

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

*XIV Международная научно-практическая
конференция*

СБОРНИК ТРУДОВ

Брянская область
2023

УДК 631.15:339:63 (06)

ББК 65.32:4

А 43

Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции, 23-24 марта 2023 г. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2023. – 647 с.

Ответственный редактор:

Дьяченко Оксана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Редакционная коллегия:

Коростелева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Лебедько Людмила Васильевна, доцент

Репникова Валентина Ивановна, старший преподаватель

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ, протокол № 6 от 18 апреля 2023 года.

Сборник трудов издан в рамках проведения XIV Международной научно-практической конференции, которая состоялась 23-24 марта 2023 г. на базе института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ.

В сборнике трудов рассматриваются вопросы современного состояния и перспектив развития регионального АПК и сельских территорий, учетно-аналитические инструменты, финансово-кредитный механизм развития экономики, вопросы организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами, социально-экономические проблемы регионов и пути их решения, современные образовательные технологии, применяемые в учебно-воспитательном пространстве. Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника трудов Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

© Брянский ГАУ, 2023

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Бабьяк М.А. НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕОСНАЩЕНИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	15
Бабьяк М.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	19
Баймишева Т. А., Курмаева И. С., Чернова Ю. В. СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	25
Бельченко Д.С., Бельченко С.А., Дронов А.В., Зайцева О.А., Симонов В.Ю., Милехина Н.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	30
Бельченко С.А., Дронов А.В., Симонов В.Ю., Дьяченко О.В., Ковалев В.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	37
Ванина Т. В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	47
Газизьянова Ю. Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ВЗАИМОРАСЧЕТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗА- ЦИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	52
Дьяченко О.В. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	59
Ерлыгина Е.Г., Ушакова А.Р. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	63
Ильеня Д. В. СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	69

Иосипенко В. Д. РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	73
Квочкин А.Н., Квочкина В.И. ПРАВА НА ЗЕМЛЮ И УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	77
Коростелева О.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИИ	82
Коростелева О.Н. РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	87
Кузьмицкая А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	91
Лавренникова О.А., Кудряшова Ю.Н. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	96
Лавренникова О.А., Кудряшова Ю.Н., Кравченко О.В. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ	102
Лощёнова С.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	107
Петроченко Т.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	111
Потапова К. Ю. РАЗВИТИЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	114
Прока Н. И., Храмченкова А.О. ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНА	118
Пятова О.Ф., Шумилина Т.В. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	123
Ребрина Т.Г., Купреенко А.А., Корпусова А.Р. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	129
Савкин В.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	134

Суровцева Е. С. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ	139
Хохрина О.М. АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ – СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	144
Храмченкова А.О., Прока Н.И. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО АПК КАК ПРИОРИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	148
Шлыкова Т.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	155
Шумилина Т.В., Пятова О.Ф. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	160

**СЕКЦИЯ 2. УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ, ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ
МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Гамидова Н.Г. ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	168
Гамидова Н.Г. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ	171
Дедова О.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	174
Дьяченко О.В. АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ И ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ	180
Дьяченко О.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	187
Коробова Н.М. СУБЪЕКТЫ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ОБЛОЖЕНИИ НАЛОГОМ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	192

Кудряшова Ю.Н., Макушина Т.Н. АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	197
Лебедько Л.В. ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	202
Лебедько Л.В. ЗАВИСИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА	206
Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ	211
Михальченкова М.А. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	216
Михальченкова М.А. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	220
Михальченкова М.А. СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	225
Мусаев Т.К. ПРАВИЛА УЧЕТА И ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ОВЦЕВОДСТВА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ	229
Мусаев Т.К. ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ	236
Попова В.Б. СРАВНИТЕЛЬНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	241
Хвостенко Т.М. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ТРУБЧЕВСКХЛЕБ» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	247
Хвостенко Т.М. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	253
Шабанникова Н.Н., Грибанов В.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНОЙ ПО- ЛИТИКИ ПО ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ В УСЛОВИЯХ АДАПТА- ЦИИ К ТРЕБОВАНИЯМ ФСБУ 6/2020	259

СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Акимутина А.А., Сычёва Ю.А. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ» КЛИМОВСКОГО РАЙОНА)	265
Антошкина Е.А., Сидоренко Т.В. ЛИДЕРСТВО КАК СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	270
Баймишева Т. А., Курмаева И. С., Чернова Ю. В. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	275
Головина С.Г. КООПЕРАТИВЫ В СЛОЖНЫЕ ПЕРИОДЫ ИСТОРИИ: ПРИМЕР ПАНДЕМИИ COVID-19	279
Гришанова Т.В., РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ	285
Дубовицкий А.А., Климентова Э.А. ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	289
Дьяченко О.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В СФЕРЕ МАШИННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	295
Евдокимова Е. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	299
Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	303
Короленко О.Н. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ АГРОХИМИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	307
Кубышкин А.В. ЛОГИСТИЗАЦИЯ СЫРЬЕВЫХ ПОТОКОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	312
Куликова Г.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	318

Курмаева И.С., Баймишева Т.А., Чернова Ю.В. SWOT-АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПРИВОЛЖСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	323
Минаков И.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	328
Минаков И.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	333
Михальченкова М.А. УПРАВЛЕНИЯ ЗАЁМНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	339
Новикова В.М., Милютин Е.М. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»	344
Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Иванова Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	351
Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ	356
Рейхерт Н.В. ИМПОРТОНЕЗАМЕЩЕНИЕ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ	361
Решетникова Е.Г. МАЛЫЙ АГРОБИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	367
Родина Т.Е. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	370
Родичева В.П., Терешонок С.Д. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	374
Сапожникова С.М. РЕФОРМИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	378
Сапожникова С.М. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ СЕРЕБРЯННОЙ ЭКОНОМИКИ	382

Сапожникова С.М., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	387
Хвостенко Т.М. СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕ- ТОДЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ	393
Хвостенко Т.М., ПРИЧИНЫ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	398
Хохрина О.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВ- ЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	402
Чеплянский А.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ В ГОСУДАРСТВАХ – ЧЛЕНАХ ЕАЭС	408
Чернякова И.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	412
Шевцова Т.П. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	422
Шило М.Е. АУДИТ - КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ЗЕРНА	427
Шило М.Е. КОНЦЕПЦИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	431
Шлыкова Т.Н. РАЗВИТИЕ ФЛОРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	435

**СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Антошкина Е.А., Гоцакова И.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОДНА ИЗ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	440
---	-----

Бабкина И.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ КОЛЛЕКТИВНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	442
Бабкина И.Н. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	447
Баймишева Т. А., Курмаева И. С., Чернова Ю. В., ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА» ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ	451
Баймишева Т. А., Курмаева И. С., Чернова Ю. В. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АГРАРНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	455
Барынкин В.П., Барынкина И.В. К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ - ПЕРЕВОДЧИКОВ В ВУЗЕ	459
Васькина Т.И., Поцепай С.Н. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	464
Воронцова Ю.А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ПРЕПОДАВАНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	468
Говенько А.М. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	474
Грачева А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»	474
Залипаева Ж.П., Селифонова Е.Д. НЕСТАНДАРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	483
Образ Н.Н. ЦИФРОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА	487
Петренко О.А. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В АГРАРНОМ ВУЗЕ	492

Поцепай С.Н., Васькина Т.И. ФОМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ОС- НОВЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	496
Резунова М.В., Семьшев М.В., Ториков В.Е. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	500
Семьшев М.В., Семьева В.М. АКТИВИЗАЦИЯ ДИНАМИКИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА	505
Семьева В.М., Семьшев М.В. ФАСИЛИТАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧ- НОСТИ	510
Сильченкова С.В., ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ОБУЧЕНИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ» В ВУЗЕ	515
Слепцова Л.А. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВНЕАУДИТОРНОГО ЯЗЫКОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	519
Слепцова Е.П. ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ РОССИИ /НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ГУБЕРНИИ К. XIX – Н. XX ВВ. /	524
Черненко И. И. ОГУМАНИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	529
Чернова Ю.В., Баймишева Т.А., Курмаева И.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В МАГИСТРАТУРЕ	533
Шабанникова Н. Н., Голубева А.Н. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ (МООК)	536
Шустов А.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В АГРАРНОМ ВУЗЕ	541

**СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Волкова Л.Г. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	547
Гришанова Т.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ	549
Засемчук Н.А. «ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	554
Затонская И.В., Безрук И.С. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	559
Затонская И.В., Колесников Р. Ю. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	565
Иванюга Т.В. ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	570
Иванюга Т.В. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	577
Кирдищева Д.Н. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	583
Кирдищева Д.Н. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	589
Кириллова С.С., Савенкова Е.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	594
Кузьмицкая А.А. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	599
Курмаева И.С., Казакова Е.С. МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	604
Курмаева И.С., Баймишева Т.А., Чернова Ю.В. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА	609

Курмаева И. С., Баймишева Т.А., Чернова Ю. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	613
Репникова В. И. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ	618
Репникова В.И. ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	625
Родичева В.П., Гусев М.А., Сомов И.С. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, ПРОБЛЕМЫ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	630
Суровцева Е.С., Митина М.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЙСТВОВАНИЯ В АПК	634
Ульянова Н.Д. БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ В РЕЙТИНГЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ	639
Чернова Ю.В., Баймишева Т.А., Курмаева И.С. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ	643

СЕКЦИЯ 1
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО АПК
И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО
ПЕРЕОСНАЩЕНИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Directions of technological and technical re-equipment of the dairy cattle industry
of the Bryansk region*

Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Bab'yak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье исследовано состояние молочного скотоводства в Брянской области. Сделан вывод о необходимости технологического и технического переоснащения отрасли молочного скотоводства региона. Выделены приоритетные направления технологического и технического развития молочного скотоводства Брянской области.

Abstract. *The article examines the state of dairy farming in the Bryansk region. The conclusion is made about the need for technological and technical re-equipment of the dairy cattle industry in the region. Priority directions of technological and technical development of dairy cattle breeding in the Bryansk region are highlighted.*

Ключевые слова: молочное скотоводство, молочный комплекс, инновации, технология производства молока, техническая модернизация.

Keywords: *farm dairying, dairy-farm complex, innovations, milk production technology, technical modernization.*

Молочное скотоводство в Брянской области является важной отраслью сельского хозяйства. За последнее десятилетие условия ведения отрасли молочного скотоводства в области претерпели значительные изменения. Допущено снижение поголовья скота и производства молочной продукции. Отрасль работала в условиях жёсткой конкуренции со стороны резко возросшего импорта. Благодаря предпринимаемым мерам в последние годы темпы сокращения поголовья коров были приостановлены [1, с. 145-149; 2, с. 145-151].

На современном этапе экономического развития страны, чтобы отечественное молочное скотоводство было конкурентоспособным и прибыльным, оно должно быть высокопродуктивным и низкокзатратным, при этом должны быть созданы благоприятные и стабильные условия развития отрасли во всех категориях хозяйств. Достижение установленных показателей развития молочного скотоводства Брянской области предусматривает увеличения инвестиций в основное производство, в производственную инфраструктуру, в технологическое и техническое переоснащение, в совершенствование экономических отношений ведения отрасли.

Исторически в Брянской области молочное скотоводство является важной отраслью сельского хозяйства, для которой сложились уникальные природные, климатические, экономические и социальные условия развития: достаточное наличие сельскохозяйственных угодий, материально-технического обеспечения, трудовых ресурсов и выгодное расположение вблизи крупных городов Центрального Федерального округа с ёмким рынком молочных продуктов [3, с. 13-19; 4, с. 45-50].

Молочное производство остается одним из ключевых направлений в сельском хозяйстве Брянской области, им занимаются 235 сельскохозяйственных предприятий. Анализируя состояние молочного скотоводства Брянской области необходимо отметить, что поголовье коров молочного направления на начало 2021 г. в хозяйствах всех категорий снизилось на 11,7 тыс. голов или 17,7 % относительно 2016 г. и составило 54,3 тыс. голов. Снижение произошло за счёт сельскохозяйственных организаций на 6,9 тыс. голов (16,1 %), личных подсобных хозяйств населения на 2,1 тыс. голов (17,7 %), крестьянских (фермерских) хозяйств на 2,7 тыс. голов (24,3 %), что негативно сказалось на валовом производстве молока.

Вместе с тем, на фоне снижения поголовья наблюдается рост продуктивности коров в сельскохозяйственных организациях с 2016 г. по 2021 г. до 5690 кг или на 1543 кг (37,2 %) , что обеспечило увеличение валового производства молока в регионе. В 2021 г. в хозяйствах всех категорий было произведено 287,3 тыс. т молока, что явно недостаточно для оптимальной загрузки производственных мощностей молочной промышленности Брянской области.

Освоение новых инновационных высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий производства - один из ключевых факторов повышения эффективности и конкурентоспособности производства молока и молочной продукции. Техническое, технологическое, организационно-экономическое и инновационное развитие отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях ведётся по двум направлениям: путём реконструкции уже существующих молочных ферм и комплексов и строительства новых. При этом необходимо отметить, что в Брянской области ежегодно осуществляется технологическое и техническое переоснащение двадцати и более молочных ферм. [5, с. 240-244; 6, с. 298].

В Брянской области в молочном скотоводстве реализуются различные инвестиционные проекты. Крупномасштабный проект по строительству молочного комплекса на 3600 голов дойного стада общей стоимостью 4,4 млрд. рублей реализуется ООО «Агрохолдинг» «Охотно» в Брасовском районе.

В Стародубском районе в ООО «Красный Октябрь» продолжается реализация третьего этапа инвестиционного проекта, в который включены модернизация родильного отделения с доильно-молочным блоком, строительство двух телятников на 690 скотомест и комбикормового завода. Инвестиции составят более 350 млн. рублей, а общая стоимость инвестиционного проекта - 1,25 млрд. рублей.

В Карачевском районе ОАО «Железнодорожник» завершил этап строительства роботизированного комплекса модульного типа для содержания 528 голов коров, инвестиционного проекта по расширению молочно-товарных ферм на 2400 голов. В настоящее время комплекс эксплуатируется в производственном режиме, инвестиции составили 230 млн. рублей. Общая стоимость проекта - 1 млрд. рублей.

В 2021 году на поддержку отрасли животноводства департаментом сельского хозяйства Брянской области было выделено сельскохозяйственным предприятиям из средств федерального и областного бюджетов 1,7 млрд. рублей, большая часть которых направлена на развитие и стимулирование производства молока [7, с. 433-437; 8, с. 123-129].

Наибольший экономический эффект от реконструкции молочных ферм и комплексов в сельскохозяйственных организациях Брянской области при относительно небольших материальных затратах достигается за счёт оптимизации численности поголовья и продуктивности коров, усовершенствования технологии производства молока. Новое строительство объектов молочного скотоводства в регионе ведётся, ориентируясь на современные инновационные технологии и новейшее техническое оборудование для использования прогрессивных способов содержания коров, позволяющих максимально механизировать и автоматизировать такие элементы технологического процесса производства молока, как: доение, кормление, содержание и уход за коровами, очистка, охлаждение и хранение продукции. Конечной целью технологического и технического переоснащения молочного скотоводства Брянской области является повышение валового производства молока, производительности труда, снижение себестоимости единицы продукции и получение прибыли, достаточной для осуществления расширенного воспроизводства в отрасли [9, с. 317-322; 10, с. 254-261].

Необходимо отметить, что реализация инновационных проектов в молочном скотоводстве Брянской области требует крупных капитальных вложений, что связано со значительным сроком окупаемости финансовых средств. Поэтому необходим поиск адекватных форм и методов поддержки на федеральном и региональном уровне для производителей молока со стороны государства, молокоперерабатывающих предприятий и других предпринимательских структур.

Библиографический список

1. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 145-149.
2. Репникова В.И. Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 145-151.
3. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.

4. Кирдищева Д.Н. Состояние и основные факторы развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Брянской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 4. С. 46-50.
5. Репникова В.И., Гулакова А.А. Разработка мероприятий по повышению прибыли и улучшению результатов деятельности // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 240-244.
6. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: материалы студ. науч. конф., посвящ. 70-летию со дня рождения декана экон. факультета О.М. Михайлова. Брянск, 2019. С. 298.
7. Тимошенко Н.А., Лебедев Л.В. Состояние агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2018. С. 433-437.
8. Лебедев Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2021. С. 123-129.
9. Лебедев Л.В. Роль малых предприятий в экономике региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2019. С. 317-322.
10. Хохрина О.М. Проблемы и перспективы развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XI междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2020. С. 254-261.
11. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
12. Курмаева И.С., Фудина Е.В. Система эффективности показателей государственной поддержки сельского хозяйства // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 13–14 апреля 2016 года. Кинель, 2016. С. 505-508.
13. Фудина Е.В., Туманова Н.Н., Курмаева И.С. Особенности диверсификации производства продукции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 24 апреля 2018 года. Пенза, 2018. С. 235-239.
14. Современные особенности материально-технического обеспечения сельского хозяйства в Брянской области / В.Ф. Васькин, О.Н. Коростелева, А.А. Кузьмицкая, Ю.И. Шмидт // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 547-552.
15. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
16. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
17. Приоритет молочному скотоводству - неотложная задача муниципальных образований региона / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Д.Н. Кирдищева и др. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2020. № 10 (67). С. 69-78.
18. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 101-104.
19. Храменкова А.О., Кирдищева Д.Н. Теоретические и методологические аспекты производительности труда в молочном скотоводстве // Трансформация экономики региона в

условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 118-122.

20. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

21. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

22. Фомин О.С., Бордуков Г.И. Чтоб было море... молока. инновационное развитие молочного скотоводства в Курской области // Креативная экономика. 2009. № 8 (32). С. 75-79.

23. Состояние молочной отрасли России на фоне мирового рынка молока / А.Н. Квочкин, Г.В. Кандакова, В.И. Квочкина, И.А. Коншина, И.А. Квочкин // Продовольственная безопасность в условиях международных санкций: сб. науч. тр. Мичуринск, 2017. С. 173-180.

24. Гаврикова Е. И., Стромская И.Я. Техничко-технологические решения как способ повышения производительности труда // Образование, наука и производство. 2015. № 2 (11). С. 44-46.

25. Белокопытов А.В., Миронкина А.Ю. Проблемы и перспективы развития материально-технической базы АПК региона // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 346-351.

26. Романова Л. В. Молочное скотоводство: современное состояние и пути развития в РФ // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: материалы 72-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 20 апреля 2021 года. Рязань: Рязанский гос. агротех. ун-т им. П.А. Костычева, 2021. С. 317-322.

УДК 637.1 (470.333)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

The main directions of development of dairy subcomplex of the Bryansk region

Бабьяк М.А., к.э.н., доцент
Bab'yak M.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье исследовано состояние молочного подкомплекса Брянской области. Сделан вывод о необходимости внедрения инноваций в организациях по производству молочных продуктов региона. Выделены приоритетные направления технологического и технического развития молочного скотоводства Брянской области.

Abstract. *The article examines the state of the dairy subcomplex of the Bryansk region. The conclusion is made about the need to introduce innovations in organizations for the production of dairy products in the region. Priority directions of technological.*

Ключевые слова: молочный комплекс, агропромышленная интеграция,

молокоперерабатывающие предприятия, молочное скотоводство, инновации, техническая модернизация.

Keyword: *dairy complex, agro-industrial integration, dairy processing enterprises, dairy cattle breeding, innovations, technical modernization.*

Молочнопродуктовый подкомплекс Брянской области включает систему организационно-экономических отношений между сельскохозяйственными, перерабатывающими, торговыми, а также промышленными предприятиями и организациями, обеспечивающими производство, доработку, хранение, заготовку, переработку молока и доведение готовой продукции до конечного потребителя [1, с. 832-837; 2, с. 29-37].

Деятельность данного подкомплекса направлена на систематическое получение прибыли с учётом интересов всех участников технологической цепочки, включая реализацию и обеспечение потребностей населения региона в качественной молочной продукции. Её достижение предполагает разработку и выполнение мероприятий, направленных на рост конкурентоспособности молочной продукции: создание и укрепление надёжных сырьевых зон, обеспечивающих максимальную загрузку производственных мощностей молочной промышленности; укрепление и завоевание рынка молока и молочной продукции; расширение ассортимента и увеличение производства продуктов повышенной пищевой ценности, способствующих повышению качества жизни населения; принятие долгосрочной программы государственного регулирования [3, с. 33-37; 4, с. 62-64].

В Брянской области в 2021 году осуществляли производство молочной продукции 51 мелких, средних и крупных организаций и предприятий. Финансовые результаты деятельности крупных и средних предприятий по производству молочных продуктов в Брянской области в 2021 году показали, что одиннадцать организаций сработали эффективно, и общая сумма прибыли составила 705,5 млн. руб. Число убыточных организаций – одна, сумма убытка 1,5 млн. руб. При этом рентабельность продукции составила 2,7%.

Производство основных видов молочной продукции в динамике с 2017 г. по 2021 г. увеличилось по молоку жидкому обработанному на 7,0%, по маслу и пасте масляной – на 30,3%, по сыру и продуктом сырным – на 30,3%. С 2017 г. по 2021 г. наблюдается снижение производственных показателей по продуктам кисломолочным на 16,5%, по молоку и сливкам сухим – на 7,0%, по творогу – на 8,3% (табл. 1).

Таблица 1 – Видовое производство молочной продукции в Брянской области, т

Виды молочных продуктов	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Показатели 2021 г. в % к 2017 г.
Молоко жидкое обработанное	70817	69212	84312	78629	75773	107,0
Продукты кисломолочные	25598	25641	25679	21193	21379	83,5
Молоко и сливки сухие	9448,0	14457,0	13891,0	8268,0	8792,0	93,0
Масло сливочное и паста масляная	7395,8	7536,9	9995,0	9661,3	9635,8	130,3
Сыр и продукты сырные	38639,3	40544,0	48009,7	57992,3	60115,4	155,6
Творог	9573,6	8903,9	9333,0	9277,2	7820,3	81,7

По производству основных видов продукции Брянская область занимает одно из ведущих мест в Центральном Федеральном округе. Так, в 2021 году по производству сыра и творога, включая творог и творожные продукты для детей, область занимала второе место (55709 т), по производству молока жидкого обработанного – седьмое (75773 т), по производству масла сливочного и пасты масляной – второе (9635,8 т) по производству сыров и продуктов сырных – второе место (60115,4 т). При этом вывоз отдельных видов молочной продукции (масло сливочное, сыры и продукты сырные, молоко жидкое обработанное и др.) из Брянской области значительно превышает ввоз. Все это свидетельствует о позитивных изменениях в развитии организаций молочной промышленности Брянской области.

Важное значение в повышении эффективности деятельности предприятий по производству молочных продуктов отводится рациональному использованию производственных мощностей (табл. 2).

Таблица 2 – Уровень использования производственных мощностей по основным видам продуктов на предприятиях по производству молочных продуктов

Виды молочных продуктов	Использование среднегодовой мощности, %				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Молоко, кроме сырого	77,3	72,6	75,1	67,2	69,9
Сливки	52,4	82,1	82,8	87,7	92,9
Молоко и сливки сухие	30,0	45,0	43,5	36,7	40,1
Масло сливочное и паста масляная	71,4	68,7	53,8	44,7	40,3
Сыр и продукты сырные	63,1	57,6	59,1	67,7	81,4

В динамике с 2017 г. по 2021 г. наблюдается высокий уровень использования производственных мощностей по производству сливок (92,9%),

по сыру и продуктам сырным (81,4%), по молоку, кроме сырого (69,9%), по маслу сливочному и пастам масляным (40,3%), по молоку и сливкам сухим (40,1%). Это связано с изменением спроса на данные виды молочных продуктов. Рост уровня загруженности производственных мощностей также положительно влияет на повышение эффективности производства молочной промышленности Брянской области в целом [5, с. 216-220; 6, с. 245-251].

Перспективным направлением экономического развития молочного подкомплекса Брянской области является создание условий для внедрения инновационных проектов, что включает в себя разработку и внедрение новых прогрессивных технологий, системы машин, форм организации труда, способствующих повышению продуктивности и улучшению условий содержания, кормления и доения коров, а также создание энергоёмких безотходных технологий, направленных на производство качественной конкурентоспособной молочной продукции [7, с. 179-182; 8, с. 57-61].

В Брянской области на предприятиях по производству молочных продуктов затраты на технологические инновации в 2019 г. составили 567041,0 тыс. руб. Для внедрения инновационных проектов необходимо также привлечение собственных и заемных инвестиций и особенно в развитие II и III сферы молочного подкомплекса, позволяющих обеспечить пропорциональное развитие молочного скотоводства, молочной промышленности и молочного подкомплекса в целом.

Для повышения конкурентоспособности молочного подкомплекса необходимо дальнейшее развитие интеграционных процессов, обеспечивающих техническое, технологическое, организационно-управленческое и экономическое единства и непрерывность этапов производства, заготовки, транспортировки, хранения, переработки и реализации молока и молочных продуктов. Поэтому основным звеном дальнейшего восстановления устойчивого развития молочного подкомплекса в Брянской области остаётся молочное скотоводство, так как от развития данной отрасли зависит эффективность деятельности всех других его сфер [9, с. 37-41; 10, с. 248-251].

Таблица 3– Производство молока в Брянской области по категориям хозяйств, тыс. т

Категории хозяйств	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Показатели 2021 г. в % к 2017 г.
Произведено молока хозяйствами всех категорий	293,6	291,4	293,2	295,0	287,3	97,8
в том числе:						
сельскохозяйственными организациями	184,8	188,7	197,0	205,5	200,0	108,2
хозяйствами населения	61,5	59,5	57,5	54,9	53,3	86,7
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	47,3	43,2	38,7	34,6	34,0	71,9

В динамике с 2017 г. по 2021 г. производство молока в хозяйствах всех категорий сокращается на 2,2 % (на 6,3 тыс. т). Основными поставщиками молока на перерабатывающие предприятия в 2021 г. выступали сельскохозяйственные организации.

Важным направлением эффективного развития молочного скотоводства Брянской области является его интенсификация. Интенсификация молочного скотоводства стимулирует процесс концентрации производства, что создает объективные предпосылки для развития агропромышленной интеграции в системе молочного подкомплекса. Она способствует пропорциональному развитию производственно-технологических и организационно-экономических отношений, эквивалентному перераспределению прибыли пропорционально нормативным затратам интегрируемых сторон. Поэтому развитие агропромышленной интеграции также является основным направлением повышения эффективности молочного подкомплекса в условиях рыночных отношений.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2021. С. 832-837.
2. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 29-37.
3. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2022. С. 33-37.
4. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 62-64.
5. Тимошенко Н.А., Хохрина О.М. Актуальные проблемы импортозамещения молочной продукции в условиях ограниченной конкуренции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 216-220.
6. Репникова В.И., Кривопук Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 245-251.
7. Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. История и перспективы экспорта зерна из России: становление и экспорт продукции // Никононовские чтения. 2017. С. 179-182.
8. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.
9. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Агроконсультант. 2017. № 3. С. 37-41.
10. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул, 2017. С. 248-251.
11. Курмаева И.С., Фудина Е.В. Система эффективности показателей государственной

поддержки сельского хозяйства // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 13–14 апреля 2016 года. Кинель, 2016. С. 505-508.

12. Фудина Е.В., Туманова Н.Н., Курмаева И.С. Особенности диверсификации производства продукции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 24 апреля 2018 года. Пенза, 2018. С. 235-239.

13. Суворцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.

14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

15. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г., Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.

16. Приоритет молочному скотоводству - неотложная задача муниципальных образований региона / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Д.Н. Кирдищева и др. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2020. № 10 (67). С. 69-78.

17. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 101-104.

18. Храменкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.

19. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

20. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

21. Региональный молочно-сырьевой подкомплекс АПК: состояние и проблемы регулирования / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, К.Б. Жилинкова и др. Курск: Курская ГСХА им. И.И. Иванова, 2022. 168 с.

22. Государственная поддержка молочной отрасли / А.Н. Квочкин, В.И. Квочкина, И.А. Квочкин, Е.С. Бабкина // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию Курганской области / под общ. ред. С.Ф. Сухановой. 2018. С. 113-116.

23. Ярован Н. И., Гаврикова Е.И., Шевлякова С.Н. Прогрессивные технологии роста воспроизводства и сохранности молочного стада // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Орел, 2017. С. 252-253.

24. Белокопытов А.В., Миронкина А.Ю. Стратегические направления развития отрасли молочного скотоводства в аграрном регионе // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19, № 1. С. 37-44.

25. Романова Л. В. Молочное скотоводство: современное состояние и пути развития в РФ // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: материалы 72-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 20 апреля 2021 года. Рязань: Рязанский гос. агротех. ун-т им. П.А. Костычева, 2021. С. 317-322.

СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

State of grain economy in Russia

Баймишева Т. А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Курмаева И. С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Чернова Ю. В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*

Baimisheva T. A., Kurmaeva I. S., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. Рассматриваются основные показатели развития зернового хозяйства России, такие как посевные площади, объемы производства зерна, урожайность сельскохозяйственных культур, показатели экспорта зерновых культур.

Abstract. *The main indicators of the development of the grain economy in Russia, such as sown areas, grain production volumes, crop yields, indicators of grain exports, are considered.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, зерно, продовольственная независимость.

Keywords: *agriculture, crop production, grain, food independence.*

Современный рынок зерна является одним из наиболее развитых сегментов не только сельского хозяйства, но и всего экономического пространства. Состояние зернового рынка является важным показателем качества проводимых в стране экономических реформ, реализации агропродовольственной политики.

В 2021 г. в Российской Федерации вся посевная площадь сельскохозяйственных культур составила 80,4 млн га, что на 0,5% больше уровня 2017 г. Из 80,4 млн засеянных площадей, всего под зерновые было отдано 47 млн гектаров, что на 1,9% ниже показателей 2020 г., когда были получены рекордные урожаи (табл. 1). Площадь посевов ржи, овса, гречихи, сорго и тритикале уменьшилась значительно, на 12,6 %; 20,6%; 42 %; 36,2 %, 28,6 % соответственно, увеличилась площадь посевов под просом и подсолнечником – на 11,3 % и 22% соответственно по сравнению с 2017 г. Анализ структуры посевных площадей показал, что больше всего в 2021 году посевных площадей в стране занято зерновыми и зернобобовыми культурами – 58,4%, на подсолнечник приходится 12,1%. За рассматриваемый период наблюдается увеличение посевных площадей под зерновыми и техническими культурами.

Россия останется на четвертой позиции в мировом рейтинге стран-производителей пшеницы, опережая США, которые замыкают пятерку стран-лидеров. Доля России на мировом рынке пшеницы составляет 10,4% (рис. 1).

Таблица 1 – Посевные площади зерновых и зернобобовых культур по Российской Федерации, тыс. га [1]

Культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Вся посевная площадь	80049	79634	79888	79948	80437	100,5
Зерновые и зернобобовые культуры	47705	46339	46660	47900	47006	98,5
в том числе:						
пшеница	27924	27264	28092	29444	28802	103,1
рожь	1185	980	850	982	1036	87,4
ячмень	8010	8325	8793	8530	8176	102,1
овёс	2887	2853	2545	2421	2291	79,4
кукуруза	3019	2452	2593	2855	2954	97,8
просо	265	260	393	446	295	111,3
гречиха	1692	1045	811	873	981	58,0
рис	187	182	194	197	190	101,6
тритикале	175	154	140	111	125	71,4
сорго	141	71	85	81	90	63,8
зернобобовые культуры	2221	2754	2164	1960	2065	93,0
Технические культуры	13959	15174	15896	15485	17812	127,6
из них:						
подсолнечник на зерно	7994	8160	8584	8545	9753	122,0

По данным 2021-2022 гг. Россия занимает: второе место в мире по производству ячменя; по выращиванию овса; по урожаю ржи; десятое место в мир по выращиванию кукурузы; четырнадцатое место в мире по производству проса; сорок четвертое место в мире по производству сорго [1].

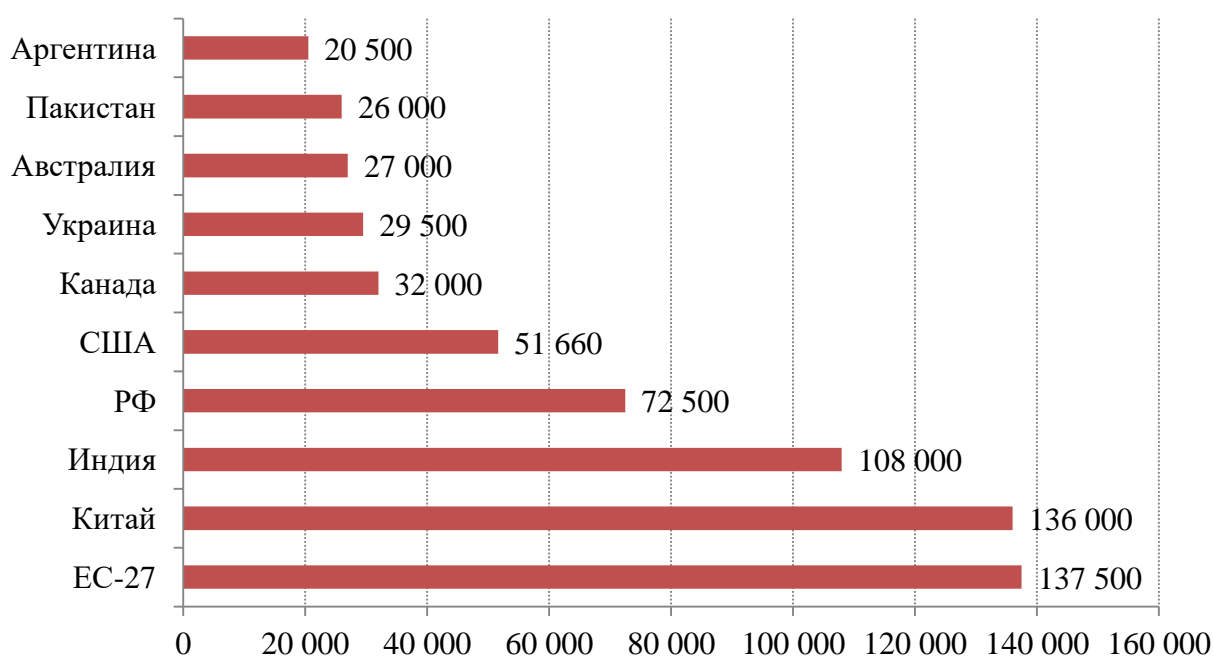


Рисунок 1 – Страны - лидеры по объему производству пшеницы в мире, тыс. т (2021 г.)

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 121,4 млн т зерна, что на 10,4% меньше чем в 2017 г. и сравним с показателями 2019 г. (табл. 2).

Главной тенденцией последних лет является повышение доли выращиваемой пшеницы в общей структуре зерновых. Ее производство в 2017 году составило 86 млн т и показало рекордный уровень, а в 2020 году почти повторило этот показатель. Удельный вес пшеницы в совокупном объеме 2021 г. был на уровне 62,7%. В сравнении с 2019 г. валовой сбор данной культуры снизился на 11,6% до отметки 76,1 млн т. Значительные объемы в структуре валового сбора зерновых и зернобобовых культур приходятся на ячмень, кукурузу на зерно и подсолнечник. По результатам 2021 года доля кукурузы, крупяных и бобовых в структуре производства зерновых культур увеличилась, а доля пшеницы, ржи и ячменя снизилась.

Стоит отметить, что наиболее производительными регионами в отечественном АПК являются Центр, Юг и Поволжье. На них приходится свыше 70% общего объема произведенных (выращенных) растениеводческих культур, в т.ч. зерновых и зернобобовых культур.

Таблица 2 – Валовые сборы зерновых и зернобобовых культур по Российской Федерации, тыс. т [1]

Культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Зерновые и зернобобовые культуры – всего, в том числе	135539	113255	121200	133463	121397	89,6
пшеница	86003	72136	74453	85894	76057	88,4
рожь	2549	1916	1428	2378	1722	67,6
ячмень	20629	16992	20489	20939	17996	87,2
овёс	5456	4719	4424	4132	3776	69,2
кукуруза	13208	11419	14282	13879	15240	115,4
просо	316	217	440	396	368	116,5
гречиха	1525	932	786	892	919	60,3
рис	987	1038	1099	1142	1076	109,0
тритикале	501	401	356	310	288	57,5
сорго	104	49	99	53	115	110,6
зернобобовые культуры	4262	3436	3344	3447	3839	90,1
Технические культуры						
из них: подсолнечник на зерно	10481	12756	15379	13314	15656	149,4

В 2021 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается снижение урожайности зерновых и зернобобовых культур до 26,7 ц/га и увеличение урожайности подсолнечника до 16,2 ц/га (рис. 2).

Российский экспорт зерновых культур в 2021 году снизился на 12% до 43 млн т в физическом выражении. В 2021 году поставки зерна за рубеж принесли России \$11 млрд, годом ранее – \$10 млрд. В том числе отгрузки пшеницы

выросли на 8,4% до \$8.9 млрд, ячменя – на 16% до \$1.3 млрд, кукурузы – на 45% до \$1 млрд. Кроме того, на 51% увеличился экспорт гречихи, в 3,3 раза – овса и в 11,8 раза – ржи.

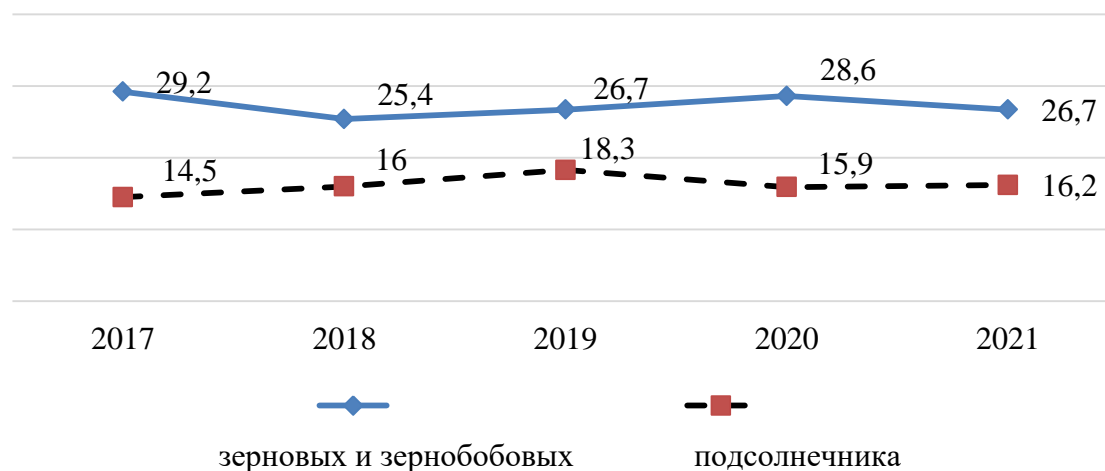


Рисунок 2 – Урожайность сельскохозяйственных культур по Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий), ц/га

В обеспечении продовольственной безопасности первостепенную роль играет государственное регулирование агропромышленного комплекса посредством различных экономических рычагов и методов стимулирования производственной деятельности. Развитию зернового комплекса Российской Федерации в последние годы способствовали меры государственной поддержки, которые стимулировали производство зерна, развитие инфраструктуры, экспорта и содействовали обеспечению доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей [2-6].

Также существенную роль играет развитие собственного производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий, который включает в себя: применение современных технологий в сельскохозяйственном производстве, применение современных удобрений и минералов, обновление материально-технической базы предприятий, повышение уровня кооперации и интеграции сельскохозяйственного производства, повышение уровня квалификации персонала, формирование долгосрочной стратегии развития [7-11].

Для развития отрасли растениеводства, которая формирует продовольственную безопасность нашей страны, необходимо применять комплексный подход к решению перечисленных выше проблем, а также восстанавливать уровень жизни в сельской местности.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. –Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Купряева М.Н. Ресурсный потенциал сельского хозяйства // Современные проблемы и перспективы развития экономики России: материалы Всерос. заоч.-практ. конф. Ульяновск, Самара, 01 января – 31 2013 года. Ульяновск, Самара, 2013. С. 74-89.

3. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Государственная поддержка страхования рисков сельскохозяйственного производства // Эпоха науки. 2016. № 5. С. 7.
4. Руденко Н.Р., Машков С.В., Купряева М.Н. Резервы формирования и развития технического потенциала в аграрном секторе АПК региона // Известия Самарской ГСХА. 2008. № 2. С. 47-50.
5. Купряева М.Н. Организация связей с общественностью в конфликтных ситуациях // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 15 февраля 2018 года. Кинель, 2018. С. 183-187.
6. Баймишева Т.А., Баймишева Р.Ш. Рынок агрострахования, проблемы и перспективы // Достижения науки агропромышленному комплексу: сб. науч. тр., Усть-Кинельский, 05 декабря 2013 года. Усть-Кинельский, 2014. С. 369-373.
7. Метлин С. В., Щелкунова С.А., Купряева М.Н. Повышение эффективности взаимодействия внешнего и внутреннего рынков труда. М.: ООО "НИПКЦ Восход-А", 2010. 152 с.
8. Купряева М.Н. Формирование инвестиционных источников процесса воспроизводства в аграрном секторе региона // Известия Самарской ГСХА. 2013. № 2. С. 90-93.
9. Купряева М.Н., Сотникова И.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Кинель, 2015. 128 с.
10. Пряева // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр.. Кинель, 2016. С. 76-79.
11. Куздавлетова А.Б. Механизмы экономических взаимоотношений между участниками интегрированных формирований в АПК // Актуальные проблемы сельскохозяйственной науки и образования: сб. науч. тр. Самара, 2005. С. 159-162.
12. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
15. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
16. Жилияков, Д. И. Методология анализа регионального размещения производства зерна / Д. И. Жилияков, Т. Н. Соловьева, М. Н. Толмачев // АПК: Экономика, управление. 2010. № 7. С. 75-81.
17. Жидков С.А. Стратегия интеграционного развития зернового комплекса АПК // Вестник Мичуринского ГАУ. 2021. № 3 (66). С. 136-141.
18. Сидоренко О.В. Применение кластерного анализа и методов многомерного статистического моделирования при изучении факторов роста урожайности зерновых культур // Вестник аграрной науки. 2018. № 3 (72). С. 130-138.
19. Чулкова Г.В. Общая характеристика зернового комплекса // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 268-274.
20. The efficiency of grain production industry in Ryazan region / N.N. Pashkang, A.B. Martynushkin, A.G. Krasnikov, I.V. Fedoskina, E.A. Strokova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021 - Papers", 2021. С. 032091.
21. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычѳв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычѳва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АПК
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*The main directions in the development of the agro-industrial complex
of the Bryansk region*

Бельченко Д. С., совместитель,
Бельченко С. А., д. с.-х. н., профессор,
Дронов А. В., д. с.-х. н., профессор,
Зайцева О. А., к. с.-х. н., доцент,
Симонов В. Ю., к. с.-х. н., доцент,
Милехина Н. В., к. с.-х. н., доцент
*Belchenko D.S., Belchenko, S. A., Dronov A. V., Zaitseva O.A.,
Simonov V.Yu. Melekhina N.V.*

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье освещены итоги выполнения поставленных задач на 2022 и перспективы на 2023 годы по развитию АПК, как в одном из ведущих отраслей экономики. АПК Брянской области год за годом демонстрируем убедительные, достойные результаты. Брянская область - лидер в сельском хозяйстве по многим направлениям. В области производится каждый восьмой килограмм картофеля в России, регион занимает первое место в России по урожайности кукурузы, четвертое место в России по урожайности зерновых и зернобобовых. Семь лет назад такой культурой, как рапс никто не занимался, а сейчас по праву Брянской области принадлежит первое место в России и в мире по урожайности озимого рапса. По поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях - 1 место в ЦФО и 2 место в России. В динамике объем продукции сельского хозяйства Брянской области вырос с 43 млрд рублей в 2013 году до 118 млрд в 2021 году. Рост в действующих ценах – в 2,7 раза. Объем отгруженных товаров собственного пищевого производства – 131,7 млрд. рублей, к 2013 году – в 4,9 раза. За январь-октябрь 2022 года объем производства продукции сельского хозяйства в действующих ценах составил 119,2 млрд. рублей (106,6% к уровню прошлого года).

Abstract. *The article highlights the results of the implementation of the tasks set for 2022 and the prospects for 2023 for the development of the agro-industrial complex, as in one of the leading sectors of the economy. The agro-industrial complex of the Bryansk region demonstrates convincing, worthy results year after year. The Bryansk region is a leader in agriculture in many areas. The region produces every eighth kilogram of potatoes in Russia, the region ranks first in Russia in terms of corn yield, fourth in Russia in terms of grain and leguminous yields. Seven years ago,*

no one was engaged in such a culture as rapeseed, and now the Bryansk region rightfully holds the first place in Russia and in the world in terms of winter rapeseed yield. According to the number of cattle and beef production in agricultural enterprises - 1st place in the Central Federal District and 2nd place in Russia. In dynamics, the volume of agricultural production in the Bryansk region increased from 43 billion rubles in 2013 to 118 billion in 2021. The growth in current prices is 2.7 times. The volume of shipped goods of own food production is 131.7 billion rubles, by 2013 – by 4.9 times. In January-October 2022, the volume of agricultural production at current prices amounted to 119.2 billion rubles (106.6% compared to last year)].

Ключевые слова: агропромышленный комплекс (АПК), показатели, инвестиции, индекс, производство, зерновые, отрасль, растениеводство, картофелеводство, животноводство, господдержка, финансирование.

Keywords: *agro-industrial complex (AIC), indicators, investments, index, production, cereals, industry, crop production, potato growing, animal husbandry, state support, financing.*

В настоящее время российский АПК находится на стадии активного развития, чему, прежде всего, способствовало санкционное давление на экономику России и соответствующие оперативные меры государственной поддержки. На 01.01.2022 года по критерию величина добавленной стоимости, которая произведена в российском агросекторе, страна занимает пятую позицию в мировом рейтинге (4,4 трлн. руб.); доля в валовом внутреннем продукте (ВВП) составила 4,5%, или выше уровня прошлого года на 0,9%. По объему прямых инвестиций в АПК страна находится на седьмом месте. Хозяйства всех категорий РФ (сельхозорганизации, фермеры, личные подсобные) в 2021 году произвели продукции на 7 трлн 572 млрд 344,5 млн. рублей. Брянская область расположена в западной части Восточно-Европейской равнины. Площадь территории 34,9 тыс. км² (54% - сельскохозяйственные угодья. Климат области умеренно-континентальный с теплым летом и умеренно холодной зимой. Территория области относится к зоне умеренного увлажнения. По многолетним метеоданным в среднем за год выпадает от 550 до 650 мм осадков. Брянская область занимает восьмое место в ЦФО по территории и девятое место по численности населения. Площадь сельскохозяйственных угодий, на которых осуществляется сельскохозяйственное производство составляет 1761,5 тыс. га, из них пашня занимает 1119,6 тыс. га. Основной земельный фонд составляют дерново-подзолистые и серые лесные почвы. Характерной особенностью всех этих почв является низкое естественное плодородие.

Агропромышленный комплекс Брянской области в последние годы активно развивается и является частью движущегося локомотива экономики. В отрасли ведут деятельность более 1100 сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. С учетом мирового опыта, вследствие большой исследовательской работы и активного распространения полученных наработок дозы внесения минерального питания

под сельхозкультуры за последние 5 лет в регионе возросли с 72,9 кг до 180 кг в действующем веществе на 1 га или в 2,5 раза. По данным статистики российский показатель в 2021 году составлял 75 кг, а в странах Европы с высокой урожайностью зерновых – 322 кг в Бельгии, 269 кг в Нидерландах, 248 кг в Великобритании. Внесение удобрений в Брянской области будет увеличиваться ежегодно и в дальнейшем.

Приоритетным направлением для Брянской области является производство зерна и картофеля. В хозяйствах всех категорий собран урожай зерна около 2 млн. тонн, что практически на уровне 2021 года. В тройке лучших районов по валовому производству зерна лидируют Стародубский, Комаричский и Брасовский районы. Валовой сбор картофеля в текущем году составит свыше 1,2 млн. тонн, мы сохраняем лидерство в России. Основной объем производится в Стародубском, Унечском и Погарском районах. Весомый вклад в развитие отрасли растениеводства в 2022 году внесен масличными культурами - валовой сбор рапса, сои и подсолнечника превысил 300 тыс. тонн. В текущем году получено сахарной свеклы 171 тыс. тонн. Урожайность с одного гектара получена порядка 350 центнеров. В отрасли садоводства аграрии увеличивали площади садов, вводятся в строй новые плодохранилища. В животноводческом направлении мы также успешны: отмечен рост производства мяса свиней, птицы, молока и молочной продуктивности. Отрасль мясного скотоводства выводит область по поголовью скота в сельхозпредприятиях на первое место в ЦФО и второе место в России. Область стала стратегическим производителем мяса благодаря реализации крупных инвестиционных проектов предприятий агрохолдинга «Мираторг», агрохолдинга «Охотно», «Брянского мясоперерабатывающего комбината» и «Куриное Царство-Брянск». Показатели в молочном скотоводстве улучшены благодаря применению новейших технологий, ежедневному труду животноводов. По валовому производству молока за 11 месяцев лидируют Брасовский, Стародубский и Брянский районы. Несмотря на введенные санкции против России, инвесторы продолжают реализацию инвестиционных проектов в Брянской области и приступают к новым. ООО «Мираторг-Курск» завершает реализацию проекта по созданию свиноводческого комплекса, рассчитанного на работу 20 площадок для содержания свиней в Брянской области. Уже функционирует 16 площадок, в которых содержится 611,2 тыс. голов свиней, 3 площадки построены, находятся в стадии комплектации, 1 площадка на стадии строительства.

Продолжалась работа по строительству новых объектов в животноводстве, модернизации технологий доения и содержания скота в хозяйствах области. Крупными товаропроизводителями картофеля строятся новые современные картофелехранилища с системами микроклимата, линиями по мойке, чистке и упаковке. ООО «Р.Л.Брянск» проводится работа по обеспечению производства продукции растениеводства мощностями подработки, хранения, перевалки зерновых культур в Климовском и Унечском районах. В молочном скотоводстве региона реализуются проекты по созданию крупных животноводческих ком-

плексов общей проектной мощностью более 80 тыс. тонн молока в год. ООО «Дружба-2» реализует инвестиционный проект по строительству молочно-товарной фермы на 3 600 голов дойного стада, АО «Железнодорожник» - на 2 400 голов, ООО «Красный Октябрь» - на 3 122 головы.

В пищевой и перерабатывающей промышленности реализуются инвестиционные проекты ООО «Брянская зерновая компания», ТнВ «Сыр Стародубский», ООО «Брасовские сыры», ОАО «Брянский гормолзавод». Предприятия инвестируют в действующие производства муки и крупы, молочных продуктов и сыров, детского питания на основе молока.

Дальновидные решения руководителей предприятий по модернизации, реконструкции, строительству объектов производства помогает реализовывать мощная государственная поддержка. Благодаря Минсельхозу России возмещаются понесенные затраты, имеется возможность использовать средства льготных кредитов. В текущем году осуществляется реализация трех государственных программ - развития сельского хозяйства, эффективного вовлечения земель и комплексного развития сельских территорий, финансовое обеспечение которых предусмотрено в объеме 10 млрд. 607 млн. рублей. Выделены средства на государственную поддержку стимулирования увеличения производства масличных культур, на возмещение части затрат производителям зерновых культур, на проведение гидромелиоративных мероприятий, грантовую поддержку малых форм хозяйствования и многие другие. В этом году впервые молокоперерабатывающим предприятиям направлены субсидии на прирост молока, переработанного на пищевую продукцию, что стимулирует предприятия на увеличение объемов переработки молока. Предприятиям хлебопекарной промышленности направлена компенсация части затрат на производство и реализацию хлеба и хлебобулочных изделий, что способствует стабильности цен на рынке хлебобулочной продукции.

Предприятия по производству пищевой продукции также обеспечивают продуктами питания не только внутренний рынок, но и осуществляют поставки за пределы области. Продукция брянских производителей хлеба востребована на региональном рынке, удовлетворяется потребность населения в хлебе и хлебобулочных изделиях по количеству и ассортименту, который постоянно расширяется, ежегодно осваиваются новые виды продукции (в 2022 году 87 новых видов продукции)/ Одним из основных показателей социально-экономической стабильности отрасли является размер среднемесячной заработной платы. Среднемесячная заработная плата в отрасли сельского хозяйства за 2015 год составила 28577 рублей.

Приоритеты и цели государственной политики в АПК. Несмотря на неэквивалентность в товарообмене продукции АПК и промышленности, сельское хозяйство остается интегрированным в экономику в целом и занимает значительное место по территориальному, трудовому и производственному ресурсу. Формируя значительный объем финансовых потоков, сельскохозяйственное производство занимает важное место в экономике региона.

АПК – отрасль экономики, подверженная большому количеству рисков, чем промышленность или сфера услуг и поэтому государственная политика предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса. К приоритетам государственной политики относятся: в сфере производства – скотоводство (производство молока и мяса) как системообразующая подотрасль, использующая конкурентные преимущества области, в первую очередь, наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий; в экономической сфере – повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей; в социальной сфере – устойчивое развитие сельских территорий в качестве неперемennого условия сохранения трудовых ресурсов, создание условий для обеспечения экономической и физической доступности питания на основе рациональных норм потребления пищевых продуктов для уязвимых слоев населения; в сфере развития производственного потенциала – мелиорация земель сельскохозяйственного назначения, введение в оборот неиспользуемой пашни и других категорий сельскохозяйственных угодий; в институциональной сфере – развитие интеграционных связей в агропромышленном комплексе и формирование территориальных кластеров; в научной и кадровой сферах – обеспечение формирования инновационного агропромышленного комплекса.

Цели государственной аграрной политики - формирование устойчивой тенденции развития сельского хозяйства Брянской области, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов, эффективная реализация полномочий в сфере установленных функций.

Достижения целей и решения задач государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области" определены Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года и, возможно при соответствующей государственной поддержке.

Продолжится возмещение затрат по инвесткредитам (7083980 тыс. рублей). Сохранится возмещение части затрат производителям зерновых культур (385901 тыс. рублей) с обязательной регистрацией и работой в ФГИС «Зерно». Дополнительное условие – установление корректирующего коэффициента для участников, не страховавшим посе́вы.

Капексы. Запланированы ранее предоставляемые чисто региональные меры поддержки инженерно-технического, кадрового направления, субсидии на агрохимическое обследование, на поддержку растениеводства и животноводства.

Гранты Агростартап будут предоставляться также на конкурсной основе и субсидии сельскохозяйственными потребительскими кооперативам – на возмещение части затрат на приобретение имущества.

В рамках национальных проектов есть еще региональный проект в рамках госпрограммы - «Экспорт продукции АПК». Осуществляется поддержка произ-

водства масличных культур и мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения.

Кроме мероприятий госпрограммы есть льготное кредитование по постановлению Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 512, которое имеет специальное экспортное направление, максимальный размер кредита на одного заемщика не ограничен.

Имеется государственная поддержка при заключении договоров лизинга на высокотехнологичное оборудование и технику экспортерам (№1313). Предприятия имеют возможность получать технику и оборудование на льготных условиях – с единовременной скидкой до 25%, а при наличии заключения о подтверждении производства промышленной продукции – до 45% стоимости.

Через АО "Российский экспортный центр" компенсируется часть затрат на транспортировку сельскохозяйственной и агропромышленной продукции (№1104), часть затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках (№1816).

И, конечно, всеми товаропроизводителями широко используется механизм льготного кредитования по постановлению Правительства РФ №1528.

Все меры государственной поддержки разработаны исходя из приоритетов развития и особенностей ведения сельскохозяйственного производства на территории региона [4, с. 549-559; 5, с. 3-11; 6, с. 232-237; 7; 8; 9; 10, с. 3-10].

Сельское хозяйство идет в ногу со временем, в нем происходят изменения, обусловленные интенсификацией.

Таким образом, современные высокоинтенсивные технологии, применение семян, гибридов, использование новейших селекционных достижений, пестицидов и минеральных удобрений, энергонасыщенной и эффективной сельскохозяйственной техники, модернизация производств в животноводстве, активная работа с племенным материалом, внедрение научных достижений в кормление животных – эти позитивные тенденции, находят свое практическое отражение в современной и конкурентоспособной отрасли Брянщины и ее экономики при условии господдержки.

Библиографический список

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» (2017–2020 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/dokument/974044283>.

2. О развитии агропромышленного комплекса Брянской области на плановый период 2021 и 2022 годов / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 2 (84). С. 3-9.

3. О социально-экономическом развитии АПК Брянской области на 2020-22 годы / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, О.В. Дьяченко и др. // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2021 г. Брянск, 2021. С. 789-800.

4. Итоги социально-экономического развития АПК Брянской области в 2021 году / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, О.В. Дьяченко, В.Ю. Симонов, В.В. Ковалев // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 549-559.

5. Об утверждении Государственной программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области: постановление Правительства Российской Федерации от 30.01.2019 г. № 18-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/974053633>.
6. Брянская область - регион с интенсивно развивающимся АПК / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.А. Осипов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 1 (89). С. 3-11.
7. Дьяченко О.В. Инвестиционная привлекательность субъектов Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 232-237.
8. Экспресс – информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Брянск, 2022.
9. Окончательные итоги учета посевных площадей и собранного урожая сельскохозяйственных культур (форма 29 с. х.): стат. бюл. Брянск, 2021.
10. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
11. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
12. Жичкин К.А., Курмаева И.С. Продовольственная безопасность Самарской области: проблемы и перспективы (на примере свиноводства) // Перспективное свиноводство: теория и практика. 2012. № 2. С. 21-24.
13. Курмаева И.С. Оценка эффективности государственной поддержки производства свинины в Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 22–23 апреля 2015 года. Кинель, 2015. С. 648-654.
14. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
15. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
16. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
17. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
18. Харченко Е.В. Успехи развития аграрного производства в Курской области и значение государственной поддержки / Е.В. Харченко, Д.И. Жилияков, Д.А. Зюкин // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 1 (379). С. 53-56.
19. Касторнов Н.П. Направления экономического развития АПК региона // Приоритетные направления регионального развития: сб. ст. по материалам III Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курган, 10 февраля 2022 года. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2022. С. 102-107.
20. Бураева Е.В., Рвачева Н.В. Финансовый механизм как средство сдерживания рисков коммерческих банков // Вестник Кемеровского гос. ун-та. 2019. Т. 4, № 1. С. 45-49.
21. Гончарова Н.З. Научно-технологическое развитие регионального АПК как фактор устойчивости развития сельских территорий // Цифровые технологии – основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 126-136.
22. Черкашина Л.В., Меньшова Е.В., Чурилов Д.Г. Направления оптимизации развития российского аграрного производства // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сб. науч. ст. 3-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 214-219.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

The effectiveness of the development of the agro-industrial complex of the Bryansk region depending on state support

Бельченко С.А., д. с.-х. н., профессор

Дронов А.В., д. с.-х. н., профессор

Симонов В.Ю., к. с.-х. н., доцент

Дьяченко О.В., к.э. н., доцент

Ковалев В.В., ст. преподаватель

Belchenko S. A., Dronov A. V., Simonov V. Yu., Dyachenko O. V., Kovalev V. V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности работы сельского хозяйства Брянской области на основе государственной поддержки и его экономической оценки с учетом требований рыночной экономики для решения задач, поставленных в новой Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента В.В. Путина от 21 января 2020 г. В ней определен уровень самообеспечения к 2030 году зерном и продуктами его переработки, картофелем, овощами, мясом и мясопродуктами (в пересчете на мясо), не менее 85%, молоком и молокопродуктами (в пересчете на молоко) не менее 90%, что отражает стратегическое направление на длительный период. Меры государственной поддержки в АПК в последние годы стали ключевыми в развитии сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм, - от ЛПХ до крупных агропромышленных холдингов. Появились новые высокоинтенсивные технологии на основе внедрения перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур. С учетом осуществленных сельскохозяйственных работ в 2022 году товаропроизводителями области введено в оборот неиспользуемых земель сельхозназначения 322,4 тыс. га. В хозяйствах всех категорий собран урожай зерна около 2 млн. тонн, что практически на уровне 2021 года. Регион сохраняет лидерство по производству картофеля в Российской Федерации. Основной объем «второго хлеба» - картофеля производится в Стародубском, Унечском и Погарском муниципальных образованиях. В отрасли садоводства аграрии увеличивали площади садов, вводятся в строй новые плодохранилища благодаря господдержки за счет средств федерального и областных бюджетов.

Abstract. *The article discusses the main directions of improving the efficiency of agriculture in the Bryansk region on the basis of state support and its economic assessment, taking into account the requirements of the market economy to solve the*

tasks set in the new Doctrine of Food Security of the Russian Federation, approved by the decree of President Vladimir Putin of January 21, 2020. It defines the level of self-sufficiency by 2030 with grain and its processed products, potatoes, vegetables, meat and meat products (in terms of meat), at least 85%, milk and dairy products (in terms of milk) at least 90%, which reflects the strategic direction for a long period. Measures of state support in the agro-industrial complex in recent years have become key in the development of agricultural enterprises of various organizational and legal forms, from private farms to large agro-industrial holdings. New high-intensity technologies have emerged based on the introduction of promising varieties and hybrids of agricultural crops. Taking into account the agricultural work carried out in 2022, the producers of the region put into circulation unused agricultural lands of 322.4 thousand hectares. Farms of all categories have harvested about 2 million tons of grain, which is almost at the level of 2021. The region retains leadership in potato production in the Russian Federation. The main volume of the "second bread" - potatoes is produced in Starodubsky, Unechsky and Pogarsky municipalities. In the horticulture industry, farmers have increased the area of gardens, new fruit storage facilities are being put into operation thanks to state support at the expense of federal and regional budgets.

Ключевые слова: Брянская область, агропромышленный комплекс, эффективность, меры господдержки, финансирование, компенсирующие и стимулирующие субсидии, программные мероприятия, капексы, экспорт.

Keywords: Bryansk region, agro-industrial complex, efficiency, state support measures, financing, compensating and stimulating subsidies, program measures, caps, exports.

Введение. Брянская область относится к юго-западной территории Российского Нечерноземья, площадь которой составляет 42300 км². Более 50% занимают сельскохозяйственные угодья (1 млн. 176,8 тыс. га). Доля населения, работающего в сельскохозяйственном секторе экономики – 562,4 тыс. человек. Благодаря своевременной государственной поддержке такие земельные и трудовые ресурсы, а также природно-климатические условия способствуют внедрению новых перспективных агротехнологий и позволяют сельхозтоваропроизводителям ежегодно улучшать динамику роста производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [5, с. 3 -11].

Методы исследования. Основой исследования послужили: системный экономико-статистический, монографический, логический, нормативный и другие методы научного познания. В статье использовались статистические данные ФСГС РФ и другие материалы учебных, научных (производственных) исследований.

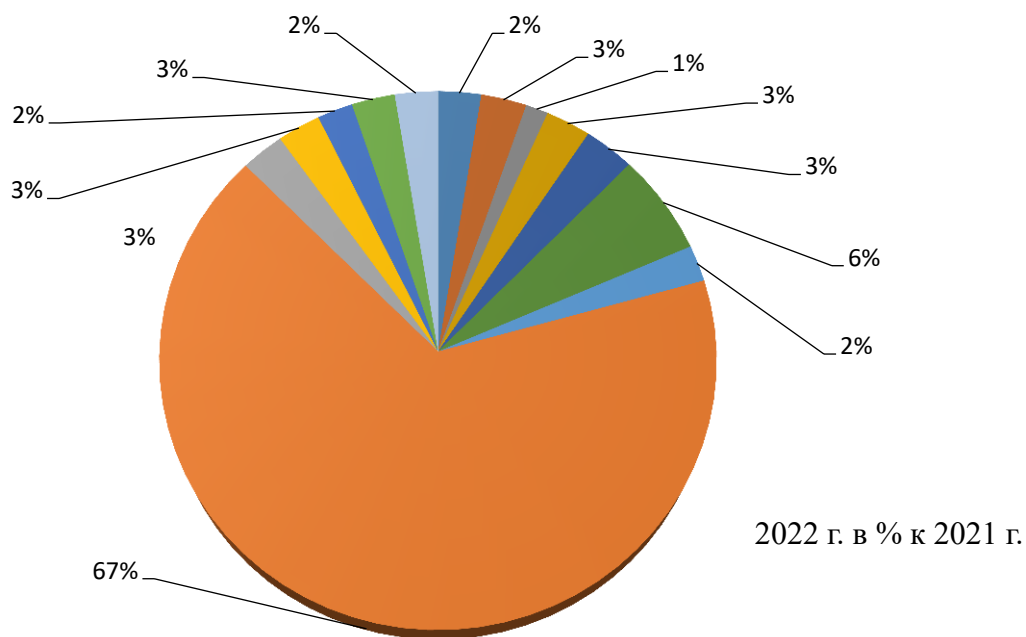
Результаты и их обсуждения. Важнейшим фактором, воздействующим на развитие экономики наиболее важных отраслей АПК: растениеводство и животноводство - является государственная поддержка. В прошедшем году профинансировано из федерального и региональных бюджетов 11 млрд. 222,4 млн.

рублей (99% к уровню 2021 г.), из них 529 млн. рублей – областные денежные средства (рис. 1, 2).

Основная доля освоенных средств из бюджетов двух уровней приходится на Подпрограмму «Развитие АПК». Ключевым мероприятием подпрограммы являются мероприятия по «Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в АПК», объем финансирования которого в 2020 году составил 8501,4 млн. руб. в 2020 г., а в 2022 - 7084,5, или меньше к уровню 2021 года на 16 %.

На 137 млн. руб. увеличилось финансирование на приобретение материально – технических средств для агропроизводителей. Более 700 млн. руб. было освоено по возмещению издержек на создание, содержание и реконструкцию сельскохозяйственных объектов.

Впервые в 2022 году было израсходовано 556,2 млн. руб. на возделывание масличных культур. На производство семян элиты - 57 млн. рублей, на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования-110,8 млн. рублей, на выращивание и реализацию овощей закрытого грунта - 29,4 млн. рублей, производство льна - 10,0 млн. рублей, посадки многолетних насаждений - 35,5 млн. рублей, развитие малых форм хозяйствования - 29,0 млн. рублей.



- Госпрограмма "Развитие с./х-ва и регулирование рынков с./х.-ной продукции, сырья и продовольствия Брянской области", в т. ч.
- Подпрограмма 1 «Развитие АПК»
- Реализация растениеводства
- Развитие животноводства
- Агрохимическое обследование с/х земель
- Инженерно-техническое обеспечение АПК
- Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в АПК
- Возмещение части прямых затрат на создание и модернизацию объектов АПК
- Возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур
- Господдержка стимулирования производства масличных культур
- Стимулирование приоритетных подотраслей АПК
- Материальная поддержка по растениеводству и животноводству
- Непрограммные мероприятия:

Рисунок 2 – Финансирование мероприятий АПК Брянской области (2020-2022 гг.)

По мероприятию – «Возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам)» профинансировано 7 млрд. 84,4 млн. рублей (освоение 100 %).

По мероприятию – «Укрепления материально-технического потенциала» профинансировано 237 млн. рублей. За счет выделенных средств закуплено 64 единицы самоходных и стационарных сельскохозяйственных машин.

Кроме того, выплачены средства областного бюджета 61,7 млн. рублей на отдельные мероприятия в отраслях растениеводства и животноводства. Произведено возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур на сумму 599 млн. 300 тыс. рублей.

Составляющая господдержки по стимулированию увеличения производства масличных культур профинансирована на сумму 556,2 млн. рублей (освоение 100%).

По мероприятию - «Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса» на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей Брянской области на поддержку молодых специалистов и квалифицированных рабочих профинансировано 10 млн. рублей (освоение 100%), 150 человек получили ежемесячные пособия в размере 7 000 рублей, из них 34- единовременное пособие в размере 50 000 рублей [6, с. 174-176; 7, с. 3-10; 8, с. 3-9; 9, с. 174-176; 10].

На все меры господдержки снова есть условие об отсутствии задолженности по налогам. На компенсирующие в 2023 году из федерального и областного бюджетов предусматривается 721 174 млн. рублей, в том числе: на поддержку производства сельскохозяйственных культур - 115 071 тыс. рублей; на поддержку племенного животноводства – 126 293 тыс. рублей; на поддержку элитного семеноводства – 19 963 тыс. рублей, из этого направления ушли семена овощных культур и картофеля; на поддержку производства льна-долгунца и технической конопли – 10 958 тыс. рублей на поддержку мясного животноводства – 309466 тыс. руб.; на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, животноводства и аквакультуры – 66 142 тыс. рублей. Возврат части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных в племенных организациях – 43 181 тыс. рублей. Новый вид поддержки – на выращивание КРС на убой – 30 101 тыс. рублей. Будет выдаваться за сданных с откорма бычков по расчетной ставке за 1 кг реализованного мяса.

Стимулирующие субсидии в бюджете в 2023 году составят 591 717 тыс. рублей: на поддержку собственного производства молока – 194610 тыс. рублей; выращивание льна – 20758 тыс. руб.; выращивание маточного товарного поголовья КРС мясных пород – 184573 тыс. рублей; развитие семейных ферм – 104557 тыс. руб.; закладку многолетних насаждений – 76580 тыс. руб.

На федеральном уровне принят новый региональный проект - «Развитие отраслей овощеводства и картофелеводства».

Предполагаемая господдержка:

а) на повышение плодородия и качества почв - по ставке на 1 гектар посевной площади, занятой картофелем и овощными культурами;

б) сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов):

на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на поддержку элитного семеноводства - по ставке на 1 тонну элитных семян картофеля и (или) овощных культур, включая гибриды овощных культур;

на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на производство овощей защищенного грунта, произведенных с применением технологии досвечивания, - по ставке на 1 тонну произведенных овощей защищенного грунта собственного производства;

на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на поддержку производства картофеля и овощей открытого грунта - по ставке на 1 тонну произведенных картофеля и овощей открытого грунта;

в) гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход":

на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на поддержку элитного семеноводства - по ставке на 1 гектар посевной площади, засеянной элитными семенами картофеля и овощных культур, включая гибриды овощных культур;

на финансовое обеспечение (возмещение части затрат) на поддержку производства картофеля и овощей открытого грунта - по ставке на 1 тонну реализованных картофеля и овощей открытого грунта;

г) сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) и российским организациям, осуществляющим создание и (или) модернизацию хранилищ, на финансовое обеспечение (возмещение) части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию хранилищ по инвестиционным проектам, отобранным в соответствии с порядком Минсельхоз, указанным в пункте 5 настоящих Правил, за исключением затрат, на возмещение которых предоставлены средства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2018 г. N 1413 "Об утверждении Правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по возмещению части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса", - в 2024 году и в последующие годы.

Продолжится возмещение затрат по инвесткредитам (7083980 тыс. рублей).

Сохранится возмещение части затрат производителям зерновых культур (385901 тыс. рублей) с обязательной регистрацией и работой в ФГИС «Зерно». Дополнительное условие – установление корректирующего коэффициента для участников, не страховавшим посеvy.

Капексы. Запланированы ранее предоставляемые чисто региональные меры поддержки инженерно-технического, кадрового направления, субсидии на агрохимическое обследование, на поддержку растениеводства и животноводства.

Гранты Агростартап будут предоставляться также на конкурсной основе и субсидии сельскохозяйственными потребительскими кооперативам – на возмещение части затрат на приобретение имущества.

В рамках национальных проектов есть еще региональный проект в рамках госпрограммы - «Экспорт продукции АПК». Осуществляется поддержка произ-

водства масличных культур и мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения.

Кроме мероприятий госпрограммы есть льготное кредитование по постановлению Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 512, которое имеет специальное экспортное направление, максимальный размер кредита на одного заемщика не ограничен.

Имеется государственная поддержка при заключении договоров лизинга на высокотехнологичное оборудование и технику экспортерам (№1313). Предприятия имеют возможность получать технику и оборудование на льготных условиях – с единовременной скидкой до 25%, а при наличии заключения о подтверждении производства промышленной продукции – до 45% стоимости.

Через АО "Российский экспортный центр" компенсируется часть затрат на транспортировку сельскохозяйственной и агропромышленной продукции (№1104), часть затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках (№1816).

И, конечно, всеми товаропроизводителями широко используется механизм льготного кредитования по постановлению Правительства РФ №1528.

Все меры государственной поддержки разработаны исходя из приоритетов развития и особенностей ведения сельскохозяйственного производства на территории региона.

В агроклиматических условиях Брянского региона стали выращивать опийный мак, как сырье для производства различных медицинских препаратов. Правительство области активно поддерживает техническое переоснащение, субсидирование которого из областного бюджета ежегодно увеличивается. В животноводческом направлении в регионе отмечен рост производства мяса свиней, птицы, молока и молочной продуктивности. Отрасль мясного скотоводства выводит область по поголовью скота в сельхозпредприятиях на первое место в ЦФО. Несмотря на введенные санкции против России, инвесторы продолжают реализацию инвестиционных проектов в Брянской области и приступают к новым.

Дальновидные решения руководителей предприятий по модернизации, реконструкции, строительству объектов производства помогает реализовывать мощная государственная поддержка. Благодаря Минсельхозу России возмещаются понесенные затраты, имеется возможность использовать средства льготных кредитов. В текущем году на финансирование 3-х государственных программ - развития сельского хозяйства, эффективного вовлечения земель и комплексного развития сельских территорий выделено 10 млрд. 607 млн. руб. Пищевая и перерабатывающая промышленность полностью обеспечивают региональные потребности в основных продуктах питания, динамично развиваются, по линии импортозамещения заполнили освободившиеся ниши. Объем отгруженных пищевых продуктов в 2022 году составил 105,7 млрд. рублей, или 121% к соответствующему периоду 2021 года. Рост производства наблюдается в молочной, мясной, мукомольной, крупяной промышленности [11, с. 42-47; 12, с. 240-255; 13, с 189-199; 14, с. 33-37; 15, с. 6-14].

В 2023 году в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 года № 696, продолжает оказываться государственная поддержка индивидуальных предпринимателей и организаций, осуществляющих деятельность на сельских территориях Брянской области [16].

В ФГБУ «Агроэкспорт» разработана методика оценки уровня развития экспортного потенциала АПК субъектов Российской Федерации. В соответствии с методикой субъекты распределены по нескольким группам в зависимости от объемов производства продукции АПК. По результатам оценки, проведенной ФГБУ «Агроэкспорт», в группе регионов с высоким объемом экономики АПК Брянская область заняла второе место. В 2022 году в АПК Брянской области в целях обеспечения внутреннего рынка страны качественным и доступным продовольствием, освоения новых направлений экспорта продолжается активная работа. Брянские производители продукции АПК осуществляют экспортные поставки зерна, картофеля, рапса, сои, мясной и молочной, готовой пищевой и прочей продукции АПК. Направления экспорта – Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Азербайджан, Монголия, Марокко, Индия, Китай, Болгария, Венгрия, Объединенные Арабские Эмираты, Турция.

Вывод. Таким образом, следует отметить, что агропредприятия и перерабатывающая отрасль АПК являются приоритетными отраслями экономики региона. Несмотря на введенные санкции, сплоченная работа всех отраслей позволяет обеспечить продовольственную безопасность, динамичный рост регионального аграрного производства и в дальнейшем укреплению экономического потенциала региона, успешно используя все возможности по реализации важнейших национальных проектов.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru>
2. Доклад о состоянии и использовании земель Брянской области за 2020 годы / Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии России (Росреестр). Управление реестра по Брянской области. Брянск, 2021. 81 с.
3. Опыт организации и использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области: монография / В.Е. Ториков, Е.П. Чирков, Н.А. Соколов и др.; под ред. Н.М. Белоуса. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2014. 183 с.
4. Актуальные проблемы земельных отношений / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, В.Ю., Симонов и др. // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XV междунар. науч. конф. Брянск, 2018. С. 277-285.
5. Брянская область – регион с интенсивно развивающимся АПК / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.А. Осипов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 1. С. 3-11.
6. Меры господдержки по развитию АПК Брянской области (2014-2020 годы) / С.А.

- Бельченко, В.Е. Ториков, В.Ф. Шаповалов, М.П. Наумова // Агрэколагічныя аспекты устойчыга развіцця АПК: матэрыялы XIV міжнарод. навуц. канф. Брянск, 2017. С. 216-225.
7. Развіцце АПК Брыанскай абласці - 2020 / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков і др. // Вестник Брыанскай ГСХА. 2020. № 6 (82). С. 3-10.
8. Развіцце аграрнага сектара эканомікі Брыанскай абласці – 2021 год / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков і др. // Вестник Брыанскай ГСХА. 2021. № 5 (87). С. 3-9.
9. Дзяченко О.В. Асабнасці развіцця АПК Брыанскай абласці // Аграрная навука – сельскаму гаспадарству: сб. ст. XII міжнарод. навуц.-практ. канф. В 3 кн. Барнаул, 2017. С. 174-176.
10. Парядок прадстаўлення субсідый: пастанавленне Правіцтва Брыанскай абласці № 108-п. от 28 марта 2022 г.
11. Развіцце мяса-малочнай атрадзі АПК Брыанскай абласці – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкін, С.Н. Поцепай // Актуальныя вопросы эканомікі і агробізнеса: сб. ст. X міжнарод. навуц.-практ. канф., 4-5 апреля 2019 г., Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
12. О прадзводственнай дзейнасці перапрацоўваючых прадпрыемстваў Брыанскай абласці, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Сімонов О.А., Зайцева, В.В. Ковалев // Агрэколагічныя аспекты устойчыга развіцця АПК: матэрыялы XIX міжнарод. навуц. канф. Ч. IV. Брянск, 2022. С. 240-255.
13. Перапрацоўка АПК Брыанскай абласці: ітогі работы мукамольнай і хлебопекарнай атрадзі, 2021 г / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Сімонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агрэколагічныя аспекты устойчыга развіцця АПК: матэрыялы XIX міжнарод. навуц. канф. Брянск, 2022. С. 189-199.
14. Дзяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методычныя аспекты ацэнкі эфектыўнасці функцыянавання машына-тэхналагічных станцыяў // Эканоміка сельскагаспадарственных і перапрацоўваючых прадпрыемстваў. 2017. № 4. С. 33-37.
15. Тэхнічная і тэхналагічная мадэрнізацыя, інавацыйнае развіцце аграпрамысловага комплексу / С.А. Бельченко, И.Н. Белоус, В.В. Ковалев, И.Д. Сазонова, И.В. Ишков // Вестник Курскай ГСХА. 2021. № 1. С. 6-14
16. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Брыанскай абласці»: пастанавленне Правіцтва Російскай Федэрацыі № 696 от 31 мая 2019 года.
17. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптымізацыя моніторынга зямель сельскагаспадарственага назначэння // Тэхналагічныя аспекты возделывания сельскагаспадарственных культур: сб. ст. по матэрыялам XI міжнарод. навуц.-практ. канф. Горкі: БГСХА, 2018. С.131-133.
18. Развіцце АПК Брыанскай абласці (2018-2022 гг.) / С.М. Сычэў, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков і др. // Вестник Брыанскай ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
19. Храменкова А.О. Ацэнка эфектыўнасці труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежскаго ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
20. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эфектыўнага управлення сацыяльна-эканамічным развіццем неурбанізаваных тэрыторый. Брянск, 2015.
21. Васькін В.Ф., Васькіна Т.И. Состояние и перспективы інавацыйнага развіцця аграрнага сектара эканомікі Росіі // Актуальныя вопросы эканомікі і агробізнеса: сб. ст. X міжнарод. навуц.-практ. канф. Брянск: Изд-во Брыанскі ГАУ, 2019. С. 63-68.
22. Жыляков Д.И. Дынаміка і структура государственной поддержки АПК Курскай абласці // Актуальныя вопросы інавацыйнага развіцця аграпрамысловага комплексу: матэрыялы міжнарод. навуц.-практ. канф., 28-29 января 2016 г., г. Курск. Ч. 1. Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак, 2016. С. 97-103.
23. Волкова Л.Г., Паршыкова Н.В. Государственная поддержка сельскагаспадарственай арганізацыі в современных условиях // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2.
24. Прока Н. И. Адаптацыя механізма государственной поддержки аграрнага сектара к современным сацыяльна-эканамічным умовам // Вестник ОрёлГАУ. 2015. № 5 (56). С. 3-13.

25. Яроцкая Е.В. Эффективность развития агропромышленного комплекса в регионе путем формирования кластеров // Агробиофизика в органическом сельском хозяйстве: сб. материалов междунар. науч. конф., посвящ. 80-летию со дня рождения д-ра с.-х. наук. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 334-339.

26. Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. Государственная поддержка на развитие сельского хозяйства // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры экономики и финансов: сб. науч. ст. 8-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2022. С. 50-53.

УДК 338

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**
*import substitution as a factor in the development of the country and
the Samara region*

Ванина Т.В., магистрант, *tanya.shlykova.2016@mail.ru*
Vanina T.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara Agrarian University

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы развития российского агропромышленного комплекса. Анализируется развитие импортозамещения АПК в стране и Самарской области.

Abstract. *The paper considers the problems of the development of the Russian agro-industrial complex. The development of import substitution of agroindustrial complex in the country and the Samara region is analyzed.*

Ключевые слова: экономические санкции, продовольственная безопасность, импортозамещение.

Keywords: *economic sanctions, food security, import substitution.*

Более 8 лет назад на Россию обрушилась целая волна санкций в ответ на присоединение Крыма, ограничившая нашу страну и отдельные предприятия возможности вести деловые отношения с партнерами из Евросоюза, США и многих других государств. Введенные санкции, а также ответное продовольственное эмбарго привели к росту инфляции, появлению дефицитных товаров на прилавках отечественных магазинов. Без иностранных комплектующих под угрозой оказались оборонная и энергетическая промышленность. Таким образом, был взят курс на импортозамещение [1, с. 47].

Импортозамещение – не альтернатива поддержки экспорта, а комплексный механизм завоевания Глобального рынка (замещение импорта товарам, произведённым внутри России). Основные цели импортозамещения – стимулирование и защита национальных экономических интересов путем создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта для снижения политических и валютных рисков[2, с.49; 7, с.76].

Введённые западные санкции заставили правительство посмотреть на проблему значительно шире и сформировать масштабную программу, охватывающую гораздо большее количество отраслей, в которых задача импортозамещения стала актуальной. Программа Правительства по импортозамещению вылилась в утверждение новой редакции Государственной программы № 320 «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», а затем и в ряд других законодательных актов, целью которых является более чёткое позиционирование роли государства в процессе импортозамещения.

Благодаря санкциям Россия в короткий срок приобрела компетенции во многих сферах, в которых совсем недавно была среди отстающих. Сегодня мы в гораздо меньшей степени зависим от западных технологий благодаря собственным разработкам, которые позволяют нашим производителям составлять серьёзную конкуренцию западным компаниям. Огромный рывок сделан в нефте- и газохимии. Построено несколько крупнейших предприятий по переработке полезных ископаемых. Из последних значимых событий – открытие завода по переработке углеводородного сырья «ЗапСибНефтехим» в Тобольске (1 декабря 2020 года) и «Амурского газоперерабатывающего завода» (в июне 2021 года).

В современных экономических условиях, когда происходит постоянное давление на российскую экономику со стороны других государств, импортозамещение является одним из важных факторов обеспечения экономической безопасности и повышения конкурентоспособности отраслей промышленности [3, с. 247].

Политика импортозамещения в России проявляется в основном в поддержке отечественных организаций в виде льгот, субсидий и занижения процентных ставок по кредитам. К числу наиболее значимых решений, касающихся Самарской области можно отнести одобрение советом Фонда развития промышленности предоставление льготных займов таким самарским предприятиям, как ЗАО «АКОМ», ООО «Самараволгомаш», АО «Евротехника», ООО «Самарское Объединение Керамики», ООО «Самарский Стройфарфор» и ООО «МосТойс». В рамках программ Фонда развития промышленности в Самарскую область планируется привлечь более 1 230 млн. рублей, что приведет к увеличению производства на предприятиях, расширению номенклатуры выпускаемой ими продукции, созданию более 170 новых рабочих мест.

Импортозамещение имеет ряд неоспоримых плюсов, но это не значит, что можно полностью отказаться от импорта без вреда для внутренней экономики и качества рынка. Нельзя сказать, что Россия планирует заместить импорт, она просто восстанавливает производство продуктов, свойственных нашим климатическим условиям и нашей культуре. Мы пока не можем обеспечить в полном объеме потребление молока и молокопродуктов, тепличных овощей, фруктов, соли, макаронных изделий. Останется импорт тропических фруктов и овощей, орехов, пальмового масла, кофе, чая. Россияне потребляют много апельсинов, мандаринов, бананов и других фруктов, которые у нас не производятся. Замещать импорт следует там, где у нас совершенно точно может быть своя соб-

ственная компетенция возрождена, либо создана заново. Замещать импорт необходимо не для того, чтобы отгородиться от других стран, а чтобы дать толчок собственному развитию.

И именно такой вектор развития реализуется в Самарском регионе. В настоящее время в аграрном секторе действует свыше 500 крупных сельскохозяйственных предприятий, 1951 крестьянское (фермерское) хозяйство, свыше 290 тыс. личных подсобных хозяйств населения. Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2022 год составил 11086,8 млн. рублей (97% к аналогичному периоду 2021 года в сопоставимых ценах) [4, с.50; 6, с.35].

Не стоит гнаться за полным импортозамещением во всех отраслях, тем более за теми, которые никогда не были и не будут развиты в регионе. Необходимо создавать новые предприятия там, где можно преуспеть в короткие сроки. Например, в производстве сыров по европейским технологиям.

Таким образом, Торговый дом «Световеж» занимается производством мягких рассольных сыров, творога, сливочного масла. Только из молока фермерских хозяйств и личных подворий работающих в экологически чистых районах. Ассортимент более 20 видов. Молоко от фермеров поступает на переработку практически сразу после дойки.

Переработка молока и производство продукции осуществляется на производственной площадке Кошкинского маслозавода, с. Кошки Самарской области.

В 2015 году в с. Подгоры появилась частная сыроварня «Андреев сыр». Здесь производят сыры сулугуни, моцарелла, качотта, рикотта, халуми, камамбер, фета и другие.

Производство Веры Лапшинской, которое носит ее имя Fromage de Vera, находится в поселке Курумоч. Ассортимент Fromage de Vera насчитывает двадцать элитных сортов, в их числе халуми, горгонзола, сыр с трюфелем, рокфор, качокавалло, бельпер кнолле. Здесь разрабатывается целая линия элитных сыров. Твердые и мягкие, с круглыми дырками или голубой благородной плесенью, с ароматом пряных трав или нежным ореховым привкусом. Эти продукты относят к элитным сортам сыра.

Ежедневно на предприятия Самарской области поступает до 500 тонн молока с фермерских хозяйств Ульяновской, Самарской, Тамбовской областей, Татарстана, Башкирии и Мордовии, направляемое на производство сыра и сливочного масла. Совокупный объем производства сыра и сырного продукта составляет до 1000 тонн/мес., что позволило войти в десятку крупнейших производителей сыра в России.

Знаменитая продукция ТМ «Пестравка» обладает высокими вкусовыми качествами и натуральным составом, благодаря чему завоевала доверие потребителей и заняла лидирующие позиции на молочном рынке Самарской области.

«Пестравка» не раз была удостоена золотых медалей на престижных региональных, федеральных и международных конкурсах. Наивысшей наградой бренда является гран-при "Лучший продукт 2016" на выставке ProdEXPO 2016 в Москве.

Также, в Самарской области уже реализованы новые проекты по производству грибов. Например, в Богдановке Кинельского района с января 2020 года начала работу фабрика ООО «НПО – Биогрин», на которой выращивают вешенки. Мощность нового производства – 7 тонн грибов и 15 тонн высокопродуктивного субстрата в сутки. Предприятие работает по трем основным направлениям. Это продажа посевного материала – мицелия, а также инкубированного субстрата, востребованного предприятиями, обладающими только климатическими камерами для выращивания грибов. Экспорт продукции предполагается в регионы России и страны ближнего и дальнего зарубежья, в том числе на европейский рынок. Это второй крупный проект по выращиванию грибов в регионе. Ранее в 2018 году в Кинельском районе было запущено производство по выращиванию шампиньонов.

Таким образом, можно сказать, что работа по импортозамещению продуктов питания активизируется. Преодолеть импортную зависимость возможно, если отечественные заводы-изготовители будут способны выпускать конкурентоспособную продукцию, сопоставимую по цене и качеству с зарубежными аналогами [5, с.258].

Рассмотрим некоторые плюсы и минусы от импортозамещения (табл.).

Таблица 1 - Плюсы и минусы от импортозамещения

Плюсы	Минусы
Снижение зависимости от других стран	Рост влияния государственной политики на АПК
Создание и внедрение в производство новых предприятий	Большие затраты на стимулирование новых отраслей
Развитие новых технологий	Снижение конкурентной борьбы между товаропроизводителями
Создание дополнительных рабочих мест	Снижение качества продукции
Перспектива роста экспорта товаров внутреннего производства	Рост цен на товары

Самарская область активно включилась в реализацию 12-ти национальных проектов, инициированных Президентом Владимиром Путиным [4]. Среди них особое значение для развития агропромышленного комплекса региона имеет национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и его региональная составляющая «Экспорт продукции АПК». Грибы являются одной из товарных позиций экспорта.

Ключевыми возможностями для развития Самарской области является выгодное географическое положение, которое создает значительный потенциал для увеличения рынка сбыта продукции, производимой в регионе. Согласно прогнозам в 2030 году объем потребительского рынка в ПФО вырастет более чем в три раза по отношению к уровню 2020 года. Стимулирование собственного производства позволит создать рабочие места и улучшить материальное положение населения страны.

Библиографический список

1. Карпухина К.А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII всерос. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 46-49.
2. Шлыкова Т.Н. Перспективы развития основных отраслей экономики России в условиях ВТО // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. Кинель: Самарский ГАУ, 2017. С. 49-53.
3. Шлыкова Т.Н. Импортзамещение как фактор экономической безопасности страны и Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2018. С. 245-250.
4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2019. С. 48-52.
5. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В., Липатова Н.Н. Импортзамещение и конкурентноспособность промышленности страны и Самарской области // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Курск, 2019. С. 256-259.
6. Трифонова П.В. Импортзамещение как фактор развития экономики страны и Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2022. С. 33-37.
7. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В. Стратегические цели и задачи развития агропромышленного кластера Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 75-80.
8. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.
9. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
10. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т.13, № 2. С. 477-494.
11. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая и др. // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
13. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 16-23.
14. Тимошенко Н.А., Хохрина О.М. Актуальные проблемы импортзамещения молочной продукции в условиях ограниченной конкуренции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 216-220.
15. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
16. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации на основе развития АПК / Д.И. Жилияков, О.С. Фомин, Т.Н. Соловьева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 153-159.
17. Азжеурова М. В. Переход от импортзамещения к развитию экспорта: проблемы и

перспективы // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием., Горно-Алтайск, 10–11 июня 2020 года / под общ. ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. В 2-х ч. Ч. 1. Горно-Алтайск: Горно-Алтайский гос. ун-т, 2020. С. 45-51.

18. Миронкина А.Ю. Импортзамещение как основа продовольственной безопасности // Наука и молодежь: новые идеи и решения в АПК: сборник материалов Всероссийских научно-методических конференций с международным участием. Т. 2. Иваново: Ивановская ГСХА им. акад. Д.К. Беляева, 2016. С. 118-123.

19. Процессы импортзамещения на российском рынке продовольствия: состояние, тенденции, проблемы и прогнозы / Т.Н. Белова, В.С. Конкина, В.В. Куприянов, М.В. Куприянова. Рязань, 2019. 188 с.

20. Природоподобное управление регионом с использованием технологии блокчейн / Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева // Вестник Брянской ГСХА. 2019. № 1 (39). С. 168-173.

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ВЗАИМОРАСЧЕТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*The current state of production and mutual settlements in agricultural organizations
of the Samara region and the Russian Federation*

Газизьянова Ю.Ю., к.э.н., доцент gyuliya2014.g@yandex.ru
Gazizyanova Yu. Yu.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Кинель, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрена динамика производства сельскохозяйственной продукции и основные показатели финансово-хозяйственной деятельности аграрных организаций. В работе также проанализировано состояние взаиморасчетов сельскохозяйственных предприятий с контрагентами.

Abstract. *The article considers the dynamics of agricultural production and the main indicators of financial and economic activity of agricultural organizations. The paper also analyzes the state of mutual settlements of agricultural organizations with counterparties.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты.

Keywords: *agriculture, accounts receivable, accounts payable, settlements.*

По мере адаптации отечественного сельского хозяйства к рыночным условиям и осуществления мер его государственной поддержки в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста сельскохозяйственного производства,

хотя допущенный в начальные период перехода к рыночным отношениям его спад не преодолен еще до настоящего времени. Одним из следствий этого перехода стало массовое развитие малых форм хозяйствования в данном секторе экономики в виде крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств населения, образовавшихся, как правило, в результате распада ранее действовавших сельскохозяйственных организаций [1].

Как можно видеть по данным таблицы 1, в России в последние годы наблюдается рост производства сельскохозяйственной продукции, однако достигнутый уровень производства по многим видам продукции значительно отстает от аналогичных показателей 1992 года [2, с. 267].

Так, объем производства зерна в 2021 году по сравнению с уровнем 2000 года вырос в 1,4 раза, но остался на 20 % ниже уровня 1992 года. Объемы производства картофеля за последние 20 лет увеличились почти в 2 раза, но ниже уровня 1992 года в 2 раза. Также обстоит дело с производством молока, в 2021 году сельскохозяйственными организациями молока произведено в 1,8 раза меньше, чем в 1992 году [3, с. 23].

В 2021 году был превышен объем производства уровня 1992 года по таким видам продукции, как яйца – на 15%, сахарная свекла – в 1,5 раза, подсолнечник – в 3,4 раза. Также за анализируемый период в 1,7 раза возросло производство скота и птицы на убой, однако данное изменение можно характеризовать как негативное, так как это связано с убыточностью данной подотрасли животноводства и отказом предприятий от выращивания скота и птицы [4, с. 64].

Таблица 1 – Динамика производства продукции сельского хозяйства в аграрных организациях России

Вид продукции	годы										2021 г в % к	
	1992	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2000 г	1992 г
Зерно (в весе после до- работки), млн т	104,1	59,4	62,7	47	76,2	95	79,5	84,9	93,2	83,3	140,2	80,0
Сахарная свекла, млн т	25,0	13,3	18,8	19,7	34,7	45,8	37,5	48,4	31,3	37,5	282,0	150,0
Семян подсолнечника, млн т	2,9	3,3	4,7	3,9	6,5	7,1	8,5	9,9	8,6	9,9	300,0	341,4
Картофель, млн т	8,1	2,2	2,4	2,2	4,7	4,2	4,3	4,6	4,1	4,1	186,4	50,6
Овощей, млн т	4,5	2,5	2,1	2,1	2,9	3,5	3,6	4,0	3,9	3,8	152,0	84,4
Скот и птица на убой (в убойном весе), млн т	5,3	1,8	2,3	4,4	7,1	8,0	8,4	8,7	9,1	9,2	511,1	173,6
Молока, млн т	32,2	15,3	14,0	14,3	14,7	15,7	16,2	17,0	17,9	18,2	119,0	56,5
Яйца, млрд шт.	31,7	24,2	27,3	31,3	33,4	35,9	36,2	36,2	36,3	36,5	150,8	115,1
Шерсть (в физическом весе), тыс. т	120	15	12	11	9	9	10	8	9	7	46,7	5,8

Тем не менее, в последние годы наблюдается устойчивый рост объемов производства продукции животноводства и растениеводства [5, с.137].

Как можно видеть по данным таблицы 2, возрастает роль сельскохозяй-

ственных организаций в обеспечении продовольственной безопасности страны. Так, удельный вес продукции, произведенной сельскохозяйственными предприятиями, за последние пять лет увеличился с 55 до 59,2 % в целом по стране [6, с. 398], и с 41,2 до 48,1 % в Самарской области. Основными производителями зерна и технических культур в регионе остаются сельскохозяйственные организации, в 2021 году их доля в производстве зерна составила 77,3%, подсолнечника – 74,7% [7, с. 173].

Согласно данным таблицы 2 оборот сельскохозяйственных организаций (в действующих ценах) в целом по стране увеличился за пять лет на 51 %, в Самарской области – в 1,7 раз [7, с. 143].

Одним из трудноразрешимых остается вопрос кадрового обеспечения, продолжается отток высококвалифицированных кадров из отрасли. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий России трудовыми ресурсами сократилась за последние пять лет на 11,5% [6, с. 121], в Самарской области сокращение составило 9% [7, с. 51]. При этом средняя заработная плата в рассматриваемой отрасли увеличилась за анализируемый период в 1,5 раза [6, с. 156].

Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий увеличивается в динамике лет. Согласно данным таблицы 2 в целом по стране абсолютная величина прибыли российских сельхозтоваропроизводителей увеличилась более чем в 3 раза, рентабельность сельскохозяйственного производства возросла с 13,6 % до 25,3%. В Самарской губернии сальдированный финансовый результат увеличился в 4,6 раза [7, с. 247].

Положительной тенденцией является то, что число убыточных отечественных аграрных предприятий сократилось с 24,4 до 17,7% [6, с. 335]. В исследуемом регионе, напротив, количество убыточных хозяйств возросло с 16,7 до 19,3 % в области [7, с. 139].

Таблица 2 – Основные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций¹ Российской Федерации и Самарской области за 2017-2021 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г в % 2017 г.
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.:						
- Российская Федерация	5109,5	5348,8	5801,4	6468,8	7710,3	150,9
- Самарская область	89,1	88,9	100,4	124,4	149,4	167,7
Доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производимой продукции сельского хозяйства, %						
- Российская Федерация	55,2	56,5	58,2	58,5	59,2	107,2
- Самарская область	41,2	44,9	45,6	50,7	48,1	116,7
Оборот сельскохозяйственных предприятий, млрд. рублей						
- Российская Федерация	2199,1	2596,2	2768,6	3223,8	3748,9	170,5
- Самарская область	20,8	27,8	33,1	35,8	44,0	211,5

Продолжение таблицы 2

Среднегодовая численность сотрудников предприятий сельского и лесного хозяйства, рыбоводства, тыс. чел						
- Российская Федерация	5074,5	4936,6	4765,0	4554	4490,6	88,5
- Самарская область	88,9	86,2	83,1	81,2	80,5	90,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сельского и лесного хозяйства, рыбоводства, рублей						
- Российская Федерация	25671	28699	31728	34770	39437	153,6
- Самарская область	21577	24562	24844	26289	33855	156,9
Сальдированный финансовый результат сельскохозяйственных организаций, млн. рублей:						
- Российская Федерация	171489	206171	118911	399450	543252	316,8
- Самарская область	4047	5925	5269	15964	18717	462,5
Удельный вес убыточных сельскохозяйственных организаций, %						
- Российская Федерация	24,4	26,2	27,2	26,4	17,7	72,5
- Самарская область	16,7	18	15,6	17,5	19,3	115,6
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) сельскохозяйственных организаций, %						
	13,6	17,8	17,2	22,5	25,3	186,0

1 – представлены сведения о деятельности организаций в области растениеводства и животноводства, охоты

Состояние взаиморасчётов в сельскохозяйственных организациях России за 2017-2021 годы представлены в таблице 3. Как можно видеть по данным таблицы 3, величина кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций за период с 2017-2021 гг. возросла более чем в 1,5 раза. Величина просроченной задолженности за последние пять лет увеличилась в 6 раз. Соответственно возросла и доля просроченной задолженности от общей величины долгов с 3 до 12,6% [6, с. 346].

На протяжении последних пяти лет наблюдался рост кредиторской задолженности перед поставщиками. Число организаций, имевших просроченную задолженность поставщикам, за последние 5 лет сократилось в 1,4 раза, удельный вес таких организаций снизился с 17,9 до 14,4%. Что можно характеризовать как положительную тенденцию [6, с. 349].

Дебиторская задолженность сельскохозяйственных организаций увеличилась за рассматриваемый период в 1,8 раз. Доля просроченной дебиторской задолженности невысока и снижается в динамике лет с 2,2 % до 1 %. Величина дебиторской задолженности покупателей также возрастает. Удельный вес просроченной задолженности в общей сумме задолженности покупателей снижается в динамике лет, что является положительной тенденцией. Также позитивным трендом является сокращение количества и доли предприятий, имеющих просроченную задолженность покупателей [6, с. 352].

Таблица 3 – Состояние взаиморасчётов в сельскохозяйственных организациях России за 2017-2021 гг. (по данным на конец года)¹

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г в % 2017 г.
Кредиторская задолженность организаций, млрд. руб., всего, в том числе:	518,7	548,8	650,8	724,6	797,4	153,7
– просроченная	16,3	20,9	76,3	98,8	100,7	617,8
Доля просроченной кредиторской задолженности, %	3,1	3,8	11,7	13,6	12,6	407,4
Дебиторская задолженность организаций, млрд. руб., всего, в том числе:	571,4	696,3	708,3	879,5	1006,4	176,1
– просроченная	12,6	13,5	13	12,5	10,5	83,3
Доля просроченной дебиторской задолженности, %	2,2	1,9	1,8	1,4	1,0	47,4
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1,1	1,3	1,1	1,2	1,3	114,7
Задолженность покупателей, млн. руб., всего, в том числе:	301,7	386,5	382,6	480,5	546,7	181,2
– просроченная	10,4	11	9,3	9,3	7,3	70,2
Доля просроченной задолженности покупателей, %	3,5	2,9	2,4	1,9	1,3	38,2
Задолженность поставщикам, млн. руб., всего, в том числе:	288,5	317,4	318,7	363,5	406,5	140,9
– просроченная	8,7	12,4	14,6	16,4	16,1	185,1
Доля просроченной задолженности поставщикам, %	3	3,9	4,6	4,5	4,0	132,0
Доля организаций, имевших просроченную задолженность перед поставщиками, %	10,7	10,1	9,2	8,5	7,5	70,1
Доля организаций, имевших просроченную задолженность перед покупателями, %	17,9	16,5	15,7	15,1	14,4	80,4

¹ – представлены сведения о состоянии расчетов организаций, осуществляющих деятельность в сфере растениеводства и животноводства, охоты

Значение коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности на протяжении всего периода исследования больше 1 и имеет тенденцию к увеличению, это говорит о превышении дебиторской задолженности над обязательствами перед кредиторами. Следовательно, происходит отвлечение денежных средств из оборота хозяйствующего субъекта. Это приводит к необходимости привлекать заемные средства в случае нехватки средств для обеспечения текущей деятельности предприятия. Кредиты банков или займы могут быть дорогостоящими, что отрицательно может повлиять на финансовое состояние предприятия.

В таблице 4 представлены сведения о состоянии взаиморасчетов сельскохозяйственных организаций с контрагентами, сложившееся в анализируемом регионе.

Согласно данным таблицы 4, величина кредиторской задолженности уве-

личилась за период исследования на 25,7%. Сумма дебиторской задолженности возрастает большими темпами, в результате в 2021 году дебиторская задолженность превысила уровень 2017 года в 1,9 раз. Коэффициент соотношения дебиторской задолженности увеличился с 1,7 до 2,5, что является негативной тенденцией [7, с. 258].

Таблица 4 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженностей сельскохозяйственных организаций Самарской области за 2017-2021 гг. (по данным на конец года)

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г в % 2017 г.
Кредиторская задолженность организаций, млн. руб.	2694	2258	2652	4516	3387	125,7
Дебиторская задолженность организаций, млрд. руб.	4475	4617	5285	5608	8456	189,0
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1,7	2,0	2,0	1,2	2,5	150,3

Подводя итог выше сказанному, можно отметить, что система управления дебиторской задолженностью, сложившаяся в большинстве сельскохозяйственных организациях страны в целом и в исследуемом регионе в частности, не может характеризоваться как эффективная [8, с. 74]. В связи с чем целесообразно выделить управление дебиторской задолженностью в отдельный бизнес процесс, сформировать регламент, описывающий работу с должниками [9, с. 69], перед заключением договоров купли-продажи осуществлять проверку покупателей на предмет платежеспособности и надежности, применять обеспечительные меры по возврату средств и снижению риска неплатежа, использовать иные методы по управлению дебиторской задолженностью [10, с. 222].

Библиографический список

1. Буньковский Д.В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления. 2018. № 5 (35). 125-129
2. Шумилина Т.В., Пятова О.Ф. Динамика развития сельскохозяйственного производства Самарской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2020. С. 266-271
3. Оценка и перспективы развития промышленного грибоводства в России / Т.Г. Лазарева, Е.Г. Александрова, Т.Н. Макушина и др. // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13, № 2. С. 22.
4. Овчаров А.О., Терехов А.М. Периодизация развития сельского хозяйства РФ в контексте влияния экономических кризисов // АПК: Экономика, управление. 2021. № 1. С. 62-70.
5. Макушина Т.Н., Макушин А.Н. Применение пшеничных отрубей при производстве мучных кондитерских изделий // Биотехнологические приемы производства и переработки сельскохозяйственной продукции: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Курск, 2021. С. 136-142.
6. Российский статистический ежегодник. 2022: стат. сб. / Росстат. М., 2022. 691 с.

7. Самарский статистический ежегодник. 2022: стат. сб. / Самарстат. С., 2022. 320 с.
8. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Применение концепции "кайзен-костинг" для принятия эффективных управленческих решений // Вестник Самарского муниципального ин-та управления. 2020. № 2. С. 73-82.
9. Лазарева Т.Г., Власова Н.И. Внутренний экономический контроль организаций, осуществляющих совместную деятельность // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. ст. IV Всерос. науч.-практ. конф. Пенза: РИО ПГСХА, 2016. С. 68-71.
10. Фролова Т.Г. Проблемы внедрения контроллинга на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. Кинель, 2014. С. 221-224.
11. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 12-15.
12. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
13. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
14. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая и др. // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
15. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
16. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
17. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
18. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
19. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
20. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
21. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
22. Греков А.Н., Абу З.Х.Т.М. Возможные пути улучшения положения сельскохозяйственных организаций за счет совершенствования системы финансового контроля // Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шаляпинские чтения): материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Мичуринск-наукоград РФ, 2020. С. 66-69.
23. Харитонов С.С., Яроцкая Е.В. Особенности управления затратами в сельскохозяйственных предприятиях // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2020. С. 126-131.
24. Меньшова Е.В., Чурилов Д.Г., Черкашина Л.В. Современное состояние, проблемы

развития и направления их преодоления в сфере агропродовольственного рынка России // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сб. науч. ст. 3-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 41-47.

УДК 631.115.7 (470.333)

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Technical equipment of agriculture Bryansk region

Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено состояние технического потенциала сельскохозяйственных организаций, выявлены причины снижения технической оснащённости сельского хозяйства Брянской области и предложены меры по улучшению материально-технической базы сельского хозяйства региона.

Abstract. *The article considers the state of the technical potential of agricultural organizations, reveals the reasons for the decrease in the technical equipment of agriculture in the Bryansk region and proposes measures to improve the material and technical base of agriculture in the region.*

Ключевые слова: техническая оснащённость, материально-техническая база сельского хозяйства, техническое перевооружение.

Keywords: *technical equipment, material and technical base of agriculture, technical re-equipment.*

Действенной основой стабилизации и расширения аграрного производства являются материально-технические ресурсы, важнейшую часть которых составляют основные средства производства, в основном это сельскохозяйственные машины и оборудование, а также степень их развития и соединения с рабочей силой. Уровень развития агропромышленного комплекса во многом определяется его технической оснащённостью, которая зависит от наличия и объёмов приобретения им сельскохозяйственной техники и энергетических ресурсов, а также от её качества [1, 2, 3, 4]. За последние три десятилетия произошло значительное сокращение количества сельскохозяйственных машин и оборудования, поступающих на село. Вследствие ошибок, допущенных в ходе реформирования экономики страны в целом и АПК, в частности, произошло абсолютное и относительное сокращение численности машинно-тракторного парка, его моральное и физическое старение, ухудшение технического состояния, отклонение структуры парка техники от оптимальных размеров.

Оценить современное состояние материально-технической базы сельского хозяйства региона возможно на примере сельскохозяйственных организаций, по которым имеются статистические данные. Ситуация с технической оснащённостью и капиталовооружённостью сельского хозяйства Брянской области продолжает оставаться напряжённой. Кроме того, их структура в настоящее время далеко не соответствует нормативной и не позволяет более эффективно и последовательно решать проблемы модернизации аграрного производства. Современное состояние материально-технической базы сельского хозяйства региона во многом обуславливает уровень развития трудового потенциала в сельской местности.

Анализ технического оснащения сельского хозяйства за 1990-2021 гг. тракторами, зерноуборочными, кормоуборочными и другими комбайнами, прицепными орудиями показывает, что его сокращение, с точки зрения требований современных, ресурсосберегающих технологий, достигло критических размеров.

Непрерывный процесс сокращения в течение последних почти трёх десятилетий стал основной причиной критически низкого технического обеспечения агропромышленного комплекса. В настоящее время по показателю энергообеспеченности на 1 га пашни Россия отстаёт от Германии и Канады в 3 раза, от США в 6 раз. Даже по сравнению с Республикой Беларусь и Казахстаном наши показатели обеспеченности в 1,5-2 раза ниже [5, 6].

Наиболее высокими темпами убывает быстро изнашиваемая техника. Так, за период 1990-2020 гг. количество тракторов снизилось на 84,3%. Аналогичная тенденция наблюдается и по комбайнам различного назначения: зерноуборочным на 90,3%, кормоуборочным на 86,9%, картофелеуборочным на 95,5%, льноуборочным на 88,6%, свеклоуборочным машинам на 96%, прицепным и навесным орудиям: плугов – на 91,8%, культиваторов на 93,3%, машин для посева на 90,5%, кормозаготовительной техники: косилкам тракторным на 88,7%, пресс-подборщикам на 70%. В среднем за эти годы количество техники в сельскохозяйственных организациях области сокращалось на 7-10% ежегодно. Так количество тракторов уменьшалось ежегодно на 852 единицы, плугов на 315, культиваторов на 431, машин для посева на 277, зерноуборочных комбайнов на 245, кормоуборочных комбайнов на 77, косилок на 193, пресс-подборщиков на 53 единиц. В результате соотношение между силовыми и рабочими машинами стало 1 : 1,4, вместо норматива 1 : 2,0-2,4. Нагрузка на технику сегодня в 1,5-2 раза выше нормативной, при этом изношенность основных фондов составляет 40,6%. За год обновляется не более 11,2% основных фондов, большинство которых устарело и физически и морально, что значительно ухудшает условия работы и увеличивает долю ручного труда, ведёт к нарушению сроков и качества выполнения агротехнических приёмов.

В результате резко возросла нагрузка на сельскохозяйственную технику, и, как следствие, увеличились простои из-за её поломок, что привело к увеличению сроков проведения полевых и уборочных работ, соответственно, потере сельскохозяйственной продукции и увеличению издержек труда и средств, снижение уровня рентабельности.

В последние годы, несмотря на увеличение тракторного парка, прицепных и навесных орудий за счёт поставок новой техники, значительная часть её принадлежит странам ближнего и дальнего зарубежья. Только на долю Таможенного союза (Республика Беларусь и Республика Казахстан) их приходится в Брянской области 61,7% [7, 8, 9].

В то же время из-за резкого нарастания цен на энергоносители и технику при незначительном росте их на сельскохозяйственную продукцию подавляющая часть сельскохозяйственных организаций не имеет финансовой возможности для приобретения промышленных средств производства, вследствие чего усугубляется деградация материально-технической базы, в частности произошло абсолютное и относительное сокращение численности машинно-тракторного парка, его моральное и физическое старение, ухудшение технического состояния, отклонение структуры парка от оптимальных параметров [10, 11, 12]. Как результат таких изменений энергооснащённость сельского хозяйства снизилась.

Так, общий размер энергоресурсов сельскохозяйственных организаций уменьшился на 721 тыс. л.с. (38,4%), а энергообеспеченность на 179 л.с. в расчёте на 1 га посевной площади (52,0%). Рост же энерговооружённости труда на 137,4% в основном связан с сокращением численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, которая снизилась более чем в 2 раза за изучаемый период.

Сокращение количества основных видов сельскохозяйственной техники обусловило ухудшение показателей обеспеченности сельскохозяйственных организаций в расчёте на единицу площади и увеличения нагрузки на имеющиеся в них машины.

Количество тракторов на 1000 га пашни в 2020 г. сократилось по сравнению с 2005 г. на 19,2 %. Обеспеченность зерновыми комбайнами уменьшилась почти в 2,5 раза, картофелеуборочными в 31,5раза, свеклоуборочными в 7,6 раза, льноуборочными на 46,1%, а по кормоуборочным комбайном отмечается увеличение показателя на 95,5%.

В такой ситуации улучшение материально-технической базы сельского хозяйства состоит в выработке мер, направленных на комплексное решение основных задач:

- техническое перевооружение и создание устойчивой работы по материально-техническому обеспечению обслуживающий предприятий системы АПК;
- стабилизация имеющегося машинно-тракторного парка путём развития и внедрения передовых методов ремонта и обслуживания;
- внедрение лизинга на региональном уровне путём развития сети местных лизинговых фондов и фондов льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- расширение кооперативных форм приобретения и эксплуатации дорогостоящей техники;
- создание диллерских центров, обеспечивающих сельскохозяйственных товаропроизводителей техникой на условиях лизинга [13, 14, 15].

В этих условиях основным направлением политики Правительства Брянской области является развитие материально-технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством разработки и реализации программ технической и технологической модернизации, в том числе внедрение новой техники и технологий, обеспечивающих ресурсосбережение, повышение производительности труда, снижение затрат труда и себестоимости сельскохозяйственной продукции. При реализации системных подходов возможно создать конкурентоспособный АПК региона, оснащенный современными машинами и энерго-ресурсосберегающими технологиями. Это является мощнейшим направлением в количественном росте, повышении качества и эффективности использования трудового потенциала аграрного сектора экономики области.

Именно от реализации данного направления, грамотного его решения зависит успех в исполнении критериев, установленных современной Доктриной продовольственной безопасности РФ.

Библиографический список

1. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
2. Жичкин К.А., Курмаева И.С. Продовольственная безопасность Самарской области: проблемы и перспективы (на примере свиноводства) // Перспективное свиноводство: теория и практика. 2012. № 2. С. 21-24.
3. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.
4. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.
5. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всерос. науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск: Изд-во Смоленский ГАУ, 2019. С. 80-84.
6. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
7. Курмаева И. С. Оценка эффективности государственной поддержки производства свинины в Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 22–23 апреля 2015 года. Кинель, 2015. С. 648-654.
8. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Государственная поддержка страхования рисков сельскохозяйственного производства // Эпоха науки. 2016. № 5. С. 7.
9. Куздавлетова А.Б., Баймишева Т.А. Механизмы экономических взаимоотношений между участниками интегрированных формирований в АПК // Актуальные проблемы сельскохозяйственной науки и образования: сб. науч. тр. Самара, 2005. С. 159-162.
10. Репникова В.И., Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 145-151.
11. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 306-311.

12. Куздавлетова А.Б., Баймишева Т.А. Механизмы экономических взаимоотношений между участниками интегрированных формирований в АПК // Актуальные проблемы сельскохозяйственной науки и образования: сб. науч. тр. Самара, 2005. С. 159-162.
13. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.
14. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
15. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
16. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
17. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
18. Мусьял, А. В. Особенности воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона: дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2021. 229 с.
19. Минаков И. А. Проблемы формирования материально-технической базы сельскохозяйственных организаций // Научно-образовательная среда как основа развития интеллектуального потенциала сельского хозяйства регионов России: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, Чебоксары, 22 октября 2021 года. Чебоксары: Чувашский ГАУ, 2021. С. 596-598.
20. Кучумов А.В., Белокопытов А.В. Техникотехнологическое обеспечение сельхозтоваропроизводителей в условиях перехода к инновационной экономике // Достижения науки и техники АПК. 2017. Т. 31, № 12. С. 78-81.
21. Романова Л.В. Проблемы обеспечения сельскохозяйственной техникой предприятий АПК Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России : материалы 73-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 21 апреля 2022 года. Ч. II. Рязань: Рязанский ГАУ им. П.А. Костычева, 2022.С. 129-134.

УДК 338.46

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**
Strategic planning of the agro-industrial complex

Ерлыгина Е.Г., к.э.н., доцент, *erlygina@mail.ru*
Ушакова А.Р., *au650498@gmail.com*
Erlygina E.G., Ushakova A.R.

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletov*

Аннотация. В статье описывается процесс стратегического планирования деятельности агропромышленного комплекса (АПК), представлен процесс разработки стратегического плана на предприятиях АПК.

Abstract. *The article describes the process of strategic planning of the agro-industrial complex (AIC), presents the process of developing a strategic plan at the enterprises of the agro-industrial complex.*

Ключевые слова: менеджмент, агробизнес, система управления, эффективное планирование, организация, стратегия, стратегическое планирование.

Keywords: *management, agribusiness, management system, effective planning, organization, strategy, strategic management.*

Агропромышленный комплекс (АПК) включает ряд отраслей тесно связанных с сельскохозяйственным производством, обеспечивающих производство продуктов питания и продукции из сельскохозяйственного сырья, а так же реализацию их потребителям.

В современных условиях развития экономики, для многих организаций сферы АПК существует ряд неопределенностей, обусловленных отсутствием стратегического планирования деятельности.

Стратегическое планирование предполагает разработку долгосрочных стратегий для повышения прибыльности и конкурентоспособности агробизнеса. Оно основывается на развитии новых предприятий для организации таких направлений, как органическое производство, переработка сырья, прямой маркетинг продукции потребителям или эффективное производство традиционных сельскохозяйственных товаров.

Целью процесса стратегического планирования является определение наиболее перспективных направлений деятельности, которые обеспечат рост и процветание бизнеса специализирующегося на сельском хозяйстве в условиях меняющихся внешних факторов.

Эффективное стратегическое планирование включает в себя разработку планов для бизнеса, а также реализацию и оценку этих планов. Процесс разработки стратегического плана на предприятиях АПК представлен на рисунке.

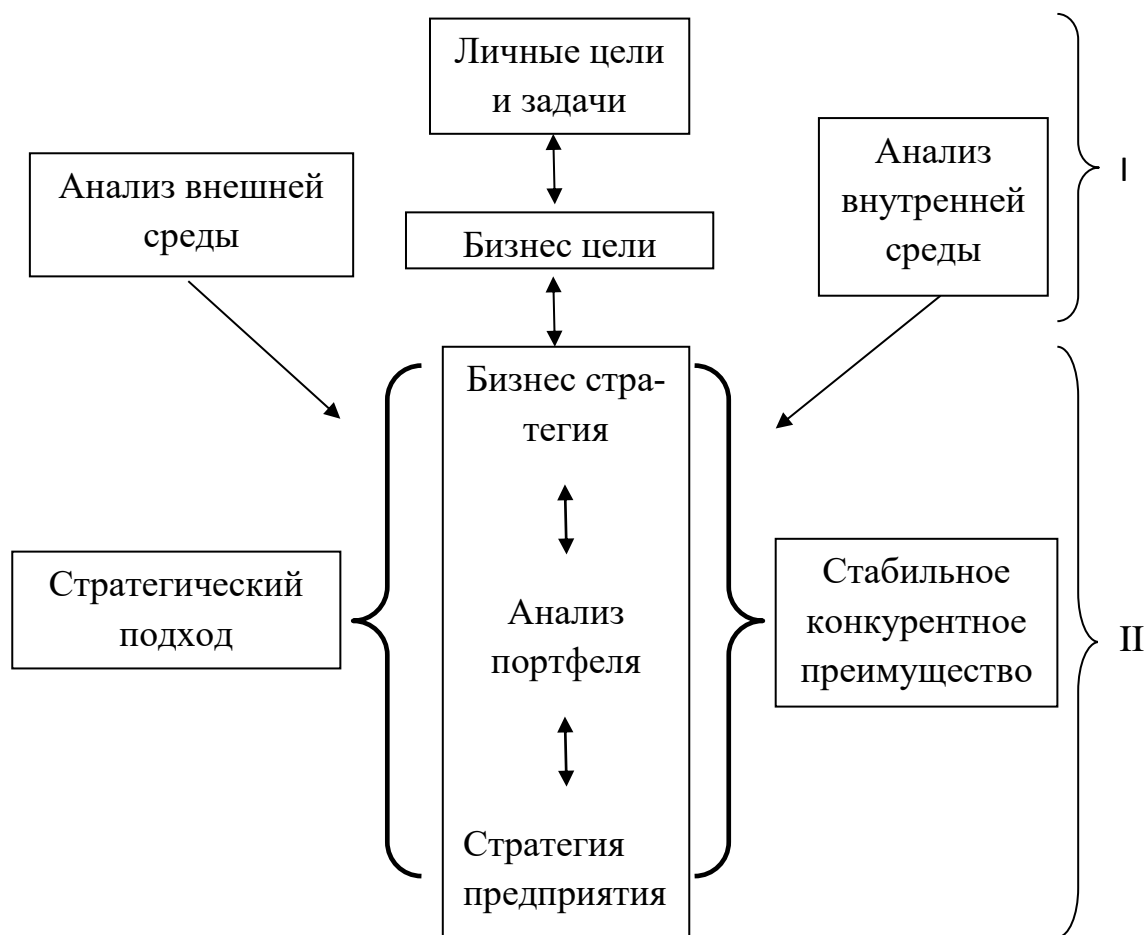


Рисунок – Процесс стратегического планирования

Ступень I: Факторный анализ

I ступень стратегического планирования содержит оценку и анализ четырех факторов, необходимых для эффективного стратегического планирования. Эти четыре фактора составляют верхнюю часть рисунка 1 и обеспечивают элементы стратегического планирования.

1) Личные цели

Одной из целей бизнеса является достижение личных целей лиц, участвующих в бизнесе. Каждый человек, вовлеченный в бизнес, должен разработать личные цели. Личная цель — это то, чего желает достичь человек. Личные цели могут быть сконцентрированы на деловой деятельности, такой как производство безопасных и питательных продуктов для потребителей, обеспечение занятости людей, предоставление возможности следующему поколению заниматься сельским хозяйством и т. д.

Как только личные цели будут определены, ими делятся с другими участниками биобизнеса, чтобы выявить несоответствия мнений. Затем необходимо решить, какие личные цели будут достигнуты за счет деятельности бизнеса.

Эти личные цели станут фундаментом для разработки бизнес-целей.

2) Бизнес-цели

Бизнес-цели должны быть разработаны для достижения целей отдельных лиц и домохозяйств, участвующих в бизнесе. Если бизнес-цели не предназначены для этой цели, они должны быть переоценены. Рентабельность бизнеса является важной бизнес-целью.

3) Анализ внешней среды

Внешний анализ должен быть сосредоточен на следующих трех конкретных областях:

а) Отраслевые тенденции

Определение изменений и тенденций в каждой из отраслей, в которых предприятие конкурирует. Для сельскохозяйственных операций с добавленной стоимостью нужно изучить сегменты рынка или ниши биоотраслей.

б) Конкуренция

Разделение конкурентов на основные категории по размеру, структуре и т. д., определение угрозы, которую представляет для агропредприятия. Например, конкурентами могут стать местные фирмы, если продукты питания производят для местного потребления, или более крупные компании, если это производство продукции для регионального или национального рынка.

в) Экономика – Бизнес – Общество

Определение изменений в экономике, обществе и деловом климате. К ним относятся процентные ставки, правила ведения бизнеса, инфляция, потребительские предпочтения, государственные программы, демографическое распределение и т. д.

4) Анализ внутренней среды

Внутренний анализ среды состоит из изучения агробизнеса и выявления его сильных и слабых сторон.

Анализ проводится по каждому отдельному предприятию сельского хозяйства. Традиционно ими являются предприятия, специализирующиеся на зерне, мясе и т.д. Обычно большие товарные рынки аграрного хозяйства распадаются на сегментированные рынки четко определенных сельскохозяйственных продуктов. Например, изготовление говядины на травяном откорме или предприятие по производству экологически чистых молочных продуктов. А предприятие по выращиванию говядины на травяном откорме может заниматься только производством или маркетингом продуктов, сделанных из говядины непосредственно потребителям. Органическое молочное предприятие может также включать переработку на ферме или в совместной собственности. Этот набор предприятий и составляет агробизнес. Поэтому предпринимателю необходимо определить и описать каждое биопредприятие.

Ступень II: Анализ стратегии

Стратегия – это средство, с помощью которого бизнес использует свои сильные стороны, чтобы воспользоваться возможностями окружающей среды, для достижения поставленных перед бизнесом целей.

1) Основные бизнес-стратегии агробизнеса:

- Рост - расширение размера бизнеса.
- Стабильность - поддержание размера бизнеса.
- Сокращение – переориентация бизнеса на повышение производительности.
- Правопреемство - передача бизнеса молодому поколению.
- Конец - окончание и выход из бизнеса.

2) Анализ портфеля

Анализ портфеля является частью разработки бизнес-стратегии. Агробизнес состоит из одного или нескольких предприятий (например, зерно, молочных продуктов и т. д.). Портфельный анализ исследует сочетание предприятий в бизнесе и задает вопрос, какова наилучшая комбинация и относительный размер предприятий для бизнеса. Например, есть ли в обществе спрос на овощи местного производства? Растет ли спрос на органические продукты? Нужно ли им создавать маркетинговую организацию для сбыта сельскохозяйственной продукции напрямую потребителям?

Эффективное стратегическое планирование в сфере агробизнеса позволяет задать ключевые ориентиры в развитии, более системно и адекватно оценивать внутренние ресурсы и рыночные возможности. В связи с этим, важным аспектом для биопредприятия и многих других сельскохозяйственных предприятий является умение видеть перспективы, разрабатывать и успешно реализовывать стратегическое управление.

Библиографический список

1. Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6, № 12. С. 286-291.
2. Штебнер С. В., Ерлыгина Е. Г. Устойчивое сельское хозяйство // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9, № 2. С. 118-122.
3. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: матер. межд. науч.-практ. конф. БГСХА. 2011. С. 12-15.
4. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
5. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т.13. № 2. С. 477-494.
6. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
8. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Организационно-экономические аспекты поступательного развития растениеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 29-37.
9. Развитие подотраслей садоводства, овощеводства и картофелеводства в АПК Брян-

ской области / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, А.В. Дронов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 1 (95). С. 10-20.

10. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.

11. Коростелев А., Коростелева О. Повышение эффективности производства говядины в Брянской области // Молочное и мясное скотоводство. 2007. № 6. С. 32-33.

12. Швецова О.А., Хохрина О.М., Соколов Н.А. Стратегический анализ внешней среды в аграрном секторе экономики // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 179-186.

13. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.

14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Дронов, А.А. Осипов // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

15. Подольникова Е.М. Эколого-экономические условия использования радиационно-загрязненных земель: дис. ... канд. экон. наук. М., 2003. 150 с.

16. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Стратегическое маркетинговое планирование конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 166-172.

17. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015. 183 с.

18. Проблемы производства сельскими поселениями органических продуктов и пути их решения / Н.А. Соколов, Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, М.А. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 1 (77). С. 65-77.

19. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

20. Соловьева Т.Н., Жилияков Д.И. Стратегический анализ состояния птицеводства яичного направления // АПК: экономика и управление. 2009. № 5. С. 62-68.

21. Кириллова С.С., Зимина М.Д., Родюкова А.С. Развитие финансового планирования в сельскохозяйственных организациях // Агротехнологии XXI века: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 100-летию высш. аграрного образования на Урале. Пермь: Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова, 2019. С. 54-57.

22. Бураева Е.В. Информация как важнейший социально-экономический ресурс / Е. В. Бураева // Ученые факультета - теории и хозяйственной практике России XXI века: сб. науч. тр. профессорско-преподавательского состава и аспирантов экономического факультета / Орловский государственный аграрный университет. Орел: Орловский ГАУ, 2000. С. 35-37.

23. Белокопытов А.В., Терновчук А.Н. Основы планирования и прогнозирования АПК. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2005. 188 с.

24. Konkina V.S., Martynushkin A.B. Forecasting the size of the dairy market in anylogic environment // E3S Web of Conferences. International Conference "Ensuring Food Security in the Context of the COVID-19 Pandemic" (EFSC2021). Doushanbe, Republic of Tadjikistan, 2021. С. 01002.

**СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ
АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*The present level of use of short-term assets in agricultural
organizations of the Republic of Belarus*

Ильеня Д.В., аспирант
Ilyenia D. V.

УО «Белорусская Государственная Сельскохозяйственная Академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В данной статье проанализированы показатели, характеризующие эффективность использования краткосрочных активов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь. Рассмотрены направления повышения эффективности использования краткосрочных активов, с учетом специфики аграрной отрасли.

Abstract. *In this article the indicators characterizing efficiency of use of short-term assets in the agricultural organizations of Republic of Belarus are analysed. The directions of increase in efficiency of use of short-term assets, taking into account specifics of agrarian branch are considered.*

Ключевые слова: краткосрочные активы, эффективность, оборачиваемость краткосрочных активов, продолжительность одного оборота.

Keywords: *short-term assets, efficiency, turnover of short-term assets, the duration of one turnover.*

Краткосрочные активы составляют основу деятельности любой организации вне зависимости от форм собственности и организационной структуры и являются непременным условием для осуществления организацией хозяйственной деятельности. Наличие краткосрочных активов в достаточных размерах является необходимой предпосылкой для нормального функционирования субъектов аграрного бизнеса в условиях рыночной экономики.

Краткосрочные активы занимают большой удельный вес в общей сумме средств, которыми располагает субъект хозяйствования, таким образом, обеспеченность предприятия краткосрочными активами и эффективность их использования оказывает существенное влияние на производственный процесс, бесперебойность, ритмичность работы предприятия, устойчивость и результативность финансовой деятельности. Поэтому в процессе анализа изучается структура краткосрочных активов, размещение их в сфере производства и в сфере обращения [1, с. 23].

Под структурой краткосрочных активов понимается соотношение между их отдельными элементами. Она зависит от отраслевой принадлежности предприятия, характера и особенностей организации производственной деятельности, условий снабжения и сбыта, расчетов с потребителями и поставщиками.

Отдельными учеными-экономистами высказывается мысль о том, что в структуре краткосрочных активов сельскохозяйственных организаций краткосрочные активы в сфере производства должны занимать примерно 85% (в том числе производственные запасы – около 65%, незавершенное производство – до 20%, расходы будущих периодов – не более чем 1%), а краткосрочные активы в сфере обращения – 15% (из них готовая продукция и средства в расчетах – примерно по 7%, денежные средства – не более 1%). Следует отметить, что приведенные цифры являются усредненными, а оптимальная структура краткосрочных активов конкретных сельскохозяйственных предприятий зависит от ряда факторов, причем в значительной степени – от специализации хозяйств [2, с. 110].

Таблица – Показатели современного уровня использования краткосрочных активов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Элементы краткосрочных активов	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2021 г. в % к 2019 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Краткосрочные активы в производственной сфере – всего	4716817	86,3	5077621	85,1	5558209	83,5	117,8
в т.ч. производственные запасы	3858957	70,6	4137184	69,4	4615557	69,4	119,6
незавершенное производство	761498	13,9	751728	12,6	780116	11,7	102,4
расходы будущих периодов	96362	1,8	188709	3,2	162536	2,4	168,7
Краткосрочные активы в сфере обращения – всего	734880	13,4	851628	14,3	1060871	15,9	144,4
в т.ч. готовая продукция, товары	194655	3,6	198703	3,3	240714	3,6	123,7
средства в расчетах	469613	8,6	562999	9,4	667724	10,0	142,2
денежные средства	70612	1,3	89926	1,5	152433	2,3	215,9
Прочие краткосрочные активы	14097	0,3	34712	0,6	36157	0,5	256,5
Всего краткосрочных активов	5465794	100,0	5963961	100,0	6655237	100,0	121,8

Примечание – расчёты автора на основе данных сводных бухгалтерских балансов сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Для изучения современного уровня использования краткосрочных активов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь была проанализирована их структура. Наглядно данные анализа представлены в таблице.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в структуре краткосрочных сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь наибольший удель-

ный вес занимают краткосрочные активы в производственной сфере. В 2021 г. их удельный вес составил 83,5 % от общего объема краткосрочных активов, по сравнению с 2019 г. они увеличились на 17,8 %. В составе краткосрочных активов в производственной сфере преобладают производственные запасы – 69,4 % в 2021 г., что выше аналогичного показателя в 2019 г. на 19,6 %. Увеличился размер незавершенного производства на 2,4 %.

В составе фондов обращения основная доля приходится на средства в расчетах – дебиторскую задолженность. Их удельный вес в 2021 г. составил 10,0 %. Удельный вес готовой продукции в 2021 г. увеличился на 23,7 % по сравнению с 2019 г.

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре краткосрочных активов в сфере обращения занимает дебиторская задолженность (в 2019 г. – 8,6%; 2020 г. – 9,4%, 2021 г. – 10,0%). Данная динамика является негативной, поскольку из оборота извлекаются активы. Таким образом, необходимо разработать направления по управлению дебиторской задолженностью предприятий.

Так же анализ показал, что запасы занимают наибольший удельный вес в структуре краткосрочных активов в сфере производства (в 2019 г. – 70,6%; 2020 г. – 69,4%, 2021 г. – 69,4,2%), несмотря на снижение их доли.

Следовательно, необходимо предпринять меры по оптимизации дебиторской задолженности и управлению запасами. Можно предложить следующие:

- избегать сверхнормативных остатков прочих товарно-материальных ценностей, образование которых является результатом наличия или приобретения излишних и ненужных материалов, сырья, топлива, малоценных и быстроизнашивающихся предметов;

- снизить запасы товаров, материалов, сырья, топлива до оптимальных размеров путем их оптовой реализации или бартерных сделок, равномерного и частого завоза, составления четкого графика поступления сырья, а также регулярно проводимой инвентаризации. Использовать поставку «точно в срок» (т.е. поставку сырья и материалов непосредственно ко времени производства) для тех запасов, которые наиболее часто не до конца используются в производстве, тем самым накапливаясь на складах.

- сократить продолжительность производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов).

- повысить уровень маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы).

- сократить нахождение краткосрочных активов в средствах в расчетах (дебиторской задолженности):

- сформировать систему штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств контрагентами и систему скидок;
- предоставить контрагентам возможность оплаты дебиторской задолженности ценными бумагами;
- организовать в составе структуры предприятия комиссию по управлению дебиторской задолженностью.
- внедрить мероприятия по сокращению или взысканию просроченной или сомнительной дебиторской задолженности:
 1. Напоминание по телефону (ежедневно или 2-3 раза в неделю).
 2. Письменное напоминание (в письме указываются предложения по согласованию графика погашения задолженности, а также возможности обратиться к вышестоящему органу).
 3. Согласование графиков погашения (график в качестве предложения определяет договоренность сторон с указанием санкции за его невыполнение).
 4. Проведение взаимозачета (вместе с дебитором выясняются возможности проведения взаимозачета).
 5. Рефинансирование задолженности (оформление простого или переводного векселя).
 - снизить себестоимость продукции, путем создания резервов экономии материальных ресурсов, что также окажет положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.
 - сократить объем привлеченных источников (кредиторской задолженности) в структуре источников формирования краткосрочных активов следующими методами:
 - произвести зачет взаимных требований предприятий;
 - произвести новацию долга (например, подрядчик выполнил работы по договору подряда. Вместо того чтобы их оплатить, заказчик заключает с подрядчиком соглашение, по которому выполненные работы будут оплачиваться поставкой товаров, предоставлением услуг).

Библиографический список

1. Володин А.А. Управление оборотными активами: учебник. Мн.: Изд-во Гревцова, 2015. 254 с.
2. Методические рекомендации по формированию оптимальной структуры производственных фондов аграрных товаропроизводителей с учетом их специализации на основе мирового опыта / В.В. Чабатуль и др. // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации; под ред. В.Г. Гусакова. Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. С. 104–113.
3. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. БГСХА, 2011. С. 12-15.
4. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.

5. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
6. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
8. Васькин В.Ф., Коростелѳва О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 16-23.
9. Коростелѳв А.И., Коростелѳва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.
10. Рыбикова А.А., Коростелѳва О.Н., Коростелѳв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 110-111.
11. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015. 183 с.
12. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник Орловского ГАУ. 2010. № 3 (24). С. 58-64.
13. Соколов О.В., Пашигорева М.О. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации // Наука и Образование. 2018. Т. 1, № 2. С. 15.
14. Драгалин К.А., Чихман М.А. Формирование эффективной политики управления активами предприятия на примере СПК "Полянская птицефабрика" Скопинского района Рязанской области // Сб. науч. работ студентов Рязанского гос. агротех. ун-та им. П.А. Костычева: материалы науч-практ конф. Рязань, 2011. С. 264-272.

УДК 338.242.4

РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Development of trade infrastructure in rural areas

Иосипенко В.Д., к.э.н., *iosdan@yandex.ru*
Iosipenko V.D.

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение
Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального
исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской
академии наук», Российская Федерация
*Institute of Agrarian Problems -a separate structural subdivision of the Federal State
Budgetary Institution of Science of the Federal Research Center "Saratov Scientific
Center of the Russian Academy of Sciences", Russian Federation*

Аннотация. Рассмотрены проблемы снижения реализованного спроса на продовольствие, углубления межрегиональных и внутрирегиональных различий потребления основных продуктов питания, наличия явления продовольственной бедности в условиях новых глобальных вызовов. Показана важность использования программ продовольственной помощи для преодоления явления бедности, выявлены проблемы их реализации в сельской местности, в том числе связанные с недостаточным развитием торговой инфраструктуры.

***Abstract.** The problems of reducing the realized demand for food, deepening inter-regional and intra-regional differences in the consumption of basic foodstuffs, the presence of the phenomenon of food poverty in the face of new global challenges are considered. The importance of using food aid programs to overcome the phenomenon of poverty is shown, the problems of their implementation in rural areas, including those related to the insufficient development of trade infrastructure, are identified.*

Ключевые слова: региональная дифференциация, спрос на продукты питания, внутренняя продовольственная помощь, экономическая доступность продовольствия, уровень жизни на селе, продовольственная бедность

***Keywords:** regional differentiation, food demand, domestic food aid, food affordability, rural areas*

Социально-экономическая сфера нашей страны в течение последних нескольких лет находится под влиянием новых глобальных вызовов: пандемии COVID – 19 и её социально-экономических последствий, санкций недружественных стран против России 2022 года. Указанные вызовы оказали воздействие на состояние макропропорций потребительского и продовольственного рынка, параметры сферы потребления продовольствия. На фоне снижения реальных доходов населения и роста продовольственной инфляции происходило сокращение массового спроса на продовольствие, нарастание региональных различий в показателях уровня жизни населения, в частности, имела место менее качественная структура питания в сельской местности по сравнению с городом. Значительная региональная дифференциация уровня жизни представляет собой назревшую национальную проблему, решение которой нацелено на укрепление территориальной целостности государства, наращивание экономического потенциала субъектов страны.[1] Усиление дифференциации населения по уровню доходов, снижение величины платежеспособного спроса на продовольствие, наличие продовольственной бедности относят к основным вызовам и угрозам обеспечения продовольственной безопасности.[2] По мнению специалистов, бедность характеризуется, в том числе отсутствием экономической доступности основных продуктов питания, приобретением недорогих, некачественных продуктов, то есть у человека отсутствуют средства на удовлетворение даже минимальных потребностей. [3]

Социальная сфера в 2021 году преодолела последствия пандемической ситуации, основные ее параметры имели положительные значения темпов роста. Однако последствия нового глобального вызова в форме санкций недруже-

ственных стран в 2022 году пока не преодолены. В течение одиннадцати месяцев 2022 года имело место снижение реальных доходов населения, рост цен на потребительские и на большинство продовольственных товаров, что привело к сокращению величины реализованного спроса населения как в целом по стране, так и в территориальном разрезе.

Платежеспособный спрос, формируемый под воздействием множества факторов, показывает степень удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, его макроструктура свидетельствует о тенденциях изменения параметров уровня и качества жизни. Для анализа реализованного спроса используют показатель розничного товарооборота, под которым понимается объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени. В 2021 году темп роста оборота розничной торговли пищевыми продуктами составил по отношению к 2020 году - 102,7 %, а в январе-ноябре 2022 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года – 98,7 %. [4] В 2021-2022 г.г. для всех федеральных округов РФ было характерно снижение объемов реализованного спроса и значительная внутрирегиональная дифференциация потребления основных продуктов питания. Например, в Центральном федеральном округе в городе Москве потребление мяса и мясопродуктов составило 81 кг на человека в год, а в Ивановской области - 64 кг, соответственно молока и молочных продуктов – 234 и 193 кг. Имели место существенные различия в показателях потребления основных продуктов питания в городе и сельской местности по РФ. Например, потребление мясных продуктов в городе составило в 2021 году - 95,7 кг, а на селе - 88,1 кг, молока и молочных продуктов – соответственно 268,2 и 254,3 кг в год на потребителя.[5] В группе с минимальными доходами фактическое потребление всех основных продуктов питания отставало от минимальной физиологической нормы прожиточного минимума.

Одной из пяти целей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, переведенной на проектное управление, является - обеспечение продовольственной безопасности России с учётом экономической и территориальной доступности продукции агропромышленного комплекса. [6] Сложившаяся ситуация требует разработки и осуществления комплекса мер институционального характера, направленных на повышение реальных доходов населения, рост платежеспособного спроса, преодоление продовольственной бедности, смягчение межрегиональной и внутрирегиональной дифференциации важнейших социальных параметров. Одним из инструментов преодоления продовольственной бедности может стать реализация программ продовольственной помощи. Но для успешной реализации программ продовольственной помощи в сельской местности важно развитие соответствующей торговой инфраструктуры, в том числе возрождение магазинов потребительской кооперации. В целях расширения торгового обслуживания населения необходимо ввести упрощенный, прозрачный порядок организации ярмарочной и нестационарной торговли, создавать районные центры ремесел и торговли и развивать мобильную торговлю (через специализированные автомагазины).[7] Необходимо от-

ражение вопросов совершенствования торговой инфраструктуры в сельской местности в комплексной программе развития сельских территорий в качестве целевой программы.

Библиографический список

1. Решетникова Е.Г. Региональная дифференциация уровня жизни: вызовы времени // Проблемы развития территории. 2021. Т. 25, № 1. С. 108-122.
2. Решетникова Е.Г. Совершенствование институциональной составляющей обеспечения продовольственной безопасности // Аграрный научный журнал. 2018. № 4. С. 82-87.
3. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.
4. Доклад «Социально-экономическое положение России январь-ноябрь 2022 года»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения 21.02.2023).
5. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по субъектам РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 05.03.2023).
6. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: постановление Правительства РФ от 13 декабря 2017 г. N 1544 (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/71839796/> (дата обращения 3.03.2023).
7. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151-р: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (дата обращения 5.03.2023).
8. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация эконо-мики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: БГСХА, 2011. С. 12-15.
9. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.
10. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
11. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
13. Хохрина О.М. Тенденции социально-экономического развития сельских территорий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. Брянск, 2020. С. 358-364.
14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
15. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.

16. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда // Наука и практика регионов. 2016. № 3 (4). С. 11-18.

17. Кувшинов В. А. Особенности разработки стратегии устойчивого развития сельских территорий // Продовольственная помощь нуждающимся категориям населения в условиях преодоления последствий пандемии COVID-19: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию заслуженного работника высш. шк. Рос. Федерации, д-ра экон. наук, проф. Стукача Виктора Федоровича, Омск, 29–30 июня 2022 года. Омск: Омский ГАУ им. П.А. Столыпина, 2022. С. 287-294.

18. Кошенкова И.В., Борисова В.Л. Развитие сельских территорий: ключевые моменты и перспективы // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. интернет-конф., посвящ. 60-летию экон. ф-та. Нижний Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2021. С. 142-144.

19. Романова Л.В., Черкашина Л.В., Морозова Л.А. Влияние грантовой поддержки КФХ на развитие сельских территорий // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2020. С. 407-411.

УДК 332.63

**ПРАВА НА ЗЕМЛЮ И УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВ
ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**
Land rights and sustainability of land user holdings in agriculture

Квочкин А.Н., к.э.н., доцент, *kvochkin068@gmail.com*

Квочкина В.И., к.э.н., доцент, *kvviv@mail.ru*

Kvochkin A.N., Kvochkina V.I.

ФГБУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация

Muchurinsky State Agrarian University

Аннотация. Проведен анализ структуры пав на землю субъектов агробизнеса различных организационных форм в субъектах ЦЧЭР. Оценена доля земель, используемых землепользователями на правах аренды. Проанализирована складывающаяся практика установления размеров арендной платы на государственные и муниципальные земли сельскохозяйственного назначения и влияние арендной платы на устойчивость и экономические показатели работы субъектов агробизнеса.

Abstract. *The emerging practice of establishing the amount of rent for state and municipal agricultural land and the impact of rent on the sustainability and economic performance of agribusiness entities are analyzed*

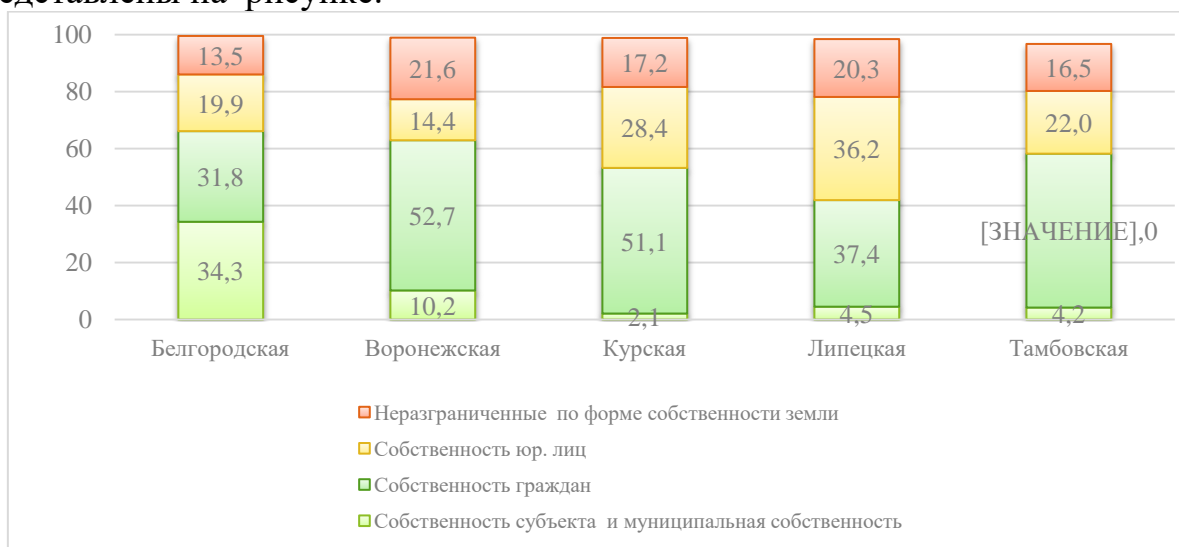
Ключевые слова: права на земельные участки, арендная плата, эффективность землепользования.

Keywords: *rights to land plots, rent, land use efficiency.*

В структуре производственных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве, особое место занимают сельскохозяйственные угодья. Их наличие, агротехническое состояние, местоположение, характер прав на которых они используются землепользователями, непосредственно влияют на организацию, характер и эффективность работы предприятий агробизнеса. В настоящее время значительную часть используемых земель субъектами агробизнеса приходится на арендуемые земельные участки. Как это отражается на характере и эффективности землепользования, в том числе субъектов агробизнеса малых форм, стало предметом исследования в данной статье.

Анализ и характер сделок на аренду сельскохозяйственных земель в пяти областях Центрально-Черноземного экономического района (ЦЧЭР) за период с 03.2021 г. по 05.2022 г. был проведен по данным сайта <https://www.torgi.gov.ru> (дата обращения 04.07.2022) где отражены все сделки с сельскохозяйственными земельными участками из состава земель в государственной и муниципальной собственности, а также с участками с неразграниченными правами собственности, которыми, до её определения, распоряжаются администрации субъектов федерации и их муниципалитетов.

По данным мониторинга Минсельхоза РФ на начало 2022 года в распоряжении администраций областей ЦЧЭР и их муниципалитетов находилось от 20 процентов сельскохозяйственных земель, включая земли с неразграниченными правами собственности, (Курская – 19,3 %, Тамбовская - 20,7 %) до 47,8 процентов (Белгородская обл.) от общей площади сельскохозяйственных земель на территории субъекта. При этом, если в Белгородской области на земли закрепленные в праве собственности за субъектом и муниципалитетами приходилось 34,4 процента от всех сельскохозяйственных земель, то в Тамбовской 4,2%, а в Курской 2,1% соответственно. Складывающейся различия в структуре прав на земли сельскохозяйственного назначения в перечисленных субъектах наглядно представлены на рисунке.



Источник: Рассчитано авторами по данным Мониторинга Минсельхоза РФ
 Рисунок 1 – Распределение земель сельскохозяйственного назначения в субъектах ЦЧЭР по формам собственности, в %

В таблице приведен более детальный анализ структуры прав на использование сельскохозяйственных земель, сложившаяся в субъектах землепользования различных организационных форм в одном из муниципальных районов Тамбовской области. Ее анализ подтверждает высокую долю арендуемых земель в структуре земель всех категорий землепользователей. При этом хозяйствам КФХ и ИП имеющим участок землепользования в среднем площадью 272 га критически важно, как минимум, сохранять его стабильность за счет пролонгации прав на арендуемую его часть.

Таблица – Структура прав на сельскохозяйственные угодья в пользовании субъектов землепользования Мичуринского района Тамбовской области по состоянию на 01.01.2022 г.

Субъекты землепользования	Всего с/х угодий	Из с/х угодий находятся в			
		собственности субъекта, в т.ч. долевой	аренде, из земель в собственности		
			совместной – долевой граждан	государственные и муниципальные*	физ. и юр. лиц
Сельскохозяйственные организации, в составе агрохолдингов, га	39086	14860	10905	2740	10581
%	100	38	27,9	7,0	27,1
Прочие сельскохозяйственные организации (АО, ООО, СХПК), га	43343	19693	11730	8767	3153
%	100	45,4	27,1	20,2	7,3
КФХ, ИП, га	21512	10833	5484	2614	2581
%	100	50,4	25,5	12,1	12
ВСЕГО, га	103941	45386	28119	14121	16315
%	100	43,7	27,1	13,5	15,7

* - государственные и муниципальные, включая земли с неразграниченными правами собственности/

Рассчитано автором на основе данных мониторинга администрации Мичуринского района

За анализируемый период в субъектах ЦЧЭР было заключено 1606 сделок с земельными участками общей площадью 54,8 тыс. га. При этом, около 80 % из них приходилось на краткосрочные договора аренды, сроком до пять лет, а 1/3 из них, на минимальный по действующему законодательству срок 3 года [1, с.45]. В наиболее уязвимой ситуации, в этом случае, оказываются хозяйства малых форм, так как для них потеря каждого участка, в результате прекращения прав на его использование, становится критической. В конкуренции, в ходе аукционных торгов КФХ и ИП, как правило, проигрывали юридическим лицам, предлагавшим более высокую цену за более качественные и крупные по пло-

щади участка. Кроме того, невозможно говорить об осуществлении каких-либо капитальных вложений в коренное улучшение сельскохозяйственных земель, предполагающий долгий период их окупаемости или амортизации, в условиях, когда земля используется на правах краткосрочной аренды.

Анализ ценовых параметров торгов на право заключения договора на аренду сельскохозяйственных земель из земель государственной и муниципальной собственности показал, что проведение аукционов приводит к значительному завышению уровня арендной платы. В отдельных группах сделок арендная плата в ходе аукциона увеличивалась в 11,8 раз к уровню стартовой, а окончательный размер арендной платы составлял 32 процента от уровня кадастровой стоимости предлагаемого участка, что обеспечивало арендодателю капитализацию стоимости предлагаемого земельного участка в течении 3 лет (коэффициент капитализации 3,1) [1, с. 45-47].

Уровень арендной платы, формируемый в ходе конкурсных торгов способен существенно влиять на экономические показатели работы хозяйств землепользователей. Так уровень средней арендной платы за гектар сельскохозяйственных земель сложившейся в ходе конкурсных торгов в Тамбовской области составил 19,8 процентов к уровню прямых затрат на обработку гектара пашни. Это больше чем фактически сложившиеся в этом же году затраты на оплату труда на которую в структуре операционных затрат в растениеводстве приходилось в сельскохозяйственных организациях области в среднем 12,7 процентов и больше чем на амортизацию основных средств – 11,1 процент [2, с. 117; 3, с.42]. Потенциально, если экстраполировать сложившуюся в ходе конкурсных торгов арендную плату на всю площадь сельскохозяйственных угодий в пользовании субъектов агробизнеса, то это приведет к изъятию до 38 процентов операционной прибыли.

Выводы:

Необходима корректировка механизма проведения торгов на передачу сельскохозяйственных земель в аренду с целью исключить участие в них различного рода посредников и обеспечить приоритетные возможности получения земли в аренду местным жителям и в первую очередь, имеющим положительный опыт ведения аграрного производства.

Увеличить минимальный срок аренды земельного участка с трех до восьми лет без права в этот период передачи земли в субаренду и установив возможность выкупа земельного участка в собственность с третьего года при положительных результатах ведения хозяйства.

Предусмотреть льготные возможности приобретения земель в собственность для хозяйств малых форм, показавших успешные результаты работы в течении не менее трех предыдущих лет в форме рассрочки платежа, или предоставления льгот по специальному долгосрочному кредиту на приобретение и/или расширение земельного надела хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Полуниин Г.А., Осипова А.В. Аренда земельных участков сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной форме собственности // АПК: экономика, управление. 2022. № 9. С. 42–50.
2. Полуниин Г.А., Квочкин А.Н., Осипова А.В. Формирование ценовых пропорций на рынке сельскохозяйственных земель // Экономика, труд, управления в сельском хозяйстве 2023. № 1 (95). С. 113-120.
3. Полуниин Г.А., Квочкин А.Н. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в областях Центрально-Черноземного экономического района // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 10 (92). С. 40-51.
4. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храменкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
5. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храменкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храменковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
6. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
7. Иванюга Т.В. Формирование и совершенствование механизма земельного оборота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 3. С. 45-48.
8. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
9. Петрушина О.В. Систематизация проблем рационального использования земель сельскохозяйственного назначения как условие реализации ресурсного потенциала развития АПК // Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курск, 05–06 февраля 2020 года. Ч. 4. Курск: Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, 2020. С. 325-328.
10. Азжеурова М.В. Региональные проблемы рационального использования земли и пути их решения // Научно-инновационные технологии как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курган, 12 марта 2020 года / под общ. ред. И.Н. Миколайчика. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2020. С. 341-344.
11. Миронкина А.Ю. Современное состояние управления земельными ресурсами в сельскохозяйственных организациях // Актуальные проблемы природообустройства, кадастра и землепользования: материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. I. Воронеж: Воронежский ГАУ им. Императора Петра I, 2016. С. 188-192.
12. Строкова Е.А., Козлов А.А., Меньшова Е.В. Внедрение залоговых операций с землей в условиях рынка // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сб. науч. ст. 10-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 412-417.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИИ

Modern trends in the development of animal husbandry in Russia

Коростелева О.Н., к.э.н., доцент, *korosteleva.66@yandex.ru*
Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Описаны современные тенденции развития животноводства России. Обозначены направления динамичного развития конкурентоспособных подотраслей отечественного животноводства, направленные на достижение ключевых индикаторов Доктрины продовольственной безопасности и решение проблемы импортозамещения.

Abstract. *Modern trends in the development of animal husbandry in Russia are described. The directions of dynamic development of competitive branches of domestic animal husbandry aimed at achieving key indicators of the Doctrine of Food Security and solving the problem of import substitution are outlined.*

Ключевые слова: животноводство, продовольственная безопасность, импортозамещение, модернизация, технико-технологические инновации, государственная поддержка, эффективность.

Keywords: *animal husbandry, food security, import substitution, modernization, technical and technological innovations, state support, efficiency.*

Динамичное развитие животноводства России и повышение его конкурентоспособности направлено на достижение ключевых индикаторов Доктрины продовольственной безопасности и решение проблемы импортозамещения. Отечественное животноводство развивается в соответствии с общемировыми тенденциями. Животноводство обеспечивает легкую промышленность сырьевыми ресурсами, а также позволяет обеспечить круглогодичную занятость населения, стабильный оборот финансов и дает импульс к развитию растениеводства.

Основными подотраслями животноводства являются скотоводство, свиноводство и птицеводство. Обеспечение устойчивого развития животноводства является приоритетной задачей Государственной программы развития сельского хозяйства.

В современных экономических условиях на первый план выходят взаимосвязанные проблемы технологического суверенитета и решения вопросов импортозамещения важнейших продуктов питания, в том числе животного происхождения. В 2021 году уровень самообеспечения Российской Федерации составил: по мясу и мясопродуктам – 100,2%, по молоку и молокопродуктам – 84,0% [1, 2].

Данные Росстата (табл. 1) свидетельствуют об увеличении доли производства сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и ИП одновременно.

Таблица 1 – Структура производства основных продуктов животноводства по категориям хозяйств, в процентах от общего производства в хозяйствах всех категорий

Вид продукции	Сельскохозяйственные организации		Хозяйства населения		Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	
	2016 г.	2021 г.	2016 г.	2021 г.	2016 г.	2021 г.
Скот и птица на убой (в живой массе)	73,1	78,1	23,4	18,0	3,5	3,9
Молоко	50,6	56,2	42,1	34,7	7,3	9,1
Яйца	79,3	81,2	19,7	17,6	1,0	1,2

Роль хозяйств населения в структуре производства уменьшается. Необходимо отметить, что хозяйствами населения производится 34,7% молока, 18,0% мяса и 17,6% яиц, что является существенным вкладом в обеспечение продовольственной безопасности [3, 4].

Большая часть поголовья содержится в крупных сельскохозяйственных организациях (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение поголовья сельскохозяйственных животных и птицы по категориям хозяйств, млн. гол. (по данным Росстата)

Категории хозяйств	Крупный рогатый скот		Свиньи	Птица
	всего	в т. ч. коровы		
Сельскохозяйственные организации	7,98	3,20	24,01	454,67
Хозяйства населения	6,81	3,10	1,94	75,51
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2,87	1,40	0,25	8,92
Всего	17,66	7,70	26,20	539,10

По данным табл. 2 можно сделать вывод о том, что только в отрасли скотоводства наблюдается примерно равное соотношение в количестве поголовья. В 2021 году, по данным Росстата, в свиноводстве на долю сельскохозяйственных предприятий приходилось 91,6%, в птицеводстве – 84,3% поголовья. Отрасли свиноводство и птицеводство используют промышленные технологии, основанные на индустриальном типе ритмичного производства. Данные отрасли являются наиболее динамично развивающимися отраслями животноводства. В 2021 году производство мяса птицы составило 5,02 млн. т, свинины – 4,30

млн. т, говядины – 1,86 млн. т., баранины – 214,7 тыс. т. в убойной массе (табл. 3) [5, 6].

Основными производителями мяса птицы и свинины являются крупные агрохолдинги, птицефабрики и свиноводческие комплексы промышленного типа, обеспечивающих замкнутый технологический цикл по цепочке: «производство – переработка – логистика – сбыт». На долю данных организаций в 2020 году приходилось 3470 тыс. т., или 56,0%, а в 2021 г. – 3567 тыс. т., или 57,3% промышленного производства бройлеров на убой в живой массе.

Таблица 3 – Производство мяса в Российской Федерации, тыс. т. убойной массы (по данным Росстата)

Вид мяса	Годы							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (прогноз)	2022	
							к 2017 г., %	к 2021 г., %
Говядина и телятина	1,79	1,83	1,84	1,85	1,86	1,89	105,59	101,61
Мясо птицы	4,94	4,98	5,01	5,02	5,02	5,04	102,02	100,64
Свинина	3,52	3,74	3,94	4,28	4,30	4,45	126,42	103,48
Всего	10,25	10,55	10,79	11,15	11,18	11,38	111,02	101,79

Крупнейшими производителями мяса птицы являются ПАО «Группа Черкизово» и Группа агропредприятий «Ресурс», где производство бройлеров на убой в живой массе в 2021 году составило соответственно 813 и 808 тыс. т. [7, 8].

Крупнейшими производителями свинины являются АПХ «Мираторг», АО «СибАгро», ООО «Великолукский свиноводческий комплекс», ГК «РусАгро», где в 2021 году производство свинины на убой в живой массе составило соответственно 555,2 тыс. т.; 365,7 тыс. т.; 309,2 тыс. т. и 308,6 тыс. т. [9].

Развитие птицеводства и свиноводства – мировая тенденция, в соответствии с которой предпочтение отдается наиболее скороспелым отраслям. Странами – лидерами в производстве мяса птицы по-прежнему являются Китай, США и Бразилия (26,41 млн. т.; 23,15 и 15,98 млн. т. соответственно). Доминирующими странами в производстве свинины в мире являются Китай, ЕС и США (47,5 млн. т.; 23,7 млн. т. и 12,6 млн. т. соответственно).

Наряду с увеличением промышленного производства мяса птицы и свинины повышается и их потребление на душу населения. В Российской Федерации потребление мяса и мясопродуктов всех видов с 2016 по 2020 г. Постепенно увеличивалось с 74 до 76 кг на одного человека в год. Причём на долю мяса птицы приходится 34 кг (45%) от общего потребления мяса всех видов. Связано это с тем, что мясо птицы является диетическим продуктом, который доступен широким слоям населения по цене. В том числе подходит для питания людей, имеющим определенные ограничения по религиозным соображениям [10].

По производству яиц лидирующие позиции в мире занимают: Китай (679,8 млрд. шт.), Индонезия (118,1 млрд. шт.), Индия (114,5 млрд. шт.), США (111,6

млрд. шт.), Бразилия (60,8 млрд. шт.), Мексика (56,9 млрд. шт.). В России в период с 2017 по 2021 г. Производство пищевых яиц находилось на уровне 44,8 – 44,9 млрд. шт. (7-е место в мире) [11].

Важнейшей подотраслью животноводства является скотоводство. По данным ФАО, в 2020 году Россия находилась на 7 месте в мире по объемам производства молока (32,2 млн. т.). Лидерами являются: Индия, США, Пакистан, Китай, Бразилия и Германия.

В 2021 году в сельскохозяйственных организациях РФ было надоено 7007 кг молока на 1 корову. В хозяйствах всех категорий среднегодовой надой молока составил 4988 кг на 1 корову. Однако, поголовье коров в РФ постепенно уменьшается. Крупнейшими производителями молока в России в 2021 году были следующие: ГК «ЭкоНива», АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, ГК «Русмолоко», АПХ «Дороничи», ЗАО «Кировский молочный комбинат», АПХ «Зеленая долина» и др. [12].

Правительство РФ предпринимает серьезные усилия для того чтобы направить отечественное животноводство по пути инновационного развития с целью обеспечения полноценного импортозамещения. Это станет возможным на основе стабильной государственной поддержки, реализации крупных инвестиционных проектов, модернизации имеющихся производственных мощностей, масштабного освоения инновационных ресурсосберегающих технологий, позволяющих реализовать существенно возросший генетический потенциал современных пород, типов, кроссов животных и птицы. Племенные ресурсы являются залогом продовольственной безопасности государства. Данные мероприятия необходимо осуществлять силами отечественной науки и ведущих селекционно-генетических центров и племенных организаций России.

Библиографический список

1. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.

2. Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 133-136.

3. Кузьмицкая А.А. Бюджетирование как инструмент планирования затрат в животноводстве // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 185-189.

4. Кузьмицкая А.А. Особенности и основные направления развития стратегического планирования на предприятиях АПК // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 137-143.

5. Кузьмицкая А.А., Кислова Е.Н., Кислов Н.А. Экономика и организация птицеводства Брянск: монография. Брянск: Из-во Брянский ГАУ, 2012. 348 с.

6. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А. Реализация стратегии импортозамещения

посредством инновационного развития картофелеводства // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 172-177.

7. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 222-225.

8. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. раб. 2014. С.149-152.

9. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный науч. журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.

10. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 186 с.

11. Соколов Н.А., Кузьмицкая А.А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 1 (53). С. 50-58.

12. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.

13. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

14. Кирдищева Д.Н., Хохрина О.М. Статистический сценарий развития производительности труда в молочном скотоводстве Брянской области // Аграрная наука. 2022. № 12. С. 154-159.

15. Проблемы АПК: о внесении изменений в федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в части осуществления сбыта произведенной ими продукции / С.А. Бельченко, И.Н. Белоус, В.В. Ковалев, С.Н. Поцепай // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XVIII междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. Ч. I. С. 234-242.

16. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

17. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.

18. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Экономическое содержание инновационного процесса в аграрной сфере // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 18-20.

19. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.

20. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

21. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

22. Проблемы и перспективы развития отрасли животноводства в регионе / Д.И. Жиликов и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 97-105.

23. Квочкин А.Н., Квочкина В.И., Квочкин И.А. Современное состояние самообеспеченности населения России продукцией скотоводства // Социально-экономические проблемы продовольственной безопасности: реальность и перспектива: материалы II междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 41-45.

24. Гаврикова Е. И., Лактионов К.С. Улучшение условий труда и экологической безопасности комплексов для производства продукции животноводства // Безопасность жизнедеятельности. 2013. № 8(152). С. 8-11.

25. Зайцева З.Ф., Саропынкина А.А. Анализ тенденции развития животноводства в России // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 1. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 203-207.

26. Современное состояние развития отрасли животноводства региона: тенденции и перспективы / А.Ю. Гусев и др. // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях аридизации климата: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 35-летию ФГБНУ РосНИИСК «Россорго». Саратов, 2021. С. 453-459.

УДК 636.22/.28 (470.333)

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Development of meat Cattle Breeding the Bryansk Region

Коростелева О.Н., к.э.н., доцент, *Korosteleva.66@yandex.ru*
Korosteleva O. N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены основные экономические показатели развития мясного скотоводства Брянской области, в том числе объемы производства крупного рогатого скота на мясо, среднегодовое поголовье животных, отмечены основные производители продукции скотоводства, расход кормов на один центнер привеса и на одну голову крупного рогатого скота.

Abstract. *The article discusses the main economic indicators of the development of beef cattle breeding in the Bryansk region, including the volume of production of cattle for meat, the average annual number of animals, the main producers of livestock products, feed consumption per centner of weight gain and per head of cattle.*

Ключевые слова: скотоводство, крупный рогатый скот, поголовье животных, расход кормов.

Keywords: *cattle breeding, cattle, livestock, feed consumption.*

Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота на выращивании и откорме в хозяйствах всех категорий увеличивается в течение анализируемого периода в 2,9 раза и составило в 2021 г. 322,7 тыс. голов. В основном скот на выращивании и откорме содержится в сельскохозяйственных организациях и в 2021 г. удельный вес составил 95,0%. Темп роста скота в сельскохозяйственных организациях составил 3,0 раза. Рост поголовья скота в крестьянских (фермер-

ских) хозяйствах составил 4,2 раза, то есть в данной категории хозяйств рост более значительный, но существенной доли в общем поголовье не имеет. Поголовье в хозяйствах населения наоборот снижается до 4,4 тыс. голов и их удельный вес составляет всего 1,4% в общем поголовье [1,2].

Таблица 1- Поголовье крупного рогатого скота на выращивании и откорме в Брянской области

Показатель	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021
Хозяйства всех категорий	111,2	87,3	248,4	291,6	286,2	299,7	322,7
в том числе: сельскохозяйственные организации	102,9	73,7	228,6	272,3	268,3	281,9	306,6
хозяйства населения	5,5	7,7	5,3	4,9	4,5	4,7	4,4
крестьянские (фермерские) хозяйства	2,8	5,9	13,5	14,7	13,4	13,1	11,7

Специализированное мясное скотоводство включает в себя ряд основных технико-технологических элементов: круглогодичное содержание животных под открытым небом; содержание животных в летний период на специальных площадках-пастбищах; создание крытой площадки (коралла); эффективное использование кормов; пред пастбищная аттестация быков-производителей; внедрение новых геномных технологий в производство; организация и проведение случного сезона; управление племенными и коммерческими стадами; внедрение цифровизации в селекционный и производственный процессы и др. Внедренная адаптированная технология специализированного мясного скотоводства позволяет в процессе выращивания, доращивания и откорма получать высокие среднесуточные приросты молодняка на уровне 1000-1500 г и выше. Проект ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг-Брянск» является базовой основой развития отечественного мясного скотоводства в Российской Федерации. Компания функционирует с 15 мая 2008 года. К реализации проекта по производству «мраморной» говядины АПХ «Мираторг-Брянск» приступил в Брянской области в 2009 году. В течение восьми лет поголовье скота мясной породы в компании возросло с 24591 головы в 2012 году до 635938 голов в 2019 году. К 2024 году общее поголовье мясного скота в компании достигнет по прогнозу до 1 млн. голов[3,4,5].

Филиал ООО «Брянская мясная компания» является ведущим в России племенным хозяйством-репродуктором по разведению и совершенствованию мясной абердин-ангусской породы скота. К 2026 году поголовье племенных коров в репродукторе возрастет в 2 раза.

АПХ «Мираторг» на базе ООО «Брянская мясная компания» создал в Брянской области крупнейшее в Европе и мире производство высококачествен-

ной «мраморной» говядины. Проект не имеет аналогов в России по своей технологической оснащённости, экологической и промышленной безопасности, уровню ветеринарного контроля и ассортименту готовой продукции для любого потребителя - от крупных корпоративных клиентов до розничного покупателя. По концентрации маточного поголовья коров и телок на одном предприятии проект считается единственным в мире и самым крупным[6,7,8].

ООО «Брянская мясная компания» реализует «мраморную» говядину в Гонконг, Гану, Японию, Азербайджан, Вьетнам, Бахрейн, Конго, Южную Корею, Дубай, Китай, а также шкуры крупного рогатого скота в страны Европы-Австрию, Италию, Хорватию и в др.

В 2021-2022 годах в отрасли мясного скотоводства построили откормочную площадку на 80 тыс. голов КРС, 3 фермы на 15 тыс. голов.

Таблица 2 - Показатели эффективности крупного рогатого скота на выращивании и откорме в Брянской области

Показатель	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021
Получено привеса скота на одну голову (в сельскохозяйственных организациях), кг	84	81	171	188	169	187	176
Произведено КРС на мясо в убойном весе, тыс. тонн	19,5	16,2	47,8	51,8	53,1	64,0	73,9
Расход кормов на производство 1ц привеса КРС (в сельскохозяйственных организациях), ц. к. ед.	16,1	16,4	33,7	14,7	15,3	15,5	14,6
Расход кормов на 1 голову скота (в хозяйствах всех категорий), ц. к. ед.	19,4	20,3	64,1	28,6	28,3	29,3	25,3

Количество полученного привеса скота на одну голову (в сельскохозяйственных организациях), увеличивается в 2,1 раза и составило в 2021 г. 176 кг. Общее производство крупного рогатого скота на мясо в убойном весе увеличивается в 3,8 раза и составило в 2021 г. 73,9 тыс. тонн.

Расход кормов на производство 1ц. привеса КРС (в сельскохозяйственных организациях) снижается до 14,6 ц. к. ед., что положительно характеризует развитие мясного скотоводства. Расход кормов на 1 голову скота (в хозяйствах всех категорий) увеличивается до 25,3 ц. к. ед., однако следует выделить 2015 г. когда был явный перерасход кормов[9,10].

В 2021 году на поддержку отрасли животноводства областного АПК департаментом доведено до сельхозпредприятий из средств федерального и областного бюджетов 1,7 млрд рублей, из которых большая часть была направле-

на развитие специализированного мясного скотоводства, стимулирование производства молока, развитие племенного животноводства. Господдержкой в 2021 году воспользовались более 100 сельхозпредприятий, занимающихся содержанием сельскохозяйственных животных.

В 2022 году в Брянской области реализовались три госпрограммы: развитие сельского хозяйства, эффективное вовлечение земель и комплексное развитие сельских территорий. Также выделялись деньги на развитие мясного скотоводства, которым в регионе занимаются 15 предприятий.

Среди таких компаний – СП «Николаевское» в Мглинском районе, которое работает уже 7 лет. В хозяйстве 540 коров герефордской породы, а с января 2023 года будет тысяча.

В хозяйстве применяются искусственное осеменение и эмбриональное оплодотворение, осеменение разделенным по полу семенем лучших быков-производителей.

С 2018 по 2021 годы в хозяйстве получено более 100 телят методом трансплантации эмбрионов, мясная продуктивность выросла на 25%. На выставке «Золотая осень 2022» предприятие было единственным от Брянской области, которое представляло мясной скот и было удостоено золотой медали «За достижение высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства».

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.

2. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С. 47-50.

3. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.

4. Бабьяк М.А., Поседько Н.А. Перспективные направления развития молочного скотоводства в Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 111-117.

5. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.

6. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Агроконсультант. 2017. № 3. С. 37-41.

7. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. стат. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул, 2017. Кн. 1. С. 248-251.

8. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 145-149.

9. Репникова В.И., Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 145-151.
10. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 151-159.
11. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
13. Жичкин К.А., Курмаева И.С. Продовольственная безопасность Самарской области: проблемы и перспективы (на примере свиноводства) // Перспективное свиноводство: теория и практика. 2012. № 2. С. 21-24.
14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Торики и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
15. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Торики, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
16. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
17. Проблемы и перспективы развития отрасли животноводства в регионе / Д.И. Жиликов и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 97-105.
18. Бабкина Е.С. Развитие скотоводства в малых формах хозяйствования Тамбовской области. Мичуринск, 2020. 147 с.
19. Гончарова Н., Тарасова О. Стратегия развития мясного скотоводства региона в условиях импортозамещения // Международный сельскохозяйственный журнал. 2016. № 4. С. 33-35.
20. Бастрыкина Е.А., Лозовая О.В., Ванюшина О.И. Анализ развития мирового и российского рынка мяса // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: сб. науч. ст. 3-й междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2022. С. 64-68.

УДК 636.221.28 (470.333)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Dairy cattle development prospects Bryansk region

Кузьмицкая А.А. –к.э.н., доцент, *Anna_Kuzm79@mail.ru*
Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлены основные показатели развития молочного скотоводства в Брянской области: изменение поголовья коров, среднего-

довой надой, валовой надой и производство и потребление молока на душу населения. Изучены перспективные проекты развития и передовой опыт молочного скотоводства.

Abstract. *The article presents the main indicators of the development of dairy cattle breeding in the Bryansk region: changes in the number of cows, average annual milk yield, gross milk yield, and per capita milk production and consumption. Perspective development projects and best practices of dairy cattle breeding have been studied.*

Ключевые слова: поголовье коров, среднегодовой надой, потребление молока, валовой надой.

Key words: *number of cows, average annual milk yield, milk consumption, gross milk yield.*

Молочное скотоводство является одной из наиболее ценных отраслей сельскохозяйственного производства. С одной стороны, молоко – это важнейший продукт питания, рациональная потребность в котором достаточно велика (в среднем 360 кг. на одного человека в год), с другой – производство молока позволяет производителям постоянно получать денежные средства от его круглогодичной реализации [1, 2].

На территории области производством молока занимаются 235 сельскохозяйственных предприятия. Передовыми предприятиями являются такие организации, как ООО «Красный октябрь», ООО «Нива», ООО «Новый путь», ООО «Русское молоко», АО «Железнодорожник». В них объемы производства имеют устойчивую тенденцию роста, а среднегодовые надои в них составляют более 5700 кг, а в ООО «Новый путь» среднегодовой надой в 2021 г составил 10000 кг. Увеличение производства молока относительно 2020 года происходит в Стародубском округе, при незначительном снижении в Брянском и Комаричском районах, которые являются лидерами в производстве молока [3, 4].

Таблица - Основные показатели развития молочного скотоводства в Брянской области

Показатель	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2005 г.
Поголовье коров всего, голов	125134	94893	176697	205267	214120	171,1
Производство молока, тонн	437715	337315	291099	294977	287269	65,6
Среднегодовой надой на 1 корову в сельскохозяйственных организациях, кг	2501	2815	3721	5565	5690	227,5
Реализация молока сельскохозяйственными организациями, тонн	151140	151109	148418	191307	187190	123,9
Потребление молока и молокопродуктов на душу населения в год, кг	268	218	195	181	190	70,9
Производство молока на душу населения в год, кг	325	262	236	249	246	75,7

Среднегодовое поголовье коров на территории области в течение анализируемого периода на территории области увеличивается с 125134 голов в 2005 г. до 214120 голов в 2021 г., то есть на 71,1%. Это увеличение обусловлено строительством новых комплексов молочного скотоводства. Среднегодовой надой на 1 корову в сельскохозяйственных организациях увеличивается в 2,3 раза и составил 5690 кг, что указывает на интенсивное развитие этой отрасли. Основное производство молока сосредоточено в основном в 2021 г. в Стародубском – 19,0%, Брянском – 13,4% и Комаричском – 6,8% районах. На их территории соответственно сосредоточено основное поголовье скота, однако следует выделить Трубческий район, где находится 10,1% поголовья коров, то есть большая доля относительно остальных районов[5,6,7].

Реализация молока сельскохозяйственными организациями увеличивается на 23,9% и составила в 2021 г. 187190 тонн.

Молоко является важным продуктом питания, обеспечивающим человека необходимыми питательными веществами и витаминами. Молоко и молочные продукты – незаменимые по питательной ценности продукты питания. Полноценное питание человека немыслимо без использования цельного молока и молочных продуктов.

Потребление молока и молочных продуктов наибольшее значение имеет в 2005 г, а затем происходит его снижение до 168 кг в 2018 и 2019 годах, а затем происходит его незначительный рост до 190кг, что все же ниже от норматива на 41,5%. То есть такой важный продукт жители области существенно не доедают, что в большей мере обусловлено низким уровнем дохода и высоким уровнем цен на молочную продукцию. Относительно фактического потребления в РФ и ЦФО, то жители Брянской области потребляют молока меньше, чем в РФ на 26,8% и меньше, чем в ЦФО на 21,6%.

Производство молока на душу населения снижается на 24,3% и составило в 2021 г всего 246 кг, что ниже нормативного потребления (325 кг), но выше, чем фактически потребляется каждым жителем области.

На территории области молочный скот содержится в 518 животноводческих помещениях, из них основное стадо размещено в 308 коровниках и телята содержатся в 210 телятниках. В данное время около 50% поголовья коров содержится круглогодично стойлово, при этом используются зимние рационы кормления сбалансированные по питательным веществам и микроэлементам.

Кроме крупных производителей производством молока занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. Так в 2005 г сельскохозяйственными организациями производилось только 40,5% от всего объема молока и 58,3% хозяйствами населения. В крестьянских (фермерских) хозяйствах производилось всего 1,2%. Однако ситуация существенно изменилась в 2021 г - 69,6% молока производится сельскохозяйственными организациями, 18,6% хозяйствами населения и 11,9% крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В 2021 г на поддержание малых форм хозяйствования занимающихся производством молока было выделено 62 млн рублей и в форме агростартапов еще 19 млн рублей [8,9,10].

Для обеспечения контроля при производстве, обороте и перемещению по территории России продукции животноводства с 2018 г область перешла на оформление ветеринарных сопроводительных документов в автоматизированной информационной системе «Меркурий». Эта система способствует формированию единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности. Однако применение этой системы вызвало немало трудностей для личных подсобных хозяйств поставляющих продукцию на производство и хозяйств отдаленных от областного центра, которые ежедневно обязаны поставлять продукцию на анализ ежедневно. Крупные предприятия при этом имели преимущество, так как для этих целей у них имеются специальные сотрудники и удельный вес затрат незначительный. Выполнение требований одинаково для всех. Как следствие, отразится это все на конкретном потребителе. Одним из вариантов выхода из существующей ситуации является проведение анализа сырья перерабатывающими предприятиями.

Важным требованием для содержания и выпаса скота является организация строительства ограждений пастбищ сеткой рабицей, чтобы не допустить проникновения диких животных. Поскольку за это нарушение предусмотрены значительные штрафы, то многие предприятия вынуждены содержать животных в помещениях, что существенно увеличивает затраты на их кормление.

На территории Брянской области осуществляется работа по модернизации и реконструкции объектов животноводства. Строятся новые объекты по производству молока. Так агрохолдинг «Охотно» реализует проект по строительству молочного комплекса на 3600 голов дойного стада стоимостью 4,4 млрд. рублей в Брасовском районе. Строительство и комплектация оборудования подходит в завершающую фазу.

Окончено строительство двух телятников на 690 скотомест и комбикормового завода в ООО «Красный Октябрь» Стародубского района. Здесь же проведена модернизация родильного отделения и доильно-молочного блока, затраты на данный проект составили 1,25 млрд. рублей.

АО «Железнодорожник» Карачевского района ввел в эксплуатацию роботизированный комплекс модульного типа для содержания 528 голов коров. Это позволило расширить молочно-товарную ферму на 2400 голов. Стоимость проекта составила 1 млрд. рублей.

В целом в 2021 г поддержка специализированного мясного скотоводства, стимулирование производства молока, развитие племенного животноводства из федерального и областного бюджетов составила 1,7 млрд. рублей.

Господдержкой в 2021 году воспользовались более 100 сельхозпредприятий, занимающихся содержанием сельскохозяйственных животных [11,12,13].

Основные экономические требования, предъявленные к процессу индустриализации в молочном скотоводстве сводятся к сокращению затрат труда и заработной платы. Важным является также уменьшение затрат на амортизацию и ремонт путем улучшения качества и комплексности поступающей техники, повышении фондоотдачи за счет роста продуктивности животных.

Библиографический список

1. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 110-111.
2. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Расход кормов на производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 2. С. 106-107.
3. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.
4. Коростелева О.Н., Рыбикова А.А. Методы определения уровня бедности и его уровень в Брянской области // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 76-78.
5. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
6. Динамика производства продукции животноводства / В.Ф. Васькин, О.Н. Коростелева, А.А. Осипов, В.И. Репникова // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 6 (88). С. 25-31.
7. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 29-37.
8. Коростелева, О.Н. Формирование доходов работников сельскохозяйственных кооперативов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Брянская ГСХА. М., 2002. 209 с.
9. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н. Проблемы развития "АПК" - подкомплекс производства мяса крупного рогатого скота в радиационно-загрязненной Брянской области // Фундаментальные исследования. 2008. № 6. С. 90-93.
10. Бабьяк, М.А., Поседько Н.А. Перспективные направления развития молочного скотоводства в Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 111-117.
11. Мосиенков Р.Ю., Репникова В.И., Кузьмицкая А.А. Основные элементы управления при производстве молока // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С.145-149.
12. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул, 2017. Кн.1. С. 248-251.
13. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С.151-159.
14. Кирдищева Д.Н., Хохрина О.М. Статистический сценарий развития производительности труда в молочном скотоводстве Брянской области // Аграрная наука. 2022. № 12. С. 154-159.
15. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
16. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
17. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.

18. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
19. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
20. Региональный молочно-сырьевой подкомплекс АПК: состояние и проблемы регулирования / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, К.Б. Жилинкова и др. Курск: Курская ГСХА им. И.И. Иванова, 2022. 168 с.
21. Квочкин А.Н., Квочкина В.И. Обеспечение населения России продукцией скотоводства собственного производства при различных уровнях интенсивного ведения отрасли // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 1. С. 72-75.
22. Гаврикова Е. И. Микроклимат животноводческих помещений как фактор оптимизации труда животноводов // Современная техника и технологии: проблемы, состояние и перспективы: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 70-летию Рубцовского индустриального института. Рубцовск, 2016. С. 336-338.
23. Миронкина А.Ю., Трофименкова Е.В. Развитие молочного скотоводства региона в условиях продовольственной безопасности // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 513-517.
24. Modern trends and development problems of the milk and dairy products market in the russian federation / A.B. Martynushkin, V.S. Konkina, J.B. Kostrova, I.V. Fedoskina, N.V. Barsukova, M.V. Polyakov // Modern Trends in Agricultural Production in the World Economy: XVIII International Scientific and Practical Conference. Кемерово, 2020. С. 77-84.

УДК 338.26

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Main aspects of sustainable rural development

¹ **Лавренникова О.А.**, к.б.н., доцент, *olalav21@mail.ru*

² **Кудряшова Ю.Н.**, к.э.н., доцент, *kudryashova.julya@yandex.ru*

Lavrennikova O.A., Kudryashova Ju.N.

^{1, 2} ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

^{1, 2} Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка», Российская Федерация

Samara University of Public Administration "International Market Institute"

² Самарский государственный технический университет, Российская Федерация

Samara State Technical University

Аннотация. В статье проанализированы основные направления устойчивого развития сельских поселений. На примере городского округа показаны тенденции реализации программ комплексного развития территорий, недостатки и пути решения поставленных задач.

***Abstract.** The article analyzes the main directions of sustainable development of rural settlements. On the example of the urban district, the trends in the implementation of programs for the integrated development of territories, shortcomings and ways to solve the tasks set are shown.*

Ключевые слова: развитие, устойчивость, территория, муниципальный район, экономика.

***Keywords:** development, sustainability, territory, municipal district, economy.*

Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к сельским территориям относят как собственно сельские поселения, так и муниципальные образования (п. 1 ст. 2). В состав условно «сельских» муниципальных районов могут входить и городские поселения, а в составе городских округов могут быть сельские населённые пункты (п. 5, 6, 7 ст. 11) [1].

Сведения о состоянии и развитии сельских территорий субъектов Федерации Росстат публикует в рамках текущего статистического учёта, периодических переписей населения, сельскохозяйственных переписей. Набор признаков, характеризующих территорию, принято делить на 3-4 группы: экономические, социальные, пространственные, экосистемные. При этом среди них можно выделить наиболее типологические (устойчивые, т. е. трудно изменяемые) и индикативные (характеризующие изменения).

Социально-экономическое развитие сельских территорий, качество жизни сельского населения России как самостоятельное направление экономической науки положило своё начало задолго до реформ П. А. Столыпина. Социально-экономический уклад жизни села исследовали отечественные учёные М. И. Туган-Барановский, А. В. Чаянов, А. И. Чупров, Д. П. Жуковский, Ф. А. Щербин, А. Н. Челинцев, Н. П. Макаров.

Неравномерное социально-экономическое развитие российских территорий остаётся одной из наиболее серьёзных проблем государственного строительства [2].

В современных социально-экономических условиях особое значение приобретает разработка эффективной долгосрочной политики государства в отношении устойчивого развития сельских территорий.

Задачи, поставленные в Государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий», несоизмеримы как с действующими сетями сельского социального обслуживания, так и с системой сельского расселения и сельских демографических процессов. Среди других особенностей современного российского сельского социума можно назвать ослабление позиций собственно сельского хозяйства, усиливающуюся многопрофильность, диверсификацию сельской занятости, формирование сельскогородских рынков труда. Всё это напрямую связано с насыщением сельской местности городскими жителями, что даёт импульс для использования инновационных форм инвестиционной

деятельности в социальной сфере формирующихся сельских агломераций. На фоне массовой урбанизации человек снова обращает внимание на село как место отдыха от городского круглосуточного шума, как психологически комфортную для жизни среду, кроме того, современные технологии позволяют всё меньше привязываться к крупным городам как к месту работы. Многообразие сельских территорий, как объекта исследования, вызывает необходимость оценки состояния их развития, динамики, фактических и потенциальных конкурентных преимуществ.

Одним из направлений развития экономики сельских территорий региона является диверсификация, предполагающая развитие нетрадиционных видов сельскохозяйственной и альтернативной деятельности в сельской местности.

При демографическом подходе основным критерием отнесения к сельским территориям служат демографические характеристики населения (плотность, численность, характер этих процессов и их частные и агрегированные показатели). Экономико-территориальный подход в качестве своих критериев использует такие параметры, как структура экономической деятельности, удалённость от агломеративных, в т. ч. промышленных, центров, транспортная инфраструктура и доступность, связь маятниковой миграции (в направлении село – город, город – село), перспективы развития сельских населённых пунктов с учётом возможности диверсификации экономики сельской территории и т. д. Статистический подход определяет принадлежность территории к сельской на основе совокупного индекса частных и общих показателей. Функциональный подход учитывает такие признаки, как производственная структура территории, её роль в региональной организации населения, параметры, качество и состояние социально-инженерной инфраструктуры, показатели воспроизводства [4].

Уровень социального развития сельских территорий может быть комплексно определен: эффективностью социальной региональной и муниципальной политики, уровнем развития социальной и инженерной инфраструктуры, качеством жилья, уровнем доходов сельского населения, позитивными трансформациями системы занятости сельского населения и уровнем социально-экономического состояния сельских территориальных образований [3].

Формирование населённых пунктов Самарской области обусловлено спецификой освоения её территории.

Самарская область обладает значительными территориальными ресурсами, наибольшую часть которых можно отнести к сельским территориям. Перед развитием сельских территорий всегда стояли такие острейшие проблемы как сельская бедность и высокий уровень безработицы, ухудшение демографической ситуации, сокращение сети учреждений социальной инфраструктуры сельских территорий, отсутствие условий для альтернативной занятости на селе, разрушение основных средств производства, в том числе деградации земель сельскохозяйственного назначения, закрытие производственных предприятий. Все это в свою очередь негативно влияет на воспроизводство трудовых ресурсов как основополагающего базиса стабильного социально-экономического

развития сельских территорий и ставит под угрозу развитие самих сельских территорий. Это в итоге может привести к снижению показателей, характеризующих национальную безопасность страны.

Согласно Уставу Самарской области, субъект РФ делится на административно-территориальные единицы в рамках муниципального устройства, в границах административно-территориальных единиц области, регион включает соответственно следующие муниципальные образования верхнего уровня: 10 городских округов и 27 муниципальных районов. В составе муниципальных районов установлены границы муниципальных образований низового уровня в количестве 296 поселений, в том числе 12 городских и 284 сельских поселений.

Перспективы и прогноз развития сельских территорий в значительной степени определяются состоянием сельскохозяйственного производства, альтернативы которому нет [5].

В Самарской области оказывается значительное внимание оказанию государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям. Это позволяет увеличить показатели эффективности отраслей растениеводства и животноводства. В рамках проводимой политики по модернизации материально-технической базы АПК в Самарской области за счет средств областного бюджета возмещаются затраты на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Использование данного механизма государственной поддержки позволило за последние пять лет обеспечить приток инвестиций в обновление машинно-тракторного парка области в объеме 17 млрд. рублей. Было приобретено более 3 тыс. единиц современной энергоэффективной техники, в том числе 2 тыс. тракторов, более 1 тыс. зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов.

Городской округ Кинель расположен в центральной части Самарской губернии и занимает очень выгодное транспортно-географическое положение.

В настоящее время в него входит три населенных пункта: г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский и п.г.т. Алексеевка. Всего площадь территории г.о. Кинель составляет 10876,2 га.

Территория городского округа представлена следующими категориями земель: земли сельскохозяйственного назначения; земли жилой зоны; земли общественно-деловой зоны; земли производственной и коммунально-складской зон; земли транспортной и инженерной инфраструктур; земли лесного фонда; земли водного фонда; иные территории.

Большая часть территории городского округа (34,6%) занята землями жилой зоны – 6 489,11 га, земли сельскохозяйственного назначения составляют 1 205,61 га и представлены садоводческими объединениями и индивидуальными садово-дачными участками. Земли промышленности и сельскохозяйственного назначения являются экономической основой городского округа.

Демографические тенденции оказывают влияние на возрастную структуру населения, и на соотношении численности лиц нетрудоспособного возраста. Заметна тенденция увеличения доли молодого населения. Доля детей и подростков в возрасте от 0 до 15 лет сегодня составляет 16,8 % от всего населения. Доля

населения в возрасте старше трудоспособного в г.о. Кинель составляет 24,1 %. Процент трудоспособного населения составляет 59,1%. Прогнозная численность г.о. Кинель на расчетный срок до 2034 года составит 67 960 человек.

Основные направления социального развития городских округов реализуются через комплексные программы, направленные на развитие городского округа, улучшение качества жизни населения. Программы представляют собой систему целевых ориентиров социально-экономического развития, а также увязанный по целям, задачам, ресурсам и срокам реализации комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное решение ключевых проблем и достижение стратегических целей. Это позволяет определить приоритетные по социальной значимости стратегические линии устойчивого развития, доступные для потенциала территории, адекватные географическому, демографическому, экономическому, социокультурному потенциалу, перспективные и актуальные для социума городского округа [6].

При оценке результативности программ используются контрольные целевые показатели, обеспечивающие измеримость поставленных целей и задач, при их выборе учитывается взаимосвязь поставленных стратегических целей и задач с целями и задачами, количественными целевыми показателями по каждому приоритетному направлению социально-экономического развития.

Таким образом, оценка развития сельских территорий позволяет отметить большой объем выполненной работы по улучшению как демографической и социальной ситуаций, так и развитию сельскохозяйственного производства в Самарской области. Социально-экономическая политика в отношении сельских территорий должна основываться на комплексном анализе демографической ситуации, производственного потенциала, социальной структуры и других факторов с учетом их потенциального изменения. Без устойчивого развития сельских территорий невозможно обеспечение регионального потребительского рынка конкурентоспособной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием отечественного производства. В свою очередь, хорошая развитость сельского хозяйства является одним из факторов, влияющих на качество жизни населения.

Библиографический список

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ.
2. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских территорий: региональный аспект. М.: Издание Государственной Думы, 2021. 320 с.
3. Молчаненко С.А. Социально-экономические аспекты развития сельских территорий // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. С. 18-22.
4. Шумилина Т.В., Пятова О.Ф. Статистико-экономический анализ развития сельских территорий Самарской области // Вестник Евразийской науки, 2020. № 5.
5. Кудряшова Ю. Н., Газизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 28-30.

6. Программа комплексного развития социальной инфраструктуры городского округа Кинель Самарской области на 2018-2034 гг.
7. Васькин В.Ф., Коростелёва О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 16-23.
8. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
10. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 4. С. 110-111.
11. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Расход кормов на производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 2. С. 106-107.
12. Коростелёва О.Н., Казмирова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.
13. Хохрина О.М. Тенденции социально-экономического развития сельских территорий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. Брянск, 2020. С. 358-364.
14. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.
15. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
16. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
17. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
18. Зюкин Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий // Вестник Курской ГСХА. 2016. № 4. С. 37-42
19. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Стимулирование инновационной активности на муниципальном уровне // Наука и Образование. 2019. Т. 2, № 3. С. 21.
20. Прока Н.И. Социально-экономическая эффективность реализации потенциала сельских территорий // Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Орел, 05–06 апреля 2011 года. Орел: Орловский ГАУ, 2011. С. 43-54.
21. Гончарова Н.З., Тарасова О.Б., Иванов Д.А. Опыт развития экологически устойчивых сельских территорий в странах мира // Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 103-1110.
22. Романова Л.В., Черкашина Л.В., Морозова Л.А. Влияние грантовой поддержки КФХ на развитие сельских территорий // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева», 2020. С. 407-411.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Forecasting the use of the land and resource potential of the territory

¹ Лавренникова О.А., к.б.н., доцент, *olalav21@mail.ru*

² Кудряшова Ю.Н., к.э.н., доцент, *kudryashova.julya@yandex.ru*

³ Кравченко О.В., к.э.н., доцент, *zav06@mail.ru*

Lavrennikova O.A., Kudryashova Ju.N., Kravchenko O.V.

^{1, 2} ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

^{1, 2, 3} Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», Российская Федерация
Samara University of Public Administration "International Market Institute"

³ Самарский государственный технический университет, Российская Федерация
Samara State Technical University

Аннотация. В статье показана роль прогнозирования в современных условиях системы управления земельными ресурсами страны и повышения эффективности их использования.

Abstract. *The article shows the role of forecasting in modern conditions of the country's land management system and increasing the efficiency of their use.*

Ключевые слова: анализ, прогноз, оценка, устойчивость, территория.

Keywords: *analysis, forecast, assessment, stability, territory.*

Устойчивый рост территорий – один из главных показателей успешного развития страны на мировом рынке. Земля служит территориальной основой жизни и деятельности человека, а земельные ресурсы являются важнейшим фактором и непременным условием любого производства. Поэтому земельные ресурсы всегда являлись и являются объектом пристального внимания специалистов, занимающихся исследованиями в различных научных направлениях. Особенно велик интерес к исследованию вопросов организации рационального использования и охраны земельных ресурсов в области экономики сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий. Без земли невозможны осуществление и развитие аграрного производства, обеспечение населения продовольствием, формирование системы сельского расселения, сооружение и эксплуатация объектов инфраструктуры. При этом земельно-ресурсное обеспечение необходимо не только для размещения объектов непосредственно социальной инфраструктуры, но и других объектов, деятельность которых направлена на социальное развитие сельских территорий в целом [1].

Особенностью земли, как средства сельскохозяйственного производства, является ее повсеместная разнокачественность. Каждый земельный участок индивидуален, уникален по плодородию почв, технологическим свойствам и территориальному местоположению [3].

Реализация национального проекта развития сельского хозяйства, в известной степени, зависит от сохранности земельно-ресурсного потенциала отрасли, организации эффективного использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения, выполняющих в данной сфере функцию главного средства производства. Именно поэтому государственная политика в области поддержки сельского хозяйства направлена на обеспечение мероприятий по сохранению и повышению уровня почвенного плодородия.

Разработка сценариев развития сельскохозяйственного землепользования и производства должна основываться на научно обоснованном прогнозировании в этой сфере в целях определения стратегических направлений государственной аграрной политики. В современных экономических условиях научно обоснованное прогнозирование играет важную роль в совершенствовании аграрных земельных отношений, управлении землями сельскохозяйственного назначения, развитии агропромышленного комплекса [7].

Важная проблема агропромышленного комплекса в регионах – это деградация земель. За последнее время из оборота сельского хозяйства было выведено более 30 млн. гектар. В состоянии упадка находится большая часть мелиоративных систем, растет площадь закисленных почв.

Развитие любого предприятия зависит от эффективности использования всех имеющихся ресурсов. Важность проблемы формирования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий определяется той ролью, которую играют производственные ресурсы в реализации социально-экономических задач агропромышленного комплекса. Наличие определенных объемов ресурсов является важнейшим условием эффективного ведения хозяйства.

В сельском хозяйстве практически вся деятельность непосредственно связана с землей и определяется ее почвенным плодородием, естественными биологическими процессами, технологиями возделывания культур. В этой отрасли земля выступает как предмет труда и средство производства, необходимое для возделывания культурных растений. Процессы планирования, прогнозирования, организации и государственного контроля за использованием и охраной земель с целью предотвращения любых нарушений принципов рационального землепользования являются важными функциями управления земельными ресурсами. Эти процессы представляют собой систему действий, предшествующих непосредственному использованию земли и направленных на ее обустройство как природного ресурса, средства производства и объекта социально-экономических отношений, установление на ней порядка, соответствующего конкретным производственным, экологическим и социальным целям. Планирование и прогнозирование – условия успешной деятельности любой организации, где план – это намеченный на определенный период порядок работы, а прогноз - предвидение, основанное на определенных данных [6].

Под прогнозированием использования земельных ресурсов понимается вероятностное, научно обоснованное суждение о возможном состоянии и использовании земельных ресурсов и прочно связанных с ними объектов недвижимости, а также о путях и сроках достижения определенных целей и результатов. Предвидение событий позволяет заблаговременно подготовиться к будущим изменениям, рассчитать возможные последствия решений, принимаемых в настоящем [8].

Прогнозирование использования земельных ресурсов позволяет решать задачи эффективного и рационального использования земель, обеспечивать баланс спроса и предложения на землю [5].

Исследования некоторых авторов свидетельствуют о наличии специфики прогнозирования использования земельных ресурсов в современных условиях. Они указывают, что в стране не существует единой системы прогнозирования использования земельных ресурсов, что следует учитывать при разработке мероприятий по улучшению ситуации в исследуемой сфере [2].

Показателями эффективного развития района являются уровень жизни населения и их обеспеченность ресурсами. От этого напрямую зависит отток или приток населения в район.

Кинельский район занимает выгодное местоположение на карте Самарской области, находится в центральной ее части. В районе 111,8 тыс. га пашни. В структуре земельных угодий сельскохозяйственные угодья занимают 73,4%, пашня – 52,4%, леса – 14,0%. Земли, занятые промышленными предприятиями, составляют 2,5 тыс. га, железнодорожного транспорта – 1,4 тыс. га, автомобильного транспорта – 0,4 га и земли прочих несельскохозяйственных предприятий и организаций – 1,4 тыс. га.

В состав района входят 12 сельских поселений, 63 населенных пункта. Численность населения района – 30976 человек. В период 2011-2014 гг. и 2017-2021 гг. отмечается убыль численности населения. Соотношение населения, находящегося в возрасте моложе трудоспособного и старше его, близки к их соотношению в демографической структуре сельского населения Самарской области. В муниципальном районе Кинельский доля людей пожилых превышает долю молодого населения: 23,0% против 16,2%. Таким образом, разрыв составляет 6,8%, что на 0,1% больше, чем в области. Доля трудоспособного населения в районе немного больше среднего областного показателя. Наиболее крупные населенные пункты Кинельского района являются административными центрами сельских поселений, которые обладают устойчивым социально-демографическим потенциалом и образуют демографический каркас. Сложившаяся структура населения по полу не даст возможности повысить рождаемость, снизить смертность и реализовать многие мероприятия социально-демографической политики. Нужны принципиально новые подходы, которые могли бы изменить сложившуюся гендерную структуру. Важное значение в понимании сущности демографических процессов имеет изучение возрастной структуры населения. Возрастная структура населения оказывает активное вли-

яние на величину всех экономических показателей и является важной характеристикой жизнедеятельности людей.

Перспективы и прогноз развития сельских территорий в значительной степени определяются состоянием сельскохозяйственного производства, альтернативы которому нет [4].

Сельское хозяйство занимает большую долю (34%) в структуре отраслей экономики Кинельского района, 73% земель района отведены под сельскохозяйственные нужды, 46% от всего трудового потенциала района занято в сельском хозяйстве. Район относится ко второй агроклиматической зоне, что благоприятно для сельскохозяйственного производства, и позволяет выращивать все основные районированные для этих климатических условий сельскохозяйственные. Сегодня в районе успешно работает ряд крупных сельскохозяйственных предприятий, многочисленные крестьянские и фермерские хозяйства. Агропромышленный комплекс муниципального района Кинельский в основном представлен отраслями растениеводства, которое в общем объеме сельскохозяйственной продукции района составляет более 70%. Объемы отраслей животноводства в районе составляют около 30%.

Основным почвенным фоном Кинельского района являются черноземы: выщелоченные, типичные и обыкновенные. Они обладают довольно высоким естественным плодородием: значительной мощностью гумусового слоя (40-80 см), содержанием гумуса (5-8%) и подвижных форм питательных веществ. Почв, подверженных водной эрозии, в районе насчитывается 22,1 тыс. га и ветровой – 5,0 тыс. га сельскохозяйственных угодий.

Некоторые приоритеты при прогнозировании использования земельных ресурсов приобретают характер важнейших принципов. Например, приоритет сельского хозяйства в процессе прогнозирования развития сельскохозяйственного землепользования. Фундаментом в производстве товарного зерна, кормов для животноводства, сырья для перерабатывающей промышленности является растениеводство, ежегодно наращивающее свои объемы.

Совершенствование земельно-ресурсного обеспечения необходимо для создания максимально благоприятных территориальных условий развитию социальной инфраструктуры сельских территорий. При этом следует учитывать многофункциональность земельных ресурсов и объектов социальной инфраструктуры [1].

Таким образом, прогнозирование использования земель должно стать основной функцией управления земельными ресурсами, организации рационального использования земель во всех отраслях экономики народнохозяйственного комплекса страны, повышения эффективности использования земель в современных экономических условиях.

Библиографический список

1. Брыжко И.В. Система земельно-ресурсного обеспечения развития социальной инфраструктуры сельских территорий // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-19. С.

- 4244-4249 [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37938> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Брыжко В.Г., Пшеничников А.А. Специфика прогнозирования использования земельных ресурсов // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 11-4. С. 768-770.
 3. Биологизация земледелия в основных сельскохозяйственных регионах России / В.А. Семькин, Н.И. Картамышев, В.Ф. Мальцев, ... С.А. Бельченко и др.; под ред. Н. И. Картамышева. М.: Изд-во КолосС, 2012. 470 с.
 4. Кудряшова Ю.Н., Газизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // *Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр.* Кинель, 2021. С. 28-30.
 5. Управление земельными ресурсами: учеб. пособие / П.В. Кухтин, А.А. Левов, В.Ю. Морозов и др. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006. 448 с.
 6. Планирование использования земель: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры ФГБОУ ВО Приморская ГСХА / ФГБОУ ВО Приморская ГСХА; сост. Т.Л. Кудрявцева. Усурийск, 2015. 90 с.
 7. Пшеничников А.А., Брыжко В.Г. Региональные проблемы прогнозирования развития аграрного землепользования // *Аграрный вестник Урала*. 2009. № 8. С. 45-48.
 8. Ткачук О. А., Ефремова Е. В. Прогнозирование использования земельных ресурсов Лунинского района Пензенской области // *Молодой ученый*. 2015. № 21 (101). С. 491-494 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/101/22911/> (дата обращения: 15.03.2023).
 9. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // *Вестник Брянской ГСХА*. 2021. № 4 (86). С. 16-23.
 10. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // *Аграрная наука*. 2022. № 9. С. 84-91.
 11. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: кол-лективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
 12. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // *Путеводитель предпринимателя*. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.
 13. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // *Вестник Брянской ГСХА*. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
 14. Иванюга Т.В. Эффективность использования земли в агроформированиях Брянской области // *Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф.* Брянск, 2011. С. 8-11.
 15. Петрушина О.В. Систематизация проблем рационального использования земель сельскохозяйственного назначения как условие реализации ресурсного потенциала развития АПК // *Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф., Курск, 05–06 февраля 2020 года*. Ч. 4. Курск: Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, 2020. С. 325-328.
 16. Воеводина М.М., Арутюнян И.Ю., Старостина В.А. Меры по улучшению использования земельного фонда в сельскохозяйственных организациях // *Наука и Образование*. 2019. Т. 2, № 2. С. 428.
 17. Миронкина А.Ю. Современное состояние управления земельными ресурсами в сельскохозяйственных организациях // *Актуальные проблемы природообустройства, кадастра и землепользования: материалы междунар. науч.-практ. конф.* Ч. I. Воронеж: Воронежский ГАУ им. императора Петра I, 2016. С. 188-192.
 18. Аналитический обзор наличия и использования земельных ресурсов в Рязанской области / Г.В. Калинина, С.Н. Борычев, И.В. Лучкова, О.А. Ваулина // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2020. № 4-2. С. 208-212.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Problems and prospects of development of the agro-industrial complex of the
Vladimir region*

Лощёнова С.С., ассистент, *regionalistika2016@yandex.ru*
Loshchenova S.S.

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Российская Федерация
Russian Timiryazev State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрен АПК Владимирской области, его проблемы и перспективы, более подробно рассмотрено направление молочного скотоводства региона. Проанализированы некоторые показатели сельскохозяйственного производства с 2005г. по 2021г.

Abstract. *The article examines the agro-industrial complex of the Vladimir region, its problems and prospects, and examines in more detail the direction of dairy cattle breeding in the region. Some indicators of agricultural production from 2005 to 2021 are analyzed.*

Ключевые слова: молочное скотоводство, производственные показатели, молоко, поголовье КРС, надой на 1 корову, племенное воспроизводство, сыропригодность, качество молока, государственная программ, «точка роста», Владимирская область.

Keywords: *dairy cattle breeding, production indicators, milk, cattle, milk yield per 1 cow, breeding reproduction, cheese suitability, milk quality, state programs, "point of growth", Vladimir region.*

Владимирская область входит в состав Центрального федерального округа РФ. Одним из важнейших направлений экономического развития региона является сельское хозяйство.

Среди основных направлений агропромышленного комплекса области можно выделить молочное скотоводство, которое занимает лидирующие позиции по объемам и динамике производства. Перспективными направлениями АПК являются мясное животноводство, овощеводство, картофелеводство и разведение рыбы.

Скотоводство молочного направления – это отрасль животноводства, основной продукцией, которой является молоко. Оно содержит большое количество полезных веществ и витаминов, необходимых для человека, его нормального роста и развития.

Молоко – это самостоятельный продукт питания, но так же оно является и сырьем для перерабатывающей промышленности. [1]

На 1 января 2022 года во всех категориях хозяйств наблюдалось увеличение основных производственных показателей: выросло поголовье КРС, продуктивность дойного стада, объёмы производства молока, введено в оборот около 8 тыс. га., ранее выбывших сельскохозяйственных земель, увеличились объёмы производства овощей. Однако наблюдается снижение посевных площадей во всех категориях хозяйств и уменьшение объёмов производства картофеля (табл.) [2]

Оборот хозяйств, занимающихся разведением рыбы в 2021 г., составил 27,6 млн. руб., и превысил показатели предыдущего 2020 года на 0,3%.

Таблица – Основные показатели работы АПК Владимирской области 2005-2021 гг.

Показатели	2005 г	2010 г	2015 г	2020 г	2021 г	2021 г / 2020 г	Направление отклонения
Продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, млн. руб.	12531	17078	31297	32877	38036	5159	↗
Посевные площади всех с/х культур во всех категориях хозяйств, тыс. га	409,1	321,8	314	290,2	286,5	-3,7	↘
Поголовье КРС, тыс. гол.	152,4	140	135	133,3	133,5	0,2	↗
Надой молока на 1 корову	3176	3776	4134	8032	8290	258	↗
Производство овощей, тыс. т.	155,2	87,7	95,3	76,3	80,4	4,1	↗
Производство картофеля, тыс. т.	335	116	229,4	180,6	168,7	-11,9	↘
Производство молока, тыс. т.	303,1	311,1	353	424,6	435,2	10,6	↗

Активное развитие молочного животноводства в регионе началось в 50-е годы прошлого века и продолжалось вплоть до 90-х годов, но наступление кризиса 1991г. оказало негативное влияние на отрасль. Стабилизация и рост показателей в скотоводстве начались только с 2000 года.

Размещение хозяйств, занимающихся молочным скотоводством, по территории области неравномерно, связано это с историческими и экономическими проблемами.

Условно все районы области можно разделить на три группы: с высоким, средним и низким уровнем развития отрасли. Для каждой группы характерны свои особенности.

В основном все хозяйства с высоким уровнем развития сосредоточены в

тех районах, где есть молокоперерабатывающие предприятия (Юрьев-Польский, Суздальский, Собинский, Селивановский и Киржачский районы), и там, где есть наличие собственной кормовой базы. [3]

По итогам 2021 года Владимирская область заняла 5 место среди регионов ЦФО и 9 место среди всех регионов РФ по надою молока в расчете на 1 корову молочного стада.

Таких результатов удалось добиться, используя государственные субсидии и средства Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области (её исполнение по результатам года составило 100%), лизинговые программы и кредиты от крупных закупщиков молока.

К слабым сторонам этой отрасли можно отнести низкое качество молока, и как следствие, его неконкурентоспособность, которая не позволяет реализовывать весь объём молока крупным заказчикам и производителям сыра. Недостаточное количество современных модернизированных ферм, небольшие объёмы частных инвестиций и проблемы с племенным воспроизводством также «тормозят» развитие направления.

Повышение качества молока поможет выйти региону на новые рынки сбыта, повысить его конкурентоспособность, появится возможность использования при производстве сыра. Сыропригодность молока является одним из основных факторов эффективного производства. [4]

Для устойчивого развития животноводства в регионе необходимо увеличивать объёмы инвестиций в строительство и модернизацию животноводческих комплексов, расширять племенное воспроизводство, осуществлять закупку современного оборудования и обучение персонала.

Необходима разработка стратегии дальнейшего развития молочного скотоводства области, которая используя уже наработанные подходы, выявив сильные стороны и возможности, изучив проблемы, применяя международный опыт, поможет выйти отрасли на новый уровень. [5,6,7,8,9,10]

Развитие молочного скотоводства может стать основной «точкой роста» АПК региона, которое повлечет за собой развитие других направлений и всего сельскохозяйственного производства Владимирской области.

Библиографический список

1. Соколов Н.А., Бабьяк М.А., Дьяченко О.В. Развитие сырной промышленности и молочного скотоводства: диспропорции и пути преодоления // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 3. С. 42-49.

2. Данные сайта государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics (дата обращения 15.03.2023г.)

3. Романюк М.А., Лощёнова С.С., Сухарникова М.А., Тенденции развития рынка молочной продукции в России // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 48-54

4. Лощёнова С.С. Потребление молока и молочных продуктов в РФ // Теория и практика современной аграрной науки: сб. III нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием. Т. 3 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. 925 с.

5. Остапчук Т.В., Мухаметзянов Р.Р. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире // Московский экономический журнал. 2021. № 12. 217 с.

6. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храменкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храменкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храменковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
8. Храменкова А.О., Иванюга Т.В. Рентабельность труда как критерий инновационного развития аграрной экономики // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 207-211.
9. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
10. Коростелев А., Коростелева О. Повышение эффективности производства говядины в Брянской области // Молочное и мясное скотоводство. 2007. № 6. С. 32-33.
11. Коростелева О.Н., Казимилова Т.А. Производство и потребление плодовых и ягодных культур в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 113-120.
12. Кирдищева Д.Н., Хохрина О.М. Статистический сценарий развития производительности труда в молочном скотоводстве Брянской области // Аграрная наука. 2022. № 12. С. 154-159.
13. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
14. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
15. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
16. Харченко Е.В., Жиликов Д.И., Зюкин Д.А. Успехи развития аграрного производства в Курской области и значение государственной поддержки // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 1 (379). С. 53-56.
17. Белоусов В.М., Воропаева К.В. Особенности инновационного развития АПК // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.Ф. Сухановой. Курган, 2022. С. 211-215.
18. Яроцкая Е.В. Эффективность развития агропромышленного комплекса в регионе путем формирования кластеров // Агробιοфизика в органическом сельском хозяйстве: сб. материалов междунар. науч. конф., посвящ. 80-летию со дня рождения д-ра с.-х. наук. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 334-339.
19. Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. Состояние и перспективы развития АПК Рязанской области // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. науч. ст. 12-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2022. С. 110-114.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Topical issues of development of branches of the national economy:
problems and prospects*

Петроченко Т.В., аспирант, *ptv@br.ranepa.ru*
Petrochenko T.V.

Брянский филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Российская Федерация
*Bryansk Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration*

Аннотация. В статье автором дается обзор развития агропромышленного комплекса и сельских территорий, основных целей экономического роста, которыми являются социальное благополучие и высокие стандарты жизни граждан России, продовольственная безопасность региона.

Abstract. *In the article, the author gives an overview of the development of the agro-industrial complex and rural areas, the main goals of economic growth, which are social well-being and high living standards of Russian citizens, food security of the region.*

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, развитие, регион.

Keywords: *agro-industrial complex, food security, development, region.*

Актуальность исследования состоит в том, что задачи развития агропромышленного комплекса и сельских территорий на сегодняшний день демонстрируют уверенный рост, в том числе за счет поддержки государства, являются одними из основных движущих направлений отечественной экономики. В Брянской области успешно выполняется поручение Президента России по обеспечению продовольственной безопасности государства. В последние годы региону преимущественно удается достичь в сельском хозяйстве вместе со всей Россией достойных результатов.

Продолжительное время Брянская область является лидером в сельском хозяйстве по многим направлениям. Неудивительно, что Брянская область имеет устойчивые и сильные позиции в урожайности многих сельскохозяйственных культур и является примером для соседних регионов в сфере повышения продовольственной безопасности. Считаясь картофельным краем, регионом производим каждый 8 килограмм картофеля в России. Согласно статистическим данным регион занимает 1-е место в стране по урожайности кукурузы, 1-е место в России

и в мире по урожайности озимого рапса, 4-е место по урожайности зерновых и зернобобовых, 1-е место в ЦФО и 2-е место в России по поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях.

Посевная площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами в хозяйствах всех категорий в этом году составила 382,5 тыс. га, из них в сельхозпредприятиях и КФХ – 374,2 тыс. га. «Структура зернового клина в сельскохозяйственных предприятиях в 2022 году: озимые зерновые культуры - 151,6 тыс. га, под пшеницей озимой занято 122 тыс. га; пшеницы озимой и яровой в сельхозпредприятиях в 2022 году посеяно 145,8 тыс. га; под рожью озимой занято 23,5 тыс. га; яровые зерновые и зернобобовые культуры – 222,6 тыс. га, из них под кукурузой на зерно – 121,5 тыс. га или 32,5% от всей площади зерновых» [5, с. 2].

Повышение уровня продовольственной безопасности, увеличение объемов экспорта сельхозпродукции, вовлечение новых земель в сельскохозяйственный оборот, внедрение цифровых сервисов эти задачи последовательно реализуются в регионе. Брянские предприятия полностью обеспечивают потребности региона в таких продуктах, как мясо, молоко, хлеб, сахар и многие другие.

В животноводческом направлении регион также успешен: растет производство мяса свиней, птицы, молока.

Нельзя не отметить, что инвесторам, реализующим на территории Брянской области инвестиционные проекты, предоставляются налоговые льготы по налогу на имущество организаций и налогу на прибыль организаций в доле, зачисляемой в областной бюджет; субсидии для реализации инвестиционных проектов; инвестиционные налоговые кредиты; организационные (нефинансовые) меры поддержки инвестиционной деятельности; предоставление инвестору земельного участка в аренду без проведения торгов в целях реализации масштабного инвестиционного проекта.

Отметим, что новой мерой поддержки инвесторов является Закон Брянской области от 26.09.2022 г. № 70-3 «О применении на территории Брянской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций» который вступил в силу с 1 января 2023 года.

В начале этого года с целью привлечения средств федерального бюджета на реализацию мероприятий госпрограммы развития сельских территорий проходила заявочная компания по мероприятиям региональных проектов «Современный облик сельских территорий» и «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях».

В Брянской области ведется активная работа всех заинтересованных служб и ведомств, на всех уровнях по подготовке к его прохождению. Согласно данным, ежегодно с конца марта по май фиксируется наибольшее количество термоточек и потенциально опасных объектов на землях, не относящихся к землям лесного фонда. Своевременно принятые меры позволяют не допустить большого количества лесных пожаров.

Сохранение эпизоотического благополучия остается основной главной за-

дачей ветеринарной службы и снижение количества случаев вспышек заболеваний животных на территории Брянской области, в том числе заболеваний, общих для человека и животных.

По нашему мнению, необходимо обратить внимание на взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами при рассмотрении многих вопросов касающихся региона.

Также в условиях развития строительного комплекса, сельского хозяйства Брянской области из года в год увеличивается потребность в общераспространенных полезных ископаемых таких, как: песке, меле, извести. На сегодняшний день департаментом природных ресурсов и экологии Брянской области предоставлено право пользования участками недр местного значения с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых 72 субъектам предпринимательской деятельности на основании 113 лицензий.

Как было отмечено начальником отдела внутреннего ветеринарного надзора управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Брянской, Смоленской и Калужской областям Александром Бочаровым «об основных аспектах Федерального Закона от 14 июля 2022 года «О побочных продуктах животноводства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ важность для хозяйствующих субъектов, осуществляющих содержание и разведение животных и птицы, об обязанности направлять уведомление в Россельхознадзор о количестве образуемых побочных продуктов животноводства начиная с 2023 года» [5, с. 5].

В 2022 году Россельхозбанк предоставил агропромышленному комплексу региона 8 млрд рублей кредитных средств. По программе «Сельская ипотека» под 3% на строительство или приобретение жилой недвижимости в 2022 году улучшили свои жилищные условия 76 семей на сумму свыше 200 млн рублей.

Подводя итоги, хотели отметить, что на трудный год, связанный началом частичной военной операцией, с погодными условиями, с введёнными против России санкциями, агропромышленный комплекс показал положительные производственные результаты в 2022 году. Развитие АПК в регионе продолжается, чему в свою очередь способствует государственная поддержка аграриев и сельских муниципальных образований в рамках отраслевых государственных программ.

Библиографический список

1. О применении на территории Брянской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций: закон Брянской области от 26.09.2022 г. № 70-3 (дата обращения: 17.03.2023).
2. Дьяченко О.В. Тенденции развития животноводства в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 17–18 марта 2022 года. Брянск: Брянский ГАУ, 2022. С. 39-46.
3. Петроченко Т.В. Проблемы и перспективы повышения производительности труда под влиянием решений по глобализации в международной торговле // Экономическая среда. 2021. № 4 С. 45-50.

4. Петроченко, Т.В. Ретейл будущего: вектор на цифровизацию // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: сб. ст. XII всерос. науч.-практ. конф., Орел, 03 декабря 2021 года / Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС. Орел, 2022. С. 166-173.
5. Телеканал «Брянская губерния» <https://guberniya.tv/selskoe-hozyajstvo/bryanshhina-okazalas-v-trojke-liderov-po-urozhajnosti-zernovyh-kultur-v-rossii/>(дата обращения: 15.03.2023)
6. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
7. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
8. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Яловенко Я.В. Структурная политика в животноводстве в условиях глобализации // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 6. С. 85-90.
10. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
11. Развитие мясного производства в России в контексте роста платежеспособного спроса населения как фактора / Д.И. Жилияков, О.С. Фомин, Т.Н. Соловьева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 194-200.
12. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
13. Прока Н. И. Оценка приоритетности системы вознаграждения труда в комплексе проблем кадрового обеспечения аграрного сектора // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 1 (276). С. 82-93.
14. Прозина Т.С., Ванюшина О.И., Лозовая О.В. Влияние санкций на сельское хозяйство России // Будущее науки – 2022: сб. науч. ст. 10-й междунар. молодежной науч. конф. Курск, 2022. С. 495-498.

УДК 338.65.01

РАЗВИТИЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ *Development of the Samara region under sanctions*

Потапова К.Ю., магистрант, *tanya.shlykova.2016@mail.ru*
Potapova K.Y

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития агропромышленного комплекса Самарской области, дан анализ инновационной деятельности АПК. Предложены мероприятия стратегии развития сельского хозяйства в Самарской области.

Abstract. *The article deals with the problems of development of the agro-*

industrial complex of the Samara region, the analysis of the innovative activity of the agro-industrial complex is given. Measures of the strategy for the development of agriculture in the Samara region are proposed.

Ключевые слова: сельское хозяйство, санкции, экономическая безопасность.

Keywords: agriculture, sanctions, economic security.

Самарская область довольно диверсифицированный регион. На ее территории представлены практически все виды экономической деятельности. Здесь развиваются 559 сельскохозяйственных предприятий, более 1500 крестьянских и фермерских хозяйств, 364 тысячи личных подсобных хозяйств, а так же различные перерабатывающие организации и предприятия, оказывающие услуги по поставке и сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники [1, с. 45]. Самозанятых граждан на сегодняшний день насчитывается около 93 тысячи человек – это восьмое место в РФ и второе место в Приволжском федеральном округе.

Основным конкурентным преимуществом Самарской области является ее трудовые ресурсы. Трудовой потенциал региона определяет высокая экономическая активность населения, уровень которой составляет 71% от общей численности населения области (в возрасте 15 - 72 года), что выше средних показателей по России и ПФО. Рынок труда Самарской области характеризуется высокой квалифицированностью, образованностью, трудовой мобильностью.

Особое место в экономике Самарской области занимает сельское хозяйство, которое вносит свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности России.

Несмотря на внешнее давление со стороны западных стран, экономика Самарской области на сегодняшний день показывает довольно устойчивое развитие. В основном это является результатом работы по увеличению потенциала региона в предыдущие годы [5, с.564]. Например, в 2021 году темпы роста экономики были самыми высокими за последние девять лет. Валовой региональный продукт в сопоставимых ценах увеличился на 4,5%.

Многие сельскохозяйственные предприятия Самарской области активно применяют инновационные разработки в сфере точного земледелия, позволяющие повысить производительность труда. Применяемые аграриями системы спутникового GPS-мониторинга транспортных средств в оперативном режиме обеспечивают контроль за местоположением техники, расходом топлива, качеством уборки или обработки полей [10, с.176]. Благодаря использованию интернет-технологий руководители подразделений получают информацию о работе на полях компании из любой точки мира [2, с.157]. Также в отрасли растениеводства широко используются программные продукты, такие как "Агросигнал", "Виалон" - системы точного земледелия и мониторинга сельхозтехники, позволяющие в онлайн-режиме следить за ходом работ на полях [4]. В Самарском регионе в ходе работы ГКУ СО «Центр обеспечения деятельности АПК

Самарской области» применяется контрольно-ассистентская служба, суть которой направлена на сбор проб молока для дальнейшего анализа на присутствие различных заболеваний и качественные показатели [3, с.48; 6, с.135; 9, с.47].

К примеру, Пестравский район Самарской области, перешел на электронный формат учета сельскохозяйственных животных и личных подсобных хозяйств. Данная электронная книга дает возможность специалистам района получать данные по сельским поселениям, животным, технике, жилому фонду и земельным ресурсам.

Огромный вклад в развитие экономики региона вносят субъекты малого и среднего предпринимательства. В течение последних 5 лет происходит увеличение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса (МСБ). Идет рост финансовых индикаторов сферы МСБ: оборот малого и среднего бизнеса за первое полугодие 2022 года увеличился на 12,9% по сравнению с первым полугодием 2021 года.

Учитывая большую зависимость экономики Самарской области от важных моментов, таких как цена на нефть, курс рубля по отношению к другим национальным валютам, внешний спрос на продукцию региональных товаропроизводителей, влияние санкций на российскую экономику Европейского союза и США в отношении Российской Федерации можно отметить, что инвестиционная сфера продолжает демонстрировать позитивную динамику [7, с. 246; 8, с. 257].

Для приспособления Самарских предпринимателей к новым жизненным условиям на федеральном и региональном уровнях принят ряд мер поддержки бизнеса – финансовая поддержка, налоговые льготы, отраслевая поддержка, снижение административного давления, обучение и консультации.

На поддержку и развитие АПК проектом областного бюджета в 2023 году рассчитано направить 2 млрд 553 млн рублей. Таким образом, на три года планируется вложить 7 млрд 326 млн рублей. Около 3,5 млрд рублей будет вложено на развитие инвестиционной активности и поддержку инвесторов в 2023 году [4, с. 34].

Разработана стратегия развития Самарской области на 2023–2025 годы, приоритетными целями установлены:

1. Стабильного роста АПК не ниже 3% в год.
2. Поддержания дальнейшего увеличения объемов производства и выполнение всех экономических показателей.
3. Использование отечественных средств производства, в том числе техники, семян, удобрений, производство которых нужно увеличить или начать.
4. Для укрепления продовольственной безопасности необходимо повышать урожайность, улучшить племенное дело, создавать инновационные технологии производства, переработки и хранения продукции.
5. Учитывая события, происходящие в стране, а именно мобилизацию, обеспечить необходимую долю сельского населения в общей численности населения РФ.
6. Добиться увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции.

В современных условиях международной обстановки пересмотр концепции развития АПК стало очень актуальным вопросом. Здесь учтены санкционные вызовы и определены преимущества международной торговли.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что развитие агропромышленного комплекса Самарской области даже в условиях жесткой конкурентной борьбы является регионом, привлекательным для российских и иностранных компаний, обеспечив для них доступность современной производственной инфраструктуры, благоприятный инвестиционный климат, развитую инновационную среду и инфраструктуру поддержки.

Библиографический список

1. Карпухина К.А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII всерос. науч.-практ. конф., Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 46-49.
2. Курмаева И.С., Чернова Ю.В., Баймишева Т.А. Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Кинель: Самарский ГАУ, 2022. 157 с.
3. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. трудов VI межд. науч.-практ. конф., Кинель: Самарская ГСХА, 2019. С. 48-52.
4. Трифонова П.В. Импортозамещение как фактор развития экономики страны и Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. С. 33-37.
5. Уразаева Е.А., Шлыкова Т.Н. Перспективы развития сельскохозяйственных отраслей в условиях антироссийских мер // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. С. 562-565.
6. Шлыкова Т.Н., Липатова Н.Н. Анализ инновационной деятельности развития предприятий Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III Национальной науч.-практ. конф., Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 134-137.
7. Шлыкова Т.Н. Импортозамещение как фактор экономической безопасности страны и Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. труд. V межд. науч.-практ. конф., Кинель. Самара, 2018. С. 245-250.
8. Шлыкова Т.Н., Перцев С.В., Липатова Н.Н. Импортозамещение и конкурентоспособность промышленности страны и Самарской области // Моделирование и прогнозирование развития отраслей социально-экономической сферы: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Курск, 2019. С. 256-259.
9. Шлыкова Т.Н., Купряева М.Н. Анализ развития агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III нац. науч.-практ. конф., Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 45-48.
10. Шлыкова Т.Н. Проблемы цифровизации агропромышленного комплекса Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровизации: сб. труд. межд. науч.-практ. конф., Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. С. 173-177.
11. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.

12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

13. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 16-23.

14. Васькин В.Ф., Кубышкин А.В. Проблемы и направления развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве России // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 7-11.

15. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7(120). С. 26-31.

16. Терентьев С.Е., Белокопытов А.В. Продовольственная безопасность и продовольственное эмбарго в условиях санкций // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 275-281.

17. Борисова П.Д., Конкина В.С. Российская экономика и развитие предпринимательского сектора // Импортзамещение как фактор конкурентоспособности российской экономики в условиях действия международных санкций: материалы нац. студ. науч.-практ. конф. 2022. С. 29-34.

УДК 631.1:331.103:331.101.6

ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНА

Assessment of labor productivity in the agricultural sector of the oryol region

¹ **Прока Н. И.**, д. э. н., профессор, декан экономического факультета,
Заслуженный работник высшей школы РФ, *niproka@mail.ru*.

² **Храмченкова А.О.**, д.э.н., доцент, *alores05@yandex.ru*,
Proka N. I., Khramchenkova A.O.

¹ ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

² ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Обоснована актуальность проведения научных исследований проблемы эффективности труда в АПК в рамках реализации национальных целей развития страны. Критически оценена система индексов производительности труда в программных документах развития сельского хозяйства, отмечено несопоставимость показателей, отличие показателей и периоды прогноза отраслевого уровня производительности труда. Проведен анализ и сопоставление показателей темпов роста производительности и его оплаты в аграрном секторе Орловской области. Обоснована необходимость пересмотра содержания от-

дельных экономических категорий в рамках проведения дальнейших исследований социально-экономических проблем развития отечественной экономики.

Abstract. *The relevance of scientific research on the problem of labor efficiency in the agro-industrial complex in the framework of the implementation of the country's national development goals is justified. The system of labor productivity indices in the program documents of agricultural development was critically evaluated, the inconsistency of indicators, the difference in indicators and the periods of forecasting the sectoral level of labor productivity were noted. Analysis and comparison of indicators of productivity growth and its payment in the agricultural sector of the Oryol region was carried out. The need to revise the content of certain economic categories as part of further research on the socio-economic problems of the development of the domestic economy is justified.*

Ключевые слова: Производительность труда, программа, стратегия, рост, аграрный сектор, организации, работник, индекс.

Keywords: *Labor productivity, program, strategy, growth, agricultural sector, organizations, employee, index.*

«В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека была определена национальная цель развития РФ на период до 2030 года - достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» [1, 2]. Особая значимость заключается в том, что достижение её критериев одновременно обеспечивает решение двух важнейших проблем - повышение доходов населения на основе развития экономики [3]. Поэтому соответствующие показатели прогнозируются и в программных различного уровня, а также исследование соотношения и динамики этих критериев в новых экономических условиях представляет особый интерес и для ученой аграрной экономики.

В этой связи проведем определенный сравнительный анализ показателей производительности труда в табл. 1.

Далее проведен сравнительный анализ блока социальных показателей Государственной программы, которые количественно ограничены по видам и не всегда обоснованы по величине (табл. 2).

Таблица 1 – Индексы производительности труда в программных документах

Показатели	Годы			
	базовое значение	Этап II		
		2022	2023	2024
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия				
Индекс производительности труда в сельском хозяйстве к предыдущему году, %	100,0	101,9	102,0	102,1

Продолжение таблицы 1

Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости»				
Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, % к предыдущему году	-	103,6	104,1	105,0
Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года				
	факт 2020 г.	2023	2024	2025
Индекс производства продукции агропромышленного комплекса	100,0	105,5	111,9	129,7

Источник: [4, 5, 6, 7].

Темпы роста производительности труда в Государственной программе развития сельского хозяйства существенно ниже, чем планировался рост производительности труда на средних и крупных предприятиях национальным проектом (программой) «Производительность труда и поддержка занятости» - соответственно 102,1 и 105,0. После некоторой корректировки стратегии развития АПК увеличен индекс производства продукции АПК, но при этом отсутствует целевой критерий роста производительности труда.

Вместе с тем, исследования показывают, что в основных программных документах отличаются показатели и периоды прогноза отраслевого уровня производительности труда. Такой подход ограничивает возможность проведения оперативных и объективных анализов достижения тех или иных индикаторов и показателей программ за тот или иной период и уровне управления. К методической работе должна подключиться и агроэкономическая наука.

Таблица 2 – Производительность труда в аграрном секторе экономики Орловской области

Показатели	Годы				2021 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	
Среднемесячная заработная плата, руб.:					
в среднем по сельскохозяйственным организациям	27811	30549	34733	40647	146,1
в том числе: трактористов-машинистов	31180	33664	37092	44530	142,8
Производительность труда - выручка в расчете на среднегодового работника, млн. руб.					
в среднем в сельскохозяйственных организациях Орловской области	2,5	2,5	3,7	4,4	в 1,76 р.
в расчете на одного механизатора в растениеводстве	9,3	9,2	12,9	16,6	в 1,78 р.

Источник: [4]. Годовые отчеты – расчеты автора

Соотношение роста производительности труда и его оплаты в аграрном секторе Орловской области в целом свидетельствует о соблюдении требования основных экономических законов. Однако соотношение уровня заработной платы в зависимости от темпов роста его производительности существенно нарушены. Например, если в растениеводстве производительность труда почти в 4 раза выше чем в среднем по сельскохозяйственным организациям, то заработная плата почти на том же уровне. Это свидетельствует о низком мотивационном характере механизма оплаты аграрного труда.

Анализируя динамику экономического роста нельзя не учитывать и мнение Банка России, основанное на учете основного экономического закона. «По мнению регулятора, проинфляционные эффекты могут оказаться более выраженными, чем в базовом сценарии, из-за снижения численности рабочей силы и изменения структуры занятости. Дополнительным источником проинфляционных рисков может выступать ускорение роста реальных заработных плат, опережающего рост производительности труда, считает регулятор» [8].

«Сегодня высокие темы развития цифровой экономики в условиях современных вызовов ставят перед экономической наукой и в частности аграрной более сложные задачи, обеспечивающие её эффективность. Возникают новые подходы к измерению и оценке экономических процессов, социально-экономической эффективности национально значимых программ» [9]. «В этих условиях необходимо не только пересмотреть содержание отдельных экономических категорий, но усилить научные исследования проблем, которые ставит программно-целевой принцип развития экономики. К ним следует отнести:

- формирование системы социальных параметров программных документов и методики оценки уровня их достижения;
- разработка системы показателей оценки уровня социально-экономического состояния и устойчивого развития сельских территорий;
- разработка научно-методических рекомендаций по оценке эффективности использования средств государственной поддержки развития агропромышленного комплекса;
- оценка уровня качества жизни и качества трудовой жизни;
- оценка эффективности кадровой политики;
- уровня и эффективности развития цифровой экономики и др.

Только формирование научно-практической системы социально-экономических показателей оценки уровня развития аграрной экономики и методики их расчета обеспечит высокую конкурентоспособность аграрного сектора, как на внутреннем, так и на мировом рынках» [10].

Библиографический список

1. Указ о национальных целях развития России до 2030/ [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 21.02.2023).
2. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная

монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

3. Храмченкова А.О. Методологический подход к измерению эффективности аграрного труда на основе системы её критериев // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 10. С. 43-51.

4. Прока Н.И. Формирование системы социально-экономической оценки уровня развития аграрной экономики // Вестник аграрной науки. 2022. № 5 (98). С. 149-154.

5. Паспорт Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденный Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустинным 24 декабря 2022 г. № ММ-П11-22479. – Режим пользования: URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/cbb/9akonjgh> (дата обращения: 27.02.2023).

6. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. – Режим пользования: URL: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHr.pdf> (дата обращения: 27.02.2023).

7. Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости». – Режим пользования: URL: <http://static.government.ru/media/files/Ki3g5TzKdmVyX2ogBvNTIxH3BQ6YFADA.pdf> (дата обращения: 27.02.2023).

8. Банк России отметил рост проинфляционных рисков. – Режим пользования: URL: <https://www.interfax.ru/business/877311> (дата обращения: 03.03.2023).

9. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е.И. Андреева, И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская. М.: Изд-во «Проспект», 2014. 72 с. – Режим пользования: URL: https://istina.msu.ru/media/publications/book/62e/d4a/6891790/90251_Rekom

10. Прока Н.И. Развитие стимулирующей роли агроэкономической науки // Вестник аграрной науки. 2022. № 2. С. 152-159.

11. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.

12. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

13. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.

14. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

15. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

16. Зюкин Д.В., Жилияков Д.И., Горшков С.Ю. Направления повышения производительности труда в организации // Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 14-19.

17. Соколов О.В. Производительность труда в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2.

18. Лапин А.В., Антонов В.А., Голакова А.Ю. Повышение производительности труда в сельскохозяйственных организациях // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона: материалы междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 11–12 апреля 2018 года. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. С. 469-473.

19. Родин И.К., Мартынушкин П.В. Динамика производительности труда в российской экономике // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VII междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию Донецкого национального ун-та. Донецк, 2022. С. 350-352.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

The state of development of the poultry industry in the Samara region

Пятова О.Ф., к.э.н., доцент, *o.pyatova@yandex.ru*

Шумилина Т.В., к.э.н., *tanyashum86@mail.ru*

Piatova O.F., Shumilina T.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University, Russian Federation

Аннотация. Выполнен анализ состояния отрасли птицеводства Самарской области. Определена динамика производства мяса птицы, доля его производства в общем объеме мясной продукции. Представлен анализ изменения численности поголовья птицы в Самарской области. Показатели представлены в разрезе категорий хозяйств. Проведен анализ производства яиц.

Abstract. *The analysis of the state of the poultry industry of the Samara region is carried out. The dynamics of poultry meat production, the share of its production in the total volume of meat products are determined. The analysis of changes in the number of poultry in the Samara region is presented. The indicators are presented by categories of farms. The analysis of egg production was carried out.*

Ключевые слова: поголовье птицы, потребление мяса, хозяйства разных категорий, производства яиц

Keywords: *poultry population, meat consumption, farms of different categories, egg production*

Мировой рынок мясной индустрии считается одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся. Об этом свидетельствует практика как российских, так и зарубежных компаний, занимающихся животноводством, переработкой мясного сырья и реализацией мясной продукции.

Основной тенденцией последних лет является снижение доли мяса крупного рогатого скота и рост долей свинины и мяса птицы. Так, самым крупным сегментом является мясо птицы.

Главной тенденцией последних лет на мясном рынке также было смещение спроса потребления мяса в сторону охлажденного мяса. Доля свежего или охлажденного мяса увеличилась на 16%. Это было связано с ростом покупательной способности населения, а также с популяризацией здорового образа жизни [2]. Развитие мясной промышленности во многом определяет продовольственную безопасность страны. Долгосрочные интересы государства диктуют необходимость развития отечественной мясной промышленности не только для удовлетворения внутреннего спроса, но и для обеспечения экспортных поставок отдельных видов мясной продукции.

Птицеводство считается одним из самых доходных видов бизнеса. Он способен полностью окупить себя уже через три-четыре месяца. По данным Самарстата в области производство птицы занимает ведущее место в общем объеме мясной продукции (рис.1) [4].

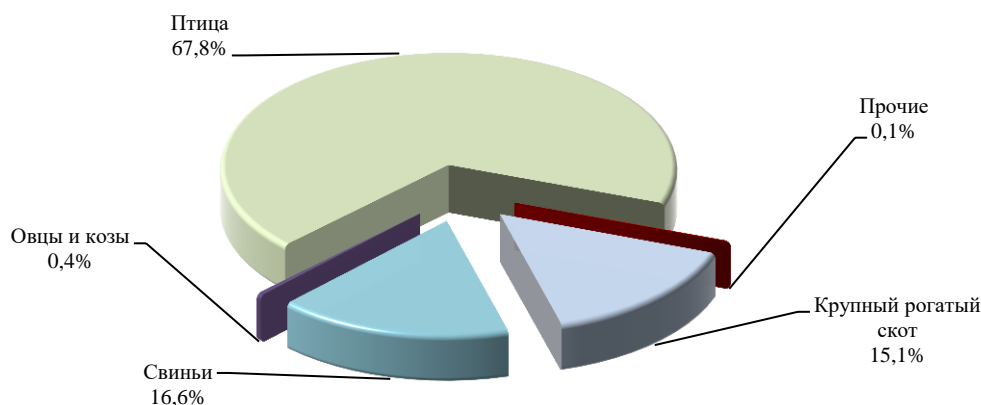


Рисунок 1 – Структура производства скота и птицы на убой (в живом весе) по видам в СХО в 2022 году (в % к общему производству)

Тем не менее, деятельность птицеводческих хозяйств Самарской области за несколько последних лет почти опровергла данное утверждение

Десятилетие назад Правительством Самарской области была принята «Стратегия развития агропромышленного комплекса Самарской области на период до 2020 года» [5]. Этим документом предусматривалось достижение создания эффективного аграрного сектора, который был бы способен обеспечить потребности региона в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Авторами были проанализированы на базе данных Самарстата достигнутые к 2020 г. результаты деятельности АПК области в сравнении с индикаторами Стратегии [3].

Результаты оказались неутешительными. Ни один из заявленных индикаторов в 2020 г. не был выполнен. Особенно просело выполнение запланированных показателей отрасли птицеводства.

В Стратегии предусматривался рост поголовья птицы в сельхозпредприятиях до 13 млн. голов в 2020 г. Фактическое поголовье составило 1 млн. голов. Динамика поголовья птицы в Самарской области представлена в табл. 1 [4].

Таблица 1 – Поголовье птиц в Самарской области, тыс. гол.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий	2850,8	2438,8	1982,8	1948,2	2514,3
в т. ч.:					
сельскохозяйственные организации	1927,9	1571,4	1306,8	1038,7	1562,0
хозяйства населения	893,7	842,5	655,0	892,3	933,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	29,2	24,9	21,0	17,1	19,1

Представленные данные свидетельствуют о том, что численность поголовья птиц весь период снижается. В хозяйствах всех категорий численность снизилась относительно начала периода на 336,5 тыс. голов (11,8%), в СХО – на 365,9 тыс. голов (19%), в К(Ф)Х – на 10,1 тыс. голов (34,6%). Только в хозяйствах населения численность возросла на 39,5 тыс. голов (4,4%). В 2022 году поголовье птицы в хозяйствах всех категорий увеличилась до 3,1 млн. голов.

Основное производство птицы сконцентрировано в сельскохозяйственных предприятиях (рис. 2).

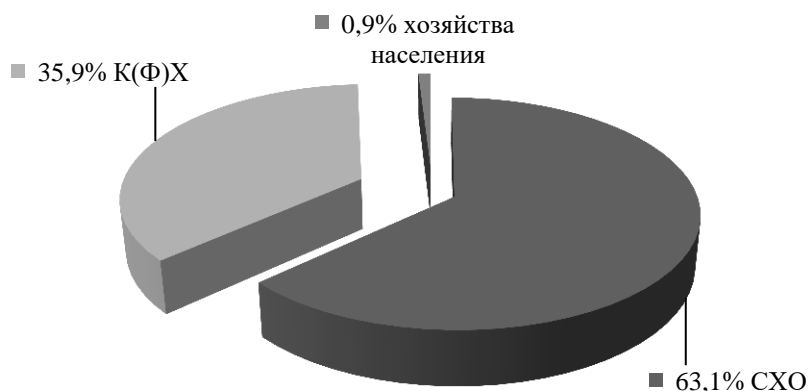


Рисунок 2 – Структура численности поголовья в хозяйствах Самарской области в среднем за период 2017-2021 гг., %

Рынок мяса птицы насыщен, поэтому логично в таких условиях оптимизировать затраты, чтобы остаться в своей нише на рынке. Также будет происходить слияние предприятий и поглощение крупными предприятиями более мелких. Это наблюдается на рынке мяса птицы в Самарской области.

Самарская область интересна для инвесторов потенциальной величиной рынка. В регионе проживают свыше 3 млн. жителей, 80% из которых в агломерации Самара-Тольятти.

Раньше в Самарской области были несколько крупных предприятий, производящих замороженную и охлажденную продукцию, а также продукции из мяса птицы. Сейчас они либо обанкротились и перешли к другому владельцу, либо закрылись. Например, Тимашевская птицефабрика, которая выпускает продукцию под торговой маркой «Самарский бройлер», последнее работавшее крупное предприятие такого рода в регионе, оказалась на грани банкротства в 2019 году [1]. Россельхозбанк обратился с иском в суд, так как предприятие задолжало ему крупную сумму (более 900 млн. руб.) по договору поручительства.

Тимашевская птицефабрика рассчитана на производство 140 тыс. тонн мяса птицы и мясной продукции в год. После масштабной реконструкции, которая была произведена за счет средств инвестора из Республики Татарстан, предприятие открыли в 2011 году. В составе предприятия имеются: новый ин-

кубаторий, две площадки откорма из 72 птичников напольного содержания, убойный завод мощностью 4 тыс. голов в час, цех переработки боенских отходов. В 2020 году выручка Тимашевской птицефабрики составила 2,37 млрд. руб., но убыток превысил 420 млн. руб.

Другая крупная птицефабрика Обшаровская выпускала продукцию под торговой маркой «Цыпочка из Обшаровки» и закрылась в 2014 году из-за долгов в размере 900 млн. руб. На предприятии работали около 1000 человек. В 2018 году фабрику приобрел местный холдинг «Амар групп», который осуществил пробную посадку 1500 голов гусей. Объем производства мяса птицы на убой в живом весе составил 101 центнер. Инвестор подготовил план реализации проекта с реконструкцией имеющихся мощностей, птичников, здания инкубатора, убойного и комбикормового заводов, разработаны финансовая модель и бизнес-план проекта, идет поиск источников финансирования проекта.

Аналогичная ситуация на других птицефабриках региона. В связи с этим руководством области принято решение о строительстве новой птицефабрики.

Строить Сергиевскую птицефабрику, которая должна была стать самой крупной в России, начали несколько лет назад. Планировалось увеличить изначально заявленную мощность в 50 тысяч тонн продукции ежегодно к 2018 году до 100 тысяч тонн в год. Но, несмотря на вложение 4 млрд. рублей, в том числе 3 млрд. из областной казны, птицефабрика так и не начала работать. Оптимальным решением для Сергиевской птицефабрики на сегодняшний день является консервация площадок по разведению и убою птицы. Это необходимо для того, чтобы не потерять результаты строительства [1].

Самарская область не обеспечивает себя мясом птицы собственного производства полностью. Но его в регионе хватает. Конкуренция на самарском рынке за счет других регионов очень высока.

Рынок мяса птицы в стране в целом перенасыщен. О том, какая в Самаре ситуация с производством мяса птицы, узнаем из табл. 2.

Таблица 2 – Производство мяса птицы в Самарской области, тыс. тонн

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий	54,3	41,0	39,3	39,5	24,2
в т. ч.:					
сельскохозяйственные организации	48,5	36,4	34,9	35,3	18,9
хозяйства населения	5,6	4,4	4,3	3,9	5,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

За период производство мяса снизилось на 55,4%. В 2021 г. производство в сельскохозяйственных организациях составляло только 39% от уровня 2017 г. Только в хозяйствах населения и крестьянских фермерских хозяйствах производство мяса птицы почти не снизилось.

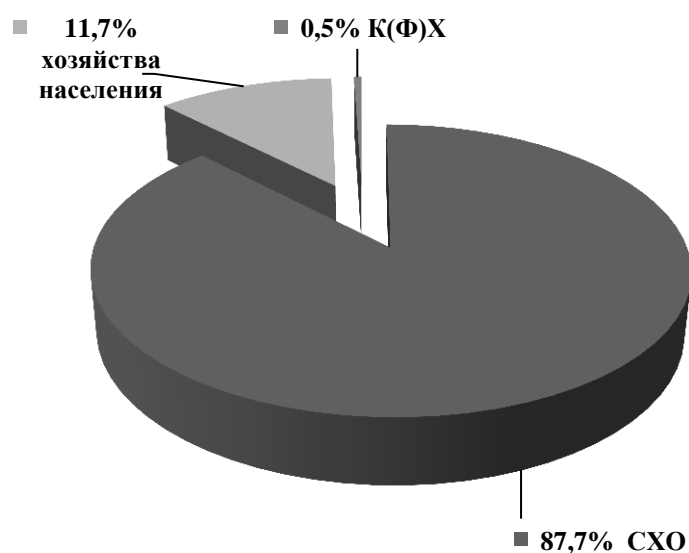


Рисунок 3 – Удельный вес производства мяса птицы по категориям хозяйств в общий объем в среднем за период 2017-2021 гг., %

Вклад хозяйств разных категорий в производство представлено на рисунке 3. В основном производство сконцентрировано в СХО. Фермеры не расширяют его. Хозяйства населения традиционно выращивают определенное количество птицы, преимущественно кур, немного гусей. Доля производства мяса птицы в СХО снизилась 89,3 до 78,1% и в среднем за период исследования составляет 87,7%.

Другой продукцией отрасли птицеводства является производство пищевых яиц, данные о производстве которых представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Производство пищевых яиц в Самарской области, млн. штук

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий	116,2	107,7	99,2	96,0	108,8
в т. ч.:					
сельскохозяйственные организации	5,0	-	-	-	-
хозяйства населения	110,6	107,1	98,4	95,6	108,4
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,6	0,6	0,8	0,4	0,3

В СХО производство яиц прекращено, основные поставщики – это хозяйства населения региона и производители других регионов, поставляющие свою продукцию на наш рынок.

Библиографический список

1. Азаров Д.В Самарской области восстанавливают знаменитые птицефабрики [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5268917> (дата обращения: 05.03.2023)

2. За 2017-2021 гг производство мяса птицы в России сократилось [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13533/> (дата обращения: 05.03.2023)

3. Пятова О.Ф., Шумилина Т.В. Выполнение индикаторов развития АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности Самарской области // Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства: сб. ст. IV междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2022. С. 284-289.
4. Самарстат. (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области) Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 05.03.2023)
5. Стратегия развития агропромышленного комплекса Самарской области на период до 2020 года: постановление правительства Самарской области 12 мая 2011 года № 175 [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://docs.cntd.ru/document/945032129> (дата обращения: 05.03.2023)
6. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
8. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Продовольственное самообеспечение как фактор продовольственной безопасности региона // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 567-572.
9. Рыбикова А.А., Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 64-65.
10. Хохрина О.М. Факторы повышения эффективности использования МТП // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы научно-практической конференции. 2013. С. 123-126.
11. Васькин В.Ф., Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н. Современные подходы к организации эффективного и экологически чистого производства в птицеводстве // Управленческий учет. 2020. № 2. С. 24-29.
12. О производственной деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 240-255.
13. Смыков Р.А. Развитие птицепродуктового подкомплекса в условиях пандемии // Теория и практика мировой науки. 2020. № 6. С. 2-5.
14. Курская Ю.А., Еремеева Ю.Р. Современное состояние развития птицеводства в России // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 1. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 269-272.
15. Воронцова Е.В., Красников А.Г., Пашута А.О. Современное состояние и тенденции развития специализированных птицеводческих предприятий бройлерного и яичного направлений Воронежской области // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 220-226.

**ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
АГРОТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Natural resource potential of agrotourism development in the Bryansk region

Ребрина Т.Г., к.п.н., доцент, *t.nasonova@bk.ru*,
Купреенко А.А., студент, *t.nasonova@bk.ru*,
Корпусова А.Р., студент, *t.nasonova@bk.ru*
Rebrina T.G., Kupreenko A.A., Korpusova A.R.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского (г. Брянск, Россия)
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. Брянская область обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, позволяющий развивать агротуризм. Данный вид туризма способствует решению экономических проблем села. Так же за счет развития агротуризма на территории Брянской области можно увеличить въездной турпоток. В статье проанализированы показатели доли сельского населения, числа коллективных средств размещения и числа мест в них, протяженности автомобильных дорог, представленные Федеральной службой государственной статистики.

Abstract. *The Bryansk region has a huge tourist and recreational potential, which allows the development of agrotourism. This type of tourism contributes to the solution of economic problems of the village. Also, due to the development of agrotourism in the territory of the Bryansk region, it is possible to increase the inbound tourist flow. The article analyzes the indicators of the share of the rural population, the number of collective accommodation facilities and the number of places in them, the length of roads, presented by the Federal State Statistics Service*

Ключевые слова: агротуризм, эффективность, социально-экономическое развитие, сельское предпринимательство, сельский туризм.

Keyword: *agrotourism, efficiency, socio-economic development, rural entrepreneurship, rural tourism.*

Агротуризм – это новая сфера деятельности в России, рассматриваемая как важный фактор национальной экономики. Его основная цель - максимально использовать природные и человеческие ресурсы, имеющиеся в Брянской области, в интересах ее граждан, всех жителей нашей страны, а также и приезжающих из других стран гостей.

Сельский туризм способствует диверсификации местной экономики, стимулирует спрос на местные товары и услуги, создает новые источники дохода для фермеров и населения в целом, поощряет сельское население к участию в этом

инновационном виде деятельности. Агротуристическая привлекательность Брянской области обусловлена ее географическим положением, климатом и природной средой, наличием исторических и архитектурных достопримечательностей в сельской местности, а также сохранением традиционных ремесел [4].

Концепция развития туризма Брянской области на 2020–2024 годы предусматривает разработку туров, ориентированных на короткие виды отдыха, такие как семейный отдых, пешие, конные и велосипедные прогулки [3].

По состоянию на начало марта 2023 года их насчитывается уже 18, а также 208 природных объектов, таких как водные источники, озера, пруды, леса и реки, 26 исторических дворянских усадеб XVIII - XIX веков (из которых четыре сохранились), заповедник «Брянский лес», «Клетнянский» природный заказник, 14 фермерских хозяйств, предназначенных для сельского туризма [2].

Туризм, в настоящее время, несомненно, является быстро растущим и высокодоходным компонентом индустрии услуг, а также одним из ключевых элементов социального и культурного роста любого региона. Широкий спектр функций, которые выполняет туризм, делает его эффективным средством стимулирования социально-экономического развития на макро- и мезоуровнях хозяйствования.

Производство чего-то привлекательного для туристов является конечным продуктом усилий сообщества и предложения услуг, которые ценят туристы. Цель агротуризма создать конкурентоспособный туристический продукт во всех областях (сеть сельских усадеб, образовательно-познавательные экскурсии, предложения для отдыха и оздоровления), с последующим продвижением продукта и реализацией потребителю.

Агротуризм охватывает целый ряд услуг, каждая из которых классифицируется как туристический продукт, и подразделяются на основные и дополнительные. Основные услуги включают проживание и питание, в то время как под дополнительными понимают транспортировку до места размещения посредством трансфера, спортивные и рекреационные мероприятия, организационные мероприятия, предоставление информации, бытовые услуги и многое другое.

Особенную значимость в программе предоставления услуг в сфере агротуризма имеет организация ночлега. Туристы должны иметь все условия для спокойного сна и все необходимое для личной гигиены, необходимые условия безопасности и сохранности личных вещей при проживании в сельской усадьбе. Учитывая это, организации проживания следует уделить особое внимание.

Кроме того, не менее важным видом дополнительных услуг является предоставление питания. Владельцы агроусадьб должны уделять особое внимание дополнительным услугам, несмотря на то, что основные услуги занимают центральное место и составляют большую часть ассортимента услуг агротуризма. В сочетании с организацией проживания и питания они составляют весь туристический пакет агротуристических объектов.

Обширное разнообразие набора услуг, которые соответствуют высоким стандартам, что позволяет удовлетворить потребности многих категорий тури-

стов, значительно повышает перспективы сельской усадьбы на рынке агротуризма. Кроме того, наличие широкого спектра дополнительных услуг является важным компонентом в продлении пребывания агротуристов, что, соответственно, приносит большой доход от этой формы предпринимательства в туристической сфере.

Расширения спектра предоставляемых услуг также должно стать необходимым направлением для дальнейшего продвижения уже функционирующих сельских усадеб [5].

На начальном этапе те, кто занимается агротуризмом, должны сосредоточить свои усилия на предоставлении услуг, которые не требуют дополнительных затрат на организацию. Это обусловлено в первую очередь спецификой рельефа местности, ее историческим и архитектурным ресурсам.

Эти услуги включают в себя отдых у водоема (желательно, чтобы рядом был безопасный пляж), рыбалку (при наличии собственных рыболовных снастей), походы и познавательные поездки к местным достопримечательностям, сбор ягод, грибов, лекарственных трав. Что касается стоимости, связанной с этими услугами, то она включает в себя только руководство и помощь в незнакомой местности, ознакомление туристов с историческими местами, местам рыбалки, а также местами сбора грибов и ягод.

Однако, для организации различных услуг в агротуризме требуются большие инвестиции. В основном, большой популярностью пользуются услуги по организации досуга и оздоровительные услуги. Наличие некоторых из них сегодня считается важным фактором при выборе сельской усадьбы. Например, к таким услугам могут относиться: сауны/бани, верховая езда, наличие всех необходимых удобств для приготовления шашлыка (козрище, скамейки, беседка, мангал).

Сельские усадьбы становятся все более популярными среди тех, кто стремится к активному отдыху. Чтобы извлечь из этого максимальную пользу, владельцам усадьбы следует подумать о реализации различных маршрутов (пеших, велосипедных и лыжных зимой), а также водных развлечений (катание на лодках, плотах и байдарках). Тщательное планирование может превратить эти предложения в нечто особенное, что станет главной «изюминкой» и «визитной карточкой усадьбы» сельской усадьбы.

Туристам, предпочитающим активный отдых, предоставляется возможность арендовать широкий спектр оборудования, такого как велосипеды, лодки, рыболовные снасти, лыжи, санки и другие туристические принадлежности, а также мячи, волейбольные сетки и предметы для игры в теннис или бадминтон. Для тех, кто предпочитает более спокойные занятия, предлагаются развлекательные игры, такие как шашки или шахматы.

Придумывая продукт агротуризма и занимаясь его маркетингом, владельцы сельской недвижимости должны четко представлять себе, кто может быть их клиентурой (определенная демографическая группа, которая может быть заинтересована тем, что может предложить им представитель агротуризма). При правильной рекламной поддержке это должно способствовать агротуристиче-

скому бизнесу занять свое место на рынке туристических услуг и привлечь желаемые сегменты клиентуры.

В качестве примера хотелось бы привести «Брянское подворье», расположенное в селе Белогорш Унечского района, которое больше известно как школьный музей. Здесь можно не только посмотреть на предметы крестьянского быта, но и пообщаться с животными – покормить их, погладить или даже покататься на лошади или пони.

«Брянское подворье» - это культурно-образовательный центр, который предоставляет своим посетителям широкий выбор экскурсий, мастер-классов, праздничных мероприятий и других развлечений для организации познавательного и яркого семейного, детского, молодежного и корпоративного досуга [6].

Великолепное озеро с кристально чистой водой и величественный белоснежный пирс на «Брянском подворье» создают потрясающий фон как для свадебных фотографий и опытных фотографов, так и для остальных людей. На территории этого места также обитают африканские и австралийские страусы, ламы, верблюды, пятнистые олени, кабаны, белки и многие другие животные, что делает фотосессию незабываемой круглый год.

Здесь есть возможность узнать больше об истории России, ее ремеслах, обычаях, быте и других составляющих ее культуры, посетив уникальные экспозиции мини-музея «Русские валенки», расположенного в этнокомплексе «Брянское подворье».

Посетители пригласительного музея «Брянское подворье» смогут изучить широкий спектр предметов, включая традиционную прялку, подлинный тульский самовар, гармошку, машину для расчесывания овечьей шерсти и различные образцы валенок - все, что использовалось в жизни крестьян и их труде!

С 2019 года музей «Русские валенки» входит в Ассоциацию частных музеев России.

Таким образом, агротуристские фермы могут принимать посетителей, предоставлять им всесторонний опыт путешествий, обеспечивать ночлег и питание, а также развлечения. Для самих фермеров увеличение туристической составляющей их деятельности может стать дополнительным источником дохода.

Библиографический список

1. Ушачев И.Г. Импортозамещение в агропромышленном комплексе России: тенденции, проблемы, пути развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 1. С. 34-42.

2. О Концепции развития туризма в Брянской области [Электронный ресурс]. - Режим пользования: URL: <https://мойбизнес32.рф/upload/iblock/64e/64e7b1b707869a6054271835e1014388.pdf4> (дата обращения: 11.03.2023).

3. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://docs.cntd.ru/document/974011062> (дата обращения: 13.03.2023).

4. Косинова Е.А., Агаларова Е.Г. Роль туризма в обеспечении устойчивого развития

- сельских территорий // Проблемы и пути развития российской провинции: монография. В 5 ч. Ч. 1. Экономика и управление / под общ. ред. Л.Н. Семерковой. Пенза: РИО ПГСХА, 2010. 592 с.
5. Лащенко Н.С. Практические рекомендации по развитию эко-агротуризма в Российской провинции. Выходной материал проекта [Электронный ресурс]. М., 2004. - Режим пользования: URL: <http://www.rustowns.ru> (дата обращения 11.03.2023).
 6. Брянское подворье [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <http://брянское-подворье.рф/> (дата обращения: 12.03.2023).
 7. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
 8. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
 9. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 222-224
 10. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
 11. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
 12. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021. 260 с.
 13. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Выбор стратегии маркетинга для предприятий АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск, 2017. С. 38-43.
 14. Жилияков Д.И. Перспективные направления развития человеческих ресурсов в сельской местности // Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2019. С. 55-59.
 15. Родюкова А.С., Кириллова С.С. Тенденции развития агротуризма в современных условиях // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сб. материалов XIV междунар. науч.-практ. конф. В 2-х кн. 2019. С. 414-416.
 16. Russian agritourism: ways of development and generating income / A.Y. Mironkina, S.S. Kharitonov, I.Y. Podkovyrov et al. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: Volga Region Farmland 2021 (VRF 2021). Vol. 953. Penza: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012039.
 17. Капустина Т.А., Конкина В.С. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Актуальные вопросы современной аграрной экономики: материалы межвуз. студ. науч.-практ. конф. 2020. С. 23-30.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Current status and prospects of organic production in agro-industrial complex

Савкин В.И., д.э.н., доцент, *v.i.savkin@mail.ru*
Savkin V.I.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрено современное состояние и перспективы органического производства в агропромышленном комплексе. Дана оценка тенденций и потенциала производителей органической продукции. Предложены меры государственной поддержки органического производства в агропромышленном комплексе Российской Федерации.

Abstract. *The current state and prospects of organic production in the agro-industrial complex are considered. An assessment of the trends and potential of organic producers is given. Measures of state support for organic production in the agro-industrial complex of the Russian Federation are proposed.*

Ключевые слова: органическое производство, агропромышленный комплекс, производители органической продукции, рынок органической продукции, органик.

Keywords: *organic production, agro-industrial complex, producers of organic products, market of organic products, organic.*

В 2020 году в России вступил в силу федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно данного законодательного акта, органическая продукция – экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых, соответствует требованиям, установленным Федеральным законом.

В России изначально импульс органическому производству дали крупные инвесторы. Главные мотивы при этом были связаны с вопросами здорового питания. Развитие органического сельского хозяйства находится на ранних стадиях, однако количество хозяйств и площади земель под органическим производством устойчиво растут, формируются обслуживающие отрасли и каналы сбыта [1, с. 675; 2, с. 141]. Рынок органической продукции в последние годы показывает существенный рост (более 9%, ежегодно - 0,5 млрд рублей) (рис. 1). С 2012 г. по 2021 г. он увеличился с 3,5 млрд руб. до 7,9 млрд рублей.

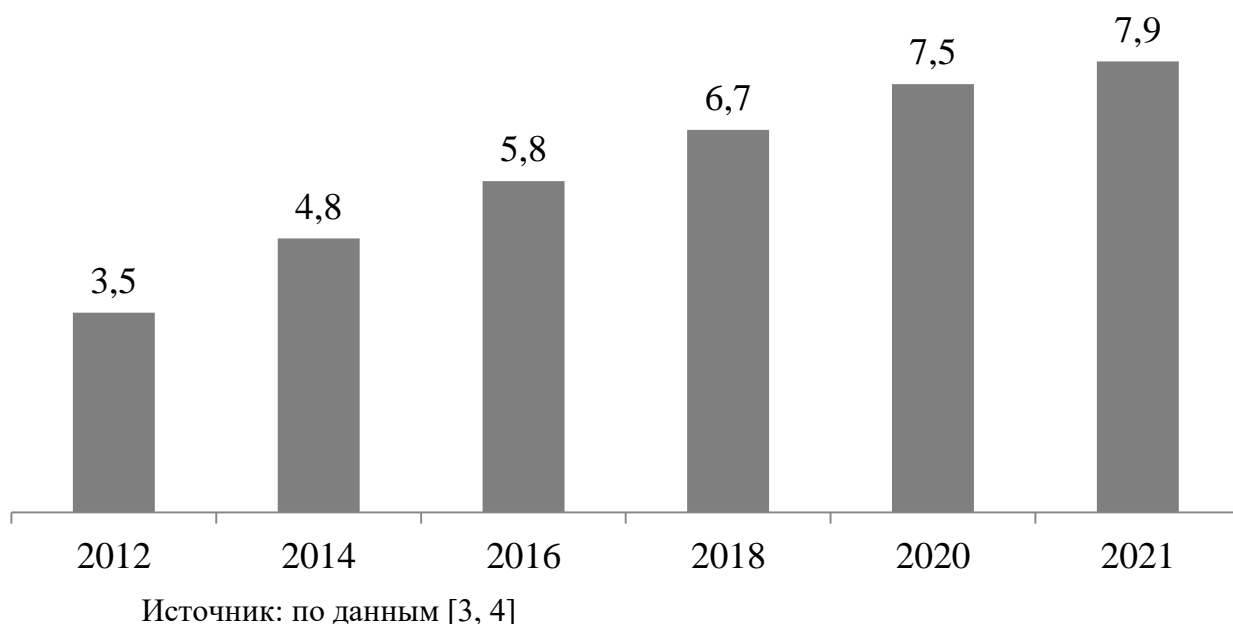


Рисунок 1 - Рынок органической продукции в Российской Федерации, 2012-2021 гг, млрд. руб.

Основное преимущество агропромышленного комплекса Российской Федерации в органическом производстве – наличие значительной площади сельскохозяйственных угодий. Стоит отметить, что на начало 2020 года, в России сертифицировано под органическое сельское хозяйство – 390 тыс. га, а также под органические дикоросы – 133 тыс. га. С 2013 года наблюдается стремительный рост (13,2 %) площади земель сертифицированных под органического производство (рис. 2). Россия – единственная страна в мире обладающая такими колоссальным ресурсным потенциалом по развитию органического производства сельскохозяйственной продукции.

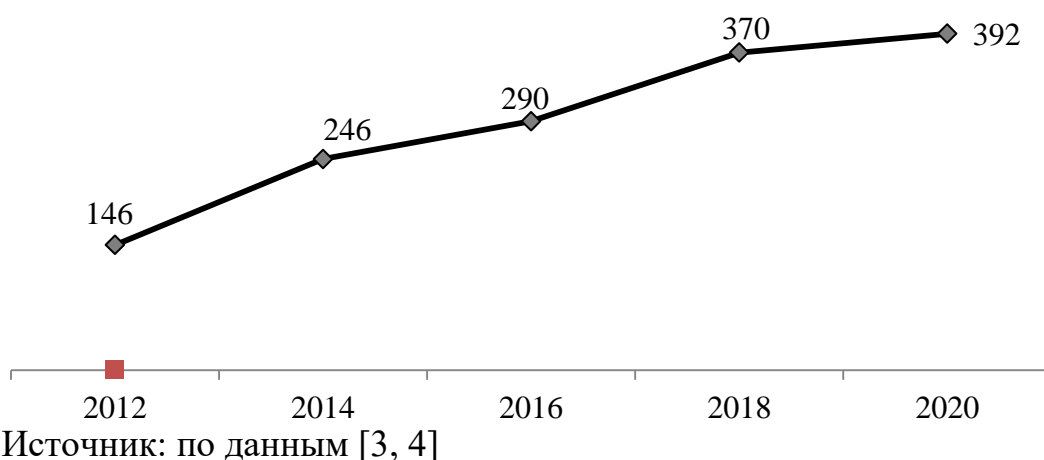


Рисунок 2 - Площадь сертифицированных земель под органическое производство в Российской Федерации, 2012-2021 гг, тыс. га

По состоянию на начало 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 126 производителей органической продукции в 42 регионах страны. Сложилась следующая структура организационно-правовых форм производителей органической продукции: общества с ограниченной ответственностью – 46%, индивидуальные предприниматели (К(Ф)Х) – 25%, акционерные общества – 11%, федеральные государственные научные учреждения и федеральные государственные бюджетные образовательные учреждения – 2%, муниципальные предприятия – 1% [3, 4].

Сбыт органической продукции – наиболее проблемная зона. Крупные торговые сети работают с мелкими и средними товаропроизводителями на одинаковых условиях, как и с крупными производителями. Мелким и средним производителям целесообразно развивать собственные прямые продажи и кооперацию. Более 50% все органической продукции на рынке Российской Федерации – детское питание (37%), а также фруктовые/овощные соки (28%) и лишь менее 5% процентов приходится на молочную продукция, пищевое масло и т.п. (рис. 3). Данный факт указывает на наиболее перспективные продуктовые направления, которые будут расти в спросе в ближайшие годы.



Источник: по данным [3, 4]

Рисунок 3 - Ассортимент органической продукции на рынке России

По данным отдельных аналитиков, совокупный среднегодовой темп роста российского рынка органической продукции с 2022 года по 2026 год будет составлять 6% [5]. По нашему мнению, при благоприятных экономических условиях и повышении уровня жизни населения Российской Федерации, темп роста российского рынка органической продукции может быть не менее 10% в год. Однако, на это будет влиять множество факторов и не только экономического характера.

В качестве действующих в настоящее время ключевых федеральных мер поддержки стоит выделить: компенсация затрат на сертификацию экспортированной продукции на основании приказа Минсельхоза России от 24 апреля 2020 г. № 232; бесплатная сертификация для субъектов малого и среднего предпринимательства на основании приказа Роскачества № 42-1/С от 24.04.2020; государственная поддержка производителей органической продукции обеспечивается в порядке и формах, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (ст. 9) [6, с. 92].

Таким образом, можно констатировать, что современное состояние и перспективы органического производства в агропромышленном комплексе России характеризуются высоким потенциалом данного направления как с позиции имеющейся ресурсной базы для наращивания производства, так и с позиции потенциала рынка реализации органической продукции. Вместе с тем стоит предложить следующие меры государственной поддержки органического производства в агропромышленном комплексе Российской Федерации:

1. Развитие инструментов коллективной сертификации (кооперативы);
2. Господдержка на развитие благоприятного имиджа органической продукции;
3. Дотирование сертификации органической продукции российским производителям;
4. Административная и маркетинговая поддержка на федеральном и региональных уровнях;
5. Формирование профессиональных, квалифицированных производств, а также дополнительное образование по организации производства органической продукции.

Библиографический список

1. Грачева Р.Г., Шелудков А.В. Органическое сельское хозяйство в России: особенности развития и возможные социально-экологические эффекты // Известия Российской академии наук. 2021. Т. 85, № 5. С. 675-686.
2. Белякова З.Ю. Современные правовые формы обеспечения производства и оборота органической продукции // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48, № 3. С. 140-151.
3. Официальный сайт Российской системы качества [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://roskachestvo.gov.ru> (дата обращения 13.03.2023).
4. Официальный сайт Коммерсантъ Events [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <https://events.kommersant.ru> (дата обращения: 13.03.2023).
5. Официальный сайт Euromonitor International [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://www.euromonitor.com/> (дата обращения: 13.03.2023).
6. Савкин В.И. Перспективы развития органического сельского хозяйства России // Современная экологическая политика: сущность, теория и социально-экономические приоритеты: материалы II междунар. науч.-практ. конф. Астрахань, 2022. С. 90-93.
7. Перспективы развития племенного молочного скотоводства в регионе на долгосрочный период / Л.Н. Гамко, А.Г. Менякина, А.В. Кубышкин, С.И. Шепелев // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 4 (92). С. 29-33.

8. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 29-37.
9. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
10. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
11. Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Современные особенности развития картофелеводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2021. № 4 (86). С. 16-23.
12. Рыбикова А.А., Коростелѳва О.Н., Коростелѳв А.И. Потребление на душу населения Брянской области основных продуктов питания // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 64-65.
13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
15. Проблемы производства сельскими поселениями органических продуктов и пути их решения / Н.А. Соколов, Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, М.А. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 1 (77). С. 65-77.
16. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
17. Проблемы развития отраслей растениеводства Курской области в контексте государственной аграрной политики / Ю.В. Плахутина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 4. С. 95-104.
18. Белоусов В.М., Полянская А.Н. Инновационная составляющая экономического развития аграрного сектора экономики // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.Ф. Сухановой. Курган, 2022. С. 215-219.
19. Лапин А.В., Трофименкова Е.В. Зарубежный опыт органического сельского хозяйства и перспективы его развития в России // Актуальные вопросы развития органического сельского хозяйства: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2018. С. 427-432.
20. Романова Л.В., Морозова Л.А., Черкашина Л.В. Проблемы правового регулирования органического сельского хозяйства в РФ // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский гос. агротех. унт им. П.А. Костычева, 2020. С. 411-414.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ**

*The state instruments of the stimulating of the development of the peasant
(farmer) economies and the personal subsidiary farms*

Суровцева Е. С., МВА, к.э.н., доцент

заместитель руководителя Департамента – начальник управления
государственной поддержки АПК и инфраструктуры села Департамента
сельского хозяйства Орловской области, *jane5753@yandex.ru*
Surovtseva E. S.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
им. Н. В. Парахина», Российская Федерация
Oryol State Agrarian University

Аннотация. Нарастание объемов производства продукции сельского хозяйства является важным вектором развития современной российской экономики. Поэтому государственная поддержка малых форм хозяйствования стала приоритетным направлением политики в сфере АПК. Наиболее перспективными ее формами выступают субсидии, гранты «Агростартап» и гранты на развитие семейных ферм, льготное кредитование. Инновационными инструментами государственной поддержки в этой сфере являются заключение социальных контрактов на развитие личных подсобных хозяйств и субсидия на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство и применяющим налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Abstract. *Increasing the volume of agricultural production is an important vector of development of the modern Russian economy. Therefore, state support for small business forms has become a priority area of policy in the field of agriculture. The most promising forms of it are subsidies, grants «Agrostartap» and grants for the development of family farms, concessional lending. Innovative instruments of state support in this area are the conclusion of social contracts for the development of personal subsidiary farms and a subsidy to stimulate the increase in potato production and vegetables to citizens who run a personal subsidiary farm and apply the «Professional Income Tax» tax regime.*

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, гранты, социальный контракт, самозанятый гражданин.

Keywords: *peasant (farmer) economies, personal subsidiary farms, grants, social contract, self-employed citizen.*

Малые формы хозяйствования в АПК являются важной составной частью аграрной экономики, обеспечивают устойчивое развитие сельских территорий,

выступают связующим звеном между мерами государственного воздействия на социальное развитие села и гражданами, проживающими в сельской местности. Вследствие этого государственная политика в аграрной сфере ориентирована на фундаментальную поддержку крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В настоящее время на территории Орловской области функционируют 132,5 тыс. хозяйств населения и 1256 фермеров в форме индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности которых является сельское хозяйство, глав крестьянских (фермерских) хозяйств, юридических лиц в форме крестьянских хозяйств.

За 2022 год в регионе произведена продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах в размере 147,1 млрд рублей, в том числе в отрасли растениеводства – 100,4 млрд рублей, в отрасли животноводства – 46,7 млрд рублей. 13,3 % общего объема сельскохозяйственной продукции произведено крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, 8,5 % – хозяйствами населения.

Следует отметить, что малый агробизнес вносит значительный вклад в производство различных видов сельскохозяйственных культур. Так, в Орловской области произведено 158,9,0 тыс. тонн молока, в том числе в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах – 29,6 % от общего объема. Произошел рост производства молока К(Ф)Х и индивидуальными предпринимателями, на что повлияла активизация участия в реализации государственной программы поддержки создания и развития начинающих К(Ф)Х, семейных ферм и агростартапов в молочном агробизнесе [1, с. 111]. Ежегодный прирост производства продукции фермерским сектором в области достигает уровня прироста по стране [2, с. 31].

Серьезный импульс для развития АПК Орловской области получает благодаря комплексной и системной государственной поддержке, привлечению инвестиций и применению программно-целевого управления [4, с. 41].

Так, одним из наиболее значимых инструментов государственной поддержки развития фермерства являются гранты, которые предоставляются в рамках Государственной программы Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области», утвержденной постановлением Правительства Орловской области от 16 декабря 2019 года № 689, и регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Грантовая поддержка стимулирует фермеров начать свой бизнес, дает возможность расширить его, улучшить материально-техническую базу. Одним из условий предоставления грантов является обязательное создание новых рабочих мест. В рамках гранта субъекты МСП в АПК получили комплексную под-

держку с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в более крупные единицы бизнеса [3, с. 29].

С 2023 года максимальный размер гранта «Агростартап» составляет 7 млн рублей для разведения крупного рогатого скота мясного или молочного направлений, до 5 млн рублей для ведения иных видов сельскохозяйственной деятельности.

В таблице представлена информация об основных видах и суммах грантовой поддержки, количестве грантополучателей и среднем размере гранта в Орловской области.

Таблица – Грантовая поддержка в Орловской области в 2012 – 2023 гг.

№	Наименование гранта	Период действия	Количество грантополучателей, ед.		Сумма грантовой поддержки, млн руб.		Средний размер гранта, млн руб.
			Всего	в т.ч. в 2023 г.	Всего	в т.ч. в 2023 г.	
1.	Поддержка начинающих фермеров	2012-2020 гг.	149	-	244,1	-	1,64
2.	Развитие семейных ферм	2012 г. – до настоящего времени	36	6	320,0	97,8	8,89
3.	Агростартап	2019 г. – до настоящего времени	43	11	129,6	32,2	3,01
4.	На развитие материально-технической базы СПоК	2015 г. – до настоящего времени	33	3	123,0	10,0	3,73
Итого:			261	20	816,7	140,0	3,13

Проведенный анализ показывает, что за 2012 – 2023 годы фермеры и кооперативы Орловской области получили 261 грант на общую сумму 816,7 млн рублей. Размер полученных грантов варьируется от 1 до 30 млн рублей на 1 грантополучателя, а средняя сумма гранта за весь период составила 3,13 млн рублей в расчете на одного получателя.

В целом прямая государственная поддержка агропромышленного комплекса Орловской области в 2022 году достигла 1 975,2 млн рублей, в том числе из федерального бюджета – 1 811 млн рублей, областного – 164,2 млн рублей. Государственная поддержка малых форм хозяйствования составила 357,2 млн рублей (18,1 % от общего лимита).

В 2022 году в рамках льготного краткосрочного кредитования уполномоченными кредитными организациями заключен 421 кредитный договор на сумму 19,6 млрд рублей. По льготным инвестиционным кредитам заключено 112 кредитных договора на сумму 3,2 млрд рублей, из них малым формам хозяйствования выданы 267 льготных краткосрочных кредитов в объеме 1,9 млрд рублей, 88 льготных инвестиционных кредитов в объеме 998,9 млн рублей.

С 2021 года новым направлением государственной поддержки, стимулирующим развитие личных подсобных хозяйств, является заключение социальных контрактов в рамках государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 296. В ее рамках предусмотрена государственная поддержка лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации в целях ее преодоления на основе заключения социального контракта как соглашения между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина на реализацию мероприятия, предусмотренного программой социальной адаптации на срок до 12 месяцев (при необходимости возможно продление на 6 месяцев без дополнительных выплат).

В целом за 2021 – 2023 годы в Орловской области личными подсобными хозяйствами заключены 354 социальных контракта, в том числе в 2023 году – уже 20 социальных контрактов. В основном социальные контракты по направлению «личное подсобное хозяйство» заключаются многодетными семьями, где возраст представителей данной категории людей варьируется от 41 года до 50 лет. Полученные денежные средства расходуются на приобретение крупного рогатого скота, кормов для животных, ветеринарных препаратов, садово-огородного инвентаря, инструментов, семян, посадочного материала, саженцев, минеральных удобрений, строительных материалов.

Новым инструментом государственной поддержки личных подсобных хозяйств с 2023 года является субсидия на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» с 1 января 2019 года физические лица, не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников, могут применять специальный налоговый режим. В Орловской области он введен с 1 июля 2020 года. Им могут воспользоваться физические лица и предприниматели, которые самостоятельно оказывают услуги или реализуют продукцию собственного производства, не имеют работодателя и наемных работников, доход не превышает 2,4 млн рублей в год.

Введение нового специального режима является одной из мер поддержки малого бизнеса в части снижения налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей, а также дает возможность самозанятому населению легализовать свой бизнес.

В силу своей многочисленности и относительно небольших объемов производства в расчете на каждое крестьянское (фермерское) и личное подсобное хозяйство они нуждаются в специальном государственном регулировании, так как в совокупности вносят значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона и страны в целом. Проанализированные инструмен-

ты государственной поддержки являются актуальными и требуют дальнейшего государственного регулирования. Несмотря на усиление государственных мер по развитию аграрного сектора, сохраняются недостаточно высокие темпы модернизации производства в субъектах малого агробизнеса. Низкий уровень доходов большинства личных подсобных хозяйств и трудности с реализацией произведенной продукции не обеспечивают реализацию потенциальных возможностей малого бизнеса. В связи с этим, работу в рассмотренном направлении следует продолжить.

Библиографический список

1. Грудкина Т.И. Тенденции реализации, мейнстримы решения проблемных аспектов и роста эффективности молочного агробизнеса // Вестник аграрной науки. 2021. № 6 (93). С. 109-118.
2. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Потенциал экономического роста крестьянских (фермерских) хозяйств: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 2. С. 30-36.
3. Прока Н.И. Оценка социально-экономической эффективности аграрного сектора Орловской области // Приоритетные направления развития Орловской области, формирование предложений по стабилизации экономики и реализации мер проактивной поддержки занятости населения: сборник докладов научной конференции, Орел, 08 апреля 2022 года / науч. ред.: Н.И. Прока, сост.: Н.В. Польшакова. Орел, 2022. С. 26-31.
4. Суровцева Е.С. Программно-целевое управление развитием кооперации малых форм хозяйствования в АПК Орловской области // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 3. С. 39-45.
5. Храменкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
6. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
7. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всерос. науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск: Изд-во Смоленский гос. ун-т, 2019. С. 80-84.
8. Курмаева И.С., Жичкин К.А. Опыт государственного регулирования отрасли свиноводства в странах Европейского Союза // Вестник Алтайского ГАУ. 2010. № 2(64). С. 93-97.
9. Курмаева И. С., Баймишева Т.А. Состояние и перспектива развития отрасли свиноводства в Самарской области // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 23-25.
10. Чернова Ю.В., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Интегрированная рейтинговая оценка регионов РФ по уровню развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 12. С. 65-72.
11. Проблемы АПК: о внесении изменений в федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в части осуществления сбыта произведенной ими продукции / С.А. Бельченко, И.Н. Белоус, В.В. Ковалев, С.Н. Поцепай // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XVIII междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. Ч. I. С. 234-242.
12. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Как выбрать специализацию фермерского хозяйства // Агроклиматические и экономические аспекты выбора в Нечерноземной зоне России. М., 2006.

13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.
14. Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С. О доходах и расходах населения Курской области // Вестник Курской ГСХА. 2016. № 2. С. 24-28.
15. Волкова Л.Г., Шевякова О.С. Эффективность льготного кредитования организаций АПК // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2.
16. Сухорукова Д.С. Цифровизация как способ активизации инновационной деятельности в сельском хозяйстве // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. II нац. науч.-практ. конф., Самара, 29–30 апреля 2020 года. Самара: Самарский ГАУ, 2020. С. 101-104.
17. Москалева Н.В. Развитие сопутствующих направлений в фермерском бизнесе // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 135-138.
18. Романова Л.В., Черкашина Л.В., Морозова Л.А. Влияние грантовой поддержки КФХ на развитие сельских территорий // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский гос. агротех. унт им. П.А. Костычева, 2020. С. 407-411.

УДК 338.43 (470.333)

АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ – СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Agro-industrial complex of the Bryansk region - the state and prospects
of development*

Хохрина О.М., к.э.н., доцент. *kseliny@yandex.ru*
Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено состояние агропромышленного комплекса Брянской области и перспективы его развития.

Abstract. *The article considers the state of the agro-industrial complex of the Bryansk region and the prospects for its development.*

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Брянская область.

Keywords: *agro-industrial complex, Bryansk region.*

Рассматривая динамику развития сельского хозяйства Брянской области, можно утверждать, что отрасль сделала огромный рывок за последние двадцать лет. Так, на конец 2022 г. регион занимает первое место в ЦФО по производству картофеля, первое место в ЦФО и второе место в России по поголовью крупного рогатого скота; первое место в стране по урожайности рапса, кукурузы, четвертое место по урожайности зерновых и зернобобовых [1, 2, 3]. Объем произведенной сельским хозяйством продукции с 2014 по 2021 г. вырос с 43 до

118 млрд. руб. По итогам 2022 г. рост индекса сельскохозяйственного производства составил порядка 8%.

Особенно стоит отметить достижение высоких производственных показателей с учетом неблагоприятных погодных-климатических условий 2022 г. Так, объем производства картофеля составил более 1,2 млн. тонн, причем лидерами стали Стародубский, Унечский и Погарский районы. Валовой сбор зерна составил более 2 млн. тонн. В тройке лидеров по производству зерна оказались Стародубский, Комаричский и Брасовский районы.

В 2022 г. в Брянской области собрали более 300 тыс. т масличных культур (соя, рапс, подсолнечник), получен хороший урожай сахарной свеклы, - 171 тыс. т при средней урожайности более 350 ц/га.

Рост урожая во многом обусловлен применением интенсивных технологий, увеличением объёмом вносимых минеральных удобрений. В 2022 г. данный показатель составил 180 кг удобрений на гектар пашни, увеличившись за последние шесть лет в 2,5 раза.

В 2022 г. Брянская область стала единственным регионом в стране, который по решению Министерства промышленности и торговли и Министерства сельского хозяйства реализовал первый в стране проект по выращиванию мака. Брянский регион был выбран площадкой для реализации данного проекта в связи с тем, что имеет успешный опыт выращивания такой мелкосемянной культуры как рапс. Ученые, руководители и специалисты сельхозпредприятий путем совместных усилий получили 500 кг мака с гектара, что лучше среднего показателя в Европе. При этом лидером в Европе и в мире по производству мака, является Чехия, где получают 700 кг с гектара. Производство данной культуры позволит полностью заместить импорт в нашу страну обезболивающих препаратов, которые применяются в медицине. Следовательно, регион внес существенный вклад в решение не только продовольственной, но и медицинской безопасности.

В области продолжает реализовываться программа обновления машинно-тракторного парка. В 2022 г. для оказания помощи сельхозпредприятиям области по обновлению машинно-тракторного парка в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области», утверждено мероприятие «Инженерно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса». Данным мероприятием предусмотрена выплата субсидий из областного бюджета за приобретенную сельскохозяйственную технику (комбайны зерноуборочные, комбайны кормоуборочные), за оборудование (машины для послеуборочной обработки зерна, сушилки для послеуборочной сушки зерна перед закладкой на хранение) в размере 25 % от ее цены.

За три месяца 2023 г. в регионе приобретено 20 тракторов, один зерноуборочный комбайн, 36 единиц прицепной сельскохозяйственной техники на общую стоимость 239 млн. руб. Причем энергонасыщенный «Кировец» довольно успешно импортозамещает американский John Deere и немецкий Claas.

Отрасль животноводства отмечена положительной динамикой – производство молока и мяса имеет стабильную тенденцию к росту. Область стала стратегическим производителем мяса благодаря реализации крупных инвестиционных проектов таких предприятий, как агрохолдинг «Мираторг», агрохолдинг «Охотно», «Брянский мясоперерабатывающий комбинат» и «Куриное Царство-Брянск».

ООО «Мираторг-Курск» строит на территории области 20 площадок свиноводческого комплекса, 16 площадок уже введены в эксплуатацию, там содержится более 611 тыс. голов свиней, три площадки построены и одна площадка строится. По предварительному прогнозу, в 2023 г. численность поголовья свиней перешагнёт рубеж в миллион голов.

В молочном скотоводстве реализуются проекты по созданию крупных животноводческих ферм общей проектной мощностью более 80 тыс. т молока в год. ООО «Дружба-2» реализует инвестиционный проект по строительству молочно-товарной фермы на 3600 голов дойного стада, АО «Железнодорожник» на 2400 голов, ООО «Красный Октябрь» на 3122 головы. Показатели в молочном животноводстве улучшены благодаря модернизации технологий доения, кропотливому труду животноводов. По валовому производству молока лидируют Брасовский, Стародубский и Брянский районы.

В перерабатывающей промышленности также отмечена позитивная динамика. По итогам десяти месяцев этого года объем отгруженных пищевых продуктов составил 118 млрд. руб., что больше на 20,2%. По сравнению с соответствующим периодом 2021 г. Такие предприятия, как «Брянская зерновая компания», «Брасовские сыры», «Брянский гормолзавод» и другие инвестируют в производство и строят новые линии, тем самым повышают конкурентоспособность регионального сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
2. Мельникова О.В., Ториков В.Е., Дорных Г., Репникова В.И. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск, 2022. С. 200-206.
3. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы интенсивного типа в условиях Центрального Нечерноземья / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, В.И. Репникова и др. // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 105-111.
4. Родин К.Н., Кирдищева Д.Н. Современное состояние автоматизации и технической оснащённости сельскохозяйственных организаций // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: материалы VI студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 430-435.
5. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве // Аграрная наука. 2013. № 10. С. 9-10.
6. Чирков Е.П., Ларетин Н.А., Кирдищева Д.Н. Состояние, перспективы и экономические факторы развития лугопастбищного хозяйства России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 237-240.

7. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 151-159.
8. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.
9. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Агроконсультант. 2017. № 3. С. 37-41.
10. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул, 2017. С. 248-251.
11. Храменкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
12. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
13. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
14. Курмаева И.С., Фудина Е.В. Система эффективности показателей государственной поддержки сельского хозяйства // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 13–14 апреля 2016 года. Кинель, 2016. С. 505-508.
15. Фудина Е.В., Туманова Н. Н., Курмаева И. С Особенности диверсификации производства продукции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 24 апреля 2018 года. Пенза, 2018. С. 235-239.
16. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
17. Грищенкова В.П., Васькин В.Ф. Анализ производства зерновых культур в Брянской области // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всерос. (нац.) науч. конф. Брянск, 2018. С. 1033-1036.
18. Храменкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
19. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
20. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
21. Развитие сельскохозяйственного производства России в условиях социально-экономических диспропорций / Д.А. Зюкин, О.С. Фомин, Е.В. Скрипкина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 6. С. 188-194.
22. Касторнов Н.П. Направления экономического развития АПК региона // Приоритетные направления регионального развития: сб. ст. по материалам III Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курган, 10 февраля 2022 года. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2022. С. 102-107.
23. Гончарова Н.З. Научно-технологическое развитие регионального АПК как фактор устойчивости развития сельских территорий // Цифровые технологии – основа современного развития АПК: сборник материалов международной научной конференции. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 126-136.

24. Лучкова И.В., Поликарпова Е.П. Проблемы современного регионального управления АПК Рязанской области // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. М., 2011. С. 151-153.

УДК 338.43:001.895

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО АПК КАК ПРИОРИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*Innovative development of the Russian agrarian and industrial complex
as priority of national policy*

¹ Храмченкова А.О., д.э.н., доцент, alores05@yandex.ru,

² Прока Н. И., д. э. н., профессор, декан экономического факультета,
Заслуженный работник высшей школы РФ, niproka@mail.ru.

Khramchenkova A.O., Proka N. I.

¹ ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

² ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

Аннотация. В работе систематизированы подходы к определению «развитие» и «инновационное развитие», установлены его основные характеристики; представлена модель инновационного развития и её структурные элементы; выделены основные типы и направления инновационной деятельности, осваиваемых в сельском хозяйстве, включая основные товарные отрасли (растениеводство и животноводство); раскрыты факторы и угрозы, влияющие на развитие АПК страны; предложены направления развития инновационного процесса в АПК, включая экономику знаний.

Abstract. *In work approaches to definition "development" and "innovative development" are systematized, his main characteristics are established; the model of innovative development and her structural elements is presented; the main types and the directions of innovative activity, mastered in agriculture, including the primary commodity branches (crop production and livestock production) are allocated; the factors and threats influencing development of agrarian and industrial complex of the country are opened; the directions of development of innovative process in agrarian and industrial complex, including economy of knowledge are offered.*

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная деятельность, инновационный процесс в АПК.

Keywords: *innovative development, innovative activity, innovative process in the agro-industrial complex.*

Мировой опыт подтверждает, что развитие общества не может происхо-

дять там, где недооценивается значимость научно-технического прогресса и инновационной активности. Достигнуть высокой конкурентоспособности продукции российского АПК на внутреннем и внешнем рынках, обеспечить продовольственную безопасность страны возможно только при условии перехода отечественного агропроизводства на инновационный путь развития [1].

Эта основополагающая концепция нашла своё отражение в важнейшем программном документе – Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [2]. В ней указывается на необходимость достижения национальных целей, отдельные из которых (6, 7, 9) предопределяют ускорение технологического развития, внедрение цифровых технологий, создание экспортно ориентированных отраслей.

Теоретическим основам научной категории «развитие» различными школами прошлого и современности уделялось пристальное внимание. Анализ имеющихся определений термина «развитие» позволил выделить его характеристики, такие как направленность (развитие всегда происходит в направлении чего-то); необратимость (развитие не имеет противоположного направления); закономерность (развитие происходит по установленным законам) [3, с. 77]. Помимо этого, развитие должно иметь качественный характер изменений, то есть приводить к качественным изменениям в различных сферах деятельности.

Характерной чертой инновационного развития являются инновации как новшество или нововведение, позволяющего получать различные эффекты (научный, технический, социальный, экономический, экологический, управленческий и пр.).

На современном этапе научные школы сформулировали три подхода к определению инновационного развития – с позиции преобразования, продолжения и осуществления. Наибольшее число исследователей, в том числе, и автор доклада, придерживаются мнения, что «инновационное развитие – это системный процесс трансформации агропромышленного комплекса, опирающийся на новые знания и новые технологии, который порождает конкурентные преимущества аграрной экономики и обеспечивает устойчивый экономический рост и улучшение качества жизни населения» [4, с. 165].

Среда инновационного развития предполагает наличие следующих структурных элементов: *первый*: стимулирующая составляющая, что означает – для инновационного развития необходим запрос на инновации. После получения запроса на нововведение он анализируется, делаются выводы о целесообразности его реализации. *Второй элемент*: реализация или материализующая составляющая, включающая весь комплект воплощения инноваций. Этот этап более сложный и требует непрерывного развития науки; качественной системы образования и поддержки молодых талантов; использования современных модернизированных технологий производства; информационной и маркетинговой поддержки. *И третий элемент*: результат или социально-экономическая составляющая, которая предполагает получение эффекта от инноваций [3, с. 78].

Следует отметить, что в настоящее время для российского АПК не харак-

терна высокая скорость развития инновационных процессов несмотря на тенденцию к полной замене технологий наряду с соответствующим оснащением и необходимой информационной поддержкой. Такая замена требует соответствующего развития других составляющих производственного потенциала, и прежде всего, человеческих ресурсов, информационно-коммуникационного обеспечения, автоматизации и роботизации технологических операций. В этом направлении российская аграрная экономика заметно отстаёт от ряда развитых стран Европы и Америки и характеризуется низкой инновационностью. Так, удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в сельском хозяйстве, в общем числе организаций в 2020 г. составил 7,6%, а доля инновационных товаров, работ и услуг в их общем объеме 4,7%.

На это оказывают влияние глобальные факторы, вызовы и угрозы внешнего и внутреннего характера. К наиболее весомым из них следует отнести: зависимость от импорта сырья по ряду направлений; глобальная конкуренция; торговые барьеры; биологические угрозы, связанные с возникновением и распространением инфекционных и неинфекционных заболеваний населения; социальные угрозы, обусловленные снижением привлекательности сельского образа жизни; внедрение глобальными конкурентами инструментов ограничения доступа отечественной продукции на основные рынки сбыта; усиление протекционизма и торговые войны (рис. 1).



Рисунок 1 – Вызовы, факторы и угрозы, влияющие на развитие АПК страны
 Источник: составлено по [2]

Вместе с тем, хотелось бы отметить, что за последние 10 лет фактически удвоились объёмы внесения минеральных удобрений, стали активнее закупать-

ся сертифицированный семена и современные пестициды; значительно возросла урожайность культур несмотря на сокращение парка техники, который в настоящее время ориентирован на энергонасыщенные машины [5, с. 77]. То есть, в целом инновационная система функционирования в АПК набирает обороты и продолжает развиваться.

Согласно существующей классификации инноваций, распространённых в АПК, к ним относятся: 1) *в сельском хозяйстве*: технико-технологические; селекционно-генетические; организационно-управленческие; экологические типы; 2) *в перерабатывающей и пищевой промышленности*: процессные, продуктовые и маркетинговые типы. Наиболее весомыми из них являются: цифровизация отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса; применение энерго- и ресурсосберегающих технологий; использование экологически безопасных и безотходных технологий; высокоэффективные системы земледелия и животноводства; биологизация земледелия и системы разведения животных; новые системы семеноводства и селекции и другие.

Для реализации отмеченных направлений предлагаются следующие меры по совершенствованию научно-технологической политики в сельском хозяйстве, представленные на рис. 2.

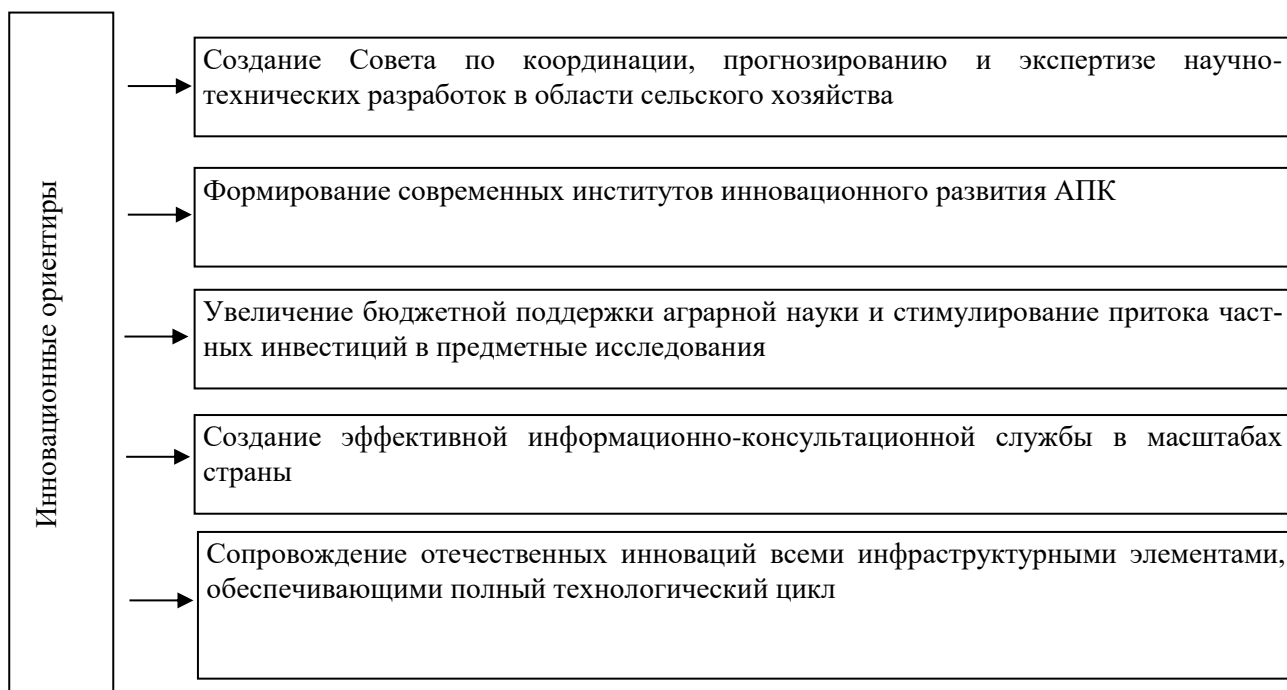


Рисунок 1 – Инновационные ориентиры совершенствования научно-технологической политики в сельском хозяйстве

Источник: составлено по [6]

Среди них хотелось бы выделить исключительную важность государственной поддержки как приоритетного направления развития инновационно-инвестиционной деятельности, поскольку государство в условиях ограниченности финансов становится главным инвестором инновационного развития [7, с.

2320]. Также для продвижения отечественных инноваций необходимо сопровождать их всеми инфраструктурными элементами, то есть, «формировать «пакетные» продукты на подобие западных» [6, с. 51]. Зарубежные транснациональные компании давно перешли к подходу – продаются не сорта культур или породы животных, продаются технологии возделывания или содержания, ориентированные в целом на достижение высоких конечных результатов.

В частности, с целью развития инновационных процессов в растениеводстве предполагается:

- создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, сочетающих стабильно высокую продуктивность с устойчивостью к неблагоприятным факторам среды;
- разработка эффективных зональных технологий первичного и промышленного семеноводства, обеспечивающих повышенный выход высококачественных семян;
- разработка высокоточных технологий производства продукции растениеводства, обеспечивающих оптимальное и экологически безопасное использование имеющихся ресурсов [8, 9].

Значимых результатов в вопросах внедрения инновационных решений достигли такие предприятия-флагманы Брянской области как ООО «Меленский Картофель» с годовой выручкой в 4,8 миллиарда рублей, ООО «фермерское хозяйство Пуцко» с выручкой в 2,3 миллиарда рублей, ООО «Агропромышленный холдинг «Добронравов АГРО» с выручкой в 2 миллиарда рублей и другие, большая часть которых достигла показателей средней урожайности зерновых, превышающих 80 ц/га, а на отдельных участках – 100 ц/га.

В сфере животноводства предстоит:

- повышение генетического потенциала животных на основе выведения новых пород путём совершенствования и использования современных методов селекционно-племенной работы;
- организация интенсивного кормопроизводства, направленного на полное удовлетворение потребностей животноводства в обеспечении полноценными кормами;
- разработка программы ветеринарно-санитарного оздоровления животноводческих ферм на основе осуществления профилактических и оздоровительных мероприятий [8].

Успешного функционирования своих производств за счёт внедрения современных технологических решений в области животноводства добились ООО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ», выручка которого составила 2,3 миллиарда рублей, ООО «Дружба-2» (выручка - 834,7 миллиона рублей), ООО «Нива» (выручка 754,8 миллиона рублей), где продуктивность коров превысила 10 000 кг молока в год.

«Инновации в экономике неразрывно связаны с прогрессом в области экономики знаний, главной движущей силой которой выступают люди, обладающие знаниями и воплощающими их на практике...<>... Изменение требований к знаниям и навыкам работников аграрной сферы имеют последствия не

только для компаний-производителей, но для системы образовательных учреждений. Эти изменения требуют новых подходов к основному и профессиональному обучению, включая разработку новых учебных планов и приведения в соответствии с перспективными тенденциями развития» [10, с. 197].

Оценку будущих потребностей в новых специальностях для агропромышленного производства выполнила московская школа управления «Сколково». Согласно их прогнозам до 2030 г. появится шесть профессий, в том числе:

- агроном-экономист;
- сельскохозяйственный эколог;
- оператор, управляющий автоматизированными сельскохозяйственными системами, машинами, механизмами и устройствами;
- сити-фермер;
- ГМО-агроном;
- агроинформатик / агрокибернетик (профессия появится до 2020 г.) – высококвалифицированный специалист по внедрению новых технологий, который обеспечивает процесс информатизации и автоматизации сельскохозяйственных предприятий [10, с. 202].

Несмотря на то, что данный перечень и является крайне узким, тем не менее в ближайшей перспективе, вероятно, позволит удовлетворить основные потребности АПК в специалистах высшего и среднего звена, обладающих необходимыми знаниями для работы в условиях автоматизации и цифровизации отраслей.

«С учётом проведённого исследования, можно сделать вывод, что инновационное развитие АПК является сложным явлением, отражающим взаимодействия ключевых его элементов в ходе создания, освоения и распространения агропромышленных инноваций. В первую очередь, оно преследует цель качественного преобразования и построения эффективного АПК, ориентированного на выпуск конкурентоспособной продукции, как на внутреннем, так и на внешнем продовольственном рынках [11].

Процесс формирования инновационно-ориентированной экономики аграрной сферы должен учитывать специфические особенности ее развития: условия инновационной среды страны, региона, сельскохозяйственной организации, состояние инновационной системы, способность кадров к инновационному мышлению и восприятию инноваций, их мотивации, воздействию на инновационное развитие и формирование политики в АПК» [3, с. 83].

Библиографический список

1. Савкин В.И., Прока Н.И. Продовольственная безопасность государства: от экономики производства до экономики потребления // Образование, наука и производство. 2012. № 1 (1). С. 14-21.
2. Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHp.pdf (government.ru) (дата обращения 28.03.2023).

3. Санду И.С., Рыженкова Н.Е., Кирова И.В. Систематизация научных подходов инновационного развития аграрного производства // АПК: экономика, управление. 2020. № 12. С. 76-84.
4. Системообразующие факторы инновационного развития АПК / М.С. Нестеров, А.О. Пашута, Е.В. Воронцова, А.В. Буяров, В.С. Буяров // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5, № 5. С. 164-170.
5. Злочевский А.Л. Инновационное развитие АПК: проблемы и пути реализации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. Т. 219, № 5. С. 75-84.
6. Голубев А.В. Что тормозит инновационное и технологическое развитие российского АПК // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». 2019. № 6 (94). С. 46-52.
7. Инновационное развитие аграрного сектора экономики: проблемы и перспективы / Ю.Г. Бинатов, А.Н. Байдаков, Д.В. Запорожец, А.В. Назаренко // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16, № 12 (459). С. 2317-2334.
8. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду. М.: КолоС, 2007. 636 с.
9. Прока Н.И., Кравченко Т.С. Экономическая эффективность инновационных технологий производства продукции растениеводства: монография. Орел: Орловский ГАУ, 2012. 160 с.
10. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
11. Репникова В.И. Инновационное развитие АПК: оценка и перспективы // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2021. С. 1308-1311.
12. Чирков Е.П. Экономика и организация кормопроизводства (теория, практика, региональный уровень). Брянск, 2008.
13. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
14. Горохова Н.П., Ларетин Н.А., Чирков Е.П. Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления кормопроизводством // Кормопроизводство. 2003. № 6. С. 2-5.
15. Глушак Н.В., Васькин В.Ф. Анализ динамики и структуры производства продукции сельского хозяйства в Брянской области // Экономика. Социология. Право. 2020. № 2 (18). С. 9-18.
16. Иванюга Т.В. Состояние отрасли растениеводства и её развитие в свете реализации "Концепции развития АПК Брянской области на 2015-2020 годы" // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 35-42.
17. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
18. Зюкин Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий // Вестник КГСХА. 2016. № 4. С. 37-42.
19. Сутормина Е.С., Хаустова Е.Ю. Инновационная инфраструктура агропромышленного комплекса тамбовской области на современном этапе // Устойчивое развитие экономики региона (II Шалапинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 245-249.
20. Лазько О.В., Семченкова С.В., Зарянкина О.М. Анализ рисков в оценке инновационных проектов предпринимательской деятельности // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. материалов ежегодной междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: ООО "Научный консультант", 2016. С. 139-145.

21. Матвеева Н.В. Налоговая политика и налогообложение экономических субъектов в современных условиях // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2022. С. 336-342.

22. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погonyшев, Д.А. Погonyшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

The current state and prospects for the development of the agro-industrial complex in the Samara region

Шлыкова Т.Н., ст. преподаватель, *tanya.shlykova.2016@mail.ru*
Shlykova T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara Agrarian University

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы развития российского агропромышленного комплекса. Анализируются программы по импортозамещению в АПК. Предложены мероприятия развития инноваций для сельского хозяйства в Самарской области.

Abstract. *The paper considers the problems of development of the Russian agro-industrial complex. Programs for import substitution in the agro-industrial complex are analyzed. Proposed measures for the development of innovations for agriculture in the Samara region.*

Ключевые слова: экономические санкции, продовольственная безопасность, импортозамещение.

Keywords: *economic sanctions, food security, import substitution.*

Самарская область производит всего около 2% сельскохозяйственной продукции в России. Растениеводство способно в принципе обеспечить в полном объеме потребности местного населения в зерне, картофеле, овощах, плодах и ягодах и даже поставлять излишки в другие регионы. Именно в растениеводстве производится больше всего сельскохозяйственной продукции региона.

Роль эффективного функционирования сельского хозяйства России и конкретно Самарской области для обеспечения продовольственной безопасности страны трудно переоценить. Особенно актуальным это стало в связи с политической и экономической ситуацией, сложившейся в последние годы, как в мире, так и в нашей стране.

После указа Президента о применении отдельных социальных экономиче-

ских мер для обеспечения безопасности импорт ряда товаров из стран, объявивших экономический бойкот России, которые ввели антироссийские санкции: США, государства ЕС, Канада, Австралия и Норвегия. В результате под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция. Решением правительства был взят курс на импортозамещение.

Введение санкций нужно рассматривать как шанс, который представлен российским производителям для того, чтобы увеличить объем производимой сельскохозяйственной продукции, пользуясь тем, что отсутствует конкуренция со стороны часто некачественной импортной продукции. Правительство России определяет сельскохозяйственный сектор как основной в программе импортозамещения, так как он позволит обеспечить продовольственную безопасность государства [1, с.34].

В связи с этим, можно отметить несколько положительных тенденций, связанных с развитием АПК: повышение инвестиционной привлекательности, увеличением прибыльности, внедрение новых систем управления. Но нужно отметить и некоторые проблемы, которые требуют оперативного решения. Из-за них аграрный сектор не может продолжать нормально развиваться.

Прежде всего, речь идет о необходимости оказывать помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям. Они ведут очень рисковую деятельность, которая во многом зависит от климатических особенностей сезона. Засуха или мороз могут погубить плоды их деятельности. Конечно же, им требуется помощь от государства: льготное кредитование, субсидии и иные материальные преференции [2, с.563]. Сохраняется высокая зависимость отечественных товаропроизводителей от зарубежной техники и технологий.

Нужно учитывать, что политика импортозамещения не заключается только в достижении цели замены импортных товаров отечественными на российском рынке. Она имеет конечной целью создание национальных производителей, способных конкурировать на международном рынке. В связи с этим проблемы наращивания экспортного потенциала и снижения импортозависимости следует рассматривать как взаимосвязанные и взаимозависимые.

Сегодня появляется новый формат фермеров – городские жители, переезжающие на село и занимающиеся фермерством. Очень важно поддержать это движение и делать его более привлекательным для городских жителей [3, с. 43; 6, с. 50].

С 1 января 2022 года в России вступил в действие новый федеральный закон, который определил сельский туризм как приоритетное направление государственной политики в сфере развития сельского хозяйства и регулирования рынков сбыта сельхозпродукции [4, с. 245]. Включение фермеров в туристические маршруты позволит увеличить объемы реализации фермерской продукции, а также доходы от оказания агротуристических услуг.

Таким образом, в Самарской области уже работают более десятка интересных объектов сельского туризма: страусиные фермы, эко-фермы, подворья, оленеводческая ферма. Ими предоставляются разнообразные услуги: катание на

лошадях, общение с животными в мини-зоопарках, тематические фотосессии, специализированные семинары, мастер-классы.

К примеру, туристический спортивный комплекс «Рождествено» проводит экскурсии по фермерским хозяйствам. Предлагается посещение конного двора в Рождествено (лошади, пони, ослик); птичьего двора в Торновом. Организует прогулки на парусной яхте. Проводятся фотосессии на яхте, лошадях, пони и с сельскими животными.

Эко-ферма "В моих лугах" - это действующая ферма, здесь всегда рады гостям, которые ценят живую природу, чистый воздух и натуральные, свежие продукты. Проводятся мастер-классы на старинные ремесла: вышивание, гончарное дело, куклы, кулинарные мастер-классы, техника прядения, плетение на коклюшках, валяние, выжигание, батик, резьба по дереву, мыловарение, живопись.

В 2015 году в с. Подгоры появилась частная сыроварня «Андреев сыр». Здесь производят сыры сулугуни, моцарелла, качотта, рикотта, халуми, камамбер, фета и другие. Туристы здесь могут не только продегустировать разные сыры, но и познакомиться с процессом их производства, принять участие в мастер-классах по варке Адыгейского сыра и по приготовлению Халуми на мангале.

Производство Веры Лапшинской, которое носит ее имя Fromage de Vera, находится в поселке Курумоч. Ассортимент Fromage de Vera насчитывает двадцать элитных сортов, в их числе халуми, горгонзола, сыр с трюфелем, рокфор, качокавалло, бельпер кнолле. Здесь разрабатывается целая линия элитных сыров. Твердые и мягкие, с круглыми дырками или голубой благородной плесенью, с ароматом пряных трав или нежным ореховым привкусом. Эти продукты относят к элитным сортам сыра.

В Самарской области также работает страусиная дача (с. Сырейка). Здесь можно увидеть не только страусов, но и павлинов, фазанов, а также многих других экзотических животных. Таким же образом развивается Эко-ферма «Солнечное хозяйство», где расположено озеро, птицеферма, конюшня. Питомцами эко-фермы являются козы, страусы, кролики, гуси, фазаны, цесарки. Также можно увидеть павлинов, перепелок, индоуток, пони.

Таким образом, для села – это новые рабочие места, возможность эффективно использовать землю, для приезжих – отдых с пользой для здоровья.

Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

1. Рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
2. Поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе;
3. Повышение уровня качества жизни на селе;
4. Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
5. Создание новых, качественных рабочих мест на селе.

Следует отметить, что сочетание производства сельскохозяйственной про-

дукции и оказания услуг обеспечивает высокую устойчивость крестьянских, фермерских хозяйств за счет альтернативного источника дохода, обеспечивает эффективный канал продвижения натуральных продуктов, производимых фермером, способствует социально-экономическому развитию сельских территорий. Сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Таким образом, достигается цель импортозамещения в сфере АПК.

По ожидаемым результатам объем рынка агротуризма к 2030 году составит 50 млрд. руб. в год (рост к существующему уровню примерно в 7 раз); вырастет потребность в государственной поддержке для реализации целей и составит 12-15 млрд. руб.

Конечно, все это не восполнит потребление продуктов питания для всей страны, но обеспечит некоторые регионы. Россия закупает в основном овощи и фрукты, которые не растут в России из-за климата. Отметим, что любая сфера, о которой бы ни шла речь, связана с импортом, что в условиях антироссийских мер может обернуться рисками. Сельхозтоваропроизводители используют, к примеру, импортное оборудование, упаковку, генетический материал, лекарственные препараты. Экономические риски могут отразиться в себестоимости производства, рентабельности, и в конечном итоге могут сказаться на эффективности работы сельскохозяйственных предприятий [5, с.48].

Единственным выходом из сложившейся ситуации может стать развитие и наращивание в регионе и в стране в целом работ по развитию собственных технологий, генетики и других сфер, а также переход на отечественные лекарственные препараты.

Все это позволит отечественному АПК уверенно и устойчиво развиваться, демонстрировать сбалансированный экономический рост, необходимый для обеспечения должного уровня продовольственной безопасности страны.

Библиографический список

1. Трифонова П. В. Импортозамещение как фактор развития экономики страны и Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. ст. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. С. 33-37.
2. Уразаева Е.А., Шлыкова Т.Н. Перспективы развития сельскохозяйственных отраслей в условиях антироссийских мер // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 562-565.
3. Шлыкова Т.Н. Развитие деятельности агропромышленного комплекса Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2022. С. 43-46.
4. Шлыкова Т.Н. Импортозамещение как фактор экономической безопасности страны и Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2018. С. 245-250.
5. Карпухина К. А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в

- условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII всерос. науч.-практ. конф., Самара. Кинель, 2021. С. 46-49.
6. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2019. С. 48-52.
 7. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.
 8. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, Г. Дорных, В.И. Репникова // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск, 2022. С. 200-206.
 9. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.
 10. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
 11. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
 12. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелѳва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
 13. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
 14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
 15. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
 16. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021. 260 с.
 17. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
 18. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Найти резервы развития фермерства в Нечерноземье // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 10. С. 84-90.
 19. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
 20. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
 21. Improving the State Regulatory System of the Agribusiness / Z.I. Latysheva, E.V. Skripkina, N.A. Kopteva et al. // Cuestiones Polіticas. 2020. Vol. 37, No 65. P. 116-126.
 22. Сутормина Е.С. Инновационная инфраструктура как фактор эффективного развития агропромышленного комплекса Тамбовской области // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2019. № 3. С. 46.
 23. Гаврикова Е.И. Инновационный подход к обеспечению сохранения здоровья работников АПК // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Орел, 2017. С. 51-54.

24. Гончарова Н.З. Научно-технологическое развитие регионального АПК как фактор устойчивости развития сельских территорий // Цифровые технологии – основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 126-136.
25. Поляков М.В, Меньшова Е.В., Евсенина М.В. Основы формирования национальной инновационной технической системы для агропромышленного комплекса // Инновации в сельском хозяйстве и экологии: материалы междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2020. С. 374-379.

УДК 631

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
ЖИВОТНОВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**
Analysis of the dynamics of livestock production in the Samara region

Шумилина Т.В., канд. экон.наук, доцент *tanyashum86@mail.ru*
Пятова О.Ф., канд. экон.наук, доцент *o.pyatova@yandex.ru*
Shumilina T.V., Pyatova O.F.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В настоящее время первостепенной задачей агропромышленного комплекса региона является обеспечение продовольственной безопасности. Производство продукции животноводства играет важную роль в обеспечении стабильной ситуации на агропродовольственном рынке Самарской области. В статье проведен анализ динамики основных показателей развития отрасли.

Abstract. *At present, the primary task of the agro-industrial complex of the region is to ensure food security. Livestock production plays an important role in ensuring a stable situation in the agro-food market of the Samara region. The article analyzes the dynamics of the main indicators of the industry development.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, производство, животноводство, эффективность.

Keywords: *agriculture, production, animal husbandry, efficiency.*

Животноводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства: оно дает 45% валовой продукции, аккумулирует 75% основных производственных фондов и 70% трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, значение животноводства определяется также тем, что оно производит самую необходимую и биологически ценную продукцию в рационе питания человека [1]. Отрасль выполняет функции основного источника сырья, материалов для различных сфер экономики. Кроме этого животноводство занимает одно из главных мест в формировании продовольственной независимости не только отдельного региона, но и страны в целом.

В Самарской области в структуре производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий на отрасль животноводства в среднем за период с 2018 по 2021 годы приходилось 33,2%. При этом ежегодно наблюдается сокращение удельного веса продукции отрасли в общей стоимости продукции сельского хозяйства. В целом за рассматриваемый период сокращение произошло на 8,0 п.п.

Основными производителями продукции животноводства в Самарской области являются сельскохозяйственные предприятия (в среднем 31,5%) и хозяйства населения (в среднем 57,5%). При этом нужно отметить, что в последние годы наблюдается тенденция к увеличению удельного веса хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в общей стоимости продукции отрасли животноводства.

Анализируя индексы физического объема продукции отрасли животноводства по категориям хозяйств в сопоставимых ценах, можно отметить снижение показателя по хозяйствам всех категорий в 2021 г. по отношению к уровню показателя 2020 года на 8,9%. При этом в сельскохозяйственных организациях объем производства продукции животноводства сократился на 24,5%, в хозяйствах населения – на 3,4%. В крестьянских (фермерских) хозяйствах наблюдается ежегодное увеличение объемов производства продукции животноводства. В 2021 году прирост составил 6,1%.

В Самарской области на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается ежегодное сокращение поголовья крупного рогатого скота (табл. 1).

Таблица 1 – Поголовье скота в хозяйствах всех категорий в Самарской области (на конец года, тыс. голов)

Вид животных	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Крупный рогатый скот	226,2	224,3	222,6	217,4	210,4	93,0
в том числе коровы	102,9	104,2	102,6	101,8	98,8	96,0
Свиньи	179,0	187,2	110,3	79,2	82,4	46,0
Овцы и козы	151,9	154,0	155,5	150,4	152,4	100,3
Птица	2438,8	1982,8	1948,2	2514,3	3115,2	127,7

Источник: <https://samarastat.gks.ru/>

На конец 2022 года поголовье сократилось на 7,0% по отношению к 2018 году. Поголовье коров за тот же период сократилось на 5,0% и составило 98,8 тыс. голов.

В 2021 г. в Самарском регионе резко сократилось поголовье свиней, что связано со вспышками африканской чумы свиньи. Пострадали и сельхозпредприятия, и фермерские хозяйства, во многих районах вводился долгосрочный карантин, ликвидировалось большое количество животных на территориях, прилежащих к очагам заболевания [2]. В результате проводимых мероприятий на конец года поголовье сократилось на 28,2% по отношению к уровню предыдущего года. В 2022 г. наблюдается незначительный рост поголовья свиней.

Поголовье овец и коз имеет разнонаправленную тенденцию. В целом за рассматриваемый период показатель увеличился на 0,3%. Поголовье птицы за тот же период увеличилось на 27,7% и достигло максимального за рассматриваемый период значения (более 3,1 млн. голов).

Анализируя данные Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, можно отметить следующее: в 2022 году объем производства скота и птицы на убой (в живой массе) сократился по отношению к уровню 2018 г. на 11,3% и составил 134,9 тыс. тонн (табл. 2). По сравнению с прошлым 2021 г. произошел рост показателя на 4 тыс. тонн или на 3,1%. Основными производителями мяса в регионе являются сельскохозяйственные организации. На их долю в среднем за период приходится 43,9% общего производства.

Валовой надой молока в регионе в 2022 году вырос на 3,3% по сравнению с показателем 2018 года, валовой надой составил 453,2 тыс. т. При этом по сравнению с прошлым годом показатель незначительно снизился. Основными производителями молока остаются хозяйства населения. На их долю в среднем за рассматриваемый период приходится 47,4% общего надоя молока. На сельскохозяйственные организации в среднем за тот же период приходится 32,5%, на крестьянские (фермерские) хозяйства - 20,1%.

Таблица 2 – Производство продукции животноводства в Самарской области

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т	152,0	158,1	161,5	130,9	134,9	88,7
Валовой надой молока, тыс. т	438,6	446,0	453,7	455,5	453,2	103,3
Яйца, млн. шт.	107,7	99,2	96,0	108,8	117,1	108,7

Источник: <https://samarastat.gks.ru/>

По производству молока в хозяйствах всех категорий Самарская область в 2021 г. была на 30-ом месте по Российской Федерации (27 место в 2018 г.) и на 11-ом месте по Приволжскому федеральному округу (8 место в 2018 г.).

По валовому надоя молока в хозяйствах всех категорий ежегодно лидируют Большечерниговский, Кинельский, Кошкинский, Ставропольский, Хворостянский районы.

Производство яиц за рассматриваемый период в Самарской области увеличилось на 8,7%.

В 2021 г. производство шерсти (в физическом объеме) составило 274 тонн, что на 5,5% меньше уровня 2018 г. Основными производителями шерсти являются хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. При этом в последние годы в структуре производства шерсти увеличивается доля К(Ф)Х.

Продуктивность животных измеряется количеством основной продукции, полученной на одну голову скота за определенный период. Чем выше уровень продуктивности, тем эффективней производство продукции.

Динамика молочной продуктивности представлена на рисунке 1. Среднегодовой удой на одну корову в хозяйствах всех категорий ежегодно увеличива-

ется. В 2022 году продуктивность составила 5625 кг/гол, что на 15,4% выше значения показателя 2018 года. Продуктивность коров в сельхозорганизациях увеличилась за тот же период на 27,1% и составила 7075м кг на одну корову.

Повышение молочной продуктивности положительно сказывается на объемах производства молока в регионе. В целом продуктивность коров в Самарской области в течение всего рассматриваемого периода был ниже средней продуктивности коров в сельхозорганизациях в целом по России.

Среднегодовой настриг шерсти с одной овцы в физическом весе в хозяйствах всех категорий колеблется от 1,7 и до 2,2 кг в хозяйствах всех категорий. В сельскохозяйственных организациях значение вышеуказанного показателя составляет от 1,0 до 1,6 кг/гол.

В целом Самарская область обеспечена молоком и мясом собственного производства немногим более чем на 50%. Потребление мяса и мясопродуктов в 2021 году составило 67 кг на душу населения (в 2018 г. – 66 кг) и молока и молочных продуктов составило 247 кг в расчете на душу населения (в 2018 году – 241 кг). Рекомендуемые рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов составляет 73 кг в год на человека, по молоку и молочным продуктам 325 кг в год на человека [3].



Рисунок 1 – Надой молока на одну корову в Самарской области и России

В сельскохозяйственных организациях, которые не относятся к субъектам малого предпринимательства, на конец 2022 года увеличилась обеспеченность кормами на 23,2%, чем в предыдущем году, и составила 18,3 центнеров кормовых единиц в расчете на 1 условную голову [4].

В Самарской области насчитывается больше двух десятков племенных предприятий, которые занимаются молочным, мясным скотоводством, овцеводством, коневодством, хранением и реализацией семени животных-производителей, воспроизводством стада крупного рогатого скота (КРС) молочных и мясных пород с применением метода трансплантации эмбрионов. В

области разводят крупный рогатый скот черно-пестрой, казахской белоголовой, голштинской, айрширской, герефордской и абердин-ангусской пород [5].

В рамках государственно-частного партнерства в регионе реализуется проект по реконструкции молочной фермы на 800 голов с телятником на 1774 животных и доильным отделением.

В настоящее время в регионе осуществляется комплекс мер господдержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность в сфере животноводства. Речь идет о возмещении части затрат на собственное производство молока, приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных, племенной продукции и др. [6]. В целях стимулирования производителей молока с 2020 года субсидируется часть затрат на приобретение высокобелковых кормовых добавок для обеспечения прироста продукции в молочном скотоводстве.

Объем государственной поддержки овцеводов региона в 2021 году составил 14,7 млн. рублей: фермерам возмещают часть затрат на содержание маточного поголовья овец, племенных овцематок в племенных хозяйствах, а также приобретение ярков [7].

По информации областного министерства сельского хозяйства и продовольствия, в 2022 году на господдержку отрасли сельского хозяйства предусмотрели 5,2 миллиарда рублей, из которых 2,8 миллиарда рублей составляют средства областного бюджета. В следующем году только на животноводство направят более миллиарда рублей. В целом же из 41 направления господдержки в сфере АПК в Самарской области 15 затрагивают животноводство [5].

Кроме этого, в регионе выделяется грант на создание и развитие КФХ «Агростартап». Грант предоставляется КФХ, зарегистрированному в текущем финансовом году, или гражданину РФ, планирующему зарегистрировать КФХ. Грант выдается на все виды сельскохозяйственной деятельности, кроме свиноводства.

Согласно постановлению Правительства №186 от 9 февраля 2023 года принято решение повысить размеры гранта «Агростартап» для начинающих сельхозпроизводителей. Размер гранта для тех, кто разводит крупный рогатый скот увеличен с 5 млн. до 7 млн рублей. На гранты могут рассчитывать как производители мяса, так и поставщики молока. Для животноводов, работающих в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, выплаты увеличатся с 6 млн до 8 млн рублей [8].

Таким образом, животноводство – это социально значимая отрасль сельского хозяйства. Государственная поддержка развития отрасли в регионе оказывает положительное влияние на динамику его развития. В свою очередь успешное развитие животноводства будет способствовать созданию новых рабочих мест, повышению уровня занятости, а также развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий региона.

Библиографический список

1. Животноводство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://bibliotekar.ru/regionalnaya-economika/85.htm> (дата обращения: 12.03.2023г.)
2. Галимуллина Н. В Самарской области уполовинилось поголовье свиней и птицы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://oboz.info/v-samarskoj-oblasti-upolovinilos-pogolove-svinej-i-ptitsy/> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
3. Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/#ixzz541UN3RSf> (дата обращения: 12.03.2023г.)
4. Федеральная служба государственной статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
5. Василькина Ю. В Самарской области выросло количество племенных сельхозпредприятий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2022/12/06/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-vyroslo-kolichestvo-plemennyh-selhozpredpriiatij.html> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
6. В Самарской области будет создан второй по мощности в России центр переработки молока [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.dairynews.ru/news/v-samarskoj-oblasti-budet-sozdan-vtoroy-po-moshchnosti-v-rossii-tsentr-pererabotki-moloka/> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
7. Алешин С. Мясо, шерсть и молоко: благодаря господдержке поголовье овец и коз в Самарской области увеличилось почти на 6 тыс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://sovainfo.ru/news/myaso-sherst-i-moloko-blagodarya-gospodderzhke-pogolove-ovets-i-koz-v-samarskoj-oblasti-velichilos/> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
8. Программа «Агростартап» в Самарской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://gogov.ru/agrostartap/smr> (дата обращения: 12.03.2023 г.)
9. Бабьяк М.А., Поседько Н.А. Перспективные направления развития молочного скотоводства в Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. С. 111-117.
10. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов / Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул, 2017. Кн.1. С. 248-251.
11. Репникова В.И., Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 151-159 .
12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
13. Приоритет молочному скотоводству - неотложная задача муниципальных образований региона / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Д.Н. Кирдищева и др. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2020. № 10 (67). С. 69-78.
14. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
15. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
16. Брянская область – регион с интенсивно развивающимся АПК / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.А. Осипов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 1. С. 3-11.

17. Минаков И. А., Бекетов А. В., Кувшинов В. А. Эффективность выращивания и откорма крупного рогатого скота // Вестник Мичуринского ГАУ. 2020. № 1 (60). С. 212-216.
18. Миронкина А.Ю., Михеев А.А. Прогнозирование динамики спроса на продукцию АПК // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 168-172.
19. Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. Состояние молочного животноводства в Рязанской области // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сб. науч. ст. 5-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2022. С. 92-95.

СЕКЦИЯ 2
УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ,
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

*Assessment of foreign experience in formation of the system of taxation of profit of
AIC enterprises*

Гамидова Н.Г., к.э.н., доцент, nozdrunova_n@mail.ru
Gamidova N. G.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, Российская Федерация
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация. Налогообложение прибыли играет огромную роль и занимает важное место в экономической системе любого государства. С одной стороны, данные платежи, взимаемые с предприятий, составляют большую часть бюджетных доходов. С другой стороны, налог на прибыль – значительный элемент в структуре расходов фирмы, вследствие чего оказывает огромное влияние на ее благосостояние. В статье рассмотрен опыт налогообложения прибыли организаций АПК в развитых странах и проведена оценка возможности его использования в России.

Abstract. *Profit taxation plays a huge role and occupies an important place in the economic system of any state. On the one hand, these payments collected from enterprises account for the bulk of budget revenues. On the other hand, income tax is a significant element in the cost structure of a firm, and therefore has a huge impact on its well-being. The article considers the experience of taxing the profits of agribusiness organizations in developed countries and assesses the possibility of its use in Russia.*

Ключевые слова: налогообложение; налог на прибыль, зарубежный опыт, оценка.

Keywords: *taxation; profit tax, foreign experience, evaluation.*

Налог на прибыль является одним из наиболее важных и интересует всех владельцы фирм, как в России, так и в других странах. Именно он платится с полученной суммы финансового результата и фактически уменьшает его, пополняя казну государства.

В таблице 1 приведены элементы налога на прибыль в России и других странах.

Из всех представленных в таблице стран видно, что наиболее лояльную систему налогообложения прибыли имеет Эстония. Данная страна вошла в состав Европейского союза в 2003 году. При этом готовить свое налоговое законодательство она начала задолго до этого. Все нормы и положения были разработаны в Эстонии самостоятельно, без учета опыта других стран. Таким образом, аналогов налоговой системы данной страны не существует в мире [1, с.69].

Таблица 1 - Налог на прибыль организаций в Российской Федерации и его аналоги в других странах

Страна	Название налога	Элементы налогообложения	
		Плательщики и объект налогообложения	Ставка налогообложения
Россия	Налог на прибыль организаций	Налогоплательщики - российские и иностранные фирмы, осуществляющие свою деятельность в РФ или получающие доходы от источников в РФ. Объект - прибыль (разница между доходами и расходами)	20 %: в федеральный бюджет - 3 %, в бюджет субъекта - 17 %
Франция	Подходный налог с предприятий	Налогоплательщики - предприятия, не акционерные общества. Объект - прибыль	33,33 %
	Налог на прибыль акционерных компаний	Налогоплательщики - акционерные общества. Объект - прибыль	42 %
Швеция	Налог на прибыль корпораций	Налогоплательщики - акционерные общества, другие предприятия и иностранные компании. Объект – прибыль.	28 %
Китай	Налог на прибыль предприятий	Налогоплательщики – фирмы, осуществляющие деятельность на территории страны. Объект – прибыль.	Общенациональная - 30 %, местная - 3 %. Для менее прибыльных (низкорентабельных) предприятий - 18 %
Эстония	Подходный налог с предприятий	Объект налогообложения - распределяемая прибыль. Финансовый результат не подлежит налогообложению до момента распределения	25%
США	Налог на прибыль корпораций	Плательщики – корпорации, объект налогообложения – валовой доход	Ставки дифференцированы в зависимости от размера налогооблагаемого дохода – от 15 до 35 %, а также отличаются в разных штатах

В Эстонии нет налога на прибыль как такового. Общепринятое изъятие определенного процента с величины финансового результата отсутствует.

Прибыль местных предприятий облагается налогом только в момент ее распределения среди учредителей, а также при использовании на внереализационные нужды. К таковым относится оплата украшений зданий к каким-либо праздникам, банкетов, выплата материальной помощи [2, с. 13].

В случае реинвестирования средств в основную деятельность фирмы налогообложения прибыли не происходит.

Ставка налога на распределяемую прибыль в Эстонии составляет 25% [3, с. 67].

Также следует отметить порядок контроля со стороны государства состава показателей, участвующих при формировании прибыли. В данном случае налоговые органы анализируют и корректируют налогооблагаемую базу с учетом произведенных компанией расходов, не относящихся к деятельности фирмы (безвозмездная передача имущества, нецелесообразные представительские расходы и т.д.). При этом в своих целях организация определяет величину прибыли нужным ей способом [4, с. 285].

Таким образом, можно сделать вывод, что в большинстве случаев за рубежом методика взимания рассматриваемого налога имеет общие черты с Россией. Но, при этом есть особенности, которые частично могут быть заимствованы. На наш взгляд, для организаций АПК – это дифференциация ставок в зависимости от суммы полученного дохода, а также, выведение из налогообложения суммы, приходящейся на реинвестирование бизнеса.

Библиографический список

1. Агошкова Н.Н. Развитие методики учета собственных источников финансирования воспроизводства основных средств // Финансы и кредит. 2012. № 18 (498). С. 68-73.
2. Гамидова Н.Г., Шабанникова, Н.Н. Особенности применения ФСБУ 25/2018 при отражении лизингополучателя с применением средств автоматизации учетного процесса // Аудит. 2021. № 12. С. 11-16.
3. Гамидова Н.Г. Современные методы отражения налоговых разниц с применением средств автоматизации учетного процесса // Аудит. 2021. № 7. С. 23-27.
4. Проняева Л.И., Ноздрунова Н.Г. Кластерный анализ в управлении воспроизводством основного капитала в сельском хозяйстве // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4. С. 282-287.
5. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.
6. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 12-15.
7. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф., Ч. 1. Брянск: Брянский ГАУ, 2021. С. 3832-837.
8. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. 2019. С.21-24.
9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
10. Петрушина, О. В. "Проблемные зоны" сельского хозяйства Курской области как сдерживающий фактор инновационного развития АПК региона // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практ.

конф., Курск, 28–29 января 2016 года / отв. за вып. И.Я. Пигорев. Ч. 3. Курск: Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, 2016. С. 275-278.

11. Коновалова Т.В., Коновалов А.В., Зацепина В.В. Анализ налогообложения сельскохозяйственных предприятий // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2.

12. Шевцова Т.П., Белокопытов А.В. Единый сельскохозяйственный налог как инструмент регулирования эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 21 (26). С. 94-99.

13. Чихман М.А. Методологические подходы к определению эффективности финансового менеджмента организаций // Сборник научных трудов молодых ученых Рязанской ГСХА по материалам научно-практической конференции. 2006. С. 258-261

УДК 336:347.965.816

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Tax planning as a way to optimize the tax burden

Гамидова Н.Г., к.э.н., доцент, *nozdrunova_n@mail.ru*
Gamidova N. G.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, Российская Федерация
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin

Аннотация. В настоящее время в условиях сложной экономической ситуации в стране фирмы стремятся найти пути оптимизации своих расходов. Значительную долю среди них занимают налоги. В статье рассмотрен порядок законного снижения налогового бремени путем проведения процедуры налогового планирования, выделены основные направления, методы и этапы данного процесса.

Abstract. *Currently, in a difficult economic situation in the country, firms are trying to find ways to optimize their costs. A significant share of them is occupied by taxes. The article considers the procedure for legally reducing the tax burden by carrying out the tax planning procedure, highlights the main directions, methods and stages of this process.*

Ключевые слова: налогообложение, метод, этап, оптимизация, планирование.

Keywords: *taxation, method, stage, optimization, planning.*

В настоящее время сложно переоценить роль налогового планирования в хозяйственной деятельности предприятия. Данный процесс представляет собой законный способ уменьшения платежей в бюджет. Это позволит сократить расходы и снизить себестоимость выпускаемой продукции. В результате повышится конкурентоспособность фирмы, растет ее доход и прибыльность.

В ходе исследования мероприятий налогового планирования нами были обобщены и выделены два его вида. На рис. 1 представлена схема с расшифровкой действий в рамках каждого из них.



Рисунок 1 – Виды налогового планирования

Таким образом, налоговое планирование проводится на этапе регистрации фирмы и в процессе ее деятельности [1, с. 69].

Первый вид играет значительную роль в дальнейшей работе организации. Так, например, в ряде регионов на данный момент имеются льготы по многим налогам. Регистрация бизнеса в Чеченской Республике позволяет на упрощенном режиме налогообложения платить 1% вместо 6%, выбрав в качестве основного объекта доходы, или 5% вместо 15%, выбрав в качестве объекта доходы, уменьшенные на величину расходов. Такая же льгота действует и в Калмыкии, Удмуртии, Мордовии, Мурманске и т.д. [2, с. 25].

При текущем планировании важно правильно оценить налоговую нагрузку. От этого будет зависеть необходимость проведения дальнейших процедур, а также и состав [3, с. 15]. На рис. 2 нами разработана и представлена схема действий при том или ином показателе налоговой нагрузки.

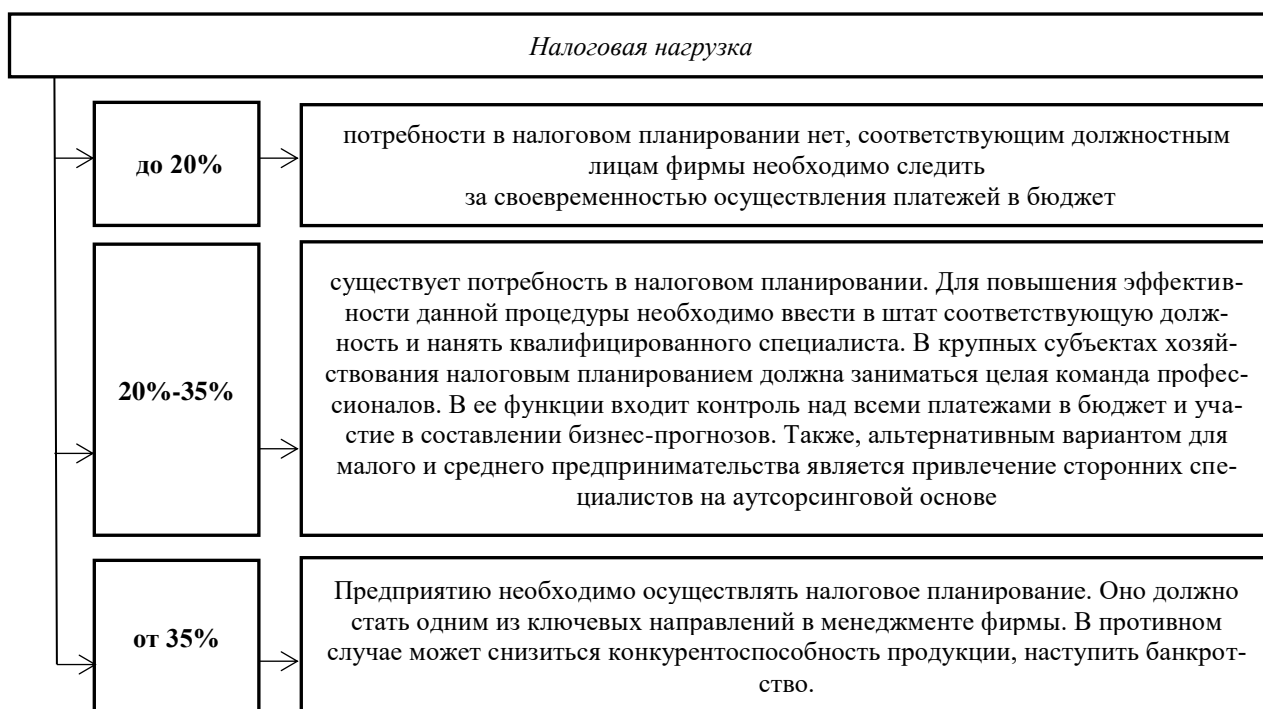


Рисунок 2 – Схема действий налогоплательщика на этапе анализа налоговой нагрузки

Если налоговая нагрузка превышает 20%, то появляется необходимость в налоговом планировании. Реализовывать данный процесс можно, как в пределах одной организации, так и совместно в ряде связанных друг с другом фирм [4, с.35]. При выполнении соответствующих мероприятий необходимо соблюдать принципы законности и оперативности [5, с. 41]. Таким образом, предварительный анализ платежей в бюджет на этапе регистрации фирмы и последующий контроль данного процесса позволит обеспечить повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Агошкова Н.Н. Развитие методики учета собственных источников финансирования воспроизводства основных средств // Финансы и кредит. 2012. № 18 (498). С. 68-73.
2. Гамидова Н.Г. Современные методы отражения налоговых разниц с применением средств автоматизации учетного процесса // Аудит. 2021. № 7. С. 23-27.
3. Гамидова Н.Г., Шабанникова Н.Н. Внутренний инновационный аудит в условиях применения риск-ориентированного подхода // Аудит. 2022. № 3. С. 2-8.
4. Ноздрунова Н.Г. Разработка новых подходов по управлению процессом модернизации основного капитала в региональном АПК // Аграрная Россия. 2015. № 9. С. 40-45.
5. Шабанникова Н.Н. Структурный анализ инвестиций в основной капитал и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области // Аграрная Россия. 2018. № 7. С. 37-43.
6. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.
7. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской обла-

сти / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.

8. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Брянск: Брянский ГАУ. Ч. 3., 2022. С. 33-37.

9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

10. Жилияков Д.И., Силкина Ю.С. Роль налогового менеджмента в формировании финансовых ресурсов государства (на материалах АО «Кирскабель») // Наука и практика регионов. 2020. № 4(21). С. 35-40.

11. Коновалова Т.В., Коновалов А.В., Зацепина В.В. Анализ налогообложения сельскохозяйственных предприятий // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2.

12. Матвеева Н.В. Налоговое планирование и его место в системе управленческого учета // Научное наследие профессора П.А.Костычева в теории и практике современной аграрной науки: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Рязань, 2005. С. 312-314.

УДК 631:657.2

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Accounting of state subsidies to agricultural organizations of the Bryansk region

Дедова О.В., к.э.н., *o.vod2012@yandex.ru*
Dedova O.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГУ им. И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after the academician I. G. Petrovsky

Аннотация. В целях обеспечения продуктовой безопасности государства и развития сельскохозяйственной отрасли получение ассигнований из бюджета является важной поддержкой организаций АПК. Получение таких средств и их целевое использование находят свое отражение в учетном процессе сельскохозяйственных организаций, общих и специализированных формах отчетности.

Abstract. *In order to ensure the food security of the state and the development of the agricultural sector, receiving allocations from the budget is an important support for agricultural organizations. The receipt of such funds and their intended use are reflected in the accounting process of agricultural organizations, general and specialized forms of reporting.*

Ключевые слова: государственные субсидии, учет, отчетность, сельскохозяйственные организации

Keywords: *state subsidies, accounting, reporting, agricultural organizations*

Развитие сельского хозяйства Брянской области характеризуется некоторыми особенностями, среди которых выделяют вовлечение дополнительных

земель в сельскохозяйственный оборот. В целях стимулирования данного процесса местным властям выделяются субсидии на проведение межевания участков, выделяемых в счет невостребованных земельных долей, организацию кадастровых работ в отношении земель, государственная собственность на которые не разграничена, выделение участков для сельхозтоваропроизводителей из фонда муниципальных образований [1].

