

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»
Факультет среднего профессионального образования

Прохорова Н.Н.

СБОРНИК ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по учебной дисциплине:

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для студентов, обучающихся по специальностям
факультета среднего профессионального образования

Брянская область,
2018

УДК 330:339.138 (076)

ББК 65.290-2

П 84

Прохорова, Н. Н. Сборник практических работ по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для студентов, обучающихся по специальностям факультета среднего профессионального образования / Н. Н. Прохорова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 34 с.

Сборник практических работ разработан в соответствии с ФГОС СПО по специальностям факультета среднего профессионального образования (базовый уровень), рабочими программами по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Сборник практических работ по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» поможет выработать необходимые навыки и умения. С целью повышения эффективности выполнения заданий, в каждом практическом задании предоставлены краткие методические указания по соответствующей теме и даны формулы для решения задач.

Рецензент: Карпенко С.М. – преподаватель факультета СПО.

Рекомендован к изданию решением Цикловой методической комиссии факультета среднего профессионального образования, протокол № 2 от 12 ноября 2018 г.

© Брянский ГАУ, 2018

© Прохорова Н.Н., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Практическая работа № 1. Расчет основных показателей производства продукции, методы их расчета.....	6
Практическая работа № 2. Классификации предприятий по признакам и расчет длительности производственного цикла.....	9
Практическая работа № 3. Расчет структуры земельных угодий сельскохозяйственных предприятий и показателей эффективности использования земельных ресурсов.....	13
Практическая работа № 4. Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.....	16
Практическая работа № 5. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.....	20
Практическая работа № 6. Расчет основной и дополнительной заработной платы на предприятиях.....	24
Практическая работа № 7. Определение цены на товар и услуги.....	29
Список рекомендуемой литературы.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу Программ подготовки специалистов среднего звена и входит в число общепрофессиональных дисциплин для студентов, обучающихся по специальностям среднего профессионального образования.

Экономика – совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства; экономический базис общества. Народное хозяйство страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть.

Возникновение в России различных форм собственности, зарождение экономической свободы, реальное появление конкуренции товаров и производств – все это свидетельствует о формировании новой модели социально-экономического развития общества, т.е. рыночной экономики. Преимущества рыночной системы неоспоримы: создаются социально-экономические отношения, предопределяющие формирование рынка и процесс обслуживания процедуры купли-продажи, которые тесно взаимосвязаны и направлены на обеспечение равновесия всех элементов расширенного воспроизводства.

Современная рыночная ситуация диктует необходимость совершенствования практических знаний в области функционирования реального сектора экономики.

В настоящее время рынок труда предъявляет к специалистам более высокие требования не только к теоретическим знаниям и представлениям о деятельности субъектов хозяйствования, но и к умению применять данные знания на практике.

Главная цель деятельности любого предприятия – максимизация эффективности, доходности, прибыльности деятельности при экономии затрат производственных факторов. Достичь этой цели невозможно без участия в деятельности предприятия высококвалифицированного управленческого персонала и служащих, умеющих принимать и обосновывать оперативные решения и осуществлять необходимые расчеты технико-экономических показателей деятельности.

Цель изучения менеджмента – изучение студентами теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности.

Управленческая деятельность предполагает не только изучение основных теоретических положений, но и приобретение студентами практических навыков и некоторый практический опыт. Кроме того, при проведении практических занятий студенты получают большие возможности для глубокого освоения профессии менеджера, в которой нуждаются все отрасли народного хозяйства нашей страны. Студенты должны уяснить, на что следует обратить внимание при проверке того или иного участка работы; определить, в чем заключаются

нарушения в той или иной ситуации; грамотно и своевременно принимать управленческие решения; уметь планировать, организовывать, мотивировать и контролировать работу.

В условиях рыночных отношений особое место занимает маркетинг как система управления деятельностью предприятия, нацеленная на эффективное удовлетворение потребительского спроса. Необходимость изучения маркетинга обусловлена переходом на новые условия хозяйствования, обеспечением сбалансированности спроса и предложения, развитием внешнеэкономических связей и становлением межрегиональных отношений и внутреннего рынка страны. Практика показала, что успех в бизнесе главным образом зависит от качества маркетинга.

Изучение маркетинговой деятельности направлено на формирование у будущих специалистов нового экономического мышления, комплекса знаний и умений ведения деловых операций при решении проблем потребителя, а также направлено на освоение студентами концепции современного маркетинга, включающей в себя принципы, функции, виды и типы маркетинга, методы изучения рынка, способов сегментирования рынков покупателей и продавцов, товаров и услуг, изучение методов и способов разработки товаров, продвижение товаров на рынке ценообразования в условиях конкуренции, маркетинговых коммуникаций, организации и контроля в системе маркетинга.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности российского менеджмента;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Цель учебно-методической разработки – оказание помощи студентам в освоении курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Практическая работа № 1

Расчет основных показателей производства продукции, методы их расчета

Цель: приобретение практических навыков и опыта определения основных показателей производства продукции, дать практику расчета этих показателей.

Содержание заданий:

Задание 1. Расчет показателей использования мощностей предприятия.

Задание 2. Расчет валовой и товарной продукции предприятия.

Задание 3. Расчет структуры ассортимента продукции.

Вопросы по теме:

1. Понятие продукта и услуги.
2. Качество и конкурентоспособность продукции.
3. Понятие сертификации продукции.
4. Программа выпуска и реализации продукции предприятия.
5. Понятие номенклатуры и ассортимента продукции.
6. Натуральные и стоимостные показатели.
7. Товарная продукция, товарность.
8. Полуфабрикаты и готовые изделия.

Задание 1. Выпуск хлебобулочных изделий за отчетный год по хлебозаводу показан в таблице:

№ п/п	Виды продукции	Выпуск за год (тонн)	Коэффициент пересчета в ржаной хлеб	Выпуск в пересчете на ржаной хлеб (тонн)
1	2	3	4	5
1.	Хлеб формовой	4189	1,2	
2.	Хлеб подовый	732	1,3	
3.	Булочные изделия	174	1,5	
4.	Сдобные изделия	92	4,0	
5.	Бараночные изделия	32	4.0	
	Итого	х	х	

Проектная суточная мощность составляет 28,8 тонны. В отчетном году было 342 рабочих дня. Рассчитать коэффициент использования мощности хлебозавода. Полученные данные записать в таблицу.

