

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

Кафедра Экономики

Тимошенко Н.А., Подобай Н.В., Репникова В.И.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие для практических занятий
и самостоятельной работы по изучению дисциплины
для студентов по направлению подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в экономике»

Брянская область, 2018

УДК 338.24 (076)

ББК 65.290

Т 41

Тимошенко, Н.А. **Экономика предприятия:** учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы по изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиль Прикладная информатика в экономике / Н.А. Тимошенко, Н.В. Подобай, В.И. Репникова. - Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 64 с.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

Рецензенты:

доцент кафедры экономики Брянского ГАУ Грищенко В.П.

Учебно-методическое пособие одобрено и рекомендовано к печати на заседании учебно-методического совета института экономики и агробизнеса протокол № 8 от 1 июня 2018 г.

© Брянский ГАУ, 2018

© Коллектив авторов, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение	6
Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий в АПК.....	8
Тема 3. Ресурсный потенциал предприятия и экономическая эффективность его использования.....	17
Тема 4. Товарная политика и пути её совершенствования.....	21
Тема 5. Инвестиционная политика предприятия...	30
Тема 6. Себестоимость продукции и пути её снижения.....	34
Тема 7. Ценовая политика предприятия.....	36
Тема 8. Интенсификация производства.....	44
Тема 9. Инновационная политика и стратегия предприятия.....	47
Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса...	50
Тема 11. Банкротство предприятия: диагностика и пути финансового оздоровления.....	55
Вопросы к экзамену.....	61

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Переход экономической системы России на новый, рыночный путь развития связан с серьезными проблемами адаптации. Наиболее трудной явилась перестройка для аграрного сектора экономики. Плановая экономика обеспечивала гарантированный рынок сбыта для сельскохозяйственной продукции, правда по ценам, не позволяющим осуществлять в большинстве предприятий расширенное воспроизводство, однако, предоставлялись дешевые кредиты. В целом обеспечивались занятость сельского населения в аграрном секторе экономики, невысокие, но гарантированные заработки. Иллюзия социально-экономического благополучия породила иждивенческие настроения среди специалистов, работников и руководителей. Переход к рыночной экономике потребовал от руководителей большей энергии, знаний, творческого подхода, изучения рынка, поиска каналов сбыта, источников инвестирования и т.д.

Самым трудным в перестроечный период было осознание того, - что только ты сам обеспечиваешь себе гарантию достойной жизни. Дефицит грамотных экономистов в аграрном секторе во многом сдерживает развитие, как сельского хозяйства, так и всего агропромышленного комплекса.

Мировой опыт рыночных отношений имеет многовековую историю. Отечественный опыт функционирования предприятий в рыночной среде насчитывает немногим более двадцати лет. Эффективный механизм структурной пе-

рестройки экономики еще полностью не сформирован. Историей нам не отпущен длительный период адаптации к новым условиям хозяйствования. В очень короткий период нам предстоит стать полноценными участниками мировой рыночной экономической системы, или превратиться в сырьевую колонию и экологическую свалку для вредных отходов и производств.

Данное учебное пособие обеспечивает развитие эвристического экономического мышления, позволяющего найти пути решения экономических проблем предприятия, из многообразия перспективных вариантов выбрать, - наилучший, определить возможности и источники инвестирования программ.

При изучении дисциплины обучающимися, реализуются следующие компетенции:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-5: способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.

ПК-21: системного анализа, способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение

Изучаемые вопросы

1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение.
2. Методы исследования, применяемые при изучении экономических процессов, явлений.
3. Предприятие, как самостоятельно хозяйствующий субъект и правовая основа его функционирования.
4. Хозяйственная деятельность предприятия, как объект изучения. Цели и задачи хозяйственной деятельности.



ЗАДАЧИ

Тема 1

1. По годовому отчёту предприятия оценить имущественный комплекс предприятия по:
 - составу;
 - источникам формирования;
 - эффективности использования

Таблица 1 - Состав, структура и эффективность использования имущественного комплекса предприятия

Показатели	20__г	20__г	20__г	изменение (+,-)
Имущественный комплекс предприятия, тыс. руб.				
Стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.				
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.				

