Резерв роста удоя молока:	
	А) на одну яловую корову, кг ($2A*0,5$)	
	Б) на все поголовье яловых коров, ц ($3A*1/100$)	
4	Резерв увеличения производства прироста живой массы, ц ($2B*1/100$)	

Выводы:

Таблица 97

Резервы увеличения производства продукции за счет ликвидации падежа

№ п/п	Показатели	Скотоводство
1	Поголовье павших животных, гол.	
2	Средняя продуктивность 1 гол на конец года., ц	
3	Резерв увеличения производства продукции, ц ($1*2$)	

Выводы:

**Резервы увеличения производства продукции скотоводства
за счет улучшения породного состава стада**

Порода животных	Средняя продуктивность одной головы, ц	Поголовье стада, гол.		Структура поголовья %			Изменение среднего уровня продуктивности, ц
		фактическое	возможное	фактическая	возможная	отклонение	
А	1	2	3	4	5	6 (5-4)	7(1*6/100)
КРС молочного направления							
Итого							
КРС мясного направления							
Итого							

Резерв увеличения производства молока:

Резерв увеличения прироста КРС:

Выводы:

В случае, если в хозяйстве наблюдается перерасход кормов, то следует рассчитать резервы увеличения производства продукции за счет повышения эффективности их использования (табл. 99). Если же наблюдается недостаточный уровень кормления, то используют табл. 100.

Таблица 99

Резервы увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов

№ п/п	Показатели	Молочное скотоводство (молоко)	Мясное скотоводство (прирост живой массы)
1	Перерасход кормов по сравнению с планом, ц к.ед.		
2	Резервы увеличения производства продукции за счет других факторов (табл. 88-90), ц		
3	Норма расхода кормов на 1 ц продукции, ц к.ед.		
4	Дополнительная потребность в кормах, ц к.ед. (2*3)		
5	Перерасход кормов с учетом дополнительной потребности, ц к.ед. (1-4)		
6	Резерв увеличения производства продукции, ц (5/3)		

Выводы:

Таблица 100

Расчет резервов роста продукции скотоводства за счет улучшения уровня кормления

Виды кормов	Содержание в 1 ц корма, ц к. ед.	Молочное скотоводство				Мясное скотоводство			
		Фактически в 20 __ г.		Возможное		Фактически в 20 __ г.		Возможное	
		ц	ц к. ед.	ц	ц к. ед.	ц	ц к. ед.	ц	ц к. ед.
Концентраты	1,0								
Силос	0,18								
Корнеплоды	0,12								
Зеленые корма	0,2								
Сенаж	0,32								
Сено	0,48								
Молоко	0,3								
Всего кормов	X	X		X		X		X	
Окупаемость 1 ц к. ед., ц	X	X				X			

Резерв роста продуктивности 1 головы, ц:
Молочное скотоводство:

Мясное скотоводство:

Резерв роста производства продукции, ц:
Молочное скотоводство:

Мясное скотоводство:

Выводы:

В заключении обобщают выявленные ранее резервы увеличения объемов производства отдельных видов продукции животноводства.

Таблица 101

Обобщение резервов увеличения производства скотоводства (ц)

№ п/п	Источники резервов	Молочное скотоводство (молоко)	Мясное скотоводство (прирост живой массы)	Скотоводство
1	Ликвидация яловости маточного поголовья			X
2	Предупреждение падежа животных			X
3	Улучшение породного состава животных			X
4	Повышение эффективности использования кормов			X
5	Улучшения уровня кормления			X
6	Сокращение продолжительности: сервис-периода сухостойного периода			X
7	Улучшение возрастного состава животных			X
8	Повышение продуктивности до уровня передовых ферм			X
9	Прочие			X
10	Всего резервов			X
11	Фактическое производство продукции, ц			X
12	В % к фактическому производству продукции			X
13	Средняя себестоимость производства 1 ц продукции, руб.			X
14	Резерв роста стоимости продукции, тыс. руб.			
15	Фактическая стоимость продукции, тыс. руб.			
16	В % к фактической стоимости продукции			

Лабораторное занятие № 11

Анализ прибыли

Цель задания. Изучить и оценить изменение показателей прибыли, выявить влияние на их уровень размера доходов и расходов предприятия. Проанализировать изменение прибыли от продаж в целом по предприятию, отраслям, видам продукции, осуществить факторный анализ выявленных отклонений.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 102

Динамика финансовых результатов (тыс. руб.)

Показатели	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
				20 __г. к: 20 __г.	20 __г. к: 20 __г.	20 __г. к: 20 __г.	20 __г. к: 20 __г.
Прибыль (убыток) от продаж							
Прибыль (убыток) по операциям финансового характера							
Прибыль (убыток) по прочим операциям							
Прибыль (убыток) до налогообложения							
Чистая прибыль (убыток)							

Выводы:

Определяют причины изменения прибыли (убытка) по отдельным направлениям, для чего изучают динамику доходов и расходов предприятия.

Состав и динамика доходов и расходов (тыс. руб.)

