

Министерство сельского хозяйства РФ

ФГБОУ ВО
«Брянский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики

Коростелева Ольга Николаевна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания
по проведению практических занятий и самостоятельной работы
для студентов направления «Менеджмент»
Профиль: производственный менеджмент

Брянская область, 2015

УДК 658:338(076)

ББК 65.290-80

К 68

Коростелёва О.Н., Экономика организации. Методические указания по проведению практических, лабораторных занятий и самостоятельной работы для студентов направления «Менеджмент» Профиль: производственный менеджмент / О.Н. Коростелева. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ. 2015.- 32 с.

Методические указания содержат задания по проведению практических занятий и самостоятельной работы по темам курса «Экономика организации».

Рецензенты: Казимилова Т.А. к.э.н., доц. зав. каф. финансов и бухгалтерского учета.

Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета, протокол № 1 от 03.09.2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015

© Коростелева О.Н., 2015

Введение

Переход нашей экономики от планово-централизованной к рыночной оказался очень сложным и трудным. Этот этап сопровождался падением производства, инфляцией, снижением жизненного уровня населения и нарастанием социальной напряженности в обществе. На данном этапе отсутствует хорошая и научно обоснованная программа экономического и социального развития страны.

Данные методические указания предназначено для студентов изучающих курс «Экономика организации». Они получены в виде основных планов семинарных и практических занятий. К практическим занятиям разработаны таблицы с основными экономическими показателями изучаемой темы.

Цель этих указаний состоит в том, чтобы изучить важнейшие экономические проблемы развития организации, а так же получать практические навыки решения конкретных экономических задач, возникающих в процессе деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:

- основные понятия дисциплины;
- теоретические основы экономики предприятия;
- механизм рыночного функционирования и экономического поведения производителей;
- прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятием;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия.

3.2. Уметь:

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- формировать экономические цели и стратегию развития предприятия;
- оценивать издержки производства с управленческой точки зрения;
- организовать эффективную деятельность предприятия с учетом микро-экономических факторов.

3.3. Владеть:

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- экономическими методами управления на предприятии;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Практические и лабораторные

№ п/п	Темы курса и их краткое содержание*	Объем, час
Семестр		
1	Экономика организации как самостоятельная экономическая дисциплина	2
2	Предприятие в условиях рыночной экономики	2
3	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	2
4	Концентрация производства организации	2
5	Инвестиции и капитальные вложения организации	4
6	Основные фонды организации	4
7	Оборотные средства организации	2
8	Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	4
9	Издержки предприятия, их сущность и структура.	2
10	Цена и ценообразование организации	2
11	Доходы и расходы организации и ее экономическая эффективность	2
12	Финансовые ресурсы и показатели, характеризующие его финансовое состояние	4
13	Налогообложение организации	2
14	Планирование в организации	2
	ИТОГО	36

Тема 1 Экономика организации как самостоятельная экономическая дисциплина

План семинарского занятия:

1. Предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Объект и содержание курса.
3. Методологические аспекты и методы науки.
4. Место дисциплины в системе подготовки специалистов.

План практического занятия:

Задание 1. Определить размер и структуру земельного фонда предприятия, используя данные годового отчета предприятия.

Таблица 1

Размер и структура земельных угодий на предприятии

Виды земельных угодий	20 год		20 год		20 год		Отклонения (+;-)	
	га.	%	га.	%	га.	%	га.	%
Общая земельная площадь, всего								
Сельхозугодий, всего								
В т.ч. пашня								
сенокосы								
пастбища								
многолетние насаждения								
залежи								
Леса								
Пруды и водоемы								
Прочие угодья								
Итого								

Вывод:

Задание 2. Определить урожайность и себестоимость основных сельскохозяйственных культур.

Таблица 2

Урожайность и себестоимость основных сельскохозяйственных культур

Виды культур	20 год		20 год		20 год		Отклонения (+;-)	
	ц./га.	руб.	ц./га.	руб.	ц./га.	руб.	ц./га.	руб.
Зерновые и зернобобовые всего								
В т. ч. озимые зерновые								
Яровые зерновые								
зернобобовые								
Картофель								
Овощи								
Сахарная свекла								
Мн. травы на сено								
Силосные культуры								

Вывод:

Задание 3. Определить структурные показатели эффективности использования земли

Таблица 3. Структурные показатели эффективности использования земли и обеспеченность земель

Показатели	20 год	20 год	20 г. в % к 20 г.
Сельскохозяйственная освоенность, %			
Распаханность, %			
Степень использования пашни, %			
Приходится на 1 работни- ка сельского хозяйства:			
Сельскохозяйственных угодий			
Пашни			

Вывод:

Тема 2 Предприятие в условиях рыночной экономики

План семинарского занятия:

1. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственником, размеров капитала предприятия. Основная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении.

