

ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Н. А. Поседько

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания для самостоятельной работы
по дисциплине «Основы предпринимательства»
для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль Производственный менеджмент

Брянская область
2015

УДК 330 (07)
ББК 65.29
П 61

Посе́дько Н.А. Основы предпринимательства: Методические указания для самостоятельной работы /Посе́дько Н.А. - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. - 20 с.

Рецензент: доцент кафедры коммерции и экономического анализа, к.э.н.
Бабьяк М.А.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета, протокол № 6 от 27 марта 2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015
© Посе́дько Н.А., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1.. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ЭТАПАМ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательства».....	8
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	18

Введение

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом в свободное от обязательных учебных занятий время.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию внимания, наблюдательности и умений выделять главное при оценке различных явлений и факторов.

Формами самостоятельной деятельности студента являются написание контрольных работ, докладов, рефератов, курсовых работ и др.

Целью дисциплины «Основы предпринимательства» является изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности, приобретения умений использовать эти знания в рамках функционирования предпринимательских единиц.

Знание организационных, экономических, финансовых и других характеристик предпринимательских организаций, особенностей их функционирования имеет важное значение для качественной подготовки студентов экономического профиля.

Дисциплина «Основы предпринимательства» ориентирована на формирование у обучающегося следующих компетенций:

ПК-48: обладать умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

ПК-49: обладать способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-50: обладать способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретико-методологическое рассмотрение сущности и содержания категорий «предпринимательство», «малое предпринимательство»;
- основы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи;
- технологию бизнес-планирования;
- технологию оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь:

- ставить цели и формировать задачи, связанные организацией предпринимательской деятельности;
- осуществлять поиск новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею;
- составлять бизнес-план;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Владеть:

- навыками поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи;
- навыками составления бизнес-плана;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Общий объем самостоятельной работы в соответствии с планом – 49 часов.

1. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ЭТАПАМ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа включает:

- прослушивание лекций, их конспектирование, осмысление;
- изучение и конспектирование источников и литературы;
- написание реферата, доклада;
- подготовка к семинарскому занятию, контрольной работе, экзамену;
- выступление с докладом или рефератом на семинаре или на студенческой научной конференции;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовка к сдаче экзамена;
- консультации у преподавателя и др.

В овладении дисциплиной особое значение имеют лекции. Лекция – одна из основных форм учебной работы в вузе. Лекция – научная и методическая основа для самостоятельной работы студентов. Она предшествует семинарским занятиям и даёт направление всей подготовки к ним. Лекция помогает не только овладеть определённой системой знаний, но в значительной степени облегчает и сокращает путь к познанию.

Конспект лекции нужен не только для того, чтобы потом использовать его для подготовки к семинару, зачёту, экзамену. Запись излагаемого лектором материала способствует лучшему его усвоению, анализу, запоминанию. При записи лекций работают все виды памяти – зрительная, слуховая, моторная.

Конспект лекции необходим для систематизирования изучаемого материала, обобщения пройденного.

Навыки конспектирования лекций приобретаются в процессе работы, поэтому чужие конспекты не могут заменить того, что дается опытом.

Реферат - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания проведенной работы, литературы по теме.

Это самостоятельная работа студента, где выбор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов, обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявлять и сам студент.

Текст работы представляется на стандартных листах писчей бумаги для машинописи или ксерокопирования формата А4 (210 x 297 мм). Работа печатается на одной стороне листа на принтере. Стандартные поля: 3 см – с левой стороны, 1,5 см – с правой стороны, 2 см – нижний и верхний поля. Шрифт Times New Roman (14 пт), междустрочный интервал полуторный, текст выравнивается по ширине, абзацный отступ 1,25 см. Нумерация страниц - сверху по центру.

Как правило, применяется ниже приведенная структура реферата. Исключение составляют некоторые работы небольшого объема, в которых разделение на структурные элементы нецелесообразно.

Структура реферата:

- Титульный лист

- Оглавление. Оглавление располагают на следующей после титульного листа странице. Оно представляет собой структуру реферата с указанием наименований разделов и соответствующих им номеров страниц.

