

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

ИСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОГО ГАУ
посвящённая памяти декана
экономического факультета
Михайлова Олега Михайловича**



***«Состояние и перспективы
социально-экономического развития региона»***

30 октября 2019 года

Брянская область, 2020

УДК 338.43 (08)

ББК 65.011

С 66

Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: студенческая научная конференция кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящённая памяти декана экономического факультета О. М. Михайлова, 30 окт. 2019 г. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. - 518 с.

Редакционная коллегия:

доктор с.-х. наук, профессор, директор ИЭиА С.М. Сычёв;
кандидат э. наук, доцент кафедры экономики Н.В. Подобай.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ, протокол № 3 от 23 января 2020 года.

Сборник материалов конференции содержит результаты научных исследований молодых ученых, аспирантов, магистров и студентов Брянского ГАУ и других вузов Брянской области.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

За содержание и достоверность данных ответственность несут авторы.

© Брянский ГАУ, 2020

© Коллектив авторов, 2020

Состав организационного комитета по проведению научной конференции «Состояние и перспективы социально-экономического развития региона»:

Белоус Н.М. - ректор Брянского ГАУ, профессор, д.с.-х.н.;

Ториков В.Е. - проректор по научной работе Брянского ГАУ, профессор, д.с.-х.н.;

Лапик В.П. - проректор по воспитательной и социальной работе, д.т.н., доцент;

Сычёв С.М. - председатель, директор ИЭиА, профессор, д.с.-х.н.;

Малявко Г.П. - проректор по учебной и воспитательной работе Брянского ГАУ, профессор, д.с.-х.н.

Шустов А.Ф. - заведующий кафедрой философии, профессор, д.э.н.

Васькин В.Ф. - зав. кафедрой экономики, к.э.н., доцент;

Ульянова Н.Д. - заведующий кафедрой информатики, информационных систем и технологий, к.э.н., доцент;

Подобай Н.В. к.э.н., доцент, ответственный за НИРС кафедры экономики, модератор конференции.

УДК 338.436:631.5 (470.333)

**К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ В ЗЕМЛЕДЕЛИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*ON THE ISSUE OF TECHNICAL MODERNIZATION IN AGRICULTURE
OF THE BRYANSK REGION*

Алдушин А.А., студент

Кувшинов Н.М., д.с.-х.н., профессор, научный руководитель
Kuvshinov N.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agricultural University

Аннотация: рассмотрены вопросы состояния технической модернизации в земледелии. Интенсивные методы развития сельскохозяйственного производства требуют перехода к освоению принципиально новых технологических решений на базе достижений науки и внедрения новых технологий.

Abstract: the issues of the state of technical modernization in agriculture are considered. Intensive methods of agricultural production development require a transition to the development of fundamentally new technological solutions based on the achievements of science and the introduction of new technologies.

В долгосрочной перспективе целью развития АПК Брянской области должно стать формирование эффективного устойчивого агропромышленного производства, обеспечивающего потребности населения в основных продуктах питания, а предприятий пищевой промышленности – в сельскохозяйственном сырье, осуществление поставок сельскохозяйственной продукции за пределы региона преимущественно в переработанном виде [1]. Такая же задача определена и перед сельским хозяйством радиоактивно-загрязненных территорий, где необходимо получать не только высокие и устойчивые урожаи сельскохозяйственных культур, но и «чистые» от радионуклидов, отвечающих требованиям радиационной безопасности.

АПК региона Брянской области должен быть тесно встроен в систему единой стратегии социально-экономического развития страны и формироваться с учетом многих взаимосвязанных факторов: приграничное расположение и инвестиционная привлекательность региона, состояние демографической ситуации, природно-климатические условия и зональность территории области, состава земельных ресурсов,

развитость АПК и других отраслей экономики региона, состояние инновационного потенциала области и др. [2]. Модернизация сельского хозяйства – это одна из возможных альтернатив стратегии социально-экономического развития отрасли, через достижения прогрессивных сдвигов путем внедрения различных усовершенствований.

Решение этой задачи связано с дальнейшей интенсификацией отрасли, ускорением научно-технического прогресса, совершенствованием экономических отношений, развитием разнообразных форм собственности и видов хозяйствования, повышением конкурентоспособности предприятий.

В последнее время решение этих вопросов усугубляется из-за мирового экономического кризиса и объявления санкций Запада против России [1].

Интенсивные методы развития сельскохозяйственного производства требуют перехода к освоению принципиально новых технологических решений на базе достижений науки, внедрения открытий и изобретений, повышающих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и позволяющих им перейти на более высокую ступень развития экономики. Такие решения следует отнести к разряду базисных инноваций, которые могут быть реализованы только на основе использования результатов фундаментальных и прикладных исследований [1]. Однако решение этих вопросов пока не наступило.

Для модернизации технической и технологической базы земельного участка необходимо решение задач формирования на селе необходимого парка сельскохозяйственной техники, отвечающей современным требованиям агротехнологий на основе использования энергонасыщенных высокопроизводительных тракторов с комплексом комбинированных машин, позволяющих за один проход по полю проводить четыре-шесть и более взаимосвязанных операций [3]. Пока что наблюдается снижение в регионе как численности, так и мощности мобильной техники.

Этому должно предшествовать создание новых образцов почвообрабатывающей техники, сконструированных с учетом требований сельскохозяйственных культур к агрофизическому состоянию определенного типа почвы и определенного периода роста и жизни растений. Создаваемая новая техника должна не только быть менее энергоемкой (что также очень важно), но и способствовать созданию необходимых свойств и режимов почвы (прежде всего агрофизических) [4,5]. Пока что в задачи разработчиков входят снижение энергопотребления, тягового усилия, потребления ГСМ.

На сегодняшний день существующие технологии возделывания сельскохозяйственных культур предполагают многократное воздействие ходовых систем машинно-тракторных агрегатов (МТА) на почву,

что отрицательно сказывается на агрофизические и биологические свойства почвы, засоренность посевов и значительно снижает урожайность [6,7].

Особенно негативно реагирует на переуплотнение почвы культура картофеля, формирующего урожай клубней в почве.

Борьба с избыточным уплотнением почвы должна быть направлена на усиление ее прочностных свойств, уменьшения числа проходов техники по полю, а также внедрение агроприемов, направленных на рыхление переуплотненных слоев почвы (посев многолетних трав, окультуривание почвы, использование глубоких обработок почвы: обработка плугом со стойками СибИМЭ, «Параплау» и др.) [8].

Развитие сельскохозяйственного производства в регионах и в целом в стране обеспечивает эффективность сельского хозяйства и в конечном итоге их продовольственную безопасность. Внедрение научно-обоснованных систем земледелия в АПК страны способствует постоянному наращиванию сельскохозяйственного производства.

Разработка современных технологий возделывания сельскохозяйственных культур основывается на законах земледелия и факторах внешней среды. При этом особое внимание уделяется приемам и системам земледелия которые позволяют:

- использование наиболее продуктивных сельскохозяйственных культур пригодных к возделыванию в определенных зональных почвенно-климатических условиях;

- оптимизации почвенных условий жизни растений за счет улучшения водного, воздушного, теплового, питательного режимов и соответственно агрофизических, агрохимических, биологических свойств и режимов почвы. Особое место отводится созданию мульчирующего поверхностного слоя почвы, что благоприятно воздействует на процессы накопление и сбережение влаги в почве;

- стремление к уменьшению объемов химизации сельского хозяйства за счет применение севооборотов (с зернобобовыми культурами, многолетними травами), снижения доз внесения минеральных удобрений и повышение количества вносимых органических удобрений (навоза, торфа, соломы, заплата различных сидератов и др.), что обеспечить получение экологически чистой продукции;

В последнее время большое внимание уделяется задаче энерго-сберегающего земледелия через совершенствования технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

При внедрении энергосберегающих технологий упор делается на использования следующих положений;

-минимизация механической обработки почвы (при определенных случаях отсутствие – «прямой посев»);

-сохранение различных растительных остатков на поверхности поля, что способствует сбережению влаги и уменьшению проявления воздушной и водной эрозии почвы (в Нечерноземной зоне России это измельчение соломы и проведения поверхностных обработок почвы без использования вспашки);

-насыщение севооборота культурами, производство которых выгодно хозяйству, и которые повышают плодородия почвы (многолетние травы, скороспелые зерновые культуры, позволяющие пожнивно высевать промежуточные культуры с последующей заделкой их почву и др.;

-интегрированный подход в борьбе с сорной растительностью, болезнями и вредителями растений путем использования системы химических, технологических и биологических способов борьбы. Особое внимание уделяется малоэнергоёмким способам и приемам обработки почвы [9,10].

Освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий, основанных на принципах минимальной и «нулевой» обработки почвы, обязательно должно увязываться с зональными условиями выращивания сельскохозяйственных культур в соответствующих севооборотах.

Важнейшим направлением в растениеводстве должно быть освоение и использование высокотехнологичных машин, необходимых для внедрения принципиально новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур, обеспечивающие повышение производительности труда и качество механизированных работ, , создать благоприятные условия для развития растений, роста урожайности сельскохозяйственных культур, а также но и обеспечить комфортные условия труда механизаторов.

Библиографический список

1. Состояние сельского хозяйства Брянской области в условиях объявления санкций против России / Н.М. Кувшинов, В.А. Верещако, А.А. Азарчук, М.Н. Кувшинов // Международный технико-экономический журнал. 2015. № 3. С. 12-16.

2.Горбов Н.М., Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. Об инновационной деятельности предприятий и организаций Брянской области // Вестник Брянского государственного университета им. акад. И.Г.Петровского. Т. 3. Экономика. 2012. № 3-1. С. 196-205.

3.Кувшинов Н.М. Агрофизические факторы почвенного плодородия серых лесных почв для ведущих сельскохозяйственных культур

Нечерноземной зоны России и их регулирование в условиях интенсивного земледелия: автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук / Московский научно-исследовательский институт сельского хозяйства «Немчиновка». Немчиновка, 1996. 39 с.

4. Фреза с вертикальной осью вращения: пат. 173801. Рос. Федерация № 2017101747 / Блохин В.Н., Случевский А.М., Роганков С.И., Кувшинов Н.М., Ковалев А.Ф., Лаптева Н.А.; заявл. 19.01.17.

5. Разработка конструктивной схемы ротора вертикальной фрезы для ухода за высокостебельными культурами / В.Н. Блохин, Н.М. Кувшинов, С.И. Роганков, Г.В. Орехова // Современные научно-практические решения XXI века: материалы междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Воронежский ГАУ, 2016. С. 88-94.

6. Кувшинов Н.М. Влияние разных приемов предпосевной и послепосевной обработки светло-серой лесной почвы на ее свойства и урожайность ячменя и картофеля в условиях Северо-Востока Нечерноземной зоны РФ: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук. / Московский научно-исследовательский институт сельского хозяйства «Немчиновка». Немчиновка, 1981. 18 с.

7. Кувшинов Н.М. Оптимизация агрофизических свойств почв для сельскохозяйственных культур // Аграрная наука. 1994. № 6. С. 56-57.

8. Кувшинов Н.М. Ресурсосбережение - как элемент системы обработки почвы // Плодоводство и ягодоводство России. 2017. Т. 48, № 1. С. 140-144.

9. Кувшинов Н.М. Эффективность применения орудий с активными рабочими органами в качестве приемов предпосевной обработки серых лесных почв Нечерноземной зоны России // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 1 (59). С. 23-31.

10. Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. К вопросу совершенствования обработки почвы в юго-западных районах Брянской области, подвергшихся радиоактивному загрязнению // Проблемы энергетики и природопользования. Вопросы безопасности жизнедеятельности и экологии: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2010. С. 107-111.

11. Мельникова О.В. Агроэкологическое обоснование биологизации растениеводства на юго-западе Центрального региона России: автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2009. 46 с.

12. Мельникова О.В. Вынос элементов питания сорными растениями // Земледелие. 2008. № 8. С. 44.

13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз ос-

новых направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.

14. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 2 (54). С. 76-81.

15. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.

16. Кулагина Н.А., Атаманова О.В., Дадыкин В.С. Анализ экологической безопасности брянской области: основные сферы и направления государственного мониторинга // Концепт. 2015. Т. 13. С. 1776-1780.

17. Опыт организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области / В.Е. Ториков, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов и др. / под ред. Н.М. Белоуса. Брянск, 2014.

УДК 332.1

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ *WORKING CAPITAL MANAGEMENT METHODS*

Аленина А.Л.
Alenina A. L.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Брянский филиал
*The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration under the President of the Russian Federation*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные методы управления оборотным капиталом предприятия. Приведены наиболее важные решения задач по управлению оборотным капиталом. Также предлагается структурная схема управления оборотом капитала предприятия.

Annotation. *In this article the main methods of working capital management of the enterprise are considered. The most important solutions to the problems of working capital management are given. Also the structural scheme of management of a turn of the capital of the enterprise is offered.*

Ключевые слова: управление, оборотный капитал, финансовый менеджмент

Keywords: *management, working capital, financial management*

В современном мире основной целью любого предприятия (организации) является получение максимальной прибыли от реализации, поэтому оборотный капитал представляет неотъемлемую часть в его функционировании. Для правильного рационального использования оборотных средств разработаны определенные методы, которые помогают руководству проанализировать и принять необходимые решения для эффективного использования оборотного капитала [1, с. 16]. Залогом успешной деятельности и процветания любого предприятия является его обеспеченность денежными средствами, что гарантирует финансовую стабильность. Этот показатель очень важен как для владельцев бизнеса, так для партнёров, которые хотят быть уверенными в надёжности и бесперебойности своей деятельности. Среди различных способов анализа оборотных средств, для правильности их использования выделяют несколько методов управления оборотным капиталом. В данной работе рассмотрены основные методы такого управления.

В вопросах управления на предприятии одним из наиболее важных значится оборотный капитал, так как принимает непосредственное участие в процессе производства продукции, совершении работ и выполнении различных услуг [2, с. 68]. Особенного подхода к управлению на предприятии требуют наиболее важные элементы (структурообразующие) оборотных средств.

Для решения задачи технического и технологического усовершенствования производства, увеличения конкурентности организации и прибыльности его деятельности, необходимо высокоэффективное управление оборотным капиталом.

Оборотный капитал – это те средства производства которые целиком потребляются в каждом новом производственном цикле, перенося полностью свою стоимость на готовый продукт и не сохраняя своей натуральной формы, однократно участвуя в производственном процессе.

Управление оборотным капиталом включает решение таких важных задач как:

1. В ходе достижения целей по бесперебойной и ритмичной работе организации, необходим произвести расчет минимально достаточных средств для авансирования оборотных средств;

2. Разработка учетной политики для оптимизации налогообложения в результате выбора методов начисления амортизации, определения выручки от реализации, списания товарно-материальных ценностей и прочего;

3. На всех стадиях оборота средств акцелерация оборачиваемости оборотного капитала.

Управление оборотным капиталом составляет наиболее обширную часть операций финансового менеджмента. Это связано с большим количеством элементов их внутреннего материально-вещественного и финансового состава, требующих индивидуализации управления.

Управление оборотным капиталом включает в себя три основных компонента, а именно:

- управление оборотным капиталом,
- управление денежными активами,
- управление дебиторской задолженностью,
- управление запасами [3, с. 39].

В ходе планирования наиболее важной потребности в оборотных капиталах используются три метода, представленных в Таблице 1.

Таблица 1- Основные методы управления оборотным капиталом

Метод	Описание
Аналитический метод	Данный метод основывается на определении потребности в оборотных средствах с учетом роста производственных объемов в размере среднефактических остатков. Чтобы не выявлять недостатки предыдущих периодов оборотных фондов, можно провести анализ фактических остатков производственных запасов для выявления невостребованных, излишних, неликвидных. Необходимо также проанализировать все этапы незавершенного производства в целях выявления запасов производственного цикла, а также исследовать причины накопления на складе готовой продукции и узнать действительную необходимость в оборотных средствах. Также требуется принять к учету определенные производственные условия на предприятии в предшествующем году.
Коэффициентный метод	Рассматриваемый метод подразумевает, что издержки и резервы разделяются на прямо зависящие от варьирования объемов производства (сырье, материалы, затраты на НПЗ, ГП на сладе) и не зависящие от него (запасы, МБП,

	<p>расходы будущих периодов). Необходимость в оборотных средствах формируется исходя из их размера в базисном году и темпов роста изготовления продукции в предшествующем году. В случае, если на предприятии анализируется оборачиваемость оборотных средств и ищутся возможности её ускорения, то реальное ускорение оборачиваемости в планируемом году необходимо учесть при определении потребности в оборотных средствах. Потребность оборотных средств, не имеющих пропорциональной зависимости от роста объемов производства планируется на уровне их среднефактических остатков за ряд лет.</p>
<p>Метод прямого счета</p>	<p>Является наиболее безошибочным, доказанным, и тем самым достаточно кропотливым. Данный метод показывает обоснованный расчет запасов по особенной части оборотных фондов с учетом всех преобразований на уровне организационно-технического преобразования предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями.</p> <p>Так же он использует при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующих предприятий. Главным условием его использования является тщательная проработка вопросов снабжения и производственного плана предприятия. Важное значение имеет стабильность хозяйственных связей, так как периодичность и гарантированность снабжения лежит в основе расчета норм запаса.</p>

Также аналитический и коэффициентный методы можно применять в совокупности. Для начала с помощью аналитического метода выявить потребность в оборотных средствах, напрямую зависящих от объема производства, а потом при помощи коэффициентного метода принять в расчет изменение объема производства.

Обобщая все выше сказанное, можно говорить о том, что использование приведенных методов по отдельности смогут принести положительный эффект в работе предприятия. Так как все элементы связаны и взаимодействуют друг с другом, то для достижения наилучшего результата необходимо произвести анализ который будет охватывать последствия возможных воздействий на каждую составную часть оборотного капитала.

Экономический анализ и адекватная оценка финансового состояния компании являются ключевыми условиями его успеха в конкурентных рыночных условиях. Они не только обеспечивают нормальное функционирование предприятия в настоящем, но и позволяют ему поддерживать свою стабильность и хорошую репутацию, а также развивать деловую активность в перспективе.

Библиографический список

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ. М.: Юрайт, 2018. 470 с.
2. Куликова Г.А., Горбаткова Г.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: теоретические и прикладные аспекты его проведения с использованием средств информационных технологий. Брянск, 2016.
3. Методология экономического анализа деятельности коммерческих организаций / С.Л. Ложкина, Г.А. Горбаткова, В.И. Горбачева, Г.А. Куликова. Брянск, 2016.
4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.
5. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 2 (54). С. 76-81.
6. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
7. Ториков В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4 (2017). С. 45-48.
8. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по агроинженерным специальностям / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарев и др. М., 2005.

УДК 658.787

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

INVENTORY AT ENTERPRISES IN A TIMELY MANNER

Алиева Е.А.

Alieva E.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье изложены аспекты инвентаризации в современных условиях и проведен сравнительный анализ с зарубежным опытом.

Abstract. *The article describes the inventory aspects in modern conditions and a comparative analysis with foreign experience.*

Ключевые слова: инвентаризация, бухгалтерский учет, контроль.

Keywords: *inventory, accounting, control, accounting.*

Ведение учета, сохранность и текущие рациональное использование хозяйственных ресурсов в течении определенного периода являются одними из важных проблем в предприятии на сегодняшний день. Для предотвращения нецелесообразного перерасхода материальных ресурсов и ценностей ведется контроль хозяйственных средств, который называется инвентаризацией.

Инвентаризация – это обязательная ежегодная проверка фактического наличия материальных ценностей в натуральном выражении. Инвентаризация проводится в целях проверки реальных количественных и стоимостных остатков товаров на соответствие с данными бухгалтерского учета. Результаты инвентаризации выявляют, сопоставляя фактические остатки товаров, указанные в инвентаризационной описи, с остатками по данным бухгалтерского учета на момент проведения инвентаризации. [1, с. 134]

Целью инвентаризации является сравнение данных учетной системы предприятия с настоящим наличием товаров. Чтобы не останавливать продажи и не терять потребителей большинство торговых организаций устраивают проведение инвентаризации и оформление ее результатов в выходной день или даже ночью.

Помимо наличия тех или иных ценностей на предприятии при

инвентаризации учитывается соблюдение правил и условий хранения материальных ценностей, денежных средств, содержания и эксплуатации машин, оборудования, других объектов основных средств организации.

Полную инвентаризацию необходимо проводить перед составлением годового отчета, при аудиторской проверке или ревизии. В документах отражаются все материальные ценности, денежные средства, а также расчетные отношения с другими организациями и лицами. При полной инвентаризации охватывают также все виды средств, в том числе ценности, не принадлежащие организации (арендованные основные средства; товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение; материалы, принятые в переработку, и т.д.).

Под частичной инвентаризацией подразумевается отдельную область, учет которой охватывает часть средств организации. К данной инвентаризации можно отнести инвентаризацию денежных средств (ревизия кассы), а также инвентаризация материальных ценностей, которая связанная со сменой материально ответственных лиц. [2, с. 285]

Особенностью выборочной инвентаризации является то, что она проводится у конкретного материально ответственного лица, у которого проверяют только некоторые на выбор ценности. Данная процедура проводится в тех организациях, в которых ведется учет с большой номенклатурой ценностей.

Сплошная инвентаризация отличается от частичной тем, что она проводится одновременно во всех структурных подразделениях и предприятиях, которые принадлежат данной организации.

Мероприятие плановой инвентаризации характеризуется его проведением по графику в указанные сроки, которые утверждены руководителем предприятия. Сроки проведения ее не подлежат оглашению. [3, с. 222]

Внеплановая инвентаризация, соответственно, проводится вне плана в силу конкретных сложившихся обстоятельств, например, передача дел материально ответственным лицом, в связи со стихийным бедствием или хищением.

При возникновении сомнений в достоверности, объективности или качестве проведенного инвентаризационного мероприятия в организации проводится повторная инвентаризация.

По окончании инвентаризации могут проводиться контрольные проверки правильности проведения инвентаризации с участием членов инвентаризационных комиссий и материально ответственных лиц обязательно до открытия склада, кладовой, секции, где проводилась инвентаризация.

Законодательство о бухгалтерском учете предусматривает обязательное проведение инвентаризации в ряде случаев, в том числе перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. Некоторые организации игнорируют инвентаризацию по ряду причин: трудоемкость, отсутствие времени или острой необходимости. Тем более что ответственность за ее не проведение не предусмотрена.

Для проведения инвентаризации в предприятии создается инвентаризационная комиссия, в состав которой входят представители администрации предприятия, работники бухгалтерской службы, а также специалисты: инженеры, экономисты, техники и другие. Еще в комиссию могут быть включены представители служб внутреннего аудита и аудиторских организаций. Отсутствие одного из представителей инвентаризационной комиссии может стать основанием для признания недействительности результатов проведения инвентаризации.

Состав инвентаризационной комиссии должен быть утвержден руководителем организации в виде приказа или постановления, который необходимо зарегистрировать в Книге контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации. Приказ готовится не менее чем за 10 дней до наступления срока проведения инвентаризации.

Перед проведением инвентаризации оформляется приказ о проведении, который содержит в себе указание членов комиссии, сроки проведения мероприятия, а также перечень имущества, который надлежит проверке. Данный приказ регистрируется в журнале учета контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации.

До начала проверки фактического наличия имущества инвентаризационной комиссии надлежит получить на момент инвентаризации приходные и расходные документы или отчеты о движении материальных ценностей и денежных средств. Председатель комиссии в свою очередь должен завизировать все приходные и расходные документы, приложенные к отчетам, с указанием «До инвентаризации на «...» (дата)». Данная запись послужит бухгалтерии основанием для определения остатков имущества по учетным данным к началу инвентаризации.

Все имущество предприятия подлежит инвентаризации вне зависимости от его местонахождения, а также все виды финансовых обязательств. Инвентаризации подлежит все, что числится в бухгалтерском учете, даже если такое имущество не принадлежит организации или не учтено по каким-либо обстоятельствам. Инвентаризация проходит по месту нахождения имущества и материально-ответственного лица.

Мероприятие инвентаризации может длиться в течение несколько дней. Поэтому помещения для хранения ценностей опечатываются после ухода инвентаризационной комиссии. При перерывах на

обед, ночных перерывах и других причинах прерывания инвентаризационной проверки все описи необходимо хранить в закрытом помещении, где проходит мероприятие, и закрыть в ящике хранения или сейфе.

Описи должны подписать все члены инвентаризационной комиссии и материально ответственные лица. В конце описи материально ответственные лица дают расписку, подтверждающую проверку комиссией имущества в их присутствии, об отсутствии к членам комиссии каких-либо претензий и принятии перечисленного в описи имущества на ответственное хранение.

По завершению проверки результаты инвентаризации должны быть отражены в учете и отчетности того месяца, в котором была закончена инвентаризация, а по годовой инвентаризации – в годовом бухгалтерском отчете.

Результаты инвентаризации организация должна оформить в виде акта инвентаризации по утвержденным унифицированным формам. Данный документ составляется в двух экземплярах, один из которых передается в бухгалтерию, другой – остается у инвентаризационной комиссии.

Без оформленного акта инвентаризации расчетов бухгалтерская отчетность предприятия не будет считаться достоверной. Кроме того, это может быть рассмотрено как неисполнение требований нормативных документов по бухгалтерскому учету об обязательном проведении инвентаризации перед составлением годовой отчетности. По мимо этого, предъявление акта необходимо при документальной проверке налоговыми органами.

В нашей стране подходы к инвентаризации отличаются от подходов за рубежом. В России главный бухгалтер обязан тщательно контролировать и активно участвовать в проведении инвентаризаций, в подготовке мероприятий по предупреждению недостач и хищений, хотя на него и не могут быть возложены обязанности, связанные с материальной ответственностью за денежные и материальные ценности. Проверка наличия ценностей должна производиться как по стоимости имущества, так и по количеству, причем количество должно соответствовать по объектно, ни в коем случае не допускается замена одних номенклатурных номеров другими. В западном бухгалтерском учете инвентаризация проводится прочим техническим персоналом, а бухгалтер сверяет бухгалтерскую документацию. Сам инвентаризационный учет не относится к функции бухгалтерии.

Если признавать инвентаризацию как основополагающий прием бухгалтерского учета, то следует признать, что цель бухгалтерского баланса состоит в отражении имущественного положения организации.

Однако если, не без основания, считать инвентаризационную описание всего-навсего первичным документом, который, как и любой такой документ, содержит ошибки, то основной задачей процесса составления баланса следует признать исчисление финансовых результатов.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.

2. Гринь М.Г. Признание расходов на командировки // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции проблемы решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 280-287.

3. Гринь М.Г. Концептуальная модель управленческого интегрирования учета основных активов // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 220-224.

УДК 339.3:004

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОДЕЛИ B2B *INTERNET MARKETING TOOLS TO PROMOTE B2B MODEL*

Архангельская С.М.
Arkhangelskaya S.M.

Научный руководитель: к.э.н, доц. Никитина А.О.
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Nikitina A.O.

Брянский государственный технический университет
Bryansk State Technical University

Аннотация. В статье сравниваются модели B2B и B2C, а также рассматриваются инструменты для продвижения модели B2B в интернете
Abstract. *The article compares B2B and B2C models, and also considers tools for promoting a B2B model on the Internet*

Ключевые слова: интернет-маркетинг, B2B, B2C, контекстная реклама, SEO, SMM

Key words: *Internet marketing, B2B, B2C, contextual advertising, SEO, SMM*

В последние годы число компаний предлагающие свои услуги и товары в интернете значительно увеличилось. Рано или поздно каждая фирма осознает необходимость присутствия в интернет пространстве.

Изначально, инструментами интернет-маркетинга пользовались только фирмы специализирующихся на массовом рынке. Таким образом, способы продвижения для модели В2С бизнеса понятны и широко известны. Для В2В рынка способы продвижения в интернете кардинально отличаются от модели В2С, но многие маркетологи часто этим пренебрегают.

Для начала разбираемся в чем разница этих моделей.

В2С – это маркетинговые отношения между двумя сторонами промышленными предприятием и конечным потребителем [2].

В2В – это маркетинговые отношения между двумя сторонами – промышленными предприятиями [2].

Из определений следует, что главным различием моделей В2В и В2С является в том, кому фирма реализует свои товары, другим компаниям или конечному потребителю.

Не удивительно, что у многих возникает вопрос, а нужны ли модели В2В продвижение в интернете? Ведь, клиентов очень мало из-за специфики бизнеса, довольно сложно найти целевую аудиторию, часто возникают проблемы с контентом. В таблице 1 представлены сравнение В2С и В2В рынка по основным критериям.

Таблица 1 – Маркетинговой деятельности В2С и В2В моделей

Критерии	Модель В2С	Модель В2В
Скорость принятия решения о покупке	Несколько часов/дней	Несколько месяце/лет
Роль эмоций в принятии решений	Высокая	Низкая
Средний чек	Низкий	Высокий
Количество обращений покупателей	Большое	Единичное
Роль продавца в покупке	Минимальная	Решающая
Основная задача в работе сайта	Снизить операционные издержки	Вывести клиента на личный контакт с продавцом
Число лиц, применяющих решение о покупке	Единолично	Коллегиально

Из данной таблицы 1 можно заметить, что разница между данными моделями огромная. Таким образом, бизнес-клиенты принимают решение о покупке долго и взвешенно. Главным критерием выбора является уверенность в надёжности поставщика и качества продукта. При разработке стратегии интернет-маркетинга для B2B, необходимо позаботиться об узнаваемости компании и имидже в целом.

Потребитель спонтанно принимает решение, зачастую руководствуясь тенденциями моды. Одним из главных критериев является популярность и видимость товара. Из этого следует, что материал в сети стоит делать ярким, сопровождать качественными фотографиями и обязательно рассказывать о пользе и свойствах товара.

Главными инструментами интернет-маркетинга для продвижения B2B компаний является: контекстная реклама, SEO оптимизация, SMM.

Контекстная реклама — это текстовые объявления, которые показываются пользователям по запросам, если эти запросы рекламодатель добавил в настройки рекламной кампании. Объявления показываются пользователю именно в тот момент, когда он сам проявил интерес к товару или услуге и, возможно, готов к покупке. Поисковая контекстная реклама показывается в результатах поиска в крупнейших поисковых системах (Яндекс, Google, Рамблере, Поиск@mail.ru и др.) или по сайту (так называемые вертикальные поиски) в том случае, если запрос пользователя совпадает с ключевыми словами контекстного объявления [1].

SEO – (Search Engine Optimization) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобраннным запросам. Поисковое продвижение поднимает сайт компании в топ [4].

SMM (Social Media Marketing) — маркетинг в социальных медиа — это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа [3].

Многие B2B компании задаются вопросом, а стоит ли рекламировать и продвигать свой бизнес в социальных сетях? Одно дело — продающий аккаунт, рассказывающий о путешествиях, но что делать если компания выпускает газовые турбины, локомотивы и энергетические установки? Набрать большое количество подписчиков в Instagram будет непросто. Красивые виды Парижа привлекают куда больше людей, чем непонятная техника. Хорошим примером служит американская компания General Electrics.

В своем Instagram General Electrics радует свою аудиторию качественными фотографиями и видео. Они рассказывают про новые технологии, а также знакомят пользователей со своими работниками. Таким образом на 03.11 2019 компания завоевали доверие 414 тыс. подписчиков.



Рисунок 1 – Введения аккаунта в Instagram на примере General Electrics

Таким образом, интернет стал главной площадкой для продвижения бизнеса в современном мире. Благодаря инструментам интернет-маркетинга можно вывести фирму на новые рынки и завоевать доверие пользователей к своему продукту. Стоит отметить, что максимальную отдачу получают только те компании, которые разрабатывают и совершенствуют свою маркетинговую стратегию.

Библиографический список

1. Контекстная реклама. [Электронный ресурс] // Elama – платформа для управления рекламой. URL: <https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/>. Дата обращения: 03.11.2019.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Изд. дом "Вильямс", 2007. 656 с.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014. 376 с.
4. SEO [Электронный ресурс] // i-Media-платформа предоставляет услуги интернет-рекламы. URL: <https://www.i-media.ru/seo/searchengineoptimization/>. Дата обращения 03.11.2019.
5. Lysenkova S.N. Modern aspects of concentration and specialization of agricultural production in Bryansk oblast // Studies on Russian Economic Development. 2015. Т. 26, № 2. С. 165-167.

**ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**
MAIN INDICATORS OF FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE.

Афанасьева Д. А.

Afanasyeva D. A.

*Студентка 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»,
Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и госу-
дарственной службы при Президенте Российской Федерации*

Научный руководитель: Н. С. Будникова

*к.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа
и аудита, Брянский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

Аннотация: в статье дано понятие и определены задачи финансовой безопасности. Перечислены основные подходы к выбору критериев для оценки уровня финансовой безопасности предприятия. Обозначены системы индикаторов-показателей обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Summary: *In article the concept is given and problems of financial safety are defined. The main approaches are listed to the choice of criteria for assessment of level of financial safety of the enterprise. The systems of indicators indicators of ensuring financial safety of the enterprise are designated.*

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, индикаторы финансовой безопасности, пороговые значения показателей.

Keywords: *financial safety of the enterprise, indicators of financial safety, threshold values of indicators.*

Ключевым видом внутренней экономической безопасности является финансовая безопасность. На сегодняшний день с денег начинается любая хозяйственная деятельность, так как они выступают своеобразным приводным ремнем между интересом и удовлетворяющей его деятельностью, без которого ни один процесс не может быть начат. Именно поэтому, финансовая безопасность является одной из самых главных составляющих экономической безопасности. Именно этим и объясняется важность изучения финансовой безопасности [4].

Так, обеспечение финансовой безопасности представляет собой способность предприятия самостоятельно создавать и разрабатывать

финансовую стратегию, которая должна соответствовать целям корпоративной стратегии в условиях конкурентной среды и неопределенности. Для этого, необходимо решить такие задачи, как:

- противостояние кризисам и негативным экономическим ситуациям;
- использование диверсифицированных источников финансирования;
- определение индикаторов финансовой безопасности предприятия;
- возможность нейтрализовать действия конкурентов;
- обеспечение стабильности развития и устойчивости денежного потока;

- нейтрализация конфликтов в сфере распределения финансов.

В связи с чем, финансовая безопасность предприятия определяется как состояние защищенности жизненно важных финансовых интересов предприятия от внутренних и внешних угроз.

В настоящее время представлено большое количество подходов, способных оценить уровень финансовой безопасности предприятия. Это ресурсно-функциональный и индикаторный подходы.

Первый подход характеризуется проведением оценки на основе оценки состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям.

Второй подход подразумевает определение оценки уровня финансовой безопасности с помощью определенных индикаторов-показателей и их пороговых значений, характеризующих деятельность предприятия в различных функциональных областях. Данная оценка производится путем сравнения фактических показателей со значениями индикаторов.

Также, различные подходы к оценке уровня финансовой безопасности предприятия наиболее ярко представлены учеными, подробно изучающими данный вопрос.

В. Забродский представлял оценку финансовой безопасности предприятия, основанную на интегрировании совокупности показателей, определяющих финансовую безопасность. Так, применяются различные уровни интеграции показателей, многомерный и кластерный анализы [3].

Однако данные подходы трудно применить на практике. В следствие чего, были созданы и уже используются показатели или системы показателей, которые помогают выявлять и предупреждать угрозы как в сфере финансовой безопасности, так и в сфере экономической безопасности в целом. Поэтому, стоит обратить внимание на то, что обеспечение максимального уровня безопасности достигается за счет определения пороговых значений, которые должны достигаться не в ущерб

другим. Так, чем выше или ниже допустимой нормы значения показателей, тем ниже способность к динамичному развитию и конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках.

На сегодняшний день существует большое количество систем показателей, позволяющих классифицировать индикаторы по различным отраслям предприятия.

По мнению Караниной Е. В., одной из целей мониторинга финансовой безопасности предприятия является анализ его состояния по следующей системе показателей:

1) социальные индикаторы:

- структура кадрового потенциала;
- уровень задолженности по зарплате;
- уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом;

- потери рабочего времени;

2) индикаторы производства:

- структура и технический ресурс парка машин и оборудования;
- оценка конкурентоспособности продукции;
- удельный вес производства в ВВП;
- темп обновления основных производственных фондов;
- реальный уровень загрузки производственных мощностей;
- динамика производства;
- стабильность производственного процесса;

3) финансовые индикаторы:

- просроченная задолженность;
- уровень инновационной активности;
- фактический и необходимый объем инвестиций;
- объем «портфеля» заказов;
- доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства
- фондоотдача производства;
- уровень рентабельности производства [2].

А. В. Гукина и И. Д. Аникина [1] считают, что оценка состояния финансовой безопасности предприятия должна определяться с помощью следующей системы показателей:

1) финансовые коэффициенты;

2) состояние дебиторской и кредиторской задолженности;

3) темпы роста прибыли, реализации продукции, активов;

4) система показателей стоимости предприятия.

В связи с вышеуказанными системами показателей оценки финансовой безопасности предприятия стоит отметить, что они способны отражать критические точки в развитии экономики и предприятия. Это позволяет провести более подробный анализ положительных и отрицательных тенденций в обеспечении финансовой безопасности.

В связи с вышесказанным, можно сделать вывод о том, что в настоящее время уделяется большое внимание к проблеме обеспечения финансовой безопасности предприятия. Это объясняется тем, что большое количество ученых создает все новые и новые показатели-индикаторы и их пороговые значения или же формируют целые системы показателей, которые помогут проанализировать текущее положение организации в области её финансовой безопасности. Данные критерии также способны выявить сильные и слабые стороны предприятия, которые и определяют его основные угрозы в финансовой сфере. Так, для более эффективного обеспечения финансовой безопасности предприятия необходимо создать комплекс мер для улучшения или развития предприятия в данной области.

Библиографический список:

1. Гукова А.В., Аникина И.Д. Индикаторы финансовой безопасности предприятия // Финансовая безопасность. 2007. № 2 (11). С. 49–52.
2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография. Киров: ВятГУ, 2015. 239 с.
3. Методические материалы. «Финансовая безопасность России» / Ш.М. Магомедов, Л.В. Иваницкая, М.В. Каратаев, М.В. Чистякова. М.: Российская акад. естественных наук, 2016. 59 с.
4. Корнилов М.Я. Экономическая безопасность Российской Федерации. Б.: БФ РАНХиГС, 2015. 268 с.
5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.
6. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 2 (54). С. 76-81.
7. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
8. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
THE MECHANISM FOR THE REPRODUCTION OF FIXED ASSETS

Байрамова К. Н.
Bayramova K.N.

Смоленский государственный университет
Smolensk State University

Аннотация: данная работа является анализом и представляет собой видение структуры механизма воспроизводства основных средств производственного назначения, определяет составляющие воспроизводственного процесса и его инвестиционное обеспечение.

Рыночные условия хозяйствования обостряют необходимость повышения конкурентоспособности предприятий, а в связи с этим – порождают проблему обеспечения быстрого технико-технологического обновления их основного капитала. Учитывая степень его изношенности и экономические возможности предприятий.

Annotation: *this work is an analysis of the vision of the structure of the mechanism of reproduction of fixed assets, the components of the reproduction process and its investment support.*

Market conditions of management exacerbate the need to improve the competitiveness of enterprises, and in this regard – give rise to the problem of ensuring rapid technical and technological renewal of their fixed capital. Accounting the degree of depreciation of fixed capital & economic opportunities of the enterprises.

Ключевые слова: Воспроизводство, основные средства, замещение, изнашивание, амортизация.

Key words: *Reproduction, fixed assets, replacement, amortization.*

Воспроизводство основных фондов – это постоянное повторение и непрерывное восстановление средств труда в натуральной и стоимостной формах. Специфика воспроизводства основных фондов связана с их участием в процессе производства в течение нескольких циклов и постепенным переносом стоимости основного капитала на вновь созданный товар по мере износа. При этом остальная часть стоимости основных средств остается фиксированной в средствах труда [2, с. 244].

Износ может быть физическим и моральным. Физический износ

– это потеря основными средствами потребительской стоимости, а вместе с тем и стоимости (перенос стоимости на новый продукт). Моральный износ – это потеря основными средствами своей стоимости, которая не переносится на стоимость создаваемого продукта. В последнем случае основные средства могут и не использоваться. Это происходит вследствие появления более дешевых или более совершенных средств труда, что объясняется научно-техническим прогрессом в отраслях по производству средств производства. труда [3, с. 65].

Рассмотрим структуру механизма воспроизведения основных средств. Воспроизводство основных средств, которое является составляющей общего процесса воспроизводства, не является самоцелью, а является средством реализации стратегических целей предприятия, связанных с экономическим ростом и обеспечением собственной конкурентоспособности. То есть в целевой основе механизма воспроизводства лежат рыночные процессы конкуренции и вызванная ими необходимость осуществления бенчмаркинга, а именно на уровне отраслевых инновационных тенденций с учетом отечественного и мирового опыта. [4, с. 192].

Цель, положенная в основу функционирования механизма воспроизведения, является стабильной. Однако рыночные процессы стимулируют постоянную замену устаревших технико-технологических и продуктовых инноваций современными и, тем самым, делают динамичным процесс воспроизводства, что подтверждает необходимость существования его механизма. Уместно привести краткую характеристику блоков механизма воспроизводства. . [5, с. 197].

Блок А. Направленность воспроизводственных процессов определяется на основе принятия решения по стратегии развития предприятия. Настоящее состояние рыночных отношений, конкуренции требует перехода на инновационно-технологическую модель производства, что, в свою очередь, требует формирования инновационной и инвестиционной стратегии, разработки программ развития, изыскания источников формирования и аккумуляции инвестиционных ресурсов. [6, с. 250]

Блок Б. Уровень рыночных отношений и конкуренции определяется рациональным сочетанием саморегулирующего механизма рынка с элементами государственного регулирования в направлении минимального государственного вмешательства для обеспечения процессов конкуренции (антимонопольное регулирование). Состояние инновационных процессов зависит, опять же, от уровня развитости рыночных отношений, поскольку разработку и использование инновационных продуктов, техники и технологии в состоянии обеспечить сам механизм рынка без явного государственного регулирования.

Блок В. Законодательная база должна обеспечить возможность осуществления инновационно-инвестиционных процессов, как в направлении содействия инновационной деятельности, так и в направлении инвестирования и финансирования, в том числе обеспечения расширения возможностей самофинансирования, льготного кредитования, лизинга и тому подобное. Речь идет о принятии пакета соответствующих нормативно-правовых актов, имеющих общегосударственный и/или отраслевой характер. Сюда можно отнести и правовые акты, разработанные самими предприятиями: учетная политика на предприятии, положение о распределении и использовании прибыли и тому подобное. [7, с. 250].

Блок Г. Субъектами процессов воспроизводства, кроме предприятий, их инвестиционно-инновационных центров, проектных групп, центров стратегического развития, специализированных инновационных служб концернов, ассоциаций, отраслевых инновационно-информационных и внедренческих центров, могут быть различные финансовые и кредитные учреждения, лизингодатели, производители и посредники инновационной продукции, в том числе венчурные предприятия.

Блок Д. инвестиционно-финансовое обеспечение требует определенной последовательности действий и принятия решений по обеспечению процессов воспроизводства источниками инвестирования и финансирования. [8, с. 161].

Блок Ж. Инновационная технико-технологическая база, которая будет создана в процессе воспроизводства основных фондов на расширенной основе интенсивного типа, обеспечит производство конкурентоспособной, в том числе инновационной продукции, рыночно-конкурентный тип взаимоотношений и хозяйствования в отрасли, конкурентоспособность предприятий и дальнейшие возможности содействия осуществлению нового цикла воспроизведения благодаря наличию отработанных механизмов и росту инвестиционно-финансовых ресурсов, в том числе собственных.

Воспроизводство основных средств представляет собой процесс постоянных сдвигов в его составляющих: износе, амортизации, замещении (простом воспроизведении), расширенном воспроизводстве. Все звенья данного процесса имеют конкретные формы проявления и происходят под влиянием ряда факторов.

Такие составляющие воспроизводственного процесса, как замещение и расширенное воспроизводство, является заключительным в этом цикле и отправной точкой в использовании основных средств. Они нуждаются в финансовом, инвестиционном и инновационном обеспечении с целью осуществления следующих циклов процесса воспроизводства основных средств.

Библиографический список

1. Бакаева Т.Я. Соблюдение оптимальных сроков службы основных фондов – важный фактор повышения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4.
2. Гоник Г.Г., Аношко О.С. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов // Наука сегодня: теория, практика, инновации: сб. XI междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 244-254.
3. Казиминова Т.А. Активизация и обеспечение эффективности инвестиций в АПК (на материалах предприятий АПК Брянской области): дис. ... канд. экон. наук. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 1999. 184 с.
4. Казиминова Т.А. Инвестиционная деятельность и обеспечение эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 191-196.
5. Лебедев Л.В., Казиминова Т.А. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.
6. Казиминова Т.А., Лебедев Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.
7. Казиминова Т.А. Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 47-50.
8. Казиминова Т.А. Финансово-кредитные механизмы АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 159-162.
9. Лысенкова С.Н. Современные аспекты концентрации и специализации сельскохозяйственного производства Брянской области // Проблемы прогнозирования. 2015. № 2 (149). С. 89-92.
10. Лысенкова С.Н., Бишутина Л.И. Размещение и специализация сельскохозяйственного производства в Брянской области // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 92-95.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.
12. Подобай Н.В., Лебедев Л.В., Казиминова Т.А. Регулирование государственного страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 30-35.

13. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

14. Внутрихозяйственные отношения в условиях перехода к рынку / Н.В. Денин, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, А.С. Парфенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 2. С. 10-13.

15. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

УДК 338.43:637.1

**ПЛАНИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**
*PLANNING FOR THE EFFICIENT DEVELOPMENT
OF THE DAIRY INDUSTRY*

А.А. Барико, студент

С.Н. Бурлакова, к.э.н., преподаватель факультета СПО

A.A. Bariko, S.N. Burlakova

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Обоснованы направления планирования эффективного развития молочной отрасли.

Annotation. *The lines of planning for the effective development of the dairy industry are substantiated.*

Ключевые слова. Планирование, экономическая эффективность, молочная отрасль, инновации, бизнес-планирование.

Keywords. *Planning, economic efficiency, dairy, innovation, business planning.*

Проблема планирования эффективного развития молочной отрасли актуальна в современных условиях хозяйствования, поскольку данная отрасль является стратегически значимой в обеспечении населения важнейшими продуктами питания.

Молочное скотоводство является ведущей отрасль СПК “Родина” Клинцовского района. По размерам производства данное пред-

приятие является средним. Ведущей отраслью специализации в животноводстве является производство молока.

В стоимости валовой продукции животноводство занимает наибольший удельный вес. Прибыль предприятия формирует денежная выручка, получаемая от продажи продукции животноводства. В отрасли животноводства в 2018 году денежная выручка увеличилась на 2,9%, по сравнению с 2016 годом. И как следствие товарность молока увеличилась до 70% [1, с.179].

Молочное скотоводство является традиционной отраслью СПК “Родина”, обладает довольно высоким потенциалом развития с учётом низкого уровня насыщенности отечественного рынка молока, наличия неиспользуемых естественных кормовых угодий.

Поголовье коров за анализируемый период времени не изменялось и составляет 570 голов. Поголовье животных на выращивании и откорме увеличилось на 3% [2, с.223].

В 2018 году наблюдается увеличение продуктивности животных до уровня 4251 кг на одну корову в год.

Среднегодовые удои коров на предприятии на протяжении всего анализируемого периода увеличиваются постепенно. При этом увеличивается и себестоимость единицы продукции. В целом, молочное скотоводство на предприятии рентабельно. В 2018 году уровень рентабельности составил 21,6%.

Скотоводство обладает довольно высоким потенциалом развития. Однако в плане организации производства молока имеется ряд вопросов, которые необходимо решить за счёт интенсивного развития, используя модель инновационного роста [3, с.50].

Рост продуктивности коров является тем важнейшим условием, которое обеспечивает в перспективе эффективное ведение молочной отрасли и высокую конкурентоспособность молочной продукции. Поэтому все технологические процессы должны быть нацелены на снижение затрат, увеличение объемов производства, улучшения качества производимой продукции.

При любых технологических решениях эффективность ведения отрасли молочного скотоводства зависит от грамотного планирования процесса производства молока [4, с.187].

Для устойчивого поступательного развития молочной отрасли предполагается планирование совокупности процессов более низкого уровня, реализация которых непосредственно обеспечивает получение конечного продукта. В данном случае предполагается чёткая регламентация всех технологических операций в однозначно заданной последовательности, что обеспечивает создание предпосылок формирования

системы менеджмента качества.

Главная задача планирования эффективного производства молока состоит в оптимальном распределении ограниченного объёма ресурсов, что обуславливает сбалансированность функционирования всех структурных элементов хозяйствующего субъекта с целью минимизации затрат, необходимых для достижения поставленных целей. То есть, необходима разработка совокупности взаимосвязанных планов, обеспечивающих согласование развития отдельных элементов в системе производства молока [5, с.217].

При разработке плана производства продукции в молочной отрасли прежде всего необходимо рационализировать систему кормления и воспроизводства коров основного стада (табл. 1).

Планирование воспроизводства животных во многом зависит от правильной организации содержания, кормления, ветеринарного контроля, диагностики, лечения и профилактики на разных этапах их репродуктивного цикла. Работа эта многогранна и должна носить системный характер [6, с.70].

Таблица 1 - Экономическая эффективность планируемых мероприятий по повышению продуктивности коров в СПК «Родина»

Показатели	Факт (2018 г.)	План	Отклонение (+,-)
Поголовье коров, гол.	570	570	-
Валовое производство молока, ц.	24230	28500	4270
Продуктивность коров, кг.	4251	5000	749
Резервы увеличения производства молока, всего ц	-	749	-
Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	71,6	79,8	8,2
Дополнительные затраты на 1 голову, тыс. руб.	-	0,38	0,38
Расход кормов на 1 голову, ц. к. ед.	45,6	49,5	3,9
Денежная выручка на 1 голову, тыс. руб.	58,0	108,2	50,2
Производственная себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.	1530	1469	-61
Чистый доход на 1 голову, тыс. руб.	12,5	28,4	15,9
Уровень рентабельности производства, %	21,6	45,6	24,0 п.п.*

* - процентные пункты

На основании оптимального графика отёлов разрабатывается план случек и оборот стада с ежемесячной разбивкой в разрезе половоз-

растных групп, детализация которых определяется особенностями рационов кормления на различных стадиях развития животного. Данные виды планов являются базой для составления программы развития отрасли животноводства [7, с.135].

Реализация качественной продукции – важнейший фактор в повышении эффективности молочной отрасли.

В качестве инновационного мероприятия планируется приобрести танк охладитель Вектор-Агро, который будет способствовать сохранению качества получаемого молока. Данное приобретение в условиях дефицита сырого молока позволит повысить экономическую эффективность производства и переработки молока. Охлаждение молока является первостепенным процессом в технологии производства молока высокого качества [8, с.125].

Повышение качества продукции во многом зависит от уровня профессиональной подготовки и материальной заинтересованности животноводов. Поэтому в хозяйстве необходимо организовать обучение рабочих, и, прежде всего, операторов машинного доения, приемам производства высокосортной продукции. В этих же целях их материальное стимулирование осуществлять с учетом качества реализуемого молока.

После проведения предлагаемых мероприятий валовое производство молока увеличится до 28500 ц. Уровень рентабельности производства молока составит 45,6%.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Экономические аспекты эффективности производства молока // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 178-183.
2. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.
3. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.
4. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.
5. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. науч. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул: Изд-во Алтайский ГАУ, 2017. С. 216-218.

6. Бабьяк М.А., Раевская А.В., Кузьмицкая А.А. Направления совершенствования организации производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 69-73.

7. Кулагина Н.А., Атаманова О.В., Дадыкин В.С. Анализ экологической безопасности брянской области: основные сферы и направления государственного мониторинга // Концепт. 2015. Т. 13. С. 1776-1780.

8. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 118-126.

9. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012.

10. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

11. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

УДК 658:330

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ
МУП «ТРУБЧЕВСКАЯ МТС АГРО»**

*STATUS AND WAYS TO IMPROVE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF
THE ENTERPRISE ON THE MATERIALS OF MUE "TRUBCHEVSKAYA
MTS AGRO"*

Барковская О.В., студент
Васькин В.Ф., к.э.н., доцент
Barkovskaya O. V., Vaskin V.F.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В научной статье дана оценка современного состояния экономической эффективности функционирования предприятия. На основе проведенного анализа выявлены проблемы и определены основ-

ные направления повышения экономической эффективности производства и реализации зерна и молока в МУП «Трубчевская МТС АГРО».

Abstract. *The scientific article assesses the current state of economic efficiency of the enterprise. Based on the analysis, problems were identified and the main directions for increasing the economic efficiency of production and sale of grain and milk at the Municipal Unitary Enterprise “Trubchevskaya MTS AGRO” were identified.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономическая эффективность, технология производства, себестоимость, цена, рентабельность.

Keywords: *agriculture, economic efficiency, production technology, cost, price, profitability.*

Повышение эффективности аграрного производства является актуальной темой в наши дни, требует серьезного подхода и объективной оценки ситуации, в которой находится отрасль сельского хозяйства [1,2,8].

МУП «Трубчевская МТС АГРО» было образовано в 2006 году на базе прежней машинно-тракторной станции. Учредителем предприятия является Администрация Трубчевского муниципального района.

За исследуемый период размеры производства незначительно увеличились. Землепользование предприятия в течение анализируемого периода остается на прежнем уровне. И составляет 2287 га сельскохозяйственных угодий и 2030 га пашни.

Специализация в МУП «Трубчевская МТС АГРО» значительно не изменяется, так в течение всего периода основными видами продукции являлись молоко, крупный рогатый скот на мясо и зерно.

В целом хозяйство является финансово устойчивым, способным эффективно функционировать в сложившихся экономических условиях, о чем свидетельствуют рассчитанные на основании баланса за 2018 год коэффициенты финансовой устойчивости и ликвидности.

При этом экономическая эффективность снижается. В 2018 году себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг была выше выручки, и предприятие впервые за последние годы получило убыток от продаж. Уровень убыточности составил 4,2%.

Особое внимание в работе было уделено изучению экономической эффективности производства и реализации основных видов продукции.

В хозяйстве технология и организация производства зерна на достаточно высоком уровне. В МУП «Трубчевская МТС АГРО» производят разнообразный ассортимент зерновых культур: пшеницу, рожь, кукурузу, овес и зернобобовые.

Таблица 1 - Основные показатели производства и реализации зерна

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темпы роста 2018 в % к	
				2016 г.	2017 г.
Площадь посева, га	985	1055	1055	107,1	100,0
Валовой сбор, ц	36687	50123	44638	121,7	89,1
Урожайность, ц./га	37,2	47,5	42,3	113,6	89,1
Количество проданной продукции, ц	13445	18660	9917	73,8	53,1
Уровень товарности, %	36,6	37,2	22,2	-14,4	-15,0
Коммерческая себестоимость 1 ц., руб.	475,86	462,81	470,20	98,8	101,6
Средняя цена реализации 1 ц., руб.	672,67	521,97	700,72	104,2	134,2
Прибыль в расчете:					
на 1 га. посевов, тыс.руб.	2,7	1,0	2,2	80,7	207,1
на 1 ц. продукции, руб.	72,1	22,0	51,2	71,0	232,5
Уровень рентабельности, %	41,4	12,8	49,0	7,7	36,2

В динамике 3-х лет площадь посевов зерновые и зернобобовых культур выросла на 7%. Основная доля в посевах приходится на озимую рожь – 36%, на втором месте пшеница озимая - 21%. Урожайность зерна в 2018 году по сравнению с базисным периодом увеличилась с 37 до 42 ц/га.

Зернопроизводство в хозяйстве развивается по большей части как вспомогательная отрасль, направленная на удовлетворение потребностей отрасли животноводства в кормовых ресурсах.

Несмотря на рост производства, количество проданной продукции в хозяйстве в динамике за весь период снижается. Снижение объемов проданного зерна естественно повлияло на снижение денежной выручки.

Ориентируясь на эффективную деятельность предприятия в долгосрочной перспективе, необходимо изучить резервы повышения экономической эффективности отрасли [3,4.]

В целях улучшения состояния в зернопроизводстве мы предлагаем рассматривать такое направление развития как биологизация земледелия, то есть максимальное использование биологических и агротехнических средств и умеренное применение химических удобрений и пестицидов.

За счет соблюдения севооборотов, улучшения структуры площади посевов, обновления семян, соблюдения технологии производства средняя урожайность возрастет на 5,2 ц/га, а дополнительный валовой сбор составит 5916 ц зерна.

Внутрихозяйственная потребность в зерне удовлетворяется, поэтому весь объем зерна, полученный в результате разработанных мероприятий, идет на реализацию. Таким образом, уровень товарности зерна увеличиться до 33%, что на 10 процентных пункта выше фактического уровня.

МУП «Трубчевская МТС АГРО» располагает мощностями по хранению зерна, в связи с чем имеет возможность реализовывать зерно в более выгодные в ценовом отношении периоды года.

Таким образом, за счет увеличения урожайности зерновых, снижения себестоимости, а также увеличения средней цены реализации предприятие получит положительный эффект в виде роста прибыли от реализации зерна на 1775 тыс. рублей и при этом рентабельность данного вида деятельности составит 52,3%.

Основным видом товарной продукции в хозяйстве является молоко. Производство молока на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к росту. Валовой надой возрос более чем 2 раза. Рост валового надоя обусловлен в основном ростом поголовья коров. В соответствии с ростом объемов производства молока, наблюдается рост объемов реализуемого молока

Таблица 2 - Основные показатели производства и реализации молока

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темпы роста 2018 в % к	
				2016 г.	2017 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол	440	584	583	132,5	99,8
Валовой надой молока, ц.	10678	22657	23817	223,0	105,1
Среднегодовой удой молока, кг.	2427	3880	4085	168,3	105,3
Выход молодняка на 100 коров, гол.	90	120	108	119,6	90,1
Реализовано молока, ц	8523	18554	18103	212,4	97,6
Уровень товарности, %	79,8	81,9	76,0	-3,8	-5,9

Цена реализации 1ц молока, руб.	854	2209	2007	235,0	90,8
Коммерческая себестоимость 1ц. молока, руб.	615	1298	1464	237,8	112,7
Прибыль от реализации тыс. руб	2032	16905	9828	7796	-7077
Уровень рентабельности реализации молока, %	38,7	70,1	37,1	-1,6	-33,1

Реализация молока приносит прибыль на протяжении всего периода исследования, но экономическая эффективность сильно колеблется по годам исследования. Уровень рентабельности за весь период исследования снизился на 1,6 п.п., а по сравнению с 2017 годом на 33 п.п. Снижение рентабельности свидетельствует о наличии нерешенных проблем и настоятельно требует поиска путей повышения эффективности отрасли.

Используя результаты анализа по выявлению «узких мест» при производстве молока в МУП «Трубчевская МТС АГРО» нами были рекомендованы мероприятия с целью повышения эффективности молочного скотоводства.

За счет формирования высокопродуктивного стада коров, в результате полноценного кормления, улучшения качества молока эффективность в молочном скотоводстве существенно увеличится [5,6,7]. Рост затрат окупится более высоким ростом валового надоя молока. Общий размер прибыли может возрасти на 6002 тыс. руб, а рентабельность продаж увеличиться на 5,7 п.п. и составит 42,8% и.

Применение разработанных мероприятий позволит не только поддержать существующий темп развития анализируемого предприятия, но также существенно улучшить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Ушачев И.Н. Стратегические направления устойчивого развития агропромышленного комплекса России // АПК: экономика, управление». 2016. № 11. С. 15.
2. Васькин В.Ф. Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. В 4 ч. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. С. 74-80.

3. Васькин В.Ф., Грищенко В. П. Анализ производства зерновых культур в брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. науч. тр. III Всерос. (национальной) науч. конф. Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. С. 1033-1036.
4. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 3 (61). С. 44-49.
5. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. Ч. 2. 226 с.
6. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. науч. тр. XII междунар. науч.-практ. конф.: в 3 кн. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 216-218.
7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Животноводство Брянщины - повлияет на снижение нагрузки импортазамещения в регионе // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4-2. С. 442-443.
8. Васькин В.Ф., Грищенко В.П. Рынок картофеля в России: современное состояние и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 93-98.
9. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казиминова Т.А. Регулирование государственного страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 30-35.
10. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012
11. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
12. Ториков В.Е., Мельникова О.В., Клименков Ф.И. Урожайность зерна ярового ячменя в зависимости от сорта и уровня минерального питания // Вестник Брянской ГСХА. 2007. № 5. С. 34-40.
13. Внутрихозяйственные отношения в условиях перехода к рынку / Н.В. Денин, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, А.С. Парфенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 2. С. 10-13.
14. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
*SECTORAL FEATURES OF ACCOUNTING
OF TRANSPORT COMPANIES*

Бацылева М.В., студент
Коростелева А.А., студент
Горбаткова Г.А., к.э.н., доцент
Batsyleva M.V., Korosteleva A.A., Gorbatkova G.A.

ФГБОУ ВО Брянский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
*The Russian Presidential academy of national economy and public
administration Bryansk branch*

Аннотация

В статье затрагивается тема отраслевой специфики предприятия на примере транспортной отрасли. Проанализированы причины возникновения отраслевой специфики транспортных предприятий, порядок и способы их отражения в бухгалтерском учете, используемые для этого документы и счета бухгалтерского учета.

Abstract

The article touches on the topic of the industry specifics of the enterprise which is considered using the example of the transport industry. There is an analysis of the causes of the industry specifics of transport enterprises, the order and methods of their accounting, the documents and the accounts used for this purpose.

Ключевые слова

Специфика деятельности, транспортное предприятие, бухгалтерский учет, перевозки, горюче-смазочные материалы, транспортный налог, курсовая разница.

Keywords

Specifics of activity, transport enterprise, accounting, traffic, fuels and lubricants, transport tax, exchange difference.

Вопросам изучения отраслевого бухгалтерского учета посвящены работы многих российских ученых-экономистов. Наиболее полно изучены такие отрасли, как строительство, торговля, туризм, агропромышленный комплекс, инвестиционная отрасль. Материалов, связанных с

изучением специфики учета на транспортном предприятии, недостаточно, и связаны они в основном с освещением вопросов учета автотранспортных средств и их налогообложения, что делает актуальной тему данной статьи. Изучив работы отечественных ученых в сфере ведения бухгалтерского учета по различным отраслям экономики, мы выявили ряд отличительных особенностей транспортной отрасли и изучили способы ведения в ней бухгалтерского учета. Рассмотрим их подробнее.

Особенностью деятельности транспортного предприятия является то, что для осуществления текущей деятельности оно имеет в собственности либо на основании договора аренды или лизинга транспортные средства. Основные средства, как правило, занимают наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов, а в структуре самих основных средств автотранспорт имеет наибольшую долю. Ввиду этого, значительную часть численности сотрудников составляют работники, управляющие транспортом. Касательно их на предприятии имеются определенные условия и правила допуска к работе.

В бухгалтерском учете транспортного предприятия имеются специфические статьи затрат. В первую очередь, это расходы на регистрацию транспортных средств, их страхование, проведение регулярного технического обслуживания, расходы на приобретение горюче-смазочных материалов (ГСМ). Все транспортные средства должны быть зарегистрированы, вне зависимости от того, являются они собственными, арендованными либо взятыми в лизинг. Расходы на страхование включаются в затраты частями в течение всего времени действия страхового полиса. Также для транспортной сферы характерны затраты на услуги по погрузочно-разгрузочным работам, взвешиванию груза, на оплату проезда по платным дорогам и т. п. [3, 98 с.]

Затраты по приобретению ГСМ являются неотъемлемой частью деятельности любого транспортного предприятия. ГСМ могут закупаться оптом либо в розницу. Вариативность предусмотрена и в способах оплаты – наличный или безналичный. Безналичные расчеты могут осуществляться посредством топливных карт. Топливная карта – это безналичное средство оплаты топлива, позволяющее контролировать количество, время заправок, стоимость покупаемых ГСМ. Перечень лиц, имеющих право получать денежные средства под отчет для приобретения ГСМ за наличный расчет на автомобильной заправочной станции (АЗС), утверждается приказом руководителя предприятия. Кроме того, каждый водитель транспортного средства должен иметь путевой лист, который является первичным документом, позволяющим учесть расход ГСМ, контролировать работу водителя и самого транспортного средства (пробег) [6, 352 с.].

В структуре расходов транспортного предприятия наряду с ГСМ большую долю занимает закупка деталей и запчастей. Это объясняется необходимостью частого ремонта транспортных средств. Поступление, перемещение и выбытие запчастей в бухгалтерском учете отражаются на субсчете 5 «Запасные части» к счету 10 «Материалы». Поступившие материалы чаще всего хранятся в помещениях гаражного типа. Как таковых складов у транспортного предприятия может и не быть. Это обусловлено тем, что транспортные услуги не имеют физической формы и обладают нематериальным характером [2].

Как было указано выше, водители – самая многочисленная категория работников транспортного предприятия. Находясь в пути, они несут ответственность за перевозимых людей и за груз. Именно поэтому важной статьёй расходов транспортного предприятия являются затраты на обязательные медосмотры водителей. Такие медосмотры должны проводиться при приеме человека на работу в качестве водителя, а также перед каждым рейсом. Бухгалтерский учет расходов на проведение медосмотров зависит от того, за счет каких источников они оплачены: за счет средств предприятия либо за счет взносов на страхование от несчастных случаев и профзаболеваний. Затраты на медосмотры, проведенные за счет средств предприятия, относятся на расходы по обычным видам деятельности [4, 224 с.].

Все описанные выше затраты включаются в себестоимость оказываемых услуг. На транспортном предприятии оказанные услуги, как правило, учитываются по сокращенной себестоимости. При таком подходе суммируются только прямые переменные издержки, непосредственно связанные с оказанием услуг. Общехозяйственные расходы сразу относятся на финансовый результат. Расходы, не связанные с оказанием услуг, относятся к категории прочих

В структуре расходов любого предприятия немалую долю занимают расчеты с бюджетом по налогам и сборам. Помимо уплаты прочих обязательных налогов, расходы транспортного предприятия включают в себя уплату и транспортного налога. Исчисление данного налога регламентируется главой 28 Налогового кодекса Российской Федерации, который содержит налоговые ставки в зависимости от мощности двигателя или валовой вместимости транспортного средства. Данные ставки могут быть увеличены или уменьшены законами субъектов Российской Федерации, однако не более чем в 10 раз [1].

Предприятие, работающее в транспортной сфере, может применять систему налогообложения в виде ЕНВД, но при условии, что в автотарке предприятия находится не более 20 транспортных средств,

предназначенных для оказания транспортных услуг и способных приносить предприятию доход от таких услуг. Также необходимо отметить, что ставка налога на добавленную стоимость (НДС) для транспортных предприятий составляет 0% для международных перевозок, а также перевозок железнодорожным транспортом на территории Российской Федерации и за ее пределами, 10% для внутрироссийских воздушных перевозок и 20% во всех остальных случаях [1].

Еще одной особенностью бухгалтерского учета на транспортном предприятии является необходимость учета нормируемых расходов, связанных с транспортными средствами. Перечень и величина расходов зависят от марки транспортного средства, условий его эксплуатации, а также от используемых предприятием норм отпуска. Нормы расхода топлива и ГСМ устанавливаются на основании норм Министерства транспорта или самостоятельно разработанных тарифов. Нормативные затраты на прочие расходные материалы (жидкости, присадки и т.д.) устанавливаются предприятием на основании технических характеристик транспортного средства [5, 462 с.].

Необходимо упомянуть и о том, что транспортные предприятия, осуществляющие перевозки за границу и принимающие оплату в иностранной валюте, имеют в банках валютные счета. В бухгалтерском учете для отражения операций с иностранной валютой применяется счет 52 «Валютные счета». Учет на валютном счете ведется одновременно в иностранной валюте и в рублях [2].

Из-за взаимодействия с иностранными контрагентами предприятия транспортной отрасли зачастую сталкиваются с таким явлением как курсовая разница. Это разница, возникающая при конвертации иностранной валюты в рубли на разные даты, выраженная в рублях. Таким образом, за счет колебаний курса иностранной валюты транспортное предприятие может получить либо дополнительную прибыль в виде положительной курсовой разницы, либо убыток.

Бухгалтерский учет требует документального подтверждения всех операций, поэтому отдельно следует отметить документы, применяемые на транспортном предприятии. В своей деятельности оно использует путевой лист, товарно-транспортную накладную, паспорт транспортного средства (ТС), страховой полис ОСАГО владельца ТС, сертификат качества товара (выдает грузоотправитель), договор на оказание услуг транспортировки и др.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что деятельность транспортного предприятия имеет ряд особенностей бухгалтерского учета, которые сформулированы в следующих положениях:

1. Учетная политика транспортной организации закрепляет условия принятия основных средств к учету, способ амортизации, содержит перечень случаев, при которых имеет место выбытие ТС, порядок оформления выбытия. Учетная политика содержит ряд специфических разделов: «Учет ГСМ», «Учет автозапчастей», «Расходы на обязательные медосмотры водителей».

2. Рабочий план счетов транспортной компании, как правило, содержит счет 52 «Валютные счета», что обуславливается взаимодействием с иностранными контрагентами.

3. На транспортном предприятии осуществляются специальные хозяйственные операции: закупка автозапчастей, деталей и ГСМ, проведение медосмотров водителей, постановка автомобилей на учет в госорганах, уплата транспортного налога и т.п.

4. Для документального подтверждения операций используются документы, присущие именно данной отрасли: путевые листы, паспорта ТС, страховой полис ОСАГО владельца ТС, договор на оказание транспортных услуг, доверенность на управление ТС и др.

Таким образом, любая отрасль экономики имеет свои специфические особенности. Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало в своей сфере деятельности, необходимо правильно организовать ведение бухгалтерского учета, который должен в полной мере отражать данные особенности.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1. от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018).

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010).

3. Виноградов В.М., Черепяхин А.А. Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта. М.: КноРус, 2018. 265 с.

4. Канке А.А., Кошечая И.П. Логистика. М.: Форум, Инфра-М, 2015. 384 с.

5. Плужников К.И. Транспортное экспедирование: моногр. М.: РосКонсульт, 2016. 574 с.

6. Рябчинский А.И. Безопасность автотранспортных средств: учебник. М.: Академия, 2017. 431 с.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ**
*PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RURAL
TERRITORIES OF RUSSIA*

Белас И.Ю.
Belas I.Y

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития сельских территорий России и перспективы их развития.

Abstract. *The article deals with the problem of rural development in Russia and prospects for their development.*

Ключевые слова. Сельские территории, сельские территории России, устойчивое развитие сельских территорий, государственное регулирование развития сельских территорий.

Key words. *Rural territories, rural territories of Russia, sustainable rural development, state regulation of rural development.*

В настоящее время в российском обществе растёт осознание необходимости целенаправленного и устойчивого развития сельской местности. Работа по развитию сельских территорий была начата с принятия в 2010 году Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», разработана Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р, большое внимание данному вопросу уделяется и в принятой Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. Наряду с принятой государственной программой ежегодно представляются:

- проекты ведомственных проектов государственной программы;
- “комплексное развитие сельских территорий”;
- “устойчивое развитие сельских территорий”

Основной целью разработки указанных выше проектов и программ- является определение ключевых проблем развития сельских территорий и выработка необходимых мер социально- экономического, правового и административно-управленческого характера.

Особенность сельской территории определяется тем, что она является источником множества благ: продовольствия и сельскохозяйственного сырья, кладовой природных ресурсов, местом проживания, рекреационным объектом, местом ассимиляции отходов.

В настоящее время сельские территории переживают кризис, проявляющийся в ухудшение демографической ситуации, низком уровне жизни сельских жителей и высоком уровне безработицы, снижении качества жизни в сельской местности, нерациональном использовании природных ресурсов, неразвитой инфраструктурой и т.п. Данные условия делают невозможным устойчивое развитие сельских территорий.

Среди причин тормозящих развитие сельских территорий можно назвать следующее:

1. Отсутствие порядка в земельных отношениях.

Вывод земель из сельскохозяйственного оборота, ликвидировал производственный базис. Земельные активы оказались размыты среди разрозненных пайщиков или попали в руки «стратегических инвесторов», заинтересованных лишь в спекулятивной перепродаже земли. Причины:

1) ошибочное перераспределение земли в период несовершенного законодательства;

2) коррумпированность местных властей;

3) отсутствие участия федеральных властей в совершенствовании и контроле применения земельного законодательства.

2. Отсутствие современной инженерной и социальной инфраструктуры. За последние 10-15 лет инфраструктура села практически не развивалась. Если не считать удовлетворительное поддержание состояния советского актива. Из этого следует, что без наличия минимальной инфраструктуры с учетом тяжелых климатических условий в России жизнь на селе не только неудобна, но и небезопасна. Причины:

1) отсутствие государственной политики развития села, а как следствие, отсутствие необходимого финансирования капиталоемких вложений в инфраструктуру;

2) отсутствие у местных властей желания на развитие местной инфраструктуры, в следствии отсутствия поддержки высших слоев власти;

3. Отсутствие у граждан материальных возможностей обустройства своей жизни селе.

На селе элементарно отсутствуют возможности удовлетворения основных материальных потребностей. Существующее сельское население имеет низкий уровень жизни, живя за счет пенсий, заработков в городе, агропредприятий и личного подсобного хозяйства. Переезд но-

вых людей на село сдерживается препятствием в виде финансовой невозможности покупки (строительства) и обслуживания своего жилья.

Причины:

1) отсутствуют эффективные сельские хозяйства и предприятия, обеспечивающие местных жителей рабочими местами и достаточным стабильным доходом;

2) отсутствуют доступные формы кредитования и финансовой поддержки переселенцев из города в село.

4. Техническая и технологическая отсталость села.

Эксплуатируемая сельхозтехника (транспорт, машины, оборудование) сильно изношены, применяемые технологии сельхозпроизводства сильно устарели по сравнению с современным уровнем развития науки и техники. Сельское хозяйство стало сегодня технологически неэффективным и дорогим в ресурсном плане.

Причины:

1) отсутствие доступных инвестиционных средств у сельхозпроизводителей;

2) инерционность мышления сельхозпроизводителей;

3) агрессивное лоббирование своих интересов крупными производителями товаров для сельхозпроизводства.

В качестве средства спасения и подъема села предлагается уйти от чисто технократического подхода и активно задействовать гуманитарные и социальные технологии.

Сельские территории обладают большой притягательностью для проживания в виду гораздо более чистой экологии, чем в городе, традиционного уклада жизни, особой культуры и пр., и при достижении (с помощью достаточных мер государственного регулирования) высокого уровня и качества жизни сельского населения многие из них будут способны выполнять важнейшие народнохозяйственные функции в социально-экономическом развитии страны и регионов.

К настоящему времени назрели новые эффективные формы развития села, социальных и экономических отношений на селе, лишённые негатива «колхозного закрепощения» и «рыночного порабощения».

В условиях падения авторитета сельской жизни в сознании горожан в последние годы начали внедрять целевую модель "Новой российской деревни", включающая в себя план по развитию села. Данная программа принесет в село «цивилизацию», благоприятную социальную среду, комфортный тип жизнеустройства, безопасные условия жизни, возможности реализации селян в аграрной и других сферах.

Кроме того, она позволит обеспечить бытовой комфорт и материальный уровень жизни не ниже среднего городского;

Развитие села и привлечение населения на сельские территории будет способствовать созданию развитого сельского среднего класса - хозяев домовладений, земли, предприятий, долей в кооперативных хозяйствах.

Резюмируя все выше сказанное можно сделать вывод, что наша страна очень богата на сельские территории, с плодородной почвой, с густым и не освоенным до конца лесом, с большим количеством водных ресурсов. Тем самым наша первостепенная задача не бросать эти территории на произвол судьбы, а стараться развивать и приумножать богатство нашей Родины, чтобы не утратить такой огромный потенциал, заложенный в них.

Библиографический список:

1. Меренкова И.Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология и практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Воронеж, 2017.

2. Теория и механизмы формирования новой социальной парадигмы устойчивого развития сельских территорий: отчет о науч.-исслед. работе ВИАПИИ им. А.А. Никонова. М., 2015. С. 34.

3. Полушкина Т.М. Развитие теории и методологии государственного регулирования аграрной сферы экономики: дис. ... д-ра экон. наук. Саранск, 2010. С. 17-33.

4. Коваленко Е.Г. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. 2014. № 3-3. С. 687-690.

5. Лысенкова С. Направления адаптации к рынку основных форм крупного агробизнеса // АПК: Экономика, управление. 2007. № 11. С. 45-47.

6. Добродей О.Л., Лысенкова С.Н. Развитие сельского хозяйства в Брянской области // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. 2014. С. 150-153.

7. Лысенкова С.Н. Состояние и эффективность сельскохозяйственного производства Брянской области // Международный технико-экономический журнал. 2009. № 3. С. 25-27.

8. Особенности накопления тяжелых металлов сельскохозяйственными культурами / В.Ф. Мальцев, В.Е. Ториков, З.Н. Маркина, О.В. Торикова // Агро XXI. 1999. № 11. С. 20-21.

9. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казиминова Т.А. Регулирование государственного страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 30-35.

10. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012

11. Ториков В.Е., Мельникова О.В., Клименков Ф.И. Урожайность зерна ярового ячменя в зависимости от сорта и уровня минерального питания // Вестник Брянской ГСХА. 2007. № 5. С. 34-40.

12. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.

13. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Материально-техническая база сельского хозяйства - основа развития аграрного сектора России (на примере Брянской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 6. С. 27-31.

УДК 664.6:658.7

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ
ОАО «ТРУБЧЕВСКХЛЕБ»**

*INTRODUCING INNOVATIONS AS A FACTOR IN INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE USING MATERIALS BASED
ON MATERIALS FROM ОАО «TRUBCHEVSKKHLEB»*

Белоус М.В., студент
Васькин В.Ф., к.э.н., доцент
Belous M. V., Vaskin V.F.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В научной статье дана оценка современного состояния экономической эффективности функционирования предприятия. На основе проведенного анализа выявлены проблемы и определены основные направления повышения экономической эффективности производства и реализации зерна и молока в МУП «Трубчевская МТС АГРО».

Abstract. *The scientific article assesses the current state of economic efficiency of the enterprise. Based on the analysis, problems were identified and the main directions for increasing the economic efficiency of production and sale of grain and milk at the Municipal Unitary Enterprise "Trubchevskaya MTS AGRO" were identified.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономическая эффективность, технология производства, себестоимость, цена, рентабельность.

Keywords: agriculture, economic efficiency, production technology, cost, price, profitability.

Хлеб был и остается одним из основных продуктов питания населения. Хлебопекарная отрасль России, являясь одной из самых значимых в пищевой промышленности, должна непрерывно совершенствоваться и занимать высокие конкурентные позиции среди конкурентов [1,4,8].

Открытое акционерное общество «Трубчевскхлеб — это современное, высокотехнологичное предприятие, специализирующееся на выпуске хлебопродуктов.

Основные показатели деятельности имеют в динамике тенденцию к росту. При чем, несколько больше, относительно увеличения выручки, растет себестоимость и как следствие прибыль от продаж снижается. В результате снижения прибыли от продаж и чистой прибыли показатели рентабельности так же снижаются.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ОАО «Трубчевскхлеб»

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018 в % к	
				2016г	2017г
Выручка, тыс. руб.	118109	129045	128005	108,4	99,2
Себестоимость, тыс. руб.	107847	114802	117423	108,8	102,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	2395	3915	1465	61,2	37,4
Стоимость имущества всего, тыс. руб.	24363	28267	27796	114,1	98,3
в том числе: основные средства	8699	9854	9766	112,3	99,1
оборотные средства	15664	18413	18030	115,1	97,9
Численность работающих, чел.	124	141	140	112,9	99,3
Производительность труда, тыс. руб.	952,5	915,2	914,3	96,0	99,9
Площадь предприятия, м ²	19464	19464	19464	100,0	100,0
Фондообеспеченность, руб.	446,9	506,3	501,7	112,3	99,0

Ассортимент выпускаемой продукции на ОАО «Трубчевскхлеб» очень разнообразен, насчитывает более 95 наименований, и постепенно расширяется. При этом производство хлебобулочных изделий является основным видом деятельности предприятия. Самый ходовой товар – хлеб и батон нарезной. Основными потребителями хлебобулочных изделий хлебозавода являются оптовые покупатели, частные предприниматели, больница, детские сады, школы, магазины и предприятия общественного питания.

В магазинах города реализуется большой объем продукции. Именно этот рынок сбыта является наиболее прибыльным и рентабельным вариантом.

ОАО «Трубчевскхлеб» имеет собственную торговую сеть. У предприятия пять розничных торговых точек (магазины «Каравай», «Вечерний», «Сельхозпродукты» и др.), через которые осуществляется продажа хлебобулочных изделий собственного производства и покупных товаров, осуществляется выездная торговля.

Основными конкурентами ОАО «Трубчевскхлеб» в отрасли являются: Журавли, Стародубский хлебокомбинат, Бежицкий хлебокомбинат, Хлебогор и множество частных общепитовских точек, а также ЗАО «Железногорский хлебозавод» (Курская область). Конкурировать с ними становится все труднее. В такой непростой ситуации, предприятию необходимо постоянно следить повышение конкурентоспособности хлебобулочных изделий [2,3,5].

Базируясь на проведенном ранее анализе, рассмотрим пути повышения конкурентоспособности хлебобулочной продукции для ОАО «Трубчевскхлеб». Основными направлениями повышения конкурентоспособности являются:

1. Повышение качества.
2. Расширение ассортимента.
3. Совершенствование маркетинговой деятельности и поиск новых рынков сбыта [1].

Граждане РФ потребляют много хлеба, при этом объем обогащенных витаминами и минералами хлебобулочных изделий не достигает 1,5%. В этой связи с 2020 года Роспотребнадзор рекомендует больницам, школам санаториям, детским садам, закупать особый витаминизированный хлеб [2,8].

Емкость рынка такой продукции составляет около 400 кг в сутки. Ввод в производство нового полезного вида продукции позволит ОАО «Трубчевскхлеб» производить хлебобулочную продукцию в больших количествах и обеспечит высокую загрузку производственных мощностей.

Важную роль в выборе покупателя хлебобулочных изделий играет марка производителя (хлебозавода), упаковка и маркировка. Использование упаковки с маркировкой хлеба и хлебобулочных изделий упрощает процесс получения информации о товаре. Покупатель может, не спрашивая продавца, ознакомиться со всеми потребительскими свойствами [6].

Таблица 2 - Финансовые результаты деятельности ОАО «Трубчевскхлеб» после внедрения, тыс. руб.

Показатели	2018 год факт	Перспек- тива	Отклоне- ния (+,-)
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	128005	139054	11049
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	117423	119466	2043
Валовая прибыль	10582	13543	2961
Коммерческие расходы	6277	6518	241
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4305	7025	2720
Рентабельность продукции, %	9,0	11,3	2,3
Рентабельность продаж, %	3,4	5,1	1,7

В качестве совершенствования предлагается увеличить количество видов хлебобулочных изделий, выпускаемых ОАО «Трубчевскхлеб», в упакованном виде с фирменной этикеткой предприятия.

В результате предложенных мероприятий эффективность деятельности хлебозавода повысится. Общее повышение денежной выручки на 8,6% будет обеспечено за счет наложения всех факторов. Величина затрат на производство и реализацию продукции также увеличится на 1,7%. Более низкий темп роста затрат обусловлен тем, что увеличиваются условно - переменные затраты, при незначительном увеличении условно-постоянных затрат.

В результате роста валовой прибыли и прибыли от продаж увеличиваются показатели рентабельности. Уровень рентабельности продукции и рентабельность продаж возросли соответственно на 2,3 и 1,7 п.п.

Таким образом, внедрив рекомендуемые мероприятия, ОАО «Трубчевскхлеб» сможет выйти на новый перспективный уровень развития и укрепить свои позиции на рынке.

Библиографический список

1. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Выбор стратегии маркетинга для предприятий АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. С. 38-43.
2. Коростелева, О.Н. Рыбикова А.А., Коростелёв А.И. Нормативная потребность человека в пищевых веществах и энергии, и их фактическое потребление населением Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 108-110.
3. Васькин В.Ф., Грищенкова В. П. Анализ производства зерновых культур в брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. науч. тр. III Всерос. (национальной) науч. конф. Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. С. 1033-1036.
4. Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. История и перспективы экспорта зерна из России // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 136-138.
5. Васькин В.Ф. Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. Ч. 1. С. 74-80.
6. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.
7. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Ториков, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Потворов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.
8. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 63-68.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Пути повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей (обсуждение результатов научно-практической конференции) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 32-35.
10. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных апк: теория и практика. М., 2007.

УДК 65.011:657.471.1(470.333)

**СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА, КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
В СПК «КРАСНЫЙ МАЯК» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА**

**REDUCTION OF PRODUCTION COSTS AS A FACTOR OF INCREASING
PRODUCT-STVA EFFICIENCY IN SPK “RED LIGHT BEACH”
OF STARODUB DISTRICT**

Беликов И.О.,
Коростелева О.Н. к.э.н., доцент
Belikov I.O., Korosteleva O.N.

Брянской государственной аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье изложены основные показатели себестоимости продукции предприятия и разработаны мероприятия по ее снижению.

Annotation: *the article outlines the main indicators of the cost of production of the enterprise and developed measures to reduce it.*

Ключевые слова: издержки производства, себестоимость продукции, коммерческая и производственная себестоимость, затраты на реализацию, прибыль, цена реализации.

Key words: *production costs, production costs, commercial and production costs, costs of sales, profit, selling price.*

Себестоимость - это денежное выражение затрат ресурсов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг, то есть все то, во что обходиться предприятию производство и реализация продукции [1, с.75].

Для функционирования предприятия необходимо ресурсное обеспечение и соответствующее с ним хозяйствование. Значит, актуальность, и роль в современных условиях приобретает рациональное обеспечение основными и оборотными производственными фондами. Значение производственной и технологической структуры основных производственных фондов позволяет эффективную организацию производства и рабочих мест, и достигнуть, таким образом, высокого уровня про-

изводительности труда. Это в свою очередь ведет к сокращению издержек связанных с производством, а значит и затрат [2, с.113].

Объект исследования – СПК «Красный Маяк» Стародубского района.

СПК «Красный Маяк» специализируется на производстве молока с развитым производством крупного рогатого скота на мясо и зернопроизводством.

В динамике за три анализируемых года происходит снижение денежной выручки предприятия, причем наибольшее снижение произошло в 2017 году. Снижение денежной выручки происходит в результате снижения объема реализации продукции, при росте цен реализации продукции [3, с.123].

В течение анализируемого периода общая величина имущества предприятия увеличивается. Это увеличение связано с ростом стоимости основных и оборотных средств.

Численность работников снижается с 37 человек до 35. Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на 41,1 %, и составила 17026 руб.

Происходит снижение производительности труда.

Предприятие прибыльно в течение всего анализируемого периода и величина чистой прибыли снизилась почти в 3 раза, и составила в 2018г.- 1801 тыс. руб.

За анализируемый период происходит увеличение затрат на основное производство. На это повлиял рост цен на покупные ресурсы и изменение объемов производства продукции, как в растениеводстве, так и в животноводстве. В структуре затрат предприятия в течение анализируемого периода наибольший удельный вес занимают материальные затраты[4, с.1033].

Из числа материальных затрат большую долю имеют корма, запасные части и нефтепродукты. Такие ресурсы как запасные части и нефтепродукты относятся к покупным ресурсам и поэтому дорогостоящие. За анализируемый период происходит увеличение таких элементов затрат, как материальные затраты, затраты на оплату труда и на амортизацию[5, с.42].

Себестоимость продукции сельскохозяйственного предприятия подразделяется на технологическую, производственную и коммерческую.

Разница между производственной и коммерческой себестоимостью продукции характеризуется дополнительными затратами связанными с реализацией продукции, то есть коммерческая себестоимость выше [6, с.339].

Анализ производственной и коммерческой себестоимости единицы продукции показал, что себестоимость таких видов продукции как зерновые и молоко увеличивается. Так увеличилась коммерческая себестоимость зерновых и молока . Это увеличение обусловлено изменением урожайности зерновых и продуктивности животных.

Как положительный фактор происходит снижение себестоимости мяса крупного рогатого скота на 20,2%.

Коммерческая себестоимость равна или несколько выше производственной, что обусловлено включением в нее затрат на реализацию продукции. В целом затраты на реализацию от 2,2 до 4,3% от общей величины затрат.

Себестоимость влияет на показатели рентабельности.

Уровень рентабельности отдельных видов продукции существенно изменяется. Уровень рентабельности зерновых снижается, а прочая продукция растениеводства является высокорентабельной. В целом растениеводство прибыльно, но уровень рентабельности снижается.

Уровень рентабельности отдельных видов продукции животноводства изменяется, так убыточность реализация крупного рогатого скота на мясо снижается на 2,8 п.п., что положительно характеризует динамику развития данной отрасли. Уровень рентабельности молока снижается, и составило в 2018 году 38,7%.

В перспективе предлагается интенсифицировать отрасли животноводства, в частности производство молока и крупного рогатого скота на мясо[7, с.275].

Так предлагается зерновые не реализовывать в таком объеме, а часть скармливать крупному рогатому скоту на выращивании и откорме и основному стаду коров для повышения среднесуточного привеса и надоя молока[8, с.231].

За счет повышения объема производства и продаж, при снижении себестоимости продукции можно повысить прибыль, причем предлагается более существенно увеличить производство и реализацию молока, как наиболее прибыльного вида продукции, при снижении убытка от реализации крупного рогатого скота на мясо.

Комплекс мероприятий по более рациональному использованию

материальных ресурсов: внедрение новых интенсивных ресурсосберегающих технологий, позволяющей более экономно расходовать сырье, материалы, топливо, энергию; улучшение качества продукции.

К прогнозному году ситуация существенно меняется, так себестоимость 1ц. молока снижается на 32,2%. Себестоимость 1ц. крупного рогатого скота на выращивании и откорме, снижается на 10,6 %. Это снижение в основном происходит за счет интенсификации производимой продукции, а именно молока и крупного рогатого скота на мясо.

Таблица 1- Эффективность мероприятий СПК «Красный Маяк»
на перспективу

Показатели	2018 год	Перспек- тива	Отклоне- ние прогноза от 2018 года
Выручка от реализации продукции, работ и услуг, тыс. руб.	22971	24144	1173
В том числе от реализации молока	11400	13025	1625
Крупного рогатого скота на мясо	3817	4705	888
От реализации услуг	294	338	44
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	21490	21816	326
Себестоимость производственная 1ц. молока, руб.	1950,38	1321,35	-629,03
Себестоимость производственная 1 ц. крупного рогатого скота на выращивании и откорме, руб.	13679,0 7	12235,8 5	-1443,22
Валовая прибыль, тыс. руб.	1481	2328	847
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1801	2648	847

Все вышеперечисленные направления будут способствовать снижению себестоимости продукции и как следствие повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона / Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей: в 4 ч. / VIII Международная научно-практическая конференция (17 марта 2017 г.) Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. Ч.1. С. 74-80.

2. Ториков В.Е., Васькин В.Ф., Подольникова Е.М., Потворов А.И. Динамика численности населения и занятости в сельской местности // Вестник Курской сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 2. - С. 110-118.

3. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции / Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика // Материалы международной научно-практической конференции. - Часть 2. – Брянск: БГАУ, 2015. – 226 с.

4. Васькин В.Ф., Грищенкова В. П. Анализ производства зерновых культур в брянской области / В сборнике: [Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий](#) Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. Издательство: [Новосибирский государственный аграрный университет](#) (Новосибирск) 2018. С. 1033-1036.

5. Тимошенко Н.А. Актуальные вопросы закрытия счета 20/2 «Животноводство» на материалах СПК «Рабочий» // В сборнике: Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции, посв. 175-летию УО БГСХА. 2015. С. 41-43.

6. Лебедько Л.В., Казимилова Т.А., Тимошенко Н.А. Стратегические направления развития АПК Брянской области // В сборнике: актуальные вопросы экономики и агробизнеса VIII Международная научно-практическая конференция. В 4 частях .2017. С. 338-342.

7. Поседько, Н.А. Повышение уровня самообеспечения региона основными видами продовольствия / Н.А. Поседько, Н.А. Каширина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 4. – Брянск: БГАУ, 2017. – С.271-276.

8. Поседько, Н.А. Развитие торговли в регионе в современных условиях / Н.А. Поседько // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы и решения: материалы международной научно-методической конференции 19-20 марта 2014 г. – Брянск: Изд-во БГСХА, 2014. – С. 230-232.

УДК 657.631 (470.333)

**УЧЕТ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПУТИ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В АО «БРЯНСКИЙ ЦУМ»**
DETAILS OF THE GOOD AND HIS GOOD IN "BRIANY TsUM"

Ю. Бескова, магистр
Научный руководитель к.э.н., доцент Горло В.И.

Y. Beskova, Master
Scientific Director of C.D., Associate Professor Gorlo V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы учета товарных операций. Это позволит улучшить систему учета для повышения эффективности торговой организации.

Abstract: *The article addresses the accounting of commodity transactions. This will improve the accounting system to improve the efficiency of the trading organization.*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, торговая наценка, розничная торговля, товары и тара, первичный учет.

Keywords: *accounting, trading mark-up, retail, goods and packaging, primary accounting.*

Организация бухгалтерского учета в целом и учета розничной продажи товаров, в частности, находится на приемлемом уровне, однако требует совершенствования.

Учетная политика АО «Брянский центральный универмаг» требует существенных дополнений.

Учётная политика как для бухгалтерского так и для налогового учёта АО «Брянский центральный универмаг» разрабатывается не ежегодно в соответствии с законодательством, поэтому некоторые пункты на которые делаются ссылки на документ утратили свою силу.

Также в учётную политику следует внести дополнение по учёту товаров:

- необходимо более детально указать расчет торговой наценки приходящиеся на остаток товаров на конец месяца;
- указать оценку стоимости товаров при поступлении и выбытии;
- более детально расписать порядок учёта коммерческих расходов на продажу и порядок их списание отражаемые на счёте 44 [1, с. 98].

Далее в учётной политике необходимо сделать разграничение доходов и расходов от обычных видов деятельности и прочих видов деятельности.

При расчетах с покупателями на предприятии ведётся книга продаж, целесообразно было бы вести реестр реализации товаров в разделе каждого покупателя и видов товаров (НДС 10%, 20%) [2, с. 126].

Также на предприятии не указан план счетов в учётной политике организации.

Рассмотрим существенные недостатки инвентаризации:

- при инвентаризации указать в учётной политике проведения инвентаризации расчетов;

- следует определить порядок отражения результатов инвентаризации в учёте и на счётах учёта, списание норм естественной убыли по товарам.

Далее необходимо при составлении договоров поставки указывать более конкретные сроки, подряда расчёта товаров [3, с. 123].

При проведении инвентаризации на предприятии имеет место излишки, недостачи, но отражаются они только в актах результатов об инвентаризации поэтому можно предложить регистры по счёту 73/2 расчёты по назначению и счёта 94 недостачи и потери от порчи ценностей и приведём пример типовых корреспонденций, что бы было ясно как отражаются результаты инвентаризации на счета учёта [4, с. 121].

В соответствии с уставом, предусмотренным в АО «Брянский центральный универмаг» формы внутреннего контроля может быть ревизионная комиссия и аудит поэтому в учётной политике необходимо закрепить формы внутреннего контроля.

Учётная политика для целей налогового учёта необходимо закрепить налоговые регистры.

Необходимо дополнить должностные инструкции работников бухгалтерии. В них вводим общее положение, функциональные обязанности, права, ответственность, условия работы.

График документооборота можно составить для подразделения компании или для конкретной первичной документации. Это схема взаимодействия отделов с момента создания документа до его передачи в архив.

Составить график главный бухгалтер должен сам, ведь ему виднее, когда и какой документ нужен. А руководителю компании достаточно утвердить этот график своим приказом.

Знакомить с общим графиком документооборота всех сотрудников необязательно. Для каждого можно подготовить выписку, которая касается лично его. В ней нужно перечислить документы, относящиеся к сфере деятельности исполнителя, сроки их представления

и наименования подразделений, в которые должны быть переданы документы [5, с. 199].

Для создания документов указывают: наименование документа, количество экземпляров, ответственный за выписку, ответственный за оформление, срок исполнения.

Для проверки документов указывают: ответственный за проверку, кто представляет, порядок представления, срок предоставления.

При обработке документов указывается: ответственный за обработку, срок исполнения. Для передачи в архив указывается: ответственный за передачу, срок передачи.

Положение - правовой акт, определяющий порядок образования, права, обязанности и организацию работы учреждения, структурного подразделения [6, с. 47].

В АО «Брянский центральный универмаг» можно предложить положение о бухгалтерии в этот документ входит:

1. общие положения;
2. структура;
3. задачи;
4. функции;
5. права;
6. ответственность.

Типовые формы первичных документов торговых организаций приведены ниже это:

Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей. Форма ТОРГ-15 товарно-материальные ценности часто подлежат уценке и дальнейшему списанию в случае их повреждения после лома, боя или иной порчи. В результате данных ситуаций составляется акт о порче, бое, ломе товарно - материальных ценностей. Ответственность за потери возлагается на сотрудников, чьи действия (бездействие) повлекли за собой соответствующие последствия. Утверждение акта производится руководителем организации.

Товарный ярлык. Форма ТОРГ-11 когда необходимо заполнять инвентаризационную опись товарно-материальных ценностей, данные берутся из товарного ярлыка. Такой документ хранят в месте нахождения товара, чаще всего с его помощью ведется учет таких предметов, как одежда, обувь и подобные товары длительного хранения. Независимо от того, каким способом производится хранение товаров на складе (сортовым, партионным или по наименованиям), грамотное составление товарного ярлыка облегчит инвентаризационную работу и упростит поиск необходимых товаров на складе.

Сопроводительный реестр сдачи документов. Форма ТОРГ-31 Применяется для регистрации приходных и расходных документов. Составляется в двух экземплярах материально ответственным лицом на приходные и расходные документы по операциям за отчетный период. Первый экземпляр с приложенными к нему документами под расписку передается в бухгалтерию или на обработку средствами вычислительной техники. Второй экземпляр остается у материально ответственного лица.

В учетной политике изучаемого предприятия не указаны формы первичных учетных документов используемые на предприятии. Необходимо уточнить какие унифицированные формы первичной учетной документации используются на предприятии, а также утвердить самостоятельно разработанные формы первичной учетной документации [7, с.130].

Формы первичных документов утвердите в учетной политике (п. 4 ПБУ 1/2008).

При этом типовые бланки без изменений к учетной политике прикладывать не нужно. Факт применения унифицированных форм можно отразить в учетной политике следующими способами:

– написать: «В качестве форм первичных учетных документов используются унифицированные формы, содержащиеся в альбомах унифицированных форм, утвержденных Госкомстатом России, без изменений». В этом случае нужно будет применять унифицированные формы для каждой операции, для которой форма существует;

– прописать для разных объектов бухучета, какие унифицированные формы организация будет применять, примерно так: «...применять унифицированную форму _____, утвержденную постановлением Госкомстата от _____ № _____». Например, при использовании унифицированной формы № ТОРГ-12 можно сделать такую запись: «Применять унифицированную форму № ТОРГ-12, утвержденную постановлением Госкомстата от 25.12.1998 № 132, для оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней организации».

Бухгалтерский учёт в АО «Брянском ЦУМе» ведется компьютерным способом с применением программы «1С-Бухгалтерия». Программный продукт, используемый в учете должен быть лицензионным. Поэтому в учетной политике предприятия также нужно уточнить номер лицензии.

Следующее наше предложение автоматизировать сверку с контрагентами.

Требований к порядку проведения проверки нет, поэтому компания устанавливает их сама. Некоторые контрагенты отвечают долго, поэтому начните сверку в начале декабря. Заполните свою часть акта и направьте его по электронной почте бухгалтеру организации-контрагента.

Пример продления срока исковой давности по задолженности. Сверка расчетов с контрагентами влияет на списание безнадежных долгов компании, которые относятся на 91 счет бухгалтерского учета (как прочие доходы или расходы). С момента подписания акта 3-летний исковой срок продлевается и начинается новый отсчет.

Также мы рекомендуем перейти на электронный документооборот.

Такой способ документооборота особенно актуален для организаций, деятельность которых предполагает активный и масштабный обмен документами с контрагентами. Ведь отказ от бумажных документов сокращает время, необходимое для отражения первичной информации в учете.

Кроме того, электронные документы не требуется распечатывать и хранить в бумажном виде. С этим согласны и представители ФНС России (письма ФНС России от 6 февраля 2014 г. № ГД-4-3/1984, от 17 января 2014 г. № ПА-4-6/489).

Все отправляемые и получаемые через Интернет документы надо хранить в электронном формате в хронологическом порядке. Такой архив следует организовать так, чтобы при необходимости, например, по запросу налоговой инспекции, можно было оперативно найти запрашиваемые документы и переслать их в инспекцию в электронном виде [8, с. 231].

Если организация внедрит электронный документооборот, то нужно будет разработать правила создания, получения и хранения такой первичной документации и прописать их в учетной политике (п. 4 ПБУ 1/2008)

Выше предложенные мероприятия будут способствовать совершенствованию как организации учета на предприятии в целом, так и в части учета продажи товаров.

Библиографический список:

1. Гринь М.Г. Учет продажи готовой продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 98-104.
2. Гринь М.Г. К вопросу учета товарных операций // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 125-131.
3. Устинова Ю.Н., Гринь М.Г. Актуальные аспекты учета продаж готовой продукции // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 175-летию УО БГСХА. гл. ред. Е.Л. Путникова. Брянск, 2015. С. 122-124.
4. Гринь М.Г. Современные подходы к методике аудита процесса

продажи продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 120-125.

5. Усикова М.А., Гринь М.Г. Совершенствование организации бухгалтерского учета и учета торгово-снабженческой деятельности в ООО «Реванш» // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 198-204.

6. Поседько Н.А., Каширина Н.А. Особенности развития розничных торговых сетей в современных условиях // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 46-51.

7. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.

8. Поседько Н.А. Развитие торговли в регионе в современных условиях // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы и решения: материалы междунар. науч.-метод. конф., 19-20 марта 2014 г. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 230-232.

УДК 657.631:664.6

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ *EVENTS ON THE FREE OF THE FREE MEDIA IN THE FREE INDUSTRY*

Я.В. Бойко, студент
научный руководитель к.э.н., доцент Горло В.И.

J.W. Boyko., Student
Scientific Director of C.D., Associate Professor Gorlo V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования учета движения основных средств. Это позволит повысить эффективность их использования в хлебопекарной отрасли

Abstract: *The article discusses how to improve the accounting of the movement of fixed assets. This will make them more efficient in the bakery industry.*

Ключевые слова: основные средства, амортизация основных средств, поступление и выбытия основных средств, инвентаризация, первичный учет.

Keywords: *fixed assets, depreciation of fixed assets, receipt and disposal of fixed assets, inventory, primary accounting.*

Учет основных средств обеспечивает их сохранность, эффективное использование, правильное оформление и своевременное отражение поступления и выбытия основных средств, точное начисление амортизационных отчислений [1, с. 252].

Однако имеются на предприятии в учете и недостатки, которые требуют дальнейшего совершенствования. Здесь применяются некоторые нетиповые (произвольные) формы первичных и сводных документов. Например, акт о списании объекта основных средств (кроме автотранспортных средств) ОС-4 составляется для списания всех видов основных средств. Целесообразно предложить составлять акт о списании транспортных средств на типовом акте (форма ОС-4а). Это связано с тем, что типовые бланки легче заполнять, следовательно это снизит затраты труда и вероятность ошибки.

Пообъектный учет основных средств в организации осуществляется в инвентарных карточках, которые составляют в двух экземплярах. Регистрировать инвентарные карточки следует в описях инвентарных карточек по учету основных средств формы № ОС-7, что в ОАО «Дятьково-хлеб» не делается. Организация правильного пообъектного учета основных средств является одним из важнейших путей совершенствования основных средств. Описи инвентарных карточек необходимо вести в бухгалтерии в одном экземпляре по классификационным группам объектов основных средств. Ведение описей улучшает контроль за полнотой учета инвентарных объектов и их сохранностью [2, с. 248].

Учет объектов основных средств по месту эксплуатации и материально ответственным лицам необходимо осуществлять в инвентарных списках основных средств формы № ОС-9, так как они позволяют вести более точный учет за движением основных средств по их классификационным группам [3, с. 221].

Также инвентарные списки основных средств позволяют улучшить контроль за полнотой учета и сохранности объектов основных средств. Данные списки на ОАО «Дятьково-хлеб» не составляются.

Для отражения изменений происходящих с объектами основных средств необходимо составлять карточки учета движения основных средств форма ОС-8. Это позволит облегчить составление в конце года

бухгалтерской и статистической отчетности. Данная форма на предприятии также не заполняется.

Применять для высокотехнологичных машин вместо линейного способа начисления амортизации, способ уменьшаемого остатка, а также использовать механизм ускоренной амортизации для активной части основных производственных фондов [4, с. 29].

Введение в практику ОАО «Дятьково-хлеб» заключения договоров с материально-ответственными лицами о полной материальной ответственности. Установить приказом руководителя конкретные санкции, к нарушителям системы внутреннего контроля, увеличение личной и коллективной ответственности за сохранность основных средств [5, с. 296].

Отражать в учетной политике:

1. каким образом отражаются результаты инвентаризации, и какой счет используется для этих целей.

Что касается выбытия основных средств, то большая их часть списывается в конце года (кроме животных), в то время как это нужно производить по мере надобности (в момент выхода из строя и т.д.). Несвоевременное списание ведет к неправильному начислению амортизации, а, следовательно, к снижению остаточной стоимости основных средств, неправильно исчисляется себестоимость продукции и финансовый результат.

Что касается, плана счетов бухгалтерского учета целесообразно вести учет основных средств на предприятии в соответствии с типовым планом счетов. К счету ОАО «Дятьково-хлеб» не открыто субсчетов. Для этого следует ввести дополнительные субсчета, такие как:

01/1- производственные основные средства основной деятельности (кроме скота насаждений, инвентаря, земельных участков и объектов природопользования);

01/2-прочие производственные основные средства;

01/3-непроизводственные основные средства;

01/6-земельные участки и объекты природопользования;

01/7- объекты неинвентарного характера;

01/8-инвентарь и хозяйственные принадлежности;

01/9- выбытие основных средств.

При выбытии основных средств в дебет счета 01/9 будет переноситься стоимость выбывшего объекта, в кредит суммы накопленной амортизации. Остаточная стоимость со счета 01 будет списываться на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Определение основных путей совершенствования организации

бухгалтерского учета на предприятии является одной из наиболее важных задач. В учетной политике предприятия нет четкого определения порядка и метода калькуляции производственных затрат. Не указан конкретный порядок механизма определения себестоимости отгруженной продукции. Не определен порядок распределения и использования чистой прибыли, что требует ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Поэтому организации рекомендуется прописать все пункты ведения бухгалтерского учета.

Не уделяется должного внимания вопросам организации документооборота, а вследствие неравномерности поступления документов в бухгалтерию периоды относительно спокойной работы иногда сменяются авральными. Это может приводить к сбоям в работе бухгалтерской службы и издержкам в составлении отчетности. Необходимо применять инновационные подходы к производственной деятельности пищевой промышленности [6, с. 225].

В связи с этим, рациональная организация документооборота в условиях применения средств автоматизации просто необходима для того, чтобы результаты можно было получить оперативно.

Контроль за соблюдением исполнителями графика документооборота по организации осуществлять должен главный бухгалтер и устанавливать сроки его предоставления. Учётная информация окончательно обрабатывается и группируется в бухгалтерии только к концу месяца, следующего за отчётным, когда эта информация теряет актуальность для управления производством. Это непосредственно влияет на себестоимость продукции организации [7, с. 125].

По нашему мнению, главному бухгалтеру предприятия не следует игнорировать указанные моменты. В противном случае, это может привести к нарушению налогового законодательства и дать повод для начисления финансовых санкций.

