

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

Л.И. Карликова

***ОРГАНИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Учебно-методическое пособие
по выполнению курсовой работы
для бакалавров, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций

Брянская область
2018

УДК 338.242 (07)
ББК 65.290-2
К 23

Карликова, Л. И. **Организация инновационной деятельности:** учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика Профиль Экономика предприятий и организаций / Л. И. Карликова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 67 с.

Учебно-методическое пособие содержит конкретные требования к порядку выполнения, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине «Организация инновационной деятельности».

Учебное издание разработано в соответствии с компетентностными требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика Профиль Экономика предприятий и организаций, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1327.

Рецензент к.э.н., доцент Подольникова Е. М.

Рекомендовано к изданию решением Учебно-методической комиссии института экономики и агробизнеса БГАУ протокол № 5 от 9 февраля 2018 г.

© Брянский ГАУ, 2018
© Карликова Л.И., 2018

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Структура курсовой работы.....	11
3. Примерный перечень тем курсовых работ.....	31
4. Примерные планы курсовой работы.....	33
5. Список рекомендуемой литературы.....	58
Приложения.....	63

1. Общие положения

Учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика Профиль Экономика предприятий и организаций предусматривает выполнение курсовой работы по дисциплине «Организация инновационной деятельности».

Цель курсовой работы – привить студентам навыки самостоятельного анализа проблем по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики, а также развить у студентов исследовательские навыки и творческую инициативу, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения при организации инновационной деятельности.

Курсовая работа, как исследование научного характера, должна:

- отражать современные достижения научной теории и основательное знакомство с соответствующей практикой;
- свидетельствовать об умении работать с учебной и научной литературой;
- демонстрировать владение системой понятий, методами принятия решений при организации инновационной деятельности на предприятии;
- обосновывать практические рекомендации по выбранным направлениям инновационной деятельности;
- показать умение формулировать выводы на основе обобщения результатов проведенных аналитических исследований.

Для успешного написания курсовой работы сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Выбор темы курсовой работы должен соответствовать предлагаемой кафедрой тематике. Студент также может пред-

ложить свою тему курсовой работы, но обосновав при этом целесообразность ее разработки. Формулировка тема должна быть по возможности краткой и соответствовать содержанию работы.

По своему содержанию курсовая работа приближается к научному исследованию. Объем курсовой работы от 35 до 45 страниц машинописного текста, а библиографический список используемой литературы, как правило, ограничивается 15-20 публикациями.

Представленная к защите курсовая работа должна иметь высокую культуру оформления. Это предполагает не только соблюдение определенных правил, но и аккуратное, грамотное изложение материала.

К оформлению курсовой работы предъявляются следующие требования.

1. Текст работы размещается на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210x297).

2. Параметры страницы (ориентация – книжная страница): верхнее и нижнее поле – 2 см; левое поле – 3 см; правое поле – 1-1,5 см.

3. Свойства шрифта:

- шрифт – Times New Roman;
- интервал шрифта – обычный;
- цвет текста – авто;
- размер шрифта – 14;
- выравнивание – по ширине;
- начертание – строчные буквы.
- отступ первой строки (красная строка) – 1,25 см;
- межстрочный интервал – полуторный.

4. Заголовки глав печатаются с тем же отступом, что и основной текст, и отделяются от текста пропуском одной строки. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой, после второго предложения точку не ставят. Подчеркивание и выделение жирным шрифтом заголовков не допускается. Заголовки глав печатаются с новой страницы прописными буквами, параграфов – строчными. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами с точкой.

Отступ между заголовком главы и заголовком параграфа –

1 строка (1 полуторный интервал).

Отступ между заголовком параграфа и основным текстом – 1 строка (1 полуторный интервал).

Отступ между основным текстом и заголовком следующего параграфа – 2 строки (2 полуторных интервала).

5. Страницы нумеруются сверху посередине. Первой страницей считается титульный лист, хотя номер на нем не проставляется (приложение 1).

После титульного листа размещается содержание (план) курсовой работы с проставленными страницами глав и параграфов. Странице с содержанием присваивается (но не проставляется) второй номер в нумерации текста курсовой работы (приложение 2).

Введение начинается с третьей страницы (на первой странице номер не проставляется), далее следует сквозная нумерация страниц до приложения включительно.

На последней странице заключений студент ставит свою подпись и дату окончания выполнения работы.

6. Каждая глава начинается с новой страницы. На параграфы это правило не распространяется за исключением случаев, когда на странице после названия параграфа помещается меньше четырех строк текста.

7. По результатам обработки информации студентом составляются таблицы, каждая из которых должна иметь название, соответствующее ее содержанию. Тематический заголовок таблицы размещается посередине, переносы слов в нем не допускаются и точка в конце не ставится. Над названием таблицы, выше его, с правой стороны пишется слово «Таблица» и порядковой номер. При этом знак «N» не ставится. Примечания к таблице размещают непосредственно под ней. Соблюдается сквозная последовательность нумерации таблиц в пределах всей курсовой работы. Таблицы, как правило, не должны быть громоздкими, так как это затрудняет анализ приведенных в таблице данных. При большом количестве информации по какому-то вопросу целесообразно составить 2-3 таблицы и проанализировать их.

Не следует включать в таблицу графы «N п/п» и «Единицы измерения», так как из-за них искусственно увеличивается ее

объем. При необходимости порядковые номера ставят в начале строк таблицы. Сокращенные обозначения единиц измерения указывают, отделяя от названия показателей таблицы запятой. Единицы измерения проставляются сокращенно в соответствии с общепринятыми стандартами. Например, руб., коп., кг, м, чел., т, шт., и т.п.

Дробные числа в таблицах приводят в графах в виде десятичных дробей, причем числовые значения в пределах одной графы должны иметь одинаковое количество десятичных знаков.

Если данные по какой-либо графе или строке отсутствуют проставляется знак «-», если цифра не предусмотрена методикой расчета, проставляется знак «х».

Не допускается при оформлении таблиц размещать название таблицы на одной странице, а ее содержание – на другой.

8. Сокращение слов в заголовках глав, параграфов, таблиц, рисунков, приложений, а также в тексте курсовой работы возможно лишь в том случае, когда установлено соответствующим стандартам, например: и так далее - и т.д.; год (годы) - г. (гг.); тысячи, миллионы, миллиарды - тыс., млн., млрд.

9. Схемы и графики, помещенные в курсовой работе, именуются рисунками (рис.) Их названия печатаются и нумеруются (сквозной нумерацией по тексту курсовой работы) внизу, т.е. под схемой или графическим образом.

10. Ссылки в тексте на источники (литературу) указываются в квадратных скобках порядковым номером по списку источников. Например, ...[5].

Ссылки на иллюстрации указывают порядковым номером иллюстрации. Например, ...отображено на рис. 3.