Показатели	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
				20 __г. к:		20 __г. к:	
				20 __г.	20 __г.	20 __г.	20 __г.
Всего доходов и поступлений:							
в том числе:							
Выручка от реализации							
Доходы по финансовым операциям							
Прочие доходы							
Общие расходы:							
в том числе:							
Затраты на производство и сбыт продукции, всего							
из них:							
себестоимость продукции							
коммерческие расходы							
управленческие расходы							
Расходы по финансовым операциям							
Прочие расходы							
Налог на прибыль и иные обязательные платежи							

Выводы:

Основным источником прибыли является продажа продукции, в связи с чем необходимо изучить динамику прибыли от ее реализации по отдельным отраслям и видам продукции.

Динамика прибыли (убытка) от продаж по отраслям (тыс.руб.)

Отрасли и виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост	
				20__г. к:	
				20__г.	20__г.
Зерновые и зернобобовые:					
в том числе:					
пшеница					
рожь					
ячмень					
овес					
прочие					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Прочая продукция растениеводства					
Итого по растениеводству					
Молоко					
Мясо КРС					
Мясо свиней					
Мясо птицы					
Прочая продукция животноводства					
Итого по животноводству					
Всего по сельскохозяйственному производству					
Товары, работы и услуги					
Всего по предприятию					

Выводы:

При углублении анализа осуществляют факторный анализ прибыли от продаж в целом по предприятию, выделяя при этом четыре фактора: количество проданной продукции, структуру продаж, средние цены реализации и полную себестоимость единицы продукции.

Для формирования матрицы исходных данных (табл. 105) использую расчетные показатели прил. 12.

Исходные данные для факторного анализа изменения прибыли (убытка) от продажи продукции

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Объем проданной продукции, ц			
Средняя цена реализации 1 ц продукции, руб.			
Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Прибыль (убыток) от продажи, тыс.руб.			

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. прибыль (убыток) от продажи продукции _____ на _____ тыс. руб.. В том числе за счет:

а) увеличения (снижения) объема реализованной продукции на _____ ц прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

б) роста (снижения) средней цены реализации 1ц продукции на _____руб. прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

в) увеличения (снижения) полной себестоимости 1ц продукции на _____руб. прибыль (убыток) от продажи выросла (сократилась) на _____ тыс.руб.:

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем определяют причины изменения факторных показателей, в частности объема продаж продукции. Выявить в динамике изменения объемов продажи продукции можно в стоимостном и количественном выражении, а также установить причины этих изменений.

Определяют влияние факторов на изменение денежной выручки от продажи конкретного вида продукции.

Таблица 108

Исходные данные для факторного анализа влияния факторов на изменение денежной выручки от продажи

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Количество проданной продукции, ц			
Средняя цена реализации 1 ц, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Денежная выручка, тыс. руб.			

Модель денежной выручки имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. денежная выручка _____ на _____ тыс. руб. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) объема проданной продукции на _____ ц результативный показатель вырос (сократился) на _____ тыс. руб.

б) роста (снижения) средней цены реализации 1 ц на _____ руб. результативный показатель увеличился (снизился) на _____ тыс. руб.

Проверка:

Выводы:

Важное значение имеет анализ структуры продаж и оценка ее влияния на денежную выручку от реализации продукции, прибыль, рентабельность и другие экономические показатели, что позволяет комплексно оценить эффективность ассортиментной и структурной политики предприятия.

Кроме того, изучают изменение договорных цен на продукцию по сравнению с планируемыми в связи с инфляцией и обобщают результаты анализа по каждому виду продукции и в целом по предприятию.

Причинами изменения денежной выручки от продажи продукции служит изменения объемов продаж. Поэтому важно проанализировать их динамику за ряд лет.

Таблица 109

Динамика продажи отдельных видов продукции (работ, услуг) (ц)

Виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Темп роста, %	
				20 __г. к:	
				20 __г.	20 __г.
Зерновые и зернобобовые:					
в том числе:					
пшеница					
рожь					
ячмень					
овес					
прочие					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Молоко					
Мясо КРС					
Мясо свиней					
Мясо птицы					

Выводы:

Изменения выпуска и продажи продукции влияет на уровень ее товарности.

Таблица 110

Динамика уровня товарности продукции в (%)

Виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост	
				20 __г. к:	
				20 __г.	20 __г.
Зерновые и зернобобовые					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Молоко					
Мясо КРС					
Мясо свиней					
Мясо птицы					

Выводы:

Определяют направление и степень влияния на изменение уровня товарности _____ следующих факторов: объема реализации и производства.

Таблица 111

Исходные данные для факторного анализа уровня товарности _____

Показатели	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Количество проданной продукции, ц			
Объем произведенной продукции, ц			
<u>Результативный :</u>			
Уровень товарности, %			

Модель уровня товарности продукции имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием _____.

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. уровень товарности продукции _____ на _____ п.п. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) объема продаж на _____ ц результативный показатель вырос (сократился) на _____ п.п.

б) роста (снижения) объема производства на _____ ц результативный показатель снизился (увеличился) на _____ п.п.

Проверка:

Выводы:

В дальнейшем изучают причины изменения факторных показателей.

Таблица 112

Динамика и структура использования продукции

Статьи расхода	20__г.		20__г.		20__г.		Темп роста, % 20__г. к:	
	ц	%	ц	%	ц	%	20__г.	20__г.
Реализация:								
в том числе:								
на рынках								
работникам организации								
в счет оплаты сельскохозяйственных работ								
На корм животным								
На семена								
На переработку								
На оплату дивидендов, доходов по паям								
Недостачи и потери								
Прочие								
Расход всего		100,0		100,0		100,0		

Выводы:

В тех отраслях, где продукция поступает на протяжении всего года, целесообразно проводить анализ продаж по отдельным периодам (квартал, месяц, декада).

