

ФГБОУ ВО БРЯНСКИЙ ГАУ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

Н. А. Поседько

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебно-методическое пособие
для практических занятий и самостоятельной работы
для студентов всех форм обучения
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Производственный менеджмент»

Брянская область,
2020

УДК 334.72 (076)
ББК 65.321
П 61

Поседейко, Н. А. Предпринимательство: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / Н. А. Поседейко. - Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. – 26 с.

Методические указания содержат сведения, необходимые студенту для организации учебного процесса по дисциплине «Предпринимательство», реализуемой для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Производственный менеджмент».

Рецензент: доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом института экономики и агробизнеса Брянского государственного аграрного университета, протокол № 2 от 19.02. 2020 г.

© Брянский ГАУ, 2020
© Поседейко Н.А., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	5
1.2. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
Тема: Правовая база предпринимательской деятельности	6
Тема: Порядок учреждения и государственной регистрации предприятий	6
Тема: Договорные отношения предпринимателя	6
Тема: Точка безубыточности предпринимательской деятельности	7
Тема: Франчайзинг	8
Тема: Эффективность предпринимательской деятельности	9
Тема: Создание собственного дела	10
Тема: Формы сотрудничества предпринимательских организаций	11
2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	12
2.1. Общие подходы к этапам выполнения самостоятельной работы	12
Тема: Развитие предпринимательства. Российское предпринимательство на современном этапе	15
Тема: Экономические методы принятия решений	16
Тема: Планирование в предпринимательской организации	18
Тема: Государственное регулирование предпринимательской деятельности	19
Тема: Культура предпринимателя	20
Тема: Инновационный путь развития предпринимательства	21
Тема: Внутрифирменное предпринимательство	22
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:	25

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания содержат сведения, необходимые студенту для организации учебного процесса по дисциплине «Предпринимательство», реализуемой для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Предпринимательство» изучает предпринимательство как один из стратегических ресурсов и внутренних источников развития страны.

Цели изучения дисциплины - изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в рамках функционирования предпринимательских единиц.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- показать роль и место малых предприятий в современных экономических условиях;
- изложить порядок учреждения предпринимательской единицы;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предприятия и др.

Для проверки и закрепления знаний предусмотрено заданий, написание рефератов, выполнение тестов.

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1.2. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия играют важную роль в учебном процессе. На них проводится проверка индивидуальных занятий, контроль в различных формах, по результатам выставляется оценка текущего контроля. Такие занятия позволяют осуществлять связь теории с практикой, обеспечивают развитие мыслительной активности обучающихся, их эффективную деятельность, направлены на формирование и развитие компетенций.

Для того, чтобы подготовиться к практическим занятиям, необходимо ознакомиться с темой. Выяснив проблему, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке сначала необходимо изучить материал из учебника, затем воспользоваться дополнительной литературой и уделить внимания определенной стороне проблемы.

Подготовка к практическим занятиям - это необходимое условие. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью. На практических занятиях оценивается степень углубления в суть проблемы, усвоение методик решения задач.

Использование кейсового метода позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладеть навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

Практические занятия должны быть выполнены всеми студентами. Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти работы, не допускаются к сдаче экзамена, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

Перечень практических занятий определен тематикой курса. Последовательность практических занятий определена логикой построения изучаемой дисциплины.

Тема: Правовая база предпринимательской деятельности

Цель практического занятия – научиться применять правовые нормы предпринимательской деятельности в зависимости от конкретной ситуации.

Задачи практического занятия:

- уметь определять уровни правовых норм;
- освоить технологию применения правовых норм.

Задание 1. Изучить правовую базу предпринимательства в России. Для этого ознакомиться с информацией, представленной ниже.

Правовой фундамент предпринимательства в России:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ (ч. I и ч. II.)
3. Федеральные законы Российской Федерации специального назначения.
4. Федеральные законы Российской Федерации общего назначения, другие федеральные законы, указы президента, постановления правительства, нормативные акты федеральных и местных органов власти.