Ссылки на формулы указывают порядковым номером формулы в круглых скобках. Например, ... используя формулу (1).

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «таблица» в тексте пишут полностью, если таблица не имеет номера (всего одна таблица), и сокращенно – если имеет номер. Например, ... представлены в табл. 2.

В повторных ссылках на таблицы и рисунки следует указывать сокращенно слово «смотри. Например. ... см. табл. 3.

На все приложения должны быть ссылки по тексту. При этом слово «приложение» в тексте пишется полностью (если в

работе представлено одно приложение) и сокращенно – если несколько приложений. Например, ... на основании данных прил. 3.

11. Каждое приложение в курсовой работе имеет заголовок, над которым, в правом углу, указывается «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д. В приложения к курсовой работе выносятся материалы (возможны схемы, графики), носящие информационный, а не аналитический характер.

12. Согласно ГОСТу список литературы должен называться «Список использованных источников».

Источники в списке литературы следует располагать в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). Порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги и печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом – на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Примеры библиографического описания литературных источников:

Учебники и учебные пособия

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие для вузов / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2007. – 584 с.

2. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев. – М.: Академия, 2008. – 368 с.

Статьи в периодической печати

1. Блинова, Л. Эффективность инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Л. Блинова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 7. – С. 31-37.

2. Савченко, Е. Повысить инновационную независимость аграрного сектора / Е. Савченко // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 11. – С. 16-22.

3. Суровцев, В. Эффективность поддержки технологической модернизации сельскохозяйственного производства / В. Суровцев, Е. Паюрова // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 1. – С. 70-78.

Источники на электронных носителях

1. Круглова, Н.Ю. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Н.Ю. Круглова, С.И. Резник. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 252 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917384>.

2. Мумладзе, Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 120 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926054>.

3. Семенова, А.А. Инновационный менеджмент в социальной сфере: учебно-методическое пособие / А.А. Семенова, М.Н. Кузина. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 80 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926663>.

13. Срок сдачи и порядок защиты курсовой работы. Курсовая работа представляется научному руководителю на проверку за две недели до защиты. Если курсовая работа удовлетворяет предъявляемым к ней требованиям, то научный руководитель ее рецензирует и рекомендует к защите. На защиту сту-

дент готовит устный доклад до 5 минут, при необходимости иллюстративный (наглядный) материал (таблицы, графики, диаграммы, схемы) или компьютерную презентацию.

Критерии выставления оценки обучающимся студентам по курсовой работе отражены в таблице:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Курсовая работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые неточности. Материал изложен грамотно, доступно, логично и интересно. Стиль изложения соответствует задачам курсовой работы. Студент проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий. Курсовая работа представлена полностью и в срок. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с проведенным исследованием.
«Хорошо»	Курсовая работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 4-5 фактических ошибок. Имеются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками. Студент достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Курсовая работа представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками. Студент отвечает на вопросы, связанные с проведенным исследованием, но недостаточно полно.
«Удовлетворительно»	Уровень выполнения курсовой работы недостаточно высок. Допущено до 8 фактических ошибок. Работа написана несоответствующим стилем, недостаточно полно изложен материал, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки. Студент выполнил большую часть возложенной на него работы. Курсовая работа сдана со значительным опозданием (больше недели). Отсутствуют некоторые документы. Студент может ответить, лишь на некоторые вопросы, заданные по проведенному исследованию.
«Неудовлетворительно»	Курсовая работа выполнена на низком уровне. Допущено более 8 фактических ошибок. Допущены грубые орфографические, пунктуационные, стилистические и логические ошибки. Неясность и примитивность изложения делают текст трудным для восприятия. Курсовая работа сдана со значительным опозданием (больше недели). Ответы на вопросы по проведенному исследованию обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале курсовой работы.

2. Структура курсовой работы

Курсовая работа должна иметь логическую научную структуру, включающую:

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по определенным правилам (см. приложение 1).

Содержание включает в себя:

План курсовой работы, элементами которого являются: введение (без названия), основная часть (3 главы), заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание оформляется по установленным требованиям (см. приложение 2).

После каждого элемента проставляются соответствующие номера страницы без слова «стр.».

Введение – важная часть курсовой работы. Его значение определяется тем, что именно во введении должна быть обоснована актуальность выбранной темы; сформулированы цель и задачи работы; указаны объект, предмет, методы исследования, источники информации. Общий объем введения должен составлять 2-3 страниц.

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издали нет особой необходимости. Достаточно в пределах 1 страницы машинописного текста показать главные факторы актуальности темы. В актуальности необходимо сделать развернутый вывод о том, что, несмотря на имеющиеся исследования данного вопроса, научные знания в данном направлении недостаточны.

Цель исследования (результат, для достижения которого проводится исследование). Обычно начинается словами «разра-

ботать», «обосновать», «выявить». Важно четко сформулировать цель.

Задачи исследования (ступени на пути по достижению цели). (Начинаются со слов «изучить», «описать», «составить», «выявить»).

Объект исследования (т.е. то, что исследуется: объект или явление, порождающее проблемную ситуацию).

Предмет исследования. Предмет – это то, что в границах научного объекта получает научное объяснение.

Пример: объектом может быть СПК «Родина» Клинцовского района, а предметом – инновации в управлении.

Обязательным элементом введения научной работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в работе цели. В зависимости от специфики экономических исследований выделяют следующие методы исследования: монографический, статистико-экономический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экономико-математический, экспертный.

В качестве источников информации могут быть труды ведущих ученых по теме исследования, методическая литература, данные экспертов и т.д.

Основная часть курсовой работы состоит из 3 глав, которые, в свою очередь, делятся на параграфы. Названия глав и параграфов не должны дублировать название темы курсовой работы. Заголовки глав и параграфов должны быть лаконичными и соответствовать их содержанию. Главы и параграфы необходимо соотносить друг с другом по объему представленного материала. Оптимально равное соотношение объемов глав и параграфов.

В первой главе исследуются теоретические вопросы рассматриваемого аспекта инновационной деятельности. Раскрывается содержание основных понятий, категорий, терминов, методов и моделей по выбранной теме исследования, определяются факторы и их влияние на развитие рассматриваемой проблемы, анализируются современные литературные источники по выбранной теме.

При написании данной главы необходимо использовать достоверную информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования студент должен найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам выбранного направления исследования. По объему первая часть должна быть не больше 30% всей работы (9-12 страниц машинописного текста).

Во второй главе «Инновационные возможности организации» дается характеристика конкретной организации, и исследуются ее инновационные возможности. В ней выделяются два параграфа:

1. Характеристика экономических условий организации.
2. Инновационный потенциал организации.

В первом параграфе «Характеристика экономических условий организации» нужно представить организацию. Необходимо отразить местоположение и время создания организации. При анализе местоположения организации указать область, административный район, удаленность организации (в километрах) от областного и районного центров, наличие баз снабжения и пунктов реализации продукции.