В отрасли растениеводства Брянской области стимулирующие выплаты из бюджетов осуществляются на покрытие части затрат, связанных с производством и продажей продукции данного направления в расчете на 1т зерновых культур. В этом же направлении государством производится поддержка выращивания элитных и оригинальных посевов сельскохозяйственных культур, реализации мероприятий сортосмены и сортообновления.

Выделяются государственные средства в Брянской области на закладку многолетних насаждений, проведения комплекса работ по уходу за плодоносящими площадями. Стимулируется государственным рублем строительство и эксплуатация выращивания овощей открытого грунта.

Актуальным для Брянского края является строительство хранилищ овощной, картофельной и плодовой продукции, а также селекционно - семеноводческих центров. Возмещение расходов на эти капитальные вложения за счет государства производится в объеме 20% [1].

Положительным фактором является субсидирование известкования кислых почв, осуществления гидромелиоративных и культуртехнических работ, если проекты по реализации таких мероприятий прошли конкурсный отбор в Министерстве сельского хозяйства России. Данные работ позволят вовлекать дополнительные земли в сельскохозяйственный оборот.

Животноводческая отрасль не обделена вниманием со стороны государства. Деньги выделяются из федерального бюджета на прирост надоев, разведение новых высокопродуктивных пород животных, совершенствование кормовой базы. Региональная власть субсидирует работу по оздоровлению скота от вируса лейкоза КРС за счет выбраковки больного скота и приобретения молодняка высокопродуктивных пород.

Поощряется работа по модернизации молочно - товарных ферм, созданных до 2000-х годов, улучшению технологии содержания скота на них. Субсидирование производится до половины таких затрат. Продолжается выделение средств на строительство новых молочных ферм, модернизацию оборудования на уже функционирующих, если эти проекты прошли конкурсный отбор в Минсельхозе России. Государственное участие составляет 25% от общего комплекса расходов [1].

Довольно новым направлением выделения субсидий в животноводческой отрасли является стимулирование прироста объема молока КРС, коз и овец.

Оказывается государственная поддержка при заключении договоров лизинга на высокотехнологичное оборудование и технику в виде единовременной скидки на дату покупки до 25%. На оборудование для промышленной перера-

ботки сельскохозяйственного сырья субсидирование может производиться до 45% его стоимости.

Отрасль рыболовства в нашем регионе также находит государственное поощрение. Средства выделяются из регионального бюджета на развитие аквакультуры в виде покупки нового оборудования для разведения рыбы, приобретения мальков и кормовой базы для рыб [1].

Заинтересованы власти региона в выращивании масличных культур на территории Брянской области, продукция которых экспортируется в значимых объемах в Китай. Кроме выращивания этих культур, экспортеры стимулируются в виде покрытия части затрат на сертификацию сельскохозяйственной продукции, проведение мелиоративных работ под посадку растениеводческих насаждений, этим лицам предоставляются льготные кредиты, компенсируется некоторый объем логистических расходов.

Субсидирование производится в виде установленного процента или по каждой государственной программе выделяются определенные лимиты средств, которые региональные власти на предоставляют сельхозтоваропроизводителям на конкурсной основе или в приоритетном порядке в зависимости от целей развития Брянской области [1].

Для привлечения кадров в сельскохозяйственную отрасль продолжается действие государственной программы, предполагающей комплексное развитие сельских территорий. В данном случае средства выделяются на строительства, реконструкцию и капитальный ремонт дорог к сельским поселениям и объектам АПК, развитие сельской инфраструктуры, строительство жилья для предоставления в найм сельским специалистам, обустройство инженерной инфраструктуры села. Немаловажным направлением является стимулирование сооружения или ремонт водопроводов, газораспределительных сетей, очистных сооружений, уличного освещения.

Обеспечение жильем и комплексная модернизация производственных мощностей АПК направлено не только на повышение объемов производства продукции и поддержание размеров валового регионального продукта. Повышение привлекательности сельскохозяйственных работ реализуется для привлечения кадрового персонала, когда выполнение трудовых функций на новом высокотехнологичном оборудовании упрощает их реализацию, не позволяя сильно уставать к концу рабочего дня. Недообеспеченность кадрами является проблемой развития сельскохозяйственной отрасли, хотя региональные власти осуществляют комплекс мероприятий для преодоления данной проблемы [2].

Получение субсидий из бюджета в учетном процессе отражается на основании правил, установленных в Положении по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000), утвержденным Приказом Минфина РФ от 16.10.2000 № 92н. Сельскохозяйственные предприятия признают поступление государственной помощи в двух случаях:

- 1) фактическое поступление денежных средств в организацию или средств в неденежной форме;

2) проявление совокупности условий, подтверждающих высокую вероятность поступления средств в виде:

а) появление уверенности, что организация выполнила все условия получения государственной помощи;

б) наличие высокой степени вероятности в получении государственных средств.

Бухгалтерский учет государственных субсидий ведется на счете 86 «Целевое финансирование», по кредиту которого отражаются поступившие суммы, по дебету - их использование. Субсчета обычно открываются по видам бюджетов, из которых поступили дотации.

Документально получение государственной поддержки оформляется в виде уведомления о выделении лимита средств или авизо от финансовых органов, отраслевых органов управления. Зачисление на расчетный счет оформляется платежными поручениями, банковскими выписками, оприходованные имущества - соответствующими актами, приходными ордерами, накладными и т.д.

Поступление государственной субсидии оформляется корреспонденцией:

Дт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - Кт 86 «Целевое финансирование» - отражена к получению сумма лимита из бюджета;

Дт 51 «Расчетные счета» - Кт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - зачислены государственные средства на счет организации.

При строительстве новых объектов внеоборотных активов или модернизации имеющихся списание государственной помощи оформляется проводками:

Дт 08 «Вложения во внеоборотные активы» - Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - оформлено появление нового объекта подрядным способом, оприходованы результаты проведенных мелиоративных работ;

Дт 08 «Вложения во внеоборотные активы» - Кт 10 «Материалы», 70 08 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и др. - создан основной объект собственными силами;

Дт 01 «Основные средства» - Кт 08 «Вложения во внеоборотные активы» - оприходован объект или результаты мелиоративных работ, если они увеличили объем посевных площадей или кадастровую стоимость земельного надела [3];

Дт 10 «Материалы» - Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - понесены расходы на совершенствование кормовой базы;

Дт 11 «Животные на выращивании и откорме» - Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - приобретен молодняк высокопродуктивных пород скота, мальков рыб;

Дт 86 «Целевое финансирование» - Кт 98 «Доходы будущих периодов» - бюджетные средства направлены на покупку, создание или модернизацию объектов основных средств, приобретение новых кормов;

Дт 98 «Доходы будущих периодов» - Кт 91 «Прочие доходы и расходы» - бюджетные ассигнования признаны в составе прочих доходов по мере начисления амортизации основных средств, передачи кормов в животноводческие комплексы;

Дт 20 «Основное производство» - Кт 02 Кт «Амортизация основных

средств», 10 «Материалы» - начислена амортизация по основным средствам, созданным за счет бюджетных ассигнований, переданы запасы на текущие нужды.

При использовании средств бюджета на текущие расходы в виде посева элитных участков сельхозкультур списание государственной помощи будет производиться при оприходовании готовой продукции с таких участков:

Дт 43 «Готовая продукция» - Кт 20 «Основное производство» - оприходовано зерно с элитных участков;

Дт 98 «Доходы будущих периодов» - Кт 91 «Прочие доходы и расходы» - списан объем госпомощи на произведенные текущие расходы.

Информация о государственной помощи отражается в следующих формах бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций:

- в разделе «Краткосрочные обязательства» пассива бухгалтерского баланса по строке «Доходы будущих периодов» - в объеме средств государственной помощи, не использованной на дату составления отчетности на оговоренные цели;

- по строке «Прочие доходы» отчета о финансовых результатах - в суммах использованной государственной пошлины текущем периоде;

- в пояснительной записке к формам бухгалтерской отчетности с подробным описанием источника получения средств, целей их использования на капитальные или текущие затраты, уточнением отрасли применения - растениеводство, животноводство, рыболовство или промышленная переработка сельхозпродукции и т.д. Информация включает текущий год или несколько лет подряд, если субсидирование производится на срок более года;

- в специализированной форме отчета по средствам целевого финансирования (ф. № 10-АПК) в составе годовой отчетности сельскохозяйственного товаропроизводителя с указанием сумм субсидий по видам бюджетов и направлениям использования [4].

Таким образом, получение государственной поддержки в деятельности организаций АПК обеспечивает поддержание их финансовой стабильности, ослабляя влияние сезонных факторов и несовпадение периода получения доходов и осуществления расходов в сельскохозяйственной отрасли. Поступление и использование бюджетных средств по факту осуществления хозяйственных операций декларируется в учете путем оформления соответствующих договоров, первичных документов, составления бухгалтерских проводок. За прошедший отчетный период полная информация о целевом использовании бюджетных средств отражается в нескольких формах отчетности, включая специализированные.

Библиографический список

1. Официальный сайт Правительства Брянской области // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.bryanskobl.ru> (дата обращения: 12.03.2023,.)
2. Ермакова Л.В., Гордик А.Г. Современное состояние АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 142-147.
3. Налоговые и бухгалтерские последствия проведения реконструкции и модернизации

основных средств в организациях АПК / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, О.В. Дедова, Ю.А. Дворецкая // Бухучет в сельском хозяйстве. 2018. № 1. С. 60-71.

4. Формирование информации о прибыли в отчетности сельскохозяйственных организаций / О.В. Дедова, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, А.В. Шлома // Московский экономический журнал. 2017. № 3. С. 6.

5. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.

6. Лебедев Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. труд. XII между. науч.-практ. конф., Ч. 1. Брянск, 2021. С. 123-129.

7. Борисенко М.А., Кузьмицкая А.А. Особенности развития инновационной деятельности в АПК Брянской области // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. Брянск, 2019. С. 21-24.

8. Озерова Л.В., Кузьмицкая А.А. Методология анализа управления воспроизводством квалифицированных кадров в сельском хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 4 (52). С. 45.

9. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.

10. Лебедев Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. труд. между. науч.-практ. конф., Брянск: Брянский ГАУ. 2022. Ч. 3. С. 33-37.

11. Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. История и перспективы экспорта зерна из России: становление и экспорт продукции // Никоновские чтения. 2017. С. 179-182.

12. Тимошенко Н.А., Лебедев Л.В. Состояние агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск, 2018. Ч. 1. С. 433-437.

13. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

14. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

15. Иванюга Т.В., Шевердина Е.Л. Состояние отрасли растениеводства Брянской области // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 79-88.

16. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

17. О производственной деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 240-255.

18. Яроцкая Е.В., Синякова Т.Н. Организация учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам и пути оптимизации системы налогообложения сельскохозяйственной организации // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. С. 648-652.

19. Лучкова И.В., Калинина Г.В. Государственная помощь как фактор инновационного развития АПК // Инновационное развитие АПК: механизмы и приоритеты: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2015. С. 195-205.

20. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

**АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Algorithm for analyzing the activities of auxiliary agricultural industries

Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрен алгоритм анализа деятельности вспомогательных производств в сельском хозяйстве: ремонтной мастерской, грузового автотранспорта, рабочего скота, электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения.

Abstract. *The article considers the algorithm for analyzing the activities of auxiliary industries in agriculture: a repair shop, trucks, livestock, electricity, water supply and heat supply.*

Ключевые слова: анализ деятельности вспомогательных производств, анализ работы ремонтной мастерской, анализ использования грузового автотранспорта, анализ использования рабочего скота, анализ электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения.

Keywords: *analysis of the activities of auxiliary production facilities, analysis of the repair shop, analysis of the use of trucks, analysis of the use of livestock, analysis of power supply, water supply and heat supply.*

На сельскохозяйственных предприятиях к вспомогательным относятся производства, которые осуществляют ремонт основных средств; изготовление запасных частей, инструментов, строительных деталей, конструкций; возведение временных сооружений; добычу камня, гравия, песка и т. п.; заготовку леса и пиломатериалов; переработку сельскохозяйственной продукции; приготовление кормов, а также обеспечивают сельскохозяйственное производство различными видами энергии (электроэнергией, теплом, газом, паром, воздухом, водой и т.д.) [1, 2, 3,4].

Анализ деятельности вспомогательных производств в сельском хозяйстве важен, так как это прямо и косвенно оказывает влияние на экономические результаты деятельности предприятий и их финансовое состояние.

Задачами анализа вспомогательных производств служат:

изучение состава, размеров и выполнения плана по объему работ и услуг;

установление влияния факторов на объем выполненных работ и причин отклонений от плана и уровня прошлых лет;

определение уровня использования трудовых и материальных ресурсов вспомогательных производств;

изучение состава и структуры затрат на работы и услуги вспомогательных производств; установление соблюдения плановых нормативов;

оценка эффективности работы вспомогательных производств;

выявление и обобщение внутренних резервов увеличения объема выполненных работ и снижения затрат на их выполнение.

По результатам анализа делают вывод об эффективности работы вспомогательных производств. По наиболее важным видам производств проводят углубленный анализ показателей их работы.

Анализ работы ремонтной мастерской проводят в такой последовательности: выполнение плана производства по объему, номенклатуре работ и себестоимости; использование автопередвижных мастерских и агрегатов технического обслуживания; использование трудовых ресурсов; использование основных средств; выполнение сметы затрат по организации производства и управлению; резервы увеличения объема производства, повышения качества работ и снижения всех видов затрат.

Важнейший показатель работы ремонтной мастерской – объем производства, который характеризуется: количеством ремонтов по маркам машин (тракторы, комбайны, сельскохозяйственные машины, автомобили, оборудование животноводческих ферм); количеством технического обслуживания указанных видов техники и оборудования; стоимостью замены резины и гусениц, изготовленных основных средств, инвентаря, оборудования, инструментов, изготовленных и реставрированных запасных частей.

Для оценки выполнения плана и динамики показателей, характеризующих работу ремонтной мастерской, применяют натуральные (количество ремонтов) и стоимостные показатели.

Следует помнить, что все виды ремонтов оцениваются по фактическим затратам, а изготовление деталей и запасных частей – по рыночной стоимости.

Анализ работы ремонтной мастерской начинают с изучения выполнения плана в натуральных показателях. Затем выясняют причины отклонений и виды работ, по которым наблюдается невыполнение или перевыполнение плана. По результатам анализа выявляют факторы, оказавшие влияние на изменение объема работ в натуральном и стоимостном выражении.

Как правило, на объем ремонтных работ влияют следующие факторы:

изменение объема работ, выполненных тракторами, комбайнами, автомобилями и другими сельскохозяйственными машинами;

изменение общего количества технических средств на предприятии;

соблюдение правил эксплуатации техники, своевременность постановки ее на ремонт;

обеспеченность запасными частями и своевременность их доставки в ремонтную мастерскую;

наличие и технический уровень оборудования для проведения сложных ремонтных работ;

изменение структуры ремонтных работ;
продолжительность одного ремонта;
квалификация ремонтных рабочих и механизаторов, занятых ремонтными работами;

изменение числа аварий и условий работы техники;
обеспеченность ремонтных мастерских рабочей силой и др.

Методика анализа себестоимости ремонтов в целом, по статьям и элементам та же, что и в основном производстве.

На изменение себестоимости одного ремонта оказывают влияние следующие факторы:

изношенность техники;
структура ремонтных работ;
цены на запасные части и ремонтные материалы;
уровень механизации ремонтных работ;
соблюдение технологии ремонта и обкатки машин;
уровень квалификации кадров;
обеспеченность ремонтными работами;
уровень оплаты труда и материального стимулирования;
технологическое оснащение ремонтных мастерских и т. д.

Эффективность использования оборудования можно определить с помощью коэффициента сменности и интенсивности его использования внутри смены (для крупных ремонтных мастерских).

Уровень использования производственной мощности определяют отношением количества фактически выполненных условных ремонтов к проектной мощности.

Эти показатели следует рассчитывать и анализировать в динамике за ряд лет. Анализ полученных данных позволит установить причины отклонений их от плана и уровня прошлых лет.

При анализе эффективности работы ремонтной мастерской необходимо проводить как общую оценку работы ремонтной мастерской за ряд лет, так и сравнительную, т. е. определить, где выгоднее проводить ремонт техники (у себя в хозяйстве или на ремонтном заводе) по себестоимости одного ремонта, по срокам его проведения и т. п.

Для общей оценки эффективности работы ремонтной мастерской используют общепринятые показатели, а также такие понятия, как условная прибыль и условная рентабельность, так как ремонтная мастерская – это внутрипроизводственное подразделение.

Условную прибыль определяют как разность между затратами на проведение одного ремонта на стороне и в ремонтной мастерской своего предприятия; условная рентабельность – это отношение условной прибыли к производственным затратам на один ремонт в ремонтной мастерской своего предприятия, выраженное в процентах.

В ходе анализа выявляют факторы, которые повлияли на эффективность

работы ремонтной мастерской, и разрабатывают организационно-экономические мероприятия по повышению эффективности ее работы в следующем году и на более отдаленную перспективу.

Главной целью анализа использования грузового автотранспорта служит изыскание внутренних резервов улучшения показателей работы грузового автопарка и снижения затрат на его содержание.

Задачи анализа:

изучить состав и структуру грузового автотранспорта;

оценить обеспеченность предприятия транспортными средствами и условия перевозок;

установить степень выполнения плана и динамику объема грузоперевозок и грузооборота;

оценить степень использования рабочего времени автомобилей и интенсивность их использования;

изучить изменение результативных показателей работы грузового автопарка;

определить влияние факторов на производительность транспорта и себестоимость транспортных работ;

выявить «узкие места» в работе автопарка и наметить мероприятия по их устранению;

установить контроль за освоением разработанных мероприятий по улучшению работы грузового автопарка и снижению затрат на транспортные работы.

Анализ использования рабочего скота проводят в такой последовательности:

изучают наличие, движение и использование скота в работе;

определяют уровень выполнения плана отработки в коне-днях;

определяют резервы улучшения использования рабочего скота, устанавливают возможное его сокращение или необходимость покупки;

определяют себестоимость 1 коне-дня, устанавливают влияние факторов и выявляют возможность ее снижения.

Основным показателем служит коэффициент использования рабочего скота, который определяют как отношение количества отработанных коне-дней за анализируемый период к числу возможных (а не фуражных) рабочих дней за тот же период. Этот коэффициент позволяет оценить использование живого тягла.

Далее следует установить влияние различных факторов на количество отработанных коне-дней по сравнению с планом или другим базовым периодом. На количество отработанных коне-дней влияют два фактора: изменение численности рабочего скота и количество отработанных коне-дней одним животным. Прием абсолютных разниц или цепных подстановок позволяет определить величину этих факторов и решить вопрос о том, что необходимо предпринять: улучшить использование имеющегося скота, или сократить его численность, или то и другое [5, 6, 7, 8].

Также необходимо проанализировать себестоимость 1 коне-дня и 1 кормо-дня. Эти показатели рассчитывают делением затрат на содержание рабочего скота на количество отработанных или фуражных дней.

Полученные данные следует сопоставить с планом и уровнем прошлых лет. Затем устанавливают степень влияния факторов на отклонение себестоимости отработанного коне-дня от плана. Для этой цели определяют себестоимость условного коне-дня при фактических затратах и плановом количестве отработанных коне-дней.

Разница между условной и плановой себестоимостью 1 коне-дня покажет влияние суммы затрат на содержание рабочего скота, а между фактической и условной себестоимостью 1 коне-дня – влияние количества отработанных коне-дней.

Далее необходимо изучить состав и структуру затрат на содержание рабочего скота по отдельным статьям затрат. Резервы снижения затрат на содержание рабочего скота и себестоимости 1 коне-дня подсчитывают по каждой статье затрат. Главный резерв – снижение затрат па корма. В процессе анализа могут быть вскрыты и другие источники резервов снижения затрат па содержание рабочего скота.

Анализ электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения.

Анализ поступления и расходования электроэнергии следует проводить как в целом по предприятию, так и по источникам поступления и каналам использования в такой последовательности:

анализ поступления и расхода электроэнергии в целом по предприятию и по отдельным подразделениям;

анализ состояния электродвигателей, электроустановок на основных и обслуживающих производствах, выявление причин бездействия некоторых из них (поломки, недостатки электроэнергии, организационные и т.д.);

анализ затрат на производство электроэнергии собственными электростанциями, на оплату электроэнергии, поступающей со стороны, на обслуживание самих электросетей и электроустановок;

анализ эффективности работы собственных электростанций;

разработка мероприятий по повышению обеспеченности предприятия электроэнергией и снижению себестоимости 1 кВт • ч.

Анализ поступления электроэнергии проводят в динамике за ряд лет, а также по источникам поступления.

Анализ обеспеченности электроэнергией предприятия и его подразделений в динамике или по месяцам года можно представить в виде графиков, что усиливает наглядность полученной информации. В ходе анализа выявляют причины отклонения поступления электроэнергии от плана и уровня прошлых лет. Основными из них являются:

увеличение (уменьшение) количества потребителей электроэнергии при неизменной мощности электростанций;

аварии, поломки, стихийные бедствия;

увеличение (снижение) потребности в электроэнергии;

недостаток топливно-смазочных материалов;

недостаток рабочей силы, запасных частей, приборов и другого оборудования;

нарушение режима работы электрооборудования и др.

Анализ расхода электроэнергии проводят по годам, в сравнении с планом и определяют изменения в структуре потребленной электроэнергии в каждом подразделении и на каждом объекте. Причины отклонения могут носить объективный и субъективный характер.

Объективные причины:

изменение технологии и объемов производства продукции, оказываемых услуг;

повышение уровня электрификации отдельных видов работ;

поломки измерительных приборов;

отсутствие запасных частей, смазочных материалов и др.

Субъективные причины:

несоблюдение технологического режима производства продукции;

несоблюдение режима работы осветительных приборов, электродвигателей и электроустановок [9, 10].

Анализ поступления и расхода электроэнергии позволяет определить потери электроэнергии в сетях, выявить резервы снижения этих потерь.

Анализ состояния электродвигателей и электроустановок проводят по такой схеме: в каждом подразделении, на каждом объекте изучают марки электродвигателей и электроустановок, их балансовую стоимость, степень износа, потребляемую мощность, продолжительность работы, расход электроэнергии.

В ходе анализа определяют:

причины бездействия отдельных электродвигателей и электроустановок, досрочного их списания;

разрабатывают предложения по более интенсивному использованию имеющихся электродвигателей и электроустановок;

изучают финансовые и другие возможности приобретения и установки новых, более производительных и экономичных агрегатов.

Расходы на электроэнергию складываются из затрат на содержание собственных электростанций, оплату электроэнергии, поступившей со стороны, содержание наружных и внутренних электропроводных путей.

Анализ затрат на производство электроэнергии проводят по видам расходов в динамике за ряд лет, в сравнении с планом, по общей сумме затрат, по структуре затрат, по статьям и элементам затрат.

Себестоимость израсходованной электроэнергии исчисляется делением общей суммы затрат (на содержание собственных электростанций, на оплату электроэнергии, поступавшей со стороны, на содержание наружных и внутренних электропроводных сетей) на общее количество израсходованной электроэнергии.

При анализе работы собственных электростанций следует изучить:

динамику и выполнение плана выработки электроэнергии;

наличие, состав и эффективность использования основных средств;

наличие, состав и эффективность использования рабочей силы;

эффективность работы электростанций в целом;

резервы улучшения работы собственных электростанций и снижения себестоимости 1 кВт. ч;

разработку мероприятий по освоению выявленных резервов.

Себестоимость 1 кВт электроэнергии, производимой на собственных электростанциях, определяют делением общей суммы затрат на содержание собственных электрогенераторов и первичных двигателей на объем выработанной электроэнергии.

Анализ водоснабжения и теплоснабжения проводят в той же последовательности, что и анализ работы собственных электростанций. При анализе водоснабжения объектом калькуляции является 1 м³ воды, а теплоснабжения –1 Гкал.

Оперативный анализ деятельности вспомогательных производств в сельском хозяйстве позволяет своевременно выявлять причины неисполнения плановых показателей и оперативно устранять возможность повторения в будущем негативных отклонений при выполнении деятельности [11].

Библиографический список

1. Куздавлетова А.Б., Баймишева Т.А. Механизмы экономических взаимоотношений между участниками интегрированных формирований в АПК // Актуальные проблемы сельскохозяйственной науки и образования: сб. науч. тр. Самара, 2005. С. 159-162.
2. Кравченко Т.С., Суворцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
3. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.
4. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Применение концепции "кайзен-костинг" для принятия эффективных управленческих решений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2020. № 2. С. 73-82.
5. Курмаева И. С., Баймишева Т.А. Состояние и перспектива развития отрасли свиноводства в Самарской области // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 23-25.
6. Храменкова А.О., Соколов Н.А., Дьяченко О.В. Особенности методики нормирования трудовых процессов в молочном скотоводстве, вызванные технико-технологическими инновациями // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 82-85.
7. Курмаева И.С. , Жичкин К.А. Опыт государственного регулирования отрасли свиноводства в странах Европейского Союза // Вестник Алтайского ГАУ. 2010. № 2(64). С. 93-97.
8. Курмаева И. С. Оценка эффективности государственной поддержки производства свинины в Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы международного науч.-практ. конф., Кинель, 22–23 апреля 2015 года. Кинель, 2015. С. 648-654.
9. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Государственная поддержка страхования рисков сельскохозяйственного производства // Эпоха науки. 2016. № 5. С. 7.
10. Мельникова О. В., Торилов В. Е, Дорных Г., Репникова В. И. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI международного науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 200-206.
11. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб.науч. тр. международ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. С. 306-311.

12. Петрушина, О. В. "Проблемные зоны" сельского хозяйства Курской области как сдерживающий фактор инновационного развития АПК региона // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практ. конф., Курск, 28–29 января 2016 года / отв. за вып. И.Я. Пигорев. Курск: Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, 2016. Ч. 3. С. 275-278.

13. Попова В.Б. Проблемы информационного обеспечения анализа финансовых результатов сельскохозяйственных организаций // Финансы России в условиях глобализации: материалы IV междунар. науч.-практ. конф., приуроченной ко «Дню финансиста - 2019», 2019. С. 187-194.

14. Харитонов С.С., Яроцкая Е.В. Особенности управления затратами в сельскохозяйственных предприятиях // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 126-131.

15. Мартынушкин А.Б., Меньшова Е.В., Поляков М.В. Состояние и тенденции развития отечественного машинно-тракторного парка // Инновации в сельском хозяйстве и экологии: материалы междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2020. С.300-305.

16. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погонышев, Д.А. Погонышева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Economic analysis and its importance in enterprise management

Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено значение экономического анализа в управлении предприятием, его задачи в современной экономике. Изучены основные виды экономического анализа, методы и приёмы, используемые для принятия управленческих решений в процессе аналитической деятельности.

Abstract. *The article considers the importance of economic analysis in enterprise management, its tasks in the modern innovation economy. The main types of economic analysis, methods and techniques used to make management decisions in the analytical process are studied.*

Ключевые слова: экономический анализ, значение экономического анализа в управлении предприятием, экономический анализ бизнес-процессов предприятий.

Keywords: *economic analysis, importance of economic analysis in enterprise management, economic analysis of business processes.*

Проблема увеличения сельскохозяйственной продукции и роста эффектив-

ности деятельности сельскохозяйственных предприятий была и остаётся одной из основных задач агропромышленного комплекса Российской Федерации. Важными условиями реализации данного направления служит развитие инновационной деятельности, направленной на создание и использование научно-технических усовершенствований, проектов и иных модернизаций в производстве и улучшения качества выпускаемой продукции, повышения конкурентоспособности на рынке [1, 2, 3].

Однако развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве региона требует создания определенных механизмов и условий для успешного их осуществления. В первую очередь это требует устранения нарушений межхозяйственных связей на региональном, отраслевом, а также внутрипроизводственном уровнях функционирования субъектов хозяйствования [4, 5, 6].

В нашей стране происходит хоть медленное, но, тем не менее, постепенное обновление технологической базы, внедряются передовые разработки в области биотехнологии, энергосбережения и других в различных областях и сферах деятельности. Современное развитие экономики характеризуется инновационной направленностью, так как её устойчивость и конкурентоспособность связана с развитием, модернизацией и совершенствованием всех факторов производства.

Развитие инновационных процессов требует от руководства хозяйствующих субъектов решение задач по поиску, созданию и реализации конкурентных преимуществ, позволяющих им адаптироваться к непрерывно происходящим изменениям [7, 8, 9]. Вследствие этого, в таких условиях одной из главных задач для предприятий является эффективность финансово-хозяйственной деятельности в инновационной среде.

Эффективность работы предприятия во многом определяется качеством принимаемых управленческих решений, которые базируются на основе изучения происходящих бизнес-процессов. К ним относятся, прежде всего, финансовые, экономические, производственные, коммерческие, маркетинговые и другие бизнес-процессы предприятий [10, 11]. В широком смысле слова диагностика этих процессов представляет собой экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, для повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий в современной инновационной экономике возрастает значение хорошо поставленной системы управления бизнес-процессами, в основе которой находится экономический анализ.

Роль экономического анализа в управлении предприятием состоит в следующем:

- 1) Результаты экономического анализа служат основанием разработки и обоснованием управленческих решений. В то же время эффективность принимаемых решений обусловлена качеством аналитических исследований.

- 2) Первичная информация обеспечивает аналитическую обработку при оценке результатов деятельности предприятия (сравнение в динамике, межхозяйственные сравнения, факторный анализ изменений, выявление недостатков, резервов и перспектив развития).

3) Результаты экономического анализа являются базой совершенствования системы управления предприятием.

4) Экономический анализ позволяет осуществлять текущий оперативный контроль финансово-хозяйственных процессов предприятия.

Соответственно, экономический анализ является главным средством обеспечения высоких производственных и экономических результатов, деловой активности предприятия, а также экономической эффективности его хозяйственной деятельности. Это подтверждается и тем, что основные этапы развития экономического анализа тесно связаны с развитием экономики и общества и его практическое применение служит механизмом повышения эффективности функционирования предприятий.

В условиях развития инновационной экономики роль экономического анализа ещё больше возрастает как средства изучения и прогнозирования деятельности предприятия, установления факторов, вызывающих негативные изменения, изыскания и освоения резервов улучшения использования имеющегося экономического потенциала предприятия и является особо актуальным.

В его основные задачи входят следующие:

оценка реального состояния анализируемого объекта;

объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдение нормативов;

определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, и учёт их влияния;

прогноз основных тенденций развития.

В сферу экономического анализа бизнес-процессов предприятий входят следующие виды деятельности: производственная, финансовая, маркетинговая, инновационная и социально-управленческая, которые необходимо изучать комплексно и системно. В зависимости от объектов управления экономический анализ может иметь следующие направления: технико-экономический, финансовый, социально-экономический, экономико-статистический, маркетинговый, экономико-экологический, инвестиционный, логистический, функционально-стоимостной.

С точки зрения внедрения и оценки инноваций на конкретном предприятии наибольшее значение имеют:

1) технико-экономический анализ, который проводят технические службы предприятия с целью изучения взаимодействия технических, технологических и хозяйственных процессов, на основе которых устанавливается степень влияния новой техники или технологии на экономический результат деятельности предприятия в инновационной среде;

2) инвестиционный анализ, который используется для прогнозирования и оценки эффективности инвестиций для осуществления инноваций.

3) функционально-стоимостной анализ, исследующий функции, которые

выполняет объект и методы их реализации. Его основное предназначение состоит в том, чтобы выявить резервы снижения затрат за счет устранения недостаточно востребованных функций товара, упрощения конструкций, снижения стоимости отдельных функций при внедрении инновации.

В процессе анализа деятельности предприятия применяются различные методы экономического анализа. К наиболее широко применяемым относятся методы горизонтального и вертикального, трендового, одномерного и многомерного сравнительного анализа.

Для изучения влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности и подсчета резервов применяются способы детерминированного и стохастического факторного анализа, способы оптимизации показателей. Применение тех или иных способов зависит от цели, глубины анализа, объекта исследования и технических возможностей.

При оценке внедрения инноваций в экономику предприятия часто применяют эвристические методы – в основном для прогнозирования состояния объекта в условиях частичной или полной неопределенности, когда основным источником получения необходимых сведений является научная интуиция ученых и специалистов, работающих в определенных сферах науки и бизнеса. Наиболее распространенным среди них является метод экспертных оценок – организованный сбор суждений и предложений специалистов (экспертов) по исследуемой проблеме с последующей обработкой полученных ответов. Основные его разновидности – это метод «мозговой атаки» или конференции идей, метод «мозгового штурма», синектический метод, метод «Дельфи».

Подытоживая вышесказанное, отметим, что значение современного экономического анализа состоит, прежде всего, в формировании аналитического обеспечения аналитического процесса принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, дальнейшего его развития и устойчивого функционирования в современной инновационной среде в условиях жёсткой конкуренции.

Библиографический список

1. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.
2. Жичкин К.А., Курмаева И.С. Продовольственная безопасность Самарской области: проблемы и перспективы (на примере свиноводства) // Перспективное свиноводство: теория и практика. 2012. № 2. С. 21-24.
3. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск, 2022. С. 200-206.
4. Курмаева И. С. Оценка эффективности государственной поддержки производства свинины в Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 22–23 апреля 2015 года. Кинель, 2015. С. 648-654.
5. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.

6. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.
7. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.
8. Курмаева И.С., Жичкин К.А. Опыт государственного регулирования отрасли свиноводства в странах Европейского Союза // Вестник Алтайского ГАУ. 2010. № 2 (64). С. 93-97.
9. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
10. Курмаева И. С., Баймишева Т.А. Состояние и перспектива развития отрасли свиноводства в Самарской области // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 23-25.
11. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
12. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области // Международный научный журнал. 2012. № 1. С. 24-28.
14. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
15. Жиликов Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. Курск: МЭБИК, 2009. 93 с.
16. Формирование системы управления организациями АПК на основе ERP систем / И.Г. Шашкова и др. // Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: материалы Нац. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева», 2020. С. 548-554.
17. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Торилов, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

СУБЪЕКТЫ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ОБЛОЖЕНИИ НАЛОГОМ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Subjects of tax relationships in value added taxation

Коробова Н.М., старший преподаватель, *korobovanatalli@mail.ru*

Korobova N.M.

УО БГСХА, Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В данной статье проведен анализ основных признаков косвенных налогов. Определены правовые позиции субъектов налоговых отношений при обложении налогом на добавленную стоимость, таких как налоговый посредник и фактический плательщик. Предложены возможные пути, снижения влияния на финансовое состояние участников налоговых отношений факторов недобросовестности и низкой расчетной дисциплины.

Abstract. *This article analyzes the main features of indirect taxes. The legal positions of the subjects of tax relations when taxed with value added tax, such as a tax intermediary and an actual payer, are determined. Possible ways are proposed to reduce the impact of factors of bad faith and low settlement discipline on the financial condition of participants in tax relations.*

Ключевые слова: налоговые вычеты, ставки налогов, фактический плательщик, налоговый посредник, косвенные налоги, налог на добавленную стоимость, Налоговый кодекс.

Keywords: tax deductions, tax rates, actual payer, tax intermediary, indirect taxes, value added tax, Tax Code.

Предметом правового регулирования налога на добавленную стоимость является совокупность общественных отношений, на которые направлено воздействие специальных юридических средств и методов, а именно на общественные отношения, возникающие на стадиях установления, исчисления, уплаты в бюджет, контроля и распределения налога на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость относится к категории косвенных налогов. Однако понятие косвенных налогов, несмотря на широкое распространение и их применение в действующем законодательстве Республики Беларусь не определено. Законодатель ограничился определением «налога» в широком смысле этого слова, так в соответствии с п.1 ст.6 Налогового Кодекса Республики Беларусь (Общая часть) [1] налогом признается обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, в

форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты. Для формулирования определения косвенных налогов, и, в частности, налога на добавленную стоимость, необходимо выделить и проанализировать существенные признаки косвенных налогов. Существенные признаки объекта составляют его сущность и, соответственно, входят в содержание его определения [3]. Косвенным налогам присущи общие и квалифицирующие признаки. К общим признакам можно отнести:

- обязательность;
- индивидуальность;
- безвозмездность;
- денежная форма оплаты;
- отчуждение части имущества в доход бюджета (государства).

Квалифицирующие признаки:

- носителем налоговой нагрузки является конечный потребитель;
- для косвенных налогов характерна связь фактического носителя налога с государством (бюджетом) через посредника;
- объектом косвенных налогов являются реализуемые ценности, оказываемые услуги, выполняемые работы;
- на величину косвенных налогов оказывают влияние цены на товары их виды (тарифы);
- возникают на стадии реализации (передачи) ценностей, выполнения работ (оказания услуг);
- в большинстве случаев носят скрытый характер.

Проанализировав указанные признаки можно определить косвенные налоги как, обязательные, индивидуальные, безвозмездные платежи, взимаемые с конечных потребителей материальных ценностей (работ, услуг) в доход государства через посредников, на размер которых влияет вид товара (работы, услуги) и его цена. Данное определение косвенных налогов и в том числе налога на добавленную стоимость является интенциональным и реальным.

Исходя из сформулированного определения косвенных налогов, к которым относится налог на добавленную стоимость, участниками налоговых отношений являются: государство (бюджет), плательщик (конечный потребитель) и посредник (продавец товаров, работ, услуг). Сегодня налоговым законодательством Республики Беларусь в качестве участников отношений по исчислению и взиманию налога на добавленную стоимость определены государство (бюджет) и плательщик (продавец товаров, работ услуг). При этом следует учитывать, что плательщик по своей сути и, исходя из данного нами определения косвенных налогов, является посредником между фактическим плательщиком и бюджетом. В подтверждение доводов, что плательщик, который признается таковым в соответствии со статьей 112 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть) [4] выполняет роль посредника, можно привести содержание ч. 1 ст. 130 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть), кото-

рая указывает что, при реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав по свободным отпускным ценам (с учетом акцизов для подакцизных товаров) или тарифам плательщик в цене (тарифе) товаров (работ, услуг), имущественных прав обязан предъявить покупателю этих товаров (работ, услуг), имущественных прав соответствующую сумму налога на добавленную стоимость.

Другими словами, плательщик исчисляет, предъявляет конечному потребителю и перечисляет сумму налога на добавленную стоимость в бюджет. Исходя из изложенного, полагаем, что налогового посредника можно определить как – юридическое лицо, которое исчисляет и предъявляет фактическому плательщику налог на добавленную стоимость и в силу налогового законодательства приобретает обязательство по перечислению в бюджет налога на добавленную стоимость.

Что касается фактического плательщика налога на добавленную стоимость, то его правовые позиции как субъекта налоговых отношений действующим законодательством Республики Беларусь не определены. Отсутствие правовых норм, определяющих юридическое положение фактического плательщика налога на добавленную стоимость, исключает этого участника из налоговых отношений несмотря на то, что фактический плательщик является источником для уплаты налога на добавленную стоимость в бюджет и играет ключевую роль в пополнении доходной части бюджета. Другими словами, возникает пробел в налоговом праве. Нельзя не согласиться с О.Е. Кутафиним, что «пробелы в праве – явление ненормальное, свидетельствующее об упущениях в нормативном регулировании. Поэтому необходимо делать все возможное для их скорейшего устранения путем пересмотра отдельных положений нормативных актов, внесения в них дополнений и изменений» [5].

Для определения фактического плательщика налога на добавленную стоимость необходимо выяснить, в какой момент возникает обязанность по уплате налога с учетом действующего законодательства и объект налогообложения налогом. В соответствии с п.п.1.1 п.1 ст. 115 Налогового Кодекса Республики Беларусь объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость признаются обороты по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь. Оборотом по реализации (выручкой) продукции, товаров в соответствии с п.17 инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением министерства финансов 30 сентября 2011 г. №102 [6] признается в бухгалтерском учете продавца при соблюдении следующих условий: покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары; сумма выручки может быть определена; организацией предполагается получение экономических выгод в результате совершения хозяйственной операции; расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены. Продукция (товары) признается реализованной, независимо от факта поступления денежных средств за переданную продукцию (товары) на счет продавца.

Реальное (денежное) обязательство продавца по перечислению предьяв-

ленного налога на добавленную стоимость в бюджет обусловлено возможным (перспективным) получением от покупателя возмещения стоимости реализованной продукции с учетом наценок и надбавок, и предъявленного налога на добавленную стоимость. При идеальных условиях – соблюдении продавцом и покупателем всех договорных обязательств по оплате, их добросовестности – определение фактического плательщика (покупателя) не представляет дискуссионного вопроса, так как действующее законодательство достаточно четко определяет порядок начисления и перечисления налога на добавленную стоимость: финансовая нагрузка ложится на покупателя. Однако существует как минимум две причины, по которым необходимость правового позиционирования фактического плательщика является актуальной.

Во-первых – наличие недобросовестных покупателей с низкой расчетной дисциплиной.

Во-вторых – наличие нормативно правовых актов государства, которые дают право определенной группе организаций на законных основаниях производить расчеты за приобретенные товарно-материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги в нарушение договорных сроков оплаты с отсрочкой и дальнейшей рассрочкой платежей, например такие льготы установлены Указом Президента Республики Беларусь №399 от 08.10.2018 года «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций» [7]. При включении областными исполнительными комитетами сельскохозяйственных организаций в списки, нуждающихся в финансовом оздоровлении, данным организациям представляется отсрочка погашения задолженности на 3 года с последующей рассрочкой на 5 лет (ч. 2 п.п.1.2 п.1). Таким образом, складывается ситуация, в результате которой продавец, как плательщик налога на добавленную стоимость, перечисляет суммы налога за счет собственных средств, отвлекая их из оборота, а при их недостаточности несет риски и обязательства, связанные с неуплатой налога на добавленную стоимость. Покупатель (фактический плательщик) за свою недобросовестность несет ответственность только перед продавцом в рамках гражданского права, финансовая нагрузка при этом ложится на продавца, которого мы уже определили как налогового посредника. Одновременно с принятием к учету поступивших материальных ценностей, имущественных прав, работ (услуг) фактический плательщик приобретает право на уменьшение налога на добавленную стоимость (налоговый вычет), подлежащего к перечислению в результате свершения хозяйственных операций, в которых фактический плательщик выступает продавцом. При этом право на применение реальных (денежных) вычетов не зависит от исполнения реальных (денежных) обязательств по оплате продукции (товаров), работ (услуг).

На основании проведенного анализа причин возникновения и значимости конечного потребителя как источника для оплаты налога на добавленную стоимость, его роли в исполнении доходной части бюджета фактического плательщика налога на добавленную стоимость можно определить как – организации и физические лица, которые являются источником оплаты косвенных налогов.

Проведенное исследование позволило дать определение косвенных налогов, которое с точки зрения автора должно быть закреплено в налоговом законодательстве, поскольку определение юридической позиции «фактического плательщика» и «налогового посредника» позволит развести этих субъектов налоговых отношений, возникающих при обложении налогом на добавленную стоимость, так же считаем необходимым юридически закрепить понятия «фактический плательщик» и «налоговый посредник» с определением их прав и обязанностей, что исключит возникновение реального (денежного) обязательства по уплате предъявленного налога на добавленную стоимость при перспективном (возможном) получении экономической выгоды от свершения хозяйственной операции у налогового посредника, а так же сократит риски уменьшения реального (денежного) налогового обязательства при отсутствии реальных (денежных) расходов по оплате предъявленного налога у фактического плательщика. Кроме того, данное изменение позволит минимизировать случаи неуплаты налога на добавленную стоимость из-за низкой расчетной дисциплины покупателей и увеличит размер поступлений налога на добавленную стоимость из-за исключения налоговых вычетов не оплаченных и принятых к учету по бестоварным бухгалтерским первичным документам.

Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 декабря 2002 г., № 166-З: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 02 декабря 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.10.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 декабря 2002 г., № 166-З: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 02 декабря 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.10.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.
3. Аристотель. Аналитики первая и вторая: пер. с др.-греч. / Аристотель; под ред. М. Иткина. М.: Госполитиздат, 1952. 438 с.
4. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 декабря 2009 г., № 71-З: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.
5. Кутафин О.Е. Пробелы, аналогия и дефекты в конституционном праве // *Lex russica* (Русский закон). 2007. Т. 66, № 4. С. 610-622.
6. Инструкция по бухгалтерскому доходов и расходов [Электронный ресурс]: утв. Постановлением министерства финансов 30 сентября 2011 г., № 102 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.
7. «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций» [Электронный ресурс]: указ Президента Республики Беларусь, 08 октября 2018 г., № 399 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мн., 2022.
8. Мусьял А.В. Особенности воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона: дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2021. 229 с.
9. Азжеурова М.В. К вопросу о целесообразности снижения ставки налога на добавленную стоимость в России // Актуальные вопросы науки и практики в инновационном развитии

АПК: материалы всеросс. (национальной) науч.-практ. конф., пос. Персиановский, 25 декабря 2020 года. Т. III. пос. Персиановский: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донской государственный аграрный университет", 2020. С. 210-214.

10. Шевцова Т.П., Белокопытов А.В. Единый сельскохозяйственный налог как инструмент регулирования эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 21 (26). С. 94-99.

11. Матвеева Н.В. Налоговая отчетность и ее особенности в условиях инновационной экономики // Вклад университетской аграрной науки в инновационное развитие агропромышленного комплекса: материалы 70-й Юбилейной междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 320-325.

УДК 336.011

**АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**
Current methods of accounts receivable management

^{1,2,3} **Кудряшова Ю.Н.**, к.э.н., доцент, *Kudryashova.julya@yandex.ru*

¹ **Макушина Т.Н.**, к.э.н., доцент *tatiana-mak@mail.ru*
Kudryashova Yu.N., Makushina T.N.

¹ ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University,

² ФГБОУ ВО Самарский ГТУ, Российская Федерация
Samara State Technical University,

³ АНО ВО Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», Российская Федерация
Samara University of Public Administration "International Market Institute"

Аннотация. В статье рассмотрены различные методы управления дебиторской задолженностью, применяемые в мировой и отечественной практике, такие как разработка кредитной политики, форфейтинг, цессия, страхование дебиторской задолженности, **секьюритизация**. Рассмотрены положительные и отрицательные аспекты отдельных методов управления дебиторской задолженностью.

Abstract. *The article discusses various methods of accounts receivable management used in world and domestic practice, such as credit policy development, forfeiting, assignment, insurance of accounts receivable, securitization. The positive and negative aspects of certain methods of accounts receivable management are considered.*

Ключевые слова: дебиторская задолженность, факторинг, цессия, кредитная политика, форфейтинг.

Keywords: *accounts receivable, factoring, assignment, credit policy, forfeiting.*

Дебиторская задолженность возникает при возникновении временного интервала между отгрузкой продукции (оказанием услуг) покупателям и ее опла-

той. Наличие дебиторской задолженности является нормальной практической ситуацией, но высокие ее размеры отрицательно сказываются на хозяйственной деятельности экономического субъекта, так как приводят к отвлечению денежных средств из оборота.

Дебиторская задолженность является составной частью оборотного капитала, который характеризуется различным уровнем финансового риска и степенью ликвидности (способностью превращаться в денежные средства). Высокий уровень дебиторской задолженности может привести к возникновению кредиторской задолженности. Неэффективное управление дебиторской задолженностью влечет за собой потерю прибыли. Данный фактор подталкивает организацию к заимствованию денежных средств для осуществления хозяйственной деятельности, либо вовсе может привести организацию к банкротству [1, с. 123].

Именно поэтому необходимо особое внимание уделять анализу и управлению дебиторской задолженности.

Согласно данным статистической отчетности, с 2000 года по 2020 год в Российской Федерации наблюдается периодическое снижение темпов роста дебиторской задолженности с последующим ее всплеском (рис. 1) [2, с. 68].

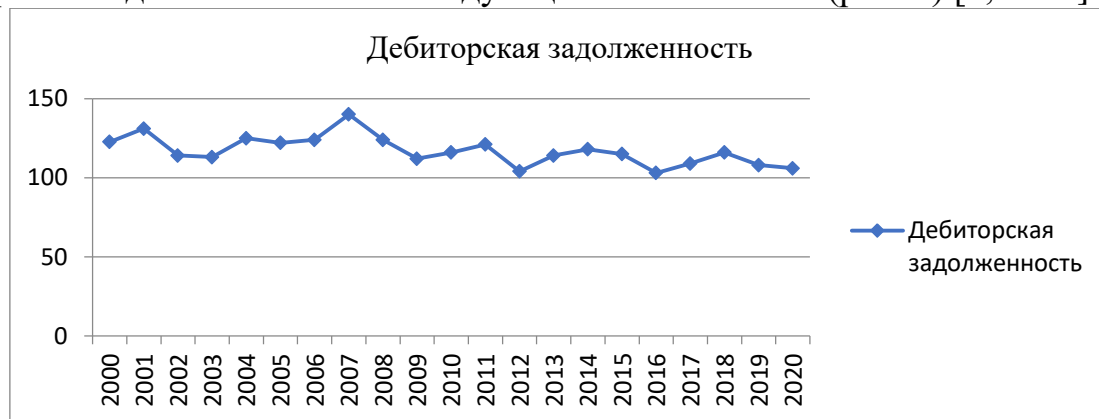


Рисунок 1 – Темпы роста (снижения) дебиторской задолженности организаций по Российской Федерации на конец года, в % к предыдущему году

Успешное развитие любой организации зависит от грамотно выстроенной кредитной политики и работы с дебиторами. Организации должны осуществлять внутренний контроль за совершаемыми фактами хозяйственной деятельности.

К распространенным методам и путям управления дебиторской задолженностью относятся форфейтинг, цессия, страхование от несвоевременного поступления денег, факторинг, учет покупательских векселей, а также секьюритизация и иные методы [3, с.200].

Все они в целом направлены на скорейшее завершение оборота дебиторской задолженности и превращение ее в капитал в денежной форме, то есть в деньги.

Форфейтинг – это операция по приобретению форфейтором обязательства покупателя перед кредитором (продавцом). Сама по себе эта операция является специфической формой кредитования внешнеторговых операций. Основное ее

условие – все риски по долговому обязательству переходят к форфейтору без оборота на обязательства продавца. Форфейтор берет все риски на себя, а сами форфейтинговые ценные бумаги могут обращаться на вторичном рынке с дроблением, переходом из рук в руки. Зачастую форфейтинг применяется при внешнеторговых сделках, компенсируя невозможность получения государственных экспортных кредитов или гарантий. Так что здесь речь идет о внешнеэкономической дебиторской задолженности [4, с.412].

Цессия – это уступка прав требования, при этом права собственности на требование подтверждаются некими документами. Относительно дебиторской задолженности оформляется договор уступки прав требования на дебиторскую задолженность или соглашение, по которому кредитор передает принимающему такую задолженность свои права требования к дебитору. Уступающая свое право сторона называется цедентом, приобретающая же это право – цессионарием. В результате происходит замена одного кредитора другим [5, с. 86].

Страхование дебиторской задолженности сводится к страхованию риска убытков от несвоевременного поступления денежных средств от клиентов вплоть до их банкротства. Оно целесообразно для компаний, которые работают на рынках покупателей, олигополий и монополий. Застрахованная дебиторская задолженность в итоге даже может быть заложена банку. Проблемой же является достаточно высокая ставка страховых компаний по такой услуге. В целом такой вид выгоден, когда происходит переход на массовое страхование своей дебиторской задолженности, а не по избранным поставкам, у компаний с достаточно большим оборотом, в норме прибыли которого есть резерв для оплаты такой страховки [6, с. 139].

Учет покупательских векселей. Дебиторская задолженность может быть оформлена и как вексель. Он является строго формализованной бумагой с четко определенными реквизитами и многовековой историей своего применения. В нем четко указано обязательство векселедателя «оплатить оговоренную сумму» в определенный срок.

Преимуществами векселей являются их высокая способность к оборачиваемости. Во время массовых неплатежей в 90-е годы векселя банков, РАО ЕЭС и муниципалитетов имели широкое хождение по территории страны и обеспечивали денежное обращение в ней. Компания-продавец, векселедержатель, может расплатиться, в свою очередь, уже по своим собственным долгам векселем при помощи индоссаменты, передаточной записи. Она может заложить вексель как обеспечение или учесть в банке путем продажи его банку с дисконтом до срока его погашения [7, с. 265, 8, с. 67].

Секьюритизация – это превращение дебиторской задолженности в финансовые контракты с последующей их перепродажей инвесторам. При этом происходит размывание рисков неплатежей в среднем по всему рынку. В целом эта схема еще не развита в России и присуща в большей мере западным рынкам. Она достаточно сложна, в ней участвуют еще и страховщики, сборщики дебиторской задолженности. Этот инструмент приводит к общему росту рисков неплатежей

на всем рынке капитала, что, к примеру, наблюдалось в моменте ипотечного кризиса (сущность секьюритизации проявилась здесь в полной мере).

Нетрадиционным для отечественных компаний, хотя и достаточно перспективным, является такой инструмент возврата дебиторской задолженности как факторинг – продажа дебиторской задолженности [9, с.196].

Факторинг – это передача агентских функций по управлению дебиторской задолженности третьей стороне. Факторинг отличается от цессии или уступки права требования. При уступке право требований полностью передается новой стороне, меняется субъект, то есть одна из сторон договора. Уступка происходит в одностороннем порядке: кредитор продает право требования третьей стороне, при этом согласие дебитора не требуется. При факторинге подписывается трехстороннее соглашение между поставщиком, покупателем и факторинговой компанией. Цессия регулируется главой 24 ГК РФ, а факторинг главой 43 того же кодекса. Выделяется факторинг с регрессом и без регресса, реверсивный и закупочный факторинг, факторинг с полным сервисом и агентский факторинг. Факторинг схож с секьюритизацией, только при нем не происходит выпуска ценных бумаг.

Несмотря на то, что целью факторинговых платежей является, как правило, финансирование текущей деятельности предприятия, а кредитные средства используют в основном для финансирования инновационных проектов, и имеют разное назначение, их нередко путают. Кроме разного назначения, факторинг, наряду с кредитом, имеет ряд преимуществ (табл. 2) [10, с.29].

Таблица 2 – Сравнение банковского кредита и факторинга

Факторинг	Кредит
Факторинговое финансирование погашается из денег, поступающих от дебиторов клиента	Кредит возвращается банку заемщиком
Факторинговое финансирование выплачивается на срок фактической отсрочки платежа (до 90 календарных дней)	Кредит выдается на фиксированный срок, как правило, до 1 года
Факторинговое финансирование выплачивается в день оказания услуги (поставки товара)	Кредит выплачивается в обусловленный кредитному договору день
Для факторингового финансирования никакого обеспечения не требуется	Кредит, как правило, выдается под залог
Факторинговое финансирование погашается в день фактической оплаты дебитором оказанной услуги (поставленного товара)	Кредит погашается в заранее оговоренный день
Факторинговое финансирование выплачивается автоматически при предоставлении накладной и счета-фактуры	Для получения кредита необходимо оформлять огромное количество документов

Факторинг применяется при расчетах с дебиторами, где предусмотрена рассрочка платежа. Факторинг высвобождает для организации оборотные средства, снижает риски возникновения безнадежной задолженности для компании-поставщика. Факторинг является эффективной мерой управления дебиторской задолженностью.

Однако, прежде чем обратиться к факторингу организациям следует прибегнуть к собственным силам по снижению дебиторской задолженностью. Так, например, предприятие может разработать и предложить своим дебиторам систему скидок при досрочной оплате. В результате покупатель получит выгодное ценовое предложение, а организация-поставщик – высвободившиеся оборотные средства.

Таким образом, рассмотренные методы могут применяться в различных ситуациях, имеют определенные преимущества, но и недостатки. Однако факторинг в последнее время находит больший отклик у ряда предприятий, хотя является еще достаточно новым и малознакомым способом управления дебиторской задолженностью.

Библиографический список

1. Чернова Ю. В. Раскрытие информации о расчетах с покупателями и заказчиками в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. Кинель, 2017. С. 120-125.
2. Чернова Ю.В., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Интегрированная рейтинговая оценка регионов РФ по уровню развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 12. С. 65-72.
3. Лебедев Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Брянск, 2021. С. 3832-837.
4. Кудряшова Ю.Н., Крестьянова Е.Н. Перспективы развития аутсорсинга в России // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. науч. труд. Кинель, 2022. С. 409-414.
5. Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Электронный научный журнал «Век качества». 2020. № 4. С. 84-89.
6. Кудряшова Ю.Н. Особенности формирования себестоимости продукции мясной промышленности // Известия Самарской ГСХА. 2011. № 2. С. 137-140.
7. Чернова Ю.В. Типология сельскохозяйственных предприятий Самарской области по уровню платежеспособности // Казанская наука. 2010. № 2. С. 262-267.
8. Зубарев И.С., Селиванова Н.С. Анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью // Вестник Евразийской науки. 2020. № 2. С. 64-69. – Режим пользования: <https://esj.today/PDF/86ECVN220.pdf>
9. Чернова Ю.В. Рейтинговая оценка сельскохозяйственных предприятий Самарской области по уровню финансовой устойчивости // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. Кинель, 2015. С. 194-197.
10. Кудряшова Ю.Н., Гизизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. Кинель, 2021. С. 28-30.
11. Лебедев Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Ч. 3. Брянск, 2022. С. 33-37.

12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

13. Problem of an innovation-based economy formation in Russia / M.M. Ozherelieva, V.V. Ozhereliev, A.P. Balakhonov et al. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15, № 11. С. 103-110.

14. Жилияков Д.И. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организаций АПК // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы; сб. науч. ст. 19-й междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 161-163.

15. Лосева А.С., Фецкович И.В. Бухгалтерский учет и аудит дебиторской и кредиторской задолженности в организациях агропромышленного комплекса // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 334-340.

16. Яроцкая Е.В. Управленческий учет как инструмент управления организацией // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2016. № 10. С. 289-294.

17. Поликарпова Е.П. Роль резерва по сомнительным долгам в обеспечении контрольной функции процесса управления дебиторской задолженностью // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов: сб. науч. тр. посвящ. 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Рязань, 2011. С. 196-200.

УДК 658

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Operational analysis and its role in decision making management decisions

Лебедько Л.В., *liudmila.lebedko@yandex.ru*
Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы операционного анализа и обоснована его целесообразность при принятии решений в области управления текущей инвестиционной деятельностью при определении цены реализации продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности, целесообразности привлечения заёмного капитала и влияния уровня финансового левериджа на рентабельность активов организации.

Abstract. *The article considers the main stages of operational analysis and substantiates its expediency in making decisions in the field of managing current investment activities when determining the selling price of products, the threshold of profitability and the margin of financial strength, the feasibility of attracting borrowed capital and the impact of the level of financial leverage on the profitability of the organization's assets.*

Ключевые слова: операционный анализ, условно-постоянные издержки, условно-переменные издержки, операционная прибыль, маржинальный доход, запас финансовой прочности, рентабельность, финансовый леверидж.

Keywords: *operational analysis, conditionally fixed costs, conditionally variable costs, operating profit, margin income, margin of financial strength, profitability, financial leverage.*

При принятии обоснованных управленческих решений в области формирования эффективной финансовой стратегии развития сельскохозяйственной организации важную роль играет операционный (маржинальный) анализ. Именно издержки на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции, объём реализации и операционная прибыль позволяют оценить эффективность основной деятельности сельскохозяйственной организации. В основу методики положено деление производственных, коммерческих и управленческих затрат в зависимости от влияния на них изменения объёмов производства на условно-переменные и условно-постоянные в рамках одного производственно-финансового цикла.

Данный метод управленческих расчетов называют еще анализом безубыточности или содействия доходу. Он был разработан в 1930 г. американским инженером Уолтером Раутенштрахом, как метод планирования, известный под названием графика критического объема производства. Впервые подробно был описан в отечественной литературе в 1971 г. Н.Г. Чумаченко, а позднее – А.П. Зудилиным [1].

Метод операционного анализа позволяет выявить зависимость конечного финансового результата по основной деятельности сельскохозяйственной организации от определённых видов издержек.

Важным объектом анализа, проводимого в целях принятия верного управленческого решения является заданная рынком цена на продукцию, в которую организации не только нужно вписаться со своими издержками, но ещё и получить прибыль. Если прямые затраты на единицу продукции, складывающиеся из стоимости материалов, заработной платы рабочих, электроэнергии и т.п., превышают цену, то проблемы с принятием управленческих решений не возникает. Подобная технология производства продукции не имеет право на жизнь. Производство следует прекратить [2].

Проблема возникает в нормальной ситуации, когда прямые затраты меньше рыночной цены. Так, при малых объёмах производства выручка от реализации продукции слишком мала, чтобы покрыть постоянные затраты, связанные с функционированием организации, и она становится убыточной. По мере роста объёмов производства выручка растёт и при достижении определённой величины (критической точки) покрывает все расходы на производство и реализацию продукции, но ещё не даёт прибыли. Дальнейший рост объёмов производства приводит уже к росту прибыли. Таким образом, основная задача операционного анализа заключается в сопоставлении трёх переменных величин: «затраты – объём производства – прибыль» [3].

Наиболее сложными с позиции управления являются условно-постоянные издержки, так как их величина не связана с изменением объёмов производства и, следовательно, ими сложно управлять. Тем не менее, значимая доля данной группы издержек в структуре затрат влечёт за собой увеличение себестоимости производимой продукции, и как следствие, снижение размера валовой прибыли и прибыли от продаж.

Условно-переменные издержки более «мобильны» с точки зрения управления ими, сельскохозяйственная организация может найти менее затратные варианты приобретения необходимого сырья и материалов, разработать наиболее эффективную систему оплаты труда работников, занятых в сфере основного производства и т. д.

Использование операционного анализа позволяет определить размер безубыточного объёма производства при заданных параметрах цены, постоянных затрат на основное производство и переменных затратах на единицу производимой продукции, рассчитать зону запаса финансовой прочности, а также, определить критический уровень постоянных затрат при планируемом уровне маржинального дохода [4].

Все вышеперечисленные факторы дают возможность обосновать целесообразность принятия управленческих решений в области изменения ассортимента продукции (выбор наиболее рентабельных видов), оценки эффективности использования экономического потенциала сельскохозяйственной организации, цены на продукцию, работу или услугу.

Процесс управления и анализа любым видом экономической деятельности предполагает определённую последовательность. В качестве основных этапов операционного (маржинального) анализа необходимо выделить (рис.).

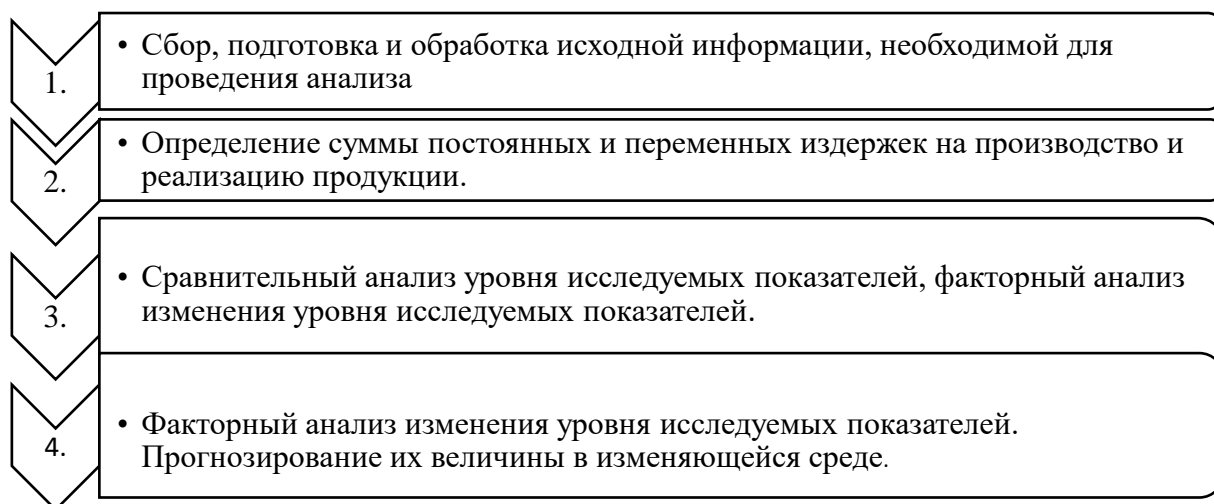


Рисунок – Основные этапы операционного анализа

В рамках выполнения первого этапа мы рекомендуем определить размер первоначального капитала, используемого для осуществления процесса вос-

производства, способы его мобилизации и уровень финансового левеиджа, оказывающий влияние на экономическую рентабельность активов и капитала организации. Основная цель данного этапа, определить целесообразность привлечения заёмных средств и влияние стоимости заёмного капитала на уровень рентабельности активов. Если после привлечения средств извне не произошло увеличение рентабельности собственного капитала как минимум на ставку банковского процента, от такого источника финансирования следует отказаться.

Второй этап позволяет спроектировать управленческие решения в области выбора приоритетов развития сельскохозяйственной организации, в первую очередь обеспечение высокой ликвидности активов и уровня их рентабельности, в том числе и за счёт производства наиболее экономически выгодной продукции, оценить влияние силы воздействия операционного рычага на уровень предпринимательского риска и размер получаемой операционной прибыли.

На наш взгляд, значимым этапом управления текущей инвестиционной деятельностью организации является третий этап, связанный с определением объёмов производства рентабельной для сельскохозяйственной организации продукции, обоснованием наиболее выгодных вариантов привлечения источников формирования финансовых ресурсов, включая краткосрочные кредиты, с учётом влияния финансового левеиджа на уровень доходности сельскохозяйственной организации и степень финансового и производственного риска.

Итоговый уровень проведения операционного анализа и разработки наиболее эффективной стратегии управления издержками, объёмом производства и прибылью включает в себя решение следующих основных задач:

- формирование эффективной дивидендной политики (рассматривая вопросы в том числе и реинвестирования прибыли), направленной на повышение рыночной стоимости сельскохозяйственной организации;

- обоснование целесообразности формирования политики привлечения банковского кредита в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Соответственно разработка эффективной стратегии управления издержками, объёмом производства и операционной прибылью должна быть связана с оценкой влияния на эффективность деятельности организации финансового и операционного рычагов, определения порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Библиографический список

1. Никонова И.А. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/reports/margin_analysis.shtml?ysclid=lg2bt8o92q288918543 (дата обращения: 14.03.2023).

2. Кузьмицкая А.А. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития сельского хозяйства // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 12-15.

3. Подольникова Е.М. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. Ч. 1. С. 18-23.

4. Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А., Хвостенко Т.М. Ресурсный потенциал развития сельского хозяйства Брянской области [Электронный ресурс] // Концепт. 2021. № 3. С. 119-127. – Режим доступа: URL:e-koncept.ru>2021/March.htm (дата обращения: 14.03.2023).
5. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.
6. Чернова Ю.В. Совершенствование учетно-документальной базы для формирования информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 48-52.
7. Чернова Ю.В. Отражение финансовых вложений в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 5. С. 24-44.
8. Петрушина О.В. "Проблемные зоны" сельского хозяйства Курской области как сдерживающий фактор инновационного развития АПК региона // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практ. конф., Курск, 28–29 января 2016 года / отв. ред. И.Я. Пигорев. Курск: Курская ГСХА им. профессора И.И. Иванова, 2016. Ч. 3. С. 275-278.
9. Соколов О.В., Гончаров А.А. Эффективность сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 4.
10. Федоскин, В.В. Управленческий анализ в отраслях АПК. Цикл лекций: учебное пособие. Рязань: РГАТУ, 2022. 195 с.

УДК 336.64

**ЗАВИСИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО
ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ
ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА**

Dependence of the main indicators of the financial position of the organization on changes in conditions production and sales

Лебедько Л.В., *liudmila.lebedko@yandex.ru*
Lebedko L.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье обосновывается необходимость управления финансовым состоянием организации для поддержания необходимого уровня её экономической безопасности. Производственная деятельность организации напрямую связана с эффективным уровнем управления её финансовым состоянием. В статье рассмотрены показатели трёх блоков, которые дают наиболее полную «экономическую картину» относительно зависимости процесса управления платёжеспособностью, деловой активностью и рентабельностью организации от условий производства и сбыта продукции.

Обоснована необходимость проведения качественного анализа всего пакета проблем, влияющих на финансовое состояние организации для разработки эффективной финансовой политики управления ею работу организации.

***Abstract.** The article substantiates the need to manage the financial condition of the organization in order to maintain the necessary level of its economic security. The production activity of the organization is directly related to the effective level of management of its financial condition. The article considers the indicators of three blocks that give the most complete "economic picture" regarding the dependence of the process of managing the solvency, business activity and profitability of the organization on the conditions of production and marketing of products. The necessity of carrying out a qualitative analysis of the entire package of problems affecting the financial condition of the organization for the development of an effective financial policy for managing the work of the organization is substantiated.*

Ключевые слова: ликвидность, платёжеспособность, деловая активность, рентабельность, прибыль, выручка, прибыль от продаж.

Keywords: liquidity, solvency, business activity, profitability, profit, revenue, profit from sales.

Управление финансами жизненно важно для организации. Правильное понимание того, чего нужно достичь в управлении финансами, определяет ориентиры и конкретные цели и, следовательно, набор оценочных показателей и мер для их достижения. Экономика – расширяющаяся система, результат деятельности которой постоянно возрастает. При этом скорость расширения примерно равна средней норме прибыли и отражается в ставке банковского процента. Чтобы экономический объект сохранял или увеличивал свой удельный вес в экономической системе, он должен расти со скоростью, превышающей ставку банковского процента. Скорость роста экономического объекта равна его рентабельности, которая показывает, как быстро происходит преумножение собственного капитала.

Максимизация роста собственного капитала могла бы быть целью финансового управления компанией, но этому мешает одно обстоятельство. Чем выше скорость развития, тем меньше, как показывает опыт устойчивость движения и выше риск банкротства. Поэтому основной задачей управления финансами организации является создание условий для быстрого роста собственного капитала при сохранении достаточной финансовой устойчивости [1].

Управление бизнесом основывается на контроле над движением различных ресурсов, которые отражается в операционных, инвестиционных и финансовых потоках.

Рациональное использование ресурсов, выбор рынков сбыта, конкурентная позиция организации, ценовая стратегия – это всё важные факторы уровня финансового состояния организации. С точки зрения менеджеров на уровень финансового положения организации в первую очередь влияют производственные показатели, а именно, уровень рентабельности по прибыли до налогообложения

и чистой прибылям, текущие затраты организации, операционный рычаг, уровень платёжеспособности [2].

Важным критерием оценки финансовых показателей работы организации является управление ресурсами, которое включает в себя оборачиваемость активов, оборачиваемость запасов, производственный и финансовый цикл, размер дебиторской и кредиторской задолженности, использование трудовых ресурсов. Кроме этого результаты деятельности организации оказывают влияние и на рентабельность ресурсов: рентабельность активов по прибыли до налогообложения и чистой прибылям, рентабельность по обороту, рентабельность инвестиционных проектов. Таким образом, основные финансовые показатели, с помощью которых оценивается финансовая деятельность и финансовое состояние организации напрямую связаны с производственной и сбытовой деятельностью [3,4].

Одним из критериев привлекательности организации для потенциальных инвесторов и контрагентов является уровень её платёжеспособности и ликвидности активов. Поэтому, если в активах организации есть просроченная дебиторская задолженность, а неликвидные активы имеют значительный вес, то несмотря на ликвидность баланса, её платёжеспособность будет низкой. Неплатёжеспособность возникает, как правило, из-за необходимости оплачивать постоянно расходуемые и возобновляемые материальные запасы и осуществлять затраты, связанные с текущей деятельностью, а также не эффективной платёжной политикой, не достаточно грамотной работой с дебиторами, нерациональной сбытовой политики. Не рациональная политика управления материальными ресурсами, вложенными в производственный процесс, приводит к росту затрат на основное производство, что может существенно снизить размер выручки, валовой прибыли, и как следствие, снизить уровень деловой активности.

Деловая активность характеризуется динамичностью развития. Ростом экономического потенциала и диверсификации деятельности, расширением рынков сбыта, улучшением деловой репутации. Одним из критериев оценки уровня деловой активности является рациональное соотношение между темпами роста активов организации (изменением потенциала), выручкой от реализации (степень использования потенциала), прибыли (изменением качества деятельности), считается, что выполняется «золотое правило экономики предприятия», если имеет место следующая цепочка неравенств: $100\% < T_A < T_{BP} < T_P$.

Следовательно, изменение условий производства и сбыта приводит к увеличению активов организации, что является положительным фактором её роста, но при условии, что рост выручки обгоняет рост активов, и, следовательно, больше продукции производится с рубля актива, растёт ресурсоотдача. Рост прибыли обгоняет рост выручки, и, следовательно, повышается качество производства и реализации продукции, возрастает доля прибыли в рубле продажи. Однако, следует отметить, что «Золотое правило экономики предприятия» должно прослеживаться на значительных временных интервалах, не менее двух-трех лет. На более коротких интервалах, это неравенство может и не выполняться, например, при расширении деятельности организации. Для обеспе-

чения устойчивого экономического роста, который также является критерием деловой активности организации менеджерам необходимо учитывать следующие факторы:

-производственно-рыночные (коэффициент трансформации активов, показывающий величину стоимости продукции, снимаемой с каждого рубля активов, и долю чистой прибыли в рубле продаж);

-финансовые (зависят от избранной финансовой стратегии).

С деловой активностью тесно связана оценка результативности работы организации. Конечный результат предпринимательской деятельности – это чистая прибыль и растущая стоимость инвестированного капитала. Но один и тот же результат – чистая прибыль – может быть получен при разных размерах инвестиций, следовательно, необходимо соотносить результат с произведенными вложениями. При оценке эффективности деятельности организации важно использовать различные варианты соотношения «результаты-анализ».

Например, на уровень рентабельности продаж оказывают влияние такие показатели, как прибыль от продаж и выручка, формирование которых напрямую связаны с эффективностью производственной и сбытовой деятельности, рентабельность активов зависит от прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Основными показателями производственной деятельности являются затраты, выручка и прибыль от продаж. В зависимости от изменения объёма производства, а также условно-постоянных и условно-переменных затрат изменяется сила операционного рычага и предпринимательского риска. Финансовый менеджер организации не должен ограничиваться констатацией того или иного финансового положения. Он обязан представлять, что произойдёт, если условия производства и сбыта изменятся, и, следовательно, должен проанализировать, насколько основные показатели финансового положения организации зависят от изменения указанных условий.

Как мы видим, все основные группы коэффициентов, характеризующие финансовое состояние организации, тесно связаны между собой внутренним экономическим содержанием, происходящие с ними изменения носят системный характер, так, например, рентабельность активов зависит от рентабельности выручки и коэффициента трансформации активов, на значение которых оказывает влияние объём производства и сбыта продукции, ценовая политика, ассортимент выпускаемой продукции.

Финансовый анализ на базе одних цифр не приводит к успеху. Необходим качественный анализ всего пакета проблем, влияющих на работу организации. Уровень цен, спрос и предложение, конкуренция, высокий удельный вес постоянных затрат в суммарных издержках организации, и, следовательно, близость фактического и критического объёмов производства и сбыта продукции могут иметь важные последствия для финансового положения организации.

Библиографический список

1. Зубарев И.С., Селиванова Н.С. Анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. 2020. № 2. С. 64-69. – Режим доступа: URL: <https://esj.today/PDF/86ECVN220.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Пимахов Р.А., Хохрина О.М. Оценка финансовой безопасности предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. ст. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 320-325.
3. Кирдищева Д.Н., Репникова В.И. Анализ современного состояния отрасли молочного скотоводства Брянской области // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Брянск, 2020. С. 312-316.
4. Подольникова Е.М. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. Ч. 1. С. 18-23.
5. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.
6. Чернова Ю.В. Совершенствование учетно-документальной базы для формирования информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 48-52.
7. Чернова Ю.В. Отражение финансовых вложений в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 5. С. 24-44.
8. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
9. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.
10. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
11. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
12. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
13. Оценка экономической деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности региона / З.И. Латышева, О.В. Святова, А.А. Головин и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 77-83.
14. Миронкина А.Ю. Теоретические и методологические основы принятия управленческих решений // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2012. № 5. С. 142-147.
15. Пути повышения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости / М.В. Поляков, Г.Н. Бакулина, В.В. Федоскин, А.Б. Мартынушкин, М.Ю. Пикушина // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства. Приоритеты и технологии: материалы 1 Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием. Рязань, 2021. С. 279-284.

ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Single tax account: how it works

Макушина Т. Н., к.э.н., доцент, *tatiana-mak@mail.ru*

Кудряшова Ю.Н., к.э.н., доцент, *kudryashova.julya@yandex.ru*

Makushina T.N., Kudryashova Yu. N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются основные нововведения в 2023 году, связанные с созданием Единого налогового счета. Как теперь учитывать уплаченные налоги и сборы, как в учете организовать отражением этих операций, рассмотрено в статье.

Abstract. *The article discusses the main innovations in 2023 related to the creation of a Single tax account. How to take into account the taxes and fees paid now, how to organize the reflection of these operations in accounting, is discussed in the article.*

Ключевые слова: налоги, система, учет, единый счет.

Keywords: *taxes, system, accounting, single account.*

Каждый год бухгалтерам приходится внедрять новшества в свою работу в связи с изменениями в налоговом и бухгалтерском законодательстве. 2023 год не стал исключением. Федеральным законом № 263-ФЗ от 14.07.2022 г. [1] внесены изменения в порядок уплаты налогов. Наша задача разобраться с этим нововведением, как это теперь работает и какие особенности надо учесть. Учет налогообложение неотъемлемая часть бухгалтерского учета, к тому же большинство налогов, сборов и отчислений включаются в издержки производств, а от из правильного учета зависит финансовый результат деятельности предприятий, организаций и холдингов [2, с. 76; 3, с.60].

Нововведение, установленное Федеральной налоговой службой, на прямую касается фактической оплаты налогов организаций и индивидуальных предпринимателей, теперь все налоги обязаны платить на Единый налоговый счет. Уже у всех налогоплательщиков (предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц) открыт Единый налоговый счет и на нем уже сформированы остатки по задолженности (если такая была) по налогам, сборам, страховым отчислениям, пеням, штрафам и т.д.

Если ранее налогоплательщикам, особенно организациям, надо было ежемесячно перечислять до 60 платежей в месяц на налоги и сборы [3, с. 60], то теперь это будет только одна платежная ведомость. До этого года бухгалтеру было важно не перепутать платежные документы и реквизиты в них, прописать до 1300 постоянно изменяющихся КБК и ОКТМО, без которого платежи не про-

ходили. При такой работе часто могли возникать не выясненные платежи, недоимки или переплаты по отдельным налогам и сборам, которые влекут за собой возникновение пеней и штрафов по неуплате или не вовремя уплаченных налогах. Теперь это все значительно упростит работу бухгалтера.

Для удобства всех налогоплательщиков налоговая служба отражает в их личных кабинетах все расчеты по налогам, сборам и отчислениям на Едином налоговом счете. Теперь у бухгалтеров есть возможность быстро отследить задолженность, сальдо и детализацию по Единому налоговому счету, увидеть распределение по нему и всю полную информацию оперативно, без обращения в Налоговую службу. Ранее предприятия перечисляли налоги и сборы на свой счет Федерального казначейства в своем регионе [4, с. 1263], теперь же уплаченные налоги на единый счет обрабатываются из всех регионов РФ Управлением Федерального казначейства по Тульской области, это никак не влияет на зачисление платежей: платежи будут отражены на едином счете и распределены по соответствующим налогам и бюджетам с учетом места регистрации налогоплательщика, достаточно указать свой ИНН, а остальные реквизиты платежа будут заполнены автоматически в личном кабинете налогоплательщика. Если вдруг предприятия уплатят налог указав конкретные КБК по каждому платежу, то все равно все платежи будут отражены на едином счете.

Здесь следует помнить, что Единый налоговый счет – это не какой-то новый режим налогообложения, а всего лишь форма учета и уплаты налогов и платежей. В связи с этими нововведениями изменились и сроки уплаты налогов, ранее бухгалтеру нужно было постоянно следить по календарю сроки уплаты различных налогов и отчислений, а начиная с 1 января 2023 года установлена единая дата уплаты налогов 28 число, например, если по НДФЛ с выплат работникам срок перечислений не позднее дня, следующего за днем удержания из заработной платы, а по страховым взносам не позднее 15 числа, то теперь все эти налоги перечисляем до 28 числа, на единый счет, единой платежкой, а декларации или уведомления об исчисленных суммах налогов и взносов налогоплательщики подают до 25 числа.

Уплаченные налоги единой платежкой попадают на единый налоговый счет и далее с него в первую очередь погашается недоимка за более ранний срок уплаты (если такая была), после этого погашаются текущие начисления и в последнюю очередь закрываются пени, проценты и неустойки. Если вдруг денег недостаточно и сроки уплаты совпадают единый налоговый платеж распределится пропорционально суммам таких обязательств

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей возникает необходимость подавать уведомления по форме по КНД 1110355 об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, сборов, страховых взносов по НДФЛ, страховым взносам, имущественным налогам юридических лиц и по упрощенной системе налогообложения. Это особо касается распределения Единого налогового платежа по платежам с авансовой системой расчетов, особенно в тех случаях, когда декларация подается позже, чем срок уплаты налога.

Для таких ситуаций вводится новая форма документа Уведомление об исчисленных суммах. В нем пять реквизитов: КПП, КБК, ОКТМО, отчетный период и сумма. Уведомление многострочное. В одном документе можно указать информацию по всем авансам каждого обособленного подразделения. Суммы платежей в Уведомлении указывать следует за каждый конкретный период.

Здесь бухгалтеру важно помнить о своевременной подаче декларации (уведомления об исчисленных суммах). Так как без них деньги не могут быть распределены по бюджетам, что приведет к начислению пени. А пени в свою очередь начисляются на отрицательное сальдо Единого налогового счета за каждый календарный день просрочки начиная со дня возникновения недоимки до дня уплаты включительно.

Если бухгалтер обнаружит ошибки в Уведомлении, то для ее исправления следует направить в налоговый орган новое уведомление с верными реквизитами, но только в отношении обязанности, по которой произошла ошибка. Например, если ошибка в сумме платежа, то следует сначала создать новое уведомление в личном кабинете налогоплательщика, далее повторить данные и вписать правильную сумму, а при поступлении Уведомления в налоговый орган корректировка произойдет уже автоматически. Уведомления предоставляются в налоговые органы по месту учета через личный кабинет или по ТКС с усиленной квалифицированной электронной подписью, или на бумаге, если допускается такой способ. В рамках бухгалтерских систем для сдачи отчетности предусмотрена работа с уведомлениями, что не составит особого труда для бухгалтера.

Но могут возникнуть ситуации, когда бухгалтер будет не согласен с сальдо единого налогового счета и его детализацией, тогда целесообразно провести сверку с налоговым органом, это в свою очередь можно сделать письменно через личный кабинет, ТКС или иным способом. А в личном кабинете теперь есть сервис «Оперативная помощь: разблокировка счета и вопросы по ЕНС», что значительно облегчает и ускоряет решение этого вопроса [5].

Также бухгалтеру следует пересмотреть бухгалтерский учет под эти нововведения, но в рамках действующего законодательства [6]. Целесообразно открыть новый субсчет к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» на котором уже с начало года будет отражен остаток (переплата или задолженность), так его потом будет проще отслеживать и понимать, нужно ли перечислять платеж по налогу или взносы. Например, Дебет 68 субсчет НДС 68.01 Кредит 68 «Единый налоговый счет» 68.09 - зачет платежей в счет уплаты налога. На этот субсчет не следует включать переплату, по которой прошел 3-х летний срок и задолженность которую уже нельзя взыскать. Рекомендуем продолжать начисление конкретных налогов отражать по-прежнему на выделенных ранее субсчетах, например: Дебет 70 Кредит 68 субсчет НДС 68.01 – начислен налог, а далее при перечислении платежей на единый налоговый счёт в бухгалтерском учёте мы будем делать запись: Дебет 68.9 «Единый налоговый счет» Кредит 51.

При наступлении срока платежа налогов или взносов нужно будет показывать в учете расходование средств со счета на уплату налогов: Дебет 68 субсчет

НДФЛ - 68.01 Кредит 68.9 «Единый налоговый счет» - зачет платежа в счет уплаты налога.

Рассмотрим ситуацию, когда предприятие 24 числа перечисляет на единый налоговый счет определенную сумму и 25 числа предоставляет в налоговую уведомление об исчисленных суммах, тогда будет считаться, что обязательства предприятие выполнило по сроку на 25 число, и в этот же день в бухгалтерском учете предприятия отражаем операции по зачету в счет уплаты налогов: Дебет 68 субсчет конкретного налога (например, «Налог на УСН») Кредит 68.9 «Единый налоговый счет».

Возможно, что предприятия будут перечислять в бюджет аванс, например, на УСН (в платежке указан КБК) 28 числа. Формируем 28-го числа следующие проводки: Дебет 68.9 «Единый налоговый счет» Кредит 51 - перечислены денежные средства. И Дебет 68 «Налог на УСН» Кредит 68.9 «Единый налоговый счет» - зачетен платеж в счет аванса по УСН.

Кроме этого, бухгалтерам надо будет открыть к счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» новый субсчет 69.9 «Страховые взносы по единому тарифу». Но не закрывайте субсчета по разным видам страховых взносов на случай, если у проверяющих возникнут вопросы при проверках. А по страховым взносам на травматизм по-прежнему учитывайте взносы на специальном субсчете, как и ранее.

И здесь у нас следует сделать следующие проводки:

Дебет 20, 26,...44 Кредит 69.9 «Страховые взносы по единому тарифу»

Дебет 20, 26,...44 Кредит 69.5 «Страховые взносы на страхование от травматизма».

При этом уведомление о начисленных взносах предоставляем 25-го числа и делаем бухгалтерские записи: Дебет 69.9 «Страховые взносы по единому тарифу» Кредит 68.9 «Единый налоговый счет».

Далее уплачены взносы по единому тарифу 28-го числа отражаем:

Дебет 68.9 «Единый налоговый счет» Кредит 51, а уплачены страховые взносы на травматизм: Дебет 69.5 «Страховые взносы на страхование от травматизма» Кредит 51.

Но есть и исключения, согласно Федеральному закону № 263-ФЗ от 14.07.2022 г. Единый налоговый платеж не касается: НДФЛ с выплат иностранцам, которые работают по патенту; госпошлины, по которым нет исполнительного документа из суда; по взносам на обязательное страхование сотрудников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Получается, что по этим платежам бухгалтеру нужно будет делать по-прежнему и отдельной платёжкой. Но реквизиты на перечисления будут новые, так как с 2023 года ФСС и ПФР объединили в Социальный фонд России.

А по налогу на профессиональный доход; сбору за пользование объектами животного мира; сбору за пользование объектами водных биологических ресурсов налогоплательщикам придется самим решить – работать по-старому или перечислять их в составе единого налогового платежа.

Удобно, что вносить деньги на Единый налоговый счет можно любыми суммами, главное, чтобы к 28 числу, когда налоговая будет списывать деньги на налоги, их было достаточно для погашения совокупной обязанности по всем, исчисляемым налогам и сборам. Переплатой будет считаться положительное saldo на едином налоговом счете, т.е. до 28 числа все деньги, которые есть на едином налоговом счете, можно считать переплатой, но если после 28 числа, когда налоговая спишет с вашего единого налогового счета деньги на все налоги, взносы, и другие платежи в бюджет, что-то останется – это тоже переплата, которой бухгалтер и руководитель предприятия, как и раньше могут воспользоваться по своему усмотрению: зачесть в счёт будущих платежей по любому налогу; вернуть по заявлению на свой счёт; заплатить налоги за кого-то другого.

Таким образом, бухгалтеру с одной стороны облегчили работу за счет сокращения платежных поручений по перечислению большей части налогов и единым срокам, с другой стороны бухгалтеру все также надо рассчитывать все налоги и отчитываться по ним, но дополнительно придется отслеживать закрытие задолженности в личном кабинете на едином налоговом счете.

Библиографический список

1. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ. – Режим доступа: URL.: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421873/?ysclid=lfevrsdco4713656357 (дата обращения: 18.03.2023).
2. Макушина Т.Н. Организация учета и управление транзакционными издержками в агропромышленных холдингах // Вестник Самарской ГСХА. 2007. № 1 (22). С. 75-77.
3. Макушина Т.Н. Классификация транзакционных издержек по бизнес-процессам в агрохолдингах // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 58-62.
4. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Изменения законодательства в бухгалтерском и налоговом учете в 2021 году // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2021. С. 1262-1267.
5. Все о ЕНС. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/> (дата обращения 19.03.2023).
6. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: URL.: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_122855/?ysclid=leuy62n9pi907252307 (дата обращения: 08.03.2023).
7. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. С. 248-251.
8. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Ч. 3. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 33-37.
9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
10. Мусьял, А.В. Особенности воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона: дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2021. 229 с.
11. Шевцова Т.П., Белокопытов А.В. Единый сельскохозяйственный налог как инстру-

мент регулирования эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 21 (26). С. 94-99.

12. Матвеева Н.В. Налоговая политика и налогообложение экономических субъектов в современных условиях // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2022. С. 336-342.

УДК 338.2

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Assessment of business activity of the enterprise

Михальченкова М.А., MihalekM@yandex.ru

Mikhailchenkova M. A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Статья отражает сущность проведения анализа деловой активности на примере ОАО «Брянский молочный комбинат». Представлена подробная оценка показателей деловой активности предприятия.

Abstract. *The article reflects the essence of the analysis of business activity at the example of JSC "Bryansk Dairy Plant". A detailed assessment of the indicators of business activity of the enterprise is presented.*

Ключевые слова: деловая активность, оборот, отдача, коэффициент, актив, оценка, анализ.

Keywords: *business activity, turnover, return, coefficient, asset, valuation, analysis.*

Показатели деловой активности представляют собой данные о количестве оборотов и отдачи категорий имущества и капитала, а также показывают продолжительность оборотов. Показатели деловой активности предприятия характеризуют, как развивается и растет организация в экономическом плане. Для оценки деловой активности компании обычно применяют две группы коэффициентов: показатели отдачи активов; показатели оборачиваемости активов. Первая группа коэффициентов позволяет проанализировать интенсивность использования активов и пассивов, имеющих длительные сроки пользования. Вторая группа коэффициентов акцентирует внимание на скорости оборачиваемости текущих активов и пассивов.

Анализ показателей деловой активности осуществлен на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Брянский молочный комбинат», это предприятие, перерабатывающее молоко около 45 лет, сохраняющее традиции молочного производства строго по ГОСТу, использующее исключительно натуральное сырье. Предприятие было образовано в августе 1977 году. Учредителем со 100% долей акций выступает Фонд имущества Брянской области.

Рассчитанные показатели деловой активности представлены в таблице 1.

Значение коэффициента отдачи активов, отражает количество денежных единиц от реализованной продукции, которое принесла каждая денежная единица активов. В период с 2019 по 2021 год этот показатель снизился, это связано с более высоким темпом роста активов (в 1,56 раз) по сравнению с ростом выручки (в 1,33 раза).

Таблица – Анализ показателей деловой активности
ОАО «Брянский молочный комбинат» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютно изменение (+,-)	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Коэффициент отдачи активов	3,72	3,41	3,40	-0,31	-0,01
Коэффициент отдачи собственного капитала	15,86	14,87	16,71	-0,98	+1,83
Коэффициент отдачи инвестированного капитала	10,00	9,51	9,38	-0,49	-0,13
Коэффициент отдачи внеоборотных активов	7,72	8,31	9,08	+0,59	+0,76
Фондоотдача	8,41	9,43	10,22	1,02	0,79
Коэффициент оборачиваемости текущих активов	7,18	5,77	5,43	-1,41	-0,35
Длительность операционного цикла в днях	50,12	62,38	66,35	+12,26	+3,97
Коэффициент оборачиваемости запасов	16,80	13,79	13,76	-3,04	-0,03
Продолжительность одного оборота запасов в днях	21,43	26,11	26,17	+4,68	+0,06
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	12,81	10,27	9,32	-2,53	-0,95
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях	28,11	35,04	38,62	+6,93	+3,58
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	15,23	15,64	15,60	+0,41	-0,04
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в днях	23,64	23,02	23,08	-0,62	+0,06

Значения коэффициента отдачи собственного капитала, указывает на то, сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица привлеченных от собственников средств. В 2020 г. отдача снизилась с 15,86 до 14,87 руб. выручки на рубль вложенного собственниками капитала. А в 2021 г. наблюдается рост показателя до 16,7 раз, что является следствием превышения темпов роста выручки по сравнению с темпами роста собственных средств предприятия.

Коэффициент отдачи инвестированного капитала показывает, сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица привле-

ченного долгосрочного капитала. Динамика у данного коэффициента аналогична отдачи активов. На рубль инвестированного капитала компания получила в 2021 г. 9,38 руб. выручки, что ниже уровня 2020 г. на 0,13 пункта, а уровня 2019 г. – на 0,62 пункта.

Коэффициент отдачи внеоборотных активов показывает, сколько денежных единиц выручки приходится на единицу стоимости постоянных средств предприятия, практически не отличаются от значений коэффициента фондоотдачи. Это обусловлено тем, что основные средства занимают значительную долю в структуре постоянных активов.

Коэффициент фондоотдачи показывает, сколько денежных единиц выручки приходится на единицу стоимости основных производственных фондов. Значение показателя за последние 2 года существенно увеличилось и к концу 2021 года составило 10,22 руб. (+21,4% к уровню 2019 г.). Это связано с введением нового оборудования по тетра пак упаковке).

Динамика значений периода оборачиваемости составных финансового цикла ОАО «Брянский молочный комбинат» представлена на рисунке.

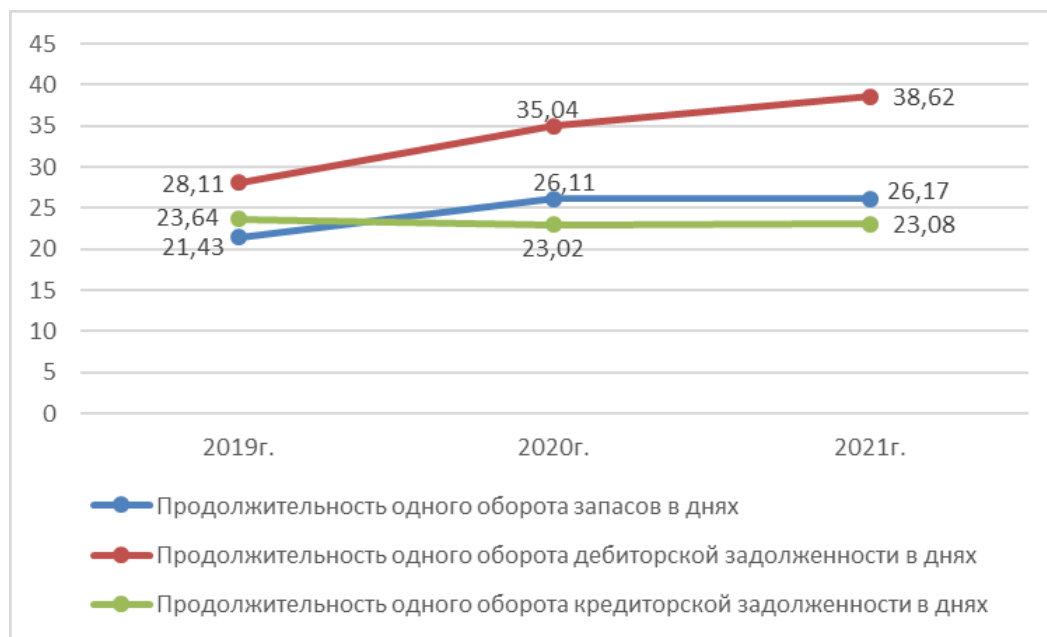


Рисунок – Динамика значений составных финансового цикла ОАО «Брянский молочный комбинат» за 2019-2021 гг.

Продолжительность операционного цикла возросла с 50 до 66 дней (+16 дней). Отрицательное влияние на изменение операционного цикла оказало замедление оборачиваемости дебиторской задолженности на 10,5 дня (с 28,1 до 38,6 дней) и запасов - на 4,7 дня (с 21,4 до 26,1 дней). Данная ситуация расценивается негативно, поскольку это свидетельствует об ухудшении качества управления оборотными средствами.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов – показывает эффективность управления текущими активами предприятия и характеризует активность

их использования. Его значение ежегодно снижалось, что указывает на ежегодное падение активности.

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат – характеризует активность управления товарно-материальными запасами и затратами предприятия. Показатель 2021 года снизился в сравнении с результатами предыдущих годов, это означает, что снизилась эффективность продаж предприятия, выросла длительность цикла оборачиваемости товарно-материальные запасов.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – показывает эффективность управления дебиторской задолженностью предприятия. Значение коэффициента снизилось в анализируемом периоде с 12,8 до 9,32 оборотов, следовательно, длительность оборота дебиторской задолженности возросла пропорционально коэффициенту ее оборачиваемости, что, в свою очередь, может указывать как на рост числа неплатежеспособных клиентов, так и на переход предприятия к более мягкой политике взаимоотношений с клиентами в период ограничений из-за пандемии и проблем в развитии экономики.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности – показатель отражающий скорость погашения обязательств предприятия перед кредиторами. Значительный рост показателя означает повышение финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности. Сравнение дебиторской и кредиторской задолженности указывает на более быструю оборачиваемость кредиторской, что говорит о том, что компания чаще выплачивает денежные средства своим поставщикам, чем получает их от покупателей, в связи с чем, в компании может возникнуть дефицит средств.

Таким образом, в целом в деловой активности ОАО «Брянский молочный комбинат» наблюдается положительная динамика.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.

2. Закарюкина Е.А., Михальченкова М.А. Понятие и методы финансового планирования в организациях // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: сб. материалов VI студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 599-602.

3. Приходько И.Д., Михальченкова М.А. Оценка эффективности функционирования предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 277-283.

4. Степкина Н.А., Михальченкова М.А. Анализ объема и структуры дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VIII междунар. студ. науч. конф. Брянск, 2022. С. 421-426.

5. Хвостенко Т.М., Сыроквашина С.И. Оборачиваемость как ключевой показатель интенсивности использования активов и обязательств // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 115-119.

6. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.
7. Лебедько Л.В. Сущность деловой активности и рентабельности как показателей эффективности бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-202.
8. Казиминова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.
9. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Стратегия развития молочного скотоводства Брянской области, обеспечивающая эффективное использование ресурса труда // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 5 (81). С. 43-53.
10. Черных О.В., Петрушина О.В. Оценка ресурсной базы сельскохозяйственных организаций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 17 мая 2022 года. Курск: Курская ГСХА им. И.И. Иванова, 2022. С. 205-209.
11. Соколов О.В., Пашигорева М.О. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации // Наука и Образование. 2018. Т. 1, № 2. С. 15.
12. Яроцкая Е.В. Управленческий учет как инструмент управления организацией // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2016. № 10. С. 289-294.
13. Кривова А.В. Управление деловой активностью предприятий в аграрном секторе экономики (на материалах сельскохозяйственных предприятий Рязанской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2007. 169 с.

УДК 336

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*The essence, goals and objectives of the analysis of the financial condition
of the enterprise*

Михальченкова М.А., MihalekM@yandex.ru
Mikhalchenkova M. A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Анализ финансового состояния организации имеет большое значение, поскольку на основе его результатов можно определить конкурентоспособность предприятия, его финансово-экономический потенциал в деловом сотрудничестве, оценить, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров.

Abstract. *The analysis of the financial condition of the organization is of great importance, since on the basis of its results it is possible to determine the competitiveness of the enterprise, its financial and economic potential in business cooperation, to assess to what extent the economic interests of the enterprise and its partners are guaranteed.*

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, оценка, управление, эффективность, устойчивость.

Keywords: *financial condition, analysis, evaluation, management, efficiency, sustainability.*

Управление финансовой деятельностью является важным элементом управления предприятием, поскольку анализ финансовой деятельности является той базой, на которой строится разработка стратегии развития предприятия. Под финансовым состоянием понимается обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми для его успешного функционирования и развития. Устойчивое финансовое состояние предполагает эффективное использование финансовых ресурсов на основе формирования рациональной структуры капитала и целесообразного его размещения, своевременное выполнение финансовых обязательств перед партнерами и контрагентами, повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой процесс постоянной адаптации к изменению факторов внешней и внутренней среды. Их действие заставляет предприятие в режиме мониторинга отслеживать достигаемые показатели, использовать внутренние резервы, привлекать дополнительные ресурсы извне, совершенствовать процессы производства и сбыта продукции, уделяя особое внимание формированию системы управления качеством менеджмента, диверсифицировать деятельность и т.д. Все это необходимо для того, чтобы наилучшим образом обеспечить результативность деятельности предприятия, т.е., наиболее полное соответствие достигаемых результатов и целей, сформулированных в рамках конкурентной стратегии.

Роль экономического анализа в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в виде схемы представлена на рис. 1.



Рисунок 1 - Роль экономического анализа в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью

Финансовая политика компании должна быть направлена на поддержание баланса между чистым оборотным капиталом и постоянной частью оборотных активов, увеличение кредиторской задолженности и уменьшение дебиторской за счет ужесточения кредитной политики, а также уменьшение высоколиквидных активов. Все эти меры приведут к уменьшению потребности в оборотном капитале. Снижению средневзвешенной стоимости капитала, ускорению его оборачиваемости и увеличению потенциала корпорации в создании стоимости.

Результаты анализа показателей, характеризующих финансовое состояние, позволяют выявить существующие или возможные проблемы, требующие руководства предприятия и представляющие собой основу для разработки эффективных управленческих решений по результатам данного анализа.

Важнейшей характеристикой деловой активности предприятия является финансовое состояние. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Для успешного развития и укрепления своих позиций на рынке предприятию необходимо так использовать и распределить финансовые ресурсы, чтобы обеспечивать развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Состав собственных и заемных источников финансирования предприятия представлен на рис. 2.



Рисунок 2 - Источники финансирования корпорации

Основная цель финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Исходя из вышеизложенной сущности и содержания, а также цели анализа финансового состояния предприятия можно сделать вывод о том, что к его основным задачам относятся:

1) оценка имущественного состояния, структуры его распределения и эффективности использования;

2) оценка достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности, рациональности его использования, а также выбор стратегии для дальнейшего развития предприятия;

3) оценка финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, достаточности основных средств, производственных запасов и незавершенного производства для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции;

4) оценка платежеспособности предприятия и ликвидности имущества;

5) анализ влияния основных технико-экономических факторов на изменение финансового состояния, включая:

- изменения в структуре стоимости имущества предприятия и средств, вложенных в него;

- изменение платежеспособности предприятия;

- изменение финансовой устойчивости предприятия;

- изменение эффективности использования имущества и рентабельности выпускаемой продукции;

6) выявление масштабов влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию, налоговую политику государства) на финансовое состояние предприятия;

7) выявление внутрипроизводственных резервов и разработка управленческих решений, направленных на повышение устойчивости финансового состояния предприятия и его инвестиционной привлекательности;

8) повышение экономической обоснованности бизнес-плана в части, направленной на улучшение финансового состояния предприятия, определение перспектив дальнейшего улучшения финансового состояния, включая построение прогнозных балансов, расчет потребности в инвестициях и приросте оборотных средств и основных фондов.

Таким образом, эффективное управление финансами предприятия требует

проведения анализа, позволяющего оценить сложность ситуации с помощью современных методов. В связи с этим важна роль финансового анализа, основным содержанием которого является изучение финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Анализ эффективности управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 34-38.
2. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.
3. Михальченкова М.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 211-216.
4. Приходько И.Д., Михальченкова М.А. Оценка эффективности функционирования предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 277-283.
5. Тимошенкова Т.Е., Михальченкова М.А. Анализ финансовой устойчивости предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VIII междунар. студ. науч. конф. Брянск, 2022. С. 437-440.
6. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.
7. Чернова Ю.В. Совершенствование учетно-документальной базы для формирования информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 48-52.
8. Чернова Ю.В. Отражение финансовых вложений в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 5. С. 24-44.
9. Лебедько Л.В. Сущность деловой активности и рентабельности как показателей эффективности бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-202.
10. Казмирова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.
11. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
12. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
13. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник Орловского ГАУ. 2010. № 3(24). С. 58-64.
14. Квочкина В.И., Квочкин А.Н., Свиридова С.М. Стратегический потенциал управления оборотным капиталом организации // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 4.

15. Клопкова Н.М., Петрова Е.С. Анализ финансового состояния организации АПК // Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 203-207.

16. Епишина А.М., Чихман М.А. Повышение эффективности управления оборотным капиталом в организациях АПК // Юбилейный сб. науч. тр. проф.-препод. состава, аспирантов, соискателей и студентов, посвящ. 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Рязань, 2011. С. 66-71.

УДК 658.153

СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

The essence, concept, classification of current assets of the enterprise

Михальченкова М.А., MihalekM@yandex.ru

Mikhailchenkova M. A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Оборотные активы играют важнейшую роль в развитии любого предприятия, поэтому нужно четко знать их структуру и задачи, которые перед ними стоят. В статье представлены сущность понятия, классификация и способы финансирования оборотных активов.

Abstract. *Current assets play a crucial role in the development of any enterprise, so you need to clearly know their structure and the tasks that they face. The article presents the essence of the concept, classification and methods of financing current assets.*

Ключевые слова: оборотные активы, капитал, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, финансирование, риск.

Keywords: *current assets, capital, stocks, accounts receivable, cash, financing, risk.*

Оборотные активы – это действующие активы организации, которые регулярно возобновляются для текущей деятельности предприятия, возобновляемые с определённой регулярностью для обеспечения текущей деятельности, они должны оборачиваться в течение одного года или одного производственного цикла. Согласно нормам ПБУ 4/99, оборотные активы отображаются в разделе II бухгалтерского баланса.

Одна из главнейших функций оборотного капитала – обслуживающая функция. Денежные средства преобразуются к денежной форме посредством иных форм оборотных активов, тем самым формируется прибыль от продаж предприятия. Она то и есть основной источник для ведения финансово-хозяйственной деятельности любой организации.

Главная цель управления оборотным капиталом - совершенствование объема, состава и структуры. Именно эта цель позволяет добиться высоких результатов текущей деятельности предприятия.

Согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" к оборотным активам относят следующее (рис.).

Понять какова должна быть структура оборотных активов и узнать источники финансирования есть главная задача финансового менеджера для грамотного управления оборотным капиталом предприятия. Управление постоянно в силу непрерывного процесса деятельности организации, оно направлено на достижение наилучших пропорций между прибыльностью и риском вложения.

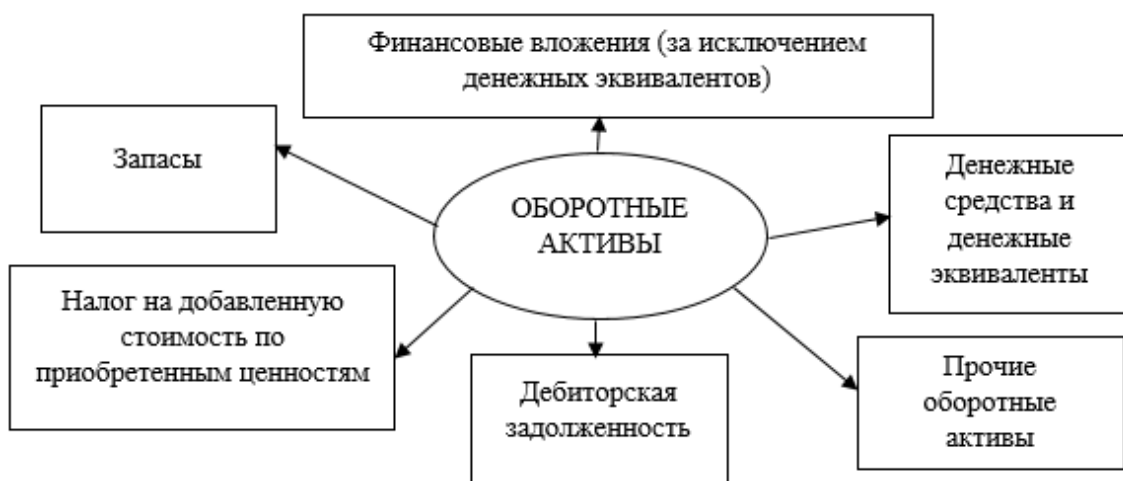


Рисунок - Состав оборотных активов

Понять какова должна быть структура оборотных активов и узнать источники финансирования есть главная задача финансового менеджера для грамотного управления оборотным капиталом предприятия. Управление постоянно в силу непрерывного процесса деятельности организации, оно направлено на достижение наилучших пропорций между прибыльностью и риском вложения.

Оборотные активы предприятия можно классифицировать по следующим признакам:

1. По характеру финансовых источников формирования:

- валовые активы;
- чистые активы;
- собственные активы.

Валовые оборотные активы отражают общий объем, сформированный как за счёт собственного, так и за счёт заёмного капитала. Чистые оборотные активы отражают ту часть их объёма, которая сформирована за счёт собственного и долгосрочного заёмного капитала. Собственные оборотные активы отражают ту их часть, которая сформирована за счёт собственного капитала предприятия.

2. По видам оборотных активов:

а) запасы сырья, материалов и полуфабрикатов. Они отражают объем запасов, с помощью которых и снабжается деятельность предприятия;

б) запасы готовой продукции. Он отражает объем запасов, произведенных товаров, для дальнейшей реализации. В финансовом менеджменте к данному виду также подходит и объем незавершенного производства, но зачастую, если он превысил допустимые объемы, то его выделяют в отдельный вид оборотных активов;

в) текущая дебиторская задолженность. Она показывает сумму долга, которую должны предприятию другие юридические и физические лица за предоставленную сумму отсрочки платежа;

г) денежные активы. К этому виду относят остатки денежных средств в любой валюте и краткосрочные высоколиквидные финансовые инвестиции, которые легко преобразуются в денежные средства без риска потери денежных средств;

д) прочие оборотные активы. Сюда относятся оставшиеся активы, которые не были перечислены выше, при условии отражения их в общей сумме.

3. По характеру участия в операционном процессе:

а) активы, участвующие в обслуживании производственного цикла организации (эти активы непосредственно отражаются в виде запасов сырья, материалов и полуфабрикатов, объема незавершённого производства и запасов готовой продукции);

б) активы, участвующие в обслуживании денежного цикла предприятия (активы товарно-материальных запасов, а также суммы дебиторской задолженности).

4. По периоду действия:

- постоянные;
- переменные.

Постоянная часть оборотных активов не зависит ни от каких-либо факторов, на них не влияют внешняя среда, а также насколько сформированы товарно-материальные запасы. Переменная часть оборотных активов, наоборот зависит от запасов, от объема производимой продукции, работ или услуг, т. е. простыми словами, это изменяющиеся активы.

5. По степени ликвидности:

- наиболее ликвидные активы (денежные средства: касса, расчетные счета, валютные счета, прочие денежные средства, краткосрочные финансовые вложения);
- быстро реализуемые активы (товары отгруженные, краткосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы);
- медленно реализуемые активы (запасы за минусом расходов будущих).

6. По степени рисков вложения:

- минимальный риск вложения (краткосрочные финансовые вложения);
- малый риск вложения (производственные запасы);
- средний риск вложения (расходы будущих периодов);
- высокий риск вложения (готовая продукция, не пользующаяся спросом).

Подведем итог, оборотные активы – это подвижные активы, которые предназначены для однократного участия в процессе деятельности предприятия, а также обладающие возможностью полностью переносить свою стоимость на готовый товар. Как выше было разобрано, активы многообразны по своему составу и структуре.

В оборотном капитале организации участвуют как долгосрочные, так и краткосрочные источники финансирования. Краткосрочные источники имеют свой недостаток в риске вложения, а долгосрочные источники более надежны, но в свою очередь, достаточно затратны.

Выбор между рентабельностью в долгосрочной перспективе и риском в быстрые сроки осуществляется в способах финансирования активов предприятия:

1. Хеджированный способ. Он предполагает вложение средств в ликвидные оборотные активы с помощью краткосрочных источников, а вложение средств в низколиквидные активы осуществляется за счет долгосрочных источников. Этот способ наравне рассчитывает риск вложения и риск затрат.

2. Консервативный способ. Вложение средств в ликвидные активы осуществляется частью долгосрочных источников. Тем самым, риск вложения ниже, а риск затрат выше.

3. Агрессивный способ. Данный способ имеет обратную сторону в отличие от двух предыдущих способов, а именно часть низколиквидных активов осуществляется с помощью краткосрочных источников. В связи с этим, уровень риска вложения намного выше, а риск затрат ниже.

Такая оптимизация позволяет выявить и минимизировать реальную потребность предприятия в финансировании оборотных активов за счет собственного капитала и привлекаемого финансового кредита (в долгосрочной или краткосрочной его формах).

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.

2. Михальченкова М.А. Анализ эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 216-221.

3. Михальченкова М.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 211-216.

4. Степкина Н.А., Михальченкова М.А. Анализ объема и структуры дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VIII междунар. студ. науч. конф. Брянск, 2022. С. 421-426.

5. Хвостенко Т.М., Сыроквашина С.И. Оборачиваемость как ключевой показатель интенсивности использования активов и обязательств // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 115-119.

6. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.

7. Чернова Ю.В. Отражение финансовых вложений в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 5. С. 24-44.

8. Лебедько Л.В. Сущность деловой активности и рентабельности как показателей эф-

фективности бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-202.

9. Казмирова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.

10. Лебедько Л.В. Основы повышения прибыльности сельскохозяйственных предприятий // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 35-42.

11. Петрушина О.В., А.В. Гололобова Сущность и необходимость анализа финансового состояния предприятия // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Курск, 07–09 декабря 2016 года. В 3 ч. Ч. 2. Курск: Курская ГСХА им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 118-122.

12. Коновалова Т.В., Коновалов А.В., Скрябина Ю.Ю. Пути совершенствования управления денежными потоками на предприятии // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2.

13. Пути повышения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости / М.В. Поляков, Г.Н. Бакулина, В.В. Федоскин, А.Б. Мартынушкин, М.Ю. Пикушина // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: материалы I нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Рязань, 2021. С. 279-284.

УДК 657.6:636.3

ПРАВИЛА УЧЕТА И ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ОВЦЕВОДСТВА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

*Rules for accounting and evaluation of biological assets of sheep breeding
at fair value*

Мусаев Т.К., старший преподаватель, *mtk05@mail.ru*
Musaev T.K.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
Российская Федерация
Dagestan State University of National Economy

Аннотация. В статье рассматриваются правила оценки оборотных и внеоборотных биологических активов овцеводства с учетом требований российских и международных стандартов учета. Процедуры обоснованного стоимостного измерения фактов хозяйственной жизни в отношении биологических активов основывается на особенностях их получения и биотрансформации. Основной задачей справедливой оценки активов является обеспечение руководство овцеводческих предприятий и их учредителей надежной и точной информацией.

Abstract. *The article discusses the rules for assessing current and non-current biological assets of sheep breeding, taking into account the requirements of Russian and international accounting standards. The procedures for the reasonable cost measurement of the facts of economic life in relation to biological assets are based on the features of their receipt and biotransformation. The main objective of a fair*

valuation of assets is to provide the management of sheep-breeding enterprises and their founders with reliable and accurate information.

Ключевые слова: биологические активы, справедливая стоимость, молодняк овцеводства, взрослые животные, порядок оценки, информационное обеспечение.

Keywords: *biological assets, fair value, young sheep, adult animals, evaluation procedure, information support.*

В современных условиях наибольшую полемику экономистов и бухгалтеров, занимающихся вопросами оценки объектов бухгалтерского учета в аграрном секторе народного хозяйства, вызывают проблемы формирования обоснованной стоимости земельных ресурсов и биологических активов растениеводства и животноводства. При этом сложившаяся традиция оценки биологических активов по стоимости приобретения или себестоимости производства (исторический подход) не может отвечать требованиям современных экономических реалий.

Как известно, для принятия эффективных управленческих решений в отношении биологических активов менеджмент сельскохозяйственных организаций, акционеры (учредители) и ответственные специалисты должны быть обеспечены необходимой комплексной информацией. Дело в том, что точность оценки биологических активов определяет процедуры планирования фактов хозяйственной жизни, а также учетно-аналитического сопровождения управленческих решений.

Процесс расчета справедливой стоимости биологических активов овцеводства следует рассматривать как алгоритм действий работников бухгалтерии и экономических отделов предприятия, который состоит из определенных взаимосвязанных и взаимозависимых этапов (рис. 1).

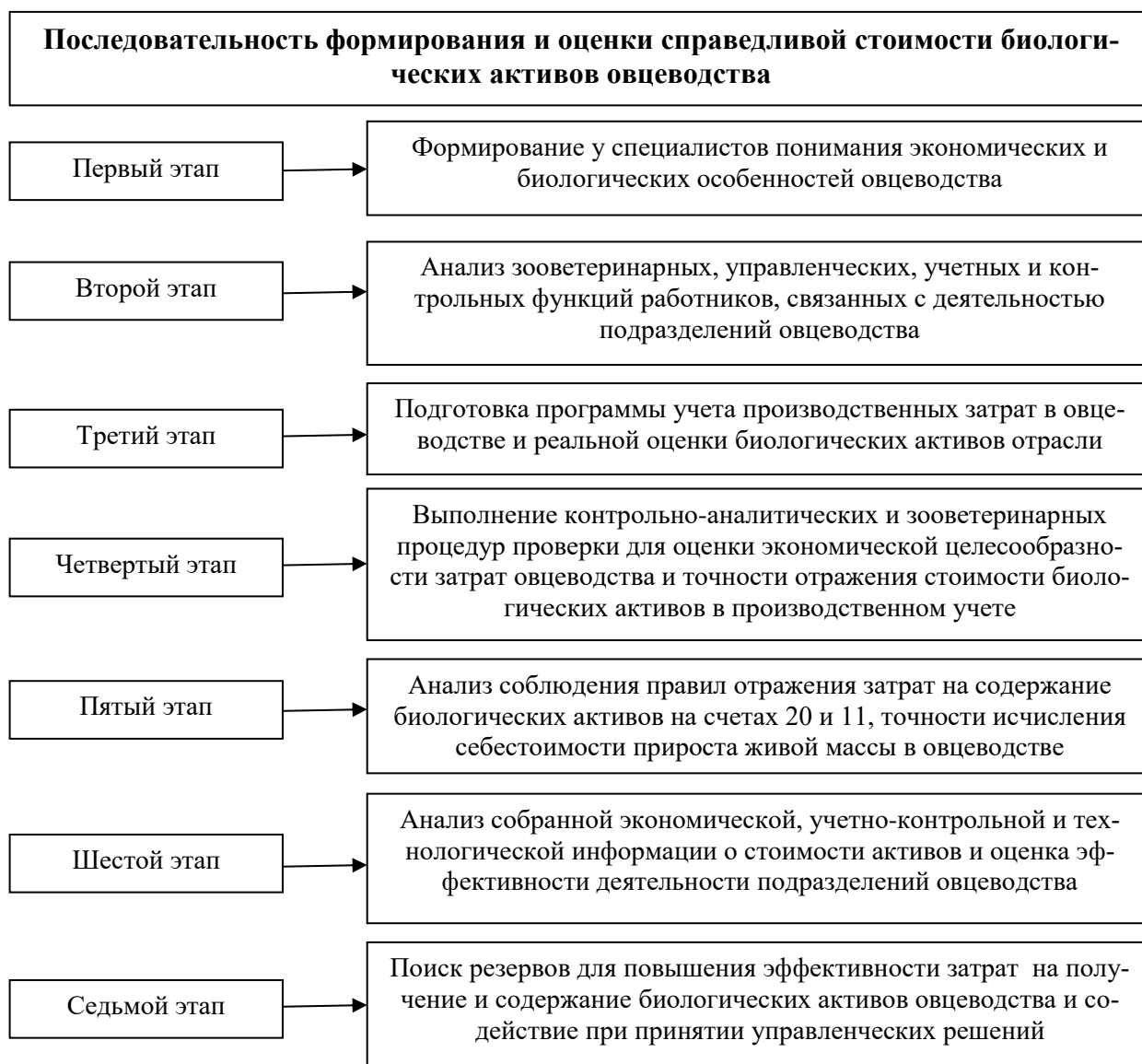


Рисунок 1 – Порядок определения справедливой оценки биологических активов овцеводства

В сельскохозяйственных предприятиях, в которых занимаются разведением овец различных производственных направлений, необходимо обеспечивать разработку учетной политики и иных локальных документов с учетом специфики экономических процессов овцеводства и требований отечественных нормативных актов, а также норм международного стандарта финансовой отчетности 13 «Оценка справедливой стоимости» (МСФО 13). Также в процессе разработки внутрифирменных регламентов по учету и оценки биологических активов следует принимать в расчет методические рекомендации отраслевого ведомства и предложения профессионального сообщества бухгалтеров и аудиторов.

Предприятия овцеводства в рамках требований международных стандартов вправе принять различные подходы при формировании справедливой стоимости взрослых овец и молодняка овцеводства. Наиболее распространенными формами оценки является затратный, доходный и рыночный методы [1, с. 52].

Процедуры применения затратного подхода представляет собой комплекс взаимосвязанных приемов документального, фактического и аналитического контроля. При этом главными источниками информации при формировании стоимости биологических активов овцеводства служат первичные документы бухгалтерского и зоотехнического учета, в которых отражаются факты хозяйственной жизни с молодняком и зрелыми животными отрасли (рис. 2).

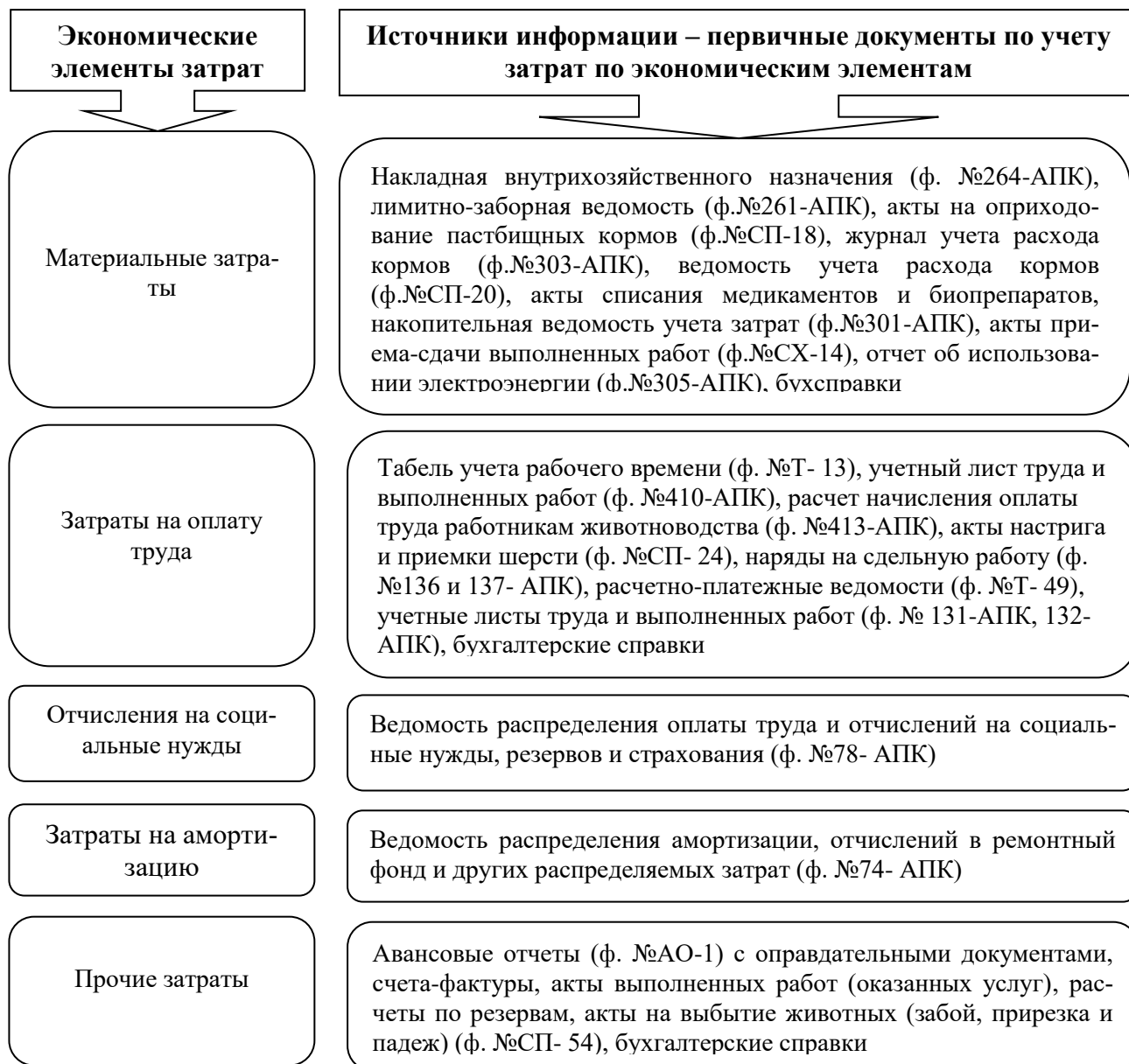


Рисунок 2 – Источники учетной информации при управленческом аудите затрат овцеводства

Затратный метод оценки активов овцеводства предполагает объективное денежное измерение ресурсов, которые необходимы для замены производственных и технологических функций, выполняемых биологическими активами на момент их оценки. В настоящее время затратный подход является наиболее

распространенным на отечественных овцеводческих предприятиях, так как он более основан на данных первичных учетных документов и, следовательно, бухгалтера считают этот метод экономически целесообразным. Недостатками данного подхода является отсутствие рассчитанной связи между текущими и будущими фактами хозяйственной жизни в отношении биологических активов овцеводства, что приводит к повышению рисков хозяйственной деятельности производственных подразделений овцеводства.

Для учетного обоснования процесса оценки биологических активов овцеводства важно изучение каналов и способов их поступления. Правила оценки биологических активов напрямую зависят от экономической причины их приобретения или создания, что также определяет характер действий специалистов по управленческому учету (табл.1).

Таблица 1 – Традиционный порядок оценки биологических активов овцеводства исходя из каналов их получения

Источники активов	Порядок оценки биологических активов овцеводства
1. Получение активов от учредителей в качестве вклада в уставный капитал	Правильность оценки биологических активов овцеводства, внесенных учредителями, определяют на основе информации из учредительных документов или актов, в которых учредители указывают согласованную стоимость материальных ценностей
2. Получение приплода животных в подразделениях овцеводства	Правила оценки приплода в овцеводстве установлены отраслевыми методическими рекомендациями. Важно анализировать производственные отчеты подразделений овцеводства, информацию из регистров производственного учета и калькуляционных расчетов. Также необходимо сверять плановые и фактические калькуляции, что позволит оценить разницы и обоснованно их отнести на соответствующие счета учета биологических активов овцеводства
3. Приобретение биологических активов от поставщиков за плату	При оценке биологических активов овцеводства, приобретенных за плату, следует арифметическим способом к цене приобретения (за вычетом налога на добавленную стоимость) добавить затраты, связанные с приобретением активов и их доставкой до мест содержания (выращивания)
4. Поступление биологических активов по договору мены	Для определения точности оценки биологических активов овцеводства, полученных в соответствии с договорами мены, необходимо установить справедливую стоимость переданного взамен биологических активов имущества
5. Получение активов безвозмездно от разных лиц и организаций	При оценке безвозмездно поступивших биологических активов овцеводства необходимо проводить их денежное измерение по справедливой стоимости
6. Оприходованные по результатам инвентаризации излишки биологических активов	Оценка таких биологических активов овцеводства предполагает анализ рыночной стоимости животных из аналогичных половозрастных групп. Может использоваться информация по активному рынку биологических активов, заключения экспертов по ценообразованию или сведения из информационных сайтов

Следует отметить, что важно обеспечивать достоверность не только учета затрат овцеводства, но и обоснованное их отнесение на отдельные виды продукции. Основой точной оценки себестоимости приплода овец и прироста жи-

вой массы биологических активов является соблюдение установленных правил разграничения затрат при выполнении калькуляционных процедур.

Применение доходного метода предполагает оценку биологических активов по дисконтированной стоимости либо в приведенной оценке. Важным аспектом данного подхода является увязка важных денежных потоков в будущем от использования (выбытия) биологических активов овцеводства с текущей их оценкой. При этом работникам бухгалтерии следует оценивать степень определенности получения денежных средств и возможные риски в процессе биотрансформации биологических активов с учетом технологии разведения и кормления тех или иных пород овец [2, с. 189].

Наиболее реальным подходом оценки биологических активов овцеводства является рыночный метод, так как в режиме реального времени специалисты овцеводческих предприятий могут учитывать сложившиеся рыночную конъюнктуру. Этот метод подходит для предприятий, в которых систематически совершаются сделки по купле-продаже биологических активов в разных половозрастных группах. Применение рыночного подхода основано на использовании объективной и точной оценки биологических активов в текущей рыночной ситуации, но значительно зависит от степени формирования активного рынка и затрудняется стоимостная оценка будущих ожиданий.

В овцеводческих предприятиях биологические активы в соответствии с технологическими особенностями содержания (выращивания) разных групп животных подвергаются процессам биотрансформации (размножение, рост, продуцирования и вырождение), что влияет на изменения их количественных и качественных параметров. Поэтому задача системы бухгалтерского учета заключается не только в своевременном и точном документировании фактов хозяйственной жизни, но и их обоснованной стоимостной оценке и периодическом пересмотре исходя из рыночных условий.

Условиями оценки биологических активов овцеводства по фактической или справедливой стоимости являются не только право собственности на эти активы (контроль операций с ними), но и право экономической выгоды от их использования или выбытия в будущем. В сельскохозяйственных предприятиях учет затрат на выращивание и содержание животных осуществляется по отдельным половозрастным группам и центрам затрат (ферма, бригада). Для обеспечения точности расчетов при оценке биологических активов их группируют по различным признакам: по продолжительности участия в хозяйственном процессе (внеоборотные и оборотные активы овцеводства); по репродуктивному состоянию (на зрелые и незрелые активы); по характеру использования (продуктивные животные и потребляемые).

Библиографический список

1. Мусаев Т.К. Развитие методики управленческого аудита затрат на производство сельскохозяйственной продукции // Экономические и гуманитарные науки. 2021. № 8 (355). С. 49-64.

2. Дьяченко О.В. Экономический анализ инновационной деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 187-191.
3. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. С. 248-251.
4. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами. 2014. № 3 (63). С. 13.
5. Лебедько Л.В. Роль малых предприятий в экономике // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 317-322.
6. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.
7. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 3832-837.
8. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 123-129.
9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
10. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
11. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Нормирование и оплата труда. Практическое руководство для экономических служб сельскохозяйственных организаций: учеб.-метод. пособие для слушателей ин-та повышения квалификации кадров агробизнеса и междунар. связей. Брянск, 2015. 90 с.
12. Мусьял А.В. Модернизация сельского хозяйства: стимулы и условия // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., пос. Персиановский, 24–26 ноября 2016 года. пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2016. С. 141-144.
13. Проблемы и перспективы развития отрасли животноводства в регионе / Д.И. Жиликов, Ю.В. Плахутина, В.Г. Зарецкая и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 97-105.
14. Харитонов С.С., Яроцкая Е.В. Особенности управления затратами в сельскохозяйственных предприятиях // Национальные приоритеты развития АПК: сб. тр. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 126-131.
15. Романова Л.В., Минат В.Н. Информатизация биотехнологических процессов в контексте оптимизации управленческих решений // Экономика отраслей агропромышленного комплекса: материалы I Нац. науч.-техн. конф. 2018.

**ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ
СРЕДСТВАМИ**

Procedures for conducting an audit of cash transactions

Мусаев Т.К., старший преподаватель, *mtk05@mail.ru*
Musaev T.K.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
Российская Федерация
Dagestan State University of National Economy

Аннотация. Оценка соблюдения положений законодательно-нормативных требований при совершении кассовых и расчетно-платежных операций является одной из задач финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. В статье рассмотрены аудиторские процедуры, использование которых позволяет аудиторам собрать информацию о степени достоверности отражения операций с денежными средствами в учете и финансовой отчетности.

Abstract. *Assessment of compliance with the provisions of legislative and regulatory requirements when performing cash and settlement and payment transactions is one of the tasks of financial and economic activities of economic entities. The article discusses audit procedures, the use of which allows auditors to collect information about the degree of reliability of the reflection of transactions with cash in accounting and financial statements.*

Ключевые слова: аудиторская проверка, денежные средства, процедуры аудита, кассовые операции, денежные потоки, аудиторские доказательства.

Keywords: *audit, cash, audit procedures, cash transactions, cash flows, audit evidence.*

Основной целью аудиторской проверки денежных средств и операций с ними является формирование аудиторами мнения о законности совершения денежных операций и правильности их отражения в регистрах бухгалтерского учета и отчетности. Также аудиторы, не ограничиваясь только выражением мнения о достоверности данных, обязаны подготовить рекомендации по вопросам совершенствования деятельности внутрихозяйственных подразделений, ответственных за планирование денежных потоков, совершение кассовых и расчетно-платежных операций и учетно-аналитическое сопровождение данной сферы работы аудируемого лица.

В отличие от других объектов аудита денежные средства и операции с деньгами проверяются более интенсивно, используя сплошные методы организации финансового контроля. Некоторые участки аудита денежных операций могут проверяться выборочным методом с учетом степени низкого аудиторского и профессионального рисков.

Надежность и уместность аудиторских доказательств о состоянии организации и учета операций с денежными средствами определяются характером применяемых организационных, методических и заключительных аудиторских процедур (рис. 1).

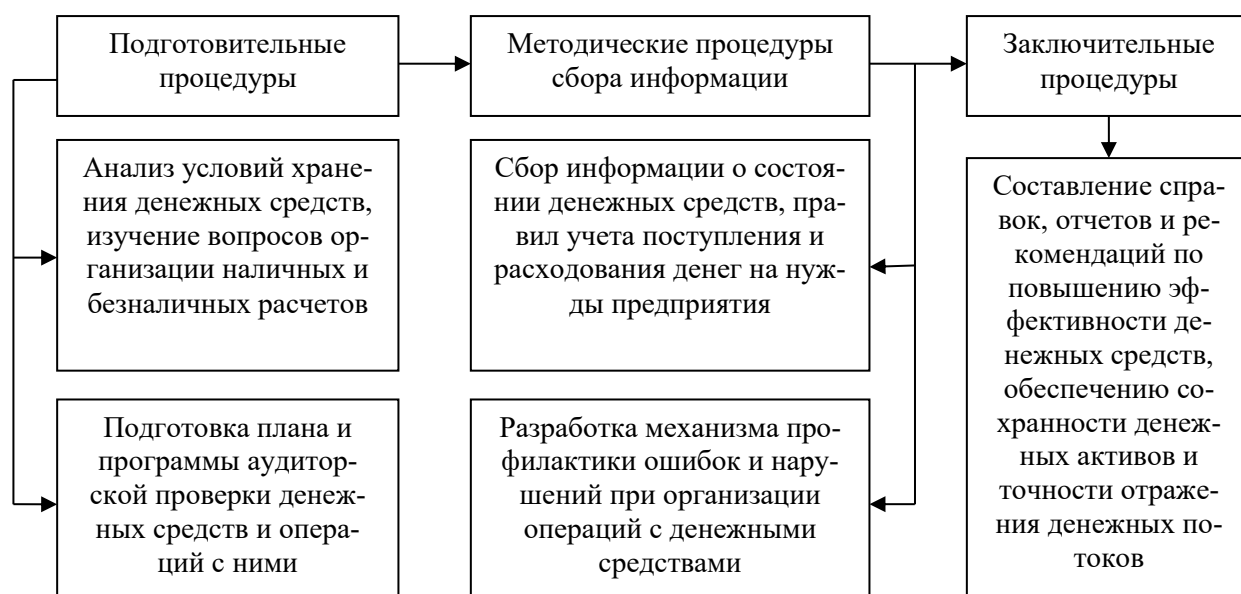


Рисунок 1 – Процедуры организации и проведения аудита операций с денежными средствами

Инструменты выполнения процедур проверки для сбора аудиторских доказательств зависят от цели и задач, которые поставлены перед исполнителями аудиторского задания. Для достижения поставленных целей при аудите денежных средств важным инструментом является внутрифирменные стандарты и методики, в которых подробно раскрываются организационные и методические процедуры аудита объектов контроля. Локальные нормативные акты, определяющие подробный перечень приемов и методов аудита, могут разрабатываться не только в аудиторских организациях, но и в предприятиях для проведения внутреннего контроля денежных средств.

Демаркация контрольных процедур аудиторскими на этапе подготовки к проверке денежных средств может осуществляться исходя из особенностей каждого этапа аудита. На подготовительном этапе, когда происходит понимание аудиторами специфики денежных операций конкретного экономического субъекта, аудиторы применяют организационные процедуры. На этапе планирования производится предварительная оценка компетенций ответственных работников и определяется характер совершаемых операций с денежными средствами, а также объемы денежных потоков.

Виды и характер методических процедур закрепляются в программе аудита, а на выбор объема этих процедур влияют рассчитанные на подготовительном этапе показатели уровня существенности и степени аудиторского риска. Также необходимо исходить из правил стратификации генеральной совокупности (комплекса денежных операций) на отдельные элементы, объема аудиторской выборки и порядка экстраполяции итогов выборочного аудита.

Аудит денежных средств целесообразно проводить в соответствии с программой аудита, так как заранее необходимо знать специфику выполнения контрольных процедур на данном экономическом субъекте, последовательность совершения процедур проверки по существу и порядок составления рабочих документов по итогам работы аудиторской группы. При этом рабочие документы должны составляться в соответствии с утвержденными в аудиторской организации формами в рамках правил внутрифирменных рабочих аудиторских стандартов.

Для обеспечения комплексного сбора аудиторских доказательств необходимо использовать различные процедуры контроля денежных средств и операций с денежными средствами (табл. 1).

Таблица 1 - Процедуры организации и проведения аудита денежных средств аудируемого лица

Аудиторские процедуры	Порядок выполнения процедур контроля денежных средств
Инспектирование	Аудиторы могут проводить документальную и фактическую проверку денежных средств и документов. При проверке учетных и экономических документов определяют обоснованность совершения операции с денежными средствами, а также устанавливают наличие необходимых реквизитов в документах
Наблюдение	Фактическое наличие денег в кассе аудиторы могут установить в процессе отслеживания инвентаризаций проводимых работниками и службами аудируемого лица. Также аудиторы вправе наблюдать за ходом составления и сдачи кассовых отчетов либо за процессом составления первичных документов и ведения учета
Запрос	В случаях возникновения потребности в уточнении информации об операциях с денежными средствами аудиторы могут заниматься поиском данных в устной или письменной формы в пределах или за пределами аудируемого лица. Запрос внутри организации может быть составлен в ходе беседы или в письменном виде
Внешнее подтверждение	Данная процедура является ответом на запрос со стороны аудитора. При аудите денежных средств источником информации в виде внешнего подтверждения чаще всего выступают банковские учреждения, которые предоставляют сведения об остатках и оборотах по счетам аудируемого лица
Пересчет	Арифметическую проверку точности оборотов и итогов в денежных документах и регистрах учета целесообразно проводить при контроле кассовых счетов и кассовой книги, банковские выписки и платежных ведомостей, авансовых отчетов и разных реестров, а также при оценке показателей в отчете о движении денежных средств
Аналитические процедуры	Аудиторы могут применять аналитические процедуры не только для анализа денежных потоков прямым или косвенным методом, но и для оценки достаточности денег и степени их эффективного вложения в производственную, финансовую и инвестиционную сферы деятельности. С помощью различных способов анализа можно обобщать собранные аудиторские доказательства по операциям с денежными средствами и формировать практические рекомендации по улучшению качества работы с деньгами

Как известно, одной из обязанностей аудиторов является использование обоснованного подхода при формировании выводов по результатам выполнения аудиторского задания. Исполнение данной обязанности должным образом предполагает решение определенных задач в ходе аудита операций с денежными средствами. Также важной задачей аудиторской проверки денежных средств является оценка соблюдения требований законодательно-нормативных актов при совершении операций с денежными ресурсами и их отражении в бухгалтерском учете. Наряду с правилами государственных ведомств аудиторам необходимо изучить и оценить соблюдения норм учета денежных средств, установленных учетной политикой аудируемого лица.

На этапе подготовки и планирования аудита денежных средств необходимо определить характер и виды источников информации, так как соблюдение количественной и качественной меры аудиторских доказательств является основным фактором достижения поставленных перед аудиторами задач. Информация может быть получена в первую очередь от работников аудируемого лица, а также из внешних источников от контрагентов и кредитных организаций, в которых могут быть открыты расчетные или валютные счета.

В процессе анализа элементов учетной политики аудиторы определяют рабочие счета и субсчета, на которых должны отражаться операции с денежными средствами, и правила документооборота. Для оценки организации работы с денежными средствами аудиторам целесообразно ознакомиться с внутренними регламентами и договорами о полной материальной ответственности с кассирами и иными работниками, на которых возложены функции по организации, хранению и учету денежных средств [1, с. 229].

Аудиторская проверка сохранности денег и денежных документов в кассовых подразделениях начинается с выполнения тестовых процедур, с помощью которых аудиторы оценивают условия хранения средств и порядок совершения кассовых операций. При этом проверяются соблюдение требований к помещению кассы и уровень компетенции и ответственности кассиров.

При документальной проверке первичных документов и регистров учета аудиторы оценивают точность и полноту реквизитов. Сверка учетной информации по разным регистрам необходима для установления расхождений или подтверждения фактов их отсутствия.

В процессе аудита кассовых операций аудиторы устанавливают фактическое наличие денежных средств и денежных документов, арифметическим методом проверяют итоги кассовой книги и отчета кассира, а также оценивают качество документирования кассовых операций. Информацию, полученную из регистров учета, и результаты инвентаризации должны быть сопоставлены, что позволит определить недостачу или излишки денежных средств и иных ценностей в помещении кассы. Если возникают расхождения, аудиторы вправе получать от материально ответственных лиц разъяснения в устном или письменном виде.

Важным вопросом аудита кассовых операций является оценка кассовой дисциплины. Аудиторы по расчетным документам определяют степень соблю-

дения лимитов расчетов наличными средствами между юридическими лицами по каждой хозяйственной операции. Также на основе данных из распорядительных документов об установлении лимита наличных денег в кассе и по кассовой книге можно установить факты нарушения данного лимита [2, с. 190].

Как известно, аудируемые лица могут пользоваться услугами инкассаторов для доставки денег из кассы в банк, где открыты расчетные счета. Процесс отражения передачи денег для зачисления на расчетные счета через инкассаторов в бухгалтерском учете проверяют по информации из кассовых документов, записям по счету 57 «Переводы в пути» и на основе банковских выписок.

Аудиторская проверка денежных операций по счетам в банках предполагает изучение договоров с кредитными организациями на расчетно-кассовое обслуживание. При этом аудиторы определяют виды и количество банковских счетов, перечень банковских услуг и порядок их оказания, а также формы безналичных расчетов с использованием отечественной и иностранных валют. Из договоров с банками аудиторы устанавливают вероятность кредитования аудируемого лица при недостаточности средств на счетах (овердрафт), а факты такого краткосрочного кредитования определяют путем сверки записей по счетам 51 «Расчетные счета» и 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» [3, с. 251].

Таким образом, важным аспектом организации аудита денежных средств является определение перечня нормативно-правовых актов, соблюдение которых проверяются аудиторами. При этом учитываются не только требования федеральных и международных стандартов по учету денежных средств, но и рекомендации отдела методологии учета и отчетности отраслевых ведомств и методические указания аудиторского сообщества. Поэтому в аудиторских фирмах необходимо систематически заниматься разработкой методик по организации и проведению аудита с учетом специфики финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, что обеспечивает понимание аудиторами денежных потоков аудируемого лица.

Библиографический список

1. Тимошенко Н.А., Лебедько Л.В. Влияние финансовых методов на результативность деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 228-231.
2. Дьяченко О.В. Экономический анализ инновационной деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 187-191.
3. Мусаев Т.К. Сквозной контроль наличия и движения оборотных активов в сельскохозяйственных организациях // Модернизация аграрного образования: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. Томск-Новосибирск, 2022. С. 249-252.
4. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобаи Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф., Ч. 1. Брянск, 2021. С. 3832-837.
5. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С.47-50.

6. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // *Агроконсультант*. 2017. № 3. С. 37-41.

7. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф, Брянск, Ч. 1. Брянск: Брянский ГАУ, 2021. С. 123-129.*

8. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

9. Черных, О. В. Оценка ресурсной базы сельскохозяйственных организаций / О. В. Черных, О. В. Петрушина // *Россия и новые вызовы: экономика и общество: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 17 мая 2022 года. Курск: Курская ГСХА им.и И.И. Иванова, 2022. С. 205-209.*

10. Яроцкая Е.В. Влияние появления криптовалют на эволюцию денежной системы // *Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары: Чувашская ГСХА, 2019. С. 96-101.*

11. Лучкова И.В., Калинина Г.В., Меньшова Е.В. Организация учета наличных денежных средств на современном этапе // *Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сб. науч. ст. 10-й Всерос.научно-практ. конф. Курск. 2020. С. 248-250.*

УДК 338.001.36:005

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
Comparative rating assessment of agricultural organizations

Попова В.Б., к.э.н., доцент, *Verapopova456@yandex.ru*
Popova V.B.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. В статье апробирована методика сравнительной рейтинговой оценки сельскохозяйственных организаций, предусматривающая определение рейтингового места на основе стандартизированных значений результативных показателей их деятельности, аппроксимирующих три вида эффективности: технологическую, финансово-экономическую и институциональную. Отражено расхождение результатов рейтингования, произведенного по аналогичному алгоритму с учетом того же набора показателей без обособления их по видам эффективности.

Abstract. *The article has tested the methodology of comparative rating assessment of agricultural organizations, which provides for the determination of the rating place on the basis of standardized values of the performance indicators of their activities, approximating three types of efficiency: technological, financial, economic and*

institutional. The discrepancy between the results of the rating performed according to a similar algorithm taking into account the same set of indicators without separating them by types of efficiency is reflected.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, показатели-аппроксиматоры, сельскохозяйственные организации, стандартизированные коэффициенты, эффективность.

Keywords: rating assessment, indicators-approximators, agricultural organizations, standardized coefficients, efficiency.

Рейтинговая оценка необходима для сравнительного анализа экономической состоятельности и эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, выявления их положения относительно возможных конкурентов, выработки дальнейшей стратегии развития с целью сохранения или достижения эффективности функционирования бизнеса и устойчивых позиций на отраслевом рынке региона. Рейтинги являются важнейшей составляющей в области деловой информации, выступая в качестве индикатора перспективных направлений размещения финансовых ресурсов и вложения инвестиций [1, с.343].

Рассмотрим методику и практику применения сравнительной рейтинговой оценки деятельности сельскохозяйственных организаций на примере СХПК «Восход» и СХПК «Родина» Мичуринского района Тамбовской области. Данные сельскохозяйственные организации осуществляют деятельность в равных природно-климатических условиях, близки по уровню обеспеченности основными производственными ресурсами, имеют одинаковую организационно-правовую форму и аналогичную производственно-экономическую направленность деятельности по выращиванию зерновых культур и подсолнечника. Для снижения влияния на производственные и финансово-экономические показатели работы сельскохозяйственных организаций погодно-климатических условий и изменений рыночной конъюнктуры в процессе анализа были использованы данные за 5 лет.

Для более объективной и комплексной оценки организаций их рейтингование производилось по «совокупной» эффективности, учитывающей показатели технологической, финансово-экономической и институциональной эффективности, для оценки каждой из которых был сформирован перечень результативных показателей – аппроксиматоров [2, с. 42].

Для оценки технологической эффективности были использованы следующие показатели:

- землеотдача (отношение выручки от продажи сельскохозяйственной продукции площадь сельскохозяйственных угодий), тыс. руб./га;

- производительность труда (отношение выручки от продажи сельскохозяйственной продукции к среднегодовой численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве), тыс. руб./чел;

- фондоотдача (отношение выручки от продажи сельскохозяйственной продукции среднегодовую стоимость основных средств), руб./руб.;

-коэффициент оборачиваемости оборотных средств (отношение выручки от продажи сельскохозяйственной продукции на среднегодовой остаток оборотных средств), руб./руб.

Оценка финансово-экономической эффективности осуществлялась по следующим показателям:

-окупаемость текущих затрат (отношение выручки от продаж сельскохозяйственной продукции к полной себестоимости реализованной продукции сельского хозяйства), руб./руб.;

-коэффициент финансовой независимости (отношение собственного капитала к общим источникам финансирования);

-коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам).

В систему показателей институциональной эффективности были включены:

-доля выручки от продажи сельскохозяйственной продукции в общей выручке;

-доля площади сельскохозяйственных угодий в общем земельном фонде (степень сельскохозяйственного освоения территории);

-доля работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, в общей численности работников.

Особенностью сформированных систем показателей является то, что все показатели имеют одинаковую направленность. Их значения по сравниваемым организациям отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности сельскохозяйственных организаций за 2017-2021 гг.

Организации	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение данных 2021 г. в % к данным	
						2017 г.	2020 г.
Технологическая эффективность							
Землеотдача							
СХПК «Восход»	11,0	13,4	14,7	27,6	34,7	315,4	125,7
СХПК «Родина»	20,2	30,4	28,8	49,5	43,9	217,3	88,7
Производительность труда							
СХПК «Восход»	1148	1506	1617	2951	3803	331,3	128,9
СХПК «Родина»	2140	3426	3165	5798	4980	232,7	85,9
Фондоотдача							
СХПК «Восход»	0,50	0,66	0,73	1,17	1,20	240,0	102,3
СХПК «Родина»	0,64	0,93	0,80	1,20	0,82	128,1	68,3
Оборачиваемость оборотных средств							
СХПК «Восход»	0,76	0,81	0,76	1,12	1,01	132,9	90,2
СХПК «Родина»	1,02	1,26	0,89	1,24	0,92	90,2	74,2
Финансово-экономическая эффективность							
Окупаемость текущих затрат							
СХПК «Восход»	0,890	1,400	1,396	1,730	2,192	246,3	126,7
СХПК «Родина»	1,106	1,299	1,442	1,711	2,307	208,6	134,8

Продолжение таблицы 1

Коэффициент финансовой независимости							
СХПК «Восход»	0,995	0,993	0,996	0,992	0,980	98,5	98,8
СХПК «Родина»	0,984	0,984	0,991	0,977	0,989	100,5	101,2
Коэффициент текущей ликвидности							
СХПК «Восход»	107,5	90,6	149,9	87,0	32,4	30,2	37,2
СХПК «Родина»	34,4	39,0	45,1	26,9	50,8	147,7	188,8
Институциональная эффективность							
Доля выручки от продажи сельскохозяйственной продукции в общей выручке							
СХПК «Восход»	0,991	0,993	0,992	0,995	0,997	100,6	100,2
СХПК «Родина»	0,957	0,987	0,984	0,990	0,990	103,4	100,0
Доля площади сельскохозяйственных угодий в общем земельном фонде							
СХПК «Восход»	0,993	0,993	0,993	0,993	0,993	100,0	100,0
СХПК «Родина»	0,953	0,953	0,952	1,000	1,000	104,9	100,0
Доля работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, в общей численности работников							
СХПК «Восход»	0,953	0,950	0,951	0,951	0,951	99,8	100,0
СХПК «Родина»	0,885	0,844	0,790	0,763	0,840	94,9	110,1

Все элементы графы показателей эффективности делятся на максимальный элемент ($\max a_{ij}$), то есть осуществляется процедура стандартизации путем соотношения с наиболее высокими результатами по всей совокупности сравниваемых субъектов, полученными в условиях реальной рыночной конкуренции:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}.$$

На основе стандартизированных коэффициентов производится расчет R -коэффициентов для каждой сельскохозяйственной организации по каждому виду эффективности за соответствующий год по формуле:

$$R_{ij} = \sqrt{(1-x_{1j})^2 + (1-x_{2j})^2 + \dots + (1-x_{nj})^2}$$

R_{ij} – рейтинговый коэффициент i вида эффективности для j организации;

$x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ – стандартизированные коэффициенты соответствующего показателя j организации.

Их значение представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Определение R -коэффициентов

Организации	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Технологическая эффективность					
СХПК «Восход»	0,73	0,92	0,71	0,67	0,32
СХПК «Родина»	0	0	0	0	0,33
Финансово-экономическая эффективность					
СХПК «Восход»	0,20	0	0,03	0	0,36
СХПК «Родина»	0,68	0,57	0,70	0,69	0
Институциональная эффективность					
СХПК «Восход»	0	0	0	0,01	0,01
СХПК «Родина»	0,09	0,37	0,17	0,20	0,12

Полученные рейтинговые коэффициенты в рамках каждого вида эффективности ранжируются по убыванию по занимаемому месту. Присвоение рейтинговых мест исследуемым сельскохозяйственным организациям на основе *R*-коэффициентов представлено в таблице 3.

Сумма рейтинговых мест по трем видам эффективности складывается, и по ней определяется рейтинг исследуемых субъектов по «совокупной» эффективности: наименьшая сумма рейтинговых мест обозначает наиболее высокий уровень эффективности, наибольшая – худший результат [3, с. 121].

Таблица 3 – Рейтинг сельскохозяйственных организаций

Организации	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Технологическая эффективность					
СХПК «Восход»	2	2	2	2	1
СХПК «Родина»	1	1	1	1	2
Финансово-экономическая эффективность					
СХПК «Восход»	1	1	1	1	2
СХПК «Родина»	2	2	2	2	1
Институциональная эффективность					
СХПК «Восход»	1	1	1	1	1
СХПК «Родина»	2	2	2	2	2
Совокупная эффективность					
СХПК «Восход»	1	1	1	1	1
СХПК «Родина»	2	2	2	2	2

Результаты анализа в первую очередь востребованы на уровне отдельных хозяйствующих субъектов [4]. Лидирующую позицию из двух сравниваемых сельскохозяйственных организаций по совокупной эффективности деятельности во все анализируемые годы имел СХПК «Восход». Хотя более высокий уровень технологической эффективности был характерен для СХПК «Родина» (кроме отчетного 2021 г.). В 2021 г. по сравнению с предыдущим годом в СХПК «Родина» произошло снижение всех показателей технологической эффективности (таблица 1). Данное изменение привело к падению рейтинга указанной организации с 1 места на 2 место. Перераспределение рейтинговых мест в 2021 г. произошло между данными организациями и по категории финансово-экономической деятельности: лидерство, удерживаемое предыдущие четыре года СХПК «Восход», перешло к СХПК «Родина». Это было обусловлено существенным снижением значения коэффициентов финансовой независимости и текущей ликвидности в данной организации. Показатели, характеризующие институциональную эффективность, во все анализируемые пять лет более высокий уровень имели в СХПК «Восход».

Следует отметить, что рейтинговая оценка, произведенная по той же методике и по тому же набору результативных показателей, но без обособления их по видам эффективности, дала результаты, отличные от итогов предыдущего рейтингования сельскохозяйственных организаций. В этом случае СХПК «Вос-

ход» занимал лидирующие позиции не во все анализируемые годы, а только в 2019 г. и 2020 г.

Считаем, что преимущественным для сравнительного рейтингования сельскохозяйственных организаций является применение методики, предусматривающей подразделение результативных показателей по различным видам эффективности, обеспечивающей большую объективность за счет двойной процедуры определения рейтинговых мест: по стандартизированным значениям показателей внутри каждого вида эффективности и по суммарному значению мест различных видов эффективности.

Библиографический список

1. Попова В.Б., Илик В.Ю. Анализ экономических факторов развития Тамбовской области // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. Тамбов: Тамбовский ГУ им. Г.Р. Державина, 2017. С. 343-358.

2. Воитлева З.А. Сравнительный анализ эффективности сельскохозяйственного производства различных форм хозяйствования // Российская сельскохозяйственная наука. 2019. № 3. С. 42-46.

3. Попова В.Б., Смагин Б.И. Экономико-статистическое исследование эффективности аграрного производства. Мичуринск: МичГАУ, 2010. 166 с.

4. Попова В.Б. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности: практика применения на региональном уровне // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2. Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация «Общество содействия образованию и просвещению «Бизнес - Наука – Общество», 2016. С. 251-26.

5. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.

6. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф, Брянск, Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 123-129.

7. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. С. 832-837.

8. Лебедько Л.В. Роль малых предприятий в экономике // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., В 4 ч. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 317-322.

9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

10. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.

11. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

12. Петрушина О.В., Фатеева С.А. Кредитная политика коммерческого банка и ее формирование // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 ч., Курск, 07–09 декабря 2016 года. Ч. 2. Курск: Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, 2017. С. 341-344.

13. О производственной деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 240-255.

УДК 657.631.6

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ОАО «ТРУБЧЕВСКХЛЕБ» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Financial condition analysis jsc "Trubchevskkhhleb" for the organization business
planning*

Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент, *madamTMX@yandex.ru*
Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В статье описывается выполненный анализ финансового состояния одного из производителей хлебобулочных изделий в Брянской области для организации бизнес-планирования, чтобы принять правильное управленческое решение для возможности разработки бизнес-плана и конечно же источников его финансирования.

Abstract. *The article describes the analysis of the financial condition of one of the manufacturers of bakery products in the Bryansk region for the organization of business planning in order to make the right management decision for the possibility of developing a business plan and, of course, the sources of its financing.*

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, прибыль, коэффициент, платежеспособность, анализ.

Keywords: *enterprise, financial condition, profit, coefficient, solvency, analysis.*

Для организации бизнес-планирования на предприятии важно провести анализ его финансового состояния, чтобы принять правильное управленческое решение для возможности разработки бизнес-плана и конечно же источников его финансирования.

В начале проведем анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности ОАО «Трубчевскхлеб» (табл. 1).

Таблица 1 - Анализ показателей платежеспособности и ликвидности ОАО «Трубчевскхлеб» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+;-) 2020 г. к 2019 г.	Абсолютное отклонение (+;-) 2021 г. к 2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,74	0,95	0,63	0,21	-0,32
Коэффициент быстрой ликвидности	1,72	1,67	1,35	-0,06	-0,31
Коэффициент текущей ликвидности	3,19	2,94	2,63	-0,25	-0,31

При норме 0,2 значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец исследуемого периода составило 0,63. При этом нужно обратить внимание на имевшее место отрицательное изменение – коэффициент абсолютной ликвидности понизился на 0,32 в 2021 году по сравнению с 2020 годом, при этом в 2020 году его значение было равно 0,95, что на 0,21 выше, чем в 2019 году.

Данная ситуация в 2021 году обуславливается снижением величины денежных средств и повышением величины краткосрочных обязательств (кредиторская задолженность и заемные средства). Несмотря на то, что данный показатель к концу отчетного периода снизился, однако выше рекомендуемого значения, что является положительным моментом, но свидетельствует о снижении платежеспособности ОАО «Трубчевскхлеб».

По данным табл. 1 можно заметить отрицательную динамику коэффициента быстрой ликвидности ОАО «Трубчевскхлеб», в начале анализируемого периода значение вышеуказанного коэффициента было максимальным. На данный коэффициент положительно влияют увеличение таких показателей, как: дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые вложения. Однако, в ОАО «Трубчевскхлеб» за исследуемый период прослеживается снижение дебиторской задолженности, хотя происходит увеличение денежных средств и денежных эквивалентов на 230 тыс. руб. в 2021 году, относительно 2019 года. Данный показатель имеет значение на конец отчетного периода, соответствующее норме (1,35). Это означает, что у ОАО «Трубчевскхлеб» достаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность

На конец 2021 г. коэффициент текущей ликвидности имеет значение, соот-

ветствующее норме (2,63 при нормативном значении 1). За период с 2019 года по 2020 год коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,25 до уровня 2,94, что отражает отрицательную тенденцию развития в области укрепления платежеспособности анализируемого предприятия. Однако, в 2021 году, ситуация не меняется в лучшую сторону и данный коэффициент снижается на 0,31. На данный коэффициент положительно влияют увеличение таких показателей, как: дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, финансовые вложения, запасы. Однако, в ОАО «Трубчевскхлеб» за исследуемый период прослеживается снижение дебиторской задолженности, хотя происходит увеличение денежных средства и денежных эквивалентов на 230 тыс. руб., запасов на 695 тыс. руб. в 2021 году, относительно 2019 года. На протяжении 2019-2021 гг. происходит снижение коэффициента текущей ликвидности, но он соответствует рекомендуемому значению, следовательно, предприятие полностью покрывает краткосрочные долговые обязательства ликвидными активами.

Для того, чтобы определить, достаточно ли ОАО «Трубчевскхлеб» собственных средств и запасов, для покрытия внешних кредитов и займов составим табл. 2, которая поможет нам проанализировать показатели финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент автономии снизился с 0,79 до 0,74, однако он находится выше нормативного значения (0,5). Это значит, что доля активов в 2021 году в ОАО «Трубчевскхлеб» на 0,74 покрывается за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования), а оставшаяся доля активов (0,26) покрывается за счет заемных средств.

Таблица 2 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости
ОАО «Трубчевскхлеб» за 2019 г. - 2021 г.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. к 2019 г.	
				Абсолютное (+,-)	Относительное (%)
Коэффициент автономии ($K_a > 0,4$)	0,79	0,77	0,74	-0,05	93,7
Коэффициент соотношение заемных и собственных средств ($K_f < 0,5$)	0,27	0,29	0,35	0,08	129,6
Коэффициент маневренности собственного капитала ($0,2 < K_f < 0,5$)	0,58	0,56	0,57	-0,01	98,3
Коэффициент финансовой устойчивости ($K_f > 0,6$)	0,79	0,77	0,74	-0,05	93,7
Коэффициент финансирования ($K_f > 0,7$)	3,74	3,41	2,86	-0,88	76,5

Для ОАО «Трубчевскхлеб» коэффициент соотношения заемных и соб-

ственных средств в отчетном году составляет 0,35, он показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных средств. Данный показатель в 2019 году был равен 0,27, видим, наблюдается отрицательная тенденция в сторону увеличения данного показателя на 0,08 пунктов.

Коэффициент манёвренности собственного капитала на конец анализируемого периода имеет положительное значение (0,57), также следует отметить его снижение за это период на 0,1 пункта или на 1,7%. К тому же он выше рекомендуемого значения, что свидетельствует о достаточности собственных оборотных средств предприятия.

Коэффициент финансовой устойчивости в конце исследуемого периода был на уровне 0,74. Отметим, что показатель имеет значения за анализируемый период выше рекомендуемого (следует учитывать тот факт, что очень высокий показатель тоже не желателен, так как он означает излишек неликвидных запасов, а это приводит к снижению процесса оборачиваемости активов), что является положительным фактором и свидетельствует о высоком уровне финансовой устойчивости. Низкий же коэффициент финансовой устойчивости показывает о регулярной неплатежеспособности, влекущей за собой банкротство. На протяжении всего периода анализа 2019 г. – 2021 г. в бухгалтерском балансе ОАО «Трубчевскхлеб» отсутствовали «Долгосрочные обязательства», поэтому значения коэффициента финансовой устойчивости одинаковые, как и значения коэффициента автономии.

Коэффициент финансирования в 2021 году был равен 2,86, что на 0,88 пункта ниже показателя 2019 года. Таким образом, данный показатель выше рекомендуемого значения, а значит, основная часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных источников средств.

Показатели рентабельности предназначены для оценки эффективности вложения средств в предприятие. Рассчитаем показатели рентабельности и оценим характер их изменений в динамике за последние три года (табл. 3).

Таблица 3 - Анализ показателей рентабельности ОАО «Трубчевскхлеб» в 2019-2021 гг., %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2019 г.
Рентабельность собственного капитала	10,40	4,52	-2,56	-5,88	-12,96
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	3,73	2,52	-0,14	-1,21	-3,87
Рентабельность реализованной продукции	4,09	2,74	-0,15	-1,35	-4,24
Рентабельность активов	8,20	3,49	-1,89	-4,71	-10,09

Проанализировав данные табл. 3 можно сделать вывод об отрицательной тенденции показателей рентабельности предприятия за анализируемый период.

Рентабельность собственного капитала способна дать представление инвестору или своим специалистам, насколько успешно удается компании удерживать доходность капитала на должном уровне и тем самым определить степень привлекательности ее для инвесторов. Рентабельность собственного капитала ОАО «Трубчевскхлеб» в 2019 году составила 10,46%, в 2020 году 4,52%, а вот в 2021 году этот показатель имел отрицательное значение -2,56%. Значение показателя в 2019 году является максимальным, однако в 2020 году происходит падение рентабельности собственного капитала на 5,88 п.п., и в 2021 году относительно 2019г. абсолютное отклонение составило -12,96%. Наблюдается снижение рентабельности собственного капитала ОАО «Трубчевскхлеб» в 2021 году, данное обстоятельство объясняется тем, что предприятие в отчетном году имело не прибыль, а убыток и снижение стоимости собственного капитала в этот период.

Далее рассмотрим изменение рентабельности продаж по прибыли от продаж с 2019 года по 2021 год.

Организация имела прибыль от продаж не за весь период анализа, а лишь за 2019 год и 2020 год, а вот в 2021 году ОАО «Трубчевскхлеб» имело убыток от продаж в размере 209 тыс. руб. Данная тенденция снижения напрямую оказала влияние на рентабельность от продаж. Если в 2019 году в ОАО «Трубчевскхлеб» рентабельность продаж по прибыли от продаж составляла 3,7%, то в отчетном году этот показатель имел отрицательное значение -0,14, то есть на 100 рубль выручки приходится 14 копеек убытка. В ОАО «Трубчевскхлеб» наблюдается поэтапное снижение рентабельности продаж до уровня убыточности продаж.

Рентабельность реализованной продукции ОАО «Трубчевскхлеб» имеет аналогичную тенденцию, как и выше рассматриваемые показатели: в 2019 году этот показатель составил 4,09%, в 2020 году снижение на 1,35 п.п. до 2,74%, в 2021 году составил -0,15, снижение за весь период анализа -4,24%. Это говорит о том, что анализируемое предприятие получает около 0,15 копеек убытка с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Данное положение объясняется значительным снижением прибыли (до уровня убытка) от продаж в сравнении с ростом себестоимости в последний год исследования.

Завершающим этапом анализа рентабельности предприятия является анализ обобщающего показателя рентабельности активов.

Рентабельность активов отражает на сколько эффективно в организации используются активы. ОАО «Трубчевскхлеб» имеет следующие значения данного показателя: в 2019 году был равен 8,2%, в 2020 году соответствовал значению 3,49%, в 2021 году имел отрицательное значение -1,89%. Представленная динамика свидетельствует о снижении рентабельности активов в 2021 году относительно 2019 года на 10,09 п.п., поэтому можно говорить о снижении эффективности использования активов исследуемого предприятия к концу отчетного периода.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.
2. Закарюкина Е.А., Михальченкова М.А. Понятие и методы финансового планирования в организациях // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: сб. материалов VI студ. науч. конф. 2021. С. 599-602.
3. Лукьянова М.А., Хвостенко Т.М. Стратегические альтернативы развития и роста организации // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. ст. студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экономического факультета Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 213-217.
4. Михальченкова М.А., Закарюкина Е.А. Сущность и понятие инновационного развития организации // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 78-83.
5. Тимошенкова Е.Н., Михальченкова М.А. Анализ риска потери ликвидности и платежеспособности предприятия // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 437-440.
6. Хвостенко Т.М. Определение возможности бизнес-планирования предприятия на основе экономического анализа // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 387-392.
7. Лебедько Л.В. Сущность деловой активности и рентабельности как показателей эффективности бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-202.
8. Казиминова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.
9. Влияние господдержки на развитие агропромышленного комплекса Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Ю. Симонов, И.Я. Пигорев, В.В. Ковалев // Вестник Курской ГСХА. 2023. № 1. С. 187-193.
10. Лебедько Л.В. Основы повышения прибыльности сельскохозяйственных предприятий // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития.: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 35-42.
11. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычѳв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
12. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
13. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Пути повышения доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей (обсуждение результатов научно-практической конференции) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 32-35.
14. Буровникова Ю.В., Зюкин Д.В., Жилияков Д.И. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия // Наука и практика регионов. 2020. № 3 (20). С. 14-22.
15. Клопкова Н.М., Петрова Е.С. Анализ финансового состояния организации АПК // Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 203-207.
16. Пикушина М.Ю., Ваулина О.А., Бакулина Г.Н. Современные подходы к экспресс-анализу финансового состояния сельскохозяйственного предприятия // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сб. науч. ст. VI-й Всерос. науч.-практ. конф. Курск. 2022. С. 277-281.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Assessment of the investment attractiveness and activity of the enterprise

Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент, *madamTMX@yandex.ru*
Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В данной статье рассматривается оценка инвестиционной привлекательности и активности конкретного предприятия одним из распространённых методов оценки инвестиционной привлекательности семифакторной моделью, которая отображает изменение рентабельность активов.

Abstract. *This article discusses the assessment of investment attractiveness and activity of a particular enterprise by one of the most common methods of assessing investment attractiveness with a seven-factor model that reflects the change in return on assets.*

Ключевые слова: предприятие, активы, рентабельность, модель, прибыль, анализ.

Keywords: *enterprise, assets, profitability, model, profit, analysis.*

Наиболее распространённым методом оценки инвестиционной привлекательности является семифакторная модель. Для расчётов была выбрана данная модель, потому, что она отображает изменение рентабельность активов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия по семифакторной модели АО «Брянскпиво», представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Семифакторная модель рентабельности активов

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. к 2019г., (+,-)	Абсолютное отклонение 2021 г. к 2020г., (+,-)
Чистая рентабельность продаж, %	0,67	0,15	0,26	-0,52	+0,11
Оборачиваемость оборотных активов	1,93	2,24	1,80	+0,31	-0,44
Коэффициент текущей ликвидности	2,21	2,02	2,04	-0,19	+0,02
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	1,20	1,41	1,82	+0,21	+0,41

Продолжение таблицы 1

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,40	1,26	1,68	-1,14	+0,42
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,18	0,28	0,14	+0,10	-0,14
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,38	0,38	0,47	+0,00	+0,09
Рентабельность активов, %	0,56	0,13	0,19	-0,43	+0,06

Данные табл. 1 отражают изменения семи показателей, влияющих на рентабельность активов АО «Брянскпиво» в период с 2019 года по 2021 год. Для оценки влияния каждого фактора на результативный показатель за 2020 – 2021 гг. необходимо произвести следующие расчеты:

- 1) Влияние изменения рентабельности продаж:

$$R_a = (0,26 - 0,15) \times 2,24 \times 2,02 \times 1,41 \times 1,26 \times 0,28 \times 0,38 = +0,090$$

- 2) Влияние изменения оборачиваемости оборотных активов:

$$R_b = 0,26 \times (1,80 - 2,24) \times 2,02 \times 1,41 \times 1,26 \times 0,28 \times 0,38 = -0,043$$

- 2) влияние изменения коэффициента текущей ликвидности:

$$R_c = 0,26 \times 1,80 \times (2,04 - 2,02) \times 1,41 \times 1,26 \times 0,28 \times 0,38 = +0,002$$

- 3) Влияние изменения соотношения краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности:

$$R_d = 0,26 \times 1,80 \times 2,04 \times (1,82 - 1,41) \times 1,26 \times 0,28 \times 0,38 = +0,053$$

- 4) Влияние изменения соотношения дебиторской и кредиторской задолженности:

$$R_k = 0,26 \times 1,80 \times 2,04 \times 1,82 \times (1,68 - 1,26) \times 0,28 \times 0,38 = +0,078$$

- 5) Влияние изменения доли кредиторской задолженности в заемном капитале:

$$R_l = 0,26 \times 1,80 \times 2,04 \times 1,82 \times 1,68 \times (0,14 - 0,28) \times 0,38 = -0,155$$

- 6) Влияние изменения соотношения заемного капитала и активов организации:

$$R_m = 0,26 \times 1,80 \times 2,04 \times 1,82 \times 1,68 \times 0,17 \times (0,47 - 0,38) = +0,035$$

7) Совокупное влияние факторов:

$$R = 0,090 + (-0,043) + 0,002 + 0,053 + 0,078 + (-0,155) + 0,035 = 0,061$$

В табл. 2 сведем все полученные результаты.

Таблица 2 - Влияние факторов на рентабельность активов
АО «Брянскпиво»

Наименование фактора	Влияние фактора, %
За счет изменения чистой рентабельности продаж	+0,090
За счет изменения оборачиваемости оборотных активов	-0,043
За счет изменения коэффициента текущей ликвидности	+0,002
За счет изменения соотношения краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	+0,053
За счет изменения соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	+0,078
За счет изменения доли кредиторской задолженности в заемном капитале	-0,155
За счет изменения соотношения заемного капитала и активов организации	+0,035
Совокупное влияние факторов	+0,061

По результатам факторного анализа рентабельности активов АО «Брянскпиво» в 2020-2021 гг. было выявлено как отрицательное влияние, так и положительное. Самое значимое негативное влияние на рентабельность активов оказало изменение доли кредиторской задолженности в заемном капитале (-0,155%), усугубили положение изменения, произошедшие по показателю оборачиваемости оборотных активов (-0,043%). Положительное влияние оказали: чистая рентабельность продаж (+0,090%), коэффициент текущей ликвидности (+0,002%), соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности (+0,053), соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (+0,078), соотношения заемного капитала и активов организации (+0,035), в совокупности эти показатели перекрыли отрицательные значения и к концу анализируемого периода рентабельность активов возросла на 0,061%.

