

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

О.В. Дьяченко

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

задания для самостоятельной работы для бакалавров

Брянская область

2016

УДК 336.6:658.14/.17(07)

ББК 65.290-93

Д 93

Дьяченко О.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: задания для самостоятельной работы для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 54 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа Н.А. Каширина

Задания для самостоятельной работы для бакалавров предназначены для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 9 от 30.06.2016 г.

© Брянский ГАУ, 2016

© О. В. Дьяченко, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЦЕЛИ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ.....	11
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ТЕМАМ КУРСА....	12
ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ «СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА».....	23
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	28
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	38
ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	39
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	50
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	53

ВВЕДЕНИЕ

Сущность современного образовательного процесса заключается не только в том, чтобы дать знания, умения, навыки будущим специалистам, развивать у них мышление, но и обучить их формам, методам, средствам самостоятельной работы.

Чем больше студенты приобретают опыта самостоятельной работы в поиске и освоении новых знаний, тем быстрее и легче они смогут адаптироваться в будущей профессиональной деятельности в современных условиях.

Приобретение общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускниками университета, сформулированных в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, невозможно без организации высокоэффективной самостоятельной работы студента. Это планируемая познавательная, организационно и методически направляемая преподавателем учебная деятельность студентов, выполняемая ими самостоятельно.

Цель самостоятельной работы студентов – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, заложить основы самоорганизации, сформировать потребности в приобретении общекультурных и профессиональных компетенций.

Представленные в данном учебном пособии задания для самостоятельной работы обеспечат системный подход к организации самостоятельной работы студентов и помогут им ориентироваться в сложной работе по изучению современной и на сегодняшний день актуальной дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

ЦЕЛИ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» является составной частью учебного плана подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Целью дисциплины является изучение методологических основ проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности, приобретение практических навыков в применении приемов экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и выявления резервов повышения эффективности хозяйствования; развитие навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий.

Освоение дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» позволяет сформировать у обучающегося следующие компетенции:

общекультурные:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

общепрофессиональные:

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

профессиональные:

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исход-

ные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать:

философские подходы к изучению науки для формирования мировоззренческой позиции;

сущность и значение комплексного анализа хозяйственной деятельности как области научного знания и практической деятельности, понятийный аппарат дисциплины;

основы правовых знаний для осуществления аналитической деятельности в РФ;

теоретические и методологические основы сбора, анализа и обработки данных для решения поставленных профессиональных задач;

инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

современные методы сбора и анализа экономических и социально-экономических показателей;

типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, приемы выявления и оценки резервов производства;

содержание бухгалтерской и финансовой отчетности, формирование необходимой информационной базы для анализа основных показателей хозяйственной деятельности;

основные методы и приемы анализа данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

уметь:

выбрать в зависимости от требуемых целей формы и приемы познавательной деятельности мышления, которые составляют содержание культуры мышления;

работать в коллективе, применять методы экспертных оценок в аналитической деятельности;

находить необходимую информацию в правовых и методических документах для решения многосторонних или сложных управленческих проблем;

умеет выделять источники информации для проведения анализа данных, формировать систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, анализировать и обрабатывать данные для решения поставленных профессиональных задач;

выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов;

собрать, обработать, осуществить контроль качества информационной базы для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

проводить анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия по данным финансовой и бухгалтерской отчетности и использовать полученные результаты для принятия управленческих решений;

использовать в профессиональной деятельности в соответствии с поставленной задачей методы экономического анализа статистических данных, выявлять причинно-следственные связи и тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

культурой мышления, философскими подходами к изучению науки для формирования мировоззренческой позиции;

опытом принятия индивидуальных и совместных решений на основе проведенного комплексного анализа хозяйственной

деятельности;

навыками использования основ правовых знаний для осуществления комплексного анализа хозяйственной деятельности в различных сферах деятельности;

навыками самостоятельной организации аналитической работы, включая сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных профессиональных задач;

методиками оценки влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности, выявления внутривозможных резервов повышения эффективности производства, применяя соответствующий инструментарий для обработки экономической информации;

навыками сбора и анализа исходных данных для расчета финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

методами анализа производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

методологическим инструментарием анализа статистических данных, способен анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого материала, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать их на умение применять теоретические знания на практике. В процессе этой деятельности решаются задачи:

- научить работать с учебной литературой;
- формировать у них соответствующие знания, умения и навыки;
- стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать творческую активность и инициативу.

На сегодняшний день перед обучающимися стоит важная задача преподавателя – научиться работать с массивами информации. Студентам необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности для поиска нового знания и его распространения (т.е. информационную культуру). Студенты должны научиться управлять своей познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация», т.е. не только получать необходимые сведения из готовых источников, но и осуществлять обратную связь: обращать индивидуальное знание в источник научной информации. Для этого в вузе и организуется самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов охватывает все формы организации учебного процесса. В зависимости от времени и места проведения, характера руководства со стороны преподавателя и способов контроля результатов самостоятельная работа студентов делится на аудиторную, внеаудиторную и инициативную.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, лабораторных занятиях) под непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа – планируемая учебная и научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время под контролем преподавателя,

но без его непосредственного участия, на основе специально разрабатываемого учебно–методического обеспечения.

Внеаудиторная СРС делится на *базовую и дополнительную*. Базовая СРС в семестре призвана обеспечить эффективную аудиторную работу студента. К базовой СРС относятся:

- проработка теоретического материала учебной дисциплины;
- подготовка к лабораторным занятиям, в т. ч. к контрольным работам, контрольным опросам, терминологическим диктантам;
- подготовка и сдача зачётов, экзаменов.

Дополнительная СРС включает:

- выполнение курсовой работы;
- подготовка к контрольной работе и тестированию;
- подготовка и выполнение реферата;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Организация самостоятельной работы студентов включает:

- выдачу заданий студентам, руководство и проведение консультаций;
- стимулирование и мотивацию студентов;
- контроль и анализ результатов СРС;
- необходимое информационно-методическое и материально-техническое обеспечение.

