

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Институт экономики и агробизнеса

Кафедра экономики и менеджмента

О. Н. Коростелева, В. И. Репникова

**КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ
В АПК**

Методические указания
для практических занятий и самостоятельной работы
Направление подготовки - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятий и организаций

Брянск - 2022

УДК 338.436 (076)

ББК 65.05

К 66

Коростелева, О. Н. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы направление подготовки - 38.03.01 Экономика, профиль - Экономика предприятий и организаций / О. Н. Коростелева, В. И. Репникова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. – 54 с.

Изучение дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК» позволит студентам лучше уяснить сущность кооперации и агропромышленной интеграции, необходимость и предпосылки их развития, разобраться с особенностями экономического механизма функционирования сельскохозяйственных кооперативов и интегрированных формирований, познакомиться с опытом развития кооперации и агропромышленной интеграции в России и за рубежом. Полученные знания позволят студентам расширить свой экономический кругозор и в последствии более обоснованно участвовать в организации, развитии и совершенствовании процессов кооперации и агропромышленной интеграции уже в качестве руководителей и специалистов.

Рецензент: Н. С. Чёрная – главный экономист-финансист ГКУ «Мглинское районное управление сельского хозяйства».

А.А. Кузьмицкая – доцент кафедры экономики и менеджмента

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса, протокол № 1 от 30 августа 2022 года.

© Брянский ГАУ, 2022

© Коростелева О. Н., 2022

© Репникова В. И., 2022

Содержание

	Стр.
Введение.....	4
Объем и содержание курса «Кооперация и интеграция в АПК».....	5
Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК».....	8
Тема 2. Принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции.....	15
Тема 3. История развития кооперации и агропромышленной интеграции.....	16
Тема 4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи.....	17
Тема 5. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК.....	18
Тема 6. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.....	19
Тема 7. Экономическая эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.....	22
Тема 8. Потребительская и кредитная кооперации в сельском хозяйстве.....	25
Тема 9. Опыт развития кооперации и агропромышленной интеграции в России.....	28
Задания в тестовой форме для контроля знаний.....	29
Список рекомендуемой литературы.....	43
Приложения.....	45

]

ВВЕДЕНИЕ

Среди факторов эффективного развития экономики АПК, особенно сельского хозяйства, возрастают роль и значение кооперации и агропромышленной интеграции. Сочетая в себе личные, коллективные и общественные интересы, они способствуют преодолению социально-экономического кризиса сельского хозяйства. Кооперация и агропромышленная интеграция позволяют объединять ресурсы отдельных производителей, обеспечивают концентрацию производства и специфический синергический эффект, рациональное использование местных условий, труда, земли, а также развитие предпринимательских способностей участников рынка.

Однако, несмотря на высокую экономическую и социальную значимость кооперации и агропромышленной интеграции, доказанную практикой передовых стран, в нашей стране они происходят медленно. Основные причины – недостаток квалифицированных кадров, несовершенство правовой базы, отстраненность государства как от экономической поддержки данных процессов, так и от информационно-разъяснительной работы относительно их преимуществ.

Изучение дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК» позволит студентам лучше уяснить сущность кооперации и агропромышленной интеграции, необходимость и предпосылки их развития, разобраться с особенностями экономического механизма функционирования сельскохозяйственных кооперативов и интегрированных формирований, познакомиться с опытом развития кооперации и агропромышленной интеграции в России и за рубежом. Полученные знания позволят студентам расширить свой экономический кругозор и в последствии более обоснованно участвовать в организации, развитии и совершенствовании процессов кооперации и агропромышленной интеграции уже в качестве руководителей и специалистов.

ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В АПК»

Цель и задачи дисциплины, требования к уровню освоения ее содержания

Целью дисциплины – является изучение основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации и интеграции в АПК.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

-в теоретической области – освоение экономического и нормативно-правового содержания основных понятий кооперации и интеграции (учредители, участники, ассоциированные члены, паевой взнос, паевой фонд, принципы создания и функционирования, кооперация по вертикали, кооперация по горизонтали и др.);

-в методической области – изучение современных методик и технологий в области организации производства и управления кооперативом и интегрированным формированием, формирования и использования основных факторов производства и экономических ресурсов, организации распределительных отношений в кооперативных и интегрированных формированиях;

-в практической области – овладение навыками оформления договоров и других основных документов по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной интеграции, определения экономической эффективности деятельности кооперативных и интегрированных формирований, исчисления расчетных цен на продукцию.

Содержание и логика дисциплины предусматривают комплексное рассмотрение проблем, связанных с организацией и функционированием кооперативных и интегрированных формирований с учетом особенностей российской экономики.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

1. Овладеть теоретическими знаниями по вопросам формирования и функционирования кооперативных и интегрированных формирований, включая кооперативы, их союзы, агропромышленные формирования кооперативного типа.

2. Разбираться в правовых основах кооперативных и интегрированных структур, особенностях их создания и деятельности.

3. Владеть методикой установления расчетных цен на продукцию, распределительных отношений между интегрируемыми предприятиями, оценки эффективности хозяйственной деятельности и финансового состояния кооперативных и интегрированных формирований.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить компетенции на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и

зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса	ПКС 5.2 Разрабатывает стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса	<p>Знать:- стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса</p> <p>Уметь:- разрабатывать стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса</p> <p>Владеть:- навыками разрабатывать стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса</p>
	ПКС 5.5. Владеет методами и приемами, способствующими росту эффективности труда и производства	<p>Знать:- методы и приемы, способствующие росту эффективности труда и производства</p> <p>Уметь:- применять методы и приемы, способствующие росту эффективности труда и производства</p> <p>Владеть:- методами и приемами, способствующими росту эффективности труда и производства</p>
ПКС-9 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности и участвовать в проведении исследований с учетом отраслевой специфики организаций АПК	ПКС 9.1. Способен осуществлять сбор, обработку информации с учетом отраслевой специфики	<p>Знать:- методику сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики</p> <p>Уметь:- осуществлять сбор, обработку информации с учетом отраслевой специфики</p> <p>Владеть:- способностью осуществлять сбор, обработку информации с учетом отраслевой специфики</p>
	ПКС 9.3. Участвует в проведении исследований по изучению мирового и отечественного опыта по кооперации и инте-	<p>Знать:- методику проведения исследований по изучению мирового и отечественного опыта по кооперации и интеграции в АПК и развития отраслей сельского хозяйства</p>

	<p>грации в АПК и развития отраслей сельского хозяйства</p>	<p>Уметь:- участвовать в проведении исследований по изучению мирового и отечественного опыта по кооперации и интеграции в АПК и развития отраслей сельского хозяйства</p> <p>Владеть:- навыками проведения исследований по изучению мирового и отечественного опыта по кооперации и интеграции в АПК и развития отраслей сельского хозяйства</p>
	<p>ПКС 9.5. Владеет алгоритмом разработки перспективных направлений технического, экономического и социального развития отраслей АПК с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>Знать:- алгоритм разработки перспективных направлений технического, экономического и социального развития отраслей АПК с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Уметь:- использовать алгоритм разработки перспективных направлений технического, экономического и социального развития отраслей АПК с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеть:- алгоритмом разработки перспективных направлений технического, экономического и социального развития отраслей АПК с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК»

Цель занятия: изучить понятия кооперации и интеграции, агропромышленной интеграции, экономические законы и их роль в развитии кооперации и интеграции.

Понятие кооперации. Кооперация как процесс и организационно-правовая форма хозяйствования. Простая и сложная кооперация. Взаимосвязь кооперации с разделением труда и концентрацией производства. Вертикальная и горизонтальная кооперация. Виды кооперации в сельскохозяйственном производстве.

Понятие интеграции. Агропромышленная интеграция. Мотивы возникновения вертикальной интеграции. Проявления агропромышленной интеграции на макро-, мезо- и микроуровне. Синергический эффект агропромышленной интеграции.

Объективная необходимость и предпосылки развития кооперации и агропромышленной интеграции в сельском хозяйстве. Экономические законы и их роль в развитии кооперации и интеграции. Адаптация кооперации и интеграции к требованиям рынка. Социальная направленность кооперации и интеграции. Роль кооперации и интеграции в преобразовании сельского хозяйства.

Практическое занятие

Трансфертная ценовая политика в агрохолдинге

Цель занятия: изучение методики расчета трансфертных цен в агрохолдинге.

- Задание.**
1. Изучить данную методику.
 2. Выполнить расчеты.
 3. Сделать выводы.

Методика выполнения задания

Трансфертная (расчетная) ценовая политика в сельскохозяйственных интегрированных формированиях обуславливается характером отношений входящих в них предприятий и тем, какие функции берет на себя головная организация. В любом случае трансфертные цены должны обеспечивать сбалансированное развитие всех предприятий-участников, реализацию общесистемного (синергического) эффекта, осуществление общих инвестиционных программ, облегчение доступа к банковским кредитам и др. Часто использование трансфертных цен связано с минимизацией налоговых выплат, так как сельскохозяйственные предприятия имеют налоговые льготы, в частности по налогу на прибыль, и поэтому головной организации интегрированного формирования выгодно завышать цену на сельскохозяйственное сырье.

Налоговые органы при определении правильности начисления налогов используют согласно статье 40 Налогового кодекса РФ в качестве критерия величину отклонения от рыночной цены в сторону повышения или понижения более чем на 20%. Отклонение на $\pm 20\%$ не принимается во внимание – именно в этих рамках и должна осуществляться минимизация налогообложения.

Повышение цены сельскохозяйственного сырья сказывается на экономических показателях перерабатывающего предприятия: издержки растут, а прибыль уменьшается. Поэтому только расчетами можно установить такой уровень цены на сельскохозяйственное сырье, который обеспечивал бы перерабатывающему предприятию достаточную, с точки зрения головной компании, рентабельность производства.