- Введение. Во введении приводят сведения об актуальности темы и степени ее освещенности в литературе. Возможно включение и других пунктов.

- Основная часть. Этот элемент структуры реферата может включать пункты (главы) и подпункты (параграфы) в рамках которых раскрывают тему и ее отдельные положения.

- Заключение. Содержит краткое изложение основных рассмотренных в реферате вопросов, подведение итогов и выводы.

- Список использованных источников. Для написания реферата требуется 5-10 источников. Согласно правилам оформления реферата, в список литературы включают не только цитированные источники, но и литературу, изученную при написании работы и упомянутую в тексте.

- Приложения. В случае наличия приложений их приводят после списка источников.

Семинары посвящаются главным, ключевым темам курса. В процессе семинарских занятий студент должен:

- закрепить знания, усвоенные на лекциях и в процессе самостоятельной работы;

- организовать самоконтроль по усвоению основных теоретических

положений

- выработать умение использовать понятийный аппарат
- развить навыки анализа источников, участия в дискуссиях, выступлениях с докладами, рефератами, сообщениями.

Прочитанный и хорошо осмысленный материал можно записать в форме развёрнутого плана, тезисов, выписок или **конспекта**. Лучшим видом записей является конспект. Он включает в себя и план, и тезисы, и выписки. В отличие от тезисов конспект включает не только основные положения статьи, книги, но и их аргументы. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «Хорошо запомнить» и т.п. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращение слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и дополнительную. Именно такая серьезная, кропотливая работа позволит глубоко овладеть знаниями.

На семинарах студенты учатся логично формулировать свои мысли, говорить аргументировано, убеждённо отстаивать свою точку зрения, делать выводы. На семинарах приобретаются навыки устных выступлений перед аудиторией.

Важное место в процессе обучения в вузе имеет организация контроля знаний студентов. Контроль предполагает проведение контрольной работы или тестирование студентов.

Контрольная работа -- одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности активности студентов в учебном процессе.

Тестирование используется обычно как в обучающих, так и в контролируемых целях. В частности, тесты широко применяются для обучения во время проведения семинарских занятий.

В конце семестра студенты сдают итоговый **экзамен** по курсу. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам.

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательства»

**Тема: Развитие предпринимательской структуры.
Российское предпринимательство на современном этапе**

План:

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Сущность и функции предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной рыночно- трансформационной экономической системе.
4. Социально-экономические факторы развития российского предпринимательства.

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельной оценке деятельности предпринимательской структуры.
2. Формирование понимания сущности предпринимательства, его роли в современном мире, логики предпринимательской деятельности.

Задание: Подготовить доклад по теме: «Развитие предпринимательской организации» (по выбору студента).

Примерный план доклада

1. Предпринимательская идея и начало функционирования предпринимательской структуры.
2. Этапы развития предпринимательской структуры.
3. Современное состояние организации и ее отличие от других структур.

Темы рефератов

1. История российского предпринимательства до эпохи Петра 1.
2. Предпринимательство с начала эпохи Петра 1 до конца 19 века.
3. Российское предпринимательство в 19 веке.
4. Тенденции в развитии современного отечественного предпринимательства

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике

Тесты

1. Предприниматель это юридическое и (или) физическое лицо, в том числе и иностранные граждане, осуществляющее предпринимательскую деятельность...

- A На территории РФ и за ее пределами
- B На территории РФ
- C На территории любых государств
- D На территории стран СНГ и Балтии

2. Продажа гражданами части своей собственности:

- A Является предпринимательской деятельностью
- B Не является предпринимательской деятельностью

3. Под предпринимательским доходом понимают:

- A Дополнительный доход
- B Валовой доход
- C Выручка
- D Прибыль

4. Предпринимательская деятельность – это:

- A Производственная деятельность
- B Деятельность, связанная с продажей товаров посредникам
- C Хозяйственная деятельность, осуществляемая организациями и индивидуальными предприятиями по своей инициативе, на свой риск, с целью получения прибыли

5. Что из нижеперечисленного не является побудительным мотивом к действию предпринимателя:

- A Желание самоутвердиться в обществе
- B Материальный интерес
- C Управление денежными средствами и иным имуществом
- D Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы

Тема: Организационно-правовые формы предприятий

План

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельному анализу организационно-правовых форм предприятий.
2. Формирование способов логического анализа источников учебной информации для сравнительного анализа организационно – правовых форм предприятий.