2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других фактов. Основные принципы деятельности предприятия.

3. Предприятие как основное звено отраслевых и территориальных производственных комплексов. Предпринимательские права и обязанности предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые акты, регулирующие деятельность предприятия как хозяйствующие субъект.

4. Общая и производственная структура предприятия, их формирование, отраслевые особенности. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия, пути ее совершенствования.

Тема 3 Создание, юридическое оформление и реорганизация организации

План семинарского занятия:

1. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия. Выбор цели. Выбор типа предприятия.

2. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Подготовка учредительных документов. Государственная регистрация предприятия. Обоснование основного профиля предприятия.

3. Формирование первоначального капитала. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок её проведения.

Тема 4 Концентрация производства организации

План семинарского занятия:

1. Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации.

2. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров.

3. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства.

4. Специализация производства: понятия, формы осуществления. Стандартизация и унификация продукции.

5. Комбинирование производства: понятие, формы осуществления.

План практического занятия:

Задание 1. Определить специализацию предприятия по структуре товарной продукции.

Таблица 1

Состав и структура денежной выручки предприятия

Виды основных средств	20 год		20 год		20 год		Отклонения (+;-)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерновые и зернобобовые								
Картофель								
Прочей продукции растениеводства								
Итого растениеводства								
Молоко								
Мясо КРС								
Мясо свиней								
Прочей продукции животноводства								
Итого животноводства								
Промышленная продукция, работы и услуги								
Всего								

Вывод:

Тема 5. Инвестиции и капитальные вложения организации

План семинарского занятия:

1. Понятия инвестиций и виды инвестиционной деятельности. Понятия инвестиций предприятия в соответствии с законом «Об инвестиционной деятельности» и с точки зрения финансов предприятия.

2. Цель инвестиционных вложений. Классификация инвестиций на основании различных признаков (как объект вложения капитала, в зависимости от времени вложения, по характеру участия предприятия в инвестиционном процессе, в зависимости от формы собственности и т.д.). Субъекты инвестиционной деятельности. Понятия и виды инвесторов. Институциональные и индивидуальные инвесторы, стратегические и портфельные инвесторы.

3. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Собственные ресурсы и внутрихозяйственные резервы инвестора, заемные и привлеченные финансовые средства, иностранные инвестиции. Самофинансирование. Кредитное и доленое финансирование.

4. Сущность капитальных вложений. Технологическая структура капитальных вложений. Воспроизводственная структура капитальных вложений. Отраслевая и территориальная структура капитальных вложений.

План практического занятия.

Цель занятия: На основе задач определить показатели экономической эффективности капитальных вложений.

Задача 1

Определить общую эффективность капитальных вложений в реконструкцию молочного комплекса на 400 голов.

Таблица 1

Экономическая эффективность капитальных вложений в реконструкцию молочного комплекса

Исходные данные	
1. Капитальные вложения, тыс. руб.	9200
2. Число коров, гол.	400
3. Среднегодовой удой на 1 корову, кг	3800
4. Себестоимость 1 ц молока, руб.	806
5. Цена реализации 1 ц молока, руб.	950
Расчетные показатели	
1. Стоимость валовой продукции в ценах реализации	
2. Затраты на производство молока, тыс. руб.	
3. Чистый доход, тыс. руб.	
4. Коэффициент эффективности капитальных вложений	
5. Срок окупаемости капитальных вложений	

Вывод:

Задача 2.

Определить экономическую эффективность затрат на строительство свинокомплекса, если капитальные вложения в расчете на 1 голову составили 18000, среднесуточный привес 600 гр, себестоимость 1 ц 8000 руб. Цена реализации 9400 руб., число голов 3000.

Вывод:

Задача 3.

В хозяйстве осушено 100 га. Капитальные вложения на 1 га составили 10000 руб. Урожайность картофеля до осушения – 100 ц/га, после – 180 ц/га, себестоимость картофеля до осушения 810 руб., после – 650 руб., цена реализации 1 ц – 950 руб. Определить экономическую эффективность капитальных вложений.