Помимо того, необходимо больше внимания уделять точности и аккуратности заполнения всех учетных регистров аналитического и синтетического учета, т. к. в соответствии с Законом № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» - «документ, составленный с нарушением требований к заполнению - работниками налоговых органов к зачету не принимается». Из этого следует применение штрафных санкций к предприятию. Здесь важна разработка мероприятий по повышению прибыли и улучшению результатов деятельности [8, с. 243].

Таким образом, если в учетной политике найдет отражение подробное описание ведения бухгалтерского учета, организация решит

многие проблемы. Например, новый бухгалтер, принятый на работу, будет иметь представление о структуре бухгалтерского учета ОАО «Дятьково-хлеб», порядках его ведения, документообороте и, следовательно, сможет сразу приступить к выполнению своих обязанностей.

Библиографический список:

1. Гринь М.Г. Современные аспекты учета амортизации основных средств // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. научн.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 252-256.
2. Гринь М.Г. Учетная политика в части основных средств // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 247-254.
3. Гринь М.Г. Концептуальная модель управленческого интегрирования учета основных активов // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 220-224.
4. Гринь М.Г. Актуальные аспекты начисления амортизации по продуктивному скоту // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. № 23. С. 26-30.
5. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.
6. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 222-225.
7. Коростелева О.Н. Формирование доходов работников сельскохозяйственных кооперативов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2002. 209 с.
8. Репникова В.И., Гулакова А.А. Разработка мероприятий по повышению прибыли и улучшению результатов деятельности // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 240-244.
9. Ульянова Н.Д., Лысенкова С.Н. Перспективы развития производства хлебопродукции в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 5 (57). С. 10-16.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО
РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА**
*ECONOMIC ASPECTS OF THE FUTURE DEVELOPMENT
OF POULTRY FARMING*

М.А. Борисенко, студент
С.Н. Бурлакова, к.э.н., преподаватель факультета СПО
M.A. Borisenko, S.N. Burlakova

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Рассмотрены экономические аспекты перспективного развития птицеводства.

Annotation. *The economic aspects of the future development of poultry farming are considered.*

Ключевые слова. Перспективное развитие, птицеводство, замкнутый цикл производства, инновации, экономическая эффективность.

Keywords. *Promising development, poultry production, closed production cycle, innovation, economic efficiency.*

Птицеводство – одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей сельскохозяйственного производства, это авангардная отрасль не только в животноводстве, но и во всем сельском хозяйстве. По концентрации производства на небольших земельных площадях, механизации, автоматизации и компьютеризации почти всех производственных процессов эта отрасль далеко ушла вперед по сравнению с другими отраслями АПК. При этом вопрос перспективного развития мясного птицеводства в современных условиях хозяйствования является весьма актуальным [1, с.223].

ЗАО «Победа-Агро» является крупным производителем мяса птицы в Брянской области. Предприятие входит в состав Холдинговой компании «Белый фрегат». В ЗАО «Победа-Агро» активно функционируют 35 цехов, оснащённых голландским оборудованием фирмы «VDL Agrotech».

За анализируемый период времени наблюдается снижение стоимости валовой продукции, в том числе продукции птицеводства. В структуре денежной выручки лидирующее положение занимает продажа мяса птицы, которая имеет тенденцию к росту [2, с.50].

ЗАО «Победа-Агро» является прибыльным птицеводческим предприятием с устойчивой материальной, ресурсной и финансовой базой.

Основной вид деятельности предприятия – производство и переработка мяса птицы, что обуславливает значительный удельный вес производства мяса птицы в экономике предприятия [3, с.52].

За анализируемый период наблюдается сокращение поголовья птицы (на 16,5%). При этом валовой прирост птицы увеличился на 1,4%.

Процесс производства на предприятии представляет собой замкнутый цикл, состоящий из основных звеньев «производство — переработка — сбыт».

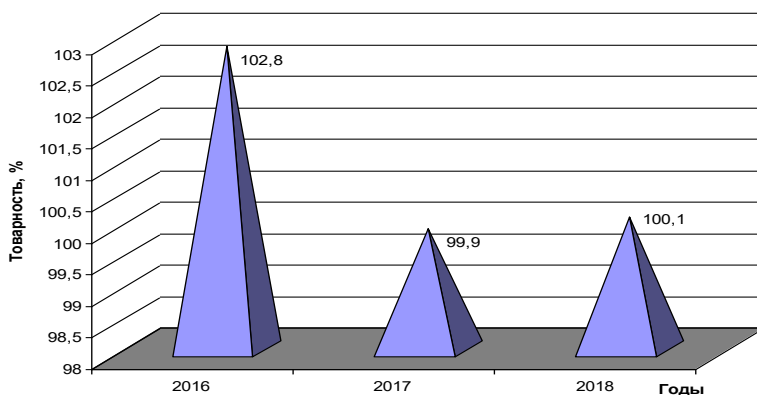


Рисунок 1 - Уровень товарности продукции птицеводства в ЗАО «Победа – Агро», %

На протяжении всего анализируемого периода производство мяса птицы на предприятии рентабельно. В 2018 году наблюдается увеличение рентабельности на 1,3 процентных пункта. Для более активного развития птицеводства требуется разработать мероприятия по стабилизации и устойчивому развитию отрасли [4, с.150].

В качестве первостепенного мероприятия необходимо повышение уровня прироста мяса птицы за счет эффективности использования кормов [5, с.141].

Одним из основных усилий по совершенствованию технологического процесса является племенная работа по улучшению породного состава птицы. На перспективу планируется постепенный переход на кроссы бройлеров Бройлер-М и Бройлер 61.

Клеточная технология выращивания бройлеров является существенным резервом быстрого и значительного увеличения производства мяса птицы [6, с.43].

Эффективной инновацией является использование роботизированных клеток для выращивания бройлеров. В этой клетке используется одноэтапная система управления, где процесс управления идёт для каждого яруса. Преимущества роботизированных клеток: низкий падёж птицы; полипропиленовый полук, способствующий увеличению подвижности птицы; при выгрузке полук автоматически сдвигается; удобная кормушка; вентиляционная система для регулирования температуры и воздуха в клетке; минимальное участие человека в обслуживании клетки. Что гарантирует качество механизированных процессов в птицеводстве и получение качественной продукции птицеводства (табл. 1).

Таблица 1 - Экономическая эффективность производства мяса птицы в ЗАО «Победа – Агро»

Показатели	Факт (2018 г.)	Проект	Отклонение (+; -)
Среднегодовое поголовье птицы, тыс. гол.	1057,5	1228,5	171
Валовой прирост, ц	207205	235549	28344
Среднесуточный привес 1 гол. птицы., г	56,8	59,2	2,4
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1337869	1349762	11893
Затраты труда, тыс. чел.-час.	123	110	-13
Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	1337869	1205326	-132543,4
Чистый доход, тыс. руб.	2773	3034	261
Уровень рентабельности производства, %	11,5	18,5	7 п.п.

Актуальным инновационным направлением в производстве мяса птицы является использование биорезонансной технологии, которая является одним из направлений нанотехнологий и позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность производимой продукции при невысоких издержках освоения и быстрой окупаемости затрат [7, с.160].

Данная технология основана на использовании в производственном процессе явления биорезонанса, кооторый активизирует биологические процессы за счёт воздействия на птицу слабого электромаг-

нитного излучения, полученного как за счёт собственных излучений различных структур организма, так и известных биологически активных препаратов.

Необходимость использования экологически безопасных, ресурсосберегающих методов хозяйствования делает актуальным внедрение биорезонансной технологии [8, с.187].

Инновационные технологии открывают большие перспективы для развития птицеводства, которые позволят обеспечить конкурентоспособность продукции мясного птицеводства на аграрном рынке.

Предлагаемые мероприятия позволят ЗАО «Победа – Агро» снизить себестоимость продукции, увеличить доход и обеспечить рентабельное производство. На ближайшую перспективу уровень рентабельности составит 18,5%.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.

2. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-51.

3. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.

4. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 149-152.

5. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2006.

6. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.

7. Кузьмицкая А.А. Развитие малых форм агробизнеса в птицеводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск, 2017. С. 157-162.

8. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.

9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Пути повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей (обсуждение результатов научно-практической конференции) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 32-35.

10. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012.

11. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

12. Чирков Е., Денин Н. Факторы повышения экономической эффективности птицеводства // АПК: Экономика, управление. 2001. № 2. С. 30-35.

УДК 657:63

**ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ
В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**
*SPECIFICS OF MANAGEMENT ACCOUNTING PROCESSES IN TERMS
OF THE SEASONALITY OF AGRICULTURE*

Бохан АА.
Bokhan A.A.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Брянский филиал
*Russian University of Economics. G. V. Plekhanova
Bryansk branch*

Аннотация. В статье рассматривается особенность сезонного характера развития сельского хозяйства, которая воздействует на систему учета производимой продукции и систему оплаты труда работникам отрасли.

Abstract. *The article deals with the feature of the seasonal nature of the development of agriculture, which affects the system of accounting of products and the system of remuneration for employees of the industry.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, сезонный характер, регионы, учет продукции, учетный процесс

Keywords: *agriculture, agricultural enterprises, seasonal character, regions, production accounting, accounting process*

Сельское хозяйство представляет собой один из видов экономической деятельности, который играет стратегически важную роль в национальной экономике. Благодаря своей возможности производить продукты питания, сырьё для переработки промышленности в необходимых объемах сельское хозяйство гарантирует продовольственную безопасность страны.

Структура отрасли сельского хозяйства может быть прибыльной, привлекательной сферой деятельности для передовой молодежи, развитие сельского хозяйства может послужить мощным драйвером экономического роста.

Брянская область пример того, как развивая сельское хозяйство с использованием новых подходов и передовых технологий, можно увеличить экономические показатели. Создание благоприятных условий для реализации технологий сельскохозяйственного производства позволит улучшить количество и качество потребляемых продуктов питания [1, с.120].

За счет увеличения доли продукции сельского хозяйства в валовом региональном продукте за последние годы с семи до 17,2% увеличивается так же ВРП в целом по области. Происходит увеличение экспорта сельскохозяйственного сырья, это делает Брянскую область лидером по промышленному производству картофеля, как по все России, так и в сравнении с Республикой Беларусь.

Сельское хозяйство является приоритетным направлением не только на региональном уровне, но и на государственном. Минсельхоз России принимает проекты, направленные на улучшение жизни сельхозпроизводителей. Так они уже сегодня могут получить льготный инвестиционный кредит, им могут быть возмещены затраты на создание и модернизацию объектов животноводства.

В государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», продленной до 2025 года, отражены все необходимые мероприятия по развитию данной отрасли в России [2].

В сельском хозяйстве и агропромышленных комплексах существует множество проблем, которые нельзя решить быстро и сразу, поэтому необходимо использовать финансирование средств из федерального и областного бюджета для продвижения национальных проектов

и повышения качества жизни населения сельских территорий [3,с.361]

Так же повышенный интерес к сельскому хозяйству обусловлен тем, что с момента начала действия продовольственного эмбарго россияне стали приверженцами отечественной, натуральной продукции. Таким образом, без эффективного развития сельского хозяйства России невозможно современное развитие экономики страны.

Все это определяет особенности деятельности сельскохозяйственных предприятий, которые не посредственно влияют на организацию учета на сельскохозяйственных предприятиях.

Земля выступает как средство производства, как объект основных средств, и основной предмет приложения труда. Это наделяет землю определенными свойствами. Так как она является биологической, самовосстанавливающейся системой, то она не изнашивается вследствие чего не амортизируется, а при правильном использовании может улучшать свои свойства.

Земельные участки связаны с соответствующей территорией и существует в ее контексте. Так участок используется там, где находится, перенести его и его свойства в другое место физически невозможно. Земля относится к недвижимым средствам производства, не является объектом, создаваемым человеком [4,с.151].

Бухучет при учете земельных участков ведется с использованием стандартных счетов и проводок для внеоборотных активов, так же при приобретении земельного участка необходимо его зарегистрировать.

Специфическим объектом в сельском хозяйстве являются объекты животноводства. В организацию они могут попасть после сделки купли-продажи как с населением, так и с другим предприятием-поставщиком, так же безвозмездно. В сельском хозяйстве предусмотрена классификация животных на рабочий (продуктивный) скот, а также их молодняк (животных на откорме). Так образуется две экономические категории: предметы труда и оборотные средства. Особенностью животноводства является возможность перехода объекта из одной категории в другую, так молодняк, являющийся предметом труда, после откорма переводится в основное стадо, становясь оборотным средством.

Балансовая стоимость животного считается исходя из привеса. Отсюда следует необходимость контролировать их фактический вес. В бухгалтерском учете должна отражаться своевременная информация, бухгалтерия обязана прописывать в документации все изменения происходящие с объектами животноводства: количества голов, перевод из одного стада в другое, выбытие или приплод.

Наиболее ярко выраженной особенностью сельского хозяйства является сезонность. В сельском хозяйстве она проявляется в списании

затрат, начислении заработной платы и амортизации [5, с. 124]. Поскольку рабочий период не совпадает с процессом производства в деятельности предприятий появляются периоды активности и простоя. При простоях доход снижается, однако расходы могут оставаться на том же уровне, что и в периоды активности.

В связи с этим расходы, разграничиваются на: активы; расходы, относящиеся к будущим периодам; текущие расходы. Стоит отметить, что отсутствуют прямые затраты, связанные с реализацией продукции [6, с. 573].

Поскольку в сельском хозяйстве большое количество сезонных и временных работников, то в периоды простоев снижаются затраты на заработную плату. Сезонность так же находит свое отражение, когда объем работ может быть выполнен не в срок. Заработная плата же при этом должна быть выплачена вовремя. В этом заключается одна из проблем учета в сельском хозяйстве.

В периоды активности на сельскохозяйственных предприятиях чаще всего используется сдельная или сдельно-прогрессивная оплата труда. Применение данных методик целесообразно поскольку в них наиболее ярко выражена связь между заработной платой и результатами труда, а это, в свою очередь, приводит к повышению производительности труда.

Нередки случаи, когда заработная плата работникам может выдаваться как растениеводческой продукцией в натуральном выражении (зерно, картофель, овощи и т.д.), так и животноводческой продукцией (мясо, молоко, телята и пр.)

Сезонность так же проявляется при начислении амортизации. В периоды простоев, основные средства не используются и амортизируются они только в течение сезона. Исходя из этого следует годовую норму амортизации вложить в сезон. Так, например, если деятельность ведется 6 месяцев в году, то за каждый месяц сезона нужно списывать 1/6 годовой нормы амортизационных отчислений.

Затраты, которые выделяются на обеспечение инновационных технологий с каждым годом увеличиваются, но этого также недостаточно, чтобы улучшить потенциал производственной и сельскохозяйственной деятельности [7, с.96].

Еще одной особенностью бухгалтерского учета на сельхозпредприятиях является использование результатов одного производственного цикла в следующем или параллельном. Так, например, как отмечалось выше заработная плата может быть выдана растениеводческой или животноводческой продукцией. Помимо этого, часть урожая, являющаяся готовой продукцией растениеводства, может быть оставлена в

качестве посевного материала или часть некоторых культур, растущая для последующей продажи может быть использована непосредственно как корм или как добавка к корму животных при выращивании и откорме.

Данные операции требуют особого отражения на счетах бухгалтерского учета. При них выполняется перенос части себестоимости основного производства или готовой продукции снова в тот же производственный цикл или другое основное производство, происходит внутри-производственный оборот.

Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных предприятиях должен обеспечить достоверный учет специфичных активов в сельскохозяйственном производстве, должны четко отражаться движение продукции на всех стадиях внутрихозяйственного оборота [8]. При учете также необходимо учитывать сезонность работ и затрат.

При постановке бухгалтерского учета и проведении экономического анализа на предприятиях, имеющих ярко выраженную отраслевую особенность, необходимо учитывать их влияние.

Библиографический список

1. Калиничева В.Н. Использование цифровых технологий в системе АПК: возможности и перспективы развития // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 117-122.

2. Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: государственная программа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644>.

3. Севрюкова С.В. Проблемы природопользования в агропромышленном комплексе регионов России // Финансовые основы инвестиционной деятельности региона: состояние и проблемы формирования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Грозный, 2016. С. 358-363.

4. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. М.: ИНФРА-М, 2019. 288 с.

5. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 288 с.

6. Землякова С. Н., Чистофор Н. Н. Учет затрат в сельскохозяйственных организациях // Концепт. 2017. Т. 39. С. 571–575.

7. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономи -

ческого развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук / Брянск, 2012

8. Севрюкова С.В. Статистический анализ инновационных процессов экономического развития на региональном уровне // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы V междунар. науч.-практ. конф. 2019. С. 94-101.

9. Внутрихозяйственные отношения в условиях перехода к рынку / Н.В. Денин, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, А.С. Парфенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 2. С. 10-13.

УДК 330:631.15

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**
ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Васильцова Д.Ю.
Vasiltsova D.Y

Брянский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
*Bryansk branch of the Russian presidential Academy of national economy
and public administration*

Научный руководитель: Н. С. Будникова
к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности
Брянский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы эффективности сельскохозяйственного производства, также рассмотрены показатели эффективности сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: эффект, эффективность, затраты, эффективность производства, сельскохозяйственное производство, функциональные подсистемы, ресурсы.

Современное сельское хозяйство представляет собой сложную многокомпонентную систему, управление которой направлено прежде всего на решение проблем оптимального использования земельных, трудовых и материально-технических ресурсов в целях повышения эффективности производства. Учёные Кэмпбелл Р. Макконелл и

Стэнли Л. Брю понятие эффективности рассматривают: «экономическая эффективность» характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов («затраты»), которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством («выпуск») какого-либо потребного продукта. Большее количество продукта, получаемое от данного объёма затрат, означает повышение эффективности» [1].

Проблема экономической эффективности производства интересует человечество на протяжении всей истории. Но особо остро она встала с развитием товарного производства. В экономической литературе имеется много научных работ, отражающих определенные аспекты критериев и показателей эффективности производства. [3]. Однако полная ясность в определении самого понятия не достигнута до настоящего времени. Объясняется такое положение тем, что само понятие тесно связано с политикой государства и способами производства на микроуровне и организационно-правовыми формами производства на макроуровне. В зависимости от того, с какой позиции рассматривать проблему, формируется соответствующее понимание.

Эффект – это результат производства. Он выражается объемами национального дохода, продукции, валового и чистого дохода, конечного продукта, свободного времени, достигнутыми в народном хозяйстве, отрасли, предприятии. Эффективность – это результативность производства, отношение результата к соответствующим единицам используемого фактора, ресурса. Экономическая эффективность также охватывает проблему «затраты- выпуск», т.е. она характеризует связь между количеством единиц ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребного продукта. Большое количество продукта, получаемого от данного объёма ресурсов, означает повышение эффективности. Меньший объём продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

Классическое определение экономической эффективности производства дал К. Маркс. Он писал: «... чтобы при минимуме авансированного капитала производить максимум прибавочной стоимости или прибавочного продукта» К. Маркс также связывал экономическую эффективность с законом экономии рабочего времени. В различных экономических формациях группы учёных-экономистов предлагают свою концепцию экономической эффективности производства и ее критерия. В качестве критерия предлагалась максимизация прибыли, фонда потребления, национального дохода, роста производительности труда, экономии рабочего времени.

При оценке эффективности сельского хозяйства акцент делался на планомерное увеличение выхода необходимой обществу сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции. Широко применялись дополнительные показатели, характеризующие уровень использования земли, труда, основных фондов.

Экономическая эффективность, являясь категорией производства, означает его результативность. Результативность предопределяется отношением результата к затратам на его достижение. Конечный результат может быть получен при самых разнообразных комбинациях вложения и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Поэтому в экономической науке возникли различные виды эффективности. Так, например, В.И. Курцев выделяет производственно-технологическую, производственно-экономическую, социально-экономическую, экологическую эффективность [3]. Многие учёные полагают, что показатели эффективности должны отражать весь процесс воспроизводства и кругооборота капитала и состоять из групп, характеризующих наличие ресурсов, их использование в процессе производства, получаемую продукцию, её обмен и потребление. Такое разнообразие истолкования не всегда оправданно, так как из одной разновидности эффективности логично выводится другая. Таким образом, в этой концепции смешиваются причины и следствия. Современные учёные-аграрники В.Р. Боев, В.А. Добрынин и другие придерживаются такого мнения: при исследовании эффективности сельскохозяйственного производства важно исходить из понимания того, что оно представляет собой сложную многоцелевую, открытую систему, состоящую из функциональных и организационных подсистем. Функциональные подсистемы (технологическая, социальная, экологическая, экономическая) выражают содержание агропромышленного производства, а организационные – форму их проявления. Функциональным подсистемам сельского хозяйства соответствуют различные виды эффективности: технологическая, социальная, экологическая, экономическая. Технологическая отражает степень использования земли, трудовых и материальных ресурсов в процессе производства. Это такие показатели, как урожайность сельскохозяйственных культур; продуктивность скота (птицы); энергоёмкость производства продукции земледелия и животноводства; валовая продукция сельского

Социальная эффективность отражает уровень совокупных доходов, оплату труда, демографические показатели воспроизводства населения, объем платных услуг на 1 человека, соотношение совокупных реальных доходов и прожиточного минимума. Экологическая эффек-

тивность характеризуется уровнем использования природных материальных ресурсов, проблемой их восстановления и рационального использования, повышением экологичности и снижением природоёмкости производимой продукции, повышением экологоэкономической эффективности. Экономическая эффективность отражает степень реализации экономических интересов. В сельскохозяйственном производстве это результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими, в свою очередь, степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования [2].

Некоторые авторы сводят сельскохозяйственную организацию к частному случаю организации вообще, под которым понимается пространственная, техническая и организационная единица, в рамках которой взаимодействуют производственные факторы с целью получения определённого продукта. Сельскохозяйственная организация отличается от остальных только тем, что в ней используются специфические факторы производства: земля, растения, животные, а также производится специфическая продукция. Главными целями сельскохозяйственной деятельности при этом являются максимизация прибыли и рост связанных с ней экономических показателей (повышение ликвидности, снижение применения заемного капитала и пр.), хотя подчеркивается значение и других целевых параметров (обеспечение устойчивости организации, рост социального престижа и независимость его членов и т.п.). Критерием эффективности деятельности организации в данной концепции является соотношение выхода продукции и затрат на её производство.

Теория экономической эффективности производства активно развивается и в последние годы. Однако для её разработки предстоит сделать ещё много. До сих пор нет чётких рекомендаций, методик определения эффективности общественного производства вообще и сельскохозяйственного – в частности, которые позволили бы объективно и оперативно оценивать работу отраслей, регионов, отдельных организаций в условиях рыночной экономики.

Итак, итоговым показателем экономической эффективности следует считать уровень использования ресурсов или уровень эффективности сельскохозяйственного производства по организациям либо по районам в зависимости от объекта исследования. Мы придерживаемся методики по исчислению данного показателя, который предлагает лучшие результаты за исследуемый период условно принимать за эталон (за потенциальную возможность) для других хозяйств, районов и по отношению к нему рассчитывать уровень использования ресурсов и уровень эффективности сельскохозяйственного производства [1].

Библиографический список

1. Бондаренко Т.Г. Организация управления результатами сельскохозяйственной науки. М.: Изд-во ИП В.В. Насирдинова, 2011. 62 с.
2. Бузданов Н.Н. Экономическая эффективность интенсификации сельского хозяйства. М., 2016. 28 с.
3. Динамика урожайности бобово-мятликовых травосмесей различных лет жизни в условиях серых лесных почв Брянской области / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, А.В. Зубарева, Т.Н. Каранкевич // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 1. С. 23-29.
4. Применение борофоски – эффективный агроприём повышения урожайности бобово-мятликовых травосмесей / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, Т.В. Ляшкова, В.А. Меркелова // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 14-20.
5. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.
6. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 30-32.
7. Киселева О.Б. Повышение экономической эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий. М.: РосАКО АПК, 2005. 177 с.
8. Особенности накопления тяжелых металлов сельскохозяйственными культурами / В.Ф. Мальцев, В.Е. Ториков, З.Н. Маркина, О.В. Торикова // Агро XXI. 1999. № 11. С. 20-21.
9. Оглоблин Е.С. Основы определения эффективности инновационного процесса // Интенсификация и эффективность агропромышленного производства: сб. науч. тр. М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2004. С. 23-32.
10. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Пути повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей (обсуждение результатов научно-практической конференции) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 32-35.
11. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012
12. Ториков В.Е., Мельникова О.В., Клименков Ф.И. Урожайность зерна ярового ячменя в зависимости от сорта и уровня минерального питания // Вестник Брянской ГСХА. 2007. № 5. С. 34-40.
13. Ториков В.Е., Зверев В.А., Торикова О.В. Динамика засоренности посевов зерновых культур на Брянщине // Зерновые культуры. 1996. № 4. С. 19-20.

14. Чирков Е., Денин Н. Факторы повышения экономической эффективности птицеводства // АПК: Экономика, управление. 2001. № 2. С. 30-35.

15. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в АПК / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич и др. М., 2012.

УДК 658.1

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ОСОБЕННОСТИ
ПРОВЕДЕНИЯ ПО ОТЧЕТНОСТИ ФОРМАТА РСБУ И МСФО**
*ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY: FEATURES
OF REPORTING SSR AND IFRS*

Вербицкая А. И.
Verbitskaya A. I.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
*The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration under the President of the Russian Federation*

Аннотация. В статье рассматривается анализ финансовой устойчивости по РСБУ и МСФО, а также их сходства и отличия.

Abstract. *The article considers the analysis of financial stability in accordance with RAS and IFRS, as well as their similarities and differences.*

Ключевые слова: финансовая устойчивость, РСБУ, МСФО.
Key words: *financial stability, SSR, IFRS.*

Сегодня финансовая устойчивость организации является ключом к стабильному и эффективному функционированию организации. В ней описывается состояние финансовых ресурсов предприятия, в котором есть возможность свободно распоряжаться фондами, применить их эффективность, обеспечивая процесс непрерывного производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же поля деятельности, например, в получении кредитов, привлечении инвестиций, в выборе поставщиков и т.п.

Изменения на рынке могут быть разными, это и конъюнктура, и

появление новых конкурентов, и влияние внешних факторов, которые не зависят от предприятия (обвал курса валюты, введение государственных ограничений на ввоз, увеличение ввозных пошлин и многое другое). К возможному наступлению подобных изменений компания должна быть готова, причём не только морально, но и материально чтобы удержаться на плаву.

Справится с подобными явлениями можно тогда, когда компания не зависит от заёмных средств, или зависит не существенно. Ведь если ко всем проблемам прибавится ещё и проблема выплаты кредита и задолженностей, а денег не будет хватать, то без кризиса на предприятии не обойтись.

Существует несколько факторов, которые определяют финансовую устойчивость предприятия:

Структура финансового капитала. Она характеризуется соотношением собственных и заёмствованных средств, а также их источников, как краткосрочных, так и долгосрочных.

Политика финансирования оборотных активов и запасов, то есть собственные или заёмные деньги компания тратит чтобы обеспечить закупку необходимых запасов.

Как видно, стоит анализировать не только наличие заёмных средств на предприятии и их количество, но и цели, на которые они тратятся.

Рассмотрим особенности проведения анализа финансовой устойчивости по РСБУ и МСФО, определим их сходства и отличия.

Для проведения анализа в соответствии с РСБУ и с МСФО существуют коэффициенты, с помощью которых оценивается финансовая устойчивость предприятия.

Коэффициенты финансовой устойчивости в соответствии с РСБУ:

1. Коэффициент финансовой автономии – отражает степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Норматив 0,5 и более.

$$\text{Коэффициент финансовой устойчивости} = \frac{\text{собственные средства}}{\text{валюта баланса}}$$

2. Коэффициент финансовой зависимости – отражает долю финансирования деятельности заёмными средствами. Коэффициент финансовой автономии и коэффициент финансовой зависимости должен быть равен 1.

$$\text{Коэффициент финансовой зависимости} = \frac{\text{заёмные средства}}{\text{валюта баланса}}$$

3. Коэффициент финансового левериджа – показывает сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных средств. Чем больше значение данного коэффициента, тем лучше.

$$\text{Коэффициент финансового левериджа} = \frac{\text{заемный капитал}}{\text{собственный капитал}}$$

4. Коэффициент капитализации – показывает насколько велика зависимость компании от заемных средств.

$$\text{Коэффициент капитализации} = \frac{\text{долгосрочные обязательства} + \text{краткосрочные обязательства}}{\text{собственный капитал}}$$

5. Индекс постоянного актива – показывает, какая доля собственных источников средств направляется на покрытие внеоборотных активов.

$$\text{Индекс постоянного актива} = \frac{\text{внеоборотные активы}}{\text{собственный капитал}}$$

Коэффициенты финансовой устойчивости в соответствии с МСФО:

1. Коэффициент автономии – показывает какая доля активов финансируется за счет собственных средств. Нормативное значение 0,4 и более.

$$\text{Коэффициент автономии} = \frac{\text{собственные источники}}{\text{актив}}$$

2. Коэффициент финансовой зависимости – показывает какая доля активов обеспечивается за счет внешних источников. Нормативное значение 0,6 и менее.

$$\text{Коэффициент финансовой зависимости} = \frac{\text{заемные средства}}{\text{актив}}$$

3. Финансовый леверидж – отражает сравнение заемного и собственного капитала предприятия. Нормативное значение 0,4 – 10, но не меньше 1,5.

$$\text{Финансовый леверидж} = \frac{\text{заемные средства}}{\text{собственные источники}}$$

4. Коэффициент капитализации – отражает структуру источников долгосрочного финансирования компании и позволяет оценить достаточность собственного капитала для финансирования своей деятельности.

$$\text{Коэффициент капитализации} = \frac{\text{источники долгосрочного финансирования}}{\text{источники долгосрочного финансирования} + \text{достаточность собственного капитала}}$$

5. Индекс постоянного актива – отражает степень инвестирования во внеоборотные активы предприятия. Нормативное значение меньше 1,25.

$$\text{Индекс постоянного актива} = \frac{\text{внеоборотные активы}}{\text{собственный капитал}}$$

Таким образом, можно увидеть сходства коэффициентов финансовой устойчивости РСБУ и МСФО в расчётах, значениях и нормативных значениях.

Немаловажным является и анализ ликвидности активов, так как это важное условие платежеспособности предприятия. А платежеспособность, в свою очередь, является внешним проявлением финансовой устойчивости.

Коэффициенты ликвидности в соответствии с РСБУ:

1. Коэффициент текущей ликвидности – характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Нормативное значение 2. [3, с. 157]

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{итог по разделу II "Оборотные активы"}}{\text{итог по разделу V "Краткосрочные обязательства"}}$$

2. Коэффициент срочной ликвидности – показывает какая часть обязательств может быть погашена не только за счет наличности, но и за счет ожидающихся платежей. Нормативное значение 0,8 – 1. [3, с. 157]

$$\text{Коэффициент срочной ликвидности} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные финансовые вложения} + \text{дебиторская задолженность}}{\text{итог по разделу V "Краткосрочные обязательства"}}$$

3. Коэффициент абсолютной ликвидности – показывает какая

часть текущей задолженности может быть погашена имеющейся наличностью. Нормативное значение 0,2. [3, с. 158]

$$\text{Коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{денежные средства} + \text{краткосрочные финансовые вложения}}{\text{итог по разделу V "Краткосрочные обязательства"}}$$

Далее рассмотрим коэффициенты ликвидности в соответствии с МСФО:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности – показывает способность компании, используя денежные средства и их эквиваленты, выполнять текущие обязательства. Нормативное значение меньше 0,2. [2, с. 99]

$$\text{Коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{деньги} + \text{денежные эквиваленты}}{\text{текущие обязательства}}$$

2. Коэффициент быстрой ликвидности – характеризует способность компании покрывать свои текущие обязательства за счет быстрореализуемых активов. Нормативное значение меньше либо равно 1. [2, с. 99]

$$\text{Коэффициент быстрой ликвидности} = \frac{\text{деньги} + \text{денежные эквиваленты} + \text{краткосрочные финансовые вложения} + \text{дебиторская задолженность}}{\text{текущие обязательства}}$$

3. Коэффициент текущей ликвидности – показывает способность компании выполнить свои краткосрочные обязательства за счет своих текущих активов. Нормативное значение больше либо равно 2. [2, с. 99]

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{текущие активы}}{\text{текущие обязательства}}$$

Таким образом, произведя сравнение коэффициентов ликвидности можно сделать вывод о том, что данные коэффициенты схожи с собой. Это еще одно сходство при проведении анализа финансовой устойчивости в соответствии с РСБУ И МСФО.

Теперь важно сказать об отличительных особенностях.

При проведении анализа по показателям финансовой устойчивости обязательно будет тенденция к увеличению расхождения между РСБУ И МСФО. Первопричиной этого служат изначально разные дан-

ные в балансах, составленных в различных системах отчетности. Показатели финансовой устойчивости напрямую зависят от величины заемного капитала, внеоборотных активов, валюты баланса. Именно в этих статьях баланса и кроются самые большие расхождения между стандартами МСФО и РСБУ. [1, с. 268]

Таким образом, финансовая устойчивость компании характеризуется финансовой независимостью от внешних источников кредитования, способностью компании маневрировать финансовыми ресурсами, наличием необходимой суммы собственных средств для обеспечения основной деятельности. [4, с. 137]

Проведя сравнительную характеристику анализа финансовой устойчивости по РСБУ и МСФО можно сказать о том, что коэффициенты финансовой устойчивости и коэффициенты ликвидности совпадают, а также их значения, расчеты и нормативные значения.

Отличительная черта анализа одного стандарта от другого заключается в разных данных в балансах, составленных в различных системах отчетности, что в последствие приводит к большим расхождениям.

Библиографический список

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ. М.: Юрайт, 2018. 470 с.
2. Куликова Г.А., Горбаткова Г.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: теоретические и прикладные аспекты его проведения с использованием средств информационных технологий. Брянск, 2016.
3. Методология экономического анализа деятельности коммерческих организаций / С.Л. Ложкина, Г.А. Горбаткова, В.И. Горбачева, Г.А. Куликова. Брянск, 2016.
4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Пути повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей (обсуждение результатов научно-практической конференции) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 32-35.
5. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. 368 с.
6. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 2012.

УДК 656

**ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ, ИХ ВЫБОР, ФАКТОРЫ
ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ
И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ**
*TRANSPORT COMPANIES, THEIR CHOICE, FACTORS INFLUENCING
THE FORMATION OF TARIFF POLICY AND POSSIBLE RISKS*

Волкова А.В.
Volkova A.V.

Смоленский государственный университет
Smolensk State University

Аннотация: целью написания данной статьи является возможность рассмотрения основных аспектов, касающихся характеристик транспортных компаний, среди которых условия предоставления транспортных услуг. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги, уровень привлекательности для клиентов, риски, возникающие при организации деятельности. Актуальность статьи заключается в возникновении высокого спроса к услугам транспортных компаний, позволяющим минимизировать затраты организаций, фирм, связанные с использованием транспортировки товаров, что позволяет упростить ведение бизнеса и доверить перевозку различного рода грузов экспертам в этой сфере деятельности.

Annotation: the purpose of writing this article is to be able to address key aspects relating to the characteristics of transport companies, including the terms of delivery of transport services. Factors that affect the formation of tariffs for services, the level of attractiveness for customers, risks that arise when organizing activities. The relevance of the article is the emergence of a high demand for the services of transport companies, allowing to minimize the costs of organizations, firms associated with the use of transportation of goods, which makes it easier to conduct business and to entrust the transport of various types of goods to experts in this field of activity

Ключевые слова: транспортные компании, услуги, качество, экономика, риски, бренд, факторы влияния, организация деятельности.

Key words: transport companies, services, quality, economy, risks, brand, influencefactors, organization of activities.

Выбор потребителем транспортной компании для организации долговременного сотрудничества напрямую зависит от качества услуг,

которые способна предоставить транспортная компания. Потенциальные клиенты обращают внимание на статус организации, с которой планируют начать сотрудничество, широту спектра предоставляемых услуг, соответствие цены и качества. Поэтому любая крупная компания, заинтересованная в привлечении большого количества клиентов, следит за своей репутацией и своим брендом. [1, с. 161].

Бренд компании – это мнения, ассоциации и эмоции об оказываемых услугах в сознаниях потребителей. При наличии высокой узнаваемости бренда и большом количестве положительных отзывах о деятельности компании, возникает больше шансов привлечения высокого числа новых клиентов.

Так, к примеру, в транспортной сфере сочетание оранжевого и черного цветов мгновенно ассоциируется с Деловыми Линиями, небесно-голубой и белый – Байкал-Сервис, а, например, темно-синий и красный – ПЭК.

Для осуществления максимального информирования потенциальных клиентов необходимо проводить активные мероприятия, связанные с рекламой компании. К ним можно отнести теле-радиорекламу, баннеры, рекламу на автомобилях (брендирующие автомобили), рекламу в социальных сетях и сети «Интернет». [2, с. 124].

Следует отметить, что в настоящее время экономика государства недостаточно стабильна, причиной тому послужили резкий рост курса иностранных валют, колебания стоимости нефти на международном рынке, вводимые санкции в отношении Российской Федерации со стороны других стран. Эти факторы оказывают негативное влияние на устойчивое экономическое положение различных предприятий, в том числе и транспортных. [3, с. 104].

Рост цен на топливо, увеличение НДС с 18 до 20% влекут за собой увеличение стоимости тарифов на оказание услуг по грузоперевозкам, так как транспортные компании стремятся оказывать услуги высокого качества за достойную награду.

Исходя из часто меняющихся экономических условий, возникает необходимость в разработке новых гибких тарифов, систем скидок и схем по оказанию услуг по грузоперевозкам, которые смогут не только сохранить имеющуюся клиентскую базу, но и осуществить приток новых клиентов. [4, с. 104].

Необходимо отметить, что себестоимость 1 километра перевозки груза складывается из совокупности множества факторов, в их числе расход топлива и его стоимость, начисление ежемесячной заработной платы водителю, бухгалтеру, логисту, стоимость запасных частей, ко-

лес, техосмотр автомобильных средств, оплата аренды офисных помещений, оплата налоговых и, если необходимо, таможенных сборов и многого другого.

Также себестоимость 1 километра зависит и от характеристик доставляемого груза – его веса, объема, оценочной стоимости.

При правильном ведении экономической деятельности любое предприятие способно достичь получения наивысшей прибыли, но ни одно предприятие не застраховано от финансовых потерь и окружающих рисков. . [5, с. 48].

В транспортной отрасли существует высокое число рисков, способных привести к сильным экономическим потерям, а также полностью устранить транспортную компанию с рынка транспортных услуг.

При использовании большого количества автомобильного транспорта появляются производственные риски, связанные с возможными потерями при неудовлетворении спроса в оказании транспортных услуг.

Также существуют коммерческие риски, к ним относятся:

- риски повышения затрат по эксплуатации транспорта;
- риски при транспортировке товара, возможности его утраты или повреждения;
- риски, связанные с платежеспособностью покупателя (появление и активный рост дебиторской задолженности);
- риски возможного изменения ценовой политики поставщиков горюче-смазочных материалов, запасных частей, услуг по обслуживанию транспорта.

Финансовые риски связаны с кредитными рисками, с возможностью потери ликвидности, изменением финансовой ситуации, неисполнением договорных обязательств, возможность банкротства компании, риски, связанные с инвестиционными вложениями и другие. [6, с. 35, 7, с. 196, 8, с.160].

Следует отметить, что изменение погодных условий в худшую сторону негативно влияет на сроки доставки груза. Ведь из-за сильной непогоды (проливного дождя, града, снега, сильного ветра) автомобили чаще всего снижают скорость движения до минимальной или же, в худшем случае, пережидают непогоду на автостоянках.

Внезапное изменение сроков доставки влечет за собой угрозы по сотрудничеству с клиентами. Чаще всего клиент с понимаем относится к возникшим ситуациям, но иногда возникают случаи, в которых клиенты разрывают сотрудничество с выбранной компанией, если ситуации с задержкой доставки груза имеют систематический характер.

Во избежание негативных последствий рисков и потерь прибыли

руководитель компании должен правильно выбрать направление экономической деятельности, создать возможные резервы и запасы, определиться с квалифицированными специалистами в области экономики и риск-менеджмента. От грамотного управления зависит экономическая стабильность компании, что способно привлечь больше новых клиентов и укрепить связи с уже имеющимися.

Деятельность в сфере оказания транспортных услуг широка и многогранна. При ее ведении необходимо учитывать высокое число факторов, рисков, осуществлять поиск и реализацию новых возможностей в совершенствовании деятельности.

Успех в деятельности напрямую зависит от кадрового обеспечения. Высококвалифицированные и компетентные в данной сфере сотрудники способны удержать транспортную компанию в условиях нестабильной экономической обстановки.

Библиографический список

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика". М.: Дашков и К°, 2017. 420 с.

2. Основы финансового контроля и государственного регулирования: отраслевой и региональный аспект: коллектив: моногр. / под ред. Ю.В. Гнездовой, Е.Е. Матвеевой. М., 2017. 330 с.

3. Гнездова Ю., Незовитина О. Управленческие решения для муниципальных предприятий и образований // Международный сельскохозяйственный журнал. 2007. № 1. С. 105-106.

4. Логистика и управление цепями поставок: науч.-аналит. журнал [Электронный ресурс]: <http://lscm.ru>.

5. Казмирова Т.А., Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 47-50.

6. Казмирова Т.А., Активизация и обеспечение эффективности инвестиций в АПК (на материалах предприятий АПК Брянской области): дис. ... канд. экон. наук. Брянск, 1999. 184 с.

7. Лебедев Л.В., Казмирова Т.А., Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.

8. Казмирова Т.А., Финансово-кредитные механизмы АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 159-162.

УДК 658.81 (470. 311)

**УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В СГЦ «ЗАГОРСКОЕ ЭПХ» СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО
РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
*MANAGEMENT OF SALES ACTIVITIES IN THE
SGC "ZAGORSKOE EPH" SERGIEV POSAD DISTRICT
OF THE MOSCOW REGION*

Волович С. Ю., студент
Volovich S. Yu., student

Научный руководитель: Репникова В.И. ассистент
Scientific adviser: Repnikova V.I. assistant Associate Professor
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
FSBEI HE Bryansk State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. В статье исследовано состояние организации и управления сбытовой деятельностью предприятия. Обобщив полученные в ходе анализа данные, были сформулированы предложения и разработаны мероприятия по совершенствованию ассортимента и каналов реализации птицеводческой продукции.

Annotation. *The article examines the state of organization and management of sales activities of the enterprise. Summarizing the data obtained during the analysis, proposals were formulated and measures were developed to improve the range and sales channels of poultry products.*

Ключевые слова сбыт, конкуренция, ассортимент продукции, каналы реализации, прибыль, рентабельность продаж.

Keywords: *sales, competition, product range, sales channels, profit, profitability.*

В настоящее время сбытовая деятельность является важнейшей составляющей всей системы функционирования предприятия, поскольку реализация продукции, создавая денежный поток для предприятия, обеспечивает распределение продукции, непрерывность процесса воспроизводства, регулирует процесс производства в соответствии с параметрами потребностей рынка и удовлетворяет запросы покупателей в высококачественной продукции. Поэтому управление сбытовой деятельностью позволяет предприятиям действовать в определённом конкретном направлении, формировать долгосрочные связи, быстро реагировать на внешние рыночные изменения, сохранять свои товарные позиции [1, с. 74-80; 2 с. 49-52].

СГЦ «Загорское ЭПХ» расположено в г. Сергиев Посад Московской области. Производственное направление предприятия – производство мяса и яиц птицы. Экономические показатели в динамике с 2016 г. по 2018 г. имеют положительную тенденцию роста. Так, стоимость валовой продукции в действующих ценах реализации увеличилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 4,7%, среднегодовая стоимость основных средств - на 3,8%, денежная выручка от продажи продукции - на 26,8 %, в том числе отрасли птицеводства на 26,6%. Увеличение денежной выручки связано с ростом цены реализации на продукцию птицеводства. Среднегодовое поголовье птицы в отчетном 2018 году по сравнению с 2016 г. уменьшилось на 3,6%.

Рост размеров производства имеет пределы, но с абсолютной точностью установить оптимальный размер предприятия невозможно. Можно лишь определить рациональные размеры организации, обеспечивающие эффективную работу. СГЦ «Загорское ЭПХ» – это среднее по размерам сельскохозяйственное предприятие, местоположение, природные и экономические условия которого достаточно благоприятны для ведения сельскохозяйственного производства.

Анализ финансового состояния СГЦ «Загорское ЭПХ» показал, что предприятие финансово устойчиво, рентабельно, платежеспособно, показатели его деловой активности ежегодно увеличиваются.

Важнейшей частью хозяйственной деятельности СГЦ «Загорское ЭПХ» является поиск и выбор наиболее эффективных каналов реализации продукции. Суть в том, чтобы не просто произвести нужную потребителю продукцию требуемого уровня качества, но и выгодно ее продать, а взамен приобрести необходимые средства производства и материальные ресурсы [3, с. 19-25; 4 с. 88-93].

Предприятие реализует яйцо, мясо птицы, суточных птенцов. Чтобы не затеряться среди многочисленных предприятий, производящих аналогичную продукцию, и не потерять свои рынки сбыта, СГЦ «Загорское ЭПХ» проводит активную конкурентную политику путем создания благоприятного имиджа в глазах общественности, повышения качества продукции, изменения цен [5, с. 22-30; 6 с. 58-60].

СГЦ «Загорское ЭПХ» реализует произведенную продукцию через сеть фирменной торговли, различным оптовым и розничным организациям, на рынке, работникам предприятия за наличный расчет или в счет зарплаты, а также другим покупателям в порядке выполнения договоров на поставку продукции [7, с. 64-65; 8 с. 44-49].

Покупателями СГЦ «Загорское ЭПХ» являются не только предприятия, но и индивидуальные лица и предприниматели. Анализ сбытовой деятельности на предприятии показал, что необходимо обеспечить

преимущество решений и мер по формированию ассортимента и его управление, поддержание конкурентоспособности товаров на требуемом уровне, нахождение для товаров оптимальных каналов реализации [9, с53-62; 10 с. 57-61].

На основе анализа каналов реализации продукции в СГЦ «Загорское ЭПХ» были выявлены наиболее эффективные из них в 2018 году. Ими являлись: г. Сергиев Посад, Московская, Калужская, Тульская области и другие регионы Российской Федерации. Эти регионы, как социально и экономически благополучные, являются привлекательными для закупки продукции предприятия и имеют благоприятные тенденции для увеличения объёмов её реализации на своей территории. По этим каналам планируется увеличение объёмов реализации продукции птицеводства, которые обеспечат предприятию наибольшую долю прибыли.

За счёт мероприятий по оптимизации каналов и объёмов реализации, ассортимента выпускаемой продукции птицеводства и других мероприятий по совершенствованию управления сбытовой деятельностью в СГЦ «Загорское ЭПХ» планируется увеличение объёмов денежной выручки от реализации мяса птицы на 21,7%, яиц – на 25,1%, суточных птенцов – на 20,0%. При этом прибыль от продаж мяса птицы возрастёт до 2798 тыс. руб., по яйцу до 890 тыс. руб., по суточным птенцам до 840 тыс. руб. Уровень рентабельности в проектом варианте составит по мясу птицы – 1,3%, яйцу – 2,5%, суточным птенцам – 2,9%. В целом прибыль от продаж от предложенных мероприятий достигнет 4603 тыс. руб., рентабельность продаж – 1,6%, что выше фактических показателей 2018 года на 8,9 п.п.

Для повышения эффективности управление сбытовой деятельностью в СГЦ «Загорское ЭПХ» важно дальнейшее совершенствование организации работы его коммерческого отдела, по таким направлениям, как увеличение ассортимента и повышение качества производимой продукции, поиск новых эффективных каналов реализации.

Библиографический список

1. Васькин В.Ф. Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. Ч. 1. С. 74-80.
2. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции / А.И. Грищенко, А.М. Хло-

пняников, Г.В. Хлопьяникова, В.П. Грищенко, Е.М. Подольникова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3(34). С. 49-52.

3. Бабьяк М.А. Направления совершенствования межотраслевых связей в молочном подкомплексе Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 19-25.

4 Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрного рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.

5 Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С.22-30.

6. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.

7. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 64-65.

8. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 3 (61). С. 44-49.

9. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Развитие молочного скотоводства в России (ретроспективный анализ) // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 2 (47). С. 53-62.

10. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.

11. Внутрихозяйственные отношения в условиях перехода к рынку / Н.В. Денин, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, А.С. Парфенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 2. С. 10-13.

12. Внутрихозяйственные отношения в условиях перехода к рынку / Н.В. Денин, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов, А.С. Парфенова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 2. С. 10-13.

**СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И МЕСТО ФИНАНСОВОГО
АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**
*CONTENT, OBJECTIVES AND PLACE OF FINANCIAL ANALYSIS
IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM*

Горбачева Т.М., студент
Михальченкова М.А., старший преподаватель
Gorbachev T. M., student
Mikhalchenkov M. A., senior lecturer

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. Статья раскрывает одну из ключевых ролей финансового анализа в процессе принятия управленческих решений в организации.

Annotation. *The article reveals one of the key roles of financial analysis in the process of managerial decision-making in the organization.*

Ключевые слова: финансовый анализ, управление, финансовое положение, отчет, инвестиции, информация, баланс.

Keywords: *financial analysis, management, financial position, report, investments, information, balance.*

Ключевой элемент системы экономического управления в современных рыночных условиях это качество разработки и принятие необходимых управленческих решений для обеспечения рентабельности и устойчивости финансово-хозяйственной деятельности компании. Российский и зарубежный опыт показывает, что качественное выполнение такой работы возможно с помощью финансового анализа как метода диагностики и прогнозирования финансовой устойчивости организации.

С помощью анализа и диагностики финансового состояния хозяйствующего субъекта можно достигнуть:

- объективной оценки финансовой устойчивости;
- своевременное определение возможного банкротства;
- эффективности использования финансовых ресурсов.

Финансовое состояние организации является комплексным понятием, с точки зрения экономики, его содержание образуется из наличия и движения денежных средств организации и находит свое отражение в бухгалтерском балансе.

Показатели финансового состояния отражают наличие, размещение и использование ресурсов организации. Финансовое положение компании в значительной степени определяется его конкурентоспособностью и потенциалом в деловом сотрудничестве и оценивается, в какой мере гарантированы финансовые и экономические интересы компании, и ее бизнес партнеров. Финансовое положение компании формируется в процессе их взаимоотношений с покупателями, поставщиками, банками, налоговыми органами и другими партнерами. Улучшение их финансового положения напрямую зависит от их экономических перспектив и возможностей.

Экономическая стабильность организации является важнейшим показателем выживания, потому что банкротство организации является наиболее вероятным результатом хозяйственной деятельности наряду с другими возможностями в условиях современного рынка. Поэтому, роль и значение анализа финансового состояния, как для организации, так и для различных ее партнеров, значительно растет.

Основным проявлением финансовой устойчивости организации является показатель платежеспособности, который представляет собой способность организации отвечать по своим обязательствам перед поставщиками, работниками, кредиторами, бюджетом и др.

Финансовое положение компании рассматривается как экономическая категория, отражающая состояние капитала и резервов в процессе обращения и способности организации профинансировать свою деятельность.

Оценку финансового состояния можно выполнить с различной степенью детализации. Это напрямую зависит от целей анализа, имеющейся информации, программного и технического обеспечения.

Оценка финансового состояния может осуществляться различными субъектами в своих интересах. Так, информация, которая получена при анализе интересует владельцев организации и потенциальных инвесторов, а также организации, которые имеют различные отношения с данной фирмой.

Финансовое положение организации отражают обобщающие показатели, полученные в процессе производства и продажи продукции, использования всех видов ресурсов, получении финансовых результатов и достижение определенного уровня оборачиваемости средств компании.

Основные показатели, характеризующие финансовое состояние: наличие оборотных средств и их сохранность; состояние нормируемых запасов; эффективное использование банковского кредита и его обеспечение; оценка платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ

факторов, определяющих финансовое состояние, выявляет резервы, которые способны повысить эффективность деятельности организации.

Финансовое состояние организации зависит от всех сторон ее деятельности:

- выполнение производственных планов;
- снижение себестоимости продукции и увеличение прибыли;
- повышение эффективности производства от факторов, действующих в сфере обращения и связанных с организацией оборота товарных и денежных фондов;
- поставщиков сырья и материалов, покупателей продукции.

Целью финансового анализа является общая оценка состояния организации:

- аудит расходования средств по целевому назначению;
- выявление причин финансовых затруднений;
- возможности улучшения использования финансовых ресурсов;
- ускорение оборот средств;
- укрепление финансового положения.

Основным фактором, определяющим финансовое состояние организации, является состояние его оборотных средств. Оборотные средства организации — это деньги и денежные ресурсы, необходимые для создания запасов, авансирования затрат для того чтобы обеспечить непрерывность процесса производства и реализации продукции.

Результаты анализа финансового состояния организации позволяют выявить самые уязвимые места, которые требуют особого внимания и принять меры по их устранению.

Процесс принятия управленческих решений является основой управления организацией. Выработка и принятие таких решений — это творческий процесс в деятельности руководителей любого уровня.

Вместе с тем, результаты формализованных аналитических процедур не могут быть единственным критерием для принятия управленческих решений. Результаты проведенного анализа должны служить объективной базой для выработки управленческих решений, а их принятие неразрывно связано с интеллектом, логикой, опытом, симпатиями и антипатиями лица, принимающего решения. Это показывает, что в современных условиях финансовый анализ становится одним из элементов управления.

Основная цель финансового анализа заключается в получении небольшого числа наиболее информативных параметров, отражающих объективную и наиболее точную картину финансового положения компании, его прибылей и убытков и изменений активов и пассивов. Несмотря на это, финансовый анализ может отражать не только текущее

состояние организации, но и давать его оценку на ближайшее или отдаленное будущее. Кроме этого, альтернативность целей финансового анализа определяются не только временными границами, но и интересами конкретных пользователей информации.

Цели анализа достигаются в результате решения ряда взаимосвязанных аналитических задач. Аналитическая задача уточняет цели анализа с учетом возможностей организации, т. е. с учетом информационного, технического и методологического обеспечения организации. В итоге основным фактором в проведении анализа является количество и качество исходной информации.

Для принятия решений в области управления производством, маркетингом, финансов, инвестиции и управления инновационной деятельностью необходима постоянная осведомленность руководства по интересующим вопросам. Информацию по ним получают в результате отбора, анализа, оценки и концентрации информации исходной «сырой информации». Она требует аналитического чтения в зависимости от целей анализа и управления.

В основе принципа аналитического чтения финансовых отчетов лежит дедуктивный метод, то есть, от общего к частному, и он должен применяться многократно. В ходе этого анализа воспроизводится последовательность экономических фактов и событий, проявляется направление и сила их воздействия на результаты деятельности организации.

Из всего выше изложенного можно сделать вывод, что содержанием финансового анализа является оценка финансового состояния организации и определение путей повышения эффективности ее работы путем ведения рациональной финансовой политики.

Анализ финансового состояния организации имеет следующие цели:

- определение финансового положения организации;
- выявление изменений в финансовом состоянии в пространстве и во времени;
- выявление основных факторов, которые вызывают изменения в финансовом положении;
- прогнозирование основных тенденций финансового положения.

Финансовое положение компании определяется путем определения финансовой конкурентоспособности, надлежащего использования капитала и финансовых ресурсов, выполнения обязательств перед другими организациями и государством.

Основные задачи анализа финансового состояния организации показаны на рисунке 1.

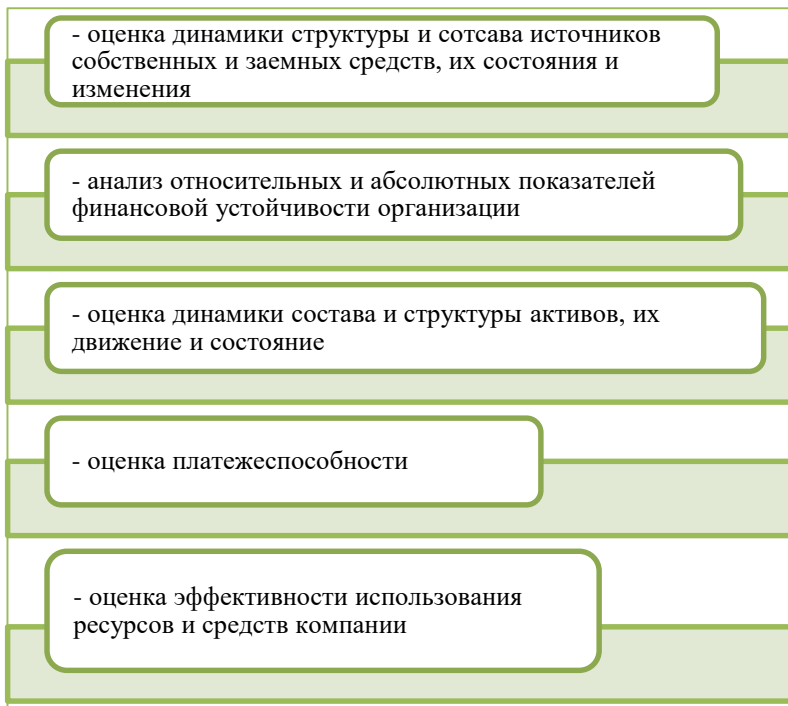


Рисунок 1 – Основные задачи анализа финансового состояния предприятия

Таким образом, основная задача анализа финансового состояния предприятия – это своевременное выявление и исправление недостатков в финансовой деятельности, и определение резервов для улучшения финансового положения компании, и ее платежеспособности.

Библиографический список

1. Хвостенко Т.М., Гусаров А.А. Отличие проектного управления от традиционного менеджмента // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. № 13. С. 122-124.

2. Михальченкова М.А. Применение программы «Ваш финансовый аналитик» при оценке финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2019. Т. 13, № 1. С. 60-65.

3. Дьяченко О.В. Методы эффективного управления финансами предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 130-135.

4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.

УДК 338.24

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**
*FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY
AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS*

Гушанская О.Н.
Gushchanskaya O.N.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации инновационной деятельности на предприятии в современных условиях.

Abstract. The article discusses the features of the organization of innovative activity in the enterprise in modern conditions.

Ключевые слова. Инновационная деятельность, инновационная организация, инновационный процесс.

Key words. Innovative activity, innovative organization, innovative process.

Ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационной деятельности.

Актуальность данной темы определяется тем, что на сегодняшний день инновационная деятельность — это основополагающий стержень в укреплении предприятия на рынке в условиях жесткой конкуренции, которая должна обеспечивать устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности, производимой предприятием продукции и оказываемых услуг.

При организации инновационной деятельности предприятие

сталкивается с рядом проблем, без решения которых дальнейшая успешная работа не может быть реализована.

Инновационная деятельность — это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Усиление роли и значения инновационной деятельности в общественном развитии приводит к тому, что темпы разработки и реализации инноваций резко возрастают.

Необходимость инновационной деятельности, способность к нововведениям выступает как императивное требование времени и является общим. Любая деятельность осуществляется в соответствии с какими-либо закономерностями, правилами, формами, принципами или намерениями. Для формирования уточненного определения термина организация инновационной деятельности проведем анализ сущностного содержания понятия инновационная организация. Данное понятие означает нововведение в организации, обеспечивающее ей повышение эффективности работы. Ведущий теоретик в области менеджмента Г. Минцберг, рассматривая структуры и стратегии инновационных организаций, утверждает, что основным условием ее существования является ситуация, « в которой внедрение непрерывных или частных новшеств сложного характера является неотъемлемой частью организации и ее отраслевого сегмента». Подобным организациям часто приходится иметь дело со сложными технологиями или системами в условиях динамических перемен. Характерной особенностью систем организации инноваций является наличие и преобладание в них неопределенности и риска в достижении конечных результатов, большой доли вероятностных процессов. Организация является инновационной, если существенная часть ее деятельности связана с инновационным процессом.

Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них — это разновидность бизнеса, тогда как в большинстве организаций — это функция, часть общей деятельности предприятия. Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от того, насколько оно адаптировано к внешней среде, в какой мере гибки и подвижны его структуры, в какой мере оно способно к нововведениям.

Необходимость постоянного совершенствования предполагает подход к любому виду деятельности как к процессу. Инновационный процесс простыми словами — это процесс последовательного превращения идеи в товар. Главная его черта — это обязательное завершение инновации, т. е. получение результата, пригодного для практической реализации.

На характер и направленность инновационного процесса влияют четыре основных группы факторов:

1) информированность в нововведениях;

2) внешняя подконтрольность;

3) резервные ресурсы;

4) организационная структура. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение — инновация.

В качестве общих принципов организации инновационной деятельности предприятия исследователи называют:

Целевую ориентацию, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая должна способствовать преодолению негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;

Системность инновационной деятельности, т. е. наличие четко обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними;

Адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;

Оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;

Экономичность, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых изделий, своевременного реагирования на запросы потребителей и т. п.;

Иерархичность, т. е. обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация инновационной деятельности обладает специфическими принципами, признаками и свойствами, что в свою очередь формирует множество особенностей, которые необходимо учитывать для успешного функционирования предприятия.

Библиографический список

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений. М.: ИНФРА-М, 2013. 394 с.

2. Анисимов Ю.П., Федорова Н.М. Инновационно-инвестиционная политика научно-производственных комплексов: монография. Воронеж: ФГОУ ВПО ВГУИТ, 2014. 207 с.
3. Бургонова Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях различных организационно-правовых форм. 2-е изд., перераб. и доп. М.: СПб., 2016. 102 с.
4. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.
5. Кулагина Н.А., Атаманова О.В., Дадькин В.С. Анализ экологической безопасности Брянской области: основные сферы и направления государственного мониторинга // Концепт. 2015. Т. 13. С. 1776-1780.
6. Тахтаева Р., Саябек Зиядин, Шаяхметова Л. Индустриально-инновационное развитие промышленных предприятий РК: монография. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. 108 с.
7. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
8. Подобай Н.В. Зарубежный опыт функционирования фермерских хозяйств // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 33-40.
9. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в АПК / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич и др. М., 2012.

УДК 637.5

**ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
*REVIEW OF PROGRAM PRODUCTS OF AUTOMATION
OF MEAT PROCESSING ACTIVITIES*

Дьяконов Д. О.,
Dyakonov D. O.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В данной статье рассмотрены программы для учета в мясоперерабатывающей промышленности. Будут рассмотрены несколько программ, рассмотрен их функционал и удобность применения.

Abstract: *this article discusses programs for accounting in the meat processing industry. Several programs will be considered, their functionality and ease of use will be considered.*

Ключевые слова: *мясопереработка, учет, программа, автоматизация.*

Key words: *meat processing, accounting, programmer, automation.*

В настоящее время в условиях рыночной экономики наиболее важной проблемой является совершенствование системы управления. Растет роль информации о себестоимости и затратах на производство мясных изделий, которая должна отображать хозяйственную ситуацию в соответствии с реальными условиями на производстве, рационализировать деятельность предприятия, нацеливать управляющий персонал на выбор лучших управленческих решений. На критерии выбора управленческих решений во многом оказывает влияние внедрение, развитие и улучшение системы учета, важным параметром которой является настраиваемость, оперативность и гибкость.

В настоящее время проблемы освоения и интеграции новых систем сбора и отображения информации о расходах, применение иных подходов к калькулированию себестоимости мясных изделий, расчета финансовых результатов, а также способов анализа, контроля и создание на основе этих данных эффективных управленческих решений на предприятиях занимающихся мясопереработкой разработаны не в полной мере.

С этих позиций становится актуальным решение проблем управленческого учета на мясоперерабатывающих предприятиях с применением отраслевых программных решений. На данный момент на Российском рынке программного обеспечения выделяется несколько систем в число которых входят МультиМит Эксперт, 1С:Предприятие8.Мясокомбинат, Оптимит, Generic 2.0, Шеф Эксперт и др.

Программное обеспечение «Оптимит» от разработчика ООО «Сириус» разработан для мясоперерабатывающих предприятий и позволяет оптимизировать рецептуру мясных изделий. Данное программное обеспечение было введено в разработку в 2006 году, а официальный выпуск первой версии пришелся на 2019 год. На рисунке 1 представлена архитектура программного обеспечения «Оптимит».

В базу данных данного программного обеспечения входят действующая нормативная документация и справочные материалы, среди которых наиболее важными являются:

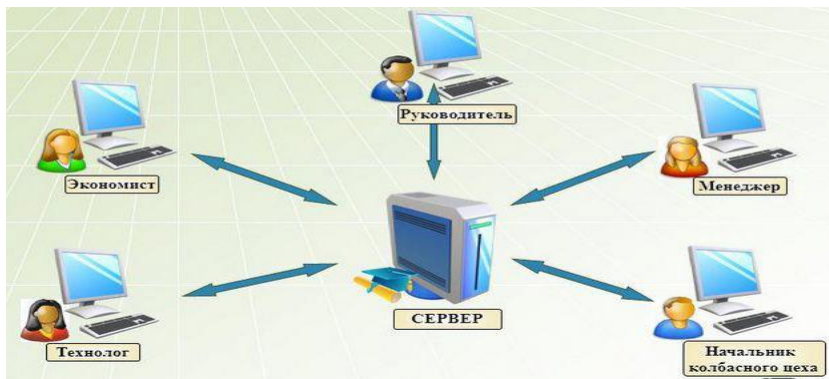


Рисунок 1 - Архитектура программного обеспечения «Оптимит»

- справочник сырья и его физико-химических свойств (содержание белка, жира, углеводов, влаги, золы, коэффициент гидратации и др.);
- справочник взаимозаменяемости сырья;
- справочник нормативной документации;
- справочник состояний рецептур;
- справочник закупочных цен;
- справочник валют;
- справочник стоимостных показателей (показатели, которые участвуют в калькуляции основных экономических параметров).

Область применения включает в себя: мясо- и рыбоперерабатывающие предприятия, производителей и дистрибьюторов пищевых добавок, холдинговые компании, научно- исследовательские и учебные заведения.

Предприятия занимающиеся мясопереработкой стараются оптимизировать финансовые и временные затраты на изготовление мясных изделий одновременно с повышением потребительских качеств своей продукции. Программный комплекс «МультиМит Эксперт», разработанный фирмой ООО «ФудСофт», позволяет решать широкий спектр учетных и технологических задач на предприятиях мясной промышленности: убой скота; обвалка и жиловка мяса; моделирование и оптимизация рецептур рыбных, мясных и колбасных изделий; система оценки качества рецептур; ведение учета, аналитика и многое другое. Общая структура и схема применения программного обеспечения «МультиМит Эксперт» представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Схема применения программного обеспечения «МультиМит Эксперт»

Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Мясокомбинат» предназначено для управления и автоматизации учета предприятий мясоперерабатывающего комплекса с учетом требований института мясной промышленности. Данное программное обеспечение включает в себя единую информационную систему, которая соответствует корпоративным, международным и российским стандартам для обеспечения хозяйственно – финансовой деятельности предприятий мясоперерабатывающего комплекса.

Программа способна автоматизировать учет и управление различных процессов на мясоперерабатывающем предприятии:

- заготовительным процессом;
- перерабатывающим процессом;
- соблюдение требований ГОСТ при фасовке и выпуске фаршей и рассолов
- создание рецептурных журналов;

- создание отчетов производства по результатам промежуточной регистрации выпуска;
- анализ и регистрация перемещений рам с продукцией (отчет «история рам», документ «отвес рам»):
- изготовление колбасных изделий;
- изготовление полуфабрикатов;
- отображение веса в количественных отчетах;
- упаковка продукции;
- рецептуры двух типов: сборка и разборка;
- разнообразие вариантов рецептур;
- фиксация стоимости мяса после уоя и разделки;
- расчет компонентов рецептуры на основании заданных коэффициентов;
- корректировка производства в зависимости от наличия сырья и состояния склада готовой продукции;
- учет и переработка брака;
- проведение расчета себестоимости продукции;
- проведение план/фактного анализа работы производства;
- управление основными средствами и планированием ремонтов, запасами склада, продажами продукции, закупками, качеством продукции, финансами, персоналом (включая расчет заработной платы).

В этой программе уклон идет на экономическую составляющую мясоперерабатывающего предприятия, изготовление мясных изделий, планирование закупок, а так же сбытом готовой продукции. Данный вариант программного обеспечения идеально подойдет для больших предприятий с налаженным мясоперерабатывающим производством. Однако следует учитывать, что первостепенное значение будут иметь вопросы автоматизации и информатизации аграрного производства [6, с.29] - производство экологически чистого мяса КРС в сельскохозяйственных и фермерских хозяйствах.

В заключение данной статьи представлена таблица сравнения рассмотренных программных продуктов (таблица).

Из данной таблицы следует, что у каждого программного комплекса есть преимущества и недостатки. Поэтому нельзя однозначно сказать, какой из них лучше, все зависит от конкретного предприятия и поставленных целей. Но судя по данным в таблице, выгоднее выделяется система «МультиМит Эксперт». Этот программный комплекс соответствует всем критериям по составлению и оптимизацию рецептур и расчету экономических показателей. В число плюсов так же входит возможность приобрести отдельные модули для любых потребностей конкретно взятого предприятия.

Таблица 1 - Сравнение программных продуктов для мясоперерабатывающего предприятия

Критерии	Мульти-Мит Эксперт	1С: Предприятие 8. Мясокомбинат	Оптимит
Оптимизации рецептур, а также создание новых продуктов с заданными потребительскими характеристиками	+	+	+
Ведение рецептурных журналов	+	+	+
Расчет альтернативных рецептур	+	-	+
Расчет экономических показателей (себестоимость, рентабельность и т.д.)	+	-	+
Нормативная документация и справочные материалы в БД	+	-	+
Интеграция с внешними программами	+	+	-
Экспертная система анализа качества рецептур	+	-	-
Сложность	Средняя	Высокая	Средняя
Цена, руб.	180000	220000	245000

Библиографический список

1. 1С: Предприятие 8. Мясокомбинат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/meat-plant/features>.
2. Лысенкова С.Н., Бишутина Л.И. Размещение и специализация сельскохозяйственного производства в Брянской области // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 92-95.
3. Программный комплекс «МультиМит Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.multimeat.ru>.
4. Программный комплекс «ОПТИМИТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.optimeat.ru>.
5. Ротенбергер В.В. Сравнительный анализ программных продуктов автоматизации моделирования рецептур мясных продуктов на российском рынке» [Электронный ресурс]. Волгоград: Волгоградский ГАУ. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018008833>.
6. Ульянова Н.Д., Милютина Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. науч. тр. I междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 28-33.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХРАНЕНИЯ
ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД СМОРОДИНЫ КРАСНОЙ**
*ECONOMIC EFFICIENCY OF STORAGE OF FROZEN RED
CURRANT BERRIES*

Емельяненко А.А., студент, Бадиу Д.Ю., магистрант,
Emelianenko A.A., Badiu D.J.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье приведены результаты оценки экономической эффективности хранения плодов смородины красной в замороженном виде. Установлено, что наиболее целесообразно замораживать ягоды сортов, отличающиеся высокими химико-технологическими показателями, как, например, у сорта Константиновская.

Abstract. *The article presents the results of the evaluation of the economic efficiency of storage of red currant fruits in overseas form. It is established that it is most expedient to freeze the berries of varieties characterized by high chemical and technological indicators, as, for example, in the variety Konstantinovskaya.*

Ключевые слова: смородина красная, хранение плодов, экономическая эффективность, рентабельность.

Key words: *red currant, fruit storage, economic efficiency, profitability.*

Смородина красная – традиционная ягодная культура, перспективная для возделывания в Центральном регионе РФ. Неприхотливость возделывания, долговечность, устойчивость к патогенам делают её незаменимой культурой в любительском и промышленном садоводстве [10, с. 6]. Благодаря высокому содержанию в плодах пектина (2,6-12,5%) и Р-активных веществ (300-500 мг%) смородина красная является ценным источником антиоксидантов [8, с. 122]. Немаловажным является такой технологический аспект, как пригодность к механизированному сбору плодов, что позволяет снизить трудоёмкость сбора ягод и их себестоимость [3, с. 23; 5, с. 236].

Среди большого разнообразия сочной растительной продукции, закладываемой на хранение, смородина относится к трудно хранимым продуктам. Хранение ее в свежем виде ограничено лишь несколькими днями [1, с. 64; 7, с. 131]. Наиболее прогрессивным способом консерви-

рования скоропортящейся растительной продукции, позволяющим сохранять различные ягоды в течение круглого года, является быстрое замораживание [2, с. 304; 6, с. 8].

В мировой практике ассортимент продуктов, которые консервируются с помощью быстрого замораживания, чрезвычайно широк. Их производят более 350 компаний мира, из которых ведущее место занимают США, Венгрия, Польша, Голландия, Франция и Италия, где потребление данной продукции на душу населения составляет 40–60 кг в год. В России ассортимент быстрозамороженной плодоовощной продукции насчитывает около 500 наименований, в том числе в него входят замороженные плодоовощные монокультуры и многокомпонентные полуфабрикаты. Такой способ хранения обеспечивает высокий уровень сохранности биологически активных веществ плодов [4, с. 305]. Вкус и аромат замороженных ягод практически не изменяются, при этом современные холодильники и морозильные камеры помогают сделать эту процедуру простой и быстрой.

Целью наших исследований явилась оценка экономической эффективности хранения замороженных ягод различных сортов смородины красной, отличающихся по качеству исходного сырья и готовой продукции. Объектами наших исследований были сорта отечественной селекции Константиновская и Лидер, отличающихся большим генотипическим разнообразием [9, с. 52]. Исследования проводились в 2018–2019 годах на кафедре агрономии, селекции и семеноводства Брянского ГАУ. Плоды смородины красной были подвергнуты быстрому замораживанию в морозильной камере при температуре -30°C с последующим хранением в течение 6 месяцев при температуре -18°C .

После размораживания продукции теряется некоторое количество сока, уменьшается масса продукции, изменяется внешний вид – продукция теряет товарные качества. Проведем анализ экономической эффективности хранения замороженных ягод смородины красной, при условии закладки равного объема продукции – 12 т (табл. 1).

Среднемесячная заработная плата 1 работника холодильника составляет 9000 руб. с учетом отчислений на социальное страхование. При хранении ягод красной смородины в замороженном виде холодильник обслуживают 2 человека, вместимость холодильника – 300 т.

Затраты на заработную плату составят:

$$\frac{9000 \text{ руб.} \times 2 \text{ раб} \times 6 \text{ мес}}{300 \text{ т}} = 360 \text{ руб.}$$

Стоимость одного ящика емкостью 2,5 кг составляет 20 рублей, на 1,2 тонну продукции потребуется:

$$\frac{1,2m}{2,5кг} = 480штук$$

Затраты на ящики составят: 480 шт. × 20 руб. = 9600 руб.

Сметная стоимость холодильника емкостью 300 тонн составляет 2300000 рублей, годовая норма амортизации – 8%, сумма амортизации будет равна:

$$\frac{2300000 \text{ руб.} \times 8\%}{100\%} = 184000 \text{ руб.}$$

В расчете на 1 т продукции:

$$\frac{184000 \text{ руб.}}{300 \text{ т}} = 613 \text{ руб./т}$$

Поскольку для расчетов мы берем 1,2 тонны красной смородины, то сумма амортизации будет равна: 1,2 т × 613 руб./т = 736 руб.

Затраты на амортизацию при хранении смородины красной в замороженном виде составляет: 736 руб. × 6 мес. = 4416 руб.

Таблица 1 – Экономическая эффективность хранения ягод смородины красной в замороженном виде

Показатели	Сорта	
	Константиновская	Лидер
Заложено на хранение, ц	12	12
Цена 1 ц продукции, руб.	7000	7000
Стоимость продукции до хранения, руб.	84000	84000
Снято с хранения, ц	11,7	11,1
Цена 1 ц после хранения, руб.	21000	16000
Стоимость продукц. после хранен., руб.	245700	177600
Всего производственных затрат, руб.	110137	110137
Себестоимость 1 ц продукции снятого с хранения, руб.	9413,4	9922,2
Прибыль, руб.	135563	67463
Уровень рентабельности, %	123,1	61,2

Годовая норма отчислений на ремонт и ТО холодильника составляет 10%. Сумма отчислений на ремонт и ТО равна:

$$\frac{2300000 \text{ руб.} \times 10\%}{100\%} = 230000 \text{ руб.}$$

В расчете на одну тонну продукции:

$$\frac{230000 \text{ руб.}}{300 \text{ т}} = 767 \text{ руб./т}$$

Поскольку для расчетов мы берем 1,2 т смородины, то сумма отчислений на ремонт и ТО составит: $1,2 \text{ т} \times 767 \text{ руб./т} = 920 \text{ руб.}$

Затраты на ремонт и ТО при хранении красной смородины в замороженном виде составят: $920 \text{ руб.} \times 6 \text{ мес.} = 5520 \text{ руб.}$

Согласно плану производственно-финансовой деятельности предприятия, стоимость 1 т.-км. составляет 30 рублей, расстояние перевозки 12 км, объем перевозимого груза 1,2 т. Затраты на автотранспорт составят: $30 \text{ руб.} \times 12 \text{ км} \times 1,2 \text{ т} = 432 \text{ руб.}$

Мощность холодильной установки – 37,9 кВт-ч. Согласно плану производственно-финансовой деятельности предприятия (Форма 14), стоимость 1 кВт.-ч. – 8 руб., холодильник работает 8 ч/сут. Затраты на электроэнергию при хранении ягод красной смородины в замороженном виде составят:

$$\frac{37,9 \text{ кВт.} \cdot \text{ч.} \times 8 \text{ ч} \times 6 \text{ мес} \times 8 \text{ руб}}{300 \text{ т}} = 49 \text{ руб.}$$

Затраты на организацию производства и управления в расчете на 1,2 т готовой продукции в год – 960 руб.

Затраты на организацию производства и управления при хранении красной смородины в замороженном виде составят:

$$960 \text{ руб.} \times 6 \text{ мес.} = 5760 \text{ руб.}$$

Себестоимость 11,7 ц красной смородины сорта Константиновская после хранения в замороженном виде составит:

$$\frac{110137 \text{ руб.}}{11,7 \text{ т}} = 9413,4 \text{ руб.}$$

Себестоимость 11,1 ц красной смородины сорта Лидер после хранения в замороженном виде составит: $\frac{110137 \text{ руб.}}{11,1 \text{ т}} = 9922,2 \text{ руб.}$

Сравнивая производственные затраты на хранение ягод смородины красной в замороженном виде сорта Константиновская со стоимостью продукции (ягод) после хранения при реализации получаем прибыль: $245700 \text{ руб.} - 110137 \text{ руб.} = 135563 \text{ руб.}$

Сравнивая производственные затраты на хранение ягод смородины красной в замороженном виде сорта Лидер со стоимостью продукции после хранения при реализации получаем прибыль:

$$177600 \text{ руб.} - 110137 \text{ руб.} = 67463 \text{ руб.}$$

Таким образом, уровень рентабельности хранения ягод сорта Константиновская в замороженном виде составляет 123,1 %, сорта Лидер – 61,2%. Расчеты экономической эффективности показывают, что наиболее целесообразно замораживать ягоды смородины красной, отличающиеся высокими химико-технологическими показателями, как, например, плоды сорта Константиновская, уровень рентабельности у которого составляет 123,1%. Хранение ягод сорта Лидер менее рентабельно (61,2%), поскольку возникают потери сока и как следствие массы готовой продукции.

Библиографический список

1. Коваль А.А., Никулин А.Ф., Сазонов Ф.Ф. Качество ягод смородины чёрной после хранения в свежем и замороженном виде // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы VII международного науч. конф. Брянск, 2010. С. 64-68.
2. Никулин А.Ф., Сазонов Ф.Ф. Оценка сортов смородины чёрной по химическому составу плодов и качеству замороженной продукции // Плодоводство и ягодоводство России. 2012. Т. 32, Ч. 1. С. 304-309.
3. Сазонов Ф.Ф., Даньшина О.В. Селекционные возможности создания сортов и форм смородины чёрной для машинной уборки урожая // Садоводство и виноградарство. 2016. № 2. С. 22-27.
4. Сазонов Ф.Ф., Сазонова И.Д. Оценка исходных форм смородины чёрной и их потомства по содержанию в плодах растворимых сухих веществ // Плодоводство и ягодоводство России. 2015. Т. 41. С. 305-309.
5. Сазонов Ф.Ф., Сазонова И.Д., Сусоева Н.А. Качество ягод смородины красной после хранения в свежем и замороженном виде // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: сб. науч. тр. XII международного науч. конф. Брянск, 2015. С. 236-238.
6. Сазонова И.Д. Оценка сортов смородины красной по химическому составу плодов и качеству замороженной продукции // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 4. С. 8-10.
7. Сазонова И.Д. Ягодные культуры как сырье для технической переработки // Научные труды Северо-Кавказского федерального научного центра садоводства, виноградарства, виноделия. Краснодар, 2018. Т. 20. С. 125-134.

8. Сазонова И.Д. Оценка уровня накопления биологически активных веществ в плодах ягодных культур в условиях Брянской области // Плодоводство и ягодоводство России. 2019. Т. 57. С. 121-127.

9. Современные сорта ягодных культур для коллективных, фермерских и приусадебных хозяйств / И.В. Казаков, С.Д. Айтжанова, С.Н. Евдокименко и др. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2010. 64 с.

10. Ториков В.Е, Евдокименко С.Н., Сазонов Ф.Ф. Перспективы развития садоводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5. С. 3-8.

11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.

12. Подобай Н.В. Зарубежный опыт функционирования фермерских хозяйств // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 33-40.

13. Ягодные культуры в центральном регионе России / И.В. Казаков, С.Д. Айтжанова, С.Н. Евдокименко, В.Л. Кулагина, Ф.Ф. Сазонов. Брянск, 2009.

УДК: 642.5 (470.332)

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ *OVERVIEW OF THE SMOLENSK REGION'S CATERING COMPANIES*

Загавалко М. В.
M.V. Zagavalko

Smolensk State University

Аннотация: Можно говорить об актуальности выбранной темы, так как питание является необходимой жизненной потребностью и целью статьи будет изучение деятельности предприятий общественного питания и их классификации. произведены логические исследования собранных фактов, в результате которых была обобщена классификация предприятий общественного питания, выявлено на какие классы подразделяются данные предприятия, также проанализирован оборот и типы предприятий общественного питания с 2014 – 2018гг.

Annotation: *We can talk about the relevance of the chosen topic, as food is a necessary necessity of life and the purpose of the article is to study the activities of public catering and their classification. We will allocate the following tasks: to find out what we understand by public catering enter-*

prises; to consider their classification; to get acquainted with activity of public catering enterprises. Using such research methods as: learning and generalization, was produced by a logical study of collected facts, which were summarized classification of catering operations identified in which classes are classified enterprise data, analyzed turnover and types of public catering enterprises from 2014-2018.

Ключевые слова: общественное питание, предприятия общественного питания, классификация предприятий общественного питания.

Key words: *public catering, public catering enterprises, classification of public catering enterprises*

Так как тема общественного питания очень важна и актуальна в современном обществе, то исходя из поставленной цели, в данной статье мы рассмотрим ключевые понятия, связанные с общественным питанием, рассмотрим классификацию предприятий общественного питания, проведем анализ развития общественного питания.

Проблемы организации системы общественного питания и механизм регулирования данной сферы, нашли отражение в работах:

Э. А. Батраевой, В. И. Богушевой, Р. А.Браймера, В. В. Бородиной, Дж. Боуэна, С. С. Васильевой, А. Т. Васюкова, А. П. Гарнова, С. Б. Жабина, В. И. Захарова, А. П. Ильина, Н. И. Кабушкина, Ф. Котлера, А. П. Малкова, А. М. Менделевича, С. Н. Пугачевой, Ю. Салы, К. Эгертон-Томасса.

Предприятие (объект) общественного питания (предприятие (объект) питания): Имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в т.ч. изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг. [1]

В настоящее время наблюдается стремительное развитие предприятий общественного питания – от простых, которые хорошо подходят, для перекуса «на бегу», до ресторанов высшего класса, в которых учитываются все пожелания и предпочтения гостя. Все предприятия общественного питания относят либо к государственному, либо к частному сектору, чтобы подробнее узнать, необходимо познакомиться с их классификацией. [6] По Межгосударственному Стандарту (дата введения 2016-01-01) рассматривается классификация по следующим признакам:

– по характеру деятельности (предприятия, которые организуют производство продукции как с возможностью доставки потребителям,

так и обслуживание на месте));

- по типам (ресторан, кафе, бар, столовая, предприятие быстрого обслуживания (закусочные))

- по мобильности (стационарные, передвижные);

- по организации производства продукции общественного питания (предприятия (объекты), работающие на сырье (с полным технологическим циклом), полуфабрикатах (догоотовочные), комбинированные);

- по уровню обслуживания (предприятия класса люкс, высший, первый);

- по месторасположению (общедоступные и закрытого типа, для определенного контингента потребителей);

- по времени функционирования (постоянно действующие, сезонные (летние)). [3]

Но и это не предел отличий, стоит отметить разделение ресторанов и баров по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг на три класса – люкс, высший и первый, которые должны соответствовать определенным требованиям:

- ✓ «люкс» подразумевает наличия высокого уровня комфортности, изысканности интерьера, предоставления широкого выбора услуг, наличие ассортимента заказных фирменных блюд, которые отличаются своей оригинальностью и изысканность;

- ✓ «высший» характерна оригинальность интерьера, наличие расширенного выбора предоставляемых услуг, комфортность, разнообразный ассортимент оригинальных, изысканных, заказных и фирменных блюд и напитков;

- ✓ «первого» класса свойственно гармоничность интерьера, комфортность, некоторый спектр для выбора услуг, наличие разнообразного ассортимента блюд. [4]

По данным ФСГС на 2018 год в Смоленске функционировало 353 объекта общественного питания. Структура объектов общественного питания, была следующая:

- 92 единицы (26,06%) – общедоступные столовые и закусочные;

- 70 единиц (19,83%) – столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий;

- 191 единица (54,11%) приходится на рестораны, кафе, бары.

Ниже представлен оборот общественного питания за период 2014–2018 гг.

Из данных таблицы 1 видно, что в целом оборот общественного питания увеличивается, незначительное снижение на 2,2% просматривается в 2016 году по сравнению с 2015г. Если сравнить 2018 и 2017гг.,

то увеличение оборота на 6,1%, что показывает хорошую положительную динамику развития отрасли общественного питания.

Таблица 1

Оборот общественного питания за период 2014 – 2018 гг.

Годы	Млн. руб.	В процентах (в сопоставимых ценах) к предыдущему году					На душу населения	
		2014	2015	2016	2017	2018	руб.	% к предыд. году
2014	6368,2	13,2	68,1	144,2	116,2	110,7	6590	101,2
2015	6585,9	12,3	63,5	134,4	108,3	103,2	6848	93,6
2016	6443,1	11,6	60,1	127,1	102,5	97,6	6740	95,2
2017	6536,0	11,3	58,4	123,4	99,5	94,8	6871	97,6
2018	6958,9	11,4	59,0	124,8	100,6	95,8	7357	101,6

Что касается ситуации в Смоленске в 2019 году на данный момент, то функционирующих объектов общественного питания оказывается около 500, из которых 60% составляют рестораны, кафе, бары и т.д. [2]

На рисунке 1 представлена структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов (в процентах).



Рис. 1 – Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов (в процентах)

Как мы видим из структуры оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов до 2016 года преобладали малые предприятия, затем лидирующую позицию заняли индивидуальные предприниматели. В настоящее время мы и наглядно можем наблюдать, что в основном предприятия общественного питания открываются и принадлежат индивидуальным предпринимателям. [7, 114]

В статье мы выяснили, что будем понимать под предприятиями общественного питания, ознакомились с их классификацией и изучили динамику их развития. Как мы видим из статьи, среди предприятий общественного питания основное место занимают рестораны, кафе, бары, они играют заметную роль в организации культурного отдыха населения. Распространение получают и формы инновационного типа [8, 196].

Из данных изложенных в статье, можно сделать вывод о том, что общественное питание является неотъемлемой частью развития современного общества, которому уделяется большое внимание на изучение. Как мы можем наблюдать из таблицы 1, с каждым годом оборот общественного питания увеличивается, что свидетельствует о стремительном развитии данной отрасли. Также, исходя из начальных данных на 2019 год, стоит отметить, что в перспективе стремительное дальнейшее развитие общественного питания.

Исходя из данных рисунка 1, следует отметить в последние годы о преобладании предприятий общественного питания, которые относятся к типу - индивидуальное предпринимательство. На 2018 г. они составляют 30,1%, что на 3,4% больше следующего лидирующего типа – малые предприятия. Данное превосходство над другими типами, можно проследить, непосредственно идя по улице, т.к. на пути все чаще встречаются различного вида кафе, рестораны и т.д., которые принадлежат индивидуальным предпринимателям. И судя по динамике развития общественного питания, процент индивидуального предпринимательства будет расти.

Библиографический список

1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200107325>.

2. Смоленская область в цифрах. 2018: сб. / Е.Ю. Зубкова, Г.А. Архипова, И.И. Еремина и др. Смоленскстат, 2018. С. 102-120.

3. Классификация предприятий общественного питания и факторы, влияющие на и развитие [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17833>.

4. Общественное питание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/obshchestvennoe-pitanie.php>.

5. Российский сетевой рынок общественного питания: аналит. обзор. М. 7 с. http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Общепит_спецверсия.pdf.

6. Чибриков Г.Г. Сажина М.А. Экономическая теория. М., 2002. 345 с.

7. Коростелева О.Н., Казиминова Т.А., Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.

8. Лебедько Л.В., Казиминова Т.А., Инновационная активность сельскохозяйственных организаций Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 195-201.

9. Дьяченко О.В. Особенности развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 6 (58). С. 23-28.

УДК 338.4:631.15

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**
*MANAGEMENT OF PRODUCTION RISKS IN AGRICULTURAL
ENTERPRISE*

Загуменная А.В.
A. V. Zagumennaya

ФГ БОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрено влияние рисков на сельскохозяйственное производство, проведена оценка риска при производстве сельскохозяйственной продукции, намечены пути снижения рисков в мясном скотоводстве.

Abstract. The influence of risks on agricultural production is considered, the risk assessment in the production of agricultural products is carried out, the ways of risk reduction in beef cattle breeding are outlined.

Ключевые слова: *Сельское хозяйство, риск, производственный риск, управление рисками.*

Key words: *Agriculture, risk, production risk, risk management*

В настоящее время обеспечение устойчивого развития предприятия невозможно без исследования риска. Формирование среднесрочных и долгосрочных планов развития зависит от своевременной оценки рисков и эффективного управления ими.

Управление рисками сегодня представляется важной и неотъемлемой частью процесса управления предприятием и представляет собой процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Риск присущ всем видам деятельности человека. Под риском понимают вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. Его характерными особенностями являются неопределенность, неожиданность, неуверенность в достижении нужного результата.

Производственный риск связан с производством продукции, товаров, услуг; с осуществлением любых видов производственной деятельности. Среди наиболее важных причин возникновения производственного риска следует выделить возможное снижение предполагаемых объемов производства, рост материальных затрат, потери от низкого качества продукции.

Предприятия работают в различных сферах деятельности, имея свою внутреннюю среду, уровень производственного потенциала, кадровый состав. Соответственно, каждому предприятию угрожают те виды рисков, которые присущи его видам производственной, технологической коммерческой, финансовой и иных видов деятельности. Своевременное выявление вероятности наступления неблагоприятного исхода, финансовых потерь является очень важным при осуществлении деятельности, реализации программ или проектов.

Сельское хозяйство подвержено наибольшему по сравнению с другими отраслями влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков. Отрасль является системой, включающей два взаимосвязанных направления деятельности: растениеводство и животноводство. Основными причинами отраслевого риска в сельском хозяйстве на современном этапе являются:

- высокая зависимость от природных факторов;
- тесная связь с биологическими процессами роста растений и животных;
- уменьшение естественного плодородия почвы,
- ухудшение материально-технической базы;
- износ основных средств;
- использование устаревшей технологии ведения производства;

- относительно низкие закупочные цены на продукцию;
- низкий уровень оплаты труда в сельскохозяйственной отрасли;
- сокращение численности сельского населения;
- снижение покупательской способности населения;
- ухудшение демографической ситуации.

Риски в сельском хозяйстве делятся на две группы: внешние и внутренние. Внешние риски (ценовые, погодные, политические) являются неуправляемыми со стороны предприятия, тогда как внутренние риски (технико-технологические, финансовые) характеризуются как управляемые.

Одной из ключевых проблем в управлении рисками является их количественная оценка и анализ. Методы, применяемые при анализе риска, достаточно разнообразны. Одним из распространенных методов является статистический, позволяющий оценить риск с вероятностной точки зрения.

Колхоз «Память Ленина» Стародубского района Брянской области является одним из эффективно функционирующих сельскохозяйственных предприятий региона. Главной отраслью в хозяйстве является молочное скотоводство, в котором имеются определенные достижения. Так, среднегодовой удой молока от одной коровы в 2018 г. составил 6087 кг, что превышает среднеобластные данные на 1399 кг. Следует отметить, что в настоящее время повышение объема производства молока является актуальной задачей в регионе [1,2]. Вместе с тем урожайность в хозяйстве соответственно ниже на 4,2 ц/га, среднесуточный прирост КРС меньше на 219 г.

В результате изучения тенденции изменения рискованности производства основных видов сельскохозяйственной продукции выявлено, что вариация объема производства валовой продукции находится в пределах от 1,2 до 9,6% (табл.1).

Данные таблицы показывают, что в хозяйстве наблюдается слабая колеблемость по всем видам продукции (до 10%), что говорит о низком уровне риска. Это положительно влияет на результаты деятельности предприятия. Расчеты показали, что наиболее подвержено производственным рискам выращивание КРС на мясо (9,4%), наименее рискованным является производство молока (0,8%).

После определения уровня риска необходимо принять меры по минимизации последствий риска или их компенсации. Управление рисками способствует обеспечению доходности, что повышает конкурентные преимущества предприятия [3]. Его целесообразно рассматривать как многоступенчатый процесс, целью которого является уменьшение или компенсация рисков при наступлении неблагоприятных событий.

Таблица 1 - Показатели уровня риска при производстве продукции в колхозе «Память Ленина» (2015-2018 гг.)

Показатели	Среднее значение показателя	Дисперсия	Уровень риска, %
Изменчивость:			
- валового сбора зерна, ц	46109	16563750	8,8
- прироста КРС, ц	2027	38138	9,6
- валового надоя молока, ц	23059	72256	1,2
- урожайности зерна, ц	43,4	10,52	7,3
- среднесуточного прироста КРС, г	537	2538,25	9,4
- среднегодового удоя молока от одной коровы, кг	6071	2619,25	0,8

На практике используется ряд методов, с помощью которых сглаживается негативное влияние рисков: страхование, самострахование, диверсификация, лимитирование, нормирование, планирование и др. Так, например, риск, связанный с колеблемостью урожайности, в определенной степени может быть сглажен применением научно-рекомендованных агротехнологий, а для снижения риска производства зерна применяется страхование. Среди мер по управлению производственными рисками в мясном и молочном скотоводстве можно выделить: совершенствование материально-технической базы, своевременное обновление техники для предотвращения производственных рисков из-за выхода из строя техники; создание прочной кормовой базы, использование полнорационных смесей, снижение падежа животных, диверсификация производства. Значительную роль в этом направлении играют анализ рынка и поиск более выгодных каналов сбыта продукции [4,5,6]. Инновационные процессы повышают доходность, тем самым снижая уровень производственного риска [7,8].

В анализируемом предприятии целесообразно предусмотреть мероприятия по управлению производственными рисками, которые способствовали бы увеличению прироста КРС. Для решения этой задачи в хозяйстве рекомендуется использовать энергопротеиновую добавку лакто-гарант. Согласно опытным данным, в условиях предприятия, с учетом имеющихся ресурсов, можно повысить продуктивность на 9,7%. В условиях хозяйства на перспективу среднесуточный прирост КРС вырастет до 589 г.

Таким образом, применение эффективных методов управления производственными рисками будет способствовать снижению их уровня и росту доходности сельскохозяйственного предприятия.

Библиографический список

1. Поседько Н.А., Каширина Н.А. Повышение уровня самообеспечения региона основными видами продовольствия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. С. 271-276.
2. Бабьяк М.А. Поседько Н.А. Перспективные направления развития молочного скотоводства в Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. экон. факультета БГАУ. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 111-117.
3. Поседько Н.А. Оценка конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия на рынке продукции растениеводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф.. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 269-273.
4. Поседько Н.А., Каширина Н.А. Проблемы коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. С. 385-389.
5. Поседько Н.А. Современное состояние регионального рынка сельскохозяйственной продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. (4-5 апреля 2019 г.). В 4 ч. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 370-376.
6. Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрного рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. экон. факультета БГАУ. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.
7. Лобанов А.Ю. Управление стратегическими изменениями в производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. науч. тр. II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 133-138.
8. Кирдищева Д.Н. Обоснование направлений инновационного развития молочного скотоводства // АПК: регионы России. 2012. № 4. С. 53–57.
9. Подобай Н.В. Зарубежный опыт функционирования фермерских хозяйств // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3. С. 33-40.
10. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

УДК 336.67

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**
*INFORMATION BASE OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS
OF THE ENTERPRISE*

Зык О.Л., студент
Михальченкова М.А., старший преподаватель
Zyk O. L., student
Mikhalchenkov M. A., senior lecturer

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. Статья рассматривает основные источники информации при анализе финансовых результатов деятельности предприятия.

Annotation. *The article considers the main sources of information in the analysis of the financial results of the enterprise.*

Ключевые слова: финансовый результат, бухгалтерский баланс, актив, пассив, прибыль, себестоимость, анализ.

Keywords: *financial result, accounting balance, asset, liability, profit, cost, analysis.*

Анализ финансовых результатов организации осуществляется по двум направлениям:

- анализ на основании бухгалтерской отчетности;
- анализ на основании внутренней управленческой отчетности.

Первый вариант является единственно возможным для внешних пользователей отчетности, поэтому в данном направлении существует большое количество методик определения текущего финансового состояния предприятия. Многие предприятия также используют эти методики, прежде всего для того, чтобы понимать, как их видят контрагенты и потенциальные инвесторы.

При анализе финансовых результатов основными источниками информации являются: балансовый отчет; отчет о финансовых результатах; пояснения к финансовым Ведомостям.

В балансе представлены данные об активах, пассивах и капитале на определенную дату, отчет о финансовых результатах показывает эффективность организации за период. Именно этот отчет представляет собой взаимосвязь между показателями баланса различных периодов,

поскольку он показывает, как произошли их изменения, как изменилась сумма капитала из-за полученных доходов и понесенных расходов.

В отчете о финансовых результатах представлены следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до уплаты налогов; чистая прибыль.

Второе направление анализа - это закрытый анализ данных для внешних пользователей. Это может быть анализ динамики производственной и маркетинговой деятельности компании, ее расходов и доходов от определенных видов деятельности и т. д. В годовом отчете крупной компании эта информация может быть частично раскрыта.

При горизонтальном анализе берется индикатор (линия) и наблюдается его изменение в течение нескольких периодов. В качестве таких периодов могут быть одинаковые интервалы времени, но обычно берется анализ за квартал или анализ этих данных по годам. Объем анализируемых периодов может изменяться в определенной зависимости от установленной задачи, но качественный анализ как правило возможен, когда исследуемый ряд имеет 3 периода и более.

При анализе формы 2 отчета финансовых результатах исследуют изменение выручки, себестоимости, прочих доходов и расходов. Необходимо выделить два главных подхода к осуществлению горизонтального анализа – сопоставление изменений в абсолютных значениях (например, в рублях) и в относительных значениях (в процентах).

При формировании отчета аналитик пользуется двумя подхода. Более предпочтительным подходом является анализ относительного изменения (в процентах) к предыдущему периоду. Вертикальный анализ (т.е. анализ величин форм отчетности по вертикали) служит для изучения структуру имущества предприятия, обязательств, различных доходов и расходов организации. При осуществлении анализа формы 2 отчета о финансовых результатах, вертикальный анализ служит для выявления удельного веса расходов и расходов, выявления доли видов прибыли и различных расходов в выручке от продаж.

Необходимо отметить, что рассмотренные выше модели анализа финансовых результатов чаще всего используются в практике, из-за их легкости, простоты и понятности результативных данных. Тем не менее, данные модели дают только лишь поверхностную оценку финансового положения организации, и не позволяют принять обоснованные необходимые управленческие решения. Для составления прогноза финансовых результатов деятельности предприятия в наибольшей степени из всех видов анализа выделяется трендовый анализ, имеющий прогнозный характер.

Данный анализ позволяет выявить возможные значения эффекта и эффективности работы предприятия в перспективе. Итоги анализа отображаются в виде линии – тренда, которая характеризует изменения определенного показателя за исследуемый период времени. Однако, чтобы построить линию тренда необходимо соответствующее программное обеспечение, которое является достаточно дорогим для некоторых предприятий предприятия.

Осуществление анализа финансовых результатов по информации отчета о финансовых результатах позволяет всем заинтересованным пользователям выявить эффективность деятельности любой организации и позволяет принять обоснованные правильные управленческие решения. Дополнительным необходимым информационным источником при осуществлении анализа являются пояснения к финансовой отчетности, в которой раскрывается подробный характер расходов и доходов организации.

Анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия нужно начинать с проведения экспресс-анализа бухгалтерской финансовой отчетности, потому что можно будет получить необходимое представление о работе субъекта хозяйствования и главных показателях эффективности. В данном случае проводятся горизонтальный, вертикальный и трендовый анализы. Дополнительно необходимо произвести анализ и оценку качества формирования величин показателей в отчетности, которая обязательно должна отвечать требованиям законодательства, вся представленная информация должна быть правдивой, отвечать интересам всех пользователей.

Необходимо при осуществлении анализа обязательно учитывать особенностей работы предприятия. Например, если доход формируется не по одному виду деятельности, то нужно проводить анализ в разрезе отдельного вида деятельности.

Это относится и к себестоимости реализации. Для детализации учета данных элементов использую информацию, содержащуюся в аналитических регистрах бухгалтерского учета.

Таким образом, для анализа финансовых результатов деятельности предприятия необходимо использовать информацию различного характера. От степени ее полноты, достоверности, доступности зависят результаты проводимых расчетов, а также выводы о финансовом положении предприятия. На основе полученных результатов формируются управленческие решения, строится финансовая и общая стратегия деятельности предприятия. Поэтому необходимо уделять особое внимание качеству используемой информации.

Библиографический список

1. Хайдукова Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5. С. 175-179.
2. Михальченкова М.А. Методические подходы к оценке финансовых результатов предприятия // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Тула, 2019. С. 64-66.
3. Хвостенко Т.М., Прокопенко Л.Л. Сущность и специфические особенности проекта // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. № 13. С. 125-127.
4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
5. Подобай Н.В. Конкурентные позиции фермеров Брянской области на перспективных продовольственных рынках // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 85-93.

УДК 338.14

КОРРУПЦИОННЫЕ СХЕМЫ ПРИ ЗАКУПКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В МОСКВЕ *CORRUPTION SCHEMES WHEN PURCHASING TRANSPORT SERVICES IN MOSCOW*

Иванов А.А.
Ivanov A.A.

Курсант 4 курса института подготовки сотрудников предварительного расследования

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя
Moscow university of the Interior of Russia

Аннотация. В статье представлено описание последствий коррупционных проявлений при закупке транспортных услуг: огромные потери денежных средств, угроза предполагаемым положительным эффектам, искажение структуры расходов, невысокая эффективность реализацию различных программ / проектов, и, как следствие, низкое качество получаемых услуг и ненужные затраты.

Abstract. The article describes the consequences of corruption in the procurement of transportation services: huge losses of money, the threat of perceived positive effects, distortion of the cost structure, low efficiency of implementation of various programs / projects, and, as a result, poor quality of services and unnecessary costs.

Ключевые слова: коррупция, коррупционный риск, система «откатов», взяточничество, автомобили, контракты

Key words: corruption, corruption risk, kickback system, bribery, cars, contracts

На современном этапе развития коррупция является одной из серьезнейших проблем, ограничивающих возможности перехода России в лидеры мировой экономики и успешной конкурентоспособности российских компаний на внешних рынках. Коррупция существенно затрудняет деятельность иностранных предприятий, которые уже осуществляют экономическую деятельность в России или только планируют инвестировать в российскую экономику, потому что фактически, компании считают коррупцию главным препятствием для ведения бизнеса в России [1, с.133-135]. При этом коррупция в больших и малых масштабах особенно распространена в системе государственных закупок транспортных услуг.

Компании, имеющие дело с закупкой транспортных услуг, сталкиваются с высокими коррупционными рисками. Коррупция в данной сфере принимает различные формы, включая взяточничество, «откаты», фиктивные контракты и пр. К числу факторов возникновения коррупционных ситуаций можно отнести часто меняющиеся законы, указы и нормативные акты, которые нередко приводят к дублированию или конфликту на практике. Бюрократия, коррупция и нехватка средств делают деятельность государственного управления неустойчивой. Взяточничество было настолько широко распространено в некоторых регионах страны, что его считают удобной альтернативой соблюдению административных требований, так как соблюдение законодательства может оказаться непростой задачей для компаний, поскольку правила часто меняются, непоследовательно интерпретируются и применяются различными должностными лицами и юрисдикциями и могут содержать противоречивые положения [2, с. 7-10].

Деловая среда страдает от непоследовательного применения законов и отсутствия прозрачности и подотчетности в государственном управлении. Неэффективность регулирования в России существенно увеличивает стоимость ведения бизнеса и негативно влияет на рыночную конкуренцию. Российский Федеральный антикоррупционный за-

кон обязывает компании активно внедрять антикоррупционные программы соответствия. Однако соблюдение этих положений на практике отстает. Российское законодательство предусматривает уголовную ответственность за активный и пассивный подкуп, выплаты за содействие и другие коррупционные схемы. Однако эффективному применению антикоррупционного законодательства препятствует политизированная и коррумпированная судебная система.

Коррупция при закупке транспортных услуг может не только привести к огромным потерям, но и поставить под угрозу их предполагаемые положительные эффекты. Она способна исказить структуру расходов и реализацию различных программ / проектов, что приведет к низкому качеству получаемых услуг и ненужным затратам, а так же способствует выводу активов [3, с.179-181].

Коррупционные схемы применяют на любом этапе государственной закупки транспортных услуг, что приводит к различным издержкам для общества и подразумевает разные стратегии смягчения последствий, можно выделить по крайней мере три прямых способа [4, с. 13-15]:

1) искажение структуры расходов и дизайна реализуемых функций, программ, проектов;

2) завышение цены за услуги низкого качества;

3) неэффективности деятельности государственных предприятий.

По разным причинам закупки создают определенный потенциал для коррупции. Если в коммунистические времена взятки были заплачены за то, что они занимались незаконной деятельностью или требовали дополнительного финансирования, то в наши дни они заменены системой «отката». Это когда успешные подрядчики выплачивают определенную долю стоимости контракта властям, ответственным за присуждение контракта. Эта система подрывает разумную практику государственных закупок и распоряжения активами, которая должна обеспечить эффективное использование бюджетных ресурсов [5, с. 95-96].

Другие факторы могут повлиять на закупки транспортных услуг. Чрезмерная стоимость объекта закупки может стать предпосылкой для неофициального платежа (откаты). А низкая стоимость привести к намеренному выбору недобросовестных исполнителей контрактов. Коррупционная цепь может быть выявлена на этапе контроля качества. Все это снижает качество активов или материалов, услуг, приобретаемых за государственные деньги. Еще одним направлением высокого коррупционного риска при государственной закупке транспортных услуг является то, что в результате коррупции в тендерах сужается пул компаний-участников торгов, позволяя заключать нелегальные сделки, фальсифицировать материалы / запасные части и т.д.

В практической деятельности встречаются следующие нарушения закона о государственных закупках в отношении выполнения процедурных требований тендеров [6, с. 59-61, 7, с. 90-92]:

1. Компании, участвующие в коррупционных схемах могут представить устаревшие данные; но в отношении них не реализуется право требовать от участника торгов представления документов, подтверждающих их обновленные данные.

2. Добросовестные компании могут быть дисквалифицированы из-за дефектов в представленных документах без возможности участникам тендера исправить ошибку или несоответствие, которые должны быть выполнены до окончания квалификационного отбора. В то же время в документах других компаний могут быть несоответствия, которые не приняты к сведению при проведении тендеров.