Таблица 2 - Цели предприятия и уровень их достижения

Показатели	Значение
1. Экономические цели	
Сумма прибыли, тыс. руб.	
Рентабельность активов, %	
2. Технические цели	
Количество тракторов на 100 га сельхозугодий.	
3. Экологические цели	
Цены на основную товарную продукцию, руб.	
4. Социальные цели	
Среднемесячная оплата труда работника предприятия, руб.	
Соотношение среднемесячной зарплаты и минимального прожиточного минимума	

Выводы _____

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий в АПК

Изучаемые вопросы

1. Понятие и сущность «предприятия» и «юридического лица».
2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и законодательная основа.

Таблица 3 - Особенности создания и функционирования хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм

Особенности	Товарищество	
	полное	на вере
1. Количество участников (членов)		
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах		
3. Учредительные документы		
4. Ответственность по обязательствам		
5. Управление		
6. Ведение дел		
7. Обязанности участников		
8. Распределение прибыли (убытков)		
9. Изменение состава участников		
10. Выход участника		
11. Ликвидация		
12. Фирменное название		
13. Размеры учредительного взноса		

Продолжение таблицы 3

Особенности	Общества		
	С ограниченной ответственностью	Акционерные	
		открытое	Закрытое
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Фирменное название			
13. Размеры учредительного взноса			

Окончание таблицы 3

Особенности	Производственный кооператив (артель)	Государственные и муниципальные унитарные предприятия	
		на праве хозяйственного ведения	на праве оперативного управления
1. Количество участников (членов)			
2. Возможность участия в других хозяйственных товариществах и обществах			
3. Учредительные документы			
4. Ответственность по обязательствам			
5. Управление			
6. Ведение дел			
7. Обязанности участников			
8. Распределение прибыли (убытков)			
9. Изменение состава участников			
10. Выход участника			
11. Ликвидация			
12. Фирменное название			
13. Размеры учредительного взноса			

Таблица 4 - Недостатки и преимущества различных организационных форм

Организационные формы	Недостатки	Преимущества
1. Индивидуальное предпринимательство		
2. Товарищества		
3. Общество с ограниченной ответственностью		
4. Акционерные общества		
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия		
6. Производственный кооператив (артель)		

Таблица 5 - Организационные формы предприятий в процессе интеграции

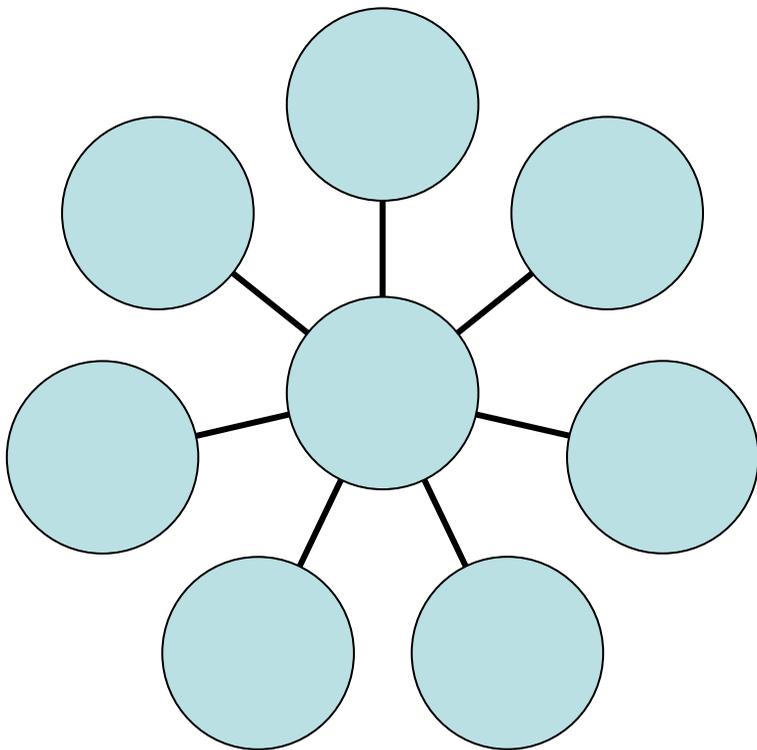
Организационные формы	Особенности организационных форм	Условия экономической эффективности
Некоммерческие организации		
1. Ассоциация (союз)		
2. Потребительский кооператив		
Коммерческие организации		
3. Концерн		
4. Консорциум		
5. Картель		
6. Синдикат		