Далее следует проанализировать природные условия организации. К ним относятся климат, рельеф, водные ресурсы, почвы.

Затем необходимо привести информацию о цели создания и основных видах деятельности организации, об основных учредителях организации и учредительных документах. Указать, какую ответственность несут участники организации, как и за счет чего сформирован капитал (уставной, складочный, паевой) организации. Привести его размер за последний год исследования.

Необходимо проанализировать размер предприятия, его специализацию.

Рациональные размеры предприятий, установленные для соответствующего производственного направления, способствуют росту экономической эффективности производства.

Для оценки размера предприятия используют показатели, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Размер предприятия

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__г. в % к 20__г.
Стоимость валовой продукции в действующих ценах, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Среднегодовая численность работников, чел.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.*				

*В качестве показателей размера предприятия можно использовать объем производства основной продукции в натуральном выражении или объем основных услуг.

*Представление о размере сельскохозяйственного предприятия дают и такие показатели, как земельная площадь (сельскохозяйственные угодья, пашня, площадь посева), поголовье скота в усл. гол. Для перевода поголовья скота в условные головы целесообразно использовать приложение 3.

*Представление о размере перерабатывающего предприятия – производственные мощности по выпуску продукции (переработке сырья) и объемы поступившего на переработку сырья.

При анализе размера предприятия необходимо выявить:

1. Изменение показателей в динамике;
2. Определить размер предприятия.

Оценку размера предприятия рекомендуется осуществлять согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ по количеству работников:

- 1) микропредприятия – до 15 человек;
- 2) малые – от 16 до 100 занятых;
- 3) средние – от 101 до 250 занятых;
- 4) крупные – свыше 250 занятых.

Специализацию предприятия определяют по отраслям, продукции, услугам. При анализе специализации предприятия можно использовать ряд показателей, которые подразделяются на ос-

новые и дополнительные. Рекомендуется определить специализацию предприятия по структуре товарной продукции, которая может исчисляться в действующих или сопоставимых ценах, или по структуре валовой продукции, исчисленной в действующих или сопоставимых ценах или по структуре выручки. При этом целесообразно использовать структуру выручки (табл. 2).

Таблица 2

Размер и структура выручки

Отрасли (или вид продукции, вид услуги)	Размер выручки, тыс. руб.			Структура выручки, в % к итогу		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Итого				100	100	100

При анализе специализации необходимо выявить:

1. К какой группе по уровню специализации относится предприятие. В экономической литературе существуют различные подходы по выделению групп предприятий по уровню специализации и критериев отнесения предприятий к данной группе. В частности: узкоспециализированные предприятия (имеется одна отрасль, которая в структуре выручки занимает от 80% и более); специализированные предприятия (имеется одна отрасль, которая в структуре выручки занимает от 50% и более или имеются две отрасли, каждая из которых в структуре выручки занимает не менее 25%); многоотраслевые, универсальные предприятия (относят предприятия, которые не вошли в первую и вторую группы).

2. Характер (название) специализации предприятия. Характер специализации определяют по виду продукции (услуги), на которой специализируется предприятие. Характер специализации определяют, если предприятие отнесено по уровню специализации к первой или второй группе.

3. Изменение показателей в динамике.

4. Уровень специализации (низкий, средний, высокий, очень высокий). Для определения уровня специализации необходимо рассчитать коэффициент специализации (прил. 4).

Во втором параграфе «**Инновационный потенциал организации**» необходимо исследовать внутренние инновационные ресурсы предприятия, которые включают:

1. Персонал организации.

Численность и структуру работников предприятия можно отразить в таблице 3.

Таблица 3

Численность и структура работников предприятия

Категории работников*	Численность, чел.			Структура, %		
	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
По организации – всего				100	100	100
в том числе:						

* Необходимо отразить категории работников, предусмотренные статистической отчетностью предприятия.

В процессе анализа рассматривается изменение численности и структуры работников в динамике за три года. Приводятся причины, которые привели к данным изменениям.

В большинстве современных компаний ключевым фактором, сдерживающим организационное развитие, менеджеры считают уровень квалификации сотрудников. Данный фактор в инновационной деятельности является основным. Персонал организации как инновационный ресурс характеризуют уровень профессиональной подготовки, обучаемость и инновационность персонала. Высокий профессиональный и образовательный уровень работников – необходимое условие его инновационности. Качественный состав работников необходимо проанализировать по возрасту, образованию и стажу работы. При значительном количестве работающих на предприятии целесообразно проанализировать качественный состав служащих.

Информацию о персонале организации в целом (или по категории «служащие») по возрасту, образованию и стажу работы необходимо представить на конец (начало) последнего года исследуемого периода.

В частности для отражения качественного состава служащих по возрасту целесообразно использовать таблицу 4.

Таблица 4

Качественный состав служащих по возрасту на 01.01.20__ г.

Показатели	Списочная численность		из них в возрасте					
			до 30 лет		от 30 до 55		55-60 лет и старше	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Руководители		100						
Специалисты		100						
Собственно служащие		100						
Служащие – всего		100						

Кроме того, в целях наглядности информацию о возрасте служащих целесообразно представить на рисунке.

Представленную информацию необходимо проанализировать.

Инновационность организации в целом с достаточно высокой степенью точности характеризует доля служащих имеющих высшее профессиональное образование.

Информацию об образовании служащих можно представить на рисунке или отразить в табличном представлении (табл. 5).

Таблица 5

Качественный состав служащих по образованию на 01.01.20__ г.

Показатели	Списочная численность, чел.	из них имеют образование*			
		высшее профессиональное		среднее профессиональное	
		чел.	%	чел.	%
Руководители					
Специалисты					
Собственно служащие					
Служащие – всего			100		100

* Приводится информация по видам образования, имеющегося у служащих организации.

Представленную информацию необходимо проанализировать.

Информацию о стаже служащих можно представить на рисунке или отразить в табличном представлении (табл. 6).

Таблица 6

Качественный состав служащих по стажу работы
на 01.01.20__ г., чел.

Показатели	Стаж работы в должности		
	до 5 лет	5-10 лет	св. 10 лет
Руководители			
Специалисты			
Собственно служащие			
Служащие – всего			

Представленную информацию необходимо проанализировать.

С инновационным уровнем связана обучаемость и самообучаемость персонала предприятия, т.е. стремление и способность сотрудников усваивать новые профессиональные знания и навыки. Во многом условием реализации этих способностей персонала является инновационность руководства предприятия, т.е. способность вносить существенные изменения в стратегию и тактику организации. Инновационность персонала – это его способность к генерации идей и их эффективному внедрению.

В процессе анализа необходимо представить информацию о повышении квалификации руководителей и специалистов за исследуемый период времени (где и кто и сумма затрат на повышение квалификации). Кроме того, отразить информацию о направлении от организации на учебу в высшие учебные заведения за исследуемый период времени (кто и куда и сумма затрат, связанных с учебой) и информацию о заочном обучении служащих организации.

