

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВПО «Брянская государственная сельскохозяйственная академия»

Экономический факультет

Кафедра коммерции и экономического анализа

Методические рекомендации

по выполнению курсовой работы по дисциплине «Статистика»
для бакалавров экономического факультета
(направление подготовки Торговое дело
профиль Коммерция)

Брянская область
2012

ББК 65.051
УДК 311
И 18

Иванюга Т.В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Статистика». – Брянск: Издательство Брянской ГСХА, 2012.- 79 с.

Рекомендовано к изданию типографским способом решением методической комиссии экономического факультета от 25 января 2012 г. протокол №1.

Рецензент: Каширина Н.А. к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа

© Иванюга Т.В., 2012

© Брянская ГСХА, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| Структура курсовой работы | 5 |
| Оформление курсовой работы | 6 |
| Темы курсовых работ | 9 |
| Методика выполнения курсовых работ | 10 |
| Список литературы | 76 |
| Приложение 1 Титульный лист курсовой работы (образец) | 78 |

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа выступает составным учебным элементом дисциплины, изучаемой студентами и согласуется с учебным планом. Выполнение курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины с целью выработки навыков творческого мышления и умения принимать обоснованные в теоретическом и практическом отношении решения поставленных задач; систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений; формирования умений использовать учебную литературу, периодическую печать, официальные статистические материалы, интернет-источники; выработки навыков оформления заключения по теоретической и практической частям курсовой работы; подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Основная цель написания курсовой работы состоит во внесении существенного влияния на формирование у студентов профессиональных компетенций ПК-1, ПК-11 и общекультурных компетенций ОК-1, ОК-8, ОК-11.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен проявить умение самостоятельно работать с учебной, научной экономической литературой, применять статистическую методологию в анализе конкретных данных, рассчитывать статистические показатели, правильно интерпретировать полученные результаты. Содержание курсовой работы по статистике основывается на использовании массового фактического материала, отражающего современное состояние изучаемых явлений и процессов.

Каждый студент получает от руководителя индивидуальное задание, включающее тему и исходные материалы. Отдельные разделы курсовой работы выполняются с использованием примеров (т.е. по образцу), выполненных в рабочей тетради по статистике. Студенты получают своевременную консультацию по выполнению тех или иных разделов курсовой работы.

Курсовые работы, выполненные студентами, сдаются на проверку преподавателю с бланком рецензии в установленные учебным графиком сроки.

Преподаватель оценивает качество работы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень полноты и грамотности изложения материала, отмечает положительные стороны и недостатки работы и делает отметку на титульном листе о допуске работы к защите. По всем замечаниям рецензента студентом должны быть сделаны необходимые исправления и дополнения до защиты курсовой работы.

Защита курсовой работы состоит в устном сообщении о результатах работы и ответах на вопросы. В процессе защиты курсовой работы выявляется уровень знаний студента по теме работы, степень его самостоятельности при выполнении работы. По результатам защиты проставляется окончательная оценка курсовой работы. Студенты, не сдавшие курсовую работу в установленные сроки, считаются не выполнившими учебный план и к экзамену не допускаются.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать следующие составные части: титульный лист, содержание, введение, теоретическая часть, расчетная часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы. Образец его оформления приведен в приложении 1.

В оглавлении (1 стр.) даются все заголовки разделов работы с указанием страниц, с которых эти разделы начинаются.

Во введении (1-2 стр.) обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи курсовой работы, указываются объекты исследования, статистические методы, источники информации.

Теоретическая часть (7-10 стр.) содержит теоретический аспект по теме исследования. В ней раскрываются основные понятия, отражаются системы показателей, их сущность и методы исчисления, сущность и назначение статистических методов, применяемых в курсовой работе, источники статистической информации.

Расчетная часть (15-20 стр.) курсовой работы является аналитической, состоит из подразделов и базируются на использовании статистических методов.

Заключение (2-3 стр.) должно быть конкретным и вытекать из анализа фактического материала и сделанных расчетов.

Список использованных источников (1 стр.) должен включать учебники, учебные пособия, официальные статистические сборники, методические указания, журнальные статьи.

В приложениях помещают вспомогательные материалы, например, рабочие группировочные таблицы, вспомогательные расчеты.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования. Курсовая работа может быть выполнена на компьютере на одной стороне листа формата А4 (210x297) с соблюдением полей: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм. Шрифт должен быть четким, черного цвета (шрифт № 14 Times New Roman с полуторным интервалом между строк).

Каждая структурная часть работы начинается с новой страницы. Страницы нумеруют арабскими цифрами. Номера страниц указываются в правом верхнем углу листа. Титульный лист считается первой страницей, содержание – второй и далее следует сквозная нумерация страниц. На титульном листе, на оглавлении номер не ставится, но страницы при нумерации учитываются. Последней страницей работы считается лист, разделяющий список использованных источников и приложения. В центре его пишется слово «Приложения» и в обычном порядке ставится номер страницы.

Оформление разделов. Разделы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами. Введение, заключение и список использованных источников не нумеруют. В заголовках разделов не допускаются переносы слов и точка в конце не ставится. Заголовки разделов отделяются от текста одним интервалом.

Оформление таблиц. Каждая таблица должна иметь номер и название (верхний заголовок). Сокращения в заголовках не допускаются. В правом верхнем углу таблицы над заголовком помещают надпись «Таблица» и проставляют ее порядковый номер арабскими цифрами без точки и указания знака № (например, Таблица 1, Таблица 2 и т.д.). Нумерация таблиц сквозная по всей работе. Ниже по центру строки размещают тематический заголовок таблицы с заглавной буквы. В конце заголовка точка не ставится. Подчеркивать заголовки нельзя.

При переносе таблицы на следующую страницу нумеруют графы и их повторение на следующей странице и в правом верхнем углу указывают «Продолжение таблицы 1». Заголовок в этом случае на новой странице не повторяют. На все таблицы в тексте должны быть ссылки слов «таблица» в тексте пишут со-

кращено (табл. 1, табл. 2 и т.д.).

Оформление заголовков иллюстративного материала. Все иллюстрации – графики, диаграммы, рисунки, схемы – нумеруются аналогично таблицам. Однако заголовок иллюстраций располагается под рисунками в центре строки без точки в конце заголовка. Заголовок начинается с сокращенного слова «рисунок» с порядковым номером: Рис. 1, Рис. 2 и т. д.

Представление формул. Нумерация формул и рисунков осуществляется аналогично нумерации таблиц и рисунков. Формулы располагают в центре строки и их номера ставят в круглых скобках на правом краю страницы. Например:

$$h = \frac{(X \max - X \min)}{n} \quad (1)$$

где h – величина интервала

$X \max$, $X \min$ – наибольшее и наименьшее значения признака

n – число групп.

Оформление списка использованных источников. При использовании книги, монографии пишется фамилия и инициалы автора (авторов), название (без кавычек), место издания, издательство, год издания. Например: Гусаров В. И. Теория статистики. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998

При использовании журнальной статьи указывается фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, две наклонные черты (/ /), название журнала, номер журнала, страницы начала и окончания статьи. Например: Пушкарева, Т.И. О прогнозировании молочной продуктивности коров /Т.И. Пушкарева // Вопросы статистики. – 2009. - № 3. – С. 12-16.

Названия источников литературы размещают в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Номер источника при ссылке на него в тексте работы должен соответствовать его номеру в списке источников.