Вывод:

Тема 6. Основные средства организации

План семинарского занятия:

1. Основные фонды предприятия: назначение, состав, структура. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. 2. Виды оценок основных фондов: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Физический и моральный износ основных фондов. Понятия и методы его определения.

3. Амортизация основных фондов, методы её определения. Амортизационный фонд и порядок его использования. Закономерности, показатели и формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.

4. Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Уровень оснащённости основными фондами предприятий и его динамика.

5. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

План практического занятия:

Задание 1 Определить размер и структуру основных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации агропромышленного комплекса.

Таблица 1

Размер и структура основных средств на предприятии

Виды основных средств	20 год		20 год		20 год		Отклонения (+;-)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания								
Сооружения и передаточные устройства								
Машины и оборудование								
Транспортные средства								
Производственный и хозяйственный инвентарь								
Рабочий скот								
Продуктивный скот								
Многолетние насаждения								
Другие виды основных средств								
Земельные участки и объекты природопользования								
Капитальные вложения на коренное улучшение земель								
Итого								

Вывод:

Задание 2 Рассчитайте показатели технического состояния и движения основных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации агропромышленного комплекса.

Таблица 2

Показатели технического состояния основных средств на предприятии

Показатели	20 год	20 год	20 г. в % к 20 г.
1. Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.			
2. Стоимость поступивших основных средств, тыс. руб.			
3. Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб.			
4. Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.			
5. Амортизация основных средств, тыс. руб.:			
а) на начало года			
б) на конец года			
6. Сумма прироста основных средств, тыс. руб.			
7. Коэффициент износа:			
а) на начало года			
б) на конец года			
8. Коэффициент годности:			
а) на начало года			
б) на конец года			

Вывод:

Таблица 3

Показатели движения основных средств на предприятии

Показатели	20 год	20 год	20 год в % к 20 году
1. Коэффициент обновления			
2. Срок обновления основных средств, лет			
3. Коэффициент выбытия			
4. Коэффициент прироста			

Вывод:

Задание 3. Рассчитайте показатели обеспеченности предприятия основными средствами и энергетическими мощностями, а так же показатели эффективности их использования.

Таблица 4

Показатели обеспеченности предприятия основными средствами

Показатели	20 год	20 год	20 г. в % к 20 г.
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
2. Энергетические мощности, л.с.			
3. Площадь сельскохозяйственных угодий, га			
4. Среднегодовая численность работников по организации, чел.			
5. Фондообеспеченность, тыс. руб.			
6. Фондовооруженность, тыс. руб.			
7. Энергообеспеченность, л.с.			
8. Энерговооруженность, л.с.			

Вывод:

Таблица 5

Показатели эффективности использования основных средств на предприятии

Показатели	20 г.	20 г.	20 г. в % к 20 г.
1. Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс. руб.			
2. Валовой доход, тыс. руб.			
3. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.			
4. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.			
5. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.			
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
7. Фондоотдача, руб.:			
- по валовой продукции			
- по выручке			
8. Фондоёмкость, руб.			
- валовой продукции			
- выручке			
9. Рентабельность (убыточность) основных средств, %:			
- по прибыли (убытку) от продаж			
- по чистой прибыли (убытку)			

Вывод:

Тема 7 Оборотные средства организации

План семинарского занятия:

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии.
2. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
3. Экономическая эффективность использования оборотных средств, её показатели и методика определения.
4. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия.
5. Пути улучшения использования оборотных средств.

План практического занятия:

Задание 1. Определить размер и структуру оборотных средств на предприятии, используя данные годовой бухгалтерской отчетности организации агропромышленного комплекса.

Таблица 1

Размер и структура оборотных средств на предприятии

Показатели	20 год		20 год		20 год		Отклонение (+;-)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Производственные запасы								
2. Затраты в незавершенном производстве								
3. Расходы будущих периодов								
I. Итого оборотные производственные средства								
4. Готовая продукция и товары для перепродажи								
5. Товары отгруженные								
6. Налог на добавленную стоимость								
7. Средства в расчетах								
8. Краткосрочные финансовые вложения								
9. Денежные средства								
10. Прочие оборотные активы								
II. Итого средств обращения								
III. Всего оборотных средств								

Вывод:

Задание 2. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Таблица 2

Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии

Показатели	20 год	20 год	20 год в % к 20 году
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.			
2. Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс. руб.			
4. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.			
5. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.			
6. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.			
7. Материальные затраты, тыс. руб.			
8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота)			
9. Средняя продолжительность одного оборота, дн.			
10. Материалоотдача, руб.:			
- по валовой продукции			
- по выручке			

