

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА**

*XI Международная научно-практическая
конференция*

СБОРНИК СТАТЕЙ

ЧАСТЬ 3

Брянская область
2020

УДК 330:63 (082)
ББК 65.32:4
А 43

Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, 5-6 марта 2020 г. В 4 ч. Ч. 3. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. – 226 с.

Ответственный редактор:

Дьяченко Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

Редакционная коллегия:

Васькин Владимир Федорович, кандидат экономических наук
Подольникова Елена Михайловна, кандидат экономических наук
Семьшев Михаил Васильевич, кандидат педагогических наук
Шустов Александр Федорович, доктор философских наук

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ, протокол № 1 от 31 августа 2020 года.

Сборник статей издан в рамках проведения X Международной научно-практической конференции, которая состоялась 5-6 марта 2020 г. на базе института экономики и агробизнеса Брянского ГАУ.

В третьей части сборника статей рассматриваются вопросы организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

© Брянский ГАУ, 2020
© Коллектив авторов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Артёменков И.И., Чепикова Е.М. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	9
Баймирзаев Д.Н. МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ УРОЖАЙНОСТИ НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ	12
Богачев А.И. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ СТРАХОВАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ	16
Будникова Н.С. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	22
Волкова А.Г., Сабетова Т.В. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	28
Герасимов К. В., Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	32
Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н., Довнар Л.И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖИВОТНОВОДСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	36
Гребенюк М. В., Савочкин М. П. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ	41
Дьяченко О.В. ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	46

Жукова М.А., Кононова Н.Н. О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	52
Журкина Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	56
Загуменная А.В., Лысенкова С.Н. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ПОГАРХЛЕБПРОМ»	61
Зацепина Г.Н. АНАЛИЗ РИСКОВ И УГРОЗ В КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	67
Изотова Ю.В., Новиков С.П. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	73
Калинина М.С., Сапожникова С.М. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ РЕСТОРАНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗОЛОТОЙ АБРИКОС»)	77
Короленко О.Н. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ	82
Коростелева О.Н. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ	86
Кузьмицкая А.А. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	92
Лактюшина О.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
Лысенко А.Н., Себекина Т.И. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	102

Макаревич Л.О. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СПЕЦИФИКУ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	105
Минеев А.П. ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	110
Миронцева А.В., Любкин Д. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	113
Муллакаева Л.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА С НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКОЙ ПОЧВЫ	117
Подольникова Е.М. ОЦЕНКА КВАЛИРИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА	123
Подольникова Е.М. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	130
Платонова А.Н., Шадрин Ж.П., Боровинских В.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	136
Поседейко Н.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	141
Рустамова С.Х. КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ РЕПУТАЦИЮ ЛИДЕРА, ЯВЛЯЕТСЯ РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	148
Рыченкова О.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА РАБОТНИКОВ ПРОТОКОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	153

Савенкова О.В., Ковалевский В.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	157
Седнев Е.В. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	161
Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н., Дубравина Д.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	166
Трунов М.С. ФУНКЦИИ АДАПТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	170
Улезько А.В., Недиков К.Д. К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	175
Ульянова Н.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	179
Филиппова Т.Я., Терешина К.М. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	185
Хохрина О.М. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	191
Худойберганова Ф. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	197
Чернякова И.С. ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА МИКРОУРОВНЕ	203
Чулкова Г.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В БРЕНДИРОВАНИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ	208

Шалевская Е.Ю., Рябенко Е.Д. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	214
Юсупова Л.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕНАЖА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКА	222

**СЕКЦИЯ 3.
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ**

УДК001.895

**АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Analysis and improvement of investment activity as a factor
of ensuring economic security*

Артёмов И.И., *boss.artemenkov@inbox.ru*

Чепикова Е.М., к.э.н., доцент, *Kozlovavev@gmail.com*

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический
университет», Российская Федерация
Bryansk State Engineering-Technological University

Аннотация. В статье рассматривается значение анализа и совершенствование инвестиционной деятельности в качестве фактора обеспечения экономической безопасности.

Abstract. *The article considers the importance of analysis and improvement of investment activity as a factor of ensuring economic security.*

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, экономическая безопасность, предприятие, производственная программа.

Keywords: *investments, investment activities, economic security, enterprises, production program.*

Внедрение на предприятии новых технологий, инновационное развитие, увеличение показателей производительности труда и другие важные задачи невозможно решить без активной инвестиционной деятельности.

Инвестиционная составляющая экономической безопасности изучается многими учеными различных стран мира, что доказывает значимость и актуальность данной темы.

Инвестиции являются источником развития воспроизводственной основы предприятия.

Инвестиционные процессы характеризуют экономическое развитие предприятия. Следовательно, совершенствование инвестиционной деятельности выходит на первый план в системе обеспечения экономической безопасности предприятия [1, 4].

В связи с нестабильностью экономической ситуации на миро-

вом уровне вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия характеризуются сложностью, неоднозначными тенденциями в развитии.

Следовательно, на динамику инвестиционной деятельности на микроуровне оказывают влияние следующие процессы:

- недостаточное развитие рыночных институтов;
- высокий уровень риска;
- недостаточный уровень развития нормативно-правового регулирования и т.п.

Объектами инвестиций в границах экономической безопасности предприятия могут быть:

- инвестиции в поддержание и развитие конкурентоспособности;
- инвестиции в развитие риск-менеджмента на предприятии;
- инвестиции в обеспечение сохранности капитала и т.п.

Следует отметить, что в целях обеспечения экономической безопасности анализ и совершенствование инвестиционной деятельности чаще всего осуществляет само предприятие.

Обеспечение экономической безопасности предприятия носит циклический характер, который нуждается в постоянном анализе и разработке мер совершенствования управленческих решений для стабильного и устойчивого развития.

Мониторинг состояния внешней и внутренней сред предприятия является условием эффективного функционирования и управления, снижения угроз потери конкурентоспособности и банкротства.

Для предотвращения угроз экономической безопасности предприятием разрабатываются мероприятия, требующие дополнительных затрат в виде инвестиций [2].

Инвестиционные ресурсы служат источником решения проблем различной степени сложности, способствуют укреплению позиций предприятия на рынке, в рейтингах, помогают преодолеть кризисные явления.

Анализ и совершенствование инвестиционной деятельности в целях обеспечения экономической безопасности предприятия способствует также снижению влияния различных видов рисков, увеличению доходов предприятия.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия с позиций инвестиционной деятельности основывается на развитии информационного пространства, так как получить положительные результаты от инвестиций невозможно без применения современных информационных технологий.

Анализ и совершенствование инвестиционной деятельности, связанные с обеспечением экономической безопасности предприятия, тесно связаны с мероприятиями увеличения инвестиционной активности и повышения инвестиционной привлекательности предприятий.

К числу таких мероприятий следует отнести:

- развитие инновационной деятельности предприятия;
- применение цифровых технологий;
- развитие системы риск-менеджмента;
- увеличение доли рынка;
- совершенствование условий инвестиционного развития предприятия и т.д. [3, 5, 6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях развитие предприятия обусловлено во многом инвестиционными процессами. Следовательно, повышение инвестиционной привлекательности и совершенствование инвестиционной деятельности является одним из важных ресурсов предприятия, эффективность использования которого характеризует динамику экономических показателей развития экономики предприятия.

Библиографический список

1. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Носкин С.А. Стратегические аспекты управления экономической безопасностью региона в условиях цифровой трансформации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 144-150.
2. Титов А. Б., Михеенко О.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России // Общество: политика, экономика, право. 2017. № 1. С. 46-49.
3. Инновации и предпринимательство в современной России / под ред. Н.В. Ключковой. Иваново: Научная мысль, 2012. 195 с.
4. Марина А.В. Оценка экономической безопасности Брянской области // Стратегии противодействия угрозам экон. безопасности России: материалы II Всерос. форума по экон. безопасности. Вып. II. 2019. С. 407-411.
5. Рахмеева И.И. Оценка регулирующего воздействия в регионе: инструменты повышения доверия к власти // Вестник Сибирского ун-та потребительской кооперации. 2017. № 4 (22). С. 30-34.
6. Торикиев В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4. С. 45-48.

**МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ УРОЖАЙНОСТИ НА ОСНОВЕ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ФЕРМЕРСКИХ
ХОЗЯЙСТВАХ**

Minimization of yield risks based on diversification of production in farms

Баймирзаев Д.Н., докторант, *dilnazdon@mail.ru*
Baymirzaev D.N.

Наманганский государственный университет, Республика Узбекистан
Namangan State University, Uzbekistan

Аннотация. В статье затронуты вопросы управления рисками в деятельности фермерских хозяйств и их количественной оценки. На основе диверсификации производства описаны пути преодоления рисков производительности. Проанализирована корреляционная взаимосвязь сельскохозяйственных культур.

Abstract. *The article deals with the issues of risk management in the activities of farms and their quantitative assessment. On the basis of production diversification, ways to overcome productivity risks are described. The correlation relationship of agricultural crops is analyzed.*

Ключевые слова: сельское хозяйство, риск, управление рисками, производственный риск, рыночный риск, диверсификация, корреляция.

Keywords: *agriculture, risk, risk management, production risk, market risk, diversification, correlation.*

Успех хозяйственной деятельности организаций непосредственно связан с правильным учетом факторов риска, влияющих как на производственные, так и финансовые результаты работы. Аграрный сектор подвержен наибольшему, по сравнению с другими отраслями экономики, влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков. Это объясняется тем, что на объем выпуска сельскохозяйственной продукции, на ее эффективность влияют не только количество вложенного труда, средств, но и объективные природно-климатические, погодные, экологические условия, стихийные бедствия [1, с. 40].

В процессе диверсификации аграрного производства целесообразно учитывать корреляционную связь между урожайностью сельскохозяйственных культур. Корреляция между относительно низкой урожайностью конкретного сельскохозяйственного урожая и относи-

тельно высокой урожайностью другого типа культур выражает их корреляционную связь.

Достижение высокой корреляционной связи урожайности сельскохозяйственных культур, выращиваемых на фермерских хозяйствах, позволяет диверсифицировать их деятельность. Выращивание различных сельскохозяйственных культур признается важным направлением стратегического управления рисками в фермерских хозяйствах. Они позволяют увеличить доходы фермерских хозяйств, достигая идеальной корреляционной связи между производительностью. Однако такая связь урожайности культур ставит их под влияние рисков. Кроме того, несовершенная корреляционная связь между урожайностью сельскохозяйственных культур создает обратную связь между урожайностью культур и обеспечивает стабильность доходов фермерских хозяйств.

Оценка рисков на уровне фермерских хозяйств показала, что риски в рамках отдельно взятого фермерского хозяйства кардинально отличаются от отраслевых рисков. Исследование подтвердило, что фермерские хозяйства могут увеличить свою прибыль, используя корреляцию некоторых культур в управлении рисками. В целом, фермерские хозяйства смогут стабилизировать свои доходы за счет несовершенной корреляции цен и производительности, диверсификации производства, урожайности различных сельскохозяйственных культур и несовершенной корреляции их цен.

Идеальная корреляционная связь между урожайностью сельскохозяйственных культур заключается в том, что потери, понесенные от одного вида культуры, сильно зависят от потери другого вида культуры. Например, засуха одновременно влияет на урожайность всех сельскохозяйственных культур на определенной территории. Эта ситуация выражает систематичный характер рисков.

Если степени парной корреляции урожайностей сельскохозяйственных культур находится на высоком уровне, то это свидетельствует о наличии высокого систематического риска.

Анализ статистических показателей многих зарубежных стран показал, что риск урожайности напрямую зависит от деятельности фермерских хозяйств, и урожайность в них слабо коррелирует. Однако, поскольку ценовой риск зависит от конъюнктуры рынка, цена на сельхозпродукцию будет весьма значительно коррелировать с урожайностью, поскольку большинство ферм подвержены почти схожим рыночным условиям одновременно [2, с. 10-17].

Анализ корреляции между урожайностью хлопка и пшеницы, выращенной в 2018 году в фермерских хозяйствах Наманганской обла-

сти, показал, что урожайность этих сельскохозяйственных культур коррелирует в малой степени в некоторых регионах (рис.).

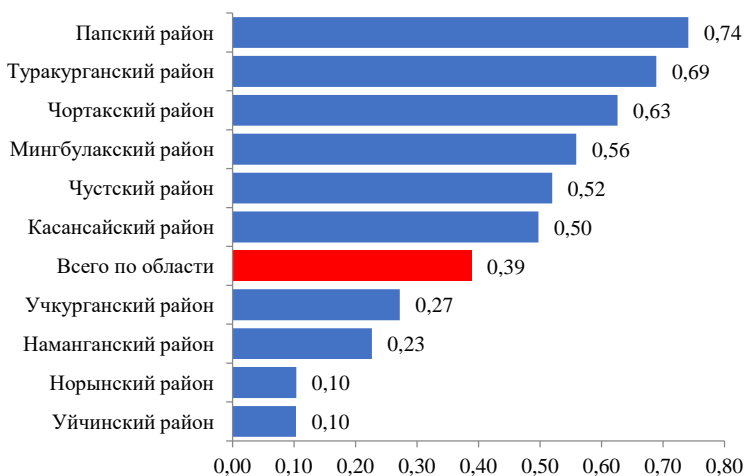


Рисунок – Коэффициент корреляции между урожайностью хлопка и пшеницы в фермерских хозяйствах Наманганской области в 2018 году

Анализ показателей в уровне фермерских хозяйств показали, что коэффициент корреляции между урожайностью хлопка и пшеницы, выращенной в 2018 году в Папском, Туракурганском, Чортакском, Мингбулакском, Касансайском, Чустском районах Наманганской области, выше, чем в других районах.

В частности, высокие коэффициенты корреляции в области составили: в Папском районе – 0,74; в Туракурганском районе – 0,69; в Чортакском районе – 0,63. Это свидетельствует о том, что выращивание хлопчатника и пшеничных культур в этих районах на уровне фермерских хозяйств находится под влиянием одинаковых факторов. То есть, урожайность пшеницы неразрывно связана с урожаем хлопка, что отчасти является следствием того, что посевы не диверсифицированы. То есть, в данном случае на урожайность культур влияют одинаковые факторы. Например, снижение урожайности хлопка в Папском, Туракурганском, Чортакском, Мингбулакском, Касансайском, Чустском районах свидетельствует о снижении урожайности пшеницы.

В Нарынском и Уйчинском районах эти коэффициенты незначительны по сравнению с другими районами, а урожайность хлопчатника и пшеничных культур не подвержена влиянию одинаковых факторов риска.

Возникновение различных корреляционных связей между хлопчатником и пшеницей является результатом следующих условий:

- 1) Различное время посева сельхозкультур;
- 2) Различия в агротехнических требованиях культур;
- 3) Различные природно-климатические условия;
- 4) Различия в почвенном слое;
- 5) Различия в уровне водообеспеченности.

Учитывая, что парная корреляция хлопковых и пшеничных культур в некоторых регионах (Папский район) высока, считаем необходимым оптимизировать комбинацию сельскохозяйственных культур для диверсификации несистематических рисков в их деятельности.

Таким образом, корреляционная связь между сельскохозяйственными культурами играет важную роль в определении стратегии управления рисками в фермерских хозяйствах. Для снижения общей волатильности урожая на фермах целесообразно использовать парную корреляцию по урожайностям сельхозкультур. Во-первых, если урожайность сельскохозяйственных культур имеет отрицательную корреляцию, то потери одного из них частично компенсируются за счет обильной урожайности другого. Во-вторых, если общий доход фермерского хозяйства включает в себя несколько источников, достаточно будет выбрать оптимальные комбинации из них, чтобы уменьшить общую волатильность дохода. Итак, при низкой степени корреляции между доходами от разных сельхозкультур фермеры смогут управлять риском частично путем диверсификации урожая.

В целом, фермы будут должны иметь возможность стабилизировать свои доходы, используя отрицательную (или низкую) корреляционную связь между ценой и доходами, доходами и расходами, а также низкую корреляцию между различными источниками производства и деятельности, в том числе, вне сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Карликова Л.И. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 2-2 (2015). С. 40-43.
2. Kimura S., J.Antón and C. LeThi (2010-06-18), "Farm Level Analysis of Risk and Risk Management Strategies and Policies: Cross Country Analysis", OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 26, OECD Publishing, Paris.
3. Сычев С.М., Шпилев Н.С., Добродей О.Ю. Характеристики сортов

плодовых овощных растений рекомендованных для использования в центральном регионе: учеб. пособие. Брянск, 2011.

4. Корнев В.Б., Воробьева Л.А., Белоус И.Н. Урожайность кормовых и зерновых культур, и накопление ¹³⁷Cs в зависимости от внесения возрастающих доз калийных удобрений // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С. 3-6.

5. Влияние средств химизации на урожайность и качество картофеля в условиях радиоактивного загрязнения окружающей среды / Н.М. Белоус, В.Ф. Шаповалов, Г.П. Малявко, Д.П. Шлык // Земледелие. 2015. № 2. С. 28-30.

6. Подольникова Е.М. Эколого-экономические условия использования радиационно-загрязненных земель: дис. ... канд. экон. наук. М., 2003.

7. Васькин В.Ф. Сравнительная оценка эффективности разных форм хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 12. С. 50-52.

УДК 004.9:368.5

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ СТРАХОВАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

*Digital technologies in agricultural insurance: modern opportunities
and prospects for application*

Богачев А.И., к.э.н., доцент, *bogatchev@inbox.ru*
Bogachev A.I.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Российская Федерация
Orel State Agrarian University

Аннотация. Статья посвящена изучению возможностей применения цифровых технологий в агростраховании. Дается характеристика применяемых в настоящее время инновационных технологий.

Abstract. *The article is devoted to studying the possibilities of using digital technologies in agricultural insurance. The characteristic of the currently used innovative technologies is given.*

Ключевые слова: агрострахование, цифровые технологии, космический мониторинг, рисковое районирование.

Keywords: *agricultural insurance, digital technologies, space monitoring, risk zoning*

В инновационных цифровых технологиях XXI века скрыт огромный потенциал для экономического роста благодаря точно-

сти, автоматизации и новым возможностям управления. В настоящее время они получили развитие и активно применяются в различных отраслях экономики. Исключением не является и сельское хозяйство. Сегмент инновационных технологий в АПК получил название АгроТех (AgTech), а объем инвестиций в него оценивается на уровне порядка 2 млрд. долл.

В России сельское хозяйство остается одной из немногих отраслей экономики, которые демонстрируют рост и значимые результаты импортозамещения. Поскольку сельскохозяйственное производство имеет дело с живыми организмами и существенно зависит от природно-климатических условий, оно подвержено уникальному набору рисков и опасностей. Наряду с этим наблюдается наращивание интенсификации производственных процессов в сельском хозяйстве. Развитие получают новые технологии и виды техники. Все это с одной стороны, требует инвестирования значительного объема средств, а с другой - значительно увеличивает рискованность аграрного производства. В результате перед аграриями встает задача разработки и более широкого распространения стратегий по сокращению рисков, базирующихся на рыночных механизмах [1]. Одним из инструментов управления рисками выступает страхование [2].

Первые проекты АгроТех в сфере страхования стали появляться в 2016-2017 гг. В частности, в 2016 г. в Индии введена программа агрострахования с господдержкой (PMFBY) с применением цифровых технологий. Она предполагает комплексное использование дистанционного мониторинга (дроны, спутники) и мобильных приложений для контакта сельхозпроизводителей со страховщиками, а также агрегацию метеоданных и данных мониторинга. В 2017 г. американская венчурная компания Cro Pro Insurance впервые получила допуск на федеральный рынок агрострахования с инновационными продуктами. В 2018 г. страховщик PartnerRe и специализирующаяся на точном земледелии компания Farmers Edge заключили соглашение на четыре года о сотрудничестве для разработки инновационных страховых продуктов для различных регионов мира [3]. Кроме того, в 2018 г. был объявлен ряд цифровых инноваций в сфере агрострахования, связанных с организацией электронных платформ, предполагающих внесение в них аграриями данных о севе, уборке урожая сельхозкультур, объемах полученной продукции и т.д. Эти системы призваны упростить процедуру подачи документов на страхование и процессы урегулирования убытков. Кроме того платформы дают возможность получить фермерам доступ к центральному хранилищу данных, где объединение ин-

формации с разных источников создает общую картину происходящего в отрасли. Примерами могут выступить системы Climate Field View, Bushel, Farmers Business Network.

В целом в настоящее время в мировой практике можно выделить несколько основных направлений цифровизации в сфере агрострахования: дистанционный мониторинг, Big Data, маркетплейсы, роботизация и цифровые экосистемы.

В целом тенденции использования в России цифровых технологий соответствуют мировому тренду. Рассмотрим более детально три базовых направления инновационных технологий в сфере агрострахования в РФ.

1. Космический мониторинг

Применение в производстве и управлении технологий дистанционного зондирования является неотъемлемой частью современного сельского хозяйства. Метод состоит в том, что с помощью приборов с летательного аппарата (спутник, авиация, БПЛА) можно регистрировать отражаемые и излучаемые земной поверхностью электромагнитные волны. Физические свойства и характеристика почв, сельхозпосевы могут регистрироваться с помощью различных приборов в разных зонах электромагнитного спектра длин волн.

В настоящее время данные дистанционного зондирования Земли применяются в различных областях сельского хозяйства: для уточнения схем полей и выявления их пространственно-временных изменений, оценки эрозии почв и массы биокультуры, а также решения множества других задач [4]. Страховые компании используют космический мониторинг в целях решения проблемы искажения информации и снижения расходов при сопровождении договоров страхования и урегулировании убытков.

В целях формирования условий для централизованного предоставления данных дистанционного зондирования земли страховым компаниям, входящим в Национальный союз агростраховщиков (НСА), в 2015 г. был заключен договор и приобретен сервис французской компании GEOSYS [5]. С 2016 г. НСА активно использует систему космического мониторинга при агростраховании с господдержкой. Все компании-члены НСА имеют централизованный доступ к данной системе.

Сервис Agri Quest позволяет страховщикам проводить мониторинг метеорологических показателей и состояния посевов по индексу вегетации NDVI на всей территории России, а также оценивать состояние отдельных полей. Информация предоставляется в режиме онлайн с целью андеррайтинга, сопровождения договоров и урегулирования

убытков при проведении страхования урожая сельхозкультур. На основе мониторинга имеется возможность лучше оценивать риски и более точно рассчитывать страховые тарифы, обеспечивать доказательной базой о состоянии посевов при возникновении споров, получить прогноз на ближайшие 10 дней.

С 2017 г. в рамках НСА началось использование мобильного приложения «Инспектор полей» (Field Logs). Применение данного инструмента космического мониторинга призвано повысить эффективность работы экспертов. Приложение дает возможность выявить проблемные участки на полях (на основе оценки состояния культур по вегетационному индексу), позволяет построить оптимальный маршрут для осмотра на основе карты полей, координирует действия эксперта из центрального офиса в период осмотра, делает процедуру проведения осмотра посевов сельхозкультур открытой и прозрачной для специалистов агрария и страховщика, позволяет исключить разногласия на этапе урегулирования убытков. При помощи приложения эксперт во время осмотра полей фиксирует состояние культур на отмеченных участках при помощи фото и видеосъемки, аудиокментариев. Вся информация указывается в электронном акте осмотра, который подписывается сторонами электронной подписью по окончании проведения осмотра [6].

В целях совершенствования методологии оценки полей с применением инструментов космического мониторинга по заказу НСА Институт космических исследований РАН провел исследования по вопросу соответствия показателей вегетационного индекса NDVI фазам и уровню развития сельхозкультур с целью определения возможности прогнозирования их урожайности. Для этих целей применяется система «Вега-ПРО», представляющая собой основанный на спутниковых технологиях сервис для анализа состояния растительности и ее оперативного мониторинга [7].

Данный сервис позволяет страховщикам оценить реальную площадь застрахованных посевов, риски их гибели, потери урожая от воздействия неблагоприятного фактора; осуществить мониторинг состояния застрахованных посевов в течение сезона вегетации; дать предварительную оценку вероятности гибели посевов на конкретном поле и спрогнозировать показатели урожайности культур. Система по показателям NDVI в сочетании с метеорологической информацией позволяет определить, как погодные явления повлияли на растения. Также система дает возможность оценить состояние посевов на уровне полей и регионов по таким критериям, как наличие севооборота, развитие сельхозрастительности на полях, влияние засухи на состояние культур, а также проверить соответствие информации о культурах [8].

Таким образом, данные космического мониторинга становятся важным источником получения объективной информации о состоянии застрахованных культур, что существенно повышает прозрачность процесса андеррайтинга и урегулирования убытков.

Следует отметить, что с 1 марта 2019 г. инструмент космического мониторинга получил официальный статус в рамках Закона №260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования...». Придание правового статуса для использования в рамках проведения страховой экспертизы открывает перспективы не только для развития существующих программ, но и для создания продуктов по индексному страхованию.

2. Рисковое районирование АПК в России.

Районирование предполагает проведение классификации территории РФ по частоте и интенсивности различных рисков растениеводства и животноводства (погода, распространение вредителей и болезней и т.п.). Создание карты рисков АПК России даст возможность выявить характерные для различных территорий риски, прогнозировать распространение рисков и возникновение ЧС, учитывать особенности регионов при разработке страховых продуктов, а также повысить точность тарификации рисков.

В целом основной целью рискового районирования выступает развитие диверсификации предложения страховых продуктов для клиентов, а также учет реальных рисков в субъектах РФ.

В рамках реализации данного направления инновационных технологий НСА активно занимается разработкой специализированных критериев рисков для повышения точности районирования. Помимо этого, в 2017 г. Союзом было заключено соглашение с Центром «Антистихия» МЧС России, в рамках которого НСА получает прогнозы о наступлении ЧС и размер ущерба по произошедшим ЧС [9].

3. Создание единой информационной системы.

Целью создания подобной системы выступает обобщение разрозненных сведений о страховании, имеющихся в распоряжении Минсельхоза России, Центрального банка и Национального союза агростраховщиков, с данными о сельхозпроизводстве, сельскохозяйственных угодьях и разнообразной информацией о рисках (метеоданные, болезни и пр.) в единую ИТ систему. Это позволит выявлять зоны риска, повысить качество и оценить эффективность принимаемых мер риск-менеджмента, моделировать и прогнозировать риски. В целом единая информационная система призвана ликвидировать пробел в доступе к информационным ресурсам и статистическом учете в агростраховании.

В заключении стоит отметить, что развитие инновационных технологий в агростраховании должно быть включено в контекст государственной политики на основе их координации с начавшей свое действие в 2019 г. программой «Цифровое сельское хозяйство». Данный проект Минсельхоза России предусматривает появление у аграриев в единой информационной сети личных кабинетов, через которые благодаря интеллектуальной системе мер государственной поддержки будет осуществляться подача заявлений на субсидирование (в т.ч. и в части договоров агрострахования) и заключение смарт-контрактов в различных сферах (кредитование, страхование, поставка товаров и др.).

Библиографический список

1. Папцов А.Г., Медведева Н.А. Роль и значение страхования в управлении сельскохозяйственными рисками в Испании // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 8.С. 63-68
2. Подобай Н.В., Лебедев Л.В., Казиминова Т.А. Государственное регулирование страхования в АПК Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-1. С. 26-30.
3. Цифровые технологии в агростраховании должны стать нормой госполитики в АПК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/135050/>
4. Коростелев В.Г., Кадомцева М.Е. Использование цифровых технологий в системе страхования сельскохозяйственных рисков // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 3 (32).С. 12-17.
5. Geosys для страхования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geosys.com/insurance/>
6. Стартовал проект мобильного приложения «Инспектор полей» [Электронный ресурс]. URL: <https://agrostory.com/info-centre/company-news/started-the-mobile-application-project-inspector-fields/>
7. Спутниковый сервис анализа вегетации «Вега-ПРО» [Электронный ресурс]. URL: <http://pro-vega.ru>
8. НСА провел семинар по использованию новых инструментов космомониторинга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/136792/>
9. НСА сформировал риск-офис прогнозирования и управления рисками АПК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/127458/>

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*Explore and perspectives the development of small and medium-sized
businesses in Russia*

Будникова Н.С., к.э.н., доцент, *budnikovanskate@mail.ru*
Budnikova N.S.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации», Брянский филиал, Российская Федерация
*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Bryansk Branch*

Аннотация. В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. Анализируются основные глобальные тренды, определяющие возрастающую роль предпринимательства и частной инициативы в социально-экономическом развитии России. Отмечается повышение роли технологических стартапов.

Abstract. *The article examines the role of small and medium-sized businesses in the socio-economic development of the country. Several global trends that determine the growing role of entrepreneurship and private initiative in Russia's socio-economic development are analyzed. The role of technology start-ups has increased.*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская экономика, роботизация, технологические стартапы.

Keywords: *Small and medium-sized businesses, entrepreneurial economy, robotics, technology startups.*

Важная роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии страны несомненна. Можно выделить несколько механизмов подобного влияния.

Предпринимательство как деятельность по созданию и развитию бизнеса путем поиска и освоения новых рыночных ниш ускоряет процессы «креативного разрушения». Создание барьеров, препятствующих «созидательному разрушению», может снижать социальные риски, но при этом снижает темпы экономического роста в будущем.

Можно отметить, что низкие темпы экономического роста в странах Европейского союза в сравнении с США могут объясняться высокими барьерами входа и мерами по защите занятости в Европе. На механизм созидательного разрушения может приходиться до 50% роста производительности в экономике. При этом на наиболее быстрорастущие малые и средние компании может приходиться до 50% прироста ВВП в развитых странах [1].

Наиболее важным в последние годы – в условиях формирования в ряде стран и регионов так называемой предпринимательской экономики – является механизм трансформации идей в готовые продукты и услуги, подробно описанный в научной литературе. В конечном итоге механизм «созидательного разрушения» требует реализации идей с помощью создания новых компаний. Предпринимательство в этом случае также рассматривается как один из механизмов коммерциализации научных исследований и разработок. При этом в регионах с высоким накопленным научно-исследовательским потенциалом может наблюдаться низкий уровень экономического развития из-за слабого развития предпринимательства, малой плотности стартапов. Иными словами, речь идет о предпринимательском капитале, сконцентрированном в стране или регионе [2].

Механизм мультипликатора является еще одним каналом влияния на экономический рост. При реализации крупного инвестиционного проекта отдача от инвестиций будет выше в том регионе, где выше плотность малого и среднего предпринимательства. Малый бизнес оказывает дополнительные услуги и производит сопутствующие товары. Кроме того, часто малые предприятия освобождают крупные предприятия от непрофильных функций, что позволяет повысить эффективность последних в рамках аутсорсинга.

Развитый малый и средний бизнес способствует снижению безработицы в условиях сокращений на крупных предприятиях и в бюджетном секторе. В этом смысле предпринимательство выполняет социальные функции, но при этом положительно влияет на экономический рост. Предпринимательство в развивающихся странах и регионах часто рассматривается как инструмент снижения бедности и обеспечения инклюзивного экономического роста [3]. Быстрорастущие малые и средние компании могут создавать более половины рабочих мест в развитых странах и более трети – в России.

Малый бизнес способствует формированию новых рынков. Небольшие предприятия возникают там, где предприниматели ощущают неудовлетворенную потребность потребителей в определенном виде

благ или видят возможность создать ранее не существовавшую потребность. Например, открытие кафе, торгового павильона, сервиса по ремонту приводит к возникновению нового вида услуг.

Таким образом, происходит диверсификация местной экономики, повышение ее устойчивости [3]. Высокая плотность и разнообразие специализаций компаний способствуют адаптации экономики к долгосрочным изменениям. Появление новых игроков на рынке усиливает конкуренцию, увеличивает объем предложения, что приводит к снижению цен.

Формирование среднего класса путем увеличения числа и доли предпринимателей в составе населения может способствовать распространению единых прогрессивных норм и правил на все сообщество и в конечном счете развитию инклюзивных институтов [4].

Анализ перечисленных механизмов дает основания утверждать, что развитие малого и среднего предпринимательства в регионе способно оказывать прямое и косвенное влияние на уровень экономического развития. Упомянутый анализ выступает также обоснованием эмпирической проверки этой гипотезы на реальных данных.

Расчеты некоторых экономистов показывают, что в регионах России с развитым предпринимательством выше производительность экономики, иными словами, выше уровень экономического развития. В качестве зависимой переменной использовалось отношение ВРП к численности рабочей силы. Для приведения значений за разные годы в сопоставимые цены обычно применялся индекс физического объема ВРП. Модель Мэнкью - Ромера - Вейла учитывает характеристики физического и человеческого капитала, а также плотность предпринимательской деятельности в регионе - число малых и микрофирм в расчете на 1 тыс. чел. рабочей силы. Если плотность предпринимательской деятельности в регионе выше на 1%, производительность экономики в нем выше на 0,1–0,2% с учетом концентрации человеческого и физического капитала.

Необходимо отметить, что более благоприятные институциональные условия способствуют привлечению инвестиций, расширению сферы кредитования и развитию малого и среднего бизнеса [4]. Это, в свою очередь, может привести к повышению уровня регионального развития. Важно, что в период после 2009 г. преимущество получают регионы с низкими рисками для инвесторов и высокой активностью предпринимателей, то есть роль благоприятных условий для развития предпринимательства возрастает [5].

На временном горизонте 2020-2030 гг. несколько глобальных

трендов будут определять возрастающую роль предпринимательства и частной инициативы в социально-экономическом развитии России [6].

Сочетание объективных демографических процессов и соответствующих государственных инициатив в указанной сфере может привести к повышению конкуренции на рынке труда в 2020-е гг., в том числе на фоне низких темпов роста экономики. Росту конкуренции будут способствовать повышение пенсионного возраста и вхождение в трудоспособный возраст относительно многочисленного поколения 2000-х гг.

В условиях старения населения и повышения пенсионного возраста особую роль приобретают механизмы поддержки «серебряного предпринимательства», то есть открытие и ведение бизнеса лицами старших возрастов [1].

Кроме того, изменение технологий, а также глобальные процессы автоматизации могут вызвать значительное снижение занятости в России в 2020-30-е гг. Развитие цифровой экономики приводит к ускоренному формированию умных систем: умного города, умного дома, магазинов и складов без персонала, интерактивных систем дистанционного обучения и др. Многие из новых технологий могут привести к ликвидации или значительной трансформации целых отраслей экономики и рынков труда.

Последнее может быть связано и с процессами роботизации. В первую очередь, роботы смогут осуществлять рутинную деятельность, то есть постоянно повторяющиеся, разбивающиеся на простые действия операции, такие как сбор и обработка данных, перемещение грузов, продажа товаров и т. д. Потенциально высоко автоматизируемые считаются наиболее распространенные в России профессии: водители, грузчики, продавцы и др., которые составляют приблизительно 25 млн. чел.

При одномоментном внедрении новых технологий около половины рабочих мест (20,1 млн. чел.) в России могут быть подвержены процессам автоматизации и цифровизации. Цифровизация приведет к необходимости переобучения значительного числа граждан. Причем принципиально возрастет значение творческого потенциала человека, его способности создавать новое. Фактически безальтернативным вариантом обеспечения массовой занятости становится создание нового бизнеса как формы творчества и самореализации [4].

Доля потенциально подверженных автоматизации рабочих мест в России достигает 45,5%, но она различна по регионам. Выше риски в регионах с развитой обрабатывающей промышленностью, где перспективно внедрение промышленных роботов, значительны риски в

добывающих регионах. Следует отметить, что в настоящее время в России очень низкий уровень внедрения промышленных роботов – четыре промробота на 10 тыс. жителей, а в мире - более 85 [7].

Исходя из результатов анализа предыдущих волн распространения новых технологий в России, можно утверждать, что при ускоренной автоматизации и роботизации возникнет риск разрыва между темпами высвобождения рабочих мест и темпами переподготовки кадров, создания новых рабочих мест. Социальные риски ниже, а возможности адаптации выше в технологически развитых регионах с повышенной долей горожан, предпринимателей, образованных и состоятельных граждан, низким неравенством.

На фоне повышенной концентрации населения и хозяйственной деятельности в крупных агломерациях [3, 8] в слаборазвитых регионах, труднодоступных и малонаселенных поселениях предпринимательство остается одним из немногих источников создания рабочих мест, обеспечения местного населения товарами и услугами. Предпринимательство и самозанятость – зачастую единственная возможность обеспечить приемлемый уровень жизни там, где не присутствуют федеральные вертикально интегрированные компании, а бюджетный сектор мал, где налицо дефицит рабочих мест и ненасыщенные локальные (местные) рынки.

При смене технологических укладов в соответствии с концепцией предпринимательской экономики [4] роль малых компаний в технологическом и экономическом развитии принципиально повышается. Внедрение цифровых технологий приводит к существенной минимизации транзакционных издержек за счет электронного документооборота, уберизации сервисов. Распространение цифровых платформ кардинально расширяет возможности выхода на рынки для малых и средних компаний.

Перспективные рынки цифровой экономики в России с большой вероятностью будут заполняться вчерашними и сегодняшними малыми фирмами. Кейсы отдельных российских регионов и городов демонстрируют значимую роль предпринимательства в формировании новых отраслей.

Таким образом, поддержка предпринимательства должна рассматриваться как один из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Библиографический список

1. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / В.А. Барина, С.П. Земцов, А.Ю. Кнобель, А.Н. Лощенко. М.: Изд-во Института Гайдара, 2019. 308 с.
2. Медведев Д.А. Россия-2024: Стратегия социально- экономического развития // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5-28.
3. Земцов С.П., Смелов Ю. А. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов // Журнал Новой экономической ассоциации. 2018. № 40. Т. 4. С. 84-108.
4. Левочкина Т.А., Будникова Н.С., Куликова Г.А. Проблемы и перспективы развития проектного финансирования в России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86). С. 737-742.
5. Бабурина Ю.М. Активизация инвестиционной деятельности как фактор роста прибыли коммерческой организации // Инновационные подходы в отраслях и сферах. 2018. Т. 3, № 7. С. 9-12.
6. Белоус Н.М., Малявко Г.П., Шаповалов В.Ф. Влияние систем удобрений и средств защиты растений на фитосанитарное состояние посевов озимой ржи //Агрохимический вестник. 2009. № 3. С. 24-25.
7. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Правительство России. 2019 [Электронный ресурс]. URL: [http://static. government.na/media/files/qH8voRLuhAV WSlhIS8XYbZBsAvcs8A5t. pdf](http://static.government.na/media/files/qH8voRLuhAV WSlhIS8XYbZBsAvcs8A5t. pdf) (дата обращения: 10.10.2019).
8. Аналитический обзор мирового рынка робототехники // Сбербанк. 2019 [Электронный ресурс]. URL: http://www.sberbank.ru/ common/img/uploaded/pdf/sberbank_robotics_review_2019_17.07.2019_m.pdf (дата обращения: 10.10.2019).
9. Ториков В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4. С. 45-48.
10. Кислова И.В., Подольникова Е.М., Кислова Е.Н. Современное состояние и проблемы функционирования пищевой промышленности в Брянской области // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. В 3 т. 2017. С. 325-327.
11. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.
12. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко, И.Г. Ушачев, Л.К. Эрнст, А.В. Шпилько, В.А. Захаренко, В.В. Калашников, Н.В. Краснощеков, Н.Н. Липатов, А.М. Смирнов, В.А. Ключач, И.П. Свинцов, А.А. Завалин, В.В. Субботин, И.В. Савченко, В.В. Вершинин, В.А. Исаев, Дворникова Н.В., Курганов А.А. и др. М., 2003.

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**
Features and problems of strategic planning in municipal management

Волкова А.Г., к.э.н., доцент, *ppivolk@mail.ru*
Сабетова Т.В., к.э.н., доцент, *tsabetova@mail.ru*
Volkova A.G., Sabetova T.V.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации», Брянский филиал, Российская Федерация
*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Bryansk Branch*

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и препятствия на пути совершенствования процессов стратегического управления на муниципальном уровне. Определены возможности расширения участия жителей в стратегическом планировании и управлении на основании уже имеющегося опыта организации их вовлеченности.

Abstract. *This article discusses the problems and obstacles to improving the processes of strategic management at the municipal level. The possibilities of expanding the participation of residents in strategic planning and management based on existing experience in organizing their involvement are identified.*

Ключевые слова: муниципальное управление, стратегия, анкетирование, местное население, устойчивое развитие.

Keywords: *municipal administration, strategy, questionnaire survey, local residents, sustainable development.*

Грамотное управление оказывает огромное влияние на успешное развитие любого объекта менеджмента [3, 7, 8]. Одной из важнейших компетенций руководителя является оценка обоснования и принятие управленческих решений, существенная часть которых имеет место в условиях неопределенности [4, 10].

Но умение мыслить стратегически необходимо не только в сфере управления организациями, оно критически необходимо при реализации задачи устойчивого развития муниципального образования [1, 5, 11].

Развитие муниципального образования как ресурс повышения

качества жизни его граждан требует комплексных и целенаправленных усилий от органов местного самоуправления [2]. В условиях ограниченности ресурсной базы качество принимаемых стратегических решений обязано быть высоким, так как задача обеспечения элиминирования социальной напряженности в муниципальном образовании должна решаться параллельно с такими задачами, как инфраструктурная модернизация, разрешение локальных ситуаций кризиса, наполнение местного бюджета и т.д.[6, 9] Несомненно, все вышеперечисленное требует опоры на стратегический подход к управлению.

Отсутствие планомерной систематической работы в области стратегического планирования приводят к тому, что на уровне местного самоуправления начинают превалировать цели отличные от цели повышения качества жизни граждан, например, интересы предпринимательского лобби. В самом лучшем случае развитие муниципального образования приобретает хаотичный, стихийный характер, управленческие решения становятся ситуативными, направленными на разрешение тактических задач. Безусловно, подобное положение дел блокирует, как минимум, привлечение долгосрочных инвестиций в экономику муниципального образования.

Устойчивое позитивное развитие муниципальных образований возможно только в ситуации, когда процесс принятия решений органами публичной власти опирается на ключевые индикаторы стратегической парадигмы роста вверенной им территории. На сегодняшний момент планирование в горизонтах стратегической перспективы является важной составляющей комплексной системы менеджмента муниципального образования.

Для представителей органов местного самоуправления в российских муниципальных образованиях процесс стратегического планирования уже является достаточно отработанной процедурой. Но многие руководители и сотрудники местных администраций относятся к необходимости планировать ключевые индикаторы развития муниципального образования на сроки больше пяти-семи лет критически: налоговое и бюджетное законодательство динамично меняется, собственники бюджетобразующих предприятий не связаны обязательствами вести предпринимательскую деятельность в интересах местного сообщества, большинство местных бюджетов дефицитны. Планирование в таких условиях на сроки свыше 10-20 лет легко приобретает декларативный, популистский характер.

Опыт разработки Стратегий социально-экономического развития муниципальных образований до 2020 года, а затем – до 2035 года

убедительно демонстрирует сложность перехода с тактического на стратегический уровень планирования. Органам местного самоуправления сложно сконструировать механизмы реализации мероприятий. Зачастую только участие в федеральной или региональной государственной программе – реальный шанс достигнуть запланированных индикаторов.

Безусловно, система государственного и муниципального управления должна взаимосвязано функционировать на любых этапах стратегического планирования, но преобладание попыток опираться на федеральную и региональную помощь противоречит самой природе местного управления. К сожалению, ресурсная база местных бюджетов крайне ограничена в большинстве российских муниципальных образований, дотации нередко составляют больше половины доходов, что и приводит к ситуации, когда инициатива на местах отсутствует, а ключевые индикаторы планируются с оглядкой на региональный центр. Такая ситуация блокирует инициативу на местах, особенно в депрессивных муниципальных образованиях.

В процессе реализации этапов стратегического планирования развития муниципального образования предусмотрено привлечение общественности к обсуждению планируемых индикаторов и мероприятий. Граждане, представители бизнеса, науки, общественных организаций целенаправленно привлекаются к процессу стратегического планирования. Например, в ходе разработки Стратегий развития муниципальных образований Воронежской области до 2035 года научными силами научных консультантов и органов местного самоуправления было проведено масштабное анкетирование, причем неоднократно. Такой подход позволил преодолеть инертность гражданского сознания на местах, ведь зачастую при предложениях органов местного самоуправления гражданам разместить свои идеи по развитию на местном сайте отклик незначителен.

Несмотря на преобладающую пассивность гражданской позиции жителей муниципальных образований – нельзя недооценивать их потенциал участия в процессе стратегического планирования. Как правило, местные жители хорошо осведомлены о проблемах конкретного муниципального образования, а местные предприниматели и общественники обладают информацией регионального уровня о конфликтах и проблемных полях в своей сфере деятельности. Привлечение общественности к разработке и обсуждению стратегических документов позволяет значительно снизить риски неопределенности и верифицировать принимаемые проекты.

Следует отметить, что качество стратегического планирования развития муниципального образования возросло при внедрении обязательной практики проработки нескольких сценарных вариантов будущего: целевого, консервативного и базового. Целевой сценарий предполагает оптимальное достижение ключевых индикаторов социально-экономического развития муниципального образования, что при общем позитивном росте экономики и недостижимо исключительно усилиями местных властей; консервативный сценарий предполагает отсутствие экономического роста, а базовый сценарий для своей реализации требует достаточно ощутимой устойчивой положительной динамики роста экономики. Несомненно, это усложняет работу по стратегическому планированию для органов местного самоуправления, но значительно нивелирует рисковую составляющую проектов развития.

Библиографический список

1. Волкова А.Г., Федулова И.Ю. Стратегическое управление социально-экономическим развитием субрегиональных территорий аграрно-промышленной специализации // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4 (93). С. 539-542.
2. Волкова А.Г. Определение перспектив социально-экономического развития в аграрных муниципальных образованиях // Государственное и муниципальное управление в России: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы X междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2017. С. 39-45.
3. Князева И.Ю., Волкова А.Г. Стратегический финансово-экономический анализ факторов социально-экономического развития муниципального района как этап разработки стратегии развития территории // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 807-811.
4. Кузьмицкая А.А., Озерова Л.В. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 13.
5. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Швецова О.А. Принципы эффективного управления социально-экономическим развитием неурбанизированных территорий: монография. Брянск, 2015. 184 с.
6. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В. Импортзамещение и центростремительные тенденции в демографии // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. 2017. № 1. С. 117-122.
7. Подольникова Е.М., Любочко Т.С. Развитие агробизнеса в муниципальном образовании // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 415-419.
8. Сабетова Т.В. Внедрение процессного подхода в муниципальное

управление // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. тр. I нац. науч.-практ. конф. Самара, 2019. С. 127-130.

9. Сабетова Т.В. Диверсификация экономики сельских территорий и ее обеспечение ресурсами // Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: сб. науч. тр. по материалам Всерос. науч.-практ. конф.. Ставрополь, 2016. С. 191-195.

10. Федулова И.Ю. Формирование стратегии устойчивого экономического развития территорий // Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: материалы нац. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 254-258.

11. Федулова И.Ю. Адаптация базисных стратегий для управления территориями // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 427-432.

12. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 172-178.

УДК 631.15 (470.333)

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**
*Analysis of the organization of personnel training at enterprises
in the Bryansk region*

Герасимов К.В., магистрант, *gkm054@yandex.ru*

Стрижакова Е.Н., д.э.н., профессор

Стрижаков Д. В., к. э. н., доцент

Gerasimov K.V., Strizhakova E.N., Strizhakov D.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Российская Федерация
Bryansk State Engineering-Technological University

Аннотация. Анализ особенностей применения инструментария при обучении персонала в сельском хозяйстве и машиностроении Брянской области.