Оформление приложений. Приложения располагают в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения имеют самостоятельную нумерацию. Номер приложения проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т. д.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Экономико-статистический анализ розничной торговли
2. Экономико-статистический анализ оптовой торговли
3. Экономико-статистический анализ потребительского рынка услуг
4. Экономико-статистический анализ бытовых услуг населению
5. Экономико-статистический анализ транспортных услуг населению
6. Экономико-статистический анализ финансов предприятий торговли
7. Экономико-статистический анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли
8. Экономико-статистический анализ основных средств и инвестиций
9. Экономико-статистический анализ внешнеторговых отношений Брянской области со странами СНГ
10. Экономико-статистический анализ внешнеторговых отношений Брянской области со странами вне СНГ
11. Экономико-статистический анализ цен на потребительском рынке
12. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий розничной торговли
13. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий оптовой торговли
14. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий общественного питания
15. Экономико-статистический анализ товарных запасов
16. Экономико-статистический анализ деятельности субъектов малого предпринимательства
17. Экономико-статистический анализ потребительских расходов населения
- Темы 18-21. Экономико-статистический анализ рентабельности продаж продукции растениеводства (зерна, картофеля, овощей, рапса)
- Темы 22-25. Экономико-статистический анализ рентабельности продаж продукции животноводства (молока, живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Экономико-статистический анализ розничной торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2.1. Оборот розничной торговли, розничной торговли торгующих

организаций и рынков

2.2. Товарная и ассортиментная структура оборота розничной торговли

2.3. Оценка конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле

2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между

признаками

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.- Брянск, 2007, 2008, 2009

2. Потребительский рынок Брянской области: зап./ Брянскстат. – Брянск, 2008

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru

4. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) <http://bryansk.gks.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы применяются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. По выполненным расчетам формулируются выводы.

2.1. Оборот розничной торговли, розничной торговли торговых организаций и рынков

Таблица 1

Объем и структура оборота розничной торговли по группам товаров в Брянской области
(в фактически действовавших ценах)

| Показатели | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | 2009 г. в % к | |
|-----------------------------|-----------|---|-----------|---|-----------|---|---------------|---------|
| | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % | 2007 г. | 2008 г. |
| Оборот розничной торговли | | | | | | | | |
| Продовольственные товары | | | | | | | | |
| из них: алкогольные напитки | | | | | | | | |
| продукты питания | | | | | | | | |
| непродовольственные товары | | | | | | | | |

Рис. 1. Структура оборота розничной торговли по группам товаров (столбиковая диаграмма)

Таблица 2

Объем и структура оборота розничной торговли по формированию оборота в Брянской области
(в фактически действовавших ценах)

| | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | 2009 г. в % к: | |
|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|----------------|---------|
| | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % | 2007 г. | 2008 г. |
| Оборот розничной торговли | | | | | | | | |
| - торгующие организации | | | | | | | | |
| - вещевые, смешанные, продовольственные рынки | | | | | | | | |

Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по формированию оборота (столбиковая диаграмма)

Таблица 3

Объем и структура оборота розничной торговли по формам собственности в Брянской области
(в фактически действовавших ценах)

| | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | 2009 г. в % к: | |
|----------------------------------|-----------|---|-----------|---|-----------|---|----------------|---------|
| | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % | 2007 г. | 2008 г. |
| Оборот розничной торговли | | | | | | | | |
| -негосударственная | | | | | | | | |
| из нее частная | | | | | | | | |
| -государственная и муниципальная | | | | | | | | |

Рис. 3. Структура оборота розничной торговли по формам собственности (столбиковая диаграмма)

Таблица 4

Оборот розничной торговли на душу населения в Брянской области, руб.

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2009 г. в % к: | |
|------------------------------|---------|---------|---------|----------------|---------|
| | | | | 2007 г. | 2008 г. |
| Оборот розничной торговли | | | | | |
| - продовольственные товары | | | | | |
| - непродовольственные товары | | | | | |

2.2. Товарная и ассортиментная структура оборота розничной торговли

Таблица 5

Товарная структура оборота розничной торговли в Брянской области

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | Отклонение (+,-) 2009г от: | |
|----------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|
| | | | | 2007 г. | 2008 г. |
| Все товары | 100 | 100 | 100 | | |
| Продовольственные товары | | | | | |
| В т. ч. | | | | | |
| -(пример) | | | | | |
| Непродовольственные товары | | | | | |
| -(пример) | | | | | |

Рис. 4. Товарная структура оборота розничной торговли по группам (видам) товаров

Таблица 6

Ассортиментная структура розничной продажи основных продовольственных товаров в торгующих организациях Брянской области, 2009г

| | В процентах | | |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------------|
| | от оборота розничной торговли | от оборота розничной торговли продовольственными товарами | к итогу по группе |
| (в разрезе ассортиментных групп) | | | |

Таблица 7

Ассортиментная структура розничной продажи основных непродовольственных товаров в торгующих организациях Брянской области, 2009г

| | В процентах | | |
|----------------------------------|-------------------------------|---|-------------------|
| | от оборота розничной торговли | от оборота розничной торговли непродовольственными товарами | к итогу по группе |
| (в разрезе ассортиментных групп) | | | |

Таблица 8

Индексы физического объема продажи потребительских товаров
(в процентах к предыдущему году)

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Все товары | | | |
| Продовольственные товары | | | |
| В т. ч. (по видам) | | | |
| Непродовольственные товары | | | |
| В т. ч. (по видам) | | | |

Таблица 9

Структура продажи алкогольных напитков и пива

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | Отклонение (+,-) 2009 г.: | |
|--|---------|---------|---------|------------------------------|---------|
| | | | | 2007 г. | 2008 г. |
| Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе | | | | | |
| в т. ч. -водки и ЛВИ | | | | | |
| -виноградные и плодовые вина | | | | | |
| -коньяки | | | | | |
| -вина шампанские и игристые | | | | | |
| -пиво | | | | | |

Таблица 10

Динамика продажи алкогольных напитков и пива на душу населения, литров

| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2009 г. в % к: | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|----------------|---------|
| | | | | 2007 г. | 2008 г. |
| Водка и ЛВИ | | | | | |
| Вино вино-градное и пло-довое | | | | | |
| Шампанское | | | | | |
| Коньяк | | | | | |
| Пиво | | | | | |

Таблица 11

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли, на конец месяца

| Месяц | Товарные за-пасы, млн. руб. | | Темп роста, % | Товарные за-пасы, дней торговли | | Темп роста, % |
|--------|-----------------------------|---------|---------------|---------------------------------|---------|---------------|
| | 2008 г. | 2009 г. | | 2008 г. | 2009 г. | |
| Январь | | | | | | |
| И т.д. | | | | | | |

Далее представить информацию о запасах основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли. Отразить информацию о качестве продуктов питания, поступивших на потребительский рынок. (источник информации 2)

2.3. Оценка конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле

См. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.-Брянск, 2007.(с. 79-80), 2008 г.

2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

Параграф выполняется с привлечением статистической информации по обороту розничной торговли в районах области (стр. 126-139). Например, возможно построение группировки по обороту розничной торговли с привлечением таких показателей как, оборот розничной торговли торгующих организаций, рынков, номинальная заработная плата 1 работника, выработка на 1 работника торговли (оборот розничной торговли в расчете на 1 среднесписочного работника торговли), прибыль (убыток) предприятий розничной торговли, сальдированный финансовый результат, численность работников торговли в расчете на 1 предприятие торговли и др.

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками.

2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится индексный анализ оборота розничной торговли. Определяется изменение оборота розничной торговли в динамике за 2 года, в т. ч. в результате изменения численности населения, душевого потребления и цен.

2.7. Показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) оборота розничной торговли. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 2. Экономико-статистический анализ оптовой торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
 - 2.1. Оборот оптовой торговли
 - 2.2. Товарная и ассортиментная структура оборота оптовой торговли
 2. 3. Оценка конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле
 - 2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками
 - 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.-Брянск, 2007., Брянск, 2008 г.
2. Потребительский рынок Брянской области в 2006 г.: зап./ Брянскстат. – Брянск, 2007 –с. 30, 2008 г.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
4. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы применяются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1-2.2 оборот оптовой торговли. Товарная и ассортиментная структура оборота оптовой торговли.