Учитывая ранее проведенный анализ продаж продукции - отрицательное и положительное влияние факторов на изменение денежной выручки продукции, рассматривают мероприятия по повышению объемов производства и продажи продукции, а также улучшение ее качества и ассортимента, освоения выгодных каналов сбыта, продажи в оптимальные сроки.

Лабораторное занятие № 12

Анализ рентабельности

Цель задания. Проанализировать изменение рентабельности производства по отраслям и видам продукции, осуществить факторный анализ выявленных отклонений. Оценить влияние рентабельности отдельных видов продукции на изменение общей рентабельности производства по предприятию.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6, ПК-7

Таблица 113

Динамика уровня рентабельности продукции (%)

Отрасли и виды продукции	20 __г.	20 __г.	20 __г.	Абсолютный прирост 20 г. к:	
				20 г.	20 г.
Зерновые и зернобобовые:					
в том числе:					
пшеница					
рожь					
ячмень					
овес					
прочие					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Прочая продукция растениеводства					
В среднем по растениеводству					
Молоко					
Мясо КРС					
Мясо свиней					
Мясо птицы					
Прочая продукция животноводства					
В среднем по животноводству					
В среднем по сельскохозяйственному производству					
Товары, работы и услуги					
В среднем по предприятию					

Выводы:

Используя данные факторного анализа прибыли от продаж (табл. 105), определяют влияние факторов на изменение уровня рентабельности продукции в целом по предприятию, применяя способ пропорционального деления.

Таблица 114

Расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности сельскохозяйственного производства

Показатели	Абсолютный прирост прибыли 20__г. к 20__г., тыс. руб.	Коэффициент	Абсолютный прирост уровня рентабельности 20__г. к 20__г., п.п.
Абсолютный прирост всего			
В том числе за счет факторов:			
Количество реализованной продукции			
Структура реализованной продукции			
Средняя цена реализации единицы продукции			
Полная себестоимость единицы продукции			

Выводы:

Аналогичным образом проводится факторный анализ изменения уровня рентабельности по отраслям или видам однородной продукции.

Для углубления анализа изучается влияние на изменение уровня рентабельности отдельных видов продукции следующих факторов: суммы прибыли от реализации единицы продукции и полной себестоимости единицы продукции.

Таблица 115

Исходные данные для факторного анализа уровня рентабельности

в

Показатели	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост
<u>Факторные:</u>			
Прибыль (убыток) от реализации 1 ц продукции, руб.			
Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.			
<u>Результативный:</u>			
Уровень рентабельности, %.			

Модель уровня рентабельности имеет вид:

Осуществим факторный анализ, используя прием

В 20 __г. по сравнению с 20 __г. уровень рентабельности на _____ п.п. В том числе за счет:

а) увеличения (уменьшения) прибыли (убытка) от реализации 1 ц продукции на _____ руб. уровень рентабельности вырос (сократился) на _____ п.п.

б) роста (снижения) полной себестоимости 1 ц продукции на _____ руб. уровень рентабельности вырос (сократился) на _____ п.п.

Проверка:

Выводы:

Оценив доходность по видам продукции, необходимо определить влияние рентабельности отдельных видов продукции на общую рентабельность в целом по предприятию, используя данные прил. 13.

Таблица 116

Влияние рентабельности отдельных видов продукции на рентабельность сельскохозяйственного производства

Виды продукции	Уровень рентабельности продукции, %			Удельный вес в денежной выручке от продажи сельхозпродукции, %			Влияние на общий уровень рентабельности, %		
	20 __г.	20 __г.	±	20 __г.	20 __г.	±	структуры (1*6)	рентабельности вида продукции (3*5)	совокупное влияние (7*8)
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Зерновые и зернобобовые:									
Картофель									
Овощи									
Плоды и ягоды									
Молоко									
Мясо КРС									
Мясо свиней									
Мясо птицы									
Всего по сельскохозяйственной продукции									

Лабораторное занятие № 13

Резервы увеличения прибыли и рентабельности

Цель задания. Рассчитать и обобщить резервы увеличения прибыли от продажи продукции. Определить резерв повышения уровня рентабельности по видам продукции и в целом по предприятию. Оценить изменения безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности (зоны безопасности) предприятия на перспективу за счет предложенных мероприятий по росту прибыли.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

Резервы роста прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Планируется увеличение объема продаж продукции, снижение ее себестоимости и рост цен реализации за счет повышения ее качества, продажи на более выгодных рынках сбыта и т.д., что должно быть *экономически обосновано*.

Фактические и возможные значения показателей с учетом выявленных резервов заносятся в табл. 117, на основании которых проводятся расчеты.

Таблица 117

Исходные данные для расчета резервов увеличения прибыли

Виды продукции	Объем продажи продукции, ц			Цена реализации 1 ц продукции, руб.			Полная себестоимость реализации 1 ц продукции, руб.		
	20 г. (отчетный)	возможный	резерв роста (2-1)	20 г. (отчетный)	возможная	резерв роста (3-4)	20 г. (отчетный)	возможная	резерв снижения (7-8)
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Для расчета резерва прибыли за счет увеличения объемов продаж продукции необходимо резерв роста объема реализованной продукции умножить на фактическую сумму прибыли от реализации единицы продукции (отчетный период).