Важнейшим условием эффективности СРС является ее информационно-методическое обеспечение. Основными его составляющими являются:

- библиотечный фонд учебной, методической и другой литературы;
- учебно-методические разработки кафедр университета;
- банки тестовых заданий;
- возможность индивидуального открытого доступа в сеть Интернет для всех студентов.

Научная библиотека университета обеспечивает доступ студентов к информационным образовательным ресурсам, формирует фонд учебной, методической, научной, периодической и справочной литературы, в том числе – на электронных носителях.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Компетенции
Раздел 1. Роль комплексного экономического анализа в управлении организацией в условиях рынка	
Сущность и содержание комплексного экономического анализа	ПК-1, ПК-2, ОПК-3, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ в разработке и обосновании бизнес-плана	ПК-1, ПК-2, ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ в системе маркетинга	ПК-1, ПК-2, ОПК-3, ОПК-2, ПК-6
Раздел 2. Комплексный анализ производственной деятельности	
Анализ уровня управления и экспресс-оценка эффективности деятельности	ПК-2, ОПК-3, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ использования земельных ресурсов	ПК-1, ПК-2 ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ состояния и использования основных средств	ПК-2 ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ персонала, производительности и оплаты труда	ПК-1, ПК-2 ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ материальных ресурсов	ОПК-3, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ объемов производства и реализации продукции	ПК-1, ПК-2 ОПК-3, ОПК-2, ПК-6
Комплексный анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	ПК-1, ПК-2 ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Раздел 3. Комплексный анализ текущей деятельности по данным финансовой отчетности	
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Анализ финансового состояния	ОПК-3, ПК-5, ОПК-2, ПК-6
Выполнение курсовой работы	ОК-1, ОК-6, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ТЕМАМ КУРСА

ТЕМА № 1.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Дайте определение понятий «анализ», «синтез», «экономический анализ».
2. Какие задачи позволят решить экономический анализ деятельности предприятия?
3. Что является предметом и объектом комплексного экономического анализа?
4. Каковы основные принципы проведения комплексного экономического анализа?
5. Охарактеризуйте классификацию анализа по признаку времени.
6. Охарактеризуйте классификацию анализа по методике изучения объектов.
7. Охарактеризуйте классификацию анализа по объектам управления.
8. Какова классификация экономического анализа по пространственному признаку?
9. Что такое метод и методика экономического анализа?
10. Какие задачи могут быть решены с использованием приемов горизонтального, вертикального, трендового, одномерного и многомерного сравнительного анализа?
11. Чем детерминированный факторный анализ отличается от стохастического факторного анализа?
12. Назовите основные способы детерминированного факторного анализа.
13. Назовите основные способы стохастического факторного анализа.
14. Для чего используются способы оптимизации показателей?
15. Охарактеризуйте этапы и направления развития экономического анализа.

ТЕМА № 2.
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ И
ОБОСНОВАНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. . Что такое бизнес-план, для чего он предназначен?
2. Какие задачи помогает решить бизнес-план?
3. Назовите основную цель бизнес-планирования.
4. Назовите основные разделы структуры комплексного бизнес-плана и дайте их краткое содержание.
5. Какие виды анализа используются при оценке рынка сбыта?
6. Какие виды анализа используются при оценке конкуренции?
7. Какие виды анализа используются при составлении плана маркетинга?
8. Какие виды анализа используются при составлении плана производства?
9. Какие виды анализа используются при оценке рисков?
10. Какие виды анализа используются при составлении финансового плана?
11. Какие виды анализа используются при разработке стратегии финансирования?
12. Что понимается под бюджетом и бюджетированием?
13. Назовите виды бюджетов и последовательность их составления.
14. Раскройте роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия.
15. Какие методы используют при составлении бюджетов?

ТЕМА № 3.
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ
МАРКЕТИНГА

1. Каковы значение и цель комплексного маркетингового анализа?
2. Назовите основные задачи маркетингового анализа.
3. Каковы основные источники при проведении маркетингового анализа?
4. Каковы основные методы экономического анализа применяются для маркетингового анализа?

5. Что понимается под конъюнктурой рынка ?
6. Какие показатели используются для изучения конъюнктуры рынка?
7. Какие силы влияют на положение организации на рынке?
8. Какие выделяют категории рыночного продукта в зависимости от доли продукции на рынке?
9. Как строится ценовая политика организации?
10. Как осуществляется анализ товарной политики предприятия?
11. В чем сущность метода «анализ скидок»?
12. Какие факторы формируют спрос?
13. По каким направлениям осуществляется конкурентный анализ?
14. Назовите основные 5 конкурентных сил, действующих на эффективность работы предприятия.
15. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности продукции?

ТЕМА № 4.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА

1. Каковы цель и задачи анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятия?
2. Назовите основные показатели, характеризующие экономические условия развития предприятия.
3. Какие группы показателей используются при организационно-экономической характеристике организации?
4. Перечислите основные показатели размеров предприятия.
5. Что включают показатели уровня орудий труда?
6. Охарактеризуйте понятие специализация предприятия.
7. Назовите типы предприятий по уровню специализации и дайте им характеристику.
8. Что характеризует коэффициент специализации организации?
9. Какие показатели характеризуют эффективность работы предприятия?
10. Как рассчитывают коэффициенты эффективности продаж

предприятия?

11. Как рассчитывают коэффициенты трудовой деятельности предприятия?

12. Как рассчитывают коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

13. Что показывают темпы интенсификации и экономического развития предприятия?

14. Какие показатели используются при анализе эффективности технико-организационного уровня развития предприятия?

15. Какие группы показателей используются для комплексной оценки эффективности работы предприятия?

ТЕМА № 5.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Каковы цель и задачи анализа использования земельных ресурсов?

2. Перечислите источники информации для анализа использования земельных ресурсов.

3. Какие виды угодий относятся к угодьям сельскохозяйственного назначения?

4. Перечислите виды угодий сельскохозяйственного назначения.