Для определения того насколько рассматриваемая организация будет инвестиционно привлекательна нужно рассчитать индекс инвестиционной привлекательности. Результаты расчета для АО «Брянскпиво» показаны в табл. 3.

Таблица 3 - Расчет индекса инвестиционной привлекательности
АО «Брянскпиво»

Показатель	Индекс изменения показателей, ед.		Среднегодовой индекс роста за 2020-2021 гг., ед.
	2020 г.	2021 г.	
Чистая рентабельность продаж	0,23	1,69	0,96
Оборачиваемость оборотных активов	1,16	0,81	0,98
Коэффициент текущей ликвидности	0,91	1,01	0,96
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	1,17	1,29	1,23
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,52	1,33	0,93
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	1,58	0,50	1,04
Соотношение заемного капитала и активов организации	1,00	1,22	1,11
Интегральный индекс инвестиционной привлекательности	0,23	1,46	0,85
Совокупный индекс инвестиционной привлекательности	0,36		

Значение интегрального индекса инвестиционной привлекательности в 2020 году было 0,23, а в 2021 он вырос до значения 1,46. Таким образом, интегральной индекс инвестиционной привлекательности имеет положительную динамику к росту, что является позитивным моментом говорит о повышении инвестиционной привлекательности «АО «Брянскпиво». Совокупный индекс инвестиционной привлекательности организации имеет значение 0,36, это не высокий уровень данного показателя, следовательно, анализируемому предприятию на данный момент необходимо повышать уровень инвестиционной привлекательности для инвесторов.

Далее рассчитаем инвестиционную привлекательность предприятия с помощью интегрального метода на основе внутренних показателей деятельности хозяйствующего субъекта, которые разделены на 5 блоков.

Сведем полученные данные в табл. 4.

Таблица 4 - Расчет интегральных оценок инвестиционной привлекательности предприятия

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Потенциальная функция y_1 (эффективность использования материально-вещественных ресурсов)	2,549	2,676	2,261
Потенциальная функция y_2 (финансовое состояние)	6,686	5,733	6,557

Продолжение таблицы 4

Потенциальная функция y_3 (эффективность использования трудовых ресурсов)	103,247	113,964	115,639
Потенциальная функция y_4 (инвестиционная деятельность)	1,375	1,192	1,123
Потенциальная функция y_5 (эффективность хозяйственной деятельности)	0,014	0,028	-0,003
Комплексные оценки инвестиционной привлекательности	91,081	100,183	101,674

Таким образом, по данным табл. 4 на протяжении всего исследуемого периода характеризуемое предприятие повышает комплексную оценку инвестиционной привлекательности с 91,081 в 2019 году до 101,674 в 2021 году (это максимальное значение за все года анализа), однако показатель комплексной оценки инвестиционной привлекательности недостаточно высокий.

Рассмотрев инвестиционную привлекательность АО «Брянскпиво» целесообразно уделить внимание его инвестиционной активности. Для этого воспользуемся отчетом о движении денежных средств предприятия и составим табл. 5.

Таблица 5 – Анализ движения денежных потоков от инвестиционной деятельности ОА «Брянскпиво» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение 2021 г. к 2020 г., (+,-)
Поступления от инвестиционных операций - всего	7514	2805	7380	+4575
в том числе от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	3390	542	6429	+5887
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	2750	1000	0	-1000
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	1374	1263	951	-312
Платежи по инвестиционным операциям - всего	146673	148728	147933	-795
в том числе в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	144673	148728	147933	-795
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	2000	0	0	0
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-139159	-145923	-140553	+5370

По данным табл. 5 инвестиционная активность АО «Брянскпиво» немного возрастает в динамике, поскольку поступления по инвестиционным операциям возрастают к 2021 году на 4575 тыс. руб. (они в основном связаны с продажей внеоборотных активов), а платежи (в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов) сокращаются в этот период на 795 тыс. руб., однако в общем объеме инвестиционной деятельности имеют наибольшее для объекта исследования значение. В итоге сальдо денежных потоков от инвестиционных операций несмотря на незначительный рост в период с 2020 года по 2021 год имеет отрицательное значение, равное -140553 тыс. руб.

Таким образом, по результатам всех проведенных расчетов можно сделать вывод о невысокой инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности исследуемого предприятия. Поскольку показатели оценки инвестиционной привлекательности имеют достаточно низкие значения, а сальдо денежных потоков по инвестиционной деятельности является отрицательным.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Анализ эффективности управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 34-38.
2. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.
3. Михальченкова М.А. Анализ эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 216-221.
4. Приходько И.Д., Михальченкова М.А. Оценка эффективности функционирования предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 277-283.
5. Тимошенко Е.Н., Михальченкова М.А. Анализ риска потери ликвидности и платежеспособности предприятия // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 437-440.
6. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.
7. Чернова Ю.В. Отражение финансовых вложений в бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 5. С. 24-44.
8. Лебедько Л.В. Сущность деловой активности и рентабельности как показателей эффективности бизнеса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 196-202.
9. Казмирова Т.А., Лебедько Л.В. Активизация инноваций в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 249-254.
10. Лебедько Л.В. Основы повышения прибыльности сельскохозяйственных предприя-

тий // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 35-42.

11. Жилияков Д.И. Государственная поддержка инновационно-инвестиционного развития птицепродуктового комплекса России // Проблемы инновационно-инвестиционного развития Дальнего Востока России: материалы междунар. науч.-практ. конф. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2013. С. 269-275

12. Соколов О.В., Пашигорева М. О. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации // Наука и Образование. 2018. Т. 1, № 2. С. 15.

13. Миронкина А.Ю., Баткова А.С. Основные направления инвестиционной деятельности // Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 85-88.

14. Черкашина Л.В. Инвестиционная привлекательность цифровых технологий в АПК // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Международные Бочкаревские чтения), посвящ. памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКСР, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. Рязань: Изд-во Рязанского государственного агротехнологического ун-та, 2019. С. 771-777.

УДК 657.631

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНОЙ
ПОЛИТИКИ ПО ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ В УСЛОВИЯХ
АДАПТАЦИИ К ТРЕБОВАНИЯМ ФСБУ 6/2020**

The methodological approaches to the formation of a set policy for fixed assets in the context of adaptation to the requirements to the federal accounting standards (FSBU)

Шабанникова Н. Н., к.э.н., доцент *agoshkova_nataliya@mail.ru*

Грибанов В. А., магистрант *gr1bvov@yandex.ru*

Shabannikova N. N., Gribanov V. A.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются изменения в учете основных средств в связи с вступлением в силу нового федерального стандарта бухгалтерского учёта (ФСБУ 6/2020). В частности, выполнен анализ порядка формирования учетной политики по основным средствам, а также способов отражения изменений в учете и отчетности в связи с началом применения ФСБУ 6/2020. В целом, статья может оказать практическую и методическую помощь бухгалтерам при внедрении положений нового федерального стандарта в учетную практику.

Abstract. *Changes in the accounting of fixed assets in connection with the entry into force of the new federal accounting standard (FSBU 6/2020) are discussed in the article. An analysis of the procedure for the formation of an accounting policy for*

fixed assets, as well as ways to reflect changes in accounting and reporting in connection with the start of the application of FSBU 6/2020, is made in the article. In general, the article can provide practical and methodological assistance to accountants in the implementation of the provisions of the new federal standard in accounting practice.

Ключевые слова: основные средства, федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ФСБУ), учетная политика организации, амортизация.

Keywords: *fixed assets, federal accounting standards (FSBU), accounting policy of the organization, depreciation.*

В настоящее время продолжается работа по адаптации российской системы бухгалтерского учета к требованиям международных стандартов финансовой отчетности. В частности, разработан комплекс новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, в том числе и для учета операций с основными средствами – ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Применение в учетной практике положений нового стандарта потребует внесения изменений в учетную политику организации и отражения в учете последствий изменений учетной политики.

Как показал анализ, ФСБУ 6/2020 вносит следующие нововведения в методологию бухгалтерского учета основных средств и их амортизации:

- убран стоимостной лимит основных средств для признания в бухгалтерском учете и отчетности (при необходимости организация может установить лимит самостоятельно);

- объект основных средств можно учитывать как по первоначальной, так и по переоцененной стоимости, в то время как ранее применялись три способа оценки (по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости);

- организация может переоценивать группы основных средств по справедливой стоимости с периодичностью, установленной организацией, в то время как ранее допускалась переоценка не чаще одного раза в год;

- при расчете амортизации теперь следует учитывать предполагаемую ликвидационную стоимость – разницу между суммой, которую организация получит при выбытии актива и предполагаемыми затратами на выбытие;

- необходимо проверять объекты основных средств на обесценение;

- амортизацию можно начислять с даты признания объекта в бухгалтерском учете и заканчивать начислять с момента списания объекта;

- амортизацию можно начислять тремя способами: линейный; уменьшаемого остатка; пропорционально количеству продукции, объему выполненных работ (способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в новом ФСБУ не предусмотрен) [1, с. 370].

В связи с началом применения положений ФСБУ 6/2020, организации потребуется внести изменения в учетную политику. В частности необходимо: установить новые лимиты стоимости как отдельных объектов, так и групп основных средств; определить уровень критерия существенности величины за-

трат на восстановление основных средств; выбрать способ оценки основных средств в бухгалтерском учете; прописать периодичность переоценки и способы пересчета первоначальной стоимости основных средств, отличных от инвестиционной недвижимости; указать способы списания сумм накопленной дооценки; определить периодичность, способы, момент начала и прекращения начисления амортизации; установить периодичность и порядок проверки основных средств на обесценение; определить порядок перехода на ФСБУ 6/2020 - ретроспективный или альтернативный [2, с. 23; 3, с. 40].

При переходе на новые федеральные стандарты в учете и отчетности организации необходимо будет отразить последствия изменений учетной политики. ФСБУ 6/2020 допускает два способа отражения изменений в связи с началом применения стандарта: ретроспективный и альтернативный. Алгоритмы отражения изменений в учете и отчетности в связи с началом применения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» показаны на рисунке.

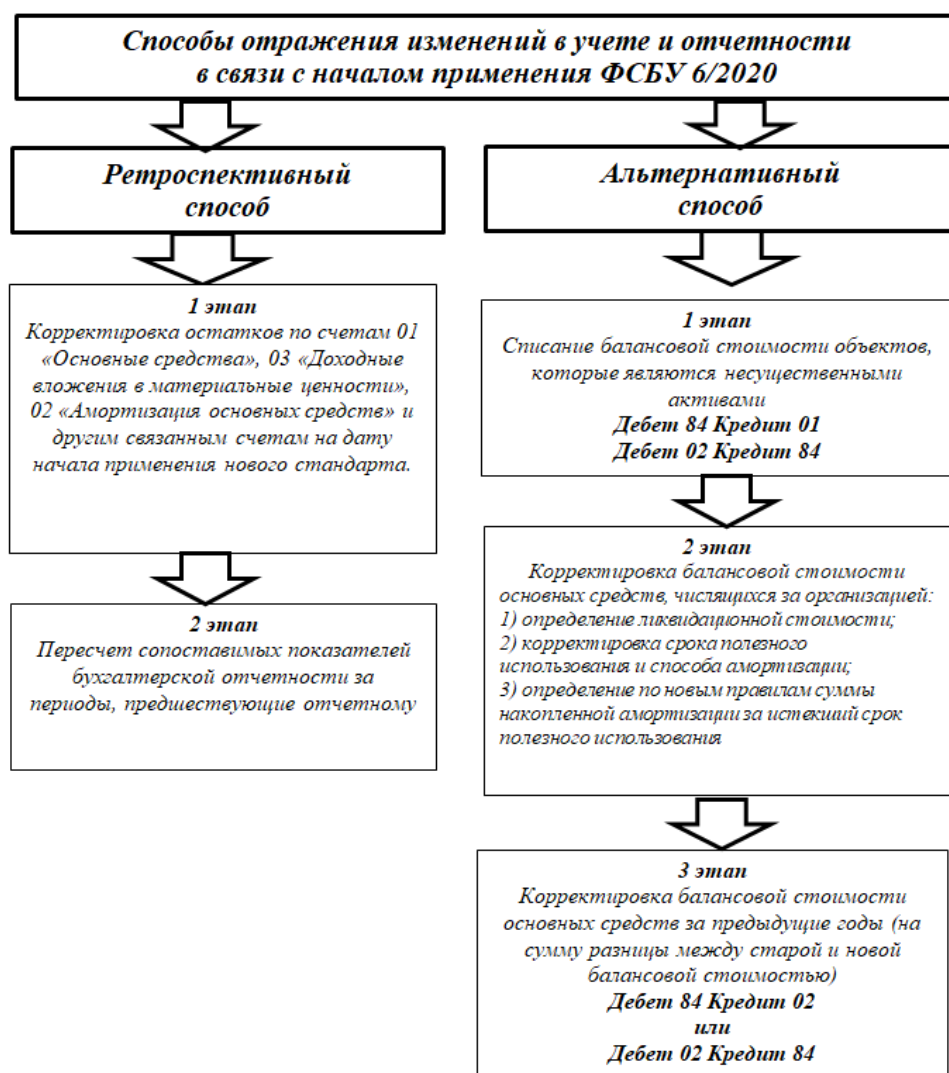


Рисунок – Способы отражения изменений в учете и отчетности в связи с началом применения ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

Ретроспективный способ отражения в бухгалтерском учете и отчетности перехода на ФСБУ 6/2020 позволяет формировать максимально точную информацию об объектах основных средств и обеспечивает сопоставимость показателей бухгалтерской отчетности за предыдущие годы. При применении ретроспективного способа, должны быть сделаны следующие операции:

- корректировка остатков по счетам 01 «Основные средства», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 02 «Амортизация основных средств» на дату начала применения нового стандарта;

- пересчет сопоставимых показателей бухгалтерской отчетности за периоды, предшествующие отчетному [4, с. 108-119; 5, с. 68-70].

При применении альтернативного способа отражения в бухгалтерском учете и отчетности перехода на ФСБУ 6/2020 допускается не пересчитывать сравнительные показатели бухгалтерской отчетности в связи с переходом на применение нового стандарта, что значительно снижает трудоемкость учетной работы. При этом по состоянию на 1 января первого года применения ФСБУ 6/2020 необходимо выполнить следующие корректировки: 1) пересмотреть состав основных средств, списав балансовую стоимость объектов, которые являются несущественными активами; 2) скорректировать балансовую стоимость основных средств, числящихся за организацией. Для этого по каждому объекту следует установить ликвидационную стоимость; проверить и при необходимости скорректировать применяемые срок полезного использования и способ начисления амортизации; рассчитать по новым правилам сумму накопленной амортизации за истекший срок полезного использования; рассчитать балансовую (остаточную) стоимость основного средства; 3) пересчитать балансовую стоимость основных средств за предыдущие годы. Следует учесть, что первоначальная стоимость основного средства при расчете новой балансовой стоимости не меняется. Поэтому скорректировать придется только сумму накопленной амортизации. При этом сумму корректировки можно отнести на нераспределенную прибыль (убыток) [6, с. 37-39; 7, с. 39-42].

Таким образом, организация учета основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020, потребует проведения дополнительной работы по внесению изменений в учетную политику и отражению последствий внедрения нового стандарта. Вместе с тем, подготовка бухгалтерской отчетности в соответствии с новыми федеральными стандартами, в конечном итоге, позволит получить информацию о реальном имущественном положении компаний, сформировать сопоставимую информацию в отчетных формах организаций.

Библиографический список

1. Гапон М.Н., Рычкова Ю.А. Изменения в учете основных средств согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 370-376.

2. Гамидова Н.Г. Современные методы отражения налоговых разниц с применением средств автоматизации учетного процесса. 2021. № 7. С. 23-27.

3. Ноздрунова Н.Г. Разработка новых подходов по управлению процессом модернизации основного капитала в региональном // Аграрная Россия. 2015. № 9. С. 40-45.
4. Сидоренко О.В., Шабанникова Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение процесса воспроизводства основных средств на региональном уровне // Вестник аграрной науки. 2019. № 1 (76). С. 108-119.
5. Агошкова Н.Н. Развитие методики учета собственных источников финансирования воспроизводства основных средств // Финансы и кредит. 2012. № 18 (498). С. 68-73.
6. Шабанникова Н.Н. Структурный анализ инвестиций в основной капитал и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности в орловской области // Аграрная Россия. 2018. № 7. С. 37-43.
7. Шабанникова Н.Н. Научно-методические подходы к организации учета операций с основными средствами в условиях перехода на новые федеральные стандарты // Аудит. 2021. № 10. С. 39-46.
8. Тимошенко Н.А., Лебедько Л.В. Состояние агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф., В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2018. С. 433-437.
9. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
10. Черных О.В., Петрушина О.В. Оценка ресурсной базы сельскохозяйственных организаций // Россия и новые вызовы: экономика и общество: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 17 мая 2022 года. Курск: Курская ГСХА им. И.И. Иванова, 2022. С. 205-209.
11. Воеводина М.М., Гребенкина О.М. Особенности и проблемы формирования учетно-аналитического обеспечения использования основных средств в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 2. С. 73.
12. Яроцкая Е.В., Синякова Т.Н. Организация учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам и пути оптимизации системы налогообложения сельскохозяйственной организации // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. С. 648-652.
13. Дикусар Е.П., Лучкова И.В. Оценка активов по РСБУ и МСФО: учет основных средств // Вестник Рязанского государственного агротехнологического ун-та им. П.А. Костычева. 2011. № 2 (10). С. 81-85.

**СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И
УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ**

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ» КЛИМОВСКОГО РАЙОНА)

Analysis of the external and internal environment of the enterprise (on the example of LLC "Bakery" Klimovsky district)

Акимутина А.А., к.э.н., *aakimutina@yandex.ru*

Сычёва Ю.А., *uchihesakura2017@gmail.com*

Akimutina A.A., Sycheva Yu.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГТУ, Российская Федерация

Bryansk State Technical University

Аннотация. В данной статье проведен анализ внешней и внутренней среды ООО «Хлебокомбинат» Климовского района. Анализ внешней среды позволяет оценить: обладает ли предприятие внутренними силами, чтобы воспользоваться имеющимися возможностями, и какие внутренние проблемы могут осложнить деятельность организации. Изучение внутренней среды дает возможность оценить внутренние ресурсы и возможности предприятия.

Abstract. *This article analyzed the external and internal environment of Khlebo-Combine LLC, Klimovsky District. The analysis of the external environment makes it possible to assess whether the enterprise gets along with internal forces in order to take advantage of existing opportunities, and what internal problems can complicate the activity of the organization. The study of the internal environment allows you to assess the internal resources and capabilities of the enterprise.*

Ключевые слова: SWOT-анализ, конкурентоспособность, карта позиционирования, SNW-анализ, предприятие.

Keywords: *SWOT-analysis, competitiveness, positioning map, SNW-analysis, enterprise.*

На эффективность функционирования предприятия оказывает влияние внутренняя и внешняя среда. Они определяют успешность функционирования предприятия, накладывают определенные ограничения на операционные действия и в какой-то степени, каждое действие предприятия возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление.

К среде прямого воздействия (внешней среде) ООО «Хлебокомбинат» относятся поставщики, потребители и конкуренты. Основными конкурентами ООО «Хлебокомбинат» являются: ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» и ЗАО «Хлеб» (Новозыбков).

Проведем анализ конкурентоспособности ООО «Хлебокомбинат» с основными конкурентами. Для выявления слабых и сильных сторон сформируем таблицу с оценками основных характеристик конкурентов (таблица 1). Для это-

го введем шкалу баллов важности показателей: 5 баллов – отлично; 4 балла – хорошо; 3 балла – удовлетворительно; 2 балла – плохо; 1 балл – очень плохо.

Таблица 1 – Анализ конкурентоспособности предприятия

Показатели	ООО «Хлебокомбинат»	ОАО «Клинцовский хлебокомбинат»	ЗАО «Хлеб» (Новозыбков)
Качество продукции	4	5	5
Ассортимент	5	5	4
Цена продукции	5	5	4
Имидж фирмы на рынке	4	5	4
Уровень рекламной деятельности	4	5	5
Стаж на рынке	5	5	4
Финансовое положение	4	5	5

На основе данных, представленных в табл. 1, построим многоугольник конкурентоспособности (рис. 1).

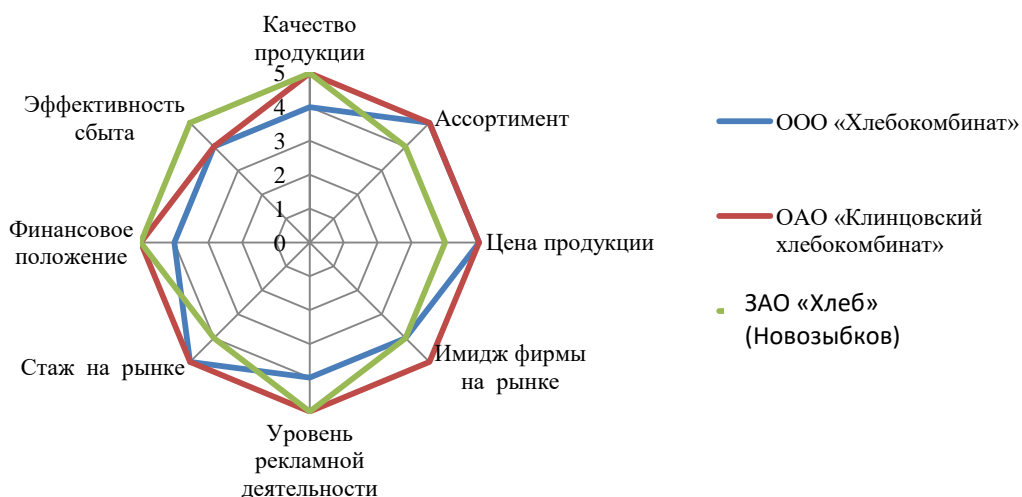


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности ООО «Хлебокомбинат»

На рис. 1 мы можем видеть, что все предприятия конкурентоспособны.

Рассмотрим более подробно на карте позиционирования изображенной на рисунке 2 наши предприятия, где: 1 - ООО «Хлебокомбинат»; 2 - ЗАО «Хлеб» (Новозыбков); 3 - ОАО «Клинцовский хлебокомбинат».

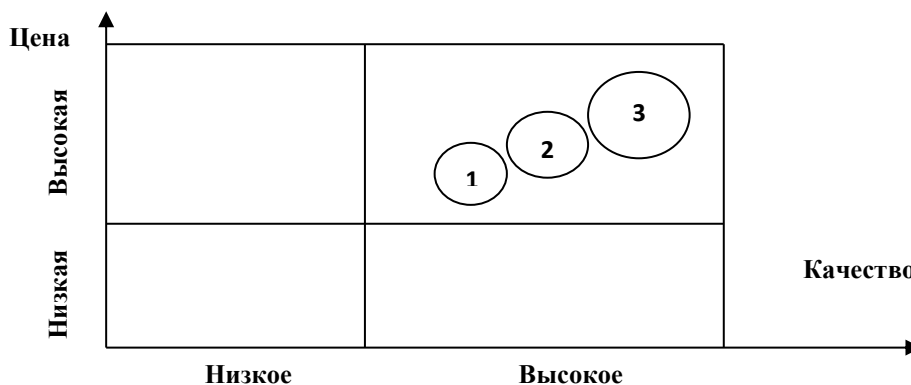


Рисунок 2 –Карта позиционирования «Цена–качество»

Таким образом, все организации обеспечивают высокое качество продукции, но при высокой цене за товар.

В своей деятельности ООО «Хлебокомбинат» использует стратегию концентрации на сегменте. Основными поставщиками ООО «Хлебокомбинат» являются: СПК «Заря»; ОАО «БМК»; ОАО «Снежка»; ООО «Люта».

Проведем сегментацию потребителей (рис. 3).

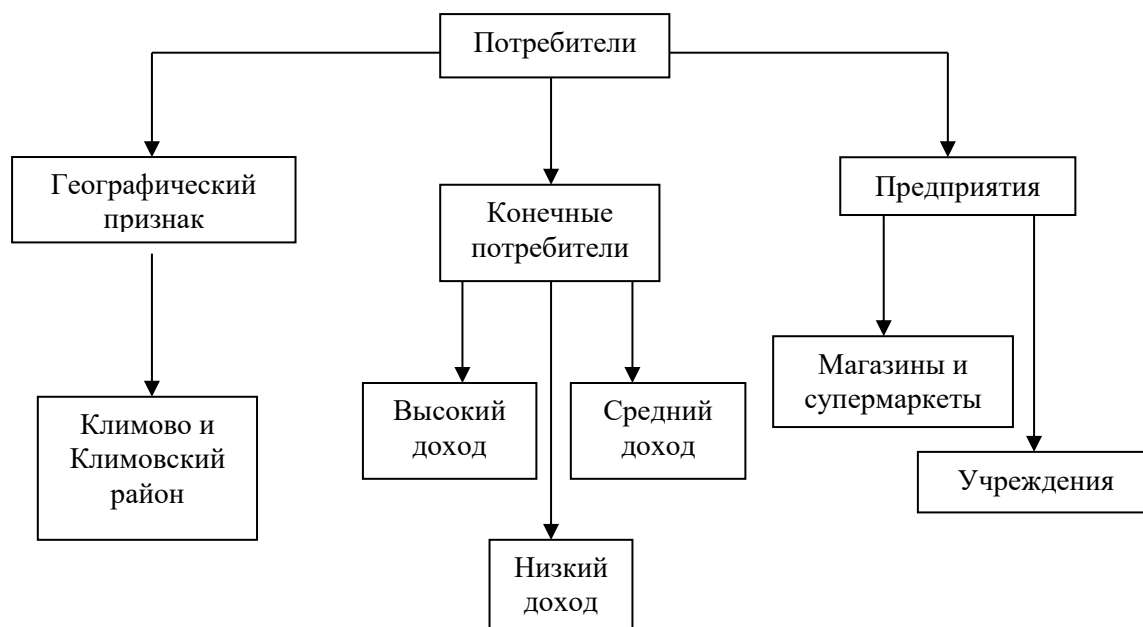


Рисунок 3 – Сегментация потребителей ООО «Хлебокомбинат»

В ходе проведенной сегментации выделено: Потенциальные сегменты $1 \cdot 3 \cdot 2 = 6$.

Хлеб является довольно востребованным продуктом, который могут себе позволить люди с разным уровнем дохода. Они могут приобрести данную продукцию во всех магазинах и учреждениях.

Продукция конкурентов и продукция ООО «Хлебокомбинат» Климовского района пользуется большим спросом. Это связано с тем, что хлебобулочные изделия всегда востребованы на рынке.

По охвату рынка ООО «Хлебокомбинат» использует дифференцированный маркетинг.

Основная угроза для ООО «Хлебокомбинат» состоит в том, что конкуренты могут увеличить объемы производства и занять еще большую долю рынка. В связи с этим для предприятия возможны следующие направления конкурентной борьбы: широкий охват продовольственных магазинов и расширение продуктовой линейки предприятия. Цены на основную продукцию ООО «Хлебокомбинат» подлежат административному регулированию. Руководство предприятия не допускает чрезмерного завышения или занижения цены на свою

продукцию. Также, оно тщательно следит за динамикой цен и действиями конкурентов. Вся продукция комбината проходит строжайшую проверку качества. Это повышает ее безопасность для потребителя и качество изделий. Именно поэтому продукты фирмы пользуются большим спросом в области и рабочем поселке Климово.

На основе стратегического и управленческого анализа деятельности ООО «Хлебокомбинат» проведем SWOT-анализ, в котором отражаются сильные (S) и (W) слабые стороны внутренней среды, а также возможности (O) и угрозы (T) внешней среды. Результаты анализа изображены на рис. 4.



Рисунок 4 – SWOT-анализ деятельности предприятия

Проведённый SWOT-анализ показал, что сильными сторонами предприятия являются: государственное регулирование в хлебопекарной отрасли; большой ассортимент продукции; создание технологий по обогащению хлеба различными полезными веществами в отрасли; доступная цена.

Основные угрозы относятся скорее к внешним факторам среды, которые одинаково влияют на всех конкурентов ООО «Хлебокомбинат».

Для оценки внутренней среды ООО «Хлебокомбинат» воспользуемся методикой SNW-анализа. SNW-анализ – это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации. Аббревиатура SNW отражает характер позиции предприятия по исследуемому фактору: S – Strength – сильная позиция (сильный ресурс); N – Neutral – нейтральная позиция (нейтральный ресурс); W – Weakness –

слабая позиция (слабый ресурс). Основная цель SNW-анализа - оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор. При проведении анализа применяется оценочная шкала: сильные стороны оцениваются в 2 балла, нейтральным присваивается 1 балл, а слабым 0 баллов. Результат анализа (итоговую оценку – I) получают с помощью применения формулы (1).

$$I = \sum(S, N, W)n, \text{ где} \quad (1)$$

I – итоговая оценка SNW-анализа.

$\sum(S, N, W)$ – сумма баллов сильных, нейтральных и слабых сторон предприятия.

N – количество стратегических позиций предприятия.

С помощью формулы 1 и данных (табл. 2) можно рассчитать итоговую оценку SNW- анализа.

Таблица 2 - Матрица SNW-анализа

Сфера деятельности	S	N	W
Ассортимент продукции	2		
Качество продукции	2		
Состояние производства		1	
Состояние маркетинга		1	
Финансовое состояние	2		
Уровень подготовки кадров		1	
Уровень производительности труда	2		
Качество рабочих	2		
Продукт с точки зрения конкурентоспособности:	2		
Структура затрат		1	
Отношение с органами власти	2		
Возрастная структура	2		
Организация сбыта	2		

Количественный анализ по SNW-анализу: S – 18; N – 4; W – 0. Итоговая оценка состояния предприятия = $22/13 = 1,7$.

Таким образом, по результату SNW-анализа можно сделать вывод, что ООО «Хлебокомбинат» обладает хорошими конкурентными преимуществами и имеет сильные позиции на рынке.

Библиографический список

1. Акимутин А.А. Повышение качества образовательного потенциала региона в среде ситуационного центра // Образование. Наука. Карьера: сб. науч. ст. 2-й междунар. науч.-метод. конф., Курск, 22 января 2019 года. Т. 2. Курск, 2019. С. 14-16.

2. Акимутин А.А. Развитие человеческого капитала в процессе создания и функционирования ситуационного центра // Проблемы современного антропосоциального познания. Вып. 16. Брянск, 2019. С. 130-134.
3. Акимутин А.А. Ситуационный центр как инструмент управления сферой образования в регионе // Инженерный вестник Дона. 2019. № 3 (54). С. 18.
4. Дубова А.А. Определение образовательного потенциала Брянской области // Научное обозрение. 2013. № 1. С. 326-333.
5. Дубова А. Методика оценки и анализа уровня готовности персонала к инновационной деятельности // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 122-126.
6. Переработка АПК Брянской области: итоги работы мукомольной и хлебопекарной отраслей, 2021 г. / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 189-199.
7. Редькин А.В. SWOT-анализ для предприятия в целях оптимизации бизнес-процессов // ЭМПИ: материалы междунар. мультидисциплинарной науч.-практ. конф. магистрантов и аспирантов, Брянск, 05 апреля 2017 года. Брянск, 2017. С. 112-114.
8. Развитие АПК Брянской области (2018-2022 гг.) / С.М. Сычёв, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков и др. // Вестник Брянской ГСХА. 2022. № 5 (93). С. 3-10.
9. Буровникова Ю.В., Зюкин Д.В., Жиляков Д.И. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия // Наука и практика регионов. 2020. № 3 (20). С. 14-22.
10. Соколов О. В., Гончаров А. А. Эффективность сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 4.
11. Анализ факторов внешней среды сельскохозяйственного предприятия / А.В. Кривова, Е.А. Строкова, А.А. Слободскова, И.К. Родин // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. Рязань: РГАТУ, 2022. С. 96-100.

УДК 159.9.01

ЛИДЕРСТВО КАК СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Leadership as a management style

Антошкина Е.А., к.ф.н., доцент, *nastrabota11072016@mail.ru*

Сидоренко Т.В., студент, *tanya_sidorenko8@mail.ru*

Antoshkina E.A., Sydorenko T.V.

ЧОУ ВО Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В статье рассматривается личность руководителя, которая имеет большое значение в системе управления, в формировании и развитии трудового коллектива, поскольку именно его лидерские качества позволяют определить, как будут решены стоящие перед ним задачи, проявит ли он себя инициативным, самостоятельным, ответственным работником сможет ли выйти из непредсказуемых сложных ситуаций, все ли усилия будет прилагать для достижения результата, сможет заинтересовать и организовать подчиненных.

Abstract. *The article discusses the personality of the leader, which is of great importance in the management system, in the formation and development of the workforce, since it is his leadership qualities that make it possible to determine how the tasks set for him will be solved, whether he will show himself as an initiative, independent, responsible employee, whether he will be able to get out of unpredictable difficult situations, whether all efforts will be made to achieve results, will be able to interest and organize subordinates.*

Ключевые слова: управление, лидерство, стиль руководства, деятельность, руководитель.

Keywords: *management, leadership, leadership style, activities, leader.*

У каждого руководителя составляется определенный стереотип управленческой деятельности, который в управлении называют стилем руководства.

Стиль руководства – система принципов, норм, методов и приемов воздействия на подчиненных с целью эффективного осуществления управленческой деятельности и достижения поставленных целей.

Главными в структуре стиля руководства считали следующие элементы: способ принятия решения; способ распределения функций в ходе выполнения задач; формы контроля; оценка выполненных задач; распределение ответственности.

По этим показателям в рамках традиционной концепции управления выделяли авторитарный, демократический, либеральный стили руководства.

Авторитарный стиль. Предусматривает принятие всех решений руководителем, четкую очерченность «границ компетентности», то есть строгую определенность рангов руководителей, имеющих право принимать решения по определенным вопросам, связанным с деятельностью организации. Структура руководства является предельно жесткой, вертикально-иерархической. Это означает, что принятые на верхних уровнях иерархии решения поступают вниз в качестве директив (именно поэтому этот стиль называют еще и директивным), которые не подлежат обсуждению – их нужно четко выполнять. Авторитарное руководство имеет следующие формы. Авторитарный стиль руководства рождает неискренность, недоверие, напряженность в отношениях. Подчиненные вынуждены маскироваться и приспосабливаться, вести себя так, как желает руководитель.

Демократический стиль. Основывается на коллегиальном принятии решений руководителями (при особо сложных условиях к решению проблем могут быть привлечены и профессионалы, но сотрудники очень редко), широкой осведомленности управленческого аппарата о решаемой проблеме, целях организации, а также всех сотрудников о выполнении намеченных целей и задач. Участие управленцев всех звеньев в процессе принятия решений способствует тому, что каждое из них добровольно берет ответственность за свою работу и осознает ее значимость в достижении общей цели.

Этот стиль активизирует инициативность сотрудников, является причиной нестандартных решений, способствует улучшению морально-психологического климата и общей удовлетворенности сотрудников организацией. При таких

условиях сотрудники могут учиться друг у друга по горизонтали, когда каждый является источником информации, а руководитель-демократ учитывает индивидуально-психологические свойства, потребности, интересы подчиненных, выбирает адекватно ситуации воздействия на них.

Либеральный стиль. Его характеризуют невысокая активность, нежелание и неспособность руководителя принимать какие-либо решения, попытки избежать любых инноваций, переложения производственных функций и ответственности на других руководителей и подразделения. Подразделения и организация в случае такого руководства неуклонно теряют свою мобильность, сотрудники мотивацию, инициативу и заинтересованность делами организации.

Активные, творчески ориентированные сотрудники начинают использовать рабочее место и время в своих интересах, не связанных с организацией. Этот стиль еще называют непоследовательным, ведь он дезориентирует деятельность и общение с подчиненными. Руководитель часто действует в зависимости от своего эмоционального состояния, что становится причиной применения другого стиля руководства или сочетания нескольких.

В общем, стиль руководства формируется под влиянием субъективных (характерологических черт руководителя, общей культуры индивида, уровня требований, особенностей самооценки и др.) и объективных (стиль руководства администрации, характер отношений между руководителями, наличие упорядоченных мест для работы и т.п.) факторов.

Усиление международной конкуренции, расширение рынков сбыта продукции, рост международных контактов способствовали тому, что в 70-е гг. XX ст. в мире приступили к рассмотрению предыдущих методов управления, формирования новых.

Среди новых стилей руководства наиболее интересен с психологической точки зрения «скрытый» («анонимный»). Содержание его состоит в том, что высшее звено руководства, принимающее самые ответственные решения и определяющее план действий всей корпорации, неизвестно не только рядовым сотрудникам, но и руководителям низшего и даже среднего звеньев. Этот стиль руководства сформировался в период неоспоримого лидерства американского бизнеса и повлек за собой чрезмерную самоуверенность и замедление темпов роста компаний.

«Открытый» («видимый») стиль руководства. Сформировался он в результате самодискредитации «скрытого» стиля. Ему присуще особое признание значимости горизонтальных связей и каналов коммуникации, свободное общение между представителями различных структурных единиц, влияние на подчиненных, забота об их статусе и условиях труда, осведомленность о положении дел в организации и т.д.

Лидерство, свойственное современному руководителю, как отмечают ученые, состоит из следующих компонентов: эмоционального, делового и информационного. «Эмоциональный» лидер (образно говоря, сердце группы) – это человек, к которому сотрудник может обратиться с личными проблемами, за

советом, сочувствием. С «деловым» лидером (руки группы) хорошо работается, он может организовать дело, наладить необходимые деловые взаимосвязи, обеспечить успех дела. К «информационному» лидеру (мозг группы) все обращаются с вопросами, поскольку он эрудит, может объяснить суть дела, помочь найти нужную информацию. Лучшим, безусловно, является тот руководитель-лидер, который объединяет все три компонента [3, с. 92].

Развитие именно лидерских качеств руководящих кадров является сегодня одной из самых актуальных проблем управления, поскольку далеко не все руководители – лидеры. В западной науке выделяют следующие отличительные признаки лидеров и руководителей:

- руководители ищут добросовестных исполнителей, а лидеры – единомышленников;
- управленцы не прощают ошибок ни себе, ни другим, а лидеры преимущественно признают свои ошибки и не боятся открыто принимать необходимые меры для их исправления;
- руководители считают, что подчиненные даже с высокой компетенцией могут выполнять работу без контроля и указаний сверху. В основе работы лидера лежит принцип равенства;
- руководители пытаются создать себе положительный имидж, хотя это невозможно из-за конфликтной природы отношений между руководителями и подчиненными. Лидеры ценят уважение коллег, наделены репутацией человека с высокой этикой, с уважением относятся к работникам, защищают их интересы. Работники благодарны лидерам и всячески их поддерживают [2, с. 109].

Однако сегодня все большее распространение получает такой тип руководителя, как руководитель-разрушитель, который действует на основе собственного понимания должностных инструкций и законов и создает вокруг себя своеобразный интеллектуальный вакуум – постоянно вытесняет способные, творческие личности. Этих руководителей еще называют «убийцами идей». Последствиями такого терминаторного менеджмента является дезорганизация, разрушение коллектива и подавления творческой инициативы. Эта патологическая склонность к интеллектуальному садизму, завистливого бесплодия, духовной импотенции распространена среди высшего и среднего руководящего состава значительно большей степени, чем считается. Результатами применения приемов терминаторного, разрушительного руководства является поиск подчиненным сотрудником другого места работы, или же безапелляционное, молчаливое восприятие им «доминирующих ценностей» коллектива и, как следствие, появление у него ряда негативных явлений, например, «внутренней эмиграции», «внутренней резигнацией», «психологического выгорания» и т.д. [1, с. 17].

Этому типу руководителя, прежде всего, не хватает личностного потенциала, профессионализма, организаторских способностей, а главными мотивами его труда является мотив-слава и мотив-зависть.

Базовой характеристикой стиля поведения этого руководителя является агрессивность. Ценностной установкой руководителя-разрушителя является

моббинг персонала, то есть психологический прессинг работника (бойкот, обливание грязью, разрушительная, безосновательно и непрерывная критика, распространение сплетен, подрыв репутации и т.п.) с целью его освобождения. Кстати, в книге «Violence at Work» («Насилие на работе»), изданной ООН в 1998 году, моббинг приводится в одном перечне с убийствами, изнасилованиями и грабежами. Исследователи это объясняют следующим образом: безобидный на первый взгляд моббинг (по сравнению с другими видами физического насилия) заканчивается сведением счетов с жизнью.

Последствия моббинга сказываются не только на конкретном человеке, к которому был применен моббинг, но и на деятельности самой организации (подразделения), поскольку моббинг приводит к ухудшению состояния здоровья всех участников конфликта, психологического климата в коллективе, враждебных и агрессивных отношений, отчуждения сотрудников. Это в совокупности негативно влияет на результаты работы всего коллектива и организации в целом.

Библиографический список

1. Пашко Л.А. Отношения в формате «субъект управления – объект управления»: направления гармонизации // Науч.-информ. Рос. с гос. упр. 2010. № 4. С. 14-18.
2. Прищак М.Д., Лесько О.И. Психология управления в организации: учеб. пособие. Винница, 2012. 141 с.
3. Синайский Д.Д. Психологические модели лиц, занимающих руководящие должности и оценка эффективности преодоления ими стрессовых ситуаций // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2020. № 11. С. 94-97.
4. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О. С. Фомин, О. Н. Пронская, О. В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 26-31.
5. Ананских А.А., Щербаков Н.В., Калякин Е.В. Управление на предприятиях АПК. Мичуринск. 2021. 118 с.
6. Adaptive management of the agricultural enterprise in the conditions of environmental uncertainty / A.S. Zavgorodnyaya, I.G. Shashkova, V.S. Konkina, L.V. Romanova, E.I. Mashkova, M.Y. Pikushina // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2018. Т. 10, № 7. Special Issue. С. 2022-2031.
7. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погонышев, Д.А. Погонышева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Russian market of precision farming technologies

Баймишева Т. А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*
Курмаева И. С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*
Чернова Ю. В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*
Baimisheva T. A., Kurmaeva I. S., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрен российский рынок технологий точного земледелия и перспективы его развития, представлены наиболее крупные российские производители технологий точного земледелия.

Abstract. *The Russian market of precision farming technologies and the prospects for its development are considered, the largest Russian manufacturers of precision farming technologies are presented.*

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, сельское хозяйство, цифровая стратегия, точное земледелие.

Keywords: *digitalization, digital technologies, agriculture, digital strategy, precision farming.*

Растущий интерес к технологиям точного земледелия среди фермеров и производителей создает все предпосылки для роста рынка агротехнологий. Ожидается, что рынок точного земледелия будет и дальше расти в связи с растущим внедрением глобальной системы позиционирования (GPS), руководства и технологий дистанционного зондирования фермерами и производителями. Эксперты, проведя анализ прогнозируют увеличение рынка систем точного земледелия с 8,5 млрд долл. США в 2022 г. до 15,6 млрд долларов США к 2030 г. Среднегодовой темп роста ожидается в размере 8% [1].

Результаты опроса участников аграрного рынка экспертами ИСИЭЗ НИУ ВШЭ показывают, что в 2020 году спрос аграрного сектора на цифровые технологии оценивался на уровне около 20 млрд руб., а к 2030 году ожидается более 320 млрд руб. По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, внедрение российскими аграриями цифровых инноваций приведет к снижению себестоимости продукции более чем на 15 % [2].

Российская Федерация занимает 1-2% мирового рынка систем цифрового (умного) аграрного производства. При этом наибольший сегмент рынка – это технологии точного земледелия. К основным сегментам рынка точечного земледелия можно отнести:

➤ системы навигации и телеметрии (системы точного позиционирования агрегата в поле, системы параллельного вождения, системы картирования урожайности);

- дистанционное зондирование Земли (своевременное обнаружение и локализация участков угнетенного состояния растительности);
- геоинформационные системы – информационные системы, оперирующие пространственными данными;
- технология дифференцированного внесения удобрений (обеспечение изменения доз удобрений в зависимости от состава почвы, планируемой урожайности и потребностей каждой зоны поля) [1, 3].

На рисунке рассмотрено примерное соотношение перечисленных сегментов российского рынка технологий точного земледелия.

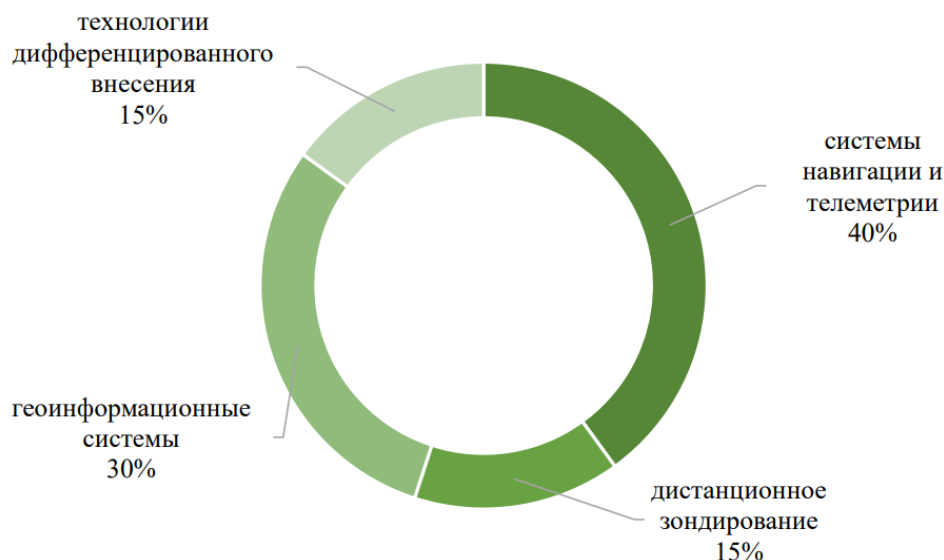


Рисунок – Структура российского рынка технологий точного земледелия

Помимо этого, к рынку технологий точного земледелия можно отнести и сельскохозяйственных роботов (беспилотные транспортные средства и летательные аппараты), автоматизированные системы вегетации сельхозкультур (сенсорные датчики для измерения свойств почвы и растений) и технологии BigData.

Эксперты отмечают, что уже в 2021 году на ИТ-рынке присутствует большое число отечественных программ, представляющих собой преимущественно локальные программные решения, выстроенные на собственной платформе под специфические бизнес-процессы. Часто разработки находятся на пилотной стадии, готовых комплексных продуктов не так много. В группу софтверных решений эксперты относят софт, позволяющий объединить технику различных производителей, осуществить автоматизацию процессов, собрать данные и провести аналитические исследования.

На российском рынке можно выделить наиболее крупных из отечественных производителей технологий точного земледелия.

Дистанционное управление техникой:

- ООО «РатеоС» и ООО «КСМ-Интех» – технологии параллельного вождения и отслеживания движения сельскохозяйственной техники;
- ООО «ЦТЗ Аэросоюз» – система параллельного вождения с возможно-

стью автоматизированного и дифференцированного внесения удобрений и опрыскивания;

- Ростсельмаш – система дистанционного мониторинга и телеметрии сельхозтехники;

- «Техноком» – система дистанционного мониторинга расходования средств производства;

- ГК «Когнитивные технологии» и Ростсельмаш – беспилотная сельскохозяйственная техника;

- КБ «Аврора Роботикс» – системы автопилотирования в сельском хозяйстве;

- Дифференцированное внесение удобрений и других средств:

- «Агроноут» – точное внесение удобрений, агроэкологическая оценка земель, IT-сервисы для сельского хозяйства;

Комплексные системы управления:

- «ИнТерра» – единая система управления агрономической службой сельхозпредприятий «СкайСкаут»;

- ООО «Инфобис» – цифровая платформа управления агробизнесом

- «АгроСигнал»;

- АгроМон – цифровая система для эффективного растениеводства;

- DigitalAgro – сервис для отслеживания агрометеорологических показателей;

- «Геомир» – облачный сервис «История поля».

Дистанционное зондирование: «Геоскан», «Беспилотные технологии», «ГеоСервис» – беспилотные летательные аппараты в сельском хозяйстве.

«Cognitive Pilot» – разработчик систем искусственного интеллекта для беспилотного управления сельхозтехникой. Оснащенные датчиками комбайны самостоятельно составляют маршрут, объезжают препятствия, собирают урожай. Оборудование и технику преимущественно выпускают производители тракторов и комбайнов, например, «Ростсельмаш», Кировский завод.

В 2019 году ПАО Сбербанк и «Cognitive Technologies» создали совместное предприятие «Cognitive Pilot», занимающееся разработкой беспилотной техники, в том числе сельхозтехники и агроботов. Примерами цифровых бизнес-моделей являются: «Точное земледелие», как комплекс технологий точного посева, внесения удобрений, орошения с использованием автономной сельхозтехники; «Шеринг сельхозтехники» как сервис по совместному использованию сельхозтехники на базе цифровых платформ и др. По мнению ученых и практиков, комплексное применение агроинноваций приведет к росту урожайности до 70 % [2].

Самой актуальной задачей в развитии страны и экономике сельского хозяйства является работа над повышением экономической эффективности производства за счет перехода к передовым цифровым технологиям и техническим средствам с целью полного удовлетворения платежеспособного спроса населения на продукцию сельского хозяйства и обеспечение продовольственной независимости РФ, конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках продовольствия.

На рынке цифровых технологий в РФ присутствует большое число отечественных и зарубежных разработчиков, при этом неразвитость инфраструктуры и не достаточно быстрое формирование баз данных для более полного использования, выступают серьезным препятствием для применения digital-технологий в агропроизводстве. Также ему препятствует медленное несовершенное законодательство. Развитие точечных технологий в аграрном секторе экономики позволит выйти на качественно новый уровень производства, что при определенных изменениях государственной политики поддержки сельского хозяйства позволит сельскохозяйственным производителям конкурировать с крупнейшими иностранными компаниями.

Библиографический список

1. Рынок точного земледелия к 2030 г. покажет двукратный прирост во всем мире [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://glavagronom.ru/news/rynok-tochnogo-zemledeliya-k-2030-g-pokazhet-dvukratnyy-prirost-vo-vsem-mire> (дата обращения: 20.01.2023).
2. Торилов В.Е. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Состояние и перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2022. Т. 14, № 2. С. 109-116. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49168579_89401986.pdf (дата обращения: 17.02.2023).
3. Научно-обоснованный прогноз развития точного земледелия в России / Е.В. Рудой, М.С. Петухова, С.В. Рюкин, Е.В. Труфляк, Н.Ю. Курченко; Новосибир. гос. аграр. ун-т, Кубан. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2021. 138 с. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/516921043.pdf> (дата обращения: 17.02.2023).
4. Храменкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
5. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
6. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всерос. науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск: Изд-во Смоленский ГАУ, 2019. С. 80-84.
7. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сб. ст. по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.
8. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
9. Развитие подотраслей садоводства, овощеводства и картофелеводства в АПК Брянской области / С.М. Сычев, С.А. Бельченко, Г.П. Малявко, А.В. Дронов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. 2023. № 1 (95). С. 10-20.
10. Применение борофоски - эффективный агроприём повышения урожайности бобово-мятликовых травосмесей / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, О.В. Дьяченко, Т.В. Ляшкова, В.А. Меркелова // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 14-20.

11. Problem of an innovation-based economy formation in Russia / M.M. Ozherelieva, V.V. Ozhereliev, A.P. Balakhonov et al. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15, № 11. С. 103-110.

12. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

13. Проблемы развития отраслей растениеводства Курской области в контексте государственной аграрной политики / Ю.В. Плахутина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 4. С. 95-104.

14. Азжеурова М. В. Экономические аспекты применения точного земледелия в сельском хозяйстве // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. Новосибирск: Издательский центр Новосибирского ГАУ "Золотой колос", 2020. С. 870-873.

15. Самсонова Н.Е., Жукова А.Г. Технология точного земледелия: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы развития органического сельского хозяйства: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2018. С. 162-168.

16. Морозова, Л.А., Черкашина Л.А., Романова Л.В. Точное земледелие как фактор цифровизации отрасли растениеводства // Экологическое состояние природной среды и науч.-практ. аспекты современных агротехнологий: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева», 2020. С. 278-283.

17. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокомпьютерных технологий / Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 4. С. 509-520.

УДК 334.73.01

КООПЕРАТИВЫ В СЛОЖНЫЕ ПЕРИОДЫ ИСТОРИИ: ПРИМЕР ПАНДЕМИИ COVID-19

Cooperatives in difficult times of history: the example of COVID-19 pandemic

Головина С.Г., д.э.н., профессор, *kkrav84@mail.ru*
Golovina S.G.

ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, Российская Федерация
Urals State Agrarian University

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, посвящённого возможностям и ограничениям функционирования кооперативов в сложных исторических условиях, обусловленных вызовами биологического, климатического и геополитического характера. Акцент в исследовательской работе приходится на опыт кооперативной деятельности во время пандемического кризиса (пандемии COVID-19), в то время как полученные выводы применимы и к другим кризисным обстоятельствам, в том числе связанным с неблагоприятными последствиями изменения климата, ухудшением политической обстановки и, как результат, нарушением глобальных производственных (и маркетинговых) цепочек.

Abstract. *The article presents the results of a study on the opportunities and limitations of the functioning of cooperatives in difficult historical conditions caused by challenges of a biological, climatic and geopolitical nature. The emphasis in the research work falls on the experience of cooperative activities during the pandemic crisis (COVID-19 pandemic), while the findings are applicable to other crisis circumstances, including those associated with the adverse effects of climate change, the deterioration of the political situation and, as a result, disruption of global production (and marketing) chains.*

Ключевые слова: кооператив, угрозы и вызовы, пандемический кризис, ограничения, возможности.

Keywords: *cooperative, threats and challenges, pandemic crisis, limitations, opportunities.*

Признательность: *Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ и Правительства Свердловской области в рамках научного проекта № 22-28-20048.*

Отечественный и зарубежный опыт функционирования экономики в последние годы очевидно демонстрирует, что вспышка COVID-19 обусловила беспрецедентный кризис бизнеса и общества в целом во всём мире, последствия которого сохраняются и поныне, усугубляясь уже новыми обстоятельствами ухудшения геополитической обстановки и неблагоприятными следствиями изменения климата [1]. Хотя некоторые положительные выходы из коронакризиса, благодаря общим усилиям, уже чётко обозначаются, большинство стран всё ещё находятся без ясного понимания того, когда станет возможным возвращение к обычной жизни и, более того, станет ли это возможным вообще (особенно с учётом уже новых обстоятельств).

Самое главное, что следует отметить в качестве положительного момента, во многих странах (на национальном и субнациональном уровнях) наблюдается «всплеск солидарности», в результате которого кооперативы (особенно там, где их история длительна и устойчива) существенно увеличивают свою активность, предпринимая разнообразные социальные и экономические действия как на местном, так и на более высоком уровне, распространяя их на секторы, испытывающие большие трудности [2]. Учёные и представители международных кооперативных организаций (Международного кооперативного альянса (ICA) и других) уже имеют для скрупулёзного изучения множество примеров совместных действий, означающих со стороны кооперативов разнообразные акции солидарности, включающие, к примеру, установление фиксированных на приемлемом уровне цен на продукты в потребительских кооперативах, помощь родителям по уходу за детьми в периоды локдаунов, оказание подходящих медицинских услуг, заботу о пожилых представителях местных сообществ и другие [3].

Реальность в очередной раз продемонстрировала, что кооперативы не похожи ни на какой другой бизнес, а идут дальше, обеспечивая социальную сплочённость и взаимопомощь, выступают экономическим инструментом для удовлетво-

рения потребностей граждан, которые ими владеют, а также нужд местных сообществ в целом. Безусловно, кооперативы, как и любые другие хозяйствующие субъекты в наиболее трудные периоды сталкиваются с различными сложностями, такими как (1) проблемы денежных потоков, (2) значительное сокращение деятельности из-за ограничений на передвижение и контакты, введенных в условиях изоляции, (3) потеря доходов в связи с экстраординарными обстоятельствами в определенных секторах, особенно в таких как туризм, транспорт, культура, образование, (4) снижение рентабельности производства (даже когда доходы ограничены или их нет вообще, некоторые расходы должны быть осуществлены), (5) кадровые проблемы с работниками, подверженными риску, особенно с теми, кто оказывает услуги по уходу или работает в потребительских и сельскохозяйственных кооперативах (кооператив должен гарантировать бесперебойный поток товаров для своих членов и граждан несмотря на чрезвычайную ситуацию). Большинство из этих трудностей характерны не для всех кооперативов, однако они свойственны тем из них, которые предлагают услуги уязвимым слоям населения или функционируют в наиболее изолированных регионах, не обладают организационными и финансовыми возможностями, чтобы выдержать карантин в течение длительного периода, что напрямую влияет на членов этих кооперативов и граждан, пользующихся их услугами [4].

В этом контексте кооперативные сообщества (в том числе международные) стремятся выстроить политику и стратегии, направленные, во-первых, на преодоление последствий пандемии и устранение неблагоприятных условий деятельности, во-вторых, на подготовку среды для восстановления экономики и обеспечения устойчивого экономического и социального будущего сообществ и соответствующих территорий. В связи с этим первая группа мероприятий направлена на ограничение распространения вируса, улучшение системы здравоохранения, сохраняя при этом (насколько возможно) активную экономическую деятельность, нацеленную на обеспечение основных потребностей граждан. Кооперативы, принадлежащие их членам, в такой ситуации являются естественным (и наилучшим) инструментом для этого, поскольку они сочетают в себе удовлетворение социальных потребностей людей с активной экономической деятельностью. Вторая группа мер касается адаптации институциональных условий функционирования кооперативов к имеющим место флуктуациям среды, новым угрозам и вызовам, хотя институциональный уровень, безусловно, не является единственным, который должен быть задействован во времена таких трансформаций. Не менее значимыми являются сети (формальные и неформальные объединения), в которых представители кооперативов, правительства и гражданского общества согласованно реализуют политику постпандемического восстановления и развития.

Важным выводом, полученным в ходе претворения в жизнь такой политики, является то, что экстренные действия в период восстановления должны касаться всех видов бизнеса, от инновационного до традиционного (семейного бизнеса, микробизнеса, кооперативов, других социальных предприятий, крупных коммер-

ческих корпораций). Более того, в качестве позитивных практик научным сообществом и политиками отмечены: 1) быстрая реализация различных мер, утверждённых для преодоления кризиса, в частности, финансовых инструментов и социальной поддержки для помощи уязвимым слоям населения; 2) скоординированный доступ к информации, связанной с этими мерами; 3) гарантии того, что специфическая структура кооперативов не будет служить препятствием для получения выгод от различных применяемых инструментов поддержки [5]. Сами меры при этом должны (1) гарантировать более высокую ликвидность предприятиям различных типов, (2) обеспечить достаточную доступность средств финансовой системы, в частности, для обеспечения адекватного кредитования предприятий, (3) защитить работников путём использования всевозможных способов социальной защиты на предприятиях всех секторов, различных типов и размеров, (4) содействовать гибкой налогово-бюджетной политике с особыми исключениями во время кризисов (включая коронакризис), (5) смягчить воздействие COVID-19 на положение молодых предпринимателей, причем не только в рамках индивидуальных проектов, но и в рамках коллективных проектов, созданных для поддержки сообществ. Такие меры и подходы помогут государству сосредоточиться на поддержке субъектов гражданского общества, местном частном секторе и инклюзивных бизнес-моделях, включая кооперативы, имеющие большой опыт содействия устойчивому локальному развитию.

Что касается будущего, то значимость придаётся сотрудничеству между самими кооперативами, кооперативами и финансовыми учреждениями, между предприятиями социальной экономики в целом. В этой связи следует отметить, что пандемия COVID-19 и сегодняшнее обострение геополитической обстановки всё же нанесла удар по старой парадигме международного сотрудничества и выдвинула новую, основанную на общепринятых принципах кооперации. Причём, новая модель отвергает сугубо вертикальный взгляд на международное сотрудничество и предлагает более горизонтальный и равноправный путь совместного развития. Отправной точкой являются возможности и интерес, а не недостатки и ограничения. В рамках такого подхода партнёры со всего мира взаимодействуют друг с другом, имея взаимные интересы и предлагая взаимовыгодные инициативы, в которых больше всего выигрывают более уязвимые и слабые стороны. Как результат, кооперативные предприятия имеют хорошие шансы для участия в новых глобальных проектах, они легко обнаруживают свободные ниши, готовы к новым вызовам, менее склонны к риску, чем многие другие участники. Как утверждают сами кооператоры, «сотрудничество на основе взаимного интереса является частью ДНК кооперативов» [6].

Справедливость такого утверждения стала очевидной и во время нынешнего (пандемического) кризиса. Кооперативы не пытались решить все проблемы в одиночку, а принцип сотрудничества и солидарности между кооперативами показал свою сущность и силу, поскольку он является практическим выражением кооперативной идентичности. Кооперативы со всего мира проявили солидарность друг с другом, реализуя её в различных формах. Например, кооперативы,

участвующие в операциях Fairtrade (справедливая торговля), активировали существующие мутуалистические фонды или создали новые фонды солидарности (включая Фонд помощи производителям на время COVID-19, который поддержал более 900 организаций производителей в 59 странах мира, охватив, таким образом, более 540 тыс. фермеров и рабочих). Еще одним примером международного сотрудничества между кооперативами является предоставление потребительскими кооперативами необходимых средства защиты, таких как дезинфицирующие и моющие средства, в результате чего удалось защищать потребителей и их местные сообщества от распространения инфекции [7]. Существует также множество примеров национальных соглашений о сотрудничестве между кооперативами. Так, в октябре 2020 года Национальная корпорация развития кооперативов Индии (NCDC) запустила совместно с Министерством сельского хозяйства и благосостояния фермеров инициативу «Аюшман Саакар» – уникальную схему помощи кооперативам, принимающим активное участие в расширении существующей и создании новой инфраструктуры здравоохранения в стране [8].

Всё вышеизложенное позволяет признать, что кооперативы сыграли важную роль в адекватном реагировании на чрезвычайные ситуации, удовлетворении насущных потребностей людей в условиях кризиса, в формировании новой структуры экономики после пандемии. Они выстраивают её на основе участия и вовлечённости (по принципу «снизу вверх»), ориентируют её на интересы людей, экономическую и социальную справедливость, уважение к природе и социальным ценностям. Обычный бизнес с его негативными социальными и экономическими последствиями, эксплуатацией природных ресурсов, разрушением и ухудшением состояния окружающей среды и неконтролируемым экономическим ростом больше невозможен. Кооперативы, как общественные «предприниматели», знающие потребности своих членов и встроенные в местную социальную и природную среду, в состоянии быть участниками этого «справедливого» восстановления и новой кооперативной экономики, ставящей людей выше прибыли. Они могут работать в партнерстве со всеми социальными и экономическими заинтересованными сторонами (в рамках общесоциального подхода), обеспечивая высокую динамику восстановления экономики и её реструктурирования, внося свой вклад в решение социальных и экономических проблем, представляя новые альтернативы для будущего.

В качестве рекомендаций в этом направлении можно выделить несколько пунктов, имеющих большое значение для формирования контента будущей кооперативной политики. С позиции сегодняшнего опыта важно (1) признать роль кооперативов и важность кооперативной идентичности (принципов и ценностей) в глобальной стратегии постковидного восстановления экономики, (2) содействовать межрегиональному (и международному) сотрудничеству между кооперативами в соответствии с новой парадигмой, подчёркивающей важность взаимовыгодных соглашений для всех заинтересованных сторон, (3) сосредоточиться на инструментах поддержки экономических субъектах

частного сектора, включая кооперативы, максимально включённых в местную среду и обеспечивающих устойчивость и самообеспечение местных сообществ, (4) создавать благоприятную и благоприятную атмосферу для деятельности кооперативов, вовлекая их в политический диалог, признавая их специфику и возможности.

Библиографический список

1. Узун В.Я. Продовольственная безопасность в условиях пандемии: риски и меры по их снижению // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Т. 223, № 3. С. 502-514.
2. Головина С.Г., Миколайчик И.Н., Смирнова Л.Н. Социально-экономические условия развития человеческого капитала сельских территорий // Аграрный вестник Урала. 2020. № 8. С. 65-79.
3. Петриков А.В. Адаптация агропродовольственного сектора к постпандемической реальности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Т. 223, № 3. С. 99-105.
4. Heyd T. Covid-19 and Climate Change in the Times of the Anthropocene // *The Anthropocene Review*. 2021. Vol. 8 (1). P. 21-36.
5. Multifunctional Organisation Models / S. Roth, V. Valentinov, J. Kaivo-oja, L.-P. Dana // *Journal of Organizational Change Management*. 2018. No. 31 (7). P. 1383-1400.
6. Головина С.Г., Смирнова Л.Н. Сельскохозяйственная кооперация в условиях новых вызовов и угроз: от теоретических дискуссий к хозяйственной практике // Аграрный вестник Урала. 2021. № 5 (208). С. 71-88.
7. COVID-19 Risks To Global Food Security / D. Laborde, W.J. Martin, J. Swinnen, R. Vos // *Science*. 2020. № 369 (6503). P. 500-502.
8. The Resilience of The Cooperative Model: How do Cooperatives Deal with the COVID-19 Crisis? / A. Billiet, F. Dufays, S. Friedel, M. Staessens // *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*. 2021. Vol. 30 (2). P. 99-108.
9. Мусьял А.В. Модернизация сельского хозяйства: стимулы и условия // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., пос. Персиановский, 24–26 ноября 2016 года. пос. Персиановский: Донской государственный аграрный университет, 2016. С. 141-144.
10. Кооперация и агропромышленная интеграция / И.А. Минаков, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий, Н.П. Касторнов. Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2022. 107 с.
11. Трофименкова Е.В., Миронкина А.Ю. Особенности экономических отношений в сельском хозяйстве в условиях кооперации // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: сб. ст. I междунар. науч.-практ. конф. Энгельс: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2018. С. 459-462.
12. Основные аспекты сельскохозяйственной потребительской кооперации / О.А. Ваулина, И.В. Лучкова, Е.В. Меньшова, Е.В. Стишкова // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 665-668.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ

The role of digital payment technologies in the development of industries

Гришанова Т.В., старший преподаватель, *grishanovaTV2013@yandex.ru*
Grishanova T.V.

ЧОУ ВО Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В рамках данной работы проводится анализ применения цифровых технологий в топливных компаниях. Исследуются основные виды топливных карт, определяется роль и значение цифровых технологий в социально-экономическом развитии России.

Abstract. *As part of this work, an analysis of the use of digital technologies in fuel companies is carried out. The main types of fuel cards are investigated, the role and importance of digital technologies in the socio-economic development of Russia is determined.*

Ключевые слова: цифровые платежные системы, топливные карты, безналичные платежи, электронные деньги, платежные сервисы.

Keywords: *digital payment systems, fuel cards, non-cash payments, electronic money, payment services.*

Основным направлением совершенствования и развития национальных банков является повышение доли безналичных платежей и расчетов с использованием различного рода карт, посредством соблюдения законодательства и обеспечения информационной безопасности.

Цифровые платежные технологии затронули практически все сферы человеческой деятельности, это в большей степени касается финансово-кредитных и платежных организаций, операторов платежных систем [3, с.35].

Особый значение в области использования и применения цифровой платежной технологии отводится топливным картам.

Топливная карта используется, как правило в автомобильном транспорте или водителями при осуществлении автотранспортных перевозок, конкретнее - для покупки, получения, учета топлива, и как следствие, автоматизация расчетов за него [4, с. 24].

По данным аналитического агентства «Автостат», количество автомобилей растет из года в год, так на 1 января 2022 года общее количество, заметим, только грузовых автомобилей, составляя 3, 78 млн. штук. Естественно растет потребность и в горючем. Покупка топлива за наличный расчет изжила себя для многих организаций. Ведь для организаций и предприятий важно не только

оплатить за топливо, но и следить за его расходом, тем самым снижая себестоимость тонно-километра и, как следствие снижение себестоимости продукции и повышение эффективности работы предприятия.

Топливная карта – это система безналичного расчета на автозаправочной станции, по сути аналог банковской карты, которая вставляется или прикладывается к терминалу на АЗС и защищена пин-кодом. Оплачивать с помощью топливных карт можно нефтепродукты и сопутствующие товары на АЗС. Топливные карты позволяют вести правильный учет на предприятии, принимать НДС к зачету, в отличие от заправки за наличку [5, с.29].

Топливные карты классифицируются по следующим признакам (рис.).

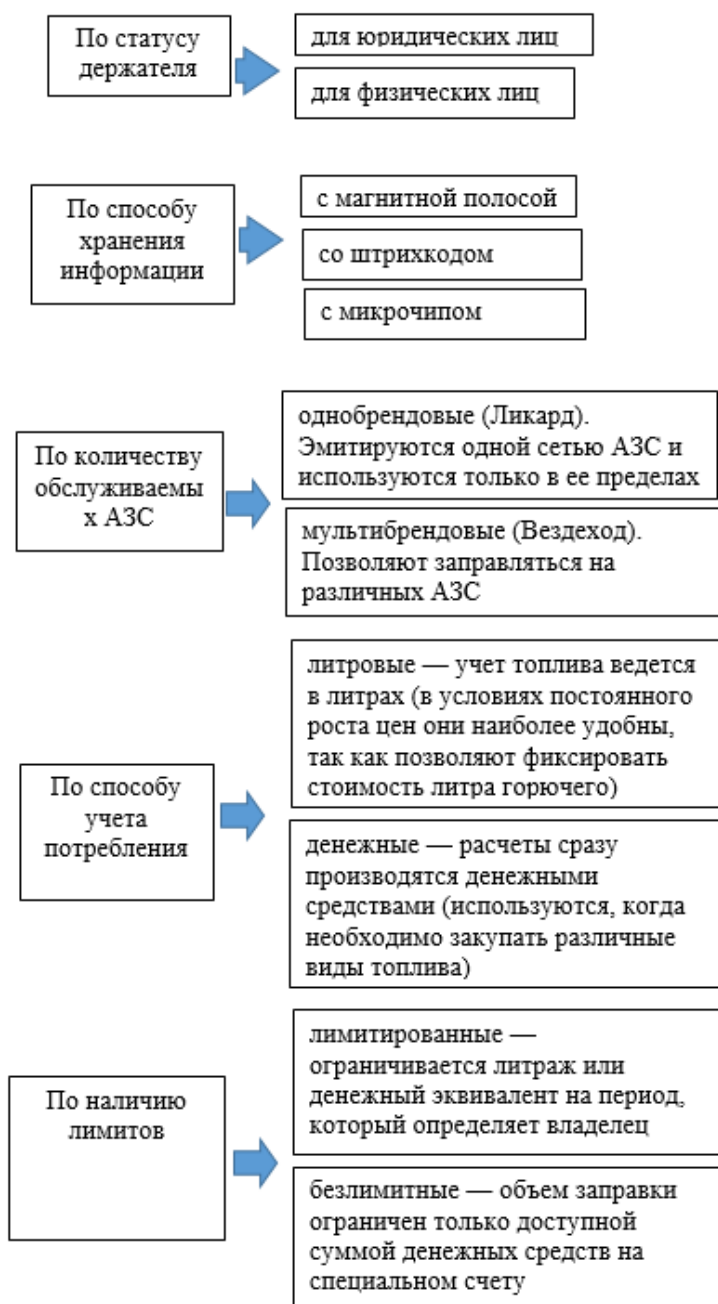


Рисунок – Классификация топливные карты

Представим краткий обзор некоторых карт.

1. Топливная карта «BP Plus». По данной карте предлагается: удобный менеджмент, исключая выделение наличных денежных средств персоналу; полный набор доп. услуг и сервиса на заправках; онлайн-управление с прямым доступом к счету, лимитам, разрешениям и документам.

2. Топливная карта Shel. По данной карте предлагается: можно настраивать отчетность, контролировать потребление топлива и отслеживать транзакции в реальном времени; обмен документами по электронной почте на регулярной основе; возможность настройки уведомлений о подозрительных транзакциях; беспроцентный кредит от 14 дней; возврат НДС; оплата топлива и услуг [6, с. 90].

3. Топливная карта Neste. По данной карте предлагается: возможность приобретения топлива, товаров и услуг на АЗС сети; скидки на все виды топлива, товары и услуги; обслуживание счета в режиме онлайн, текущий остаток средств указывается в каждом чеке; детальная отчетность обо всех покупках по картам.

4. Топливная карта Лукойл. По данной карте предлагается: возможность выбора предоплатной или кредитной схемы работы.

5. Топливная карта Газпром. По данной карте предлагается: практически аналогично Лукойлу с возможностью приобретения топлива со скидкой в зависимости от объемов.

6. Топливная карта Роснефть. По данной карте предлагается: возможность оплаты заправки без подключения к сети Интернет (для виртуальных карт); онлайн-управление; могут работать с компаниями, где есть даже один автомобиль [1, с. 281].

Основные плюсы топливных карт заключаются в следующем:

- При заправке не используются наличные денежные средства, что значительно облегчает жизнь как водителю, так и бухгалтеру.

- Вся информация о сроках заправок, марке, количестве и стоимости полученного топлива в любой момент доступна к просмотру в личном кабинете, там же есть возможность установить лимит потребления, что упрощает контроль за расходом горючего.

- Многие компании предоставляют различные скидки и бонусы, что значит топливная карта в этом случае, говорить не приходится, когда цена литра бензина ниже, чем при наличном расчете.

- Исключены махинации со стороны водителей и(или) операторов АЗС.

Процесс получения включает такие шаги:

- Определить, какими АЗС удобнее всего пользоваться водителям фирмы и, исходя из этого, выбрать компанию.

- Обратиться в выбранную компанию для заключения договора. Топливные карты — что это и для чего, прописывается в договоре, там же определяется вид и необходимое потребителю количество носителей.

- После оформления договора и перечисления денежных средств остается только дождаться выпуска пластика, в случае необходимости настроить лимиты и начать ими пользоваться.

- При дальнейшем использовании остается лишь не забывать пополнять баланс либо оплачивать счета поставщику [2, с. 65].

Автоматизация процессов жизнедеятельности на предприятии, такие как сбор или хранение информации крайне важны для ИС. Системные архитектуры заложены в построение многих современных предприятий во всём многообразии ИС.

ИС используется в качестве ресурса для экономики и представляет собой языки программирования, технологическим образом используются различные программы, процедурно-аппаратные средства в качестве инструмента для любого взаимодействия с информацией (фактов или сведений). Задача является в преобразовании конечного субъекта информации в довольно конкретную форму. Цель – обеспечить эффективность экономического развития ИС и технологий [7, с. 55].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день цифровые платежные технологии применяются во многих отраслях. Электронные деньги, которые ранее вызывали сомнение у пользователей, сейчас действуют наравне с бумажными банкнотами. Для возможности управлять цифровой валютой были созданы электронные платежные системы, которые при правильном выборе будут служить надежными инструментами для обмена виртуальными финансовыми средствами.

Благодаря цифровым технологиям меняется модель обслуживания клиентов. В развитии цифровых решений и появлении новых платежных сервисов заинтересованы все участники рынка, начиная от компаний, разрабатывающих инновационные решения, до потребителей платежных услуг. Высокая степень инноваций побуждает использовать современную инфраструктуру, построить цифровую среду в финансовой сфере, а также повысит уровень и качество предоставляемых платежных услуг.

Библиографический список

1. Ивакин М.С. Сетевые технологии и их использование в управлении организацией // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки: сб. материалов VIII междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов. 2020. С. 281-282.
2. Гришанова Т.В. Роль и значение цифровых прав в современном мире // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2021. № 2 (18). С. 63-66.
3. Гришанова Т.В. Цифровые платежные технологии в современном мире // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2022. № 2 (20). С. 33-36.
4. Михальченкова М.А. Использование программных продуктов при формировании инвестиционных проектов // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2020. № 1 (15). С. 23-25.
5. Прокопенко Л.Л., Гришанова Т.В. Цифровая экономика как двигатель инноваций // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2020. № 1 (15). С. 28-31.
6. Хвостенко Т.М., Малахов К.А. Основные проблемы формирования автоматизиро-

ванных систем управления предприятием // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 89-93.

7. Хвостенко Т.М., Дудин С.В. Обзор существующего программного обеспечения по управлению отдельными процессами на предприятии // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 54-59.

8. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

9. Агибалова А.Н., Петрушина О.В. Реинжиниринг бизнес-процессов // Материалы междунар. студ. науч. конф., Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Т. 2. Белгород: Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, 2016. С. 133.

10. Бабкина Е.С., Дорохова Е.В. Цифровизация сельского хозяйства и ее роль в развитии сельской экономики // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шаляпинские чтения): материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Мичуринск-наукоград РФ, 2022. С. 52-55.

11. Миронкина А.Ю. Цифровизация регионального агропромышленного комплекса // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 221-224.

12. Дедова Е.М. Цифровая трансформация экономики Рязанской области // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. ст. 9-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. В 3-х т. / отв. ред. А.А. Горохов. 2019. С. 288-291.

13. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Торилов, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 338.43:633.1

ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Grain production in Russia: Current Trends in the Development of the Industry

Дубовицкий А.А., к.э.н., доцент, *daa1-408@yandex.ru*

Климентова Э.А., к.э.н., доцент, *klim1-408@yandex.ru*

Dubovitski A.A., Klimentova E.A.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация

Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. Производство зерна является стратегической и приоритетной отраслью сельского хозяйства, продукция которой в переработанном виде, является определяющей в структуре потребления продуктов питания населения с учётом её потребительской ценности и уровня цены по отношению к другим видам продукции, что, особенно, в условиях кризисного состояния экономики, требует от производителей постоянного наращивания производства продукции и эффективного функционирования отрасли.

Abstract: Grain production is a strategic and priority branch of agriculture, whose products in processed form are decisive in the structure of food consumption of the population, taking into account its consumer value and price level in relation to other types of products, which, especially in the conditions of the crisis state of the economy, requires manufacturers to constantly increase production of products and the effective functioning of the industry.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производство зерна, урожайность, баланс продукции, эффективность.

Keywords: agriculture, grain production, yield, product balance, efficiency.

Сельское хозяйство является основной отраслью любого государства, так как обеспечивает населения продукцией, как в свежем, так и в основном в переработанном виде. Не отрицая необходимости производства овощей, плодов и ягод, молока, мяса и других видов сельскохозяйственной продукции, зерновая отрасль является определяющей [1-4], с учётом её значимости и величины потребительского спроса, в экономике современных сельскохозяйственных организаций, что отражается на объёме производства зерна в целом, а также по формам возделывания - озимым и яровым (табл.).

За 2019-2021 гг. посевная площадь зерновых культур в России практически не изменилась (прирост показателя 0,75%) и составила в 2021 году 47,01 млн. га при неизменной площади озимых – 17,57, яровых культур – 29,44 млн. га и уменьшении площади возделывания ценных с экологической точки зрения зернобобовых культур на 4,2% до 2,1 млн. га.

Таблица – Производство зерна в России (хозяйства всех категорий)

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение 2021 г. к 2019 г., %
Посевная площадь, млн. га	46,66	47,90	47,01	100,75
в т. ч. озимые	17,43	18,72	17,57	100,80
яровые и зернобобовые	29,23	29,18	29,44	100,72
из них зернобобовые	2,16	1,96	2,07	95,83
Валовый сбор, млн. т	121,2	133,5	121,4	100,17
в т. ч. озимых	57,7	68,2	57,9	100,35
яровых и зернобобовых	63,5	65,3	63,5	100,00
из них зернобобовых	3,3	3,4	3,4	103,03
Урожайность, ц с 1 га	26,70	28,60	26,70	100,00
в т. ч. озимых	33,50	36,70	33,50	100,00
яровых и зернобобовые	22,50	23,30	22,60	100,44
из них зернобобовых	16,10	18,10	19,10	118,63

Это обусловлено с одной стороны отсутствием неиспользуемых земель, которые можно дополнительно ввести в сельскохозяйственный оборот, с дру-

гой стороны, значительным насыщением, а, в большинстве случаев, перенасыщением севооборотов зерновой группой, что вызывает значительное повторное размещение посевов культур.

Урожайность зерновых культур также не менялась за анализируемый период и составила в 2021 году 26,7 ц с 1 га, в т. ч. озимых 33,5, яровых 22,6 и зернобобовых 19,1 ц с 1 га, что является низким уровнем в сравнении с потенциально возможным уровнем урожайности - 35 и более ц с 1 га. Возможность современных сортов составляет 50 ц с 1 га, и отдельные сельскохозяйственные товаропроизводители получают такую урожайность зерновых культур, следовательно, в сельском хозяйстве с учётом фактического уровня урожайности назрела острая необходимость изыскания резервов её роста, как основного качественного показателя производства зерна.

Совокупное действие двух факторов – неизменной площади возделывания и урожайности зерновых культур обусловило неизменность валового сбора зерновых культур - 121 млн. т в 2019 и 2021 гг., в т. ч. озимых около 60 млн. т и яровых 63 млн. т.

Важным вопросом является анализ особенностей размещения и сосредоточения зернового производства в экономических федеральных округах России, которое значительно различается как в целом по удельному весу зерновой группы, так и формам их возделывания. Это, определяется, природно – климатическими условиями регионов и возможностью возделывания зерновых культур в целом и по формам с учётом их биологических особенностей, и прежде всего, продолжительностью вегетационного периода.

Наибольший удельный вес зерновые культуры занимают в Приволжском федеральном округе – 28% (8,4 млн. га) и Центральном – 20,8% (6,24 млн. га), следующую позицию занимают с приблизительно равным удельным весом незначительно более 17% - Южный федеральный округ и Сибирский федеральный округ (5,31 и 5,25 млн. га).

Самый наименьший удельный вес занимают Дальневосточный и Северо-Западный федеральный округа – 1,2% (0,36 млн. га) и 1% (0,31 млн. га) соответственно.

Наибольший удельный вес возделывания озимых зерновых культур наблюдается в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, второе место с равным удельным весом занимают Северо-Западный и Центральный федеральные округа (имеют равный удельный вес с яровыми зерновыми культурами).

Приоритетный удельный вес яровые зерновые культуры занимают в Уральском и Сибирском федеральных округах, в Дальневосточном федеральном округе производство зерна представлено только яровой формой зерновых культур.

Основными производителями зерна во всех исследуемых экономических федеральных округах являются сельскохозяйственные организации, удельный вес которых составляет 70 и более %, и крестьянские (фермерские) хозяйства с удельным весом до 30% в общем объёме производства. Это обусловлено высо-

кой потребностью в значительных объёмах производства зерна, что возможно осуществить только сельскохозяйственным организациям, имеющих значительные площади возделывания зерновых культур

Исследование баланса и потребления зерна, позволяет сделать вывод, что при неизменном объёме валового производства зерна в России за 2019-2021 гг. 121,4 млн. т, его внутреннее производственное потребление увеличилось на 5,3% до 80,7 млн. т при увеличении экспорта зерна на 8,9% до 42,8 млн. т и значительном снижении импорта на 33,3% до 0,2 млн. т. (рис. 1).

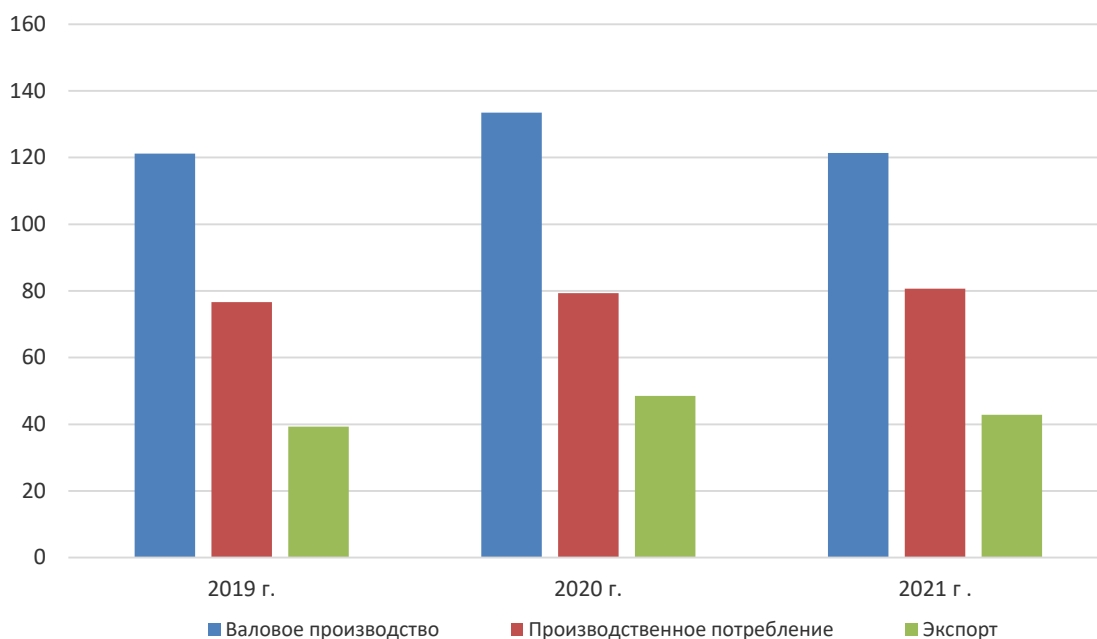


Рисунок 1 – Динамика объёмов валового производства, производственного потребления и экспорта зерна в России, млн. т

Основной страной экспортируемого зерна из России является Турция, она закупает самые значительные объёмы пшеницы, ячменя, кукурузы. По видам закупаемого зерна: по пшенице наряду Турцией значительные объёмы закупает Египет; по ячменю Саудовская Аравия; по кукурузе Республика Корея.

Структура производственного потребления зерна в России за анализируемый период не претерпела существенных изменений. Приоритетным в производственном потреблении является использование зерна на переработку в муку с удельным весом более 50%, что определяется высокой и устойчивой потребностью населения в муке, хлебе и хлебобулочных изделиях - основой производства которых является мука.

Два других направления использования на семена и на корм скоту и птице имеет приблизительно равный удельный вес от 10 до 12%, что определяется практически неизменной площадью возделывания зерновых культур и поголовья скота за анализируемый период (рис. 2). Также незначительный удельный вес расхода на семена обусловлен высокой всхожестью посевного материала с учётом используемых сортов зерновых культур с учётом высева их в размере рекомендуемой нормы, а, следовательно, отсутствия перерасхода семян.



Рисунок 2 – Структура производственного потребления зерна в России, %

Сложившаяся за последний год ситуация практически полного прекращения многих развитых зарубежных государств экономических отношений с Россией, вызывает, а, в последствии и значительно увеличит количество проблем для российского сельского хозяйства. Это обусловлено при соблюдении всех элементов интенсивной технологии производства с целью производства необходимых объёмов зерна и эффективном функционировании отрасли, обеспечивающей ведение рентабельного производства, высокой зависимости России от зарубежных государств по стабильно закупаемым у них ресурсам для возделывания культур.

Это, прежде всего, использование высокопродуктивных семян зерновых культур зарубежной селекции, импортируемых в Россию и хорошо зарекомендовавших себя в наших природно-климатических условиях. Последнее десятилетие налаженные поставки зарубежных семян зерновых и других сельскохозяйственных культур в основном Европейских государств (Франция, Швейцария и др.), потребность в семенах российской селекции и, как следствие, ослабили развитие отечественного семеноводства. При отсутствии незамедлительных позитивных изменений, обусловит необходимость осуществления серьёзной семеноводческой работы отечественных учёных аграриев и потребует существенных денежных вложений от государства, и, конечно времени, что может существенно повлиять на эффективное ведение отрасли.

Помимо закупки зарубежных семян, также осуществлялась закупка качественных средств защиты растений от вредителей и болезней, что является немало значимым условием получения высоких урожаев качественного зерна в сложных погодных климатических условиях России в последние годы, соответствующего критериям сертификатов качества различных видов зерновой продукции с учётом цели её использования.

И, конечно, возможность приобретения и использования высокопроизводительной зарубежной техники, которая и так была последние годы с учётом

конвертируемости валюты призрачной мечтой для большинства сельскохозяйственных производителей России, а, в свете последних событий, данная возможность может быть исключена полностью.

В целом зерновая отрасль в сельском хозяйстве при высокой её значимости, является на первый взгляд, менее трудоёмкой и затратной с учётом практически полной механизации осуществления производственных процессов. Также продукция отрасли при возможности её транспортировки, отличается возможностью длительного хранения в сравнении с другими видами сельскохозяйственной продукции при условии сохранения ею своих качественных характеристик. Однако, у отрасли, есть серьёзные вышеуказанные проблемы, решать которые придётся уже незамедлительно, для её сохранения и эффективного развития, что потребует значительной поддержки со стороны государства.

Библиографический список

1. Александрова Н.Р., Настин А.А. Информационные технологии в исследовании факторов конкурентоспособности производства зерна // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 5. С. 72-77.
2. Шалаева Л.В. Баланс зерновых ресурсов России: оптимистический сценарий, тенденции, перспективы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 2. С. 14-20.
3. Рудой Е.В., Петухова М.С. Научно-технологическое развитие зернового производства России: комплексная оценка, проблемы и пути решения // АПК: экономика, управление. 2021. № 6. С. 71-79.
4. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 33-37.
5. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
6. Жилияков Д.И. Оценка динамики и эффективности государственной поддержки АПК // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы междунар. молодежного аграрного форума. 2018. С. 56-61.
7. Лёвина М.В. Стратегическое развитие зернового производства // Наука, образование и инновации для АПК: состояние, проблемы и перспективы: материалы VII междунар. науч.-практ. онлайн-конф. Майкоп, 2022. С. 532-536.
8. Чулкова Г.В. Общая характеристика зернового комплекса // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 268-274.
9. Пашканг Н.Н., Гусев А.Ю. Основные тренды развития зернового хозяйства рязанской области за последние 40 лет // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф. 2022. С. 347-353.
10. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычёв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычёва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В СФЕРЕ
МАШИННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Theoretical foundations for the development of cooperation in the field
of machine and technological services for agricultural production*

Дьяченко О.В., к.э.н., доцент
Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено значение кооперации в сфере машинно-технологического обслуживания сельскохозяйственного производства, тенденции и особенности развития.

Abstract. *The article considers the importance of cooperation in the field of machine and technological services for agricultural production, trends and development features.*

Ключевые слова: машинно-технологическое обслуживание сельского хозяйства, кооперация и интеграция агросервисных предприятий.

Keywords: *of machine and technological services for agricultural production, cooperation and integration service enterprises.*

Крупный отечественный теоретик кооперации, профессор А.В. Чаянов еще в начале 20 века писал, что «основным фактором нашего народного хозяйства является то обстоятельство, что республика наша является земледельческой страной, в которой более половины национального дохода получается от земледелия и скотоводства. Сообразно этому наше сельское хозяйство представляет собой мощный народно-хозяйственный фактор, во многом определяющий собой народное хозяйство» [1].

Это вызывание как никогда справедливо и теперь через 100 лет, когда в условиях санкций со стороны государств Западной Европы и США, Российская Федерация начала понемногу восстанавливать своё сельское хозяйство, наращивая импортозамещение. Оценивая современные реалии, эту фразу А.В. Чаянова можно интерпретировать следующим образом: национальная безопасность нашей страны в значительной мере определяется её продовольственной независимостью, состояние которой зависит от уровня развития сельского хозяйства.

Важнейшим условием развития сельского хозяйства А.В. Чаянов считал кооперацию сельских товаропроизводителей, причем акцент он делал не на горизонтальную, а на вертикальную кооперацию. Основной успешного функционирования кооперативов как раньше, так и сейчас служит создание эффективной

системы машинно-технологического обслуживания сельского хозяйства. Это всегда было актуальной проблемой, так как финансовых ресурсов для сельских товаропроизводителей, а также инвестиционных возможностей государства было всегда недостаточно для того, чтобы приобрести достаточный парк машин, сформировать собственную ремонтно-обслуживающую базу каждому сельскохозяйственному предприятию [2, 3, 4, 5].

В России за последнее два десятилетия появились различные производственно-технические и технические предприятия, призванные по договорам с собственниками земли выполнять различные виды работ. К их числу в частности относятся машинно-технологические станции (МТС). Следует отметить, что целесообразность создания МТС определялась объективно обусловленным ходом эволюции аграрного сектора экономики России, а также названными выше экономическими факторами. Машинно-технологические станции – это сложившийся в современном АПК особый вид предприятий системы производственного обслуживания, обеспечивающих выполнение для сельских товаропроизводителей полевых механизированных, ремонтно-технических и других работ, которые им самостоятельно осуществлять не по силам [6, 7].

Как свидетельствует отечественный опыт работы МТС и мировой опыт подобных агросервисных служб, на практике они создаются в форме государственных (муниципальных), частно-предпринимательских и кооперативных предприятий. На наш взгляд, на селе должна активно развиваться кооперативная форма использования сельскохозяйственной техники.

А.В. Чаянов указывал, что «в качестве важнейшей черты кооперативного предприятия выступает то, что оно никогда не может являться самодовлеющим предприятием, имеющим собственные интересы, лежащие вне интересов создавших его членов, это предприятие, обслуживающее своих клиентов, которые являются его хозяевами и строят его управление так, чтобы оно было непосредственно ответственно перед ними, и только перед ними» [8]. Таким образом, кооператив по оказанию машинно-технологических услуг, находясь в собственности у сельских товаропроизводителей, призван обслуживать интересы этой группы, работать в их интересах.

Значение кооперации в сфере использования техники достаточно велико. Необходимо отметить, что кооперация в сфере обслуживания сельскохозяйственного производства наиболее широкое распространение получила зарубежом, особенно в странах Западной Европы, как средство защиты экономических интересов фермеров от независимых фирм-монополистов. Фермеры могут быть членами одного или нескольких кооперативов по материально-техническому снабжению, техническому обслуживанию, производству и сбыту. Многие из них не могут самостоятельно приобрести и производительно использовать новую дорогостоящую технику. Они стремятся снять с себя часть расходов путем участия в различных формах межфермерской кооперации и поэтому широко практикуют совместное использование техники. Это в основном касается сложных, дорогих, специализированных машин – зерно-, свекло-, кар-

тофелеуборочных комбайнов, измельчителей кормов и прессов, машин для внесения удобрений и гербицидов. Основным стимулом – снижение удельных производственных затрат на содержание техники [9, 10].

Развитию кооперации зарубежом в сфере использования техники способствует и проводимая государственная политика. Так в Швеции государство может приостановить выплату кооперативами налогов, предоставить прямые субсидии на стимулирование производства, оказывать кооперативам кредитную помощь при приобретении ими сельскохозяйственной техники. В Германии подлежат освобождению от выплаты налогов на ряд лет кооперативы экологически чистых технологий. Льготное налогообложение используют кооперативы Дании. Так если годовой налог на прибыль частной фирмы равен 50%, то кооперативов - не более 20 %. В Великобритании государственное вмешательство в стимулирование кооперации довольно ограничено, поэтому фермерские кооперативы не получили широкого развития (в них участвуют чуть более 35 % фермерских хозяйств). В Англии совместное использование техники развито меньше, чем в других странах Западной Европы, что, возможно, также связано с размерами хозяйств.

Кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей в России должна стать основной тенденцией в производственно-техническом обслуживании аграрных формирований. Правовые основы функционирования кооперативов регулируются Гражданским Кодексом и законом «О сельскохозяйственной кооперации». Экономическое значение кооперации при использовании техники заключается в следующем. Она предполагает доступность услуг и учёт интересов широкого круга клиентов – от хозяйств населения до сельскохозяйственных предприятий, создает предпосылки для выравнивания экономических условий хозяйствования участников совместного обслуживающего предприятия, способствует углублению специализации и повышению концентрации производства без слияния хозяйств. Основное отличие кооперативной формы обслуживающего предприятия заключается в учете интересов всех участников, независимо от их формы и размеров.

Кооперативная форма объединения сельских товаропроизводителей с целью создания агросервисных предприятий оказывает хорошие перспективы в удешевлении и улучшении производственного обслуживания сельскохозяйственного производства. Однако первые шаги в области их создания показали, что основной проблемой является отсутствие начального капитала для ремонта техники, приобретения горючего и смазочных материалов, выплаты заработной платы рабочим-механизаторам. В нынешних условиях кооперативы имеют существенные недостатки: отсутствие в большинстве случаев производственной базы (нужного количества парка машин, помещений, ремонтного оборудования и т.п.); средств для приобретения и длительного накопления необходимого капитала. Кроме того, возникают сложности в принятии согласованных решений.

Положение можно было бы исправить, если к созданию кооперативных предприятий по производственному обслуживанию сельских производителей удалось привлечь сторонних инвесторов, но пока потенциальные инвесторы в

большинстве случаев отказываются участвовать в создании обслуживающих предприятий на паях с сельхозпроизводителями. Причина – нет твердых гарантий, что средства, вложенный в уставной капитал, окупятся и станут приносить прибыль. Другая причина в том, что в кооперативе у крупного инвестора ограничены возможности проводить самостоятельную политику в отношении организованного предприятия и других пайщиков.

Нам же импонирует мнение о возможности тесной интеграции агросервисных предприятий и сельских товаропроизводителей путем их вовлечения в организацию крупных агрофирм. Функционирование агросервисных структур в качестве структурного подразделения без прав юридического лица позволяет избежать двойного налогообложения и строить тарифы агросервисных предприятий на бесприбыльной или минимальной рентабельности. Кроме того, это позволяет также решать такую болезненную проблему, как гарантированный возврат средств, выделенных по лизингу из федерального и областных бюджетов. Такое функционирование в составе агропромышленного формирования типа агрофирмы или корпорации, где все предприятия действуют в рамках одной цепи: производство – переработка – реализация, значительно эффективнее.

Таким образом, можно констатировать, что для демонополизации рынка производственно-технических услуг для сельских товаропроизводителей, установления равноправного партнерства необходимо усиливать и развивать интеграционные связи агросервисных предприятий и организаций с потребителями услуг, включая их в интегрированные агропромышленные формирования. В рамках данного предложения должен быть разработан и введен в действие механизм экономических взаимоотношений агросервисных услуг с участниками интеграционных процессов, который реально обеспечит своевременное выполнение станцией заказанных работ с соблюдением установленных технологических требований, их существенное удешевление, эквивалентные обменно-распределительные отношения.

Библиографический список

1. Чаянова А.В. Избранные работы [Электронный ресурс]. Т. 1. – Режим пользования: URL: <http://www.runivers.ru/lib/book6022/103355> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Курмаева И. С., Баймишева Т.А. Состояние и перспектива развития отрасли свиноводства в Самарской области // Известия Самарской ГСХА. 2015. № 2. С. 23-25.
3. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, Г. Дорных, В.И. Репникова // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 200-206.
4. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций

// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятия. 2017. № 4. С. 33-37.

5. Курмаева И.С., Жичкин К.А. Опыт государственного регулирования отрасли свиноводства в странах Европейского Союза // Вестник Алтайского ГАУ. 2010. № 2 (64). С. 93-97.

6. Дьяченко О.В. Организационно-экономический механизм развития интеграционных связей машинно-технологических станций с сельскими товаропроизводителями: дис. ... канд. экон. наук. Брянск: Брянская ГСХА, 2005. 214 с.

7. Дьяченко О.В. Необходимость интеграции агросервисных предприятий с сельскими товаропроизводителями // Никоновские чтения. 2015. № 20-1(20). С. 124-126.

8. Чайнова А.В. Избранные работы [Электронный ресурс]. Т. 5. – Режим доступа: URL: <http://www.runivers.ru/lib/book6022/103368> (дата обращения: 10.03.2023).

9. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.

10. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.

УДК 338.49

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Improving the assortment policy of a retailer

Евдокимова Е. А., к.э.н., доцент, sss.12342017@yandex.ru
Evdokimova E. A.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsky State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен анализ ассортимента розничного торгового предприятия ООО «Бегемот». Отражены способы оптимизации ассортиментной политики и корректировки товарных запасов.

Abstract. *The article analyzes the assortment of the retailer of Behemot LLC. Ways to optimize the assortment policy and adjust inventory are reflected.*

Ключевые слова: ассортиментная политика, розничное торговое предприятие, метод ABC-анализ, совершенствование ассортиментной политики.

Keywords: *assortment policy, retail trade enterprise, ABC analysis method, improvement of assortment policy.*

Совершенствование ассортиментной политики — одно из главных направлений в деятельности предприятия. Не правильно продуманная политика в отношении ассортимента приведет к скоплению товаров и уменьшению рентабельности розничного торгового предприятия. Для минимизации финансовых потерь необходимо совершенствовать ассортиментную политику торгового предприятия.

Универсальным и распространенным методом анализа является АВС – анализ - ранжирование ассортимента по различным параметрам и имеющих разную значимость и вклад в товарооборот или прибыль. Товары группы А, обеспечивают 75% группы В - 20%; товары С - 5% результата [1, с. 112].

Проведя АВС - анализ ассортимента ООО «Бегемот» по двум параметрам по прибыли и по товарообороту, видим что среднее количество продаж на одну группу товаров составляет 3673,8 тыс.руб.(47760:13).

Товарооборот товаров группы А составил более 11020,5 тыс. руб., группы С менее 1482 тыс. руб. Все остальные товары будут составлять группу В. (табл., рис.)

Таблица – АВС - анализ ассортимента ООО «Бегемот» по товарообороту за 2021 год

Товарные группы	Доля в товарообороте		Группа по товарообороту
	тыс. руб.	%	
Винно-водочные изделия	8835,6	18,5	А
Мясные и колбасные изделия	7689,3	16,1	А
Сыры и молочная продукция	6399,9	13,4	А
Хлебобулочные изделия	4537,2	9,5	А
Пиво, соки, воды	4107,3	8,6	В
Табачные изделия	3916,35	8,2	В
Рыба и рыбные консервы	3008,85	6,3	В
Табачные изделия	2674,5	5,6	В
Кондитерские изделия	1958,1	4,1	В
Свежие фрукты и овощи	1480,5	3,1	С
Крупы и макаронные изделия	1241,7	2,6	С
Детское питание	1098,45	2,3	С
Прочие группы товаров	811,95	1,7	С
Всего:	47760	100,0	-

Согласно таблицы 1 и рисунка 1 к товарам группы А относятся – мясные и колбасные изделия, виноводочные изделия, сыры и молочная продукция, хлебобулочные изделия сумма долей товаров группы А - 57,5 %, следовательно, группа определяет максимальный удельный вес в общем размере прибыли и определяет высокую значимость группы.

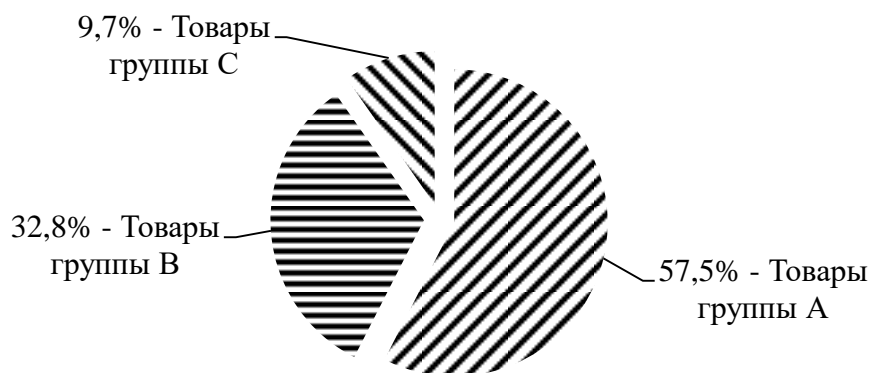


Рисунок - Структура товаров по группам в ООО «Бегемот»

Второй группой по значимости, являются товары группы В - табачные изделия (товары высокого потребительского спроса, но отрицательной потребительской ценности), рыба и рыбные консервы, табачные и кондитерские изделия - 32,8% прибыли, что является также значимым для магазина. Удельный вес данной группы является оптимальным с учётом товаров на ней представленных.

Самой незначительной по удельному весу в прибыли является группа С – 9,7%, которая включает свежие фрукты и овощи, крупы и макаронные изделия, детское питание, бытовая химия и канцелярские товары, которые у учётом уровня цен не могут обеспечить значительный прирост прибыли, а следовательно и удельный вес в прибыли.

В результате анализа ассортимента товаров в ООО «Бегемот» было выявлено, что ассортимент магазина не глубокий. Следовательно, необходимо его углубить способами - наращивания (свежая выпечка, яйца, мясные полуфабрикаты) или насыщения – расширения товарного ассортимента путём включения в него новых товарных единиц.

Одна из проблем возникающая при формировании ассортимента это когда планируемые продажи, превышают фактическое потребление, тогда возникают излишки. Возникает ситуация, когда средства вынужены из оборота и заморожены в товарном запасе [2, с. 55].

В ООО «Бегемот» отмечается излишки запасов по отдельным видам таких групп товаров, как табачные изделия, мясные консервы, кондитерские изделия, вкусовые товары (пиво, соки, газированная вода), что определяет необходимость более тщательного планирования потребности в закупке данных товаров.

В ООО «Бегемот» дефицит товаров возникает редко. Иногда встречались периоды дефицита товаров, но они были связаны логистическими проблемами.

Дефицит товаров в магазине «Бегемот» носил кратковременный характер, но тем не менее, его последствия привели магазин к недополучению прибыли. Сотрудники ежедневно должны контролировать объемы продаж товаров и обеспечивать должное количество товарных запасов для осуществления тор-

говли. Любое розничное предприятие ориентируется в первую очередь на окружение, поэтому для розницы дефицит страшнее, чем избыток товаров.

Проведённый анализ, позволяет определить необходимость дальнейшей оптимизации товарного ассортимента в магазине «Бегемот» посредством периодического применения ABC-анализа и ежемесячной корректировки товарных запасов в зависимости от изменения покупательского спроса, что обеспечит получением магазином оптимального размера товарооборота, а, следовательно, прибыли.

Библиографический список

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. М.: Дашков и Ко, 2020. 432 с.
2. Дубовицкий А.А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. № 11. С. 53-57.
3. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
4. Оценка экономической деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности региона / З.И. Латышева, О.В. Святова, А.А. Головин, А.Ал. Головин, Д.А. Зюкин // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 77-83.
5. Ананских П.А., Беляков Д.А., Ананских А.А. Совершенствование маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения): материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Мичуринск-наукоград РФ, 2021. С. 23-28.
6. Яроцкая Е.В. Перспективы развития приграничной торговли // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. С. 303-307.
7. Пашканг Н.Н. Инструменты клиентоориентированного менеджмента в розничной торговле // Торговля будущего: вызовы времени, концепции, стратегии и модели развития: материалы междунар. конф. - круглого стола к 115-й годовщине РЭУ им. Г.В. Плеханова / под общ. ред. А.Н. Столяровой, С.В. Панасенко. М., 2022. С. 115-118.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
*Comparative efficiency of the use of production resources and profitability
of agricultural enterprises*

Климентова Э.А., к.э.н., доцент, *klim1-408@yandex.ru*
Дубовицкий А.А., к.э.н., доцент, *daa1-408@yandex.ru*
Klimentova E.A., Dubovitski A.A.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. Сельскохозяйственные товаропроизводители должны быть обеспечены ресурсами для осуществления производства различных видов продукции и обеспечивать оптимальное и эффективное их использование. Эффективность использования производственных ресурсов сегодня, определяется, как внутренними, зависящими от самого товаропроизводителя и организованной им деятельности, так и внешними условиями, не зависящими от него, и, прежде всего, цен на материальные ресурсы и сельскохозяйственную продукцию.

Abstract. *Agricultural producers should be provided with resources for the production of various types of products and ensure their optimal and efficient use. The efficiency of the use of production resources today is determined both by internal conditions that depend on the commodity producer and the activities organized by him, and by external conditions that do not depend on him, and, above all, prices for material resources and agricultural products.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, производственные ресурсы, экономическая эффективность, рентабельность производства.

Keywords: *agriculture, production resources, economic efficiency, profitability of production.*

Сельское хозяйство является высоко зависимой отраслью, как от поставщиков материальных ресурсов, так и перерабатывающих отраслей, так и в целом от возможных покупателей сельскохозяйственной продукции [1, 2]. И, во многом, эффективность использования производственных ресурсов на предприятиях отрасли определяется высокой ценой и, вследствие этого, недостаточным уровнем количества и качества их приобретения, с одной стороны, а, с другой, недостаточно высоким уровнем цен на сельскохозяйственную продукцию [3]. Поэтому исчисление показателей эффективности использования земельных, трудовых ресурсов, производственных фондов – основных и оборотных не всегда позволяет реально оценить их уровень и определить приоритетные направления их роста.

Анализ был проведён по 2 схожим в Тамбовской области по специализации, размерам производства, находящимся при незначительной удалённости в одном районе, и имеющих одну организационно-правовую форму – сельскохозяйственный кооператив (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика эффективности использования производственных ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях

Показатели	Предприятие 1			Предприятие 2		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Землеотдача на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.:						
по валовой продукции	4548,0	4572,5	4946,7	1777,5	2733,5	3422,6
по товарной продукции	2927,8	4999,8	4435,5	1488,9	2777,7	3483,8
по прибыли	828,8	1962,0	2422,8	420,8	1167,0	1762,2
Произведено на 100 га пашни						
зерна	3274,5	3780,0	3227,6	1404,6	2308,0	1596,7
подсолнечника	494,4	552,7	602,3	418,7	417,1	593,7
Урожайность сельскохозяйственных культур, ц с 1 га						
зерновых	44,9	57,6	50,4	24,5	40,3	27,9
подсолнечника	35,0	27,8	29,3	21,8	21,8	31,0
Фондоотдача, руб.	1,27	1,1	0,9	0,9	1,16	1,18
Фондоемкость, руб.	0,79	0,9	1,1	1,1	0,86	0,85
Срок окупаемости основных средств, лет	4,33	2,1	2,2	4,8	2,0	1,6
Уровень рентабельности основных средств, %	23,1	47,6	45,1	20,7	49,5	60,8
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов в год	0,82	1,10	0,87	0,74	0,96	0,87
Коэффициент загрузки средств в обороте	1,22	0,9	1,15	1,36	1,05	1,15
Продолжительность одного оборота, дней	445	332	419	496	380	419
Уровень рентабельности оборотных средств, %	23,2	44,0	47,6	20,8	40,1	44,1
Годовая выработка, тыс. руб.	3947,2	4084,9	4713,9	1851,1	2714,4	3564,5
Дневная выработка, руб.	19982,8	19223,2	23569,3	6324,7	9726,6	13286
Часовая выработка, руб.	2933,4	2700,8	3047,8	903,5	1282,6	1719,4
Затраты труда на 1 ц, чел/ч						
зерновых	0,16	0,06	0,08	0,91	0,58	0,78
подсолнечника	0,17	0,15	0,08	0,70	0,89	0,54

За период исследования рост землеотдачи составил 8,8%, товарной 51,5%, прибыли 2,9 раза к 2021 году, что явилось следствием высокого уровня урожайности культур на предприятии 1 и уровнем реализационных цен. Рост уро-

жайности зерновых культур составил 12,2% до 50,4 ц с 1 га, по подсолнечнику наблюдается снижение на 16,3% до 29,3 ц с 1 га. Производство зерна на 100 га пашни уменьшилось на 1,4% до 3227,6 ц, подсолнечника возросло на 21,8% до 602,3 ц в 2021 году, что обусловлено изменением площади возделывания и урожайности культур, а также площади пашни предприятия.

Эффективность использования основных средств имеет неоднозначную тенденцию по разным основным её показателям. Фондоотдача значительно снизилась на 29,2% до 0,9 руб. в 2021 году при соответственном увеличении фондоёмкости производства, что свидетельствует о снижении эффективности использования основных средств. Срок окупаемости снизился на 49,2% до 2 лет при увеличении уровня рентабельности на 22 п.п. до 45,1% в 2021 году, что свидетельствует, наоборот, о росте эффективности.

Оборотные средства на предприятии 1 эффективно использовались только в 2020 году с учётом уровня показателей эффективности.

Рост годовой выработки составил 19,4%, дневной 17,9%, часовой 3,9% к 2021 году. Трудоемкость производства зерна и подсолнечника снизилась до 0,08 чел.- час на 1 ц на 50% и 53% соответственно в 2021 году, что вызвано опережением темпа роста объемов производства продукции, при меньшем темпе роста уровня прямых затрат на её производство.

Следовательно, на предприятии 1 наблюдается рост эффективности использования земельных, трудовых ресурсов, её снижение по основным и незначительное увеличение по оборотным средствам.

Проанализируем динамику показателей эффективности использования производственных ресурсов по предприятию 2. Уровень стоимостных показателей использования земельных ресурсов значительно возрос, так рост землеотдачи по валовой продукции составил 92,6%, товарной в 2,3 раза, по прибыли в 4,2 раза к 2021 году.

Рост урожайности зерновых культур составил 13,9% до 27,9 ц с 1 га, по подсолнечнику 42,2% до 31 ц с 1 га в 2021 году. Это вызвало увеличение производство зерна на 100 га пашни на 13,7% до 1596,7 ц в 2021 году, подсолнечника на 41,8% до 593,7 ц с учётом изменения площади возделывания культур.

За период исследования возросла эффективность использования основных средств по всем показателям. Рост фондоотдачи составил 31,1% до 1,18 руб. в 2021 году, срок окупаемости снизился на 66,7% до 1,6 года, уровень рентабельности увеличился на 40,1 п.п. до 60,8% в 2021 году.

Оборотные средства на предприятии используются неэффективно, коэффициент оборачиваемости увеличился до 0,87 оборотов в год в 2021 году или на 17,6%, что обусловило уменьшение продолжительности на 15,5% до 419 дней, уровень рентабельности использования оборотных средств увеличился на 23,3 п.п. до 44,1%.

Годовая выработка возросла на 92,6%, дневная и часовая выработки в 2,1 и 1,9 раза к 2021 году.

Трудоемкость производства 1 ц зерна снизилась на 14,3% и составила в 2021 году 0,78 чел.- ч., 1 ц подсолнечника снижение составило 22,9% до 0,54 чел.- ч.

Следовательно, на предприятии 2 наблюдается рост эффективности использования земельных и трудовых ресурсов, основных средств при недостаточно эффективном использовании оборотных средств.

В целом эффективность использования производственных ресурсов имеет схожую тенденцию, как и динамика уровня рентабельности сельскохозяйственного производства (рис. 1).

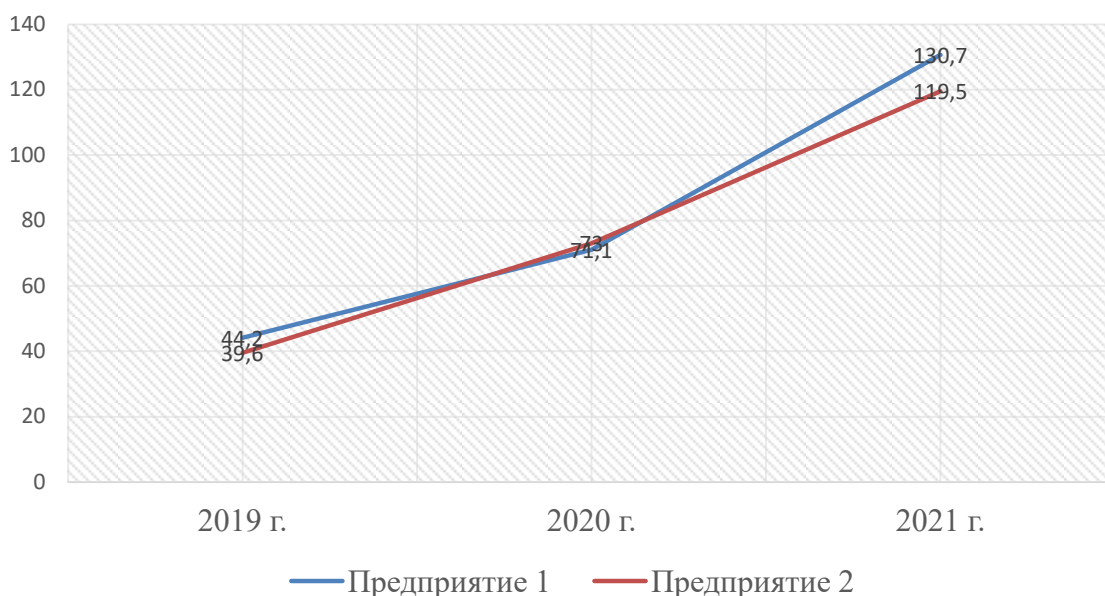


Рисунок 1 – Динамика уровня рентабельности производства в сельскохозяйственных предприятиях

За период исследования увеличение выручки на 54,9% при снижении полной себестоимости на 3,2% на предприятии 1 вызвало увеличение прибыли от сельскохозяйственного производства в 2,9 раза до 177,8 млн. руб., уровня рентабельности на 86,5 п.п. до 130,7%.

Размер прибыли от сельскохозяйственного производства на предприятии 2 значительно возрос в 4,5 раза до 80,7 млн. руб. в 2021 году, что обусловлено ростом выручки в 2,3 раза при увеличении полной себестоимости продукции в 1,5 раза. Рост уровня рентабельности производства составил 80 п.п. до 119,5% в 2021 году.

В целом по проведённому исследованию можно сделать следующий вывод, что отсутствие или низкий уровень эффективности использования основных и оборотных средств, вызван не низкими производственными показателями деятельности предприятий, а, значительным темпом роста их стоимости по отношению к темпам роста цен на сельскохозяйственную продукцию.

Библиографический список

1. Сушкова Т. Ю., Иванова Н. А. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве региона // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 10. С. 39-44.

2. Кононова Н.Н., Улезько А.В. Оценка условий формирования технико-технологического базиса аграрного сектора // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 3(66). С. 125-135.

3. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 33-37.

4. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.

5. Соколов О. В., Гончаров А. А. Эффективность сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 4.

6. Стратегия эффективного управления производственным потенциалом сельскохозяйственных организаций в регионе: коллектив. моногр. / А.В. Белокопытов, А.В. Кучумов, О.В. Лазько и др. Смоленск: Смоленская городская типография, 2018. 196 с.

7. Чихман М.А. Обеспеченность сельского хозяйства основными факторами производства // Научное наследие профессора П.А.Костычева в теории и практике современной аграрной науки: сб. науч. тр. молодых ученых Рязанской ГСХА, 160-летию проф. П.А. Костычева посвящается. Рязань, 2005. С. 282-286.

УДК 631.1

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ АГРОХИМИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Prerequisites for the creation and operation of enterprises in the field
of agrochemical services for agriculture*

Короленко О.Н., к.э.н., доцент, *super.korolenko3287@yandex.by*
Korolenko O.N.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Сфера услуг является одним из секторов экономики, который динамично развивается и совершенствуется на всех этапах развития цивилизации в соответствии с ее особенностями.

Abstract. *The service sector is one of the sectors of the economy that is dynamically developing and improving at all stages of the development of civilization in accordance with its features.*

Ключевые слова: сфера услуг, агрохимическое обслуживание, социализма сфера услуг, материально-техническому снабжению.

Keywords: *service sector, agrochemical services, socialism service sector, material and technical supply.*

Одним из важнейших факторов повышения эффективности функциониро-

вания аграрного сектора экономики является своевременное, полное и качественное агрохимическое обслуживание сельскохозяйственного производства. Создание отлаженной системы такого обслуживания и постоянное поддержание ее работоспособности – это необходимое условие успешной работы АПК.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует, что за счет применения интенсивных технологий, средств химизации и защиты растений от неблагоприятных внешних воздействий достигается значительное повышение эффективности производства сельскохозяйственных культур. В целом, как показывает практика, около 60 % прибавки урожая обеспечивается за счет проведения комплекса агрохимических мероприятий.

В доиндустриальном обществе (рабовладельческая, феодальная формация и ранние стадии развития капитализма) промышленность либо еще не возникла, либо давала работу небольшому количеству людей. Перепись населения, проведенная в Великобритании в 1851 г., показала, что наиболее распространенные в стране профессии – сельскохозяйственные работники и домашние слуги. В начале 20 века очень большая часть несельскохозяйственной экономической деятельности сводилась к личному обслуживанию одного человека другим. Человек, оказывающий услугу, находился в зависимом отношении к потребителю услуги. Умелое ремесло само по себе было атрибутом услуги [41, с. 87-88].

«Низкая производительность и перенаселенность обуславливает большую долю недозанятого населения, которое распределяется в сельском хозяйстве и сфере домашних услуг» – характеризует такую социальную систему создатель теории постиндустриального общества Даниэл Белл (род. 1919 г.) [11, с. 169].

Процесс совершенствования сферы услуг получил существенное ускорение с развитием *индустриального производства* продукции. В эту эпоху многочисленные услуги, которые ранее выполнялись членами семьи или домашней прислугой становятся объектом предпринимательской деятельности на формирующемся рынке. В реальном секторе экономики все большее распространение получили услуги производственного характера, обеспечивающие функционирование промышленности и сельского хозяйства (ремонт и обслуживание техники, грузовые перевозки, услуги агросервиса). При рассмотрении исторических аспектов развития сферы услуг установлено, что сервисной деятельностью наиболее выгодно было заниматься в основном мелким субъектам хозяйствования – как самостоятельным, так и специализированным подразделениям крупных объединений.

В эпоху индустриального общества сформировались и достигли зрелости в своем развитии две противоположные друг другу общественно-политические системы – капиталистическая и социалистическая, в рамках которых развивалась сфера услуг. На ее формировании отразились особенности обеих названных систем: если в социалистических странах большее развитие получила сеть бесплатных услуг, то в капиталистических – платных. Поэтому в условиях социализма услуги были более доступными для потребителя, поскольку многие

из них оплачивались не им непосредственно, а из государственного бюджета, но так как доходная часть бюджета формируется в основном за счет налоговых платежей, уплачиваемых гражданами и предприятиями, потребители, таким образом, косвенно оплачивали формально бесплатные услуги. В капиталистических странах сервисная деятельность субъектов хозяйствования направлена на получение прибыли, поэтому в условиях рыночных отношений преобладают платные, коммерческие услуги [41, с. 87].

Кроме того, в условиях социализма сфера услуг была практически полностью монополизирована государством, которое определяло перечень оказываемых услуг и диктовало их стоимость вне зависимости от реального спроса. В то же время в капиталистических странах, где сервисной деятельностью занимается множество мелких и средних фирм, в соответствии с законами конкурентной борьбы, качество и многообразие услуг постоянно повышались, а их стоимость, наоборот, снижалась.

В начавшем формироваться в промышленно развитых странах во второй половине XX века постиндустриальном обществе главным видом деятельности становится уже не столько производство товаров, сколько обработка информации и оказание услуг. Поэтому постиндустриальный этап развития цивилизации определяют как «информационное общество» и «экономика услуг». В рамках этого общества сфера услуг – это вспомогательная по отношению к производству деятельность: коммунальные службы, транспорт, агросервис и др. [11, с. 92].

Проведенный анализ позволяет сформулировать научное понимание сферы обслуживания, свойственной современному миру. Сфера обслуживания – это деятельность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации различных видов услуг. Одна сторона в этих взаимодействиях, обладая многообразными потребностями, желает получить определенные блага, а другая, оказывая конкретные услуги, предоставляет им возможность обладать такими благами. Цель этих отношений – не создание материальных ценностей, а удовлетворение потребностей (хотя нередко это происходит с помощью таких ценностей). Исторически развиваясь из процессов самообеспечения и родственной взаимопомощи, сфера обслуживания успешно интегрировалась в отношения рыночного обмена. Это обусловило разделение труда и профессионализацию работников, оказывающих определенный вид производственных услуг, а также их предпринимательскую активность на рынке. При этом по мере развития эволюционных представлений об организационных основах управленческой деятельности сервисных предприятий менялись и критерии ее эффективности, от рационального использования ресурсов до социально-экономической целесообразности, заключающейся в соответствии процесса сервисного обслуживания определенной модели, которая выступает в качестве цели.

В основу методологии исследования сферы обслуживания в английской политологии XVIII-XIX вв. было положено представление об общественных благах, пользе, принципах рационального анализа, понимании общих интересов производителей и потребителей услуг и одновременным отстаиванием каждым

своего интереса [151, с. 25]. Услуги рассматривались как составная часть экономических отношений. При этом услуги относились к нематериальным благам (хотя ученые анализировали их посредством экономических категорий). Характерной особенностью в понимании природы услуг было то, что производственный труд, связанный с созданием материальных ценностей, рассматривался как более важный по сравнению с непроизводительным трудом в сфере обслуживания [13; 151].

Основываясь на выводах английской школы политологии, нами определена специфика сферы обслуживания, которая обусловлена основными особенностями рынка услуг:

- тесный контакт производителей услуг с их потребителями в процессе обслуживания;

- высокая степень индивидуализации услуг в соответствии с запросами и пожеланиями клиента, которая повышается с ростом уровня взаимодействия производителя и потребителя;

- услуга не существует до ее предоставления, т.е. стоимость создается в процессе оказания услуги, что делает невозможным сравнение предоставляемой услуги с аналогичной у фирм-конкурентов;

- высокая степень неопределенности, которая ставит потребителей в невыгодное положение (возможные пути снижения покупательских рисков: лицензии, сертификаты, рекомендации);

- услуги не подлежат хранению, производятся и потребляются одновременно, что порождает проблему регулирования спроса и предложения на рынке, поэтому в сервисной сфере в основном применяется синхромаркетинг для стабилизации спроса [11, с. 28-35].

Рассмотренные выше особенности рынка услуг позволяют нам раскрыть сущность сервисной деятельности. Она представляет собой разновидность экономической активности, направленной на оказание услуг в рамках рыночных отношений на базе профессиональной подготовленности работников. Постоянно взаимодействуя с потребителями, производители услуг вырабатывают приемы труда и поведения, которые позволяют им осуществлять массовое обслуживание, одновременно учитывая групповые и индивидуальные запросы.

Само по себе появление и выделение в специфический вид деятельности производственного обслуживания носит объективный характер. По мере развития производительных сил общества, появления качественно новых предметов и средств труда, технологий производства происходит сосредоточение деятельности человека на производстве все более узкого круга товаров или выполнения отдельных операций в технологии их производства. В связи с этим появилась потребность в выделении производственного обслуживания в особую сферу человеческой деятельности.

Работы по производственному обслуживанию, выполняемые вначале самими товаропроизводителями, по мере развития рынка, выделились в самостоятельную сферу и более того, их производители сами стали активно влиять на

рынок. В частности, производители услуг используют на рынке два направления в своей деятельности: удовлетворение уже существующего спроса и активное влияние на формирование спроса. Особенность сферы производственного обслуживания проистекает из особенностей самой услуги, как вида деятельности.

Сервисная деятельность, как любая экономическая категория, может быть определенным образом классифицирована. Как один из вариантов такой классификации нами представлена модель, основанная на согласованных между собой критериях, которые весьма важны в производственно-экономической практике сервиса. Эти критерии позволяют развивать услуги на основе связанных между собой содержательно-функциональных качеств. Принципиально важно то, что в данном случае одна и та же услуга по разным признакам может быть отнесена в разные группы.

В настоящее время экономическое развитие общества достигло такой стадии, когда увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции возможно лишь при условии интенсификации земледелия. В отличие от других средств производства, используемых в сельском хозяйстве, земля не только не изнашивается в процессе производства, но при правильном с ней обращении способна повышать свое плодородие. «Урожайность земли может быть бесконечно повышена приложением капитала, труда и науки» – писал Ф. Энгельс [87, с. 128]. Возможность интенсификации земледелия обуславливает именно это свойство земли.

Чем выше уровень развития производительных сил общества, чем больше воздействие человека на почву при правильном с ней обращении, тем выше ее экономическое плодородие. «...Хотя плодородие и является объективным свойством почвы, - писал К. Маркс, - экономически оно все же постоянно подразумевает известное отношение - отношение к данному уровню развития химических и механических средств агрокультуры, а потому и изменяется вместе с этим уровнем развития» [87, с. 202].

В новых экономических условиях каждая сельскохозяйственная организация стремится получить больше прибыли, произвести больше продукции лучшего качества с меньшими затратами. Достичь стабильного положения предприятие может только при активном развитии производства. В конкурентной борьбе за рынок сельскохозяйственной продукции все сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены перейти к интенсивным технологиям производства.

Низкий естественный уровень плодородия и неравномерные темпы окультуривания полей по хозяйствам предопределили необходимость долговременного управления процессами повышения плодородия сельскохозяйственных угодий. Для получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур, продукции хорошего качества, обеспечения экологической безопасности окружающей среды необходимо поддержание оптимального содержания макро-и микроэлементов в почве, что можно обеспечить дозированным внесением всех видов удобрений.

Библиографический список

1. Проблемы оптимизации взаимоотношений предприятий первой сферы агропромышленного комплекса сельского хозяйства / И.И. Богачев, Г.В. Рязанов, С.Н. Гришкина, Л.И. Цуканова // АПК: экономика, управление. 2018. № 3. С. 30-35.
2. Влияние фосфорных удобрений на накопление цезия-137 сельскохозяйственными культурами / П.М.Богдевич, С.В. Запата, Ю.В. Тарасюк, Т.М. Серая // Почва – удобрение – плодородие: материалы междунар. науч.-практ. конф. Мн., 2017. С. 170-172.
3. Дулевич Л., Месник А. Определение эффективности интенсификации производства в молочном скотоводстве // Агрэкономика. 2017. № 4. С. 6-8.
4. Смирнов Э.А. Теория организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 248 с.
5. Леньков И.И. Экономико-математическое моделирование систем и процессов в сельском хозяйстве. Мн.: Дизайн ПРО, 2015. 304 с.
6. Применение борофоски - эффективный агроприём повышения урожайности бобово-мятликовых травосмесей / В.В. Дьяченко, А.В. Дронов, О.В. Дьяченко, Т.В. Ляшкова, В.А. Меркелова // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 5 (51). С. 14-20.
7. Недбаев В.Н., Жилияков Д.И. Динамика содержания подвижных соединений фосфора в зональных почвах Курской области и урожайность сельскохозяйственных культур // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 41-47.
8. Ананских А.А., Ананских П.А., Попова Т.Ю. Анализ экономического развития сельского хозяйства Тамбовской области // Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления: сб. науч. ст. 4-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курск, 2022. С. 50-55.

УДК 658.7:637.1

ЛОГИСТИЗАЦИЯ СЫРЬЕВЫХ ПОТОКОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ *Logistics of raw material flows of dairy processing enterprises*

Кубышкин А.В., к.э.н., доцент, andrey.kubyshkin@internet.ru
Kubyshkin A.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Логистизация сырьевых потоков молокоперерабатывающих предприятий осуществляется на основе интеграции. Интеграция как одно из перспективных направлений развития предпринимательства подразумевает координацию и объединение усилий с другими субъектами рынка. Процессы интеграции в молочной промышленности и на его рынке проходят в разнообразных формах и на различных уровнях.

Abstract. *Logistics of raw material flows of dairy processing enterprises is carried out on the basis of integration. Integration as one of the promising areas for the development of entrepreneurship implies coordination and unification of efforts with other market entities. Integration processes in the dairy industry and its market take place in various forms and at various levels.*

Ключевые слова: сырьевые потоки, логистизация, молочное производство, молокоперерабатывающие предприятия.

Keywords: raw material flows, logistics, dairy production, milk processing enterprises.

Условием успешного функционирования молокоперерабатывающего предприятия является его бесперебойное снабжение сырьевым молоком. Производителями молока являются сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения, в поставках молока-сырья могут принимать участие посредники.

Таблица – Структура производства молока по категориям хозяйств в Брянской области [1]

Категории хозяйств	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сельскохозяйственные организации	62,9	64,8	67,2	69,7	69,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	21,0	20,4	19,6	18,6	18,5
Хозяйства населения	16,1	14,8	13,2	11,7	11,9

За 5-летний период (2017-2021 гг.) наблюдается увеличение доли сельскохозяйственных организаций в производстве молока, при этом доля крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения снижается, наиболее быстрыми темпами снижается доля хозяйств населения. Таким образом снижается количество производителей молока.

Логистизация – процесс совершенствования управления за счет использования механизмов и инструментов логистики, направленных на оптимизацию потоковых процессов, способствующих повышению эффективности [2]. Используя логистическую концепцию управления можно изменить ситуацию, сложившуюся в молочной промышленности.

В Брянской области молочный скот размещен в 518 животноводческих помещениях, в том числе в 308 коровниках, 210 телятниках. По состоянию на 1 января 2022 года в Брянской области насчитывалось 214,4 тыс. коров. Дойное стадо находится на круглогодичном стойловом содержании с применением однотипных рационов, сбалансированных по питательным веществам – 50% молочного поголовья содержится по данной технологии.

Молочное производство остается ключевым направлением в сельском хозяйстве, им занимаются 235 сельскохозяйственных организаций. Во многих предприятиях Брянской области (ООО «Русское молоко», ООО «Нива», ООО «Новый путь», ООО «Красный октябрь») продолжает увеличиваться производство, надой на корову, которые составляют более 5700 кг. За 2021 год увеличилось производство молока по сравнению с 2020 годом в Стародубском, Брян-

ском, Комаричском, Севском и Трубчевском районах. Переработку молока в Брянской области осуществляют 20 предприятий, в т.ч.:

1) ТНВ «Сыр Стародубский» мощностью 600 т перерабатываемого молока в сутки;

2) ОАО «Брянский молочный комбинат» мощностью 500 т/сут.;

3) ООО «Брасовские сыры» мощностью 300 т/сут.;

4) ЗАО «Карачевмолпром» мощностью 120 т/сут.;

5) ООО «Умалат» г. Севск мощностью 80 т/сут.;

6) ООО «Жуковское молоко» мощностью 60 т/сут.;

7) ОАО «Брянский гормолзавод» мощностью 30 т/сут.;

8) ООО «Трубчевский молочный комбинат» мощностью 30 т/сут.;

9) ООО «Злынковский молочный комбинат» мощностью 30 т/сут.;

10) ООО «Дятьковский ГМЗ»;

11) ООО «Молоко» - Погарский район, п. Белевица;

12) ООО «Молград» г. Почеп;

13) ООО «Балтком ЮНИ» Клинцовский район, пос. Первое Мая;

14) ОАО «Консервсушпром» г. Стародуб

Годовые мощности по переработке молока составляют около 1 млн.т.

От уровня развития и объемов производства молока зависит продовольственная безопасность России. В 2018 году Брянская область перешла на оформление ветеринарных сопроводительных документов в автоматизированной информационной системе «Меркурий». Она предназначена для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности. Система «Меркурий» требует, чтобы молоко сдавалось на анализ ежедневно. Выполнение требований одинаково для всех: как для крупных предприятий, имеющих свою инфраструктуру и штат сотрудников, так и для личных подсобных хозяйств, которые сдают молоко на производство. Однако исполнение таких требований вызывает сложности для небольших хозяйств [3].

Молоко является продуктом первой необходимости, не имеющим аналогов. Однако довольно развит рынок «немолочного молока», развитие которого связывают с индивидуальной непереносимостью лактозы и молочного казеина. Данный продукт был разработан как альтернатива животному молоку для решения проблемы животного белка в слаборазвитых странах. Растительное молоко используется для производства сливок, йогуртов, сыров, мороженого и др. В России продажи растительного молока составляют чуть более одного процента (500 млн. руб.), наиболее популярные – соевое, миндальное и кокосовое молоко.

От уровня развития и объемов производства молока зависит продовольственная безопасность страны. Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации 21

января 2020 г. № 20, по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) в России остается невыполненным [4]. Удельный вес молока и молокопродуктов в общем объеме ресурсов внутреннего рынка России, согласно Доктрины продовольственной безопасности, установлен в 90%. Данный показатель в 2021 году достиг значения 84 %, однако в основном по причине снижения объемов потребления молока и молочной продукции в расчете на душу населения. По оценкам экспертов международной аналитической организации, специализирующейся на анализе мирового молочного рынка IFCN (International Farm Comparison Network) Россия достигнет показателя 90% самообеспеченности молоком в 2028 году. Генеральный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко» А. Белов считает, что Россия к 2027 году сможет достичь показателей самообеспеченности по молоку, заложенных в Доктрине продовольственной безопасности [5].

В 2022 году прирост производства молока составил 3% (в товарном выражении – 800 тыс. тонн), импорт за это время снизился на 10% (700 тыс. тонн). Сбалансированный комплекс мер господдержки, направленный на поддержание операционной доходности и инвестиционной привлекательности отрасли, обеспечил ей за последние 7 лет ежегодный прирост производства на уровне 3%.

Важной особенностью деятельности отрасли, является то, что изменение потребительского спроса очень быстро должно отражаться на объеме и структуре закупаемого сырья и выпускаемой продукции, т.к. молочная промышленность в отличие от других отраслей не может оперативно на них реагировать в силу налагаемых ограничений по сырьевой базе и рынку сбыта. Кроме того, необходимо отметить, что молочная продукция очень чувствительна к изменению рыночной конъюнктуры и снижению платежеспособного спроса населения, что прежде всего сказывается на наиболее молокоемких продуктах таких как сыры и масло, а также высокотехнологичной продукции (творожные десерты, йогурты).

Растущий профицит сырья и постоянное повышение закупочных цен на него существенно ограничивают волатильность предложения сырья и как следствие эффективность производства молочной продукции. Такое развитие производственных и сбытовых бизнес-процессов перерабатывающих предприятий приводит к трансформации цепочки создания добавленной ценности, выводя на первое место организацию поставок сырья и распределения готовой продукции.

Молоко-сырье и молочные продукты относятся к категории скоропортящихся продуктов, что обуславливает высокие требования к их перевозке от производителя к потребителю, от сырьевого предприятия до предприятия-переработчика.

При управлении логистикой в молокоперерабатывающей отрасли необходимо использовать специальные программы, позволяющие снизить стоимость доставки 1 литра молока и добиться наибольшей эффективности при построении маршрута движения. Следует выделить следующие программы:

- MapXPlus Milk – программный комплекс представляет собой единый

диспетчерский центр, который позволяет визуализировать на видео-стене информацию о передвижении автомобилей, о наличии молока на приемных пунктах, о собранном (несобранном) молоке у населения.

- Махортра – онлайн-система управления логистикой, позволяющая автоматически распределить задачи между исполнителями и спланировать наиболее быстрые маршруты без лишних затрат. Поддерживает интеграцию с системой ГЛОНАСС для точного отслеживания доставки и отсутствия незапланированных задержек.

- КиберЛог – облачный сервис для управления транспортными перевозками, упрощающий взаимодействие между участниками бизнес-процессов.

- ЯКурьер – CRM-система для оптимизации транспортного отдела, мобильное приложение для заказчиков и владельцев транспорта.

- Мегалогист – Разработан на платформе 1С:Предприятие 8 и предназначен для комплексной автоматизации транспортной логистики, мобильное приложение для водителей и курьеров.

- 1С TMS Логистика – программа для планирования и учета деятельности транспортных компаний, анализирующая документооборот и организацию перевозок.

- Forecast now – программа для прогнозирования спроса и регулирования запасов продукции, а также для анализа эффективности.

- Инструменты Логиста – SaaS сервис для управления перевозками, основанный на искусственном интеллекте.

- Умная логистика – CRM система для автоматизации работы компаний перевозчиков, ускоряет процесс создания документов, упрощает анализ работы персонала и ведение бухгалтерии, позволяет получить полную картину бизнеса.

- 4logist – многофункциональный сервис для транспортных и логистических компаний для оптимизации и упрощения всех бизнес-процессов экспедиционных и транспортных компаний.

- 1С:ERP – система производственного учета и планирования.

- Microsoft Dynamics AX – программный пакет для управления финансами и процессами производства, ориентированный на международные компании, помогает организовывать, автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы в локальной, облачной или гибридной среде.

- ИС-ПРО – набор взаимосвязанных подсистем, решающих задачи финансового управления и управления людскими ресурсами.

- 1С:КА₂ модуль «1С:Молокозавод» - продукт, совмещающий в себе возможности типовых решений «1С» и отраслевых подсистем для управления производством, отгрузкой и доставкой готовой продукции, а также для сертификации приемки молочного сырья и вспомогательных материалов.

- Галактика:ERP – автоматизированная система управления, позволяющая в едином информационном пространстве оперативно решать главные управленческие задачи, а также обеспечивать персонал предприятия различного уровня управления необходимой и достоверной информацией для принятия управленческих решений.

- SAP Dairy Management – планирование производства молочной продукции, производственные операции и калькуляция себестоимости молочной продукции.

Предприятия вынуждены сосредоточить свои усилия на непрерывном совершенствовании логистических бизнес-процессов. Поиск путей повышения эффективности логистической деятельности предприятия, зависит от типа, качества и вклада каждого участника цепи поставок.

Библиографический список

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bryansk.gks.ru/storage/mediabank/> (дата обращения: 14.03.2023).

2. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2019. 320 с.

3. Официальный сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mercury.vetr.ru/> (дата обращения: 14.03.2023).

4. Указ Президента Российской Федерации № 20 от 21.01.2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://63.rosпотребнадзор.ru/267/-/asset_publisher/UCp0/content/ (дата обращения: 15.03.2023).

5. Официальный сайт Национального союза производителей молока «Союзмолоко» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://souzmoloko.ru/analitika-rinka-moloka/> (дата обращения: 13.03.2023).

6. Курмаева И.С., Фудина Е.В. Система эффективности показателей государственной поддержки сельского хозяйства // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы международного науч.-практ. конф., Кинель, 13–14 апреля 2016 года. Кинель, 2016. С. 505-508.

7. Фудина Е.В., Туманова Н.Н., Курмаева И. С Особенности диверсификации производства продукции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX международного науч.-практ. конф. Пенза, 24 апреля 2018 года. Пенза, 2018. С. 235-239.

8. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X международного науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.

9. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13. № 1 (64). С. 124-133.

10. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X международного науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

11. Improving the State Regulatory System of the Agribusiness / Z.I. Latysheva, E.V. Skripkina, N.A. Kopteva et al. // Cuestiones Políticas. 2020. Vol. 37, No 65. P. 116-126.

12. Дубовицкий А.А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМУ. 2018. № 11. С. 53-57.

13. Чулкова Г.В. Развитие таможенно-логистических комплексов в Смоленской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X международного науч.-практ. конф. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 451-455.

13. Пашканг Н.Н. проблемы развития экологистики в России // Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве: материалы 68-й междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 316-321.

УДК 657.6

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КАЧЕСТВЕ
ИНСТРУМЕНТА УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*The use of internal audit as a tool to strengthen the financial condition
of an economic entity*

Куликова Г.А., к.э.н., доцент, *KulikovaGA@ya.ru*
Kulikova G.A.

ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Брянский филиал,
Российская Федерация
*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Bryansk Branch*

Аннотация. Рассмотрены организационные и правовые аспекты, а также содержание внутреннего аудита хозяйствующих субъектов в Российской Федерации. Проведена оценка роли аналитических процедур внутреннего аудита в процессе его проведения, и обобщены принципы их проведения применительно к инструментарию укрепления финансового состояния хозяйствующих субъектов.

Abstract. *The article discusses organizational and legal aspects, as well as the content of the internal audit of economic entities in the Russian Federation. The role of analytical procedures of internal audit in the process of its implementation is assessed, and the principles of their implementation in relation to the tools for strengthening the financial condition of economic entities are summarized.*

Ключевые слова: внутренний аудит, хозяйствующий субъект, бизнес-процессы, аналитические процедуры, финансовое состояние.

Keywords: *internal audit, business entity, business processes, analytical procedures, financial condition.*

Хозяйствующие субъекты в Российской Федерации выступают одним из центральных звеньев развития отраслей национальной экономики, способствуя не только удовлетворению потребностей общества в качественных работах, услугах и товарах, но и стабилизации рынка труда путём создания и сохранения рабочих мест, пополнению бюджетной системы посредством своевременной уплаты законно установленных налогов и иных обязательных платежей. Качественно решать перечисленные задачи могут только финансово устойчивые предприятия и организации, успешному продолжению деятельности которых не угрожает банкротство.

Одним из эффективных инструментов, по мнению автора, способных своевременно предотвратить ухудшение финансового положения хозяйствующих субъектов, является внутренний аудит. Организация в структуре экономического субъекта подразделения внутреннего аудита целесообразна при значительных масштабах его деятельности, в то время как для малых хозяйствующих субъектов актуальна, как минимум, штатная единица с соответствующими функциями.

Правовые и организационные аспекты осуществления внутреннего аудита определяются на стадии создания хозяйствующего субъекта и закрепляются в его учредительных документах в соответствии с положениями действующего законодательства. Так, в соответствии с положениями ст. 19 Федерального закона «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ установлена обязанность хозяйствующих субъектов по проведению внутреннего контроля осуществляемой финансово-хозяйственной деятельности. При этом следует отметить тот факт, что вышеупомянутый закон не устанавливает требования к срокам, периодичности, порядку и процедурам такого контроля, отчётам о его проведении, оставляя это на усмотрение руководства хозяйствующего субъекта, а также представителей его собственника [1].

На наш взгляд, позиция законодателя очень продумана и основательна, так как перечисленные аспекты организации и осуществления внутреннего контроля, разновидностью которого выступает внутренний аудит, определяются, прежде всего, особенностями хозяйственной деятельности экономического субъекта и принципами его менеджмента на каждом этапе развития. Ответственность за неэффективно организованный хозяйствующими субъектами внутренний контроль и аудит, либо его формальное осуществление законодатель также не устанавливает, ввиду того, что предусмотренная на территории Российской Федерации обязанность по выполнению его процедур не отменяет необходимость периодического проведения проверок государственными органами финансового контроля, в случае выявления нарушений которыми уже предусмотрены различные формы государственно-правового принуждения.

Внутренний аудит, позволяющий не только удостовериться в соответствии качества работы подразделений и хозяйствующего субъекта в целом установленным стандартам; выявить риски и угрозы внешней и внутренней среды; установить факторы, обусловившие динамику финансового состояния, но и оценить эффективность его управления, с целью последующей их корректировки при необходимости, опирается на результаты исследования надёжности и достоверности информации, фиксируемой в системе бухгалтерского учёта и результатов её регламентированной обработки, а также результаты анализа эффективности основных и вспомогательных бизнес-процессов [2].

Оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта в рамках проведения его внутреннего аудита позволяет оценить влияние бизнес-процессов на результаты финансово-хозяйственной деятельности, а также установить степень воздействия процесса управления и условий хозяйствования на его дина-

мику [3]. Необходимо отметить, что аналитические процедуры внутреннего аудита, на наш взгляд, должны обеспечивать более глубокое исследование динамики платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитоспособности и рентабельности хозяйствующего субъекта в сравнении с теми процедурами оценки финансового состояния, которые проводят его потенциальные и реальные партнёры, обслуживающие банки.

Цифровизация отечественной экономики внесла коррективы в организацию бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, а неизбежные изменения в них были закреплены ограничительными мероприятиями в период пандемии коронавирусной инфекции, в результате которых трансформировался подход, как к организации деятельности компаний всех масштабов и форм собственности, так и их внутреннему контролю, как элементу системы управления [4]. Систематическая оценка угроз снижения финансовой устойчивости и платежеспособности, падения рентабельности и снижения кредитоспособности, оценка вероятности банкротства, проводимая службой внутреннего аудита крупной или средней организации, или штатным внутренним аудитором субъекта малого бизнеса наряду с контролем результативности бизнес-процессов, осуществляемых с помощью цифровых технологий становятся залогом сохранения деловой активности в меняющихся условиях внешней среды. Следует понимать, что цифровизация может, как создавать возможности выхода на новые виртуальные рынки, так и повышать риски несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта ввиду некорректного выбора ниши на них.

Ранее было принято считать, что перечисленные выше аналитические функции должны осуществляться планово-экономическими и финансовыми службами хозяйствующих субъектов, в то время как внутренний аудит должен быть нацелен лишь на выявление и предотвращение возможных ошибок в системе регламентированного бухгалтерского учёта и налогообложения, предупреждение нарушений действующего законодательства и условий хозяйственных договоров. Прослеживается в этом некая аналогия с ревизионными комиссиями акционерных обществ, ревизорами ведомственных учреждений. Автор настоящей работы, соглашаясь с иными исследователями, убеждёнными в необходимости функционирования служб внутреннего аудита на предприятиях [5], полагает, что в современных условиях хозяйствования внутренний аудит вышел за пределы определения эффективности работы подразделений экономического субъекта, установления соответствия его деятельности разработанным стандартам, и оценки угроз и рисков его развития, став ключевым инструментом укрепления его финансового состояния на основе глубокого и всестороннего анализа разноплановой информации, получаемой на всех уровнях управления при проведении контрольных мероприятий, а также генератором разработки действенных мер корректировки на возможно более ранней стадии ухудшения ключевых показателей деятельности задолго до формирования регламентированной бухгалтерской отчётности, выступающей основным источником информации для аналитической её обработки иными пользователями.

Автор считает целесообразным применение следующих принципов осуществления аналитических процедур внутреннего аудита, способных предоставить возможности своевременно оценить угрозы ухудшения финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также способствовать их минимизации (табл.), а в некоторых случаях предотвращению и недопущению в обозримом будущем.

Таблица 1 – Принципы осуществления аналитических процедур внутреннего аудита хозяйствующего субъекта

Принцип	Содержание в действии	Применяемый инструментарий	Ожидаемый результат
Системность	Постоянный (еженедельный) мониторинг ключевых показателей финансового состояния и установление причин отклонений от нормативных отраслевых значений	Корпоративные информационные системы, включающие модули регламентированного финансового учета и экономического анализа	Своевременное (в текущем режиме без учёта сроков подготовки регламентированной отчётности) выявление признаков ухудшения финансового состояния хозяйствующего субъекта и предложение руководству мер реагирования
Объективность	Оценка влияния на достигнутые показатели хозяйственной деятельности и финансовое состояние хозяйствующего субъекта в целом комплекса управляющих воздействий отдельных лиц (руководителей подразделений в пределах их полномочий), принимающих решения, в том числе в вопросах выбора потенциальных партнёров, контрагентов	Корпоративные информационные системы, включающие модули организационного и правового обеспечения	Сопоставление достигнутых результатов финансово-хозяйственной деятельности с целевыми установками и управляющими воздействиями, оценка экономической обоснованности принимаемых решений и их финансовых последствий на уровне конкретного лица, принимающего решения
Предупредительность	Мониторинг потенциальных угроз финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта и разработка мер их предупреждения в связи с изменением законодательства или условий хозяйственной деятельности	Корпоративные информационные системы, включающие модули организационного и правового обеспечения, регламентированного финансового учета и экономического анализа	Снижение вероятности ухудшения финансового состояния хозяйствующего субъекта, корректировка условий сделок, предварительный расчёт налоговой нагрузки

Независимость	Анализ и оценка влияния результатов решений, принимаемых органом управления хозяйствующего субъекта на его финансовое состояние	Корпоративные информационные системы, включающие модули организационного и правового обеспечения, регламентированного финансового учета и экономического анализа	Снижение вероятности несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта, поиск альтернативных решений для его укрепления
---------------	---	--	---

Разработано автором

Необходимо отметить, что предлагается рассматривать применение перечисленных базовых принципов внутреннего аудита применительно к аналитическим его процедурам, так как выявление признаков ухудшения показателей деятельности хозяйствующего субъекта и поиск внутривладельческих резервов укрепления его финансового состояния уже на стадии постоянно осуществляемого внутреннего контроля являются одними из значительного числа функциональных задач внутренних аудиторов. Внутренние аудиторы, являясь наделённым контролирующими полномочиями звеном в организационной структуре хозяйствующего субъекта, получают доступ к разноплановой документации и информации, поэтому в силу квалификации способны под иным углом зрения, нежели представители органа управления или планово-экономического, финансового отделов посмотреть на содержание заключаемых сделок и оценить их влияние на динамику финансового состояния, в том числе под воздействием изменений действующего законодательства и условий хозяйствования. Важно отметить, что внутренний аудит, по мнению автора, может стать ключевым инструментом укрепления финансового состояния хозяйствующего субъекта в случае комплексного и систематического применения в работе вышеперечисленных принципов.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учёте: федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 12.12.2011. № 50. С. 7344.
2. Горбаткова Г.А., Куликова Г.А. Учетно-аналитическое и информационно-контрольное обеспечение бизнес-процессов деятельности предприятия // Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века: материалы междунар. науч.-практ. конф. кафедры бух. учета ун-та. 2016. С. 90-96.
3. Куликова Г.А. Роль аналитических процедур внутреннего аудита компании // Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века: материалы междунар. науч.-практ. конф. кафедры бух. учета Рос. Ун-та кооперации. 2017. С. 184-189.
4. Куликова Г.А. Отдельные аспекты организации внутреннего контроля в условиях цифровизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов // Инноватика и цифровизация в учетно-контрольных и аналитических процессах экономических субъектов: сб. науч. ст. I нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Брянск, 2021. С. 189-193.
5. Горло В.И. Потребность в организации внутреннего аудита на предприятиях // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 105-109.

6. Теоретические основы управления человеческим капиталом на региональном рынке труда / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 305-308.

7. Лосева А.С., Фецович И.В. Аналитические процедуры в аудите финансового состояния организаций АПК // Оригинальные исследования. 2020. Т. 10, № 4. С. 170-175.

8. Клопкова Н.М., Петрова Е.С. Анализ финансового состояния организации АПК // Актуальные проблемы АПК: взгляд молодых исследователей: сб. тр. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 203-207.

9. Поликарпова Е.П., Кочкина И.М. Взаимосвязь аудита и управленческой деятельности // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы 1-ой всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. М., 2020. С. 116-119.

10. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокомпьютерных технологий / Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 4. С. 509-520.

УДК 338.48

SWOT-АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПРИВОЛЖСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*SWOT- analysis of problems of rural tourism development
in the Volga Municipal District of the Samara Region*

Курмаева И.С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Баймишева Т.А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Чернова Ю.В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*

Kurmaeva I.S., Baimisheva T.A., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье приведена матрица SWOT-анализа Приволжского района для реализации идей организации сельского туризма; представлены преимущества и недостатки в организации сельского туризма в Приволжском муниципальном районе; предложены мероприятия для развития сельского туризма.

Abstract. *The article presents a matrix of SWOT-analysis of the Volga region for the implementation of the ideas of organizing rural tourism; the advantages and disadvantages of organizing rural tourism in the Volga municipal district are presented; measures for the development of rural tourism are proposed.*

Ключевые слова: сельский туризм, сельские территории, проблемы.

Keywords: *rural tourism, rural territories, problems.*

В последние годы туризм стал одним из главных направлений развития хозяйств для многих регионов Российской Федерации. Во многом это связано с тем, что развитие различных форм туризма, в том числе сельского, имеет колос-

сальную значимость для обеспечения не только социального, но и экономического благополучия расположенных в нашей стране субъектов. Пандемия корона вирусной инфекции или COVID-19 способствовала повышенному вниманию к данному сегменту туристского рынка, стимулировала к переориентации туристского потока, направленного из города в сельскую местность, поэтому в последние годы развитие сельского туризма вступило в активную фазу [1].

Однако несмотря на повышенное внимание к сельскому туризму в отдельных субъектах России он развивается достаточно медленно, что связано наличием ряд проблем, способных его сдерживать [2, 5].

Рассмотрим матрицу SWOT-анализа, которая позволяет определить вектор дальнейшего развития, оценить возможности и надвигающиеся угрозы, оказывающие влияние на развитие сельского туризма в условиях Приволжского района Самарской области (табл. 1).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа для реализации идей организации сельского туризма в условиях Приволжского муниципального района Самарской области

Матрица SWOT	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - появление перспективного вида туризма - трудовая несельскохозяйственная занятость - транспортная доступность - возможность реализации туристических услуг с приемлемой стоимостью - высокий потребительский спрос на продукцию животноводства 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение объема туристических - текучесть кадров в мегаполисах - изменение предпочтений потребителей - снижение доступности кредитных ресурсов
<i>Сильные стороны:</i>	<i>«Сила и возможности»</i>	<i>«Сила и угрозы»</i>
<ul style="list-style-type: none"> - уникальное географическое положение и ресурсный потенциал района - высокая заинтересованность населения района в развитии индустрии туризма - сохранившийся самобытный образ жизни, культуры, традиций, ремесла, промыслов жителей района 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества турпотоков и заинтересованных потребителей-туристов в отдыхе в сельской местности - усиление позиций на рынке - узнаваемость бренда хозяйств 	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия сохранения и усиления позиций на рынке - стратегия удержания потребителя
<i>Слабые стороны:</i>	<i>«Слабость и возможности»</i>	<i>«Слабость и угрозы»</i>
<ul style="list-style-type: none"> - дефицит кол-ва объектов туристской индустрии - недостаток материальных и финансовых вложений 	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия развития рынка и продукта - стратегия сохранения рыночных позиций - отсутствие четкой нормативно-правовой базы по вопросам регулирования сельского туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия и сохранение рыночных позиций

Метод SWOT-анализа для реализации идей организации сельского туризма в условиях Приволжского муниципального района Самарской области позволяет определить существующие условия, выявить внутренние резервные ресурсы района для развития сельского туризма, определить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

В составленной матрице SWOT:

- комбинация «сильные стороны – возможности» образуют стратегию развития;
- комбинация «слабые стороны – возможности» формируют стратегию для внутренних преобразований;
- комбинация «сильные стороны – угрозы» является основанием для стратегии преимуществ;
- комбинация «слабые стороны – угрозы» представляет основание, которое служит ограничением стратегического развития.

Объединим полученные данные в единую сводную таблицу выявленных факторов, влияющих на развитие сельского туризма в Приволжском муниципальном районе, исходя из полученных данных можно выбрать дальнейшую стратегию для реализации идеи по организации сельского туризма в условиях рассматриваемого района (табл. 2).

Таблица 2 – Оценки преимуществ и недостатков при организации сельского туризма в Приволжском муниципальном районе Самарской области

Параметры оценки	Преимущества или сильные стороны	Недостатки или слабые стороны
<i>Внутренняя среда</i>		
Конкурентные преимущества	- географическое положение - природно-рекреационный потенциал - транспортная доступность - сохранившиеся народные промыслы и ремесла	- отсутствие бренда территории
Организация сельского туризма	-возможность использования фермерского хозяйства с использованием натуральных продуктов	- уровень развития инфраструктуры крестьянских хозяйств; - уровень кадрового состава
Ценовая политика	- возможность оказания туристических услуг по доступной стоимости	-
Финансы	-	-недостаток собственных инвестиционных ресурсов
Маркетинг	-	-слабая система продвижения услуг на туристическом рынке
<i>Внешняя среда</i>		
Фактор спроса	- повышение привлекательности внутреннего туризма	-снижение платежеспособности спроса вследствие сокращения доходов населения

Фактор конкуренции	-расширение вектора деятельности района - развитие и поддержка государством предпринимательства в условиях сельской местности	-стремительное развитие сельского туризма в условиях района
Фактор сбыта	-реализация продукции собственных хозяйств	-снижение темпа развития туристического рынка по причине низкого уровня сервиса
Экономический фактор	-получение дополнительного дохода для района	-снижение доступности кредитных ресурсов на реализацию туристской деятельности

Кроме представленных в таблице факторов можно отметить политическо-правовой фактор, который включает недостаточно проработанную нормативно-правовую базу по вопросам регулирования туристской отрасли; социально демографический фактор, в котором присутствуют неблагоприятные демографические процессы, требующие создание дополнительных рабочих мест, а также увеличение самозанятых в сельской местности; социально-культурный фактор, основывающийся на поддержке и повышении узнаваемости объектов социальной инфраструктуры сел в районе; природно-экологический фактор и другие [3, 4, 6].

Сельский туризм в условиях Приволжского муниципального района считается достаточно перспективным видом туризма, тем не менее он нуждается в создании благоприятных условий для создания новых рабочих мест в условиях сельской местности и роста интереса к жизни и традициям Приволжского района. Самостоятельная работа местных жителей не будет иметь успеха, если они не будут обучены и включены в работу туристской системы района, что определяет необходимость вовлечения в него не только местных жителей, но и органов власти. В частности, сотрудничество или продуктивный диалог между администрацией и жителями района, где местные инициативы сельских жителей воплощаются в реальные дела.

Библиографический список

1. Аверин А.В. Разработка предложений по устойчивому развитию туризма и индустрии гостеприимства в период пандемии // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 12. С. 5125-5142.
2. Казакова Е.С., Лазарева Т.Г, Александрова Е.Г. Организация системы контроллинга и основные проблемы ее внедрения на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VII междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2020. С. 54-57.
3. Кудряшова Ю.Н., Крестьянова Е.Н. Перспективы развития аутсорсинга в России // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. науч. тр. Кинель, 2022. С. 409-414.
4. Кудряшова Ю.Н., Газизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. Кинель, 2021. С. 28-30.

5. Кудряшова Ю.Н. Развитие бюджетирования на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. Кинель, 2018. С. 267-274.
6. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др. М.: Первое Экономическое издательство, 2022. 268 с.
7. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
8. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всеросс. науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск: Изд-во Смоленский гос. ун-т, 2019. С. 80-84.
9. Федичкин Е.В., Хохрина О.М. Антикризисная составляющая в менеджменте организаций агропромышленного комплекса // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы III междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 120-126.
10. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Лесниково, 2019. С. 452-454.
11. Лебедевко Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
12. Лебедевко Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021. 260 с.
13. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 26-31.
14. Лёвина М.В., Бабкина Е.С., Соломахин М.А. SWOT-Анализ как инструмент формирования стратегии // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шалыпинские чтения): материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Мичуринск-научоград РФ, 2022. С. 213-218.
15. Миронкина А.Ю. Агротуризм как способ получения дохода // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский гос. агротех. ун-т им. П.А. Костычева, 2022. Ч. II. С. 97-100.
16. Капустина Т.А., Конкина В.С. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Актуальные вопросы современной аграрной экономики: материалы межвуз. студ. науч.-практ. конф. 2020. С. 23-30.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

State and prospects of processing development agricultural products

Минаков И.А., д.э.н., профессор, *ekapk@yandex.ru*
Minakov I. A.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены состояние и тенденции развития переработки сырья на предприятиях пищевой промышленности и в подразделениях сельскохозяйственных организаций, изучена экономическая эффективность деятельности этих структур, выявлены факторы, определяющие ее, и обоснованы основные направления увеличения производства продуктов питания и повышения его рентабельности.

Abstract. *The article examines the state and trends in the development of raw materials processing at food industry enterprises and in the divisions of agricultural organizations, studies the economic efficiency of these structures, identifies the factors that determine it and substantiates the main directions of increasing food production and increasing its profitability.*

Ключевые слова: пищевая промышленность, сельскохозяйственные предприятия, размещение, рентабельность, цены, Россия.

Keywords: *food industry, agricultural enterprises, placement, profitability, prices, Russia.*

Большая часть сельскохозяйственной продукции потребляется населением в переработанном виде и поэтому переработка является важным условием продовольственной безопасности страны. Переработкой занимаются предприятия пищевой и комбикормовой промышленности, а также подразделения сельскохозяйственных организаций. Переработкой сельскохозяйственного сырья занимаются 30,8 тыс. предприятий пищевой промышленности.

Реализация Госпрограммы развития сельского хозяйства способствовала наращиванию производства многих видов сельхозпродукции, а, следовательно, и развитию пищевой промышленности для которой она является сырьем. За 2013-2020 гг. производство масла растительного возросло на 3523 тыс. т, или 89,4%, мяса и субпродуктов - на 3303 тыс. т, или на 62,1%, масла сливочного – на 53 тыс. т, или на 23,6%, сахара-песка – на 837 тыс. т, или на 16,9%, крупы – на 176 тыс. т, или на 13,0%, молока жидкого обработанного – на 274 тыс. т, или на 5,1%. В то же время сократилось производство муки на 601 тыс. т, или на 6,9%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 790 тыс. т, или на 11,6%. Умень-

шение производства указанных продуктов обусловлено не отсутствием сырья, а сокращением спроса на внутреннем рынке. Потребление хлебных продуктов на душу населения в год сократилось с 118 до 114 кг при рациональной норме питания 96 кг. Сокращение потребления хлеба и хлебобулочных изделий произошло на фоне роста потребления других продуктов (молока, мяса, овощей).

Производственные мощности предприятий пищевой промышленности используются не полностью. В 2021 г. уровень использования среднегодовой производственной мощности предприятий по выпуску мяса составил 73,4%, молока – 54,2%, масла растительного – 72,3%, масла сливочного – 37,5%, сахара-песка - 90,1%, хлебных продуктов – 42,9, муки – 54,6%, крупы – 42,5%. Создание сырьевых зон вокруг перерабатывающих предприятий позволит более полно использовать их производственные мощности. Кроме того, развитию пищевой промышленности будет способствовать наращивание аграрного экспорта, совершенствование его структуры. Экспортировать целесообразно не сырье (зерно, семена подсолнечника и т.д.), а продукты переработки (муку, масло растительное и др.) [1, с. 49].

Размещение отраслей пищевой промышленности определяется действиями сырьевого и потребительского факторов. Предприятия мясной, масложировой, сахарной, мукомольно-крупяной, плодоовощной промышленности размещены, как правило, в зонах производства сырья, а предприятия молочной, хлебопекарной, макаронной, кондитерской промышленности - в местах потребления продовольствия [2, с. 24-25].

В сахарной промышленности расход сырья на 1 т сахара составляет 6-7 т. Сахаристость корнеплодов снижается при их длительном хранении или дальних перевозках. Поэтому сахарная промышленность сосредоточена в зонах свекловодства. Основное производство сахара-песка размещено в Центральном (60,4%), Приволжском (20,6%), Южном (14,8%) округах.

Размещение масложировой промышленности также определяется зонами производства сырья. Маслобойные заводы в основном сосредоточены в зонах выращивания масличных культур. Так, производство подсолнечного масла сконцентрировано в Центральном (31,3%), Приволжском (26,7,1%) и Южном (26,3%) округах.

К местам потребления готовой продукции тяготеет молочная промышленность, которая развивается в Приволжском, Центральном и Сибирском округах. В Приволжском округе производится 27,4% молока жидкого обработанного и 30,6% масла сливочного, Центральном – соответственно 23,8% и 25,2%, Южном – 15,7% и 18,3%.

Мясная промышленность одновременно ориентирована на источники сырья и на потребителя. Забой скота и птицы происходит в зонах его выращивания, поскольку живых животных перевозить на большие расстояния неэффективно. Производство мясных продуктов сосредоточено в местах потребления готовой продукции. Основные районы размещения боен являются Центральный (47,2% мяса и субпродуктов) и Приволжский (19,9%) округа. В местах потреб-

ления сосредоточены предприятия по производству мясопродуктов, как правило, в крупных городах.

Хлебопекарная промышленность тяготеет к рынкам потребления готовой продукции. Поэтому основное производство хлеба и хлебобулочных изделий также размещено в крупных городах. В Центральном округе производится 29,0%, Приволжском – 19,9%, Южном и Сибирском – 10,8%, Северо-Западном – 10,3% хлебных продуктов.

Мукомольная и крупяная промышленности одновременно ориентированные на сырьевую базу и потребителя. Основное производство муки находится в Центральном (32,2%), Сибирском (22,1%), Приволжском (17,8%), Уральском (11,4%) федеральных округах. Производство крупы сосредоточено в Сибирском (30,7%), Южном (30,2%), Центрально и Уральском (11,8%), Приволжском (10,3%).

С источниками сырья тесно связаны плодоовощеконсервная, крахмалопаточная, рыбная промышленности. Большую часть производства плодоовощных консервов сосредоточено в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах; рыбная продукция - Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах. Таким образом, совершенствование размещения отраслей пищевой промышленности является необходимым условием наращивания производства продуктов питания, а, следовательно, и решения продовольственной проблемы.

В последние годы происходит процесс концентрации пищевой промышленности в более крупных предприятиях. За 2013-2021 гг. количество предприятий в отрасли сократилось с 43,3 до 30,8 тыс. единиц, или на 28,9% при увеличении объема отгруженных товаров с 4272 до 7639 млрд руб., или на 78,8%. Объем отгруженных товаров расчете на одно предприятие увеличился с 98,7 до 248,0 млн. руб., или в 2,5 раза. Малые предприятия не могут конкурировать на рынке с крупными и покидают его.

За 2013-2021 гг. рентабельность деятельности организаций пищевой промышленности снизилась. Уровень рентабельности хозяйственной деятельности перерабатывающих предприятий уменьшился с 8,6% до 6,3%, или на 2,3 процентных пункта. Прибыль предприятий пищевой промышленности возросла с 184,8 до 356,4 млрд руб., или 92,9%, а затраты на производство и реализацию продукции увеличились с 170,2 до 335,3 млрд руб., или на 97,0%. Следовательно темпы роста затрат опережали темпы роста прибыли, что и обусловило снижение уровня рентабельности пищевой промышленности.

За анализируемый период доля убыточных предприятий в общей их численности практически не изменилась и в 2021 г. она составляла 26,3%, а сумма убытка достигла 55,6 млрд руб. Производство некоторых видов продовольствия является убыточным. В 2021г. уровень убыточности производства масла сливочного составил 21,8%, баранины – 18,9%, говядины – 14,5%, хлебобулочных изделий – 5,6%. За рассматриваемый период уровень рентабельности производства сыров снизился на 6,1 процентных пункта, хлебных продуктов – на 5,9, мяса птицы – на 3,4, масла сливочного – 2,8, молока питьевого пастеризованного – на 2,6, свинины – на 0,2 процентных пункта. В то же время уровень рента-

бельности производства крупы из зерновых культур увеличился на 57,0 процентных пункта, масла подсолнечного – на 35,7, сахара – на 23,9, муки из зерновых культур – на 10,1, говядины – на 9,9, баранины – на 6,1 процентных пункта. На рентабельность производства влияет не только уровень затрат, но и конъюнктура рынка [3, с. 146].

Рентабельность производства в значительной степени определяется уровнем цен, который резко колеблется по годам. Так, в 2019 г. снижение цены производителей сахара-песка до 17795 руб. за 1 т, или по сравнению с 2018 г. на 43,5% обусловило убыточность его производства (уровень убыточности составил 1,5%). Повышение цены его реализации в 2021 г. до 40493 руб. за 1 т, или в 2,3 раза к уровню 2019 г. обеспечило рост уровня рентабельности до 22,4%. Но не всегда рост цен производителей способствовал повышению рентабельности производства. В тех случаях, когда темпы их роста были ниже темпов роста издержек производства, рентабельность снижалась. Это относится к производству сыров, хлеба и хлебобулочных изделий, мяса птицы, масла сливочного, молока питьевого пастеризованного, свинины. Повышению рентабельности производства указанных продуктов будет способствовать снижение их себестоимости за счет рационального использования материальных ресурсов, в том числе и сырья.

В условиях инфляции цены производителей продовольствия росли высокими темпами. Цена 1 т масла растительного увеличилась на 52986 руб., или в 2,6 раза, масла сливочного – на 245225 руб., или в 2,2 раза, сахара песка – на 19861 руб., или на 96,3%, муки – на 10954 руб., или на 95,4%, мяса птицы – на 60196 руб., или на 81,9%, говядины – на 124591 руб., или на 71,4%, молока питьевого пастеризованного – на 19253 руб., или на 65,7%, свинины – на 51544 руб., или на 42,6%. Следовательно, самые высокие темпы роста цен производителей наблюдались на масло растительное и масло сливочное, а самые низкие – на свинину и молоко питьевое. Однако достигнутый уровень цен не позволяет вести рентабельно производство некоторых видов продовольствия (масла сливочного, говядины, баранины и др.). Для обеспечения рентабельного производства указанных продуктов необходимо увеличить государственную поддержку и регулировать уровень цен.

Переработка сырья в сельскохозяйственных организациях сокращается, так как экономическая эффективность ее в них ниже, чем на перерабатывающих предприятиях. Основными причинами низкорентабельной переработки в подразделениях сельскохозяйственных организаций являются устаревшие материально-техническая база и технологии, невысокий выход готовой продукции из сырья; высокие издержки производства, низкая конкурентоспособность продуктов, а, следовательно, и трудности с ее сбытом, недостаточная бюджетная поддержка [4, с. 378].

Сдерживает развитие переработки сельхозпродукции высокий уровень изношенности машин и оборудования, достигающий на некоторых предприятиях 70%. Обновление и модернизация основных производственных средств является неременным условием наращивания производства продуктов питания и по-

вышение его экономической эффективности. Однако низкий уровень рентабельности отрасли не позволяет вести их воспроизводство.

