

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

*Кафедра экономики*

В.П. Грищенкова

**РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**  
**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по изучению дисциплины для студентов-бакалавров  
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Профиль Экономика предприятий и организаций

Брянск -2015 г

УДК 339.1:338.43(07)  
ББК 65.32  
Г 82

**В.П. Грищенко** Рынок сельскохозяйственной продукции / В.П. Грищенко. – Брянск.: Издательство БГАУ, 2015.- 16 с.

Методические указания по дисциплине «Рынок сельскохозяйственной продукции» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) для студентов-бакалавров по направлению подготовки – 38.03.01 Экономика Профиль Экономика предприятий и организаций.

Рецензент: доцент кафедры коммерции и экономического анализа, к.э.н. Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета от 3.09.2015 протокол № 1

© ФГБОУ ВО «Брянский ГАУ», 2015г.  
© Грищенко В.П., 2015 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.....	4
2. Требования к уровню освоения дисциплины.....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
4. Содержание курса по темам.....	7
5. Темы рефератов.....	8
6. Вопросы к зачету.....	9
7. Тесты для определения уровня знаний.....	10
8. Список рекомендуемой литературы.....	14

## **ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Цель дисциплины «Рынок сельскохозяйственной продукции» – изучение вопросов спроса и предложения, ценообразования при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития аграрного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов агропродукции.

Для освоения дисциплины необходимы знания по следующим дисциплинам и разделам ООП:

- экономическая теория (рыночная экономика, вопросы ценообразования);
- менеджмент (методы социологических исследований управления);
- экономика предприятия (издержки, выручка и прибыль предприятия; эффективность производства; основные экономические показатели деятельности предприятия);
- маркетинг (сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности; маркетинг как специфическая функция управления; технология маркетинговой деятельности).

Цикл (раздел) ООП: БЗ.В.ДВ.7

Дисциплина "Рынок сельскохозяйственной продукции» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин "Экономическая теория", "Менеджмент", "Экономика предприятия", «Маркетинг».

## **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### **3.1. Знать:**

-принципы формирования и функционирования рынков сельскохозяйственной продукции, факторы ценообразования и методы государственного регулирования рынков в сельском хозяйстве.

### **3.2. Уметь:**

- анализировать развитие рынка, оценивать и выработать аграрную политику;  
-содействовать решению существующих в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе проблем.

### **3.3. Владеть:**

-специальной терминологией по сельскохозяйственной продукции, законодательной, нормативной и методологической базой федерального и регионального уровней, регулирующей и регламентирующей развитие рынка сельскохозяйственной продукции.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОК-1: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения**

**Знать:** базовые основы современной теории сбора, обработки, оценки информации и выбора путей ее достижения; методику анализа, информацию, постановки цели и выбора путей ее достижения; способы обобщения, анализа информации, постановки цели

**Уметь:** осуществлять поиск нужной информации; анализировать информацию, ставить цель, находить пути ее достижения; использовать в деятельности навыки культуры мышления, способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

**Владеть:** базовыми приемами расчета типовых задач; важными методами и подходами к обобщению, анализу информации, а также к постановке цели и выбору путей ее достижения; технологиями обобщения информации и выбором путей ее достижения.

**ПК-1: способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:** методики сбора исходных данных для расчета показателей экономической эффективности использования ресурсного потенциала и функционирования деятельности хозяйствующих субъектов

**Уметь:** собирать и анализировать собранную информацию для расчета показателей экономической эффективности использования деятельности хозяйствующих субъектов

**Владеть:** информацией для расчета показателей экономической эффективности использования деятельности хозяйствующих субъектов

**ПК-3: способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

**Знать:** методику необходимых для составления экономических разделов планов расчетов

**Уметь:** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы

**Владеть:** методикой необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных текущих и стратегических экономических задач**

**Знать:** основы сбора, последовательность анализа и обработки исходных данных и может на основании собранной и обработанной информации разработать варианты развития отдельных кооперативов и интегрированных формирований

**Уметь:** собрать, проанализировать и обработать данные, необходимые для решения поставленных текущих и стратегических экономических задач

**Владеть:** типовыми и альтернативными методиками сбора, анализа и обработки исходных данных, необходимых для решения поставленных текущих и стратегических экономических задач

**ПК-5: способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы**

**Знать:** инструментальные средства для обработки экономических данных

**Уметь:** выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**Владеть:** методикой подбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов

**ПК-10: способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии**

**Знать:** современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач

**Уметь:** использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

**Владеть:** современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ**

### **ТЕМА 1. Предмет и метод курса «Рынок сельскохозяйственной продукции»**

Предмет «Рынок сельскохозяйственной продукции».  
Понятие о рынке. Рыночная инфраструктура и ее элементы.  
Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.  
Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК.