5. Укажите основные причины изменения размера земельного фонда предприятия.

6. Назовите основные приемы анализа земельных ресурсов на сельскохозяйственном предприятии.

7. Перечислите показатели, характеризующие интенсивность использования земель.

8. Укажите показатели, характеризующие эффективность использования сельскохозяйственных угодий.

9. Что относится к обобщающим показателям эффективности использования земельных угодий? Укажите методику расчета и анализа показателей.

10. Что относится к частным показателям эффективности использования земельных угодий? Укажите методику расчета и анализа показателей.

11. Что относится к вспомогательным показателям эффектив-

ности использования земельных угодий? Укажите методику расчета и анализа показателей.

12. Перечислите резервы улучшения использования земельных ресурсов.

13. Укажите источники резервов расширения площадей пашни на предприятии.

14. Какие показатели характеризуют качество земельных угодий?

15. Как оценивают эффективность использования мелиорированных земель?

ТЕМА № 6.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа основных средств.

2. Назовите источники информации для анализа.

3. Перечислите группы и виды основных средств предприятия.

4. Изложите методику анализа размера и структуры основных средств предприятия.

5. Назовите показатели оснащенности предприятий основными средствами в стоимостном и физическом измерении, изложите методику их расчета и анализа.

6. Перечислите показатели состояния основных средств, изложите методику их расчета и анализа.

7. Перечислите показатели движения основных средств, изложите методику их расчета и анализа.

8. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных средств ?

9. Какие показатели относятся к частным технико-экономическим показателям эффективности использования основных средств?

10. Какие показатели относятся к обобщающим показателям эффективности использования основных средств?

11. Назовите общую методику оценки эффективности использования основных средств предприятия.

12. Охарактеризуйте внутрихозяйственные резервы роста эффективности использования основных средств предприятия.

13. Приведите обобщающую модель выявления резервов роста фондоотдачи.

14. Покажите на примере методику определения резервов повышения эффективности использования основных средств на предприятии.

15. Опишите факторные модели, используемые при анализе основных средств предприятия.

ТЕМА № 7.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа трудовых ресурсов предприятия.

2. Назовите источники информации для анализа.

3. По каким направлениям проводят анализ трудовых ресурсов предприятия?

4. Какие показатели используются при анализе обеспеченности трудовыми ресурсами?

5. Какие факторы влияют на обеспеченность предприятия персоналом?

6. Приведите показатели движения персонала предприятия, изложите методику их расчета и анализа.

7. Приведите показатели производительности труда, изложите методику их расчета и анализа.

8. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на производительность труда и как они группируются?

9. Какие показатели характеризуют уровень экстенсивности и интенсивности использования персонала предприятия?

10. Какие основные этапы включает в себя методика анализа фонда заработной платы?

11. Какие показатели характеризуют эффективность использования фонда заработной платы?

12. Как определяют экономию (перерасход) фонда заработной платы?

13. Каковы основные источники резервов производительности труда?

14. Приведите обобщающую модель выявления резервов роста среднечасовой производительности труда.

15. Назовите основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях.

ТЕМА №8
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ

1. Перечислите основные виды материальных ресурсов, используемых на предприятиях.

2. Назовите основные показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов.

3. Каким образом анализируется выполнение плана по обеспечению предприятия материальными ресурсами?

4. Какие факторы учитываются при нормировании и анализе размера материальных запасов?

6. Сформулируйте цель и основные задачи анализа производственных (товарных) запасов.

7. Каким образом анализируется выполнение плана по обеспечению предприятия материальными запасами?

8. Охарактеризуйте основные методы нормирования материальных запасов.

9. Какие факторы учитываются при нормировании и анализе размера материальных запасов?

10. В чём сущность ABC-анализа, XYZ-анализа, логистики ?

11. Каковы факторы недостаточной обеспеченности предприятий и организаций материальными запасами?

12. Какие решения могут приняты в условиях недостаточной обеспеченности предприятий и организаций материальными запасами?

13. Назовите основные показатели интенсивности использования материальных запасов, изложите методику их расчета и анализа.

14. Назовите основные показатели оценки эффективности использования материальных запасов, изложите методику их расчета и анализа.

15. Назовите основные направления повышения эффективности использования материальных запасов предприятия.

ТЕМА № 9
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ
ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1. Сформулируйте цель и задачи анализа производства продукции растениеводства.
2. Изложите методику анализа производства продукции.
3. Как анализируют структурные сдвиги в посевных площадях?
4. Назовите факторы, влияющие на урожайность сельскохозяйственных культур.
5. Назовите основные пути повышения урожайности сельскохозяйственных культур.
6. Перечислите показатели, используемые при оценке эффективности производства сельскохозяйственных культур.
7. Как определить резервы увеличения производства валовой продукции растениеводства за счет изменения размера и структуры посевных площадей?
8. Как определить резервы увеличения урожайности сельскохозяйственных культур за счет изменения различных факторов?
9. Сформулируйте цель и основные задачи анализа производственных результатов в животноводстве.
10. Укажите последовательность проведения анализа производственных результатов животноводства.
11. Каким образом и для каких целей определяют плотность поголовья скота?
12. Какие показатели используют при анализе воспроизводства стада крупного рогатого скота?
13. Перечислите показатели, характеризующие продуктивность животных. Назовите факторы, влияющие на продуктивность.
14. Какие показатели характеризуют эффективность использования кормов?
15. Назовите основные резервы повышения эффективности производства в животноводстве. Изложите методику их расчета.

ТЕМА № 10
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ
ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

1. Зачем нужно проводить анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

2. Какая служба на предприятии должна определять структуру затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

3. По каким признакам и в каких целях классифицируют затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

4. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

5. Назовите основные показатели, используемые при анализе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

6. Каковы особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

7. Какие методы планирования затрат на производство и сбыт являются наиболее удобными для использования на практике?

8. Чем различаются анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и анализ по калькуляционным статьям?