Задание: Составить конспект по теме: «Организационно-правовые формы предприятий»

Примерный план конспекта

1. Нормативные документы, регламентирующие создание организационно-

- правовых форм.
2. Отличие от других организационно - правовых форм.

Темы рефератов

1. Характеристика одной из организационно-правовых форм.
2. Выбор организационно-правовой формы.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите особенности общества с ограниченной ответственностью
2. Укажите особенности акционерного общества.

Тесты

1. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами – это:
А Потребительский кооператив;
В Фонд;
С Учреждение
2. Предельный уровень численности персонала малого промышленного предприятия составляет:
А 30 чел.;
В 50 чел.;
С 100 чел.
3. Общество с ограниченной ответственностью – это:
А общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, не-сущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
В организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов;
С объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций.
4. Кем утверждается устав предприятия?
А Регистрационной палатой;
В Учредителем;
С Налоговыми органами.
5. Порядок и сроки внесения вкладов в уставный капитал акционерного общества определяется:
А Уставом;
В Договором об учреждении;
С Учредительным договором и уставом.

Тема: Экономические методы принятия решений

План

1. Анализ формирования цен и управление ценообразованием
2. Анализ издержек и управление издержками.
3. Анализ объема производства и определение его оптимального объема.

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельному изучению экономических методов принятия решений.
2. Формирование способов логического анализа источников учебной информации для применения экономических методов принятия решений.

Задание: Подготовить реферат по теме: «Экономические методы принятия решений»

Примерный план реферата

3. Значение экономических методов принятия решений
4. Формирование цены товара.
5. Управление издержками.
6. Анализ объема производства.

Вопросы для самоконтроля

1. Как разрабатывается и используется в предпринимательской деятельности схема реализации идей?
2. Какое значение имеет управление издержками производства в обосновании предпринимательских решений? Как обосновывается безубыточный объем продаж?
3. Что такое предпринимательская идея, какова технология работы по накоплению, отбору и сравнительному анализу идей для принятия предпринимательского решения?

Тесты

1. Норма прибыли рассчитывается по следующей формуле:
А $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{авансированный капитал} * 100\%$
В $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{сумма основных и оборотных фондов} * 100\%$
2. Реальный метод принятия решений базируется на основе:
А Интуиции;
В Логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях
3. Первым этапом принятия предпринимательского решения является:
А Определение конкретных действий, необходимых для реализации;

- В Осмысление альтернатив;
- С Принятие к рассмотрению возможных проектов.

4. Рыночная цена - это...

- А Цена, по которой товар реально приобретается
- В Цена без НДС
- С Оптовая цена производителя

5. Выберите источники формирования предпринимательских идей:

- А Товарный рынок
- В Достижения науки и техники
- С Географические и структурные разрывы в системе общественного производства
- Д Государственный заказ

Тема: Планирование в предпринимательской организации

План

1. Необходимость и сущность планирования
2. Методы и виды планирования
3. Организация и технология планирования.

Цели:

1. Закрепление основных знаний и понятий в области планирования
2. Формирование способов логического анализа источников учебной информации
3. Воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

Задание: Изучить теоретический материал по теме «Планирование в предпринимательской организации»

Темы рефератов

1. Бизнес-планирование в деятельности предприятий.
2. Предпринимательский успех и неудача.
3. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
4. Риски в предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие методы планирования используются?
2. Какие особенности при планировании различными методами?

Тесты

1. Бизнес-план:

- A Имеет жесткую структуру и регламентированный объем информации;
- B Может иметь любую структуру, но ограниченный объем;
- C Не имеет ограничений ни по структуре, ни по объему информации.

