

Министерство сельского хозяйства РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Экономическая теория»
направления подготовки *19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания*
Профиль *Технология продуктов общественного питания*

Брянск 2015

УДК 330.1(076)

ББК 65.01

К 68

Коростелева О.Н., Грищенко В.П., Аленичева Е.А. Экономическая теория: для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория» направления подготовки *19.03.04Технология продукции и организация общественного питания* Профиль *Технология продуктов общественного питания* / О.Н. Коростелева, В.П. Грищенко, Е.А. Аленичева. - Брянск: Издательство БГАУ, 2015. – 34 с.

В методических указаниях содержатся вопросы для обсуждения, задачи и другие задания в соответствии с тематикой практических занятий по следующим разделам экономики: предмет и метод экономики; общая характеристика рыночной экономики; рыночный механизм и элементы его функционирования; собственность и ее роль в экономике; капитал, как материальная основа развития предприятия; издержки производства: сущность, классификация и структура; общественное производство: сущность, структура, результаты; рынок труда и безработица- проблемы макроэкономического взаимодействия; рынок труда в экономической теории; банковская система и финансовая политика; налоги и фискальная политика; Бюджетная система, государственный долг; Экономика товара и денег; экономические отношения в системе мирового хозяйства; международная торговля и международные валютные отношения; проблемы экономики России и глобальные экономические отношения.

Рецензент: зав. каф., к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Казимилова Т.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссиями экономического факультета Брянской ГАУ, протокол №1 от 03.09. 2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015
© Коростелева О.Н., 2015
© Грищенко В.П., 2015
© Аленичева Е.А., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Вопросы и задачи для обсуждения на семинарах, практических занятиях и самостоятельной работе.....	6
2. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	31
3. Литература.....	33

ВВЕДЕНИЕ

Курс “Экономическая теория” является важным в системе высшего профессионального образования. Изучение экономической теории формирует у будущих бакалавров фундаментальный понятийный аппарат.

В процессе изучения курса анализируются особенности экономического развития на микро- макро уровне, изучаются методы практического применения полученных теоретических знаний для обоснования результатов государственной экономической политики, прогнозирования последствий принимаемых решений всеми субъектами хозяйственной деятельности.

К задачам курса относится формирование у студентов экономического мышления, умения владеть практикой экономического анализа и давать аргументированную оценку современным экономическим процессам.

Данные методические указания позволяют применить полученные на лекционных занятиях знания для обоснования экономических решений, изучения особенностей рыночного механизма, деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах, для исследования конкретных микроэкономических и макроэкономических показателей.

Представленные задачи предлагается использовать для коллективного и индивидуального решения на практических занятиях с целью закрепления и текущего контроля знаний студентов.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

ОК-7: способен получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

ОК-12: стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

ПК-1: способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-20 уметь проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

ПК-28 способен проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

ПК-37 умеет планировать маркетинговые мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

ПК-38 умеет прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

ПК-39 способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

1 Вопросы и задачи для обсуждения на семинарах, практических занятиях и самостоятельной работе:

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ

1. Общее представление о значении и состоянии экономики в современном мире.
2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки.
3. Предмет экономической теории.
4. Метод экономической теории.
5. Современные направления и школы экономической теории.

Субъекты хозяйствования: правительство, предприятия, предприниматели, домашнее хозяйство. Специфика каждого из субъектов: роль в национальной экономике, масштабы собственности и производства, нормативные акты, регулирование их хозяйственной деятельности, тенденции развития. Домашнее хозяйство (демографическое воспроизводство, потребление благ, сбережение, предложение части факторов производства); предприятие (производство частных благ, оплата факторов производства); правительство (производство общественных благ, перераспределение доходов); натуральное хозяйство.

Задание:

Экономическая теория изучает:

- А) технологию изготовления экономических благ;
- Б) политические отношения, возникающие при воздействии государства на экономику;
- В) экономические отношения между людьми, возникающие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

Дайте правильный ответ.

1.1 Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 руб.

Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

1.2 Товарищ Адронов умел заниматься двумя видами деятельности - произносить речи о преимуществах советского образа жизни перед любыми другими образами, а также ловить диссидентов, которые в этих преимуществах сильно сомневались. Если бы он произносил на одну речь больше, чем обычно, то уменьшил бы поимку диссидентов на три человека. Если бы он занимался только борьбой с диссидентами, то мог бы ежемесячно обличать 30 противников советского строя.

Рассчитайте формулу кривой производственных возможностей Адропова, предполагая, что он трудится с полной отдачей и одинаково легко занимается обоими видами деятельности. Какое максимально возможное количество речей он мог бы произносить, если бы не отвлекался на борьбу с диссидентами?

1.3 Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван - 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите:

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;

3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

1.4 Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите: 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели; 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели; 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

1.5 В отсталой латиноамериканской стране все население занято в сельском хозяйстве, занимаясь выращиванием либо бананов, либо какао. Затраты труда на производство 1 т бананов равны затратам на производство 1 кг какао на и составляют 1 чел./год.

Нарисуйте кривую производственных возможностей, если ее население равно 1 млн. человек.

Тема 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Товарное производство - основная форма современной экономической жизни.
2. Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики.
3. Закон стоимости - экономический закон товарного хозяйства.

Понятия «рынок» и «рыночная экономика». Частная собственность на средства производства и основные экономические субъекты: собственник средств производства и наемный работник. Участники рыночной экономики: правительство, предприятия, домашнее хозяйство. «Невидимая рука» рынка. Экономические законы рыночной экономики. Структура и инфраструктура рыночной экономики.

Задание:

А) Целью предприятия является: 1) увеличение объема продаж; 2) повышение качества товара; 3) максимизация общей прибыли.

Б) Целью домохозяйства является: 1) использование дохода на приобретение необходимых продовольственных товаров; 2) использование дохода на приобретение промышленных товаров; 3) максимизация общей полезности приобретенных товаров.

2.1 Как изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:

а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза?

б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза?

г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

Что такое меновая стоимость? Что такое стоимость товара? Объясните связь между стоимостью и меновой стоимостью?

2.2 За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если:

а) производительность труда возрастет в 2 раза?

б) производительность труда возрастет в 1,5 раза?

2.3 Функция спроса на хлеб:

$$Q=100+0,5I-30P_1+20P_2,$$

где Q - годовая величина спроса; I - доход; P_1 - цена хлеба; P_2 - цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю. Постройте кривую спроса на хлеб.