Повышению рентабельности деятельности предприятий перерабатывающей промышленности будут способствовать комплексная переработка сельскохозяйственного сырья, внедрение прогрессивных ресурсосберегающих и безотходных технологий, новой техники, создание автоматизированных поточных линий, внедрение машин и механизмов для комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, сокращение потерь сырья и лучшее хранение готовой продукции, создание маркетинговых служб на крупных предприятиях [5, с. 188-189]. Необходимо повысить глубину переработки сырья, вовлечь в хозяйственный оборот вторичные ресурсы. Это позволит увеличить выход готовой продукции с единицы перерабатываемого сырья. Использование современных технологий, в том числе био- и нанотехнологий позволит значительно расширить выработку продуктов нового поколения с заданными качественными характеристиками (лечебно-профилактических, геронтологических и других специализированных продуктов) [6, с. 10].

В условиях усиления санкционного давления со стороны западных стран и США особо остро стоит проблема обеспечения продовольственной безопасности в сфере потребления молока и молочных продуктов, говядины, фруктов, овощей и картофеля. Для решения указанной проблемы необходимо государству больше внимания уделить развитию базы хранения и наращиванию производства указанной продукции. Это позволит сократить импорт и достичь пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

Следовательно, приоритетными направлениями дальнейшего развития пищевой промышленности являются формирование сырьевых зон перерабатывающих предприятий, их модернизация, применение ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих безотходное производство.

Библиографический список

1. Азжеурова М.В. Переход от импортозамещения к развитию экспорта: проблемы и перспективы // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Горно-Алтайск, 2020. С. 45-51.

2. Пространственное развитие сельского хозяйства России / А.И. Алтухов, А.Г. Папцов, Л.Б. Винничек и др. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2021. 324 с.

3. О производственной деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 240-255.

4. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК. СПб.: Лань, 2020. 404 с.

5. Дьяченко О.В. Экономический анализ инновационной деятельности предприятия //Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 187-191.

6. Минаков, И. А., Воронова Н.И. Управление качеством сельскохозяйственной продукции // Аграрная наука. 2005. № 6. С. 9-11.
7. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
8. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
9. Иванюга Т.В. Малые предприятия: исторический аспект, итоги деятельности в Брянской области // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 300-310.
10. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
11. Трунов А. И., Петрова Е. В. Эффективность создания мукомольного производства в малых сельскохозяйственных организациях // Инновации и современные технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: сб. ст. по материалам Всерос. (национальной) науч.-практ. конф., Курган, 20 января 2022 года. Курган: Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2022. С. 278-281.
12. Потапова С.С., Борисова В.Л. Инновационные технологии в переработке продуктов отрасли птицеводства // Биотехнологические приемы производства и переработки сельскохозяйственной продукции: материалы Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. Ч. 2. Курск: Курская ГСХА им. И.И. Иванова, 2021. С. 100-106.
13. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12, № 12. С. 1977-1988.
14. Эрзина А.П., Ваулина О.А. Аспекты учета и контроля производства колбасной продукции в ООО «Традиции качества» // Мировая экономика в условиях глобализационного кризиса: текущие тенденции и перспективы развития: материалы Национальной студ. науч.-практ. конф. Рязань. 2021. С. 84-89.
15. Природоподобное управление регионом с использованием технологии блокчейн / Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 1 (39). С. 168-173.

УДК 339.13:338.439

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Condition and efficiency of berry production in agricultural organizations

Минаков И.А., д.э.н., профессор, *ekapk@yandex.ru*
Minakov I. A.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. В статье изучены современное состояние, тенденции и экономическая эффективность производства ягод в сельскохозяйственных органи-

зациях, обоснованы предложены по развитию ягодоводства, предусматривающие интенсификацию, развитие питомниководства ягодных культур, повышение инвестиционной привлекательности и укрепление материально-технической базы отрасли, совершенствование бюджетной поддержки.

***Abstract.** The article examines the current state, trends and economic efficiency of berry production in agricultural organizations, substantiates proposals for the development of berry farming, providing for the intensification, development of berry crop nursery, increasing investment attractiveness and strengthening the material and technical base of the industry, improving budget support.*

Ключевые слова: ягодоводство, эффективность, инвестиционная привлекательность, интенсификация, государственная поддержка, Тамбовская область.

Keywords: berry growing, efficiency, investment attractiveness, intensification, state support, Tambov region.

Коммерческая деятельность в первую очередь предполагает сбыт продукции, который в значительной степени определяет экономическую эффективность всей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций. В условиях рыночной экономики важно не только произвести продукцию, но и ее реализовать по ценам, превышающим полную себестоимость. Это позволит сельскохозяйственным предприятиям вести расширенное воспроизводство [1, с. 289].

Сельскохозяйственные организации являются основными производителями товарной продукции. Они поставляют на рынок 70,9% зерна, 65,1% семян подсолнечника, 91,3% корнеплодов сахарной свеклы, 44,6% картофеля, 58,8% плодов и ягод, 87,0% скота и птицы (в живом весе), 73,2% молока. Однако сельскохозяйственные предприятия не являются основными производителями некоторых видов сельскохозяйственной продукции (картофеля, овощей, фруктов, шерсти, меда). Большую часть перечисленной продукции производят хозяйства населения, но в них очень низкий уровень товарности производства. В 2021 г. он по картофелю составлял 16,2%, по овощам – 16,0%, плодам и ягодам – 21,3%. В то время в сельскохозяйственных предприятиях этот показатель соответственно равнялся 65,5%, 95,3% и 81,5%. Такое резкое колебание уровня товарности по указанным категориям хозяйств объясняется целями производства. Сельскохозяйственные организации производят продукцию для получения прибыли, а хозяйства населения для удовлетворения личной потребности в этой продукции и лишь излишки ее реализуют [2, с. 123].

За годы реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства товаро-производители нарастили объем реализации многих видов продукции (табл. 1). За 2016-2021 гг. объем реализации зерна увеличилась с 60326 до 63618 тыс. т, или на 5,5%, семян подсолнечника – с 6074 до 7280 тыс. т, или на 19,9%, овощей – с 2365 до 3496 тыс. т, или на 47,8%, плодов и ягод – с 581 до 994 тыс. т, или на 71,1%, скота и птице (в живом весе) – с 10253 до 12461 тыс. т, или на 21,5%, молока – с 14209 до 17343 тыс. т, или на 22,1%. В то же время объем реализации корнеплодов сахарной свеклы сократился с 38370 до 35005 тыс. т, или

на 8,8%, картофеля – с 2734 до 2641 тыс. т, или на 3,4%. Следовательно, принимаемые государством меры по развитию рынка сельскохозяйственной продукции не обеспечили рост предложения на нем некоторых ее видов.

Таблица 1 - Реализация продукции сельскохозяйственными организациями России, тыс. т

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Зерно	60326	66664	7007	62637	69692	63618
Подсолнечник	6074	6590	7225	8962	9096	7280
Сахарная свекла	38370	40866	37157	42381	32353	35005
Картофель	2734	2728	2694	2739	2886	2641
Овощи	2365	2675	2938	3034	3157	3496
Фрукты и ягоды	581	663	851	853	840	994
Скот и птица (в живом весе)	10253	10897	11416	11695	12220	12461
Молоко	14209	14819	15376	16142	17030	17343

На изменения объема реализации сельскохозяйственной продукции повлияли такие факторы как уровень ее производства и товарность. За рассматриваемый период в сельскохозяйственных предприятиях производство овощей увеличилось с 3078 до 3828 тыс. т, или на 24,4%, а уровень его товарности с 79,3 до 95,3%, производство молока соответственно с 15061 до 18162 тыс. т, или 20,6% и товарности – с 94,9 до 95,8%; валовой сбор семян подсолнечника возрос с 7566 до 9963 тыс. т, или на 31,7%, а товарность продукции снизилась с 93,3 до 69,3%, валовой сбор плодов и ягод соответственно – с 785 до 1238 тыс. т, или на 57,7% и товарности – с 91,3 до 81,5%; производство корнеплодов сахарной свеклы сократилось с 45520 до 37519 тыс. т, или на 17,6%, а уровень его товарности повысился с 89,5 до 93,3%, производство картофеля соответственно – с 4210 до 4063 тыс. т, или на 3,5%, а уровень товарности не изменился и составлял 65,5%.

Основным каналом реализации продукции сельскохозяйственными организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, являются перерабатывающие организации, оптовая торговля и бартерные сделки (табл. 2). В 2021 г. по указанному каналу было реализовано сельскохозяйственной продукции от 72,5 % (скот и птица в живом весе) до 97,5% (семян подсолнечника). Значительная часть некоторых видов продукции передается в собственные несельскохозяйственные подразделения на переработку: скота и птице (в живом весе) – 23,3%, плодов и ягод – 6,0%, корнеплодов сахарной свеклы – 5,7%. Значительно меньше продукции реализуют на рынке через собственные магазины и палатки: плодов и ягод – 5,3%, картофеля – 2,7%, овощей – 1,9%, молока – 1,4%.

Совсем мало продукции реализуют населению и потребительской коопе-

рации. Населению через систему общественного питания хозяйства и выдачу в счет оплаты труда продают 2,5% зерна, 1,4% картофеля, 0,5% плодово-ягодной продукции. Потребкооперации реализуют менее 1% сельскохозяйственной продукции: семян подсолнечника – 0,3%, зерна и картофеля – 0,2%, скота и птице в живом весе – 0,1%. Таким образом, основную часть произведенной продукции сельскохозяйственные организации реализуют перерабатывающим предприятиям и оптовой торговле и мало внимания уделяют другим каналам ее сбыта. Поиск каналов реализации продукции должен осуществляться на основе маркетинга [3, с. 331].

Таблица 2 - Реализация продукции сельскохозяйственными организациями России, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, 2021 г.

Показатели	Всего	Перерабатывающим организациям и оптовой торговле, по бартерным сделкам	На рынке, через собственные магазины, палатки	Потребкооперации	Населению	Передано в собственные подразделения на переработку
Зерно, тыс. т	40245	37890	133	95	989	1122
%	100	94,2	0,3	0,2	2,5	2,8
Подсолнечник, тыс. т	3871	3773	2	10	11	53
%	100	97,5	0,1	0,3	0,3	1,4
Сахарная свекла, тыс. т	31763	29409	4	-	40	1799
%	100	92,6	0,01	-	0,1	5,7
Картофель, тыс. т	1739	1613	47	3	24	16
%	100	92,3	2,7	0,2	1,4	0,9
Овощи, тыс. т	2475	2307	47	1	8	94
%	100	93,2	1,9	0,0	0,3	3,8
Плоды и ягоды, тыс. т	655	577	35	-	3	39
%	100	88,1	5,3	-	0,5	6,0
Скот и птица (в живом весе), тыс. т	11672	8472	106	17	44	2721
%	100	72,6	0,9	0,1	0,4	23,3
Молоко, тыс. т	12925	11349	180	5	35	252
%	100	87,8	1,4	0,0	0,3	2,0

Важным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции на современном этапе является ее экспорт. Государство стимулирует развитие аграрного экспорта путем бюджетной его поддержки. В 2021 г. экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил 37,1 млрд руб. или по отношению к 2020 г. он возрос на 21,4%. В структуре аграрного экспорта наибольшую долю занимает пшеница – 24,1%. Развитие экспорта способствует наращиванию производства сельскохозяйственной продукции, так как он является наиболее эффективным каналом ее сбыта [4, с.144].

Рентабельность сельскохозяйственного производства в значительной сте-

пени определяется ценой реализации, которая колеблется по каналам сбыта продукции. Наиболее высокая цена наблюдалась при реализации перерабатывающим организациям и оптовой торговле: зерна - 14644 руб. за 1 т, семян подсолнечника – 40775 руб., плодов и ягод – 32605 руб.; на рынке через собственные магазины и палатки: корнеплодов сахарной свеклы – 4500 руб., овощей – 75106 руб., скота и птицы в живом весе – 153528 руб., молока – 39433 руб.; собственным подразделениям на переработку: картофеля – 20250 руб. за 1 т.

Наиболее низкая цена была при реализации продукции потребительской кооперации: овощей – 13000 руб. за 1 т, скота и птицы в живом весе – 77176 руб.; населению через систему общественного питания хозяйства и выдачу в счет оплаты труда: зерна – 8465 руб., картофеля – 13333 руб.; собственным подразделениям на переработку: семян подсолнечника – 13208 руб., корнеплодов сахарной свеклы – 1814 руб., плодов и ягод – 9308 руб., молока – 28036 руб. за 1 т. Средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определяется ценой ее реализации перерабатывающим организациям и оптовой торговле, так как по этому каналу сбывается основная часть произведенной продукции.

Таблица 3 - Цены реализации 1 т продукции сельскохозяйственными организациями России, не относящимися к субъектам малого предпринимательства в 2021 г., руб.

Показатели	Всего	Перерабатывающим организациям и оптовой торговле, по бартерным сделкам	На рынке, через собственные магазины, палатки	Потребкооперации	Населению	Передано в собственные подразделения на переработку
Зерно	14372	14544	12271	12821	8465	9207
Подсолнечник	40074	40775	31500	25000	29727	13208
Сахарная свекла	3650	3766	4500	-	3075	1814
Картофель	16637	16712	17257	15667	13333	20250
Овощи	53627	55145	75106	13000	13875	14702
Плоды и ягоды	30956	32605	27800	-	22667	9308
Скот и птица (в живом весе)	99573	104655	153528	77176	91795	82015
Молоко	28746	28700	39433	30600	28429	28036

Уровень цен на сельскохозяйственную продукцию определяется не только каналом сбыта, но и ее качеством и сроками реализации [5, с. 1157]. Сельскохозяйственные предприятия имеют значительные резервы по повышению цены реализации продукции за счет улучшения ее качества. В 2020 г. они реализовали молока высшего сорта 75,6%, крупного рогатого скота на убой первой категории упитанности – 73,2%, свиней на убой первой категории -55,4%, птицы первой категории – 83,2%, овец и коз высшей упитанности – 57,8%. Повышение качества сельскохозяйственной продукции возможно за счет применения

системы менеджмента качества, проведение всех технологических процессов по выращиванию растений и животных своевременно и качественно [6, с. 525].

Самые низкие цены на сельскохозяйственную продукцию складываются в период ее уборки, а самые высокие цены – в зимние и весенние месяцы. В 2021 г. средняя цена производителей зерна в августе составляла 12872 руб., а декабре – 15100 руб. за 1 т. или была выше на 17,3% выше, картофеля соответственно - 15779 руб., 21152 руб. и 34,1%, молока – 26720 руб., 29632 руб. и 10,9%; цена капусты в сентябре составляла 21785 руб., а в декабре – 31366 руб. т, или выше на 44,0%, свеклы столовой соответственно - 16700 руб., 18540 руб. и 11,0%, моркови – 18186 руб., 19899 руб. и 9,4%, семечковых плодов – 3554руб., 38364 руб. и 8,0%. Следовательно, росту цен будет способствовать организация хранения сельскохозяйственной продукции в местах ее хранения и реализация в более поздние сроки.

Следовательно, основными направлениями совершенствования коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий являются: поиск наиболее выгодных каналов сбыта продукции на основе маркетинга, реализация ее в наиболее выгодные сроки по более высоким ценам путем развития хранения продукции в местах ее производства, повышения качества продукции с использованием системы менеджмента качества.

Библиографический список

1. Дьяченко О. В. Особенности анализа бизнес-процессов организации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 288-291.
2. Минаков И. А., Рогов М.А. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2. С. 123.
3. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК. СПб.: Лань, 2020. 404 с.
4. Азжеурова М. В., Качанова М.В. Коммерческая деятельность предприятия: сущность, задачи и функции // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 1. С. 144.
5. Дубовицкий А. А. Особенности и проблемы реализации коммерческой деятельности в сфере АПК // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск, 2021. С. 1155-1159
6. Solopov V.A., Minakov I.A. Food Safety in the Sphere of Production and Consumption of Vegetable Products // International Journal of Engineering & Technology, 7 (4.38), 2018, pp. 523-527.
7. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
8. О производственной деятельности перерабатывающих предприятий Брянской области, 2021 году / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 240-255.
9. Семенкова М. В., Соколов О. В. Эффективность коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 1. С. 160.
10. Повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной

продукции на основе совершенствования экономического механизма хозяйствования: монография / А.А. Козлов, В.Н. Минат, И.В. Федоскина, Н.В. Барсукова, Ю.А. Мажайский, И.К. Родин, А.Б. Мартынушкин, М.В. Поляков, Ю.О. Ляшук. Рязань, 2017. 290 с.

УДК 658.148

УПРАВЛЕНИЯ ЗАЁМНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Management of the company's borrowed capital

Михальченкова М.А., *MihalekM@yandex.ru*

Mikhailchenkova M. A.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Предприятие, которое использует заёмный капитал, обладает более высоким финансовым потенциалом для своего развития и возможностью увеличения прибыли, но и также создаёт финансовый риск и угрозу банкротства, поэтому грамотное управление заёмным капиталом предприятия одна из важнейших задач финансового менеджмента.

Abstract. *An enterprise that uses borrowed capital has a higher financial potential for its development and the possibility of increasing profits, but also creates financial risk and the threat of bankruptcy, therefore competent management of the company's borrowed capital is one of the most important tasks of financial management.*

Ключевые слова: заёмный капитал, задолженность, ресурс, обязательства, коэффициент, структура, оборачиваемость, анализ.

Keywords: *borrowed capital, debt, resource, liabilities, ratio, structure, turnover, analysis.*

Финансовое обеспечение деятельности предприятий сопровождается использованием заёмного капитала, так как потребности в финансировании, как правило, оказываются больше той суммы, которую позволяют мобилизовать собственные источники.

Заёмный капитал представляет собой финансовые ресурсы, привлекаемые организацией для формирования части активов с обязательством вернуть их заемодателю в обусловленные сроки.

Анализ управления заёмным капиталом АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» можно провести на основе данных ежегодной бухгалтерской отчетности. Начальным этапом анализа заёмного капитала предприятия будет анализ динамики его состава и структуры (таблица 1).

Как видно из таблицы 1 увеличение долгосрочных обязательств в 2021 году по сравнению с 2019 годом составила 48тыс. руб., темп роста составил 237,14%.

Краткосрочные обязательства также увеличились к концу отчётного периода на 154858 тыс. руб. или 100%, темп роста составил 116,76%.

Заёмные средства значительно снизились в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 261988 тыс. руб. или на 67,21%.

Главным источником внешнего финансирования является кредиторская задолженность. Абсолютная сумма которой увеличилась в 2021 году на 392606 тыс. руб. или на 69,21%, темп роста увеличился практически в 2 раза и составил 209,13%.

Таблица 1 - Анализ динамики состава и структуры заёмного капитала АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» за 2019-2021 г.

Показатель	2019 г		2020 г		2021 г		Изменение		Темп роста, %
	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	
1. Долгосрочные обязательства, в том числе:	35	0	123	0,02	83	0	48	0	237,14
1.1. Отложенные налоговые обязательства	35	0	123	0,02	83	0	48	0	237,14
2. Краткосрочные обязательства в том числе:	923981	100	513252	100	1078839	100	154858	0	116,76
2.1. Заёмные средства	547963	59,3	0	0	285975	26,51	-261988	-32,79	52,19
2.2. Кредиторская задолженность	359776	38,94	480711	93,64	752382	69,73	392606	30,79	209,13
2.3. Доходы будущих периодов	31	0	0	0	4599	0,43	4568	0,43	14835,48
2.4. Оценочные обязательства	16210	1,75	32541	6,34	35880	3,33	19670	1,58	221,34
3. Итого	924016	100	513375	100	1078922	100	154906	0	116,76

Доходы будущих периодов на конец отчётного года увеличились на 4599 тыс. руб. или на 99,57%, темп роста составил 14835,48 %.

Оценочные обязательства к концу отчётного периода увеличились на 19670 тыс. руб. или на 98,42%.

Структурная динамика заёмного капитала АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» отражает высокую долю краткосрочных обязательств и составляет практически 100%, как в начале, так и к концу отчётного периода.

По данным таблицы 1, общая сумма обязательств АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» возросла на 154906 тыс. руб., при этом рост долгов произошёл за счёт роста сумм кредиторской задолженности, которая занимает

наибольший удельный вес в составе заёмных средств, поэтому на следующем этапе рассмотрим состав и структуру кредиторской задолженности в АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» (таблица 2).

При анализе таблицы 2, можно отметить, что кредиторская задолженность за 2020 год увеличилась на 120935 тыс. руб., к концу отчётного периода продолжился рост кредиторской задолженности по сравнению с 2020г. на 271671 тыс. руб.

Расчёты по налогам, сборам и страховым взносам увеличились к 2021 году на 127786 тыс. руб. или на 33,93%, также происходит увеличение прочей задолженности на 14115 тыс. руб. или на 36,24%, расчёты с поставщиками и подрядчиками также имеют значительный рост по сравнению с 2020 годом на 129770 тыс. руб. или на 199,32%.

Таблица 2 – Анализ состава и структуры кредиторской задолженности АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» в 2019, 2020 и 2021 году

Элементы кредиторской задолженности	Тыс. руб.					Удельный вес, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютные отклонения (+;-)		2019 г.	2020 г.	2021 г.
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.			
Кредиторская задолженность, в том числе:	359776	480711	752382	120935	271671	100	100	100
Расчёты с поставщиками и подрядчиками	28832	65107	194877	36275	129770	8,01	13,54	25,90
Расчёты по налогам, сборам и страховым взносам	311327	376652	504438	65325	127786	86,53	78,35	67,05
Прочая	19617	38952	53067	19335	14115	5,45	8,10	7,05

Наибольший удельный вес в структуре кредиторской задолженности к концу анализируемого периода занимают расчёты по налогам, сборам и страховым взносам (67,05%).

Уплата налогов и страховых взносов регулируется федеральным и региональным законодательством, в зависимости от вида. Накапливание кредиторской задолженности по налогам может привести к аресту банковского счёта и банкротству компании.

Следующим этапом будет анализ оборачиваемости кредиторской задолженности, которая представлена в таблице 3.

Средняя величина кредиторской задолженности:

в 2019 году – $(211261+359776)/2=285518,5$ тыс. руб.;

в 2020 году – $(480711+359776)/2=420243,5$ тыс. руб.;

в 2021 году – $(752382+480711)/2=616546,5$ тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты:

в 2019 году – $1522565/285518,5=5,33$;

в 2020 году – $2852204/420243,5=6,79$;

в 2021 году – $3431526/616546,5=5,57$.

Период погашения кредиторской задолженности, дней:

в 2019 году – $365/5,33=68,48$;

в 2020 году – $366/6,79=53,90$;

в 2021 году – $365/5,57=65,53$.

Показатель средней кредиторской задолженности в 2021 году составил 616547 тыс. руб. это на 196303 тыс. руб. больше, чем в 2020 году.

Таблица 3 – Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» в 2019, в 2020 и в 2021 году

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+;-)	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	1522565	2852204	3431526	1329639	5793223
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	359776	480711	752382	120935	271671
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	285519	420244	616547	134725	196303
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты	5,33	6,79	5,57	1,46	-1,22
Период погашения кредиторской задолженности, дней	68,48	53,90	65,53	-14,58	11,63

Если в предыдущем 2020 году на каждый рубль краткосрочных долгов приходилось 6,79 доходов от продаж, то в отчётном 2021 году – 5,57, следовательно, в 2021 году коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности на базе выручки от реализации продукции снизился на 1,22 раза.

Следствием снижения в 2021 году коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности организации явилось увеличение периода погашения кредиторской задолженности на 11,63 дня и составило 65,53 дня.

Сокращение оборачиваемости кредиторской задолженности АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» свидетельствует о снижении скорости оплаты задолженности предприятия.

Период оборачиваемости кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов предприятия (за исключением обязательств перед банками и по прочим займам). В АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» наблюдается тенденция увеличения к концу отчётного периода этого срока: пе-

риод погашения кредиторской задолженности увеличился на 11,63 дня, в 2020 году этот показатель уменьшался на 14,58 дней.

Однако данный показатель нужно сравнивать с предполагаемой отсрочкой платежа. Если показатель выше отсрочки, то велика вероятность того, что покупатель будет задерживать оплату.

При оценке ситуации также нужно учесть соотношение собственного и заёмного капитала, чтобы при необходимости своевременно поменять финансовую и управленческую политику (таблица 4).

Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств к концу отчётного периода равен ($285975 / 1090751 = 0,26$) 0,26 – оптимальное значение.

По данным бухгалтерской отчётности видно, что доля собственного капитала в 2021 году превышает заёмный капитал, это означает, что предприятие может покрыть заёмный капитал в полном объёме.

Таблица 4 – Соотношение заёмных и собственных средств
АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика»

Показатель (коэффициент)	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+;-)	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств (КЗС)	2,99	-	0,26	-2,99	0,26

Таким образом, при проведении анализа заёмного капитала АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» была выявлена такая тенденция как увеличение заёмного капитала, особенно заметен рост краткосрочных обязательств. В АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» данный показатель увеличился за счёт задолженности по расчётам по налогам, сборам и страховым взносам.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Анализ эффективности управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф. / под ред. В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 34-38.
2. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф. / под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.
3. Закарюкина Е.А., Михальченкова М.А. Понятие и методы финансового планирования в организациях // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: сб. материалов VI студенческой науч. конф. 2021. С. 599-602.
4. Михальченкова М.А. Анализ эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 216-221.
5. Приходько И.Д., Михальченкова М.А. Оценка эффективности функционирования

предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 277-283.

6. Чернова Ю.В. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сб. науч. тр. Пенза, 2015. С. 107-109.

7. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.

8. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Лесниково, 2019. С. 452-454.

9. Развитие сельскохозяйственного производства России в условиях социально-экономических диспропорций / Д.А. Зюкин, О.С. Фомин, Е.В. Скрипкина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 6. С. 188-194.

10. Греков А.Н., Игнатов П. Диверсификация производства как одно из направлений устойчивого развития предприятий АПК // Устойчивое развитие экономики региона (II Шалыпинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 63-67.

11. Стишкова Е.В., Крысанова Л.В., Лучкова И.В. Эффективное использование заемного капитала как элемент повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 739-743.

УДК 004.738

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

*Technological features of the application ways to promote activities a modern
enterprise on the example of the social network «Vkontakte»*

Новикова В.М., студент, *nika.arman@bk.ru*

Милютина Е.М., к.с.-х.н., доцент, *milyutina-1@yandex.ru*

Novikova V.M., Milutina E.M.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены все методы продвижения в Вконтакте. Из них были выделены самые эффективные, простые и бюджетные.

Abstract. *The article discusses all methods of promotion on Vkontakte. Of these, the most effective, simple and budget ones were singled out.*

Ключевые слова: Вконтакте, способы, продвижение, SMM.

Keywords: *Vkontakte, methods, promotion, SMM.*

Изучение способов продвижения в Вконтакте на 2023 год востребовано и полезно, так как рост популярности российского портала Вконтакте приходится на февраль 2022 года, в момент, когда из-за различных блокировок зарубежные площадки перестали быть первостепенными. Вконтакте - это российская социальная сеть, высоко востребованная среди русскоязычной аудитории, с статистикой 73,4 млн. посещений в месяц. В социальной сети есть возможность публиковать различные текстовые, видео и аудио записи, фотографии, а также делать их комплексными. Поэтому этот портал подходит для быстрого и эффективного продвижения.

В Вконтакте имеются несколько типов площадок, с возможностью продвижения. Сообщество – благоприятная площадка для продвижения, которая имеет больше возможностей по отношению к личной странице, группе, публикации и другому. Между собой способы разделяются на платные и бесплатные (рис.).

Бесплатные нацелены на сбор начальной аудитории и являются вспомогательными для повышения охватов и просмотров, но часть из них самостоятельные и эффективные методы продвижения.

Первый бесплатный метод – это *настройка оформления*. Оформление – вспомогательный способ продвижения, который имеет важную роль. От него зависит привлечённое внимание пользователей, так как если они не разберутся в продвигаемой площадке, то закроют её. 80% пользователей Вконтакте используют мобильные устройства для входа, из чего следует, что оформление в первую очередь должно быть направлено на них. Это повышает рост просмотров и уникальных посетителей.



Рисунок – Способы продвижения в социальных сетях

Также площадку необходимо наполнить информацией, то есть контентом. *Качественный контент* – второй вспомогательный способ продвижения. При наличии такового повышается шанс публикации попасть в рекомендации, что увеличивает охваты. Отсутствие такого контента приводит к снижению эффективности продвижения в 3-4 раза.

Третьим на очереди стоит *приглашение друзей*, простой и бесплатный способ. Функция присутствует только в сообществах и ориентировано на быстрый набор начальной аудитории. Преимуществами служит безопасность продвижения, а также скорость, так как в день на рассылку приглашений уходит 3-6 минут. Вконтакте разрешает в день рассылать только 40 приглашений пользователям, находящихся в списке друзей продвигающего. Минусами такого способа являются ограниченность круга лиц, составляющих список друзей, и вероятность призвать в сообщество не целевую аудиторию, отчего продвижение будет менее эффективным, а аудитория будет холодной и не реагирующей на продвигаемую площадку.

Гораздо большую эффективность имеет *перенаправление трафика* из другой площадки. Перевод публики из других социальных сетей – лучший способ продвижения, потому что на продвигаемую площадку приходит активная аудитория, уже знакомая с родом контента и услугами. Способ повышает охваты, а

также доверие будущих подписчиков. Недостатком станет только факт отсутствия у части аудитории страницы в Вконтакте или отсутствие в целом.

Неотъемлемой частью быстрого и удачного продвижения в Вконтакте является *видео-контент*. По данным Hubspot, 54% пользователей хотят видеть больше видео в социальных сетях, а 73% – больше развлекательных видео. По статистике марта 2022 на платформе Вконтакте в 2 раза выросли просмотры видео, поставив рекордную метку в 1,75 млрд. просмотров, в том числе 600 млн. просмотров приходится на клипы. Алгоритмы социальной сети активно продвигают уникальный контент, выпущенный на платформе, и обрезают охваты видео с сторонних ресурсов, длина самого видео незначительно. Охваты повышаются за счёт качества, познавательного контента и субтитров. Тематика видео должна быть тесно связана с тематикой продвигаемой площадки, чтобы уменьшить риск получения не целевой аудитории. Из-за высокой конкуренции видео могут не заметить, что есть недостаток метода.

Вариантов продвижения с помощью видео-контента не мало, например, прямые трансляции, на которые присоединяются желающие. Через такой метод доносится больший объём информации, чем через рекламную запись, но для обретения подписок требуется больше времени.

Следующий способ продвижения существует как среди просторов интернета, так и среди офлайн среды. *QR-код* располагается на визитках, листовках, постерах, на рекламном посте и на сайте. Размещённый QR-код упрощает поиск продвигаемой площадки, поэтому приводит новых заинтересованных людей и повысить охваты. Единственная преграда – это отсутствие сканера на телефоне, поэтому способ вспомогательный. Также Вконтакте предлагает сервис по сборке QR-кода.

Далее рассматривается *SEO-оптимизация* сообщества. SEO или Search Engine Optimization – это набор методов и мер, направленные на привлечение пользователей из поисковых систем. Поисковый охват и доступность проводится не только на релевантном ресурсе. Выдача продвигаемой площадке в поисковике в разы повышает доверие будущей аудитории. Вне зависимости от бюджета имеет длительный эффект привлечения трафика, но требуется 2-3 месяца для вывода в топ-10.

Конкурс или розыгрыш – это условно-бесплатный способ продвижения, что зависит от приза. Приносит быстрый приход пользователей и большой охват аудитории. Если приз окажется слишком ценным, то после завершения конкурса будет массовое падение активности и количества подписчиков. При проведении таких конкурсов велик риск собрать нецелевую аудиторию, из чего следует, что продвижение не удалось. Эффективность этого способа зависит от умения правильно оформить конкурс. Злоупотребление розыгрышами призов повлечёт за собой неактивную аудиторию.

Массовая рассылка - долгий и малоэффективный способ продвижения, несмотря на высокий процент открытия сообщений. При рассылке одинаковых сообщений есть риск вместо привлечения аудитории получить ограничение на продвигаемый пост, страницу или сообщество. Эффективность способа повы-

шается за счёт сервисов для рассылок, которые стоят дорого, но является не лучшим способом продвижения, так как спам-рассылка в большинстве за распространение неуместной информации повлечёт за собой жалобы и блокировки площадки и страницы.

Гостевой постинг один из эффективных бесплатных методов продвижения. Это материалы или статьи, размещённые на сторонних страницах, сообществах с открытыми стенами, с целью получить обратные ссылки на блог или сообщество автора. Гостевой постинг взаимовыгодный как для публикующего, так и для предлагающего пост пользователя. В свою очередь автор статьи получает: охват новой аудитории, эффектный способ продвижения блога и возможность прорекламировать собственный контент перед новыми людьми. Способ работает при условии, если автор поста найдёт масштабную группу или сообщество с больше аудиторией чем у него. Высокая эффективность способа проявляется через 2-3 месяца при условии публикации записей раз в неделю. Недостатком данного метода является то, что автор отдаёт уникальный контент и может при этом не получить пополнение в аудитории и охваты. Это также самостоятельный способ продвижения, на котором возвращают широкую аудиторию и повышают охваты.

Взаимный пиар или ВП – вариант продвижения, при котором два сообщества договариваются порекомендовать друг друга подписчикам. Как и гостевой постинг, ВП должен быть выгоден обеим сторонам, поэтому выбирается площадка со схожим количеством подписчиков и смежным направлением контента, так как там сидит целевая аудитория, которая знакома с сферой продвижения и может в короткие сроки заинтересоваться площадкой. При удачном сотрудничестве обе стороны получают повышение охватов постов и возможность показать контент новой аудитории. Также самостоятельный способ продвижения.

И последним из бесплатных и эффективных способов продвижения является *Огонёк Прометей*. Прометей – это искусственный интеллект, который постоянно находит создателей уникальных материалов, и награждает их специальной меткой, которая даётся на 7 дней повышая охваты и просмотры. Отличается этот способ от других тем, что данную метку получают за активное ведение группы и наполнение её уникальным контентом, без частых ссылок на внешние источники. Увеличение охватов происходит в 30-50 раз на неделе.

Платные методы гораздо эффективнее бесплатных. Их разделяют на белые и чёрные, которые упоминались выше. Чёрные способы – это совокупность мер, которые противоречат правилам и принципам маркетинга в социальных сетях. Ярким представителем такого способа это покупка подписок и лайков. На просторах интернета присутствует множество платформ для накрутки. Такой метод продвижения не всегда эффективен. Накрутка – быстрый способ набора новых подписчиков, а качество предоставляется не на каждом сервисе. Пользоваться методом стоит с интервалом раз в 3-4 дня и не забывать о привлечение аудитории другими способами, так как некачественная накрутка приводит к блокировке, и к снижению охватов.

Маркетологи и профессиональные SMM-ры призывают к минимальному

использованию «чёрного» продвижения, не только из-за неэффективности, но также из-за потери репутации продвигаемой площадки, что повлияет негативно на последующее продвижение, поэтому лучше использовать честные методы продвижения.

Популярный способ платного продвижения – это *покупка рекламы* в паблике. В Вконтакте много площадок с уже сформированной аудиторией. Для работы способа необходимо искать площадку, где находится ЦА и где её активность соответствует числу подписчиков. Средняя стоимость размещения записи от 300 до 2000 за пост. Площадку с ЦА можно искать как вручную, так и с помощью парсинга групп, но гарантии безопасности сделки нигде нет. Преимущества - простота и невысокая стоимость по отношению с таргетированной рекламой.

Таргетированная реклама также специализируется на рекламе для ЦА. В свою очередь располагает большими возможностями и функциями, чем реклама в паблике. Это один из самых безопасных способов, который показывает рекламу целевой аудитории, за счёт изучения их вкусов и помогает сэкономить не только время, но и деньги. С её помощью продвигают опубликованные записи, создают свободный рекламный пост, записи с кнопкой и другое. Недостатком может сыграть сложность в освоении, а также скрывание пользователем рекламных постов, из-за чего урезают охваты.

Альтернативой покупке рекламы в сообществах является покупка рекламы у блогеров, которые также обладают аудиторией, которой они расскажут о продвигаемой площадке. Можно заранее вычислить приблизительный охват и найти блогера под бюджет. Он должен иметь лояльную аудиторию, иначе к рекламе будет низкое доверие и способ продвижения будет малоэффективным. Условиями для продвижения у того или иного блогера это соответствие подписчиков целевой аудитории и их вовлечённость в контент. Рекламу от блогера не скрывает блокировщик рекламы, а значит повышается шанс быть замеченным, например, 40% пользователей утверждают, что совершали покупку после рекомендации блогера.

В сравнении рекламы у блогеров и таргетинга, предпочтительнее таргетинг, так как этот способ безопаснее и возможно экспериментирование с форматом рекламы. При правильной настройке таргетинг становится выгоднее в плане цены, но если упор идёт на доверие аудитории, то стоит в качестве метода продвижения использовать покупку рекламы у проверенного блогера. По статистике 89% маркетологов считают, что реклама у блогеров более эффективна, чем другие способы.

Завершающим способом продвижения выступает *аудиореклама* или по-другому *mid-roll*. Аудиореклама в Вконтакте повышает узнаваемость площадки, так по данным Mail.ru group такая реклама охватывает 62 млн. россиян. Такая реклама также относится к таргетированной и настаивается через myTarget. Минимальная цена за 1000 прослушиваний – 50 рублей, а на запуск и получение первого результата уйдёт 7-8 тыс. рублей.

Таким образом, наиболее востребованными методами продвижения стали

гостевой постинг, взаимопиар, огонёк Прометея, таргетированная реклама и покупка рекламы у блогеров, так как они наиболее эффективные и значительно повышающие охваты, просмотры и лайки. На основе этих методов набирают широкую и активную аудиторию, а также продвинутой площадку в массы и привлечь больше покупателей, заинтересованных лиц. Следует публиковать только уникальный контент и минимизировать использование внешних ссылок, а также из описанных методов в статье рекомендуется не использовать честные методы во избежание заморозки, блокировки продвигаемой площадки, и потери доверия и авторитета на платформе Вконтакте, без чего любой другой метод перестанет работать.

Библиографический список

1. Лысенкова С.Н., Жиденко Е.В. Использование интернет-технологий для продвижения продукции // Вклад науки и практики в обеспечение продовольственной безопасности страны при техногенном ее развитии: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. 2021. С. 326-331.
2. Крат В.В., Хохрина О.М. Использование современных маркетинговых инструментов для эффективного ведения бизнеса // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. материалов VI студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 742-746.
3. Войтова Н.А. Оптимизация и продвижение сайтов // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2021. С. 59-63.
4. Лысенкова С.Н., Кулиничев С.А., Добровольский Г.И. Проблемы и перспективы продвижения товаров в сети интернет // Цифровизация бизнеса и образования: тенденции и перспективы: сб. ст. I междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 145-149.
5. Бишутина Л.И., Потугин Н.В. Продвижение сайтов // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 749-752.
6. Мелихов Г.В. Роль видео контента в интернет пространстве // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. ст. студ. науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. ф-та Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 236-239.
7. Петракова Н.В. Цифровые технологии в современной жизни // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2022. С. 160-166.
8. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
9. Агibalова А.Н., Петрушина О.В. Реинжиниринг бизнес-процессов // Материалы междунар. студ. науч. конф., Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Т. 2. Белгород: Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, 2016. С. 133.
10. Калякин Е.В. Маркетинговые проблемы продовольственного рынка // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сб. ст. по материалам II Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган, 2021. С. 315-318.
11. Мишин И.Н. Создание и использование информационной системы сельскохозяйственного предприятия на основе веб-сайта с интегрированной базой данных // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 421-426.
12. Лучкова И.В., Калинина Г.В. Маркетинговые исследования в бизнес-плане (на

примере производства улиток) // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. ст. 12-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курск, 2022. С. 402-405.

УДК 004.9:338.43

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

The use of digital twin in agricultural enterprises

¹ **Погонышев В.А.**, д.т.н., профессор pog@bgsha.com

² **Погонышева Д.А.**, д.п.н., доцент, профессор dinotchka32@mail.ru

² **Иванова Н.А.**, к.т.н., доцент ivanovanatala@gmail.ru

Pogonyshev V.A., Pogonysheva D.A., Ivanova N.A.

¹ ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

² ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени

академика И.Г. Петровского, Российская Федерация

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы цифрового развития аграрной индустрии. Обоснована актуальность использования цифровых двойников на предприятиях АПК с целью повышения экономической эффективности бизнеса.

Abstract. *The article discusses the issues of digital development of the agricultural industry. The relevance of the use of digital doubles at agricultural enterprises in order to increase the economic efficiency of business is substantiated.*

Ключевые слова: предприятие АПК, цифровые технологии, моделирование, мультидисциплинарные математические модели, цифровой двойник.

Keywords: *agribusiness enterprise, digital technologies, modeling, multidisciplinary mathematical models, digital twin.*

В настоящее время развитие АПК России ориентировано на цифровизацию в соответствии с государственной программой «Цифровая экономика РФ». Согласно целям, поставленным программой, инструментами для их реализации будут выступать искусственный интеллект, большие данные, нейротехнологии, блокчейн, интернет вещей, квантовые технологии, виртуальная и дополненная реальности и др. [1, 2] Считаем, что следует обратить внимание предприятиям АПК на такие новые тренды, как цифровые двойники. Применение цифровых двойников в сельском хозяйстве уже востребовано. Поэтапно будут внедряться в аграрной индустрии цифровые двойники продуктов, процессов и систем.

Под цифровым двойником (Digital Twin) понимают технологию, в основе которой находятся разработка и применение комплекса мультидисциплинарных

математических моделей, описывающих с высоким уровнем адекватности создание и поведение в различных условиях детали, продукта, процесса и сложных многоуровневых и многомерных систем, состоящих из подсистем и значительного числа взаимодействующих и взаимосвязанных компонентов. Идея цифрового двойника заключается во взаимодействии объекта в реальной действительности и его цифровой копии в виртуальном мире в процессе реализации информационной связи между ними. На физическом объекте размещены датчики, собирающие данные о состоянии объекта в режиме реального времени и отправляющие их цифровому двойнику. С течением времени модель на основе предиктивной аналитики описывает, прогнозирует, оптимизирует структуру, производительность, состояние и функционирование объекта моделирования. [1- 6]. Эксперты РФ считают, что более 250 экономических субъектов страны к 2024 году перейдут на технологии цифровых двойников. Согласно прогноза, мировой рынок цифровых двойников достигнет уровня 35,8 млрд долл. к 2025 г. (рис. 1).



Рисунок 1 – Прогнозы объема мирового рынка цифровых двойников [1]

Наиболее востребованы цифровые двойники в промышленности, автомобилестроении, энергетике и др. (рис. 2).

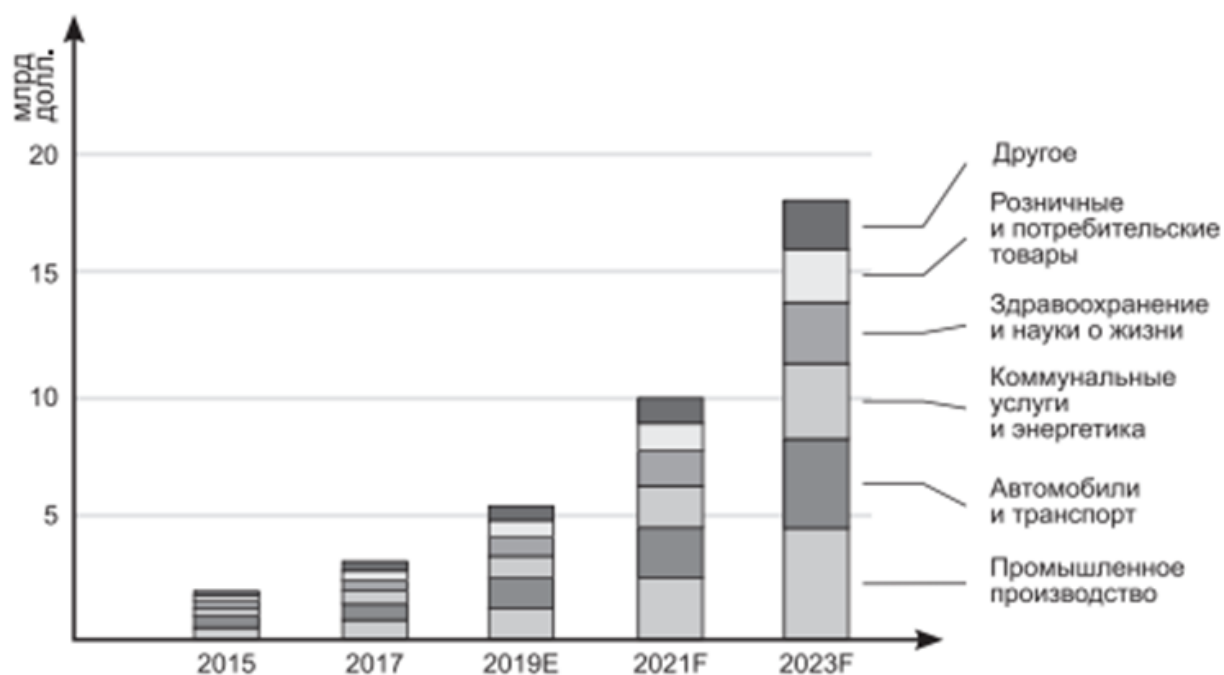


Рисунок 2-Динамика глобального рынка цифровых двойников [3]

Вклад сельского хозяйства в мировой ВВП составляет около 10%. Использование цифровых решений наряду с социальными, организационными и институциональными преобразованиями позволит преодолеть продовольственный кризис, бедность и голод. И эффективным инструментом в решении проблемы будут мультидисциплинарные модели предприятий АПК -цифровые двойники. Цифровой двойник продукта - виртуальная модель конкретного продукта, описывающая его поведение в различных условиях. Цифровой двойник процесса воспроизводит производственный процесс при различных сценариях [4-7]. Цифровой двойник системы -виртуальная модель, например, подсистемы предприятия АПК, в целом его самого. По мнению экспертов, к 2024 г. в АПК появятся разнообразные цифровые двойники. Сотрудники отдела математического моделирования и Data Science компании «Русагро» заявили о создании системы цифрового сельского хозяйства на базе объединения цифровых двойников отдельных подсистем, утверждая, что цифровые двойники позволяют проводить мониторинг сельхозтехники, скота, кормов, прогнозировать урожайность с учетом погодного фактора, оптимальные сроки посадки с учетом состояния почвы и уборки сельхозкультур, снижать расходы топлива и др. [8] Одним из основных преимуществ цифровых двойников в АПК является то, что в цифровой среде можно быстро и качественно выполнить расчеты. С помощью цифрового двойника можно смоделировать экономию ресурсов, оценить наносимый антропогенный вред экосистеме [9-10].

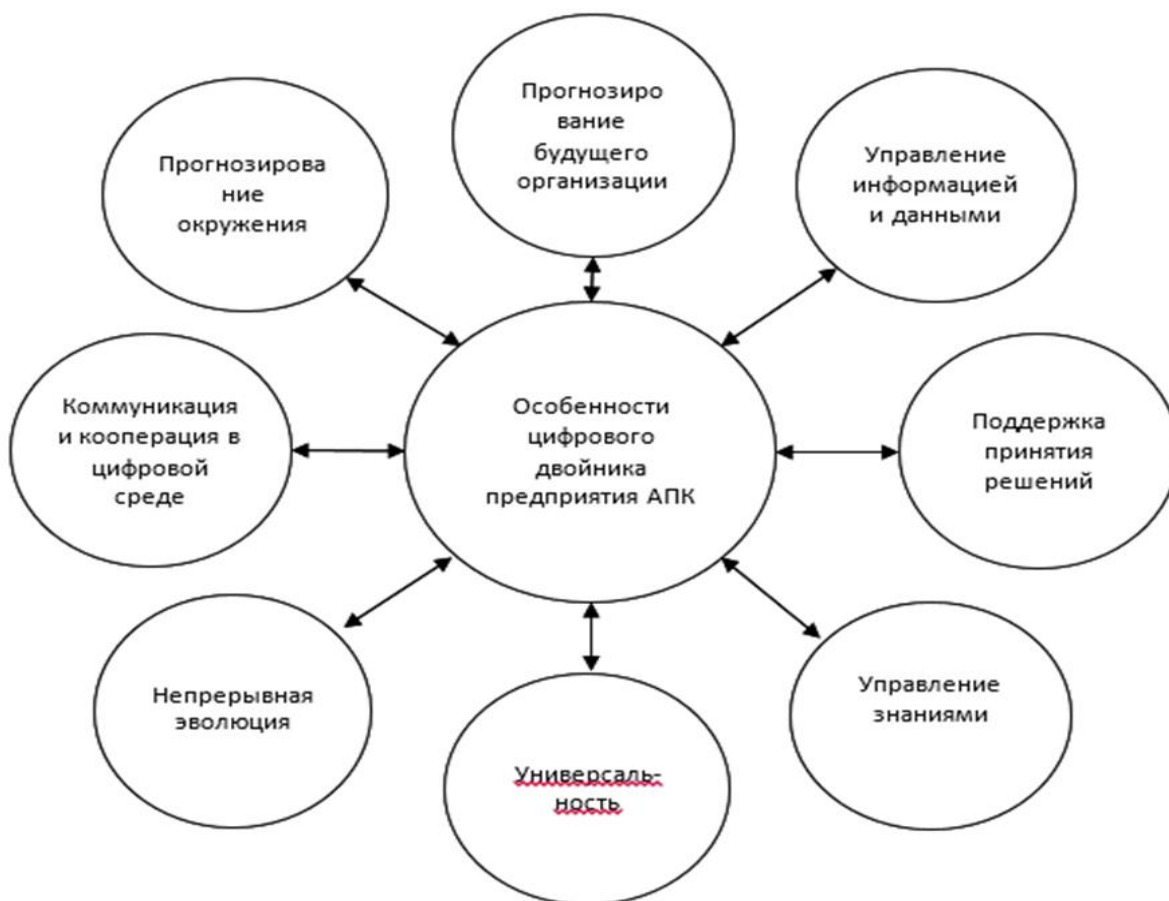


Рисунок 3- Особенности цифрового двойника предприятия АПК (составлено авторами)

В ряде зарубежных стран на основе полученных с использованием IoT-датчиков данных, обработанных с применением методов интеллектуального анализа, созданы цифровые двойники для дистанционного контроля здоровья КРС, удаленного непрерывного мониторинга пасек с учетом температуры, влажности и акустического фона в ульях в режиме реального времени и др. Например, бельгийская компания 2Grow разработала цифрового двойника для выращивания томатов. Анализируя показания датчиков для измерения ширины стебля, фермеры уменьшают потребность в воде для растений до 20%.

В точном земледелии благодаря цифровым двойникам полей фермеры могут направленно применять гербициды на сорняки. Данные о засоренности посевов собирают дроны, оснащенные мультиспектральной камерой. Эти карты автоматически создаются из цифровой модели поля, экспортируются на облачный веб-портал, соединяющий машины, поля и операторов, и передаются на опрыскиватель. Использование цифровых двойников в садовом хозяйстве повышает продуктивность деревьев, с помощью аналитических программ открывает способы работ и оптимизации воды, удобрений и химикатов.

Возможно создание цифрового двойника поля, сельскохозяйственной техники и др. Например, компания «Нова-Инжиниринг» имеет большой опыт в создании виртуальных прототипов, цифровых двойников технически сложных объектов. Центр НТИ СПбПУ реализует технологию моделирования продукции

на основе цифровых двойников объектов, процессов и систем. Сотрудники компании заявляют о создании системы цифровых двойников подсистем отрасли для мониторинга техники, скота, культур, а также прогнозирования результатов агробизнеса и оптимизации сроков операций. Разработанные специалистами из Сколково цифровые двойники полей протестированы в Курской области на полях, занятых свеклой, в Подмосковье на картофельных полях [8]. В системе точного земледелия благодаря цифровым двойникам полей значительно снижается антропогенная нагрузка на окружающую среду. Объединяя цифровые двойники элементов цепочки поставок, можно построить цифровой двойник логистического процесса, включающего склады, транспорт, заказы, грузопотоки и др. Использование искусственного интеллекта позволит создавать цифровые двойники, способные автономно принимать решения, координируя действия с другими двойниками. Существует возможность создания сетей цифровых двойников, решающих общие задачи. Будет функционировать цифровой мир, «населенный» цифровыми двойниками живых и неживых объектов.

Считаем, что в ближайшее время произойдет переломный период цифровой трансформации, когда цифровые двойники проникнут в аграрную индустрию. Цифровые решения используются на предприятиях АПК для улучшения функционирования аграрного бизнеса, в итоге он становится масштабируемым, эффективным и более прибыльным. Благодаря революционному переходу из аналоговых стратегий ведения бизнеса в цифровые предприятия отрасли получают преимущества перед конкурентами. Обоснованный подход к цифровой трансформации и внедрение эффективных инструментов помогает «оцифровать» рыночные субъекты АПК и расширить их возможности в цифровой среде [1-10].

Библиографический список

1. Цифровые двойники: прошлое, настоящее и будущее [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_project/proshloe-nastoyashee-i-budushee/ (дата обращения: 13.03.2023).
2. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокompьютерных технологий / Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 4. С. 509-520.
3. Прохоров А., Лысачев М. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт / под ред. А. Боровкова. 1-е изд., испр. и доп. М.: ООО «АльянсПринт», 2020. 401 стр., ил.
4. Что такое цифровые двойники и где их используют [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<https://trends.rbc.ru/trends/industry/6107e5339a79478125166eeb> (дата обращения: 18.11.2022).
5. Цифровой двойник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_двойник_\(Digital_Twin_of_Organization,_DTO\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_двойник_(Digital_Twin_of_Organization,_DTO)) (дата обращения: 9.03.2023).
6. Глобальные цифровые двойники для размера рынка индустрии 4.0 в 2022 году | Анализ роста, ключевые игроки, доля, выручка, тенденции | Региональный прогноз до 2028 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.bb5c00dd-637796c5-83bb3d65-74722d776562/https/www.marketwatch.com/press-release/global-digital-twins-for-industry-40-market-size-in-2022-growth-analysis-key-players-share-revenue-trends-regional-forecast-till-2028-2022-08-26 (дата обращения: 12.03.2023).
7. Кокорев Д.С., Юрин А.А. Цифровые двойники: понятие, типы и преимущества для

бизнеса // Colloquiumjournal. 2019. №10 (34). - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-dvoynikiponyatie-tipy-i-preimuschestva-dlya-biznesa> (дата обращения: 06.03.2023).

8. Цифровые двойники полей, виртуальные метеостанции и «послушные» комбайны. Как IT-технологии помогают агрономам «Русагро», Fonar.TV [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<https://fonar.tv/article/2019/08/14/cifrovye-dvoyniki-poley-virtualnyemeteastancii-i-oslushnye-kombayny-kak-it-tehnologii-pomogayutagronomam-rusagro> (дата обращения: 7.03.2023).

9. Погоньшев В.А., Ториков В.Е., Погоньшева Д.А. Цифровые двойники в сфере АПК // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., 01-02 декабря 2022 г. Брянск, 2022. С. 729-734.

10. Resource Economy in Agriculture / V.A. Pogonyshev, V.E. Torikov, I.A. Mokshin, D.A. Pogonysheva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Mechanization, Engineering, Technology, Innovation and Digital Technologies in Agriculture. 2021. 3032035.

11. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

12. Развитие сельскохозяйственного производства России в условиях социально-экономических диспропорций / Д.А. Зюкин, О.С. Фомин, Е.В. Скрипкина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 6. С. 188-194.

13. Карайчев А.С. Современные проблемы управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. науч. ст. 9-й междунар. науч.-практ. конф. 2019. С. 215-218.

14. Миронкина А.Ю. Цифровизация регионального агропромышленного комплекса // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 221-224.

15. Дедова Е.М. Цифровая трансформация экономики Рязанской области // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. ст. 9-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. В 3-х т. / отв. ред. А.А. Горохов. 2019. С. 288-291.

УДК 004.9:338.24

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Information technologies in management

¹ **Подольникова Е.М.**, к.э.н., доцент, podolnikova@mail.ru

² **Хлопяников А.М.**, д.э.н., профессор, khlopyanikov@mail.ru

Podolnikova E.M., Khlopyanikov A.M.

¹ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Bryansk State Agrarian University

²ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

имени академика И.Г. Петровского»

Bryansk State University I.G. Petrovsky

Аннотация. Актуальность вопросов по применению информационных технологий в управлении предприятием совершенно бесспорна. Сегодня растет

потребность в разработке нового программного обеспечения, применимого в реальной действительности. Без информационных технологий невозможна оптимизация и рационализация функций управления.

***Abstract.** The relevance of issues on the use of information technology in enterprise management is absolutely indisputable. Today, there is a growing need for the development of new software applicable in real life. Without information technology, optimization and rationalization of management functions is impossible.*

Ключевые слова: информационные технологии, управление, программное обеспечение.

***Keywords:** information technologies, management, software.*

Эффективное функционирование современного производства невозможно представить без применения в системе управления информационных технологий. Интерес к информационным технологиям вызван большими технологическими возможностями по обработке управленческой информации, которые напрямую влияют на экономическую эффективность работы и повышение конкурентоспособности. В частности, применение в практике предприятий инновационных информационных технологий совершенствует процессы принятия управленческих решений, обеспечивает более эффективное использование всех видов ресурсов, облегчает обмен информацией и ускоряет документооборот, сокращает многие виды издержек, повышает качество обслуживания клиентов и др., т.е. оптимизирует организационные, управленческие, логистические, производственные и коммерческие процессы предприятия [1, 7].

В наше время трудно переоценить роль использования информационных технологий в управлении предприятием, а также в других отраслях общественной жизни.

На сегодняшний день происходит активное внедрение различного рода прикладных программ и мобильных приложений, которые непосредственно связаны с автоматизацией отдельных операционных, управляющих и поддерживающих бизнес-процессов и управления предприятием в целом.

Например, в практике предприятий активно используются:

- Планирование ресурсов (ERP) – база данных, которая позволяет управлять хозяйственными процессами и распространяется на ряд сфер: планирование, менеджмент продаж, администрирование выпуска товаров, закупок. Системы ERP (Enterprise Resource Planning) позволяют найти полное решение автоматизации процессов бухгалтерского учета и финансового анализа. На внутреннем рынке самыми популярными системами являются 1С, Галактика, SAP, Парус и др. Однако, наибольшее распространение на российском рынке получила ERP-система 1С, т.к. она является более гибкой и адаптивной. Кроме того, она имеет умеренную стоимость, позволяет полностью учитывать национальные особенности учета, обладает широким функционалом и развитой системой франчайзинга, которая приводит к наличию большого количества специалистов (1С-программистов) в любом регионе. Существует широкий спектр конфигураций программы, позволяющих автоматизировать отрасль, деятельность, мас-

штабы, приоритеты и технологии, а также оценить основные стратегические требования предприятия и определить, какая из систем является наилучшей [2].

- Взаимодействия с заказчиками (CRM) – управленческая информационная технология, которая позволяет выстраивать взаимоотношение с клиентами и деловыми партнерами.

- Поддержка аналитической деятельности (BI) - система предназначена для хранения и последующей обработки данных, которые были получены в результате анализа. Особую актуальность использование данных инструментов приобретает в эпоху больших данных (Big Data), когда у пользователя возникают вопросы, как быстро и точно найти требуемую информацию, проанализировать взаимосвязь данных в памяти, выяснить внутренний бизнес-закон, скрытый за массивом информации, и на основе этого предоставить важную справочную информацию для принятия эффективных бизнес-решений и поиска рыночных возможностей. Инструменты BI позволяют проводить анализ критически важных бизнес-данных с целью помочь предприятиям лучше понять свой бизнес и рынок, на котором они работают.

- Администрирование логистических цепочек (SCM) – применяются в процессе создание сложных товаров. Особенность в том, что комплектующие приходится заказывать у нескольких разных поставщиков. Чтобы не было перебоев в производстве, важно оперативное поступление всех элементов на склады. Указанная ИТ позволяет рассчитывать и отслеживать снабжение на всех этапах.

- Планирование материальных потоков (MRP) – с их помощью руководство предприятия осуществляет приобретение, изготовление, а также реализацию продукции.

Одной из многочисленных сфер, в которых задействованы информационные технологии является управление кадрами. Чтобы обеспечить бесперебойную работу отдела кадров, на предприятии последовательно внедряют системы по сбору и обработке данных, таких как:

- учет количества действующих сотрудников;
- фиксирование операций по начислению оплаты труда;
- менеджмент трудовых ресурсов – поиск кандидатов на должности, обучение, проведение стажировок [3].

Так, к примеру, современные информационные технологии предлагают различного рода программное обеспечение для осуществления автоматизации подбора персонала. К этой группе информационных систем можно отнести, например, продукты Mirapolis Recruit (автоматизация подбора персонала), Кеер-team (онлайн-сервис для управления и подбора персонала). Использование этих программ позволяет менеджерам осуществить быстрый поиск необходимых кандидатов по заранее установленным критериям, высвобождая при этом время на выполнение других функций.

Другой категорией автоматизированного программного обеспечения, необходимого для осуществления управления персоналом, выступают программы автоматизации процесса отбора персонала (онлайн-сервис Finassessment), кото-

рые можно использовать в целях оценки профессиональных качеств специалистов финансовой сферы с использованием онлайн-тестов, благодаря чему менеджер по персоналу может наглядно увидеть уровень знаний отдельных специалистов и подсказки по дальнейшим действиям в их отношении.

Перечисленные программы и онлайн-инструменты имеют бесплатные ограниченные версии, а стоимость полного доступа является вполне доступной для предприятий малого и среднего бизнеса. Кроме того, для осуществления отбора персонала и, в частности, проведения тестирования кандидатов на профессиональную пригодность или соответствие необходимым критериям в онлайн-сети существует множество бесплатных сервисов - конструкторов тестов, к примеру Google-формы, Sur-veymonkey, Online Test Pad, ISPRING, Let's test и др.

Существенные возможности предоставляют информационные технологии для организации обучения персонала. В последние годы активно развиваются системы электронного обучения, к примеру, Canvas, Adobe Captivate Prime, iSpring Suite, Moodle, myQuiz и др. Многие подобного рода ресурсы имеют бесплатный доступ, что может существенно сократить расходы предприятия на организацию обучения сотрудников и повышение их квалификации [4].

Отдельно необходимо отметить усиление акцента на игровых формах обучающих программ. Такая возможность реализована в таких сервисах как Code Combat, Code studio, Code Avengers и т.п. Эти ресурсы являются бесплатными и организуют обучение языкам программирования в игровой форме.

Для того, чтобы облегчить обсуждение любой профессиональной темы, например, путем закрепления материала из YouTube, Dropbox, Google-диска, появились такие сервисы как виртуальные доски - CanvasDropr, Mural.ly и др. В них предусмотрена возможность изменения масштаба приложений и их расположения на панели, размещения комментариев и обсуждений в чате, а также отслеживания внесенных изменений.

Кроме различных программ и онлайн-сервисов активно используются различного рода мобильные приложения, позволяющие автоматизировать процессы бухгалтерского учета и управления финансами. Мобильные приложения уже входят в состав таких программных комплексов, как ЕКАМ.Бизнес, Мобильная касса и склад, Мой бизнес и т.п. Интересными для оптимизации финансового управления являются бесплатные мобильные приложения BillMinder и DebtControl, позволяющие осуществлять контроль кредиторской задолженности с помощью системы напоминания и приоритета платежей [4].

Перевод рутинных административных операций, в частности, документации и правовой основы управленческого решения в цифровое пространство имеет важное значение для оптимизации процесса управления. Приложения SignEasy и Adobe Fill & Sign были созданы таким образом, чтобы уполномоченное лицо могло подписывать документацию, даже если его нет на рабочем месте. Они не только позволяют осуществлять подписи документов с использованием стилуса или пальца руки, но и предоставляют возможность сохранения изображения подписи или печати в памяти приложения в целях их дальнейшего

использования на документах при необходимости. А такие мобильные приложения как Office Lens и CamScanner позволяют осуществлять сканирование документов непосредственно с использованием смартфона [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день разработана огромная масса различного рода программного и прикладного обеспечения в сфере профессиональной деятельности менеджеров. Однако, нельзя не отметить отставание отечественных информационных технологий от стран Запада, т.к. в нашей стране не в полном объеме развиты технологии современного менеджмента.

Концептуальными подходами к решению проблем в сфере использования современных информационных технологий в России следует считать:

- всестороннюю поддержку национальных разработчиков и производителей ИТ;

- поддержку внутреннего спроса на продукты рынка информационных технологий (развитие сетевой инфраструктуры, обеспечение доступа к сети Интернет, др.);

- модернизацию предприятий (в первую очередь, систем управления), повышение автоматизации бизнес-процессов на предприятии [5, 6].

Очевидно, что решение этих вопросов требует от государства, бизнеса, соответствующих финансовых затрат, но необходимо понимать, что внедрение современных информационных технологий является ключевым фактором управления инновационным развитием предприятий и альтернативы ему нет.

Библиографический список

1. Швецова О.А., Хохрина О.М., Соколов Н.А. Стратегический анализ внешней среды в аграрном секторе экономики // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 179-186.

2. Измайлов М.К. Сравнительный анализ современных ЕАМ-систем, используемых в российской и зарубежной практике // Beneficium. 2020. № 2 (35). С. 35-42.

3. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 222-224.

4. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние // Beneficium. 2021. № 3 (40). С. 55-60.

5. Хохрина О.М. Тенденции социально-экономического развития сельских территорий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. Брянск, 2020. С. 358-364.

6. Дьяченко О.В. Условия создания и развития цифровой экономики // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всерос. науч. конф. Смоленск, 2019. С. 65-68.

7. Чирков Е.П., Кирдищева Д.Н., Ларетин Н.А. Роль организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона // Никоновские чтения. 2013. № 18. С. 319-324.

8. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.

9. Фудина Е.В., Туманова Н.Н., Курмаева И. С Особенности диверсификации производства продукции // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 24 апреля 2018 года. Пенза, 2018. С. 235-239.

10. Жичкин К.А., Курмаева И.С. Продовольственная безопасность Самарской области: проблемы и перспективы (на примере свиноводства) // Перспективное свиноводство: теория и практика. 2012. № 2. С. 21-24.

11. Курмаева И.С., Фудина Е.В. Система эффективности показателей государственной поддержки сельского хозяйства // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф., Кинель, 13–14 апреля 2016 года. Кинель, 2016. С. 505-508.

12. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

13. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): монография / О.В. Абашева и др. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 407 с.

14. Акиндинов В.В., Курьянов А.В. Моделирование экономических процессов в АПК // Инновационные подходы в науке и образовании: теория, методология, практика: монография / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Пенза, 2017. С. 159-180.

15. Харитонов С.С., Лазько О.В. Информационные системы управления технологическими процессами в животноводстве // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 246-251.

16. Минат В.Н., Романова Л.В. Информационное обеспечение технологии управления отраслью АПК // Экономика отраслей агропромышленного комплекса: материалы I Национальной науч.-техн. конф. 2018.

17. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 338.43.02.

ИМПОРТОНЕЗАМЕЩЕНИЕ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Import substitution in the agricultural sector of Russia

Рейхерт Н.В., к.э.н., доцент, *nreikhert@yandex.ru*

Reichert N.V.

ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет, *Российская Федерация*
Smolensk State University

Аннотация. В статье проанализирован процесс импортозамещения в сельском хозяйстве, указана роль аграрного сектора в достижении продовольственной независимости страны. На основании официальных данных проведена оценка самообеспеченности российского населения сельскохозяйственной продукцией. Отмечено, что одной из действующих мер развития аграрной сферы является государственная поддержка.

***Abstract.** The article analyzes the process of import substitution in agriculture, indicates the role of the agricultural sector in achieving food independence of the country. Based on official data, an assessment was made of the self-sufficiency of the Russian population in agricultural products. It is noted that one of the existing measures for the development of the agrarian sector is state support.*

Ключевые слова: импортонезависимость, импортозамещение, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, аграрная политика.

Keywords: import independence, import substitution, food security, agriculture, agricultural policy.

После присоединения Крыма в 2014 году Российская Федерация столкнулась с беспрецедентным экономическим давлением, которое выразалось во множественных санкциях, введенных со стороны стран, не согласных с принятыми мерами в ходе украинского кризиса. Особой мерой, значительно повлиявшей в дальнейшем на аграрную экономику России, стал установленный правительством курс на замещение импортных товаров отечественными, в рамках которого прежде всего была утверждена программа импортозамещения в сельском хозяйстве [7].

Введенное Россией продовольственное эмбарго позволило снизить долю импорта за счет запрета на ввоз некоторых видов продукции из недружественных стран и увеличить производство отечественной сельскохозяйственной продукции. Оказанное на Российскую Федерацию экономическое давление послужило катализатором для повышения уровня продовольственной безопасности посредством пересмотра аграрной политики государства. Снижение импорта позволило не только ослабить рычаги давления со стороны недружественных стран, но и улучшить состояние отечественного агропромышленного комплекса [4].

Такую положительную тенденцию отметил Президент РФ В.В. Путин на заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай» в 2021 г., сообщив, что благодаря вложенным ресурсам российское сельское хозяйство находится на подходящем уровне развития для обеспечения качественным продовольствием не только России, но и ее основных партнеров в мире [2].

Подобные события предыдущих лет позволили России, начавшей в феврале 2022 года специальную военную операцию, противодействовать объявленной западными странами экономической войне, цель которой заключалась в подрыве экономического суверенитета страны. Очередные санкции, введенные против РФ в виде запрета на импорт продовольствия, могли бы пагубно сказаться на ее уровне продовольственной безопасности, однако, сельское хозяйство смогло быстро адаптироваться к новым условиям работы за счет своевременно предпринятых мер государственной поддержки.

Политика импортозамещения, давшая толчок развитию отечественного производства еще в 2014 году, позволила по предварительным итогам 2022 года не только сохранить значения в аграрной сфере на уровне предыдущих периодов, но и увеличить их, что заметно отразилось на основных показателях сельского хозяйства [6].

По данным Росстата объем продукции растениеводства и животноводства по хозяйствам всех категорий в 2022 году суммарно увеличился почти на 15% по сравнению со значением предыдущего периода (рис. 1).



Рисунок 1 – Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Благодаря опыту прошлых лет, продовольственная безопасность России оказалась на совершенно ином уровне, что позволило государству не только успешно реализовать задачи импортозамещения, но и взять курс на импортонезависимость. На пленарном заседании Государственной Думы в декабре 2022 году Министр сельского хозяйства РФ Д.Н. Патрушев отметил, что основной стратегической задачей для России является импортонезависимость аграрно-промышленного комплекса [3].

Такая перспектива стала возможной в результате реализации множества программ развития сельского хозяйства, тем не менее абсолютное ограничение импорта на данном этапе не позволило бы в полной мере развиваться отечественному производству, что является крайне важным и необходимым в условиях внешнего давления. Так при анализе отечественных производственных показателей основных видов импортозамещающих пищевых продуктов заметна тенденция на их увеличение, однако все еще остается весомая часть видов продуктов, объем производства которых уменьшился в 2022 году по сравнению с предыдущим годом (рис. 2).

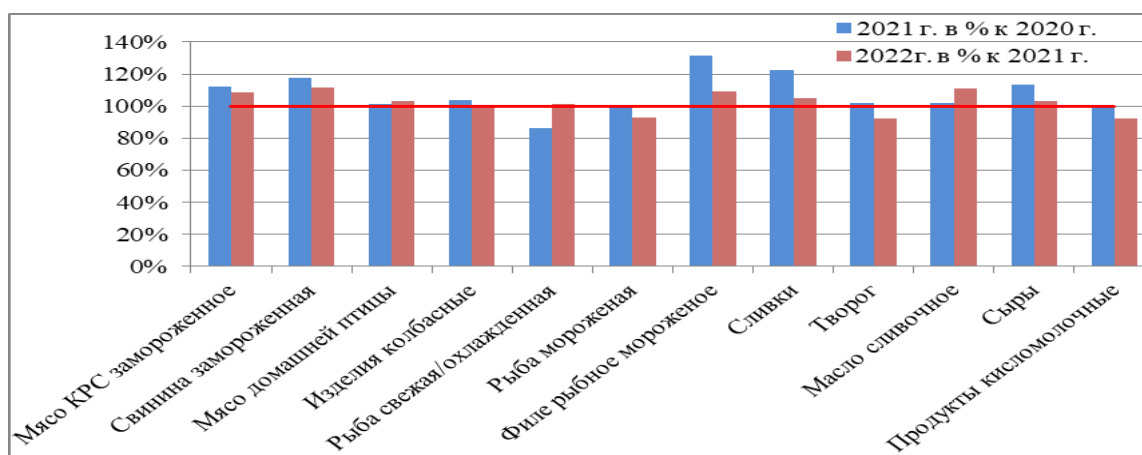


Рисунок 2 – Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов, %

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Несмотря на снижение темпа роста по таким продуктам, как мороженая рыба, творог и кисломолочные продукты, следует отметить такие категории продуктов, как мясо домашней птицы, свежая и охлажденная рыба и сливочное масло, по которым наблюдается повышение, по остальным же заметно отсутствие систематически сильного снижения показателя на протяжении нескольких периодов. Рассмотрим показатели продовольственной независимости по основным видам продуктов питания за 2019-2021 гг. и сравним их с пороговыми значениями (табл.).

Таблица – Уровень самообеспечения основными продуктами питания, %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности
Мясо	97,4	100,1	99,7	85
Молоко	83,9	84,0	84,3	90
Масло растительное	175,9	200,0	176,6	90
Сахар	125,4	99,9	100,0	90
Рыба	152,8	160,7	153,7	85
Картофель	95,1	89,2	89,1	95
Овощи и бахчевые культуры	87,7	86,3	88,3	90
Фрукты и ягоды	40,2	42,4	44,4	60

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что соответствия с нормативным уровнем удается достичь не по всем показателям, однако существуют продукты, уровень самообеспечения которых значительно перекрывает пороговое значение (масло растительное, рыба) и продукты, показатель которых стре-

мится к пороговому значению (картофель, овощи и бахчевые культуры). По одному из показателей (фрукты и ягоды) наблюдается значительное несоответствие пороговому значению.

Таким образом, подводя итоги деятельности в сфере сельского хозяйства, можно утверждать, что Россия в достаточной мере обеспечивает свою продовольственную безопасность, с каждым годом наращивая объемы производства в АПК.

Региональное сельское хозяйство вносит огромный вклад как в формирование продовольственной безопасности региона, так и в увеличение уровня продовольственной безопасности страны. По этой причине принципиальное значение для обеспечения продовольственной безопасности России имеет развитие сельскохозяйственной отрасли внутри ее субъектов [5].

Как следствие, на федеральном уровне следует поддерживать высокие темпы развития АПК в регионах, увеличивая эффективность функционирования существующих технологий и оборудования, а также приобретение новых [1].

Одним из наиболее важных факторов, способствующих обеспечению высокого уровня производительности, является усиление роли государства в поддержке цифровой трансформации сельского хозяйства за счет финансирования, которое может быть представлено в форме предоставления бюджетных ассигнований, государственных бюджетных кредитов. Переход сельскохозяйственной отрасли к цифровым технологиям позволит существенно повысить эффективность производства продукции [8].

Подобные меры поддержки окажут положительное влияние на развитие аграрной сферы Смоленской области, в которой значительная часть районов являются сельскохозяйственными, что делает данную отрасль ведущей сферой экономики региона. Тем не менее, множество территорий в настоящее время остаются неосвоенными. Субсидии на возмещение части затрат послужат благоприятным фактором для инвестиционного климата региона, что позволит направить средства на развитие цифровых технологий. Вместе с тем, поддержка индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, которые составляют значительную долю региональных аграриев, существенно увеличит производительность региона.

Подводя итоги по данной теме, следует сделать вывод, что России для обеспечения продовольственной безопасности требуется верная стратегия развития аграрной сферы, которая будет заключаться в поддержке отечественных производителей, создании соответствующих условий для транспортировки продукции, финансировании НИОКР и предоставлении благоприятных условий для развития цифровых инноваций и технического перевооружения агробизнеса, а также поддержании стабильного уровня цен на продовольственные товары для их доступности. Соответственно, степень обеспеченности продовольственной безопасности государства напрямую зависит от устойчивого и эффективного развития сельскохозяйственной отрасли.

Библиографический список

1. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 33-37.
2. Заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай»/ [Электронный ресурс] // Президент России: [сайт]. - Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/66975>.
3. Заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай»/ [Электронный ресурс] // Президент России: [сайт]. - Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/66975> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Масалов В.Н., Березина Н.А., Догадина М.А. Импортозависимость и импортозамещение в аграрной сфере экономики России// Вестник ОрелГАУ. 2022. № 3 (96) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozavisimost-i-importozameschenie-v-agrarnoy-sfere-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Миркина О. Н. Оценка развития сельского хозяйства Смоленской области // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, № 4-3. С. 48-52.
6. Миркина О. Н. Состояние АПК России и основные тенденции его развития // Экономический журнал. 2021. № 3 (63). С. 17-29.
7. Подобай Н.В., Подобай В.А. Организационно-экономическое состояние аграрного сектора экономики России // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). С. 53-58.
8. Шевцова Т.П. Тенденции цифровизации налогообложения в России // Развитие методологии современной экономической науки, менеджмента и образования в условиях информационно-цифровых трендов: материалы III Междисциплинарной Всероссийской научной конференции. 2019. С. 288-292.
9. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
10. Экспорт как этап дальнейшей реализации политики импортозамещения / О.В. Святова, Д.И. Жилияков, Ю.В. Плахутина и др. // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 5(383). С. 41-45.
11. Азжеурова М.В. Переход от импортозамещения к развитию экспорта: проблемы и перспективы // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Горно-Алтайск, 10–11 июня 2020 года / под общ. ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. В 2-х ч. Ч. 1. Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2020. С. 45-51.
12. Миронкина А.Ю. Импортозамещение как основа продовольственной безопасности // Наука и молодежь: новые идеи и решения в АПК: сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием. Т. 2. Иваново: Ивановская ГСХА им. акад. Д.К. Беляева, 2016. С. 118-123.
13. Процессы импортозамещения на российском рынке продовольствия: состояние, тенденции, проблемы и прогнозы / Т.Н. Белова, В.С. Конкина, В.В. Куприянов, М.В. Куприянова. Рязань, 2019. 188 с.

**МАЛЫЙ АГРОБИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

Small agribusiness: problems and prospects for product sales

Решетникова Е.Г., д.э.н., профессор, *elenaresh2708@mail.ru*
Reshetnikova E.G.

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение
Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального
исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии
наук», Российская Федерация

*Institute of Agrarian Problems - a separate structural subdivision of the Federal State
Budgetary Institution of Science of the Federal Research Center "Saratov Scientific
Center of the Russian Academy of Sciences", Russian Federation*

Аннотация. Показаны основные проблемы реализации продукции малого агробизнеса. Подчеркнута важность расширения каналов сбыта продовольственной продукции субъектами малого предпринимательства для формирования доступных цен. Обоснована целесообразность активизации поддержки региональными органами власти таких форм реализации продукции малого агробизнеса как ярмарки, сельскохозяйственные рынки, участие в муниципальных закупках для социальных учреждений.

Abstract. *The main problems of selling small agribusiness products are shown. The importance of expanding the distribution channels for food products by small businesses in order to form affordable prices was emphasized. The expediency of intensifying support by regional authorities for such forms of sale of small agribusiness products as fairs, agricultural markets, participation in municipal purchases for social institutions is substantiated.*

Ключевые слова: малый агробизнес, доступные цены, сельскохозяйственный рынок, ярмарки, торговые сети, сбытовые кооперативы.

Keywords: *small agribusiness, affordable prices, agricultural market, fairs, retail chains, marketing cooperatives.*

Для реализации продукции малого агробизнеса в течение последних десятилетий был характерен ряд проблем – высокие барьеры входа на продовольственный рынок, малая вероятность попадания на полки сетевых магазинов, контакты с многочисленными перекупщиками и др. [1] В условиях новых глобальных вызовов, ухода с национального продовольственного рынка ряда иностранных брендов, у торговых сетей возник интерес к сотрудничеству с субъектами малого предпринимательства в агропродовольственном комплексе. В современных условиях субъекты малого предпринимательства в АПК при активизации государственной поддержки и создания сбытовых кооперативов имеют

шанс на расширение каналов сбыта своей продукции. Совершенствование сбытовой деятельности предполагает использование и развитие маркетингового подхода. [2] Перспективными с точки зрения возможностей расширения являются следующие каналы сбыта продукции малого агробизнеса : контрактная система, государственные закупки для учреждений социальной сферы и программ продовольственной помощи; сельскохозяйственные рынки, продуктовые ярмарки, взаимодействие с торговыми сетями посредством сбытовых кооперативов, реализация продовольственной продукции на оптово-розничных рынках, фермерские магазины онлайн или реализация продукции на нестационарных объектах, а также непосредственно на своем участке.

Одним из перспективных направлений сбыта продукции малого агробизнеса является контрактная система в сельском хозяйстве. Такая система эффективна, когда перерабатывающие заводы заинтересованы в получении определенного продукта для своих нужд (например, сои, овощей, телят). По мнению аналитиков, чтобы контрактная система развивалась, и условия контракта были выгодными для фермеров, государство должно оказывать поддержку компаниям, осуществляющим взаимодействие с представителями малого агробизнеса. Например, в Германии действует закон, в соответствии с которым государственные субсидии предоставляются перерабатывающим организациям, если в их закупках значительная доля приходится на продукцию малого агробизнеса, что подтверждено долгосрочными договорами. [3]

В регионах страны имеется положительный опыт осуществления государственных закупок у малого агробизнеса для социальных учреждений, что оказывает положительное влияние на смягчение внутрирегиональных диспропорций, в частности, дифференциацию параметров уровня жизни городского и сельского населения.[4] В настоящее время идет оживленная дискуссия о необходимости осуществления программ продовольственной помощи для малообеспеченных граждан. Было бы целесообразно привлекать для участия в реализации программ продовольственной помощи малый агробизнес, что обеспечило бы его представителям стабильный гарантированный доход.

Необходимо дальнейшее развитие такой формы сбыта продовольственной продукции малого агробизнеса как продуктовые ярмарки. У ярмарок выходного дня аналитики отмечают такую проблему для фермерских хозяйств как сложность попадания из-за большого количества желающих. Задачей региональных органов управления является создание благоприятных условий для торговли фермерской продукцией на ярмарках посредством выделения специальных площадок для фермерской торговли на постоянной основе. Для развития продуктовых ярмарок с льготными условиями для малого агробизнеса важно, чтобы операторами таких ярмарок были региональные власти, фермерская ассоциация или межфермерский кооператив.

В настоящее время по оценкам аналитиков доля фермеров на сельскохозяйственных рынках составляет не более 5-10%. В связи с этим специалисты предлагают создание альтернативных кооперативных рынков на базе коопера-

тивов второго уровня с возможностью предоставления государственной поддержки в виде грантов. [5]

Интересным предложением, обсуждаемом на федеральном уровне, является возможность торговли выращенной продукцией фермерами непосредственно на своем участке. [6] Предлагается законодательно оформить возможность для фермеров торговли непосредственно на своих участках. Для этого они должны иметь право устанавливать отдельный прилавок, павильон, киоск или выделять место для торговли в каком-либо из своих помещений. Данный законопроект, вынесенный на обсуждение в Государственной Думе РФ, содержит лишь одно ограничение для реализации продуктов на участках фермерами: торговый объект не может быть размещен на пашне, мелиорированных землях или особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодьях. Данная мера направлена на снижение издержек фермеров на транспортировку и торговую деятельность.

Предпринятые в последние годы меры институционального характера, в частности, утверждение Концепции развития оптовых продовольственных рынков, направлены на увеличение возможностей малого агробизнеса донести свою продукцию до потребителя, а потребителю приобрести свежие продукты питания по доступным ценам. Эти меры направлены на сбалансированность продовольственного рынка в условиях продовольственной инфляции, повышение степени удовлетворения потребностей населения в продовольствии, создание условий для достижения экономической доступности продуктов питания всеми доходными группами населения. Государственная поддержка малого агробизнеса важна не только с точки зрения расширения конкурентной среды продовольственного рынка и формирования доступных цен на продукты питания, но и развития сельских территорий, увеличения доходов сельского населения, снижения территориальной дифференциации важнейших показателей уровня и качества жизни.

Библиографический список

1. Решетникова Е.Г. Совершенствование институциональной составляющей обеспечения продовольственной безопасности // Аграрный научный журнал. 2018. № 4. С. 82-87.
2. Мальченко Е.А., Дьяченко О.В. Управление сбытовой деятельностью предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 516-519.
3. Шевченко Т.В. Развитие структуры сбыта сельскохозяйственной продукции // Экономика, управление, финансы: материалы V междунар. науч. конф. Краснодар, 2015. С. 34-38.
4. Решетникова Е.Г. Региональная дифференциация уровня жизни: вызовы времени // Проблемы развития территории. 2021. Т. 25, № 1. С. 108-122.
5. О сбыте фермерской продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://agri-news.ru/zhurnal/2020/32020/o-sbyite-fermerskoj-produkczii/> (дата обращения: 2.03.2023).
6. Фермеры могут получить право торговать сельхозпродуктами на своих участках [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/news/1472911/> (дата обращения: 3.03.2023).
7. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса

са: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.

8. Пронская О.Н., Фомин О.С., Жиляков Д.И. Перспективы развития личных подсобных хозяйств и иных малых форм хозяйствования на селе // Вестник Курской ГСХА. 2020. № 5. С. 230-239.

9. Кириллова С.С., Тамалинцева Н.П., Толкачева Е.С. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса как условие устойчивого развития территорий // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 169-174.

10. Миронкина А.Ю., Романова Н.М. Особенности создания агробизнеса в условиях Смоленской области // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 202-205.

11. Ванюшина О.И., Барсукова Н.В., Лозовая О.В. Поддержка малого и среднего бизнеса: госпрограммы 2022 года // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2022. С. 302-307.

УДК 338.244

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Modern directions of structural transformation of the russian economy

Родина Т.Е., к.э.н., доцент, *rodina15@yandex.ru*
Rodina T. E.

ФГБОУ ВО Брянский ГИТУ, Российская Федерация
Bryansk State Engineering-Technological University

Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что осуществление структурной перестройки отечественной экономики невозможно без теоретического понимания структурных сдвигов. Это приводит к необходимости проведения комплексного исследования структурной трансформации экономики и необходимости ее осуществления для эффективного развития народного хозяйства страны. Результаты исследования являются основой принятия управленческих решений.

Abstract. *The relevance of the topic of the article is due to the fact that the implementation of structural restructuring of the domestic economy is impossible without a theoretical understanding of structural shifts. This leads to the need for a comprehensive study of the structural transformation of the economy and the need for its implementation for the effective development of the national economy of the country. The results of the study are the basis for managerial decision-making.*

Ключевые слова: структура, технологии, трансформация, управление, экономика.

Keywords: *structure, technology, transformation, management, economics.*

Структурная трансформация экономики – непрерывный поступательный процесс, основная задача которого состоит в том, чтобы создавать и поддерживать условия для непрерывного качественного роста народного хозяйства. Именно структурная трансформация, по сути, является залогом перспективного и эффективного развития экономической и социальной сфер хозяйствования, улучшения качественного уровня жизни людей.

В целом продуманная и взвешенная структурная политика создает необходимые условия для использования системного подхода в управлении социально-экономическими процессами в народном хозяйстве страны, его поступательного развития [1, с. 199].

Структурная трансформация является гарантом эффективного внедрения наукоемких технологий, долгосрочных инноваций, инвестиционных проектов, развития стратегически важных фундаментальных научных исследований, создания новых, социально-ориентированных, отраслей. Она дает возможность своевременно выявлять структурные напряжения и перекосы в развитии отраслей и территорий, предупреждать вероятное возникновение кризисных явлений за счет опережающих контрмер [2, с. 143].

Неслучайно для российской экономики был выбран принцип непрерывной структурной трансформации. Согласно данному принципу, процесс трансформации в экономике использует системные методы управления, которые характеризуются непрерывными целевыми капиталовложениями, контролем за их своевременным освоением и отдачей, ревизией уже освоенных капиталовложений и уровнем капиталотдачи в сравнении с новыми осваиваемыми по всему спектру решаемых социально-экономических задач.

Ранее существовавший территориально-программный подход привел к критическим диспропорциям в размещении трудовых ресурсов и производственных сил, финансовых потоков и инвестиций. Подобная привилегированность привела к игнорированию субъективно более высокого уровня оборачиваемости оборотных средств в столицах по сравнению с другими территориями регионов и страны в целом. Согласно экономическим правилам, дополнительные денежные и материальные ресурсы, полученные за счет данного субъективного фактора должны перераспределяться по периферийным территориям, а не оседать в административных столицах, спекулятивно и бюрократически подтянувших к себе место размещение головных управленческих и регулирующих экономических структур.

Действующая в настоящее время в России практика системного и комплексного подхода к структурной трансформации экономики, принципиально изменила приоритеты в управлении. Ставка на наукоемкие научные технологии, в первую очередь космические, в корне изменило содержание осуществляемых социальных и экономических преобразований в стране. Применение данных технологий фактически совершило переворот и стремительный рост в таких стратегических отраслях как авиа и моторостроение, медицина, образование, газа и нефтехимия, пищевая промышленность, транспорт, связь, телевидение и другие.

По оценкам специалистов, уже в настоящее время ведущие научно-технологические институты страны готовы к созданию и тиражированию инновационных технологий, основанных на космических открытиях и достижениях практически для всех экономических отраслей народного хозяйства и социальной сферы.

Для обеспечения работы в условиях сложнейших космических технологий, в том числе гражданского назначения созданы специальные военно-технологические институты, юридические и экономические высшие учебные заведения [3, с. 240]. Последние особенно важны в работе внешнеэкономических военных ведомств.

Стремительное развитие таких фундаментальных наукоемких отраслей составляет сегодня основу структурной трансформации российской экономики. По данным направлениям Россия уверенно и значительно опережает все зарубежные государства и общепризнанно является мировым лидером. Ранее внедрение многих научно-исследовательских открытий и технологий замалчивалось и (или) постоянно откладывалось, Причины известны, они состоят в недооценке собственных ресурсов России, принижении реального статуса ее как мировой сверхдержавы, выраженной крайней незаинтересованности иностранных государств в реализации данных прорывных проектов, способных принципиально изменить жизнь человеческой цивилизации. Прогрессивно мыслящие правительства зарубежных государств активно поддержали политику современной экономической трансформации в России и в настоящее время, являются серьезными ее партнерами, инвесторами и соинвесторами отдельных программных направлений в данных отраслях.

Заслуженным достижением политики структурной трансформации экономики страны стало включение в нее, в качестве одной из основных составляющих, подготовку кадров: специалистов и управленцев. Недостаточный уровень профессиональных знаний специалистов и особенно управленцев в предыдущие годы, обоснованно признается основной причиной низкой эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, объединений, научно - и территориально производственных комплексов экономических регионов и страны в целом. Неуверенность в справедливости и своевременности принимаемых решений, во многом способствовало как усилению бюрократизма, так и расширению сфер влияния криминального сектора на хозяйственную деятельность субъектов. Поэтому Россия активно поддержала предложение Евросоюза по осуществлению международного проекта подготовки кадров и их распределению.

Таким образом, современное состояние структурной трансформации российской экономики действительно отвечает требованиям системности и непрерывности, объективности в оценке ее результатов и выборе приоритетов дальнейшей трансформации. Основной движущей силой стал фундаментально-исследовательский и инженерно-технический научный потенциал. Поэтому есть все основания считать, что достигнутые успехи в качественном преобразовании экономики и народного хозяйства в целом будут способствовать развитию страны.

Библиографический список

1. Трофимова Н.Н. Актуальные проблемы менеджмента предприятий реального сектора экономики в современных условиях // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе: сб. материалов II междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2021. С.199-204.
2. Лысенко А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сб. науч. ст. XIV междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных. 2016. С. 143-145.
3. Дьяченко О.В. Роль экономического анализа в повышении эффективности функционирования предприятия в современной инновационной среде // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 239-241.
4. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
5. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Применение концепции "кайзен-костинг" для принятия эффективных управленческих решений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2020. № 2. С. 73-82.
6. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.
7. Чернова Ю.В., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Интегрированная рейтинговая оценка регионов РФ по уровню развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 12. С. 65-72.
8. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Социально-экономические последствия структурной политики в экономике России // Экономические науки. 2015. № 122. С. 53-57.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Яловенко Я.В. Структурная политика в животноводстве в условиях глобализации // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 6. С. 85-90.
10. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
11. Власова О.В., Латышева З.И. Результаты региональной политики в области управления инвестиционной привлекательностью // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 4. С. 132-137.
12. Попова В.Б., Ушакова И.Н. Рейтинговая оценка социально-экономического развития регионов // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы V междунар. науч.-практ. конф. В 2-х т. 2019. С. 46-52.
13. Коваленко Е. В., Романова Л.В. Трансформация процессов управления АПК как фактор конкурентоспособности региона // Импортзамещение как фактор конкурентоспособности российской экономики в условиях действия международных санкций: материалы нац. студ. науч.-практ. конф., Рязань, 23 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 108-113.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ensuring personnel security of enterprises of the Bryansk region

Родичева В.П., к.э.н., доцент, *rodichevav@rambler.ru*

Терешонок С.Д., студент, *agent.stepan@gmail.com*

Rodicheva V.P., Tereshonok S.D.

ФГБОУ ВО РАНХиГС, Брянский филиал Российская Федерация
FSBEI of HE RANEPА, Bryansk Branch Russian Federation

Аннотация. В статье автор рассматривает понятие обеспечения кадровой безопасности и проблематику реализации обеспечения кадровой безопасности в Брянской области. В статье освещены основные источники угроз кадровой безопасности и способы их предотвращения.

Abstract. *In the article, the author examines the concept of ensuring personnel security and the problems of implementing personnel security in the Bryansk region.*

The article highlights the main sources of threats to personnel security and ways to prevent them.

Ключевые слова: кадровая безопасность, угрозы, риски, обеспечение кадровой безопасности, безопасность предприятия, персонал.

Keywords: *personnel security, threats, risks, ensuring personnel security, enterprise security, personnel.*

Проблематика кадровой безопасности на предприятиях довольно актуальная проблема на сегодняшний день. Она отражает на сколько человеческий фактор принимает участие в развитие организации. Прежде всего источником развития человеческого потенциала является сам человек. Зачастую конкурентно способность организации определяется на основе технологий и обеспеченность организации высококвалифицированными работниками.

В ведение бизнеса и в управлении предприятием важно понимать, что кадровая политика занимает первое место. От того как она развита, зависит как будет вести себя та или иная организация на рынке. Поэтому статистика показывает, что 70% происшествий с осложнением функционирования организации, возникает именно в нарушение функционала кадровой политики.

В Брянской области 2022 году под обеспечением кадровой безопасностью понимается комплекс мероприятий, которые обеспечивают защищённость предприятия от разнообразных вредоносных действий со стороны сотрудников компании. Согласно статистическим данным около 60-80% вреда компании исходит от персонала. К вреду в данном случае понимается как предумышленный, так и непредумышленный ущерб, причиняемый сотрудниками компании

В частности, под персоналом понимаются[4] сотрудники, которые выполняют определённые функции в той или иной организации. Все угрозы, которые возникают от лица персонала могут делиться на две группы: неосознанные и осознанные.

К неосознанным угрозам чаще всего принято относить ущерб, который персонал наносит незапланированно или неумышленно. Относятся же к таким угрозам: низкую квалификацию сотрудника, неорганизованность, зависимости, заболевания, психологические проблемы в структуре коллектива.

Если говорить об осознанном нанесении ущерба компании сотрудником, то должно быть представление, что данная угроза наносится осознано и планировано. Таких сотрудников, эксперты делят на следующие группы: сотрудники, которые имеют личную обиду к руководству, сотрудники, которые могут являться агентами конкурентов, завербованные сотрудники

Все названные выше угрозы они время от времени встречаются в современных условиях существования организаций. Возникает вопрос, а какие угрозы встречаются чаще осознанные или неосознанные? Для этого проводятся разнообразные мониторинги среди организаций на территории России. Если делать вывод по результатам данных мониторингов, то можно проследить, что наиболее встречающиеся проблемы для организации являются отлынивание от работы и небрежность. Наравне с этими угрозами также часто встречаются проблемы халатности сотрудников по отношению к имуществу той или иной организации или превышение свои должностных полномочий.

В Брянской области функционирует Федеральная система кадровой безопасности у которой существуют основные задачи кадровой безопасности:

- Повышение лояльности персонала компании;
- Уменьшение действительного ущерба;
- Сохранение и укрепление репутации компании;
- Обеспечение защиты персональных данных;
- Оптимизация кадровой политики.

При определении характера проблематики функционирования предприятия, необходимо выстроить правильную методику пресечения проблемы. Эксперты выделяют следующие методы: административный метод, социально-психологический, социально-экономический метод, именно благодаря данным методам, можно противодействовать возникающим угрозам организации.

Обеспечение кадровой безопасности в Брянской области и в других регионах Российской Федерации при работе с персоналом, заключается в применении разнообразных методов на всех этапах взаимодействия предприятия и сотрудника. Первым этапом является строгий отбор сотрудников по принципу проведения собеседований и заключения трудового договора. На этапе найма можно уменьшить риски, не привлекая на работу недобросовестного сотрудника. Выделяют конкретные мероприятия, которые используют на этапе трудоустройства:

- Получение подробной информации о сотруднике;

- Тестирование квалификации и личных качеств сотрудника;
- Психодиагностическое и психофизическое исследование сотрудника.

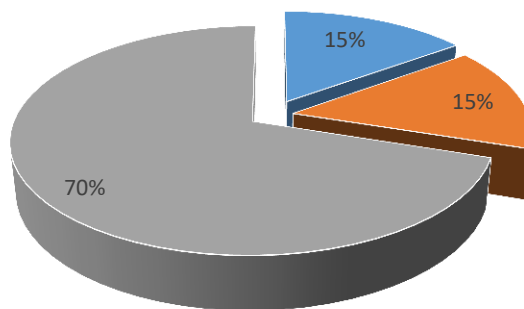
Наиболее широкий комплекс мероприятий применяется в отношении уже штатных специалистов. Выделяют следующие методы работы с сотрудниками в рамках кадровой безопасности:

- Организация и проведение тестирования сотрудников;
- Обеспечение технической защиты компании;
- Поддержание стабильности и регулировка кадровой политики предприятия.

Процесс выбора правильного метода является самым важным действием со стороны руководства. От принятого решения будет зависеть дальнейшая судьба данной организации. Ссылаясь на литературу и на мнения экспертов самым популярным и действенным методом с точки зрения противодействия угроз является административный.

В ходе разнообразных опросов было выявлено, что наиболее распространённым методом является контроль. Данный метод считается наиболее эффективным инструментом увеличения производительности труда. В литературных источниках можно найти три разновидности контроля: предварительный контроль, текущий контроль и контроль за результатом. Правильный и чуткий контроль за человеческим фактором, может поспособствовать успешному функционированию той или иной организации.

Стоит также упомянуть, в 2020 году проводили статистику: обеспеченности кадровой безопасности среди регионов Центрального Федерального округа[7] (рис.).



- Работники не ворующие при любых возможных ситуациях
- Работники, занимающиеся нанесением вреда при любой возможной ситуации
- Работники не занимающиеся нанесением вреда

Рисунок 1 – Статистика работников, причиняющих вред предприятию, в %

Исходя из данного статистического анализа можно увидеть, что применяемые методы противодействия угрозам со стороны персонала выполняют поставленные задачи.

В заключении можно сказать, что человек является самым важным и компани. Именно для этого организации необходимо разрабатывать и применять те или иные методы и механизмы противодействия угрозам кадровой безопасности.

Библиографический список

1. Сланченко Л.И., Гакаме М.П. Совершенствование системы управления персоналом как необходимое условие успешного функционирования предприятия и фактор повышения его конкурентоспособности // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 2. С. 42–45.
2. Борисова У.С. Вовлеченность персонала организации: социологический анализ // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 5. С. 1–3.
3. . Королёв М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория, практика, выбор стратегии. М.: Экономика, 2011. 348 с.
4. Юлдашев Р.Т., Тронин Ю.Н. Российское страхование: системный анализ понятий и методология финансового менеджмента. М.: Анкил, 2019. 448 с.
5. Кузнецов Д.А. Подходы к анализу угроз кадровой безопасности в фармации // Вестник новых медицинских технологий. 2021.
6. Сайт Федеральной Службы Статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://web.archive.org/web/20210811170614/https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.03.2023).
7. Сайт Росстата России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/m.ank/osn-07-2022.pdf>
8. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
9. Жилияков Д.И., Кандеева А.Р. Перспективы формирования кадрового резерва в организации // Наука и практика регионов. 2020. № 1 (18). С. 17-22.
10. Азжеурова М. В. Экономическая безопасность региона: сущность и факторы обеспечения // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 3. С. 215
11. Трофименкова Е.В., Новикова А.С. Современные аспекты подготовки кадров для аграрной сферы // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. С. 242-246.
12. Федоскина И.В, Барсукова Н.В., Поляков М.В. Совершенствование управления персоналом за счет профессиональной подготовки и переподготовки кадров // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы нац. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 399-402.
13. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Reforming compulsory social insurance in a crisis

Сапожникова С.М., к.э.н., доцент, ssm0668@mail.ru

Sapozhnikova S. M.

ФГБОУ ВО «СмолГУ», Российская Федерация

Smolensk State University

Аннотация. В условиях финансового кризиса происходит реформирование социальной сферы с созданием единого фонда пенсионного и социального страхования, который объединяет информацию о населении страны от рождения до смерти, от получения маткапитала до пособия на похороны с помощью цифровизации и направлен на повышение эффективности управления социальными внебюджетными фондами. Планируемые доходы и расходы на содержание фонда, в условиях финансового кризиса и дефицита федерального бюджета, превышают ранее используемые в этой сфере объемы ресурсов.

Abstract. *In the context of the financial crisis, the social sphere is being reformed with the creation of a single pension and social insurance fund, which combines information about the population of the country from birth to death, from receiving maternity capital to funeral benefits through digitalization and is aimed at improving the efficiency of managing social extra-budgetary funds. The planned revenues and expenses for the maintenance of the fund, in the conditions of the financial crisis and the federal budget deficit, exceed the amounts of resources previously used in this area.*

Ключевые слова: Фонд пенсионного и социального страхования, цифровизация, социальное казначейство, проект бюджета ФПСС, федеральный бюджет.

Keywords: *Pension and Social Insurance Fund, digitalization, social treasury, draft budget of the Federal State Pension Fund, federal budget.*

Важную роль в стране играет страхование [6, С. 430], прежде всего личное [5, С. 230] и социальное страхование, социальная защита и обеспечение населения со стороны государства [4, С. 266], где активно развивается применение цифровых технологий. Принятая Правительством в 2021 г. Концепция [2] направлена на цифровизацию социального сектора по оказанию услуг и оптимизации государственных внебюджетных фондов, через создание единой цифровой платформы (ЕЦП) с включением в реестр получателей услуг и отображением всего жизненного пути человека.

В 2022 г. принят федеральный закон №236-ФЗ [1], согласно которого в 2023 г. произошло формирование Фонда пенсионного и социального страхования

(ФПСС). Базы ПФР и ФСС автоматически перешли в созданный социальный фонд. ФФОМС не включили в единый фонд, в связи с проведением им кроме финансовых и других задач (экспертиза оказания медицинской помощи и др.).

Создание ФПСС направлено на упрощение бюрократических процессов, оптимизацию государственных расходов. Для граждан планируется получение социальной помощи через личный кабинет.

Проведенная новация направлена на создание в стране системы социального казначейства [7, С. 498]. Ее основой служит формирование цифровой платформы, соединяющей все информационные системы в социальной среде, упрощающей систему межведомственных взаимодействий, ускоряющей сроки предоставления социальных услуг [3, С. 91].

В работе нового фонда формируются единые клиентские службы, которые обслуживают предприятия и граждан, единая цифровая платформа (ГИС «ЕЦП»), связанная с порталом «Госуслуги». В результате происходит ускорение внедрения цифровизации в социальную сферу, создание единой информационной базы.

Такая структура позволяет государственным органам власти управлять социальной выплатой в общем ключе (после коррупционных скандалов, выводом денег из ПФР и выявленных Счетной палатой многочисленных ошибок при расчетах пенсий), является особой формой социального контроля за гражданами, направлена на рост эффективности управления средствами, в том числе через инвестирование резервов (ранее в Госдуме обсуждался вопрос вложений средств фонда в облигации федерального займа, в прежние годы применялись банковские депозиты).

Значение ФПСС состоит в том, что происходит централизация: услуг на федеральном уровне, госзакупок, учета и отчетности, формирования единых офисов клиентского обслуживания.

Учредителем нового фонда выступает Правительство РФ. Управляет фондом председатель Фонда и его Правление (представители Правительства, работодателей, общественных организаций и профсоюзные лидеры), то есть управление с представителями бизнеса становится в значительной степени коммерческим.

Основными видами деятельности объединенного фонда выступает: организация социального и пенсионного страхования, проведения капитализированных повременных платежей по требованиям граждан (по обязательствам должника), инвестирование, госпенсионное и матобеспечение, соцзащита и соцпомощь и др.

Появляются такие новации, как создание единого тарифа без разделения по видам социального, пенсионного и медицинского страхования, увеличивается верхняя планка облагаемой базы и размер пособий, расширяется перечень лиц, с доходов которых платятся взносы и получающих пособия, изменяется форма отчетности и сроки ее подачи.

Пенсионный фонд был одним из самых крупных (свыше 2,5 тыс. клиент-

ских служб, у ФСС – 437) и малоэффективных в мире. Вместе с тем при создании ФПСС предполагается сохранение основной части сотрудников (130 тыс. чел.) при некотором сокращении руководителей.

Объем расходов на его содержание не должен превысить показатель, заложенный в федеральном бюджете для ПФР и ФСС, то есть примерно 1%. Предполагается система госгарантий для работников фонда, включая санаторно-курортное лечение и медицинское обслуживание, выдачи субсидий на приобретение жилья.

Введение ФПСС, согласно Минтруда позволяет увеличить социальные выплаты в 1,5 раза к 2025г. и приведет к росту объема социальных взносов. Счетная палата в своем заключении о проекте бюджета фонда дает следующие показатели, представленные на рисунке.

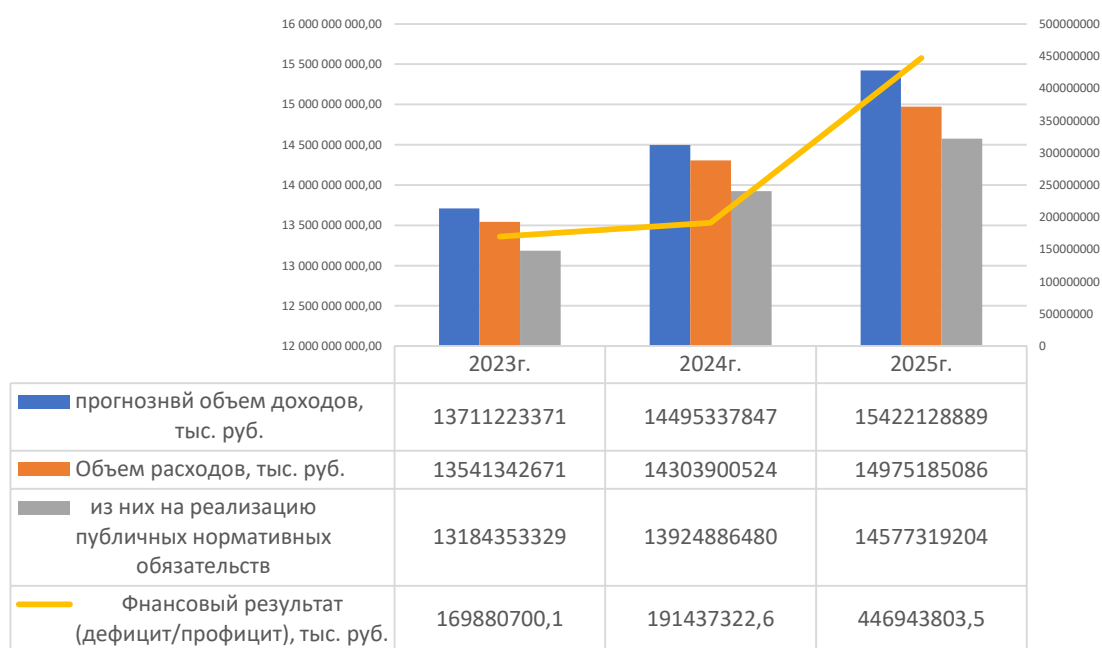


Рисунок – Основные показатели проекта бюджета внебюджетного Фонда пенсионного и социального страхования

Сравним показатели бюджетов внебюджетных фондов за 2022г., которые были объединены в ФПСС (табл.).

Таблица– Бюджеты социальных внебюджетных фондов, млрд. руб.

Внебюджетный социальный фонд	Доходы	Расходы	Финансовый результат
ФСС	988,16	944,12	44,04
ПФР	10032,46	10154,85	-122,39
Всего по внебюджетным социальным фондам, ВСФ на 2022г.	11020,62	11098,97	-78,35
ФПСС за 2023г.	13711,22	13541,34	+169,88
ФПСС +- к ВСФ	2690,6	2442,37	248,23

Исходя из таблицы видно, что на 2023 г. планируется повышение и доходов и расходов совокупного фонда, и он становится профицитным. В 2024 г. и 2025 г. эти показатели также растут.

В деятельности ФПСС важное значение начинает приобретать инвестирование накоплений и добровольных страховых взносов. Численность лиц по ДСВ 01.01.2022 г. составляло 110,5 тыс. чел., что выше уровня 2021 г. в 2,8 раза, выплативших более 653,5 млн. руб. В 2023 г. планируется объем ДСВ в объеме 721,2 млн. руб., в 2024 г. – 795,9 млн. руб., в 2025 г. – 878,4 млн. руб. с планируемой доходностью в 2023 г. – 5,5%, в 2024 г. и в 2025 г. – по 4%, что ниже инфляции.

При этом взносы по НСП и ПЗ растут и составят в 2023 г. – 181,5 млрд. руб. (+12,6% к 2022 г.), в 2024 г. – 196,4 млрд. руб. (+8,2% к 2023 г.), в 2025 г. – 211,0 млрд. руб. (+7,4% к 2024 г.). Принимаемые меры свидетельствуют о поисках дополнительных источников пополнения фонда.

Таким образом наблюдается поиск инструментов вовлечения средств фонда, в том числе на вложения в облигации госзайма (государственный внутренний долг). В связи с растущими рисками, такое положение может привести к потерям социальных прав граждан. Введение ВБФ в 1991 г. было связано с недостатком средств бюджета страны, теперь есть возможность направлять средства госрезервов на социальные цели, пенсии. Отсюда можно говорить о необходимости возвращения советской социальной / пенсионной системы, опирающейся на финансирование из бюджета страны и ликвидации социальных внебюджетных фондов, которые показали свою неэффективность. А теперь объединенный фонд как бы не стал инвестиционным фондом, как в США, что в условиях финансового кризиса недопустимо.

Библиографический список

1. О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации: федер. закон № 236-ФЗ от 14.07.2022.
2. Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 20 февраля 2021 года N 431-р (с изм. на 07.06 2021 г.).
3. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Проблемы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном формате // Финансовый бизнес. 2022. № 12 (234). С. 91-94.
4. Оценка регионального пенсионного обеспечения в системе социальной защиты населения / С.М. Сапожникова, С.А. Чудакова, Л.И. Турович, Ю.М. Титов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 266-271.
5. Сапожникова С.М. Стратегическое развитие страхового рынка России в условиях неопределенности // Актуальные проблемы теории и практики управления: сб. X юбилейной междунар. конф. Курск, 2021. С. 230-234.
6. Сапожникова С.М. Управление социальными процессами в организации // Векторы регионального развития: успешные практики эффективного менеджмента: сб. материалов всерос. нац. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. / Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Симферополь, 2020. С. 430-433.

7. Чудакова С.А. Цифровая экономика в сфере государственных услуг // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы X междунар. науч.-практ. конф. (посвящ. 115-летию Университета). 2022. С. 498-502.

8. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики // Современная наука: вопросы теории и практики: сб. материалов III заоч. междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 201-204.

9. Белоусов В.М., Карайчев А.С., Селянко Д.В. Оценка социально-экономического развития муниципального образования // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 2.

10. Белокопытов А., Белокопытов М. Система страхования урожая как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного труда // АПК: экономика, управление. 2007. № 11. С. 48-50.

11. Ванюшина О.И., Лозовая О.В., Барсукова Н.В. Развитие цифровизации страхового рынка в России // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: сб. науч. ст. 2-й междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2022. С. 82-85.

УДК 339.138

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ СЕРЕБРЯННОЙ ЭКОНОМИКИ

Marketing development within the silver economy

Сапожникова С.М., к.э.н., доцент, ssm0668@mail.ru

Sapozhnikova S. M.

ФГБОУ ВО «СмолГУ», Российская Федерация

Smolensk State University

Аннотация. В стране усиливается изменение в структуре населения, растет доля людей среднего и старшего возраста. Пенсионная реформа увеличила возраст, дающий право на пенсию. Здравоохранение позволило повысить продолжительность жизни. Многие пенсионеры работают. Значительно выросли сбережения населения. Такое положение привело к созданию «серебряной экономики», что отразилось на формировании синьор-маркетинга, как особой формы продаж товаров и услуг.

Abstract. *The change in the structure of the population is intensifying in the country, the proportion of middle-aged and older people is growing. The pension reform has increased the age giving the right to a pension. Healthcare has allowed to increase life expectancy. Many pensioners work. The savings of the population have increased significantly. This situation led to the creation of a "silver economy", which was reflected in the formation of signor marketing as a special form of sales of goods and services.*

Ключевые слова: серебряная экономика, рынок товаров для людей серебряного возраста, синьор-маркетинг, геронтомаркетинг, 50+ маркетинг, потребности, спрос.

Keywords: *silver economy, the market of goods for people of silver age, signor marketing, gerontomarketing, 50+ marketing, needs, demand.*

В мире усиливается тенденция по повышению доли «возрастного» населения. По классификации ВОЗ население делится на три группы: до 44 лет – молодость, 45-59 лет – средний возраст, 60-74 – пожилые, с 75 начинается старость, переходящая в долголетие – после 90 лет. Это привело к тому, что многие компании начинают переориентироваться с молодых потребителей продуктов, группы лиц «до 30 лет» к недооцененным группам людей среднего и старшего, «серебряного» возраста, которых меньше показывают в медиа, хуже берут на работу, а потребности их для товаропроизводителей не являются предпочтительными и значимыми.

Доля старшего поколения при снижении рождаемости и высоком уровне медицины растет. Оно ориентировано на омоложение в условиях сокращения численности людей более молодого возраста и становится серьезным фактором модернизации экономики, направленной на производство предметов потребления. Отсюда появляется новое направление в предоставлении товаров, работ и услуг для старшего поколения, так называемая «серебряная экономика» – Silver-economy, направленная на повышение качества жизни людей старшего возраста и увеличение возможностей бизнеса, расширения рынка сбыта. Данный термин появился в 2015г. в работе Д. Итока [5, С. 1].

В рамках «серебряной экономики» Ю.В. Асташова рассматривает три направления исследований в области возрастного маркетинга и выделяет «синьор-маркетинг», рассматривающий товары для старшего поколения, целенаправленную ориентацию стратегии и инструментов на рынки старших поколений, «геронтомаркетинг» – оценку психологических особенностей потребностей лиц третьего возраста для их удовлетворения, «Best Ager» (50+ маркетинга) как взаимодействие с покупателем через маркировку товаров, наружную рекламу, POS -материалы и т.п. [1, С. 14].

В работе маркетинга в рамках серебряной экономики возникают новые задачи и формы воздействия на покупателя, в рамках которых необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- ожидаемая продолжительность жизни в РФ составляет 72 года, люди от 55 лет составляют почти треть страны, прогнозные показатели отражают увеличение доли данной группы населения;

- у населения с возрастом более 55 лет имеются деньги и покупательный спрос, так как увеличен пенсионный возраст, что повышает доходы старшего населения, система здравоохранения увеличивает продолжительность жизни и активность жизнедеятельности;

- люди среднего и пожилого возраста имеют значительно больше свободного времени, которое они часто не могут самостоятельно занять, а бизнес не предлагает им широкие возможности покрытия интересов и потребностей, формируемых группой (кроме узкого сегмента – лекарств, отдельных услуг банков и т.п.).

Синьор-маркетинг развивается по следующим направлениям:

- обеспечение здоровья / здорового образа жизни;

- профилактические работы по защите от болезней / своевременное выявление заболеваний;
- создание высокого уровня социальной активности пожилых людей;
- создание одежды, обуви, аксессуаров для работающих людей среднего и старшего возраста, не только удобных в носке, но и учитывающих модные новации по этой группе населения.

В настоящее время население пожилого возраста активно вовлекается в применение современных сервисов и услуг, они готовы путешествовать, получать удовольствие от жизни, тратить накопленные средства. Одновременно можно говорить о том, что в бизнесе пожилые люди часто подвергаются дискриминации: молодые люди не хотят управлять более опытными сотрудниками, или считают, что такие сотрудники не способны работать в условиях быстро изменяющихся технологий, что отражается на потери доходов пожилых людей.

Основным источником информации для людей старшего возраста являются телевидение, а также соцсети, сервисы (например, госуслуги), но они не только являются активными потребителями, но оказывают воздействие на покупательское поведение своих детей и внуков.

Многие люди такого возраста посещают торговые центры, кино и музыкальные мероприятия, занимаются кулинарией, дачей, огородом, воспитывают внуков и тратят на них значительные средства.

Доходы людей серебряного возраста включают несколько направлений: пенсия, официальная работа, накопления, помощь родственников, неофициальная работа, недвижимость, свой бизнес.

Увеличение доли людей старшего возраста воздействует на развитие экономики, а маркетологи уже в настоящее время работают с ними (рис.).



Рисунок – Направления синьор-маркетинга

В целях вовлечения людей старшего поколения в круг активных приобретателей товаров и услуг необходимо модернизировать работу маркетологов по следующим путям, обеспечивая предоставление:

а) специальных предложений для долгожителей с физическими ограничениями:

- применения ПО с простыми функциями, доступными людям не имеющих глубоких познаний в использовании ИКТ, высокие требования к обслуживанию, разработка программы по возобновлению спроса и лояльности;

- использования виртуальных помощников (ИИ), поддержание эффективной коммуникации;

- предложение технических решений по обеспечению безопасности, социальной и медицинской помощи (кнопки вызова скорой помощи, врача, сиделки, пандусы, ходунки-роллаторы, костыли, трости, кресло-коляски);

- сервисного / бытового обслуживания (уход, спецстраховые предложения, работа с недвижимостью / аренда или продажа, ремонт), туризма и гостеприимства, автомобилестроения, электроники;

- разработки модной одежды / обуви, которые легко одеваются и удобно носят, косметики и парфюмерии с учетом возрастных особенностей;

- благоустройство жизненного пространства и точек продаж товаров, услуг (нескользящие дорожки, поручни на лестницах, скамейки, навесы от дождя, удобные подножки в общественном транспорте);

- предоставление высококачественных медицинских услуг, медоборудование, линейка медицинских препаратов, медсестра на дом (массаж, капельница, внутримышечные и внутривенные уколы, помощь пожилым и больным людям и т.п.);

- оказание услуг досуга, предложение культурных мероприятий, не требующих больших усилий;

- организация системы образования, обучения новым навыкам.

б) интеграционные взаимодействия старшего поколения внутри их возрастной группы:

- создание маркетинговых продуктов под потребности населения «серебряного возраста» на основе формирования и расширения рекламного продукта с участием возрастных моделей совместно с молодыми, изучения потребностей и условий использования товаров и услуг, предложение, полезных для старшего поколения, идей по удовлетворению их потребностей, новые коммуникации и формы продаж [3, С. 172];

- пожилые люди стали предпочитать продукты такого же высокого качества, как и более молодые люди;

- людей «серебряного» возраста можно включить в процессы создания продуктов для этой группы, увеличивая экономику страны.

в) развитие моды для пожилых: концепция – каждый человек может быть элегантным в любом возрасте, расширение вовлечения пожилых людей в рекламных продуктах [4, С. 85].

В организации работы сеньор-маркетинга (геронтомаркетинга) в формировании новой маркетинговой концепции, направленной на поиск, формирование, развитие рынка, обеспечивающих спрос потребительские товары для возрастных людей, необходимо учитывать:

- специфику покупательского поведения: вкусы пожилых индивидуальны, зависят от жизненного опыта, семьи, социального окружения, что требует их сегментировать по отдельным критериям;

- зрелые потребители рациональны и прагматичны, для них важны удобство, эмоции, экономия времени, поиск наилучшей цены, скидок и льготных цен;

- стереотип, что старшее поколение тратит накопления на финансирование детей и внуков, часто не соответствует практике жизни, что оно слабое, чудачковатое бремя общества, не рассматривающее себя как активного потребителя продуктов;

- восприятие средств рекламы и продвижения: уход от отношения к пожилым от покровительственного к подлинному пониманию пожилого потребителя, размещение положительного образа и сообщений в средствах массовой информации;

- особое внимание уделяется практичности и функциональности товара;

- интерес к новинкам, качеству и брендам, анализируют характеристики товаров / обращаются к консультантам и экспертам;

- механизм формирования лояльности, чувствительность к изменению цен: покупки часто совершаются на всю семью (2/3 покупки для членов семьи), что можно предусматривать в торгах, предоставляя существенные скидки по отдельным товарам / всю покупку;

- можно учитывать для системы скидок государственные гранты (Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения до 2025г., от 05.02.2016г. №164-р);

- эмоциональность, доверчивость и др. психологические факторы для роста продаж: комфортность, функциональность, оптимальное сочетание цены и качества, простота конструкции, удобство использования, что ведет к созданию нового направления маркетинга – интегративного маркетинга, опирающегося на идею «дизайн для всех», ориентирующегося на требования пожилых во взаимодействии с другими потребителями всех возрастных групп.

В целом можно отметить, что перспективы развития «серебряной экономики» высоки, что требует исследования потребностей, спроса и возможностей, социальных проблем людей старшего поколения, создания новых продуктов, разработку стратегий поведения на рынке и поиска современных подходов в работе с возрастными группами населения [2, С. 94].

Библиографический список

1. Асташова Ю.В. Концептуальные основы возрастного маркетинга // Вестник Удмуртского университета. 2014. Вып. 3. С.14- 20.

2. Коломиец П.Н. «Серебряная экономика» – новый подход к проблеме старения // Социально-экономические исследования. 2018. № 1. С. 89-101.

3. Сапожникова С.М. Всплывающие магазины» в системе продвижения товара в розничной торговле // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Смоленск, 2022. С. 172-175.

4. Сапожникова С.М. Шоу-румы как форма fashion-маркетинга в эпоху цифровой трансформации // Наука и образование: актуальные исследования и разработки: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. В 2 ч. Чита, 2022. С. 85-89.
5. Eatock D. (2015). The silver economy: Opportunities from ageing. European Parliament, 1–8.
6. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
7. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. 2019. Т. 6, № 5. С. 150-154.
8. Попова В.Б., Гребёнкина Д.Ю. Статистическая оценка занятости населения Тамбовской области // Наука и Образование. 2019. Т. 2, № 2. С. 447.
9. Чулкова Г.В. Основные подходы к изучению сельскохозяйственного маркетинга // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Киров: Вятская ГСХА, 2017. С. 178-180.
10. Романова Л.В., Минат В.Н. Актуальные проблемы маркетинга и управления сбытовой деятельностью в агробизнесе // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: материалы III Всерос. (нац.) науч. конф. 2018. С. 1145-1150.

УДК 331.522.4

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Features of the development of the labor market in modern conditions

Сапожникова С.М., к.э.н., доцент, ssm0668@mail.ru
Sapozhnikova S. M.

ФГБОУ ВО «СмолГУ», Российская Федерация
Smolensk State University

Аннотация. Повышение уровня конкуренции приводит к вовлечению работников в различные формы гибкой занятости. Нормы Трудового кодекса позволяет применять заемный труд через развитие работы частного агентства занятости. Такие подходы в трудовых отношениях позволяют экономить субъекту хозяйствования на расходах на труд, платежах во внебюджетные фонды, снижаются затраты труда в бухгалтерии и контроль со стороны государственных органов по соблюдению прав трудящихся. Работник теряет свои трудовые права, что ведет к повышению уровня его эксплуатации.

Abstract. *Increasing the level of competition leads to the involvement of workers in various forms of flexible employment. The norms of the Labor Code allow the use of borrowed labor through the development of the work of a private employment agency. Such approaches in labor relations allow a business entity to save on labor costs, payments to extra-budgetary funds, labor costs in accounting and control by state bodies on the observance of workers' rights are reduced. The employee loses his*

labor rights, which leads to an increase in the level of his exploitation.

Ключевые слова: затраты труда, трудовые договора, расщипленные трудовые отношения, нестандартная гибкая занятость, аутстаффинг, частное агентство занятости.

Keywords: *labor costs, labor contracts, split labor relations, non-standard flexible employment, outstaffing, private employment agency.*

В условиях санкций, частичной мобилизации, повышения внутренней конкуренции и ограниченности ресурсов, компании изыскивают внутренние пути снижения затрат. В составе себестоимости затраты на оплату труда с начислениями занимают значительную долю. Поэтому вопросы оптимизации затрат по расчетам с персоналом становятся важным направлением в финансовом управлении компаний [9], прежде всего через модернизацию, в рамках существующего законодательства, форм формального и неформального трудоустройства.

В.Н. Бобков, Е.В. Одинцова, В.В. Коваленко подчеркивают, что «с точки зрения трудовых договоров неустойчивая занятость (нестандартная гибкая занятость, НГЗ) имеет, во-первых, ограниченный срок действия контракта: срочный, краткосрочный, временный, сезонный, поденный и случайный труд; во-вторых, трудовые отношения (работник – работодатель) могут быть многосторонними (но не прямыми), субподрядными, скрытыми или фиктивными» [1].

Как отмечает Е.С. Герасимова, в рамках складывающихся тенденций преобразования рынка труда и ужесточения на нем конкуренции, получил импульс расширения внедрения новых форм привлечения наемного труда, отличающиеся от обычного трудового договора по направлениям: ограниченные сроки работы, неполное рабочее время, удаленное место работы и др., в том числе с применением филиалов («сетевое работодателя»), агентства временной занятости, субподрядчика [2]. Такие формы называются «расщипленные трудовые отношения»

В МОТ определил следующие формы НГЗ (рис.).



Рисунок – Формы нестандартной гибкой занятости [11]

Такие формы нетрадиционной занятости ущемляют права работников, которые не имеют возможности долгосрочно планировать свою трудовую деятельность. В экономике труда появился термин «неустойчивая занятость», которое не дает социальных гарантий: от своевременного получения зарплаты и защиты от увольнения до социальной поддержки, получения отпуска.

Постепенно понятие «трудовое право» заменяется на «регулирование рынка труда» или «управление человеческими ресурсами», трудовые ресурсы – на «человеческие ресурсы / капитал», отношения с работниками – «издержки на труд». Государство практически отстранилось от решения основных проблем в сфере труда, сосредотачиваясь на занятости, включая снижение уровня безработицы, что в условиях недостатка рабочих мест и развития ИТ-технологий [8], так называемой «либерализации рынка труда» в условиях цифрового контроля населения, дает возможность бизнесу все активнее применять формы нестандартной гибкой занятости, что отражается на повышении эксплуатации труда при росте производительности труда с наименьшими затратами на его оплату [12].

В 2022 г. в стране происходит сокращение численности трудоспособных уехавших и мобилизованных, которое достигает 800 тыс. человек. Стало популярным получать работу с удаленной занятостью и бронью от призыва (ИТ-компания, металлургия, металлообработка, производство промышленного оборудования, техники, станков и комплектующих). Сокращение работающих мужчин отразилось на изменении гендерной структуры занятых в экономике. Возникают проблемы в замещении рабочих мест по обрабатывающей отрасли (сварщики, технологи, наладчики), в автомобильном бизнесе, госслужбе, транспорте. При мобилизации предпринимателей – членов семьи рушится малый бизнес. В технической сфере, при отъезде из страны бэкенд и фронтенд-разработчиков, программистов для iOS и Fndroid, UI/UX -дизайнеров, SMM и

SEO-специалистов, маркетинговых специалистов, созданся острый дефицит редких высококвалифицированных кадров. Снижение поставок комплектующих и современной техники ведет к примитивизации занятости в промышленности, снижению оплаты труда, растет потребность в работниках более низкой квалификации. В сельском хозяйстве, где нет брони, мобилизация может отразиться на падении продовольственной безопасности.

Снижение потребительского спроса привело к тому, что многие компании перешли на режим неполной занятости (менее 40 ч. в неделю, простой или отпуск без оплаты). По данным Росстата за июль-сентябрь 2022 г. наблюдается рекорд по неполной занятости – 4,66 млн. чел., рост к прошлому году 7,3% или 319 тыс. чел., из них отпуск – 3,3 млн. чел., режим неполного рабочего времени по соглашению сторон – 1,06 млн. чел., по инициативе работодателя – 58,3 тыс. чел. Число уволенных за этот период составило 3,24 млн. чел., на работу устроилось 3,17 млн. чел., что является рекордами с 2013 г. Чистый отток работников наблюдался в торговле, здравоохранении, транспортировке, хранении, а чистый приток – в сфере образования, энергетики, ЖКХ и строительства. Основной причиной послужила реорганизация ряда компаний с иностранным участием (договоры расторгаются и заключаются новые).

В рамках государственного регулирования на рынке труда можно отметить законодательные (регулирование деятельности профсоюзов, МРОТ, антимонопольное, иммиграционное, антикриминационное трудовое законодательство, условий труда, режима рабочего времени, оплаты сверхурочных) и экономические (налоги, госзаказ, трансферы и субсидии) меры [3]. Г. К. Коленченко выделяет такие задачи госрегулирования на рынке труда, как: «сокращение дефицита рабочих мест, развитие малых предприятий, предоставление экономических стимулов для развития предпринимательства, стабилизация уровня жизни населения, развитие системы непрерывного развития образования» [5].

В Трудовом кодексе заемный труд с 1 января 2016 г. запрещен [10]. Однако имеется исключение – разрешено предоставление рабочей силы на основе временного трудоустройства с привлечением частного агентства занятости (ЧАЗ), прошедшие аккредитацию Рострудом по месту нахождения в соответствии с установленными требованиями, и других юридических лиц (пока закон не принят, они не вправе вести такую деятельность по предоставлению услуг персонала) [4]. В 2022 г. число таких вакансий на HeadHunter за год выросло на 10% на фоне оттока мигрантов и мобилизации.

Аутстаффинг – заемный труд на основе договоров ГПХ или привлечения самозанятых) стал законодательно установленной формой применения заемного труда, особенно в ИТ-сфере. В работу частного агентства занятости также входит возможность замены работника во время отпуска или болезни [6]. Особое внимание в ЧАЗ уделяется трудоустройству иностранных граждан, включая проверку их документов (в сотрудничестве с органами МВД). При этом все вопросы трудовых отношений, проверки их со стороны государственных органов также находятся в ведении ЧАЗ. Компания, привлекающая работников через ЧАЗ, выплачивает посреднику фиксированную плату за каждого работника.

ЧАЗ не может использовать специальные налоговые режимы, может работать по схемам: набирает штат по трудовому договору, выплачивая МРОТ и часть оплаты по аутстаффингу, выполняя функции налогового агента, или работники оформляются как самозанятые и получают заказы через цифровую платформу, самостоятельно платя налоги на труд (патент для самозанятых). Алгоритм найма сотрудника: заказчик направляет ЧАЗ вакансию; подписывает договор, менеджер инициирует подбор сотрудников, предоставляет информацию о них, включая ставку, заказчик проводит собеседование с кандидатами, отбирает нужного, заказчику предоставляется счет на оплату рабочих часов, возможна замена и уплата неустоек, работа специалиста у заказчика, по окончании работы, заказчик оплачивает труд специалистов ЧАЗ.

С 2023 г. повышается размер МРОТ и требование увеличения оплаты сотрудникам, если она оказалась ниже этого уровня, то заключаются допсоглашения на новый размер зарплаты. Учитывая, что оплата труда низкооплачиваемого временного работника, направляемого на работу ЧАЗ, не будет влиять на среднюю оплату труда штата компании, то компания получает защиту от проверок зарплатных комиссий (в составе налоговой инспекции, местных органов власти, трудовой инспекции), осуществляемых в целях контроля за выплатой теневого заработка, повышения сборов НДФЛ и страховых взносов [7].

Таким образом, рынок труда все более переходит на капиталистические рельсы, ликвидируются последние завоевания социализма, применяются формы привлечения рабочей силы, ухудшающие условия труда, государственное регулирование концентрируется лишь на пресечении вопиющих ситуаций (не выплата рабочей силы, работоторговля) и трудоустройства безработных, в том числе через систему малого предпринимательства и самозанятости.

Библиографический список

1. Бобков В.Н., Одинцова Е.В., Коваленко В.В. Неустойчивая занятость – глобальная проблема современности: как снизить ее масштабы в России // Проблемы прогнозирования, 2020. № 3. С. 93-100.
2. Герасимова Е.С. Заемный труд: подходы к регулированию в России и в мире [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&>
3. Государственное вмешательство в функционирование рынка труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: // <https://economics.hse.ru/depe/gosreg/razdel3>
4. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 28.12.2022), (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).
5. Коленченко Г.К. необходимость государственного регулирования рынка труда // Профессиональная ориентация. 2017. № 2. С. 224-229.
6. Особенности регулирования труда работников, направленных для работы к другому работодателю по договору о предоставлении персонала [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://xn--80akibcicpdbh7e2g.xn--p1ai/reminder/116>
7. Письмо ФНС России от 25.07.2017 г. № ЕД-4-15/14490@
8. Сапожникова С.М. Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики // Современные формы устойчивого развития социально-экономических систем: сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. М., 2022. С. 116-121.

9. Сапожникова С.М. Формирование регионального рынка труда с учетом ESG-управления кадрами // ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса: сб. материалов междунар. науч. конф. М., 2022. С. 212-220.
10. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022), (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).
11. Conclusions of the Meeting of Experts on Non-Standard Forms of Employment, Governing Body, 323rd Session, Geneva, 12-27 March 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---rel-conf/documents/meetingdocument/wcms_354090.pdf
12. Чудакова С.А. Роль информационных компьютерных технологий в развитии экономических систем // Новые стратегии управления экономическими, политическими и социокультурными процессами в современном мире: сб. материалов II междунар. науч.-практ. конф. Уфа: Аэтерна, 2018. С. 218-221.
13. Развитие мясо-молочной отрасли АПК Брянской области – 2018 год / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.В. Кубышкин, С.Н. Поцепай // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X междунар. науч.-практ. конф., 4-5 апреля 2019 г. Брянск. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 42-47.
14. Храменкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
15. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
16. Зюкин Д.В., Прокопова Т.С., Качкин В.Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда // Наука и практика регионов. 2016. № 3 (4). С. 11-18.
17. Климентова Э.А., Дубовицкий А.А., Котухова Е.М. Состояние и проблемы рынка труда Российской Федерации // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. VI Всерос. (нац.) науч. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. Новосибирск: Издательский центр Новосибирского ГАУ "Золотой колос", 2021. С. 1093-1096.
18. Харитонов С.С., Миронкина А.Ю. Дуальная система обучения технического специалиста как фактор борьбы с молодежной безработицей // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 4 (106). С. 176-178.
19. Конкина В.С., Пикушина М.Ю., Шашкова И.Г. Прогнозирование потребности в трудовых ресурсах для АПК Рязанской области в условиях цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2021. № 12. С. 156-160.

**СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ,
МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ**

*Strategy of economic development of the enterprise, methods
of analysis and diagnostics*

Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент, *madamTMX@yandex.ru*
Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Уникальность формирования стратегии экономического развития, касательно каждого определенного предприятие, заключается в определении миссии и целей предприятия. Важным ресурсом при формировании стратегии экономического развития выступают финансовые ресурсы предприятия.

Abstract. *The uniqueness of the formation of an economic development strategy for each specific enterprise lies in the definition of the mission and goals of the enterprise. An important resource in the formation of an economic development strategy is the financial resources of the enterprise.*

Ключевые слова: предприятие, стратегия, развитие, предприятие, цель, миссия.

Keywords: *enterprise, strategy, development, enterprise, goal, mission.*

Стратегия экономического развития вырабатывает достаточно много вариантов развития конкретного предприятия, причем, каждый из разработанных вариантов оптимален, при реально возможном сочетании внешних и внутренних условий.

Важную роль в определении стратегии развития предприятия играет отношение, позиция и потребности руководства, которое должно быть готово к рискам, а также стремиться всякими способами предупреждать их появления. Такая позиция является основополагающей при выборе стратегии развития. Персональные потребности с точки зрения маркетинга играют большую роль при выборе стратегии развития предприятия.

Уникальность формирования стратегии экономического развития, касательно каждого определенного предприятие, заключается в определении миссии и целей предприятия. К чему стремится предприятие - это его цель. Например, если в целях не указаны расширение и рост предприятия, соответственно, не будут выявлены определенные стратегии роста, даже в то случае, когда для этого имеются все факторы как на рынке и в отрасли, так же и в ресурсах предприятия.

Схематичное изображение стратегии экономического развития предприятия представляется в виде «дерева целей».

«Дерево целей» – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево.

Важным ресурсом при формировании стратегии экономического развития выступают финансовые ресурсы предприятия. Любые изменения в действиях компании, будь это изучение новых рынков, создание нового продукта, либо перемещение в новую область, несут существенные финансовые расходы.

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям предполагает расчет следующих коэффициентов.

1. Коэффициент автономии (K_a) представляет собой одну из важнейших характеристик финансовой устойчивости предприятия, его независимость от заемного капитала и равен доле источников средств в общем итоге баланса:

$$K_a = CK / ВБ, \quad (1)$$

где СК – собственный капитал,

ВБ – валюта баланса (сумма собственного и заемного капитала).

Чем выше значение данного коэффициента, тем финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов предприятие. На практике установлено, что минимальное пороговое значение коэффициента автономии оценивается на уровне 0,5.

2. Коэффициент концентрации заемного капитала ($K_{зк}$), который характеризует долю долга в общей сумме капитала. Чем выше эта доля, тем больше зависимость предприятия от внешних источников финансирования:

$$K_{зк} = ЗК / ВБ, \quad (2)$$

где ЗК – заемный капитал.

3. Важной характеристикой устойчивости финансового состояния является коэффициент маневренности собственного капитала (K_m), равный отношению собственных оборотных средств предприятия к сумме источников собственных средств (СК):

$$K_m = СОС / СК \quad (3)$$

Коэффициент показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, то есть, вложена в оборотные активы, а какая часть капитализирована, то есть, вложена во внеоборотные активы.

В качестве оптимальной величины коэффициент маневренности может быть принят в размере 0,5. [21, с. 183]

Далее рассмотрим методику расчета показателей рентабельности.

1. Рентабельность реализованной продукции показывает, сколько прибыли от реализации продукции приходится на один рубль полных затрат. Данный показатель может быть рассчитан в виде коэффициента или в процентах:

2.

$$P_{rp} = \frac{\Pi}{C_{pn}} \times 100\% \quad (4)$$

где Π – прибыль от продаж;

C_{pn} – полная себестоимость реализации продукции

Положительное значение показателя рентабельности продукции при ее положительной динамике свидетельствует об эффективности основной деятельности и о необходимости сохранения производства данной продукции.

3. Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приходится на рубль объема продаж. При расчете рентабельности продаж используется следующая формула.

$$P_{\text{продаж}} = \frac{\Pi}{B} \times 100\% \quad (5)$$

где Π – прибыль от продаж;

B – выручка

Положительная динамика рентабельности продаж свидетельствует о росте эффективности коммерческой деятельности предприятия.

4. Рентабельность активов показывает величину прибыли, полученную предприятием за анализируемый период, приходящуюся на один вложенный в активы рубль.

$$P_{\text{акт.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Акт.}} \times 100\% \quad (6)$$

где ЧП – чистая прибыль;

Акт. – средняя величина активов.

5. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько предприятие получает чистой прибыли на каждый вложенный в собственный капитал рубль:

6.

$$P_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \times 100\% \quad (7)$$

где СК – собственный капитал

Наряду с финансовыми ресурсами, серьезной задачей при разработке стратегии развития предприятия является профессионализм работников. Это объясняется тем, что для правильного выбора стратегии предприятия менеджмент должен иметь достоверные и точные данные о профессионализме и компетентности сотрудников. Обязанности компании согласно предыдущим стратегиям образуют некоторое плавание по течению в развитии предприятия. Нельзя целиком отрешиться от всех прошлых обязанностей вследствие перехода к новым стратегиям.

Поэтому при определении новых стратегий стоит принимать во внимание то обстоятельство, что еще некоторый период времени будут существовать обязательства прошлых лет, которые, следовательно, будут включать или менять вероятность реализации новых стратегий. Степень связи с внешней средой оказывает большое влияние на определение стратегии предприятия.

Предприятиям необходимо знать сферы сбыта, текущие цены, спрос, потребности на данный товар, проводить исследование параметров рынка, определение рыночной доли предприятия в общем объеме реализации продукции данного вида, осуществлять анализ рыночной конъюнктуры, исследование динамики изменения объемов продаж, изучать каналы сбыта, покупательское поведение и потребительские предпочтения.

Популярные методики оценки конкурентоспособности представлены на рисунке.

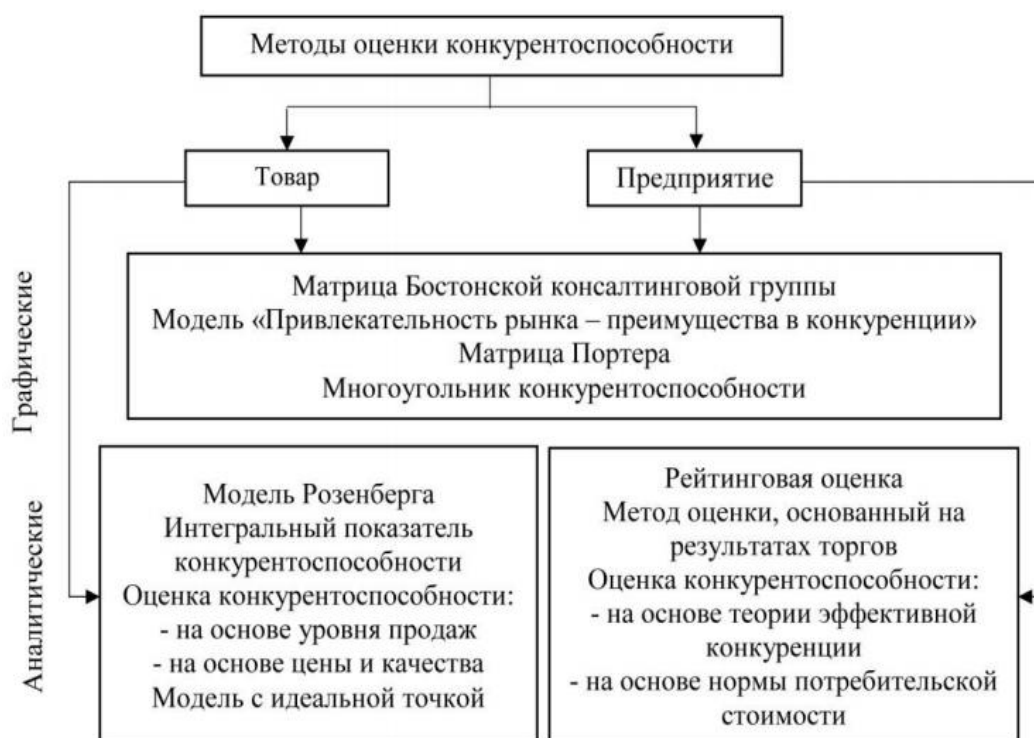


Рисунок –Методы оценки конкурентоспособности

На основе оценки результатов проведенного анализа выявляются слабые и сильные стороны конкурентов по всем изученным критериям конкурентоспо-

способности. После чего разрабатываются мероприятия по ликвидации слабых мест и усилению сильных сторон.

Эффективность деятельности организаций, независимо от форм хозяйствования определяется их стратегией. В тех организациях, где регулярно уделяют внимание формированию и обновлению стратегии, являются более конкурентоспособными и устойчивыми.

В современной экономической обстановке, в которой функционируют российские предприятия, стратегия экономического развития носит все более актуальный процесс, который обеспечивает конкурентоспособность предприятия в жесткой конкуренции, как между российскими предприятиями, так и иностранными компаниями.

Процесс управления организацией основывается на реализации ряда функций (контроль, мотивация, управление персоналом и др.), одной из которых является стратегическое планирование. Суть которой заключается в выборе целей предприятия и путей их достижения. Причем, не столько в долгосрочном временном горизонте планирования, но и в предвидении изменений как внутренней, так и внешней среды предприятия с учетом адаптации процесса его развития.

Библиографический список

1. Лукьянова М.А., Хвостенко Т.М. Стратегические альтернативы развития и роста организации // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. ст. студ. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. ф-та Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 213-217.
2. Михальченкова М.А. Сущность стратегии и стратегического управления предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 328-331.
3. Михальченкова М.А., Закарюкина Е.А. Сущность и понятие инновационного развития организации // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 78-83.
4. Прокопенко Л.Л., Михальченкова М.А. Оперативно-производственное планирование на предприятии // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2021. № 18. С. 58-61.
5. Хвостенко Т.М. Связь корпоративной культуры со стратегией организации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 397-400.
6. Якубович Д.А., Хвостенко Т.М. Основные инструменты стратегического анализа, как основа выбора стратегии развития предприятия // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VIII междунар. студенческой науч. конф. Брянск, 2022. С. 573-578.
7. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.
8. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.
9. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансовохозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. 116 с.

10. Дьяченко О.В. Особенности отраслевого анализа в розничной торговле // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017. С. 216-220.

11. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.

12. Latysheva Z.I. Improving the state regulatory system of the agribusiness // Z.I. Latysheva, E.V. Skripkina, N.A. Kopteva, D.I Zhilyakov, A.I.Nikiforov // Cuestiones Políticas. 2020. Т. 37, № 65. С. 116-126.

13. Коновалова Т.В., Скрыбина Ю.Ю. Совершенствование финансового менеджмента в организациях // Наука и Образование. 2019. Т. 2, № 2. С. 363.

14. Харитонов С.С. Экономическая стратегия создания и реализации дуального обучения в аграрных вузах // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 119-125.

15. Киселев Д.А., Мартынов Д.А., Конкина В.С. Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Импортозамещение как фактор конкурентоспособности российской экономики в условиях действия международных санкций: материалы нац. студ. науч.-практ. конф. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 85-91.

УДК 338.26

ПРИЧИНЫ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Reasons for the importance of the business planning procedure in the enterprise

Хвостенко Т.М., к.э.н., доцент, *madamTMX@yandex.ru*
Khvostenko T.M.

Брянский институт управления и бизнеса, Российская Федерация
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. Бизнес-план составляется в целях эффективного управления и планирования и является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности.

Abstract. *A business plan is drawn up for the purpose of effective management and planning and is one of the main tools of enterprise management that determine the effectiveness of its activities.*

Ключевые слова: предприятие, бизнес, рынок, эффективность, решение, инструмент, планирование.

Keywords: *enterprise, business, market, efficiency, solution, tool, planning.*

Современная экономическая ситуация на рынке характеризуется в первую очередь наличием высокой конкуренции, присутствием большого количества субъектов рынка, конкурирующих между собой. Данное обстоятельство непо-

средственным образом влияет на планирование деятельности предприятий, как неотъемлемых участников системы рыночных взаимоотношений. Кроме того, необходимо учесть, что данная конкурентная среда обладает следующими важными характеристиками:

- находится в постоянном движении;
- склонна к постоянным изменениям.

Каждый субъект, осуществляющий деятельность на рынке, принимая во внимание вышеописанные причины, непременно должен прикладывать все возможные способы для постоянного совершенствования своей коммерческой деятельности.

Любое начинание в сфере бизнеса должно быть оправдано, любая коммерческая деятельность должна приносить пользу ее инициатору, поэтому, для наибольшей эффективности принятых решений и последующего положительного результата от их реализации, каждый грамотный предприниматель, бизнесмен, менеджер должен найти такие принципы, формы и модели планирования, которые способны это обеспечить. И самым приемлемым способом достижения такого результата в существующей экономической ситуации становится бизнес-план.

По сути, основная задача бизнес-плана – помочь предпринимателю всесторонне продумать концепцию создания и ведения своего проекта, соотнести его концепцию с реальным положением дел, а также оценить существующие ограничения. К наиболее серьезным ошибкам при создании проекта можно отнести такие:

- недостаток средств для деятельности предприятия;
- негативный баланс движения финансовых потоков;
- неправильный подбор кадрового состава и неверное место размещения предприятия;
- ведение бизнеса не на том рынке, который реально нужен.

И разработка бизнес-плана поможет учесть их и благополучно избежать.

Предпринимательская деятельность, для того чтобы быть эффективной и приносить пользу, требует от бизнесмена способности предвидеть на долгосрочную перспективу, предварительно просчитывать каждый шаг, учитывать и прогнозировать возможные ошибки, и только после этого реализовать ее. Наличие грамотного бизнес-плана имеет немаловажную роль в поиске финансовых партнеров для бизнеса, убеждении их в корректности и безошибочности планируемого бизнес-проекта, получении позитивного результата при его реализации.

Благодаря многолетнему накопленному мировому опыту можно утверждать, что великое множество организаций несут крупные потери лишь потому, что на этапе становления не смогли предусмотреть либо неверно спрогнозировали то обстоятельство, что условия рынка могут поменяться и не оценили собственные возможности при условии таких изменений.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в современных условиях ориентир на планирование, предвидение и просчет каждого шага – основная задача каждого предпринимателя, желающего стать успешным.

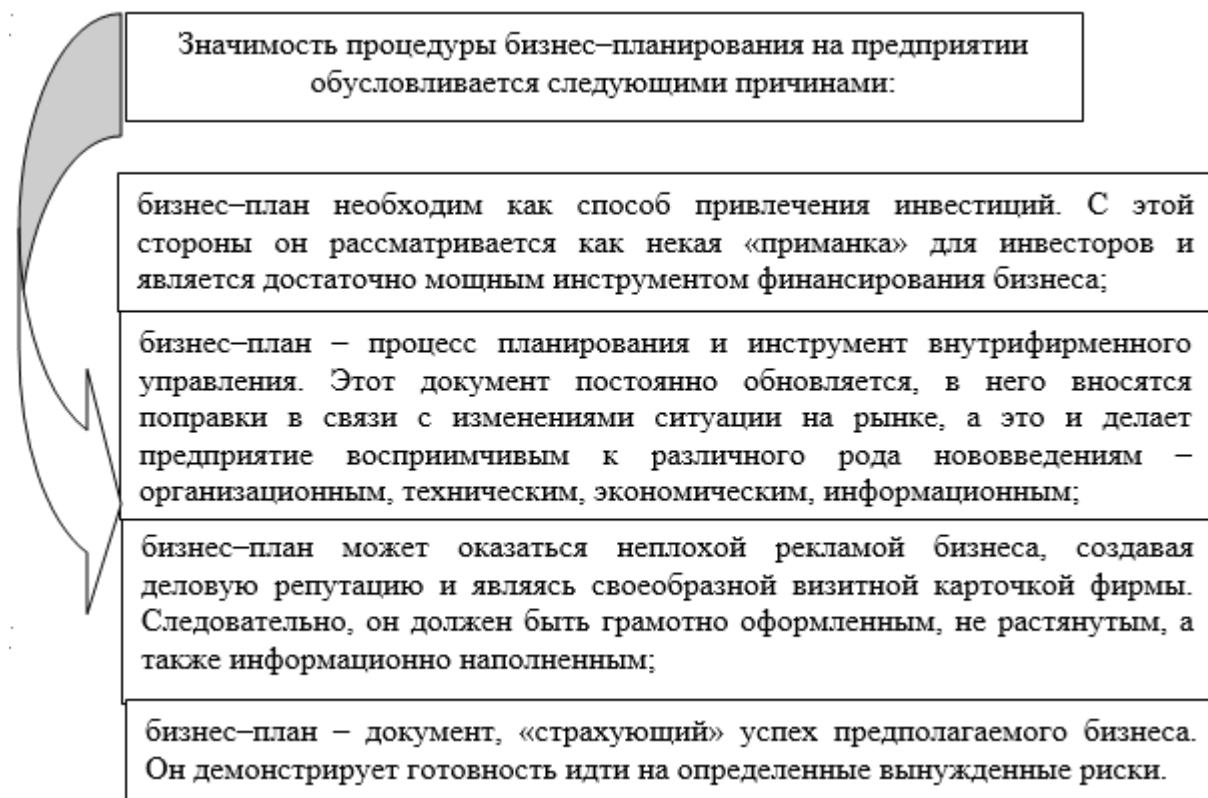
В качестве инструмента коммуникации бизнес-план может быть использован для привлечения инвестиционного капитала, получения займов и оказания помощи в привлечении стратегических деловых партнеров. Разработка комплексного бизнес-плана показывает, может ли бизнес получить прибыль. Это требует реалистичного взгляда почти на каждый этап бизнеса и позволяет показать, что все возможные проблемы учтены и определены потенциальные альтернативы, прежде чем бизнес-проект будет реализован.

В качестве инструмента управления бизнес-план помогает отслеживать и оценивать успешность бизнеса. Используя бизнес-план, в котором учтены определенные сроки и этапы, можно оценить свой прогресс и сравнить свои прогнозы с фактическими достижениями.

Бизнес-план составляется в целях эффективного управления и планирования и является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности.

Дадим характеристику понятию бизнес-планирования.

Бизнес-планирование – есть специфический вид плановой деятельности в составе общей функции планирования, удовлетворяющий потребности любой компании иметь ясные ориентиры своего развития и программу их достижения в рыночной среде.



Рисунок–Причины значимости процедуры бизнес-планирования на предприятии

Планирование бизнеса – это поиск ответов на такие вопросы, как: что нужно сделать? Когда нужно сделать? Как нужно сделать? Кто должен сделать?

Глобально, данный процесс решает пять следующих принципиальных задач:

- результативная деятельность бизнес-проекта с экономической точки зрения;
- снижение негативного влияния неопределенности макросреды;
- концентрация на ключевых задачах;
- облегчение контроля за всеми протекающими процессами, а также выполнением задач, установленных изначально;
- реализация поставленных целей становится ориентиром для каждого функционального отдела организации.

Бизнес-план становится ожидаемым результатом применения метода бизнес-планирования. В этом документе, как правило, содержатся цели и поэтапное руководство по осуществлению деятельности организации; он может быть создан как по собственной инициативе (для понимания мира бизнеса), так и по заданию на его разработку, руководствуясь информацией, предоставленной заказчиком.

Составление бизнес-плана актуально для предприятия, поскольку позволяет спланировать и оптимизировать ресурсы для получения наилучшего финансового результата организации.

Библиографический список

1. Андреева Е.А., Хвостенко Т.М. Финансовый механизм предприятия: понятие и основные элементы // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сб. материалов III региональной науч.-практ. конф.; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. М., 2021. С. 30-33.
2. Закарюкина Е.А., Михальченкова М.А. Понятие и методы финансового планирования в организациях // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: сб. материалов VI студ. науч. конф. 2021. С. 599-602.
3. Лукьянова М.А., Хвостенко Т.М. Стратегические альтернативы развития и роста организации // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: сб. ст. студенческой науч. конф. кафедры экономики Брянского ГАУ, посвящ. памяти декана экон. факультета Михайлова Олега Михайловича. Брянск, 2020. С. 213-217.
4. Михальченкова М.А., Закарюкина Е.А. Сущность и понятие инновационного развития организации // Инновационное развитие предпринимательской деятельности региона: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 78-83.
5. Тимошенкова Е.Н., Михальченкова М.А. Анализ риска потери ликвидности и платежеспособности предприятия // Состояние и перспективы социально - экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. науч. конф. Брянск, 2021. С. 437-440.
6. Хвостенко Т.М. Определение возможности бизнес-планирования предприятия на основе экономического анализа // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 387-392.
7. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансовохозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. 116 с.
8. Дьяченко О.В. Особенности отраслевого анализа в розничной торговле // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017. С. 216-220.
9. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
10. Развитие сельскохозяйственного производства России в условиях социально-

экономических диспропорций / Д.А. Зюкин, О.С. Фомин, Е.В. Скрипкина и др. // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 6. С. 188-194.

11. Азжеурова М. В. Особенности бизнес-планирования в условиях сельскохозяйственного производства // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 3. С. 213.

12. Миронкина А.Ю., Романова Н.М. Особенности создания агробизнеса в условиях Смоленской области // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 202-205.

13. Ваулина О.А., Лучкова И.В., Калинина Г.В. Определение целевой аудитории в бизнес-планировании для принятия управленческих решений // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: материалы 72-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2021. С. 192-197.

УДК 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Theoretical and legal aspects of strategic management in the
agro-industrial complex*

Хохрина О.М., к.э.н., доцент. *kseliny@yandex.ru*
Khokhrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты стратегического управления, определено понятие стратегического менеджмента применительно к агропромышленному сектору экономики. Выполнен анализ правовой базы разработки стратегий в агропромышленном комплексе.

Abstract. *The article considers the theoretical aspects of strategic management, defines the concept of strategic management in relation to the agro-industrial sector of the economy. Analysis of the legal framework for the development of strategies in the agro-industrial complex was carried out.*

Ключевые слова: стратегическое управление, агропромышленный комплекс, стратегия развития

Keywords: *strategic management, agro-industrial complex, development strategy.*

Вопросы разработки стратегии развития аграрной отрасли являются особо актуальными в настоящее время, поскольку современный этап развития мировых экономических, политических, социальных процессов характеризуется их высокой динамичностью, противоречивостью. Быстро изменяющаяся ситуация во внешней среде требует обязательной ориентации хозяйствующих субъектов на долгосрочные цели, выполнение непрерывной оценки возможных рисков и угроз.

Вопросы сущности стратегии и стратегического менеджмента активно раз-

рабатывались многими отечественными и зарубежными авторами начиная с 1950-х годов XX века, при этом в настоящее время заслуживает внимание точка зрения таких авторов, как А.Н. Петров, Ю.В. Гусев, О.А. Крыжановская, Ю.В. Вертакова Ю.В. Измалкова и др.

Так, автор многочисленных работ по вопросам развития стратегического менеджмента, профессор А.Н. Петров отмечает, что «... стратегический менеджмент можно определить как параллельно проходящие процессы принятия решений по формированию и реализации стратегии, а также стратегическому мышлению как их движущей силе» [6].

О.А. Крыжановская дает всеобъемлющее определение термина «стратегическое управление», она считает, что это «... сложный процесс, требующий детального изучения структуры организации, ее сильных и слабых стороны с дальнейшим формированием стратегического плана, в котором содержится ряд мероприятий, направленных на устранение недочетов и повышение эффективности работы предприятия» [7].

Авторы С.А. Измалкова, И.А. Тронина, опираясь на процессный подход при формулировании определения, полагают, что «... стратегическое управление можно обозначить процессом, обозначающим определенную последовательность действий организации, которые связаны с постановкой целями, выделением нужных ресурсов и налаживанием взаимоотношений с внешней средой» [8].

Обобщая позиции авторов, можно заключить, что в менеджменте под стратегией понимают общую концепцию достижения поставленных целей, методов решения управленческих проблем в условиях ограниченных ресурсов. Модель стратегического менеджмента представлена на рисунке 1.



Рисунок – Модель стратегического менеджмента

В целом же, стратегический менеджмент можно представить как совокупность трех взаимозависимых подсистем – функциональной подсистемы (организует и координирует функциональные процессы), подсистемы принятия решений (регулирует процесс принятия управленческих решений), информационной подсистемы (информационное обеспечение мониторинга внешней и внутренней среды).

Применительно к агропромышленному сектору экономики понятие стратегического менеджмента расширяется и трансформируется. Так авторы А.Э. Ахмедов, И.В. Смольянинова, М.А. Шаталов считают, что «... стратегический менеджмент представляет собой управленческую деятельность участников АПК, направленную на удовлетворение запросов потребителей при одновременном достижении социально-экономического эффекта в хозяйственной, коммерческой и социальной сфере в долгосрочной перспективе. При этом основой внедрения организационных, технологических, кадровых и иных изменений на уровне отраслей и предприятий выступает на человеческий потенциал» [9].

Рассматривая процесс стратегического управления, следует отметить, что

его начальным этапом выступает стратегический анализ среды, посредством которого формируется база для определения миссии и целей аграрной политики, и, впоследствии, выработки стратегии. Заключительным этапом стратегического управления в АПК является достижение запланированных результатов – обеспечение стабильной работы отраслей, интенсификация и эффективное развитие сельского хозяйства и других сфер АПК [10, 11]. Основная цель стратегического анализа агропромышленного сектора экономики региона – это определение наиболее значимых факторов, оценка их важности и степени влияния на текущее и будущее положение отрасли, одновременное выявление внешних и внутренних воздействий и ограничений, оказывающих влияние на принятие стратегических управленческих решений и стратегический выбор.

Элементы стратегического управления аграрным производством присутствуют во многих программных документах Правительства РФ, предусматривающих улучшение результатов деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Потребность в разработке прогнозов развития и стратегии для агропромышленного комплекса и прочих отраслей экономики определяется положениями Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. [1]. В соответствии с указанным законом стратегическое планирование обеспечивает основу для принятия управленческих решений на уровне государства.

В настоящее время отечественный АПК развивается в соответствии со «Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 12 апреля 2020 г. № 993-р [2]. В основу данной стратегии положен комплекс научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах развития АПК РФ на долгосрочный период, при этом отраслевые стратегии и программы разрабатываются и формируются на её базе. Сама же концепция стратегии развития агропромышленного комплекса является системным продолжением предыдущих программных документов отрасли.

Стратегическое развитие агропромышленного сектора экономики Брянского региона происходит на основе Закона «О стратегическом планировании в Брянской области от 9 ноября 2015 года № 111-З [3] и «Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года», утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п. [4]. Стратегия определяет систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого развития АПК Брянской области, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегия является основой для разработки Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области», утвержденной Поста-

новлением Правительства Брянской области от 30 января 2019 г. № 18-п (на период с 2019 по 2024 годы), в соответствии с которой осуществляется комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности АПК [4].

В целом общая стратегия развития аграрного сектора Брянской области должна быть направлена на:

- повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса, инвестиционной привлекательности и доступности кредитов, развитие инфраструктуры;
- сохранение и воспроизводство плодородия почв, повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
- развитие животноводства с приоритетом крупнотоварного производства и развитие переработки животноводческой продукции, а также развитие рыбохозяйственного комплекса;
- развитие овощеводства, плодоводства;
- устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения;
- формирование эффективной системы торгово-закупочной деятельности с учетом потенциала сельской кооперации.

Библиографический список

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации (с изм. на 31 июля 2020 г.): федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841.
2. Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 г. № 993-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350437/
3. О стратегическом планировании в Брянской области (с изм. на 6 марта 2019 г.): закон Брянской области от 9 ноября 2015 г. № 111-3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/974038029>.
4. Стратегия социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 г.: постановление Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.bryanskobl.ru/view-economy-strategy-2030>.
5. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
6. Петров А.Н. Современная модель стратегического менеджмента // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 1-1 (103). С. 12-20.
7. Михайлов А.О., Крыжановская О.А., Селезнева Л.Ю. Эффективность стратегического управления организациями малого и среднего бизнеса // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. ст. 8-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Курск, 28–29 декабря 2018 года / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2018. С. 271-274.
8. Измалкова С.А., Тронина И.А. Концептуальные положения по стратегическому управлению промышленными экономическими системами в условиях импортозамещения // Известия Тульского государственного университета. 2016. № 2-1. С. 60-67.

9. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Особенности стратегического менеджмента в реформируемом АПК // NovaUm.Ru. 2017. № 6. С. 42-46.
10. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: сб. ст. по материалам V Всерос. (нац.) науч.-практ. конф.; под общ. ред. Ф. Сухановой. 2019. С. 452-454.
11. Родина Т.Е., Матюшевская В.К. Применение инноваций в управлении персоналом на примере компании Toyota // Актуальные вопросы развития инновационной экономики: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. 2019. С. 243-246.
12. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
13. Кудряшова Ю.Н., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Применение концепции "кайзен-костинг" для принятия эффективных управленческих решений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2020. № 2. С. 73-82.
14. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Государственная поддержка страхования рисков сельскохозяйственного производства // Эпоха науки. 2016. № 5. С. 7.
15. Храмченкова А.О. Оценка эффективности труда в молочном скотоводстве // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. Т. 13, № 1 (64). С. 124-133.
16. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 63-68.
17. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): монография / О.В. Абашева и др. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.
18. Попова В.Б. Статистическая оценка динамики аграрного производства Тамбовской области // Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Т.А. Оводкова. 2014. С. 197-207.
19. Москалева Н.В., Бадебкина О.Ю. Правовые барьеры внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс РФ // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 211-215.
20. Актуализация стратегического управления производством в АПК / А.Б. Мартынушкин, О.В. Лозовая, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях: сб. науч. ст. 9-й междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2021. С. 308-312.
21. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева и др. // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ
В ГОСУДАРСТВАХ – ЧЛЕНАХ ЕАЭС**

Development trends and the current situation in the production of cereals and legumes in the EAEU member states

Чеплянский А.В., к.э.н., доцент, *cheplianski@mail.ru*
Cheplyansky A.V.

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Республика Беларусь
Belarus State Economic University

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития и современное состояние производства зерновых и зернобобовых в государствах – членах ЕАЭС. Проведен структурно-динамический анализ посевных площадей, валового сбора, урожайности анализируемых культур за 2005-2022 гг. Выявлено влияние природно-климатических явлений на урожай.

Abstract. *The article considers the development trends and the current state of production of cereals and legumes in the EAEU member states. A structural-dynamic analysis of planted area, gross harvest, yield of the analyzed crops for 2005-2022 was carried out. The influence of natural and climatic phenomena on the harvest was determined.*

Ключевые слова: валовой сбор, ЕАЭС, посевная площадь, продукция растениеводства, производство зерновых и зернобобовых, урожайность.

Keywords: *gross harvest, EAEU, planted area, crop production, production of cereals and legumes, yield.*

Производство зерновых и зернобобовых составляет значимую долю валовой продукции растениеводства и продукции сельского хозяйства в целом в государствах – членах ЕАЭС. Эти стратегически важные сельскохозяйственные культуры служат основой продовольственной безопасности интеграционного объединения. На посевы зерновых и зернобобовых приходится наибольший удельный вес общей посевной площади ЕАЭС.

Для выявления тенденций в производстве зерновых и зернобобовых в государствах – членах ЕАЭС на протяжении 2005-2022 гг. целесообразно сопоставление средних пятилетних значений производственно-экономических показателей на начало и конец анализируемого периода.

Результаты проведенного исследования показывают, что за 2005-2022 гг. изменение общей посевной площади под зерновые и зернобобовые культуры в государствах – членах ЕАЭС определялось динамикой данного показателя в Российской Федерации (рис. 1).

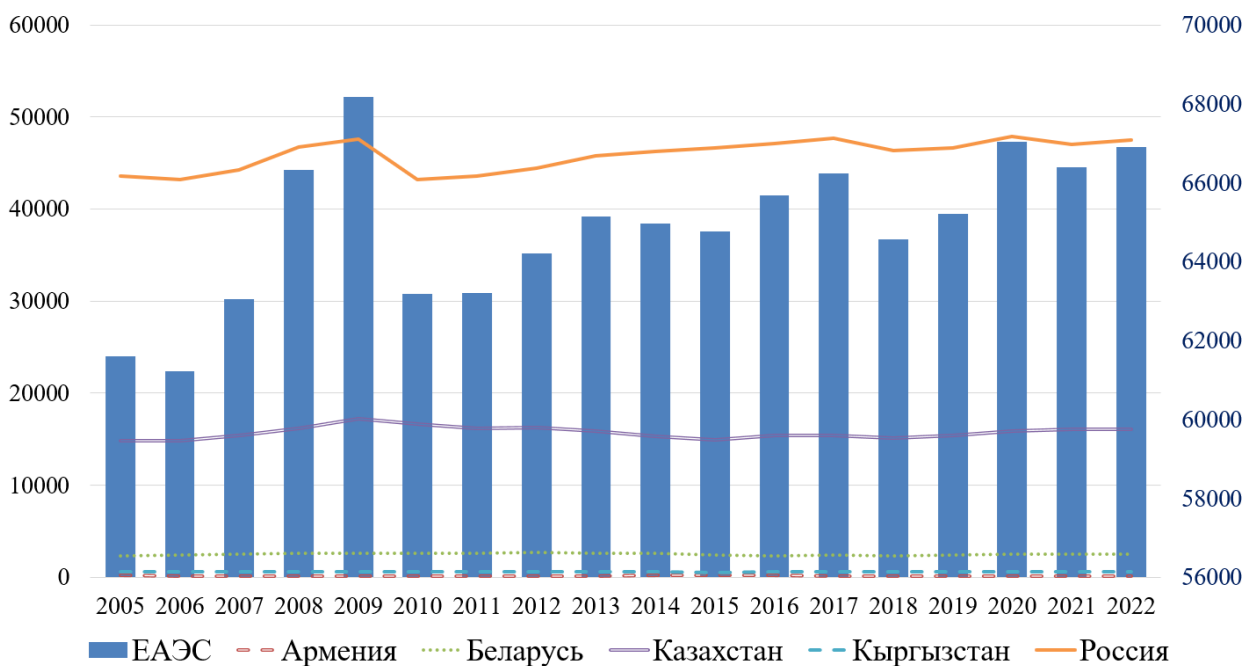


Рисунок 1 – Посевные площади под зерновые и зернобобовые культуры в странах ЕАЭС в хозяйствах всех категорий, тыс. га

Источник: данные Евразийской экономической комиссии и национальных статистических служб стран ЕАЭС

Увеличение площадей, происходившее на протяжении 2005–2009 гг., прерывалось резким их сокращением со стороны всех стран в 2010 г. После этого наблюдалась долгосрочная тенденция восстановления амплитудного характера с пиками в 2013, 2017 и 2020 гг. Среднее значение посевных площадей под зерновые и зернобобовые культуры в государствах – членах ЕАЭС за пятилетний период 2018–2022 гг. по сравнению с аналогичным показателем 2005–2009 гг. выросло на 3% за счет увеличения в Российской Федерации на 4,5%. В Армении и Беларуси посевные площади имели общую тенденцию к сокращению и их среднее значение за сравниваемые пятилетние периоды уменьшилось на 32,9% и 1,6% соответственно. Сохранение относительной стабильности в используемой земельной площади показывают Кыргызстан и Казахстан, в которых изменения за 2005–2022 гг. были незначительные – 0,2% и 0,5% соответственно. В 2022 г. посевная площадь под зерновые и зернобобовые культуры в государствах – членах ЕАЭС составляла 67 млн га, что составляет более 60% от совокупной возделываемой площади.

На протяжении 2005–2022 гг. страновая структура посевных площадей под зерновые и зернобобовые культуры в государствах – членах ЕАЭС не претерпела значительных изменений (рис. 2). По данным 2022 г. на долю Российской Федерации приходится 71%, Казахстана и Беларуси – 24,1 и 3,8 % соответственно. Менее 2% от общей посевной площади приходится суммарно на Кыргызстан и Армению.

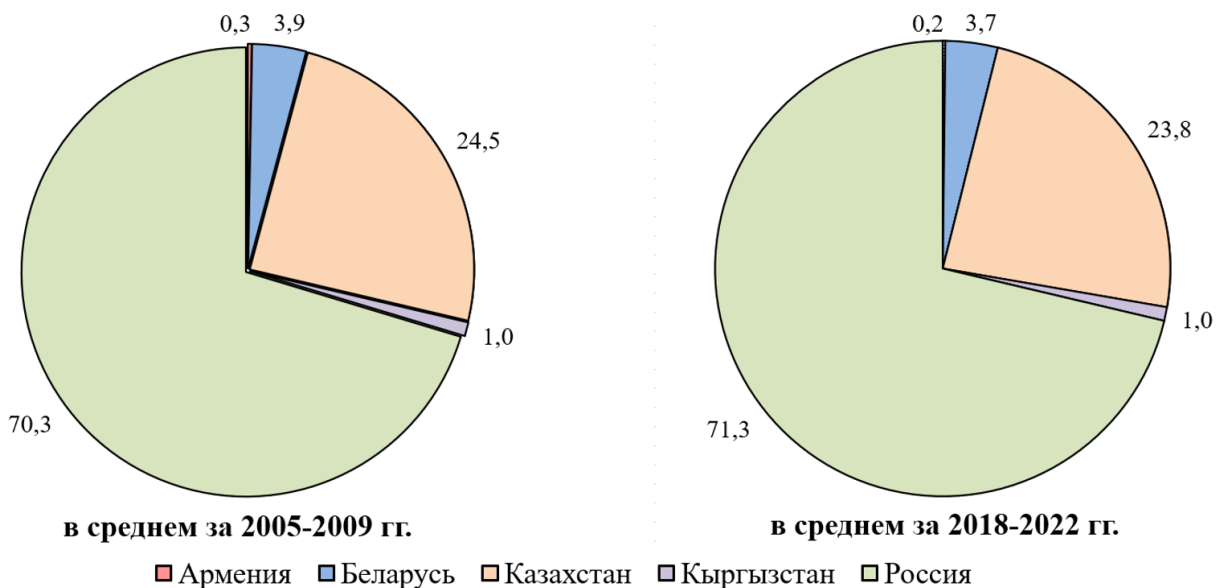


Рисунок 2 – Структурные изменения посевных площадей под зерновые и зернобобовые культуры в странах ЕАЭС за 2005–2022 гг., %

Источник: данные Евразийской экономической комиссии и национальных статистических служб стран ЕАЭС

За 2005-2022 гг. общая тенденция к росту валовых сборов зерновых и зернобобовых прослеживается почти во всех государствах-членах ЕАЭС (рис. 3).