Приводится информация о развитии оптовой торговли за 3-5 лет. В разделе должно быть не менее 5 таблиц, 3-4 графиков.

2.3. Оценка конъюнктуры и деловой активности

См. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.-Брянск, 2008.(с. 79-80)

2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

Параграф выполняется с привлечением статистической информации по обороту оптовой торговли в районах области, по организациям оптовой торговли, оптовым складам.

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками.

2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится индексный анализ оборота оптовой торговли.

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

.Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) оборота оптовой торговли. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 3. Экономико-статистический анализ потребительского рынка услуг

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УСЛУГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОЦЕНКА, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УСЛУГ
 - 2.1. Объем и структура платных услуг населению
 - 2.2. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками
 - 2.3. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.4. Индексный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.5. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.6. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Сфера услуг в Брянской области: Стат. сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы применяются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов делаются выводы.

2.1. Объем и структура платных услуг населению

Таблица 1
Денежные доходы и расходы населения в Брянской области

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|---|-----------|-----------|-----------|---------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Денежные доходы населения – всего, млн. руб. | | | | | |
| в расчете на 1 жителя, руб. | | | | | |
| Денежные расходы населения – всего, млн. руб. | | | | | |
| в т. ч. на оплату услуг | | | | | |
| Денежные расходы населения на 1 жителя, руб. | | | | | |
| в т. ч. на оплату услуг | | | | | |

Таблица 2
Объем платных услуг населению по формам собственности в Брянской области, млн. руб.

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Государственная | | | | | |
| Муниципальная | | | | | |
| Частная | | | | | |
| Другие негосударственные | | | | | |
| Всего | | | | | |

Таблица 3

Структура платных услуг населению по формам собственности
в Брянской области, %

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | Отклонение, +,- | |
|--------------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Государственная | | | | | |
| Муниципальная | | | | | |
| Частная | | | | | |
| Другие негосударственные | | | | | |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |

Рис. 1. Объем платных услуг населению по формам собственности, % (показать графически в виде столбиковой диаграммы).

Таблица 4

Объем платных услуг населению по видам в Брянской области,
млн. руб.

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Все оказанные услуги | | | | | |
| в т. ч. (по видам услуг) | | | | | |

Таблица 5

Структура платных услуг населению по видам в Брянской области, %

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | Отклонение, +,- | |
|--------------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Все оказанные услуги | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | | | | |

Рис. 2. Объем платных услуг населению по видам, % (показать графически в виде столбиковой диаграммы).

Таблица 6

Объем и структура платных услуг, оказанных крупными и средними предприятиями населению в Брянской области, 2006 г

| | Объем услуг, млн. руб. | Структура, % |
|--------------------------|------------------------|--------------|
| Все оказанные услуги | | 65,7 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | |

Таблица 7

Объем и структура платных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства населению в Брянской области, 2006 г

| | Объем услуг, млн. руб. | Структура, % |
|--------------------------|------------------------|--------------|
| Все оказанные услуги | | 34,3 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | |

2.2. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

В разделе отразить влияние денежных доходов населения и численности населения на объем платных услуг населению.

2. 3. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками.

2.4. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится индексный анализ объема платных услуг населению. Определяется изменение объема платных услуг населению.

нию, в т. ч. в результате изменения численности населения и объема услуг на 1 жителя.

2.5. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) объема платных услуг населению. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.6. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 4. Экономико-статистический анализ бытовых услуг населению

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УСЛУГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОЦЕНКА, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
 - 2.1. Объем и структура бытовых услуг населению
 - 2.2. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками
 - 2.3. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.4. Индексный анализ взаимосвязей между признаками
 - 2.5. Показатели ряда динамики
 - 2.6. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Сфера услуг в Брянской области: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) <http://bryansk.gks.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Объем и структура бытовых услуг населению

Таблица 1

Денежные расходы населения в Брянской области

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|---|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Денежные расходы населения – всего, млн. руб. | | | | | |
| в т. ч. на оплату услуг | | | | | |
| из них бытовых услуг | | | | | |
| Денежные расходы населения на 1 жителя, руб. | | | | | |
| в т. ч. на оплату услуг | | | | | |
| из них бытовых услуг | | | | | |

Таблица 2

Объем бытовых услуг населению по формам собственности в
Брянской области, млн. руб.

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Государственная | | | | | |
| Частная | | | | | |
| Другие негосударственные | | | | | |
| Всего | | | | | |

Таблица 3

Структура бытовых услуг населению по формам собственности в
Брянской области, %

| Показатель | 2001 г | 2005 г | 2006 г | Отклонение, +,- | |
|--------------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| | | | | 2001 г | 2005 г |
| Государственная | | | | | |
| Частная | | | | | |
| Другие негосударственные | | | | | |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |

Рис. 1. Объем бытовых услуг населению по формам собственности, % (показать графически в виде столбиковой диаграммы).

Таблица 4

Объем бытовых услуг населению по видам в Брянской области,
млн. руб.

| Показатель | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к 2005 г |
|-------------------------------|--------|--------|------------------------|
| Объем бытовых услуг- всего | | | |
| в т. ч. (по видам услуг) | | | |

Таблица 5

Структура бытовых услуг населению по видам
в Брянской области, %

| Показатель | 2005 г | 2006 г | Отклонение (+,-) |
|---------------------------|--------|--------|---------------------|
| Объем бытовых услуг-всего | 100 | 100 | 0 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | | |

Рис. 2. Объем бытовых услуг населению по видам, % (показать графически в виде столбиковой диаграммы)

Таблица 6

Объем и структура бытовых услуг, оказанных крупными и средними предприятиями населению в Брянской области, 2006 г

| | Объем услуг, млн. руб. | Структура, % |
|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Все оказанные услуги | | 18,3 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | |

Таблица 7

Объем и структура бытовых услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства населению в Брянской области, 2006 г

| | Объем услуг, млн. руб. | Структура, % |
|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Все оказанные услуги | | 81,7 |
| в т. ч. (по видам услуг) | | |

Таблица 8

Динамика числа объектов и работников бытового обслуживания
в Брянской области

| | Число ателье, ед. | | 2005г в % к 2002г | Средняя числен- ность работни- ков, чел. | | 2005г в % к 2002г |
|--|----------------------|-------|-------------------------|--|-------|-------------------------|
| | 2002г | 2005г | | 2002г | 2005г | |
| Всего | 409 | 397 | | 3499 | 2548 | |
| в т. ч. (по видам быто- вых услуг) | | | | | | |

В разделе 2,1 дополнительно следует показать объемы бытовых услуг в расчете на 1 жителя

2.2. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

В разделе отразить влияние денежных доходов населения и численности населения на объем платных бытовых услуг населению.

2.3. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками.

2.4. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится индексный анализ объема платных бытовых услуг населению. Определяется изменение объема платных бытовых услуг населению, в т. ч. в результате изменения численности населения и объема бытовых услуг на 1 жителя.