2.4 Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением:

$$Q_{di}=5-0,5P. \text{ На рынке имеется 5 потребителей.}$$

Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

2.5 Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{dv}=5-P$; Маня: $Q_{dm}=10-2P$. Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня - единственные потребители.

2.6 Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением:

$$Q_{si}=5+0,5P. \text{ На рынке 2 фирмы.}$$

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

2.7 Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением:

$$Q_{si}=-10+2P. \text{ На рынке 2 фирмы.}$$

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

2.8 Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{si}=P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

2.9 Нарисуйте кривые спроса и предложения, предполагая, что максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар, меньше минимальной цены, по которой он может быть продан фирмой.

2.10 Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры равновесия, и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

2.11 Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d=200-5P; Q_s=-10+P.$$

Определите параметры равновесия, и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

2.12 Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d=200-5P; Q_s=-160+P.$$

Определите параметры равновесия, и является ли равновесие на этом рынке устойчивым

2.13 Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200P,$$

$$Q_S = 1000 + 100P,$$

Где:

Q - количество товара;

P - его цена.

а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Тема 3. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЭЛЕМЕНТЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Сущность категории «рыночная экономика». Рыночный механизм регулирования хозяйственной деятельности. Закон спроса: понятие, факторы изменения, график, эластичность. Закон предложения: понятие, факторы изменения, график, эластичность. Взаимодействие спроса и предложения: рыночная равновесная цена. Изменение структуры спроса, отклонение рыночной цены от равновесного состояния, изменение предложения.

Задание:

А) Теорию рыночной равновесной цены разработали: 1) Д. Робинсон;

2) А. Смит; 3) А. Маршалл.

Б) Два продукта А и В взаимодополняющие (комплементы). Цена продукта А снизилась в результате роста его предложения. Цена продукта В:

1) увеличится; 2) уменьшится; 3) останется прежней.

А) Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок с 25 руб. до 20 руб. В результате объем продаж возрос со 150 до 250 штук в день. Определите: 1) как изменился коэффициент эластичности спроса; 2) увеличился ли доход продавца, если продавец закупает розы оптом по 10 руб. за 1 шт.?

3.1 Пусть эластичность спроса по цене равна 2. На сколько процентов изменится объем спроса на товар при снижении его цены с 30 до 20 руб.?

3.2 Объем спроса на товар при доходе домохозяйства в 2 руб. составил 100 ед. Доход домохозяйства возрос на 200 руб. На сколько единиц должно измениться потребление товара, чтобы эластичность спроса по доходу стала равна 1,5?

3.3 Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P; \quad Q_s = -20 + 2P. \text{ Определите:}$$

1) эластичный и неэластичный участки спроса;

2) параметры равновесия на рынке в случае, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт.;

3) каковы потери общества от введения налога.

3.4 Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения - уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

Определите:

1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;

2) каков доход государства от введения этого налога;

3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

3.5 Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d=400-P$, а кривая предложения - уравнением $Q_s=100+2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

3.6 Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d=18-2P$, а функция предложения $Q_s=4P$, где P - цена продукта; Q - количество. Государство устанавливает налог на производителя в размере 1,5 долл. на единицу продукции.

Определите равновесные цену и количества до и после введения налога, а также суммы налога, приходящиеся на долю производителя и на долю потребителя.

3.7 На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d=9-P$ и функция предложения $Q_s=-6+2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 долл. на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

- 1) до уплаты налога; 2) после уплаты налога.

3.8 На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d=7-P$ и функция предложения $Q_s=-2+2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец.

Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;
- 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

3.9 Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d=200-0,5P$; $Q_s=-50+2P$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если правительство введет субсидии на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

3.10 Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d=200-P$; $Q_s=-50+2P$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если государство вводит субсидии на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

3.11 Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d=200-2P$; $Q_s=-50+2P$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если государство вводит субсидии на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

3.12 Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$Q_d=200-2P$; $Q_s=50+3P$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если введена субсидия на 1 шт. товара в размере 10 ден. ед.

3.13 На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d=15-3P$ и функция предложения $Q_s=-5+2P$. Данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 долл. за единицу.

Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж после введения субсидии;
- 2) общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

3.14 На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d=8-P$ и функция предложения $Q_s=-7+2P$. Производители товара получают субсидию из бюджета в размере 1,5 долл. на ед. товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

- 1) до введения субсидии;
- 2) после введения субсидии.

3.15 Эластичность спроса по цене товара X равна -3, цена увеличилась на 2%.

Определите, как изменилась выручка.

3.16 При единичной эластичности спроса цены на товар возросли на 2%.

Определите, как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.

3.17 Маркетинговые исследования дали следующие результаты:

эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_a=-3$;

эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_b=-2,8$;

перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{ab}=+4$;

эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $E_{Ia}=1,2$; $E_{Ib}=2$.

Определите:

- 1) как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2%;
- 2) как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателей возрастет на 5%;
- 3) как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на В уменьшатся на 10%;
- 4) как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15%.

3.18 Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар равна -4.

Определите, как должны измениться цена и количество продаваемого товара, чтобы выручка выросла на 15%.

3.19 Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на какой-то товар равна -2,5.

Определите, как должна измениться цена товара, чтобы количество продаваемого товара выросло в 2 раза.

Тема 4. СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

1. Сущность собственности как экономической категории.
2. Трансформация форм собственности в связи с изменениями материальных условий хозяйственной деятельности.
3. Многообразие форм собственности и видов предпринимательской деятельности.
4. Формы собственности и теоретические основы современной экономики.

Виды и формы собственности: государственная (федеральная и собственность субъектов федерации), муниципальная (городов, поселков, районов), частная (предприятий и граждан), общественных организаций. Объекты собственности: природные богатства, предприятия, здания, сооружения, факторы производства, личное имущество. Роль и место производственной деятельности в различных видах и формах собственности.

Задание:

Представьте, что вы стали собственником садово-огородного участка земли. По закону вы наделяетесь правами владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Разъясните, что конкретно означают эти права.

4.1 На рис. 4.1 приведена оптимизация объема производства совершенно конкурентной фирмы. Определите:

1. Какую прибыль получит фирма в краткосрочном периоде в условиях равновесия?
2. чему равна возможная прибыль в условиях долгосрочного периода для изображенной ситуации?
3. Сформулируйте условия долгосрочного равновесия.