Abstract. *Analysis of features of use tools for training in agriculture and mechanical engineering Bryansk region.*

Ключевые слова: профессиональная переподготовка, курсы повышения квалификации, компетенции.

Keywords: *professional training, refresher course, competence.*

В теории менеджмента управления организации второй половины XX века одну из ведущих позиций занимает гуманитарный подход к управлению персоналом. В нем принята аксиома о том, что сотрудник - одна из основных движущих сил производства, приносящих добавочную стоимость [1, с. 3].

Задачей современной фирмы является максимально эффективное использование в производственном процессе творческого потенциала своих работников.

Одним из важных элементов планирования и управления предприятием является подготовка персонала к выполнению трудовых обязанностей. Эффективность решения производственных задач работником зависит от уровня его образования и развития компетенцией в данной профессиональной области.

В работе Горностаевой А.Н. [1, с. 8] сформулирован вывод о том, что для успешного выполнения высокооплачиваемой престижной работы необходимо постоянно совершенствовать свои знания и навыки.

Также Горностаева А.Н. отмечает, что обучение бывает двух видов:

- первый это профессиональная подготовка специалистов в объеме компетенцией, установленных в государственных профессиональных стандартах;
- вторая - адаптация работника к конкретным условиям работы фирмы. Она реализуется в виде трех форм организации процесса обучения в зависимости от объема вновь осваиваемых компетенций:
 - послевузовское дополнительное образование с целью получения высшей профессиональной или научной квалификации;
 - профессиональная переподготовка — обучение новой профессии;
 - повышение навыков профессиональной деятельности посредством повышения квалификации.

Срок обучения и объем изучаемых дисциплин у послевузовского дополнительного образования и профессиональной переподготовки сопоставим, но в первом случае выдается диплом, а во втором свидетельство о прохождении обучения по определенной программе.

Последние две формы организации обучения получили наибольшее распространение в практике работы предприятий, работающих как в отрасли машиностроения, так и сельского хозяйства.

В Брянской области наибольших успехов в развитии сельского хозяйства добилась компания АПХ «Мираторг». Она особое внимание уделяет передовым компетенциям и технологиям их применения, пе-

ренятам у американских специалистов, в части воссоздания и развития специализированной отрасли мясного скотоводства. Данная компания сотрудничает с Брянской ГСХА в научно-производственной сфере, производственном обучении студентов, и курсах повышения квалификации персонала, организации стажировки, наставничестве и курсах повышения квалификации.

Ведущую роль в наборе инструментария при организации обучения АПХ «Мираторг» играют тренинги, стажировки на рабочем месте и наставничество, с активным привлечением иностранных специалистов и профессоров.

Одной из инноваций АПХ «Мираторг» является поддержка программы «Современное сельское хозяйство Брянской области: просто, для школьников», направленной на профориентацию учащихся школ [2].

Известным представителем брянского машиностроения является АО «УК «БМЗ». На данном предприятии разработана собственная стратегия подготовки персонала. Ее главной задачей целями является непрерывное повышение уровня компетентности сотрудников в результате проведения курсов повышения квалификации и профессиональных стажировок.

Так же АО «УК «БМЗ» является активным участником программы «Предприятие без турникетов». Данная программа направлена на выявление и развитие потенциала молодых людей в рамках работ по подготовке инженерно-технических кадров.

Еще одной особенностью построения обучения АО «УК «БМЗ» является отбор на целевое обучение студентов в БГТУ, из семей работников фирмы, при условии обязательной отработки специалистом на предприятии после окончания обучения определенного количества лет. Данная программа обучения направлена на закрепления практических навыков студентами и привлечении их к работе в над реальными проектами.

Руководство АО «УК «БМЗ» большое значение придает организации сплочения коллектива и формированию неформальных кружков, в которые входят специалисты различного возраста. Симбиоз опыта заслуженных работников предприятия в сочетании с достижениями компьютерных технологий, которыми владеют молодые специалисты, позволяет решать сложные производственные задачи новыми методами.

Следует отметить, что организация систематического непрерывного процесса обучения предприятия направлена на решение следующих задач:

1. Овладение навыками профессиональной деятельности, перенятыми у передовых зарубежных стран;

2. Повышение уровня подготовки персонала дает преимущества в конкурентной борьбе;

3. Подготовкой выхода на новые рынки сбыта;

4. Ускорения процесса цифровизации производства.

Одним из главных минусов в стратегии управления персоналом является отмена дополнительных выплат сотрудникам, имеющим научные степени, звания или владеющие иностранным языком

Необходимо отметить, что материальный стимул для специалиста актуален и в настоящее время. Организация может создавать совместно с банками проекты по софинансированию покупки жилплощади, автомобилей, специалистами на условия обязательной отработки в течение определенного числа лет.

Таким образом, в различных отраслях экономики брянской области применяют одинаковый набор инструментов направленный на повышения компетенцией персонала [3].

Библиографический список

1. Горностаева А.Н., Доценко Е.В. Управление персоналом: учеб.-практ. пособ. Брянск: БГТУ, 2011. 132 с.

2. Лебедько Е.Я. Инновационные подходы в системе повышения квалификации специалистов АПК «Мираторг» в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 3-2. С. 53-56.

3. Лебедько, Е.Я. Пятьдесят лет системе повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов АПК в Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5(10). С. 10-17.

4. Подольникова Е.М., Любочко Т.С. Развитие агробизнеса в муниципальном образовании // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 415-419.

5. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. С. 172-178.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖИВОТНОВОДСТВА
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Features of formation of industrial and economic potential of animal breeding in foreign countries

Горбатовский А.В. зав. сектором, *gorbby@tut.by*
Горбатовская О.Н., к.э.н., вед. науч. сотрудник, *hahomova@mail.ru*
Довнар Л.И., науч. сотрудник, *jola-mila@yandex.ru*
Gorbatovskiy A.V., Gorbatovskaya O.N., Dovnar L.I.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
Республика Беларусь
*Institute of System Research in Agroindustrial Complex
of NAS of Belarus*

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели развития сельского хозяйства стран мира и рассмотрены некоторые особенности формирования производственно-экономического потенциала животноводства, учитывающие сложившийся уровень обеспеченности ресурсами и возможности его оптимального использования.

Abstract. *The article analyzes the main indicators of agriculture development in the countries of the world and considers some peculiarities of forming the production and economic potential of animal breeding, taking into account the existing level of resource endowment and possibilities of its optimal use.*

Ключевые слова: зарубежный опыт, животноводство, производственно-экономический потенциал, ресурсы, эффективность.

Keywords: *foreign experience, livestock breeding, production and economic potential, resources, efficiency.*

Устойчивое развитие АПК Республики Беларусь и его базовой составляющей – сельского хозяйства – входит в число государственных приоритетов и предполагает поддержание стабильности сельскохозяйственного производства, рост результативности товаропроизводителей на основе интенсификации и адаптации к инновациям. В этой связи актуальным становится решение проблем повышения эффективности использования производственно-экономического потенциала

животноводства в условиях реализации мер по модернизации его материально-технической базы, совершенствования госрегулирования и укрупнения производства.

Животноводство в силу сложного сочетания биотехнологических, экономических и иных процессов обладает специфическими особенностями, которые оказывают влияние на формирование и эффективность использования ресурсов отрасли [1]:

земля и ее качественные характеристики определяют специализацию и направления использования имеющихся ресурсов;

производственный период в животноводстве складывается из двух временных интервалов: первый – непосредственно связан с воздействием труда и машин; второй – когда продукция формируется под воздействием природных и биологических факторов (сроки эмбрионального развития плода у животных, период лактации и др.);

годовой цикл и сезонность производства вызывают необходимость высокой концентрации ресурсов в определенные отрезки времени, значительная часть которых получена за счет собственного производства (корма, рабочий и продуктивный скот);

многообразии технологических операций требует применения специализированных машин и использования высококвалифицированного персонала, что подразумевает значительные капитальные затраты.

Формирование производственно-экономического потенциала отраслей животноводства предполагает создание необходимых условий эффективного использования имеющихся возможностей и ресурсов отрасли в контексте аграрной политики страны, что предусматривает государственную поддержку, внедрение инновационных разработок, обеспечение непрерывного повышения уровня подготовки кадров, развитие информационных технологий и др.

Как показывают наши исследования, ресурсный потенциал животноводства является начальной стадией реализации воспроизводственного процесса и формируется с учетом внутренних особенностей. Во всех странах к его основным элементам относят: земельные, трудовые, материально-технические ресурсы, биологический потенциал животных и особенности применяемых технологий [2, 3]. Причем формирование производственно-экономического потенциала осуществляется в условиях сложившегося уровня обеспеченности и качества ресурсов (табл.).

Согласно данным Всемирного банка в развитых странах вследствие внедрения интенсивных технологий и высокопроизводительной техники происходит сокращение сельхозугодий. В 2000 г. удельный

вес занятых в сельскохозяйственном производстве от общей численности составил 6,2 % в Австрии, 2,6 – Германии, 1,6 – США, 5,1 – Японии, 50,0 – Китае, 14,5 – России и 11,3 % – в Беларуси, а в 2018 г. по всем рассматриваемым странам отмечено снижение данного показателя [4]. Максимальный уровень внесения минеральных удобрений наблюдается в Китае (503,3 кг д.в./га), Японии (242,2) и Германии (197,2).

Таблица – Основные показатели развития сельского хозяйства стран мира

Страна	Валовая продукция сельского хозяйства, % ВВП (2018 г.)	Занято в сельском хозяйстве, % общей численности занятых (2018 г.)	Площадь сельскохозяйственных угодий, % земельного фонда (2016 г.)	Внесение минеральных удобрений, кг д.в./га пахотных земель (2016 г.)	Индекс производства продукции животноводства (2004-2006=100)(2016 г.)	Расходы на исследования и разработки, % ВВП (2017 г.)
США	0,92	1,42	44,37	138,59	109,70	2,80
Япония	1,19	3,41	12,26	242,18	101,37	3,21
Китай	7,19	26,77	56,21	503,32	130,43	2,13
Страны – участницы ЕС						
Австрия	1,17	3,90	32,36	141,84	108,27	3,16
Германия	0,68	1,27	47,68	197,23	112,54	3,04
Франция	1,62	2,60	52,45	163,14	103,08	2,19
Польша	2,38	10,13	46,94	172,82	109,85	1,04
Италия	2,69	7,71	47,16	131,87	88,89	0,89
Государства – члены ЕАЭС						
Армения	13,70	33,29	58,90	110,50	143,85	0,23
Беларусь	6,40	10,59	42,04	146,62	147,85	0,59
Казахстан	4,18	15,01	80,38	4,33	119,03	0,13
Кыргызстан	11,65	26,52	54,96	31,41	111,24	0,11
Россия	3,15	5,84	13,29	18,46	123,49	1,11

Примечание: таблица составлена по данным источника [4].

Для Беларуси характерны высокие темпы роста объемов производства продукции животноводства (по итогам 2016 г. – 147,9 %), что свидетельствует об углублении специализации страны по данному направлению. При этом расходы на исследования и разработки в 2017 г. незначительно превысили 0,5 % ВВП и на фоне стран – участниц Европейского союза (Австрии, Германии), а также США и Японии являются низкими, где данный показатель находится на уровне 3,0 %.

Изучение отдельных элементов производственно-экономического потенциала животноводства в зарубежных странах показало, что в большинстве из них широко признается и реализуется концепция непрерывного обучения. Западные специалисты рассматривают повышение квалификации как комплексный процесс развития кадрового потенциала управления на основе подготовки работников, обеспечивающей их профессиональный рост и качественное совершенствование. Средства, расходуемые на подготовку специалистов, улучшение условий труда и различные виды стимулирования, обеспечивают их полную отдачу. Примечателен в данном контексте опыт Дании, где действует 25 сельскохозяйственных школ [5]. Фермеры, получившие образование и имеющие навыки экономического управления хозяйством, несут полную ответственность за эффективность собственной деятельности, создают и поддерживают стабильно функционирующую отрасль.

Мировая практика показывает, что важную роль в обеспечении эффективного использования производственно-экономического потенциала животноводства играет господдержка. Так, в США, Финляндии, Венгрии и других странах приняты и действуют программы поддержки производства, прежде всего, в части выдачи льготных кредитов на реализацию инвестиционных проектов под проценты ниже действующей ставки рефинансирования. В странах развита система материально-технического обеспечения и обслуживания (существует сеть дилерских, обслуживающих и прокатных пунктов). Поставки ресурсов отраслям животноводства, их качество и надежность контролируются государством, которое строго следит за поддержанием ценового межотраслевого паритета.

Выявлено, что на современном этапе в России ведется широкое применение принципов протекционистской агропродовольственной политики, направленной на ограничение импортных поставок продуктов питания и реализацию программы импортозамещения, призванной обеспечить потребности внутреннего рынка продукцией собственного производства [6, 7]. В данном контексте происходит реализация меро-

приятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции животноводства за счет проведения модернизации и внедрения современных ресурсосберегающих технологий и систем управления производственными ресурсами.

Таким образом, по результатам изучения зарубежного опыта выявлено, что эффективность использования производственно-экономического потенциала определяется комплексом организационных, технических, технологических и экономических мероприятий в условиях государственной поддержки сельского хозяйства. Современные стратегии эффективного развития животноводства в рассматриваемых странах учитывают территориальные различия в производстве, уровень развития инфраструктуры отрасли и конъюнктуру мирового рынка. В данном контексте для Республики Беларусь необходимо осуществлять:

- систематическую оценку эффективности использования имеющихся ресурсов и на этой основе определять приоритетные направления их использования;
- мероприятия по снижению материалоемкости производства на основе обеспечения нормативного использования ресурсов и повышения их качества;
- привлечение инвестиций в техническую и технологическую модернизацию животноводства;
- внедрение ресурсосберегающих технологий производства животноводческой продукции и т.д.

Библиографический список

1. Гридюшко А.Н. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства: формирование и оценка. Горки: БГСХА, 2018. 266 с.
2. Полухин А.А., Алпатов А.В., Ставцев А.Н. Мировой и российский опыт формирования производственного потенциала сельского хозяйства // Казанская наука. 2009. № 1. С. 252-258.
3. Сидорова Е.И. Формирование эффективной организационно-экономической системы использования ресурсного потенциала Беларуси на основе кооперативных отношений. Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. 259 с.
4. World Bank Open Data [Electronic resource] URL: <https://data.worldbank.org/indicator?tab=all> (data of access: 21.10.2019).
5. Косинский П.Д., Харитонов А.В. Государственное регулирование устойчивого развития сельского хозяйства: зарубежный опыт // ПСЭ. 2016. № 4 (60). С. 227-231.

6. Дьяченко О.В. Анализ трудовых ресурсов и оплаты труда в системе экономического анализа // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2019. С. 122-129.

7. Тихомиров А. Конкурентоспособность животноводства России в условиях международных санкций // АПК: экономика, управление. 2019. № 3. С. 66-78.

8. Рекомендации эффективного ведения воспроизводства крупного рогатого скота /Ткачев М.А., Ткачева Л.В., Малякко И.В., Каничев В.И., Каничев Е.В., Михалев С.А. Брянск, 2017.

9. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России / В.Е. Ториков, В.Ф. Мальцев, Н.М. Белоус и др. Брянск, 2004.

УДК 338.24:304.44

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ:
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

*Organization and management of the enterprise: time management
of social and cultural sphere*

Гребенюк М. В., *martingrebenyuk@gmail.com*
Савочкин М. П., ст. преподаватель, *maksimjon@ya.ru*
Grebennyuk M. V., Savochkin M. P.

Государственный институт искусств и культуры Узбекистана,
Республика Узбекистан
Uzbekistan state institute of art and culture

Аннотация. В статье освещается важность и актуальность инструмента тайм-менеджмента для реализации задач менеджера социально-культурной деятельности, освещается ряд техник тайм-менеджмента в контексте их применения в работе менеджера социально-культурной деятельности и особенности восприятия тайм-менеджмента как инструмента.

Abstract. *The article highlights the importance and relevance of the time management tool for implementing the tasks of the manager of socio-cultural activities, highlights a number of time management techniques in the context of their application in the work of the manager of socio-cultural activities and the features of perception of time management as a tool.*

Ключевые слова: время, деятельность, задача, социально-культурная сфера, тайм-менеджер, техника, управление.

Keywords: *time, activity, task, social and cultural sphere, time Manager, technique, management.*

Менеджер социально-культурной деятельности – это специалист, который осуществляет управление процессами в учреждении социально-культурной сферы. Говоря проще, он управляет учреждением, планирует его работу, определяет приоритеты развития, составляет стратегический и тактический план в соответствии с приоритетами и наблюдает за его реализацией. Во многом именно от менеджера зависит, насколько успешной будет деятельность того или иного учреждения или реализация того или иного социально-культурного проекта. Разумеется, есть множество факторов, которые могут привести к успеху или неукладу предприятия, но стратегическое планирование и управление – один из важнейших.

Менеджер социально-культурной деятельности, как и любой управленец в своей сфере, должен обладать рядом компетенций, знаний и навыков. Так, Н.К. Бакланова, Г.Н. Новикова, С.А. Касаткина и другие отмечают среди таковых: способность к стратегическому и системному мышлению, организаторскими умениями, педагогическими умениями, социально-психологическими навыками; необходимо обладать такими личностными качествами, как ответственность, целеустремленность, способность к нововведениям, работоспособность, настойчивость, дисциплинированность [1]. Нетрудно заметить, что многие из этих навыков, умений и личностных черт либо воспитываются тайм-менеджментом, либо ведут к тому, что человек применяет его как технологию в своей профессиональной деятельности. Ведь невозможно управлять некоей организацией и работой десятков, сотен людей и организовывать их деятельность, если ты не можешь управлять самим собой и организовывать себя; работоспособность, ответственность, дисциплинированность невозможны без управления собственным временем. Таким образом, тайм-менеджмент является важной компетенцией в работе менеджера социально-культурной деятельности, и его изучение в данном аспекте – актуальная задача.

Однако, как это всегда бывает, когда дело касается управления (и самоуправления) людьми, большую роль играет индивидуальный фактор. Существует огромное количество разнообразных практик тайм-менеджмента, и не все из них универсальны и подходят каждому. Например, есть люди, которых «подстёгивает» наличие жёсткого дед-

лайна, оно заставляет их работать быстрее, более сосредоточенно, но также существуют и люди, которых дедлайн «парализует», заставляя паниковать и нервничать вместо того, чтобы работать. Многое зависит от темперамента (холерик, сангвиник, меланхолик, флегматик), от интровертности или экстравертности той или иной личности, от его самооценки и требований к себе. Возникает проблема: как определить, подойдёт ли та или иная практика именно этому человеку, его складу характера, его привычкам, его повседневным задачам?

Для того, чтобы попытаться ответить на этот вопрос, для начала следует определить: что такое вообще тайм-менеджмент? Термин «тайм-менеджмент» переводится как «управление временем», однако, хоть сейчас многие известные практики данной технологии пришли к нам из зарубежья, «отцом» тайм-менеджмента является русский учёный А. А. Любичев. Интересно, что он не изучал целенаправленно именно тайм-менеджмент: он был биологом и, желая сделать значимое открытие в своей области, решил подчинить свою жизнь строгому распорядку. Именно он ввёл такую технику, как учёт времени (на которой сейчас основан ряд приложений для компьютеров и телефонов, позволяющие учесть, сколько времени пользователь тратит на сайты различных категорий), целеполагание на различные периоды (неделя, месяц, год, пять лет), подведение промежуточных итогов и многое другое, что сейчас является основами техник тайм-менеджмента.

Методы тайм-менеджмента как технологии по управлению и организации самого себя как специалиста и человека достаточно разнообразны. Это и техники, которые подразумевают планирование всей жизни или какого-либо её отрезка вплоть до дня (метод «Альпы»), и техники, позволяющие организовать рабочее время (например, матрица Эйзенхауэра), и «тактические» техники, помогающие организовать и стимулировать себя на выполнение какой-либо деятельности прямо сейчас (например, метод «Помидорро»). О каждом по порядку.

Метод «Альпы» реализуется в пять этапов [2]:

1. Составление списка задач на день;
2. Оценка времени, которое займут эти задачи;
3. Приоритетизация по принципу Эйзенхауэра, подробнее о котором будет сказано ниже, делегирование маловажных задач, которые не требуют личного участия;
4. Наиболее важный пункт этой техники, который делает её продуктивной: планирование времени в соотношении 60/40. То есть, если человек планирует свой рабочий день, то 60% от восьми рабочих часов он должен выделить непосредственно на выполнение рабочих

задач, а 40% на разного рода форс-мажоры, которые могут произойти. Это позволит быть более сконцентрированным (поскольку время на выполнение работы ограничено), но в то же время спокойным, поскольку человек знает, что у него есть запас времени на случай внезапных корректировок в планах.

5. Реализация составленного плана.

Матрица Эйзенхауэра разработана с целью упрощения приоритизации имеющихся целей и задач. Эта техника предлагает разбить имеющиеся цели на четыре сектора (квадранта):

1. Важно и срочно. Те задачи, которые необходимо выполнить немедленно, и которые требуют непосредственного участия менеджера и задействования его интеллектуальных ресурсов;

2. Важно, но не срочно. Как правило, это «долгоиграющие» задачи, например, реализация какого-либо проекта. Эти задачи можно разбить на ряд более конкретных задач и реализовывать постепенно, шаг за шагом, пока она не перейдёт к раздел «важно и срочно». Например, «организация фестиваля» — важно, но не срочно (подготовка к фестивалю начинается задолго до него), но «провести открытие фестиваля» — важно и срочно.

3. Неважно, но срочно. Сюда можно отнести навязанные кем-либо со стороны встречи или переговоры, празднования дней рождения не очень близких людей, внезапно возникшие хлопоты по дому, устранение не жизненно важных, но требующих внимания отвлекающих факторов (разбилась ваза, сломалась микроволновая печь, перегрела лампочка и т.п.), а также другие всевозможные дела, которые не продвигают вперёд, а только тормозят. На то, чтобы решить эти проблемы так, чтобы это не оказало негативное влияние на достижение рабочих целей, работает техника «Альпы» и принцип «60/40».

4. Не срочно и неважно. Эти дела разработчик техники предлагает делегировать, отменять и по возможности избавляться от них.

Техника «Помидора» направлена на то, чтобы включиться в работу прямо сейчас и разбить своё время на маленькие секторы, потому что это помогает сделать его более структурированным и, следовательно, организовать более успешно. Принцип «Помидора» прост: необходимо поставить таймер на 25 минут и посвятить эти 25 минут исключительно работе, ни на что не отвлекаясь; затем следует перерыв в 5 минут; затем вновь 25 минут работы, и так — пока задача не будет выполнена. Эта техника эксплуатирует свойство мозга мобилизоваться в условиях ограниченного времени, потому что, когда человек даёт своему мозгу установку «я посвящу весь день этой задаче» — мозг уве-

ряется, что у него много времени, и человек рискует действительно потратить весь день на одну только задачу – то есть, распределить его неконструктивно. Отрывки времени можно корректировать, например, для того, чтобы заставить себя заниматься неприятной работой, можно поставить таймер на пять минут: это позволит обмануть мозг, показывая ему, что неприятному делу нужно посвятить всего пять минут, это совсем недолго, но через пять минут мозг уже войдёт в рабочий ритм и не захочет останавливаться.

Таким образом, можно заключить, что анализ даже самых распространённых и известных (а следовательно – действенных, ведь их применяют многие люди, в том числе менеджеры крупных компаний) техник тайм-менеджмента показывает, что они очень разнообразны и могут быть направлены на планирование как целой жизни, так и следующего часа. Тайм-менеджмент – полезный и действенный инструмент для любого человека, в том числе и для менеджера в области социально-культурной деятельности в реализации его профессиональных задач, однако следует помнить, что это инструмент, а не обязанность. Человек имеет право выбирать те инструменты, которые ему подходят, а не подчинять им свою жизнь. Если, используя ту или иную технику, человек винит себя, ощущает себя непродуктивным – это не значит, что он плохой специалист или неорганизованный человек по своей натуре, это значит, что он выбрал неподходящий инструмент. Таким образом, главный критерий при подборе техник тайм-менеджмента для реализации задач менеджера в области социально-культурной деятельности – чувство комфорта и удовлетворённости того, кто эти техники применяет [3]. Ведь реализация себя в профессиональной области – важная часть человеческой жизнедеятельности, и в случае, если человек постоянно испытывает в ней дискомфорт – это может привести к самым негативным последствиям. Следовательно, тайм-менеджмент должен повышать уровень чувства комфорта и ощущения себя продуктивным и успешным специалистом, а не наоборот [4].

Библиографический список

1. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 245-250.
2. Семенец А.Н., Дьяченко О.В. Управление инновационными процессами предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 57-63.

3. Шевердина, Т.Н., Фещенко Е.М. Исследование взаимосвязи эффективности управленческой деятельности и эмоциональной устойчивости руководителя // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 11. С. 70-78.

УДК 658.87

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Features of anti-crisis management at retail enterprises

Дьяченко О.В., к.э.н., доцент, *doksa1979@mail.ru*
Dyachenko O.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы антикризисного управления на предприятии. Представлены особенности антикризисного менеджмента, в том числе и на предприятиях розничной торговли.

Abstract. *The article deals with the issues of crisis management at the enterprise. The features of anti-crisis management, including those at retail trade enterprises, are presented.*

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисный менеджмент, принципы антикризисного управления.

Keywords: *anti-crisis management, anti-crisis management, principles of anti-crisis management.*

По статистике каждые два года большинство компаний испытывает финансовые и тактические трудности, потенциальный кризис. Это может происходить вне зависимости от обострения или атак конкурентов, репутации и управленческого мастерства менеджеров высшего звена. Рано или поздно бизнес (малый и крупный) может оказаться в бедственном положении и нуждаться в срочном реанимировании.

Разумеется, организации могут попасть в кризисную ситуацию, которая не подвластна контролю: стихийные бедствия, такие как землетрясения и разливы нефти, или промышленные аварии. Однако причиной других типов потенциальных кризисов зачастую являются исключительно сама компания и её сотрудники. Ошибки, действия и бездействие даже одного из подразделений, не говоря об их комплексе,

провоцируют непоправимые процессы, ведущие сначала к сбою или отключению жизненно важных бизнес-функций, таких как обслуживание клиентов и производство, а затем к потере дохода и полному банкротству [1, 2, 3, 4].

Можно смело заявить, что кризис – это совокупность внешних и внутренних факторов, угрожающих репутации или прибыли компании. Любой из них даже самый незначительный при неблагоприятных обстоятельствах может стать роковым.

Антикризисным управлением обозначается градация шагов, принятых за тактику, для борьбы с катастрофическим событием. Для поддержания компании на плаву, его планирование должно начинаться задолго до возникновения проблемы. Чрезвычайно важно иметь резервную или вовремя сформулировать текущую стратегию реагирования на кризисную ситуацию [5, 6, 7].

Именно поэтому для ведения бизнеса в современных условиях так актуален вопрос антикризисного управления. При этом важно понимать, что его назначением является не только создание и испытание комплексной стратегии реагирования на кризис, но и протупывание организации на уязвимость, выявление не явных на первый взгляд проблем, но как уже было сказано способных привести организацию к разорению, а также эффективное и оперативное их устранение.

За прошедшие годы было разработано множество теорий, касающихся основных причин кризисов.

Антикризисный менеджмент предполагает устранение кризисов таким образом, чтобы минимизировать ущерб и позволить пострадавшей организации быстро восстановиться. Кризисы бывают разных форм, и во всех случаях рекомендуется, чтобы компания заранее имела план антикризисного управления [8, 9].

Антикризисное управление (crisis management) – это молодая сфера менеджмента, как вид деятельности оно зародилось сравнительно недавно. В Россию же такое понятие как «антикризисное управление» вошло в обиход в 1998 году. Именно в этот период началась полноценная подготовка квалифицированных кадров по данной специальности.

Антикризисный менеджмент – это модель процесса управления, при-меняемая в экстренных для компании ситуациях. Она включает в себя такие виды деятельности как:

- обнаружение кризисных сигналов, предотвращение их последствий на начальных стадиях.

- обеспечение жизнеспособности компании; выход из кризиса с

минимальными потерями, а также применение и контроль подготовительных мероприятий для восстановления [10, 11].

Содержание антикризисного менеджмента основано на следующих положениях:

- кризисы можно предугадать, рассчитать и провоцировать;
- кризисы в какой-то степени можно ускорять и наоборот отдалять;
- к кризисной ситуации следует заранее готовиться;
- последствия кризисов можно ослабить;
- в кризисных для компании условиях менеджмент требует совершенно других методик, приемов, способов и знаний;
- кризисной ситуацией можно владеть и управлять.

Таким образом, антикризисное управление - это процесс планирования кризисных и неожиданных ситуаций путем прогнозирования неблагоприятных сценариев, которые могут произойти, и последующего предложения решения для каждого из них [12].

Функции антикризисного менеджмента:

- 1) исследование макросреды и микросреды, конкурентоспособности организации;
- 2) распознавание источников появления кризиса по экономическим и финансовым факторам организации, основываемое на финансово-экономическом анализе предприятия.
- 3) составление бизнес-плана финансового оздоровления организации с учетом особенностей и масштабов кризисной ситуации.
- 4) планирование всех процессов антикризисного менеджмента, реализация мероприятий бизнес-плана, направление их на выход из кризиса и финансовое оздоровление.
- 5) контроль, который выражен регулярным наблюдением за протекающими процессами и запланированными мероприятиями; анализ показателей, их отклонение от плановых для последующих корректирующих действий [13, 14].

К принципам антикризисного управления в розничной торговле относятся:

- 1) Принцип постоянной готовности реагирования.
- 2) Превентивность действий. Этот принцип предполагает предупредительные меры, которые исключают вероятность наступления рискованных ситуаций.
- 3) Срочность реагирования на любое проявление кризиса. Согласно теории антикризисного финансового управления, каждое появившееся кризисное явление не только имеет тенденцию к расшире-

нию с каждым новым хозяйственным циклом, но и порождает новые сопутствующие ему явления. Поэтому чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем большими возможностями к восстановлению будет располагать предприятие.

4) Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Финансовое оздоровление влечет за собой большие затраты и потери. Данный принцип основывается на адекватном соотношении вкладываемых ресурсов и уровня банкротства.

5) Полная активизация всех возможностей для выхода из кризиса. Предприятие должно опираться лишь на внутренние финансовые источники [15, 16, 17].

Так как объектом исследования является торговая розничная компания, следует обратить внимание на то, как подобные компании, справлялись с кризисными явлениями.

Яркими примерами успешного антикризисного управления компанией с последующим быстрым развитием и ростом доходности является компания ООО «Агроторг» (магазины «Пятерочка»). В 2012 году компания находилась в стагнационном положении. Показатели выручки, средний чек, количество оппозиций в чеке имели отрицательную динамику. Вновь открываемые магазины часто не были успешными. Ассортимент, интерьер, атмосфера в магазинах устарели и не были привлекательными для покупателей.

С 2013 года розничная сеть «Пятерочка» разработала новый дизайн помещений, увеличила ассортиментную матрицу, улучшила стандарты выкладки товаров, значительно усилила акционную активность, внедрила новую программу лояльности. Также внедрила новую систему аудита качества исполнения процессов; увеличила централизацию закупки товаров (в т. ч. открыла новые распределительные центры); автоматизировала процессы в закупках, транспортной и складской логистиках. Все эти изменения обусловили увеличение востребованности и посещаемости магазинов и как следствие, – это создало предпосылки для активного открытия новых успешных магазинов. Как результат: рост чистой прибыли, развитие компании на новых территориях, рост стоимости ценных бумаг X5-Retail на бирже и выход компании на первое место по размеру выручки на территории РФ.

Очень многие решения, которые были реализованы в антикризисной программе розничной сетью «Пятерочка» также были ранее реализованы крупнейшими мировыми ритейлерами. Так, например, за основу программы лояльности, созданной «Пятёрочкой» была взята

программа лояльности компании «Tesco», которая описана в ее истории компании в книге Ф. Тим и Х. Клайв «Набирая очки». Новые принципы управления ассортиментом также не были новы. Отчасти они были описаны написаны в книге С. Сысоевой и Е. Бузуковой «Категорийный менеджмент», в книге Б. Гобена «Кто создал Ашан». Принципы операционной эффективности, история их происхождения разносторонне были описаны в книге С. Уолтона «Сделано в Америке» и в книге О. Таитти «Производственная система Тайота».

В тоже время не всегда аналогичный набор действий тем, которые осуществила розничная сеть «Пятерочка», может принести аналогичный успех в борьбе с предбанкротным состоянием. Так ООО «Магнит» с 2017 года начал преобразования во многом повторяющие антикризисную политику «Пятерочки», а именно:

-изменение дизайна в соответствии с существующими трендами в магазиностроении;

-произведение расширения ассортимента;

- увеличение акционной активности;

- произведение реконструкции действующих магазинов и др.

Но это не привело к ожидаемому росту выручки в реконструированных магазинах на плановые 20 %. Наоборот, по итогам 2018 года компания снизила показатели темпа LFL (Like – for like -показатель изменения темпа показателей по отношению к предыдущему году); показатель чистой прибыли компании также снизился по отношению к 2017 году почти в 2 раза. При этом в 2017 он также снижался по отношению к 2016. Таким образом осуществленные изменения не только не позволили улучшить показатели, но они даже не остановили падение, которое лишь усилила отставание от № 1 –«Пятерочки». (в то время, когда в начале 2017 года 1 место принадлежало именно ООО «Магнит»).

Таким образом, нами были рассмотрены сущность, определение и принципы антикризисного управления, а также успешные его примеры, которые были использованы крупнейшим розничными компаниями.

Библиографический список

1. Чулкова, Г.В. Теоретический подход к формированию особенностей агромаркетинга // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 131-133.
2. Филиппова Т.Я., Трофимов Д.Д. Бизнес-процессы как современный

способ принятия управленческих решений // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2018. С. 339-343.

3. Трящина Н., Трясцин Н. Факторный анализ финансовых результатов как инструмент управления организацией // Московский экон. журнал. 2016. № 1. С. 4.

4. Сапожникова С.М. Маркетинговые коммуникации регионального малого предприятия розничной торговли в условиях цифровой трансформации // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 4. С. 112-121.

5. Зацепина Г.Н. Инновационные технологии в реализации социально-психологических методов управления // Устойчивое развитие экономики региона (ШШалаяпинские чтения): материалы Всерос. науч. практ. конф. Мичуринск, 2019. С. 102-105.

6. Дикусар Е.П. Предпосылки кризисного состояния субъекта хозяйствования // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: материалы науч.-практ. конф. Рязань, 2007. С. 87-89.

7. Поседько Н.А., Каширина Н.А. Особенности развития розничных торговых сетей в современных условиях // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 46-50.

8. Сапожникова С.М. Применение высоких технологий в планировании деятельности торговых предприятий малого бизнеса региона // Наука в России. Угрозы и возможности: ст. и докл. участников IV междунар. науч.-практ. конф. Смоленск, 2018. С. 135-140.

9. Кулагина Н.А., Исайченкова В.В. Бизнес-процессы как важнейшая составляющая стратегии промышленного предприятия // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы II междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск, 2015. С. 152-15

10. Зацепина Г.Н. Инновационные технологии в реализации экономических методов управления // Устойчивое развитие экономики региона (II Шалаяпинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. Мичуринск, 2019. С. 106-110.

11. Конохов В.С., Хохрина О.М. Специфика антикризисного управления в сельскохозяйственном производстве // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 82-85.

12. Подольникова Е.М. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 18-23.

13. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разра-

ботка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 50-57.

14. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч.3. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. С. 245-250.

15. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 2 (66). С. 41-46.

16. Improvement of information support for the internal monitoring of payments with counterparties / G.A. Khabirov, E.I. Galimova, A.A. Askarov, A.M. Ableeva, D.D. Lukmanov, N.T. Rafikova, Z.Z. Suleymanov // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2018. Т. 13, № S10. С. 8317-8324.

17. Problem of an innovation-based economy formation in Russia // M.M. Ozherelieva, V.V. Ozhereliev, A.P. Balakhonov, D.A. Pogonysheva, M.F. Drigo, E.V. Shvarova, T.A. Levochkina // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15, № 11. С. 103-110.

18. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Выбор стратегии маркетинга для предприятий АПК// Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. 2017. С. 38-43.

УДК 338.242

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Concerning the development of the system of information support
of agrarian production*

Жукова М.А., ст. преподаватель, *marinazhukova8484@mail.ru*
Кононова Н.Н., ст. преподаватель, *nata_kononova@hotmail.com*
Zhukova M.A., Kononova N.N.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Российская Федерация
Voronezh State Agrarian University after Emperor Peter the Great

Аннотация. В статье обосновывается необходимость унификации программных решений задач управления аграрным производством и развития системы информационного обеспечения, обеспечивающей взаимодействие программных комплексов через их интеграцию в типовые цифровые платформы.

Abstract. *The article substantiates the need for unification of software solutions to agricultural production management tasks and the devel-*

opment of the information support system that ensures the interaction of software systems through their integration into standard digital platforms.

Ключевые слова: управление, аграрное производство, информационное обеспечение, цифровые платформы, программные решения, цифровая трансформация.

Keywords: *management, agricultural production, information support, digital platforms, software solutions, digital transformation.*

В условиях высоких темпов научно-технического прогресса и обостряющейся конкурентной борьбы магистральным путем развития агроэкономических систем всех уровней является их цифровая трансформация, предполагающая модернизацию их технико-технологического базиса на основе принципиального обновления материально-технической базы аграрного производства и кардинального повышения уровня информатизации производственных процессов и процессов управления. При этом процессы цифровизации технико-технологического базиса рассматриваются, главным образом, через процессы, связанные с разработкой и внедрением цифровых платформ, формирующих базис цифровой экономики, и организацией межсубъектных взаимодействий по поводу использования технологий цифровой экономики. В современной экономической литературе именно цифровые платформы относятся к числу ключевых инструментов генерации и развития технико-технологической базы экономики цифрового типа [1-9], что и обусловило активизацию деятельности по разработке идеологии построения универсальных и специализированных цифровых платформ и концептуальных решений по обеспечению их рационального и эффективного применения в различных сферах и отраслях общественного производства.

В ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство», утвержденном в 2018 г. Министерством сельского хозяйства РФ [10], содержание категории «цифровая платформа» рассматривается в двух контекстах: во-первых, как совокупность технологий, формирующих базис специализированной системы цифрового взаимодействия определенной группы хозяйствующих субъектов в границах локализованных информационных пространств; во-вторых, как особый тип инновационных решений, реализованный в форме информационной системы, позволяющей обеспечить многоаспектное взаимодействия хозяйствующих субъектов в сфере обмена информацией и экономическими благами, снижение транзакционных затрат, оптимизацию основных и дополнительных бизнес-процессов, рост эффективности межсубъектных отношений и функционирования агропродовольственных систем.

В настоящее время преобладают разработки комплексных программных решений управления отдельными процессами аграрного производства, например «Умная ферма», «Умное поле», «Умная теплица», позволяющие минимизировать участие человека в управлении отдельными технологическими операциями и позволяющими максимально эффективно использовать ресурсы с учетом изменения совокупности факторов внешней и внутренней среды. Но отсутствие единых стандартов на форматы данных, поступающих от датчиков и сенсоров различных производителей, существенно ограничивает возможности координации деятельности относительно автономных субъектов производственной деятельности и управления ими в контексте единого производственного комплекса в рамках конкретного хозяйствующего субъекта, что объективно обуславливает рост управленческих издержек и затрат, связанных с обеспечением совместимости разнородных данных, используемых при принятии решений на всех уровнях управления развитием сельскохозяйственных производителей.

Отсутствие единой идеологии цифровой трансформации сельского хозяйства, привело к тому, что регионы, пытаясь находиться в тренде процессов цифровизации, пытаются самостоятельно найти приемлемые программные решения задач перехода к цифровой экономике. Например, в Тамбовской области идет активное внедрение цифровой платформы DigitalAgro, предлагающей работу с такими модулями как Точное внесение удобрений, Агроуниверситет, ДА.Помощник, ДА.Мониторинг и Электронные субсидии и отчетность. В ряде регионов рассматривается возможность использования концепции проекта Internet of Food and Farm 2020 Project – IoF2020, реализуемого в странах ЕС и позволяющего обеспечить совместимость данных, получаемых в рамках использования различных цифровых технологий аграрного производства, и условия создания единой системы управления работой машин и механизмов различных производителей в режиме реального времени за счет использования стандартизированного формата компьютерной платформы ADAPT (разработчик AgGateway) и облачных технологий.

В этих условиях к числу первоочередных задач развития системы информационного обеспечения аграрного производства следует относить:

- разработку стратегии технико-технологической модернизации отрасли с учетом потенциала ее цифрового развития;
- формирование информационной инфраструктуры аграрного

сектора, адекватной задачам информационного обеспечения сельскохозяйственного производства и предоставляющей возможность использования современных цифровых технологий;

– разработку идеологии универсальных и специализированных цифровых платформ, обеспечивающих использование единых стандартов и форматов данных, необходимых для эффективного управления разнородными элементами агроэкономических систем;

– разработку комплекса оптимизационных и имитационных моделей, алгоритмов решения типовых производственных и управленческих задач и программных комплексов, реализующих данные модели и алгоритмы в единой системе управления развитием хозяйствующих субъектов аграрной сферы;

– формирование федеральной сети центров трансляции и внедрения цифровых технологий в систему аграрного производства, обеспечивающих комплексное обслуживание сельскохозяйственных производителей в сфере использования цифровых технологий и эффективное взаимодействие хозяйствующих субъектов аграрной сферы с субъектами, генерирующими инновации в области цифровизации сельского хозяйства;

– подготовка кадров всех уровней, знающих современные информационные технологии и готовых эффективно использовать их как процессе производства, так и процессе управления развитием агроэкономических систем всех уровней и др.

Формирование современной системы информационного обеспечения аграрного производства является одним из основополагающих условий инициации процессов цифровой трансформации агроэкономических систем и массового внедрения цифровых технологий в практическую деятельность сельскохозяйственных производителей.

Библиографический список

1. Брякина А.В. Цифровизация экономических систем в сельском хозяйстве: экономический и правовой аспект инновационного развития сельского хозяйства // Аграрное образование и наука. 2019. № 2. С. 2.

2. Беркун В.И., Быкова А.В. Цифровизация сельского хозяйства в России: проблемы и перспективы // Мягкие измерения и вычисления. 2019. № 10 (23). С. 24-28.

3. Игольникова И.В. Направления цифровизации и проблемы внедрения в сельском хозяйстве РФ // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18, № 3. С. 191-199.

4. Луппов В.В. Концепция структуры цифровой платформы АПК // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2019. № 4-1. С. 43.
5. Лысенко А.Н. К вопросу цифровизации сельского хозяйства // Аграрное образование и наука. 2019. № 2. С. 10.
6. Погонишев В.А., Погонишева Д.А., Анищенко А.М. Совершенствование управления развитием региона на основе использования систем поддержки принятия решений // Креативная экономика. 2018. Т. 12, № 12. С. 1977-1988.
7. Улезько А.В., Жукова М.А., Реймер В.В. Трансформационные эффекты перехода к цифровой экономике // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 2. С. 14-21.
8. Улезько А.В. Цифровая экономика: сущность и сложности перехода // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: матер. междунар. науч.-практ. конф. Ч. I. Воронеж, 2018. С. 231-235.
9. Чуба А.Ю., Чуба А.Ю. Современные решения в области цифровизации и автоматизации сельского хозяйства // Известия Оренбургского ГАУ. 2019. № 5 (79). С. 163-165.
10. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с.

УДК 331.56:336.76

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО
КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**
Improving the system of internal control of the use of labor potential

Журкина Т.А., преподаватель, *zhutat@yandex.ru*
Zhurkina T.A.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Российская Федерация
Voronezh State Agrarian University after Emperor Peter the Great

Аннотация. Трудовые ресурсы – основа производственного потенциала предприятия. Их рациональное использование возможно на основе гибкой системы мотивации. Контроль за качеством использования трудовых ресурсов должен постоянно отражаться в системе оплаты труда. С целью совершенствования оценки системы внутреннего контроля и использования трудовых ресурсов нами разработан перечень параметров, которые максимально широко охватывают все аспекты их функционирования.

***Abstract.** Labor resources are the basis of the production potential of the enterprise. Their rational use is possible on the basis of a flexible system of motivation. Quality control of the use of labor resources should be constantly reflected in the wage system. In order to improve the assessment of the internal control system and the use of labor resources, we have developed a list of parameters that most widely cover all aspects of their functioning.*

Ключевые слова: рабочее время, мотивация работников, трудовая дисциплина, управление трудозатратами, интегральная оценка эффективности трудовых ресурсов.

Keywords: working time, employee motivation, labor discipline, labor management, integrated assessment of labor force efficiency.

Эффективность функционирования предприятий в современных рыночных условиях неразрывно связана с рациональной организацией и конкурентоспособностью продукции и производимых работ на основе использования инновационных технологий, форм управления кадрами и рабочим временем. Оценка системы управления персоналом предприятия включает много разнообразных компонентов, основными среди которых являются кадровая политика и социально-психологический климат в коллективе. В связи с этим важную роль играет выявление способов повышения производительности труда, роста творческой инициативы, стимулирование и мотивация работников.

Устойчивое и эффективное ведение производственного процесса сопряжено с достаточным обеспечением предприятия трудовыми ресурсами, их эффективным и рациональным использованием, высоким уровнем трудовой дисциплины. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта влечет за собой разработку мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов, как главного компонента производственного потенциала предприятия.

Современные кризисные условия экономики оказывают существенное влияние на персонал, его трудоустройство и рациональное использование на основе гибкой системы мотивации. Четко организованная и грамотно и слаженно работающая система внутреннего контроля трудовых ресурсов предприятия является необходимым условием достоверного расчета оплаты труда и соблюдения принципа материальной заинтересованности работников. Система оплаты труда должна обеспечивать оперативный контроль за количеством и качеством труда, за использованием средств фонда оплаты труда и выплат социального характера.

Оплата труда как статья затрат напрямую связана с трудозатратами, следовательно, она влияет прибыль в зависимости от видов деятельности. Совершенствование системы трудовых отношений, организации внутреннего контроля трудовой деятельности работников и их мотивации напрямую связано с повышением их квалификации, инновационным изменением функциональных кадровых структур [1].

С целью совершенствования оценки системы внутреннего контроля использования трудовых ресурсов нами предлагается использовать систему интегральной оценки, которая максимально широко охватывает все аспекты функционирования и использования трудовых ресурсов предприятия. Она включает в себя:

- 1) оценку развития системы мотивации персонала, которая позволяет работникам расти по карьерной лестнице, увеличивая оплаты труда в соответствии с личным вкладом в дело организации и профессионализмом самого работника;

- 2) создание для работника условий и возможностей обучения и повышения квалификации, разработка рекомендаций по периодичности их прохождения и своевременный контроль этого решения;

- 3) оценку качества трудового вклада работников на основе производственной программы и должностных инструкций;

- 4) обеспечение социальной защищенности работников предприятия через отдел кадров и профсоюз;

- 5) создание подходящего психологического и эмоционального климата в коллективе за счет создания сплоченного коллектива и дружеской атмосферы в нем (по средствам совместных корпоративных мероприятий, совместного отдыха, развитие корпоративной культуры и различного рода массовых и праздничных мероприятий).