3. Участники торгов, участвующие в коррупционных схемах, могут не предоставлять некоторую требуемую информацию, несмотря на это, комиссия сочла документы принятыми к рассмотрению.

4. Некоторые компании представляют документы, подтверждающие, что они будут в паре с другими компаниями, чтобы повысить свою квалификацию. Однако в документах отсутствует четкое разделение труда между партнерами. В окончательном предложении по тендеру отсутствует документация, что партнеры будут работать вместе.

Нередко закупки транспортных услуг представляет собой замкнутую систему кланового типа, поэтому можно считать, что она обладает высоким потенциалом коррупции. Кроме того, можно признать, что существуют глубоко укоренившиеся традиции, которые способствовали формированию прочных и сильных корпоративных тенденций в этом секторе. Это не обязательно уменьшает роль профессиональной этики и принципов добросовестной конкуренции на тендерах. С другой стороны, можно предположить, что такая система «сообщества», в которой личные отношения приобрели такое значение, является благодатной почвой для нарушений закона.

Другая особенность заключается в том, неконкурентоспособные предприятия с устаревшими транспортными средствами и недостаточными ресурсами искусственно поддерживаются в бизнесе. Они обычно получают небольшие контракты. Из-за нерегулярности таких небольших контрактов большинство малых предприятий, оказывающих транспортные услуги, с которыми заключены контракты, пытаются «извлечь максимальную выгоду» из государственного финансирования. [8, с. 160,]

Применение откатов вынуждают государственные компании незаконно сокращать расходы в процессе закупки транспортных услуг:

- замена материалов / запасных частей, указанных в технических характеристиках контракта, на более низкое качество, более дешевые заменители или на старые материалы;

- сокращение реальной стоимости материалов / запасных частей в финансовых документах, чтобы избежать налогов;

- сокращение зарплаты персонала в финансовых документах, чтобы избежать взносов в страховые фонды.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в сфере закупок транспортных услуг в г. Москва в настоящее время очень высок коррупционный риск, что приводит к снижению эффективности государственных организаций, нецелевому расходованию бюджетных средств, отсутствие нормальной конкурентной среды и пр. Для устранения описанных в статье коррупционных нарушений при закупке транспортных услуг необходимо усилить контроль за данным процессом, развивать конкурентные отношения в отрасли, выявлять любые нарушения и наказывать за них в соответствии с законодательством. Но основными предпосылками правильной практики закупок являются эффективные реформы внутри системы, которые должны способствовать развитию рыночных отношений в отрасли.

Библиографический список

1. Мясникова Л.А., Тюрина К.А. Современные инструменты повышения эффективности системы государственных закупок // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2016. № 3 (30). С. 132-142.

2. Шмелева М.В. Предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок // Российское право: Образование. Практика. Наука. 2018. №1 (103). С. 5-12.

3. Дятлова А.Ф., Гольцев Д.С. Некоторые аспекты предотвращения вывода ликвидных активов юридических лиц. // Учетные записки Российской академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 177-183.

4. Лысенко Т.С. Повышение эффективности закупочного процесса в России путем проведения отбора электронных торговых площадок для государственных и муниципальных закупок // Вестник ГУУ. 2018. № 3. С. 12-17.

5. Абубакиров Р.М. Механизм антикоррупционной деятельности в экономической сфере государства // Вестник ПАГС. 2014. № 3 (42). С. 93-98.

6. Савченко В.В. Частно-государственное партнерство при поставках товаров и услуг для нужд государства (прокьюремент) // Экономика и социум: современные модели развития. 2016. № 13. С. 56-62.

7. Ходасевич О.Н., Шаламова Е.Ю. Коррупция в сфере государственных закупок // Концепт. 2018. № 3. С. 89-94.

8. Казиминова Т.А., Финансово-кредитные механизмы АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 159-162.

УДК: 336

РАЗВИТИЕ АВТОЛИЗИНГА В РОССИИ
THE DEVELOPMENT OF CAR LEASING IN RUSSIA

Иванова С.Д.
Ivanova S. D.

Смоленский государственный университет
Smolensk State University

Аннотация: В статье представлен анализ развития лизинговых операций и в особенности автолизинга в России за период с 2014 по 2018 гг. При этом рассматриваются следующие показатели: объем нового бизнеса в сфере лизинга, общая стоимость договоров финансового лизинга. Рассматриваются рейтинги автолизинговых компаний России по ряду показателей. Анализ проводится на основании данных, представленных в официальной статистике и по публикациям рейтингового агентства РА Эксперт.

Annotation: *The article presents an analysis of the development of leasing operations and especially of car leasing in Russia for the period from 2014 to 2018. The following indicators are considered: the volume of new business in the field of leasing, the total value of financial leasing contracts. We consider the ratings of car leasing companies in Russia on a number of indicators. The analysis is conducted on the basis of the data presented in official statistics and on the publications of the rating agency RA Expert.*

Ключевые слова: лизинг, финансовый лизинг, автолизинг, лизинговые компании.

Keywords: *leasing, financial leasing, car leasing, leasing companies.*

Развитие современной экономики невозможно представить без такого финансового явления как лизинг. Он способствует технической поддержке всех секторов экономики, внедрению инвестиций, внедрению инноваций в производство, развитию сферы малого и среднего бизнеса.

В классическом варианте лизинг представляет собой «комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату [2, с. 43]».

Одним из популярных видов лизинга является автолизинг – это способ приобретения транспортного средства непосредственно бизнесменом или фирмой, в том случае, если потребность в автомобиле есть, а имеющихся финансов не хватает для заключения сделки купли-продажи.

Операции, связанные с финансовой арендой (лизингом) транспортных средств, в настоящее время актуальны для многих российских и зарубежных компаний, ведь автолизинг предоставляет возможность использовать дополнительные ресурсы в коммерческой и управленческой деятельности, производя оплату стоимости транспортных средств не сразу, а постепенно во время, определенное в договоре лизинга [3, С. 18].

Передача в аренду автотранспортных средств при операциях автолизинга в последствии приводит, как правило, к их выкупу. По данным официальной статистики большая часть в структуре лизинга в нашей стране приходится именно на автолизинг (более 60%), поэтому тема изучения механизмов развития автолизинга в России является достаточно актуальной.

Рассмотрим развитие лизинга и особенно автолизинга в России по данным рейтингового агентства Эксперт РА и статистических ежегодников.

Рейтинговое агентство исследует ежегодно вопросы развития лизинга в России. В 2018 году в нем приняли участие 123 лизинговых компании, объем нового бизнеса которых, составляет не менее 96% всего лизингового рынка (в исследовании по итогам 2016-го участвовало 110 лизинговых компаний, объем сделок, которых составлял более 90% рынка, в 2017 году количество компаний составило 120 с объемом рынка – 92%).

В 2018 году объем нового бизнеса в сфере лизинга составил 1,31 трлн руб., и с 2015 года наблюдается положительная тенденция развития данного направления бизнеса в России (рис. 1).

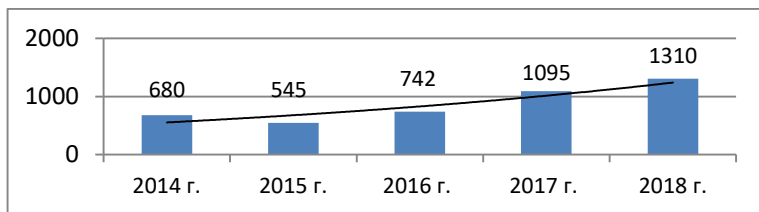


Рис. 1. Динамика объема нового бизнеса в сфере лизинга в России

Наиболее активно финансовый лизинг развивается в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Воронежской области, Приморском крае, Ямало-Ненецком автономном округе, Республике Татарстан. На долю лизинговых компаний, расположенных в этих субъектах Российской Федерации, приходилось 89,5% общей стоимости договоров, заключенных в 2017 году.

Общая стоимость договоров финансового автолизинга по данным Росстата в 2017 году составил 855,9 млрд руб., в 2018 году – 1136,29 млрд руб., прирост составил более 32%. Доля автолизинга в структуре лизинговых операций от их общей стоимости лизинга составляет в период 2017-2018 гг. более 70% [4].

При рассмотрении диаграммы развития нового бизнеса в сфере лизинга видно, что большая доля приходится на автолизинг (рис. 2).

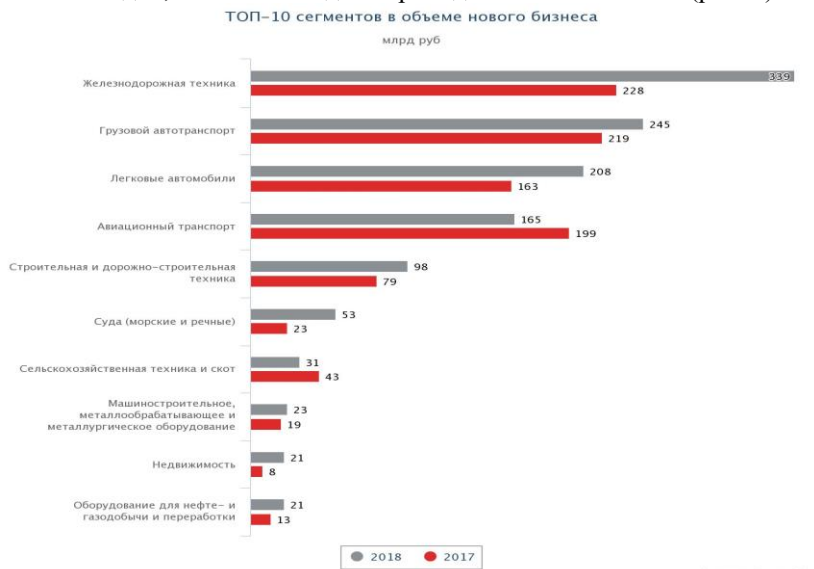


Рис. 2. Объем нового бизнеса в сфере лизинга в 2017-2018 гг.

Особенно заметен рост объема операций лизинга в 2018 г. в сфере железнодорожного транспорта. Данный сегмент занимает лидирующие позиции на рынке лизинга. Далее следуют также транспортные области нового бизнеса в сфере лизинга: грузовой транспорт, легковые автомобили, авиатранспорт.

Наибольший рост в 2017 году также показала железнодорожная техника, объем которой в 2017-м вырос более чем в два раза, при этом доля сегмента в объеме нового бизнеса увеличилась на 8 п.п., до 21%.

Такой интенсивный рост указанного сегмента стал результатом программы утилизации старых вагонов, что привело к дефициту подвижного состава и, как следствие, повышению спроса на новые вагоны.

Основную долю на рынке лизинга как его предмет составляет железнодорожная техника, на ее долю приходится 39%, на долю авиационного транспорта – 20%, грузового автотранспорта – около 10%. Затем идут следующие популярные предметы лизинга легковые автомобили строительная и дорожно-строительная техника, включая строительную спецтехнику на колесах, сельскохозяйственная техника. Таким образом, доля лизинга грузового автотранспорта превышает долю легкового.

Доля грузового автотранспорта как предмета лизинга в 2017 году выросла по сравнению с 2013 годом на 7%. Подобная ситуация наблюдалась в 2015 году (рост составил по сравнению с 2014 годом 8%) в связи с активизацией рынка грузоперевозок. Существенное снижение в доле приходится на суда (речные и морские), в 2016 году данный предмет лизинга был на 5 месте по популярности и на его долю приходилось 7,1% (в 2017 году – 2,1%, в 2018 году наблюдается рост, доля в структуре составила 4,9%).

Рассмотрим структуру операций автолизинга в 2018 году по показателю общей стоимости договоров финансового лизинга заключенных организациями, осуществляющими деятельность в сфере финансового лизинга в России (рис. 3).

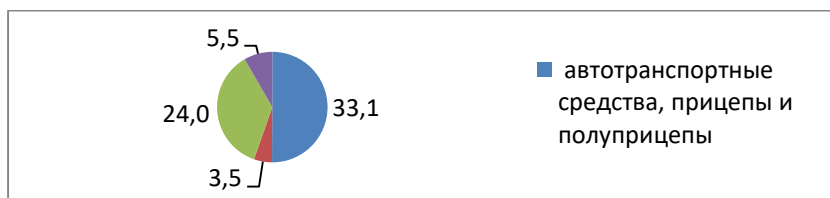


Рис. 3. Структура автолизинга в 2018 году.

Основную долю в структуре автолизинга составляют автотранспортные средства, прицепы и полуприцепы (более 33%), затем идут локомотивы (24%), воздушный (5,5%) и водный транспорт (3,5%).

Среди новых важных проектов 2017-2018 гг. можно выделить программу развития лизинга вертолетов, проект локализации производства самолетов «Л-410» и программу строительства паромов для сообщения острова Сахалин с материковой частью России. Также продолжилась реализация программ развития аренды отечественных самолетов SSJ-100 и энергоэффективности на транспорте. Данные программы реализовывались совместно с ПАО «Государственная транспортная лизинговая компания».

Рассмотрим рейтинги лизинговых компаний в области автолизинга по ряду показателей. Компании представлены в таблице в порядке убывания в рейтинге (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг автолизинговых компаний

Показатель	Крупнейшие компании в 2018 г.	
	легковые автомобили	грузовой транспорт
Объем нового бизнеса (стоимости имущества)	«ЛК «Европлан» «ВТБ Лизинг» «РЕСО-Лизинг» «Мэйджор Лизинг» «CARCADE Лизинг»	«ЛК «Европлан» «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) «ВЭБ-лизинг» «ВТБ Лизинг» «Альфа Лизинг» (ГК)
Рэнкинги лизинговых компаний по портфелю по сегментам имущества	«ЛК «Европлан» «Мэйджор Лизинг» «РЕСО-Лизинг» «ВТБ Лизинг» «CARCADE Лизинг»	«СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) «ЛК «Европлан» «ВТБ Лизинг» «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» (ГК) «ВЭБ-лизинг»
По региону – Центральный ФО (за исключением Москвы)	«ВТБ Лизинг» Государственная транспортная лизинговая компания «ЛК «Европлан» «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) «Балтийский лизинг» (ГК)	
Рэнкинг лизинговых компаний по размеру портфеля	Государственная транспортная лизинговая компания «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) «ВТБ Лизинг» «ВЭБ-лизинг» «ТрансФин-М»	
Рэнкинг лизинговых компаний по числу заключенных сделок	«ЛК «Европлан» «ВТБ Лизинг» «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) «РЕСО-Лизинг» «Мэйджор Лизинг»	
Рэнкинг нового бизнеса по оперативному лизингу	«СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) Государственная транспортная лизинговая компания «Мэйджор Лизинг» «Газпромбанк Лизинг» (ГК) «Транслизинг-сервис»	

Как видно из данной таблицы, основные позиции в рейтингах автолизинговых компаний по ряду показателей занимают «ЛК «Европлан», «ВТБ Лизинг», «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК) и Государственная транспортная лизинговая компания. Данные компании занимаются широким спектром лизинговых операций, важную позицию в которых занимает финансовый автолизинг.

Отметим, что с 2019 года компании, которые составляют отчетность по международным стандартам, ждут изменения в учете лизинга. Новые регламенты касаются операционного лизинга, которое использоваться не будет. Все договоры, которые отвечают понятию лизинга, будут указываться на балансе предприятий как обязательства [5, С. 4].

Прогноз развития автолизинга в России благоприятный. По мнению экспертов рекордные темпы прироста авто сегмента несколько замедлятся из-за снижения объемов государственного субсидирования. Но, несмотря на это, автомобильный лизинг останется крупнейшим сегментом и прибавит 25%. [6, С. 48, 7, с 84].

Замена парка подвижного состава в 2018 году продолжается, но более медленными темпами, чем в 2017 году, что обеспечит увеличение ж/д сегмента на 20%, а авиационный лизинг за счет сделок по аренде, прежде всего, отечественных самолетов вырастет на 15%. Прочие сегменты прибавят 15% вследствие дальнейшего снижения стоимости фондирования лизинговых сделок. [7, С. 89]

Таким образом, в России в течение 2014-2018 гг. лизинг развивается достаточно быстрыми темпами. Особенно заметен прирост показателей рынка лизинга в 2017 году. Выросли объем нового бизнеса в лизинге (в виде стоимости имущества), количество заключенных сделок, сумма новых договоров лизинга, объем полученных лизинговых платежей, объем профинансированных средств, совокупный лизинговый портфель. Основная доля приходится на лизинг железнодорожной техники и грузового автотранспорта. На транспортную составляющую в качестве объекта лизинга приходится в 2018 году более 70%. Основную долю автолизинга в 2018 году составляют договоры, касающиеся автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (более 33%). Прогноз рынка лизинга положителен, он составит в росте 10% и более.

Библиографический список

1. Рынок лизинга по итогам 2018 года: на максимальных оборотах / К. Балясова, Р. Коршунов, М. Доронкин, А. Сараев // Raexpert URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2018>.

2. Боровская М.А. Банковские услуги предприятиям: учеб.-метод. пос. Таганрог: ТРТУ, 2006. 136 с.

3. Дун И.Р. Автолизинг в России // Лизинг. 2018. № 4. С. 18-25.
4. Общая стоимость договоров финансового лизинга, заключенных организациями, осуществляющими деятельность в сфере финансового лизинга / Росстат URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#
5. Полисюк Г.Б. Лизинг-2019 // Лизинг. 2019. № 1. С. 4-9.
6. Казимилова Т.А. Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 47-50.
7. Казимилова Т.А. Активизация и обеспечение эффективности инвестиций в АПК (на материалах предприятий АПК Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянский государственный аграрный университет. Брянск, 1999. 184 с.
8. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
9. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Материально-техническая база сельского хозяйства - основа развития аграрного сектора России (на примере Брянской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 6. С. 27-31.

УДК 658.5:664.6 (470. 333)

**АНТИКРИЗИСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» г. ДЯТЬКОВО**
*ANTI-CRISIS MARKETING ACTIVITIES AS A FACTOR OF INCREASING
THE STABILITY OF THE ENTERPRISE ON THE MATERIALS OF JSC
"DYATKOVO-BREAD" T. DYATKOVO*

Ивочкина Ю. В., студент
Ivochkina, UY., student

Научный руководитель: Репникова В.И. ассистент
Scientific adviser: Repnikova V.I. assistant Associate Professor

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
FSBEI HE Bryansk State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. В статье дана оценка антикризисной устойчивости и реализация комплекса маркетинга в организации. Обобщив получен-

ные в ходе анализа данные, была сформулирована маркетинговая стратегия развития, направленная на повышение антикризисной устойчивости предприятия.

***Annotation.** The article assesses the anti-crisis stability and implementation of the marketing complex in the organization. Summarizing the data obtained during the analysis, the marketing strategy of development aimed at improving the anti-crisis stability of the enterprise was formulated.*

Ключевые слова: антикризисное управление, маркетинг, спрос, конкуренция, прибыль, рентабельность продаж.

Keywords: crisis management, marketing, demand, competition, profit, profitability of sales.

Возможность возникновения кризисной ситуации существует в любой момент времени. Это обусловлено тем, что в процессе управления постоянно существует риск того, что система социально-экономического развития носит циклический характер, а пропорциональность управляемых и неуправляемых процессов динамична. Потребности и интересы человека также меняются во времени. Именно поэтому управление любой системой социально-экономического характера должно всегда быть в некоторой степени антикризисным [1, с. 1033-1036; 2 с. 169-172].

Маркетинг является одной из важнейших составляющих антикризисного управления. Целью маркетинга в антикризисном управлении, в первую очередь, является обеспечение производства и продажи таких товаров, которые пользуются наибольшим и устойчивым спросом на рынке и приносят предприятию основную массу прибыли [3, с. 19-25; 4 с. 136-138].

ОАО «Дятьково-хлеб» является единственным предприятием в Дятьковском районе Брянской области по выработке хлебобулочных изделий. Анализируемое предприятие - среднее по размерам, т.к. среднегодовая численность его работников на конец 2018 г. составила 186 человек. Показатели размера производства в динамике увеличились, так как выручка, так же как и стоимость валовой продукции, возросли на 7,8%. Однако, стоит отметить, что объем выпуска хлебобулочных изделий за период с 2016г. по 2018 г. незначительно сократился, а именно на 4,8%.

ОАО «Дятьково-хлеб» является узкоспециализированным предприятием, так как за период с 2016г. по 2018 г. более 80% занимала денежная выручка от реализации хлеба и булочных изделий.

В деятельности любого хозяйствующего субъекта огромное внимание отводится оценке его финансового состояния и, в частности, анализу финансовой устойчивости [3, с. 19-25; 4 с. 136-138].

Анализ ликвидности баланса показал, что ОАО «Дятьково-хлеб»

имеет нормальную ликвидность баланса. За период с 2016г. по 2018 г. оно относилось к группе финансово устойчивых предприятий. Так, значение коэффициента финансовой независимости составляло 0,71-0,75, и превышало установленное нормативное ограничение ($>0,5$). Однако, отрицательным моментом в финансовой устойчивости предприятия является уменьшение значений коэффициента финансовой независимости и коэффициента финансовой устойчивости в 2018 г. по отношению к 2016 г. [5, с. 88-93; 6 с. 22-30].

В целом же финансовое состояние ОАО «Дятьково-хлеб» является относительно благополучным. Предприятие по степени риска банкротства относится ко II классу предприятий, которые имеют некоторую степень риска по задолженности, однако не расцениваются как рискованные. Вероятность наступления банкротства является низкой.

Однако, в течение анализируемого периода прослеживается негативная тенденция увеличения риска банкротства, что может привести к потере финансовой устойчивости анализируемого предприятия. Поэтому целесообразна разработка антикризисных мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия. Маркетинг является одной из важнейших составляющих антикризисного управления.

В ОАО «Дятьково-хлеб» имеется широкая ассортиментная гамма выпускаемой продукции, что позволяет укреплять рыночные позиции предприятия и расширять объем продаж. В настоящее время на анализируемом предприятии выпускается 85 наименований продукции. Ценовая политика предприятия является регулируемой, и применяется метод ценообразования «издержки плюс прибыль». В настоящее время оно реализует свою продукцию в розничные магазины г. Дятьково и Дятьковского района, а также в крупные локальные сети города Брянска и Калужской области, развивает свою сеть фирменных магазинов [7, с. 291-294; 8 с. 42-44].

Для сохранения и усиления своих рыночных позиций ОАО «Дятьково-хлеб» необходимо продолжать развивать собственную сеть реализации продукции, расширять ассортимент за счет выпуска функциональной, диетической и лечебно-профилактической продукции и проводить маркетинговые мероприятия по ее продвижению.

Для ОАО «Дятьково-хлеб» целесообразна разработка антикризисной стратегии, направленной на предотвращение банкротства, а именно стратегии расширения рынка и продвижения товара предприятия на новые рынки.

Проведенный VCG-анализ показал, что хлебобулочные изделия относятся к области «Дойные коровы», то есть являются популярным и

хорошо продаваемым товаром, поэтому расширение рынка для ОАО «Дятьково-хлеб» должно осуществляться за счет увеличения ассортиментного перечня данной продукции.

В связи с тем, что потребление классических сортов хлеба постоянно снижается, перспективным направлением оптимизации ассортиментного портфеля предприятия является разработка высоко маржинальной функциональной, диетической и лечебно-профилактической продукции, которая предназначена для всех категорий потребителей разных возрастных групп.

В Брянской области наблюдается рост заболеваемости населения болезнями эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ и иммунитета. К данной категории относится такое заболевание как сахарный диабет [9, с. 64-65; 10 с. 42-44].

В ОАО «Дятьково-хлеб» наиболее целесообразно предложить производство хлеба пшенично-овсяного с использованием биологически активной добавки «Витасил-Сг», обладающего низким гликемическим индексом и способствующего профилактике сахарного диабета.

Проведенный опрос, показал что новый вид хлеба будет пользоваться спросом у жителей городов Брянск и Дятьково и Дятьковского района.

Прогнозируемая рыночная цена 1 кг.пшенично-овсяного хлеба с добавкой «Витасил-Сг» будет установлена на уровне 18,58 руб. Производство пшенично-овсяного хлеба с добавкой «Витасил-Сг» лечебно-профилактической направленности будет экономически эффективно для ОАО «Дятьково-хлеб», так как прогнозируемая рентабельность продаж составит 19,9%.

За счет проведения предложенных антикризисных маркетинговых мероприятий анализируемое предприятие повысит свою финансовую устойчивость, возрастет степень его финансовой независимости. Изменение коэффициента финансового левериджа показывает, что проведение мероприятий по антикризисному маркетингу позволит снизить предпринимательский риск организации. Таким образом, проведение антикризисных маркетинговых мероприятий позволит увеличить прибыль предприятия, что положительно скажется на показателях его рентабельности, и снизить вероятность банкротства ОАО «Дятьково-хлеб».

Библиографический список

1. 1. Васькин В.Ф., Грищенкова В.П. Анализ производства зерновых культур в Брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом

развитии сельских территорий: сб. III Всерос. (национальной) науч. конф. Новосибирск: Изд-во: Новосибирский ГАУ, 2018. С. 1033-1036.

2. Подольникова Е.М. Методы реализации инновационной политики в АПК // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 169-172.

3. Бабьяк М.А. Направления совершенствования межотраслевых связей в молочном подкомплексе Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 19-25.

4 Раевская А. В. История и перспективы экспорта зерна из России / Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 136-138.

5 Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрно-го рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.

6. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С. 22-30.

7. Горло В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 291–294.

8. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Планирование себестоимости продукции растениеводства // Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 47 с.

9. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 64-65.

10. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.

11. Михайлов О. Условия выхода из аграрного кризиса // Экономист. 1998. № 11. С. 92-94.

УДК635.21:635.1/8(470.333)

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА
И ОВОЩЕВОДСТВА КАК ИСТОЧНИКА РОСТА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕЛОМ
В ООО «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА**

INCREASING THE EFFICIENCY OF POTATO-GROWING AND
VEGETABLES AS A SOURCE OF GROWTH OF PRODUCTION
EFFICIENCY IN GENERAL LLC "FRIENDSHIP-2"
ZHIRYATINSKOGO DISTRICT

Изотова И.В. магистр
Коростелева О.Н. к.э.н., доцент
Izotova I.V. Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье изучены основные показатели эффективности производства и реализации овощей и картофеля и намечены основные направления роста их эффективности

Abstract: *the article studies the main indicators of the efficiency of production and sale of vegetables and potatoes and outlines the main directions for the growth of their effectiveness*

Ключевые слова: картофель, овощи, урожайность, себестоимость, цены реализации, прибыль, уровень рентабельности.

Keywords: *potatoes, vegetables, productivity, cost, sales prices, profit, profitability.*

Эффективность производства, как категория, выражает качество хозяйствования, которое характеризуется соотношениями между результатами, полученными в процессе производства и затратами труда и средств, связанных с их достижением [1, с.35;2, с.224].

Эффективность производства – это сложная экономическая категория, которая отражает действия экономических законов, и которая проявляет результативность производства.

Эффективность принято подразделять как на чисто экономическую категорию, так и социально-экономическую.

Социально-экономическую эффективность отражает эффективность работы предприятия и уровень реализации экономических процессов. Она выражается в создании благоприятных условий для воспроизводства рабочей силы и в повышении благосостояния народа. Оценка социально-экономической эффективности происходит не только с позиций экономического характера, но так же учитывается уровень социального результата (увеличение заработной платы, повышение условий труда и т.д.) [3, с.48; 4, с.175].

Объектом исследования выступает ООО «Дружба-2», занимающееся производством и реализацией картофеля и овощей открытого грунта.

В 2018 году стоимость имущества увеличилось на 6,2%, при снижении стоимости внеоборотных активов и увеличении оборотных активов[5, с.15; 6, с.119].

Производительность труда на предприятии имеет тенденцию к увеличению, что обусловлено исключительно увеличением объема реализации продукции, при значительном увеличении численности работников на 50 человека. Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на 4,6% и составила 35995 тыс. руб., что является довольно высоким уровнем для сельскохозяйственного предприятия.

В целом размеры предприятия значительно увеличиваются, так как увеличивается стоимость имущества, объема реализации, численность работников, но при этом увеличивается эффективность деятельности предприятия, а частности производительность труда, среднемесячная заработная плата и прибыль.

В анализируемом предприятии выращивается картофель и овощи.

Посевная площадь картофеля увеличивается и составила 1693 га. Валовой сбор продукции хотя и увеличивается, но незначительно, на 1,9%, в результате снижения урожайности. Себестоимость 1 ц. произведенной продукции увеличивается на 50,1%, при снижении себестоимости 1ц. реализованной продукции на 23,1%, что указывает на снижение внепроизводственных расходов, связанных с реализацией продукции. При снижении себестоимости 1 ц. реализованной продукции и росте цен и как следствие повышается уровень рентабельности продукции до 49,1%. В целом производство картофеля из убыточной отрасли стало прибыльной.

Из овощей предприятие производит капусту, морковь и свеклу.

Площадь посева овощей открытого грунта снижается на 15,9%. Валовой сбор при этом снижается на 22,2%. Этому снижению способствовало снижение урожайности. Общие затраты на производство овощей снижаются на 5,0%, при увеличении себестоимости 1 ц. произведенной продукции. При этом себестоимость коммерческая увеличивается более значительно в 2,5 раза. Отрицательным является тот факт, что цена реализации продукции, при этом снижается, что негативно отразилось на формировании прибыли, которая сократилась и в 2018 г. от реализации овощей получен убыток в размере 46384 тыс. руб.

Наблюдается тенденция изменение показателей экономической эффективности производства и снижение величины прибыли. Так, в 2018 году показатели экономической эффективности использования земли изменились по сравнению с предыдущим периодом. Выход валовой продукции в расчете на 1 га увеличился на 23,8%, денежной выручки на 60,3%, а прибыль снижается на 4,7%.

В хозяйстве при значительном увеличении численности работников и росте объемов производства производительность труда изменяется.

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов увеличивается по валовой продукции, выручке и прибыли.

За анализируемый период предприятие получало прибыль от основной деятельности, но прибыль снижается, о чем свидетельствует уровень рентабельности, который в 2018 году был равен 15,77%, что ниже уровня 2016 года.

В целом экономическая эффективность деятельности предприятия увеличивается, так как увеличивается эффективность использования земли, основных средств и трудовых ресурсов. Но снижается рентабельность затрат [7, с.75;8, с.49].

Важной отраслью развития предприятия является производство и реализация овощей открытого грунта. Данная отрасль в последний анализируемый год снизила уровень рентабельности и прибыль. Для интенсификации отрасли предлагается внесение фосфатных удобрений и биологически активных веществ способствующих регулированию роста и развития растений.

Тринатрийфосфат — эффективное фосфорное удобрение. В условиях рыночной экономики важное значение имеет поиск новых более эффективных, экологически безопасных средств химизации, обеспечивающих рост урожая, хорошее качество и лежкость овощной продукции.

При введении фосфорного удобрения тринатрийфосфат под посеvy свеклы, моркови и капусты, их урожайность увеличивается на 35%. Но вследствие того, что происходит увеличение производства объема реализации, происходит снижение себестоимости, что в свою очередь привело к увеличению прибыли.

Тенденция экологизации производства с.-х. культур способствует повышению интереса к использованию биологически активных веществ (БАВ), регуляторов роста и развития растений. Их применение укрепляет иммунитет растений, повышает засухоустойчивость, завязываемость плодов и урожайность, ускоряет созревание урожая и улучшает качество продукции, снижает в ней содержание нитратов и тяжелых металлов.

Если руководство предприятия внедрит в производство предложенные мероприятия, что это повысит эффективность функционирования ООО «Дружба-2».

В результате предложенных мероприятий по интенсификации отрасли овощеводства экономическая эффективность деятельности предприятия существенно повысится, так эффективность использования земли по выручке от реализации увеличится на 14,9%, а поскольку предприятием будет получена более значительная прибыль от продаж, то на 1 га. сельскохозяйственных угодий будет получено 44,5 тыс. руб. прибыли, то есть рост составит в 2,3 раз.

Эффективность использования основных средств так же увеличивается. Что указывает на повышение загруженности имеющейся техники.

Производительность труда увеличивается, что способствует росту эффективности использования трудовых ресурсов.

Уровень рентабельности продукции увеличится на 21,73 п. п., что обусловлено более высоким темпом прибыли от продаж по сравнению с ростом затрат.

Таблица 1- Финансовый результаты деятельности ООО
«Дружба-2»на перспективу, тыс. руб.

Показатели	2018 год факт	Пер- спек- тива	Откло- нения (+,-)	Откло- нения, %
Выручка (нетто) от про- дажи товаров, продукции, работ, услуг	517725	594977	77252	114,9
в т. ч. от реализации овощей	146941	224193	77252	152,6
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	447178	432698	-14480	96,8
в т. ч. от реализации овощей	193325	178845	-14480	92,5
Валовая прибыль	70547	162279	91732	230,0
в т. ч. от реализации овощей	-46384	45348	91732	-
Прибыль (убыток) от продаж	70547	162279	91732	230,0
Проценты к получению	1022	1022	-	-
Проценты к уплате	62800	62800	-	-
Прочие доходы	27430	27430	-	-
Прочие расходы	35657	35657	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	542	92274	91732	170,2 р.
Текущий налог на прибыль	300	18455	18155	61,5 р.
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	242	73819	73577	305,0 р.

Библиографический список

1. Становление фермерского картофелеводства в Брянской области: позитивные и негативные тенденции / Н.А. Соколов, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина, М.А. Бабьяк, А.А. Кузьмицкая // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 2 (66). С. 34-40.
2. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Брянск. 2018. С. 222-225.
3. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2008. № 2. С.47-51.
4. Кузьмицкая А.А. Приоритетные направления инновационного развития овощеводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. Брянск. 2019. С. 173-178.
5. Кузьмицкая А.А., Бурлакова С.Н. Современные тенденции и перспективы развития овощеводства в Брянской области // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 4 (74). С.15-21.
6. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК. Сборник научных трудов. Брянский государственный аграрный университет. Учебно-методический Совет экономического факультета. 2015. С. 118-126.
7. Каширина Н.А., Кузьмицкая А.А. Раевская А.В., Шевердина Е.Л. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона. Материалы научно-практической конференции. 2013. С. 69-76.
8. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.

УДК 336.64:664.66 (470.333)

**АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО "ТРУБЧЕВСКХЛЕБ»
Г. ТРУБЧЕВСК**

*ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION
OF THE COMPANY ОАО TRUBCHEVSKKHLEB, TRUBCHEVSK*

Изотова И.В. магистр
Izotova I.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в работе проведен анализ и изложены основные направления совершенствования уровня финансового состояния хлебопекарного предприятия.

Abstract: *the paper analyzes and outlines the main directions for improving the financial condition of the baking enterprise.*

Ключевые слова: финансовое состояние, уровень ликвидности, платежеспособность, финансовая зависимость, уровень рентабельности, финансовая устойчивость.

Keywords: *financial condition, liquidity level, solvency, financial dependence, profitability level, financial stability.*

Анализ финансового состояния предприятия необходимо проводить не только в случаях экономических затруднений, но и для того, чтобы их предвидеть, избежать, наиболее рационально использовать долгосрочные, нематериальные, текущие (оборотные) активы, собственный и заемный капитал [1, с. 108-110; 2, с. 76-78].

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Трубчевскхлеб».

На сегодняшний день ОАО "Трубчевскхлеб» поставляет хлебобулочные изделия в г.Брянск, Трубчевский, Выгоничский, Севский, Суземский, Погарский, Почепский, Комаричский, Брасовский районы Брянской области, тем самым обеспечивая более 250 торговых точек самым необходимым продуктовым товаром - хлебом[3, с. 113-120; 4, с. 104-106].

Стоимость имущественного комплекса предприятия увеличивается на 14,1%. Однако наибольшее значение данного показателя наивысшее значение имеет в 2017г. Это изменение связано с ростом стоимости основных и оборотных средств.

Положительным фактором развития предприятия является рост численности работников на 16 человек.

Увеличивается и денежная выручка предприятия.

Производительность труда несколько снижается в результате менее значительного роста выручки от реализации продукции, при более значительном увеличении численности работников.

В целом необходимо констатировать тот факт, что предприятие прибыльно в 2016- 2018гг, и функционирует достаточно стабильно и наивысших результатов оно достигло в 2017 г.

Финансовое состояние предприятия характеризуется анализом показателей ликвидности, финансовой независимости, деловой активности и рентабельности.

Баланс организации является относительно неликвидным в 2016 и 2018гг. в эти годы не соблюдается только первое условие ликвидности, поскольку наиболее ликвидных несколько меньше, чем наиболее срочных обязательств, при выполнении всех остальных условий условия. Однако в 2017г. баланс организации можно назвать абсолютно ликвидным, так как в этот период выполняются все условия ликвидности.

Предприятие является платежеспособным, поскольку все коэффициенты ликвидности выше нормативного значения, хотя они и снижаются незначительно. Сумма краткосрочных обязательств увеличивается, но сумма оборотных средств значительно больше краткосрочных обязательств. Чистый оборотный капитал в течение всего периода получен положительным и его величина увеличивается.

Анализируемое предприятие является финансово независимым и финансово устойчивым, так как все показатели финансовой устойчивости гораздо выше норматива указывают на то, что предприятие в основном использует собственные источники финансирования, при котором использовании заемного капитала.

Деловая активность предприятия остается довольно высокой, но отрицательным фактором является ее снижение, так снижается обращаемость активов, основных и оборотных средств, кредиторской и дебиторской задолженности, собственных средств, что в обусловлено менее существенным увеличением выручки от реализации продукции, относительно увеличения имеющихся ресурсов[5, с. 50; 6, с. 104-106].

Предприятие прибыльно и рентабельно, но отрицательным фактором является снижение показателей рентабельности.

В результате проведенного исследования в рамках работы были выявлены резервы для повышения финансового состояния ОАО «Грубчевскхлеб» и разработаны следующие мероприятия:

- повышение конкурентоспособности хлебобулочных изделий путем совершенствования маркетинговой политики хлебозавода;
- создание и внедрение нового товара — ржаного хлеба с добавлением морской капусты;
- обеспечение торговых точек фирменными ценниками ОАО «Трубчевскхлеб».

Прогноз баланса начинается с планирования активов. Для начала необходимо оценить следующие статьи баланса: запасы сырья и материалов, незавершенного производства и готовой продукции, дебиторскую задолженность в денежные средства и расходы будущих периодов.

Стоимость основных средств в перспективном периоде останется на прежнем уровне. Стоимость оборотных активов увеличится на 124 тыс. руб. Это изменение произошло в результате увеличения сырья и материалов в следствие расширения деятельности предприятия на 2,5%. Стоимость готовой продукции наоборот снизится на 1003 тыс. руб., что обусловлено сокращением запасов продукции готовой к реализации. Расходы будущих периодов и дебиторская задолженность останутся на прежнем уровне. Денежные средства увеличатся для повышения уровня краткосрочной ликвидности баланса.

Планирование пассивов баланса заключается в оценке кредиторской задолженности, собственного капитала, нераспределенной прибыли.

Собственный капитал будет возрастать за счет части чистой прибыли предприятия и составит $17669 + 1986 = 19655$ тыс. руб. Заемный капитал предприятия наоборот сократится за счет покрытия части краткосрочной кредиторской задолженности прибылью.

Кредиторская задолженность предприятия складывается из текущей задолженности перед бюджетом, поставщиками и персоналом [7, с. 169-172; 8, с. 49-52].

С учетом внедрения мероприятий предложенных в работе выручка от реализации продукции увеличивается. Дополнительно полученную прибыль можно направить в раздел нераспределенная прибыль предприятия, что будет способствовать росту суммы собственного капитала. Часть денежных средств необходимо направить на покрытие кредитов и займов, что будет способствовать снижению доли заемного капитала.

В целом предложенные мероприятия будут способствовать повышению уровня финансового состояния.

На основании предложенных мероприятий в работе предполагается следующие изменения показателей финансового состояния.

Таблица 1 - Показатели финансового состояния
ОАО «Трубчевскхлеб» на перспективу

Показатели	Оптимальное значение	Фактически в 2018 году	Прогноз	Отклонение (+;-)
Коэффициент независимости (автономии)	$\geq 0,5$	0,76	0,83	0,07
Коэффициент зависимости	$\leq 0,5$	0,24	0,17	-0,07
Коэффициент Текущей ликвидности	1,0 - 2,0	2,77	3,90	1,13
Коэффициент оборачиваемости актива	-	4,61	4,70	0,09
Период обращения, дней	-	79	77	-2
Рентабельность продаж, %	-	3,36	3,88	0,52
Рентабельность продукции, %	-	3,67	4,25	0,58
Рентабельность имущества, %	-	5,27	7,11	1,84

Полученные в результате предложенных мероприятий показатели финансовой устойчивости повысятся. Так коэффициент финансовой независимости увеличивается на 0,07 и составил 0,83.

Коэффициент оборачиваемости активов так же увеличивается на 0,09 и составит 4,70. В результате период обращения снижается до 77 дней, что положительно характеризует деловую активность предприятия.

По данным таблицы не трудно заметить существенное увеличение рентабельности деятельности предприятия. Причем более существенно увеличивается рентабельность всего имущества.

Подводя итог можно сделать вывод, что применение разработанных мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия позволит не только поддержать существующий темп развития анализируемого предприятия, но также существенно улучшить его финансовое состояние.

Библиографический список

1. Коростелева О.Н., Коростелев А.И., Рыбикова А.А. Нормативная потребность человека в пищевых веществах и энергии, и их фактическое потребление населением Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 108-110.
2. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.
3. Коростелева О.Н., Казиминова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.
4. Коростелева О.Н., Коростелев А.И., Рыбикова А.А. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины // Успехи современного естествознания. 2011. № 4. С. 104-106.
5. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.
6. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины // Успехи современного естествознания. 2011. № 4. С. 104-106.
7. Подольникова Е.М. Методы реализации инновационной политики в АПК // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 169-172.
8. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенкова В.П., Подольникова Е.М. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3(34). С. 49-52.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
10. Подобай Н.В. Конкурентные позиции фермеров Брянской области на перспективных продовольственных рынках // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 85-93.
11. Васкин В.Ф. Сравнительная оценка эффективности разных форм хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 12. С. 50-52.

УДК 338.24

**ПРИОРИТЕТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА
В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*PRIORITIES OF INTELLECTUAL CAPACITY IN THE FORMATION
OF INNOVATIVE CAPACITY OF THE ENTERPRISE*

Исаев А.И.
Isaev A.I.

Брянский ГТУ
Bryansk State Technical University

Подобай Н.В., доцент
N.V. Podobai Associate Professor

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University, Russian Federation

Аннотация: Over the past two years, real progress has been observed in key areas of science and technology, especially in the field of information technology, the media and communications. This leads to new tools for creating competitive advantages that have never existed before, but which are now perceived as a necessary part of every type of business. Many of these tools are intangible, therefore, given their strategic nature for the enterprise, it is advisable to consider them as activities.

Abstract: *Over the past two years, real progress has been observed in key areas of science and technology, especially in the field of information technology, the media and communications. This leads to new tools for creating competitive advantages that have never existed before, but which are now perceived as a necessary part of every type of business. Many of these tools are intangible, therefore, given their strategic nature for the enterprise, it is advisable to consider them as activities.*

Ключевые слова: приоритет, интеллектуальный потенциал, инновационный климат, инновационный потенциал, экономика, бизнес-процесс, комплексный процесс.

Keywords: *priority, intellectual potential, innovative climate, innovative potential, economy, business process, integrated process.*

За последние два года наблюдается настоящий прогресс в ключевых областях науки и техники, особенно в области информационных

технологий, средств массовой информации и коммуникаций. Это приводит к новым инструментам для создания конкурентных преимуществ, которые никогда не существовали раньше, но которые теперь воспринимаются как необходимая часть каждого вида бизнеса. Многие из этих инструментов носят нематериальный характер, поэтому, учитывая их стратегический характер для предприятия, целесообразно рассматривать их как деятельность. Сегодня стоимость той или иной компании меньше определяется "конкретными" ценностями-домами, автомобилями, оборудованием и тому подобным. Все больше и больше цена складывается из нематериальных ресурсов идеи, квалификации персонала, имиджа бренда и стратегического сочетания важных процессов обработки информации.

Это относится, в частности, к крупным предприятиям, которые работают на информационном рынке и добиваются поразительного успеха. Так что стоимость американской компании Yahoo! (интернет-исследовательская компания с примерно 1000 сотрудниками) выросла за последние два года с 400 миллионов долларов до 5 миллиардов долларов, что является высокой рыночной оценкой его интеллектуального капитала: его нельзя увидеть буквально или найти на балансе и балансе компании, но это основа для невероятно большой прибыли.

До недавнего времени понятие "интеллектуальный потенциал" использовалось в строгом смысле на уровне показателей количества запатентованных результатов НИОКР и тому подобного.

В то же время, в современных условиях, не просто остановиться на интерпретации относительно узкого интеллектуального потенциала, потому что окружающая среда поощряет исследования и разработки в других формах, не менее важных товаров не осязаемые компании.

Развивая достижения зарубежных и отечественных ученых и принимая во внимание национальные нормативы, целесообразно использовать термин "интеллектуальный потенциал" как часть инновационного потенциала, который в результате его реализации в ходе экономического развития предприятия превращается в интеллектуальный капитал. Учитывая неоднородность интеллектуального потенциала между его ресурсами, целесообразно различать нематериальные активы, маркетинг, управление и инфраструктурные ресурсы и рабочие ресурсы.

Нематериальные активы в соответствии с применимым законодательством - нематериальные активы, то есть не денежные активы, которые не имеют материальной формы, могут быть идентифицированы (отделены от предприятия) и поддерживаются предприятием в течение более одного года (или рабочего цикла, если он превышает один год)

для производства, торговли, административных целей или сданы в аренду другим лицам. Нематериальные активы могут быть приобретены или получены в результате развития. Они указаны в бюджете, если есть вероятность будущих экономических выгод, связанных с их использованием, и их стоимость может быть надежно определена. В соответствии с действующим законодательством учитываются объекты нежизнеспособной деятельности по инновационному потенциалу промышленного предприятия:

Таблица 1 - Основные составные инновационного потенциала промышленного предприятия

Потенциал материальных ресурсов	Интеллектуальный потенциал		
	<ul style="list-style-type: none"> · основное и вспомогательное научно-исследовательское оборудование; · компьютерный парк; · логистические ресурсы; · здания и сооружения; · передаточные устройства; · библиотечный фонд 	Нематериальных активов	<ul style="list-style-type: none"> · патент · авторское право, · права на дизайн · производственные секреты (ноу-хау) · товарные знаки, знаки обслуживания
Оборотных активов инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> · запасы, товары · векселя полученные · дебиторская задолженность · текущие инвестиции · денежные средства и их эквиваленты · другие оборотные активы 	Маркетинговых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> · маркетинговый опыт · реакция предприятия · клиентурная база · благосклонность потребителей · портфель заказов · франшизные соглашения · лицензионные соглашения
		Управленческо-инфраструктурных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> · организационная культура · концепции управления · коммуникационные сети · информационные технологии, партнерские отношения с поставщиками и посредниками (логистическая цепь поставок)
		Трудовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> · Образование · уровень квалификации · профессиональные способности · профессиональные навыки · психометрические характеристики

- права промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, защита от недобросовестной конкуренции и тому подобное);
- права на товарные знаки для товаров и услуг (товарные знаки, товарные знаки, торговые наименования);
- авторское право и смежные права (право на программы для ЭВМ, базы данных и тому подобное);
- патенты;
- иные нежизнеспособные активы (право заниматься предпринимательской деятельностью, пользование природными ресурсами, имуществом, использование экономических льгот и др. и т.п.)

Что касается инноваций, то права интеллектуальной собственности регулируются корпоративными правами интеллектуальной собственности, которые являются инструментом правовой защиты. Таким образом, новые решения, связанные с производством товаров и их компонентов, могут быть запатентованы. Ценность патента заключается в том, что он устанавливает монополию владельца на запатентованное изобретение на срок, определенный законом. Патент имеет особую ценность, если он защищает сам продукт, поскольку в этом случае никто другой не имеет права копировать этот продукт. В соответствии с действующим законодательством авторское право печатных знаков, используемых при издании, создании музыкальных произведений и в программном обеспечении, подлежит охране. Такая рыночная деятельность, как: оригинальное обозначение защищено товарным знаком для товаров или услуг. Коммерческая тайна охраняется договорами о неразглашении, которые предусматривают обязанность секретной стороны не разглашать эту тайну никому, кроме субъектов, указанных в договоре.

На практике часто возникают проблемы отображения в балансе нематериальных основных средств, полученных в результате освоения, поскольку не всегда четко определена возможность получения будущих экономических выгод от продажи или использования нематериального актива, а также не всегда возможно достоверно определить затраты, связанные с освоением нематериального актива. Условно можно выделить компоненты, составляющие интеллектуальный потенциал нематериальных активов, отражаемых в бухгалтерском балансе предприятия, то есть материальные и неосознаваемые нематериальные активы. Цена последних не подлежит точному определению, но их роль в хозяйственной деятельности предприятия значительна. Это серьезная бухгалтерская задача.

Обобщая, можно сказать, что элементы интеллектуального потенциала компаний в области научно-технической информации, лицензий, бизнес-услуг, маркетинговых исследований, программного обеспе-

чения и др.) тесно связаны между собой и играют ключевую роль в формировании инноваций. Например, маркетинговая деятельность, а также научно-техническая информация являются важным элементом взаимодействия между спросом и предложением товаров и услуг, что способствует выбору рыночных сигналов и превращению их в адекватные решения, формированию спроса на товары и услуги, возникающего в процессе инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Лисин Б., Фридлянов Б. Инновационный потенциал как фактор развития предприятий. М., 2018.
2. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме. М., 2017.
4. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М., 2016.

УДК 338.24

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ *ESSENCE OF INNOVATIVE CLIMATE AND INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ORGANIZATION*

Исаев А.И.
Isaev A.I.

Брянский ГТУ
Bryansk State Technical University

Подобай Н.В., доцент
N.V.Podobai Associate Professor

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University, Russian Federation

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность инновационного климата коммерческой организации. Поднята проблема инновационного климата в России, от которого, больше всего зависит будущее российской экономики.

Abstract:

This article discusses the essence of the innovative climate of a commercial organization. The problem of the innovation climate in Russia has been raised, on which the future of the Russian economy most depends.

Ключевые слова: инновационный климат, инновационный потенциал, экономика, бизнес-процесс, комплексный процесс.

Keywords: *innovative climate, innovative potential, economy, business process, integrated process.*

Ориентация на инновационный путь развития провозглашена концепцией экономической стабилизации и роста в России, федеральным законом РФ "Об инновационной деятельности", проектом концепции инновационного развития, требованиями со стороны отечественных субъектов экономической деятельности фундаментальной трансформации всей системы управления, подготовки кадров на основе современных концепций систем управления.

Эффективное решение этой проблемы заключается в выявлении и использовании существующих и перспективных рыночных возможностей, поддержании определенного баланса между внешними и внутренними возможностями для обеспечения успешной конкуренции, максимизации сканирования, достижения высоких преимуществ для потребителей на рынке и тому подобное.

Решение этой проблемы создает возможности для перехода от стихийного, неконтролируемого рыночными регуляторами или административно интуитивного поиска путей формирования инновационного потенциала промышленных предприятий к научно обоснованному, переходу к концепции инновационного развития.

Сейчас возникла проблема инновационного климата в России. От него, пожалуй, больше всех других факторов зависит будущее российской экономики. Это утверждение подтверждается активными мерами, а также политикой, проводимой Правительством Российской Федерации.

Не случайно в это время особое внимание уделяется механизму привлечения инвестиций и интенсификации инвестиционного процесса. Конференции и симпозиумы, посвященные инвестиционному климату, инвестиционной деятельности, показывают нам, насколько государство заинтересовано в их улучшении и приумножении. Примером может служить заседание рабочей группы Консультативного совета по иностранным инвестициям в России по улучшению инвестиционного климата. Понятие "инновационный климат" отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в конкретной стране (регионе, отрасли), по отношению к тем инвестициям, которые могут быть сделаны в стране. Оценка инновационного климата основывается на анализе факторов, определяющих инновационный климат и способствующих экономическому росту. Оценка реального состояния организации в стратегическом инновационном пространстве с двумя векторами, а мог-стратегический инновационный потенциал, а

другой - стратегический инновационный климат, называется инновационной позицией. Стратегическое инновационное положение организации определяется совместным анализом внутренней и внешней среды, то есть инновационным потенциалом и инновационным климатом. Чтобы рассмотреть инновационное состояние организации, необходимо учитывать инновационный климат и инновационный потенциал этой организации.

Инновационный климат-это состояние внешней среды организации, которая способствует или противодействует достижению цели инноваций. Барьеры для инновационного климата служат фильтрами, благодаря которым целенаправленное действие перевозчиков в инновационном потенциале компании значительно снижается.

Инновационный потенциал - это комплексная оценка состояния элементов инновационной системы (активной части производственно-экономической системы-ПК).

Инновационный потенциал организации - это также показатель ее готовности к достижению целей, обеспечивающих достижение инновационной цели, то есть готовности к реализации инновационного проекта или программы преобразований и инноваций.

Инновационный потенциал состоит из двух основных материальных и нематериальных составляющих: инновационного потенциала материальных ресурсов, интеллектуального потенциала. Каждый из элементов инновационного потенциала имеет полное закрепление и спецификацию развития, подвержен влиянию различных факторов и в зависимости от уровня развития может являться регулятивным средством сильной или слабой части компании.

Структура всех элементов вырабатывающих потенциал графически подана на рис. 1.

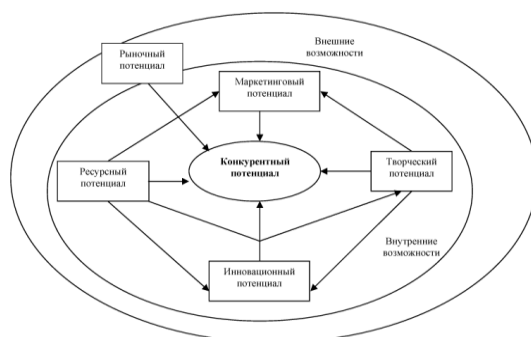


Рис. 1. - Структура элементов вырабатывающих потенциал организации

Материальные ресурсы инновационного потенциала вмещают основные средства и оборотные активы. Согласно с действующим законодательством основные средства - материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он длиннее года)].

Основные средства инноваций могут рассматриваться как неуправляемые материальные активы, такие как машины, оборудование, транспортные средства, инструменты и инструменты, а также коллекции библиотек. Имущество, завод и завод признаются активом, если компания, вероятно, получит будущие экономические выгоды от его использования, и его ценность может быть надежно определена.

Второй метод оценки инновационного потенциала материальных ресурсов заключается в использовании коэффициента, определяющего инновацию материальных ресурсов a ($0 < K < 1$). Обычно коэффициент k зависит от сектора бизнеса и его инновационной деятельности и оценивается экспертами.



Рис. 2 – Потенциалосоздающие элементы инновационной деятельности

Материальные ресурсы компании называются активами в балансе компании. Традиционно считается, что основные средства и текущие активы, а также способность предприятия эффективно использовать их, определяют потенциал предприятия. В то же время, в информационную эпоху бухгалтер на управленческий учет, главным образом, материальные активы не являются полностью достаточными для того, чтобы в самом деле, поскольку источником столь же важное значение, что предприятие деятельности не материалов и оборотных, трудовых ресурсов.

Ряд исследователей считают, что инновационный потенциал предприятия, научно-технической организации представляет собой набор технических и научных, технических, инфраструктурных, финансовых, юридических, кормовых культур и возможностей для обеспечения восприятия и реализации инноваций, то есть для достижения инноваций, которые формируют единую систему появления и развития идей и обеспечения конкурентоспособности продукции или услуг в соответствии с целями и стратегией предприятия. В то же время инновационный потенциал наряду с технологическим прогрессом включает институциональные формы, связанные с механизмами научно-технического развития, инновационной культурой общества и его восприимчивостью к инновациям.

За счет развития потенциала развиваются организация и ее подразделения, а также все элементы производственно-экономической системы. Развитие организации считается реакцией на изменения внешней среды и поэтому носит стратегический характер. Выбор и реализация инновационной стратегии зависят от состояния инновационного потенциала, и поэтому оценка является необходимой постоянной деятельностью.

Библиографический список

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. М., 2018.
2. Управление минерально-сырьевым потенциалом в системе экономической безопасности региона / Н.А. Кулагина, О.В. Дадыкина, В.С. Дадыкин, Е.А. Саттаров // Экономический журнал. 2017. № 1 (45). С. 78-87.
3. Сурин А.В., Молчанова, О.П. Инновационный менеджмент. М.: ННФРА-М, 2018.
4. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд Ш, А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Изд. дом «Вильямс», 2012.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов. М., 2018.
6. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 447 с.
7. Хучек М. Инновации на предприятиях и внедрение. М., 2019.

УДК:336:631.115 (470.333)

**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*THE FINANCIAL CONDITION OF THE AGRICULTURAL
ORGANIZATIONS IN THE BRYANSK REGION*

Казимилова Т. А. доцент
T.A. Kazimirova Associate Professor

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University, Russian Federation

Аннотация. Рассмотрены финансовые результаты сельскохозяйственных организаций Брянской области, рассчитаны показатели платёжеспособности, финансовой устойчивости.

Сформулированы резюме по проблемным вопросам.

Annotation. *The financial results of the agricultural organizations of the bryansk region are considered, and the indicators of solvency and financial stability are calculated.*

A summary on problematic issues has been formulated.

Ключевые слова: Доходы, расходы, прибыль, непокрытый убыток, финансовая автономия, задолженность, платёжеспособность.

Key words. *Income, expenses, profit, uncovered loss, financial autonomy, debt, solvency.*

На протяжении последних десятилетий реформирования экономического механизма АПК и сельского хозяйства в значительной степени со стороны различных иерархических уровней управления платежеспособному спросу должного внимания не уделялось [1, с. 35].

Продолжающееся сокращение реальных доходов населения также не способствует росту прибыльности экономических субъектов АПК в целом и сельского хозяйства в частности [2, с. 43].

По данным годовой финансовой отчетности по отрасли сельского хозяйства за 2018 г. организациями зафиксирован чистый убыток в размере 6663,4 млн. руб., что подтверждает наличие серьёзных проблем в функционировании отрасли. Следует отметить, что в 2017 г. отрасли сельского хозяйства Брянской области получили 2333 млн. руб. чистой прибыли.

Существующий диспаритет цен на приобретаемые сырьё и материалы в частности ГСМ, электроэнергию средства защиты растений и животных, в значительной степени диспропорции в системе распределения и перераспределения привели к значительному "вымыванию" оборотных средств и

стали причиной убыточности сельскохозяйственных предприятий, снизили их платёжеспособность [3, с. 72].

Например, полученная прибыль от продаж в размере 6431 млн. руб. «поглощена» процентами к уплате по банковским кредитам в сумме 10758 млн. руб., что не способствует росту финансовой устойчивости отрасли и усугубляет её зависимость от внешнего финансирования.

Прибыльность сельскохозяйственных товаропроизводителей в значительной степени зависит от гармонизации доходов от обычных видов деятельности [4, с. 35].

Выручка сельскохозяйственных организаций в 2018 г. возросла на 13092 млн. руб. по отношению к 2017 г. и составила 70 625 млн. руб. увеличившись на 22,7%. Нарращивание себестоимости осуществлялось меньшими темпами всего лишь 13,4%, в сумме 7308 млн. руб., результатом явилось получение валовой прибыли в сумме 8823 млн. руб., что в 2,9 р. больше аналогичного показателя 2017 г. Однако стремительный рост прочих расходов в 3,6 р. не был компенсирован ростом прочих доходов в 1,4 р. и как результат убыток до налогообложения 6803 млн. руб.

Ввиду оттока ликвидных активов из отрасли, очевидным является хронический недостаток свободных денежных средств у сельскохозяйственных товаропроизводителей (табл.1).

Таблица 1. Динамика платёжеспособности организаций сельского хозяйства Брянской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение данных 2018 от 2016 (+,-)
Коэффициент Абсолютной ликвидности	0,013	0,025	0,028	0,015
Коэффициент срочной ликвидности	0,243	0,173	0,329	0,085
Коэффициент текущей ликвидности	0,947	1,269	1,315	0,369
Чистый оборотный капитал	-3615464	14935506	22299197	-

Максимальный дефицит отмечается по наиболее ликвидным активам, о чем свидетельствует недопустимо низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности, который ниже требуемого нормативного значения в 10 р., несмотря на его увеличение с 2016 более чем в 2 р. до 0,028.

Коэффициент срочной ликвидности также низок и при нормативе 0,7-0,8 составил 0,329 в 2018 г. Недостаток ликвидных активов провоцирует несостоятельность и банкротство сельскохозяйственных производителей, и переход в собственность земли к крупным землевладельцам, что сокращает конкурентную среду в отраслях сельского хозяйства области и как следствие утрату финансовой независимости [5, с. 178].



Рисунок 1. Динамика задолженностей организаций сельского хозяйства Брянской области

На протяжении многих лет проявляется закономерность, а не тенденция роста задолженностей. Сумма задолженностей краткосрочного характера за период 2016-2018 г.г. увеличилась на 2861 млн. руб. Если общая сумма кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций возросла на 1942 млн. руб. и составляет 43771 млн. руб. то по дебиторской

задолженности отмечается наращивание на 5580 млн. руб., а сумма составляет 21228 млн. руб. В 2017 г. кредиторская задолженность превышала дебиторскую на 23609 млн. руб., т.е. в 2,5 р. в 2018 г. данное соотношение сократилось до 2.

Несмотря на незначительный вес сельского хозяйства в экономике области (4,8%) доля кредиторской задолженности в областном показателе составляет 24,2%. Причём рассчитанное соотношение задолженностей по данным за 2018 г. свидетельствует о том, что на 1 руб. иммобилизованный в дебиторскую задолженность приходится 2 руб. долгов кредиторам, в разрезе отраслей экономики Брянской области это рекордное значение! Просроченная задолженность в размере 35,2% практически в полном объёме складывается из задолженности покупателей сельскохозяйственной продукции. Такая ситуация возникает в связи с ослаблением внимания проблемам платёжеспособного спроса и его поддержки со стороны органов и структур законодательной власти, ввиду падения реальных доходов населения на протяжении последних пяти лет [6, с. 40].

В свою очередь недостаток средств в платёжном обороте сельскохозяйственных товаропроизводителей порождает их неспособность своевременной оплаты счетов поставщиков и подрядчиков, что также снижает экономический рейтинг организаций сельского хозяйства и соответственно повышает риск их неплатёжеспособности. [7, с. 19].

Для финансирования наращивания оборотных активов в значительной степени фондов производства сельскохозяйственные товаропроизводители привлекают заёмные источники, так сумма привлечённых краткосрочных кредитов и займов возросла на 5%, составив 43771 млн. руб. по данным на конец 2018 г. [8, с. 72].

Казалось бы, следует приветствовать привлечение дополнительного капитала на развитие отрасли, но рост процентов выплачиваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями составляет на 1 января 2018 г более 1 млрд. руб.

Наиболее значительные темпы роста характерны долгосрочным кредитам и займам, общая их сумма в 2018 г. возросла на 46 млрд. руб. что составило 67% по отношению к 2016 г. (рис.1).

При минимальном значении платёжеспособности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами более чем в 2 р. превышает нормативное значение и равен в 2018 г. 0,23. Несмотря на значительное «присутствие» собственного капитала в формировании оборотных активов доля его в капитале организации ничтожно мала и в динамике продолжает сокращаться, составив 0,06, что подтверждает практическую утрату финансовой независимости сельскохозяйственными товаропроизводителями области. Такому плачевному состоянию способствовал рост непокрытого

убытка с 6,8 млрд. руб. в 2016 г. до 12,8 млрд. руб. в 2018 г. Рассмотренные показатели свидетельствуют о серьёзных финансовых проблемах в отрасли сельского хозяйства, которые накапливались в течение многих лет реформирования отрасли.

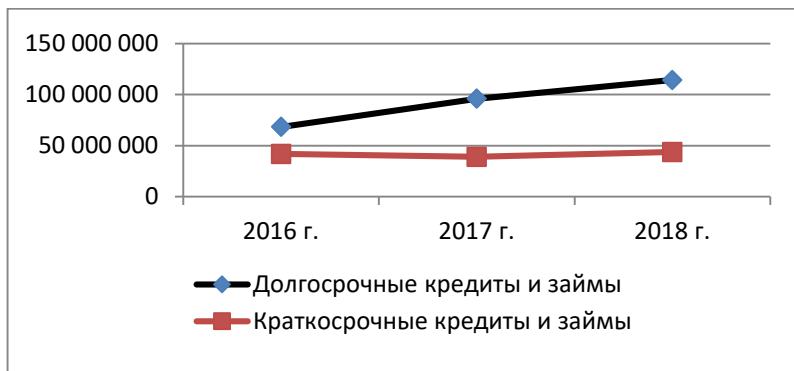


Рисунок 2. Динамика заёмного капитала сельскохозяйственных организаций Брянской области за период 2016-2018 г.г.

Такое экономическое положение сельскохозяйственных предприятий обусловлено действием многих факторов внутрисистемного и общесистемного характера:

1. Отказ от использования наработанных моделей организации центров ответственности, которые работают на принципах самоорганизации [6, с. 39].

2. Незамеченным осталось изменение принципов функционирования банковской системы, влиянию созданных коммерческих банков со своими принципами финансово-кредитного обслуживания сельскохозяйственных организаций, существенное ослабление банковского контроля и отказ банков от адекватной организации расчётов и системы кредитования. [7, с. 72].

3. Игнорирование Центральным Банком России в стадии зарождения коммерческих банков, значительное ослабление надзора за их деятельностью и доведения коммерческим банкам завышенных темпов роста уставного капитала, что в свою очередь вызвало применение необоснованно высоких кредитных ставок. Последнее по своей сущности выражает потребительную стоимость ссудного капитала и является частью прибавочной стоимости, которую выплачивает пользователь ссуды и кредита. В действительности для сельскохозяйственных организаций процентная ставка за кредит перестала выполнять свою функцию и превратилась в механизм перелива капитала сельскохозяйственных предприятий, в значительной степени оборотного в банковский. [8, с. 155].

4. Переоценка возможностей приватизации имущества в вопросах влияния собственности на социально - экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, которая базируется на не совсем четком понимании отношений распоряжения и отношений владения и пользования как структурных составляющих собственности. Практически имела и имеет место явная недооценка отношений владения и пользования, а также роли производственного менеджмента в организации эффективного сельскохозяйственного производства. [9, с.154].

Библиографический список

1. Управление минерально-сырьевым потенциалом в системе экономической безопасности региона / Н.А. Кулагина, О.В. Дадыкина, В.С. Дадыкин, Е.А. Саттаров // Экономический журнал. 2017. № 1 (45). С. 78-87.

2. Суншев А., Матвеева Е. Основные направления устойчивого развития агропромышленного сектора // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 2. С. 44-45.

3. Мамаев А.В., Белкин Б.Л., Менькова А.А. Физиологическая оценка продуктивного потенциала телят разного возраста // Вестник Курской ГСХА. 2012. № 8. С. 70-71.

4. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.

5. Дятлова А.Ф., Гольцев Д.С. Некоторые аспекты предотвращения вывода ликвидных активов юридических лиц // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 177-183.

6. Тимошенко Н.А. Состояние ресурсного потенциала в агропромышленном комплексе Брянской области // Международный научный журнал. 2016. № 6. С. 39-42.

7. Дятлова А.Ф. Сущность финансовых вложений и финансовых инструментов в обеспечении экономической безопасности юридических лиц // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 18-28.

8. Казиминова Т.А. Лебедько Л.В. Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Курской ГСХА. 2015. № 8. С. 71-73.

9. Казиминова Т.А., Лебедько Л.В. Практические аспекты обеспечения эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 154-159.

10. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области. // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.

11. Подобай Н.В. Конкурентные позиции фермеров Брянской области на перспективных продовольственных рынках // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 85-93.

12. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Материально-техническая база сельского хозяйства - основа развития аграрного сектора России (на примере Брянской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 6. С. 27-31.

УДК 331.2

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА *ACCOUNTING FOR PAY CALCULATIONS*

Кайраклы Т. Студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Kairakly T. Student; N.V. Podobay

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В научной статье раскрыт порядок расчета заработной платы в зависимости от формы и системы оплаты труда, а также перечень оснований для проведения удержаний из заработной платы работников.

Annotation. *The scientific article discloses the procedure for calculating wages depending on the form and system of remuneration, as well as a list of grounds for holding deductions from the wages of employees*

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, сдельная форма труда, повременная форма труда, премий, доплаты, вознаграждения, удержания.

Key words: *wages, wages, piecework, time-based labor, bonuses, surcharges, remuneration, retention.*

Учет оплаты труда является одним из важнейших разделов бухгалтерского учета, обеспечивающих систематизацию информации о заработной плате для каждого работника.

Заработная плата – это материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда.

Бухгалтерский учет заработной платы включает в себя порядок формирования проводок по отражению заработной платы. Зарплата является обязательной выплатой каждому работнику организации. В современных условиях она состоит из всех видов вознаграждений за труд:

оклада, премий, надбавок. Очень важно установить порядок оплаты труда работников в организации, который соответствует законодательству либо законам, предотвратить выплату зарплаты ниже установленного минимума и правильно отразить операции по выплате зарплаты работникам в бухгалтерском учете [1].

Оплату труда должна быть начислена в последний день месяца, за который она выплачивается. Учет заработной платы в бухгалтерском учете ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Ее начисление отражается по кредиту счета 70 в корреспонденции с соответствующими затратными счетами:

- 20 – если начисляется оплата труда производственным работникам;
- 25 – персоналу обслуживающих производство подразделений;
- 26 – управленческому персоналу;
- 44 – коммерческим службам.

По кредиту счета отражают начисление оплаты труда, а по дебету счета следовательно – выдачу заработной платы и вычеты из заработной платы.

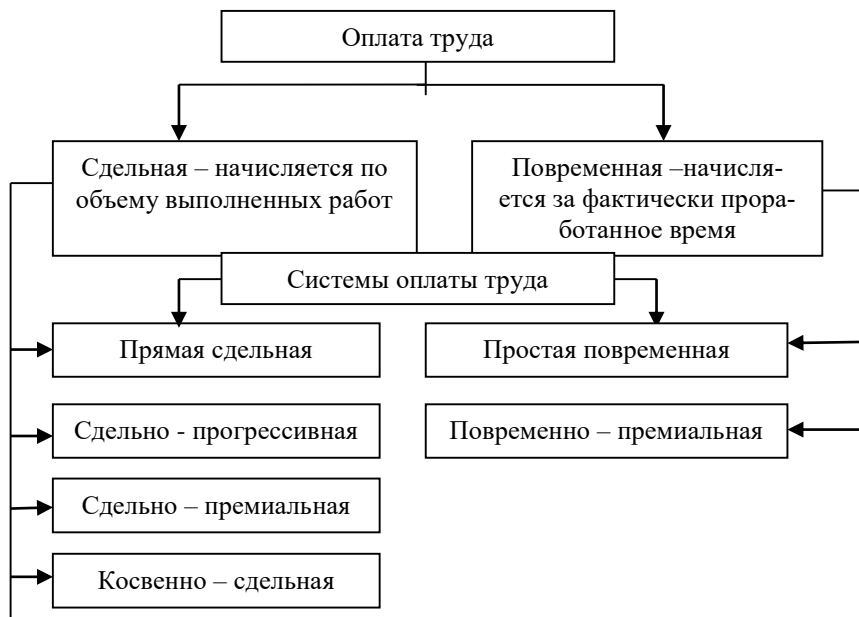


Рисунок 1 – Формы оплаты труда

Для целей бухгалтерского учета оплату труда подразделяют на: основную и дополнительную.

Основной заработной платой является вознаграждение работникам предприятия за работу, выполненную в соответствии с установленными нормами труда.

Дополнительная заработная плата – это плата за трудовой успех, предусмотренная трудовым законодательством или Уставом предприятия, а не отработанное время [2].

Расчет заработной платы при сдельной форме оплаты труда определяется путем умножения сдельной расценки, указанных в первичных документах о выработке, на количество произведенных работ, изготовленных деталей и выполненных работ. После того, как был произведен прием выполненной работы или продукции, работник подписывает наряд и передает его в бухгалтерию для начисления заработка.

При повременной форме оплаты труда заработок производится на основании табелей, в которых отмечается число отработанных дней и часов. Табель учета заполняется соответственно начальником определенного подразделения в одном экземпляре, в котором указывается количество проработанного времени отдельным работником или причины его отсутствия на работе [3].

Пример. Расчет сдельного заработка.

1. Смирнов П.Т. изготовил 160 единиц изделий. Расценка за единицу изделия – 8 руб. 70 коп. Заработок за месяц составит:

$$8 \text{ руб. } 70 \text{ коп.} \times 160 \text{ шт.} = 1392 \text{ руб.}$$

2. Иванов И.И. изготовил 200 единиц изделий. Сдельная расценка в пределах 150 изделий – 8 руб. 70 коп., более 150 изделий – выше на 10%, т.е. 8 руб. 70 коп. \times 10% = 9 руб. 57 коп.

Заработок за месяц составит:

$$(8 \text{ руб. } 70 \text{ коп.} \times 150 \text{ шт.}) + (9 \text{ руб. } 57 \text{ коп.} \times 50 \text{ шт.}) = 1783 \text{ руб. } 50 \text{ коп.}$$

Расчет повременного заработка.

1. Работнику предприятия ООО «Мир» установлен оклад 4000 руб. Если он отработал все рабочие дни в данном месяце, то ему будет начислено 4000 руб. Предположим, что в данном месяце работник три дня проболел. Количество рабочих дней по графику в этом месяце 23, следовательно, количество отработанных дней в этом месяце составит 20 (23 - 3). Заработок за месяц составит:

$$4000 \text{ руб.} : 23 \text{ дня} \times 20 \text{ дней} = 3478 \text{ руб.} 26 \text{ коп.}$$

2. Часовая ставка работника Петрова И.В. составляет 12 руб. По условиям контракта ему ежемесячно начисляется 25% премии. В течение месяца он отработал полное количество рабочих часов – 112 часов. Определим повременную оплату за 112 часов:

$$12 \text{ руб.} \times 112 \text{ час.} = 1344 \text{ руб.}$$

Рассчитаем размер премии:

$$1344 \text{ руб.} \times 25\% / 100\% = 336 \text{ руб.}$$

Заработок за месяц составит:

$$1344 \text{ руб.} + 336 \text{ руб.} = 1680 \text{ руб.}$$

Тарифные ставки, оклады рассчитаны на нормальные условия и режим работы. При выполнении работ, отклоняющихся от нормальных условий туда, работодатели должны производить соответствующие надбавки работникам.

Размер и условия выплаты этих доплат варьируются в зависимости от конкретных условий труда: вредные, опасные работы, работы в суровых климатических условиях, а также работы с различными режимами рабочего времени и т.д. Как правило, выплаты определяются работодателем самостоятельно и должны быть зафиксированы в коллективных договорах или положениях об оплате труда, но в любом случае размеры этих доплат не могут быть ниже, чем это установлено законодательством.

Оплата труда при выполнении работ различной квалификации определяется в зависимости от системы оплаты труда. При выполнении работником с повременной оплатой труда работ различной квалификации его труд оплачивается по работе более высокой квалификации.

При выполнении работником со сдельной оплатой труда работ различной квалификации его работа оплачивается по ставкам выполняемой им работы. В тех случаях, когда принимая во внимание характер производства, работники со сдельной оплатой труда несут ответственность за выполнение работы, которая оплачивается ниже присвоенных им разрядов, работодатель должен выплатить им межразрядную разницу [4].

Из начисленной заработной платы работников производятся следующие удержания:

- налог на доходы физических лиц;
- своевременно не возвращенные подотчетные суммы;
- за причиненный материальный ущерб;
- за товары, приобретенные в кредит;
- профсоюзные взносы и др.

Общие правила и перечень случаев, которые могут быть вычтены из суммы заработной платы, а также лимиты таких вычетов определяются Трудовым кодексом РФ. Порядок таких удержаний обычно устанавливается ведомственными нормативными документами.

При этом размер общей суммы всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20%, а в случаях, предусмотренных законодательством - 50% заработной платы, причитающейся работнику. Если удержания производятся в соответствии с несколькими исполнительными листами, за работником во всяком случае должно быть сохранено минимум 50% заработной платы.

При взыскании алиментов и отбывании исправительных работ размер удержаний не может превышать 70% заработной платы. Указанный порядок применяется также в отношении удержаний в качестве возмещения ущерба, причиненного работодателем здоровью работника, в возмещение вреда лицам, понесшим ущерб в связи со смертью кормильца, и в возмещении ущерба, причиненного преступлением [5].

Следует отметить, что не допускается производить удержания из выплат, на которые не обращается взыскание, в соответствии с законодательством. Взыскание, как правило, не обращается: на суммы, причитающиеся должнику в качестве выходного пособия и компенсации за неиспользованный отпуск, выплачиваемые при увольнении работника; некоторые компенсационные выплаты; премии, носящие единовременный характер; государственные пособия многодетным и одиноким матерям; пособия на рождение ребенка; пособия на погребение, выплачиваемые по социальному страхованию.

Таблица 1. Бухгалтерские проводки по заработной плате

Дт	Кт	
20,26,44	70	Начислена заработная плата
20,26,44	69	Начислены страховые взносы
70	68	Удержан НДФЛ
70	50,51	Выплачена заработная плата

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 104-109.
2. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.
3. Гринь М.Г., Гринь А.М. Внутренняя отчетность аграрных организаций и использование ее в системе управления // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 52-56.
4. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.
5. Горло В.И. Оценка уровня существенности и аудиторского риска // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 189-192.
6. Горло В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 158-162.
7. Горло В.И. О необходимости применения бюджетирования накладных расходов в сельскохозяйственных организациях // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. посвящ. 30-летию Брянской ГСХА. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 232-235.
8. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.
9. Горло В.И. Использование математических моделей при оценке эффективности системы внутреннего контроля // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 4 (85). С. 57-61.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В ООО «ДРУЖБА-2»
ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА**
*CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE
POTATO INDUSTRY IN LLC "DRUZHBA-2" ZHIRYATINSKY DISTRICT*

Кайраклы Т., студент
Коростелева О.Н. доцент
Kayrakly T.
Korosteleva O.N. docent

Брянской государственной аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье изложены основные показатели современного состояния развития картофелеводства в анализируемом предприятии и намечены пути его совершенствования.

Abstract: the article sets out the main indicators of the current state of development of potato growing in the analyzed enterprise and outlines ways to improve it.

Ключевые слова: картофелеводство, урожайность, себестоимость, цена реализации, рентабельность, прибыль, интенсивные технологии.

Keywords: potato growing, productivity, cost price, selling price, profitability, profit, intensive technologies.

Важную роль в развитии АПК играет картофелепродуктовый подкомплекс. Картофель традиционно относится к числу важнейших сельскохозяйственных культур разностороннего использования. На юго-западе РФ и в Брянской области особенно, картофель имеет лидирующее положение по валовым сборам [1, с.58; 2, с.293].

«Дружба-2» — успешное сельскохозяйственное предприятие на территории Брянской области, основная сфера деятельности которого — производство овощных культур. Компания более 10 лет специализируется на выращивании и реализации картофеля высокого качества. Выращиваемый предприятием картофель соответствует самым высоким стандартам, а качество подтверждено сертификатами. Используется посадочный материал от проверенных европейских поставщиков, а при его выращивании не применяют вредных добавок, стимулирующих рост и уровень урожайности. В качестве подкормки применяются

только минеральные удобрения, позволяющие обогатить плоды питательными веществами, витаминами и микроэлементами.

На сегодняшний день ООО «Дружба-2» динамично развивается и является лидером на сельскохозяйственном рынке Брянска. Специалисты регулярно совершенствуют свои знания и применяют новые методики для разведения лучших сортов. Собранный картофель перебирается, далее он хранится в помещениях с оптимальной температурой и влажностью, которые выставляются в зависимости от времени года [3, с.38; 4, с.15].

Качеству посадочного материала предприятие уделяет особое внимание. Картофель должен быть высокой всхожести и сортовой чистоты. Ведь именно от посадочного материала, напрямую, зависит урожайность. Предприятие ООО "Дружба - 2" закупает исключительно сертифицированный семенной картофель у надежных, проверенных временем поставщиков [5, с.48; 6, с.193].

Для защиты от болезней и вредителей сначала проводятся профилактические опрыскивания. Если это не дает должного эффекта, насекомые уничтожаются сразу при появлении.

Предприятие «Дружба-2» в Брянске – известный поставщик этой продукции, который производит и реализует качественный товарный и семенной картофель оптом. Для того, чтоб получить хороший урожай, важно все этапы возделывания проводить вовремя, профессионально, качественно и в соответствии с технологией.

Предприятие старается производить качественные овощи и для этого использует различные методы:

- Внедрение новых разработок;
- Хранение в надежных и хорошо защищенных хранилищах;
- Возделывание ведется на современной агротехнике;
- Работают опытные сотрудники с соответствующим образованием;

Поэтому вся продукция отличается прекрасным вкусом, внешним видом и хранится достаточно долго. Реализация картофеля производится на выгодных условиях, и наши клиенты всегда довольны купленным товаром. Мы имеем большой опыт работы и предлагаем эту овощную культуру по доступным ценам [7, с.38; 8, с.47].

Рассматривая экономическую эффективность производства картофеля, видно что, посевная площадь картофеля в динамике увеличивается на 23,6% и составила 1693 га. Но стоит отметить, что урожайность картофеля в течение анализируемого периода снижается на 16,1% и к 2018 г. составила 346,5 ц/га, что неблагоприятно влияет на деятель-

ность предприятия и отрасли в целом. Со снижением урожайности снижаются затраты труда, что положительно характеризует эффективность использования трудовых ресурсов и указывает на их рост. Так затраты труда на 1 га снижаются на 3,3%.

Таблица 1- Экономическая эффективность производства картофеля в ООО «Дружба-2»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г.
Площадь посева, га	1370	1525	1693	123,6
Урожайность, ц/га	413	422	346,5	83,9
1 ц картофеля	0,30	0,28	0,29	96,7
1 га посевной площади	65,7	63,4	64,5	98,2
Себестоимость производства 1 ц картофеля, руб.;	684,11	790,04	1028	150,3
Затраты на 1 га посевной площади, тыс. руб.	280322	333543	349917	124,8
Рентабельность продукции (убыточность), %	813,1	701,5	625,29	76,9

Отрицательным фактором эффективности является значительный рост себестоимость 1 ц. произведенной продукции, что в динамике увеличивается на 50,3.

В целом производство картофеля из убыточной отрасли стало прибыльной в 2018г, что подтверждает показатель рентабельности продукции, который увеличивается на 11,1% по сравнению с 2016 г.

За анализируемый период времени количество реализованной продукции увеличилось на 20,7% (375033ц). Средняя цена реализации за 1 ц по сравнению с 2016 увеличилась на 76,6% и 30,6% соответственно.

Выручка от реализации продукции в динамике увеличилась в 2 раза и в 2018 г. составила 349602 тыс. руб., что говорит о том, что предприятие большой доход получает от основной деятельности.

Снижение себестоимости проданной продукции на 7,1% свидетельствует об экономической эффективности реализации данной продукции, и в следствии чего за анализируемый период наблюдается рост прибыли на 11,5%. Для улучшения положения и получения большей прибыли следует проанализировать вопросы ценообразования на предприятии, ассортиментную политику, систему контроля затрат.

Таблица 2 - Экономическая эффективность реализации картофеля в ООО «Дружба-2»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Реализовано, ц	310607	485086	375033	120,7	77,3
Средняя цена за 1 ц, руб.	527,98	713,52	932,19	176,6	130,6
Выручка, тыс. руб.	163995	346117	349602	213,2	101,0
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	252540	340275	234506	92,9	68,9
Прибыль (убыток), тыс. руб.	217	-54260	242	111,5	-0,4

Основные направления повышения эффективности производства и реализации картофеля

Основными направлениями повышения эффективности картофелеводства являются:

- применение интенсивных технологий возделывания картофеля;
- освоение научно обоснованных севооборотов;
- совершенствование семеноводства;
- использование перспективных высокоурожайных и более эффективных сортов;
- внесение оптимальных доз минеральных и органических удобрений, гербицидов и средств защиты растений.

Важным направлением повышения экономической эффективности отрасли является совершенствование системы реализации картофеля. Сегодня картофель востребован как в регионе, так и за его пределами. Более половины произведенного объема реализуют за пределы области. Чтобы увеличить его поставки, важно создавать условия для его хранения в современных картофелехранилищах с системами контролируемого температурного режима и влажности и мощности по переработке.

Наличие таких хранилищ позволяет снижать потери в отрасли и круглогодично реализовывать картофель, который удовлетворяет самым высоким требованиям по качеству, а переработанный и упакованный картофель может конкурировать даже на зарубежных рынках.

Увеличить объем экспорта картофеля можно за счет стран Средней Азии, в которые на сегодняшний момент в очень небольших объемах экспортируется российский картофель, например в Таджикистан, Узбекистан, а также и другие регионы.

Библиографический список

1. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студенческой научно - практической конференции. Брянск, 2013. С. 58-60.
2. Горло, В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности / В.И. Горло / Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения // Материалы международной научно-методической конференции. – Брянск: БГСХА, 2014. – С. 291 – 294.
3. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // [Актуальные вопросы экономики и агробизнеса](#): сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 35-40.
4. Горло В.И. Управленческие аспекты учета при производстве продукции растениеводства // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Горки, 2015. С. 13-15.
5. Казмирова Т.А. Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. №5. С. 47-50.
6. Казмирова, Т.А. Инвестиционная деятельность и обеспечение эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика / Материалы международной научно-практической конференции. – Издательство БГАУ.– 2015. С. 191-196.
7. Соколов Н. А. Становление фермерского картофелеводства в Брянской области: позитивные и негативные тенденции / Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Кубышкина А.В., Бабьяк М.А., Кузьмицкая А.А. // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 2 (66). С. 34-40.
8. Бабьяк М.А. Планирование себестоимости продукции растениеводства / Бабьяк М.А., Озерова Л.В. // Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика») / Брянск, 2015. 47 с.

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА МАТЕРИАЛАХ
КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА**

*THE STATE AND WAYS OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY
IN AGRICULTURE BASED ON MATERIALS FROM THE PROGRESS
COLLECTIVE FARM IN THE KLINTSY DISTRICT*

Капошко В.П., студент
Васькин В.Ф., к.э.н., доцент
Kaposhko V.P., Vaskin V.F.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В работе представлена оценка современного состояния экономической эффективности функционирования предприятия. Выявлены проблемы и определены основные направления повышения экономической эффективности производства и реализации зерна и молока колхозе «Прогресс» Клинцовского района, Брянской области.

Abstract. *The paper presents an assessment of the current state of economic efficiency of the enterprise. The problems are identified and the main directions for increasing the economic efficiency of production and sale of grain and milk on the collective farm "Progress" of the Klintsovsky district, Bryansk region are identified.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономическая эффективность, технология производства, себестоимость, цена, рентабельность.

Keywords: *agriculture, economic efficiency, production technology, cost, price, profitability.*

Большое значение сельского хозяйства для экономического и социального развития в обществе обусловлено тем, что оно производит большую часть продовольствия и является важным сырьем для многих отраслей промышленности. Проблема развития сельского хозяйства, экономической эффективности его функционирования является актуальной. Повышение экономической эффективности оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, доходность и в конечном счёте выживаемость в острой конкурентной борьбе в рыночной экономике [1,2,6,8].

Объектом исследования в работе выбран колхоз «Прогресс» Клинцовского района, Брянской области.

За исследуемый период размеры производства незначительно увеличились. Так стоимость валовой продукции на 3%, а выручка от продаж – на 15%. В структуре денежной выручки ведущая роль принадлежит молочному скотоводству – удельный вес колеблется от 65 до 73%. Наиболее изменение в структуре денежной выручки связано с ростом выручки от реализации зерна. Увеличение денежной выручки в течение двух последних лет привело к росту доли зерна в структуре денежной выручки по хозяйству с 12 до 21%.

Таблица 1 - Размер колхоза «Прогресс» Клинцовского района

Показатели	2016	2017	2018	2018 г. в % к	
				2016	2017
Стоимость валовой продукции в действующих ценах, тыс. руб.	214457	215871	221074	103,1	102,4
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	147164	149735	170293	115,7	113,7
Среднегодовая численность работников, чел.	162	156	153	94,4	98,1
Среднегодовая стоимость основных средств (на конец года), тыс. руб.	132615	153653	191260	144,2	124,5
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	2789	2887	2889	103,6	100,1
в т. ч.: площадь пашни	2575	2675	2675	103,9	100,0
Поголовье скота на конец года, усл. гол.	1476	1494	1542	104,5	103,2

Сельскохозяйственное производство в колхозе на протяжении всего анализируемого периода ведется экономически эффективно. За 2018 год предприятие получило 26 млн. руб прибыли, а уровень рентабельности составляет 18%. Колхоз «Прогресс» финансово устойчивое, рентабельное, платежеспособное предприятие.

Особое внимание в работе было уделено изучению экономической эффективности производства и реализации основных видов продукции: зерна и молока. Зернопроизводство в колхозе развивалось по большей части как вспомогательная отрасль, направленная на удовлетворение потребностей отрасли животноводства в кормовых ресурсах. В последние годы увеличиваются размеры производства и товарность

зерна [3]. Так урожайность в 2018 году по сравнению с базисным периодом увеличилась более чем в 2 раза, с 24 до 50 ц/га. В связи с ростом производства возросли и затраты. Положительно что темпы роста себестоимости 1 ц ниже темпов роста цены, что приводит к росту прибыли. За весь период исследования размер прибыли увеличился в 13 раз.

Таблица 2 - Эффективность основных видов товарной продукции предприятия, 2018 г.

Виды продукции	Выручка, тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль (убыток), тыс. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %
Зерновые и зернобобовые	35831	23014	12817	55,7
Картофель	4105	3603	502	13,9
Прочая продукция растениеводства	1445	916	529	57,8
Итого по растениеводству	41381	27622	13759	49,8
Молоко	110273	86360	23913	27,7
КРС на мясо	17943	29667	-11724	-39,5
Прочая продукция животноводства	10	11	-1	-9,1
Итого по животноводству	128256	116039	12217	10,5
Всего по предприятию	170293	143661	26632	18,5

Можно сделать вывод о высокой эффективности и значимости производства зерна в колхозе «Прогресс». Вместе с тем имеются неиспользованные резервы улучшения состояния в зернопроизводстве

В рамках повышения эффективности зернового подкомплекса предусматривается реализация мероприятий по:

- совершенствованию структуры посевных площадей и соблюдению севооборота;
- строгому соблюдению технологических регламентов возделывания зерновых и зернобобовых;
- активизация маркетинговой деятельности.

За счет совершенствования структуры посевных площадей и соблюдению севооборота дополнительный валовой сбор составит 3599 ц зерна. Внутрихозяйственная потребность в зерне удовлетворяется, поэтому почти весь объем зерна, полученный в результате разработанных мероприятий, идет на реализацию.

Колхоз «Прогресс» располагает мощностями по хранению зерна, в связи с чем имеет возможность реализовывать зерно в более выгодные в ценовом отношении периоды года, что позволит увеличить среднюю цену реализации 1 ц зерна на 6 руб., что обеспечит прибавку денежной выручки в размере 2826 тыс. руб.

Реализация предлагаемых мероприятий позволит получить положительный эффект в виде роста прибыли от реализации зерна на 1726 тыс. рублей и при этом рентабельность данного вида деятельности составит 60,3%.

Роль производства молока как в целом по организации, так и в отрасли животноводства достаточно велика. При этом объём производства молока на протяжении анализируемого периода практически не изменился, а уровень эффективности снизился. Дальнейшее наращивание объемов производства сдерживается повышением себестоимости производства, недостаточным уровнем технической и технологической модернизации, ограниченным, а также снижением конкурентоспособности по цене производимой молочной продукции (в сравнении с импортной) из-за повышения себестоимости производства [4,5,7,8]. Отрицательным является тот факт, что себестоимость растет, а цена реализации нет. Рост себестоимости составил 10%, а цена реализации уменьшилась на 1%.

Для повышения эффективности молочной отрасли нами были разработаны основные направления:

- рост продуктивности коров;
- снижение себестоимости;
- улучшение качества.

Внедрение мероприятий эффективно повлияет на результаты деятельности в молочном скотоводстве. Это подтверждает изменение значений таких показателей как: увеличение среднегодового удоя молока от одной коровы, снижение производственной себестоимости 1 ц молока, рост цены реализации. Прирост прибыли может составить более 10 млн. руб, а рентабельность продаж может увеличиться на 11 п.п..

Библиографический список

1. Ушачев И.Н. Стратегические направления устойчивого развития агропромышленного комплекса России // АПК: экономика, управление. 2016. № 11. С. 15.
2. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. Ч. 1. С. 74-80.
3. Васькин В.Ф., Грищенкова В. П. Анализ производства зерновых культур в брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. науч. тр. III Всерос. (национальной) науч. конф. Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. С. 1033-1036.
4. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. Ч. 2. 226 с.
5. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. науч. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 216-218.
6. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 63-68.
7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Животноводство Брянщины - повлияет на снижение нагрузки импортазамещения в регионе // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4-2. С. 442-443.
8. Грищенкова В.П., Васькин В.Ф. Конкурентоспособность продукции животноводства на основе изучения конъюнктуры рынка // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 51-55.
9. Подобай Н.В. Конкурентные позиции фермеров Брянской области на перспективных продовольственных рынках // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 85-93.
10. Ториков В.Е., Мельникова О.В., Клименков Ф.И. Урожайность зерна ярового ячменя в зависимости от сорта и уровня минерального питания // Вестник Брянской ГСХА. 2007. № 5. С. 34-40.
11. Васькин В.Ф. Сравнительная оценка эффективности разных форм хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 12. С. 50-52.
12. Чирков Е., Денин Н. Факторы повышения экономической эффективности птицеводства // АПК: Экономика, управление. 2001. № 2. С. 30-35.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР**
ENERGY CONSERVATION MANAGEMENT IN DAIRY INDUSTRY

Колчин Д.А. , студент
Kolshin D.A.,

Кувшинов Н.М.. д.с.-х.н., профессор, научный руководитель
Kuvshinov N.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agricultural University

Аннотация: Без внедрения энергосберегающих технологий в земледелии невозможно возродить сельское хозяйство. Решение этого вопроса становится все более актуальным и востребованным.

Abstract: *Resource conservation in agriculture includes a set of organizational, scientific, production, technological and economic measures. These issues are becoming more relevant and in demand.*

Ключевые слова: Энергосберегающие технологии, зерновые культуры. Комбинированные агрегаты.

Keywords: *Energy-saving technologies, cereals. Combined units.*

К приоритетам программы технической и технологической модернизации сельского хозяйства России относятся оснащения хозяйств многофункциональной энергонасыщенной техникой и, на ее основе, энергосберегающими технологиями [1,2,3], обеспечивающих создание необходимых агрофизических свойств и режимов для оптимального произрастания сельскохозяйственных растений [4].

Использование в аграрной сфере перспективных и высокотехнологичных производств способствует формированию условий инновационного развития аграрного производства в условиях объявления санкций Запада против России [5].

Увеличение затрат прошлого труда через инновации в механизации и автоматизации требуют того, чтобы наукоемкая техника, оборудование работало надежно и ритмично. Характерно, что чем больше прошлого труда приходится на единицу продукции, тем выше требования к надежности этого оборудования, его ресурсоемкости, технологичности, обслуживании и т.д.

Техническая оснащенность сельскохозяйственных предприятий и эффективность использования машинно-тракторного парка через использование энергосберегающих технологий является факторами развития сельского хозяйства [6,7,8,9]. Это характерно и для радиоактивно-загрязненных территорий [10]. Эффективное использование техники и технологий имеет важное значение, так как способствует повышению производительности труда и при прочих равных условиях сокращает сроки проведения работ, снижает затраты труда и средств на единицу продукции.

Большой резерв имеется в хозяйстве по совершенствованию обработки почвы по пути минимизации. Одним из основных путей минимизации обработки серых лесных почв Нечерноземной зоны России является использование комбинированных агрегатов и машин, которые за один проход выполняют несколько технологических операций и уменьшают потребление на единицу продукции ГСМ, финансовых и людских ресурсов.

Применяемые технологии оказали существенное влияние на экономическую эффективность возделывания озимой пшеницы по различным способам подготовки почвы для посева культуры. Так, самая низкая себестоимость и самая высокая рентабельность производства зерна была получена при предпосевной обработке почвы комбинированным агрегатом (табл. 1).

Таблица 1 - Влияние технологий возделывания на экономическую эффективность производства озимой пшеницы

Показатели	Традиционная подготовка почвы	Обработка комбинированным агрегатом	Отклонения, +/-
Площадь посевов, га	100	100	-
Урожайность, ц/га	28	31	+3
Произведено продукции, ц	2800	3100	+300
Затраты на производство всего, тыс. руб.	1385,5	1233,6	-151,9
Производственная себестоимость 1 ц озимой пшеницы, руб.	494,8	477,3	-17,5
Затраты труда всего, тыс. чел.-ч	810	740	-70
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	0,29	0,24	-0,05
Количество реализованной продукции, ц	2800	3100	+200
Полная себестоимость 1 ц озимой пшеницы, руб.	559,1	539,3	-19,8
Цена реализации 1 ц, руб.	700	700	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	1960	2170	+210
Прибыль, тыс. руб.	394,5	498,2	+103,7
Рентабельность продаж, %	25,2	30,0	+4,8

В таблице 2 сведены результаты по составу и структуре себестоимости озимой пшеницы в зависимости от способов предпосевной подготовки почвы при возделывании озимой пшеницы.

Как видно из таблицы 2 затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, удобрения, химические средства защиты растений, горюче-смазочные материалы, автотранспорт, электроэнергия, содержание основных средств и прочие затраты на 1 ц озимой пшеницы на варианте применения энергосберегающих технологий были несколько меньше чем на варианте применения обычной технологии подготовки почвы. Так, оплата труда с отчислениями на социальные нужды в варианте применения комбинированного агрегата в сравнение с обычной снизилась на 12,3% (с 37,58 до 32,97 руб. на 1 ц продукции), стоимость удобрений на 9,7% (с. 87,5 до 79,04 руб. на 1 ц продукции), затраты на ГСМ – на 30,5% (с. 66,22 до 46,07 руб. на 1 ц продукции).

В структуре затрат при использовании обычной технологии обработки почвы и применении комбинированного агрегата на первом месте расположены прочие затраты, удобрения, амортизация и ремонт.

Наибольший выход энергии с урожаем сухого вещества озимой пшеницы был на варианте с применением комбинированного посевного агрегата (табл. 3).

Таблица 2-Состав и структура себестоимости 1 ц озимой пшеницы при различных способах предпосевной подготовки почвы

Статьи затрат	Традиционная подготовка почвы		Обработка комбинированным агрегатом	
	затраты, руб.	%	затраты, руб.	%
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	37,58	8,0	32,97	6,9
Посадочный материал	39,29	7,9	35,49	7,4
Удобрения	87,50	17,7	79,04	16,6
Химические средства защиты растений	40,00	8,1	36,13	7,6
ГСМ	66,22	13,4	46,07	9,7
Автотранспорт	20,47	4,1	18,91	4,0
Электроэнергия	0,12	0,03	0,13	0,04
Амортизация, ремонт	102,83	21,0	78,84	16,5
Прочие затраты	139,42	29,00	149,72	31,37
Всего затрат	494,83	100,0	477,3	100,0

Применение комбинированного агрегата уменьшило затраты совокупной энергии на 2,391 ГДж, увеличило выход энергии с урожаем сухого вещества на 2,762 ГДж, увеличило приращение валовой энергии на 4,96 ГДж и повысило коэффициент энергетической эффективности на 0,5 п.п. в абсолютных и 32,7% - относительных показателях.

Таблица 3-Энергетическая оценка эффективности возделывания озимой пшеницы в зависимости от предпосевной обработки почвы

Показатели	Варианты	
	традицион- ная технология	энергосберега- ющая технология
Затраты совокупной энергии, ГДж	15,358	12,967
Выход энергии с урожаем сухого вещества, ГДж	23,572	26,334
Приращение валовой энергии, ГДж	8,214	13,174
Коэффициент энергетической эффективности, %	1,53	2,03

Таким образом, применение комбинированного агрегата при возделывании зерновых культур является экономически и энергетически выгодным и может быть рекомендовано к использованию на всей площади посевов.

Библиографический список

1. Особенности производства экологически безопасной продукции растениеводства в Брянской области / Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, В.Ф. Мальцев, О.В. Мельникова // Регион - 2006. Конкурентоспособность бизнеса и технологий как фактор реализации национальных проектов: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А.В. Матвеева. Брянск, 2006. С. 413-416.
2. Кузнецов А.Н., Кувшинов Н.М. Совершенствование обработки почвы под картофель // Обработка почвы: сб. науч. тр. Горького СХИ. Горький, 1980. С. 69-75.
3. Кувшинов Н.М. Влияние разных приемов предпосевной и послепосевной обработки светло-серой лесной почвы на ее свойства и урожайность ячменя и картофеля в условиях Северо-Востока Нечерноземной зоны РСФСР: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / НИИСХ ЦРНЗ. Немчиновка, 1981. 18 с.

4. Кувшинов Н.М. Агрофизические факторы почвенного плодородия серых лесных почв для ведущих сельскохозяйственных культур Нечерноземной зоны России и их регулирование в условиях интенсивного земледелия: автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук / Московский научно-исследовательский институт сельского хозяйства "Немчиновка". Немчиновка, 1996. 39 с.

5. Кувшинов Н.М. Оптимизация агрофизических свойств почв для сельскохозяйственных культур // Аграрная наука. 1994. № 6. С. 56-57.

6. Состояние сельского хозяйства Брянской области в условиях объявления санкций против России / Н.М. Кувшинов, В.А. Верещако, А.А. Азарчук, М.Н. Кувшинов // Международный технико-экономический журнал. 2015. № 3. С. 12-16.

7. Кувшинов Н.М. Эффективность применения орудий с активными рабочими органами в качестве приемов предпосевной обработки серых лесных почв Нечерноземной зоны России // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 1 (59). С. 23-31.

8. Фреза с вертикальной осью вращения: пат. 173801. Рос. Федерация № 2017101747 / Блохин В.Н., Случевский А.М., Роганков С.И., Кувшинов Н.М., Ковалев А.Ф., Лаптева Н.А.; заявл. 19.01.17.

9. Разработка конструктивной схемы ротора вертикальной фрезы для ухода за высокостебельными культурами / В.Н. Блохин, Н.М. Кувшинов, С.И. Роганков, Г.В. Орехова // Современные научно-практические решения XXI века: материалы междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Изд-во Воронежский ГАУ, 2016. С. 88-94.

10. Кувшинов Н.М. Ресурсосбережение - как элемент системы обработки почвы // Плодоводство и ягодоводство России. 2017. Т. 48, № 1. С. 140-144.

11. Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. К вопросу совершенствования обработки почвы в юго-западных районах Брянской области, подвергшихся радиоактивному загрязнению // Проблемы энергетики и природопользования. Вопросы безопасности жизнедеятельности и экологии: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2010. С. 107-111.

12. Подобай Н.В. Конкурентные позиции фермеров Брянской области на перспективных продовольственных рынках // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 1. С. 85-93.

13. Опыт организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области / В.Е. Ториков, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов и др.; под ред. Н.М. Белоуса. Брянск, 2014.

УДК 330:004:664.6 (470.333)

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ
ОПЕРАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ В ОАО «БЕЖИЦКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»**
*EHE ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROJECT TO
IMPROVE WAREHOUSE OPERATIONS ON THE BASIS OF MODERN
INFORMATION SYSTEMS IN THE JSC «BEZHITSKY BAKERY»*

Конча Н.С.
Koncha N.S

Научный руководитель: профессор д.э.н. М.В. Ожерельева
Professor, doctor of Economics M. V. Ozhereleva

Брянский государственный технический университет
Bryansk state technical University

Аннотация. В статье рассматривается сущность совершенствования бизнес-процессов при помощи современных информационных систем, а также производится расчет экономической эффективности проекта.

Annotation. *The article discusses the essence of improving business processes with the help of modern information systems, as well as the calculation of economic efficiency of the project.*

Ключевые слова: экономическая эффективность, совершенствование бизнес-процессов, складские операции, информационные системы, бежицкий хлебокомбинат.

Keywords: *economic efficiency, improvement of business processes, warehouse operations, information systems, Bezhitsky bakery.*

Существуют пять основных способов совершенствования бизнес-процессов: Методика быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинг, перепроектирование, инжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) [1, с.43]..

Совершенствование системы управления бизнес-процессами подразумевает регулярное применение всех вышеперечисленных систем. Эта деятельность никогда не кончается – бизнес, словно живой организм, постоянно обновляется и приспосабливается. [2,с.13-14].

Для решения поставленных задач будут рассмотрены следующие три программных продукта: 1С:Управление торговлей, СуперСклад, Товар – Деньги – Товар.

Сравнительный анализ систем автоматизации процессов управления проектами представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ программных продуктов

Программный продукт		1С:Управление торговлей	Супер Склад	Товар-Деньги-Товар
Компания-разработчик		1С	Мой Склад	Бизнес Пак
Критерий выбора, i	Вес критерия, W_i	Степень исполнения, X_i		
1. Функциональные критерии	0,55	1,55	1,25	1,05
Интеграция с продуктами	0,1	3	2	2
Возможность конфигурирования	0,05	3	2	2
Надежность	0,15	3	2	1
Затраты времени на первоначальную настройку	0,05	1	3	3
Распределенная система	0,05	3	2	1
Скорость обмена данными	0,05	3	2	2
Оффлайн доступ	0,1	3	3	3
2. Эксплуатационные и технические требования	0,45	1,35	1	0,8
Требования аппаратному обеспечению	0,1	3	2	2
Кроссплатформенность	0,1	3	2	1
Удобство интерфейса	0,1	3	3	2
Наличие документов	0,05	3	2	2
Быстродействие	0,1	3	2	2
Сводный результат	1	2,9	2,25	2,3
Стоимость(С)		14500	15000	15500
Итоговый показатель $K = (S/C)*1000$		0,2	0,15	0,14

На основе данных из сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что для совершенствования процессов управления складскими операциями наиболее оптимальным решением будет программный продукт 1С:Управление торговлей.

Инвестиционные затраты – это затраты на основные производственные фонды (оборудование, здания), а также на оборотный капитал, которые необходимо произвести для запуска инвестиционного проекта [3, с. 66].

Инвестиционные затраты представлены в таблице 2.

Таблицы 2 – Инвестиционные затраты

Затраты	Поставщик товаров / Услуг	Объем инвестиций, руб.
Приобретение ПО	1С Предприятие	43 500
Конфигурирование ПО	1С Предприятие	10 000
Курсы по работе с ПО	1С Предприятие	5 000
Итого		58 500

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что общая сумма инвестиционных затрат составляет 58 500 рублей

Экономическая эффективность — это соотношение полученных результатов производства — продукции и услуг, и затрат труда и средств производства [4, с.7].

При внедрении программного продукта по совершенствованию процессов управления складскими операциями, начальник склада полностью освобождается от составления рапорта об остатках товаров на складах начальнику предприятия. Если предположить, что в день начальник склада тратил 1 час на составление отчета, то за 1 месяц он тратил 22,5 часов (т.к. примерно 22,5 рабочих дней в месяц, $22,5 \cdot 1 = 22,5$), то приблизительно за год он высвобождает $22,5 \cdot 12 = 270$ часов рабочего времени.

Если перевести эту экономию времени в денежный эквивалент, при средней часовой ставке руководителя в 218 рублей ($35000/160 = 218$, $160 = 40 \cdot 4$ недели) работает в среднем в месяц с учётом отпуска), то организация, благодаря внедрению электронного документооборота, сможет ежегодно высвобождать 58 860 рублей ($270 \cdot 218 = 58 860$ рублей).

Благодаря программному продукту 1С:Управление торговлей, предприятие ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» экономит денежные средства в объеме 58 860 и высвобождает рабочее время начальника склада.