9. Приведите расчеты себестоимости продукции по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

10. Сформулируйте цель и основные задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

11. Назовите источники информации для анализа.

12. В чем состоит смысл группировки затрат по элементам и по статьям?

13. Какие показатели используются при анализе интенсивности измерения уровня расходов предприятия?

14. Каким образом рассчитывается относительная экономия (перерасход) затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

15. Что характеризует относительная экономия (перерасход) затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)?

ТЕМА № 11
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа экономических результатов.
2. Назовите источники информации для анализа.
3. Что следует понимать под финансовыми результатами деятельности предприятия?
4. Что представляет собой система основных факторов, влияющих на формирование балансовой прибыли?
5. В чем состоит главная задача факторного анализа прибыли? Какова последовательность его проведения?
6. Назовите факторы прямого действия, оказывающие влияние на величину прибыли от продажи товаров.
7. Что такое доходы и расходы по финансовым операциям, прочие доходы и расходы? Какое влияние на прибыль они оказывают?
8. Какова методика анализа прибыли от продаж?
9. Какова методика анализа прибыли по финансовым и прочим операциям?
10. Почему показатели рентабельности используют в качестве основных при оценке эффективности работы предприятия?
11. Какие показатели рентабельности используются при анализе финансовых результатов? Изложите методику их расчета и анализа.
12. Назовите факторы прямого действия, оказывающие влияние на величину рентабельности продаж.
13. Опишите методику анализа влияния рентабельности продаж отдельных видов и групп товаров на общую рентабельность продаж предприятия.
14. Каковы основные резервы роста финансовых результатов?
15. Приведите обобщающую модель расчета резерва роста рентабельности производства продукции (рентабельности продаж).

ТЕМА № 12
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа финансового состояния предприятия
2. Назовите источники информации для анализа.
3. Каким образом проводится горизонтальный и вертикальный

- анализ имущества предприятия и источников его финансирования?
4. О чем свидетельствует коэффициент автономии, капитализации?
 5. Какие методы применяются при анализе финансовой устойчивости предприятия?
 6. Почему коэффициенты ликвидности активов предприятия используются для диагностики платежеспособности?
 7. Как рассчитать коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности?
 8. Что характеризует и как рассчитывается общий коэффициент платежеспособности?
 9. Что характеризуют показатели интенсивности использования капитала? Изложите методику их расчета и анализа.
 10. Что характеризуют показатели эффективности использования капитала? Изложите методику их расчета и анализа.
 11. Что характеризует деловая активность?
 12. Назовите основные показатели деловой активности предприятия.
 13. Назовите критерии неплатежеспособности организации-должника.
 14. Какие показатели принимаются во внимание при диагностике риска банкротства по методикам У. Бивера и Э. Альтмана?
 15. Что представляет собой комплексная бальная оценка финансового состояния организации?

ТЕМА № 13

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Какие задачи решаются в рамках диагностического анализа?
2. Дайте понятие банкротства
3. Назовите методы диагностики вероятности банкротства
4. Какие показатели используются для диагностики несостоятельности хозяйствующих субъектов?
5. Для оценки риска банкротства, какие используются многофакторные прогнозные модели?
6. Каковы пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования?

10. В чем суть мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия?

11. Из каких элементов складывается финансовая политика предприятия? Назовите ее цели и задачи.

12. Что является основой при разработке кредитной политики предприятия?

13. Почему необходимо постоянно контролировать соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью?

14. Охарактеризуйте основные методики расчета и выплаты дивидендов.

15. Какую цель преследует реструктуризации задолженности и бизнеса?

ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ «СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

Задача 1

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: средней цены реализации 1 ц и объема продажи. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя цена реализации 1 ц продукции, руб.	120	150
Объем продажи, ц	50	70
<u>Результативный:</u>		
Выручка от продаж, руб.	6000	10500

Задача 2

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности реализованной продукции следующих факторов: прибыли от продаж и полной себестоимости реализованной продукции. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u> Прибыль от продаж, тыс. руб.	180	250
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4000	2500
<u>Результативный:</u> Уровень рентабельности реализованной продукции, %	4,5	10,0

Задача 3

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияния на изменение фонда оплаты труда следующих факторов: среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы 1 работника. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u> Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	180	200
Среднегодовая численность работников, чел.	20	15
<u>Результативный:</u> Фонд оплаты труда работников предприятия, тыс. руб.	3600	3000

Задача 4

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение среднегодовой производительности труда следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой численности работников. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	20
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	700	760
<u>Результативный:</u>		
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.	28	38

Задача 5

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: средней производственной себестоимости единицы продукции и объема производства. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.	3,5	4,0
Объем производства продукции, т	50	100
<u>Результативный:</u>		
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	175	400

Задача 6

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение коэффициента автономии следующих факторов: размера собственных источников средств предприятия и стоимости его имущества. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Собственные источники средств предприятия, тыс. руб.	150	100
Стоимость имущества, тыс. руб.	300	250
<u>Результативный:</u>		
Коэффициент автономии	0,5	0,4

Задача 7

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияние на изменение затрат по статье «Семена» следующих факторов: площади посева; нормы расхода семян на 1 га и стоимости 1 ц семян. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Площадь посева, га.	100	120
Норма расхода семян на 1 га, ц	1,5	2
Стоимость 1 ц семян, руб.	300	350
<u>Результативный :</u>		
Затраты по статье «Семена», руб.	45000	84000

Задача 8

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение затрат по статье «Семена» следующих факторов: площади посева; нормы расхода семян на 1 га и стоимости 1 ц семян. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Площадь посева, га.	100	120
Норма расхода семян на 1 га, ц	1,5	2
Стоимость 1 ц семян, руб.	300	350
<u>Результативный :</u>		
Затраты по статье «Семена», руб.	45000	84000

Задача 9

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы 1 рабочего за год, дн.	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	440	690

Задача 10

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: средних цен реализации 1 ц; полной себестоимости 1 ц; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем реализации продукции, ц	60	80
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	170	240
Полная себестоимость 1 ц, руб.	120	160
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж, руб.	3000	6400

Задача 11

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы 1 рабочего за год, дн	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	440	690

Задача 12

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности продаж следующих факторов: прибыли от продаж и выручки от продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	200	300
Выручка от продаж, тыс. руб.	4000	2500
<u>Результативный:</u>		
Уровень рентабельности продаж, %	5,0	12,0

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Сущность комплексного экономического анализа составляет:

- а) выявление резервов, неиспользованных возможностей роста производства и снижения себестоимости продукции
- б) информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений
- в) изучение производственных и экономических отношений людей.

