

Министерство сельского хозяйства РФ

ФГБОУ ВПО «Брянская государственная
сельскохозяйственная академия»

Экономический факультет

Вестник НИРС
кафедры коммерции
и экономического анализа

Сборник студенческих научных работ

Брянск 2014

УДК 358.1:31:331.103:330.43:347.71
ББК 65.32-551

Вестник НИРС кафедры коммерции и экономического анализа // Сборник студенческих научных работ. – Брянск: Издательство БГСХА, 2014. – 298 с.

В сборнике обобщены результаты научной работы студентов, обучающихся на экономическом факультете БГСХА. Представленные материалы доложены и обсуждены на научных конференциях и заседаниях научных кружков кафедры коммерции и экономического анализа.

Опираясь на изученную литературу и самостоятельные исследования, студенты размышляют над актуальными и значимыми экономическими проблемами, анализируют происходящие в экономике Брянской области процессы, применяют на практике полученные теоретические знания по дисциплинам, преподаваемым кафедрой.

Сборник студенческих работ рекомендован к изданию Учебно-методическим советом экономического факультета БГСХА протокол № 10 от 02 июля 2014 г.

За содержание статей и достоверность данных ответственность несут авторы.

© Брянская ГСХА, 2014
© Коллектив авторов, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	
Мерзлова Ю.А., Храмченкова А.О., Иванюга Т.В. Перспективы развития молочного скотоводства в ОАО «Агрогородок «Жирятинский»	9
Поставнёва Н.М., Поседько Н.А. Повышение эффективности использования основных средств в ПО «Мглинское»	15
Поставнёва Н.М., Иванюга Т.В. Актуальные проблемы развития земельного рынка в Брянской области	18
Могилевцева А.Н., Иванюга Т.В. Теоретическая концепция экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве	24
Дудина А.Е., Поседько Н.А. Анализ финансового состояния ООО «Минимаркет»	30
Иванюга А.М., Иванюга Т.В. Мероприятия по улучшению качества сельскохозяйственных угодий и возможности их внедрения в СПК «Заря» Брасовского района	33
Егорова И.В., Раевская А.В. Пути повышения эффективности производства зерна в ООО «Снежка-Речица» Жуковского района	40
Мерзлова Ю.А., Иванюга Т.В., Храмченкова А.О. Эффективность производства молока и пути её повышения в ОАО «Агрогородок «Жирятинский»	42
Арсенкова С.В., Кузьмицкая А.А. Пути повышения экономической эффективности производства картофеля в колхозе им. Ленина Стародубского района	46
Иванюга А.М., Иванюга Т.В. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения в СПК «Заря» Брасовского района	50
Никулин А.А., Каширина Н.А. Оптимизация дебиторской задолженности в Выгоничском сельпо	56
Сенченко М.М., Каширина Н.А. Анализ эффективности использования денежных средств в колхозе «память Ленина» Стародубского района	57
Монахова О., Дьяченко О.В. Анализ розничного товарооборота Стародубского Райпо	60
Гутникова Ю.В., Дьяченко О.В. Эффективность производства зерна в СПК «Северное» Выгоничского района	62
Калачева А., Дьяченко О.В. Производительность и оплата труда в Стародубском Райпо	65

Дорожкина Е., Дьяченко О.В. Повышение эффективности использования основных средств в Стародубском Райпо	69
Монахова О., Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности Стародубского Райпо	72
Лесников Е., Дьяченко О.В. Земельные ресурсы и эффективность их использования в СПК «Рабочий» Гордеевского района .	75
Марченко М., Дьяченко О.В. Производительность и оплата труда в СПК «Рабочий» Гордеевского района	78
Симакова Д., Дьяченко О.В. Издержки товарного обращения и направления их снижения в Стародубском Райпо	80
Мищенко М., Дьяченко О.В. Эффективность использования товарных запасов в Стародубском Райпо	83
Михалев И., Дьяченко О.В. Трудовые ресурсы и эффективность их использования в ОАО «Дятьково-хлеб» г. Дятьково ...	85
Макарова Л.С., Дьяченко О.В. Повышение эффективности производства продукции животноводства в ТнВ «Красный Октябрь» Стародубского района	88
Юрьева Д., Дьяченко О.В. Эффективность использования товарных запасов в ООО «Продукты» г. Дятьково	91
Шадрина Е., Дьяченко О.В. Анализ финансового состояния Стародубского Райпо	93
Фокина И., Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Дятьково-хлеб» г. Дятьково	96
Протчева М.В., Дьяченко О.В. Анализ финансового состояния ОАО «Людиновский хлебокомбинат» г. Людиново Калужской области	99

НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА

Прошкина О.Н., Храмченкова А.О. Разработка основных разделов «положения об оплате труда» в СХ МУП «Клетня-МТС» ...	103
Ковалева О.В., Храмченкова А.О. Особенности организации оплаты труда на производстве мяса бройлеров в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района	106
Сидорова С.В., Храмченкова А.О. Разработка научно обоснованной нормы обслуживания для операторов машинного доения в ОАО «Агрородок «Сельцовский»	110
Пилипенко И.М., Храмченкова А.О. Разработка тарифных и поощрительных условий оплаты труда в молочном скотоводстве в ООО «Агро» Гордеевского района	114
Голенкова К.В., Храмченкова А.О. Разработка норм и условий оплаты труда на уборке зерновых культур в колхозе «Дружба» Погарского района	118

Чмель Ю.Н., Храменкова А.О. Автоматизация расчетов по оплате труда в МУП «Стародубская МТС» Стародубского района 123

СТАТИСТИКА

Дёмкин А., Иванюга Т.В. Статистический анализ оплаты труда в сельскохозяйственных организациях Брянской области 126

Кузавлёва М.М., Раевская А.В. Статистический анализ урожайности овощей в Брянской области 128

Васильев Е., Иванюга Т.В. Статистический анализ рынка труда в Брянской области 130

Петухова М.Ю., Раевская А.В. Современное состояние рынка труда Брянской области 132

Швецов М.М., Иванюга Т.В. Статистический анализ основных фондов Брянской области 135

Устинов Ю., Каширина Н.А. Динамика численности, состава населения Брянской области и факторы их формирующие ... 137

Никулин А.А., Каширина Н.А. Экономико-статистический анализ бедности населения Брянской области 140

Молчанова М.Н., Раевская А.В. Статистический анализ использования земельных угодий в ТОО «Коммунар» Навлинского района 144

Юрина З., Каширина Н.А. Статистико-экономический анализ урожая и урожайности зерновых и зернобобовых культур 146

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района 149

Тимонина К.В., Бабьяк Е.Е. Бизнес-план по производству козьего молока в ООО «Жуковский молочный завод», г. Жуковка 152

Тараканова А.Н., Бабьяк М.А. Инновационные технологии при производстве хлебобулочных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб» ... 156

Согреева Е.С., Кислова Е.Н. Исторический опыт развития кооперации в России и зарубежных странах 159

Малярчук Н.В., Бабьяк Е.Е. Инновационный фактор развития ТнВ «Красный Октябрь» Стародубского района 163

Цуканова А.А., Бабьяк Е.Е. Бизнес-план по производству и реализации пухо-перьевого сырья в ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района 167

Ковалева Е.В., Бабьяк Е.Е. Бизнес-план по производству ба- раночных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб» г. Дятьково	170
Горбачева П.В., Бабьяк Е.Е. Бизнес-план по возделыванию сои в ОАО «Бежицкое» Брянского района	173
Тимонина К.В., Бабьяк М.А. Совершенствование производ- ства молочных продуктов в ООО «Жуковский молочный за- вод» Жуковского района	175
Апостолова Г.В., Бабьяк М.А. Инновационные технологии при производстве картофеля в колхозе «Прогресс» Клинецов- ского района	177
Сухачева Ю.А., Бабьяк М.А. Инновации в производстве хле- бобулочных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб»	180
Цурганова А.В., Бабьяк М.А. Инновации в организации про- изводства мяса птицы на материалах ЗАО «Победа-Агро» Дятьковского района	182
Бабодей Т.П., Бабьяк М.А. Инновационные технологии в ор- ганизации производства молока в СПК «Стародубский»	185
Ворочай Е.В., Бабьяк Е.Е. Бизнес-план по возделыванию гре- чихи в СПК «Рабочий» Гордеевского района	188
Болобон С.П., Бабьяк М.А. Инновационные технологии в ор- ганизации производства озимой ржи в ООО «Агро» Гордеев- ского района	191
Каукин Ф.Н., Бабьяк М.А. Инновационные технологии в ор- ганизации производства зерна в СПК «Красный рог» Почеп- ского района	194
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Бычкова Ю.И., Поседейко Н.А. Особенности развития роз- ничной торговли потребительской кооперации в современных условиях	199
Щемелинин Д.В., Бабьяк Е.Е. Совершенствование предпри- нимательской деятельности при производстве бисквитных из- делий в ОАО «Дятьково-хлеб» г. Дятьково	202
Коноваленко Г.М., Бабьяк Е.Е. Совершенствование органи- зации предпринимательской деятельности при производстве вафель «фруктовые» в ОАО «Клинецовский хлебокомбинат» г. Клинцы ...	204
Чеснокова Е.Г., Бабьяк Е.Е. Опыт совершенствования пред- принимательской деятельности при производстве и реализации хлебобулочной продукции в ОАО «Людиновский хлебокомби- нат» г. Людиново калужской области	207

Марченкова И.В., Бабьяк Е.Е. Опыт создания цеха по первичной переработке молока в КФХ «Каравай» Комаричского района	210
Анциферов А.Н., Бабьяк Е.Е. Совершенствование организации предпринимательской деятельности при производстве обезжиренного творога в ЗАО «Карачевмолпром» г. Карачев ...	212
Гурьянова А.Н., Бабьяк Е.Е. Опыт создания цеха по первичной переработке молока в колхозе имени Ленина Стародубского района	216
Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии	219
Кулешова Е.А., Кузьмицкая А.А. Основные направления совершенствования коммерческой деятельности в Стародубском Райпо	223
Черномазова Н.В., Кузьмицкая А.А. Совершенствование организации коммерческой деятельности в Комаричском ПОСПО	225
Сивограк С.А., Кузьмицкая А.А. Совершенствование технологии обслуживания покупателей в ООО «Мастер» г. Клинцы	229
Поставнёва Н.М., Озерова Л.В. Совершенствование организации и технологии системы товароснабжения розничного торгового предприятия ПО «Мглинское»	232
Могилевцева А., Озерова Л.В. Совершенствование организации и технологии розничной продажи товаров и обслуживание потребителей в Брасовском Райпо	235
Казаматова М.Н., Бабьяк Е.Е. Проект создания цеха пастеризации молока в ОАО «Учхоз «Кокино» Выгоничского района ..	240
Кулешова Е.А., Озерова Л.В. Совершенствование организации и технологии розничной продажи товаров и обслуживания покупателей в Стародубском Райпо	243
Пахальчук А., Озерова Л.В. Формирование торгового ассортимента в Стародубском Райпо	245
Дудина А., Озерова Л.В. Совершенствование организации и технологии торгово-технологического процесса в ООО «Минимаркет» г. Стародуб	248
Бычкова Ю.И., Озерова Л.В. Совершенствование организации и технологии системы товароснабжения Гордеевского Райпо	251
ЭКОНОМЕТРИКА	
Юрина З., Раевская А.В. Барометры в эконометрике	257
Подвербный Д.Г., Раевская А.В. Эконометрическое моделирование экономических процессов	259

Макарова Л.С., Раевская А.В. Измерения в эконометрике	262
Суворова Ю., Раевская А.В. Возникновение понятия «Эконометрика»	266
Синичников Д.В., Раевская А.В. Особенности применения эконометрических методов в экономических исследованиях	268
Жилин А.В., Раевская А.В. Возникновение эконометрики как науки	270
Атрошенко П.П., Раевская А.В. Высокие эконометрические технологии	273
Васечкин А.А., Раевская А.В. Этапы исследования экономических процессов	276
Коваленко Л.А., Раевская А.В. Классификация моделей, применяемых в эконометрике	278
Сасова Т.В., Раевская А.В. Классификация видов эконометрических переменных и типов данных	280
Зайцева А.А., Раевская А.В. Этапы эконометрического моделирования	282
Трофимов С.Ю., Раевская А.В. Методы построения прогнозов в эконометрике	285
Химишинец О.В., Раевская А.В. Использование современных табличных редакторов в эконометрике	288
Татарницкая Н., Раевская А.В. Институционализация эконометрического знания	291
Никифоров Н.С., Раевская А.В. Современные компьютерные технологии прогнозирования	293
Лузик В.А., Раевская А.В. Эконометрические информационные системы	295

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ОАО «АГРОГОРОДОК «ЖИРЯТИНСКИЙ»

Мерзлова Ю.А., Храмченкова А.О., Иванюга Т.В.

Состояние животноводства является в настоящее время одной из серьезных проблем аграрного сектора экономики страны. Спад поголовья скота, снижение объемов производства продукции животноводства привело к серьезной зависимости России от импорта продуктов питания из-за рубежа. Доля импортных продуктов в рационе населения составляет около 35% от общего объема их потребления. Поэтому проблема развития АПК страны воспринимается с точки зрения национальной безопасности государства.

Молочная отрасль оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Однако, продолжающееся сокращение производства молока в сельскохозяйственных организациях в основном по причине сокращения численности коров вызывает большую тревогу и требует серьезного анализа и определения стратегии и тактики в развитии отрасли.

