

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

В.Ф. Васькин

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания по дисциплине «Инновационная экономика»
для студентов очной, заочной формы обучения (бакалавров)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Экономика предприятий и организаций

Брянская область
2018

УДК 33 (076)
ББК 65.29
В 19

Васькин, В. Ф. Методические указания по изучению курса «Инновационная экономика» для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Экономика предприятий и организаций / В. Ф. Васькин. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 20 с.

Методические указания раскрывают цель, место учебной дисциплины в структуре ОПОП, содержат теоретический материал, задания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по основным вопросам инновационной экономики.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ, протокол № 6 от 21 марта 2018 года.

© Брянский ГАУ, 2018
© Васькин В.Ф., 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. *Цель курса* ознакомить студентов с основными положениями теории экономики инноваций как особых знаний, отражающих процесс зарождения нового в сферах человеческой деятельности, связанных как с производством материальных благ, так и с производством информации и знаний как таковых; дать представление о возможностях практического применения основных положений в условиях рыночной экономики; развить понимание прогрессивной роли инноваций в современной экономике; ознакомить с особенностями экономики инноваций как предмете исследования при макро- и микроэкономическом подходе, включая представление о проблемах создания и распространения инноваций, формирования кадровых ресурсов науки и государственного регулирования инновационной сферы на уровне стран и регионов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ОД.3

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося.

Курс «Инновационная экономика» предназначен для студентов 4 курса бакалавриата (Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций). Для успешного усвоения материала курса студенты должны предварительно прослушать курсы: "Основы бизнеса", "Макроэкономика", "Микроэкономика", "Бизнес планирование", "Право", "Экономическая оценка инвестиций".

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: экономика предприятий (организаций), современная экономика России, производственная и преддипломная практика, подготовка и защита ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов знаний основ инноваций, исторических предпосылок, мировых тенденций развития, нормативно-правовой базы формирования и инфраструктуры инновационной экономики, роли интеллектуальной собственности в развитии инновационной экономики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников следующих компетенций:

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их со-

вершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; основные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления;

основные показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике;

изучаемые в курсе математические модели инновационных процессов, их качественную интерпретацию и области применения;

особенности кадровых ресурсов науки, проблемы формирования рынка труда научно-исследовательских работников;

основные закономерности формирования национальных инновационных систем в разных странах, специфику их регулирования и взаимодействия с государством.

Уметь:

критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике;

использовать возможности методов математического моделирования для решения отдельных задач, связанных с оценкой влияния инноваций на те или иные экономические процессы на макро- и микроуровне;

обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм;

анализировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной политике на разных экономических уровнях;

распространять знания о роли инноваций в современных экономических процессах, способствуя формированию мировоззрения творческих коллективов в направлении необходимости и эффективности применения любого вида инноваций.

Владеть:

понятийным аппаратом инновационной экономики; методическими подходами и навыками самостоятельной работы в вопросах изучения и прогнозирования тенденций развития инновационной экономики;

методическими навыками сбора и подготовки информации для анализа статистических показателей, отражающих инновационные процессы в экономике;

основным инструментарием экономико-статистического и математического моделирования для решения различных задач, связанных с оценкой уровня инновационности того или иного объекта или территории и др.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В методических указаниях представлена структура основных тем курса, в которых содержится теоретический материал по основным вопросам инновационной экономики. При изучении теоретического курса нужно совмещать работу на лекциях с практическими занятиями и с самостоятельным изучением учебного материала. Рекомендуемое соответствие затрат времени этих процессов для различных тем учебной дисциплины, приведено в таблице.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
1	Основные положения теории инноваций /Лек/	8	4	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
2	Введение, основной понятийный аппарат. Инновационная сфера как предмет экономического анализа /Пр/	8	4	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
3	Введение, основной понятийный аппарат. Инновационная сфера как предмет экономического анализа /Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
4	Основные элементы инновационного процесса. Классификация инноваций. /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
5	Основные элементы инновационного процесса. Классификация инноваций. /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
6	Основные элементы инновационного процесса. Классификация инноваций /Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
7	Мировой опыт инновационного развития. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
8	Мировой опыт инновационного развития. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
9	Мировой опыт инновационного развития. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. /Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
10	Инфраструктура инновационной экономики /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
11	Инфраструктура инновационной экономики /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
12	Инфраструктура инновационной экономики /Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
13	Рынок научно-технической продукции /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
14	Рынок научно-технической продукции. /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
15	Рынок научно-технической продукции/ Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11