2. Предметом комплексного экономического анализа является:

- а) экономическая информация;
- б) хозяйственные процессы предприятий и результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов;
- в) контроль за ходом выполнения бизнес-планов и управленческих решений.

3. Цель комплексного экономического анализа -

- а) выявление влияния факторов на эффективность деятельности предприятия;
- б) разработка единого понятийного аппарата аналитических исследований;

в) повышение эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

4. Расположите по порядку рабочие этапы комплексного экономического анализа:

- а) сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана, данными прошлых лет;
- б) определение объекта, цели и задач анализа, составление плана аналитической работы;
- в) сбор и подготовка к анализу необходимой информации (проверка ее точности, приведение в сопоставимый вид);
- г) выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности производства;
- д) исследуются взаимосвязи отдельных показателей и факторов хозяйственной деятельности;
- е) разработка системы синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.

5. К внеучетным источникам информации относятся:

- а) первичная бухгалтерская отчетность ;
- б) статистическая отчетность;
- в) договора-контрактации, акты ревизий и проверок.

6. К учетным источникам информации относятся:

- а) справочники, ценники, сметы;
- б) годовые отчеты, журналы - ордера, статистическая отчетность;
- в) договора, соглашения;

7. Бизнес-план – это:

- а) обоснование предполагаемого или действующего бизнеса;
- б) план маркетинга;
- в) план производства, бюджет прямых затрат на материалы и заработную плату.

8. Смета (бюджет) материальных затрат относится к источникам информации:

- а) статистическим;
- б) оперативным;
- в) плановым.

9. На основе прогноза спроса на продукцию и уровня цен составляется:

- а) бюджет производства;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет себестоимости реализованной продукции.

10. Предметом анализа в маркетинге является:

- а) технология производства;
- б) возможности фирмы;
- в) конъюнктура рынка;

11. Маркетинговые исследования предполагают:

- а) изучение методов экономического анализа;
- б) изучение платежеспособного спроса на товар и оценку его конкурентоспособности;
- в) оценку сохранности имущества.

12. Анализ состояния рынка, анализ изменения цен, анализ внешних и внутренних факторов, анализ эффективности рекламы, анализ сильных и слабых сторон фирмы – задачи экономического анализа при составлении раздела бизнес-плана:

- а) описание продукта;
- б) производственный план;
- в) план маркетинга.

13. Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется коэффициентом:

- а) эластичности спроса по доходу;
- б) ценовой эластичности;
- в) перекрестной эластичности.

14. Какая стратегия включает кратковременное конъюнктурное повышение цен с целью максимизации прибыли?

- а) ценового проникновения.
- б) «снятия сливок».
- в) преимущественной цены.

15. Суть, какого метода установления цены состоит в том, что предприятие устанавливает на свои товары цены той компании, которая является лидером на данном рынке?

- а) затратного;
- б) «глупое следование за конкурентом»;
- в) монополистического.

16. Эффективность маркетинговой деятельности характеризуют показатели:

- а) темпы роста объемов продаж;
- б) производительность труда;
- в) фондоотдача.

17. Маржинальный анализ позволяет определить:

- а) показатели обеспеченности организации материальными ресурсами;
- б) резервы роста производительности труда;
- в) эффективность использования основных средств;
- г) критический уровень объема продаж и цены реализации.

18. К обобщающим показателям качества продукции относятся:

- а) эстетичность продукции;
- б) удельный вес продукции высшей категории качества;
- в) удельный вес брака

19. К косвенным показателям качества продукции относятся:

- а) эстетичность продукции;
- б) удельный вес продукции высшей категории качества;
- в) удельный вес брака

20. Основными показателями размеров производства являются:

- а) прибыль от операционной и финансовой деятельности;
- б) стоимость валовой и товарной продукции;
- в) заработная плата персонала

21. Направление специализации определяется по:

- а) структуре товарной продукции;
- б) структуре персонала;
- в) структуре трудовых затрат.

22. Установите правильную последовательность измерения влияния факторов на изменение объема продукции:

- а) средняя продолжительность рабочего дня;
- б) численность рабочих;
- в) среднечасовая выработка одного рабочего;
- г) число дней, отработанных одним рабочим за год

23. Обобщающим показателем эффективности использования сельскохозяйственных угодий служат:

- а) выход продукции в кормовых единицах с 1 га отдельных угодий;
- б) себестоимость продукции;
- в) стоимость валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- г) урожайность.

24. Движение основных фондов анализируют с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия, обновления;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости;
- г) фондообеспеченности, фондовооруженности.

25. Оценку фондовооруженности проводят с использованием показателей:

- а) среднегодовой стоимости основных средств и численности работников;
- б) среднегодовой стоимости основных средств и объема произведенной продукции;
- в) темпов роста стоимости основных средств.

26. Анализ качества применяемой техники проводится с использованием

- а) коэффициента обновления техники;
- б) коэффициента износа техники;
- в) фондоотдачи.

27. Отражает использование основных средств:

- а) материалоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность;

28. Установите соответствие между фондоотдачей, производительностью труда и фондовооруженностью:

- а) фондоотдача прямо пропорциональна фондовооруженности и обратно пропорциональна производительности труда.
- б) фондоотдача прямо пропорциональна производительности труда и обратно пропорциональна фондовооруженности предприятия.

29. Показать соответствие методики расчета показателей, характеризующих движение рабочей силы.