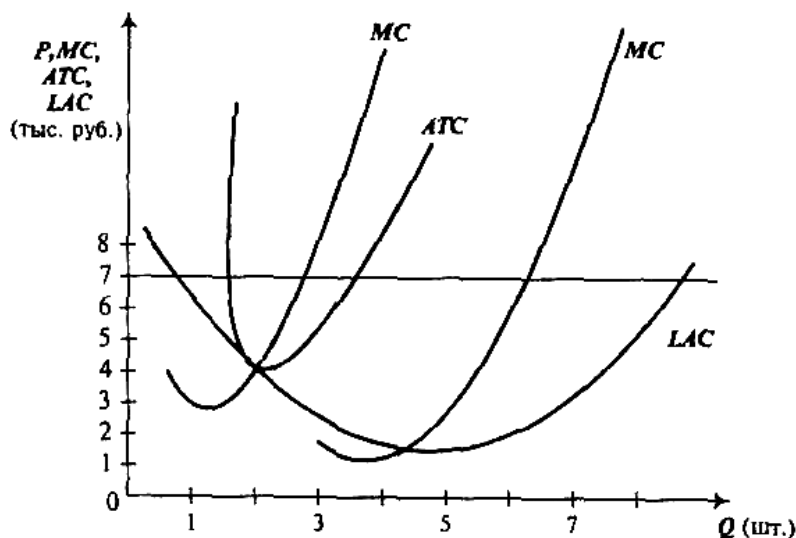


Рис. 4.1. Оптимизация выпуска совершенно конкурентной фирмы

4.2 Фирма «Рога и копыта» производит бижутерию (тыс. штук в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) - формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

4.3 Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d - цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d - количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

Где q - общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

4.4 Монополист действует в том сегменте рынка, где эластичность спроса по цене по абсолютному значению равна 3. Правительство вводит налог на данный товар в размере 6 долл. за единицу. Каким образом монополист отреагирует на это действие правительства, если эластичность спроса постоянна?

4.5 Фирма А и В являются монополистами на своих рынках. Индекс Лернера для фирмы А равен $1/8$, для фирмы В- $1/5$. Известны средние издержки фирмы:

$$AC(A) = 28 + 109Q(A),$$

$$AC(B) = 52 + 69Q(B).$$

Функция спроса одинакова на обоих рынках и равна:

$$Q_d = 50 - P/2.$$

Какая из фирм получит большую совокупную прибыль в долгосрочном периоде?

4.6 Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0,2Q$.

Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

4.7 Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Таблица 4.7

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, руб.	10	14	16	20	26	34

Если цена товара 7 руб., какой объем производства следует выбрать?

4.8 Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат в коротком периоде представлена в таблице.

Таблица 4.8

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, руб.	11	15	21	29	39	51

4.9 В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Рыночный спрос на продукцию этих фирм представлена в таблице.

Таблица 4.9

Цена, руб.	3	5	7	9
Объем спроса, шт.	4000	3000	2000	1000

Определить равновесную цену.

Тема 5. КАПИТАЛ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Содержание понятия капитал и эволюция взглядов на его природу.
2. Кругооборот и оборот капитала.
3. Структура капитала предприятия, физический и моральный износ основного капитала.

Понятие капитала Определение капитала К. Маркса, А. Смита, Р. Дорнбуш.

Дж. Кларк: разграничение капитала и отдельных капитальных благ. И. Фишер: капитал как дисконтированный поток дохода. Дисконтирование. Виды капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

Капитал как фактор производства. Физическая форма капитала. Основной капитал. Активная и пассивная части основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. Оборотный капитал. Показатели оборачиваемости.

Производственные фонды: понятие, структура. Основные производственные фонды: современное состояние в России; структура по объектам, по отраслям; технологическая, воспроизводственная и возрастная структура. Износ основных производственных фондов. Коэффициенты выбытия и ввода. Балансовая оценка производственных фондов: первоначальная и остаточная. Показатели эффективности использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоемкость. Оборотные производственные фонды: структура, показатели эффективности использования. Импорт и национальное производство оборудования и других элементов производственных фондов. Состояние производственных фондов и их влияние на развитие экономики.

Задание:

А) Амортизация основного капитала равна 120 тыс. руб. в год, оборотный капитал составляет 480 тыс. руб. Прибыль равна 100 тыс. руб. Определите себестоимость и стоимость продукции за год.

Б) Основной капитал предприятия составляет 80 тыс. руб., время его воспроизводства — 10 лет. Оборотный капитал равен 20 тыс. руб.; в год он оборачивается 5 раз. Определите сумму оборота капитала за год.

А) И.Фишер считает, что капитал есть дисконтированный поток дохода. Что означает категория «дисконтирование»?

Б) А.Смит утверждает, что капитал есть накопленный труд, средства производства; «капитал» категория вечная, присущая всем временам и народам.

А) Показателями эффективности использования производственных фондов являются: 1) фондоотдача; 2) производительность труда; 3) фондоемкость; 4) трудоемкость.

Б) Согласно классификации Д. Белла отраслями производства третичного сектора являются: 1) наукоемкие отрасли, сфера услуг; 2) наука и образование; 3) транспорт и строительство.

Вопрос: является ли копье и лук первобытного человека капиталом?

5.1 Дано: ежегодная амортизация стоимости оборудования - 1000, зарплата управляющих - 100, затраты на сырье и материалы - 200, зарплата основных рабочих - 500. Определить ежегодные затраты постоянного и переменного капитала (c и v), основных и оборотных средств, постоянные и переменные издержки (FC и VC).

Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА

1. Общие представления об издержках производства предприятия.
2. Состав и классификация затрат.
3. Методы снижения издержек производства продукции.

Сущность категорий «затраты», «себестоимость», «издержки». Классификация издержек: альтернативные, вмененные (экономические), бухгалтерские, внешние и внутренние, постоянные и переменные, предельные, средние и валовые издержки. Ил-

люстрация. Графики. Трансакционные издержки. Издержки производства и показатели эффективности предприятия. Издержки производства в России, сравнительный анализ с зарубежными странами.

Особенности издержек производства в сельском хозяйстве. Природные и погодные условия сельскохозяйственного производства, биологические факторы. Причины высоких издержек производства в растениеводстве и животноводстве. Условия сокращения издержек производства и повышения эффективности сельского хозяйства. Новые технологии в сельском хозяйстве.

Конкуренция и цены на сельскохозяйственные товары. Прибыль. Насыщение потребительского рынка продуктами сельского хозяйства. Импорт сельскохозяйственной продукции.

Задание:

А) Стоимость и себестоимость сельскохозяйственной продукции в России выше, чем в индустриальных странах так как: 1) работники сельского хозяйства получают высокую заработную плату; 2) сельскохозяйственные предприятия платят большие налоги; 3) низка урожайность сельскохозяйственных угодий и продуктивность животных.