Задание 2. Определить плановые натуральные и стоимостные показатели производства и реализации продукции, используя для расчетов следующие данные:

№ п/п	Виды продукции	План производства продукции (тонн)	Товарная продукция (%)	Плановый объем товарной продукции (тонн)	Рыночная цена за одну тонну (руб.)	Валовой объем производства (тыс. руб.)	Валовой объем реализации (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Зерно	1200	50		4200		
2.	Овощи	700	80		18000		
3.	Картофель	4000	70		6000		
4.	Семена многолетних трав	40	90		30 000		
5.	Молоко	2400	86		13 000		
6.	Мясо	210	92		180 000		
	Итого	*	*	*	*		

Задание 3. Проанализировать ассортимент продуктов, поступивших в столовую за отчетный год в сравнении с годом предшествующим.

№ п/п	Наименование продуктов	Предшествующий год		Отчетный год		Отчетный год к предшествующему	
		сумма (тыс. руб.)	(%)	сумма (тыс. руб.)	(%)	сумма (тыс. руб.)	(%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Мясо	30,2		30,6			
2.	Рыба	16,3		18,4			
3.	Молоко	11,9		12,8			
4.	Консервы	4,9		5,3			
5.	Мука	3,9		4,0			
6.	Крупа	6,0		5,9			
7.	Картофель	4,3		4,4			
8.	Овощи	6,6		7,1			
9.	Остальные продукты	23,0		23,5			
	Итого		100		100		

Методические указания

Объем производства и реализации продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях. Обобщающие показатели объема производства продукции получают с помощью стоимостной оценки. Основными показателями объема производства служат товарная и валовая продукция.

Валовая продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. По своему составу на многих предприятиях валовая продукция совпадает с товарной, если нет внутрихозяйственного оборота и незавершенного производства.

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Может выражаться в сопоставимых, плановых и действующих ценах. В условиях рыночной экономики этот показатель приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит и объем ее производства.

Важное значение для оценки выполнения производственной программы имеют и натуральные показатели объемов производства и реализации продукции (штуки, метры, тонны и т.д.). Их используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Условно-натуральные показатели, как и стоимостные, применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции, например, на консервных заводах используется такой показатель, как тысячи условных банок, на ремонтных предприятиях - количество условных ремонтов, в обувной промышленности - условные пары обуви, исчисленные на основе коэффициентов их трудоемкости и т.д.

Практическая работа № 2

Классификации предприятий по признакам и расчет длительности
производственного цикла

Цель: приобретение практических навыков и опыта классификации предприятий по признакам и расчета длительности производственного цикла.

Содержание заданий:

Задание 1: классификация предприятий по 10 основным признакам.

Задание 2: расчет длительности производственного цикла.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Понятие предприятия.
2. Отраслевые особенности предприятий.
3. Понятие абсолютной и относительной ограниченности ресурсов.
4. Малый бизнес России, обстоятельства его развития.
5. Крупные предприятия и ряд их преимуществ.
6. Понятие классификации предприятий.
7. Производственные циклы.

Задание 1. Произвести систематизацию и классификацию предприятий по 10-и основным признакам, дать основные понятия и краткую характеристику.

№ п/п	Признаки	Состав предприятий
1	По сфере деятельности	
2	По отраслевой принадлежности	
3	По экономическому назначению	
4	По характеру воздействия на предметы труда	
5	По типу производства	
6	По количеству видов производимой продукции	
7	По уровню специализации	
8	В зависимости от размеров (размер определяется численностью занятых на них работников)	
9	По степени механизации и автоматизации	
10	По степени прерывности производства	

Задание 2. Для изготовления набора кухонной мебели из 5-и предметов время технологических операций составило 186 часов; время естественных перерывов, предусмотренных технологическим процессом (сушка грунтованных и окрашенных деталей комплекта) – 11 часов. Предусмотрены перерывы на личные надобности работников в процессе производственного цикла, это время составило по 36 мин. на каждого из 5 работников; вспомогательное время на изготовление комплекта – 3 часа.

Определить: длительность производственного цикла в часах на изготовление набора кухонной мебели. Написать вывод.

Методические указания

Классификации организаций

Существует множество классификаций организаций. Организации могут быть:

1. Правительственные и неправительственные. Статус правительственной организации дается официальными органами власти. На них распространяются различные привилегии, льготы и жесткие обязательства. К неправительственным организациям относятся все другие, которые не имеют такого статуса.

2. Коммерческие и некоммерческие. К коммерческим относятся те организации, чьей основной целью является получение прибыли. Основной целью некоммерческих организаций является удовлетворение общественных потребностей.

3. Бюджетные и не бюджетные. Бюджетные организации строят свою деятельность исходя из выделенных государством средств при этом они освобождаются от уплаты многих налогов, в том числе НДС. Не бюджетные организации сами изыскивают источники финансирования.

4. Общественные и хозяйственные. Общественные организации строят свою деятельность на основе удовлетворения потребностей своих членов общества, а хозяйственные - для удовлетворения потребностей и интересов человека и общества во внешней для организации среде.

5. Формальные и неформальные. Формальные организации — это зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т. д., которые выступают как юридические и неюридические лица. Неформальные организации — это незарегистрированные в государственном органе организации либо в силу малочисленности, либо по каким-то другим причинам.

Кроме того, предприятия классифицируют в соответствии с критерием численности.

Выделяют:

- малые (до 50 человек);
- средние (от 50 до 500);
- крупные (свыше 500 человек).
- особо крупные (свыше 1000 человек)

Существуют также следующие классификации предприятий:

1. Классификация по виду и характеру деятельности

- промышленные;

- торговые (могут входить в систему сбыта промышленных предприятий);
- транспортные;
- кредитно-финансовые (банки, биржи и т.д.);
- сельскохозяйственные.