11. материалоемкость, руб.:			
- валовой продукции			
- выручки			
12. Рентабельность (убыточность) оборотных средств, %:			
- по прибыли (убытку) до налогообложения			
- по чистой прибыли (убытку)			

Вывод:

Тема 8: Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата

План семинарского занятия:

1. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
2. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности работников.
3. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их расчета и анализа.
4. Факторы и резервы повышения производительности труда. Формы и рычаги мотивации высокопроизводительного труда работников предприятия.
5. Оплата труда на предприятиях. Сущность, основные принципы, формы, виды и системы оплаты труда. Обеспечение занятости на предприятии.

План практического занятия:

Задание 1. Определить состав и структуру работников предприятия по категориям, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации агропромышленного комплекса.

Таблица 1

Состав и структура работников предприятия по категориям

Категории работников	20 год		20 год		Отклонения (+;-)	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
I. Производственный персонал – всего						
в т.ч.:						
- рабочие						
- служащие						

Продолжение таблицы 1

из них:						
- руководители						
- специалисты						
- собственно служащие						
II. Непроизводственный персонал						
III. Всего по организации						

Вывод:

Задание 2. Рассчитайте показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, используя годовую бухгалтерскую отчетность организации агропромышленного комплекса.

Таблица 2

Показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Показатели	200 год	200 год	200 год в % к 200 году
1. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.			
2. Площадь сельскохозяйственных угодий, га			
3. Площадь пашни, га			
4. Площадь посевов, га			
5. Трудообеспеченность, чел.:			
- на 100 га сельскохозяйственных угодий			
- на 100 га пашни			
- на 100 га посевов			

Вывод:

Задание 3. Определить трудовую активность работников предприятия.

Таблица 3

Показатели использования рабочего времени в течение года и дня на предприятии

Показатели	2007 год	2008 год	2008 год в % к 2007 году
1. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-дн.			
2. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-ч.			
3. Среднегодовая численность работников по организации, чел.			
4. Возможный годовой фонд рабочего времени одного работника, дн.			
5. Возможный годовой фонд рабочего времени одного работника, ч.			
6. Установленное на предприятии рабочее время дня, ч.			
7. Фактически отработанное на предприятии время дня, ч.			
8. Средняя продолжительность рабочего дня, часов			
9. Отработано 1 работником за год: - чел.- дней - чел. – час.			

Вывод:

Таблица 4

Показатели использования рабочего времени в течение года и дня на предприятии

Показатели	200 год	200 год	200 год в % к 200 году
Коэффициент использования рабочего времени в течение года			
Коэффициент использования рабочего дня			

Задание 4 – Рассчитайте показатели производительности труда на предприятии.

Таблица 5

Исходные данные для расчета показателей производительности труда и трудоемкости продукции на предприятии

Показатели	200 год	200 год	200 год в % к 200 году
1. Валовая продукция в ценах фактической реализации, тыс. руб.			
3. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.			
4. Валовое производство зерна, ц			
5. Валовое производство молока, ц			
6. Валовой прирост живой массы крупного рогатого скота, ц			
7. Среднегодовая численность работников по организации, чел.			
8. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-дн.			
9. Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-ч.			
10. Прямые затраты труда на производство зерна, тыс. чел.-ч.			
11. Прямые затраты труда на производство молока, тыс. чел.-ч.			
12. Прямые затраты труда на производство прироста живой массы крупного рогатого скота, тыс.чел.-ч			

Вывод:

Таблица 6

Показатели производительности труда на предприятии

Показатели	2007 год	2008 год	2008 год в % к 2007 году
1. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.:			
- по валовой продукции			
- по выручке			

2. Среднедневная выработка одного работника, руб.:			
- по валовой продукции			
- по выручке			
3. Среднечасовая выработка одного работника, руб.:			
- по валовой продукции			
- по выручке			
4. Произведено продукции на 1 чел.-ч. затрат труда, ц:			
- зерна			
- молока			
- прироста живой массы крупного рогатого скота			
5. Затраты труда на 1 ц. тыс. чел. – час. :			
- зерна			
- молока			
- прироста живой массы крупного рогатого скота			

Вывод:

Тема 9 Издержки производства, их сущность и структура

План семинарского занятия:

1. Сущность издержек; функция издержек; общие издержки; постоянные и переменные издержки; средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки; предельные издержки.
2. Состав и классификация затрат.
3. Методика исчисления себестоимости продукции.
4. Пути снижения себестоимости продукции.