Формирование функционального перечня работ при создании эффективной системы внутреннего контроля управления кадрами и оплаты труда включает:

- 1) содействие руководству предприятия в разработке стратегии развития, предотвращении конфликтных ситуаций;

- 2) повышение квалификации персонала, развитии профессиональных навыков, создание условий для эффективного использования знаний, навыков и опыта;

- 3) разработку направлений укрепления трудовой дисциплины;

- 4) управление трудозатратами (заработной платой и выплатами социального характера);

- 5) разработку вариантов оценки заработной платы и ее стимулирующей части;

6) разработку эффективных способов формирования штата сотрудников, прогнозирование потребности в кадрах;

7) осуществление комплектования трудового коллектива с учетом психологической совместимости персонала;

8) создание кадрового резерва и ведение соответствующей работы с персоналом по специальным обучающим программам;

9) создание действенного аппарата управления, установление оптимальной потребности предприятия в менеджерах;

10) ведение делопроизводства и специальной работы с документацией, касающейся кадрового обеспечения (карточками, анкетами, характеристиками, справками, аттестационными материалами);

11) проведение аттестационных мероприятий;

12) заключение трудовых контрактов, проведение тарифных переговоров, оказание помощи в служебном продвижении персонала [2].

Эффективность системы внутреннего контроля трудовых ресурсов и оценки эффективности кадрового менеджмента определяется экономией, связанной с укреплением трудовой дисциплины, оптимизацией уровня расходов на создание благоприятных условий труда, разработкой прогрессивных систем материального и морального поощрения.

Нами разработан перечень показателей для проведения интегральной оценки системы внутреннего контроля системы использования трудовых ресурсов (табл.). Заполнение данной таблицы в соответствии с максимальными баллами производится руководителями подразделений и производственных участков, начальниками смен.

Таблица – Показатели интегральной оценки системы внутреннего контроля использования трудовых ресурсов

Показатели	Максимальный балл
1. Развитие системы мотивации персонала	5
2. Наличие возможностей для обучения и повышения квалификации персонала	5
3. Оценка трудового вклада работников (по должностям)	5
4. Обеспечение социальной защищенности работников через отдел кадров и профсоюз	2
5. Создание благоприятного психологического и эмоционального климата	5

Продолжение таблицы

6. Укрепление трудовой дисциплины	5
7. Совершенствование оплаты труда и ее стимулирующей части	5
8. Расстановка персонала с учетом потребности предприятия и совместимости персонала	5/5
9. Оптимизация ведения делопроизводства	5
10. Проведение аттестационных мероприятий	3
Итого:	50

Анализ изменения баллов по отдельному параметру, из приведенных в таблице, позволяет сделать вывод об ухудшении работы системы внутреннего контроля использования трудовых ресурсов и покажет направление дальнейшей работы по ее совершенствованию.

Современный анализ затрат на оплату труда приобретает практическую ценность лишь в том случае, если большой объем информации обрабатывается как единая информационная система с использованием типовых программ: «1С Бухгалтерия», «1С Предприятие», «Банк-Клиент» и других. При этом налажены мероприятия по соблюдению коммерческой тайны и экономической безопасности. Таким образом, использование IT-технологий позволяет: экспортировать данные контрольно-аналитической системы управления затратами по оплате труда в программные продукты, используемые в фискальной системе и банках наряду со своими основными функциями выполнять функции заполнения разного рода отчетности: финансовой, статистической и налоговой.

Указанные возможности в полной мере могут быть достигнуты только лишь при условии наличия автоматизированной системы управления затратами предприятия. Автоматизация контрольно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда имеет важное практическое значение в части сокращения трудоемкости и обеспечения электронной рассылки финансовой и налоговой отчетности. В практической хозяйственной деятельности большое внимание уделяется дальнейшему совершенствованию электронного документооборота по использованию трудовых ресурсов и оплате их труда в части сокращения количества первичных документов на основе автоматизации первичных операций по вводу оперативной информации через электронный документооборот вместо бумажного [3].

Библиографический список

1. Храмченкова А.О., Соколов Н.А., Дьяченко О.В. Особенности методики нормирования трудовых процессов в молочном скотоводстве, вызванные технико-технологическими инновациями // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 82-85..
2. Журкина Т. Производительность труда на сельхозпредприятиях // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. 2017. № 12. С. 26-29.
3. Храмченкова А. О., Кирдищева Д. Н. Теоретические и методологические аспекты производительности труда в молочном скотоводстве // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2011. С. 118 -122.
4. Буйкова И.А., Чирков Е.П. Рынок труда: проблемы занятости сельского населения на местном уровне // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 4. С. 56-58.

УДК 004.05

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ПОГАРХЛЕБПРОМ»

Consumer information products of OOO «Pogarglobal»

Загуменная А.В., магистрант, *zagumennaya-anna@mail.ru*
Zagumennaya A.V.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье был проведен анализ информационного обеспечения потребителей продукции ООО «Погархлебпром» на рынке Погарского района.

Abstract. *The article analyzed the information support of consumers of OOO «POLARGLOBAL» products in the market of Pogarsky district.*

Ключевые слова: хлеб, маркировка, информационное обеспечение.

Keywords: *bread, labeling, information support.*

ООО «Погархлебпром» – предприятие пищевой промышленности, поэтому изделия по показателям качества должны соответствовать требованиям государственных стандартов (ГОСТ) или технологических условий (ТУ).

В условиях насыщения рынка новыми и специализированными продуктами питания, перед производителями встает проблема информационного обеспечения потребителей для их обдуманного решения при выборе продукции [1].

Нормативно-правовую основу информационного обеспечения потребителей составляют такие документы как Федеральный закон «О техническом регулировании», Федеральный закон «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 51074 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», Технический регламент Таможенного союза 022 / 2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [2].

В условиях рыночных отношений возрастает роль информации о товарах, поскольку потребителю трудно разобраться в многообразии существующих и новых товаров и сделать правильный выбор. С другой стороны, информация необходима и для производителя продукции. Он должен отслеживать изготовление новых товаров, их конкурентоспособность для принятия решений о прекращении производства отдельных товаров и разработке новых.

К средствам информации о товарах относят рекламу, сайт предприятия, маркировку (рис.1.).

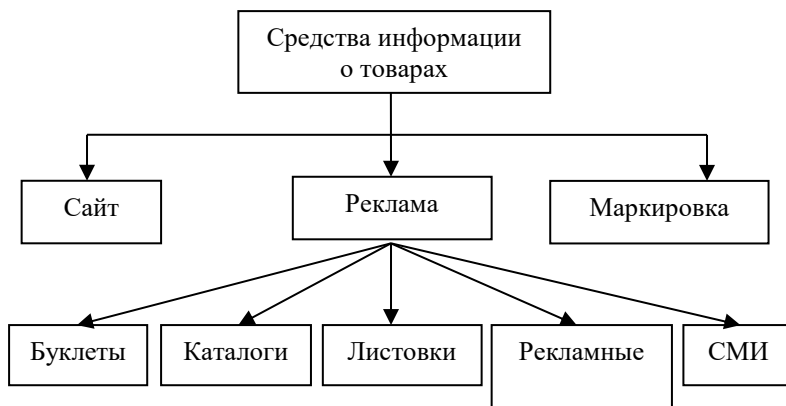


Рисунок 1 – Средства информации о товарах

Сайт предприятия дает информацию о нем и о товарах в интернете, делая ее доступной для потенциальных клиентов которые входят на сайт. В ООО «Погахлебпром» такое средство информации не используется.

Рекламу можно рассматривать как форму коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на язык нужд и запросов потребителя через буклеты, каталоги, листовки, рекламные щиты, СМИ. Из данной группы средств предприятие использует СМИ – газету «Вперёд» Погарского района, где периодически печатаются статьи о проводимых дегустациях, которые устраивает предприятие (рис. 2.).

Наиболее простым и доступным способом предоставления информации о продукции является маркировка – текст, рисунок или условное обозначение, которое наносится на товар или упаковку.

Оценка информационного обеспечения потребителей продукции ООО «Погархлебпром» является актуальной, так как данные изделия - продукты повседневного спроса [3].



ВПЕРЁД

официальный сайт газеты Погарского района Брянской области

Нацпроекты Политика Общество Экономика Происшествия Акции Культура Спорт Редакция

Приготовлено с душой!



03 апреля 2018

Погарский хлебокомбинат много лет радует своих потребителей вкусной, а главное – натуральной продукцией: хлебобулочными, макаронными, кондитерскими, рыбными, мясными изделиями.

Предприятие постоянно расширяет ассортимент, работает над качеством продукции, что делает ее востребованной и конкурентоспособной. В этом убедились 26 марта все, кто побывал в гастрономе №1 на дегустации новых изделий «Погархлебпрома».

Демонстрационный стол в центре магазина, словно в сказке, лохмился от яств. Среди угощений – разные виды и наименования хлеба, пряники и печенье, пироги, рулеты, пирожные, новая разработка технологов – шоколадный торт «Ромео», рыбные, мясные и другие изделия. Прежде чем пригласить своих потенциальных покупателей за стол, о представленном ассортименте, о новинках рассказала начальник производственной лаборатории Лариса Николаевна Мефед. На выставке-продаже присутствовали руководитель предприятия В.Д. Дембовский, товаровед-реализатор Л.В. Кольцова, представители торговых сетей поспо, сельпо, райпогребсоюза.

Рисунок 2 – Статья о проводимой дегустации ООО «Погархлебпром»

В соответствии с ГОСТ Р 51074 маркировка потребительской упаковки хлеба должна содержать такие данные как; наименование предприятия – изготовителя, его адрес, факс, телефон, товарный знак, наименование хлеба, состав продукта, масса нетто, срок и температура хранения хлеба, пищевая ценность 100 г. продукта, дата выработки, обозначение документа в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт, информация о подтверждении соответствия пищевого продукта.

Для проведения анализа информационного обеспечения потребителей продукции ООО «Погархлебпром» Погарского района было использовано по одному образцу от каждого цеха: хлеб «Пеклеванный», пряники «Шоколадные», макаронные изделия высший сорт, скумбрия подкопченная, комплект постельного белья, колбаса «Крестьянская».

Информация о маркировке представленных образцов представлена в таблице.

Таблица – Информация о маркировке образцов в ООО «Погархлебпром»

Наименование показателя	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5	Образец 6
Наименование продукта	Хлеб «Пеклеванный»	Пряники «Шоколадные»	Макаронные изделия	Скумбрия подкопченная	Комплект постельного белья	Колбаса «Крестьянская»
Товарный знак изготовителя	Не имеется	Не имеется	Не имеется	Не имеется	Не имеется	Не имеется
Значение массы нетто или объема продукта	0,6 кг	500 г	800 г	330 г	Отсутствует	350 г
Состав продукта	Мука пшеничная 1 с, мука ржаная сеяная, мука	Мука пшеничная 1 сорт, сахар, молоко сгущен-	Мука пшеничная высшего сорта, вода.	-	Хлопок 100%	Свинина, кишки свиные, соль, чеснок, перец черный

	ржаная обдирная, вода, соль, дрожжи.	ное, маргарин, яйцо, какао, вода, разрыхлители.				молотый.
Пищевая ценность	Белки-5,4 г., жиры-1,0 г., углеводы- 44,6г.	Белки-7,0 г, жиры-10,0 г, ууглеводы-75,0 г.	Жиры-1,1г, углеводы-11,5 г, белки-10,4 г.	Белок-22,0 г., жиры-16,0 г.	-	Белки-14,0 г., жиры-27,0 г., углеводы-0,7 г.
Условия хранения	Температура 18±2°С, влажность 65-75%.	Температура 18±5°С, влажность не более 75%,в проветриваемом помещении.	Хранить в чистых, сухих помещениях с относительной влажностью воздуха до 70% и температурой до 30°С.	Температура от -4°С до -8°С.	-	При температуре не выше +5°С и влажности воздуха не выше 75%.
Дата изготовления и упаковки	Дата производства	Дата производства	Дата производства	Дата производства	Дата производства	Дата производства
Срок годности	72 часа.	30 суток в зимнее время,20 суток в летнее время.	24 месяца со дня изготовления	30 суток	-	3 месяца со дня изготовления
Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен продукт	ГОСТ 31807-2012, СТО 38833151-002-2016	ГОСТ 15810-2014	ГОСТ 31743-2012	ТУ 9263-139-00472124-02	ТУ-8543-054-0303520-92	СТО 38833151-004-2017

Таким образом, анализируя нанесенную на потребительскую тару информацию, можно сделать вывод о том, что не все показатели маркировки швейной продукции указываются на упаковке.

В целом информационное обеспечение потребителей продукции ООО «Погархлебпром» Погарского района осуществляется не в полном объеме, т.е. отсутствует сайт предприятия, каталоги продукции, не раздаются листовки, буклеты.

Библиографический список

1. Кофанова, М. Ю., Губер Н. Б., Косолапова А. С. Технические характеристики продукции как отражение потребительских предпочтений // Молодой ученый. 2014. № 9. С. 173–175.
2. Актуальные вопросы обеспечения безопасности пищевой продукции в странах Таможенного Союза / А.Е. Кожемякина и др. // Проблемы устойчивого развития производства пищевых продуктов в Центральной Азии: материалы междунар. научн.-практ. конф. Худжанд, 2013. С. 109-112.
3. Кожевникова Е.Ю., Ребезов М. Б., Кожемякина А.Е. Проблема обеспечения продовольственной безопасности на региональном уровне // Проблемы устойчивого развития производства пищевых продуктов в Центральной Азии: материалы междунар. научн.-практ. конф. Худжанд, 2013. С. 107-109.
4. Ваулина О.А. Информационные ресурсы в обеспечении деятельности предприятий АПК // Научные приоритеты в АПК: инновационные достижения, проблемы, перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2013. С. 233-236
5. Текучев В.В., Бакулина Г.Н., Елисеев С.М. Автоматизированная обработка информации по складскому учету материальных ценностей // Сб. науч. тр. аспирантов, соискателей и сотрудников Рязанской ГСХА им. проф. П.А. Костычева 50-летию РГСХА посвящ. Рязань, 1998. С. 101-105.
6. Белоус Н.М., Малявко Г.П., Шаповалов В.Ф. Влияние систем удобрений и средств защиты растений на фитосанитарное состояние посевов озимой ржи // Агрехимический вестник. 2009. № 3. С. 24-25.
7. Васькин В.Ф., Карагузина Н.Г. Продовольственная безопасность в Российской Федерации // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 369-374.
8. Актуальные задачи по развитию продовольственной сферы АПК Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Е. Ториков, И.Н. Белоус // Кормопроизводство. 2016. № 9. С. 3-7.
9. О реализации крупных инвестиционных проектов в сфере АПК Брянской области / С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, В.Ф. Шаповалов, О.В. Дьяченко, И.Н. Белоус // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 1. (65). С. 35-40.
10. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Швецова О.А. Управление агропромышленной интеграцией зернопродуктового подкомплекса региона // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3 (55). С. 9-14.
11. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направ-

ления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61

12. Кислова И.В., Подольникова Е.М., Кислова Е.Н. Современное состояние и проблемы функционирования пищевой промышленности в Брянской области // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. В 3 т. 2017. С. 325-327.

13. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Швецова О.А. Управление агропромышленной интеграцией зернопродуктового подкомплекса региона // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3 (55). С. 9-14.

УДК 331.108.26:631.15

АНАЛИЗ РИСКОВ И УГРОЗ В КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Analysis of risks and threats to the personnel security of
an agricultural enterprise*

Зацепина Г.Н., к.э.н., доцент, *zacepinagalina@yandex.ru*
Zatsepina G.N.

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, Российская Федерация
Michurinsk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы рисков и угроз в кадровой безопасности сельскохозяйственного предприятия. Проведен анализ кадровой безопасности сельскохозяйственного предприятия. Рассмотрены группы рисков кадровой безопасности предприятия. Даны предложения по формированию эффективной кадровой политики в кадровом менеджменте предприятия.

Abstract. *The article considers the issues of risks and threats in the personnel security of an agricultural enterprise. The analysis of personnel security of an agricultural enterprise. The groups of personnel safety risks of the enterprise are considered. The proposals on the formation of an effective personnel policy in the personnel management of the enterprise are given.*

Ключевые слова: риски, угрозы, кадровая безопасность, кадровый менеджмент.

Keywords: *risks, threats, personnel safety, personnel management.*

Совершенствование управления кадровой безопасностью предприятия является одной из основных функций эффективности ведения производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия. Работники предприятия представляют собой одну из основных внутренних угроз деятельности предприятия, так как могут негативно повлиять на работу предприятия в целом. Угрозы, применительно ко всем работникам сельскохозяйственного предприятия заключаются в следующем:

- угрозы жизни и здоровью как руководителям предприятия, так и другим работникам;
- производственные конфликты;
- дискредитация управленческой системы;
- создание условий для увольнения ключевых работников;
- ослабленный репутационный менеджмент организации;
- разглашение конфиденциальной информации о деятельности предприятия;
- хищение материальных и информационных средств;
- разрушение корпоративной культуры предприятия, отход от традиций;
- саботаж трудовой деятельности;
- массовые увольнения с целью повлиять на решение работодателя;
- не выполнение должностных инструкций, неподчинение требованиям [1, с.73-76; 2, с. 46-49].

Задача кадровой службы, службы безопасности предприятия заключается в деятельности по выявлению и предотвращению опасностей. Существуют внутренние и внешние угрозы. Первые представляют собой действия работников, которые приносят компании ущерб [2, с. 46-49].

Рассмотрим примеры внутренних опасностей:

- несоответствие квалификации работников требованиям к должности;
- не эффективная организационная структура предприятия;
- не прозрачная система материальной и нематериальной мотивации труда;
- не рациональное планирование трудовых ресурсов;
- рационализация персонала с высокой степенью компетенций;
- не заинтересованность работников в работе предприятия в целом;
- отсутствует корпоративная политики предприятия по системе управления человеческими ресурсами;

- не разработана система инновационных технологий по найму работников [3, с.134-137].

К внешним рискам относятся те процессы, которые не зависят от воли и желания работников предприятия, но которые несомненно влияют на кадровый менеджмент предприятия, а также на эффективность производственной деятельности предприятия. Рассмотрим их примеры:

- система мотивации персонала у конкурентов наиболее эффективна;

- конкуренты применяют инновационные технологии по переманиванию квалифицированных работников, в том числе и используют хедхантинг;

- зависимость работников от внешней политики предприятия;

- экономические изменения в стране, ведущие к повышению или понижению жизненного уровня работников [4, с. 52-55].

Кадровая безопасность определяется этими тремя факторами: найм, лояльность и контроль.

При приеме на работу работников в организацию специалист кадровой службы также должен формировать у кандидата на должность положительный имидж предприятия. Найма на работу заключается в следующем: поиск руководителей, специалистов или рабочих, отбор претендентов на имеющуюся должность, документирование трудовых отношений. На данном этапе следует использовать в работе инновационные технологии: кадровый маркетинг, кейс-интервью, тестирование, интервью по компетенциям, е-рекрутмент [5, с. 123-127; 6, с. 226-230].

Лояльность заключается в настрое персонала предприятия на понимание деятельности предприятия, угроз со стороны государственной политики и конкурентов, уважения к руководству. Кадровая политика в отношении лояльности предполагает развивать инициативу работников, мотивировать их на эффективный труд, решение стратегических задач предприятия.

Комплекс мер по контролю состоит из разработки регламентов, ограничений, правил и проверки их исполнения, а также создание систем объективной оценки. Грейдинг персонала, стресс-менеджмент, управление конфликтами должны способствовать снижению рисков в управлении персоналом [7, с. 57-63; 9, с. 58-66].

Риски, связанные с кадровым менеджментом, являются одним из основных факторов снижения имиджа производственной деятельности предприятия, не дают возможности к совершенствованию и конкурентоспособности. Управление кадровыми рисками следует начинать с

проработанной кадровой политикой, включающей в себя производственные процессы на всех уровнях управления. Кадровые риски возникают в связи с нерегламентированными действиями как внешней среды, так и внутренней среды сельскохозяйственного предприятия. Причинами рисков в кадровом менеджменте могут быть недостоверная и не своевременная информация, неверное принятие решений руководителем предприятия на всех уровнях управления [8, с. 42-47].

Эффективность работы ООО «Агро-Лидер» зависит в том числе и от компетентности руководителей предприятия осуществлять текущий и стратегический контроль и учет внутренних и внешних факторов, способных повлиять на риски в кадровой безопасности управления предприятием.

Для оценки рисков и угроз в кадровой безопасности хозяйствующего субъекты мы применили SWOT-анализ, который определяет сильные, слабые стороны деятельности предприятия, дает возможность планировать возможности и предупреждать угрозы деятельности предприятия (табл.)

Анализ таблицы показывает следующее. Сильные стороны: высокий уровень компетентности руководителя - директор ООО «Агро-Лидер» имеет высшее инженерное образование, имеет опыт руководства сельскохозяйственными предприятиями так производящими сельхозпродукцию, так и ведущими торгово-закупочную деятельность в сфере АПК. Высшее образование, молодость, инициативность и смелость – дают ему возможность добиваться положительных результатов в системе устойчивого развития предприятия. Высокий уровень компетенций главных специалистов исследуемого предприятия, являющихся помощниками директора, составляют команду инновационных руководителей. На предприятии действует система социальной защиты работников, выплачиваются отпускные, оплачиваются больничные листы. На ООО «Агро-Лидер» работает команда единомышленников.

Таблица – SWOT-анализ кадровой безопасности
ООО«Агро-Лидер»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокий уровень компетентности руководителя	Отсутствие службы управления персоналом
Высокий уровень квалификации специалистов	Отсутствие стратегических установок в области персонала

Продолжение таблицы

Наличие инновационного потенциала у персонала	Отсутствие кадровой политики
Наличие системы социальной защиты	Слабое финансирование мероприятий по управлению персоналом
Наличие возможностей профессионального продвижения сотрудников	Отсутствие системы найма, обучения и увольнения работников
Благоприятный микроклимат в коллективе	Достаточно высокий уровень текучести кадров
Возможности	Угрозы
Возможность применения инновационных технологий при найме, работе с персоналом и увольнении персонала	Неблагоприятная социально-экономическая политика в стране
Создание отдела (или найм должностного лица) по управлению персоналом	Неблагоприятные демографические изменения
Найм работников в связи с диверсификацией торгово-закупочной деятельности	Растущая степень влияния поставщиков и покупателей
Повышение квалификации персонала за счет внешнего обучения.	Уход квалифицированных работников к конкурентам

Слабые стороны. Слабой стороной работы ООО «Агро-Лидер» является отсутствие как структурного подразделения по управлению персоналом, так и должностного лица, отвечающего за кадровую безопасность. Функции кадрового менеджмента выполняет главный бухгалтер предприятия. В связи с отсутствием должностного лица по управлению персоналом, и как следствие отсутствие стратегического развития персонала, отсутствие кадровой политики, системы найма и увольнения работников.

Возможности. Создание отдела по управлению персоналом или найм должностного лица по управлению персоналом должно привести к эффективной системе управления персоналом, кадровой безопасности, возможности применения инновационных технологий кадрового менеджмента при приеме, текущей работы и увольнения работников.

Угрозы. Угрозами кадровой безопасности ООО «Агро-Лидер» являются неблагоприятная социально-экономическая политика в

стране, способствующая оттоку квалифицированной рабочей силы из региона в крупные города с целью получения более высокой оплаты труда. Возможность ухода квалифицированных кадров к конкурентам.

Таким образом, руководителям сельскохозяйственных предприятий следует принимать эффективные управленческие решения не только в связи с прямой производственной деятельностью и специализацией предприятия, но и обращать особое внимание на кадровый менеджмент, способный вывести сельскохозяйственное предприятие на новые этапы развития и стабилизации, диверсификации и безопасности деятельности.

Библиографический список

1. Греков А.Н., Грекова Н.С. Существенные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий // Агропродовольственная политика России. 2017. № 2 (62). С. 73-76
2. Зацепина Г.Н. Управленческая деятельность как основа эффективного управления сельскохозяйственных организаций // Сб. материалов Всеросс. науч.-метод. конф. с междунар. участием. Посвящ. 100-летию академика Д.К. Беляева. 2017. С. 46-49.
3. Карайчев А.С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве // Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. памяти ученого-садовода, д-ра с.-х. наук, проф., лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. 2016. С. 134-137.
4. Карамнова Н.В. Развитие аграрного сектора экономики на основе инноваций // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 52-55.
5. Карайчев А.С. Совершенствование системы кадровой политики в области отбора и аттестации муниципальных служащих // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 123-127.
6. Прищеп Н.В., Дьяченко О.В. Подбор и адаптация человеческих ресурсов в организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 226-230.
7. Семенец А.Н., Дьяченко О.В. Управление инновационными процессами предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 57-63.
8. Белоусов В.М. Обеспечение устойчивого развития аграрного сектора экономики // Теория и практика мировой науки. 2017. № 2. С. 42-47.
9. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

10. Чирков Е.П. Организационно-экономические проблемы развития регионального аграрного сектора экономики // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). 2018. С. 58-66.

УДК 657.433;658

**КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Accounts payable in the enterprise economic security management system

Изотова Ю.В., *izotowa33@gmail.com*

Новиков С.П., к.т.н., доцент, *spnovikov@bgitu.ru*

Izotova Yu. V., Novikov S. P.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Российская Федерация

Bryansk state University of Engineering and Technology

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос использования и контроля за объемами заемных средств в качестве источников финансирования предприятия. Кредиторская задолженность должна постоянно контролироваться, поскольку она может быть использована в качестве основного инструмента для корпоративного захвата. К тому же, в настоящий момент в экономике наибольший удельный вес приобретает финансирование деятельности организации за счет заемных средств.

Abstract. *This article deals with the main issue of using and controlling funds for the volume of borrowed funds as a lender's source of financing for an enterprise. Accounts payable should be monitored at all times, since it can be used as a primary capture tool for corporate capture purposes. In addition, in the economy, the present moment in the economy acquires the greatest share of activity due to the financing of the activities of borrowed organizations at the expense of borrowed funds.*

Ключевые слова: кредиторская задолженность, финансирование, обязательства, управление.

Keywords: *accounts payable, debt, financing, liabilities, management.*

При разработке и создании эффективной системы управления финансами на предприятии постоянно возникает проблема, связанная с обеспечением достаточного уровня денежных средств, необходимых

для осуществления текущей деятельности и в то же время перспективного развития. Грамотное управление кредиторской задолженностью предоставит возможность для повышения текущего уровня экономической безопасности организации [1, с. 215].

Организации, взявшие в долг различные ресурсы, формируют у себя в бухгалтерском учете кредиторскую задолженность. Чаще всего кредиторская задолженность – это спонтанный источник финансирования, так как появляется вследствие обычной операционной деятельности. Наличие кредиторской задолженности позволяет организации получить определенные преимущества, так как это достаточно гибкая форма финансирования деятельности, объем которого зависит от ряда факторов. Имея постоянные источники финансирования, в виде кредиторской задолженности, можно повысить экономическую безопасность организации [2, с.24-27]. Что в свою очередь позволит организации оставлять конкурентоспособной длительное время. Кроме кредитных ресурсов поставщиков, организация может воспользоваться устойчивыми пассивами, величина которых, возникает периодически и в постоянном объеме.

Кредиторская задолженность обеспечивает определенный приток денежных средств в будущем, а ее анализ позволяет руководству организации получить следующую информацию:

- изменение величины долговых обязательств по сравнению с началом года или другого периода;
- оптимальность соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- риск появления просроченной кредиторской задолженности, ее влияние на финансовые результаты;
- соотношение объема поступления денежных средств от продаж и величиной кредиторской задолженности;
- пределы ценовых скидок для ускорения оплаты выставленных счетов, с целью повышения объемов поступления денег на счета организации.

Чаще всего кредиторская задолженность возникает из-за несовпадения сроков начисления и сроков оплаты, а также из-за несвоевременности исполнения организацией своих обязательств. И очень часто организации допускают просрочку выплаты кредиторской задолженности из-за изменения условий поставок ресурсов поставщиками и оплаты продукции покупателями.

Руководству организации (менеджеру, бухгалтеру) желательно не допускать возникновения зависимости от одного или двух кредито-

ров, что может привести к значительным трудностям в текущей деятельности. Например, отсрочки по оплате сырья и материалов часто могут завязываться на объемы поставок, которые удорожают расходы по хранению на складе организации.

Поэтому, следует оперативно рассчитывать оптимальное количество закупок и собственных издержек, а также постоянно интересоваться условиями предоставления поставщиками скидок, которые могут возрастать при предоплате.

Кроме задолженности перед поставщиками, организация, в качестве источника финансирования может воспользоваться задолженностями перед работниками, бюджетом и внебюджетными фондами, страховыми компаниями и банками.

При осуществлении финансового планирования следует обращать внимание на краткосрочную (текущие пассивы) и долгосрочную (долгосрочные пассивы) кредиторскую задолженность. Так, текущие пассивы позволяют организации осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в течение текущего года, а долгосрочные – определять финансовую стратегию на длительный период.

Любые виды кредиторской задолженности должны быть правильно оценены. Например, долговые обязательства могут существовать в различных формах, и оценить их величину порой бывает несколько затруднительно, так как информация об условиях и обязательствах может включать процентные ставки, сроки погашения, конверсионные привилегии, возможность досрочного выкупа, условия приоритетности и ограничения, связанные с данным соглашением. Кроме этого необходимо иметь информацию о предоставленном залоге (с указанием балансовой и рыночной стоимостей), порядке использования выкупного фонда, условиях возобновления кредита и обязательствах по формированию выкупного фонда. Должны быть предоставлены также сведения обо всех возможных нарушениях соглашений, включая невыплату основной суммы и процентов [3, с. 75-78].

Так как в бухгалтерском балансе кредиторская задолженность отражается по видам в суммах, которые вытекают из бухгалтерских записей, то при финансовом планировании следует тщательно проверять достоверность этих данных.

Для того, чтобы использовать кредиторскую задолженность в качестве источника финансирования необходимо проводить детальный ее анализ, который позволит повысить эффективность ее управления. Для анализа состояния кредиторской задолженности используются коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности [4, с.

96-97; 5, с. 155-158]. В качестве примера для анализа были взяты исходные данные – показатели отчетности ОАО «Жилкомхоз» за 2016-2018 гг., представленные в таблице.

Таблица – Показатели эффективности кредиторской задолженности ОАО «Жилкомхоз»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. / 2016 г.	2018 г. / 2017 г.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты	5,70	5,18	5,85	- 0,52	0,67
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности, дни	64	70	62	+6	-8

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился на 0,52 оборота в 2017 г. по сравнению с 2016 г., и увеличился на 0,67 оборота в 2018 г. по сравнению с 2017 г. В связи с чем, длительность оборачиваемости кредиторской задолженности увеличилась на 6 дней в 2017 г. по сравнению с 2016 г., и на 8 дня в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшился.

Таким образом, наблюдается ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017-2018 гг.

Библиографический список

1. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов; под ред. И.Т. Абдукаримов. М.: Инфра-М, 2019. 215 с.
2. Дербичева А.А. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности и направления их оптимизации // Калужский экономический вестник. 2017. № 3. С. 24-27.
3. Беликов И.О., Репникова В.И. Управление финансово-хозяйственной деятельностью организации // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 75-78.
4. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015. 116 с.

5. Никулин А.А., Горло В.И. Повышение качества учетной информации о состоянии дебиторской задолженности // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 155-158.

6. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 6. С. 53-54.

УДК 658.155

**ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ РЕСТОРАНА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗОЛОТОЙ АБРИКОС»)
*Assessment and forecast of the restaurant's net profit
(on the example of Golden Apricot LLC)***

Калинина М.С., *mashkalinina6@mail.ru*
Сапожникова С.М., к.э.н., доцент , *ssm0668@mail.ru*
Kalinina M.C., Sapojnikova S.M.

Смоленский Государственный Университет, Российская Федерация
Smolensk State University

Аннотация. Данная работа включает в себя анализ и прогноз финансовой деятельности ресторана "Золотой абрикос". Были выявлены сильные и слабые стороны, а так же предложены меры для эффективной работы данного предприятия.

Abstract. *This work includes analysis and forecast financial performance of the restaurant "Golden Apricot". Strengths and weaknesses were identified, as well as measures were proposed for the effective operation of this enterprise.*

Ключевые слова: ресторан, прибыль, анализ, планирование, сильная сторона, слабая сторона.

Keywords: *restaurant, profit, analysis, planning, strong side, weak side.*

Общественное питание – это особое направление деятельности малого бизнеса, которое обеспечивает население как в организации досуга, так и питания. Немаловажную роль в развитии общественного питания в условиях падения покупательского спроса и роста конкуренции играет переход на самофинансирование. Это обеспечивается за счет получения прибыли. Частично прибыль направляется в бюджеты

различных уровней, но большая доля остается в распоряжении предприятия общепита [4, с. 79].

Основной формой предприятия общественного питания в малом бизнесе Смоленской области является общество с ограниченной ответственностью. Согласно законодательству распределение чистой прибыли при такой организационной форме осуществляется по решению собственников или учредителей. Основная часть прибыли направляется на развитие предприятия, а другая – на потребление трудовым коллективом и собственниками.

При этом необходимо учитывать минимальный объем прибыли, который удовлетворяет минимальной потребности обеспечения безопасного объема производства и получения дохода на вложенный капитал, иначе бизнес закроется или будет продан.

Такое положение требует высокого качества управления прибылью и организации ее распределения и использования. Для этого служит такой инструмент, как система планирования и прогнозирования.

Данный вопрос был рассмотрен на примере ресторана «Золотой абрикос», который находится в г. Смоленск, работает более 12 лет, имеет 25 место в рейтинге общественного питания Смоленской области.

Ресторан имеет одного собственника, относится к малому бизнесу. Рынок общепита Смоленской области имеет высокий уровень конкуренции, что вынуждает ООО «Золотой абрикос» постоянно совершенствовать свою деятельность и повышать качество уровня обслуживания клиентов.

ООО «Золотой абрикос» увеличивает эффективность своей деятельности за счет лучшего использования производственных мощностей и трудовых ресурсов. Наиболее сильной стороной ресторана выступают высокие качество обслуживания и товарооборачиваемость, а также широкий ассортимент меню.

Слабой же стороной является имидж (недостаточная известность), а также невысокая пропускная способность ресторана, что связано с его месторасположением. Такое положение приводит к сокращению выручки от реализации продукции собственного производства на 977 тыс. руб. При этом перемещение основной части гостей с дневного на вечернее время привело к увеличению времени приема еды одним гостем, замедлению оборачиваемости одного места и сокращению количества посетителей за один час работы на 2,4 человека. Это привело к уменьшению общего количества гостей за год на 6 тыс. человек, а среднее количество клиентов за одним столом в день – на 0,4 человека. Хотя прочая продукция собственного производства, связан-

ная с доставкой пиццы, лаваша и прочей собственной продукции на дом, выросла на 252 тыс. руб.

Особое значение в ресторане имеет реализация покупок товаров, рост которых составил 1818 тыс. руб. Это позволило в целом нарастить розничный товарооборот на 841 тыс. руб. Повышение выручки от продажи обеспечило рост объема капитала на 8385 тыс. руб. по отношению к 2017 г.

Так как предприятие не имеет срочных обязательств, а финансирует свою текущую деятельность за свой счет, оно является ликвидным и финансовоустойчивым. Однако, замедление оборачиваемости оборотных средств приводит к потерям в размере 4,5 млн. руб.

При росте выручки на 841 тыс. руб. повышается себестоимость продаж на 3805 тыс. руб., при снижении управленческих расходов – на 27 тыс. руб. Такое положение приводит к сокращению прибыли от продаж по сравнению с 2017 г. на 2940 тыс. руб.

В результате происходит снижение маржинальной прибыли на 2967 тыс. руб. к уровню 2017 г., а зона безопасности упала на 2,66%. Таким образом, предприятие ухудшает свое положение на рынке общепита.

ООО «Золотой абрикос» является плательщиком ЕНВД, который в отчетном периоде отражается в прочих расходах. В результате балансовая и чистая прибыль в отчетности совпадают и составляют 7830 тыс. руб., что меньше уровня 2017 г. – на 4430 тыс. руб.

При этом снижаются все показатели рентабельности. Особое значение играет на предприятии рентабельность производства, которая снизилась на 45% и рентабельность продаж по балансовой прибыли составляет 29,56%, но снижается на 18,24%.

На основе факторного анализа было выявлено, что негативными факторами снижения прибыли от продаж выступают: снижение объема продаж в собственном основном производстве на 524 тыс. руб., сокращение количества блюд – на 672 тыс. руб., рост затрат на одно блюдо – на 212 тыс. руб.

Исходя из данного положения, объем чистой прибыли сокращается на 4430 тыс. руб. Такое положение привело к снижению фонда накопления на 2413 тыс. руб., фонда потребления – на 1011 тыс. руб., дивидендного фонда – на 1006 тыс. руб.

Изменение фондов, формируемых из чистой прибыли произошло под влиянием следующих факторов: на рост объема фонда накопления в 2018 году по сравнению с 2016 годом наибольшее значение оказало повышение объема чистой прибыли – на 1705,3 тыс. руб., но и

коэффициент отчисления позволил повысить ее размер на 469,7 тыс. руб., но за счет снижения коэффициента произошло сокращение объемов фондов потребления и выплат дивидендов, хотя прирост чистой прибыли обеспечил увеличение общей суммы по данным фондам соответственно на 413 тыс. руб. и 570 тыс. руб.

На основе методики, предложенной Прыкиной Л.В., нами был сделан прогноз выручки от реализации, где по методу выровненной выручки по скользящей средней ее размер составит 27987 тыс. руб., по методу среднегодового роста – 26197 тыс. руб., то есть средняя прогнозная величина выручки составила 27092 тыс. руб.

С помощью индекса сезонности продаж полученная плановая выручка была распределена по кварталам. На основе данных 2018 года и тенденции изменения основных показателей прибыли, было определено изменение оборота по собственному производству на прогнозный период. Собственное производство растет на 2567 тыс. руб., прежде всего за счет увеличения оборота прочей продукции собственного производства на 626 тыс. руб., что предполагает усиление предоставления услуг кафе и доставки продуктов на дом.

Объем выручки по реализации покупных товаров будет снижаться на 1967 тыс. руб. за счет падения спроса на алкогольную и табачную продукцию в связи с ростом акцизов с 01.01.2020 года.

При этом в расчетах необходимо учитывать минимальный объем прибыли с точки зрения собственника, который по нашим расчетам составляет 824 тыс. руб.

Для планирования прибыли было использовано 3 метода. Согласно прямому методу объем чистой прибыли может быть запланирован в размере 11763 тыс. руб., с помощью нормативного метода – ее размер определен в размере 10311 тыс. руб., а на основании метода создания целевой прибыли- 10267 тыс. руб.

В результате, по нашему мнению, возможно распределить чистую прибыль следующим образом [2, с. 95].

Необходимо увеличить фонд накопления за счет прироста материально-технической базы на 3420 тыс. руб. (приобретение оборудования для дополнительного производства прочей продукции собственного производства и роста собственных оборотных средств на 3041 тыс. руб., то есть доля фонда накопления вырастет на 2,93 %.

Фонд потребления составит 1806 тыс. руб., что выше уровня 2018 года на 365 тыс. руб., но доля этого фонда упадет на 0,81%. При этом дивидендный фонд увеличится на 309 тыс. руб., но его доля снижется к 2018г. на 2,12%. По нашему мнению такое распределение чистой прибыли оптимально в сложившихся условиях.

Таким образом, для достижения запланированного объема чистой прибыли в ООО «Золотой абрикос» необходимо проводить следующие мероприятия:

- совершенствовать материально-техническую базу, повышать прирост собственных оборотных средств (запасов);
- улучшать условия и интенсивность труда, качество обслуживания, систему ценообразования и формы расчетов;
- применять планирование прибыли и оптимизацию ее распределения и использования в целях обеспечения безопасности функционирования в условиях падения покупательского спроса и повышения конкурентоспособности;
- осуществление тщательного контроля за всеми бизнес-процессами для выполнения запланированных результатов деятельности ООО «Золотой абрикос».

Предложенные меры позволят создать основу для обеспечения эффективного производства и обслуживания гостей ресторана.

Библиографический список

1. Александрова Е.А. Оптимизация налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. материалов ежегодной междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 7 – 11.
2. Ягодные культуры в Центральном регионе России / И.В Казаков, С.Д. Айтжанова, С.Н. Евдокименко, В.Л. Кулагина, Ф.Ф. Сазонов. Брянск, 2009.
3. Дьяченко О.В. Методические основы анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017. С. 90-96.
4. Миркина О.Н. Проблемы оценки эффективности деятельности микропредприятий // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, № 2-3. С. 74-78.
5. Мыльникова Л.А. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в условиях Евразийского экономического союза // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, № 2-2. С. 76-81.

УДК 631.174 (476)

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОСЕРВИСНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ**

*International mechanism uptheany of the agroservice
enterprises of Belarus*

Короленко О.Н., к.э.н., доцент, *super.korolenko3287@yandex.by*
Korolenko O.N.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академии»,
Республика Беларусь
Belarusian State Agricultural Academy

Аннотация. Агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных организаций имеет характерные черты комплексности и функционально-технологического единства. Исходя из этого, повышение эффективности сельскохозяйственного производства, необходимо проводить на основе системного подхода, с применением всех методов исследования, обеспечивающих анализ и синтез процессов составляющих экономической механизм агрохимического обслуживания.

Abstract. *Agrochemical service of agricultural organizations has characteristic features of complexity and functional-technological unity. On this basis, improving the efficiency of agricultural production should be carried out on the basis of a systematic approach, using all research methods that provide analysis and synthesis of processes that make up the economic mechanism agrochemical maintenance.*

Ключевые слова. Агросервисные предприятия, экономический механизм, сельскохозяйственные организации, рынок агрохимических услуг.

Keywords. *Agricultural services, economic machinery, agricultural organizations, agrochemical services market.*

Экономический механизм агрохимического обслуживания сельского хозяйства является, в сущности, механизмом экономических отношений предприятий агросервиса и сельскохозяйственных организаций и представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих приемов, методов, рычагов, и стимулов регулирования этих отношений, а также критериев и показателей оценки экономиче-

ских процессов в целях обеспечения планомерного, устойчивого функционирования экономики сельскохозяйственных организаций.

Для совершенствования системы агрохимического обслуживания, как и для любой производственно-экономической системы, характерна адаптация к почвенно-климатическим и экономическим условиям. Она может развиваться и менять свое состояние под действием внешней среды и внутренних факторов. Перемещение системы по конкретной траектории во временном периоде возможно лишь при наличии определенных связей между ее элементами и предполагает соблюдение следующих принципов:

- ✓ выявление особенностей экономического механизма агрохимического обслуживания для достижений целей его развития;
- ✓ установление основных условий эффективного развития системы агрохимического обслуживания и разработка на этой основе организационно-экономического механизма повышения эффективности его функционирования;
- ✓ прогнозирование прямых или косвенных последствий принимаемых решений с учетом вероятностного характера их реализации.

Принципиальное значение имеет анализ особенностей сложившейся системы агрохимического обслуживания, поскольку состояние агрохимического подкомплекса сельского хозяйства является основным технологическим фактором, ограничивающим возможности роста эффективности сельскохозяйственного производства.

Сохранение длительной тенденции к спаду производства в агрохимическом обслуживании и низких темпов обновления основного капитала обуславливают обслуживание процесса агрохимического обслуживания на базе традиционных стандартных технологий.

Для агрохимического обслуживания сельского хозяйства, как и для большинства предприятий агросервиса, характерна диверсификация, основанная на специализации или ключевой компетенции, что связано с преобладающей формой внутреннего развития. В данном контексте под ключевой компетенцией понимается взаимосвязанный набор навыков, способностей, технологий, который придает уникальность процессу агрохимического обслуживания сельскохозяйственных организаций. Ключевые компетенции позволяют добиться устойчивого конкурентного преимущества на рынке агрохимических услуг и стать связующим звеном (ядром) диверсификации. Именно ключевые компетенции определяют различные виды агрохимической деятельности, которые могут значительно различаться по уровню рентабельности и конкурентоспособности услуг, перспективах стратегического

развития предприятия, предопределяют целесообразность переключения предприятий агросервиса на те виды деятельности, на которых они будут специализироваться, то есть на определении так называемых стратегических зон хозяйствования [1, с.15-17].

Особое значение в условиях рыночной экономики имеет последовательное и экономически обоснованное определение стратегических направлений развития агросервисных предприятий. При выборе того или иного стратегического направления необходимо проводить маркетинговые мероприятия по увеличению существующей доли рынка, а именно по привлечению новых пользователей за счет повышения качества агрохимических услуг, оказываемых предприятием агросервиса, предоставлению более выгодных условий, торговых скидок на агрохимическую продукцию.

Экономический механизм агрохимического обслуживания выражается в динамическом равновесии спроса, предложения и цены. Спрос в данном случае отражает готовность сельскохозяйственных организаций пользоваться агрохимическими услугами предприятий агросервиса в течение некоторого времени, по определенной цене (ценообразование для агросервисных предприятий имеет большое значение, поскольку именно цены определяют контингент возможных клиентов). Предложение показывает, какой перечень услуг (видов агрохимических работ) готовы выполнить предприятия агросервиса за ограниченный промежуток времени по возможным ценам, за которые они могут быть куплены. Эти главные элементы рынка обуславливают взаимодействие всей совокупности отношений между сельскохозяйственными организациями и предприятиями агросервиса, тем самым, приводя в действие экономический механизм агрохимического обслуживания.

Рынок агрохимических услуг предполагает решение ряда взаимосвязанных задач, к которым относятся следующие: полное и своевременное удовлетворение платежеспособного спроса заказчиков услуг; максимальное снижение связанных с этим издержек обращения и исключение непроизводительных затрат; обеспечение высокого качества поставляемых услуг; гарантия учета экономических интересов хозяйств потребителей.

Существующий спрос на агрохимические услуги со стороны сельскохозяйственных организаций формирует структуру и характер выполняемых предприятиями агросервиса работ. Изменения в структуре агрохимических услуг связаны с тенденциями формирования «портфеля» заказов и повышением маневренности предприятий агросервиса. Эти возможности изначально заложены в систему принципов функционирования агросервисных предприятий.

Весь процесс своей производственной деятельности предприятия агросервиса строят на на следующих принципах:

- ✓ полной хозяйственной самостоятельности и экономической ответственности за свою работу;
- ✓ неукоснительного соблюдения приоритета заказчика в количестве, объемах, видах и месте выполнения агрохимических работ;
- ✓ строго обоснованной цены на все виды выполняемых работ;
- ✓ высокопроизводительного использования всех видов машинно-тракторного парка и ремонтно-обслуживающей базы;
- ✓ максимума передовых приемов труда, эффективных технологий и высокого уровня автоматизации производства [3].

Характерной чертой современного развития системы агрохимического обслуживания является государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивающая возврат тех финансовых средств, которые село не получило по причине опережающего роста цен на продукцию промышленного производства [2].

В силу системной взаимозависимости, образовавшиеся перекося в ценах на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленного производства в результате их многолетнего сдерживания привели к диспропорциям количественных измерителей затрат и прибыли. Повышение цен на сельскохозяйственную продукцию и агрохимические ресурсы решает проблему прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий агросервиса в текущий момент времени. Так, устранение диспропорции по ценам на агрохимические ресурсы ведет к повышению затрат предприятий агросервиса, а затем и в сельскохозяйственном производстве.