Необходимо направить все внимание на стабилизацию поголовья молочных коров, на повышение интенсивности использования имеющегося поголовья, на рост молочной продуктивности за счет осуществления комплекса зоотехнических, организационных и экономических мероприятий.

Увеличение производства молока и повышение его эффективности – важная задача работников животноводства и руководителей сельскохозяйственных организаций. Решение ее связано с совершенствованием производственной деятельности. В этих условиях возрастает значение анализа и оценки результатов работы сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. На современном этапе развития рыночных отношений наблюдается низкий уровень экономической эффективности производства в рассматриваемой отрасли, что связано с продолжающимся процессом сокращения поголовья коров молочного стада. Так, в РФ производство молока сократилось в 2013 г. к 2012 г. на 3,7% и составило 30,7 млн. т. В результате сокращения стада коров на 2,7% объем недополучения молока составил 8,6 млн. т.

При этом среднегодовая продуктивность коров возросла на 0,4% и составила 5007 кг.

Для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций необходимо существенно расширять возможности действия всех факторов и большее внимание уделять выявлению и реализации внутрипроизводственных резервов, используя методику анализа производства продукции животноводства. Использование внутрипроизводственных резервов является основой достижения стабильности и повышения эффективности производства продукции животноводства.

ОАО «Агрогородок «Жирятинский» учрежден в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Брянской области 22 декабря 2006 г.

Анализируемое предприятие осуществляет сельскохозяйственное производство на арендованной площади 798 га, специализируется на производстве молока, удельный вес выручки по которому в 2013 г. в структуре товарной продукции составил 80,1%. Предприятие является финансово устойчивым: величина коэффициента независимости превышает 50%, следовательно, риск кредиторов минимален, так как реализовав половину имущества, сформированного за счет собственных средств, предприятие сможет погасить свои долговые обязательства.

Величина коэффициента финансирования больше 1, следовательно, большая часть имущества предприятия сформирована за счет собственных средств; опасность неплатежеспособности отсутствует, предприятие не может иметь затруднений при необходимости получения кредита.

Руководству предприятия следует обратить внимание на снижение в 2012-2013 гг. интенсивности сельскохозяйственного производства и деловой активности предприятия.

Молочное скотоводство оказывает существенное влияние на состояние экономики предприятия: более 45% затраченного труда приходится на эту отрасль, а в общей сумме затрат труда по животноводству затраты на молоко составляют 68,8%, доля затрат на содержание коров в общей сумме затрат по сельскому хозяйству составляет 33,2%, в сумме затрат по животноводству – 56,4%; производство молока прибыльно и за счет этой прибыли покрывается часть убытков от реализации живой массы КРС.

В агрогородке содержатся коровы черно-пестрой породы. поголовье коров увеличилось на 100 голов и составляет на конец 2013 г. 300 гол с долей в стаде КРС 54,2%. Из 300 голов 125 коров составляют племенное стадо.

Среднегодовое поголовье коров за анализируемый период увеличилось в 1,51 раза за счет собственного молодняка и в 2013 г. составило 225 голов. Коровы содержатся в помещении, рассчитанном на 400 голов, поэтому в перспективе планируется дальнейший прирост поголовья за счет покупки в хозяйствах Брянского и Стародубского районов.

Прирост поголовья коров является основным фактором увеличения валового надоя молока, так как за анализируемый период продуктивность снизилась на 18,3% и составила 23,6 ц.

Производство молока зависит от состояния воспроизводственных процессов в отрасли. Основным показателем является показатель производственного использования маточного поголовья, т.е. выход приплода на 100 маток, в том числе на 100 коров, так как корова, давшая живой приплод более удойна, чем яловая.

По данным табл. 1 можно сделать вывод об улучшении воспроизводства стада.

Таблица 1

Показатели воспроизводства стада и продуктивность коров
В ОАО «Агрогородок «Жирятинский»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Поголовье коров на начало года, гол	144	200	200	138,9	100,0
Получен приплод, гол.	120	142	195	162,5	137,3
- от коров	64	142	179	в 2,8 р.	126,1
- от нетелей	56	-	16	28,6*	-
Выход приплода на 100 коров, гол.	44,4	71,0	89,5	45,1*	18,5*
Яловость, %	55,6	29,0	10,5	-45,1*	-18,5*
Перевод нетелей стадо коров, гол	58	1	16	27,6	в 16,0 р.
Обеспеченность коров ремонтным молодняком на конец года, %	4,1	0,0	8,0	3,9*	8,0*
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, ц	28,9	23,1	23,6	81,7	102,2

*отклонение

В агрогородке применяется искусственное осеменение маток и

высокий уровень яловости в 2011 г. произошел потому, что закупленный материал для осеменения коров не подошел для осеменения телок и многие из них не покрылись. Эти особенности были учтены в 2012 г. и показатель заметно сократился. В настоящее время яловость коров составляет 10-11%. Производственное использование маток, таким образом, улучшилось. Выход приплода на 100 коров составил в 2013 г. 89,5 гол, в расчете на 100 маток (коровы и нетели на начало года) – 90,3 гол. Продуктивность коров в динамике сократилась, но в 2012-2013 гг. возросла на 0,5 ц., т.е. практически осталась стабильной, что связано с особенностями учета и содержания племенных коров.

Экономической службой предприятия перспективы развития молочного скотоводства заложены в плане производственно-финансовой деятельности на 2014 г.

Таблица 2

План развития молочного скотоводства
в ОАО «Агрогородок «Жирятинский»

Показатели	2013 г.	План на 2014 г.	Отклонение, (+,-)
Поголовье коров на начало года, гол.	200	300	100
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, кг	2357	2426	69
Валовой надой молока, ц	5302	7278	1976
Объем продажи молока, ц	4111	5822	1711
Уровень товарности, %	77,5	80,0	2,5
Выход приплода от коров, гол.	179	255	76
- на 100 коров	90	95	5
Перевод в основное стадо коров, гол.	16	17	1
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1266,50	1163,6	-102,9

В 2014 г. предприятие планирует увеличить численность коров на 100 голов и довести среднегодовое поголовье до 300 голов. Повышение валового надоя молока на 1976 ц против уровня 2013 г. планируется осуществить за счет роста экстенсивного фактора – увеличения поголовья коров, так как рост продуктивности коров (всего на 69 кг), можно сказать, и не запланирован и это при том, что производственное использование коров планируется повысить существенно.

Запланировано снижение производственной себестоимости 1 ц молока на 102,90 руб. при ее уровне 1266,50 руб. в 2013 г.

Представим перспективы развития молочного скотоводства на 2014 г., основанные на проведенном нами анализе его состояния в 2011-2013 г.г.

Проведенный анализ состояния молочного скотоводства в ОАО «Агрогородок «Жирятинский» позволил выявить основные факторы роста продуктивности коров и повышения валового надоя молока, а именно сокращение яловости коров, повышение уровня кормления коров и эффективности использования кормов, улучшение возрастного и породного состава стада. Объем производства молока можно увеличить на предприятии за счет увеличения поголовья коров до 350-400 голов, так как площадь молочно-товарной фермы позволяет это сделать и другие факторы производства способствуют этому. При этом был предусмотрен запланированный предприятием процент выбраковки коров в размере 24,5%.

Расчеты показали, что предприятие может дополнительно получить 5288 ц молока за счет увеличения поголовья коров и освоения внутрихозяйственных резервов его роста. Продуктивность коров повысится на 11,7 ц и составит 35,3 ц. В результате увеличения поголовья коров затраты на молоко возрастут на 2487 тыс. руб., но производственная себестоимость сократится на 397,57 руб. и составит 868,93 руб. против 1266,50 в 2013 г.

Далее представим результаты прогнозирования поголовья, продуктивности коров и валового надоя молока на 2014 г. с использованием ППП «STRAZ». Основой для прогнозирования выступают фактические данные за 2009-2013 гг. Аналитическое выравнивание ряда динамики позволило получить аналитическую модель тренда (основной тенденции развития изучаемого явления). Выявление и характеристика тренда создают базу для прогнозирования, т.е. для определения ориентировочных размеров явлений в будущем. Метод прогнозирования предполагает, что выявленная закономерность сохранится в прогнозируемом будущем и прогноз основан на экстраполяции (распространении) этой закономерности на будущее.

В качестве уравнения тренда используется уравнение той линии, по которой сумма квадратов отклонений фактических уровней динамического ряда от соответствующих им во времени выровненных (расчетных) уровней, т.е. уровней, лежащих на искомой кривой будет минимальной.

Прогнозирование продуктивности коров нами было осуществлено по уравнению гиперболы, согласно которому продуктивности коров в ОАО «Агрогородок «Жирятинский» в 2009-2013 гг. характерна тенденция к снижению ежегодно в среднем на 2,838 ц. Если тенденция

к снижению сохранится, то в 2014 г. продуктивность коров может составить 26,56 ц.

Наглядно данные о возможной продуктивности коров представлены в табл. 3.

Таблица 3

Возможный уровень продуктивности коров
в ОАО «Агрогородок «Жирятинский» в 2014 г.

Источник	Возможная продуктивность коров, ц	В % от фактической продуктивности 2013 г. (23,6 ц =100%)
Согласно плану производственно-финансовой деятельности	24,3	103,0
За счет освоения внутрихозяйственных резервов	35,3	145,3
По уравнению тренда	26,6	112,7

Прогноз продуктивности коров, сделанный нами на основании выявленных внутрихозяйственных резервов ее повышения, является оптимистичным для предприятия и к такому уровню продуктивности надо стремиться. В плане производственно-финансовой деятельности предприятия заложен уровень продуктивности 24,3 ц и его можно считать пессимистическим, так как планируется повышение удоя всего на 0,7 ц против уровня 2013 г, или на 3,0%.

Более реальным для достижения в 2014 г. будет, на наш взгляд, уровень продуктивности коров, полученный с использованием компьютерной программы, основанный на предположении, что условия деятельности предприятия и экономические условия, сложившиеся в стране в 2009-2013 г. сохранятся и в 2014 г, т. е. это уровень 26,6 ц. Он превышает продуктивность коров, сложившуюся в 2013 г на 3,0 ц или 12,7%. Более реальным для достижения в 2014 г. будет, на наш взгляд, уровень продуктивности коров, полученный с использованием компьютерной программы, основанный на предположении, что условия деятельности предприятия и экономические условия, сложившиеся в стране в 2009-2013 г. сохранятся и в 2014 г, т. е. это уровень 26,6 ц. Он превышает продуктивность коров, сложившуюся в 2013 г на 3,0 ц или 12,7%.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПО «МГЛИНСКОЕ»

Поставнёва Н.М., Поседько Н.А.

Проблема повышения эффективности деятельности занимает в хозяйственной жизни организации одно из центральных мест. Сущность проблемы повышения экономической эффективности деятельности состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия и от повышения эффективности их использования зависит финансовое положение, конкурентоспособность на рынке. Поэтому анализ эффективности использования основных средств имеет важное значение для управления деятельностью предприятия.

Основные средства в торговле выполняют следующие задачи:

- способствуют осуществлению не только производственных функций, но и функций, связанных с непосредственной реализацией товаров конечному потребителю;
- создают необходимые условия для сохранности товарно-материальных ценностей;
- создают определенные условия для труда работников организации;
- способствуют росту основных экономических и финансовых показателей организации (производительности труда, товарооборота, прибыли и рентабельности), снижению расходов на производство и реализацию продукции, работ, услуг;
- улучшают качество обслуживания;
- обеспечивают повышение культуры обслуживания потребителей и др.

В состав потребительского общества «Мглинское» входит ряд магазинов и склад, которые расположены на территории города Мглина и Мглинского района.

Анализ показал, что в 2010-2012 гг. по показателям, характеризующим размер предприятия, наблюдается тенденция к росту. Так, в 2012 г. по отношению к 2010 г. объем товарооборота увеличился на 34,2%. Выросла среднегодовая стоимость основных средств на 13,0% и оборотных средств (на 14,7%). Увеличение торговой площади привело к росту числа занятых в торговле работников на 12,5%. В целом деятельность организации с учетом роста чистой прибыли, прибыли за отчетный период и положительной динамики экономического потенциала, можно оценить положительно.

Предприятие является финансово-устойчивым, так как оно может обеспечить себя собственными источниками финансирования и не зависит от заёмных средств. При этом коэффициент автономии увеличивается на 0,086 п. Коэффициент капитализации сокращается на 0,521 п. Финансовая устойчивость предприятия увеличилась на 0,086 п. Показатели платежеспособности за 2010-2012 гг. существенно снижаются: коэффициент абсолютной ликвидности на 0,090 п., коэффициент быстрой ликвидности – на 0,097 п. Показатели деловой активности растут в динамике. Произошло сокращение продолжительности времени обращения товаров с 48,8 до 47,8 дней. Экономическая рентабельность увеличилась на 10,9 п.п., чистая рентабельность на 3,2 п. п. Рентабельность продаж стабильна, за последние два года отмечен рост на 1,1 п.п.

Таблица 1

Состав и структура основных средств ПО «Мглинское»
(на конец года)

Виды основных средств	Стоимость, тыс. руб.			Структура, %		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Здания и сооружения	11965	12198	12793	64,8	64,1	65,8
Машины и оборудование	3724	4065	4103	20,9	21,4	21,2
Транспортные средства	2780	2767	2532	14,9	14,5	13,0
Итого	18469	19030	19428	100,0	100,0	100,0

За 2010-2012 гг. стоимость основных средств предприятия имеет тенденцию к росту и превысила 19,4 млн. руб. Следует отметить, что наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают здания и сооружения, доля которых в 2012 г. составила 65,8%. Положительным моментом является увеличение доли машин и оборудования в структуре основных средств с 20,9 до 21,2%. Одновременно доля транспортных средств снизилась с 14,9 до 13,0%.