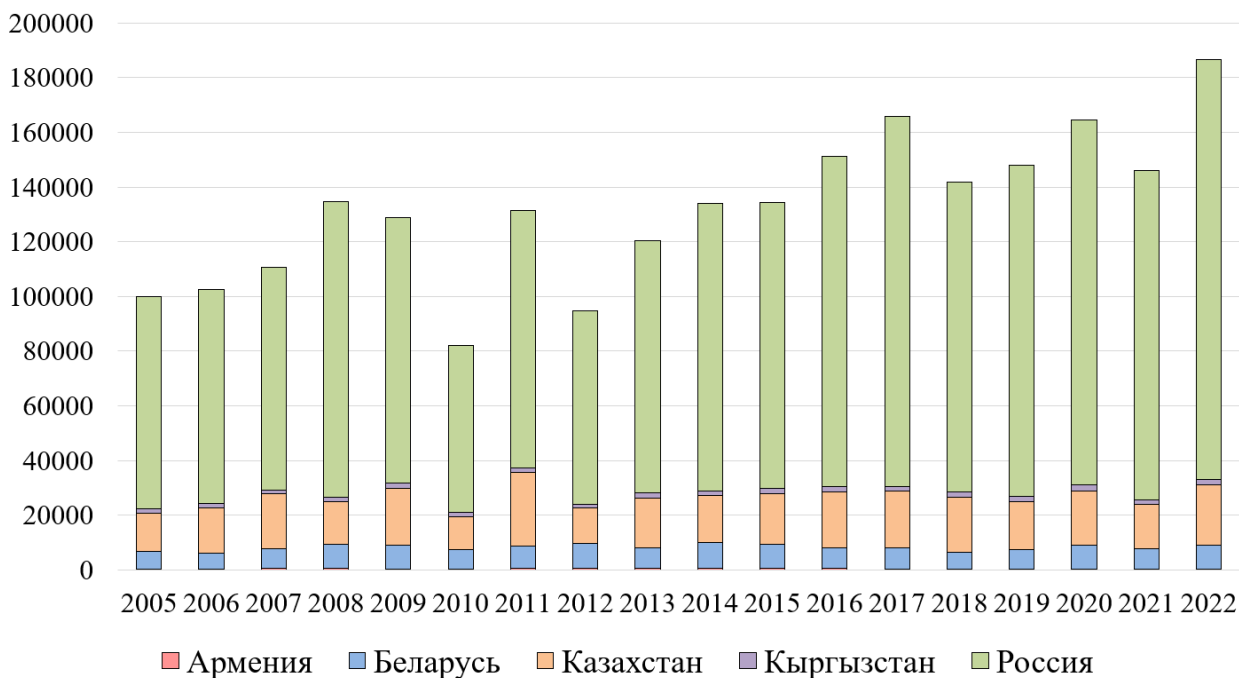


Рисунок 3 – Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в странах ЕАЭС, тыс т

Источник: данные Евразийской экономической комиссии и национальных статистических служб стран ЕАЭС

Общий прирост в 2022 г. по сравнению с 2005 г. составил более 80%, основной вклад в который внесли Россия и Казахстан. На протяжении 2005-2022 гг. происходило общее увеличение сбора зерновых и зернобобовых с одного гектара. В Республике Беларусь за рассматриваемый период урожайность увеличилась с 28,1 ц/га до 34,5 ц/га, Российской Федерации – с 18,5 ц/га до 33,6 ц/га, Республике Казахстан – с 10 ц/га до 13,8 ц/га.

В структуре производства зерновых и зернобобовых наибольший удельный вес приходится на пшеницу, ячмень и кукурузу.

На эффективность производства зерновых и зернобобовых культур влияет совокупность агротехнических, биологических и организационно-экономических факторов [с. 206]. При этом экстремальные погодные и климатические явления оказывают значимое краткосрочное воздействие на урожайность и валовые сборы [с. 41; с. 175]. В отдельные годы положительная динамика роста валового сбора зерновых и зернобобовых прерывалась резким падением в связи с природно-климатическими факторами. Так существенный недобор произошел в России и Казахстане в 2010 г. вследствие аномальной засухи на фоне имевшего место в этом году сокращения посевных площадей. По сравнению с 2009 г. валовой сбор зерновых и зернобобовых в России сократился на 37%, существенно повлияв на продовольственную безопасность страны []. Аномально высокая летняя температура при недостатке поливной воды в вегетационный период в 2021 г. также негативно сказалась на сокращении урожайности в ряде стран.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономических проблем повышения эффективности производства зерновых культур // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 204–211.
2. Дьяченко О.В. Анализ экономических проблем повышения эффективности производства зерновых культур // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 39–45.
3. Чеплянский А.В. Природно-климатические условия как фактор сельскохозяйственного производства // Организационно-экономические условия инновационного развития аграрного производства в Республике Беларусь: материалы VI науч.-практ. конф. Горки, 2021. С. 174–177.
4. Анализ развития зернового рынка государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/5_zerno.pdf . (дата обращения: 15.03.2023).
5. Жиляков Д.И. Оценка системы государственного регулирования аграрной экономики с использованием международных показателей и направления ее совершенствования // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5 (118). С. 284-287.
6. Курьянов А.В., Печуркин А.С. Теоретические аспекты формирования зернопродуктового подкомплекса // Вестник Мичуринского ГАУ. 2010. № 1. С. 152-155.
7. Чулкова Г.В. Общая характеристика зернового комплекса // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 268-274.

8. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычёв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычёва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

9. Состояние зернового хозяйства в Рязанской области: основные проблемы и пути их решения / Н. Н. Пашканг и др. // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 2(24). С. 35-50.

УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Using methods of multi-criteria Optimization in provision of logistics
Sustainability of the enterprise*

Чернякова И.С., к.э.н., *chernyakova-71@mail.ru*
Chernyakova I.S.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»,
Российская Федерация
Lugansk State Agrarian University

Аннотация. В статье изучены теоретические аспекты обеспечения логистической устойчивости в системе устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей отрасли с применением метода оптимизации по Парето. Представлена авторская интерпретация понятия «логистическая устойчивость». Предложено, при лингвистической оценке показателей и условий поставок товарно-материальных ресурсов, использование измерений при помощи вербально-числовой шкалы базирующейся на шкале желательности Харрингтона, что позволяет формализовать имеющуюся у исследователя систему предпочтений и установить соответствие между натуральными значениями показателей в физических шкалах и психофизическими параметрами — субъективными оценками данных значений.

Abstract. *The article studies the theoretical aspects of ensuring logistical stability in the system of sustainable development of enterprises in the meat processing industry using the Pareto optimization method. The author's interpretation of the concept of "logistical stability" is presented. It is proposed, in the linguistic assessment of indicators and conditions for the supply of commodity and material resources, the use of measurements using a verbal-numerical scale based on the Harrington desirability scale, which allows to formalize the researcher's system of preferences and establish a correspondence between the natural values of indicators in physical scales and psychophysical parameters - subjective assessments of these values.*

Ключевые слова: предприятие мясоперерабатывающей отрасли, устойчивое развитие, логистическая устойчивость, оптимум по Парето, шкала желательности Харрингтона.

***Keywords:** enterprise of the meat processing industry, sustainable development, logistic stability, Pareto optimum, Harrington Desirability Scale.*

В текущих условиях производственно-коммерческой деятельности перерабатывающих предприятий, все явления и процессы отражают условия взаимодействия участников рынка. Означенные субъекты выступают на рынке как продавцы произведенной продукции либо покупатели сырья и материалов для ее производства, что порождает основной конфликт экономических отношений (продавцы сырья и материалов стремятся продать свою продукцию по максимальной цене, а покупатели купить ее по минимальной цене). При этом, количество и разнообразие потенциальных поставщиков требуемых материальных ресурсов приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех из них, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность предприятия.

Управление логистической устойчивостью или устойчивостью цепей поставок получило статус отдельной дисциплины, спецификой которой является «управление материальными, информационными потоками и потоками капиталов, а также взаимодействия предприятий в виде цепей поставок, использующих в качестве целей три аспекта устойчивого развития: экономический, экологический и социальный аспекты, принимая во внимание интересы потребителя и требования собственников» [6].

Так, Томас Ли-Пин Тан отмечает, что «методы управления устойчивостью систем поставок позволяют сократить время выполнения заказов потребителей, сформировать гибкие цепи поставок ресурсов, снизить затраты на взаимодействие с поставщиками». «Устойчивые системы поставок позволяют предприятию гибко реагировать на потребности рынка и оперировать минимальными размерами запасов» [5].

Ана Паула Барбоса-Повоа выделяет, что устойчивая цепь поставок может быть описана как сложная сетевая система, включающая различные организации, которые управляют продуктами от поставщиков до клиентов и связанными с ними переделами данных продуктов с учётом социальных, экологических и экономических последствий [9].

А. Г. Некрасов понятие логистической устойчивости раскрывает следующим образом: «состояние цепи поставок, находящейся в плановом режиме функционирования, устойчиво, если при фиксированном множестве допустимых управляющих воздействий ограниченные и относительно малые по величине возмущающие воздействия приводят к ограниченным и относительно малым изменениям выходных переменных» [10].

То есть вышеозначенные авторы определяют логистическую устойчивость как способность цепи поставок таким образом реагировать и приспособливаться к изменениям внешней среды, чтобы показатели ее оценки находились в строго определенных допустимых интервалах или же имели возможность возврата к исходным параметрам в течение заданного переходного периода.

Помимо представленных выше авторов понятие логистическая устойчивость интерпретируется в научной литературе как «систематизированная и скоординированная деятельность, при помощи которой организация-участник цепи поставок управляет своими рисками, связанными с ними потенциальными угрозами и воздействиями» [3].

В частности, К. Н. Попадюк определяет логистическую устойчивость как «свойство цепи поставок сохранять в установленных пределах значения всех своих характеристик и элементов, которые характеризуют способность цепи выполнять все свои функции в соответствии с условиями договоров между её участниками» или «способность... противостоять угрозам и быстро восстанавливаться, если эти угрозы стали реальностью и нанесли ощутимый ущерб» [8].

В. И. Сергеев полагает, что «гибкость логистической устойчивости – это умение своевременно адаптировать цепь поставок в соответствии с изменяющимися запросами потребителя, например, изменяя долю продаж того или иного товара в портфеле в зависимости от спроса или посредством вывода на рынок новых модификаций продукции» [10].

Таким образом, основываясь на анализе изученной литературы, в авторской интерпретации понятие «логистическая устойчивость» представлено в виде системы управления экономическими потоками производственно-коммерческой деятельности, определяющей экономические процессы предприятия в виде непрерывно циркулирующих материальных, финансовых, информационных потоков, образующих логистические системы. При этом, логистическая устойчивость является неотъемлемой частью и инструментом обеспечения устойчивого развития так как все субъекты рынка используют логистические методы управления производством и сбытом, что по сути определяет универсальность ее характера.

Универсальность логистической устойчивости выражается и в том, что она отражает субъектность предприятия в системе интегрированного рынка посредством прохождения сквозь него ее экономических потоков, что позволяет определить логистическую устойчивость в виде инструментария управления производственно-коммерческой деятельностью, в котором используются как концепции логистики, так и математические методы.

Отметим, что одним из наиболее значимых направлений повышения уровня логистической устойчивости предприятий мясоперерабатывающей отрасли является оптимизация товарно-производственных запасов, что предусматривает применение методологии моделирования позволяющего оптимизировать процесс выбора поставщика сырья и материалов в условиях когда рыночный механизм саморегулирования направлен на поиск условий согласования или компромисса интересов субъектов рынка, определяя возможность выбора наилучшего из существующих решений, то есть оптимального решения конфликтной ситуации.

В данном случае, с целью поиска компромиссного решения и примирения различных интересов целесообразно применение метода оптимизации по Парето, который содержит достаточные и необходимые условия оптимизации, а

именно: задачу, множество альтернативных вариантов ее решения, критерии оптимальности, целевую функцию, систему ограничений, алгоритм решения задачи, при том, что данные условия отражают интересы каждой из сторон участников рынка, а модель отражает саму конфликтную ситуацию.

Следует отметить, что данная модель носит вербальный характер, то есть определяет возможность легкого восприятия формализма модели, при том, что ее синтез может осуществляться специалистом, не обладающим специальными навыками в области их построения. Так же, вербальные модели обладают наивысшей выразительной способностью и используются в качестве инструмента интеграции формальных моделей и результатов их применения, что обеспечивает сокращение элемента неопределенности, компенсацию неполноты информации и формирование набора гипотез.

Формализация вербальной модели проводится посредством структурирования, то есть установления групп взаимосвязанных элементов системы с заданной степенью детализации и описания отношения между ними, атрибуции элементов системы и данных о них, а также группирования данных. При этом, наиболее значимой является возможность выявления причинно-следственных отношений, отношений ресурсопотребления, оценка инерционных характеристик отдельных элементов и системы в целом, типа доминирующих отношений и потенциальных источников конфликтов в системе управления.

Выделим, что критерий оптимальности Парето выражает объективную полезность и включая совокупность оценок, определяет его многокритериальность. В данном случае, целевая функция и цель являются равнозначными и формулируются вербальным способом, а система ограничений характеризует реальные возможности каждой из сторон в текущей ситуации и выражаются в виде конкретных величин [4].

Таким образом, поскольку компромиссное решение предусматривает взаимные уступки, то в оптимальном варианте решения задачи стороны конфликта могут испытывать некоторую неудовлетворенность, с учетом присутствия осознания того, что данный вариант решения проблемы является наилучшим.

Таким образом, оптимизация по Парето определяет наличие улучшения одних показателей при условии не ухудшения других, а также таких условий, которые учитывают, что план развития экономической системы включает интересы ее структурных подсистем. То есть если точка А является исходным состоянием экономической системы N, состоящей из двух подсистем (X, Y) то данное состояние улучшают только те решения, которые находятся в области Z и на ее границах (точки K, I, C) [7] (решение E не удовлетворяет требованию оптимума по Парето так как потребность группы Y достигает роста за счет снижения удовлетворения потребности группы X, то есть $Y_E > X_E$) (рис. 1).

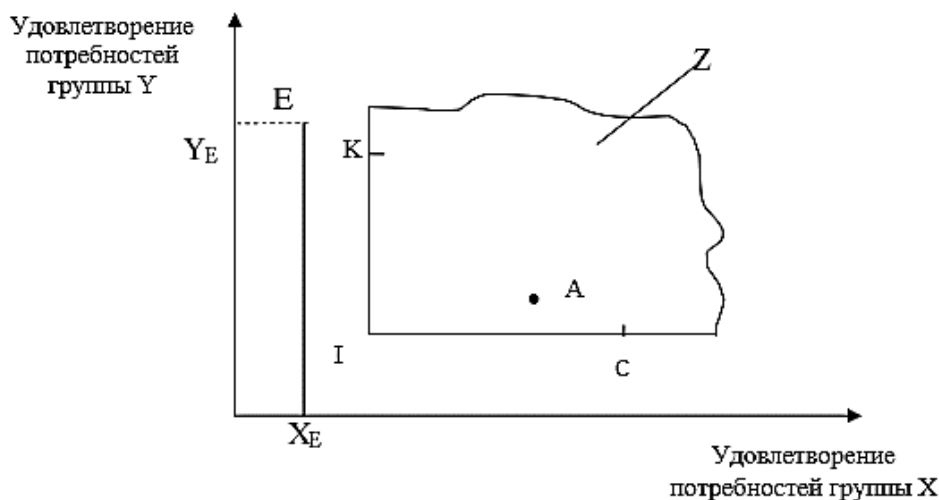


Рисунок 1 – Исходное состояние экономической системы по Парето

В случае если x_1 и y_1 отражают максимальные значения целевых функций подсистем X и Y, при условии независимого функционирования, то область FF_1 множества Парето (который недостижим каждой из подсистем в отдельности) является ядром экономической системы и требует совместных усилий в обеспечении компромиссного решения. При этом, наличие более высокого уровня тесноты связи между подсистемами X и Y снижает различие между оптимумом Парето и собственно ядром системы:

$$F \leq \geq F_1 \quad \text{или} \quad \begin{cases} F_1 \rightarrow G \\ F \rightarrow G \end{cases} \quad (1)$$

Точка G является единственным наилучшим решением, то есть результатом согласованности интересов X и Y или $F=G=F_1$.

Таким образом при множестве возможных выборов по Парето определяется значительно меньшее количество вариантов развития самой системы и ее меньшее количество данных оптимумов в ядре системы, что позволяет сузить выбор альтернативных вариантов, рассматриваемых в процессе оптимизации.

Если обозначить количество альтернативных вариантов развития системы – V, общее количество оптимумов по Парето – S, а количество оптимумов в ядре экономической системы – L, то получим следующее соотношение:

$$V > S > L \quad (2)$$

Тогда при $F=G=F_1$ имеет место только один оптимум по Парето.

Следует выделить, что наличие нескольких оптимумов по Парето обусловлено субъективной полезностью, поэтому оценки согласно данного критерия зачастую являются субъективными, так как они определяются помимо расчетов еще и экспертным путем.

Однако существует ряд недостатков и ограничений экспертных методов. К одному из них следует отнести то, что достоверность и надежность исследова-

ния в значительной мере зависит от уровня компетентности привлекаемых специалистов, что в значительной мере ограничивает полученные оценки, так как данные методы основаны на принятии эвристических решений, базой для которых служат опыт и знания, накопленные экспертами в конкретной области.

Также, зачастую, оценки экспертов не обладают достаточным уровнем устойчивости, то есть отмечается возможность оценки одним и тем же экспертом одних и тех же событий при нескольких повторных экспертизах по-разному.

Еще одним значимым недостатком метода экспертных оценок является субъективизм, проявляющийся в том, что экспертная оценка проводится каждым экспертом индивидуально и представляет собой его психологическую реакцию на характеристики объекта исследования, что может не зависеть от проверяющего субъекта, или быть субъективным фактором, обусловленным особенностями мышления эксперта.

Основываясь на вышеизложенном, в исследовании предложено, при оценивании альтернатив, использование измерений при помощи специально разрабатываемых вербально-числовых шкал, применяемых в случаях, когда оценки носят субъективный характер. Данные шкалы носят название психофизических и позволяют формализовать имеющуюся у исследователя систему предпочтений.

Психофизические шкалы задаются функциями специального вида – функциями желательности и устанавливают соответствие между натуральными значениями показателей в физических шкалах и психофизическими параметрами – субъективными оценками данных значений.

Одним из способов оценки качества характеристик и свойств для анализа полученных результатов является использование обобщенной функции желательности Харрингтона, в основе построения которой лежит идея преобразования полученных значений показателей свойств (в различных единицах измерения, в том числе с качественными и личностными характеристиками) в безразмерную шкалу желательности [1, 2].

Назначение шкалы желательности – установление соответствия между полученными значениями показателей свойств и оценками экспериментатора желательности того или иного показателя для системы в целом. При этом, стандартные отметки по шкале желательности не являются строго обязательными и могут быть рекомендованы исследователем.

Выделим, что в обобщенную функцию желательности могут входить разнообразие отклики, технологические и социально-экономические показатели, эстетические и экспертные оценки так как она удовлетворяет всем необходимым требованиям, предъявляемым к параметрам оптимизации.

Функция желательности Харрингтона представляет собой монотонно возрастающую функцию $d(x)$, изменяющуюся от 0 до 1, строящуюся таким образом, чтобы в наиболее распространенной области «удовлетворительно» она была близка к линейной и в то же время изменялась от 0 до 1 на всем возможном множестве значений показателя.

Таким образом, при данном подходе к нормированию, функция желательности является более чувствительной к изменению значений информативного показателя x в области «удовлетворительно» и менее чувствительна вне ее.

Так как шкала Харрингтона устанавливает соответствие между лингвистическими оценками желательности значений показателя x и числовыми интервалами $d(x)$ то при таком шкалировании значения функции желательности $d(x)$ изменяются в интервале от 0 до 1, причем значение $d_i \approx 0$ соответствует абсолютно неприемлемой величине i -го показателя, $d_i \approx 1$ — идеальной величине:

$$d_i = d(z_i) = \exp(-\exp(-z_i)) \quad (3)$$

$$z_i = (x_i - x_{i0}) / (x_{i1} - x_{i0}) \quad (4)$$

где z_i — кодированные значения i -го показателя, представляющие собой безразмерные величины;

x_i — значение i -го информативного показателя;

x_{i0} и x_{i1} — границы области «удовлетворительно значения».

Для построения вышеозначенной функции достаточно, чтобы экспериментатор указал границы исходных показателей x_{i0} и x_{i1} , внутри которых значения показателей можно считать удовлетворительными.

В частности, можно данные значения положить равными $x_{i1} = x_{\max}$ и $x_{i0} = x_{\min}$, то есть соответственно максимальному и минимальному значению показателя по массиву данных.

Исходя из соображений, что идеальным является значение равное 1, считаем целесообразным, принять значение 0,5 как «серединное» (среднее значение в текущем диапазоне, представляющее результат равного деления переменных значений в стремлении к максимуму или минимуму), разделяющее шкалу на две равные части, при этом каждая из частей разделена на три зоны.

Движение по шкале вправо от серединного значения, определяет направление повышения уровня оценки, а влево снижение данного уровня. При этом интервал значения в зоне А и F, равен 0,1, так как они являются крайними граничными состояниями, интервалы значений в остальных зонах равны 0,2.

Межзональные значения уровней, принятые в соразмерности 0,01, при движении от максимального значения к минимальному, определены как критические значения. Данные значения сигнализируют о возможности снижения уровня надежности поставщика и необходимости формирования управленческих решений по его замене.

Оценку уровня надежности поставщика предлагается проводить при помощи шкалы, представленной на рис. 2, с использованием интерпретации значений показателя (табл. 1).

Таблица 1– Числовые интервалы шкалы лингвистической оценки показателей и условий поставок на базе шкалы желательности Харрингтона
(авторская интерпретация)

Лингвистическая оценка показателей и условий поставок	Интервалы значений функции желательности $d(x)$
Абсолютно надежный поставщик	$\in [0.91-1]$
Надежный поставщик	$\in [0.51-0.7]$
Стабильный поставщик	$\in [0.51-0.7]$
Допустимый поставщик (при условии отсутствия лучшего варианта)	$\in [0.31-0.5]$
Ненадежный поставщик	$\in [0.11-0.3]$
Абсолютно ненадежный поставщик	$\in [0-0.1]$

В данном случае для определения лингвистической оценки показателей и условий поставок определены следующие параметры: надежность и сроки поставок, качество сырья и материалов, цена, наличие сопутствующих услуг, способ и порядок оплаты поставляемого сырья и материалов, географическое местоположение поставщика, расстояние до поставщика, условия транспортировки, гибкость поставок, условия утилизации и возврата просроченного сырья, качество предшествующих поставок, деловая репутация поставщика.

Далее сформулирована задача определения оптимальных состояний (векторная задача оптимизации), при этом сами состояния являются эффективными точками.

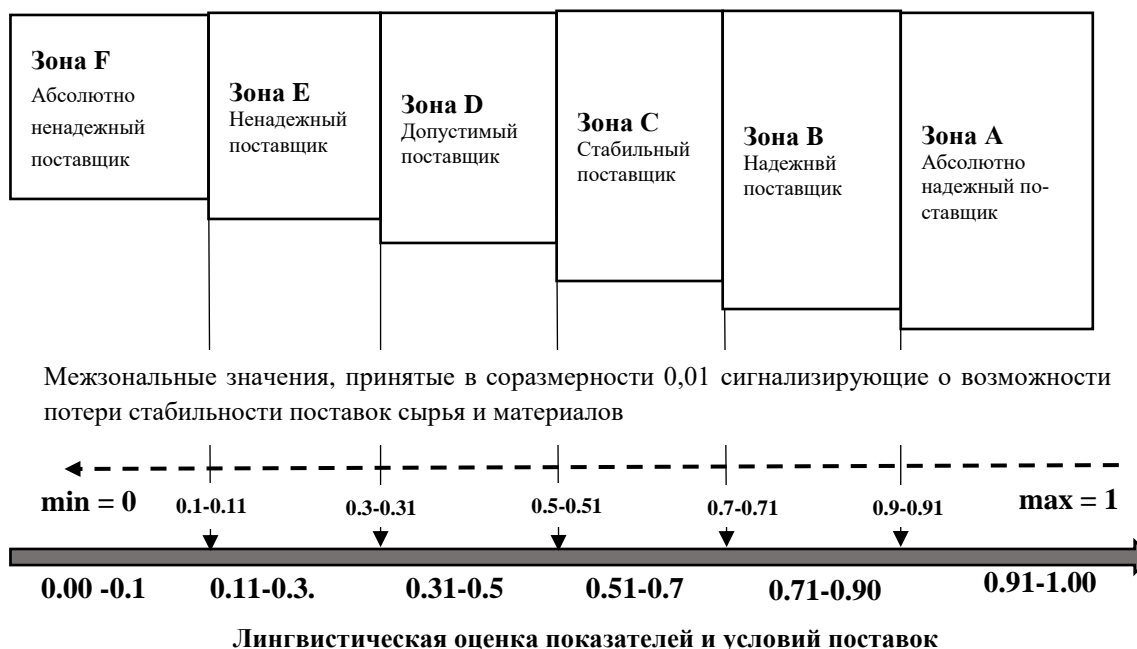


Рисунок 2 – Описательная характеристика определения основных категорий надежности поставщика в рамках значений шкалы лингвистической оценки показателей и условий поставок
(авторская разработка)

Для любого оптимума Парето X^* существуют неотрицательные числа, которые взвешивают значения $a_1 \dots a_m$, не все равные нулю и такие, что при максимуме суммы $\sum_{i=1}^m a_i f_i(X)$ множество x достигается в точке X^* . Иными словами, в случае если все взвешенные значения положительны, то вектор, максимизирующий взвешенную сумму целевых функций на допустимом множестве, оптимален по Парето.

То есть вектор X характеризует экономическую систему, включающую некоторое множество поставщиков, определяющийся показателями и условиями поставок сырья для производства продукции предприятия мясоперерабатывающей отрасли. Данный вектор рассматривается как упорядоченное множество элементов (компонент). При этом, состояния заданы матрицей $x = x_{ij} = \|x_{ij}\|$, представляющей собой поле решения либо совокупность вариантов из которых следует выбрать оптимальный (таб. 2).

Индекс i – является перечнем оценок Парето, используемых при выборе поставщика от $i=1$ (надежность и сроки поставок) до $i=m=12$ (деловая репутация поставщика).

Индекс j определяет список поставщиков, характеризующихся конкретными значениями определенной оценки, которые подразделяются на группы:

- константы (постоянные параметры);
- параметры, значения которых оцениваются согласно предложенной шкалы желательности;
- параметры, значения которых определены по договоренности сторон.

Оценки распределяются на 3 группы:

Группа 1: географическое местоположение поставщика, расстояние до поставщика.

Группа 2: гибкость поставок, качество предыдущих поставок, деловая репутация поставщика.

Группа 3: надежность и сроки поставок, качество сырья и материалов, цена, наличие сопутствующих услуг, условия транспортировки, способ и порядок оплаты поставляемого сырья и материалов, условия утилизации и возврата просроченного сырья.

Таблица 2 – Матрица состояний

№ (i)	X	1	2	...	j	...	n
1	надежность и сроки поставок	x_{11}					
2	качество сырья и материалов	x_{21}					
3	цена	x_{31}					
4	способ и порядок оплаты поставляемого сырья и материалов	x_{41}					
5	географическое местоположение поставщика	x_{51}					
6	расстояние до поставщика	x_{61}					
7	условия транспортировки	x_{71}					

Продолжение таблицы 2

8	условия утилизации и возврата просроченного сырья	X ₈₁					
9	качество предыдущих поставок	X ₉₁					

i
m	деловая репутация поставщика	X _{m1}	X _{m2}		X _{mj}		X _{mn}
	Итого	X ₁	X ₂		X _j		X _m

Из вышеозначенного следует, что $m \neq n$ и каждый элемент матрицы является числом. Значимость каждой оценки с точки зрения субъективной полезности учитывается при помощи значений шкалы желательности, при этом оптимум по Парето соответствует максимуму суммы баллов соответствующего столбца:

$$X^* = X_{opt} = \max \sum_{i=1}^m x_{ij} = \max X_j \quad (5)$$

То есть Оптимум Парето является m-мерным вектором для конкретного j.

Для $j = \text{const}$, при котором $x_j = \max (1 \leq j \leq n)$, а для рассматриваемого примера $m = 12$, то есть 12- мерный вектор для конкретного поставщика.

$$X^* = X_{opt} = (x_1, x_2, x_{ij}, \dots, x_{mj}) \quad (6)$$

Таким образом, предложенное решение по использованию шкалы желательности Харрингтона как количественного, однозначного, единого, универсального показателя качества объекта, как параметра оптимизации обеспечивает эффективность и статическую чувствительность при принятии всех параметров оценки равнозначно-ценными.

Также в исследовании доказано, что критерий оптимальности Парето выражает объективную полезность и включая совокупность оценок, определяет его многокритериальность. То есть, оптимизация по Парето определяет наличие улучшения одних показателей при условии не ухудшения других, а также таких условий, которые учитывают, что план развития экономической системы включает интересы ее структурных подсистем.

Библиографический список

1. Калинин О.И., Михайлова О.Ю. Использование функции желательности Харрингтона для качественной оценки деловой репутации (гудвилла) предприятия (на примере российских металлургических заводов) // Бюл. науки и практики. 2016. № 1. С. 25-33.
2. Лукинский В.С., Чурилов Р.С. Оценка надёжности цепей поставок // Логистика. 2013. № 4. С. 36–39.
3. Модели и методы теории логистики / под. ред. В.С. Лукинского. СПб.: Питер, 2018. 448 с.
4. Некрасов А.Г. Основы менеджмента безопасности цепей поставок. М.: МАДИ, 2011. 130 с.

5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 2018. 944 с.
6. Плоткин Б.К., Делюкин Л.А. Экономико-математические методы и модели в логистике. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 96 с.
7. Попадюк К. Н. Влияние жизненного цикла товара на изменение параметров цепи поставок [Электронный ресурс] // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 2. – Режим доступа: URL: <http://www.marketing-guide.org/articles/popadyuk.htm>. (дата обращения: 19.03.2023).
8. Степанова Ю.С., Габдуллин Л.В. Проблемы логистики в России и необходимость инноваций в этой сфере // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. В 4-х ч. 2017. С. 244-246.
9. Тяпухин А. П. Логистика. Управление цепями поставок. М.: КноРус, 2018. 454 с.
10. Уваров С.А. Стратегические аспекты развития цепей поставок // Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок: сб. науч. ст. М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2015. С. 73-80.
11. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7(120). С. 26-31.
12. Дубовицкий А.А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2018. № 11. С. 53-57.
13. Чулкова Г.В. Развитие таможенно-логистических комплексов в Смоленской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Ч. 4. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 451-455.
14. Пашканг Н.Н. проблемы развития экологистики в России // Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве: материалы 68-й междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 316-321.

УДК 658.152

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Features of management of receivables and payables at enterprises

Шевцова Т.П., к.э.н., доцент, *tpshev@mail.ru*

Shevtsova T.P.

ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет, Российская Федерация
Smolensk State University

Аннотация. В статье рассмотрены причины возникновения дебиторской и кредиторской задолженности, их влияние на финансовую устойчивость организации. Обобщены подходы к управлению задолженностью, предложены целевые ориентиры построения оптимальной системы договорной работы. Разработаны направления совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

***Abstract.** The article discusses the causes of receivables and payables, their impact on the financial stability of the organization. Approaches to debt management are summarized, targets for building an optimal system of contractual work are proposed. Directions for improving the management of receivables and payables have been developed.*

Ключевые слова: договоры, коммерческий кредит, сомнительные долги, период оборачиваемости, просрочка, резервы.

Keywords: contracts, commercial credit, doubtful debts, turnover period, delay, reserves.

В любой компании в конкретный момент времени существуют дебиторская и кредиторская задолженности. В бухгалтерском балансе годовом и промежуточном, как правило, они также присутствуют, и по их величине можно судить об эффективности управления денежными потоками компании. Однако их наличие – естественный процесс, так как обязательства появляются чаще всего раньше, чем наступит дата платежей по ним. Финансовое состояние организации во многом зависит и от масштабов дебиторской и кредиторской задолженностей, но также и от периода их оборачиваемости.

Оптимальна ситуация, когда компания в состоянии погашать кредиторскую задолженность за счет поступлений от реализации продукции, то есть по сути при соблюдении условий реализации и закупок может существовать баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью, и они взаимно погашают друг друга. В этом и состоит главная задача управления движением дебиторской задолженности, позволяющая построить систему договоров с покупателями таким образом, чтобы средства от них поступали вовремя в достаточных объемах для осуществления платежей кредиторам.

Вместе с тем, сроки и размеры обязательств перед поставщиками не должны иметь прямой и постоянной зависимости от поступлений средств покупателей, что также достигается путем проработки договорных отношений с контрагентами.

Нельзя разграничить подходы к управлению дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку это взаимозависимый и взаимосвязанный процесс. Так, по мнению авторов статьи Н. А. Гужавиной и В. А. Кибенко [1, с. 268] основными приемами управления дебиторской задолженности являются оформление счетов и определение характера дебиторской задолженности, учет заказов.

При составлении договоров с покупателями компания устанавливает сроки возможных платежей, тем самым предоставляя кредит на определенный срок, который влияет на объемы продаж, порядок расчетов. При увеличении срока предоставленной отсрочки платежа возможно увеличить и объемы реализации, что в конечном счете позволяет расширять деятельность и увеличивать финансовые результаты.

Наоборот, более жесткие условия для покупателей по отсрочке платежа, способствуя осторожности покупателей, позволяют обеспечить снижение рис-

ков возникновения безнадежных долгов. Возрастает роль оценки платежеспособности, деловой репутации потенциальных покупателей, а эта работа в компании должна проводиться постоянно компетентным специалистом, имеющим прямую заинтересованность в эффективности договорной работы с контрагентами. При большом количестве мелких покупателей индивидуальный подход к оценке их финансовых показателей затруднен, поэтому нужно применять количественные методы анализа регрессии, оценивая возможные потери по безнадежным долгам. При анализе бизнес-процессов количественные методики считаются более объективными [2, с. 290].

Система построения договорной работы играет важнейшую роль в управлении как дебиторской, так и кредиторской задолженности. Условия оплаты и ценообразования должны быть гибкими, формы оплаты могут варьироваться от предоплаты полной или частичной до применения банковских гарантий. Такой подход позволит увеличить приток денежных средств предприятия.

Традиционный подход к управлению дебиторской задолженностью включает последовательные элементы, представленные на рисунке.



Рисунок – Элементы системы управления дебиторской задолженностью

Анализ дебиторов – это оценка их платежеспособности для того, чтобы определить возможности предоставления им кредитов или обсуждения факторинговых операций. При наблюдении динамики положительного изменения коэффициентов ликвидности можно принимать решение о снижении стоимости коммерческого кредита для них, а в случае обратных результатов – реализации только по предоплате.

Дебиторскую задолженность изучают по срокам возникновения и по необходимости своевременно создают резервы по сомнительным долгам. Недостаточное внимание к контролю этих вопросов может спровоцировать ошибки по

срокам в налоговом учете, что чревато начислением штрафов в случае выявления искажений.

Подробный анализ дебиторской задолженности по срокам ее возникновения и по периоду оборачиваемости позволяет сделать прогноз поступлений средств, выявить дебиторов, в отношении которых необходимы дополнительные усилия по возврату долгов, оценить эффективность управления дебиторской задолженностью [3, с. 70].

Не меньше роли при проведении анализа следует уделять и кредиторской задолженности, обращая внимание на состав и структуру, сроки возникновения и причины несвоевременной оплаты. При этом показательны темпы роста задолженностей в сопоставлении между собой.

Основным показателем правильного управления кредиторской задолженностью является способность компании изыскивать возможности погашения кредиторской задолженности без просрочек. Поскольку если постоянно задерживать оплату поставщикам, они могут ухудшить условия поставки, перестать предоставлять отсрочку платежа или вовсе отказаться от сотрудничества. Очевидны последствия неуплаты налогов вовремя – штрафы, пени, задержка зарплаты не допустима по причине риска возникновения проблем не только с работниками, но и трудовой инспекцией.

Кредиторская задолженность при грамотном управлении дает компании широкие возможности, но стоит ослабить контроль, и последствия могут стать разрушительными для бизнеса [4].

Признаки рационального управления кредиторской задолженностью сводятся к тому, что не стоит отказываться от возможностей отсрочки платежей при условии их грамотного планирования, но все же это бесплатный краткосрочный кредит, что повышает эффективность деятельности в целом; нельзя допускать просрочку платежей и поставок; продолжительность оборота кредиторской задолженности выше, чем у дебиторской.

Для анализа и кредиторской, и дебиторской задолженности важно периодически рассчитывать показатели оборачиваемости и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Коэффициент оборачиваемости показывает количество оборотов за период, для его определения выручку делят на средний размер задолженности. Такой расчет выполняют и в целом по бизнесу, так и по конкретному поставщику.

Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности не имеют какой-то нормы, их нужно отслеживать в динамике. Увеличение коэффициента оборачиваемости означает ускорение оплат кредиторам, а уменьшение – сложности с оплатой обязательств. Однако уменьшение может и положительно характеризовать систему взаимодействия с клиентами, когда компания договорилась об увеличении сроков платежей.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности также является важным показателем для их анализа. Оптимально, если дебиторская и кредиторская задолженность одинаковы по размеру и показатель примерно около единицы.

Если показатель больше единицы, то компания теряет оборотный капитал, если же меньше – возрастают риски финансовой устойчивости фирмы [5, с. 124].

К распространенным методам и путям управления дебиторской задолженности относятся форфейтинг, цессия, страхование от несвоевременного поступления денег, факторинг, учет покупательских векселей, а также секьюритизация и иные методы [6]. Все они в целом направлены на скорейшее завершение оборота дебиторской задолженности и превращение ее в капитал в денежной форме, то есть в деньги.

Обобщить предложения по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью можно следующим образом:

1) формирование регламента по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия. Положения указанного регламента должны распространяться на все структурные подразделения и должностные полномочия лиц, которые имеют отношение к формированию дебиторской и кредиторской задолженности;

2) создание резерва под сомнительные долги, которое происходит за счет прочих доходов предприятия. Использование в течение отчетного года такого резерва позволит сократить убытки организации, которые могут возникнуть в связи со списанием нереальной для взыскания дебиторской задолженности;

3) направление части свободных денежных средств на погашение наиболее срочной кредиторской задолженности;

4) усиление договорной работы, которая должна предусматривать санкции за просроченные оплаты при одновременной проработке условий штрафов за просрочку; возможность продажи или обмена обязательств контрагента на иные активы, отличные от денежных; возможность получения отсрочки по платежам и смягчение условий в случае рисков.

Библиографический список

1. Гужавина Н.А., Кибенко В.А. Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации // Молодой ученый. 2020. № 19 (167). С. 268-270.

2. Дьяченко О. В. Особенности анализа бизнес-процессов организации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 17–18 марта 2022 года. Брянск, 2022. С. 288-291.

3. Сапожникова С.М. Управление дебиторской задолженностью в условиях финансового кризиса // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сб. науч. ст. по материалам докладов и сообщений VIII междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. С. 69-73.

4. Палеева Ю. Управление кредиторской задолженностью в компании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://planfact.io/blog/posts/upravlenie-kreditorskoj-zadolzhennostyu> (дата обращения: 18.03.2023).

5. Рейхерт Н.В. Ликвидация коммерческих организаций: причины, тенденции // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. материалов VIII междунар. науч. конф. Смоленск, 2021. С. 122-125.

6. Викулина А. Управление дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]. -

Режим доступа: URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/upravlenie-debitorskoi-zadolzhennostu/> (дата обращения: 18.03.2023).

7. Петрушина, О. В. Кредитная политика коммерческого банка и ее формирование / О. В. Петрушина, С. А. Фатеева // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 07–09 декабря 2016 года. В 3 ч. Ч. 2. Курск: Курская ГСХА им. профессора И.И. Иванова, 2017. С. 341-344.

8. Квочкина В.И., Игнатова А.О., Жабина Г.Т. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью сельскохозяйственной организации в современных условиях // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 2. С. 87.

9. Поликарпова Е.П. Роль резерва по сомнительным долгам в обеспечении контрольной функции процесса управления дебиторской задолженностью // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов, посвящ. 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Рязань, 2011. С. 196-200.

УДК 657.6:635

АУДИТ - КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ЗЕРНА

Audit as an element of efficient grain production management

Шило М.Е., старший преподаватель, *marina.shilo.2013@mail.ru*

Shilo M.E.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Республика Беларусь

Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В статье рассматривается необходимость проведения аудита производства зерна и характеризуются его преимущества на различных технологических этапах.

Abstract. *The article discusses the need for an audit of grain production and characterizes its advantages at various technological stages.*

Ключевые слова: аудит, зерновые культуры, затраты, управление, финансовая устойчивость.

Keywords: *audit, crops, costs, management, financial stability.*

В условиях перехода белорусской экономики на новый уровень возникает необходимость более эффективного управления затратами и повышения контроля деятельности предприятий.

Внутренний аудит – это часть системы контроля предприятий, имеющих большое количество филиалов и подразделений. Аудиторская служба создается, чтобы помочь руководителям в управлении за счет правильной оценки активов, эффективности финансовых вложений, деятельности маркетинговой си-

стемы и других подразделений. Внутренние инспекции проводятся по приказу руководства, проверяющие могут быть недостаточно независимые, так как являются штатными сотрудниками.

Важнейшей задачей внутреннего контроля является проведение управленческого аудита.

Для реализации данной задачи аудитору необходим: перечень информационных источников аудита затрат на производство; список системы нормативных документов, используемых при проведении аудита затрат на производство; возможные альтернативные решения отражения в бухгалтерском учете затрат на производство; тесты средств контроля для оценки системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета в части затрат на производство; описание процедур проверки затрат на производство; макеты рабочих аудиторских документов, которые могут быть составлены в ходе аудита затрат на производство.

Информационная база контроля, основанная на разработанных документах, является базой для проведения внутреннего аудита затрат на качественное выращивание и хранение зерна, цель которого заключается в составлении обоснованного мнения относительно достоверности и полноты информации о себестоимости зерновых культур, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснениях к ней [1].

Как показали исследования особенности технологии качественного выращивания и хранения зерновых культур обуславливают проведение внутреннего аудита по циклам производства:

- выращивание зерновых культур: осенне-зимние работы; весенние работы; весенне-летние работы; работы по сбору зерновых культур;
- длительное хранение зерновых культур.

При этом объектами внутреннего аудита рекомендуем считать затраты на проведение работ по качественному выращиванию и хранению зерновых культур:

- Осенне-зимние работы: 1. Затраты на осеннюю обработку почвы: пожнивное рыхление, плоскорезную обработку почвы, осеннюю обработку почвы; 2. Затраты на внесение удобрений: работы по внесению удобрений; 3. Затраты на работы по снегозадержанию: двукратное снегозадержание;

- Весенние работы: 1. Затраты на весеннюю обработку почвы: весеннее рыхление; предпосевную культивацию с боронованием; погрузку минеральных удобрений, их транспортировку; загрузку сеялок; 2. Затраты на работу с семенами: протравливание семян, их погрузку и транспортировку;

- Весенне-летние работы: 1. Затраты на посевные работы: проведение посевных работ с одновременным внесением удобрением и проведением дискования, прикатывание; 2. Затраты на работы по защите растений: транспортировку воды для приготовления раствора гербицидов; опрыскивание посевов;

- Работы по сбору зерновых культур: 1. Затраты на работы по уборке урожая: работы по прямому комбайнированию с копнением соломы; сволакиванию копен соломы, ее скирдованию; разрезанию скирд; 2. Затраты на транспортировку и переработку урожая: транспортировку зерна от комбайна в хозяйство; транспортировку соломы к ферме; очистку зерна; очистку и сортированию семян;

- Работы по сушке: Затраты на сушку зерна;
- Работы по очистке: Затраты на работы по уменьшению засоренности;
- Услуги по хранению: Затраты на работы по поддержанию влажности, обработке зерна для хранения.

Для проведения аудита по предлагаемым объектам рекомендуем следующую его последовательность:

1. Исследование организации синтетического и аналитического учета затрат по статьям качественного выращивания и хранения продукции.

2. Проверка документирования отраженных хозяйственных операций и правильности их оформления.

3. Проверка обоснованности начисления оплаты труда, технологических норм расхода материалов, результатов инвентаризации незавершенного зернопроизводства.

4. Проверка правильности начисления амортизации и учета затрат на ремонт основных средств.

5. Проверка правильности отнесения на затраты зернопроизводства расходов на качественное выращивание и хранение.

6. Проверка целевого использования бюджетных средств на приобретение семенного материала, ГСМ, удобрений, защиту растений.

7. Проверка правильности калькулирования себестоимости зернопродукции в процессе ее выращивания и длительного хранения.

8. Проверка правильности корреспонденции счетов по учету затрат на зернопроизводство, выращиванию и хранению зернопродукции; списанию калькуляционных разниц.

9. Оформление и представление результатов внутреннего аудита затрат на зернопроизводство.

10. Выявление факторов, определяющих уровень затрат зернопроизводства и себестоимости зернопродукции.

Следует помнить о разграничении учета производственных затрат текущего года от переходящих на будущий год. Ведь от этого во многом зависит определение себестоимости продукции текущего года. Часть затрат, связанных с выращиванием зерновых культур, учитывается обособленно, как самостоятельные объекты. Эти затраты необходимо распределить и отразить по культурам, тем самым обеспечить необходимую информационную базу для калькулирования себестоимости полученной продукции [2].

Для проведения внутреннего аудита учета затрат на качественное выращивание и хранение зерна рекомендуем осуществлять проверку показателей его себестоимости путем исследования хозяйственных операций и сальдо счетов, отраженных в синтетическом учете на конкретную дату, аналитические данные группировки затрат по калькуляционным статьям.

Поскольку в процессе выращивания продукции зерновых культур формируются большие запасы в виде семян, кормов, сырья для переработки необходимо проверить полноту и своевременность оприходования зерна в целях свое-

временного вскрытия и предупреждения незаконного использования или ее порчи. Для осуществления этой процедуры необходимо провести встречную сверку реестров отправки, требований-накладных с документами по начислению заработной платы за уборку урожая: учетных листов трактористов-машинистов, путевых листов. При этом необходимо установить, что количество оприходованной продукции по каждому виду аналогично объему, за который начислена заработная плата. В обязательном порядке проверяются фактические и плановые показатели отчета о валовых сборах продукции по ее видам, а также данные об урожайности зерновых культур.

В результате этого анализируются причины выявленных отклонений и определяется их влияние на показатели работы сельскохозяйственной организации, поскольку имеют место случаи завышения валовых сборов, отклонение которых списывается в неиспользуемые отходы.

В процессе аудита затрат путем сравнительного анализа экономических показателей внутренней отчетности сельскохозяйственной организации выявляются причины и способы образования неучтенных излишков продукции, к которым можно отнести следующие злоупотребления:

- занижение массы принятого зерна (в этом случае происходит снижение показателя урожайности с одного гектара и рост себестоимости единицы продукции по видам);

- завышение массы отгруженного с тока зерна (при этом увеличивается дебиторская задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками);

- сокрытие урожая от учета при выращивании зерна на неучтенных площадях (это характеризуется ростом затрат на производство зерновых в расчете не только на один центнер, но и на один гектар посевных площадей).

Итоговым этапом аудита хозяйственных операций, связанных с учетом затрат на производство продукции, являются обобщение результатов аудита, анализ ошибок, выявленных в ходе аудита.

Развитие и совершенствование внутреннего аудита позволит избежать штрафных санкций со стороны контролирующих органов, что положительно скажется на общих результатах деятельности предприятия, поскольку они заинтересованы получать стабильную прибыль и иметь устойчивое финансовое положение.

Следует отметить, что динамика развития организации, ее финансовая устойчивость, активность и надежность напрямую зависят от эффективности и качества работы системы внутреннего контроля.

Необходимо осознавать значимость внутреннего аудита в организациях как с правовой позиции, так и в плане ее практической реализации. Практика аудита свидетельствует, что в тех организациях, где созданы и эффективно функционируют службы внутреннего аудита, значительно выше уровень сохранности имущества, использования ресурсов, организации бухгалтерского учета и достоверности отчетности.

Таким образом, рекомендованные направления аудита контроля затрат при производстве зерна позволяют вывести управление этой отраслью на высокоэффективный уровень.

Библиографический список

1. Лемеш В.Н. Аудит: учебное пособие для студентов и магистрантов вузов экономических специальностей, преподавателей, учащихся средних специальных заведений, аудиторов и др. 6-е изд., переработанное и дополненное. Мн.: Амалфея, 2022. 286 с.
2. Чечеткин А.С., Чечеткин С.А.. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: ИВЦ Минфина, 2020. 565 с.
3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
4. Иванюга Т.В. Анализ расходов домашних хозяйств Брянской области // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 167-170.
5. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Направления активизации инновационной деятельности в зернопродуктовом подкомплексе РФ // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 7. С. 161-168.
6. К вопросу о стратегическом управлении экономическим потенциалом зернопродуктового подкомплекса АПК / Н.В. Карамнова, Д.А. Поляков, Н.Ю. Кузичева, С.Н. Трунова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 12 (130). С. 35.
7. Чулкова Г.В. Общая характеристика зернового комплекса России: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 268-274.
8. Поликарпова Е.П., Кочкина И.М. Взаимосвязь аудита и управленческой деятельности // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы 1-й всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. В 3-х ч. М., 2020. С. 116-119.
9. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычѳв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычѳва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

УДК 338.242

КОНЦЕПЦИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Concept of risk-based audit in the agro-industrial complex

Шило М.Е., старший преподаватель, *marina.shilo.2013@mail.ru*
Shilo M.E.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества проведения риск-ориентированного аудита в агропромышленном комплексе.

Abstract. *The article discusses the benefits of conducting a risk-based audit in the agro-industrial complex.*

Ключевые слова: риск, аудит, внутренний аудит, контрольные процедуры.

Keywords: *risk, audit, internal audit, control procedures.*

В настоящее время организации агропромышленного сектора, работающие в условиях нестабильной внешней среды, должны уметь диагностировать и оценивать риски, связанные с их деятельностью. Эффективное управление рисками является неотъемлемой частью передовой практики управления. Риск-ориентированный подход к внутреннему аудиту становится для организаций важным подходом к принятию мер по улучшению производственно-сбытовой деятельности путем предотвращения рисков. В условиях перехода белорусской аграрной сферы на новый уровень возникает необходимость более эффективного управления затратами и повышения контроля деятельности организаций.

Деятельность предприятий агропромышленного комплекса обладает ярко выраженной отраслевой специфичностью.

В агропромышленном комплексе имеются уникальные биологические живые объекты, подлежащие в случае аудиторской проверки учету и дальнейшему анализу. Эти биологические объекты находятся на содержании, и даже соблюдение предприятием всех норм по содержанию этих животных не дает стопроцентную гарантию их сохранности.

Также в аграрной сфере имеется уникальное средство производства – земля, и аудит сельскохозяйственных предприятий очень часто начинается с анализа достоверности данных учета о земельных угодиях.

Следующей особенностью агропромышленного комплекса, которая должна учитываться при проведении аудита на предприятиях этой сферы экономики, является возможное несовпадение календарных годовичных циклов с циклами сельскохозяйственного производства.

Учитывая все вышеперечисленные отраслевые особенности, можно прийти к выводу о необходимости наличия особого направления аудиторской деятельности, специализирующегося на риск-ориентированном аудите сельскохозяйственных предприятий.

Главным преимуществом риск-ориентированного подхода является то, что он позволяет достичь большей целенаправленности аудита, сосредоточив ресурсы аудита только на рисках, которые действительно имеют значение для стратегий и целей организации.

Одним из приоритетных направлений аудиторской деятельности является внутренний аудит. Стратегическая роль внутреннего аудита предусматривает переход от несложных и во многих случаях достаточно редких оценок элементов управления к более важному обеспечению деятельности по управлению рисками и соблюдению соответствия правилам, требованиям, нормативам.

Внутренний аудит как функция управления позволяет своевременно выявить и устранить те условия и факторы, которые не содействуют эффективному ведению производства и достижению поставленной цели, скорректировать деятельность предприятия и отдельных его составляющих, установить, какие именно службы и подразделения предприятия, а также направления его деятельности способствуют достижению поставленных целей и повышению результативности деятельности предприятия.

Усиление актуальности аудита и эффективности внутренних аудиторов находятся под усиливающимся давлением, так как аудиторы должны обеспечивать гарантии, связанные с организационными рисками устойчивости, определять области, которые могут способствовать снижению рисков, а также обеспечивать управление текущей информацией. При этом им следует демонстрировать скорость, маневренность и эффективность. В сложных условиях, традиционные циклические и специальные аудиты не являются достаточными, чтобы не отставать от темпов изменения бизнеса.

Внутренний аудитор должен активно участвовать во всем, что касается предприятия и быть компетентным во многих вопросах, то есть быть не только бухгалтером, но и консультантом-аналитиком.

Для повышения эффективности внутреннего аудита необходимо соблюдение основных принципов:

- независимость функции внутреннего аудита и ее руководителя;
- соизмерение результатов от внутреннего аудита и согласованность его стратегического фокуса между всеми участниками процесса;
- внимание на риски, препятствующие росту и повышению прибыльности;
- определение роли внутреннего аудитора в системе управления;
- расширение границ внутреннего аудита с учетом новых тенденций и проблем.

При каждой аудиторской проверке внутренний аудитор должен:

1. Оценить все возможные риски, которые относятся к системе контроля;
2. Определить природу, объём и время проведения тестирования, по сути, основываясь на понимании внутреннего контроля и оценённом уровне риска системы контроля;
3. Тестирование надёжности системы внутреннего контроля должно быть направлено на определение аудитором вероятности достижения цели контрольной процедуры.

Подход к аудиту, основанный на оценке рисков, позволяет выявить коренные причины всех видов риска, и в результате организации могут внести значительные изменения в свою деятельность посредством содержательных аудиторских отчетов, ориентированных на решение проблем и создать более надёжную защиту от рисков.

К основным преимуществам риск-ориентированного аудита процессов относят:

1. Устранение неэффективности в процессах и слабых мест в механизмах контроля;
2. Обращение к источнику проблемы вместо аудита уже совершенных нарушений;
3. Эффективная поддержка в условиях непрерывного процесса доработки политик и процедур.

Концепция риск-ориентированного аудита определяется на основе ранжирования производственных процессов по их роли в деятельности организации. При

выборе актуального процесса для целей аудита наибольшее значение имеют две характеристики: доля процесса в производимом объеме продукции, работ (услуг) и характеристика вероятности возникновения риска в этих процессах.

Затем целесообразно определить бизнес-цели для каждого аудируемого процесса. Исходя из данных целей, определяются функции и ответственность специалистов, занятых в этом производственном цикле.

Также необходимо оценить состояние системы управления рисками, выявить сильные и слабые стороны в действующей системе внутреннего контроля производственных процессов организации сферы агропромышленного комплекса.

Таким образом, применение риск-ориентированного подхода к организации аудита позволяет преодолеть ограниченность суждений аудитора по выявленным отклонениям, которые имеют умышленный характер и разработать аудиторские процедуры, направленные на минимизацию негативных тенденций.

Библиографический список

1. Аудит: проблемы оценки качества : монография / Е.И. Ерохина и др. М.: Научный консультант, 2020. 248 с.
2. Лемеш В. Н. Аудит: учебное пособие для студентов и магистрантов вузов экономических специальностей, преподавателей, учащихся средних специальных заведений, аудиторов и др..6-е изд., переработанное и дополненное. Мн.: Амалфея, 2022. 286 с.
3. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий. Брянск, 2015.
4. Абашева О.В. и др. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): монография. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 407 с.
5. Трунова С.Н. Управление изменениями. Мичуринск, 2018.119 с.
6. Лазько О.В. Тенденции управления предпринимательскими рисками аграрной сферы в условиях монополистической конкуренции // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Киров: Вятская ГСХА, 2017. С. 89-92.
7. Поликарпова Е.П., Бакулина Г.Н Особенности расчета риска существенного искажения при планировании аудита // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы Нац. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 297-303.

**РАЗВИТИЕ ФЛОРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Development of floristic business in the conditions of sanctions

Шлыкова Т.Н., ст. преподаватель, *tanya.shlykova.2016@mail.ru*
Shlykova T.N.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития цветочного бизнеса, дан анализ деятельности некоторых флористических компаний на территории Самарской области. Предложены мероприятия стратегии развития флористического бизнеса в Самарской области.

Abstract. *The article deals with the problems of development of the flower business, analyzes the activities of some floristic companies in the Samara region. Measures for the development strategy of the floristic business in the Samara region are proposed.*

Ключевые слова: риски, бизнес, экономическая эффективность.

Keywords: *risks, business, economic efficiency.*

Флористика – бизнес, который имеет ярко выраженные подъёмы и спады спроса, и самая большая прибыль приходится на несколько праздников: День матери, 14 февраля и 8 марта. В остальное время года спрос снижается, но он есть, он заметен и относительно стабилен. Ведь сейчас цветы не только дарят, но и используют как бытовое украшение – некоторые потребители периодически приобретают срезанные цветы для декора в своих жилищах.

Основной объем российского рынка срезанных цветов за последние пять лет формировался за счет импортной продукции. В основном поставляли цветы из Нидерландов (34%), Эквадора (33%), Белоруссии (9%), Кении (8%), Колумбии (6,6%).

Последние события, происходящие в мире, усугубили развитие не только рынка промышленности, строительства, но и рынка флористики. Различные ограничения, санкции, технологические и логистические сложности оказали большое влияние на развитие данного бизнеса. С 9 апреля 2022 года Евросоюз ввел санкции в отношении России: в числе прочего европейским компаниям запретили экспорт в Россию цветов, клубней и луковиц растений [1, с.47; 5, с. 563].

Таким образом, приходится быстро перестраивать логистические цепочки в ряде городов. Например, салон в Краснодаре перестал получать цветы после временного закрытия неба над местным аэропортом. В Уфе произошло снижение предложения роз из-за отсутствия цветов местного производства, поэтому приходится занимать освободившиеся ниши поставщиков из других регионов России.

На импортозамещение потребуется время и не все возможно выращивать в России из-за климатических условий [3, с. 50; 6, с. 135]. Некоторые производители рассматривают варианты открытия фирм за пределами ЕС, например, в Казахстане, чтобы через них продавать цветы и саженцы на российский рынок. Это, несомненно, удорожит цены, но, возможно, сами цены на цветочном рынке Европы снизятся, так как объемы, реализуемые ранее в России, придется продавать у себя.

По данным экспертов, до конца 2023 года объем всего российского рынка цветов составит 2 млрд шт. при стоимостном объеме рынка более 200 млрд руб. с частичным изменением в структуре и логистике импортных поставок свежих цветов. В 2023 году рынок цветов будет обеспечен поставками российских производителей, а также стран Южной Америки и Азии, увеличатся объемы поставок из Турции, Белоруссии, Армении и Китая.

Собственное производство цветов будет развиваться за счет введения новых тепличных комплексов и выхода на полную производственную мощность инвестиционных проектов, запущенных в последние годы. Суммарная площадь комплексов, выращивающих цветы под срез в России, составляет 200 га. Развитию сегмента будут способствовать активное государственное регулирование цветоводства, ориентированное на импортозамещение, программы льготного кредитования, а также цифровизация и автоматизация предприятий АПК.

В плане импортозамещения есть серьезный прогресс [4, с. 34]. Очень много комплексов по выращиванию тюльпанов работает в Московской области, есть несколько предприятий, выращивающих тюльпаны в Приволжье, в Ленинградской области.

На территории Свердловской области находится один из крупнейших питомников региона под названием «Долина роз». Там выращивают только розы — 12 сортов. На четырех гектарах сотрудники в определенные дни срезают до 40 тысяч цветов.

«Чеховский сад» (Тульская область), в которых выращиваются исключительно розы, составляет 3,2 га, сейчас возводятся еще 7,8 га. Цветы поставляются в Башкортостан, в Тамбовскую, Рязанскую, Орловскую и Воронежскую области, а также в Москву и Краснодарский край [7, с.246].

В Самаре развивается цветочный бизнес под названием «Арабеска». Это семейный бизнес, цель их работы – сделать цветочную индустрию лучше, и предложить сегодня товар еще качественнее, чем вчера [2, с.157]. С фермы цветы сразу после среза направляются напрямую в салоны, после чего попадают в руки профессиональных флористов, которые обеспечивают им правильных уход и создают самые особенные цветочные композиции.

Большого разнообразия, конечно, мы сейчас не увидим, все это дело времени. Под орхидеи, например, в стране выделен лишь маленький тепличный комплекс в Бурятии. Пока он справится не может с удовлетворением потребностей всей страны. В некоторых промышленных розариях выделены по 1-2 га под хризантемы и герберы, которых пока тоже не достаточно.

Для более эффективной работы цветочного бизнеса предлагается развивать такие услуги как (Рис. 1):

- ✓ продажа сопутствующей атрибутики (открытки, подарочные коробки с цветами и конфетами);
- ✓ флористическое оформление торжеств;
- ✓ изготовление букетов на заказ;
- ✓ украшение интерьера для портфолио;
- ✓ доставка букетов курьерской службой.

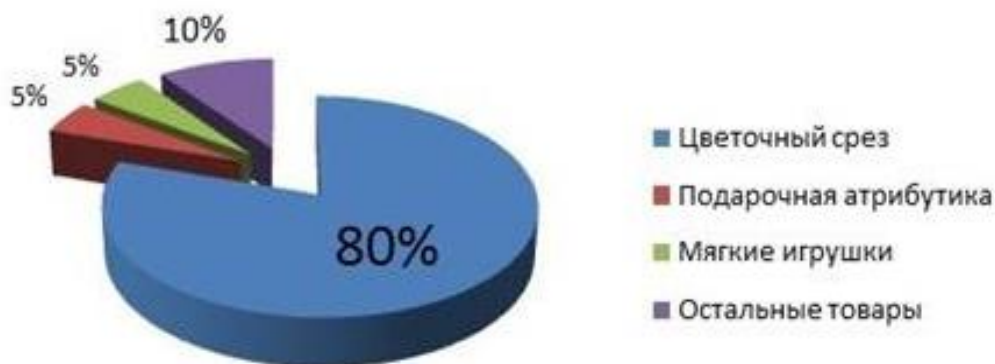


Рисунок - Структура продажи цветов и услуг

Но необходимо учесть и проблемы флористического бизнеса помимо сложившейся в последнее время в стране обстановки. Связаны они с отсутствием льготного кредитования модернизации и реконструкции существующих тепличных выращиваний цветов, возмещения затрат на энергоресурсы, отечественного селекционного материала, а также системы профессиональной подготовки агрономов по выращиванию цветов в условиях защищенного грунта [8, с.74]. В структуре себестоимости выращивания цветов основную долю занимают газ и электроэнергия – 39 %. На удобрения и средства защиты, субстраты, посадочный материал приходится 18 %, на зарплаты сотрудников предприятия – 26%, на упаковку – 3 %. Лишь в прошлом году государственные власти решили выделить средства на льготные кредиты для тех, кто готов строить цветочные теплицы.

Главная цель цветочного бизнеса (как и любого другого) – приносить доход и увеличивать его, а для этого нужна стратегия. От нее зависит успех предприятия. Стратегия охватывает все процессы цветочного бизнеса: где расположить, какой персонал собрать, какие каналы рекламы выбрать и – какой товар вообще продавать.

Библиографический список

1. Карпухина К.А. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства страны в условиях ВТО // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: материалы VIII всерос. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 46-49.

2. Курмаева И.С., Чернова Ю.В., Баймишева Т.А. Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Кинель, 2022. 157 с.
3. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / С.В. Перцев, Т.Н. Шлыкова, В.Е. Беляев, А.В. Есипов // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. VI междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2019. С. 48-52.
4. Трифонова П. В. Импортозамещение как фактор развития экономики страны и Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. IX междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2022. С. 33-37.
5. Уразаева Е.А., Шлыкова Т.Н. Перспективы развития сельскохозяйственных отраслей в условиях антироссийских мер // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы междунар. науч.-практ. конф. Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. С. 562-565.
6. Шлыкова Т.Н., Липатова Н.Н. Анализ инновационной деятельности развития предприятий Самарской области // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III Нац. науч.-практ. конф. Кинель, 2021. С. 134-137.
7. Шлыкова Т.Н. Импортозамещение как фактор экономической безопасности страны и Самарской области // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. V междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2018. С. 245-250.
8. Шлыкова Т.Н. Проблема подготовки кадров массовых профессий нового поколения для сельского хозяйства // Известия Самарской ГСХА. 2009. № 2. С. 73-76.
9. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычёв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
10. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
11. Состояние и перспективы развития продовольственной системы России (на примере овощеводства и садоводства): монография / О.В. Абашева и др. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 407 с.
12. Миронкина А.Ю., Романова Н.М. Особенности создания агробизнеса в условиях Смоленской области // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 202-205.

**СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОДНА ИЗ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Digitalization of preschool institutions as one of the new educational technologies

Антошкина Е.А., к.ф.н., доцент, *nastrabota11072016@mail.ru*

Гоцакова И.И., студент, *tanya_sidorenko8@mail.ru*

Antoshkina E.A., Gotsakova I.I.

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Брянский институт управления и бизнеса»

Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В статье рассматривается цифровизация дошкольных учреждений как одна из образовательных технологий в учебно-воспитательном пространстве. Цифровизация образования – это достижение высоких образовательных результатов, при помощи цифровых технологий.

Abstract. *The article considers the digitalization of preschool institutions as one of the educational technologies in the educational space. Digitalization of education is the achievement of high educational results using digital technologies.*

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровая среда, цифровое пространство, новое поколение, национальный проект.

Keywords: *digitalization of education, digital environment, digital space, new generation, national project.*

Современный мир образования в настоящее время неразрывно связан с цифровизацией. Уже с детского сада эта тема становится актуальной и значимой, так как в процессе жизни все меняется: развитие «цифровых» детей, способы воспитания и обучения.

«Цифровые» дети – это дети будущего, современные, умеющие управлять гаджетами наравне со взрослыми.

Одной из самых обсуждаемых тенденций развития дошкольного образования стала создание цифровой образовательной среды и цифровизация в соответствии с национальным проектом. Таким проектом является «Национальный проект» «Образование» - проект «Цифровая образовательная среда», который в приоритет ставит повышение качества и доступности образования.

В письме министерства образования РФ от 25.05.2001№753/23-16 «Об информатизации системы дошкольного образования» упоминается о том, что необходимо использовать информационные цифровые технологии в ДОУ, не для обучения основам информатики, а для познания действительности, которая поможет не только «цифровым» детям.

Цифровизация образования – это достижение высоких образовательных

результатов, при помощи цифровых технологий, средств виртуальной реальности, искусственного интеллекта, а также обеспечение доступа к Интернету, что позволит создать цифровую образовательную среду и цифровое пространство, персонализированного характера.

Начиная с раннего возраста, цифровое пространство стало неотъемлемой частью жизни ребенка. Для детей современного поколения вся непосредственная образовательная деятельность, игровая, познавательная, только с помощью цифровых технологий и приемов является более интересной, привлекательной и понятной, но главное доступной для получения новых знаний.

Все эти приемы и технологии цифровизации формируют современную образовательную среду, помогают развивать и реализовывать цели и задачи ФГОС. Но для того, чтобы грамотно внедрить эту инновацию в свое дошкольное учреждение, педагог должен постоянно совершенствоваться в обучении цифровизации при помощи курсов повышения квалификации, семинаров, конференций. Обязательно уметь работать в различных компьютерных программах, знать навыки работы с интерактивными досками, изучить робототехнику, технологии создания мультимедийных дидактических игр и мультфильмов для детей, что поможет развить художественное мышление, воображение, эстетический вкус. Если каждый педагог овладеет цифровыми технологиями и сможет правильно и профессионально их применить в своей работе, то у детей будет интерес к познанию окружающего мира в целом, ведь уже с детского сада мы начинаем готовить их к взрослой жизни. Но не все так просто, изучив литературу и проведя мониторинг, можно выделить следующие проблемы:

1. Не все учреждения оснащены техническими средствами.
2. Нет финансирования.
3. Нет заинтересованности коллектива и руководителя.
4. Не соблюдаются требования СанПиНа (Санитарные (санитарно-эпидемиологические) правила (СП), нормы (СН), правила и нормы (СанПиН).
5. Не везде есть интернет.
6. Есть разногласия между родителями и педагогами, не могут прийти к одной точке зрения.

Из всего сказанного можно сделать следующий вывод: цифровизации дошкольного образования быть, так как она стимулирует развитие детей, но есть ряд причин, которые замедляют внедрение цифровых технологий в ДОУ.

Целесообразно отметить, что личность руководителя имеет большое значение в системе управления, в формировании и развитии трудового коллектива, поскольку именно его лидерские качества позволяют определить как будут решены стоящие перед ним задачи, проявит ли он себя инициативным, самостоятельным, ответственным работником сможет ли выйти из непредсказуемых сложных ситуаций, все ли усилия будет прилагать для достижения результата, сможет заинтересовать и организовать своих подчиненных.

Библиографический список

1. Об информатизации системы дошкольного образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/901806437>
2. Готовность дошкольной образовательной организации к цифровой трансформации [Электронный ресурс] / О.В. Пустовойтова, НА. Шепилова Л.А. Яковлева, Д.П. Курникова // Концепт. 2022. № 4. - Режим доступа: URL: <http://ekoncept.ru/2022/221027.htm>.
3. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации": распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р.
4. Сахарова Е.П. Цифровизация дошкольного образования: обобщение опыта муниципальной системы // Современное дошкольное образование. 2021. №18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sdo-journal.ru/journalpril/ep-saharova-cifrovizaciya-doshkolnogoobrazovaniya-obobshhenie-opyta-municipalnoj-sistemy.html>
5. Стратегия 24. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyu-proekt-obrazovanie>
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 759-763.

УДК 378.147:811

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ КОЛЛЕКТИВНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Modern methods of collective and independent work of students in a foreign language of non-linguistic specialties at the university using interactive and computer technologies

Бабкина И.Н., ассистент, inmetlova@yandex.ru
Babkina I.N.

ФГБОУ ВО Брянский Государственный Университет имени академика
И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности интерактивных и компьютерных технологий для организации самостоятельной и коллективной работы студентов неязыковых специальностей по иностранному языку в вузе, определены ресурсы для контроля успеваемости, проводится анализ цифровых ресурсов, описывается междисциплинарный проект — создание студентами своих сайтов по изучаемой теме с использованием специально созданных ментальных карт, глоссария, видео, таймлайнов, инфографики, опросов.

Abstract. *This article examines the possibilities of interactive and computer*

technologies for organizing independent and collective work of students of non-linguistic specialties in a foreign language at a university, identifies resources for monitoring academic performance, analyzes digital resources, describes an interdisciplinary project — the creation by students of their websites on the topic under study using specially created mental maps, glossary, videos, timelines, infographics, surveys.

Ключевые слова: интерактивные и компьютерные технологии, иностранный язык; компьютерные технологии, Google-формы; Google Classroom; сайты.

Keywords: *interactive and computer technologies, foreign language; Google-forms, computer technology; Google Classroom; sites.*

Одной из важных современных методик в процессе обучения иностранным языкам является использование компьютерных и интерактивных технологий.

Компьютерные языковые программы вносят разнообразие в процесс обучения и организации самостоятельной и коллективной работы студентов по иностранному языку, способствуют созданию и развитию благоприятной рабочей творческой среды, а также индивидуализируют процесс обучения и помогает осуществлять текущий контроль [1, с.607].

Переход на дистанционный формат обучения в феврале 2020 года потребовал от преподавателей быстрой адаптации к новым условиям образования для достижения быстрой и эффективной работы. Есть несколько подходов к использованию средств ИКТ в образовательном процессе. Они указывают на широкие возможности использования уже существующих цифровых образовательных ресурсов для применения как средства обучения, автоматизации контроля, моделирования учебных процессов, тренажеров, средств геймификации [2].

Необходимым [3, с. 5] считается для педагога разрабатывать свои собственные авторские приложения, отвечающие требованиям учебного плана и программы обучения (интерактивные задания, тренажеры, рабочие листы и другие) для преподавания учебной дисциплины.

Типы цифровых образовательных ресурсов, которые можно применить при преподавании иностранных языков:

1. Демонстрационные, они позволяют транслировать, показывать учебный материал. К ним относятся различные программы-приложения, а также сервисы для создания презентаций, интеллектуальных карт, таймлайнов, а также онлайн-доски, классные комнаты и различные платформы, предполагающие совместную онлайн-работу преподавателя и студентов, что позволит структурировать учебный материал по папкам, хранить и упорядочить работы студентов, групп студентов и т. д.

2. Тренажерные, предполагают отработку умений и навыков говорения, чтения, аудирования и письма. Данные сервисы позволяют преподавателю создавать рабочие листы, интерактивные упражнения и подобные задания, которые студенты могут выполнять на своем компьютере или планшете, мобильном устройстве.

3. Контролирующие, дают возможность автоматизировать процесс провер-

ки контрольных работ, тестов преподавателем и создавать несколько вариантов тестов, отправлять их группе студентов, по количеству правильных/неправильных ответов, получать аналитику по наиболее часто встречающимся ошибкам в тесте, просматривать автоматически подсчитанные за работу баллы студентов и др. Вот примеры некоторых сервисов Google, которые подходят для использования как для самостоятельной работы студента, так и в совместной его деятельности с преподавателем в учебном процессе[4, с.27].

Google Classroom. Сервис для интерактивного взаимодействия преподавателя с обучаемыми. Данный сервис очень удобен для успешной работы в дистанционном режиме, проверки и оценивания выполненного домашнего задания, теста, публикации учебного материала, задания и пр., так как позволяет делать это в разных курсах-папках для каждой группы отдельно, подключив ее к созданному преподавателем курсу. Более того, в Google Classroom есть очень удобная опция отображения успеваемости каждого студента. Журнал успеваемости не надо заполнять: все баллы попадают туда автоматически при проверке и оценивании работ. Он хранится в сервисе Google – Google.

Google Forms. В настоящее время данный сервис получил широкое распространение для проведения анкетирования, тестирования, опросов, и заполнения регистрационных форм. Этот сервис позволяет преподавателю создавать тесты, включая в них: задания/вопросы: – ввод ответа (слово, фраза, предложение, с объемом в одной строке) с клавиатуры; – ввод ответа в виде абзаца, текста; – выбор одного ответа из предложенного списка ответов;– раскрывающийся список. Данный сервис позволяет автоматизировать процесс проверки тестов, давая аналитику по каждому студенту, показывая его ошибки и полученные баллы за тест. Создав тест в сервисе Google Формы, преподаватель может автоматически разослать его студентам по электронной почте со своей Google-почты.

Самостоятельная работа студентов должна опираться на внутреннюю мотивацию, которую можно эффективно улучшить в перспективе путем привлечения их к проектным заданиям. Подобные проектные задания должны иметь четко поставленную цель, задачи (распределить по времени), определенные сроки выполнения, назначенных исполнителей (у каждого своя четкая роль), конечный результат, то есть отвечать всем требованиям проекта. При обучении иностранному языку в неязыковом вузе лучше всего, чтобы проект был междисциплинарный, то есть студенты создавали бы свои проекты во имя приобретения не языковой компетенции, а профессиональной [5,с.60,6]. Во время работы над проектом студенты приобретают мягкие навыки или же совершенствуют их (при подготовке проекта преподаватель может объявить, каким навыкам должны обучиться студенты, давая им нацеленность на формирование нужного поведения). К мягким навыкам можно отнести умение работать в команде, договариваться, вести переговоры со сторонними лицами (при сборе информации), делегировать полномочия, умение организовывать свое рабочее время, навык критического мышления, менеджерские способности, готовность принять на себя роль лидера или исполнителя, творческое мышление. Важно от-

талкиваться от интересов студентов и добавлять в содержание проекта то, чем они сами пользуются для образования-полезный и яркий контент соцсетей, мотивирующие или объясняющие сложные концепты видеоролики. Примером коллективного проекта, может послужить создание студентами собственных сайтов, элементы которых определяются задачами цифровизации образования [7,с.3,8,9]. Студенты должны уметь наглядно представлять информацию, критически отбирать источники, вычленять суть из потока данных и использовать популярные цифровые ресурсы, без знания которых они не смогут обойтись. Этапы работы над сайтом.

1. Создание оболочки сайта на сервисах Tilda, Google, Wix. Студенты знакомятся с инструкциями и функционалом бесплатной версии сайта, продумывают стилистику оформления, также добавляют при необходимости логотипы и информацию о себе как о создателях сайта. 2. Наполнение сайта базовой информацией по изучаемой теме, учитывая, что студенты с достаточным уровнем знания английского языка, не являются специалистами в данной теме. 3. Создание ментальной или концепт-карты на стороннем ресурсе (Coggle, Mindmap, Mindmeister и др.) и добавление ее на сайт в виде рисунка или ссылки, если карта предполагает интерактивность или сменяемость планов. Если группы сомневаются в правильности создания своей карты, то можно представить ее на общее обсуждение и переделать структуру по замечаниям. 4. Создание шаблонов и добавление *инфографики* по теме студентами (самые популярные — Canva и Pictochart). 5. Создание и добавление *таймлайна* по теме. Как правило, технические обзоры студенты читают на английском, чтобы приобрести новые идеи для своего сайта. Популярные ресурсы для составления таймлайнов — Sutori, Venngage, Timetoast, Tiki-toki и др. 6. Создание и добавление глоссария на сайт (понятие – объяснение на английском – пример – перевод). 7. Добавление свежих и последних новостей по теме с указанием источников и дат. 8. Создание и добавление видео по отдельному аспекту темы. Если студенты работают удаленно группами, то видео могут представлять собой анимированные презентации, и должны быть добавлены аудиозаписи каждого участника. Презентации можно делать с помощью приложений (например, InShot, iMovie) или на платформах типа Vyond, Renderforest, Movavi и др.

Итак, проектная работа над сайтом позволяет студентам проявить самостоятельность и глубоко изучить выбранную тему, организованно ее представить, получить представление и добавить создание сайта как достижение в свое портфолио. Подобная работа вызывает больший интерес у аудитории, чем традиционные презентации, сообщения в процессе оценивания — соревнования каждый студент посещает каждый сайт (ему это важно, так как за заполненный листок оценивания он получает дополнительный балл) и анализирует чужие работы в сравнении со своей, исходя из представлений о маркетинговой привлекательности сайтов. Все обсуждения в аудитории ведутся на английском языке, поэтому еще и умение вести дискуссию тренируется.

Библиографический список

1. Бабкина И.Н. Инновационные технологии в процессе преподавания иностранных языков на современном этапе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф., 25-26 марта 2021 г. Брянск, 2021. С. 606-611.
2. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. К вопросу о дистанционном обучении: как поддержать мотивацию обучающихся // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 156-160.
3. Денисова С. А. Методика формирования учебно-познавательного компонента иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе информационных и коммуникационных технологий: английский язык, направление подготовки «Лингвистика»: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2015. 23 с.
4. Воздвиженская А.В., Королева Н.Г., Липатова Е.Г. Анализ практики перехода на дистанционное обучение: психологические и методологические аспекты // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. Т. 9, № 34. С. 24–32.
5. Burke L. Educational and Online Technologies and the Way We Learn // International Schools Journal. 2013. Vol. XXXII, № 2. P. 57–65.
6. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. Организация самостоятельной работы в аграрном вузе // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам V междунар. науч.-практ. конф.; под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. 2017. С. 187-192.
7. Siemens G. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age // International Journal of Instructional Technology and Distance Learning. 2014. Vol. 2. № 1. P. 1-8.
8. Семьшев М.В., Семьева В.М. Формирование межкультурной коммуникации в условиях образовательной среды вуза // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 115-120.
9. Семьева В.М., Семьшев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2021. С. 181-186.
10. Петрушина О.В., Пигорева О.В. Адаптация иностранных студентов как условие развития системы экспорта услуг российского высшего образования // Открытие русского мира: преподавание русского языка как иностранного и общеобразовательных дисциплин в современном образовательном пространстве: сб. науч. ст. II междунар. науч.-практ. конф., Курск, 28–29 мая 2020 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 253-258.
11. Мишин И.Н. Создание и использование информационной системы сельскохозяйственного предприятия на основе веб-сайта с интегрированной базой данных // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 421-426.
12. Князькова О.И., Чивилева И.В. Способы и пути оптимизации процесса обучения иностранному языку студентов аграрных направлений за счет использования современных технологий дистанционного обучения // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 21 апреля 2022 года. Ч. II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 255-261.
13. Биоадекватное управление социо-эколого-экономическими системами на основе фрактального подхода и нейрокомпьютинга / Д.А. Погоньшева, Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, В.А. Погоньшев // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 10. С. 1067-1076.
14. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Горнева Е.А. Модернизация содержания информационной подготовки бакалавров на современном этапе развития высшего образования // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 81-87.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Gamification as a method of using game models to increase motivation when learning a foreign language

Бабкина И.Н., ассистент, *inmetlova@yandex.ru*
Babkina I.N.

ФГБОУ ВО Брянский Государственный Университет имени академика
И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky

Аннотация: В данной статье рассматривается новый подход к геймификации для сферы образования, основанный на использовании потенциала видео ресурсов разных основных направлений. Данный подход определяет педагогические цели, потребности и интересы самих обучающихся; предполагается алгоритм действий, который позволяют повысить мотивацию студентов к познавательной деятельности и вероятность достижения целей и задач учебного курса по иностранному языку в вузе.

Abstract: *This article discusses a new approach to gamification for the field of education, based on the use of the potential of video resources of different main directions. This approach determines the pedagogical goals, needs and interests of the students themselves; it assumes an algorithm of actions that can increase the motivation of students for cognitive activity and the likelihood of achieving the goals and objectives of a foreign language course at a university.*

Ключевые слова: геймификация, интерес, интерактивное обучение, веб-сайт, мотивация, обратная связь, веб-квест, онлайн-игра, поощрение.

Keywords: *gamification, interest, interactive learning, website, motivation, feedback, web quest, online game, encouragement.*

Геймификация (от англ. gamification, геймизация) – применение для прикладного программного обеспечения и веб-сайтов подходов, характерных для компьютерных игр в неигровых процессах с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг.

Применение основных принципов геймификации в обучении иностранным языкам возможно при использовании следующих приёмов: 1. Вовлечение в учебный процесс за счет создания атмосферы простоты и доступности предварительных/вводных заданий по работе с новым материалом. 2. Фрагментация

каждого из изучаемых тематических блоков на цепочку этапов с пакетом заданий для аудиторной и внеаудиторной работы; фокусирование на краткосрочных и понятных целях текущего этапа работы с учебным материалом; поставленные цели этапа должны быть конкретными (specific), измеримыми (measurable), достижимыми (achievable), актуальными (relevant) и ограниченными во времени по сроку достижения (time-bound) [1, с. 457]. 3. Поэтапное изменение и усложнение заданий по мере усвоения студентами нового языкового материала (каскадная подача информации) и выполнения разнообразных операций с этим материалом в совокупности всех 4-х аспектов изучаемого языка: чтение, письмо, аудирование, разговорная речь. 4. Обеспечение получения постоянной, измеримой и быстрой обратной связи, обеспечивая студентов возможностью динамичной корректировки своей деятельности в ходе выполнения учебных заданий; использование накопительной системы поощрений за академические успехи; предложение студентам добавочных заданий повышенной сложности, что позволит им получить дополнительное поощрение. 5. Использование различных электронных устройств и сервисов, что позволяет предоставить студентам доступные вариативные источники учебной информации, необходимой на разных этапах выполнения учебных заданий, расширяя возможности преподавателя определять потребности студентов в изучении иностранного языка [4].

Геймификация как интерактивное обучение – это разработка сетевых обучающих игр (ClassDojo, Classcraft), сетевых событий (веб-квесты), интерактивные тренажеры (eТреники), геймификация систем дистанционного обучения (Moodle) [5].

Использование игр в образовании – это способ заинтересовать и мотивировать студентов заняться самообразованием вне класса. Также видеоигры могут развить у студентов и школьников те навыки, которые необходимы будущим работодателям: аналитическое мышление, работа в команде, многозадачность, коммуникативные навыки и лидерство.

Образовательные игры обладают высокой степенью полезности, они могут дать быструю и конкретную обратную связь.

Для чего нужны игры в образовании?

Тесты, викторины, кроссворды, чат-боты и прочий интерактив относятся к игровым механикам. Они помогут проверить знания, рассказать историю, подсказать схему действий, заставить учеников задуматься, заинтриговать и разбудить в ученике азарт и интерес, превратить скучную тему в увлекательное исследование, дать возможность почувствовать себя другим человеком, помочь увидеть необычное в привычном и развлечь [2].

Какие бывают онлайн-игры в образовании?

Геймификация и онлайн-игры – не одно и то же. Тесты, викторины, кроссворды, «бродилки», угадай-карточки – это игровые механики, которые можно использовать в обучении. Игры, в том числе онлайн, используют, чтобы удерживать учащегося, привлечь внимание, показать проблему с необычной стороны, проверить знания.

Игровых механик множество. Это и различные квесты, и программы лояльности, и зарабатывание бейджей. Есть несколько видов подобных механик: - *механика развития/прокачки.* За определенные действия игрок получает баллы и получает новые возможности. Классический оффлайн-пример-это накопительные скидочные программы.

-*Механика достижения*-это возможность зарабатывать медали, значки, звания и подобное. Например, бейджи за чекины в Swarm или звание знатока в развлекательном тесте.-*Механика привлечения.* Приведи друзей-получи бонус. Такую реферальную программу реализует Uber: скидку на поездку дарят и тому, кто пригласил, и тому, кого пригласили.-*Механика мотивации и соревнования.*

Во многом геймификация до сих пор – экспериментальная сфера. Но несколько параметров успешной игровой истории всё же выделяют:

Игрок должен получать удовольствие, нет фана – нет процесса.

Игрок должен проходить конкретный путь с постоянно повышающейся сложностью. Пригодится сбалансированная механика простые и понятные правила, достижимая победа, обратная связь для игрока – бейджи, баллы и т. д. Нужно уметь работать с конкретными мотивациями игроков, одним важно всегда побеждать, а другие приходят поисследовать обстановку или пообщаться. Рассмотрим пример ролевой игры веб-квест.

Образовательный веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета.

Образовательный веб-квест для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения охватывает отдельную проблему, учебный предмет, могут быть межпредметным и публикуется в виде вебстраницы, вебсайта, разрабатывает отдельную проблему, учебный предмет, тему в виде вебстраниц, вебсайтов.

Виды заданий для веб-квеста : проектирование, компиляция (создание виртуальной выставки, аналитическая задача, оценка, детектив, журналистское расследование (разделение мнений и фактов), загадка, дизайн-задание (создание творческого продукта).

Критерии оценивания рекомендуют использовать от 4 до 8 критериев, которые могут включать оценку исследовательской и творческой работы, качества аргументации, оригинальности работы, навыков работы в микрогруппе, устного выступления, мультимедийной презентации, письменного текста и другое. Заключение, подведение итогов, голосование [6].

Этапы работы обучающихся с вебквестом - это начальный, ролевой, заключительный.

Начальный этап: 1) формирование команд, 2) выбор лидера команды, 3) выбор роли. *Ролевой этап:* 1) индивидуальная работа в команде на общий результат, 2) участники одновременно выполняют задания, 3) команда совместно подводит итоги выполнения каждого задания, участники обмениваются материалами для достижения общей цели. *Заключительный этап:* 1) формулируются выводы и

предложения, 2) презентация работы, выполненного задания, 3) рефлексия, 4) интерактивное голосование, 5) алгоритм действий обучающихся, оценка, синтез, анализ, использование, понимание, знание, 6) технологическая карта веб-квеста: разработчик, предметная область, возрастная категория обучающихся, планируемые результаты, цели и задачи, образовательный продукт, продолжительность, сервис для создания веб-квеста, краткое описание темы веб-квеста.

Технологическая карта веб-квеста: основное задание, описание ролей, архитектура веб-квеста, необходимые материалы, баллы за веб-квесты, критерии оценивания, политика опоздания, правила этикета, рефлексия.

Каким же образом технология веб-квест может повысить мотивацию учащихся?

1. Мультимедийные технологии «зона комфорта» 2. Визуализация сложного теоретического материала 3. Структурированная подача материала. 4. Поисковый характер технологии позволяет активизировать исследовательскую деятельность самого педагога и обучающихся.

Одной из интересных игровых механик являются угадай карточки. Сервис УДОБА позволяет сделать флип-карты – переворачивающиеся карточки. Это альтернатива ставшему платным сервису Playbuzz.

Техника геймификации позволяет задействовать механизмы повышения мотивации людей за счет внешних факторов (extrinsic motivation). Людям интересно делать то, что исходит из добровольности участия в решении предлагаемых задач (involvement) и предполагает возможность выбора способов и путей их решения (option), создающую у человека ощущение контроля над ситуацией (self-awareness and responsible decision making); – связано с ограничением времени выполнения всего задания или его частей (countdown);- позволяет ситуативно повысить самооценку и улучшить настроение (cheering up); – связано с официальным признанием и одобрением (recognition); – предполагает возможность одержать победу (triumphing); – связано с выигрышем (winning); при этом успех возможен и за счет обучения на своих собственных ошибках [7].

Академические исследования доказывают, что роли, которых люди придерживаются в онлайн-мире, идентичны их лидерским стилям в реальности.

Библиографический список

1. Бабкина И.Н., Шлык Е.В. Методы смешанного и традиционного обучения в процессе преподавания иностранного языка на современном этапе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XIII международной научно-практической конференции, 17-18 марта 2022 г. Брянск, 2022. С. 455-460.

2. 6 Steps to Effective Gamification /with Kevin Werbach, by Joe Sherwood [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.engagingleader.com/6-steps-to-effective-gamificationtranscript/>

3. Введение в геймификацию: главные принципы и руководство по внедрению в интернет-маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://lovim.net/2013/12/gamificationfirst-level/>

4. 19 крупнейших российских онлайн-образовательных проектов [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: URL: <http://hr-media.ru/19-krupnejshih-rossijskih-onlajn-obrazovatelnyh-proektov/>

5. образовательная платформа для изучения и практики иностранного языка, построенная на игровой механике [Электронный ресурс]. URL:

<http://lingualeo.com/ru#welcome>

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.com50questions.com/> 50 questions to help students think about what they think

7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.google.com/forms/u/0https://www.mooc-list.com/> – Free Online Courses for everyone

8. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 759-763.

9. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Кейс-метод при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 736-741.

10. Творчество преподавателя и студента при самостоятельной работе по изучению иностранного языка в аграрном вузе / В.В. Романов, Е.В. Степанова, О.И. Князькова, И.В. Чивилева // Современное состояние: проблемы и перспективы развития АПК России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 29–30 апреля 2022 года. Иваново: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ивановская ГСХА им. акад. Д.К. Беляева, 2022. С. 373-378.

УДК 74.48

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА» ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ**
Features of teaching the discipline "organization of production" in training bachelor

Баймишева Т. А., к.э.н., доцент, baimisheva@bk.ru

Курмаева И. С., к.э.н., доцент, kurmaeva.85@mail.ru

Чернова Ю. В., к.э.н., доцент, Yola.uvc@mail.ru

Baimisheva T. A., Kurmaeva I. S., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. Обосновывается актуальность дисциплины «Организация производства», раскрываются цель, задачи, содержание дисциплины, результаты освоения дисциплины при подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 – Экономика.

Abstract. *The relevance of the discipline "Organization of production" is substantiated, the purpose, tasks, content of the discipline, the results of mastering the discipline in the preparation of bachelors studying in the direction 38.03.01 - Economics are revealed.*

Ключевые слова: организация, дисциплина, цели и задачи дисциплины, компетенции, формы обучения.

Keywords: *organization, discipline, goals and objectives of the discipline, competencies, forms of education.*

В современном высокотехнологичном мире образование является одним из основных факторов развития экономики. Оно позволяет создать основу для развития инноваций, изобретений, творческой деятельности, новых идей, создает условия для роста экономики и благосостояния граждан [1].

Роль организации производства в общей системе производственной деятельности предприятия заключается в регулировании основных сторон производственной деятельности предприятия в целях выпуска продукции в соответствии с графиком при минимальных затратах времени и других ресурсов и повышения эффективности материального производства [2,3].

Цель освоения дисциплины «Организация производства» при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 – Экономика, профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций состоит в следующем: формирование у обучающихся компетенций для решения профессиональных задач по теоретическим знаниям, практическим умениям и навыкам по рациональному построению и ведению производства. Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины решаются следующие задачи: приобретение студентами теоретических знаний для эффективной организации деятельности предприятия; изучение методов рациональной организации производства и управления на предприятии; приобретение практических навыков поиска резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Процесс изучения дисциплины «Организация производства» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - результатом освоения данной компетенции служит способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - результатом освоения данной компетенции служит способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - результатом освоения данной компетенции служит способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 - результатом освоения данной компетенции служит способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-11 - результатом освоения данной компетенции служит способность

критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В процессе освоения дисциплины студенты изучают темы касающиеся закономерностей и принципов организации производства, типов и форм организации производства, возможностей сокращения производственного цикла на предприятии; совершенствования организация труда и нормирования труда; выбора эффективной системы оплаты труда, планирования деятельности фирмы; улучшения обслуживания и управления качеством; стимулирования сбыта продукции; возможностей повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Студенты имеют возможность пользоваться ресурсом Moodle – это система управления обучением, или виртуальная обучающая среда, представляющая собой свободное веб-приложение для создания сайтов онлайн-обучения, также возможно использование приложения видеоконференций BigBlueButton. В электронной образовательной среде размещены тезисы лекций и учебно-методические материалы по дисциплине.

В процессе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы обучения. Активный тип обучения предполагает применение методов, которые стимулируют познавательную активность и самостоятельность: самостоятельная работа, проблемные и творческие задания, дискуссии участников учебного процесса, развивающие творческое мышление. Интерактивное обучение как разновидность активного заключается в том, что студент, и преподаватель являются равноправными, равнозначными субъектами обучения. Так на практических занятиях при рассмотрении неоднозначных вопросов может применяться метод «круглого стола». Задачей круглого стола является организация и активизация участников на решение конкретных актуальных проблем в будущей профессиональной сфере

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является важнейшей формой образовательного процесса. Она предусматривает самостоятельную подготовку к лекциям, практическим работам, экзамену, изучение рекомендуемой литературы, самостоятельное решение задач, обучение через исследование – выполнение научных исследовательских работ студентов, подготовку докладов.

Организация производства – одна из главных функций современного менеджмента, важнейшая составляющая системы управления всем предприятием и его персоналом. Правильная организация процесса производства позволяет устанавливать не только наилучшее соотношение между отдельными элементами процесса труда, но и между всеми рабочими местами, производственными участками, основными и вспомогательными цехами и предприятием в целом [4,5].

Изучение дисциплины «Организация производства» формирует важные компетенции, необходимые выпускнику, обучающемуся по направлению 38.03.01 –

Экономика, профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций, для решения профессиональных задач, возникающих в процессе работы у руководителя и работника подразделения; проектирования организации производства и деятельности по организационному совершенствованию производственных систем на предприятиях с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия при учете факторов внешней и внутренней среды.

Библиографический список

1. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Инновационные методы обучения в высшей школе // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 263-265.
2. Щелкунова С.А. Купряева М.Н., Метлин С.В. Формирование управленческих кадров для аграрного сектора региона; ООО "НИПКЦ Восход-А". М.: Изд-во ВОСХОД-А, 2011. 148 с.
3. Ермухина Д.В., Купряева М.Н. Кадровое обеспечение сельхозорганизаций России в условиях перехода к инновационной экономике // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов, Кинель, 25 февраля 2016 года. Кинель, 2016. С. 609-914.
4. Кудряшова Ю.Н. Преимущества и недостатки обучения в магистратуре // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов. Кинель, 2017. С. 168-172.
5. Бухалков Михаил Ильич, Кузьмин Максим Алексеевич Организация производства как функция управления персоналом и предприятием // Организатор производства. 2010. № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proizvodstva-kak-funktsiya-upravleniya-personalom-i-predpriyatiem> (дата обращения: 19.02.2023).
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 759-763.
7. Храмченкова А.О. Комплексный подход к нормированию труда как элементу хозяйственного механизма // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы международной научно-практической конференции / отв. за вып. И.Я. Пигорев. Курск, 2010. С. 69-72.
8. Петрушина О.В., Агибалова А.Н. Личностные качества преподавателя вуза // Миссия современного преподавателя: духовность, патриотизм, профессия: сборник научных трудов участников международной конференции. 2015. С. 51-54.
9. Мишин И.Н. Реализация проектной деятельности в системе студентоцентрированного обучения // Высшее образование в России. 2022. Т. 31, № 3. С. 140-151.
10. Романова Л. В. Проблемы подготовки специалистов по организации производства и управлению в АПК // Экономика и эффективность организации производства. 2022. № 36. С. 77-79.

**ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АГРАРНОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА**

Training of specialists for agricultural tourism business

Баймишева Т. А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Курмаева И. С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Чернова Ю. В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*

Baimisheva T. A., Kurmaeva I. S., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрены состояние перспективы развития агротуризма в РФ, определены проблемы высшего образования в туристической сфере и направления деятельности по улучшению качества подготовки кадров в сфере агротуризма.

Abstract. *The state of the prospects for the development of agrotourism in the Russian Federation is considered, the problems of higher education in the tourism sector and the directions of activities to improve the quality of training in the field of agrotourism are identified.*

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, подготовка кадров образования.

Keywords: *agrotourism, rural tourism, training, education.*

В регионах Российской Федерации все больше сельских поселений, включая сельхозтоваропроизводителей, выбирают сельский туризм, решая задачу диверсификации экономики на основе использования местного потенциала. Именно туристическая составляющая может стать «катализатором» экономического роста села. Процессы изменения отраслевой структуры в сельской местности требуют поиска новых эффективных форм хозяйствования, а значит и высококвалифицированных кадров сферы сельского туризма. Именно образование является одним из основных факторов развития экономики и сферы агротуризма в частности.

Сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности.

Сегодня агротуризм – стремительно развивающаяся сфера современной туристской индустрии, агротуристские услуги предлагают более 100 стран. По данным Международной туристской академии (МТА), в Европе зарегистриро-

вано более 2 тыс. операторов агротуризма. Лидерами агротуризма признаны Италия, Франция, Германия, Англия, Кипр, Грецию, США и др. страны.

В России агротуризм приобрел популярность к середине 1990-х гг. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Как и в Европе, туризм в России стал считаться важнейшим сегментом модернизации аграрной экономики. В последнее время направления сельского туризма становятся все более и более популярными, а объем продаж сельского туризма увеличивается из года в год, привлекая все больше бизнесменов в эту сферу бизнеса.

В стране функционируют более 3,5 тыс. гостевых домов, около 1 тыс. фермерских хозяйств и порядка 10 тыс. иных объектов сельского туризма (ремесленные дома, сельские музеи, культурные и досуговые центры). По оценкам РСХБ потенциальный финансовый эффект развития агротуризма в России составляет до 55 млрд. руб. в год, количество путешественников в сельскую местность может достигнуть 8 млн человек в год. А основной потенциал развития многодневного сельского туризма в регионах России связан с созданием инфраструктуры гостевых домов [1].

Принятый в 2021 году закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 года. Согласно этому документу, сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самодеятельным и детским туризмом признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время. В 2021 году в эту отрасль были вложены более 520 млрд рублей. Немалые деньги пошли на строительство новых мини-гостиниц, современных гостевых домов, частных коттеджей и других заведений гостиничного типа на селе и в малых городах нашей страны [2].

С 2022 года Минсельхозом России на развитие нового направления в туристической отрасли предоставляются гранты «Агротуризм» в виде ассигнований из федерального бюджета.

Развитие аграрной туристической отрасли должно обеспечиваться своевременной подготовкой необходимых специалистов. В настоящее время кадры для сферы туризма готовятся в учреждениях среднего специального, высшего и дополнительного образования.

На сегодняшний день существует достаточно много он-лайн площадок (школ) для повышения квалификации и прохождения коротких программ обучения по направлению агротуризм. Такое обучение организует Московский крестьянский союз и ФГБОУ «РИАМА» при финансовой поддержке Россельхозбанка и содействии Минсельхозпрода Подмоскovie по программе переподготовки «Сельский и агротуризм». ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ организует курсы профессиональной переподготовки «Менеджмент сельского туризма» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса» реализует

программу повышения квалификации «Организация аграрного туристического бизнеса». На портале Национальной ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма можно посетить онлайн-уроки, вебинары, учебные туры и пройти программы повышения квалификации.

Среди существующих проблем высшего образования в сфере туризма можно выделить несколько основных, во многом влияющих на качество подготовки кадров:

- разрыв между потребностями отрасли и предложением учебных заведений остается очень значительным.

- чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и умений у выпускников;

- нехватка квалифицированных преподавательских кадров с опытом работы в сфере туризма;

- учебно-методическое обеспечение образовательного процесса не в полной мере соответствует реальным потребностям туристского рынка;

- слабое взаимодействие турфирм и вузов по вопросам организации и проведения учебной, производственной и преддипломной практик на базе туристических предприятий, что не позволяет выпускникам применять имеющиеся теоретические знания в реальных условиях [3,4].

С учетом имеющихся проблем можно предложить следующие направления деятельности по улучшению качества подготовки кадров в сфере агротуризма: организация и проведение системы мониторинга потребности регионов в туристских кадрах в соответствии с программами развития туризма; создание эффективного механизма взаимодействия индустрии туризма и образовательных организаций; развитие системы грантовой поддержки по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для индустрии агротуризма [5,6,7].

Акцент на развитие агротуризма, экотуризма в России сохраняется, а специалисты указывают на огромный потенциал их развития. Для устойчивого становления агротуризма необходимы: модернизация туристской инфраструктуры; расширение ассортимента и качества, предоставляемых туристских услуг; информационная поддержка туристов; сглаживание сезонности в туристской индустрии; расширение географии туристических направлений; популяризация сельского туризма; запуск новых, уникальных проектов. Для реализации перечисленных направлений необходимо совершенствование системы обучения и подготовки профессиональных кадров для агротуристического бизнеса.

Библиографический список

1. Для фермеров доступно бесплатное обучение по направлению агротуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.akkor.ru/statya/8325-rshb.html> (дата обращения: 17.01.2023).

2. Программа развития сельского туризма в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 17.01.2023).

3. Кущёв Н.П. Практика и перспективы развития системы подготовки кадров для агротуризма // Сетевой журнал «Научный результат». 2016. Т. 2, № 1 (7). С. 71-76.
4. Щелкунова С.А., Купряева М.Н., Метлин С.В. Формирование управленческих кадров для аграрного сектора региона / С. А. Щелкунов,; ООО "НИПКЦ Восход-А". М.: Изд-во ВОСХОД-А, 2011. 148 с.
5. Ермухина Д.В., Купряева М.Н. Кадровое обеспечение сельхозорганизаций России в условиях перехода к инновационной экономике // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов, Кинель, 25 февраля 2016 года. Кинель, 2016. С. 609-914.
6. Кудряшова Ю.Н. Преимущества и недостатки обучения в магистратуре // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов. Кинель, 2017. С. 168-172.
7. Макушина Т.Н., Кудряшова Ю.Н. Инновационные методы обучения в высшей школе // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов международной научно-методической конференции. Кинель, 2020. С. 263-265.
8. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции . Брянск, 2021. С. 759-763.
9. Дьяченко О.В. Проблемы и перспективы аграрного образования в России // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник статей XI международной научно-практической конференции. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул, 2017. С. 75-77.
10. Прищеп Н.В., Дьяченко О.В. Подбор и адаптация человеческих ресурсов в организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сборник материалов II междунар. студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 226-230.
11. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
12. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стереотип. СПб., 2021.
13. Бураева Е.В. Аграрное образование: место и роль в кадровом обеспечении АПК // Вестник аграрной науки. 2017. № 6 (69). С. 101-107.
14. Russian agritourism: ways of development and generating income / A.Y. Mironkina, S.S. Kharitonov, I.Y. Podkovyrov [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : Volga Region Farmland 2021 (VRF 2021). Vol. 953. Penza: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012039.
15. Романова Л. В. Проблемы подготовки специалистов по организации производства и управлению в АПК // Экономика и эффективность организации производства. 2022. № 36. С. 77-79.

**К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ - ПЕРЕВОДЧИКОВ В ВУЗЕ**

*On the issue of cultural aspects of the training
of translation students at the university*

Барынкин В.П., к.и.н., доцент, *barinvova@yandex.ru*

Барынкина И.В. к.п.н., доцент, *bariv1@yandex.ru*

Barynkin V.P., Barynkina I.V.

ФГБОУ ВО Брянский Государственный Университет имени академика
И.Г.Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky

Аннотация. В современном мире возрастает важность эффективной межкультурной коммуникации. Это обуславливает содержание и требования образовательного стандарта по направлению подготовки «Перевод и переводоведение». Современный подход к изучению иностранного языка предполагает овладение знаниями по историко - культурным аспектам стран изучаемых языков. На примере преподавания отдельных гуманитарных дисциплин проанализированы проблемы и пути эффективного усвоения социокультурных компетенций при подготовке переводчиков в вузе.

Abstract. *In the modern world, the importance of effective intercultural communication skills is increasing. This determines the content and requirements of the educational standard in the field of training "Translation and Translation Studies". The modern approach to learning a foreign language also involves mastering knowledge of the historical and cultural aspects of the countries of the language being studied. Using the example of teaching certain humanities disciplines, the problems and ways of more effective assimilation of socio-cultural competencies in the training of translators at the university are analyzed.*

Ключевые слова: образовательный стандарт, профессиональная деятельность переводчика, перевод, социогуманитарная подготовка.

Keywords: *educational standard, translator's professional activity, translation, socio-humanitarian training.*

Потребность в профессиональных переводчиках вызвана увеличением объемов переводов и развитием социокультурных контактов.

На фоне роста спроса на переводческие услуги появляется соблазн стать участником этого рынка только на основании знания языка, не обращая внимания на отсутствие специальной профессиональной подготовки, в которую включаются и социогуманитарные знания. Эта потребность порождает присутствие на рынке переводческих услуг непрофессионалов, что вызывает

недооценку социокультурной составляющей переводческой деятельности, а значит создает потенциальные возможности для ошибок в переводе. Переводчик вне мировоззрения, вне культуры, вне полтики вполне заменим онлайн переводом. Действительно, ведь только одно знание языка не гарантирует усвоения переводческой компетенции, которая предполагает применение социокультурных навыков на основе стабильной способности к эффективному общению с представителями других культур, при взаимопонимании и межкультурной чуткости [1, с. 480].

Профессия переводчика во многом зависит от определенных обстоятельств, определяющих ее подготовку: например это идеологическое противостояние в советский период, которое незаметно перерастало к началу XXI века в цивилизационное. К этому стоит добавить процессы глобализации, способствующие расширению социально-экономических сфер, в которых присутствуют интересы страны, нашего бизнеса, различных сообществ, да и просто людей с их частными интересами. Поэтому приоритеты лингвистики могут меняться. На современном этапе её развития всё больше внимания уделяется вопросам, связанным с национально-культурной спецификой языков, с национальным своеобразием образа мира, сложившегося у лингвокультурной общности [2, с. 175].

Несмотря на определенный уклон в современных образовательных стандартах в сторону узкопрофессиональной специализации, неразрывность профессиональной и социогуманитарной подготовки как равноценных частей вузовского образования налицо. Особенно это видно на примере подготовки переводчиков. Даже их узкая специализация не отменяет важность социокультурных компетенций, которые предполагают знание ментальных особенностей поведения носителей языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культуры. То есть комплекс социогуманитарных дисциплин здесь выступает средством профессиональной подготовки и становления переводчика, хотя они в сжатом фрагментарном виде, в большей части буквально втиснуты в учебные планы по разным годам обучения. Также и в официальных документах отражена необходимость социокультурной подготовки переводчиков. Например, это профессиональный стандарт «Специалист в области перевода», утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ 18 марта 2021 года.

Профессиональная деятельность современного переводчика это, прежде всего, владение межкультурной коммуникацией. Она является показателем внутренней культуры переводчика и основывается на уровне познания другой культуры и умению воспринимать и объяснять ее проявления и корректно сравнивать с другими культурами. Переводчика необходимо научить понимать и чувствовать систему ценностей и особенности менталитета чужой культуры, а значит, понимать подтексты, оттенки и нюансы [1, с. 47].

Базовые основы профессии переводчика формируются специальным образованием. Предлагаемые дисциплины в образовательном стандарте 45.03.02 «Лингвистика» направлены на освоение компетенций востребованных

рынком труда и имеющие цель максимально приблизить процесс обучения к реальности водческой деятельности. Новые обстоятельства потребовали не просто специалистов со знанием иностранных языков, но и специалистов, ориентирующихся на язык как средства коммуникации с представителями разных культур и стран. На сегодняшний момент основные трудности перевода и характер самого процесса перевода обуславливается не только расхождениями в структурах и правилах функционирования языков, но также различием культур, традиций, обычаев, менталитета народов, разными картинами мира [3, с. 110].

И здесь особенно стоит отметить важное значение отдельных неязыковых дисциплин при социогуманитарной подготовке профессиональных переводчиков. В модуле «Мировоззренческий» закреплена дисциплина «Культурология». Это необходимая дисциплина для освоения профессии переводчика. На современном этапе сам перевод становится объектом изучения культурологии, он является связующим звеном между языком и культурой. Культурологическим аспектам перевода посвящено немало работ. Справедливо, на наш взгляд, отмечает И. Э. Алекберова, что проблема переводимости, связана с напряженностью, создаваемой или возникающей в процессе столкновения фоновых знаний в конкретном аргументативном пространстве, где понимание перевода должно представляться шире, чем внутриязыковой или межсемиотический процесс [4, с. 91].

Студенты изучают и усваивают такие ключевые категории культурологии как базовые культурные ценности, культурная диффузия, картина мира, коды культуры, культурная коннотация, культурные нормы и конвенции, межкультурная коммуникация и диалог культур. Это позволяет сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы, а также предполагать возникновение проблем, в сфере межкультурной коммуникации, связанных с различием языковой картины мира, традициями, обычаями.

Скажем честно, что культурология в системе переводческого образования остается лишь попыткой помочь выпускнику осознать социокультурную значимость своей профессии и показать ему перспективу того, что культура (а значит и ее элемент перевод) неисчерпаема, и в своем постижении непрерывна и бесконечна. Большой удачей для преподавателя и студента будет не результат, направленный на получение зачета по культурологии, а осознание того что это неотъемлемая часть и условие подтверждения права на диплом и профессиональную деятельность. И эта деятельность предполагает контакт с другой культурой, с другим миром, который надо объяснить и принять, но не идеализировать, несмотря на устойчивый этноцентризм. Ментальную грань между культурами России, Запада и Востока никто не отменял, и это различие регулировать, гармонизировать, сделать максимально нейтральным без высокопрофессиональных переводчиков будет очень сложно. Тем более расширяющиеся масштабы межкультурных контактов, а значит и сферы перевода, становятся обычным явлением, и к которым надо быть готовым, в том числе и на уровне письменного перевода.

Универсальность культурологии трудно отрицать. Но специфику ее зна-

чимости и преподавания для каждой специальности надо учитывать, не смотря на имеющие место шаблонные положения в ФГОС по мировоззренческому и культурологическому разделам. Одним из главных критериев успешности преподавания курса по культурологии это учет специфики направлений и специальностей подготовки.

Особое место, на наш взгляд, в культурологическом модуле образовательного стандарта 45.03.02 по направлению подготовки «Перевод и переводоведение» занимает предмет: «История, культура и государственное устройство стран изучаемых языков». Он особенно выделяется своей интегративностью и межпредметным взаимодействием не только со смежными, но и со специальными предметами лингвистической направленности. Ознакомление с историей, государственным устройством, архитектурой, литературой, образом жизни в Великобритании, США и Германии способствует формированию положительной мотивации в изучении языка, а также развитию и накоплению коммуникативного и социокультурного опыта [5, с. 334].

На примере преподавания вышеуказанных предметов можно судить о важности организации социогуманитарного образования переводчиков. Остановимся на некоторых моментах.

Многие студенты не интересуются государственным образовательным стандартом и требованиями в них к социогуманитарной подготовке. Поэтому у них и формируется индифферентное отношение к предметам мировоззренческого и культурологического цикла. В лучшем случае это оправдывается ориентацией на узкопрофессиональную языковую подготовку. И, надо сказать, не без участия преподавателей, убежденных во второстепенности социокультурных знаний и успешно создающих языковой барьер и для себя, и для будущего специалиста. Личный опыт участия в проведении языковых стажировок за рубежом показывает это. Приходилось убеждать отдельных студентов лингвистов в необходимости использовать возможность посещения музеев Великобритании и США, шотландского парламента. Также наблюдались трудности в общении в колледже, транспорте, на других различных мероприятиях. При этом, имелись успехи в языковой подготовке в своем вузе, формирующие мифологическую уверенность в овладении иностранным языком и переводческой профессией. В итоге это затруднения в способности осуществлять межкультурную коммуникацию, которая формируется не только на лексических знаниях, но и учитывает социокультурные знания и умения, их применения в ситуациях межкультурного общения для достижения взаимопонимания в различных ситуациях.

Профессия и специализация преподавателя рассматриваемых дисциплин имеет большое значение. Надо учитывать две возможные ситуации. Это может быть высококвалифицированный преподаватель иностранного языка, с недооценкой важности социогуманитарной подготовки студента или преподаватель истории и культурологии, сосредоточенный на своей узкопрофессиональной тематике, потенциально настроенного требовать от студентов специфические знания, не сопряженные с будущей профессией.

Студенческая аудитория положительно оценивает накопленный опыт преподавателя, выражающийся в прохождении стажировок и обучении в странах изучаемого языка, в сохранении и использовании контактов с зарубежными колледжами и организациями. Также опыт будничного, повседневного проживания в странах изучаемого языка не будет лишним. Это дает возможность на занятиях смоделировать изучаемую социокультурную среду, а также минимизировать мифологизацию восприятия другой культуры и ее истории. Здесь оговоримся, речь идет о целенаправленном, методически оправданном применении личного опыта в работе преподавателя. Ну и конечно, важна степень профессиональной подготовки и ответственности [5, с. 335].

Большое значение для преподавания вышеуказанных дисциплин имеет позиция факультетской администрации. Предоставление оснащенных аудиторий, увеличение количества часов, оказание содействия в проведении внеаудиторных мероприятий дают положительные результаты. Чтобы реализовать задачи этих учебных предметов преподавателю необходимо создать качественный курс, опирающийся на разнообразные методы обучения от традиционных до современных образовательных медийных технологий, выполняющих дидактические задачи. Это привлекает и мотивирует студентов к работе на занятиях по указанным предметам

Подготовка переводчиков, остается важной задачей для нашего образовательного пространства. Сегодня востребованные рынком труда знания, умения и компетенции выпускник должен получать в вузе. Он должен соответствовать современным требованиям межкультурной коммуникации, где учитываются не только лингвистические, но и социокультурные компетенции. Поэтому, актуальность преподавания рассмотренных дисциплин для студентов переводчиков сохраняется.

Библиографический список

1. Теоретико-методологические основы подготовки лингвистов-переводчиков в вузе: монография / Л. И. Корнеева, О.В. Обвинцева, О.В. Томберг, С.В. Игнаткова. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. 288 с.
2. Тимко Н.В. Фактор «культура» как переводческая проблема и способы его нейтрализации // Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. № 4. С. 175-180.
3. Межова М.В. К вопросу о культурологической компетенции переводчика // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 2 (28). С. 109-113.
4. Аликберова И.Э. Культурологические аспекты перевода // Лингвистика и перевод. 2014. № 1 (47). С. 87-92.
5. Барынкин В.П., Барынкина И.В. К вопросу формирования социокультурных компетенций при подготовке переводчиков в вузе // Актуальные проблемы гуманитарного образования: сб. ст. IX межд. науч.-практ. конф. Мн., 2022. С. 333-336.
6. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Интерактивные методы обучения иноязычному профессиональному общению студентов сельскохозяйственных вузов // Агробиофизика в органическом сельском хозяйстве: сборник материалов международной научной конференции. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 379-383.
7. Князькова О. И., Трушина М.В. Онлайн переводчики как вспомогательное средство перевода специальных текстов // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2022. № 1 (14). С. 40-45.

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Improving the quality of foreign language teaching in a non-linguistic university

Васькина Т.И., старший преподаватель, *wtiwwf-97@mail.ru*

Поцепай С.Н., к.с-х.н., доцент, *snpotsepai@yandex.ru*

Vas'kina T.I., Potsepai S.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматривается проблема повышения качества обучения иностранному языку в высшей школе. Внедрение в образовательный процесс технологий нового поколения и использование их дидактического потенциала позволяют повысить качество обучения, эффективно влияют на формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся и помогают будущим выпускникам вуза выполнять профессионально значимые задачи с применением иностранного языка.

Abstract. *The article discusses the problem of improving the quality of teaching a foreign language at the university. Introduction of new generation technologies into the educational process and the use of their didactic potential can improve the quality of education, influence the formation of foreign language communicative competence of students effectively and help future university graduates to perform professionally significant tasks using a foreign language.*

Ключевые слова: качество обучения, иностранный язык, иноязычная коммуникативная компетенция, цифровые технологии, электронные образовательные ресурсы, неязыковой вуз.

Keywords: *quality of education, foreign language, foreign language communicative competence, digital technologies, electronic educational resources, non-linguistic university.*

В настоящее время возникает проблема повышения качества обучения иностранному языку в высшей школе, так как знание иностранного языка становится обязательным требованием не только зарубежных, но и российских работодателей. Свободное владение иностранным языком и наличие хороших профессиональных навыков, позволит будущему специалисту получить достойную работу и добиться успешной карьеры.

В современной системе высшего образования внедрение в образовательный процесс наиболее эффективных информационно-коммуникативных инновационных методов и технологий остается актуальным и значимым

В современной педагогике возникло такое понятие как «цифровая педаго-

гика», которое исследователи относят именно к вузовскому образованию [3], так как в государственных образовательных стандартах нового поколения обязательным требованием к содержанию любого учебного курса является использование электронных образовательных ресурсов и цифровых технологий.

Следовательно, применение новых технологий в учебном процессе ведет к изменению образовательной среды и непосредственно системы обучения. Согласно вновь принятым федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования выпускник, освоивший программу высшего образования, должен обладать определенным набором универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Применительно к дисциплине «Иностранный язык», студент должен овладеть универсальной компетенцией УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

Согласно этой компетенции, студент, освоивший дисциплину «Иностранный язык» должен демонстрировать интегративные умения использовать монологическое и диалогическое общение для сотрудничества и коммуникации, вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполнять чтение и перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.

С целью повышения качества подготовки студентов по иностранным языкам, как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе на занятиях по иностранному языку в Брянском ГАУ преподаватели используют цифровые технологии обучения и возможности цифровой педагогики [1]. Так, например, в образовательном процессе можно эффективно использовать

1) онлайн словари:

Студентам лингвистических направлений подготовки важно развивать умение использовать лексикографические материалы, которое можно формировать при работе со словарями, в том числе онлайн словарями. Как показывает опыт, у студентов нет достаточного навыка в работе со словарями, поэтому совершенно необходимо в неязыковом вузе научить студентов пользоваться современными онлайн словарями.

В результате проведенных исследований [2,5,6] были выявлены ряд преимуществ, которыми обладает онлайн словарь в отличие от печатного:

- лексические единицы представлены в наиболее полной словарной статье;
- обучающиеся имеют возможность прослушать произношение слова, что является очень важным преимуществом;
- поиск слов автоматизирован и постоянное обновление корпуса словаря;
- существует возможность проследить сферу употребления лексической единицы, а с помощью гиперссылок можно быстро найти нужную информацию и уточнить её значение;
- наличие контекста использования изучаемого термина непосредственно в

текстах изучаемого языка, что позволяет подробнее изучить сферу употребления термина и подобрать наиболее подходящий вариант. Это возможно при использовании частотного онлайн словаря ReversoContext. Также можно использовать такие словари как Multitran, Cambridge Dictionary [8, 9,10].

2) видеофильмы и сюжеты:

Важно отметить, что применение обучающих фильмов и коротких видеосюжетов на занятиях по иностранному языку делает процесс обучения более динамичным и интерактивным, мотивирует обучающихся к изучению иностранного языка, формирует знания и умения иноязычного общения с помощью реальных жизненных и производственных ситуаций.

В современном цифровом обществе уже невозможно представить жизнь без мобильных телефонов, компьютера и Интернета, поэтому подача учебного материала без образной основы не способствует его эффективному освоению.

Следовательно, отбирая видеоматериалы для учебных целей важно учитывать принципы развития культуры восприятия устной иноязычной речи [4]:

- телепродукт должен иметь коммуникативную, информационную и социокультурную ценность;

- использование иноязычных аутентичных материалов для формирования и развития культуры восприятия аудиовизуальных зарубежных материалов СМИ, имеющих дидактическую целесообразность;

- коммуникативный и интеллектуальный потенциал обучающихся.

Для работы с небольшими видеосюжетами необходимо разработать методически адекватные коммуникативные и социокультурные задания для любого этапа: до просмотра сюжета, во время и после просмотра. На подготовительном этапе к видео просмотру студентам дается задание предугадать содержание сюжета по названию (4-5 предложений по теме).

В случае если видеоролик без названия, то после просмотра студентам предлагаются следующие задания:

- выберите наиболее подходящее из предложенного списка названий;

- придумайте свое название сюжета;

- выберите из трех кратких описаний видео, которое более точно характеризует содержание увиденного;

- какая фраза из просмотренного видео можно использовать в качестве названия.

Также во время просмотра видео студентам предлагается записать слова по теме сюжета в качестве опорных для восстановления содержания увиденного [11].

Чтобы развивать аналитическое и критическое мышление обучающихся, умения работать с понятиями и компенсаторную компетенцию, используются задания на установление соответствия:

- определите соответствие слов из видео с их дефинициями;

- продолжите фразы;

- найдите соответствие между вопросами и предложенными ответами;

- соотнесите картинки из видео с утверждениями;

- согласитесь или опровергните данные утверждения.

На заключительном этапе в зависимости от уровня сформированности коммуникативных навыков и умений студентам предлагается подготовить пересказ увиденного сюжета, выразить свое мнение, составить резюме или аннотацию, придумать дальнейшее развитие сюжета и разыграть ситуацию по ролям.

Таким образом, выше перечисленные типы заданий моделируют среду для развития речевых навыков обучающихся на иностранном языке, мотивируют к продуцированию высказываний, осознанному выбору языковых средств, способствуют повышению качества обучения иностранному языку.

3) организации контроля знаний и умений студентов с помощью тестовых систем:

Следует также отметить, что важным и неотъемлемым элементом в процессе обучения иностранному как для студентов, так и для преподавателей является контроль, представляющий собой «совместную деятельность преподавателя и учащегося по определению уровня владения языком» [7].

В настоящее время существует огромное количество различных систем и интернет-платформ, позволяющих эффективно организовать контроль знаний студентов как при онлайн-обучении, так и при традиционном обучении. Организация контроля на платформах позволяет преподавателю вносить свои разработки в предложенные формы, выбирать необходимую шкалу оценки, ранжировать список вопросов для каждого студента, определять сроки проведения контроля, а также устанавливать ограничение времени выполнения каждого задания. В нашем университете эффективно применяется платформа Moodle для организации контроля знаний и умений студентов по иностранному языку.

В заключение, следует отметить, что использование онлайн ресурсов позволяет разнообразить образовательный контент, создавая виртуальную аутентичную языковую среду, сформировать у обучающихся иноязычную информационную и коммуникативную компетенцию, тем самым повысить качество обучения иностранному языку в неязыковом вузе.

Библиографический список

1. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. М.: Филоматис, 2006. 480 с.
2. Копылова Н.В. Использование он-лайн словарей при обучении английскому языку для специальных целей // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 3. С. 60-66.
3. Сафонова В.В., Базина Н.В. Методические принципы отбора аутентичных видеороликов для учебных целей // Иностранные языки в школе. 2014. № 7. С. 2-10.
4. Фесенко О.П., Лаухина С.С. Электронные словари как продукт современной лексикографии // Омский научный вестник. 2015. № 4 (141). С. 46-48.
5. Шляхова А.В. Электронный словарь и его специфика // Вестник Тюменского гос. ун-та. 2008. № 1. С. 181-185.
6. Перспективы дистанционного обучения для формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции / Е.А. Козлова, М.В. Гремицкая, Е.Н. Владимирова [и др.] // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов II международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. Киров, 2020. С. 483-487.

7. Крюкова О.С. Традиционная и «цифровая» педагогика в современном образовательном пространстве // Человеческий капитал в формате цифровой экономики: материалы международного науч. конф., посвящ. 90-летию С.П. Капицы. М., 2018. С. 310-316.

8. Семышев М.В., Семышева В.М. Иностраный язык как компонент формирования межкультурной коммуникации в профессиональной сфере // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сборник научных статей по итогам VII международной научно-практической конференции / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 341-349.

9. Семышев М.В., Резунова М.В. Организация самостоятельной работы студентов заочной формы при изучении иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сборник научных статей по итогам V международной научно-практической конференции; под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2017. С. 215-219.

10. Семышева В.М., Семышев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сборник материалов международной научно-технической конференции. Брянск, 2021. С. 181-186.

11. Говенько А.М. Особенности работы с видеофильмом в процессе обучения английскому языку // Современные тенденции развития аграрной науки: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Брянск, 2022. С. 370-373.

12. Петрушина, О. В. Формирование благоприятной социальной среды в поликультурном образовательном пространстве // Эффективность применения инновационных технологий и техники в сельском и водном хозяйстве: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. онлайн конф., посвящ. 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского ин-та инженеров ирригации и механизации сел. хоз-ва, Курск, 25–26 сентября 2020 года / отв. ред. Т.Х. Жураев. Курск: "Дурдона" ("Sadrididin Salim Vuxoriy" Durдона nashriyoti), 2020. С. 511-513.

13. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Кейс-метод при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 736-741.

14. Князькова О.И., Чивилева И.В., Романов В.В. Обновление содержания, методик и технологий профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в условиях цифровизации (на примере аграрных вузов) // Психология образования в поликультурном пространстве. 2023. № 1 (61). С. 90-101.

УДК 811.111

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ПРЕПОДАВАНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Innovative approach to modern English teaching at a technical university

Воронцова Ю.А., к.пед.н., доцент, *Voroncova.yuliya@mail.ru*
Vorontsova Y.A.

ФГБОУ ВО БГТУ, Российская Федерация
Bryansk State Technical University

Аннотация. Рассматривается инновационный подход к преподаванию английского языка в техническом вузе; делается акцент на учебно-методической

литературе, организации учебного процесса, подчинённого комплексной реализации практических, образовательных и воспитательных целей обучения. Подробно разбираются принципы коммуникативного метода обучения иностранным языкам в техническом вузе, представлено сравнение традиционного и инновационного подхода к обучению аспектам английского языка.

***Abstract.** An innovative approach to teaching English at a technical university is considered; emphasis is placed on educational and methodological literature, the training process organisation, subordinated to the integrated implementation of practical, educational and pedagogic goals of training. The principles of the communicative method of teaching foreign languages at a technical university are analysed in detail; a comparison of the traditional and innovative approaches to teaching aspects of English is presented.*

Ключевые слова. Инновационный подход, традиционный подход, английский язык, методы обучения, учебно-методический комплекс, коммуникативный навык, принципы обучения, методики, образовательные технологии.

***Keywords.** Innovative approach, traditional approach, the English language, teaching methods, educational and methodological complex, communication skill, teaching principles, methods, educational technologies.*

Роль английского языка в мировом сообществе очень велика: в двадцати странах он является государственным, в более чем семидесяти используется в качестве официального или второго государственного языка, служит языком международных экономических отношений, диспетчерских служб авиации и международного судоходства, а также основным рабочим языком телекоммуникационных сетей. Международное влияние России, активная интеграция российской экономики в мировое пространство способствуют формированию лавинообразного спроса на специалистов со знанием английского языка в нашей стране, а, следовательно, профессиональный уровень его владения становится макроэкономическим фактором.

Традиционные подходы, которые использовались ранее, не отличались коммуникативной направленностью и не способствовали формированию продуктивных навыков, умению пользоваться иностранным языком в любых ситуациях. При подготовке специалистов разных направлений такие методы привели к «пассивному» владению иностранным языком – умению читать и переводить тексты при слабых, практически не развитых коммуникативных навыках, что не способствовало расширению возможностей профессионального общения. В условиях развития глобальных экономических связей такие специалисты могут испытывать определенный дискомфорт, что не приводит к более активному продвижению российских товаров, технологий и услуг на международный рынок. Система подготовки выпускников технических вузов также должна быть адаптирована на современных потребителей, на работу в условиях развития рыночной экономики, появления финансовых институтов, выхода новых законов в сфере гражданского права и внешнеэкономической деятельности, меняющегося налогового законодательства.

Расширение международного сотрудничества в области науки и техники требует от выпускников высших технических учебных заведений знания иностранного языка, практическая польза которого будет определяться способностью специалиста использовать информацию из зарубежных источников – устных и письменных. Следовательно, умения и навыки владения вторым языком должны способствовать не только расширению общеобразовательного кругозора профессионального работника, но и повышению его квалификации [2, с. 145].

С введением в действие новой программы преподавания иностранных языков в техническом вузе изменилось количество часов на изучение иностранного языка и требования к выпускному экзамену. Новейшие разработки методики преподавания иностранных языков в техническом вузе оказали существенное влияние на организацию учебного процесса, подчиняющийся комплексной реализации практических, образовательных и воспитательных целей обучения, что обеспечивает развивающий характер и стимулирует речемыслительную активность обучающихся. Учебный процесс следует строить на коммуникативном методе преподавания, сущность которого заключается в использовании всех видов речевой деятельности: аудирования – говорения – чтения – письма. Именно письмо следует рассматривать как эффективное средство обучения первым трём видам речевой деятельности.

Для подготовки квалифицированных профессионалов неотъемлемая роль принадлежит опытному преподавателю, работающему долгие годы по научному направлению, связанному с читаемой дисциплиной, имеющему собственный уникальный взгляд на проблемы, интересующие студентов, обладающий способностью осветить их с совершенно неожиданной, новой точки зрения, которая, возможно, не является общепринятой. Живая дискуссия преподавателя со студентами обеспечивает последним возможность самостоятельно добраться до истины и впоследствии стать уникальными специалистами, кроме того, контроль учебной деятельности студентов со стороны преподавателя обеспечивает более полное и тщательное освоение ими учебного материала, осуществление которого возможно только в ходе контактной работы [4]. Иностранный язык как учебный предмет имеет большой потенциал в повышении культурного уровня студентов. Перед преподавателем в процессе ведения урока стоит задача наиболее глубоко раскрыть страноведческий аспект, вопросы межкультурной коммуникации.

Иноязычную коммуникативную компетентность можно сформировать при условии общения на иностранном языке в профессиональной деятельности. Следовательно, необходимо использовать методы обучения, активизирующие интеллектуальную деятельность студентов, развивающие активность, самостоятельность принятия решений познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем [1, с. 52].

Возрастающая роль английского языка как международного средства общения акцентирует особое внимание на учебно-методической литературе. В большинстве своем многоуровневые учебники английского языка иностранных

издательств и новейшие учебные пособия по английскому языку, равно как и методики его преподавания, используемые сегодня в учебном процессе, должны позволять внедрять более интенсивные программы языковой подготовки на уровне международных стандартов для различных типов учебных заведений. В учебниках нового поколения находят отражение конкретное содержание учебной дисциплины, основные цели обучения иностранному языку, представлены формы и виды работ, направленных на формирование языковой и речевой компетенции, методически разработаны актуальные, аутентичные, коммуникативно-направленные материалы на основе мирового опыта и с учетом достижений отечественной школы преподавания иностранных языков [3, с. 29].

При отборе учебных пособий английских и американских издательств необходимо обращать внимание на следующие параметры: содержание учебных материалов не противоречит национальным культурным и историческим традициям; соответствие учебников самым современным методическим тенденциям – изучению английского языка в широком образовательном контексте не как цель, а как средство постижения мира; обеспечение преемственности в обучении; представление о мире как едином пространстве во всем многообразии культур в контексте межкультурной коммуникации; наличие книги для учителя, ориентированной на развитие профессионального уровня преподавателя; уважение к личности учащегося, вовлечение всех обучающихся в процесс изучения языка, поощрение, а не подавление их индивидуальных способностей.

Обучение иностранным языкам в техническом вузе осуществляется с помощью учебно-методических комплексов, где представлена система коммуникативного метода обучения, построенная на индивидуально-творческом подходе, предполагающем создание возможностей для выявления и формирования творческой индивидуальности студента, дидактических и методических принципах, представленных ниже.

1. Принцип функциональности, ведущий методический принцип, т.е. учёт специфики функционирования в процессе освещения каждого вида речевой деятельности.

2. Принцип коммуникативной направленности учебного процесса, т.е. организация всего языкового материала в форме речевых и письменных упражнений, применение ролевых игр и «Кейс» игры; работа, развивающая навыки ведения диалога и монолога при аудиторном и самостоятельном обучении.

3. Принцип ситуативности, т.е. овладение диалогической и монологической деятельностью, построенной на ситуациях в пределах тем, предусмотренных государственной программой.

4. Принцип устной основы обучения, т.е. определение последовательности включения языкового материала в учебный процесс: аудирование – говорение – чтение – письмо. Языковой материал в первую очередь усваивается устно, а затем уже включается в тексты для чтения и письма. Иногда письменная речь, чтение и письмо могут предшествовать устной речи.

5. Принцип структурного подхода к освоению грамматического строя

языка, т.е. применение речевых образцов и типовых предложений. Используя тематическую лексику для заполнения таких структур, студенты могут строить предложения и составлять тексты, что позволяет им усваивать грамматический материал с помощью коммуникативных упражнений. Грамматические правила-инструкции используются в учебном процессе для обобщения и приведения в систему языкового материала, усвоенного в устной и письменной речи.

6. Принцип учёта особенностей структуры иностранного и родного языков, т.е. сильное интерферирующее влияние системы родного языка. Здесь делается акцент на упражнениях по переводу, как средства ознакомления с языковым материалом и контроля понимания студентов.

7. Принцип формирования речевой деятельности, т.е. выполнение упражнений, имеющих коммуникативную направленность, обеспечивающих ознакомление обучаемых с иноязычным материалом, побуждающих их к умозаключениям и выводам, а именно, способствующих активному говорению.

8. Принцип наглядности, т.е. применение информационных материалов и визуальных средств обучения (телевизор, магнитофон, кинофильмы, проектор), программного обеспечения на всех этапах учебного процесса. Наглядность используется для моделирования фрагментов объективной действительности ситуаций в учебных целях и отработки речевой реакции в ситуациях.

Большое внимание следует обратить в процессе обучения на общедидактические принципы: сознательности, активности, прочности, систематичности, доступности и посильности, учёта индивидуальных особенностей студентов, которые обуславливаются спецификой обучения и должны варьироваться в зависимости от учебной обстановки.

Основные трудности, с которыми сталкиваются преподаватели, приступая к работе с новыми учебными материалами, связаны с некоторым несовпадением терминологии при определении основных видов речевой деятельности в отечественной и зарубежной практике преподавания. Так, например, традиционная практика обучения чтению нередко происходит на основе изучения правил чтения и произношения. Умение читать, особенно на ранних стадиях обучения, означает умение прочесть материал вслух без ошибок и понимать дословно содержание текста. В современной практике обучение чтению должно строиться на коммуникативном опережении, что соответствует практике обучения на родном языке. Умение читать означает умение понять в целом содержание текста и, при необходимости, извлечь необходимую информацию, что более совпадает с представлениями о функциональной грамотности.

В обучении письменным навыкам традиционный подход предполагает в основном умение писать под диктовку без ошибок в правописании и грамматике, при этом не уделяется особого внимания содержательной стороне и типу письменного задания. В современной практике это трактуется, как умение написать письмо, заявление, сочинение, доклад, рецензию и излагать свои мысли в письменном виде.

В отечественной практике аудирование в основном использовалось для от-

работки стандартного произношения, тогда как в зарубежных пособиях материалы для прослушивания предназначены не только для фонетической работы. Целью аудирования является развитие умения воспринимать на слух разнообразные акценты англоязычной речи, понимать смысл звучащего живого высказывания, не всегда совпадающего с нормами литературного языка, извлекать необходимую информацию.

Традиционные технологии обучения говорению используют в основном монологическую речь с опорой на заучивание текстов, речевых клише. Современные методики обучают умению поддерживать разговор, вести дискуссию, выступать с сообщениями, докладами, презентациями.

Таким образом, всё большее число учебных заведений системы высшего технического образования должно трансформировать программы обучения с учётом современного формата, предлагать авторские программы, где наряду с достаточно традиционными методиками приводятся современные дидактические подходы и новые образовательные технологии. Многие преподаватели поддерживают идею интегрирования международных стандартов по иностранным языкам в отечественную систему образования.

Библиографический список

1. Акулова Е.А. Эффективность метода кейс стади как средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции инженеров-бакалавров // Символ науки. 2016. №2-1. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-metoda-keys-stadi-kak-sredstva-formirovaniya-inoazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-inzhenerov-bakalavrov> (дата обращения: 07.01.2023).
2. Воронцова Ю.А. Методика преподавания последовательного перевода с иностранного (английского) языка // Вестник Брянского государственного технического университета. 2008. № 2(18). С. 145-150
3. Гусевская Н.Ю. Проблема и опыт создания учебного пособия по английскому языку // Гуманитарный вектор. 2011. №1. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-i-opyt-sozdaniya-uchebnogo-posobiya-po-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 07.01.2023).
4. Семаева О.В. Дистанционное обучение в контексте современных реалий [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. №4. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://mir-nauki.com/PDF/17PDMN420.pdf> (дата обращения: 16.07.2023)
5. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции . Брянск, 2021. С. 759-763.
6. Романов В. В., Князькова О.И., Жебракина И.Я. Изучение аббревиатур на занятиях по английскому языку на автодорожных факультетах // Межкультурное общение: лингвистические основы и стратегии обучения: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Воронеж, 01 ноября 2022 года. Воронеж: Воронежский ГАУ им. Императора Петра I, 2022. С. 28-31.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Digital technologies in foreign language teaching

Говенько А.М., преподаватель, *am-govenko0310@mail.ru*
Goven'ko A.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Не так давно у многих студентов часто складывалось впечатление, что преподаватели иностранных языков приравнивают успешное изучение языка к заучиванию текстов, к серьёзному обучению, сосредоточенному на штудировании книг. Однако многие педагоги в настоящее время являются сторонниками увлекательных интерактивных занятий. В статье рассматриваются прошлые и настоящие проблемы и перспективы образовательных технологий, основанных на применении цифровых и мобильных приложений.

Abstract. *Not so long ago, many students often had the impression that language teachers equated successful language learning with memorization of texts, with serious learning focused on studying books. However, many educators are now supporters of exciting interactive classes. The article deals with past and present problems and prospects of educational technologies based on the use of digital and mobile applications.*

Ключевые слова: цифровые технологии, электронные носители, мультимедийные презентации, онлайн программы-симуляторы.

Keywords: *digital technologies, electronic media, multimedia presentations, online simulation programs.*

Не так давно у многих студентов часто складывалось впечатление, что преподаватели иностранных языков приравнивают успешное изучение языка к заучиванию текстов, к серьёзному обучению, сосредоточенному на штудировании книг. Однако многие педагоги в настоящее время являются сторонниками увлекательных интерактивных занятий. Авторы данной статьи убеждены, что мотивация учащегося – это ключевой фактор достижения заинтересованности и успеха в обучении. К сожалению, преподаватели и учителя иностранного языка уделяют недостаточное внимание стимулированию мотивации учащихся. В действительности методику мотивации следует использовать как фундаментальную основу для всех видов деятельности на занятиях иностранного языка[1; с. 112].

В статье рассматриваются прошлые и настоящие проблемы и перспективы

образовательных технологий, основанных на применении цифровых и мобильных приложений. В начале 1990-х годов исследования в области коммуникации показали, как электронные носители могут быть использованы для улучшения освоения иностранного языка [2;с.52]. Большинство ученых пришли к заключению, что использование асинхронного форума для обучения способствует активизации работы студентов [3;с.181-186]. Другие эмоциональные факторы, такие как пониженная тревожность, повышенная мотивация, также были выявлены при использовании синхронных средств [10]. В течение многих десятилетий обучение и изучение иностранного языка было отождествлено с системой постоянного повторения одного и того же материала. На занятиях иностранного языка от обучающихся требовалось повторять и запоминать информацию согласно используемым материалам. Преподавателям иностранных языков в России, которые все-таки хотели бы использовать аутентичные материалы, приходилось привозить их из-за границы и ждать доставки по почте. В 1970-х были разработаны компьютерные технологии и внедрены для обучения языку посредством компьютерных лабораторий [4;с.341-349]. Однако использование этих лабораторий было всё еще сосредоточено на механическом запоминании и грамматических заданиях, подразумевающих постоянное повторение. И только в 1990-х с бурным развитием сети Интернет появились возможности применения компьютерных технологий для обучения иностранному языку и его изучения. С неограниченным и быстрым доступом к подлинным материалам изучаемой культуры посредством Интернета преподаватели иностранных языков теперь могут создавать содержательные задания и контактную среду. Прямой доступ к языку и культуре также расширяет возможности изучения иностранного языка за пределами классических уроков, где единственный источник знаний – это преподаватель [5;с.144-147].

Студентам предоставляется возможность для независимой практики иностранного языка в настоящей и полноценной окружающей среде. В оснащенных интернет-технологиями классах студенты имеют доступ к многочисленным информационным ресурсам на множестве мультимедийных средств. Они способствуют исследованию, сравнению, противопоставлению и развитию знаний об изучаемом языке и культуре [6;с.24-26]. Кроме того, онлайн-коммуникации (дискуссионные форумы и чаты) открывают множество мест, где учащиеся могут практиковать использование изучаемого языка. Например, хорошо продуманный электронный форум создает более спокойное окружение особенно для тех, кто застенчив на обычных занятиях. В такой непринужденной обстановке ученики более активны, что обеспечивает равное участие для всех студентов [7;с.284-287].

По возможности использования компьютерных средств в образовательной деятельности можно выделить технологии, предназначенные для поиска информации с применением браузеров и различных поисковых систем, технологии для работы с текстами, автоматическим переводом текстов с

помощью программпереводчиков и электронных словарей, для хранения и накопления информации, для коммуникации(Internet, электронная почта, Skype и т.д.) и для обработки и воспроизведения графики и звука [8;с.637-640].

Однако неограниченный доступ к ресурсам Интернета позволяет активно использовать лингвистические сервисы в качестве методического материала для совершенствования навыков письменной речи. Навыки иноязычной письменной речи обрели в современном мире статус профессионально значимых. Увеличение объемов и темпов обмена информацией выводит письменную коммуникацию на первый план [9;с.66-68].

Кроме того, посредством использования современных технологий обучающимся предоставляется больше возможностей для развития рефлексивного мышления, связанного с изучением и использованием языка(e-mail-сообщение или сообщение для размещения на форуме). В результате данной деятельности студенты способны более обстоятельно применять стратегии обучения [10;с.370-373], способны расширять и улучшать свои навыки к обучению.

Таким образом, систематичность использования на занятиях различных технологий предоставляет обучающимся возможность размышлять и расти как умственно, так и метапознавательно. Мир мультимедийных сообщений, который прочно вошел в современную жизнь, может помочь достижению успеха в повседневной и академической жизни[11;с.474-477]. Обучающихся привлекают и мотивируют мероприятия, в которых использованы образовательные технологии. Однако сами по себе технологии не способствуют активному обучению. Мотивация обеспечивается в том случае, если для поддержки обучения используются актуальные и подлинные материалы (тематические вставки, иллюстрации, аудио- и видеофайлы). Например, мультимедийные презентации, размещенные в сети, и онлайн программы-симуляторы предоставляют простую в использовании и бюджетную подлинную информацию, которую студенты могут исследовать и проверить на практике, применяя собственный опыт[12;с.11-13].

Библиографический список

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2003. 112 с.
2. Подопригорова Л. А. Использование Интернета в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе
3. Семышева В.М., Семышев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала// Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сборник материалов международной научно-технической конференции. Брянск, 2021. С. 181-186.
4. Семышев М.В., Семышева В.М. Иностранный язык как компонент формирования межкультурной коммуникации в профессиональной сфере // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сборник научных статей по итогам VII между-

народной научно-практической конференции / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 341-349.

5. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. Дидактическое обеспечение профессиональной направленности преподавания иностранного языка в аграрном вузе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы VIII международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 144-147.

6. Медведева С.А., Баранов А.В. Характеристика и использование электронных словарей "МУЛЬТИЛЕКС", "LINGVO" // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2014. № 1 (3). С. 24-26.

7. Говенько А.М. Инновации в сфере преподавания иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сборник научных статей по итогам VII Международной научно-практической конференции / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е. А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 284-287.

8. Говенько А.М. Особенности мотивирования студентов Вузов при обучении английскому языку в условиях дистантного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С.637-640.

9. Говенько А.М. Инновационные образовательные технологии в обучении иностранному языку в условиях дистантного обучения // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: сб. тр. по материалам национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра биол. наук, проф., Заслуженного работника Высшей школы РФ, Почетного работника высшего профессионального образования РФ, Почетного гражданина Брянской области Егора Павловича Ващекина. Брянск, 2022. С. 66-68

10. Говенько А.М. Особенности работы с видеофильмом в процессе обучения английскому языку // Современные тенденции развития аграрной науки: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Брянск, 2022. С. 370-373.

11. Говенько А.М. Презентации, электронные портфолио и блогфолио в иноязычном образовании // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XIII международной научно-практической конференции. Брянск, 2022. С. 474-477.

12. Голуб Л.Н., Сафонова Н.В. Возможности Интернет-ресурсов при обучении профессиональному чтению // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2015. № 1 (5). С. 11-13.

13. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Кейс-метод при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 736-741.

14. Князькова, О. И. Цифровые технологии как средство повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов аграрных вузов // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: сб. науч. тр. по материалам II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 20–22 октября 2022 года. Ч. 1. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова", 2022. С. 272-276.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Formation of lexical competence among the bachelors of the training direction "International Relations"

Грачева А.В., ассистент, *a.v.gracheva@yandex.ru*
Gracheva A.V.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovski

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием лексической компетенции, как неотъемлемой составляющей иноязычной коммуникативной компетенции, у бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Международные отношения». Статья содержит обзор типичных лексических трудностей и видов упражнений, наиболее эффективных для их решение.

Abstract. *The article considers the issues related to the formation of lexical competence as an integral constituent of foreign language communicative competence among the bachelors of the department of International Relations. The article contains the examples of the typical lexical problems and most efficient kinds of exercises to solve them.*

Ключевые слова: лексическая компетенция, языковая компетенция, профессиональная компетенция, бакалавр, английский язык, международные отношения.

Keywords: *lexical competence, language competence, professional competence, bachelor, English language, International Relations.*

Основной задачей обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. В соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом высшего образования программа обучения бакалавров направления подготовки 41.03.05 «Международные отношения» профиля Международные отношения и внешняя политика предполагает преподавание дисциплины «Иностранный язык (английский)», относящейся к модулю "Коммуникативный" обязательной части ОПОП, в качестве первого иностранного языка студентам очной формы обучения в 1-8 семестрах.

Главной целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования английского языка в профессиональной деятельности, в том числе на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Изучение иностранного языка призвано сформировать у студентов направления подготовки 41.03.05 «Международные отношения» навыки информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература). В процессе обучения бакалаврам необходимо выработать умение выполнять письменный перевод текстов средней трудности с английского языка на русский и с русского языка на английский в рамках общественно-политической и профессиональной сфер общения. Помимо этого учащиеся призваны овладеть культурой устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неформального общения и лингвокультуроведческой информацией в сопоставительном аспекте.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» у обучающихся по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» необходимо сформировать ряд универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формирование общепрофессиональных компетенций подразумевает развитие способности обучаемых осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на родном и иностранном (английском) языке, а также формирование способности критического мышления, включающего навык систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические информационные данные.

В процессе преподавания иностранного языка необходимо мотивировать студентов применять иностранные языки для решения профессиональных вопросов, например, моделировать учебные ситуации, позволяющие формировать и развивать навыки письменной и устной дипломатической коммуникации. Другими словами, использовать методы и технологии предметно-языкового интегрированного обучения [1].

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у бакалавров специальности «Международные отношения», предполагает овладение всеми видами речевой деятельности на основе профессиональной лексики, как основы лексической компетенции, которая предполагает способность учащихся определять контекстуальное значение слова, сравнивать его с другими языками, выделять в нем национальную характеристику для культуры данного народа. Овладение лексикой в условиях обучения иностранному языку имеет системно - образующее значение, ведь именно в лексике заложены те смыслы, с помощью которых и на основе которых происходит общение людей между собой. Преподавателю стоит обратиться к использованию медиатехнологий для качественной языковой подготовки студентов вуза [2], [3].

Очевидно, бакалавры специальности «Международные отношения» обнаруживают много проблем, связанных с отсутствием сформированных лексических навыков. В процессе формирования англоязычного высказывания студенты сначала формулируют свои мысли на русском языке, а затем переводят их

на английский язык. От того, насколько качественно выполнены эти два когнитивных действия, зависит конечный результат, т.е. такой уровень реальной смысловой близости текстов оригинала и перевода, который может обеспечить беспрепятственную межъязыковую коммуникацию. Многие студенты не умеют чётко формулировать свои мысли даже на родном языке, что является одной из причин появления лексических ошибок и в англоязычном тексте. Ошибки при подборе английских слов и словосочетаний обуславливаются, как правило, различиями в языковых картинах мира родного и английского языков, межъязыковой и внутриязыковой лексической интерференцией, многозначностью слов [4]. Наибольшее количество проблем и ошибок возникает в следующих темах:

- нарушение лексической сочетаемости;

E.g. 1) People must work at themselves/develop their abilities.

2) He did not visit lessons/attend classes last week.

3) John always feels alone/lonely when his wife is not at home.

4) Don't speak/talk nonsense!

5) You were lucky to buy it at such a cheap/low price.

- ложные друзья переводчика;

E.g. 1) You must be very accurate/careful.

2) It's so strange. He's never seen a salute/firework.

3) I like his complexion/physique.

4) She realized her dream./Her dream came true.

5) –Let's talk about your diet.-I don't have a diet!

- буквальный перевод;

E.g. 1) I always meet/celebrate the New Year with me family.

2) Kate is twenty years/years old.

3) Be healthy./Bless you.

4) How do you think they will marry?/Do you think they will marry?

5) I feel myself/feel very well.

- использование предлогов.

E.g. 1) I haven't listen/listen to good music for ages.

2) You can see my brother on/in this photo.

3) Jack entered in/entered the university but didn't graduate/graduate from it.

4) You are late on/for the lesson again.

5) The patient was operated/operated on in last week/last week.

Для формирования лексической компетенции наиболее эффективными являются рецептивные, репродуктивные и продуктивные упражнения.

К *рецептивным упражнениям* относятся ознакомление с лексическими единицами и работа с готовым языковым материалом [5].

Репродуктивные упражнения предполагают реформирование текста и корректный подбор лексического материала.

Переход к *продуктивным упражнениям* означает конструирование самостоятельных высказываний с использованием определенных языковых средств [6].

К рецептивным упражнениям можно отнести следующие задания:

- 1) Identify the pattern with SAY or TELL. Translate the sentences into Russian (Ex.17 p.90);
- 2) Study the sentences in each set paying special attention to the words in bold. Translate the sentences using a dictionary when necessary (Ex.3 p.79, ex.3 p.184);
- 3) Translate the following sentences paying special attention to the Active Vocabulary (Ex.5 p.31, ex.6 p.80, ex.7 p.130, ex.6 p.185);
- 4) Find in the text the English equivalents of the following word combinations (Ex.11 (c) p.35);
- 5) Explain the use of SPEAK and TALK. Translate the sentences into Russian (Ex.19 p.91);
- 6) Explain the meaning of the verbs in italics. Translate the sentences into Russian (Ex.17 p.192);
- 7) Translate the following sentences paying special attention to the verb RAISE. Memorize the word combinations. If necessary, consult a good dictionary (ex.2 p.272).

К репродуктивным упражнениям относятся задания типа:

- 1) Choose the appropriate verb in italics. Explain your choice (Ex.18, p.90, ex.20 p.91, ex.18 p.192);
- 2) Paraphrase the sentences using the Active Vocabulary (Ex.3 p.30, ex.4 p.79, ex.5 p.130, ex.4 p.184);
- 3) Fill in the gaps with the correct word. The first letter is given to help you (Ex.2 p.78, ex.2 p.30, ex.2 p.128, ex.2 p.183);
- 4) Fill in the gap with one of the Active Vocabulary words (Ex.6 p.32, ex.8 p.81, ex.8 p.131, ex.7 p.186, ex.7 p.275);
- 5) Match an Active Vocabulary word in A with a word/phrase in B. Some words can have several collocations (Ex.8 p.33, ex.10 p.82, ex.10 p.132, ex.10 p.187, ex.8 p.276);
- 6) Translate the sentences using the Active Vocabulary (Ex.10 p.34).

В качестве продуктивных упражнений можно выделить:

- 1) Odd one out. Find in each set one word that does not go with the main one. Use one word combination from each set in a sentence of your own (Ex.5 p.80, ex.4 p.31, ex.5 p.80, ex.6 p.130, ex.5 p.185, ex.5, p.274);
- 2) Pairwork. Discuss your answers to the following questions. Where possible, use the Active Vocabulary (Ex.9 p.81, ex.9 p.131, ex.8 p.186);
- 3) Short story contest. Make up a short story (10-12 sentences) with the Active Vocabulary words and present it in class. Do not read when making your presentation (Ex.11 p.82, ex.9 p.33, ex.12 p.132, ex.11 p.187, ex.11 p.277);
- 4) Describe the geographical location of Russia using the words and phrases from A and place names from B. Use prepositions where necessary (Ex.12 p.35).

Анализ многолетнего опыта работы с бакалаврами специальности «Международные отношения» показывает, что для формирования высокого уровня лексической компетенции, наиболее эффективным оказывается комплексное

сочетание рецептивных, репродуктивных и продуктивных упражнений, с установлением логической последовательности их выполнения с учетом возрастающей сложности и роста самостоятельности студентов.

Система упражнений предполагает их строгий отбор в соответствии с этапом усвоения материала и его спецификой. Кроме того, для формирования лексической компетенции бакалавров требуется уделять внимание явлениям межъязыковой лексической интерференции, обучать студентов анализировать смыслы слов русского и английского языков и подбирать слова, значения которых соответствуют контексту переводимого текста, что подразумевает овладение студентами метакогнитивными умениями классифицировать и анализировать получаемую информацию, организовывать полученную информацию в связные структуры; анализировать различные ситуации; проверять и соотносить полученную информацию. Способность критически оценивать и идентифицировать информацию является ценным навыком выпускника высшего учебного заведения, который позволит ему успешно учиться на протяжении всей жизни.

Библиографический список

1. Слепцова Л.А., Селифонова Е.Д. Предметно-языковое интегрированное обучение CLIL в высшей школе как объект научного исследования // Магия ИННО: лингвистика и лингводидактика в меняющейся системе координат, Москва, 23–24 апреля 2021 года. М., 2021. С. 312-316.
2. Ряховская А.Ю., Селифонова Е.Д. Медиатехнологии в структуре языковой подготовки студентов вуза // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 4 (52). С. 147-153.
3. Образ Н.Н. Потенциал использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном пространстве вуза // Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования: сборник научных статей, Брянск, 18–19 апреля 2019 года. Брянск, 2019. С. 96-101.
4. Шлык Е.В. Семантика и средства выражения реальной модальности в русском и английском языках. Брянск: Брянский государственный ун-т им. академика И.Г. Петровского, 2009. 129 с.
5. Английский язык для международных: учебник для ВУЗов в двух частях. Ч. 1 / Е.Б. Ястребова, О.А. Кравцова, Д.А. Крячков, Л.Г. Владыкина. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2018. 336 с.
6. Зелтынь Е.М., Легкодух Т.П. Английский для будущих дипломатов. М.: Изд-во МГИМО, 2017. 478 с.
7. Использование интеллект-карт (MIND MAPS) в ходе практических занятий по иностранному языку в аграрном вузе / О.И. Князькова, В.В. Романов, Е.В. Степанова, И.В. Чивилева // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития: материалы II Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 24 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 357-364.

**НЕСТАНДАРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Non-standard technologies of teaching the foreign language in
Higher Educational establishments*

Залипаева Ж.П., к. филол.н., доцент, *zhanzalp@gmail.com*
Селифонова Е.Д., к. филол.н., доцент, *idiomal@yandex.ru*
Zalipaeva Zh.P., Selifonova E.D.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, Российская Федерация
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovski

Аннотация. В статье анализируются нестандартные технологии преподавания иностранного языка в высшей школе. На примере анализа использования арт-технологий обосновывается эффективность применения нестандартных технологий для успешного формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Abstract. *The article is devoted to the analysis of non-standard technologies for teaching a foreign language in higher school. The example of the appliance of art-technologies is used to prove the efficiency of using non-standard technologies for successful development of a foreign communicative competence.*

Ключевые слова: образовательные технологии, арт-технологии, иностранный язык, высшая школа, иноязычная коммуникативная компетенция.

Keywords: *educational technologies, art-technologies, foreign language, Higher school, foreign communicative competence.*

Построение образовательного процесса на гуманитарных основаниях диалогичности, рефлексивности, сотрудничества, компетентности требует от его участников коммуникативного самовыражения, которое проявляется в единстве эмоционального, рационального и деятельностного аспектов. Поэтому Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования при изучении иностранного языка для языковых и неязыковых факультетов и вузов предусматривает учет не только профессиональной специфики, нацеленности на будущую профессию, но и на овладение компетенциями коммуникации (говорение, чтение, аудирование, письмо) на иностранном языке. Студенты должны овладеть диалогической и монологической речью официального и неофициального общения, основами публичной речи, видами речевых произведений, реферированием, аннотированием, составлением биографии и делового письма.

Обладание навыками иноязычной коммуникации признается необходимым

умением образованного человека в России. Но особую значимость это качество приобретает в педагогической профессии и, в частности, в деятельности учителя иностранного языка. Значит, задача высшей профессиональной школы состоит в поиске путей и технологий, обеспечивающих развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущих учителей.

Сравнительно недавно в нашей стране начало развиваться новое направление, которое берет свое начало из теории и практики арт-терапии и носит название «арт-педагогика». Последняя является синтезом двух областей научного знания (искусства и педагогики) и охватывает отрасли художественно-творческой деятельности (словесную, музыкальную, пластическую, и т.п.) и включает в себя процессы, протекающие «вокруг» искусства (восприятие, хранение, создание и т.д.), и процессы, обеспечивающие его успешное функционирование (эстетическое воспитание, эстетическая культура, художественное воспитание и др.).

Применение данного направления в образовательном процессе заключается в обучении и воспитании посредством художественного творчества. Арт-педагогика является также альтернативой стандартным средствам образования, так как арт-техники обращены к сильным сторонам личности и обладают свойствами внутренней поддержки и восстановления целостности человека [1, с.30].

Ученые все больше задумываются над классификацией арт-технологий, так как их спектр стремительно расширяется. С психологической точки зрения, используемые арт-технологии создают условия для активизации личностных изменений и психологической поддержки человека в этих изменениях. С методической точки зрения обсуждается внутренний план творческой работы, даются практические рекомендации по использованию арт-технологий, описывается структура занятий. С педагогической (в аспекте профессиональной подготовки специалистов), арт-технологии отражают собственные теоретические размышления над проблемой формирования коммуникативной толерантности, сензитивности, рефлексии, передачи практического опыта работы со студентами. С личностной точки зрения, это выражение субъективного эмоционального отношения, взглядов, ценностей, убеждений (ни в коей мере не претендующих на окончательность и абсолютность), а также восприятие, переживание и анализ опыта участников занятий – студентов – в обучающем процессе [2, с. 94].

В зависимости от используемого вида или жанра искусства арт-технологии включают такие формы работы, как драматизация, театрализация, коллажирование, актерское мастерство, лепка, аппликация, рисование, фотография, музыкальное творчество, танец, игра, иносказание и пр., т.е. педагогические технологии, основанные на взаимодействии личности с различными видами искусства.

В нашей работе мы рассматриваем арт-технологии как *активные образовательные технологии*, способы и приемы психолого-педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности [3].

Арт-технологии относятся к интерактивным методам обучения, создающим среду образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством аргументации, развитием коллективного знания, возможностью взаимных оценки и контроля.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучающихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

К основным видам интерактивных методов обучения иностранному языку в вузе мы относим:

- творческие задания – активизацию когнитивных способностей обучающихся с помощью ассоциаций их собственного опыта с сюжетами обучения. Это такие учебные задания, которые содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога [4];
- работу в малых группах – совместную деятельность студентов в группе с неформальным лидером, направленную на решение общей задачи с разделением внутригрупповых ролей и единой ответственностью за результат;
- обучающие игры (ролевые игры, деловые и образовательные игры) – имитация студентами реальной социальной и профессиональной ситуаций с необходимостью демонстрации общекультурных профессиональных компетенций [5];
- разрешение проблем («дерево решений», «мозговой штурм», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки») – коллективную деятельность по созданию в ограниченное время уникального продукта или услуги, принятие нестандартного решения;
- тренинги – процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка;
- опережающая инициативная самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий [6].

Арт-технологии способствуют эмоциональной насыщенности учебного процесса, трансформации ситуативного переживания положительных эмоций, вызванных у учащихся, в устойчивое положительное отношение к процессу обучения. Эффективность арт-технологий повышается в процессе их применения в предметно-языковом интегрированном обучении (CLIL) [7].

Использование нестандартных технологий в преподавании иностранного языка в школе происходит не только в очном, но и в дистанционном и смешанном формате обучения. В процессе онлайн-обучения необходимо не только удерживать студента перед экраном монитора, но и вовлечь его в активный процесс педагогического сотворчества в процессе изучения иностранного языка [8].

Таким образом, использование арт-технологий при изучении иностранному языку позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков, помогает установлению эмоциональных контактов между обучающимися, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий, на закрепление уже изученного материала и на изучение нового.

Библиографический список

1. Селифонова Е.Д. Арт-методики при преподавании курса "Информационные технологии в лингвистике" // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2017. № 1 (9). С. 30-33.
2. Кокоренко В.Л. Арт-технологии в подготовке специалистов помогающих профессий. СПб.: Речь, 2005. 101с.
3. Лазарева Ж. П., Матяш Н.В. Развитие коммуникативной толерантности студентов на основе Арт-технологий // Вестник Брянского государственного университета. 2009. № 1. С. 125-129.
4. Грачева А. В. Использование метода кейсов в преподавании иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: материалы третьей международной научно-практической конференции, Брянск, 05–07 ноября 2015 года / под ред. В.С. Артемовой. Брянск, 2015. С. 151-154.
5. Клименко М.В., Слепцова Л.А. Фасилитация самостоятельной работы студентов языковых профилей (в рамках прохождения предметно-содержательной практики по иностранному языку) // Актуальные проблемы переводоведения и лингводидактики в контексте межкультурного взаимодействия: сборник научных статей международной научно-практической конференции, Брянск, 17–19 сентября 2021 года. Брянск, 2021. С. 394-399.
6. Селифонова Е.Д. Реализация социокультурной компетенции посредством образовательных технологий ESP и CLIL в высшей школе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XII международной научно-практической конференции, Брянск, 25–26 марта 2021 года. Том Часть 1. Брянск, 2021. С. 728-735.
7. Слепцова Л. А., Селифонова Е.Д. Предметно-языковое интегрированное обучение CLIL в высшей школе как объект научного исследования // Магия ИННО: лингвистика и лингводидактика в меняющейся системе координат, Москва, 23–24 апреля 2021 года. М., 2021. С. 312-316.
8. Онлайн-образование: мотивация и отношение к учению студентов разных курсов / Л. В. Занфирова, Т. П. Коваленок, Н. А. Сергеева, Я. С. Чистова // Образовательное пространство в информационную эпоху: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Москва, 08 июня 2021 года. М., 2021. С. 192-199.
9. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Кейс-метод при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности : Материалы международной научно-практической конференции. Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. С. 736-741.
10. Использование интеллект-карт (MIND MAPS) в ходе практических занятий по ино-

странному языку в аграрном вузе / О.И. Князькова, В.В. Романов, Е.В. Степанова, И.В. Чивилева // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития: материалы II Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 24 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 357-364.

УДК 378: 881.111.1

ЦИФРОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

*Digital and information-communication technologies in educational
space of university*

Образ Н.Н., старший преподаватель, *nathality@yandex.ru*
Obraz N.N.

ФГБОУ ВО БГУ имени академика И.Г. Петровского,
Российская Федерация
Bryansk State University named after I.G. Petrovsky

Аннотация. В статье обоснована необходимость активной интеграции цифровых и информационно-коммуникационных технологий в образовательное пространство вуза, раскрывается сущность данных понятий. Разбираются наиболее эффективные прикладные средства цифровых технологий и ИКТ в обучении студентов вузов.

Abstract. *The article substantiates the need for active integration of digital and information and communication technologies into the educational space of the university and reveals the essence of these concepts. Some effective means of digital technologies and ICT in teaching university students are analyzed in the article.*

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровые технологии, информационно-коммуникационные технологии, образовательное пространство.

Keywords: *digital educational environment, digital technologies, information and communication technologies, educational space.*

В условиях глобализации современного общества активное использование цифровых и информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном пространстве вуза становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Традиционная система обучения, изначально ориентированная на аудиторные занятия и непосредственную передачу знаний от преподавателей студентам, сегодня становится более гибкой и предполагает активное сотрудничество педагога и обучающегося в цифровом пространстве высшей школы.

Определённую роль в активизации разработки и применения цифровых обучающих технологий, онлайн курсов и виртуальных платформ сыграла пан-

демия 2020 года, так как многие вузы были вынуждены искать возможность предоставлять качественное образование студентам, переведённым на дистанционное обучение. К причинам, повлекшим активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательное пространство вуза, можно также отнести сокращение аудиторной нагрузки по ряду дисциплин и увеличение доли самостоятельной работы студентов.

Грамотное использование инновационных технологий позволит осуществлять обратную связь преподавателя и студентов (при организации дистанционного обучения), сформировать познавательную мотивацию обучающихся, обеспечить максимальную наглядность учебных материалов, повысить мобильность выполнения студентами учебных заданий [1, с. 54].

Интеграция цифровых технологий в образовательное пространство вуза также приведёт к усилению вовлеченности студентов в учебный процесс, так как использования различных электронных средств уже является неотъемлемой частью их жизни. Переход обучающихся вуза на модель обучения с активным применением цифровых и дистанционных технологий обычно происходит даже более плавно и органично, чем у преподавателей, которым бывает сложнее перестроиться и уйти от традиционных методов в силу сложившейся многолетней привычки, отсутствия компьютерной грамотности и развитой цифровой компетентности.

Создание цифровой образовательной среды (ЦОС) является необходимым условием для эффективной реализации современных Федеральных государственных образовательных стандартов. В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2018 – 2025 годы среди приоритетных направлений указаны развитие цифровой образовательной среды, учёт современных стандартов и использование передовых технологий в процессе подготовки высокопрофессиональных специалистов [2].

Существует множество определений ЦОС в современной науке: её определяют и как комплекс информационных образовательных ресурсов, и как часть информационного пространства, и как систему средств и ресурсов, обеспечивающих условия для обучения на основе ИКТ. Мы, вслед за Шиловой О.Н., под *цифровой образовательной средой* в учебно-воспитательном пространстве вуза будем понимать «опосредованный использованием цифровых технологий и цифровых образовательных ресурсов комплекс отношений...» между преподавателем и студентами, нацеленный на формирование цифровых навыков обучающихся и повышение эффективности профессионального образования [3, с.38].

Цифровые образовательные технологии, являющиеся неотъемлемой частью ЦОС, представляют собой инновационный способ организации процесса обучения, основанный на использовании электронных систем и широкого спектра цифровых ресурсов [1, с. 54]. К цифровым технологиям можно отнести мобильное обучение, облачные технологии, онлайн-технологии, геймификацию, веб-квесты, технологии на основе искусственного интеллекта (чат-боты).

Отличие информационно-коммуникационных технологий от упомянутых

выше состоит в том, что помимо доступа к информационным ресурсам и обширным возможностям офисных компьютерных программ, данные технологии предполагают коммуникацию субъектов учебного процесса посредством глобальной сети Интернет. Данная коммуникация может осуществляться посредством чатов, групповых рассылок, возможностей социальных сетей, электронной почты, мобильных Интернет приложений.

Таким образом, *информационно-коммуникационные технологии* в образовании – это совокупность цифровых технологий, обеспечивающих доступ к учебной информации, её обработку и распространение, а также осуществляющих дистанционную коммуникацию между субъектами учебного процесса [4, с. 99].

К прикладным средствам цифровых и информационно-коммуникационных технологий относятся программы подготовки презентаций, текстовые процессоры, системы управления базами данных, обучающие компьютерные программы, средства мультимедиа, интерактивные модели. В сети Интернет распространены такие средства ИКТ, применяемые в сфере образования, как электронная почта, ресурсы социальных сетей, поисковые системы, групповые рассылки, чаты. Одной из важных составляющих информационно-коммуникационных технологий являются технологии мультимедиа, под которыми подразумеваются компьютерные технологии с одновременным использованием различных информационных средств (текст, фотография, звуковое сопровождение, анимация, видео, графика и др.).

Роль разнообразных средств цифровых и информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности подробно изучается как российскими, так и зарубежными учёными. В ряде исследований отмечается широкий потенциал ИКТ в повышении качества обучения, углублении знаний, преодолении существующего на сегодняшний день разрыва между теоретическим обучением и практикой. Информационные технологии позволяют сделать образовательный процесс более творческим, гибким и индивидуально ориентированным. Некоторые учёные упоминают прямую связь между грамотным применением ИКТ в учебном процессе и повышением мотивации учащихся.

В настоящее время существуют различные классификации средств ИКТ, применяемых в образовательной деятельности. Согласно классификации по области методического назначения учебные средства ИКТ разделяют на *обучающие* (обеспечивающие требуемый уровень усвоения знаний, умений и навыков), *тренажёры* (отрабатывающие и закрепляющие определённые учебные навыки), *информационно-поисковые* (позволяющие сформировать умения и навыки поиска и систематизации учебной информации), *демонстрационные* (визуализирующие изучаемые объекты), *имитационные* (воссоздающие отдельный аспект изучаемой реальности для более подробного исследования его структуры и функциональности), *лабораторные* (предоставляющие возможность проведения экспериментов удалённо), *моделирующие* (позволяющие моделировать учебные объекты и явления для их дальнейшего исследования),

расчётные (автоматизирующие операции по обработке данных), *учебно-игровые* (позволяющие формировать знания, умения и навыки учащихся в игровой форме).

Образовательные программные средства цифровых и информационно-коммуникационных технологий, к которым относят учебные компьютерные программы, предназначенные для достижения различных дидактических и развивающих целей в процессе учебной деятельности, относят к различным группам по ряду признаков. По функциональному назначению выделяют электронные учебники и учебные пособия, программы-тренажёры, автоматизированные обучающие системы и средства для осуществления контроля, в частности, в виде тестирования. По способу представления информации программные средства ИКТ разделяют на те, в которых преобладает вербализованная (текстовая) или гипертекстовая форма подачи материала, технологии-мультимедиа и технологии «виртуальной реальности». По методическому назначению авторы выделяют проблемно-ориентированные, объектно-ориентированные и предметно-ориентированные средства ИКТ.