2. Резюме как первый раздел бизнес-плана включает в себя:

- A Краткое описание бизнес — идей
- B Актуальность предоставляемой услуги, востребованность на рынке
- C Анализ состояния отрасли технический процесс
- D Технологический процесс производства услуги

3. Раздел маркетинга в бизнес-плане предусматривает:

- A Анализ собственных ресурсов предприятия
- B Рассмотрение конкуренции и рисков
- C Технологическое оборудование
- D Персонал, который потребуется

4. Обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных расходов, — это ...

- A Налог
- B Выигрыш
- C Конъюнктура
- D Заем

5. Как по другому называют бизнес-планирование;

- A Предпринимательское планирование;
- B Комерческое планирование;
- D Деловое планирование

Тема Государственное регулирование предпринимательской деятельности

План

1. Необходимость форм и методов государственного регулирования
2. Антимонопольная деятельность государства
3. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности

Цели:

- 1 Закрепление основных знаний и понятий в области государственного регулирования
3. Изучение основ антимонопольного регулирования.

Задание: Изучить теоретический материал по теме «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Темы рефератов

1. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
2. Методы государственного стимулирования предпринимательства

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные документы регламентируют предпринимательскую деятельность?
2. Раскройте роль и значение антимонопольного регулирования.
3. Влияние налогообложения на развитие предпринимательской деятельности.

Тема Внутрифирменное предпринимательство

План

1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, значение.
2. Сущность внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства.
3. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.

Цели:

1. Закрепление основных знаний и понятий в области внутрифирменного предпринимательства
2. Развить у студентов навыки самостоятельной работы по организации внутрифирменного предпринимательства.
3. Уметь обосновать создание внутрифирменного предпринимательства

Задание: Изучить теоретический материал по теме «Внутрифирменное предпринимательство»

Темы рефератов

1. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).

Вопросы для самоконтроля

1. Какие преимущества дает организация внутрифирменного предпринимательства?
2. Какие особенности интрапренера ?

Тесты

1. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства – это:
А Прибыль;
В Интракапитал;
С Инвестиции.

2. В задачи интрапренера может входить:

А Реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;

В Разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;

С Все перечисленное.

3. Внутрифирменное предпринимательство – это:

А Особый вид предпринимательской деятельности;

В Внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;

С Внешний элемент микроокружающей среды.

4. К элементам внутрифирменного предпринимательства относится:

А Дух предпринимательства;

В Механизм предпринимательства;

С Все перечисленное.

5. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

А В появлении и развитии функций бизнеса;

В В полной независимости от государства;

С В полной свободе в хозяйственной деятельности;

Тема: Инновационный путь развития предпринимательства

План

1. Подготовка студентов к самостоятельной учебной деятельности.

2. Развитие у студентов логического мышления, формирование способов логического анализа источников учебной информации.

3. Воспитание профессионализма и активизации учебной деятельности студентов.

Задание: Подготовить конспект по теме: «Инновационный путь развития предпринимательства»

Примерный план конспекта

1. Сущность и классификация инноваций

2. Инновационная активность предпринимательской организации.

3. Инновационный бизнес и его влияние на эффективность предпринимательства.

Темы рефератов

1. Инновационное предпринимательство.

2. Инвестиционная деятельность в предпринимательстве

3. Инновационная активность предпринимательской организации.

Тесты

1. Инновации - это продукт фундаментальных и прикладных исследований?

- А Да
- В Нет

2. Инновационное развитие экономики страны предопределяет необходимость наращивания научно-технического потенциала?

- А Да
- В Нет
- С Не всегда

3. Более эффективны для страны инновационные разработки:

- А Собственные;
- В Приобретенные за рубежом.

4. Роль малых предприятий в инновационном развитии экономики:

- А Следует активизировать
- В Нецелесообразно привлекать малый бизнес.

5. Приоритетные цели инновационного развития заключаются в:

- А Увеличении прибыли
- В Повышении конкурентоспособности продукции, услуг на мировом рынке
- С Снижении издержек производства.

Тема Культура предпринимателя

План

1. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций

2. Возникновение и формирование культуры предпринимательских организаций.

3. Внутренние факторы, определяющие культуру фирмы. Критерии культуры фирмы.