Удельный вес основных средств в стоимости имущества предприятия среднем составил 53,3% и наблюдается тенденция к его росту (на 2,5 п.п.). Отрицательной тенденцией является снижение активной части основных средств в общей их стоимости на 1,6 п.п. Все основные средства на предприятии собственные.

Расчеты показали, что за анализируемый период времени средний износ основных средств составил 42,6%, что в целом незначитель-

но превышает нормативный показатель (25-30 п.п.). Выбывание превышает обновление и коэффициент замены снижается. Средний срок обновления основных средств увеличился на 45 лет, что отрицательно характеризует процесс воспроизводства основных средств.

В течение анализируемого периода следует отметить рост показателя фондоотдачи. Чем выше значение показателя, тем более эффективно используются основные средства. Это означает, что с каждого рубля основных средств организация получает больше реализации продукции. Иными словами, на каждый рубль товарооборота организация затратила больше основных средств. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. фондоотдача увеличилась на 0,27 руб. Это свидетельствует о росте отдачи от использования основных средств.

Обратная тенденция наблюдается по изменению фондоемкости – она уменьшилась на 0,18 руб.

Фондовооруженность характеризуется оснащенностью рабочих мест различными основными средствами, необходимыми для увеличения объема деятельности, а, как следствие ее роста, будет прибыльность эффективность деятельности организации.

В 2012 г. по сравнению с 2010 г. фондовооруженность увеличилась на 24,8 тыс. руб. Данное изменение говорит о положительной тенденции.

Рентабельность основных фондов показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств организации. За анализируемый период ее увеличение на 0,5 п.п. произошло за счет того, что прибыль отчетного периода увеличилась более быстрыми темпами, чем среднегодовая стоимость основных средств.

Поиск резервов и направлений повышения эффективности использования ресурсного потенциала в ПО «Мглинское» осуществляется с целью увеличения прибыли и рентабельности.

На первый план выдвигаются новые цели торговли. Торговлю необходимо рассматривать как гибкую, способную в любой момент перестроиться на продажу других видов товаров при изменении спроса, как оптимальную, функционирующую с наименьшими затратами, и как торговлю высокой культуры, осуществляющую сбыт товаров, способных противостоять конкурентным.

Основными направлениями повышения эффективности использования основных средств в торговле являются:

- сокращение срока ввода основных средств в эксплуатацию;
- улучшение структуры основных средств, установление оптимального соотношения различных видов оборудования (например, до-

статочное количество расчетных узлов, соотношение различных видов торгового оборудования с учетом структуры продаж и потоками покупателей);

- интенсификация производственных процессов путем внедрения передовых технологий (например, контрольно-кассовые системы, сканеры, и т.д.);

- улучшение условий и режима труда персонала с целью повышения мотивации производительной работы персонала;

- увеличение пропускной способности торговой сети за счет: повышения сменности, где это обоснованно покупательскими потоками; рациональной типизации и рационального подбора оборудования; совершенствование организации труда (снижение расходов и повышение объема прибыли); внедрения прогрессивных методов обслуживания (самообслуживание); укрупнения торговых организаций, совершенствования системы товароснабжения (что приводит к увеличению объема продаж) и т.д.

В ПО «Мглинское» увеличение товарооборота и прибыли возможно за счет открытия магазина торговой площадью 85 кв. м. Данное мероприятие позволит организации увеличить товарооборот на 3571 тыс. руб., прибыль от реализации увеличится на 112 тыс. руб. Прогнозные расчеты показали, что в ПО «Мглинское» результате предложенных мероприятия возможен рост фондоотдачи на 0,12 руб., что в свою очередь повысит рентабельность основных фондов на 0,22 п.п.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Поставнёва Н.М., Ивановга Т.В.

Успешная реализация основных направлений приоритетного национального проекта по развитию агропромышленного комплекса зависит от эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, являющихся в сельском хозяйстве главным средством производства.

Данное исследование является актуальным, поскольку вопросам повышения эффективности использования земли посредством совершенствования различных механизмов всегда уделялось самое важное значение в нашей стране, вплоть до проведения аграрной, в том числе земельной, реформы.

Теоретической и методологической основой данного исследования послужили труды отечественных ученых по рассматриваемой проблеме: Боева В.Р., Шутькова А.А., Серкова А.Ф., Буздалова И.Н., Комова Н., Лойко П.Ф., Милосердова В.В. и др. Использовался экономико-статистический метод исследования для анализа эффективности использования земли и современного состояния регионального земельного рынка.

Земельные преобразования, начатые в 1990 г с принятием закона РСФСР «О земельной реформе» и последующих законов и подзаконных актов, обеспечивающих правовое регулирование новых земельных отношений, имели целью перераспределение земель в интересах создания условий для равноправного развития различных форм хозяйствования на земле, формирования многоукладной экономики, рационального использования и охраны земель. Монополия государства на землю была отменена, вводилась платность землепользования. Произошли значительные структурные изменения по категориям земель, хозяйств, форме собственности на землю. Разделение земельной собственности на федеральную, областную, муниципальную и частную потребовало по отношению к каждой из них создания собственного института правовых отношений. Но из-за постоянного реформирования структуры управления земельными ресурсами на федеральном, региональном и местном уровнях было потеряно эффективное воздействие государственных органов власти на распределение и перераспределение земель сельскохозяйственного назначения для эффективного их использования.

Вместе с тем, двадцатилетний период проведения земельной реформы в стране свидетельствует о том, что земля, являющаяся необходимым, незаменимым, главным средством производства, не задействована в полной мере и не выполняет те функции, которые ей предназначены. По разным оценкам в стране не используется порядка 37-41 млн. га. Процент оформления и постановки на кадастровый учёт земельных участков, находящихся в коллективно-долевой собственности, юридическими лицами не достигает двадцати. Рынок земель сельскохозяйственного назначения в силу разных причин не эффективен. Количество сделок по залогу земельных участков мизерное, аренда сельскохозяйственных угодий ещё не обеспечивает стабильных платежей в местные бюджеты. В сфере земельных отношений получает развитие ненаблюдаемый сектор экономики.

Преобразования земельных отношений были ориентированы на создание условий для развития многоукладности в экономике, социально-справедливое перераспределение земель и создание равных

условий для всех форм хозяйствования, стимулирование рационального использования и охраны земель. Данный принцип, который положен в основу определения нынешних собственников, пришёл в противоречие с реальной действительностью. С каждым годом, на наш взгляд, положение будет становиться всё более сложным и запутанным, поскольку уже сейчас большая часть земельных долей находится в собственности лиц, не работающих в сельском хозяйстве (пенсионеры, работники социальной сферы).

Приоритетным направлением в процессе перераспределения земель явилось предоставление земель гражданам. Решению вопросов по расширению землепользования индивидуального частного сектора способствовало перераспределение земель сельскохозяйственного назначения в пользу земель местных органов власти (поселений). На начало 2013 г. в данной категории учтено 193 тыс. га, в том числе 70,3 тыс. га – земли городских населенных пунктов и 122,7 тыс. га – земли сельских населенных пунктов. Эти земли предназначены и используются, в соответствии с действующим законодательством, для постройки и развития городских и сельских населенных пунктов. 159 тыс. га земель поселений граждане используют для выпаса скота и сенокошения.

В настоящее время потребность населения области в земле полностью удовлетворена. К 2013 г. сокращается число граждан, занимающихся мелкотоварным сельскохозяйственным производством. Так, число граждан, ведущих личное подсобное хозяйство за анализируемый период (1998-2013 гг.) сократилось на 20,4 тысячи. При этом общая площадь возросла на 5,7 тыс. га, а средний размер приусадебного участка составил 0,56 га (в 1998 г. – 0,50 га).

К 2013 г. число семей, занимающихся садоводством и огородничеством уменьшилось на 49,9 тыс., площадь, используемая для этих целей, сократилась на 3,7 тыс. га. Средний размер участка составил 0,09 и 0,12 га. В то же время значительно расширилась площадь под индивидуальным жилищным строительством. 102230 граждан имеют индивидуальные жилые дома и используют 13,9 тыс. га земель (0,12-0,14 га). В полосах отвода земель транспорта и лесного фонда находятся 2279 служебных наделов на площади 1,8 тыс. га.

На начало 2013 г. в Брянской области насчитывается 871 крестьянское (фермерское) хозяйство. Фермеры ведут товарное производство на площади 70,8 тыс. га. Средний размер хозяйства составил 81,3 га.

Следовательно, вовлечь неиспользуемые земли в сельскохозяйственный оборот должны, таким образом, сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские хозяйства), ведущие свое производство на землях сельскохозяйственного назначения. Однако, по дан-

ным табл. 1 видно, что эффективность использования сельскохозяйственных угодий между группами землепользователей различается значительно.

Таблица 1

Эффективность использования земли в сельском хозяйстве
Брянской области

Показатели	Годы	Товаропроизводители		
		сельскохозяйственные предприятия, организации	крестьянские (фермерские) хозяйства	хозяйства населения
Выход на 100 га сельхозугодий:				
- валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	2011 г	1250	6123	3067
	2012 г	1556	4204	4519
	Темп роста, %	124,5	68,7	147,3
- скота и птицы (в живом весе), т	2011 г	5,8	2,3	6,0
	2012 г	7,7	1,6	8,5
	Темп роста, %	132,8	69,6	141,7
- молока, т	2011 г	14,2	37,3	30,6
	2012 г	15,1	36,6	45,4
	Темп роста, %	106,3	98,1	148,4
Урожайность зерна, ц с 1 га уборочной площади	2011 г	14,8	19,0	15,3
	2012 г	18,3	20,5	18,4
	Темп роста, %	123,6	107,9	120,3

Крестьянские (фермерские) хозяйства снижают эффективность использования земли, в то время как СХО и хозяйства населения повышают выход продукции на 100 га сельхозугодий на 24,5 и 47,3% соответственно. В хозяйствах населения в основном производится продукция животноводства: здесь самый высокий выход скота и птицы (в живом весе) и молока на 100 га сельскохозяйственных угодий и в динамике производство продукции этих видов растет значительно.

Гражданский кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, ряд федеральных нормативных правовых актов и аналогичных актов субъектов Федерации устанавливают право собственности физических и юридиче-

ских лиц на землю, дающее возможность покупки и продажи земельных участков, сдачи их в аренду, дарения, залога и т.п.

В Брянской области среди видов сделок с землей преобладают арендные отношения. Вместе с тем в системе земельного оборота наиболее острым и спорным является отношение общества к процессу купли-продажи земли (земельных долей).

На начало 2012 г. в Брянской области имеется 162,9 тыс. земельных долей площадью 997 тыс.га. Средний размер земельной доли составляет 6,12 га. Использование земельных долей представлено в табл. 2.

Таблица 2
Использование земельных долей в Брянской области

Направления использования	Площадь, тыс. га
Не востребовано	445,4
Передано в аренду сельскохозяйственным предприятиям	187,8
Выделено гражданам (по межеванию)	101,5
Выделено под ИЖС	2,7
Передано в собственность ЛПХ	1,6
Выделено для расширения К(Ф)Х	23,5

Предприятия и организации использовали для производства сельскохозяйственной продукции 970,6 тыс. га земельных долей, из которых 445,4 тыс. га являются до сих пор невостребованными по причинам отказа, выезда за пределы региона, физического отсутствия собственника по причине смерти. Этот факт ещё раз указывает на существенный просчет в реформировании, связанный с уравнильным наделением земель всех обозначенных в нормативных документах претендентов.

Наличие невостребованной земли объясняется тем, что граждане полностью удовлетворили свою потребность в земле, предприятия и организации не арендуют эту землю, так как не могут из-за финансовых возможностей в полном объеме обработать те угодья, которые уже находятся в их владении либо пользовании.

Как было отмечено ранее, в системе земельного оборота наиболее острым и спорным является отношение общества к процессу купли-продажи земли (земельных долей).

В настоящее время сделки купли-продажи возможно совершать в виртуальном пространстве. Уровень развития техники и технологий позволяет вести торговлю в электронной форме через операторов

электронной площадки, владеющих программно-аппаратными средствами. С участием саморегулируемых электронных площадок происходит формирование и цикличное изменение структуры земельного фонда на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Считаем, что одним из направлений совершенствования механизма оборота земельных долей является внедрение системы организованных торгов, проводимых на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах для заключения ими договоров купли-продажи, регулируемой Федеральным законом РФ «Об организованных торгах» № 325-ФЗ от 21 ноября 2011 г. и вступившим в силу 1 января 2012 г. Данная мера позволит всем заинтересованным лицам, органам государственной власти и участникам земельного рынка отслеживать оперативную информацию о конъюнктуре земельного рынка и обороте земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в собственности граждан, юридических лиц, муниципалитетов, регионов и государства в целом. Необходимо отметить, что земли, находящиеся в государственной и муниципальной собственности могут предоставляться исключительно на торгах (ст.10 ФЗ № 101-ФЗ от 24.07.2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»). При проведении земельных торгов их организатором выступает либо исполнительный орган государственной власти, либо орган местного самоуправления, при продаже земельных участков, находящихся в федеральной собственности – региональные отделения Российского фонда федерального имущества. Организатором торгов может выступать также электронная площадка по договору с указанными органами.