Библиографический список

1. Гусаков В.Г. Основные направления развития аграрного комплекса Республики Беларусь // Известия национальной академии наук Беларуси. Сер. Аграрных наук. 2018. № 1. С. 14-20.
2. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 4. С. 33-37.
3. Сайганов А.С. Формирование эффективной рыночной системы технического обеспечения и агросервиса // Известия академии аграрных наук Республики Беларусь. 2017. № 3. С. 18-25.
4. Малякво Г.П. Технологические основы регулирования урожайно-

сти и посевных качеств семян озимой ржи // Достижения науки и техники АПК. 2009. № 7. С. 25-27.

5. Подольникова Е.М., Хлопяников А.М. Выбор стратегии маркетинга для предприятий АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Брянск, 2017. С. 38-43.

6. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко, И.Г. Ушачев, Л.К. Эрнст, А.В. Шпилько, В.А. Захаренко, В.В. Калашников, Н.В. Краснощекоев, Н.Н. Липатов, А.М. Смирнов, В.А. Ключаков, И.П. Свинцов, А.А. Завалин, В.В. Субботин, И.В. Савченко, В.В. Вершинин, В.А. Исаев, Н.В. Дворникова, А.А. Курганов и др. М., 2003.

УДК 636.22/28:330.322

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Dairy pastoral development strategy on an innovative basis

Коростелёва О.Н., к.э.н., доцент

Korosteleva O.N.

ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет

Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Описаны основные положения стратегии развития молочного скотоводства на основе инноваций.

Abstract. *The main provisions of the strategy for the development of dairy farming based on innovation are described.*

Ключевые слова: стратегия развития, молочное скотоводство, агробизнес, сценарии развития, инновационный потенциал.

Keywords: *development strategy, dairy farming, agribusiness, development scenarios, innovative potential.*

Ускорение развития отрасли молочного скотоводства в ближайшей и стратегической перспективах возможно только при условии устранения ряда сложившихся негативных тенденций.

На современном этапе развития молочного скотоводства эффективность производства молока может быть достигнута только с применением различных инноваций [1, с. 179].

Однако, из-за недостатка финансовых, производственных и других ресурсов возможности повышения эффективности производства

качественной и конкурентоспособной молочной продукции во многом ограничены. Не все хозяйства способны вести расширенное воспроизводство и производить качественную продукцию. Из этого следует, что молочное скотоводство довольно трудоемкая отрасль. Высокая трудоемкость обусловлена невысоким уровнем механизации и автоматизации животноводческих ферм. Эффективность молочного скотоводства значительно может быть повышена за счет повышения надоя коров. А это влечет за собой улучшение качества кормов, а также достойный уровень ухода за животными [2, с. 210].

В Брянской области за последние 5 лет возросло поголовье молочного скота. Это означает то, что отрасль значительно набирает обороты. Основное поголовье молочного скота содержится в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области. По половозрастной структуре крупного рогатого скота на долю молочных коров на начало 2019 года приходилось 40,6 %.



Рисунок – Валовое производство молока в Брянской области, тыс. тонн

Отмечается рост объёмов производства молока в сельскохозяйственных организациях.

В регионе реализуются крупные проекты по эффективному молочному скотоводству на предприятиях: ТнВ «Красный Октябрь Ста-

родудбского района, ООО «Орловское» Жуковского района ТНВ «Авангард», колхоз им. Ленина Стародубского района, КФХ «Е.И. Дубининой» Карачевского района [3, с. 71].

В Брянской области к настоящему времени создана солидная база племенного скотоводства, способная оказать позитивное влияние на развитие его товарной части.

Для повышения эффективности работы отрасли в молочном скотоводстве региона разводится несколько пород молочного скота: черно-пестрая, красно-пестрая, сывчевская, симентальская, швицакая, голштинская черно-пестрая [4, с. 23].

Применительно к молочному скотоводству инновации ведут к стратегическим изменениям уровня материально-технического развития отрасли, что обуславливает привлечение значительных объемов инвестиционных ресурсов для строительства и модернизации производственных помещений, развития системы машин и оборудования, внедрения новых технологий, повышения генетического потенциала скота [5, с. 72].

Продуктивность дойного стада за 2018 год составила в сельхозпредприятиях 4675 кг, а во всех категориях хозяйств 5000 кг. Лучшими районами по валовому производству молока в СПК и КФХ являются: Стародубский и Брянские районы.

Для обеспечения скота на период зимовки заготовлено 24,5 центнера кормовых единиц на одну условную голову скота грубых, сочных и концентрированных кормов [6, с. 224].

Переработка-важнейший элемент сбытовой политики. Крупнейшими молокоперерабатывающими предприятиями в Брянской области являются ТНВ «Сыр Стародубский», ЗАО «Умалат».

Молокоперерабатывающие предприятия Брянской области реализуют инвестиционные проекты, направленные на модернизацию и расширение, создание новых производств, такие как: ТНВ «Сыр Стародубский», «Брянский молочный комбинат», «Брянский гормолзавод», «Брасовские сыры», «Жуковское молоко», ЗАО «Умалат», «Грубчевский молочный комбинат» [7, с. 48].

Для поддержки развития молочного скотоводства Брянской области разработаны и действуют государственные и региональные программы.

Концепция формирования стратегии развития инновационно-ориентированного молочного скотоводства включает в себя следующие элементы.

1. *Развитие меж- и внутриотраслевого взаимодействия.* Целе-

сообразным с позиций реализации экономических интересов сельского хозяйства является развитие интеграционных процессов по схеме жесткого (имущественного) взаимодействия между элементами цепи движения молокопродуктов к прямому потребителю (населению) ввиду полного охвата всего товародвижения «производство – переработка – торговля». Однако реализация подобной модели взаимодействия накладывает ряд естественных ограничений, вытекающих из самой сущности интеграционных (вертикальных) объединений.

2. *Внедрение IT-технологий в менеджмент регионального молочного скотоводства.* В отношении молочного скотоводства важно отметить необходимость комплексного подхода к информатизации специализированного агробизнеса, с учётом определённой отраслевой специфики. В первую очередь, она должна охватывать сферы ветеринарии, управления стадом, кормлением, генетикой, а также лабораторных исследований.

В совокупности реализация инноваций в этих сферах позволяет создать единую базу данных отрасли, которая может стать основой детального анализа организационных проблем агробизнеса. Следует отметить, что подобная информационная система носит индивидуальную форму и предназначена для внутреннего пользования.

Целевым итоговым результатом применения IT-технологий в молочном скотоводстве выступает эффект прироста максимального выхода продукции в расчёте на единицу затраченного ресурса. Его достижение возможно за счёт: 1) автоматизации трудоёмких процессов в производстве молока; 2) сокращения времени на сбор и обработку информации по разным сферам управления производством молока; 3) повышения точности оценки как технологических, так и экономических показателей деятельности.

Выбор сценариев стратегического развития молочного скотоводства должен осуществляться на основе анализа сдерживающих и стимулирующих факторов.

Основная задача поддержки молочного скотоводства в регионе на современном этапе — преодоление дефицита сырого молока, наращивание объёмов производства молока региональными сельхозтоваропроизводителями [8, с. 217].

Молочная отрасль обладает значительным инновационным потенциалом развития, успешность реализации которого определяется не только инновационной активностью хозяйствующих субъектов, развивающих данную отрасль, но и эффективностью системы продвижения инноваций на региональном уровне, ориентированной на реализацию

таких функций, как формирование регионального рынка инноваций, инфраструктуры трансляции и трансфера инноваций, сектора консалтинга в сфере инновационного развития, подготовка кадров для генерации, трансфера и использования инноваций, системы региональной поддержки инновационных процессов.

Библиографический список

1. Кузьмицкая А.А. Экономические аспекты эффективности производства молока // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 178-183.
2. Состояние и перспективы инновационного развития животноводства в Брянской области / А.А. Кузьмицкая, Е.Н. Кислова, М.А. Бабьяк, Е.Е. Бабьяк // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 3. С.208-212.
3. Прогноз развития сельского хозяйства Брянской области / Н.А. Каширина, А.А. Кузьмицкая, А.В. Раевская, Е.Л. Шевердина // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 69-76.
4. Кузьмицкая А.А., Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 5. С. 22-30.
5. Бабьяк М.А., Раевская А.В., Кузьмицкая А.А. Направления совершенствования организации производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 69-73.
6. Кузьмицкая А.А. Инновационно-ориентированная производственная деятельность в АПК Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2018. С. 222-225.
7. Кислова Е.Н., Кузьмицкая А.А., Кислов Н.А. Методологические подходы к проблеме верификации прогнозов развития АПК // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С.47-51.
8. Кузьмицкая А.А. Современные подходы к планированию производства молока // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф. В 3 кн.. Кн. 1. Барнаул, 2017. С. 216-218.
9. Карпунина Е.К., Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост // Известия Юго-Западного государственного ун-та. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 19-29.
10. Малявко В.А., Малявко И.В. Значение кормовой базы в повышении продуктивности коров // Актуальные проблемы ветеринарии и интенсивного животноводства: сб. науч. тр. / под ред. Л.Н. Гамко. Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2013. С. 185-189.

11. Динамика и перспективы развития животноводства в Тамбовской области / И.С.Козаев и др. // Теория и практика мировой науки. 2018. № 3. С. 40-45.
12. Ванюшина О.И. Молочное скотоводство России: основные проблемы развития и способы их решения // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. науч. ст. 9-ой междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2019. С. 68-71.
13. Шашкова И.Г., Романова Л.В., Корнилов С.В. Развитие молочной отрасли в Рязанской области // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы нац. науч.-практ. конф. 2019. С. 418-421.
14. Риск получения молока и кормов не соответствующих нормативам по содержанию цезия-137 / Н.М. Белоус, И.И. Сидоров, Е.В. Смольский, С.Ф. Чесалин, Т.В. Дробышевская // Достижения науки и техники АПК. 2016. Т. 30, № 5. С. 75-77.
15. Бабьяк Е.Е., Бабьяк М.А. Особенности формирования и развития мясного подкомплекса России // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 1 (2010). С. 71-79.
16. Тимошенко Н.А. Состояние ресурсного потенциала в агропромышленном комплексе Брянской области // Международный научный журнал. 2016. № 6. С. 39-42.
17. Актуальные задачи по развитию продовольственной сферы АПК Брянской области / С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.Е. Ториков, И.Н. Белоус // Кормопроизводство. 2016. № 9. С. 3-7.
18. Ториков В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4. С. 45-48.
19. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Экономическое содержание инновационного процесса в аграрной сфере // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 18-20.
20. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Состояние и перспективы инновационного развития аграрного сектора экономики России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. науч. тр. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 63-68.
21. Чирков Е.П., Храменкова А.О. Техничко-технологические инновации как основа роста эффективности труда в молочном ското-водстве // АПК: экономика, управление. 2017. № 5. С. 30-38.
22. Ожерельев В.Н., Яловенко Я.В. продовольствосреды на трансформацию молочного подкомплекса АПК в ЦФО РФ // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 4. С. 42-44.
23. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Храменкова А.О. Региональный механизм управления производством молочных продуктов в хозяйствах населения // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 190-192.

**РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**
Development of dairy farming in small forms of farming

Кузьмицкая А.А., к.э.н., доцент, *Anna_Kuzm79@mail.ru*
Kuzmitskaya A.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agricultural University

Аннотация. Рассмотрены основные направления развития молочного скотоводства в малых формах хозяйствования.

Abstract. *Considered the main areas of development of dairy farming in small forms of farming.*

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, интенсивность развития, типы моделей развития, кооперация, экономический интерес.

Keywords: *small forms of management, intensity of development, types of development models, cooperation, economic interest.*

Молочное скотоводство относится к тем отраслям аграрного сектора, кризис развития которых так и не был преодолен, несмотря на значительный рост объемов государственной поддержки. Наиболее ярко кризис развития отрасли отражает динамика показателей объемов производства молока (рис.).

В условиях низкой эффективности молочного скотоводства и непривлекательности для крупных инвесторов перспективы развития скотоводства связаны с созданием условий для наращивания поголовья крупного рогатого скота в фермерских хозяйствах и снижению темпов сокращения поголовья в хозяйствах населения [1, с. 226].

В качестве ключевых проблем, ограничивающих возможности роста поголовья крупного рогатого скота в крестьянских (фермерских) хозяйствах региона, можно выделить: высокий уровень инвестиционных затрат на строительство ферм, приобретение технологического оборудования и формирование основного стада; ограниченный объем государственной поддержки, направляемой на развитие молочного скотоводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах; отсутствие эффективной системы зооветеринарного обслуживания и системы ин-

фраструктурного обеспечения; низкий уровень продуктивности естественных кормовых угодий и др. [2, с. 169].

Для стабилизации поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах населения необходимо решить проблемы, связанные с развитием кооперации, позволяющей в рамках локализованных территорий обеспечить устойчивый спрос на продукцию молочного скотоводства, произведенную в товарно-ориентированных хозяйствах, оказание помощи в формировании кормовой базы, системы зооветеринарного, консультационного и инфраструктурного обслуживания, продвижение и внедрение технологических решений, повышающих уровень механизации трудовых процессов и др. [3, с. 120].

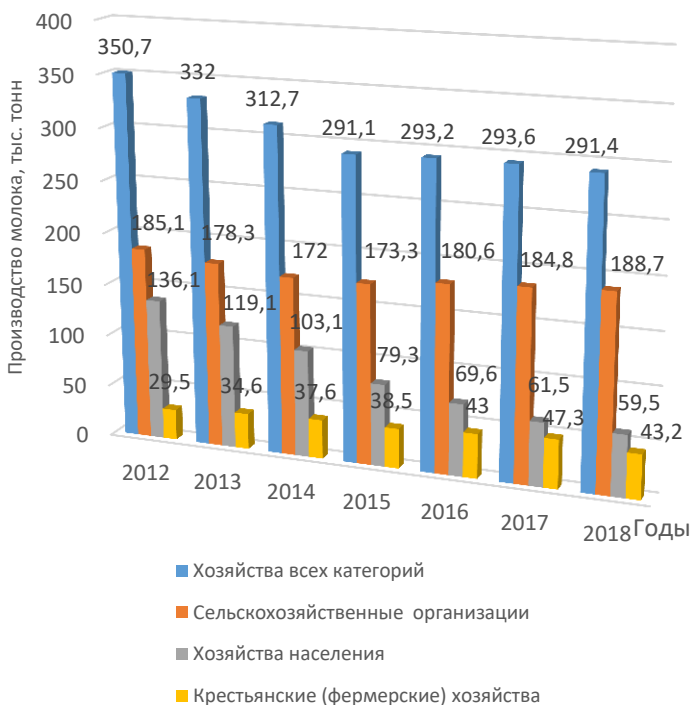


Рисунок – Производство молока в Брянской области, тыс. тонн

Разнонаправленность развития секторов крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения объективно обуславливает разли-

чия в целеполагании развития отрасли молочного скотоводства в этих категориях хозяйствующих субъектов. Если для сектора крестьянских (фермерских) хозяйств цель развития скотоводства может быть связана с ускоренным ростом объёмов производства молока и мяса, то для сектора хозяйств населения – со стабилизацией поголовья крупного рогатого скота. Различия в целеполагании определяют и различия в приоритетности направлений развития скотоводства в этих секторах [4, с. 161].

Более высокий уровень концентрации производства в секторе крестьянских (фермерских) хозяйств и их ярко выраженный предпринимательский характер позволяют реализовывать на базе хозяйствующих субъектов данного типа проекты по созданию ферм с поголовьем 100 и более голов крупного рогатого скота, что определяет их привлекательность как объекта государственной поддержки. В Брянской области в программы поддержки развития молочного скотоводства в малых формах хозяйствования входят как уже функционирующие фермерские хозяйства, так и начинающие фермеры [5, с. 112].

Интенсивность развития малых форм хозяйствования аграрного сектора определяется в результате разнонаправленного воздействия совокупности факторов, определяющих условия эволюции хозяйствующих субъектов данного типа. Возможны несколько моделей развития [6, с. 191; 7, с. 33; 8, с. 20].

К основным типам моделей развития крестьянских (фермерских) хозяйств можно отнести:

- модель мелкотоварного хозяйства, в котором преимущественно используется труд только его членов (потенциал развития лимитирован трудовым потенциалом хозяйства и ограниченными финансовыми возможностями, характеризуется тенденцией затухающего развития);

- модель товарного хозяйства, предполагающая широкое использование наёмного труда (потенциал развития определяется финансовыми возможностями и предпринимательскими способностями главы хозяйства, характеризуется тенденцией устойчивого, как правило, экстенсивного развития);

- модель корпоративного хозяйства (потенциал развития определяется достигнутым уровнем концентрации производства, характеризуется тенденцией устойчивого интенсивного развития).

В качестве моделей развития хозяйств населения можно выделить:

- модель хозяйств потребительского типа (реализуется домохо-

зяйствами, основной доход которых генерируется за их пределами в форме оплаты труда, социальных выплат, предпринимательских доходов и т.д., характеризуется обратной зависимостью интенсивности труда на приусадебном участке и объёмов производства от уровня сторонних доходов);

- модель мелкотоварного хозяйства (реализуется домохозяйствами, имеющими устойчивый избыток трудовых ресурсов и относительно высокий и стабильный доход на стороне, характеризуется изменчивым рыночным поведением и значительными колебаниями объёмов производства);

- модель товарного хозяйства (реализуется домохозяйствами, в которых сторонние доходы не позволяют осуществлять даже простое воспроизводства человеческого капитала, характеризуется предпринимательской сущностью и ориентацией на рынок).

Государство должно формировать условия, стимулирующие ориентацию малых форм хозяйствования на выбор тех моделей, реализация которых соответствует государственной политике повышения устойчивости развития сельских территорий [9, с. 326; 10, с. 45; 11, с. 59; 12, с. 18].

Основные возможности развития молочного скотоводства в малых формах хозяйствования связаны с пересмотром политики региональных властей по приоритетной поддержке крупнотоварных производств, увеличению размеров государственной поддержки проектов развития молочного скотоводства на семейных фермах, а также формированию материально-технической базы потребительских кооперативов по заготовке молока и мяса КРС, их переработке и ресурсному обеспечению кооперирующихся хозяйств, развивающих молочное скотоводство. На базе таких кооперативов могут быть созданы центры зооветеринарного обслуживания, технико-технологического сопровождения, снабжения кормами, информационной и правовой поддержки субъектов малого предпринимательства [13, с. 322; 14, с. 121; 15, с. 111; 16, с. 373; 17, с. 218].

Кооперация является эффективным инструментом повышения экономического интереса малых форм хозяйствования к развитию молочного скотоводства и позволяет не только в определённой мере решить проблему необходимости наращивания объёмов производства молока, но и существенно поднять уровень доходов сельского населения [18, с. 14; 19, с. 33; 20, с. 80].

Библиографический список

1. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Современные тенденции развития рынка молочной продукции // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ.й конф.. Ч. 2. Брянск, 2015. С. 226.
2. Бабкина Е.С. К вопросу о развитии малых форм хозяйствования в животноводстве // Современные аспекты развития АПК: тр. Всерос. совета молод. уч. и спец. аграр. образоват. и науч. учрежд. М., 2019. С.167-170.
3. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2017. С. 116-122.
4. Анищенко Е.Н., Горло В.И. Проблемы в организации производственного учета продукции основного стада КРС // Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 159-162.
5. Горло В.И. Оперативный учет брака и потерь в цехах промышленной переработки молока // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 109-113.
6. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Храменкова А.О. Региональный механизм управления производством молочных продуктов в хозяйствах населения // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 190-192.
7. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики брянской области / Е.П. Чирков, Л.Н. Нестеренко, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
8. Васькин В.Ф., Васькина Т.И. Экономическое содержание инновационного процесса в аграрной сфере // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы междунар. науч.-метод. конф. Брянск, 2014. С. 18-20.
9. Кислова И.В., Подольникова Е.М., Кислова Е.Н. Современное состояние и проблемы функционирования пищевой промышленности в Брянской области // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. В 3 т. Т. 2. Барнаул, 2017. С. 325-327.
10. Эффективность малых форм хозяйствования на рынках молока и молочных продуктов / Н.А. Соколов, М.А. Бабьяк, А.В. Кубышкин, А.В. Кубышкина // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 3. С. 44-49.
11. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. № 1 (30). С. 57-61.
12. Кирдищева Д.Н. Резервы роста производительности труда в молочном скотоводстве: автореферат дис. ... канд. экон. наук / Всерос. науч.-исслед. ин-т организации пр-ва, труда и упр. в сел. хоз-ве. М., 2014. 25 с.

13. Чирков Е.П., Кирдищева Д.Н., Ларетин Н.А. Роль организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона // Никоновские чтения. 2013. № 18. С. 319-324.
14. Методология и механизмы совершенствования размещения и специализации агропромышленного производства / А.И. Алтухов и др. / Курск: Изд-во Курская ГСХА, 2016. 155 с.
15. Малявко И.В., Гамко Л.Н., Шепелев С.И. Биологические основы производства, переработки, хранения и стандартизации продукции животноводства: учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений экон. специальностей. Брянск: Изд-во Брянская ГСХА, 2000. 229 с.
16. Васькин В.Ф., Карагузина Н.Г. Продовольственная безопасность в Российской Федерации // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 369-374.
17. Тимошенко Н.А., Хохрина О.М. Актуальные проблемы импортозамещения молочной продукции в условиях ограниченной конкуренции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 216-220.
18. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
19. Чирков Е.П., Храмченкова А.О. Техничко-технологические инновации как основа роста эффективности труда в молочном скотоводстве // АПК: экономика, управление. 2017. № 5. С. 30-38.
20. Чирков Е.П., Храмченкова А.О., Кирдищева Д.Н. Методология определения производительности труда в молочном скотоводстве // АПК: экономика, управление. 2013. № 5. С. 76-83.
21. Ожерельев В.Н., Яловенко Я.В. Влияние параметров макросреды на трансформацию молочного подкомплекса АПК в ЦФО РФ // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 4. С. 42-44.

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

The role of innovation in improving the competitiveness of an enterprise

Лактюшина О.В., к.э.н., доцент
Laktyushina O.V.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации», Брянский филиал, Российская Федерация
*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Bryansk Branch*

Аннотация. В статье рассматривается роль инноваций в процессе повышения конкурентоспособности предприятия. Описаны параметры, по которым определяется конкурентоспособность, а также факторы, которые способствуют развитию инновационной деятельности предприятия.

Abstract. *The article considers the role of innovations in the process of increasing the competitiveness of an enterprise. The parameters that determine competitiveness are described, as well as factors that contribute to the development of innovative activity of the enterprise.*

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, инновация, предприятие.

Keywords: *competition, competitiveness, innovation, enterprise.*

Производство конкурентоспособной продукции отечественными предприятиями является важнейшей составляющей не только их развития, но и обеспечения социально-экономической безопасности страны и ее регионов.

В 2018-2019 гг. Российская Федерация занимает 43 место по уровню конкурентоспособности из 141 государства, участвовавших в оценке.

Общий показатель конкурентоспособности нашей страны является совокупным результатом конкурентоспособности отдельных регионов, муниципальных образований, предприятия.

Повышение конкурентоспособности невозможно без развития инновационной деятельности на предприятии. Лидерство в конкурент-

ной борьбе одерживают те компании, которые способны предложить и предоставить покупателям новые виды товаров и услуг с дополнительными или неизвестными ранее свойствами и качествами [1, с. 105].

Разработкой инноваций и их внедрением на предприятиях занимаются около 75% предприятий с целью поддержания или повышения конкурентоспособности. Ежегодно около 40% предприятий теряют свою конкурентоспособность в связи с отсутствием инноваций.

В широком смысле конкурентоспособность представляет собой способность предприятия развиваться быстрее других, используя при этом свои преимущества и превосходства.

Предприятие является устойчиво конкурентоспособным, если наблюдается положительная динамика в увеличении его стоимости, повышаются показатели финансово-хозяйственной деятельности, видна положительная тенденция в развитии и т.д. [2, с. 354].

Ученые выделили следующие параметры, по которым определяется конкурентоспособность предприятий:

- возможность и способность предложить и вывести на рынок продукцию, имеющую большую привлекательность, чем аналоги у конкурентов;

- эффективность деятельности предприятия, определяемая как степень достижения поставленных целей, то есть отношение результата к затратам;

- устойчивость развития предприятия с точки зрения удовлетворения не только потребителей продукции, но и собственников, руководства, и сотрудников.

Таким образом, достижение и поддержание данных параметров возможно только при развитии инновационной деятельности на предприятии [3, с. 157].

Инновация представляет собой новшества, внедренные в производство, и имеющие потребность на рынке.

В результате превращения знаний в финансовую добавленную стоимость повышаются показатели инновационной активности. Важным при этом является наличие творческой инициативы, креативности мышления персонала и т.д.

Развитию творческих способностей и инновационной деятельности помогают следующие факторы:

- возможность самостоятельного выбора способа выполнения заданий руководства;

- наличие дополнительного времени на обдумывание своих действий перед началом выполнения задания;

- поддержка руководством, а также поощрение новых идей и инициатив;
- наличие на предприятии положительного и благоприятного инновационного климата;
- общение сотрудников с руководством и т.д. [4, 5].

Так можно добиться улучшения качества продукции и процесса ее производства, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия, его показатели деятельности.

Также можно отметить, что повысить результативность инновационной деятельности на предприятии может наличие высококвалифицированных кадров.

В целях качественной и эффективной подготовки кадров для инновационной экономики необходимо выявлять и анализировать узкие места в этом процессе, к числу которых можно отнести: отсутствие целостной государственной политики в инновационной сфере, отсутствие механизма взаимодействия вузов региона и предприятий в интересах инновационного развития, неполное использование зарубежного опыта в области подготовки и обучения персонала, небольшое количество мероприятий государства, направленных на повышение уровня развития человеческого капитала, а также формирование человеческого капитала с инновационными характеристиками; низкий уровень взаимодействия государства, науки, бизнеса и другие [6, 7].

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что:

- в современных условиях функционирования предприятий инновации являются основным источником конкурентных преимуществ;
- уровень конкурентоспособности предприятия тем выше, чем больше у него возможностей предложить продукцию с новыми, ранее неизвестными свойствами и характеристиками;
- применение инноваций помогает повысить конкурентоспособность в стратегической перспективе;
- человеческий капитал является главным источником инноваций;
- для повышения инновационной активности предприятия необходимы сотрудники с творческими способностями, креативным мышлением и т.д.

Библиографический список

1. Ишманова М.С., Тополева Т.Н. Развитие кластера как инструмент повышения конкурентоспособности региона // Проблемы региональной экономики. 2017. № 1-2. С. 103-111.
2. Лисина А.Н. Разработка механизма управления инновационным развитием региона // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2010. № 6. С. 354-355.
3. Похомчикова Е.О. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства // Актуальные проблемы современной экономики и менеджмента: материалы заоч. междунар. науч. конф. Иркутск, 2013. С. 155-162.
4. Лысенко А.Н. Пути активизации инновационной деятельности региона // Современный стиль управления: сб. науч. ст. Чебоксары, 2016. С. 276-280.
5. Кулагина Н.А., Лысенко А.Н. Оценка уровня развития человеческого капитала машиностроительных предприятий в условиях цифровой экономики // Вестник НГИЭИ. 2020. № 1 (104). С. 96-106.
6. Родина Т.Е., Тысячная Д.Д. Управление экономическими системами: проблемы, тенденции и перспективы // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. и тезисов докл. V междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и преподавателей. Омск, 2018. С. 320-324.
7. Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона / А.И. Грищенко, А.М. Хлопяников, Г.В. Хлопяникова, В.П. Грищенко, Е.М. Подольникова // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Т. 1. Брянск, 2018. С. 25-28.
8. Хлопяников А.М., Подольникова Е.М., Хлопяникова Г.В. Инновационные системы аграрного маркетинга для получения экологически чистой продукции // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 161-165.
9. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 172-178.
10. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко, И.Г. Ушачев, Л.К. Эрнст, А.В. Шпилько, В.А. Захаренко, В.В. Калашников, Н.В. Краснощек, Н.Н. Липатов, А.М. Смирнов, В.А. Ключач, И.П. Свинцов, А.А. Завалин, В.В. Субботин, И.В. Савченко, В.В. Вершинин, В.А. Исаев, Н.В. Дворникова, А.А. Курганов и др. М., 2003.

УДК 001.895:658

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Measures to improve the quality of innovative products at the enterprise

Лысенко А.Н., к.э.н., ст. преподаватель, *Sasha14-09@mail.ru*

Себекина Т.И., к.э.н., доцент, *Sasha14-09@mail.ru*

Lysenko A.N., Sebekina T.I.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Российская Федерация
Bryansk state University of Engineering and Technology

Аннотация. В статье рассматриваются основные задачи системы менеджмента качества при производстве инновационной продукции на предприятии, а также уровни данной системы. С учетом изложенного предлагаются мероприятия, направленные на повышение качества инновационной продукции.

Abstract. *The article discusses the main tasks of the quality management system in the production of innovative products, as well as the levels of this system. Taking into account the above, we propose measures aimed at improving the quality of innovative products.*

Ключевые слова: качество, управление качеством, инновационная продукция, система менеджмента качества.

Keywords: *quality, quality management, innovative products, quality management system.*

В современных условиях на предприятии процесс управления качеством позволяет не только улучшить показатели его деятельности, но и обеспечить гарантии покупателю при приобретении товара.

Высокие показатели качества обеспечиваются путем проектирования, разработки и реализации планов и программ по качеству: долгосрочных, краткосрочных, текущих, оперативных и т.д., которые представляют собой стандарты предприятия, технологических процессов, методик выполнения работ и производства продукции.

При производстве инновационной продукции система менеджмента качества имеет актуальное значение, так как предлагаемые к продаже инновационные товары несут огромные риски [1].

В настоящее время на предприятиях применяется система менеджмента качества ИСО 9001-2015.

Основные задачи системы менеджмента качества на предприятии при производстве инновационной продукции включают:

1. Соблюдение требуемых норм качества и контроль за их исполнением.

2. Определение потребности в инновационной продукции и разработка норм по предоставлению конкурентоспособных услуг и работ.

3. Предупреждение, выявление отклонений от запланированных показателей качества.

4. Снижение расходов, связанных с браком, некачественными деталями, материалами и т.д.

5. Улучшение финансовых показателей предприятия.

6. Увеличение доли рынка за счет производства инновационной продукции.

7. Рациональное и грамотное использование финансовых, материальных, кадровых, трудовых, природных ресурсов и т.д. [2, 3].

Рассмотрим основные потери при производстве инновационной продукции:

– издержки на транспортировку, так как выпуски не являются масштабными;

– поломки оборудования, которое является часто уникальным и требует квалифицированного персонала для ремонта;

– случайные дефекты и брак.

С целью выполнения данных задач предприятию, занимающемуся производством инновационной продукции необходимо формировать систему ответственности за качество выпускаемой инновационной продукции. Целесообразна разработка подобной системы, состоящей из следующих уровней:

– Высший уровень. При этом менеджментом предприятия осуществляется общее руководство качеством инновационной продукции, определяется и гарантируется квалифицированный персонал, осуществляются мероприятия по оценке эффективности системы менеджмента качества, устраняются недостатки и т.п.

– Уровень производства. Обеспечивается ответственным за выпуск инновационной продукции, который координирует работу, отвечает за сроки, качество работ и продукции.

– Уровень непосредственного исполнения. Гарантируется сотрудниками, которые в определенные сроки проводят работу повышения качества инновационной продукции, соблюдают все требования в сфере качества производимых товаров и услуг [4, с. 277].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные мероприятия, направленные на повышение качества инновационной продукции заключаются в следующем:

1. Учет требований покупателей инновационной продукции, заказчиков.
2. Применение ответственного подхода каждым отдельным сотрудником предприятия при выполнении операций, ориентированного на качество выпускаемой инновационной продукции.
3. Постоянный процесс повышения уровня развития человеческого капитала, квалификации персонала.
4. Совершенствование технологий производства, поиск и разработка новых материалов и т.д.
5. Стремление к совершенствованию процесса и инструментов управления предприятием.
6. Разработка высоких требований к качеству выпускаемой инновационной продукции и самому процессу производства.
7. Постоянное развитие и совершенствование системы управления качеством инновационной продукции [5, 6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что повышение качества инновационной продукции является важным процессом ее производства, позволяющим занять большую долю рынка и завоевать доверие покупателей и заказчиков.

Библиографический список

1. Инновации и предпринимательство в современной России / Л.В. Дмитриева и др.; под общ. ред. Н.В. Клочковой. Иваново: Научная мысль, 2012. 196 с.
2. Дроздова А.Н., Дьяченко О.В. Управление конкурентоспособностью продукции в целях повышения экономического потенциала предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 161-166.
3. Лесина Т.В. Оценка конкурентоспособности страховых компаний // Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке: сб. мат. XX-ой междунар. очно-заочной науч.-практ. конф. 2019. С. 79-84.
4. Лысенко А.Н. Пути активизации инновационной деятельности региона // Современный стиль управления: сб. науч. статей. Чебоксары, 2016. С. 276-280.
5. Родина Т.Е., Харламова А.О. Конкурентоспособность региона // Вектор экономики. 2018. № 12 (30). С. 69.
6. Тополева Т.Н. Формирование инновационной модели развития

предприятий промышленного комплекса // Вестник Пермского нац. исслед. политехнического ун-та. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 220-232.

7. Кукуруза и сорго в интенсивном земледелии юго-запада Центрального региона России / В.Е. Ториков, С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.В. Дьяченко, В.В. Ланцев. Брянск, 2018.

8. Хлопяников А.М., Подольникова Е.М., Хлопяникова Г.В. Инновационные системы аграрного маркетинга для получения экологически чистой продукции // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 161-165.

9. Подольникова Е.М. Эколого-экономические условия использования радиационно-загрязненных земель: дис. ... канд. экон. наук. М., 2003.

УДК 338.436

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СПЕЦИФИКУ ОРГАНИЗАЦИИ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

*Factors defining the specific features of integration process organization
in agro-food complex*

Макаревич Л.О., к.э.н., доцент
Makarevich L.O.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Российская Федерация
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Аннотация. В статье проводится систематизация факторов различной природы, влияющих на особенности организации интеграционных процессов в агропродовольственных системах, предлагается рассматривать их в разрезе экономических, организационных и технико-технологических факторов.

Abstract. *The article provides a systematization of factors of various nature, affecting the organization of integration processes in agro-food systems, it is proposed to consider them in the context of economic, organizational, technical, and technological factors.*

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс, интеграционные процессы, экономические факторы, организационные факторы, технико-технологические факторы.

Keywords: *agro-food complex, integration processes, economic factors, organizational factors, technical and technological factors.*

Сложность организации интеграционных процессов в агропродовольственном комплексе определяется совокупным влиянием комплекса факторов различной природы, которые предлагается систематизировать в разрезе трех групп: экономических, организационных и технико-технологических (рисунок).

В группе экономических факторов ведущая роль принадлежит многофункциональности сельского хозяйства, требующей наряду с вопросами аграрного производства решения целого комплекса социальных, демографических, экологических, природоохранных и других проблем. Высокий уровень монополизации аграрных рынков ограничивает доходность аграрного производства и вынуждает сельскохозяйственных производителей идти на существенные уступки субъектам, контролирующим локальные рынки и объекты инфраструктурного обеспечения. Сельское хозяйство связано с использованием земли, что требует выделения значительных средств на воспроизводство почвенного плодородия. Дополнительные сложности организации интеграционных взаимодействий определяются высоким уровнем дифференциации субъектов интеграции по масштабу производства, уровню концентрации капитала, экономического развития и финансовой устойчивости, по степени влияния на рынок, что объективно усложняет решение проблем балансирования интересов субъектов, входящих в состав интегрированных формирований. В последние годы неуклонно растет объем господдержки сельского хозяйства, но при ее распределении приоритет отдается субъектам, реализующим крупные инвестиционные проекты и играющим доминирующую роль на локальных рынках, что в ограничивает доступ к этим средствам представителей среднего и малого агробизнеса и не позволяет им самостоятельно эффективно решать вопросы текущего и перспективного развития [1-3]. Кроме того для субъектов среднего и малого агробизнеса ограничен доступ к инвестиционным ресурсам, что существенно лимитирует возможности наращивания их инновационно-инвестиционного потенциала и модернизации технико-технологической базы, принципиально снижая уровень их конкурентоспособности и подталкивая их к интеграции с потенциальными инвесторами. Отсутствие эффективных механизмов управления рисками аграрного производства и ограниченные возможности его диверсификации у основной массы сельскохозяйственных производителей также стимулируют хозяйствующие субъекты аграрного сектора к вхождению в состав интегрированных формирований, готовых взять на себя часть рисков и обеспечить устойчивость воспроизводственных процессов [4-6].

В группе факторов организационного характера выделяется определенное противоречие, обусловленное узкой специализацией предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию и являющихся, как правило, инициаторами интеграционных процессов, и многоотраслевым характером подавляющей части сельскохозяйственных производителей, что, с одной стороны, позволяет диверсифицировать производство, а с другой - требует существенного роста инвестиционных и операционных затрат, связанных с обеспечением эффективности функционирования интегрированного формирования как многоотраслевого комплекса. Кроме того наблюдается прямая зависимость между объемом производственных мощностей перерабатывающих предприятий и размеров их сырьевых зон, что вынуждает переработчиков различными способами экономически контролировать значительные территории. Необходимость экономического контроля над локализованными территориями, в свою очередь, вынуждает их решать вопросы территориального развития и обеспечивать определенный уровень поддержки сельских сообществ, проживающих на территориях, подконтрольных интегрированным формированиям. Определенные сложности организации процессов интеграции в агропродовольственном комплексе связаны с сезонностью аграрного производства и принципиальным несовпадением производственных циклов переработчиков сельскохозяйственной продукции и ее производителей, что требует дополнительных усилий и средств для координации их взаимодействия и обеспечения непрерывности производственных и воспроизводственных процессов. Неурегулированность земельных отношений, проявляющаяся в значительном объеме не выделенных в натуре земельных долей, невостребованных земельных долей, земель сельскохозяйственного назначения не поставленных на кадастровый учет, неразвитости рынка земли существенно увеличивают издержки, связанные с оформлением прав собственности или пользования земельными участками при создании интегрированных формирований, их реорганизации или ликвидации. Неустойчивость экономических связей перерабатывающих предприятий и производителей сельскохозяйственной продукции и низкий уровень договорной дисциплины вынуждают интеграторов ориентироваться на использование «жестких форм» агропромышленной интеграции, позволяющих осуществлять полный контроль за деятельностью сельскохозяйственных производителей, входящих в состав интегрированных объединений. Наряду с этим «жесткие» формы интеграции позволяют существенно минимизировать издержки, связанные с осуществлением снабженческо-

сбытовой деятельности, и получить дополнительный эффект за счет оптимизации издержек обращения.

Факторы технико-технологического характера также определяют особенности организации интеграционных процессов в агропродовольственном комплексе. В первую очередь, они обусловлены спецификой технологий хранения и переработки конкретных видов сельскохозяйственной продукции и длинной технологических цепочек. Различные виды сельскохозяйственной продукции отличаются по требованиям к транспортировке, по срокам и условиям хранения, глубиной переработки и количеству технологических переделов, сроками хранения конечной продукции и особенностями реализации, что требует различного уровня затрат на формирование обеспечивающей инфраструктуры и рационализацию схем ее использования. Наблюдается существенная дифференциация перерабатывающих предприятий между собой и по сравнению с сельскохозяйственными производителями по уровню технико-технологического развития, что обуславливает необходимость ускоренной модернизации устаревшей материально-технической базы хозяйствующих субъектов аграрного сектора, оптимизации структуры основных средств и обновления используемых агротехнологий в условиях их ограниченных финансовых возможностей и низкой инвестиционной привлекательности субъектов среднего и малого агробизнеса. Также следует отметить высокий уровень технологического консерватизма значительной части сельскохозяйственных производителей и их неготовность самостоятельно идти на определенные риски, связанные с обновлением технико-технологической базы и реализацией инновационно-ориентированной модели развития. В качестве еще одного фактора, определяющего специфику организации интеграционных процессов, можно выделить уровень информатизации производств, обеспечивающего возможность объективного контроля за качеством протекания технологических процессов и управления качеством производимого сырья и конечной продукции.

Библиографический список

1. Агропромышленные интегрированные формирования: состояние и перспективы развития: монография / К.С. Терновых и др. Воронеж: ВГАУ, 2013. 245 с.
2. Бурковский П.В. Предпосылки развития и преимущества агропромышленной интеграции в сельскохозяйственном производстве региона (по материалам Краснодарского края) // Тр. Кубанского аграрного университета. 2017. № 64. С. 7-13.

3. Макаревич Л.О., Улезько А.В. Сбалансированное развитие экономических систем: сущность и принципы обеспечения // Вестник Воронежского ГАУ. 2018. № 4 (59). С. 217-225.

4. Нечаев Н., Терновых К. Развитие интегрированных структур в АПК: проблемы и этапы решения // Агропромышленный потенциал региона: состояние, проблемы, решения. Елец: ЕлГУ, 2012. С. 75-89.

5. Улезько А.В., Семенова И.М. Механизм реализации экономических интересов сельского населения. Воронеж: ВГАУ, 2017. 179 с.

6. Малявко Г.П. Технологические основы регулирования урожайности и посевных качеств семян озимой ржи // Достижения науки и техники АПК. 2009. № 7. С. 25-27.

7. Кукуруза и сорго в интенсивном земледелии юго-запада Центрально-го региона России / В.Е. Ториков, С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.В. Дьяченко, В.В. Ланцев. Брянск, 2018.

7. Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Методические аспекты оценки эффективности функционирования машинно-технологических станций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятия. 2017. № 4. С. 33-37.

8. Белоус И.Н., Анишина Ю.А., Смольский Е.В. Эффективность улучшения природных кормовых угодий после аварии на Чернобыльской АЭС в условиях Центрального района России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 10. С. 28-31.

9. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61

10. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко, И.Г. Ушачев, Л.К. Эрнст, А.В. Шпилько, В.А. Захаренко, В.В. Калашников, Н.В. Краснощеков, Н.Н. Липатов, А.М. Смирнов, В.А. Ключач, И.П. Свинцов, А.А. Завалин, В.В. Субботин, И.В. Савченко, В.В. Вершинин, В.А. Исаев, Н.В. Дворникова, А.А. Курганов и др. М., 2003.

**ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ
ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

*Substantiation of application of methods of imitation simulation
in management of agricultural enterprises*

Минеев А.П., магистрант
Mineev A.P.

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет, ЛНР
Lugansk National Agrarian University

Аннотация. В статье рассматривается решение вопроса необходимости применения методов имитационного моделирования в системе управления сельскохозяйственными предприятиями.

Abstract. *The article discusses the solution to the need for the use of simulation methods in the management system of agricultural enterprises.*

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, имитационное моделирование, управление, модель.

Keywords: *agricultural enterprises, simulation modeling, management, model.*

Современные условия хозяйствования, определяемые сложностью взаимодействия экзогенных и эндогенных факторов, порождают необходимость достижения многовариативности принимаемых менеджментом сельскохозяйственных предприятий решений. Разработка данных решений предусматривает учет разнообразных причинно-следственных связей, обуславливающих функционирование хозяйствующих субъектов. Одним из наиболее значимых направлений в решении данной проблемы, является применение экономико-математических моделей, позволяющих имитировать процесс функционирования и развития данных предприятий, оптимизируя результат их деятельности на базе заданного целевого показателя [1]. Данные модели предполагают использование как внутренней, так и внешней информации, на основании которой проводятся имитационные вычисления, при этом количественный анализ и математическая формулировка экономических законов являются переходным уровнем от качества их трактовки к разработке моделей эффективного развития. Также

имитационное моделирование обеспечивает возможность проведения точных и быстрых вычислений, осуществления многовариантного анализа функционирования и развития предприятий, как сложных экономических систем в реальных и виртуальных условиях, обеспечивая тем самым точность анализа возможного развития событий под управлением эксперта (рис.).

При этом, основная задача имитационного моделирования – это определение особенностей используемых систем и методов с целью нивелирования их негативных сторон и максимизации эффективности использования положительных сторон, то есть реализация заложенных в них преимуществ. Поэтому, данный вид моделирования позволяет наиболее точно описать реальные отношения между экономическими объектами, а также развитие планово-производственных процессов, что обеспечивает более качественное сопоставление результатов с данными об объекте [2]. Использование методов имитационного моделирования в управлении сельскохозяйственными предприятиями позволяет достичь ряда преимуществ [3, 5, 6]:

- выявить области, которые необходимо дополнить информацией;
- применение системного подхода к решению поставленных задач;
- обеспечение единого подхода к анализу проблемы;
- формирование четкости постановки цели анализа;
- удобство в использовании, дешевизна.

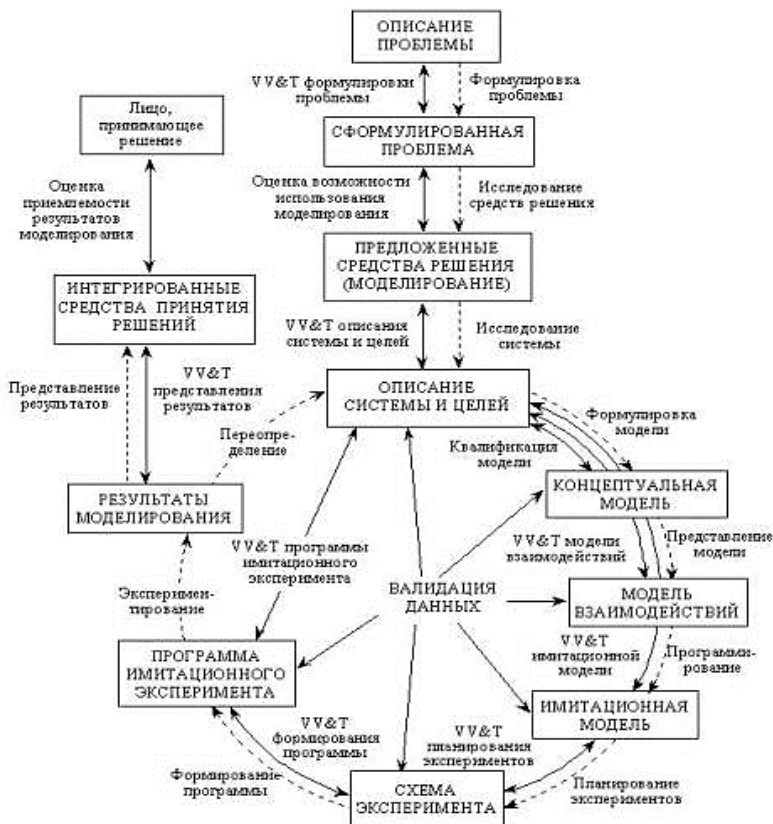


Рисунок – Концептуальная модель имитационного моделирования

Выводы. Таким образом, значимость имитационных моделей в управлении сельскохозяйственными предприятиями заключается в том, что они позволяют достаточно точно формализовать многокритериальную обусловленность в динамике моделируемых объектов, получать плановые решения, адекватные реальным процессам, учитывать все многообразие конкретных условий производства, то есть имитационное моделирование является эффективным средством решения сложных проблем, а имитационная модель – абстрактным описанием системы.

Библиографический список

1. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2016. 328 с.
2. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Математические методы и модели исследования операций: учебник. М.: Дашков и К, 2010. 400 с.
3. Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование объектов с хаотическими факторами: учеб. пособие. М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 192 с.
4. Михайлов В.Н. Имитационное моделирование: учеб.-метод. пособие. Орел: Изд-во ОФ РАНХГЭС, 2015. 164 с.
5. Ульянова Н.Д., Милютина Е.М. Практическое использование информационных технологий в аграрном производстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. мат. I международ. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 28-33.
6. Ульянова Н.Д. Информационное обеспечение предприятий АПК // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы междунар. науч.-практ. конф.. Брянск, 2013. С. 107-109.