Методические трудности определения расчетных цен обусловлены необходимостью использования нормативных показателей затрат, рентабельности и торговой надбавки. Хотя они вполне преодолимы, тем не менее полученная цепочка расчетных цен обычно не соответствует реальной практике, то есть расчетные оптовые и розничные цены отличаются от своих реальных аналогов. Эти отличия не являются принципиальным барьером для использования расчетных цен в системе отношений внутри интегрированной структуры, поскольку ценовые отношения могут дополняться механизмом дораспределения конечного финансового результата.

Уровень трансфертных цен, полученных по схеме "технологическая цепочка" (по прямой или реверсивной моделям), может быть приближен к реальной ценовой ситуации на рынке путем изменения ценообразующих параметров и проведения итерационных расчетов.

Для закрепления материала выполните расчеты трансфертных цен на примере мясной продукции (таблицы 1 и 2). Исходные данные по вариантам приведены в приложении Г, Д и Е.

Таблица 1 – Расчет трансфертных цен на мясную продукцию (колбаса "Останкинская" вареная, в/с – реверсивная модель)

Показатель	Условное обозначение, формула расчета	Значение
1	2	3
<i>Исходная информация</i>		
Коэффициент пересчета живой массы скота в убойную:		
КРС	h_1	2.37
свиньи	h_2	1.80
Доля стоимости сопутствующей продукции в стоимости мяса на костях:		
КРС	a_1	0.15
свиньи	a_2	0.08

Продолжение таблицы 1

Коэффициент естественной убыли мясного сырья:		
говядина	a_1^*	0.03
свинина	a_2^*	0.02
Доля возвратных отходов в стоимости мяса:		
говядина	b_1	0.00
свинина	b_2	0.01
Затраты на производство 1 т мяса на костях, тыс. руб.:		
КРС	z_1	4.01
свиньи	z_2	5.64
Нормативный уровень рентабельности к затратам на выработку мяса на костях, %	R	8.00
Доля отходов в стоимости 1 т мяса на костях при переработке в жилованное мясо, %:		
говядина	g_1	3.24
свинина	g_2	2.07
Поправочный коэффициент на стоимость мяса, закупаемого на стороне:		
говядина	K_1^*	0.94
свинина	K_2^*	1.07
Базовая цена 1 т убойной массы (без НДС), тыс. руб.:		
КРС	x_1	29.39
свиньи	x_2	32.38
Индексы ожидаемого изменения цен на скот, %:		
КРС	i_1	100.00
свиньи	i_2	100.00
Нормативные сортовые коэффициенты по говядине:		
высший сорт	k_{11}	1.20
первый	k_{12}	1.00
второй	k_{13}	0.90
Нормативные сортовые коэффициенты по свинине:		
нежирная	k_{21}	1.30
полужирная	k_{22}	1.00
жирная	k_{23}	0.60
шпик хребтовый	k_{24}	0.50

Продолжение таблицы 1

шпик боковой	k_{25}	0.40
Количество жилованного мяса, получаемого из 1 т мяса на костях, т:		
говядина	V_1	0.64
свинина	V_2	0.60
Расход жилованного мяса на производство 1 т колбасы, т		
говядина первого сорта	f_{12}	0.32
свинина нежирная	f_{21}	0.42
шпик хребтовый	f_{24}	0.14
Стоимость вспомогательного (немясного) сырья на производство 1 т колбасы, тыс. руб.	t_2	1.73
Затраты завода на производство и сбыт 1 т колбасы, тыс. руб.	Z^*	8.97
Нормативная рентабельность производства колбасы, %	r	
Ставка НДС, %	F	10.00
Торговая надбавка, %	b	
Ставка налога с продаж, %	b^*	0
Розничная цена 1 т колбасы, тыс. руб.	Q_2	
<i>Расчетный показатель</i>		
Цена 1 т колбасы, тыс. руб.:		
отпускная	$Q = Q_2 / (1 + b/100) (1 + b^*/100)$	
оптовая	$Q_1 = Q / (1 + (F/100))$	
Стоимость сырья, затраченного на производство 1 т колбасы, тыс. руб.	$t = (Q_1 / (1 + (r/100))) - Z^*$	
Стоимость мясного сырья, затраченного на производство 1 колбасы, тыс. руб.	$t_1 = t - t_2$	
Коэффициент соотношения стоимости говядины и свинины	L – см. формулу ниже*	
Стоимость 1 т, тыс. руб.:		
жилованной говядины	$C_1^* = LC_2^*$	
жилованной свинины	$C_2^* = t_1 : (Lk_{12} f_{12} + k_{21} f_{21} + k_{24} f_{24})$	
Себестоимость 1 т мяса на костях, тыс. руб.:		
говядина	$S_1 = C_1^* V_1 / K_1^* (1 - g_1/100)$	
свинина	$S_2 = C_2^* V_2 / K_2^* (1 - g_2/100)$	
Цена 1 т скота в убойной массе, тыс. руб.:		

Продолжение таблицы 1

КРС	$C_1 = (S_1 - Z_1) / (1 + a_1^* - b_1) / (1 - a_1)$	
свиньи	$C_2 = (S_2 - Z_2) / (1 + a_2^* - b_2) / (1 - a_2)$	
Цена 1 т скота в живой массе, тыс. руб.:		
КРС	$S_1^* = C_1 / h_1$	
свиньи	$S_2^* = C_2 / h_2$	

*

$$L = \frac{\left[\frac{x_1 i_1 K_1^* V_2}{100} (1 - a_1) \left(1 - \frac{g_1}{100} \right) (1 + a_1^* - b_1) \right] + \left[K_1^* V_2 \left(1 - \frac{g_1}{100} \right) Z_1 \right]}{\left[\frac{x_2 i_2 K_2^* V_1}{100} (1 - a_2) \left(1 - \frac{g_2}{100} \right) (1 + a_2^* - b_2) \right] + \left[K_2^* V_1 \left(1 - \frac{g_2}{100} \right) Z_2 \right]}$$

Определите стоимостные пропорции закупочной цены в оптовой цене либо доли закупочной и оптовой цен в розничной цене на примере молочной продукции по реверсивной модели (таблица 6). Исходную информацию возьмите в приложении Ж.

Таблица 2 – Расчет трансфертных цен на цельное молоко и определение стоимостного вклада участников в конечный результат (реверсивная модель)

Показатель	Условное обозначение, формула расчета	Молокопродукты						Всего
		масло крестьянское	молоко 3,3% фасованное	кефир 3,2% фасованный	творог 5% фасованный	сметана 20% фасованная	сухое обезжиренное молоко	
1	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Исходная информация</i>								
Цена 1 т продукции, тыс. руб.:								
розничная	P_2	83.545	7.004	7.798	26.411	29.444	59.018	x
отпускная	$P_1 = P_2 / (1 + L/100)$							x
оптовая	$P = P_1 / (1 + F/100)$							x
Торговая надбавка, %	L	10	7.8	14.3	14.3	14.3	5.2	x
НДС, %	F	10	10	10	10	10	10	10
Нормативная рентабельность, %	R	6	4	8	5	7	27	x
Затраты завода на производство 1 т продукции, тыс. руб.	Z	11.686	1.935	2.038	5.646	6.29	20.15	x
Норматив выхода возвратных отходов на 1 т продукции, т	N_2	20.42	0	0	0.615	4.879	0	x
Стоимость, тыс. руб.:								
1 т обезжиренного молока	c_1	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	x
возвратных отходов с 1 т продукции	$S_4 = c_1 * N_2$							x
сырья, израсходованного на производство 1 т продукции	$S_3 = P / (1 + R/100) + S_4 - Z$							x
Норматив расхода молока на 1 т продукции, т:								
цельного	N	21.42	0.939	0.9389	1.523	5.8794		x

Продолжение таблицы 2

обезжиренного	N_1		0.072	0.061	5.98		13.519	x
Расчетная цена 1 т цельного молока, тыс. руб.	$C^* = (S_3 - c_1 * N_1) / N$						x	x
Объем производства продукции, т	M	180	1600	370	110	150	250	x
<i>Расчетный показатель</i>								
Расход цельного молока на производство продукции, т	$Q = N * M$							
Стоимость цельного молока, затраченного на производство продукции, тыс. руб.	$S_1^* = C^* * Q$							
Ориентирная цена 1 т цельного молока (без НДС), тыс. руб.	$C = S_1^* / Q$	x	x	x	x	x	x	
Объем производства в ценах, тыс. руб.:								
отпускных	$V_1 = P_1 * M$							
розничных	$V_2 = P_2 * M$							
Доля в конечной выручке, %:								
сельского хозяйства	$d_1 = (1 + F/100) * S_1^* / V_2 * 100$	x	x	x	x	x	x	
молокозавода	$d_2 = ((V_1 - (1 + F/100) * S_1^*) / V_2 * 100)$	x	x	x	x	x	x	
торговли	$d_3 = (V_2 - V_1) / V_2 * 100$	x	x	x	x	x	x	

Контрольные вопросы

1. Что является предметом дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК»?
2. Какие методы исследования используются при изучении данной дисциплины?
3. Что означают понятия «кооперация» и «кооперирование»?
4. Как охарактеризовал кооперацию ученый-аграрник А.А. Никонов?
5. Что является социальной базой кооперации в сельском хозяйстве России?
6. Какие направления финансирования характерны для сельскохозяйственной кооперации?
7. Из каких видов кооперативов складывается система сельскохозяйственной кооперации?
8. Что понимают под интеграцией?
9. В чем проявляется взаимосвязь и в чем состоит различие между кооперацией и интеграцией?
10. Что понимают под «интегратором» в системе агропромышленной интеграции?
11. В чем состоит социально-экономическое значение кооперации и агропромышленной интеграции?

Тема 2. Принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции

Цель занятия: изучить принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции.

Взаимосвязь специализации, концентрации и кооперации производства.

Международные принципы кооперативной деятельности. Принципы кооперативной деятельности в России. Принципы кооперативной деятельности применительно к сельской кредитной кооперации.