Таким образом, направлениями совершенствования механизма оборота земельных долей, внедрение которых позволит повысить эффективность землепользования в регионе, являются следующие:

- внедрение системы организованных торгов, проводимых на регулярной основе по установленным правилам, что позволит всем заинтересованным лицам, органам государственной власти и участникам земельного рынка отслеживать оперативную информацию о конъюнктуре земельного рынка и обороте земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в собственности граждан, юридических лиц, муниципалитетов, регионов и государства в целом.

- поиск путей концентрации земельных долей у лиц, эффективно использующих землю;

- осуществление государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения в целях совершенствования механизма управления земельной собственностью субъектов Российской Федера-

ции и муниципальной земельной собственностью в регионе;

- создание в Правительстве Брянской области межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов рационального использования земельных ресурсов и введение в оборот неиспользуемой пашни, залежей, других сельскохозяйственных угодий и повышения доходов от платежей за землю.



ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Могилевцева А.Н., Иванюга Т.В.

Земля является естественной основой жизнедеятельности общества. Она является главным средством производства в сельском хозяйстве и в силу своих особенностей, таких как невозпроизводимость, незаменимость и ограниченность, вызывала и вызывает потребность изучения её использования. Проблема рационального, эффективного использования земли остается одной из центральных в мире, так как более 35% мировых земель уже нельзя использовать в обороте. Для условий России при относительно низком биоклиматическом потенциале и экстенсивном характере ведения сельскохозяйственного производства важно сохранение и улучшение земельного фонда, повышение степени его использования. Актуальность проблемы возросла особенно после проведения аграрной реформы, последствиями которой стало нарушение условий воспроизводства земельных и материально-технических ресурсов, сокращение посевных площадей, вывод из сельскохозяйственного использования значительных площадей продуктивных земель, плодородие которых снижается и в целом ухудшается состояние земельных угодий.

Организация рационального и эффективного использования сельскохозяйственных угодий позволит решить ряд экономических и экологических проблем, повысить эффективность производства в целом. Все это требует разработки теоретических концепций определения направлений эффективного использования сельскохозяйственных угодий в современных условиях на основе всестороннего анализа земельных угодий в агроформированиях, их обобщения.

Концепция – определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, комплекс взглядов, связанных между собой и выте-

кающих один из другого, система путей решения выбранной задачи. Концепция определяет стратегию действий.

Концепция повышения эффективности сельскохозяйственного производства и его главного средства производства – земли отражена в претворяемой в жизнь государственной аграрной политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Одной из основных целей современной государственной аграрной политики является сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов, повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения путем государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, развития науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса.

В целях реализации государственной политики сельскохозяйственные товаропроизводители получают государственную поддержку на проведение определенных государственной программой мероприятий, в том числе по стимулированию применения удобрений за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Необходимость такого рода мер связана с тем, что за ежегодно сокращается площадь сельскохозяйственных угодий, приходящихся на одного жителя России, почвы сельскохозяйственных угодий теряют ежегодно около 2,5 млрд. тонн поверхностного слоя вследствие проявления эрозии, а снижение урожаев на эродированных почвах составляет 36-47%. Причиной снижения биопродуктивности почв сельскохозяйственных угодий является уменьшение запасов гумуса и ежегодные его потери составляют в среднем 0,62 т/га. К факторам деградации почв относится также их загрязнение химическими веществами.

Ученые сходятся во мнении, что результаты любого производства зависят от эффективности использования производственных ресурсов, а в сельском хозяйстве они в первую очередь зависят от эффективности использования земельных ресурсов.

Эффективность понимается не только как результативность, но и как отношение эффекта (результата) деятельности к необходимым для его достижения затратам. Критерием экономической эффективности сельскохозяйственного производства является увеличение выхода необходимой обществу сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при сохранении и повышении почвенного плодородия.

В обобщенном виде способы повышения эффективности сельскохозяйственных подразделяются на:

1. Природные: внедрение системы земледелия с учетом региональных условий производства в целях оптимального использования биологического потенциала сельхозугодий; сохранение и повышение эффективного экономического плодородия почв.

2. Технологические: севооборот; рациональная обработка почвы; использование высокоурожайных сортов; оптимальные сроки выполнения технологических операций; борьба с вредными и болезнями растений и др.

3. Материально-технические: система машин; обслуживание, ремонт и хранение техники; удобрения, строительные материалы, энергетические и др. средства производства.

4. Организационно-экономические: специализация и концентрация; организация производства, труда и его оплата; трудовые коллективы; комбинирование агрегатов техники; интенсивные технологии и другие.

5. Социальные: кадры; охрана труда; организация труда; строительство жилья, объектов культуры, дорог и т.п.

6. Природоохранные: обоснование отвода земель для несельскохозяйственных целей; охрана земель от загрязнения отходами промышленности и др. предприятий; рекультивация земель; борьба с эрозией.

К мероприятиям, способствующим более полному и эффективному использованию земли, также можно отнести:

- включение в производственное использование каждого гектара закрепленной за хозяйством земли: нельзя допускать, чтобы она выпадала из хозяйственного оборота;

- использование высокопродуктивных сортов растений, интенсивных ресурсо- и энергосберегающих технологий, оптимальной густоты посевов, комплексных мер по борьбе с сорняками, болезнями и вредителями растений;

- сохранение плодородия и охрана почв: полезащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, систем мер по борьбе с водной и ветровой эрозией;

- рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений, соблюдение оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ и выполнение их с высоким качеством, борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками. Мероприятия этой группы непосредственно не влияют на агрохимические свойства почвы, но способствуют лучшему использованию находящихся в ней питательных веществ.

Значение рационального и эффективного использования земель возрастает в связи с ускорением научно-технического прогресса. Неко-

торые его направления (химизация, механизация, новая технология и др.), если их применять неграмотно, потенциально влекут за собой негативные последствия для почвы. Только научно обоснованное использование достижений НТП позволяет смягчить в ряде случаев и полностью преодолеть возможные отрицательные их последствия для почвы, дает человеку мощные средства для бережного обращения с землей.

Стабильность землепользования, по нашему мнению, будет зависеть от решения вопроса о земельных долях, так как практически во всех сельскохозяйственных организациях большая часть земель формально находится в долевой собственности граждан. Необходимо искать пути концентрации земельных участков у людей и коллективов, эффективно использующих землю. При этом механизм оборота земельных долей должен быть ответственным по содержанию, достаточно простым в оформлении и эффективным в плане организации контроля за использованием земель.

Для совершенствования механизма управления земельной собственностью субъектов Российской Федерации и муниципальной земельной собственностью в регионах требуется осуществление государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения, с помощью которого возможно будет создать благоприятные условия для эффективного управления агропромышленным комплексом страны.

Общим мнением всех ученых-аграриев по вопросам повышения эффективности землепользования является последовательная интенсификация сельскохозяйственного производства, объективная необходимость которой определяется постоянным ростом спроса на продукцию сельского хозяйства и снижением обеспеченности землей в расчете на душу населения.

Практическое осуществление интенсификации земледелия включает широкий круг вопросов, связанных не только с дополнительными вложениями, но и с совершенствованием технологии, организации производства и труда. Одновременно необходимо соблюдение научно - обоснованной пропорциональности между составными частями дополнительных вложений, имея в виду их количество и качество. Только при этом условии обеспечивается постоянное повышение производительной силы земли.

В статистике для характеристики земельного фонда с распределением земель по категориям, пользователям, угодьям и их качеству применяется показатель, отражающий размер соответствующих земель по состоянию на начало отчетного года. Исчисляют общую площадь сельскохозяйственных угодий как сумму площади пашни, залежи, многолетних насаждений, сенокосов и пастбищ, что позволя-

ет провести расчет показателей плотности поголовья скота, выхода продукции, обеспеченности сельхозпроизводителей сельскохозяйственными угодьями.

Размер земель в статистике изучается одновременно с показателем числа землепользователей на землях, находящихся в пользовании сельскохозяйственных предприятий, государственных лесохозяйственных предприятий и населенных пунктов. В ряде случаев размер земельного фонда сопоставляют с числом землепользователей, численностью населения. Определяется показатель, отражающий соотношение размеров сельхозугодий, в том числе пашни, с численностью работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, то есть определяется коэффициент нагрузки на одного работника.

Показателями использования земельного фонда в сельскохозяйственном производстве являются размеры площади сельскохозяйственных угодий по отдельным видам и результаты соотношения отдельных видов угодий между собой. К показателям использования сельскохозяйственных угодий относится результат сравнения наиболее продуктивной части пашни с общей площадью сельскохозяйственных угодий.

Экономическую эффективность использования сельскохозяйственных угодий характеризуют две группы показателей: натуральные и стоимостные. Перечень натуральных показателей и способы их расчетов следующие:

1. Урожайность ведущих культур с 1 га соизмеримой площади посевов.
2. Производство основных культур в расчете на 1 га соизмеримой пашни.
3. Производство молока и живой массы крупного рогатого скота на 100 га сельскохозяйственных угодий.
4. Производство яиц и привеса птицы на 100 га посевов зерновых культур.
5. Производство свинины на 100 га пашни.
6. Производство шерсти и баранины (в живом весе) на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Натуральные показатели применяются для оценки экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий по результатам выращивания отдельных видов или групп сельхозкультур или видов продукции животноводства. Для общей же оценки результатов деятельности сельхозпредприятия и использования земельных ресурсов используются стоимостные показатели.

Стоимостные показатели валовой продукции растениеводства:

1. Производство валовой продукции растениеводства на 1 га ка-

дастровой пашни.

2. Производство валового дохода в растениеводстве на 1 га кадастровой пашни.

3. Производство чистого дохода на 1 га кадастровой пашни.

4. Производство прибыли на 1 га кадастровой пашни.

5. Выход валовой продукции растениеводства на единицу трудовых затрат.

6. Выход валовой продукции растениеводства на единицу производственных затрат.

7. Себестоимость единицы продукции.

В качестве других дополнительных показателей при сопоставлении уровня использования земли применяют такие показатели как: удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, пашни – в составе сельскохозяйственных угодий, посевов - в площади пашни. Рост удельного веса сельскохозяйственных угодий, пашни, посевов в общей земельной площади имеет важное значение в использовании земли, свидетельствует о прогрессе земледелия.

Сумма от потери потенциально возможного урожая из-за загрязнения земельных площадей определяется по формуле:

$$S = PQ(P_1 - P_2),$$

где P – загрязненная площадь земельных угодий;

Q – объем сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 га угодий;

P_1, P_2 – закупочная цена сельскохозяйственной продукции до и после загрязнения, тыс. руб./ед.

В каждом хозяйстве использование земли должно быть эффективным. Для этого необходимо проводить всесторонний анализ использования земли, основной задачей которого является изучение структуры земельных угодий в хозяйстве и выявление возможностей для их дальнейшего расширения и улучшения, оценки выполнения плана проведения работ с улучшением земли и повышением эффективности осуществленных мероприятий, изучение и оценка показателей использования земельных угодий в хозяйстве.

Постоянное увеличение производительной силы земли – проблема огромного государственного значения, от успешного решения которой зависят темпы развития других отраслей народного хозяйства, дальнейший рост благосостояния населения, укрепление экономики страны.



**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ООО «МИНИМАРКЕТ»**

Важная роль в управлении торговым предприятием и его успешном функционировании отводится анализу финансового состояния. С его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются пути повышения эффективности коммерческой деятельности, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Финансовое состояние определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве и то, насколько гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Анализ финансового состояния основывается на данных финансовой отчетности, которая является, по существу, лицом предприятия.

ООО «Минимаркет» находится по адресу: г. Стародуб, ул. Московская, д. 18А., работает на продовольственном рынке города с 2006 г. Целевая аудитория торгового предприятия – покупатели со средним и низким уровнем дохода, население города и Стародубского района. Торговая организация имеет в своем составе семь магазинов, в том числе универсам, супермаркеты и торговый дом.

За 2010-2012 гг. объем товарооборота повысился на 31814 тыс. руб., тенденция к росту наблюдается по таким показателям, как валовой доход 6841 тыс. руб. (23,8%), среднегодовая стоимость оборотных средств – на 21,0 %, торговая площадь – на 45 м² (27,3%). Среднегодовая численность работников предприятия сократилась на 20 чел. (40,8%).

Исследовав структуру товарооборота в разрезе видов реализуемых товаров можно сделать вывод, что основная доля товарооборота ООО «Минимаркет» приходится на вино-водочные, кондитерские и колбасные изделия.

Анализ финансового состояния показал, что показатели ООО «Минимаркет» в 2010 и в 2012 гг. не соответствуют нормативу и имеют значительные отклонения. Так, коэффициент автономии дает основания полагать, что доля собственных средств в общем объеме ресурсов предприятия недостаточна (0,36 < 0,4). Несмотря на то, что финансовая независимость (автономия) предприятия повысилась за 3 года на 0,003 п., уровень капитализации слишком высок, организации зависима от заемных средств. Показатели деловой активности, наоборот, имеют тенденцию к снижению, что говорит о замедлении общей обо-

рачиваемости капитала и оборотных средств (на 0,179 п). Как следствие, это привело к уменьшению темпов оборачиваемости товарных запасов в 0,521 раза. Рентабельность продаж выросла на 0,017 п. п., экономическая рентабельность увеличилась на 0,128 п. п. и составила соответственно 0,305 и 3,363%.