УДК 338

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА *Mechanisms for ensuring economic security of an economic entity*

Миронцева А.В., ст. преподаватель

Любкин Д.

Mirantsev A.V., Lubkin D.

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Российская Федерация
Russian Timiryazev State Agrarian University

Аннотация. В рамках данной статьи изучены механизмы обеспечения экономической безопасности экономического субъекта.

Abstract. *this article examines the mechanisms for ensuring economic security of an economic entity.*

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятия, законодательство, меры безопасности .

Keywords: *economic security, enterprises, legislation, security measures.*

Цель данной работы – изучение механизмов обеспечения экономической безопасности экономического субъекта.

К задачам, отвечающим аспектам обеспечения экономической безопасности, относятся:

- защита указанного субъекта правоотношений от негативных вмешательств как изнутри, так и извне;

- создание условий, способствующих прочному экономическому росту субъекта правоотношения;

- наращивание качества показателей научных достижений, а так же технологических разработок и образовательных программ как части НТП;

- рентабельное использование ресурсов;

Реализация указанных задач, требует обеспечения:

- структурированным уровнем в аспекте подчинения;

- взаимодействием всех субъектов экономической безопасности;

- информацией и методами учета с упором на унификацию;

- обоснованием с помощью научных изысканий обеспечения экономической безопасности;

- планомерности и постоянства применения мер экономической защиты;

- согласованности, а так же правильной организации;

- действий в рамках закона [6];

- результативности применяемого контроля изнутри;

- применением предупредительных мер в качестве нивелирующего фактора;

- уместной обратной связью.

Феномен экономической безопасности понимается как фаза объекта управления, обеспеченная ответственными за проблему лицами. Следовательно, в функциональном аспекте экономическую безопасность раскрывают как особый комплекс мероприятий для мониторинга и коррекции рисков, подрывающих стабильность функционирования субъекта экономики, уменьшения и ликвидации потенциальных опасностей для обеспечения стабильного и целостного состояния экономики. Таким образом, механизм экономической безопасности обладает широким спектром контролируемых, корректирующих и управляющих воздействий [1].

Экономическая безопасность организации, зависит от внешних и внутренних факторов. Так к внешним факторам относятся: недобросовестные поставщики и подрядчики, уровень конкуренции, динамика экономического развития страны, уровень покупательской способности, развитие научно-технического прогресса, промышленный шпио-

наж, развитие нормативно-правового регулирования деятельности организаций, развитие банковской системы и другие факторы.

К внутренним факторам относятся: уровень квалификации персонала, взаимоотношения между сотрудниками, уровень финансовой независимости предприятия, платежеспособность, инвестиционная привлекательность, применение системы менеджмента качества, состояние основных фондов, конкурентная оплата труда и другие.

При этом на определенные внешние факторы предприятия не могут влиять в силу объективных причин, в отличие от внутренних факторов. При выявлении причин, которые негативно влияют на функционирование организации, необходимо применять различные методы обеспечения экономической безопасности предприятия, в связи, с чем появляется возможность нивелировать вероятный ущерб [2].

Рассмотрим основные методы обеспечения экономической безопасности предприятия:

1. Контроль за финансовым состоянием предприятия. Использование данного метода, подразумевает контроль за финансовыми показателями деятельности предприятия. К основным показателям, могут быть отнесены: полученная выручка за определённый период, сумма расходов на создание готовой продукции, или продвижение товара, показатели дебиторской и кредиторской задолженности, план движения денежных средств и так далее. В зависимости от специфики деятельности, руководитель организации должен определить, какие показатели являются важными для оценки.

2. Уровень квалификации персонала. В настоящее время, необходимо планировать проведение обучения персонала, направлять сотрудников на различные конференции и семинары, посещать различные мероприятия. Чем выше уровень образования персонала, тем меньше они могут допустить различных ошибок в процессе выполнения рабочих обязанностей, тем самым повышая экономическую безопасность предприятия [3].

3. Применение метода перераспределения риска. Под данным методом необходимо понимать страхование деятельности предприятия от различных рисков.

4. Если экономический субъект относится к средним и крупным предприятиям, необходимо рассмотреть внедрение системы менеджмента качества (СМК). Применение СМК на предприятии позволяет повышать контроль за деятельностью на всех участках организации, проводить систематизацию внешнего и внутреннего документооборота, а также проводить ранжирование доступа к различной информации.

5. Для минимизации риска экономической безопасности, связанного с промышленным шпионажем, необходимо использование технических методов, а именно использование последних технологических разработок, которые связаны с защитой информационных данных, использование криптографических способов защиты [4].

Отметим, что основная задача механизмов обеспечения экономической безопасности предприятия состоит в создании и реализации условий, которые обеспечивают экономическую безопасность предприятия, формируют предпосылки для его нормального функционирования [5, 6]. Использование системного подхода при формировании механизма обеспечения экономической безопасности предприятия позволит учитывать все условия нестабильной рыночной среды и создавать возможности эффективного функционирования в рамках экономического субъекта [7].

Библиографический список

1. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России. М.: Бинوم, 2015. 818 с.
2. Миронцева А.В. Производственная безопасность предприятия как элемент экономической безопасности страны // Теория и практика общественного развития. 2017. № 10. С. 46-49.
3. Макунина И.В., Миронцева А.В. Система стимулирования труда работников сельскохозяйственного производства как фактор повышения продовольственной безопасности России // Бухучет в сельском хозяйстве. 2018. № 2. С. 66-76.
4. Буранова Е.А., Филиппова, Д.Г., Москвитина, О.А. Экономическая безопасность режимного объекта // Вестник Академии права и управления Федеральной службы исполнения наказаний. 2014. № 5. С. 68-73.
5. Бабанская А.С. Производственная безопасность организации: сущность, риски, индикаторы // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2016. № 2. С. 183-189.
6. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Е.П. Чирков, Л.Н. Нестеренко, А.О. Храменкова, М.А. Бабьяк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
7. Буранова Е.А., Москвитина, О.А. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и управление. 2015. № 4. С. 81-86.
8. Белоус И.Н., Анишина Ю.А., Смольский Е.В. Эффективность улучшения природных кормовых угодий после аварии на Чернобыльской АЭС в условиях Центрального района России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 10. С. 28-31.

9. Кукуруза и сорго в интенсивном земледелии юго-запада Центрального региона России / В.Е. Ториков, С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.В. Дьяченко, В.В. Ланцев. Брянск, 2018.

10. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61

УДК 631.172

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА С НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКОЙ ПОЧВЫ

Organization of grain production with zero treated soil

Муллагаева Л.Р., магистрант, *grr79@mail.ru*
Mullakaeva L.R.

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Российская Федерация
Bashkir State Agrarian University

Аннотация. В статье приводится теоретический анализ тенденций развития инновационных технологий в сфере организации производства пшеницы. Перечислены преимущества и недостатки системы нулевой обработки почвы. Для повышения эффективности производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой обработки почвы. Проведен анализ эффективности производства пшеницы с использованием системы нулевой обработки No-till. Рассчитаны показатели эффективности инвестиции на 5 лет. Проект окупится через 3 года.

Abstract. *The article provides a theoretical analysis of trends in the development of innovative technologies in the organization of wheat production. The advantages and disadvantages of a zero tillage system are listed. To increase the efficiency of grain production, the base enterprise is recommended to introduce zero tillage technology. The analysis of wheat production efficiency using No-till processing system is carried out. The investment performance indicators for 5 years are calculated. The project will pay off in 3 years.*

Ключевые слова: эффективность; рентабельность; No-till; планируемый урожай; инвестиции.

Keywords: *efficiency; profitability; No-till; planned crop; investments.*

Технологической основой растениеводства является система земледелия, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий по поддержанию и повышению плодородия почвы. Она должна соответствовать составу возделываемых культур и обеспечивать условия для их роста и развития в определенных почвенно-климатических условиях с целью получения наибольшего количества продукции с единицы площади при минимальных затратах труда и средств [1, 2].

Самым важным компонентом системы земледелия является технология обеспечения плодородия почвы. В системе земледелия различают 3 группы технологий: интенсивные, переходные и экстенсивные.

Не может быть универсальной, пригодной для всех зон системы земледелия. Она всегда носит ярко выраженный зональный характер, неразрывно связана с природно-экономическими условиями зоны и ее специализацией.

Очевидно, что высокая землеобеспеченность и тяжелый климат располагает к выращиванию зерновых с минимальными затратами труда и средств. В настоящее время, благодаря мировому опыту земледелия, в условиях Республики Башкортостан находит все большего распространения нулевая обработка почвы [3, 4].

Система нулевой обработки почвы имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционной, основанной на пахоте:

- 1) экономия ресурсов – горючего, удобрений, трудозатрат, времени, снижение амортизационных затрат;
- 2) снижение затрат значительно превышает снижение урожайности и соответственно повышается рентабельность;
- 3) сохранение и восстановление плодородного слоя;
- 4) снижение или предотвращение эрозии грунтов;
- 5) накопление влаги в грунте и снижение зависимости урожая от погодных условий;
- 6) увеличение урожайности культур за счёт вышеупомянутых факторов [5, 6].

У системы нулевой обработки почвы имеются и недостатки:

- 1) система нулевой обработки непригодна на избыточно увлажнённых почвах;
- 2) относительным недостатком системы нулевой обработки

почвы является её относительная сложность и необходимость строгого соблюдения агротехнологий;

3) участки необходимо выравнять, чтобы сеялки распределяли семена равномерно;

4) нулевая обработка почвы приводит к накоплению в верхних слоях микробов и вредителей, требует интенсивной химической защиты растений;

5) нулевая обработка почвы приводит к снижению процесса нитрификации аммонийного азота, а процессы денитрификации наоборот активируются в анаэробных условиях создаваемые при нулевой обработке [7, 8].

Целью исследования является – обосновать технико-экономическую эффективность внедрения технологии нулевой обработки почвы для повышения рентабельности производства зерна в базовом предприятии.

Объектом исследования выступает ООО "Флоэма-Агро". В 2018 г. ООО Флоэма-Агро принадлежало 8065 га земельных угодий, из них посевная площадь 7730 га. Основным видом экономической деятельности объекта исследования является выращивание зерновых культур.

Таблица 1– Экономическая эффективность производства озимой пшеницы на планируемый урожай

Показатели	Традиционная технология	Нулевая технология
Количество технологических операций	14 - 15	9 - 10
Затраты на 1 га, р.– всего:	7873	5450
в том числе:		
горюче-смазочные материалы	985,4	299,5
удобрения	790	790
химические средства защиты растений	56,10	450
Себестоимость, р./ц	415	290
Прибыль с 1 га, р.	633	1345
Экономия затрат на 1 га, р.	x	2423

Для того чтобы повысить эффективность производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой

обработки почвы - «no-till». Проведен анализ эффективности производства пшеницы, с использованием системы нулевой обработки «no-till» [9, 10] (табл. 1).

Для того чтобы перейти на такую систему, необходимо закупить специальное оборудование. По технико-экономическим характеристикам выбор остановлен на тракторе К-700 и посевном комплексе Feat с шириной захвата 10,8 м. Таким образом, необходимо будет потратить на оборудование 7,6 млн. р.

При приобретении этой техники и использовании системы нулевой обработки почвы можно получить следующие финансовые результаты (табл. 2).

Таблица 2 – Финансовые результаты реализации плана, тыс. руб.

Показатели	Плановый 2019 г.
Выручка от реализации	60100
Общие затраты на производство и сбыт продукции	42128,5
в т.ч. сырье и материалы	25655
Амортизация	10000
Прибыль	10010,35
Налоги	1267
Чистая прибыль	7050

Планируется, что выручка увеличится за счет сокращения издержек. Общие затраты так же сократятся. Теперь можно рассчитать эффективность мероприятий плана (табл. 3).

Сделав все расчеты, мы определили, что для реализации нововведений планируется инвестировать в покупку техники 7600 тыс. рублей. Далее рассчитан чистый приведенный доход без учета инфляции [12, 13, 14].

$$NPV = -7600,0 + \frac{6725}{1,15} + \frac{6725}{13} + \frac{6725}{1,5} + \frac{6725}{1,7} + \frac{6725}{2,01} = 15205,4$$

При расчете выявили, что $NPV > 0$, значит проект принимается.

Рассчитан индекс рентабельности инвестиций.

$$PI = 22805,4 : 15205,4 = 1,5$$

$PI > 1$, значит проект принимается.

Таблица 3 – Эффективность мероприятий плана

Показатели	До внедрения	После внедрения	Эффект
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	53953	60100	+ 6 147
Численность работников, чел.	56	45	- 11
Реализовано продукции в расчете на 1 работника, тыс. руб. / чел.	963,44	1335,55	+372,11
Реализация зерна, ц	58557	58657	+ 100
Выручка на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. / га	697,96	777,5	+ 79,54
Прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. / га	63300	129500	+ 66200

Таким образом, внедрение технологии No-till в анализируемом хозяйстве окупится уже через 3 года. Внедрение этого проекта оправданно и выгодно, т.к. он положительно отразится на экономической эффективности производства зерна.

Библиографический список

1. Дьяченко О.В. Расширение посевных площадей как условие обеспечения продовольственной безопасности страны // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 82-87.
2. Галиев Р.Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования // Научные основы функционирования и управления АПК: труды шестой междунар. науч.-практ. конф. Независимого научного аграрно-экономического общества России. М., 2002. С. 38-43.
3. Дьяченко О.В. Методические основы анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017. С. 90-96.
4. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Башкирского ГАУ. 2012. № 4 (24). С. 72-75.
5. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 30-32.

6. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. 2004. № 3. С. 6.
7. Дьяченко О.В. Экономико-статистический анализ инвестиций в основной капитал // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 425-428.
8. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогового-учетной системы // Никоновские чтения. 2012. № 17. С. 215-218.
9. Дьяченко О.В. Статистический анализ уровня технической оснащенности сельского хозяйства Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2014. № 4. С. 48-53.
10. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // Никоновские чтения. 2015. № 20-1 (20). С. 31-34.
11. Малявко Г.П. Технологические основы регулирования урожайности и посевных качеств семян озимой ржи // Достижения науки и техники АПК. 2009. № 7. С. 25-27.
12. Кукуруза и сорго в интенсивном земледелии юго-запада Центрального региона России / В.Е. Ториков, С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.В. Дьяченко, В.В. Ланцев. Брянск, 2018.
13. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всероссийской (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61
14. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Швецова О.А. Управление агропромышленной интеграцией зернопродуктового подкомплекса региона // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3 (55). С. 9-14.
15. Концепция "Обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства в условиях техногенеза" / А.А. Жученко, Л.П. Кормановский, Е.И. Сизенко, И.Г. Ушачев, Л.К. Эрнст, А.В. Шпилько, В.А. Захаренко, В.В. Калашников, Н.В. Краснощеков, Н.Н. Липатов, А.М. Смирнов, В.А. Ключакич, И.П. Свинцов, А.А. Завалин, В.В. Субботин, И.В. Савченко, В.В. Вершинин, В.А. Исаев, Н.В. Дворникова, А.А. Курганов и др. М., 2003.

**ОЦЕНКА КВАЛИРИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА**

Risk assessment and management in the production of milk

Подольникова Е.М., зав. кафедрой, к.э.н., доцент
Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрены квалириски при производстве молока и даны рекомендации по их нейтрализации в условиях хозяйства, т.к. в современных условиях качеству продукции уделяется все большее внимание с целью обеспечения эффективной деятельности любой организации.

Abstract. *The article considers the quality risks in the production of milk and gives recommendations for their neutralization in the conditions of the economy, because in modern conditions, the quality of products is given increasing attention in order to ensure the effective operation of any organization.*

Ключевые слова качество, квалириски, управление, молоко.
Keywords *quality, qualifications, management, milk.*

Чтобы продукция была конкурентоспособной необходима постоянная, целенаправленная, кропотливая работа товаропроизводителей по повышению качества, систематически осуществляемый контроль качества, другими словами можно сказать, что любое предприятие, желающее укрепить свои позиции в жесткой конкуренции и максимизировать свою прибыль, должно уделять большое внимание процессу управления качеством [1-8].

ООО «Маяк» Навлинского района специализируется на производстве молока. В структуре денежной выручки предприятия на реализацию молока приходится от 81,9% в 2016 г. до 63,6% в 2018 г.

В хозяйстве качеству выпускаемой продукции уделяют значительное внимание. В управлении качеством продукции задействованы практически все работники предприятия. Основной контроль качества осуществляют генеральный директор предприятия и заведующий МТФ.

При управлении качеством производства молока в ООО «Маяк» непосредственными объектами управления являются технологические процессы. Своевременное и качественное выполнение технологических операций способствует улучшению качества продукции и повышению продуктивности животных [9, 10, 11,12,13]. Надой молока в ООО «Маяк» в 2018 г. по отношению к 2016 г. увеличился на 14,5% и составил 3591 кг на 1 голову.

Для более эффективного управления качеством молока в ООО «Маяк» необходимо вести достоверный мониторинг, выявляя «узкие места» в качестве выпускаемой продукции. Для выявления и оценки квалирисков при производстве молока в ООО «Маяк» применили методику, разработанную Инвестиционно-финансовой группой и Российской финансовой корпорацией, рекомендованную Бринком И.Ю. и Савельевой Н.А.

В первую очередь составили перечень простых квалирисков, которые могут иметь место при производстве молока в ООО «Маяк». Затем осуществили распределение квалирисков по группам приоритетов. При этом было выделено две группы приоритетов: первая группа - более значимые квалириски; вторая группа - менее значимые квалириски. Распределение квалирисков по группам приоритетов осуществляли эксперты. В качестве экспертов выступили: генеральный директор, заведующий МТФ и главный бухгалтер.

Согласно средней экспертной оценки в группу с более значимым приоритетом вошло шесть простых квалирисков:

- неудовлетворительное качество кормов;
- заболевания коров;
- недостаток квалифицированных кадров;
- высокий уровень износа технических средств;
- использование морально устаревшего оборудования;
- некачественный отбор телок для пополнения молочного стада.

В группу с менее значимым приоритетом были отнесены пять квалирисков:

- недостаток кормов;
- увеличение цен на средства защиты животных;
- рост цен на энергоносители;
- недостаточная мотивация персонала;
- некачественная уборка помещений.

Проведенный экспертным методом количественный анализ квалирисков, свидетельствует о средней рискованности производства качественного молока в ООО «Маяк» (табл. 1).

Общая оценка квалириска производимой продукции на анализируемом предприятии составила 55 баллов.

Наибольшая рискованность проявляется по группе организационных рисков. Среди данной группы наиболее значимыми рисками являются «заболевания коров», а также «некачественный отбор телок для пополнения молочного стада».

Вторую позицию занимает группа технических рисков. Она представлена двумя рисками, а именно «высоким уровнем износа технических средств», «использованием морально-устаревшего оборудования». Менее значимыми являются финансово-экономические, социальные, а также экологические риски. Группа экологических рисков представлена риском «неудовлетворительное качество кормов», который занимает первое место в ранжированном ряду среди всех выявленных рисков [14, 15].

Таблица – Итоговая оценка квалирисков при производстве молока

Перечень рисков	Вес риска	Вероятность риска	Балл
Финансово-экономические риски			
Недостаток кормов	0,0444	25,0	1,1
Увеличение цен на средства защиты животных	0,0833	33,3	2,8
Рост цен на энергоносители	0,0833	58,3	4,9
Итого по группе	0,2110	x	8,8
Технические риски			
Высокий уровень износа технических средств	0,1156	58,3	6,7
Использование морально-устаревшего оборудования	0,0833	66,7	5,6
Итого по группе	0,1989	x	12,3
Социальные риски			
Недостаточная мотивация персонала	0,0444	50	2,2
Недостаток квалифицированных кадров	0,1156	58,3	6,7
Итого по группе	0,1600	x	8,9

Продолжение таблицы

Экологические риски			
Неудовлетворительное качество кормов	0,1156	75	8,7
Итого по группе	0,1156	x	8,7
Организационные риски			
Заболевания коров	0,1156	66,7	7,7
Некачественный отбор телок для пополнения молочного стада	0,1156	50	5,8
Некачественная уборка помещений	0,0833	33,3	2,8
Итого по группе	0,3145	x	16,3
Всего по совокупности рисков	1	x	55,0

В связи с высокой эффективностью и с целью нейтрализации риска «неудовлетворительное качество кормов» предлагаем в молочном скотоводстве ООО «Маяк» применение кормовой добавки «Ковелос-энергия». Причины заболевания коров в ООО «Маяк» чаще всего они кроются в неправильном кормлении и содержании крупного рогатого скота. Это чревато расстройством нервной и эндокринной систем, регулирующих половую функцию.

Для нейтрализации риска «заболевания коров» рекомендуем ООО «Маяк» приобрести ультразвуковой сканер AcuVista VT880b с линейным ректальным датчиком.

В целях нейтрализации рисков «высокий уровень износа технических средств» и «использование морально-устаревшего оборудования» в ООО «Маяк» рекомендуем проводить обновление оборудования на условиях лизинга. Лизинг - инструмент не новый, однако в России он распространен не настолько широко [16, 17].

Для нейтрализации риска «недостаточная мотивация персонала» предлагаем совершенствовать материальное и моральное стимулирование персонала. Применение материально-денежных стимулов позволяет регулировать поведение объектов управления на основе использования различных денежных выплат и санкций [10].

В ООО «Маяк» отсутствует премирование работников за качество продукции. Для решения данной проблемы хозяйству необходимо разработать и внедрить систему премирования за повышение качества продукции. В частности в молочном скотоводстве увязать систему премирования с сортностью молока.

Для привлечения молодых квалифицированных кадров в ООО «Маяк» необходимо провести комплекс мероприятий по мотивации молодых специалистов. К данным мероприятиям относятся:

- увеличение молодым специалистам должностных окладов на 25% исходя из тарифных окладов, рассчитанных на основе тарифной ставки первого разряда;
- увеличение надбавок за сложность и напряженность работ в размере 25% должностного оклада;
- помощь в устройстве детей сотрудников в лагеря отдыха, учебные заведения (детсады, школы).

Для минимизации последствий наступления рискованных событий «некачественный отбор телок для пополнения молочного стада» и «некачественная уборка помещений» рекомендуем применять дисциплинарные взыскания для сотрудников. Случаи, в которых будут вноситься взыскания, определены 192 статьей Трудового Кодекса РФ. Это невыполнение или недобросовестное исполнение сотрудником своей работы. Для этого обязанности сотрудников должны быть прописаны в трудовом контракте или другом документе с обязательным ознакомлением сотрудника под подпись.

С целью нейтрализации риска «рост цен на энергоносители» и «увеличение цен на средства защиты для животных» рекомендуем хозяйству создать фонд риска, т.е. резерв собственных средств для компенсации убытков вызванных данными риска [18, 19].

ООО «Маяк» может сформировать свой собственный фонд риска внутренним способом. Создание внутреннего фонда риска может происходить на краткосрочной основе либо как средство распределить убытки на более длительный период. В первом случае временным периодом обычно является финансовый год, и фонд формируется из средств, предусмотренных в бюджете предприятия на эксплуатационные расходы. Такой способ подходит для небольших и сравнительно частых убытков. Во втором случае фонд формируется как особая расходная статья в годовом бюджете организации и накапливается в течение нескольких лет.

Экономическая эффективность внедрения рекомендуемых мероприятий основана на снижении затрат, увеличении производительности труда и качества производимого продукта [20, 21, 22, 23,24].

Расчеты показали экономическую целесообразность внедрения мероприятий по управлению выявленными рисками в молочном скотоводстве ООО «Маяк». Так возможно увеличение денежной выручки на 4732 тыс. руб. Рентабельность продаж повысится на 20,1% за счет роста прибыли от продаж на 4386 тыс. руб.

Таким образом, разработанные мероприятия по повышению качества продукции позволят повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

Библиографический список

1. Васькин В.Ф. Нестеренко Л.Н. Факторы, оказывающие влияние на развитие экономики аграрного сектора региона // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2017. С. 74-80.
2. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 2 (60). С. 7-12.
3. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 245-250.
4. Степченко А.В., Хохрина О.М. Управление маркетинговой деятельностью предприятия // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 222-224.
5. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука сельскому хозяйству: материалы междунар. науч.-практ. конф. Барнаул, 2017. С. 248-251.
6. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Е.П. Чирков, Л.Н. Нестеренко, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
7. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2017. С. 116-122.
8. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.
9. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Разработка научно обоснованной нормы обслуживания для операторов машинного доения в сельскохозяйственном предприятии: практическое руководство. Брянск: Брянская ГСХА, 2011. 30 с.
10. Кирдищева Д.Н. Резервы роста производительности труда в молочном скотоводстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Всерос. науч.-исслед. инт-т организации пр-ва, труда и упр. в сел. хоз-ве. М., 2014. 25 с.
11. Чирков Е.П., Кирдищева Д.Н. Факторы и резервы роста производительности труда в молочном скотоводстве // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2013. №2 (15). С. 59-63.
12. Automated Distribution System of Feed Mixture by Using Feeding Carriage / A.I. Kupreenko, Kh.M. Isaev, A.M. Grin', S.M. Mikhailichenko, A.V. Kolomeichenko, Y.A. Kuznetsov, L.V. Kalashnikova // INMATEH - Agricultural Engineering, 2019. Vol. 58. N 2. Pp. 239-246.

13. Купреенко А.И., Исаев Х.М., С.М. Михайличенко. Автоматические системы кормления на молочных фермах КРС // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). С. 32–37.
14. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Расход кормов на производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 2. С. 106-107.
15. Коростелева О.Н., Кубышкин А.В. Проблемы развития хозяйств населения в Брянской области // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 121-128.
16. Чирков Е.П., Кирдищева Д.Н., Ларетин Н.А. Роль организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона // Никоновские чтения. 2013. С. 319-324.
17. Government regulation of the economy: why it is effective / O.V. Mamai, A.A. Penkin, I.S. Kurmaeva, A.L. Mishanin, S.V. Pertsev // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Т. 9. № 5. С. 1269-1275.
18. Поликарпова Е.П. Определение критического объема производства молока в сельскохозяйственных организациях // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов: сб. науч. тр. посвящ. 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Рязань, 2011. С. 192-194.
19. Мартынушкин А.Б. Механизм проведения экспертной оценки риска // Сб. науч. тр. молодых ученых Рязанской ГСХА: материалы науч.-практ. конференции. Рязань, 2006. С. 274-278.
20. Тимошенко Н.А., Хохрана О.М. Актуальные проблемы импортозамещения молочной продукции в условиях ограниченной конкуренции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 216-220.
21. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. №1 (30). С. 57-61.
22. Подольникова Е.М. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 18-23.
23. Подольникова Е.М. Особенности маркетинга в аграрном секторе // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 16-19.
24. Грекова Н.С., Греков А.Н. Социально-экономическое развитие сельских территорий Тамбовской области: основные направления и инструменты устойчивого развития // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 117-122.

**ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Logistics information management systems as a tool for improving
enterprise competitiveness*

Подольникова Е.М., зав. кафедрой, к.э.н., доцент
Podolnikova E.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Широкое проникновение логистики в сферу экономики в существенной степени обязано компьютеризации управления материальными потоками. Логистические информационные системы переводят организацию управленческих процессов в компании на более высокий уровень.

Abstract. *The widespread penetration of logistics into the economy is largely due to the computerization of material flow management. Logistics information systems move the organization of management processes in the company to a higher level.*

Ключевые слова: логистика, управление, информационные системы, конкурентоспособность.

Keywords: *logistics, management, information systems, competitiveness.*

Развивая информационные системы необходимо стремиться в производственную часть бизнеса, создавая возможность не только примитивного набора информации, оптимизации бизнес процессов и других атрибутов внедрения, но обеспечивать возможность аналитической обработки информации на уровне свойств продукта, технологий, ресурсов и так далее [1-5].

В основе управления материальными потоками лежит обработка информации, циркулирующей в логистических системах.

Значимым элементом любой логической системы является подсистема, обеспечивающая прохождение и обработку информации, которая при ближайшем рассмотрении сама разворачивается в сложную информационную систему, состоящую из различных подсистем.

Наиболее часто логистические информационные системы подразделяют на две подсистемы: функциональную и обеспечивающую.

Функциональная подсистема состоит из совокупности решаемых задач, сгруппированных по признаку общности цели. Обеспечивающая подсистема, в свою очередь, включает в себя следующие элементы:

- техническое обеспечение, т.е. совокупность технических средств, обеспечивающих обработку и передачу информационных потоков;

- информационное обеспечение, которое включает в себя различные справочники, классификаторы, кодификаторы, средства формализованного описания данных;

- математическое обеспечение, т.е. совокупность методов решения функциональных задач. Логические информационные системы, как правило, представляют собой автоматизированные информационные системы управления логистическим и процессами. Поэтому математическое обеспечение в логистических информационных системах – это комплекс программ и совокупности средств программирования, обеспечивающих решение задач управления материальными потоками, обработку текстов, получение справочных данных и функционирование технических средств.

Организация связей между элементами в информационных системах логистики может существенно отличаться от организации традиционных информационных систем. Это обусловлено тем, что логистические информационные системы должны обеспечивать всестороннюю интеграцию всех элементов управления материальных потоков, их оперативное и надежное взаимодействие. Информационно-техническое обеспечение логистических систем отличается не характером информации и набором технических средств, используемых для обработки, а методами и принципами, используемыми для их построения.

Логистическая информационная система - это определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных справочников и необходимых средств программирования, обеспечивающая решение тех или иных функциональных задач управления.

Самое трудное – построить единую систему, которая будет отвечать запросам сотрудников всех подразделений. Каждый из подразделений может иметь собственное программное обеспечение, оптимизированное под свои особенности работы. Логистическая информационная система может скомбинировать их всех в рамках одной инте-

грированной программы, которая работает с единой базой данных, так, что все департаменты могут легче обмениваться информацией и общаться друг с другом. Такой интегрированный подход обещает обернуться очень большой отдачей, если компании смогут корректно установить систему.

Логистические информационные системы переводят организацию управленческих процессов в компании на более высокий уровень. С помощью информационных систем становится возможным решение следующих задач:

- увеличить скорость обработки информации и за счет этого более быстро принимать решение;
- увеличить объем обрабатываемой информации и за счет этого при принятии решения анализировать большее количество вариантов и выбирать наиболее рациональное решение;
- свести к минимуму ошибки при сборке и обработке информации;
- принимать обоснованные решения об использовании ресурсов и определении ответственности исполнителей на основе своевременной, достоверной, полной и точной информации;
- снизить трудозатраты менеджеров за счет электронного обмена информацией, сведение к минимуму движение документов на бумажных носителях [6, 7, 8].

В функционировании информационной системы большое значение имеют:

- международные телекоммуникационные сети: Internet, Relcom и др.;
- спутниковые системы связи и навигации Inmarsat-C, Euteltracs, Prodat, GPS.

Интеграция информационных систем поставщиков, перевозчиков, экспедиционных компаний и потребителей обеспечивает:

- обмен информацией между участниками доставки товара;
- контроль доставки товара в режиме реального времени;
- быстрое принятие согласованных решений в случае возникновения непредвиденных ситуаций во время доставки;
- оперативное управление транспортно-логистическими операциями;
- оценка эффективности выполненной доставки товара.

Логистическая информационная система, как и любой другой инструмент, должна иметь свои характеристики и требования, в соответствии с которыми можно было бы определить ее функциональность

и эффективность. Разумеется, для каждого конкретного предприятия требования к информационной системе будут различными, так как должна учитываться специфика каждой организации. Несмотря на это, надлежит выделить несколько основных требований к системе, общих для всех «потребителей»:

1. Локализация информационной системы. В связи с тем, что наиболее крупными разработчиками информационных систем являются зарубежные компании, система должна быть приспособлена к использованию российскими компаниями. Причем здесь имеется в виду локализация как функциональная (учет особенностей российского законодательства и систем расчетов), так и лингвистическая (система помощи и документация на русском языке).

2. Система должна обеспечивать надежную защиту информации, для чего необходимы парольное разграничение доступа для различных категорий пользователей, многоуровневая система защиты данных и т.д.

3. В случае внедрения системы на крупное предприятие со сложной организационной структурой, необходима реализация удаленного доступа для того, чтобы информацией могли пользоваться все структурные подразделения организации. Система должна обеспечивать возможность работы в единой централизованной базе данных

4. В силу влияния внешних и внутренних факторов (изменений направления бизнеса, изменения в законодательстве и т.п.), система должна быть адаптивной. Применимо к России, это качество системы должно рассматриваться более серьезно, так как у нас в стране изменения законодательства и правил учета происходят в несколько раз чаще, чем в странах со стабильной экономикой.

5. Необходима возможность консолидации информации на уровне предприятий (объединение информации филиалов, дочерних компаний и т.д.), на уровне отдельных задач, на уровне временных периодов.

Эти требования являются основными, но далеко не единственными критериями выбора логистической информационной системы для предприятия.

Эффективное управление предприятием в современных условиях невозможно без использования информационных технологий. Правильный выбор программного продукта и фирмы-разработчика - это первый и определяющий этап автоматизации предприятия [9, 10, 11, 12].

Широкое проникновение логистики в сферу экономики в существенной степени обязано компьютеризации управления материаль-

ными потоками [13-22]. Компьютер стал повседневным элементом оргтехники для работников самых разных специальностей, с ним научились обращаться, ему поверили. Программное обеспечение компьютеров дает возможность на каждом рабочем месте решать сложные вопросы к обработке информации. Эта способность позволяет с системных позиций подходить к управлению материальными потоками и обеспечивать обработку и взаимный обмен большими объемами информации между различными участниками логического процесса.

Совершенствование количественных показателей микропроцессорной техники, таких, как быстродействие процессора, объем, памяти, простота общения с компьютером, стоимость вычислительной техники и др., обеспечило качественную возможность интеграции различных участников в единую систему. При этом следует иметь в виду, что каждый из этих участников оперирует большими объемами информации.

В плановых и частично диспозитивных информационных системах обработка логической информации осуществляется в вычислительных центрах или в отделах на рабочих местах специалистов. Совокупность решаемых здесь задач зависит от роли участника в общем логическом процессе.

В исполнительных информационных системах осуществляется оперативное управление материальными потоками. Для этих систем особенно важно фиксировать и обрабатывать информацию в темпе прохождения материального потока. Решение возникающих при этом задач зачастую возможно лишь при условии применения современной техники и технологии сбора, обработки и передачи информации в режиме реального масштаба времени.

Библиографический список

1. Бабушкин В.А., Климентова Э.А., Свиридов Д.О. Особенности и эффективность господдержки развития региональных оптово-распределительных центров // Вестник Мичуринского ГАУ. 2016. № 4. С. 81-85.
2. Дубовицкий А.А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. № 11. С. 53-57.
3. Милютина Е.М., Коваль В.А. Интеллектуальные информационные технологии в решении мировой продовольственной проблемы // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. материалы I междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 53-59.
4. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохо-

зяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 245-250.

5. Поседько Н.А. Оценка конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия на рынке продукции растениеводства // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 269-273.

6. Использование информационных технологий экспертных систем в АПК / И.Г. Шашкова и др. // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы нац. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 421-426.

7. Ульянова Н.Д. Информационное обеспечение предприятий АПК // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 184-189.

8. Дьяченко О.В. Условия создания и развития цифровой экономики // Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сб. науч. ст. I Всерос. науч. конф.. Смоленск, 2019. С. 65-68.

9. Морозова Л.А. Использование информационных технологий и систем в сельском хозяйстве // Математические методы и информационные технологии управления в науке, образовании и правоохранительной сфере: материалы Всерос. науч.-техн. конф. Рязань, 2017. С. 277-281.

10. Ульянова Н.Д. Современные информационные технологии как средство формирования информационного пространства предприятия // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 75-78.

11. Чулкова Г.В. Возможности цифровой трансформации российского агробизнеса // Развитие цифровой экономики: теоретическая и практическая значимость для АПК: материалы междунар. науч.-практ. конф. Саратов, 2019. С. 339-345.

12. Подольникова Е.М., Ахрамеева Н.Ю. Использование информационных технологий с целью повышения эффективности управленческих решений // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: сб. науч. тр.. Брянск, 2016. С. 33-38.

13. Конохов В.С., Хохрина О.М. Специфика антикризисного управления в сельскохозяйственном производстве // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 82-85.

14. Михнович М.В., Иванюга Т.В. Управление доходами предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 89-93.

15. Васькин В.Ф., Карагузина Н.Г. Продовольственная безопасность в Российской Федерации // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 369-374.

16. Government regulation of the economy: why it is effective / O.V. Mamai, A.A. Penkin, I.S. Kurmaeva, A.L. Mishanin, S.V. Pertsev // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Т. 9. № 5. С. 1269-1275.

17. Ториков В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4. С. 45-48.

18. Ожерельев В.Н., Ожерельева М.В., Подобай Н.В. Прогноз основных направлений развития экономики Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80-2). С. 318-322.

19. Semchenkova S., Chulkova G., Lukasheva O. Use of data of inventory and monitoring of lands in the complex development program of territories // International agricultural journal. 2019. Vol. 62. Part 2. Pp. 58-70.

20. Конкурентоспособность предприятий АПК как фактор реализации экономических интересов региона / И.Г. Шашкова, И.Н. Гравшина, С.И. Шашкова, Ф.А. Фомин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 5. С. 41-43.

21. Подольникова Е.М. Особенности маркетинга в аграрном секторе // Вестник Брянской ГСХА. 2008. № 2. С. 16-19.

22. Купреенко А.И., Исаев Х.М., Михайличенко С.М. Применение информационных технологий в современном сельском хозяйстве // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. материалы I междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 11-16.

УДК 338.001.36

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ЧАСТЬ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
Competitiveness as part of the economic security of the organization

**Платонова А.Н., Шадрина Ж.П.,
Боровинских В.А.,** к.э.н, доцент, *gwa85@yandex.ru*
Platonova A. N., Shadrina Zh. P., Borovinskikh V. A.

ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева,
Российская Федерация
Kurgan State Agricultural Academy

Аннотация. В работе рассмотрены понятия «экономическая безопасность» и «конкурентоспособность», изучены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, отражены направления повышения уровня конкурентоспособности.

Abstract. *The paper deals with the concepts of "economic security" and "competitiveness", studied the external and internal factors that affect the competitiveness of the economic entity, reflected the direction of increasing the level of competitiveness.*

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, внутренние и внешние факторы, составляющие конкурентоспособности.

Keywords: *economic security, competitiveness, internal and external factors, components of competitiveness.*

Экономическая безопасность – это одна из основных характеристик финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики. Если хозяйствующие субъекты имеют высокий уровень экономической безопасности, то у них есть преимущество перед аналогичными организациями в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров [1]. Хозяйствующий субъект с высоким уровнем экономической безопасности не вступает в конфликт с обществом и государством, так как своевременно уплачивает налоги в бюджет, взносы во внебюджетные фонды, заработную плату работникам, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним [2].

Экономическая безопасность – это такое состояние хозяйствующего субъекта, которое подтверждает стабильное превышение доходов над расходами, свободное маневрирование денежными средствами и эффективное их использование, бесперебойное производство и реализацию продукции [3].

Понятие экономическая безопасность связано с таким понятием как «конкурентоспособность», оказывающей влияние на устойчивое развитие хозяйствующих субъектов. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта – это его способность выполнять прибыльную хозяйственную деятельность в условиях современной жесткой конкуренции и осуществлять эффективный экономический контакт с потребителями, поставщиками и конкурентами [4].

Главная цель всех хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики – сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или стабильное получение прибыли. Основным фактором, оказывающим влияние на повышение прибыли, является высокий уровень конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность

организации подразделяются на внешние, проявление которых в незначительной степени зависит от хозяйствующего субъекта, и внутренние факторы, почти полностью определяются руководством хозяйствующего субъекта.

К внешним факторам относят: политику правительства в отношении импорта и экспорта; уровень экономического развития страны; экономическую эффективность функционирования рынков капитала и качество финансовых услуг; развитие НТП; уровень квалификации трудовых ресурсов и их наличие; таможенную, налоговую, финансово-кредитную политики и др.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, относят: организационную и производственную структуру хозяйствующего субъекта; наличие и новизну имеющихся технологий; учет и регулирование производственных процессов; качество менеджмента; уровень развития маркетинга; безопасность системы информационного обеспечения; регулярность привлечения инвестиций в развитие производства и т.д. [5].

Выделяют четыре основные составляющие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов: конкурентоспособность предпринимательской идеи, конкурентоспособность предложения на рынке, конкурентоспособность ресурсов предприятия, конкурентоспособность менеджмента предприятия.

Главным элементом является конкурентоспособность предпринимательской идеи, которая включает основные представления о товарах и услугах хозяйствующего субъекта, о способах удовлетворения потребностей покупателей, а также о способах поддержания и развития потенциала хозяйствующего субъекта.

Конкурентоспособность предложения на рынке обуславливает текущую конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Для современных маркетинговых рынков свойственна конкуренция не того, что произведено организациями, а того, чем они дополнительно снабдили свою продукцию, будь то упаковка, услуги, реклама, консультации для клиентов, финансирование, особенности поставок, услуги по складированию. Понятие «предложение продукта» существенно расширяет рамки учитываемых при анализе конкурентоспособности факторов, которые определяют окончательный выбор покупателя [6].

Долгосрочная конкурентоспособность хозяйствующего субъекта обуславливается конкурентоспособностью её ресурсов (финансовые, материальные, природные, технологические, кадровые, производственные и т.д.). Наличие ресурсов даёт возможность, хозяйствующе-

му субъекту продолжительное время обеспечивать конкурентоспособность предложения.

В условиях конкуренции хозяйствующие субъекты должны поддерживать ресурсную базу на высоком уровне. Эффективное использование ресурсов определяется конкурентоспособностью менеджмента хозяйствующего субъекта. Способности менеджеров принимать важнейшие оперативные решения в том темпе, который требует рынок, и умение организовать их выполнение, готовность идти на разумный риск являются важнейшими факторами конкурентоспособности менеджмента [7].

Для достижения лидирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке, основной задачей стратегического управления является опережение конкурентов в создании и освоении новых товаров и технологий, дизайна, системы сбыта и логистики.

Обеспечение конкурентоспособности – это существенная проблема, решение которой связано с совершенствованием разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, то есть с осуществлением целенаправленной деятельности по установлению, формированию и поддержанию требуемого уровня конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продукции. Усилия направляются на достижение таких целей как: повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг; уменьшение издержек производства; стимулирование маркетинговых усилий.

Выделяют следующие основные направления повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов:

- 1 постоянное использование нововведений;
- 2 поиск новых более совершенных форм производства продукции и оказываемых услуг;
- 3 выпуск продукции такого качества, которое бы отвечало государственным и мировым стандартам;
- 4 сбыт товаров в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию;
- 5 использование высококачественного сырья и материалов;
- 6 систематическое обучение и переподготовка трудовых ресурсов;
- 7 повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда;
- 8 осуществление маркетинговых исследований рынка, с целью определения потребностей покупателей;
- 9 анализ конкурентов с целью выявления сильных и слабых сторон;

10 поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на рост качества продукции;

11 проведение эффективных рекламных мероприятий;

12 регистрация товарного знака и использование фирменных марочных изделий.

Используя данные направления повышения конкурентоспособности, хозяйствующий субъект может повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

Проблемы повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов являются одними из наиболее сложных и актуальных. Устойчивое повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности [8].

Подводя итог необходимо отметить, что для создания конкурентоспособного хозяйствующего субъекта, необходимо не только модернизировать управление и производство, но и чётко иметь представление для чего это делается и какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определять, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества.

Библиографический список

1. Есембекова А.У., Боровинских В.А., Павлуцких М.В. Методика оценки уровня экономической безопасности организаций // Финансы и управление. 2016. № 2. С. 62-70.
2. Подобай Н.В., Подобай В.А. Организационно-экономическое состояние аграрного сектора экономики России // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 3 (67). С. 53-58.
3. Половникова В.В., Лушников И.С. Экономические механизмы регулирования экологической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Курган, 2018. С. 632-635.
4. Гуценская Н.Д. Методические подходы к оценке ресурсной безопасности коммерческой организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы I Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган, 2017. С. 203-206.
5. Чумакова Л.Я., Балашова И.А., Польшинских А.С. Управление рисками в агробизнесе // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. Курган, 2017. С. 197-200.

6. Горло В.И. Определение запаса финансовой прочности сельскохозяйственных предприятий // Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса: материалы междунар. науч.-практ. конф. Солонное Займище, 2019. С. 504-507.

7. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. 2013. № 1-2. С. 25-30.

8. Васильева Н.В., Боровинских В.А., Поверинова Е.М. Проблемы инвестиционной привлекательности Курганской области // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всерос. (нац.) междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курган, 2017. С. 20-25.

УДК 339.137.2:631.15

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Improving the competitiveness of agricultural products

Поседько Н.А., к.э.н., доцент

Posedko N.A.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация

Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Рассмотрены факторы конкурентоспособности продукции сельскохозяйственного предприятия, проведена рейтинговая оценка конкурентоспособности продукции, обоснованы направления повышения конкурентоспособности продукции.

Abstract. *The factors of competitiveness of agricultural enterprise products are considered, the rating assessment of product competitiveness is carried out, the directions of increasing the competitiveness of products are justified.*

Ключевые слова: конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, факторы конкурентоспособности, рейтинговая оценка, интегральный показатель конкурентоспособности.

Keywords: *competitiveness of agricultural products, factors of competitiveness, rating assessment, integral indicator of competitiveness.*

В современных условиях устойчивость положения предприятия на рынке продукции определяется уровнем его конкурентоспособно-

сти. Понятие «конкурентоспособность» имеет различные интерпретации в зависимости от объекта, к которому оно применяется. Она отражает способность более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность продукции является важным фактором конкурентоспособности на более высоком уровне, поэтому актуальным является ее оценка и поиск путей ее обеспечения [1, 2].

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции включает такие составляющие, как: качество, цена, упаковка, реклама и др. Этот показатель зависит как от внутренних, так и от внешних факторов, совокупность которых формируется в систему. К внутренним факторам относятся: трудовые ресурсы, материально-техническое обеспечение, финансовая поддержка, технология производства, информационная база. Внешними факторами являются: государственное регулирование, научно-технический прогресс, социальные и экологические факторы. Значение каждого фактора различно и зависит от рынка и характера конкуренции [3-7].

Обеспечение качества продукции - важная задача достижения целей конкурентоспособности продукции. Качество является важным, но не определяющим критерием конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции обеспечивается, прежде всего, возможностью сбыта при оптимальном соотношении интересов как производителя, так и покупателя. Ценовая конкуренция ориентирует производителя на установление более низкой цены по сравнению с конкурентами в целях завоевания рынка. С одной стороны, на нижний предел цены влияет себестоимость продукции, поскольку длительная реализация по цене, равной себестоимости или с незначительным уровнем рентабельности не позволяет вести расширенное производство. С другой стороны, если на продукцию даже самого высокого качества установлена предельно высокая цена, то для покупателя она может стать недоступной.

Для успеха продукции на рынке необходимо выявлять и оценивать конкурентов, следить за изменением их тактики поведения и на основе анализа корректировать сочетание различных факторов конкурентоспособности продукции.