Региональные особенности и специфика кооперации в сельском хозяйстве.

Контрольные вопросы

1. Как проявляется взаимосвязь кооперации и специализации?
2. В чем сущность учения А.В. Чаянова о концентрации и оптимальных размерах производства в сельском хозяйстве?
3. Как связаны процессы кооперации и концентрации в сельском хозяйстве?
4. Что понимают под принципами кооперации? Перечень каких принципов кооперации принят на конгрессе Международного кооперативного альянса в 1995 г.?
5. Какие принципы создания и функционирования кооперативов в России предусмотрены Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»?
6. Какие принципы следует соблюдать при создании и функционировании сельского кредитного кооператива?

7. В чем проявляются региональные особенности развития кооперации и агропромышленной интеграции?

Тема 3. История развития кооперации и агропромышленной интеграции

Цель занятия: изучить основные этапы истории развития кооперации и агропромышленной интеграции.

Зарождение кооперативных идей в странах Западной Европы. Первые исторические формы кооперации.

Исторические этапы развития кооперации в сельском хозяйстве России. Чернышевский Н. Г. как первый теоретик кооперации в России. Кооперация крестьянских хозяйств России. Основные отрасли кооперирования в сельском хозяйстве. Развитие кооперации в Сибири и Южном Урале на производстве продукции животноводства.

Основы учения А. В. Чаянова о социально-экономическом значении кооперации в сельском хозяйстве. Кооперация в период НЭПа. Ее историческая роль и экономическое значение. Потребкооперация. Промысловая кооперация. Коллективизация сельского хозяйства и кооперация.

Агропромышленная интеграция в начале века. Создание МТС в советский период. Основные направления агропромышленной интеграции в 50-70-х XX века. Принципы создания агропромышленных объединений в СССР. Создание в 80-е годы XX века районных агропромышленных объединений (РАПО). Создание Госагропрома СССР. Особенности кооперации и агропромышленной интеграции в период перехода к рыночным отношениям.

Контрольные вопросы

1. Кто стоял у истоков зарождения кооперативной теории?
2. Какие фундаментальные принципы разработал Роберт Оуэн?
3. Какое развитие идеи кооперации получили в работах Шарля Фурье?
4. Какова роль Фридриха Райффайзена в деле развития крестьянской кооперации?
5. Как развивались идеи кооперации в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса и В.И. Ленина?
6. Каковы исторические этапы развития кооперации в России?
7. Что обеспечило политические и социальные предпосылки развития кооперативного движения в России?
8. В какой исторический период кооперативное движение российского крестьянства получило массовое развитие?
9. Чем примечателен опыт кооперации сибирских губерний дореволюционной России?
10. В каких традиционных для России отраслях кооперация получила наибольшее развитие?
11. Как развивалась кооперация России в период военного коммунизма?

12. Чем вызван подъем кооперации в период НЭПа?
13. В чем заключаются основные положения учения А.В. Чаянова о кооперации?
14. Что характерно для современного этапа развития кооперации и интеграции?
15. По каким моделям исторически развивалась кооперация и интеграция в развитых странах мира?
16. Каковы основные направления развития современных интеграционных отношений?

Тема 4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи

Цель занятия: понятие и сущность сельскохозяйственной кооперации и ее задачи.

Сельское хозяйство как специфическая среда развития кооперации.

Кооперативы и их союзы в системе сельскохозяйственной кооперации. Горизонтальная и вертикальная кооперация в сельском хозяйстве.

Порядок образования кооперативов. Источники деятельности и распределение прибыли кооперативов. Порядок ликвидации кооперативов

Контрольные вопросы

1. Почему в мировой практике кооперация является преобладающей формой объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей?
2. Как особенности сельского хозяйства влияют на развитие сельскохозяйственной кооперации?
3. Почему сельскохозяйственная кооперация способствует социальной стабильности на селе?
4. Что служит социальной базой сельскохозяйственной кооперации?
5. На какой форме собственности создаются межфермерские кооперативы?
6. Какова роль крестьянских хозяйств в сельскохозяйственной кооперации?
7. Как определяет сельскохозяйственную кооперацию Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации»?
8. Каковы цель и объекты сельскохозяйственной кооперации?
9. Как делятся сельскохозяйственные кооперативы в зависимости от целей?
10. С какой целью создаются союзы (ассоциации) кооперативов?
11. Какие функции выполняет АККОР?
12. В каких формах государственными органами оказывается поддержка фермерам и их кооперативам?
13. В чем общность и отличия горизонтальной и вертикальной кооперации в сельском хозяйстве?
14. Каковы варианты взаимоотношений участников кооперации?
15. Каков порядок образования кооперативов в сельском хозяйстве?
16. За счет каких источников формируется имущество кооператива?
17. Какова роль паевого фонда в регулировании имущественных отношений в кооперативе?

18. Каков порядок распределения прибыли (доходов) сельскохозяйственных кооперативов?

19. Каковы основания для ликвидации сельскохозяйственного кооператива?

Тема 5. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК

Цель занятия: изучить понятие и сущность агропромышленной интеграции и ее роли в формировании АПК.

Виды интеграции. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Смешанная (конгломеративная) интеграция.

Организационные формы агропромышленной интеграции. Агропромышленное предприятие. Агропромышленный комбинат. Агропромышленное объединение. Научно-производственное объединение.

Пути создания агропромышленных формирований.

Особенности организационной структуры агропромышленных формирований. Сельскохозяйственные подразделения. Промышленные подразделения. Вспомогательные и обслуживающие подразделения. Органы управления в агропромышленных формированиях.

Производственные и экономические связи, распределительные отношения в агропромышленных формированиях.

Контрольные вопросы

1. Чем обусловлена необходимость агропромышленной интеграции?
2. В чем заключается сущность агропромышленной интеграции?
3. За счет чего обеспечивается синергический эффект интеграции и какой формулой его можно выразить?
4. Какие факторы стимулируют, а какие сдерживают развитие агропромышленной интеграции?
5. Какие возможности для диверсификации имеются в интегрированных формированиях?
6. Какие организационные формы агропромышленных формирований активно развивались в дореформенный период?
7. Что такое финансово-промышленная группа (ФПГ), каковы ее функции и цели создания?
8. Что такое холдинг, в чем его отличительная особенность?
9. Какие функции выполняют холдинговые компании?
10. Для чего создаются ассоциации, союзы и другие некоммерческие организации?
11. Какие принципы лежат в основе агропромышленной интеграции?
12. Что означает принцип добровольности?
13. В чем сущность принципа целостности и комплексности?
14. Что означает принцип ведущего звена?
- 15.3 а счет чего могут быть созданы благоприятные условия для развития агропромышленной интеграции?

Тема 6. Сельскохозяйственные производственные кооперативы

Цель занятия: изучить понятие сельскохозяйственного производственного кооператива, порядок создания, экономический механизм функционирования кооператива, распределение прибыли и убытков кооператива.

Понятие сельскохозяйственного кооператива. Правовые основы создания и функционирования. Принципы организации и функционирования кооперативов в аграрной сфере.

Сельскохозяйственный производственный кооператив. Сельскохозяйственная или рыболовецкая артель (колхоз). Кооперативное хозяйство (коопхоз).

Сельскохозяйственный потребительский кооператив. Виды потребительских кооперативов: перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие, кредитные, страховые и др.

Порядок создания кооператива. Формирование организационного комитета. Общее организационное собрание членов кооператива. Устав кооператива и его основное содержание. Условия и порядок прекращения деятельности кооператива.

Экономический механизм функционирования кооператива. Имущество кооператива. Паевой взнос. Обязательства по внесению паевых взносов членами кооператива. Неделимые фонды кооператива.

Членство в кооперативе. Основные и ассоциированные члены.

Распределение прибыли и убытков кооператива. Кооперативные выплаты.

Управление кооперативом. Общее собрание членов кооператива. Собрание уполномоченных. Правление. Исполнительный орган управления. Наблюдательный совет. Ревизионная комиссия.

Практическое занятие

Распределительные отношения в сельскохозяйственных производственных кооперативах

Цель занятия: изучение основ распределительных отношений в сельскохозяйственных производственных кооперативах.

Задание. 1. Изучить систему распределительных отношений в сельскохозяйственных производственных кооперативах.

2. Выполнить расчеты.

3. Сделать выводы.

Методика выполнения задания

В кооперативных предприятиях, в том числе и в сельскохозяйственных, распределение прибыли производится в следующей последовательности:

- на уплату налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в резервный (страховой) фонд (до 10%);
- в иные неделимые фонды.

Пропорции и размеры отчисления прибыли по направлениям устанавливаются решением трудового коллектива с учетом конкретных условий хозяйства. В соответствии с принципами организации и деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов в распределительных отношениях упор должен делаться на стимулирование личного трудового участия членов кооператива. Реализация данной задачи осуществляется за счет распределения прибыли в основном по труду и лишь частично по паевой собственности.

После указанных отчислений остается прибыль, подлежащая распределению в кооперативе (распределяемая прибыль). Часть ее, в пределах установленного норматива до 30%, направляется на выплату дивидендов по дополнительным паям работающих членов кооператива и паям ассоциированных членов кооператива. Конкретный норматив в отчетном году устанавливается в зависимости от производственно-финансовых результатов деятельности. Оставшаяся часть прибыли после отчислений на выплату дивидендов (не менее 70%) направляется на кооперативные выплаты.

Кооперативные выплаты – новая структурная часть использования прибыли. В соответствии с законом эта часть прибыли распределяется между членами пропорционально их личному трудовому участию. Большую ее часть предусмотрено использовать на пополнение паевых взносов членов кооператива (до 80% кооперативных выплат). При этом кооперативные выплаты, направляемые на пополнение паевых взносов членов кооператива, могут использоваться на увеличение паевого фонда, если общим собранием принято соответствующее решение, а также на погашение взносов, по которым подошли сроки.

Увеличение паевого фонда – это основной источник средств на расширение производства. Распределение их между членами кооператива производится пропорционально вложенному труду.