2. Достигнутый технико-технологический уровень.

Чем выше технико-технологический уровень производства, тем более радикальны бывают инновации и более недоступны для имитации у конкурентов.

При анализе технико-технологического уровня необходимо привести информацию о размере и структуре основных средств (табл. 7).

Таблица 7

Размер и структура основных средств на конец года

Показатели	20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Стоимость основных средств – всего		100		100		100
из них: здания, сооружения и передаточные устройства						
машины и оборудования						
транспортные средства						
производственный и хозяйственный инвентарь						
рабочий скот						
продуктивный скот						
многолетние насаждения						
другие виды основных средств						
земельные участки и объекты природопользования						

При анализе размера и структуры основных средств необходимо исследовать:

- изменения показателей в динамике за три года;
- привести причины данных изменений.

Техническое состояние и движение основных средств на предприятии можно оценить, используя показатели таблицы 8.

Таблица 8

Показатели технического состояния и движения основных средств на предприятии

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	Отклонение 20__ г. от 20__ г. (+,-)
Коэффициент износа				
Коэффициент годности				
Коэффициент обновления				
Срок обновления основных средств, лет				
Коэффициент выбытия				
Коэффициент прироста				
Коэффициент расширения				

При анализе технического состояния и движения основных средств необходимо исследовать изменения показателей в динамике за три года и привести причины данных изменений.

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля. Размер и структуру земельных угодий необходимо представить в таблице 9.

Таблица 9

Размер и структура земельных угодий

Показатели	Площадь, га			Структура, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Общая земельная площадь – всего				100	100	100
Площадь сельскохозяйственных угодий – всего						
из них: пашня						
сенокосы						
пастбища						
многолетние насаждения						
Леса и кустарники						
Пруды и водоемы						
Прочие земли						

Анализ показателей, характеризующих размер и структуру земельных угодий провести в динамике за три года и выявить причины их изменения.

Состояние технологии производства – важнейший фактор, предопределяющий качества выпускаемой продукции (услуг) на предприятии. В ходе анализа необходимо привести информацию о технологии производства на предприятии в целом или по отдельным производствам (по отдельным видам продукта). При анализе технологии уделить внимание уровню механизации, автоматизации и передовым технологическим процессам.

Технология производства относится к наиболее подвижным элементам производства, оказывающим активное влияние на применение новых материалов, топлива, сырья, которые являются составными элементами оборотных средств.

Размер и структуру оборотных средств в динамике за три года целесообразнее привести в таблице 10.

Таблица 10

Размер и структура оборотных средств на конец года

Показатели	20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Запасы						
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям						
Дебиторская задолженность						
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)						
Денежные средства и денежные эквиваленты						
Прочие оборотные активы						
Итого оборотных средств		100		100		100

В процессе анализа размера и структуры оборотных средств необходимо исследовать изменения показателей в динамике за три года и привести причины данных изменений.

3. Соответствие организационных структур управления и систем управления задачам инновационного процесса.

В качестве инновационного ресурса предприятия большое значение имеют соответствующие организационные структуры и система управления.

Поэтому необходимо привести схему организационно-производственной структуры предприятия. При анализе организационно-производственной структуры предприятия уделить внимание наличию на предприятии инновационных подразделений.

На базе организационно-производственной структуры и учредительных документов предприятия представить органы управления предприятием и дать им характеристику, уделив внимание звеньям управления, занимающимся инновационной деятельностью. Охарактеризовать организационную структуру управления с точки зрения ступенчатости, взаимосвязей между производственными подразделениями и технологического аспекта.

4. Интеллектуальная собственность в форме нематериальных активов.

Основным инновационным ресурсом любой организации в настоящее время являются нематериальные активы, которыми она располагает. Нематериальные активы – это неосязаемые ресурсы организации (они не поддаются однозначной финансовой оценке), и именно это превращает их в источник устойчивого конкурентного преимущества.

К нематериальным активам относятся:

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для электронных вычислительных машин;
- изобретения;
- полезные модели;
- селекционные достижения;
- секреты производства (ноу-хау);
- товарные знаки и знаки обслуживания.

- деловая репутация организации – разность между ценой покупки предприятия как единого имущественно-хозяйственного комплекса и стоимостью его чистых активов.

В процессе анализа необходимо привести информацию о наличии нематериальных активов в исследуемой организации.

5. Результаты исследований и разработок.

Отражается информация о расходах на завершённые научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР).

В процессе анализа необходимо исследовать изменение расходов на НИОКР в динамике за три года в исследуемой организации.

6. Научно-технический задел в виде незавершённых инновационных проектов.

Значимый инновационный ресурс предприятия, осуществляющего собственные разработки в рамках инновационной стратегии, – задел по незаконченным научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам. Это не только незаконченные исследования, но и прекращённые ранее по разнообразным причинам, в том числе вследствие отрицательного результата (указывают неперспективные направления инновационных поисков).

В процессе анализа необходимо привести информацию о наличии незавершенных инновационных проектов в исследуемой организации.

7. Наличие эффективной коммуникационной инфраструктуры.

Весомая составная часть инновационного потенциала предприятия – наличие эффективных инновационных коммуникаций, позволяющих обеспечить комплексное взаимодействие между всеми участниками инновационной деятельности в ходе выполнения соответствующих этапов инновационного процесса.

В ходе анализа уделить внимание описанию коммуникационных сетей, используемых в организации.

8. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Любая инновация или инновационный проект требуют вложения или инвестирования определенной суммы финансовых средств. Общее условие успешности инновационной деятельности – достаточное финансирование. Под финансированием инновационной деятельности понимается установление размеров необходимых инвестиций, источников финансовых средств для их осуществления, способов и форм привлечения. Уровень финансирования зависит от финансового состояния предприятия, стратегической приоритетности инновационной деятельности, выбранной инновационной стратегии развития, предыдущих инновационных результатов. Уровень финансирования характеризует показатель инновационности предприятия. При этом финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Анализ финансового состояния предприятия целесообразно осуществить с использованием показателей финансовой устойчивости, показателей ликвидности, показателей деловой активности и показателей рентабельности (табл. 11).

Таблица 11

Оценка финансового состояния

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Отклонение 20__г. от 20__г. (+,-)
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент финансовой независимости				
Коэффициент концентрации заемного капитала				
Коэффициент финансовой зависимости				
Коэффициент текущей задолженности				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Коэффициент платежеспособности				
Коэффициент финансового левериджа (финансового риска)				
Показатели ликвидности				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент быстрой ликвидности				
Коэффициент общего покрытия				
Показатели деловой активности				
Коэффициент оборачиваемости денежных средств				
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности				
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности				
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала				
Коэффициент оборачиваемости активов				
Показатели рентабельности, %				
Рентабельность (убыточность) продаж				
Рентабельность (убыточность) продукции				
Рентабельность (убыточность) собственного капитала				
Экономическая рентабельность (убыточность)				

В процессе анализа характеризуется динамика изменения показателей, выявляются причины этих изменений, и сопостав-

ляется значение показателей финансовой устойчивости и показателей ликвидности с нормальными их ограничениями.