Объем и структура продукции, производимой в регионе, зависит от ряда факторов, в том числе дифференциации обеспеченности природными ресурсами, сложившимися определенными социально-экономическими, инвестиционными, инновационными и другими условиями [8, 9, 10].

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются важной частью экономики Брянской области. На региональном уровне реализуется «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», в которой поставлены цели и конкретизированы задачи по развитию отрасли. Объем выпуска продукции сельского хозяйства в 2018 г. составил 85146 млн руб. при индексе 103,1 [16]. Количество занятых в сельском хозяйстве в регионе составило 49,3 тыс. человек. В 2018 г. в области произведено зерна 1694,9 тыс. т., молока 291,4 тыс. т., скота и птицы (в живой массе) 325,2 тыс. т. Объем инвестиций в этом же году превысил 13,5 млн. руб. Анализ показал, что по многим показателям в динамике наблюдается рост, что свидетельствует о сложившихся положительных тенденциях в сельскохозяйственной отрасли региона.

Оценка конкурентоспособности основана на сопоставлении параметров анализируемой продукции и продукции конкурентов. При рейтинговой оценке используют единичные, групповые и интегральные показатели. Единичные показатели характеризуют процентное отношение уровня к базовой величине или эталону. Групповые показатели объединяют единичные показатели с использованием весовых коэффициентов, определенных экспертным путем. На заключительном этапе производят расчет итогового показателя конкурентоспособности [11, 12].

Оценка конкурентоспособности продукции проведем на основе сравнения показателей колхоза «Прогресс» Клинцовского района Брянской области с данными в среднем по региону и конкурентами. Это современное, динамично развивающееся сельскохозяйственное предприятие, основными видами деятельности которого является разведение молочного крупного рогатого скота и производство сырого молока. Колхоз производит продукции более чем на 170 млн. руб., имеет стабильное положение на рынке.

Рассматривая внутренние факторы, следует отметить, что трудовые ресурсы – важный ресурс, который позволяет предприятию наращивать свой потенциал [13, 14]. На предприятии работает более 150 человек. Хозяйство в основном обеспечено работниками, тем не менее есть потребность в молодых квалифицированных специалистах. Колхоз оснащён современной техникой: тракторами, автомобилями, сельскохозяйственными машинами, техника постоянно обновляется. Применяется современная система доения коров Dena Tron, позволяющая управлять двумя доильными местами, надой измеряется с высо-

кой точностью. Кормление происходит через кормовой стол, животным скармливается монокорм, который состоит из равномерно измельчённых, сочных, грубых кормов, сбалансированных по питательным веществам. Колхоз функционирует с прибылью и обладает в определенной степени финансовой базой для развития. В хозяйстве используется технология, позволяющая получить высокую продуктивность в молочном скотоводстве. В сельской местности имеются определенные затруднения с освоением технологии коммуникации, в хозяйстве принимаются меры к ее развитию.

Внутренние факторы во многом зависят от внешних факторов конкурентоспособности. К числу важных внешних факторов относят природные условия, которые позволяют производить сельскохозяйственную продукцию. Грамотное использование техники и технологии позволяет снизить степень влияния данного фактора. Вторым важным фактором является государственное регулирование в сфере сельского хозяйства [15]. Изучение показало, что колхоз «Прогресс» получает поддержку из бюджета, которая направляется на соответствующие цели в растениеводстве и животноводстве.

Таблица 1 – Исходные данные для оценки конкурентоспособности продукции (2018 г.)

Показатели	В среднем по Брянской области	Колхоз «Прогресс»	Конкуренты	
			колхоз «Память Ленина»	СПК «Ударник»
Зерно				
Урожайность, ц/га	46,5	49,1	42,3	21,7
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	459,6	469	645	464
Цена реализации 1 ц, руб.	755,0	712	943	762
КРС на мясо				
Среднесуточный прирост КРС, г	751,0	397	532	804
Производственная себестоимость 1 ц руб.	16369,7	14787	20474	41274
Цена реализации 1 ц, руб.	9815,8	8496	11042	9638

Продолжение таблицы 1

Молоко				
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	4688	7632	6087	4995
Производственная себестоимость 1 ц руб.	1894,7	1763	1753	1059
Цена реализации 1 ц, руб.	2212,1	2251	2024	1993

Произведенную продукцию хозяйство реализует на региональном рынке. Качество продукции подтверждено нормативными документами. На рынке присутствуют конкуренты, в числе которых колхоз «Память Ленина» Стародубского района и СПК «Ударник» Новозыбковского района Брянской области. Данные хозяйства территориально расположены в близлежащих районах области, в структуре их продукции более 50% также занимает молоко.

На основании исходных данных, представленных в табл. 1, проведем рейтинговую оценку конкурентоспособности продукции.

Для оценки конкурентоспособности с помощью интегрального показателя используется система соответствующих критериев, числовые значения которых в итоге сводятся к единому показателю. В качестве критериев выбраны показатели эффективности производственной деятельности (себестоимость единицы продукции, урожайность и продуктивность животных), а также цена реализации как показатель сбытовой деятельности.

Результаты расчетов даны в табл. 2.

Таблица 2 – Интегральные показатели конкурентоспособности продукции в хозяйствах (2018 г.)

Хозяйства	Интегральный показатель конкурентоспособности продукции	Место хозяйства по конкурентоспособности продукции
Зерно		
Колхоз «Прогресс»	99,3	1
Колхоз «Память Ленина»	95,6	2
СПК «Ударник»	82,3	3
КРС на мясо		
Колхоз «Прогресс»	83,6	2
Колхоз «Память Ленина»	87,7	1
СПК «Ударник»	81,7	3

Продолжение таблицы 2

Молоко		
Колхоз «Прогресс»	124,0	1
Колхоз «Память Ленина»	109,3	2
СПК «Ударник»	101,6	2

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что зерно и молоко, произведенные в колхозе «Прогресс», являются наиболее конкурентоспособными по сравнению с конкурентами. Хозяйство имеет наилучшие показатели по урожайности зерна, среднегодовому удою молока от 1 коровы. Интегральный показатель конкурентоспособности по зерну составил 99,3, по молоку 124,0. На втором месте аналогичные виды продукции колхоза «Память Ленина» - соответственно 95,6 и 109,3. Вместе с тем по такому виду продукции как КРС на мясо колхоз «Прогресс» уступает конкуренту - колхозу «Память Ленина», у которого интегральный показатель 87,7. Продукция СПК «Ударник» занимает третье место по конкурентоспособности, имея самые низкие интегральные показатели.

На основании полученных результатов разработаны направления повышения конкурентоспособности продукции предприятия. Необходимо не только стремиться удержать достигнутые позиции, но и принимать меры по их росту. Важным направлением при производстве молока является повышение его качества и снижение издержек производства в молочном скотоводстве [17, 18]. В зернопроизводстве актуальным является применение интенсивных технологий при возделывании зерновых культур, а также ресурсосбережение [19]. Особое внимание следует уделить такому виду продукции как КРС на мясо, по которому хозяйство уступает конкурентам. На предприятии следует внедрять инновации в области кормления и содержания животных [3, 20]. Большое значение в повышении конкурентоспособности имеет развитие маркетинговой деятельности в хозяйстве.

Предложенные меры позволят сельскохозяйственному предприятию привлечь новых потребителей, что положительно отразится на объемах продаж и рентабельности его деятельности.

Библиографический список

1. Ториков В.Е., Подобай Н.В. Анализ и перспективы развития экономики Брянской области // Агроконсультант. 2017. № 4. С. 45-48.
2. Дьяченко О.В. Маркетинговый подход к совершенствованию управ-

ления сбытовой деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2018. С. 118-123.

3. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 186-188.

4. Сычёва И.В., Сычёв С.М., Селькин В.В. Фитосанитарный мониторинг в оценке сортообразцов дайкона на устойчивость к вредителям // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 1. С. 26-30.

5. Горбов Н.М., Кувшинов Н.М., Кувшинов М.Н. Об инновационной деятельности предприятий и организаций Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3. С. 95-103.

6. Храменкова А.О., Иванюга Т.В. Разработка научно обоснованной нормы обслуживания для операторов машинного доения в сельскохозяйственном предприятии: практическое руководство. Брянск, 2011. 30 с.

7. Иванюга Т.В. Экология и охрана окружающей среды в Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 2 (60). С. 7-12.

8. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Храменкова А.О. Региональный механизм управления производством молочных продуктов в хозяйствах населения // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 190-192.

9. Соколов Н.А., Бабьяк М.А. Производство молока в личных подсобных хозяйствах населения: значение, тенденции, проблемы // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2017. №1 (30). С. 57-61.

10. Соколов Н.А., Кубышкин А.В., Бабьяк М.А. Монополии сдерживают рост производства молочных продуктов // Аграрная наука сельскому хозяйству: материалы междунар. науч.-практ. конф. Барнаул, 2017. С. 248-251.

11. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 245-250.

12. Содержание ТМ в зерне озимой ржи в зависимости от удобрений и средств защиты растений / Н.М. Белоус, Г.П. Малявко, В.Ф. Шаповалов, А.А. Резунов // Плодородие. 2009. № 2 (47). С. 51-52.

13. Подольникова Е.М. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Стратегия устойчивого развития экономики регионов: теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2015. С. 18-23.

14. Никулина А.С., Хохрина О.М. Кадровая политика как инструмент управления в ООО «Торговый дизайн» г. Брянск // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 250-252.

15. Кирдищева Д.Н. Резервы роста производительности труда в молочном скотоводстве: автореферат дис. ... канд. Эк. наук / Всерос. науч.-исслед. ин-т организации пр-ва, труда и упр. в сел. хоз-ве. М., 2014. 25 с.

16. Тимошенко Н.А., Хохрина О.М. Актуальные проблемы импортозамещения молочной продукции в условиях ограниченной конкуренции // Акту-

альные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 216-220.

17. Сельское хозяйство Брянской области: стат. сб. / Брянскстат. Брянск, 2019. 236с.

18. Иванюга Т.В. Инновации в молочном скотоводстве: опыт, перспективы // Научное обеспечение агропромышленного производства: материалы междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2010. 320 с.

19. Производство молока в Брянской области: тенденции и закономерности развития / А.В. Раевская, Н.А. Каширина, М.А. Бабьяк, Е.Л. Шевердина // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 150-157.

20. Горло В.И. Управленческие аспекты учета при производстве продукции растениеводства // Бухгалтерский учет в условиях глобализации экономики: сб. науч. тр. по материалам II междунар. науч.-практ. конф. Горки, 2015. С. 13-15.

21. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Расход кормов на производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Брянской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 2. С. 106-107.

22. Соколов Н.А., Подольникова Е.М., Швецова О.А. Управление агропромышленной интеграцией зернопродуктового подкомплекса региона // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 3 (55). С. 9-14.

УДК 338.242

**КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ РЕПУТАЦИЮ
ЛИДЕРА- ЯВЛЯЕТСЯ РАЦИОНАЛЬНОЕ
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ**

*The main making decision of the leader's power is in the wise
adopted decisions*

Рустамова С.Х., докторант, *Rustamova0302@mail.ru*
Rustamova S. H.

Андижанский государственный университет,
Республика Узбекистан
Andijan State University

Аннотация. В этой статье мы обсудили роль человека и лидерства в принятии решений. В нынешнюю эпоху информационных технологий было показано, что творческое мышление лидера важно даже

в условиях неопределенности управления. Конечно, лидер должен быть справедливым, уравновешенным и опытным.

***Abstract.** In this article, we have discussed the role of human and leadership in decision-making. In the current era of information technology, it has been shown that the leader's creative thinking is important even in the uncertainty of management. of course, the leader must be fair and balanced and experienced.*

Ключевые слова: управленческие решения, креативные подходы, новости, информационная работа

Keywords: management decisions, creative approaches, news, information work.

Принятие решений является частью повседневной жизни лидера. В этой области факторизм отличает менеджера от других, а главное - разницу между эффективным менеджером и неэффективным менеджером. Необходимость принятия решений вытекает из того факта, что нынешняя ситуация не совпадает с тем, чем она должна быть. В области принятия решений менеджер выполняет четыре управленческие роли - предприниматель, специалист по корректировке бизнеса, специалист по распределению ресурсов и специалист по компромиссам. В связи с этим президент Ш. М. Мирзиёева сказал: «Самая важная задача - это укрепление мира и процветания в нашей стране, оживление людей и нашего народа. За это каждый лидер должен тянуть свою машину, а положение дел в его сфере несет личную ответственность». [1] Конечно, задача лидера состоит в том, чтобы гарантировать, что его решения приняты и что он несет ответственность, ключевой принцип управления. Действительно, лидер должен тщательно продумать, как управленческие решения влияют на будущее безумной жизни и как его решения могут способствовать благополучию общества в будущем. Мы видим, что наш великий предок Амир Темур использовал слово «совет» в двух работах книги «Темур тузуклари»:

1. Самостоятельное мышление и принятие решений.
2. Консультация с другими. [2]

Оптимизация управленческих решений накладывает большую ответственность не только на управление затратами предприятий и организаций, но и на прямое и косвенное влияние их сотрудников. В связи с этим ключевой фактор, определяющий авторитет лидера, его или ее положение в компании и в обществе, отражается в рациональных управленческих решениях.

Управленческие решения обычно делятся на 2 группы:

1. Запланированные решения
2. Незапланированные решения

Запланированное принятие решений - это заранее определенный механизм действий в случае быстро повторяющихся ситуаций в управлении, при этом число возможных вариантов является четким и ограниченным, а их результаты предсказуемы.

Незапланированные решения - это решения, принимаемые в новых ситуациях, когда число возможных вариантов и их последствия неясны.

Ключевым вопросом при принятии решений является не только выбор альтернатив, но и рациональное решение задач, поставленных руководством. В связи с этим этапы процесса принятия решений следующие:

1. Ситуационный анализ
2. Определите проблему.
3. Выбор критериев.
4. Определение альтернативных вариантов.
5. Выбор альтернативы.
6. Согласитесь с решением.
7. Организация выполнения решения.
8. Мониторинг и оценка выполнения решений.

При изучении процесса принятия решений необходимо учитывать два момента. Решение 1 относительно легко принять, но трудно принять правильное решение. Принятие второго решения - это психологический процесс. Поэтому процесс принятия решений является интуитивным, основанным на мысли и рациональным.

Конечно, есть решение проблемы. Поэтому мудрое решение можно рассмотреть в 5 шагов:

1. Диагностика проблемы. Конечно, информация неоценима в диагностике проблемы. Поэтому важно, чтобы мы могли собирать точную, точную и своевременную информацию, прежде чем правильно диагностировать проблему.

2. Определить критерии и ограничения принятия решений. Необходимо определить стандарты руководства и оценить альтернативные варианты.

3. Определение альтернатив. Необходимо создать все варианты, которые устранят проблему.

4. Выбор альтернативы. Лидер должен выбрать альтернативу, которая даст положительные результаты.

5. Согласно Всемирному экономическому форуму, в 2020 году,

по крайней мере, три из работодателей навыков, которые высоко ценятся при отборе новых кандидатов в 2015 году, считались незначительными. Основной причиной такого поворота является скорость развития технологий.

Однако, по мнению экспертов, роботы не могут полностью заменять существующие профессии, а могут представлять только определенные автоматические задачи. Люди, которые хотят продвинуться по карьерной лестнице, должны принять и развить больше человеческих качеств. Ниже приведены некоторые из квалификаций, которые вы должны иметь до 2020 года:

1. Комплексное решение проблем
2. Критическое мышление
3. Творчество (креативность)
4. Умение управлять людьми
5. Взаимодействие с людьми
6. Эмоциональный интеллект
7. Анализировать и принимать решения
8. Ориентация на клиента
9. Навыки обсуждения
10. Гибкое мышление [3]

Это означает, что даже с развитием робототехники навыки принятия решений и управления лидерами остаются прежними.

Конечно, лидер должен иметь возможность принимать своевременные и быстрые решения. Для него, принимая во внимание вышеупомянутых экспертов, он должен иметь опыт работы в краткосрочной перспективе и уметь принимать правильные решения в уме. По мнению лидера, базы данных должно быть достаточно. «Нервную систему человека можно назвать логической машиной», - сказал в этой связи западный ученый Норберт Винер.[4] Умение правильно его использовать также повышает авторитет лидера и общественности. Способность лидера выслушивать решения, принятые быстро и точно, неоценима. Вот почему информация играет важную роль в принятии управленческих решений. Получение информации и ее правильное понимание также могут влиять на принятие решений. Те, кто не хочет слушать, не имеют достаточно информации для принятия обоснованных решений. Американский ученый профессор Кит Дэвис приводит 10 правил эффективного слушания. Рациональность управленческих решений также зависит от правильности информации. Например, лидер тратит 50-90% своего времени на общение. Таким образом, способность вовлекать сотрудников в управленческие решения и выслушивать их идеи также определяет авторитет лидера.

В качестве логического продолжения идей мы считаем уместным процитировать слова западного ученого Дина Раска: «Единственный способ убедить других - это выслушать их». Умение выслушивать сотрудников при принятии решений будет большим вкладом будущего лидера в построение корпоративного духа в этом сообществе.

На основании приведенных теоретических данных нами разработаны предложения по внедрению:

1. В первую очередь, лидер обладает сильными знаниями, современным мышлением в соответствии с современными информационными технологиями и способствует развитию своего предприятия;

2. Решения, принятые нашими предками и многими современными учеными в области менеджмента, с учетом мнений многих, особенно эффективных слушателей, эффективны в управлении;

3. Ответственность за принятие решений, умение брать на себя ответственность менеджера, способствует его росту и доверию среди работников предприятия;

4. Учет личных качеств и особенностей работника в процессе принятия решений может привести к лучшему общению с персоналом.

5. Чтобы принять правильное решение даже в условиях ловкости, лидер должен сначала иметь свои собственные принципы, и в краткосрочной перспективе он или она может выбрать альтернативу. У руководителя должно быть достаточно информации, способной интегрировать принципы науки. Конечно, жизнь ведущего лидера показывает, что большая часть их времени посвящена чтению.

6. Лидеры должны иметь творческий подход к принятию решений и инновационный подход к принятию решений. Чтение фантастических книг, игра в шахматы чаще дает будущим лидерам возможность выбрать альтернативы.

При любых обстоятельствах лидер должен обладать сильными знаниями для принятия правильных решений. Ключевым фактором, определяющим авторитет лидера по отношению к предприятию и его работникам, является процесс принятия решения матерью.

Библиографический список

1. Мирзиёев Ш.М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Т.: 2017

2. Тузуклари тимура [Электронный ресурс]. URL: <http://www.temurtuzuklari.uz>

3. 10 лучших навыков, которые работодатели оценят в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: www.kun.uz.lifestyle

4. Улугбек Саидов Искусство управления и публичных выступлений. Т.: «Академия», 2010. С. 42-43.

УДК 336:338.436

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
РАБОТНИКОВ ПРОТОКОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**
Features of professionalism of protocol service specialists

Рыченкова О.В., магистрант, *oxana-32rus@yandex.ru*
Rychenkova O.V.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации», Брянский филиал, Российская Федерация
*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Bryansk Branch*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности профессиональных качеств специалиста службы протокола. Актуальность темы обусловлена допущением ошибок сотрудниками протокола при проведении мероприятий. Цель исследования состоит в определении функций протокола и выявлении специфичных для сотрудников личностных качеств. В настоящее время растёт спрос на специалистов в этой области, и имеется нехватка подготовленных кадров. Сотрудник протокола должен следить за изменениями в области протокольных норм, оперативно на них реагировать и использовать их в работе.

Abstract. *The article discusses the features of professional qualities of a protocol service specialist. The relevance of the topic is due to mistakes made by protocol employees during events. The purpose of the study is to determine the functions of the protocol and identify employee-specific personal qualities. Currently, there is a growing demand for specialists in this field and there is a shortage of trained personnel. The protocol officer must monitor changes in the field of protocol norms, respond promptly to them and use them in their work.*

Ключевые слова: протокол, официальные мероприятия, деловой этикет, служба протокола, специалист протокольной службы, нормы протокола, функции службы протокола, кадры.

Keywords: *protocol, official events, business etiquette, protocol service, protocol service specialist, protocol rules, protocol service functions, personnel.*

Эффективное взаимодействие между компаниями, регионами, странами начинается с общения конкретных людей, которые занимаются организационными вопросами и выстраивают формат встреч. Визиты, переговоры, официальные встречи, форумы и другие протокольные мероприятия на официальном уровне – это не только важная задача и обязанность руководителей высшего и высокого звеньев, но и фактор успешной реализации как внутренней, так и внешней политики, от которого зависит дальнейшее взаимодействие и поддержание официальных и дружеских связей.

Происхождение термина «протокол» определяется его древнегреческими корнями («protokollon» – склеивать вместе). Современная трактовка понятия «протокол» перешла из практики первых английских парламентов середины XVI в. Под термином подразумевался свод обязательных к исполнению правил этикета (поведение в соответствии с правильным воспитанием или предписываемое властными полномочиями. В современном обществе значение термина претерпевает различные изменения под влиянием политических, экономических факторов, достижений науки и техники, мирового сотрудничества [1, с. 154].

Актуальность темы исследования обусловлена допущением различных ошибок сотрудниками протокольной службы при проведении и организации протокольных мероприятий как на международном, так и всероссийском, региональном уровнях, отсутствием как таковой профессиональной и нормативной правовой базы, слабой развитостью специфичных для сотрудников протокольной службы личностных качеств. Отметим, что в России отсутствуют образовательные учреждения высшего и высшего профессионального образования, в которых имеется направление обучения «специалист протокольной службы».

Протокол как официальный (государственный, дипломатический), так и деловой предполагает соблюдение правил деловой этики, определяющей как внешнюю, так и внутрикорпоративную сторону делового сотрудничества и взаимодействия [2, с. 88].

Суть деятельности протокольной службы заключается в соблюдении норм и правил делового этикета, сложившегося в стране, регионе, организации и опирающегося на культуру и ментальность, что позволяет провести мероприятия на высоком и высшем уровне, при

этом повышая имидж и сохраняя деловую репутацию в деловом сообществе. При грамотном сопровождении мероприятия деятельность протокольной службы помогает наладить контакты как с зарубежными партнерами, так и с крупными корпорациями и предприятиями, а также способствует расширению представительных визитов и встреч как внутри страны, так и за ее пределами.

Как правило, в кадровом составе органов государственной власти и крупных организациях имеется протоколно-организационный отдел или управление, который осуществляет взаимодействие с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также с представителями общественных объединений, политическими партиями, крупными корпорациями и предприятиями в целях протокольного сопровождения мероприятий. Но наиболее часто встречается ситуация, когда функции протокольной службы реализуют или отдел кадров, или отдел по связям с общественностью, а иногда и вовсе непрофильные отделы и службы, которые реализуют задачи в зависимости от направленности мероприятия.

К основным функциям протокольной службы можно отнести организацию и проведение деловых и рабочих встреч, переговоров, подписание соглашений, разработка программы представительных и рабочих визитов по согласованию с протокольной службой принимающей или встречающей стороны, ведение деловой переписки. В разрезе протокольного сопровождения мероприятий особое внимание необходимо уделять церемонии встречи (проводов), церемонии возложения цветов и проведению официальных приемов, включая рассадку гостей в зависимости от протокольного старшинства и порядок тостов [3, с. 112].

Одним из важных аспектов при проведении протокольного мероприятия является грамотный подбор подарков и сувениров. Подбирая подарок или сувенир, необходимо учитывать особенности развития конкретного региона или организации, его сложившиеся материальные и культурные ценности, в некоторых ситуациях допустимо преподнести памятный подарок, символизирующий личные интересы руководителя. Вручение памятных подарков и сувениров согласовывается и организуется совместно с протокольной службой принимающей или встречающей стороны [4].

Специалист протокольной службы – сложная и многогранная профессия, от его действий или бездействий, делового «чутья», умения быстро принимать решения зачастую зависит удачный исход проведенных встреч. Можно проводить встречи глав государств и в обычном

ресторане, но эффект будет разительно отличаться от результатов официальных переговоров на специально подготовленной площадке. Главная задача отдела протокольной службы – обеспечить на мероприятии правильную атмосферу, которая даст участникам возможность плодотворно и конструктивно обсудить все необходимые вопросы.

Высокоорганизованность и собранность, владение нормами этикета и протокола, ответственность, сосредоточенность на поставленной задаче, умение быстро реагировать на изменение ситуации и принимать решения, общительность, наблюдательность, стрессоустойчивость, способность к стратегическому и аналитическому мышлению – вот основные качества, которые должен развивать у себя сотрудник протокольной службы [5, с. 203].

В настоящее время растёт спрос на специалистов в этой области. Уже начинает ощущаться нехватка подготовленных кадров, поэтому первое, что нужно учитывать – это квалификация и образование сотрудника. Кроме того, работник протокола должен быть немного «параноиком» и рассчитывать все риски наперёд. Нужно всегда иметь в голове несколько вариантов решения любой проблемы – не подошёл автобус, сломалась машина, выключили электричество и т. д.

Сотрудник службы протокола не должен надевать «пальто руководителя» на себя. Нужно помнить, что главный в данном контексте – руководитель, его привычки и деловые качества, а специалист лишь работает с ним, помогает создать ему комфортные условия и всегда остается в тени.

В истории есть множество примеров, когда из-за пренебрежения нормами протокола создавались конфликтные ситуации в отношениях. На сегодняшний день все страны очень активно контактируют между собой, соответственно есть большая необходимость в регулировании норм протокола. Конечно, со временем протокол претерпевает некоторые изменения, чтобы соответствовать современным реалиям. Сотрудник протокольной службы должен следить за этими изменениями и оперативно на них реагировать и использовать их в своей дальнейшей работе.

Библиографический список

1. Лядов П.Ф. История российского протокола. М.: Международные отношения, 2015. 352 с.
2. Егоров В.П. Дипломатический протокол и этикет: учеб. пособие. М.: Юридический институт МИИТа, 2018. 200 с.

3. Борунков А.Ф. Дипломатический протокол в России. М., 2015. 267 с.
4. Броди М. Советы по выбору и вручению подарков // Протокол и этикет. 2015. № 2. С. 36-37.
5. Кабашов С.Ю., Лаврентьев С.Н. Управление персоналом. М., 2015. 402 с.
6. Никулина А.С., Хохрана О.М. Кадровая политика как инструмент управления в ООО «Торговый дизайн» г. Брянск // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 250-252.

УДК 658.15

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Financial security management of the company

Савенкова О.В., Ковалевский В.В.

Savenkova O. V., Kovalevsky V. V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический
университет», Российская Федерация

Bryansk state University of Engineering and Technology

Аннотация. В статье рассказывается о сложной проблеме управления финансовой безопасностью предприятий, организаций коммерческого характера и направленности; о современных тенденциях и некоторых факторах внешней среды, оказывающих наибольшее влияние на сущность рассматриваемой проблемы.

Abstract. *The article describes the complex problem of managing the financial security of enterprises, organizations of a commercial nature and orientation; current trends and some environmental factors that have the greatest impact on the essence of the problem under consideration.*

Ключевые слова: финансовая безопасность, безопасность предприятия, финансовый менеджмент, менеджмент предприятия.

Keywords: *financial security, enterprise security, financial management, enterprise management.*

Кризисное состояние, в котором сегодня находится большинство предприятий, представляет определенную опасность, как для социально-экономической стабильности регионов, так и для потенциала каждого предприятия. Поэтому необходимо уметь управлять финансовой безопасностью предприятия.

Перед предприятиями стоит задача внутренней самооценки и прогнозирования своего состояния с точки зрения обеспечения экономической безопасности производства от угроз, негативно влияющих на потенциал предприятия, построения системы показателей безопасности и ее мониторинга, принятия мер по противодействию угрозам. Поэтому необходимо уметь управлять финансовой безопасностью предприятия.

Управление финансовой безопасностью предприятия можно рассматривать в трех аспектах:

- как процесс обеспечения защиты интересов предприятия на всех уровнях финансовых отношений;
- как эффективное управление ресурсами предприятия для обеспечения необходимого уровня ликвидности и платежеспособности;
- как процесс разработки и реализации мероприятий, направленных на обеспечение устойчивости предприятия к внутренним и внешним угрозам.

Главными элементами системы управления финансовой безопасностью предприятия являются: объект, субъекты и принципы управления финансовой безопасностью.

Субъекты управления – это менеджмент предприятия, его персонал, а также подразделения, службы, органы, ведомства, непосредственно занимающиеся обеспечением его финансовой безопасности.

Объект управления – это финансовая деятельность предприятия как процесс организации финансовых отношений, безопасность которой необходимо обеспечить [1].

Финансовая безопасность-это состояние предприятия, которое:

- дает возможность гарантировать экономическое равновесие, стабильность, состоятельность и легко реализуемость организации в долгосрочной перспективе;
- удовлетворяет потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью стабильного наращенного воспроизводства предприятия;
- дает обеспечение необходимую экономическую самостоятельность компании;
- готовы противодействовать имеющимся и возникающим рискам и угрозам, командированным для причинения экономического убытка предприятия или изменение ненужной текстуры денежных средств либо принудительную ликвидацию компании;
- дает обеспечение необходимую покладистость при принятии экономических решений;
- предохраняет экономические кругозоры собственников компании.

Акцент на эффективном использовании ресурсов для обеспече-

ния финансовой безопасности также сделан российским ученым В. В. Глуховым, который рассматривает финансовую безопасность как:

- как комплекс работ по обеспечению максимально возможного уровня платежеспособности предприятия и ликвидности его оборотных средств;

- как состояние эффективного использования ресурсов предприятия, которое проявляется в показателях рентабельности и рентабельности, а также управления основными и оборотными средствами;

- как процесс предотвращения потерь от негативных внутренних и внешних воздействий на экономическую безопасность предприятия.

Обеспечение финансовой безопасности предприятия является важным фактором его стабильной работы. Рассмотрим основные задачи обеспечения финансовой безопасности предприятия:

- обеспечение устойчивого развития предприятия;

- обеспечение стабильности денежных расчетов и ключевых финансово-экономических показателей;

- нейтрализовать негативное влияние финансово-банковских кризисов и преднамеренных действий конкурентов, теневых структур на развитие предприятия;

- предотвращение агентских конфликтов между акционерами, менеджерами и кредиторами по поводу распределения, использования и контроля денежных потоков компании;

- для компании наиболее оптимально привлекать и использовать различные источники финансирования;

- предупреждение преступлений и административных правонарушений в финансовых отношениях.

Эти задачи должны решаться акционерами и менеджерами общества в целях обеспечения безопасного и эффективного функционирования не только элементов финансовой системы общества, но и всех связанных с ней элементов управления обществом.

Именно поэтому финансовая безопасность является важной составляющей экономической безопасности компании, которой компания должна уделять особое внимание. Для этого Вам необходимо решить следующие задачи:

1. Выявление опасностей и угроз для предприятия.

2. Определение показателей финансовой обеспеченности предприятия.

3. Разработка системы мониторинга финансовой безопасности.

4. Разработка мероприятий, направленных на обеспечение финансовой безопасности предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

5. Контроль за выполнением мероприятий.
6. Анализ осуществления мероприятий, их оценка и корректировка.
7. Выявление опасностей и угроз для предприятия и корректировка показателей в зависимости от изменений внешней среды, целей и задач предприятия.

Сущность финансовой безопасности компании заключается в способности компании самостоятельно разрабатывать и реализовывать финансовую стратегию в соответствии с целями корпоративной стратегии, в условиях неопределенности и конкуренции. То есть финансовая безопасность характеризуется состоянием предприятия, которое обеспечивает:

- 1) финансовое равновесие, стабильность, платежеспособность и ликвидность общества в долгосрочной перспективе;
- 2) потребности предприятия в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства предприятия;
- 3) достаточная финансовая самостоятельность предприятия;
- 4) достаточная гибкость в принятии финансовых решений;
- 5) защита финансовых интересов собственников общества.

Именно поэтому финансовая безопасность является важной составляющей экономической безопасности компании, которой компания должна уделять особое внимание.

Система управления должна учитывать альтернативные способы обеспечения безопасности предприятия, а выбор конкретного проекта должен соответствовать финансовой стратегии и конкретной финансовой политике предприятия.

Формирование системы финансового обеспечения на предприятии должно предусматривать взаимосвязь четко определенных целей и задач каждого уровня управления при выборе оптимальных путей реализации решений. Горизонтальный и вертикальный уровни управления должны иметь ту же цель, что и общая система управления.

Можно сделать следующий вывод: поскольку компания взаимодействует с различными субъектами в процессе своей деятельности, что может предоставить значительные возможности и создать серьезные угрозы, необходимо учитывать не только собственные, но и разнообразные интересы партнеров и конкурентов. Обеспечение финансовой безопасности должно основываться не на положении отдельного процесса, а на системе взаимосвязей всех процессов, происходящих как внутри предприятия, так и вне его во взаимодействии с внешней средой.

Библиографический список

1. Рубан Т.Е. Система управления финансовой безопасностью предприятия // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI междунар. науч.-практ. конф. Мн., 2018. С. 406-407.
2. Харьковская Л.В. Харьковский М.Б. Управление финансовой безопасностью предприятия // Синергия. 2017. № 4. С. 51-57
3. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб.к науч. тр. Брянск, 2015. С. 172-178.

УДК 338.43

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА *Factors of increasing efficiency of agricultural production*

Седнев Е.В., научный сотрудник, *ydjin@list.ru*
Sedneu Y.V.

РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», Республика Беларусь
The Institute of System Research in Agrarian-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Republic of Belarus

Аннотация. В статье приведена система факторов, влияющих на уровень эффективности сельскохозяйственного производства.

Abstract. *The article provides a system of factors affecting the level of agricultural production efficiency.*

Ключевые слова: эффективность, факторы, сельскохозяйственное производство.

Keywords: *efficiency, factors, agricultural production.*

Уровень эффективности сельскохозяйственного производства зависит от ряда определяющих его взаимосвязанных факторов. В области практического решения задач управления эффективностью немаловажное значение приобретает классификация факторов ее повышения. Фактор экономической эффективности – это причина, дви-

жущая сила процесса, определяющая его характер или отдельные черты. Все факторы следует классифицировать по ограниченному количеству групповых признаков, что будет способствовать определению первоочередных направлений и путей повышения эффективности производства. Следует отметить, что важное значение имеет внедрение классификации факторов эффективности в связи с их местом в системе управления производством, в особенности выделение из них внутренних (внутрипроизводственных) и внешних (народнохозяйственных) факторов.

Возможные направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности сельскохозяйственного производства не являются одинаковыми по степени использования, влияния и контроля. Именно поэтому в практике хозяйствования руководителей и соответствующих специалистов предприятий важным является детальное знание масштабов действия, форм контроля и использования наиболее существенных внутренних и внешних факторов на разных уровнях управления. Субъекты хозяйствования должны постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательного осуществления собственной программы повышения эффективности производства, а также учитывать влияние на нее внешних факторов - экономической и социальной политики государства, развития инфраструктуры и т.д.[1].

В исследовании выявлены и проанализированы следующие факторы, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства: технологии, оборудование, материалы и энергия, рабочая сила, природно-биологические особенности, организация системы, методы работы, государственная политика, инфраструктура, структурные изменения, экологическая и социальная ситуация.

Технологии. Технологические нововведения, в частности современные формы автоматизации оказывают существенное влияние на уровень эффективности производства, поскольку они вызывают значительные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, формах и методах организации рабочих процессов, подготовке и переквалификации кадров и т.п.

Оборудование. Данному фактору принадлежит одно из ведущих мест в программе повышения эффективности производства. На повышение производительности действующего оборудования оказывает большое влияние правильная организация технического обслуживания, оптимальность сроков эксплуатации, грамотное планирование загрузки по времени, увеличение сменности работы, снижение внутрисменных затрат рабочего времени и т.п.

Материалы и энергия. Вопросы экономии и уменьшения потребления материалов и энергии должны быть под постоянным контролем руководителя и специалистов предприятий. Возможные пути решения этой проблемы - внедрение безотходной или малоотходной технологии, увеличение выхода продукции (энергии) на единицу используемого ресурса, повышение качества ресурсов с помощью первичной обработки, импортозамещение материальных ресурсов отечественными материалами и сырьем, рациональное управление производственными ресурсами.

Трудовые ресурсы. Одним из основных источников повышения эффективности сельскохозяйственного производства являются трудовые ресурсы субъекта хозяйствования. Производительность труда работников во многом определяется личным мастерством, знаниями, отношением к работе, технической оснащенностью и способностью выполнять ту или иную работу., когда Если руководство предприятия будет морально и материально стимулировать использование творческих способностей всех категорий работников, проявлять интерес к их личным проблемам, поддерживать благоприятный социальный микроклимат в коллективе, осуществлять социальную защиту людей, то, конечно, производительность труда тогда будет возрастать.

Организация системы. Слишком жесткая организационная структура и чрезмерное обособление подразделений по профессиональным группам или функциям является одной из причин сдерживания роста производительности сельскохозяйственного предприятия. Именно поэтому организационная система должна обладать динамичностью и гибкостью, а также способностью адаптироваться в соответствии с новыми задачами и проблемами, которые будут возникать перед предприятием при изменении внешних условий.

Методы работы. Для усовершенствования методов работы на сельскохозяйственных предприятиях очень важным является постоянный анализ трудовых операций и использования рабочего времени, периодическая аттестация рабочих мест, изучение и использование положительного опыта аналогичных предприятий, организация обучения разных категорий работников прогрессивным приемам труда, устранение лишней работы и выполнение нужной с наименьшими затратами времени и средств.

Государственная политика. Проводимая органами власти экономическая и социальная политика существенным образом влияет на эффективность сельскохозяйственного производства через: принятие законодательных актов; финансовые мероприятия (налоговая, кре-

дитная и тарифная политика, финансирование научно-технических, производственных и социальных программ); внедрение и контроль экономических нормативов; создание производственной и социальной инфраструктуры; разгосударствление собственности и приватизацию государственных предприятий и т.п.

Инфраструктура. Развитие учреждений рыночной, производственной и социальной инфраструктуры является важной предпосылкой повышения эффективности сельскохозяйственного производства на предприятиях. В современных условиях предприятия в процессе своей производственной и коммерческой деятельности не могут обходиться без соответствующих услуг инновационных фондов, товарно-сырьевых бирж, коммерческих банков и других институтов рыночной инфраструктуры. Существенное влияние на результативность деятельности предприятия, уровень эффективности его производства в целом оказывает соответствующее развитие и надлежащее функционирование необходимой производственной инфраструктуры – коммуникаций, транспорта, оптовой и розничной торговли, специализированных информационных систем и т.п.

Структурные изменения. Структурные изменения в обществе влияют на показатели эффективности сельскохозяйственного производства на разных уровнях хозяйствования. При чем такое взаимодействие в долгосрочной перспективе имеет двухсторонний характер, то есть структурные изменения отражаются на уровне общей эффективности, а положительные сдвиги производительности могут оказывать содействие модификации самой структуры общественного производства. Понимание этих изменений позволяет избегать неправильных государственных решений и более рационально планировать деятельность предприятий. Существенные экономические изменения происходят по следующим направлениям: модели занятости населения; состав основных средств; технологические нововведения, научно-практические исследования и разработки; концентрация (масштаб) производства [3].

Экологическая обстановка. В современных условиях в сельскохозяйственном производстве все большее значение приобретают экологические вопросы, что обусловлено установленными государством правилами охраны природных ресурсов и окружающей среды. Как следствие этого, сельскохозяйственные производители обязаны учитывать наряду с материальными и трудовыми затратами издержки, связанные с ликвидацией или предупреждением негативных последствий для природной среды, вызванных сельскохозяйственным

производством, а также потери продукции, возникающие по этой же причине.

Социальная обстановка. Одним из важнейших факторов повышения общей эффективности сельскохозяйственного производства является уровень доходов сельского населения. В настоящее время размер заработной платы в сельском хозяйстве составляет около 60-65 % от среднего по республике. В связи с этим, работа в сельском хозяйстве является непривлекательным видом деятельности, а из-за этого снижается заинтересованность работника в результатах своего труда, и соответственно снижается и эффективность производства. Еще один аспект социальной ситуации в сельской местности – это постоянно действующая тенденция к абсолютному уменьшению численности работников.

Природно-биологические особенности. Следует выделить природно-биологические особенности, оказывающие влияние на эффективность сельскохозяйственного производства: земля, которая является не только территориальной базой размещения, но и главным средством производства; процесс производства связан с живыми организмами (растениями и животными); развитие двух основных отраслей сельского хозяйства (растениеводства и животноводства) — взаимозависимо и взаимообусловлено; производство носит сезонный характер; значительное влияние на производство оказывают природные условия (тепло, влага, свет и др.) [2, 4].

Следует отметить, что данная система факторов является достаточно общей и в зависимости от специфики деятельности конкретного предприятия может существенно изменяться и дополняться, однако ее использование позволяет выявить направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства и в соответствии с ними разработать конкретные мероприятия по достижению намеченных целей.

Библиографический список

1. Коростелева О.Н. Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия в современных условиях // Актуальные вопросы экономики агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 142-145.
2. Подольникова Е.М. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства // Актуальные вопросы экономики агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2019. С. 245-250.

3. Хохрина О.М. Особенности стратегического управления сельскохозяйственным предприятием // Актуальные вопросы экономики агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. С. 245-250.
4. Сычёва И.В., Сычёв С.М., Селькин В.В. Фитосанитарный мониторинг в оценке сортообразцов дайкона на устойчивость к вредителям // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 1. С. 26-30.
5. Белоус И.Н., Анишина Ю.А., Смольский Е.В. Эффективность улучшения природных кормовых угодий после аварии на Чернобыльской АЭС в условиях Центрального района России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 10. С. 28-31.
6. Кукуруза и сорго в интенсивном земледелии юго-запада Центрального региона России / В.Е. Ториков, С.А. Бельченко, А.В. Дронов, В.В. Дьяченко, В.В. Ланцев. Брянск, 2018.
7. Буякова И.А., Чирков Е.П. Рынок труда: проблемы занятости сельского населения на местном уровне // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 4. С. 56-58.
8. Содержание ТМ в зерне озимой ржи в зависимости от удобрений и средств защиты растений / Н.М. Белоус, Г.П. Малявко, В.Ф. Шаповалов, А.А. Резунов // Плодородие. 2009. № 2 (47). С. 51-52.
9. Подольникова Е.М. Эколого-экономические условия использования радиационно-загрязненных земель: дис. ... канд. экон. наук. М., 2003.

УДК 338:631.15

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
Management of entrepreneurial activity of an agricultural enterprise

Суховольская Н.Б., к.э.н., доцент, *nsohovolska@gmail.com*

Исаенко А.Н., к.э.н., доцент, *economika.spbgau@gmail.com*

Дубравина Д.А., старший преподаватель,

economika.spbgau@gmail.com

Sukhovolskaia N.B., Isaenko A.N., Dubravina D.A.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, Российская Федерация
Saint-Petersburg State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления и активизации предпринимательской деятельности аграрного предприятия, находящегося на грани банкротства. Приведены результаты улучшения финансово-экономического положения предприятия после изменения стратегии управления за счет найма высококвалифициро-

ванных менеджеров предпринимательского типа, более рационального распределения ресурсов, обновления поголовья скота, продажи неиспользуемых активов.

***Abstract.** The problems of managing and enhancing the entrepreneurial activity of an agricultural enterprise on the verge of bankruptcy are considered in the article. The results of improving the financial and economic situation of the enterprise after changing its management strategy by hiring highly qualified entrepreneurs of a business type, a more rational distribution of resources, updating livestock, and selling unused assets are presented.*

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, управление, эффективность, аграрное предприятие.

Keywords: entrepreneurial activity, management, efficiency, agricultural enterprise.

Предпринимательская активность является базой для формирования свободной рыночной экономики, основой создания материальных и нематериальных благ, обеспечивает устойчивое развитие предприятий всех сфер народного хозяйства [1, с. 4-10; 2, с. 161-166; 3, с. 130-135].

Перед предпринимателями стоят достаточно сложные задачи по управлению материальными, экономическими и человеческими ресурсами, оптимизации их распределения и использования в соответствии с целями деятельности. Среди основных проблем, требующих решения, как на макро-, так и на микроуровнях специалисты выделяют следующие:

- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- производство сырья для промышленности и других отраслей народного хозяйства;
- поддержание жизнеспособности сельских поселений;
- создание и сохранение рабочих мест для жителей сельской местности;
- повышение доходности сельскохозяйственного производства;
- внедрение технических и технологических инноваций;
- поиск эффективных методов управления и организации аграрного производства, разработка стратегии конкурентной борьбы на рынке [4, с. 192-195; 5, с. 135-140; 6, с. 184-189].

В каждом регионе у каждого отдельного предприятия своя специфика в управлении и организации производства, обусловленная климатическими условиями, особенностями ведения работ, видом выпускаемой продукции, обеспеченностью и профессионализмом работ-

ников, системой финансирования и поддержкой государства. Поэтому проблемы управления предпринимательской деятельностью разнообразны и должны решаться для каждого конкретного предприятия индивидуально [7, с. 142-145; 8, с. 102-107].

В связи с вышеизложенным нами была сформулирована цель – оценить эффективность системы управления предпринимательской деятельностью аграрного предприятия.

Объектом данного исследования стало предприятие, занимающееся разведением крупного рогатого скота, производством сырого молока, выращиванием овощей открытого грунта и картофеля, предметом исследования – управленческая деятельность. Данное предприятие с 2013 года работает убыточно, и в 2017 году встал вопрос о возможном его банкротстве. В этот период хозяйство испытывало большие трудности, резко ухудшились финансово-экономические показатели, размер прибыли снизился на 396% и достиг отрицательных значений, увеличился долг перед кредитными организациями.

Таблица – Техничко-экономические показатели предприятия

Показатели	Годы			2019 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	
Площадь с.-х. угодий, га	1684	1217	1217	72,27
Выручка, млн. руб.	43,61	45,61	53,16	121,90
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	52,06	55,86	61,61	118,34
Среднегодовое поголовье КРС, гол.	469	510	564	120,26
в том числе коров, гол.	242	280	360	148,76
Удой молока на 1 корову за 305 дней последней лактации, кг	5500	6400	6700	121,82
Рентабельность активов, %	-	0,30	4,25	на 4,25
Коэффициент текущей ликвидности	0,6	1,1	1,9	на 1,3
Коэффициент автономии	0,1	0,3	0,4	на 0,3

Поэтому руководством был принято решение пригласить специалистов-менеджеров, способных выявить слабые элементы в системе управления и организации предпринимательской деятельности с це-

лью повышения ее эффективности. Для этого было проведено комплексное обследование рынка с элементами прогнозирования, оценены внутренние резервы развития предприятия, выполнено технико-экономическое обоснование предлагаемых управленческих решений [9, с. 53-59; 10, с. 116-121]. В качестве конкретных мер были проданы неиспользуемые земельные угодья, увеличено стадо КРС за счет покупки высокопродуктивных животных, а также за счет изменения технологии осеменения животных и использования спермы быков-улучшателей голштинской породы канадской и американской селекции. Результаты проведенных мероприятий частично представлены в таблице.

Рентабельность активов, как и значение других видов рентабельности в 2017 г. из-за убытков были ниже порога, определяющего доходность производства, но после проведения перечисленных мероприятий наметилась тенденция их улучшения. Увеличение коэффициента текущей ликвидности до рекомендуемых значений (1,5 – 2,5) подтверждает, что на данный момент предприятие в состоянии оплачивать свои счета.

Анализ текущего положения предприятия и результаты оценки его финансово-экономических показателей позволяют сделать вывод об эффективности принятых управленческих решений.