2. Классификация по формам собственности

- частные предприятия;
- государственные предприятия;
- муниципальные предприятия;
- предприятия в собственности общественных организаций;
- в прочих формах собственности (включая смешанную собственность, собственность иностранных лиц, граждан и лиц без гражданства).

3. Классификация по принадлежности капитала

- национальные – определяются принадлежностью капитала, месторасположением и регистрацией компании;
- иностранные;
- совместные (смешанные компании).

4. По типам производственного процесса предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.

Массовое производство характерно для производства автомобилей, текстиля, обуви. Серийное производство характерно для производства самолетов, проката черных и цветных металлов, машиностроения (станкостроение, двигателестроение). Единичное производство – производство крупных турбин, судов, прокатного стана, уникальных станков, металлургического и горного оборудования, ремонтные заводы.

5. По степени механизации и автоматизации производства предприятия бывают с:

- комплексно-автоматизированным производством;
- частично-автоматизированным производством;
- комплексно-механизированным производством;
- ручным производством;
- машинно-ручным производством;
- частично-механизированным производством.

6. По отраслевой принадлежности

- промышленное
- сельскохозяйственные
- строительное
- транспортное
- финансово-кредитное
- торговое

7. По источникам финансирования предприятия делятся на:

- бюджетные – основным источником финансирования является федеральный, региональный или местный бюджет;
- не бюджетные – не имеют государственного источника финансирования, за исключением случаев государственного заказа.

Производственный цикл — один из важнейших технико-экономических показателей, который является исходным для расчета многих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На его основе, например, устанавливаются сроки запуска изделия в производство с учетом сроков его выпуска, рассчитываются мощности производственных подразделений, определяется объем незавершенного производства и осуществляются другие планово-производственные расчеты.

Расчет длительности производственного цикла проводится на основе следующей формулы:

$$T_{шт} = T_{оп} + T_{тех} + T_{лич} \cdot (N_p) + T_{всп}, \text{ ч.}$$

где $T_{оп}$ - операционное время;

$T_{всп}$ - вспомогательное время;

$T_{лич}$ - время личных перерывов;

$T_{тех}$ - время на технические перерывы;

N_p - кол-во работников.

Практическая работа № 3

Расчет структуры земельных угодий сельскохозяйственных предприятий и показателей эффективности использования земельных ресурсов

Цель: приобретение практических навыков и опыта расчета структуры земельных угодий и показателей эффективности их использования.

Содержание заданий:

Задание 1: Рассчитать структуру земельных угодий сельскохозяйственного предприятия и темпов их роста.

Задание 2: Расчет показателей эффективности использования земельных угодий.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Какие земли относят к сельскохозяйственным угодьям?
2. Как определить удельный вес каждого вида угодий?
3. Как определить выполнение плана в абсолютных показателях?

Задание 1. По приведенным данным рассчитайте структуру земельных угодий по годам и определите темп роста земельных угодий в 2017 г. по отношению к 2015 году.

Состав и структура земельных ресурсов СПК «Дивовский»

Показатели	Годы						Темп роста площади угодий, %
	2015		2016		2017		
	га	%	га	%	га	%	
Площадь с/х угодий из них:	2669		2720		2818		
- пашня	1704		1734		1814		
- сенокосы	202		212		221		
- пастбища	474		482		489		
- многолетние насаждения	8		10		15		
- залежи	281		282		279		
Площадь лесов	4		4		4		
Пруды и водоемы	23		23		23		
Наличие осушенных земель	340		351		351		
Дороги (км)	18		18		18		
Болота	79		88		79		
Прочие земли	37		35		35		
Общая земельная площадь	3170		3239		3328		

Задание 2. Рассчитать показатели эффективности использования земельных ресурсов по исходным данным.

Исходные данные:

Основные показатели СПК «Дивовский»

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Валовая продукция растениеводства, тыс. руб.	18965	21580	23980
Товарная продукция растениеводства, тыс. руб.	35850	38620	41590
Прибыль от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	9860	10230	12350
Получено продукции:			
- зерна, ц	2420	2380	2674
- картофеля, ц	9542	9354	9185
- молока, ц	2090	2169	2540
- мяса КРС (прирост)	1500	1650	1720

Необходимые расчеты произведите в тетради, запишите результаты в таблицу:

Анализ эффективности использования земельных угодий

Показатели	Ед. изр.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	
					В абсол. показат.	в %
Освоенность земельных ресурсов	%					
Распаханность сельхозугодий	%					
Удельный вес естественных кормовых угодий в площади сельхозугодий	%					
Выход продукции на 100 га сельхозугодий						
Валовой продукции растениеводства	тыс. руб.					
Товарной продукции растениеводства	тыс. руб.					
Прибыль растениеводства	тыс. руб.					
Получено продукции на 100 га пашни						
Зерна	ц					
Картофеля	ц					
Молока	ц					
Мяса КРС (прирост)	ц					
Получено продукции на 100 га сельхозугодий						
Молока	ц					
Мяса КРС (прирост)	ц					

Методические указания

Показателями рационального использования земли являются:

1. Коэффициент использования земельных ресурсов (коэффициент освоенности).
2. Коэффициент использования сельскохозяйственных угодий (коэффициент распаханности).
3. Удельный вес естественных кормовых угодий в площади сельхозугодий.

Методика их расчета:

Коэффициент использования земельных ресурсов (коэффициент освоенности) характеризует удельный вес площади с/х земель в структуре общей площади и рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{осв}} = S_{\text{сху}} / S_{\text{общ}}$$

Коэффициент использования сельскохозяйственных угодий (коэффициент распаханности) характеризует удельный вес площади пашни в структуре с/х земель и рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{расп}} = S_{\text{п}} / S_{\text{сху}}$$

Удельный вес естественных кормовых угодий в площади сельхозугодий характеризует удельный вес естественных кормовых угодий (сенокосов и пастбищ) в структуре с/х земель = $S_{\text{екв}} / S_{\text{сху}} \times 100, \%$

Показатели эффективности использования сельскохозяйственных земель характеризуют величину чистой продукции, приходящейся в расчете на 100 га площади сельскохозяйственных угодий или пашни.