Для определения комплексного показателя, характеризующего финансовое состояние исследуемой организации можно использовать расчет рейтингового числа (табл. 12).

Таблица 12

Рейтинговая оценка деятельности

Показатели	Нормативное значение	20__г.	20__г.	20__г.
Обеспеченность собственными средствами	$\geq 0,1$			
Текущая ликвидность баланса	≥ 2			
Интенсивность оборота авансированного капитала	$\geq 2,5$			
Эффективность управления организацией	-			
Рентабельность собственного капитала	$\geq 0,2$			
Рейтинговое число	1,0			

Согласно данной методике для оценки финансового состояния используют пять коэффициентов, которые наиболее полно его характеризуют. Рейтинговое число определите по формуле 1:

$$R = \sum_{i=1}^L \frac{1}{L \cdot N_i} \cdot K_i \quad (1)$$

где: L – число показателей, используемых для рейтинговой оценки;

N_i – нормативное требование для i-го коэффициента;

K_i – i-й коэффициент;

$\frac{1}{L \cdot N_i}$ – весовой индекс i-го коэффициента.

Нормативное значение рейтинговой оценки – 1. Сравнивая показатели рейтинговой оценки за ряд лет, можно сделать вывод

об улучшении или об ухудшении финансового состояния исследуемой организации.

Для выявления инновационных возможностей организации (высокие инновационные возможности, средние инновационные возможности, низкие инновационные возможности, нулевые инновационные возможности) оцените финансовую устойчивость предприятия, характеризующая способность экономического субъекта обеспечивать производственный процесс:

1. Собственными оборотными средствами;
2. Собственными оборотными средствами и долгосрочными кредитами;
3. Собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными кредитами.

Необходимо определить источники формирования запасов и затрат (табл. 13).

Таблица 13

Источники формирования запасов и затрат, тыс. руб.

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Собственные оборотные средства (СОС)			
Собственные и долгосрочные заемные источники (СДИ)			
Общая величина основных источников (ОВИ)			

Далее рассчитать показатели обеспеченности запасов и затрат источниками формирования (табл. 14).

Таблица 14

Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования, тыс. руб.

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (\pm ФС)			
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников (\pm ФСД)			
Излишек (недостаток) общей величины основных источников (\pm ФО)			

Сформировать трехкомпонентный вектор, характеризую-

щий тип финансовой ситуации (табл. 15).

Таблица 15

Трехкомпонентный вектор

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
± ФС			
± ФСД			
± ФО			

$$S(\Phi) = \{S(\pm \Phi С);$$

$$S(\Phi) = S(\pm \Phi СД);$$

$$S(\Phi) = S(\pm \Phi О)\},$$

где каждая компонента равна $S(\pm \Phi) = \{1, \text{если } \Phi > 0; 0, \text{если } \Phi < 0\}$.

Установить тип финансовой ситуации в зависимости от значения компонента вектора $S(\Phi)$:

- абсолютная устойчивость $S(\Phi) = \{1, 1, 1\}$;
- допустимая устойчивость $S(\Phi) = \{0, 1, 1\}$;
- неустойчивое финансовое состояние $S(\Phi) = \{0, 0, 1\}$;
- критическое финансовое состояние $S(\Phi) = \{0, 0, 0\}$.

Затем, используя информацию о значении трехкомпонентного вектора установить инновационные возможности исследуемой организации.

- абсолютная устойчивость $S(\Phi) = \{1, 1, 1\}$;

Высокие инновационные возможности

- допустимая устойчивость $S(\Phi) = \{0, 1, 1\}$;

Средние инновационные возможности

- неустойчивое финансовое состояние $S(\Phi) = \{0, 0, 1\}$;

Низкие инновационные возможности

- критическое финансовое состояние $S(\Phi) = \{0, 0, 0\}$.

Нулевые инновационные возможности

На основе информации об установленных инновационных возможностях исследуемой организации, необходимо дать краткую характеристику типа инновационного потенциала предприятия и осуществить выбор стратегии инновационного развития.

Информация о краткой характеристике типа инновационного потенциала предприятия и рекомендуемой стратегии инновационного развития приведена в таблице 16.

Таблица 16

Типы инновационного потенциала предприятия

Источники покрытия затрат и показатель инновационного потенциала	Краткая характеристика типа инновационного потенциала предприятий	Рекомендуемая стратегия инновационного развития
Высокие инновационные возможности		
Собственные средства	Высокая обеспеченность собственными ресурсами. Реализацию стратегий инновационного развития предприятие может осуществлять без внешних заимствований	Лидер – освоение новых технологий
Средние инновационные возможности		
Собственные средства и долгосрочные кредиты	Нормальная финансовая обеспеченность производства необходимыми ресурсами. Для эффективного вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот необходимо использование некоторого объема заемных средств	Последователь или лидер – освоение новых или улучшающих технологий
Низкие инновационные возможности		
Собственные средства, долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	Удовлетворительная финансовая поддержка текущих производственных запасов и затрат. Для реализации стратегий инновационного развития требуется привлечение значительных финансовых средств из внешних источников	Последователь – освоение улучшающих технологий
Нулевые инновационные возможности		
	Дефицит или отсутствие источников формирования затрат	

Источниками информации, необходимой для выполнения второй главы могут быть годовые отчеты хозяйственной деятельности, статистическая отчетность и другая первичная документация предприятия.

Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Опираясь на них, студент должен проанализировать положение дел в об-

ласти решаемой проблемы, вскрыть имеющиеся недостатки. В процессе выполнения второй главы следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые имеют непосредственное отношение к теме работы.

Объем второй главы должен составлять 13-17 страниц.

Данная глава является основой для разработки рекомендаций, предложений и решений по проблеме исследования.

В третьей главе разрабатываются и обосновываются предложения (рекомендации) по совершенствованию инновационной деятельности в организации. Это могут быть мероприятия по улучшению структуры управления, форм организации труда, совершенствованию систем управления, внедрению различного рода новшеств. Предложения (рекомендации) по улучшению инновационной деятельности организации могут быть представлены в виде инновационного проекта. Оргпроектирование – наиболее высокий уровень работы по совершенствованию инновационной деятельности организации. Разрабатываемые проектные решения базируются на анализе сложившейся организации деятельности предприятия, прогрессивных нормативах и научных рекомендациях, учете передового опыта.