Таблица 118

Расчет резерва увеличения прибыли за счет роста объемов продаж

Виды продукции	Резерв роста объема продаж, ц (3)	Фактическая сумма прибыли 1 ц, руб. (4-7)	Резерв увеличения прибыли, тыс.руб.
Итого			

Выводы:

Для того чтобы исчислить резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости, необходимо резерв снижения себестоимости единицы продукции умножить на возможный объем ее продажи на перспективу.

Таблица 119

Расчет резерва увеличения прибыли за счет снижения себестоимости единицы продукции

Виды продукции	Резерв снижения себестоимости 1 ц, руб. (9)	Объем продаж возможный, ц (2)	Резерв увеличения прибыли, тыс.руб.
Итого			

Выводы:

Для того чтобы исчислить резерв увеличения прибыли от повышения реализационных цен, следует разницу в росте реализационной цены единицы продукции умножить на объем продаж на перспективу.

Таблица 120

Расчет резерва увеличения прибыли за счет роста реализационных цен

Виды продукции	Резерв роста цены реализации 1 ц, руб. (6)	Объем продаж возможный, ц(2)	Резерв увеличения прибыли, тыс.руб.
Итого			

Состав и структура дебиторской задолженности

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Абсолютный прирост, тыс. руб. 20 г. к:	
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Покупатели и заказчики								
Авансы выданные								
Прочие дебиторы								
ИТОГО				100,0	100,0	100,0		
в том числе:								
краткосрочная								
долгосрочная								

Выводы:

В дальнейшем изучаются изменения в составе источников средств.

Динамика состава и структуры источников формирования имущества
в (на конец года)

Пассив баланса	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Темп роста, % 20 г. к:	
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Собственный капитал								
Заемный капитал								
в том числе:								
долгосрочные обязательства								
краткосрочные обязательства								
ИТОГО				100,0	100,0	100,0		

Выводы:

При углублении анализа, используя прием детализации, изучаются причины изменения по каждой статье собственного и заемного капитала, используя пассив баланса.

Таблица 127

Динамика состава и структуры источников формирования (на конец года)

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
							20__ г. к:		20__ г. к:	
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Уставный капитал										
Собственные акции, выкупленные у акционеров										
Добавочный капитал										
Резервный капитал										
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)										
ИТОГО по разделу III «Капитал и резервы»				100,0	100,0	100,0				
Займы и кредиты										
Прочие долгосрочные обязательства										
ИТОГО по разделу IV «Долгосрочные обязательства»				100,0	100,0	100,0				
Краткосрочные обязательства:										
Займы и кредиты										
Кредиторская задолженность										
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов										
Доходы будущих периодов										
Резервы предстоящих расходов										
Прочие краткосрочные обязательства										
ИТОГО по разделу V «Краткосрочные обязательства»				100,0	100,0	100,0				

Выводы:

Лабораторное занятие № 15

Анализ интенсивности и эффективности использования капитала

Цель задания. Освоить методику расчета и анализа показателей интенсивности и эффективности использования капитала. Изучить темпы изменения показателей и осуществить их факторный анализ, используя отчетность предприятия.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

Для характеристики интенсивности капитала организации на практике используются показатели оборачиваемости или деловой активности.

Таблица 129

Показатели интенсивности использования капитала

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост	
				20__г.	20__г.
Общие показатели оборачиваемости					
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)					
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств					
Коэффициент отдачи нематериальных активов					
Коэффициент фондоотдачи					
Коэффициент отдачи собственного капитала					
Показатели управления активами					
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дней					
Оборачиваемость денежных средств, дней					
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах (дебиторской задолженности)					
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности					
Срок погашения дебиторской задолженности, дней					
Срок погашения кредиторской задолженности, дней					
Продолжительность финансового цикла, дней					

Выводы:

Лабораторное занятие № 16

Анализ финансовой устойчивости предприятия

Цель задания. Освоить основные методы определения финансовой устойчивости предприятия и методику расчета и анализа основных финансовых показателей. Изучить за анализируемый период темпы изменения финансовой устойчивости предприятия, используя отчетность.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

Наиболее простой и приближенный способ оценки финансовой устойчивости организации дает соблюдение следующего соотношения:

$$\text{Оборотные активы} < \text{Собственный капитал} \cdot 2 - \text{Внеоборотные активы} \quad (33)$$

Таблица 132

Оценка финансовой устойчивости предприятия (на конец года)

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.
Оборотные активы			
Собственный капитал			
Внеоборотные активы			
Соблюдение неравенства: Оборотные активы < Собственный капитал · 2 – Внеоборотные активы			

Выводы:

Наиболее точные результаты дает расчет коэффициентов финансовой устойчивости.