Продолжение таблицы 5

7. Трест		
8. Холдинг		
9. Конгломерат		
10. Финансово-промышленная группа		

Выводы _____

Разработать интеграционное объединение предприятий - «Союз картофелеводов»



Выводы:

Тема 3. Ресурный потенциал предприятия и экономическая эффективность его использования

Исучаемые вопросы

1. Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.
2. Трудовые ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.
3. Производительность труда и пути её повышения.
4. Основные средства предприятия, - уровень обеспечения, эффективность использования и пути повышения эффективности.
5. Оборотные средства предприятия, современное состояние их использования и пути повышения эффективности.



Таблица 1 - Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	изменения (+,-)
Исходные показатели				
Валовая продукция, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Общая земельная площадь, га				
Площадь сельхозугодий, га				
Площадь пашни, га				
Расчётные показатели				
Удельный вес сельхозугодий в общей земельной площади				
Удельный вес пашни в площади сельхозугодий				
С 1 га сельхозугодий получено:				
- зерна ц;				
- валовой продукции, руб.;				
- товарной продукции, руб.;				
- прибыли (убытка) руб.				

Выводы _____

Таблица 2 - Персонал предприятия и экономическая эффективность его использования

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	измене- ния (+,-)
Исходные показатели				
Численность работников, чел.				
Численность механизаторов				
Фонд оплаты труда, всего тыс. руб.				
Фонд оплаты труда механизаторов, тыс. руб.				
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Расчётные показатели				
Среднемесячная оплата труда работника предприятия, руб.				
Среднемесячная оплата труда механизатора, руб.				
Оплатоотдача, руб.				
Годовая производительность труда - по валовой продукции, руб.				
- по товарной продукции, руб.				
Получено прибыли на 1 работника, руб.				
Получено чистой прибыли на 1 работника, руб.				
Удельный вес механизаторов в общей численности работников				
Приходится работников на 100 га сельхозугодий				

Тема 4. Товарная политика и пути её совершенствования (Продукция предприятия, ее конкурентоспособность)

Изучаемые вопросы

1. Товар в рыночной среде, сущность, виды товара.
2. Жизненный цикл товара, характеристика товара по матрице Бостон консалтинг групп «доля рынка - рост рынка».
3. Товарная политика и товарная стратегия.
4. Конкурентоспособность и качество продукции. МС ИСО 9000, их роль в управлении качеством.
5. Логистика товара и её значение в повышении конкурентоспособности продукции.



Задание 1. По формам 9 и 13 АПК годового отчета предприятия определить рентабельность, конкурентоспособность производимой продукции.

Таблица 1 - Конкурентоспособность продукции предприятия

Показатели	Виды продукции		
Произведено, ц			
Реализовано, ц			
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
Денежная выручка, тыс. руб.			
Уровень товарности, %			
Коммерческая себестоимость 1 ц., руб.			
Цена реализации 1 ц., руб.			
Прибыль от реализации 1 ц., руб.			
Рентабельность, %			
Удельный вес в структуре товарной продукции, %			



Рисунок 2. Товарная политика и стратегия фирмы

Выводы _____

Задание 3. Применительно к продукции фирмы определите, в каком секторе функционирует предприятие и какова должна быть товарная политика.