4. Предпринимательская этика и этикет

Цели:

1. Подготовка студентов к самостоятельной учебной деятельности.
2. Развитие интереса у студентов к личностным характеристикам предпринимателя

Задание: Подготовить доклад по теме: «Культура предпринимателя»

Примерный план доклада

1. Понятие культуры и этики предпринимателя.
2. Значение этических норм.

Темы рефератов

1. Образ современного предпринимателя
2. Социальный портрет предпринимателя.
3. Этика предпринимателя.

Тесты

1. Предпринимательская этика – это...

- А Система норм нравственного поведения людей, и их обязанностей по отношению друг к другу, к обществу в целом
- В Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей человека
- С Конъюнктура
- Д Культура и образование человека.

2. Изучает корпоративная этика...

- А. Нормы поведения фирмы во взаимоотношениях с государством, покупателями, поставщиками, работниками.
- В Сотрудничество между группами и отдельными работниками
- С Факторы, которые влияют на деятельность служащих, для наиболее эффективной работы предприятия

3. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- А. Уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- В Финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- С Благотворительности;
- Д Социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- Е Верны все ответы.

4. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- А Потребителям;
- В Сотрудникам;
- С Обществу в целом;
- Д Клиентам;
- Е Верны все ответы.

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- А Расчет цены товара
- В Контракт
- С Сертификат о качестве товара
- Д Сертификат об оказании услуг

Список рекомендуемых источников

Основная литература

- 1 Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности.- Теория и практика. Учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт 2014 10
- 2 Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности.- М.: Дашков и К 2009 15
- 3 Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность М.: Академия 2009 2

Дополнительная литература

1. Грядов С. И. Теория предпринимательства М.: Колос С 2007. 3
2. Лапуста М. Г. Индивидуальный предприниматель. М.: ИНФРА – М 2006 3
3. В. И. Нечаев Практикум по организации предпринимательской деятельности М.: КолосС. 2008 5
4. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учеб. для вузов М.: ИНФРА-М 2008 13
5. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: учеб. для вузов М.: ИНФРА-М 2007 10
6. Калянов Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. М.: Финансы и статистика 2007 6
7. Одинцов А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства. -М.: Академия 2006 3
8. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса.-Практикум.- М.: Дашков и К 2008 20

Электронно-библиотечная система

Основная литература

- 1.Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] [Электронный учебник]/ В.П. Самарина, Электрон. дан. и прогр.- М. : КноРус 2011

Дополнительная литература

- 1.Брунова В. И. и др. Основы предпринимательства: [Электронный ресурс] учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб.– 106 с. Режим доступа: <http://window/edu.ru/resource/005/76005>— Загл. с экрана 2010
- 2.Асаул, А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс] : / А.Н. Асаул, Е.А. Владимирский, Д.А. Гордеев [и др.]. — Электрон. дан. — СПб. : АНО Институт проблем эко-

- номического возрождения— 235 с. — Режим доступа:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=41078 — Загл. с экрана.2008.
- 3.Ричард Т. Де ДжорджЭтика бизнеса: мультимедийное издание, учеб. курс / Ричард Т. Де Джордж.- М.: РАВНОВЕСИЕ 2005.
- 4.Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г Организация предпринимательской деятельности: [Электронный ресурс]. учебное пособие – Омск.: ООО «Омскбланкиздат» Режим доступа: : <http://window/edu.ru/resource/1984/79984>— Загл. с экрана . 2012.
5. Асаул, А.Н. [и др.] Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства [Электронный ресурс] : / А.Н. Асаул, Е.И. Рыбнов, О.А. Егорова [и др.]. — Электрон. дан. СПб. : АНО Институт проблем экономического возрождения. Режим доступа:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=41056 — Загл. с экрана2010.

Учебное издание

Поседько Нина Акимовна

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания для самостоятельной работы
по дисциплине «Основы предпринимательства»
для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль Производственный менеджмент

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 10.12. 2015 г .

Формат 60x 80. 1/16. Бумага печатная. Усл. п.л. 1,16.

Тираж 25 экз. Изд. №4890.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365. Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