1. Выход продукции на 100 га с/х угодий:

- а) валовой продукции (руб.)
- б) товарной продукции (руб.)
- в) прибыли (руб.)

Рассчитывается: Получено продукции (прибыли) / площадь с/х угодий x 100

2. Получено на 100 га пашни:

- а) зерна (ц)
- б) картофеля (ц)
- в) молока (ц)
- г) мяса КРС (прирост) (ц)

Рассчитывается: выход продукции / площадь пашни x 100

3. Получено на 100 га с/х угодий:

- а) молока (ц)
- б) мясо крупного рогатого скота (ц).

Рассчитывается: количество продукции (ц) / площадь с/х угодий x 100

Практическая работа № 4

Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств

Цель: приобретение практических навыков и опыта расчета структуры основных и оборотных фондов и показателей эффективности их использования.

Содержание заданий:

Задание 1: Рассчитать структуру основных фондов.

Задание 2-6: Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Понятие основного капитала.
2. Обобщающие показатели использования основных фондов.
3. Среднегодовая и остаточная стоимость основных фондов.
4. Показатели движения и состояния основных фондов.
5. Понятие оборотного капитала, состав и структура.
6. Понятие материальных ресурсов.
7. Показатели эффективного использования оборотных средств.

Задание 1. Определить показатели структуры основных фондов. Исходные данные в таблице.

Размер и структура основных фондов в АО «Агрородок «Московский»»

Виды основных фондов	Наличие на конец года, тыс. руб.			Структура основных средств, %			Темп роста основных средств, %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	
Здания	16886	17198	17198				
Сооружения	4036	4036	4036				
Машины и оборудование	15718	17650	20209				
Транспортные средства	2242	2242	2122				
Производственный и хозяйственный инвентарь	71	84	84				
Рабочий скот	63	39	28				
Продуктивный скот	3810	3922	5164				
Многолетние насаждения	345	345	345				
Итого основных средств	43171	45516	49186				

Задание 2. Определить показатели использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность. Исходные данные: годовой объем выполненных работ 8000 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 400 тыс. руб.; среднегодовая численность рабочих 2000 чел.

Задание 3. Предприятие в отчетном году выполнило объем работ на сумму 24000 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 8000 тыс. руб. В планируемом году объем работ определен в 28000 тыс. руб. с увеличением основных производственных фондов на 12 %. *Определить* (%) изменение показателя фондоотдачи против базисного года.

Задание 4. Управление в базисном году выполнило объем работ на сумму 4500 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3600 тыс. руб. В отчетном году объем выполненных работ составил 5700 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3800 тыс. руб.

Определить фондоотдачу в базисном и отчетном годах; дополнительный объем работ за счет лучшего использования основных производственных фондов в отчетном году, а также за счет их увеличения против базисного.

Задание 5. Приведены следующие данные за отчетный период:

выручка от реализации продукции – 800 000 рублей;

число дней расчетного периода – 90;

стоимость оборотных средств – 500 000 рублей;

прибыль от реализации продукции – 300 000 рублей.

Определить: показатели эффективного использования оборотных средств:

1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) – Ко.

2) продолжительность одного оборота в днях – До.

3) показатель отдачи оборотных средств – Котд.

4) коэффициент закрепления средств в обороте – Кз.

Задание 6. Средняя суточная потребность в материалах составляет 78 000 рублей, интервал поставок 6 дней, коэффициент задержек 0,3. На случай непредвиденных отклонений в снабжении создают страховой запас, который принимается в размере 50% текущего запаса. На время превышения грузооборота над документооборотом создается на предприятии транспортный запас. В данном случае количество дней между грузооборотом и документооборотом составляет 3 дня.

Определить:

1. Текущий запас: $(Зтек. = Mc. \times Ip. \times Kз)$:

где: Зтек – текущий запас;

Mc – средняя суточная потребность в материалах;

Ip – интервал поставок материала;

Kз – коэффициент задержки материалов в запасе.

2. Страховой запас: $Зстр. = 0,5 Зтек.$:

3. Транспортный запас: $Z_{тр.} = M_c \times \text{дн.}$:

где: M_c – средняя суточная потребность в материалах; дн. – количество дней между грузооборотом и документооборотом.

Методические указания.

Для характеристики основных фондов нужно знать оснащенность и экономическую эффективность использования основных производственных фондов. Это отражают показатели фондообеспеченности, фондовооруженности, фондоотдачи и фондоемкости.

Фондообеспеченность – стоимость основных средств в расчете на единицу площади сельскохозяйственных угодий (на 1, 100, 1000 га).

Фондовооруженность труда – стоимость основных средств, приходящихся на одного работника.

Энергетические мощности предприятия (машины, имеющие механические двигатели; электромоторы; установки, вырабатывающие электроэнергию; рабочий скот), исчисляемые в киловаттах (кВт).

Обеспеченность производства энергоресурсами – количество энергетических мощностей на единицу посевной площади (1, 100, 1000 га).

Энерговооруженность труда – количество энергетических мощностей на одного работника.

Фондоотдача – валовая продукция в денежном выражении в расчете на единицу стоимости основных средств.

Фондоемкость – стоимость основных средств в расчете на единицу валовой продукции в денежном выражении.

Рентабельность использования основных средств – отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к стоимости основных средств, выраженное в процентах.

Фондообеспеченность – это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения к площади сельскохозяйственных угодий:

$$\Phi_{об} = \frac{\Phi_{ср.год}}{СХУ}$$

Фондовооруженность – это среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на среднегодового работника:

$$\Phi_{воор} = \frac{\Phi_{ср.год}}{ТР}$$

Фондоотдача – это отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения:

$$\Phi_{отд} = \frac{ВП}{\Phi_{ср.год}}$$

Фондоемкость – среднегодовая стоимость основных фондов, приходящихся на 1000 рублей валовой продукции

Показателями эффективного использования оборотных средств являются

1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) – K_o . Коэффициент оборачиваемости показывает количество полных оборотов (раз), совершаемых оборотным капиталом за анализируемый период времени. С увеличением показателя ускоряется оборачиваемость оборотных средств, а значит эффективность использования оборотных средств улучшается.

$$K_o = V_p / CO; \text{ где}$$

V_p - выручка от реализации продукции, руб.