### **ТЕМА 2. Производство аграрных продуктов и их предложение**

Технология производства и производственные функции. Закон убывающей производительности факторов производства.  
Изокванты и изокоста. Предельные нормы замещения факторов производства.  
Эффект масштаба.  
Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.

### **ТЕМА 3. Ценообразование на продукты сельского хозяйства и факторы производства**

Значение спроса и затрат для уровня равновесных рыночных цен.  
Уравнивание общих средних затрат отдельных предприятий через рыночный механизм.  
Взаимосвязь между ценами производителя и потребителя.

### **ТЕМА 4. Сбыт аграрных продуктов. Оптовые продовольственные рынки**

Значение сбыта для развития аграрного сектора.  
Пути сбыта сельскохозяйственной продукции.  
Функции сектора сбыта.  
Организации по сбыту аграрных продуктов.  
Значение рыночных структур для функционирования рынка.

### **ТЕМА 5. Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве**

Понятие и необходимость государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции.  
Принципы, функции и инструменты государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции.  
Цены как важнейший инструмент государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции.

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Рынок земли в сельском хозяйстве.
2. Рынок труда в сельском хозяйстве.
3. Рынок сельскохозяйственных машин и оборудования в сельском хозяйстве.
4. Рынок кредитов.
5. Рынок семян.
6. Рынок минеральных удобрений.
7. Рынок средств защиты растений.
8. Рынок племенного скота и птицы.
9. Рынок услуг агросервиса.
- 10.10 Рынок транспортных услуг.
- 11.11 Рынок инвестиций.
12. Рынок ценных бумаг.
13. Рынок сельскохозяйственного сырья.
14. Рынок зерна и зерновых продуктов.
15. Рынок картофеля.
16. Рынок плодоовощной продукции.
17. Рынок технических культур.
18. Рынок плодов, ягод и винограда.
19. Рынок кормов.
20. Рынок продовольственных товаров с высокой степенью переработки.
21. Рынок продовольственных товаров с низкой степенью переработки.
22. Рынок молока и молочных продуктов.
23. Рынок мяса и мясопродуктов.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет «Рынок сельскохозяйственной продукции», методы исследования.
2. Понятие рынка, его функции. Классификация рынков.
3. Конкуренция и конкурентоспособность как экономические категории рынка.
4. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.
5. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК.
6. Понятие спроса на аграрные продукты.
7. Виды поведения покупателей.
8. Количественная и стоимостная оценка спроса.
9. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса.
10. Эластичность спроса по ценам и доходам.
11. Спрос на факторы производства.
12. Предельные физический продукт и доходность ресурсов.
13. Причины изменения спроса на факторы производства.
14. Технология производства и производственные функции. Закон убывающей производительности факторов производства.
15. Изокванты и предельные нормы замещения факторов производства.
16. Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства.
17. Выбор объемов производства.
18. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.
19. Спрос на продукцию и доходы предприятий.
20. Предложение сельскохозяйственных предприятий и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Предложение многопрофильных предприятий.
22. Эластичность предложения по ценам. Предложения предприятий и их доходы.
23. Факторы изменения предложения.
24. Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен.
25. Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства.
26. Формирование цен на аграрные продукты.
27. Значение системы сбыта для развития аграрного сектора.
28. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
29. Функции системы сбыта.
30. Организации по сбыту аграрных продуктов.
31. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
32. Спрос и предложение на зерновом рынке.
33. Формирование рынка зерна и зернопродуктов.
34. Рыночные цены на зерно и зернопродукты.
35. Современное состояние рынка картофеля и овощей.
36. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции.

37. Рыночные цены на картофель и плодоовощную продукцию.
38. Формирование рынка картофеля и плодоовощной продукции.
39. Спрос и предложение на рынке сахара.
40. Рыночная цена на сахар.
41. Формирование рынка сахара.
42. Регулирование рынка сахара.
43. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции.
44. Рыночные цены на молоко и молочную продукцию.
45. Формирование рынка молока и молочной продукции.
46. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции.
47. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию.
48. Формирование рынка мяса и мясной продукции.
49. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики.
50. Оценка последствий государственного регулирования.
51. Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах мира.
52. Правовые нормы и принципы государственного регулирования сельского хозяйства.
53. Функции и инструменты государственного регулирования.
54. Формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.
55. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.

### **Тесты для определения уровня знаний.**

1. Условия для формирования любого рынка:
  - А) отсутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов.
  - В) присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов.
  - С) отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов.
  - Д) присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов.
  
2. Совокупный спрос по цене на продукты питания:
  - А) эластичен С) эластичность равна 1
  - В) неэластичен Д) эластичность равна 0
  
3. Закон Энгеля связывает понятия:
  - А) спроса и предложения на продукты.
  - В) дохода и предложения на продукты.