16	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной экономики /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
17	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной экономики /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
18	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной экономики / Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
19	Измерение инновационной активности экономики. Статистика инноваций /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
20	Измерение инновационной активности экономики. Статистика инноваций /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
21	Измерение инновационной активности экономики. Статистика инноваций/ Ср/	8	10	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
22	Государственная инновационная политика РФ. /Лек/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
23	Государственная инновационная политика РФ. /Пр/	8	3	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
24	Государственная инновационная политика РФ. / Ср/	8	8	ОК-7, ОПК-4, ПК-11
Лекции		28		
Практические		28		
Самостоятельная работа		88		
Итого часов:		144		

Лекционные и практические занятия рекомендуется планировать в первом периоде семестра, что позволит изучить необходимый материал для подготовки к семинарским занятиям. На семинарских занятиях проводится изучение основных тем дисциплины, разбор конкретных ситуаций, иллюстрирующих особенности функционирования инновационной экономики. Предусматривается широкое использование в учебном процессе таких интерактивных форм, как: диспуты (дискуссии), круглые столы и «мозговые штурмы» по актуальным вопросам функционирования и развития инновационной экономики; индивидуальные и коллективные мини-исследования отдельных сторон инновационной экономики; ассоциативные эссе и блиц-опросы и другие подобные формы, способствующие формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Самостоятельная работа предполагает формирование самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям. Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Самостоятельная работа студентов предполагает активное использование материалов периодической печати, электронных баз данных по отечественной и зарубежной экономической статистике. Для решения вопросов, возникающих у студентов в ходе самостоятельного освоения тем и

отдельных вопросов теоретического курса преподавателю рекомендуется установить график консультаций.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний.

Содержание теоретического раздела

1. Основные положения теории инноваций

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных.

2. Основные элементы инновационного процесса. Классификация инноваций

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Г. Менша, Пэвита и Уолкера и др.

Инновационный процесс – это процесс последовательного превращения идеи в товар. Инновационный процесс можно разделить на две основные стадии: первая стадия (она самая продолжительная) включает в себя научные исследования и конструкторские разработки, вторая стадия представляет собой жизненный цикл продукта.

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным критериям. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность.

3. Мировой опыт инновационного развития. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады.

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт США, Японии, ЕС, Китая. Приоритетные направле-

ния развития науки, техники и технологий. Мировой тренд инновационного развития.

По мнению ученых, государственных и общественных деятелей основным трендом глобальной инновационной экономики становится ускоренное развитие закрывающих и конвергентных технологий, которые изменяют «облик» традиционных отраслей мировой социально-экономической системы (энергетики, транспорта, дорожного, промышленного и жилого строительства, производства товаров, медицины и других сфер).

4. Инфраструктура инновационной экономики

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России.

5. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А. Смита и А. Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.

6. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной экономики

Происхождение термина «интеллектуальная собственность». Сущность патентного права. Характеристика авторского права. Интеллектуальный капитал. Защита прав на использование интеллектуальной собственности. Международная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Понятие и сущность базы знаний. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Ноу-хау

Право создателя любого творческого результата является его неотъемлемым, природным правом, возникает из самой природы творческой деятельности и существует независимо от признания этого права государством.

7. Измерение инновационной активности экономики. Статистика инноваций

Понятие и сущность инновационной активности экономики. Зарубежный опыт измерения инновационной активности экономики. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов РФ.

В современных условиях одним из конкурентных преимуществ экономики государства является ее инновационная активность. С определением инновационной активности тесно взаимосвязаны понятия: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура».

Инновационная активность экономики страны – это деятельность, направленная на создание благоприятных условий в экономике для решения хозяйствующими субъектами творческих нестандартных задач, т.е. создание новых продуктов, технологий, организационных структур, доведенное до степени коммерциализации.

8. Государственная инновационная политика РФ

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент си-

стемы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Вопросы к экзамену по курсу

1. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.
2. Развитие теоретических основ инновационной экономики.
3. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
4. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
5. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
6. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Г. Менша, Пэвита и Уолкера и др.
7. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
8. Модели инновационного процесса и их классификация.
9. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
10. Бизнес-планирование инновационных проектов
11. Формы финансирования инновационной деятельности.
12. Источники финансирования инноваций.
13. Содержание инновационного проекта.
14. Расчет показателей эффективности инновационного проекта.
15. Мировой опыт развития инновационной экономики.
16. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.

17. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры.
18. Состав и функции инновационной инфраструктуры.
19. Финансовая инфраструктура.
20. Производственно-технологическая инфраструктура.
21. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность.
22. Особые инновационные территории (Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Технополисы).
23. Научно-техническая продукция как товар.
24. Сущность и особенности рынка инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
25. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства
26. Трансфер и коммерциализация технологий.
27. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
28. Защита прав на использование интеллектуальной собственности.
29. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
30. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
31. Методологические подходы к формированию НИС.
32. Концепции национальных инновационных систем.
33. Модели национальной инновационной системы.
34. Оценка эффективности НИС.
35. Глобальная инновационная система (ГИС).
36. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.
37. Государственная инновационная политика РФ.
38. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
39. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России.
40. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
41. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.
42. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ.
43. Понятие и сущность инновационной активности экономики.
44. Зарубежный опыт измерения инновационной активности экономики.
45. Система индикаторов измерения инновационной активности Российской экономики.
46. Факторы, влияющие на инновационную активность экономики России.
47. Анализ инновационной активности субъектов российской экономики.
48. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов РФ.

5.2. Темы письменных работ

1. Адаптация нововведения к среде.
2. Соотношение понятий «инновационная экономика», «новая экономика», «информационная экономика», «научоёмкая экономика».
3. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
6. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности организации.
7. Воплощение идеи в конкретные решения.
8. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
9. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий.
10. Запуск в производство новых технологий.
11. Инжиниринг инновационной деятельности.
12. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
13. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
14. Инновации в улучшение качества продукции.
15. Инновации в социальной сфере.
16. Инновационный процесс и основные его направления.
17. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.
18. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
19. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.
20. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта.
21. Нововведения по механизации и автоматизации производства.
22. Особенности венчурного предпринимательства.
23. Особенности инновационной деятельности торговых организаций.
24. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
25. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
26. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
27. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций.
28. . Реализация стратегии технологического лидерства.
29. Результативность инновационной деятельности.
30. Реинжиниринг инноваций.
31. Реклама в инновационной деятельности организаций.
32. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли.
33. Формирование инновационной культуры организации.
34. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации.

35. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
36. Экономическая эффективность инновационного проекта.

5.3 Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости

1. Выберите в предложенном ниже списке стадии, которые принадлежат инновационному процессу:

- a) научно-технические идеи, конструирование, развертывание производства, сбыт;
- b) научные знания, потребности потребителей, научно-технические идеи, конструирование;
- c) конструирование; развертывание производства; сбыт; модернизация.

2. Выберите внутренние побудительные мотивы инновационной активности:

- a) завоевание доли рынка, замена устаревшего оборудования, стремление реализовать творческий потенциал;
- b) либерализация налогового и амортизационного законодательства, завоевание доли рынка, замена устаревшего оборудования;
- c) завоевание доли рынка, целевые программы, замена устаревшего оборудования, дотационное финансирование.

3. Выберите внешние побудительные мотивы инновационной активности:

- a) либерализация налогового и амортизационного законодательства, целевые программы, дотационное финансирование;
- b) либерализация налогового и амортизационного законодательства, завоевание доли рынка, целевые программы;
- c) либерализация налогового и амортизационного законодательства, замена устаревшего оборудования, дотационное финансирование.

4. Какие условия влияют на успех нововведения:

- a) ориентация на рынок, соответствие целям предприятия, эффективная система оценки проектов;
- b) ориентация на рынок, эффективная система оценки проектов, эффективное управление и контроль;
- c) ориентация на рынок, соответствие целям предприятия, эффективная система оценки проектов, эффективное управление и контроль, инновационные способности организации.

5. Выберите признаки проекта:

- a) направленность на достижение цели, ограниченная протяженность во времени, уникальность;
- b) направленность на достижение цели, координированное выполнение действий, уникальность;
- c) ограниченная протяженность во времени, уникальность, ограниченность по стоимости.

6. Выберите из списка стадии развития проекта:

а) выбор проекта, планирование, реализация, контроль, оценка, завершение проекта;

б) зарождение идеи, планирование, реализация, контроль, оценка, завершение проекта;

с) зарождение идеи, выбор проекта, планирование, реализация, контроль, оценка, завершение проекта.

7. Выделите из списка подходы к финансированию затрат на НИОКР:

а) межфирменное сравнение, процент к сумме оборота, процент к прибыли, планирование от базы, расчет затрат на согласованную программу;

б) цели долгосрочного роста, межфирменное сравнение, процент к сумме оборота, процент к прибыли, планирование от базы, расчет затрат на согласованную программу;

с) межфирменное сравнение, необходимость стабильности, процент к сумме оборота, процент к прибыли, планирование от базы, расчет затрат на согласованную программу.

8. Выберите из списка факторы, учитываемые при выборе стратегий НИОКР:

а) прогноз экономической обстановки, сравнительная эффективность затрат на новую технику, анализ риска и окупаемость, анализ потенциала;

б) прогноз экономической обстановки, учет ранее начатых проектов, сравнительная эффективность затрат на новую технику, анализ риска и окупаемость;

с) прогноз экономической обстановки, учет ранее начатых проектов, сравнительная эффективность затрат на новую технику, анализ риска и окупаемость, анализ потенциала.