Прибыль, направляемая на погашение паевых взносов, составляет своего рода фонд возврата взноса выходящим лицам из кооператива. Погашение паевых взносов осуществляется в случае, если в кооперативе имеются средства сверхустановленного уставом кооператива размера паевого фонда, включая кооперативные выплаты, направленные на его увеличение.

Остаток кооперативных выплат распределяется между работающими членами кооператива по их трудовому вкладу, измеряемому заработной платой. Так что кооперативные выплаты компенсируют потери работающих членов кооператива по дополнительным паям. Конкретный порядок распределения остатков кооперативных выплат может быть установлен уставом.

В случае убыточности кооператива убытки распределяются тем же способом, что и остаток кооперативных выплат, то есть по их трудовому вкладу.

Рассчитайте, используя вышеприведенную информацию и данные своего варианта (приложение А), оптимальный вариант распределения прибыли кооператива (таблица 1). Определите величину дивидендов на рубль дополнительного паевого фонда, размеры выплат на минимальный и максимальный пай, объемы кооперативных выплат на увеличение паевого фонда и выплат членам кооператива.

Таблица 3 – Распределение прибыли сельскохозяйственного производственного кооператива

№ п/п	Показатель	Значение
1	Балансовая прибыль, тыс. руб.	
2	Платежи в бюджет, тыс. руб. (~30.7% от с.1)	
3	Отчисления в резервный фонд, тыс. руб. (5% от с.1)	
4	Отчисления в иные неделимые фонды, тыс. руб. (10% от с.1)	
5	Распределяемая прибыль, тыс. руб. (с.1 – с.2 – с.3 – с.4)	
6	в том числе на дивиденды (30% от с.5)	
7	кооперативные выплаты (70% от с.5)	
8	из них на пополнение паевых взносов (80% от с.7)	
9	в том числе на увеличение паевого фонда (~92% от с.8)	
10	на погашение паевых взносов (~8% от с.8)	
11	членам кооператива (20% от с.7)	
12	Дивиденды на рубль дополнительного паевого фонда, коп./руб. (с.6/с.11 прил. А*100)	
13	Дивиденды на минимальный дополнительный пай, руб. (с.12*с.15 прил. А)	
14	Дивиденды на максимальный дополнительный пай, руб. (с.12*с.16 прил. А)	
15	Кооперативные выплаты на увеличение паевого фонда на рубль фонда оплаты труда, коп./руб. (с. 9 /с. 13 прил. А*100)	
16	Кооперативные выплаты на увеличение паевого фонда одного работника в среднем, руб. (с.15*с.12 прил. А*10)	
17	Кооперативные выплаты членам кооператива на рубль фонда оплаты труда, коп./руб. (с.11 / с.13 прил. А*100)	
18	Кооперативные выплаты одному члену кооператива в среднем, руб. (с.17*с.12 прил. А*10)	

Полученные результаты проанализируйте и сделайте выводы о соотношении распределения прибыли по труду и по паевой собственности.

Контрольные вопросы

1. Что такое производственный кооператив?
2. В чем преимущества производственного кооператива как формы организации производства?
3. Является ли производственный кооператив коммерческим предприятием?

4. Какая страна является родиной производственной кооперации?
5. В чем состоят существенные различия между сельскохозяйственными производственными и потребительскими кооперативами?
6. В каком кооперативе каждый его член обязан принимать участие в производственном процессе?
7. Как развивалась производственная кооперация в период централизованной социалистической экономики?
8. Почему развитие производственных кооперативных предприятий является приоритетным направлением в аграрном секторе России?
9. Какие виды сельскохозяйственных производственных кооперативов функционируют в нашей стране?
10. Как сельскохозяйственные производственные кооперативы адаптируются к рыночным условиям?
11. Какова сравнительная эффективность производства в сельскохозяйственных производственных кооперативах РФ?
12. Каков порядок создания производственного сельскохозяйственного кооператива?
13. Как распределяется прибыль производственного кооператива?
14. Кто может быть членом СПК?
15. Какие внешние факторы влияют на деятельность СПК?
16. Какие внутренние факторы влияют на деятельность СПК?
17. Каковы основные органы управления СПК?
18. В чем сущность социальных факторов?

Тема 7. Экономическая эффективность кооперации и агропромышленной интеграции

Экономическая эффективность производства конечного продукта в межхозяйственных и агропромышленных формированиях. Методические основы определения экономической эффективности работы межхозяйственного предприятия, агропромышленного предприятия. Синергический эффект от развития межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. Методика расчета синергического эффекта. Пути повышения экономической эффективности кооперации и агропромышленной интеграции.

Экологическая и социальная эффективность кооперации и агропромышленной интеграции. Методические подходы к определению экологической и социальной эффективности работы межхозяйственного предприятия, агропромышленного предприятия. Пути повышения экологической и социальной эффективности кооперации и агропромышленной интеграции.

Практическое занятие

Расчет наценки на товары или услуги в потребительском кооперативе

Цель занятия: изучение методики расчета наценки на товары или услуги.

Задание. 1. Изучить данную методику.

2. Выполнить расчеты.
3. Сделать выводы.

Методика выполнения задания.

В потребительской кооперации население делится на две категории: кооперированное ("пайщики") и некооперированное ("посторонние"). Такое деление позволяет стимулировать вовлечение граждан в кооперацию или увеличение товарооборота кооператива за счет выплаты бонуса пайщикам.

Бонус – это премия (наиболее распространенный в мире вид кооперативных выплат), получаемая пайщиком за участие в товарообороте кооператива (скидки с цены товаров, услуг и других, выраженных в денежном выражении, доходов пайщика от экономического участия в деятельности кооператива). Выплаты бонуса компенсируются за счет наценок на товары или услуги для посторонних.

Условие компенсации затрат кооператива на выплату бонуса выражается следующим образом:

$$B \leq \frac{(100 - T) \times H}{T}, \quad (1)$$

где B – бонус, % от стоимости покупок; T – доля покупок пайщиков в товарообороте кооператива до введения бонуса, %; H – величина наценок к существующей цене для продаж посторонним, %.

Экономический смысл этой формулы состоит в безубыточной для кооператива компенсации выплаты бонуса за счет повышения цен для продаж посторонним.

Из формулы (1) видно, что основным фактором, определяющим устойчивость выплаты бонуса, является конкретная величина наценок к существующей цене: при недостаточном повышении цен для посторонних доход от продаж не компенсирует бонус, при чрезмерном увеличении цен снизится товарооборот кооператива, что также не обеспечит компенсацию выплат бонуса.

При среднестатистическом удельном равенстве покупок пайщика и постороннего соблюдается следующее условие:

$$\frac{H}{B} = \frac{T}{100 - T} = \frac{\Pi}{100 - \Pi}, \quad (2)$$

где Π – доля пайщиков в обслуживаемом населении, %.

Практическая ценность выражения (2) состоит в том, что его можно использовать для укрупненных расчетов конкретных повышений цен для посторонних, полностью компенсирующих бонус на товарооборот, согласовав эти показатели с численностью пайщиков потребительского кооператива:

$$H \geq \frac{B \times \Pi}{100 - \Pi}. \quad (3)$$

Рассчитайте наценки на товары или услуги посторонним в зависимости от размера бонуса на товарооборот и доли пайщиков в обслуживаемом населении. Полученные результаты занесите в таблицу 2.

Выделите три зоны, характеризующие прогнозируемое изменение показателей работы потребительской кооперации при введении бонуса:

- зону безразличия ($H \leq 2\%$). При реализации бонуса с соответствующими показателями этой зоны не следует ожидать снижения товарооборота от доли продаж посторонним, из-за незначительного повышения цен;

- зону возможного снижения товарооборота от доли продаж посторонним ($2\% < H \leq 5\%$). Повышение цен при таком соотношении пайщиков и посторонних может оказать влияние на товарооборот, поэтому величины бонуса и цен следует подбирать эмпирически;

- зону невозможности применения бонуса за счет повышения цен посторонним ($H > 5\%$).

Рассчитайте стоимость покупки товара в соответствии со своим вариантом (приложение Б) для постороннего по таблице 2 и для пайщика по следующему выражению:

$$C_{ниц} = 0,01C_{noc} \times (100 - B), \quad (4)$$

где $C_{ниц}$ – цена покупки товара для пайщика, руб.; C_{noc} – цена покупки товара для постороннего, руб.

Сделайте практические выводы об оптимальном соотношении величины бонуса и наценок для посторонних, обеспечивающем высокий уровень мотиваций для экономического участия пайщиков в кооперативе и сохраняющем условие "безразличия" к повышению цен для посторонних.

Таблица 4 – Расчет наценок на товары или услуги посторонним в зависимости от размера бонуса на товарооборот и доли пайщиков в обслуживаемом населении

Величина бонуса, %	Доля пайщиков в населении, %						
	10	20	30	40	50	60	70
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
Зона							

Контрольные вопросы

1. В чем выражается эффективность сельскохозяйственной кооперации?
2. Что такое социальный эффект кооперации?
3. Какие показатели характеризуют эффективность предприятий, входящих в состав кооперативов?
4. Что такое синергический эффект?
5. В чем отличие эффективности кооперативной организации от эффективности обособленного предприятия?
6. Что выражает маржинальный доход как показатель эффективности?
7. Каков порядок расчета маржинального дохода?
8. Какие цены применяются в условиях кооперации и интеграции?
9. На каких принципах основываются ценовые отношения в агропромышленных формированиях?
10. От чего зависит реализация сельскохозяйственной продукции?
11. По каким каналам осуществляется реализация продукции в интегрированных формированиях?
12. Почему произошла трансформация централизованной системы реализации сельскохозяйственной продукции?