- С) дохода и расходов на продовольствие.
- Д) потребления и цены.

4. Расширение спроса на продукты питания ограничено:

- А) качеством продуктов.
- В) высокими ценами.
- С) пределом физиологического насыщения.
- Д) таможенными тарифами.

5. Из перечисленных продуктов наиболее эластичным по цене будет спрос на:

- А) говядине С) говядине на кости В) филе говядины Д) все виды мяса

6. В случае увеличения цены на один из взаимозаменяемых товаров, спрос на другой товар:

- А) не изменяется С) растет В) снижается Д) затрудняюсь ответить.

10. Из перечисленных продуктов в условии России наиболее эластичным по цене будет спрос на:

- А) яблоки С) апельсины В) картофель Д) яйца.

7. К особенностям сельскохозяйственной продукции не относится:

- А) сырьевой характер С) плохая сохранность В) высокие цены Д) колебания качества.

8. На продовольственном рынке мясо говядины и свинины будут иметь следующий коэффициент перекрестной эластичности:

- А)  $>0$  С)  $=1$  В)  $<0$  Д)  $=0$

9. Расширение спроса на продовольствие без общего роста доходов населения достигается путем:

- А) увеличения производства продуктов питания.
- В) увеличения импорта продуктов питания.
- С) диверсификации доходов населения, введение прогрессивной шкалы налогообложения.
- Д) совершенствования показателей контроля качества.

10. Потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке, это...?

- А) предложение.
- Б) спрос.
- В) конкуренция.
- Г) цена.

11. От какого фактора не зависит объем спроса?

- А) количество населения.
- Б) уровень доходов.
- В) цена на продукты.
- Г) количество товара.

12. О каком эффекте социально обусловленного поведения идет речь: «прирост пользы оказывает воздействие на цены через рост числа потребителей»?

- А) эффект попутчика
- Б) эффект Веблена
- В) эффект сноба
- Г) все вышеперечисленные

13. О каком законе идет речь: «с увеличением доходов спрос на продовольствие относительно падает, и, наоборот – с падением доходов спрос относительно растет»?

- А) закон спроса
- Б) закон предложения
- В) закон Энгеля
- Г) закон Веблена

14. Желание и способность продавцов предоставить товары и услуги для продажи на рынке – это ...?

- А) спрос
- Б) предложение
- В) конкуренция
- Г) потребление

15. Изменение предложения сельскохозяйственной продукции на 1% ведет к большему, чем на 1% изменению цен. Это:

- А) закон спроса
- Б) правило буравчика
- В) закон Энгеля
- Г) правило Кинга

16. Особенность рынка труда в сельском хозяйстве:

- а) труд органически связан с землей
- б) труд связан с живыми организмами
- в) труд рассредоточен по территории
- г) все предложенные варианты выше верны

17. Совокупность рынков, обслуживающих отдельные отрасли: рынок с.-х. машин, рынок транспортных средств, минеральных удобрений, комбикормов, топлива и смазочных материалов, рынок сферы услуг (ремонтно-технический, мелиоративный, дилерский, консультационный и др.) в общем называется:

- а) рынок труда
- б) рынок материально-технических ресурсов
- в) рынок АПК
- г) сельскохозяйственный рынок

18. Что представляет собой конкуренция:

- а. это ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым товаром, приносящие очевидные преимущества в издержках производства и качестве
- б. это проявление противоборства производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции
- в. это один из методов хозяйствования, который создаёт условия для самореализации личности в экономической среде
- г. все ответы верны

19. Кем монополизирован мировой рынок зерна?

- а - страны-импортеры
- б - страны-экспортеры
- в - страны-производители
- г - страны – потребители

20. Что из ниже перечисленного можно отнести к специфическим особенностям рынка картофеля России?

- а - низкая товарность
- б - низкий уровень цен
- в - низкий платежеспособный спрос
- г - высокая конкуренция среди производителей

21. Емкость внутреннего рынка мяса при потреблении его по научно обоснованным нормам составляет ...

- а - 1млн. т в- 2 млн. т
- б - 1,5 млн. т г- 1,8 млн. т

22. Какими негативными тенденциями характеризуется состояние потребительского рынка мяса и мясопродуктов?