Предложения (рекомендации) по улучшению инновационной деятельности организации должны быть обоснованы с позиций их эффективности. Для расчета экономической эффективности студент использует конкретную методику. Экономическая эффективность предусматривает определение эффекта (результата) и затрат, обусловленных реализацией инноваций. При этом эффект (результат) может быть выражен в виде стоимости валовой продукции или выручки, полученной в результате реализации инновации.

В зависимости от особенностей изучаемой проблемы, может быть рассмотрена и обоснована социальная (экологическая, организационная, правовая, научно-техническая, ресурсная, финансовая) эффективность, предлагаемых мероприятий.

Социальная эффективность учитывают социальные результаты реализации инноваций, предусматривающие улучшение качества жизни людей и социальной инфраструктуры организации.

Экологическая эффективность учитывает влияние инноваций на экологию и окружающую среду.

Организационная эффективность предусматривает достижение целей организации меньшим числом работников или за меньшее время.

Правовая эффективность реализует цели в рамках правового поля.

Научно-техническая характеризуется новизной, простотой, полезностью, эстетичностью, компактностью и т.п.

Ресурсная отражает влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса.

Финансовая базируется на финансовых показателях.

Объем третьей главы должен составлять 7-10 страниц.

В заключении обобщаются результаты работы, формируются основные выводы, отражающие сущность работы. Заключение должно быть кратким и отражать критический и оригинальный материал, содержащийся в работе. Выводы можно формулировать и отражать в заключении в виде пронумерованных завершенных положений или отдельными абзацами. При этом устанавливается такая последовательность их изложения: начинать с теоретической главы и заканчивать рекомендациями по совершенствованию инновационной деятельности по исследуемой проблеме, что составляет итог поиска. Заключение может занимать 2-3 страницы.

Список использованных источников содержит библиографическое описание монографий, учебников и учебных пособий, журнальных статей, конструктивных и методических материалов, организационно-экономической документации, которые используются для выполнения работы. Оформление списка литературы необходимо производить в соответствии с требованиями ГОСТа. Количество использованных источников в курсовой работе, как правило, должно быть не менее 15–20.

В приложения выносятся материалы, которые облегчают восприятие основной части, не перегружая ее. Рекомендуется выносить копии организационно-экономической документации, таблицы, занимающие место более листа, рисунки, которые нецелесообразно располагать в тексте ввиду их громоздкости (более 70% листа) и другие материалы, имеющие вспомогательный характер.

В тексте на них дают ссылку. Например, так: (прил. 2).

3. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Адаптация нововведения к среде
2. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента
3. Бизнес-план инновационного проекта
4. Воплощение идеи в конкретные решения
5. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций
6. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности организации
7. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
8. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий
9. Запуск в производство новых технологий
10. Инжиниринг инновационной деятельности
11. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций
12. Инновационная деятельность по замене оборудования
13. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
14. Инновации в улучшение качества продукции
15. Инновации в социальной сфере
16. Инновации в управлении
17. Инновации в малом бизнесе
18. Инновационный менеджмент как объект управления
19. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
20. Инновационный процесс и основные его направления
21. Инновационный процесс как объект управления
22. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
23. Инновационная стратегия: выбор и обоснование
24. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики
25. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
26. Методы определения экономической эффективности

инновационного проекта

27. Нововведения по механизации и автоматизации производства
28. Новое в системе управления
29. Освоение новой продукции в организации
30. Особенности венчурного предпринимательства
31. Особенности инновационной деятельности торговых организаций
32. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности
33. Психологические проблемы организации инновационного процесса
34. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий
35. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций
36. Реализация стратегии технологического лидерства
37. Результативность инновационной деятельности
38. Реинжиниринг инноваций
39. Реклама в инновационной деятельности организаций
40. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
41. Совершенствование организации труда и управления
42. Социально-психологические аспекты нововведений
43. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте
44. Техническое перевооружение организации
45. Управление инновационным процессом в условиях рынка
46. Управление освоением новшеств
47. Формирование инновационной культуры организации
48. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации
49. Экономическое стимулирование инновационного процесса
50. Экономическая эффективность инновационного проекта

4. Примерные планы курсовой работы

Тема 1. Адаптация нововведения к среде

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ НОВОВВЕДЕНИЯ К СРЕДЕ**
 - 1.1. Понятие, сущность и виды адаптации
 - 1.2. Методы управления адаптацией нововведений к среде организации
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АДАПТАЦИИ НОВОВВЕДЕНИЙ К СРЕДЕ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 2. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕНЧМАРКИНГА КАК ПРИЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**
 - 1.1. Понятие и виды бенчмаркинга
 - 1.2. Этапы процесса бенчмаркинга
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

- 1.1. Понятие бизнес-плана, цели и задачи бизнес-планирования инновационного проекта
- 1.2. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта
2. **ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Резюме
 - 3.2. Описание проектируемой продукции
 - 3.3. Анализ рынка
 - 3.4. План маркетинга
 - 3.5. План производства
 - 3.6. Организационный план
 - 3.7. Финансовый план
 - 3.8. Оценка риска

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 4. Воплощение идеи в конкретные решения

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОПЛОЩЕНИЯ ИДЕИ В КОНКРЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ

- 1.1. Понятие и классификация инновационных идей
- 1.2. Формы возникновения инновационных идей
2. **ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВОПЛОЩЕНИЯ ИДЕИ В КОНКРЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 5. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ХАРАКТЕР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
 - 1.1. Сущность и принципы управления инновационной деятельностью
 - 1.2. Внешние факторы инновационной деятельности предприятия
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 6. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности организации

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПРЕДПОСЫЛОК ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности
 - 1.2. Влияние внешних и внутренних предпосылок на развитие инновационной деятельности предприятия
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 7. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**
 - 1.1. Сущность инновационного проекта
 - 1.2. Методы оценки и выбора инновационных проектов
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемого инновационного проекта
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемого инновационного проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 8. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ КАК КОНЕЧНОГО ЭТАПА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**
 - 1.1. Понятие и этапы диффузии инноваций
 - 1.2. Субъекты инновационного процесса
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 9. Запуск в производство новых технологий

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВО

1.1. Влияние инновационных технологий на конкурентоспособность предприятия

1.2. Этапы разработки новых технологий

2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Характеристика экономических условий организации

2.2. Инновационный потенциал организации

3. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Сущность рекомендуемых инноваций

3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 10. Инжиниринг инновационной деятельности

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНЖИНИРИНГА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и особенности инжиниринга

1.2. Технология инжиниринга

2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Характеристика экономических условий организации

2.2. Инновационный потенциал организации

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНЖИНИРИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Сущность рекомендуемых инноваций

3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 11. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
 - 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности
 - 1.2. Инновации как способ повышения конкурентоспособности организаций
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 12. Инновационная деятельность по замене оборудования