Актив баланса за анализируемый период имеет устойчивую тенденцию к росту (на 17,0 п.п.) как в целом, так и по отдельным показателям, за исключением дебиторской задолженности, которая сократилась на 24,4%, что является положительным моментом для финансового состояния предприятия. В структуре актива баланса полностью отсутствуют внеоборотные активы. Изменения дебиторской задолженности указывает на повышение эффективности использования финансовых средств на предприятии и роста использования собственных средств.

При анализе показателей, характеризующих обеспеченность запасов источниками формирования, прослеживается недостаток собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных заемных средствах, несмотря на их увеличение за анализируемый период на 2347 тыс. руб. Общая величина источников для формирования запасов имеет излишек, но ее объем постепенно снижается (на 497 тыс. руб.).

Важнейшей характеристикой текущего финансового положения предприятия является его способность своевременно оплачивать свои разнообразные обязательства. Эта способность зависит от степени ответственности величины имеющихся платежных ресурсов размеру краткосрочных долговых обязательств.

Анализ платежеспособности ООО «Минимаркет» при помощи коэффициентов показал, что все показатели не соответствуют нормативу. Это указывает на то, что краткосрочные обязательства не могут быть немедленно погашены за счет средств на различных счетах и в краткосрочных ценных бумагах, а также за счет поступлений. Коэффициент быстрой ликвидности имеет тенденцию к снижению (на 0,120 п.). Коэффициент текущей ликвидности, несмотря на тенденцию к росту на 0,007п., указывает на недостаточность у предприятия средств, которые могли бы быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. У предприятия недостаточно собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Коэффициент маневренности функционирующего капитала увеличивается, что говорит об увеличении доли запасов в функционирующем капитале.

В этой связи ООО «Минимаркет» имеет неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платежеспособности, но

при этом все же сохраняет способность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Таким образом, к предприятию, как к деловому партнеру и заемщику в деловом мире будут относиться с осторожностью. Это требует от руководства принятия необходимых мер по улучшению финансового состояния предприятия.

Одной из целей финансового анализа является своевременное выявление признаков банкротства предприятия. Проведя такое исследование, можно сделать определенные выводы.

Система показателей Бивера для оценки вероятности банкротства показала, что по уровню таких показателей, как коэффициент текущей ликвидности (1,561 п.п.), экономическая рентабельность (3,363 п.п.), коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (0,360 п.п.), ООО «Минимаркет», относится ко 2 группе, что указывает на его среднее (неустойчивое) финансовое положение. Судя по коэффициенту Бивера (0,05 п.п.) и финансовому левериджу (64,04 п.п.), предприятие можно отнести к 3 группе, т.е. оно имеет кризисное финансовое положение.

Вместе с тем, используя двухфакторную и пятифакторную модель Э. Альтмана установлено, что предприятию не грозит вероятность банкротства в ближайшее время.

Исходя из проведенного анализа ООО «Минимаркет», руководству необходимо изыскать возможности для погашения недостатка имеющихся оборотных активов для обеспечения краткосрочных обязательств. Для улучшения финансового состояния следует принимать меры в целях повышения товарооборачиваемости и капитала предприятия. Целесообразно разработать и внедрить систему финансового планирования, которая позволит осуществлять прогнозирование и контроль за изменением показателей деятельности, сохранять положительные тенденции и вовремя устранять возникающие проблемы.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В СПК «ЗАРЯ» БРАСОВСКОГО РАЙОНА

Иванюга А.М., Иванюга Т.В.

Улучшение качества и использования земельных ресурсов – большая комплексная проблема. Она сводится к решению следующих четырех задач, каждой из которых соответствует система мер, а именно:

- охрана почвы от эрозий и других разрушительных процессов;
- сокращение площадей, которые по разным причинам выпадают из хозяйственного оборота, вовлечение в оборот ранее не используемых участков;
- повышение плодородия земель;
- более эффективное использование экономического плодородия почвы.

В СПК «Заря» эрозионно-опасными являются 800 га пашни, расположенных на склонных участках Глоднево – Вежёнка, Глоднево – Пожар и Матенино. В комплексе мер, разработанных для предприятия в 1983 г., по охране таких земель предусмотрено применение почвозащитных севооборотов с полосным размещением посевов и паров; залужение; буферные полосы из многолетних трав; снегозадержание; выращивание полезащитных лесных полос; безотвальная обработка почвы с оставлением стерни на поверхности полей.

В хозяйстве для предотвращения водной и ветровой эрозии предусмотрены следующие мероприятия: обработка почв и посевов сельскохозяйственных культур поперек склона; почвозащитные севообороты; полосное размещение сельскохозяйственных культур; залужение крутых склонов; выращивание полезащитных лесных полос; облесение оврагов, берегов рек и водоемов. По многолетним данным установлено, что полезащитные и противоэрозионные насаждения повышают урожай озимых на 15-20%, яровых – на 10-15, многолетних трав – на 40-50%, что объясняется тем, что лес, посаженный на склонах, регулирует поверхностный сток, улучшает обеспеченность влагой окрестных полей, сокращает смыв почвы.

В настоящее время такие работы в СПК «Заря» не проводятся, поэтому необходимо бережно относиться к деревьям и кустарникам, посаженным ранее и к тем, которые растут вдоль рек. По мере появления возможности их надо подсаживать, вместо выбывающих.

Эрозия почв и её появление обуславливается комплексом факторов и их различным сочетанием, поэтому защита почв от эрозии

обязательно должна быть комплексной. Системный комплексный подход к защите земель от эрозии особенно необходим в условиях развивающейся интенсификации сельского хозяйства и возрастающих нагрузок на почву.

Важная роль отводится почвозащитным севооборотам, в которых 4-5 полей занимают многолетними травами и 1 – озимыми или яровыми культурами. Большая роль в комплексе противоэрозионных мероприятий отводится углублению пахотного слоя. На дерново-подзолистых и серых лесных почвах с маломощным гумусовым горизонтом наилучший эффект обеспечивают плуги с почвоуглубительными лапами и вырезными корпусами. Эффективна также безотвальная и плоскорезная вспашка на склонах, а наиболее перспективным приёмом обработки почвы с оставлением стерни считается применение культиваторов – плоскорезов КПП-250. Одним из доступных способов борьбы с эрозией почв считается создание буферных полос из многолетних трав.

Расширению сельскохозяйственных земель способствует рекультивация – приведение в пригодное состояние площадей, которые ранее использовались для производства сельскохозяйственной продукции и их трансформация в один из видов угодий. Основной задачей трансформации является повышение интенсивности использования земель. Трансформация позволяет расширить площади сельскохозяйственных угодий, улучшить их конфигурацию, создать хорошие условия для механизации полевых работ, существенно укрупнить севообороты и поля. Показателями эффективности трансформации и улучшения угодий являются: прирост валовой продукции, увеличение чистого дохода, сокращение сроков окупаемости капитальных вложений, повышение плодородия почв и др.

В СПК «Заря» на начало 2013 г. имеется 314 га залежей. В настоящее время на этих площадях растет мятлик луговой, тимофеевка луговая, овсяница, ежа сборная и они используются для выпаса скота. Экономические условия хозяйства позволяют обработать эту площадь и трансформировать ее в пашню с выращиванием многолетних трав. Исходя из затрат на 1 га, идущих на выращивание многолетних трав в объеме 2,5 тыс. руб. и дополнительных затрат по вспашке данной площади в объеме 1,5 тыс. руб. на 1 га, предприятию потребуются дополнительные затраты в размере 1256 тыс. руб. Для этих целей могут быть использованы бюджетные средства. Например, в 2012 г из бюджетов всех уровней предприятие получило 4302 тыс. руб., в том числе из федерального 3011 тыс. руб., из областного бюджета 1291 тыс. руб. В отрасли растениеводства использовано 3210 тыс. руб. бюджетных средств, из них 2416 тыс. руб. – это компенсация убытков, связанных с

потерей урожая зерновых культур. Мы предполагаем, что помощь в размере 1256 тыс. руб. может оказать предприятию областной бюджет.

Повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения невозможно без поддержки государства. На сегодняшний день существует множество программ, позволяющих поддерживать и повышать эффективность хозяйствующих субъектов, в том числе программы, направленные на сохранение и восстановление плодородия земель сельскохозяйственного назначения. Существующая программа определяет субсидии, исходя из норм внесения минеральных удобрений на 1 га посевов в целом по области. В программе предполагается, что субсидирование выделяется для хозяйствующих субъектов, если они будут вносить на 1 га посевной площади под зерновыми культурами не менее 30 кг действующего вещества.

Основной задачей повышения эффективности использования земли является повышение плодородия земель. В настоящее время в целях ее решения проводится только одно мероприятие – внесение минеральных и органических удобрений на поля. Так, в 2012 г. внесено на 1 га посева сельскохозяйственных культур 51 кг минеральных удобрений (в пересчете на 100% питательных веществ) и 0,4 т органических удобрений. Затраты на удобрения составили для СПК «Заря» 2626 тыс. руб., в том числе 2485 тыс. руб. на минеральные удобрения. В структуре затрат по растениеводству затраты на удобрения составили 13,2%. Из бюджета по федеральной целевой программе было компенсировано 406 тыс. руб., т.е. 16:100. То есть предприятию компенсировано 16 руб. из каждых израсходованных 100 руб.

Охрана почвы и ее плодородия обеспечивается широкой системой специальных мер, куда входят: безотвальная обработка почвы, почвозащитные севообороты, полезащитное лесонасаждение. Повышение экономического плодородия почвы достигается на основе мероприятий, которые увеличивают содержание в ней питательных веществ, улучшают агрофизические свойства и биологическую активность (внесение удобрений, орошение, освоение правильных севооборотов и др.). Благодаря этому содержащиеся в почве питательные вещества становятся более доступными для усвоения растениями.

Для более полного использования улучшенного плодородия почв необходимы также высокопродуктивные сорта растений, интенсивные ресурсо- и энергосберегающие технологии, оптимальная густота посевов, комплексные меры по борьбе с сорняками, болезнями и вредителями растений.

Успешное решение всех задач по улучшению использования почв связано с освоением рациональной системы земледелия. Она

представляет собой комплекс агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленных на рациональное использование земель, сохранение, восстановление и повышение плодородия почвы. Система земледелия включает следующие основные элементы:

- введение и освоение севооборотов;
- приемы борьбы с эрозией почв и их рациональную обработку;
- системы машин и удобрений;
- известкование почв;
- осушение и орошение;
- семеноводство;
- окультуривание естественных сенокосов и пастбищ ;
- борьбу с сорняками, вредителями и болезнями растений;
- организационно-экономические и социальные мероприятия.

В целях рационального земледелия для СПК «Заря» была разработана и применялась следующая система севооборотов:

- сенокосопастбищный: многолетние травы 1 года, многолетние травы 2 года, многолетние травы 3 года, однолетние травы;
- полевой зерновой: озимая рожь, однолетние травы на зеленый корм, озимая пшеница, овес, кукуруза на силос;
- зернотравяной: многолетние травы 1 года; многолетние травы 2 года; озимая рожь; гречиха, овес; люпин; ячмень; озимая рожь, многолетние травы.
- зернотравянопропашной: многолетние травы; озимая пшеница; сахарная свекла, корнеплоды, картофель, овощи; овес, многолетние травы; кукуруза.

В настоящее время в хозяйстве освоено два севооборота:

- сенокосопастбищный: многолетние травы 1 года, многолетние травы 2 года, многолетние травы 3 года, однолетние травы; люпин.
- полевой зерновой: озимая рожь, однолетние травы на зеленый корм, озимая пшеница, овес, ячмень, кукуруза на силос, яровая пшеница.

Высокой урожайности, например, озимой пшеницы, по опыту хозяйств Орловской области, можно добиться тогда, когда предшественниками являются клевер луговой и чистый пар, т.е. когда упор делается на биологизацию земледелия.

Одним из главных путей повышения экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве на современном этапе является последовательная интенсификация. Для выполнения работ в оптимальные сроки с целью получения высокой урожайности требуется достаточное количество единиц тракторов, комбайнов, грузовых автомобилей.

СПК «Заря» располагает значительным машинотракторным парком. На конец 2012 г. оно имело 22 трактора, 14 тракторных прицепов, 9 комбайнов, в т.ч. 6 зерноуборочных, 15 грузовых автомобилей. Нагрузка пашни на 1 трактор составила 191 га, нагрузка посевов зерновых (уборочная площадь) в среднем на 1 комбайн – 311 га. Считаем, что количество техники недостаточно для выполнения работ в оптимальные сроки.

Насколько интенсивно ведется производство на предприятии рассмотрим на примере зерновой отрасли, поскольку только зерно является товарной культурой на предприятии. Выращивание трав и силосных культур не требует существенных затрат.

Интенсивность ведения зерновой отрасли, по данным табл. 1, заметная. Производственные затраты на 1 га возросли почти на четверть. Основной затратной статьей при этом является стоимость удобрений, их объем на 1 га снижается на 2,4%. Снижается трудоемкость возделывания зерновых на 9,9%. К 2011 г. снижение показателей существенное, однако результативность интенсификации повышается значительно. Во-первых, увеличилась урожайность зерна в 1,5 раза, валовой и чистый доход – в 2,8 и 4,1 раза.

Окупаемость производственных затрат прибылью составила в 2012 г. 52,7% и увеличилась на 42,5 п.п.