Рассчитаем экономическую эффективность по формуле:

$$\text{Эк.эф.} = \text{РД} - \text{З}$$

Где РД – результат деятельности,

З – затраты.

$$\text{Эк.эф.} = (4905 * 12) - 58500 = 360$$

Затем, рассчитаем рентабельность проекта по формуле:

$$\text{Рент.} = (\text{Эк.эф.}/\text{затраты}) * 100\% = (360/58500) * 100\% = 61\%$$

Внедрение информационной системы управления складскими операциями ИС:Управление торговлей в структуру ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» происходит в несколько этапов:

- Инициализация проекта (31 день),
- Проектирование (31 дней),
- Реализация (31 дней),
- Предварительные испытания (15 дней),
- Подготовка к опытной эксплуатации (15 дней),
- Опытная эксплуатация (31 дней).

На выполнение нашего проекта потребуется 5 месяцев

Таким образом, предложенный вариант совершенствования управления бизнес-процессами предприятия имеет очевидную эффективность

Библиографический список

1. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография. Люберцы: Юрайт, 2017. 367 с.
2. Дадыкин В.С. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов предприятия: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» и 38.05.05 «Бизнес-информатика» [Электронный ресурс]. Брянск: БГТУ, 2017. 25 с.
3. Кондратьева М.Н., Баландина Е.В. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 419 с
4. Минько Э., Завьялов О., Минько А. Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие. СПб.: Питер, 2017. 24 с.

МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
METHODS OF SELECTION OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Кузнецов В.А., студент
Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент

Kuznetsov V. A., student
Khvostenko T. M., Ph. D., associate Professor

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. В данной статье речь идет о таких методах отбора персонала как набор персонала, отбор персонала и найм. Причем, рассматриваются основные особенности каждого этапа отбора.

Annotation. *This article deals with such methods of personnel selection as recruitment, personnel selection and recruitment. Moreover, the main features of each stage of selection are considered.*

Ключевые слова: набор, отбор, персонал, организация, поиск, кадры, методы.

Keywords: *recruitment, selection, personnel, organization, search, personnel, methods.*

После успешно проведенного поиска соискателей на вакантные должности применяются следующие методы отбора персонала: набор персонала, отбор персонала и найм подходящих специалистов. Рассмотрим эти понятия подробнее.

Под набором персонала понимают создание необходимого резерва из подходящих кандидатов, которые были найдены с помощью внутренних или внешних источников.

Подобную работу специалисты отдела кадров проводят буквально по всем имеющимся на предприятии специальностям – производственным и конторским, административным и техническим. Тот объем работы, который необходимо выполнить в данном направлении, будет напрямую зависеть от разницы, существующей между наличными трудовыми ресурсами и будущей в них потребностью. В этом случае во внимание принимаются и такие факторы, как текучесть кадров, выход на пенсию, увольнения по истечении срока контракта, а также расширение области деятельности организации. После создания необходимой базы кандидатов организация должна рассмотреть возмож-

ность поступления соискателя на вакантную должность с целью принятия соответствующего решения. Это позволяет сделать процедура отбора персонала. Как все происходит? Для этого производят после использования методов подбора отбор персонала.

На течение данного процесса может оказать существенное влияние следующее:

- Специфика деятельности организации. При этом рассматриваются ее размеры (малая, средняя, крупная), государственная она или коммерческая, занимается ли производством или оказывает услуги.

- Месторасположение предприятия. Если оно крупное и находится на территории определенного региона, то большая часть персонала будет проживать неподалеку от него.

- Культура, которая свойственна предприятию. В различных компаниях поддерживаются свои традиции, нормы и ценности, на базе которых и происходит основная ориентация при отборе персонала. Ведь важно, чтобы кандидат не только обладал умениями выполнять порученную ему работу, но и быстро влился в коллектив, не нарушив в нем сложившийся психологический климат.

Для того чтобы предприятие приняло решение о приеме соискателя на вакантную должность, производится выявление необходимых кандидатов.

Методы отбора персонала включают в себя:

- Предварительную беседу. Ее целью является оценка внешнего вида и определяющих личностных качеств человека. Такая беседа является предварительным отсевом, позволяющим отобрать от 30 до 40% кандидатов для прохождения следующего этапа.

- Заполнение анкеты. Из всех методов оценки и отбора персонала этот присутствует в процедуре найма любой организации. Желательно, чтобы анкета содержала в себе минимальное количество пунктов и запрашивала только значимую для работодателя информацию (о складе ума, о прошлой работе, об основных достижениях).

- Интервью. Они представляют собой беседы по найму, которые порой проводятся штатными психологами организации.

- Тестирование. Это один из методов отбора персонала, позволяющий получить данные о профессиональных способностях соискателя, узнать о его установках и целях.

- Проведение проверки рекомендаций и имеющегося у соискателя послужного списка.

- Прохождение кандидатом медицинского осмотра. Данный метод отбора персонала применяется в том случае, когда к сотруднику предъявляются определенные требования к здоровью.

- Принятие решения руководства о найме кандидата.

Только после того как человек последовательно пройдет все вышеперечисленные этапы, можно говорить о том, что он успешно преодолел все испытания и поступил на работу.

До этого момента руководство компании продолжает проводить деятельность, используя различные методы отбора персонала. Изучается масса документов и анализируются результаты каждого соискателя.

Традиционные способы. Такими видами методов отбора персонала в организации являются предварительная беседа, резюме и собеседование, анкетирование и центры оценки, а также тестирование. Их применение позволяет получить максимально полную информацию о кандидате, а также узнать о его основных чертах характера.

Такие методы отбора персонала в организации позволяют работодателю еще до заключения контракта понять, подходит ли данный человек для предприятия. Это позволяет принять верное решение. Анализ методов отбора персонала, как правило, проводится профессиональным психологом, которого в обязательном порядке включают в свой штат крупные компании. Ведь только после проведения анализа полученных данных могут быть выявлены все положительные стороны соискателя и его недостатки.

Библиографический список

1. Гришанова Т.В., Хвостенко Т.М. Ограничения доступа к отдельным видам информации, распространяемой в сети Интернет // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2017. № 2 (10). С. 61-65.

2. Михальченкова М.А. Применение программы «Ваш финансовый аналитик» при оценке финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2019. № 1(13). С. 60-65.

3. Ульянова Н.Д. Современные информационные технологии как средство формирования информационного пространства предприятия // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 75-78.

4. Прищеп Н.В., Дьяченко О.В. Подбор и адаптация человеческих ресурсов организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студенческой междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 226-230.

**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*FINANCIAL MARKET AS A BASIS FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT*

С. Курносова, магистр
Научный руководитель доцент Гринь М.Г.

*S. Kurnosova, Master
Scientific Director Associate Professor Grin M.G.*

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация Статья рассматривает влияние финансового рынка на структуру формирования экономического развития в регионах. Описываются структурные элементы финансового рынка и их основные направления функционирования. Рассмотрена система работы рынка финансовых инвестиций и банковского сектора с учетом вложений населения и предприятий регионального уровня по данным Брянской области.

Abstract *the Article considers the impact of the financial market on the structure of economic development in the regions. The structural elements of the financial market and their main directions of functioning are described. The system of the financial investment market and the banking sector, taking into account the investments of the population and enterprises at the regional level according to the Bryansk region.*

Ключевые слова: финансовый рынок, рынок финансовых инвестиций, банковские вклады, региональная экономика, сбережения населения.

Keywords: *financial market, financial investment market, Bank deposits, regional economy, population savings.*

Экономической основой любого государства является движение денежных средств между экономическими субъектами. Данное движение происходит в рамках финансовых рынков. В развитии экономики финансовые рынки имеют большое значение, от их успешного функционирования зависит экономическое развитие страны: рынок способствует ускорению оборота капитала, активизирует экономический рост, создает дополнительную прибыль и способствует увеличению нацио-

нального дохода. Российский финансовый рынок уже стал частью мирового финансового рынка [1, с.114]. На него влияет теперь не только внутренние экономические и политические факторы, но и международные. Кризисы, происходящие на мировых рынках, находят свое отражение и на российских.

Следовательно, возникновение проблем на финансовых рынках в полной мере повлияет на экономическое развитие страны в целом и отдельных регионов. Отсюда следует необходимость в изучении и анализе функционирования финансового рынка и всех его составных элементов. Финансовый рынок по своей экономической сущности представляет собой систему определенных отношений и своеобразный механизм сбора и перераспределения на конкурентной основе финансовых ресурсов между регионами, отраслями и институциональными единицами [2, с. 26].

Он представляет собой не только средство перераспределения денежных ресурсов в экономике на условиях платности, но и индикатор состояния экономики в целом. По основным источникам исследования финансовых рынков в их структуру входят отдельные самостоятельные элементы, которые представлены на рис. 1

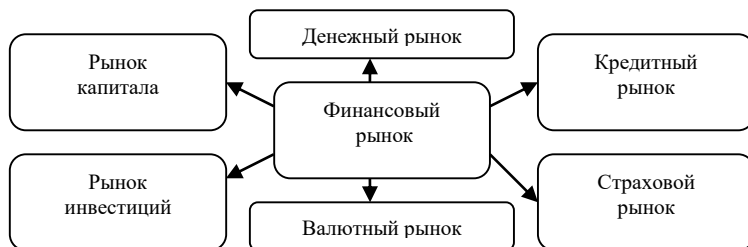


Рисунок 1 – Структура финансового рынка

Рынок денег (денежный рынок) является основой всего финансового потока, функционирующего на финансовых рынках страны и регионов. Рынок капитала характеризуется как рынок, на котором обращаются среднесрочные и долгосрочные активы со сроком обращения более года. На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы.

Рыночное движение финансовых посредников в разных областях экономики, как на государственном, так и на региональном уровне позволяет привлекать свободные накопленные средства населения и организаций. Это способствует вовлечению большего количества активов и

средств в движение рыночного механизма и экономического регионального развития [3, с. 156].

Финансовый рынок можно определить, как сферу реализации финансовых активов и экономических отношений между инвесторами-продавцами и инвесторами-покупателями этих активов. Следовательно, финансовый рынок представляет собой эффективный механизм для функционирования региональной и государственной экономики, а также инструмент, который мобилизует финансовые ресурсы и сбережения населения, оптимального перераспределения средств [4, с. 125].

Функции финансовых рынков выполняются не только в масштабах страны, но также и в масштабе региона. Потенциал российского финансового рынка тесно связан с экономическим потенциалом региона и находится в прямой зависимости от него. Потенциал региональных финансовых рынков можно определить, как способность привлекать в финансовые инструменты, обращающиеся на рынках, средства инвесторов как напрямую, так и через сеть финансовых посредников, для оказания благоприятного воздействия на развитие экономики региона.

Сбережения населения ограниченно представлены в инвестиционном процессе. Банковская система не вполне способна эффективно трансформировать сбережения населения в долгосрочные инвестиции: пассивы коммерческих банков не могут считаться вполне устойчивыми и долгосрочными [5, с. 288].

Экономический потенциал региона должен быть подкреплён соответствующим банковским капиталом. Анализ показателя финансовой обеспеченности региона банковскими услугами показывает негативную тенденцию для развития финансового рынка и региональной экономики Брянской области. Основными резервами роста инвестиций и финансовых рынков в первую очередь являются сбережения населения. На рис. 2 представлена система изменения суммы средств кредитных организаций по составу банковских депозитов и привлеченных средств от физических лиц и от разных предприятий и организаций.

Динамика показывает, что средства, вложенные в кредитные организации населением и предприятиями, увеличились на 47403 млн. руб. или на 61,4% по итогам 2017 г. Динамика доходов населения, имеющих возможности сохранности собственного капитала и вложения в организованные финансовые институты в разные периоды меняется. Но тенденция к сбережению сохраняется у отдельной части населения, которая может позволить себе инвестиционный запас и их привлекают инструменты долгосрочных финансовых инвестиций, которые предполагают современные банковские организации [6, с. 43].

В последний период исследования тем прироста составил 12,3% по сравнению с 2016 г., а более высокие показатели прироста сложились

в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и показал 15,7% прироста вложенных средств.

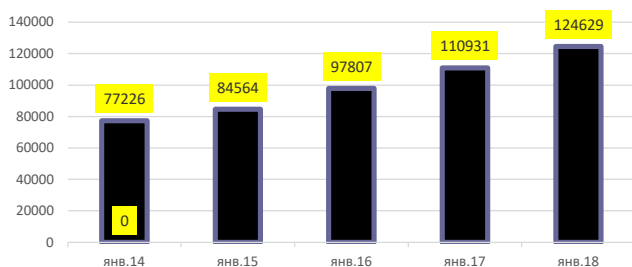


Рисунок 2 – Динамика средств организаций в банковских депозитах и других привлеченных средствах юридических и физических лиц Брянской области за 2014-2017 гг., в млн. руб. [8]

Динамика привлеченных средств физических лиц за несколько лет свидетельствует о тенденциях развития банковского сектора. Начиная с 2013 г. наблюдается снижение темпов прироста банковских вкладов, что свидетельствует о снижении роли банковского сектора в структуре сбережений населения.

Статистический анализ динамики банковских вкладов населения Брянской области за 2014-2017 гг. показывает прирост абсолютной суммы на 21660 млн. руб. или на 34% по итогам на начало 2017 г. По темпам роста самый высокий показатель наблюдается в 2015 г., когда рост банковских вложений резко увеличился от физических лиц.

Финансовые посредники и банковские услуги являются одной из составляющих эффективной работы финансового механизма. Брянская область как регион потенциального развития финансовых рынков находится в сложной ситуации и должен учиться развивать свою инфраструктуру, увеличивать инвестиционную привлекательность, наращивать экономический потенциал [7, с. 114]. Одним из таких способом может и являться рынок банковских вложений, сбережений денежных средств и накоплений граждан, которые используют организованные структурные институты финансового рынка.

В Брянской области сокращается количество банковских организаций и их филиалов, происходит объединение банковского капитала или поглощение мелких банков другими более крупными банками. Поэтому, нужно отслеживать финансовые потоки и движение капитала на данном секторе финансового рынка, так как он несет огромный потенциал для развития экономики регионального и государственного уровня.

При дальнейшем развитии рынка банковских услуг, будет развиваться и финансовая система региона, на основе которой и финансовые рынки. Банки являются основными аккумуляторами финансовых ресурсов и источниками заемных средств для остальных экономических агентов.

Таким образом, работоспособность механизма функционирования финансовых рынков возможна только при удовлетворении интересов участников рынков, решении их проблем, наличии соответствующей инфраструктуры и нормативного регулирования. Наибольший эффект может быть достигнут при комплексном воздействии на все элементы механизма функционирования финансовых рынков.

Библиографический список

1. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Государственное регулирование страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3 (2015). С. 26-30.

2. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.

3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.

4. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

5. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.

6. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.

7. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.

8. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.

9. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

УДК 338.24:658

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
*INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE – THE BASIS
OF INCREASING EFFICIENCY OF ITS ACTIVITY*

С. Курносова, магистр
Научный руководитель доцент Гринь М.Г.

S. Kurnosova, Master
Scientific Director Associate Professor Grin M.G.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация. В статье проанализировано состояние молочного скотоводства, оценены возможности предприятия по инновационному развитию, рекомендована стратегия инновационного развития отрасли, предложены к внедрению новые элементы технологии приготовления кормов, рассчитаны показатели эффективности производства молока до и после внедрения новшеств.

Abstract. *The state of dairy cattle-breeding has been analyzed in the article, the opportunities of enterprise on innovative development has been estimated, the strategy of innovative of branch development has been recommended, the new elements of technology of preparation of forages have been offered to introduction, the indicators of milk production efficiency before and after innovation have been calculated.*

Ключевые слова. Инновации, инновационное развитие предприятия, молочное скотоводства, инвестиции, эффективность.

Keywords. *Innovations, innovative development of the enterprise, dairy cattle breeding, investments, efficiency.*

Сельскохозяйственные предприятия в условиях спада производства в период экономических реформ столкнулись с серьезной проблемой в области инновационного развития. Недостаток финансирования и в настоящее время остается основным фактором, сдерживающим их инновационное развитие. При этом руководители предприятий понимают, что только инновации обеспечивают качество и конкурентоспособность продукции, максимальное извлечение прибыли.

Инновации требуют не только значительных инвестиций, но и эффективного управления в целях получения положительного результата от их применения – прибыли.

На успех реализации инноваций на предприятии влияют: научно-технический потенциал, производственно-техническая база, основные виды ресурсов, крупные инвестиции, соответствующая система управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

Для сельскохозяйственных организаций, целью которых является рост масштабов производства, сущность инновационной стратегии заключается в приобретении нового оборудования, разработке новых или совершенствовании действующих технологических процессов, направленных на снижение себестоимости продукции.

СПК «Родина» Красногорского района расположено в 10 км к северу от Красной Горы. По своим размерам оно относится к небольшим предприятиям с численностью работников 26 человек и площадью сельскохозяйственных угодий 2559 га. Объемы производства валовой и товарной продукции небольшие – в 2017 г. они составили 18 и 14 млн. руб. соответственно.

Специализируется предприятие на производстве молока, удельный вес выручки по которому в структуре выручки по сельскому хозяйству составил в 2017 г. 67,4%, что на 11,2 п. п. превышает уровень 2016 г. Такой прирост вызван резким снижением объемов продаж зерна и, соответственно, выручки по зерну. Около 40% зерна перерабатывается на предприятии для внутрихозяйственных нужд.

Предприятие прибыльное. От реализации продукции в 2016 - 2017 гг. прибыль составила 1574 и 2497 тыс. руб., чистая прибыль – более 3 млн. руб. Уровень рентабельности производства составил в 2017 г. 21,8%. СПК «Родина» в основном развивает молочное скотоводство. Данные табл. 1 показывают, что за анализируемый период среднегодовое поголовье коров сократилось на 2 головы или на 1,1%. Тенденция сокращения поголовья коров молочного стада характерна и для сельскохозяйственных предприятий Красногорского района и Брянской области. Продуктивность коров в хозяйстве низкая, менее 3000 кг, но за два анализируемых года прирост ее составил 20,7%, тогда как в Красногорском районе продуктивность снизилась на 1,5%. Валовой надой молока в СПК «Родина» увеличился 19,4%.

В среднерайонных показателях поголовья коров и валового надоя молока на долю СПК «Родина» приходится в 2017 г. по 16,3% соответственно.

Следует отметить, что предприятие затрачивает на развитие молочного скотоводства небольшой объем финансовых ресурсов. В среднем на 1 корову затраты в год составляют около 40 тыс. руб. Отсюда и невысокий объем производства продукции.

Таблица 1 – поголовье коров и производство молока

Показатели	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Сельскохозяйственные организации Брянской области			
Среднегодовое поголовье коров молочного стада, гол	43373	41150	94,9
Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада, кг	4147	4470	107,8
Валовой надой молока, ц	1798663	1839402	102,3
Сельскохозяйственные организации Красногорского района			
Среднегодовое поголовье коров молочного стада, гол	1128	1086	96,3
Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада, кг	3015	2969	98,5
Валовой надой молока, ц	34014	32243	94,8
СПК «Родина» Красногорского района			
Среднегодовое поголовье коров молочного стада, гол	179	177	98,9
Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада, кг	2459	2968	120,7
Валовой надой молока, ц	4402	5254	119,4

Производство молока является эффективным для предприятия, что обеспечивается высокой ценой реализации и низкой себестоимостью продукции (табл. 2).

На всех этапах развития экономики России молочному скотоводству присущ статус ведущей отрасли сельскохозяйственного производства с возможностью применения в ней современных средств механизации и автоматизации трудоемких процессов, внедрения новейших ресурсосберегающих, автоматически регулируемых технологий, включая управление производством [1].

Таблица 2 - Эффективность производства молока в СПК «Родина»

Показатели	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Продано молока, ц	3740	4573	122,3
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1209	1265	104,6
Цена реализации 1 ц, руб.	1898	2059	108,5
Прибыль на 1 ц, руб.	689	794	115,2
Уровень рентабельности, %	57,0	62,8	5,8 п. п.

На современном этапе экономического развития нашей страны ситуация в молочном скотоводстве считается критичной, исходя из того, что отрасль недостаточно интересна для инвесторов, снижается поголовье коров молочного направления, меняется специализация це-

лых регионов на производство мяса птицы и свинины, объемы производства молока не растут [2,3].

Под инновационным потенциалом предприятия понимается совокупность характеристик предприятия, определяющих его способность к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений. К элементам инновационного потенциала предприятия относятся: материально-технические ресурсы, финансовые ресурсы, организационные ресурсы, кадровые ресурсы, социально-психологические факторы. Для проведения инновационных процессов необходимо располагать свободными денежными средствами, достаточными для финансирования новшеств, соответствующей МТБ для создания и массового производства нового продукта, сотрудниками, способными внедрять новые идеи [4].

Для выявления инновационных возможностей СПК «Родина» проведен анализ финансовой устойчивости с оценкой возможностей предприятия обеспечивать хозяйственную деятельность собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными кредитами. Было установлено, что за анализируемый период объем источников формирования запасов и затрат увеличился, в частности, объем собственных оборотных средств возрос на 17,4%. При этом выявлен недостаток собственных оборотных средств для обеспечения запасов и затрат. Запасы и затраты обеспечены только общей величиной основных источников. Инвестиционной деятельностью предприятие не занимается.

На основе анализа сформированного трехкомпонентного вектора пришли к выводу, что тип инновационного потенциала предприятия характеризуют низкие инновационные возможности, которому характерна удовлетворительная финансовая поддержка текущих производственных запасов и затрат. Для реализации стратегии инновационного развития требуется привлечение значительных финансовых средств из внешних источников. Рекомендуемая стратегия инновационного развития: последователь - освоение улучшающих технологий.

В качестве улучшающих предлагаем внедрить технологию заготовки кормов - технологию плющения влажного зерна с последующим консервированием. При использовании технологии плющения зерна отсутствуют затраты на сушку и очистку зерна. Благодаря хорошей поедаемости и высокой усвояемости плющеного зерна на 10-15% увеличиваются надои, кроме того, значительно улучшается качество молока. В целях полной реализации генетического потенциала продуктивных качеств коров рекомендуем включить в рацион белково-витаминные добавки, повышающие продуктивность на 5-12%.

Внедрение инноваций позволит существенно повысить эффективность молочного скотоводства на предприятии, а именно, увеличить продуктивность коров на 20%, прибыль от реализации 1 ц молока - на 15%, уровень рентабельности – на 17 проц. пунктов.

Библиографический список

1. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Государственное регулирование страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3 (2015). С. 26-30.

2. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.

3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.

4. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

5. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.

6. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.

7. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.

8. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.

9. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

10. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в АПК / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич и др. М., 2012.

УДК 657

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ОСНОВНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**
*IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF EXPENSES OF THE MAIN
PRODUCTION*

Литвинова Н.Н.
Litvinova N. N.

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная
академия им. Т.С. Мальцева»
*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev»*

Аннотация. Для того чтобы реально управлять организацией, обеспечивать ее конкурентоспособность необходимо внедрить управленческий учет. В статье предлагается совершенствовать управленческий учет затрат основного производства на примере конкретной организации.

Abstract. *In order to effectively manage the organization, to ensure its competitiveness, it is necessary to introduce management accounting. The article proposes to improve the management accounting of the main production costs on the example of a particular organization.*

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, основное производство, метод «директ-костинг».

Keywords: *management accounting, costs, main production, «direct costing» method.*

В Тюменской области агропромышленный комплекс формирует продовольственную безопасность региона. Основным видом деятельности ООО «Першино» является «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока». В Обществе налажен выпуск пакетированного молока и кефира. Основная часть продукции поступает в учреждения социальной сферы города Тюмени и Кургана. Динамика показателей эффективности производственной деятельности и использования ресурсов представлена в таблице 1. За счет роста прибыли от продаж происходит сокращение затрат на 1 р. продаж с 1,09 р. до 0,95 р., и значение показателя меньше 1 р. свидетельствует о росте прибыли от продаж. Рост показателя фондоотдачи с 1,42 р., до 1,56 р. свидетельствует о росте эффективности использования основных производственных фондов, что является положительной тенденцией и свидетельствует о росте объемов производства.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности производственной деятельности и использования ресурсов

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Затраты на 1 рубль продаж, р.	1,09	0,94	0,95	-0,13
Производительность труда, тыс. р.	2337,59	3551,28	3753,15	1415,56
Фондоотдача, р.	1,42	1,64	1,56	0,14
Чистая прибыль на одного работника, тыс. р.	161,69	391,40	113,83	-47,87
Уровень рентабельности (убыточности) продаж, %	-8,65	6,39	4,66	-
Уровень рентабельности (убыточности) производственной деятельности, %	-7,96	6,82	4,89	-

За весь период исследования наблюдается сокращение показателя чистой прибыли на одного работника, что происходит из-за сокращения показателя чистой прибыли при одновременном росте среднесписочной численности работников. В 2018г. деятельность хозяйства характеризует рентабельность производства в размере 4,86 % и рентабельность продаж в размере 4,66 %, что является положительной тенденцией.

В настоящее время в организациях агропромышленного комплекса всё большее значение уделяется управленческому учету [1, с. 5] и его элементам: бюджетированию [2, с. 201-202; 3, с. 85-87; 4, с. 7; 5, с. 1019; 6, с.224], управленческому контролю [7, с. 301] и анализу.

В ходе изучения организации и ведения учета затрат на основное производство в ООО «Першино» было выявлено, что управленческий учет затрат организован слабо. Недостаточно регистров по управленческому учету затрат основного производства. Не отражены элементы учетной политики в целях управленческого учета.

Данные, отражаемые на синтетических счетах и субсчетах рабочего плана счетов, организация может в дальнейшем использовать для

ведения управленческого учета, представляющего собой установленную организацией систему сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для осуществления учета, планирования и управления этой деятельностью. Основная цель данного учета – представление руководителям, специалистам организации и ее структурных подразделений плановой, фактической и прогнозной информации о ее деятельности и внешних факторах для обеспечения возможности принятия управленческих решений.

К счету 20 «Основное производство» в организации открыты следующие субсчета первого порядка: 20.1 – Растениеводство, 20.2 – Животноводство, 20.3 – Переработка продукции.

К субсчетам первого порядка предлагаем открыть субсчета второго порядка в разрезе групп животных на соответствующих аналитических счетах: 20.02.01 – «Дойное стадо», 20.02.02 – «Нетели», 20.02.03 – «Бычки», 20.02.04 – «Коровы откорм», 20.02.05 – «Молодняк до 1 года».

Затраты, связанные с производством продукции животноводства, необходимо учитывать в разрезе каждой группы в отдельности по следующим аналитическим счетам, открываемым к субсчету 2 «Животноводство» счета 20 «Основное производство» с учетом особенностей технологического процесса выращивания: содержание дойного стада, выращивание нетелей, выращивание бычков, содержание коров на откорме, выращивание и содержание молодняка до 1 года. Объекты учета затрат в системе как управленческого, так и производственного учета целесообразно группировать в животноводстве по организационно-технологическим группам и производственным направлениям.

В качестве совершенствования учета затрат на производство организации предлагается внедрение системы учета затрат «директ-костинг». В развитие системы учета затрат «директ-костинг» и контроля за затратами в ООО «Першино» необходима детализация внутренней информации о затратах, учтенных на счете 20 «Основное производство», по объектам учета затрат и объектам калькуляции себестоимости продукции с целью их эффективного управления, что обуславливает построение многоступенчатой структуры счета 20 «Основное производство».

При этом в течение отчетного периода переменные прямые затраты учитываются непосредственно по дебету счета 20 «Основное производство». Постоянные затраты, учтенные по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы», в конце отчетного периода списываются в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 26 «Общехозяйственные расходы». Для учета постоянных производственных расходов и смешанных прямых в практическую деятельность организации необходимо внедрить

счет 25 «Общепроизводственные расходы». Форма отчетности «Отчет о деятельности организации по методу сокращенной себестоимости «директ-костинг» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Отчет о деятельности организации по методу сокращенной себестоимости «директ-костинг»

Показатель	Ферма № 1	Ферма № 2		Всего
	молоко	сметана	творог	
Объем продаж, тыс. р.	351	173,4	136,08	660,48
Переменная часть себестоимости продукции, тыс. р.	156	92	84	332
Маржинальный доход, тыс. р.	195	81,4	52,08	328,48
Рентабельность продаж, %	125	88	62	99
Постоянные затраты, тыс. р.	-	-	-	200
Операционная прибыль, тыс. р.	-	-	-	128,48
Объем продукции, тыс. т	18	6,8	4,2	x

К переменным относятся затраты, величина которых изменяется с изменением объема производства продукции. В основном это затраты на сырье, материалы, топливо и электроэнергию на технологические цели, сдельная заработная плата производственных рабочих с соответствующими отчислениями во внебюджетные фонды. К постоянным затратам относятся затраты, величина которых не зависит от динамики объема производства и продажи продукции. Кроме того, могут изменяться отдельные статьи, отнесенные к постоянным, от одного периода к другому вне зависимости от колебания выпуска продукции. Наличие в управленческом учете сведений о неполной себестоимости и маржинальной прибыли позволяет решать управленческие задачи: принятие управленческих решений по ценовой политике, формирование ассортиментной политики в условиях ограниченных ресурсов, принятие управленческих решений о закрытии убыточных производств, обеспечение безубыточности деятельности организации.

Таким образом, преимущество предлагаемой формы отчета состоит в том, что из него видны затраты организации по производству отдельных видов продукции независимо от размера постоянных расходов. Руководство также может принять решение о перспективном направлении развития общества и планировать ассортимент готовой продукции.

Библиографический список

1. Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 3 (15). С. 5-9.
2. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 198-206.
3. Субботина Л.В., Никулина С.Н. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 3. С. 80-88.
4. Никулина С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2015. № 3. С.7-12.
5. Никулина С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9, № 7 (63). С. 1019-1037.
6. Никулина С.Н. Особенности бюджетирования инновационной деятельности // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве: материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Курск, 27-28 февраля 2019 г. Ч. 1. Курск: Изд-во Курская ГСХА, 2019. С. 224–229.
7. Никулина С.Н. Система внутреннего контроля организации // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всерос. (национальной) конф., 28 марта 2019 г. Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2019. С. 301–310.

УДК 658.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ И РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ

STRATEGIC ALTERNATIVES FOR THE DEVELOPMENT AND GROWTH OF THE ORGANIZATION

Лукиянова М.А., студент
Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент
Lukyanova M. A., student
Khvostenko T. M., Ph. D., associate Professor

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. В данной статье речь идет о разнообразии стратегических альтернатив развития и роста организации. Более подробно рас

смагивается диверсификации. Даны определения диверсификации, её типы, плюсы и минусы.

Annotation. *In this article we are talking about a variety of strategic alternatives for the development and growth of the organization. The article is considered in more detail. The definitions of diversification, its types, pros and cons are given.*

Ключевые слова: диверсификация, продукция, рост, развитие, бизнес.

Key words: *diversification, products, growth, development, business.*

В производственно-хозяйственной деятельности могут быть предложены разнообразные стратегические альтернативы развития и роста организации. Одна из таких альтернатив - диверсификация.

Диверсификация – это стратегия выхода на товарный рынок, отличный от текущих товарных рынков организации. Она находит отражение в двух стратегиях роста - расширение товарного ассортимента и расширение рынка.

Диверсификация - это одновременное развитие нескольких несвязанных или малосвязанных отраслей бизнеса (рисунок 1).

**Диверсификация =
меньше рисков и
большая уверенности в завтрашнем дне
Создайте и управляйте хотя бы двумя,
не связанными друг с другом бизнесами.**



Рисунок 1 – Понятие диверсификации

Но само понятие диверсификации очень обширно. Ведь она может быть разной. организация может расширить линейку продукции, рынки сбыта или поставщиков, открыть новое направление или выйти на рынок другой страны. Все это элементы диверсификации. Их не обязательно применять все вместе - владелец предприятия ищет варианты, которые подходят конкретно для его бизнеса и рынка.

Предприниматели выделяют три основных типа диверсификации:

1. Диверсификация производства (предприниматель определяет выпуск нового вида товара или услуги).

2. Диверсификация поставщиков (необходимое сырьё закупается у разных поставщиков).

3. Диверсификация инвестиций (в том случае, когда предприниматель вкладывает одну часть средств в бизнес, а из второй части формирует вложения – акции, облигации и т.д.).

Такое рассредоточение инвестиций позволяет снизить риски потери, но не влияет на развитие самого бизнеса. Скорее, служит как подушка финансовой безопасности при непредвиденных ситуациях.

Эти три типа диверсификации — далеко не единственные. Диверсифицировать можно каналы сбыта продукции, методы рекламы и продвижения, даже рабочие команды. Все зависит от конкретных потребностей бизнеса и возможных вариантов их удовлетворения.

Плюсы и минусы диверсификации.

Плюсы:

- Диверсификация дает предпринимателю новые точки опоры. Даже если отдельные отрасли бизнеса станут убыточными или рынок перестроится на новый товар, разнообразие производства не даст компании разориться;

- Успешное расширение позволяет увеличить прибыль компании;

- С помощью диверсификации можно создать замкнутый цикл производства, что уменьшит зависимость от других предприятий;

- Расширение способно нейтрализовать колебания рынка в сезонных отраслях бизнеса. Например, в туризме или аграрной сфере;

- В связанных сферах бизнеса диверсификация обеспечивает финансовую синергию от общего управления.

Минусы:

- На расширение нужно много денег. И чем сильнее различаются сферы, тем больше средств требуется на диверсификацию;

- Для получения финансовой отдачи от диверсификации нужно время;

- Отдельные сферы предпринимательства могут быть убыточными вплоть до нескольких лет, что сильно увеличивает нагрузку на основной вид бизнеса;

- Для диверсификации нужны квалифицированные кадры, поэтому команду для новой отрасли нужно создавать с нуля. В том числе и руководящих менеджеров, ведь специфика отраслей может отличаться кардинально.

Именно поэтому диверсификацию нужно проводить только в момент наибольшей финансовой стабильности компании. В кризисных условиях расширение может провалиться из-за недостатка ресурсов, попутно разорив и основной вид деятельности.

Расширение нужно планировать очень тщательно и по максимуму предотвратить риски для основного бизнеса.

Ошибки диверсификации. Главная и самая распространенная ошибка при диверсификации — переоценка собственных возможностей. Владелец бизнеса считает, что потянет одновременно несколько направлений, но физически это очень сложно — тем более, если направление только открывается и там нет проверенных схем взаимодействия и работы.

Тогда есть три варианта:

- Стараться все вести самому. Но здесь есть риски, что из-за усталости бизнесмен перестанет правильно оценивать ситуацию и принимать адекватные решения по ведению дела;

- Передать новую отрасль управляющему. Если удалось найти управляющего с успешным опытом работы именно в этой сфере, это отлично. Но такой вариант — редкость, особенно, если предприниматель ранее с ним не работал. В противном случае есть риск, что новое направление будет развиваться совершенно не так, как хотелось бы бизнесмену;

- Передать управляющему налаженное дело. Это тяжело психологически для предпринимателя. Ведь случись что непредвиденное в основном бизнесе, может рухнуть вообще все.

Все три варианта имеют свои минусы, поэтому предпринимателю важно найти баланс между тотальным контролем над всеми процессами и делегированием важных полномочий управляющим.

Многие предприниматели пренебрегают глубоким анализом и планированием. В результате получается, что выход на новые рынки или расширение производства в смежные сферы требует в разы большего количества материальных ресурсов, чем может позволить себе компания.

Диверсификация - это отличный инструмент для бизнеса, который поможет сохранить стабильность даже в условиях кризиса и постоянно меняющегося рынка. Но только в том случае, когда она проведена правильно.

В противном случае диверсификация может распылить силы и средства бизнесмена и не принести никаких результатов или даже заметно ухудшить положение предпринимателя.

Поэтому любое расширение требует тщательного планирования и значительного запаса финансовых и трудовых ресурсов. И принимать решение о запуске диверсификации стоит только после глубокого анализа возможностей и ресурсов бизнеса. Только так вы сможете укрепить свой бизнес и увеличить прибыли.

Важные решение о диверсификации руководством принимается на основе выполненных и исследованных прогнозов. При разработке

стратегии диверсификации важно использовать такие обязательные критериями: привлекательности отрасли; предполагаемые затраты; дополнительные, как правило, преимущества (эффект синергизма).

Основные направления диверсификации: несвязанная, связанная, комбинированная.

Несвязанная диверсификация обусловлена тем, что нет никаких видимых связей с уже действующим бизнесом.

Связанная диверсификация - новая область деятельности связанна уже действующем бизнесом.

Среди основных причин диверсификации, очевидно, можно назвать: выживаемость, стабильность, адаптация.

Мы указали главные причины диверсификации. Таковые возникли из-за необходимости повышения эффективности деятельности организации не только в нынешнее времена, но также и в ближайшем будущем, на долгосрочную перспективу. Таковое связано с выбором и принятием стратегических решений.

На наш взгляд, движущими мотивами диверсификации производства выступают три рассмотренных фактора: цели высшего руководства предприятия, динамика деловой внешней среды и ресурсные возможности предприятия.

Библиографический список

1. Особенности производства экологически безопасной продукции растениеводства в Брянской области / Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, В.Ф. Мальцев, О.В. Мельникова // Регион - 2006. Конкурентоспособность бизнеса и технологий как фактор реализации национальных проектов: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А.В. Матвеева. Брянск, 2006. С. 413-416.

2. Гришанова Т.В., Хвостенко Т.М. Ограничения доступа к отдельным видам информации, распространяемой в сети Интернет // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2017. № 2 (10). С. 61-65.

3. Михальченкова М.А. Применение программы «Ваш финансовый аналитик» при оценке финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2019. № 1 (13). С. 60-65.

4. Ульянова Н.Д. Современные информационные технологии как средство формирования информационного пространства предприятия // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 75-78.

УДК 631.1

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
САХАРНОГО ЗАВОДА**
ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE SUGAR PLANT

Лупенцов Р.А.,
Lupenczov R.A.

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье анализируется эффективность деятельности сахарного завода. Особое внимание уделено анализу показателей объемов производства, формированию прибыли, эффективности отдельных видов товарной продукции.

Abstract. *The article analyzes the efficiency of the sugar factory. Special attention is paid to the analysis of indicators of production volumes, profit formation, efficiency of certain types of commodity products.*

Ключевые слова: сахар, сахарная свекла, прибыль, трудовые ресурсы, основные средства, эффективность

Key words: *sugar, sugar beet, profit, labor resources, fixed assets, efficiency*

В 1896 году, в семи километрах от Комаричей, помещицей Марией Воейковой на берегу речки Лопань был заложен первый камень сахарного завода. Для руководства работами были приглашены английские инженеры. Осенью 1898 года завод был пущен в работу. Это было мощное по тем временам предприятие. В сутки оно перерабатывало 3200 центнеров сахарной свеклы. В 2005 году завод приостановил свою деятельность, но уже через год инвесторы – компания «Делос» возобновили деятельность завода [1, с. 89].

После ремонта предприятие вновь заработало с новой силой. По итогам 2009 года было зафиксировано изготовление рекордных 45 тыс. тонн сахара. Поля ООО «Сахар» расположены на территории Комаричского района Брянской области, небольшая часть полей находится на территории Дмитровского района Орловской области [2, с. 10]. Важное значение в системе продвижения продукции может выполнять сайт предприятия [3, с. 316].

Показатели размера сельскохозяйственного производства отражены в таблице 1. За 2018 год темпы роста прибыли от продаж (182,5%) превышают темпы роста денежной выручки (103,1%) себестоимости продаж (101,8%), стоимости продукции (47,9%).

Таблица 1 - Размер производства в ООО «Сахар»

Показатели	Анализируемое предприятие			2018 г. в % к 2017 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Стоимость валовой продукции (в текущих ценах), тыс. руб.	350057	416285	615766	147,9
Денежная выручка, тыс. руб.	861214	600213	1219225	203,1
Себестоимость продаж, тыс. руб.	820791	578939	1168803	201,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	37368	17810	50322	282,5
Среднегодовая численность работников, чел.	296	276	264	95,6
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	181503,5	198238,5	208660	105,2
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	10945	11615	11751	101,1

Стоимость основных средств увеличилась на 5,2%, площадь сельскохозяйственных угодий возросла на 1,1%, при этом численность работников сократилась на 4,4%

Состав и структура денежной выручки ООО «Сахар» отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура денежной выручки ООО «Сахар»

Показатели	2016		2017		2018	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерновые и зернобобовые культуры	88999	14,5	133983	32,2	154576	25,1
Сахарная свекла	528206	85,5	282302	67,8	461190	74,9
Итого по растениеводству	617205	100	416285	100	615766	100

В 2018 году почти 75 % денежной выручки приходится на сахарную свеклу, в динамике данный показатель колеблется.

Анализ валовой прибыли включает исследование динамики как по общей сумме, так и в размере составляющих и элементов. Это горизонтальный (временной) анализ. В этом случае каждая позиция отчетности сравнивается с аналитическими показателями базового периода. Затем проводят вертикальный анализ, который выявляет структуру изменения в составе валовой прибыли влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Таблица 3 - Анализ формирования прибыли ООО «Сахар», тыс. руб.

Показатели	Годы			2018 г. по сравнению с 2017 г.	
	2016	2017	2018	Прирост (+;-)	Темп роста (%)
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	861214	600213	1219225	619012	203,1
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	820791	578939	1168803	-589864	201,8
Валовая прибыль	40423	21274	50422	29148	237,0
Коммерческие расходы	3055	3464	100	3364	2,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	37368	17810	50322	32512	282,5
Прочие доходы	7005	1880	2836	956	150,8
Прочие расходы	3070	5244	12014	-6770	229,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	11211	1386	21159	19773	1526,6
Текущий налог на прибыль	-	1864	4903	-3039	263
Чистая прибыль отчетного периода	9840	1215	16226	15011	1335,4

Таблица 4 - Обеспеченность основными производственными средствами и эффективность их использования в ООО «Сахар»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2017 г.
Объем выручки от реализации продукции, тыс. руб.	408943	523608	441570	84,3
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	181503,5	198238,5	208660	105,2
Среднесписочная численность работников, чел.	284	276	255	92,4
Фондовооруженность, тыс. руб.	639,1	718,2	818,2	113,9
Фондоотдача, тыс. руб.	4,74	3,02	5,84	193,7
Фондоёмкость, тыс. руб.	0,21	0,33	0,17	51,5

Фондовооруженность возросла на 13%, фондоотдача увеличилась на 94%. В свою очередь фондоемкость стала меньше на 49,5 п.п. Также уменьшились объем выручки от реализации продукции и среднесписочная численность работников [7, 8]. Однако среднегодовая стоимость основных производственных фондов возросла на 5,2 %.

Библиографический список

1. Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрного рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.

2. Торицов В.Е., Бондаренко А.А., Кубышкин А.В. Разработка региональной стратегии и внедрение направления "Зеленая экономика" в АПК Брянской области // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона 2018: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 5-16.

3. Баклагова А.В., Кубышкина А.В. Облачные хранилища данных // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. С. 315-317.

4. Зелепугин А.Д., Поседейко Н.А. Определение прогнозных объемов производства и переработки сахарной свеклы в регионе // Сахарная свекла. 2004. № 8. С. 4-6.

5. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Торицов, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Потворов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.

6. Кубышкина А.В. Экономические условия создания и функционирования интегрированных структур в АПК Брянской области (на примере молочного подкомплекса): дис. ... канд. экон. наук / Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского. Брянск, 2003. 185 с.

7. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Планирование себестоимости продукции растениеводства: методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии». Брянск: Изд-во БГАУ, 2015. 47 с.

8. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля движения готовой продукции в СПК "Надежда" // Актуальные проблемы состояния экономики региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во БГСХА, 2013. С. 58-60.

9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.

10. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119.

11. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

УДК 004.94

ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ *THREE-DIMENSIONAL MODELING IN THE MODERN WORLD*

Лямзин Д. А. магистрант
Lyamzin D.A. undergraduate

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. 3D-моделирование активно используется как в дизайне, так и в промышленности. Цифровые 3D модели полезны как в разработке компьютерных игр, фильмов, в 3D визуализации, так и в подготовке к процессу 3D печати.

Abstract. *3D-modeling is actively used both in design and in industry. Digital 3D models are useful both in the development of computer games, films, in 3D visualization, and in preparation for the 3D printing process.*

Ключевые слова: 3D моделирование, 3D модель.

Keywords: *3D modeling, 3D model.*

3D-моделирование – это процесс формирования виртуальных моделей, позволяющий с максимальной точностью продемонстрировать размер, форму, внешний вид объекта и другие его характеристики. По своей сути это создание трехмерных изображений при помощи компьютерных программ. Современная компьютерная графика позволяет воплощать очень реалистичные модели, кроме того создание 3D-объектов занимает меньше времени, чем их реализация. 3D технологии позволяют представить модель со всех ракурсов и устранить недостатки вывленные в процессе её создания.

3D-модель – это объемное цифровое изображение необходимого объекта, как реального, так и вымышленного. Моделирование с помощью 3D-технологий является отличным решением для промышленных,

строительных, ювелирных предприятий, дизайнерских студий и развлекательной индустрии. Современные средства автоматизированного построения графических изображений активно используются для архитектурной и медицинской визуализации, в системах автоматизации проектных работ: создание моделей зданий, машин, инженерных деталей [1, с.227]. 3D-моделирование, визуализация и анимация объектов занимают главное место в реализации многих бизнес-проектов.

Рассмотрим основные области применения 3D-моделирования.

1. Реклама и маркетинг. Трехмерная графика незаменима для презентации будущего изделия. Для того, чтобы приступить к производству необходимо нарисовать, а затем создать 3D-модель объекта. Далее на основе 3D-модели, с помощью технологий быстрого прототипирования (3D-печать, фрезеровка, литье силиконовых форм и т.д.), создается реалистичный прототип (образец) будущего изделия.

Полученное изображение можно использовать при разработке дизайна упаковки или при создании наружной рекламы, POS-материалов и дизайна выставочных стендов.

2. Городское планирование. С помощью трехмерной графики достигается с минимальными затратами максимально реалистичное моделирование городской архитектуры и ландшафтов. Визуализация архитектуры зданий и ландшафтного оформления дает возможность инвесторам и архитекторам ощутить эффект присутствия в спроектированном пространстве, что позволяет объективно оценить достоинства проекта и устранить недостатки.

3. Промышленность. Современное промышленное производство невозможно представить без допроизводственного моделирования продукции. С появлением 3D-технологий производители получили возможность значительной экономии материалов и уменьшения финансовых затрат на инженерное проектирование. С помощью 3D-моделирования дизайнеры-графики создают трехмерные изображения деталей и объектов, которые в дальнейшем можно использовать для создания пресс-форм и прототипов объекта

4. Компьютерные игры. Технология 3D при создании компьютерных игр используется уже десятки лет. В профессиональных программах опытные специалисты вручную прорисовывают трехмерные ландшафты, модели героев, анимируют созданные 3D-объекты и персонажи, а также создают концепт-арты (концепт-дизайны).

5. Кинематограф. Вся современная киноиндустрия ориентируется на кино в формате 3D. Для подобных съемок используются специальные камеры, способные снимать в 3D-формате. Кроме того, с помощью трехмерной графики для киноиндустрии создаются отдельные объекты и полноценные ландшафты.

6. Дизайн интерьеров. С помощью технологии 3d-моделирования, заказчик может увидеть, как будет выглядеть его жилище или офисное помещение после проведения ремонта.

7. Анимация. Используя 3D-графику можно создать анимированного персонажа, «заставить» его двигаться, а также, путем проектирования сложных анимационных сцен, создать полноценный анимированный видеоролик.

Моделирование представляет собой соединение разных наборов точек с геометрическими фигурами и линиями для создания моделей. Существует несколько видов моделирования:

1) твердотельное моделирование - самый надежный вид создания моделей для 3D-печати, который позволяет достоверно отобразить и передать требуемые параметры без искажений при переводе модели в управляющий код для 3D-принтера;

2) скульптинг - этот вид 3D-моделирования больше подходит для создания моделей людей, животных, всего органического в целом; позволяет буквально «лепить» в цифровом масштабе, широко используется скульпторами и художниками;

3) воксельное моделирование - используется в основном в медицине в качестве сканеров или томографов;

4) полигональное моделирование - универсально и используется во многих областях, с помощью него создаются модели для любых назначений.

При выборе технологической составляющей 3D-моделирования стоит ориентироваться на имеющееся программное обеспечение. Многообразие и характерные особенности компьютерных программ заслуживают отдельного внимания. Правильно выбранный функционал ПО поможет безошибочно выполнить любой проект. Например, в программе 3D max трудно выполнить развертку и корректно наложить текстуру на объект, но можно найти инструменты для их выполнения в другой программе [2].

Разработка 3D-модели осуществляется в несколько этапов.

1. Моделирование или создание геометрии модели - создание трехмерной геометрической модели без учета физических свойств объекта. В качестве приемов используется: выдавливание; модификаторы; полигональное моделирование; вращение.

2. Текстурование объекта - уровень реалистичности будущей модели напрямую зависит от выбора материалов при создании текстур. Профессиональные программы для работы с трехмерной графикой практически не ограничены в возможностях для создания реалистичной картинки.

3. Выставление света и точки наблюдения - один из самых сложных этапов при создании 3D-модели. Ведь именно от выбора тона света,

уровня яркости, резкости и глубины теней зависит реалистичное восприятие изображения. Кроме того, необходимо выбрать точку наблюдения за объектом. Это может быть вид с высоты птичьего полета или масштабирование пространства с достижением эффекта присутствия в нем - путем выбора вида на объект с высоты человеческого роста.

4. 3D-визуализация или рендеринг - завершающий этап 3D-моделирования. Он заключается в детализации настроек отображения 3D-модели, то есть добавление графических спецэффектов, таких, как блики, туман, сияние и т.д. В случае видео-рендеринга, определяются точные параметры 3D-анимации персонажей, деталей, ландшафтов и т.п. (время цветовых перепадов, свечения и др.). На этом же этапе детализируются настройки визуализации: подбирается нужное количество кадров в секунду и расширение итогового видео (например, DivX, AVI, Cinepak, Indeo, MPEG-1, MPEG-4, MPEG-2, WMV и т.п.). В случае необходимости получить двухмерное растровое изображение, определяется формат и разрешение изображения, в основном - JPEG, TIFF или RAW.

5. Постпродакшн - обработка отснятых изображений и видео с помощью медиа-редакторов - Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro (или Final Cut Pro/ Sony Vegas), GarageBand, Imovie, Adobe After Effects Pro, Adobe Illustrator, Samplitude, SoundForge, Wavelab и др. Постпродакшн заключается в придании медиа-файлам оригинальных визуальных эффектов.

На сегодняшний момент разработаны различные программы для 3D-моделирования [3]. Их список постоянно пополняется. Компании, создающие данное ПО, стремятся охватить как можно большую аудиторию потребителей, поэтому с появлением новых потребностей к специфике программы создаются новые приложения. Среди них существуют как платные, так и бесплатные программы для 3D-моделирования. К лидерам первой категории относятся 3D max, Maya, AutoCad, Cinema 4D, Компас 3D, Rhinoceros, а ко второй - Blender 3D моделирование, Wings3D и Google SketchUp. Рассмотрим более детально каждый из этих продуктов:

3D max – популярнейшая в мире программа, является профессиональной и имеет полноценный функционал. Используется для создания мультипликационного монтажа, анимации и трехмерной графики. Имеет ряд инструментов для создания моделей различной сложности. С её помощью можно получить любой виртуальный объект с точностью до мелочей и далее применить к нему анимацию. Существует платная и бесплатная студенческая версии программы.

Maya – профессиональное ПО, используемое кинематографом и разработчиками игр. Она имеет разнообразные ресурсы для получения качественных и реалистичных 3D-моделей.

AutoCad – программа создана для 2D и 3D моделирования, выпускается на 18 языках. Имеется проработанный и понятный даже новичку интерфейс. В ней можно воссоздать модель при помощи 2D инструментов, а затем дополнить её в трехмерном функционале. Кроме того, возможно моделирование отдельных объектов и целых комплексов, а также создание текстур для игр.

Cinema 4D – универсальная программа, разработанная для трехмерного моделирования и анимации. Обладает простым интерфейсом, в том числе на русском языке, что несомненно делает ее очень популярной среди русскоязычных потребителей.

Компас 3D – ПО для объемного моделирования. Программа имеет математическое ядро и подходит для реализации инженерных проектов (рис. 1).

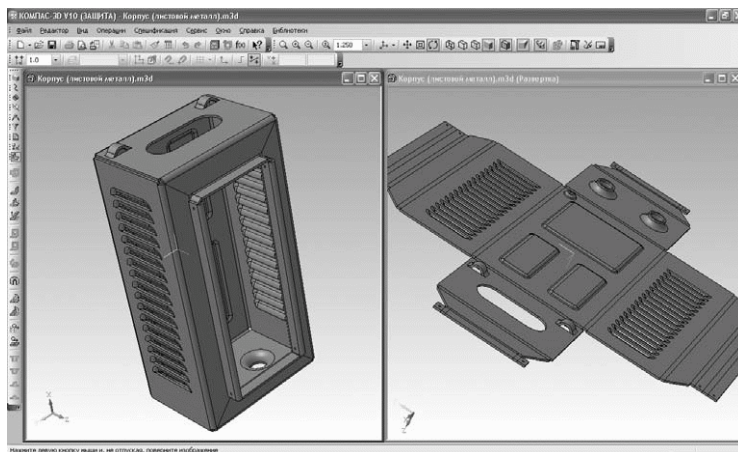


Рисунок 1 – Пример детали, созданной в ПП Компас 3D

В программе можно не только построить модель детали, но и выполнить расчеты и анализ для дальнейшего её изготовления. Имеется поддержка русского языка [4,5].

Rhinoscergos – используется для 3D-моделирования в архитектуре, проектировании кораблей, в разработке дизайна для ювелирных организаций и автопрома, а также мультимедиа. Свою популярность она по-

лучила благодаря богатому функционалу и возможности импорта и экспорта файлов различного формата.

Blender – программа для 3D-моделирования, рендеринга, анимации, монтажа и постобработки. Кроме основного функционала, она может поддерживать другие плагины, которые помогают увеличить её возможности. Имеется версия для начинающих обучение 3D-моделированию.

Wings3D – самая простое ПО для трехмерного моделирования, в которой можно работать с несложными моделями. Минимальный и доступный интерфейс значительно облегчает работу начинающим специалистам. Кроме этого, при помощи открытого кода программу можно модифицировать.

Google SketchUp – позволяет создавать и редактировать различные варианты моделей. Программа обладает широким набором инструментов для создания объектов различной сложности, с ее помощью можно добавлять новые элементы и текстуры.

Представленный список программ является далеко не полным. Трехмерное моделирование – это поистине уникальная технология, за которой лежит будущее многих бизнес-проектов. Оно предоставляет всему человечеству потрясающие возможности воплощения в полной мере будущего объекта. Внедрение таких технологий ведет к экономии ресурсов, упрощению работ и расширению возможностей.

Библиографический список

1. Ульянова Н.Д. Трехмерное моделирование: особенности и перспективы практического использования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 227-232.

2. Официальный сайт Koloro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://koloro.ua/> - Дата обращения: 14.11.2019.

3. Официальный сайт компании 3DDevice [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://3ddevice.com.ua/> – Дата обращения: 15.11.2019.

4. Ульянова Н.Д., Киров А.И. Разработка трехмерных моделей инженерных деталей как перспективное направление развития машиностроения // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет: Информационные технологии. 2014. № 2 (4). С. 50-53.

5. Официальный сайт КОМПАС-3D [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kompas.ru>. Дата обращения: 15.10.2019.

УДК 631.15

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ**
THE EFFECTIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RUSSIA

Марусова Ю.А.
Marusova Yu.A.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об эффективности сельскохозяйственного производства в России.

Abstract. *The article considers the issue of agricultural production efficiency in Russia.*

Ключевые слова. Сельское хозяйство, АПК, эффективность процесса производства.

Key words. *Agriculture, agribusiness, production process efficiency.*

Эффективность сельскохозяйственного производства — сложная экономическая категория. Она отражает влияние самых разных факторов и в конечном итоге показывает результативность общественного производства.

Эффективность показывает конечный полезный результат от использования всей совокупности орудий труда, предметов труда и рабочей силы. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах совокупного (живого и общественного) труда.

Сложное экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей и аграрной сферы в целом обуславливает необходимость поиска способов и методов организации производства, позволяющих обеспечить стабилизацию и последовательное повышение эффективности аграрного сектора. В этой связи важное значение приобретают анализ экономической ситуации в отрасли и разработка научно обоснованной системы мер по повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Современный этап развития мировой цивилизации характеризуется переходом к инновационной модели экономики (включая аграрную), означающей постоянное повышение технического и технологического уровня производства, и предусматривает системную интеграцию научно-технической сферы и внедрение в агропромышленное производство эффективных нововведений. Необходимость максимального использования возможно-

стей научно-технического потенциала АПК в восстановлении и развитии аграрного сектора экономики России, активизация научно-технической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов АПК определяется характером общей экономической ситуации в стране. В период аграрных реформ и формирования рыночных отношений в российском АПК воспроизводственные процессы и научно-технологическое обновление производства были приостановлены. Резко сократились объемы финансирования аграрной науки и капитальные вложения из государственного бюджета и соответствующих отраслевых фондов. Сельскохозяйственным товаропроизводителям были переданы функции технического развития при отсутствии экономических условий накопления средств на данные цели. В результате технический уровень производства хозяйствующих субъектов АПК отстал от мирового за последние 15 лет на два-три поколения техники, или, как минимум, на одну смену базовой технологии. Следствием технического отставания производства явилась неконкурентоспособность аграрного сектора экономики России. Важной составной частью аграрной политики является инновационная политика, необходимость формирования и реализации которой в современных условиях значительно возросла. Реализация государственной инновационной политики осуществляется на основе научно-технического потенциала АПК, результативность которого складывается из конкретной оценки законченных разработок, создаваемых в научных коллективах.

В сельскохозяйственной отрасли России имеется высокий потенциал для повышения эффективности на 5%-25% за счет реализации лучших мировых практик. Для поддержания рентабельности и конкурентоспособности на международных рынках, Российские сельхозпроизводители должны сокращать себестоимость за счет повышения эффективности производства и производительности труда. Страны-лидеры более чем в 2 раз эффективнее используют сельскохозяйственные земли и наращивают объемы производства. Сельскохозяйственная техника России обеспечивает в 3 раза меньше валовой прибыли по сравнению с мировым лидером – Китаем. Низкая эффективность использования техники обуславливается большим износом, что приводит к повышенным затратам на ремонт.

За последние 5 лет валовая прибыль сельского хозяйства России выросла в 2,3 раза, при этом среднегодовой темп роста составил 19%. При высоких темпах роста, Российская сельскохозяйственная отрасль по сравнению с лидирующими странами имеет низкие показатели эффективности использования земель, валовой прибыли на работника за-

нятого в сельском хозяйстве и др. Основными причинами низких показателей эффективности Российского сельскохозяйственного сектора по сравнению со странами лидерами, являются:

- высокая доля ручного труда и низкий уровень автоматизации и внедрения цифровых технологий;

- низкие показатели урожайности сельскохозяйственных земель;
- устаревший фонд сельскохозяйственной техники;
- незрелые системы управления и производственные системы.

Для оценки экономической эффективности сельского хозяйства необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. При оценке эффективности сельскохозяйственного производства следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Только системный подход позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходными, безусловно, являются натуральные показатели: урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных. Эти показатели оказывают решающее влияние на объем прибыли и уровень рентабельности производства зерна, плодов, овощей, винограда и других продуктов. Однако натуральные показатели

отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо также знание совокупных затрат труда, которые обеспечили получение данной урожайности или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Более того, при одинаковом урожае может быть различное качество продукции, что оказывает влияние на эффективность производства. Чтобы получить соизмеримые величины затрат материально-денежных средств и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму. Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистый доход и прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что итоговым показателем экономической эффективности следует считать уровень использования ресурсов или уровень эффективности сельскохозяйственного производства по организациям либо по районам в зависимости от объекта исследования.

Библиографический список

1. Козлова А.П. Повышение эффективности АПК в условиях развития рыночных отношений: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 1993. 48 с.
2. Боев В.Р. Методы экономических исследований в агропромышленном производстве. М., 1999. 260 с.
3. Динамика урожайности бобово-мятликовых травосмесей различных лет жизни в условиях серых лесных почв Брянской области / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, А.В. Зубарева, Т.Н. Каранкевич // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 1. С. 23-29.
4. Применение борофоски – эффективный агроприём повышения урожайности бобово-мятликовых травосмесей / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, Т.В. Ляшкова, В.А. Меркелова // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 14-20.
5. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 30-32.
6. Ковоненко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. М.: Неркнига, 2004. С. 334-335.
7. Управление минерально-сырьевым потенциалом в системе экономической безопасности региона / Н.А. Кулагина, О.В. Дадыкина, В.С. Дадыкин, Е.А. Саттаров // Экономический журнал. 2017. № 1 (45). С. 78-87.
8. Мальцев В.Ф., Мельникова О.В. Химизация и численность дождевых червей в почве // Достижения науки и техники АПК. 2000. № 3. С. 20-22.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.
10. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских

хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика. М., 2007.

12. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

УДК 636.22/.28(470.333)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО
СКОТОВОДСТВА В МУП «ТРУБЧЕВСКАЯ МАШИННО –
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «АГРО»**
*CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE
BREEDING IN MUP "TRUBCHEVSKY MACHINE AND TECHNOLOGY
STATION" AGRO "*

Маслова М.М.
Репникова В.И., ассистент

Maslova M.M., Repnikova V.I.

Брянской государственной аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье определены основные экономические показатели производства и реализации молока на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия, разработаны предложения по повышению эффективности его производства.

Abstract: the article identifies the main economic indicators of milk production and sale using the example of a specific agricultural enterprise, and offers are developed to increase the efficiency of its production.

Ключевые слова: молочное скотоводство, основное стадо крупного рогатого скота, среднегодовой надой, валовой надой, рацион кормления, выход телят на корову.

Key words: dairy cattle breeding, the main herd of cattle, average annual milk yield, gross milk yield, diet, feeding of calves to a cow.

Молочное скотоводство является одной из наиболее ценных отраслей сельскохозяйственного производства. С одной стороны, молоко – это

важнейший продукт питания, рациональная потребность в котором достаточно велика (в среднем 360 кг. на одного человека в год), с другой – производство молока позволяет производителям постоянно получать денежные средства от его круглогодичной реализации [1, с.110].

Наблюдается активное развитие российских предприятий. Появление новых проектов по модернизации и приход в сектор иностранных игроков, приведет в конечном итоге к приросту производства товарного молока, что, в свою очередь, должно положительно сказаться на компаниях-производителях оборудования для розлива молочной продукции - чем больше молока производится, тем больше оборудования понадобится [2, с.92].

Объектом исследования является МУП «Трубчевская машинно-технологическая станция АГРО» Трубчевского района.

Основные экономические показатели в течение данного периода существенно изменились. Величина стоимости имущества увеличивается. Это увеличение связано как с увеличением стоимости основных средств и оборотных [3, с.121].

Величина денежной выручки от продажи продукции работ и услуг к 2018 г. увеличилась на 5,8%, что связано не только с изменением объема производства, но и изменением реализационных цен на отдельные виды продукции. Производительность труда увеличивается на 11,8%, что положительно характеризует эффективность использования трудовых ресурсов предприятия [4, с.187].

Землепользование предприятия в течение анализируемого периода остается неизменным. И составляет 2287 га сельскохозяйственных угодий и 2030 га пашни.

МУП «Трубчевская машинно-технологическая станция АГРО» Трубчевского района является прибыльным хозяйством в течение 2016-2017гг., а в 2018г. предприятие от основной деятельности получило убыток. Однако, чистая прибыль была получена положительной за счет дополнительных доходов предприятия.

Одной из основных отраслей МУП «Трубчевская машинно-технологическая станция АГРО» Трубчевского района является производство молока. Данный вид продукции дает более 60% денежной выручки предприятия. Для этих целей в хозяйстве имеется одна молочно-товарные фермы, состоящие из четырех помещений, вместимостью каждого 130 - 150 голов.

Обслуживанием молочного стада занимается 1 бригада. Численность операторов машинного доения 12 человек .

Нагрузка на 1 оператора машинного доения составляет 45-49 голов. Среднемесячная заработная плата к 2018 году увеличился до 22652 руб.

Среднегодовое поголовье основного стада коров практически остается неизменным и составляет 583 головы.

Выход телят на 100 коров увеличивается на 6,9%, но все же показатель остается на высоком уровне, что говорит о высоком уровне зоотехнической работы на предприятии.

Валовое производство молока увеличивается, что связано с ростом среднегодового надоя на 1 голову основного стада[5, с.50].

Из-за роста издержек на производство молока, в том числе за счет покупных ресурсов, таких как горючее, медикаменты, электроэнергия и т.д. происходит увеличение производственной себестоимости 1 ц. молока на 5,5 %. Происходит так же некоторое увеличение затрат труда на 1 ц. продукции, при снижении производительности труда.

Общие затраты на 1 голову основного стада увеличились на 44,4 %. В большей мере увеличились затраты на корма животным и прочие затраты.

Одним из основных видов товарной продукции скотоводства является молоко, которое даёт не только выручку от реализации, но и является прибыльным видом продукции в течение всего анализируемого периода[6, с.92].

Объем реализованного молока за три анализируемых года увеличивается. Это обусловлено увеличением валового производства молока, за увеличения продуктивности коров. Уровень товарности реализации молока снижается и довольно существенно - на 8,2 п. п., что связано с увеличением доли молока, идущего на внутривладельческое потребление из - за увеличения расхода молока на выпойку телятам.

Выручка от реализации молока растет, что обусловлено только ростом количества реализуемого молока, при снижении цен на продукцию[7, с.77].

Цены от реализации молока снижаются, при росте себестоимости и как следствие уровень рентабельности реализации молока снизился на 8,8 п.п. Отрасль прибыльна в течение всего анализируемого периода, но в 2017 г. от реализации молока была получена наибольшая прибыль и рентабельность в данный год получена наивысшей.

Для повышения эффективности производства и реализации молока нами предлагается:

- совершенствовать рацион кормления животных;
- повысить качество продукции [8, с.105].

Предлагаемая оптимальная потребность в кормах повысит надой на 1 среднегодовую корову на 415 кг., что при постоянном количестве стада приведет к росту валового надоя до 26235 ц. Все дополнительно полученное молоко предполагается реализовать, что повысит уровень товарности до 92,7%. Внутривладельческое потребление сократится за счет того, что по нормативу требуется на выпойку одного теленка 300 кг.

Таблица 1- Резервы увеличения экономической эффективности производства и реализации молока

Показатели	Фактически	План	Отклонение (+/-)
Среднегодовой надой от 1 фуражной коровы, кг.	4085	4500	415
Валовой надой, ц.	23817	26235	2418
Реализовано молока всего, ц.	18103	24346	6243
Уровень товарности, %	76,0	92,7	16,7
Цена реализации молока, руб.	2007,07	2182,84	175,77
Денежная выручка от реализации молока, тыс. руб.	36334	53143	16809
Себестоимость, руб./ц.	1464,16	1365,13	-99,03
Прибыль, тыс. руб.	9828	19908	10080
Уровень рентабельности, %	37,1	59,9	22,8

Рост качества производимого молока приведет к увеличению цены реализации, а значит, и к увеличению денежной выручки от реализации молока. С ростом объемов реализации продукции снизится себестоимость 1 ц. реализованного молока, что положительно отражается на эффективности производства и реализации молока.

Введение предлагаемых мероприятий позволит повысить выручку на 16809 тыс. руб. окупить затраты на производство и получить прибыль. В целом производство и реализация молока даст прибыль, а уровень рентабельности составит 59,9%.

Библиографический список:

1. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Успехи современного естествознания. 2012. № 2. С. 110-111.
2. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.
3. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.
4. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 186-188.

5. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗЕ // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.

6. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.

7. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

8. Коростелева, О.Н. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины / О.Н. Коростелева, А.И. Коростелев, А.А. Рыбикова // Международная научная конференция «Экология и рациональное природопользование», Египет 22-29 февраля 2011 г. / Успехи современного естествознания. – 2011. - №4. - С. 104-106

УДК 004

РОЛЬ ВИДЕО КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ *THE ROLE OF VIDEO CONTENT IN THE INTERNET SPACE*

Мелихов Г. В.

Melikhov G. V.

научный руководитель:

Милютина Е.М.

scientific adviser:

Milutina E. M.

Брянский государственный аграрный университет

Bryansk state agrarian university

Аннотация. В статье рассматривается суть видео контента, его цель и роль в интернет пространстве, а также влияние, оказываемое на прибыль компаний, использующих данный метод взаимодействия с потребителем

Abstract. *The article discusses the essence of video content, its purpose and role in the Internet space, as well as the impact on the profits of companies using this method of interaction with the consumer*

Ключевые слова: интернет пространство, видео, видео контент, компания, имидж, видео хостинг, массовое потребление.

Key words: internet space, video, video content, company, image, video hosting, mass consumption.

Интернет пространство сегодня, отличается от того, что задумывалось на самом деле. Когда интернет вошел в обыденную жизнь, люди видели на своих экранах крупнейшую библиотеку знаний, накопленных годами. Но сегодня понятие о интернете изменилось. Так интернет несет в себе не силу знаний, а сервисов для облегчения жизни. Изменились также принципы поглощения информации. В человеческую жизнь видео хостинги, такие как YouTube и Vimeo. Вся информация, передаваемая через видео разными способами, принципами и технологиями стали называть видео контентом.

В 2019 году потребление информации с помощью видео контента выросло до 81%, согласно последним исследованиям компании Cisco, прогнозируется, что к 2020 году просмотр видео с помощью хостингов в интернете будет составлять более 80% всего потребительского интернет-трафика.

Далее приведены некоторые статистические данные, которые демонстрируют, что видео — самая популярная тенденция в контент-маркетинге сейчас:

- почти 82% пользователей Twitter смотрят видео контент на этой платформе;

- люди всего тратят более 500 миллионов часов на просмотр видео на Youtube;

- ежедневно на Snapchat пользователи смотрят около 10 миллиардов видео;

- 92% мобильных пользователей активно участвуют в обмене видео с другими;

- 87% онлайн-маркетологов используют возможности видео контента;

- во всем мире около 51% специалистов по маркетингу считают видео контент предвестником лучшей рентабельности инвестиций;

- социальные видео создают на 1200% больше акций, чем изображения и текстовый контент вместе взятые;

– почти 64% потребителей соглашаются совершать покупки после просмотра специального видео контента;

– видео контент приводит к 157% увеличению органического трафика из поисковой выдачи;

– размещение видео на целевых страницах повышает коэффициент конверсии на 80%.

Важность видео контента обуславливается эффективностью его массового потребления и количеством обращения к данному способу получения информации. Если учесть, что видеоролики хранятся в интернете, значит они доступны 84% пользователям интернета. Видео, отличный инструмент рекламы. Так как создавать видео с каждым днем становится все проще и проще, то каждый человек или компания могут создавать свой видео контент и управлять им как угодно в своих целях.

По назначению видеоконтент бывает:

– Имиджевый. Формирует необходимое отношение потребителя к вашей продукции или компании, порождает определённые эмоции. Это могут быть кейсы (успешные примеры вашей деятельности), отзывы потребителей;

– Презентационный. Задача роликов — визуально продемонстрировать потребителю услугу, продукт, явление, пользу или выгоду. Пример такого ролика — обычная телереклама;

– Вирусный. Должен привлекать внимание, заражать идеей и побуждать делиться этим роликом с другими пользователями.

– Обучающий. Это видео учит потребителя конкретным действиям, показывает последствия действий, рассказывает, как вести себя в разных ситуациях, как ваш товар или услуга помогут ему. Если товар сложен в эксплуатации, то видеоинструкции будут в самый раз;

– Социальный. В таком видео показывается проблема и её решение с помощью вашей компании. Реклама услуг должна быть тонкой, ненавязчивой, максимально естественной;

Какой видеоконтент может размещаться на сайте? Самый популярный – видеоролики. Они делятся на несколько видов, например, могут быть простыми и постановочными, с закадровой озвучкой или музыкой.

Разместить на своём сайте можно и простую презентацию, созданную из слайдов. Разбавьте её оригинальными спецэффектами, музыкой или голосовой озвучкой – при должной доле креатива получится достойный ролик.

Ещё один вариант видеоконтента – скринкаст. Это запись того, что происходит на экране, с добавлением поясняющих комментариев. Так записываются обучающие видео. Популярностью среди пользователей пользуются и GIF-анимации. Они короткие, но способны передать больше информации, чем небольшой текст.

В зависимости от целей компании и её аудитории можно использовать мультипликационные ролики или ролики с 3D-анимацией. Чем хорош этот формат? Он помогает смоделировать самые трудные рабочие процессы и наглядно показать их потребителю.

Видео в реальном времени – это возможность для покупателя задать вопросы и получить ответы, увидеть в ролике знаменитость или посмотреть демонстрацию продукта, например на выставке. Некоторые компании даже проводят обучающие вебинары.

Разновидность таких роликов – дудл-видео. Это анимированный видеоролик, в котором кто-то рисует всё происходящее на экране в режиме реального времени. В него можно добавлять корпоративных персонажей, текст, озвучку.

Видеоролики формируют нужный компании имидж, дают возможность обрести истинный смысл продукции, обучают покупателей использовать продукт правильно, привлекают больше посетителей на сайт, презентуют продукт или услугу, повышают доверие. Кроме того, Google поднимает в поисковой выдаче те сайты, на которых есть видео. А чем выше в поисковой строке будет сайт компании, тем больше будет конверсия пользователей, а значит компания увеличит количество заинтересованных посетителей, продаж и прибыли.

Библиографический список

1. Видео контент как инструмент продаж для событий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.timepad.ru/advice/video-kontent-kak-instrument-prodazh-dlya-sobytij/>.
2. Делаем ставку на видео [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://umi.ru/blog/delaem-stavku-na-video-kakie-roliki-nuzhny-vashemu-sajtu/>.
3. Как создавать видеоконтент для социальных сетей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://myacademy.ru/baza-znaniy/stati/kak-sozdavat-videokontent-dlya-sotsialnih-setei.html>.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЕМОМ ПРИ ОЦЕНКЕ
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
*THE USE OF VARIOUS TECHNIQUES IN ASSESSING THE FINANCIAL
RESULTS OF THE ORGANIZATION*

Мельникова А.С., студент
Михальченкова М.А., старший преподаватель
Melnikova A. S., student
Mikhalchenkov M. A., senior lecturer

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. Статья отражает возможность использования различных приемов анализа при оценке финансовых результатов деятельности организации.

Annotation. *The article reflects the possibility of using different methods of analysis in assessing the financial results of the organization.*

Ключевые слова: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициент, финансовый результат, методика.

Keywords: *factor analysis, comparative analysis, coefficient, financial result, methodology.*

Для анализа затрат и результатов проводится анализ в следующих областях: оценка обоснованности и интенсивности плана производства для центров ответственности (ЦО); анализ валовой прибыли (прибыли), суммы покрытия для по ЦО и видов продукции; анализ переменных затрат на материалы и рабочую силу, определяя результаты их сокращения; анализ общих производственных затрат; анализ и оценка общих экономических расходов; анализ и оценка коммерческих расходов; анализ соотношения переменных и фиксированных затрат, оценка их эффективности; анализ и оценка влияния операционного и финансового рычагов финансового состояния предприятия.

Гусева Л.И., Пахомов А.В. в своем исследовании предлагают отслеживать финансовый результат по ЦО и видам продукции на основе данных управленческого учета и маржинального анализа, в частности, ступенчатого метода покрытия затрат.

Сущность ступенчатого метода покрытия затрат заключается в

том, что затраты подразделяются на блоки (материальные, трудовые, общепроизводственные) и по каждому блоку последовательно (ступенями) определяется сумма покрытия. Степень покрытия - это сумма покрытия выраженная в процентах к выручке.

В анализе хозяйственной деятельности методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования деятельности муниципального образования, определенным образом подчиненных достижению цели анализа. Рассмотрим основные приемы анализа (рисунок 1).

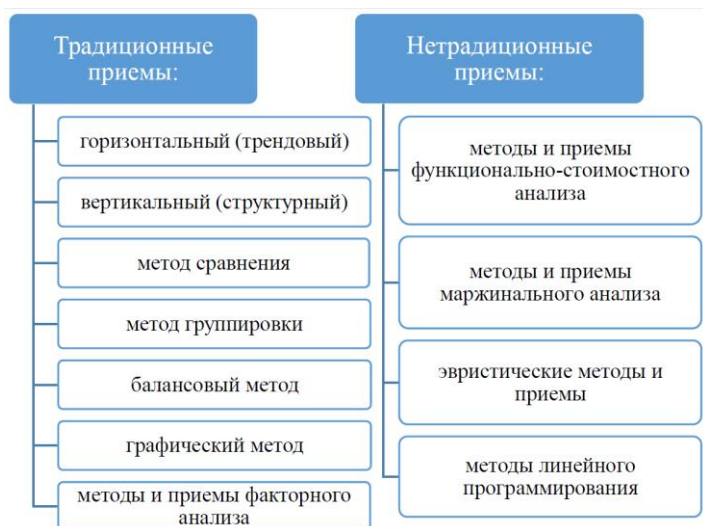


Рисунок 1 - Приемы анализа

Для анализа показателей финансовых результатов компании проводятся следующие разновидности анализа: вертикальный анализ; горизонтальный анализ; трендовый анализ; факторный анализ различных видов прибыли и рентабельности; анализ относительных показателей; сравнительный анализ. Особое внимание следует уделить факторному анализу, анализу коэффициентов и сравнительному анализу.

Факторный анализ представляет собой методику комплексного изучения и измерения влияния различных факторов на уровень резуль-

тативных показателей. Факторный анализ имеет определенные обязательные условия: необходимо использовать только количественные признаки; количество признаков должно быть больше числа переменных в два раза; однородность выборки; симметричность распределения исходных переменных; факторный анализ должен осуществляться по коррелирующим переменным. Факторный анализ осуществляется в несколько определенных этапов: первый этап – выбор факторов; второй этап – комплексная систематизация факторов; третий этап – составление модели взаимосвязей между результативным и факторными показателями; четвертый этап – определение влияния факторов и оценка значения каждого из них в изменении уровня результативного показателя; пятый этап – практическое применение факторной модели (расчет резервов прироста итогового показателя).

Главным преимуществом проведения факторного анализа является то, что в качестве переменного фактора можно использовать любой показатель, оказывающий влияние на конечный результат. Отрицательным моментом модели с одним фактором является то, что остальные факторы считаются постоянными и в данный момент не оказывают влияния на финансовый результат, что в действительности невозможно. Для учета изменения остальных факторов, выделяют модели с двумя факторами и множеством факторов. Если модель двухфакторная (используется только два фактора), то есть размер определенного показателя меняется в зависимости от изменения двух величин. В результате, если данных факторов более двух, то модели называются многофакторными.

Анализ коэффициентов (относительных показателей) представляет собой исследование взаимосвязей между определенными отдельными показателями. Осуществляется на базе расчета финансовых коэффициентов.

Расчитанные коэффициенты можно сопоставлять между собой и с рекомендуемыми значениями. Они дают возможность определить, насколько эффективна деятельность определенного предприятия в сравнении с остальными предприятиями отрасли, и какие есть резервы у организации для роста эффективности своей работы.

Сравнительный анализ представляет собой исследование изменения абсолютных и относительных величин показателей в сопоставлении с подобными по отрасли за фиксированный промежуток времени. В результате, есть возможность определить фактически полученные данные с результатами предприятия, которые были взяты в качестве

ориентира. Но необходимо помнить, что организации могут воспользоваться разнообразными методами начисления амортизационных отчислений и учета материальных запасов, что непосредственно влияет на базовые финансовые показатели работы предприятия.

Перед началом экспресс-анализ, важно изучить учетную политику предприятия, а затем уже можно проводит анализ финансовых результатов работы, начинающийся с анализа финансовых результатов в абсолютном выражении, а том числе прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток), отраженных в форме 2 отчете о финансовых результатах. Важно осуществить анализ данных показателей в динамике для определения тенденций их развития, затем проводится факторный анализ, позволяющий выяснить причин изменения этих показателей. Поэтому необходимо определить факторы следующих уровней:

- формируются факторы первого уровня (себестоимость, цена продажи, объем реализации) и составляется факторная модель;
- формируются факторы второго уровня (уровень материальных затрат, величина затрат на заработную плату и др.);
- анализируется динамика изменений, а также структура прочих доходов и расходов.

После анализа финансовых результатов в абсолютном выражении подвергаются изучению показатели рентабельности предприятия (относительные показатели), отражающие уровень эффективности использования ресурсов предприятия. На завершающем этапе анализа финансовых результатов формулируются выводы об тенденциях изменений величин финансовых результатов, об оказании влияния отдельных факторов на данные результаты, осуществляется оценка деятельности предприятия, определяются прогнозы развития.

Еще одним способом осуществления анализа финансовых результатов фирмы является системный комплексный метод анализа, который ориентируется на структуру формы 2 отчета о финансовых результатах. Нужно разработать алгоритм, когда на первом этапе в динамике исследуются общие показатели, отраженные в отчете (выручка, себестоимость реализации, коммерческие и управленческие расходы и т.д.).

На втором этапе анализируется структура данных показателей и изменение по отношению к показателям предыдущего отчетного периода, плана и т.п.). В итоге, можно наиболее точно выявить факторы, ко-

которые повлияли на изменения в общих (основных) показателях. Дополнительно, необходимо выявить – каким способом наиболее приемлемо исследовать те или другие величины показателей формы отчета о финансовых результатах.

При использовании каждого метода анализа на определенном конкретном этапе изучения финансовых результатов, можно извлечь результативный эффект от анализа финансовых результатов в максимальной степени. Этот алгоритм позволит не использовать дополнительные ресурсы и отразить реалистичную «картину» финансового положения организации. Осуществление комплексного анализа от общих показателей к частным позволяет найти причину изменений величин показателей.

Библиографический список

1. Хайдукова Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5. С. 175-179.

2. Михальченкова М.А. Методические подходы к оценке финансовых результатов предприятия // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Тула, 2019. С. 64-66.

3. Хвостенко Т.М., Прокопенко Л.Л. Сущность и специфические особенности проекта // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. № 13. С. 125-127.

4. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

5. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарев и др. М., 2007.

6. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В 2019
ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS
WITH ACCOUNTABLE PERSONS IN 2019

Мельяновская М. студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
M. Melyanovskaya Student; N.V. Podobay

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации расчетов с подотчетными лицами, отражение в бухгалтерском учете данных операций, а также момент возникновения и характер материальной ответственности, которая может возникать у подотчетных лиц.

Annotation. *The article examines the peculiarities of the organization of settlements with accountable persons, the reflection in the accounting of these operations, as well as the moment of origin and the nature of the material responsibility that may arise in the accountable persons.*

Ключевые слова: Подотчетные лица, выдача денежных средств под отчет, авансовый отчет, учет расчетов с подотчетными лицами.

Key words: *Accountable persons, issuing funds under the report, advance report, accounting of settlements with accountable persons.*

Учет расчетов с подотчетными лицами необходим в любой организации, как для кассового и бухгалтерского мониторинга за фактическими затратами, так и для правильного расчета налогов

Очень часто в ходе коммерческой деятельности расходы на нужды компании должны нести сотрудники в соответствии с указаниями руководителя организации. В этом случае работнику дают деньги за отчет, после чего он обязан представить отчет о полученных и потраченных суммах. Этот бухгалтер является ответственным лицом.

Деньги подотчетными лицами могут быть выданы:

- на бытовые и административные расходы - в размере, определяемом производственными потребностями и в условиях, определяемых производственными потребностями;

- на командировочные расходы - на период, установленный начальником для отправки работника в командировку, в сумме, которая должна включать командировочные расходы, расходы на проживание и суточные.

Учет подотчетных сумм (их получение, списание, отражение на балансе или чрезмерные расходы) осуществляется на активно-пассивном счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

Бухгалтер должен хранить аналитические записи для каждой суммы, выданной в рамках отношений [1].

Средства для отчета выдаются в соответствии с пунктом 6.3 Регламента Банка Российской Федерации № 3210-У от 11 марта 2014 года на основании заявления работника, утвержденного руководителем, с указанием суммы и срока в нем.

От 19.08.2017 (Постановление Банка России № 4416-У от 19.06.2017) такое заявление не является обязательным, и выдача может быть произведена без заявления на основании приказа руководителя (или физического лица) предпринимателя). Выдача наличных из кассы осуществляется по кассовому ордеру.

Работник должен сообщить не позднее, чем через 3 дня после окончания периода, за который были выпущены деньги. Для этого существует такой документ, как авансовый отчет, в котором отражена полученная сумма и на что она была потрачена. Документы, подтверждающие понесенные расходы, также должны быть приложены к отчету.

До 19 августа 2017 года существовало правило о невозможности выдачи средств по отчету лицу, которое не сообщало о предыдущих суммах. С 19.08.2017 отменен.

Командировка - это поездка сотрудника в место, удаленное от его основного рабочего места, для выполнения служебных обязанностей. Документы, на основании которых необходимо вести бухгалтерский учет счетов подотчетных лиц по данному делу, должны быть оформлены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации «О порядке направления работников в служебные командировки» от 13 октября 2008 года. № 749 [2].

Стоимость командировки рассчитывается исходя из стоимости поездки в оба конца, стоимости жилья и суточных.

Следует отметить, что:

- День отъезда и день прибытия - даты, указанные на билетах;
- Расходы на жилье должны учитываться на основании документации, предоставленной бухгалтером.
- Дневные ставки могут быть установлены и выданы в соответствии с внутренними документами, регулирующими их размер, например, положение о командировках (статья 168 Трудового кодекса Российской Федерации) [3].

Для правильного расчета налоговой базы, по налогу на доходы физических лиц, суточные учитываются в установленных законом пределах: 700 руб. в России и 2500 руб. - в командировке (п. 12, п. 3 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации). Для исчисления подоходного налога в расходы включается сумма до суммы, согласованной

внутренними документами работодателя (трудовой договор, приказ, правила командировки).

Та часть суточных, которая выплачивается сверх нормы, установленной законом, считается доходом работника и облагается подоходным налогом с населения.

В соответствии с разделом VI инструкции по применению плана счетов (постановление Министерства финансов Российской Федерации № 94н от 31 октября 2000 года) по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами»:

- взимается с кассовых счетов «Касса» (если наличные выдаются наличными) или 51 (когда средства выдаются в не денежной форме);

- зачисляются на счета, на которых учитываются расходы, связанные с деятельностью работодателя, и денежные счета в случае погашения неизрасходованных сумм.

Суммы, о которых работник не сообщил, должны быть возвращены работодателю - такая операция будет зарегистрирована на счете 71 и при дебетовании счетов за наличные 50, 51.

Если остаток денег является долгом работника, его следует включить в дебет по счету 94 «Недостачи и потери от порчи имущества» в соответствии со счетом 71. Такая задолженность может быть вычтена из вознаграждения работника, в этом случае путем проводки Дт70 Кт94.

Когда работодатель не имеет возможности удержать задолженность из своей заработной платы, используется счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», и корреспонденция будет выглядеть следующим образом: Дт73 КТ94 [4].

Подведя итоги информации об учетной записи, с которой может соответствовать счет 71.

Счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами» корреспондирует			
по дебету со счетами		по кредиту со счетами	
Наименование операции	Корреспонденция счета	Наименование операции	Корреспонденция счета
Выданы средства в подотчет или на возмещение перерасхода подотчетных сумм	50, 51, 52	Приобретение материальных ценностей, товара	07, 08, 10, 41
		Потрачены средства на издержки, хозяйственные нужды	20, 23, 25, 26, 44
		НДС по купленным ТМЦ	19
		Возврат остатка подотчетных денег	50, 51
		Произошла просрочка возврата подотчетных сумм	94

Авансовый отчет, отправленный на счета, проверяется бухгалтером, а его утверждение (подписью) осуществляется начальником (или индивидуальным предпринимателем). Впоследствии бухгалтер может сделать все необходимые записи для учета расходов [5].

Таким образом, учет средств, выданных подотчетному лицу, основан, прежде всего, на правильном и своевременном документировании всех операций. К ним относятся выдача денег на расходы, отчетность менеджера, возмещение неизрасходованных сумм и учет понесенных расходов [6].

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Признание расходов на командировки // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции проблемы решения: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 280-287.
2. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.
3. Гринь М.Г., Гринь А.М. Внутренняя отчетность аграрных организаций и использование ее в системе управления // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 52-56.
4. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 129-136.
5. Горло В.И. Оперативный учет брака и потерь в цехах промышленной переработки молока // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 109-113.
6. Горло В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 158-162.
7. Горло В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 158-162.
8. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.

УДК 633.1(470.333)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ
ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE GRAIN
INDUSTRY IN THE BRYANSK REGION*

Мельяновская М.С.
Коростелева О.Н.
Melyanovskaya M.S.
Korosteleva O.N.

Брянской государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье проведен анализ динамики и современного состояния производства зерновых в Брянской области.

Abstract: the article analyzes the dynamics and current state of grain production in the Bryansk region.

Ключевые слова: зернопроизводство, зерновые и зернобобовые, урожайность, обмолот зерна.

Key words: grain production, grain and leguminous plants, productivity, grain threshing.

Брянская область - регион с активно развивающимся сельскохозяйственным сектором экономики, и процесс инвестирования в сельскохозяйственный сектор продолжается [1, с.253; 2, с. 221].

Одним из наиболее перспективных и значимых направлений в деятельности правительства является развитие сельского хозяйства.

Сегодняшние изменения настолько очевидны, что сельское хозяйство перестало быть «черной дырой» и стало прибыльной и высокотехнологичной отраслью в Брянской области и по всей нашей стране. Благодаря колоссальному вниманию, которое мы уделяем сельскому хозяйству, его доля продукции в валовом региональном продукте выросла за последние годы с 7% до 17,2%. В 2018 году объем продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств достигнет 90 млрд рублей. За последние четыре года объем производства продукции, внутренний региональный продукт в сельском хозяйстве увеличился более чем в два раза[3, с.296; 4, с. 133].

На сегодня региональная стратегия развития АПК области включает более 20 перспективных инвестиционных проектов. Важную роль

играет государственная поддержка, объем которой в 2018 году ожидается более 10 млрд. рублей, а в 2019 г. ожидается более 11 миллиардов рублей. Достигнуты хорошие результаты во многих отраслях агропромышленного комплекса. На большинстве предприятий области внедряются прогрессивные технологии и результаты научных исследований, используется современная техника[5, с.203; 6, с. 298].

В 2018 году в хозяйствах всех категорий Брянской области собрано 1866 тыс. тонн зерна, если мы возьмем за последние 4 года, прирост почти в три раза при средней урожайности 51,2 ц/га.

По урожайности зерновых культур Брянская область занимает 1-е место в Центральном федеральном округе и 4-е место в Российской Федерации. В тройке лидеров по урожайности хозяйство «Пуцко», «Брянская мясная компания», предприятие Александра Ахламова.

Правительство области поддерживает любые конструктивные идеи, создает благоприятные условия для инвесторов, направляет значительные средства на обновление парка машин и оборудования. В областном бюджете третий год подряд заложено финансирование 100 млн рублей на субсидии на комбайны, зерносушильные комплексы и машины послеуборочной обработки зерна в размере 25% от затрат.

С начала текущего года за счет всех источников приобретено 192 трактора, 23 зерноуборочных комбайна, 7 кормоуборочных комбайнов, другая сельскохозяйственная техника и оборудование.

Полевые работы были проведены организованно и в оптимальные сроки, заготовлены корма и убран урожай. Мы увеличили посевную площадь, сегодня она составляет более 871 тыс. га. Как важнейший резерв прироста урожайности мы сделали акцент на выращивании кукурузы на зерно, ее доля во всей зерновой группе и она составила свыше 20%, занимаемая площадь — более 76 тыс. га.

Но ключевая роль в увеличении объемов производства продовольственного зерна по-прежнему принадлежит пшенице. Под этой культурой было занято более 144 тыс. га. Это почти 40% от всех зерновых. В этом году в хозяйствах всех категорий собран урожай зерна в 1 866 тыс. тонн. В тройке лучших районов лидирует Стародубский район, где произведено 231 тыс. тонн зерна, на втором месте по намолоту Выгоничский район — 194 тыс. тонн, третье место у Севского района — 150,7 тыс. тонн зерна.

Брянская область сегодня входит в пятерку по урожайности в России. Сегодня говорим о конкретных результатах работы в каждом районе, поэтому можно назвать пятерку хозяйств, достигших наивысшей урожайности зерновых культур. Первое место у хозяйства «Пуцко» в Стародубском районе — урожайность составила свыше 100 ц/га. За

ним идут «Брянская мясная компания», Александр Васильевич Ахломов и Михаил Михайлович Довгалев. На почетном пятом месте Владимир Владимирович Стародубец с урожайностью 81,6 ц/га в Клинцовском районе. Примеры такой высокой урожайности говорят о новых сортах и удобрениях, технологиях, внимание ко всем малейшим деталям технологического процесса и, конечно же, любовь к родной земле[7, с.269; 8, с. 241].

С начала года в области за счет всех источников приобретено 192 трактора, 20 зерноуборочных комбайнов, семь кормоуборочных комбайнов, другая сельскохозяйственная техника и оборудование. Как и в прошлом году, первое место по оснащению сельскохозяйственной техникой и обновлению машинно-тракторного парка занимает Стародубский район. Умная современная техника в грамотных руках наших сельских механизаторов и инженерно-технических работников помогает добиваться хороших результатов.

В области активно ведется ввод в оборот неиспользуемых земель. Развивается приоритетное направление в отрасли растениеводства - зернопроизводство. . Площадь зерновых ежегодно расширяется. Разработана пятилетняя программа по развитию растениеводства, направленная на увеличение валового сбора зерна к 2020 до 3000 тыс. тонн (в первоначально-оприходованном весе).

Таблица 1- Уборка урожая зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) в хозяйствах всех категорий

Показатели	2018 г.	2019 г.	В % к 2018 г.
Обмолочено зерновых и зернобобовых культур, тыс. га.	257,2	267,6	104,1
В % к площади посева	85,5	88,2	X
Намолочено зерновых и зернобобовых культур (в первоначально – оприходованном весе) всего, тыс. тонн	892,9	933,0	104,6
С 1 га, ц	34,7	34,9	100,6

В хозяйствах всех категорий на 1 сентября 2019 года, по расчетам, зерновые и зернобобовые культуры (без кукурузы) обмолочены на площади 267,6 тысячи гектаров (88% к площади посева), что на 10,4 ты-

сячи гектаров больше, чем на 1 сентября 2018 года. Зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) намолочено 933,0 тысячи тонн (в первоначально - оприходованном весе), что на 5 процентов больше, чем на аналогичную дату предыдущего года. В среднем с одного гектара получено по 34,9 центнера зерна. В прошлом году на эту дату урожайность зерновых составила 34,7 ц. с га. Основная часть зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) (72%) выращена в сельскохозяйственных организациях.

Объем реализации зерновой продукции сельскохозяйственными организациями в период с января по август 2019 года составил 268,2 тонны, а в процентном отношении к 2018 году - 79,0%.

Потребность в финансовых и материально-технических ресурсах для проведения полевых работ в 2019 году составляет более 6 миллиардов рублей.

В 2019 году планируется работать на площади около 400 000 га фермерских хозяйств и ферм. Общая посевная площадь на фермах составит более 842 тыс. га. В 2019 году 374 000 га будет использовано для зерновых и бобовых культур.

Со 2 апреля 2019 года озимые культуры были оплодотворены во всех регионах региона. В области озимые культуры были поданы на площади 125 га (72,5% к плану).

В этом году планируется провести культурные мероприятия на площади 32 тысячи гектаров. Начиная с 2019 года из федерального бюджета, будут выделяться средства на прокаливание кислых почв и фосфоризацию. 30% расходов федерального бюджета подлежат возмещению. В регионе ожидается прокаливание в этом году на площади более 40 тысяч гектаров.

Наличие минеральных удобрений по всему региону на 2 апреля составляет 73,4%. При плане более 200 тысяч тонн было импортировано 150,7 тысячи тонн удобрений, что на 29 тысяч тонн больше, чем в соответствующий период в 2018 году.

В настоящее время на фермах области насчитывается 3306 тракторов всех сортов, 1139 плугов, 748 сеялок и 946 культиваторов. Доступность оборудования составляет от 96 до 97%.

Таким образом, текущий период в регионе обеспечивает благоприятные условия для сезонных сельскохозяйственных работ, поэтому необходимо принять все организационные меры, необходимые для выполнения работы как можно скорее.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Современные аспекты учета амортизации основных средств // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 252-256.
2. Гринь М.Г. Концептуальная модель управленческого интегрирования учета основных активов // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития Материалы международной научно-практической конференции. Брянская государственная сельскохозяйственная академия, экономический факультет. 2011. С. 220-224.
3. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 295-299.
4. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика Материалы международной научно-практической конференции. Экономический факультет. 2015. С. 129-136.
5. Усикова М.А., Гринь М.Г. Совершенствование организации бухгалтерского учета и учета торгово-снабженческой деятельности в ООО «Реванш» // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых Материалы студенческой научно-практической конференции. 2014. С. 198-204.
6. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района / В сб.: Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: студенческая научная конференция, посвященная 70-летию со дня рождения декана экономического факультета О. М. Михайлова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 298
7. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района / В сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X международной научно-практической конференции. В 4 ч. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. Ч.1. С. 269
8. Репникова В.И., Гулакова А.А. Разработка мероприятий по повышению прибыли и улучшению результатов деятельности / Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы научно-практической конференции. Брянск: БГАУ, 2018. С.240-244.

**АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧЕТА
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**
*ANALYSIS OF SOFTWARE PRODUCTS FOR FIXED
ASSETS ACCOUNTING*

Меркулова Е. А.
Merkulova H. A.

ФГБОУ ВО Брянский Государственный Аграрный Университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация: В данной статье рассмотрены программные продукты, которые используются для автоматизации бухгалтерского учета, в частности ведения бухгалтерского учета основных средств. Приводится сравнительная характеристика программных продуктов, путем выявления преимуществ и недостатков.

Annotation: *This article discusses software products that are used to automate accounting, in particular accounting of fixed assets. A comparative characteristic of software products is given by identifying advantages and disadvantages.*

Ключевые слова: Программные продукты, автоматизация, бухгалтерский учет, основные средства, преимущества, недостатки

Key words: *Software products, automation, accounting, fixed assets, advantages, disadvantages*

Современные мировые тенденции в развитии информационных технологий кардинально изменяют их роль в развитии бизнеса компаний. Департаменты информационных технологий переходят из роли глубокого сопровождения в статус партнеров, способных дать качественно свежие возможности для ведения бизнеса и реализации конкурентных превосходств на рынке. Это означает, что планирование становления информационных технологий в организации должно быть тесно связано с планами развития этой организации, а еще кардинально меняются подходы к оценке производительности функционирования ИТ-департаментов [1, 2].

Для автоматизации работы фирмы на рынке в наше время имеются и зарубежные и отечественные программные продукты.

В наше время довольно непросто представить себе предприятие, которое было бы без ведения бухгалтерии. Сегодняшнее законодательство предписывает неотъемлемое ведение бухгалтерского учета

всем акционерным обществам, обществам с ограниченной ответственностью и индивидуальным предпринимателям, которые находятся на общей или упрощенной системе налогообложения.

Значит, вопрос автоматизации ведения бухгалтерского учета остается актуальным для множества владельцев крупного и среднего бизнеса, а также малых предпринимателей.

Рассмотрим программные продукты для учета основных средств, их выдающиеся качества и дефекты, а еще их интерфейс.

«1С:Предприятие» — программный продукт фирмы «1С». Он специализирован для автоматизации работы на предприятии.

«1С:Предприятие» помогает автоматизировать бухгалтерский и управленческий учёт (в том числе начисление заработной платы и управление персоналом), хозяйственно-организационную деятельность организации.

Главная характеристика (кроме седьмой версии): ведение как бухгалтерского, так и налогового учёта (на отдельных планах счетов); вероятность ведения учёта по упрощённой системе налогообложения (для каждой организации система налогообложения может быть выбрана независимо); более гибкие варианты по учётной политике (задаётся раздельно для бухгалтерского и налогового учёта), закрытию счетов, расчёту амортизации, учёту НДС, в том числе включение/исключение из стоимости с учётом ЕНВД в розничной торговле [3].

Цена программного обеспечения серии «1С:Предприятие», рекомендуемая фирмой «1С», выше закупочной стоимости дилера в среднем в 2 раза. Следовательно, при совершении сделки по рекомендованным ценам маржа организации, продающей программные продукты представленной серии, составляет 50 % в составе конечной стоимости продукта. Стоит отметить что 1С не требует соблюдения брендбука (тем не менее снабжает большой численностью фирменных материалов), впрочем нужно жёсткое соблюдение прайс-листа, отклонения разрешены лишь в основных версиях.

При запуске системы в режиме «1С:Предприятие» открывается ведущее окно программы (рис. 1).

«Галактика ERP» — это концепция автоматизированного управления, которая позволяет быстро решать главные административные задачи в едином информационном пространстве, а еще давать сотрудникам фирмы на различных уровнях управления нужную и надежную информацию для выработки управленческих выводов [2].

Система «Галактика ERP» гарантирует синтез и анализ информации по всем разделам предпринимательской деятельности организации.

Решения «Галактики» (рис. 1) не характеризуются ни избыточностью функционала (что имеет место быть в случае западных ИТ-решений), ни его недостатком (характеристика аналогичных российских разработок). Клиент освобождается от необходимости приобретать системные функции, которые ему не нужны просто потому, что они поставляются с необходимыми модулями.

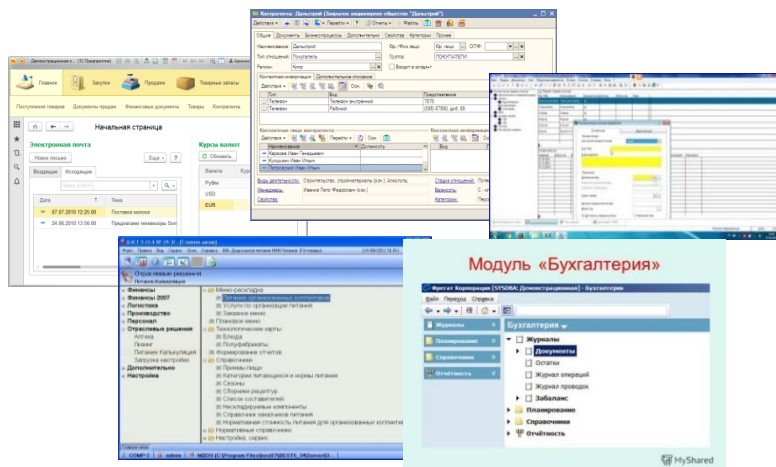


Рисунок - 1 Интерфейсы программный продуктов

«Парус-Бухгалтерия» (рис. 1) – это простой, но полностью функциональный программный продукт, позволяющий автоматизировать бухгалтерский и налоговый учет на малых и средних предприятиях [2].

Модуль позволяет автоматизировать учет основных менеджеров (менеджеров) и получателей бюджетных средств, а также учреждений на независимом балансе. Модуль обеспечивает характерные особенности отчетности всех типов государственных и муниципальных учреждений: государственных, бюджетных, автономных. Можно вести учет учреждений разных типов в одной базе данных, причем каждое учреждение использует план счетов, соответствующую его типу [4].

«БЭСТ-4+» (рис. 1) представляет собой программное решение для автоматизации своевременного, бухгалтерского и налогового учета на предприятиях различного профиля [3].

Данная программа помогает в учет основных средств:

- вести архивные записи объектов;
- расчет балансовой стоимости основных средств в соответствии с моделями расчета, указанными пользователем;

- учет драгметаллов в составе основных средств;
 - начисление амортизации и переоценка основных средств;
 - учет операций с основными средствами, имеющими измеряемые свойства;
 - составление отчетов об арендованных и консервируемых объектов.
- «Фрегат-Бухгалтерия» – программа обеспечивает полноценный бухгалтерский учет. Создание и внедрение любого количества иерархических каталогов аналитика (значение каждой ссылки само по себе может быть стандартом) [4].

Особенности:

- поддержание любого количества иерархических планов счетов с поддержкой отчетов для каждого;
- ведение учета одного подразделения одновременно на нескольких счетах (в частности, вести учет на российских и международных счетах);
- переход на новый план счетов;
- многоуровневый справочник типовых операций.

Поэтому, сравнивая ведущие программы, используемые в автоматизации учета, можно сделать вывод, что программа 1С является наиболее универсальной, гибкой и простой в использовании. Данная бухгалтерская программа подходит для ведения как простого, так и комплексного учета в предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности. Разумеется, каждая компания выбирает собственную программу, удобную в использовании и соответствующую ее специфике.

Такие программы, как «БЭСТ-4+», «Парус-бухгалтерия», «Фрегат-бухгалтерия», «Галактика» также используются для автоматизации учета основных средств, но их сложнее использовать, чем 1С, и автоматизация учета носит специализированный характер.

Библиографический список

1. Ульянова Н.Д., Лысенкова С.Н. Перспективы развития производства хлебопродукции в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 5 (57). С. 10-16.
2. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. №4 (49).
3. Атрошенко П.П., Лысенкова С.Н. Разработка бизнес-процессов В "1С: Предприятии" // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. материалов II междунар. заочной студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 125-128.
4. Елисеева Е. А. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. СПб.: Заневская площадь, 2014. С. 155-158.

5. Подобай Н.В., Подобай В.А. Организационно-экономическое состояние аграрного сектора экономики России // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). С. 53-58.

6. Рудкин А.В., Войтова Н.А. Автоматизация учета внутрифирменных расходов // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. материалов I межвуз. заочной студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 25-27.

7. Ульянова Н.Д., Милютин Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. материалов I междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 28-33.

8. Информационные технологии в экономике: учебное пособие / В.Б. Яковлев., Д.А. Погonyшева, Н.А. Везезубова и др. Брянск, 2005.

УДК 636.22/.28.033:631.15

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА
В ООО «МАЯК» НАВЛИНСКОГО РАЙОНА**
*PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MEAT CATTLE BREEDING
IN LLC "MAYAK" OF NAVLINSKY DISTRICT*

Могилина Е.А., студент
Научный руководитель: Репникова В.И. ассистент
Mogilina E.A., Repnikova V.I.

Брянской государственной аграрной университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье рассмотрены основные показатели производства и реализации крупного рогатого скота на мясо и намечены основные направления повышения эффективности их использования.

Abstract: *the article discusses the main indicators of production and sales of cattle for meat and outlines the main directions for increasing the efficiency of their use.*

Ключевые слова: среднегодовое поголовье на выращивании и откорме, среднесуточный привес, затраты корма, прибыль, уровень товарности, рентабельность.

Keywords: *average annual livestock for growing and fattening, average daily gain, feed costs, profit, marketability, profitability.*

Животноводство оказывает большое влияние не только на сельское хозяйство, но и на экономику всей страны, поэтому производство продукции мясного скотоводства имеет большое значение. Доминирующей отраслью животноводства является скотоводство. Крупный рогатый скот дает более 99% молока и около 50% говядины, входящих в число основных продуктов питания [1, с.33; 2, с.63].

Важнейшее значение в повышении экономической эффективности скотоводства имеют совершенствование экономического механизма функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, применение прогрессивных форм организации производства, стимулирование труда [3, с.105; 4, с.188].

Объект исследования – ООО «Маяк» Навлинского района.

В 2018 г. объем денежной выручки предприятия увеличивается на 3,6%, что характеризует тенденции развития объема производства, но отрицательным фактором является снижение объема реализации относительно 2017г. на 5,7%.

Однако себестоимость также увеличивается более значительно, чем выручка, что отрицательно сказывается на формировании валовой и чистой прибыли. В результате в 2018г. был получен убыток.

Стоимость имущества снижается, как за счет снижения стоимости внеоборотных активов, так и стоимости оборотных средств.

Величина собственного капитала снижается на 2,6%, что отрицательно характеризует финансовую независимость предприятия. Величина заемного капитала так же снижается в результате значительного снижения кредиторской задолженности [5, с.50].