CO – среднегодовая стоимость оборотных фондов, руб.

2) продолжительность одного оборота в днях – D , показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал):

$$D = CO \times T / V_p, \text{ или } D = T / K_o \text{ где:}$$

V_p - выручка от реализации продукции, руб.

CO – среднегодовая стоимость оборотных фондов, руб.

T - отчетный период (в днях).

3) показатель отдачи (рентабельности) оборотных средств – $K_{отд}$, свидетельствует о степени использования оборотных средств:

$$K_{отд} = \Pi / CO, \text{ где}$$

Π – прибыль от реализации продукции.

4) коэффициент закрепления средств в обороте – K_z . Он характеризует величину оборотных средств, приходящихся на единицу (1 руб., 1 тыс. руб., 1 млн. руб.) реализованной продукции:

$$K_z = CO / V_p$$

Практическая работа № 5

Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Цель: приобретение практических навыков и опыта расчетов среднегодовой численности работников и расчета плановой численности персонала предприятия.

Содержание заданий:

Задание 1. Расчет плановой численности персонала предприятия.

Задание 2. Расчет годового фонда оплаты труда.

Задание 3. Расчет среднесписочной численности работников за год; показателей изменения списочной численности персонала.

Задание 4. Расчеты по производительности труда.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Структура и функции аппарата управления предприятия.

2. Понятие персонала предприятия.

3. Среднесписочная численность персонала.

4. Факторы, влияющие на потребность в кадрах.

5. Показатели изменения списочной численности персонала.

6. Понятие показателей эффективности труда.

Задание 1. Приведены следующие данные для планирования численности персонала:

1. Численность основных работников:

а) в животноводческой отрасли:

поголовье коров – 400 голов, молодняка крупного рогатого скота 720 голов. Норма нагрузки на одного работника:

50 коров на одного оператора машинного доения;

80 коров на одного скотника;

72 головы молодняка крупного рогатого скота на одного скотника.

б) в растениеводческой отрасли:

трудоемкость программы на полевых работах составляет 24 612 нормо-часов, эффективный фонд времени работы на одного работника – 2 040 часов, коэффициент выполнения нормы 0,9. Кроме этого в хозяйстве имеется 2 400 га. пашни, а расчётная нагрузка пашни на одного тракториста -200 га.

в) рабочие – повременщики:

на балансе хозяйства находятся 4 фермы, 2 склада, гараж, ремонтная мастерская, пункт переработки молока и административное здание. На охрану каждого объекта планируется 3 охранника. Ремонт техники осуществляется в ремонтной мастерской хозяйства, где для оплаты труда работников, занятых на ремонте, применяется повременная система оплаты труда. Работа выполняется в две смены, количество рабочих мест – 9.

г) работники вспомогательных производств:

транспортные работы выполняются на автомашинах различных марок и грузоподъёмности. Автопарк насчитывает 10 автомашин, коэффициент сменно-

сти равен 1,5. На переработке молока заняты 5 человек при работе в две смены, на забое скота работает 3 человека в одну смену.

2. ИТР, служащие и младший обслуживающий персонал:

Сумма выручки 3 600 тыс. руб.

Руководитель – один на хозяйство.

Главный бухгалтер – один на хозяйство.

Секретарь-диспетчер – одна на хозяйство.

Инспектор ОК – один при численности работников 100 человек.

Главный инженер – количество техники 20 единиц и выше.

Главный агроном – площадь пашни свыше 2 000 га.

По одному агроному на каждые 1 000га. пашни.

Главный зоотехник – при поголовье свыше 1 000 голов.

Техник по племучёту – один на каждую 1 000 голов скота.

Главный ветврач – при поголовье свыше 1 000 голов скота.

Ветсанитары – один на каждые 500 голов скота.

Главный экономист – при сумме выручки свыше 2 000 тыс. руб.

Завгаражом – один на хозяйство (свыше 10 автомашин).

Зав. Ремонтной мастерской – при наличии в хозяйстве мастерской.

Количество бухгалтеров – один на каждые 900 тыс. руб. выручки.

Уборщица – одна при наличии административного здания.

Определить:

1. Плановую численность работников основного производства.

2. Плановую численность ИТР, служащих и МОП:

3. Общее плановое количество работников предприятия:

Задание 2. В таблице приведены данные по количеству работников предприятия в среднегодовом исчислении и их средняя заработная плата за месяц:

№ п/п	Должность	Количество человек	Средняя зарплата за месяц одного работника (руб.)	Годовой фонд оплаты труда (тыс. руб.)
1.	Руководители и специалисты	12	15 000	
	из них главные специалисты	5	16 000	
2.	Служащие	8	8 200	
3.	Работники животноводства	22	9 800	
	в т. ч операторы доения	9	10 200	
4.	Работники растениеводства	20	8 600	
	в т. ч. трактористы	12	9 800	
5.	Работники промышленных производств и промыслов	7	7 500	
6.	Работники столовых и магазинов	6	6 000	
7.	Водители автопарка	11	10 500	
	Итого	?	?	

Определить:

1. Среднегодовую численность работников хозяйства.
2. Фонд оплаты труда за год.
3. Среднюю заработную плату за месяц одного работника по хозяйству.

Задание 3. а). Среднесписочная численность работников составила: в апреле 458 человек, в мае - 473 человека, в июне – 466 человек.

Определить: среднесписочную численность работников за второй квартал:

б). Среднесписочное число работников за год составило 722 человека. За данный период было принято 46 человек и уволено 28 человек.

Определить: показатели изменения списочной численности персонала:

- а) коэффициент оборота по выбытию
- б) коэффициент текучести кадров
- в) коэффициент общего оборота

Задание 4. По торговому предприятию приведены данные по товарообороту и среднесписочной численности торговых работников и продавцов по плану и фактически:

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	По плану	Фактически
1.	Розничный товароборот	тыс. руб.	19 699	19 935
2.	Среднегодовая численность торговых работников всего	человек	340	340
	в т. ч. продавцов	человек	216	218
3.	Производительность труда на одного торгового работника	руб./чел.		
	в т. ч. на продавца	руб./чел.		
4.	Степень выполнения плана по производительности труда по торговым работникам	%	*	
	в т. ч. по продавцам	%	*	
5.	Чей показатель эффективности труда выше?			
6.	Кто лучше справился с планом по производительности труда?			