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
 - 1.1. Понятие и сущность инновации и инновационной деятельности
 - 1.2. Роль технических инноваций в развитии предприятий
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКОМ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 13. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
 - 1.1. Государственная поддержка инновационной деятельности в Российской Федерации
 - 1.2. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 14. Инновации в улучшение качества продукции

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**
 - 1.1. Понятие и экономическая сущность инноваций и инновационной деятельности
 - 1.2. Значение инноваций в улучшение качества
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 15. Инновации в социальной сфере

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**
 - 1.1. Сущность, виды и отличительные характеристики инноваций в социальной сфере
 - 1.2. Инновационные процессы в социальной сфере
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 16. Инновации в управлении

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**
 - 1.1. Сущность и классификация инноваций
 - 1.2. Инновации в управлении
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 17. Инновации в малом бизнесе

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**
 - 1.1. Роль инноваций в функционировании малого бизнеса
 - 1.2. Государственное регулирование инновационной деятельности сферы малого бизнеса
 - 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
 - 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 18. Инновационный менеджмент как объект управления

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**
 - 1.1. Основные черты инновационного менеджмента
 - 1.2. Проблемы инновационного менеджмента
 - 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
 - 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 19. Информационное обеспечение инновационного менеджмента

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
 - 1.1. Сущность информации в инновационном менеджменте
 - 1.2. Необходимость информации на стадиях жизненного цикла инноваций
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 20. Инновационный процесс и основные его направления

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА
 - 1.1. Понятие инновационного процесса и его этапы
 - 1.2. Основные направления развития инновационного процесса
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 21. Инновационный процесс как объект управления

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА
УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
 - 1.1. Сущность инновационного процесса и его формы
 - 1.2. Особенности инновационных процессов в России
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКТА ТРУДА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 22. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
 - 1.1. Этапы и элементы инновационного проекта
 - 1.2. Основные критерии оценки инновационных проектов
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемого инновационного проекта
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемого инновационного
проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 23. Инновационная стратегия: выбор и обоснование

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационной стратегии
 - 1.2. Методы выбора инновационной стратегии
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемой инновационной стратегии
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемой инновационной стратегии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 24. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ**
 - 1.1. Сущность и виды инноваций
 - 1.2. Характеристика маркетинговых инноваций
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 25. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**
 - 1.1. Роль материально-технической базы в инновационном процессе
 - 1.2. Организация материально-технического обеспечения производства в инновационном процессе
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 26. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационных проектов
 - 1.2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность инновационного проекта
 - 3.2. Оценка экономической эффективности инновационного проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 27. Нововведения по механизации и автоматизации производства

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ МЕХАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ**
 - 1.1. Сущность и классификация инноваций
 - 1.2. Роль инноваций в механизации и автоматизации производства
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 28. Новое в системе управления

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**
 - 1.1. Сущность и классификация инноваций
 - 1.2. Инновации в системе менеджмента
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 29. Освоение новой продукции в организации

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСВОЕНИЮ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 1.1. Виды инноваций и их классификационные признаки
 - 1.2. Роль продуктовых инноваций в деятельности организаций
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСВОЕНИЮ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Предложение по расширению ассортимента продукции в организации
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемой инновации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 30. Особенности венчурного предпринимательства

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
 - 1.1. Сущность венчурного предпринимательства и основные этапы его становления
 - 1.2. Венчурное предпринимательство в России
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 31. Особенности инновационной деятельности торговых организаций

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
 - 1.1. Инновационное развитие и инновации
 - 1.2. Развитие инновационной деятельности торговых предприятий в России
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 32. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационного риска
 - 1.2. Методы снижения рисков в инновационной деятельности
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Рекомендуемые мероприятия по управлению рисками при внедрении инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 33. Психологические проблемы организации инновационного процесса

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА
 - 1.1. Социально-психологические барьеры внедрения инноваций
 - 1.2. Методы и стили решения конфликтных ситуаций в ходе внедрения инноваций
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 34. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА ИМИТАЦИОННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ
 - 1.1. Понятие и сущность имитационной инновационной стратегии
 - 1.2. Опыт применения имитационных стратегий в России
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. РЕАЛИЗАЦИЯ ИМИТАЦИОННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемой имитационной инновационной стратегии
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемой имитационной инновационной стратегии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 35. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ**
 - 1.1. Понятие и сущность продуктовых инноваций
 - 1.2. Роль продуктовых инноваций в развитии торгового предприятия
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ В РАМКАХ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых продуктовых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых продуктовых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 36. Реализация стратегии технологического лидерства

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА**
 - 1.1. Понятие и сущность стратегии технологического лидерства
 - 1.2. Этапы реализации стратегии технологического лидерства
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемой стратегии технологического лидерства
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемой стратегии технологического лидерства

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 37. Результативность инновационной деятельности

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Роль инноваций в развитии предприятия
- 1.2. Система показателей эффективности инновационной деятельности

2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1. Характеристика экономических условий организации
- 2.2. Инновационный потенциал организации

3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

- 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
- 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 38. Реинжиниринг инноваций

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕИНЖИНИРИНГА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Сущность и виды реинжиниринга
- 1.2. Основные этапы и принципы реинжиниринга

2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1. Характеристика экономических условий организации
- 2.2. Инновационный потенциал организации

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ РЕИНЖИНИРИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

- 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
- 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 39. Реклама в инновационной деятельности организаций

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационных средств рекламы
 - 1.2. Современный опыт использования инновационных средств рекламы
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 40. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационной деятельности
 - 1.2. Значение инновационной деятельности в обеспечении прибыльности организации
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 41. Совершенствование организации труда и управления

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
 - 1.1. Сущность организации труда
 - 1.2. Система управления персоналом: сущность, подходы, принципы
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 42. Социально-психологические аспекты нововведений

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ
 - 1.1. Социально-психологические факторы обеспечения успешного внедрения нововведений
 - 1.2. Социально-психологические проблемы внедрения инноваций в современной России
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
3. ПУТИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 43. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПОИСКА ИДЕЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационных идей
 - 1.2. Методы поиска новых идей
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ВОПЛОЩЕНИЯ ИДЕИ В КОНКРЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 44. Техническое перевооружение организации

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**
 - 1.1. Сущность технического перевооружения и его роль в развитии предприятия
 - 1.2. Основные направления технического перевооружения
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 45. Управление инновационным процессом в условиях рынка

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**
 - 1.1. Сущность и признаки инновационного процесса
 - 1.2. Управление инновационным процессом в России и за рубежом
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ
ПРОЦЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 46. Управление освоением новшеств

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСВОЕНИЕМ
НОВШЕСТВ**
 - 1.1. Понятие и сущность новшеств
 - 1.2. Управление нововведениями в организации
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОСВОЕНИЕМ
НОВШЕСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 47. Формирование инновационной культуры организации