Численность персонала снизилась на 5 человек. Среднемесячная заработная плата увеличилась до 17761 руб., что все же ниже среднего уровня, чем в среднем по сельскохозяйственным предприятиям Брянской области. и не может стимулировать труд работников.

Производительность труда повысилась на 18,4% , что положительно характеризует эффективность использования работников предприятия.

Для развития скотоводства в хозяйствах района имеются все необходимые условия: климат, большой удельный вес кормовых угодий в структуре посевных площадей. Однако эта отрасль, становится убыточной и нерентабельной.

Для выращивания и откорма крупного рогатого скота у предприятия имеется ферма, в которой работает животноводческая бригада численностью 6 человек.

За последние три года поголовье на выращивание и откорме снизилось на 6 голов или на 3,9%, валовое прирост продукции наоборот

увеличивается на 23,3%. Среднесуточный прирост за последние три года увеличился и составил в 2018 году 585 грамм.

Себестоимость 1 ц. продукции увеличивается на 19,8%, что в дальнейшем оказывает влияние на эффективность развития отрасли.

На экономическую эффективность скота на выращивании и откорме большое значение оказывает состав и структура затрат на 1 голову скота.

Затраты в целом на 1 голову увеличились на 53,9%. В большей мере увеличились прочие затраты, затраты на электроэнергию и нефтепродукты, но при этом снизились затраты на содержание основных средств, корма и оплату труда [6, с. 110; 7, с. 93].

Таблица 1- Резервы повышения экономической эффективности производства и реализации мяса крупного рогатого скота в ООО «Маяк»

Показатели	Фактически, 2018 г.	Возможное	Отклонение (+;-)
Среднегодовое поголовье, гол.	149	149	-
Валовое производство крупного рогатого скота на мясо, ц.	318	435	117
Среднесуточный привес, г.	585	800	215
Себестоимость 1ц. прироста (коммерческая), руб.	16168	14356	-1812
Уровень товарности, %	130,8	100,0	-30,8
Реализовано на мясо в живом весе, ц.	416	435	19
Цена реализации 1ц. мяса в живом весе, руб.	10127	16733	6606
Получено прибыли при реализации на мясо в живом весе, тыс. руб.	-2513	1034	3547
Денежная выручка при реализации на мясо в живом весе, тыс. руб.	4213	7279	3066
Уровень рентабельности (убыточности), %	-37,4	16,6	54,0

Как и всякая товарная отрасль, произведенное мясо крупного рогатого скота реализуется. Количество реализуемой продукции за три

анализируемых года увеличилось в 2,0 раза, что обусловлено увеличением уровня товарности. К тому же уровень товарности в 2018 году составил 130,8%, что указывает на то, что предприятие реализует больше, чем производит. Значение показателя уровня товарности указывает на то, что предприятие выбраковывает первотелок с низким среднегодовым надоем молока.

Денежная выручка от реализации крупного рогатого скота на мясо увеличивается в 2,8 раза, что связано со значительным увеличением количества реализуемой продукции, при росте цен на мясо крупного рогатого скота.

Все вышеуказанное повлияло на снижение величины убытка от реализации крупного рогатого скота на мясо. Отрасль в течение всего периода остается убыточной и уровень убыточности несколько снижается [8, с.123].

В целом экономическая эффективность реализации крупного рогатого скота на мясо наивысшая в 2018 году.

В анализируемой хозяйстве рассматриваются следующие резервы повышения экономической эффективности производства и реализации мяса крупного рогатого скота за счет:

1. повышение продуктивности животных на выращивании и откорме в результате совершенствования рациона кормления;
2. снижение себестоимости продукции;
3. повышение цен за счет повышения качества продукции.

При неизменном количестве животных на выращивании и откорме с учетом роста среднесуточного прироста до 800 г. за счет применения рационального рациона кормления, валовое производство мяса крупного рогатого скота может увеличиться до 435 ц., то есть на 4,6%, соответственно увеличится и количество реализованной продукции. Себестоимость 1ц реализованного крупного рогатого скота на мясо также снизится за счет совершенствования рациона кормления и повышения продуктивности животных.

Повышение цены реализации обусловлено не только использованием наиболее выгодных каналов реализации, но и за счет того, что с повышением среднесуточного привеса происходит повышение качества реализуемого мяса крупного рогатого скота. Кроме того, часть скота предлагается реализовывать на племенные цели.

В результате, за счет использования всех перечисленных источников повышения эффективности производства и реализации крупного

рогатого скота на мясо денежная выручка увеличивается. Кроме того, вместо значительного убытка предприятие получит прибыль в размере 1034 тыс. руб. Как следствие уровень рентабельности повысится и составит 16,6%.

Мясное скотоводство, из убыточного превращается в доходную отрасль хозяйства.

Библиографический список

1. Коростелев А., Коростелева О. Повышение эффективности производства говядины в Брянской области // Молочное и мясное скотоводство. 2007. № 6. С. 32-33.
2. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 62-64.
3. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины // Успехи современного естествознания. 2011. № 4. С. 104-106.
4. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 186-188.
5. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.
6. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Успехи современного естествознания. 2012. № 2. С. 110-111.
7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.
8. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ
ОСНОВНОГО СТАДА КРС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ**
*IMPROVEMENT ACCOUNTING COST PRODUCTS MAIN STUD
CATTLE FOR THE FORECAST OF THE INDUSTRY*

М.А. Молчанова, студент,
научный руководитель к.э.н., доцент Горло В.И.

*M.A. Molchanova, Student
Scientific Leader, Associate Professor Gorlo V.I.*

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы исчисления себестоимости продукции основного стада КРС. Это позволит для производственных целей улучшить систему учета для повышения эффективности данной отрасли.

Abstract: *The article discusses the calculation of the cost of production of the main herd of cattle. This will improve the accounting system for production purposes to improve the efficiency of the industry.*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основное стадо КРС, прирост живой массы, калькуляционная разница, плановая и фактическая себестоимость.

Keywords: *accounting, the main herd of cattle, increase in live mass, calculation difference, planned and actual cost.*

Эффективность хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов большое значение для предприятий АПК [1, с. 45].

Для совершенствования организации бухгалтерского учета в ОАО «Агргородок Московский» можно предложить следующее.

Документирование является начальным этапом бухгалтерского учета. На предприятии не всегда заполняются в документах обязательные реквизиты. Документ имеет юридическую силу, когда в нем заполнены следующие обязательные реквизиты:

- 1) наименование первичного документа (например, «Путевой лист трактора», «Ведомость взвешивания животных» и т.д.);
- 2) дата его составления;
- 3) наименование организации, составляющей документ;

4) содержание хозяйственной операции (например, списание недостачи в пределах норм естественной убыли, начислена задолженность поставщику за приобретенные материальные ценности и т.д.);

5) его величина в денежном либо натуральном эквиваленте, а также указание единиц измерения (например, количество в штуках и стоимость в рублях отгруженного товара),

6) должность совершившего операцию и ответственного за ее оформление лица,

7) подписи вышеуказанных лиц с расшифровкой. Ответственных лиц, имеющих право подписи, назначает руководитель [2, с. 89].

Производство и реализация продукции молочного скотоводства является важным фактором сельскохозяйственной отрасли. Необходимо получение достоверной информации в отчетности [3, с. 269].

Основной организации первичного учета в организациях является утвержденный главным бухгалтером график документооборота. Под документооборотом, как уже говорилось, понимают путь, который проходят документы от момента их выписки до сдачи на хранение в архив. В графике документооборота, который имеется в ОАО, указаны документы, которые не используются на предприятии. В то же время, документы, которые применяются на предприятии, отражены не все. Считаем, что на предприятии необходимо разработать график документооборота по применяемым здесь документам для оформления хозяйственных операций.

В ОАО «Агродорожок «Московский» не разработан график выполнения учетных работ. График выполнения учетных работ способствует рациональному использованию рабочего времени и повышению производительности учетного труда, создает условия для ритмичной работы и повышает ответственность каждого учетного работника за качество и сроки выполнения определенных работ. Мы предлагаем разработать график выполнения учетных работ.

На предприятии не разработаны должностные обязанности среди работников бухгалтерии. Поэтому необходимо разработать должностные обязанности бухгалтера – это трудовые функции, которые обязан выполнять наемный работник, находящийся на должности бухгалтера. Такие обязанности находят свое отражение в должностных инструкциях, трудовых договорах и других внутренних локальных документах организации-работодателя.

В ОАО применяется типовая План счетов, при этом ряд счетов и субсчетов не используется. Предлагаем переработать данный организационный документ, включив в него только те счета и субсчета, которые

использует предприятие. Грамотно составленный План счетов, учитывающий вид деятельности и особенности учета компании, а также требования пользователей финансовой отчетности, позволит бухгалтеру не только оптимально вести учет и составлять отчетность, но и контролировать правильность ведения учета.

Учетная политика предприятия – основной документ, регулирующий организацию бухгалтерского учета в конкретном экономическом субъекте. В ОАО «Агрогородок «Московский» действующая учетная политика имеет ряд недостатков. Считаем целесообразным внести следующие изменения в учетную политику предприятия:

- стоимостной лимит между основными средствами и материально-производственными запасами установить в сумме 40 000 руб.;
- оценку себестоимости единицы запасов при списании в расход производить по средней себестоимости;
- в течение года учитывать готовую продукцию в плановой оценке с корректировкой в конце года до фактической себестоимости;
- в качестве базы распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов принимать основные затраты за минусом семян в растениеводстве, кормов в животноводстве и сырья в промышленных производствах. Данные расходы распределять ежеквартально.

В качестве совершенствования производственного учета продукции выращивания КРС предлагаем следующее.

Для документального отражения прироста живой массы предлагаем применять расчет определения прироста живой массы ф. СП-44, который на предприятии не составляется. Расчет составляет зоотехник, заведующий фермой ежемесячно в целом по ферме и в разрезе учетных групп животных на основании данных ведомостей взвешивания животных (ф. СП-43) и соответствующих документов на поступление и выбытие животных. Расчет определения прироста живой массы вместе с отчетом о движении скота и птицы на ферме передается в бухгалтерию и служит основанием для оприходования полученного привеса и начисления заработной платы работникам животноводства.

Каждая операция на предприятии должна оформляться документом. Оприходование побочной продукции животноводства – навоза – документально в ОАО не оформляется. Для оприходования навоза предлагаем применять дневник поступления сельскохозяйственной продукции (ф. СП-14). Заведующий фермой в течение месяца записывает в дневник поступившую продукцию. В конце месяца дневник сдается в бухгалтерию.

Для ежемесячного начисления суммы амортизации по основным средствам и отнесения ее в расходы предприятия предлагаем использовать Ведомость начисления амортизационных отчислений

по основным средствам и резерва на ремонт основных средств (ф. № 49-АПК). За январь она составляется на основании Ведомости расчета амортизации и отчислений в ремонтный фонд по основным средствам ф. №48-АПК (которая применяется в ОАО). Ведомость ф. 49-АПК составляется ежемесячно, и в последующие месяца (после января) в нее заносят изменения сумм амортизации и ремонтного фонда, которые произошли в результате поступления и выбытия основных средств за прошлый месяц.

По прогнозу развития сельского хозяйства Брянской области предполагается в перспективе увеличение производства продукции молочного скотоводства [4, с. 70].

Развитие молочного скотоводства в России имеет положительную динамику. Многие факторы влияют на это. Одним из таких факторов - снижении себестоимости продукции [5, с. 54].

Производственный отчет – это анализ всего производства или определенного производственного процесса, изложенный на бумаге. С помощью производственного отчета можно понять ситуацию в организации, выявить ее слабые стороны, чтобы потом их можно было улучшить. В «Агрогородок «Московский» необходимо применять новую форму производственного отчета, рекомендованную отраслевыми методическими рекомендациями.

При применении новой формы производственного отчета затраты будут сгруппированы по следующим статьям:

- 1) материальные ресурсы, используемые в производстве;
- 2) оплата труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) содержание основных средств;
- 5) работы, услуги вспомогательных производств;
- 6) налоги, сборы и другие платежи;
- 7) прочие затраты;
- 8) потери от брака, падежа животных;
- 9) общепроизводственные расходы;
- 10) общехозяйственные расходы.

В ОАО «Агрогородок «Московский» не оформляют регистр синтетического учета по счету 20/2Основное производство». В качестве регистра синтетического учета предлагаем использовать журнал-ордер ф. №10-АПК. Журнал-ордер заполняют на основании производственных отчетов подразделений (служб), сгруппированных по отраслям, субсчетам и в целом по синтетическим счетам. Суммы кредитовых оборотов по счетам, отраженные в журнале-ордере ф. № 10-АПК, ежемесячно в установленном порядке переносят в Главную книгу.

Производство основных продуктов животноводства позволяет на внутреннем рынке обеспечить население Брянской области [6, с. 63].

Это повлияет на снижение нагрузки импорт замещения в регионе, поддержит местных товаропроизводителей данной отрасли [7, с. 443].

В ОАО «Агророгодок «Московский» расчет себестоимости продукции и закрытие счетов оформляется на приспособленных листах. Мы предлагаем эти расчеты оформлять на калькуляционном листе. Для повышения управленческой полезности информация о себестоимости может быть раскрыта в дополнительных аналитических разрезах, а также дополнительно обработана (например, для каждой статьи затрат может быть определена ее доля в общей себестоимости).

В настоящее время автоматизация бухгалтерского учета является довольно актуальным вопросом. На предприятии «Агророгодок «Московский» ведется ручная форма бухгалтерского учета с применением автоматизации на отдельных участках. Распечатка многочисленных накладных, подшивка документов по реестрам и ведение налоговой базы занимает большое количество времени. С помощью автоматизации можно следить за взаимоотношениями кредиторов и дебиторов, проводить финансовый анализ, отслеживать выполнение договоров и т.д. [8, с. 50].

Множество разработчиков предлагают воспользоваться их программным обеспечением для ведения бухгалтерского учёта. Самыми распространёнными платформами, используемыми бухгалтерами России, являются: «1С: Предприятие», «Парус-Предприятие», «Галактика ERP», «БОСС».

«1С: Бухгалтерия 8.1» одна из самых популярных и распространенных на сегодняшний день программ для бухгалтерского учета. Данная программа предназначена для автоматизации бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 3 (61). С. 44-49.

2. Гринь М.Г. Производственный учет продукции основного стада КРС в сельскохозяйственных предприятиях // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 88-94.

3. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 269.

4. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.

5. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Развитие молочного скотоводства в России (ретроспективный анализ) // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 2 (47). С. 53-62.

6. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 62-64.

7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Животноводство Брянщины - повлияет на снижение нагрузки импортазамещения в регионе // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4-2. С. 442-443.

8. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.

9. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Концепция развития животноводства Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-2. С. 59-63.

УДК: 004.9

**ВЕБ-САЙТ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,
В КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**
*WEBSITE AS AN EFFECTIVE TOOL IN THE COMMUNICATION
POLICY OF THE ENTERPRISE*

Молодцов Р.Е.
R.E. Molodtsov

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Представлена коммуникативная политика предприятия осуществляемая с помощью веб-сайта.

Abstract. *The communication policy of the enterprise carried out by means of the website is presented.*

Ключевые слова: коммуникативная политика, веб-сайт, маркетинг, предприятие, коммуникативные системы, потребитель, инструмент.

Key words: *communication policy, website, marketing, enterprise, communication systems, consumer, tool*

Интернет, как плод научно-технического прогресса, с каждым днем все больше внедряется в повседневную жизнь современного человека. Он затрагивает все слои общества, воздействуя на жизнедеятельность человека. Интернет, по праву, можно назвать вершиной достижений человечества, в сфере поиска, обмена и распространения информации.

Интернет-коммуникации, являются активно развивающейся областью и считается на сегодняшний день, наиболее эффективным средством маркетинга, потому как, в условиях высокой конкуренции компании стремятся применять в своей коммуникационной деятельности новые информационные технологии, сопряженные с сетью интернет.

В функционировании маркетинговых систем предпринимательской деятельности предприятий все большее значение приобретает процесс стратегического планирования связей с возрастающим количеством субъектов рыночной среды и усложнением хозяйственных отношений.

Доцент Налбаатов И.И. писал, что «стратегическое планирование коммуникационной политики сопряжено с долгосрочным планированием на срок от одного года и характеризуется набором соответствующих коммуникационных целей, стоящих перед фирмой, а также средств их достижения, при этом постановка данных целей, по преимуществу, носит индикативный характер».

В основе формирования и развития комплекса маркетинговых коммуникаций лежит коммуникативная политика, которая представляет собой систему наиболее важных принципов, установок и средств, способствующих установлению взаимоотношений между торговым предприятием и целевой группой потребителей. Одной из основных ее целей является формирование запланированного долгосрочного имиджа и бренда торгового предприятия.

Коммуникативная политика - это комплексный план мероприятий, отвечающий за осуществление эффективного взаимодействия бизнес-партнеров, организацию массовой рекламы, а также за методы стимулирования сбыта, связи с общественностью, персональные продажи [1].

Коммуникативная политика представляет собой свод правил для предприятия, отвечающих за коммуникативное поведение компании и за взаимодействие торговых марок и товаров между собой. Также с помощью коммуникативной политики определяется состав маркетинговых средств, которые будут использоваться для достижения поставленной коммуникативной цели. Задачами коммуникативной политики являются – описание методов, правил и способов коммуникации, не допустить применение несоответствующих коммуникативной политике каналов коммуникаций, следить за достоверностью информации коммуникации. В коммуникативную политику входят следующие составляющие:

- определение целевой аудитории для осуществления коммуникации;
- выделение эффективных средств и способов коммуникации;
- описание особенностей рекламно-информационной коммуникации;
- определение стратегии предприятия в коммуникативной политике;
- определение затрат на проведение работ коммуникации.

Следуя данным пунктам, итогом для предприятия в проведении данной стратегии будет являться – утвержденная позиция коммуникативной стратегии предприятия, план маркетинговых коммуникаций, составленный бюджет на маркетинговые операции.

Развитие коммуникативных систем на современном рынке происходит за счет следующих факторов:

Первым фактором является выстраивание прочных связей с постоянными покупателями и в дальнейшем привлечение и удержание новых.

Второй - объединение управленческих функций компании, создавая тем самым комплексное управление главных бизнес-процессов, а также усиление роли маркетинга в координации основных сфер деятельности фирмы.

Третий фактор - это ориентирование на современное общество, то есть использовать такие технологии, которые максимально экономят время. Этого можно добиться путем изучения новых принципов ведения хозяйства, новых технологий обработки сырья, использование новейших материалов, информации.

Четвертым, является использование в маркетинге новых способов психологического взаимодействия с покупателями, чтобы сделать их более лояльными. В связи с тем, что происходит изменение поведения потребителей, становится все сложнее и сложнее привлечь их внимание на рекламу, покупателям кажется она навязчивой, из-за этого они могут в меньшей степени довериться производителю.

Пятым фактором будет создание крепких международных объединений организаций, финансово-промышленных компаний, а также групп, имеющих стратегическое влияние. За счет этого, будет происходить увеличение влияния данных объединений на формирование инновационной и инвестиционной политики.

Наиболее важными мотивами, определяющими коммуникативную политику предприятия, постоянно используемыми в построении коммуникаций являются такие выгоды как экономия, самореализация потребителя, уровень и качество обслуживания, формирование определенного настроения. Поэтому в большинстве случаев выбор основных

мотивов посещения торгового предприятия потребителем связан с его позиционированием, непосредственно влияющим на имиджевую составляющую бренда предприятия [2].

Формирование инструментария маркетинговых коммуникаций включает в себя также и стратегически важные для компании долговременные установки относительно структуры коммуникативного комплекса на обслуживаемых рынках. В случае существенных изменений во внешней маркетинговой среде коммуникативная политика и отношение потребителей к бренду предприятия подлежат пересмотру.

Для любой современной организации, владение собственным сайтом, является одним из элементов престижа. Официальный сайт выступает в роле визитной карточки организации или компании, являясь наиболее эффективным средством продвижения и распространения информации о фирме и осуществляемой ею деятельности.

Создание сайта актуально, потому как, ни один другой ресурс не дает на сегодняшний день, столько преимуществ и возможностей для развития организации, объясняется данная необходимость быстротой донесения информации, до огромной аудитории людей, из которых и формируется целевая аудитория для организации.

Собственный веб-сайт дает огромные преимущества в конкурентоспособности организации. Для малого бизнеса, это очень необходимый инструмент в нынешнее время. Сайт – это уже сама по себе реклама серьезности организации, это же и прекрасная интернет-реклама.

Веб-сайт, как один из коммуникативных маркетинговых инструментов ввиду своей интерактивности и высокой информационной насыщенности, а так же взаимодействию с целевой аудиторией, превосходит традиционные каналы коммуникаций по возможностям продвижения товаров, брендов, компании. Сайт компании обычно выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой в сети Интернет. Поэтому так важна задача его продвижения, от успешной реализации которой в значительной степени зависит эффективность всей коммуникативной политики. Формировать поток посетителей сайта могут как онлайн-, так и офлайн-инструменты коммуникации, осуществляемые с помощью традиционных средств массовой информации, сувенирной продукции, прямого контакта с потребителем. Имея в своем распоряжении такой инструмент, как собственный сайт, компания или предприятие может использовать его как:

- инструмент увеличения узнаваемости и лояльности к бренду, формирования образа компании на рынке;
- инструмент внутреннего маркетинга – поиск и подбор персонала;
- инструмент развития персонала и корпоративной культуры компании;

- рекламная площадка, собственный медиаканал и информационный носитель;
- инструмент развития внешнеэкономических связей;
- канал товаропродвижения;
- инструмент для сбора маркетинговой информации.

Все эти примеры использования функционала открываемого сайтом, показывают возможности по созданию, построению и управлению взаимоотношениями с клиентами.

Посредством сайта потребители имеют возможность собирать информацию о ценах, участвовать в разработке дизайна продукта, участвовать в акциях, получать послепродажное обслуживание и поддержку. Являясь инструментом продвижения компании и ее товаров, сайт также нуждается в продвижении (поисковой оптимизации, рекламе, связях с общественностью).

Являясь лучшей рекламной площадкой, качественно созданный сайт может способствовать формированию у потребителей и партнеров образа надежной, инновационной, динамично развивающейся компании. Он также может стать центральной площадкой для организации обратной связи с потребителями компании (рис. 1).

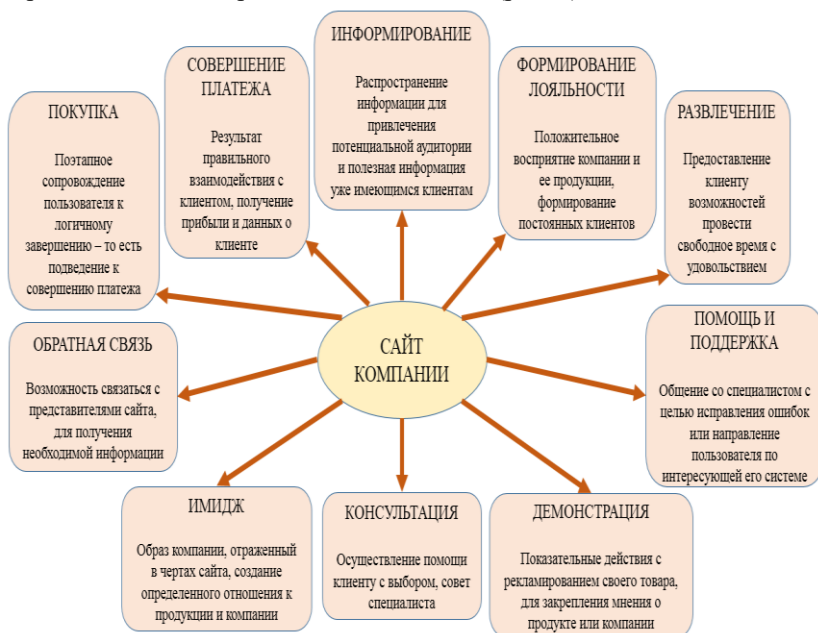


Рис. 1. Сайт как коммуникационный инструмент

Веб-сайт – является основным средством взаимодействия компании и целевой аудитории в интернете. Сайт организации - открывает для нее новые возможности по созданию, построению и управлению взаимоотношениями с клиентами. Он может быть использован для перемещения покупателей через определенные этапы процесса формирования и покупки заказа из категории потенциальных клиентов в категорию реальных клиентов [3].

Сайт имеющийся у организации, можно считать ее нематериальным активом.

Ежедневно, в сети интернета создаются различные сайты крупных или мелких фирм, они служат своего рода виртуальным офисом, в котором посетители - это пользователи, зашедшие на данный сайт. Формы сайтов развиваются и если раньше на Российских сайтах можно было найти информацию о организации и оказываемых услугах, при необходимости связаться с поддержкой, то сейчас там присутствует огромный комплекс маркетинговых возможностей. Например, анкетирование, различного рода опросы, конференции, гостевые книги, развлечения.

Следовательно, веб-сайт компании может реализовывать функции всего комплекса маркетинговых коммуникаций, являясь не только рекламной площадкой, формируя положительный имидж компании, позволяя выстраивать взаимовыгодные обменные процессы с целевыми потребителями, быть инструментом строительства бренда. В целом перечисленные маркетинговые задачи, выполняемые сайтом, объединяются, на наш взгляд, в следующие группы: осуществление и повышение уровня продаж, формирование и поддержание имиджа, предоставление различного рода информации, формирование канала обратной связи с потребителем. Сайт компании может также эффективно решать вопросы, связанные с послепродажным обслуживанием клиентов.

Библиографический список

1. Фомкина А.О. Теоретические основы формирования коммуникативной политики // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-kommunikativnoy-politiki-na-predpriyatii/viewer>.

2. Марченко В.Н., Калиева О.М., Большакова Ю.С. Формирование коммуникативной политики торгового предприятия на основе имиджевой составляющей бренда // Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149).

3. Шурчкова Ю.В. Веб-сайт компании как маркетинговый коммуникативный инструмент [Электронный ресурс] // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 1. Режим доступа:

<http://www.mavriz.ru/articles/2012/1/6200.html>.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ВНЕДРЕНИЯ 1С: ДАЛИОН В ООО «БЕЛКОН-С»**
*ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF 1С:
DALION IMPLEMENTATION IN BELKON-C LLC»*

Магистрант Морозов В.В.,
Undergraduate V. V. Morozov,

Научный руководитель: профессор д.э.н. М.В. Ожерельева
Professor, doctor of Economics M. V. Ozhereleva

Брянский Государственный Технический Университет
Bryansk State Technical University

Аннотация: В данной статье представлено апробация предлагаемого решения для продуктового магазина. На предприятие внедряется приложение 1С: Далион. Так же приведен сравнительный анализ средств автоматизации.

Abstract: *this article presents the approbation of the proposed solution for a grocery store. 1С: Dalion application is being implemented at the enterprise. A comparative analysis of automation tools is also given.*

Ключевые слова: Автоматизированные системы, сравнительный анализ, расчет инвестиционных затрат, приходная накладная.

Keywords: *Automated systems, comparative analysis, calculation of investment costs, receipt.*

Для эффективной работы предприятия необходимо рассмотреть процессы, протекающие в данной организации, от которых зависят сами факты существования и функционирования. Объектом исследований является ООО «Белкон-С». Предприятие занимает розничной торговлей продуктов питания. Продукты питания всегда востребованы, и приносят хорошую прибыль.

В компании ООО «Белкон-С» был проанализирован бизнес-процесс «Продажи товара». В результате анализа бизнес-процесса «Продажи товара» были выявлены существенные недостатки, связанные с отсутствием алгоритмов распределения товара и сроков хранения, малым количеством аналитических отчетов отсутствует единое хранилище данных двойной ввод некоторой информации, дублирование файлов, несвоевременная реакция на внешние вызовы, отсутствует работа с клиентами.

поставлен товар, позиции товара устанавливаются вручную путем подбора по штрих коду накладной [2].

Основными реквизитами приходной накладной являются следующие показатели:

- «организация» - собственная организация, на которую приходятся ТМЦ,
- поставщик - наименование поставщика,
- договор — договор поставки,
- дата поступления - дата прихода ТМЦ,
- срок оплаты — срок оплаты по накладной.

Формирование списка товаров в чеке может производиться ручным подбором из справочника номенклатуры, но использование сканера многократно ускоряет процедуру, одновременно снижая уровень допускаемых кассиром ошибок. Можно подключить сканеры с различным интерфейсом управления: СОМ-порт, USB в режиме эмуляции СОМ-порта и режим эмуляции клавиатуры. Данный узел показан на рисунке 2.

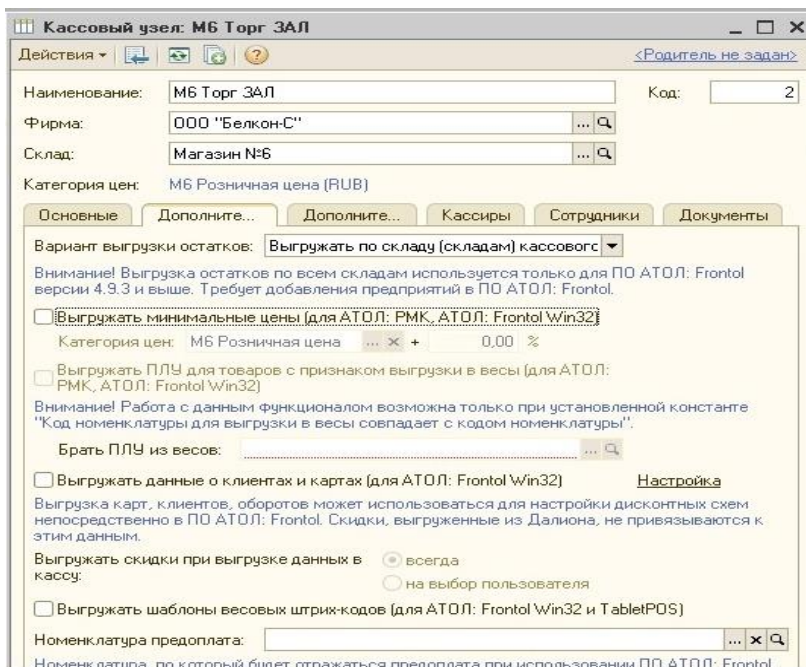


Рисунок 2 – Связь программы с кассовым аппаратом

Инвестиционные затраты – это капиталовложения, которые связаны с реализацией проекта. Они могут относиться к созданию какого-либо нового предприятия или с расширением действующей организации [4].

Затраты инвестиции представляют собой совокупность всех финансовых вложений, возникающих в процессе внедрения бизнес-идеи. Их разновидности и объемы могут варьироваться в зависимости от конкретных целей проекта.

Расчет инвестиционных затрат представлен в таблице 1.

Таблица 1-Расчет инвестиционных затрат

Статья инвестиционных затрат	Поставщик товаров/услуг	Объем инвестиций, руб.
Написания кода		3 300
Разработка программного обеспечения	1С: Далион	93 000
Обучение персонала	SCR Бизнес-школа	25 000
Затраты на электроэнергию	«БрянскЭлектро»	61
Затраты на интернет	Бкс и дом.ru	959
Итого		122 320

Таким образом предложения по модернизации информационной системы в ООО «Белкон-С» имеют очевидную эффективность и могут быть рекомендованы к внедрению в практическую деятельность предприятия.

Библиографический список

1. 1С: Далион [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dalion.ru/> (дата обращения 24.09.2019).
2. 1С: Далион. Цены [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dalion.ru/price/> (дата обращения 24.09.2019).
3. Grandars. Реинжиниринг бизнес процессов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/reinzhiniring.html> (дата обращения 20.09.2019).
4. KudaInvestiruem. Инвестиционные затраты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/obschee/zatraty-investicii.html> (дата обращения 02.08.2019).

УДК 63:338.43

**РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE FOOD SECURITY OF RUSSIA

Матвеев А.Г.,
Matveev A.G.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration*

Аннотация. В статье рассматривается роль сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности России.

Abstract. *The article The role of agriculture in the food security of Russia.*

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, сельское хозяйство, ВТО.

Key words. *Food Security, Agriculture, WTO.*

Сельское хозяйство - важнейшая отрасль экономики, позволяющая реализовывать ряд жизнеобеспечивающих функций государства.

В России понятие продовольственной безопасности приведено в следующих нормативно-правовых документах: федеральном законе «О продовольственной безопасности РФ», Доктрине продовольственной безопасности РФ. Кроме того, определение продовольственной безопасности было дано рядом российских ученых.

Согласно федеральному закону «О продовольственной безопасности РФ» «продовольственная безопасность Российской Федерации (далее - продовольственная безопасность) - состояние экономики Российской Федерации, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни»[1]. Здесь помимо доступности продуктов питания (как и в определении ФАО) для населения учитывается также непосредственно продовольственная независимость всей страны. Данное определение более полное, лучше отражает сущность понятия.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации она определена как «одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием ре-

лизации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.»[3]. В данном определении акцент делается на способности государства обеспечить населения продовольствием с учетом возможности возникновения различных угроз, а также экстремальных случаев, другими словами обращается внимание на теоретическую вероятность образования не обычных, а экстремальных ситуаций в государстве, которые могут повлиять или нанести ущерб продовольственной безопасности России.

Основой для поддержания продовольственной безопасности всегда во всех странах мира будет являться развитие собственного сельскохозяйственного производства для того, чтобы в экстренных ситуациях оно являлось основным источником поступления продовольствия. Продовольственная безопасность требует обязательной государственной поддержки, так как полное подчинение ее рыночным механизмам ставит ее под угрозу или же обеспечение ее становится практически невозможным.

На практике можно выделить следующие принципы обеспечения продовольственной безопасности:

1) обеспечение равной конкурентной среды путем доступа на продовольственный рынок организаций всех форм собственности;

2) недопущение снижения достигнутого уровня обеспечения продовольственной безопасности;

3) взаимодействие и сотрудничество государства и бизнеса;

4) программно-целевой метод формирования продовольственных ресурсов;

5) принятие управленческих решений на основе мониторинга формирования и поддержания продовольственных ресурсов;

6) содействие повышению роли саморегулируемых, отраслевых и иных некоммерческих организаций в вопросах обеспечения продовольственной безопасности;

7) открытость информации о состоянии продовольственного рынка.[4]

Продовольственная безопасность характеризуется целым рядом характерных показателей и критериев. Изначально критериями продовольственной безопасности считали среднедушевые доходы населения и переходящие остатки продовольственного зерна.

В настоящее время критериями продовольственной безопасности считаются следующие аспекты:

В обобщенном виде оценка состояния продовольственной безопасности населения определяется:

1.физической доступностью продовольствия, под которой понимается наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый

момент времени и в необходимом ассортименте;

2.экономической доступностью продовольствия, состоящей в том, что уровень доходов независимо от социального статуса и места жительства гражданина позволяет ему приобретать продукты питания, по крайней мере, на минимальном уровне потребления;

3.безопасностью продовольствия для потребителей, т.е. возможностью предотвращения производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов, способных нанести вред здоровью населения.[1]

В Доктрине продовольственной безопасности России Для оценки продовольственной независимости на основе балансов продовольственных ресурсов и балансов товарных ресурсов определяется уровень самообеспечения как процентное отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия из сырья, произведенного в Российской Федерации, к объему их внутреннего потребления, имеющий пороговые значения в отношении:

зерна - не менее 95 процентов;

сахара - не менее 90 процентов;

растительного масла - не менее 90 процентов;

мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) - не менее 85 процентов;

молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - не менее 90 процентов;

рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) - не менее 85 процентов;

картофеля - не менее 95 процентов;

овощей и бахчевых - не менее 90 процентов;

фруктов и ягод - не менее 70 процентов;

соли пищевой - не менее 85 процентов.[3]

В проблеме обеспечения продовольственной безопасности выделяются несколько важных аспектов. Первый- это физическая доступность основных видов продовольствия для граждан, то есть бесперебойное поступление его к местам конечного потребления в физических объемах, которые удовлетворяли бы потребности людей. Также требуется беспрепятственное перемещение продуктов питания внутри страны и между странами. Второй- продовольствие должно обладать экономической доступностью, то есть должны быть созданы такие условия, чтобы возможность их приобретения была у всех групп населения на уровне физиологических норм питания.

Однако самообеспеченность продовольствием не является самоцелью государственной политики в сфере экономики. Импорт обязателен, поскольку он компенсирует недостаточное предложение товаров

собственного производства, способствует оптимизации структуры питания населения. Тем не менее, если импорт осуществляется в значительных объемах при отрицательных изменениях, возможно возникновение угрозы продовольственной безопасности страны, особенно если ввозится зерно, мясо и некоторые другие виды.

Членство России в ВТО делает возможным следующие угрозы национальному сельскому хозяйству:

Во-первых, это юридические угрозы, которые связаны с несоответствием российского законодательства международному торговоекономическому, имеющему место в ВТО. Для достижения соответствия данным нормам в России требуется принятие большого количества законодательных актов, регламентов и норм.

Во-вторых, угрозы импорта. Прогнозируется увеличение доли импортных продуктов питания на российском рынке по ценам наших отечественных производителей, что увеличит конкуренцию на данном рынке, а также приведет к закрытию немодернизированных, устаревших производств.

В-третьих, угрозы экспорта. С отменой в России экспортного субсидирования экспорт по некоторым позициям будет сокращаться, объемы производства продовольствия будут снижаться.

В-четвертых, угрозы технологические. Из заграницы на российский рынок придут иностранные новые для россиян технологии производства продуктов питания, технологии в сельскохозяйственном и пищевом машиностроении, в производстве пищевых ингредиентов. Также российские производители перейдут на иностранные технологии для повышения своей конкурентоспособности, потому что наши наукоемкие современные технологии в сельском хозяйстве отсутствуют.

В-пятых, угрозы финансового плана. В настоящее время в России уровень государственной поддержки сельхозпроизводителей низкий. В соответствии с требованиями ВТО допустимый объем их поддержки в 2018 году будет сокращен еще в 2 раза. Таким образом, государственных субсидий не хватит для финансирования всех сельхозпроизводителей, что приведет к упадку ряда товаропроизводителей.

В связи с вступлением России в ВТО на национальном рынке увеличилась доля импортных продуктов питания, соответственно уменьшилась доля российского продовольствия на рынке. Увеличилось влияние иностранных технологий в России в сельском хозяйстве и пищевой промышленности с приходом иностранных компаний на рынок, что влечет за собой повышение количества иностранцев в агропромышленном комплексе России. Это является побуждающим фактором в увели-

чении безработицы среди россиян, живущих в сельской местности, следовательно падает их уровень жизни, возможен демографический кризис на селе, влекущий за собой опустошение некоторых территорий нашей страны, поскольку люди за лучшими условиями жизни и труда поедут в большие города.[5]

Таким образом, членство России в ВТО ставит под угрозу сельское хозяйство нашей страны. Преодоление трудностей, связанных с данной проблемой затруднительно из-за низкого уровня развития науки в данной отрасли народного хозяйства. Российскому правительству будет необходима продуманная политика подготовки научных кадров для сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также организация процесса карьерного ориентирования выпускников вузов, связанных с АПК. Помимо этого немалые средства государству придется субсидировать на разработку собственных инновационных технологий в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Одним из вариантов решения данного вопроса может быть создание небольших научных кластеров в районных центрах регионов России, которые объединили выпускников и специалистов предприятий АПК.

Библиографический список:

1. О продовольственной безопасности Российской Федерации: федеральный закон.
2. Афанасьев С.Г. Продовольственная безопасность России: (теория, методология, практика): автореф. дис. ...д-ра экон. наук. М., 2005. 47 с.
3. Динамика урожайности бобово-мятликовых травосмесей различных лет жизни в условиях серых лесных почв Брянской области / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, А.В. Зубарева, Т.Н. Каранкевич // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 1. С. 23-29.
4. Применение борофоски – эффективный агроприём повышения урожайности бобово-мятликовых травосмесей / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, Т.В. Ляшкова, В.А. Меркелова // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 14-20.
5. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 30-32.
6. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rad.su/documents/doktrina/>.
7. Управление минерально-сырьевым потенциалом в системе экономической безопасности региона / Н.А. Кулагина, О.В. Дадыкина, В.С. Дадыкин, Е.А. Саттаров // Экономический журнал. 2017. № 1 (45). С. 78-87.

8. Всемирная торговая организация: плюсы и минусы. Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.osspsb.ru/ВТО>.

9. Мальцев В.Ф., Мельникова О.В. Химизация и численность дождевых червей в почве // Достижения науки и техники АПК. 2000. № 3. С. 20-22.

10. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.

11. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

12. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

13. Особенности производства экологически безопасной продукции растениеводства в Брянской области / Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, В.Ф. Мальцев, О.В. Мельникова // Регион - 2006. Конкурентоспособность бизнеса и технологий как фактор реализации национальных проектов: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А.В. Матвеева. Брянск, 2006. С. 413-416.

УДК 636.22/.28

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО – ОРИЕНТИРОВАННОГО
МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ
*THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE- ORIENTED
DAIRY FARMING IN THE REGION***

Нашиван И.А., студент

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент

I.A. Nashevan, A.A. Kuzmitskaya

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Рассмотрено развитие инновационно – ориентированного молочного скотоводства в регионе.

Annotation. *The development of innovative-oriented dairy farming in the region is considered.*

Ключевые слова. Молочное скотоводство, инновационное развитие, импортозамещение, передовые технологии, стратегический потенциал.

Keywords. *Dairy farming, innovative development, import substitution, advanced technologies, strategic potential.*

Целью развития молочного скотоводства является более полное удовлетворение потребностей и запросов потребителей в молоке и продуктах его переработки при условии эффективности их производства.

На современном этапе развития молочного скотоводства эффективность производства молока может быть достигнута только с применением различных инноваций [1, с. 226].

В 2019-м году исполнилось как пять лет со дня введения санкций на ввоз продовольствия из зарубежных стран, в том числе молока. Для сельского хозяйства нашей страны, это послужило толчком для развития молочной отрасли.

Однако, из-за недостатка финансовых, производственных и других ресурсов возможности повышения эффективности производства качественной и конкурентоспособной молочной продукции во многом ограничены. Не все хозяйства способны вести расширенное воспроизводство и производить качественную продукцию. Из этого следует, что молочное скотоводство довольно трудоемкая отрасль. Высокая трудоемкость обусловлена невысоким уровнем механизации и автоматизации животноводческих ферм. Эффективность молочного скотоводства значительно может быть повышена за счет повышения надоя коров. А это влечет за собой улучшение качества кормов, а также достойный уровень ухода за животными [2, с. 117].

В Брянской области за последние 5 лет возросло поголовье молочного скота. Это означает то, что отрасль значительно набирает обороты. Основное поголовье молочного скота содержится в сельскохозяйственных предприятиях брянской области. По половозрастной структуре крупного рогатого скота на долю молочных коров на начало 2019 года приходилось 40,6 %.

Отмечается рост объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях.

В регионе реализуются крупные проекты по эффективному молочному скотоводству на предприятиях: ТнВ «Красный Октябрь Стародубского района, ООО «Орловское» Жуковского района ТнВ «Авангард», колхоз им. Ленина Стародубского района, КФХ «Е.И. Дубининой» Карачевского района [3, с. 45].

В Брянской области к настоящему времени создана солидная база племенного скотоводства, способная оказать позитивное влияние на развитие его товарной части.



Рисунок 1 - Валовое производство молока в Брянской области, тыс. тонн

Для повышения эффективности работы отрасли в молочном скотоводстве региона разводится несколько пород молочного скота: черно-пестрая, красно-пестрая, сычевская, симентальская, швицкая, голштинская черно-пестрая [4, с. 91].

Применительно к молочному скотоводству инновации ведут к стратегическим изменениям уровня материально-технического развития отрасли, что обуславливает привлечение значительных объемов инвестиционных ресурсов для строительства и модернизации производственных помещений, развития системы машин и оборудования, внедрения новых технологий, повышения генетического потенциала скота [5, с. 162].

Продуктивность дойного стада за 2018 год составила в сельхозпредприятиях 4675 кг, а во всех категориях хозяйств 5000 кг. Лучшими районами по валовому производству молока в СПК и КФХ являются: Стародубский и Брянские районы.

Для обеспечения скота на период зимовки заготовлено 24,5 центнера кормовых единиц на одну условную голову скота грубых, сочных и концентрированных кормов [6, с. 39].

Переработка-важнейший элемент сбытовой политики. Крупнейшими молокоперерабатывающими предприятиями в Брянской области являются ТнВ «Сыр Стародубский», ЗАО «Умалат».

Молокоперерабатывающие предприятия Брянской области реализуют инвестиционные проекты, направленные на модернизацию и расширение, создание новых производств, такие как: ТнВ «Сыр Стародубский», «Брянский молочный комбинат», «Брянский гормолзавод»,

«Брасовские сыры», «Жуковское молоко», ЗАО «Умалат», «Трубчевский молочный комбинат» [7, с. 146].

Для поддержки развития молочного скотоводства Брянской области разработаны и действуют государственные и региональные программы.

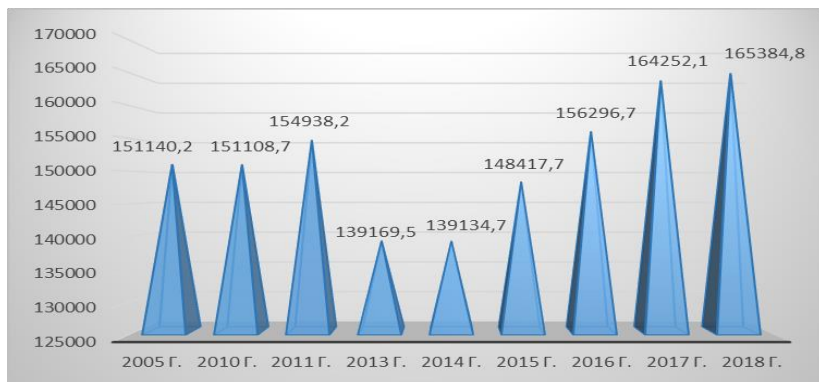


Рисунок 2 – Реализация молока сельскохозяйственными организациями в регионе, тонн

Основная задача поддержки молочного скотоводства в регионе на современном этапе — преодоление дефицита сырого молока, наращивание объёмов производства молока региональными сельхозтоваропроизводителями [8, с. 272].

Молочная отрасль обладает значительным инновационным потенциалом развития, успешность реализации которого определяется не только инновационной активностью хозяйствующих субъектов, развивающих данную отрасль, но и эффективностью системы продвижения инноваций на региональном уровне, ориентированной на реализацию таких функций, как формирование регионального рынка инноваций, инфраструктуры трансляции и трансфера инноваций, сектора консалтинга в сфере инновационного развития, подготовка кадров для генерации, трансфера и использования инноваций, системы региональной поддержки инновационных процессов.

Библиографический список

1. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ.

конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. Ч 2. 226 с.

2. Геращенко Т.М. Подходы к определению эффективности инновационно-инвестиционной деятельности // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2014. № 1 (138). С. 94-98.

3. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Ториков, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Поторов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.

4. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 3 (61). С. 44-49.

5. Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрного рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.

6. Анищенко Е.Н., Горло В.И. Проблемы в организации производственного учета продукции основного стада КРС // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студенческой науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2014. С. 159-162.

7. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 145-149.

8. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 269-273.

9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.

10. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

11. Гатаулин А., Ульянова Н. Совершенствование производственно-экономических взаимоотношений в молочном подкомплексе Брянской области // АПК: Экономика, управление. 2001. № 7. С. 22-30.

12. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Концепция развития животноводства Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-2. С. 59-63.

**ОПЛАТА ЛИСТА НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
*PAYMENT OF THE DISABILITY LEAFLET
IN THE RUSSIAN FEDERATION*

Нашиван И.А.; студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Nashivan I.A. Student; N.V. Podobay

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. В статье рассматривается стратегия и метод расчёта больничного листа в зависимости от разных рабочих ситуаций и стажа работника.

Annotation. *The article discusses the strategy and method of calculating sick leave depending on different working situations and employee experience.*

Ключевые слова: больничный лист, лист нетрудоспособности, стаж работника, минимальная оплата труда, среднедневной заработок, сумма пособия.

Keywords: *sick leave, incapacity for work, employee experience, minimum wage, average daily earnings, the amount of benefits.*

В России, законодательством РФ утверждена система страхования работающих, если произойдут случаи, что человек станет нетрудоспособен.

Для страховых случаев в фонд социального страхования (ФСС) работодатели перечисляют в указанный в Трудовом Кодексе фиксированный процент за каждого работающего в их организации. Из суммарных средств Фонд Социального Страхования оплачивается время болезни.

Основную часть оплачивают ФСС. Полная оплата производится в следующих случаях:

- в экспериментальных регионах РФ запущены три пилотных проекта оплаты со счетов ФСС;
- в случаях ликвидации организации на момент выплаты;
- банкротство организации на момент выплаты;
- недостаточно страховых начислений для выплаты больничного пособия;
- уход за ребенком или карантин в детском учреждении;
- оплата декретного пособия по беременности и родам.

Часть оплачивает работодатель:

- первые три дня нетрудоспособности работника;
- при производственной травме с нарушением техники безопасности [1].

Так как денежные средства, которые выплачиваются по больничному листу исходят из разных источников и могут быть оплачены в разное время. От ФСС, может быть длительное ожидание средств.

В 2019 году, правила по выплате пособий по временной нетрудоспособности ни для ФСС, ни для работодателя не изменились. [2]

Работающий должен предоставить больничный лист не позднее, чем 6 месяцев со дня его получения. Для родственников умершего работника во время нахождения его на больничном, срок предоставления до четырех месяцев. Примечанием может быть то, что на расчет дается десять календарных дней с момента предоставления больничного.

Расчет производится с учетом установленных правил на предприятии, сроков выплаты заработной платы.

Оплате подлежат календарные дни, приходящиеся на следующие периоды нетрудоспособности работника: [3]

Для того, чтобы рассчитать пособие по листу нетрудоспособности в случае болезни работника следует:

- определить количество дней, находящихся в нетрудоспособном состоянии, подлежащих оплате;
- размер, среднего дневного заработка;
- процент оплаты больничного листа, который равен:
 - при стаже 8 лет и более – 100% среднего заработка;
 - при стаже от 5 до 8 лет – 80% среднего заработка;
 - при стаже до 5 лет – 60% среднего заработка.

Для работающего человека, страховой стаж которого меньше 6 месяцев, размер пособия, рассчитанного за полный календарный месяц, не должен превышать величину МРОТ

- размер дневного пособия, которое рассчитывается по формуле (рис. 1).

$$\text{Дневное пособие по болезни работника} = \text{Средний дневной заработок} \times \%$$

Рис.1 - Формула расчета дневного пособия

Размер пособия рассчитывается по формуле (рис. 2).

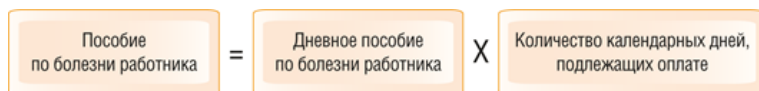


Рис.2 - Формула расчета пособия по нетрудоспособности

Приведем пример. Курочкин. А.И. с 3 по 13 июля 2019 года был болен. Страховой стаж Курочкина А.И. на дату начала болезни составлял 7 лет. Заработок за расчетный период (2017-2018 гг.) 401500 руб.

Средний дневной заработок для расчета пособия составляет 550 рублей (401500:730). Расчет пособия по временной нетрудоспособности в данной ситуации будет следующим.

Размер пособия с учетом страхового стажа Курочкина А.И. составляет 80%.

Дневное пособие составляет 440 рублей (550*80%:100).

Сумма пособия за весь период нетрудоспособности составляет 4840 рублей (440 руб.* 11 дней).

Сумма пособия, выплачиваемая за счет организации (за три дня с 3 по 5 июля 2019 года) составляет 1320 рублей (440 рублей*3 дня)

Сумма пособия, выплачиваемая за счет средств ФСС РФ (за восемь дней с 6 по 13 июля) 3520 рублей (440 рублей * 8 дней).

Если у работающего со стажем менее 6 месяцев, размер среднего месячного заработка за расчетный период оказался больше МРОТ, установленного на день наступления нетрудоспособности, то размер пособия, рассчитанного за полный календарный месяц, ограничьте МРОТ.

Если период заболевания работника приходится на разные месяцы, то величиной МРОТ ограничивается пособие, рассчитанное за каждый месяц.

Например, Цветкова Ю.Р., с 30 марта по 6 апреля 2019 года, была больна.

Средний дневной заработок Цветковой Ю.Р. за расчетный период равен 720 рублей.

Страховой стаж Цветковой Ю.Р. на дату наступления временной нетрудоспособности – четыре месяцев.

Расчет пособия по временной нетрудоспособности в такой ситуации будет следующим. Так как период нетрудоспособности работника приходится на два месяца – март и апрель, а стаж работника меньше шести месяцев, надо определить размеры пособия исходя из фактического среднедневного заработка в расчете на каждый полный календарный месяц и сравнить с установленным МРОТ.

Пособие за март составляет 13392 руб. (720 руб. * 60% * 31 дн.)

Пособие за апрель 12960 руб. (720 руб. * 60% * 30 дн.)

Поскольку пособие за 31 день марта (13392 руб.), рассчитанное исходя из фактического среднедневного заработка превышает МРОТ – 11280 руб., размер пособия за март необходимо ограничить величиной МРОТ.

Пособие за март 2019 года (с 30 по 31 марта) составил 727,74 руб. (11280 руб. / 31 дн. * 2 дн.)

Размер пособия с 1 по 6 апреля 2019 года составит 2 256 руб. (11280 руб. / 30 дн. x 6 дн.).

Пособие за весь период болезни работника равно 2 980,74 руб. (727,74 руб. + 2 256 руб.).

За счет средств организации надо выплатить 1 159,74 руб. (727,74 руб. + 720 руб. x 60% x 1 д.).

Сумма пособия, подлежащая выплате за счет ФСС РФ, - 1 821 руб. (2 980,74 руб. - 1 159,74 руб.).

Срок оплаты больничного листа - ближайший после назначения пособия день, установленный для выплаты заработной платы. Например, работник принес лист нетрудоспособности, в котором указаны даты со 2 по 13 марта, и они совпадают с листом контроля посещаемости. Работник приступает к работе 14 марта и сдает в кадровый отдел больничный лист 15 марта. При графике выплат 6 и 21 числа каждого месяца. Ему начисляют выплаты 25 марта по решению руководства или в день общего расчет 6 апреля.

Оплата листа нетрудоспособности на прямую зависит от страхового стажа работника. Согласно Федеральному Закону «О страховых пенсиях». Он складывается из всех временных периодов, когда за работника перечислялись работодателям страховые взносы. [4] В него входят:

- несение военной службы;
- ухода за каждым ребенком в семье, в общей сумме не более 6;
- регистрации в службе занятости, если она подтверждено документом;
- нахождение под стражей с последующей реабилитацией;
- уход за лицами старше 80 лет, за инвалидом первой группы, за ребенком-инвалидом;
- время проживания с супругом, проходящим военную службу;
- время работы супруга на дипломатической службе;
- время оперативной работы по заданию.

Однако, все временные периоды, вошедшие в стаж, должны быть подтверждены в трудовой книжке или другими официальными документами, заверенными нотариально.

Работнику, который работает неполный рабочий день, пособие

по временной нетрудоспособности рассчитывайте так:

1. Фактический средний дневной заработок работника рассчитывайте по стандартной формуле.

2. Определить величину МРОТ, установленного на дату начала нетрудоспособности, с учетом продолжительности рабочего времени работника (рис.3):

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{МРОТ с учетом} \\ \text{продолжительности} \\ \text{рабочего времени работника} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{МРОТ} \\ \text{на дату начала} \\ \text{нетрудоспособности} \\ \hline \end{array} / \begin{array}{|c|} \hline \text{Нормальная} \\ \text{продолжительность} \\ \text{рабочего времени} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Продолжительность} \\ \text{рабочего времени} \\ \text{работника} \\ \hline \end{array}$$

Рис.3 - Величина МРОТ

3. Рассчитать минимальный среднедневной заработок исходя из МРОТ с учетом продолжительности рабочего времени (рис.4)

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Минимальный} \\ \text{средний дневной} \\ \text{заработок} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{МРОТ с учетом} \\ \text{продолжительности} \\ \text{рабочего времени работника} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline 24 \\ \hline \end{array} / \begin{array}{|c|} \hline 730 \\ \hline \end{array}$$

Рис. 4- Минимальный среднедневной заработок

4. Сравнить сумму фактического среднего дневного заработка с минимальным средним дневным заработком, исчисленным исходя из МРОТ с учетом продолжительности рабочего времени. За средний дневной заработок для расчета пособия принять большую из этих двух величин.

5. Размер пособия определить в общем порядке [5].

Выплачивать пособие в том же порядке, что и пособие, назначенное работнику, который трудится полный рабочий день.

Пример расчета пособия работнику, который работает неполный рабочий день

Например, Иванова В.А. работает на условиях неполного рабочего времени (0,5 ставки).

С 15 по 21 февраля 2019 года согласно больничному листу она была больна.

Средний дневной заработок Ивановой В.А. за 2017 - 2018 гг. составил 235,30 руб.

Страховой стаж на дату наступления временной нетрудоспособности - 10 лет.

Расчет пособия по временной нетрудоспособности в такой ситуации будет следующий.

Величина МРОТ на дату начала болезни с учетом продолжительности рабочего времени работника равна 5 640 руб. (11 280 руб. x 0,5).

Размер среднего дневного заработка, рассчитанного исходя из МРОТ, равен 185,42 руб. (5 640 руб. x 24 / 730), что меньше фактического среднего дневного заработка (235,30 руб.). Поэтому для расчета пособия надо использовать фактический средний дневной заработок.

За счет средств организации (за 3 дня с 15 по 17 февраля 2019 г.) надо выплатить 705,90 руб. (235,30 руб. x 100% x 3 дн.).

Сумма пособия, подлежащая выплате за счет ФСС РФ (за 4 дня с 18 по 21 февраля 2019 г.), - 941,20 руб. (235,30 руб. x 100% x 4 дн.).

Размер пособия за весь период нетрудоспособности работника равен 1 647,10 руб. (705,90 руб. + 941,20 руб.).

С 1 января 2019 года МРОТ для целей расчета пособия по больничному листу составит 11 280 рублей.

Таблица 1. Бухгалтерские проводки по начислению больничного за счет работодателя

Содержание операций	Дебет	Кредит	Первичный документ
Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет средств организации	20 (26, 44 и др.)	70	Листок нетрудоспособности, Расчетная ведомость (Расчетно-платежная ведомость)

Таблица 2. Бухгалтерские проводки по начислению больничного за счет ФСС РФ

Содержание операций	Дебет	Кредит	Первичный документ
Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет средств ФСС РФ	69-1	70	Листок нетрудоспособности, Расчетная ведомость (Расчетно-платежная ведомость)

Если являетесь участником пилотного проекта, то отражать начисление пособия за счет ФСС РФ вам не нужно.

Таблица 3. Бухгалтерские проводки, связанные с выплатой пособия по больничному листу

Содержание операций	Дебет	Кредит	Первичный документ
Удержан НДФЛ с суммы пособия	70	68	Регистр налогового учета (Налоговая карточка)
Выплачено работнику пособие по временной нетрудоспособности (за вычетом удержанного НДФЛ)	70	51 (50)	Выписка банка по расчетному счету (Расчетно-платежная ведомость, Платежная ведомость)
Перечислен в бюджет удержанный НДФЛ	68	51	Выписка банка по расчетному счету

Изменения в оформлении больничного листа также касаются людей, которые претендуют на получение выплат в виде пособий по временной нетрудоспособности. Помимо этого, расчет больничного листа в 2019 году выполняется с учетом страхового стажа. [6]

Стоит отметить, что в июле продолжит работать пилотный проект «Прямые выплаты» для некоторых субъектов РФ.

Специалисты ФСС будут рассчитывать пособия по больничному листу, а затем направлять гражданам напрямую.

Преимущество такой системы заключается в том, что трудящиеся могут не беспокоиться о финансовом состоянии работодателя. Получающиеся им выплаты они получают в любом случае [7].

Начисление денежных средств по листу временной нетрудоспособности будет осуществляться:

- на банковские карты «Мир»;
- почтовым переводом.

С 1 июля к проекту «Прямые выплаты» присоединятся такие регионы: Забайкальский край; Архангельская обл.; Воронежская обл.; Ивановская обл.; Мурманская обл.; Пензенская обл. и др.

С июля текущего года всё большее распространение будут иметь электронные больничные листы. Они введены в оборот ФЗ от 01.05.2017 № 86-ФЗ. Данный формат ничем не уступает традиционному, т. е. на бумажном носителе.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 104-109.

2. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.

3. Гринь М.Г., Гринь А.М. Внутренняя отчетность аграрных организаций и использование ее в системе управления // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 52-56.

4. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.

5. Лебедев Л.В. Государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных формирований Брянской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. науч. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Алтайский ГАУ, 2017. С. 222-224.

6. Лебедев Л.В. Роль малых предприятий в экономике региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 317-322.

7. Лебедев Л.В. Инновационная стратегия развития агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 313-318.

8. Лебедев Л.В. Инновационная стратегия развития агропромышленного комплекса брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 313-318.

9. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.

УДК658.152(470.333)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ТНВ «ДРУЖБА» УНЕЧСКОГО РАЙОНА**
IMPROVEMENT OF CASH FLOW AT THE ENTERPRISE
OF “FRIENDSHIP” UNECE DISTRICT

Обыночная. О.
Репникова В.И. ассистент

*Obinoshnai O.
Repnikova V.I.*

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в работе проведен анализ эффективности деятельности предприятия и потока денежных средств.

Abstract: *the paper analyzes the effectiveness of the enterprise and cash flow.*

Ключевые слова: денежные средства, прибыль, поток платежей, финансовое состояние, финансовые показатели.

Keywords: *cash, profit, payment stream, financial condition, financial indicators.*

Результаты деятельности предприятия зависят от успешности производственной и финансовой деятельности. Успешность финансовой деятельности предприятия базируется на эффективности денежных средств.

Денежные средства организации может быть избыточным и дефицитным. И тот и другой вариант имеет свои особенности. Однако, для коммерческой организации, как правило, предпочтительнее иметь излишек денежных средств [1, с. 50].

Исследование и анализ денежных средств предприятия служат базой для разработки мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности организации, что в свою очередь улучшит финансовые результаты ее деятельности. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы представленной работы [2, с.187; 3, с. 442].

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ТНВ «Дружба» Унечского района Брянской области.

Ведущей отраслью является растениеводство. В структуре денежной выручки наибольший удельный вес занимает реализация зерновых и зернобобовых– 61,15%, рапс-35,73% и картофель - 6,22, %.

Для анализа деятельности ТНВ «Дружба» используется ряд экономических показателей, позволяющих проследить ее изменения (таблица 1).

Таблица 1- Основные экономические показатели
ТНВ «Дружба»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, % 2018 г.	
				2016 г	2017 г
Стоимость валовой продукции (в текущих ценах), тыс. руб.	42878	45541	44503	103,79	97,72
в том числе:					
растениеводства	18152	20375	17533	96,59	86,05
животноводства	24726	25166	26970	109,08	107,17
Денежная выручка, тыс. руб.	30984	25599	28150	90,85	109,97
в том числе:					
продукции растениеводства	6099	5981	5743	94,16	96,02
продукции животноводства	24870	19594	22270	89,55	113,66
Себестоимость, тыс. руб.	33260	24817	25756	77,44	103,78
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-2276	782	2394	-	306,14
Чистая прибыль, тыс. руб.	181	681	3915	21,2р.	5,7 р.
Среднегодовая численность работников, чел.	43	35	33	76,74	94,29
в том числе, занятых в сельском хозяйстве	39	34	33	84,62	97,06
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	22340,0	21928,5	23754,0	106,33	108,32
Общая земельная площадь, га	2089	1601	1601	76,64	100,0
в том числе: площадь с. х. угодий	1833	1383	1357	74,03	98,12
из них: пашня	1550	1100	1100	70,97	100,0

По показателям размера производства, приведенным в табл. 1, можно сказать, что по большинству показателей размер производства ТнВ «Дружба» за период с 2016 по 2018 годов колеблется.

Так, стоимость валовой продукции по фактической себестоимости в целом по предприятию за три года увеличилась на 3,79%, а в сравнении с 2017 годом – снизилась на 2,28%. Это снижение произошло за счет уменьшения стоимости валовой продукции растениеводства в 2018 г. на 13,95%.

Стоимость валовой продукции животноводства за отчетный период растет: по отношению к 2016 г. – на 9,08%, в сравнении с 2017 г. – на 7,17%.

Денежная выручка по хозяйству по годам также колеблется: в 2018 г. предприятие получило выручки на 9,97% больше, чем в 2017 г. По сравнению с 2016 г. размер денежной выручки в 2018 г. снизился на 9,15%.

Денежная выручка, полученная от продажи продукции растениеводства за три года уменьшилась на 5,84%, а от продажи продукции животноводства в 2018 г. получено на 13,66% больше, чем в 2017 г. и на 10,45% меньше, чем в 2015 г.

Себестоимость продаж за отчетный период колеблется. Так в сравнении с 2016 г. данный показатель снизился на 22,56%, а в сравнении с 2017 г. – увеличился на 3,78%.

Рассматривая показатели прибыли предприятия, отметим, что в 2016 г. ТнВ «Дружба» получило убыток в размере 2276 тыс. руб. В 2017-2018 гг. предприятие сработало прибыльно. При этом величина чистой прибыли в 2018 г. выросла почти в 6 раз по отношению к 2017 г., а прибыль от основной деятельности увеличилась на 6,14%.

Численность работников в 2016 году составляла 43 чел., в 2016 г. – 35 чел., а в 2018 г. – 33 чел. В целом за 3 года численность работников уменьшилась на 10 человек.

Среднегодовая стоимость основных средств за три отчетных года выросла на 798 тыс. руб. в сравнении с 2016 г. и на 1600 тыс. руб. – в сравнении с 2017 г. Это значит, что ТнВ «Дружба» постоянно приобретает новые машины, транспортные средства и другие объекты.

Площадь сельскохозяйственных угодий за три года снизилась на 476 га, или на 25,97%. Площадь пашни за последние два года оставалась неизменной – 1100 га.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом за период с 2016 г. по 2017 г. экономическое положение ТнВ «Дружба» ухудшилось несмотря на рост отдельных показателей размеров производства.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия его стабильная деятельность с позиции долгосрочной перспективы. Она связана со степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

При расчете показателей платежеспособности предприятия ТнВ «Дружба», было установлено, что наблюдается отрицательная тенденция уровня платежеспособности организации [4, с.110; 5, с.77].

Для формирования запасов использует собственные источники, о чем говорит значение коэффициента обеспеченности запасов собственными источниками средствами. Данное обстоятельство повлияло на скорость реализации запасов и превращение дебиторской задолженности в денежные средства [6, с.115; 7, с.110; 8, с.105].

ТнВ «Дружба» в течение трех последних лет имеет прибыль от производства продукции. Следовательно, что реализация продукции и собственные средства прибыльны. В ТнВ «Дружба» большую долю капитала организации занимает собственный капитал.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что финансовое состояние относительно благополучное.

Для осуществления своих расходов организация должна обеспечивать адекватный приток денежной массы в виде выручки от оказания услуг, получения временных заемных денежных средств и т.д.

Анализ движения денежных средств говорит о том, что основные поступления исходят от текущей деятельности, приток денежных средств в 2018 году составил 67 тыс.руб.

Анализ эффективности движения денежных средств основывается на расчете финансовых показателей на базе величины чистого денежного потока от текущей деятельности.

За 2018 год интервал самофинансирования увеличился на 41,08 дня по сравнению с прошлым годом. Данное обстоятельство обусловлено тем, что в отчетном году увеличилась себестоимость реализованной продукции, что отразилось на расходе денежных средств в среднем за день. Однодневный расход денежных средств за отчетный год увеличился с 28,88 до 31,16 тыс. руб.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ТнВ «Дружба», не испытывал недостаток в денежных средствах (положительный чистый денежный поток) и может в полной мере и своевременно погашать свои обязательства и финансировать развитие производства.

Рост объема положительного денежного потока ТнВ «Дружба» в долгосрочном периоде может быть достигнуто за счет следующих мероприятий:

- привлечения стратегических инвесторов с целью увеличения объема собственного капитала;
- привлечения долгосрочных финансовых кредитов;
- продажи (или сдачи в аренду) неиспользуемых видов основных средств.

Снижение объема отрицательного денежного потока в долгосрочном периоде может быть достигнуто за счет следующих мероприятий:

- сокращения объема и состава реальных инвестиционных программ;
- отказа от финансового инвестирования;
- снижения суммы постоянных издержек предприятия.

Для снижения уровня коммерческих расходов рекомендуется разрабатывать бюджет коммерческих расходов на следующий год.

Рекомендуется проводить расчеты сбалансированности денежных потоков на основе бюджетирования денежных средств.

Грамотное управление предприятием немыслимо без прогнозирования динамики внешних и внутренних факторов, определяющих величину получаемой прибыли, таких как объем рынка, динамика цен, конкуренция, снижение производительности оборудования, рост накладных издержек и т. д.

Библиографический список:

1. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.

2. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 186-188.

3. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Животноводство Брянщины - повлияет на снижение нагрузки импорта-замещения в регионе // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4-2. С. 442-443.

4. Коростелева, О.Н. Нормативная потребность человека в пищевых веществах и энергии, и их фактическое потребление населением Брянской области / О.Н. Коростелева, А.И. Коростелев, А.А. Рыбикова // Международная научная конференция «Фундаментальные исследования», Доминиканская республика с 13 по 24 апреля 2012 г. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований» - 2012. - №4. – С. 108-110.

5. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

6. Коростелева О.Н., Казиминова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.

7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Успехи современного естествознания. 2012. № 2. С. 110-111.

8. Коростелева, О.Н. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины/О.Н. Коростелева, А.И. Коростелев, А.А. Рыбикова// Международная научная конференция «Экология и рациональное природопользование», Египет 22-29 февраля 2011 г. / Успехи современного естествознания. – 2011. - №4. - С. 104-106

УДК 338.24

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ *INNOVATION DEVELOPMENT OF RUSSIA*

Магистранты Ожерельева М.В., Степанова Н.К.
Undergraduate M.V. Ozhereleva, N.K. Stepanova

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Д.В. Ерохин

Брянский Государственный Технический Университет
Bryansk State Technical University

Аннотация: В статье проанализировано положение России в глобальном рейтинге инноваций и убедительно показано, что главным вызовом современности для России является жизненная необходимость перехода к экономике инновационного типа.

Abstract: *The article analyzes the position of Russia in the global ranking of innovations and convincingly shows that the main challenge of our time for Russia is the vital need for a transition to an innovative type of economy.*

Ключевые слова: Инновация, рейтинг, Россия,

Keywords: *Innovation, ranking, Russia.*

Термин «инновация» происходит от латинского слова «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление». Таким образом, дословно «Innovatio» можно перевести как «в направлении изменений».

Само понятие *innovation* впервые появилось в научных исследованиях в XIX веке.

Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций» и их влияния на развитие экономических систем. Шумпетер был одним из первых учёных, кто в 1900-х годах ввёл данный термин в научное употребление среди экономистов [1].

Следует иметь в виду, что инновация - это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. При этом понятие «эффективность» целесообразно рассматривать в нескольких измерениях. В первую очередь, под эффективностью следует подразумевать конкурентоспособность товара или услуги на рынке либо за счет эксклюзивно высокого качества и новых потребительских свойств, либо вследствие более низкой себестоимости производства.

Главным последствием внедрения инновации является более высокая доля в рыночной цене продукта или услуги добавленной стоимости, генерируемой за счет монопольно высокой цены или существенной экономии расходов на производство. В условиях исчерпания ресурсной базы как планеты в целом, так и России в частности, только инновации могут стать надежной основой для устойчивого роста национального богатства страны и уровня жизни народа. В связи с этим, целесообразно проанализировать некоторые аспекты инновационного процесса в России в сопоставлении с мировыми лидерами экономического развития.

Существует несколько систем оценки уровня инновационного развития стран. Критерии оценки при этом могут изменяться в связи с конкретными задачами анализа. Так, опубликовано исследование, согласно которому США теряют темпы инновационного развития, выпадая из десятки лидеров этого процесса [2]. Тем не менее, именно эта страна обладает наиболее совершенной системой генерирования инноваций и их внедрения в производство. Это обусловлено тем, что в США наиболее мощная аэрокосмическая отрасль, эта страна является родиной Интернета, микроэлектроники, геной инженерии и других уникальных направлений инновационной экономики. То есть, сама структура американской экономики непрерывно генерирует массовый спрос на инновации, в связи с чем четвертая позиция страны в рейтинге глобального индекса инноваций представляется наиболее реальной [3]. Поэтому именно по этому показателю целесообразно оценить и рейтинги России.

На данный момент эта методика исследования представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира. В расчете численного значения Глобального индекса инноваций участвуют 82 различные переменные, детально характеризующие состояние инновационного процесса в странах мира, находящихся на разных уровнях экономического развития.

К сожалению, Россия занимает лишь 45-е место в глобальном рейтинге инноваций [3]. Соответственно, 55-я позиция в рейтинге величины ВВП, приходящегося на душу населения, является обоснованной и логичной [4]. Дело в том, что Россия все более втягивается в тупиковый путь развития экономики, основным источником роста которой служат природная рента и увеличение степени эксплуатации труда. Этот экстенсивный путь является в настоящее время единственной альтернативой инновационному развитию страны, которое мы так и не смогли организовать.

Жесткое государственное управление экономикой не способствует генерированию инноваций. В свое время некомпетентные руководители СССР объявили лженауками кибернетику и генетику. Преодолеть в полной мере последствия таких волюнтаристских решений мы не можем до сих пор.

В период эйфории от высоких цен на нефть сложилось устойчивое представление о том, что обладающая значительными запасами природных ресурсов страна может приобрести у зарубежных партнеров все, что необходимо для осуществления технологического процесса их добычи и транспортировки. Эта концепция начала материализовываться в 1970 году, начиная с известной сделки «Газ в обмен на трубы». В результате стратегические отрасли экономики СССР, а затем и Россия, попали в технологическую зависимость от ФРГ и других развитых стран.

Альтернативный опыт имеется в Канаде, являющейся практически полным природным аналогом России. Обладая в 1,5 ... 2 раза большими запасами природных ресурсов в расчете на душу населения, страна стремится в максимальной степени обеспечивать их добычу и переработку на собственном оборудовании. Так, если в структуре российского импорта промышленная техника и оборудование составили в 2016 году 31,4% (экспорт – 7,5%), то в Канаде доля импорта по этой статье не превышала 10% от его суммарного объема, при 6% в объеме экспорта [9]. И это при том, что основными торговыми партнерами Канады являются ее безусловные геополитические союзники.

Национальные интересы любой страны в современных условиях в качестве первоочередной задачи определяют стремление к размещению

на ее территории инновационных производств. Казалось бы, негативный опыт должен был побуждать российские нефтегазовые компании к резкому увеличению расходов на НИОКР, существенно расширяя за счет этого негосударственное финансирование отечественной науки. Вместо этого глава Роснефти И.И. Сечин публично заявил о намерении заказать разработку запрещенного к поставке американского оборудования китайским партнерам. Понятно, что с таким отношением бизнеса к отечественному научно-конструкторскому сообществу выйти на инновационный путь развития экономики не представляется возможным. Нужны меры государственного стимулирования (на грани принуждения) естественных монополий и крупнейших фирм, эксплуатирующих природные ресурсы страны, к инвестированию средств в разработку отечественных инноваций.

Библиографический список

1. Герашенкова Т.М. Методология разработки инновационно-инвестиционной стратегии развития организаций (на примере агропромышленного комплекса). Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2015
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. В.М. Анынина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2009. 271 с.
3. Рейтинг инновационных экономик-2018: США выпали из десятки лидеров <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2018/>.
4. Глобальный индекс инноваций <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>.
5. Ожерельев В.Н. Географический детерминизм в развитии экономики России и Канады: монография [Электронный ресурс] / В.Н. Ожерельев, М.В. Ожерельева. Брянск: БГТУ, 2018. 183 с.
6. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.
7. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119.
7. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Стратегия инновационного развития научных исследований в Брянской государственной сельскохозяйственной академии // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 2. С. 4-16.

**РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
МЯСА ПТИЦЫ**
RESERVES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF POULTRY PRODUCTION

Песенко Ю.О., студент
С.Н. Бурлакова, к.э.н., преподаватель факультета СПО
Y.O. Pesenko, S.N. Burlakova

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Рассмотрены резервы повышения эффективности производства мяса птицы.

Annotation. *Reserves of increasing the efficiency of poultry production are considered.*

Ключевые слова. Экономическая эффективность, птицеводство, инновационные технологии, бизнес-планирование.

Keywords. *Economic efficiency, poultry, innovative technologies, business planning.*

В настоящее время проблема повышения экономической эффективности производства является одной из самых актуальных для большинства российских предприятий, в том числе и для птицеводческих.

ЗАО «Победа-Агро» является крупным производителем мяса птицы в Брянской области. Предприятие входит в состав Холдинговой компании «Белый фрегат». В ЗАО «Победа-Агро» активно функционируют 35 цехов, оснащённых голландским оборудованием фирмы «VDL Agrotech».

За анализируемый период времени наблюдается снижение стоимости валовой продукции, в том числе продукции птицеводства. В структуре денежной выручки лидирующее положение занимает продажа мяса птицы, которая имеет тенденцию к росту [1, с. 224].

ЗАО «Победа-Агро» является прибыльным птицеводческим предприятием с устойчивой материальной, ресурсной и финансовой базой.

Основной вид деятельности предприятия – производство и переработка мяса птицы, что обуславливает значительный удельный вес производства мяса птицы в экономике предприятия [2, с. 50].

За анализируемый период наблюдается сокращение поголовья птицы (на 16,5%). При этом валовой прирост птицы увеличился на 1,4% (рис. 1).

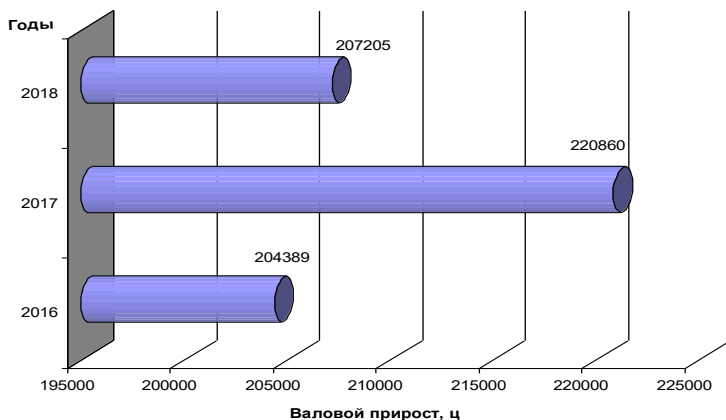


Рисунок 1 - Валовой прирост мяса птицы, ц

Процесс производства на предприятии представляет собой замкнутый цикл, состоящий из основных звеньев «производство — переработка — сбыт» [3, с. 55].

На протяжении всего анализируемого периода производство мяса птицы на предприятии рентабельно. В 2018 году наблюдается увеличение рентабельности на 1,3 процентных пункта. Для повышения экономической эффективности мясного птицеводства целесообразны следующие мероприятия.

Актуальным является применение алгоритма системного планирования на предприятии, который направлен на упорядочение и приведение в систему всей плановой деятельности анализируемого предприятия. Особое внимание при этом следует обращать на организацию текущего планирования, как начальную ступень планового процесса [4, с. 151].

Процесс планирования на птицеводческом предприятии сложен и трудоемок, ведь кроме производственных и маркетинговых ограничений, имеющихся у любого предприятия, процесс выращивания птицы сопряжен с некоторой неопределенностью. Нельзя наверняка предугадать процент вывода цыплят, выхода мяса и субпродуктов, суточный привес [5, с. 98].

В этих условиях необходимо бизнес-планирование с применением программной системы планирования, содержащей элементы производственного, бухгалтерского и управленческого учета. Для ЗАО «Победа - Агро» может быть рекомендован программный продукт 1С: «Птицеводство». Каждый этап технологического цикла в основном и вспомогательных производствах имеет свое документальное отражение

в программе и может быть проанализирован с помощью соответствующих отчетов и спланирован на перспективу (табл. 1).

На современном этапе бизнес-планирования бройлерного птицеводства особую актуальность имеет автоматизированная система отчетности и анализа работы предприятия по разведению птицы «ТЕХНОЛОГ» [6, с. 42].

Таблица 1 - Экономическая эффективность производства мяса птицы

Показатели	Факт (2018 г.)	Проект	Отклонение (+; -)
Среднегодовое поголовье птицы, тыс. гол.	1057,5	1228,5	171
Валовой прирост, ц	207205	235549	28344
Среднесуточный привес 1 гол. птицы, г	56,8	59,2	2,4
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1337869	1349762	11893
Затраты труда, тыс. чел.-час.	123	110	-13
Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	1337869	1205326	-132543,4
Чистый доход, тыс. руб.	2773	3034	261
Уровень рентабельности производства, %	11,5	18,5	7 п.п.

ПО "Технолог" предназначена для внесения в базу данных информации о птицеводческой деятельности предприятия с целью последующего прогнозирования и планирования его деятельности.

В современных условиях хозяйствования бизнес-планирование невозможно без прогнозирования и оценки рисков на предприятии. Для птицеводческих предприятий это наиболее актуально, поскольку анализируемое предприятие функционирует в условиях жёсткой конкуренции [7, с. 159].

Увеличение производства мяса птицы на ЗАО «Победа-Агро» в перспективе связано с появлением новых рисков при производстве и реализации продукции, основными из которых являются потеря качества выпускаемой продукции, дефицит кадров, устаревание технологий и изменение потребительских предпочтений.

В целях создания эффективного и устойчивого развития анализируемого предприятия бизнес – планирование является надёжным способом выражения инновационных бизнес – идей. Одним из новшеств на предприятии может стать линия по переработке пухо – перьевого сырья в ЗАО «Победа-Агро». Данная линия предназначена для получения пухо – перьевого сырья, используемой в дальнейшем текстильными предприятиями [8, с. 187].

Бизнес – планирование в современных условиях хозяйствования является неотъемлемым элементом эффективного производства, особенно это актуально при внедрении инновационных технологий.

Таким образом, вышеизложенные мероприятия позволят ЗАО «Победа – Агро» снизить себестоимость продукции, увеличить доход и обеспечить рентабельное производство. На ближайшую перспективу уровень рентабельности составит 18,5%.

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Методология разработки инновационно-инвестиционной стратегии развития организаций (на примере агропромышленного комплекса). Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2015.

2. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.

3. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С.47-51.

4. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.

5. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. Брянск, 2014. С.149-152.

6. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006.

7. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Развитие птицеводства в хозяйствах населения России и Брянской области: тенденции, проблемы и пути решения // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 40-46.

8. Кузьмицкая А.А. Развитие малых форм агробизнеса в птицеводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. 2017. С. 157-162.

9. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.

10. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.

11. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

12. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарв, О.Н. Кухарев, Э.И. Позубенкова, Ф.Я. Начитов, С.Г. Чепик, В.В. Федоскин, А.Д. Зелепугин. М., 2007.

13. Чирков Е., Денин Н. Факторы повышения экономической эффективности птицеводства // АПК: Экономика, управление. 2001. № 2. С. 30-35.

УДК: 330.15

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ
И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**
TRENDS IN THE GAS INDUSTRY IN RUSSIA AND ITS CURRENT STATE

Пискунова Е.В.
Piskunova E.V.

Смоленский государственный университет
Smolensk State University

Аннотация: В статье проанализировано текущее состояние газовой отрасли в Российской Федерации, а также выделены основные тенденции развития газовой промышленности под влиянием ключевых факторов. В настоящее время изучение газовой отрасли приобретает все большую актуальность, так как данная отрасль составляет основу развития экономического потенциала России. С помощью использования статистических данных и применения таких методов, как факторный анализ

и метод сравнения, автором было охарактеризовано современное положение газовой отрасли в России. Особое внимание в работе было уделено перспективам для дальнейшего роста газовой промышленности.

***Annotation:** The current state of gas industry in Russian Federation is analyzed in the article. Gas industry's trends of development under the influence of key factors are allocated. Currently, the study of gas industry is becoming actually, because this industry is the basis for the development of the economic potential of Russia. The author characterized the current situation of the gas industry of Russia, using statistical data and using such methods as factor analysis and method of comparison. Also, the article focused on issues regarding the prospects for the further development of the industry.*

Ключевые слова: газодовая отрасль, добыча газа, экспорт газа.

Key words: gas industry, gas production, gas export.

Газовая отрасль является одной из самых молодых и динамично развивающихся отраслей в России. Данная отрасль подразделяется на следующие направления: добыча, транспортировка, поставка, хранение и распределение природного газа. Анализ газодовой отрасли является перспективной областью изучения, так как в современное время такой ресурс как природный газ является наиболее доступным и экологичным топливом, запасы которого в России оцениваются в огромных количествах.

На 1 января 2019 года на территории Российской Федерации осуществляют добычу природного газа 251 предприятие (рис. 1).

Безусловно, лидером среди предприятий, которые занимаются добычей газа, является ПАО «Газпром», его доля в добыче на 2018 г. составляет 68,6%. Он также обладает исключительным правом по экспорту отечественного трубопроводного газа за пределы страны. За 2018 год ПАО «Газпром» экспортировал 201,7 млрд. м³ по трубопроводам.

По итогу 2018 г. добыча газа в РФ выросла на 5 % и достигла рекордного уровня за весь период существования российской газодобычи – 725,4 млрд. м³[6]. Данный рост объясняется увеличением спроса, обусловленным природно-климатическими факторами в Европе, что и привело к расширению экспорта газа в данном направлении.

Можно отметить, что экспорт российского газа в страны дальнего зарубежья продолжает устойчиво расти – в среднем на 5,7 % в год. Крупнейшим потребителем российского газа является Западная Европа, при этом большая часть потребления приходится на Германию.



Рис. 1 - Газодобывающие предприятия в Российской Федерации

Необходимо также выделить тот факт, что в 2018 году Россия экспортировала 225 млрд. м³ природного газа; это на 7 % больше, чем в прошлом году.

Несмотря на положительную тенденцию к росту в добыче и экспорте газа, в отрасли имеются и проблемы, которые связаны со значительными неиспользуемыми мощностями. Также существует неопределенность развития спроса на российский газ в Европе, так как впервые за 3 года непрерывного роста объем потребления газа снизился более чем на 3% по сравнению с 2017 г.

На российском рынке газ используется электроэнергетикой, нефтяной, металлургической, агрохимической, отраслями, непроизводственными сферами деятельности, а также потребляется населением.

За последнее время внутренний рынок газа характеризуется усилением конкуренции за потребителей и умеренный рост независимых производителей газа, которые также поставляют газ для населения и промышленности.

Сегодня Россия обладает огромными запасами природного газа, которые находятся в Западно-Сибирской, Волго-Уральской, Тимано-Печерской нефтегазоносных провинциях, в Восточной Сибири, на Северном Кавказе и на Дальнем Востоке. Следовательно, в дальнейшем будут осваиваться в основном северные районы страны. Можно также отметить, что Группа Газпром является самой богатой компанией по

наличию месторождений природного газа. Согласно лицензиям на месторождения, ему принадлежит около 70 % российских и 17% мировых месторождений. При этом «Газпром» ежегодно исследует и открывает все новые месторождения углеводородов. Уже в 2019 г. «Газпром» на шельфе Ямала открыл 2 месторождения с запасами газа более 500 млрд. м³, что примерно равно годовой добычи компании, тем самым обеспечив коэффициент прироста запаса не ниже 100%.

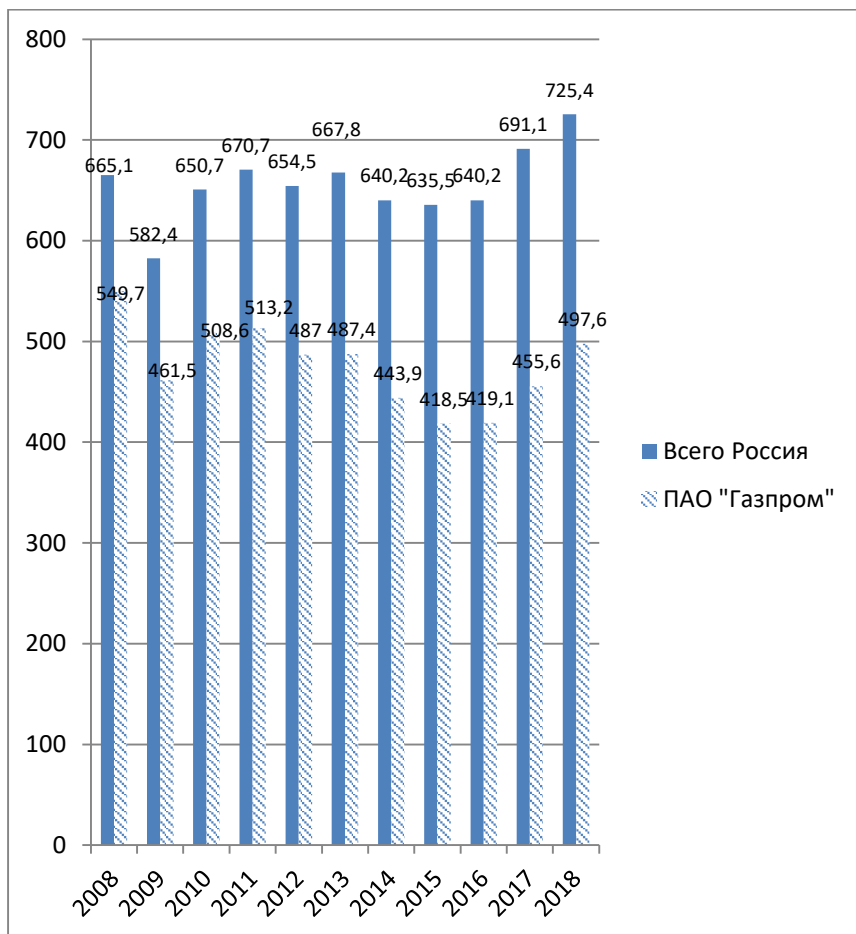


Рис. 2 Добыча газа в России, в млрд. куб. м.

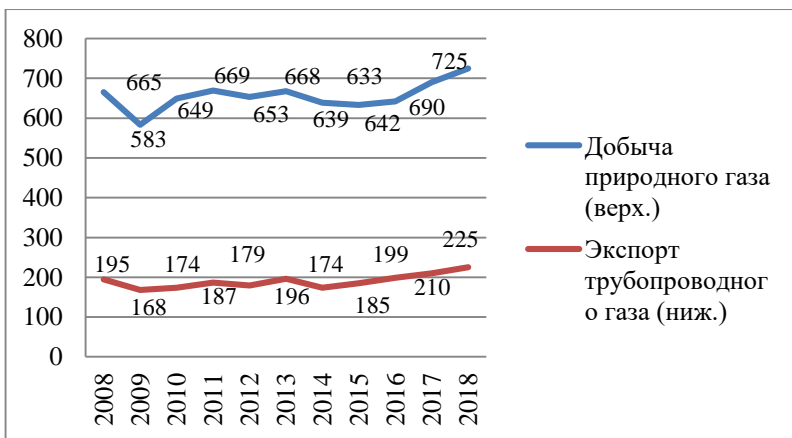


Рис. 3 Добыча и экспорт газа в России

В настоящий момент в России существуют регионы, в которых осуществляется помимо добычи, также и переработка газа - Оренбургский, Астраханский, Сосногорский (Республика Коми) и Западно-Сибирский регионы. Различия регионов состоит в количестве продукции, которые они выпускают, объемом и химическим составом добываемого газа [3,4].

Газовой отрасли уделяется большое внимание со стороны государства, так как она приносит значительную часть дохода. Государство инвестирует достаточно большое количество денежных средств в данную отрасль для ее дальнейшего развития и модернизации, а именно прокладываются новые трубопроводы, используются уникальные технологии в процессе добычи газа, приобретаются новое современное оборудование, открываются все новые месторождения. За счет развития газовой промышленности и получения вследствие этого значительного дохода, можно развивать не только газовую отрасль, но и другие сферы деятельности.

В настоящее время ПАО «Газпром» реализует масштабные инвестиционные проекты, оказывающие существенное влияние на социально-экономическое развитие России [5, с.250, 6, с.49].

Для обеспечения надежного долгосрочного газоснабжения российских потребителей и выхода на новые экспортные рынки осваиваются запасы газа, создаются газотранспортные и перерабатывающие мощности. За полярным кругом, на полуострове Ямал, ПАО «Газпром»

развивает новый центр газодобычи, который на долгосрочную перспективу станет ключевым для российской газовой промышленности[1].

Россия занимает лидирующие позиции в экспорте природного газа. Прогнозируется дальнейшее укрепление существующих связей и установление новых, разрабатываются новые проекты по транспортировке газа в Европу и Восточную Азию. [7, с.162].

Продолжается активное строительство магистрального газопровода «Сила Сибири», с помощью которого газ будет поставляться в регионы востока России и Китай[2]. Эксперты МЭА считают, что именно страны Азиатского региона станут фактором роста спроса на газ и тем самым поспособствуют увеличению потребления. Также можно выделить тот факт, что Европа оказывается в зависимости от импорта природного российского газа, в связи с ускоренным сокращением добычи газа в Нидерландах – одним из главных источников газоснабжения Европы. Также ожидается рост потребления газа и внутри страны.

Можно сделать вывод из выше сказанного, что природный газ станет самым востребованным ресурсом в мире. На этой основе газовый комплекс будет достаточно эффективно развиваться за счет усиления конкуренции среди предприятий газовой промышленности. Тем самым, прогнозируется рациональное использование природного газа, совершенствование переработки сырья, открытие и развитие новых перспективных месторождений.

Библиографический список

1. Корпоративный журнал ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. 2019. № 1-2. С. 31. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/gazprom-in-figures-2013-2017-ru.pdf>.
2. Корпоративный журнал ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. 2018. № 12. С. 31. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/02/532630/gazprom-magazine-2018-12.pdf>.
3. Газпром в цифрах 2013-2017: справочник [Электронный ресурс]. 2018. С. 94. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/86/781030/gazprom-magazine-2019-1-2.pdf>.
4. Разманова С.В., Мачула И.А. Развитие отечественного и мирового нефтегазохимического комплекса. М.: ЦНИИТЭНЕФТЕХИМ, 2016. № 1. С. 25-33.
5. Казмирова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.

6. Казими́рова Т.А., Кредитное регулирование АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 47-50.

7. Казими́рова Т.А., Финансово-кредитные механизмы АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 159-162.

УДК 330:63

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ**
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Петроченко Т.В., магистрант БФ РАНХиГС, ptv@br.ranepa.ru

Брянский филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Российская Федерация

*Bryansk branch OF the Russian presidential Academy of national economy
and public administration, Russian Federation*

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы развития сельского хозяйства. Представлены основные подходы к решению данной проблемы.

Annotation: *der Artikel befasst sich mit den wichtigsten Problemen der landwirtschaftlichen Entwicklung. Die wichtigsten Ansätze zur Lösung dieses Problems werden vorgestellt.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, регион, модернизация, агропромышленный комплекс.

Key words: *agriculture, region, modernization, agro-industrial complex.*

Сельское хозяйство — основа экономики любой страны. Даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию — основные продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Сельское хозяйство производит свыше 15% валового общественного продукта и более 20% национального дохода России, сосредоточивает 21% производственных основных фондов.

На сегодняшний день, мы можем наблюдать, как сельское хозяйство России постепенно выходит из затяжного экономического и фи-

нансового кризиса. За последние годы в аграрной политике России произошли серьезные изменения, благодаря тому, что сельское хозяйство отнесено к приоритетным отраслям. Из-за недостаточной поддержки государства, а также сильного износа основных фондов сельское хозяйство России в течение долгого периода не могло обеспечить весь внутренний рынок продовольствием, но работа в этом направлении идет. Так, по словам министра сельского хозяйства России, в отрасли за последние несколько лет произошли существенные изменения, которые обеспечили устойчивый производственный рост в основных видах сельскохозяйственной продукции, значительно улучшили социальную ситуацию в сельской местности, увеличили доступность финансовых ресурсов для производителей, а также сделали отрасль наиболее привлекательной для инвестиций, как зарубежных, так и отечественных.

Одним из важных достижений стало повышение результативности использования средств. Выделенные из федерального бюджета средства на мероприятия Госпрограммы по модернизации сельского хозяйства обеспечили не большой, но все-таки рост. Несмотря на некоторые положительные моменты, в стране еще имеется ряд проблем по возрождению отрасли. Одной из таких проблем является плохая техническая оснащенность сельского хозяйства. Меры по ее решению принимаются, но они малоэффективны. Большое количество сельскохозяйственных предприятий страны пользуется импортной техникой, а это в свою очередь связано с тем, что не все люди, задействованные в сельском хозяйстве, обладают достаточными знаниями и навыками по работе с ней. Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства России предполагает наличие высококвалифицированных кадров. Недостаточный уровень развития человеческого капитала в АПК особенно наглядно проявляется в несоответствии качества и структуры кадрового потенциала инновационным потребностям: — наряду с развитием техники и технологий необходимы существенные изменения в направленности подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (для работы на 1000 га зерновых при современной технике и технологии достаточно всего двух, но высококвалифицированных работников; при беспривязном содержании коров один квалифицированный работник может обслуживать не менее 60 коров и т.п.); — сельские кадры стареют, усиливается дефицит специалистов (менее 40% хозяйств обеспечены высококвалифицированными агрономами, зооинженерами, механиками и экономистами с высшим образованием); — неразвита институциональная среда инновационного развития агропромышленного комплекса, что, например, проявляется в недостаточности консультационных и научно-внедренческих институтов, в то время как один высококвалифицированный консультант вполне может заместить по своей результативности труд соответствующих специалистов 10–12 средних хозяйств.

Решение задачи технического оснащения сельского хозяйства России также является приоритетным направлением модернизации, как отрасли, так и всего агропромышленного комплекса страны в целом. Вступление России в ВТО подвергает риску развитие АПК, так как открывается доступ для сильных конкурентов, для борьбы с которыми потребуются значительные силы. Низкая экономическая оценка состояния нынешнего АПК страны связана с низкой конкурентоспособностью, но это можно исправить, если со стороны государства будет осуществляться весомая поддержка. Как известно, АПК России обеспечивает продовольственную и экономическую безопасность страны, поэтому отказ от этой отрасли как от неконкурентоспособной просто невозможен. Модернизация АПК в целом напрямую зависит от модернизации его составных частей.

Достижение эффективности каждой из этих сфер будет способствовать росту эффективности всего сельского хозяйства, что в свою очередь выведет его на более высокий конкурентоспособный уровень. Исходя из этого, основной целью развития АПК России является достижение конкурентоспособного инновационного самостоятельного экспортоориентированного агропромышленного комплекса, который в свою очередь сможет обеспечивать продовольственную безопасность страны. Но для достижения этой цели необходимо решить ряд задач, таких как: развитие науки и научного обеспечения; подготовка высококвалифицированных кадров и прочие. Улучшение нормативно-правового регулирования деятельности субъектов агропромышленного комплекса России в значительной мере будет способствовать модернизации в области институционального развития, для этого нужно более подробно рассмотреть противоречия в законодательных актах и по возможности снять их, также необходимо обеспечить защиту прав частной собственности и обеспечить прозрачность в государственном управлении АПК.

Тенденция, направленная на модернизацию АПК будет более стабильной и системной, если она будет подкреплена четко структурированными нормативно-правовыми актами, в числе которых можно выделить Немаловажную роль в модернизации АПК играет и создание современной инфраструктуры, которая подразумевает строительство дорог, жилья, открытие школ и учреждений культуры с целью привлечь в село молодежь и создать для нее достойный образ жизни. Главной задачей при улучшении инвестиционного климата является создание благоприятных для инвесторов нормативно-правовых условий, благодаря предоставлению различных льгот и преференций. Инновационная деятельность и обучение высококвалифицированных кадров тесно связаны

с развитием науки и научного обеспечения. Проблема привлекательности труда на предприятиях агропромышленного комплекса наряду с внедрением НИОКР непосредственно в производство, является наиболее значимой в данном направлении, для этого необходимо, безусловно, широкое привлечение инвестиций [1, с. 23].

По словам профессора С.С. Ильина, необходимо обеспечивать интенсивное ресурсосберегающее развитие сельского хозяйства, его материально-технической базы и инфраструктуры на основе эффективного использования инноваций и инвестиций, более пропорционального и устойчивого динамичного развития АПК. Здесь возникает потребность в планировании бюджета на определенный период, а также возникает необходимость в стимулировании активного использования этого планирования. В.М. Иванченко считает, что только такое планирование, которое способно выработать на макроуровне оптимальные решения по узловым вопросам научно-технического, экономического и социального развития общества и соединить их с реальными интересами владельца — хозяина средств производства в любых действенных формах в основном звене может стать базой целостной системы планового управления экономикой [2, 19]. Подводя итог, можно сказать, что модернизация — сложный многоступенчатый и долгосрочный процесс перехода из текущего состояния на более качественный и технологически более высокий уровень. Но, как и везде в этом процессе существует ряд препятствий: 1. люди, которым постоянно нужно развиваться для того чтобы отстаивать свои прогрессивные интересы; 2. плачевное состояние сельскохозяйственного машиностроения и сельского хозяйства; 3. достаточно низкий уровень эффективности государственного управления, как в целом, так и комплекса в частности [3, с. 6].

Дальнейшее развитие страны, а также достижение продовольственной безопасности и независимости государства во многом зависят от преодоления подобных препятствий. Настало время, когда нам нужно спасать не только сельхозпроизводителя, но и потребителя продовольствия от диких скачков цен, от некачественной продукции, разрушительной силы «саморегулирующейся экономики».

Надо признать, что реформа 90-х годов привела к обезземеливанию крестьян, искорежила землепользование, уничтожила техническую оснащенность деревни, создала чудовищную продовольственную зависимость от иностранного капитала. Село необходимо спасать от полного уничтожения. Судьба села зависит от отношения власти к крестьянину, а от его выживания зависит благополучие и безопасность всей страны.

Библиографический список

1. Бочарова О.Н., Потокина С.А., Ланина О. И. Концептуальные аспекты обеспечения многофункциональной конкурентоспособности агропромышленных систем // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 5–6. С. 70-75.
2. Геращенко Т.М. Методология разработки инновационно-инвестиционной стратегии развития организаций (на примере агропромышленного комплекса). Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2015.
2. Иванченко В.М. Планирование как исторический феномен жизнедеятельности человека и общества. М.: Наука, 2014.
3. Ильин С.С. Государственное экономическое регулирование аграрной сферы АПК России: история, теория и практика: монография. М.: Социум, 2009.
4. Кожевникова Т.М., Саяпин А.В. Проблемы модернизации структуры сельского хозяйства в условиях вступления России в ВТО // Социально-экономические явления и процессы. 2017. № 10.
5. Мальцев В.Ф., Мельникова О.В. Химизация и численность дождевых червей в почве // Достижения науки и техники АПК. 2000. № 3. С. 20-22.
6. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.
7. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119.
8. Родионова Н.К., Кондрашова И.С., Бурмистрова А.А. Модернизация региональной инфраструктуры развития сельского хозяйства // Вестн. Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 9.
9. Экономика и управление аграрным производством: учебное пособие / В. В. Кузнецов и др.; под редакцией В.В. Кузнецова. Рн/Д.: Мини Тайп, 2015. С. 415-420.
10. Экономика сельского хозяйства: учебник для студентов, осваивающих образовательные программы бакалавриата по направлению подготовки "Агроинженерия" / В.Т. Водяников и др.; под ред. В.Т. Водяникова. СПб.: Лань, 2015. 543 с.
11. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

12. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Е.П. Чирков, Н.А. Ларетин, Л.Н. Нестеренко, В.Ф. Васькин, Н.П. Камовский, Д.Н. Кирдищева, Т.Ю. Быстрова, Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, П.В. Прудников, И.А. Матюшкина, М.А. Пискунова, Н.Ю. Шеламкова, Р.М. Шеломков, О.В. Дьяченко, О.Н. Коростелева, С.Н. Лысенкова, Н.П. Камовский, М.А. Бабьяк и др.; под общ. ред. Е.П. Чиркова. Брянск, 2014.

УДК 658.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ *ASSESSMENT OF FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE*

Пимахов Р.А., студент
Хохрина О.М., к.э.н., доцент
Pimakhov R.A., Hohrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье дана оценка финансовой устойчивости предприятия агропромышленного комплекса, представлен расчет вероятности банкротства по нескольким моделям. Определены контрольные точки финансовой безопасности и даны рецепты ее достижения.

Abstract. *The article assesses the financial stability of the agro-industrial complex, presents the calculation of the probability of bankruptcy for several models. Control points of financial security are defined and recipes of its achievement are given.*

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая безопасность.

Key words: *financial stability, financial security.*

Финансовая устойчивость и финансовая безопасность любого предприятия неразрывно связаны между собой, влияя и дополняя друг друга. Финансовая устойчивость является обязательным, но недостаточным условием финансовой безопасности промышленного предприятия.

Финансовая безопасность организации – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1, с. 6].

Объектом исследования выступило открытое акционерное общество «Дятьково-хлеб». Основным видом деятельности ОАО «Дятьково-хлеб» является производство и реализация хлебобулочных и кондитерских изделий.

Диагностика финансового состояния предприятия показала, что предприятие является финансово устойчивым. Основным источником капитальных вложений ОАО «Дятьково-хлеб» является нераспределенная прибыль. Анализ статей актива баланса показал, что наибольший удельный вес в структуре занимают внеоборотные активы. В структуре статей пассива баланса ОАО «Дятьково-хлеб» за анализируемый период наблюдается преобладание собственного капитала, доля которого в среднем составляет 73%. В 2016-2018 гг. ОАО «Дятьково-хлеб» являлось финансово устойчивым предприятием, но было выявлено снижение показателей рентабельности и ликвидности в 2018 г., что указывает на некоторое снижение эффективности работы хлебозавода.

По результатам анализа ликвидности баланса ОАО «Дятьково-хлеб» на начало и конец 2018 г. на основе абсолютных финансовых показателей был оценен риск потери платежеспособности.

Оценка средств по активам и пассивам с использованием абсолютных показателей баланса на основе расчетных моделей. При этом балансовое соотношение составило:

- на 2016 г.: $A1 < П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$
- на 2017 г.: $A1 < П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.
- на 2018 г.: $A1 < П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Таким образом, в период с 2016 по 2018 г. ОАО «Дятьково-хлеб» присуща нормальная (допустимая) ликвидность баланса.

Далее был определен тип финансовой устойчивости предприятия на основе абсолютных финансовых показателей (табл. 1).

В динамике трех лет на хлебозаводе наблюдается значительное уменьшение собственных оборотных средств (в 2 раза), также более чем в 2 раза снизился размер собственных и долгосрочных заемных источников.

В 2016 и 2017 гг. у предприятия наблюдалась абсолютная устойчивость финансового состояния, когда запасы и затраты меньше суммы собственных оборотных средств. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости принимал значение $S = \{1; 1; 1\}$. В 2018 г. финансовое положение предприятие ухудшилось, платежеспособность нарушилась, трехкомпонентный показатель типа ситуации $S = \{0; 0; 1\}$. Однако при этом у предприятия сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств путем сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Таблица 1 - Оценка финансовой устойчивости ОАО «Дятьково-хлеб»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	2881	1437	-2203
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников	3902	2601	-1683
Излишек или недостаток общей величины основных источников	3902	10756	7917
Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	{1; 1; 1}	{1; 1; 1}	{0; 0; 1}

Проведенная оценка финансовой деятельности показала наличие неблагоприятной динамики в деятельности ОАО «Дятьково-хлеб», что требует исследования вероятности банкротства предприятия.

Для определения вероятности банкротства общества было использовано несколько моделей, в том числе модель Э. Альтмана, модель Сайфуллина-Кадыкова, модель Давыдовой-Беликовой, метод сравнения финансовых коэффициентов с нормативами (таблица 2).