- | | |
|---|--|
| 1. Коэффициент оборота по приему рабочих. | а) отношение количества уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины и среднегодовой численности работников. |
| 2. Коэффициент оборота по выбытию. | б) отношение количества уволенных работников к среднегодовой численности работников. |
| 3. Коэффициент текучести кадров. | в) отношение количества принятых на работу работников к их среднегодовой численности. |

30. Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей, связана с:

- а) нарушениями трудовой дисциплины
- б) неблагоприятными условиями труда
- в) целодневными потерями рабочего времени.

31. Показатели, характеризующие уровень организации труда:

- а) производительность труда;
- б) коэффициент использования рабочего времени и формы разделения труда;
- в) коэффициент оборота по выбытию, принятию и постоянства персонала;
- г) уровень специализации.

32. Трудоемкость продукции отражает:

- а) производство продукции на одного работающего;
- б) прямые затраты труда на производство отдельных видов продукции;
- в) производство продукции за единицу времени.

33. При определении относительной экономии (перерасхода) фонда оплаты труда сопоставляют показатели:

- а) изменение фонда оплаты труда и производительности труда;

- б) изменение фонда оплаты труда и средней стоимости оборотных активов;
- в) изменение фонда оплаты труда и источников собственных средств.

34. Для оценки эффективности использования средств на оплату труда используют:

- а) индекс роста заработной платы
- б) индекс роста производительности труда
- в) коэффициент опережения темпов роста производительности и оплаты труда

35. Материальные ресурсы не включают:

- а) сырье;
- б) оборудование;
- в) основные и вспомогательные материалы.

36. Определите, какая методика используется при расчете материалоотдачи:

- а) отношение суммы материальных затрат к сумме произведенной продукции;
- б) отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат;**
- в) отношение суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции.
- г) отношение прибыли к сумме материальных затрат.

37. Расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве осуществляется интенсивным путем, если увеличение производства продукции достигается за счет:

- а) расширения посевных площадей;
- б) увеличения поголовья животных;
- в) повышения урожайности культур.

38. Надой молока на фуражную корову, выход поросят на свиноматку, среднесуточный прирост живой массы - представляет собой:

- а) выход валовой продукции;
- б) продуктивность животных;
- в) уровень товарности продукции.

39. Полная (коммерческая) себестоимость продукции отличается от производственной себестоимости на величину:

- а) расходов будущих периодов;
- б) амортизационных отчислений;
- в) затрат на реализацию продукции;
- г) прочих затрат.

40. Факторы первого порядка, влияющие на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции:

- а) величина коммерческих расходов и объем производства;
- б) величина полной себестоимости и выручка от продаж;
- в) величина издержек производства и цен на продукцию.

41. Разница между выручкой предприятия и переменными затратами представляет собой:

- а) валовая прибыль;
- б) маржинальный доход;
- в) чистый доход.

42. С ростом объема производства увеличивается сумма:

- а) постоянных затрат
- б) переменных затрат

43. Маржинальный анализ позволяет определить:

- а) резервы роста производительности труда;
- б) эффективность использования основных средств;
- в) критический уровень объема продаж и цены реализации;

44. В точке критического объема продаж прибыль имеет значение:

- а) минимальное;
- б) максимальное;
- в) равное нулю.

45. Прибыль от продаж – это...

- а) разность между прибылью(убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами;
- б) выручка минус себестоимость минус управленческие и коммерческие расходы.
- в) разность между выручкой и себестоимостью.

46. Влияние изменения цены на выручку от продаж в отчетном периоде рассчитывают умножением:

- а) отчетного объема продаж на темп изменения объема реализации;

- б) отчетного объема продаж на изменение цены;
- в) абсолютного изменения объема продаж на индекс цены.

47. К прочим финансовым результатам относятся:

- а) продажа товаров;
- б) прибыль (убыток) прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- в) дотации и средства, полученные в результате чрезвычайных ситуаций.

48. Двухфакторные модели рентабельности относятся к моделям:

- а) кратным;
- б) мультипликативным;
- в) аддитивным.

49. Факторы, влияющие на срок окупаемости инвестиций:

- а) прибыль и величина инвестиционных вложений;
- б) выручка и величина инвестиционных вложений;
- в) размер инвестиций и период вложений;

50. Бухгалтерский баланс предприятия без привлечения других документов позволяет проанализировать:

- а) платежеспособность;
- б) рентабельность основной деятельности;
- в) эффективность финансовых вложений.

51. Уровень платежеспособности характеризует коэффициент:

- а) оборачиваемости средств;
- б) финансовой независимости;
- в) текущей ликвидности;

52. Установите соответствие актива группе:

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1. Труднореализуемые | а) денежные средства |
| 2. Быстрореализуемые | б) дебиторская задолженность |
| 3. Наиболее ликвидные | в) материалы |
| 4. Медленнореализуемые | г) основные средства |

53. Финансовую устойчивость характеризует коэффициент:

- а) автономии;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) оборачиваемости оборотных средств.

54. Установите соответствие в содержании метода финансового анализа по его названию:

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Вертикальный | а) сравнение позиций бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом |
| 2. Трендовый | б) определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности |
| 3. Горизонтальный | в) сравнение позиций бухгалтерской отчетности в некоторыми предыдущими периодами |

55. Уровень деловой активности предприятия можно определить с помощью показателей:

- а) оборачиваемости отдельных видов и общей суммы имущества;
- б) использования заемных средств;
- в) ликвидности предприятия.

56. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в зависимости:

- а) прямо пропорциональной;
- б) регрессионной;
- в) обратно пропорциональной.
- г) опосредованной.

57. Наибольший период оборота характерен для:

- а) производственных запасов
- б) дебиторской задолженности
- в) краткосрочных финансовых вложений

58. К резервам роста объемов производства продукции относятся:

- а) снижение норм расхода материалов;
- б) снижение средней цены реализации продукции;
- в) снижение остатков готовой продукции.