Задание 2. Изучить особенности применения правовых норм разных уровней.

Задание 3. Рассмотреть нормативные акты регионального уровня.

Тема: Порядок учреждения и государственной регистрации предприятий

Цель практического занятия – определить необходимый перечень документов для государственной регистрации, изучить Устав и Учредительный договор.

Задачи практического занятия:

- уметь определять необходимые документы;
- научиться заполнять анкету.

Задание 1. Заполнить анкету-заявление

Задание 2. Ознакомиться с Уставом и Учредительным договором предприятия.

Тема: Договорные отношения предпринимателя

Цель практического занятия – научиться классифицировать договоры по различным признакам. Рассмотреть сущность договорных отношений в бизнесе, основных форм предпринимательских договоров их структуры и состава.

Задачи практического занятия:

- уметь определять вид договора;
- знать содержание договора купли-продажи.

Задание 1. Изучить классификацию договоров. Для этого ознакомиться с информацией, представленной ниже.

Классификация договоров

1) по распределению прав и обязанностей у договаривающихся сторон:

- односторонние, в которых одна сторона имеет только права, другая - только обязанности, например, договор займа;
- двусторонние, в которых каждая из сторон имеет по отношению друг к другу как права, так и обязанности. К ним относят большинство гражданско-правовых договоров;
- многосторонние, в которых участвуют три или более сторон.

2) по необходимости для заключения договора передать имущество в натуре:

- реальные, в которых для заключения договора необходимо выполнение конкретных действий. Например, договор займа - с момента передачи денег.
- консенсуальные (права и обязанности у сторон возникают с момента его подписания);

3) по наличию встречного исполнения:

- возмездные (одна сторона должна получить плату за исполнение своих обязанностей, например, договор купли-продажи);
- безвозмездные (одна сторона предоставляет что-то другой стороне без получения от нее платы, например, договор дарения).

4) по форме совершения:

- договоры в устной форме;
- договоры в письменной форме (простой и нотариальной).

Задание 2. Изучить содержание договора купли-продажи.

Тема: Точка безубыточности предпринимательской деятельности

Цель практического занятия - развить у студентов навыки самостоятельной работы по расчету точки безубыточности.

Задачи практического занятия:

- знать сущность точки безубыточности;
- уметь применять технологию расчета точки безубыточности.

Задание 1. Изучить понятие точки безубыточности. Для этого ознакомиться с информацией, представленной ниже.

Точка безубыточности - это минимальный объём производства и реализации товаров (работ, услуг), при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции организация начинает получать прибыль. Эту точку можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли.

Экономический смысл точки безубыточности

- точка безубыточности является критическим объемом производства. При достижении точки безубыточности, прибыль, равно как и убытки организации равны нулю.

- точка безубыточности является важным значением при определении финансового положения предприятия. Превышение объемов производства и продаж над точкой безубыточности определяет финансовую устойчивость предприятия.

Решение задачи позволяет установить, при каких объемах выпуска продукции ее реализация будет рентабельной, а при каких она не будет давать прибыли.

Для решения задачи используют графический и аналитический способы.

Задание 2. Найти точку безубыточности предпринимательской деятельности графическим и аналитическим способом. Исходные данные. Производственная мощность организации рассчитана на выпуск 25 тыс. изделий, Цена изделия составляет 300 руб. Объем производства равен объему продаж (выручке). Общая сумма условно – постоянных затрат составляют 1300 тыс. руб. Условно – переменные расходы в расчете на единицу продукции составляют 120 руб.

Тема: Франчайзинг

Цель практического занятия – оценка франчайзинговых отношений в предпринимательской деятельности.

Задачи практического занятия:

- изучить виды франчайзинга;
- уметь оценивать преимущества и недостатки франчайзинга.

Задание 1. Изучить договор франчайзинга.

Задание 2. Изучить правовые основы франчайзинга в РФ.