2.5. Показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) объема платных бытовых услуг населению. Рассчитываются

аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.6. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 5. Экономико-статистический анализ транспортных услуг населению

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УСЛУГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОЦЕНКА, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

2.1. Основные показатели деятельности транспорта

2.2. Основные показатели работы автобусного транспорта

2.3. Объем и структура транспортных услуг населению

2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

2.7. Показатели ряда динамики

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Сфера услуг в Брянской области: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) <http://bryansk.gks.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Основные показатели деятельности транспорта

Таблица 1

Деятельность транспорта в Брянской области

| Показатели | 2002 г | 2005 г | 2006 г | 2006 г в % к: | |
|------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | 2002 г | 2005 г |
| | | | | | |

Табл. 1. составляется по данным табл. 2.17 стр. 40

Таблица 2

Структура перевозок пассажиров и пассажирооборота по отдельным видам транспорта общего пользования, %

| | 2002 г | 2005 г | 2006 г | Отклонение +,- | |
|--|--------|--------|--------|----------------|--------|
| | | | | 2002 г | 2005 г |
| | | | | | |

Табл. 2. составляется по данным табл. 2.19 стр. 41

Таблица 3

Перевозки пассажиров транспортом общего пользования
по видам сообщений, тыс. чел.

| | 2002 г | 2005 г | 2006 г | 2006г в % к: | |
|--|--------|--------|--------|--------------|--------|
| | | | | 2002 г | 2005 г |
| | | | | | |

Табл. 3. составляется по данным табл. 2.21 стр. 42

2.2. Основные показатели работы автобусного транспорта

Составляются таблицы по данным таблиц 2.22 и 2.23 стр. 43

2.3. Объем и структура транспортных услуг населению

Составляется таблица по данным табл. 2.17, 2.20

2.4. Группировка районов области и выявление зависимостей между признаками

В разделе отражается влияние число перевезенных пассажиров и пассажирооборота на объем платных транспортных услуг населению. Объем платных транспортных услуг населению рассчитывается по данным таблиц 2.9 и 2.10

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками.

2.6. Индексный анализ взаимосвязей между признаками

Проводится индексный анализ объема платных транспортных услуг населению. Определяется изменение объема платных транспортных услуг населению, в т. ч. в результате изменения численности населения и объема транспортных услуг на 1 жителя.

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) объема платных транспортных услуг населению. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 6. Экономико-статистический анализ финансов предприятий торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ 2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

- 2.1. Уровни и динамика показателей финансовой устойчивости, платежеспособности предприятий торговли деятельности
- 2.2. Анализ активов организаций торговли
- 2.3 Анализ расчетов в организациях торговли
- 2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки
- 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками
- 2.6. Индексный анализ взаимосвязи между признаками
- 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
- 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Финансы Брянской области: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007. , 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

В разделе 2.1. за ряд лет представляется информация о доли прибыльных и убыточных организаций в общем их числе, рентабельности продукции и активов, платежеспособности и финансовой устойчивости организаций торговли (в разделе 4-5 таблиц, графики).

В разделе 2.2. отражаются данные о стоимости имущества организаций торговли в целом и по видам. Отражается структура оборотных активов и имущества в виде столбиковой или секторной диаграммы.

Отдельно анализируется изменение стоимости оборотных активов: запасов, затрат в издержках обращения, расходов будущих периодов, готовой продукции, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств.

В разделе 2.3. представляется и анализируется информация о состоянии расчетов в организациях торговли: наличие и динамика дебиторской и кредиторской задолженности, сроки погашения и др.

В разделе 2.4. методом статистической группировки выявляются взаимосвязи между факторными и результативными признаками. Выделенные группы характеризуются средними уровнями соответствующих признаков.

В разделе 2.5. осуществляется множественной корреляционно-регрессионной анализ зависимости между признаками.

В разделе 2.6. проводится индексный анализ взаимосвязи между признаками с построением территориальных или динамических индексов.

В разделе 2.7. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) отдельных показателей финансовой деятельности организаций торговли. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

Раздел 2.8. выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 7. Экономико-статистический анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
 - 2.1. Уровни и динамика показателей финансовых результатов
 - 2.2 Анализ расчетов в организациях торговли
 - 2.3. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки
 - 2.4. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.5. Индексный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.6. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Финансы Брянской области: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007. , 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

В разделе 2.1. за ряд лет анализируются финансовые показатели деятельности организаций торговли: выручка от реализации товаров и услуг, себестоимость реализованных товаров и услуг, валовой доход, прибыль (убыток), сальдированный финансовый результат. Представляется информация о числе и доле прибыльных и убыточных организаций, сумме прибыли и убытка. Отражаются данные о рентабельности продукции и активов(в разделе 4-5 таблиц, графики).

В разделе 2.2. представляется и анализируется информация о состоянии расчетов в организациях торговли: наличие и динамика дебиторской и кредиторской задолженности, сроки погашения и др.

В разделе 2.3. методом статистической группировки выявляются взаимосвязи между факторными и результативными признаками: оборотом розничной торговли, прибылью, сальдированным финансовым результатом и др. Выделенные группы характеризуются средними уровнями соответствующих признаков.

В разделе 2.4. осуществляется множественной корреляционно-регрессионной анализ зависимости между признаками.

В разделе 2.5. проводится индексный анализ взаимосвязи между

признаками с построением территориальных или динамических индексов.

В разделе 2.6. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) отдельных показателей финансовой деятельности организаций торговли. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики.

В разделе 2.7. выявляется основная тенденция развития ряда динамики и осуществляется прогнозирование. Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 8. Экономико-статистический анализ основных фондов и инвестиций

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ИНВЕСТИЦИЙ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИЙ
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ
 - 2.1 Инвестиции в нефинансовые и финансовые активы
 - 2.2. Иностранные инвестиции
 - 2.3. Наличие и состояние основных фондов предприятий торговли
 - 2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки
 - 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.6. Индексный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Брянская область 2008: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007, 2008
2. Города и районы Брянской области. - Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007, 2008
3. Финансы Брянской области. Стат. Сборник / Брянкстат .- Брянск, 2007, 2008
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
5. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянкстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Инвестиции в нефинансовые и финансовые активы

В разделе отражается объем инвестиций в динамике в целом по области, в разрезе районов, в расчете на душу населения; объем инвестиций **в основной капитал по видам основных фондов, по формам собственности, по источникам финансирования** в целом и в разрезе районов; отражается **структура инвестиций** в нефинансовые и финансовые активы.

2.2. Иностранные инвестиции (из Финансы Брянской области)

Отражается и анализируется информация о величине накопленных иностранных инвестиций в области, в т.ч. в торговле. Определяется удельный вес иностранных инвестиций в отрасли в общем их объеме. Анализируется **объем, структура и динамика инвестиций: по типам** инвестиций (прямые, портфельные, прочие) и **по основным видам экономической деятельности.** Отражаются данные об объемах инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов по городам и районам Брянской области. Отражаются страны - основные иностранные инвесторы в экономику Брянской области. Дается информация об использовании средств, поступивших в форме иностранных инвестиций, в т. ч. объем неиспользованных инвестиций.

2.3. Анализ наличия и состояния основных фондов предприятий торговли

В динамике за три года анализируются данные о наличии основных фондов по видам экономической деятельности, определяется удельный вес основных фондов отрасли «Торговля и общественное питание» в стоимости основных фондов в целом по экономике. Анализируются данные о состоянии основных фондов отрасли.

2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки

Выявляется взаимосвязь, например, между объемом инвестиций (в основной капитал), наличием и состоянием основных фондов, объемом товарооборота, сальдированным финансовым результатом и др. признаками. Строятся простые факторные группировки.

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками

Проводится множественный корреляционно-регрессионный анализ. Устанавливается теснота связи между изучаемыми признаками (см. п. 2.4)

2.6. Индексный анализ взаимосвязи между признаками

Строятся мультипликативные и аддитивные индексные модели взаимосвязей между признаками. Если отсутствуют данные для выполнения параграфа, следует написать теоретический аспект (см. Лекцию)

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) объема инвестиций в основной капитал. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики.