Б) При минимизации издержек предприятие руководствуется равенством соотношений: 1) предельной доходности ресурсов и цен на них; 2) стоимости и себестоимости.

В) Предприятие получает максимальную прибыль, если: 1) устанавливает максимальные цены на свою продукцию; 2) соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единице.

6.1 Заполните табл. 4.1, внося недостающие цифры (ТР — общий продукт, МР — предельный продукт, АР — средний продукт).

Таблица 4.1

Количество единиц ресурса, L	ТР	МР	АР
1	4		
2	7		
3		8	
4		1	
5			3,2

6.2 Пусть срок службы оборудования — 4 года; цена — 150 тыс. руб.

Найдите величину амортизационных отчислений каждого года по ускоренной схеме амортизации, если известно, что норма амортизационных отчислений в каждый последующий год вдвое меньше, чем в предыдущий.

6.3 Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15.

Определите:

- 1) чему равен выпуск;
- 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3) при изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

6.4 Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + Q^2$.

Определите:

- 1) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60;
- 2) какова прибыль фирмы.

6.5 Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок — 3 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Пусть фирма на месяц арендовала 4 станка. Месячная ставка заработной платы равна 900, месячная арендная плата за один станок — 300, цена единицы продукции фиксирована и равна 15. За день с одного станка снимается 15 ед. продукции, а в месяце 20 рабочих дней.

Определите, какой объем выпуска выберет данная фирма; каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

6.6 Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок — 5 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Пусть фирма на месяц наняла 25 рабочих и арендовала 3 станка. Месячная ставка заработной платы равна — 600, месячная арендная плата за один станок — 400, цена единицы продукции — 20. За день с одного станка снимается 15 ед. продукции, а в месяце 20 рабочих дней.

Определите, каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

6.7 Производственная функция имеет вид: $Q = 5LK$. Цена единицы труда P_L составляет 150 руб., цена единицы капитала P_K — 1000 руб. Выпуск равен 1000. Определите:

- 1) при каком соотношении труда и капитала фирма минимизирует затраты;
- 2) эффект замены и эффект выпуска, если цена единицы труда увеличилась на 50 руб.

6.8 Технологии различных фирм, занимающихся битьем баклуш, при прочих равных условиях характеризуются приведенными в табл. 4.8 соотношениями капитала и труда в производственном процессе.

Таблица 6.8

Фирма	«Швец & жнец»	«Соло»	«Три в одном»	«Семеро с ложкой»
Отношение капитала к труду	2 : 1	1 : 1	1 : 3	1 : 7

Определите, какая из фирм выиграет тендер, объявленный мастерской, "Ложка к обеду хороша", если для каждой фирмы 1 ч работы рабочего стоит столько же, сколько 2 ч работы оборудования.

6.9 В табл. 6.9 представлены данные о затратах труда L и капитала K , связанных с производством товара N , а также изменения в величине общего продукта TP . По представленным данным:

а) рассчитайте величину предельного продукта (MP) при каждом изменении затрат труда (численности работающих). При найме, какого рабочего MP начинает снижаться?

б) рассчитайте величину среднего продукта (AP) при каждом изменении численности работающих. Когда AP достигает максимальной величины?

в) постройте графики изменения общего (ТР), среднего (АР) и предельного (МР) продукта в зависимости от численности занятых в производстве;

г) объясните действие закона убывающей отдачи, покажите его фазы.

Таблица 6.9

Затраты капитала, К	Затраты труда, L	Предельный продукт, МР	Общий продукт, ТР	Средний продукт, АР
10	0		0	
10	1		20	
10	2		54	
10	3		100	
10	4		151	
10	5		197	
10	6		230	
10	7		251	
10	8		234	

6.10 Используя отдельные данные табл. 6.10, заполните все ее графы.

Таблица 6.10

Q, шт. в мес.	Издержки, тыс. руб.						
	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	40						
1		6					
2		11					
3		15					
4			60				
5			66				

6.11 В табл. 6.11 представлены данные фирмы о применяемых количествах труда L, капитала K и о произведенном только с помощью этих ресурсов общем продукте ТР за одну неделю. Цена единицы капитала $r_k=100$ руб., цена единицы труда $w=200$ руб. Определите и выполните:

а) рассчитайте общие издержки TC, общие переменные TVC и общие постоянные издержки TFC при всех указанных значениях общего продукта ТР;

б) определите общие средние издержки ATC, средние постоянные AFC и средние переменные издержки AVC;

в) рассчитайте предельные издержки MC;

г) покажите графически в зависимости от величины общего продукта (выпуска) ТР:

– изменение общих издержек (TC, TVC, TFC)

– изменение средних издержек (ATC, AVC, AFC)

д) при каком объеме выпуска предельные издержки MC будут минимальными?

Покажите это на графике;

е) при каком объеме выпуска средние общие издержки ATC и средние переменные издержки AVC будут минимальными?

Таблица 6.11

К (ед.)	L (ед.)	ТР (шт.)
10	0	0
10	1	20
10	2	54
10	3	100

10	4	151
10	5	197
10	6	230
10	7	251
10	8	260

6.12 В табл. 6.12 приведены значения выпуска и соответствующие им величины долгосрочных средних издержек LAC отрасли. Определите:

а) в каком интервале выпуска продукции наблюдается положительный, постоянный и отрицательный эффект масштаба?

б) в каком интервале выпуска продукции может быть наиболее эффективное производство?

Обоснуйте ваше решение графически, если рыночная цена 1 млн. ед. продукции будет равна 6 тыс. руб.

Таблица 6.12

Выпуск продукции, млн. шт.	Долгосрочные средние издержки, тыс. руб.
1	10
2	8
3	5
4	5
5	5
6	5
7	6

6.13 Семья фермеров имеет 20 га земли. По рыночным оценкам ежегодная арендная плата за нее составила бы 2,0 тыс. руб. за 1 га.

Выплата заработной платы наемным работникам составляет 60 тыс. руб. в год, затраты на материалы, удобрения, горючее – 30 тыс. руб., а ежегодные выплаты процентов по займу составляют 20 тыс. руб. Стоимость основного капитала (механизмы сроком службы 5 лет) – 100 тыс. руб., долг банку – 70 тыс. руб. Если фермер продаст свое оборудование и выплатит банковский процент, то у него останется 30 тыс. руб.

Работая на ферме, хозяин отказывается от возможности вложить в бизнес разницу между стоимостью основного капитала и долгом банку и получать с этой суммы доход в размере 10%. Фермеру предлагают работу управляющего с годовым доходом 30 тыс. руб. Его жена также трудится на ферме, а за свой труд в другом месте она могла бы получать 10 тыс. руб. ежегодно. Свой предпринимательский талант фермер оценивает в 30 тыс. руб.