Таблица 133

Показатели финансовой устойчивости (на конец года)

Показатели	Норма- тив	20__г.	20__г.	20__г.	Абсолютный прирост	
					20__г.	г. к: 20__г.
Коэффициент автономии	0,4-0,6					
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	≤1,5					
Коэффициент финансирования	≥0,7					
Коэффициент финансовой устойчивости	≥0,6					
Коэффициент обеспеченности собственными источниками фи- нансирования	≥0,5					

Выводы:

С помощью рассчитанных показателей табл.134 и сводной табл. 135 определяют тип финансовой ситуации предприятия

Таблица 135

Сводная таблица по типам финансовой ситуации предприятия

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
ФС	$ФС \geq 0$	$ФС < 0$	$ФС < 0$	$ФС < 0$
ФТ	$ФТ \geq 0$	$ФТ \geq 0$	$ФТ < 0$	$ФТ < 0$
ФО	$ФО \geq 0$	$ФО \geq 0$	$ФО \geq 0$	$ФО < 0$

Возможно выделение 4-х типов финансовых ситуаций:

1. *Абсолютная независимость финансового состояния.* Этот тип ситуации встречается очень редко, представляет собой крайний тип финансовой устойчивости, т.е. трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации $S=(1,1,1)$;

2. *Нормальная зависимость финансового состояния,* которая гарантирует платежеспособность т. е. $S = (0,1,1)$;

3. *Неустойчивое финансовое состояние,* сопряженное с нарушением платежеспособности, но при этом все же сохраняет возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов, т.е. $S = (0,0,1)$

4. *Кризисное финансовое состояние,* при котором предприятие полностью зависит от заемных источников финансирования. Собственного капитала и долго и краткосрочных кредитов не хватает для финансирования материальных оборотных средств, то есть пополнение запасов идет за счет средств, образующихся за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности, т. е. $S=(0,0,0)$.

Выводы:

Лабораторное занятие № 18

Оценка финансового состояния и вероятности банкротства предприятия

Цель задания. Изучить способы оценки финансового состояния и вероятности банкротства предприятия, апробировать их на материалах конкретных предприятий, используя их отчетность.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

В мировой практике применяются различные способы оценки финансового состояния и вероятности банкротства предприятия. Один из них (дающий наиболее точные результаты) базируется на основе применения интегрального показателя с помощью скорингового анализа.

Сущность методики заключается в классификации предприятий по уровню финансового риска, т.е. любая анализируемая организация может быть отнесена к определенному классу в зависимости от «набранного» количества баллов, исходя из фактических значений ее финансовых коэффициентов (табл. 138).

Таблица 138

Границы классов организации согласно критериям оценки финансового состояния

Показатели	Границы классов согласно критериев					Анализируемое предприятие	
	I	II	III	IV	V	Значение показателя (на конец 20 г.)	Балл
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,7$ 14 баллов	0,69-0,50 13,8-10 баллов	0,49-0,30 9,8-6,0 баллов	0,29-0,10 5,8-2,0 баллов	<0,1 1,8-0 баллов		
Коэффициент быстрой ликвидности	≥ 1 11 баллов	0,99-0,80 10,8-7,0 баллов	0,79-0,70 6,8-5,0 баллов	0,69-0,60 4,8-3,0 баллов	<0,59 2,8-0 баллов		
Коэффициент текущей ликвидности	1,7-2,0 19 баллов	1,69-1,50 18,7-13 баллов	1,49-1,30 12,7-7,0 баллов	1,29-1,10 6,7-1,0 баллов	<1,09 0,7-0 баллов		
Доля оборотных средств в активах	$\geq 0,5$ 10 баллов	0,49-0,40 9,8-8,0 баллов	0,39-0,30 7,8-6,0 баллов	0,29-0,20 5,8-4,0 баллов	<0,20 3,8-0 баллов		
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$\geq 0,5$ 12,5 баллов	0,49-0,40 12,2-9,5 баллов	0,39-0,20 9,2-3,5 баллов	0,19-0,10 3,2-0,5 баллов	<0,10 0,2 балла		
Коэффициент капитализации	<0,7-1,0 17,1-17,5 баллов	1,01-1,22 17,0-10,7 баллов	1,23-1,44 10,4-4,1 баллов	1,45-1,56 3,8-0,5 баллов	>1,57 0,2-0 баллов		
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$ 9-10 баллов	0,49-0,45 8,0-6,4 баллов	0,44-0,40 6,0-4,4 баллов	0,39-0,31 4,0-0,8 баллов	<0,30 0,4-0 баллов		
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,8$ 5 баллов	0,79-0,70 4 балла	0,69-0,60 3 балла	0,59-0,50 2 балла	<0,49 1-0 баллов		
Границы классов	100-97,6	94,3-68,6	65,7-39,0	36,1-13,8	10,9-0		

Выводы:

1-й класс — это организации с абсолютной финансовой устойчивостью и абсолютно платежеспособные. Это организации, имеющие рациональную структуру имущества и его источников, и, как правило, довольно прибыльные.

2-й класс — это организации нормального финансового состояния. Их финансовые показатели в целом находятся очень близко к оптимальным, но по отдельным коэффициентам допущено некоторое отставание. Это обычно рентабельные организации.

3-й класс — это организации, финансовое состояние которых можно оценить как среднее.

4-й класс — это организации с неустойчивым финансовым состоянием. При взаимоотношениях с ними имеется определенный финансовый риск. Прибыль у таких организаций, как правило, отсутствует вовсе или очень незначительная, достаточная только для обязательных платежей в бюджет.

5-й класс — это организации с кризисным финансовым состоянием. Они неплатежеспособные и абсолютно неустойчивые с финансовой точки зрения. Эти предприятия убыточные.

Кроме того, может использоваться система показателей Бивера (табл. 139).