Тема: Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства

Цель практического занятия - привить студентам навыки самостоятельного расчета налогов при использовании УСН и ЕНВД в малом бизнесе.

Задачи практического занятия:

- изучить особенности исчисления налогов;
- уметь применять технологию расчета.

Задание 1. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства предусматривают особый порядок исчисления и уплаты налогов, в том числе замену совокупности налогов одним налогом. Наряду с действующей системой налогообложения, предусмотренной законодательством РФ, применяется упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства (УСН).

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) для отдельных видов деятельности - это система налогообложения для предпринимателей и предприятий, которые осуществляют предпринимательскую деятельность в определенных сферах.

1. Рассчитать сумму единого налога при применении упрощенной системы налогообложения, если объект налогообложения – доходы, которые за 1 квартал составили 303 тыс. руб. Размер уплаты взносов на обязательное пенсионное страхование – 6 тыс. руб.

2.. Рассчитать сумму единого налога при применении упрощенной системы налогообложения, если объект налогообложения - доходы за минусом расходов. Доходы за период составили 502 тыс. руб., расходы 230 тыс. руб. Ставка минимального налога - 1%.

3. Рассчитать сумму налога при применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход за 1 квартал на основе следующих данных:

Вид деятельности – розничная торговля.

Стационарная торговая сеть.

Базовая доходность -1800 руб.

Торговая площадь - 37 кв. м.

$K_1 = 1,129$

$K_2 = 1,002$

Размер уплаты взносов на обязательное пенсионное страхование -4 тыс. руб.

4. Рассчитать сумму налога при применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход за 1 квартал на основе следующих данных:

Вид деятельности – розничная торговля.

Нестационарная розничная сеть

Одно торговое место до 5 кв. м.

Базовая доходность – 9000 руб.

$K_1 = 1,201$

$K_2 = 1,001$

Размер уплаты взносов на обязательное пенсионное страхование – 4,5 тыс. руб.

Тема: Эффективность предпринимательской деятельности

Цель практического занятия – привить студентам навыки самостоятельного расчета показателей предпринимательской деятельности, конечных экономических результатов, оценки эффективности работы.

Задачи практического занятия:

- научиться рассчитывать показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Задание 1. Опишите различия понятий «эффект» и «эффективность». Ответ представьте в табличной форме.

Задание 2. Рассчитайте показатели эффективности предпринимательской деятельности на основании следующих данных:

1. Выручка от реализации продукции составила в прошедшем году 100 млн. руб. Переменные затраты при этом равнялись 80, а постоянные - 15 млн. руб. В текущем году ожидается увеличение объема выручки на 20 % (за счет увеличения выпуска продукции).

Как увеличится прогнозная прибыль предприятия?

2. Производство некоторого товара должно обеспечивать плановую рентабельность не ниже 60 %. Себестоимость единицы товара предполагается равной 75 руб.

Определите минимальный уровень цены за единицу данного товара, обеспечивающий необходимую рентабельность его производства

3. В прошедшем году предприятие выпустило 1500 изделий. Прибыль составила 50 тыс. руб. Рентабельность продукции, выпускаемой предприятием, составила 20 % при постоянных издержках 21 тыс. руб.

Определите средние переменные издержки фирмы.

4. Предприниматель получил прибыль 10 тыс. руб., рентабельность его продукции при этом равнялась 25 %. Определите объем выручки предпринимателя.

Тема: Создание собственного дела

Цель практического занятия - научиться определять варианты создания нового предприятия, этапы создания собственного дела, вид бизнеса.

Задачи практического занятия:

- знать этапы создания собственного дела;
- научиться определять вид бизнеса.

Задание 1. Изучить варианты создания нового предприятия.

Участие в соучреждении нового предприятия, выкуп партнерской доли, покупка предприятия. Стоимость предприятия. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности. Виды франчайзинга. Преимущества использования франчайзинга для малых предприятий. Практика применения франчайзинга российскими предприятиями.