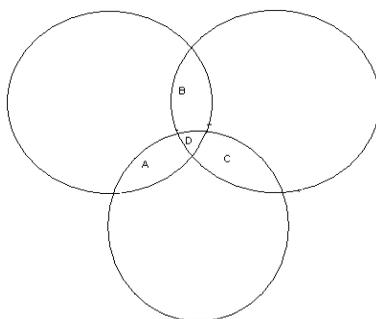


Рисунок 3. Условия фирмы по выработке товарной политики и стратегии

Сделать выводы:

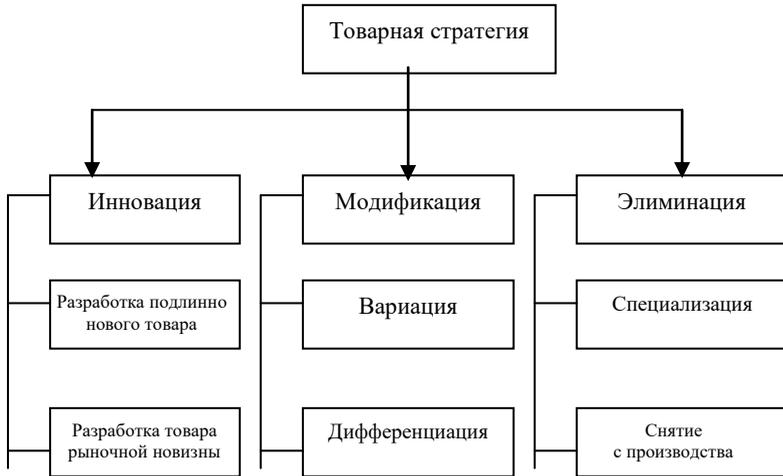


Рисунок 4. Товарные стратегии предприятия

Таблица 3 - Товарная стратегия фирмы _____

Виды товара	Товарные стратегии		
	Иновация	Модификация	Элиминация

- +++ крупные денежные поступления;
- + небольшие денежные поступления;
- крупные денежные затраты;
- небольшие денежные затраты;
- основные направления эффективных финансовых потоков;
- -> типичный путь развития продуктового портфеля;
- площадь круга пропорциональна объему продаж товара.

Рисунок. Матрица «рост рынка» - «доля рынка» (БКГ)

Задание 4. По матрице Бостонской консалтинговой группы (БКГ) определить в какие группы входит продукция предприятия.

2	3
1	4

Рисунок 5. Матрица БКГ

Таблица 4 - Основные стратегические усилия (маркетинговая тактика) на разных стадиях жизненного цикла продукции

Наименование показателей	Стадии жизненного цикла продукции			
	«внедрение»	«рост»	«зрелость»	«спад»
Товар	Основной	Расширение номенклатуры	Выведение на рынок новых товаров	Уход с рынка или умирание
Цена	Низкая или ориентированная на рынок (лидера)	Цена выше, чем на первом этапе	Скидки и тактические действия в отношении цены	
Сбыт	Распределение товара ограничено, концентрация на одном сегменте	Расширение сбыта, выход на новые сегменты	Интенсивный сбыт	Избирательное распределение товара
Продвижение товара ограничено	Усилия	Значительные усилия	Ослабление усилий до уровня соответствия прибыли	«Потерянный товар»

На основании данной таблицы по системе стратегических усилий определите для конкретной фирмы и конкретной продукции перспективную стратегию: _____

Таблица 5 - «Петля качества» по МС ИСО 9000 (жизненный цикл продукции)

Элементы «петли качества»	Современное состояние и проблемы	Сумма денежных средств на совершенствование, тыс. руб.
1. Маркетинг		
2. Проектирование и разработка товара		
3. Планирование производства		
4. Подготовка и разработка производственного процесса		
5. Подготовка и разработка технологического оборудования		
6. Материально-техническое снабжение		
7. Производство		
8. Контроль		
9. Упаковка		
10. Хранение		
11. Транспортировка		
12. Реализация		
13. Утилизация после использования		

Выводы _____

Тема 5. Инвестиционная политика предприятия

Изучаемые вопросы

1. Виды инвестиционных ресурсов.
2. Инвестиционная политика предприятия и её экономическая эффективность.
3. Лизинг как источник инвестирования, цена лизинга.



Задание 1. Рассчитайте по приведенным формам сумму лизинговых платежей при лизинге оборудования на сумму 1200 тыс. руб., срок лизинга 6 лет.