9. Выберите из списка характеристики, принадлежащие наступательной стратегии НИОКР:

а) ориентация на исследования и новые технологии, высокий уровень риска и доходности;

б) ориентация на исследования и новые технологии, низкие издержки производства;

с) ориентация на исследования и новые технологии, совершенствование существующих изделий.

10. Выберите из списка характеристики, принадлежащие защитной стратегии НИОКР:

а) низкие издержки производства, совершенствование существующих изделий;

б) совершенствование существующих изделий, заполнение ниши у инноватора;

с) совершенствование существующих изделий, применение новой технологии уменьшающей размеры сбыта.

11. Выберите из списка характеристики, принадлежащие промежуточной стратегии НИОКР:

а) заполнение ниши у инноватора;

б) совершенствование существующих изделий;

с) применение новой технологии уменьшающей размеры сбыта.

12. Выберите из списка характеристики, принадлежащие лицензированной стратегии НИОКР:

а) низкий уровень риска и прибыли;

б) совершенствование существующих изделий;

с) применение новой технологии уменьшающей размеры сбыта.

13. Выберите из списка характеристики, принадлежащие разбойничьей стратегии НИОКР:

а) применение новой технологии уменьшающей размеры сбыта;

б) заполнение ниши у инноватора, низкий уровень риска и прибыли;

с) совершенствование существующих изделий.

14. Выберите из списка характеристики, относящиеся к полному перечню критериев оценки проекта:

а) полный перечень критериев, оценивающих полезность проекта, по несоответствию любого фактора;

б) полный перечень критериев, оценивающих полезность проекта, по совокупности оценок;

с) полный перечень критериев, оценивающих полезность проекта, по интегральной оценке.

15. Выберите из списка характеристики, относящиеся к оценке профиля проекта:

а) введение шкалы качества оценки критерия, по совокупности оценок;

б) интегральная оценка с учетом значимости критериев, по интегральной оценке;

с) комбинирование наиболее существенных критериев, по низкому уровню полезности.

16. Выберите из списка характеристики, относящиеся к рейтинговой системе оценки проекта:

а) интегральная оценка с учетом значимости критериев, по интегральной оценке;

б) интегральная оценка с учетом значимости критериев, по совокупности оценок;

с) интегральная оценка с учетом значимости критериев, по низкому уровню полезности.

17. Выберите из списка характеристики, относящиеся к рейтинговой системе оценки проекта:

а) комбинирование наиболее существенных критериев, по низкому уровню полезности;

б) комбинирование наиболее существенных критериев, по интегральной оценке;

с) комбинирование наиболее существенных критериев, по совокупности оценок.

18. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности проекта? Выберите из списка:

а) функциональные, эстетические, эргономические, цена потребления;

- b) функциональные, конструктивные, эстетические, цена продажи;
- c) функциональные, конструктивные, технологические, эстетические.

19. Выберите метод прогнозирования спроса для различных типов инновационных проектов:

- a) прогнозирование периода выпуска изделий в предшествующем периоде;
- b) анализ доли рынка;
- c) опрос специалистов экспертов, сбытовых организаций.

20. Выберите метод прогнозирования спроса для типа инновационного проекта, когда новый продукт конкурирует:

- a) анализ доли рынка;
- b) опрос специалистов экспертов, сбытовых организаций;
- c) оценка на основе показателей удельной потребности в изделии от потенциального.

5.4 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает:

- исследовательскую работу по выбранной тематике в качестве области научных интересов;
- анализ научных публикаций по тематике научных интересов;
- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- написание творческих работ (эссе) по заданной тематике;
- публикация статей и выступление на конференциях;
- публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

Студенты представляют доклады и презентации по своим научным исследованиям. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает выполнение ряда индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) по заданной тематике.

ИДЗ является одной из форм учебной и научной работы студентов. Цель выполнения ИДЗ состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Работа предоставляется в бумажном варианте и защищается студентом. По итогам защиты выставляется оценка.