Задание 2. Изучить этапы создания собственного дела.

Задание 3. Рассмотреть кейс 1. Ответить на вопросы.

Кейс 1. Малый бизнес. Проблема выбора вида бизнеса

Как утверждает поговорка, «дорога в тысячу миль начинается с первого шага». Так должно начинаться и каждое предприятие. Первым шагом может быть ваше решение стать предпринимателем. Следующим шагом - выбор производства товара или услуг. Вначале предприниматель должен спросить себя, каким бизнесом ему следует заниматься. Это может показаться абсурдным.

«Если уж есть что-то, в чем я уверен, - заявил один предприниматель, - так это каким бизнесом мне заниматься». Однако предприниматели часто только

думают, что знают, какое дело выбрали, если они не провели тщательного анализа своего выбора. Чтобы показать, что следует принимать осознанные решения, давайте рассмотрим следующий пример.

Энтони ДиБиасио основал предприятие по продаже и сдаче в аренду лодок. Начало бизнеса было очень многообещающим и предприятие быстро росло. Для того, чтобы привлечь как можно больше клиентов, Энтони организовал питание для участников морских прогулок и думал, что будет заниматься лодочным бизнесом. Небольшой участок земли под лодочной станцией скоро также перестал отвечать потребностям бизнеса. Тогда Энтони начал заниматься операциями с недвижимостью. Он покупал и продавал участки вдоль побережья. Ему приходилось организовывать ремонт лодок. Энтони покупал запчасти и вызывал механика для оказания технической помощи. Фактически ДиБиасио пытался быть всем для всех.

Возникает вопрос: Каким видом бизнеса занимался Энтони?

До того момента, пока он не попал в затруднительное положение ДиБиасио был твердо уверен, что занимается лодочным бизнесом. Однако первое же затруднительное положение заставило его понять, что то, чем он занят - не только лодочный бизнес.

Прежде чем думать о прибыли, ДиБиасио пришлось определиться, каким бизнесом он склонен заниматься, и сосредоточиться на нем. После тщательного изучения он понял, что его настоящим делом является торговый центр по продаже товаров для отдыха и развлечений. С этого момента начала поступать прибыль.

Существенно важным первым шагом для будущих предпринимателей является точное и краткое определение сути своего дела.

Вопросы к Кейсу:

1. Какими видами бизнеса занимался Энтони ДиБиасио?
2. Почему их слишком большое число стало мешать ему получать прибыль?
3. Кто еще, кроме самого предпринимателя заинтересован в правильном определении вида бизнеса и почему?
4. Приведите собственные примеры, показывающие необходимость четкого определения вида бизнеса, которым занят предприниматель.

Задание 4. Деловая игра «Подготовка и защита бизнес-плана».

Разработка бизнес-плана конкретного предприятия. Определение основных аспектов разделов бизнес-плана конкретного товара. Защита основных показателей бизнес-плана конкретного товара.

Тема: Формы сотрудничества предпринимательских организаций

Цель практического занятия - развить у студентов навыки самостоятельной работы по определению форм сотрудничества.

Задачи практического занятия:

- знать формы сотрудничества;
- научиться определять форму сотрудничества.

Задание 1. Изучить формы сотрудничества предпринимательских организаций

Все разнообразие партнерских связей в предпринимательстве можно сгруппировать по основным сферам (направлениям предпринимательского сотрудничества):

- 1) сотрудничество в сфере производства;
- 2) сотрудничество в сфере товарообмена;
- 3) сотрудничество в сфере торговли;
- 4) сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Дать определение формам сотрудничества. Привести примеры.

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

2.1. Общие подходы к этапам выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом в свободное от обязательных учебных занятий время.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию внимания, наблюдательности и умений выделять главное при оценке различных явлений и факторов.

Формами самостоятельной деятельности студента являются написание контрольных работ, докладов, рефератов и др.