Тема 8. Потребительская и кредитная кооперации в сельском хозяйстве

Особенности кредитной кооперации в сельском хозяйстве. Необходимость и предпосылки развития кредитной кооперации в сельском хозяйстве в рыночных условиях. Многоуровневая структура кредитной кооперации. Сельские (низовые) кредитные кооперативы. Региональные кооперативные банки. Центральный кооперативный союз. Организация, членство, имущество кредитного кооператива. Особенности оценки экономической эффективности функционирования кредитных кооперативов.

Особенности закупочно-сбытовой кооперации в сельском хозяйстве. Основные направления организации закупочно-сбытовых кооперативов в аграрной сфере. Организация, цели, членство, имущество закупочно-сбытового кооператива. Методические основы определения доли участия членов кооперации в конечном результате. Отраслевые особенности организации и функционирования закупочно-сбытовых кооперативов. Особенности оценки экономической эффективности работы закупочно-сбытовых кооперативов.

Центральный союз потребительских обществ РФ: понятие, правовые основы, цели деятельности, управление, развитие, современное состояние и перспективы развития.

Кредитная кооперация как форма потребительской кооперации.

Кредитные кооперативы как важнейший вид потребительских кооперативов.

Принципы формирования кредитных кооперативов.

Практическое занятие
Определение паевого взноса в
потребительском кооперативе

Цель занятия: изучение методики расчета величины паевого взноса.

- Задание.** 1. Изучить данную методику.
2. Выполнить расчеты.
3. Сделать выводы.

Методика выполнения задания.

Одним из условий членства в потребительском кооперативе является внесение паевого взноса. Его величина должна быть не обременительной для пайщиков, но выгодна кооперативу. Реализация данного принципа происходит в том случае, когда деньги, внесенные в кооператив в виде паевого взноса, возвращаются пайщикам в течение одного года в виде бонусов.

Условие выгоды выплаты паевого взноса:

$$Bз \leq \frac{B \times \Gamma}{100}, \quad (5)$$

где $Bз$ – паевой взнос, тыс. руб.; Γ – годовой объем покупок пайщика, руб.

Годовой объем покупок пайщика рассчитывается по ряду показателей, за которые могут быть приняты:

- минимальная заработная плата;
- минимальный размер пенсии;
- прожиточный минимум.

Между этими базовыми показателями есть принципиальная разница: два первых показателя характеризуют покупательную способность населения, а прожиточный минимум – реализацию покупательных возможностей.

Применение в качестве базы для расчетов первых двух показателей усложняет анализ и дает весьма приблизительный результат. В отличие от них прожиточный минимум рассчитывается с учетом ассортимента потребляемых товаров, который почти полностью совпадает с товарными группами, формирующими структуру основного товарооборота потребительской кооперации.

Применение прожиточного минимума в качестве базы для определения величины паевого взноса позволяет дифференцировать величину паевого взноса в зависимости от места проживания пайщика, так как для различных районов величина прожиточного минимума может изменяться до двух-трех раз.

Формула определения предельно выгодной величины паевого взноса для пайщиков различных регионов:

$$Bз = \frac{12 \times K_{пл} \times B \times M}{100}, \quad (6)$$

где 12 – число месяцев; M – прожиточный минимум региона на момент уплаты паевого взноса, руб.; $K_{нл}$ – коэффициент, учитывающий платежеспособность наименее обеспеченных слоев населения региона.

Коэффициент $K_{нл}$ применяется индивидуально для определения величины паевого взноса тех граждан, денежный доход которых ниже прожиточного минимума

$$K_{нл} = \frac{D_{м}}{D}, \quad (7)$$

где $D_{м}$ – денежный доход на одного члена малообеспеченной семьи (пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды и т.п.), руб.; D – средний денежный доход на душу населения региона, руб.

Экономический смысл коэффициента $K_{нл}$ заключается в пропорциональном уравнивании денежных потерь при выплате паевого взноса малообеспеченных пайщиков и пайщиков с нормальными доходами.

Рассчитайте, используя данные своего варианта (приложение В), величину паевого взноса для среднестатистического жителя области и малообеспеченного пайщика.

Проиллюстрируйте влияние роста прожиточного минимума на величину паевого взноса для обеих категорий жителей.

Сделайте выводы.

Контрольные вопросы

1. Какие виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов вы знаете?
2. Каков порядок создания сельскохозяйственного потребительского кооператива?
3. Что означают «шесть элементов успеха» в деятельности кооператива?
4. Какие основные сведения должен содержать устав кооператива?
5. Как регистрируется сельскохозяйственный потребительский кооператив?
6. Как осуществляется управление сельскохозяйственным производственным кооперативом?
7. В чем выражается эффективность работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов?
8. Что такое Центральный союз потребительских обществ России?
9. Что характерно для кредитной кооперации как одной из форм потребительской кооперации?
10. Чем обусловлена необходимость развития сельской кредитной кооперации в условиях рыночных отношений?
11. Как возникла и развивалась кредитная кооперация в России?

12. В чем состоит историческая сущность кредитной кооперации немецких ученых Г. Шульце-Делича и Ф.В. Райффайзена?
13. Какие задачи решают сельские кредитные кооперативы в современных условиях?
14. Как формируется имущество кредитного кооператива?
15. Что такое риски сельских кредитных кооперативов и как они классифицируются?
16. Каковы основные методы управления рисками?
17. Как исторически разрабатывались принципы кредитной кооперации?
18. Каковы правовые основы деятельности кредитных кооперативов?

Тема 9. Опыт развития кооперации и агропромышленной интеграции в России

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом. Международный кооперативный альянс, его функции по поддержке и развитию мирового кооперативного движения. Место кооперативов в производстве сельскохозяйственной продукции. Отличия кооперативной деятельности от других форм производства в сельском хозяйстве. Источники финансирования кооперативов. Особенности кооперации в Канаде, Германии, Израиле.

Передовой опыт создания и функционирования кооперативов в различных регионах России. Разработка и реализация региональных программ кооперации и интеграции. Учет региональных особенностей, структуры производства, уровня поддержки государственных органов и других факторов. Опыт развития межхозяйственной кооперации в Ярославской, Орловской, Омской, Тюменской областях, Краснодарском крае. Опыт кооперации крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в целях преодоления давления со стороны посредников и монополистов.

Развитие в регионах России разнообразных форм вертикально интегрированных систем: ассоциаций, союзов, финансово-промышленных групп, предприятий холдингового типа и других. Социально-экономические результаты функционирования агропромышленных формирований: снижение рисков и отрицательного воздействия рынка, сокращение потерь продукции и использование отходов, создание рабочих мест, увеличение выхода конечной продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности, создание инфраструктуры, улучшение условий труда и повышение уровня жизни.

Законодательство РФ о развитии кооперации и интеграции в АПК (Федеральный закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации», Закон РФ «О производственных кооперативах», Закон РФ «О потребительской кооперации и другие»). Необходимость совершенствования законодательной базы. Основные направления государственной поддержки развития кооперации и агропромышленной интеграции. Федеральный закон «О государственном регулировании агропромышленного производства». Место кооперации в приоритетном национальном проекте «Развитие АПК». Зарубежный опыт государственной поддержки кооперации и агропромышленной интеграции в АПК.

Нерешенные проблемы правового обеспечения кооперации. Информационная поддержка кооперации и интеграции, разъяснительная работа. Возможности и направления государственной поддержки: льготное кредитование, налогообложение, размещение государственных заказов.

Контрольные вопросы

1. Что характерно для развития кооперации в сельском хозяйстве России?
2. В каких регионах наиболее успешно идет формирование кооперативного сектора аграрной экономики?
3. Какой исторический опыт кооперирования целесообразно использовать в настоящее время?
4. По каким направлениям осуществляется межхозяйственная кооперация?
5. Как осуществляется кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств?
6. Чем вызвана необходимость объединения КФХ в ассоциации? Расскажите об опыте работы ассоциаций КФХ.
7. Почему дальнейшее развитие ЛПХ должно осуществляться на основе их широкой кооперации и интеграции с сельскохозяйственными перерабатывающими и обслуживающими предприятиями?
8. Почему в последние годы стали появляться новые формы интегрированных формирований, что показывает опыт их работы?
9. Какие основные периоды можно выделить в развитии нормативно-правовой базы по кооперации и интеграции АПК России?
10. Какие нормативно-правовые акты по развитию кооперации и интеграции в АПК были приняты в дореволюционной России, 70-80-е годы XX в., начале 90-х годов XX в.?
11. Как развивается кооперация в передовых странах мира?
12. Как необходимо стимулировать развитие кооперации и интеграции в аграрной сфере АПК?

Задания в тестовой форме для контроля знаний

Сельскохозяйственные кооперативы

1. Основными видами сельскохозяйственных производственных кооперативов являются:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| а) перерабатывающий | д) кооперативное хозяйство (коопхоз) |
| б) сельскохозяйственная артель (колхоз) | е) кредитный |
| в) обслуживающий | ж) страховой |
| г) снабженческий | з) сбытовой |

2. В потребительском кооперативе (за исключением кредитных и страховых) для членов кооператива должен выполняться следующий объем работ (услуг):

- | | |
|-----------------|-----------------|
| а) не менее 25% | в) не менее 75% |
| б) не менее 50% | г) 100% |

3. Кооператив, осуществляющий продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключение сделок, изучение рынка сбыта, организацию рекламы продукции:

- а) обслуживающий
- б) бытовой
- в) снабженческий
- г) страховой
- д) кредитный
- е) перерабатывающий

4. Убытки сельскохозяйственного кооператива покрываются за счет:

- а) резервного фонда
- б) бюджетных средств
- в) уменьшения размера приращенных паев
- г) внесения дополнительных взносов членами кооператива

5. В соответствии с законодательством, члены кооперативов подразделяются на:

- а) основных
- б) вспомогательных
- в) ассоциированных
- г) полных товарищей
- д) акционеров

6. Наблюдательный совет создается:

- а) в каждом производственном кооперативе
- б) в потребительском кооперативе с числом его членов не менее 50
- в) в потребительском кооперативе с числом его членов не менее 100
- г) в каждом потребительском кооперативе
- д) в производственном кооперативе с числом его членов не менее 50
- е) в производственном кооперативе с числом его членов не менее 100

7. В состав органов управления кооперативом могут входить:

- а) только члены кооператива
- б) только менеджеры, нанятые со стороны
- в) как члены кооператива, так и менеджеры, нанятые со стороны

8. Кооператив, занимающийся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, лесо- и пиломатериалов и др.):

- а) обслуживающий
- б) бытовой
- в) снабженческий
- г) страховой
- д) кредитный
- е) перерабатывающий

9. Физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос и принятое в кооператив без права голоса, имеющее право на получение дивидендов на свой пай, возврат пая в случае ликвидации кооператива, передачу своего пая или его части другим лицам и свободный выход из кооператива с получением своего пая называется _____ членом кооператива.

10. Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» делит кооперативы на два вида: _____ и _____

- 11.** Член потребительского кооператива к моменту регистрации должен внести _____% обязательного пая.
- 12.** Законом РФ «О сельскохозяйственной кооперации» предусмотрено выполнение работ в производственном кооперативе непосредственно его членами в объеме:
- а) не менее 50% б) 100% в) не менее 25% г) не менее 75%
- 13.** Руководство текущей деятельностью кооператива осуществляет:
- а) правление в) наблюдательный совет
б) общее собрание г) ревизионная комиссия
- 14.** Совмещение членства в правлении и наблюдательном совете кооператива законом:
- а) не регламентировано б) разрешено в) запрещено
- 15.** Кворум при принятии решений на собрании уполномоченных членов кооператива, если уставом не установлено иное, должен составлять от общего числа избранных уполномоченных:
- а) не менее 25%, но не менее 25 уполномоченных
б) 25%
в) не менее 50%, но не менее 50 уполномоченных
г) 50%
д) не менее 75%, но не менее 75 уполномоченных
е) 75%
- 16.** Размер обязательного резервного фонда кооператива должен составлять относительно паевого фонда:
- а) не менее 10% в) не менее 50% д) не менее 70%
б) не менее 25% г) не более 60% е) не регламентируется
- 17.** В России общее собрание может проводиться в форме собрания уполномоченных при численности членов кооператива:
- а) менее 100 в) более 300 д) более 800
б) более 100 г) более 500 е) более 1000
- 18.** Кворум при принятии решений на общем собрании членов кооператива, если уставом не установлено иное, должен составлять от общего числа членов кооператива, имеющих право голоса:
- а) не менее 10%
б) не менее 25%, но не менее пяти членов в случае, если число участников составляет менее 20
в) не менее 25%
г) не менее 50%, но не менее пяти членов в случае, если число участников составляет менее 20

- д) не менее 50%
- е) не менее 75%

19. Член производственного кооператива должен внести к моменту регистрации _____% обязательного паевого взноса.

20. Размер паевого фонда кооператива может увеличиваться или уменьшаться по решению:

- а) председателя кооператива
- б) общего собрания
- в) правления
- г) наблюдательного совета
- д) ревизионной комиссии

Агропромышленная интеграция

1. В науке и мировой практике различают следующие виды интеграции производства:

- а) горизонтальная, вертикальная, смешанная,
- б) вертикальная, смешанная,
- г) горизонтальная, вертикальная.

2. Горизонтальная интеграция представляет собой:

- а) организационное объединение производств и предприятий, действовавших до их объединения в одной и той же отрасли сельского хозяйства или промышленности, производящих однородную продукцию или выполняющих однородные операции по ее производству;
- б) организационное объединение предприятий и производств, действовавших ранее в смежных и взаимосвязанных отраслях производства или обслуживания;
- в) организационное объединение предприятий и производств, не имеющих между собой какой-либо связи производственного или функционального характера.

3. Вертикальная интеграция представляет собой:

- а) организационное объединение производств и предприятий, действовавших до их объединения в одной и той же отрасли сельского хозяйства или промышленности, производящих однородную продукцию или выполняющих однородные операции по ее производству;
- б) организационное объединение предприятий и производств, действовавших ранее в смежных и взаимосвязанных отраслях производства или обслуживания;
- в) организационное объединение предприятий и производств, не имеющих между собой какой-либо связи производственного или функционального характера.

4. Смешанная (конгломеративная) интеграция представляет собой:

- а) организационное объединение производств и предприятий, действовав-

ших до их объединения в одной и той же отрасли сельского хозяйства или промышленности, производящих однородную продукцию или выполняющих однородные операции по ее производству;

б) организационное объединение предприятий и производств, действовавших ранее в смежных и взаимосвязанных отраслях производства или обслуживания;

в) организационное объединение предприятий и производств, не имеющих между собой какой-либо связи производственного или функционального характера.

5. *Основными организационными формами агропромышленной интеграции являются:*

а) агропромышленные предприятия;

б) сельскохозяйственные артели (колхозы);

в) агропромышленные комбинаты;

г) кооперативные хозяйства (коопхозы);

д) агропромышленные объединения.

6. *Форма организации производства и управления, при которой в рамках единого хозяйства объединены производство сельскохозяйственной и промышленной продукции, все структурные подразделения имеют статус внутрихозяйственных подразделений и не имеют прав юридического лица:*

а) агропромышленное объединение,

б) агропромышленное предприятие,

в) агропромышленный комбинат.

7. *Форма организации производства и управления, при которой объединены под общим руководством несколько специализированных предприятий различных отраслей сельского хозяйства и промышленности, тесно связанных между собой в территориальном, технико-экономическом, технологическом и организационном отношении. Некоторые предприятия сохраняют юридическую самостоятельность, а другие приобретают статус производственных подразделений:*

а) агропромышленное объединение,

б) агропромышленное предприятие,

в) агропромышленный комбинат.

8. *Форма организации производства и управления, при которой объединены в единый производственный комплекс самостоятельные в юридическом и хозяйственном отношениях сельскохозяйственные, перерабатывающие промышленные и другие предприятия, занимающихся производством, переработкой, хранением, а часто и торговлей продукции:*

а) агропромышленное объединение,

б) агропромышленное предприятие,

в) агропромышленный комбинат.

9. Уровень кооперирования характеризуется:

- а) долей стоимости полуфабрикатов, деталей, услуг, полученных со стороны в порядке кооперирования, в общем объеме выпускаемой продукции;
- б) стоимостью всех полуфабрикатов, деталей, услуг, израсходованных на производство продукции.

10. Процессы и Отличительные признаки названных форм

- формы, основанные на разделении труда:*
- а) осуществление производственно-экономических связей при сохранении самостоятельности субъектов.
 - б) осуществление единого технологического процесса с полной или частичной потерей самостоятельности субъектов.
1. Кооперация
 2. Интеграция

11. Организации Цели обращения к интеграционным связям

- (предприятия) АПК:*
1. Сельскохозяйственные организации
 2. Организации других сфер АПК
- а) для снижения рисков от неблагоприятных погодных условий;
 - б) для увеличения возможности и надежности сбыта сельскохозяйственной продукции;
 - в) для обеспечения надежной сырьевой базы;
 - г) для создания рынка сбыта готовой продукции, работ.

12. Вид кооператива, выделяемый по Закону РФ «О сельскохозяйственной кооперации»:

1. Производственный
 2. Потребительский
- Определение кооператива:*
- а) некоммерческая организация, в которой обязательно участие ее членов в хозяйственной деятельности (не менее 50% работ должно выполняться для своих членов);
 - б) коммерческая организация, в которой совместная деятельность основана на личном трудовом участии каждого члена (их должно быть не менее 5 физических единиц)

13. Экономические категории, связанные с эффективностью реализации продукции кооперативов и агропромышленных формирований:

1. Предельный продукт
 2. Общая выручка
 3. Средняя выручка
 4. Предельная выручка
- Содержание категории:*
- а) дополнительный выпуск продукции за счет включения единицы переменного ресурса;
 - б) сумма денежной выручки от реализации данного объема произведенной продукции;
 - в) общая выручка от реализации продукции, деленная на количество реализованной продукции
 - г) прирост общей выручки в результате увеличения объема реализации на одну дополнительную единицу продукции.

14. Название понятия:

1. Кооперирование
 2. Кооперация
- Содержание понятия:*
- а) Процесс создания кооперативов.
 - б) Сотрудничество в процессах труда и производ-

ной продукции, все структурные подразделения имеют статус внутрихозяйственных подразделений и не имеют прав юридического лица называется _____.

Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации»

Используя статьи закона «О сельскохозяйственной кооперации», укажите правильные ответы на тестовые вопросы:

1. Ограничивает ли Закон участие в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами?

- а) да; б) нет.

2. Юридическое лицо может быть членом:

- а) производственного сельскохозяйственного кооператива;
б) потребительского сельскохозяйственного кооператива;
в) сельскохозяйственного кооператива любого типа.

3. Главы крестьянских (фермерских) хозяйств и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, передают в паевой фонд кооперативного хозяйства:

- а) земельные участки;
б) имущественные паевые взносы;
в) земельные участки и имущественные паевые взносы.

4. Число членов производственного сельскохозяйственного кооператива должно быть:

- а) не менее двух; б) не менее пяти; в) от двух до пяти.

5. В обязанности организационного комитета кооператива входит:

- а) принятие решения о приеме в члены кооператива;
б) прием заявлений о вступлении в члены кооператива.

6. Устав кооператива, наряду с прочими обязательными сведениями, должен содержать:

- а) одно из главных направлений деятельности кооператива без указания на другие возможные направления деятельности;
б) одно из главных направлений деятельности кооператива с указанием, что кооператив может заниматься любой деятельностью в пределах целей, для достижения которых он образован;
в) все возможные направления деятельности кооператива с указанием доли каждого направления в общем объеме деятельности кооператива.

7. Выплачиваются ли членам сельскохозяйственного кооператива дивиденды по их обязательным паям?

- а) да; б) нет.