59. Эффект операционного рычага определяется отношением:

- а) прибыли от продаж к маржинальному доходу;
- б) маржинального дохода к прибыли от продаж;
- в) постоянных затрат к маржинальному доходу.

60. Диагностика риска банкротства проводится с помощью:

- а) приемов дисконтирования;
- б) детерминированных факторных моделей;
- в) дискриминантных факторных моделей.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации
2. Стратегический анализ деятельности предприятия
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов
5. Сметное планирование и анализ исполнения смет
6. Проблемы организации экономического анализа
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи
8. Роль экономического анализа в оценке имущества организации
9. Применение системы стандарт-кост в анализе
10. Применение системы директ-костинг в анализе
11. Анализ спроса на продукцию, и разработка стратегии развития предприятия
12. Перспективный анализ объема продаж
13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии
14. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг)
15. Анализ объема, состава и ассортимента продукции
16. Анализ конкурентоспособности и качества продукции
17. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия
18. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования
19. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства
20. Анализ использования материальных ресурсов предприятия
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения
22. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
23. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции
24. Анализ накладных расходов предприятия
25. Анализ исполнения бюджетов разных уровней
26. Анализ рентабельности деятельности организации

27. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации
28. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности организации
29. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость организации
30. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации
31. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации
32. Анализ состояния оборотных средств организации эффективности их использования
33. Оценка ликвидности баланса организации
34. Оценка финансовой устойчивости организации
35. Анализ движения денежных потоков в организации
36. Анализ финансового состояния организации с точки зрения кредиторов
37. Анализ финансового состояния организации с точки зрения регулирующих органов
38. Анализ и оценка кредитоспособности организации
39. Анализ деловой активности организации
40. Анализ эффективности инвестиционных проектов.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Анализ основных средств и эффективности их использования
3. Анализ оборотных средств и эффективности их использования
4. Анализ использования машинно-тракторного парка
5. Анализ использования грузового автотранспорта
6. Анализ использования трудовых ресурсов
7. Анализ производительности и оплаты труда
8. Анализ производства продукции растениеводства
9. Анализ производства продукции животноводства
10. Анализ себестоимости продукции растениеводства
11. Анализ себестоимости продукции животноводства
12. Анализ реализации продукции растениеводства
13. Анализ реализации продукции животноводства
14. Анализ прибыли и уровня рентабельности растениеводства

15. Анализ прибыли и уровня рентабельности животноводства
16. Анализ капитальных вложений
17. Анализ финансового состояния предприятия
18. Анализ материальных оборотных средств
19. Анализ использования прибыли предприятия
20. Анализ использования капитала предприятия
21. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
22. Анализ рынков сбыта продукции и обоснование объема продаж
23. Анализ производства продукции
24. Анализ эффективности работ (услуг)
25. Анализ эффективности продаж продукции

ТЕМА 1. АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа земельных ресурсов и интенсификации производства
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ земельных ресурсов
4. Анализ интенсификации производства
5. Пути улучшения использования земли и повышения уровня интенсивности и эффективности интенсификации

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа основных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ основных средств
4. Пути повышения эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 3 АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа оборотных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оборотных средств
4. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА

Введение

1. Теоретические основы анализа использования машинно-тракторного парка
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ использования машинно-тракторного парка.
4. Пути повышения эффективности использования машинно-тракторного парка

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

Введение

1. Теоретические основы анализа использования грузового автотранспорта
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ использования грузового автотранспорта
4. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования трудовых ресурсов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ численного состава и использования трудовых ресурсов
4. Анализ производительности труда
5. Пути улучшения использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Введение

1. Теоретические основы анализа производительности и оплаты труда
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производительности труда
4. Анализ оплаты труда
5. Пути повышения производительности труда и совершенствования оплаты труда

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции растениеводства
4. Пути увеличения производства продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции животноводства
4. Пути увеличения производства продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 10. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ себестоимости продукции растениеводства
4. Пути снижения себестоимости продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 11. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа себестоимости продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ себестоимости продукции животноводства
4. Пути снижения себестоимости продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 12 АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ товарной продукции растениеводства и денежной выручки
4. Пути увеличения реализации продукции растениеводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 13. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа реализации продукции
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ товарной продукции животноводства и денежной выручки
- 4 Пути увеличения реализации продукции животноводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 14. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение

- 1 Теоретические основы анализа прибыли и уровня рентабельности
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли от реализации продукции
- 4 Анализ уровня рентабельности
- 5 Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности растениеводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 15. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли и уровня рентабельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ прибыли от реализации продукции
4. Анализ уровня рентабельности
5. Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности животноводства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 16. АНАЛИЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Введение

1. Теоретические основы анализа капитальных вложений
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ капитальных вложений
4. Направления повышения эффективности инвестиционной деятельности

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы финансового анализа
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия
5. Анализ платежеспособности предприятия и диагностика риска банкротства

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 18. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Введение

1. Теоретические основы анализа материальных оборотных средств
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов
4. Пути увеличения эффективности использования материальных ресурсов

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 19. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из нее
4. Анализ формирования и распределения чистой прибыли
5. Анализ дивидендной политики предприятия

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 20. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования капитала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ формирования и размещения капитала
4. Анализ интенсивности и эффективности использования капитала
5. Пути увеличения эффективности использования капитала предприятия

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 21. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ спроса на продукцию
4. Анализ рынков сбыта продукции
5. Разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 22. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

Введение

1. Теоретические основы анализа рынков
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ рынка сбыта продукции
4. Обоснование объема продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 23. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа процесса производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства и себестоимости продукции
4. Пути повышения объемов производства продукции и снижения ее себестоимости

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ (УСЛУГ)

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности работ (услуг)
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности работ (услуг) предприятия
4. Пути повышения эффективности работ (услуг)