План практического занятия:

Задание 1 Определить себестоимость 1 ц продукции производственную и коммерческую и рассчитать затраты на реализацию 1 ц.

Таблица 1

Производственная и коммерческая себестоимость продукции

Показатели	Анализируемое предприятие			Передовые хозяйства области		
	себестоимость 1 ц, руб. (производственная)	себестоимость 1 ц, руб. (коммерческая)	Затраты на реализацию 1 ц			
Зерновые						
Картофель						

Овощи						
Молоко						
Мясо КРС						
Мясо свиней						

Вывод:

Тема 10 Цена и ценообразование организации

План семинарского занятия:

1. Понятие цены и функции цен.
2. Система цен и их классификация. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены.
3. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителя. Факторы, влияющие на уровень цен и основные принципы ценообразования. Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства.
4. Методы расчета цен. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Установление цены на основе спроса. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.

План практического занятия:

Цель задания: определить цены реализации по основным видам продукции и рассчитать уровень рентабельности.

Таблица 1

Уровень рентабельности основных видов продукции

Показатели	Анализируемое хозяйство	Передовые хозяйства области			
<u>Зерновые</u>					
Себестоимость 1 ц, (коммерческая), руб.					
Цена реализации, руб.					
Уровень рентабельности, %					
<u>Картофель</u>					
Себестоимость 1 ц (коммерческая), руб.					

Цена реализации, руб.					
Уровень рентабельности, %					
<u>Молоко</u>					
Себестоимость 1 ц (коммерческая), руб.					
Цена реализации, руб.					
Уровень рентабельности, %					
<u>Мясо КРС</u>					
Себестоимость 1 ц (коммерческая), руб.					
Цена реализации, руб.					
Уровень рентабельности, %					
<u>Мясо свиней</u>					
Себестоимость 1 ц (коммерческая), руб.					
Цена реализации, руб.					
Уровень рентабельности, %					

Вывод:

Тема 11 Доходы и расходы организации и ее экономическая эффективность

План семинарского занятия:

1. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Понятия, виды и критерии экономического эффекта и экономической эффективности.
2. Виды эффекта. Народнохозяйственная, отраслевая эффективность. Показатели и факторы экономической эффективности.
3. Частные и обобщающие показатели экономической эффективности. Внутрипроизводственная эффективность предприятия. Доходы и расходы предприятия.
4. Прибыль, валовая прибыль, прибыль от реализации, чистая прибыль. Уровень рентабельности, уровень окупаемости затрат. Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую эффективность.

План практического занятия:

Цель задания: определить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства по частным и обобщающим показателям.

Таблица 1

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства

Показатели	Анализируемое хозяйство 20 г.	Передовые хозяйства области			
Исходные данные:					
Валовая продукция, тыс. руб.					
Денежная выручка, тыс. руб.					

Прибыль, тыс. руб.					
Площадь с/х угодий, га					
Среднегодовая численность работников, чел.					
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.					
Расчетные показатели:					
Произведено на 100 га с/х угодий, тыс. руб.					
Валовой продукции					
Денежной выручки					
Прибыли					
Произведено на 1000 руб. ОПФ с/х назначения, руб.					
Валовой продукции					
Денежной выручки					
Прибыли					
Произведено на 1 работника руб.:					
Валовой продукции					
Денежной выручки					
Прибыли					
Норма прибыли					
Уровень рентабельности, %					
Уровень окупаемости затрат, %					

Вывод:

Тема 12 Финансовые ресурсы и показатели, характеризующие его финансовое состояние

План семинарского занятия:

1. Финансовое обеспечение предприятия. Собственные и заемные источники финансирования. Обеспечение кредита. Банковский и торговый кредит.
2. Лизинг- определение и виды лизинга.
3. Сущность и значение финансового состояния предприятия. Финансовая устойчивость, виды финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость,

нормально устойчивое, неустойчивое и кризисное финансовое состояние. Платежеспособность предприятия.

4. Активы предприятия, их виды. Пассивы баланса. Ликвидность баланса.

5. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия: показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности.

Тема 13 Налогообложение организации

План семинарского занятия:

1. Система налогообложения предприятия, элементы налогообложения, классификация налогов.

2. Прямые и косвенные налоги. Абстрактные и целевые налоги. Налоги, взимаемые с физических лиц, с предприятий и организаций, смежные налоги. Закрепленные налоги и регулирующие налоги.