Таблица 1 - Расчет среднегодовой стоимости коров, приобретенных по лизингу

Период, годы	Стоимость на начало года, тыс. руб.	Стоимость на конец года, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
Итого	-	-		-

Таблица 2 - Финансовый лизинг из средств федерального бюджета

Период, годы	Возмещенная стоимость, тыс. руб.	Аренда, тыс. руб.	Страхование, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	Лизинговые платежи, тыс. руб.				
					Всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Аванс	10%								
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
Итого									

Выводы: _____

Таблица 3 - Финансовый лизинг на коммерческой основе

Период	Амортизация	Плата за кредит	Плата комиссионных	Плата за дополнительные услуги	НДС	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Всего						

Таблица 1 - Калькуляционные статьи затрат на продукцию растениеводства

Статьи затрат	20__г.	20__г.	20__г.	Структура, %		
				20 г.	20 г.	20 г.
Материальные затраты						
Затраты на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Амортизация						
Прочие затраты						
Итого затрат						

Выводы _____

Таблица 2 - Калькуляционные статьи затрат на продукцию животноводства

Статьи затрат	20__г.	20__г.	20__г.	Структура, %		
				20 г.	20 г.	20 г.
Материальные затраты						
Затраты на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Амортизация						
Прочие затраты						
Итого затрат						

3. Цена – количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара или услуги.

4. Цена – определенная заранее плата за какую-либо деятельность или сумма, которая должна быть уплачена при акте покупки.

В чем состоят различия в определении категории цены:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

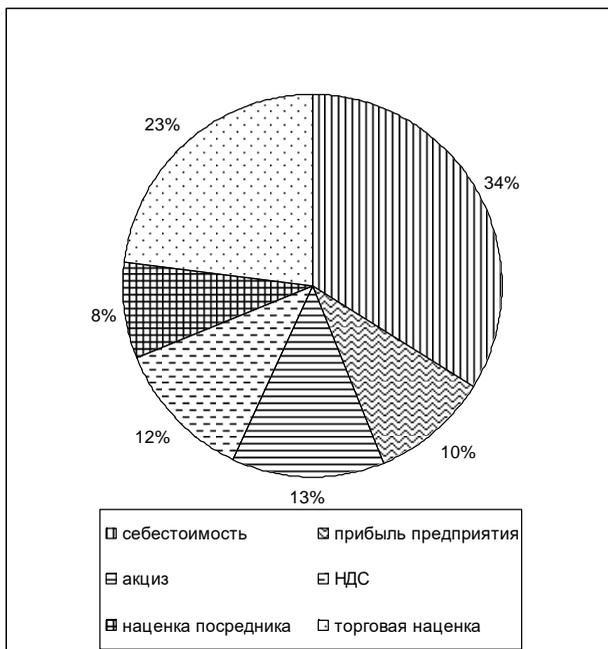
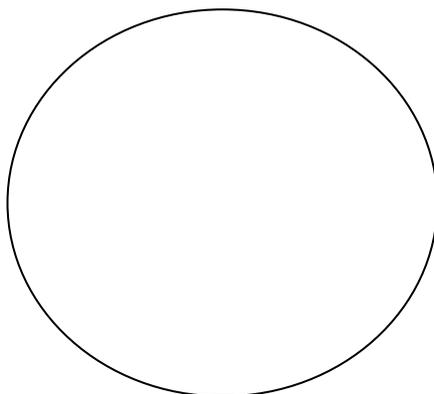


Рисунок 16. Состав и структура цены (пример)

Задание 1. Определите состав и структуру цены по одному из товаров фирмы. Сделайте выводы.



Продолжение таблицы 1

4. С учетом фактора времени	
5. В зависимости от вида рынка	
6. В зависимости от территории	
7. По условиям поставки и продажи	
8. В зависимости от внедрения товара на рынке	

Таблица 2 - Этапы и последовательность ценообразования

Этапы	Значение каждого этапа
1. Выявление внешних факторов, влияющих на цены	
2. Постановка целей ценообразования	
3. Определение спроса на продукцию	

Продолжение таблицы 2

4. Оценка издержек на производство продукции	
5. Анализ цен конкурентов	
6. Выбор метода ценообразования	
7. Разработка ценовой стратегии предприятия	
8. Рыночная корректировка цены (ценовая тактика)	
9. Страхование ценообразования от неблагоприятных внешних факторов	

Страхование цены

Использование скользящих цен

$$Ц_i = Ц_0 \times (A + B \times (M_1/M_0) + C \times (Z_1/Z_0))$$

$Ц_i$ – окончательная цена товара, услуги;

$Ц_0$ - базисная цена на дату заключения контракта.