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 25. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж продукции
4. Пути повышения эффективности продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
2. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации
3. Анализ инвестиционной деятельности
4. Анализ движения денежных средств
5. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
6. Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации
7. Анализ источников формирования капитала предприятия
8. Анализ собственного капитала предприятия
9. Анализ эффективности использования заемного капитала
10. Анализ использования товарных запасов
11. Анализ производства продукции
12. Анализ сбытовой деятельности предприятия
13. Анализ розничного товарооборота

14. Анализ оптового товарооборота
15. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
16. Анализ издержек товарного обращения
17. Анализ прибыли от продаж товаров
18. Анализ доходов предприятия
19. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
20. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия
21. Анализ эффективности продаж товаров
22. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
23. Анализ ассортимента и структуры продукции
24. Анализ качества произведенной продукции
25. Анализ резервов роста объема производства
26. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
27. Технико-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
28. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)
29. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования
30. Анализ эффективности инвестиций в основные средства
31. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов
32. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)
33. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений
34. Анализ структуры себестоимости продукции
35. Анализ калькуляций отдельных изделий
36. Сметное планирование себестоимости продукции
37. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия
38. Анализ резервов роста прибыли
39. Факторный анализ прибыли от продаж

40. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа
41. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия
42. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
43. Анализ в системе маркетинга
44. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности
45. Анализ эффективности бизнеса

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, объект, цель и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности
2. Схема и этапы проведения комплексного анализа
3. Информационная база экономического анализа
4. Значение комплексного экономического анализа в составлении бизнес-плана. Цель, задачи бизнес-планирования
5. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
6. Сметное планирование (бюджетирование), цели и способы составления смет
7. Контроль за выполнением планов. Анализ отклонений.
8. Понятие, цели и задачи маркетингового анализа
9. Оценка конъюнктуры рынка, спроса на товары в системе маркетингового анализа
10. Анализ товарной и ценовой политики предприятия
11. Конкурентный анализ
12. Анализ природно-климатических условий
13. Анализ размеров и уровня специализации производства
14. Анализ технического уровня производства. Анализ качества продукции.
15. Анализ уровня интенсивности и эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства
16. Анализ уровня и эффективности управления. Экспресс-оценка эффективности деятельности предприятия

17. Анализ состава, структуры и уровня использования земельного фонда
18. Анализ эффективности использования земель и резервы ее увеличения
19. Значение, задачи, источники информации для анализа основных средств предприятия
20. Анализ размера, состава, качественного состояния и движения основных фондов
21. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. Анализ эффективности использования основных средств и резервы её увеличения
22. Значение, задачи, источники информации для анализа персонала предприятия
23. Анализ численности, состава и движения трудовых ресурсов
24. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и полноты их использования.
25. Анализ производительности труда: обобщающие, частные, вспомогательные показатели
26. Факторный анализ и резервы роста производительности труда
27. Анализ использования фонда оплаты труда.
28. Значение, задачи, источники информации для анализа материальных ресурсов
29. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
30. Анализ интенсивности и эффективности использования материальных оборотных средств
31. Анализ производства продукции растениеводства и определение резервов ее роста
32. Анализ производства продукции животноводства и воспроизводства стада
33. Анализ продуктивности животных и уровня кормления
34. Определение резервов роста производства продукции животноводства
35. Анализ использования и реализации сельскохозяйственной продукции
36. Анализ себестоимости: цель, задачи и классификация затрат
37. Анализ себестоимости совокупной продукции

38. Анализ себестоимости валового производства отдельного вида продукции
39. Анализ себестоимости единицы продукции и резервы ее снижения
40. Анализ коммерческих и управленческих расходов
41. Маржинальный анализ. Определение точки безубыточности
42. Цель и содержание анализа финансовых результатов. Показатели прибыли
43. Факторный анализ прибыли
44. Анализ уровня рентабельности продукции
45. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности
46. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
47. Анализ бухгалтерского баланса
48. Анализ источников формирования и размещения капитала
49. Анализ динамики собственного капитала и чистых активов.
50. Анализ показателей платежеспособности предприятия
51. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия
52. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия
53. Анализ деловой активности предприятия
54. Анализ денежных потоков предприятия (прямой и косвенный методы)
55. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
56. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
57. Особенности финансовой диагностики, основные задачи анализа и диагностики
58. Классификация методов анализа и диагностики кризисного развития предприятия
59. Система показателей и критериев для комплексного анализа и диагностики банкротства
60. Модели оценки риска банкротства

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2014. – 320 с.
2. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для бакалавров / И.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
3. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. / Т.И. Григорьева, Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2013. – 462с.
4. Дьяченко О.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 105 с.
5. Дьяченко О. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: методические указания для выполнения курсовых работ для бакалавров: учеб.-метод. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 69 с.
6. Дьяченко О.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: рабочая тетрадь для бакалавров: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016. – 107 с.
7. Дьяченко, О.В. Экономический анализ: глоссарий для бакалавров: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. – 60 с.
8. Кирьянова, З.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М. : Юрайт, 2013. – 428 с.
9. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: электронный учеб. для вузов / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: КНОРУС, 2013.
10. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для вузов / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: ФОРУМ, 2008. – 192 с.
11. Романова, Л. Е. Экономический анализ: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. – СПб. :Питер, 2011. – 336 с.

12. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Савицкая Г. В., - М. :Инфра-М, 2014. - 607с.

13. Сурков, И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учеб. для вузов / Сурков И. М., - М. :КолосС, 2012. - 240 с.

14. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М. : Юрайт, 2013. – 672 с.

15. Экономический анализ: учеб. для бакалавров / под ред. Н.В. Войталовского. – М.: Юрайт, 2013. – 548 с.

16. Головнина, Л.А. Экономический анализ: учебник / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - Москва: КноРус, 2016. – 396 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920673>. - Загл. с экрана.

17. Зябирова, В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим доступа: <http://gucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

18. Шанченко, Н.И. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон.дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 112 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/558/74558/54167> – Загл. с экрана.

Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

Подписано в печать 05.07.2016г. Формат А5.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 3,17. Тираж 25 экз.
Изд. № 5175

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