Определить:

1. Производительность труда по торговым работникам и по продавцам по плану и фактически.
2. Степень выполнения плана по производительности труда по торговым работникам и по продавцам

Методические указания

Для эффективной работы организации необходимо вести тщательный учет работающих на предприятии. Только имея полные и достоверные данные о количестве работников, а также об их структуре, возможно рассчитать трудовые показатели организации, такие как среднесписочную численность работников, число работников каждой категории.

В зависимости от сферы приложения труда персонал организации подразделяют на производственный и непроизводственный

Производственный - это персонал основной деятельности. Непроизводственный персонал - это персонал не основной деятельности.

Все работающие в организации различаются по категориям персонала: рабочие; руководители; специалисты; служащие.

Рабочие - это лица, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей, а также занятые ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров, оказанием материальных услуг.

Руководители - это управленческие работники, в состав которых включаются: директора, начальники, управляющие, заведующие, мастера и т.п.; главные специалисты.

Специалисты - это работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами: инженеры, экономисты и др.

Служащие - это работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль.

Работники организации включаются в списочный и несписочный состав.

В списочный состав работников включаются все работники, принятые на постоянную, сезонную, а также на временную работу. Не включаются в списочный состав работники, не состоящие в штате организации, привлеченные по трудовому соглашению для выполнения разовых работ, совместители.

Показатели численности персонала и использования рабочего времени являются объектами оперативного учета и статистического обобщения. Основой учета численности работников является классификация персонала.

Широко используются понятия «списочный состав» и «среднесписочный состав»:

- списочный состав фиксирует количество работников, зарегистрированных на каждую отдельную дату (поэтому постоянно меняющиеся);
- среднесписочный состав (численность) определяется за месяц, квартал, год.

Списочный состав рассчитывается путем суммирования списочной численности работников за все дни месяца, включая выходные и праздничные дни, и деления показателя на число календарных дней месяца. При этом списочная численность в выходные и праздничные дни берется по предшествующему рабочему дню.

Среднесписочная численность за квартал и год рассчитывается как сумма среднесписочных значений за этот период, деленная на соответствующее число месяцев. Указанный показатель используется в экономических расчетах по росту производительности труда, в анализе производственной деятельности и в отчетности.

Практическая работа № 6

Расчет основной и дополнительной заработной платы на предприятиях

Цель: приобретение практических навыков и опыта расчета основной и дополнительной заработной платы на предприятиях.

Содержание заданий:

Задание 1. Расчет повременно-премиального заработка.

Задание 2. Расчет размера премии и общей суммы заработной платы.

Задания 3-4. Расчет заработной платы за сверхурочную работу и работу в праздничный день.

Задания 5-10. Расчеты по дополнительной оплате труда.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Назовите формы заработной платы.
2. Как подразделяется повременная система оплаты труда?
3. Назовите системы сдельной формы оплаты труда.
4. Каковы условия применения сдельной формы оплаты труда?
5. По каким формам и системам оплачивается труд основных рабочих?
6. Какие формы и системы оплаты труда применяются для служащих?

Задание 1. Согласно табеля использования рабочего времени за март 201_ г. экономист производственного отдела Карпова Т.И. (оклад – 30 000 руб.) отработала 20 дней и брала 3 дня отпуска за свой счёт.

Нормировщик Демина М.С. (оклад – 20 000 руб.) отработала 23 дня. Рассчитайте повременную заработную плату упомянутых служащих:

По результатам работы за март работники производственного отдела премируются в размере 15 % от фактического заработка:

Рассчитать сумму повременно-премиального заработка служащих за март.

Задание 2. Рабочий – сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 111 %. Его заработок по основным сдельным расценкам за отчётный месяц составил 30 000 руб.

Согласно действующему на предприятии положению о премировании рабочих установлено: за каждый процент перевыполнения нормы выработки в пределах от 1 до 5 % включительно начисляется премия в размере 2 %; за каждый процент перевыполнения нормы выработки от 6 до 12 % начисляется премия в размере 3 % и т.д.

Задание: рассчитайте размер премии и общую сумму заработной платы.

Задание 3. В сентябре работник предприятия, имеющий пятидневную рабочую неделю с продолжительностью рабочего дня 8 ч, отработал в один из рабочих дней сверхурочно 4 ч. Зарплата работника определяется исходя из установленной часовой тарифной ставки в размере 203 руб. 80 коп. Продолжительность нормального рабочего времени в сентябре 201_ г. составила 168 ч, которые работник полностью отработал.

Рассчитайте заработную плату работника за сентябрь 201_ г. с учётом сверхурочной работы.

Задание 4. В связи с производственной необходимостью работник отработал 12 июня 5 ч сверх нормы рабочего времени.

Норма рабочего времени в июне составила 168 ч (21 дн. * 8 ч), которые работник полностью отработал. Месячный оклад установлен работнику в размере 27 000 руб.

Задание: 1. Рассчитать оплату за 5 ч работы в праздничный день, если оплата производится работнику в двойном размере. 2. Рассчитайте заработную плату работника за июнь 201_ г.

Задание 5. ООО «Россар» работает по режиму пятидневной рабочей недели. Работнику организации предоставлен отпуск со 2 по 29 ноября 2018 г. на 28 календарных дней.

Расчетный период (определить???) сотрудник отработал полностью.

Общая заработная плата за 12 месяцев равна 168 000 руб.

Рассчитать сумму отпускных.

Задание 6. Рабочему Семёнову Р.А. по приказу руководителя организации предоставлен отпуск на 28 календарных дней со 2 июля. Его заработок за 12 предшествующих календарных месяцев составил: 354 540 руб.

Расчётный период отработан полностью.

Рассчитать сумму отпускных.