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 9. Экономико-статистический анализ внешнеторговых отношений Брянской области со странами вне СНГ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ 2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕ- ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 2.1. Объем и структура внешнеторгового оборота
- 2.2. Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе стран-партнеров
- 2.3. Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе товарной и ассортиментной структуры
- 2.4. Метод статистической группировки в оценке взаимосвязей между признаками
- 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ
- 2.6. Аналитические показатели ряда динамики
- 2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Брянская область 2008: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007, 2008
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Объем и структура внешнеторгового оборота

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Брянской области, млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 2

Внешнеторговый оборот Брянской области со странами вне СНГ, млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 3

Внешнеторговый оборот Брянской области со странами СНГ, млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 4

Структура внешнеторгового оборота по странам-партнерам, %

| | Годы | | | Отклонение, +,- | |
|-------------------------------|------|-----|-----|--------------------|---|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот – всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |
| Импорт – всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |
| Экспорт – всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |

Таблица 5

Динамика экспорта и импорта со странами – партнерами по кварталам (в фактически действовавших ценах)

| | I | II | III | IV | Темп роста, % | | |
|-------------------------|---|----|-----|----|---------------|--|--|
| | | | | | | | |
| Экспорт: -страны СНГ | | | | | | | |
| - страны вне СНГ | | | | | | | |
| Импорт: - страны СНГ | | | | | | | |
| - страны вне СНГ | | | | | | | |

2.2 . Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе стран-партнеров

Таблица 5

Объем и структура экспорта товаров в страны вне СНГ

| | Число стран | 200..г | | 200..г | | Темп роста, % |
|---------------------|-------------|---------|--------------|---------|--------------|---------------|
| | | млн. \$ | структура, % | млн. \$ | структура, % | |
| Всего | | | 100 | | 100 | |
| Европа | | | | | | |
| Азия | | | | | | |
| Африка | | | | | | |
| Америка | | | | | | |
| Австралия и Океания | | | | | | |

Показать и в расчете на 1 страну

Таблица 6

Объем и структура импорта товаров из стран вне СНГ

| | Число стран | 200..г | | 200..г | | Темп роста, % |
|---------------------|-------------|---------|--------------|---------|--------------|---------------|
| | | млн. \$ | структура, % | млн. \$ | структура, % | |
| Всего | | | 100 | | 100 | |
| Европа | | | | | | |
| Азия | | | | | | |
| Африка | | | | | | |
| Америка | | | | | | |
| Австралия и Океания | | | | | | |

Показать и в расчете на 1 страну

2.3 Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе товарной и ассортиментной структуры

Отразить товарную и ассортиментную структуру вывозимых и ввозимых товаров. Указать, товары каких видов больше (меньше) продавали и каким странам, больше (меньше) закупали и из каких стран. Представить информацию в таблицах и графически.

2.4. Метод статистической группировки в оценке взаимосвязей между признаками

Отразить теоретические аспекты метода статистической группировки. Построение структурных группировок, например структура экспорта товаров по странам-экспортерам. Возможна группировка областей ЦФО по объему экспорта (импорта) и оценка влияния фактора на экономические показатели по областям (см. информацию).

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ

Возможно построение динамических корреляционных моделей взаимосвязи.

2.6. Показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) показателей экспорта, импорта, внешнеторгового оборота (по выбору студента). Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

**Тема 10. Экономико-статистический анализ
внешнеторговых отношений Брянской области со странами СНГ**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

**2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕ-
ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

2.1. Объем и структура внешнеторгового оборота

2.2. Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе стран-партнеров

2.3. Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе товарной и ассортиментной структуры

2.4. Метод статистической группировки в оценке взаимосвязей между признаками

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ

2.6. Аналитические показатели ряда динамики

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Брянская область 2008: Стат.сб./ ТО ФСГС - Брянск, 2007, 2008

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru

3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Объем и структура внешнеторгового оборота

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Брянской области, млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 2

Внешнеторговый оборот Брянской области со странами СНГ,
млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 3

Внешнеторговый оборот Брянской области со странами вне
СНГ, млн. долл. США

| | Годы | | | Темп рост, % | |
|--------------------------|------|--|--|--------------|--|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот | | | | | |
| -экспорт | | | | | |
| -импорт | | | | | |
| Сальдо торгового баланса | | | | | |

Таблица 4

Структура внешнеторгового оборота по странам-партнерам, %

| | Годы | | | Отклонение ,+,- | |
|---------------------------------|------|-----|-----|--------------------|---|
| | | | | | |
| Внешнеторговый оборот –всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |
| Импорт –всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |
| Экспорт –всего | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| -со странами СНГ | | | | | |
| - со странами вне СНГ | | | | | |

Таблица 5

Динамика экспорта и импорта со странами – партнерами по
кварталам (в фактически действовавших ценах)

| | I | II | III | IV | Темп роста, % | | |
|-------------------------|---|----|-----|----|---------------|--|--|
| | | | | | | | |
| Экспорт: -страны СНГ | | | | | | | |
| - страны вне СНГ | | | | | | | |
| Импорт: - страны СНГ | | | | | | | |
| - страны вне СНГ | | | | | | | |

2.2 . Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе стран-партнеров

Таблица 6

Объем и структура экспорта товаров в страны СНГ

| | 200..г | | 200..г | | Темп роста, % |
|-----------------------|--------|--------------|--------|--------------|---------------|
| | млн.\$ | структура, % | млн.\$ | структура, % | |
| Всего | | 100 | | 100 | |
| (в разрезе стран СНГ) | | | | | |

Таблица 7

Объем и структура импорта товаров из стран СНГ

| | 200..г | | 200..г | | Темп роста, % |
|-----------------------|--------|--------------|--------|--------------|---------------|
| | млн.\$ | структура, % | млн.\$ | структура, % | |
| Всего | | 100 | | 100 | |
| (в разрезе стран СНГ) | | | | | |

2.3 Анализ экспортно-импортных отношений в разрезе товарной и ассортиментной структуры

Отразить товарную и ассортиментную структуру вывозимых и ввозимых товаров. Указать, товары каких видов больше (меньше) продавали и каким странам, больше (меньше) закупили и из каких стран. Представить информацию в таблицах и графически.

2.4. Метод статистической группировки в оценке взаимосвязей между признаками

Отразить теоретические аспекты метода статистической группировки. Построение структурных группировок, например структура экспорта товаров по странам-экспортерам. Возможна группировка областей ЦФО по объему экспорта (импорта) и

оценка влияния фактора на экономические показатели по областям (см. информацию).

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ

Возможно построение динамических корреляционных моделей, например, влияние доли отдельных групп товаров и доли экспорта на объем экспорта.

2.6. Показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) показателей экспорта, импорта, внешнеторгового оборота (по выбору студента). Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 11. Экономико-статистический анализ цен на потребительском рынке

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ЦЕН

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕН

2.1. Уровень, динамика и вариация цен на продовольственные товары

2.2. Уровень, динамика и вариация цен на непродовольственные товары

2.3. Динамика стоимости минимального набора продуктов питания

2.4. Соотношение цен на отдельные виды продовольственных товаров

- 2.5. Анализ покупательской способности среднедушевых денежных доходов населения
 - 2.6. Индексный анализ цен
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники цифровой информации:

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.- Брянск, 2007., 2008 г
2. Потребительский рынок Брянской области в 2006 г.: зап./ Брянскстат. – Брянск, 2007 –с. 30, Брянск 2008.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
4. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблицы к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Уровень, динамика и вариация цен на продовольственные товары

В разделе анализируется в динамике за три года изменение средних потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров (в разрезе товарных групп). С использованием системы показателей вариации анализируется изменение цен по группам продовольственных товаров.

2.2. Уровень, динамика и вариация цен на непродовольственные товары

В разделе анализируется в динамике за три года изменение средних потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров (в разрезе товарных групп). С использованием

системы показателей вариации анализируется изменение цен по группам непродовольственных товаров.

2.3. Динамика стоимости минимального набора продуктов питания

Представляется перечень и объемы потребления товаров, включенных в минимальный набор продуктов питания. Анализируется изменение стоимости минимального набора продуктов питания в динамике.

2.4. Соотношение цен на отдельные виды продовольственных товаров

Анализируется соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину.