Таблица 139

Система показателей Бивера для оценки вероятности банкротства предприятия

Показатели	Значение показателей			Анализируемое предприятие	
	Группа I: нормальное финансовое положение	Группа II: среднее (неустойчивое) финансовое положение	Группа III: кризисное финансовое положение	Значение показателя (на конец 20 __ г.)	Номер группы
Коэффициент Бивера	Больше 0,4	Около 0,2	До -0,15		
Коэффициент текущей ликвидности	От 2 до 3,2	от 1 до 2	Меньше 1		
Экономическая рентабельность, %	6-8 и более	5-2	От 1 до -22		
Финансовый леверидж	Меньше 35%	40-60%	80% и более		
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,4 и более	0,3-0,1	Менее 0,1 (или отрицательное значение)		

Выводы:

В России оценка неудовлетворительной структуры баланса проводится на основе трех показателей: коэффициента текущей ликвидности; коэффициента обеспеченности собственными средствами; коэффициента утраты (восстановления) платежеспособности (табл. 132).

Таблица 140

Показатели для установления неудовлетворительной структуры баланса предприятия

Показатели	Ограничения
Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 2,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	На менее 0,1
Коэффициент восстановления платежеспособности	Не менее 1,0
Коэффициент утраты платежеспособности	Не менее 1,0

Выводы:

В оценке вероятности банкротства (американская практика) используется двухфакторная модель:

$$Z = \alpha + \beta \cdot K_{\text{тек.ликв}} + \gamma \cdot \PhiЛ \quad (41)$$

где $\alpha = -0,3877$, $\beta = -1,0736$, $\gamma = +0,0579$;

$K_{\text{тек.ликв}}$ - коэффициент текущей ликвидности;

$\PhiЛ$ - финансовый леверидж.

Если в результате расчетов $Z < 0$, то вероятность банкротства невелика, а если же $Z > 0$, то существует высокая вероятность банкротства организации.

$$Z_{200_} =$$

$$Z_{200_} =$$

$$Z_{200_} =$$

Выводы:

Наиболее широкое распространение получила пятифакторная модель(1968г.) Э. Альтмана, которая в условиях России применима только для акционерных обществ:

$$Z = 1,2 \cdot X1 + 1,4 \cdot X2 + 3,3 \cdot X3 + 0,6 \cdot X4 + X5 \quad (42)$$

где X1 = собственный оборотный капитал / сумма активов

X2 = нераспределенная прибыль / сумма активов

X3 = прибыль до уплаты процентов и налогов / сумма активов

X4 = рыночная стоимость собственного капитала / сумма активов

X5 = выручка / сумма активов

Вероятность банкротства с использованием данной модели определяется следующим образом:

$Z < 1,8$ - вероятность банкротства высокая;

$1,81 < Z < 2,7$ - вероятность банкротства средняя;

$2,71 < Z < 2,9$ - вероятность банкротства невелика;

$Z > 3,0$ - вероятность банкротства ничтожно мала.

Расчеты:

$$X1 =$$

$$X2 =$$

$$X3 =$$

$$X4 =$$

$$X5 =$$

$$Z =$$

Выводы:

Другая пятифакторная модель(1983г.) Э. Альтмана применима к предприятиям всех форм собственности:

$$Z = 0,717 \cdot X1 + 0,847 \cdot X2 + 3,107 \cdot X3 + 0,42 \cdot X4 + 0,995 \cdot X5 \quad (43)$$

Список использованных источников

1. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М. : Инфра-М, 2014. - 320 с.
2. Гинзбург А. И. Экономический анализ для бакалавров / Гинзбург А. И., - СПб. : Питер, 2011. - 448 с.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. / Григорьева Т. И., Нац. исслед. ун-т - М. :Юрайт, 2013. - 462 с.
4. Дьяченко О. В. Экономический анализ: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 80с.
5. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 116с.
6. Дьяченко О.В. Роль экономического анализа в повышении эффективности функционирования предприятия в современной инновационной среде / О.В. Дьяченко // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы международной научно-методической конференции. – Брянск: БГСХА, 2014. – С. 239-241.
7. Кирьянова З. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. для бакалавров / Кирьянова З. В., Седова Е. И. - М. :Юрайт, 2013. - 428 с.
8. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : электронный учеб. для вузов / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. - М. :КНОРУС, 2013. - (Электронный учебник)
9. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Мельник М. В., Герасимова Е. Б. - М. :ФОРУМ, 2008. - 192 с.
10. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / под общей ред. д.э.н., проф. Е.П. Чиркова. – Брянск: МСХ РФ. Брянская ГСХА, 2014. –351 с.
11. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Савицкая Г. В., - М. :Инфра-М, 2014. - 607с.
12. Сурков И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учеб. для вузов / Сурков И. М., - М. :КолосС,

2012. - 240 с.

13. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. - М. :Юрайт, 2013. - 672 с.

14. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / под ред. Н. В. Войталовского - М. :Юрайт, 2013. - 548 с.

15.Гринев Г.П. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook179/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

16.Гринев Г.П. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook206/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

17.Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] : учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook088/book/index/index.html>– Загл. с экрана

18.Зябирова В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.пособие. – Электрон.дан. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

19.Лукачев С.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций / С.В. Лукачев, Ланский А.М., Матвеев С.Г., Пашков Д.Е. – Электрон.дан. – Самара : Издательство СГАУ, 2008. – 252с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/176354>–Загл. с экрана.