Задание 7. Слесарь Кривцов Л.Д. собирается в отпуск с 13 мая 2018 года сроком на 30 дней. Начисленный заработок за расчетный период 305 000 руб. Расчетный период отработан не полностью:

- с 9 по 14 мая работник находился в командировке;

- с 24 июля по 6 августа работник болел;

- в сентябре работнику предоставлялись 4 дополнительных дня по уходу за ребенком-инвалидом;

- с 15 октября по 15 ноября работник находился в основном отпуске.

Высчитайте средний дневной заработок, сумму отпускных.

Задание 8. Сотрудник работал в организации с 1 апреля по 18 августа. В связи с увольнением ему необходимо выплатить компенсацию за неиспользованный отпуск. За каждый полный месяц работы полагается 2,33 (28 дн. : 12 мес.) календарного дня отпуска. При этом за месяц, отработанный не полностью, также полагается 2,33 дня при условии, что сотрудник отработал больше половины месяца. А за месяц, в котором работник отработал меньше половины, отпуск не полагается. Рассчитать сумму компенсации за неиспользованный отпуск.

Задание 9. Сотрудница впервые поступила на работу 6 февраля 201_ г. на должность бухгалтера с окладом 15 000 руб., а с 20 по 27 марта была больна,

что подтверждает листок временной нетрудоспособности. Так как сотрудница не имеет страхового стажа более 6 месяцев, то размер пособия не должен быть больше 11 163 руб. (один МРОТ) за полный календарный месяц. Рассчитать средний дневной заработок исходя из МРОТ, размер пособия по временной нетрудоспособности, причём первые 3 дня оплачивает работодатель, а начиная с 4-го дня – Фонд социального страхования РФ.

Задание 10. Леонова Л.В. принесла листок нетрудоспособности, период болезни - с 12 по 22 марта 2018 г.

Доходы сотрудницы, облагаемые взносами в ФСС, в 2016 г. составили 713 500 руб., в 2017 г. - 748 300 руб. Стаж - 5 лет.

Рассчитать пособие по временной нетрудоспособности.

Методические указания

Заработная плата – это цена, выплачиваемая за использование труда. Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за месяц.

Реальная заработная плата – это как бы «покупательная способность» номинальной зарплаты, т.е. количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.

Для распределения зарплаты внутри предприятия между различными категориями работающих предприятие самостоятельно разрабатывает для себя соответствующие документы, которые составят тарифную систему.

Тарифная система состоит из следующих документов:

- единый тарифно-квалификационный справочник;
- тарифная сетка;
- схема должностных окладов.

Тарифная система предполагает использование 2 форм оплаты труда: сдельной и повременной.

Согласно ст. 99 ТК РФ сверхурочные работы не должны превышать для каждого работника 4 ч в течение двух дней подряд и 120 ч в год.

Оплата сверхурочных работ производится за первые 2 ч не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы — не менее чем в двойном размере.

Работа в праздничный день оплачивается в следующих размерах:

- 1) сдельщикам — не менее чем по двойным сдельным расценкам
- 2) работникам, труд которых оплачивается по часовым или дневным ставкам, - в размере не менее двойной часовой или дневной ставки;
- 3) работникам, получающим месячный оклад, — в размере не менее одинарной часовой или дневной ставки сверх оклада, если работа в праздничный день производилась в пределах месячной нормы рабочего времени, и в размере не менее двойной часовой или дневной ставки сверх оклада, если работа производилась сверх месячной нормы.

Согласно Трудовому кодексу, рабочим и служащим оплачивается и неотработанное время. В основе расчета сумм таких выплат лежит средний заработок.

Расчет отпускных сумм производится в размере среднего заработка за двенадцать календарных месяцев работы, предшествующих событию.

При этом под событием понимается предоставление работнику отпуска с сохранением средней заработной платы и другие случаи, с которыми связана ее выплата. Порядок расчета отпускных зависит в том числе от того, полностью или нет отработан расчетный период.

Порядок расчета отпускных

1. Определить сумму учитываемых выплат за расчетный период - 12 месяцев.

2. Определить общее количество календарных дней за все месяцы расчетного периода.

— Если месяц отработан полностью, за этот месяц берется среднее значение календарных дней $29,3 ((365-14 \text{ праздн дней в году})/12 = 29,3)$.

— Если в месяце были периоды, которые не включаются в расчет (например, больничный, командировка или отпуск), то учитываемые календарные дни за этот месяц рассчитываются пропорционально: **(Кол-во календарных дней месяца — Дни, не включаемые в расчет) x 29,3 / Кол-во календарных дней месяца.**

3. Рассчитать средний дневной заработок.

— **Сумма выплат за расчетный период / Календарные дни за расчетный период** (рассчитанные в п. 2).

4. Рассчитать сумму отпускных.

— **Средний дневной заработок x Количество календарных дней отпуска.**

Правила расчета пособия по временной нетрудоспособности (больничных):

1. Пособие по временной нетрудоспособности в связи с заболеванием или травмой выплачивается:

- за первые три дня — за счет средств страхователя;
- за остальной период начиная с 4-го дня временной нетрудоспособности — за счет средств бюджета Фонда социального страхования РФ.

По иным случаям временной нетрудоспособности (уход за больным членом семьи, карантин, протезирование, долечивание в санатории) пособие выплачивается за счет средств бюджета Фонда социального страхования РФ с первого дня нетрудоспособности.

2. Пособие по временной нетрудоспособности выплачивается за календарные дни, т.е. за весь период, на который выдан листок нетрудоспособности.

3. Пособие по временной нетрудоспособности выплачивается в зависимости от страхового стажа работника.

Страховой стаж

менее 5 лет

от 5 до 8 лет

8 лет и более

Размер больничного

60% среднего заработка

80% среднего заработка

100% среднего заработка

4. Для расчета среднего заработка работника нужно взять все выплаты, на которые начислялись страховые взносы в двух предшествующих календарных годах.

5. Пособие исчисляется исходя из среднего заработка застрахованного лица, рассчитанного за 2 календарных года, предшествующих году наступления временной нетрудоспособности, в том числе, за время работы (службы, иной деятельности) у другого страхователя (других страхователей).

6. Средний дневной заработок для исчисления пособия по временной нетрудоспособности определяется путем деления суммы начисленного заработка в расчетном периоде на 730.