Самостоятельная работа включает:

- прослушивание лекций, их конспектирование, осмысление;
- изучение и конспектирование источников и литературы;
- написание реферата, доклада;
- подготовка к семинарскому занятию, контрольной работе, экзамену;

- выступление с докладом или рефератом на семинаре или на студенческой научной конференции;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовка к сдаче экзамена;
- консультации у преподавателя и др.

В овладении дисциплиной особое значение имеют лекции. Лекция – одна из основных форм учебной работы в вузе. Лекция – научная и методическая основа для самостоятельной работы студентов. Она предшествует семинарским занятиям и даёт направление всей подготовки к ним. Лекция помогает не только овладеть определённой системой знаний, но в значительной степени облегчает и сокращает путь к познанию.

Конспект лекции нужен не только для того, чтобы потом использовать его для подготовки к семинару, зачёту, экзамену. Запись излагаемого лектором материала способствует лучшему его усвоению, анализу, запоминанию. При записи лекций работают все виды памяти – зрительная, слуховая, моторная. Конспект лекции необходим для систематизирования изучаемого материала, обобщения пройденного.

Навыки конспектирования лекций приобретаются в процессе работы, поэтому чужие конспекты не могут заменить того, что дается опытом.

Реферат - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания проведенной работы, литературы по теме.

Это самостоятельная работа студента, где выбор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов, обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявлять и сам студент.

Текст работы представляется на стандартных листах писчей бумаги для машинописи или ксерокопирования формата А4 (210 x 297 мм). Работа печатается на одной стороне листа на принтере. Стандартные поля: 3 см – с левой стороны, 1,5 см – с правой стороны, 2 см – нижний и верхний поля. Шрифт Times New Roman (14 пт), междустрочный интервал полуторный, текст выравнивается по ширине, абзацный отступ 1,25 см. Нумерация страниц - сверху по центру.

Как правило, применяется ниже приведенная структура реферата. Исключение составляют некоторые работы небольшого объема, в которых разделение на структурные элементы нецелесообразно.

Структура реферата:

- Титульный лист
- Оглавление. Оглавление располагают на следующей после титульного листа странице. Оно представляет собой структуру реферата с указанием наименований разделов и соответствующих им номеров страниц.
- Введение. Во введении приводят сведения об актуальности темы и степени ее освещенности в литературе. Возможно включение и других пунктов.

- Основная часть. Этот элемент структуры реферата может включать пункты (главы) и подпункты (параграфы) в рамках которых раскрывают тему и ее отдельные положения.

- Заключение. Содержит краткое изложение основных рассмотренных в реферате вопросов, подведение итогов и выводы.

- Список использованных источников. Для написания реферата требуется 5-10 источников. Согласно правилам оформления реферата, в список литературы включают не только цитированные источники, но и литературу, изученную при написании работы и упомянутую в тексте.

- Приложения. В случае наличия приложений их приводят после списка источников.

Семинары посвящаются главным, ключевым темам курса. В процессе семинарских занятий студент должен:

- закрепить знания, усвоенные на лекциях и в процессе самостоятельной работы;
- организовать самоконтроль по усвоению основных теоретических положений
- выработать умение использовать понятийный аппарат
- развить навыки анализа источников, участия в дискуссиях, выступлениях с докладами, рефератами, сообщениями.

Прочитанный и хорошо осмысленный материал можно записать в форме развёрнутого плана, тезисов, выписок или **конспекта**. Лучшим видом записей является конспект. Он включает в себя и план, и тезисы, и выписки. В отличие от тезисов конспект включает не только основные положения статьи, книги, но и их аргументы. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. При написании учебного конспекта обязательно указывать все обрабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «Хорошо запомнить» и т.п. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращение слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и дополнительную. Именно такая серьезная, кропотливая работа позволит глубоко овладеть знаниями.

На семинарах студенты учатся логично формулировать свои мысли, говорить аргументировано, убежденно отстаивать свою точку зрения, делать выводы. На семинарах приобретаются навыки устных выступлений перед аудиторией.