2.5. Анализ покупательской способности среднестатистических денежных доходов

населения

В разделе анализируется информация о величине среднестатистических денежных доходов и расходах населения. Отражается структура потребительских расходов домашних хозяйств. Отражается индекс покупательной способности рубля.

2.6. Индексный анализ цен

Построить мультипликативные и аддитивные индексные модели взаимосвязи между признаками, например, по объёму продаж, цене и денежной выручке за алкогольную продукцию. Указать экономию (перерасход) денежных средств покупателей за счет изменения цен на эту продукцию.

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) основных показателей по данной теме. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 12. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий розничной торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
 - 2.1. Численность торговых предприятий и организаций
 - 2.2. Динамика основных экономических показателей торговых предприятий
 - 2.3. Динамика основных финансовых показателей торговых предприятий
 - 2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки
 - 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.6. Индексный анализ размера торговых предприятий
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.- Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Численность торговых предприятий и организаций

Таблица 1

Число предприятий и организаций в Брянской области,
на конец года

| | 200_г | | 200_г | | 200_г | | 200_г в % к: | |
|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------------|-------|
| | ед | % | ед | % | ед | % | 200_г | 200_г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. опто- вая и роз- ничная тор- говля | | | | | | | | |
| Из них: -розничная | | | | | | | | |

Таблица 2

Число малых предприятий в Брянской области, на конец года

| | 200_г | | 200_г | | 200_г | | 200_г в % к: | |
|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------------|-------|
| | ед | % | ед | % | ед | % | 200_г | 200_г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. оптовая и розничная торговля | | | | | | | | |
| Из них: -розничная | | | | | | | | |

Таблица 3

Число индивидуальных предпринимателей в Брянской области,
на конец года

| | 200_г | | 200_г | | 200_г | | 200_г в % к: | |
|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------------|-------|
| | ед | % | ед | % | ед | % | 200_г | 200_г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. опто- вая и роз- ничная тор- говля | | | | | | | | |
| Из них: -розничная | | | | | | | | |

2.2. Динамика основных экономических показателей торговых предприятий

Таблица 4

Экономические показатели развития торговых организаций розничной торговли

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|---|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Среднегодовая численность занятых, тыс. чел. | | | | | |
| Среднемесячная номинальная заработная плата, руб. | | | | | |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб. | | | | | |
| Коэффициент обновления основных фондов(*) | | | | | |
| Коэффициент ликвидации основных фондов(*) | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | | | | | |
| Наличие товарных запасов в организациях розничной торговли (на конец года), млн. руб. | | | | | |
| Оборот розничной торговли, млн. руб. | | | | | |
| Оборот розничной торговли на душу населения, руб. | | | | | |

Справочно: Рассчитать удельный вес каждого показателя в объеме соответствующего показателя в целом по области

(*) – рассчитать отклонение (+,-)

2.3 Динамика основных финансовых показателей торговых предприятий

Таблица 5

Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли (все организации)

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|--|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Выручка от реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Себестоимость реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Валовой доход, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от реализации, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, млн. руб. | | | | | |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |

Таблица 6

Финансовые результаты деятельности крупных
и средних организаций розничной торговли

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|--|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |
| Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, % | | | | | |
| Сумма прибыли, млн. руб. | | | | | |
| Рентабельность продукции, % | | | | | |
| Величина задолженности, млн. руб.: | | | | | |
| -дебиторская | | | | | |
| -кредиторская | | | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности, % | | | | | |
| Коэффициент автономии, % | | | | | |

То же по малым организациям розничной торговли.

2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки

Необходимо построить комбинированную группировку и выявить зависимости между двумя факторными и результативным признаками.

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками

По данным п. 2.4. выполнить множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками.

2.6. Индексный анализ размера торговых предприятий

Строятся мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели взаимосвязи между признаками (на

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) основных показателей по данной теме. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда дин

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 13. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий оптовой торговли

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
 - 2.1. Численность торговых предприятий и организаций
 - 2.2. Динамика основных экономических показателей торговых предприятий
 - 2.3. Динамика основных финансовых показателей торговых предприятий
 - 2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки
 - 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками
 - 2.6. Индексный анализ размера торговых предприятий
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянкстат.- Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянкстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1. Численность торговых предприятий и организаций

Таблица 1
Число предприятий и организаций в Брянской области,
на конец года

| | 200_ г | | 200_ г | | 200_ г | | 200_ г в % к: | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | ед | % | ед | % | ед | % | 200_ г | 200_ г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. оптовая и розничная торговля | | | | | | | | |
| Из них -оптовая | | | | | | | | |

Таблица 2
Число малых предприятий в Брянской области, на конец года

| | 200_г | | 200_г | | 200_г | | 200_г в % к: | |
|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----------------|-------|
| | ед | % | ед | % | ед | % | 200_г | 200_г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. оптовая и розничная торговля | | | | | | | | |
| Из них -оптовая | | | | | | | | |

Таблица 3

Число индивидуальных предпринимателей в Брянской области,
на конец года

| | 200_г | | 200_г | | 200_г | | 200_г в % к: | |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-------|
| | ед | % | е д | % | е д | % | 200_г | 200_г |
| Всего | | 100,00 | | 100,00 | | 100,00 | | |
| В т. ч. оптовая и розничная торговля | | | | | | | | |
| Из них -оптовая | | | | | | | | |

2.2. Динамика основных экономических показателей торговых предприятий

Таблица 4

**Экономические показатели развития торговых организаций
оптовой торговли**

| Показатель | 200_ г | 200_ г | 200_ г | 200_ г в % | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| | | | | к: 200_ г | 200_ г |
| Среднегодовая численность занятых, тыс. чел. | | | | | |
| Среднемесячная номинальная заработная плата, руб. | | | | | |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб. | | | | | |
| Коэффициент обновления основных фондов(*) | | | | | |
| Коэффициент ликвидации основных фондов(*) | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | | | | | |
| Наличие товарных запасов в организациях оптовой торговли (на конец года), млн. руб. | | | | | |
| Наличие товарных запасов в организациях оптовой торговли (на конец года), млн. руб. | | | | | |
| Оборот оптовой торговли, млн. руб. | | | | | |

Справочно: Рассчитать удельный вес каждого показателя в объеме соответствующего показателя в целом по области

(*) – рассчитать отклонение (+,-)

2.3 Динамика основных финансовых показателей торговых предприятий

Таблица 5

Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли (все организации)

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|--|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Выручка от реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Себестоимость реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Валовой доход, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от реализации, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, млн. руб. | | | | | |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |

Таблица 6

Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|--|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |
| Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, % | | | | | |
| Сумма прибыли, млн. руб. | | | | | |
| Рентабельность продукции, % | | | | | |
| Величина задолженности, млн. руб.: | | | | | |
| -дебиторская | | | | | |
| -кредиторская | | | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности, % | | | | | |
| Коэффициент автономии, % | | | | | |

То же по малым организациям оптовой торговли.

2.4. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки

Необходимо построить комбинированную группировку и выявить зависимости между двумя факторными и результативным признаками.

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками

По данным п. 2.4. выполнить множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками.