В случае, если за расчетные периоды сотрудник не имел заработка, или рассчитанный средний заработок (за месяц) ниже МРОТ, то пособие рассчитывается исходя из МРОТ (с учетом страхового стажа). С 1 июля 2018 г. МРОТ равен 11163 руб.

Практическая работа № 7

Определение цены на товар и услуги

Цель: приобретение практических навыков и опыта расчета цены предприятия, оптовых и розничных цен на товары и услуги.;

Содержание заданий:

Задание 1: Рассчитать процент повышения цены продукции.

Задание 2: Расчет выгоды снижения цены на товар.

Задание 3: Расчет розничной цены на товар.

Задание 4: Расчет оптовой отпускной цены на товар.

Задание 5: Расчет цены закупки на товар.

Вопросы для ответов по теме заданий:

1. Что Вы понимаете под ценой?
2. Что такое равновесная цена?
3. Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции?
4. Могут ли действия отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции изменить рыночную цену?
5. Перечислите функции цены на рынке.
6. Что понимается под структурой цен?
7. В чем состоит отличие оптовых цен от розничных? Как они определяются?
8. Какие факторы влияют на уровень цен?

Задание 1. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задание 2. Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

Задание 3. Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.;
- издержки элеватора – 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеватора – 20%;
- издержки мельниц – 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20%;
- издержки хлебозавода – 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозавода – 30%;
- норма выхода хлеба - 140 %;
- оптовая цена 1 кг пшеничного хлеба ?;

- НДС – 10%;
- отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?;
- торговая надбавка – 25%;
- розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

Задание 4. Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

Задание 5. Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

Методические указания

Цена – это наиболее важный экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия. Цена является фактором, представляющим большое значение для производителей и потребителей товаров, поэтому она очень важна для установления отношений между предприятием и товарными рынками.

В ходе ценообразования приходится учитывать большое количество факторов:

1. задачи производства (начало производства товара – высокие издержки, хочется поднять цену, но надо определить поможет ли это нам);
2. маркетинговые исследования;
3. результаты финансовой деятельности предприятия;
4. поведение конкурентов на рынке;
5. действующее законодательство.

Цена в самом узком смысле – это количество денег, запрашиваемых за товар или услугу.

Цена в широком смысле – это сумма тех ценностей, которые потребитель отдает за право обладать или использовать соответствующий товар или услугу.

С позиций экономической теории цена есть денежное выражение стоимости товара, т.е. количество денежных единиц, характеризующих стоимость. Эту стоимость очень сложно вычислить. С позиций рыночной экономики цена представляет собой сумму денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать товар.

Функции цены – отражают её сущность и роль в экономике, определяют её место среди других экономических категорий, и взаимосвязь с этими категориями. Традиционно выделяют следующие функции цены:

- учетная;
- распределительная;
- сбалансирования спроса и предложения;

- стимулирующая;
- функция цены как средства рационального размещения производства.

Отпускная цена предприятия (без НДС) – цена, с которой продукция выходит с предприятия. Она состоит из себестоимости товара и прибыли предприятия.

Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника) – цена, которая включает в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческо-сбытовую скидку.

Снабженческо-сбытовая наценка (наценка посреднических организаций) – цена на услуги по снабжению и сбыту. Как всякая цена, снабженческо-сбытовая (оптовая) скидка должна возместить издержки снабженческо-сбытовых организаций (организаций оптовой торговли) и дать этим предприятиям прибыль.

Розничная цена – это цена, по которой товар приходит к конечному потребителю, т.е. цена, завершающая процесс ценообразования. Розничная цена отличается от оптовой цены торговли на величину торговой наценки.

Торговая наценка – цена за услугу по реализации товаров конечному потребителю (населению). Она должна обеспечить возмещение затрат торговли (первая часть торговой скидки) и дать прибыль (вторая часть торговой скидки).

Выделяют следующие методы установления цен на товары, работы и услуги:

1. затратные методы ценообразования;
2. рыночные методы ценообразования;
3. параметрические методы ценообразования.

Затратные методы ценообразования - основаны на затратном подходе, при которых к издержкам на производство товара прибавляется определенная сумма прибыли, которую планирует получить предприятие (метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций).

Рыночные методы ценообразования - основаны на конъюнктуре рынка, различают методы с ориентацией на потребителя, методы с ориентацией на спрос, методы расчета цены с ориентацией на конкурентов.

Параметрические методы ценообразования базируются на нормативах затрат на технико-экономические параметры продукции, различают метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Список рекомендуемой литературы

1. Печатные издания

1. Барышников НА., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика организации: учеб. пособие для СПО. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 191 с.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики : учеб. для СПО. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 383 с.
3. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие. 5-е изд. М.: Дашков и К, 2017. 152 с.
4. Михалева Е.П. Менеджмент : учеб. пособие для СПО. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 191 с.
5. Реброва Н.П. Основы маркетинга: учеб. для СПО. М. : Юрайт, 2016. 277 с.
6. Основы маркетинга. Практикум: учеб. пособие для СПО / под ред. С.В. Карповой. М.: Юрайт, 2016. 325 с.

2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО. М.: КноРус, 2017. 224 с. (ЭБС ВООК.ru)
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2018. 676 с. (ЭБС ВООК.ru).
3. Мумладзе Р.Г., Парамонов В.С., Литвина Н.И. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2016. 350 с. (ЭБС ВООК.ru)

3. Дополнительные источники

1. Воробьева И.П., Селевич О.С. Экономика и управление производством : учеб. пособие. М.: Юрайт, 2016. 191 с.

2. Основы экономической теории: учеб. для СПО / под ред. Е.Н. Лобачевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 516 с.

3. Основы экономической теории: учеб. для СПО / под ред. С.А. Толкачева. М.: Юрайт, 2016. 444 с.

4. Экономика организации: учеб. для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. М.: Юрайт, 2016. 339 с.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Наталья Николаевна Прохорова

СБОРНИК ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по учебной дисциплине:

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для студентов, обучающихся по специальностям
среднего профессионального образования

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 30.11.2018 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,97. Тираж 25 экз. Изд. № 6284.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