Широкие возможности применения цифровых и информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения представлены в виртуальной образовательной среде Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment — Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Данная виртуальная платформа больше ориентирована на создание дистанционных учебных курсов, но она также подходит и для очного обучения. Платформа Moodle позволяет преподавателям реализовывать свой творческий потенциал в процессе создания и наполнения учебных курсов, использования различных форматов предоставления учебных материалов, а также широкого спектра инструментов интерактивного обучения.

Электронная образовательная среда Moodle даёт возможность не только преподавателю оценивать результаты деятельности студентов, но и самим обучающимся провести самооценку своих знаний в режиме реального времени. Обычно подобная проверка осуществляется при помощи автоматизированных тестовых заданий закрытого типа. Можно настроить различные режимы выставления отметки: оцениваться могут результаты только первой попытки выполнить задание, только последней, лучшей попытки или среднее арифметическое всех попыток.

Однако следует помнить о том, что, хотя цифровая образовательная среда оказывает огромное воздействие на процесс обучения в вузе, она всё-таки не является полноценной альтернативой традиционной модели высшего образования. Осуществляя непосредственное взаимодействие со студентами, находящимися в учебной аудитории, преподавателю легче применять разнообразные проблемные технологии и интерактивные формы обучения, эффект которых сложно переоценить [5, с.189 - 190].

Таким образом, с учетом вышесказанного представляется возможным сделать вывод о потенциале цифровых и информационно-коммуникационных тех-

нологий в образовательном пространстве современной высшей школы. Данные ресурсы открывают возможность преподавателю обеспечить дифференциацию и индивидуализацию процесса обучения, повысить познавательную мотивацию студентов, систематизировать полученные ими знания и опыт по различным дисциплинам, а также организовать дистанционное обучение студентов при необходимости. Цифровые и информационные технологии уже стали неотъемлемым компонентом системы высшего образования 21 века.

Библиографический список

1. Цифровые технологии в образовательном пространстве / Ваганова О.И., Гладков А.В., Коновалова Е.Ю. [и др.] // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9, № 2 (31). С. 53-56.
2. Государственная программа РФ «Развитие образования» / утв. Распоряжением Правительства РФ № 1642 от 26.12.2017. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/> (дата обращения: 19.03.2023).
3. Шилова О.Н. Цифровая образовательная среда: педагогический взгляд // Человек и образование. 2020. № 2 (63). С. 36–40.
4. Образ Н.Н. Потенциал использования интерактивных форм обучения иностранному языку в высшей школе // Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования: сб. науч. ст. / науч. ред. и сост. Н.А. Астахова. Брянск, 2019. С. 96–101.
5. Грачева А. В. Интерактивные методы обучения иностранным языкам // Формирование профессиональных компетенций обучающихся в организациях общего и профессионального образования: материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 18–20 мая 2016 года. Брянск, 2016. С. 188-193.
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 759-763.
7. Кривоухов А.А. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственное управление как способ реализации права граждан на информацию // Сборник научных трудов междунар. науч.-практ. онлайн конф., посвящ. 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства / отв. ред. Т.Х. Жураев, 2020. С. 506-508.
8. Азжеурова М. В. Самостоятельная работа студентов и электронная информационно-образовательная среда вуза // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 1
9. Лаптев А.О., Уварова М.Н. Применение теории вероятности в сельском хозяйстве // Физика и современные технологии в АПК: материалы международной молодежной научно-практической конференции. Орел: Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, 2016. С. 253-257.
10. Мишин И.Н. Создание и использование информационной системы сельскохозяйственного предприятия на основе веб-сайта с интегрированной базой данных // Цифровые технологии - основа современного развития АПК: сборник материалов международной научной конференции. Том 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 421-426.
11. Формирование компетентностной модели специалиста в ходе междисциплинарного занятия по английскому языку с использованием цифровых образовательных ресурсов / И.В. Чивилева, В.В. Романов, Л.Н. Щербатых, О.И. Князькова // Continuum. Математика. Информатика. Образование. 2023. № 1 (29). С. 79-86.

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
В АГРАРНОМ ВУЗЕ**

Methods of teaching legal disciplines in an agricultural university

Петренко О.А., к.филол.н., доцент, *osadolesuy@yandex.ru*
Petrenko O.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Исследованы особенности методики преподавания правовых дисциплин в высших учебных заведениях. С этой целью проанализирован процесс обучения, раскрыто содержание термина «методика преподавания». Рассмотрены и определены методы правового обучения. Охарактеризованы методические приемы обучения правовой теории в аграрном вузе с помощью объяснения, логического мышления. Обоснована необходимость модернизации научно-педагогическими работниками методики преподавания и обучения, что позволит студентам получить более глубокие знания в области права.

Abstract. *The features of the methodology of teaching legal disciplines in higher educational institutions are investigated. For this purpose, the learning process is analyzed, the content of the term "teaching methodology" is disclosed. Methods of legal education are considered and defined. Methodical methods of teaching legal theory in an agrarian university with the help of explanation and logical thinking are characterized. The necessity of modernization of teaching and learning methods by scientific and pedagogical workers is substantiated, which will allow students to gain deeper knowledge in the field of law*

Ключевые слова: методика преподавания, стратегия обучения, модернизация образования, методические приемы обучения.

Keywords: *teaching methodology, learning strategy, modernization of education, teaching methods.*

Становление России как правового государства невозможно без высокообразованных, конкурентоспособных специалистов, способных к эффективной профессиональной деятельности и развитию. Уровень их подготовки должен соответствовать потребностям развития национальной экономики и современным запросам рынка труда. Модернизация и развитие высшего образования должны иметь опережающий и непрерывный характер. Повышение качества высшего образования необходимо для обеспечения экономического роста государства, решения социальных проблем общества, ведь качественное высшее образование является необходимым условием обеспечения устойчивого демократического и правового развития государства.

Образовательный процесс предполагает интеллектуальную, творческую деятельность в сфере высшего образования, осуществляемую через систему научно-методических и педагогических мероприятий и направленную на приумножение, передачу, усвоение и использование знаний, умений и других компетенций у обучающихся лиц, а также на формирование гармонично развитой личности [1].

При этом важное значение приобретает умение научно-педагогического работника мотивировать студентов к самостоятельной творческой деятельности. Однако, такая учебная деятельность должна проводиться под методическим руководством и контролем преподавателя, без его прямого участия. Обеспечение учебного правового процесса невозможно без материальных средств передачи учебной информации, которые являются инструментом учебной деятельности преподавателя и студента.

Оптимальное создание условий для изучения правовых дисциплин в вузах возможно с использованием таких материальных средств передачи учебной информации, как: – печатная учебная информация (учебные пособия, учебники, справочники, нормативно-правовые акты, таблицы, плакаты, информационные стенды); – технические средства обучения (мультимедийный проектор, слайды, видеофильмы, звукозаписи, электронная библиотека и т. д.). Контроль за учебной деятельностью студентов, как завершающий этап любого организационного процесса, призван обеспечить успешный результат учебной как аудиторной, так и самостоятельной работы.

Важно, чтобы контроль не сводился исключительно к проверке знаний студентов, а стимулировал их к активному творческому развитию, переосмыслению ими изученного материала, творческому решению проблемных правовых вопросов, осознанию результатов своей деятельности. Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания.

Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины. Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов, через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию [2].

Методика как учение о методах обучения и воспитания представляет собой часть общей теории образования и обучения – дидактики, разрабатывающей весь комплекс вопросов содержания, методов и форм обучения. Последняя же выступает в качестве органической составной части педагогики, имеющей своим предметом образование, обучение и воспитание людей. Частные методики преподавания отдельных дисциплин являются звеньями общей системы педагогических наук. Они включают в себя и используют основные принципы педагогики и дидактики применительно к особенностям преподавания конкретных дисциплин [4]. Оптимальное сочетание общих дидактических методов, средств, приемов преподавания раскрывает содержание термина «методика преподавания». Эти средства

и приемы применяются в таких традиционных формах обучения, как лекции, семинарские и практические занятия, написание и защита рефератов, курсовых и дипломных работ, научно-исследовательская работа, практика.

Методика преподавания правовых дисциплин призвана обеспечить высокий теоретический и практический уровень преподавания, научность, доступность подачи учебного материала [1]. Важное значение в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов имеют не только практические навыки преподавателя, которые влияют на формирование у студентов заинтересованности, профессиональной мотивации, а также способствуют выработке критического профессионального мышления, а вместе с тем и инновационные подходы в деятельности научно-педагогических работников. В настоящее время эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания [5].

Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно письменный контроль за усвоением студентами предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель - студент. В учебном процессе обе стороны должны играть творческую роль. Важно избегать так называемого трафаретного обучения, когда студенты натаскиваются на решение определенного типа задач, а развитие их экономического мышления кладется в жертву числу рассмотренных задач [3].

Модернизация методов и форм обучения включает деловые, ситуативные или имитационные игры, тренинги, тесты для контроля знаний, творческую работу с понятийным аппаратом, решение тематических кроссвордов, проведение различных экспериментов, социологические исследования и пр. Чем более активную роль выполняет студент при изучении правовых дисциплин, тем более разносторонне развивается его личность, навыки будущего специалиста, проявляется гибкость, креативность и критичность мышления, а также привычка сосредотачиваться. Следует заметить, что проявляют заинтересованность даже самые пассивные слушатели.

Современная педагогическая практика применяет различные методические приемы обучения, среди которых наиболее важными для преподавания правовой теории является объяснение, логическое мышление и коммуникационные средства. Юридические дефиниции (государство, форма государства, функции государства, право, правотворчество, нормативно-правовой акт, права человека, обязанности человека, отрасль права, правомерное поведение, правонарушение, юридическая ответственность и т. д.) нужно раскрывать путем объяснения. А при решении правовых задач, когда необходимо установить суть правового вопроса и дать ему логическое, обоснованное объяснение нужно использовать прием логического мышления. С помощью этого приема, преподаватель разъясняет отдельные положения, продумывает серию взаимосвязанных вопросов и тем самым подводит слушателей к определенным выводам.

Кроме того, не менее важным для эффективного правового обучения студенческой молодежи является умелое использование научно-педагогическими работниками приемов словесной коммуникаций.

Таким образом, в преподавании правовых дисциплин в ВУЗах необходимо умело использовать наиболее эффективные методы и методические приемы обучения. Деятельность преподавателей должна направляться на сочетание учебного и научно-исследовательского аспектов, мотивацию студентов к самостоятельной творческой деятельности, оптимальное сочетание обще-дидактических методов, средств и приемов обучения, модернизацию методики преподавания и обучения, умелое применение различных методических приемов обучения. Система нашего образования все еще существенно отстает от современных требований и поэтому нуждается в глубокой модернизации, которая предусматривает комплексное, всестороннее обновление всех звеньев образовательной системы и всех сфер образовательной деятельности в соответствии с требованиями современной жизни, при сохранении и приумножении лучших традиций отечественного образования.

Библиографический список

1. Болотока Е. Л. Методика преподавания правовых дисциплин. М.: МПГУ, 1999.
2. Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельная работа студентов / В. Граф, И. Ильясев, В. Ляудис. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
3. Калашникова Е.Ю., Коновалова И.А., Ловянникова В.В. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации // Молодой ученый. 2013. № 12. С. 901–903 [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://moluch.ru/archive/59/8415/> (дата обращения: 01.10.2019).
4. Педагогическое наследие / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталлоцци М.: Педагогика, 1989.
5. Шустов А.Ф., Осадчая О.А. Специфика формирования и развития языковой культуры личности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 174-177.
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 759-763.
7. Кривоухов А.А. Перспективы Интернет-взаимодействия населения и органов власти в контексте развития информационного права // Коммуникология. 2019. Том 7, № 4. С. 117-127.
8. Уварова М. Н., Павлова Т.А. Игровые модели и принятие решений // Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции: материалы конференции 26–27 июня 2014 года. Орел: Орловский ГАУ, 2014. С. 56-60.
9. Харитонов С.С. Экономическая стратегия создания и реализации дуального обучения в аграрных вузах // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 119-125.
10. Забара А.Л., Забара К.А. Трудности на пути развития личности обучающегося в системе профессионального образования Российской Федерации // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: материалы I национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 23 ноября 2021 года. Ч. III. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2021. С. 375-382.

**ФОМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК
ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

*Formation of intercultural communication as a basis for teaching a foreign
language in a non-linguistic university*

Поцепай С.Н., к.с-х.н., доцент, *spotsepai@yandex.ru*
Васькина Т.И., старший преподаватель, *wtiwwf-97@mail.ru*
Potsepai S.N, Vas'kina T.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обучения иностранным языкам в рамках межкультурной коммуникации, определяется содержание обучения межкультурной компетенции. Основной целью обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур является то, что языки необходимо изучать в неразрывном единстве с миром и культурой народов-носителей языка.

Abstract. *The article deals with the issues of teaching foreign languages within the framework of intercultural communication, determines the content of teaching intercultural competence. The main goal of teaching foreign languages as a means of communication between representatives of different peoples and cultures is that languages must be learned in an inseparable unity with the world and culture of native speakers.*

Ключевые слова: обучение, межкультурная коммуникация, иностранный язык, лингвокультура, межкультурная компетенция, содержание обучения.

Keywords: *education, intercultural communication, foreign language, linguistic cultures, intercultural competence, content of teaching.*

В сложившейся геэкономической и геокультурной обстановке необходимо уметь сосуществовать в общем жизненном пространстве: быть способным строить взаимовыгодный диалог со всеми субъектами общего жизненного мира, уметь устанавливать гуманитарную и межкультурную связь между культурами различных народов. Установление взаимопонимания и взаимодействия между представителями различных лингвоэтносообществ, решение проблемы межкультурной коммуникации происходит с помощью языка. Иностранный язык обладает большим образовательным, воспитательным развивающим потенциалом. Эффективное общение на иностранном языке предполагает не только знание языка, но и знание невербальных форм выражения, наличие обширных фоновых знаний, изучение культуры носителей языка, их образа жизни.

ни, менталитета, особенностей их повседневной жизни, традиций, обычаев, поскольку язык не существует вне культуры. Таким образом, иностранный язык является не только средством иноязычного общения, но и средством межкультурной коммуникации [1,2].

В последнее время существует огромный интерес к межкультурной коммуникации при изучении иностранных языков, так как межкультурная коммуникация - это общение, которое осуществляется в условиях культурно-обусловленных различий в коммуникативной компетенции его участников.

Основной целью обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур является то, что языки необходимо изучать в неразрывном единстве с миром и культурой народов-носителей языка. И связи с этим появляется необходимость в специалистах, которые владеют иностранным языком и способны осуществлять иноязычное межкультурное общение в профессиональной и непрофессиональной сферах деятельности [3,4]. Для эффективного развития коммуникативных способностей необходимо использовать новые методы обучения, направленные на развитие навыков владения языком с учетом большего внимания и уклона на лингвистику и межкультурную коммуникацию.

Формирование коммуникативной компетенции происходит на основе используемых при коммуникации систем символов и правил их функционирования, а также принципов коммуникативного взаимодействия. В процессе межкультурной коммуникации формируется межкультурная компетенция, предполагающая достижение такого уровня владения языком, который позволит: 1) адекватно реагировать в ходе беседы на различные непредвиденные ситуации; 2) определить подходящую модель речевого поведения; 3) использовать правильные средства коммуникации и, 4) применять эти средства в соответствии с предлагаемой ситуацией. То есть, под межкультурной компетенцией понимается способность осуществлять общение на иностранном языке с учетом разницы культур и стереотипов мышления [5].

А. Кнапп-Поттхоффа отмечает, что межкультурная компетенция состоит из трех структурных компонентов: 1) аффективного; 2) когнитивного; 3) стратегического. Аффективный компонент состоит из эмпатии и толерантности. Основой когнитивного компонента являются синтез знаний о родной культуре и культуре страны изучаемого языка, а также общие знания о культуре и коммуникации. А стратегический компонент включает вербальные, учебные и исследовательские стратегии студентов [6]. Поэтому чтобы достигнуть межкультурной компетентности, обучающимся необходимо овладеть и развить умения в каждой из упомянутых областей.

Межкультурная компетенция – это образовательная компетенция при изучении иностранного языка и иноязычной культуры, а объектом реальной действительности при формировании межкультурной компетенции является процесс общения представителей различных культур [7].

А.Ю. Муратов считает, что структура межкультурной компетенции пред-

ставляет собой сложное личностное образование, которое включает знания о родной и иностранной культуре, умения и навыки практического применения своих знаний, а также совокупность качеств личности, способствующих реализации этих знаний, умений и навыков, и, наконец, практический опыт их использования в ходе взаимодействия с представителями иной культуры. Изучение иностранной культуры начинается с изучения иностранного языка, так как узнавая новую языковую форму, обучаемые открывают для себя ту часть культуры, ту социальную единицу, которая лежит за ним.

В связи с этим к отбору содержания обучения иностранному языку предъявляются следующие требования:

- культуроведческая составляющая (использование профессионально ориентированных текстов, которые отражают профессиональные интересы представителей страны, познавательных текстов, ориентированных на культуроведение, содержащих аспекты иноязычной культуры);

- наличие профессиональных интересов студентов, создание условий для развития новых интересов и мотивации к дальнейшему изучению иностранного языка;

- диалогичность текстов (текст должен быть источником культуроведческой информации, иметь ее соотнесенность с подобным элементом культуры своей страны, проблемы для обсуждения, создавать коммуникативные ситуации) [8]. Межкультурная компетенция считается сформированной, когда позволяет собеседникам интеркультурного общения познать чувства и мысли другого народа, преодолевать негативное отношение к иностранной национальной культуре, а также способствует более глубокому осознанию собственной культуры в сравнении с культурой изучаемого языка. По мнению Е.И. Пассова, только культура в различных ее проявлениях содействует формированию личности человека [9].

Таким образом, межкультурная компетенция взаимосвязана с иноязычной коммуникативной компетенцией и выступает одним из показателей сформированности иноязычной компетентности студента. В современных условиях образовательным учреждениям необходимо включать культурологические аспекты, как в содержание обучения, так и в содержание воспитательного процесса. Приобщение студентов к культуре изучаемого языка позволит лучше понять им быт страны, вызывать интерес к истокам своей культуры. Обучение иностранному языку через познание культуры другого народа позволяет прочувствовать причастность к мировому культурному наследию. Для реализации коммуникативных и познавательных потребностей специалиста иностранный язык следует рассматривать, как средство обучения межнациональному и межкультурному общению.

Библиографический список

1. Семьшев М.В., Семьева В.М. Формирование межкультурной коммуникации в условиях образовательной среды вуза // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей. Брянск, 2020. С. 115-120.

2. Семьшев М.В., Семьева В.М. Иностраный язык как компонент формирования межкультурной коммуникации в профессиональной сфере // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам VII междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 341-349.
3. Бабкина И.Н., Шлык Е.В. Методы смешанного и традиционного обучения в процессе преподавания иностранного языка на современном этапе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 455-460.
4. Семьева В.М., Семьшев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2021. С. 181-186.
5. Свиридон Р.А. Формирование межкультурной компетенции будущего специалиста в области мировой экономики средствами делового английского языка // Инновационные образовательные технологии в преподавании иностранных языков: сб. науч. тр. II междунар. летней школы для молодых исследователей. Томск, 2005. С. 72–84.
6. Гальскова, Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учебное пособие для студентов лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 336 с.
7. Бабкина И.Н. Роль разговорных моделей при обучении речевому общению // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции. Брянск, 2020. С. 114-118.
8. Использование интеллект-карт (MIND MAPS) в ходе практических занятий по иностранному языку в аграрном вузе / О.И. Князькова, В.В. Романов, Е.В. Степанова, И.В. Чивилева // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития: материалы II Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 24 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 357-364.
9. Пассо Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: учеб. пособие. М.: Просвещение, 2004. 223 с.
10. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Интерактивные методы обучения иноязычному профессиональному общению студентов сельскохозяйственных вузов // Агробιοфизика в органическом сельском хозяйстве : сборник материалов международной научной конференции. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 379-383.
11. Чивилева И.В., Князькова О.И. Развитие речи у студентов РГАТУ им. П.А. Костычева на занятиях по иностранному языку с применением компьютерных технологий // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития: материалы II Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 24 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 444-448.

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

*Planning and organizing of extracurricular self-directed learning
of higher school students*

¹ **М.В. Резунова**, к.ф.н., доцент, rezunova@mail.ru

² **М.В. Семышев**, к. пед. н., доцент, mwsemm@mail.ru

² **В.Е. Ториков**, д-р с.-х. наук, профессор
Rezunova M.V., Semyshev M.V., Torikov V.E.

¹ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Брянский филиал, Российская Федерация
The Russian Presidential Academy of National Economy and

Public Administration, Bryansk

² ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена внеаудиторной самостоятельной работе студентов высшей школы. При организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов высшей школы большое значение имеет её правильное планирование, методическое и дидактическое обеспечение и контроль. Предложенный учебный материал и форма его подачи должны мотивировать студента самостоятельно углубить знания, развить умения и сформировать навыки.

Abstract. *The article deals with the extracurricular self-directed learning of higher school students. When organizing extracurricular self-directed learning of higher school students, proper planning, methodological and didactic support and control are of great importance. Teaching material and the way of its giving should motivate students to independently deepen knowledge, develop and form skills.*

Ключевые слова: внеаудиторная самостоятельная работа, планирование самостоятельной работы, организация самостоятельной работы, методическое и дидактическое обеспечение.

Keywords: *extracurricular self-directed learning, planning of self-directed learning, organization of self-directed learning, methodological and didactic support.*

Возрастание роли и объема самостоятельной работы студента требует повышенного внимания к вопросам ее планирования, организации и контроля. Обучающийся в высшей школе должен уметь самостоятельно создавать свой интеллектуальный капитал, формировать базу умений и навыков. Роль преподавателя заключается в организации учебного процесса в аудитории и самостоятельной творческой работы вне ее стен. Самостоятельная работа студентов должна быть продолжением грамотно спланированной и организованной кон-

тактной учебной деятельности. Предложенный учебный материал и форма его подачи должны мотивировать студента самостоятельно углубить знания, развить умения и сформировать навыки [1, 2].

Согласно актуальным учебным планам, на самостоятельную внеаудиторную работу отводится на очной форме обучения от 35 до 50% учебного времени; на очно-заочной форме обучения — до 75%, на заочной форме — до 90%.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает выполнение домашних заданий, подготовку к практическим занятиям; изучение рекомендованной обязательной и дополнительной литературы и прочих источников; написание письменных работ; работу с мультимедийными учебными материалами; выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет; подготовку презентаций; выполнение курсовых работ; написание проблемных рефератов по тематике исследований при работе в студенческом научном обществе; работу со специализированными базами данных; написание научных докладов, тезисов, статей; подготовку к выступлениям на научных конференциях; написание выпускной квалификационной работы и пр. [3].

Существует несколько способов планирования внеаудиторной самостоятельной работы. Однако большинство исследователей рекомендуют использовать тот, в основе которого учитывается общий объем времени самостоятельной работы и трудоемкости выполнения отдельных ее видов по каждой дисциплине. Так, на подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям планируется до 50% от общего объема самостоятельной работы по актуальному учебному плану; на самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины, не изложенных на аудиторных занятиях – до 20 % от общего объема самостоятельной работы; на написание реферата, доклада – до 10%; остальные 20% должны приходиться на подготовку курсовых проектов и работ; к зачету и экзамену. Исходя из выделенного в учебном плане времени на внеаудиторную работу, а также нормативов и сложившейся в вузе практики обучения, ведущий преподаватель определяет количество тех или иных видов заданий для самостоятельной работы по конкретной дисциплине.

Так, подготовка к практическим занятиям по иностранному языку предусматривает выполнение заданий преподавателя по указанной учебной литературе: заучивание лексического материала, заучивание учебных текстов, реферирование и аннотирование текстов специальной направленности, конспектирование грамматического материала и выполнение упражнений на отработку данного материала и др.

Самостоятельное изучение обучающимся тем дисциплины, не изложенных на аудиторных занятиях, должно проводиться по литературе, рекомендованной преподавателем, и завершаться написанием конспекта, подготовкой глоссария, переводом текста и т.п.

Основной задачей планирования внеаудиторной работы по специальности является распределение времени по изучаемым дисциплинам так, чтобы не было перегрузки домашними заданиями по одним из них и недогрузки по другим [4].

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов по дисциплине требует обязательного наличия информационного обеспечения: учебников, учебно-методических пособий, справочников, периодической литературы [5, 6].

Учебное пособие должно содержать не только информационный материал и задания для его закрепления и контроля, но и для самоконтроля, для развития навыков самостоятельной работы, для развития навыков рефлексии и самоанализа (что я знаю, что узнал, что не узнал, что хочу еще узнать).

Например, изучая юридическую систему Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, в качестве задания на закрепление материала можно предложить заполнить схему «The Judicial System of the UK», в заданиях на самоконтроль предложить на другой странице эту же схему с пропусками ряда ключевых позиций.

Для развития навыков самостоятельной работы обучающиеся могут подготовить доклад, презентацию и пр. по дополнительной теме, сопряженной с основной. Например, подготовить иллюстрированную презентацию по теме «Legal Professions in the UK» или охарактеризовать свою юридическую систему и конституцию зарубежному партнеру-юристу с элементами сравнения.

Задания на рефлексию эффективны как в начале изучения темы, так и по ее завершению. Так, начиная изучать тему, студенты могут на отдельной странице в тетради ответить на вопросы преподавателя или самостоятельно написать на английском языке связанным текстом или опорными словосочетаниями, что им известно о юридической системе Великобритании. Также можно предложить записать, что они ожидают от изучения данной темы, что хотели бы узнать. На последнем занятии по теме преподаватель предлагает выполнить те же самые задания. При сравнении ответов 1 и 2 студент наглядно видит, что он знает и что он узнал. Определить, что обучающийся не узнал, помогает комплексное тестирование по теме [7].

При изучении грамматики английского языка в учебнике предлагается теоретический материал по теме, упражнения на отработку данного материала. Для самоконтроля эффективны будут тесты в онлайн-формате, например, на платформе Moodle [8]. В качестве заданий для самостоятельной работы можно предложить упражнения на выявление в тексте изучаемых грамматических явлений. Например, найти в тексте за 5 минут все неличные формы глагола (инфинитив, причастия, герундий). При изучении неправильных глаголов студенты с энтузиазмом и интересом выполняют задание на составление рифм с неправильными глаголами по типу таблицы Юджина Папуши (Море спорит с легким бризом / шторм arise, arose, arisen).

В сети Интернет немало ресурсов, предлагающих изучить грамматику, выполнить задания и пройти контрольный тест. Преподаватель может подготовить список таких сайтов, где студенты смогут отработать и сформировать необходимый грамматический навык [9].

Следует сказать, что сегодня разработаны учебники и учебные пособия для работы как на аудиторных занятиях, в группах и при индивидуальном обучении,

так и при самостоятельном изучении материала. Одним из таких ресурсов можно назвать учебно-методический комплекс «Macmillan Guide to Economics». Курс охватывает такие разделы экономической теории, как макроэкономика и микроэкономика, типы экономических систем, роль спроса и предложения на рынке, рынок труда, экономическая политика государства, экономика благосостояния, банки, деньги и инфляция, общественные блага, монополии и многое другое.

В учебнике предусмотрены задания на развитие основных видов речевой деятельности – чтения, письма, аудирования и говорения. При этом форма заданий меняется из урока в урок для того, чтобы избежать монотонности в обучении. Особого внимания заслуживают творческие задания на развитие навыков письменной речи. Освоив материал курса, будущие экономисты научатся писать письма, статьи, эссе, сочинения, составлять доклады, отчёты, рекламные проспекты на английском языке.

Перед изучением каждой темы, представленной основным текстом, предлагаются задания с заголовком ‘Before you read’, нацеленные на предварительную оценку своих знаний обучающимися. Как правило, они включают вопросы, которые предлагают обсудить в группе (Discuss these questions with your partner). Далее идет задание на активную лексику (Vocabulary) и учебный текст. После него обязательно выполнение упражнений на понимание текста (Comprehension). Подобные задания позволяют преподавателю проверить самостоятельную работу с текстом без его прочтения и перевода на занятия (если это позволяет языковой уровень обучаемых).

Большим преимуществом данного курса является наличие аудиозаписей и заданий к ним (Listening). Каждое прослушивание предваряется вопросами на предварительную оценку своих знаний по теме (Before you listen). По завершении каждой темы даются задания на развитие навыков говорения (Speaking) и навыков письменной речи (Writing). Задания на развитие навыков письменной речи включают написание писем; описание и анализ графиков и схем, написание разных типов эссе, докладов и отчетов и т.п.

В задании по говорению необходимо подготовить двухминутное сообщение по изученной теме. Есть задания-кейсы и задания для работы группой. Как мы видим, большая часть заданий в данном учебнике подразумевает самостоятельную работу, причем их разнообразие и реальные задачи повышают мотивацию студентов осваивать дисциплину самостоятельно.

Таким образом, целенаправленный подход по интенсификации учебной деятельности включает организацию внеаудиторной самостоятельной работы студентов высшей школы, в которой первостепенное значение имеет её правильное планирование (особенно распределение времени от общего объёма самостоятельной работы по актуальному учебному плану по темам, типам учебной деятельности), а также методическое и дидактическое обеспечение и контроль.

Библиографический список

1. Резунова М.В., Овчинникова О.А. Самостоятельная работа студента при изучении иностранных языков как эффективное средство развития личности будущего специалиста // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 5 (63). С. 68-73.
2. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. К вопросу о мотивации при обучении иностранному языку в неязыковых вузах // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам IX международной научно-практ. конф., Брянск, 14–16 октября 2021 года. Брянск, 2021. С. 245-249.
3. Городнова А.А. Организация самостоятельной работы студентов: учеб.-метод. пособие. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015. 184 с.
4. Семьшева В.М. Студентоцентрический подход в образовании как фактор повышения его качества // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 04–05 апреля 2019 года. Брянск, 2019. С. 124-128.
5. Семьшев М.В., Резунова М.В. Организация самостоятельной работы студентов заочной формы при изучении иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам V междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 13–14 октября 2017 года / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2017. С. 215-219.
6. Резунова М.В., Овчинникова О.А., Белозор А.Ф. Специфика организации самостоятельной работы магистрантов заочной формы обучения при освоении ими иностранного языка // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). С. 66-73.
7. Голуб Л.Н., Медведева С.А. Тестовый уровневый контроль на занятиях по иностранному языку // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 01-02 декабря 2022 года. Брянск, 2022. С. 373-378.
8. Изотова Н.В., Россихина Г.Н. Обучение иностранным языкам студентов языкового профиля подготовки с использованием образовательного ресурса на платформе Moodle: опыт дистанционного обучения // Актуальные проблемы педагогики и образования: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 22–23 апреля 2021 года. Брянск, 2021. С. 70-77.
9. Ряховская А.Ю., Селифонова Е.Д. Медиатехнологии в структуре языковой подготовки студентов вуза // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 4 (52). С. 147-153.
10. Кривоухов А.А., Попов А.А. Деловая активность современного студенчества в условиях развития системы управления государством // Социальная политика и социальное партнерство. – 2023. – №3. – С. 168-173.
11. Кирина И.Б., Кириллова С.С., Щербаков Н.В. Самостоятельная работа как одно из направлений совершенствования подготовки студентов в образовательном процессе // Современные методики учебной и научно-исследовательской работы: сб. ст. по материалам II Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.Ф. Сухановой, 2019. С. 47-52
12. Мишин И.Н. Реализация проектной деятельности в системе студентоцентрированного обучения // Высшее образование в России. 2022. Т. 31, № 3. С. 140-151.
13. Князькова О. И. Психолого-педагогические аспекты формирования универсальных учебных действий у студентов аграрных вузов в ходе практических занятий по иностранному языку // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона, Рязань, 18 мая 2016 года. Т. 3. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2016. С. 227-234.

**АКТИВИЗАЦИЯ ДИНАМИКИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА**

*Activation of the dynamics of students' personal development
in the conditions of higher school*

Семышев М.В., к. пед. н., доцент, *mwsemm@mail.ru*
Семышева В.М., к. пед. н., доцент, *vsemysheva@mail.ru*
Semyshhev M. V., Semysheva V.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Активизация личностного развития студентов в условиях вуза рассматривается в русле формирования профессиональных и жизненных целей, адекватности самооценки социальной и профессиональной компетенции, владения методами конструирования своего карьерного роста, развития самосознания, формирования системы ценностных ориентаций, моделирования своего будущего, построения эталонов в виде идеального образа профессионала.

Abstract. *The activation of students' personal development in the conditions of higher school is considered in line with the formation of professional and life goals, the adequacy of self-assessment of social and professional competence, possession of methods of constructing ones' career growth, the development of self-consciousness, the formation of a value orientation system, the modeling of ones' future, building standards in the form of an ideal image of a professional.*

Ключевые слова: формирование личности, воспитательно-образовательный процесс, мотивационный компонент, когнитивный компонент, оценочно-рефлексивный компонент, операционально-деятельностный компонент, исследовательские умения.

Keywords: *personality formation, educational process, motivational component, cognitive component, evaluative-reflexive component, operational-activity component, research skills.*

Проблема развития личности студента в процессе обучения в вузе представляется для нас актуальной, поскольку уровень социально-психологической компетентности будущего специалиста является одним из определяющих факторов реализации его поведения в профессиональной деятельности. Актуальность проблемы усиливается еще и тем, что период обучения в вузе является сензитивным для личностного развития студентов. В процессе обучения у молодых людей формируются определенные жизненные позиции, воплощающие отношение к людям, к профессиональной деятельности, которые в дальнейшем и определяют степень компетентности личности и профессионала. Вместе с тем, формирование личности происходит во взаимодействии, в которое вступа-

ет человек в окружающем мире. В данном случае такой средой взаимодействия является вуз со всеми участниками воспитательно-образовательного процесса. Наличие условий для позитивно ориентированного саморазвития наполняет будущее молодого специалиста смыслом, структурирует его и, по определению, делает субъектом собственного становления. А это, в свою очередь, способствует наиболее полной и продуктивной его личностной и профессиональной реализации. Именно поэтому исследование процесса и условий, способствующих личностному развитию студентов, представляет большую практическую значимость в плане организации развития и саморазвития личности студента на этапе обучения в вузе [1, 2, 3, 4].

Развитие самосознания молодежи в настоящее время происходит под влиянием противоположных установок различных идеологических систем, что с неизбежностью приводит к возникновению когнитивного диссонанса, и, как следствие, – проявлению целого ряда проблем, связанных с неопределенными ожиданиями, разочарованиями, пассивностью, социальной ограниченностью духовных интересов, правовому нигилизму. В этой связи задача воспитательно-го воздействия в вузе не должна сводиться лишь к созданию «воспитательной среды», условий, позволяющих личности студента развиваться в гармонии с общественной культурой. Яркую, выразительную характеристику подлинных целей образования дал в 1856 году русский революционер-демократ Н.Г. Чернышевский: «Образованным называется тот, кто приобрел много знаний и, кроме того, привык быстро и верно соображать, что хорошо и что дурно, что справедливо и что несправедливо, или как выражаются одним словом, привык мыслить, и наконец, у кого понятия и чувства получили благородное и возвышенное направление, т.е. приобрели любовь ко всему доброму и прекрасному. Все эти три качества – обширные знания, привычка мыслить и благородство чувств – необходимы для того, чтобы человек был образован в полном смысле слова. У кого мало познаний – тот невежа, у кого ум не привык мыслить, тот груб или тупоумен, у кого нет благородных чувств, тот человек дурной» [5].

Таким образом, главными задачами воспитательно-образовательной работы преподавателя в вузе являются следующие:

- развитие у студентов личностного смысла в приобретении научных знаний, что является не самоцелью, а той мотивационной основой, на базе которой формируется мировоззрение личности;
- формирование нравственных основ личности студента;
- развитие эстетической направленности личности.

Формирование гражданской позиции студента (жизненное кредо, смыслообразующие личностные ориентации) и качеств личности, связанных с профессиональной деятельностью, оказываются производными от выделенных выше базовых черт личности, а «создание воспитательного пространства» сдвигает смысловое место «задачи» воспитания на место «главного условия» организации воспитательного воздействия и наполняет это важное понятие дополнительным конструктивным содержанием.

В педагогической науке понятие «воспитательное пространство» включает

организацию высокогуманной, личностно-значимой атмосферы взаимоотношений всех субъектов воспитательного воздействия; оптимизацию и широкую вариативность коллективных, групповых и индивидуальных форм организации воспитательной работы; организацию социально-психологической поддержки студентов [6, 7, 8].

Анализируя сущность фундаментальных и производных целей и задач воспитания в вузе, можно сформулировать следующие основные направления:

- создание организационно-педагогических условий для формирования у студентов личностных и профессионально значимых качеств, которые дадут им возможность активного профессионального и личностного роста;
- учет индивидуально-психологических особенностей личности студента;
- формирование у будущих специалистов глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценность избранной специальности, ответственного отношения к профессиональному долгу.

Исходя из вышеизложенного, процесс активизации динамики личностного развития студентов в условиях вуза представляется нам как целостная система взаимосвязанных компонентов: мотивационного, когнитивного, операционно-деятельностного, оценочно-рефлексивного.

1. Мотивационный компонент содержит потребность в профессиональном развитии, устойчивую мотивацию к самообразованию в выбранной студентом профессиональной сфере, осознанность важности профессионального самоопределения, сформированность и структуру профессиональных интересов, структуру жизненных целей.

2. Когнитивный компонент рассматривается нами как знания о своих индивидуальных особенностях, наличие представлений о потребностях рынка труда в регионе, высокий уровень информированности о выбранной профессиональной сфере деятельности, наличие умений адекватно оценить конъюнктуру рынка труда. Когнитивный компонент представляется знаниями гуманитарных и специальных дисциплин, своих профессиональных качеств, склонностей и возможностей, о различных сторонах своей личности и о себе, как потенциальном участнике профессиональной деятельности, а также требований выбранной профессии. Этот компонент оказывает заметное влияние на познавательные процессы и активность личности, определяет характер общения. Знания не появляются и не проявляются вдруг. Они – результат длительного целенаправленного процесса.

3. Оценочно-рефлексивный компонент представляется адекватной самооценкой своей социальной компетенции, т.е. умением принимать решения и делать выбор, готовностью брать ответственность за свой выбор, способностью конструктивно строить взаимоотношения с окружающими, осознанием требований социума и их анализ с точки зрения поставленных целей профессионального развития, способность к прогнозированию развития своих мотивационных, интеллектуальных, эмоционально-волевых особенностей в выбранной сфере профессиональной деятельности, способность к осмыслению результатов

саморазвития в выбранной сфере профессиональной деятельности и определение (в случае необходимости) альтернативных вариантов ее изменения.

4. Операционально-деятельностный компонент – это владение методами конструирования личного плана профессионального развития: использование алгоритма составления плана, умение намечать корректные, реальные, измеримые цели, планировать действия по их достижению, оценивать продвижение к поставленной цели, осуществлять коррекцию разработанного плана карьерного роста.

В этой связи необходимо отметить также целесообразное формирование у студентов исследовательских умений, понимаемых нами, как готовность к осуществлению исследовательской деятельности на основе использования знаний и жизненного опыта, с осознанием цели, условий и средств деятельности, направленной на изучение процессов, фактов, явлений. Как базовые компоненты личности, исследовательские умения выражают ведущие характеристики процесса профессионального становления, отражают универсальность ее связей с окружающим миром, иницируют способности к творческой самореализации, определяют эффективность познавательной деятельности, способствуют перенесению знаний, умений и навыков исследовательской деятельности в любую область познавательной и практической деятельности, т. е. исследовательские умения во взаимосвязи с учебными и аналитическим мышлением составляют научно-исследовательскую подготовку будущего специалиста [9, 10, 11, 12, 13].

Таким образом, активизация личностного развития студентов в условиях вуза рассматривается нами в русле формирования профессиональных и жизненных целей, адекватности самооценки социальной и профессиональной компетенции, владения методами конструирования своего карьерного роста; это развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала.

Библиографический список

1. Семышев М.В. Дидактические основы подготовки инженеров в сельскохозяйственном вузе средствами гуманитарных дисциплин (на примере преподавания нем.яз.): дис. канд. пед. наук: 13.00.08. Брянск, 1997. 163 с.

2. Из опыта организации самостоятельной работы студентов в лингво-мультимедийной лаборатории / М.В. Семышев, Н.Д. Михно, В.В. Романеева, Е.В. Андрищенко // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2011. С. 279-282.

3. Говенько А.М. Особенности мотивирования студентов Вузов при обучении английскому языку в условиях дистантного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С.637-640.

4. Семышев М.В., Семышева В.М. Формирование межкультурной коммуникации в условиях образовательной среды вуза // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. Брянск, 2020. С. 115-120.

5. Чернышевский Н.Г. Полное собрание сочинений. Т. X, ч. II. С. 199-200.

6. Медведева С.А. Формирование ценностных доминант межкультурного общения при подготовке бакалавров менеджмента: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Московский педагогический государственный университет. Брянск, 2014.

7. Семьшева В.М., Семьшев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2021. С. 181-186.
8. Семьшев М.В., Резунова М.В. Формирование информационно-коммуникационной компетенции будущего агрария при реализации новых образовательных стандартов // Международный научный журнал. 2016. № 3. С. 82-88.
9. Говенько А.М. Особенности работы с видеофильмом в процессе обучения английскому языку // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 370-373.
10. Семьшев М.В., Семьшева В.М. Иностранный язык как компонент формирования межкультурной коммуникации в профессиональной сфере // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам VII междунар. науч.-практ. конф.; под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 341-349.
11. Семьшев М.В., Резунова М.В. Организация самостоятельной работы студентов заочной формы при изучении иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам V междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2017. С.215-219.
12. Case technology at lessons of English language in the formation of professional competencies of agricultural university bachelors / L.N. Golub, S.A. Medvedeva, O.A. Baturina, M.V. Semyshev, G.P. Malyavko // *Linguistica Antverpiensia*. 2021. Т. 2021, № 1. С. 3662-3673.
13. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. Дидактическое обеспечение профессиональной направленности преподавания иностранного языка в аграрном вузе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2017. С. 144-147.
14. Кривоухов А.А., Попов А.А. Деловая активность современного студенчества в условиях развития системы управления государством // Социальная политика и социальное партнерство. 2023. № 3. С. 168-173.
15. Финогентов В. Н. Печальные итоги реформирования гуманитарной составляющей высшего образования в современной России // Вестник Ивановского гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2019. № 2 (19). С. 5-13.
16. Харитонов С.С. Экономическая стратегия создания и реализации дуального обучения в аграрных вузах // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 119-125.
17. Чивилева И. В., Князькова О.И. Сравнительный анализ выраженности психической активности личности в различных сферах жизнедеятельности // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 21 апреля 2022 года. Ч. II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 301-303.

**ФАСИЛИТАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И
СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**
*Facilitation interaction of the lecturer and students in higher school as a condition
for self-realization of personality*

Семьшева В.М., к. пед. н., доцент, *vsemysheva@mail.ru*
Семьшев М.В., к. пед. н., доцент, *mwsemm@mail.ru*
Semysheva V.M., Semyshev M. V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Фасилитационный подход, являясь частью личностно-ориентированного обучения, выступает эффективным средством гуманитаризации и гуманизации вузовского образования, позволяет усилить воспитательное воздействие, способствующее развитию нравственного и профессионального потенциала студенческой молодежи.

Abstract. *The facilitation approach, being a part of personality-oriented training is an effective means of humanization and humanization of higher education, it allows to strengthen the educational impact that contributes to the development of the moral and professional potential of student youth.*

Ключевые слова: личностно-ориентированный подход, фасилитация, педагогическое взаимодействие, самореализация личности.

Keywords: *personality-oriented approach, facilitation, pedagogical interaction, self-realization of personality.*

Радикальные перемены в отечественном социуме повлекли за собой большие изменения в мировоззрении, культуре межличностного общения. Все более отчетливо наблюдается гуманистический и гуманитарный сдвиг, возрождение общественной активности, жажда личных свобод и инициативы как неперемных условий полноценного самораскрытия и реализации личности.

В современных условиях при подготовке специалиста в вузе значимой становится ориентация образования на становление образа личности студента, адекватного содержания профессиональной деятельности. Реализация личностного подхода в воспитании делает особо актуальным учет внутриличностных факторов, способствующих гуманизации отношений в диаде «преподаватель – студент». Личностно ориентированный подход в профессиональной деятельности преподавателя предполагает усиление фасилитационной составляющей [1, 2, 3, 4].

Термин «фасилитация» (от англ. to facilitate) в социальной психологии используется для обозначения процесса и феномена облегчения, оптимизации и повышения продуктивности деятельности личности или группы вследствие во-

ображаемого или реального присутствия другого человека или группы людей. Фасилитация может быть случайной, неосознанной или осознаваемой и целенаправленной, если осуществляется фасилитатором.

Педагогическая фасилитация как процесс – это облегчение и усиление продуктивности образования, обучения и воспитания, развитие субъектов педагогического взаимодействия за счёт их стиля общения и особенностей личности преподавателя и студента. Преподаватель-фасилитатор – педагог, который своим присутствием и воздействием облегчает проявление инициативы, самостоятельности студентов, содействует процессу их психического развития и обеспечивает положительное межличностное взаимодействие.

Фасилитация – человекоцентрированный подход, выражающийся в глобальном доверии к человеку, постулирующий существующую в нем актуализирующую тенденцию расти, развиваться, реализовывать свой потенциал.

В теоретических и практических разработках в области обучения и воспитания К. Роджерса и других психологов гуманистического направления исследованы особенности личности, деятельности, общения и творчества педагога-фасилитатора, а также предложены пути и методы его профессиональной подготовки [5]. К. Роджерс стремился преодолеть обезличенность обучения и воспитания, обращаясь к интересам воспитуемого, к возможностям стимулировать и развивать именно личностный подход.

Преподаватель-фасилитатор в вузе выступает не столько транслятором знаний, сколько личностью, облегчающей и повышающей эффективность деятельности студентов, создающей благоприятные условия для саморазвития и самовоспитания, активизируя и стимулируя любознательность и познавательные процессы.

Положительные межличностные контакты оставляют у личности (и студента, и преподавателя) ощущение благополучия, бодрости и значимости. Если контакты искренние, согласующиеся с реальностью и неперенасыщенные (открытость и конгруэнтность по К. Роджерсу), они поддерживают личность, энергетически подпитывают ее. Личность приобретает черты фасилитатора, а педагогическое взаимодействие становится фасилитационно окрашенным: простое присутствие другого или других усиливает интеллектуально-эмоциональную активность и студента, и преподавателя, что позитивно влияет на результат.

К особенностям фасилитационного педагогического взаимодействия в вузе следует отнести:

- сочетание факторов «ведомости» и сотрудничества с преобладанием последнего, обеспечивающих психологическую защищенность;
- диалогичность взаимодействия с ориентацией на «взрослое» состояние (по Э. Берну) личности с развитым самосознанием;
- включение в совместную учебно-профессиональную деятельность;
- приоритетность профессиональных интересов как одного из основных мотивов взаимодействия;
- формирование чувства профессиональной общности;

•неформальные нерегламентированные личносно окрашенные контакты, предполагающие отсутствие внешнего оценивания.

Педагогическими предпосылками со стороны студента являются уровень его обученности, подготовленности к изучению учебных дисциплин, необходимые знания, умения, навыки. Со стороны преподавателя – научно-профессиональная компетентность, дидактическая и методическая подготовленность [6, 7, 8].

Психологическими предпосылками общения со стороны студента выступают профессиональные интересы, желание овладеть всей суммой профессиональных знаний, умений, навыков, способность к волевому усилию. Со стороны преподавателя – знание психологии юношеского возраста и индивидуально-психологических особенностей личности студента. К основным психологическим новообразованиям этого возрастного периода, определяющим межличностное взаимодействие, относится присвоение основных ценностных ориентаций, характеризующих профессиональную общность, интенсивное формирование профессионально важных качеств [9, 10].

К нравственно-этическим предпосылкам и со стороны преподавателя, и со стороны студента относится эмпатия – способность понимать внутренний мир другого человека, его чувства, эмоционально откликаться и сопереживать, оказывать необходимую помощь. Вторым значимым качеством является – толерантность – умение без раздражения и вражды относиться к чужому мнению, привычкам, особенностям характера, эмоциональная стабильность, высокий уровень самообладания, умение владеть собой в эмоциогенных ситуациях.

Формируя и совершенствуя культуру межличностного взаимодействия, необходимо контролировать проявления негативно воздействующих на общение свойств личности: вспыльчивость, прямолинейность, резкость, обостренное самолюбие, самоуверенность, нерешительность, неорганизованность, эмоциональную сухость, отсутствие чувства юмора. Тенденция видеть в преподавателе доброжелательного, понимающего, близкого человека заметно возрастает.

Таким образом, педагогическая фасилитация предъявляет целый ряд требований как к процессу обучения, так и к личности преподавателя, особенно к его умению строить взаимоотношения со студентами. Суть педагогической фасилитации в профессиональном образовании состоит в том, чтобы преодолеть традиционное закрепление за обучающимися исполнительской функции. Это позволит уйти от формирования специалиста-функционера к подготовке активного, способного к самостоятельному анализу и принятию нестандартных решений выпускника.

При фасилитации обучения преподаватель получает возможность использовать не догматические методы и приёмы, а те из них, которые способствуют творческому усвоению необходимой информации, формируют умение рассуждать, искать новые грани проблем в уже известном материале. Она позволяет преподавателю занять позицию не «над», а «вместе» со студентами и не бояться при этом быть обвинённым в «незнании существующих на практике проблем», которые анализируются в ходе курса и часто подвергаются сомнению.

Преподаватель остаётся исследователем и не теряет своего лица как учёный, не надевает на себя маску педагога-догматика, дающего однозначные ответы на все без исключения вопросы учебной программы. Всё это вместе взятое создаёт условия для повышения интереса и познавательной активности студентов, оптимизирует процесс развития их профессионального самосознания и становления [11, 12, 13].

Фасилитационный подход, являясь частью личностно-ориентированного обучения, выступает эффективным средством гуманитаризации и гуманизации вузовского образования, позволяет усилить воспитательное воздействие, способствующее развитию нравственного и профессионального потенциала студенческой молодежи.

В этой связи нужно отметить также, что особое значение сегодня приобретает формирование и таких качеств личности студента, как гражданственность, гуманность, духовность, ответственность за свои профессиональные знания, профессиональную этику и понимание общественной миссии своей профессии. Отсюда следует, что определяющей задачей воспитания в высшей школе на современном этапе является глубоко продуманное оптимальное создание условий для всестороннего воздействия, помощи, нацеленных на изменение мотивации студента к учебной и будущей профессиональной деятельности, к самому себе, другим людям, окружающему миру; создание воспитательного пространства, обладающего мощным социализирующим потенциалом, позволяющим личности студента развиваться в гармонии с общественной культурой, реализуя свое право свободного выбора, самостоятельности, приобретения собственного опыта позитивных действий, самоорганизации в социальном окружении, культурной жизни; формирование гражданской позиции, которая лежит в зоне пересечения задач профессионализации (подготовки специалиста) и воспитания человека в духе культурных традиций и чувства Родины.

Библиографический список

1. Гуманизация профессионального образования средствами психолого-педагогических дисциплин в аграрном вузе в аспекте духовного развития инженерной интеллигенции / В.М. Семышева, М.В. Семышев, Г.И. Куцебо, Е.В. Андриющенко // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 6 (52). С. 59-63.

2. Персонификация образовательного процесса как основа студентоцентрического подхода в обучении / В.М. Семышева, М.В. Семышев, Е.В. Андриющенко, Г.И. Куцебо, А.В. Еремин // Международный научный журнал. 2016. № 3. С. 89-95.

3. Говенько А.М. Инновационные образовательные технологии в обучении иностранному языку в условиях дистантного обучения // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: сб. тр. по материалам нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра биол. наук, проф., Заслуженного работника Высш. шк. РФ, Почетного работника высш. проф. образования РФ, Почетного гражданина Брянской области Егора Павловича Ващекина. Брянск, 2022. С. 66-68.

4. Основные механизмы подготовки квалифицированных специалистов агропромышленного комплекса / М.В. Семышев, А.Ф. Шустов, В.М. Семышева, Е.В. Андриющенко // Международный научный журнал. 2017. № 3. С. 96-100.

5. Роджерс К., Фрейберг Дж. Свобода учиться: пер. с англ. М.: Смысл, 2002. 527 с.

6. Семьшев М.В., Резунова М.В. Формирование информационно-коммуникационной компетенции будущего агрария при реализации новых образовательных стандартов // Международный научный журнал. 2016. № 3. С.82-88.
7. Семьева В.М., Семьшев М.В., Поцепай С.Н. Интеграция коммуникативной культуры студента аграрного вуза в конкурентоспособность профессионала // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. Брянск, 2021. С. 181-186.
8. Васькина Т.И., Поцепай С.Н. К вопросу о дистанционном обучении: как поддержать мотивацию обучающихся // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. ст. по итогам VIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 156-160.
9. Медведева С.А. Формирование ценностных доминант межкультурного общения при подготовке бакалавров менеджмента: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Московский педагогический государственный университет. Брянск, 2014.
10. Семьшев М.В., Семьева В.М. Формирование межкультурной коммуникации в условиях образовательной среды вуза // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. Брянск, 2020. С. 115-120.
11. Семьшев М.В., Семьева В.М. Иностранный язык как компонент формирования межкультурной коммуникации в профессиональной сфере // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. тр. по итогам VII междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2019. С. 341-349.
12. Семьшев М.В., Резунова М.В. Организация самостоятельной работы студентов заочной формы при изучении иностранных языков // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: сб. науч. тр. по итогам V междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.С. Артемовой, Н.А. Сальниковой, Е.А. Цыганковой. Брянск, 2017. С.215-219.
13. Case technology at lessons of English language in the formation of professional competencies of agricultural university bachelors / L.N. Golub, S.A. Medvedeva, O.A. Baturina, M.V. Semyshev, G.P. Malyavko // *Linguistica Antverpiensia*. 2021. Т. 2021, № 1. С. 3662-3673.
14. Кривоухов А.А., Попов А.А. Деловая активность современного студенчества в условиях развития системы управления государством // Социальная политика и социальное партнерство. 2023. № 3. С. 168-173.
15. Финогентов В. Н. Образование и нравственность: современный российский контекст // *Здравый смысл*. 2012. № 3-4 (64-65). С. 115-118.
16. Мишин И.Н. Реализация проектной деятельности в системе студентоцентрированного обучения // *Высшее образование в России*. 2022. Т. 31, № 3. С. 140-151.
17. Творчество преподавателя и студента при самостоятельной работе по изучению иностранного языка в аграрном вузе / В.В. Романов, Е.В. Степанова, О.И. Князькова, И.В. Чивилева // Современное состояние: проблемы и перспективы развития АПК России: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Иваново, 29–30 апреля 2022 года. Иваново: Ивановская ГСХА им. акад. Д.К. Беляева, 2022. С. 373-378.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ
«ОБУЧЕНИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ» В ВУЗЕ**

*Practical aspects of the application of the technology "Learning
in cooperation" at the university*

Сильченкова С.В., к.п.н., доцент, доцент, *sil-sv@mail.ru*
Silchenkova S.V.

ФГБОУ ВО Смоленский государственный университет,
Российская Федерация
Smolensk State University

Аннотация. В статье рассматривается обучение в сотрудничестве как одна из технологий педагогики сотрудничества. Данная технология описана на примере организации практических занятий в вузе. Описаны действия преподавателя и групп студентов при выполнении разных заданий: решении задачи, тестировании и выполнении исследовательской работы.

Abstract. *The article discusses learning in collaboration as one of the technologies of pedagogy of cooperation. This technology is described by the example of the organization of practical classes at the university. The actions of the teacher and groups of students when performing various tasks are described: solving a problem, testing and performing research work.*

Ключевые слова: педагогика сотрудничества, обучение в сотрудничестве, малые группы, студенты, вуз.

Keywords: *pedagogy of cooperation, learning in cooperation, small groups, students, university.*

О педагогике сотрудничества в России заговорили в конце XX века, когда в учительской газете опубликовали соответствующий манифест. Известные педагоги призывали обновить отношения между учителем и обучающимся на совместные личностно-ориентированные, более свободные без принуждения и строгого оценивания, творческие [1]. При этом реализуется гуманистический подход в педагогике, направленный на раскрытие интересов и развитие личности обучающихся.

Одной из технологий педагогики сотрудничества является обучение в сотрудничестве, которая относится к технологиям активного обучения. Обучение в сотрудничестве строится на принципах совместной работы и зависимости членов группы; личной ответственности каждого члена группы за собственные успехи и успехи группы; общей оценкой работы группы.

В современных публикациях рассматривается технология обучения в сотрудничестве в вузе. Так деятельность преподавателя при применении техноло-

гии обучения в сотрудничестве в вузе, состоящая из нескольких этапов, описана в работе И.Г. Якимович. Автор выделяет следующие этапы проведения занятий: определение цели занятия, подготовка, выдача и разъяснение заданий, оказание помощи студентам [2, С. 87].

Ученые М.В. Хохлова, С.В. Лукашов и Е.Н. Гелах рассмотрели несколько линий сотрудничества при практическом обучении и методы, которые при них используются. Они выделяют как традиционные линии сотрудничества (например, преподаватель – обучающийся, обучающийся – обучающийся, обучающийся – куратор), так и достаточно редкие (например, обучающийся – обучающийся старшего курса, обучающийся – учебно-вспомогательный персонал, обучающийся – профессорско-преподавательский коллектив выпускающей кафедры и др.) [3].

Обучение в сотрудничестве можно применять практически для любой дисциплины, например, Г.Н. Фахретдинова описывает данную технологию при обучении иностранным языкам. Автор рассматривает несколько методов обучения в сотрудничестве: обучение в команде, «ажурная пила», деловая игра, «учимся вместе» [4].

Роль преподавателя при обучении в сотрудничестве Ю.С. Руковишников описывает как куратора, режиссера, менеджера, мотиватора. Автор отмечает, что преподаватель при таком обучении не может быть авторитарным, он стимулирует познавательную деятельность студентов, вовлекая каждого из них в мыслительную и поведенческую активность [5, С. 651].

С.А. Рахматова выделяет сущность деятельности студентов при обучении в сотрудничестве: «соревнуются не сильные со слабыми, а каждый, стараясь выполнить свои задания, соревнуется сам с собой, т.е. со своим ранее достигнутым результатом.» [6, С. 17].

Рассмотрим данную технологию на примере организации практических занятий в вузе с позиции преподавателя и групп студентов. Группы могут быть сформированы как однородные по успеваемости, так и неоднородные. При формировании групп преподаватель должен учитывать индивидуальные и психологические особенности студентов, состав группы должен способствовать эффективной деятельности и сплоченность коллектива. При неоднородной группе преподаватель и её члены должны убедиться в том, что все студенты усвоили материал в процессе работы.

Преподавателем предварительно подготавливаются задания, которые могут принципиально не отличаться для каждой группы или иметь существенные отличия. При подготовке заданий учитываются также принцип формирования групп. Рекомендуется формировать группы от 2 до 5 человек в зависимости от объема задания. Например, для решения теста или задачи может использоваться парная работа (группы по 2 человека); для творческой или исследовательской деятельности – от трех до пяти человек.

В таблице 1 приведены действия преподавателя и студентов при обучении в сотрудничестве при выполнении трех видов работ, которые используются на

практических занятиях: решение задачи, выполнение теста и выполнение исследовательской работы. Задания такого типа применяются чаще всего при обучении студентов по экономическим, математическим, естественнонаучным дисциплинам.

Таблица 1 – Описание технологии обучения в сотрудничестве при выполнении разных заданий

Задание	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов
Решение задачи	<p>Сообщает задание группе студентов и время его выполнения. В ходе беседы со студентами определяется тема задачи, иногда (если успеваемость студентов в группе слабая) показатели, которые нужно найти. В процессе решения может ответить на вопросы студентов, направить на поиск верного решения.</p> <p>Проверка решения задачи, обсуждение ошибок.</p> <p>Если задачи у всех групп существенно отличаются и группа студентов неоднородна, то преподаватель может попросить одного из студентов (слабого по успеваемости) выйти к доске и пояснить решение задачи для других групп. Для проверки действий каждого члена группы преподаватель может задать вопросы студентам.</p>	<p>Обсуждают условия задачи. Готовят вопросы для преподавателя. Определяют показатели, которые нужно найти (мозговой штурм, изучение конспекта, поиск в Интернете). Вычисляют показатели (возможно распределение между членами группы). Совместно формулируют вывод. Оформляют работу (как правило, сдается одна работа от группы).</p>
Тест	<p>Раздает задание, оговаривает его особенности в зависимости от типов тестовых заданий (возможность нескольких верных ответов, округление чисел и др.), времени решения и возможности использования источников (без использования источников, конспект, учебник, Интернет).</p>	<p>Решают тест, при этом регулируют время ответов. Студенты могут использовать методы исключения, мозгового штурма, обсуждения, работы с источниками информации. Если группа неоднородна и есть возможность пользоваться источниками, то для этой цели выбирается, как правило, более слабый по успеваемости студент.</p> <p>После автоматической проверки и обнаружения ошибок проводят их обсуждение.</p>
Исследовательская работа	<p>Выдает задание (цель работы), которое разбивается на отдельные задачи (этапы). Определяет время выполнения.</p> <p>Курирует этапы выполнения исследовательской работы, отвечает на вопросы студентов, направляет их деятельность.</p> <p>Обсуждает с группой студентов достижение целей работы и роль каждого члена группы при ее достижении.</p>	<p>Обсуждают задание и определяют ответственных за каждую задачу. Выполняют индивидуальные задачи, при этом обсуждают его с группой, советуются с преподавателем.</p> <p>Совместно готовят презентацию работы, обсуждают порядок защиты и возможные вопросы по ней.</p>

Преподаватель, как показано в таблице, обязательно контролирует успешность выполнения задания, но также обращает внимание на характер общения и сотрудничества членов группы между собой, способ оказания необходимой помощи друг другу. При этом нужно уделять внимание обучению культуре общения студентов, подчеркивая, что такая совместная работа и умение сотрудничать характерны для их будущей профессиональной деятельности. При этом преподаватель может привести примеры такой деятельности в разных организациях при выполнении определенного вида работы.

Достигнутые успехи студентов в результате обучения в сотрудничестве, с одной стороны, влияют на результат групповой и коллективной работы, а с другой – вбирают в себя итоги работы других членов группы, всего коллектива.

Таким образом, технология обучения в сотрудничестве применимо при обучении студентов в вузе практически на любой дисциплине. Это групповая совместная работа студентов, при которой преподаватель выполняет роль куратора, помощника. Преимущественно такая технология применима для практического обучения в вузе как достаточно эффективный метод усвоения материала каждым студентом.

Библиографический список

1. Дашковская О. Педагогика сотрудничества: уходящая натура или урок для будущего? // Учительская газета. 2021. 19 окт. № 42.
2. Якимович И. Г. Обучение в сотрудничестве" как диалоговая технология вузовского образования // Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования: сб. науч. тр., Брянск, 06–07 апреля 2017 года. Брянск, 2017. С. 83-87.
3. Хохлова М.В., Лукашов С.В., Геллах Е.Н. Методические аспекты реализации технологии сотрудничества в процессе профессионального обучения [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. - URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30636> (дата обращения: 05.03.2023).
4. Фахретдинова Г.Н. Технологии обучения в сотрудничестве в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе [Электронный ресурс] // Казанский вестник молодых ученых. 2018. Т. 2, № 5(8). - URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_515234617/19.Fakhretdinova.pdf
5. Руковишников Ю.С. Обучение в сотрудничестве как метод активного обучения иностранному языку в вузе // Молодой ученый. 2017. № 14 (148). С. 649-651.
6. Рахматова С.А. Метод обучения в сотрудничестве как средство развития совместной работе, открытому стилю взаимодействия, общения // Молодой ученый. 2017. № 3.2 (137.2). С. 15-17.
7. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 759-763.
8. Харченко Е.В., Жилияков Д.И. Тенденции и перспективы развития высшего аграрного образования в изменяющихся геополитических условиях // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 3-7.
9. Миронова А., Тыщенко А., Князькова О.И. Активные методы обучения иностранному языку в аграрном вузе // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2023. № 1(17). С. 32-39.

**ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВНЕАУДИТОРНОГО
ЯЗЫКОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**
*Preparation and running of extracurricular language activities as a means of
improving the phonetic competence*

Слепцова Л.А., к.филол.н., доцент, l.a.sleptsova@yandex.ru
Sleptsova L.A.

ФГБОУ ВО БГУ имени академика И.Г. Петровского,
Российская Федерация
Bryansk State Academician I.G. Petrovski University

Аннотация. В данной статье рассматривается методический потенциал подготовки и проведения внеаудиторного языкового мероприятия как средства воспитания педагогов нового поколения, а также профессионального обучения будущих преподавателей иностранных языков. Делается акцент на совершенствовании фонетической компетенции в процессе самостоятельной работы в индивидуальном и групповом форматах.

Abstract. *This article considers the methodological potential of preparing and conducting extracurricular language activities as a means of educating teachers of the new generation, as well as vocational training of future foreign language teachers. The focus is put on improving the phonetic competence in the process of individual and group self-study.*

Ключевые слова: профессиональная компетенция, фонетическая компетенция, самостоятельная работа, внеаудиторное мероприятие.

Keywords: *professional competence, phonetic competence, self-study, extracurricular activity.*

Современные изменения в организации обучения в высшей школе, трансформация процесса профессиональной подготовки и создание условий для непрерывного образования влекут за собой изменения в характере деятельности всех участников образовательного процесса. Внедрение цифровых технологий и платформенных решений, формирование и совершенствование необходимых профессиональных компетенций, умение обрабатывать и учитывать большие объемы постоянно меняющейся информации, способность взаимодействовать с другими участниками образовательного процесса сегодня не мыслятся без качественного изменения роли преподавателей в виду увеличения доли интеллектуальной и творческой составляющих, а также без построения индивидуальной образовательной траектории студентов, организации их эффективной самостоятельной работы.

Глобальные вызовы, с которыми сталкивается сегодня система высшего образования России, определяют такие приоритетные направления работы, как развитие академической науки, развитие цифровых компетенций и навыков, применение цифровых методов в гуманитарных науках, воспитание педагогов нового поколения и т.д. [1]. Актуально стоит вопрос эффективной профориентационной работы [2, 3], который связан с вопросом раннего профессионального самоопределения [4, 5].

Конкретными шагами в реализации указанных глобальных задач являются организация и проведение таких вузовских мероприятий, которые позволяют не только комплексно затрагивать целый ряд перечисленных направлений деятельности и эффективно выстраивать учебный процесс [6], но и формировать и совершенствовать отдельные умения и навыки будущих профессионалов [7, 8].

В данной статье, в частности, рассматривается потенциал процесса подготовки и проведения внеаудиторного языкового мероприятия в рамках фестиваля языков и культур «Планета EnFraDe» на факультете иностранных языков Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского с участием школьников в деле профессионального обучения будущих преподавателей иностранных языков, а именно совершенствования фонетической компетенции, в контексте реализации глобальных задач, стоящих перед высшей школой.

В работе использовались такие методы, как научно фиксируемое наблюдение, пробное обучение, анкетирование, беседа.

Одним из событий в программе III фестиваля языков и культур «Планета EnFraDe» явилось ивент-путешествие по известным городам мира. В программе виртуального тура страноведческой направленности приняли участие учащиеся лицеев и гимназий Брянска, реализующих программы углубленной подготовки по английскому языку. Студенты факультета подготовили и представили короткие театральные постановки для каждой станции-города, а инновационный формат проведения мероприятия позволил участникам не только расширить свои историко-культурные знания, но и принять участие в интеллектуальном состязании.

В процессе подготовки, которая проходила в виде самостоятельной работы в индивидуальном и групповом форматах, было организовано несколько встреч-консультаций с преподавателями, во время которых у студентов была возможность задать интересующие вопросы, снять языковые трудности, внести необходимые коррективы в свои разработки и т.д. Студенты творчески подошли к выбору формата работы своих станций и предложили участникам виртуальное путешествие во времени, беседу с историческими персонажами, знакомство с необычными традициями, посещение тематических парков и т.д.

Во время подготовки и проведения этого мероприятия студентам пришлось столкнуться с целым рядом трудностей: содержательный аспект материала (новая страноведческая информация, персоналии, события), языковой аспект (лексические, грамматические, фонетические трудности), педагогический аспект (взаимодействие с аудиторией, организация работы школьников). Рас-

смотрим то, как организация данного внеаудиторного мероприятия позволила повысить фонетическую осознанность студентов, способствовала развитию их критического мышления, совершенствованию лингвистической (языковой) компетенции в целом.

Как было отмечено выше, выбор языкового материала зависел от самих студентов, однако заданная тематика предполагала определенный подбор лексики, использование соответствующих имен собственных, географических названий, заимствованных слов и т.д., что вызывало затруднения и приводило к фонетическим и фонологическим ошибкам.

Наиболее часто затруднения вызывала ошибочная артикуляция и замена одних звуков другими, что может быть объяснено отсутствием аналогов таких звуков в родном языке:

[æ] – [e]: *glad, national, flashed, wax, etc.*;

[θ]/[ð] – [s]/[z]: *South, Arthur*;

[v] – [w]: *visit, visitor, Edward*.

Стоит также отметить затруднения, вызванные необходимостью различать и артикулировать долгие и краткие гласные английского языка на фоне отсутствия категории долготы/краткости у русских гласных:

[ɔ:] – [ɒ]: *Order, ball*;

[ɑ:] – [ʌ]: *Garter, dance, etc.*

Подготовка к мероприятию значительно расширила лингвострановедческие и страноведческие познания студентов, позволила узнать много нового об исторических событиях и личностях, обогатила словарный запас и вместе с тем столкнула с необходимостью правильного произнесения большого количества имен собственных:

Arthur, Joan, Salisbury, Windsor, Buckingham, etc.;

слов с непронизносимыми буквами:

honorable, knight;

а также заимствованных лексических единиц, в том числе имен собственных, которые еще не завершили процесс фонетической ассимиляции:

chivalry, Calais.

Отдельно следует рассмотреть просодический аспект речи, который включает в себя интонацию, мелодику, тембр, темп, ритм, громкость, паузы, логическое ударение и т.д. Формирование у студентов понимания различий в просодических средствах языков является важным шагом на пути совершенствования фонетической компетенции. Типы и особенности произнесения терминальных тонов, интонационные шкалы и модели английского языка и их значения, особенности ритма английской речи и т.д. – все это становится объектом подробного изучения на фоне сопоставления с соответствующими просодическими средствами русского языка.

Студентам пришлось работать над правильной расстановкой пауз – пауз между синтагмами, а также логических. Для этого было необходимо проводить содержательный анализ текста, смысловое членение предложений. Наличие диа-

логов предполагало произнесение разных типов вопросов, которые оформляются по особым фонетическим моделям (закреплялись наиболее частотные из них):

общий вопрос – восходящий ядерный тон: *Is it your first visit to Windsor?*

специальный вопрос – нисходящий ядерный тон: *When does it usually take place?*

альтернативный вопрос – восходящий ядерный тон + нисходящий ядерный тон: *Did this ceremony appear in 1600 or in 1837?*

разделительный вопрос – нисходящий ядерный тон + восходящий ядерный тон: *Changing the Guard at Windsor Castle encompasses a colourful spectacle, doesn't it?*

Также рассматривались правила произнесения вводных фраз, обращений, фонетические отличия разговорного и официального стилей речи (большая/меньшая четкость артикуляции, наличие/отсутствие ударения на знаменательных словах, ритмичность, нормальный/ускоренный темп речи, большая/меньшая степень редукации гласных, нейтральная/эмоциональная окраска и т.д.).

Подготовка и проведение данного внеаудиторного мероприятия дало возможность не только индивидуально отработать фонетический аспект устной презентации с каждым студентом, снять предполагаемые трудности, но и посредством анализа частных ошибок выйти к пониманию и освоению общих правил фонетического оформления устной речи на английском языке. Также студенты знакомились с авторитетными источниками фонетической информации (онлайн словари и справочники, в том числе произносительные), учились самостоятельно добывать и анализировать такого рода информацию, сопоставлять полученные результаты.

По завершении мероприятия студентам был предложен опросник, одним из вопросов которого был следующий: «Чем участие в этом проекте было Вам полезно с точки зрения изучения языка?». 60% опрошенных отметили пользу проделанной работы именно для фонетического аспекта речи, а именно:

- «В ходе репетиций стала понятна значимость фонетики для изучения языка. Даже идеальную, на первый взгляд, речь приходилось корректировать»;

- «В процессе подготовки я осознал, насколько важны пары по фонетике и грамматике, потому что британское произношение, на котором было основано мое выступление, необходимо еще совершенствовать и совершенствовать»;

- «Чтение и произношение не только уже известных, но и новых слов были полезны для меня»;

- «Участие в данном проекте помогло мне обогатить словарный запас, усовершенствовать произношение английских звуков».

Таким образом, подготовку и проведение внеаудиторных языковых мероприятий можно рассматривать как эффективное средство совершенствования фонетического аспекта лингвистической (языковой) компетенции студентов языкового профиля в рамках практико-ориентированного подхода к обучению, сочетающее в себе возможности для интеллектуального, профессионального и творческого развития по индивидуальной образовательной траектории.

Библиографический список

1. Пятый профессорский форум «Наука и образование в условиях глобальных вызовов» [Электронный ресурс]. - URL: <https://профессор.рф> (дата обращения: 23.01.2023).
2. Профориентационная работа в вузах России. Результаты исследования. Март 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.stu.ru/user_files/get_file.php?id=7913&page_type=pages&name=1679_1.pdf (дата обращения: 23.01.2023).
3. Профориентационная работа в вузе как фактор формирования профессиональной идентичности у студентов (на материалах Забайкальского государственного университета) / А.В. Шапиева, А.А. Русанова, В.Н. Лаврикова, Е.В. Филиппова // Вестник Кемеровского государственного университета. 2021. Т. 6, № 4. С. 463–471. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2021-6-4-463-471>.
4. Ротова Н.А. Организация профессионального самоопределения обучающихся класса психолого-педагогической направленности посредством профессиональной пробы // Северный регион: наука, образование, культура. 2022. № 2. С. 22–27.
5. Чебровская С.В., Чебровский А.А. Педагогическое сопровождение как условие своевременного профессионального самоопределения обучающихся [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 4. – Режим доступа: URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31923> (дата обращения: 11.01.2023).
6. Селифонова Е.Д., Храброва Е.С. Принципы нейропедагогики в обучении иностранному языку в высшей школе // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 17-18 марта 2022 года. Брянск, 2022. С. 515-518.
7. Слепцова Л.А., Клименко М.В. Реализация междисциплинарных связей в процессе преподавания языковых дисциплин бакалаврам педагогического направления подготовки (профиль "английский и немецкий языки") // Вестник Брянской БГСХА. 2014. № 1. С. 316-320.
8. Слепцова Л.А., Селифонова Е.Д. Предметно-языковое интегрированное обучение CLIL в высшей школе как объект научного исследования // Магия ИННО: лингвистика и лингводидактика в меняющейся системе координат, Москва, 23-24 апреля 2021 года. М., 2021. С. 312-316.
9. Новикова Т.С., Сычева Е.М. Кейс-метод при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 736-741.
10. Миронова А., Тыщенко А., Князькова О.И. Активные методы обучения иностранному языку в аграрном вузе // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. 2023. № 1(17). С. 32-39.

**ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ РОССИИ
/НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ГУБЕРНИИ К. XIX – Н. XX ВВ. /**

*Theater and the spectator of provincial Russia / on the example
of the Orel province of the late XIX – early XX centuries. /*

Слепцова Е.П., к.и.н., доцент,
Sleptsova E.P.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Цель данной статьи показать, как влияла на театр идеология и психология тех слоев населения, из которых вербовались зрители и сами актеры, как усвоенные зрителями нормы, идеалы, влечения вызывали определенную интерпретацию пьесы и актерской игры. Выявлен круг пьес, популярных в провинции. Анализируется отношение к ним зрителей, устанавливаются причины их успеха, отнюдь не всегда порождённого литературно-художественными достоинствами.

Abstract. *The purpose of this article is to show how the ideology and psychology of those segments of the population from which the audience and the actors themselves were recruited influenced the theater, how the norms, ideals, and drives assimilated by the audience caused a certain interpretation of the play and acting. The circle of plays popular in the province is revealed. The attitude of the audience to them is analyzed, the reasons for their success, which is not always generated by literary and artistic merits, are established.*

Ключевые слова: губерния, уезд, провинция, антрепренёр, драматургия, пьеса, интеллигенция, публика, театральная труппа.

Keywords: *province, county, province, entrepreneur, dramaturgy, play, intelligentsia, public, theater troupe.*

Провинция – это вся Россия, кроме двух центров: старой столицы Москвы и новой – Петербурга. По данным переписи 1897 г., 123,3 миллиона человек считались провинциальными в отношении к 2,3 миллионам столичных жителей. Если учитывать только горожан, то и их в провинции было 14,5 миллиона, в 6,3 раза больше, чем в столицах. [1] В понимании большинства граждан обширной империи провинция и была Россией.

Изучение провинции позволяет уточнить степень влияния определенных идей, распространенность явлений, помогает уяснить корни перемен, наблюдаемых в историческом процессе.

«Так же, как неразлучимы в России живопись, музыка, проза, поэзия, неотлучимы от них и друг от друга – философия, религия, общественность, да-

же – политика. Вместе они и образуют единый мощный поток, который несет на себе драгоценную ношу национальной культуры», - писал А. А. Блок. [2] К перечисленному нужно добавить театр.

Русский театр, развивался в неотрывном единстве со всей духовной культурой. Провинциальный драматический театр наиболее явственно. По сравнению с другими видами искусства, отразил характерные черты духовной жизни общества.

Существование и развитие театрального дела в Орловской губернии конца XIX – начала XX вв. можно разделить на следующие временные разделы: 80-е годы; 90-е годы; начало 1900 годов, отличавшиеся своими историческими закономерностями, особенностями, характерными чертами и явлениями.

80-е годы отмечены свертыванием крупных театральных начинаний, существующих в 70-е годы в некогда требовательном к театру помещичьем Орле, вялым прозябанием всех театральных трупп, работавших в это время в Орле и губернии. Это объясняется общей политической жизнью, царившей в стране, экономическим и культурным застоём губернских городов, также повлиявшим на устойчивость театральных трупп. К этому можно добавить отмену театральной монополии Москвы и Санкт - Петербурга в 1882 г., которая разрешала в столицах организацию частных театров, благодаря чему все лучшие актерские и режиссерские силы драматических сцен провинциальных театров старались выступать преимущественно в столица, тем самым наложив на провинциальную сцену отпечаток все большего оскудения и серости.

Провинциальные газеты не забывали писать о значении театра, о его воспитательной и просветительской роли говорили статьи «Орловского вестника» в 1882.: «Потребность в театре для Ельца заметна и становится все ощутительнее. Уже не говоря об образовательном значении театра в уездном городе, где жизнь однообразна, убийственно мертвящая, является единственным разумным человеческим наслаждением, единственным удовлетворением духовным интересам и потребностям общественной и частной жизни, отвлекает от грубого, животного образа жизни с бесшабашными попойками, азартными карточными играми с пересудами, сплетнями. Наша провинциальная жизнь так бедна и бессодержательна, так пуста и скучна». [3]

В большинстве случаев писавшие о театре отмечали две стороны его воздействия. Театру полагалось развлекать и одновременно воспитывать: «Театр представляет для нас единственное место, где можно на час-два забыться от удушливой жизненной прозы, отдохнуть душой. Люди ходят в театр для развлечения – вот первая неоспоримая истина. Но отсюда еще не следует, чтобы все значение театра исчерпывалось доставляемыми им развлечением. Было бы решительно все равно, что играется на сцене, и к драматическому произведению был бы приложим один критерий: степень производимого им удовольствия. Нравится пьеса - и ладно, больше ничего и не требовалось. Искусство – сила, огромная сила и в большинстве случаев – полезная сила. Истинная задача искусства - воспитание чувств, сила впечатления, производимой пьесой, зависит от ее художественной правды, от того, насколько велика может быть худо-

жественная иллюзия, от того, насколько может быть пьеса отождествлена с действительностью». [4]

Известная часть интеллигенции Орла и уездных центров понимала значение театра, пропагандировала его посещение как разумную форму отдыха, средство образования и воспитания. Но существующие театры в орловской губернии не могли отвечать тем требованиям, которые предъявлялись к значению и роли театров. В 80-е годы в губернии из 12 уездных городов театры существовали только в Ливнах, Ельце и Орле. В Ливнах театр помещался в каменном здании, принадлежавшем городскому обществу и вмещавшем небольшое количество зрителей. В Ельце театр имел постоянное каменное здание, согласно утвержденному орловским строительным отделением плану. Здание было отдано на 10 лет образовавшемуся из 45 человек акционерному обществу пайщиков, взявших на себя отстройку театра. О губернском театре антрепренер А.Е. Воронков – художник Санкт-Петербургской академии художеств в 1880 г. писал: «Все, что можно сказать о здании орловского театра это лишь то, что оно тесно, сравнительно с настоящим населением Орла, и неудобно для зрителей, так и для театральной техники». [5] Такое бедное состояние театральных помещений объяснялось недостатком сумм средств, которые должны были передаваться театру (как плата за билеты и помощь со стороны городского управления), быстрая смена трупп в течение одного сезона – из-за падения сборов, дороговизны арендной платы за помещение театра. К этому можно добавить и то, что театр находился в зависимости от произвола местного начальства, полиции, от материальных интересов антрепренеров, от потребностей и вкусов наиболее обеспеченной части публики.

В 1882 г. в Орле открыл театральный сезон выдающийся русский театральный деятель Петр Михайлович Медведев (1837-1906) – воспитанник московской театральной школы. 2 апреля был поставлен спектакль «Бедность не порок» А. Н. Островского и сценки С. И. Турбина «Картинки с натуры», которые привлекли в театр полный зал зрителей. Медведев, как опытный театральный деятель, понимал, что нельзя привлечь орловцев в театр, где работали бы неталантливые актеры. К этому добавлялась близость Орла к Москве, позволяющая многим, кто бывал в столице, наслаждаться игрою труппы Малого театра и предъявлять более строгие требования к своему провинциальному театру. Поэтому состав труппы Медведева постоянно менялся, освежаясь новыми лицами – артисты из Московского Пушкинского театра, Харьковского и Одесского, Казанского и Киевского театров, музыканты и солисты оркестров Петербургских, Московских и Варшавских консерваторий.

Театральные премьеры ставились почти еженедельно, и на каждую премьеру в печати помещались отзывы. 30 сентября 1882 г. газета писала: «День 100-летнего юбилея пьесы Фонвизина «Недоросль» прошел не бесследно в Орле. В театре назначен спектакль, посвященный памяти поэта. Желаящих почтить память поэта оказалось так много, что половине из них пришлось отказать за недостатком мест. Комедия сыграна прекрасна». [6]

Вся творческая деятельность П. М. Медведева в период работы в орлов-

ском театре пользовалась огромным успехом. В 1890 г. Медведев был назначен режиссером Санкт-Петербургского императорского Александрийского театра.

В уездных городах развивалась инициатива любителей драматического искусства. Одним из антрепренеров, который начал свою театральную деятельность в провинции, был орловский мещанин П. А. Соколов (Соколов – Жамсон), снявший в Ельце театр сроком с 1886 по 1890 гг. В театральные круги Соколова – Жамсона знали и ценили, как безукоризненно-честного антрепренера, отдавшему театру 31 год деятельности. В течение двух лет труппа Соколова успешно работала в шести уездных городах губернии, познакомив публику с драматическим театром, понимая образовательное значение театра. Репертуар труппы Соколова состоял из двух частей: по праздникам давались обставочные пьесы и водевили, в остальных спектаклях шли драмы и комедии бытового содержания.

С середины 90-х годов возрастает профессионализм провинциальных актеров и появление большого количества устойчивых и надежных антреприз. Театральные спектакли начинают ставить в Севске, Трубчевске, Малоархангельске, Мценске, Карачеве. Уездные города стали чаще видеть у себя актеров казенных сцен столицы – провинциальных знаменитостей. Лучшие провинциальные актеры играли летом перед публикой столиц, а зрители уездных городов могли видеть актеров театров России, что способствовало сближению интересов и возможностей столиц и провинции, вело к глубоким изменениям в составе и психологии провинциального зрителя. Провинциальная сцена, хотя и копировала и подражала столичной сцене, но она имела и собственные театральные достижения – появление театральной критики в провинциальной прессе. В каждой провинциальной газете имелся театральный отдел, знакомящий читателей с состоянием театрального дела в губернском городе или уезде, способствуя приобщению к театру самых широких слоев населения, которые составляли театральную публику. Число провинциальных зрителей росло – провинциальная интеллигенция, средние и низшие слои населения, определившие новый тип горожанина, нуждавшегося в своем искусстве. С середины 90-х годов значительным событием в развитии театрального дела в провинции, стало устройство народных театров. 1 октября 1896 г. при поддержке орловского комитета народных чтений был открыт общедоступный народный театр в Орле с премьерой спектакля А. Н. Островского «Не все коту масленица», прошедший с большим успехом. Комитет народных чтений придавал открытию общедоступного театра большое значение, как фактору рационального просвещения масс, помогающему решению вопроса о разумном проведении отдыха населения. Главным контингентом посетителей спектаклей в этом театре были приказчики и служащие торгово-промышленных заведений города.

О роли народного театра писал «Орловский вестник»: «Организуя народный театр в провинции, развивая и культивируя его на этой нетронутый почве, наши провинциальные интеллигентные деятели всегда имели в виду этим путем отвлечь народ от низкопробных развлечений. Полуграмотная или даже совсем безграмотная публика оказывается чутким ценителем драматических про-

изведений, вынося из театра знакомство с настоящим и прошлым нашего общества, очищая свой вкус и развивая деятельность своей мысли. Театр должен просвещать ум темного человека, рассеивать традиционные предрассудки, возбуждать в нем жажду знания. Действительная жизнь, ее идеалы, ее горести и радости, жизнь разных классов нашего общества с их различными интересами – вот что должны дать на сцене пьесы наших народных театров для своей публики». [7] В губернии стали появляться любительские театральные кружки, которые ставили драматические произведения в залах общественных собраний, на заводах, в офицерских клубах.

Видя, какое значение театр стал приобретать для населения, какие пьесы ставились на его сценах в Москве в мае 1902 г. было собрано заседание особой комиссии по пересмотру законов о театре и зрелищах: « Театру принадлежит обширная по своим задачам воспитательная и образовательная роль. Правильно поставленный, он должен развивая в публике истинно-художественные вкусы, доставляя ей разумные развлечения, знакомя ее с успехами мирового творчества и отвечая на общественные запросы, вместе с тем содействовать достижению общегосударственных целей, ведущих к укреплению здорового народного самосознания». [8]

Русский провинциальный театр конца XIX – начала XX вв. развивался как самостоятельное культурное явление, в русле общественной жизни страны, откликаясь на запросы эпохи. Заимствуя достижения столичного театра, он и сам обогащал его, в первую очередь блестящими мастерами, прошедшими школу театральной периферии. Театр стал существенным фактором духовного развития русской провинции.

Библиографический список

1. Первая всеобщая перепись населения России 1897 г. СПб., 1905.
2. Блок А.А. Собр. соч. В 8-ми т. М.-Л., 1962. Т. 6. С. 175-176.
3. Орловский вестник. 1882. № 77. 14 апреля.
4. Орловский вестник. 1882. № 249. 1 ноября.
5. Орловский вестник. 1880. № 74. 18 июля.
6. Орловский вестник. 1882. № 21. 30 сентября.
7. Орловский вестник. 1897. № 255. 24 сентября.
8. Слепцова Е.П. Театральная и музыкальная жизнь Брянщины конца XIX-начала XX вв. // Труды Кафедры Отечественной истории древности и средневековья БГУ: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2009. С. 211-213.

**О ГУМАНИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

On humanization and humanitarization of agrarian education

Черненкова И.И., к.п.н., доцент, *innachernenkova70@gmail.com*
Chernenkova I. I.

ФГБОУ Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Обосновывается необходимость гуманизации и гуманитаризации образования, рассматривается взаимосвязь гуманизации, гуманитаризации и профессионализации образовательного процесса в аграрном вузе.

Abstract. *The necessity of humanization and humanitarization of education is substantiated, the relationship of humanization, humanitarization and professionalization of the educational process in an agricultural university is considered.*

Ключевые слова: гуманизация, гуманитаризация, аграрное образование, профессиональная компетентность.

Keywords: *humanization, humanitarization, agricultural education, professional competence.*

Процесс глобальной модернизации оказывает влияние на все системы современного общества, в том числе и на образование. В сложившейся ситуации первостепенной задачей, осознаваемой на социальном уровне, сегодня становится необходимость гуманизации и гуманитаризации образования.

Под гуманизацией образования традиционно понимают обращенность к человеку, следование принципу всестороннего развития личности. Гуманитаризация образования - это система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования и, тем самым, на формирование личностной зрелости обучаемых. Она способствует построению целостной картины мира (прежде всего мира культуры, мира человека), направлена на очеловечивание знания, на формирование мироощущения как основы нравственной ответственности человека перед обществом и природой. Гуманитаризация как предпосылка гуманизации образования способствует формированию осознанной социальной принадлежности, ответственности за результаты своих действий, создает условия для овладения культурой.

Гуманитаризация предполагает развитие творческих способностей студента, овладение им различными способами взаимодействия с окружающим миром, способами получения и обработки информации, приобщение учащихся к мировой культуре и высшим духовным ценностям [1].

Особую важность гуманитаризация приобретает в образовательном процессе аграрного вуза. Так, основу образовательных программ аграрных направ-

лений в Брянском государственном аграрном университете составляют специальные дисциплины. Количество социально-гуманитарных дисциплин ограничивается 3-5 («История», «Философия», «Культура речи», «Правоведение», «Психология»). Более того, на изучение этих дисциплин отводится недостаточное количество аудиторных занятий (72-108, 108-144), и итоговый контроль запланирован в форме зачета. Кроме того, удаленность от областного центра, где располагается вся культурная инфраструктура региона, ограничивает возможность посещения студентами музеев, выставок и прочих мероприятий.

Однако, роль гуманитарного знания в аграрном вузе очевидна. Гуманитарные дисциплины способствуют формированию мировоззрения, культурному и нравственному развитию студентов; дают представление о закономерностях развития общества, об отношениях социума и личности; формируют навыки общения в коллективе, навыки управления, иными словами, дают некие гуманитарно-практические знания, которые являются обязательной частью профессиональной компетентности выпускника-агрария.

В развитии профессионального образования по пути гуманизации и гуманитаризации И.М. Ильинский выделяет его основное назначение, состоящее в «формировании личности, гуманитарные основания которой (нравственные, ценностные) позволяют расширить горизонты понимания специалистом сложного и быстро меняющегося мира, адаптироваться к вызовам эпохи» [2, С. 8-15]. Гуманитарные науки помогают преодолеть технократическое и узкопрофессиональное мышление, а значит – способствуют гармоничному становлению и совершенствованию личности человека.

Говоря о гуманитарных науках, Н. В. Бордовская отмечает, что они отвечают своей изначальной функции, «когда открывают в человеке личность, ее неповторимость и уникальность, ее высшую самооценку, когда они служат гуманистическим идеалам» [3, С. 189].

Следует отметить, что гуманитаризация образования ни в коей мере не отрицает его профессионализацию, т. е. задачу подготовки специалиста, профессионала в конкретной области. Напротив, она позволяет преодолеть однобокость профессиональной подготовки и сформировать полноценную личность, способную успешно включиться не только в сферу производственных отношений, но и в сферу культуры, способную понимать свое место в мире и строить отношения с другими членами социума [1].

Таким образом, гуманитаризация современного образования призвана решить две основные задачи: собственно образовательную - образование субъекта и социальную - обеспечение современного общества квалифицированными специалистами.

Развитие личности возможно на основе овладения достижениями человеческой культуры, что напрямую зависит от уровня освоения базовой гуманитарной культуры.

Гуманитаризация предполагает развитие творческих способностей студента, овладение им различными способами взаимодействия с окружающим ми-

ром, способами получения и обработки информации, приобщение учащихся к мировой культуре и высшим духовным ценностям.

Гуманитарное знание направлено на формирование личности, развитие в ней философских, нравственных и культурных основ, воспитание самостоятельности в творчестве и образного мышления.

Гуманитарное образование включает широкий круг компонентов, обеспечивающих проявления индивида во всем многообразии связей и взаимодействий, как носителя и создателя культурных ценностей, национальных традиций, общественной идеологии.

Гуманитаризация проявляется в целях, содержании, технологиях и формах образования, в системе управления образовательным процессом. Можно выделить два ее аспекта:

- увеличение в содержании образования доли дисциплин о человеке и человечестве, выявление гуманитарной составляющей всех учебных предметов (достигается в процессе построения учебного плана и определения содержания соответствующих учебных предметов);

- улучшение качества преподавания гуманитарных предметов (Е.В.Брызгалина)

Так, по мнению А.Ю. Белогурова, гуманитаризацию образования следует рассматривать как систему форм и методов организации учебно-воспитательного процесса, позволяющую сделать обучение составной частью формирования человеческой личности. Именно гуманитаризация призвана обеспечить в образовательном плане синтез технических, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин на основе многоуровневой интеграции всего комплекса изучаемых знаний [4, с. 7].

Интеграция внутри отдельного предмета реализуется, главным образом, за счет логики построения самого предмета, систематизации явлений, фактов и наблюдений, понятий и их групп, выявления частных законов и закономерностей и т.д. Внутри цикла предметов интеграция реализуется за счет использования обобщенных основополагающих научных идей. Взаимопроникновение содержания разных предметных областей, по мнению В.А. Игнатовой, обуславливает расширение объема понятий, углубляет их содержание, расширяет поле деятельности законов и закономерностей, изучаемых в одной науке, за счет переноса их в другие области познания. Это способствует формированию единой научной картины мира [5].

Эту интеграцию можно проследить на ряде примеров.

Для формирования профессионально значимых качеств специалистов аграрного профиля большое значение имеет курс Истории, изучение которого с учетом специфики позволит студентам увидеть историю страны профессиональным взглядом, с точки зрения развития, объективности и эффективности происходивших процессов в аграрной сфере, проследить и проанализировать развитие аграрной отрасли.

Занятия по философии в интегративном процессе помогают студентам ви-

деть взаимосвязи между аграрными и философскими знаниями. В ходе занятий активизируется формирование таких профессионально значимых навыков, как анализа явлений окружающего мира, критического подхода к их оценке, а также способность и умение выделять общее и особенное и т.д.

Значительный интерес представляет курс «Культура речи и деловое общение» как отрасль гуманитарных знаний, активно участвующая в формировании профессионально значимых качеств специалистов-аграриев. Грамотно поставленная речь, знание правил делового этикета помогут выстроить отношения на любом уровне, найти общий язык с любым человеком.

Таким образом, формирование профессионально значимых качеств студентов аграрных вузов тесно связано с процессами гуманизации и гуманитаризации образования, так как именно гуманитарное знание помогает человеку выбрать те социальные и культурные ценности и ориентиры, которые подчеркивают его индивидуальность, определяют его мировоззрение и миропонимание, а установление межпредметных связей гуманитарных дисциплин с профильными учебными курсами повышает уровень компетентности, формирует профессионализм.

Библиографический список

1. Суханова В.К., Плотникова О.В. Гуманитаризация естественно-научного образования как средство его гуманизации // Вестник ТГЭУ. 2009. № 4.
2. Ильинский И.М. О высшем образовании для XXI века // Знание. Понимание. Умение. 2006. № 4.
3. Бордовская Н.В. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: учеб. пособие. СПб.: Книжный дом, 2007. 408 с.
4. Белогуров А.Ю. Теория и практика гуманитаризации естественно-научного образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Владикавказ, 1997. 140 с.
5. Галкина И. В. Гуманитаризация образования как неотъемлемая часть формирования профессионально значимых качеств будущих экономистов // Вестник БГУ. 2010. №1.
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 759-763.
7. Харченко Е.В., Жиляков Д.И. Тенденции и перспективы развития высшего аграрного образования в изменяющихся геополитических условиях // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Курск, 2020. С. 3-7.
8. Гаврикова А. И. Опережающее развитие биоэтики // Первые шаги в науке: материалы II Всерос. студ. науч. конф. Курск, 2023. С. 35-38.
9. Чивилева И. В., Князькова О.И. Сравнительный анализ выраженности психической активности личности в различных сферах жизнедеятельности // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 21 апреля 2022 года. Ч. II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 301-303.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В МАГИСТРАТУРЕ

Peculiarities of the organization of educational work in the master's program

Чернова Ю.В., к.э.н., доцент, *yola.uvc@mail.ru*
Баймишева Т.А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*
Курмаева И.С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*
Chernova Y.V., Baimisheva T.A., Kurmaeva I.S.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены особенности организации и методы воспитательной работы со студентами, обучающимися в магистратуре.

Abstract. *The article discusses the peculiarities of the organization and methods of educational work with students studying in the master's program.*

Ключевые слова: воспитательная работа, магистратура.

Keywords: *educational work, master's program.*

Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Целью воспитательной работы магистрантов в ФГБОУ ВО Самарский ГАУ является осуществление деятельности, направленной на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у магистрантов чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Компетентностный подход в воспитательной деятельности предполагает формирование у магистрантов необходимого набора компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Выбранные универсальные компетенции в дальнейшем обеспечивают магистрантам возможность успешной специализации и дают возможность выполнять различные виды социально-профессиональной деятельности.

По итогам освоения основной профессиональной образовательной программы магистранты должны обладать набором универсальных компетенций:

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Методами воспитательной работы с обучающимися магистрантами являются:

1. Стимулирование самореализации, саморазвития:

- участие в различных программах и мероприятиях внеучебной воспитательной работы;

- освоение дополнительных образовательных лидерских программ;

- проектирование и реализация социальных инициатив.

2. Культурно-творческое развитие магистрантов:

- участие в традиционных университетских (факультетских, кафедральных, групповых) мероприятиях;

- применение проектного подхода в организации внеучебных воспитательных мероприятий;

- привлечение магистрантов к организации мероприятий, разработке авторских программ, проведению мастер-классов, наставничеству;

- разработка новых проектов.

3. Профессионально-трудовое воспитание магистрантов – адаптация к рынку труда.

Таким образом, воспитательная работа, проводимая в магистратуре, развивает способность системного и критического мышления; умение работать самостоятельно и в коллективе; разрабатывать и реализовывать проекты; осуществлять коммуникацию и межкультурное взаимодействие; способность к профессиональной самоорганизации и саморазвитию, безопасной жизнедеятельности.

Библиографический список

1. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 759-763.
2. Дьяченко О.В. Проблемы и перспективы аграрного образования в России//Аграрная наука -сельскому хозяйству: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Кн. 1. Барнаул, 2017. С. 75-77.
3. Суровцева Е.С., Коптева Е.Ю. Актуальные вопросы изучения маркетинга персонала в рамках курса "Управление человеческими ресурсами" в аграрных вузах // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. № S2. С. 52.
4. Прищеп Н.В., Дьяченко О.В. Подбор и адаптация человеческих ресурсов в организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 226-230.
5. Подольникова Е.М. Активные методы обучения как способ достижения максимальных результатов при изучении управленческих дисциплин // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 114-119.
6. Кривоухов А.А., Попов А.А. Деловая активность современного студенчества в условиях развития системы управления государства // Социальная политика и социальное партнерство. 2023. № 3. С. 168-173.
7. Финогентов В. Н. Особенности современной эпохи // Булгаковские чтения. 2010. № 4. С. 117-124.
8. Мишин И.Н. Реализация проектной деятельности в системе студентоцентрированного обучения // Высшее образование в России. 2022. Т. 31, № 3. С. 140-151.
9. Романов В. В., Князькова О.И. Особенности преподавания иностранного (английского) языка в магистратуре аграрных вузов // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: материалы I нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Н.В. Бышова, Рязань, 23 ноября 2021 года. Ч. III. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2021. С. 400-406.

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ: МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ
ОНЛАЙН-КУРСЫ (МООК)**

*The development of the system of higher education in the conditions
of digitalization: the massive open online courses (MOOC)*

¹**Шабанникова Н. Н.**, к.э.н., доцент *agoshkova_nataliya@mail.ru*

²**Голубева А. Н.**, к.п.н., доцент *agoshkova@rambler.ru*

Shabannikova N. N., Golubeva A. N.

¹ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

²ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет,
Российская Федерация
Moscow Pedagogical State University

Аннотация. В статье рассмотрены направления развития системы высшего образования в условиях цифровизации. В частности, рассмотрены вопросы организации дистанционного образования с применением цифровых технологий, изучены вопросы организации массовых открытых онлайн-курсов в системе российского образования.

Abstract. *The directions of development of the higher education system in the context of digitalization are considered in the article. In particular, the issues of organizing distance education using digital technologies are considered, the issues of organizing massive open online courses in the system of Russian education are studied in the article.*

Ключевые слова: дистанционное обучение, массовые открытые онлайн-курсы, цифровизация, система высшего образования.

Keywords: *distance learning, massive open online courses, digitalization, higher education system.*

В связи с активным внедрением информационных технологий, интернета подходы к развитию системы образования и методов преподавания во всем мире значительно изменились. Цифровизация современного общества на основе активного внедрения компьютерных и интернет-технологий изменяет подходы к организации образовательного процесса и, в первую очередь, дистанционного образования. Технологии дистанционного образования становятся все более востребованными в обществе, что обусловлено более гибкими подходами к организации образовательного процесса, возможностью совмещения профессиональной деятельности и обучения. Однако в нашей стране возможности технологий дистанционного обучения используются не в полной мере, что определяет необходимость развития методик дистанционного обучения в системе высшего образования.

Среди ученых-педагогов нет единого мнения относительно определения сущности дистанционного обучения. Так, Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. [1, с. 53] считают, что дистанционное обучение – это учебный процесс, в котором взаимодействие учащегося и преподавателя осуществляется через электронные каналы передачи и получения информации, то есть без непосредственного контакта между ними. Халиков А.А., Мусамедова К.А., Ибрагимова О. А. [2, с. 171] определяют дистанционное обучение как индивидуализированный процесс передачи знаний, умений и навыков, что происходит во время опосредованного взаимодействия удаленных друг от друга участников в специализированной электронной образовательной среде. По мнению Мамед М.А. [3, с. 14], дистанционная форма обучения представляет комплекс образовательных услуг, осуществляемых через специальную образовательную среду, на основе обмена учебной информацией на расстоянии при помощи интернета, телевидения, видео-связи и т.п.

В педагогической практике активно применяются следующие технологии дистанционного обучения: кейс-технология, основанная на использовании при обучении электронных документов, учебно-методических пособий для самостоятельного изучения учебного материала; tv-технология, предусматривающая использование для образовательных целей теле- и видеоконференций; сетевая технология, предполагающая применение с образовательной целью телекоммуникационных сетей, в частности интернет-сети; смешанная технология, сочетающая элементы различных технологий дистанционного обучения.

Для организации дистанционного обучения на рынке информационных технологий имеется определённый класс программных продуктов – системы дистанционного обучения (СДО). Эти системы представляют собой комплексный программный продукт, который дает возможность полностью проводить дистанционное обучение в электронной среде. Системы дистанционного обучения позволяют: организовывать дополнительную систему поддержки образовательного процесса; осуществлять процесс обучения и проводить тестирование квалификационных знаний обучающихся; проводить дистанционное обучение, когда учащиеся физически удалены от образовательной организации. В настоящее время на рынке получили распространение следующие системы дистанционного обучения: iSpringLearn; eLearning Server; Moodle; ATutor; WebTutor и другие.

Процесс обучения в системе дистанционного образования базируется на трех основных компонентах: электронные учебные информационные материалы, которые предоставляют справочную информацию; учебные тренажеры, формирующие у обучающихся практические навыки в рамках преподаваемого курса; системы текущего контроля, которые осуществляют тестирование качества полученных обучающимся знаний.

По нашему опыту, информационные ресурсы в системах дистанционного обучения могут быть оформлены следующим образом:

- 1) тексты лекций, учебно-методические пособия по проведению практиче-

ских занятий, выполнению курсовых работ в форматах MSWord, Excell, AdobeReader, PDF-редактор и других;

2) электронные ресурсы, включающие отсканированные печатные тексты и графические файлы;

3) интерактивные учебно-методические материалы с использованием разметки гипертекстов.

Вслед за электронным обучением всё большую популярность приобретают массовые открытые онлайн-курсы (МООК), которые являются одной из перспективных образовательных технологий. В нашей стране область массового дистанционного обучения находится в начальной стадии становления. В современной педагогической литературе достаточно широко рассмотрены сущность, виды, формы образовательных онлайн-курсов, а также общие подходы к проектированию и использованию МООК как инновационной формы дистанционного обучения. Вместе с тем, нет единого подхода к классификации массовых образовательных онлайн-курсов, к определению места и роли МООК в системе высшего образования.

В педагогической литературе нет единой точки зрения относительно определения содержания МООК. Часть ученых [4, с. 135; 5, с. 73; 6, с. 30] считают, что МООК – это разновидность дистанционного обучения, которая содержит открытые учебные материалы для работы в режиме онлайн. Другие ученые [7, с. 25; 8, с. 125; 9, с. 95] определяют массовые открытые онлайн-курсы как средство расширения возможностей онлайн-обучения, электронные учебные курсы, выложенные на образовательной платформе в интернете, предназначенные для большого числа слушателей. На наш взгляд, массовые открытые онлайн-курсы представляют собой технологию дистанционного образования с применением современных средств электронного онлайн-обучения. Классификационные признаки и группы массовых открытых онлайн-курсов представлены на рисунке.

Массовые онлайн-курсы особенно большое распространение получили за границей. Во Франции МООК являются бесплатными открытыми электронными порталами образовательного характера. С 2014 года во Франции действует образовательная платформа FUN, которая объединяет образовательные разработки французских ВУЗов, таких как Государственная консерватория искусств и ремёсел, Центральная школа искусств и мануфактур, Высшая школа в Лионе.

В США получила распространение МООК-платформа EDX, созданная в 2001 году на базе Массачусетского технологического института и Гарвардского университета. Американский МООК OpenCourseWare – это научно-образовательное сообщество, объединяющее более сотни университетов и организаций, таких как Калифорнийский университет, Токийский университет, Университет штата Аризона, Университет штата Мичиган. В Открытом Университете Великобритании в период с 1971 по настоящее время прошло обучение свыше 1,5 миллионов человек из 50 стран [10, с. 380 – 384].

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ	КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ГРУППЫ МООК
ВИД РЕШАЕМОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ	<ul style="list-style-type: none"> - коннективистские МООК; - классические МООК; - практико-ориентированные МООК; - адаптивные МООК; - групповые МООК
ДОСТУПНОСТЬ МООК	<ul style="list-style-type: none"> - открытый МООК; - закрытый МООК
МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ МООК	<ul style="list-style-type: none"> - малочисленные МООК; - массовые МООК; - мега-МООК.
ТИП РАБОТЫ МООК	<ul style="list-style-type: none"> - синхронный МООК; - асинхронный МООК
ВИД СЛУШАТЕЛЕЙ МООК	<ul style="list-style-type: none"> - корпоративный МООК; - академический МООК; - исследовательский МООК; - общественный МООК
ХАРАКТЕР ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ	<ul style="list-style-type: none"> - информационный МООК; - практико-ориентированный МООК; - деятельностный МООК.

Рисунок – Классификация массовых открытых онлайн-курсов

В качестве преимуществ применения МООК называют: доступность МООК, предлагаемых на бесплатной основе для всех желающих; высокий научный уровень, актуальность и новизна предлагаемых курсов; использование передовых образовательных технологий; обмен знаниями и опытом, формирование различных сообществ; новые возможности самореализации участников курсов, создание условий для продвижения российских университетов на мировой уровень; широкий охват различных областей научного знания; открытый доступ к бесплатным образовательным ресурсам; гибкость графика учебного процесса для обучающихся. Однако использование МООК, на наш взгляд, связано с определенными трудностями: снижается учебная дисциплина, качество обучения по сравнению с традиционным образованием; появляются риски для сокращения числа образовательных учреждений и преподавателей; создаются угрозы национальным системам образования при активном использовании иностранных МООК.

Таким образом, развитие системы высшего образования в нашей стране в условиях цифровизации подразумевает активное развитие дистанционного обучения, позволяющего проводить образовательный процесс, если преподаватель и обучающийся находятся на расстоянии друг от друга. Вслед за электронным

обучением всё большую популярность приобретают массовые открытые онлайн-курсы (МООК), которые являются одной из перспективных образовательных технологий дистанционного обучения. Применение систем дистанционного обучения позволит улучшить качество образования, увеличить число одновременно обучаемых слушателей в системе высшего образования.

Библиографический список

1. Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. Ещё раз о дистанционном обучении (организация и обеспечение дистанционного обучения) // Вестник науки и образования. 2020. № 9-1 (87). С. 53-56.
2. Халиков А.А., Мусамедова К.А., Ибрагимова О.А. Анализ методов дистанционного обучения и внедрения дистанционного обучения в образовательных учреждениях // Вестник научных конференций. 2017. № 3-6 (19). С. 171-173.
3. Мамед М.А. Задачи дистанционного обучения. программные реализации систем дистанционного обучения // Инновации в современной науке: материалы междунар. (заочной) науч.-практ. конф. / под общ. ред. А.И. Вострецова. 2017. С. 14-19.
4. Ларук О., Гаранович М.В. Опыт и особенности использования научно-образовательных ресурсов массовых открытых онлайн-курсов (МООК) во Франции и США // Глобальный научный потенциал. 2015. № 10 (55). С. 135-141.
5. Пеккер П.Л. Востребованность онлайн курсов в России // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12, № 4. С. 73 -78.
6. Гречушкина Н.В., Жокина Н.А. К вопросу о типологии массовых открытых онлайн курсов // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016. № 4. С. 30-34.
7. Голубева А. Н. Массовые открытые онлайн-курсы: понятие, классификация и опыт применения в системе высшего образования // Вопросы педагогики. 2017. № 7. С. 25-29.
8. Ветрова Л.Н., Агошкова Н.Н. Управленческий учёт: активные формы обучения: учебно-методическое пособие. Орёл, 2014. 144 с.
9. Кружкова, И.И., Агошкова, Н.Н. Учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» для бакалавров направления 080100 «Экономика» профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Орёл, 2013. 106 с.
10. Шабанникова Н.Н., Голубева А.Н. Методы активизации учебно-познавательной деятельности студентов высших учебных заведений // Научно-практическое обеспечение интеграции современной обучающей среды: проблемы и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. Соленое Займище, 2016. С. 380-384.
11. Кривоухов А.А. Цифровизация как угроза безопасности жизнедеятельности человека // Козволюция техники и общества в контексте цифровой эпохи: сб. докл. / под общ. ред. А.Л. Андреева, З.К. Селивановой, В.И. Герасимова. 2020. С. 230-231.
12. Князькова О.И., Чивилева И.В., Романов В.В. Обновление содержания, методик и технологий профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в условиях цифровизации (на примере аграрных вузов) // Психология образования в поликультурном пространстве. 2023. № 1 (61). С. 90-101.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Features of teaching humanities in an agricultural university

Шустов А.Ф., д. филос. н., профессор *shustovaf@mail.ru*
Shustov A.F.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Рассматривается преподавание гуманитарных дисциплин как составной части современного высшего аграрного образования. Анализируется комплекс проблем связанный с изучением гуманитарных дисциплин и их специфика в аграрном образовании. В первую очередь это относится к философии, которая имеет как научно-теоретическое, так и выступает ядром мировоззрения личности. На основе анализа проблем сформированы возможные подходы их решения, в связи с систематизацией личного мировоззрения и профессиональной специализации студентов.

Abstract. *The teaching of humanities is considered as an integral part of modern higher agricultural education. The complex of problems related to the study of humanities and their specifics in agricultural education is analyzed. First of all, this applies to philosophy, which has both scientific and theoretical, and acts as the core of a person's worldview. Based on the analysis of the problems, possible approaches to their solution are formed, in connection with the systematization of the personal worldview and professional specialization of students.*

Ключевые слова: философия, культура, образование, гуманитарное знание, мировоззрение, личность.

Keywords: *philosophy, culture, education, humanitarian knowledge, worldview, personality.*

Одним из философских прозрений XIX века, получившим свое дальнейшее развитие в философии XX столетия, было осознание специфичности гуманитарного знания, его несхожести с естественнонаучным познанием. Достаточно систематическая разработка этой проблемы была осуществлена не только в трудах западных мыслителей 20 (В. Шлейермахер, В. Дильтей, Г.Г. Гадамер, М. Хайдеггер), но и в трудах русского философа и филолога М.М. Бахтина.

Динамика социальной жизни, радикальные перемены в ее основных сферах, ставят перед человеком новые мировоззренческие вызовы и задачи, поиск новых смыслов и ориентиров своего существования, социальной и личной ответственности в различных направлениях своей жизнедеятельности. Современное образование должно ответить на эти вызовы. Однако, провозглашенные цели отечественной системы образования, связанные с реализацией националь-

ных проектов и задач по развитию инновационной, цифровой экономики и вхождение страны в «общество знания» сталкиваются с возрастающей тревогой за духовно-нравственный уровень студенческой молодежной культуры. Ориентация на прагматические профессиональные качества в современном аграрном образовании привела к утрате направленности образования на духовное развитие студента, на приобщение его к общекультурным ценностям. То есть образование перестает быть культурной средой формирующей личностные качества человека, как субъекта социального творчества. Это приводит к изменению смысла образования как механизма накопления, хранения и передачи социально значимой информации и смещения образования в сторону функциональной профессиональной образованности и устранения его из решения задач с функционированием образования как социального института. С. И. Гессен, определяя культурную суть образования, писал: «преодолеть прошлое через приобщение к вечному, составляющему его истинный смысл, и является подлинной задачей образования»[1, с. 31].

Преодолеть эти трудности призван блок социально-гуманитарных дисциплин, в его содержание входят история, философия, педагогика и психология, культура речи и деловое общение (на пример Брянского ГАУ), преподавание которых имеет в высших аграрных учебных заведениях свою специфику. Это связано с уровнем школьной подготовки, объемом и качеством полученных знаний их общей культурой [2].

Важное мировоззренческое значение имеет формирование мотивов поступающих в высшую школу. Условно, мотивацию представителей молодежи, чьи жизненные планы ориентированы на ценности высшего образования, можно разделить на следующие группы. Первая - здесь преобладает инструментальный, прагматический мотив, например, получение диплома или отсрочка от армии. Вторую модель избирает большая часть молодежи, которая стремится получить образование, но конкретные его формы после окончания школы не определяет.

Вторая модель предполагает, что образование должно предназначаться для личности в целом, в ее различных гражданских и профессиональных проявлениях. Оно не может обосновываться только практической целью в узком смысле слова, в интересах получения немедленной пользы. Оно должно сохранить и развить самобытные задатки и способности человека.

В действительности профессиональная подготовка и общекультурное развитие личности находятся в тесной взаимосвязи. Поэтому в современных условиях необходимо опережающее отражение возможных социальных последствий принимаемых решений, их прогнозирование.

Какие же пути решения этой задачи возможны?

Для этого необходимо, во-первых, значительно расширить долю междисциплинарных курсов. Неразрывность развития технического, естественнонаучного и гуманитарного знания, единство научно-технического и социокультурного процесса определяют приоритеты комплексных подходов в развитии всего современного образования.

Во-вторых, целесообразно углублять гуманитарную ориентацию специальной подготовки. Любое управленческое, технологическое, научное решение в современных условиях не только и не просто поддерживают гуманитарные компоненты, а выполняют целевые гуманистические функции.

В-третьих, усиление роли социокультурных норм развития науки, ее общечеловеческих нравственных идеалов влечет закономерное изменение ценностных установок образования. Научное знание может существовать только в определенной культурной среде. Сделав его предметом и содержанием образования, его нельзя вырвать из этой среды.

Любое знание, входящее в структуру мировоззрения, вначале осмысливается, очеловечивается, то есть становится гуманитарным. Следует также учитывать, что такие грани культуры, как технический прогресс и развитие человека, прогресс гуманитарного знания, нельзя развивать в отрыве друг от друга. Это единый процесс, целостность которого и должно формировать образование для каждого конкретного специалиста.

Современное состояние гуманитарного знания и новые вызовы современности, требуют методологического осмысления в преподавании гуманитарного знания. Проблема преподавания гуманитарного знания в системе современного аграрного образования, это, прежде всего вопрос о содержании учебных курсов и разработке методологических механизмов их изучения в студенческой аудитории. Большая роль здесь отводится роли преподавателя, в его умении мотивировать студенческую аудиторию к усвоению содержания предлагаемых курсов, а также постоянный процесс собственного саморазвития.

Практика преподавания показывает, что преподаватели философии в негуманитарных вузах, в частности, аграрных, испытывают трудности в поиске способов формирования позитивного отношения студентов к философии. Если преподавателю удастся показать значимость рассматриваемых в философии проблем для развития рефлексивного мышления и будущей профессиональной деятельности студентов, сблизить проблемное поле философии и профиля вуза и факультета, то это помогает формированию у студентов личной заинтересованности в усвоении философских знаний.

При осмыслении процесса преподавания и изучения философии, стоит упомянуть письмо Гегеля «О преподавании философии в университетах». Автор говорит о том, что в результате оптимизации отдельных предметов «философия стала бы целым, организующим все отдельные части». Также он добавляет, что «преподавание философии в университетах ... должно вести к приобретению определенных знаний, а это возможно лишь тогда, когда оно пойдет определенным, методологическим, включающим детали и упорядочивающим путем» [3, с . 420-421].

Объем и содержание современного гуманитарного знания определяется государственными образовательными стандартами третьего поколения, которые ориентированы на формирование компетентностной парадигмы обучения, что предполагает изменение целей не только участников обучения, но и изменение целей и структуры учебно-методического комплекса дисциплин. Вместе

с тем реализация этих стандартов выявила их слабые моменты. Отмечу лишь некоторые. Во-первых, нет четко обозначенного бюджета времени на реализацию курса, что приводит к различным формам произвола со стороны составителей учебных планов. Во-вторых, практически не учитывается дифференциация вузов по профилю специальностей. Положительным моментом стандартов является то, что они не носят догматический характер и за преподавателем закреплено право на творческую свободу в интерпретации и изложении философского курса. В этом положении выражается по существу, общепринятая в цивилизованном обществе идея "академической свободы" провозглашенная еще в начале 19 века, Вильгельмом фон Гумбольдтом и давно укоренившаяся в европейских университетах.

Одно из слабых мест современного образование состоит в догматическом характере преподавания. Его суть в том, что преподаватель дает материал и через какое-то время требует его воспроизводства. Такой подход к учебному процессу способствует лишь развитию, в лучшем случае, памяти студента, но не способствует развитию его мышления. Большая роль здесь отводится философии. Задачи курса философии не в том, чтобы передать некий набор знаний или определенную информацию. По мнению М. Мамардашвили, философия не научает знанию, поскольку «становление философского знания – это всегда внутренний акт, который вспыхивает, опосредуя собой другие действия» [4, с. 14]. Философия призывает к осмыслению мира, своего положения в нем. Философия дает знание, которое формирует собственное творческое свободное мышление обучающегося. В рамках современного компетентного подхода образование направленно уже не на простое получение и закрепление знаний, оно требует формирования навыков применения имеющихся знаний, в условиях постоянно меняющегося настоящего и непредсказуемого будущего. Компетентный подход к образованию предполагает изменения во всем педагогическом процессе, в том числе и в эффективной организации процесса преподавания социально-гуманитарных дисциплин. Реализация поставленных задач во многом зависит от системности, интегративности всех дисциплин в единый блок, их активного межпредметного взаимодействия, эффективных способов разрешения методологических и методических проблем преподавания.

Наиболее эффективным признается обучение с преобладанием проблемного изложения материала. Здесь знание уже достигнутое человечеством не передается студентам в качестве готового набора истин, законов, а как бы приобретает им в процессе познавательной деятельности [5].

Способность практического применения знаний, способность создавать новые формы, типы и уровни знаний на целый порядок выше для культурной деятельности специалиста, чем сам по себе объем знаний. В этом контексте особенно актуальной видится задача углубления практической направленности гуманитарного знания специалистов, которое должно отличаться не количеством, а качеством.

Образцом такого подхода к проблеме может выступить диалогический характер диалектики, предложенный Сократом. Самостоятельность, активность

мышления пробуждается лишь в том случае, когда возникает противоречие, необходимость выбора, затруднение и вместе с тем появляется потребность его преодоления. Когда начинается поиск средств решения, требуется активная деятельность всех познавательных способностей студента, которая в той или иной форме продолжается, начиная с лекции до практического занятия по данной теме. Здесь важно чтобы трудность понимания проблемы соответствовала интеллектуальным возможностям аудитории. Кстати, после такой лекции или практического занятия есть место и для работы преподавателя по анализу проведенного занятия.

Для эффективного проведения дискуссии необходимо соблюдать ряд организационно-психологических требований. Среди них: совместный поиск истины, атмосфера психологического комфорта, понимание иной точки зрения, готовность скорректировать свою позицию, уважительное отношение к оппоненту, формирование основ ораторского искусства, хотя бы в рамках возможности изложить свои мысли. При таком подходе очень важно обращать внимание на аргументацию и логическую форму при ведении дискуссии, так как логическая форма определяет уровень знания, то есть логика мышления развивается по мере развития познания

Библиографический список

1. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. М.: Школа-Пресс, 1995. 448 с.
2. Шустов А.Ф. Роль культуры в формировании норм и ценностей техногенного развития общества // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК. Брянск, 2021. С. 215-221.
3. Гегель Г.В.Ф. О преподавании философии в университетах // Работы разных лет: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1970. 668 с.
4. Мамардашвили М.К. Философия – это сознание вслух // Как я понимаю философию. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
5. Шустов А.Ф., Осадчая О.А. Специфика формирования и развития языковой культуры личности // Актуальные вопросы экономике и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 174-177.
6. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 759-763.
7. Кривоухов А.А. Перспективы Интернет-взаимодействия населения и органов власти в контексте развития информационного права // Коммуникология. 2019. Т. 7, № 4. С. 117-127.
8. Сопина Е. С., Черникова Т.С., Бурко Н.В. Речевой и поведенческий имидж // Студенчество России: век XXI: материалы VI Всероссийской молодёжной науч.-практ. конф. В 4-х ч., Орел, 13 декабря 2018 года. Орел: Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, 2019. С. 188-195.
9. Харитонов С.С. Экономическая стратегия создания и реализации дуального обучения в аграрных вузах // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 119-125.
10. К вопросу невербального поведения оратора / И.В. Лучкова, О.А. Ваулина, Д.В. Колошеин, Г.В. Калинина // Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения: материалы 71-й междунар. науч.-практ. конф. Рязань. 2020. С. 291-294.

**СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО
БЮДЖЕТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

To the question of the formation of a balanced budget at the municipal level

Волкова Л.Г., к.э.н., доцент, *lvolkovaa@rambler.ru*
Volkova L.G.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем формирования сбалансированного бюджета по доходам и расходам на муниципальном уровне. Она раскрывает влияние расходных нормативов на механизм формирования и использования доходов муниципального бюджета. В статье предложены мероприятия по оптимизации бюджетного механизма на муниципальном уровне на примере города Мичуринска Тамбовской области с использованием системы поддержки принятия решений.

Abstract. *The article is devoted to the problems of forming a balanced budget for income and expenditure at the municipal level. It reveals the impact of expenditure standards on the mechanism of formation and use of municipal budget revenues. The article proposes measures to optimize the budgetary mechanism at the municipal level on the example of the city of Michurinsk, Tambov region, using a decision support system.*

Ключевые слова: доходы бюджета, расходы бюджета, муниципальный бюджет, нормативы, налоговые доходы.

Keywords: *budget revenues, budget expenditures, municipal budget, standards, tax revenues.*

На сегодняшний день на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации наблюдается процесс недостаточности финансовых ресурсов для выполнения гарантированного перечня обязанностей и функций. [1, с.50] В связи с этим, возникает проблема несбалансированности бюджетов.

Проведем анализ муниципального бюджетного механизма на примере бюджета города Мичуринска Тамбовской области.

Из представленных данных в отчетах об исполнении муниципального бюджета видно, что за последний год выросла зависимость местного бюджета от безвозмездных поступлений.

Необходимо отметить, что в 2022 году неналоговые доходы опустились даже ниже «доковидного» уровня, что свидетельствует о менее эффективном использовании муниципальных ресурсов: земель, строений, дорожной сети, природных ресурсов.

Результаты проведенного анализа показали противоположный результат по такой статье расходов в 2022 году как расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность. Они увеличились в разы. Одновременно явно прослеживается тенденция к снижению расходов на охрану окружающей среды до предельно незначительных показателей.

Отдельно хотелось бы отметить последовательное и планомерное снижение расходов на социальную политику (с 11,4% в 2018 году до 2,2% в 2022 году), что ставит под сомнение социальную направленность бюджета.

Особое внимание необходимо уделить реальной бюджетной обеспеченности населения г. Мичуринска – удельному количеству денежных средств на жителя города с учетом официальной инфляции. Как показали проведенные нами расчеты, даже с учётом инфляции реальная бюджетная обеспеченность населения города Мичуринска, при использовании безвозмездных поступлений в бюджет, остается примерно на одном уровне: 19-22 тыс. рублей.

Однако заметна все большая зависимость бюджета от безвозмездных поступлений в него, так как при их отсутствии заметно стабильное падение реальной бюджетной обеспеченности населения примерно на 10% за 5 лет. [2, с. 189]

Как уже было сказано ранее, в структуре доходов бюджета г. Мичуринска главенствующую роль занимают безвозмездные поступления. Становится очевидно, что данное муниципальное образование неспособно содержать возложенные на него расходы.

И даже если при расчете собственных доходов опираться на их определение по Бюджетному кодексу до изменений 2004 г., можно утверждать, что без учета безвозмездных поступлений данное муниципальное образование обладает очень скудными собственными доходами и не способно в полной мере обеспечить национальные и общегосударственные расходы. Ситуация не меняется и с полным зачислением НДФЛ в местный бюджет: отсутствует возможность полного покрытия расходов доходами без привлечения межбюджетных трансфертов.

Однако, возможно уменьшение зависимости от них: достаточно покрыть хотя бы 50% расходов, и поступление безвозмездных трансфертов уменьшится в 2 раза. В связи с чем, считаю целесообразным применить алгоритм сокращения дефицита бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ, используя модель, составленную д.э.н. профессором Синельниковым-Мурылёвым.[3]

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что бюджет города Мичуринска является в большей степени несамостоятельным, а бюджетный механизм с целью поддержания устойчивого развития муниципальной территории требует совершенствования с использованием системы поддержки принятия решений на муниципальном уровне через оптимизацию расходных нормативов.

Библиографический список

1. Волкова Л.Г. Влияние механизма межбюджетных отношений на экономическое развитие муниципалитетов в современных условиях // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского ГАУ. В 4 т. Мичуринск, 2016. С. 50-53.

2. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Достижение сбалансированности местных бюджетов в условиях нестабильности // Вестник Мичуринского ГАУ. 2020. № 2 (61). С. 188-192.
3. Кириллова С.С., Волков А.В. Система поддержки принятия финансовых решений в муниципальных образованиях в условиях цифровизации экономики // Наука и образование. 2022. Т. 5, № 2.
4. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
5. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
6. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 1. С. 113-118.
7. Греков А.Н. Повышение социально-экономического развития АПК за счет формирования благоприятного инвестиционного климата // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и эко-логических программ АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. Курган, 2021. С. 428-432.
8. Яроцкая Е.В., Ковалева А.А. Развитие системы бюджетирования в условиях цифровизации // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 364-370.
9. Красников А.Г., Пашканг Н.Н., Чихман М.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельского поселения // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. науч. ст. 10-й междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Курск, 2020. С. 249-253.

УДК 331.5

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

The role and importance of the labor market for the socio-economic development of the subjects of the Russian Federation

Гришанова Т.В., старший преподаватель, *grishanovaTV2013@yandex.ru*
Grishanova T.V.

ЧОУ ВО Брянский институт управления и бизнеса
Bryansk Institute of Management and Business

Аннотация. В рамках данной работы проводится анализ особенностей нормативно-правового регулирования занятости населения, определяются направления работы центров занятости населения как основных органов в регулировании данного процесса. Также в рамках исследования определяется ключевая роль занятости населения в социально-экономическом развитии регионов.

Abstract. *Within the framework of this work, the analysis of the features of the regulatory regulation of employment of the population is carried out, the directions of work of employment centers as the main bodies in regulating this process are de-*

terminated. The study also identifies the key role of employment in the socio-economic development of the regions.

Ключевые слова: населения, занятость население, социально-экономическое развитие, рынок труда, нормативно-правовое регулирование.

Keywords: *population, employment, socio-economic development, labor market, legal regulation.*

Рынок труда – сложный механизм, в котором согласовываются интересы наёмной рабочей силы и работодателей, регулируется спрос и предложения. На этом функции рынка труда не ограничиваются. Рассмотрим подробнее его особенности и прочие нюансы.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу; форма проявления рыночных отношений в сфере обращения и функционирования рабочей силы; основанный на отношениях обмена и конкуренции механизм взаимосвязи между работодателем и наемным работником (в широком смысле). В узком смысле рынок труда - сфера обращения рабочей силы, рассматриваемая как совокупность форм ее движения и фаза обмена в воспроизводственном процессе, представляющая собой множество актов купли-продажи способности работника к труду.

Государственное регулирование на рынке труда необходимо и должно регламентироваться законодательством. Для этих целей правовой статус службы занятости закреплен в ст.15 Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [2], в котором обозначены цели, задачи, основные направления и формы осуществления государственной политики в области содействия занятости населения.

Законодательным актом федерального уровня, регулирующим вопросы содействия занятости, является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (далее – ТК РФ) [1]. В статье 1 ТК РФ, действующего с 1 февраля 2002 г., обозначаются цели и задачи трудового законодательства. Главная его цель – «установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей». Основополагающее значение в трудоустройстве граждан отдается центрам занятости населения, которые осуществляют свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти, структурными подразделениями Администрации района, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Центры занятости в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами и иными нормативными актами. Сотрудники службы занятости в своей работе также используют основные положения законодательства о труде и охране труда РФ, Устав, приказы, распоряжения, методические и нормативные документы, руководства Министер-

ства социальной политики и труда; должностные инструкции и другие нормативные документы. Структура, компетенция, порядок формирования и срок полномочий органов управления учреждения, порядок принятия ими решений устанавливается Уставом и действующим законодательством [5, с. 23].

Важное место в процессах регулирования рынка труда занимает деятельность органов служб занятости населения. Именно они должны способствовать обеспечению необходимого баланса между спросом и предложением на рынке труда.

Служба занятости населения (СЗН) – это государственная биржа труда, которая занимается изучением спроса и предложений на рынке трудовых ресурсов, учетом и профориентацией безработных, выплачивает им пособия, а также выполняет роль посредника между нуждающимися в трудоустройстве и предпринимателями.

В Российской Федерации 85 субъектов, в каждом из них есть уполномоченный орган Федеральной службой по труду и занятости, отвечающий за прогнозирование кадрового резерва, обеспечение занятостью населения, его переобучение и профориентацию. Например, в 22 республиках Российской Федерации такую деятельность осуществляет Управление государственной службы занятости населения республик и подведомственные им центры занятости населения [6, с. 278].

Также в составе Российской Федерации 9 краев. Там, за прогнозирование и информирование о положении на рынке труда отвечают центры занятости населения. Там же должны решаться такие задачи, как преодоление неблагоприятных тенденций, связанных с падением инвестиционной активности, снижением объема производства, инфляцией; сдерживание массового высвобождения работающих граждан, прежде всего на градообразующих предприятиях; создание условий для развития занятости в альтернативных негосударственных секторах экономики; обеспечение целевой поддержки и защиты граждан, находящихся под риском увольнения; осуществление дополнительных мер содействия занятости слабозащищенных категорий населения на рынке труда.

В 46 областях РФ располагаются подведомственные Федеральной службе по труду и занятости организации, такие как Комитеты по труду и занятости населения и центры занятости населения. Именно они в этих субъектах отвечают за содействие в решении вопроса занятости населения [7, с. 50].

В Еврейской автономной области вопросами трудоустройства занимается Департамент по труду и занятости, а также подведомственные ему организации – областные государственные казенные учреждения, т. е. те же центры занятости населения. *Основные задачи СЗН – обеспечение информационной и материальной поддержки безработного населения, трудоустройство граждан, помощь работодателям в поиске специалистов.*

Кроме того, такие центры должны принимать участие в подготовке предложений по формированию программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения, определять перечень приоритетных профессий и специальностей для профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан.

В 2 из 3 автономных округах трудоустройством занимается Департамент здравоохранения, труда и социальной защиты населения совместно с центрами занятости. В Чукотском автономном округе проблемы занятости решает Управление занятости – подведомственная организация Департамента социальной политики.

Именно в таких организациях должны анализировать причины безработицы в регионах, среди которых могут быть следующие: внедрение новых технологий, приводящие к ограничению переизбытка рабочей силы; изменение показателей на производствах социально-экономической важности; экономическое падение, что заставляет работодателей понижать потребность в использовании всех ресурсов, в том числе и трудовых; преобразование в демографической ситуации населения, в частности рост численности трудоспособного населения повышает спрос на труд и, впоследствии, растёт вероятность безработицы; высокая стоимость рабочей силы; низкая стоимость рабочей силы или ее отсутствие [4, с. 30].

В Российской Федерации показатели занятости населения формируются с помощью применения разных форм, средств и методов, которые прямо или косвенно влияют на население и пробуждают его интересы в сфере реализации, они же являются механизмом рыночной системы. Обеспечение населения рабочими местами является одной из приоритетных задач, которая стоит перед правительством РФ. Так в 3 городах федерального значения существуют Департаменты труда и социальной защиты, которые под управлением Федеральной службы занятости осуществляют функции по реализации единой государственной политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг в сфере труда, трудовой миграции, альтернативной гражданской службы и урегулирования коллективных трудовых споров, содействия занятости населения и защиты от безработицы, региональному государственному контролю (надзору) в области содействия занятости населения.

Центры занятости населения занимаются профессиональной подготовкой и переподготовкой кадров. Профессиональное обучение, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан - наиболее эффективная форма повышения конкурентоспособности и профессиональной мобильности граждан на рынке труда. Освоение профессии для безработного гражданина - это действенная мера защиты от безработицы.

Курсы проходят на базе организаций, которые сотрудничают с ЦЗН. Список данных организаций можно изучить у работников центра или на официальном сайте ЦЗН по месту жительства (регистрации).

На текущий момент все мероприятия, связанные с набором группы и запуском учебного процесса с последующим выпуском, во многих центрах занятости населения осуществляются практически в ручном режиме – путем переноса одной и той же информации в разных формах и бланках приказов и отчетов. Такая процедура работы сказывается на скорости обработки информации, а также увеличивает шансы допустить ошибку при переносе данных [3, с. 84].

На рынке имеется большое количество разнообразных программных продуктов, направленных на автоматизацию учета образовательных услуг. Но приобретать такую программу для Центров занятости населения нецелесообразно, т.к. центр не проводит обучение, а лишь направляет на него и многие функциональные возможности программ останутся не использованы. В связи с этим для автоматизации рутинных работ по подбору программ профессиональной подготовки и организации процесса обучения граждан целесообразно разработать автоматизированную информационную систему учета профессионального образования для центров занятости населения и внедрить данную систему во все центры в РФ.

Так как всё взаимосвязано, любое изменение нарушает функции спроса и предложения на рынке труда. Например, ухудшение экономики влечёт за собой появление безработицы, снижение доходности, так как страдает экономическая функция рынка труда. В условиях кризисных явлений продолжают функционировать только крупные компании, а малый бизнес терпит большие убытки, что ведёт к банкротству. Нужно учитывать все особенности рынка труда, чтобы прогнозировать ход событий.

Благодаря действующему механизму конкуренции рынок труда стимулирует использование трудовых ресурсов для достижения целей организации, её развития и увеличения прибыльности. Но с другой стороны сохраняются жёсткие требования к рабочей силе, что стимулирует работников улучшать уровень квалификации, расширять познания.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, №1 (часть 1).
2. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Бюллетень нормативных актов РСФСР, 1992 г., № 1.
3. Гришанова Т.В. Управление персоналом организации в новых экономических условиях // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. № 14. С. 83-85.
4. Гришанова Т.В., Ямолкина В.А. Внедрение информационных технологий в систему кадрового учета // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2018. № 2 (12). С. 28-31.
5. Медведева С.А. Роль аксиологического компонента в системе высшего образования // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 7. С. 22-25.
6. Приходько И.Д., Михальченкова М.А. Оценка эффективности функционирования предприятия // Социально-экономическое развитие Брянской области: тенденции и перспективы: сборник материалов III региональной научно-практической конференции; под ред. А.В. Новиковой, И.В. Шлеминой. Москва, 2021. С. 277-283.
7. Хвостенко Т.М., Соколов С. Формирование электронной информационно-образовательной среды высшего учебного заведения // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2015. № 2 (6). С. 48-50.
8. Зюкин, Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий [Текст] / Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 4. - С. 37-42.

9. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А., Котухова Е. М. Состояние и проблемы рынка труда Российской Федерации // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос". 2021. С. 1093-1096.

10. Миронкина А.Ю., Сафиуллин Н.А. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК : Материалы V Международной научно-практической конференции. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "ЦеСАин", 2021. С. 172-178.

11. Федоскина И.В. Особенности формирования кадрового обеспечения для цифровой экономики в АПК // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: материалы 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2019. С. 307-311.

УДК 338.22

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

"Green" economy as a new type of economic development

Засемчук Н. А., старший преподаватель, *zasem75@mail.ru*
Zasemchuk N.A.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Вместе с идеями инклюзивного роста и устойчивого развития, ставящими на первый план вопрос баланса экономического роста, социальной стабильности и экологической безопасности, появилась и начала развиваться концепция «зелёной» экономики. В статье рассматриваются основные положения данной концепции и объясняется актуальность перехода к «зелёной» экономике. Определяются основные проблемы и пути развития «зелёной» экономики в Республике Беларусь.

Abstract. *The concept of a green economy emerged and evolved in parallel with the ideas of inclusive growth and sustainable development, all of which were focused on the need to balance economic growth with social stability and environmental considerations. We review the most important aspects of the green economy and discuss the relevance of this concept. We conclude by identifying the issues affecting the progress towards the green economy in the Republic of Belarus.*

Ключевые слова: «зелёная» экономика, устойчивое развитие, инструменты стимулирования «зелёной» экономики, циркулярная экономика.

Keywords: *green economy; sustainable development; instruments to facilitate transition to the green economy; circular economy.*

За последние три десятилетия «зелёная» экономика не только заняла центральное место в глобальной повестке дня, но и выступает активным драйвером экономического роста, содействуя достижению целей устойчивого развития.

Концепция «зелёной» экономики все больше выносятся на обсуждение. Она активно обсуждается международными экспертами, политиками, неправительственными организациями. Эта проблема требует дополнительного анализа и изучения того, в какой степени это верно и как можно смягчить возможные издержки, а также искоренения бедности.

С развитием технологий и ростом населения, человечество столкнулось с неспособностью экономики самостоятельно решить проблему истощения природных ресурсов и отрицательного воздействия на окружающую среду, которая в свою очередь сказывается на здоровье людей.

«Зелёная» экономика – это сохранение благосостояния и здоровья населения за счет эффективного использования природных ресурсов. Развитие зелёной экономики позволит избежать экологического кризиса, оберегая будущее поколение от воздействия экологических рисков и экологического дефицита.[1]

Большинство стран мира переориентировало свою экологическую политику на переход от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды рассматривается как нагрузка на экономику, к модели, в которой экология выступает двигателем развития, то есть к «зеленой» экономике.

Кроме того, практически все страны ЕС разработали с учетом национальных особенностей дополнительные «зелёные» меры в области развития энергетики, общественного транспорта и инфраструктуры, строительства экогородов, утилизации электромобилей и другого.

Общим для экологической политики всех стран является признание глобальной проблемы изменения климата и ее негативного воздействия на природу, здоровье человека, миграцию трудовых ресурсов, состояние различных отраслей экономики.

Для решения указанных вопросов во многих государствах приняты национальные стратегии в области сокращения выбросов парниковых газов антропогенной природы, разработаны комплексные меры по смягчению последствий изменения климата и адаптации к его изменениям, а также конкретные меры включены в «зелёную» повестку и программы развития сельского хозяйства, энергетики, лесного хозяйства, транспорта и других отраслей.

В Республике Беларусь экологическим вопросам уделяется все более пристальное внимание: реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

На реализацию принципов «зелёной» экономики на практике направлен Национальный план действий по развитию «зелёной» экономики в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы, разработанный в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. №

292 [2]. Республика Беларусь стала второй страной в СНГ (после Казахстана), которая приняла такой документ на высоком уровне.

В соответствии с данным Национальным планом, «зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

Республика Беларусь относится к странам, которые обладают большим экологическим следом, и наносимый ими ущерб природе довольно значительный. Экологический след среднего потребителя Беларуси (4,2 глобального гектара) более чем в 1,5 раза превышает соответствующий среднемировой показатель (2,8 глобального гектара).

Сочетание данного показателя с Индексом человеческого развития отражает минимальные условия для устойчивого развития.

В этой связи при высоких темпах экономического роста необходимо реализовывать дополнительные мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов, что позволит компенсировать их увеличение, связанное с высоким экономическим ростом. Всего в программе выделено 11 направлений развития «зелёной» экономики.

Во-первых, это внедрение принципов устойчивого потребления и производства. Здесь речь идет об экологической стандартизации и маркировке, а также увеличении экологической составляющей в госзакупках. Так, разработан ряд проектов технических нормативных правовых актов, устанавливающих особенности экологической сертификации продукции. При этом нужно обеспечить контроль за добросовестностью рекламной деятельности организаций, которые продвигают свой продукт или бренд как экологически чистый. В этой связи необходима разработка основ экологического маркетинга.

В 2019 г. в рамках проекта «Поддержка «зелёного» градостроительства в малых и средних городах Беларуси», финансируемого Глобальным экологическим фондом и исполняемого ПРООН, разработаны методические рекомендации по организации и проведению закупок товаров (работ, услуг) с использованием принципов «зеленой» экономики, но широкого распространения они пока не получили.

Во-вторых, создание условий для развития экономики замкнутого цикла (циркулярной). Речь идет о подходе, ориентированном на замкнутый материальный цикл ресурсного обеспечения, снижение потребления всех видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и максимальное использование отходов. Реализация концепции циркулярной экономики на микроуровне предполагает учет экологических аспектов при разработке производственных процессов и продуктов (экодизайн), организацию чистого производства с низким уровнем выбросов и внедрение систем предотвращения образования отходов производителями, а также усиление ответственности потребителей посредством внедрения систем экомаркировки, о чем уже говорилось выше. Внедрение практики циркулярной экономики на среднем уровне включает в себя со-

здание кластеров, экопромышленных парков, а на макроуровне – экогородов, экосообществ и экорегионов.

Несмотря на то, что переход к инновационным циркулярным моделям приобретает глобальный характер, а конкурентные преимущества развития данной концепции становятся все более очевидными, в Беларуси она широкого распространения не получила.

Третьим направлением выделено развитие производства и обращения органической продукции. Здесь отмечается положительная динамика: если в 2016 г. в стране насчитывалось 13 производителей органической продукции, то в 2020 г. – уже 27. Площадь земель, сертифицированных для ее производства, составляет более 1,2 тыс. гектаров. Отдельный закон об органической продукции в Беларуси увидел свет в 2018 г., в его развитие разработаны и введены соответствующий стандарт и ТКП.

Кроме того, в программе «зелёной» экономики определены такие направления, как дальнейшее развитие эко- и агроэкотуризма, создание умных и энергоэффективных городов (на базе 17 городов и регионов до 2025 г.), расширение использования электротранспорта и развитие соответствующей инфраструктуры (количество электромобилей в РБ (данные приводятся в рассматриваемом НПА) выросло с 40 в 2017 г. до 1,6 тыс. в минувшем году).

В Индексе достижения глобальных целевых показателей Целей устойчивого развития (SDG Index) в 2020 году Беларусь заняла 18-е место (78,8 балла из 100) и в целом получила оценку выше средней по региону Восточной Европы и Центральной Азии (70,9). Из семнадцати Целей устойчивого развития семь относятся к экологическим. Несмотря на достаточно высокий уровень прогресса в их достижении, остается ряд моментов, которые требуют дальнейших действий.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года одним из приоритетов в долгосрочной перспективе определено обеспечение экологической безопасности, переход к рациональным моделям производства и потребления (циркулярной экономике). Экологическая политика государства будет нацелена на обеспечение экологически благоприятных условий для жизнедеятельности общества и граждан на основе рационального (устойчивого) природопользования и максимально возможного сохранения природных комплексов.

Комплексное развитие вышеобозначенных приоритетных направлений «зелёной» экономики в Республике Беларусь будет способствовать достижению устойчивого экономического роста, преобразованию национальной экономики в более сильную, конкурентоспособную и экологически эффективную.

Таким образом, можно говорить, что переход к «зелёной» экономике – это уже четко определившийся тренд развития. В связи с этим, перед каждой страной встает задача всестороннего изучения вопросов «зелёной» трансформации своей экономики, что необходимо как разработки своей стратегии перехода к зеленому росту, так и обоснования своих возможностей и ограничений, существующих во внешнеэкономических связях. Реализация принципов «зелёной»

экономики позволит Республике Беларусь повысить конкурентоспособность, привлечь прямые иностранные инвестиции и, потенциально, снизить зависимость от поставок ресурсов. Однако для этого необходима разработка комплекса мер по стимулированию субъектов хозяйствования и законодательная поддержка со стороны государства

Библиографический список

1. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим пользования: URL: <https://agriecomission.com/base/zelenaya-ekonomika-sushchnost-principy-i-perspektivy> (дата доступа: 19.03.2023).
2. Национальный план действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2021. № 710.
3. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
4. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021.
5. Проблемы производства сельскими поселениями органических продуктов и пути их решения / Н.А. Соколов, Н.М. Белоус, В.Е. Ториков, М.А. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2020. № 1 (77). С. 65-77.
6. Зюкин Д.А. Эффективность использования и распределения государственной поддержки зернового хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8 (263). С. 46-56.
7. Соколов О. В. Развитие органического садоводства в России // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2.
8. Чулкова Г.В. Современные тенденции развития зелёной экономики на рынке товаров повседневного спроса // Национальные приоритеты развития АПК. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская СГСХА, 2020. С. 143-150.
9. Пашканг Н.Н., Ходакова Т.А. Перспективные направления развития органического сельского хозяйства в Рязанской области // Проблемы механизации агрохимического обеспечения сельского хозяйства. 2016. № 9. С. 135-141.

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ В ИССЛЕДОВАНИИ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

Production functions in the study of the region's economy

Затонская И.В., старший преподаватель, *izatonskaya@inbox.ru*

Безрук И.С., магистрант, *igor.bezruk@mail.ru*

Zatonskaya I.V., Bezruk I.S.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация

Kuban State Agrarian University

Аннотация. С использованием двухфакторной модели производственной функции дана оценка экономического роста Ярославской области за период с 2000-2018 гг. с учетом труда и капитала. В процессе исследования выполнен расчет предельной эффективности ресурсов, эластичности выпуска производства по факторам и нормы замещения показателей. Предложены направления для достижения плановых показателей роста валового регионального продукта, намеченного в «Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года».

Abstract. Using a two-factor model of the production function, an assessment of the economic growth of the Yaroslavl region for the period from 2000-2018, taking into account labor and capital, is given. In the course of the study, the calculation of the marginal efficiency of resources, the elasticity of production output by factors and the replacement rate of indicators was carried out. The directions for achieving the planned growth indicators of the gross regional product outlined in the "Strategy of socio-economic development of the Yaroslavl region until 2025" are proposed.

Ключевые слова: цифровая экономика, модернизация, инновации, инвестиции, производственная функция.

Keywords: digital economy, modernization, innovation, investment, production function.

Одним из вызовов современной российской экономики является тенденция замедления темпа экономического развития, который ощущают практически все регионы российской федерации. Ярославская область входит в регион индустриального типа, однако деловой цикл 2000-2020 годов не самым благоприятным образом отразился на экономическом развитии территории. «Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» включает несколько этапов.

До 2015 года реализован 1 этап «Разработка и запуск механизмов развития». На этом этапе создана организационная основа для формирования стратегических процессов развития региона. Изменения в экономике малозаметны.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2008 году доля Ярославской области в совокупном валовом региональном продукте (ВРП) страны опустилась с 0,73 % в 2000 году до 0,63 % в 2009 году. Причина - кризисные явления рыночной экономики 2008-2009 гг. [6, с.65].

Второй этап «Ликвидация критических отставаний 2016-2020 год» характеризуется качественным сдвигом в структуре экономики, восстановлением и наращиванием темпов роста промышленного производства. В 2020 году инвестиции в основной капитал возросли на 4,7 % по сравнению с 2016 г. (рис. 1), а доля Ярославской области в совокупном ВРП страны почти достигла докризисного значения 0,7 %.

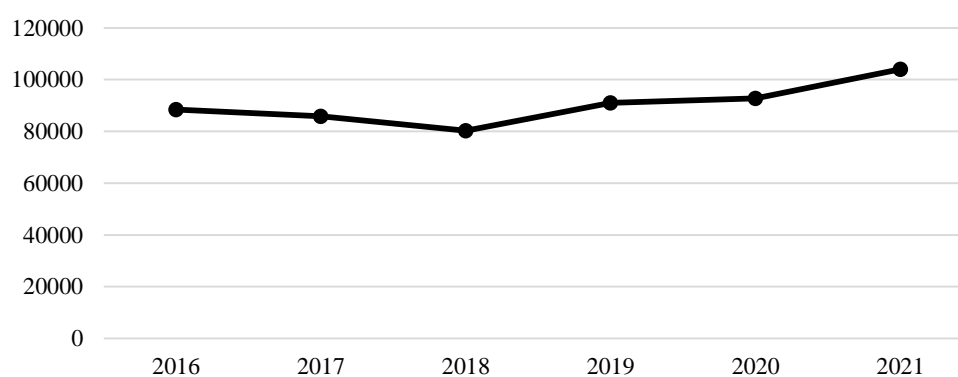


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал Ярославской области, млн. руб.

Третий этап стратегии развития Ярославской области - «Опережающий рост 2021-2025 год» включает целевые показатели: выйти на уровень в 1 триллион рублей выпуска регионального продукта (ВРП); войти в «Топ-20» регионов Российской Федерации по уровню ВРП на душу населения и «Топ-10» по качеству жизни людей; повысить конкурентоспособность предприятий, увеличить качество и экспорт продукции и услуг в другие регионы. Для достижения целевых показателей и реализации 3 этапа стратегии развития Ярославской области необходимо исследовать сбалансированность экономических планов, оценить возможность их выполнения по показателю роста валового регионального продукта [4, с. 250]. Авторами построена производственная функция Кобба-Дугласа:

$$Y = f(K_a, L_b), \quad (1)$$

где Y – валовой региональный продукт, млн. руб.

K_a – стоимость основных фондов, млн. руб.

L_b – среднегодовая численность занятых, тыс. чел.

a – коэффициент эластичности по капиталу;

b – коэффициент эластичности по труду.

Анализ коэффициентов производственной функции показал, что средняя эффективность ресурса АК (основной капитал) имеет негативную тенденцию к снижению (таблица 1). Отдача от использования трудовых ресурсов (AL) значительно превышает отдачу от основного капитала (AK), в 2018 г. при использовании одной единицы труда пророст продукции составил 0,853 ед., а при использовании одной единицы капитала всего 0,384 ед.

Сравнение коэффициентов предельной эффективности ресурсов МК и ML (табл. 1) ставит нас перед выбором: увеличить объем основного капитала на одну единицу или объем трудовых ресурсов на 1 ед. Однозначно прирост выпуска продукции будет больше, если мы увеличим потребление ресурса К (основной капитал). Любая пара показателей это наглядно демонстрирует, за период с 2000-2018 г. эффективность ресурса К была выше.

Эластичность выпуска продукции EK и EL для производственной функции оказалась постоянной и равна единице: $a = 0,95$ коэффициенту эластичности по капиталу; $b = 0,05$ коэффициенту эластичности по труду. Если увеличить потребление основного капитала на 1 %, то выпуск продукции возрастет на 0,95 %, если увеличить потребление трудовых ресурсов на 1 %, то рост выпуска продукции составит 0,05 %.

Норма замещения ресурсов (RKL) отражает в какой пропорции ресурсы взаимозаменяемы при одном и том же выпуске продукции. При сокращении трудовых ресурсов объем замещающего капитала с каждым годом увеличивается. Если в 2009 году сократить занятых в экономике на 1 единицу, с целью сохранения прежнего объема выпуска регионального продукта (ВРП), объем капитала следовало увеличить на 0,063 ед., то в 2018 г. при сокращении занятых в экономике на 1 ед. капитал следует увеличить на 0,117 ед. [5, с. 120].

Таблица 1 – Показатели анализа производственной функции

Год	AK	AL	MK	ML	EK	EL	RKL	RLK
2000	0,425	0,123	0,404	0,006	0,950	0,050	65,676	0,015
2001	0,420	0,152	0,399	0,008	0,950	0,050	52,629	0,019
2002	0,418	0,166	0,397	0,008	0,950	0,050	47,789	0,021
2003	0,412	0,217	0,392	0,011	0,950	0,050	36,039	0,028
2004	0,410	0,237	0,390	0,012	0,950	0,050	32,934	0,030
2005	0,406	0,289	0,386	0,014	0,950	0,050	26,710	0,037
2006	0,404	0,316	0,384	0,016	0,950	0,050	24,321	0,041
2007	0,400	0,390	0,380	0,019	0,950	0,050	19,483	0,051
2008	0,398	0,428	0,378	0,021	0,950	0,050	17,675	0,057
2009	0,396	0,473	0,376	0,024	0,950	0,050	15,884	0,063
2010	0,394	0,516	0,374	0,026	0,950	0,050	14,499	0,069
2011	0,392	0,569	0,372	0,028	0,950	0,050	13,078	0,076
2012	0,391	0,598	0,371	0,030	0,950	0,050	12,415	0,081
2013	0,389	0,672	0,369	0,034	0,950	0,050	10,989	0,091
2014	0,391	0,595	0,371	0,030	0,950	0,050	12,490	0,080
2015	0,389	0,643	0,370	0,032	0,950	0,050	11,511	0,087

Продолжение таблицы 1

2016	0,386	0,749	0,367	0,037	0,950	0,050	9,800	0,102
2017	0,385	0,808	0,366	0,040	0,950	0,050	9,046	0,111
2018	0,384	0,853	0,364	0,043	0,950	0,050	8,543	0,117
2019	0,383	0,901	0,363	0,045	0,950	0,050	8,067	0,124

Авторами выполнен точечный прогноз планового роста основного капитала на 5 % и планового снижения затрат труда на 2 %, базисный год 2018. Средняя эффективность основного капитала продолжает снижаться, в предельной эффективности ресурсов взаимосвязь сохраняется (таблица 1).

Необходимо учитывать проблемы, которые возникли в 2020 году, в результате распространения коронавирусной инфекции и оказали влияние на экономику Ярославской области. Фактический рост валового регионального продукта в 2021 г. по сравнению с 2020 составил всего 1,4 %, прогнозный показатель не достигнут (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика ВРП Ярославской области, млн, руб.

Год	2019	2020	2021
Валовой региональный продукт (прогноз)	566860,0	606190,8	650176,6
Валовой региональный продукт (факт)	606820,7	609150,8	617593,9

Для реализации целевых показателей третьего этапа стратегии развития Ярославской области «Опережающий рост 2021-2025 год» необходимо решить задачу перехода на новую модель развития. На северо-восточной Европейской части России Ярославская область является ведущим транспортно-распределительным центром и важной торговой зоной. Прорыв региона заключается в модернизации ключевых видов деятельности, создании высокотехнологичных и конкурентных предприятий (рис. 2), производственно-хозяйственная деятельность которых может стать источником для пополнения регионального бюджета [2, с. 35]. Однако, при достаточном росте инвестиций в 2016-2020 гг. не наблюдается адекватный прирост валового регионального продукта, что указывает о низкой эффективности инвестируемых средств в основной капитал. Инновационная модель развития экономики предполагает долгосрочные инвестиции со значительным сроком окупаемости, что во временном интервале 2016-2020 гг. отражает невысокие темпы экономической динамики [3, с. 63].



Рисунок 2 – Структура ВРП Ярославской области 2020 г., %

Обеспечить высокий темп роста экономики региона – непростая задача, так как численность занятых в экономике Ярославской области уменьшилось только за последние пять лет на 38 тыс. чел. (рис. 3). Компенсировать снижение численности может рост производительности труда, его интенсификация.

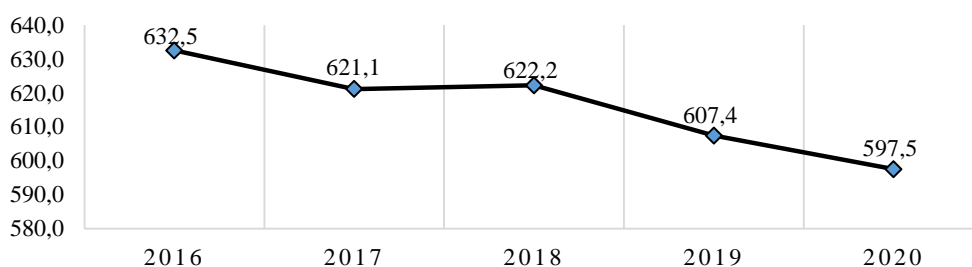


Рисунок 3 – Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.

В результате исследования авторы предлагают комплексный подход к решению проблем, инструментом осуществления которого является инновационное преобразование производственных процессов в регионе [1, с. 288]. В сложившейся ситуации актуальной становится задача – рассчитать влияние инноваций на изменение ВРП.

Библиографический список

1. Дьяченко О.В. Особенности анализа бизнес-процессов организации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XIII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 288-291.
2. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Т.В. Иванюга, Т.А. Казмирова, Д.Н. Кирдищева, О.Н. Коростелёва, А.В. Кубышкин, А.А. Кузьмицкая, Л.В. Лебедько, Е.М. Подольникова, В.И. Репникова, Н.А. Тимошенко, О.М. Хохрина, А.О. Храменкова, Е.П. Чирков М., 2022.
3. Коростелёва О.Н. Прогнозирование как важнейший элемент планирования развития АПК // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 63-69.

4. Затонская И.В. Математическая модель производственной структуры предприятия в условиях цифровой трансформации АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сб. науч. тр. II Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Нальчик, 2022. С. 249-252.
5. Даренский Р.Н., Куконов Н.К., Затонская И.В. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. 2020. С. 118-122.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.02.2023 г.)
7. Мельникова О.В., Репникова В.И. Урожайность и качество зерна озимой пшеницы в зависимости от уровня азотного питания растений в условиях Юго-Запада Центрального региона России // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 1. С. 13-19.
8. Беликов И. О., Репникова В. И. Управление финансово хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга материалы международной студенческой научно-практической конференции. Брянск, 2019. С.75-78.
9. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
10. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с
11. Перькова Е.Ю., Скрипкина Е.В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 4. С. 138-144.
12. Смагин Б. И., Минаков И. А. Оптимизация отраслевой структуры - стратегическое направление оптимального управления аграрным сектором экономики // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2.
13. Белокопытов А.В., Смирнов В.Д. Методы корреляционно-регрессионного анализа в эконометрических исследованиях. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2004. 150 с.
14. Коваленко Е. В., Романова Л.В. Трансформация процессов управления АПК как фактор конкурентоспособности региона // Импортозамещение как фактор конкурентоспособности российской экономики в условиях действия международных санкций: материалы нац. студ. науч.-практ. конф., Рязань, 23 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 108-113.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Integral assessment of the state of the socio-economic system

Затонская И.В., старший преподаватель, *izatonskaya@inbox.ru*

Колесников Р.Ю., магистрант, *kolesnikov@gmail.ru*

Zatonskaya I.V., Kolesnikov R.Yu.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация

Kuban State Agrarian University

Аннотация. Проведено исследование социального- экономического развития сельских территорий 7 субъектов Краснодарского края на основе интегральной оценки по нескольким индикаторам, характеризующим уровень жизни населения.

Abstract. *A study of the social and economic development of rural territories of 7 subjects of the Krasnodar Territory was conducted on the basis of an integral assessment based on several indicators characterizing the standard of living of the population.*

Ключевые слова: информационные технологии, интегральная оценка, сельские территории, агропромышленный комплекс.

Keywords: *information technologies, integrated assessment, rural areas, agro-industrial complex.*

Сельские территории – стратегический ресурс развития экономики России, экономические возможности которых недостаточно используются в настоящее время. Краснодарский край является одним из лидирующих аграрных регионов по производству сельскохозяйственной продукции, которая занимает значительную часть в структуре валового регионального продукта. Достаточно сложной в настоящее время остается социальная, экономическая и демографическая ситуация на селе, которая характеризуется рядом проблем, сдерживающих динамику его развития. В зависимости от природно-климатических условий, в большинстве муниципальных образований Краснодарского края основной сферой занятости населения является сельское хозяйство. При этом, наблюдается усиление негативных тенденций в сельской среде: снижается численность сельских поселений, растет площадь неиспользуемых сельскохозяйственных угодий. Разрыв в уровне и качестве жизни сельских поселений по сравнению с городом является основной причиной миграционных настроений.

Численность занятых в сельском хозяйстве Краснодарского края постоянно сокращается (рис. 1). Негативная динамика объясняется проблемами, которые имеют место и других регионах России [1, с. 220].



Рисунок 1 – Среднегодовая численность населения Краснодарского края, занятого в экономике за 2010-2020 гг.

Одновременно с естественной причиной сокращения населения сельских территорий (миграция, убыль населения) необходимо выделить сферы, требующие первоочередных изменений при развитии сельских районов: транспортная инфраструктура поселений; работа и карьерный рост; недостаточное количество медицинских, культурных и спортивных учреждений в сельских районах; неблагоустроенный жилищный фонд – одна из главных причин отъезда из сельской местности квалифицированных специалистов; цифровое неравенство города и села [2, с. 44].

Финансирование Государственной программы по укреплению социально-экономических функций сельских территорий в Краснодарском крае за период с 2016-2020 гг. осуществляется в основном за счет средств федерального бюджета (рисунок 2). Средства местного бюджета не отражены на диаграмме, так как имеют не значительный объем [5, с. 130].

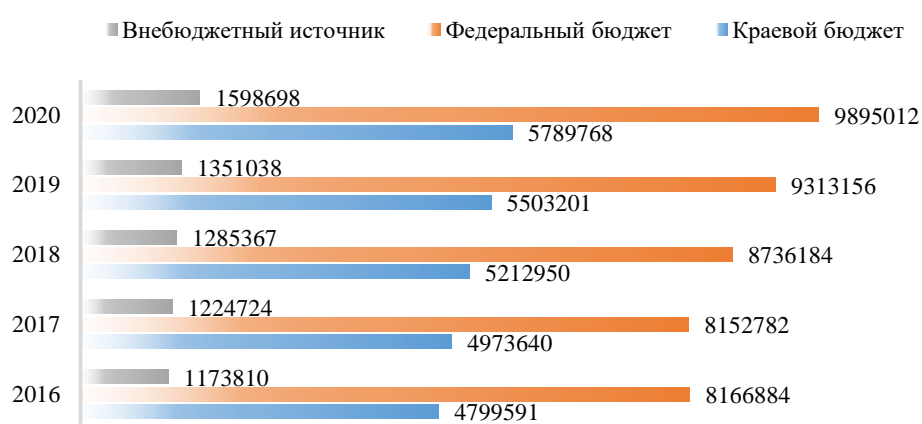


Рисунок 2 – Финансирование мероприятий государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»

Более 50 проектов в различных социальных сферах реализованы по итогам регионального статистического наблюдения. Однако рост социального и инженерного благоустройства сельской местности в Краснодарском крае проходит в довольно низком темпе и по разрозненным позициям, что требует дополнительного исследования развития сельских территорий региона и разработки предложений по совершенствованию политики государственного регулирования в рамках действующих нормативно-правовых актов [7, с.63].

Для расчета интегрального показателя выбраны параметры, характеризующие различные стороны изучаемых субъектов: «Коллективные средства размещения, местный бюджет, основные фонды организаций муниципальной формы собственности, строительство жилья, спорт» [3, с. 67].

Материалом для исследования являются данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Краснодарского края, базы данных органов исполнительной власти и муниципальных образований. Оценка развития сельской среды выполнена путем стандартизации исследуемых показателей способом сравнение показателя с эталонным (табл. 1).

Таблица 1 – Значения интегрального показателя

Код	Наименование муниципального района						
	Апшеронский	Выселковский	Динской	Кавказский	Кореновский	Крымский	Мостовский
<i>P1</i>	1,568734793	0,222335766	0,61637	0,74185	0,292	1,11017	1,68
<i>P2</i>	2,695800623	3,286134527	4,66528	4,95738	2,59115	3,85501	2,29814
<i>P3</i>	2,46668568	3,459322209	4,79619	0,39764	3,25726	5,17379	1,96128
<i>P4</i>	2,28145193	1,865173569	3,72796	1,93497	2,19034	2,83026	1,54796
<i>P5</i>	2,17156134	1,934335441	3,10455	3,65798	2,48468	4,06887	2,44874
<i>I</i>	11,184	10,767	16,910	11,690	10,815	17,038	9,936

Математическим инструментом проектирования и формирования интегрального показателя выбраны способы аддитивной и мультипликативной свертки. Интегральные значения показателей и параметров интерпретированы как рейтинговые путем ранжирования (табл. 2).

Таблица 2 – Уровни классификации интегрального показателя

Социально-экономическое развитие	Значение интегрального показателя	Муниципальное образование
Очень высокий	от 14,090 до 16,307	Крымский, Динской
Высокий	от 11,872 до 14,090	-
Средний	от 9,655 до 11,872	Кореновский, Кавказский
Низкий	от 7,438 до 9,655	Апшеронский, Мостовский, Выселковский

Кореновский и Кавказский районы попали в группу со средним потенциалом развития, обладают благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства и работы промышленных предприятий. В Кореновском районе есть возможность сформировать агропромышленный кластер по выращиванию и переработке сельскохозяйственной продукции на основе технологических инноваций и цифровых технологий. Кавказский район имеет неплохие показатели (4,323) по поступлению средств в местный бюджет (табл. 1). Органам местного самоуправления необходимо активизировать разработку программ поддержки предприятий за счет привлечения инвестиций из муниципальных бюджетов. Инвестировать в основной капитал могут организации, ведущие производственную деятельность на территории данных муниципальных образований [8, с. 190]. Чтобы удержать квалифицированных специалистов в этих районах необходимо обратить внимание на решение жилищных проблем населения, продолжить работы по газификации, строительству дорог, водоснабжению населенных пунктов.

Апшеронский, Мостовский, Выселковский - территории с существенными социально-экономическими проблемами. Стабильность развития в этих районах может быть достигнута за счет проведения местными органами власти грамотной социально-экономической политики.

В Мостовском районе есть потенциал для создания туристических и бальнеологических комплексов с соответствующей инфраструктурой и возможностью увеличения потока туристов. Необходимо поддерживать развитие промышленных предприятий по производству строительных материалов, осваивать имеющиеся полезные ископаемые (песок, гипс, марганцевую руду, соль). Рассмотреть формирование инвестиционных проектов в сфере животноводства, строительства тепличных комплексов с использованием имеющихся термальных источников.

В становлении Апшеронского района значительную роль играет туристический кластер, развитие которого необходимо продолжать, разрабатывая новые туристические продукты. Реставрировать железнодорожные пути для увеличения туристического потока желающих посмотреть первозданную природу. Дополнительный приток денежных средств и рабочих мест в районе обеспечат инвестиционные проекты: производство плит пенополистирола, стоимость - 329 млн. руб.; производство блочно-модульных газовых котельных, стоимость 402 млн руб.; строительство газозаправочной станции, стоимость 10,6 млн руб.

Краснодарский край является одним из лидирующих аграрных регионов, продукция которого занимает значительную часть в структуре валового регионального продукта. Наряду с обеспечением продовольственной безопасности РФ, в условиях современной международной обстановки, сельские территории имеют важное значение в сохранении территориальной целостности страны. Для дальнейшего социально-экономического развития субъектов Краснодарского края необходимо продолжать работу по привлечению и закреплению высококвалифицированных специалистов на селе. Выпускники Вузов должны видеть перспективы карьерного роста, возможности ведения разных видов бизне-

са и более широкий выбор инструментов поддержки [4, с.88].

В исследуемых районах Краснодарского края разработаны стратегии социально-экономического развития муниципальных образований по реформированию условий жизни в сельской сфере [5, с. 86]. Реализовать стратегические проекты и вывести сельские территории на уровень устойчивого развития возможно только при объединении усилий со стороны государства, глав муниципальных образований, бизнеса и гражданских организаций [6, с.61].

Библиографический список

1. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2018 году. Ежегодный доклад по результатам мониторинга: науч. изд. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. Вып. 6. 224 с.
2. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В. Демографические изменения, происходящие на территории Брянской области // Никоновские чтения. 2019. № 24. С. 44-46.
3. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2020: стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2021. 398 с.
4. Ивахник И.В., Затонская И.В. Роль и оценка индивидуального человеческого капитала в сельских поселениях Российской Федерации // Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сб. науч. ст. по итогам второй междунар. науч. конф. 2020. С. 88-90.
5. Государственная программа Краснодарского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.dsh.krasnodar.ru> (дата обращения: 03.03.2023).
6. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
7. Коростелёва О.Н. Прогнозирование как важнейший элемент планирования развития АПК // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 63-69.
8. Затонская И.В., Оськин А.С., Страмчинский А.А. Роль инноваций в развитии сельских территорий // Актуальные вопросы развития отраслей сельского хозяйства: теория и практика: мат. IV Всерос. конф. молодых ученых АПК. п. Рассвет, 2022. С. 190-193.
9. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелёва, А.А. Полухин // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 84-91.
10. Коростелева, О.Н., Кубышкин, А.В. Проблемы развития хозяйств населения Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. Вып. XXXVII. С. 121-128.
11. Зюкин Д.А. Эффективность использования и распределения государственной поддержки зернового хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8 (263). С. 46-56.
12. Грекова Н.С., Греков А.Н. Социально-экономическое развитие сельских территорий тамбовской области: основные направления и инструменты устойчивого развития // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 117-122.
13. Миронкина А.Ю., Трофименкова Е.В., Белокопытов А.В. Модели пространственной кластеризации темпов социально-экономического развития регионов центрального федерального округа // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: сб. статей I междунар. науч.-практ. конф. Энгельс: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2018. С. 325-331.

14. Красников А.Г., Пашканг Н.Н., Чихман М.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельского поселения // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. науч. ст. 10-й международ. науч.-практ. конф. В 2 т. Курск, 2020. С. 249-253.

УДК 330.564.2

ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Improving the well-being of the population is a priority area for the development of the region

Иванюга Т.В., к.э.н., доцент, *tatiana.ivaniugha@mail.ru*
Ivaniuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье за 2017-2021 гг. проведён анализ доходов населения, в том числе оплаты труда, как фактора благосостояния работающего населения. Дана оценка исполнению приоритетного направления развития региона до 2025 года – «Повышение уровня доходов населения».

Abstract. *In the article for 2017-2021. an analysis of the income of the population, including wages, as a factor in the well-being of the working population was carried out. An assessment was made of the implementation of the priority direction for the development of the region until 2025 – "Increasing the level of income of the population."*

Ключевые слова: среднедушевые денежные доходы населения, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, дифференциация заработной платы, прожиточный минимум.

Keywords: *average per capita cash incomes of the population, nominal wages, real wages, wage differentiation, living wage.*

Стратегической целью Брянской области на период до 2025 года является повышение уровня жизни населения до среднего, сложившегося в Центральном федеральном округе (ЦФО) и создание в регионе благоприятных условий для жизнедеятельности населения в будущем. В этой связи приоритетным направлением развития обозначено повышение уровня доходов населения [1].

Динамику среднедушевых денежных доходов населения отражают цепные темпы роста, демонстрирующие ежегодное увеличение как номинальных, так и реальных их уровней, особенно относительно 2020 г. (рис. 1). Несмотря на ежегодное увеличение номинальных доходов, по абсолютному их уровню Брянская область заметно уступает Российской Федерации (РФ) и ЦФО (рис. 2). В част-

ности, если в 2017 г. среднедушевые доходы населения в нашем регионе были ниже на 21,3% и 40,1% чем в РФ и ЦФО, то в 2021 г. разрывы возросли до 21,5% от РФ и 42,2% от ЦФО.