Важное место в процессе обучения в вузе имеет организация контроля знаний студентов. Контроль предполагает проведение контрольной работы или тестирование студентов.

Контрольная работа -- одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности активности студентов в учебном процессе.

Тестирование используется обычно как в обучающих, так и в контролируемых целях. В частности, тесты широко применяются для обучения во время проведения семинарских занятий.

**Тема: Развитие предпринимательства.
Российское предпринимательство на современном этапе**

План:

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Сущность и функции предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной рыночно- трансформационной экономической системе.
4. Социально-экономические факторы развития российского предпринимательства.

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельной оценке деятельности предпринимательской структуры.
2. Формирование понимания сущности предпринимательства, его роли в современном мире, логики предпринимательской деятельности.

Задание: Подготовить доклад по теме: «Развитие предпринимательской организации» (по выбору студента).

Примерный план доклада:

1. Предпринимательская идея и начало функционирования предпринимательской структуры.
2. Этапы развития предпринимательской структуры.
3. Современное состояние организации и ее отличие от других структур.

Темы рефератов:

1. История российского предпринимательства до эпохи Петра 1.
2. Предпринимательство с начала эпохи Петра 1 до конца 19 века.
3. Российское предпринимательство в 19 веке.
4. Тенденции в развитии современного отечественного предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

Тесты

1. Предприниматель это юридическое и (или) физическое лицо, в том числе и иностранные граждане, осуществляющее предпринимательскую деятельность:

- A На территории РФ и за ее пределами
- B На территории РФ
- C На территории любых государств
- D На территории стран СНГ и Балтии

2. Продажа гражданами части своей собственности:

- A Является предпринимательской деятельностью
- B Не является предпринимательской деятельностью

3. Под предпринимательским доходом понимают:

- A Дополнительный доход
- B Валовой доход
- C Выручка
- D Прибыль

4. Предпринимательская деятельность –это:

- A Производственная деятельность
- B Деятельность, связанная с продажей товаров посредникам
- C Хозяйственная деятельность, осуществляемая организациями и индивидуальными предприятиями по своей инициативе, на свой риск, с целью получения прибыли

5. Что из нижеперечисленного не является побудительным мотивом к действию предпринимателя:

- A Желание самоутвердиться в обществе
- B Материальный интерес
- C Управление денежными средствами и иным имуществом
- D Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы

Тема: Экономические методы принятия решений

План:

1. Анализ формирования цен и управление ценообразованием.
2. Анализ издержек и управление издержками.
3. Анализ объема производства и определение его оптимального объема.

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельному изучению экономических ме-

тодов принятия решений.

2. Формирование способов логического анализа источников учебной информации для применения экономических методов принятия решений.

Задание: Подготовить реферат по теме: «Экономические методы принятия решений».

Примерный план реферата:

3. Значение экономических методов принятия решений.
4. Формирование цены товара.
5. Управление издержками.
6. Анализ объема производства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как разрабатывается и используется в предпринимательской деятельности схема реализации идей?
2. Какое значение имеет управление издержками производства в обосновании предпринимательских решений? Как обосновывается безубыточный объем продаж?
3. Что такое предпринимательская идея, какова технология работы по накоплению, отбору и сравнительному анализу идей для принятия предпринимательского решения?

Тесты

1. Норма прибыли рассчитывается по следующей формуле:
А $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{авансированный капитал} \times 100\%$
В $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{сумма основных и оборотных фондов} \times 100\%$
2. Реальный метод принятия решений базируется на основе:
А Интуиции
В Логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях
3. Первым этапом принятия предпринимательского решения является:
А Определение конкретных действий, необходимых для реализации
В Осмысление альтернатив
С Принятие к рассмотрению возможных проектов
4. Рыночная цена - это...
А Цена, по которой товар реально приобретается
В Цена без НДС
С Оптовая цена производителя

5. Выберите источники формирования предпринимательских идей:
- A Товарный рынок
 - B Достижения науки и техники
 - C Географические и структурные разрывы в системе общественного производства
 - D Государственный заказ

Тема: Планирование в предпринимательской организации

План:

1. Необходимость и сущность планирования
2. Методы и виды планирования
3. Организация и технология планирования.