Таблица 2 - Сравнительный анализ моделей банкротства

Модель оценки	Вероятность банкротства
Нормативный метод	Предприятие платежеспособно
Модель Э. Альтмана*	$Z_{(2016 \text{ г.})} = 5,676; Z_{(2017 \text{ г.})} = 5,456; Z_{(2018 \text{ г.})} = 5,062.$ «Зеленая зона», низкая вероятность банкротства
Модель Сайфуллина-Кадыкова**	$R_{2016 \text{ г}} = 12,291; R_{2017 \text{ г}} = 18,212; R_{2018 \text{ г}} = 4,843$ Низкая вероятность банкротства
Модель Давыдовой-Беликовой***	$Z_{2016} = 2,775; Z_{2017 \text{ г}} = 2,107; Z_{2018 \text{ г}} = 1,410$ Вероятность банкротства до 10%
Сводная оценка вероятности банкротства	Низкая вероятность банкротства

*При $Z < 1,23$ – вероятность банкротства высокая;

**При $R < 1$ – вероятность банкротства высокая

*** При $Z > 0,42$ - лет риск банкротства минимальный (до 10%)

Проведенные расчеты показали, что вероятность наступления банкротства минимальна.

В целях достижения ОАО «Дятьково-хлеб» устойчивой положительной динамики финансового состояния и развития целесообразно оценить уровень финансовой безопасности. На основании полученных данных представляется возможным разработать стратегии развития предприятия и мероприятия в рамках представленных стратегий.

Наиболее важные финансовые показатели, из значения, оценка, а также рецепты финансовой безопасности для ОАО «Дятьково-хлеб» представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Контрольные точки финансовой безопасности

Показатели	Значение	Оценка	Безопасное значение показателя	Рецепты финансовой безопасности
Коэффициент текущей ликвидности	1,59	безопасно	>1	
Коэффициент автономии	0,71	безопасно	≥0,5	
Плечо Финансового рычага	0,42	безопасно	≤1	
Рентабельность активов	1,96	опасно	> индекса инфляции (9,8 в 2018 г.)	Наращивать размер чистой прибыли и при необходимости сокращать объем активов, не приносящих доход
Рентабельность собственного капитала	2,68	безопасно	>рентабельности активов	
Темп роста прибыли	0,43	опасно	>темпа роста выручки	Сокращать себестоимость производимой продукции
Темп роста выручки	1,05	безопасно	>темпа роста активов	

Продолжение таблицы 3

Темп роста активов	1,00	безопасно	>1	
Оборачиваемость дебиторской задолженности	22,63	безопасно	>12	
Оборачиваемость кредиторской задолженности	12,70	опасно	>оборачиваемости дебиторской задолженности	Наращивать объемы реализации продукции и сокращать кредиторскую задолженность
Средневзвешенная стоимость капитала (МАСС)	0,1	безопасно	<рентабельности активов	
Экономическая добавленная стоимость (ЕУА)	34	безопасно	>0	

На основе представленных расчетных данных можно заключить, что ОАО «Дятьково-хлеб» на начало 2019 года присущи следующие угрозы потери финансовой безопасности: угроза снижения эффективности деятельности организации, связанная со снижением его доходности; угроза неустойчивого развития организации и угроза проведения неэффективной кредитной политики.

Темпы роста прибыли ОАО «Дятьково-хлеб» замедляются и отстают от темпов роста выручки. Данная тенденция объясняется постоянным ростом затрат на производство и реализацию. Для сохранения финансовой устойчивости необходимо изыскивать пути снижения себестоимости хлебобулочных изделий.

Поскольку коэффициент дебиторской задолженности выше коэффициента кредиторской, то это следует рассматривать как отрицательный фактор, снижающий показатели рентабельности [3, с. 42]. Как следствие – у предприятия с каждым годом становится меньше свободных средств для производственно-экономического развития. Следовательно, хлебозаводу необходимо увеличивать объемы реализации продукции и сокращать кредиторскую задолженность [4, с. 103].

Таким образом, оценка финансового состояния ОАО «Дятьково-хлеб» позволила заключить, что для предприятия в настоящее время актуальным является профилактическое направление антикризисной работы, которое должно включать:

- мониторинг деятельности компании;
- своевременное выявление негативных процессов;
- оценка работы подразделений фирмы;
- разработка комплекса мероприятий по предотвращению кризисных явлений [5, с. 309].

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: сб. науч. тр. материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов СПб., 2012. С. 597-600.
2. Запорожцева Л.А., Славская И.А. Финансовая устойчивость и финансовая безопасность коммерческой организации: практические аспекты обеспечения // Финансовый вестник. 2017. № 2 (37). С. 5-13.
3. Тимошенко Н.А., Нефедов Б.А. Механизм экономического оздоровления коллективных сельскохозяйственных предприятий // Международный технико-экономический журнал. 2011. № 5. С. 11-14.
4. Тимошенко Н.А. Актуальные вопросы закрытия счета 20/2 «Животноводство» на материалах СПК «Рабочий» // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сб. науч. тр. по материалам II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 175-летию УО БГСХА. Брянск, 2015. С. 41-43.
5. Зелепугин А.Д., Тимошенко Н.А. Особенности управления экономикой сельскохозяйственного предприятия // Вестник Воронежского ГАУ. 2011. № 2 (29). С. 102-107.
6. Черткова М.А., Швецова О.А. Управление предприятием в условиях кризиса // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 308-311.
7. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.
8. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

УДК 331.5 (470.333)

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*STATISTICAL ANALYSIS OF THE LABOR MARKET
AND EMPLOYMENT IN THE BRYANSK REGION*

Подобай В.А., магистр
Научный руководитель доцент Гринь М.Г.

Podobay V.I., Master
Scientific Director Associate Professor Grin M.G.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация: В статье рассматривается вопрос занятости населения Брянской области, анализируя статистические данные, и дается сравнительная оценка состояния рынка труда за последние годы. Рассмотрены направления развития службы занятости региона и выделены аспекты поддержки службы занятости

Abstract: *the article deals with the employment of the population of the Bryansk region, analyzing statistical data, and provides a comparative assessment of the labor market in recent years. The directions of development of the employment service of the region are considered and aspects of support of employment service are allocated.*

Ключевые слова: безработица, занятость, состав рабочей силы, структура населения, Брянская область, региональное развитие

Keywords: *unemployment, employment, labor force composition, population structure, Bryansk region, regional development.*

Термин «занятость» по своей сути связан с понятием «границы производства», так как в системе национальных счетов определено, что занятыми следует считать лиц, которые создают товары и оказывают услуг в пределах границ производства. Такой метод позволяет проводить совместный анализ признаков занятости и производства, а также определять суммарные издержки труда, которые в экономическом анализе соотносятся с количеством продукции, доходами от экономической деятельности и другими величинами.

Практика исследования занятости населения в нашей стране охватывает население в возрасте от 15 до 72 лет. При этом обычно выделяют несколько возрастных групп. В этих условиях и появляется

проблема занятости отдельного региона, как для внутреннего экономического развития, так и для внешнего уровня всей страны. Одним из таких административных субъектов является Брянская область, данные которой рассмотрены по численности рабочей силы и проведена сравнительная характеристика в динамике.

Рассматривая уровень занятости, он определяется как соотношение численности занятого населения определенной группы к общей численности населения соответствующей группы, рассчитанное в процентах.

Социально-экономические показатели по структуре занятого населения Брянской области за 2012-2017 гг. представлены на рис. 1.

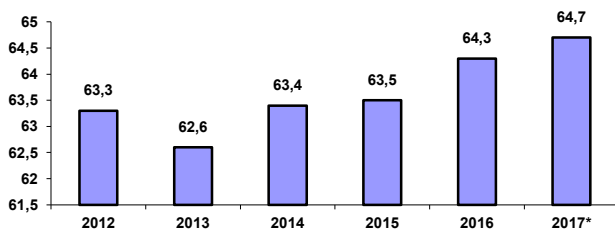


Рисунок 1 – Структура занятого населения от состава рабочей силы Брянской области за 2012-2017 гг.,%
* прогнозная оценка

По данным представленных показателей, видно, что доля количества занятого населения Брянской области по прогнозу увеличивается в 2017 г. на 0,4%. Это достигается за счет определенного количества приезжего населения в нашу область.

Рассматривая уровень безработицы, он определяется как соотношение численности безработных определенной группы к численности экономически активного населения соответствующей группы, рассчитанное в процентах. При этом уровень безработного населения мужского и женского пола немного отличается, изучая эти данные по годам (рис. 2).

За I квартал 2018 г. гражданам, обратившимся в органы службы по труду и занятости населения, оказано 25,3 тыс. государственных услуг (в том числе в электронном виде – 3,6 тыс.).

Численность безработных, состоящих на учёте на 01.04.2018, была равна 5651 человек, что на 0,8 % больше, чем на начало года. Уровень безработицы составил 0,9 %, что целесообразно началу года. Коэффициент напряженности остался на прежнем уровне (0,7 человека на одну вакансию).

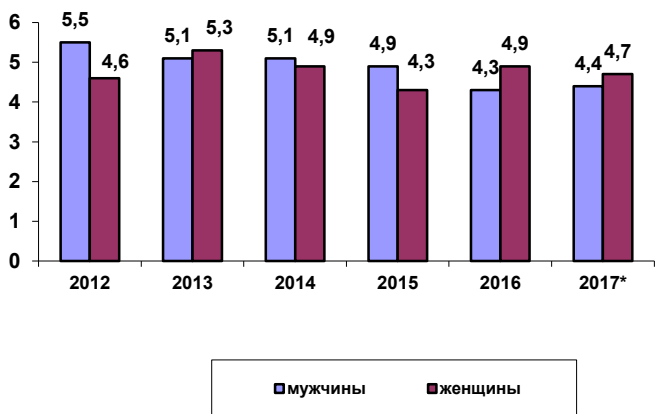


Рисунок 2 – Структура безработного населения по полу Брянской области за 2012-2017 гг.,%

* - прогнозная оценка

При содействии органов службы по труду и занятости населения нашли работу 4864 гражданина, из них 1109 чел. – безработные граждане. Уровень трудоустройства в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы, составил 70,4 %.

По состоянию на 01.04.2018 59 предприятий области заявили о предполагаемом высвобождении, приблизительная численность к высвобождению работников была 248 чел. Численность работников, находящихся в неполной занятости - 1148 чел. на 15 предприятиях области.

На сегодняшний момент в банке данных областной службы по труду и занятости населения находилось 48968 вакансий, что на 6 % больше, чем за соответствующий период 2017 г. Доля рабочих профессий в общей совокупности, предоставляемых трудовых мест занимает 74%.

Наиболее востребованными профессиями на рынке труда области являются: водитель, тракторист, оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, слесарь механосборочных работ, слесарь-ремонтник, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, врачи различной специализации, медицинская сестра и др.

Если касаться вопросов трудоустройства менее способных социальных слоев населения, которым по определенным причинам сложно найти работу, то им были предоставлены постоянные и временные 732 рабочих места.

В рамках реализации программы по содействию занятости инвалидов ведется работа по принятию соглашений с работодателями о возмещении затрат на оборудование специализированных рабочих мест. Уже с этой целью оборудовано 8 рабочих мест (80 % от предусмотренного на нынешний год), 8 инвалидов трудоустроены с организацией наставничества. Направлены на профессиональное обучение 45 инвалидов по доступным для них специальностям, востребованным на региональном рынке труда.

В целях адаптации женщин к трудовой деятельности после выхода из декретного отпуска, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трёх лет, приступили к обучению 176 женщин.

Ситуация на рынке труда в Брянской области в целом стабильная, однако по-прежнему требует непрерывного контроля. Рациональное использования располагаемых трудовых ресурсов требует трансформации методов к подготовке специалистов, что подразумевает укрепление взаимосвязи между рынком труда и профессиональным образованием, обучение и переквалификацию как занятых, так и безработных под новые рабочие места.

Представляется целесообразным совместно с получением основной специальности высшего профессионального образования устроить освоение рабочих профессий. Кроме того, должно быть охвачено внутрипроизводственное обучение (с периодичностью обучения не более 5 лет) 80% работников крупных и средних предприятий.

Долгосрочная политика занятости будет зависеть от увеличения производительности труда и применения современных технологий. Эта перестройка необходима для повышения конкурентоспособности, появления дополнительных рабочих мест и уменьшения уровня безработицы. Баланс трудовых ресурсов будет конструироваться с учетом видов экономической деятельности, демографической ситуации и структуры профессионального образования. Прогноз баланса будет представлять базу для подробного прогноза спроса и предложения на рынке труда.

Главными аспектами поддержания занятости должны стать:

- опережающее профессиональное обучение и стажировки (главным образом, в организациях с передовыми технологиями, а также в производственной сфере);
- специализированное обучение женщин, работающих во вредных и тяжелых условиях труда, с целью их выведения с вредного производства;
- оказание помощи трудоустройству безработных инвалидов, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей;
- стажировка выпускников образовательных учреждений;

- содействие самозанятости безработных граждан;
- поддержка граждан в другой местности (компенсация расходов по причине, связанной с переездом);
- общественные работы по благоустройству внешнего состояния региона и другие.

Библиографический список

1. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Государственное регулирование страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3 (2015). С. 26-30.

2. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.

3. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119.

4. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.

5. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.

6. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.

7. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.

8. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

9. Михайлов О. Условия выхода из аграрного кризиса // Экономист. 1998. № 11. С. 92-94.

10. Михайлов О. Формирование рынка труда и занятость сельского населения // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 41-43.

11. Михайлов О.М. Фактор стабилизации рынка труда на селе // Экономика сельского хозяйства России. 1996. № 1. С. 14.

УДК 657.6

**ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДОРОЖНЫХ СЛУЖБ**
*INVENTORY CALCULATIONS - MAIN ELEMENT INSIDE CONTROL
OF THE ROAD SERVICES*

Подобай В.А., магистр
Научный руководитель доцент Гринь М.Г.

*Podobay V.I., Master
Scientific Director Associate Professor Grin M.G.*

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы инвентаризации расчетов предприятий дорожных служб. Это позволит им точно и оперативно иметь информацию о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности.

Abstract: *The article discusses the inventory of calculations of road services. This will allow them to accurately and promptly have information on the status of receivables and payables.*

Ключевые слова: контроль, инвентаризация, дебиторская и кредиторская задолженность, бухгалтерский учет, организация бухгалтерского учета, график документооборота, учетная политика.

Keywords: *control, inventory, receivables and payables, accounting, accounting, document schedule, accounting policy.*

Для надежного контроля сохранности хозяйственных средств и наиболее полного совпадения данных учета фактическим остатками, а также для обеспечения реальностей показателя бухгалтерского учета в Обществе проводится инвентаризация. Она осуществляется с целью обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и сохранности имущества Общества путем определения фактического наличия средств, а также их источников методом подсчета остатков в натуральном выражении и проверки учетных записей [1, с. 292].

Для контроля результатов и получения более подробной информации о контрагентах напредприятий используется оборотно-сальдовая ведомость по счетам 51 «Расчетные счета» и 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». А именно контрольная цифра составляет 105945,23 руб. – произведена оплата поставщику.

Перед началом инвентаризации в Обществе подготавливают акты сверки взаимных расчетов с другими организациями. Акт сверки формируется для того, чтобы записи в бухгалтерском учете сторон в последующем были одинаковые и отсутствовали разногласия [2, с. 36].

Акт сверки взаиморасчетов между ИП Кузьминым Андреем Александровичем и АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч в лице главного бухгалтера Воробьевой Антонины Владимировны состоит из вводной части, в которой указывают название документа, дату его составления, назначение и реквизиты организаций, которые его подписали, и таблицы, в которой указывают даты перечисления денег и поступления товаров, реквизиты подтверждающих документов, суммы дебета и кредита. Итого, обороты за период по дебету составили 9260 руб., а по кредиту – 3650 руб.

Акт распечатывают в двух экземплярах. Каждая из сторон получает свой. Подписанные и заполненные акты направляются контрагенту. Контрагент проверяет информацию, указанную в документе. Если расхождений нет, то контрагент подписывает акт, один экземпляр оставляет себе, второй — отправляет обратно.

По данному акту Выгоничский ДРСУч должен ИП Кузьмину Андрею Александровичу на 11.02.2019 г. 5610 руб. АО Выгоничский ДРСУч подписал акт, а значит, согласился с задолженностью.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются, как правило, безналичным путем с применением такой формы расчетов, как платежные поручения в порядке плановых платежей.

Проверка реальности дебиторской и кредиторской задолженности. Это одна из важнейших процедур аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, так как операции с кредиторской задолженностью и погашением ее наличными денежными средствами предоставляют возможность для мошенничества, растрат и искажений данных финансовой отчетности. Необходимо принимать это во внимание и знать типичные методы совершения и сокрытия подобных действий. Наиболее значительных размеров мошенничество может достигать при осуществлении закупочных операций. В частности, это возможно при покупке товаров. Нарушения при закупках товара могут быть как простыми, например, предъявление в качестве оправдательных документов накладных и счетов фиктивных предприятий, что легко выявляется в ходе инвентаризации и сверок расчетов, так и очень сложные, которые почти невозможно вскрыть при помощи аудиторской проверки, когда мошенничество осуществляется по взаимной договоренности должностных лиц обеих сторон сделки в целях обеспечения неверных вы плат [3, с. 235].

Источники информации:

- оборотно-сальдовая ведомость по счету 51 «Расчетные счета»;
- карточка по счету 51 «Расчетные счета»;
- анализ по счету 51 «Расчетные счета»;
- акты сверок.

Методы сбора аудиторских доказательств:

- проверка документов, подготовленных на предприятии АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч;
- проверка документов, полученных клиентом от третьих лиц;
- получение письменных подтверждений от третьих лиц.

Просматриваются регистры бухгалтерского учета, выписываются наименование поставщиков, дату возникновения задолженности и сальдо задолженности на определенный момент, затем сверяются все эти данные с ответами на запросы [4, с. 159].

Таблица 1. Реальность дебиторской, кредиторской задолженности, числящейся по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

№ п/п	Наименование поставщика	Дата возникновения задолженности	Сальдо задолженности на 31.02.2018 г.		Соответствие сальдо выпискам и запросам	
			дебет	кредит	сумма	примечание
1	ООО «КАМ-Авто»	27.04.2018	-	49025	49025	-
2	Филиал АО «Газпром газораспределение Брянск» Восточный	29.01.2016	-	8473,98	8473,98	-
3	АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ»	29.08.2016	-	1285,42	1285,42	-

При выявлении реальности дебиторской и кредиторской задолженности в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч с помощью источников информации, что нарушений при получении товара и его оплаты в сроки не обнаружены, искажения данных финансовой отчетности также отсутствуют, отраженная кредиторская задолженность является реальной.

Проверка полноты оприходования материальных ценностей материально-ответственными лицами [5, с. 59].

Источник информации: накладные. Техника исполнения включает: просмотр счетов поставщиков.

Проверка полноты оприходования товарно-материальных ценностей, полученных от поставщиков в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч показала, что записи в:

- оборотно-сальдовой ведомости по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

- карточка по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

- анализ по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

соответствуют с документами поставщиков.

Необходимо провести проверку правильности оформления договоров с поставщиками и подрядчиками. Надо сказать, что по договорам с подрядчиками замечаний нет. На этапе правовой оценки договоров с поставщиками и подрядчиками существенных замечаний нет, каждый договор заключен на определенную поставку товаров (выполнение работ), требования к оформлению договоров не нарушены, форма договоров соответствует экономическому характеру сделки [6, с. 157].

Как правило, нужно провести проверку наличия необходимой документации. В ДРСУч на поставку товаров присутствует первичная документация.

Также проверить оперативность в регистрации фактов поступления сырья и материалов, оказываемых услуг. При проверке необходимо установить, есть ли расхождения между датами совершения операций и сроками их регистрации в учете.

Расхождений между датами совершения операций и сроками их регистрации в учете не обнаружено.

Выборочная проверка наличия первичных учетных документов на каждую хозяйственную операцию показала, что все хозяйственные операции отражены своевременно и в полном объеме, на каждую операцию имеется первичный документ, также мною в процессе проверки была получена достаточная уверенность в том, что на предприятии вся первичная документация защищена от несанкционированного доступа.

Безусловно, необходимо провести проверку первичной учетной документации на предмет правильности оформления первичных учетных документов, наличия необходимых реквизитов и их содержания [7, с. 72].

При предоставлении поставщиками товаросопроводительных документов было замечено, что в некоторых счетах-фактурах заполнены все необходимые реквизиты, такие как ИНН/КПП продавца или

его адрес, таким образом, данный счет-фактура может служить основанием для предоставления налогового вычета по НДС, так как налоговое законодательство требует для получения вычета по НДС заполнения всех обязательных реквизитов в счете-фактуре.

При предоставлении поставщиками товаросопроводительных документов было замечено, что в товарной накладной отсутствуют собственноручные подписи директора и главного бухгалтера АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч и других лиц, имеющих право подписи данных документов, а также оттиски печати данной организации. Таким образом, данные приходные документы не имеют юридической силы и не могут являться основанием для предъявления претензий поставщикам.

Проверка правильности определения поставщиком НДС.

Источники информации:

- счета-фактуры поставщиков;
- инструкция о порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на добавленную стоимость.

Методы сбора аудиторских доказательств:

- проверка документов, полученных клиентом от третьих лиц;
- проверка арифметических расчетов.

Техника исполнения включает проверку правильности определения поставщиками НДС. Выборке необходимо подвергнуть максимальное число счетов-фактур по разным поставщикам, сделать пересчет сумм налога на добавленную стоимость.

На практике возникают случаи, когда в счетах поставщиков НДС не выделен (например, услуги поставщика не подлежат обложению этим налогом), а на предприятии клиента самостоятельно выделяют НДС. Исчисленные таким образом суммы ставятся к возмещению из бюджета при ежемесячном (или ежеквартальном) декларировании налога.

После проверки правильности определения поставщиком НДС в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч выявлено, что НДС выделен правильно в соответствии с инструкцией о порядке исчисления и уплаты в бюджет НДС, т.е. отдельной строкой и занесен в регистры бухгалтерского учета, случаи самостоятельного выделения НДС отсутствуют.

Проверка соответствия данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета. Поскольку на предприятии бухгалтерский учет автоматизирован, то несложно проследить все операции, которые группируются в различных ведомостях аналитического и синтетического учета по каждому контрагенту.

Данные аналитического учета совпадают с данными синтетического учета. К данному разделу учета замечаний нет. При проверке корреспонденции счетов замечаний не было обнаружено, каждая хозяйственная операция отражается на соответствующих счетах бухгалтерского учета.

Таким образом, было установлено, что хозяйственные договора составляются надлежащим образом, их условия выполняются своевременно и в полном объеме. Первичный учет имеет ряд преимуществ: всегда заполняются обязательные реквизиты и всегда соблюдается форма документов. Остатки по счетам учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в полной мере соответствуют реальной задолженности [8, с. 37].

В целом учет расчетов поставлен достаточно четко и эффективно, состояние расчетов характеризуется как удовлетворительное, соблюдается законность совершаемых операций и операции своевременно и в полном объеме отражаются на соответствующих счетах бухгалтерского учета.

Контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятии осуществляется путем сверки расчетов с поставщиками и подрядчиками. Это помогает поддерживать ликвидность предприятия.

Библиографический список:

1. Горло В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 291–294.
2. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.
3. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // Социально- экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 233-236.
4. Горло В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 158-162.
5. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.

6. Никулин А.А., Горло В.И. Повышение качества учетной информации о состоянии дебиторской задолженности // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 155-158.

7. Горшина О.В., Горло В.И. Бухгалтерский учет и контроль учета расчетов с персоналом по оплате труда на материалах Комаричского ПОСПО // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 71-73.

8. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 35-39.

9. Горло В.И. Использование математических моделей при оценке эффективности системы внутреннего контроля // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 4 (85). С. 57-61.

УДК 336

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО АБСОЛЮТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

FINANCIAL ANALYSIS IN ABSOLUTE TERMS

Подобай В.А., магистр
Научный руководитель доцент Гринь М.Г.

Podobay V.I., Master
Scientific Director Associate Professor Grin M.G.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация: В статье проведена состав и структура стоимости имущества, проведена оценка финансового состояния.

Abstract: *The article presents the composition and structure of the property value, the assessment of the financial condition.*

Ключевые слова: сельскохозяйственный кооператив, финансовые результаты.

Keywords: *agricultural cooperative, financial results.*

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. При этом основным обобщающим показателем финансовых результатов деятельности коммерческой организации является прибыль [3, с. 408-410], [7, с. 533-534]. Рассмотрим финансовое состояние СПК «Невский» по абсолютным показателям [6, с. 250-252]. Состав, структура и динамика стоимости имущества организации отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика состава структуры стоимости имущества

Вид имущества организации	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %
Внеоборотные активы, всего	8478	26,78	6603	25,91	5181	20,48
в т.ч.: основные средства	8478	26,78	6603	25,91	5181	20,48
Оборотные активы, всего	23177	73,22	18877	74,09	20113	79,52
в т.ч.: запасы	19159	60,52	15510	60,87	15080	59,62
дебиторская задолженность	1763	5,57	2070	8,12	2312	9,14
денежные средства и денежные эквиваленты	2255	7,12	1297	5,09	2721	10,76
Итого активов	31655	100,0	25480	100,0	25294	100,0
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	2,73	-	2,86	-	3,88	-

Общая величина внеоборотных активов за анализируемый период сократилась на 3297 тыс.р., это произошло за счёт сокращения основных средств. Общая величина оборотных активов сократилась составила в 2017 г. 20113 тыс.р. Соотношение внеоборотных и оборотных активов изменилось значительно.

Доля дебиторской задолженности в общей сумме активов предприятия за анализируемый период увеличилась на 3,57% и составила в 2017 г. 9,14%. Общая сумма дебиторской задолженности увеличилась за анализируемый период на 549 тыс.р. и достигла уровня в 2016 г. 23129 тыс.р. Данное увеличение вызвано увеличением задолженности поставщиков и заказчиков на 656 тыс.р. и авансов выданных на 2 тыс.р.

Для того чтобы общая оценка финансового состояния была полной, проведём оценку изменения пассива баланса предприятия за анализируемый период [4, с. 60-61], [9, с. 534-536]. В процессе анализа пас-

сивов необходимо проанализировать соотношение собственного и заёмного капитала, структуру собственного и заёмного капитала.

Способность активов обращаться в денежные единицы есть ликвидность активов [1, с. 165-167], [10, с. 89-91]. Суть в следующем: чем быстрее происходит превращение определенного актива в наличные деньги, тем выше уровень его ликвидности. Чтобы провести достоверный анализ ликвидности предприятия, следует дать оценку ликвидности его активов. Для систематизирования данного анализа, следует сгруппировать активы предприятия относительно степени их ликвидности [5, с. 269-270], [12, с. 286-287]. Группировка активов по степени ликвидности различает несколько групп:

Группа А1 – активы с максимальной степенью ликвидности. В основе задействованы краткосрочные финансовые вложения и денежные средства. К таким активам относят: наличность в кассе, а также сбережения на расчётных счетах, имеющие возможность быть немедленно использованы для выполнения расчетов.

Группа А2 – активы, способные к быстрой реализации. Основу составляют дебиторская задолженность, в случае если платежи по ней будут предоставлены в течение года, а также иные активы.

Группа А3 – активы, отличающиеся медленной реализацией. К ним относятся статьи затрат и запасов (кроме статьи «Расходы будущих периодов»). Платежи ожидают по прошествии года с момента отчетной даты или еще позже, а также налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям и иные оборотные активы.

Группа А4 – активы с наиболее трудной реализацией. В основе лежат статьи основных средств и прочих необоротных активов.

В таблице 2 проведём группировку статей актива баланса по степени ликвидности.

Общая сумма актива баланса сократилась за анализируемый период на 6361 тыс.р. Это вызвано сокращением медленно реализуемых активов и трудно реализуемых активов.

Пассивы баланса группируются по срочности их оплаты.

Таблица 2 – Группировка статей актива баланса по степени ликвидности

Группа активов	Сумма, тыс.р.				Удельный вес, %			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение
A1	2255	1297	2721	466	7,12	5,09	10,76	3,63
A2	1763	2070	2312	549	5,57	8,12	9,14	3,57
A3	19159	15510	15080	-4079	60,52	60,87	59,62	-0,91
A4	8478	6603	5181	-3297	26,78	25,91	20,48	-6,30
Итого	31655	25480	25294	-6361	100,00	100,00	100,00	-

П1 - наиболее срочные обязательства - к ним относятся кредиторская задолженность, ссуды, не погашенные в срок, прочие краткосрочные обязательства, ссуды для работников в размере превышения над величиной расчетов с работниками по полученным ими ссудам;

П2 - краткосрочные обязательства - краткосрочные кредиты и займы, а также ссуды для работников;

П3 - долгосрочные обязательства - долгосрочные кредиты и займы;

П4 - постоянные обязательства - «Собственный капитал».

В таблице 3 проведём группировку статей пассива баланса по степени срочности обязательств.

Таблица 3 – Группировка статей пассива баланса по степени срочности обязательств

Группа пассивов	Сумма, тыс.р.				Удельный вес, %			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение
П1	884	243	29	-855	2,79	0,95	0,11	-2,68
П2	-	-	-	-	-	-	-	-
П3	1289	5713	7492	6203	4,07	22,42	29,62	25,55
П4	29482	19524	17773	-11709	93,14	76,62	70,27	-22,87
Итого	31655	25480	25294	-6361	100,00	100,00	100,00	-

Сокращение пассива баланса за анализируемый период на 6361 тыс.р. произошло за счёт снижения наиболее срочных обязательств на 855 тыс.р. и постоянных пассивов на 11709 тыс.р.

Таблица 4 – Оценка типа ликвидности баланса

2015 г.			2016 г.			2017 г.		
A1	>	П1	A1	>	П1	A1	>	П1
A2	>	П2	A2	>	П2	A2	>	П2
A3	>	П3	A3	>	П3	A3	>	П3
A4	<	П4	A4	<	П4	A4	<	П4

Баланс является абсолютно ликвидным, если выполняются все четыре неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$ [7, с.601-602].

Оценка типа ликвидности предприятия проведена в таблице 4.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что баланс предприятия в анализируемом периоде является ликвидным.

Трёхкомпонентный показатель типа финансовой ситуации $f(x) = (0;0;0)$ в 2015 г. свидетельствует о том, что предприятие имело кризисное финансовое состояние. В 2016-2017 гг. на предприятии наблюдалась абсолютная финансовая устойчивость.

В показателе прибыли отражается результат взаимодействия различных категорий доходов и расходов. Поэтому обязательным этапом экономического анализа является исследование итоговых финансовых результатов деятельности и направлений использования полученной прибыли [2, с. 521-523], [11, с.222-224]. Отправным пунктом анализа процесса формирования финансовых результатов является изучение динамики состава и структуры доходов и расходов организации. Анализ прибыли начинают с оценки общей величины и её элементов (таблица 5).

Таблица 5 - Динамика показателей прибыли, тыс.р.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г., (+;-)
Валовая прибыль	7060	-534	3137	-3923
Прибыль от продаж	7060	-534	3137	-3923
Прибыль до налогообложения	5052	-3692	2452	-2600
Чистая прибыль	5052	-3692	2452	-2600

Отрицательная динамика показателей прибыли отмечена по валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Величина данных показателей сократилась за анализируемый период соответственно на 3923 тыс.р., 3923 тыс.р., 2600 тыс.р. и 2600 тыс.р.

Библиографический список

1. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.Н., Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: монография. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. 164 с.

2. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119

3. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.

4. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.

5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.

6. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.

7. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

УДК 004:378

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ *INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION*

Подольников В.В., студент

Ульянова Н.Д., научный руководитель, к.э.н., доцент

Брянский государственный аграрный университет»

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования информационных технологий в образовательных организациях.

Abstract. *This article discusses the problem of using information technology in educational organizations.*

Ключевые слова: информационные технологии, информационное общество, новые информационные технологии.

Key words: *information technologies, information society, new information technologies.*

В настоящее время во всех сферах деятельности нас окружают компьютерные инновации, различные программные средства. Это также отражено в системе образования.

Для современного этапа развития общества развитие информационных технологий важно, так как их использование может оказать существенную помощь для решения глобальных проблем образования. Они позволяют сделать обучение более интересным для обучающихся, получить больше информации, открыть новые границы знаний и способствовать решению многих проблем образования.

Информационные технологии в образовании улучшили качество образования, создали новые средства воздействия на образование, способствуют более эффективному взаимодействию обучающихся (преподавателей, учителей) и обучающихся (студентов, учеников). Внедрение компьютеров в сфере образования стало началом революционной трансформации традиционных методов и технологий. На этом этапе важную роль сыграли коммуникационные технологии: телевидение, телефонная связь, космическая связь, которые в основном использовались для управления учебным процессом и дополнительными системами обучения [1, 2].

В образовательном процессе можно выделить следующие информационные технологии:

- электронные учебники, тестовые системы, лабораторные мастерские;
- мультимедийные обучающие системы;
- базы данных в областях науки;
- электронные библиотеки;
- средства связи [3].

Согласно ФГОСа информационная образовательная среда образовательного учреждения включает:

- комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы;
- совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное оборудование, коммуникационные каналы;
- систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационной образовательной среде [4].

Формирование цифровой образовательной среды в образовательной организации - насущная необходимость, поскольку школа несет особую миссию, которая заключается в подготовке всесторонне развитого выпускника, обладающего необходимым набором компетенций и компетентностей, готового к продолжению образования в высокоразвитом информационном обществе [5, 6].

Цифровая образовательная среда несет массу дополнительных возможностей, в частности:

- для учащихся – это доступ к самым современным образовательным ресурсам;

- для родителей – повышение прозрачности образовательного процесса, а также облегчение коммуникации со всеми участниками образовательного процесса;

- для учителей - снижение рутинной нагрузки по контролю выполнения заданий учениками за счет автоматизации, формирование новых условий для мотивации учеников при создании и выполнении заданий.

В последнее десятилетие школьное, среднее профессиональное и высшее образование подверглось масштабной компьютеризации: все больше аудиторий оснащаются компьютерами, предлагается все больше и больше медиа-ресурсов. Теперь невозможно представить школьный класс без компьютера учителя, интерактивной доски и другого компьютерного оборудования [7].

Внедрение информационных технологий в школьном образовании требует постоянного обновления идей и содержания образования, а также подготовки новых педагогических кадров, способных изучать и внедрять новые технологии в деталях. Необходимо разработать методику обучения использованию информационных технологий будущих учителей-предметников. Это будет способствовать осуществлению активной деятельности учащегося во время учебы, а также использованию знаний, полученных в профессиональной деятельности [8].

Основными педагогическими задачами информационных технологий в школьном классе являются развитие личности учащегося, что включает в себя формирование креативного мышления, конструктивного поиска, формирование навыков общения; развитие умения принимать неординарные решения в сложных ролевых ситуациях; улучшение исследовательских навыков [9].

Таким образом, цифровизация все больше влияет на организацию, внедрение и управление системой образования. В последние годы как скорость обмена информацией, так и скорость обмена знаниями значительно возросли. Этот факт требует адекватного ответа. Эффективное управление, обработка, координация и администрирование всех ресурсов образовательной организации, основанные на использовании информационных и телекоммуникационных технологий, имеют решающее значение для ее конкурентоспособности [10].

Библиографический список

1. Лысенкова С.Н. Применение дистанционного обучения в современном образовании // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 194-199.
2. Милютина Е.М. Опыт применения электронных учебно-методических пособий в современном образовании // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 200-203.
3. Петракова Н.В. Формирование общекультурных компетенций у студентов в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии» // Актуальные вопросы эксплуатации современных систем энергообеспечения и природопользования: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Л.М. Маркарянц. Брянск, 2015. С. 213-218.
4. Ульянова Н.Д. Особенности формирования электронной информационно-образовательной среды высшего учебного заведения // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2016. № 1 (7). С. 26-29.
5. Бишутина Л.И., Войтова Н.А. Применение современных информационных технологий в образовательном процессе // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2016. № 1 (7). С. 16-18.
6. Подольникова Е.М., Ахрамеева Н.Ю. Использование информационных технологий с целью повышения эффективности управленческих решений // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 33-38.
7. Красовская Л.В., Исабекова Т.И. Использование информационных технологий в образовании // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2017. Т. 3, №4 (14). С. 29-36.
8. Садулаева Б.С., Абдуллаев Д.А. Пути повышения эффективности обучения будущих учителей использованию информационных технологий // МНКО. 2018. № 3 (70).
9. Черемисина М.И. Использование информационных технологий в образовании // МНКО. 2019. № 5 (78).
10. Иванов А.В. Обзор информационных технологий и их значение в управлении образованием // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2018. Т. 15, № 1. С. 107-113.

УДК 658.1

**ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**
*CONCEPT, ESSENCE AND METHODS OF THE ANALYSIS
OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF FINANCIAL ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE*

Потапенко Е.В., студент
Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент

*Potapenko E. V., student
Khvostenko T. M., Ph. D., associate Professor*

Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of management and business

Аннотация. В данной статье речь идет о том, что существует большое количество объективных и субъективных факторов, оказывающих огромное влияние на деятельность хозяйственных процессов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет досконально изучать все эти факторы.

Annotation. *In this article we are talking about the fact that there are a large number of objective and subjective factors that have a huge impact on the activities of economic processes. Analysis of financial and economic activity allows you to thoroughly study all these factors.*

Ключевые слова: анализ, факторы, деятельность, финансы.

Keywords: *analysis, factors, activity, finance.*

В научном аспекте анализ определяется посредством определения сущности процесса, с помощью детального рассмотрения всех его сторон и составных элементов, поиск основы, объединяющей все части в общее целое, и выявление на базе этого закономерностей его развития. Управленческие решения, принимаемые на уровне хозяйствующего субъекта, осуществляются на основе результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Происходит выявления наиболее весомых характеристик работы организации и определяются направления деятельности в перспективе, составляются различные виды планов, формируются инструменты контроля за их исполнением.

Управление финансовой деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики связано с необходимостью повышать эффектив-

ность производства, конкурентоспособность продукции и услуг. Сделать это невозможно без систематического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который дает возможность выработать необходимую стратегию и тактику развития предприятия и на их основе сформировать оптимальную производственную программу.

Существует большое количество объективных и субъективных факторов, оказывающих огромное влияние на деятельность хозяйственных процессов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет досконально изучать все эти факторы.

Целостное представление состояния организации формируется на основании не только количественных, но и качественных характеристик ее деловой активности. Значимая часть анализа финансово-хозяйственной деятельности – их определение. Следовательно, на предприятии одинаково важно изучать как производственную и финансовую сторону, так и социальную, юридическую и экологическую.

Оценка конкурентоспособности организации базируется на постоянном процессе решения экономических задач различного уровня сложности, в том числе повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Качество осуществляемого комплексного анализа определяется наличием доступа пользователей к информации, необходимой для оценки, ее полноты и достоверности. Владельцы предприятия в наибольшей мере заинтересованы в качественных итогах анализа для формирования плана стратегии, учитывающего все особенности работы организации и функционирования рынка.

Целью комплексного экономического анализа является оценка эффективности деятельности коммерческой организации для определения резервов ее роста и развития.

Главным показателем эффективности хозяйственной деятельности любой организации является прибыль, рост которой возможен за счет увеличения производства и оптимизации затрат. Можно сказать, что эффективности деятельности способствует минимизация удельных единиц продукции, что обеспечивается следование технологиям производства и выпуска гарантированно качественной и высоко конкурентной продукции.

Доходность и прибыльность – наиболее общие показатели эффективности производственной деятельности. Существуют также и частные показатели, очерчивающие эффективность отдельных сторон предпринимательской деятельности.

К частным показателям относят: фондоотдачу, производительность труда, срок окупаемости капиталовложений, оборачиваемость оборотных средств, дивиденды на одну акцию и др.

Полученные в результате финансово - хозяйственной деятельности частные показатели подлежат сравнению с данными предшествующих отчетных периодов, плановыми показателями и показателями других организаций.

Уровень рентабельности используется в качестве обобщающего показателя эффективности.

В процессе анализа финансово - хозяйственной деятельности организации устанавливаются причины убытков, намечаются пути устранения этих причин, изучается влияние отдельных факторов на величину прибыли, делаются рекомендации по максимизации прибыли за счет использования выявленных резервов ее роста и намечаются пути их использования.

Возможности развития предприятия определяются факторами внешнего и внутреннего характера – конъюнктурой рынка, стадией развития экономики государства, системой налогообложения, наличием ресурсов и др.

Внешняя среда управления отличается многокомпонентностью, сложностью, изменчивостью и неопределенностью, к тому же не все факторы внешней среды одинаково влияют на эффективность и экономический потенциал предприятия. Внешние факторы можно разделить на две большие группы:

- факторы общего макроокружения предприятия;
- факторы непосредственного делового окружения предприятия.

Первая группа факторов не имеет прямой связи с предприятием, и влияние этих факторов, как правило, одинаково для всех хозяйствующих субъектов:

- общее состояние экономики государства;
- социокультурные факторы;
- нормативно-правовое регулирование и законодательная система;
- финансовая и денежно-кредитная политика;
- уровень развития техники и технологий;
- ситуация на мировых рынках и т.д.

Вторая группа факторов имеет непосредственную связь с предприятием и включает в себя потребителей, конкурентов, поставщиков, деловых партнеров, органы системы государственного регулирования,

налоговые органы, таможенные органы, профсоюзы и т.д.

Оценить влияние внешних факторов возможно лишь с общей точки зрения с учетом тех тенденций, которые складываются на современном этапе экономического развития, применяя поисковое макроэкономическое прогнозирование.

Факторы внутренней группы можно разделить по следующим признакам:

- материально-технические факторы или факторы, влияющие на применение производительного технологического оборудования, модернизацию и реконструкцию производства;

- организационно-управленческие, влияющие на возможности создания более совершенных видов продукции и услуг, разработка стратегии тактики и развития организации;

- экономические факторы (финансовое планирование деятельности предприятия, анализ и поиск внутренних резервов роста прибыли, экономическое стимулирование производства, налоговое планирование);

- социальные факторы (повышение квалификации работников, улучшение условий труда, организация оздоровления и отдыха работников).

Оценка потенциала внутренних факторов развития предприятия предоставляет предприятию гораздо более широкий круг возможностей, так как в данном случае можно оперировать всей базой данных конкретного предприятия, использовать возможности математического и статистического анализа. Одним из способов оценки финансово-хозяйственного потенциала предприятия является расчет порога безубыточности финансово-хозяйственной деятельности.

Оценка безубыточности также является одним из способов экономического управления предприятием и частью экономического механизма управления предприятием. Оценка и планирование порога безубыточности позволяет предприятию решать вопросы ценообразования, планирования прибыли, изыскания дополнительных источников финансирования деятельности.

Важным инструментом управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия является финансовое планирование.

Финансовый план предприятия выступает в виде балансовых форм, сгруппированных в них статей доходов и расходов, планируемых к получению и финансированию в предстоящем периоде.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры, обусловленной динамизмом

рыночной среды, в котором работает предприятие, место и роль финансового планирования возрастает.

Решения, принимаемые в условиях риска, требуют тщательного технико – экономического обоснования, прогнозирование как будущего результата, так и условий реализации, что можно осуществлять только с помощью средств и методов планирования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что комплексная оценка деятельности предприятия позволяет не только определить текущее положение организации, но и выявить основные недостатки деятельности как внутри предприятия, так и в сравнении с конкурентами.

Оценивая финансово-хозяйственный потенциал компании, следует учитывать влияние и внешних, и внутренних факторов. Оценка влияния внутренних факторов на потенциал развития компании должна включать как результативные показатели (порог безубыточности, запас экономической прочности, величина денежных потоков), так и структурные показатели (финансовые коэффициенты, операционный рычаг).

Библиографический список

1. Викторова Е.Ю., Бахтина Т.Б. Преимущества и возможности комплексного метода оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сб. науч. тр. VII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Брянск, 2017. С. 82-85.

2. Дьяченко О.В. Методы эффективного управления финансами предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 130-135.

3. Пути повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в Брянской области // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 3. С. 46-56.

4. Подобай Н.В. Некоторые проблемы адаптации фермерских хозяйств Брянской области к изменению экономической ситуации в АПК и на рынке продовольствия // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2012. С. 117-119.

5. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарв, О.Н. Кухарев, Э.И. Позубенкова, Ф.Я. Начитов, С.Г. Чепик, В.В. Федоскин, А.Д. Зелепугин. М., 2007.

УДК 636.22/.28:65.011(470.333)

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНОГО
РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО В КОЛХОЗЕ «ПАМЯТЬ ЛЕНИНА»
СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА**

**DIRECTIONS OF INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY
AND IMPLEMENTATION OF CATTLE OF CATTLE FOR MEAT
IN THE “MEMORY OF LENIN” COLLECTIVE FARM
OF THE STARODUB DISTRICT**

Прокошина С.Г.,
Репникова В.И. ассистент

*Prokoshina S.G.
Repnikova V.I.*

Брянской государственной аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: в статье изложены основные направления повышения эффективности производства и реализации крупного рогатого скота на выращивании и откорме.

Abstract: *the article outlines the main directions of increasing the efficiency of production and sale of cattle in growing and fattening.*

Ключевые слова: животноводство, крупный рогатый скот, среднегодовое поголовье, среднесуточный привес, затраты корма.

Key words: *livestock, cattle, average annual livestock, average daily gain, feed costs.*

Главной отраслью животноводства в Центральной Нечернозёмной зоне РФ является скотоводство. Это связано с тем, что крупный рогатый скот является основным источников таких продуктов как молоко, мясо и дает более 99 % молока и около 50 % говядины - основных животноводческих продуктов питания человечества на нашей планеты. В последние годы все более актуальным становится рост производства высоко качественных продуктов скотоводства – молока и мяса, и это обусловлено не только ростом населения на земле, но и увеличение потребности населения в данных продуктах питания. Поэтому повышению экономической эффективности этой отрасли придаётся большое народнохозяйственное значение[1, с.64; 2, с. 92].

Рынок мяса в России в 2018 году пережил сложные, переломные периоды. Снижение покупательской активности наблюдалось на протяжении всего года и негативно отразилось на всех основных видах мяса. Совокупное производство мяса в 2018 году превысит 10,2 млн. тонн, и будет выше показателей 2017 год на 4,8%.

Объектом исследования послужило сельскохозяйственное предприятие колхоз «Память Ленина» Стародубского района Брянской области [3, с.127].

Специализация колхоза «Память Ленина» в среднем за три года можно охарактеризовать как молочное скотоводство с развитым производством крупного рогатого скота на мясо.

Землепользование предприятия в течение анализируемого периода увеличивается незначительно и составило 1754 га.

Денежная выручка от продажи продукции работ и услуг увеличивается незначительно на 3,8%, в основном в результате роста цен, при снижении объемов реализации и производства продукции. Анализируемое предприятие прибыльно от основной деятельности только в 2016 и 2017гг., но прибыль от продаж снижается, в основном за счет увеличения убытка от реализации продукции животноводства, и снижается прибыль от продажи продукции растениеводства[4, с.187].

В 2018 году величина стоимости валюты баланса увеличилась на 6,0% за счет роста стоимости основных фондов на 9,0%, при увеличении величины стоимости оборотных средств на 5,0%.

Производительность труда в колхозе «Память Ленина» имеет тенденцию к росту.

Собственный капитал предприятия увеличивается на 3,1%, а заемный капитал увеличивается более значительно на 40,0%. Положительным фактором является то, что заемный капитал в несколько раз меньше собственного капитала.

Одним из основных товарных отраслей предприятия является производство и реализация крупного рогатого скота на мясо.

Этим занимается животноводческая бригада численностью 10 человек. Нагрузка телят на одного работника была равна 90-100 голов.

Поскольку поголовье животных на выращивании и откорме и сокращается, то и снижается заполняемость помещений. В последние годы предприятие целенаправленно сокращает отрасль мясного скотоводства, поскольку данная отрасль уже много лет дает предприятию только убыток. Валовой прирост животных на выращивании и откорме снизился на 9,3%, что связано с более значительным сокращением по-

головья крупного рогатого скота, при снижении среднесуточного прироста животных на 3,8%. В результате снижения продуктивности скота увеличиваются затраты рабочего времени на 1 ц. привеса и снижается производство продукции на 1 тыс. чел.-час., то есть снижается производительность труда, при росте трудоёмкости [5, с.50;5, с.92].

Отрицательным фактором является незначительный рост уровня цен, по сравнению с более значительным ростом издержек на производство и реализацию мяса крупного рогатого скота.

Общие затраты на 1 голову скота увеличиваются на 16,9%. В большей мере увеличились затраты на такие элементы, как издержки на содержание основных средств, корма, электроэнергию и оплату труда. Но при этом снижаются затраты на нефтепродукты и прочие затраты.

При анализе экономической эффективности производства различных видов продукции необходимо учитывать и экономическую эффективность ее продажи [7, с.77].

Анализ уровня товарности мяса крупного рогатого скота показал, что он значительный и говорит о том, что предприятие колхоз «Память Ленина» в 2018 году осуществляло большую выбраковку скота основного стада для последующего его обновления. Денежные поступления от продажи мяса крупного рогатого скота в живом виде увеличивается на 12,9%, что связано с ростом объема реализации мяса, при незначительном росте цен на продукцию.

Темпы увеличения цены несколько ниже темпов увеличения себестоимости. Как следствие величина убытка увеличилась в и составила в 2018г. - 15921 тыс. руб., а уровень убыточности увеличивается до -36,3%, что отрицательно характеризует развитие отрасли мясного скотоводства.

В колхозе «Память Ленина» были изучены следующие резервы роста экономической эффективности производства и продажи крупного рогатого скота на мясо за счет:

1. рост среднесуточного привеса скота на выращивании и откорме в результате рационализации кормления животных;
2. сокращение издержек производства продукции;
3. рационализация каналов продаж;
4. рост цен реализации за счет роста качества продукции [8, с.105].

При постоянном количестве скота животных на выращивании и откорме с результате существенного прироста до 700г в результате использования рациональной структуры кормления скота, валовой прирост животных вырастет до 2537 ц, что больше на 31,5%, в результате возрастет и количество проданного крупного рогатого скота на мясо.

Таблица 1- Источника роста экономической эффективности производства и реализации крупного рогатого скота на мясо в колхозе «Память Ленина»

Показатели	Фактически, 2018г.	Возможное	Отклонение (+;-)
Среднегодовое поголовье животных, гол.	993	993	-
Валовое производство, ц	1929	2537	608
Среднесуточный привес животных, г	532	700	168
Реализовано крупного рогатого скота на мясо, ц.	2529	2537	8
Затраты корма, на 1 ц. прироста крупного рогатого скота ц. к. ед.	15,8	9,8	-6,0
Затраты всего на 1 голову крупного рогатого скота на мясо в год руб.	39974	29001	-10973
В т. ч. корма	25325	13916	-11409
Себестоимость 1ц. прироста крупного рогатого скота на мясо, руб.	17353	12544	-4809
Цена реализации 1ц. крупного рогатого скота на мясо, руб.	10042	13685	3643
Получено прибыли от реализации крупного рогатого скота на мясо, тыс. руб.	-15921	2895	18816
Денежная выручка от реализации крупного рогатого скота на мясо, тыс. руб.	27952	34719	6767
Уровень рентабельности продажи крупного рогатого скота на мясо (-убыточности), %	-36,3	9,1	45,4

Себестоимость 1ц реализованного живого скота на мясо также сократится за счет рационализации кормления и в результате, роста эффективности выращивания крупного рогатого скота.

Рост средних цены реализации связан не только с применением наиболее совершенных каналов продажи продукции, а так же за счет того, что с ростом среднесуточного привеса животных происходит рост качества продаваемого крупного рогатого скота на мясо.

В результате, за счет использования всех перечисленных факторов роста эффективности производства и реализации крупного рогатого скота на мясо выручка от реализации продукции увеличивается и, кроме того, мясное скотоводство, из глубоко убыточного превращается в доходную отрасль хозяйства и уровень рентабельности составит 9,1%.

Библиографический список

1. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 62-64.

2. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.

3. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.

4. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 186-188.

5. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗЕ // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.

6. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.

7. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

8. Коростелева, О.Н. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины / О.Н. Коростелева, А.И. Коростелев, А.А. Рыбикова // Международная научная конференция «Экология и рациональное природопользование», Египет 22-29 февраля 2011 г. / Успехи современного естествознания. – 2011. - №4. - С. 104-106

УДК 332:339.1

**РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ**
*DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN THE REGIONAL
ECONOMY*

Ревтова Н.С.
Reutova N.S.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Брянский филиал
*Russian University of Economics. G. V. Plekhanova
Bryansk branch*

Аннотация. В статье рассмотрена динамика развития страхового рынка и определено его влияние на социально-экономический потенциал регионального уровня. Проведена оценка поступления страховых взносов и изменения количества компаний на рынке страховых услуг.

Abstract. *The article considers the dynamics of the insurance market and determines its impact on the socio-economic potential of the regional level. The assessment of receipt of insurance premiums and changes in the number of companies in the insurance market.*

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, динамика страховых взносов, страховая защита населения, региональный рынок, Брянская область

Keywords: *insurance, insurance market, dynamics of insurance premiums, insurance protection of the population, regional market, Bryansk region*

Страхование является современным инструментом, позволяющим сформировать определенную безопасность общества в условиях становления экономических рыночных отношений. На ранних стадиях становления системы страхования в России, она не была нужна нашему обществу и его социальным слоям населения, но в настоящее время возникают факторы, указывающие, что страхование – это один из важных сегментов рыночных экономических отношений. Механизм страхования в полной или частичной роли обеспечивает сохранение безопасности, стабильности финансовых отношений, социальные гарантии населению с помощью формирования финансовой защиты [1, с.82].

По данным Национального рейтингового агентства в 2018 году с рынка страхования ушло около 34 компаний, по данным Росстата в 2017 г. на страховом рынке работали 409 страховщиков (в том числе

микропредприятия), которые получили лицензию и осуществили страховые операции в отчетном периоде (в 2016 г. - 438 страховщиков). Из общего количества учтенных страховых организаций 65 осуществляли деятельность в сфере обязательного медицинского страхования в 2017 г. - 71 организация.

Анализируя страховой рынок, действующий в Российской Федерации, можно привести достаточно большое количество причин, препятствующих его развитию [2,с.130]. Среди них факторы, которые имеют как внутрисистемный характер (недостаточно квалифицированные кадры, уровень финансового потенциала, качество продаж страховой продукции), так и факторы, обусловленные особенностями развития экономики (степень платежеспособности организаций и граждан РФ, монополизация страховых компаний, недобросовестная конкуренция).

Особое условие для развития страховых услуг - понимание и стимулирование страхования как отдельной отрасли для стабилизации экономики. С помощью создания эффективной системы страховой защиты имущественных интересов предприятий и населения, необходима надежная и стабильная экономическая среда для экономического роста.

По прогнозу рейтингового агентства Эксперт-РА динамика страхового рынка по объему страховых взносов без учета обязательного медицинского страхования составит в 2018 г. 1420 млрд. руб. При этом показатели роста страхового рынка России показывают стабильную динамику прироста страховых взносов (рис.1).



Рисунок 1 – Прогноз динамики развития страхового рынка России за 2013-2019 гг., млрд. руб. [7]

* - прогнозные показатели

Рисунок показывает, что по прогнозу в 2018 г. объем страховых взносов вырастет на 120 млрд. руб. или на 9,2% за год. Это достаточно

большое увеличение показателей страхования, которые наблюдались в 2017 г. и могут продолжиться в 2018 г.

Обеспечение стабильности и безопасности развития региональных предприятий путем внедрения инновационных механизмов защиты от страхования является предпосылкой эффективного функционирования экономики [2, с.27]. В настоящее время активно развивается рынок страховых услуг в регионах, что позволяет разрабатывать системы для защиты имущественных интересов граждан и экономических операторов от природных, технологических, экономических и других рисков и обеспечения социально-экономической стабильности и безопасности региональных экономик.

В то же время развитие инвестиционного потенциала участников страхового рынка, организация эффективных механизмов их взаимодействия с учетом специфики функционирования региональной экономики недостаточно исследованы. Брянская область является наиболее динамично развивающимся регионом. Рынок страховых услуг в Брянской области имеет высокий потенциал развития благодаря развитию региональной экономической системы [3, с.32].

Нынешние тенденции в развитии рынка страховых услуг в Брянской области характеризуются высокой концентрацией страховщиков и реализацией их деятельности по размеру страховых премий. В 2017 г. 133 страховые компании осуществляли страховую деятельность в Брянской области. Из них 5 организаций имеют статус независимых региональных страховых компаний, 128 организаций - филиалов иностранных компаний. Количество страховых компаний области несколько снизилось из-за прекращения деятельности в 5 филиалах по итогам 2017 г.

В 2017 г. Брянская область заняла шестое место в рейтинге 81 региона Российской Федерации по объему собранных страховых премий. По системе обязательного медицинского страхования Брянская область находится на 5-м месте, премии в 2017 г. составили 14,6 млрд. рублей. При обязательном страховании ответственности перед третьими сторонами (СТР) регион занимает пятое место (3,4 млрд. рублей по страховым премиям, что на 67% больше).

В целях развития системы страхового рынка в Брянской области необходимо:

- увеличение капитализации рынка региональных страховых услуг;
- участие региональных органов власти в совершенствовании законодательства, регулирующего деятельность субъектов на страховом

рынке в пределах компетенции и в соответствии с федеральным законодательством

- повышение культуры страхования граждан и субъектов хозяйствования через средства массовой информации и путем продвижения страховых продуктов

- активизация Ассоциации страховых организаций Брянской области, направленная на развитие страхового рынка Брянской области.

В связи с тем, что расширение услуг для страхователей является одной из приоритетных задач развития региональной страховой системы, важна роль органов государственной власти в повышении качества страховых услуг.

Страхование выступает и элементов коллективного инвестирования от доходов населения, которые вкладывают средства в страховые компании и покупая полисы страхования для обеспечения личной и имущественной безопасности [4,с.176].

Увеличение доли доходов домашних хозяйств страховых компаний должно привести к увеличению страховых резервов страховщиков, которые составляют основу для выполнения обязательств по страховому договору. Государственные органы в лице региональной власти Брянской области должны обеспечить формирование резервов денежных средств, которые также будут использоваться страховыми компаниями региона в качестве кредитных и инвестиционных ресурсов [5,с.18].

В целях улучшения инвестиционной политики, предусматривающей разработку и реализацию мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе [6,с.14], целесообразно координировать инвестиционное направление фондов страховых компаний. Кроме того, порядок предоставления средств, полученных в результате введения обязательных видов страхования и личного страхования граждан, должен минимизировать риск их инвестирования. Для эффективного функционирования страхового рынка необходимо создать одинаковые условия для деятельности всех страховых организаций в Брянской области.

Исходя из этого исследования, можно сделать вывод, что для развития регионального страхового рынка необходимо развитие сектора страховых услуг, которое включает [7]:

- участие государственных региональных органов в управлении развитием сектора страховых услуг в Брянской области;

- наличие приоритета потребителя, который является полноправным участником процессов управления;

- включение компонента инфраструктуры (брокеров, актуариев, андеррайтеров и т.д.);
- разработка алгоритма проведения открытых конкурсов страховых организаций, привлеченных за счет бюджетных средств;
- мониторинг деятельности страховых организаций, которые доминируют на региональном страховом рынке.

На основе проведенных исследований можно прогнозировать дальнейшее развитие рынка страховых услуг, заинтересованность граждан и организаций в реальном секторе экономики Брянской области обеспечением защитой от страховых компаний в случае наступления непредвиденных ситуаций.

Основные направления развития страхования в Брянской области после его внедрения повысят уровень страхового покрытия по всем вопросам региональной экономики.

Библиографический список

1. Севрюкова С.В. Социально-экономические вопросы регулирования рынка страхования в России // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 9 (284). С. 80-87.
2. Севрюкова С.В. Социально-экономические направления развития регионов России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: сб. материалов V междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 26-28.
3. Подобай Н.В., Лебедько Л.В., Казимирова Т.А. Регулирование государственного страхования в АПК Брянской области // Агроконсультант. 2015. № 3. (2015). С. 30-35.
4. Севрюкова С.В. Социально-экономические вопросы регулирования коллективных инструментов инвестирования в системе сбережений населения // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 1 (22). С. 175-178.
5. Гудкова О.В., Севрюкова С.В. Показатели инновационного развития предприятий регионального уровня в российской экономике // Научное обозрение. Экономические науки. 2018. № 3. С. 16-20.
6. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Оценка конкурентоспособности экономики России на мировом уровне // Вектор экономики. 2018. № 2 (20). С. 14.
7. <http://www.insur-info.ru/orgsandcomps/4/>; сайт «Российский союз автостраховщиков».

УДК 332:330

**СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**
*SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES:
REGIONAL ASPECT*

Рогачева Н.О
Rogacheva N.O

Рязанский государственный агротехнологический университет имени
П.А. Костычева
Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva

Аннотация. В статье рассматривается и анализируется сущность и понятие социально – экономического развития сельских территорий Рязанской области. А так же особое внимание уделено оценке уровня развития сельских территорий и предложениям по повышению их эффективности.

Abstract. *The article examines and analyzes the essence and concept of socio - economic development of rural territories of the Ryazan region. And also special attention is paid to assessing the level of development of rural territories and proposals to increase their effectiveness.*

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, сельские территории, оценка, повышение эффективности, агропромышленный комплекс.

Key words: *socio-economic development, rural areas, evaluation, improving efficiency, agro – industrial complex.*

Ключевое значение для социально-экономического развития региона имеют сельские территории. Вопрос о повышении эффективности использования потенциала сельских территорий в настоящее время является очень актуальным, так как, обладая огромным потенциалом, эффективность рационального использования земель располагает себя на низком уровне. Изучением этого вопроса занимаются отечественные ученые, главным образом, экономисты, а так же органы власти и управления.

Социальное и экономическое развитие субъекта, непосредственно, является зависимым от развития территорий, которые входят в состав региона. Особое место в этом отношении занимают сельские территории.

Рязанская область есть не что иное, как огромный агропромышленный комплекс, который развивался многие столетия и по сей день.

Сельские территории Рязанской области обладают огромным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, их пребывание во многом определяет активное развитие экономики региона в целом, а также повышение благосостояния населения.

Агроклиматические условия и структура почв, в которой преимущественно преобладают лесные, положительно влияют на развитие сельского хозяйства. Традиционно сложилось, что Рязанская область является аграрной.

На данной территории сосредоточен большой сельскохозяйственный потенциал, сельскохозяйственное производство в экономике области играет основную роль. Сельскохозяйственные территории требуют комплексной оценки, которая должна отражать как территориальный аспект, так и объединение социальных отношений, в свою очередь, общественные отношения включают в себя: экономические, социальные, культурные, демографические, экологические и другие составляющие.

Основными отраслями сельского хозяйства Рязанской области являются: молочное животноводство, свиноводство, птицеводство, производство зерна, свеклы, масличных культур и кормопроизводство.

Сельское хозяйство Рязанской области отличается относительно большими размерами площадей.

Тому доказательство, что в 2018 году земли сельскохозяйственных назначений составили 911,3 тыс. га (это 5,8% от всех посевных площадей в ЦФО). По данному показателю Рязанская область заняла 7-е место среди остальных субъектов ЦФО.

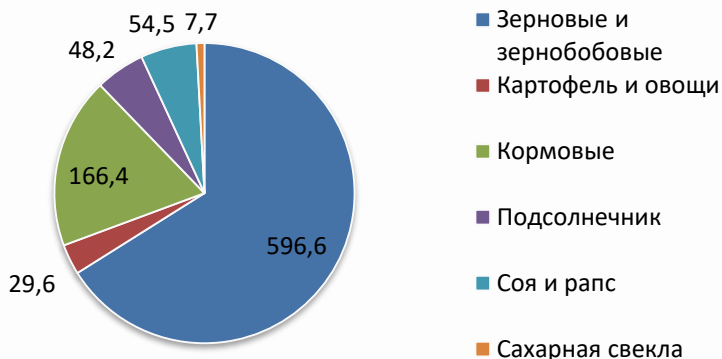


Рисунок 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2018 году, тыс.га

Последние несколько лет в структуре сельского хозяйства Рязанской области преобладала отрасль растениеводства, доля продукции которой составила практически 60%, тем временем, доля животноводства в структуре занимала 40%.

Рассматривая растениеводство, можно сказать о том, что на производство зерновых культур приходится свыше 55% от общего производства. Производство зерновых и зернобобовых культур составило более 2 млн. тонн. Рязанская область заняла 7-е место в ЦФО с долей в производстве 6,5%.

Рязанская область имеет высокий уровень специализации зернового направления. Рассматривая структуру посевных площадей, можно установить то, что на озимую и яровую пшеницу пришлось 35,0% от общего размера площадей в регионе. На яровой и озимый ячмень 17,0%, кукуруза на зерно – 2,5%, овес в структуре занял практически 2,0%, озимая и яровая рожь занимает самый маленький удельный вес 0,8%.

Анализируя структуру посевных площадей, удельный вес зернобобовых культур из всей площади занял 7,5%, озимый и яровой рапс – 4,0%, подсолнечник 5,0%, горчица – 0,5%, соя – 1,6% и наименьший удельный вес пришелся на рыжик – 0,04%.

Удельный вес картофеля в Рязанской области занял 2,5% из всей площади посева.

Сельское хозяйство Рязанской области в 2018 году в фактических ценах обеспечило производство продукции на сумму в 57,2 млрд. руб.

В рейтинге всех регионов, которые входят в состав Центрального федерального округа, Рязанская область по данному показателю заняла десятое место с долей в общем объеме продукции сельского хозяйства ЦФО на уровне 4,0%.

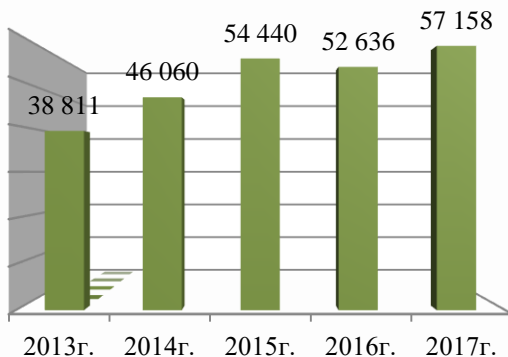


Рисунок 2 – Валовое производство продукции сельского хозяйства Рязанской области, млн.руб

В сельском хозяйстве огромное значение имеет и такая сфера, как животноводство. Если в 2016 году по данным Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области цена продукции животноводства составила 22,5 млрд.руб., то к 2018 году цифра возросла до 35,2 млрд.руб. Рязанская область среди остальных регионов ЦФО занимает одиннадцатое место.

В животноводстве немаловажная роль отводится молочному скотоводству и мясному животноводству. В 2018 году область заняла 4-е место по объему выпуска производства молока и 6-е место по производству говядины, 11-е место по производству свинины в ЦФО. В животноводстве Рязанской области на протяжении последних несколько лет прослеживаются тенденции:

1. Прирост поголовья свиней и производством свинины;
2. Убыль размера стада КРС, в этом же числе и коров, при этом происходит рост объемов производства молока при фактически стабильном производстве говядины;
3. Поголовье овец и коз каждый год сокращается, а вот производство баранины и козлятины показывает положительную динамику;
4. Серьезным сокращением производства мяса птицы и растущим производством яиц.

Структура, которая показывает состояние производства мяса по видам выглядит таким образом (рис.3).

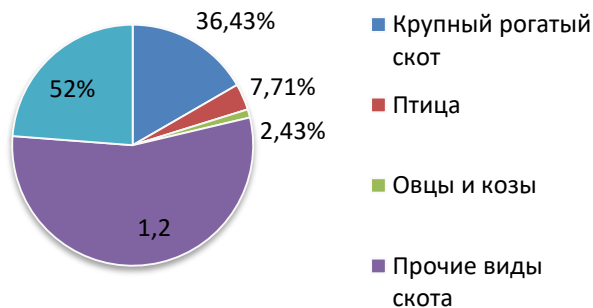


Рисунок 3 – Структура производства мяса скота и птицы на убой в 2018 году

Изучив результаты работ сельского хозяйства в 2018 году можно сделать вывод о том, что в совокупности сельхозпредприятиями была получена прибыль в размере 2,5 млрд.руб. Уровень рентабельности составил 9,4%. Удельный вес прибыльных организаций составил приблизительно 82,0%, а среднемесячная заработная плата в сельской местности в среднем составила 24500 рубля, оплата труда в сравнении с 2016 годом возросла на 9,2%.

Рязанская область так же обладает богатым количеством сельскохозяйственных предприятий. Всего в области зарегистрировано около 30 предприятий агропромышленного комплекса. Из них можно выделить предприятия, которые уже не протяжении нескольких лет остаются лидерами:

1. ООО «Авангард». Данное хозяйство, которое занимает 1-е место специализируется на молочно-мясном животноводстве, где развито производство зерна, картофеля и плодово-ягодной продукции. Но главный доход предприятию приносят продажи от молока. В хозяйстве есть свой перерабатывающий цех, где выпускаются в разном виде колбасные изделия, мясные полуфабрикаты и плодово-ягодная продукция. Продукция выпускается в торговых точках под маркой «Продукты родного края».

2. ЗАО «Окская птицефабрика». Специализация данного хозяйства, которое занимает 2-е место в рейтинге лучших аграрных предприятий Рязанской области – производство яйца. Продукция реализуется под торговой маркой «Яйцо Окское».

3. ОАО «Рязанский свинокомплекс». Специализация предприятия - производство мяса свиней, которое приносит основополагающий доход. В хозяйстве также есть перерабатывающий цех, где выпускается в ассортименте мясные полуфабрикаты. Продукция реализуется в торговых точках под маркой «Продукция родного края».

4. Наибольший удельный вес в выращивании сельскохозяйственной продукции из К(Ф)Х занимает крестьянское хозяйство «Крона». Хозяйство занимается выращиванием зерновых культур.

Социальное, экономическое развитие сельских территорий Рязанской области характеризуется наличием ряда значительных проблем. Одной из основных причин довольно не простой обстановки на селе является продолжение кризисных событий, которые обострились несколько лет назад в сельской экономике, о чем свидетельствует спад сельскохозяйственного производства. Кризисные явления, которые влекут за собой сельскохозяйственный спад производства не единственная проблема на сельских территориях области. К наиболее острой проблеме относится снизившийся уровень жизни сельчан и, главным образом, неразвитость инфраструктуры. Так же сокращается доступность сельского населения к предоставлению услуг организаций социальной сферы, усиливается информационный, инновационный разрыв между городской и сельской местностью, что влечет за собой к росту миграционного оттока сельского населения в города, вымиранию населения и целых сельских населенных пунктов, утрате освоенности территорий.

Важной проблемой на селе остается задача с заменой устаревшего оборудования, техники, материально – технической базы и их замены на

новое современное оснащение, подготовки высококвалифицированных специалистов и привлечения их на работу в сельскую местность.

Сельское хозяйство представляет собой уникальную сферу приложения труда сельских жителей, особенно это касается женщин и пенсионеров. Проведенные опросы показывают, что сельское население Рязанской области имеет в наличии недостаток рабочих мест, из этого следует, что трудоспособное население вынуждено искать себе работу в иных населенных пунктах, чаще всего в городах. Так же опросы свидетельствуют о том, что около четверти населения сельских жителей Рязанской области планируют сменить место жительства и переехать в город. Однако треть населения села предпочитает остаться в сельской местности и не менять свой привычный образ жизни. Статистика указывает на то, что к категории сельчан, которые не хотят покидать свое место жительства, в первую очередь относится мужская часть населения. Это обусловлено тем, что мужчины наиболее востребованы в сельскохозяйственной сфере и уже имеют свою рабочую принадлежность.

Очевидно, что в настоящее время эффективное сельскохозяйственное производство может быть только там, где есть забота о своих рядовых работниках, а конкретно: хорошая заработная плата, современная социальная инфраструктура и комфортное жилье. Из этого следует программа развития сельских территорий это наиболее действенный инструмент решения проблем в аграрном секторе и социальной сфере. В области серьезное внимание уделяется реализации мероприятий по комплексному развитию сельских территорий. В данном случае комплексный подход дает возможность с успехом решать кадровые и демографические проблемы сельских территорий, развивать на них современное и прибыльное аграрное производство.

Насколько всем известно, сельское население является неотъемлемым хранителем культуры, традиций, нравственности. Поэтому для социального развития села была реализована федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» и подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» государственной программы Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса на 2014-2020 годы».

На улучшение жилищных условий граждан, которые живут в сельской местности в период 2014-2016гг. была выделена денежная сумма в размере 535, 007 млн. руб. Программа позволяет улучшать свои жилищные условия. Всего за период действия программных мероприятий с 2014 года введено в эксплуатацию 22,390 тыс. кв. метров жилья.

На развитие социальной и инженерной инфраструктуры села, а

конкретно на развитие газификации села за период действия программных мероприятий было выделено 152,752 млн. руб. На развитие сети водоснабжения 228,62 млн. руб. Главной целью осуществления мероприятия по развитию водоснабжения в сельской местности является повышение уровня обеспеченности сельского населения питьевой водой. На развитие сети акушерских пунктов 10,995 млн. руб. На развитие общеобразовательных организаций выделено 15,754 млн. руб. На предоставления грантов на поддержку местных инициатив граждан, проживающих на селе 4,845 млн. руб.

Грант предоставляется на реализацию проекта, который направлен на:

1. обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок;
2. восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников;
3. поддержку национальных культурных традиций, народных промыслов и ремесел.

Но возможности получения господдержки используются не полностью. Эта проблема связана с мелкой активностью по подаче заявок на получение гранта. Основная причина этой проблемы – недостача специалистов, которые могли бы подготовить заявку, которая соответствовала бы требованиям.

Так же программа предусматривает выделение денежных средств на строительство и реконструкцию дорог в сельской местности. С 2015 года и по настоящее время осуществляется мероприятие по реконструкции автомобильных дорог, которые ведут к значимым объектам сельских населенных пунктов, а также к объектам производства и переработки продукции.

Что касается постройки нового жилья, то большинство жителей поселков компактной застройки, непосредственно, становятся участниками мероприятий по улучшению жилищных условий Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». В Рязанской области в рамках этой программы молодые семьи и специалисты получают социальную выплату из областного и федерального бюджетов в размере до 90% от стоимости строительства или приобретения жилья, а граждане старше 35 лет – до 70%, при этом площадь жилья, приобретаемого при поддержке государства, составляет для одиноко проживающих граждан и семей из двух человек до 80 кв. м., для семей из трех человек – до 90 кв. м., а если в семьях 4-6 человек – 120 кв. м. Это делает участие в программе привлекательным для широкого круга сельских жителей и позволяет участвовать в ней как специалистам, так и рядовым труженикам села.

На реализацию мероприятий по поддержке комплексной застройки и благоустройства сельских поселений в 2019 году планируется направить 63,036 млн. руб., в том числе средства федерального бюджета – 32,732 млн. руб., средства областного бюджета – 30,0 млн. руб., средства местного бюджета – 0,304 млн. руб.

В планах Правительства Рязанской области строительство подобных поселков проводится каждый год. Реализация проектов комплексной застройки позволяет не просто строить жилье, а образовывать новое лицо села с современными домами и улучшенными дорогами, спортивными и детскими площадками, необходимой инженерной инфраструктурой.

Программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» является основным инструментом для социально – экономического развития сельских территорий Рязанской области.

К решению вопросов, которые связаны с развитием эффективности сельских территорий следует более активно привлекать население, которое проживает на селе. Формы и методы взаимодействия исполнительной власти и представителей гражданского общества бывают совершенно разными. Например, это могут быть рабочие совещания по наиболее важным проблемам, собрания, встречи, дни открытых дверей в органах местного самоуправления, конференции, общественные форумы и т.п.

Решить ряд социально-экономических вопросов сельских территорий могут позволить участия в федеральных программах, к которым относятся: ФЦП «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные и комфортные дороги» и т.д.

Таким образом, необходимо предпринять следующие меры для социально-экономического развития сельских территорий:

1. создание комплекса условий для улучшения демографической ситуации в сельской местности;
2. оптимизация территориального размещения сельского хозяйства и связанных с ним отраслей;
3. диверсификация сельской экономики;
4. совершенствование жилищной инфраструктуры
5. развитие дорожной и транспортной инфраструктуры сельских территорий;
6. увеличение доступа сельского населения к услугам современных средств связи;
7. улучшение доступа сельских жителей к ресурсам развития;
8. создание условий для успешной самореализации сельской молодежи.

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов. СПб., 2012. С. 597-600.
2. Конкина В.С. Методы прогнозирования операционных затрат сельскохозяйственных предприятий // Сб. науч. тр. проф.-препод. состава Рязанского государственного агротехнологического ун-та им. П.А.Костычева. Рязань, 2008. С. 134-139.
3. Конкина В.С. Формирование информационных потоков для прогнозирования затрат на сельскохозяйственных предприятиях // Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы: материалы 65-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, 2014. С. 196-200.
4. Конкина В.С. Сравнительный анализ основных подходов к управлению затратами в отрасли молочного скотоводства // Вестник Орловского ГАУ. 2013. № 1 (40). С. 136-141.
5. Перспективы развития АПК Рязанской области // Современные энерго- и ресурсосберегающие, экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сб. тр. науч. чтений посвящ. памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКСР, акад. Якова Васильевича Бочкарева / И.Г. Шашкова, С.С. Котанс, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина, С.И. Шашкова, Л.И. Домокеева. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, 2014. С. 227-231.
6. Конкина В.С., Виноградов Д.В., Лупова Е.И. Направления повышения конкурентоспособности отрасли молочного скотоводства // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. тр. 9-й междунар. науч.-практ. конф. Мн.: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2017. С. 179-181.
7. Мельникова О.В. Агроэкологическое обоснование биологизации растениеводства на юго-западе Центрального региона России: автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2009. 46 с.
8. Пути повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в Брянской области // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 3. С. 46-56.

9. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

10. Белоус Н.М. Социально-экономическое развитие районов Брянской области пострадавшей от чернобыльской катастрофы // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 4. С. 41-48.

11. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / Е.П. Чирков, Н.А. Ларетин, Л.Н. Нестеренко, В.Ф. Васькин, Н.П. Камовский, Д.Н. Кирдищева, Т.Ю. Быстрова, Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, П.В. Прудников, И.А. Матюшкина, М.А. Пискунова, Н.Ю. Шеламкова, Р.М. Шеломков, О.В. Дьяченко, О.Н. Коростелева, С.Н. Лысенкова, Н.П. Камовский, М.А. Бабьяк и др.; под общ. ред. Е.П. Чиркова. Брянск, 2014.

УДК 657.6

**ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
В ОАО «ЛЮДИНОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»
STUDY AND THE SYSTEM OF THE REPORT AND INTERNAL
CONTROL in "LUDINOVSKY KHLEBOCOMBINAT"**

Рыбина Т., студент

Научный руководитель доцент Подобай Н.В.

T. Rybina, student, Scientific leader Associate Professor Podobay N.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk Stat Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля предприятий. Это позволит им точно и оперативно иметь информацию для принятия управленческих решений.

Abstract: *The article discusses the evaluation of the accounting system and internal control of enterprises. This will allow them to accurately and promptly have information to make management decisions.*

Ключевые слова: внутренний контроль, инвентаризация, аудит, бухгалтерский учет, организация бухгалтерского учета, график документооборота, учетная политика.

Keywords: *internal control, inventory, audit, accounting, accounting, document schedule, accounting policy.*

Бухгалтерский учет в обязательном порядке ведется на любом предприятии независимо от его организационно-правовой формы и сферы деятельности и представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Под организацией бухгалтерского учета понимают систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о деятельности предприятия и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции [1, с. 292].

Такие вопросы, как организация, форма и техника ведения бухгалтерского учета, предприятие решает самостоятельно. Ответственность за организацию бухгалтерского учета на ОАО «Людиновский хлебокомбинат», соблюдение законодательства несет руководитель. На данном предприятии организация ведения бухгалтерского учета осуществляется отдельным структурным подразделением – бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером – Гайдамачук Е.А.

Бухгалтерский учет в ОАО «Хлебокомбинат» осуществляется в соответствии с утвержденной приказом руководителя предприятия учетной политикой. Учётная политика предприятия – это выбор самим предприятием определённых и конкретных методик, формы и техники ведения бухгалтерского учёта исходя из установленных правил и особенностей деятельности предприятия.

Учётная политика предприятия – отдельный нормативный документ, в котором указаны все те особенности, что влияют на деятельность предприятия и учёт на нём. В составе учетной политики утверждаются:

- 1) положение об учетной политике для целей бухгалтерского и налогового учета;
- 2) рабочий план счетов;
- 3) Приказ «О предоставлении права подписи» ;
- 4) перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов ;
- 5) приказ о проведении инвентаризации.

Учетная политика разрабатывается на основании ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

Учётная политика организации должна обеспечить выполнение

таких требований, как полнота, своевременность, осмотрительность, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости, рациональности. Главный бухгалтер организации составляет этот документ и несет ответственность за его формирование. Руководитель организации утверждает приказ об учетной политике и несет ответственность за его содержание и исполнение. В ОАО «Хлебокомбинат» учётная политика разрабатывается для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогового учета.

Движение первичных документов на предприятиях регламентируется графиком документооборота.

График документооборота – это график или схема, которые описывают движение первичных документов на предприятии от момента их создания до момента передачи на хранение. Разрабатывает график документооборота на предприятии главный бухгалтер, а утверждает руководитель предприятия. На анализируемом предприятии формы графика документооборота нет.

Организация самостоятельно разрабатывает и утверждает рабочий план счетов, взяв за основу типовой План счетов. Рабочий план счетов представляет собой систематизированный план счетов бухгалтерского учета, применяемый в конкретной организации. В рабочий план счетов включаются синтетические и аналитические счета, которые необходимы для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета, и отчетности, а также перечень забалансовых статей.

В приказе «О предоставлении права подписи» перечислены те лица, которые имеют право поставить подпись при оформлении счетов, накладных и т.д.

К перечню лиц, имеющих право подписи первичных учетных и кассовых документов, относятся: генеральный директор (директор); директор по производству; коммерческий директор; главный бухгалтер; заместитель главного бухгалтера.

Инвентаризация представляет собой периодическую опись имущества и обязательств на определенную дату и сопоставление полученных результатов с данными учета и отчетности. Инвентаризация оформляется с выведением результатов в количественном и суммарном выражении [2, с. 36].

Проведение инвентаризации обязательно в следующих случаях:

1. При передаче имущества предприятия в аренду, при выкупе, продаже, а также при преобразовании государственного и муниципального предприятия в акционерное общество или товарищество.

2. Перед составлением годовой бухгалтерской отчётности (инвентаризация зданий, сооружений и других подобных объектов основных средств может проводиться один раз в два-три года).

3. При смене материально-ответственных лиц на дату передачи дел, но не позднее дня увольнения работника.

4. При установлении фактов хищения и злоупотреблений, а также порчи ценностей.

5. При стихийных бедствиях, пожарах и других чрезвычайных ситуациях.

Инвентаризация в ОАО «Хлебокомбинат» проводится с 1 по 30 декабря один раз в год. Отсутствие хотя бы одного члена комиссии при проведении инвентаризации служит основанием для признания результата инвентаризации недействительным.

Для проведения инвентаризации руководитель организации издает Приказ (постановление, распоряжение) о проведении инвентаризации, являющийся письменным заданием, в котором указывается конкретное содержание, объем, порядок и сроки проведения инвентаризации объекта, а также персональный состав инвентаризационной комиссии. Данный приказ регистрируют в Журнале учета и контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации. Приказ о проведении инвентаризации готовится, как правило, не менее чем за 10 дней до наступления срока проведения инвентаризации.

Важную роль в системе управления предприятием играет система внутреннего контроля. Она представляет собой совокупность процедур и методик, разработанных и принятых руководством предприятия для обеспечения ответственности персонала за свою работу [3, с. 234].

Внутренний контроль организации – это осуществление субъектами организации таких действий, как: определение фактического состояния организации; сравнение фактических данных с планируемыми; оценка выявляемых отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявление причин зафиксированных отклонений.

Цель внутреннего контроля – информационное обеспечение системы управления для получения возможности принятия эффективных решений [4, с. 158].

Особенность внутреннего контроля – в его двойственной роли в процессе управления организацией.

Система внутреннего контроля предприятия включает в себя: систему бухгалтерского учета; контрольную среду; процедуры контроля [20].

Система бухгалтерского учета включает в себя изучение, анализ и оценку сведений о сторонах хозяйственной деятельности предприятия, которые были рассмотрены выше [5, с. 60].

Контрольная среда – понятие, которое характеризует общее отношение, осведомленность и практические действия руководства проверяемой организации, направленные на установление, поддержание и развитие системы внутреннего контроля в организации.

Она включает в себя: стиль и основные принципы управления предприятием; организационную структуру предприятия; распределение ответственности и полномочий; осуществляемую кадровую политику; порядок подготовки бухгалтерской отчетности для внешних пользователей; порядок осуществления внутреннего управленческого учета и подготовки отчетности для внутренних целей; соответствие хозяйственной деятельности экономического субъекта требованиям действующего законодательства [6, с. 236].

Процедуры контроля – это составные части системы внутреннего контроля, установленные руководством организации на отдельных направлениях и участках хозяйственной деятельности для обеспечения эффективного и надежного управления ею [7, с. 72].

При оценке эффективности и надежности системы внутреннего контроля в целом, контрольной среды и отдельных средств контроля аудиторская организация обязана использовать не менее трех следующих градаций: высокая; средняя; низкая [8, с. 236].

При проведении оценки системы внутреннего контроля в виде тестирования, можно сделать вывод, что внутренний контроль в ОАО «Хлебокомбинат» находится на среднем уровне. При максимальном числе баллов 400, фактическое число баллов составило 271, а фактическая надежность системы внутреннего контроля 67,8 %.

Библиографический список

1. Горло В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 291–294.
2. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.
3. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 233-236.
4. Горло, В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 158-162.
5. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» //

Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.

6. Гринь М.Г., Горло В.И. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 237-242.

7. Горшина О.В., Горло В.И. Бухгалтерский учет и контроль учета расчетов с персоналом по оплате труда на материалах Комаричского ПОСПО // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2013. С. 71-73.

8. Горло В.И. Аудиторская проверка правильности отражения выручки от продажи в бухгалтерском учете // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 232-237.

9. Горло В.И. Использование математических моделей при оценке эффективности системы внутреннего контроля // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 4 (85). С. 57-61.

УДК 338.43

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**
*STATE AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF SUGAR
PRODUCTION IN TERMS OF IMPORT SUBSTITUTION*

Савонькина Н.Г., студент
Васькин В.Ф., к.э.н., доцент
Savinkina N. G., Vaskin V.F.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В статье рассматривается состояние и перспективы производства сахара в России, динамика производства, а также внимание уделено резервам увеличения производства сахара.

Annotation. *The article deals with the state and prospects of sugar production in Russia, the dynamics of production, as well as attention is paid to the reserves of increasing sugar production.*

Ключевые слова: импорт, сахар, сахарная свекла, экономический, объем, стоимость импортируемого сахара.

Key words: import, sugar, sugar beet, economic, volume, value of

Сахар – ценный продукт питания. Производство сахара было известно еще с древних времен. В промышленных масштабах начали производить сахар в XVI в. в Индии. А в России сахарная промышленность начала развиваться с XVIII в.

Основным сырьем, из которого производят сахар, являются сахарный тростник и сахарная свекла.

Крупнейшими производителями сахара в мире являются Бразилия (24 %) и Индия (17 %), а страны Евросоюза производят почти 22 % мирового производства. Крупными производителями сахара в Европе являются Франция и Германия. Доля России в мировом производстве сахара составляет около 2,0 % и занимает восьмое место в мировом рейтинге стран-изготовителей сахара [1,2].

Особенно острой была проблема выращивания сахарной свеклы и увеличения производства сахара в России в период введения санкций сахара в России и увеличения импорта заменяемых продуктов [3, 4].

Основными поставщиками сахара в Россию являлись Бразилия и Белоруссия, доля которых в общем объеме поставок сахара составляет приблизительно 50,0 % и 30,0 %, соответственно. Кроме того, поставщиками сахара в Россию являются Таиланд, Гватемала, Сальвадор, Польша и Куба.

В целях устранения зависимости предложения сахара от внешнего рынка в последние годы в России быстро развивается производство сахарной свеклы, увеличивается количество сахарных заводов и их производственные мощности, что приводит к систематическому сокращению импорта сахара .

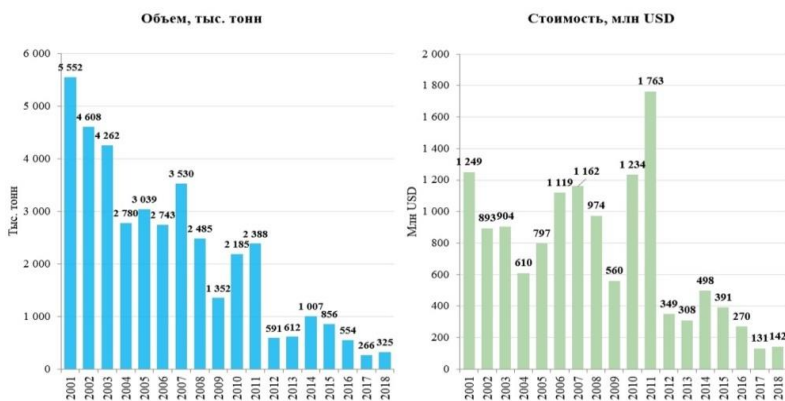


Рисунок 1 - Импорт сахара в Россию

Как видно из данного графика, в 2018 году объем импорт сахара в РФ составил 324,7 тыс. тонн. За год поставки выросли на 21,9% (на 58,4 тыс. тонн), однако за пять лет (к 2013 году) импорт сократился на 46,9% (на 287,3 тыс. тонн).

Стоимость импортируемого сахара в 2018 году находилась на уровне 142,5 млн USD. За год данный показатель вырос на 9,0% (на 11,8 млн USD), за пять лет - сократился на 53,8% (на 165,8 млн USD). Ключевым поставщиком сахара в РФ в 2018 году являлась Беларусь (с долей в общем объеме импорта 82,2%). Сахар также ввозился из Польши (11,7%), Литвы (2,4%), Колумбии (1,3%), прочих стран (2,5%). Всего импорт сахара в РФ осуществлялся более чем из 40 стран мира.

Основными производителями сахарной свеклы в России являются сельскохозяйственные организации (около 80 %) [2].

Импорт сахара в настоящее время пока значительно превосходит экспорт. Однако импорт сахара в Россию имеет тенденцию постепенного сокращения за счет увеличения посевных площадей сахарной свеклы, повышения урожайности и сахаристости, росту производственных мощностей предприятий по производству сахара.

Так, в 2016 г. ввоз Сахара в Россию составил 726 тыс. т, в 2017 г. – 466 тыс. т, т. е. меньше на 260 тыс. т, в 2018 г. импорт сахара вырос на 39 тыс. т. За последние пять лет импорт сахара снизился на 60,5 %.

Это объясняется тем, что сахарная промышленность взяла курс по усилению обеспечения страны собственным свекловичным сахаром [4,5].

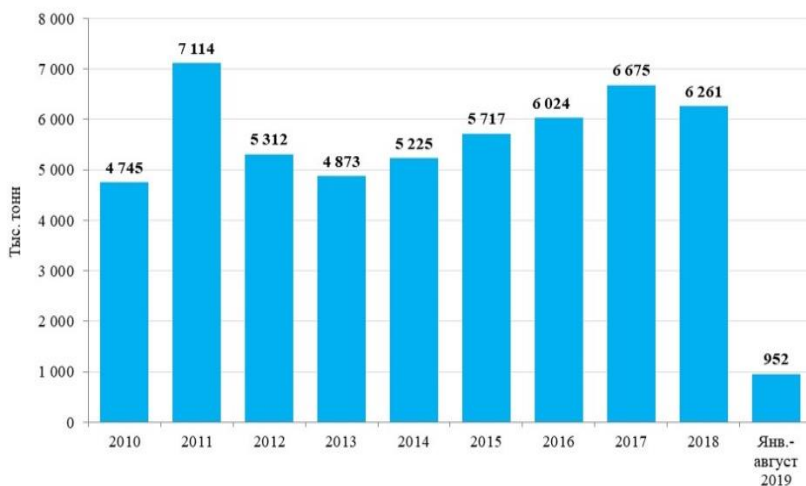


Рисунок 2 - Объем производство сахара в России в 2018 году

Сахарная промышленность России включает 96 заводов по производству сахара. К крупнейшим российским компаниям по производству сахара относятся: ОАО «Добринский сахарный завод», ЗАО «Успенский сахарник», ОАО «Сахарный завод Ленинградский», ОАО «Лискисахар».

Краснодарский край является главным поставщиком сахарной свеклы в России, на его долю, по расчетам «АБ-Центр», приходится более 15,0 % всех посевных площадей сахарной свеклы (130,0 тыс. га).

Основной объем произведенного в России сахара приходится на свекловичный сахар, вместе с тем, в стране производится и определенное количество тростникового сахара.

Постоянные структурные изменения на рынке сахара обусловлены особенностями технологического процесса: в летние и осенние месяцы производственные мощности российских заводов загружены отечественным сырьем (свекловичной стружкой), в зимние и весенние - импортным (тростниковый сахар-сырец, прежде всего с Кубы, из Бразилии и Австралии). В 2018 году производство сахара в России составило 6 261,3 тыс. тонн. По отношению к 2017 году, оно сократилось на 6,2% (на 414,1 тыс. тонн). За 5 лет, по отношению к 2013 году, показатели выросли на 28,5% (на 1 387,9 тыс. тонн).

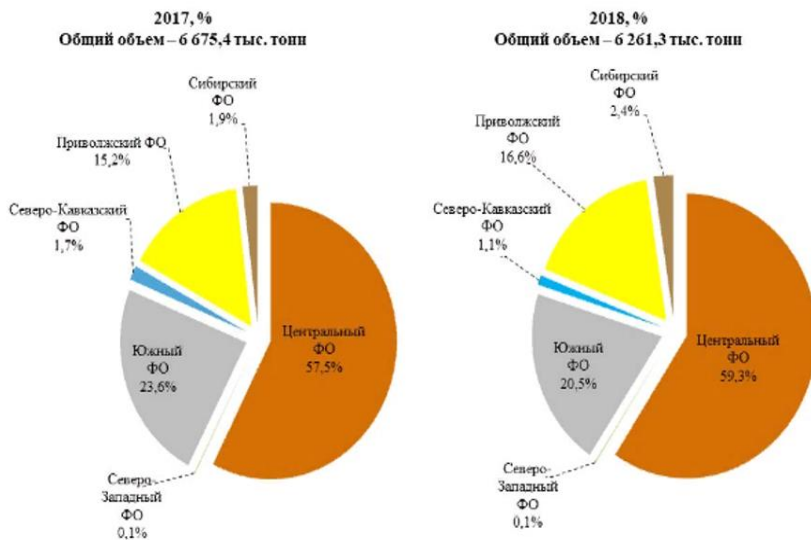


Рисунок 3 - Структура производства сахара в России по федеральным округам в 2017-2018 г., %

Структура производства сахара по ФО в 2018 году распределилась следующим образом: наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на Центральный федеральный округ – 59,3% (3711,5 тыс. тонн). На втором месте с долей 20,5% (1 280,8 тыс. тонн), находится Дальневосточный федеральный округ, на третьем месте - Приволжского ФО - 16,6% (1 042,2 тыс. тонн). На оставшиеся места находятся: Сибирского ФО - 2,4% (152,6 тыс. тонн), Северо-Кавказского ФО - 1,1% (68,3 тыс. тонн), Северо-Западного ФО - 0,1% (5,9 тыс. тонн).

По данным официальной статистики в Дальневосточном ФО и Уральском ФО, за рассматриваемый период времени сахар не производился.

Доля федеральных округов в производстве сахара постоянно меняется, что отражает климатические особенности выращивания сахарной свеклы в разных регионах России.

Выявление резервов увеличения производства сахарной свеклы должно осуществляться по следующим направлениям: расширение посевных площадей, улучшение их структуры и повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

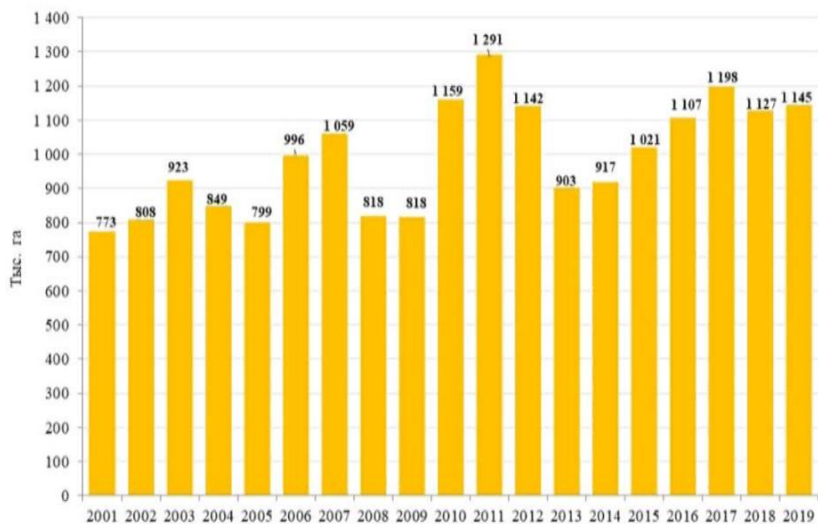


Рисунок 4 - Посевные площади сахарной свеклы в России

В 2019 году, по данным Росстата, посевные площади сахарной свеклы в России в хозяйствах всех категорий находились на отметках в 1 144,9 тыс. га, что на 1,6% (на 18,3 тыс. га) больше, чем в 2018 году. За

5 лет площади выросли на 24,8% (на 227,6 тыс. га), за 10 лет - на 40,0% (на 327,4 тыс. га), к 2001 году - на 48,2% (на 372,4 тыс. га). Также, по предварительным данным Росстата, в 2018 году урожайность сахарной свеклы в России составила 41,2 млн тонн сахарной свеклы, что на 15,2% меньше показателя 2017 года.

Основным резервом увеличения производства сахарной свеклы является рост урожайности сельскохозяйственных культур. Он может происходить за счет:

- а) увеличения дозы внесения удобрений;
- в) внедрения более урожайных сортов культур;
- г) сокращения потерь продукции при уборке урожая.

Вызывает опасение нестабильная ситуация с уровнем экономической эффективности в отрасли. Динамика уровня рентабельности имеет значительную вариацию, как в динамике, так и по отдельным предприятиям[6,7] .

Таблица 1 - Основные показатели экономической эффективности реализации сахарной свеклы

Виды продукции	Выручка, тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
Сахарная свекла	684271	461190	223081	48,4

Рассмотрим формирование экономической эффективности на примере Лопандинского сахарного завода ООО «Сахар» за 2018 г. На предприятии уровень рентабельности по сахарной свекле составляет 48,4%, что значительно выше чем в среднем по ЦФО

Учитывая опыт передовых хозяйств и основываясь на научных исследованиях модно отметить, что основными направлениями повышения экономической эффективности производства сахарной свеклы являются:

- - повышение урожайности;
- - развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции;
- - совершенствование структуры ее производства в сторону роста наиболее качественной;
- - выбор наиболее выгодных каналов реализации.

Библиографический список

1. Союз сахаропроизводителей России
[<http://www.rossahar.ru/>].
2. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Ториков, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Повторов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.
3. Васькин В.Ф., Рыбикова А.А. Доходы и расходы населения как фактор уровня его жизни // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-200.
4. Коростелева О.Н. Рыбикова А.А., Коростелёв А.И. Нормативная потребность человека в пищевых веществах и энергии, и их фактическое потребление населением Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 108-110.
5. Васькин В.Ф. Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. Ч. 1. С. 74-80.
6. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.
7. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 63-68.
8. Васькин В.Ф., Грищенко В.П. Рынок картофеля в России: современное состояние и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 93-98.
9. Пути повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в Брянской области // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 3. С. 046-056.
10. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

УДК 631.162:657.22

**РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВАХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**
*RATIONALIZATION ORGANIZATION OF THE
IN THE INTERNATIONAL*

В.В. Сапунов студент
Научный руководитель ассистент Репникова В.И.

*V.V. Sapunov student
Scientific head assistant Repnikov V.I.*

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях. Это позволит улучшить работу учетной службы и рационально вести бухгалтерский учет.

Abstract: *The article discusses the organization of accounting in agricultural enterprises. This will improve the performance of the accounting service and maintain the accounting rationally.*

Ключевые слова: бухгалтерский учет, организация бухгалтерского учета, график документооборота, учетная политика, учетный процесс, бухгалтерская служба.

Keywords: *accounting, accounting, document schedule, accounting policy, accounting process, accounting service.*

В современных условиях развитие рыночных отношений привело к необходимости совершенствования бухгалтерского учёта. Это требует введения новых документов, либо совершенствования существующих форм.

При анализе были выявлены недостатки по организации бухгалтерского учета т.к. некоторые элементы имеют недостатки, а некоторые отсутствуют на предприятии [1, с. 59].

Работа бухгалтерской службы организации должна быть основана на Положении о бухгалтерии, которое разрабатывается главным бухгалтером и утверждается приказом руководителя. В этом Положении должны быть отражены цели, задачи и функции бухгалтерии, взаимоотношения с другими структурными подразделениями организации, а также организация учетного процесса.

Положение о бухгалтерии относится к унифицированной системе организационно-распорядительной документации и имеет четко установленную структуру:

Общие положения

Цели и задачи

Функции

Права и обязанности главного бухгалтера (его заместителей)

Взаимоотношения, служебные связи

Организация работы.

В разделе «Общие положения» определяются статус бухгалтерии, указывается выбранная форма ведения учета, устанавливаются численность и штат бухгалтерии, перечисляются законодательные и нормативные акты, которыми руководствуется бухгалтерия в своей деятельности.

В разделе «Цели и задачи» излагаются цели и задачи бухгалтерского учета в организации.

В разделе «Функции» раскрываются возлагаемые на бухгалтерию в отношении ведения бухгалтерского учета функции: организационная, методологическая, аналитическая, учетная, контрольная, расчетная, отчетная, исполнительская, архивная. В соответствии с перечисленными функциями разрабатываются должностные инструкции для работников бухгалтерии.

Раздел «Права и обязанности главного бухгалтера (его заместителей)» включает в себя должностную инструкцию главного бухгалтера (его заместителей), составленную на основании норм Федерального закона «О бухгалтерском учете».

В разделе «Взаимоотношения, служебные связи» указываются службы, с которыми бухгалтерия взаимодействует.

Раздел «Организация работы» содержит описание правил внутреннего распорядка работы бухгалтерии. В тех случаях, когда организация попадает в число субъектов, подлежащих обязательному аудиту, в данный раздел вносится соответствующая информация.

В ООО «Велес» Положение о бухгалтерии не разработано, в целях совершенствования предлагаем разработать Положение о бухгалтерии.

На предприятии в документах, составляемых вручную, не всегда заполняются обязательные реквизиты, поэтому в целях совершенствования учета предлагаем соблюдать следующие обязательные реквизиты:

- 1) наименование документа;
- 2) дата составления документа;

- 3) наименование экономического субъекта, составившего документ;
- 4) содержание факта хозяйственной жизни;
- 5) величина натурального и (или) денежного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения;
- 6) наименование должности лица (лиц), совершившего (совершивших) сделку, операцию и ответственного (ответственных) за ее оформление, либо наименование должности лица (лиц), ответственного (ответственных) за оформление свершившегося события;
- 7) подписи лиц, предусмотренных пунктом 6 настоящей части, с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц [2, с. 160].

График документооборота является организационным документом, регулирующим движение создаваемых на предприятии и поступающих со стороны документов. В ООО «Велес» он не разработан. Считаем целесообразным разработать график документооборота по предлагаемой форме. Именно с помощью графика документооборота можно назначить ответственных за составление и передачу документов лиц, а также установить конкретные сроки по передаче первичных документов в бухгалтерию. Это позволит бухгалтерии получать документы вовремя. Кроме того, бухгалтеру не придется объяснять каждому сотруднику, какие документы и в какой срок надо сдавать в бухгалтерию. Бухгалтерия должна контролировать соблюдение данного графика и вносить рекомендации руководителю предприятия о наказании лиц, не соблюдающих данный регламент [3, с. 293].

Для рациональной организации бухгалтерского учета, равномерной нагрузки учетного аппарата в течение всего месяца служит график выполнения учетных работ, который в анализируемом предприятии не разработан. Мы предлагаем разработать график выполненных учетных работ по типовой форме.

График создает условия для ритмичной работы и повышает ответственность каждого учетного работника за качество и сроки выполнения работ на определенном участке учета [4, с. 46].

Основным организационным документом, определяющим порядок ведения учета на предприятии, является учетная политика. В ООО «Велес» она содержит ряд аспектов противоречащих применяемым на предприятии методам учета и оценки отдельных объектов учета, а также недостаточно освещены аспекты производственного учета. В целях совершенствования данного документа, предлагаем указать в нем следующие аспекты по учету затрат:

1) в течение года учитывать готовую продукцию по плановой себестоимости с корректировкой ее в конце года до фактической;

2) вести учет выпуска продукции без применения счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»;

3) при списании запасов в расход применять оценку по средней себестоимости;

4) ежемесячно распределять общехозяйственные расходы на основное производство пропорционально основным затратам за минусом стоимости семян;

5) учет прямых и косвенных расходов вести как по статьям затрат, так и по элементам.

Производственный учет продукции растениеводства находится на удовлетворительном уровне. В качестве его совершенствования предлагаем следующее.

На предприятии всю продукцию, полученную от урожая приносят на счет 10/14 «Семена и посадочный материал», откуда ее списывают на продажу и по другим каналам [5, с. 75].

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» «Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством)» [6, с. 235].

Считаем, что на счете 43 «Готовая продукция» необходимо учитывать продукцию, полученную из своего производства, которая в момент оприходования не имеет целевого назначения или предназначена для продажи. Продукцию, полученную с семенных участков и предназначенную для посева и посадки можно сразу учитывать в качестве семян и посадочного материала на счете 10 «Материалы».

В ООО «Велес» учет производственных затрат ведется по видам затрат. Мы предлагаем затраты учитывать в разрезе статей, указанных Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях:

1. Материальные ресурсы, используемые в производстве, в том числе:

1.1. Семена и посадочный материал;

1.2. Удобрения минеральные и органические;

1.3. Средства защиты растений;

- 1.4. Нефтепродукты;
- 1.5. Топливо и энергия на технологические цели;
- 1.6. Работы и услуги сторонних организаций.
2. Оплата труда (с подразделением по видам);
3. Отчисления на социальные нужды;
4. Содержание основных средств (амортизация и ремонт основных средств);
5. Работы и услуги вспомогательных производств;
6. Налоги, сборы и другие платежи;
7. Прочие затраты;
8. Общехозяйственные расходы;
9. Расходы на нужды управления.

Учет производственных затрат по калькуляционным статьям обеспечивает более точное исчисление себестоимости единицы продукции, позволяет определить эффективность и конкурентоспособность данного направления производства, выявить влияние факторов, сформировавших данный уровень себестоимости, а также искать пути снижения затрат или оптимизации структуры себестоимости единицы продукции [7, с. 159].

Расчет себестоимости продукции и закрытие счетов предлагаем осуществлять в калькуляционном листе, форму которого предлагают отраслевые Методические рекомендации. Его содержание позволяет видеть состав себестоимости по комплексным статьям затрат в целом и на единицу продукции как в обобщающем денежном измерителе, так и в натуральных измерителях затрат (человеко-часах по затратам труда; весовых показателях по затратам предметов труда).

Содержание и построение калькуляционного листа должно соответствовать требованиям составления отчетности о затратах на производство и являться важным информационным средством управления процессом формирования себестоимости.

Рационально построенный калькуляционный лист организует работу по составлению калькуляции, сокращает время на эту работу, устраняет возможность ошибок при составлении калькуляции и позволяет разграничить работу по калькулированию себестоимости продукции между несколькими работниками [8, с. 14].

Применение предложенных мероприятий в практике учетной работы ООО «Велес» будут способствовать оперативности, наглядности учета, созданию экономически обоснованной и достоверной информации об учете затрат и выпуска продукции растениеводства.