8. *Граждане или юридические лица, изъявившие желание вступить в кооператив после его государственной регистрации, подают заявление с просьбой о приеме в члены кооператива:*

- а) в правление кооператива;
- б) в наблюдательный совет кооператива;
- в) общему собранию кооператива.

9. *В случае передачи членом кооператива своего пая другому лицу при выходе из кооператива, выплаты выходящему члену кооператива:*

- а) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены уставом кооператива;
- б) производятся в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены Законом «О сельскохозяйственной кооперации»;
- в) не производятся.

10. *Наблюдательный совет в потребительском кооперативе:*

- а) создается в обязательном порядке;
- б) создается, если число членов кооператива составляет не менее 50 чел.;
- в) не создается.

11. *Первое общее собрание членов кооператива созывается:*

- а) не позднее чем через три месяца после государственной регистрации кооператива;
- б) не позднее чем через 10 дней после государственной регистрации кооператива;
- в) не позднее чем через три месяца после формирования организационного комитета кооператива.

12. *Общее собрание членов кооператива может проводиться в форме собрания уполномоченных:*

- а) если данное условие оговорено в уставе кооператива;
- б) если соответствующее решение принято на общем собрании членов кооператива;
- в) если число членов кооператива превышает 300 членов.

13. *Решение общего собрания членов кооператива в случае несогласия с ним:*

- а) может быть обжаловано членами кооператива в суде;
- б) не может быть обжаловано членами кооператива;
- в) может быть обжаловано членами кооператива в правление кооператива.

14. *Председатель кооператива действует от имени кооператива:*

- а) без доверенности;
- б) по доверенности.

15. *Обязательные паевые взносы в производственном кооперативе устанавливаются:*

- а) пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности данного кооператива;
- б) в размерах, предусмотренных уставом кооператива;
- в) в равных размерах.

16. Член производственного кооператива должен внести к моменту государственной регистрации кооператива следующую часть обязательного паевого взноса:

- а) не менее 10%;
- б) не менее 25%;
- в) 100%.

17. Убытки кооператива распределяются между членами потребительского кооператива в соответствии:

- а) с долей их участия в хозяйственной деятельности кооператива;
- б) с размерами оплаты труда членов кооператива;
- в) с порядком, предусмотренным уставом кооператива.

18. Лицо, вступающее в ранее созданный кооператив, по обязательствам, которые возникли до его вступления в члены данного кооператива:

- а) несет ответственность в обязательном порядке;
- б) не несет никакой ответственности;
- в) несет ответственность только если это предусмотрено уставом кооператива.

19. Преобразовываться в хозяйственные товарищества или общества производственные кооперативы:

- а) могут по единогласному решению их членов;
- б) могут по решению большинства их членов;
- в) не могут.

20. Объединения, созданные в форме союзов (ассоциаций) кооперативов, являются:

- а) некоммерческими организациями;
- б) коммерческими организациями;
- в) коммерческими или некоммерческими организациями в зависимости от условий учредительного договора.

21. В состав союза (ассоциации) кооперативов на договорной основе могут входить:

- а) только кооперативы;
- б) кооперативы и другие юридические лица - сельскохозяйственные товаропроизводители;
- в) кооперативы, другие юридические и физические лица.

22. Сохраняют ли члены союза (ассоциации) кооперативов свою самостоятельность и права юридического лица:

- а) да;
- б) нет.

- 23.** Учредительными документами союза (ассоциации) кооперативов являются:
- а) учредительный договор и двусторонние договоры между всеми членами союза;
 - б) учредительный договор, подписанный его членами, и утвержденный ими устав;
 - в) двусторонние договоры между всеми членами союза и утвержденный ими устав.
- 24.** Члены союза (ассоциации):
- а) перечисляют союзу плату за полученные услуги в соответствии с утвержденными тарифами;
 - б) осуществляют плату согласно заключенным договорам;
 - в) вправе безвозмездно пользоваться его услугами.
- 25.** Член союза (ассоциации) вправе по своему усмотрению выйти из союза:
- а) в любой момент;
 - б) в момент, определенный уставом союза;
 - в) по окончании финансового года.
- 26.** Член союза (ассоциации) кооперативов при выходе из его состава:
- а) несет субсидиарную ответственность по обязательствам союза пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода;
 - б) не несет субсидиарной ответственности по обязательствам союза;
 - в) несет бессрочную субсидиарную ответственность по обязательствам союза пропорционально своему взносу.
- 27.** Может ли член союза (ассоциации) кооперативов быть исключен из него по решению остающихся членов союза:
- а) нет; б) да.
- 28.** Прием в союз (ассоциацию) кооперативов новых членов осуществляется в порядке, предусмотренном:
- а) Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»;
 - б) учредительным договором союза;
 - в) уставом союза.
- 29.** Союзы (ассоциации) кооперативов в первую очередь создаются в целях:
- а) ведения предпринимательской деятельности;
 - б) координации деятельности и защиты интересов своих учредителей.
- 30.** В производственном кооперативе убытки покрываются в первую очередь:
- а) за счет резервного фонда;
 - б) за счет уменьшения размеров приращенных паев;
 - в) за счет дополнительного внесения паевых взносов.

Итоговые задания в тестовой форме по пройденному материалу

Укажите правильные ответы на тестовые вопросы:

1. В чем состоит цель дисциплины «Кооперация и интеграция в АПК»:

- а) Изучении основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации и интеграции в АПК;
- б) Изучение теоретических основ экономики и их особенностей в сельском хозяйстве и других отраслях агропромышленного комплекса;
- в) Изучения теоретических основ и практики функционирования рынков продукции АПК.

2. Что означает слово «Кооперация» в переводе с латинского «cooperatio»?

- а) «Сотрудничество»; в) «Дружба»;
- б) «Слияние»; г) «Восстановление»

3. Кооперация:

- а) форма организации труда;
- б) форма организации производства;
- в) оба положения верны.

4. Кооперация как форма организации труда возникла:

- а) В период зарождения цивилизации;
- б) В XVII-XVIII века;
- в) В XX веке.

5. В какой период истории России кооперация в сельском хозяйстве получила наиболее активное развитие:

- а) Гражданская война; г) Коллективизация;
- б) Октябрьская революция; д) Послевоенный период (50-е годы).
- в) НЭП;

6. Потребительский кооператив - организация:

- а) Коммерческая; в) Акционерная;
- б) Некоммерческая; г) Производственная.

7. Первые нормативно-правовые акты по кооперации в России были приняты:

- а) В XIX веке; в) В период коллективизации;
- б) В период НЭПа; г) В начале 90-х годов XX.

8. Современной нормативно-правовой основой создания и функционирования кооперативов в сельском хозяйстве России является:

- а) Федеральный Закон «О сельскохозяйственной кооперации»;
- б) Федеральный Закон «Об акционерных обществах»;
- в) Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

9. Объединения, созданные в форме союзов (ассоциаций) кооперативов, являются:

- а) Некоммерческими организациями;
- б) Коммерческими организациями;
- в) Коммерческими или некоммерческими организациями в зависимости от условий учредительного договора.

10. В России первые кооперативы в сельском хозяйстве возникли:

- а) В XIX веке;
- б) В начале XX века;
- в) В период существования Советского союза;
- г) В начале 90-х годов XX.

11. Основная цель деятельности кооперативного предприятия состоит в:

- а) Увеличение прибыли кооператива;
- б) Повышение доходов, благосостояния и удовлетворение потребностей участников кооперации;
- в) Увеличение зарплаты работников.

12. Основными видами сельскохозяйственного производственного кооператива являются:

- а) Перерабатывающие;
- б) Садоводческие;
- в) Огороднические;
- г) Животноводческие;
- д) Все перечисленные;
- е) Никакие из перечисленных.

13. Сельскохозяйственная артель - это:

- а) Коопхоз;
- б) Колхоз;
- в) Коммуна.

14. Высшим органом управления кооперативом является:

- а) Председатель кооператива
- б) Общее собрание членов кооператива
- в) Правление кооператива
- г) Наблюдательный совет кооператива

15. Определяющая основа кооперации:

- а) Разделение труда
- б) НТП
- в) Развитие производительных сил
- г) Развитие рыночных отношений
- д) Необходимость решения социальных проблем

16. Сельскохозяйственный производственный кооператив создается гражданами для совместной деятельности в целях

- а) Производства сельскохозяйственной продукции
- б) Переработки сельскохозяйственной продукции
- в) Сбыта сельскохозяйственной продукции
- г) Всех перечисленных целей
- д) Никакой из перечисленных целей

17. Исполнительным органом кооперативом является:

- а) Председатель кооператива и (или) правление кооператива
- б) Общее собрание членов кооператива
- в) Наблюдательный совет кооператива
- г) Все перечисленные

18. Какие из ниже перечисленных видов кооперативов являются потребительскими:

- а) Сбытовые (торговые);
- б) Обслуживающие;
- в) Снабженческие;
- г) Кредитные;
- д) Страховые.
- е) Все перечисленные;
- ж) Никакие из перечисленных.

19. Юридическое лицо может быть членом:

- а) Производственного сельскохозяйственного кооператива;
- б) Потребительского сельскохозяйственного кооператива;
- в) Сельскохозяйственного кооператива любого типа.