Цели:

1. Закрепление основных знаний и понятий в области планирования
2. Формирование способов логического анализа источников учебной информации
3. Воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

Задание: Изучить теоретический материал по теме «Планирование в предпринимательской организации»

Темы рефератов:

1. Бизнес-планирование в деятельности предприятий.
2. Предпринимательский успех и неудача.
3. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
4. Риски в предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие методы планирования используются?
2. Какие особенности при планировании различными методами?

Тесты

1. Бизнес-план:
 - A Имеет жесткую структуру и регламентированный объем информации
 - B Может иметь любую структуру, но ограниченный объем
 - C Не имеет ограничений ни по структуре, ни по объему информации.

2. Резюме как первый раздел бизнес-плана включает в себя:
- A Краткое описание бизнес - идей
 - B Актуальность предоставляемой услуги, востребованность на рынке
 - C Анализ состояния отрасли технический процесс
 - D Технологический процесс производства услуги

3. Раздел маркетинга в бизнес-плане предусматривает:
- A Анализ собственных ресурсов предприятия
 - B Рассмотрение конкуренции и рисков
 - C Технологическое оборудование
 - D Персонал, который потребуется

4. Обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных расходов, - это ...

- A Налог
- B Выигрыш
- C Конъюнктура
- D Заем

5. Как по другому называют бизнес-планирование:
- A Предпринимательское планирование
 - B Комерческое планирование
 - D Деловое планирование

Тема: Государственное регулирование предпринимательской деятельности

План:

1. Необходимость форм и методов государственного регулирования
2. Антимонопольная деятельность государства
3. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности

Цели:

1. Закрепление основных знаний и понятий в области государственного регулирования
3. Изучение основ антимонопольного регулирования.

Задание: Изучить теоретический материал по теме «Государственное регулирование предпринимательской деятельности».

Темы рефератов:

1. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.

2. Методы государственного стимулирования предпринимательства

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные документы регламентируют предпринимательскую деятельность?
2. Раскройте роль и значение антимонопольного регулирования.
3. Влияние налогообложения на развитие предпринимательской деятельности.

Тема: Культура предпринимателя

План:

1. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций.
2. Возникновение и формирование культуры предпринимательских организаций.
3. Внутренние факторы, определяющие культуру фирмы. Критерии культуры фирмы.
4. Предпринимательская этика и этикет

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельной учебной деятельности
2. Развитие интереса у студентов к личностным характеристикам предпринимателя

Задание: Подготовить доклад по теме: «Культура предпринимателя»

Примерный план доклада:

1. Понятие культуры и этики предпринимателя.
2. Значение этических норм.

Темы рефератов:

1. Образ современного предпринимателя
2. Социальный портрет предпринимателя
3. Этика предпринимателя

Тесты

1. Предпринимательская этика – это...

А Система норм нравственного поведения людей, и их обязанностей по отношению друг к другу, к обществу в целом

В Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей человека

С Конъюнктура

Д Культура и образование человека

2. Корпоративная этика изучает ...

А Нормы поведения фирмы во взаимоотношениях с государством, покупателями, поставщиками, работниками

В Сотрудничество между группами и отдельными работниками

С Факторы, которые влияют на деятельность служащих для наиболее эффективной работы предприятия

3. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

А. Уплаты налогов в фонд медицинского страхования

В Финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

С Благотворительности

Д Социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

Е Верны все ответы

4. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

А Потребителям

В Сотрудникам

С Обществу в целом

Д Клиентам

Е Верны все ответы

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

А Расчет цены товара

В Контракт

С Сертификат о качестве товара

Д Сертификат об оказании услуг

Тема: Инновационный путь развития предпринимательства

План:

1. Подготовка студентов к самостоятельной учебной деятельности

2. Развитие у студентов логического мышления, формирование способов логического анализа источников учебной информации

3. Воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов

Задание: Подготовить конспект по теме: «Инновационный путь развития предпринимательства»

Примерный план конспекта:

1. Сущность и классификация инноваций
2. Инновационная активность предпринимательской организации.
3. Инновационный бизнес и его влияние на эффективность предпринимательства.