A, B, C – удельные веса затрат на производство товара (сооружение объекта, оказание услуги)

$$A + B + C = 1$$

А – неизменная часть цены, не зависящая от уровня инфляции (косвенные затраты, планируемая норма прибыли).

M_1, M_0 – соответственно текущая и базисная цена на сырье и материалы;

Z_1, Z_0 – соответственно текущий и базисный уровни заработной платы.

Задание 2. Рассчитать «скользящую цену» на товар, используя информацию годового отчета, если МРОТ увеличилась на 30%, а цены на энергоносители на 15%.

Таблица 3 - Расчет цены товара

Виды товаров	Ц ₀	А		В (исходн)		С (исходн)		В		С		Ц ₁
		руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	

Хеджирование товара (hedge (англ.) – ограда) при фьючерсных сделках (страхование цены от риска)

Таблица 4 - Хеджирование цены

Наименование показателей	Цена сделки, руб.	Цена на период реализации сделки, руб.
Фактическое состояние	1000	900
Хеджирование	1000	1000

Изложить механизм хеджирования цены при фьючерсных сделках:

Рассчитать эффект хеджа при реализации 1000 единиц товара: _____

Определить «цену снятия сливок» на раннюю клубнику, если затраты на 1 га составили 120000 руб., урожайность 60 ц./га. _____

Определить «цену проникновения» на капусту, если затраты на 1 га. составили 90000 руб., урожайность 300 ц./га. _____

Тема 8. Интенсификация производства

Изучаемые вопросы

1. Объективная необходимость интенсификации.
2. Факторы и основные направления интенсификации.
3. Пути повышения эффективности интенсификации, синергический эффект.
4. Система ведения отрасли.
5. Критерии оценки уровня и интенсивности интенсификации.



Таблица 1 - Интенсивные факторы производства

Факторы (направления)	Критерии оценки	
	уровня	Эффективности
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Выводы _____

Таблица 2 - Целесообразность использования экстенсивных и интенсивных факторов развития на предприятии

Отрасли и сферы производства	Экстенсивные факторы и ожидаемый эффект	Интенсивные факторы и ожидаемый эффект
А	1	2
1. Цех растениеводства		
2. Цех животноводства		
3. Цех переработки молока		

Тема 9. Инновационная политика и стратегия предприятия

Изучаемые вопросы

1. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс», виды инноваций.
2. Инновационная политика и стратегия предприятия.
3. Планирование маркетинга инноваций.



Инновация (англ. innovation) – нововведение, новшество, новаторство.

Инновации – пять направлений (Й. Шумпетер):

1. использование новой техники, технологии или нового рыночного обеспечения производства;
2. внедрение продукции с новыми свойствами;
3. использование нового сырья;
4. изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
5. появление новых рынков сбыта.

Задание: Разработать инновационную политику предприятия _____

Задание: Разработать инновационную политику предприятия с учетом жизненного цикла продукции

Таблица 1 - Перспективы развития инновационного процесса на предприятии _____

Отрасли, сферы деятельности	Инновационный процесс	
	рыночная новизна	научно-техническая новизна
А	1	2
1. Растениеводство		
- зернопроизводство		
- другие		
2. Животноводство		
- молочное скотоводство		
- мясное скотоводство		
- свиноводство		
3. Другие		

Таблица 2 - Планирование маркетинга инноваций на предприятии

Этапы планирования	Разработка инновационной политики и стратегии предприятия (основных отраслей)
1. Определение цели и программы предприятия	
2. Разработка продуктов инновационной сферы	
3. Организационная реконструкция научно-инновационного комплекса	
4. Анализ маркетинговых возможностей выпускаемой продукции	
5. Разработка путей развития инновационной сферы (интенсивный, интеграционный, диверсификационный)	

Выводы _____

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса

Изучаемые вопросы

1. Баланс, его составные части.
2. Рентабельность всего капитала (активов), собственного капитала, как метод оценки прибыльности фирмы.
3. Факторные модели фирмы «Дюпон» по оценке основных факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала.
4. Мультипликативные, жёстко детерминированные факторные модели производительности труда, их сущность и значение.