Библиографический список

1. Луговец О.С., Горло В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» // Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых: материалы студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 58-60.
2. Анищенко Е.Н., Горло В.И. Проблемы в организации производственного учета продукции основного стада КРС // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 159-162.
3. Горло, В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. С. 291–294.
4. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.
5. Морозов Р.П., Горло В.И. Бухгалтерский управленческий учет и контроль накладных расходов в ООО «Дружба» Жирятинского района // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 74-75.
6. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // Социально- экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 233-236.
7. Горло В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 158-162.
8. Горло В.И. Управленческие аспекты учета при производстве продукции растениеводства // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф. Горки, 2015. С. 13-15.
9. Практикум по организации и управлению производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Л.И. Кушнарв, О.Н. Кухарев, Э.И. Позубенкова, Ф.Я. Начитов, С.Г. Чепик, В.В. Федоскин, А.Д. Зелепугин. М., 2007.

УДК 651

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ
AUTOMATION OF ENTERPRISE DOCUMENT

И.В. Сержанова, магистрант по направлению подготовки
Прикладная информатика
I.V. Serzhanova, Master of Science in Applied Informatics

Бишутина Л.И., ст. преподаватель кафедры информатики,
информационных систем и технологий
*L.I. Bishutina, Senior Lecturer, Department of Informatics systems
and technologies*
Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс автоматизации документооборота строительной компании на примере процесса «Покупка строительных материалов», проектирован бизнес-процесс в нотации BPMN.

Abstract: *This article describes the process of automating the workflow of construction companies on the example of the process “Purchase of construction materials”, designed a business process in BPMN notation.*

Ключевые слова: документооборот, покупка строительных материалов, бизнес-процесс, комплексный процесс.

Keywords: *document flow, purchase of building materials, business process, complex process.*

Система электронного документооборота и автоматизации делопроизводства – комплексное решение по организации электронного документооборота на предприятии. Системы позволяют автоматизировать работу с документами как в соответствии с требованиями традиционного делопроизводства, так и с современными тенденциями управления. В настоящее время с программными продуктами для автоматизации документооборота и делопроизводства работают пользователи по всей России.

Документооборот на предприятии представляет собой движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи на хранение. Документооборот делится на определенные этапы: обработка документов, поступающих в организацию, передача их исполнителям, отправка исполненных документов. Следовательно, документооборот основан на работе с входящими, внутренними и исходящими документами [2, с. 28].

В каждой организации документооборот строится на основе нормативно-методической базы делопроизводства, состоящей из законов, нормативных правовых актов, методических документов, а также индивидуальной инструкции по делопроизводству, которая принимается руководством [5, с. 43].

В качестве примера представлен процесс покупки строительных материалов строительной компанией. Процесс покупки осуществляется с помощью определенных документов, участвующих во входящих, внутренних и исходящих потоках документооборота предприятия.

Для детализации представления документооборота, процесс покупки строительных материалов спроектирован в нотации BPMN (рис.1). Бизнес- процесс включает в себя трех исполнителей (генеральный директор, заместитель директора по продажам и комплектуящим, секретарь).

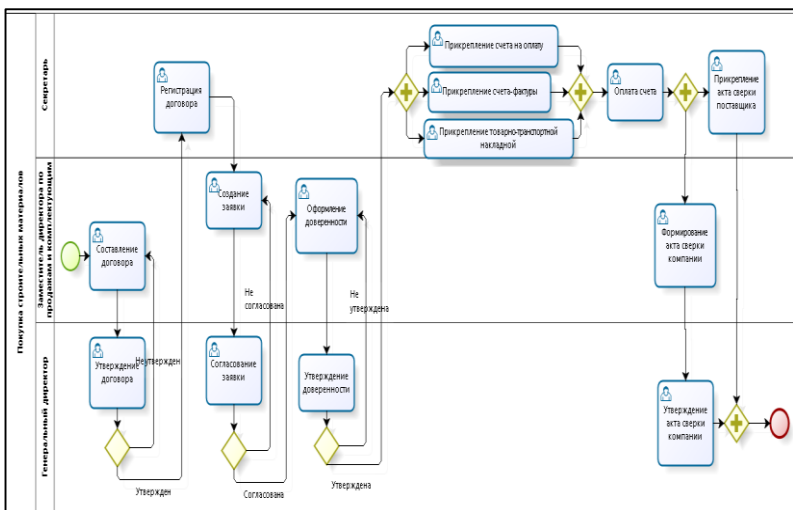


Рисунок 1 - Процесс «Покупка строительных материалов в нотации BPMN»

Процесс автоматизации документооборота рассмотрен на примере программного продукта «1С: Документооборот», который позволяет наладить и автоматизировать комплексные процессы, контролировать бизнес-потоки, управлять и организовывать совместную работу сотрудников. Решение реализует проверенные методики и имеет функционал, обеспечивающий полный цикл обработки документов на предприятии.

В «1С: Документообороте» поддерживается ролевая адресация задач. Роли исполнителей компании заполняются в соответствии с управленческой структуры предприятия.

Автоматизация документооборота невозможна без настройки видов документов, с которыми будут работать пользователи. «1С: Документооборот» содержит специальный справочник «Виды документов», который включает категории документов: внутренние документы, входящие документы, исходящие документы.

В крупных организациях зачастую обработка документов происходит в несколько этапов и у каждой организации свой регламент обработки разных видов документов. Для решения этой задачи существует комплексный процесс, позволяющий выполнять различные операции в определенной последовательности с учетом заданных условий. Комплексный процесс в «1С: Документооборот» – это бизнес-процесс, составленный из нескольких простых бизнес-процессов.

В «1С: Документооборот» реализованы основные операции обработки документов: согласование, рассмотрение, регистрация, исполнение и др. Схемы их описаны в конфигураторе, в пользовательском режиме предоставляется возможность подбора предметов и исполнителей [5, с. 22].

Каждый бизнес-процесс в составе комплексного процесса имеет собственного ответственного, автора и исполнителей, а так же собственные сроки исполнения и другие атрибуты обычных процессов программы.

Создается схема процесса, где каждый блок отражает определенный простой процесс: исполнение, регистрация, утверждение, согласование, рассмотрение и т.д. Схема комплексного процесса показана на рис. 2. После проверки схемы и расчета сроков автоматически заполняются этапы процесса.

В разделе «Внутренние документы» создается документ «Договор на покупку строительных материалов», с которого начинается использование комплексного процесса «Покупка строительных материалов». При создании данного документа предлагается шаблон документа, что позволяет внести автоматически часть информации (наименование, организация, файл), указываются реквизиты документа. Автоматически появляется окно, предлагающее стартовать процесс (можно сделать вручную, отправив документ на старт комплексного процесса).

После старта процесса документ отправляется на утверждение генеральному директору компании. Утвержденный договор отправляется автоматически на ознакомление автору документа. Программа позволяет на любом этапе процесса открыть документ после прикрепления. Далее договор отправляется на регистрацию секретарю компании для

присвоения регистрационного номера, проставления печати организации и отправки корреспонденту.

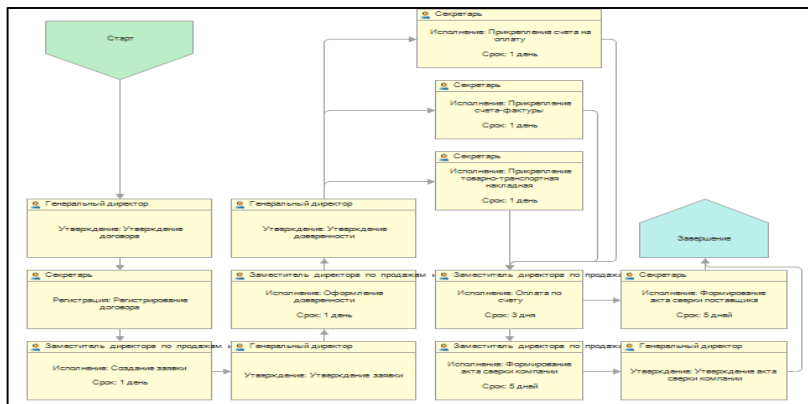


Рисунок 2 - Схема комплексного процесса «Покупка строительных материалов»

У заместителя директора по продажам и комплектующим, после регистрации документа, появляется задача – создание заявки. Созданный документ прикрепляется к задаче и отмечается, как исполненный. Помимо этого получатель должен ознакомиться с результатами утверждения и регистрации договора. Аналогичным образом директор компании утверждает данную заявку.

Далее заместитель директора по продажам и комплектующим оформляет и отправляет директору на утверждение доверенность на получение строительных материалов. Прикрепив документ, его можно открыть с помощью Microsoft Excel. Утвердив доверенность и отправив ее поставщику, секретарь получает от поставщика счет на оплату, счет-фактуру и товарно-транспортную накладную, которые он должен прикрепить в процесс.

Оплатив счет, заместитель директора по продажам и комплектующим формирует акт сверки компании и отправляет его на утверждение генеральному директору. Секретарь компании должен в течение 5 дней получить акт-сверки от поставщика и прикрепить документ в процесс. На этом комплексный процесс заканчивается.

Специализированный программный продукт «1С: Документооборот» позволяет достаточно быстро и эффективно автоматизировать процесс внутреннего и внешнего электронного документооборота компании.

Библиографический список

1. Андреева В.И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ). М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2015. 222 с.
2. Балибардина Г. И. Документоведение и документационное обеспечение управления: учеб.-метод. пособие. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2017.
3. Кузавлева М.М., Ульянова Н.Д. Автоматизация документооборота как средство повышения эффективности деятельности предприятий // Инновационные направления разработки и использования информационных систем и технологий: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 200-204.
4. Петухова М.Ю., Войтова Н.А. Платформа «1С: Предприятие» с точки зрения моделирования бизнес-процессов // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. материалов II междунар. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 21-24.
5. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот: учебник [Электронный ресурс] / Н.Н. Куныев и др. Электрон. текстовые данные. М.: Логос, 2015. 452 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9083.html>. ЭБС «IPRbooks».

УДК 004.415

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ «1С» *TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY SOLUTIONS «1C»*

Бавкун О.Е., магистрант по направлению подготовки
прикладная информатика
Bavkun O.E, undergraduate Master of Science in Applied Informatics

Седова С.С., программист
«Учебно-научное информационно-аналитическое управление»
Sedova S.S, programmer
«Educational-scientific information and analytical management»

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития отечественных IT-решений и продуктов «1С» в России. Проанализирована динамика продаж в России ERP-платформ на момент 2019 года. Рассматриваются все этапы развития «1С: Предприятие» на примере экономических программ, а также рассмотрены отраслевые решения с 2002 по 2019 год.

Abstract: *The article is devoted to the development of domestic IT solutions and products «1С» in Russia. Dynamics of sales in Russia of ERP-platforms at the moment of 2019 is analyzed. All stages of development of «1С: Enterprise» are considered on the example of economic programs, and also branch decisions from 2002 to 2019 are considered.*

Ключевые слова: предприятие, автоматизация, конфигурации, программирования, системы, платформа, возможность, деятельность.

Keywords: *enterprise, automation, configuration, programming, systems, platform, capability, operation.*

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности процесс автоматизации, применения современных IT- технологий является актуальной, неотъемлемой частью для всех отраслей народного хозяйства.

По данным веб-журнала TAdviser, в России появляется все больше успешных отечественных IT-решений, в лучшую сторону меняется отношение к отечественным разработкам. Создаются группы российских IT-продуктов, которые позволяют заказчикам подбирать комплекты программного обеспечения для оптимальных решений типовых задач [5].

По мнению российских разработчиков, используя отечественное ПО, компании получают более низкую стоимость владения, адаптированность к российской специфике и более качественную поддержку, а также отсутствие каких либо санкционных проблем, что важно для государственных заказчиков [5].

Проанализировав динамику российских продаж ERP-платформ за период 2015-2019 годы можно сделать вывод, что самой распространённой внедряемой отечественной платформой является «1С: Предприятие» (рис.1).

Фирма «1С» занимает лидирующие позиции среди разработчиков программных продуктов для отраслей народного хозяйства. Рассмотрим этапы развития платформы «1С: Предприятие» начиная с 1991 года на примере экономических программ.

Первые конфигурации на платформе «1С: Предприятие» выпущены фирмой «1С» в 1991 году под руководством Бориса Георгиевича Нуралиева

Первая конфигурация была предназначена для ведения бухгалтерского учета, которая позволяла формировать бухгалтерские проводки при проведении заполненных форм электронных документов, позволяла работать в многопользовательском режиме. Это были DOS версии программ.

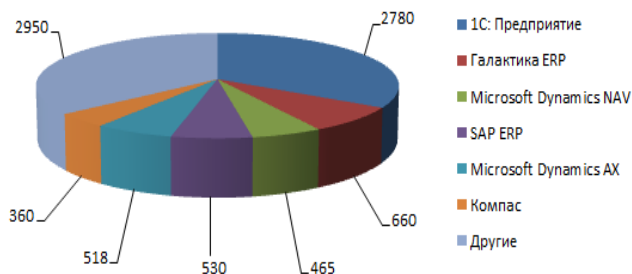


Рисунок 1 - Внедряемые ERP-платформы в России

Для Windows версия конфигурации «1С: Предприятие» была разработана в 1995 году, в момент перехода пользователей на Windows 95 (рис 2).

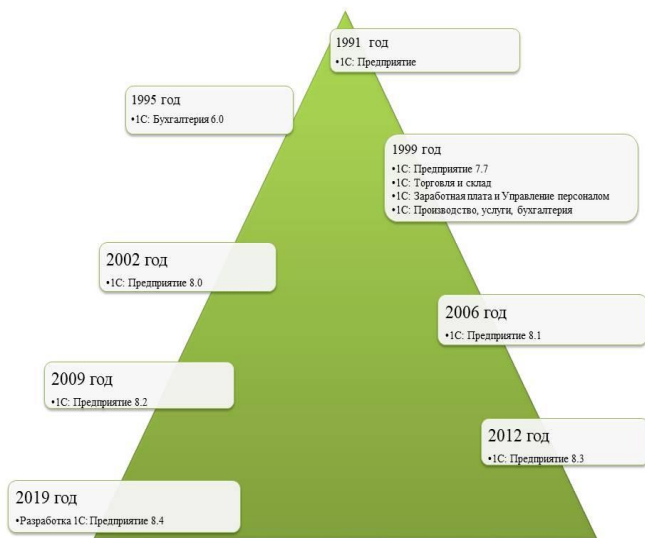


Рисунок 2 - Путь развития платформы «1С: Предприятие»

Версией конфигурации была «1С: Бухгалтерия 6.0», в которой был улучшен графический интерфейс.

С течением времени все больше компаний сталкивались с необходимостью упорядочить свой учёт, анализировать результаты своей деятельности, используя специализированные программы автоматизации. С учетом изменяющихся требований к программному обеспечению, в том числе автоматизации экономической деятельности, в 1999 году издана обновленная платформы «1С: Предприятие 7.7».

Платформа «1С: Предприятие 7.7» позволила расширить функционал «1С» конфигураций, появились конфигурации, которые ориентированы не только на бухгалтерский учет, но и другие области применения. Разработчики значительно изменили язык программирования, оптимизировали системные требования для работы. Впервые в платформе появились объекты данных ставшие базой платформы «1С», с помощью которых появилась возможность разрабатывать учетные системы.

Со временем в направлении «Информационные технологии» было совершено большое количество открытий, но актуализация автоматизации рабочего места оставалась открытой, что привело к выпуску, более гибкой и удобной в работе и разработке, новой версии платформы «1С: Предприятие 8.0».

В новой версии изменились функции языка программирования, расширился синтаксис запросов, появился механизм формирования отчетов. Реализована возможность компоновать запросы не только при помощи программирования, но и с помощью запросов, что улучшило визуализацию отчетов.

За последние десять лет платформа «1С: Предприятие 8.0» подверглась ряду обновлений. Обновления последующих платформ привели к возможности работать в режиме управляемого приложения при помощи веб-клиента и тонкого клиента, появились «облачные технологии», к реализации работы с программными продуктами через интернет, что привело к оптимизации работы маломощных персональных компьютеров.

В версии «1С: Предприятие 8.3» воплотилась в жизнь возможность разработки мобильного приложения и работа с Linux системами.

Работа над платформой продолжается, идет разработка «1С: Предприятие 8.4». В 2015 году была выпущена ознакомительная версия, но по сей день продолжается оптимизация программного кода. Версия 8.4 отличается от предыдущих версий платформ архитектурой кластера серверов, основными особенностями которой являются, гибкое администрирование системы, независимая настройка узлов кластера, а также повышение масштабируемости отдельных сервисов кластера.

На протяжении всех лет существования и развития программных продуктов фирмы «1С» были разработаны отраслевые решения автоматизации малого и среднего бизнеса, системы комплексной автоматизации деятельности крупных предприятий. Программные продукты на платформа «1С» позволяют автоматизировать большое количество отраслей от лесного и сельского хозяйства до профессиональных услуг.

Разнообразие специализированных решений «1С» направлены на соответствие потребностям в автоматизации важных бизнес-процессов предприятий. Готовые решения, под конкретный вид отрасли и бизнеса, позволяют сократить издержки на автоматизацию, как отдельных производственных процессов, так и комплексной автоматизации.

Примеры отраслевых решений за период 2002–2019 год представлены на рисунке 3.

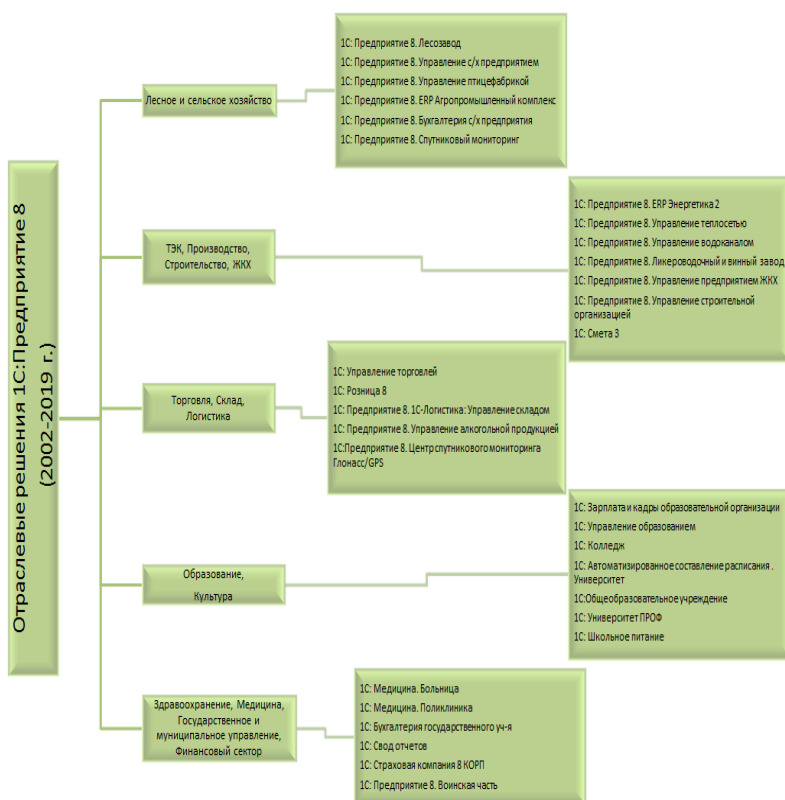


Рисунок 3- Отраслевые решения «1С: Предприятие»

Таким образом, можно сделать вывод, что для достижения успехов в деятельности предприятий, контроля своих доходов и ресурсов необходима автоматизация при помощи специализированного программного обеспечения. Отечественные разработки ПО не уступают зарубежным, они позволяют пользователям улучшить построение бизнес-процессов, имеют огромное количество гибких настроек позволяющих любые, даже самые сложные организационные схемы корректно отображать в системе, предоставлена возможность использовать конфигуратор и язык программирования «1С» для выполнения доработки, если того требует специфика внутренних процессов деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Бишутина Л.И., Кубрак Я.А., Ульянова Н.Д. Автоматизация деятельности сотрудника архива вуза // Информатика и образование. 2018. № 2 (291). С. 59-64.
2. Бондаренко К.В., Милютин Е.М. Обзор прикладного решения «1С: Консолидация 8» // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. материалов I межвуз. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 259-262.
3. Никифоров Н., Лысенкова С.Н. Архитектура «1С: Предприятие» // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. материалов II междунар. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 131-132.
4. Петухова М.Ю. Платформа 1С: «Предприятие» с точки зрения моделирования бизнес-процессов // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. материалов II междунар. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 21-24.
5. TAdviser – веб журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
6. 1С Отраслевые и специализированные решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://solutions.1c.ru>.

УДК 338.43

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**
*DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN TERMS
OF IMPORT SUBSTITUTION*

Симомян Н.А.
Simonyan N. A. security»

Научный руководитель: Кирюхина О. И. канд. Экон. наук
Kiryukhina O. I., candidate of economic Sciences

Брянский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
*Bryansk branch of the Russian Presidential Academy
of National economy and Public administration*

Аннотация: В статье рассматривается сущность импортозамещения, практика импортозамещения в Российской Федерации в условиях санкций. Особое внимание уделяется развитию сельского хозяйства в России, современные проблемы и пути преодоления данных проблем.

Abstract: *The article deals with the essence of import substitution, the practice of import substitution in the Russian Federation under sanctions. Special attention is paid to the development of agriculture in Russia, modern problems and ways to overcome these problems.*

Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство, агро-промышленный комплекс.

Key words: *import substitution, agriculture, agro-industrial complex.*

Теоретические попытки разработки принципов стратегии импортозамещения были реализованы в странах Латинской Америки, данная модель получила название «импортозамещающая индустриализация», которая стала основой теории, разработанной Г. Мюрдаля и Р. Пребиша. Она заключалась в расширении выпуска продукции промышленного сектора с целью замены импорта, в защите «молодых отраслей» путем вмешательства государства в экономику в целом. Суть данной модели сводилась к покупке государственными организациями контрольных пакетов в производстве энергоносителей, обрабатывающей промышленности, при предоставлении льгот данным предприятиям.

Одной из основных причин активных действий в проведении программы послужили антироссийские санкции, которые были введены

в 2014 году. В отношении количественной оценки событий, предшествующих введению в России политики импортозамещения, приведена динамика показателей экспорта и импорта в Российской Федерации за период 2005-2018 годов (рис. 1).



Рисунок 1 - Объемы экспорта и импорта в Российской Федерации за период 2005-2018гг, млн.долл. США.рис.1

Стоит отметить, что к введению антироссийских санкций экономика России имела экспортноориентированный сырьевой тип, ограничительные меры и необходимость обеспечения безопасности страны и снижения зависимости от импортируемых товаров дали толчок к развитию программы импортозамещения в России.

Стратегия развития агропромышленного комплекса определена Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 года № 717. Одной из основных целей данной Государственной программы является ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), молока, овощей открытого и закрытого грунта, плодово-ягодной продукции.

В целях реализации мероприятий по содействию импортозамещению в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» предусмотрено оказание государственной поддержки, направленной на:

- развитие семеноводства;
- развитие садоводства;
- развитие племенного животноводства;
- развитие молочного скотоводства. - создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса (плодохранилищ, тепличных комплексов, картофелехранилищ (овощехранилищ), животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм), селекционно-генетических центров в животноводстве).

В мировом масштабе, слабый рынок сельскохозяйственной продукции борется со спросом и ценами на удобрения. «ФосАгро» и другие российские производители удобрений выигрывают от бума в отечественном сельском хозяйстве — потребление удобрений в России выросло на 16% в прошлом году по сравнению с мировым спросом, который увеличился всего на 2,2%, согласно предварительным данным Международной ассоциации производителей удобрений.

К основным проблем агропромышленного комплекса в соответствии с рейтингом, составленным компанией Deloitte в 2018 году можно отнести:

- высокую стоимость энергетических ресурсов;
- недостаточность поддержки и финансирования со стороны государства, причем данная проблема занимает одно из лидирующих мест в течение последних трех лет;
- нехватку квалифицированного персонала;
- валютный риск;
- риск изменения цен на отраслевых биржах, в том числе на зерновой;
- административные экономические и другие барьеры;
- негибкость налогового законодательства применительно к особенностям производства сельскохозяйственной продукции;
- недостаточную оптимизацию логистических процессов;
- недостаточный уровень платежеспособности населения;
- дефицит производственно-технического потенциала;
- геополитические риски, включающие санкции, эмбарго;
- непривлекательность агропромышленного комплекса для иностранных инвесторов;
- недостаточный уровень использования высоких технологий.

По отношению к предыдущим годам на первый план выходит проблема роста цен на топливо. В условиях программы импортозамещения угроза значительного роста цен на энергоносители может привести к снижению объемов производства продукции растениеводства, что вызовет снижение кормовой базы и поголовья скота и в целом окажет

негативное влияние на уровень цен в стране. В рамках снижения импортозависимости сельскохозяйственных отраслей валютный риск снижается, но его влияние остается в отношении покупки иностранной техники, выплаты валютных кредитов, взятых до 2014 года, а так же приобретения семенного материала в целях повышения эффективности производства. Увеличение экспортного потенциала является одним из последствий проводимой политики импортозамещения, однако стоит отметить растущую зависимость от биржевых котировок на экспортируемые товары. Ряд проблем, заявленных ранее, можно объединить в одну группу, исходя из источника их формирования – государственной системы страны. Сюда включается коррупционная составляющая, несовершенства налогового законодательства, экономические и административные проблемы. Достаточно сложно развивать производство в условиях низкого платёжеспособного спроса. Наличие стабильного, обширного внутреннего рынка сбыта предопределяет расширение производства и реализации, в том числе сельскохозяйственных товаров. Одной из наиболее значимых проблем, стоящих перед производителями в период снижения курса рубля и введения санкций, является недостаток отечественной техники по доступным ценам и рост цен на иностранные средства труда. В данную группу также стоит включить закупаемый семенной материал, как основу высокоэффективного производств.

Развитие программы импортозамещения посредством государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей на территории отдельно взятого субъекта Российской Федерации включает различные меры. К существующим мерам, данные по которым приведены за 2018 год, относятся: поддержка инвестиционной привлекательности (40,3%), развития мелиорации (2,8%), строительства и модернизации объектов АПК (25,9%), повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления (1,7%), единая субсидия (14,6%), несвязанная поддержка в области растениеводства (1,6%), устойчивое развитие сельских территорий (9,8%) и прочие направления (3,1%) .

Дальнейшее развитие и увеличение субсидирования по всем заявленным выше видам окажет поддержку в целях удержания приемлемых цен на рынке для покупателей и постепенным вытеснением иностранных товаров. Возможно внедрение системы поддержки по субсидированию части себестоимости произведенной продукции с целью снижения цены до конкурентоспособного уровня. Продвижение продукции российских сельхозпроизводителей на внешние рынки возможно путем принятия мер, нацеленных на развитие имиджа компаний, продвижение брендов местных производителей. В настоящее время не

применяется субсидирование части затрат на проведение маркетинговых кампаний. Но в перспективе развитие именно этого направления может привести к продвижению товаров не только на рынке субъекта Российской Федерации, но и на внешних по отношению к нему.

Подводя итоги, стоит отметить, что развитие программы импортозамещения совмещено с возможными рисками и проблемами, присущими агропромышленному комплексу, к которым относятся высокий риск неблагоприятного изменения климатических условий, различных заболеваний, как растений, так и животных. Во многом реализация рассматриваемой в рамках данной работы политики зависит от уровня субсидирования сельхозтоваропроизводителей и предоставления льготного кредитования на реализацию инвестиционных проектов. Дальнейшее развитие политики импортозамещения в том числе зависит от продолжения и расширения мер поддержки, деятельности, направленной на продвижение местных брендов сельхозтоваропроизводителей на внутреннем и внешнем по отношению к региону рамках.

В целом стоит отметить, что задачи замещения импорта на внутреннем рынке трансформируются в задачи по расширению рынков и продвижению продукции на экспорт. Исходя из чего, расширяется объем мероприятий, реализация которых ставится перед исполнительными органами власти региона. Среди них можно выделить разработку мер поддержки сельхозтоваропроизводителей в части возмещения части затрат на транспортировку товаров, а также содействие в таможенном оформлении и получении необходимых сертификатов соответствия требованиям для ввозимой в другие страны продукции в совокупности с мониторингом изменений в части фитосанитарного и ветеринарного контроля стран-импортеров.

Библиографический список

1. Барсукова С.Ю. «Экономический патриотизм» на продовольственных рынках: импортозамещение и реализация экспортного потенциала (на примере мясного рынка, рынка зерна и рынка соков) // *Journal of Institutional Studies*. 2016. № 2. С. 120.

2. Ряховская А.Н., Ряховский Д.И. Решение проблем импортозамещения России в условиях действия экономических санкций // *МИР Модернизация. Инновации. Развитие*. 2014. № 4 (20). С. 74.

3. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.gks.ru>.

4. Обзор рынка сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/con>

tent/dam/Deloitte/ru/Documents/researchcenter/obzor-rynka-selskogo-hozyajstva.pdf 2. С. 30-37.

5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Предпосылки к структурно-институциональным преобразованиям в АПК России и основные причины их непоследовательности // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 41-52.

6. Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. Возможности импортозамещения растениеводческой продукции в Брянской области в условиях мирового кризиса и объявления санкций против России // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 178-186.

УДК 338.24

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ**
*ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE:
FACTORS INFLUENCING ITS DEVELOPMENT.*

Сморкачева Н.А.
Smorkacheva N.A.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration*

Аннотация. В данной статье рассматривается значение инновационной деятельности для развития предприятия и экономики в целом. Организации инновационной деятельности предприятия, а также факторам, формирующим ее, здесь уделяется особое значение.

Abstract. *This article discusses the importance of innovation for the development of the enterprise and the economy as a whole. The organization of innovative activity of the enterprise, as well as the factors forming it, is given special importance here.*

Ключевые слова. инновации, инновационная деятельность, создание, поглощение, выделение, инновационная интеграция.

Key words. *innovation, innovation, creation, absorption, isolation, innovative integration.*

В настоящее время инновации играют огромную роль, так как экономика России движется по инновационному пути развития. Инно-

вационная деятельность на данном этапе развития должна присутствовать на каждом предприятии. Организации, стремясь получить конкурентные преимущества, должны осуществлять инновационную деятельность. Реализация инновационной деятельности позволит предприятиям повысить конкурентоспособность продукции, а затем и предприятия, что в свою очередь даст возможность конкурировать с зарубежными производителями. Инновационная деятельность должна на предприятии реализовываться постоянно, разовое внедрение мероприятий в рамках инновационной деятельности не окажет ожидаемого результата в долгосрочной перспективе.

Проблеме инновационной деятельности предприятия уделяли внимание как зарубежные, так и отечественные ученые. Также стоит отметить, что не только ученые исследуют данный вопрос, но и государство заинтересовано в развитии инновационной деятельности. Подтверждает данный факт то, что в настоящее время в нашей стране приняты государственные программы, концепции развития инновационной деятельности. Однако, существует целый ряд проблем и задач, которые до настоящего момента не получили должного решения.

Исследование материалов по данному вопросу, позволяет сказать, что единого мнения на данный момент не существует. Так под инновационной деятельностью будем понимать вид деятельности, который направлен на совершенствование продукции или технологического процесса, а также создание нового продукта или технологического процесса, который реализуется в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо других научно технических достижений.

Целью инновационной деятельности предприятия является минимизация себестоимости продукции или услуг, а также повышение ее конкурентоспособности.

Исходя из поставленной цели, инновационная деятельность предприятия выполняет определенные функции:

1. воспроизводственная в рамках которой осуществляется получение прибыли от инноваций и использование ее как источник финансов;
2. инвестиционная, включающая в себя использование прибыли для инвестирования в разные области;
3. стимулирующая – прибыль выступает стимулом для совершенствования других сфер деятельности предприятия.

Основываясь на воспроизводственной функции инновационной деятельности можно сказать, что получение прибыли свидетельствует о том, что цель любого коммерческого предприятия была достигнута, в связи с этим предпринимателя данный факт должен стимулировать для дальнейшего развития инновационной деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что инновационная деятельность выступает значимым элементом реализации основных законов развития общества, так как способствует интеллектуализации трудовой деятельности, повышению наукоемкости, также расширению номенклатуры продукции, повышению ее качества, вовлечению в производство новых производственных сил. Инновации – основа предпринимательства, которые присущи рыночной экономике.

Сегодня инновации нужны не только чтобы ускорять темпы роста компаний или уйти в отрыв от конкурентов, но и для своевременной защиты от подрыва позиций в отрасли в случае внедрения другими прорывных инноваций, которые нередко делают целые сектора экономически нецелесообразными.

Достижение успеха невозможно без знания основ организации инновационной деятельности предприятия. Организация инновационной деятельности ориентирована на то, чтобы упорядочить процессы генерации новых идей, поиска и разработки решений, создать инновацию и внедрить ее. Инновационная деятельность может проходить в различных формах, таких как хозяйственные товарищества, различные общества, государственные и муниципальные предприятия; организации, занимающиеся инновационной деятельностью. В свою очередь организация инновационной деятельности возможна в следующих формах:

1. научные центры и лаборатории;
2. технопарковые структуры;
3. временные творческие научные коллективы или центры;
4. государственные научные центры и прочее.

Задачами всех форм организации инновационной деятельности состоит в осуществлении научно-исследовательских работ, в освоении производства новых товаров и услуг, в формировании благоприятной среды для развития инновационных компаний, в обеспечении согласования приоритетов государства в развитии в различных областях и многое другое.

Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий, подразделяются на внешние и внутренние. В свою очередь внешние факторы подразделяются на факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия:

1. рыночные условия;
2. спрос и потребители;
3. бюджетная и налоговая система Российской Федерации;
4. состояние конкурентной среды;
5. Государственная инновационная политика;

6. научный потенциал страны в целом;
7. наличие инновационной инфраструктуры;
8. экономическое и научно-техническое сотрудничество.

Напротив, к факторам косвенного воздействия принято относить:

1. состояние макроэкономики страны;
2. финансово-кредитную политику;
3. экологические ресурсы;
4. международное научно-техническое сотрудничество;
5. социальную политику;
6. общественные движения и другое.

К внутренним факторам относятся:

1. состояние микроэкономики;
2. материальные и финансовые ресурсы;
3. кадровый потенциал;
4. развитие собственной научно-технической базы;
5. наличие венчурных подразделений;
6. восприимчивость к нововведениям;
7. степень самостоятельности предприятия и прочее.

Данная совокупность факторов, которые влияют на инновационное развитие, оказывает значительное воздействие на предприятия и способствует деятельности или замедляет ее, в том числе и инновационную. В дальнейшем для построения эффективной методики инновационного развития предприятий необходимо выделить ключевые действующие факторы, способствующие инновационному прорыву, учитывая региональные и отраслевые особенности, что даст возможность строить эффективную стратегию роста инновационной активности на основе анализа и устранения «узких мест».

В заключении, хочется сказать, что крупные предприятия, только в некоторых случаях, могут привлекать в качестве контрагентов, партнеров, исполнителей малые предприятия. В связи с этим уровень развития инновационной деятельности малых, средних предприятий в России достаточно низкий, в этом заключается одна из проблем. Для устранения выявленной проблемы следует исходить из того, что инновационная деятельность способна не только координировать, но и объединять работу предприятий различных родов деятельности в рамках государственных структур в сфере подготовки кадров, а так же привлекать

к выполнению крупных государственных заказов малый и средний бизнес, который может быстро адаптироваться к внешней среде и менять свой род деятельности.

Библиографический список

1. Основы инновационной деятельности / В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, А.С. Суркова, К.Н. Абубакирова, Е.В. Рунова, И.В. Левчук. Н.Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014.

2. О концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ.

4. Краснова Н.А. Инновации в экономических теориях разных школ [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий: электрон. журн. 2017.

5. Мальцев В.Ф., Мельникова О.В. Химизация и численность дождевых червей в почве // Достижения науки и техники АПК. 2000. № 3. С. 20-22.

6. Маркова Т.И. Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность: сущность, признаки, классификации [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018.

7. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Предпосылки к структурно-институциональным преобразованиям в АПК России и основные причины их непоследовательности // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 41-52.

8. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

9. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в апк / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич, В.В. Большакова, Т.Г. Бондаренко, Л.Х. Боташева, Н.Е. Рыженкова, А.Р. Харебава, Д.А. Чепик, Ю.М. Козерод, В.И. Юдина, Л.П. Тарасова, Л.И. Мурая, А.Ю. Павлов, А.С. Трошин, Н.В. Воробьева, Г.А. Иларионова, Н.В. Лагвилава, Л.Н. Смирнова, А.А. Гусева и др. М., 2012.

УДК 331.2

ОТПУСКНЫЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И НАЧИСЛЕНИЯ

VACATION: FEATURES OF GRANTING AND ACCRUAL

Сомикова А. студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Somikova A. Student; N.V. Podobay

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация: В статье предлагается рассмотреть экономические особенности, оформления отпускных и их расчет. Определяется место, которое они занимают в системе социально-трудовых отношений. На конкретных примерах разберутся различные случаи использования отпусков и начисления соответственных выплат в той или иной ситуации.

Abstract: *the article proposes to consider the economic features, registration of vacation and their calculation. The place that they occupy in the system of social and labor relations is determined. On concrete examples various cases of use of leaves and charge of corresponding payments in this or that situation are analyzed.*

Ключевые слова: Законодательство, трудовой, отпуск, продолжительность отпуска, стаж, отпуск по беременности, основной отпуск, дополнительный отпуск.

Keywords: *Legislation, labor, leave, duration of leave, length of service, maternity leave, basic leave, additional leave.*

В бухгалтерском учете начисление и выплата отпусков отражаются на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Предприятиям, которые создают запас на предстоящую выплату отпускных, в учетной политике необходимо прописывать порядок расчета такого резерва.

Каждое предприятие обязана выплачивать своим сотрудникам отпускные, так как право на отпуск имеет каждый работающий человек. Следует отметить, что предоставление других видов отпускных, такие как, учебные, декретные, которые не связаны со временем отдыха, а также реализаций права работников на неоплачиваемые отпуска не вызывает проблемных вопросов в практическом применении.

От чего зависит продолжительность учебного отпуска? Всегда ли он оплачивается? Какие документы обязан представить работник для его получения? Как отразить в бухгалтерском и налоговом учете вы-

плату отпускных работнику-студенту? Работники, совмещающие работу с обучением, имеют право на получение дополнительного отпуска – учебного. От чего зависит продолжительность такого отпуска? Всегда ли он оплачивается? Какие документы обязан представить работник для получения учебного отпуска? Как отразить в бухгалтерском и налоговом учете выплату отпускных работнику-студенту? На эти и другие вопросы найдете ответы в данной статье.

Студентам заочникам предоставляется учебный отпуск на основании справки вызова.

Предъявив справку-вызов работодателю, работник должен написать заявление о предоставлении отпуска.

Работникам должны предоставляться отпуска с сохранением места работы (должности) и среднего заработка, так же при этом существуют оплачиваемые и неоплачиваемые отпуска (оплачиваемые: могут быть основными и дополнительными). Основной отпуск имеет право получить каждый работник продолжительностью 28 календарных дней, изначально 15 дней, позже - 24 дня. [1]

Дополнительные оплачиваемые отпуска предоставляются работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, работникам, имеющим особый характер работы, работникам с ненормированным рабочим днем, работникам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, а также в других случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными федеральными законами. В стаж для расчета не войдут: дни, которые работник берет за свой счет – свыше 14 дней за год; уход за ребенком до 3 лет; отсутствие на месте без уважительной причины; дни, когда сотрудника не допустили к работе по его вине – не прошел медосмотр, инструктаж и пр.

Пример: Когда работа во вредных условиях не войдет в стаж Повар Сазонов И.Н. проработал в кафе «Лето» полный рабочий год и хочет воспользоваться всеми отпускными днями. Для его должности не предусмотрен дополнительный срок, поэтому он может уйти на предусмотренный законом минимум – 28 дней. Повар написал заявление на ежегодный отпуск с 6 марта 2018 года на 28 календарных дней. Если считать календарные дни, Сазонов должен был бы выйти 3 апреля 2018 года. Но 8 марта праздничный нерабочий день, который должен добавиться к времени отдыха, поэтому фактически повар отдохнет 29 дней и вернется на кухню 4 апреля 2018 года.[4]

Руководители в связи касательно своих производственными и финансовыми возможностями могут самостоятельно устанавливать дополнительные отпуска для работников, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом и иными федеральными законами. Порядок и

условия предоставления этих отпусков определяются коллективными договорами или локальными нормативными актами, которые принимаются с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации. [3]

Некоторым категориям работников, труд которых связан с особенностями выполнения работы, предоставляется ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск. Перечень категорий работников, которым устанавливается ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск за особый характер работы, а также минимальная продолжительность этого отпуска и условия его предоставления определяются Правительством Российской Федерации. [4]

ТК РФ запрещает не предоставлять ежегодный оплачиваемый отпуск сотруднику в течение 2 лет подряд, а несовершеннолетним работникам и тем, кто занят в деятельности с вредными условиями труда, — не предоставлять отпуск в принципе (ст. 124 ТК РФ).

Оплачиваемый отпуск должен предоставляться работнику ежегодно. Право на использование отпуска за первый год работы возникает у работника по истечении шести месяцев его непрерывной работы у данного работодателя. По соглашению сторон оплачиваемый отпуск работнику может быть предоставлен и до истечения шести месяцев. [6] Очередность предоставления оплачиваемых отпусков определяется ежегодно в соответствии с графиком отпусков.

По письменному заявлению работника неиспользованные отпускные дни могут быть предоставлены ему с последующим увольнением (за исключением случаев увольнения за виновные действия). При этом днем увольнения считается последний день отпуска. При увольнении в связи с истечением срока трудового договора отпуск с последующим увольнением может предоставляться и тогда, когда время отпуска полностью или частично выходит за пределы срока этого договора. [5] Работник имеет полное право, заменить кредитную организацию, в которую должна быть перемещена заработная плата, сказавши в письменной форме наёмнику об изменении реквизитов для перевода заработной платы не позднее чем за пятнадцать календарных дней до дня выплаты заработной платы. [6]

Оплата отпуска производится не позднее чем за три дня до его начала. При исчислении среднего заработка берется зарплата за 12 месяцев. Согласно пункта 9 Положения существует два варианта расчета отпускных при различных ситуациях.

Пример. Как рассчитать отпускные, если расчетный период отработали не полностью

Михалева К.В. планирует пойти в отпуск с 1 февраля 2019 года

на 14 календарных дней. В 2018 году она была в отпуске с 1 по 28 июля включительно, с 1 по 5 октября болела. Остальное время в 2018 году и январь 2019 года сотрудник проработал полностью. Сумма начисленных выплат за период с февраля 2018 года по январь 2019 года – 758 300 руб., в том числе отпускные – 45300 руб., больничное пособие 7400 руб. Расчет отпускных, которые проводит бухгалтер, в данном примере: за февраль 2019 года. Так как работник использует отпуск с 1 февраля 2019 года, расчетный период будет с февраля 2018 по январь 2019 года. В расчет среднего заработка бухгалтер включит выплаты за отработанное время – 808700 руб. (861400 – 45300 – 7400).

Сотрудница отработала полностью 10 месяцев: февраль – июнь, август, сентябрь, ноябрь и декабрь. В июле на отработанный период приходится 3 календарных дня (с 29 по 31-е). В расчет бухгалтер включает 2,84 дн. (29,3:31*3). В октябре на отработанный период приходится 26 календарных дней (с 6-го по 31-е). В расчет бухгалтер включает 24,57 дн. (29,3:31*26). Количество дней в отработанном периоде равно 320,41 дн. (29,3 x 10 + 2,84 + 24,57). Средний заработок составит 2523,95 руб. (808700 руб.: 320,41 дн.), сумма отпускных – 35335,3 руб. (2523,95 руб. x 14 дн.). Для исчисления полагающихся «отпускных» работникам организации необходимо руководствоваться трудовым законодательством, в том числе ст. 139 ТК РФ и Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».

При неполной выплате в установленный срок заработной платы и (или) других выплат, которые прилагаются работнику, размер денежной компенсации исчисляется из фактически не выплаченных в срок сумм.

Размер выплачиваемой работнику денежной компенсации может быть повышен коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором.

Средний дневной заработок для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска исчисляется за последние 12 календарных месяцев путем деления суммы начисленной заработной платы на 12 и на 29,3 (среднемесячное число календарных дней) [2].

Библиографический список

- 1.Гринь М.Г. Учет расчетов с персоналом по оплате труда //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 104-109.
- 2.Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность //

Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.

3.Гринь М.Г., Гринь А.М. Внутренняя отчетность аграрных организаций и использование ее в системе управления // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 52-56.

4.Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.

5.Коростелева О.Н., Кубышкин А.В. Проблемы развития хозяйств населения в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 121-128.

6.Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

УДК 658.1

**АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЗАПАСОВ И ЗАТРАТ
СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ**
*ANALYSIS OF SECURITY OF RESOURCES AND COSTS
OF OWN WORKING CAPITALS*

Сорина А.А.
Sorina A.A.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Брянский филиал
*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Bryansk Branch*

Аннотация: в статье рассматривается сущность анализа финансовой устойчивости предприятия с помощью коэффициентов обеспеченности материальными запасами и собственными оборотными средствами.

Abstract: *the article discusses the essence of the analysis of the financial stability of the enterprise using the ratios of security of material reserves and own working capital.*

Ключевые слова: анализ, отчетность, запасы, обеспеченность, финансовая устойчивость

Keywords: *analysis, reporting, stocks, security, financial stability*

Анализ финансовой отчетности, проводимый внутренними и внешними пользователями, выступает важнейшим слагаемым обоснования принимаемых ими управленческих решений. Информационный потенциал отчетных данных раскрывается в процессе экономической диагностики финансового состояния, ключевым направлением оценки которого является финансовая устойчивость. Среди прочих видов подобных оценок выделяют анализ обеспеченности запасов и затрат предприятия собственным оборотным капиталом, который, в свою очередь, базируется на коэффициентах, рассчитываемых с помощью значения собственных оборотных средств. В данной работе рассмотрены особенности подобного анализа и его составляющих.

Среди остальных расчетов для объективной оценки финансового состояния предприятия, как правило, проводится анализ его обеспеченности собственными оборотными средствами.

Рассчитываются собственные оборотные средства (СОС) двумя способами:

1. Разница оборотных активов и краткосрочных обязательств (строки 1200 и 1500 бухгалтерского баланса).

2. Из суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств вычитают внеоборотные активы (строка 1300, 1400 и 1100)

Значение собственных оборотных средств может быть:

1. Нулевым. Это можно наблюдать у недавно открытых предприятий или у организаций, чьи основные средства созданы с помощью кредитов и займов.

2. Отрицательным. Такой показатель демонстрирует значимую долю краткосрочных обязательств в основном капитале предприятия. Принято считать, что с их помощью компания может покрывать и убытки, и практически наверняка находится в неблагоприятном финансовом положении.

3. Положительным. Собственный капитал превышающий текущую задолженность говорит о стабильности финансового состояния предприятия. При возникновении необходимости краткосрочные обязательства возможно погасить с помощью продажи собственных активов.

Возвращаясь к методике анализа обеспеченности запасов и затрат организации собственными оборотными средствами, отметим, что проведение подобной оценки установлено в «Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» утвержденных Федеральной службой государственной статистики РФ от 28.11.2002г. В пункте 4: «Анализ платеже-

способности и финансовой устойчивости организации», например, приводятся следующие коэффициенты, на значение которых влияет размер собственных оборотных средств.

1. Коэффициент обеспеченности собственными материальными запасами.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

Рассмотрим данные коэффициенты и представленные по ним данные из методологических рекомендаций.

Коэффициент обеспеченности собственными материальными оборотными активами ($K_{омз}$) выражается в процентах и рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к запасам предприятия (строка 1210 бухгалтерского баланса) умноженное на 100.

Согласно методическим рекомендациям, рекомендуемое значение показателя $K_{омз}$ составляет 60%, то есть, доля запасов и затрат предприятия, покрытая собственными средствами, должна составлять не менее 60%, чтобы само предприятие считалось финансово устойчивым. Однако, распространено так же мнение, что нормативное значение данного показателя должно находиться в диапазоне от 60 до 80%, то есть от 60 до 80% запасов предприятия должны создаваться на основе собственного капитала.

Несмотря на различия в подходах к оценке показателя коэффициента, можно сделать общий вывод, что чем меньше результат мы получаем, тем больше предприятие зависит от заемного капитала при формировании своих запасов и других затрат, а значит, тем меньше его финансовая устойчивость.

Второй указанный в методических рекомендациях параметр оценки – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{сое}$) так же выражается в процентах. Формула для расчета представляет собой отношение собственных оборотных средств к оборотным активам умноженное на 100.

Рекомендуемое значение 10%. Данный коэффициент показывает достаточно ли у предприятия собственных средств для финансирования текущей деятельности, ведь за счет собственного капитала должны формироваться не только внеоборотные активы, но и, как минимум, 10% оборотных активов.

Согласно приказу Федеральной службы по финансовому мониторингу РФ №16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» от 23.01.2001г.,

так же рекомендуется следующий способ расчета коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами: отношение разницы собственного капитала и внеоборотных активов к оборотным активам умноженное на 100.

Смысл вышесказанного показателя заключается в том, что внеоборотные активы с низкой ликвидностью должны обеспечиваться за счет устойчивого собственного капитала.

При этом данный коэффициент не так широко распространен в западной практике анализа экономического положения организации. Тем не менее, в нашей стране он появился с публикацией Распоряжения Федерального управления по делам о несостоятельности при Государственном комитете РФ по управлению государственным имуществом РФ N 31-р «Об утверждении Методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса» от 12.08.1994г., а так же Постановление Правительства РФ N 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности предприятий» от 20.05.1994г. В данных документах впервые появилась отметка о том, что коэффициент ниже 0,1 является признаком банкротства организации. На данный момент и Распоряжение и Постановление утратили силу и не применяются, однако коэффициент активно применяется для оценки финансового положения хозяйствующих субъектов и сейчас.

Необходимо отметить, что подобный вид анализа, как и большинство других экономических анализов требуется проводить в динамике по показаниям нескольких следующих подряд отчетных периодов. Так изменения в финансовом положении хозяйствующего субъекта будут отчетливо видны по колебаниям коэффициентов. Следует также обратить внимание на замечание В.Н. Незамайкина и И.Л.Юрзиновой о том, что при выборе объемов внешнего финансирования некоторые компании осознанно выбирают долю заемного капитала значительно превышающую рекомендованные объемы. [1, стр. 59] Такие предприятия относят к субъектам, применяющим агрессивную политику финансирования. В связи с этим коэффициенты у них могут находиться ниже рекомендованного уровня и для оценки финансовой устойчивости компании следует провести полный анализ.

Обобщая вышесказанное, отметим, что собственные оборотные средства предприятия при его устойчивом финансовом положении должны быть значением положительным. При отрицательных величинах организации следует сократить объем краткосрочных обязательств или же увеличить размер собственного капитала.

При оценке стабильности используются коэффициенты обеспеченности: собственными материальными запасами и собственными оборотными средствами. Нормативные значения составляют 60% и 10% соответственно. При меньших значениях следует рассматривать вероятность несостоятельности предприятия и его банкротства.

Библиографический список

1. Горбаткова Г.А., Ковалевская Д.А. Финансовый анализ как инструмент принятия управленческих решений в условиях повышения конкурентоспособности // Перспективы развития социальной сферы и экономики региона в процессе перехода на инновационный путь развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Л. Ложкиной, Г.А. Куликовой. Брянск, 2017. С. 183.
2. Каримова Р.А. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 625-628. URL <https://moluch.ru/archive/89/18205/> (дата обращения: 26.10.2019).
3. Куликова Г.А., Горбаткова Г.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: теоретические и прикладные аспекты его проведения с использованием средств информационных технологий. Брянск, 2016. С. 56.
4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Предпосылки к структурно-институциональным преобразованиям в АПК России и основные причины их непоследовательности // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 41-52.
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности запасов // Интернет-портал audit.it 2019. URL <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/liquidity/wor king capital ratio means.html>https://www.auditit.ru/finanaliz/terms/solvency/koeffitsient_obespechennosti_zapasov.html (дата обращения: 26.10.2019).
6. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
7. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Ю. Евстафьева и др.; под общ. ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 337 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436463/p.87> (дата обращения: 26.10.2019).

УДК 657.6

**ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ
С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ**
*ORGANIZATION OF AN AUDIT OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS
AND CUSTOMERS*

Султанова Л.А.
Sultanova L.A.

ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева», г. Курган, Россия
*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kurgan State Agricultural Academy by T.S. Maltsev», Kurgan, Russia*

Аннотация. В статье рассмотрены основные составляющие аудиторской проверки расчетов с поставщиками и покупателями, информационная и правовая базы, план и программа аудита.

Abstract. *The article considers the main components of the audit of settlements with suppliers and customers, information and legal framework, plan and audit program.*

Ключевые слова: основные и специальные источники информации, учет и аудит расчетов, аудиторское заключение.

Keywords : *main and special sources of information, accounting and audit of calculations, audit report*

При осуществлении хозяйственной деятельности предприятия постоянно вступают в стратегические экономические отношения с другими организациями. Для налаженного производственного цикла необходимы материальные ценности, оборудование, запасные части, энергия, тепло, вода и другие ресурсы, в результате чего у организации возникают широкие расчетные отношения с поставщиками, а в ходе реализации полученной продукции – с покупателями [1,7]. Грамотная организация расчетов с поставщиками и покупателями оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств. В настоящее время, когда предприятия самостоятельно определяют поставщиков и ищут рынки сбыта своей продукции, необходим своевременный и правильный учёт и аудит расчетов с поставщиками и покупателями [3,с. 155].

Основным видом деятельности исследуемого объекта г. Кургана является производство и поставка приборной и втулочной продукции

оборонного и гражданского назначения. Наличие достоверной информации - это залог эффективности деятельности организации [4, с.203].

Аудит расчетов с поставщиками и покупателями – это перечень процедур, в ходе которых аудитором проверяется корректность отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и отчетности организации, а именно правильность организации расчетов, образования различных видов дебиторской и кредиторской задолженности [2, с. 204], ее достоверности и реальности погашения. Базой для проведения аудита являются учетные данные, полученные со счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Они могут быть основными и специальными. К основным относятся следующие документы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Информационная база для проведения аудита

Но при этом не менее значимым является проверка специальных документов, в перечень которых входят договоры, налоговые декларации, накладные, платежные документы, счета-фактуры, учетная политика, акты инвентаризации, выписки из банковского учреждения. Специальные источники информации наглядно представлены в таблице 1.

Основой проведения проверки служат план и программа аудита расчетов. Они составляются в соответствии с законодательством, представленным Гражданским и Налоговым Кодексами РФ, другими нормативно-правовыми актами, а также результатами проверки системы внутреннего контроля [6].

План аудита включает в себя следующие направления проверки:

- организация бухгалтерского учета операций по расчетам с поставщиками и покупателями;
- правовая оценка договоров с поставщиками и покупателями с позиции законодательства;

- организация первичного учета фактов хозяйственной жизни по расчетам с поставщиками и покупателями;
- организация налогового учета операций по расчетам с поставщиками и покупателями.

План аудиторской проверки расчетов с покупателями на исследуемом объекте представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Пример плана аудиторской проверки расчетов по счету 62

Планируемые мероприятия	Период проведения	Источники информации
Правильность оформления договоров поставки товаров	Еже-квартально	Договор поставки №80081-45/17/2017 от 5 октября 2017 года в г. Кургане с ООО «Монолитстройснаб» на сумму 96577,20 р.
Обоснованность графика документооборота		Учетная политика АО
Правильность оформления первичных документов расчетов с поставщиками и покупателями		Счет-фактура №5 от 19 января 2018 г. с поставщиком ООО «Монолитстройснаб» на сумму 96577,20 р.

Также в перечень планируемых проверок входят правильность отражения НДС; правильность ведения синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и покупателями; правильность начисления наценок на товар; сверка документов расчетов с поставщиками, покупателями, разными дебиторами и кредиторами.

Программа аудиторской проверки является детальным перечнем содержания аудиторских процедур, необходимых для осуществления плана аудита. Этот документ включает в себя [5, с.96]:

- изучение положений учетной политики, соответствующих положениям по бухгалтерскому и налоговому учету;
- проверку договоров на корректность отраженных положений;
- выборочный контроль документального оформления движения товара на складе;
- проверку своевременности и полноты списания себестоимости проданной продукции, расходов на продажу;

- выборочную проверку правильности оформления отгрузочных документов и их отражение в учете;
- проверку полноты и реальности сумм дебиторской задолженности
- проверку правильности учета и налогообложения расчетов с поставщиками, покупателями, разными дебиторами и кредиторами.

Результатом проверки является выдача аудиторского заключения. В ходе проверки расчетов с поставщиками и покупателями в акционерном обществе за 2018 год была выявлена просроченная дебиторская задолженность:

1. Со сроком выше 90 дней - 71 тыс. р.;
2. Со сроком возникновения от 45 до 90 дней – 12 тыс. р.;
3. Со сроком возникновения меньше 45 дней – 10 тыс. р.

С целью улучшения состояния расчетов с поставщиками и покупателями клиенту аудита было рекомендовано:

- усилить контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностями;
- постоянно контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности;
- вести своевременную претензионную работу.

Просроченная дебиторская задолженность довольно частое явление, в связи с этим большинство организаций получает выручку не в полном объеме. На наш взгляд, с целью повышения эффективности ведения и контроля учета, а в целом работы организации необходимо своевременно и грамотно осуществлять внутренний контроль и аудит расчетов.

Библиографический список

1 Карпова М.В., Рознина Н.В., Лушников И.С. Оценка стратегического потенциала организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5.

2 Комарова Ю.С., Лушников И.С. Учёт дебиторской и кредиторской задолженности в организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. с междунар. участием (12 апреля 2018 г.) / под общ. ред. д. с.-х. н., проф. С.Ф. Сухановой. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 204-208.

3 Лушников И.С., Медведева Т.Н., Чумакова Л.Я. Совершенствование учёта расчетов с поставщиками и покупателями в организа-

ции // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. Кинель: РИО СГСХА, 2019. С. 155-160.

4 Лушникова И.С., Боровинских В.А. Аудиторские и налоговые риски в сельскохозяйственных организациях // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019г. В 4 ч. Ч. 2. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 203-207.

5 Лушникова И.С. Значение рисков при проведении аудиторской проверки в агробизнесе // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сб. науч. тр. по материалам III Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. С.Ф. Сухановой. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С. 96-100.

6 Особенности проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками [Электронный ресурс] // Assistentus. Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/audit-raschetov-s-pokupatelyami>. (Дата обращения: 10.10.2019).

7 Рознина Н.В., Карпова М.В., Лушникова И.С. Эффективность использования ресурсов организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5.

8. Горло В.И. Использование математических моделей при оценке эффективности системы внутреннего контроля // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 4 (85). С. 57-61.

УДК 338.24

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Сулова В.В.
Surova V.V.

Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Bryansk branch of the Russian presidential Academy of national economy and public administration

Научный руководитель Н. С. Будникова
к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности
Scientific adviser N. S. Budnikova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
Department of Economic Security

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность инноваций, особенности и факторы инновационной деятельности, эффективность реализации инновационных проектов предприятия и пути их улучшения.

Abstract. *The article discusses the concept and essence of innovation, features and factors of innovation, the effectiveness of the implementation of innovative projects of the enterprise and ways to improve them.*

Ключевые слова: инновации, технологический процесс, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, диффузия инноваций.

Key words: *innovation, technological process, scientific and technical potential, innovation activity, diffusion of innovation.*

Любое предприятию уделяет внимание ключевым аспектам инноваций. Такими аспектами являются: средства производства, технологические процессы, производимая продукция, качество, потенциал работников.

Инновации - это нововведения в области техники, технологии, которые базируются на применении достижений и опыта, а также в различных областях и сферах деятельности для получения экономических результатов.

Интерес к инновациям, разработкам и изучениям появился со времен создания промышленных предприятий. Внедрение инноваций побуждает руководство предприятия к переменам в структуре и способах управления всем предприятием. Инновации могут применяться не только в технологиях производства, но и в управленческой культуре руководства. Таким образом, увеличивается эффективность предприятия.

Каждый менеджер должен принимать во внимание факторы внешней среды потому что, рынок инноваций в России динамичен и не стабилен. К внешним факторам, которые препятствуют инновационной деятельности предприятия, в частности, относятся: усиливающийся процесс глобализации и циклические колебания в экономике.

Для того, чтобы отметить особенные факторы, важно определить состояние научно-технического потенциала государства на конкретный период времени, политическую обстановку в стране, спрос на инновационную продукцию, работу менеджеров крупных фирм [4, с. 7].

Ведение инновационной деятельности - одна из основных обязанностей менеджеров предприятия. Инновационная деятельность - это деятельность, задачей которой считается получение значимых итогов, применение новых разработок и всевозможных научных исследований.

Особенностями инновационной деятельности считаются:

- вовлечение в коммерческий и некоммерческий обмен достижений науки и техники. Это распространение производственного опыта предприятий на национальный и международный уровень;

- двойственная роль субъектов инновационного рынка (предприятия, производящие инновационный продукт, одновременно являются его продавцами и потребителями, и потребителями научно-технических достижений на рынке производителей такого рода продукции) [1, с. 67].

Компонентом инновационной деятельности для общества в целом является диффузия инновации - это процесс распространения инновации вглубь и вширь. Она может быть межотраслевой и территориальной. Когда инновация применяется в различных регионах государства или мира, происходит «цепная реакция» распространения новой технологии.

Конкурентоспособность между продавцами инновационных продуктов заставляет руководителей предприятий увеличивать технический уровень производства, качество продукции, снижать производственные издержки. Конкуренция на инновационном рынке активизирует развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий. В механизме заложены основы, отвечающие современным условиям ведения инновационной деятельности. Одним из ключевых условий считается роль предприятия в повышении квалификации кадров и переподготовке работников.

Существуют три признака становления инновационной деятельности предприятия:

- 1) постановка инновационных целей и задач;
- 2) способы достижения поставленных целей;
- 3) совокупная оценка внешних и внутренних факторов для поддержания высокого уровня в инновационной деятельности предприятия [3, с. 5].

Предприятие, которое нацелено на инновационную деятельность, должно усовершенствовать все составляющие хозяйственной деятельности своей системы. В связи с образовавшимися обстоятельствами, предприятие выделяет будущие ценности развития и выбирает нужную стратегию.

Взаимодействие стратегической и инновационной деятельности в условиях, быстрого реагирования и принятия решений является эволюцией предприятия.

Дальновидный руководитель всегда учитывает, при принятии решений о внедрении инноваций такие стратегические факторы как, анализ внешней среды, наличие финансовых и трудовых ресурсов, стратегию предприятия.

При принятии управленческих решений о внедрении технологий могут являться одним из трудных шагов и протекать для предприятия очень негативно. Это связано с осуществлением инновационной стратегии, которая может вести к изменениям в структуре и работе предприятия, а изменения, связанные с совершенствованием какого-либо процесса, являются инновациями.

Российский рынок инноваций содержит множество проблем, среди которых:

- недостаток денежных средств, важных для реализации инновационных разработок;
- слабая заинтересованность предприятий, инвесторов, организаций;
- низкое место инновационной деятельности в системе приоритетов развития в субъектах Российской Федерации;
- не всегда точно сформулированные на высшем уровне управления государства приоритеты развития инновационной деятельности;
- неопределенность в областях поддержки инновационной деятельности государством, недостаточно продуманная нормативно-правовая база;
- невысокий уровень развития малого инновационного предпринимательства.

Таким образом, проблема инновационной деятельности предприятия выходит на одно из первых мест. Инновационная деятельность дает организации конкурентное преимущество и способность подстроиться под изменения окружающей среды. Предприятие выбирает направления инновационной деятельности и реализовывает инновационные проекты. Также, важную роль играет государство.

При разработке новой технологии, продукта или услуги предприятие получает конкурентное превосходство на рынке, а это приводит к дополнительным выгодам и получению дополнительной власти над рынком [2, с. 23].

Библиографический список

1. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 747 с.
2. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов СПб., 2012. С. 597-600.

Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы: учебник для бакалавриата. М.: Ленанд, 2015. 336 с.

3. Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 330 с.

4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Предпосылки к структурно-институциональным преобразованиям в АПК России и основные причины их непоследовательности // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 41-52.

5. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

6. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 298 с.

7. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в апк / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич, В.В. Большакова, Т.Г. Бондаренко, Л.Х. Боташева, Н.Е. Рыженкова, А.Р. Харебава, Д.А. Чепик, Ю.М. Козерод, В.И. Юдина, Л.П. Тарасова, Л.И. Мурая, А.Ю. Павлов, А.С. Трошин, Н.В. Воробьева, Г.А. Иларионова, Н.В. Лагвилава, Л.Н. Смирнова, А.А. Гусева и др. М., 2012.

УДК 331.103.1

**НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ВЫПОЛНЕНИИ
МЕХАНИЗИРОВАННЫХ ПОЛЕВЫХ РАБОТ**
*LABOUR RATING AT THE IMPLEMENTATION
OF MECHANIZED FIELD WORK*

Сучков А.А., Храмченкова А.О.
Suchkov A. A., Khratchenkova A. O.

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Показана трансформация традиционных методов нормирования и выделены особенности разработки норм в условиях современного производства. В статье рассматривается актуализированная методика нормирования труда на выполнении механизированных полевых работ. Приведены результаты обработки экспериментального исследования по установлению нормы труда, рассчитанной на условия его оптимальной интенсивности.

Abstract. *The transformation of traditional methods of rationing has been shown, and the features of development of standards in the conditions of modern production have been highlighted. The article deals with the updated methods of labour regulation at the implementation of mechanized field work. The results of processing the experimental research on the establishment of the labour standards, calculated on the conditions of its optimum intensity have been presented.*

Ключевые слова: нормирование труда, методика нормирования труда в сельском хозяйстве, установление норм выработки

Key words: *labour rating, methods of labour rating in agriculture, the establishment of production standards.*

Современное аграрное производство характеризуется совершенствованием технических средств и технологий, становлением цифровой экономики, применением современных методов и способов организации трудовых процессов [1, с. 38]. Всё это накладывает отпечаток на теорию и практику нормирования труда, применение методик и программных средств для установления обоснованных норм выработки, рассчитанных на оптимальную интенсивность труда [2, с. 90]. В этих условиях повышаются требования к квалификации трактористов-машинистов, их производственным навыкам по обслуживанию высоко технологичных рабочих мест при выполнении механизированных полевых работ.

Особенностью механизированных полевых работ является перемещение тракторов, агрегатированных с различной сельскохозяйственной техникой, а также самоходных комбайнов по рабочей зоне (полю) совместно с механизаторами, обеспечивающими бесперебойную и производительную работу агрегатов.

С целью наиболее рационального построения трудового и технологического процессов, определения потребности хозяйства в рабочей силе, машинах и орудиях, установления плановых сроков выполнения полевых работ, рабочих графиков эксплуатации техники, разработки условий оплаты труда необходимо производить расчёт обоснованных норм выработки [3, с. 42].

Однако нормативная база большинства сельскохозяйственных предприятий Брянской области не в полной мере соответствует современному уровню технологий, техники, приёмам и методам организации труда. Отсутствует возможность применения расчётно-аналитического метода нормирования, поскольку «...утрачена отечественная межотраслевая и отраслевая нормативная база по труду, разрушена сеть государственных нормативных станций» [4, с. 185]. В этих условиях становится особенно актуальным использовать нормативы времени,

установленные на основе изучения отдельных видов работ непосредственно в производственных условиях экспериментальным методом. Экспериментальный метод как разновидность аналитического метода нормирования предусматривает определение нормативов времени на основе изучения трудового процесса непосредственно на рабочем месте исполнителя путём проведения наблюдения за работниками, фиксации данных о продолжительности выполнения отдельных действий, приёмов и операций, их анализ, выявление резервов роста производительности труда [5, с. 70].

Хронометражное наблюдение, проведённые в ООО «Красный Октябрь» Стародубского района и ООО «Маяк» Навлинского района Брянской области на выполнении сплошной предпосевной культивации позволили нам максимально учесть и применить в практике расчётов актуализированные методические подходы по определению норм выработки для агрегатов John Deer 8310R с Lemken Karat 9 и МТЗ-1221 с КМП-6. Согласно нашим исследованиям, сокращается время на выполнение подготовительно-заключительных работ, включая ежесменное техническое обслуживание трактора и сельскохозяйственной машины, время получения наряда, время подготовки агрегата к переезду и к работе после переезда, с 45-60 мин на отечественной технике и технике марки МТЗ, не прошедших модернизацию, до 15-30 минут на тракторах ведущих западных и американских фирм изготовителей (табл.1).

Так же существенно уменьшается время организационно-технического обслуживания агрегата на загоне (с 6-22 до 5-7 мин) за счёт таких элементов, как проверка качества выполняемой работы, выполнение технологических регулировок, очистка рабочих органов машин и др. Все эти операции тракторист может осуществлять не покидая кабины трактора, то есть без остановки агрегата, поскольку конструктивные особенности машин и программа бортового компьютера способна выстраивать работу в автоматически заданном режиме [6, с. 29].

Исследования подтвердили, что при работе механизаторов на тракторах с кабиной повышенной комфортабельности класса люкс, существенно снижается действие факторов утомляемости (шума, вибрации, температуры, освещённости, рабочего положения, физических усилий и др.), а, следовательно, сокращается длительность регламентированных внутрисменных перерывов на отдых, с 25 до 10 минут [7, с. 24].

Информация, собранная в процессе наблюдения, была обработана, структурирована, сгруппирована в среде электронных таблиц Microsoft Excel, где расчёты выполнялись в автоматическом режиме. Более высокая часовая производительность (5,1 га/ч), рабочая скорость

Таблица 1 – Расчёт норм выработки на сплошной предпосевной культивации по традиционной и актуализированной методикам

Последовательность расчётов	Порядок расчёта на основе методик:	
	традиционной	актуализированной
	МТЗ-1221 КМП-6	John Deer 8310R, Lemken Karat 9
Рабочая ширина захвата агрегата, м	$B_p = n \cdot b_k \cdot \beta$	
	5,8	6,0
Часовая производительность агрегата, га/ч	$\omega = 0,1 \cdot B_p \cdot V_p$	
	4,6	5,1
Время подготовительно-заключительной работы, мин	$T_{пз} = T_{отопр} + T_{етосхм} + T_{нпр} + T_{пнк} + T_{пн}$	
	60	30
Время на техническое обслуживание агрегата внутри загона, мин	$T_{обс} = T_{оч} + T_{кач} + T_{тех} + T_{рег}$	
	15	5
Коэффициент холостых поворотов и заездов в загон	$\tau_{нов} = t_{нов} \frac{V_p}{3,6 \cdot L}$	
	0,099	0,094
Коэффициент внутрисменных проездов с участка на участок	$\tau_{неп} = \left(\frac{t_{пн}}{60} + \frac{L_{неп}}{V_{неп}} \right) \cdot \frac{\omega \cdot i}{F_{ср}}$	
	0,003	0,004
Коэффициент вспомогательных работ	$\tau_{вс} = \tau_{нов} + \tau_{неп}$	
	0,102	0,098
Время основной работы, мин	$T_o = \frac{T_{см} - (T_{пз} + T_{обс} + T_{отд} + T_{ли})}{1 + \tau_{вс}}$	
	304	360
Норма выработки, га	$H_{см} = \omega \cdot T_o$	
	23,3	30,6

движения (8,5 км/ч) агрегата John Deer 8310R+Lemken Karat 9 позволяют обеспечить ему нормативную сменную выработку ($T_{см}=420$ мин) на уровне 30,6 га, что на 31,3% превышает норму для агрегата МТЗ-1221+КМП-6. Разработанные нормы труда могут корректироваться в зависимости от природных факторов (постоянных показателей полей),

сложившихся в конкретной сельскохозяйственной организации: типа почв, площади, класса контуров, рельефа, длины гона, влажности почвы, наличия препятствий и др. В связи с этим при работе агрегатов на полях с более сложными условиями к типовым нормам применяют поправочные коэффициенты. Определить фактические значения факторов окружающей производственной среды позволяют навигационные системы – географические информационные системы (ГИС-технологии) [3, с. 43]. Согласно установленным замерам в ООО «Красный Октябрь» сложились следующие значения (табл. 2).

Таблица 2 – Значения факторов реальной производственной среды и поправочных коэффициентов в ООО «Красный Октябрь»

Факторы реальной производственной среды на сплошной культивации	Значение	
	фактора	коэффициента
Влажность почвы (k_1), %	24	0,96
Угол склона (рельеф) (k_2), градус	2	0,98
Наличие препятствий (k_3), %	4	0,96

Источник: составлено авторами

Скорректированная норма ($H_{см}^{скоп}$) определена на основе значения обобщающего коэффициента, учитывающие всю совокупность факторов, представленных в таблице 2 ($k_{общ} = k_1 \cdot k_2 \cdot k_3$):

$$H_{см}^{скоп} = H_{см} \cdot k_{общ} = 30,6 \cdot 0,90 = 27,5га$$

Таким образом, результаты обработки наблюдений позволили установить нормы выработки, максимально приблизив их к реальным условиям производственной среды. А также внести дополнительные коррективы в расчёт технико-технологических и экономических нормативов, которые могут быть адаптированы к конкретным условиям каждого предприятия.

Библиографический список

1. Бычин В.Б., Новикова Е.В. Эволюция процесса нормирования труда как условие эффективной его организации (опыт предприятия стран с развитой рыночной экономикой) // Труд и социальные отношения. 2014. № 9. С. 38-49.
2. Малинин С.В., Бахтизина А.Р., Старцев Г.Н. Методы нормирования труда в системе координат современного производства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2016. № 3 (17). С. 90-101.
3. Сорокина Т.И. Нормирование труда на механизированных

полевых работах в условиях использования навигационных систем и ресурсосберегающих технологий // Агропродовольственная политика России. 2017. № 12 (72). С. 40-45.

4. Овчинникова О.Ф. Нормирование труда на механизированных работах в растениеводстве // Дальневосточный аграрный вестник. 2018. № 2 (46). С. 184-192.

5. Храмченкова А.О. Комплексный подход к нормированию труда как элементу хозяйственного механизма // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-прак. конф. Курск, 2010. С. 69-72.

6. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Нормирование и оплата труда. Практическое руководство для экономических служб сельскохозяйственных организаций: учеб.-метод. пособие. Брянск, 2015. 90 с.

7. Храмченкова А.О. Актуализация методики нормирования механизированных полевых работ, выполняемых современной импортной техникой // Агропродовольственная политика России. 2016. № 10 (58). С. 23-25.

УДК 657:636.22/.28 (470.333)

**АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫРАЩИВАНИЯ
КРС В СПК «НАДЕЖДА» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА
ASPECTS OF ACCOUNTING FOR THE GROWING OF CATTLE IN THE
SPK «NADEZDA» GORDEEVSKY DISTRICT**

Талалаева Т.В.
Talalaeva T.V.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье изложены аспекты бухгалтерского учета и исчисления себестоимости продукции выращивания КРС, а также предложены пути совершенствования.

Abstract. *The article outlines the aspects of accounting and calculating the cost of production of cattle growing, as well as suggested ways to improve it.*

Ключевые слова: КРС, животноводство, производственный учет, себестоимость, аналитические счета.

Keywords: *Cattle, livestock, production accounting, cost, analytical accounts*

Животноводство – важнейшая сфера сельского хозяйства. Она занимается выращиванием животных с целью получения питательных продуктов и сырья для промышленности. Для благополучного развития отрасли необходимо грамотно организовать производственный цикл и ведение бухучета. [1, с.130]

Отрасль животноводства характеризуется незначительной сезонностью производства, поэтому ее развитие можно рассматривать как источник формирования финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий для осуществления текущей деятельности. [2, с. 184]

В зависимости от рационально построенной системы производственного управленческого учета на предприятии будет зависеть правильность учета затрат и исчисление себестоимости продукции отрасли животноводства, а также процесс эффективного управления производством, что является актуальным в настоящее время.

Объектом исследования выступает СПК «Надежда» Гордеевского района.

Предприятие по размерам относится к малым. Среднегодовой стоимости основных средств за период с 2016-2018 гг. увеличилась на 44,4%, площадь сельхозугодий остается неизменной, поголовье скота увеличилось на 14,5%. Остальные показатели размера производства в динамике увеличиваются.

Расходы – это денежное выражение затраченных предприятием ресурсов, которое соответствует реализованной в отчетном периоде продукции. [3, с. 222]

Учет ведется в разрезе статей затрат в регистре аналитического учета, где указываются все затраты по подразделениям и группам животных за месяц по затратам на производство и выходу продукции выращивания КРС. В СПК «Надежда» Гордеевского района для учета затрат и выхода продукции животноводства применяются типовые формы документов. При оприходовании прироста составляется только ведомость взвешивания животных. Затраты отрасли животноводства медленно растут. В животноводстве в динамике наблюдается уменьшение расходов по элементам «Оплата труда» на 17,5 % и «отчисления на социальные нужды» - на 16,8 %.

Учет затрат и выхода продукции выращивания КРС ведут на счете 20/2 «Животноводство», к которому открывают два субсчета: «Основное стадо КРС» и «Животные на выращивании и откорме». По дебету счета учитывают затраты по содержанию животных, а по кре-

диту - выход продукции, в течение года в плановой оценке с корректировкой в конце года до фактической себестоимости.

Регистром аналитического учета по счету 20/2 «Животноводство» является лицевой счет подразделения ф. № 83-АПК. В первом разделе его затраты сгруппированы по статьям, во втором разделе отражают выход продукции по видам в количественном выражении и в оценке по плановой себестоимости. данные в производственном отчете приводят нарастающим итогом с начала года до отчетного месяца и за месяц.

По аналитическому счету «Животные на выращивании и откорме» объектами исчисления себестоимости являются прирост живой массы и общая живая масса скота. При исчислении себестоимости установленная методика в СПК «Надежда» Гордеевского района соблюдается.

Необходимо учесть, что на стадии исчисления себестоимости продукции в учете, как побочная продукция, отражается навоз [4,с. 63]. Он оценивается в установленной в хозяйстве оценке и при исчислении себестоимости основной продукции его стоимость вычитается из общей суммы фактических затрат. [5,с. 42]

После исчисления себестоимости прироста и общей живой массы производится корректировка плановой себестоимости до фактической.

Калькуляционная разница по приросту списывается на счет 11 «Животные на выращивании и откорме», а по живой массе скота – в дебет счетов 90 «Продажи» по проданным животным; 08 «Вложения во внеоборотные активы; по животным, переведенным в основное стадо; 20/3 «Промышленные производства – по животным, забитым в хозяйстве).

После корректировки себестоимости прироста счет 20/2 «Животноводство» закрывается, и сальдо на конец года не имеет. Исчисление себестоимости продукции и закрытие счетов в СПК «Надежда» Гордеевского района оформляют на чистых листах для совершенствования производственного учета продукции выращивания КРС в СПК «Надежда» Гордеевского района можно предложить следующее:

- для оприходования прироста необходимо составлять расчет определения прироста живой массы.

- для оприходования навоза применять накладные внутрихозяйственного назначения или дневник поступления сельскохозяйственной продукции.

- для регистра аналитического учета предлагаем использовать новую форму производственного отчета, предложенную отраслевыми методическими рекомендациями.

В СПК «Надежда» Гордеевского района по счету 20/2 «Животноводство» необходимо использовать журнал-ордер ф. №1 О-АПК. Из журнала ордера кредитовый оборот после сверки переносят в Главную книгу для исчисления себестоимости и закрытия счетов.

Одним из путей совершенствования учета является его автоматизация. Мы предлагаем применять автоматизированную форму учета на базе популярной программы 1С. Это позволит оперативно получать необходимую для целей управления информацию в любом разрезе.

Применение указанных предложений в практике работы СПК «Надежда» позволит улучшить ведение производственного учета. Вынести ведение учета КРС на более высокий уровень.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.

2. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России: монография. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. 262 с.

3. Гринь М.Г. Концептуальная модель управленческого интегрирования учета основных активов // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 220-224.

4. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных продуктов животноводства // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 62-64.

5. Тимошенко Н.А. Актуальные вопросы закрытия счета 20/2 «Животноводство» на материалах СПК «Рабочий» // Сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 175-летию УО БГСХА, 23-24 апреля 2015 г. Горки: УО БГСХА, 2015. С. 41-44.

6. Репникова В.И., Марченко Е.М. Производство и реализация продукции молочного скотоводства в СПК «Зимницкий» Дубровского района // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 269.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА
PROSPECTS FOR THE POTATO INDUSTRY

Тенютина К.И., студент
Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент
K.I. Tenyutina, A.A. Kuzmitskaya

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Обоснованы перспективные направления отрасли картофелеводства.

Annotation. *Promising areas of the potato industry are substantiated.*

Ключевые слова. Картофелеводство, импортозамещение, инновационные технологии, бизнес-планирование, стратегический потенциал.

Keywords. *Potato production, import substitution, innovative technologies, business planning, strategic potential.*

Картофелеводство является важнейшей сельскохозяйственной отраслью, которая имеет первостепенное значение в обеспечении населения продуктами питания. Брянская область занимает лидирующее положение по площади посева и валовому сбору картофеля в рейтинге картофелеводческих областей России, что и обуславливает актуальность изучения данной темы.

Одним из предприятий – лидеров картофельной отрасли Брянской области является ООО “Дружба - 2” Жирятинского района. Основной вид деятельности предприятия – производство, хранение, переработка и реализация картофеля.

Экономические показатели деятельности предприятия имеют положительную динамику. Площадь сельскохозяйственных угодий практически не изменилась за анализируемый период. Посевные площади картофеля в 2018 году увеличились на 23,6% по сравнению с 2016 годом и составили 1693 га.

Денежная выручка предприятия в динамики анализируемых лет имеет тенденцию роста и формируется в основном от продажи картофеля.

Отрасль картофелеводства является ведущей на предприятии и определяет его специализацию. Рентабельность производства картофеля на предприятии составляет 49,1%.

На предприятии возделывается несколько сортов картофеля, что является оправданным с экономической точки зрения, поскольку сочетание сортов различной зрелости снижает риски недополучения

валовых сборов и выручки от реализации. Уровень товарности картофеля в 2018 году составлял 65,1% (табл. 1).

Актуальным вопросом в картофелеводстве является нестабильный уровень урожайности картофеля в динамике лет, что обусловлено влиянием ряда негативных факторов. В 2018 году урожайность картофеля составляла 346,5 ц/га.

Таблица 1 - Экономическая эффективность планируемых мероприятий

Показатели	Факт (2018 г.)	План	Отклонение (+; -)
Посевная площадь, га	1693	1693	-
Валовой сбор, ц	576295	711060	134765
Урожайность, ц/га	346,5	420,0	73,5
Производственная себестоимость, тыс. руб./ц	1027,96	777,66	-250,3
Затраты труда на 1 га, чел-час	11,8	10,0	-1,8
Затраты труда на 1 ц, чел-час	28,8	2,1	-7,8
Уровень товарности, %	65,1	77,1	12,0 п.п.*
Цена реализации, руб/ц	932,19	1035,29	103,1
Получено прибыли тыс. руб. в расчете на:			
1 га посевов	68,0	80,6	12,6
1 ц товарной продукции	0,2	1,4	1,2
Уровень рентабельности, %	49,1	58,4	9,3 п.п.*

В перспективе в ООО «Дружба-2» планируют увеличение урожайности картофеля до 420 ц/га. Такого уровня невозможно достигнуть без применения инновационных технологий. Особо актуально применение инноваций (рис. 1).

Применительно к ООО «Дружба-2» инновационное развитие картофелеводства может включать следующие положения.

Передовые технологии выращивания – один из ключевых факторов импортозамещения на рынке картофеля. Наиболее эффективны технологии, позволяющие повысить прибыльность бизнеса за счёт полноты

ния высокого урожая и снижения затрат на выращивание одновременно.

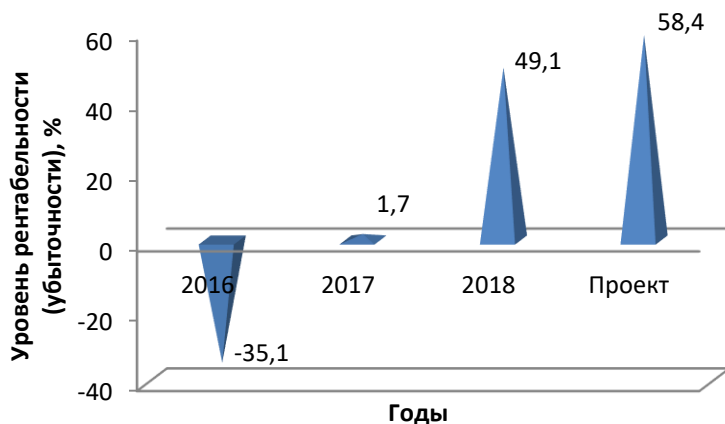


Рисунок 1 - Уровень рентабельности (убыточности) картофелеводства в ООО «Дружба-2»

Формирование торгового ассортимента – это одна из основных функций, определяющая конкурентоспособность предприятия. К товарному ассортименту, представленному на предприятии предлагаем внедрить не только производство картофельного пюре и хлопьев, но и картофеля фри, поскольку быстрозамороженная растительная продукция приобретает все большую популярность у потребителей и в основном поставляется к нам из-за рубежа.

Предусматривается приобретение линии по производству картофеля фри с производительностью – 500 кг/час.

Предполагаем, что картофель фри на предприятии будет производиться три дня в неделю при продолжительности рабочего дня 4 часа. Срок окупаемости проекта составит 8 месяцев.

Для предприятия важным является не только произвести продукцию высокого качества, но и продать её по выгодной цене. Поэтому значительная работа осуществляется по подготовке картофеля к реализации. В ООО «Дружба-2» приобретено и действует оборудование для предреализационной подготовки картофеля, которое включает в себя сортировочные машины, обеспечивающие фасовку картофеля необходимого веса: по 2,5; 5; 35 кг.

Использование новых технологий и новых способов производства продукции в современных условиях тесно связано с бизнес-планированием, которое является неотъемлемым элементом системы управления на предприятии.

В качестве инновационного ресурса предприятия большое значение имеют соответствующие организационные структуры и система управления. В современных условиях на картофелеводческом предприятии целесообразно иметь замкнутый цикл: производство продукции – хранение - переработка – сбыт. В соответствии с данной моделью производства разрабатываются организационные и управленческие системы.

ООО «Дружба-2» обладает стратегическим потенциалом и благоприятными экономическими возможностями для дальнейшего высокоэффективного развития картофелеводства. Рациональный подход и разумное сочетание рыночных механизмов с системой государственной поддержки и регулирования воспроизводственных процессов позволит повысить эффективность функционирования отрасли и предприятия в целом.

Библиографический список

1. Коростелева О.Н., Коростелев А.И., Рыбикова А.А. Оценка уровня жизни населения на основе потребления основных продуктов питания на некоторых территориях нечернозёмной зоны России в сравнении с Брянской областью // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С.111-113.
2. Коростелева О.Н., Коростелев А.И., Рыбикова А.А. Потребления на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 110-111.
3. Коростелева О.Н., Казимирова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.
4. Коростелева О.Н., Кубышкин А.В. Проблемы развития хозяйств населения в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 121-128.
5. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Процесс обучения, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 50.
6. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.

7. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Радиоактивное загрязнение территории Брянских лесов и пути хозяйственного использования заготавливаемой древесины // Успехи современного естествознания. 2011. № 4. С. 104-106.

8. Мальцев В.Ф., Ториков В.Е., Маркина З.Н., Торикова О.В. Особенности накопления тяжелых металлов сельскохозяйственными культурами // Агро XXI. 1999. № 11. С. 20-21.

9. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона. // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 2 (66). С. 41-46.

10. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

УДК 004:330

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БАНКА**
*ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF IMPLEMENTA-
TION OF INTEGRATED AUTOMATION OF THE BANK'S INFOR-
MATION SYSTEM*

Ткачев А.А.,
Tkachev A.A.

Научный руководитель: профессор д.э.н. М.В. Ожерельева
Professor, doctor of Economics M. V. Ozhereleva

Брянский государственный технологический университет
Bryansk state University of technology

Аннотация. В статье рассматриваются организационно-экономические аспекты внедрения комплексной автоматизации информационной системы банка. Особое внимание уделено оценке экономической эффективности реализации проекта.

Abstract. *The article considers the essence and diversity of concepts of cluster structures, their role in the development of economic security of the region. And special attention is paid to quantitative methods of evaluating a synergistic effect.*

Ключевые слова: совершенствование, процесс управления, работа с клиентами, информационная система, CRM, информация.

Key words: *improvement, management process, customer service, information system, CRM, information.*

Экономическая эффективность — показатель, определяемый соотношением экономического эффекта и затрат, породивших этот эффект. Иными словами, чем меньше объем затрат и чем больше величина результата хозяйственной деятельности, тем выше эффективность [1].

Актуальность данного исследования заключается в том, что в процессе совершенствования информационной системы сокращаются затраты времени, связанные с обслуживанием клиентов и увеличивается прибыль от привлечения новых клиентов; большое количество информации подлежит тщательной обработке, для эффективного функционирования компании; необходимостью постоянно принимать решения на основе уже выполненных работ.

Целью данной работы является экономически-выгодное совершенствование процессов управления взаимоотношениями с клиентами на основе современных информационных систем. Для этого мы определили факторы, влияющие на экономическую эффективность проектных решений, произвели расчет инвестиционных затрат и показателей экономической эффективности.

Оценим экономический эффект от предлагаемых мероприятий с помощью стандартных показателей. Расчет показателей эффективности будет производиться на основе методики чистой приведенной стоимости, что позволяет проанализировать проектное решение по совершенствованию процесса как реальный инвестиционный проект. NPV показывает экономическую эффективность инвестиций путем сравнения дисконтированных денежных потоков затрат капитала и дисконтированных денежных потоков результатов в виде чистой прибыли от проекта. Иными словами, в данном показателе отражен классический принцип оценки эффективности: определение соотношения «затраты – результаты».[2]

$$NPV: \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} - IC \quad (1),$$

где IC – суммарный объем инвестиций, требуемых для введения системы в эксплуатацию;

n – количество периодов реализации проекта, длительность его жизненного цикла;

r – ставка дисконтирования проекта;

CF_i – денежный поток от реализации инвестиционного проекта за период i. Отражает ожидаемый суммарный прирост денежного потока в разрезе факторов экономической эффективности проектных решений.

По результатам расчетов предыдущего пункта ИС равно 524000. Количество периодов n составило 8 кварталов (2 года). Ставка рефинансирования составляет 7,75 %. Так как масштабом для расчетов выбран квартал, то для каждого периода ставка будет составлять: $7,75\% / 4 = 1,9375\%$;

Для расчета значений денежного потока CF_i составим таблицу 1.

Таблица 1 - Расчет значений денежного потока CF_i

Статья	Денежный поток за период, руб.							
	1ый год				2ой год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Эксплуатационная стоимость владения ИС, руб.								
1. Затраты на оборудование и систему	62,2	22,5	22,5	22,5	22,5	22,5	22,5	22,5
2. Затраты на обслуживание	30	-	-	-	30	-	-	-
3. Обучение персонала	90	-	-	-	-	-	-	-
4. Хозяйственные расходы	30	30	30	30	30	30	30	30
5. Затраты на оплату связи	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Дополнительная прибыль организации								
1. Экономия от снижения трудоемкости работ	164	164	164	164	164	164	164	64
2. Увеличение клиентов за счет сокращения времени обработки информации	80	80	80	80	80	80	80	80
3. Сокращение издержек от потери контрагентов	330	33	333	33	332	332	333	333

Таким образом, плата в квартал составит $3\,000 / 4 = 750$ руб..
Чистая приведенная стоимость рассчитывается по формуле 1:

$$NPV: \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} - IC = 532800 \text{ руб.}$$

Индекс прибыльности инвестиций рассчитывается по формуле

$$PI: \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} \div IC = 2,016$$

Индекс больше единицы, поэтому проект считается рентабельным.
Учетная норма прибыли рассчитывается по формуле:

$$ARR: \frac{\overline{CF_i}}{IC} = 25,2\%,$$

где $\overline{CF_i}$ - средний денежный поток за период реализации проекта
Внутренняя норма доходности :

$$IRR = r, \text{ при котором } \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} = IC$$

$$IRR = 17\%$$

IRR больше ставки дисконтирования (7,75%), следовательно проект можно рекомендовать к принятию.

В результате проведенной работы были использованы материалы по вопросам совершенствования деятельности, проектирования информационных систем, моделирования бизнес-процессов. В результате визуализации бизнес-процессов были построены проектные модели взаимодействия между участниками.

Библиографического список

1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 319 с.
2. Controlling access to the information and software in a commercial bank / V.V. Erokhin, G.A. Kulikova, N.V. Mudrova, E.M. Shadoba, V.A. Romanov, N.V. Podobai // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15, № 12. С. 159-170.

3. Гвоздева В.А., Лаврентьева И.Ю. Основы построения автоматизированных информационных систем. М.: Форум, Инфра-М, 2016. 320 с.

4. Реутов А.П., Черняков М.В., Замуруев С.Н. Автоматизированные информационные системы: методы построения и исследования. М.: Радиотехника, 2017. 328 с.

5. Подобай В.А., Бутарева Е.В. Сберегательный банк России как экономический и социальный институт // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 353-358.

УДК 636:631.15

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
*IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE LIVESTOCK SECTOR
OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE*

Теслина С.В., Репникова В.И.
Teslina S.V., Repnikova V.I.

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье анализируется эффективность отрасли животноводства коллективного сельскохозяйственного предприятия деятельности сахарного завода. Особое внимание уделено анализу эффективности молочного скотоводства и эффективности откорма крупного рогатого скота.

Abstract. *The article analyzes the efficiency of the livestock sector of the collective agricultural enterprise of the sugar factory. Special attention is paid to the analysis of efficiency of dairy cattle breeding and efficiency of fattening of cattle.*

Ключевые слова: экономическая эффективность, животноводство, молочное скотоводство, откорм крупного рогатого скота

Key words: *economic efficiency, animal husbandry, dairy cattle breeding, cattle fattening*

Основным показателем экономической эффективности в отраслях животноводства является продуктивность животных. Анализ эффективности проводился на материалах ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района Брянской области, ранее функционировавшее

как опытное хозяйство Россельхозакадемии. Проанализируем эффективность интенсификации животноводства (табл.1)

Стоимость валовой продукции в целом по отрасли к 2018 г. снизилась на 14,7 % по сравнению с 2016 г., так же происходит уменьшение к 2018г. стоимости товарной продукции по сравнению с 2016 г. на 26,8 %. Наблюдается снижение размера убытка и уровня убыточности за анализируемый период. Основной причиной роста себестоимости продукции животноводства является то, что темпы роста производственных затрат в анализируемые годы опережали темпы увеличения продуктивности скота [1,2].

Таблица 1 - Экономическая эффективность отрасли животноводства

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Стоимость валовой продукции животноводства, всего, тыс. руб.,	10225	7642	8722
Стоимость товарной продукции животноводства, всего, тыс. руб.	8122	7840	5950
Затраты труда, всего, тыс. чел.-ч.	26	23	24
Прибыль (убыток), тыс. руб.	51	-1933	-590
Уровень рентабельности (убыточности), %	0,6	-19,8	-9,0

В животноводстве не было достигнуто опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с его оплатой. Значительное увеличение материальных затрат произошло вследствие повышения стоимости предметов труда, а также не соблюдения режима экономии [3,4,5].

Рассмотрим экономическую эффективность отрасли животноводства в хозяйстве по конкретным отраслям. Для анализа возьмем две ведущие отрасли животноводства: молочное и мясное скотоводство (табл. 2,3).

В 2018 г. валовой надой увеличился на 4,3 % или на 202 ц по сравнению с 2016г. Это связано с увеличением надоя на 1 голову на 168 кг (4,3 %). Затраты на одну голову повысились на 37,7 %. Данное увеличение произошло за счет повышения затрат на оплату труда на (5,3%, затрат на корма - в 2,1 раза. Следует отметить также значительное увеличение прочих затрат. Себестоимость 1 ц молока к 2018 году повысилась на 47,6%, рентабельность молочного скотоводства снизилась на 39,2 п.п.

Таблица 2 - Экономическая эффективность молочного скотоводства

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Поголовье, гол.	120	120	120	100,0
Надой на одну корову, кг	3890	4008	4058	104,3
Выход телят на 100 коров, гол.	142	96	109	76,8
Валовой надой молока, ц	4668	4810	4870	104,3
Затраты на одну голову, руб. - всего	42242	50233	58200	137,7
В т.ч.:				
- оплата труда	10558	9575	11125	105,3
- корма	10808	17466	22775	в 2,1р.
- на содержание основных средств	1383	9208	1183	85,5
- прочие	19493	13984	23117	118,5
Себестоимость 1 ц, руб. - производственная	971,29	1128,06	1434,08	147,6
- коммерческая	977,19	1128,12	1290,46	132,1
Затраты труда, чел.-ч.:				
- на 1 голову	100	91,6	94,3	94,3
- на 1 ц	2,6	2,3	2,3	88,4
Производительность труда, ц/час.	0,4	0,4	0,4	100,0
Цена реализации 1 ц, руб.	1750,0	1839,61	1806,36	103,2
Рентабельность, %	79,1	63,1	39,9	39,2 п.п.

За анализируемый период поголовье крупного рогатого скота на откорме снизилось на 45,1 %, а привес – на 43,5 %. Однако затраты труда на одну голову и 1 ц прироста увеличились к уровню 2018г. соответственно на 11,3% и 13,4%. По всем другим показателям эффективности производства крупного рогатого скота на мясо наблюдается их рост к уровню 2018г., а по уровню убыточности – снижение данного показателя на 20,1 п.п.

Реализация сельскохозяйственной продукции – основное направление расходов продукции в хозяйстве, она определяет финансовый результат его деятельности.

Таблица 3 - Экономическая эффективность откорма крупного рогатого скота

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
А	1	2	3	4
Поголовье, гол.	238	181	107	44,9
Среднесуточный привес, гр.	228	150	286	125,4
Валовой привес, ц	198	99	112	56,5
Затраты на 1 голову, руб. - всего	21664	8917	16242	74,9
В т.ч.:				
- оплата труда	3937	5392	8168	в 2,1 р.
-корма	9369	2845	7897	84,2
- на содержание основных средств	1966	-	-	-
- прочие	6392	680	-	-
Себестоимость 1 ц, руб.				
-производственная	18883,7	16303,03	15517,85	82,1
-коммерческая	19856,5	23074,34	16832,59	84,7
Затраты труда, чел.-ч.:				
- на 1 голову	29,4	33,1	32,7	111,3
- на 1 ц	35,4	60,6	40,2	113,4
Производительность труда, ц/час.	0,03	0,02	0,02	82,9
Цена реализации 1 ц, руб.	7165,91	7527,87	9444,93	131,8
Рентабельность, %	-63,9	-67,3	-43,8	20,1 п.п.

В деятельности хозяйства преобладают такие каналы реализации товарной продукции, как продажа государству, предприятиям и организациям, работникам хозяйства и населению, проживающему на его территории. Молоко реализуется организациям, предпринимателям и на рынке, мясо - частным лицам. Сложившаяся ситуация во многом обусловлена внешними факторами [6,7,8].

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях ре-

формирования: материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. со- трудников и аспирантов СПб., 2012. С. 597-600.

2. Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Инфраструктура аграрного рынка Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 88-93.

3. Ториков В.Е., Бондаренко А.А., Кубышкин А.В. Разработка региональной стратегии и внедрение направления "Зеленая экономика" в АПК Брянской области // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона 2018: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 5-16.

4. Баклагова А.В., Кубышкина А.В. Облачные хранилища данных // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 315-317.

5. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Ториков, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Потворов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.

6. Кубышкина А.В. Экономические условия создания и функционирования интегрированных структур в АПК Брянской области (на примере молочного подкомплекса): дис. ... канд. экон. наук / Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского. Брянск, 2003. 185 с.

7. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Планирование себестоимости продукции растениеводства: методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. 47 с.

8. Природообустройство Полесья: коллектив. монография. Кн. 4. Т. 1 / М.Н. Абадонова, Л.Н. Агищенко, Л.М. Ахромеев, Е.В. Байдакова, Н.М. Белоус и др. Рязань: ВНИИГМ им. А.Н. Костякова, 2019. 354 с.

9. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 2 (66). С. 41-46.

10. Чирков Е., Денин Н. Факторы повышения экономической эффективности птицеводства // АПК: Экономика, управление. 2001. № 2. С. 30-35.

11. Васькин В.Ф. Сравнительная оценка эффективности разных форм хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 12. С. 50-52.

12. Белоус Н.М., Ториков В.Е. Концепция развития животноводства Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-2. С. 59-63.

УЧЕТ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
DETAILS CASH OPERATIONS

Теслина С.В. студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Teslina S.V., student; N.V. Podobay

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. Данная научная статья рассматривает роль операций по учету кассовых операций, тем самым наличие и движение средств, контроль за правильностью операций с наличностью и первичной документацией. Основной целью данного вида контроля является контроль за соблюдением денежной дисциплины, правильностью и эффективностью использованием наличных средств, а также обеспечение сохранности наличных и наличных документов в кассе любой организации.

Annotation. *This scientific paper examines the role of cash accounting operations, thereby the availability and movement of funds, control over the correctness of cash transactions and primary documentation. The main purpose of this type of control is to monitor the compliance with monetary discipline, correctness and efficiency of the use of cash, as well as to ensure the safety of cash and cash documents in the cash register of any organization.*

Ключевые слова: касса, лимит кассы, наличные денежные средства, приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, кассовая книга.

Keywords: *cash register, cash limit, cash, cash order, cash order, cash order, cash book.*

Для хранения наличных денежных средств и выполнения расчетов ими на каждом предприятии создается касса. Порядок ведения кассовых операций в рублях регулируется Указанием БР от 11 марта 2014 года №3210-У.

Кассовые операции – это операции, связанные с приемом, выдачей, хранением наличных денег и оформлением кассовых документов.

Тем самым, для ведения бухгалтерского учета кассовых операций с денежными средствами предназначен счет 50 «Касса».

К счету 50 могут быть открыты следующие субсчета:

- 50/1 "Касс организации" используется для учета денежных потоков в кассе компании.

- 50/2 "Операционная касса" используется для учета наличия и

движения денежных средств в операционных кассах, которые находятся вне помещения кассы организации (магазины, операционные участки).

- 50/3 "Денежные документы" используются для учета денежных документов: оплаченных талоны на питание, путевки, полученные извещения на почтовые переводы, почтовые марки, конверты с марками, марки государственной пошлины и т.п. Они должны быть приобретены компанией и сохранены от нее [1].

Хозяйствующий субъект самостоятельно определяет меры по обеспечению хранения, транспортировки, сохранности наличных денежных средств при проведении кассовых операций, а также порядок и сроки проведения внутренних проверок наличных денежных средств. Порядок проведения кассовых операций в целом по РФ устанавливается Центральным Банком России.

Организациям важно соблюдать порядок ведения кассовых операций, так как за нарушение этого порядка полагается штраф от 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб. [2].

В организации должен быть установлен кассовый лимит.

Лимит кассы - допустимая сумма наличных денег, которая может оставаться в конце рабочего дня в кассе организации. Сверхнормативные суммы подлежат доставке в банк. Организация самостоятельно определяет этот лимит исходя из характера своей деятельности, а также с учетом объема доходов и денежных выплат [1].

Лимит кассы можно рассчитать следующим способом:

$$\begin{array}{ccccccc} \boxed{\begin{array}{c} \text{Лимит} \\ \text{остатка} \\ \text{наличных в} \\ \text{кассе} \end{array}} & = & \boxed{\begin{array}{c} \text{Объем вы-} \\ \text{дач нали-} \\ \text{чных из} \\ \text{кассы,} \\ \text{руб.} \end{array}} & / & \boxed{\begin{array}{c} \text{Количе-} \\ \text{ство рабо-} \\ \text{чих дней в} \\ \text{расчетном} \\ \text{периоде} \end{array}} & \times & \boxed{\begin{array}{c} \text{Количество ра-} \\ \text{бочих дней} \\ \text{между получе-} \\ \text{ния наличных в} \\ \text{банке} \end{array}} \end{array}$$

Суммы, превышающие лимит, должны быть переданы банку. Несмотря на это, превышение допустимо в дни выплаты заработной платы (иных выплат), в том числе в день поступления наличных денег в банк на эти цели, а также в выходные и нерабочие праздничные дни (если предприятие проводит кассовые операции в эти дни). При этом хозяйствующему субъекту и его должностным лицам не грозят никакие штрафы.

Кассовые или иные операции проводит сотрудник, назначенный руководителем организации. Кассир должен ознакомиться со своими обязанностями и оформить документ с подписью.

Если в организации работает несколько кассиров, то на одного из них должны быть возложены функции старшего кассира. Также управление кассовыми операциями может взять на себя руководитель организации [3].

Поступление денег в кассу оформляется приходным кассовым ордером (ПКО), расходование денег из кассы – расходным кассовым ордером (РКО).

Кассовые документы (ПКО, РКО) выдаются главным бухгалтером или иным лицом, в обязанности которого от имени руководителя входит оформление этих документов. Также кассовые документы могут быть оформлены должностным лицом компании или физическими лицами, с которыми заключены договоры на оказание бухгалтерских услуг.

Кассовые документы подписываются главным бухгалтером или бухгалтером (в их отсутствие - руководителем), а также кассиром.

При оформлении кассовых документов на бумажном носителе кассир ставит отпечаток печати, подтверждающий проведение кассовой операции.

Если руководитель экономического субъекта занимается ведением кассовых операций и оформлением кассовых документов, о только он должен подписывать кассовые документы [6].

Как было отмечено выше, прием наличных в кассе осуществляется согласно ПКО. При получении ПКО кассир проверяет:

- наличие подписи главного бухгалтера или бухгалтера (при их отсутствии-подписи руководителя) и сверяет эту подпись с имеющимся образцом;

- соответствие денежной суммы, указанной в цифрах, сумме, указанной в словах;

- наличие подтверждающих документов, указанных в ПКО [4].

Кассир принимает наличные деньги полистным, поштучным пересчетом. В то же время лицо, вносящее наличные в кассу, должно иметь возможность наблюдать за действиями кассира.

После подсчета денег кассир проверяет сумму в РКО с фактически полученной суммой и, если суммы совпадают, кассир подписывает РКО, штампует квитанцию в РКО и дает квитанцию лицу, которое депонировало наличные деньги.

При расчетах с применением ККТ или БСО приходный кассовый

ордер может быть оформлен на общую сумму принятых наличных денег в конце проведения кассовых операций. Такой ПКО заполняется на основании контрольной ленты ККТ, корешков бланков строгой отчетности (БСО), приравненных к кассовому чеку, и т.д.

Хранение ПКО осуществляется в течение 5 лет. Перемещение ПКО внутри организации и его хранение зависит от правил, установленных руководителем экономического субъекта.

При выдаче наличных из кассы, кассиром оформляется РКО. Получив его, кассир проверяет:

- наличие подписи главного бухгалтера или бухгалтера (при его отсутствии - подписи руководителя) и ее соответствие образцу;
- соответствие сумм, указанных цифрами, суммам, указанным прописью [5].

При выдаче наличности кассир должен проверить наличие подтверждающих документов, перечисленных в РКО. Перед выдачей денег кассир должен идентифицировать получателя по паспорту (иному документу, удостоверяющему личность). Лицу, не указанному в РКО, запрещена выдача наличных денег.

Кассир, подготовив необходимую сумму, отправляет получателю РКО на подпись. Затем кассир должен пересчитать подготовленную сумму так, чтобы получатель мог наблюдать за процессом. Выдача наличности производится полистным, поштучным пересчетом в сумме, обозначенной в РКО. После выдачи денег кассир подписывает РКО.



Рисунок – 1 Учет денежных средств в кассе

Так же как и ПКО, РКО хранятся в течение 5 лет по правилам, установленным руководителем организации [6].

Если экономический субъект имеет несколько касс, то операции по передаче наличности в течение рабочего дня между старшим кассиром и кассирами фиксируются старшим кассиром в книге учета принятых и выданных кассиром денежных средств.

Экономические субъекты должны обязательно вести кассовую книгу. Предприниматели, если они ведут учет доходов и расходов (физических показателей), могут кассовую книгу не заполнять.