Определите:

а) годовые бухгалтерские и экономические издержки по ведению фермерского хозяйства;

б) бухгалтерскую и экономическую прибыль, если совокупный доход фермерской семьи составляет 500 тыс. руб.

6.14 Зависимость общих издержек предприятия (ТС) от объема производства (Q) представлена таблицей (табл. 6,14).

Таблица 6.14

AC		75	3,3			
Q	0	10	20	30	40	50
TC	0	75	95	140	200	280
MC		75	20	55	60	80

Когда MC и AC не будут равны.

При каком объеме производства предприятие прекратит производство товара в долгосрочном периоде?

6.15 Общие издержки производства 20 единиц продукции равны 100 долл., а 21-й единицы продукции - 106 долл. Определите предельные издержки 21-й единицы продукции.

6.16 Заполните таблицу 6.16.

Определите для фирмы оптимальный объем производства.

Таблица 6.16

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

6.17 Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC=100Q-2Q^2+0,04Q^3$.

Определите величину предельных затрат фирмы при $Q=12$ единиц.

6.18 Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. Ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид $MC=22-8Q+3Q^2+2Q^3$.

Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции.

6.19 Производственная функция цеха имеет вид $Q=5L^{0,5} \times K^{0,5}$, где L – количество часов труда; K- количество часов работы машин. Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить, каков будет при этом объем выпускаемой продукции.

а. Заполнить пропуски в таблице 6.20.

Таблица 6.20

Количество используемого труда	Общий продукт TP	Средний продукт AP	Предельный продукт MP
3	...	20	-
4	80
5	10
6	95

6.21 В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала.

Определить предельный МР и средний АР продукты труда, исходя из данных таблицы.

Таблица 6.21

Количество используемого труда	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт ТР	35	80	122	156	177	180

6.22 В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные - 0,5 ден.ед.

Определить общие издержки.

6.23 Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=K^{0,5} \times L^{0,5}$. Предположим, что в день затрачивается 4 часа труда ($L=4$) и 4 часа работы машин ($K=4$).

Определить:

- 1) максимальное количество выпускаемой продукции;
- 2) средний продукт труда;
- 3) допустим, что фирма увеличила затраты обоих факторов в два раза. Каков будет объем выпускаемой продукции?

6.24 Функция средних переменных затрат имеет вид: $AVC=10+2Q$. Постоянные затраты равны 12 ден.ед.

Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

6.25 Функция общих затрат предприятия имеет вид: $ТС=30+5Q+Q^2$.

Определить выражения для постоянных, переменных, предельных, средних общих, средних постоянных и средних переменных затрат как функции от Q .

При каком значении Q средние общие затраты достигают минимума?

6.26 Известно, что постоянные затраты фирмы составляют 80 ден.ед. Функция предельных затрат имеет вид: $МС=30-10Q+6Q^2+1,6Q^3$.

Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции.

Тема 7. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Общая характеристика хозяйственной деятельности.
2. Общественное производство и его роль в жизни общества.
3. Центральные проблемы хозяйственной деятельности и способы их разрешения в разных экономических системах.
4. Общественный продукт, его состав и стадии движения.

Сущность категорий «предприятие» и «юридическое лицо». Функции предприятия. Классификация предприятий: по масштабам деятельности, по типу собственности, по отраслевой принадлежности, по организационно-правовой форме. Индивидуальное предпринимательство, полное товарищество и товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью, акцио-

нерное общество, производственный кооператив, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие предприятия.

Понятие «валовой внутренний продукт» (ВВП). Добавленная стоимость.

Чистые и косвенные налоги. Рыночные и основные цены. Структура ВВП по стоимости. Показатель ВВП как основа для подсчета других макроэкономических показателей: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход. Недостатки показателя «валовой внутренний продукт». Динамика ВВП в России. Подсчет ВВП путем суммирования добавленной стоимости по отраслям (ВВП по производству); расчет ВВП по использованию; расчет ВВП по источникам доходов.

Задание:

А) Валовой внутренний продукт (ВВП) это: 1) совокупность доходов всех членов общества; 2) готовая продукция, идущая в потребление; 3) сумма конечных товаров и услуг, созданных в стране, в текущих рыночных ценах.

Б) ВВП входит: 1) добавленная стоимость; 2) промежуточный продукт; 3) сальдо внешней торговли.

А) Цена товара А. Маршаллом определяется на основе: 1) издержек производства; 2) на основе получения средней прибыли; 3) равновесной цены, определяемой предельной полезностью и предельными издержками.

Б) Экономической целью предприятия является максимизация: 1) выпуска продукции; 2) валовой прибыли.

7.1 В табл. 7.1 даны значения выпуска фирмы-монополиста и соответствующая ему величина предельного дохода. Определите и выполните:

а) величину валового (TR) и среднего общего (ATR) дохода при каждом значении выпуска;

б) начертите графики изменения TR, ATR, MR;

в) при каком выпуске будет достигнуто максимальное значение TR?

Таблица 7.1

Выпуск (Q), шт.	Предельный доход (MR), тыс. руб.
0	-
1	8
2	4
3	0
4	-4
5	-8

7.2 Фирма осуществляет производство товара N. Валовой доход TR, предельный доход MR и предельные издержки MC определяются следующими зависимостями:

$$TR = 2600Q - 7Q^2;$$

$$MR = 350 - 13Q;$$

$$MC = 35 + 2Q,$$

где Q — объем выпуска товара N.

Сколько товара N будет продано и по какой цене, если:

а) фирма функционирует в условиях монополии;

б) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции/

7.3 В табл. 7.3 представлены данные об объеме продаж и среднем доходе фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.

Таблица 7.3

Объем продаж (Q), ед.	Средний доход (AR), тыс. руб.
100	10
200	9
300	8
400	7
500	6

По представленным данным:

- рассчитайте величину валового TR и предельного MR дохода;
- изобразите графически кривую спроса и кривую предельного дохода.

7.4 На графике (рис. 7.4) представлены данные о фирме, функционирующей в условиях монополистической конкуренции.

- по какой цене фирма будет продавать продукцию условия максимизации прибыли (минимизации убытка)?
- какой объем продукции будет продавать фирма при данной цене?
- получает ли фирма в этой ситуации экономическую прибыль? Если получает, то какова ее величина?