- а - сокращение поголовья
- б - рост доходов населения
- в - рост затрат в отрасли
- г - повышение эффективности отраслей животноводства

23. Покупка государством излишков с.-х. продукции на рынке для удержания цен называется:

- А) товарная интервенция С) квотирование
- В) эмбарго D) закупочная интервенция

24. Инструментом государственной поддержки с.-х., не влияющим непосредственно на рентабельность производства является:

- А) льготные ставки по кредиту С) строительство дорог в сельской местности
- В) повышение закупочных цен D) снижение налоговых платежей

25. К принципам государственного регулирования агропромышленного комплекса относят:

- А) протекционизм с.-х. производителей
- В) осуществление государственного регулирования преимущественно экономическими методами
- С) финансовая и материальная поддержка с.-х. производителей
- Д) все вышеперечисленное

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Макарец Л.И. Экономика отраслей растениеводства. СПб, Лань, 2012
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). М. Юрайт, 2013.
3. Петранева Г.А. Кооперация и агропромышленная интеграция. М. КолосС, 2007.
4. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). М.Юрайт, 2013
5. Калинина, Л. А. Потребительские кооперативы по обслуживанию хозяйств населения / Н. П. Иляшевич, Л. А. Калинина .— Иркутск : Издательство БГУЭиП, 2010 . <http://rucont.ru/efd/279401>.
6. Артамонова, Ю. С. Потребительская деятельность домашних хозяйств: социально-экономическое содержание и особенности реализации в малом городе / Ю. С. Артамонова .— 2011 <http://rucont.ru/efd/194085>

### **Фонд дополнительной литературы (периодических изданий)**

1. АПК: экономика, управление 2006-2015 (120 экз.)
2. Банковское дело 2006-2015 (120 экз.)
3. Бухгалтерский учет 2006-2015 (168 экз.)
4. Вопросы экономики 2006-2015 (120 экз.)
5. Деньги и кредит 2006-2015 (120 экз.)
6. Маркетинг 2006-2015 (60 экз.)
7. Мировая экономика и международные отношения 2006-2015 (120 экз.)
8. Менеджмент в России и за рубежом 2006-2015 (60 экз.)
9. Налоговый вестник 2006-2015 (120 экз.)
10. Право и экономика 2006-2015 (120 экз.)
11. Предпринимательство 2006-2015 (57 экз.)
12. Практический маркетинг 2006-2015 (120 экз.)
13. Российский экономический журнал 2006-2015 (84 экз.)
14. Справочник экономиста 2007-2015 (102 экз.)
15. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2006-2015 (120 экз.)
16. Экономика сельского хозяйства 2006-2015 (40 экз.)
17. Экономист 2006-2015 (120 экз.)

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (Поисковая система Яндекс)
2. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) (Поисковая система Рамблер)
3. [www.reuters.ru](http://www.reuters.ru) (Агентство Рейтер)
4. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) (Агентство финансовых новостей «Блумберг»)
5. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (Росбизнесконсалтинг)
6. [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru) (Финмаркет)
7. [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com) (ИТАР-ТАСС)
8. [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) (Интерфакс)
9. [www.rtsnet.ru](http://www.rtsnet.ru) (Фондовая биржа РТС)
10. [www.dnb.com](http://www.dnb.com) (DUN&BRADSTREET - мировое агентство, специализирующееся а коммерческой информации)
11. [www.asuimp.ru](http://www.asuimp.ru) (АСУ Импульс Бизнес справочники и базы данных)
12. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Общероссийская Сеть КонсультантПлюс)
13. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (справочная система Гарант)
14. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) (Издательский дом «Коммерсант»)
15. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) («Эксперт»)
16. [www.profil.orc.ru](http://www.profil.orc.ru) («Профиль»)
17. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (Российская государственная библиотека)
18. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) (Государственная публичная научно- техническая библиотека (ГПНТБ))
19. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) (Национальная электронная библиотека)
20. [www.useic.ru](http://www.useic.ru) (The US Education Information Center)
21. [www.ed.gov.ru](http://www.ed.gov.ru) (Министерство образования РФ)
22. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) (Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО))
23. [www.metalweb.ru](http://www.metalweb.ru) (Биржа металлов и оборудования)
24. [www.gov.ru](http://www.gov.ru) (Официальная Россия в Интернет)
25. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
26. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Центральный банк Российской Федерации.
27. [www.imf.org](http://www.imf.org) – Международный валютный фонд.
28. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ.

## **Перечень программного обеспечения**

1. Информационно-правовая база «Консультант +», «Гарант»
2. MS office
3. Internet Explorer
4. Ms-Project
5. Business Plan 2
6. Аналитическая программа «Экономический анализ и прогноз деятельности предприятия»
7. Программный комплекс «Инвестор»
8. Программный комплекс «Аналитик»

Учебное издание

В.П. Грищенкова

РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению дисциплины для студентов-бакалавров  
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Профиль Экономика предприятий и организаций

Редактор Осипова Е.Н.

---

Подписано к печати 04.12.2015 г. Формат 60x84 1/16.  
Бумага печатная. Усл. п. л. 0,93. Тираж 25 экз. Изд. № 4059

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