Кассовая книга необходима для учета поступлений и выплат наличных в кассе. Кассир фиксирует в книге каждое расходование (по РКО) и каждое поступление денег (по ПКО). В конце рабочего дня кассир проверяет фактическую сумму наличных денег в кассе с данными кассовых документов, сумму остатка наличных денег, отраженную в кассовой книге, и расписывается [7].

Затем такую же сверку проводит главный бухгалтер или бухгалтер (при их отсутствии - руководитель). После проведения сверки лицо, проводившее сверку, ставит свою подпись. Контролирует ведение кассовой книги главный бухгалтер, а при его отсутствии - руководитель.

Кассовые документы и книги могут быть оформлены как на бумажном носителе, так и в электронном виде.

Бумажные документы составляются от руки или с использованием технических средств, например, компьютера и подписываются собственноручными подписями. Такие документы, выполненные на бумаге (кроме ПКО и РКО), можно зафиксировать. Те, кто внес исправления, должны поставить дату такого исправления, а также указать свою фамилию и инициалы и поставить подпись [1].

Документы, оформленные в электронном виде, должны быть защищены от несанкционированного доступа, искажения и потери информации. Электронные документы подписываются электронными подписями. Запрещается вносить исправления в документы, оформленные в электронном виде.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Новое в правилах ведения кассовых операций // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 94-98.
2. Гринь М.Г. Новшества в учете кассовых операций // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 131-137.

3. Гринь М.Г. Бухгалтерский учет эквайринга // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 58-62.
4. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.
5. Гринь М.Г., Гринь А.М. Внутренняя отчетность аграрных организаций и использование ее в системе управления // Вестник Брянской ГСХА. 2011. № 4. С. 52-56.
6. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.
7. Гринь М.Г., Гринь И.И. Перспективы развития национальной платежной системы // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 260-264.
8. Горло, В.И. О некоторых подходах к оценке качества системы внутреннего контроля в отраслях АПК // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 158-162.
9. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 35-40.
10. Дятлова А.Ф. Учет и отчетность организаций аграрного сектора экономики: теория и методология. Йошкар-Ола, 2011.
11. Дятлова А.Ф. Теория и методология учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями. Йошкар-Ола, 2009.
12. Васькин Ф.И., Свободина М.В., Дятлова А.Ф. Новый этап российской системы бухгалтерского учета // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2001. № 3. С. 39-45.
13. Дятлова А.Ф., Гольцев Д.С. Некоторые аспекты предотвращения вывода ликвидных активов юридических лиц // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 177-183.
14. Дятлова А.Ф. Сущность финансовых вложений и финансовых инструментов в обеспечении экономической безопасности юридических лиц // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 18-28.

УДК:336.6

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**
*THE INTERNATIONAL INSTRUMENTS OF THE COMMERCIAL
ORGANIZATION*

Топал П. студент
Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Topal P., N.V. Podobay

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В научной статье раскрыта роль современных инструментов управления прибылью коммерческой организации, проведен анализ динамики доходов и расходов.

Annotation. *The scientific article discloses the role of modern tools to manage the profits of a commercial organization, conducted an analysis of the dynamics of income and expenses.*

Ключевые слова: прибыль, факторы прибыли, доходы и расходы, операционный анализ, переменные и постоянные расходы, валовая маржа, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Key words: *profit, profit factors, income and expenses, operating analysis, variable and fixed costs, gross margin, profitability threshold, financial strength reserve.*

Рыночные условия ведения бизнеса предполагают детальный анализ получения финансовых результатов, так как именно чистая прибыль, являясь основным собственным источником инвестирования наряду с кредитами и займами, позволяет осуществлять модернизацию, на качественно новом технологическом уровне. [1, с. 160].

Требования времени сводятся к разработке такого финансового механизма, который будет способствовать эффективному хозяйствованию, наращиванию объёмов производства, оптимизации финансовых отношений. Достижение указанных параметров невозможно без получения прибыли, что, что выступает основным фактором функционирования субъектов хозяйствования в рыночных условиях. [2, с. 205, 3, с. 234].

Роль прибыли неопределима и в организации государственных финансов, так в процессе перераспределения часть прибыли в виде налогов поступает в государственный бюджет и тем самым позволяет решать проблемы социального развития страны.

Полученная экономическим субъектом прибыль является источником оценки результативности деятельности в виде показателей рентабельности оборотных и внеоборотных активов, финансовой устойчивости и размера чистых активов. [4, с. 340].

Размер прибыли организации в первую очередь зависит от получаемых доходов. Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» под доходами организации понимают: «увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)».

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) доходы от обычных видов деятельности;
- б) прочие доходы

Прибыль – является основным видом финансовых ресурсов организации, в соответствии с ГК РФ целью предпринимательской деятельности коммерческой организации.



Рисунок 2 - Факторы прибыли до налогообложения

В условиях рыночной экономики финансовое благополучие экономического субъекта напрямую зависит от величины капитализируемой в активах прибыли. [5, с. 25].

Рассмотрим динамику финансовых результатов в ООО «Дружба-2» Жирятинского района в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика финансовых результатов в ООО «Дружба-2»
(тыс. руб.)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, % 2018 г. к:
				2016 г.
Прибыль (убыток) от продаж	64999	7091	70547	108,5
Прибыль (убыток) по операциям финансового характера	-97117	-84422	-61778	63,6
Прибыль (убыток) по прочим операциям	32511	23246	-8227	25,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	393	-54085	542	137,9
Чистая прибыль (убыток)	217	-54260	242	111,5

Показатели прибыли в динамике противоречивы т.к. в 2017 г. получает убыток от прибыли до налогообложения в размере 54085 тыс. руб., а также от чистой прибыли 54260 тыс. руб. Но в 2018 г. ситуация стабилизируется, так, прибыль до налогообложения и чистая прибыль 542 тыс. руб., 242 тыс. руб., соответственно.

Следует отметить, что прибыль по прочим операциям значительно снижается на 40738 тыс. руб. (25,3%) ввиду роста расходов по данным операциям.

Более углубленный анализ влияния факторов на прибыль требует детально рассмотреть динамику доходов и расходов.

Данные табл.2 свидетельствуют о росте доходов и расходов, так доходы увеличились на 21,9%, что свидетельствует о позитивном влиянии в целом, т.к. прибыль от продаж имеет тенденцию к росту на 8,5%. Общая сумма расходов, также подвержена к росту, но меньшими темпами, что позволило нарастить чистую прибыль на 11,5%.

Опережающий рост доходов позволил получить доходы от обычной деятельности на рубль аналогичных расходов больше.

Современные подходы и управление прибылью организации требуют использование операционного анализа формирования финансовых результатов, который основан на классификации расходов на условиях постоянных и переменных расходов. [6, с. 250].

Таблица 2 - Состав и динамика доходов и расходов в ООО «Дружба-2» (тыс. руб.)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение, %
Общая сумма доходов организации, тыс. руб.	447870	566649	546177	121,9
Общая сумма расходов организации, тыс. руб.	545479	620734	545635	100,0
Общая сумма доходов на один рубль расходов, руб.	0,8	0,9	1,0	125,0
Доходы от обычной деятельности на рубль аналогичных расходов, руб.	1,3	1,0	1,2	92,3
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	64999	7091	70547	108,5
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	64999	7091	70547	108,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	393	-54085	542	137,9
Чистая прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	217	-54260	242	111,5

Для выработки широкого круга управленческих решений, включая инвестиционное проектирование, достаточно регулярно используется операционный анализ (или анализ взаимосвязи «затраты — объем производства — прибыль»). Операционный анализ, во-первых, позволяет судить об окупаемости затрат и определить запас финансовой прочности общества на случай осложнения конъюнктуры и иных затруднений. [7, с. 35].

Данный анализ основывается на эффекте операционного левериджа (рычага), суть которого сводится к следующему: любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще большее изменение прибыли.

Операционный анализ помогает определить наиболее выгодную комбинацию соотношения между переменными затратами на единицу продукции, постоянными издержками, ценой, а также объемом производства. [8, с. 115].

Рассмотрим показатели операционного риска, порога рентабельности и запаса финансовой прочности (табл.3).

Таблица 3 - Расчёт операционного рычага порога рентабельности и запаса финансовой прочности в ООО «Дружба-2»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Порог рентабельности, тыс. руб.	126813	446975	331683
Валовая маржа	117481	137948	196324
Коэффициент валовой маржи	0,41	0,29	0,37
Операционный рычаг	1,80	19,45	2,78
Запас финансовой прочности	157064	24218	186042
Запас финансовой прочности, %	55,33	5,14	35,93

В динамике операционный рычаг подвержен существенному изменению и составляет 2,78 что свидетельствует о более существенном изменении и влиянии постоянных расходов, при этом наблюдается тенденция увеличения порога рентабельности, так в 2018 г. он составил 331683 млн. руб., что негативно скажется на эффективности и результативности деятельности. Данные изменения позволили нарастить запас финансовой прочности с 157064 млн. руб. до 186042 млн. руб.

Таким образом, в целях более качественного и оперативного управления прибылью необходимо операционный анализ ввести в постоянно действующую систему управления доходами, расходами и центрами ответственности.

Библиографический список

1. Казимилова Т.А. Финансово-кредитные механизмы АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 159-162.
2. Казимилова Т.А. Механизм расчётов в управлении эффективностью бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 204-208.
3. Тимошенко Н.А., Лебедько Л.В., Казимилова Т.А. Современное состояние и перспективы развития АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 232-236.
4. Лебедько Л.В., Казимилова Т.А., Тимошенко Н.А. Стратегические направления развития АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 338-342.

5. Лебедев Л.В., Казимилова Т.А., Подобай Н.В. Инновационная деятельность в сельскохозяйственных организациях Брянской области // *Агроконсультант*. 2015. № 1 (2015). С. 23-26.

6. Казимилова Т.А., Лебедев Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф.* Брянск, 2018. С. 249-254.

7. Казимилова Т.А. Активизация и обеспечение эффективности инвестиций в АПК (на материалах предприятий АПК Брянской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / РГАЗУ. М., 1999. 184 с.

8. Коростелева О.Н., Казимилова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // *Путеводитель предпринимателя*. 2018. № 37. С. 113-120.

9. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона // *Вестник Брянской ГСХА*. 2018. № 2 (66). С. 41-46.

10. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // *Вестник Брянской ГСХА*. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

УДК 338.43:338.24 (470.333)

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*FEATURES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIONAL ACTIVITY IN
THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE BRYANSK REGION*

Топал П. студент; Гринь М.Г., к.э.н., доцент
Topal P. Student; M.G. Grin

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. Рассмотрены особенности и конкретные направления развития инновационной деятельности в АПК Брянской области.

Annotation. Peculiarities and specific areas of development of innovative activity in the Bryansk region.

Ключевые слова. Инновации, аграрный потенциал, инвестиционные проекты.

Keywords. Innovation, agricultural potential, investment projects.

Брянская область обладает выгодным географическим положением, развитой транспортной инфраструктурой, промышленным и аг-

рарным потенциалом, квалифицированными кадрами, большим разнообразием природных ресурсов. Всё это создаёт хорошие условия для наращивания экономического потенциала в регионе.

В структуре валового регионального продукта доля сельского хозяйства увеличилась с 12,3 до 15,4%, а стоимость продукции сельского хозяйства в период 2014-2017 годов возросла с 43 до 84 млрд. рублей [1, с. 36].

Производственную деятельность в АПК региона ведут более 700 сельскохозяйственных товаропроизводителей, 289 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, в аграрной отрасли работает более 34 тысяч человек.

АПК региона из года в год увеличивает посевные площади и поголовье крупного рогатого скота, отмечается рост производства зерна, картофеля, молока и мяса.

В 2016 году было произведено сельскохозяйственной продукции хозяйствами всех категорий в объёме 81,9 млрд. рублей. Индекс производства продукции составил 108,9%. По данному показателю Брянская область в числе лидеров России [2, с. 107].

За 8 месяцев 2017 года произведено продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в объёме 52,3 млрд. рублей. Индекс производства продукции составил 105,6%. Рост обусловлен активизацией инновационной деятельности в АПК, связанной с реализацией крупных инвестиционных проектов не только в агропромышленных холдингах, но и за счёт развития крестьянских фермерских хозяйств.

По производству и урожайности картофеля Брянская область занимает первое место в России. По поголовью крупного рогатого скота регион занимает второе место в стране, а в ЦФО лидирует.

В регионе производится 5,5% российских сыров. В 2016 году урожайность зерновых увеличена на 32%, а производство зерна – в полтора раза. В перспективе к 2020 году планируется получить 3 млн. тонн зерна.

Особый интерес вызывает развитие инновационной деятельности в картофелеводстве. Картофелеводство одна из хорошо отзывчивых на инвестиции и поступательно развивающихся отраслей в Брянской области. Чипсовые сорта картофеля экспортируются в Беларусь, которая всегда славилась своим картофелем. В 2017 году получено 1,5 млн. тонн картофеля – это «второй хлеб» и «визитная карточка» региона. На современном этапе развития инновационная деятельность в картофелеводстве, подразумевает развитие следующих направлений: внедрение в производство новых высокопродуктивных, устойчивых к неблагоприятным погодно-климатическим условиям сортов; использование новых видов упаковки картофеля; поиск новых каналов сбыта

(по системе «HoReCa»); переработка и производство инновационных видов товаров (в том числе, обжарка картофеля, консервирование, производство спирта, крахмала и других производных продуктов из картофеля); изготовление полуфабрикатов из свежего картофеля (сублимированный картофель; сухое картофельное пюре; пюре быстрого приготовления) [3, с. 145].

На новый уровень вышло производство овощей в регионе. Урожайность моркови составляет до 1000 центнеров с гектара. В планах строительство мощного завода по переработке моркови. Также в ближайших планах реализация крупных проектов холдинга «Мираторг» - кожевенного и комбикормового производств [4, с. 233].

В регионе отлажено надёжное, взаимовыгодное сотрудничество сельхозтоваропроизводителей и предприятий переработки в отрасли мясного животноводства, молочного скотоводства, где созданы замкнутые циклы производства, которые приводят к созданию конкурентоспособной продукции. Брянские бренды – картофель, сыры, кондитерские и мясные изделия и многое другое получили широкую известность в России и за рубежом [5, с. 114].

Работники АПК региона активно используют прогрессивные технологии, цифровую технику, внедряют результаты научных исследований, что способствует развитию эффективного, инновационно ориентированного производства в АПК.

Продолжается реализация плана по импортозамещению в области. В него включены 5 инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе – это проекты ООО «Брянская мясная компания», ООО «Брянский бройлер», ООО «Дружба», ООО «Нива», ООО «Дружба-2» - на общую сумму около 100 млрд. рублей.

В современных условиях сформирована и успешно работает многоуровневая система поддержки инвесторов, включающая информационные, законодательные, финансовые, инфраструктурные, консультационные и другие меры. В 2016 году объём инвестиций в основной капитал составил 68,3 млрд. рублей, или 102,9% к уровню 2015 года. По темпам роста инвестиций в основной капитал область по итогам 2016 года заняла 4 место в ЦФО. Государственная поддержка агропромышленного комплекса Брянской области за три года увеличилась с 7,5 млрд. рублей до 11,2 млрд. рублей [1, с. 38].

Важной особенностью развития инновационной деятельности в АПК является обновлённый закон об инвестиционной деятельности, вступивший в силу с 1 января 2016 года, который направлен на создание

условий максимального благоприятствования для инвесторов. Утверждены направления инвестиционной деятельности и перечень инвестиционных проектов, имеющих приоритетное право на государственную поддержку – это промышленность и сельское хозяйство, так как именно они обеспечивают наиболее весомый вклад в формирование доходной части бюджета области и рост валового регионального продукта.

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов. СПб., 2012. С. 597-600.

2. Особенности накопления тяжелых металлов сельскохозяйственными культурами / В.Ф. Мальцев, В.Е. Ториков, З.Н. Маркина, О.В. Торикова // Агро XXI. 1999. № 11. С. 20-21.

3. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 2 (66). С. 41-46.

4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.

5. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

6. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.

7. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.

8. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.

9. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.

10. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

11. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в апк / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич, В.В. Большакова, Т.Г. Бондаренко, Л.Х. Боташева, Н.Е. Рыженкова, А.Р. Харебава, Д.А. Чепик, Ю.М. Козерод, В.И. Юдина, Л.П. Тарасова, Л.И. Мурая, А.Ю. Павлов, А.С. Трошин, Н.В. Воробьева, Г.А. Иларионова, Н.В. Лагвилава, Л.Н. Смирнова, А.А. Гусева и др. М., 2012.

УДК 338.24

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

FORMATION OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Топал П. студент; Гринь М.Г., к.э.н., доцент
Topal P. Student; M.G. Grin

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская федерация
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования стратегии инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях и факторы её реализации. Исследованы этапы разработки инвестиционной стратегии на предприятиях. Определены отдельные аспекты процесса формирования инвестиционного портфеля предприятий. Предложен алгоритм разработки инвестиционной стратегии предприятий.

Abstract. *The article deals with the strategy of investment activity in industry and the causes of its implementation. The stages investigated of development investment strategy for enterprises. Some aspects determined of the process of investment portfolio companies. Suggested the algorithm development investment strategy of the industrial enterprise.*

Ключевые слова: инвестиции, стратегия, инвестиционная стратегия, инвестирование, инвестиционная деятельность, миссия, цели, прибыльность, эффективность, процесс, инвестиционный портфель.

Keywords: *investment strategy, investment strategy, investing, investment, profitability, purpose, goals, efficiency, process investment portfolio.*

На данный момент времени важным элементом экономики, основой экономического и социального развития является инвестирование. Без вложения инвестиций в основной капитал, без приумножения темпов роста невозможны кардинальные положительные изменения в механизмах взаимодействия экономики и ее инвестиционных составляющих. Все это обуславливает необходимость исследования сути и экономической природы такой категории, как инвестиции.

Сегодня существенное расширение производства может быть обеспечено только за счет новых инвестиционных вложений. Формирование направлений инвестиционной деятельности на предприятиях с учетом перспективы представляет собой процесс разработки инвестиционной стратегии.

Целью статьи является исследование проблемных вопросов формирования стратегии инвестиционной деятельности на предприятиях. Согласно поставленной цели определена задача: формирование инвестиционной стратегии предприятий.

Инвестиционная стратегия предприятий является системой долгосрочных целей инвестиционной деятельности и набором наиболее эффективных путей их достижения [1, с. 165; 2, с. 46; 3, с. 22].

Инвестиционную стратегию представляют как генеральный план действий в сфере инвестиционной деятельности предприятия, который определяет приоритеты ее направлений и форм, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализации долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих общее развитие предприятия.

Существует два вида инвестиционной стратегии – активная и пассивная. Активная инвестиционная стратегия обеспечивает рост доходности до среднеотраслевого уровня вложений и предусматривает отбор и реализацию различных инновационных проектов. При такой стратегии инвестор оценивает альтернативные инвестиционные проекты, проводит их технико-экономическое обоснование, отбирает из них перспективные и формирует соответствующий инвестиционный портфель.

Пассивная инвестиционная стратегия предусматривает поддержку постоянного уровня развития предприятия. Реализуя эту стратегию, инвестор стремится сохранить уже достигнутый им уровень показателей своей хозяйственной деятельности за счет инвестиций [4, с. 234; 5, с. 36].

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составляющей общей системы стратегического выбора предприятия. Важнейшим условием для определения инвестиционной стратегии, является интенсивность изменения факторов внешней инвестиционной среды. Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной активностью предприятий, темпы технологического прогресса, колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, непостоянство государственной инвестиционной политики и форм регулирования инвестиционной деятельности не позволяют эффективно управлять инвестициями предприятия на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов инвестиционного менеджмента. Рыночные условия быстро меняются,

несовершенство и изменчивость законодательной базы, инфляционные процессы и кризис неплатежей требуют гибкого подхода к формированию инвестиционной стратегии.

Выбор инвестиционной стратегии – процесс достаточно сложный и требует разбиения на этапы. Необходимым также является установление последовательности этапов в процессе выбора инвестиционной стратегии, что позволяет формализовать процесс выбора и облегчить выбор эффективной стратегии предприятия.

Проанализировав процесс формирования инвестиционной стратегии предприятия [6, с. 39; 7, с. 85], выделяем следующие этапы (рисунок 1):

1) определение стратегических целей инвестиционной деятельности;

2) разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов;

3) конкретизация инвестиционной стратегии по периодам ее внедрения;

4) оценка разработанной инвестиционной стратегии по направлениям:

- согласованность целей, направлений и этапов инвестиционной стратегии общей стратегией предприятия;

- внутренняя сбалансированность инвестиционной стратегии, т.е. согласованность между собой отдельных стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности, а также последовательность их выполнения;

- согласованность инвестиционной стратегии с внешней средой;

- возможности внедрения инвестиционной стратегии с учетом имеющегося ресурсного потенциала.

Для эффективной реализации инвестиционной стратегии нужно всеми возможными способами наращивать и поддерживать интеллектуальный потенциал инвестиционной деятельности, стимулировать повышение его творческой отдачи, реконструировать старый хозяйственный механизм и создать новый, который сделал бы процесс внедрения научно-технического прогресса жизненно необходимым и поэтому выгодным. Расширить подготовку работников через профессионально-технические училища, наладить их плановую переподготовку по новым специальностям, связанным с новой техникой и технологией.

Считаем, что исходными компонентами инвестиционного планирования на предприятиях является поиск и формирование вариантов капиталовложений, определение относительных и абсолютных размеров их доходности, установление возможностей финансирования за

счет различных источников, оценка надежности реализации и возможности успеха того или иного варианта инвестирования. Правильность принятых научно-технических решений, связанных с практическими возможностями, будет проявляться во время длительного периода благотворного влияния инвестиций на производство и сбыт продукции, увеличение прибыли предприятия.

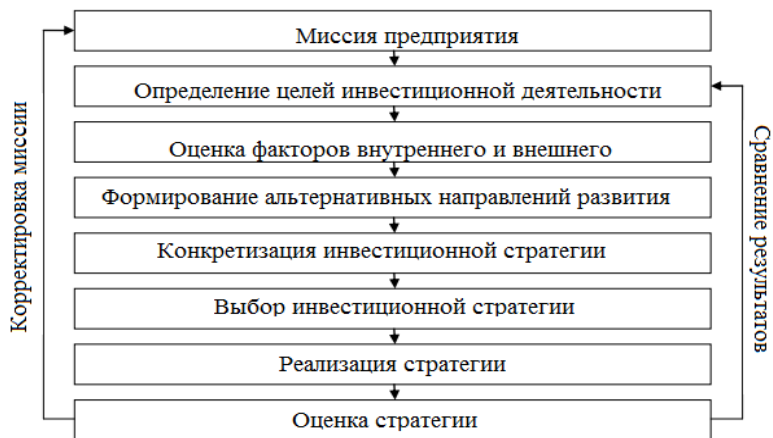


Рисунок 1 – Последовательность процесса выбора инвестиционной стратегии

Таким образом, разработка инвестиционной стратегии играет значительную роль в обеспечении эффективного развития предприятия. Эта роль заключается в том, что разработанная инвестиционная стратегия: - обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития предприятия в целом и отдельных его структурных единиц; - позволяет реально оценить инвестиционные возможности предприятия, максимальное использование его внутреннего инвестиционного потенциала и возможность активного маневрирования инвестиционными ресурсами; - обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, которые возникают в процессе динамических изменений факторов внешней инвестиционной среды; - учитывает заранее возможные вариации развития неконтролируемых предприятием факторов внешней инвестиционной среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для деятельности предприятия; - одна из предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры предприятия.

Задачей инвестиционной стратегии является сбалансирование инвестиционной необходимости и ресурсной возможности. Для предприятия при разработке стратегии инвестирования необходимо учитывать состояние и направления развития инфраструктуры предприятия, что является необходимым условием его развития. Разработка и реализация стратегии может быть обеспечена в условиях интеллектуализации инвестиционного потенциала, направленности его развития на внедрение научных достижений. Эффективные научно-технические решения с четко очерченными финансовыми возможностями обеспечат устойчивое развитие предприятия.

Библиографический список

1. Геращенко Т.М. Вопросы взаимодействия экономических агентов в рамках инновационного агрокластера северо-западного федерального округа // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: материалы науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов. СПб., 2012. С. 597-600.
2. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.
2. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
3. Подобай Н.В. Обоснование направлений социально-экономического развития крестьянских (фермерских) хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2012.
4. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России. Брянск, 2017.
5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Географический фактор в развитии фермерства // Российский фермер. 2011. № 12. С. 16-18.
6. Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Многоукладность сельского хозяйства // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 104-107.
7. Подобай Н.В., Подобай В.А. К вопросу об экологических проблемах регионального развития Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 365-370.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
AMORTIZATION OF THE MAIN

Топал П. студент; Подобай Н.В., к.э.н., доцент
Topal P. Student; N.V. Podobay

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk state agricultural University

Аннотация. В научной статье рассмотрены способы начисления амортизации основных средств.

Annotation. *The scientific paper considers the role of depreciation of fixed assets.*

Ключевые слова: амортизация, основные средства, линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), годовая норма амортизации.

Key words: *depreciation, fixed assets, linear method, method of reduced balance, way of writing off the cost by the sum of numbers of years of useful life, way of writing off the value in proportion to the volume of products (works), annual rate Depreciation.*

Бухгалтерский учет основных средств описан в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и методических указаниях по их учету, где указывается, какие основные средства могут подлежать амортизации.

Амортизация - величина стоимости актива, которую постепенно относят на расходы (а именно, на уменьшение финансового результата) в течение срока полезного использования актива.

Существуют условия начисления амортизации:

Амортизации подлежат основные средства (п. 39 Федерального стандарта N 257н)

1. движимое и недвижимое имущество стоимостью свыше 100 000 руб. - по рассчитанным нормам амортизации;
2. движимое и недвижимое имущество стоимостью от 10 000 руб. до 100 000 руб. включительно - в размере 100% первоначальной стоимости при выдаче в эксплуатацию;
3. библиотечный фонд стоимостью до 100 000 руб. включительно - в размере 100% первоначальной стоимости при выдаче в эксплуатацию [1].

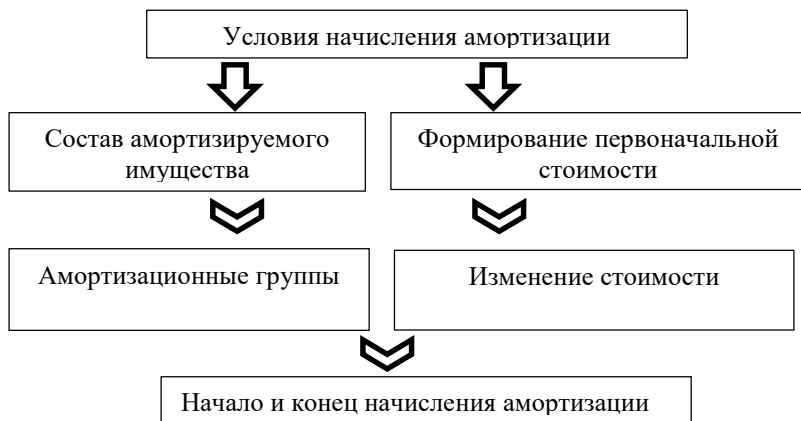


Рисунок 1 - Условия начисления амортизации

К основным средствам, которые подлежат амортизации, относятся все основные средства, которые отвечают критериям амортизируемого имущества и не названы в составе неамортизируемых объектов [2]. Это, в частности:

1. здания;
2. станки;
3. автомобили;
4. автомобильные парковки.

Из п.3 НК РФ мы знаем, что в некоторых случаях основное средство нужно исключить из состава амортизируемого имущества, например если оно находится на реконструкции продолжительностью больше 12 месяцев и не используется.

На структурную часть основного средства амортизацию необходимо начислять отдельно от амортизации иных частей, которые составляют совместно с ним единый объект. По иным частям объекта амортизацию начисляйте самостоятельно. Для начисления амортизации стоимость объекта следует начислять между его частями по п.40 Федерального стандарта N 257н [3].

Исходя из п. 1 ст. 258 НК РФ: срок полезного использования для основного средства необходимо определить самостоятельно в соответствии с классификацией основных средств [4].

Начисление амортизации в бухгалтерском учете в соответствии с пунктом 18 ПБУ 6/01 можно производить одним из следующих способов:

1. линейный способ;
2. способ уменьшаемого остатка;

3. способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

4. способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

При линейном способе годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

Способ начисления амортизации, как способ уменьшаемого остатка, устанавливают в том случае, когда эффективность использования объекта основных средств с каждым последующим годом уменьшается.

Однако, следует обратить внимание, что бухгалтерский стандарт ПБУ 6/01 с 1 января 2006 года несколько изменил порядок начисления амортизации способом уменьшаемого остатка [5].

При способе начисления амортизации, как списание стоимости по сумме чисел лет полезного использования, годовая норма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования объекта [6].

Способ списания стоимости основного средства пропорционально объему продукции (работ, услуг) начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Как рассчитать сумму амортизации по основным средствам

Расчет годовой суммы амортизации зависит от способа (метода) начисления амортизации как в бухгалтерском, так и в налоговом учете.

Годовую сумму амортизации при ее начислении линейным методом или способом уменьшаемого остатка рассчитайте по формуле:

$$\boxed{\text{Годовая сумма амортизации (руб.)}} = \frac{\boxed{\text{Первоначальная стоимость (руб.)}} \times \boxed{\text{Годовая норма амортизации (\%)}}}{\boxed{100\%}}$$

В бухгалтерском (бюджетном) учете при расчете годовой суммы амортизации способом уменьшаемого остатка примените коэффициент не выше 3 (п. 36 Федерального стандарта N 257н).

При использовании метода пропорционально объему продукции

амортизация рассчитывается на основании ожидаемого использования или ожидаемой производительности основного средства (п. 36 Федерального стандарта N 257н).

В налоговом учете при применении нелинейного метода норма амортизации зависит не от конкретного срока полезного использования объекта, а от амортизационной группы, к которой он относится (п. 5 ст. 259.2 НК РФ).

К основной норме амортизации применяются специальные коэффициенты. Применение таких коэффициентов сокращает (увеличивает) срок полезного использования основных средств (п. 13 ст. 258 НК РФ).

Амортизацию в течение финансового года начисляйте ежемесячно в размере 1/12 годовой суммы независимо от применяемого способа начисления [7].

Годовую норму амортизации определяем исходя из срока полезного использования объекта при начислении амортизации:

1. линейным методом;
2. способом уменьшаемого остатка.

Рассчитываем норму по формуле:

$$\boxed{\text{Годовая норма амортизации (\%)}} = \boxed{100\%} \cdot \boxed{\text{срок полезного использования (в годах)}}$$

Бухгалтерская программа начисляет амортизацию ОС автоматически, исходя из установленных вами амортизационной группы и способа амортизации.

С 01.01.2017 действует новый ОКОФ (ОК 013-2014) и новая классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы (изменения внесены Постановлением Правительства РФ от 07.07.2016 N 640). При этом новая классификация применяется к основным средствам, введенным в эксплуатацию с 1 января 2017 года, о чем пишет и Минфин в письме от 08.11.2016 N 03-03-РЗ/65124.

Следовательно, если основное средство, бывшее в употреблении, вводится в эксплуатацию новым собственником после 01.01.2017, а предыдущим собственником ОКОФ был присвоен неверно в соответствии с ранее действующим классификатором основных фондов, то новый собственник должен использовать новый ОКОФ и классификацию основных средств для определения правильной амортизационной группы.

Библиографический список

1. Гринь М.Г. Современные аспекты учета амортизации основных средств // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 252-256.

2. Гринь М.Г. Учетная политика в части основных средств // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 247-254.
3. Гринь М.Г. Концептуальная модель управленческого интегрирования учета основных активов // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 220-224.
4. Гринь М.Г. Инвентаризация и материальная ответственность // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 295-299.
5. Гринь М.Г. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 129-136.
6. Гринь М.Г. Учет основных активов и формирование отчетности в аграрных формированиях монография. Йошкар-Ола, 2009.
7. Эйдис А.Л., Парлюк Е.П., Тимошенко Н.А. Обоснование нормативного срока службы машины на стадии ее создания // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 2. С. 54-58.
8. Тимошенко Н.А. Актуальные вопросы закрытия счета 20/2 «Животноводство» на материалах СПК «Рабочий» // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сб. науч. тр. II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 175-летию УО БГСХА. Брянск, 2015. С. 41-43.
9. Дятлова А.Ф. Роль внутреннего контроля в системе управления деятельностью экономического субъекта // Инновации и инвестиции. 2013. № 8. С. 94-98.
10. Дятлова А.Ф. Сущность стратегического управленческого учета и анализа затрат в системе управления // Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2017. № 2. С. 56-63.
11. Дятлова А.Ф. Бюджетирование и учет в системе управления затратами в организациях аграрного сектора экономики // Вопросы экономики и права. 2010. № 30. С. 264-270.
12. Дятлова А.Ф. Методы валирования и фальсификации бухгалтерской финансовой информации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 16-21.
13. Дятлова А.Ф., Васькин Ф.И. Операционные и инвестиционные биологические активы: состав и оценка (состояние, проблемы, решения) // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 26 (368). С. 13-22.
14. Васькин Ф.И., Дятлова А.Ф. Инвестиционные активы и их оценка: проблемы и решения // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2014. № 17 (22). С. 144-149.

ТИПОГРАФИКА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ
TYPOGRAPHY IN WEB DESIGN

Усатова Л.Г.

Usatova L. G.

научный руководитель: Милютина Е.М.

scientific adviser: Milutina E. M.

Брянский государственный аграрный университет

Bryansk state agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются основные правила и методы типографики. Анализируется принцип построения типографической структуры при подготовке контента в веб-дизайне.

Abstract. *The basic rules and methods of typography are considered. The article analyzes the principle of typographic structure in the preparation of content in the web design.*

Ключевые слова: типографика, веб-дизайн, шрифт, дизайн, графика.

Key words: *typography, web design, font, design, graphics.*

Информационные потребности современного человека становятся все более индивидуальными в связи с ускорением процесса потребления и высокой конкурентоспособностью на рынке. Все большего разнообразия предметно-пространственных форм и графических образов требуется от дизайнера. Поэтому поиск способов создания новых решений в дизайне становится очень актуальным. Стремление создавать оригинальные, выразительные, насыщенные визуальные решения приводит к использованию художественных методов. Одним из таких решений является типографика.

Типографика в веб-дизайне – это свод правил оформления текста и графических элементов сайта, который несет определенный посыл, воздействует на эмоции и мотивирует посетителя к совершению целевых действий.

95% информации в интернете содержится в текстовом виде. Статьи, блоги, социальные сети, сайты и онлайн-магазины уделяют огромное внимание типографике, так как восприятие текста напрямую влияет на решение читателя. И неважно, какими профессиональными навыками он обладает: если текст выглядит плохо, читать его никто не будет, поэтому необходимо соблюдать основные правила типографики, которые позволяют привлечь и вызвать интерес у пользователя, передать главные мысли текста. Именно типографика отвечает за правильность

движения глаз читателя по массиву информации, а также следит за равномерностью повествования, локальными акцентами и паузами в соответствующих по смыслу местах. В настоящее время типографика является важным элементом в процессе создания веб-дизайна.

Главным средством типографики является текст, который должен донести до любого пользователя главную мысль. Немало значимыми являются такие понятия, как «масштаб», «ритм», «фактура», «контраст» и «цвет». Используя данные средства, предоставляется возможность управления размерами общей композиции и соотношениями размеров отдельных элементов.

Типографическая текстура, состоящая из ритмов и цветов отдельных букв и знаков, пробелов между буквами, словами, строками или текстовыми блоками, позволяет создавать контраст между элементами одной композиции.

Из-за стремительного развития сети интернет правила веб-типографики становятся очень актуальными. Создание качественной веб-типографики позволит увеличить последующую конверсию сайта. В данной области было проведено довольно много исследований, в результате было установлено, что пользователю достаточно 50 миллисекунд, чтобы решить, следует ли им оставаться на определенном сайте, и что для 80% пользователей дизайн сайта является основой доверия. Поэтому необходимо, чтобы дизайн сайта позволял пользователю мгновенно определять основную идею созданного веб-сайта с любого устройства, будь то телефон, компьютер или планшет.

Исходя из слов ведущего типографа Роберта Брингхерста – «типография существует для чтения контента», это означает, что перед началом типографической интерпретации текста типограф должен прочесть и понять текст, с которым ему предстоит работать, затем проанализировать его структуру. Данные этапы необходимы для того, чтобы конечный результат не получился бессмысленным.

Огромное значение имеет и тот факт, где анализируемый материал будет использоваться: для веб-сайтов большинство разработчиков предпочитают применять шрифты без засечек. Шрифты без засечек, как правило, акцентируют рациональность, следование стилю, молодость и современность. Помогают создать пространство между буквами, а также отделить один знак от другого. Шрифт с засечками, как бы держит строку, а соответственно повышается удобство чтения. Часто шрифты с засечками создают ощущение профессионализма и авторитетности предоставляемой информации, подчеркивают стабильность и консерватизм. Подготовленный анализ текста также необходим еще и для того, чтобы более конкретно ориентировать его на определенную

(целевую) аудиторию. Например, для мужской аудитории подойдут угловые и рваные шрифты, а женщины будут ближе к более тонким и элегантным шрифтам с засечками или гладкими [1, с.142].

После анализа материала и определения целевой аудитории можно переходить к созданию дизайна веб-сайта. Для создания успешного динамического дизайна важно изначально сформировать прочную типографскую структуру.

Рассмотрим основы и правила использования типографики в веб-дизайне.

1. Шрифты в web-дизайне. Правильный выбор шрифтов определит концепцию разработки и в значительной мере повлияет на общее восприятие ресурса. При выборе шрифтов следует опираться на тему сайта, также необходимо помнить, что на цифровых носителях отображение шрифта может не совпадать со стилем шрифта, используемых для печати. Поэтому необходимо ограничить набор шрифтов, используемых в дизайне, и проверить правильность их отображения в разных браузерах. Рекомендовано всего лишь наличие только двух шрифтов на сайте: один из них должен быть художественным и интересным, для заголовков, второй должен применяться для основного текста. Необходимость отдельного шрифта для заголовков заключается в том, что заголовки должны транслировать посетителям сайта основную идею контента и заинтересовать его дальнейшим чтением оставшегося материала.

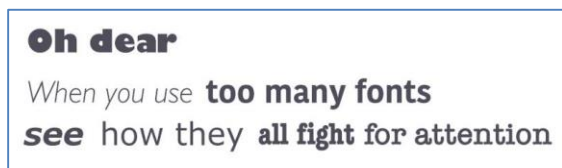


Рисунок 1. Пример использования шрифтов

2. Ограничение длины строки. Длина строки является следующим важным элементом типографской структуры. Основываясь на исследованиях движения глаз различными способами чтения, можно говорить об оптимальной длине строки, которая колеблется от 45 до 75 символов вместе с пробелами и пунктуационными знаками, в крайней мере длина линии может быть увеличена до 85 символов. Правильно подобранное количество знаков на одной строке - это ключ к легкости прочтения текста. Выбирая ширину текста, следует ориентироваться не на дизайн, а на ясность и четкость написанного.

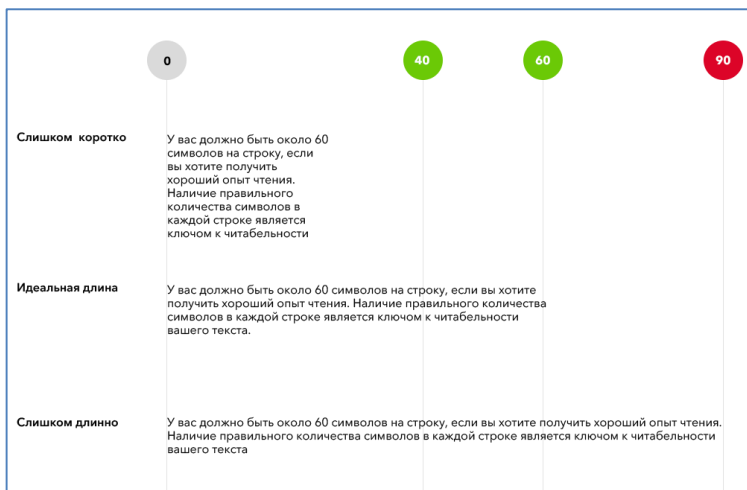


Рисунок 2. Пример отображения длины строки

3. Выбор гарнитуры. Так как пользователи будут заходить на сайт с разных устройств, у которых, соответственно, различается размер и разрешение большинство пользовательских интерфейсов используют текстовые элементы различной величины (кнопка «копировать», подписи полей, заголовки секций и т.д.). Необходимо выбирать гарнитуру, которая будет хорошо выглядеть, и оставаться читабельной в любом размере. Рекомендовано не использовать курсивные шрифты.



Рисунок 3. Пример отображения гарнитуры

Так же, при создании типографской структуры не стоит забывать о белом пространстве, потому что при правильном использовании оно

придает тексту соответствующее значение. Сайт, заполненный текстом, вряд ли будет иметь четкую структуру даже при соблюдении всех ранее рассмотренных рекомендаций. Чтобы элементы дизайна могли легко передавать вложенную в них информацию, необходимо предоставить им достаточно места, что, как правило, даст общую чистоту созданного дизайна. Это не означает, что сайт окажется пустым и простым. Это означает, что необходимо грамотно и с максимальной пользой использовать предоставленное пространство. Правильное использование белого пространства позволит сосредоточить внимание посетителя на важных деталях дизайна. Белое пространство-это инструмент, который играет огромную роль в создании визуальной структуры сайта.

Кроме того, цвета могут использоваться для классификации и придания большей индивидуальности информации при создании типографской структуры. Ведь они, помимо простого привлечения внимания и выполнения роли указателя, могут повлиять на эмоциональное восприятие информации. Цвет может стать подтекстом для размещенного контента, потому что цвет, взятый отдельно, несет определенные эмоции, и это уже аспект визуальной структуры. Используя цвет шрифта, фона или других элементов, присутствующих на сайте, тем самым можно улучшить настроение, которое несет текст, или дать новое значение определенным элементам [4].

Типографика – это важно. Правильный выбор типографики может дать сайту ощущение четкости и блеска. С другой стороны, неудачные варианты применения типографики отвлекают пользователя. Очень важно сделать типографику читабельной, понятной и разборчивой.

Хорошая типографика делает чтение непринужденным, в то время как плохая отталкивает пользователей. Как утверждает Оливер Райхенштейн в своей статье «Веб-дизайн – это 95% типографики» [1].

Библиографический список

1. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. 2014. С. 142.
2. Ульянова Н.Д., Тарасов П.Е. Информационный сайт Брянского института повышения квалификации кадров агробизнеса как элемент интеграции науки, образования и информатики // Никоновские чтения. 2010. № 15. С. 44-45.
3. Келейников И. Дизайн книги: от слов к делу. М.: РИП-Холдинг, 2017. 142 с.
4. Онлайн-журнал о дизайне для веб-дизайнеров и разработчиков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.webdesignmagazine.ru> (дата обращения: 19.11.2019).

5. Лузик В.А., Подвербный Д.Г., Войтова Н.А. Проект разработки сайта образовательного учреждения // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий: сб. науч. тр. II междунар. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 367-370.

6. Ахрамеева Н., Лысенкова С.Н. Развитие коммуникативной политики предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 313-317.

7. Милютина Е.М. Сайт как инструмент развития коммуникативной политики сельскохозяйственного предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2017. № 1 (9). С. 4-7.

8. Абдулаев Р.А., Бишутина Л.И. Сайт – визитная карточка учреждения // Инновационные направления разработки и использования информационных систем и технологий: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 402-406.

УДК 338.24:332

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ

INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE REGION

Фатьянова В.С.

Fatyanova V.S.

Брянский филиал «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации»
Bryansk branch of RANEPА «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation»

Аннотация. Деятельность предприятий не должна быть ограничена стандартными наборами инструментов, должен быть творческий подход, который в последствии и устремлен на развитие компании. Инновации и их разработки в современное время просто необходимы рынку и потребителям.

Abstract. *Activity of the enterprises should not be limited to standard sets of tools, there should be a creative approach which in a consequence and is directed on development of the company. Innovations and their development in modern times are simply necessary for the market and consumers.*

Ключивые слова: предприятие, инновации, инновационная деятельность, Брянская область.

Key word: *enterprise, innovations, innovative activity Bryansk region.*

В инновационной деятельности принимает участие вся компания, все ее отделы и директора. На данную деятельность воздействуют как внешние факторы (экономика России, государство, потребительское предпочтение и т.п.), так и внутренние (новые оборудования, квалифицированные сотрудники).

Инновации - это такие новшества, внедряющиеся организацией для удачной деятельности на рынках, чтобы повысить результативность своей работы. Инновации носят не постоянный характер, их жизненный цикл заканчивается в момент, когда на рынки вышли инновационные продукты, а начинаются с момента идеи. Компания не может работать без инноваций, которые так нужны в нынешних условиях рынка [1].

Инновационную деятельность на предприятии обязательно надо планировать, реализовывать, организовывать и контролировать. Сама по себе такая деятельность не возникнет и не принесет нужных результатов. На сегодняшний день существует три формы организации инновационной деятельности предприятия: последовательная, параллельная и матричная. Рассмотрим их подробнее.

Последовательная форма - подразумевает то, что все первостепенные задачи решаются в отделах последовательно по степени важности. То есть, руководитель принимает решение о том, что необходимо разработать и внедрить на рынок инновационный товар.

Далее он передает это распоряжение и соответствующие задачи каждому подразделению по очереди, а каждое из них решает постепенно свои задачи, после чего проект переходит к следующему отделу. Когда работа будет выполнена, она обратно вернется руководителю. Плюсы такой формы организации инновационной деятельности в том, что снижается риск, где то допустить ошибку, так как каждый отдел работает на основании результатов другого, тем самым перепроверяет его.

Параллельная форма - предполагает решение инновационных задач параллельно во всех отделах фирмы. Минусом такой формы организации деятельности заключается в том, что нет координирующего и контролирующего органа, выделенного как отдельное звено [2].

Ввиду того, что все отделы одновременно заняты инновационным проектом, у руководства нет возможности контролировать и поверять всех одновременно, что в результате может привести к увеличению рисков, связанных с просчетами в проекте или неполноценных исследованиях.

В матричной форме организации инновационной деятельности

подразумевается неупорядоченное решение задач, в любом отделе в любое время.

Реализация матричной формы предполагает также создание обособленной группы по проекту инновационной деятельности. Во главе группы встает руководитель, в группе могут работать одновременно сотрудники всех отделов организации и решать задачи совместно. Руководителей проекта два, один это руководитель непосредственно самого проекта, а второй директор предприятия.

Матричный способ организации инновационной деятельности считается оптимальным на предприятии.

Инновационная деятельность региона является частью общего инновационного процесса, которая определяет его ресурсы и возможности. В Брянской области имеется значительный инновационный потенциал, который устанавливается наличием на ее территориях инновационно-ориентированных организаций, таких как:

- вузы, которые обладают собственной научно-исследовательской и опытно-конструкторской основой;

- отраслевые институты;

- ряды промышленных компаний, которые имеют в своих структурах научно-технические центры или инженерно-технические группы, вырабатывающие новые высокотехнологичные изделия;

- малые компании и организации, которые действуют в инновационной сфере;

- научные общественные организации и др [3].

В области действует Закон Брянской области от 9 июня 2006 года № 39-3 «О науке, научно - технической и инновационной деятельности в Брянской области» главная цель которого - это основание правовых условий и гарантий для научной и инновационной деятельности в интересах социально-экономического и культурного развития Брянской области .

Также утверждены нормативные правовые акты, которые устанавливают основу инвестиционной, научно-технической и инновационной деятельности в регионе.

Каждый год проводится конкурс на самое лучшее изобретение и рационализаторское предложение, стимулирующий изобретательную активность.

Согласно Меморандуму о взаимопонимании по основанию центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) в Российской Федерации в 2018 году в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф.И.Тютчева создан Центр поддержки технологий и инноваций.

Главная задача деятельности Центра - упрощения доступа к техническим знаниям и повышения результативности применения патентных информационных.

Меры государственной поддержки на региональных уровнях [4]:

-компании, которые реализуют инвестиционные проекты в Брянской области, вправе на льготы по налоговым платежам в областной бюджет, субсидирования процентных ставок по кредитам в соответствии с Законом Брянской области «Об инвестиционной деятельности в Брянской области»;

-обеспечения организационных, методических, нормативных основ инновационных процессов;

-информационная поддержка.

Действует Фонд развития и поддержки инновационной деятельности «Новатор» (ФРПИД) - некоммерческая организация, целью которой являются поддержки инновационной деятельности, стимулирования изобретательства, рационализаций, содействия разработкам и производствам принципиально новых видов продукции, основанию новых технологий, формированию детского и юношеского научно-технического творчества.

Главными устремлениями роста научно-технического потенциала Брянской области являются:

-повышение объемов привлеченных дополнительных финансовых средств РФФИ, РГНФ, Фонда содействия развитию малых форм компаний в научно-технической сфере до 7500,0 тыс. руб. каждый год с 2019 г.;

-рост числа молодых ученых, которые получили поддержки в виде гранта Губернатора Брянской области, с 30 в 2016 г. до 90 в 2020 г.;

-увеличения числа участников региональных конкурсов научных работ среди студентов, аспирантов, молодых ученых и ученых с 610 в 2016 г. до 700 в 2020 г.;

-повышение количества ученых, которые удостоены почетных званий «Заслуженный ученый Брянской области», с 8 в 2016 г. до 16 в 2020 г.;

-повышение количества подготовленных к введению итогов научных исследований и опытно-конструкторских работ с 5 в 2016 г. до 13 в 2020 г.;

-увеличение доли отгруженных инновационных продукции в общих объемах отгруженных продукции с 2,5 % в 2017 г. до 3,3 %; в 2020 г.;

-достижения объемов выпускаемых инновационных продукции до 14,0 млрд. руб. в 2020 г.;

-повышение объемов затрат компаний на технологические инновации в 1,7 раза в 2020 г. к уровню 2017 г [5].

Таким образом, проведенное исследование инновационной деятельности региона показало, что нужны системные подходы, включающие установление стратегического приоритета региона в области инноваций и механизмов их реализаций. Это актуально не только для Брянской области, но и для множества российских регионов.

Так, основное устремление улучшения инновационной деятельности в Брянской области - основание результативных механизмов реализаций существующего инновационного потенциала, который должен соответствовать тенденции формирования национальной инновационной системы.

Библиографический список

1. Брянская область.2018: стат. сб. / Брянкстат. Брянск, 2018. 428 с.
2. Ильенкова С.Д.. Микроэкономическая статистика: учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. 544 с.: ил.
3. Промышленное производство Брянской области: стат.сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Брянск, 2018. 176 с.
4. Калужская область в цифрах 2017-2018: стат. сб. / Калугастат. Калуга, 2019. 438 с.
5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.
6. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.
7. Шафронов А.Д. Факторы социально-экономического развития: монография. Брянск: ООО «Новый проект», 2017. 162 с.
8. Организационно-экономические аспекты формирования инновационной системы в АПК / И.С. Санду, Г.С. Прокопьев, Г.М. Демишкевич, В.В. Большакова, Т.Г. Бондаренко, Л.Х. Боташева, Н.Е. Рыженкова, А.Р. Харебава, Д.А. Чепик, Ю.М. Козерод, В.И. Юдина, Л.П. Тарасова, Л.И. Мурая, А.Ю. Павлов, А.С. Трошин, Н.В. Воробьева, Г.А. Иларионова, Н.В. Лагвилава, Л.Н. Смирнова, А.А. Гусева и др. М., 2012.

УДК 332.3 (470.332)

**АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОГО
КОМПЛЕКСА В КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*ANALYSIS OF THE SPECIAL SEREALIN- COMPLEX IN
THE CADASTRAL EVALUATION OF THE SMOLENSK REGION*

Филипенкова М. Ю.

Marina Filipenkova

Магистр 3 курса направления «Экономика фирмы»

Гнездова Юлия Владимировна,

Yulia Gnezdova

доктор экономических наук, профессор

Смоленский Государственный Университет

Smolensk State University

Аннотация: В статье проведен анализ особенностей кадастровой оценки земель населенных пунктов на территории Смоленской области. Рассчитаны основные показатели начисления земельного налога и арендной платы за землю с учетом интегрального показателя ценности территории и групп видов разрешенного использования.

Abstract. *The article analyzes the features of cadastral valuation of land settlements in the Smolensk region. The main indicators of calculation of land tax and rent for land are calculated taking into account the integral indicator of the value of the territory and groups of types of permitted use.*

Ключевые слова: Смоленская область, кадастровая оценка, земельно-имущественный комплекс, земельный налог.

Keywords: *Smolensk region, cadastral valuation, land and property complex, land tax.*

На данный момент проблема эффективного и рационального управления земельными ресурсами, к сожалению, не теряет своей актуальности. Многие субъекты Российской Федерации стараются навести порядок в системе земельных отношений. Смоленская область – одна из ярких представителей этих регионов.

В жизни любого города или поселка земля занимает важное место. Ведь она основа пространственного базиса, средства производства, предмет труда, основа объектов недвижимости, а также всех социаль-

ных институтов. Сложностью таких отношений является то, что они затрагивают большое количество различных сфер и интересов. Одной из самых важных сфер является система социально-экономических связей (распоряжение, владение и пользование землей) [2, с. 48]. Основным принципом экономического использования земель выступает платность за проведение любой деятельности на земельном участке. В ее основе лежит кадастровая (экономическая, стоимостная, рыночная) оценка.

Развитие земельно-имущественных отношений в России, как и во многих других странах, шло по определенным общеисторическим и социально-экономическим законам. Российская система регулирования кардинально отличается от применяемой, например, в США, где оборот земель контролируют два вида надзора – федеральный и закон штата. Это позволяет США наиболее четко и широко охватывать земельно-имущественный комплекс и все сферы деятельности, связанные с использованием и оборотом земли [3, с. 11–14].

На данный момент в России система земельно-экономических отношений направлена на решение следующих вопросов:

- создание системы для максимально полного и детального учета недвижимости (земли, зданий, сооружений) на основе уже функционирующей системы Единого Государственного Реестра Недвижимости (ЕГРН);

- создание единой системы регистрации прав и сделок с недвижимым имуществом;

- экономическая (рыночная) оценка земель для целей налогообложения, ценообразования и ценовой политики, как для отдельного участка, определение выкупной цены при сделках купли-продажи участка и других, не менее важных, возможных сделках с земельными ресурсами;

- своевременное формирование актуальной, достоверной и исчерпывающей информации о количестве, качестве и состоянии земельных участков [1, с.209–213].

Таким образом, земельно-имущественная политика Российской Федерации охватывает решение вопросов в сфере деятельности по управлению политическими, социальными и экономическими аспектами развития земельных отношений в рамках пространственного базиса [1, с.209–213].

Смоленская область расположена в Центральном федеральном округе (ЦФО), ее площадь равна 49,8 тысяч км². Область имеет выгодное экономическое расположение, на севере граничит с Тверской и Псковской областями, на востоке с Московской областью, на юге – с Брянской, а на западе с Витебской областью Республики Беларусь [4,

с.3]. Для анализа кадастровой оценки земель Смоленской области будут рассмотрены три района: Гагаринский, Рославльский и Руднянский.

В 2018 году на территории Смоленской области была проведена территориально-экономическая оценка земель. С условием учета показателей базовой стоимости, для каждой группы видов разрешенного использования земель населенных пунктов была установлена их кадастровая стоимость.

На 2019 год, в соответствии со статьей 394 «Налогового кодекса Российской Федерации» ставка земельного налога равна 0,3% для следующих категорий земель: земель сельскохозяйственного назначения, земель занятых жилищным фондом и объектами жилищной инфраструктуры, земель для личного подсобного хозяйства и 1,5% для прочих земельных участков [5, статья 394].

Используя кадастровую оценку и ставку земельного налога можно определить величину базовой ставки земельного налога, а так же базовую стоимость земли (с учетом интегрального показателя ценности территории).

Таблица 1. Оценка земли, базовая ставка земельного налога, базовая стоимость земли в пределах районов Смоленской области

Муниципальное образование	Кадастровая стоимость, руб./м ² (по муниципальному образованию)	Базовая ставка земельного налога, руб./ м ²	Интегральный показатель ценности территории	Базовая стоимость, руб./ м ²
Гагаринский район	134,07	40,22	2,09	64,14
Рославльский район	344,47	103,34	3,48	98,98
Руднянский район	86,98	26,09	2,21	39,35

Расчеты в таблице 1 были произведены только для величины показателя кадастровой стоимости по муниципальному образованию.

Согласно постановлению Администрации «Об утверждении кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов на территории Смоленской области» кадастровая оценка была произведена для целей повышения эффективности использования экономического потенциала территорий муниципальных образований.

В условиях Смоленской области такая оценка послужила основой для зонирования земель населенных пунктов по видам разрешенного использования. Всего выделено 17 видов разрешенного использования земель.

Зонирование по видам разрешенного использования не только стало фундаментом для налогообложения, но и применяется для рационального управления землепользованием. К примеру, информация о стоимости земель населенных пунктов в пределах разных видов разрешенного использования применяется для установления регулярных платежей, таких как: арендная плата за землю, земельный налог, иные, предусмотренные действующим законодательством РФ платежи, взимаемые с владельцев и пользователей землей. Единовременных платежей: цены продажи земельного участка, цены продажи районом прав на земельные участки и т.д. А также профессиональными оценщиками при работе.

Базовая стоимость аренды земельного участка с учетом интегрального показателя ценности территории для конкретного вида разрешенного использования приведена в таблице 2.

Таблица 2. Базовая стоимость аренды земли по группам видов разрешенного использования руб./м²

Муниципальное образование	Интегральный показатель ценности территории	Группа видов разрешенного использования															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17
Гагаринский райо	2,09	925,74	36,06	1045,31	18,62	979,88	129,78	1142,32	40,63	135,40	144,82	418,76	-	110,84	0,66	1,11	90,04
Рославльский райо	3,48	648,02	39,05	703,51	45,43	638,89	216,28	683,14	84,24	116,25	73,88	328,25	-	95,73	0,38	0,62	70,09
Руднянский райо	2,21	427,45	29,89	489,89	43,78	584,67	410,78	533,27	35,31	113,94	137,30	519,90	-	83,97	0,60	0,28	70,31

Исходя из данных таблицы 2, становится понятно, что наиболее выгодными для сдачи в аренду участками являются земельные участки,

предназначенные для размещения офисных зданий делового и коммерческого назначения (группа 7). Такая тенденция прослеживается во всех исследуемых районах.

Наименее выгодными для сдачи в аренду являются участки из 15 группы (земельные участки, предназначенные для сельскохозяйственного использования). Согласно проведенному анализу кадастровая оценка по своей сути представляет собой экономическую оценку, поскольку конечная цель и той и другой – денежное представление о стоимости земли.

Библиографический список

1. Авилова И.П., Аридова С.В., Фролов Н.В. Оценка градостроительного потенциала как основа комплексного территориального планирования // Эпоха науки. 2015. 367 с.

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://eraofscience.com/EofS/Vypyski2015/4/4dekabr_2015_g..pdf#page=210.

3. Варламов А.А. История земельных отношений и землеустройства. М.: Колос, 2009. 336 с.

4. Воробьев С.В. Обзор зарубежного опыта регулирования имущественно-земельных отношений. СПб., 2010. С. 11–14.

5. Инвестиционный паспорт Смоленского района Смоленской области 2018 г. 29 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://smol-gau.ru/files/329/smolenskij-rajon_2018.pdf.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117–ФЗ (ред. от 30.07.2019) (с изм. и доп., вступ в силу с 01.09.2019).

7. Об утверждении кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов на территории Смоленской области: пост. администрации Смоленской области № 147 от 16.01.2015 (в ред. от 25.01.2019). 32 с.

8. Кулагина Н.А., Атаманова О.В., Дадыкин В.С. Анализ экологической безопасности Брянской области: основные сферы и направления государственного мониторинга // Концепт. 2015. № 13. С. 1776-1780.

9. Опыт организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области / В.Е. Торикив, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов и др. / под ред. Н.М. Белоуса. Брянск, 2014.

**ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**
APPLICATION OF GEOINFORMATION SYSTEMS IN FORESTRY

Хайхан Т. Ю.
Haihan T. Yu.

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В данной статье рассматривается применение ГИС-технологий в отрасли лесного хозяйства, примеры программных продуктов и их возможности.

Abstract: *This article discusses the application of GIS technologies in the forestry industry, examples of software products and their capabilities.*

Ключевые слова: ГИС, отрасль, лесное хозяйство, карты.

Key words: *GIS, industry, forestry, maps.*

Разумное использование, сохранение, а так же восстановление лесов в современном мире становится все более актуальной проблемой. Планы и решения по сбережению лесных ресурсов часто противоречивы и принимаются в обстановке столкновения интересов и с высокой степенью неопределенности. [1, с. 27-30]

Сущность геоинформационных систем заключается в возможности собирать данные, создавать базы данных, вводить их в компьютерные системы, хранить, обрабатывать, преобразовывать и выдавать по запросу пользователя чаще всего в картографической форме, а также в виде таблиц, графиков, текстов.

Цифровая карта является цифровой моделью поверхности, сформированной с учетом законов картографии. Она служит основой для изготовления обычных бумажных, компьютерных, электронных карт, входит в состав картографической базы данных и является одним из важнейших элементов информационного обеспечения ГИС.

В настоящее время площадь лесов составляет не более 30%. Недостаточное финансирование лесоустроительных работ не позволяет актуализировать таксационные и картографические базы данных предыдущего лесоустройства и соответственно, вести полноценный государственный лесной реестр. [1, с 30-41]

Применение информационных технологий основано на анализе таксационных описаний и планшетов по отдельности или совместно. В

результате оцифровки бумажных материалов лесоустройства создаются электронные базы данных. Сформированные базы данных могут быть использованы до следующего тура лесоустройства на участке и впоследствии изменяться. [2, с 424]

Рассмотрим несколько ПО используемых для ГИС в лесных хозяйствах.

1. ГИС «Лесфонд» - универсальная ГИС для всех специалистов лесного хозяйства (рис.1). Система позволяет вести БД лесничества, осуществлять оперативный доступ к поведельной информации, регистрировать текущие изменения в лесном фонде, получать отчетные формы Гослесреестра и статистических документов.

Возможности ГИС «Лесфонд»:

- просматривать на экране и распечатывать таксационное описание;
- производить материально-денежную оценку лесосеки;
- производить сортиментную оценку лесосек;
- получать отчеты по проведенным работам в лесничествах и лесхозах;
- изменять конфигурацию и таксационное описание выделов в связи с изменениями, произведенными в лесном фонде;
- переводить земли из одной категории земель в другую;
- производить отчуждение земель из лесного фонда и их приемку с изменением границ и характеристик.

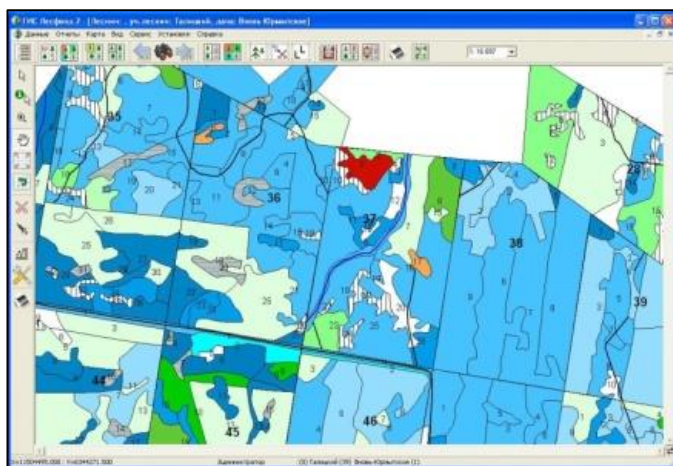


Рис.1. Интерфейс программы ГИС «Лесфонд»

Программный комплекс используется в учебных целях в сетевом режиме для обучения студентов лесных факультетов навыкам устойчивого лесоуправления и лесопользования на конкретных примерах лесных хозяйств, используя геоинформационные технологии [3].

2. ГИС ARC/INFO является мощным набором программных средств для создания и редактирования географических баз данных, для целей пространственного анализа, поиска, представления и управления данными.

К возможностям данной программы относят:

- планирование подходов к лесу и дорог;
- ДИСТАНЦИОННОЕ ЗОНДИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПЕРВИЧНЫХ РЕСУРСОВ ЛЕСОВ;
- интегрированное управление ресурсами;
- расчеты выемок и насыпей;
- анализ видимости;
- расчеты уравнивания и нивелирования;
- исследования коридоров движения;
- оценки воздействия на природную среду;
- графическое отображение затрат на создание дорог на основе характеристик рельефа, склонов и поверхностей.

3. Геоинформационная система ТороL-L представляет собой ПО, адаптированное под задачи непрерывного лесоустройства.

Возможности программы:

- просмотр итоговых данных по лесному фонду;
- поиск информации, удовлетворяющей заданным условиям;
- визуализация на карте найденных или выбранных объектов;
- агрегирование любых отчетных данных, поступающих ежегодно от региональных органов исполнительной власти;
- внесение изменений в границы лесничеств по результатам их реорганизаций;
- просмотр итоговых данных по лесному фонду в разрезе лесничеств и кварталов в пределах региона [4].

4. QGIS является свободной, бесплатной географической информационной системой с открытым кодом. С ее помощью можно создавать, редактировать, визуализировать, анализировать и публиковать геопространственную информацию (рис.2).

Возможности QGIS:

- просмотр данных;
- исследование данных и компоновка карт;
- управление данными: создание, редактирование и экспорт;

- анализ данных;
- публикация карт в сети Интернет;
- расширение функциональности с помощью модулей расширений.

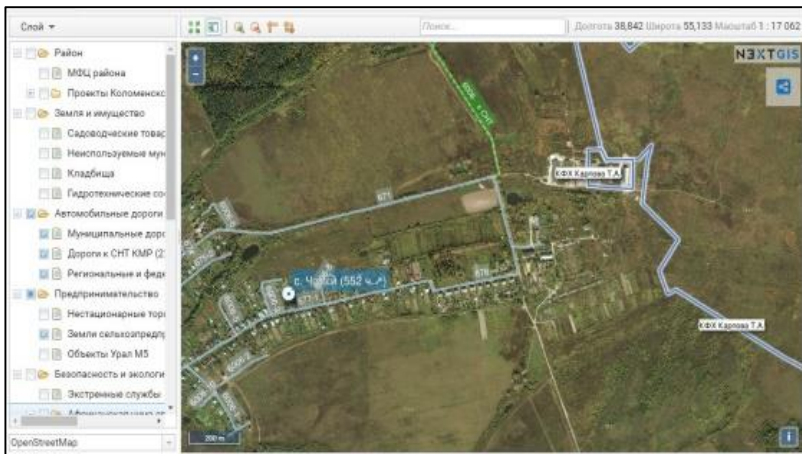


Рис. 2. Интерфейс QGIS

5. MapInfo - геоинформационная система, позволяющая создавать и анализировать карты стран, территорий, районов, городов и вообще всего, что может рассматриваться как карта или план.

Возможности MapInfo:

- работа с векторными данными;
- редактирования картографической информации;
- просмотр данных в виде окон трех видов: Карта, Список и График;
- разнообразные средства визуализации информации с помощью создания тематических карт;
- изменение проекций карт;
- составление запросов разной сложности.

Программу MapInfo можно использовать для создания различных видов тематических карт, в которых регистрируются результаты анализа и обработки материалов, хранящиеся в базе данных [5, с. 115-119].

6. ArcGIS - система, позволяющая работать с онлайн-картами и связанной географической информацией. Карты ArcGIS представляют собой интерактивное окно, при помощи которого можно визуализировать, изучать и анализировать данную информацию (рис.3).

Возможности:

- собирать и хранить самые последние данные о ресурсах и клиентах организации;
- анализировать самые последние данные для поиска наилучшего расположения для нового объекта;
- обсуждать результаты планирования с группой управления;
- планировать проектирование и строительство объекта;
- информировать партнеров и общественность об объекте;
- управлять работой объекта.

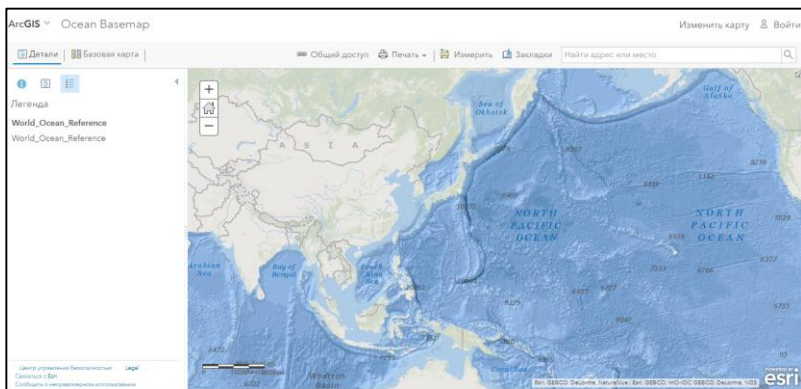


Рис.3. Интерфейс ArcGIS

Таблица 1. Системные требования для установки ГИС отрасли лесного хозяйства

Название	ОС	Процессор	ОЗУ	Видеокарта	ЖД
Лесфонд	Windows	Pentium	8	1024x768	256
ARC/INFO	Windows	Pentium	8	1280x1024	365
TopoL-L	Windows	Pentium	8	1280x1024	365
QGIS	Windows Linux Mac	Intel Core	4	1024x768	40
MapInfo	Windows	Pentium	4	1024x768	512
ArcGIS	Windows	Pentium	4	1024x768	4

Анализ сведений таблицы 1 показывает, что для работы лесничества можно выбрать любую программу, так как необходимо просто при-

обрести вычислительную технику и освоить правила работы в программном продукте.

Для внедрения специализированного ГИС в отрасль лесного хозяйства необходимо пройти несколько этапов, таких как приобретение технических средств, приобретение программного обеспечения (если программу необходимо устанавливать), приобретение баз данных, а также обучение и внедрение.

По данным сайта ArcGIS за последнее время увеличилось количество пользователей данной программы в отрасли лесного хозяйства [6]. Она полностью удовлетворяет работников своим функционалом и легкостью в освоении. Перспективным представляется внедрение и эксплуатация данной геоинформационной системы в лесных хозяйствах Брянской области.

Библиографический список

1. Картографическое сопровождение Государственного доклада о состоянии и использовании лесов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Н.В. Малышева, Т.А. Золина, Б.Н. Моисеев, П.С. Кинигопуло, А.Н. Югов // Лесохоз. информ. 2016. № 2. С. 27–41.

2. Лурье И.К. Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков: учебник. М.: КДУ, 2018. 424 с.

3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Использование геоинформационных технологий при оптимизационном моделировании межрегионального разделения труда в молочно-продуктовом подкомплексе АПК. Брянск, 2014.

4. Сигаева Ю., Войтова Н.А. Геоинформационная система MAPINFO // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. материалов I межвуз. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 203-205.

5. Ульянова Н.Д., Купреенко А.И. Перспективы использования информационных технологий при производстве экологической продукции АПК // Проблемы экологизации сельского хозяйства и пути их решения: материалы нац. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 115-119.

6. Официальный сайт ArcGIS [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.esri.com/ru-ru/home>, свободный.

7. Dadykin V.S. Mineral resources of russia // Экономика и управление. 2013. Т. 4. С. 68.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ И ИХ СУЩНОСТЬ
BIOLOGICAL ASSETS AND THEIR ESSENCE

Чепурная И.В.
Chepurная I.V.

курсант 3 курса факультет подготовки сотрудников для подразделений
экономической безопасности и противодействия коррупции
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя
Moscow University of the Ministry of interior of Russia

Аннотация. В статье рассматривается сущность и многообразие понятия биологических активов, их роль в развитии в экономической безопасности.

Abstract. *The article discusses the essence and diversity of the concept of biological assets, their role in the development of economic security.*

Ключевые слова: биологические активы, активы, биотрансформация, биологические преобразования.

Keywords: *biological assets, assets, biotransformation, biological transformations*

Понятие и сущность биологических активов содержится в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО). Международный стандарт определяет понятие биологические активы как живущие (существующие) растения, животные, которые контролируются компанией в результате прошлых событий, они являются объектами получения выгоды в сельскохозяйственном бизнесе. [1]

Можно выделить следующие критерии, по которым активы относятся к биологическим.

1) Биологические активы должны приносить прибыль, этот критерий является очень значимым. Прибыль от использования биологических активов может быть получена только путем биотрансформации.

Биотрансформация - это процесс роста, перерождения, производства и воспроизводства, которые, как правило, вызывают качественное или количественное изменение биологических активов.

Если говорить об обычных материальных внеоборотных и оборотных активах, то, соответственно, они подвергаются износу, и как следствие амортизации, или полностью потребляются, перенося всю стоимость на производимую продукцию. [2, с.604-608] У биологических же активов другое название этому процессу - биотрансформация.

Существует четыре основных процесса, которые происходят с

биологическими активами в процессе биотрансформации:

- Дегенерация.

Дегенерация является обратным процессам росту, происходит вырождение по качеству и количеству биологических активов.

- Рост.

Рост является обратным процессом дегенерация, если в дегенерации идет все в отрицательную сторону, то при росте наблюдается положительная тенденция улучшения качества и увеличение количества.

- Производство.

Производство - это такой процесс при котором актив превращается или трансформируется под воздействием технологических процессов в сельскохозяйственную продукцию.

- Воспроизводство.

Воспроизводство или возникновение нового биофонда.

Как правило, появление фонда происходит в результате такого процесса, когда актив перестает быть живущим, то есть, под производственным процессом он переходит в сельхозпродукцию. Из него получают молоко, шерсть, мясо, зерно, плоды мед. Его учет аннулируется в отчетности, так как биологический актив автоматически перешел в другой фонд.

- 2) Способность давать сельскохозяйственную продукцию.

Исходя из данного критерия, следует разграничивать биологические активы на:

- а) Зрелые
- б) Незрелые [3, с.15-17]

Как правило, четкой классификации при разграничении биологических активов нет, но при раскрытии информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности данная информация необходима, так как во всех организациях поощряется количественное представление каждого вида биологических активов. Такое разграничение позволяет более детально раскрыть информацию о поступлении активов, их потерях.

В отношении зрелых биологических активов - активы, которые достигли необходимого состояния, а именно, того состояния, которое необходимо самому фермеру или предпринимателю. По оценке фермеру (предпринимателю) происходит оценка сельскохозяйственной продукции, эта оценка относится только к потребляемым биологическим активам. К таким потребляем активам относят скот или птицу. [4, с.107-110]

Фермер (предприниматель) оценивает вес, состояние животного, сверяет с прошлыми показателями, которые были получены в прошлом году.

Данная оценка позволяет оценить выгодность разведения данного биологического актива. Если при оценке было установлено, что фермер понес больше убытков, чем окупился данный биологический актив, то следует внести коррективы в данную деятельность.

Другим способом оценки является сбор, который осуществляется каждый год в одно и тоже время, без каких-либо подсчетов. Фермер (предприниматель), исходя из опыта знает, что данный биологический актив будет готов к сбору в установленное время и если данную культуру передержать, то она не приобретет более выгодное положение, а, напротив, может испортиться. К таким биологическим активам относятся плодоносящие деревья или сельскохозяйственные культуры. Чтобы провести разграничение между первым способом следует привести наглядный пример.

Например, яблоневый сад весной и осенью. Фермер (предприниматель) знает, что данное дерево даст плоды только осенью, поэтому ему не стоит производить замеры каждого фрукта, чтобы определить готовы ли они к сбору или нет. [5, с.112]

Именно реализация яблоневого сада является отличительной особенностью российской практики учета. Эта особенность заключается в том, что представленные плодовые деревья будут учитываться в бухгалтерском балансе на конец года по остаточной стоимости.

По яблоневому саду сумма начисленной амортизации именно в период плодоношения и сбора должна быть отражена в стоимости проданных яблок, именно текущего года.

Если активы не способны приносить продукцию сельскохозяйственного производства, то о таких активах можно сказать, что они являются незрелыми.

3) Уникальная возможность предоставлять дополнительные биологические активы.

Дополнительными биологическими активами являются активы, которые были получены в связи с биологическими преобразованиями. Под биологическими преобразованиями понимается – внешнее, количественное или качественное изменение биологических активов. К таким преобразованиям относятся: рождение телят, ягнят, поросят, отростки, саженцы, черенки, а также каким-либо другим способом приносить выгоду организации. [6, с.193].

4) Извлечение экономической выгоды.

В процессе эксплуатации биологических активов или же контроля над ними, к сожалению, не всегда происходит извлечение экономических выгод. Проблема состоит в том, что данный факт связывает между собой множество дополнительных фактов, например, таких как

влияние рынка и спроса на данном рынке, нельзя исключать биологические особенности животных, их кормление, содержание, нельзя исключать ветеринарное обслуживание, а также природные условия.

Прибыль от использования биологических активов может быть получен в процессе биотрансформации, который включает в себя такие действия как: выращивание и разведение; а также процесс эксплуатации: доение, несучки, использование рабочего скота.

5) Долгосрочность и краткосрочность использования

Краткосрочность использования биологических активов заключается в том, что данные активы предназначены на более меньший период чем долгосрочные, как правило, данный период не превышает 12 месяцев. [7, с. 35].

Примером могут послужить зерновые культуры или домашний скот, который выращивается или используется несколько месяцев или 2 квартала, далее зерновые культуры подлежат сбору, а животные идут на мясо. [8, с. 5].

6) Увеличение биологических активов происходит путем самостоятельного получения или приобретения от сторонней организации

Как правило, в момент сбора продукции, когда осуществляется контроль прошлых событий, существует большая вероятность того, что будут получены экономические выгоды от дальнейшего периода использования или полезность потенциала от данного актива, а также его себестоимость можно измерить с достаточной степенью надежности. Исходя из этого можно сделать вывод, что данная сельскохозяйственная продукция является биологическим активом.

Помимо вышеперечисленных критериев есть еще и дополнительные, которые позволят признать биологические активы:

1. Растения и животные должны быть живыми, а также способные к биотрансформации.

2. Необходимы такие изменения структуры биологических активов, которые были бы заметны. Например, к таким явлениям относят: вес, рост, возраст лесонасаждений.

3. Но помимо того, что происходит изменение биологических активов, данные изменения должны поддаваться управлению со стороны человека (кормление животного, лечение, поливка и орошение культур) [9, с. 72].

Биологические активы должны рассматриваться не иначе как с позиции бухгалтерского учета, как объекты хозяйственной деятельности и объекты учета.

Проанализировав МСФО, можно сделать вывод, что данная система очень схожа с российским учетом. Данная схожесть заключается

в том, что биологические активы можно подразделить, как на оборотные и внеоборотные.

Библиографический поиск

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / Н.Г. Белов, Л.И. Хоружий и др.; под ред. Н.Г. Белова, Л.И. Хоружий. М.: Эксмо, 2010. 628 с.

3. Дятлова А.Ф., Васькин Ф.И. Операционные и инвестиционные биологические активы: Состав и оценка (Состояние, проблемы, решения) // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 26 (378). С. 13-22.

4. Дятлова А.Ф. Теоретические аспекты биологических активов по справедливой стоимости // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России: сб. науч. тр. 2015. С. 105-117.

5. Коростелева О.Н., Казмирова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.

6. Казмирова Т.А. Инвестиционная деятельность и обеспечение эффективности инвестиций в АПК Брянской области // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 191-196.

7. Казмирова Т.А. Активизация и обеспечение эффективности инвестиций в АПК (на материалах предприятий АПК Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянский государственный аграрный университет. Брянск, 1999. 184 с.

8. Мамаев А.В., Белкин Б.Л., Менькова А.А. Физиологическая оценка продуктивного потенциала телят разного возраста // Вестник Курской ГСХА. 2012. № 8. С. 70-71.

9. Зерно малоалкалоидного люпина в кормлении крупного рогатого скота / Е.П. Ващекин, А.А. Менькова, Е.В. Крапивина, М.А. Ткачев, Г.Н. Бобкова, П.В. Костюковский // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 1. С. 3-10.

10. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.

11. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

УДК 657:633

**ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ – КАК
ИСТОЧНИК ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТРАСЛИ**
*PRIMARY IN THE REPORT - HOW SOURCE INFORMATION ABOUT
THE INDUSTRY*

И. Чернов

Научный руководитель доцент Горло В.И.

I. Chernov student

Scientific Director Associate Professor Gorlo V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk State Agrarian University

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации первичного учета продукции растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях. Это позволит иметь оперативную информацию о производстве продукции данной отрасли.

Abstract: *The article discusses the organization of primary accounting of crop production in agricultural enterprises. This will allow you to have operational information about the production of products in this industry.*

Ключевые слова: первичный учет, себестоимость продукции, учет затрат, продукция растениеводства, учетный процесс, формы документов.

Keywords: *primary accounting, cost of production, accounting of costs, crop production, accounting process, forms of documents*

В бухгалтерском учете отрасли растениеводства все записи о расходах и выходе продукции делаются на основе данных соответствующих первичным документам по учету затрат труда, средств труда, предметов труда и выхода продукции.

В документах по учету затрат труда отмечают понесенные в отрасли растениеводства затраты труда на проведение определенных работ по возделываемым культурам и выплаченную при этом заработную плату [1, с. 70].

Для учета объема выполненных работ и начисления заработной платы, на тракторных работах применяют учетные листы тракториста-машиниста и путевой лист трактора.

Для учета сельскохозяйственных работ, выполняемых тракторами, комбайнами, самоходными машинами в ООО «Велес» применя-

ется учетный лист тракториста-машиниста. Он ведется по всем трактористам-машинистам и предназначен для учета выполняемых работ, на срок до 25 дней. В документе по каждой строчке отмечают всю информацию о проведенных в течение дня работах. Там отмечается название культуры и выполненной работы, агротехнические условия выполнения работы, единица измерения, отработано часов, расценка, начисленная оплата труда (основная, дополнительная, всего), фактически выполненная работа, оплата прицеппщика (если на данной работе использовался прицеппщик), расход горючего по норме и фактически [2, с. 271].

При выполнении тракторами транспортных работ для учета работы трактористов в ООО «Велес» ведут путевой лист трактора. В этом документе отражают данные о трактористе (его Ф.И.О., номер водительских прав), дату выполнения работы, сведения о перевозимом грузе – его размеры, класс, вес и прочие данные, объем транспортируемого груза.

Все конно-ручные работы в ООО «Велес» оплачиваются по повременной оплате труда. Для их учета применяется табельный учет, данные которого служат основанием для начисления заработной платы работникам с повременной оплатой труда. Табельный учет организуется на предприятии в таблице учета рабочего времени, который в течение месяца ведет начальник соответствующего подразделения.

Ежедневно в таблице отмечают выход на работу, количество отработанных часов, неявки (отражают условными обозначениями). В таблице в конце месяца подводят итоги об отработанном времени, днях неявки на работу (их причины). После подсчетов табель передают в бухгалтерию и на основе его данных после соответствующей проверки составляют расчетно-платежные ведомости [3, с. 372].

Если компания использует транспортные средства, то она должна организовать правильный учет показателей его работы. Это необходимо не только для осуществления планирования затрат на его эксплуатацию, обоснованности налоговых расходов, но и для обеспечения безопасности машин как для работников компании, так и для третьих лиц. В ООО «Велес» для таких видов работ используется путевой лист грузового автомобиля формы 4-С.

Путевой лист форма 4-С применяется для грузоперевозок, основанных на сдельной оплате труда (сделал водитель рейс - сдал путевой лист). В этом документе отражают данные о водителе (его ФИО, марка автомобиля, государственный номерной знак автомобиля), дату, когда совершалась работа, номер путевого листа, также указывается заказчик, и вид работы. Ставится подпись механика о том, что автомобиль исправен и подпись водителя при приеме и сдаче автомобиля.

Расход разного рода материальных ценностей, таких как удобрения, запасные части, семена, удобрения, ядохимикаты и прочих материальных ценностей отражаются в документах по учету затрат предметов труда [4, с. 100].

Расход семян на посев и посадочного материала в ООО «Велес» оформляют актами расхода семян и посадочного материала форма № СП-13. Посадочный материал, к которому относятся семена различных культур, является частью товарно-материальных ценностей предприятия. Соответственно, для учета их расходования применяется специальная документация, в том числе и данный акт. На его основе можно легко отследить, сколько и на каких землях было израсходовано посадочного материала того или иного наименования. Акт оформляет агроном после того, как семена были посеяны.

Расход удобрений, ядохимикатов и гербицидов на исследуемом предприятии оформляется актом об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений. Акт предназначен для списания с подотчета в расход на затраты соответствующих производств и культур минеральных, органических, бактериальных удобрений, ядохимикатов и гербицидов [5, с. 1034].

Документ заполняется агрономом после внесения удобрений и ядохимикатов в почву или после опрыскивания соответствующих культур, подписывается агрономом и утверждается руководителем организации.

Для передачи материалов в производство, и в свою очередь для контроля, за соблюдением определенных лимитов отпуска материалов на производственные нужды в ООО «Велес» применяется лимитно-заборная карта. При списании материальных ценностей со склада лимитно-заборная карта является оправдательным документом. Для передачи материалов в производство представитель структурного подразделения, должен показать заведующем склада свой экземпляр лимитно-заборной карты.

Расходы по использованным средствам труда, которые выражаются в начисленной амортизации, отмечаются в документах по учету затрат средств труда [6, с. 95].

К таким документам относят различные расчеты по начислению и распределению амортизации. В анализируемом предприятии используется ведомость амортизации основных средств по месяцам. Ведомость составляется автоматически при использовании программы «1С Бухгалтерия 8», в ведомости отражается каждый объект основных средств, его инвентарный номер, стоимость, амортизация и остаточная стоимость на начало отчетного периода, начисленная амортизация за период, и аналогичные показатели на конец отчетного периода. В ООО

«Велес» амортизация по основным средствам начисляется ежемесячно линейным способом.

Документы по учету выхода продукции фиксируют оприходование продукции отрасли растениеводства. В ООО «Велес» выращивают зерновые и масличные культуры. Для учета выхода продукции этих культур применяется реестр отправки зерна и другой продукции с поля. Он предназначен для оформления отправки зерна и другой сельскохозяйственной продукции с поля на ток [7, с. 139].

Все имеющиеся в организации реестры нумеруются (под одним номером - три экземпляра). Реестры выдаются под расписку комбайнеру. Также их записывают в специальную книгу, и открывают лицевые счета на каждого работника, которому выдаются реестры. Первый экземпляр реестра должен находиться у комбайнера, также в нем должен расписаться водитель после приема продукции, в конце дня количество реестров должно быть равно количеству водителей перевозящих от данного комбайна зерно. Второй и третий экземпляр должен передать комбайнер водителю, и поставить подпись о передаче продукции, количество реестров у водителя должно равняться числу комбайнов, от которых он перевозил зерно. Третий экземпляр реестра передается заведующему током (складом), у которого количество экземпляров реестра на конец дня должно равняться количеству работавших комбайнов [8, с. 45].

Проанализировав первичный и сводный учет затрат и выхода продукции растениеводства, можно сказать, что в анализируемом предприятии используются типовые формы документов, составляемые как автоматизировано, так и вручную. В документах, составляемых вручную, не всегда заполняются обязательные реквизиты, и соблюдается форма документа.

Библиографический список

1. Каширина Н.А., Раевская А.В., Поседейко Н.А. Современное состояние регионального рынка картофеля и овощей // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. экон. факультета Брянского ГАУ. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 69-77.

2. Поседейко Н.А. Оценка конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия на рынке продукции растениеводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. С. 269-273.

3. Поседейко Н.А. Современное состояние регионального рынка сельскохозяйственной продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. (4-5 апреля

2019 г.). В 4 ч. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 370-376.

4. Гринь М.Г. Учет продажи готовой продукции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019 С. 98-104.

5. Васькин В.Ф., Грищенко В.П. Анализ производства зерновых культур в брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. науч. тр. III Всерос. (национальной) науч. конф. Новосибирск: Изд-во Новосибирский ГАУ, 2018. С. 1033-1036.

6. Васькин В.Ф., Грищенко В.П. Рынок картофеля в России: современное состояние и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 93-98.

7. Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. История и перспективы экспорта зерна из России // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 136-138.

8. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Планирование себестоимости продукции растениеводства // Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск, 2015. 47 с.

УДК 69:339.138

**КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА СТРОИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**
COMMUNICATION POLICY OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Щербакова В.В.
Sherbakova V. V.

Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов отличительных черт обеспечения эффективной коммуникационной политики строительных организаций. Разбираются вопросы организации маркетинговых коммуникаций в сфере строительства с учётом особенности отрасли.

Annotation. The article is devoted to the issues of distinctive features of effective communication policy of construction organizations. Questions of the organization of marketing communications in the sphere of construction taking into account features of branch are analyzed.

Ключевые слова: Строительные организации, информационное обеспечение, информация, маркетинг, маркетинговые коммуникации.

Keywords: *Construction organizations, information support, information, marketing, marketing communications.*

Коммуникативная политика предприятия представляет собой комплекс действия по установлению и развитию связей между предприятием и целевой аудиторией. Коммуникации в современных экономических условиях имеют большое значение для всех элементов комплекса маркетинга.

Строительная сфера не часто бывает объектом изучения в маркетинге. Данной сфере характерен ряд особенностей, влияющих на маркетинговую практику, и маркетинговые коммуникации не являются в этом исключением.

Коммуникативная политика в строительстве владеет важной характерной чертой: она осуществляется на основе более единого изучения строительного рынка, охвата весьма обширной области строительных работ и сопутствующих услуг, объединенных со строительством. Только подобная форма маркетинга в строительстве может гарантировать продуктивную реализацию строительного продукта на отраслевом рынке [1].

Коммуникационная политика предприятия представляет собой своеобразное сочетание средств рекламы, личной продажи, стимулирование сбыта и связей с общественностью.



Рисунок 1 – Информационная среда строительной организации

Создание имиджа предприятия должно быть основано на реальных положительных характеристиках, ориентироваться на конкретную аудиторию, нести информацию доступным языком [2, 3].

При работе с партнерами выбираются разные стратегии:

- стратегия притягивания применяется, когда информационная кампания направлена на покупателей;
- стратегия проталкивания, когда к закупкам побуждают именно конечных потребителей;
- комбинированная стратегия, когда обращаются и к первому, и ко второму пути.

В периоде роста немалое значение имеет реклама. От информативной она переходит к убеждающей. В отличие от информационной рекламы цель данного вида коммуникации – убедить покупателя приобрести товар, а не сообщить о его наличии и важности для покупателя [4].

Особенность маркетинговых коммуникаций в сфере строительства определяется особенностями самого строительного продукта. Среди них:

- территориальная закреплённость объекта строительства;
- воздействие на потребительскую ценность строительного продукта;
- воздействие на потребительскую ценность строительного продукта состояния прилегающих территорий, развитость инфраструктуры;
- коллективный характер владения и использования строительного продукта (если речь идет о многоквартирных домах и жилых комплексах).
- сложность оценки качественных параметров готового строительного продукта потребителем;
- длительный цикл использования строительного продукта;
- высокая капиталоемкость и т.д.

Особенности строительного продукта отражаются и на особенностях маркетинга строительного продукта, среди которых можно выделить:

- большое количество разнородных сегментов рынка (географических, экономических и психологических);
- высокая рискованность сделок в сознании потребителей вследствие высокой стоимости строительного продукта;
- необходимость продолжительного коммуникативного воздействия с использованием техник личных продаж и прочее.

Также стоит учитывать, что строительная продукция является продукцией особого спроса и процесс принятия решения занимает достаточно длительное время, что характеризуется высокой степенью

вовлеченности покупателя и значительной степени рациональности данного решения. Иначе говоря, потребитель должен быть не только уверен в долговечности, надежности и безопасности жилья, но оно также должно ему нравиться. В контексте маркетинговых коммуникаций это требует применения смешанных коммуникативных стратегий [5, 6].

При разработке коммуникативной пролитики стойтельной фирмы надо учитывать, что особенности строительного продукта, комплексный характер и длительность его потребительского цикла создают определенные специфические условия и требования к организации эффективной коммуникации. В частности, это проявляется в особом характере брендов в сфере строительства и их влияния на потребительское восприятие и решения.

Высокая степень вовлеченности потребителей в принятие решения о покупке строительных объектов определяет не только тематику маркетингового обращения, но и спектр используемых маркетинговых инструментов. При этом коммуникации с потребителями должны осуществляться на всех этапах возведения строительного объекта.

Очевидно, что экономическая эффективность рекламы, как и других маркетинговых коммуникаций, должна оцениваться исходя из величины полученного экономического эффекта и величины затрат, понесенных на организацию рекламных мероприятий.

Библиографический список

1. Ахрамеева Н., Лысенкова С.Н. Развитие коммуникативной политики предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 313-317.
2. Абдулаев Р.А., Бишутина Л.И. Сайт – визитная карточка учреждения // Инновационные направления разработки и использования информационных систем и технологий: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 402-406.
3. Милютина Е.М. Сайт как инструмент развития коммуникативной политики сельскохозяйственного предприятия // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. 2017. № 1 (9). С. 4-7.
4. Кулев Е.Г., Войтова Н.А. Фриланс в 2019 году: перспективы и тренды // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. науч. тр. Брянск, 2019. С. 157-160.
5. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в россии. Брянск, 2017.

6. Юхман Ю.А., Лысенкова С.Н. Разработка баз данных для малого бизнеса // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. науч. тр. I межвуз. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 63-67.

7. Маркин И.В., Ульянова Н.Д. Автоматизация документооборота предприятия на примере процесса "Разработка сайта для клиента" // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. науч. тр. I межвуз. заочной студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 104-106.

8. Хан Р.С. Основные параметры оценки эффективности маркетинговой коммуникации // Научное обозрение. 2014. № 9. С. 995-998.

9. Шевченко Д.А. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: достоинства и недостатки различных подходов // Маркетинговые коммуникации. 2013. № 4. С. 214-224.

УДК 339

**АНАЛИЗ ИТОГОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В РОССИИ К 2019 ГОДУ**
*ANALYSIS OF RESULTS OF IMPORT SUBSTITUTION
IN RUSSIA BY 2019*

Яшелин Д.А.
Yashelin D.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлен детальный анализ итогов импортозамещения в России за последние пять лет.

Abstract. *The article provides a detailed analysis of the results of import substitution in Russia over the past five years.*

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, Россия, продовольственная безопасность.

Keywords: *import substitution, sanctions, Russia, food security.*

Процесс замещения иностранных товаров аналогами отечественного производства носит название «импортозамещение». Для России данный вопрос стал особо актуальным в 2014г., при столкновении с санкциями [1, с.71].

Проанализировав экспорт и импорт РФ, выяснилось, что огромные деньги затрачиваются на закупку заграничного оборудования

(около 50%), также в рейтинг ввозимых товаров попали одежда, мясо и медикаменты. Поэтому власти страны с помощью программы импортозамещения добиваются самостоятельного производства товаров и продуктов этих отраслей.

Таблица 1 - Импорт отдельных видов продукции в РФ в 2018 г.

Наименование	Всего, тыс. тонн	Основной поставщик	Тыс. тонн
Мясо КРС	100,5	Белоруссия	98,6
Свинина свежая	61,3	Чили	29,2
Молоко и сливки	166,8	Белоруссия	146,1
Йогурт, кефир	116,9	Белоруссия	108,2
Сливочное масло	89,3	Белоруссия	68,2
Сыры и творог	266,8	Белоруссия	224,6
Картофель	573,0	Египет	361,4
Бананы	1556,7	Эквадор	1494,9

Как видно из вышеизложенной таблицы, основным поставщиком мяса КРС Белоруссия, удельный вес которой составляет 99% в общем объеме [2, с.442]. Необходимо учитывать тот аспект, что большинство фруктов ввозимых на территорию России не произрастают у нас в силу климатических особенностей.

Однако стоит отметить, что в связи с импортозамещением доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли снизилась с 34 % в 2014г. до 24% в 2018г. Доля импортных потребительских товаров за этот же период снизилась с 42% до 36%.

Положительные тенденции коснулись не только продовольственной сферы безопасности, так же правительство ведет активную работу по направлениям [3, с.340]:

- ❖ легкая промышленность;
- ❖ станкостроение;
- ❖ тяжелое машиностроение;
- ❖ радиоэлектронная промышленность;
- ❖ фармацевтика и медицина.

За последние пять лет в стране появились конкурентоспособные производства тканей, одежды и обуви, кожи. В магазинах стали появляться образцы современной экипировки для спортсменов, произведенной в РФ. По итогам 2018 года, поставки текстильных изделий, обуви в страны СНГ выросли более чем на 10%. Экспорт в другие страны мира

увеличился примерно на 5%. Однако, доля импортной одежды и обуви на рынке РФ составляет две трети.

Что касается машиностроения, то на 21% выросло производство отечественной сельхозтехники, которая сегодня уже занимает больше половины рынка страны. Еще почти на 20% выросло производство машин для производства молока, переработки мяса. Около трети оборудования отправляется на экспорт. Производство строительной и коммунальной техники подскочило на 27%.

Относительно фармацевтики можно сказать следующее, что доля отечественных препаратов для лечения таких заболеваний как гепатит и сердечно-сосудистые превысила 80%. Поставки лекарственной продукции на внешний рынок увеличились на 16,7% и приблизились к отметке 700 млн. долларов.

Несмотря на положительные моменты, есть слабые позиции – импортозамещение в ИТ.

Причины торможения перехода на отечественное ПО:

- отсутствие полноценных российских аналогов;
- привычки пользователей;
- отсутствие средств на доработки;
- страх сбоев на период введения и адаптации новых систем.

В конце хотелось бы отметить, что хотя санкции положительно отразились на развитии отечественного производства, в целом взаимные торговые ограничения тормозят динамику роста экономики страны [4, с.242].

Библиографический список

1. Хохрина О.М. Агромаркетинг – основное звено процесса формирования эффективного аграрного рынка // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 71-74.

2. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Животноводство Брянщины - повлияет на снижение нагрузки импортозамещения в регионе // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 4-2. С. 442-443.

3. Лебедько Л.В., Казмирова Т.А., Тимошенко Н.А. Стратегические направления развития АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 338-342.

4. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 318-322.

5.. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России: монография. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2017. 262 с.

6. Подобай Н.В. Перспективы развития экономики Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 4 (62). С. 72-76.

7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

8. Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. Возможности импортозамещения растениеводческой продукции в Брянской области в условиях мирового кризиса и объявления санкций против России // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 178-186.

СОДЕРЖАНИЕ

Алдушин А.А. Кувшинов Н.М.	К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В ЗЕМЛЕДЕЛИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	4
Аленина А.Л.	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ	9
Алиева Е.А.	ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	14
АРХАНГЕЛЬСКАЯ С.М. НИКИТИНА А.О.	ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОДЕЛИ В2В	18
АФАНАСЬЕВА Д. А. БУДНИКОВА Н. С.	ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	22
Байрамова К. Н.	МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	26
Барико А.А. Бурлакова С.Н.	ПЛАНИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	30
Барковская О.В. Васькин В.Ф.	СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ МУП «ТРУБЧЕВСКАЯ МТС АГРО»	34
Бацылева М.В. Коростелева А.А. Горбаткова Г.А. Белас И.Ю.	ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	40
	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ	45
Белоус М.В. Васькин В.Ф.	ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ТРУБЧЕВСКХЛЕБ»	49
Беликов И.О. Коростелева О.Н.	СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СПК «КРАСНЫЙ МАЯК» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА	54
Бескова Ю.	УЧЕТ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В АО «БРЯНСКИЙ ЦУМ»	59

Бойко Я.В. Горло В.И.	МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ	64
БОРИСЕНКО М.А. БУРЛАКОВА С.Н.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА	69
Бохан А.А.	ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	73
ВАСИЛЬЦОВА Д.Ю. Будникова Н. С.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	78
ВЕРБИЦКАЯ А. И.	АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПО ОТЧЕТНОСТИ ФОРМАТА РСБУ И МСФО	83
Волкова А.В.	ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ, ИХ ВЫБОР, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ	89
Волович С. Ю. РЕПНИКОВА В.И.	УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СГЦ «ЗАГОРСКОЕ ЭПХ» СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	93
ГОРБАЧЕВА Т.М. МИХАЛЬЧЕНКОВА М.А.	СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И МЕСТО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	97
Гущанская О.Н.	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	102
Дьяконов Д. О.	ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	105
Емельяненко А.А., Бадю Д.Ю.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХРАНЕНИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД СМОРОДИНЫ КРАСНОЙ	111
Загавалко М. В.	ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	116
Загуменная А.В.	УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	121

Зык О.Л. Михальченко М.А.	ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	126
Иванов А.А.	КОРРУПЦИОННЫЕ СХЕМЫ ПРИ ЗАКУПКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В МОСКВЕ	129
Иванова С.Д. Ивочкина Ю. В. Репникова В.И.	РАЗВИТИЕ АВТОЛИЗИНГА В РОССИИ АНТИКРИЗИСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» г. ДЯТЬКОВО	134
Изотова И.В. Коростелева О.Н.	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ОВОЩЕВОДСТВА КАК ИСТОЧНИКА РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕЛОМ В ООО «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА	140
Изотова И.В.	АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО "ТРУБЧЕВСКХЛЕБ» Г. ТРУБЧЕВСК	145
Исаев А.И. Подобай Н.В.	ПРИОРИТЕТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	151
Исаев А.И. Подобай Н.В.	СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	156
Казиминова Т. А.	ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	160
Кайраклы Т. Подобай Н.В.	УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	165
Кайраклы Т. Коростелева О.Н.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В ООО «ДРУЖБА-2» ЖИРЯТИНСКОГО РАЙОНА	171
Капошко В.П. Васькин В.Ф.	СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА МАТЕРИАЛАХ КОЛХОЗА «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА	177
Колчин Д.А. Кувшинов Н.М.	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИПОЛЬЗОВАНИЯ	182

	ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР	187
Конча Н.С. Ожерельева М.В.	АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОАО «БЕЖИЦКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»	192
Кузнецов В.А. Хвостенко Т.М.	МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	196
Курносова С. Гринь М.Г.	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	199
Курносова С. Гринь М.Г.	ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	204
Литвинова Н.Н.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА	209
Лукьянова М.А. Хвостенко Т.М.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ И РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ	213
Лупенцов Р.А.	АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САХАРНОГО ЗАВОДА	218
Лямзин Д. А.	ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	222
Марусова Ю.А.,	ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	228
Маслова М.М. Репникова В.И.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В МУП «ТРУБЧЕВСКАЯ МАШИННО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ «АГРО»	232
Мелихов Г. В. Милотина Е.М.	РОЛЬ ВИДЕО КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ	236
Мельникова А.С. Михальченкова М.А.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЕМОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	240
Мельяновская М. Подобай Н.В.	УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В 2019	245

МЕЛЬЯНОВСКАЯ М.С. КОРОСТЕЛЕВА О.Н.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	249
МЕРКУЛОВА Е. А.	АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	254
МОГИЛИНА Е.А. РЕПНИКОВА В.И.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В ООО «МАЯК» НАВЛИНСКОГО РАЙОНА	258
МОЛЧАНОВА М.А. ГОРЛО В.И.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА КРС ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ	263
МОЛОДЦОВ Р.Е. ОЖЕРЕЛЬЕВА М.В.	ВЕБ-САЙТ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, В КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.	268
МОРОЗОВ В.В.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ 1С:ДАЛИОН В ООО «БЕЛКОН-С»	274
МАТВЕЕВ А.Г.	РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	278
НАШИВАН И.А. КУЗЬМИЦКАЯ А.А.	РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО – ОРИЕНТИРОВАННОГО МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ	283
НАШИВАН И.А. ПОДОБАЙ Н.В., ОБЫНЧНАЯ. О. РЕПНИКОВА В.И.	ОПЛАТА ЛИСТА НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТНВ «ДРУЖБА» УНЕЧСКОГО РАЙОНА	288
ОЖЕРЕЛЬЕВА М.В. СТЕПАНОВА Н.К. ЕРОХИН Д.В. ПЕСЕНКО Ю.О. БУРЛАКОВА С.Н.	ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ - РОССИИ	301
ПИСКУНОВА Е.В.	РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ	305
ПЕТРОЧЕНКО Т.В.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	309
ПИМАХОВ Р.А. ХОХРИНА О.М.	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕДПРИЯТИЯ	315
		320

Подобай В.А. Гринь М.Г.	СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	326
Подобай В.А. Гринь М.Г.	ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОРОЖНЫХ СЛУЖБ	331
Подобай В.А. Гринь М.Г.	АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО АБСОЛЮТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ	337
Подольников В.В. Ульянова Н.Д.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	342
Потапенко Е.В. Хвостенко Т.М.	ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	346
Прокошина С.Г. Репникова В.И.	НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО В КОЛХОЗЕ «ПАМЯТЬ ЛЕНИНА» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА	357
Ревтова Н.С.	РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	356
Рогачева Н.О.	СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	361
Рыбина Т. Подобай Н.В.	ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОАО «ЛЮДИНОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»	370
Савонькина Н.Г. Васькин В.Ф.	СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	375
Сапунов В.В. Репникова В.И.	РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	382
Сержанова И.В. Бишутина Л.И.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТО-ОБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ	388
Бавкун О.Е. Седова С.С.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ «1С»	392
Симомян Н.А. Кирюхина О. И.	РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	398

СМОРКАЧЕВА Н.А.	ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ	403
СОМИКОВА А ПОДОБАЙ Н.В.	ОТПУСКНЫЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И НАЧИСЛЕНИЯ	408
СОРИНА А.А.	АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЗАПАСОВ И ЗАТРАТ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ	412
СУЛТАНОВА Л.А.	ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ	417
СУРОВА В.В. БУДНИКОВА Н. С.	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	421
СУЧКОВ А.А. ХРАМЧЕНКОВА А.О.	НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ВЫПОЛНЕНИИ МЕХАНИЗИРОВАННЫХ ПОЛЕВЫХ РАБОТ	425
ТАЛАЛАЕВА Т.В.	АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫРАЩИВАНИЯ КРС В СПК «НАДЕЖДА» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА	430
ТЕНЮТИНА К.И. КУЗЬМИЦКАЯ А.А.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА	434
ТКАЧЕВ А.А. ОЖЕРЕЛЬЕВА М.В.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БАНКА	438
ТЕСЛИНА С.В. РЕПНИКОВА В.И.	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	442
ТЕСЛИНА С.В. ПОДОБАЙ Н.В.	УЧЕТ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	447
ТОПАЛ П. ПОДОБАЙ Н.В.	СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	453
ТОПАЛ П. ГРИНЬ М.Г.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	458
ТОПАЛ П. ГРИНЬ М.Г.	ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	462
ТОПАЛ П. ПОДОБАЙ Н.В.	АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	467

УСАТОВА Л.Г.	ТИПОГРАФИКА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ	472
МИЛЮТИНА Е.М.		
ФАТЬЯНОВА В.С.	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ	477
ФИЛИПЕНКОВА М. Ю.	АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗЕМЕ-	
ГНЕЗДОВА Ю. В.	ЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМ-	
	ПЛЕКСА В КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ	482
	ЗЕМЕЛЬ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	
ХАЙХАН Т. Ю.	ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИ-	
	ОННЫХ СИСТЕМ В ЛЕСНОМ ХО-	487
	ЗЯЙСТВЕ	
ЧЕПУРНАЯ И.В.	БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ И ИХ	493
	СУЩНОСТЬ	
ЧЕРНОВ И.	ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ В РАСТЕНИЕВО-	
ГОРЛО В.И.	ДСТВЕ – КАК ИСТОЧНИК ДОСТОВЕР-	498
	НОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТРАСЛИ	
ЩЕРБАКОВА В.В.	КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА	502
	СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
ЯШЕЛИН Д.А.	АНАЛИЗ ИТОГОВ ИМПОРТОЗАМЕ-	506
	ЩЕНИЯ В РОССИИ К 2019 ГОДУ	

Научное издание

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОГО ГАУ**

посвященная памяти декана
экономического факультета
Михайлова Олега Михайловича

*«Состояние и перспективы
социально-экономического развития региона»*

30 октября 2019 года

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 22.08.2020 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Усл. п. л. 30,09. Тираж 25 экз. Изд. № 6678.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