Темы рефератов:

1. Инновационное предпринимательство.
2. Инвестиционная деятельность в предпринимательстве
3. Инновационная активность предпринимательской организации.

Тесты

1. Инновации - это продукт фундаментальных и прикладных исследований?
А Да
В Нет
2. Инновационное развитие экономики страны предопределяет необходимость наращивания научно- технического потенциала?
А Да
В Нет
С Не всегда
3. Более эффективны для страны инновационные разработки:
А Собственные
В Приобретенные за рубежом
4. Роль малых предприятий в инновационном развитии экономики:
А Следует активизировать
В Нецелесообразно привлекать малый бизнес
5. Приоритетные цели инновационного развития заключаются в:
А Увеличении прибыли
В Повышении конкурентоспособности продукции, услуг на мировом рынке
С Снижении издержек производства

Тема: Внутрифирменное предпринимательство

План:

1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, значение

2. Сущность внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства
3. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства

Цели:

1. Закрепление основных знаний и понятий в области внутрифирменного предпринимательства
 2. Развить у студентов навыки самостоятельной работы по организации внутрифирменного предпринимательства.
 3. Уметь обосновать создание внутрифирменного предпринимательства
- Задание:** Изучить теоретический материал по теме «Внутрифирменное предпринимательство»

Темы рефератов:

1. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие преимущества дает организация внутрифирменного предпринимательства?
2. Какие особенности интрапренера?

Тесты

1. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства – это:
А Прибыль
В Интракапитал
С Инвестиции
2. В задачи интрапренера может входить:
А Реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса
В Разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения
С Все перечисленное
3. Внутрифирменное предпринимательство – это:
А Особый вид предпринимательской деятельности
В Внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации
С Внешний элемент микроокружающей среды.

4. К элементам внутрифирменного предпринимательства относится:

А Дух предпринимательства

В Механизм предпринимательства

С Все перечисленное

5. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

А В появлении и развитии функций бизнеса

В В полной независимости от государства

С В полной свободе в хозяйственной деятельности

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности. М.: Дашков и К., 2009.
3. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. М: КноРус, 2016. 222 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920588>
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В.Я. Горфинкель, ред.: Г.Б. Поляк. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 700 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352478>
5. Брунова В.И. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова и др.; под ред. В.И. Бруновой. СПб.: СПбГАСУ, 2010. 106 с. - Режим доступа: <http://window/edu.ru/resource/005/76005>
6. Грядов С.И. Теория предпринимательства. М.: КолосС, 2007.
7. Лапушта М.Г. Индивидуальный предприниматель. М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Нечаев В.И. Практикум по организации предпринимательской деятельности. М.: КолосС, 2008.
9. Лапушта М. Г. Предпринимательство: учеб. для вузов М.: ИНФРА-М, 2008.
10. Лапушта М.Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: учеб. для вузов. М.: Инфра-М, 2007.
11. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. М.: Финансы и статистика, 2007.
12. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: учеб. пос. для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
13. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства. М.: Академия, 2006.
14. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник. М.: КноРус, 2016. 434 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918081>
15. Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2012. 254 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/984/79984>

Учебное издание

Поседько Нина Акимовна

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебно-методическое пособие
для практических занятий и самостоятельной работы
для студентов всех форм обучения
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Производственный менеджмент»

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 25.05. 2020 г.

Формат 60x 80. 1/16. Бумага печатная. Усл. п.л. 1,5.

Тираж 25 экз. Изд. №6665.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365. Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