3. Функции налогов: фискальная, социальная, регулирующая и контрольная. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания. Равные ставки, твердые ставки, процентные ставки.

Тема 14 Планирование в организации

План семинарского занятия:

1. Принципы и методы планирования на предприятии.

2. Функции и задачи планирования. Технология планирования.

3. Основные разделы плана. План экономического и социального развития. Производственная программа. Координация планов предприятия: стратегическое, текущее оперативное планирование.

4. Финансовый план - основные разделы. Бизнес план - значение и содержание.

Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Общие положения

Результатом освоения учебной дисциплины являются знания и умения в области экономики.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет с оценкой.

Форма проведения экзамена: письменная

Зачет с оценкой проводится с целью определения:

- полноты и прочности теоретических знаний по дисциплине;
- выработки экономического мышления

Итогом зачета с оценкой является оценка 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Оценка освоения учебной дисциплины

Вопросы для промежуточного контроля по учебной дисциплине

1. Предмет и значение дисциплины экономика предприятия. Цель, задачи и методы науки.
2. Задачи и методы науки, объект исследования.
3. Место дисциплины среди других экономических дисциплин.
4. Содержание основной экономической проблемы и ее реализация.
5. Факторы развития производства.
6. Место дисциплины в системе подготовки специалистов.
7. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
8. Основная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении.
9. Предприятие как основное звено отраслевых и территориальных производственных комплексов.
10. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятия как хозяйствующего субъекта.
11. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия, пути ее совершенствования.
12. Выбор цели и типа предприятия.
13. Подготовка учредительных документов.
14. обоснование основного профиля предприятия.
15. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации.
16. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров.
17. Методика обоснования оптимальных размеров производства.
18. Понятие инвестиций предприятия в соответствии с законом «Об инвестиционной деятельности» с точки зрения финансов предприятия.
19. Понятия и виды инвесторов. Институциональные и индивидуальные инвесторы.
20. Понятие самофинансирования. Кредитное и доленое финансирование.
- 21 Понятие предельных издержек предприятия.
22. Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
23. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
24. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары имеющиеся, на рынке.
25. Определение потенциального спроса потребителя.
26. Установление цены на основе текущих цен и установление окончательной цены.

Условия проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Зачет с оценкой проводится в специально подготовленной аудитории в день, установленный календарным графиком учебного процесса и расписанием учебных занятий

К зачету с оценкой допускаются обучающиеся, полностью выполнившие задания по учебной дисциплине.

Материалы к зачету с оценкой составляются на основе рабочей программы учебной дисциплины и охватывают ее наиболее актуальные разделы и темы. Материалы целостно отражают объем проверяемых теоретических знаний.

Критерий оценки знаний студентов

Критериями оценки освоения теоретического курса учебной дисциплины являются:

- уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой;
- обоснованность, четкость, краткость изложения

Критериями оценки освоения практического курса учебной дисциплины являются:

- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практического задания;
- обоснованность выводов и заключений;

Оценка «5» (отлично)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление
Оценка «4» (хорошо)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Полное овладение учебным материалом, владение понятийным аппаратом, ориентирование в изученном материале, осознанное применение знаний для решения практических задач, грамотное изложение ответа. Однако в знаниях студентов имеются несущественные пробелы программного материала.
Оценка «3» (удовлетворительно)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.
Оценка «2» (плохо)	выражает не усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Литература

1. Грибов В. Д. Экономика организации.- М.: КноРус 2010.
2. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия).-М.: Юрайт2011
3. Нечаев В. И. Экономика предприятий АПК .- СПб.: Лань 2010.
4. Капогузов, Е.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, М.Ю. Маковецкий [и др.]. — Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского) Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61869 2012

Дополнительная литература

1. Баскакова О. В. Экономика организаций (предприятий). - М.: Дашков и К 2008.
2. Н.А.Сафронов. Экономика организации.- М.: Экономистъ 2009.
3. Б. Н. Чернышов. Экономика организации (предприятия, фирмы).- М.: Вузовский учебник 2010.
4. Волков О.И. Экономика предприятия .- М.: Инфра-М 2011.
5. Экономика предприятия.- М.: КНОРУС 2011.

Учебное издание

Коростелева Ольга Николаевна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания
по проведению практических занятий и самостоятельной работы
для студентов направления «Менеджмент»
Профиль: производственный менеджмент

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 04.12.2015 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,86. Тираж 25 экз. Изд. № 4056

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