Библиографический список

1. Подобай Н.В., Тимошенко Н.А. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России: монография. Брянск: Брянский ГАУ, 2017. 262 с.
2. Дроздова А.Н., Дьяченко О.В. Управление конкурентоспособностью продукции в целях повышения экономического потенциала предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: материалы II сб. ст. X междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 161-166.
3. Дьяченко О.В. Методы эффективного управления финансами предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 130-135.
4. Васькин В.Ф., Гутникова Ю.В. Инновационный фактор устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 192-195.
5. Чекмарев О.П. Методологические основы концепции устойчивого развития: микро-, макро и глобальный уровень // Известия Санкт-Петербургского ГАУ. 2018. № 1 (50). С. 135-140.

6. Ульянова Н.Д. Информационное обеспечение предприятий АПК // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 184-189.

7. Коростелёва О.Н., Изотова И.В. Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия в современных условиях // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 142-145.

8. Суховольский О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве // Известия СПб ГАУ. 2019. № 1 (54). С. 102-107.

9. Чирков Е.П., Храмченкова А.О. Особенности исследования экономической эффективности в аграрном секторе экономики // Вестник Брянской ГСХА. 2018. № 6 (70). С. 53-59.

10. Васькин В.Ф., Нестеренко Л.Н., Васькина Т.И. Современное состояние АПК России: тенденции и перспективы // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2017. С. 116-121.

11. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61

12. Подольникова Е.М., Соколов Н.А. Инновационный менеджмент в агробизнесе // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 172-178.

УДК 338.2

ФУНКЦИИ АДАПТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Functions of adapted management in economic systems

Трунов М.С., аспирант

Trunov M.S.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Российская Федерация
Voronezh State Agrarian University after Emperor Peter the Great

Аннотация. В статье раскрываются и систематизируются функции адаптированного управления экономическими системами. Общесистемные функции рассматриваются в разрезе политико-административных, экономических, социальных и культурно-образовательных, общеуправленческие – в разрезе таких функций как

прогнозирование, планирование, организация, координация, регулирование, контроль, учет и анализ, мотивация, специфические функции - мониторинг среды функционирования, оценка изменений институциональных условий, конкурентной среды, текущего состояния системы, выявление угроз и оценка возможных последствий, корректировка параметров системы, корректировка структуры системы, целей развития, воспроизводственных пропорций, распределение и перераспределение ресурсов, формирование компенсационного потенциала, страховых и резервных фондов и запасов, риск-менеджмент, разработка текущих и оперативных планов, разработка и реализация инновационной и инвестиционной политики.

***Abstract.** The article reveals and systematizes the functions of adapted management in economic systems. General system functions are considered in the context of political and administrative, economic, social and cultural-educational ones. General management functions are considered in the context of such functions as forecasting, planning, organization, coordination, regulation, control, accounting and analysis, motivation. Specific functions are viewed as monitoring the functioning environment, assessment of the changes in institutional conditions, competitive environment, current state of the system, identification of threats and assessment of possible consequences, adjustment of system parameters, adjustment of the system structure, development goals, reproduction proportions, distribution and redistribution of resources, the formation of the compensation potential of insurance and reserve funds and reserves, risk management, the development of current and operational plans, the development and implementation of innovation and investment policies.*

Ключевые слова: экономическая система, развитие, управление, адаптивное управление, функции .

Keywords: economic system, development, management, adaptive management, functions.

В настоящее время сложилось несколько подходов к пониманию сущности категории «адаптация экономической системы». В рамках первого подхода под адаптацией понимается способ реакций экономических систем и их приспособления к разного рода изменениям условий функционирования, в контексте второго - результат структурных и функциональных изменений экономической системы как ее реакции на трансформацию среды их развития, в рамках третьего - результат мероприятий, реализуемых для обеспечения условий устойчивого развития экономической системы, в рамках четвертого адаптация

рассматривается в качестве специфического организационно-экономического ресурса, присущего конкретной системе, в контексте пятого - как естественная и приобретенная способность каждой экономической системы самоорганизовываться и саморегулироваться, в рамках шестого - как объективно проявляющаяся закономерность эволюции конкретных видов экономических систем, в рамках седьмого - как эффективная форма организации устойчивого межсубъектного взаимодействия различных экономических систем, обеспечивающая возможность реализации групповых и частных интересов, в контексте седьмого - как рациональная форма координации межсубъектных отношений устойчиво взаимодействующих экономических систем по всем уровням взаимодействия.

Наиболее часто адаптивное управление рассматривается как совокупность управленческих воздействий, связанных с корректировкой параметров системы, ее структуры, границ и целей развития, обеспечивающих поддержание оптимальной траектории развития системы и непрерывности ее воспроизводства в условиях нестабильной среды функционирования.

Систематизацию функций адаптированного управления экономическими системами предлагается проводить в разрезе общесистемных, общеуправленческих и специфических функций.

В качестве общесистемных функции выделяются политико-административные, экономические, социальные и культурно-образовательные функции, связанные с обеспечением достижения целей развития системы при сохранении структурно-функциональной целостности.



Рисунок – Функции адаптированного управления экономическими системами

К общеуправленческим функциям традиционно относятся прогнозирование, планирование, организация, координация, регулирование, контроль, учет и анализ, мотивация. Специфические функции адаптивного управления, обеспечивающие реализацию общесистемных и общеуправленческих функций, включают в себя мониторинг среды функционирования, оценка изменений институциональных условий, конкурентной среды, текущего состояния системы, выявление угроз и оценка возможных последствий, корректировка параметров системы, корректировка структуры системы, целей развития, воспроизводственных пропорций, распределение и перераспределение ресурсов, формирование компенсационного потенциала, страховых и резервных фондов и запасов, риск-менеджмент, разработка текущих и оперативных планов, разработка и реализация инновационной и инвестиционной политики.

Совокупность выявленных и систематизированных функций адаптивного управления, позволяет обеспечить возможность описания функций адаптационного механизма и способ его интеграции в единый организационно-экономический механизм конкретной экономической системы.

Библиографический список

1. Макаревич Л.О., Улезько А.В. Сбалансированное развитие экономических систем: сущность и принципы обеспечения // Вестник Воронежского ГАУ. 2018. № 4 (59). С. 217-225.
2. Романенко А.В. Об особенностях адаптивного управления субъектом экономической системы // Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 3 (57). С. 38-41.
3. Дьяченко О.В. Методические основы анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. стат. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017. С. 90-96.
4. Улезько А.В., Денисов Я.И., Тютюников А.А. Информационное обеспечение адаптивного управления в аграрных формированиях. Воронеж: ВГАУ, 2008. 105 с.
5. Улезько А.В., Тютюников А.А., Рябова Е.П. Концептуальные подходы к адаптивному управлению сельскохозяйственными предприятиями // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК: материалы кругл. стола (10-11 июня 2009 г.). Елец, 2009. С. 98-102.

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Concerning the business process optimization

Улезько А.В., зав. кафедрой, д.э.н., профессор, *arle187@rambler.ru*

Недиков К.Д., магистрант, *nedikovkd@yandex.ru*

Ulez'ko A.V., Nedikov K. D.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Российская Федерация

Voronezh State Agrarian University named after

Emperor Peter the Great

Аннотация. В статье раскрываются подходы к раскрытию сущности категории «бизнес-процесс», акцентирующие внимание на различных ее аспектах, приводятся сущностные характеристики, присущие всем бизнес-процессам, описываются классификационные признаки, используемые при систематизации бизнес-процессов, раскрываются методы оптимизации бизнес-процессов.

Abstract. *The article demonstrates the approaches to the interpretation of the essence of the "business process" category, focusing on its various aspects, provides the essential characteristics inherent in all business processes, describes the classification features used in the systematization of business processes, discloses methods for optimizing business processes.*

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация, модели, свойства, классификация.

Keywords: *business process, optimization, models, features, classification.*

Общепринятым определением процесса считается определение, данное в стандарте ИСО 9000:2000, трактующее процесс как «совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы» [1].

Исходя из этого, в экономической литературе используются различные определения бизнес-процесса, акцентирующие внимание на тех или иных сущностях этой экономической категории. Одни исследователи трактуют бизнес-процесс как совокупность структурированных действий, характеризующих ключевые функции хозяйствующих субъектов, реализация которых обеспечивает достижение поставленных целей, другие – как упорядоченно организованную непрерывно осуществляемую в границах локализованного пространства совокупность различного рода работ с однозначно определенным набором уникальных входов

и выходов, третьи – совокупность обособленных функций (операций), ориентированных на удовлетворение запроса потребителей, четвертые – как способ реализации функции хозяйствующего субъекта, решения совокупности конкретных бизнес-задач и др. [2-4]

Объективная сущность бизнес-процессов предполагает наличие у них общих сущностных характеристик, к числу которых относятся:

- жесткая целевая ориентация отдельных процессов;
- эффективность процессов определяется способностью реализовывать поставленные цели;
- обязательная ориентация каждого процесса на потребителя генерируемых экономических благ;
- затратный характер каждого процесса, обусловленный необходимостью преобразования входящих ресурсов в экономические блага;
- интеграция отдельных процессов с процессами аналогичного и других уровней;
- непрерывность бизнес-процессов, обусловленная задачами воспроизводства экономических систем;
- наличие типовых наборов и функций и операций, отражающих сущность отдельных бизнес-процессов и др.

Именно системность этих характеристик позволяет вести речь о неких универсальных направлениях оптимизации бизнес-процессов, не смотря на их многообразие, находящее отражение в различных классификациях.

При этом в качестве классификационных признаков различные исследователи предлагают использовать и место в создании конечных экономических благ, и тип конечного результата, и предметную область, и масштаб, и время протекания, и влияние на развитие экономической системы и др. [6-8] Наиболее часто в качестве базовой классификации бизнес-процессов используется их роль в формировании цепочки стоимости, предполагающая выделений основных и вторичных (вспомогательных и обслуживающих) процессов.

Поскольку бизнес-процессы рассматриваются как определенный вид деятельности (работы), то, по мнению ряда авторов [9], они относительно легко могут быть описаны с помощью типовых математических моделей (множеством взаимосвязанных переменных, ограничений и целевой функции), что позволяет формулировать множество глобальных и локальных задач оптимизации использования ресурсов и развития экономических систем различного уровня. Следует отметить, что именно модели считаются ключевой формой аккумуляции формализованных и систематизированных знаний об экономических системах и процессах их развития. Именно модели являются

эффективным инструментом реализации задач описания архитектуры хозяйствующих субъектов, обоснования стратегических параметров их развития, распределения функций, оптимизации использования ресурсов, формализации системы внутрисистемных и межсистемных взаимодействий, оценки альтернативных вариантов развития и др.

Под оптимизацией бизнес-процессов, в широком смысле слова, понимается деятельность по их совершенствованию, связанная с наращиванием объема генерируемых экономических благ, корректировкой их структуры, минимизацией затрат на достижение поставленных целей, рационализацией распределения функций и ответственности и т.п. Как считают И.Н. Ткаченко и И.В. Кизиков [10], методы оптимизации бизнес-процессов целесообразно рассматривать в разрезе четырех групп. Методы, относящиеся к формализованным универсально-принципиальным, базируются на использовании уже апробированных и доказавших эффективность принципов и инструментов организации бизнес-процессов, являющихся универсальными для каждого из них. Вторая группа методов оптимизации бизнес-процессов включает в себя методы командной работы (мозговой штурм, групповое решение задач управления и др.), позволяющие вырабатывать управленческие решения, обеспечивающие возникновение устойчивых конкурентных преимуществ. Третья группа объединяет в себя методы бенчмаркинга, предполагающие изучение организации бизнес-процессов эффективно функционирующими экономическими субъектами в аналогичной сфере деятельности и адаптации их организационно-экономических и технико-технологических решений. Методы четвертой группы (инструментальные методы) обеспечивают оптимизацию и рационализацию использования всех видов ресурсов, структуры экономических благ и интеграционных взаимодействий.

Таким образом, можно утверждать, что оптимизация бизнес-процессов ориентирована на поиск оптимальных параметров всех их элементов (входов – ресурсов, выходов – производимых экономических благ, самих подсистем, преобразующих ресурсы в экономические блага, а также механизмов взаимодействия экономических систем с внешней средой). При этом к качеству инструментов оптимизации бизнес-процессов и их отдельных инструментов могут выступать как модели и методологии описания бизнес-процессов, так и комплекс оптимизационных и имитационных моделей, позволяющих описывать различные компоненты предметной области исследуемых экономических систем и протекающих в них процессов.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 15 августа 2001 года N 332-ст [Электронный ресурс] // Кодекс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200015260> (дата обращения: 5.02.2020)
2. Грачева Д.О. Идентификация бизнес-процессов верхнего уровня в крупных сельскохозяйственных предприятиях // Фундаментальные исследования. 2015. № 5-4. С. 709-713.
3. Остроухова Н.Г. Бизнес-процессы предприятий ТЭК: понятие, содержание, классификация // Сибирская финансовая школа. 2012. № 1 (90). С. 118-122.
4. Хорошева Е.С., Денисова Н.В. Бизнес-процессы в АПК: сущность, виды и особенности в современных экономических условиях // Научный журнал. 2018. № 11 (34). С. 14-19.
5. Визгунов А.Н. О классификации видов связанности бизнес-процессов многопрофильного предприятия // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. стат. 5-й междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2015. С. 105-107.
6. Ульянова Н.Д., Синяя М.В. Автоматизация бизнес-процессов в системе электронного документооборота // Прикладная информатика. 2019. Т. 14. № 6 (84). С. 36-47.
7. Карамышев А.Н. Процессно-ориентированное управление: атрибуты и классификация бизнес-процессов // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2009. № 50. С. 9-15.
8. Рыжко А.Л. Каузальная классификация бизнес-процессов предприятия // Управленческие науки. 2018. Т. 8, №1. С. 90-99.
9. Доррер М.Г., Зырянов А.А., Яровая А.А. Структурная и параметрическая идентификация модели бизнес-процессов деревообрабатывающего предприятия на основе учетных данных автоматизированной системы управления // Хвойные бореальной зоны. 2011. Т. 29, № 3-4. С. 357-366.
10. Ткаченко И.Н., Кизиков И.В. Классификация методов оптимизации бизнес-процессов промышленных холдинговых структур // Известия Уральского государственного экон. ун-та. 2011. № 5 (37). С. 30-34.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Improvement of enterprise management based on the information system

Ульянова Н.Д., зав. кафедрой, к.э.н., доцент, *ulyanova@bgsha.com*
Ulyanova N. D.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. Предложено направление совершенствования управления предприятием на основе цифровизации. В статье представлено описание разработанной информационной системы для работы сотрудников диспетчерского отдела дорожно-транспортного предприятия.

Abstract. *The author proposes the direction of improvement of enterprise management on the basis of digitalization. The article describes the developed information system for the work of employees of the dispatching department of the road transport enterprise.*

Ключевые слова: информационная система, предприятие, диспетчер, грузоперевозки.

Keywords: *information system, enterprise, dispatcher, freight.*

В настоящее время развитие и функционирование регионов РФ возможно только на основе информационных технологий, что обеспечивает конкурентоспособность региона, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, повышение качества жизни населения, совершенствование системы государственного управления [1, с. 504].

Эффективное функционирование современного предприятия региона невозможно без наличия слаженного взаимодействия всех подразделений компании. С учетом специфики работы дорожно-строительного предприятия в этой связи координация своевременной доставки грузов, строительной техники и рабочей силы является первоочередной задачей.

Компания «Дубровкаагропромдорстрой» основана в 2006 году, занимается строительством, реконструкцией, ремонтом и содержанием автодорог, благоустройством территорий, производством строитель-

ных материалов. Основные функции по организации логистического процесса выполняет диспетчерский отдел, задачей которого является организация, оптимизация и контроль материальных потоков с использованием современных технических средств. Первоочередными задачами, стоящими перед менеджером диспетчерского отдела являются своевременное формирование заявок и другой сопроводительной документации, точный учет грузоперевозок для предоставления достоверной информации в бухгалтерию компании, текущая координация деятельности персонала в области транспортной логистики.

Обследование предметной области показало, что в диспетчерском отделе не используется специализированное программное обеспечение, которое бы полностью удовлетворяло потребностям менеджеров по логистике в части автоматизации рутинных операций по формированию стандартных форм отчетности. Большинство операций выполняется вручную и на бумаге.

Разработанная информационная система диспетчерского отдела ООО «Дубровкаагропромдорстрой» основана на работе двух пользователей – менеджера и кладовщика. Информационная система разработана при помощи СУБД Microsoft SQL Server 2016. Данная система управления реляционными базами данных использует язык запросов Transact-SQL. База данных информационной системы состоит из следующих таблиц:

- 1) Postavshiki - таблица содержит описание компаний, которые поставляют материалы и комплектующие;
- 2) Materiali - таблица описывает материалы и комплектующие, а именно их название, стоимость и единицу измерения;
- 3) Sotrudniki - в таблице хранится полная информация о сотрудниках ООО «Дубровкаагропромдорстрой»;
- 4) Klienti - таблица хранит информацию о лицах, получающих материалы и комплектующие;
- 5) Rashod - в таблице хранятся транзакции по расходу материалов и комплектующих в ООО «Дубровкаагропромдорстрой»;
- 6) Prihod - в таблице хранятся транзакции по приходу материалов и комплектующих в ООО «Дубровкаагропромдорстрой»;
- 7) Komplektacia_zakazov - таблица хранит в себе информацию о содержимом заказов;
- 8) Organizacia_perevozok - в таблице содержатся сведения об организации перевозок.

Связи между таблицами представлены на рис. 1.

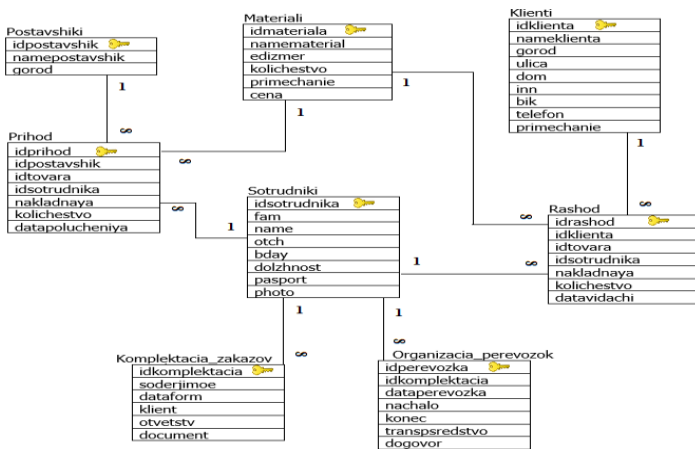


Рисунок 1 – Логическая схема БД

После запуска системы на экране появляется главное окно (рис. 2), из которого пользователь может выполнять все действия. В окне системы по умолчанию отображается перечень материалов и комплектующих.

Просмотр и редактирование Движение материалов/комплектующих/ТМЦ О программе Выход					
Название материалов/комплектующих/ТМЦ	Ед. измер.	Цена	Количество	Примечание	
Песок	т	2800	10000		
Щебень	т	3600	5800		
Битум	т	6500	1800		
Диски для асфальтоукладчиков	шт	5600	80		

Рисунок 2 – Главное окно системы

В системе имеется многоуровневое меню, благодаря которому пользователь может выполнять основные действия по работе с системой. В меню «Просмотр и редактирование» осуществляются операции

с поставщиками, клиентами, сотрудниками, а также материалами и комплектующими.

При нажатии на пункт «Поставщики» появляется форма работы с поставщиками, в которой пользователь может добавлять, редактировать и удалять поставщиков.

Аналогично, при нажатии на пункт «Клиенты» появляется форма работы с клиентами, в которой пользователь может добавлять, редактировать и удалять клиентов. При выборе пункта «Сотрудники» в форме работы с сотрудниками имеется возможность добавлять, редактировать и удалять сотрудников.

Для работы с материалами и комплектующими необходимо выбрать пункт меню «Материалы и комплектующие», после чего на экране появляется соответствующая форма. Пользователь может добавлять новые материалы и комплектующие, а также редактировать и удалять существующие. Для того чтобы управлять движением материалов/комплектующих существует меню «Движение материалов/комплектующих»

При нажатии на пункт меню «Получить материалы/комплектующие» перед пользователем появляется окно получения материалов и комплектующих. В этом окне пользователь должен выбрать поставщика материалов и комплектующих, сотрудника, который их получает, а также непосредственно сами получаемые материалы. Кроме того, пользователь указывает дату получения, номер накладной и количество. После этого получение материалов и комплектующих подтверждается кнопкой «Принять материалы/комплектующие».

В окне выдачи пользователь соответственно выбирает клиента, которому выдаются материалы и комплектующие, сотрудника, который их выдает, а также сами выдаваемые материалы и комплектующие. В конце пользователь указывает номер накладной и количество выдаваемых материалов и комплектующих.

Перечень получений материалов или их выдачи доступен пользователю при нажатии на меню «Список получений и выдачи» и выборе соответствующей вкладки.

У диспетчера имеется возможность сформировать и распечатать накладную по выдаче материалов и комплектующих. Для этого необходимо нажать кнопку «Сформировать накладную» (рис. 3).

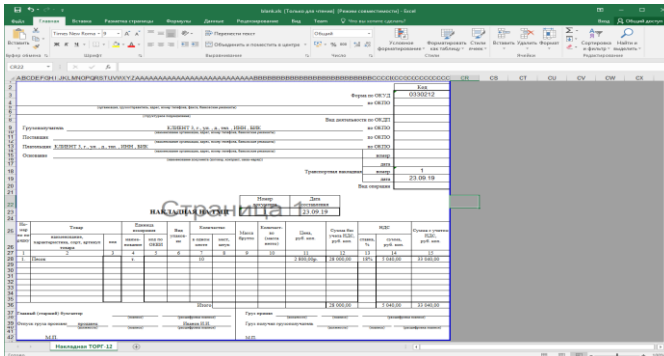


Рисунок 3 – Сформированная накладная

С помощью функции «Грузоперевозки» из меню «Движение материалов/комплектующих/ТМЦ» можно просмотреть все перевозки в системе (рис. 4). Сведения о всех заказах выводятся в системе с помощью функции «Заказы».

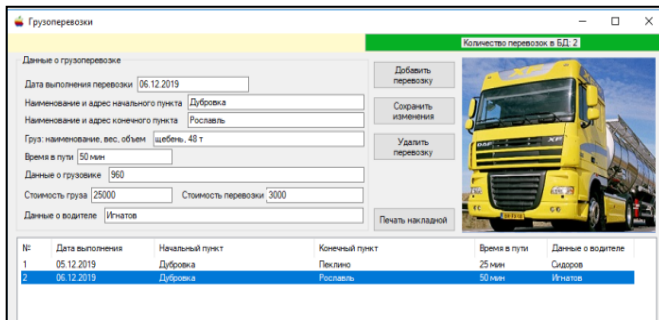


Рисунок 4 – Сведения о грузоперевозках

Таким образом, разработана информационная система диспетчерского отдела ООО «Дубровкаагропромдорстрой», которая включает 8 таблиц: «Поставщики», «Материалы», «Клиенты», «Приход», «Расход», «Сотрудники», «Комплектация заказов», «Организация перевозок», 14 экранных форм, 2 печатные формы.

В настоящее время координация своевременной доставки грузов, строительной техники и рабочей силы является первоочередной

задачей, лежащей на диспетчерском отделе дорожно-строительной компании. Транспортная логистика в ООО «Дубровкаагро-промдорстрой» базируется на концепции интеграции транспорта, снабжения, производства и сбыта, на отыскании оптимальных решений в целом по всему процессу движения материального потока в сфере обращения и производства с помощью критерия минимума затрат. Существенную помощь при реализации данной концепции окажет разработанная информационная система диспетчерского отдела.

Библиографический список

1. Ульянова Н.Д. Тенденции развития информационного общества в Брянской области // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 499-504.
2. Рудкин А.В., Войтова Н.А. Автоматизация учета внутриофисных расходов // Современные информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: сб. материалов I Межвуз. заоч. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2014. С. 25-27.
3. Лысенкова С. Н. Направления адаптации к рынку основных форм крупного агробизнеса // АПК: экономика, управление. 2007. № 11. С. 45-47.
4. Ульянова Н.Д., Карагузина Н.Г. Автоматизация торгового предприятия: особенности, перспективы // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2016. № 2 (8). С. 20-23.
5. Кулев Е.Г., Бишутина Л.И. Современные информационные системы для АПК // Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики: сб. материалов I междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 128-131.
6. Тегушкина Т.А., Климентова Э.А. Совершенствование управления сельскохозяйственной организацией // Наука и Образование. 2019. № 4. С. 78
7. Ухтинская Н.А., Карайчев А.С. Инновационное развитие агропромышленного комплекса // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы междунар. молодежного аграрного форума. 2018. С. 241-245.
8. Лучкова И.В., Поликарпова Е.П. Проблемы современного регионального управления АПК Рязанской области // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем: сб. VI междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2011. С. 151-153.
9. Использование информационных технологий экспертных систем в АПК / И.Г. Шашкова и др. // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы нац. науч.-практ. конф. Рязань, 2019. С. 421-426.

10. Подольникова Е.М., Ахрамеева Н.Ю. Использование информационных технологий с целью повышения эффективности управленческих решений // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: сб. науч. тр. Брянск, 2016. С. 33-38.

УДК 330.117

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

*Components of the economic strategy of the construction enterprise
under the conditions of the competitive environment*

Филиппова Т.Я., к.э.н., доцент, *T.Ya.Filippova@yandex.ru*
Терешина К.М., магистрант, *teryoschinakarina@yandex.ru*
Filippova T.Ya, Tereshina K.M.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Российская Федерация
Bryansk state University of Engineering and Technology

Аннотация. Одним из инструментов развития организации является реализация экономической стратегии. Это особенно актуально в условиях конкурентной среды, в связи с чем, исследования по данному вопросу целесообразны, что обусловлено многогранностью данного понятия. В связи с чем, предполагается уточнение составляющих экономической стратегии для строительных предприятий.

Abstract. *One of the tools for developing an organization is the implementation of an economic strategy. This is especially true in a competitive environment, and therefore, research on this issue is advisable, due to the versatility of this concept. In this connection, it is supposed to clarify the components of the economic strategy for construction enterprises.*

Современная научно-экономическая литература предполагает различные подходы к определению экономической стратегии. Во многом это связано с рассмотрением данного понятия в различных аспектах: как механизм принятия и осуществления управленческих решений по финансированию деятельности предприятия, план действий по достижению целей или как элемент финансового или стратегического менеджмента и возможные другие.

Мочалова Л.А. считает, что к целям экономической деятельности можно отнести темпы и пропорции финансовых показателей и обеспечение экономической устойчивости на длительный период [1].

Бланк И.А. под стратегическими целями предприятия понимает описанные в формализованном виде желаемые параметры его конечной стратегической экономической позиции, позволяющие направлять эту деятельность в долгосрочной перспективе и оценивать ее результаты [4].

Несомненно, в рамках предприятия обоснованно существуют две группы целей его финансово-хозяйственной деятельности, а именно: цели, существующие независимо от стратегии предприятия, и цели стратегические. Следует также учесть, что экономическая стратегия представляет собой систему формирования и воплощения приоритетных целей предприятия путем эффективного привлечения и использования инвестиционных ресурсов, координации их потоков для обеспечения необходимого уровня показателей деятельности на основе непрерывного учета изменений факторов внешней и внутренней среды.

Суть экономической стратегии состоит:

во-первых, в выборе таких способов выявления стратегических целей, которые приводили бы к сокращению транзакционных издержек;

во-вторых, в выборе таких целей, достижение которых требовало бы меньших суммарных производственных и транзакционных издержек;

в-третьих, в выборе целей, достижение которых обеспечивало бы наибольший прирост уровня конкурентного статуса фирмы за счет усиления совокупного влияния стратегического потенциала предприятия [3].

Целесообразно, в рамках изучаемого вопроса, выделить некоторые особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) управления организацией. Первая особенность состоит в том, что процесс выработки экономической стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым должно обеспечить желаемый прирост уровня конкурентного статуса фирмы и, как следствие, – уровня конкурентного преимущества фирмы. Вторая особенность состоит в существенном отличии выбора и реализации оперативных (тактических) транзакций, полнота и надежность информации для которых значительно выше, чем полнота и надежность информации, имеющаяся в распоряжении фирмы при выборе стратегических транзакций. Третья особенность выражается в

существенном усилении роли обратной связи при выработке экономической стратегии. Поскольку в процессе выработки стратегических решений постоянно появляются новые альтернативы, осуществляется целенаправленный поиск наиболее предпочтительных решений, появляется более полная и достоверная информация о тех или иных стратегических транзакциях. Четвертая особенность экономической стратегии заключается в том, что на уровне стратегического планирования – в отличие от планирования на тактическом уровне – весьма трудно определить абсолютные (квантифицированные) показатели полезности тех или иных стратегических решений.

Таким образом, экономическая стратегия - это совокупность частных взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих элементов, объединенных единой глобальной целью - создания и поддержания высокого уровня конкурентного преимущества фирмы, то есть экономическая стратегия - это система обеспечения конкурентного преимущества организации.

Строительство имеет ряд характерных особенностей, которые выделяют его среди других видов производственной деятельности. Эти особенности связаны со специфическими чертами, свойственными строительной продукции и производственному процессу в строительстве, можно условно разделить на две группы: технико-экономические; организационно-экономические.

Технико-экономические особенности обусловлены техническими и технологическими особенностями строительной продукции и строительного производства, а организационно-экономические особенности - условиями застройки, принадлежностью и назначением строящихся объектов, характером управления и организации строительства.

Таким образом, производство строительного-монтажных работ на объекте подвержено воздействию большого числа факторов. Особое значение здесь имеют климатические, погодные и региональные условия, уровень квалификации рабочих и инженерно-управленческого персонала, наличие у исполнителей необходимых материально-технических ресурсов, технических средств и др. Многие из этих факторов носят вероятностный характер, как правило, подвержены резким и частым изменениям в короткие промежутки времени. Эти факторы и условия трудно прогнозируются, а устранение влияния большинства из них требует дополнительных затрат времени, труда и средств.

Таблица – Определения уровня конкурентоспособности предприятия в научной литературе

Определение	Автор
«это комплексная социально-экономическая характеристика предприятия за определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, отражающего уровень его превосходства по отношению к реальным конкурентам »	Азоев Г.Л
«ее способность вести эффективную организационно- сбытовую деятельность и тем самым противостоять конкурентам. Критерием эффективности этой деятельности может служить прибыль или другие коммерческие показатели»	Печенкин А., Фомин В. [4]
«относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкретных предприятий по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности организационно-сбытовой деятельности»	Максимова И.[3]
«характеризует возможности и динамику ее приспособления к условиям рыночной конкуренции»	Юданов А.Ю.[4]
«способность функционировать эффективно или же предоставлять потребителю конкурентоспособные товары и услуги»	Кротков А.М.[3]
«способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на рынке»	Фатхутдинов Р.А [2]
«характеризуется ее потенциальными возможностями обеспечивать доходность своего бизнеса в долгосрочной перспективе»	Игольников Г. [2]

Все эти технико-экономические особенности влияют на организацию строительного производства, и с переходом на рыночные отношения они претерпели не так уж много изменений, что особенно важно в конкурентных условиях внешней среды.

В связи с многогранностью, рассматриваемого понятия, необходимо определить основные подходы к определению конкурентоспособности предприятия, для данной цели рассмотрим понятия различных авторов в таблице.

Конкурентная позиция организации — положение предприятия по отношению к субъектам конкурентного окружения, образующееся из совокупности позиций, которые фирма занимает и отстаивает в конкурентной среде [6].



Рисунок – Факторы, влияющие на уровень конкурентной позиции строительного предприятия

Она формируется в процессе осуществления субъектом предпринимательства конкурентных действий (воздействий на конкурентов и их противодействия), в ходе которых происходит реализация потенциала конкурентоспособности данной компании. Приобретение конкурентной позиции компанией влияет на изменение уровня, а также на возможности реализации конкурентоспособности последующих конкурентных действий.

Под конкурентными позициями предприятия следует понимать силу его способности выдержать конкуренцию на товарном рынке, рынке труда и капитала, а также эффективно использовать имеющийся экономический потенциал при производстве продукции. Следует отметить, что инвестиционная составляющая является значительным фактором, влияющим на уровень конкурентной позиции [7].

На уровень конкурентной позиции строительного предприятия, влияют различные факторы, представленные на рисунке.

Помимо внутренних факторов влияют и внешние факторы: региональное положение, экономическая среда, демографическая среда. Использование новых технологий, изготовление продукции под новые запросы потребителя или для нового сегмента, ценовые параметры. Тем самым, учитывая, что экономическая стратегия строительной организации – это комплексная социально-экономическая характеристика предприятия за определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, отражающего уровень конкурентоспособности и сохранение позиций на рынке, нами предлагается обратить внимание на инвестиционные составляющие данного понятия.

Биографический список

1. Сырбу А.Н., Немировская Е.А. Категория финансовой стратегии с позиции управления деятельностью предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2014. С. 54-56.

2. Балан В.П. Теоретические основы управления в организациях: учеб. пособие для вузов. М.: РиС, 2016. 244 с.

3. Стратегия развития предприятия: учебник / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, В.С. Михель. М.: 2012 316 с.

4. Экономическая стратегия фирмы: учеб.пособие / под ред. А.П. Градова. 3-е изд., испр. СПб.: Спец-Лит, 2017. 589 с.

5. Экономика строительства: учеб.пособие / под ред. И.А. Кузовлевой Брянск, БГИТУ, 2017. 135 с.

6. Планирование развития как важнейший процесс эффективности деятельности предприятия / Т.Я. Филиппова, И.А. Кузовлева, Т.П. Благодер, Д.А. Гуляев // Развитие инновационного предпринимательства в современной экономике: материалы регионального форума. Брянск, 2016. С. 97-99.

7. Дроздова А.Н., Дьяченко О.В. Управление конкурентоспособностью продукции в целях повышения экономического потенциала предприятия // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 161-166.

8. Дьяченко О.В. Инвестиционная привлекательность субъектов Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2018. С. 232-237.

УДК 338.24:63 (470.333)

**КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ
В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Staffing system management of agricultural production
in the Bryansk region*

Хохрина О.М., к.э.н., доцент, *kseliny@yandex.ru*
Hohrina O.M.

ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Российская Федерация
Bryansk State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние кадрового обеспечения системы управления сельским хозяйством Брянской области.

Abstract. *The article deals with the current state of staffing management system of agriculture of the Bryansk region.*

Ключевые слова: кадровое обеспечение, сельскохозяйственное производство, кадровая политика.

Keywords: *human resources, agricultural production, HR policy.*

Основной результативной работы сельскохозяйственной отрасли агропромышленного комплекса является проведение грамотной кадровой политики. Только посредством обеспечения АПК руководителями и специалистами с высоким уровнем профессиональной подготовки, способными осуществлять эффективную работу в новых условиях, возможен выход отрасли на новый этап развития.

В сельской местности Брянской области на 1 января 2018 г. проживало 360 тыс. человек, что составляет 30% жителей. К трудоспособному населению в сельской местности относятся при этом только 47% жителей. Сокращение трудоспособного населения с 2000 г. по 2018 г. составило 19% или 18,5 тыс. человек. Более высокими темпами сокращается численность молодежи – за последних 18 лет убыль составила 32,4% или 29,4 тыс. человек.

В результате длительного снижения численности сельской молодежи, низкой рождаемости, слабой инфраструктуры, наличия разнообразных социальных проблем, явно прослеживается тенденция старения сельского населения [1, с. 85]. Так, на начало 2018 г. численность жителей пенсионного возраста на селе составляла свыше 28%.

Очень сложным остается положение с обеспеченностью сельхозпредприятий АПК управленческими кадрами всех уровней. В период с 2000 г. по 2017 г. численность работников, занимающих должности руководителей и специалистов сократилась с 9976 до 4677 человек, т.е. более чем в 2 раза.

Такого количества специалистов недостаточно для сферы управления сельским хозяйством Брянской области. На начало 2018 г. в сельскохозяйственных предприятиях Брянской области насчитывалось 1549 вакантных мест, из них 373 – должности руководителей и главных специалистов, в том числе 47 агрономов, 37 зоотехников, 65 ветврачей, 27 инженеров; 1176 вакансий рабочих профессий.

Ввиду наличия разнообразных социальных проблем, низкого уровня заработной платы в последние годы росли темпы выбытия и сменяемости специалистов и руководителей, ухудшился их качественный состав.

Данные областного Департамента сельского хозяйства говорят о том, что в Брянской области в настоящее время в сельскохозяйственных предприятиях более 10% работников (512 человек), занимающих должности руководителей и специалистов, не имеют высшего или среднего профессионального образования (табл. 1).

В категории руководителей 60,7% имеют высшее образование, 35,5% имеют среднее профессиональное образование и 3,7% не имеют специального образования. В категории главных специалистов высшее образование имеют 62%, в категории руководителей среднего звена - 32%.

Таблица 1 – Уровень образования руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций Брянской области, 2017 г.

Наименование должности	Фактически работает, чел.	Из числа фактически работающих			Повысили квалификацию в системе доп. проф. образования
		имеют профессиональное образование		не имеют высшего или среднего проф. образования	
		высшее	среднее		
Работники, занимающие должности руководителей и специалистов	4677	2347	1728	512	7
Руководители	403	245	143	15	0

Продолжение таблицы 1

Освобожденные заместители руководителей	83	71	10	2	0
Главные специалисты	573	355	207	11	1
Руководители среднего звена	791	254	373	164	0

В 2017 г. лишь семь человек повысили квалификацию в системе дополнительного профессионального образования, а недостаточная квалификация кадров является во многих случаях главным препятствием при внедрении инноваций в сельскохозяйственных предприятиях [2, с. 11].

Актуальной остается и проблема закрепления на селе молодых специалистов [3, с. 74]. Хотя в динамике наблюдается прирост числа молодежи, работающей на селе (с 2005 г. по 2017 г. – на 10,5%), но в настоящее время численность молодых специалистов в сельхозпредприятиях области в возрасте до 30 лет все же невелика и составляет 19% от их общего числа.

Следует отметить и положительный аспект кадровой политики, - в агропромышленном комплексе Брянской области функционирует универсальная система непрерывного аграрного образования. Аграрные учебные учреждения области в 2017 году подготовили 1103 специалиста с высшим образованием, 1240 человека по программам подготовки специалистов среднего звена. Этого достаточно, чтобы обеспечить потребность в специалистах АПК области. Однако, лишь десятая часть выпускников остается работать в АПК.

Из всех выпущенных специалистов высшего и среднего образования в 2017 г. трудоустроены в сельхозорганизации не более 13%. Самое низкое значение у выпускников техникумов – 3,46 %. Причем на конец года численность всех трудоустроенных специалистов сократилась (табл. 2).

Таблица 2 – Сведения о подготовке и трудоустройстве специалистов сельского хозяйства (высшее и среднее образование), 2017 г.

Всего	Подготовлено специалистов	Принято на работу	Процентное соотношение трудоустроенных	Осталось работников на конец года
ВУЗы	1103	135	12,2	123
Техникумы	578	20	3,5	18
Колледжи	662	79	11,9	68

На закреплении кадров в аграрном секторе области крайне отрицательно сказывается сокращение строительства жилья и других объектов социальной сферы в подавляющем большинстве хозяйств.

В сложившихся условиях администрацией области, Департаментом по сельскому хозяйству принимается комплекс мер направленных на ликвидацию вышеперечисленных негативных тенденций в аграрном секторе экономики. В рамках господдержки сельскохозяйственного производства разработано и действует Мероприятия «Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса Брянской области», целью которого является изменение сложившейся ситуации путем обеспечения притока кадров в отрасль сельского хозяйства и закрепление их на селе. В 2018 году на эти цели профинансировано 25,9 млн. рублей, из них 13,3 млн. рублей направлены на возмещение затрат 36 сельскохозяйственных товаропроизводителей Брянской области по поддержке 193 молодых специалистов и квалифицированных рабочих.

Для популяризации и повышения престижности сельскохозяйственных профессий проводятся конкурсы по специальностям на звания: «Лучший технолог по искусственному осеменению КРС», «Лучший зоотехник-селекционер» «Лучший район», «Лучший оператор машинного доения коров», «Лучший комбайнер» с вручением ценных подарков и премированием победителей.

В качестве стимулирующих мер воздействия активно применяется награждение лучших. Так, в 2018 году 12 работников АПК награждены медалями и получили почетные звания, 147 человек награждены грамотами министерства сельского хозяйства, 150 человек грамотами и благодарностями администрации области и областной Думы, 476 человек грамотами Департамента сельского хозяйства. Портреты передовиков агропромышленного производства области

размещены на Доске Почета Департамента сельского хозяйства. Ежегодно проводятся мероприятия, связанные с профессиональным праздником «День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности» и награждение ценными подарками передовиков производства.

Подытоживая, следует отметить, что кадровый потенциал остается одним из главных факторов, определяющих рост или сокращение сельскохозяйственного производства. Возрастание роли кадров обусловлено развитием новых форм собственности, управления и организации сельскохозяйственного производства с использованием мировых и отечественных достижений аграрной науки и практики. Вместе с тем новые социально-экономические реалии предъявляют повышенные требования к уровню квалификации управленческих работников сельского хозяйства.

Для решения назревших проблем на селе необходимо кадровое омоложение. К управлению современным хозяйством должны прийти специалисты нового типа, с высоким уровнем компетентности, организаторскими способностями, знанием и умением осваивать самые современные технологии и принципы управления в агропромышленном комплексе.

Библиографический список

1. Раевская А.В., Каширина Н.А., Дьяченко О.В. Демографические проблемы формирования рынка труда Брянской области // Вестник Брянской ГСХА. 2016. № 2 (54). С. 82-89.
2. Лебедево Е.Я. Пятьдесят лет системе повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов АПК в Брянской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-2 (10). С. 10-17.
3. Сельский туризм как направление устойчивого развития региона / О.А. Швецова, И.В. Кислова, Е.Н. Кислова, Е.М. Подольникова // Вестник Брянской ГСХА. 2017. № 2 (60). С. 70-75.
4. Белоус Н.М. Кадры для региона // Сельский механизатор. 2016. № 10. С. 2-4.
5. Малькова Н.С., Климентова Э.А. Мотивация персонала в системе роста производительности труда // Наука и Образование. 2019. № 4. С. 73.
6. Карайчев А.С. Повышение эффективности управления персоналом в организации // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всерос. науч.-практ. конф. Мичуринск, 2019. С. 135-139.
7. Дьяченко О.В. Глобализация и продовольственная безопасность России // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 13-14.

8. Комкова С.В. Оценка возможности трудового потенциала в экономике Рязанской области // Материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. Рязань, 2008. С. 218-221.
9. Пикушина М.Ю. Анализ оплаты труда в агросекторе Рязанской области // Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. Рязань, 2008. С. 209-212.
10. Озерова Л.В., Дьяченко О.В., Кузьмицкая А.А. Теоретические аспекты системы воспроизводства кадров в сельском хозяйстве // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сб. науч. тр. Брянск, 2015. С. 118-126.
11. Проблемы и возможности развития аграрного сектора экономики Брянской области / Е.П. Чирков, Л.Н. Нестеренко, А.О. Храмченкова, М.А. Бабьяк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 2. С. 32-37.
12. Ульянова Н.Д. Тенденции развития информационного общества в брянской области // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2018. С. 499-504.
13. Динамика численности населения и занятости в сельской местности / В.Е. Ториков, В.Ф. Васькин, Е.М. Подольникова, А.И. Потворов // Вестник Курской ГСХА. 2019. № 2. С. 110-118.
14. Кирдищева Д.Н. Резервы роста производительности труда в молочном скотоводстве: автореф. дис. ... канд. эк. наук / Всерос. науч.-исслед. ин-т организации пр-ва, труда и упр. в сел. хоз-ве. М., 2014. 25 с.
15. Чирков Е.П., Кирдищева Д.Н., Ларетин Н.А. Роль организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона // Никоновские чтения. 2013. № 18. С. 319-324.
16. Сычёва И.В., Сычёв С.М., Селькин В.В. Фитосанитарный мониторинг в оценке сортообразцов дайкона на устойчивость к вредителям // Вестник Брянской ГСХА. 2013. № 1. С. 26-30.
17. Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Разработка научно обоснованной нормы обслуживания для операторов машинного доения в сельскохозяйственном предприятии: практическое руководство. Брянск, 2011. 30 с.
18. Иванюга Т.В. Инновации как основа эффективного развития предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 76-80.
19. Поседько Н.А., Каширина Н.А. Человеческий капитал в аграрном секторе экономики Брянской области: современные тенденции // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 4. Брянск, 2017. С. 176-179.
20. Буйкова И.А., Чирков Е.П. Рынок труда: проблемы занятости сельского населения на местном уровне // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 4. С. 56-58.

**РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Role of modern information technologies in system of increase
of the management efficiency enterprise*

Худойбергана Ф., ассистент, *akhmedov_tulkn@mail.ru*
Khudoiberganova F.

Ташкентский государственный аграрный университет,
Республика Узбекистан
Tashkent State Agrarian University

Аннотация. В настоящее время переход общества к информационным технологиям и наукоемким технологиям вводит в оборот информационные ресурсы и повышает требования к квалификации работников. В статье рассматриваются особенности применения информационных технологий и систем для повышения эффективности управления организацией.

Abstract. *In present time society, transition to information technologies and high technologies puts into circulation information resources and raises requirements to qualification of workers. In article are considered. Features of application of information technologies and systems for increase of a management efficiency by the organization.*

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ-стратегия, информационные ресурсы, организация интегрированного корпоративного процесса, аппаратное обеспечение, программное обеспечение, алгоритмическое (интеллектуальное) обеспечение, автоматизированные управленческие информационные системы.

Keywords: *information technologies, IT-Strategy, information resources, the organization of the integrated corporate process, hardware maintenance, the software, the algorithmic (intellectual) maintenance, the automated administrative information systems.*

Под влиянием информационных технологий, происходят глобальные изменения, но очевидно, что информационные технологии при этом не отменяют сам производственный процесс, не ликвидируют конкурентов и не отнимают у человека право принимать собствен-

ные решения. Объект управления – предприятие не перестает существовать, даже если оно стало виртуальным, внешнее окружение продолжает существовать, необходимость решения слабо структурированных задач остается.

Информационные технологии могут быть рассмотрены, как средства производства, которые могут свободно заменить рабочую силу. Применение современных информационных технологий позволяет заменить ручной труд на автоматизированные действия в трудовых и технологических процессах. Стоимость информационных технологий снижается, а рабочая сила, которую они могут заменить имеет возрастающую стоимость. Следовательно, информационные технологии должны привести к снижению числа средних менеджеров и служащих, так как заменяют их [1, с. 22].

Применение современных информационных технологий дает возможность обеспечить качественную и количественную эффективность, рентабельность и экономичность производственной деятельности сервисного предприятия. Однако при внедрении современных технологий возникает ряд новых проблем, на пример: недостаточная компьютерная грамотность пользователей. Менеджеры должны уметь пользоваться информационными технологиями, как и финансовыми, материально-техническими, людскими ресурсами; оценивать предлагаемые им варианты и возможность применения той или иной информационной технологии, о целесообразности ее применения на предприятии.

В настоящее время в мире информация признается как важнейшее средство организации и регулирования общественной и экономической жизни общества. Информация является основой процесса управления, т.к. содержит сведения, необходимые для оценки ситуации и принятия управленческих решений, а управление предполагает воздействие на объект. Это воздействие осуществляется путем выдачи управляющих команд, разрабатываемых на основе анализа имеющихся информационных характеристик ситуации. Рационально управлять всеми видами ресурсами предприятия предпринимателю-одиночке дают именно информационные технологии.