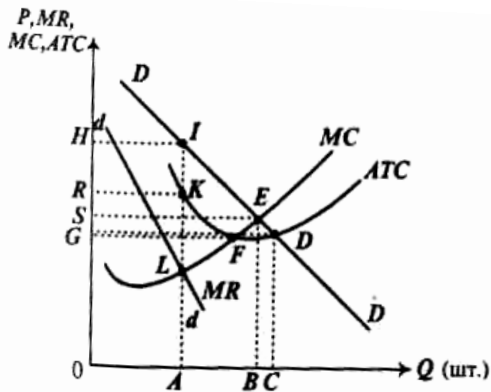


Рис. 7.4 Положение фирмы на рынке монополистической конкуренции

7.5 Положение фирмы на рынке монополистической конкуренции показано на рис. 7.5

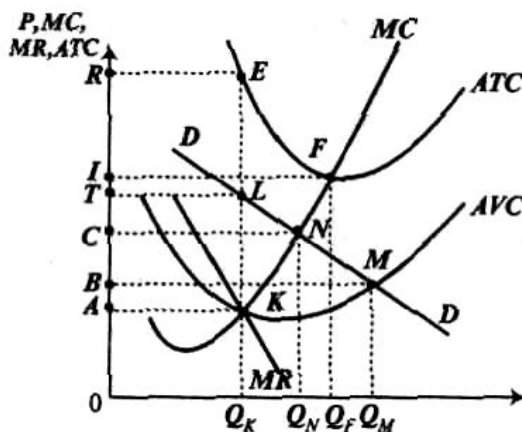


Рис. 7.5 Положение фирмы на рынке монополистической конкуренции

Используя эти данные, определите:

- а) чему равна величина прибыли (убытка) фирмы?
- б) при какой величине выпуска и цене фирма максимизирует прибыль (минимизирует убыток)?
- в) чему равна величина общих постоянных издержек фирмы, если фирма максимизирует прибыль? минимизирует убыток?
- г) чему равна величина общих переменных издержек в условиях равновесия?

7.6 В табл. 7.6 представлена информация о выпуске продукции фирмой и среднем доходе. Величина выпуска соответствует спросу, с которым сталкивается фирма.

Предположим, что предельные издержки фирмы постоянны и равны 35 тыс. руб.

Используя указанные данные:

- а) заполните таблицу 7.6;
- б) изобразите графики кривых среднего и предельного доходов;
- в) определите, какова оптимальная цена и объем выпуска;
- г) объясните, как могут изменяться предельные издержки не оказывая влияние на установившуюся цену.

Таблица 7.6

Выпуск, шт.	Средний доход, тыс. руб.	Валовой доход, тыс. руб.	Предельный доход, тыс. руб.
1	49		
2	47		
3	45		
4	45		
5	40		
6	35		

Тема 8. РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА – ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1. Достоинства и недостатки рынка труда.
2. Основные факторы рынка труда.
3. Рынок труда и безработица.
4. Виды безработицы.

Особенности рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и эффект досуга. Численность населения и численность рабочей силы. Структура рабочей силы и ее размещение в национальной экономике. Миграция рабочей силы. Иностранная рабочая сила и ее качественные характеристики. Заработная плата: сущность, факторы, динамика в России.

Задание:

А) В рабовладельческом обществе была широко развита купля-продажа рабов.

Можно сослаться на такой факт: на острове Делос (Древняя Греция) за сутки продавалось свыше 10 тысяч рабов, труд которых затем использовался в домашних хозяйствах. Является ли это свидетельством, что в древнем мире существовал рынок труда?

Б) Подготовка работников с более высоким уровнем образования ведет к:

1) удорожанию образования; 2) возрастанию цены на квалифицированную рабочую силу. На основании известных вам фактических данных определите, насколько выгодно получать высшее образование.

8.1 Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4,6 млн. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

8.2 Предположим, что производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количества и цена каждого из них за два периода.

Таблица 8.1

Годы	1982	1982	1992	1992
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Паше и индекс Фишера.

8.3 В табл. 8.3 приведены данные о предложении труда и средних издержках на единицу труда при найме рабочей силы монополистом, а также о предельной доходности труда. Фирма-монополист продает продукцию на совершенно конкурентном рынке.

Таблица 8.3

Количество работников, Q_L	Зарботная плата в день (ATC_L), руб.	Общие издержки на труд (TRC_L), руб.	Предельные издержки на труд (MRC_L), руб.	Предельная доходность труда (MRP_L), руб.
50	20			
51	21			100,00
52	22			90,00
53	23			82,50
54	24			78,00
55	25			74,00
56	26			70,50
57	27			65,00
58	28			57,50
59	29			50,00

- рассчитайте общие издержки на труд и занесите данные в таблицу;
- рассчитайте предельные издержки на труд при условии, что найм каждого дополнительного работника требует повышения дневной ставки заработной платы на 1 руб.;
- сколько работников и по какой цене наймет фирма?

Тема 9. РЫНОК ТРУДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

- Основные проблемы рынка труда.
- Рынок труда и ставки заработной платы.
- Сущность, уровни и формы заработной платы.
- Виды рынков труда.

Особенности рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и эффект досуга. Численность населения и численность рабочей силы. Структура рабочей силы и ее размещение в национальной экономике. Миграция рабочей силы. Иностранная рабочая сила и ее качественные характеристики. Заработная плата: сущность, факторы, динамика в России.

Задание:

А) В рабовладельческом обществе была широко развита купля-продажа рабов.

Можно сослаться на такой факт: на острове Делос (Древняя Греция) за сутки продавалось свыше 10 тысяч рабов, труд которых затем использовался в домашних хозяйствах. Является ли это свидетельством, что в древнем мире существовал рынок труда?

Б) Подготовка работников с более высоким уровнем образования ведет к:

1) удорожанию образования; 2) возрастанию цены на квалифицированную рабочую силу. На основании известных вам фактических данных определите, насколько выгодно получать высшее образование.

9.1 Потребительская корзина средней городской семьи в США стоила в 1982 году 14000 долл., а такая же корзина в 1990 г. стоила уже в 21000 долл. (в текущих ценах). Потребительская корзина товаров и услуг, приобретаемых в 1990 г., стоила 20000 долл. (в ценах 1990 г.), тогда как такая же корзина в ценах 1982 г. стоила 15000 долл. Рассчитайте индекс потребительских цен для 1990 г., принимая за базисный 1982 г.

9.2 Естественный уровень безработицы в текущем году составил 6%, а фактический -10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Тема 10. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Понятие банковской системы.
2. Факторы, влияющие на развитие банковской системы.
3. Функции и источники развития банковской системы.
4. Понятие и сущность банковского кредитования.