20. Процесс коллективизации в сельском хозяйстве России являлся:

- а) подлинным выражением идей и принципов кооперации;
- б) нарушением идей и принципов кооперации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендуемая литература

	Авторы, со- ставители	Заглавие	Издательство, год	Количе- ство
1	Артамонова Ю. С.	Потребительская деятельность до- машних хозяйств: социально- экономическое содержание и особен- ности реализации в малом городе / Ю.С. Артамонова .— 2011 http://rucont.ru/efd/194085	2011	ЭБС
2	Петранева Г.А.	Кооперация и агропромышленная ин- теграция	М.: КолосС, 2007	30
3	Липатова Н.Н.	Сельскохозяйственная кооперация : методические рекомендации / Н.Н. Липатова. — Самара : РИЦ СГСХА, 2018 .— 33 с. — URL: https://rucont.ru/efd/668956 (дата обра- щения: 09.07.2021)	Самара: РИЦ СГСХА 2018	ЭБС rucont
4	Галкин Д. Г.	Кооперация, региональная экономика, кластеры в АПК : учебное пособие / Д.Г. Галкин. — Барнаул : АГАУ, 2018. — 185 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная си- стема. — URL: https://e.lanbook.com/book/151165 (дата обращения: 09.07.2021).	Барнаул: АГАУ, 2018.	ЭБС lanbook
5	Ткач А.В.	Сельскохозяйственная кооперация	М.: Дашков и К, 2005	18
6	Калинина Л. А.	Потребительские кооперативы по об- служиванию хозяйств населения / Н.П. Иляшевич, Л.А. Калинина .— Ир- кутск: Издательство БГУЭиП, 2010 . http://rucont.ru/efd/279401	2010	ЭБС
7	Минина Е.Л.	Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяй- ственной кооперации» (постатейный) : научное издание / под ред. Е.Л. Мини- ной. — Москва : Проспект, 2019. — 301 с. — ISBN 978-5-392-28804-5. — URL: https://book.ru/book/937604 (дата обращения: 09.07.2021). — Текст : электронный.	М.: Проспект, 2019	ЭБС book.ru
8	Липатова Н.Н.	Сельскохозяйственная кооперация : практикум / Н.Н. Липатова. — Самара : РИЦ СГСХА, 2017 .— 140 с. — ISBN 978-5-88575-478-1 .— URL: https://rucont.ru/efd/638254 (дата обра- щения: 09.07.2021)		

Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Коростелева О.Н., Репникова В.И.	Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы (направление подготовки 38.03.01. Экономика. профиль - Экономика предприятий и организаций)	Брянский ГАУ, 2022	ЭБС

Нормативная литература

1. Федеральный закон РФ “О сельскохозяйственной кооперации”. Принят Государственной Думой 15 ноября 1995 г.
2. Федеральный закон “О производственных кооперативах”. Принят Государственной Думой 10 апреля 1996 г.
3. Закон РФ “О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах)” от 11.07.97 №97-13
4. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1.(статьи 107-112). Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.

Список журналов, рекомендуемых при изучении дисциплины

1. АПК: экономика, управление.
2. Вопросы экономики.
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
4. Экономика сельского хозяйства России.
5. Экономист.

Исходные данные к практическому занятию

№ п/п	Показатель	Номер варианта														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Количество работников, внесших обязательный пай, чел.	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160
2	Величина обязательного пая, руб.	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300
3	Паевой фонд работников, тыс. руб. (с.4+с.5)															
4	в том числе обязательный (с.1*с.2)															
5	дополнительный	519	779	1038	1298	1557	1817	2076	2336	2595	2855	3114	3374	3633	3893	4152
6	Количество работников-ассоциированных членов, чел.	20	29	38	48	57	67	76	86	95	105	114	124	133	143	152
7	Паевой фонд работников-ассоциированных членов, тыс. руб.	41	58	78	97	116	136	155	175	194	213	233	252	272	291	311
8	Количество пенсионеров-ассоциированных членов, чел.	42	63	84	105	126	147	168	189	210	231	252	273	294	315	336

Продолжение приложения А

№ п/п	Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	Паевой фонд пенсионеров-ассоциированных членов, тыс. руб.	186	279	372	465	558	651	744	837	931	1024	1117	1210	1303	1396	1489
10	Всего ассоциированных членов, чел. (с.6+с.8)															
11	Общий дополнительный паевой фонд, тыс. руб. (с.5+с.7+с.9)															
12	Среднегодовая заработная плата работника, тыс. руб.	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51	54	57	60	63	66
13	Фонд оплаты труда за год, тыс. руб.	960	1580	2340	3218	4212	5324	6552	7898	9360	10940	12636	14450	16380	18428	20592
14	Балансовая прибыль, тыс. руб.	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600
15	Величина дополнительного пая, руб. минимальная	10	110	210	310	410	510	610	710	810	910	1010	1110	1210	1310	1410
16	максимальная	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000	11000	12000	13000	14000	15000

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Доля пайщиков в численности населения, %	Бонус, %	Средняя стоимость покупки, руб.
1	10	3	100
2	20	4	200
3	30	5	300
4	40	6	400
5	50	7	500
6	60	8	600
7	70	9	700
8	10	10	800
9	20	3	900
10	30	4	1000
11	40	5	100
12	50	6	200
13	60	7	300
14	70	8	400
15	10	9	500
16	20	10	600
17	30	3	700
18	40	4	800
19	50	5	900
20	60	6	1000
21	70	7	100
22	10	8	200
23	20	9	300
24	30	10	400
25	40	3	500

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Среднемесячный доход на одного члена малообеспеченной семьи, руб.	Среднемесячный доход на душу населения, руб.	Прожиточный минимум, руб.	Бонус, %
1	1200	2100	2400	4
2	1400	2350	2500	5
3	1600	2600	2600	6
4	1800	2850	2700	4
5	2000	3100	2800	5
6	2200	3350	2900	6
7	2400	3600	3000	4
8	2600	3850	3100	5
9	2800	4100	3200	6
10	3000	4350	3300	4
11	3200	4600	2400	5
12	3400	4850	2500	6
13	3600	5100	2600	4
14	3800	5350	2700	5
15	4000	5600	2800	6
16	4200	5850	2900	4
17	4400	6100	3000	5
18	4600	6350	3100	6
19	4800	6600	3200	4
20	5000	6850	3300	5
21	5200	7100	2400	6
22	5400	7350	2500	4
23	5600	7600	2600	5
24	5800	7850	2700	6
25	6000	8100	2800	4

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Розничная цена 1 буханки, руб.	Торговая надбавка на хлебобулочные изделия, %	Нормативный уровень рентабельности мукомольного и хлебопекарного производства, %
1	8.00	12	8
2	8.20	14	9
3	8.40	16	10
4	8.60	18	11
5	8.80	20	12
6	9.00	22	13
7	9.20	24	14
8	9.40	26	15
9	9.60	28	16
10	9.80	26	17
11	10.00	24	18
12	10.20	22	19
13	10.40	20	20
14	10.60	18	19
15	10.80	16	18
16	11.00	14	17
17	11.20	12	16
18	11.40	14	15
19	11.60	16	14
20	11.80	18	13
21	12.00	20	12
22	12.20	22	11
23	12.40	20	10
24	12.60	18	9
25	12.80	16	8

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Нормативная рентабельность производства колбасы, %	Торговая надбавка, %	Розничная цена 1 т колбасы, тыс. руб.
1	5	10	60
2	6	12	62
3	7	14	64
4	8	16	66
5	9	18	68
6	10	20	70
7	11	22	72
8	12	24	74
9	13	26	76
10	14	28	78
11	15	30	80
12	16	28	82
13	17	26	84
14	18	24	86
15	19	22	88
16	20	20	90
17	21	18	92
18	22	16	94
19	23	14	96
20	24	12	98
21	25	10	100
22	24	12	102
23	23	14	104
24	22	16	106
25	21	18	108

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Розничная цена 1 т продукции, тыс. руб.						Нормативная рентабельность производства, %	Торговая надбавка, %
	масло крестьянское	молоко 3,3% фасованное	кефир 3,2% фасованный	творог 5% фасованный	сметана 20% фасованная	сухое обезжиренное молоко		
А	2	3	4	5	6	7	8	9
1	50	6	7	22	25	45	4	5
2	52	6.25	7.3	22.5	25.5	45.5	5	6
3	54	6.5	7.6	23	26	46	6	7
4	56	6.75	7.9	23.5	26.5	46.5	7	8
5	58	7	8.2	24	27	47	8	9
6	60	7.25	8.5	24.5	27.5	47.5	9	10
7	62	7.5	8.8	25	28	48	10	11
8	64	7.75	9.1	25.5	28.5	48.5	11	12
9	66	8	9.4	26	29	49	12	13
10	68	8.25	9.7	26.5	29.5	49.5	13	14
11	70	8.5	10	27	30	50	14	15
12	72	8.75	10.3	27.5	30.5	50.5	15	16
13	74	9	10.6	28	31	51	16	17
14	76	9.25	10.9	28.5	31.5	51.5	17	18

Продолжение приложения Ж

A	2	3	4	5	6	7	8	9
15	78	9.5	11.2	29	32	52	18	19
16	80	9.75	11.5	29.5	32.5	52.5	19	20
17	82	10	11.8	30	33	53	20	21
18	84	10.25	12.1	30.5	33.5	53.5	21	22
19	86	10.5	12.4	31	34	54	22	23
20	88	10.75	12.7	31.5	34.5	54.5	23	24
21	90	11	13	32	35	55	24	25
22	92	11.25	13.3	32.5	35.5	55.5	25	26
23	94	11.5	13.6	33	36	56	26	27
24	96	11.75	13.9	33.5	36.5	56.5	27	28
25	98	12	14.2	34	37	57	28	29

Исходные данные к практическому занятию

Номер варианта	Численность управленческого персонала, чел.	Арендная плата за помещение и оборудование, руб.
1	5	1000
2	9	1500
3	13	2000
4	17	2500
5	21	3000
6	25	3500
7	29	4000
8	33	4500
9	37	5000
10	41	5500
11	45	6000
12	49	6500
13	53	7000
14	57	7500
15	61	8000
16	65	8500
17	69	9000
18	73	9500
19	77	10000
20	81	10500
21	85	11000
22	89	11500
23	93	12000
24	97	12500
25	100	13000

Учебное издание

Коростелева Ольга Николаевна
Репникова Валентина Ивановна

Кооперация и интеграция в АПК

Методические указания
для практических занятий и самостоятельной работы
Направление подготовки - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятий и организаций

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 16.09. 2022г. Формат 60x84. 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п.3,13. Тираж 25 экз. Изд. 7361.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