Мы считаем, что ключевым фактором успеха работы руководителя предприятия является необходимость принятия правильного и своевременного управленческого решения о концентрации ресурсов. Сведения, предоставляемые информационными технологиями, позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и в нужном месте для решения основных задач. ИТ-стратегия - это формализован-

ная система подходов, принципов и методов, на основе ее развиваются все компоненты корпоративной информационно-управляющей системы (КИУС). Разработка ИТ- стратегии проводится с целью организации интегрированного корпоративного процесса по развитию информационных технологий.

Это необходимо для достижения основных целей, которыми и является успешное развитие бизнеса предприятия. Исходя из этого, мы можем сказать, что в целом разработка позволяет обеспечить предприятию полностью усовершенствование системы управления, спланировать и внедрить информационные технологии, направить данные технологии для решения основных проблем бизнеса. Кроме того, создание единого информационного пространства для всего предприятия, позволяет для руководителя предприятия существенно снизить совокупную стоимость владения информационными технологиями: закупка, разработка, внедрение, обучение, сопровождение, что приведет к значительному сокращению сроков внедрения новых информационных технологий и получению скорейших результатов. Вовлечение в разработку данной стратегии наибольшего количества членов высшего руководства и специалистов поможет решить ряд очень важных вопросов, таких как определение стратегии бизнеса предприятия, определения текущего состояния информационных технологий, определение ближайшего будущего предприятия. В процессе решения данных вопросов ключевым вопросом становится проблема использования конкретных методологий и продуктов, технологической архитектуры и требования к квалификации персонала

В бизнесе приходится иметь дело с системами. Информационные технологии выделены в отдельную позицию: есть ИТ - ядро (аппаратное, программное и алгоритмическое обеспечение) и сопутствующая сеть поддержки. Возможности ИТ реализуются только при условии тесной связи с другими информационными технологиями, объединении в сети или системы. Таким образом, ИТ/С - это есть сеть, или система технологий. В этом смысле термин «ИТ/С» означает не только ядро и сеть поддержки, но и слияние различных сетей в более крупные системы. В наше время топ-менеджмент чаще требует, чтобы были найдены новые концепции управления, эффективные для работы на глобальном рынке в условиях экономики, ориентированной на клиента. При этом важно, чтобы сохранялась коммерческая тайна организации. Современная наука нашла такие методы, с использованием которых могут быть построены эффективные системы управления предприятием. Это методы или подходы MRP, MRP II и ERP - формализо-

ванная совокупность понятий и процессов, которая позволяет создать описание того, как предприятие должно работать. Данные методы имеют сугубо конструктивный характер, то есть их можно воспринимать как набор инструкций (алгоритм): сделай это так, передай данные или материалы в таком-то виде туда, сделай запись о выполненных операциях там-то.

Метод MRP (Material Requirement Planning) - (планирование материальных потребностей) - был разработан для наилучшего управления производством, рационального использования складских помещений, устранения перебоев с поставками сырья или поставок сверх нормы. MRP участвует в планировании и управляет производственным циклом: от поставки сырья и комплектующих до удовлетворения запросов конечных потребителей. Метод планирования материальных потребностей включает в себя описание производственной деятельности, рассматривая ее как поток взаимосвязанных заказов. Метод MRP раскрывает реализацию на предприятии процессов учета и управления, последовательности выполнения и содержит рекомендации к выполнению (алгоритмы).

Процесс планирования создает проект заказов на закупку и/или внутреннее производство необходимых материалов, комплектующих. Применение методики MRP для управления предприятием оптимизирует план поставок комплектующих, уменьшая затраты на производство и повышая его эффективность. Как дополнение к ней, появилась концепция MRP II (планирование производственных ресурсов – Manufacturing Resource Planning) - прогнозирование, планирование и контроль производства, осуществляющийся по всему циклу, от закупки сырья и до отгрузки товара потребителю. MRP II направлен на эффективное управление всеми ресурсами производственного предприятия и обеспечивает решение задач планирования деятельности предприятия в натуральных единицах, финансовое планирование в денежном выражении, моделирование возможностей предприятия.

Основные обязательные функциональные модули системы MRP II состоят из нескольких подсистем: планирования продаж и производства (Sales & Operations Planning), управления спросом (Demand Management), главного календарного плана производства (Master Production Schedule), планирования потребностей в материалах (Material Requirements Planning), подсистемы спецификаций (Bill of Material Subsystem), подсистемы операций с запасами (Inventory Transaction Subsystem), подсистемы запланированных поступлений по открытым заказам (Scheduled Receipts Subsystem), оперативного

управления производством (Shop Floor Control Production Activity Control), планирования потребностей предприятия в мощностях (Capacity Requirements Planning), управления входным и выходным материальным потоком (Input/Output Control), управления снабжением (Purchasing), планирования ресурсов распределения (Distribution Resource Planning).

Кроме того, модули и системы MRP II включают в себя инструментальное обеспечение (Tooling), интерфейс с финансовым планированием (Financial Planning Interfaces), моделирование (Simulation), оценку деятельности (Performance Measurement). С ростом мощностей вычислительных систем, внедрением MRP II/ ERP, поиском новых методов управления в условиях конкуренции с середины 1990-х годов на базе систем MRP II/ ERP появляются системы нового класса, которые получили название «развитых систем планирования» (Advanced Planning Scheduling - APS). Данные системы применяют экономико-математические методы для решения задач планирования с постепенным снижением роли календарно-плановых нормативов на производственные циклы. APS представляют отдельные оптимизационные модули, которые могут ставиться дополнительно к традиционному MRP-планированию.

Следовательно, любое предприятие для внедрения информационных технологий должно иметь компетентное и энергичное руководство. Большое количество руководителей предприятия страны приходит к решению о необходимости внедрения современных информационных технологий, хотя внедрение информационных систем обходится дорого, но сохранение существующего уровня производства может обойтись им дороже. Конкуренция на рынке не дает возможности руководству предприятий остановиться и расслабиться. Однако, информационные системы и технические средства, применяемые для их внедрения, не являются достаточными для достижения конкурентного преимущества.

Эффективность от внедрения информационных технологий проявляется только при должном внимании к вопросам менеджмента и организационным аспектам.

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия возможно за счет воздействия на организацию управления предприятием; организационные, операционные, технико-технологические характеристики производства; маркетинг; финансы предприятия; кадры предприятия, их потенциал, квалификацию, интересы организационную культуру предприятия. Выбор наиболее рацио-

нальных и целесообразных из них осуществляется в зависимости от специфики производства каждого предприятия [2, с.43].

Применение современных информационных технологий для управления дает возможность повышения эффективности управления предприятием, так как на основе единого банка данных, руководители и специалисты предприятия обеспечены полной, достоверной и оперативной информацией; снижения расходов на ведение делопроизводства в результате автоматизации процессов обработки информации; они упрощают доступ работников предприятия к нужной им информации, обеспечивают надежный учет и контроль за поступлением и расходованием денежных средств на всех уровнях управления предприятия. Обеспечивают возможность проведения анализа деятельности руководителями подразделений предприятия и на основании анализа производить оперативную подготовку сводных и аналитических отчетов для руководства и смежных отделов, что приводит к повышению эффективности обмена данными между отдельными подразделениями; полной безопасности и целостности данных во время обработки информации. Информационные технологии, а особенно использование информационных сетей, снижают операционные затраты и делают их необходимыми для заключения контракта с внешними поставщиками вместо того, чтобы использовать внутренние источники поставки.

Также уменьшают затраты на приобретение и анализ информации, дают возможность снижать затраты предприятия, реорганизуют процесс управления, обеспечивают новые возможности помощи менеджерам в стратегии, планировании и управлении [3, с.87; 4, с. 76].

Библиографический список

1. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.Н. Попов, И.Н. Титовский. М.: Компания АйТи, 2010.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. М: Дело, 2010.
3. Лисицин Н.А. Экономика, организация и планирование промышленного производства. М.: Дрофа. 2011. 110 с.
4. Ульянова Н.Д. Современные информационные технологии как средство формирования информационного пространства предприятия // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2016. С. 75-78.

**ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ
НА МИКРОУРОВНЕ**

*Formation of a tactical model for sustainable development
of meat-processing enterprises at the micro level*

Чернякова И.С., ассистент, *chernyakova-71@mail.ru*
Chernyakova I.S.

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», ЛНР
Lugansk National Agrarian University

Аннотация. В статье представлен процесс формирования тактической экономико-математической модели управления устойчивым развитием на микроуровне.

Abstract. *The article presents the process of forming a tactical economic and mathematical model of sustainable development management at the micro level.*

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятия мясоперерабатывающей отрасли, объем производства, стратегия, оптимизация, план производства.

Keywords: *sustainable development, meat processing enterprises, production volume, strategy, optimization, production plan.*

Эффективность стратегии обеспечения устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей отрасли, имеет прямую зависимость от наличия эффективных тактических действий в сфере обеспечения заданных параметров финансово-экономического состояния. Однако следует учесть, что ограниченность внешних источников финансирования производственного процесса в регионе, предопределяет необходимость, при формировании тактических действий, максимального изыскания возможностей самофинансирования.

Рассмотрим упрощенно модель исполнения основной задачи мясоперерабатывающего предприятия – максимальное удовлетворение платежеспособного спроса, с учетом особых социально-экономических условий региона [1, 2].

Результат функционирования предприятия отражают доходы от

сбыта производимой продукции. Обозначим через Q_k объем сбыта продукции в момент времени t_k ($k=1, \dots, m$), где m – количество прошлых отчетных периодов. Из отчетных данных предприятия также известна цена p_k товара, реализованного в момент времени t_k ($k=1, \dots, m$). На базе данных статистических сборников можно определить долю сбережений α , которые потребители тратят на покупку товаров предприятий мясоперерабатывающей отрасли. Статистические данные также отражают величину сбережений u_k ($k=1, \dots, m$) потребителей этого товара в регионе, где размещены исследуемые предприятия. Данные сбережения являются основой для создания платежеспособного спроса на продукцию предприятий мясоперерабатывающей отрасли.

Также, спрос на товары мясоперерабатывающей отрасли зависит от покупательной способности их потребителей. По известным показателям сбережений u_k ($k=1, \dots, m$) и цены товара p_k ($k=1, \dots, m$) определим покупательную способность $r_k = \alpha u_k / p_k$ ($k=1, \dots, m$). Сортируем массивы u_k , p_k , Q_k и r_k ($k=1, \dots, m$) по покупательной способности r_k ($k \in [1, m]$). Опустим в упорядоченных значениях этих массивов символ усреднения, и обозначим индексы отсортированных массивов символом k ($k=1, \dots, m$): u_k , p_k , Q_k и r_k ($k=1, \dots, m$). Отсортированные массивы данных описывают дискретную зависимость объема сбытого продукта Q_k от покупательной способности r_k ($k=1, \dots, m$).

Аппроксимируем дискретную зависимость (Q_k, r_k) ($k=1, \dots, m$) с помощью функции $Q=Q(r)$ на промежутке области определения $r \in [r_1, r_m]$. Функция $Q(r)$ описывает спрос на продукт предприятия. Заметим, что данные структурного анализа исследуемых показателей подтверждают, что функция спроса должна совмещать две области выпуклости, которые соответствуют мясным изделиям низкой и высокой цены.

Рассмотрим функцию определения объемов производства на предприятии, зависящих от факторов, определенных в зависимости от объема соответствующих финансовых затрат, это дает основание полагать, что количество производимого продукта F функционально зависит от факторов y_1, \dots, y_N , которые описывают ресурсные затраты, где N – количество таких факторов [3]:

$$F=F(y_1, \dots, y_N) \quad (1)$$

Для определения функции (1) необходимо использовать значение объема производства, которое описывается показателями: «объем выпуска новой продукции» или «объем выпуска продукции».

Далее рассмотрим аргументы функции (1). Показатели затрат y_1, \dots, y_N , функционально зависят от капиталобеспечения производства, а расходы на реализацию социально ориентированных задач устойчивого развития зависят от капиталобеспечения на одного работающего, на единицу стоимости продукции:

$$y_i = y_i(u/(pn)) \quad (i=1, \dots, 4) \quad (2)$$

где u – производственные расходы предприятия;
 n – количество работников предприятия (показатель «средне учётная численность»);
 p – цена продукции.

Обозначим аргумент функций y_i символом $z = u/(pn)$. Установим функции $y_i = y_i(u/(pn))$ ($i=1, \dots, 4$) на основе отчетных данных, при этом значение факторов $y_i = (i=1, \dots, 4)$ известны для прошлых периодов. Обозначим их таким образом:

$$\overline{y_{ik}} = \overline{y}(t_k) \quad (i=1, \dots, 4; k=1, \dots, m)$$

где t_k – время, за которое взяты отчетные данные;
индекс k обозначает данные, упорядоченные согласно отчетных периодов.

Из отчетных данных известны объемы производства, которые обозначим символом:

$$\overline{F_k} = \overline{F}(t_k) \quad (k=1, \dots, m)$$

где F_k – количество продукта, произведенного за отчетный период t_k (k обозначает номер отчетных периодов).

В отчетных данных содержатся также показатели: общих производственных затрат предприятия $\overline{u_k}$, количества работников $\overline{n_k}$, цены товара $\overline{p_k}$, в k -й отчетный период ($k=1, \dots, m$). Вычислим по этим показателям капиталобеспечение:

$$\overline{z_k} = \overline{u_k} / (\overline{n_k} \overline{p_k}) \quad (k=1, \dots, m) \quad (3)$$

Сортируем массивы $\overline{z_i}, \overline{y_k} (i=1, \dots, 4), \overline{F_k}$ по значению $\overline{z_k} (k=1, \dots, m)$. Обозначим отсортированные значения этих показателей такими символами:

$$F_k, y_{ik} (i=1, \dots, 4), r_k (k=1, \dots, m) \quad (4)$$

Где индекс k соответствует сортировке этих значений по порядку увеличения капиталобеспечения r_k . В результате получим дискретные функциональные зависимости y_{ik} от $r_k (1, \dots, 4; k=1, \dots, m)$ и F_k от $y_{ik} (i=1, \dots, 4; k=1, \dots, m)$. Аппроксимируем дискретные функциональные зависимости y_{ik} от $r_k (i=1, \dots, 4; k=1, \dots, m)$ непрерывными функциями [3]:

$$y_i = y_i(r), (i=1, \dots, 4); r \in [r_1, r_m] \quad (5)$$

Аналогично аппроксимируем функциональную зависимость F_k от $y_{ik} (i=1, \dots, 4; k=1, \dots, m)$ с помощью степенного полинома от 4-х аргументов $y_i = y_i(r), (k=1, \dots, m)$ на ограниченном промежутке $r \in [r_1, r_m]$. В результате получим такую производственную функцию:

$$F = F(y_1, \dots, y_N); y_i \in [y_i^{\min}, y_i^{\max}]; (i=1, \dots, 4) \quad (6)$$

где y_i^{\min}, y_i^{\max} соответственно, минимальные и максимальные значения $y_i(r)$ на промежутке области определения $r \in [r_1, r_m] (i=1, \dots, 4)$.

При подстановке в функцию (6) функциональных зависимостей (5), получаем зависимость объемов производства от капиталобеспечения, с учетом структуры производственных затрат:

$$F(r) = F(y_1(r), \dots, y_N(r)); r \in [r_1, r_m] \quad (7)$$

Если аппроксимирующую зависимость $F(y_1, \dots, y_N)$ выбрать с учетом свойств производственных функций, тогда соотношение (7) приближенно будет описывать объемы производства за пределами области наблюдения $r \in [r_1, r_m]$. Таким образом, функция $Q(r)$, определенная по формуле (1), и функция $F(r)$, согласно формулы (7), описывают соответственно объемы сбыта товара и его производства в зависимости от общего аргумента – финансовой состоятельности. Разницу между вышеозначенными функциями, определяют по формуле:

$$D(r) = Q(r) - F(r) \quad (8)$$

Согласно данной формуле определяется значение излишков производства (если $D < 0$) или недостаточность товара на рынке (если $D > 0$), при финансовой состоятельности g . Такой показатель называют дифференциальным, поскольку он описывает излишек (недостаток) товара, в случае когда экономические субъекты расходуют средства только на приобретение товара по цене, точно соответствующей их покупательной способности. Однако, согласно практике, участники экономических отношений расходуют средства на производство или потребление в объемах, которые не превышают их финансовую состоятельность, то есть покупают (производят) товар, расходуя при этом объем средств от нуля до полного объема, имеющегося в наличии, что соответствует их собственной финансовой способности.

Согласно отчетным данным предприятия за ретро период $t \in [t_1, t_m]$ его потенциал установлен, как функция финансовой состоятельности участников экономических отношений. Если $V(r) = 0$, это означает, что объем произведенной продукции равен объему приобретенного продукта. Данная ситуация соответствует стратегии управления производством, направленной на «полный сбыт произведенной продукции». Если уравнение $V(r) = 0$ не имеет решений, тогда данную стратегию невозможно реализовать. Если уравнение $V(r) = 0$ имеет два и более решения, тогда на предприятии возможна реализация нескольких стратегий «полного сбыва товара», которые отличаются по финансовой состоятельности участников экономических отношений. Если потенциал достигает минимума $g_{opt} = \operatorname{argmin} V(r)$, тогда объем производимой продукции минимально отличается от величины платежеспособного спроса, при этом увеличение или уменьшение g относительно g_{opt} приводит к финансовым потерям производителя, по причине чрезмерного производства либо неудовлетворенного спроса. В данном случае g_{opt} является точкой равновесия между предложением товара и его спросом (с учетом динамики цены, которая учтена в показателях относительной финансовой состоятельности) [5].

Выводы. Управление предприятием мясоперерабатывающей отрасли, направленное на устойчивое развитие, согласно стратегии достижения минимума показателя $V(r)$ является стратегией деятельности предприятия. Данная стратегия соответствует максимальному удовлетворению платежеспособного спроса. Таким образом, ключевой задачей, решаемой на тактическом этапе, является оптимизация плана

производства ассортимента продукции, максимально удовлетворяющего потребности потенциальных потребителей в соответствующий период годового производственного цикла.

Библиографический список

1. Системы управления и моделирование. Динамические системы. Управление рисками и безопасностью. Методы и модели в экономике. Прикладные аспекты информатики: тр. ИСА РАН / под ред. С. В. Емельянова. М.: Красанд, 2014. 124 с.
2. Бабьяк Е.Е., Бабьяк М.А. Особенности формирования и развития мясного подкомплекса России // Вестник Брянской ГСХА. 2010. № 1 (2010). С. 71-79.
3. Советов Б.Я., Яковлев С.А. Моделирование систем. М.: Выс. шк., 2009. 343 с.
4. Светульников С.Г., Светульников И.С. Производственные функции комплексных переменных: экономико-математическое моделирование производственной динамики. М.: ЛКИ, 2008. 136 с.
5. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Организационно-экономическое моделирование. Теория принятия решений. М.: КноРус, 2013. 576 с.

УДК 658.8:636

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В БРЕНДИРОВАНИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ *Current trends in branding in food markets*

Чулкова Г.В., к.э.н., доцент, *chu-gal@mail.ru*
Chulkova G.V.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, Российская Федерация
Smolensk State Agricultural Academy

Аннотация. Одна из особенностей современного продовольственного рынка заключается в том, что приобретая продукт, потребитель реализует и свои собственные амбиции, что является фундаментом построения успешного бренда. Главным критерием силы бренда является лояльность к нему со стороны потребительской аудитории, поэтому для многих компаний становится проблемой снижение лояльности к брендам, причем эта тенденция характерна не только для российских, но и для международных рынков.

Abstract. *One of the features of the modern food market is that by purchasing a product, the consumer realizes their own ambitions, which is the Foundation for building a successful brand. The main criterion for brand strength is loyalty to it from the consumer audience, so for many companies it becomes a problem to reduce brand loyalty, and this trend is typical not only for Russian but also for international markets.*

Ключевые слова: брендинг, ребрендинг, лояльность к бренду, ценность бренда, брендированный продукт, управление лояльностью.

Keywords: *branding, rebranding, brand loyalty, brand value, branded product, loyalty management.*

Для рыночной экономики характерна высокая, временами жесткая борьба за лидирующие позиции на рынке в той или иной сфере деятельности, предполагающая определенные преимущества у одной стороны и отсутствие у другой. Подольникова Е.М., Кислова И.В. [1, с. 167] выделяют два основных метода достижения компанией определенного конкурентного преимущества: продажа товара по более высокой цене за счет увеличения «ценности» товара для потребителя; продажа товара при сохранении первоначальной цены и свойств товара, сокращая издержки производства и снижая себестоимость. Каждый из этих методов требует дополнительных затрат, трудоемкости и креативного подхода, чтобы завоевать на рынке своего покупателя. Новикова Н.Е. [2, с. 46] добавляет еще один метод, который позволяет фирме превознести себя над своими конкурентами, является брендирование.

Современный брендинг невозможен без маркетинговых мероприятий, разработанных в соответствии с планом продвижения или поддержания бренда. К числу таких можно отнести брендирование продукции в виде комплекса работ, создающих привлекательность образа производителя или его товаров. Построение сильного бренда является одной из основных маркетинговых задач для компании, работающей в условиях динамичных конкурентных рынков. Главным критерием силы бренда является лояльность к нему со стороны потребителей, поэтому для многих компаний становится проблемой снижение лояльности к брендам по длительности интереса, степени приверженности и доверия, частоте повторных покупок.

Перенасыщенность брендами международных потребительских рынков, происходящая на фоне широкого доступа к информации, существенно снизила влияние имиджа бренда на принятие решений о покупке. В результате потребитель становится более подкованным и рациональным, а его выбор – расчетливым и прагматичным. В конеч-

ном итоге этим разрушается так называемая магия бренда, снижается сила воздействия брендированного продукта на покупателя. Основными трендами в данной ситуации выступают рост креативной составляющей при разработке концепции бренда и построение стратегии коммуникаций с целевыми аудиториями. Кроме того, характерной чертой современного брендинга и управления лояльностью с учетом маркетингового подхода к совершенствованию управления сбытовой деятельностью предприятия является переход от использования маркетинговых акций, бонусов или скидок к комплексным стратегиям вовлечения потребителей [3, с. 121]. При их разработке должны быть учтены потребительские ожидания, сами технологии вовлечения клиентов и формирование действительной преданности бренду. Компании, интегрируя имеющиеся знания о потребителях и его поведенческие модели, выстраивают системы вовлечения, вознаграждая потребителей не просто за покупки, а за налаживание контактов с брендом. Это может быть регистрация в промоакциях, участие в опросах о бренде, активность в комментариях на странице в социальных сетях и прочее.

Данный подход был провозглашен в виде мирового тренда маркетинга лояльности ещё в 2014 году в ходе дискуссии на международной конференции Loyalty Expo, посвященной маркетингу лояльности, которая прошла в Орlando, США [4]. Восприятие программ лояльности трансформировалось от приятных дополнительных бонусов в естественный фактор, который клиент учитывает при выборе товара или услуги. Это неоспоримый факт, особенно для западных рынков. Предложений много, но предпочтения отдаются тем, которые четко попадают в ожидания, делаются в том месте и в то время, где и когда происходит покупка. Построение систем вовлечения как следующего уровня развития программ лояльности – сейчас это наиболее актуальный тренд. Именно поэтому дискуссии участников глобального рынка лояльности сосредоточены вокруг высоких ожиданий потребителей, технологий вовлечения клиентов, формирования реальной преданности и экономической эффективности таких решений.

Одной из генеральных тенденций развития продовольственного рынка является доминирование формата цивилизованного сетевого ритейла. Этот тренд имеет место как на российских, так и на зарубежных рынках. С одной стороны, это открывает перед производителями качественной брендированной продукции дополнительные возможности для роста продаж и увеличения финансовых потоков. С другой стороны, производители стали заложниками укрепляющегося ритейла, что создало им проблемы в управлении лояльностью к брендам, по-

сколькx акцент внимания потребителей сместился с товара к торговой точке. Потребитель, теоретически сохраняя лояльность к бренду, на практике намного больше ориентирован на шопинг в конкретном магазине, а в случае выгодного предложения от ритейла он готов спокойно отказаться от покупки бренда в пользу других торговых марок, в том числе и собственных торговых марок ритейлера. Так, на Западе очень многие магазины с широким ассортиментом товаров по ценам ниже средних рыночных работают в формате, где преобладают товары частных марок, а собственная торговая марка таких крупных сетей как Tesco (Великобритания) или Carrefour (Франция) активно конкурируют с брендированной продукцией производителей, причем далеко не только низкой ценой.

В России пока рано говорить о том, что сетевой ритейл вытесняет с рынка компании-производители. Тем не менее, тенденция к увеличению доли собственных торговых марок сетей «Магнит», «Пятёрочка», «Перекрёсток» уверенно набирает обороты, а бренды слабых производителей уступают место на полках более успешным позициям частных марок. Нишу в среднем и экономичном сегментах продовольственного рынка и далее будут наполнять собственные торговые марки ритейлеров, тогда как производителям целесообразнее сосредоточиться на работе в среднем плюс и верхнем сегментах, в том числе, уделяя внимание собственно брендингу [5, с. 44-45].

Не меньшее значение сейчас приобретают периодические обновления или коррекция имиджа продуктов, которые способны стать толчком к росту продаж, пусть и относительно краткосрочному. Практически ежедневно на российской продовольственной площадке появляются обновленные продукты – для этого компании производят его ребрендинг, осуществляют редизайн упаковки, вносят новые элементы в бренд-стиль товара, стремясь улучшить коммуникацию с целевой аудиторией. Особо это актуально в отношении товаров, имеющих ярко выраженную сезонную компоненту, – мороженого, пива, напитков, кетчупов и прочего. В частности, компания Heinz разработала новый дизайн упаковки серии кетчупов, которые позиционируются в России как «продукт для пикников». Пивоваренная компания Efes Rus презентовала потребителям обновленный бренд пива Velkoporovecky Kozel, компания Coca-Cola провела целую рекламную кампанию «Летний фан от А до Я» для Fанты в новых оригинальных бутылках. Среди масштабных региональных проектов можно назвать комплексный ребрендинг мясокомбината «Раменское». При реализации этого проекта придумано новое название торговой марки «Раменский деликатес» и

ее обновленное позиционирование (особенные вкусовые качества и натуральность мясoproдуктов), пересмотрена система визуальных коммуникаций бренда и придуман новый дизайн упаковки.

Практически 40% россиян готовы были платить больше за продукты, производители которых следуют принципам ответственного отношения к обществу и окружающей среде. В качестве примера социально-ответственной компании можно привести Unilever, в основе её бизнес-стратегии лежит план устойчивого развития, в рамках которого каждый бренд разрабатывает свою собственную цель. Например, девиз одного из брендов компании Unilever, торговой марки Knorr – «Чувствовать себя отлично, хорошо выглядеть и больше получать от жизни». Цель этого бренда – покупка всего сельскохозяйственного сырья для производства только из возобновляемых источников. Для этого была запущена программа Growing for the Future (выращивание для будущего), которая позволит перейти на новый уровень получения сырья экологически рациональными методами. Стратегия компании Heineken на российском рынке – «Варим пиво – создаем будущее» также основана на концепции устойчивого развития и социальной ответственности. Компания заявляет своей задачей изменить жизнь нынешних и будущих поколений к лучшему, для этого она руководствуется тремя основными принципами: стремление к высокому качеству; радость и позитивное отношение к жизни; уважение к людям и обществу, забота об окружающей среде. Ценности регионального бренда «Агроферма Катънь» (Смоленская область), которые одновременно являются и основными подходами в работе организации следующие: производство продукции только из натурального молока, ферма и завод расположены в экологически чистом районе, всегда свежая и чистая продукция [6, с. 280].

Таким образом, происходящие в российской экономике процессы отражаются на подходах компаний к маркетингу в кратко и среднесрочной перспективе, заставляя их вносить определенные коррективы и в брендинг. Вместе с тем необходимо помнить, что на рынке остаются только те бренды, концепция и стратегия коммуникаций которых не идут в разрез с потребительскими представлениями о брендах будущего. Одним из современных трендов не только мировой, но и отечественной продуктовой индустрии является растущее доверие потребителей к брендам тех компаний, которые занимают открытую, социально-ответственную позицию.

Библиографический список

1. Подольникова Е.М., Кислова И.В. Стратегическое маркетинговое планирование конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы X междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2019. С. 166-172.
2. Новикова Н.Е. Брендинговая политика как инновационный инструмент поддержания конкурентоспособности организации // Вестник Пермского государственного педагогического ун-та. 2016. № 1. С. 45-50.
3. Дьяченко О.В. Маркетинговый подход к совершенствованию управления сбытовой деятельностью предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 3. Брянск, 2018. С. 118 -123.
4. Loyalty Expo 2014: мировые тренды маркетинга лояльности // URL: <https://adindex.ru/publication/tools/2014/04/17/109284.phtml> (дата обращения 20.02.2020).
5. Лукашева О.Л. Особенности среды функционирования потребительского рынка России и их влияние на формирование модели потребительского поведения // Экономический журнал. 2019. № 3 (55). С. 42-53.
6. Петрова О.Е., Чулкова Г.В. Товарно-брендинговая политика при производстве молочной продукции // Современные технологии менеджмента и маркетинга: сб. материалов III междунар. студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. С. 277-281.
7. Кислова Е.Н., Подольникова Е.М., Кислова И.В. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности региона как составляющей его экономической безопасности // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы IV Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. 2018. С. 59-61

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Improvement of the mechanism for management of motivation
of employees at the enterprise*

Шалевская Е.Ю., к.э.н., доцент
Рябенко Е.Д.

Shalevskaya E.Yu., Ryabenko E.D.

ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», ЛНР
Lugansk National Agrarian University

Аннотация. Усовершенствование механизма мотивации персонала на предприятии является одним из важнейших вопросов эффективного управления. Только лишь через понимание мотивов, которые движут человеком, можно разработать эффективную систему мотивации персонала, с целью достижения высокой результативности показателей их работы. А высокая результативность работы работников, есть залогом успеха любого предприятия. В статье рассмотрено понятие мотивации труда, структура мотива и процесс мотивации. Выделены основные виды стимулирования. Предложена классификация форм стимулирования.

Abstract. *Improving the mechanism of staff motivation in the enterprise is one of the most important issues of effective management. Only through understanding the motives that drive a person can an effective system of staff motivation be developed in order to achieve high performance indicators of their work. A high productivity of employees is the key to success of any enterprise. The article considers the concept of labor motivation, the structure of the motive and the process of motivation. The main types of stimulation are highlighted. A classification of forms of stimulation is proposed.*

Ключевые слова: мотивация труда, мотив, стимул, потребность, механизм управления мотивацией, стимулирование, материальные и нематериальные способы стимулирования работников.

Keywords: *labor motivation, motive, incentive, need, mechanism for motivation management, stimulation, tangible and intangible ways of stimulating employees.*

Побуждение работников предприятия, к реализации поставленных перед ними задач и целей, является одним из самых важных моментов в эффективном управлении персоналом и осознается всеми руководителями. Эффективное управление невозможно без понимания мотивов и потребностей человека, а также правильного использования стимулов к труду. Почему одни люди в одинаковых условиях труда работают с удовольствием и интересом, а другие вечно всем недовольны? Почему для получения более высокой результативности труда одному человеку нужно больше заплатить, а другому достаточно просто похвалы? Что движет человеком, что побуждает его к активной трудовой деятельности? Как добиться того, чтоб каждый сотрудник предприятия чувствовал высокую ответственность за проделанную работу и выкладывался при этом на все сто процентов? Подобные вопросы, наверное, задавал себе каждый руководитель, поскольку мечтой любого руководителя является слаженная работа коллектива и высокая результативность работы предприятия. Ответ на эти многие другие вопросы лежит, в умении руководителя управлять своими подчиненными и находить особый индивидуальный подход к каждому из своих сотрудников.

При работе с персоналом предприятия одной из основных функций в управлении занимает мотивация сотрудников, так как именно мотивация выступает непосредственной причиной их поведения.

Известно, что вся деятельность человека обусловлена реально существующими потребностями. Люди стремятся чего-либо достичь или чего-либо избежать. В узком смысле слова мотивированная деятельность – это свободные, обусловленные внутренним побуждением действия человека, которые направлены на достижение своих личных целей, реализацию своих интересов. В мотивированной деятельности работник сам определяет меру своих действий в зависимости от своих внутренних побуждений и условий внешней среды.

Мотивация труда – это стремление работника удовлетворять свои потребности (получать определенные блага) в результате трудовой деятельности. В структуру мотива входят: потребность, трудовое действие и цена (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура мотива

Мотивация в организационном контексте – это процесс, с помощью которого руководитель побуждает своих работников работать для достижения организационных целей, тем самым удовлетворяя их личные потребности и желания. Даже если создается впечатление, что персонал работает только для достижения общих целей предприятия, то все равно он ведет себя так потому, что уверен, что это лучший способ достижения собственных целей [2].

Чаще всего отсутствие какого-либо энтузиазма в работе наблюдается там, где имеет место недостаточный личный интерес работника к своей работе.

Пытаясь удовлетворить свои потребности, люди выбирают ту или другую линию целенаправленного поведения (рис. 2).

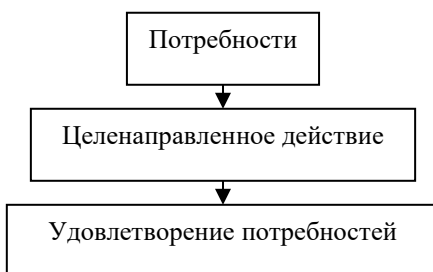


Рисунок 2 – Процесс мотивации

Работа на предприятии также является одним из способов целенаправленного поведения. Поскольку потребности вызывают у человека стремление к их удовлетворению, то руководитель должен суметь создать такие ситуации, которые позволили бы работникам чувствовать, что они могут удовлетворить свои потребности с помощью определенного типа поведения, приводящего к достижению целей предприятия [5, 6]. Следовательно, задача руководителя, который должен мотивировать работников, заключается в том, чтобы предоставить им возможность удовлетворять их личные потребности в обмен на качественно выполненную работу. Во всех случаях знание истинных мотивов поведения работников поможет не допустить потерю хороших квалифицированных специалистов, а также предупредить возникновение возможных конфликтных ситуаций в коллективе.

Таким образом, мотивация труда – это одна из важнейших функций в управлении персоналом предприятия, представляющая собой стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей [1].

Главными инструментами мотивации являются:

- стимул – это материальная награда определенной формы (зарботная плата, премия и др.);
- мотив – это то, что вызывает определенные действия человека, его внутренние и внешние движущие силы [4] (желания, влечения, ориентация, внутренние целевые установки и др.). Мотив определяет, что и как надо делать человеку для удовлетворения своих потребностей.

Социально-экономической основой поведения и активизации усилий персонала предприятия, которые направлены на повышение результативности их деятельности, всегда есть мотивация труда.

Система мотивации характеризует совокупность взаимосвязанных методов, которые стимулируют отдельного работника или в целом весь трудовой коллектив к достижению индивидуальных и совместных целей деятельности предприятия.

Для формирования надлежащего отношения к труду необходимо создать такие условия труда, чтобы работники предприятия воспринимали свою работу не только как способ заработка, но и как сознательную деятельность, которая является источником самосовершенствования, основой профессионального и служебного роста. Система мотивации должна развивать чувства принадлежности к конкретному предприятию. Соответствующее отношение к труду и сознательное пове-

дение должны определяться системой ценностей работника, условиями труда и применяемыми стимулами [3, 7].

К факторам, которые определяют поведение работника и которые обязательно необходимо учитывать в практике мотивации его трудовой деятельности, относятся прежде всего такие:

- физический тип личности каждого работника (пол, возраст и др.);
- уровень образовательной подготовки и самосознания;
- уровень и качество профессиональной подготовка;
- психологический климат в коллективе предприятия;
- влияние окружающей среды и т.д.

Система мотивации на уровне предприятия должна базироваться на определенных требованиях, а именно:

– предоставление одинаково равных возможностей занятости и должностного продвижения по критерию результативности труда всем сотрудникам предприятия;

– согласование уровня оплаты труда с его результатами и определение личного вклада в общий успех. Это предусматривает справедливое распределение доходов в зависимости от степени повышения производительности труда;

– создание на предприятии благоприятных условий для защиты здоровья, безопасных условий труда и благосостояния всех работников;

– обеспечение трудовых кадров возможностями для повышения их профессионального мастерства, то есть создание программ обучения, повышения квалификации и переквалификации;

– поддержание в трудовом коллективе атмосферы доверия, заинтересованности в реализации общих целей и задач;

– создание условий для двухсторонней коммуникации между руководством и работниками.

Стимулирование как способ управления трудовым поведением работников предприятия состоит в целенаправленном воздействии на поведение персонала путем влияния на условия их жизнедеятельности, используя мотивы, которые движут их деятельностью. Стимулирование подразумевает под собой наличие у руководителя набора благ, способных удовлетворить наиболее значимые в настоящее время потребности работников и использовать их в качестве вознаграждения за достигнутые результаты.

Для достижения эффективной мотивации труда, целесообразно применение материального, организационного и нематериального способов стимулирования работников (рис. 3).



Рисунок 3 – Основные виды стимулирования

При этом основными формами мотивации (стимулирования) работников предприятия все таки являются:

1. Заработная плата, которая должна характеризовать оценку вклада работника предприятия в результат деятельности на нем. Она в обязательном порядке должна быть сопоставима и конкурентоспособна с оплатой труда на аналогичных предприятиях отрасли и региона.

2. Системы внутрифирменных льгот работникам предприятия:

- субсидирование и льготное питание;
- продажа продукции предприятия своим работникам со скидкой (обычно 10% и более);
- полная или частичная оплата расходов на проезд работников к месту своей работы и обратно;
- страхование здоровья работников за счет предприятия;
- эффективное премирование, доплаты за стаж работы на предприятии и др.

3. Нематериальные (неэкономические) льготы и привилегии персоналу:

- предоставление права на скользящий график, гибкий график работы;
- предоставление отгулов, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за определенные достижения и успехи в работе;
- более ранний выход на пенсию и др.

4. Мероприятия, повышающие содержательность труда, ответственности и самостоятельности работника, стимулирующие его квалификационный рост. Приобщение работников к процессу управления предприятием также повышает их мотивацию.

5. Создание на предприятии благоприятной социальной атмосферы, устранение административных, статусных и психологических барьеров между отдельными группами работников, а также между рядовыми работниками и руководящим составом. Развитие взаимопонимания и доверительных отношений внутри коллектива предприятия. Моральное поощрение работников.

6. Карьерное продвижение работников по службе, оплата обучения и повышения квалификации.

Как показывает опыт, такие факторы, как неблагоприятный психологический климат в коллективе, неудовлетворение уровнем корпоративной культуры и отсутствие возможности карьерного роста на предприятии, являются самыми частыми причинами увольнений (после неудовлетворенности заработной платой). Таким образом, только лишь применение в совокупности используемых форм стиму-

лирования работников предприятия в силах создать сплоченный, эффективно функционирующий коллектив предприятия.

Удовлетворенность работников материальными условиями труда (зарплата, пособия и др.) далеко не всегда приводит к повышению их производительности труда. При разработке системы стимулирования работников предприятия, необходимо учесть тот факт, что наиболее эффективными стимулирующими факторами являются соответствие выполняемой работы потребностям человека в самовыражении и возможности самоутверждения его как личности.

Только лишь применение комплексных мероприятий по повышению мотивации труда позволяют более эффективно использовать трудовой потенциал предприятия, способный к достижению высоко поставленных целей и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Библиографический список

1. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков, Ю.Ф. Елизаров, И.Л. Тихомирова и др. М.: ИНФРА-М, 2001. 165 с.
2. Гавкалова Н.Л., Макарова Н.С. Менеджмент персонала: учеб. пособие. Х.: ИД «ИНЖЕК», 2009. 181 с.
3. Экономика предприятия: учебник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко и др. К.: КНЭУ, 2004. 374 с.
4. Егоршин А.П. Управление персоналом; 2-е изд. Н. Новгород: НИМБ, 1999. 379 с.
5. Шапиро С.А., Шатаева О.В. Основы управления персоналом в современных организациях: экспресс-курс: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ГроссМедиа, 2008. 266 с.
6. Никулина А.С., Хохрина О.М. Кадровая политика как инструмент управления в ООО «Торговый дизайн» г. Брянск // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студ. науч.-практ. конф. Брянск, 2013. С. 250-252.
7. Белоус Н.М. Кадры для региона // Сельский механизатор. 2016. № 10. С. 2-4.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕНАЖА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКА**
Organization of production of Haywood using the press-binder

Юсупова Л.Р., магистрант, gr79@mail.ru
Yusupova L.R.

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Российская Федерация
Bashkir State Agrarian University

Аннотация. В статье выявлена проблема снижения уровня кормления в ООО «Калинина». Поскольку одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж предложено улучшить качество и увеличить количество заготавливаемого сенажа. Для этого рекомендуется приобрести в лизинг комбинированный пресс-подборщик Mascar серии Diavel. Определены годовые лизинговые и эксплуатационные затраты, рассчитаны коммерческий экономический эффект, срок окупаемости и индекс доходности инвестиций методом дисконтирования. Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет).

Abstract. *The article identifies the problem of reducing the level of feeding in LLC Kalinina. Since one of the main types of feed in cattle diets is haylage, it is proposed to improve the quality and increase the amount of harvested haylage. To do this, it is recommended to lease the Mascar Diavel series combined baler. The annual leasing and operating costs are determined, the commercial economic effect, the payback period and the index of return on investments by the discount method are calculated. The return on investment period (7 years) fits into the life cycle of the purchased equipment (10 years).*

Ключевые слова: экономическая эффективность, уровень кормления, сенаж, пресс-подборщик.

Keywords: *economic efficiency, feeding level, haylage, baler.*

Одним из факторов снижения продуктивности крупного рогатого скота является недостаточный уровень кормления животных. В отчетном году уровень кормления животных в ООО «Калинина» также понизился. Натуральные показатели затрат кормов уменьшились, при-

том что численность коров не изменилась, а молодняк КРС на 13 голов больше. Всего кормов было израсходовано на 556 к. ед. меньше, чем в 2017 году. Исходя из возникшей ситуации требуется провести исследование и разработать научно-обоснованные предложения по улучшению качества кормов и увеличению уровня кормления путем совершенствования кормовой базы хозяйства [1, 2].

Одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж. Этот корм производится из трав, убираемых в ранние фазы вегетации, проявленных до влажности 45–55 % и сохраняемых в аэробных условиях за счет физиологической сухости растительной массы, при которой живая клетка, за счет осмотического давления, не выделяет свободную влагу и препятствует размножению и развитию микроорганизмов [3, 4].

Для улучшения качества кормов и увеличения уровня кормления путем совершенствования кормовой базы хозяйства предлагается нами к внедрению в анализируемом хозяйстве комбинированный пресс-подборщик, например, марки Mascar Diavel 630.

Mascar Diavel 630 – это комбинированный пресс-подборщик Mascar серии Diavel, с фиксированной камерой прессования вальцового типа. Они предназначены для подбора из валка и прессования в рулоны травяной массы.

Данный пресс-подборщик требует капитальных затрат в размере 4,5 млн. руб. Рекомендуется приобрести его в лизинг. Расчет лизинговых платежей в произведен в табл. 1.

Таблица 1 – Расчет лизинговых платежей

Годы	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	Платежи по кредиту, тыс. руб.	Комиссионные выплаты, тыс. руб.	Дополнительные услуги, тыс. руб.	Итого за год, тыс. руб.
1	900	648	243	9	1800
2	900	504	189	9	1602
3	900	360	135	9	1404
4	900	216	81	9	1206
5	900	72	27	9	1008
Итого	4500	1800	675	45	7020

По нашим расчетам годовые эксплуатационные затраты Mascar Diavel 630 составят 847 тыс. руб.

В результате внедрения разработанного предложения в ООО «Калинина» при заготовке корма высвободится 10 работников, которые будут направлены в другие отделы. В результате сокращения численности работников экономия заработной платы за год составит 1851,6 тыс. руб. [5, 6].

Проанализируем воздействие проектных мероприятий на себестоимость продукции. По результатам проведенных расчетов видно, что после внедрения проектных мероприятий в ООО «Калинина» себестоимость 1 ц молока уменьшится на 179,7 руб. и составит 1429 руб. Годовая прибыль от реализации молока будет равняться 4594 тыс. руб. Коммерческий экономический эффект - 1852 тыс. руб. Уровень рентабельности производства молока 31,2 % .

Таким образом, после внедрения предложенного мероприятия, предприятие получит экономию за счет фонда заработной платы, которая составит 1851,6 тыс. руб., себестоимость продукции снизится на 11,17% [7, 8]. В результате годовая прибыль предприятия увеличится на 67,5% и составит 4594 тыс. руб. При этом коммерческий экономический эффект будет в размере 1852 тыс. руб., уровень рентабельности производства молока увеличится на 14,7 п.п. и составит 31,2 % (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Варианты		Относительное изменение, %
	Базовый год	Планируемый год	
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1608,7	1429,0	88,8
Годовая прибыль, тыс. руб.	2742	4594	167,5
Уровень рентабельности производства, %	16,5	31,2	14,7 п.п.

Проведена оценка эффективности инвестиций методом дисконтирования [9, 10]. Срок окупаемости инвестиций составит 7 лет. Индекс доходности инвестиций будет равняться $1,2 = (10342,9 - 3805,6) / 5419,5$

Вывод: Совершенствование кормовой базы в анализируемом хозяйстве внедрением комбинированного пресс-подборщика Mascar

Diavel 630 оправдано. Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет), рентабельность инвестиций составит 20%.

Библиографический список

1. Дьяченко В.В., Дьяченко О.В. Возделывание суданской травы в Брянской области // *Аграрная наука*. 2013. № 12. С. 19-22.
2. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // *Вестник Башкирского ГАУ*. 2012. № 4 (24). С. 72-75.
3. Дьяченко О.В. Расширение посевных площадей как условие обеспечения продовольственной безопасности страны // *Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 1. Брянск, 2016*. С. 82-87.
4. Галиев Р.Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования // *Научные основы функционирования и управления АПК: тр. 6-ой междунар. науч.-практ. конф. Независимого научного аграрно-экономического общества России. М., 2002*. С. 38-43.
5. Раевская А.В., Каширина Н.А., Дьяченко О.В. Демографические проблемы формирования рынка труда Брянской области // *Вестник Брянской ГСХА*. 2016. № 2 (54). С. 82-89.
6. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // *Никоновские чтения*. 2015. № 20-1 (20). С. 31-34.
7. Храмченкова А.О., Соколов Н.А., Дьяченко О.В. Особенности методики нормирования трудовых процессов в молочном скотоводстве, вызванные технико-технологическими инновациями // *Таврический научный обозреватель*. 2016. № 5-2 (10). С. 82-85.
8. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // *Никоновские чтения*. 2012. № 17. С. 215-218.
9. Дьяченко О.В. Методические основы анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий // *Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. VIII междунар. науч.-практ. конф. В 4 ч. Ч. 2. Брянск, 2017*. С. 90-96.
10. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // *Аграрная наука*. 2004. № 3. С. 6.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА**

**СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Часть 3

Компьютерная верстка Дьяченко О.В.

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 09.11.2020 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Усл. п. л. 13,10. Тираж 100 экз. Изд. № 6732.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