Таблица 1 – Состав и структура баланса предприятия

АКТИВ						
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Нематериальные активы						
Результаты исследований и разработок						
Нематериальные поисковые активы						
Материальные поисковые активы						

Продолжение таблицы 1

Основные средства						
Доходные вложения в материальные ценности						
Финансовые вложения						
Отложенные налоговые активы						
Прочие внеоборотные активы						
ИТОГО по разделу I						
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы						
НДС по приобретенным ценностям						
Дебиторская задолженность						
Финансовые вложения						
Денежные средства и денежные эквиваленты						
Прочие оборотные активы						
ИТОГО по разделу II						
БАЛАНС						
ПАССИВ						
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставный капитал						
Собственные акции, выкупленные у акционеров						
Добавочный капитал						
Резервный капитал						
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)						
ИТОГО по разделу III						
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства						
Отложенные налоговые обязательства						
Оценочные обязательства						
Прочие обязательства						
ИТОГО по разделу IV						

Продолжение таблицы 1

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства						
Кредиторская задолженность						
Доходы будущих периодов						
Оценочные обязательства						
Прочие обязательства						
ИТОГО по разделу V						
БАЛАНС						

Выводы _____

Таблица 2 - Рентабельность предприятия

Наименование показателя	Методика расчета	Значение показателя
1. Рентабельность отдельных видов продукции: Зерно		
Молоко		
Др.		

Продолжение таблицы 2

2. Рентабельность реализации (продаж): Зерно		
Молоко		
3. Рентабельность капитала (активов)		
4. Рентабельность собственного капитала		
5. Рентабельность инвестиций		
6. Рентабельность предприятия		

Выводы _____

Таблица 3 – Показатели рентабельности, %

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.	Изменения (+,-)	
Рентабельность продукции: по прибыли от продаж					
по чистой прибыли					
Рентабельность продаж: по прибыли от продаж					
по чистой прибыли					
Рентабельность активов					
Рентабельность собственного капитала					

Выводы _____

Таблица 4 - Пути повышения рентабельности предприятия

Основные направления повышения рентабельности	Условия их реализации

Выводы _____

Тема 11. Банкротство предприятия: диагностика и пути финансового оздоровления

Изучаемые вопросы

1. Виды рисков и потерь предприятия, система управления рисками.
2. Сущность и виды банкротства.
3. Критерии оценки риска банкротства.
4. Метод кредитного скоринга Д. Дюрана.
5. Пути финансового оздоровления предприятия.



Риск – вероятность угрозы и потери организацией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате возникновения событий, влияющих на отклонение параметров функционирующей операционной системы.

Таблица 1 - Виды рисков и потерь предприятия

Виды рисков и потерь	Управление данным видом риска
1	2
1. Природно-естественные	
2. Экологические	

Продолжение таблицы 1

3. Имущественные	
4. Трудовые	
5. Транспортные	
6. Производственные	
7. Коммерческие	
8. Инфляционные	
9. Валютные	
10. Финансовые	
11. Инвестиционные	
12. Другие	

Банкротство (финансовый крах, разорение) – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Таблица 2 - Виды несостоятельности предприятий

Виды несостоятельности	Причины
1. «несчастливая» (непредвиденные обстоятельства)	
2. «ложная» (корыстная)	
3. «неосторожная»	

Выводы _____

Метод кредитного скоринга (Д. Дюран)

Таблица 3 - Группировка предприятий на классы по уровню финансовой устойчивости

Показатели	Единица измерения	Границы классов				
		1	2	3	4	5
Рентабельность совокупного капитала, ((прибыль)/(ВА + ОА) = прибыль/стр. 300)	%	до 30 и выше	29,2–20	19,9-10	9,9–1,0	менее 1,0
	балл	50	49,9-35	34,9-20	19,9-5	0
Коэффициент текущей ликвидности, (ОА/КО = (стр. 290 – 244 - 252) / (стр. 610 + 620 + 630 + 660))	Ед.	2 и выше	1,99–1,7	1,69–1,4	1,39–1,1	1 и ниже
	балл	30	29,9-20	19,9-10	9,9-1	0
Коэффициент финансовой независимости (автономии), (СК/А = (стр. 490 + 640 + 650) / 300)	Ед.	0,7 и выше	0,69-0,45	0,44–0,3	0,29–0,2	0,2 и ниже
	балл	20	19,9-10	9,9-5	4,9-1	0
Границы классов		100	99-65	64-35	34-6	0

1 класс – предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

2. класс – предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.