20.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч. 1: конспект лекций в слайдах [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2010. – 144 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12855 — Загл. с экрана.

21.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций. Часть 2 [Электронный ресурс] : – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2011. – 100 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12880 – Загл. с экрана.

22.Свердлина Е.Б. Экономический анализ: конспект лекций [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Омск :ОмскГУ, 2009. – 143 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12829 – Загл. с экрана.

Приложения

Формулы для осуществления факторного анализа интегральным способом

1. Факторная модель типа $y = a \cdot b$:

$$\Delta y_a = \Delta a \cdot b_{\text{баз}} + \frac{1}{2} \Delta a \cdot \Delta b;$$

$$\Delta y_b = \Delta b \cdot a_{\text{баз}} + \frac{1}{2} \Delta a \cdot \Delta b.$$

Проверка: $\Delta y_a + \Delta y_b = y_{\text{факт}} - y_{\text{баз}}$.

2. Факторная модель типа $y = a \cdot b \cdot z$:

$$\Delta y_a = \frac{1}{2} \Delta a \cdot (b_{\text{баз}} \cdot z_{\text{факт}} + b_{\text{факт}} \cdot z_{\text{баз}}) + \frac{1}{3} \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta z;$$

$$\Delta y_b = \frac{1}{2} \Delta b \cdot (a_{\text{баз}} \cdot z_{\text{факт}} + a_{\text{факт}} \cdot z_{\text{баз}}) + \frac{1}{3} \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta z;$$

$$\Delta y_z = \frac{1}{2} \Delta z \cdot (a_{\text{баз}} \cdot b_{\text{факт}} + a_{\text{факт}} \cdot b_{\text{баз}}) + \frac{1}{3} \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta z.$$

Проверка: $\Delta y_a + \Delta y_b + \Delta y_z = y_{\text{факт}} - y_{\text{баз}}$.

3. Факторная модель типа $y = \frac{a}{b}$.

$$\Delta y_a = \frac{\Delta a}{\Delta b} \cdot \ln \left| \frac{b_{\text{факт}}}{b_{\text{баз}}} \right|;$$

$$\Delta y_b = \Delta y - \Delta y_a.$$

4. Факторная модель типа $y = \frac{a}{b + z}$.

$$\Delta y_a = \frac{\Delta a}{\Delta b + \Delta z} \cdot \ln \left| \frac{b_{\text{факт}} + z_{\text{факт}}}{b_{\text{баз}} + z_{\text{баз}}} \right|;$$

$$\Delta y_b = \frac{\Delta y - \Delta y_a}{\Delta b + \Delta z} \cdot \Delta b;$$

$$\Delta y_z = \frac{\Delta y - \Delta y_a}{\Delta b + \Delta z} \cdot \Delta z;$$

Проверка: $\Delta y_a + \Delta y_b + \Delta y_z = y_{\text{факт}} - y_{\text{баз}}$.

Формулы для осуществления факторного анализа способом логарифмирования

Факторная модель типа $y = a b c \dots n$:

$$\Delta Y_a = \Delta Y \frac{\lg I_a}{\lg I_Y}$$

$$\Delta Y_b = \Delta Y \frac{\lg I_b}{\lg I_Y}$$

$$\Delta Y_c = \Delta Y \frac{\lg I_c}{\lg I_Y}$$

$$\Delta Y_n = \Delta Y \frac{\lg I_n}{\lg I_Y}$$

Проверка:

$$\Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c + \dots + \Delta Y_n = Y_{\text{отч}} - Y_{\text{баз}}$$

Расчет условного поголовья скота в _____

Группы скота	Поголовье, гол.				Коэффициент перевода в условное поголовье	Поголовье, усл. гол.			
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	В среднем по району 20__ г.		20__ г.	20__ г.	20__ г.	В среднем по району 20__ г.
Коровы					1,0				
Быки-производители					1,0				
Телки старше 2-х лет и нетели					0,6				
Молодняк КРС					0,5				
Свиньи					0,3				
Лошади					1,0				
Овцы					0,1				
Птица					0,015				
Всего	X	X	X	X	X				

Расчет коэффициента специализации в _____

Виды продукции и отрасли	Удельный вес вида продукции (отрасли) в структуре выручки от продаж, % (Y_T)			Порядковый номер в ранжированном ряду (j)			Расчетные значения						
							$(2j - 1)$			$Y_T(2j - 1)$			
	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Зерновые и зернобобовые													
Картофельводство													
Овощеводство													
Плодоводство													
Прочая продукция растениеводства													
Скотоводство													
Свиноводство													
Птицеводство													
Коневодство													
Прочая продукция животноводства													
Товары, работы и услуги													
Всего	100,0	100,0	100,0	X	X	X	X	X	X				

Исходные данные для расчета уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства

В

№ п/п	Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	В среднем по району 20__г.
1	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
2	Среднегодовое поголовье скота, усл.гол.				
3	Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.				
5	Площадь сельскохозяйственных угодий, га				
6	Площадь пашни, га				
7	Производственные затраты на продукцию сельского хозяйства, тыс. руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
8	Затраты труда на продукцию сельского хозяйства, тыс. чел. час.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
9	Наличие энергетических ресурсов, л. с.				
10	Потреблено электроэнергии, тыс. кВт. час.				
11	Выполнено тракторных работ, усл.эт.га				
12	Внесено органических удобрений, т				
13	Внесено минеральных удобрений, ц.д.в.				
14	Стоимость валовой продукции сельского хозяйства (по себестоимости.), тыс.руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
15	Выручка от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
16	Полная себестоимость проданной сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				
17	Прибыль (убыток) от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.:				
а	в том числе: растениеводства				
б	животноводства				

Исходные данные для расчета основных показателей эффективности работы
предприятия (тыс.руб.)