2.6. Индексный анализ размера торговых предприятий

Строятся мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели взаимосвязи между признаками (на

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) основных показателей по данной теме. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда дин

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 14. Экономико-статистический анализ деятельности предприятий общественного питания

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2.1. Динамика основных экономических показателей

2.2. Динамика показателей финансовых результатов

2.3. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки

2.4. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками

2.5. Индексный анализ

2.6. Аналитические показатели ряда динамики

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянкстат.- Брянск, 2008.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru

3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянкстат) <http://bryansk.gks.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

2.1 Динамика основных экономических показателей

Таблица 1

Экономические показатели развития предприятий общественного питания

| Показатель | 200_ | 200 | 200_ | 200_ г в % к: |
|------------|------|-----|------|---------------|
|------------|------|-----|------|---------------|

| | г | г | г | 200_ | 200_ |
|--|---|---|---|------|------|
| Число предприятий, ед | | | | | |
| Среднегодовая численность занятых, тыс. чел. | | | | | |
| Среднемесячная номинальная заработная плата, руб. | | | | | |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб. | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | | | | | |
| Оборот общественного питания, млн. руб. | | | | | |

Справочно: Рассчитать удельный вес каждого показателя в объеме соответствующего показателя в целом по области (*) – рассчитать отклонение (+,-)

2.2. Динамика показателей финансовых результатов

Таблица 2

Финансовые показатели деятельности предприятий общественного питания (все организации)

| Показатель | 200_ | 200_ | 200_ | 200_ г в % к: | |
|--|------|------|------|------------------|------|
| | г | г | г | 200_ | 200_ |
| Выручка от реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Себестоимость реализации товаров, млн. руб. | | | | | |
| Валовой доход, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от реализации, млн. руб. | | | | | |
| Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, млн. руб. | | | | | |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |

То же крупные и средние организации, малые организации.

Таблица 3

Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций общественного питания

| Показатель | 200_г | 200_г | 200_г | 200_г в % к: | |
|--|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | | | 200_г | 200_г |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | | | | | |
| Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, % | | | | | |
| Сумма прибыли, млн. руб. | | | | | |
| Рентабельность продукции, % | | | | | |
| Величина задолженности, млн. руб.: | | | | | |
| -дебиторская | | | | | |
| -кредиторская | | | | | |

2.3. Выявление взаимосвязи между признаками методом статистической группировки

Необходимо построить комбинированную группировку и выявить зависимости между двумя факторными и результативным признаками.

2.4. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между признаками

По данным п. 2.4. выполнить множественный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между признаками.

2.5. Индексный анализ размера торговых предприятий

Строятся мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели взаимосвязи между признаками (на

2.6. Аналитические показатели ряда динамики

Анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) основных показателей по данной теме. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда дин

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

Параграф выполняется с применением компьютера. Дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 15. Экономико-статистический анализ товарных запасов

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

2.1. Оборот розничной торговли. Товарная структура оборота розничной торговли

2.2. Товарные запасы, их изменение и эффективность использования в организациях розничной торговли

2.3. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли

2.4. Корреляционно-регрессионный анализ

2.5. Индексный анализ

2.6. Аналитические показатели ряда динамики

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Торговля в Брянской области: Стат.сб./ Брянскстат.- Брянск, 2008.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru

3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянскстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

В п. 2.1. в табличном и графическом виде представляются данные в динамике за последние пять лет об обороте розничной торговли, в том числе обороте продовольственных и непродовольственных товаров. В разрезе отдельных видов товаров анализируется товарная структура розничной торговли (за 100% принимается оборот розничной торговли в целом, структурными частями выступают, например, пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары). Затем анализируется структура оборота по отдельным товарным группам. Анализируется структура продажи основных товаров в зависимости от места их реализации (например, розничные рынки и ярмарки, индивидуальные предприниматели и т.д.).

В п. 2.2. анализируется стоимость товарных запасов в организациях розничной торговли, анализируются показатели изменения стоимости товарных запасов, эффективности их использования.

В п. 2.3 анализируется динамика запасов по видам товаров, товарная структура запасов в организациях розничной торговли в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров.

В п. 2.4 осуществляется анализ зависимостей между результативным и факторным (ми) признаком (ми) с использованием корреляционно-регрессионного метода анализа.

В п. 2.5. осуществляется индексный анализ средней скорости и среднего времени обращения товаров в розничной торговле.

В п.2.6. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) основных показателей по данной теме, в качестве которых могут выступать стоимость товарных запасов - всего, стоимость

отдельных видов товарных запасов (например, сахар, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, мясо животных и домашней птицы, ткани и т. д.). Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

В п. 2.7. выявляется тенденция развития ряда динамики, прогнозируется уровень показателя, дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 16. Экономико-статистический анализ деятельности субъектов малого предпринимательства

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Количество и структура малых предприятий

2.2. Численность и структура работников малых предприятий

2.3. Оборот малых предприятий

2.4. Эффективность деятельности малых предприятий

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ

2.6. Индексный анализ

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Итоги деятельности малых предприятий Брянской области в 2009 году. Аналитический доклад/

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблицы к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

В п. 2.1. анализируются показатели количества малых предприятий. Данные представляется в табличном и графическом виде. Анализируется количество малых предприятий по регионам ЦФО, структура количества малых предприятий по видам экономической деятельности.

В п. 2.2. анализируются показатели численности работников. Данные представляется в табличном и графическом виде. Анализируется численность работников малых предприятий по регионам ЦФО, по видам экономической деятельности, структура численности работников по видам экономической деятельности. Анализируется средний размер малых предприятий по видам деятельности (по численности человек на 1 предприятие). Анализируется размер начисленной среднемесячной заработной платы работников малых предприятий по видам экономической деятельности.

В п.2.3. анализируется структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности, по территориям ЦФО, оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в расчете на одно предприятие, оборот малых предприятий в расчете на 1 предприятий по регионам ЦФО, оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в расчете на 1 работника.

В п.2.4. анализируется сумма прибылей и убытков, полученных малыми предприятиями, анализируются показатели рентабельности, определяется удельный вес прибыльных и убыточных предприятий во всей их численности, в том числе по видам экономической деятельности.

В п.2.5. анализируется зависимость между признаками с использованием корреляционно-регрессионного метода. В качестве исходной базы можно рассмотреть такие показатели, как: оборот малых предприятий, численность работников малых предприятий и др.

В п.2.6. с использованием индексного метода рекомендуется проанализировать изменение оборота малых предприятий, в том числе обусловленное изменением численность предприятий и среднего оборота на 1 предприятие.

В п. 2.7. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) оборота малых предприятий. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда дин

В п. 2.8. выявляется тенденция развития ряда динамики, прогнозируется уровень показателя, дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 17. Экономико-статистический анализ потребительских расходов населения

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

2.1. Численность постоянного населения

2.2. Структура расходов на конечное потребление домашних хозяйств

2.3. Денежные доходы населения и их покупательная способность

2.4. Корреляционно-регрессионный анализ

2.5. Индексный анализ

2.6. Аналитические показатели ряда динамики

2.7. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и

прогнозирование
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Источники информации

1. Брянская область. Стат.сб./ Брянкстат.- Брянск, 2008.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Территориальное отделение Брянкстат) [http:// bryansk.gks.ru](http://bryansk.gks.ru)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При выполнении курсовой работы делаются логические переходы от одной таблице к другой, от одного параграфа к другому. После каждой таблицы или соответствующих расчетов формулируются выводы.

В п. 2.1. анализируется наличие и динамика постоянного населения, в том числе городского и сельского, структура постоянного населения.

В п. 2.2. анализируется структура расходов на конечное потребление домашних хозяйств в зависимости от их состава и уровня среднедушевых располагаемых ресурсов, структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров в целом по домашним хозяйствам и в разрезе 10-процентных групп населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов.

В п.2.3. анализируются денежные доходы населения и их покупательная способность по видам товаров.

В п.2.4. анализируются взаимосвязи между признаками с использованием корреляционно-регрессионного метода анализа.

В п.2.5. анализируются взаимосвязи между признаками с использованием индексного метода анализа.

В п.2.6. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) денежных расходов населения. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом),

абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

В п. 2.7. выявляется тенденция развития ряда динамики, прогнозируется уровень показателя, дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Тема 18-21. Экономико-статистический анализ рентабельности производства зерна (картофеля, овощей, рапса)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА (картофеля, овощей, рапса)

2.1. Рентабельность производства зерна (картофеля, овощей, рапса)

2.2. Влияние специализации, концентрации и интенсификации на рентабельность производства зерна (картофеля, овощей, рапса)

2.3. Влияние использования производственных ресурсов на рентабельность производства зерна (картофеля, овощей, рапса)

2.4. Эффективность производства зерна (картофеля, овощей, рапса)

2.5. Корреляционно-регрессионный анализ

2.6. Индексный анализ прибыли от реализации зерна (картофеля, овощей, рапса)

2.7. Аналитические показатели ряда динамики

2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цифровая база для выполнения курсовой работы по изучаемым темам выдается преподавателем.