Банковская система – совокупность банков, обслуживающих соответствующие кредитные отношения.

В систему ЦБ РФ входят: центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, хранилища, учебные заведения.

Главный банк России был учрежден в 1860 г. на базе учрежденных еще Екатериной II государственных банков.

Функции ЦБ РФ:

Денежное обращение регулируется ЦБ РФ в процессе осуществления кредитной политики, выражаемой в кредитной экспансии или рестрикции.

Задание:

А) Причиной экономического кризиса в России явилось: 1) перенакопление основного капитала; 2) приватизация; 3) разгосударствление.

Б) Экономический кризис в России является; 1) циклическим; 2) кризисом перепроизводства; 3) кризисом недопроизводства.

10.1 Предложение земли: $Q = 100$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
- 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;
- 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

10.2 Предложение земли: $Q = 100$ (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю: $Q = 200 - p$. Спрос фермера на землю: $Q = 150 - p$. Определите:

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
- 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5% годовых;
- 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

10.3 Предложение земли: $Q = 10$ (акров земли). Спрос фермеров на землю: $Q = 50 - p$. Увеличение спроса на продукты питания увеличило спрос на землю до $Q = 100 - p$.

Определите, насколько возросла земельная рента, если ставка банковского процента уменьшилась с 10% годовых.

10.4 Фермер, работая на своем участке земли, получает ежегодный доход в размере 1000 руб.

Определите, чему равна ежегодная бухгалтерская и экономическая прибыль фермера, если ставка банковского процента равна 10%, а совокупные ежегодные издержки на обработку земли — 500 руб.

Тема 11. НАЛОГИ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Финансы и финансовая политика.
2. Понятие и сущность налогов.
3. Функции налоговой системы.
4. Налоговые нарушения и налоговые санкции.
5. Понятие и сущность фискальной политики государства.

Налог — это объективная экономическая категория, выражающая постоянно существующие экономические отношения между государством и физическим или юридическим лицами в процессе перераспределения вновь созданной стоимости ВВП и отчуждения его части в распоряжение государства в обязательном порядке.

Функции налоговой системы:

- 1) фискальная, т. е. налоги обеспечивают пополнение бюджета и финансирование государственных расходов;
- 2) регулирующая, т. е. налоги регулируют экономическую активность в различных отраслях и сферах;
- 3) распределительная, т. е. налоги распределяют и перераспределяют национальный доход, доход юридических и физических лиц, капитала и инвестиционных ресурсов;

4) социальная, т. е. налоги обеспечивают сглаживание социального неравенства между доходами отдельных групп населения;

5) аккумулирующая;

6) стимулирующая, т. е. налоги стимулируют развитие научно-технического прогресса;

7) контрольная (без данной функции другие функции не осуществляются).

А) А. Смит считал, что экономикой регулирует «невидимая рука» - это;

1) «теневое» правительство; 2) юридические законы государства; 3) совокупность экономических законов.

Б) В XX веке механизм саморегулирования экономики стал давать сбои.

Почему? Ответьте на следующие вопросы: 1) как в XX веке изменились условия действия рыночного механизма? 2) в чем проявился крах механизма рыночного саморегулирования в 20-30-х годах XX в.?

11.1 Экономика описана следующими данными:

$$C=20+0,8(Y-T+F)$$

$$I=60$$

$$T=40 \text{ (налоги)}$$

$$F=10 \text{ (трансферты)}$$

$$G=30$$

1) Рассчитайте равновесный уровень дохода.

2) Правительство увеличивает расходы до 40:

- что происходит с кривой планируемых расходов?

- как изменится равновесный уровень дохода?

- какова величина мультипликатора госрасходов?

- как изменится сальдо госбюджета?

Тема 12. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

1. Понятие и сущность бюджетной системы.

2. Участники бюджетного процесса, принципы и функции бюджета.

3. Понятие и сущность государственного бюджета.

Бюджетное устройство Российской Федерации, Бюджетное планирование, Бюджетный процесс – это деятельность по составлению проекта бюджета, его рассмотрению, утверждению, исполнению, составлению отчета об исполнении и по его утверждению. Участниками бюджетного процесса. Получатели бюджетного процесса. Бюджетный федерализм. Государственный бюджет занимает основное место в финансовой системе. За счет средств государственного бюджета содержатся армия, правоохранительные органы, здравоохранение и т. д.

А) Показателями эффективности национальной экономики являются:

1) скорость оборота производственных фондов; 2) рентабельность активов; 3) квалификация работников.

Б) Относятся к категории «общественное благо»: 1) образование, здравоохранение, культура; 2) окружающая среда; 3) национальная оборона; 4) научно-технический прогресс.

12.1 Государственные закупки равны 500, налоговая функция имеет вид $T=0,4Y$, функция трансфертов $F=0,2Y$, уровень цен $P=1$. Федеральный долг $D=1000$ при $R=0,1$. Реальный объем производства равен 2000, а потенциальный составляет 2500.

- 1) найдите сальдо госбюджета.
- 2) какова величина структурного дефицита госбюджета?
- 3) какова величина циклического дефицита госбюджета?

12.2 Используя приведенные данные, рассчитайте: ВВП, ЧНП, НД.

Таблица 12.2

Зарплата наемных работников	194,2
Экспорт товаров и услуг	13,4
Амортизация	11,8
Госзакупки товаров и услуг	59,4
Косвенные налоги на бизнес	12,2
Чистые инвестиции	52,1
Импорт товаров и услуг	16,5
Подходные налоги	40,5
Личные потребительские расходы	219,1

12.3 Рассчитайте ВВП по доходам и расходам:

Таблица 12.3

Личные потребительские расходы	245
Арендная плата	14
Амортизация	27
Проценты	13
Чистый экспорт	3
Зарплата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Прибыли корпорации	56
Госзакупки товаров и услуг	72
Чистые инвестиции	33

Тема 13. ЭКОНОМИКА ТОВАРА И ДЕНЕГ

1. Товар и его свойства.
2. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Основные направления критики трудовой теории стоимости.
3. Деньги, их сущность и основные функции.
4. Инфляция: сущность, причины, последствия.

Товар и его свойства: потребительная стоимость и стоимость. Меновая стоимость. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре: абстрактный и конкретный труд. Величина стоимости товара. Индивидуальное и общественно-необходимое рабочее время. Закон стоимости и его функции в рыночной экономике.