3. класс – проблемные предприятия.

4. класс – предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению.

5. класс – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные.

Вопросы к экзамену

1. Предмет дисциплины «Экономика предприятия» и её значение в подготовке специалиста.

2. Методы исследования, применяемые при изучении экономических процессов, явлений.

3. Предприятие, как самостоятельно хозяйствующий субъект и правовая основа его функционирования.

4. Состав имущественного комплекса предприятия (ст. 132 ГК РФ.

Какие сделки может осуществлять предприятие в отношении имущественного комплекса (купли-продажи, аренды, залога и др.)

5. Хозяйственная деятельность предприятия, как объект изучения. Цели и задачи хозяйственной деятельности.

6. Понятие и сущность «предприятия» и «юридического лица».

7. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

8. Организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и законодательная основа.

9. Организационные формы предпринимательства в процессе интеграции.

10. Земельные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.

11. Трудовые ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования.

12. Производительность труда и пути её повышения.

13. Основные средства предприятия, - уровень обеспеченности, эффективность использования и пути повышения эффективности.

14. Оборотные средства предприятия, современное состояние их использования и пути повышения эффективности.
15. Товар в рыночной среде, сущность, виды товара.
16. Жизненный цикл товара, характеристика товара по матрице Бостон консалтинг групп: «доля рынка - рост рынка».
17. Товарная политика и товарная стратегия.
18. Конкуентоспособность и качество продукции. МС ИСО 9000, их роль в управлении качеством.
19. Логистика товара и её значение в повышении конкурентоспособности продукции.
20. Виды инвестиционных ресурсов.
21. Инвестиционная политика предприятия и её экономическая эффективность.
22. Лизинг как источник инвестирования, цена лизинга.
23. Себестоимость, её виды и значение в экономике предприятия.
24. Классификация затрат в растениеводстве и животноводстве.
25. Методика расчёта себестоимости продукции в АПК.
26. Пути снижения себестоимости, Бостонский эффект.
27. Сущность цены, ее состав, структура.
28. Классификация видов цен.
29. Ценовая политика предприятия.
30. Сущность ценообразования (9 этапов).
31. Методы ценообразования.
32. Факторы корректировки цен (скидки, франкирование).
33. Страхование цены (хеджирование и др.).

34. Объективная необходимость интенсификации.
35. Факторы и основные направления интенсификации.
36. Пути повышения эффективности интенсификации, синергический эффект.
37. Система ведения отрасли.
38. Критерии оценки уровня и интенсивности интенсификации.
39. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс», виды инноваций.
40. Инновационная политика и стратегия предприятия.
41. Планирование маркетинга инноваций.
42. Баланс, его составные части.
43. Рентабельность всего капитала (активов), собственного капитала, как метод оценки прибыльности фирмы.
44. Факторные модели фирмы «Дюпон» по оценке основных факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала.
45. Мультипликативные, жёстко детерминированные факторные модели производительности труда, их сущность и значение.
46. Виды рисков и потерь предприятия, система управления рисками.
47. Сущность и виды банкротства.
48. Критерии оценки риска банкротства.
59. Метод кредитного скоринга Д. Дюрана.
60. Пути финансового оздоровления предприятия.

Учебное издание

Тимошенко Наталья Александровна
Подобай Наталья Васильевна
Репникова Валентина Ивановна

Экономика предприятия

Учебное пособие для практических занятий
и самостоятельной работы по изучению дисциплины
для студентов по направлению подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в экономике»

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 18.06.2018 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 3,72. Тираж 25 экз. Изд. № 6119.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