Изложение материала должно соответствовать требованиям, предъявляемым к научно-исследовательским работам. Исследование должно базироваться на ав-

торитетных источниках, текст качественно проработан и отредактирован (четкость, воспринимаемость, ясность, научный стиль). Учитывается полнота изложения материала. Оформление выполненных ИДЗ производится по стандарту выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ ТПУ. Объем ИДЗ – 20-25 страниц.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор/ редактор	Название	Год издания	Коли- чество экз.
Основная литература				
Л1.1	Мамедов О.Ю.	Современная экономика: учеб. пособие / под ред. О.Ю. Мамедова. - М.: КноРус, 2010.	2010.	3
Л1.2	Донцова О.И.	Инновационная экономика: учеб. для вузов / О.И. Донцова, С.А. Логинов. - М.: Инфра-М, 2015. - 208 с.	2015	5
Л1.3	Иващенко Н.С.	Особенности развития предприятия в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Иващенко, А.В. Зайцева. – Электрон. дан. – М.: Креативная экономика, 2011. – 456 с.	2011.	ЭБС Лань
	Итого			33
Дополнительная литература				
Л2.1	Моргунов В.И.	Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: научное издание [Электронный ресурс]: / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44074 – Загл. с экрана.	2011	ЭБС Лань
Л2.2	Кожухар В.М.	Инновационный менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56205 — Загл. с экрана.	2015	ЭБС Лань
	Итого			30
Электронно-библиотечная система				
Основная				
Л3.1	Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С.	Инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2013. – 381 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56204 – Загл. с экрана.	2013	ЭБС Лань
Л3.2	Сильвестров С.Н.	Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: Финан-	2011	ЭБС Лань

		совые аспекты [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2011. — 350 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44082 — Загл. с экрана.		
ЛЗ.3	Ахтямов, М.К.	Инновационное развитие предпринимательства в экономике. [Электронный ресурс]: монография / М.К. Ахтямов, О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. — Электрон. дан. — М.: Креативная экономика, 2011. — 320 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3958 — Загл. с экрана.	2011	ЭБС Лань
ЛЗ.4	Голубев А.А.	Экономика и управление инновационной деятельностью. [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — Электрон. дан. — СПб.: НИУ ИТМО, 2012. — 119 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/43844 — Загл. с экрана.	2012	ЭБС Лань
6.1.3. Методические разработки				
1	Герашенкова Т.М.	Организация инновационной деятельности: методические указания для самостоятельной работы.	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015.	30
	Васькин В.Ф.	Методические указания по дисциплине «инновационная экономика» для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018.	25

Фонд дополнительной литературы (периодических изданий)

1. АПК: экономика, управление
2. Банковское дело
3. Бухгалтерский учет
4. Вопросы экономики
5. Деньги и кредит
6. Маркетинг
7. Мировая экономика и международные отношения
8. Менеджмент в России и за рубежом
9. Налоговый вестник
10. Право и экономика
11. Предпринимательство
12. Российский экономический журнал
13. Справочник экономиста
14. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
15. Экономика сельского хозяйства
16. Экономист

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. www.yandex.ru (Поисковая система Яндекс)
2. www.rambler.ru (Поисковая система Рамблер)
3. www.reuters.ru (Агентство Рейтер)
4. www.bloomberg.com (Агентство финансовых новостей «Блумберг»)
5. www.rbc.ru (Росбизнесконсалтинг)
6. www.finmarket.ru (Финмаркет)
7. www.itar-tass.com (ИТАР-ТАСС)
8. www.interfax.ru (Интерфакс)
9. www.rtsnet.ru (Фондовая биржа РТС)
10. www.dnb.com (DUN&BRADSTREET - мировое агентство, специализирующееся а коммерческой информации)
11. www.consultant.ru (Общероссийская Сеть КонсультантПлюс)
12. www.garant.ru (справочная система Гарант)
13. www.kommersant.ru (Издательский дом «Коммерсант»)
14. www.expert.ru («Эксперт»)
15. www.profil.orc.ru («Профиль»)
16. www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
17. www.gpntb.ru (Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ))
18. www.nns.ru (Национальная электронная библиотека)
19. www.useic.ru (The US Education Information Center)
20. www.ed.gov.ru (Министерство образования РФ)
21. www.businesslearning.ru (Бесплатная «Система дистанционного бизнес образования» (СДБО))
22. www.gov.ru (Официальная Россия в Интернет)
23. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
24. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.
25. www.imf.org – Международный валютный фонд.
26. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.

6.3. Перечень программного обеспечения

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

TefchPro Excel 2007

TefchPro Word 2007

Project Expert 7.19 Professional (для разработки бизнес-проектов).

1С Предприятие 8.0

АИСТ (для оценки спецификации и сертификации продукции);

SOFTRU. VeralTest 1.6 (для тестирования персонала).

Учебное издание

Васькин Владимир Фёдорович

Методические указания
по дисциплине «инновационная экономика»
для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль Экономика предприятий и организаций.

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 26.03.2018 г. Формат 60x84. 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п. 1,16. Тираж 25 экз. Изд. № 5607.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