№ п/п	Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	В среднем по предприяти- ям района за 20__г.
1	Стоимость валовой продукции				
2	Выручка от продаж				
3	Прибыль от продаж				
4	Чистая прибыль				
5	Среднегодовая численность работ- ников, чел				
6	Материальные затраты				
7	Затраты на оплату труда				
8	Среднегодовая стоимость оборотных средств				
9	Среднегодовая стоимость основных средств				
10	Среднегодовая стоимость внеобо- ротных активов				
11	Полная себестоимость реализован- ной продукции (работ, услуг)				

Исходные данные для расчета основных показателей финансового состояния предприятия (на конец года), тыс.руб.

№ п/п	Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	В среднем по предприятиям района за 20__г.
1	Собственные источники средств				
2	Заёмные источники средств				
3	Общая стоимость средств (имущества)				
4	Долгосрочные заёмные средства				
5	Дебиторская задолженность				
6	Денежные средства				
7	Внеоборотные активы				
8	Оборотные активы				
9	Расходы будущих периодов				
10	Краткосрочные обязательства				
11	Краткосрочные финансовые вложения				
12	Денежная выручка от реализации				
13	Валовая прибыль				
14	Балансовая прибыль				
15	Чистая прибыль				
16	Полная себестоимость реализации				
17	Прибыль от продаж				
18	Среднегодовая стоимость оборотных средств				
19	Среднегодовая стоимость основных средств				
20	Среднегодовая стоимость внеоборотных активов				
21	Среднегодовой остаток производственных запасов				
22	Среднегодовая стоимость активов				
23	Среднегодовая стоимость собственного капитала				
24	Материальные затраты				

Исходные данные для расчета экономической эффективности использования
земельных угодий в _____

№ п/п	Показатели	20__г.	20__г.	20__г.
1	Площадь сельскохозяйственных угодий, га			
2	Площадь пашни, га			
3	Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, тыс.руб.:			
4	в том числе:			
	растениеводства			
5	животноводства			
6	Произведено, ц:			
	зерна			
7	картофеля			
8	овощей			
9	молока			
10	мяса (в живом весе)			
11	Поголовье, гол.:			
	КРС			
12	коров			
13	Выручка от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.			
14	Прибыль (убыток) от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.			

Приложение 9

Исходные данные для расчета показателей состояния и воспроизводства основных средств в _____ (тыс.руб.)

№ п/п	Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
1	Стоимость основных средств на начало года			
2	Стоимость основных средств на конец года			
3	Стоимость основных средств, по которым амортизация не начисл. – на начало года			
4	Стоимость основных средств, по которым амортизации не начисляется – на конец года			
5	Стоимость основных средств для расчета коэффициентов износа и годности, на начало года (1-3)			
6	Стоимость основных средств для расчета коэффициентов износа и годности, на конец года (2 -4)			
7	Износ основных средств на начало года			
8	Износ основных средств на конец года			
9	Стоимость выбывших за год основных средств			
10	Стоимость поступивших за год основных средств			

Приложение 10

Исходные данные для расчета показателей обеспеченности и использования основных средств в _____

№ п/п	Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
1	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.			
2	Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс.руб.			
3	Амортизация основных средств, тыс.руб.			
4	Площадь сельскохозяйственных угодий, га			
5	Среднегодовая численность работников, чел.			
6	Стоимость валовой продукции, тыс.руб.			
7	Прибыль от продажи продукции, тыс.руб.			
8	Наличие энергоресурсов, л.с.			

Исходные данные для расчета условных показателей для факторного анализа прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции

Виды продукции	Количество проданной продукции, ц в отчетном году (20__г.)	Средняя цена реализации 1 ц продукции, руб. в базисном году (20__г.)	Полная себестоимость реализации 1 ц продукции, руб. в базисном году (20__г.)	Условные данные	
				денежная выручка от продаж, тыс. руб.	полная себестоимость продаж, тыс. руб.
А	1	2	3	1*2/1000	1*3/1000
Зерно					
Картофель					
Овощи					
Плоды и ягоды					
Молоко					
Мясо КРС					
Мясо свиней					
Мясо птицы					
Всего по сельскохозяйственной продукции	X	X	X		

Исходные данные для расчета условных показателей для факторного анализа
прибыли от продажи

Виды продукции	Денежная выручка, тыс. руб.		Полная себестои- мость, тыс. руб.		Прибыль, тыс. руб.		Уровень рента- бельности, %	
	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Зерновые и зернобобовые:								
Картофель								
Овощи								
Плоды и ягоды								
Молоко								
Мясо КРС								
Мясо свиней								
Мясо птицы								
Всего по сельскохозяйствен- ной продукции								

Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И
ОРГАНИЗАЦИИ: РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

Подписано в печать 11.12.2015г. Формат А5.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 9,30. Тираж 25 экз.
Изд. № 4911.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