Основным источником доходов населения, как в РФ, так и в Брянской области, является заработная плата, удельный вес которой в денежных доходах населения страны и области варьирует в последние три года в пределах 57,2-57,3% и 41,8-43,1% соответственно [2,3,4].

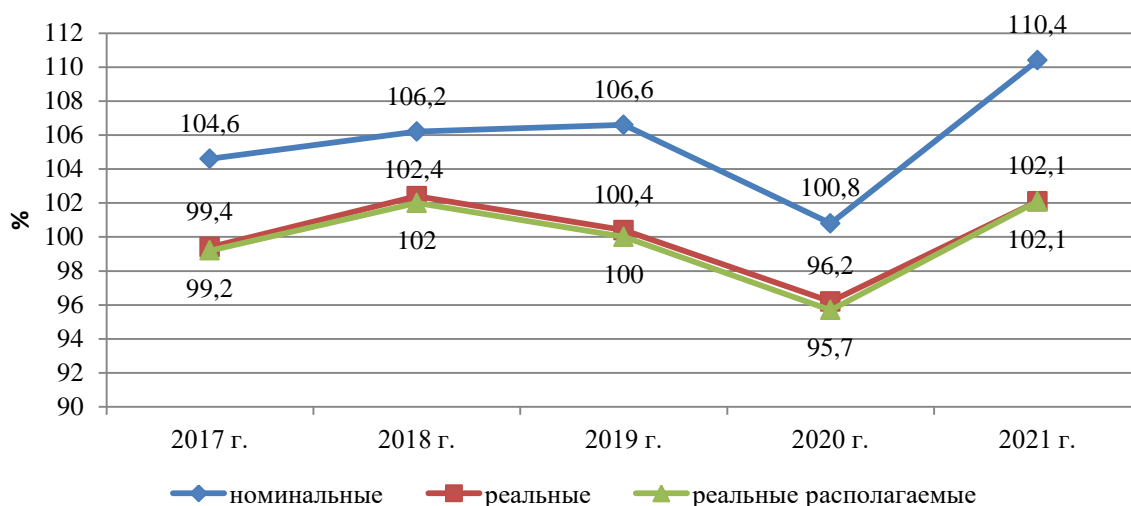


Рисунок 1 – Номинальные и реальные денежные доходы населения Брянской области, в % к предыдущему году

Источник: [2]

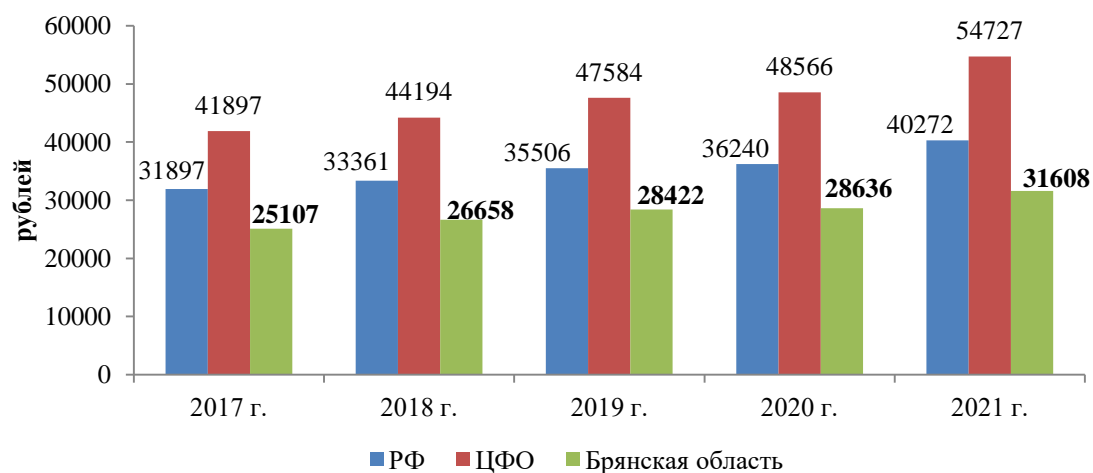


Рисунок 2 – Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, рублей в месяц

Источник: [2]

Категорию «заработная плата» трактуют как вознаграждение за труд (в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы), компенсационные и стимулирующие выплаты [5], как цену труда, денежную сумму, получаемую работником за выполнение

им конкретной работы [6], как часть издержек на производство и реализацию продукции, идущая на оплату труда работников предприятия [7].

Заработная плата отражает благосостояние и платежеспособный спрос работающего населения. В оценке фактически сложившегося размера заработной платы используется абсолютный показатель среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, выражающий общую сумму денег, полученных работником за свой труд (выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время). Номинальная заработная плата в целом по экономике и по видам экономической деятельности (ВЭД) имеет положительную динамику (табл. 1). В 2017-2021 гг. прирост её составил 43,8%. Существенное увеличение (в 1,5 раза и более) произошло по видам деятельности, связанным с разными видами торговли, гостиничным бизнесом и организацией общественного питания, с осуществлением профессиональной, научной и технической деятельности, а также деятельности в области здравоохранения и социальных услуг. При этом абсолютный уровень номинальной заработной платы из перечисленных видов деятельности превысил средний по экономике только по профессиональной, научной и технической деятельности.

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Брянской области по видам экономической деятельности, руб.

№ п/п	Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к	
							2017 г.	2020 г.
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26057	27300	29462	32291	35375	135,8	109,6
2	Добыча полезных ископаемых	29670	28046	34476	35026	39483	133,1	112,7
3	Обрабатывающие производства	27285	29192	32274	33586	38002	139,3	113,1
4	Строительство	23978	26450	29872	30802	34704	144,7	112,7
5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20148	22155	24696	26189	31392	155,8	119,9
6	Транспортировка и хранение	30847	33774	36183	38561	41921	135,9	108,7
7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	14428	15221	18021	16984	22463	155,7	132,3
8	Деятельность в области информации и связи	29829	30793	34307	38639	42571	142,7	110,2
9	Деятельность финансовая и страховая	47174	45985	56100	55887	63286	134,2	113,2
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	23944	27174	31155	32488	38446	160,6	118,3
11	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	31441	36404	38679	41171	45367	144,3	110,2
12	Образование	19252	21889	23447	25224	28504	148,1	113,0
13	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	20856	25499	27436	32078	31420	150,7	97,9
14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	19897	23478	25499	27292	29804	149,8	109,2
По области		24743	27251	29853	31946	35582	143,8	111,4

Источник: [3]

Период 2020-2021 гг. характеризуется также увеличением заработной платы, в том числе более заметным (в 1,3 раза) по деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, а в сфере здравоохранения и социальных услуг отмечается снижение на 2,1%.

Темпы ежегодных приростов заработной платы оказались недостаточными для выхода по отдельным ВЭД на среднеобластной уровень. По семи из представленных четырнадцати видов деятельности она не превысила средний областной уровень (рис. 3). Ниже всех оплачивается труд работников гостиниц и предприятий общественного питания (63,1% от средней по экономике), образования (80,1%), труд занятых в области культуры, спорта и организацией досуга и развлечений (83,8%). Немного ниже (99,4% от средней по экономике) заработная плата была и в сельском хозяйстве. Выше других оплачивается труд работников, занятых финансовой и страховой деятельностью (1,78 раза от средней по экономике).

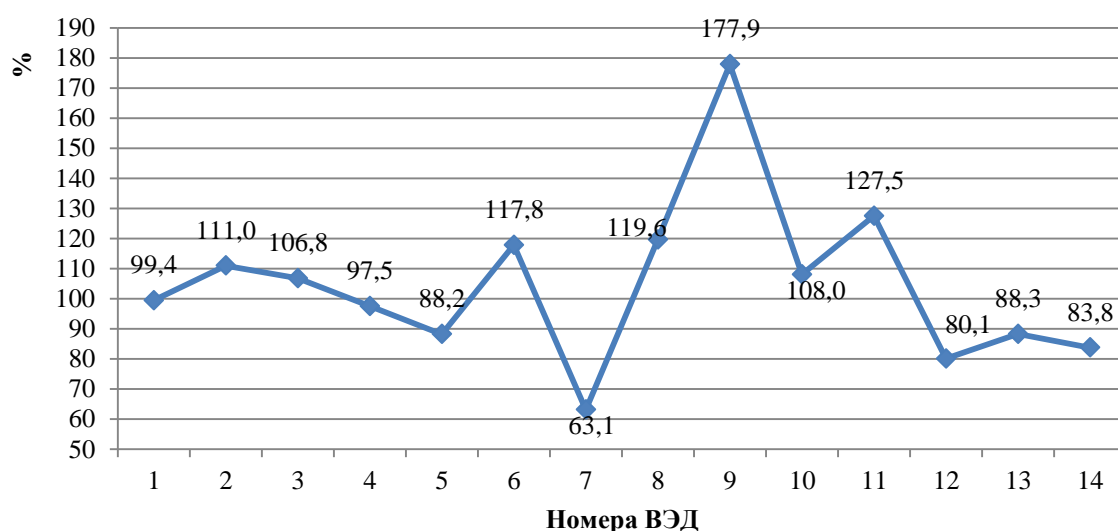


Рисунок 3 – Соотношение среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности и средней по экономике в Брянской области в 2021 г., %
 Источник: [рассчитано автором]

Темпы ежегодных приростов заработной платы являются также недостаточными для повышения места области среди регионов, входящих в состав ЦФО. В частности, в 2021 г. область заняла 16 место с уровнем заработной платы более чем наполовину ниже, чем в регионах ЦФО. Следом за ней расположились Тамбовская (34,4 тыс. руб.) и Ивановская (32,4 тыс. руб.) области. В 9 областях ЦФО средняя месячная заработная плата превысила 40 тыс. руб., в том числе в Калужской области – 48,8 тыс. руб., в Курской – 40,2 тыс. руб. [8].

В рейтинге российских регионов по уровню заработной платы Брянская область расположилась на 71 месте из 85 представленных регионов (62,2% от среднероссийского уровня). Диапазон самых распространённых зарплат в области составил 17-36 тыс. руб., тогда как в РФ – 22-54 тыс. руб. В сравнении с РФ область проигрывает и в долях работающего населения с зарплатой более 100

тыс. руб. (1,6% против 8,8% в РФ) и с зарплатой ниже 15 тыс. руб. в месяц (18,8% против 10,0%) [9].

В Брянской области сохраняется значительная дифференциация населения по оплате труда. В 2021 г. средняя заработная плата 10% работников с самой высокой заработной платой (10 группа 87830 руб.) в 7,2 раза превышала среднюю заработную плату работников с самой низкой заработной платой (1 группа 12222 руб.). Относительно 2017 г., дифференциация между 1 и 10 группами снизилась с 8,6 до 7,2 раз, но при этом прирост зарплаты в 1 группе составил только 4,5 тыс. руб. или 58% (с 7,7 до 12,2 тыс. руб.), а в 10 группе – 21 тыс. руб. или на 31,6% (с 66,7 до 87,8 тыс. руб.)

Покупательную способность заработной платы в отчётном периоде, с учетом изменения цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом, отражает реальная заработная плата, темпы роста которой очень низкие: в 2019 г. – 4,0%. в 2020 г. – 2,9%, в 2021 г. – 3,9%. В Брянской области инфляция превышала в 2021 г. среднероссийские значения: ИПЦ в области 109,3%. в РФ – 108,39% (в 2020 г. 105,2% и 104,91% соответственно) [2,3].

По данным Брянскстата [11], вариация начисленной заработной платы (организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства) в разрезе муниципальных районов и округов в 2021 году только в трёх районах (Унечский, Выгоничский и Брянский) превышала среднеобластной уровень 37424 руб. (рис. 4).

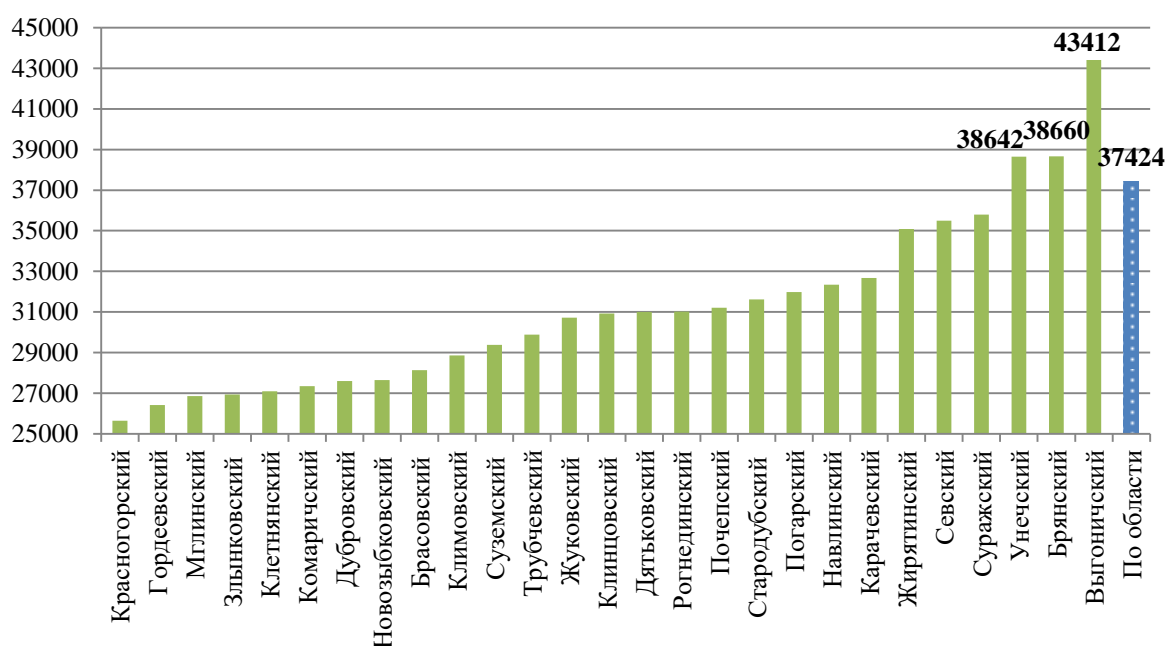


Рисунок 4 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников по организациям муниципальных районов и округов, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за 2021 гг., рублей

Источник: [11]

Как было отмечено ранее, диапазон распространённых зарплат в области в 2021 г. составил 17-36 тыс. руб., модальное значение – 30961 руб. Заработная

плата не выполняет в полной мере мотивирующую и учётную функции, то есть перестала быть основным стимулом эффективной работы и инструментом контроля за мерой труда и величиной его оплаты, а многие профессии из-за низкой заработной платы потеряли привлекательность (тяжелый физический труд не оплачивается в должной мере) [6].

Группировка районов по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников крупных и средних организаций выявила прямую зависимость заработной платы и производительности труда в первых трёх группах. Рост производительности труда, в свою очередь, обуславливает увеличение объёма производства продукции при одновременном сокращении численности работников и увеличении инвестиций. Повышается эффективность использования фонда оплаты труда. В четвёртой группе, включающей Унечский, Брянский и Выгоничский районы, при наличии большего числа работников и самой высокой заработной платы, производительность труда и зарплатоотдача ниже, чем в предыдущих группах (табл. 3).

Таблица 3 – Группировка муниципальных районов и округов по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников

Группы районов и округов по среднемесячной заработной плате, тыс. руб.	Число районов и округов	Среднесписочная численность работников на 1 район, чел	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.	Продукция продукции сельского хозяйства		Инвестиции в основной капитал. млн. руб. на 1 район
				на 1 работника, тыс. руб.	1 рубль фонда оплаты труда, руб.	
I. 25,6-29,0	10	2558	27595	854,3	2,58	260,5
II. 29,1-32,7	11	4379	31246	1177,6	3,14	1871,2
III. 32,8-35,8	3	2434	35556	2224,3	5,21	1865,8
IV. св. 35,8	3	7811	40454	930,2	1,92	2094,9
В среднем	27	3870	37424	1116,1	2,84	1299,0

Источник: [составлено автором]

По пенсионному обеспечению населения Брянская область занимает крайне низкие позиции (16 место среди 18 регионов ЦФО со *средним* размером назначенных пенсий 15705 рублей), опередив только Курскую и Тамбовскую области. Поэтому более 20% пенсионеров в нашем регионе продолжают заниматься трудовой деятельностью.

Индикатором измерения доходов населения выступает прожиточный минимум. В 2021 г. сохраняется тенденция предыдущих лет: доля и численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума снижается до 13,0% и 154,2 тыс. чел. (в 2017 г. 14,2% и 173,3 тыс. чел.). Отчасти этому способствовало увеличение господдержки населения (объём социальных выплат возрос более чем на треть) и расширение круга получателей социальных выплат в результате упрощения процедуры их назначения и получения, особенно в период распространения коронавирусной инфекции [10, 12].

Таким образом, в Брянской области в 2017-2021 гг. уровень бедности снизился в результате прироста заработной платы и социальных выплат. По показателям ежемесячных заработной платы и пенсий регион занимает крайне низкие позиции в ЦФО. Темпы роста инфляции опережают темпы роста реальной заработной платы, что влияет на снижение покупательной способности денежных доходов населения.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года: утв. постановлением администрации Брянской области № 604 от 20 июня 2008 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://old.bryanskobl.ru> (дата обращения: 11.03.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (Брянскстат) [Электронный ресурс]. - URL: <https://bryansk.gks.ru> (дата обращения: 14.03.2023).
4. Иванюга Т.В. Денежные доходы и социальная поддержка населения Брянской области // Вестник Курской ГСХА. 2022. №9. С. 172-179.
5. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikisource.org> (дата обращения: 06.03.2023).
6. Кузнецова И.Г., Шелковников С.А. Заработная плата как условие формирования кадрового потенциала в сельском хозяйстве // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25, № 4. С. 95–101.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
8. Средняя зарплата в России в 2022-2023 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://gogov.ru> (дата обращения: 09.03.2023).
9. Рейтинг российских регионов по уровню зарплат – 2021 [Электронный ресурс]. - URL: <https://gia.ru> (дата обращения: 09.03.2023).
10. Социальный контракт как средство преодоления бедности многодетной семьи, ведущей личное подсобное хозяйство / Н.А. Соколов, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, Т.В. Иванюга // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 5. С. 221-228.
11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (Брянскстат). Сведения о среднесписочной численности и среднемсячной номинальной начисленной заработной плате работников Брянской области за 2021 год (от 24.05.2022 г. № ТБ-35-06/2095-Др)/
12. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.
13. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
14. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.
15. Зюкин Д.В., Косинова Л.Н., Косинова О.С. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области // Просветительство как основа развития личности и общества: сб. материалов XV междунар. науч.-практ. конф. Курск: Изд-во: ЧОУ ВО МЭБИК, 2015. С 75-79.

16. Бизюкина М.С., Лёвина М.В. Устойчивое развитие и социально-экономические проблемы сельских территорий // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сб. ст. по материалам II Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган, 2021. С. 234-238.

17. Миронкина А.Ю., Сафиуллин Н.А. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ООО "ЦеСАин", 2021. С. 172-178.

18. Красников А.Г., Пашканг Н.Н., Чихман М.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельского поселения // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. науч. ст. 10-й междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Курск, 2020. С. 249-253.

УДК 368.914:364 (470.333)

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Pension Provision in the social System Provision of the Bryansk region

Иванюга Т.В., к.э.н., доцент, *tatiana.ivaniugha@mail.ru*
Ivanyuga T.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Проведён анализ изменения численности пенсионеров и размера назначенных месячных пенсий в Брянской области в 2017-2021 гг. с выделением реформенного периода 2019-2021 гг.

Abstract. *An analysis of the change in the number of pensioners and the size of assigned monthly pensions in the Bryansk region in 2017-2021. with the withdrawal of the reforme period 2019-2021.*

Ключевые слова: Брянская область, Пенсионная реформа, пенсии по старости, уровень бедности.

Keywords: *Bryansk region, Pension reform, old-age pensions, poverty level.*

Социальное обеспечение представляет собой предусмотренную законодательством систему материального обеспечения и обслуживания граждан в старости, в случае болезни, утраты трудоспособности, потери кормильца и др. Порядок назначения и выплаты пенсий, финансируемых за счет федерального бюджета, регулируется Федеральным законом от 15 декабря 2001 года №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» [1].

По мнению аналитиков, в России расходы на пенсионное обеспечение граждан являются самой затратной статьей в консолидированном бюджете государства. Дефицит пенсионной системы явился обоснованием принятия Пенсионной

реформы, предполагающей поэтапное (с 1 января 2019 г. по 2028 г. включительно) повышение пенсионного возраста на пять лет, с чем, в свою очередь, связывалось увеличение численности трудоспособных граждан и снижение нагрузки на бюджетную систему. Высвободившиеся средства предусматривается направлять на увеличение текущих пенсий сверх уровня инфляции.

Законодательно установлено, что в 2028 г. будут выходить на пенсию женщины и мужчины в 60 и 65 лет соответственно; до 2022 г. включительно пенсии назначаются на полгода раньше нового пенсионного возраста, затем пенсионный возраст увеличивается уже на один год; стоимость одного пенсионного коэффициента составит в 2019 г. 87,24 руб., в 2023 г. – 123,77 руб., в 2024 г. – 129,46 руб.; фиксированная выплата к страховой пенсии по старости предусмотрена в размере: в 2019 г. – 5334,19 руб., в 2023 г. – 7567,33 руб., в 2024 г. – 7915,43 руб. [2]. Таким образом, в 2023 г., 2025 г. и 2027 г. пенсионеров по возрасту не будет, поскольку не будет возрастной группы, которая имела бы право на назначение пенсии.

В Брянской области прирост численности лиц старше трудоспособного по сравнению с 2010 годом замедлился, по сравнению с 2019 годом снизился почти на 9% или 30 тыс. чел. (рис. 1). Коэффициент демографической нагрузки (на 1000 человек в трудоспособном возрасте) уменьшился с 836 до 770 чел., коэффициент «пенсионной нагрузки» – с 522 до 470 чел. [3,4,5].



Рисунок 1 – Численность и динамика лиц старше трудоспособного возраста в Брянской области

Источник: [3]

В общем объёме социальных выплат на пенсии приходится свыше 70,0% (2019 г. – 76,9%; 2021 г. – 70,2%). Сумма выплаченных пенсий в регионе в 2021 г. превысила 83 млрд. руб.

Реализация пенсионной реформы обусловила снижение численности пенсионеров в реформенный период (с 2019-2021 гг.) на 3,6% или 15,1 тыс. чел.,

тогда как до этого времени отмечалось ежегодное её увеличение на 0,2-0,4%. Относительно предыдущих лет численность пенсионеров снизилась: в 2019 г. на 0,7%, в 2020 г. – на 1,2%, в 2021 г. – на 2,4%.

По видам пенсионного обеспечения в регионе преобладают пенсионеры, получающие пенсии по старости и пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф с долей 65,9 и 20,7% в 2021 г. Причем численность последних ежегодно возрастает (табл. 1).

Среди пенсионеров преобладают женщины – 67,3%. Соотношение по численности человек между пенсионерами женщинами и мужчинами составляет 2061:1000. Исходя из того, что более 70% всего населения проживает в городской местности, то и среди пенсионеров преобладают проживающие в городской местности с долей 71,1%.

Таблица 1 – Численность пенсионеров по видам пенсионного обеспечения и категориям пенсионеров, тыс. чел.

Показатель	Год						2021 г. в % к	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016 г.	2019 г.
	Все пенсионеры	416,9	418,2	419,1	416,1	410,9	401,0	96,2
в процентах к предыдущему году	100,4	100,3	100,2	99,3	98,8	97,6	-	-
на 1000 чел всего населения, чел	342	345	349	349	347	343	100,3	98,3
Пенсионеры, получающие пенсии:								
по старости	294,4	292,8	291,2	285,4	277,2	264,2	89,7	92,6
по инвалидности	19,6	18,8	17,7	17,6	17,2	17,3	88,3	98,3
по потере кормильца	10,5	10,2	9,9	9,7	9,6	9,7	92,4	100,0
пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф	65,4	69,4	73,2	76,4	79,8	82,9	126,8	108,5
федеральные государственные гражданские служащие	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	100,0	100,0
социальные	26,3	26,3	26,3	26,3	26,4	26,2	99,6	99,6

Источник: [3]

Средний размер назначенных пенсий возрос за последние три года на 12,7%, достигнув в 2021 г. 15705 рублей. В реальном выражении размер пенсий в 2020 г. вообще не увеличился, а в 2021 г. – снизился на 3,1%, на что указывает темп изменения реального размера назначенных пенсий в процентах к предыдущему периоду (табл. 2).

Таблица 2 – Размер назначенных пенсий в Брянской области

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к	
							2016 г.	2019 г.
Средний размер назначенных месячных пенсий, руб.	11629	12477	13207	13930	14713	15705	135,1	112,7

Продолжение таблицы 2

Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему периоду	97,3	104,9	99,5	103,2	100,0	96,9	-	-
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	7497	7714	8051	8603	9104	9860	131,5	114,6

Источник: [3]

В 2016-2017 гг. большую по величине пенсию получали мужчины в соотношении, например, в 2017 г. 100: 92,3 руб. С 2018 г. размер пенсий у женщин стал выше, а к 2021 г. он практически выровнялся – соотношение составило 100,2:100. Размер пенсий у горожан был всегда выше, чем у селян в соотношении, например, 2021 г. 108,1:100

В Брянской области по видам пенсионного обеспечения более высоким уровнем на фоне среднеобластного отличаются федеральные пенсии (21322 руб.) и пенсии по старости (17523 руб.) (рис. 2).

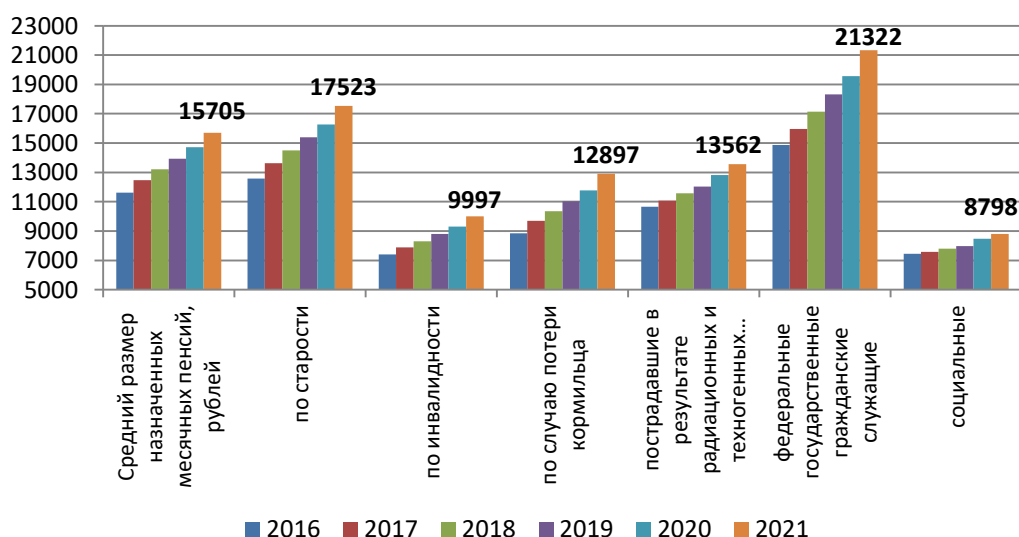


Рисунок 2 – Средний размер пенсий по видам пенсионного обеспечения, руб.

Источник: [3]

За исследуемый период при общем приросте на 35,1% более существенно увеличились пенсии по случаю потери кормильца (на 45,9%) и пенсии федеральных государственных гражданских служащих (на 43,3%) (рис. 3).

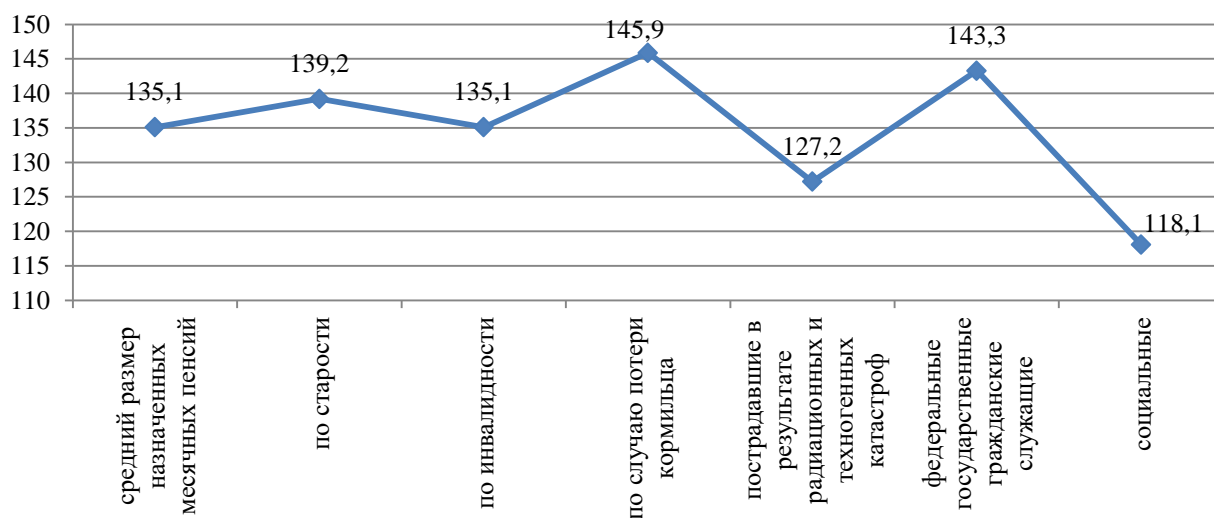


Рисунок 3 – Темп роста среднего размера пенсий по видам пенсионного обеспечения в Брянской области, 2021 г. в % к 2016 г.

Источник: [рассчитано автором]

По величине назначенных пенсий в 2021 г. Брянская область занимала 16 место среди 18 регионов ЦФО, опередив только Курскую и Тамбовскую области. Низкий уровень пенсий, высокие инфляция и тарифы ЖКХ преопределили картину сегодняшнего положения: более 20% пенсионеров продолжают трудиться и входить в состав экономически активного населения региона (рис. 4)

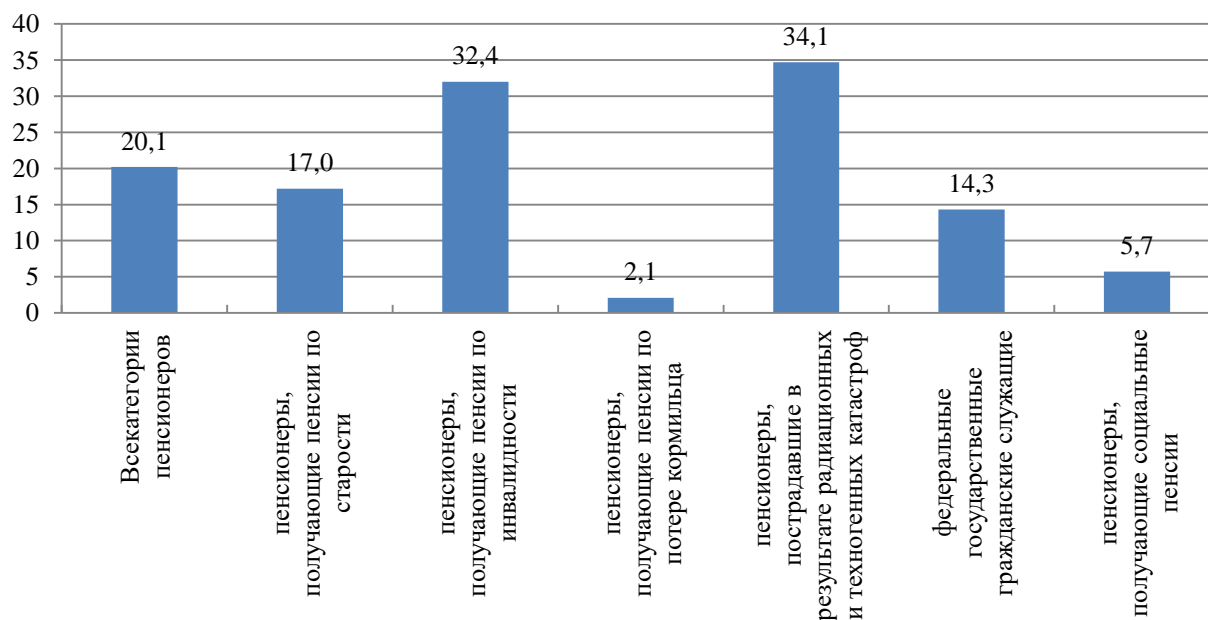


Рисунок 4 – Удельный вес численности работающих пенсионеров в общей численности соответствующей категории пенсионеров в 2021 г, %

Источник: [3]

При этом на фоне снижения общей численности пенсионеров, продолжающих заниматься трудовой деятельностью, ежегодно возрастает численность работающих инвалидов и лиц, пострадавших в результате радиационных и техногенных катастроф.

Средний размер пенсий у работающих пенсионеров ниже на 3,5 тыс. руб. или 21,3% чем у неработающих и самый большой «разрыв» – у пенсионеров, получающих пенсии по старости (табл. 3).

Таблица 3 – Средний размер назначенных пенсий работающих и неработающих пенсионеров по видам пенсионного обеспечения, на 1 января 2022 г.

Показатель	Пенсионеры		Сравнение размера пенсий работающих и неработающих пенсионеров	
	работающие	неработающие	%	руб.
Средний размер назначенных пенсий, руб.	12911	16409	78,7	-3498
по старости	12706	18511	68,6	-5805
по инвалидности	9326	10617	87,8	-1291
по потере кормильца	11244	12940	86,9	-1696
пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф	14300	13180	108,5	1120
федеральные государственные гражданские служащие	18540	21605	85,8	-3065
социальные	6367	8950	71,1	-2583

Таким образом, пенсионеры являются самой незащищённой категорией граждан с самой низкой величиной прожиточного минимума. Средний размер пенсий в Брянской остаётся одним из самых низких среди регионов ЦФО. Более 20% вышедших на пенсию граждан продолжают работать и входить в состав трудовых ресурсов региона. Необходимо обеспечить прирост пенсий на уровне, либо выше среднего прироста цен.

Библиографический список

1. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: федер. закон № 166-ФЗ от 15 декабря 2001 года [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.03. 2023).
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий: федер. закон № 350-ФЗ от 3 октября 2018 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.03. 2023).
3. Социальное положение и уровень жизни населения Брянской области: стат. сб. / Брянскстат. Брянск, 2022. 164 с.
4. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всеросс. науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск, 2019. С. 80-84.
5. Иванюга Т.В., Дьяченко О.В. О бедности в Брянской области и мерах по её снижению // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 119-128.

6. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

7. Курмаева И.С. Оценка эффективности государственной поддержки производства свинины в Самарской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку: материалы международного науч.-практ. конф., Кинель, 22–23 апреля 2015 года. Кинель, 2015. С. 648–654.

8. Чернова Ю.В. Статистическое исследование влияния сельскохозяйственного производства на конкурентоспособность регионов: монография. Кинель, 2007. 139 с.

9. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16–21.

10. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики // Современная наука: вопросы теории и практики: сб. материалов III заочной междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 201–204.

11. Греков А.Н. Повышение социально-экономического развития АПК за счет формирования благоприятного инвестиционного климата // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. Курган, 2021. С. 428–432.

12. Миронкина А.Ю. Пути совершенствования страховой пенсии в Российской Федерации // ЭКО. 2016. № 4(502). С. 161–164.

13. Красников А.Г., Пашканг Н.Н., Чихман М.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельского поселения // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. науч. ст. 10-й Междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Курск, 2020. С. 249–253.

УДК 331:636.22/.28 (470.333)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кирдищева Д.Н., к.э.н., доцент

Kirdishcheva D.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье дан анализ динамики численности и состава работников молочного скотоводства, а также уровня их заработной платы в сельскохозяйственных организациях Брянской области. Сделан вывод о том, что несмотря на рост среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях региона наблюдается сокращение работников молочной отрасли. В молочном скотоводстве сформировалась чёткая тенденция, при которой уровень оплаты труда повышается в основном под влиянием роста потребительских цен на молочную продукцию, инфляционных процессов.

Abstract. *The article analyzes the dynamics of the number and composition of dairy cattle workers, as well as the level of their wages in agricultural organizations*

of the Bryansk region. It is concluded that despite the increase in the average annual number of employees in agricultural organizations in the region, there is a decrease in dairy workers. There is a clear trend in dairy cattle breeding, in which the level of wages increases mainly under the influence of rising consumer prices for dairy products, inflationary processes.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, среднегодовая численность работников, молочное скотоводство, заработная плата, производительность труда.

Keywords: labor resources, average annual number of employees, dairy cattle breeding, wages, labor productivity.

В современных реалиях экономически устойчивое развитие и поддержка молочного скотоводства региона, как наукоёмкой и одной из самых фондоемких отраслей – основа стабильности, независимости, продовольственной безопасности государства, а также возможность развития сельских территорий с высоким качеством жизни, высокопроизводительным трудовым потенциалом. Несмотря на прорывные технологии и инновации, которые сегодня активно внедряются в производство, начинаются они с человека с его знаниями, опытом и навыками, с его способностями и здоровьем [1, 2, 3].

В Брянской области общая численность населения с каждым годом сокращается, при этом наблюдается существенный перевес городского населения над сельским. Так, за 2015-2020 гг. население региона сократилось на 4,1%, в том числе на селе – на 6,2 %, тогда как численность жителей городов региона снизилась на 3,1%. Данная кризисная ситуация сказывается на воспроизводстве трудовых ресурсов, их качестве, а в результате – на производительности труда в сельском хозяйстве, в том числе в молочном скотоводстве.

Динамика среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях (СХО) Брянской области свидетельствует об её увеличении в 2013-2020 гг. на 48,4%, за счёт роста численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве на 29,3% (рис. 1).

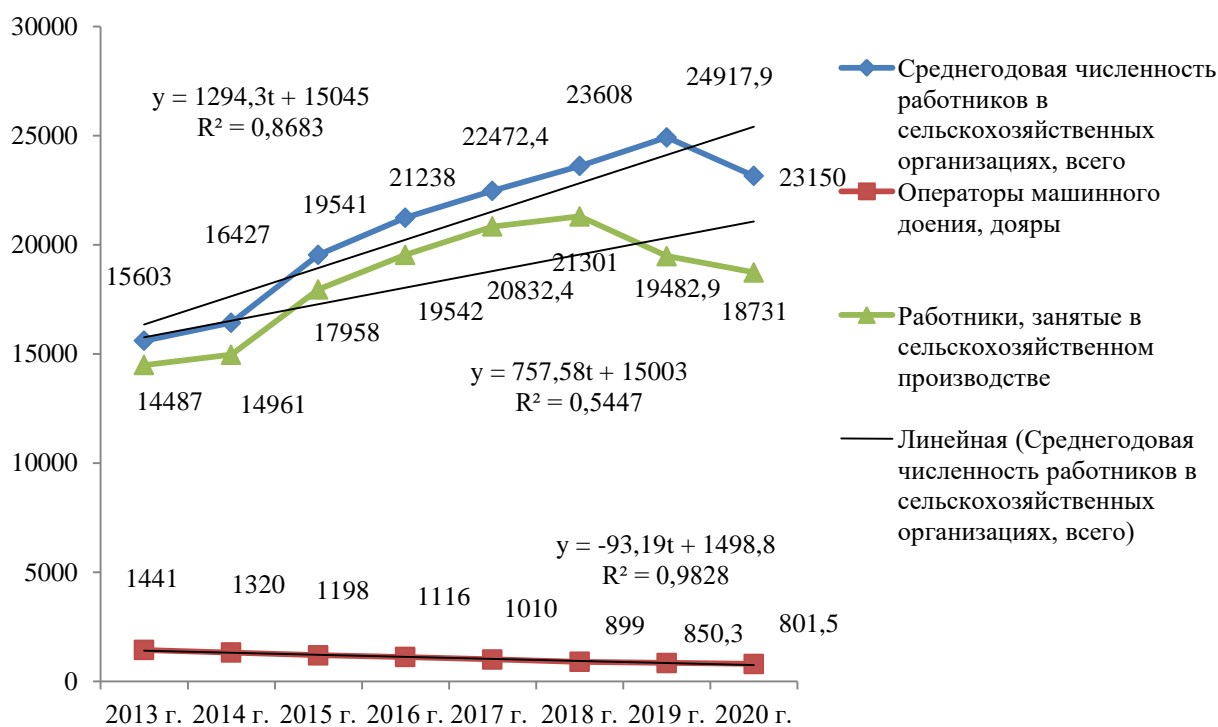


Рисунок 1 - Динамика среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях Брянской области, чел.

Источник: составлено автором на основе данных сводных годовых отчетов по с. х. Брянской области

Несмотря на рост среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях в 2020 г. по сравнению с 2013 г. на 48,4%, наблюдается сокращение работников молочной отрасли.

Уравнения тренда среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях (СХО) Брянской области, а также работников, занятых в сельскохозяйственном производстве и операторов машинного доения имеют следующий вид:

$$Y_t = 15045 + 1294,3t \quad (R^2 = 0,868) \quad (1)$$

$$Y_t = 15033 + 757,58t \quad (R^2 = 0,545) \quad (2)$$

$$Y_t = 1498,8 - 93,19t \quad (R^2 = 0,983) \quad (3)$$

Линейные функции показали, что ежегодное увеличение среднегодовой численности работников в сельскохозяйственных организациях составило в среднем 1294 чел., в том числе работников, занятых в сельскохозяйственном производстве – 757 чел. Отрицательная динамика наблюдается в отношении операторов машинного доения, так ежегодное уменьшение составило в среднем 93 чел.

Основным показателем степени участия работника в производстве является-

ся уровень заработной платы, выступающий источником инвестиций в формирование и развитие человеческого капитала [4, 5].

За 2013-2020 гг. наблюдается рост заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Брянской области, в том числе работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, и операторов машинного доения (рис. 2).



Рисунок 2 - Среднемесячная заработная плата работников в сельскохозяйственных организациях Брянской области, руб.

Источник: рассчитано автором на основе данных сводных годовых отчётов по с. х. Брянской области

Так, за анализируемый период среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства и операторов машинного доения выросла равными темпами – в 2,4 раза соответственно. Данные изменения отразились и на соотношении между оплатой труда работников молочного скотоводства и заработной платой работников сельскохозяйственных организаций. Так, оплата труда операторов машинного доения в среднем по Брянской области в 2013 г. составляла 77,9% от уровня заработной платы работников сельскохозяйственных организаций, а от уровня заработной платы работников, занятых в экономике Брянской области в целом – 60,0%. В 2020 г. соотношение заработной платы операторов машинного доения и работников сельскохозяйственных организаций оставалось на уровне 2013 г. В свою очередь, разрыв между заработной платой операторов машинного доения и работников, занятых в экономике Брянской области в целом сократился и в 2020 г. соотношение между ними составило 84,1%.

При этом, в молочном скотоводстве сформировалась чёткая тенденция, при которой уровень оплаты труда повышается в основном под влиянием роста потребительских цен на молочную продукцию, инфляционных процессов (табл.).

Таблица – Соотношение среднегодовых темпов роста производительности и оплаты труда в молочном скотоводстве Брянской области

Показатели	годы								2020 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Производство валового дохода в 1 чел.-час., руб.	163,0	289,9	349,0	395,7	458,0	533,5	704,0	807,7	495,5
Темп роста производительности труда, %	100,0	177,8	120,4	114,2	115,7	115,5	132,0	114,7	-
Оплата труда за 1 чел.-час., руб.	106,3	145,0	170,6	189,5	211,6	343,6	401,0	393,6	370,3
Темп роста (снижения) заработной платы,%	100,0	136,4	117,7	111,1	111,7	162,4	116,7	98,2	-

Как видно, за анализируемый временной период не всегда расход на оплату труда в молочном скотоводстве способствует опережению производительности труда над её уровнем. В 2018-2020 гг., в связи с экономическими кризисными изменениями, темпы роста заработной платы отставали от темпов роста производительности труда в молочном скотоводстве. Таким образом, не наблюдается устойчивой тенденции в темпах роста данных показателей, и не выполняется закон опережения производительности труда над его оплатой. При этом в 2020 г. не только не выполняется экономический закон, но и отмечается снижение оплаты труда за 1 чел.-час. на 1,8% по сравнению с 2019 г. Оплата одного человеко- часа и производительность труда были в 2020 году в 4,9 раза и 3,7 раза, соответственно, выше, чем в 2013 году.

Таким образом, преодоление тенденции сокращения числа занятых в сельском хозяйстве, в том числе в молочном скотоводстве возможно только при комплексном решении проблем в сфере сельского хозяйства, а также при максимальной государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей. Комплексный подход к решению проблем на государственном уровне позволит качественно улучшить положение жителей села, поднять престиж сельскохозяйственного труда, сохранить село как основу экономики [6, 7, 8].

Библиографический список

1. Хохрина О.М. Проблемы и перспективы развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XI междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2020. С. 254-261.

2. Хохрина О.М. Реализация механизма повышения эффективности использования машинно-тракторного парка // *Международный научный журнал*. 2012. № 2. С. 62-64.
3. Экономическая оценка материально-технической базы сельского хозяйства Брянской области / Е.П. Чирков, О.В. Дьяченко, М.А. Бабьяк, О.М. Хохрина // *Техника и технологии в животноводстве*. 2022. № 4 (48). С. 109-117.
4. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое изд-во». 2022. 268 с.
5. Храмченкова А.О., Чирков Е.П. Совершенствование организации и оплаты труда в кормопроизводстве // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2017. № 1. С. 32-36.
6. Подольникова Е.М. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019*. С. 245-250.
7. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021*. С.151-159.
8. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, Г. Дорных, В.И. Репникова // *Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск, 2022*. С. 200-206.
9. Суровцева Е.С. Потребительская кооперация как базис для экономического роста малых форм хозяйствования в АПК: опыт Орловской области // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2017. Т. 12, № 4. С. 168-177.
10. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // *Вестник Российского государственного аграрного заочного университета*. 2016. № 22 (27). С. 55-62.
11. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в Самарской области // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2018. № 7. С. 52-56.
12. Приоритет молочному скотоводству - неотложная задача муниципальных образований региона / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Д.Н. Кирдищева, Н.А. Соколов, Е.П. Чирков // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2020. № 10 (67). С. 69-78.
13. Иванюга Т.В. Оценка состояния молочного скотоводства в Брянской области // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018*. С. 164-168.
14. Теоретические основы управления человеческим капиталом на региональном рынке труда / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 7(120). С. 305-308.
15. Соколов О.В., Плужникова С.А. Производительность труда в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области: уровень, факторы и направления роста // *Наука и Образование*. 2021. Т. 4. № 1.
16. Трудовые ресурсы как элемент воспроизводственных процессов в агросекторе региона / М.В. Муравьева, Л.Е. А. Волкова, Т.С. Волкова, Е.В. Трофименкова. 2018. № 12 (111). С. 166-168.
17. Пикушина М.Ю., Кривова А.В. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов // *Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. Курск, 2021*. С. 144-149.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кирдищева Д.Н., к.э.н., доцент
Kirdishcheva D.N.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена вопросам продовольственной безопасности как составляющей экономической безопасности региона. Стратегической целью продовольственной безопасности нашей страны, является обеспечение населения безопасными и качественными продуктами, которая определяется Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. Проведён анализ обеспеченности населения Брянской области важными, базовыми продуктами питания.

Abstract. *The article is devoted to the issues of food security as a component of the economic security of the region. The strategic goal of food security of our country is to provide the population with safe and high-quality products, which is determined by the Doctrine of Food Security of the Russian Federation. The analysis of the provision of the population of the Bryansk region with important, basic food products is carried out.*

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, независимость, производство сельскохозяйственной продукции, рациональные нормы потребления, регион.

Keywords: *economic security, food security, independence, agricultural production, regional consumption standards, region.*

В современных, кризисных условиях важной задачей социально-экономической политики на государственном уровне является обеспечение продовольственной безопасности на основе ускорения процесса импортозамещения как составляющей экономической безопасности страны.

В Указе Президента Российской Федерации «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 год» от 13 мая 2017 г. №208 под экономической безопасностью понимается состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

При этом продовольственная безопасность как составная часть экономической безопасности отражает, прежде всего, социальную направленность на реализацию важнейшего человеческого права - обеспечения своего существования.

Как отмечается в Статье 7 Конституции РФ: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2].

Важным шагом, который отражает понимание того, что решение проблемы качества и безопасности продовольственных товаров требует объединения усилий органов государственной власти, производителей и продавцов продовольственных товаров, органов правоохранительной системы и государственных контрольно-надзорных органов, общественных организаций, стало утверждение Президентом РФ Доктрины продовольственной безопасности [3].

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 – «Продовольственная безопасность это состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объёмах не менее рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни. Она определяется показателями продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия населения [4].

Важно отметить, что общей основой нормативных актов Президента РФ (Стратегия и Доктрина) является обеспечение экономического суверенитета и продовольственной независимости нашей страны.

В свою очередь, продовольственная безопасность как страны, так и региона в частности, находится в прямой зависимости от уровня развития сельского хозяйства региона, от его способности удовлетворять потребности населения, вне зависимости от появления в мировом сообществе различных угроз социального, политического, экономического или финансового характера [5, 6, 7].

Сельское хозяйство Брянской области не удовлетворяет в полной мере потребности населения региона в продуктах питания. При этом значительная их часть экспортируется (табл. 1).

Проводимая государством аграрная политика способствовала увеличению валовых сборов основных сельскохозяйственных культур в Брянской области. За 2005-2021 гг. валовые сборы зерна в Брянской области увеличились с 474,0 до 1990,4 тыс. т, картофеля – с 513,7 до 1119,70 тыс. т., семян масличных культур – с 0,02 до 238,7 тыс. т (с 2020 г. включая семена льна и конопли) [8, 9]. Нестабильны, но в то же время имеют тенденцию к увеличению валовой сбор сахарной свеклы – в 2,6 раз. Несмотря на рост производства продукции растениеводства, большая часть возделываемых культур в Брянской области экспортируется. Так, в 2021 году было вывезено за пределы региона: зерна – 663,7 тыс. т, картофеля – 559,1 тыс. т, овощей – 19,6 тыс. т. При этом в 2021 году на личное потребление зерна приходилось 0,8 тыс. т, картофеля – 173,7 тыс. т, овощей – 114,7 тыс. т.

Таблица 1 – Производство, экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции в Брянской области

Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Зерно								
Производство, тыс. т	474,0	384,8	935,5	1715,2	1694,9	1701,1	2020,7	1990,4
Вывоз, включая экспорт, тыс. т	-	47,9	206,7	274,0	632,7	526,1	545,4	663,7
Ввоз, включая импорт, тыс. т	-	208,7	548,6	416,9	386,8	494,0	311,9	318,8
Картофель								
Производство, тыс. т	513,7	633,0	1101,0	1229,8	1194,3	1157,8	1152,0	1119,7
Вывоз, включая экспорт, тыс. т	24,2	201,6	416,1	516,9	528,5	485,6	532,1	559,1
Ввоз, включая импорт, тыс. т	0,9	14,2	10,2	11,4	6,2	5,9	12,1	10,0
Овощи								
Производство, тыс. т	96,5	100,9	114,9	132,7	119,5	135,1	118,2	95,0
Вывоз, включая экспорт, тыс. т	6,6	13,4	12,1	18,7	13,9	31,4	26,4	19,6
Ввоз, включая импорт, тыс. т	31,2	42,9	36,3	24,7	24,6	30,6	27,6	25,8
Молоко								
Производство, тыс. т	437,7	337,3	291,1	293,6	291,4	293,2	295,0	287,3
Вывоз, включая экспорт, тыс. т	159,9	236,5	403,2	757,8	703,8	754,6	772,7	799,8
Ввоз, включая импорт, тыс. т	135,2	223,0	381,0	709,8	647,2	697,1	723,3	769,1
Мясо и мясопродукты								
Производство, тыс. т	53,1	89,0	281,6	316,0	325,2	329,4	342,4	380,0
Вывоз, включая экспорт, тыс. т	11,1	62,2	258,3	332,5	363,5	408,4	429,5	469,6
Ввоз, включая импорт, тыс. т	36,4	51,6	55,2	95,2	118,3	160,7	178,7	182,4
Яйца и яйцопродукты								
Производство, млн. шт	414,3	319,1	399,9	386,4	367,8	276,7	248,7	256,8
Вывоз, включая экспорт, млн. шт	146,5	190,6	98,7	99,8	86,0	10,5	14,4	13,3
Ввоз, включая импорт, млн. шт	58,6	193,1	135,5	150,4	170,5	202,0	155,6	159,4

Не такими динамичными темпами увеличивается и производство продукции животноводства, которая особенно важна для обеспечения Доктрины продовольственной безопасности страны, а по некоторым видам животноводческой продукции наблюдается снижение производства. С 2005 по 2021 год объём производства молока снизился на 34,4%, товарного яйца – на 38,0%. Несмотря на то, что производство мяса и мясопродуктов за анализируемый период увеличилось с 53,1 до 380,0 тыс. т, значительная часть мяса и мясной продукции экспортируется. Так, в 2021 г. экспорт мяса и мясопродуктов составил 469,6 тыс. т. При этом личное потребление мясной продукции в 2021 г. составило 83,9 тыс. т, что лишь на 7,0% выше уровня 2005 года.

Противоположная тенденция наблюдается по личному потреблению молочной продукции и яйцопродуктам. Так, за анализируемый период потребление молока и молокопродуктов снизилось на 37,6%, а товарного яйца – на 2,4%.

Таким образом, положительная динамика в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции Брянской области не свидетельствует об обеспечении продовольственной безопасности и импортозамещения региона [10, 11]. Важным показателем оценки уровня качества сельского хозяйства Брянской области, на наш взгляд, является отношение фактического потребления основных продуктов питания к рациональным нормам потребления (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика производства и потребления основных продуктов питания по Брянской области, 2021 г.

Продукты питания	Рекомендуемая рациональная норма потребления пищевых продуктов, кг на 1 чел. в год	Потребление на 1 человека в год, кг	Отношение фактического потребления к рациональной норме, %	Отношение потребления 2021 г. в % к 2005 г.	Производство основных продуктов питания в 2021 г. в % к 2005 г.
Мясо и мясопродукты в пересчёте на мясо	73	71	97,3	120,3	715,6
Молоко и молочные продукты в пересчёте на молоко	325	190	58,5	70,9	65,6
Яйца и яйцапродукты, шт.	260	247	95,0	110,8	62,0
Сахар	24	34	141,7	94,4	-
Масло растительное	12	10,8	90,0	111,3	-
Картофель	90	148	164,4	93,1	218,0
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	140	98	70,0	127,3	122,5
Фрукты и ягоды	100	44	44,0	141,9	98,4

Потребление населением Брянской области основных продуктов питания ещё не соответствует рациональным нормам, остаётся низким потребление отдельных видов продовольствия.

В первую очередь это касается овощей и бахчевых культур, фруктов и ягод, молока и молокопродуктов, потребление которых в 2021 году составили 70,0%; 44,0%; 58,5% соответственно от рекомендуемых рациональных норм.

Динамика производства и потребления основных продуктов питания различна. С 2005 по 2021 год производство мяса и мясопродуктов увеличилось в 7,2 раза, в то время как их потребление – на 20,3%, производство яиц сократилось на 38%, а потребление выросло лишь на 10,8%. В Брянской области потребление и производство молока и молочных продуктов в пересчёте на молоко сокращается на 29,1% и 34,4% соответственно [12, 13]. Производство фруктов и ягод в регионе сокращается из года в год, при росте потребления – на 41,9%.

Таким образом, по нашему мнению проблема недостаточного потребления и обеспечения населения страны, в том числе и региона, базовыми продуктами питания связана с тем, что до сих пор не решена проблема импортозамещения. Так, доля посевных площадей, засеянных импортным семенным материалом за последние десять лет выросла по следующим сельскохозяйственным культурам: кукуруза – с 37,0% до 58,0%, подсолнечника – с 53,0% до 73,0%. Доля импорта семенного картофеля на российской рынке составляет около 80,0%.

Библиографический список

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 год: указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря. № 237.
3. Светлаков А.Г., Васев С.В. Современное состояние и оценка экономической безопасности организаций АПК // Экономика региона. 2011. № 1. С. 256-260.
4. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 изм. и доп [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/
5. Подольникова Е.М. Управление инновационным развитием сельскохозяйственных предприятий // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. 2013. С. 15-18.
6. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Инновации как фактор обеспечения экономической безопасности России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2019. С. 452-454.
7. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое изд-во». 2022. 268 с.
8. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы в условиях Брянской области / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, Г. Дорных, В.И. Репникова // Агроекологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XXI междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 200-206.
9. Урожайность зерна сортов озимой пшеницы интенсивного типа в условиях Центрального Нечерноземья / О.В. Мельникова, В.Е. Ториков, В.И. Репникова, Г.Е. Дорных, Д.М. Мельников // Современные тенденции развития аграрной науки: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2022. С. 105-111.
10. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Стратегический анализ как основа разработки стратегии развития агропромышленного комплекса // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 9. С. 260-267.
11. Хохрина О.М. Проблемы и перспективы развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XI междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2020. С. 254-261.
12. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука - сельскому хозяйству: материалы XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн. Барнаул, 2017. С. 248-251.
13. Репникова В.И. Анализ эффективности реализации молока и меры по ее повышению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы тр. XII междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2021. С. 151-159.
14. Родина Т.Е. Формирование и развитие регионального рынка овощей и продуктов их переработки (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2003. 182 с.
15. Жилияков Д.И., Лукьянчикова С.В. Рынок животноводческой продукции и обеспечение продовольственной безопасности в регионе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 34 (127). С. 51-62.
16. Азжеурова М. В. Экономическая безопасность региона: сущность и факторы обеспечения // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 3. С. 215.

17. Гончарова Н.З. Концептуальные основы продовольственной безопасности России // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы междунар. науч.-практ. конф. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2017. С. 381-385.

18. Шашкова И.Г., Романова Л.В. Анализ состояния обеспечения продовольственной безопасности Рязанской области // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 196-201

19. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычёв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычёва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

УДК 336.14

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Topical issues of increasing the financial independence of local budgets

Кириллова С.С., к.э.н., доцент, *sv_kirillova@mail.ru*
Савенкова Е.Г., обучающаяся, *alenas8292002@mail.ru*
Kirillova S. S., Savenkova E.G.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу повышения финансовой независимости местных бюджетов в условиях действующего финансово-бюджетного законодательства. Рассмотрено состояние доходов местных бюджетов на примере бюджета городского округа Мичуринск Тамбовской области, определены направления оптимизации доходов местных бюджетов.

Abstract. *The article is devoted to the topical issue of increasing the financial independence of local budgets in the current financial and budgetary legislation. The state of local budget revenues is considered on the example of the budget of the Michurinsk city district of the Tambov region, the directions of optimization of local budget revenues are determined.*

Ключевые слова: бюджетная система, местный бюджет, муниципалитет, доходы бюджета, инвестиционная деятельность.

Keyword: *budget system, local budget, municipality, budget revenues, investment activity.*

Местный бюджет имеет большое значение для социально-экономического развития государства и является важным источником финансирования детских дошкольных учреждений, школ и социальных учреждений. Вместе с тем, на современном этапе доходов, поступающих в местные бюджеты, не хватает для реализации всех возложенных полномочий. Возможности вышестоящих бюджетов по оказанию дополнительной финансовой помощи также весьма ограничены [8].

В этой связи, проблема формирования и укрепления доходов бюджетов муниципальных образований является весьма актуальной и востребованной.

Проведем анализ доходов бюджетов муниципальных образований на примере бюджета городского округа Мичуринск. Состав и структура доходов бюджета города Мичуринск за 2017-2021 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Состав и структура доходов бюджета города Мичуринск Тамбовской области за 2017-2021 годы

Показатели	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %
Доходы, всего	2363,0	100,0	1809,7	100,01	2001,0	100,0	2112,0	100,0	1964,0	100,0
Собственные доходы, всего	468,8	19,9	470,8	26,0	468,7	24,7	461,8	21,9	510,5	25,9
Безвозмездные перечисления	1894,2	80,1	1338,9	74,0	1532,5	75,3	1650,2	78,1	1453,5	74,1

Данные таблицы показывают, что основная доля доходов приходится на безвозмездные перечисления. Так, в 2021 году их доля составила 74,1 %. Несмотря на незначительный рост доли собственных доходов, их величины пока недостаточно для решения всех вопросов местного уровня. В этой связи важно установить их конкретный перечень и величину для минимального обеспечения потребностей населения муниципального образования.

Рассмотрим более подробно собственные доходы города Мичуринск за 2017-2021 г (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ состава и структуры собственных доходов города Мичуринск Тамбовской области за 2017-2021 г.

Показатели	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %
Собственные доходы, всего	468,8	100,0	470,8	100,0	468,7	100,0	461,8	100,0	510,5	100,0
в том числе:										
-налоговые доходы	381,1	82,3	384,6	81,7	401,2	85,6	402,6	87,2	428,9	84,1
-неналоговые доходы	87,7	18,7	86,2	18,3	67,5	14,4	59,2	12,8	81,6	15,9

Из данных таблицы видно, что большую часть собственных доходов занимают налоговые доходы. В 2021 году они составили 428,6 млн. руб. При этом наблюдается положительная динамика их абсолютной величины. За анализируемый период они выросли более чем на 40 млн. рублей. Вместе с тем, соотношение налоговых и неналоговых доходов не изменилось принципиально. Полагаем, что следует в условиях неразвитости собственных налоговых доходов

стремиться к наращиванию неналоговых доходов, которые в полном объеме являются собственными и они не могут быть ни при каких обстоятельствах поменять своего собственника. То есть неналоговые доходы будут в обязательном порядке в полном объеме зачислены в местный бюджет.

Состав и структура доходов любого бюджета, в том числе и местного тесно связаны с объемами общественного производства и национальным доходом. В доходы бюджетов входят налоговые и неналоговые доходы, и безвозмездные перечисления. В доходы бюджета текущего года зачисляется остаток средств на конец предыдущего года. Согласно действующей в России бюджетной классификации доходы бюджета образуются из пяти групп:

- налоговые доходы
- неналоговые доходы
- безвозмездные перечисления от бюджетов других уровней
- доходы целевых бюджетных фондов
- доходы от предпринимательской и другой приносящей доходы деятельности.

При этом налоги представляют собой основу бюджета.

В своей повседневной деятельности органы местного самоуправления осуществляют постоянное взаимодействие с различными субъектами общественных отношений, начиная от федеральных органов государственного управления и заканчивая обычными гражданами [3]. Для успешного функционирования деятельности местного самоуправления, в первую очередь, необходимы открытость передовым идеям, внедрение новых технологий, современной инфраструктуры [6; 9]. Особое внимание следует уделить детализации механизмов бюджетного регулирования, критериев предоставления местным бюджетам финансовых ресурсов из вышестоящих бюджетов при делегировании отдельных государственных полномочий. Следует проводить взвешенные решения для того, чтобы посредством субсидий выравнивать сбалансированность и самостоятельность бюджетов всех уровней. Именно финансовая основа местного самоуправления как часть экономической базы общественных отношений влияет на формирование условий активного развития муниципальных образований на всей территории Российской Федерации.

Актуальность вопросов функционирования местных органов самоуправления не вызывает сомнений на протяжении уже нескольких десятилетий. На всех уровнях государственного управления признают значимость муниципалитетов, а также их исключительную роль в современных условиях. Вместе с тем, проведенные нами исследования показали, что по-прежнему сохраняется масса проблем функционирования органов местного самоуправления, которые обусловлены как кризисными явлениями в обществе в целом, так и не достаточным вниманием к муниципалитетам со стороны вышестоящих органов. Практика показывает, что основными проблемами можно считать: недостаточный уровень финансовой самостоятельности муниципалитетов, неразвитость системы межбюджетного выравнивания, отсутствие реальных стимулов у местных органов к саморазвитию и

укреплению налогового потенциала, не достаточно эффективная система использования ресурсов, слабое методическое обеспечение процесса планирования как доходов, так и расходов. В рамках проведенного исследования мы предприняли попытку разработать предложения по развитию финансовых основ муниципалитетов. Полагаем, что в целях улучшения финансового положения муниципалитетов необходимо предпринять следующие меры:

-перераспределить налоговые доходы в пользу местных бюджетов. В частности, увеличить дополнительный норматив отчислений от налога на доходы физических лиц, передать на муниципальный уровень такой специальный налоговый режим, как упрощенная система налогообложения, передать часть поступлений от налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций на местный уровень [1];

-продолжить работу по реализации непрофильного имущества, а также оптимизировать работу по использованию имущества. В частности, оптимизировать систему арендных платежей с учетом месторасположения объектов, характера его использования. При этом следует разработать систему корректировок, позволяющих применять более гибкую систему платежей [5];

-расширять работу с потенциальными инвесторами. Создание новых рабочих мест позволит существенно укрепить налоговый потенциал муниципалитета даже в условиях действующего бюджетно-налогового законодательства [2; 7; 10].

-достичь ритмичности в использовании средств бюджета, максимально синхронизировать финансовые потоки (доходы и расходы) в целях снижения потребности в бюджетных кредитах вследствие кассовых разрывов.

Особое место в совершенствовании механизма формирования и средств бюджета должно занимать урегулирование политических разногласий по уровням бюджетной системы. Только деятельность всех уровней управления, основанная на взаимопонимании и учете интересов населения в принятии окончательных решений, позволит вывести систему государственных и муниципальных услуг на требуемый современностью уровень. Отправным пунктом при принятии любых решений государственного и муниципального уровня должны стать интересы граждан, а также приоритеты развития общества в целом. Гармонизация общественных и частных интересов обеспечит максимальную отдачу от бюджетных ресурсов.

Полагаем, что реализация обозначенных направлений будет способствовать не только развитию муниципалитетов и укреплению их финансовых основ, но и обеспечит стабильность всей бюджетной системы страны, успешность государства и повышение его устойчивости, в том числе на общемировом уровне.

Библиографический список

1. Волкова Л.Г. Экономические критерии разграничения налоговых полномочий между бюджетами разных уровней // Финансы и кредит. 2006. № 16 (220). С. 45-47.
2. Дьяченко О.В., Дьяченко В.В. Инвестиционная составляющая развития сельского хо-

зяйства Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 92-97.

3. Дьяченко О.В. Методические аспекты анализа уровня деловой активности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. тр. XI междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2020. С. 116-123.

4. Дьяченко О.В. Особенности цифровизации сельского хозяйства России // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 111-114.

5. Кириллова С.С. Совершенствование управления доходами муниципального образования с использованием налогового потенциала // Налоги и налогообложение. 2011. № 12. С. 4-9.

6. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Стимулирование инновационной активности на муниципальном уровне // Наука и Образование. 2019. Т. 2, № 3. С. 21.

7. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Финансовые возможности муниципалитетов в области инновационного развития // Вестник Мичуринского ГАУ. 2020. № 4 (63). С. 215-220.

8. Коновалова Т.В., Волкова Л.Г. О бюджете города в условиях социально-экономических реформ // Финансы и кредит. 2005. № 29 (197). С. 46-48.

9. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Репникова В.И. Проблемы научного обеспечения инновационной деятельности АПК России // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 360-363.

10. Понасюго А.И., Репникова В.И. Развитие национальной экономики России // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых: сб. материалов VII студ. конф. 2021. С. 156-159.

11. Беликов И.О., Репникова В.И. Управление финансово хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С.75-78

12. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.

13. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

14. Жиляков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практ. конф., 28-29 января 2016 г., г. Курск. Ч. 1. Курск: Изд-во Курск. ГСХА, 2016. С. 103-107.

15. Греков А.Н., Абу З.Х.Т.М. Возможные пути улучшения положения сельскохозяйственных организаций за счет совершенствования системы финансового контроля // Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шаляпинские чтения): материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Мичуринск-научоград РФ, 2020. С. 66-69.

16. Ворох Н.И., Москалева Н.В. Формирование финансовой стратегии малого предпринимательства: монография. Смоленск: Маджента, 2008. 265 с.

17. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности агропромышленной сферы региона / Е.А. Строкова и др. // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития: материалы II нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти д-ра техн. наук, проф. Николая Владимировича Бышова. 2022. С. 478-484.

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Current trends in the development of social entrepreneurship in the Bryansk region

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент, Anna_Kuzm79@mail.ru
Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрены актуальные направления развития социального предпринимательства в Брянской области, в том числе в сфере АПК. Обозначены направления перспективного развития и поддержки социального предпринимательства в регионе.

Abstract. *The current directions of the development of social entrepreneurship in the Bryansk region, including in the field of agriculture, are considered. The directions of long-term development and support of social entrepreneurship in the region are outlined.*

Ключевые слова: социальные предпринимательство, бизнес-проекты, инновации, агробизнес, государственная поддержка, экономический рост.

Keywords: *social entrepreneurship, business projects, innovations, agribusiness, government support, economic growth.*

Повышение уровня жизни населения, снижение безработицы, поддержка социально незащищенных слоев населения являются основными задачами внутренней политики государства. В связи с кризисом, вызванным пандемией коронавируса, в России значительно вырос уровень безработицы – в июне – октябре 2020 г. показатель достиг 6,3% [1] при среднем докризисном уровне 4,4–4,6%, значительно сократились реальные денежные доходы граждан.

В настоящее время рынок труда стабилизировался, уровень безработицы относительно пика 2020 года снизился до 4,7%.

Положительная связь обусловлена главным образом тем, что деятельность предпринимателей, связанная, к примеру, с развитием новых продуктов, поиском новых рынков сбыта, а также внедрением инноваций, оказывает положительное влияние на создание рабочих мест и социальное благополучие.

Учитывая возможность стимулирования экономического роста за счет предпринимательской деятельности, научные исследования сосредоточены на определении факторов, стимулирующих предпринимательскую активность для разработки соответствующей экономической политики.

Решение социальных проблем возможно с помощью развития и поддержки инициатив социальных предпринимателей. Важное отличие данного вида бизнеса

от классического предпринимательства в том, что целью является получение прибыли для дальнейшего вложения средств в социально значимые проекты [2]. Предпринимательская деятельность может быть направлена на трудоустройство, реализацию продуктов и услуг, производство товаров (работ, услуг) для социально уязвимых категорий населения, а также на достижение общественно полезных целей и способствовать решению социальных проблем общества.

Определение факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства, и дальнейшая выработка эффективных мер по стимулированию этих факторов позволят ускорить темпы экономического роста.

Государство расширяет меры имущественной поддержки предпринимателей – выделяются субсидии от центра занятости, гранты (источник субсидии – преимущественно региональные бюджеты), реализуются федеральные программы (например, государственные гарантии для получения банковских кредитов, программа Министерства экономического развития, развивающая, в частности, и проекты в сфере социального предпринимательства, программы фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – «Умник», «Старт», программы Министерства сельского хозяйства) и др. [3].

В качестве поддержки бизнеса утверждены моратории на банкротство и проверки, кредитные каникулы, беспроцентные кредиты на заработную плату сотрудникам при условии сохранения их среднесписочной численности на уровне 90%, снижение страховых взносов до 15%, налоговые каникулы, безвозмездные субсидии на каждого сотрудника, поддержка системообразующих предприятий и др.

В национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на законодательном уровне закреплено понятие «социальное предпринимательство» в целях оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере [4].

Отмеченные меры предотвратили кризис на рынке труда и дальнейшее падение реальных доходов населения. В России за последние годы отмечается заинтересованность государства и крупного бизнеса в развитии социальных инициатив с помощью внедрения предоставления финансовой, консультативной поддержки [5].

Примерами социальных проектов, успешно реализуемыми в России, являются создание экоупаковки, повторная переработка пластика, сельский туризм, центры детского развития (в т.ч. частные детские сады), курсы переквалификации для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и др. [6].

Еще пять лет назад социальные инициативы являлись сугубо федеральным явлением, теперь они распространились и на региональном уровне.

Количество социальных предприятий в Брянской области с 2020 года выросло почти вдвое. Безусловно, существенную роль в таком экспресс-росте сыграли гранты на развитие бизнеса, которые уже получили почти 80 социальных предприятий. Но бюджетная поддержка - не единственная причина успе-

хов. Социальное предпринимательство, как на Брянщине, так и в России в целом, динамично развивается благодаря надёжности, целеустремленности и активной жизненной позиции предпринимателей, избравших такую особую миссию, как социально направленный бизнес [7].

Успешное развитие социального бизнеса Брянской области отмечено и на более высоком уровне – сразу два проекта брянских субъектов малого бизнеса по итогам 2021 года признаны победителями основной и специальных номинаций федерального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года». Некоторые социальные проекты, реализуемые в Брянской области, представлены в таблице 1.

Внедрение социальных инноваций с применением цифровых технологий открыло возможности для развития как рынка онлайн-услуг, так и рынка труда. В России проживают более 11,1 млн. людей с инвалидностью, что составляет порядка 9,5% населения страны, что свидетельствует о серьезности проблем их адаптации в социуме, трудоустройства, создания предложения по улучшению состояния рынка труда для данной группы населения. Таким образом, бизнес-технологии в решении социальных проблем востребованы и актуальны [8].

Приведенные примеры проектов подчеркивают огромный потенциал роста социального предпринимательства, влияющего на повышение качества жизни граждан.

Условия деятельности социальных предприятий постоянно улучшаются – 4 ноября 2022 года вышел закон, который даёт возможность предпринимателям с инвалидностью без наёмных работников получить статус социального предприятия.

В современных экономических условиях наблюдается активизация социального предпринимательства на Брянщине в сфере АПК. В сфере сельского хозяйства в 2020 году насчитывалось 380 единиц малых предприятий, из которых 295 – микропредприятия. Поступательный вектор развития характерен для К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей [9].

Наиболее трудоемкой отраслью для фермеров является животноводство. Но, несмотря на это в данном секторе экономики наблюдается активизация производства животноводческой продукции (особенно по производству мяса в живом весе и яиц).

Основной специализацией фермеров Брянщины является производство растениеводческой продукции. Однако есть проблемы, связанные с особенностями хранения и трудностями сбыта по отдельным видам продукции растениеводства.

Характерной тенденцией функционирования К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей является увеличение их роли в производстве картофеля, зерновых культур и овощей. Доля этих категорий хозяйств возрастает [10].

Таблица 1 - Актуальные социальные проекты Брянской области, 2022 г.

Наименование проекта	Субъект МСП	Место	Направление деятельности	Иновации в проекте
Есть контакт	ИП Петрушин Роман Александрович	г. Брянск, ул. Красноармейская, 128А	Оказывает помощь детям с ментальными и физическими нарушениями.	Создаётся индивидуальный коррекционный маршрут с учётом всех особенностей ребёнка.
Школа финансовой грамотности и бизнес-мышления «Neo-kid MBA»	ИП Денисова Елена Викторовна	г. Брянск, ул. Дуки, 59/11	Бизнес-школа по развитию финансовых и бизнес компетенций, навыков Soft Skills (гибкого мышления, ранняя профориентация и ораторское мастерство, экономическая и цифровая грамотность для детей и подростков).	Развитие в сферах бизнес мышления и личностного развития.
Школа робототехники «RO-BOTIZE»	ИП Симоншина Ольга Михайловна	г. Брянск, ул. Горбатова, 10	Обучение детей программам технической направленности (физика, технология), программирование в IT-сфере.	Школа является официальным партнёром LEGO EDUCATION AFTERSCHOOL PROGRAMS
Студия вокала Сергии Шамбер	ИП Шамбер Сергия Николаевна	г. Дятьково	Уроки вокала. Подготовка к участию в вокальных конкурсах. Участие в концертах.	Уникальная методика постановки голоса.
«Пони-клуб Брянск»	ООО «Хорсмид»	Брянский район, п. Новые Дарковичи, д. Дубровка	Обучение верховой езде на пони и лошадях с трёх лет. Развитие пониспорта.	Развитие конного спорта.
Создание детских игровых пространств нового поколения и современных спортивных кластеров	ООО «ЮАМЕТ»	Брянский район, д. Толвинка	Детские площадки из НРЛ и HDPE. Детские площадки из дерева. Канатные комплексы. Инклюзивное оборудование.	Применение Геопластика – способ пластической обработки рельефа путем искусственного создания форм.
Алиот	ООО «Алиот»	г. Фокино, ул. Фокина, 15	Производство металлоконструкций.	Безопасность и качество.

Одной из основных проблем в развитии малого агробизнеса региона является реализация продукции. Поэтому многие К(Ф)Х и хозяйства населения

предпочитают реализовывать продукцию посредникам, тем самым теряя значительную часть прибыли. Данная проблема может быть решена путем кооперации и интеграции. Однако в Брянской области пока не наблюдается активного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Приоритетным направлением будущего развития малых предприятий в области может стать агротуризм. Однако развитие этого направления требует дополнительной государственной поддержки.

Таким образом, поддержка и реализация проектов в сфере социального предпринимательства не только снижают остроту социальных проблем (безработица, низкий уровень жизни, преступность и др.), но и наращивают социальный капитал страны, улучшают экономический климат. Социальные предприниматели особенно нуждаются в поддержке заинтересованных сторон. Примерами крупных российских компаний, поддерживающих инициативы в рамках корпоративной социальной ответственности, являются АО «ОМК», ФРСП «Наше будущее», платформа Planeta.ru. Однако в текущих условиях отсутствуют ожидания крупных инвестиций бизнеса в развитие социальных предприятий. В связи с этим поддержка субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, фондами становится обеспечительной мерой развития социальных инициатив.

Библиографический список

1. Лебедько Л.В. Роль малых предприятий в экономике региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2019. С. 317-322.
2. Репникова В.И., Гулакова А.А. Разработка мероприятий по повышению прибыли и улучшению результатов деятельности // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С.240-244.
3. Тимошенко Н.А., Лебедько Л.В. Состояние агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2018. С. 433-437.
4. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Анализ экономической эффективности производства зерновых культур в Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. труд. XII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2021. С. 123-129.
5. Лебедько Л.В., Тимошенко Н.А., Подобай Н.В. Инновационное преобразование в развитии социально-экономических систем в сфере АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2021. С. 3832-837.
6. Лебедько Л.В., Шпилев Н.С. Роль аграрной науки в инновационном развитии агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития аграрной науки: сб. науч. труд. междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2022. С. 33-37.
7. Репникова В.И., Кривошук Т.И. Оценка деловой активности и результативности работы ООО «ПАТП-Стародуб» // Современное состояние и тенденции социально-экономического развития региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 245-251.
8. Беликов И.О., Репникова В.И. Управление финансово хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 75-78.
9. Репникова В.И., Беликов И.О. Стратегия развития отрасли мясного скотоводства в

ФГУП «Волна революции» Новозыбковского района // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики: студ. науч. конф., посвящ. 70-летию со дня рождения декана экон. факультета О. М. Михайлова. Брянск, 2019. С. 298.

10. Горло В.И., Репникова В.И. Статьи затрат – важный фактор производственного учета продукции растениеводства // Инновации и технологический прорыв в АПК: сб. науч. трудов междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 306-311.

11. Суровцева Е.С. Бюджетное стимулирование развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе Орловской области // Никоновские чтения. 2009. № 14. С. 349-351.

12. Кравченко Т.С., Суровцева Е.С. Государственная поддержка как фактор эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2016. № 22 (27). С. 55-62.

13. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.

14. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021. 260 с.

15. Подольникова Е.М. Управление инновационным развитием сельскохозяйственных предприятий // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. 2013. С. 15-18.

16. Иванюга Т.В. Инновации как основа эффективного развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 76-80.

17. Зюкин Д.В., Жилияков Д.И. Индикаторы напряженности в социальной сфере // Современная наука: вопросы теории и практики: сб. материалов I заоч. междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 42-45.

18. Греков А.Н. Повышение социально-экономического развития АПК за счет формирования благоприятного инвестиционного климата // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. Курган, 2021. С. 428-432.

19. Ворох Н.И., Москалева Н.В. Формирование финансовой стратегии малого предпринимательства: монография. Смоленск: Маджента, 2008. 265 с.

УДК 338.48

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

World experience of rural tourism development

Курмаева И.С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Казакова Е.С., к.с.-х. наук, доцент

Kurmaeva I. S., Kazakova E. S.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В последние годы мировой сельский туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма, который положительно влияет на эф-

фективное и прибыльное развитие сельских территории. По мировым глобальным тенденциям сельский туризм должен отвечать на запросы туристов в соответствии со временем, поэтому специалисты отрасли туризма изыскивают новые подходы и оптимальные решения для лучшей организации данного бизнеса.

***Abstract.** In recent years, world rural tourism has been one of the most promising types of tourism, positively influencing the effective and profitable development of the territory. According to global trends, rural tourism should respond to the requests of tourists in accordance with the time, therefore, specialists in the tourism industry are looking for new approaches and optimal solutions for the best organization of this business.*

Ключевые слова: сельский туризм, модели организации сельского туризма, виды специализации стран в сельском туризме.

***Keywords:** rural tourism, models of organization of rural tourism, types of specialization of countries in rural tourism.*

Сельский туризм представляет собой сектор туристской отрасли, функционирующий в сельской местности в конкретных(ой) отраслях(ли) хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий различной организационно-правовой формы собственности, социально-культурных и природных площадках, обеспечивающих туристам содержательный досуг и времяпрепровождение [3].

Изучение научных и исследовательских работ зарубежных авторов позволяет выделить ряд основных концепций моделей организации сельского туризма (табл. 1). Каждая из представленных ниже моделей имеет свои особенности и характеристики, которые преследуют конкретные цели и направлены на удовлетворение потребности, различные типы организации деятельности.

Основные мировые модели организации сельского туризма и их отдельные характеристики представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные мировые модели организации сельского туризма

Название	Страны	Характеристика модели
Азиатская модель или «национальная деревня»	Китай, Малайзия, Шри-Ланка, Япония	Наблюдение за жизнью в деревне в специальных для размещения помещениях с помощью привлечения инвесторов
Англо-американская модель	Соединенные Штаты Америки, Канада, Великобритания	Экспресс мобильное предоставление ночлега (сельский гостевой дом, ферм хауз, гест хауз) без поддержки государства
Восточноевропейская модель	Болгария, Греция, Польша, Чехия, Кипр	Активная работа на фермерском хозяйстве (постоялый двор, подворье, верм-хауз, сельская хижина), с привлечением грантовой поддержки
Западноевропейская модель или малое семейное хозяйство	Австрия, Германия, Дания, Испания, Италия, Франция, Финляндия	Крестьянский туризм на базе местного сельского жилого фонда (сельские гостевые дома, агроусадьба, сельская хижина), с формированием единой информационной базы данных размещения в сельской местности

Французская модель охватывает разнообразные формы классического сельского туризма, которые способны изменяться в зависимости от близости к морю. Она основывается на большом уклоне в сторону гастрономического и винного туризма. Размещение туристов здесь происходит в апартаментах и комнатах, однако в редких случаях встречаются палаточные городки.

Испанская модель является одной из наиболее развитых и характеризуется тем, что отдых здесь распространен в деревне, на ферме, осуществляется знакомство с бытом, гастрономией, и имеется уход за животными.

Польская модель несколько различна, от других выше рассмотренных. Ее особенности заключаются в том, что присутствуют в ней четкие разграничения хозяйств, принимающих туристов на те, для которых это единственный бизнес, и те, которые ведут туристическую деятельность как основной источник дополнительного дохода. Средства размещения разнятся в стоимости и качестве предоставляемых услуг.

Исходя из характеристик изученных мировых моделей сельского туризма, можно сделать вывод, что развитие агротуризма в сельских регионах представляет собой особый инструмент, который необходим для снижения разрыва между наиболее отсталыми сельскими районами и другими отраслями экономики. Основная цель развития сельского туризма носит строго индивидуальный подход, который связан с предоставлением услуг не только по размещению, проживанию, питанию в сельской местности, но знакомству с образом жизни, культурой, а также сельским трудовым бытом [5, 6].

Ознакомление с мировыми моделями позволяет говорить о том, что в Российской Федерации применимыми в последние годы являются все кроме англо-американской модели. Основное отличие во всех применимых моделях заключается в финансировании, которое осуществляется за счет привлечения инвесторов, грантов, государственной поддержки. Англо-американская модель отличается ее отсутствием.

Рассмотрим основные модели организации и развития сельского туризма в нашей стране:

1. Создание сельских гостевых домов на базе действующего жилищного фонда сельской местности;
2. Образование региональных сетей посредством развития малых семейных предприятий в сфере сельского туризма;
3. Стилизованные туристические деревни или специализированные центры, которые ориентированы для полноценного отдыха туристов (охотничьи деревни, рыбацкие деревни, кулинарные и спортивные центры);
4. Создание исторического или национального гостевого дома;
5. Образование аграрных парков на базе фермерских ассоциаций.

Сельский туризм в отечественной и мировой практике при этом включает в себя ряд ключевых элементов: жилье (дополнительный доход, который получают за счет аренды), продовольствие (фермер имеет возможность капитализировать свое хозяйство).

Мировые страны первопроходцы утверждают, что следует активно продвигать идею подхода массового туризма к более персонифицированным модулям организации туристического отдыха. Опыт зарубежных, развитых стран по видам деятельности, которыми они занимаются в сельском туризме представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Виды специализации стран по видам деятельности в сельском туризме

Страна	Вид деятельности
Австрия	Отдых в условиях фермы, работа на пастбищах, спальные места в гостевых домах, вблизи горнолыжных курортов, проведение тематических вариантов сельского отдыха.
Белоруссия	Отдых в деревне, посещение музея сельской культуры, знакомство с жизнью жителей села и их традициями, гастрономией.
Босния и Герцеговина	Отдых в условиях местных ферм, дегустация местных блюд, вхождение в образ фермера, приготовление местных блюд, выращивание фруктов, работа в сфере производства молочной продукции и меда.
Великобритания	Отдых, конные и пешие прогулки, участие в спортивных играх, работа в условиях фермы, пастбища, (кормление и выгул животных), дегустация фермерской продукции, организация пикника.
Германия	Отдых на ферме, привлечение к аграрным работам, производство и дегустация пива, рыбалка, дегустация сельхоз продукции с грядки.
Испания	Отдых на ферме, знакомство в животными, сбор яиц, остригание шерсти, проба в роли пастуха и другие виды работ в сельском хозяйстве, приготовление сыра, молочной продукции, промыслы, их изучение и обучение традиционному рукоделию.
Франция	Отдых, работа на виноградниках, садоводство, размещение при этом в гостевых домах, фермах, ферм хаузах, сельских хижинах.
Финляндия	Отдых в условиях деревни, знакомство с уникальными ресурсами, продуктами местной кухни.
Польша	Отдых на ферме, дегустация продуктов местной кухни, достопримечательностей, отдых на природе с элементами экологического туризма.

В Великобритании только десять процентов аграрных предпринимателей, которые ведут бизнес в сельской местности, предлагают услуги в сфере сельского туризма, а в Германии еще меньше около четырех процентов.

Во Франции каждый третий турист, сельский турист. Представлен Национальной организацией домов отдыха и зеленого туризма, определяющая отдых, сертифицированный по высоким национальным стандартам сервиса. При этом каждый год страну посещают более десяти млн туристов и они при этом предпочитают отдых в условиях сельской местности. Кроме того могут активно заниматься не только играми на природе со своими сельскими ровесниками, но и могут осуществлять подходящую деятельность. Школьники могут изучать народные танцы, художественные промыслы, фольклор края, а также иностранные языки.

В Испании более пять тысяч вариантов отдыха в сельской местности и в стране могут разместиться почти 27 000 аграрных туристов [7].

Примером положительного мирового опыта и развития сельского туризма является Италия. Здесь активно реализуется данный вид туризма в форме крестьянского туризма или агротуризма. Например, в регионе Абруццо имеются ряд успешных хозяйств, одно из которых «La Porta Dei Parchi farm» (известно выращиванием овец в условиях фермерского хозяйства, Marke, где выращивают виноградники и занимаются виноделием), поток туристов – более 20%).

Международная практика развития аграрного туризма определяет высокую не только социальную, но и экономическую значимость указанного выше вида сельского предпринимательства с главной целью – обеспечение конкурентоспособности сельских территорий, которые могут возникать в процессе создания добавленной стоимости туристского продукта [1, 2, 4].

Библиографический список

1. Аналитический обзор стратегий и практического опыта некоторых Европейских стран в развитии сельского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://xn-e1aeaeegnklghcsq1m.xn-p1ai/assets/files/recommendations_project_fin.pdf
2. Ермакова А.В., Казакова Е.С., Новотчинова Д.С. Традиции и новации в системе права // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Кинель, 2015. С. 65-69.
3. Кудряшова Ю.Н. Инновационное развитие масложирового подкомплекса Самарской области // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск, 2021. С. 1221-1224.
4. Кудряшова Ю.Н., Крестьянова Е.Н. Перспективы развития аутсорсинга в России // Инновационные достижения науки и техники АПК: сб. науч. тр. Кинель, 2022. С. 409-414.
5. Кудряшова Ю.Н., Газизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. Кинель, 2021. С. 28-30.
6. Кудряшова Ю.Н. Развитие бюджетирования на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сб. науч. тр. Кинель, 2018. С. 267-274.
7. Храменкова А.О. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храменкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др. М.: Первое Экономическое издательство, 2022. 268 с.
8. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Торики В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села //Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
9. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Торики В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021.
10. Перькова Е.Ю., Скрипкина Е.В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона // Вестник Курской ГСХА. 2022. № 4. С. 138-144.
11. Гусева М.Н. Сельский туризм как фактор социально-экономического развития сельских территорий // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сб. ст.й по материалам II Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган, 2021. С. 269-273.

12. Russian agritourism: ways of development and generating income / A.Y. Mironkina, S.S. Kharitonov, I.Y. Podkovyrov [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : Volga Region Farmland 2021 (VRF 2021). Vol. 953. Penza: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012039.

13. Капустина Т.А., Конкина В.С. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Актуальные вопросы современной аграрной экономики: материалы межвузовской студ. науч.-практ. конф. 2020. С. 23-30.

УДК 338.26

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

Development of rural tourism on the basis of peasant (farm) economy

Курмаева И.С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Баймишева Т.А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Чернова Ю.В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*

Kurmaeva I.S., Baimisheva T.A., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрен проект развития сельского туризма в условиях фермерского хозяйства на территории Приволжского муниципального района Самарской области.

Abstract. *The article considers a project for the development of rural tourism in the conditions of farming on the territory of the Volga municipal district.*

Ключевые слова: сельский туризм, К(Ф)Х, проект, потребности, варианты экскурсий.

Keywords: *rural tourism, K(F)X, project, needs, excursion options.*

Современная достаточно проблемная и в то же время динамично развивающаяся индустрия туризма требует постоянных совершенствований и модернизации предоставляемых туристических услуг. В последние годы одним из самых популярных индустриальных направлений туризма является сельский вид туризм. Это во многом обусловлено тем, что идея организации путешествий по сельской местности, складывающиеся благоприятные тенденции в области сельского туризма оказывают положительное влияние развитие сельского хозяйства и смежных с ним других отраслей АПК. Так за счет значительных возможностей сельский туризм способен предоставлять спектр услуг в сельской местности, что увеличивает прозрачность организации и туризма в условиях сельской местности. Кроме того реализация туристической деятельности на базе крестьянского (фермерского) хозяйства позволяет высвободить

совокупность природных, рекреационных, графических, материальных ресурсов, что определяет рост конкурентоспособности туристских сельских территорий [1, 3, 5].

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Семкина Оксана Владимировна» располагается в Приволжском районе селе Спасское Самарской области. Основным видом деятельности является разведение коз «Альпийской» породы и переработка молочной продукции (производство сыров).

Участие в конкурсе «Агростарап-Регионы» позволило хозяйству приобрести доильные аппараты, шкаф, весы, а также комплект оборудования для производства сыра. В хозяйстве задействовано четыре рабочих места: глава хозяйства, рабочее место мастера сыроварни, должность лаборанта и место менеджера по продажам.

Рассматриваемое хозяйство имеет возможности успешно функционировать, поэтому развивать сельский туризм планируется за счет возведения семейной сыроварни для обеспечения населения свежей экологически чистой продукцией с отличными потребительскими качествами и привлечением сельских туристов.

Строительство домашней сыроварни с обзорной террасой для переработки молока планируется за счет средств грантовой поддержки, которая оказывается производителям малых форм хозяйствования в регионе. При этом часть средств являются собственными – 484 тыс. руб., а 3516 тыс. руб. – величина гранта.

В условиях хозяйства можно будет пообщаться с животными, участвовать в дойке и кормлении. Кроме того на сыроварне возможным будет проведение экскурсий, мастер-классов и дегустаций.

В перспективе для развития сельского туризма планируется проведение нескольких вариантов экскурсий. Для этого на строительство террасы потребуется 4000 тыс. руб., из них 250 тыс. руб. необходимо для покупки комплекта мебели (столы, стулья, витрины т.п.), 234 тыс. руб. потребуется для оплаты труда работнику, который будет осуществлять экскурсии (табл. 1).

Таблица 1 – Потребности в средствах на реализацию проекта по развитию сельского туризма в условиях в хозяйства

Показатели	Сумма (тыс. руб.)	%
Общая стоимость проекта	4000	100
в том числе		
- собственные средства	484	12,1
- привлеченные средства	3516	87,9

Возможные варианты предлагаемых экскурсий в условиях хозяйства представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Виды предлагаемых вариантов экскурсий в хозяйстве

Наименование услуг	Стоимость услуги на человека (руб.)
Экскурсия по хозяйству с посещением производства (участие в кормлении, дойке, выпасе коз)	1200 ,00
Экскурсия по домашней сыроварне (с посещением обзорной террасы и дегустацией сыров и изучением технологии их приготовления)	1800,00
Экскурсия по домашней сыроварне с посещением обзорной террасы и дегустацией сыров (с мастер классом производства сыра от главы хозяйства)	2400, 00

Кроме того возможным будет изучение технологии производства сыра, как сложного и чрезвычайно сложного биохимического процесса, происходящего под действием микрофлоры и ферментов, потребуются введение новой должности экскурсовод-продавец.

Описание организационного процесса по развитию сельского туризма в условиях хозяйства. Заезд туристов планируется осуществляться по определённому расписанию в выходные дни, а также в период осенних, новогодних, весенних каникул ежедневно.

Плановый расчет выручки по сельскому туризму в условиях хозяйства представлен в табл. 3.

Таблица 3 – Расчет выручки по сельскому туризму на перспективу в хозяйстве

Расчет выручки по туризму, руб.	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во, чел.	План
Экскурсия по хозяйству с посещением производства (участие в кормлении, дойке, выпасе коз)	1200	1040	-
Выручка от экскурсии по хозяйству, руб.	-	-	1248 000
Экскурсия по домашней сыроварне (с посещением обзорной террасы и дегустацией сыров и изучением технологии их приготовления)	1800	520	
Выручка от экскурсии по домашней сыроварне, руб.	-	-	936 000
Экскурсия по домашней сыроварне с посещением обзорной террасы и дегустацией сыров (с мастер классом производства сыра от главы хозяйства)	2400	280	
Выручка от экскурсии по домашней сыроварне с посещением обзорной террасы, руб.	-	-	672 000
Итого, руб.	-	-	2856 000

Согласно полученным в результате расчетов данным, по плану возможным станет получение дополнительной выручки от проведения экскурсий в условиях крестьянского (фермерского) хозяйства в размере 2856 тыс. руб.

Величина общей выручки по фермерскому хозяйству по сельскому хозяйству и сельскому туризму составит 7672 тыс. руб., что свидетельствует о эффективности проекта и его успешной реализуемости в условиях хозяйства. Несмотря на благоприятные прогнозы по развитию сельского туризма в условиях хозяйства, для успешного решения задач, имеющихся в сельском туризме необходима программа развития данного вида отдыха, что должно предполагать тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка, в частности, частного сектора, государственного, регионального, а также и муниципального [2, 4, 6]. Взаимодействие частного бизнеса и государства предусматривает формирование планов в долгосрочной перспективе, что позволит не только разработать услуги, отвечающие требованиям потребителей, но и содействовать экономическому развитию агрохозяйств, которые специализируются на сельском туризме.

Библиографический список

1. Ермакова А.В., Казакова Е.С., Новоточинова Д.С. Традиции и новации в системе права // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Кинель, 2015. С. 65-69.
2. Казакова Е.С., Лазарева Т.Г., Александрова Е.Г. Организация системы контроллинга и основные проблемы ее внедрения на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Кинель, 2020. С. 54-57.
3. Кудряшова Ю.Н., Крестьянова Е.Н. Перспективы развития аутсорсинга в России // Инновационные достижения науки и техники АПК: сборник научных трудов. Кинель, 2022. С. 409-414.
4. Кудряшова Ю.Н., Газизьянова Ю.Ю. Направления развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. Кинель, 2021. С. 28-30.
5. Кудряшова Ю.Н. Развитие бюджетирования на сельскохозяйственных предприятиях // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. Кинель, 2018. С. 267-274.
6. Храменкова А.О. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храменкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др. М.: Первое Экономическое издательство, 2022. 268 с.
7. Иванюга Т.В. Инновации в сельском хозяйстве Брянской области: проблемы и перспективы // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сборник научных статей I Всероссийской науч. конф. (25 июня 2019 г.). Смоленск: Изд-во Смоленский государственный ун-т, 2019. С. 80-84.
8. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм - новый шанс для возрождения и развития села // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 43-44.
9. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. СПб., 2021. 260 с.
10. Проблемы АПК: о внесении изменений в федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в части осуществления сбыта произведенной ими продукции / С.А. Бельченко, И.Н. Белоус, В.В. Ковалев, С.Н. Поцепай // Агроэкологические аспекты устойчи-

вого развития АПК: материалы XVIII междунар. науч. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. Ч. I. С. 234-242.

11. Кириллова С.С., Родюкова А.С. Роль агротуризма в достижении устойчивого развития регионов // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 165-169.

12. Миронкина А.Ю. Агротуризм как способ получения дохода // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й международной научно-практической конференции. Ч. II. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. С. 97-100.

13. Романова Л.В., Черкашина Л.В., Морозова Л.А. Влияние грантовой поддержки КФХ на развитие сельских территорий // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы IV Международной научно-практической конференции. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева», 2020. С. 407-411.

УДК 338.26

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Theoretical aspects of rural tourism development

Курмаева И. С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Баймишева Т. А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Чернова Ю. В., к.э.н., доцент, *Yola.uvc@mail.ru*

Kurmaeva I. S., Baimisheva T. A., Chernova Y.V.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация
Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье изучены особенности и основные подвиды сельского туризма; рассмотрены определения различных авторов и их современные подходы к определению термина «сельский туризм»; определено значение сельского туризма для сельской местности.

Abstract: *The article examines the features and main subspecies of rural tourism; the definitions of various authors and their modern approaches to the definition of the term “rural tourism” are considered; the importance of rural tourism for rural areas is determined.*

Ключевые слова: сельский туризм, виды, значение, подходы.

Keywords: *rural tourism, types, meaning, approaches.*

Сельский туризм представляет собой динамично развивающуюся индустрию туризма, которая требует постоянных совершенствований и модернизаций предоставляемых туристических услуг, что обусловлено тем, что идея организации путешествий по сельской местности, складывающиеся благоприят-

ные тенденции в области сельского туризма оказывают положительное влияние развитие сельского хозяйства и смежных с ним других отраслей сельского хозяйства. Кроме того реализация туристической деятельности в условиях села позволяет высвободить совокупность природных, рекреационных, графических, материальных ресурсов, что определяет рост конкурентоспособности туристских сельских территорий.

Развитие туризма в условиях конкретного региона представляет собой развитие территориальной социально-экономической системы региона в области туризма [2]. Значимый вклад в развитие представлений о туризме, а также не только о территориальных, но и социальных, экономических системах внесли отечественные учёные: Э. Б. Алаев, Н. Т. Агафонов, Н.И. Баранский, Р. М. Кабо и многие другие. Последний из выделенных ученых отмечал, что сельский туризма имеет в своем составе систему взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов человеческой жизнедеятельности, которые развиваются на основе определённого и организованного материального производства. Отечественные ученые различают подвиды сельского туризма представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подвиды сельского туризма

Дальнейшее развитие теоретических представлений имели свое продолжение в работах В.А. Семиглазовой, которая обосновала идею о существовании социально-экономических территориальных комплексов как пространственных сочетаний видов человеческой деятельности, которые включают материальное и нематериальное производство. В состав сельского туризма В.А. Семиглазова включала следующие подсистемы:

- природно-ресурсную подсистему;
- производственную подсистему;
- население и его расселение;
- социальную подсистему;
- рекреационную подсистему;
- подсистему производственной, социальной, а также институциональной

инфраструктуры.

Кроме того по мнению В. А. Семиглазовой туризм является сложной социально-экономической системой, в структуре, которой выделяют несколько subsystems:

- 1) субъект туризма, выступает турист как потребитель туристских услуг во всем многообразии его потребностей и мотивов поведения;
- 2) объект туризма, подразумевает появление первых подходов к классификации туризма, выделению основных его видов и форм.

В таблице рассмотрим определения различных авторов и их современные подходы к определению термина «сельский туризм» в России.

Таблица – Современные подходы ученых к термину «сельский туризм»

Автор	Год	Трактовка понятия
Патрушев Г. М.	2017	Организация отдыха туристов в сельских населенных пунктах, в основе которого лежит договор найма жилого помещения, которое находится в собственности населения; при этом общая площадь спальных комнат не должна превышать 100 кв. м.
Кулагина Е. В.	2018	Сельскохозяйственный туризм, культурно-познавательный, экотуризм и активный туризм, характеризующийся акцентом на наследие местности
Давлетов О. У.	2018	Деятельность лиц, которые находятся за пределами обычной среды, путешествующие и пребывающие в аграрной местности с целью отдыха, включая участие в аграрном производстве
Копылова С. Л.	2019	Разновидность туризма, который предполагает временные выезды или путешествия в сельскую местность для отдыха с предоставлением услуг, связанные с гостеприимством, ориентацией на сохранение природного, культурного наследия, использование всех видов ресурсов, характерных для данной местности.
Лебедева С. Л.	2019	Комплексный туризм в аграрной местности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий.

Несмотря на различные мнения по поводу формулировки определения «сельский туризм», все выше указанные в таблице отечественные ученые, изучающие особенности сельского туризма считали, что сельский туризм проходит основные этапы своего жизненного цикла. Первым из которых является этап – зарождения, второй – снижения интереса, третий – возрождение интереса, который относится к разным временным рамкам и факторам, оказывающим влияние на этот процесс.

К важнейшим экономическим функциям сельского туризма можно отнести:

- поддержание местной экономики;
- привлечения новых инвестиций;
- возможности для трудоустройства;
- рост и диверсификация сельской экономики;
- вовлечение широкого круга стейк холдеров или заинтересованных лиц в организацию сельского туризма.

К особенностям социальной функции сельского туризма относят: сокращение сельской депопуляции, баланс половозрастной структуры населения, а также сохранение молодого поколения в сельской местности, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Значение сельского туризма для сельской местности

Муниципальные образования могут получить дополнительные возможности для пополнения местного бюджета, укрепления малого бизнеса и сопутствующих отраслей (транспорт, связь, общественное питание, торговля, народные промыслы) благодаря развитию туризма на своей территории [1, 2].

Мотивационным факторам развития сельского туризма посвящено много теорий, которые отражают главные причины интереса к данному виду туризма. Их обзор позволяет выделить основные мотивы отдыха в сельской местности: побег от рутины, изучение местной природы, благоприятная экологическая ситуация, отдых на фоне природы, транспортная доступность туристкой дестинации, невысокая стоимость отдыха, возможность изучать традиции и обычаи местного населения и т.д.

Понятие «сельский туризм» вмещает широкий спектр видов деятельности, не ограничивается только аграрным туризмом.

Б. Лей подчеркивал взаимосвязь сельского туризма с функциональными комплексами рекреации в стране, регионе, сельской местности. По его мнению практически все предприятия (сельскохозяйственные, культурно-просветительские и иные) задействованы в его организации в условиях сельской местности.

В сельской местности туристскую активность можно разделить на активные и пассивные виды. Таким образом, сельский туризм может развиваться с другими видами туризма, в зависимости от функциональной специализации региона, сельского района и населённого пункта, где предполагается развитие не сельскохозяйственного вида деятельности. Сельский туризм объединяет такие виды туризма как: аграрный туризм, экологический, познавательный, природный, рыболовный, гастрономический и т.д.

В отечественной практике сельский туризм выступает как социально-экономическое явление, которое главным образом направленно на внедрение исторического, культурного наследия, природного и агропотенциала для более устойчивого и оптимального развития сельских территорий, который выступает инновационным видом хозяйствования. При этом ему присущи некоторые ключевые особенности: ориентированность на все территориальные ресурсы агроместности; связанность со всеми сферами жизнедеятельности; зависимость от производства, природы, населения, культуры и др.

Перечислим основные принципы сельского туризма в области обеспечения устойчивого развития сельской местности:

1. Всеохватности или универсальности, что означает использование многообразного ресурсного потенциала местности для социально-экономического благополучия депрессивных регионов;

2. Комплексности, что предполагает взаимосвязанность всех компонентов по линии «природа-население-хозяйство» для создания комплексного туристского предложения на рынке сельского туризма;

3. Сохранности агроландшафтов, местной аутентичности территории и их рациональное использование при создании комплексного туристского продукта;

4. Партнерства, заключающегося в объединении деятельности органов власти, бизнеса, меценатства, направленного на достижение социально-экономического развития территорий и привлечение туристов в регион, муниципальный район или отдельное поселение;

5. Реализации, предполагающей сбыт продукции и услуг производственной и непроизводственной сферы с целью экономической выгоды и удовлетворения запросов производителей и потребителей [3, 5].

Библиографический список

1. Казакова Е.С. Организация системы контроллинга и основные проблемы ее внедрения на сельскохозяйственных предприятиях / Е.С. Казакова, Т.Г. Лазарева, Е.Г. Александрова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2020. С. 54-57.

2. Курлыков О. И. Оптимизация структуры оборотного капитала на предприятиях АПК / О. И. Курлыков, Е. С. Казакова. 2018. № 2(40). С. 81-84.

4. Миненкова В.В. Сельский туризм: сущность и направления развития / В.В. Миненкова // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов: сборник трудов конференции. Краснодар: Изд-во КубГУ, 2018. С. 53-59.

5. Храмченкова А.О. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др. М.: Первое Экономическое издательство, 2022. 268 с.

6. Шумилина Т. В. Роль логистики снабжения в обеспечении стабильности аграрного производства / Т. В. Шумилина, Е. С. Казакова // Инновационные достижения науки и техники АПК : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО Самарского ГАУ, 2020. С. 630-633.

УДК 336.773

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ

State regulatory bodies of the market grains in Russia

Репникова В. И., старший преподаватель, *v.i.repnikova@mail.ru*
Repnikova V. I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования рынка зерна в РФ.

Abstract. *The article discusses the issues of state regulation of the grain market in the Russian Federation.*

Ключевые слова: рынок зерна, инструменты государственного регулирования, товарная интервенция.

Keywords: grain market, instruments of state regulation, commodity intervention.

Государственное регулирование рынка зерна представляет собой активное вмешательство государственных органов в структуру функционирования рынка, воздействуя на развитие производства в общественно нужном направлении, а также для решения возникающих социальных программ. Необходимость данного момента возникает при несовершенстве отдельных рынков, которое проявляется в нестабильности, частичном учете затрат и полученных результатов, не единственности равновесия.

Целью является детальное рассмотрение теоретических аспектов государственного регулирования рынка зерна, необходимости государственного вмешательства в экономику и путей совершенствования государственного регулирования рынка зерна.

Государственное регулирование зернового рынка требует разграничения полномочий федеральных и региональных органов управления. На федеральном уровне определяются основы ценовой, кредитной и налоговой политики, условия осуществления экспортных и импортных операций, разработка целевых программ, имеющих общегосударственное значение. В компетенцию региональных органов входит решение местных проблем развития зернового хозяйства и рынка зерна на основе использования собственных ресурсов и учета специфических условий ведения зерновой отрасли.

Основная цель государственного воздействия на зерновой рынок заключается в устранении или частичной ликвидации присущих ему так называемых провалов рынка вследствие значительных колебаний объемов производства зерна и ценовой конъюнктуры, происходящих под воздействием внутренних и особенно внешних факторов [1].

В качестве основного инструмента государственного регулирования зернового рынка Минсельхоз России использует зерновые и товарные интервенции. Товарные интервенции используются в случае дефицита на рынке какого-то вида сельскохозяйственной продукции с целью снизить ажиотажный спрос на нее и таким образом не допустить повышения цен на нее.

Товарная интервенция подразумевает распродажу продукции из федерального и региональных продовольственных фондов с целью стабилизации ситуации на рынке. В рамках товарной интервенции государство проводит зерновую интервенцию. В России государственные интервенции по закупке и продаже зерна (товарные) проводятся с 2001 г.

Например, в рамках зерновых интервенций в 2021 г. государством было закуплено до 3,5 млн. тонн зерна. При этом цены закупки зерна были установлены на одинаковом уровне для всех регионов страны. Для пшеницы 3 класса была установлена цена в 10560 руб. за тонну (с НДС) и 9600 руб. за тонну (без НДС), на кукурузу соответственно 9900 руб. и 9000 руб. за тонну, на рожь не

ниже 3 класса – 9570 руб. и 8700 руб. за тонну, на ячмень – 9570 руб. и 8700 руб. за тонну [2,3].

Таким образом, наличие интервенционного фонда с точки зрения цен оказывает относительно стабилизирующее влияние на зерновой рынок страны. А если на мировом рынке для государства появляются привлекательные экспортные возможности, то зерно из интервенционного фонда может быть отправлено на экспорт.

С целью повышения эффективности проведения интервенционных операций Указом Президента РФ от 20 марта 2009 г. № 290 было реорганизовано ОАО «Агентство по регулированию продовольственного рынка» и образовано новое акционерное общество – ОАО «Объединенная зерновая компания». Все акции компании принадлежат государству. Этой компании были отданы функции по полномасштабному развитию национального рынка зерновых, что подразумевало увеличение объемов закупки и реализации зерна на внутреннем рынке; повышение объемов экспорта зерна; модернизацию и строительство элеваторов и портовых терминалов.

Данная компания в достаточно короткий срок стала не только одним из крупнейших мировых зерновых трейдеров с капитализацией около 170 млрд. рублей, но и обеспечила присутствие российского зерна в новых для нас регионах, ежегодно увеличивая его экспорт [4,5].

Таким образом, государство создало инновационный инструмент не только регулирования рынка зерна, но и построения ранее не существовавшей зерновой инфраструктуры, ориентированной как на внутренний рынок, так и на экспорт.

Увеличение производства зерна в расчете на его экспорт имеет весьма важное экономическое и политическое значение. Рост поставок на внешний рынок ведет к оздоровлению экономической и социальной ситуации в АПК и в смежных с ним отраслях. Увеличение производства сельхозпродукции, в том числе зерна, позволяет создавать новые рабочие места, повышать покупательскую способность внутри страны, расширять налогооблагаемую базу. Более полная реализация экспортного потенциала позволит России играть более значительную роль в общемировом производстве и экспорте зерна.

В настоящее время деятельность по контролю и мониторингу рынка зерна осуществляет ряд государственных органов.

Высшими органами, осуществляющими государственное регулирование ВЭД, являются Совет Федерации и Государственная Дума, которые вправе принимать, изменять или отменять законы, регулирующие внешнюю торговлю, предпринимательство с долей иностранного капитала и другие формы внешнеэкономического сотрудничества и взаимодействия [6,7].

Общее руководство внешнеэкономической деятельностью осуществляет Правительство РФ. Работа Правительства по вопросам ВЭД базируется на принятых нормативных актах управления и координации деятельности министерств и ведомств, проведении переговоров и заключении межправительственных соглашений.

Кредитно-денежную сферу контролирует и регулирует Министерство финансов РФ, которое по согласованию с другими ведомствами вносит в правительство предложения об изменении ставок импортных и экспортных таможенных пошлин. Данное Министерство регулирует систему налогообложения, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности, определяет методические основы разработки платежного баланса.

Важную роль в системе поддержки экспорта играет Министерство экономического развития РФ через осуществление консультационной поддержки предприятий по вопросам экспортной деятельности. Кроме того, Министерство оказывает информационную поддержку компаний (предприятий и фирм), занимающихся экспортом. Данная поддержка реализуется через информационные ресурсы, посвященные внешнеэкономической деятельности, и которые позволяют быстро получать заинтересованным пользователям необходимые справочные материалы, осуществлять поиск деловых партнеров в режиме реального времени [89]. Так, Министерством создан Российский экспортный каталог (<http://ruexport.org>) – это быстрый и удобный способ установления международных контактов. Также при Министерстве создана информационно-поисковая система «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации» (<http://www.ved.gov.ru>), главной задачей которого является информационно-консультационное обеспечение российских и зарубежных участников ВЭД, поддержка продвижения российских товаров и услуг на внешние рынки.

Через торговые представительства, учрежденные в 55 странах мира, Министерством предоставляется и нефинансовая поддержка экспорта, что является одним из важнейших элементов продвижения внешнеэкономических интересов России за рубежом. Торговые представительства представляют российским компаниям информацию об отраслевых правилах, ограничениях и нормах, действующих в стране пребывания. Дают информацию о проводимых выставках, ярмарках, тендерах и конкурсах, а также организуют бизнес-миссии, презентации, обучающие семинары и деловые переговоры. Представительства по запросам российских компаний проводят первичную проверку деловой репутации потенциальных партнеров и др. [8,9].

Центральным государственным органом регулирования ВЭД является Министерство промышленности и торговли РФ. На это Министерство возложены такие регулирующие функции, как:

- выработка стратегии внешнеэкономической политики и обеспечение ее проведения всеми субъектами ВЭД на основе координации их действий в соответствии с международными договорами;
- подготовка и заключение внешнеторговых договоров и соглашений с разными странами;
- координация и согласование внешнеэкономической деятельности с Министерством экономического развития, Министерством финансов и другими министерствами и ведомствами и др.

Важная роль в регулировании рынка зерна принадлежит Центральному

банку, который заключает межбанковские соглашения, представляет интересы государства в отношениях с национальными или центральными банками других государств, международными банками и другими финансово-кредитными учреждениями.

Банк внешней торговли России осуществляет все виды операций по внешнеторговым расчетам внутри страны и за рубежом: экспортно-импортные расчеты, кредитование, операции с ценными бумагами, открытие и ведение счетов, как в валюте, так и в рублях, гарантийные операции, а также предоставление консультационных услуг.

Экспортно-импортный банк РФ призван предоставлять долгосрочные кредиты российским экспортерам, кредитовать предприятия, производящие экспортную продукцию, страховать кредиты.

Федеральная служба по валютному и экспортному контролю (ВЭК) осуществляет межведомственный контроль соблюдения всеми участниками ВЭД законодательства в сфере валютного и экспортного контроля; координирует действия федеральных и региональных органов регулирования ВЭД; содействует в создании единой российской информационной системы по валютному и экспортному контролю; анализирует эффективность и разработку мероприятий по совершенствованию системы валютного контроля РФ.

Таможенная служба является частью системы федеральных органов исполнительной власти и важным фактором обеспечения экономической безопасности РФ. Роль российской таможенной системы возросла в последние годы в связи с тем, что значимость таможенного контроля и регулирования по мере развития интеграционных процессов усиливается [10].

Таможенная граница является первым местом оценки соответствия стоимости и потребительской стоимости, цены и качества товаров. Отсюда актуальность наиболее точной оценки таможенной стоимости и товарной (товароведческой) экспертизы товаров, что важно также и для экспортируемых отечественных товаров, к более высокому мировому рейтингу которых должно стремиться государство.

На сегодняшний день в России подтверждение соответствия качества и безопасности зерна и продуктов его переработки является обязательным только при экспортно-импортных операциях.

Контроль качества зерна, крупы, комбикормов при экспортно-импортных операциях, закупках зерновых при интервенциях и аккредитацией сюрвейеров (агентов страховых компаний) – для работы на внутреннем рынке возложен на Россельхознадзор. В августе 2005 г. в ходе ряда реорганизаций был образован ФГУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки», который в настоящее время имеет филиалы в основных зернопроизводящих регионах РФ – в Республике Татарстан, Алтайском, Краснодарском, Ставропольском и Приморский крае, Московской, Белгородской, Воронежской, Волгоградской, Курской, Омской, Ростовской, Тамбовской и Липецкой области.

Также на Россельхознадзор возложена функция оперативного сбора и обработки всей информации об экспорте российского зерна и продуктов его переработки, и предоставления ее всем заинтересованным пользователям [11].

Госстандарт аккредитует центры сертификации продукции. Орган по сертификации (ВНИИЗ) выдает заявителю сертификат на его продукцию. Существуют два вида сертификации: добровольная и обязательная. Обязательная сертификация проводится для партий зерна, предназначенных на экспорт. В отличие от стандарта, который применим ко всем партиям зерна, сертификат оценивает качество только одной конкретной партии зерна с обязательным установлением соответствия ее требованиям безопасности.

Перед отправкой зерна на экспорт непосредственно его сертификацией занимаются независимые сюрвейеры, зачастую «дочки» иностранных компаний. В целом в России услуг сертификации зерна и зерновых продуктов в системе Госстандарта аккредитовано более 550 хозяйствующих субъектов.

Из негосударственных организаций наибольшее воздействие на развитие и осуществление ВЭД оказывают торгово-промышленные палаты. Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой общественной организацией, объединяющей предприятия и предпринимателей, она является юридическим лицом, она создается в целях содействия развитию экономики страны, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современно промышленной и торговой инфраструктуры; всемирному развитию всех видов предпринимательства, торговых и научно-технических связей с зарубежными странами.

Торгово-промышленная палата РФ активно содействует развитию экспорта российской продукции; оказывает помощь российским участникам ВЭД в их внешнеторговых операциях, освоении новых форм международного экономического и научно-технического сотрудничества. Огромное значение имеет ее помощь зарубежным предпринимателям в нахождении российских партнеров [12].

Таким образом, в настоящий момент на российском рынке существуют разрозненные структуры, но, нет никого, кто осуществлял бы сквозной контроль качества от семенного фонда до конечного продукта, который поступает к потребителям, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Библиографический список

1. Хохрина О.М. Состояние и организация использования машинно-тракторного парка в условиях Брянской области // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2011. № 6 (51). С. 74-77.

2. Нефёдов Б.А., Хохрина О.М. Интегральный показатель эффективности функционирования машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий // Международный научный журнал. 2013. № 2. С.9–12.

3. Кузьмицкая А.А. Развитие интеграционных процессов в отрасли птицеводства (на примере Брянской области): дис. ... канд. экон. наук / Брянская государственная сельскохозяйственная академия. Брянск, 2006. 186 с.

4. Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. Брянск, 2013. С. 133-136.
5. Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района // Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа: сб. студ. науч. работ. 2014. С. 149-152.
6. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX международной научно-практической конференции. Брянск, 2018. С. 222-225.
7. Кузьмицкая А.А. Особенности и основные направления развития стратегического планирования на предприятиях АПК // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы международной научно-методической конференции. Брянск, 2014. С. 137-143.
8. Бабьяк М.А. Опыт инновационного развития молочного скотоводства в Брянской области // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2014. С. 103-106.
9. Бабьяк, М.А., Поседько Н.А. Перспективные направления развития молочного скотоводства в Брянской области // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сборник научных трудов. Брянск, 2015. С. 111-117.
10. Бабьяк М.А., Озерова Л.В. Методические указания по планированию себестоимости продукции растениеводства по дисциплине «Организация производства на предприятии» (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»). Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. 48 с.
11. Раевская А.В., Каширина Н.А., Бабьяк М.А. История и перспективы экспорта зерна из России: становление и экспорт продукции // Никоновские чтения. 2017. С. 179-182.
12. Хохрина О.М., Кирдищева Д.Н. Специфика продвижения современных программ непрерывного образования // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы XII международной научно-практической конференции. Брянск, 2021. С. 759-763.
13. Переработка АПК Брянской области: итоги работы мукомольной и хлебопекарной отраслей, 2021 г. / С.А. Бельченко, А.А. Дронов, В.Ю. Симонов, О.А. Зайцева, В.В. Ковалев // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы XIX междунар. науч. конф. Ч. IV. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. С. 189-199.
14. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2015. С. 29-37.
15. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.
16. Петрушина О.В., Жилияков Д.И. Направления оптимизации государственного регулирования цен и поддержки зернового производства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3. С. 149-157.
17. Кувшинов В. А., Бекетов А. В. Особенности государственного регулирования и поддержки зернового производства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XIII международной научно-практической конференции, Брянск, 17–18 марта 2022 года. Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. С. 598-603.
18. Чулкова Г.В. Общая характеристика зернового комплекса // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научной конференции. Т. 2. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2019. С. 268-274.
19. Пашканг Н.Н., Гусев А.Ю. Основные тренды развития зернового хозяйства Рязанской области за последние 40 лет // Научно-технологические приоритеты в развитии агро-

промышленного комплекса России: материалы 73-й международной научно-практической конференции. 2022. С. 347-353.

20. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычѳв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычѳва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

УДК 339.5:633.1

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ПШЕНИЦЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Features of the export of russian wheat in modern conditions

Репникова В.И., старший преподаватель, *v.i.repnikova@mail.ru*
Repnikova V.I.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В настоящее время экспорт зерна является показателем экономического потенциала РФ и свидетельствует об укреплении роли России в сфере международной торговли пшеницей. В статье рассмотрены особенности развития экспорта российской пшеницы в современных экономических условиях, проведен анализ тенденций экспорта зерна из страны.

Abstract. *Currently, grain exports are an indicator of the economic potential of the Russian Federation and indicate the strengthening of Russia's role in the field of international wheat trade. The article examines the peculiarities of the development of Russian wheat exports in modern economic conditions, analyzes the trends of grain exports from the country.*

Ключевые слова: *международный рынок зерна, экспорт пшеницы, объем экспорта, страны-экспортеры, динамика экспорта, цены на зерно, зерновой демпфер, зерновая пошлина.*

Keywords: *international grain market, wheat exports, export volume, exporting countries, export dynamics, grain prices, grain damper, grain duty.*

Экспорт зерновых культур – это внешнеторговые операции по продаже зерна (прежде всего пшеницы) в другие страны. Факт продажи зерна является свершившимся в тот момент, когда зерновые культуры пересекают таможенные границы нашей страны.

Продажа пшеницы за границу является традиционной для России статьей экспортных доходов на протяжении столетий. В настоящее время экспорт зерна является показателем экономического потенциала РФ. Увеличение производства зерна в расчете на его экспорт имеет важнейшее экономическое и политическое значение, поскольку оно свидетельствует о возможности России не

только обеспечить свои внутренние потребности в зерне, тем самым укрепляя свою продовольственную безопасность, но и являться мировым лидером по поставкам зерна за рубеж.

Определение места и роли России в мировой экономической системе экспорта зерна невозможно без анализа тенденций экспорта зерна из страны.

Сразу следует отметить, что продовольствие не попало под санкции против России, но ограничения, введенные против российских госкомпаний и банков, существенно затруднили торговлю зерном.

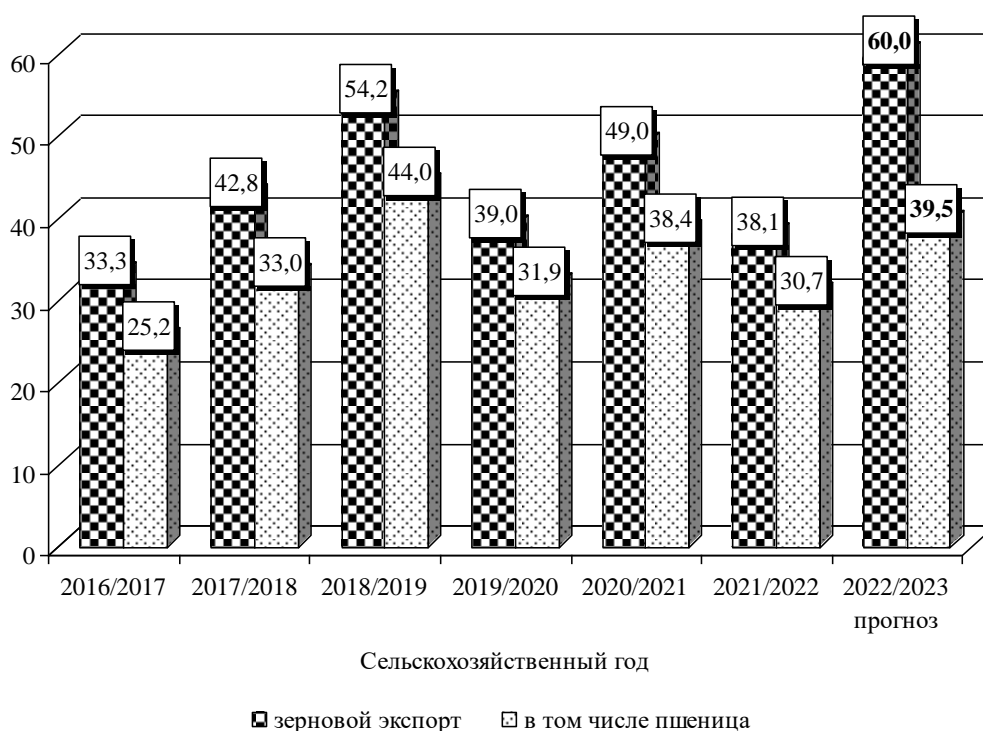


Рисунок – Динамика экспорта зерна из России, млн. тонн

Однако с началом 2023 г. на международном рынке зерна произошел всплеск активности импортеров российского зерна. Рост их активности показывает, что импортеры российского зерна приспособились к санкциям и решили проблемы, связанные со страхованием грузов и финансированием. За два месяца года морской экспорт пшеницы вырос по сравнению с тем же периодом 2022 г. почти на 90% и превысил 6,1 млн. тонн.

Начало 2023 г. оказалось вполне успешным и для российских компаний-экспортеров. Например, объемы экспорта пшеницы в январе-феврале текущего года выросли почти вдвое по сравнению с декабрем 2022 г. Россия с июля прошлого года уже экспортировала 29,5 млн. тонн пшеницы, т.е. на 2,8 млн. тонн (10,5%) больше, чем за то же время в сезоне 2021/22 гг.

Эксперты не исключают установление в текущем году рекорда зернового экспорта: 60 млн. тонн зерна, из которых 44,5 млн. тонн – это пшеница.

В стране ежегодно в среднем собирают с полей более 120 млн. т зерна, две

трети из которых приходится именно на пшеницу. Валовой сбор зерна в 2022 г. составил 157,7 млн. тонн (на 29,9% больше по сравнению с предыдущим годом), в том числе пшеницы – 104,2 млн. тонн (на 37% больше).

Если до 2016 г. на экспорт шла 1/3 от выращиваемого объема зерна, то, начиная с 2017 г. стало экспортироваться не менее половины собираемых в России зерновых. Причина этого явления скрыта частично в более высоких экспортных ценах по сравнению с теми, что предлагает сельхозпроизводителям Минсельхоз. Поэтому сельхозпроизводители не спешат реализовывать зерно на внутреннем рынке, а стремятся получить максимальную прибыль, продав зерно за границу.

С 2016 г. Россия является мировым лидером по экспорту пшеницы. Российское зерно покупают 138 стран мира. На зерновые приходится 33% всего российского продовольственного экспорта. Пшеница из РФ составляет 20% мирового экспорта и 78% российского зернового экспорта.

Осенью 2020 г. объем экспорта пшеницы увеличился на 6,7 млн. тонн (на 21%) по сравнению с предыдущим годом. Список крупнейших импортеров зерна из России возглавила Турция с долей 17%. Отмена пошлин на зерновые в 2019 г., а также стремление нарастить внутренние запасы сделали Турцию ключевым импортером российской пшеницы в последние два года. Объем импорта российского зерна в эту страну достиг 8,0 млн. тонн (увеличение 3%). В Египет было направлено 6,7 млн. тонн, объемы поставок выросли на 0,5 млн. тонн (9%). До 3,5 млн. тонн (на 1,2 млн. тонн или 56%) увеличился объем экспорта пшеницы в Иран.

В сезоне 2021/22 гг. объемы экспорта зерна (в том числе пшеницы) снизились на 22,2 и 20,1% соответственно из-за негативных погодных условий, повлекших повреждение озимых посевов. Основными странами-импортерами пшеницы из РФ также остались Турция (20,5%) и Египет (17,3%). Важными для российского зернового экспорта стали страны Южной Азии, закупившие около 5 млн. тонн зерна. В этот год повысился интерес к российской пшенице со стороны Саудовской Аравии, импортировавшей рекордные 0,5 млн. тонн, и Алжира, закупившего 88 тыс. тонн. Около 1,0 млн. тонн пшеницы импортировали страны Западной Африки. Здесь ключевыми импортерами стали Нигерия (0,5 млн. тонн), Сенегал (159 тыс. тонн) и Гана (99 тыс. тонн).

В сезоне 2022/23 гг. Россия начала масштабные поставки зерна в Китай из регионов Азово-Черноморского бассейна. Ранее экспорт пшеницы в КНР был возможен только с территории семи российских регионов – Алтайского и Красноярского краев, Челябинской, Омской, Новосибирской, Амурской и Курганской областей.

В текущем сезоне с июля по сентябрь темпы экспорта зерна отставали от темпов предыдущего года. Ситуацию с экспортом пшеницы осложнили пошлины, квота на экспорт зерна, санкции, значительный рост затрат, проблемы с логистикой и проведением платежей. Но, уже в октябре 2022 г., были значительно превышены многолетние средние показатели экспорта, и российская пшеница восстановила свою конкурентоспособность по сравнению с предложениями из Евросоюза.

Следствием этого, в частности, стало существенное ускорение поставок в Алжир, который вошел в тройку основных покупателей российской пшеницы. За первую половину сезона Россия направила в Алжир больше пшеницы, чем за все предыдущие экспортные сезоны. Что касается остальных экспортеров, то ведущая роль принадлежит странам Азии и Африки. Турция и Египет – наши многолетние покупатели, имеющие устойчивые связи с российским АПК.

Российские зерновые культуры привлекательны для экспортеров, потому что имеют ряд преимуществ.

Хорошее качество злаков – большая часть продовольственной пшеницы, идущей на экспорт это зерно 2 и 3 классов: содержание в пшенице 1 класса белка 18,2%, сырой клейковины 36,9%; содержание в пшенице 2 класса белка 12,8%, сырой клейковины 26,4%.

Выгодная стоимость зерновой продукции – покупка зерна оптовыми партиями обходится дешевле, чем собственное производство в стране-импортере, соотношение цена-качество российского зерна выше, чем у других стран-экспортеров.

Большой ассортимент – кроме пшеницы на экспорт идет рожь, ячмень, овес, кукурузу, горох, рис, гречиха, семена масличных культур.

Экологическая чистота продукции – содержание пестицидов, гербицидов, бактериальная зараженность и зараженность вредителями хлебных запасов гораздо ниже максимально допустимых значений.

Мировой рынок зерна настолько чуток и неустойчив, что самые незначительные изменения в соотношении спроса и предложения или даже слухи о них способны спровоцировать резкий рост цен. И если в начале сезона покупатели избегали закупки российской пшеницы, когда цены были не такими привлекательными, то сейчас они возвращаются, поскольку огромный урожай прошлого года помог российскому зерну стать одним из самых дешевых в мире. На данный момент экспортные цены на российскую пшеницу находятся на самом низком уровне с августа 2022 г.

Следует также отметить, что накоплению зерна способствовал введенный еще в марте 2022 г. временный запрет на экспорт зерна (ячменя, пшеницы, ржи и кукурузы) в страны Евразийского экономического союза, которые формально являющиеся ближайшими экономическими партнерами России. Этот запрет объяснялся не только защитой внутреннего продовольственного рынка страны, но и борьбой с реэкспортом через Казахстан и другие страны Центральной Азии в дальнейшем зарубежье. Экспортеры российского зерна пытались таким образом избежать уплаты пошлины, которая взимается при прямом экспорте зерна в страны Африки и Ближнего Востока.

В России со 2 июня 2021 г. введен механизм зернового демпфера, который предусматривает плавающие пошлины на экспорт пшеницы и возврат полученных от них средств на субсидирование сельхозпроизводителей. С июля 2022 г. базовая цена для расчета экспортной пошлины на пшеницу установлена на уровне 15 тыс. рублей за тонну.

Уплату пошлин такими мерами обеспечили, но вот по поводу пользы для конечного российского потребителя у экспертов возникли сомнения. Дело в том, что рекордный урожай зерна в 2022 г. и разрыв из-за санкций логистических цепочек доставки зерна покупателю привели к тому, что в России на февраль 2023 г. скопились значительные излишки нереализованного зерна. В хранилищах страны лежат десятки миллионов тонн (по оценкам экспертов речь идет о запасах зерна стоимостью 260 млрд. руб.). Чтобы избежать рисков, связанных с долгим хранением зерна, стране необходимо ежемесячно экспортировать более 4 млн. тонн.

Таким образом, возникла ситуация когда, с одной стороны, невозможно отправить зерно за рубеж, а с другой, ограниченный объем внутреннего рынка страны (81 млн. тонн зерна). И поскольку сохранять прежние объемы урожая российским аграриям становится просто невыгодно, то они переходят с зерновых на другие культуры. Поэтому Минсельхоз РФ в 2023 г. ожидает урожай не более 125-127 млн. тонн зерна, что на 15% меньше в сравнении с валовым сбором зерна в 2022 г.

В заключение отметим, что положительные тенденции в зернопроизводстве последних лет необходимо сохранить, а для этого надо решить стратегические проблемы, которые мешают дальнейшему развитию зерновой отрасли. Большинство проблем невозможно решить без участия государства. Поэтому необходима скоординированная деятельность всех заинтересованных министерств, ведомств, производителей и экспортеров на базе механизмов государственного регулирования рынка зерна.

Библиографический список

1. Зерновой экспорт РФ в сезоне 2022/23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http:// https://www.agropraktika.com/news/zernovoy-eksport-rf-v-sezone-2022-23](http://https://www.agropraktika.com/news/zernovoy-eksport-rf-v-sezone-2022-23) (дата обращения: 18.03.2023).
2. Рынок зерна в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http:// https://delprof.ru/upload/iblock/b57/DelProf_Analitika_Rynok-zernovykh-kultur.pdf](http://https://delprof.ru/upload/iblock/b57/DelProf_Analitika_Rynok-zernovykh-kultur.pdf) (дата обращения: 19.03.2023).
3. Экспорт пшеницы из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.ved-stat.ru/pub/86-wheatexport> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Брянской области / Л.Н. Нестеренко, А.В. Кубышкин, Н.Д. Ульянова, А.В. Кубышкина // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2015. С. 29-37.
5. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения России: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.
6. Соколов Н.А., Бабьяк М.А., Кубышкин А.В., Кубышкина А.В. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов // Агроконсультант. 2017. № 3. С. 37-41.
7. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / XII Международная научно-практическая конференция. Барнаул, 2017. Кн. 1. С. 248-251.
8. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная моно-

графия / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с.

9. Мамеева В.Е., Иванюга Т.В. Оптимизация мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сборник статей по материалам XI междунар. науч.-практ. конф. Горки: БГСХА, 2018. С.131-133.

10. Чернова Ю.В. Типология регионов РФ по показателям вклада сельского хозяйства в обеспечение конкурентоспособности региона // Экономические проблемы развития аграрно-промышленного комплекса: сб. науч. тр. Самара, 2003. С. 16-21.

11. Влияние сорта на эффективность страхования урожая с государственной поддержкой / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина, Т.А. Баймишева, И.С. Курмаева // Аграрный вестник Верхневолжья. 2019. № 2 (27). С. 122-129.

12. Export of russian grain: prospects and the role of the state in its development / D. Zyukin, D. Zhilyakov, Y. Bolokhontseva, O. Petrushina // Amazonia Investiga. 2020. Т. 9, № 28. С. 320.

13. Азжеурова М. В., Солопов В. А. Российский экспорт зерна: состояние и возможности его увеличения // Вестник Мичуринского ГАУ. 2022. № 2 (69). С. 211-216.

14. Совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах : аналитический обзор / В.А. Войтюк, Н.П. Мишуков, О.В. Кондратьева и др. М.: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2022. 80 с.

15. Романова Л.В., Морозова Л.А. Развитие экспортного потенциала агропромышленного комплекса РФ // Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: материалы Национальной научно-практической конференции. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2020. С. 492-497.

16. Инновации в селекционно-семеноводческом процессе зерновых культур / Н.С. Шпилев, В.Е. Ториков, С.М. Сычѳв, Л.В. Лебедько, И.В. Сычѳва // Аграрная наука. 2022. № 9. С. 92-97.

УДК 33.332

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, ПРОБЛЕМЫ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Socio-economic interests, problems of the Bryansk region and ways to solve
them within the framework of ensuring economic security*

Родичева В.П., к.э.н., доцент, *rodichevav@rambler.ru*

Гусев М.А., студент, *magnech@vk.com*

Сомов И.С., студент, *37733773www@gmail.com*

Rodicheva V.P., Gusev M.A., Somov I.S.

ФГБОУ ВО РАНХиГС, Брянский филиал, Российская Федерация
Bryansk branch of the RANEPА, Russian Federation

Аннотация. В статье проводится детальный анализ официальных документов, созданных в Брянской области с целью выявления текущих интересов

Брянской области, выделения проблем, а также актуальных путей их решения в рамках обеспечения экономической безопасности региона.

Abstract. The article provides a detailed analysis of official documents created in the Bryansk region in order to identify the current interests of the Bryansk region, highlight problems, as well as relevant ways to solve them within the framework of ensuring the economic security of the region.

Ключевые слова: экономические интересы, экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, угрозы, проблемы.

Keywords: economic interests, economic security, ensuring economic security, threats, problems.

Экономический интерес региона выражается прежде всего в необходимости всестороннего удовлетворения экономических интересов государства в целом и отдельных его структурных образований-специфических экономических интересов региона. Это проявление так называемого двойственного регионального интереса, напрямую выделяющего и двойственное положение региона в системе экономической безопасности страны. В данном случае, регион выступает как объектом, так и субъектом обеспечения экономической безопасности.

Под экономической безопасностью следует понимать такое состояние, при котором обеспечивается защита интересов от внешних и внутренних угроз. А интересами служат объективно значимые экономические потребности, обеспечивающие равномерное развитие носителя интересов [1].

Необходимо строгое понимание того, что в разрезе региональных экономических интересов, главными элементами служат интересы личности, и далее общества.

Чёткое понимание экономических интересов региона является отправной точкой при составлении программ экономического развития. В этом понимании и заложена реализация экономических интересов и их всесторонней защите.

Для Брянской области выражением интересов в данный момент служит такой документ, как Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года [2]. (далее - Стратегия)

В ходе анализа Стратегии, были выявлены следующие основные социально-экономические интересы Брянской области:

1) Всесторонне повышение производительности труда. Сюда можно отнести как внедрение высокотехнологического оборудования, так и повышение профессиональных навыков рабочих;

2) Развитие конкурентных преимуществ Брянской области путём формирования транспортно-логистического комплекса;

3) Стимулирование потока привлечения инвестиций в приоритетные направления экономики области;

4) Развитие транспортной, а также энергетической инфраструктуры области;

5) Поддержка среднего и малого бизнеса в области, являющимся доминирующим в Брянской области;

б) Повышение доходов, занятости, уровня образования и удовлетворения в медицинских услугах населения Брянской области.

Также в Программе уделено большое внимание и проблемам Брянской области, которые выражаются как угрозы экономическим интересам региона. Под угрозами следует понимать совокупность различных условий и факторов, которые создают возможность нанесения ущерба интересам. Следует заранее отметить тот факт, что нижеперечисленные угрозы являются реальными. К ним относятся:

1) Износ основных фондов в различных отраслях хозяйства области. Выражено в моральном и физическом износе станков, оборудования, сооружений и износа других фондов, доставшимся на многих производственных предприятиях ещё со времён Советского Союза;

2) Крупная нехватка высококвалифицированных кадров на производственных предприятиях. Так, развитие высокотехнологических производств напрямую зависит от укомплектованности выпускниками высших учебных заведений.

3) Так называемое старение населения и высокая естественная убыль человеческих ресурсов;

4) Территориальная асимметрия пространственного развития, дифференциация экономического развития муниципальных образований;

5) Остаточное отрицательное влияние событий на Чернобыльской АЭС, что повлекло в своё время серьёзное радиоактивное заражение части территории Брянской области

б) Сильный миграционный отток некоторой части трудоспособного населения в соседние регионы Центрального Федерального Округа, в основном Московскую область;

7) Дефицит денежных средств в бюджете области.

Исходя из данных Росстата, можно составить следующую таблицу, в которой отражены данные по миграционной ситуации в Брянской области за 2022 год (табл.) [3].

Таблица - Демографическая ситуация в Брянской области
на 01.01.2023 года

Родилось, чел	8330
Прирост/снижение, чел	- 717
Умерло, чел.	18182
Естественный прирост/убыль, чел	- 5628

Проанализировав данные таблицы, мы можем заметить, что количество умерших за год заметно превосходит по числу родившихся за год, что и вызывает демографическую угрозу Брянского региона.

Выделив социально-экономические интересы Брянской области и угрозы этим интересам, необходимо выделить и пути решения текущих проблем, которые также отображены в Стратегии, а именно:

- 1) Планомерное развитие отраслей высокотехнологического производства и внедрение так называемых инновационных технологий, в основе которых лежат современные научные достижения;
- 2) Комплексное улучшение условий деятельности предпринимателей, а также формирование источников инвестиционных вложений в экономику области;
- 3) Развитие транспортной составляющей, которое предполагает эффективное использование транзитного потенциала Брянской области;
- 4) Формирование на территориях, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС безопасных сельскохозяйственных угодий;
- 5) Развитие машиностроительного и химического секторов экономики;
- 6) Планомерное развитие агропромышленного комплекса, с последующей целью обеспечения продукцией питания жителей региона, а также расширения текущих поставок сельскохозяйственной продукции в соседние регионы Центрального федерального округа, в том числе и в Московскую область;
- 7) Повышение доходов, здоровья населения;
- 8) Сокращение смертности и убыли населения, поддержка молодых семей, стимулирование рождаемости и оттока населения в соседние субъекты РФ;
- 9) Формирование эффективной системы предоставления населению досуговых услуг путём доступных цен на них через увеличение потока инвестиций в рынок потребительских услуг.

Таким образом, можно сделать следующий вывод по вышесказанному. Брянская область имеет, как было выявлено свои социально-экономические интересы, от реализации которых зависит то, на каком уровне будут удовлетворяться интересы как отдельной личности, далее общества и государства в целом. Также в работе нашли своё отображение и угрозы интересам, которые при своем действии способны нанести непоправимый ущерб интересам. Но чтобы это не допустить, необходимо было выявить и пути их решения. Способы, которые призваны минимизировать или вовсе, устранить угрозы интересам.

Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.
2. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года: утверждена постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п.
3. Сайт ГоГов. Ру [Электронный ресурс]. - URL: <https://gogov.ru/natural-increase/bryansk>
4. Сайт Главного Управления по Вопросам Миграции МВД России [Электронный ресурс]. - URL: <https://проверки.гувм.мвд.рф/> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Сайт Федеральной Службы Статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://web.archive.org/web/20210811170614/https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Сайт Росстата России [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-07-2022.pdf>
7. Сайт Брянской областной Думы [Электронный ресурс]. - URL: <https://duma32.ru/>
8. Сайт Департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.uszn032.ru/>
9. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://bryansk.gks.ru/folder/160568>

10. Сайт Брянский областной Центр оказания услуг "Мой Бизнес" [Электронный ресурс]. - URL: <https://мойбизнес32.рф/>
11. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
12. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллективная монография / А.О. Храмченкова, Е.П. Чирков, Т.В. Иванюга и др.; под общ. ред. А.О. Храмченковой. М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2022. 268 с
13. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Стратегическое маркетинговое планирование конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. с. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 166-172.
14. Зюкин Д.В., Косинова Л.Н., Косинова О.С. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области // Просветительство как основа развития личности и общества: сб. материалов XV междунар. науч.-практ. конф. Курск: Изд-во: ЧОУ ВО МЭБИК, 2015. С 75-79.
15. Азжеурова М. В. Экономическая безопасность региона: сущность и факторы обеспечения // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 3. С. 215.
16. Миронкина А.Ю., Сафиуллин Н.А. Оценка и прогноз основных социально-экономических показателей региона // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ООО "ЦеСАин", 2021. С. 172-178.
17. Шашкова И.Г., Романова Л.В. Анализ состояния обеспечения продовольственной безопасности Рязанской области // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 196-201.

УДК 331.101.26:378.001.76:63

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЙСТВОВАНИЯ В АПК

The topical issues of the human capital management in small forms of the economy in agricultural complex

^{1,2} **Суровцева Е. С.**, МВА, к.э.н., доцент, заместитель руководителя Департамента – начальник управления государственной поддержки АПК и инфраструктуры села Департамента сельского хозяйства Орловской области, *jane5753@yandex.ru*

^{1,2} **Митина М. В.**, магистрант, главный специалист отдела развития малых форм хозяйствования и сельских территорий управления государственной поддержки АПК и инфраструктуры села, *mascha.fedoseeva.20.10@yandex.ru*
Surovtseva E. S., Mitina M. V.

¹ ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Oryol State Agrarian University

² Департамент сельского хозяйства Орловской области, Российская Федерация
Department of Agriculture of the Orel region

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития малых форм хозяйствования в АПК в контексте управления человеческим капиталом. Рассмотрены ак-

туальные вопросы, связанные с формированием, развитием и эффективным применением человеческого капитала в АПК. Особое внимание уделяется управлению человеческим капиталом в субъектах агробизнеса, поскольку в современных условиях развития аграрной экономики устойчивое экономическое функционирование АПК играет важную роль в реализации государственной аграрной политики. В этом аспекте рассмотрены вопросы, связанные с изменением подходов к управлению человеческим капиталом и предложены пути повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования за счет внедрения инноваций.

***Abstract.** The article is devoted to the problem of the development of the small forms of the management in the agro-industrial complex in the context of the human capital management. The topical issues related to the formation, development and effective use of the human capital in the agro-industrial complex are considered. Particular attention is paid to the management of the human capital in agribusiness entities, since in the current conditions of the development of the agrarian economy, the sustainable economic functioning of the agro-industrial complex plays an important role in the implementation of the state agricultural policy. In this aspect, issues related to changing approaches to human capital management are considered and ways to improve the competitiveness of the small businesses through the introduction of innovations are proposed.*

Ключевые слова: человеческий капитал, агробизнес, малые формы хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства.

Keywords: human capital, agribusiness, small forms of management, peasant (farmer) economies, personal subsidiary farms.

Комплексный подход к анализу фактического состояния и выработка направлений развития системы управления человеческим капиталом в малых формах хозяйствования в АПК заключаются в изучении его эффективного использования для повышения рентабельности сельскохозяйственного производства в соответствии с миссией и целями субъектами агробизнеса в условиях современной аграрной экономики.

В стремлении к устойчивому экономическому росту и обеспечению должного уровня конкурентоспособности субъектам агропромышленного комплекса требуется выстраивать как эффективную систему управления производством, так и кадрами организации, основным источником которых остаются сельские территории [3, с. 124]. При этом сущностью управления человеческими ресурсами является повышение эффективности инвестиций в человеческий капитал, обеспечивающих постоянный профессиональный рост работников и улучшение качества условий труда [5, с. 11-12].

Одновременно следует акцентировать внимание на целесообразности использования субъектами бизнеса комплекса рычагов управления затратами на производство продукции с целью их не столько сокращения, сколько оптимизации [1, с. 868], что особенно актуально в контексте повышения эффективности организации управления в малых формах хозяйствования в АПК. Задачами управления человеческим капиталом в субъектах малого агробизнеса является

мобилизация трудового коллектива на достижение производственных показателей в области сельскохозяйственного производства.

К малым формам хозяйствования в АПК относятся граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, работающие в сфере сельского хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также сельскохозяйственные организации с численностью работников до 100 человек и выручкой от реализации продукции до 250 млн рублей. Так, в агропромышленном комплексе Орловской области помимо 160 сельскохозяйственных организаций и 200 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности осуществляют деятельность 1256 крестьянских (фермерских) хозяйств, 31 сельскохозяйственный потребительский кооператив, а также 132,5 тыс. личных подсобных хозяйств.

Достижение определенных производственных показателей и повышение конкурентоспособности продукции сельского хозяйства невозможно без участия высококвалифицированных кадров, обеспечивающих качество ее выпуска, рост производительности труда, освоение инновационных технологий, привлечение инвестиций и высокий уровень рентабельности [2, с. 839]. В целом в сельском хозяйстве Орловской области занято свыше 27.4 тыс. человек, что на 1,9 % больше по сравнению с 2021 годом. За последние годы в структуре денежных доходов населения РФ по источникам поступления увеличилась доля оплаты труда наемных работников [4, с. 141]. При этом среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства без субъектов малого предпринимательства за 2022 год в Орловской области составила 48 575 рублей (118,2 % к уровню 2021 года).

Ключевым моментом является совершенствование управления человеческим капиталом в малых формах хозяйствования в АПК. Данное направление имеет основополагающее значение для социально-экономического развития субъектов малого агробизнеса. Главный принцип совершенствования управления человеческим капиталом заключается в повышении эффективности кадров в сельском хозяйстве, в т. ч. в рамках трансформации цифровой экономики. Интеллектуализация сельскохозяйственного производства, включающая технологии труда, компьютеризацию, использование Интернета и другие направления, освоенные в современном сельскохозяйственном производстве, требует иного отношения к управлению персоналом в малых формах хозяйствования в АПК. Одновременно в комплексе задач по управлению человеческим капиталом малых форм хозяйствования в АПК важная роль отводится технологиям управления, ориентированным на различные аспекты: найм работников, оценка их эффективности, адаптация занятых сотрудников, использование современных технологий, способствующих формированию рабочей силы.

Поэтому процесс управления человеческим капиталом в малых формах хозяйствования в АПК имеет определенные специфические особенности:

- формирование благоприятной демографической ситуации и управление миграционными процессами в сельской местности;
- разработка стратегии по содействию и обеспечению занятости в аграрном

производстве путем предоставления гарантий занятости, в том числе с использованием технологий цифровой экономики;

- повышение мотивации работников субъектов малого агробизнеса;
- обеспечение субъектов агробизнеса высококвалифицированными специалистами, обладающими соответствующими навыками и способными эффективно работать с использованием инновационных технологий;
- улучшение экономических условий и гарантий занятости в малых формах хозяйствования АПК;
- формирование у молодежи интереса к осознанному выбору сельскохозяйственных профессий (профориентация) на этапе обучения в ВУЗах и ССУЗах;
- развитие системы образования и обучения для сельскохозяйственных отраслей в контексте внедрения и обучения навыкам цифровой экономики.

Остановимся более подробнее на мотивации человеческого капитала, предполагающей создание механизма, при котором активная трудовая деятельность, дающая определенные, заранее зафиксированные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей работника, а также формирования у него мотивов труда. Поэтому создание в сельскохозяйственном производстве системы мотивации труда как совокупности мотивов трудового поведения в экономической деятельности требует учета объективно обусловленной специфики аграрного труда и сельского образа жизни.

В целом следует отметить, что управление человеческим капиталом в малых формах хозяйствования в АПК представлено как процесс достижения эффекта от совокупности регулирования процессов обеспечения жизнедеятельности человека до повышения качества его жизни, обеспечения приобретения и применения навыков, соответствующих сельскохозяйственной специализации и деятельности. В связи с этим эффективное формирование процесса управления человеческим капиталом требует учета отраслевой специфики и особенностей функционирования, расстановки кадров для агропродовольственных предприятий в условиях цифровой трансформации.

Помимо этого, человеческий капитал вносит свой вклад в повышение качества и производительности труда во всех видах жизнедеятельности и жизнеобеспечения. Вследствие этого высококвалифицированные кадры определяют производительность и эффективность труда, а знания, качественный труд и их квалификация играют решающую роль в эффективности функционирования и работы субъектов агробизнеса.

На наш взгляд, управление человеческим капиталом в малых формах хозяйствования в АПК акцентирует внимание на стратегии, которых необходимо придерживаться, чтобы увеличить рентабельность сельскохозяйственного производства. Управление человеческим капиталом идентифицирует те аспекты управления людьми, которые оказывают максимальное воздействие на эффективность работы. В связи с этим оно позволяет выяснить, какой результат можно получить в сфере повышения прибыльности, продуктивности и общей эф-

фективности благодаря использованию, развитию и привлечению всех сотрудников, необходимых малым формам хозяйствования для достижения поставленных целей.

В ходе исследования мы выяснили, что управление человеческим капиталом является основополагающим видом деятельности для руководителей любых организаций в рамках их перспективного, инновационного и социально-ориентированного развития. Оно способствует достижению результатов в повышении рентабельности, эффективности функционирования организаций, конкурентных преимуществ благодаря рациональному использованию, развитию и мотивации сотрудников путем трансформации человеческих ресурсов в финансовый капитал. Поэтому для повышения производительности труда руководителям субъектов малого агробизнеса, работодателям рекомендуется акцентировать внимание на необходимости использования в сфере управления человеческим капиталом новейших методов и инструментов активизации человеческого потенциала, создавать коммуникационную среду, позволяющую эффективно управлять инновационным потенциалом организации.

Библиографический список

1. Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Кравченко Т.С. Управление затратами на производство продукции в контексте повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 867-875.
2. Кравченко Т.С., Волченкова А.С. Региональные особенности формирования трудового потенциала села: территориальный и отраслевой аспекты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность 2021. Т. 17, № 5(398). С. 838-864.
3. Ловчикова Е.И., Зверева Г.П. Социально-экономические условия формирования системы управления человеческим капиталом в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 10(79). С. 124-131.
4. Прока Н.И. Современная роль Качества трудовой жизни в аграрном секторе экономики // Вестник аграрной науки. 2021. № 5(92). С. 140-147.
5. Суворцева Е.С. Стратегия и технология управления человеческими ресурсами: курс лекций и методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы. Орёл: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2022. 200 с.
6. Родина Т.Е., Подольная Е.В. Кадры и образование в области цифровой экономики // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сб. ст. II Всерос. науч.-практ. конф. 2019. С. 466-470.
7. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.
8. Баймишева Т.А., Курмаева И.С. Государственная поддержка страхования рисков сельскохозяйственного производства // Эпоха науки. 2016. № 5. С. 7.
9. Чернова Ю.В., Курмаева И.С., Баймишева Т.А. Интегрированная рейтинговая оценка регионов РФ по уровню развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 12. С. 65-72.
10. Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С. О доходах и расходах населения Курской области // Вестник Курской ГСХА. 2016. № 2. С. 24-28.
11. Азжеурова М.В., Таирова И.И. Особенности управления инновационными процессами в организациях малого бизнеса // Теория и практика современной аграрной науки: сб. IV нац. (всерос.) науч. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 26 февраля 2021 года / Новосибирск-

ский государственный аграрный университет. Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. С. 1566-1569.

12. Ворох Н.И., Москалева Н.В. Формирование финансовой стратегии малого предпринимательства : монография. Смоленск: Маджента, 2008. 265 с.

13. Романова Л.В., Морозова Л.А. Развитие малого предпринимательства как основа реализации стратегии устойчивого развития сельских территорий // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти чл.-кор. РАСХН и НАН КР акад. МАЭП и РАВН Я.В. Бочкарева. 2020. С. 446-450.

УДК 004.9 (470.333)

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ В РЕЙТИНГЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ

Bryansk region in the digital rating transformation of regions

Ульянова Н.Д., к.э.н., доцент, *ulyanova@bgsha.com*
Ulyanova N.D.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье представлено краткое описание критериев рейтинга цифровой трансформации (цифровой зрелости) регионов, а также оценка положения Брянской области в рейтинге цифровой трансформации регионов.

Abstract. *The article presents a brief description of the criteria for the rating of digital transformation (digital maturity) of regions, an assessment of the situation of the Bryansk region in the rating of digital transformation of regions.*

Ключевые слова: цифровая трансформация, рейтинг, регион, Брянская область.

Keywords: *digital transformation, rating, region, Bryansk region.*

Актуальность цифровой трансформации как перспективного направления развития региональных социально-экономических систем подтверждает необходимость оценки процессов цифровизации как на уровне субъектов Российской Федерации, так и страны в целом.

Методика проведения рейтинговой оценки на уровне региона включает обычно следующие этапы:

- 1) выбор и обоснование системы показателей;
- 2) сбор исходных данных, приведение их к сопоставимому виду;
- 3) вычисление интегрального критерия;
- 4) определение положения в рейтинге.

В настоящее время предлагается значительное количество исследований, направленных на оценку цифровой экономики. Однако ни одно из них не учи-

тывает в полной мере требования к направлениям развития цифровизации, изложенным в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Цифровая трансформация - качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам.

Одним из критериев для оценки достижения целей цифровой трансформации является уровень цифровой зрелости отраслей, а также органов государственной власти. Рейтинг цифровой трансформации (цифровой зрелости) регионов предполагает оценку деятельности руководителей цифровой трансформации. Данный рейтинг был запущен в 2021 году и составлялся, исходя из пяти параметров. С 2022 года оцениваются успехи регионов еще по двум направлениям. В настоящее время рейтинг цифровой трансформации составляется на основе 7 критериев:

1) цифровая зрелость по пяти отраслям (общественный транспорт; образование (общее); здравоохранение; государственное управление; городское хозяйство и строительство);

2) платформа обратной связи;

3) меры поддержки IT-отрасли (установление ставки налога; снижение ставок налогов и аренды; предоставление грантов; компенсация по ипотеке);

4) информационная безопасность включает 3 показателя:

а) кибербезопасность, где баллы присуждаются за наличие штаба по обеспечению кибербезопасности субъекта РФ и наличие структурного подразделения по борьбе с киберугрозами в органе госвласти субъекта РФ, ответственного за цифровую трансформацию,

б) взаимодействие с государственной системой обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак,

в) взаимодействие с национальным координационным центром по компьютерным инцидентам,

5) эксплуатация СМЭВ;

6) уровень импортонезависимости ПО;

7) перевод массовых социально значимых услуг (МСЗУ) в электронный вид.

Общий балл определяется путём суммирования баллов по семи показателям, максимально можно набрать 31 балл.

Как показал рейтинг 2021 года (всего в исследовании приняли участие 62 российских региона [2]), Брянская область оказалась в группе субъектов со средним уровнем «цифровой зрелости». Лидерами же оказались Москва, Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская, Белгородская и Липецкая области, Татарстан. Это положительная характеристика для Брянского региона, так как в 2018 году область относилась к группе с низкими темпами цифровизации. В пределах данной группы из 26 регионов (индекс в пределах от 0 до 50) Брянская область имела показатель 47,44 и занимала 7 место [3].

В 2021 же году в рамках регионального проекта «Информационная безопас-

ность», который предусматривает подготовку специалистов в области информационной безопасности, 98 человек прошли повышение квалификации в области информационной безопасности на базе ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет». В этом же году утверждена региональная стратегия цифровой трансформации, в которую помимо шести основных обязательных отраслей (образование и наука, здравоохранение, государственное управление, развитие городской среды, транспорт и логистика, социальная сфера), включены дополнительные отрасли, связанные со спецификой региона: сельское хозяйство, промышленность, энергетическая инфраструктура, экология и природопользование [4]. В стратегию включены 77 проектов, которые успешно реализуются [5], предусмотрено достижение 147 целевых показателей проектов.

В 2022 году за первые три квартала в первую тройку по сумме баллов вошли Липецкая область (22,4 балла), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (22 балла) и Челябинская область (21,5 балла).

Имеются свои лидеры и по отдельным показателям. Так, единственным регионом, набравшим максимально возможный балл (2,5) по уровню импортнезависимости, стала Тверская область. Самый высокий результат (8,7 из 10) цифровой зрелости по пяти отраслям показала Республика Татарстан. Кемеровская область – Кузбасс установила меры поддержки IT-отрасли на 4 балла из 5 возможных. По общему показателю «Информационная безопасность» максимально возможные 3 балла получило большинство субъектов РФ, а по показателю «Эксплуатация СМЭВ», где максимальным количеством баллов является 2,5, лишь два региона набрали по одному баллу – это Севастополь и Республика Тыва, остальные результаты ниже [6].

В целом за 2022 год из 84 субъектов РФ лидером стал Татарстан, за которым следует Белгородская область. Эти два региона – единственные, набравшие совокупно более 27 баллов.

Брянская область в данном рейтинге на 48 месте, что является результатом ряда мероприятий, реализованных руководством региона. Так, в 2022 году на реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» за счет областного бюджета предусмотрено финансирование в объеме 32,5 млн. рублей с целью продолжения реализации регионального проекта «Цифровое государственное управление» [4]. В рамках данного проекта в электронный формат переведено 87 массовых социально значимых услуг регионального и муниципального уровня. На конец 2022 года в единой системе идентификации и аутентификации числятся 914,2 тысячи жителей Брянской области.

В сфере здравоохранения Брянская область с результатом 54,8% за 1 квартал, а затем и за 5 месяцев 2022 года вышла на первое место в Федеральном рейтинге, регион участвует в пилотном проекте по внедрению новой архитектуры записи на прием к врачу. Организовано бесплатное обучение лиц, замещающих должности государственной гражданской службы субъектов РФ по вопросам информационной безопасности - прошли курс обучения 1299 человек области [4].

С целью повышения уровня импортнезависимости программного обеспе-

чения субъектам малого и среднего предпринимательства региона предоставляется скидка на приобретение российского ПО в размере 50%, в результате к концу 2022 года приобрели лицензии программного обеспечения 1211 представителей данной сферы. Кроме того, для тех, кто осуществляет деятельность в сфере информационных технологий, установлены льготные ставки налогов по упрощенной системе налогообложения: в размере 1% при объекте налогообложения «доходы», 5% - при объекте налогообложения «доходы минус расходы».

Таким образом, в Брянской области активно реализуются мероприятия по повышению цифровой зрелости региона [7, 8, 9], однако пока их недостаточно. Неравномерность развития цифровизации в регионе требует усиления позиций отстающих подсистем, что даст воздействующий эффект на развитие остальных направлений.

На основе проведенной оценки следует сделать вывод, что необходимо осуществлять ежегодное планирование по достижению показателей «цифровой зрелости» для каждого региона с учетом его индивидуальных особенностей и точных статистических данных.

Библиографический список

1. Методология расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Цент финансов инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО. 2018. - URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Methodology_2019-04_ru.pdf (дата обращения: 10.03.2023).
2. Брянщина оказалась в середине рейтинга «цифровой зрелости» [Электронный ресурс]. - URL: <https://bryansk.bezformata.com/listnews/seredine-reytinga-tcifrovoy-zrelosti/96587827/> (дата обращения: 10.02.2023).
3. Виноградов А.И. Методические подходы к оценке уровня развития процессов цифровизации в регионах [Электронный ресурс] // Стратегии бизнеса. 2021. № 6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-urovnya-razvitiya-protssessov-tsifrovizatsiiv-regionah> (дата обращения: 20.03.2023).
4. В Правительстве Брянской области обсудили реализацию национальной программы «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.bryanskobl.ru/news/2023/01/16/14113> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Ульянова Н.Д. Применение цифровых технологий в аграрном производстве Брянской области // Информационные технологии в образовании и аграрном производстве: сб. материалов III междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2020. С. 93-99.
6. Составлен новый рейтинг цифровой зрелости регионов [Электронный ресурс]. - URL: <https://d-russia.ru/sostavlen-novyy-rejting-cifrovoy-zrelosti-regionov.html> (дата обращения: 21.02.2023).
7. Ульянова Н.Д., Гулакова Ю.А. Роль комплексной автоматизации в развитии деятельности предприятия // Вестник Хакасского гос. ун-та им. Н.Ф. Катанова. 2017. № 20. С. 43-45.
8. Милютин Е.М., Скудякова О.С. Перспективное направление развития цифровой экономики региона // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: тр. II междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 491-496.
9. Лысенкова С.Н., Загуменная А.В. Развитие национального проекта «Цифровая экономика» // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2020. № 1 (15). С. 14-17.
10. Гутюм В.И., Федькова Н.А. Анализ рынка IT-специалистов в России // Проблемы

энергетики, природопользования, безопасности жизнедеятельности и экологии: сб. материалов студ. науч.-практ. конф. 2022. С. 156-162.

11. Храмченкова А.О., Чирков Е.П., Кузьмицкая А.А. Экономическая работа в организациях АПК как важнейшее звено специализированного управления // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 477-494.

12. Кривоухов А.А. Проблема безопасности персональных данных на цифровых платформах // Проблемы информационного обеспечения деятельности правоохранительных органов: сб. ст. IX всерос. науч.-практ. конф. Белгород, 2022. С. 86-91.

13. Азжеурова М. В. Цифровизация сельского хозяйства: преимущества и проблемы // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. III Нац. науч.-практ. конф., Самара, 29 апреля 2021 года. Кинель: Самарский ГАУ, 2021. С. 3-6.

14. Трофименкова Е.В., Петрова О.Е. Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе Смоленской области // Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе: сб. материалов междунар. науч. конф. Т. 3. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2020. С. 277-281.

15. Current forms of support for small and medium businesses when digital transformation of Ryazan region / O.V. Lozovaya, A.B. Martynushkin, I.V. Fedoskina, N.V. Barsukova, O.I. Vanyushina, M.V. Polyakov // Digital Technologies in Agriculture of the Russian Federation and the World Community. Stavropol, 2022. С. 020022.

16. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В.Е. Ториков, В.А. Погоньшев, Д.А. Погоньшева, Т.М. Хвостенко, А.А. Осипов // Вестник Курской ГСХА. 2021. № 2. С. 98-106.

УДК 331.1:331.46

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ

Main changes in labour legislation in 2023

Чернова Ю.В., к.э.н., доцент, *yola.uvc@mail.ru*

Баймишева Т.А., к.э.н., доцент, *baimisheva@bk.ru*

Курмаева И.С., к.э.н., доцент, *kurmaeva.85@mail.ru*

Chernova Y.V., Baimisheva T.A., Kurmaeva I.S.

ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, Российская Федерация

Samara State Agrarian University

Аннотация. В статье проведен обзор основных изменений в Трудовом кодексе РФ и нормативных документах по учету труда и его оплаты, вступающих в силу с 1 января 2023 года.

Abstract. *The article reviews the main changes in the Labor Code of the Russian Federation and regulatory documents on the accounting of labor and its payment, which enter into force on January 1, 2023.*

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, страховые взносы, пособия, кадровый электронный документооборот, охрана труда.

Keywords: *minimum wage, insurance premiums, allowances, personnel electronic document management, labor protection.*

Федеральными законами, Постановлениями Правительства РФ и другими нормативными документами были внесены изменения и дополнения в трудовое законодательство РФ, вступающие в силу с 1 января 2023 года.

Так, Федеральным законом №522-ФЗ от 19.12.2022 г. на 2352 рублей увеличен минимальный размер оплаты труда, который в 2023 году составит 16242 руб. в месяц.

Внесены поправки, касающиеся вознаграждений работникам, подлежащих обложению страховыми взносами на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. С 1 января 2023 года указанные страховые взносы необходимо отчислять по единому страховому тарифу с выплат работникам не только по трудовым договорам, но и по договорам гражданско-правового характера:

- выполнения работ;
- оказания услуг;
- авторского заказа;
- об отчуждении исключительных прав на произведения науки, литературы, искусства;
- издательско-лицензионных;
- о предоставлении права использования произведения науки, литературы, искусства (лицензионный договор).

Сведения о приеме и увольнении работников, а также о заключении и прекращении гражданско-правовых договоров следует подавать в Социальный фонд России по новой единой форме не позднее рабочего дня, следующего за днем приема или увольнения (заключения или прекращения гражданско-правового договора).

С 1 января 2023 года отменена справка 182н, содержащая сведения о доходах, на которые были начислены взносы на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, за два календарных года до увольнения, и за год, в котором с работником расторгнут трудовой договор. Данная справка служила основанием для расчета среднего заработка при назначении пособий: по болезни, отпуска по беременности и родам, пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет. В соответствии с Федеральным законом №237-ФЗ от 14.07.2022 г., в 2023 году необходимые бухгалтерии сведения для расчета пособия за первые три дня временной нетрудоспособности будет предоставлять Социальный фонд.

Согласно постановлению Правительства РФ №2055 от 14.11.2022 г. период участия граждан в специальной военной операции будет засчитываться в их страховом стаже в двойном размере. Решение распространяется на граждан, призванных на военную службу по мобилизации, а также на контрактников и добровольцев. Период участия таких граждан в специальной военной операции будет учитываться в их страховом стаже как день за два. Такой же расчет будет применяться и при назначении досрочной пенсии – например, для тех, кто до участия в СВО работал на Крайнем Севере или трудился на вредных производствах. Их специальный стаж, дающий право на досрочное получение пенсии, прерываться не будет.

Смягчена ответственность за нарушение правил персонального учета: увеличен период для оплаты назначенного штрафа (20 дней вместо 10 дней), а при оплате штрафа в течение первых 10 дней действует скидка 50%. В том случае, если бухгалтерия исправит ошибку до того, как ее найдут проверяющие, ответственность не наступает.

Министерство финансов Приказом №55н от 11.04.2022 г. утвердило правила изготовления бланков трудовых книжек и порядок обеспечения ими работодателей:

1. Бланки трудовых книжек будут считаться защищенной полиграфической продукцией уровня защиты «В»;

2. Закупать бланки трудовых книжек могут только организации и индивидуальные предприниматели;

3. Изготавливаться бланки трудовых книжек будут на основании заявок организаций и индивидуальных предпринимателей.

Чтобы купить бланки трудовых книжек работодатели должны будут обращаться к изготовителю либо распространителям, по утвержденному перечню, который будет размещен на сайте ведомства.

Организации и индивидуальные предприниматели, работающие на рынке услуг в области охраны труда, должны проходить аккредитацию по новым правилам. Получить аккредитацию могут организации и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют следующим требованиям:

1) оказание услуг по охране труда указано как вид деятельности в учредительных документах;

2) имеются помещение, здание, материальные ресурсы, необходимые для оказания услуг;

3) в наличии справочная база нормативных актов по охране труда;

4) функционирует сайт в интернете.

Если работодатель создает свою службу охраны труда или вводит должность специалиста по охране труда, организует обучение и проверку знаний работников по охране труда, то получать аккредитацию не нужно. При этом специалист по охране труда должен иметь документ, подтверждающий его квалификацию.

С 1 марта 2023 года вступили в силу новые единые требования к составу и форматам электронных кадровых документов, которые раскрыты в Приказе Минтруда России №578н от 20 сентября 2022 г. Электронный кадровый документ должен содержать:

– основную часть;

– приложения к ней;

– файл электронной подписи (при наличии);

– машиночитаемую доверенность (при наличии);

– описание электронного документа, включающее помимо прочего код из перечня.

Также с 1 марта 2023 года начала действовать новая редакция статьи 351 Трудового Кодекса РФ, которая обязывает работодателей начислять творче-

ским работникам оплату труда в размере не менее тарифной ставки (оклада) и не ниже МРОТ в случае простоя по вине работодателя или по независящим от сторон причинам.

Библиографический список

1. Иванюга Т.В., Ториков В.Е. Сельское население Брянской области: воспроизводство и демографический прогноз // Вестник Брянской ГСХА. 2019. № 3 (73). С. 65-70.
2. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Нормирование и оплата труда. Практическое руководство для экономических служб сельскохозяйственных организаций: учеб.-метод. пособие для слушателей ин-та повышения квалификации кадров агробизнеса и международных связей. Брянск, 2015. 90 с.
3. Храмченкова А.О. Стимулирование труда работников сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка: дис. ... канд. экон. наук / Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева. М., 2000. 128 с.
4. Храмченкова А.О. Комплексный подход к нормированию труда как элементу хозяйственного механизма // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. И.Я. Пигорев. 2010. С. 69-72.
5. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Нормирование и оплата труда. Практическое руководство для экономических служб сельскохозяйственных организаций: учеб.-метод. пособие для слушателей ин-та повышения квалификации кадров агробизнеса и международных связей. Брянск, 2015. 90 с.
6. Теоретические основы управления человеческим капиталом на региональном рынке труда / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7(120). С. 305-308.
7. Забара А.Л., Забара К.А. Сложности рынка занятости и планы действий по их урегулированию // Научно-технологические приоритеты в развитии агропромышленного комплекса России: материалы 73-й междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 21 апреля 2022 года. Ч. II. Рязань: Рязанский гос. агротех. ун-т им. П.А. Костычева, 2022. С. 241-249.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА**

*XIV Международная научно-практическая
конференция*

СБОРНИК ТРУДОВ

Компьютерная верстка Дьяченко О.В.

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 06.06.2023 г. Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Усл. п. л. 37,59. Тираж 550 экз. Изд. № 7539.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