В п.2.1. по совокупности объектов исследования рассчитываются и анализируются показатели прибыли от реализации изучаемых видов продукции (согласно темы курсовой работы) в целом, в расчете на 1 ц, анализируется уровень рентабельности. Объекты исследования ранжируются по мере возрастания группировочного признака (уровня рентабельности). Ранжированный ряд представляется графически. Определяется число групп и интервал группировки. Строится интервальный ряд распределения объектов исследования.

В п.2.2. методом аналитической группировки анализируется влияние различных факторов на уровень рентабельности производства изучаемого вида продукции. В качестве факторных признаков можно использовать показатели специализации, концентрации, интенсификации.

В п.2.3.методом аналитической группировки анализируется влияние степени использования производственных ресурсов (земельных угодий, посевных площадей, основных и оборотных средств и др.) на уровень производства изучаемого вида продукции.

В п.2.4. анализируется зависимость уровня рентабельности от производственных затрат и себестоимости 1 ц продукции, анализируются показатели эффективности производства изучаемого вида продукции (себестоимость 1 ц реализованной продукции, цена реализации 1 ц продукции, прибыль на 1 ц продукции, уровень рентабельности).

В п.2.5. анализируется зависимость между результативным и факторными признаками методом корреляционно-регрессионного анализа.

В п.2.6. рассчитываются территориальные индексы (сравниваются данные третьей и первой групп): строятся мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели, на основании которых анализируется изменение прибыли по группам, в том числе за счет изменения количества реализованной

продукции, цены реализации и себестоимости 1 ц реализованной продукции.

В п.2.7. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) прибыли от реализации продукции. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

В п. 2.8. выявляется тенденция развития ряда динамики, прогнозируется уровень показателя, дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

Темы 22-25. Экономико-статистический анализ рентабельности производства молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СТАТИСТИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

2. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

2.1. Показатели производства и уровень рентабельности молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

2.2. Влияние специализации, концентрации и интенсификации на рентабельность производства молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

2.3. Влияние использования производственных ресурсов на рентабельность производства молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

2.4. Эффективность производства молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)

- 2.5. Корреляционно-регрессионный анализ
 - 2.6. Индексный анализ прибыли от реализации молока (живой массы КРС, живой массы свиней, шерсти)
 - 2.7. Аналитические показатели ряда динамики
 - 2.8. Выявление основной тенденции развития ряда динамики и прогнозирование
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Цифровая база для выполнения курсовой работы по изучаемым темам выдается преподавателем.

В п.2.1. по совокупности объектов исследования рассчитываются и анализируются показатели прибыли от реализации изучаемых видов продукции (согласно темы курсовой работы) в целом, в расчете на 1 ц, анализируется уровень рентабельности. Объекты исследования ранжируются по мере возрастания группировочного признака (уровня рентабельности). Ранжированный ряд представляется графически. Определяется число групп и интервал группировки. Строится интервальный ряд распределения объектов исследования.

В п.2.2. методом аналитической группировки анализируется влияние различных факторов на уровень рентабельности производства изучаемого вида продукции. В качестве факторных признаков можно использовать показатели специализации, концентрации, интенсификации.

В п.2.3.методом аналитической группировки анализируется влияние степени использования производственных ресурсов (земельных угодий, посевных площадей, основных и оборотных средств и др.) на уровень производства изучаемого вида продукции.

В п.2.4. анализируется зависимость уровня рентабельности от производственных затрат и себестоимости 1 ц продукции, анализируются показатели эффективности производства изучаемого вида продукции (себестоимость 1 ц реализованной про-

дукции, цена реализации 1 ц продукции, прибыль на 1 ц продукции, уровень рентабельности).

В п.2.5. анализируется зависимость между результативным и факторными признаками методом корреляционно-регрессионного анализа.

В п.2.6. рассчитываются территориальные индексы (сравниваются данные третьей и первой групп): строятся мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели, на основании которых анализируется изменение прибыли по группам, в том числе за счет изменения количества реализованной продукции, цены реализации и себестоимости 1 ц реализованной продукции.

В п.2.7. анализируется изменение за ряд лет (не менее пяти лет) прибыли от реализации продукции. Рассчитываются аналитические и средние показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепным и базисным способом), абсолютное содержание 1% прироста; средний абсолютный прирост, темп роста и прироста, средний уровень ряда динамики.

В п. 2.8. выявляется тенденция развития ряда динамики, прогнозируется уровень показателя, дается дискретная и интервальная оценка прогноза, анализируется устойчивость ряда динамики во времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годин А.М. Статистика: Учебник. – 6-е изд., перераб и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 460 с.
2. Гусаров В.М. Теория статистики: Учебн. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 247 с.
3. Долженкова В.Г. Статистика цен. – М.: Филин, 2000
4. Елисеева И.И. Статистика. – М.: Юрайт, 2012
5. Зинченко А.П. Статистика. – М.: КолосС, 2007
6. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статисти-

стики. – М.: Финстатинформ, 2000

7. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / А.И. Харламов, О.Э. Башина, В.Т. Бабурин и др.; Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 296 с.

8. Практикум по теории статистики: Учеб. пособие / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 416 с.

9. Салин В.Н. Статистика финансов. – М.: Финансы и статистика, 2002.

10. Салин В.Н. Социально-экономическая статистика. Практикум. - М.: Финансы и статистика, 2003

11. Спирин А.А. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 1995

12. Статистика: учеб. пособие для вузов / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Проспект, 2008. – 448 с.

13. Статистика: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2010. – 565 с.

14. Статистика: учебно-практическое пособие / М.Г. Назаров, В.С. Варагин, Т.Б. Великанова [и др.]; под ред. М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2006. – 480 с.

15. Статистика: учеб. пособие для вузов / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Проспект, 2008. – 448 с.

16. Тимофеева Т.В. Финансовая статистика . – М.: Финансы и статистика, 2006

17. Харченко Н.М. Статистика. - М.: Дашков и К, 2008

18. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли. - М. : Финансы и статистика, 2002.

19. Борисова, Е.Г. Практикум по общей теории статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5325 — Загл. с экрана.

20. Гусаров, В. М. Статистика : учеб. пособие / Е. И. Кузнецова, В. М. Гусаров .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— ISBN 978-5-238-01226-1 – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189696>

21. Елисеева И.И. Практикум по общей теории статистики [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53865 — Загл. с экрана.

учебник. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 512 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53865 — Загл. с экрана.

22. Ефимова, М.Р. Практикум по общей теории статистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2011. — 369 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5325 — Загл. с экрана.

23. Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 116 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20208 — Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Экономический факультет

Кафедра коммерции и экономического анализа

КУРСОВАЯ РАБОТА

по статистике

на тему: Экономико-статистический анализ розничной торговли

Выполнил:
студент группы _____

(Ф.И.О.)

Проверил:

(учёная степень, звание, Ф.И.О.)

Брянская область, 201__
Учебное издание

Иванюга Татьяна Васильевна

Методические рекомендации

по выполнению курсовой работы по дисциплине «Статистика»
для бакалавров экономического факультета
(направление подготовки Торговое дело
профиль Коммерция)

Редактор: Павлютина И.П.

Подписано к печати 11.12.2015.

Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага печатная. Усл. печ. л. 4,59.

Тираж 25 экз. Изд. № 4903.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл. Выгоничский район, с. Кокино