Практическое осуществление интенсификации земледелия включает широкий круг вопросов, связанных не только с дополнительными вложениями, но и с совершенствованием технологии, организации производства и труда. Порой совершенствование технологии, организации производства и труда дает больший экономический эффект, чем новые дополнительные вложения. Одновременно необходимо соблюдение научно обоснованной пропорциональности между составными частями дополнительных вложений, имея в виду их количество и качество. Только при этом условии обеспечивается постоянное повышение производительной силы земли.

Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства давно связывают с переводом отечественного сельского хозяйства на инновационный путь развития, под которым следует понимать процесс, связанный с использованием результатов интеллектуальной деятельности, направленный на техническую и технологическую модернизацию отрасли, улучшение качественных характеристик выращиваемых культур, увеличение объема производства и снижение затрат, изыскание новых, усовершенствованных форм и методов управления.

Показатели интенсификации зернового производства в СПК «Заря»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к:	
				2010 г.	2011 г.
Исходные данные					
Производственные затраты, тыс. руб.	12389	17328	15795	127,5	91,2
Стоимость удобрений, тыс. руб.	1392	2465	1400	100,6	56,8
Затраты труда, тыс. чел.-час.	25	21	23	92,0	109,5
Площадь посева, га	2733	2394	2816	103,0	117,6
Валовой сбор, ц	41298	43499	51248	124,1	117,8
Валовой доход, тыс. руб.	6958	2843	9703	139,5	в 3,4 р.
Чистый доход, тыс. руб.	5405	1734	8267	152,9	в 4,8 р.
Факторные показатели интенсивности					
Производственные затраты на 1 га посева, тыс. руб.	4,5	7,2	5,6	124,4	77,8
Стоимость удобрений на 1 га, руб.	509	1030	497	97,6	48,2
Затраты труда на 1 га посевной площади, чел.-час.	9,1	8,8	8,2	90,1	93,2
Результативные показатели интенсивности					
Урожайность, ц /га	17,3	18,2	27,5	159,0	151,1
Валовой доход на 1 га посева, тыс. руб.	2,5	1,2	3,4	136,0	в 2,8 р.
Чистый доход на 1 га посева, тыс. руб.	2,0	0,7	2,9	145,0	в 4,1 р.
Окупаемость затрат, %	43,9	10,2	52,7	8,8*	42,5*

* отклонение, (+,-)

Так, увеличению выхода зерновой продукции на единицу земли, труда и капитала, используемых в зернопроизводстве, способствуют следующие направления:

- выбор наиболее производительных технологий, эффективных предметов и средств труда (новых перспективных сортов растений, использование новых биопрепаратов и химикатов), механизация производства;

- эффективное применение современных технологий, оптималь-

ный подбор способов рационального использования удобрений, обеспечение своевременного внесения в необходимых дозах химикатов, сохранение плодородия почв;

- полное использование трудовых ресурсов;
- изменение системы ведения хозяйства, то есть переход к производству более эффективных культур;
- повышение степени специализации, улучшение системы поставки ресурсов и предоставление кредитов, изменение сельскохозяйственной политики.

Переход на современные технологии – это одновременно освоение принципиально новой системы земледелия, основанной на энерго- и ресурсосбережении во всех ее элементах, при сохранении высокой продуктивности пашни и почвенного плодородия.

Накопленный научно-практический опыт свидетельствует о том, что самым доступным фактором на современном этапе является массовое внедрение новых технологий. В целях снижения производственных затрат в земледелии необходимо применение технологической схемы прямого посева семян, то есть полного отказа от механической обработки почвы – по системе «No-Till». Эта технология (нулевая технология) позволяет существенно снизить затраты, сохранить плодородие почв и увеличить урожайность при использовании севооборотов, включающих высокопродуктивные зерновые культуры. По опыту Краснодарского края при использовании данной технологии отмечается, что в 2,3 раза сокращается потребность топлива, на 31% по сравнению с классической технологией снижаются затраты на производство продукции, значительно снижается потребность в сельскохозяйственной технике, повышается плодородие почв за счет сохранения растительных остатков и измельченной соломы, которые используются как удобрения и сохраняют влагу в почве.

Все отмеченное позволяет сделать вывод, что рост эффективности землепользования сдерживается в СПК «Заря» недостаточной интенсивностью отрасли, не соблюдением всех элементов почвозащитной системы земледелия, отсутствием рациональных севооборотов и интенсивных технологий, недостатками семеноводства, отступлением от требований агротехники возделывания культур.



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ООО «СНЕЖКА-РЕЧИЦА» ЖУКОВСКОГО РАЙОНА

Егорова И.В., Раевская А.В.

Повысить эффективность производства зерна возможно за счет роста валового сбора и снижения себестоимости зерна. Увеличение объема производства зерновых и зернобобовых культур может быть достигнуто за счет следующих резервов:

1. Совершенствование структуры посевных площадей;
2. Расширение посевных площадей за счет более полного использования земель и ликвидации гибели посевов;
3. Использование возможности получения с одной площади двух урожаев в год;
4. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

Существенным резервом увеличения производства продукции растениеводства является улучшение структуры посевных площадей, т.е. увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади. Для расчета этого резерва необходимо разработать более оптимальную структуру посевов, а затем сравнить фактический объем производства продукции с возможным, который будет получен с той же фактической площади при фактической урожайности, но при улучшенной структуре посева.

За счет изменения структуры посевов в сторону более урожайных озимых зерновых прирост валового сбора может составить 96 ц (8591 – 8495), в том числе озимых зерновых 226 ц и яровых зерновых 116 ц. Валовой сбор зернобобовых культур при условии сохранения средней урожайности на уровне 2012 г. может сократиться на 246 ц. Стоимость дополнительно произведенной продукции в ценах реализации 2012 г. составит 63,6 тыс. руб.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является недопущение потерь при уборке урожая. В результате того, что в хозяйстве не были соблюдены сроки уборки озимой пшеницы на площади 68 га, потери урожая с 1 га составили 8,4 ц, а со всей площади – 571 ц. Это и является резервом увеличения объемов производства зерна. В текущих ценах стоимость дополнительно произведенной продукции составит 385 тыс. руб.

В результате выполнения задания по внесению удобрений ООО «Снежка-Речица» дополнительно может получить 364 ц зерна, в том числе 122 ц – озимой пшеницы, 202 ц – ржи и 40 ц – овса. В целом стоимость дополнительно полученного зерна в ценах 2012 г. составляет 206,9 тыс. руб.

Наиболее важным резервом увеличения валового сбора зерна для ООО «Снежка-Речица» является сохранность посевов. В целом за счет ликвидации гибели посевов прирост валового сбора составит 529 ц, а стоимость дополнительно полученной продукции оценивается в 347,8 тыс. руб.

За счет посева кондиционными семенами можно дополнительно получить 453 ц зерна, что оценивается в текущих ценах в 285 тыс. руб.

В целом за счет использования всех резервов ООО «Снежка-Речица» имеет возможность увеличить производство зерна на 2259 ц, что составляет 26,6% к фактическому валовому сбору 2012 г. Из этого объема 79,9% приходится на озимые зерновые, 20,1% - на яровые зерновые культуры.

Наиболее значимым резервом увеличения урожая зерна является ликвидация потерь при уборке урожая – 25,3% и гибели посевов – 23,4%. Улучшение структуры посевных площадей, занятых под зерновые, даст 15,1% прибавки урожая. На долю влияния посева качественными семенами приходится 20,1% прибавки валового сбора зерна. Стоимость дополнительно полученной продукции составит 1445,6 тыс. руб. А прибавка урожайности будет 4,3 ц/га, в том числе озимых зерновых 6 ц/га, яровых зерновых – 2,8 ц/га. Таким образом, ООО «Снежка-Речица» в перспективе может реализовать 4095 ц зерна, что на 2259 ц (в 2,2 раза) больше, чем в 2012 г. Все дополнительно полученное зерно планируется продавать ГУП «Брянская областная продовольственная корпорация», так как она предлагает наиболее выгодную для хозяйства цену. При этом уровень товарности может достигнуть 38,1%, что на 16,5 п.п. выше показателя 2012 г. По нашим расчетам средняя цена реализации зерна может понизиться на 12,64 руб. (1,9%). Однако этот темп снижения меньше, чем темп снижения полной себестоимости продукции, которая по расчетам в связи с ростом урожайности сократится на 70,53 руб. (18,4%). Выручка на 1382 тыс. руб. превысит затраты на производство и реализацию зерна. В результате уровень рентабельности зернопроизводства увеличится на 35 п.п. и составит по нашим расчетам 107,9%.

Следовательно, использование имеющихся у ООО «Снежка» внутрихозяйственных резервов будет способствовать дальнейшему повышению эффективности отрасли, что экономически выгодно для хозяйства.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В ОАО «АГРОГОРОДОК «ЖИРЯТИНСКИЙ»

Мерзлова Ю.А., Иванюга Т.В., Храмченкова А.О.

Эффективность производства — сложная экономическая категория, в которой отражается действие объективных экономических законов, показывается одна из важнейших сторон общественного производства — результативность. Она является формой выражения цели производства.

Эффективность сельскохозяйственного производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами ресурсов. Успешное решение задач, стоящих перед сельским хозяйством, возможно лишь на основе повышения эффективности производства.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется рядом промежуточных натуральных и конечных стоимостных показателей: плотностью поголовья коров; среднегодовым надоем на 1 корову; производством молока на 100 га сельскохозяйственных угодий, на 1 чел.-час затрат труда, на 1 ц корм. ед; затратами труда на 1 ц молока; себестоимостью и ценой реализации 1 ц молока; величиной прибыли, валового дохода, валовой продукции в сопоставимых ценах в расчете на один рубль основных средств, один рубль материально-денежных затрат, на одну кормовую единицу; один человеко-час и одного среднегодового работника отрасли; рентабельностью производства молока.

К основным факторам повышения экономической эффективности молочного скотоводства относятся: интенсификация посредством создания современной материально-технической базы; соответствующее ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; создание прочной кормовой базы; совершенствование размещения, концентрации и специализации молочного скотоводства; развитие селекции в молочном направлении; внедрение эффективных методов воспроизводства маточного поголовья; внедрение интенсивных технологий производства молока, наиболее эффективных форм и прогрессивных методов организации труда и стимулирование повышения его производительности; поиск выгодных каналов сбыта; агропромышленная интеграция и кооперация в производстве молочной продукции.

ОАО «Агрогородок «Жирятинский» создан в декабре 2006 г. с целью развития молочного скотоводства на территории Брянской области. На начало 2014 г. поголовье коров составляет 300 голов и с мо-

мента образования предприятия оно возросло в 2 раза. Стадо коров обслуживает 10 человек, в том числе 6 операторов машинного доения.

Среднегодовое поголовье коров увеличилось в 2011-2013 гг. в 1,51 раза и на 12,5% по сравнению с 2012 г. и составило 225 голов. Продуктивность коров снизилась по сравнению с 2011 г. на 5,3 ц и составила в 2013 г. 23,6 ц. Приросту валового надоя молока на 23,1%, таким образом, способствовало только увеличение экстенсивного фактора – поголовья коров.

Производственные затраты в молочном скотоводстве увеличились за три года на 561 тыс. руб. или 8,1%, по сравнению с 2012 г. прирост более значительный – 1681 тыс. руб. или 29,1%, что способствовало повышению затрат на 1 корову за этот период на 14,9% или 4,3 тыс. руб.

Значительно возросли затраты на нефтепродукты. Увеличение в 1,5 раза затрат по статье «Корма» связано с покупкой кормов, например, концентратов и пивной дробины, и удорожанием заготовки кормов собственного производства. Так, в 2012-2013 гг. затраты на покупные корма возросли с 2664 до 4020 тыс. руб., или в 1,5 раза. В тоже время увеличились затраты на производство собственных кормов – сена в 2,1 раза, силоса – в 1,7 раза, силосных культур – в 1,7 раза.

Увеличение в 1,5 раза затрат на оплату труда обосновано, так как необходимо мотивировать работников на высокие конечные результаты. Часовая оплата труда при производстве молока возросла за весь период исследования в 1,6 раза, к 2012 г. – на 15,4% и составила 91,73 руб. Однако эффективность использования каждого рубля оплаты труда посредством производства молока на 1 рубль снижается с 0,341 до 0,263 кг или на 22,9%. Снижение выхода молока отмечается и в расчете на 1 чел.-час затрат труда – на 11,1% и в расчете на 1 руб. затраченных средств на молоко – на 11,2%.

Трудоемкость производства молока возросла на 0,46 чел.-час или 12,5%, трудозатраты на 1 корову увеличились на 13 чел.-час, или 15,3 %.

В связи тем, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. прирост себестоимости производства молока (+29,1%) опережает прирост валового надоя (+14,9) происходит увеличение себестоимости 1 ц молока на 12,3%. В 2013 г. себестоимость 1 ц молока составила 1266,50 руб. и увеличилась к 2012 г. на 138,82 руб. Таким образом, в целях прибыльного ведения отрасли необходимо обеспечить продажу молока по цене выше производственной себестоимости.

Предприятие планирует объем продаж не в ущерб внутривладельческому потреблению, в частности использованию в качестве корма для выпойки телят. В связи с увеличением поголовья молодняка теку-

щего года рождения (приплода) за весь период на 75 голов и к 2012 г. на 53 головы объем проданного молока сократился за соответствующий период на 279 и 310 ц. Уровень товарности снизился на 11,5 п.п. к 2011 г. и составил в 2013 г. 77,5%.