Задание:

А) Назовите общее свойство всех продуктов, изготовленных в натуральном и товарном хозяйствах;

Б) Предположим, что все наличные деньги исчезнут из обращения. Как вы полагаете, перестанут ли после этого деньги выполнять функцию средства обращения?

13.1 У потребителя имеются 3 бутылки лимонада.
Условно полезность каждой бутылки определяется:
1-ой – 10 ед.
2-ой – 8 ед.
3- ой – 6 ед.

Определить общую (ТИ) и предельную (МИ) полезность запаса лимонада, изобразить графически кривую общей и предельной полезности.

13.2 В набор потребителя входят два товара: пиво и раки. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Таблица 13.2

Количество кружек пива	1	2	3	4	5	6
Общая полезность						
Количество раков	10	18	24	28	31	33
Общая полезность	10	20	30	40	50	60
	5	12	18	22	25	27

Цена одной кружки пива равна 10 долл., цена одного рака- 50 центов.

Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков, равен 25 долл. Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

13.3 Предельная полезность масла для француза зависит от его количества:

$$MU_M = 40 - 50Q_M;$$

Где:

Q_M - количество масла, в кг;

MU_M - предельная полезность масла.

Предельная полезность хлеба равна:

$$MU_X = 20 - 3Q_X;$$

Где:

Q_X - количество батончиков хлеба;

MU_X - предельная полезность хлеба.

Цена килограмма масла равна 5 франкам, цена батона хлеба равна 1 франку. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?

13.4 Функция полезности потребителя описывается формулой: $U = XY/2$, где X - объём потребления бананов, Y - объём потребления пепси-колы. Цена 1 кг бананов 3 руб., 1 л пепси-колы стоит 2 руб. Летом потребитель тратил на эти товары 20 руб. в неделю. Зимой цена бананов поднялась до 5 руб. за килограмм, цена пепси-колы не изменилась. Определите:

- Объём оптимального потребления бананов и пепси-колы летом;
- Величину расходов, необходимую зимой для достижения того же уровня полезности, что и летом;
- Количественное значение эффекта дохода и эффекта замещения.

13.5 Функция полезности потребителя $U = 2XY$, где X - количество покупаемых им видеокассет, Y - количество покупаемых аудиокассет. Его еженедельные расходы на

приобретение этих двух товаров составляют 50 руб. Цена видеокассеты- 15 руб., цена аудиокассеты- 5 руб.

- а) Определите оптимальный объем еженедельных закупок видео- и аудиокассет.
- б) Как изменится спрос на эти товары, если цена видеокассет возрастает до 20 руб.?

**В результате освоения дисциплины студент должен освоить
следующие компетенции:**

ОК-3: способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда

ОК-7: способен получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде

ОК-12: стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков

ПК-1: способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-20 уметь проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля

ПК-28 способен проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия

ПК-37 умеет планировать маркетинговые мероприятия и составлять календарно-тематические планы их проведения, умеет составлять рекламные сообщения о продукции производства и планировать рекламные акции, владеет принципами ценообразования у конкурентов и умеет творчески мыслить и анализировать работу с клиентской базой

ПК-38 умеет прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвует в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

ПК-39 способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков, пищевого сырья, продукции и разрабатывать предложения по выбору поставщиков для предприятий питания

Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Общие положения

Результатом освоения учебной дисциплины являются знания и умения в области экономики.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет.

Форма проведения зачета: письменная или устная

Зачет проводится с целью определения:

- полноты и прочности теоретических знаний по дисциплине;
- выработки экономического мышления

Итогом экзамена (зачета, диф. зачета) является оценка 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Критерий оценки знаний студентов

Критериями оценки освоения теоретического курса учебной дисциплины являются:

- уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой;
- обоснованность, четкость, краткость изложения

Критериями оценки освоения практического курса учебной дисциплины являются:

- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практического задания;
- обоснованность выводов и заключений;

Оценка «5» (отлично)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление
Оценка «4» (хорошо)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний).

	<p>Полное овладение учебным материалом, владение понятийным аппаратом, ориентирование в изученном материале, осознанное применение знаний для решения практических задач, грамотное изложение ответа. Однако в знаниях студентов имеются несущественные пробелы программного материала.</p>
<p>Оценка «3» (удовлетворительно)</p>	<p>выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний).</p> <p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.</p>
<p>Оценка «2» (плохо)</p>	<p>выражает не усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний).</p> <p>Студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.</p>

Литература

1. Носова С. С. Экономическая теория. Элем.курс.- М.: КноРус 2013.
2. Маховикова Г. А. Экономическая теория.- М.: Юрайт 2015.
3. Лобачева Е. Н. Экономическая теория .- М.: Юрайт 2015.
4. Райзберг Б. А. Курс экономики.- М.: Инфра-М 2010.
5. Борисов Е. Ф. Экономика.- М.: Проспект 2013.
6. Лобачева Е. Н. Экономическая теория .- М.: Юрайт 2010.
7. Капогузов, Е.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, М.Ю. Маковецкий [и др.]. – Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского) Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61869 2012.
8. Борисов Е. Ф. Экономика. Учебник и практикум.- М.: Юрайт 2011.

Дополнительная литература

1. Океанова З. К. Экономическая теория.- М.: Дашков и К 2007.
2. Камаев В.Д. Экономическая теория. - М.: Владос 2006.
3. Добрынин А.И. Экономическая теория. - СПб.: Питер 2008.
4. Князева И. В. Антимонопольная политика в России.- М.: Омега-Л 2009.
5. Лобачева Е. Н. Экономическая теория. - М.: Высшее образование 2009.
6. Камаев В.Д. Экономическая теория. - М.: Владос 2007.
7. Корниенко О. В. Основы экономической теории. - Ростов н/Д: Феникс 2008.
8. Гукасян Г.М. Экономическая теория.- СПб.: Питер 2008.
9. Добрынин А.И. Экономическая теория. - СПб.: Питер 2009.
10. Кучуков Р. А. Экономическая теория.- М.: Экзамен 2007.
11. Черкасов Г. И. Основы теории производительных сил .-М.: Экономика 2008.
12. Спиридонова Н. В. Теоретический анализ экономических систем.- СПб: Питер 2013.
13. Грасмик, К.И. Сборник задач по микроэкономике [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2009. – 82 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12814 2009.

Учебное издание

Коростелева Ольга Николаевна
Грищенко Валентина Петровна
Аленичева Елена Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работы для студентов
по дисциплине «Экономическая теория»
направления подготовки *19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания*
Профиль *Технология продуктов общественного питания*

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 30.11.2015 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,97. Тираж 25 экз. Изд. № 4012

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