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 1.1. Понятие и сущность инновационной культуры
 - 1.2. Основные проблемы формирования инновационной культуры организации
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 48. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 1.1. Понятие и сущность инфраструктуры инновационной деятельности
 - 1.2. Проблемы формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 49. Экономическое стимулирование инновационного процесса

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**
 - 1.1. Формы и методы стимулирования инновационного процесса
 - 1.2. Государственная поддержка как рычаг экономического стимулирования инновационного процесса
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**
 - 3.1. Сущность рекомендуемых инноваций
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемых инноваций

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 50. Экономическая эффективность инновационного проекта

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**
 - 1.1. Сущность и виды инновационного проекта
 - 1.2. Методы оценки эффективности инновационных проектов
- 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 2.1. Характеристика экономических условий организации
 - 2.2. Инновационный потенциал организации
- 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ**
 - 3.1. Сущность рекомендуемого инновационного проекта
 - 3.2. Экономическая эффективность предлагаемого инновационного проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

5. Список рекомендуемой литературы

1. Аварский Н., Серегин С., Нуралиев С. Развитие инноваций в условиях санкций: проблемы и возможности // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 10. С. 25-32.

2. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. 208 с.

3. Блинова Л. Эффективность инновационной деятельности в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 7. С. 31-37.

4. Бондаренко Т. Научно-технический потенциал сельскохозяйственной науки – основа развития инновационных процессов в АПК // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 5. С. 17-23.

5. Бондаренко Т., Писарева Л. Мотивация изобретательской и инновационной деятельности в государствах-членах ЕАЭС // АПК: экономика, управление. 2016. № 8. С. 80-86.

6. Буторин С. Инновационно ориентированная система управления аграрными предприятиями // АПК: экономика, управление. 2016. № 7. С. 40-47.

7. Голубев А.В. Развитие АПК на основе отечественных инноваций как условие импортозамещения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 2. С. 42-47.

8. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев. М.: Академия, 2008. 368 с.

9. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие для вузов / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2007. 584 с.

10. Ишмуратов М., Ларцева С., Гумеров В. Инновационное развитие как важнейший фактор модернизации сельского хозяйства региона // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 8. С. 15-21.

11. Козлов В.В., Рубцов Н.А. Особенности инновационного развития сельского хозяйства: мировой опыт и отечественная практика // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 27-29.

12. Козлов В., Уколов А. Управление инновационным развитием молочного животноводства: методология и практика // АПК: экономика, управление. 2017. № 4. С. 24-30.

13. Кормаков Л.Ф. Техническая модернизация аграрного производства – проблемы, их причины и подходы к решению // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 28-32.

14. Кошелев Б., Мирошников Ю., Бушухина Л. Инновационное развитие как фактор повышения производительности труда в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. 2016. № 2. С. 64-71.

15. Мардас А.Н., Кадиев И.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. СПб.: ГИОРД, 2007. 208 с.

16. Нечаев В., Михайлушкин П., Слепнева Т. Развитие инновационных процессов в растениеводстве России // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 9. С. 50-57.

17. Папцов А., Шеламова Н. Особенности инновационной политики в АПК стран БРИКС // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 7. С. 86-93.

18. Романченко С.В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 166-168.

19. Рубашный В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций. Минск: ФУАинформ, 2007. 368 с.

20. Савченко Е. Повысить инновационную независимость аграрного сектора // АПК: экономика, управление. 2016. № 11. С. 16-22.

21. Суровцев В., Паюрова Е. Эффективность поддержки технологической модернизации сельскохозяйственного производства // АПК: экономика, управление. 2017. № 1. С. 70-78.

22. Трафимов А. Проблемы технологической модернизации сельскохозяйственных организаций // АПК: экономика, управление. 2017. № 2. С. 27-34.

23. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2006. 448 с.

24. Федорова О., Крутиков В. Новые подходы к эффективному решению проблем управления инновационным развитием АПК // АПК: экономика, управление. 2016. № 11. С. 40-45.

25. Формирование инновационной инфраструктуры в аграрном секторе / И. Санду, А. Боговиз, Ю. Рагулина, Н. Рыженкова // АПК: экономика, управление. 2017. № 1. С. 35-41.

26. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2014. 208 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44080

27. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2014. 220 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56206

28. Вишняков Я.Д., Кирсанов К.А., Киселева С.П. Инновационный менеджмент: практикум / под ред. Я.Д. Вишнякова. М.: КноРус, 2016. 326 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919184>

29. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник М.: КНОРУС, 2017. 316 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920199>

30. Инновационные технологии в экономике и менеджменте: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Г.И. Москвитина, О.В. Вершининой. М.: Русайнс, 2017. 188 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922662>

31. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: практикум. М.: Дашков и К, 2015. 198 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56205

32. Корчин О.П., Макарова И.В., Юрасов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие / по ред. В.Д. Грибова. М.: РУСАЙНС, 2016. 270 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926520>

33. Круглова Н.Ю., Резник С.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: РУСАЙНС, 2015. 252 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917384>

34. Круглова Н.Ю., Резник С.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: РУСАЙНС, 2017. 250 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921239>

35. Мумладзе Р.Г., Васильева И.В. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие. М.: РУСАЙНС, 2016. 120 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926054>

36. Семенова А.А., Кузина М.Н. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. М.: РУСАЙНС, 2014. 144 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916877>

37. Семенова А.А., Кузина М.Н. Инновационный менеджмент в социальной сфере: учебно-методическое пособие. М.: РУСАЙНС, 2015. 80 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926663>

38. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. 200 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/902507>

39. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. 208 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916057>

40. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. 208 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920278>

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА
Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Организация инновационной деятельности»

Тема: _____

Выполнил студент
курс __ группа _____

(Ф.И.О.)

Допущен к защите: _____

Оценка работы: _____

Руководитель: _____

Брянская область
20__

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	5
1.1. Сущность и виды инновационного проекта.....	5
1.2. Методы оценки эффективности инновационных проектов.....	9
2. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..	15
2.1. Характеристика экономических условий организации....	15
2.2. Инновационный потенциал организации.....	20
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	25
3.1. Сущность рекомендуемого инновационного проекта.....	25
3.2. Экономическая эффективность предлагаемого инновационного проекта.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	37
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	39
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40

Приложение 3

Расчет поголовья скота в условных головах (на конец года)

Группы животных	Коэффициент перевода в усл. гол.	Поголовье физическое, гол.			Поголовье условное, гол.		
		20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Коровы и быки производители	1,00						
Молодняк КРС на выращивании и откорме	0,66						
Свиньи	0,16						
Лошади	0,66						
Итого	X	X	X	X			

Учебное издание

Карликова
Лидия Ильинична

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое пособие
для бакалавров, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Экономика предприятий и организаций

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 13.02.2018 г. Формат 60x84. 1/16.

Бумага печатная Усл.п.л.3,89 . Тираж 25 экз. Изд. № 5505.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