Молоко реализуется в ООО «Торговый дом «Дубровкамолоко» согласно заключенному в начале года договору поставки молока. В целях определения стоимости молоко относят к одному из сортов исходя из следующих показателей качества и их уровней: высший сорт: кислотность – от 16 до 18, КМАФАнМ 30-100 тыс. КОЕ/куб. см, содержание соматических клеток 150-200 тыс/куб.см. Для 1 сорта уровень второго показателя должен быть в пределах 101-500, уровень третьего показателя – 201-1000. Для 2 сорта уровень первого показателя должен быть в пределах 16-21, второго показателя – 501-4000.

Предприятие реализует молоко высшим или первым сортом и зачетная его масса превышает физическую. Так, в 2013 г. зачетная масса молока превысила физическую массу на 326 ц, но это меньше, чем в 2011 и 2012 годах на 219 и 82 ц. Производство молока в 2012-2013 гг. эффективно.

Таблица 1

Эффективность производства молока
в ОАО «Агрогородок «Жиритинский»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, ц	28,9	23,1	23,6	81,7	102,2
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1442,2	1127,7	1266,5	87,8	112,3
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	1442,3	1127,6	1266,8	87,8	112,3
Цена реализации 1 ц молока, руб.	1319,7	1229,1	1349,5	102,3	109,8
Прибыль (убыток) от реализации 1 ц молока, руб.	-122,6	101,5	82,7	205,35*	-18,85*
Уровень рентабельности (убыточности), %	-8,5	9,0	6,5	15,0*	-2,5*

*отклонение, (+,-)

Прибыль в расчете на 1 ц молока составила в 2013 г. 82,70 руб. и сократилась по сравнению с 2012 г. на 18,85 руб. Уровень рентабельности составил 6,5% и снизился на 2,5 п. п. Снижение показателей обусловлено более значительным приростом полной себестоимости 1 ц молока (12,3%) по сравнению с приростом цены реализации (9,8%). В абсолютном выражении полная себестоимость возросла на 139,25 руб. и составила 1266,85 руб., цена реализации возросла на 120,4 руб. и составила 1349,55 руб.

Таким образом, повышению эффективности производства молока будет способствовать увеличение объема реализации качественной продукции в результате увеличения объема производства, снижение себестоимости 1 ц молока в результате обоснованного снижения затрат на 1 корову не в ущерб снижения продуктивности.

Проведенный анализ состояния молочного скотоводства позволил выявить основные факторы роста продуктивности коров и повышения валового надоя молока: сокращение яловости коров, повышение уровня кормления коров и эффективности использования кормов, улучшение возрастного и породного состава стада.

Таблица 2
Состояние и эффективность производства молока на перспективу

Показатели	2013 г.	С учётом резервов	Отклоне- ние, (+,-)
Среднегодовое поголовье коров, гол.	225	300	75
Среднегодовой удой от 1 коровы, ц	23,6	35,3	11,7
Валовой надой, ц	5302	10590	5288
Объем реализации, ц	4111	8260	4149
Уровень товарности, %	77,5	78,0	0,5
Затраты на производство молока, тыс. руб.	6715	9202	2487
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1266,50	868,93	-397,57
Полная себестоимость проданного молока, тыс. руб.	5208	7178	1970
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1266,85	869,01	-397,84
Цена реализации 1 ц, руб.	1349,55	1349,55	0,0
Прибыль от реализации 1 ц, руб.	82,70	480,54	397,84
Уровень рентабельности, %	6,5	55,3	48,8

Как было отмечено ранее, предприятие может дополнительно получить 5288 ц молока за счет увеличения поголовья коров и освоения внутрихозяйственных резервов роста продуктивности коров. Продуктивность коров повысится на 11,7 ц и составит 35,3 ц, что и будет соответствовать среднему уровню, сложившемуся в сельхозпредприятиях области – 3161 кг.

В результате увеличения поголовья коров на 75 голов затраты на молоко возрастут на 2487 тыс. руб. (из расчета 33,6 тыс. руб. на 1 корову в год), но производственная себестоимость сократится на 397,57 руб. и составит 868,93 руб. против 1266,50 в 2013 г.

Так как предприятие не несет затрат по реализации молока, то полная себестоимость равна производственной себестоимости. В перспективе она составит 869,01 руб. и сократится на 397,84 руб.

Цена реализации в перспективе не изменится, так как она превышает даже согласованную на 2013 г. цену за молоко, реализуемое высшим сортом.

Результатом всего вышеперечисленного будет повышение прибыли на 1 ц молока на 397,84 руб. и рост уровня рентабельности молока на 48,8 п.п. Уровень рентабельности 1 ц молока должен составить 55,3%, тогда как в 2013 г. он составил 6,5%.



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В КОЛХОЗЕ ИМ. ЛЕНИНА СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Арсенкова С.В., Кузьмицкая А.А.

Повышение экономической эффективности картофеля входит в число актуальных вопросов развития отрасли растениеводства поскольку картофелеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, которая играет важную роль в обеспечении населения продуктами питания.

Одним из сельскохозяйственных предприятий Стародубского района является колхоз им. Ленина. Данное предприятие специализируется на производстве продукции животноводства, а именно на производстве мяса КРС и молока. За последний год предприятие имело средний уровень специализации. В структуре товарной продукции растениеводства в 2009 и 2010 гг. наибольший удельный вес занимал

картофель. Однако в 2011 г. ситуация изменилась, основной товарной продукцией растениеводства стало зерно.

Стоимость валовой продукции как растениеводства, так и животноводства за анализируемый период заметно увеличилась.

Денежная выручка в целом по предприятию с каждым годом увеличивается, что связано, прежде всего, с увеличением товарной продукции животноводства. В растениеводстве заметно уменьшение денежной выручки, что обусловлено, в основном, неэффективной продажей зерна и картофеля.

В целом за счёт рентабельного ведения отрасли животноводства рентабельность сельхозпроизводства в колхозе в 2012 г. выросла на 0,5 п.п. по сравнению с 2010 г.

Роль отрасли картофелеводства в экономике хозяйства невелика поскольку картофель занимает незначительный удельный вес в сельскохозяйственном производстве анализируемого предприятия. На его долю приходится 2,4 % площади посевов, 15,7% текущих производственных затрат.

В хозяйстве возделывается несколько сортов картофеля, что является оправданным с экономической точки зрения, поскольку сочетание сортов различной скороспелости снижает риски недополучения валовых сборов и выручки от реализации. Состав сортов в динамике нестабилен, также как и площади, отводимые для их возделывания. В 2012 г. практически 21% посевной площади картофеля занимал сорт Розалинд и по 19% было занято тремя другими сортами: Журавинка, Скарб и Криница.

Затраты на возделывание картофеля в динамике за последние три года выросли. Структура затрат на возделывание картофеля отражает особенности отрасли, поэтому наибольший удельный вес в затратах, приходится на нефтепродукты, семена и посадочный материал, удобрения и средства защиты. Это 82,5% всех затрат, связанных с возделыванием картофеля.

Анализ экономической эффективности производства и реализации картофеля показал, что посевные площади картофеля в 2012 г. увеличились до 100 га, урожайность картофеля составила 250 ц/га. Однако уровень товарности картофеля снизился в 2012 г. на 39,4 п.п. Цена реализации картофеля в хозяйстве уменьшилась на 58,3%, что повлекло за собой значительные убытки в отрасли картофелеводства. За анализируемый период времени только в 2012 г. отрасль картофелеводства была убыточной (уровень убыточности составил 41,8%).

Для вывода отрасли картофелеводства из кризисного состояния на предприятии должны быть разработаны ряд мероприятий по разви-

тию производства и реализации картофеля. В связи с этим предлагаются основные пути повышения экономической эффективности производства картофеля, заключающиеся в следующем:

1. Повышение урожайности картофеля за счёт внедрения интенсивных технологий производства, предусматривающих:

- применение комплексной механизации;
- обоснованное внесение доз органических и минеральных удобрений;

- применение химических средств защиты растений;

- химическая мелиорация почв;

- рациональная организация труда.

2. Использование высокоурожайных районированных сортов (посадка картофеля семенами элиты и первой репродукции).

3. Сокращение потерь на всех стадиях от производства до потребления (внедрение контейнерной перевозки картофеля).

4. Первичная доработка картофеля на сортировальных пунктах доработки продукции, хранение и переработка в местах производства.

5. Реализация картофеля по прямым связям, минуя оптовые базы (так как многочисленные перевалки снижают качество и повышают затраты на погрузочно-разгрузочные работы).

6. Повышение качества продукции (повышение биохимических качеств картофеля, в т.ч. содержание крахмала и др.).

7. Установление цен реализации, которые должны не только полностью возмещать издержки производства, но и создавать условия расширенного воспроизводства продукции.

Одной из важнейших проблем в отрасли являются значительные колебания в уровне урожайности картофеля, которые свидетельствуют о недостаточной интенсивности ведения отрасли.

Проблема повышения урожайности картофеля и обеспечения ее устойчивости должна решаться на предприятии комплексно.

Одним из вариантов является оптимизация посевных площадей различных сортов картофеля, что обеспечит прирост валового сбора предположительно до 4000 ц. Увеличение валового сбора обеспечит прирост средней урожайности картофеля на 16%. Этот уровень нельзя считать достаточным для повышения производственных показателей, поэтому, помимо оптимизации посевных площадей освоенных сортов необходимо, производить замену семенного материала.

В связи с этим предлагается покупка семян суперэлиты для производства элитного семенного картофеля и повышения на этой основе урожайности картофеля и экономической эффективности его выращивания.

Важное значение для повышения урожайности картофеля играет правильное сочетание сортов разной скороспелости. На раннюю продукцию устанавливаются более высокие цены, чем на позднюю. За счёт повышения цены реализации и уровня товарности, рентабельность ранней продукции, как правило, выше. Поэтому данный фактор нельзя игнорировать, решая вопросы повышения эффективности производства картофеля.

Одним из важнейших факторов повышения экономической эффективности отрасли картофелеводства в колхозе им. Ленина является разработка мероприятий по эффективному сбыту картофеля, поскольку уровень товарности за 2012 г. значительно снизился и составил 31,1%. Экономическая эффективность производства картофеля во многом определяется ценами реализации, которые должны не только полностью возмещать издержки производства, но и создавать условия расширенного воспроизводства продукции.

Резервы увеличения экономической эффективности производства картофеля

Показатели	2012 г.	Проект	Отклонение (+; -)
Посевная площадь, га	100	100	-
Валовой сбор, ц	25000	29000	+4000
Урожайность, ц/га	250,0	290,0	+40
Производственные затраты, тыс. руб.	7581	7654	+73
Производственная себестоимость, тыс.руб./ц	303,24	297,9	- 5,3
Затраты труда на 1 га, чел.-час	110,0	257,8	+147,8
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	2,3	2,5	+0,2
Уровень товарности, %	31,1	60,0	+28,9 п.п.
Цена реализации, руб./ц	176,4	885,2	+708,8
Получено прибыли (убытка) тыс. руб. в расчете на:			
- 1 га посевов	-9,9	65,0	+74,9
- 1 ц товарной продукции	-0,1	7,3	+7,4
Уровень рентабельности, %	-41,8	+20,6	+62,4 п.п.

Повышение экономической эффективности производства картофеля в рыночных условиях невозможно без выбора надёжных и эффективных каналов реализации продукции. На рисунке 4 представлены основные каналы реализации картофеля на ближайшую перспективу.

Все вышеперечисленные мероприятия обеспечат рентабельность производства в размере 20,6%.

Данные расчёты позволяют сделать вывод о том, что картофелеводство является перспективной отраслью и при рациональном её ведении можно добиться безубыточного производства.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В СПК «ЗАРЯ» БРАСОВСКОГО РАЙОНА

Иванюга А.М., Иванюга Т.В.

К землям сельскохозяйственного назначения относят всю территорию, предоставленную сельскохозяйственным товаропроизводителям и предназначенную для ведения сельского хозяйства. Основу земель сельскохозяйственного назначения составляют сельскохозяйственные угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции; они включают пашню, залежи, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища. Размер земельной площади СПК «Заря» в 2010-2012 гг. не изменился и составил 7449 га. Площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась на 95 га, в том числе площадь пашни – на 137 га в результате сокращения площади сенокосов и прочих земель, относящихся к несельскохозяйственным угодьям. Уровень сельскохозяйственного освоения и распаханности земельных угодий предприятия составил 74 и 56% соответственно и повысился за три года на 1,3%. В структуре сельскохозяйственных угодий площадь пашни занимает 76,2%, залежь – 5,7%. Экономические условия хозяйства позволяют трансформировать залежь в пашню с выращиванием многолетних трав. В качестве финансовых источников могут быть привлечены бюджетные средства.

Посевная площадь в площади пашни занимает 100%. В динамике увеличиваются посевы зерновых и силосных культур в результате сокращения посевов однолетних трав, кукурузы на силос и зеленый корм. Наибольший удельный вес в структуре посевов принадлежит зерновым и зернобобовым культурам – 67,1%. Среди зерновых преобладают посевы озимых зерновых культур. В силу неблагоприятных погодных условий в 2012 г. 952 га посевов зерновых (34% от посевной площади) было не убрано. Затраты по погибшим культурам составили 2980 тыс. руб., в расчете на 1 га 3130 руб.

Таблица 1

Экономическая эффективность использования земли в СПК «Заря»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к:	
				2010 г.	2011 г.
Приходится на 100 га сельскохозяйственных угодий:					
- валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	844	983	977	115,7	99,4
- валового дохода, тыс. руб.	274	336	275	100,4	81,8
- прибыли, тыс. руб.	99	30	169	170,7	в 5,6 р.
- чистого дохода, тыс. руб.	76	118	63	82,9	53,4
- товарной продукции, тыс. руб.	721	598	736	102,1	123,1
- молока, ц	197	198	190	96,4	95,9
- прироста КРС, ц	15	14	19	126,7	135,7
Приходится на 100 га пашни:					
- прироста свиней, ц	1,3	0,6	0,1	7,7	16,7
- зерна, ц	1026	1081	1220	118,9	112,8
Выход валовой продукции сельского хозяйства на 100 руб. материальных затрат, руб.	148	152	139	93,9	91,4
Урожайность зерна, ц	17,3	18,2	27,5	158,9	151,1
Себестоимость 1 ц зерна, руб.	299,8	398,3	308,1	102,8	77,3
Рентабельность сельскохозяйственного производства, %	16,0	5,4	29,9	13,9*	24,5*

* отклонение (+,-)

В 2012 г. по сравнению с 2011 г. эффективность использования земли ухудшается (табл.1), на что указывает снижение выхода на 100 га сельскохозяйственных угодий валовой продукции сельского хозяйства на 0,6%, валового и чистого дохода – на 18,2 и 46,6% соответственно, производства молока – на 4,1%, привеса свиней – на 83,3%, окупаемости материальных затрат, вложенных в производство про-

дукции сельского хозяйства – на 8,6%. За тот же период в СПК «Заря» возрос объем производства зерна на 100 га пашни на 12,8% и повысилась в 1,51 раза урожайность зерна. Отчасти это объясняется специализацией предприятия на производстве этого вида продукции.

Увеличение валового сбора зерна привело к снижению себестоимости продукции на 22,7%, а значительный прирост прибыли от реализации продукции сельского хозяйства (почти в 6 раз) по сравнению с приростом себестоимости реализованной продукции (4,1%) способствовал повышению рентабельности производства с 5,4% в 2011 г. до 29,9% в 2012 г., т.е. на 24,5 п.п.

Два последних названных показателя эффективности сельскохозяйственного производства также отчасти характеризуют эффективность использования земли, как главного средства производства в сельском хозяйстве на котором осуществляется законченный процесс производства и реализации продукции.

Тот или иной уровень эффективности землепользования связан в определенной мере с уровнем трудоустроенности предприятия. Трудообеспеченность предприятия низкая, составляет 1,8 чел. и имеет выраженную тенденцию к снижению. В тоже время растет размер земельных угодий, приходящихся на 1 работника с 45 до 56 га. При таких условиях повышение эффективности сельскохозяйственного производства возможно только за счет модернизации производства, что в условиях предприятия невозможно за счет недостаточно крепкого финансового положения.

В 2012 г. урожайность зерна и производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий, полученные в СПК «Заря», превышают среднеобластные значения по СХО на 50,3 и 25,8% соответственно. Производство живой массы КРС в среднем по СХО области превышает данные по предприятию в 4 раза за счет производства его в крупных СХО, в т.ч. ООО «БМК».

Применение в анализе эффективности использования земли метода статистической группировки позволяет, во-первых, разбить разнородную совокупность объектов на качественно однородные группы, во-вторых, выявить наиболее существенные факторы, влияющие на резульативный признак.

Так, согласно расчётам, повышению выхода продукции со 100 га сельскохозяйственных угодий способствуют в большей степени фондо- и трудообеспеченность. В 4 группу с самым высоким выходом продукции сельского хозяйства (в среднем 5,7 млн. руб. на 100 га сельскохозяйственных угодий) вошло 3 района: Дятьковский, Брянский и Жирятинский, что объясняется наличием в этих районах крупных то-

варопроизводителей, специализирующихся на производстве, в основном, продукции животноводства на промышленной основе: мяса птицы, свинины и мяса КРС. Этим объясняется снижение в 4 группе по сравнению с 3 группой урожайности зерна и картофеля и рост затрат на рубль товарной продукции.

В 1-3 группу вошли остальные районы, специализирующиеся на производстве молока и зерна. Брасовский район вошел во 2 группу с уровнем продуктивности земли 839 тыс. руб. (в среднем по группе 816 тыс. руб.).

Видно, что более высокий уровень землеотдачи достигается за счет более высоких показателей трудо- и фондообеспеченности. Сельскохозяйственным предприятиям необходимо иметь уровни показателей не ниже 2,5 чел и 2,5 млн. на 100 га сельскохозяйственных угодий (трудообеспеченность и фондообеспеченность).

Группировка районов области по уровню распаханности сельскохозяйственных угодий позволяет сделать вывод, что самый высокий уровень распаханности сложился в районах 3 группы, в которых, по сравнению с другими группами, более высокая трудообеспеченность и фондообеспеченность.

Районы, вошедшие в 3 группу (в том числе и Брасовский район) со средним уровнем распаханности сельскохозяйственных угодий 94,8%, производят продукции больше, чем в районах, вошедших в 1 группу с уровнем распаханности 62,3%: зерна – в 1,5 раза, картофеля – в 1,3 раза, продукции сельского хозяйства – на 5%.

Основной задачей повышения эффективности использования земли является повышение плодородия земель. В 2012 г. внесено на 1 га посева сельскохозяйственных культур 51 кг минеральных удобрений (в пересчете на 100% питательных веществ) и 0,4 т органических удобрений. Затраты на удобрения составили для СПК «Заря» 2626 тыс. руб., в том числе 2485 тыс. руб. на минеральные удобрения. В структуре затрат по растениеводству затраты на удобрения составили 13,2%. Из бюджета по федеральной целевой программе было компенсировано 406 тыс. руб., т.е. 16:100. То есть предприятию компенсировано 16 рублей из каждых израсходованных 100 рублей.

Внутрихозяйственными резервами повышения эффективности использования земли являются резервы увеличения объема производства валовой продукции сельского хозяйства посредством роста урожайности культур и продуктивности животных.

Как показало исследование, прирост урожайности культур возможен за счет совершенствования структуры посевов, снижения засоренности полей, посева кондиционными семенами, освоения рацио-

нальных севооборотов и внесения минеральных удобрений в оптимальном объеме.

Таблица 2

Экономическая эффективность использования земли
в СПК «Заря» с учетом выявленных резервов

Показатели	2012 г.	С учетом резервов	Отклонение, +,-
Материальные издержки на производство продукции, тыс. руб.	29486	30742	+1256
Валовой доход, тыс. руб.	11560	29372	+17812
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	8916	10145	-1229
Чистый доход, тыс. руб.	2644	19227	+16583
Выручка, тыс. руб.	30894	58434	+27540
Валовой надой молока, ц	7971	10315	+2344
Прирост КРС, ц	818	954,3	+136,3
Валовой сбор зерна, ц	51248	97684	+46436
Приходится на 100 га сельскохозяйственных угодий:			
- валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	977	1432	455
- валового дохода, тыс. руб.	275	699	424
- чистого дохода, тыс. руб.	63	458	395
- товарной продукции, тыс. руб.	736	1392	656
- молока, ц	190	246	56
- прироста КРС, ц	19	23	4
Приходится на 100 га пашни зерна, ц	1220	2326	1106
Выход валовой продукции сельского хозяйства на 100 руб. материальных затрат, руб.	139	196	57
Урожайность зерна, ц	27,5	34,7	+7,2

Прирост продуктивности скота возможен за счет снижения яловости коров и повышения уровня кормления. Освоение внутрихозяйственных резервов увеличения объемов производства продукции сельского хозяйства позволит получить дополнительно продукции в оценке по себестоимости на 19068 тыс. руб. или 46% от достигнутого уровня в 2012 г. Расчеты показали, что при этом эффективность использования земли повысится значительно: по выходу валовой продукции сельского

хозяйства – на 46,5%, по объему валового и чистого дохода – в 2,5 и 7,3 раза, по объему товарной продукции – почти в 2 раза.

Считаем, что главная роль в повышении эффективности использования земли в сложившихся экономических условиях принадлежит государству, которое должно, во-первых, разрабатывать и осуществлять целевые программы по сохранению земельных угодий, недопущению их сокращения и нецелевого использования, и, во-вторых, способствовать изменению общеэкономических условий, создающих основу для расширенного воспроизводства и интенсификации сельского хозяйства, реализации преимуществ новых отношений собственности и механизма хозяйствования.

Подводя итог проведенному исследованию, все мероприятия, способствующие более полному и эффективному использованию главного средства производства в сельском хозяйстве – земли, можно, таким образом, объединить в следующие группы:

- включение в производственное использование каждого гектара закрепленной за хозяйством земли;

- повышение экономического плодородия почв посредством орошения и осушения, химической мелиорации, применения удобрений, освоения севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ;

- сохранение плодородия и охрана почв: полезащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, система мер по борьбе с водной и ветровой эрозией;

- рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений, соблюдение оптимальные сроков проведения сельскохозяйственных работ и выполнение их с высоким качеством, борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками;

- организационно-экономические мероприятия: совершенствование структуры посевных площадей, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования.



ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ВЫГОНИЧСКОМ СЕЛЬПО

Никулин А.А., Каширина Н.А.

Одним из путей оптимизации величины дебиторской задолженности – минимизировать или постараться исключить кражи на предприятии. Допустим, если в магазинах организации улучшат систему контроля над недобросовестными покупателями, а также собственными сотрудниками то величина краж снизится на 25-60% в первый и последующие года действия программы, соответственно. Таким образом, мы сократим величину долгосрочной дебиторской задолженности. В свою очередь желательно провести мероприятия по снижению величины краткосрочной дебиторской задолженности. Это можно сделать путем ужесточения требований к безответственным дебиторам, сократив сроки уплаты долгов или прекратив их выдачу в долг.

Оптимизация дебиторской задолженности путем контроля
за кражами и контроля за дебиторами

Показатели	2011 г.	2012 г. Ввод мероприятий	2013 г.	2014 г.	2014 в % к	
					2012 г.	2013 г.
Долгосрочная дебиторская задолженность, в том числе:	343	451	270	108	23,9	40,0
Кражи	343	451	270	108	23,9	40,0
Краткосрочная дебиторская задолженность в том числе:	1180	1779	1067	427	24,1	40,0
Покупатели и заказчики	1044	1597	958	383	24,0	40,0
Итого	1523	2230	1337	535	24,0	40,0

Тем самым, по данным этой таблицы можно сделать вывод, что введенные мероприятия позволили сократить сумму задолженности на 40% (на 169 тыс. руб.) за рассматриваемый период.

Стоит отметить, что если эти мероприятия использовать более

эффективно, то можно добиться и лучшего результата. Так же полученные прогнозные данные позволят предприятию использовать экономленные средства на собственные хозяйственные нужды.

Прогнозирование долговых обязательств, т.е. расчет ожидаемых сумм дебиторской и кредиторской задолженности по месяцам в течение года, в условиях российской экономики может оказаться весьма ориентировочным, но необходимым, так как без него невозможно управлять финансовой деятельностью предприятия и избежать неожиданной нехватки денежных средств в самое неподходящее время.

В современных условиях коммерческие кредиты являются одним из важнейших поставщиков дополнительного капитала для предприятий. Именно поэтому выбор банков с наименьшим процентом по кредитам является главным способом стимулирования между пользованием кредитом и ростом кредиторской задолженности.

Прогнозирование долговых обязательств, т.е. расчет ожидаемых сумм дебиторской и кредиторской задолженности по месяцам в течение года, в условиях российской экономики может оказаться весьма ориентировочным, но необходимым, так как без него невозможно управлять финансовой деятельностью предприятия и избежать неожиданной нехватки денежных средств в самое неподходящее время. Расчеты дебиторской и кредиторской задолженности на перспективу ведутся на основе бюджета денежных поступлений, связанных с основной производственно-сбытовой деятельностью, и данных финансовой отчетности о движении денежных средств.



АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КОЛХОЗЕ «ПАМЯТЬ ЛЕНИНА» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Сенченко М.М., Каширина Н.А.

Эффективность использования денежных средств оказывает непосредственное влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность организации материальными и финансовыми ресурсами.

Показатели эффективности использования денежных средств или сбалансированности денежного потока характеризуют эффективность операций по поступлению и выбытию денежных средств. К по-

казателям данной группы относят коэффициенты достаточности денежных средств и покрытия оттока денежных средств, которые характеризуют способность предприятия рассчитываться по обязательствам за счет поступления денежных средств. В этом случае для оценки эффективного использования денежных средств используются показатели платежеспособности. В свою очередь для характеристики платежеспособности используются показатели абсолютной, срочной и текущей ликвидности.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает также состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Показатели финансовой устойчивости определяют степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, то есть возможность хозяйствующего субъекта погасить свои обязательства. Рассмотрим данные показатели в табл. 1.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости колхоза «Память Ленина»

Показатели	Нормативное значение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от:	
					2011 г.	2012 г.
Коэффициент независимости	Не менее 0,5	0,8	0,9	0,8	0	-0,1
Удельный вес заемных средств в стоимости имущества	Не более 0,5	0,2	0,1	0,2	0	+0,1
Отношение заемных и собственных средств	0,5-0,9	0,20	0,16	0,20	0	+0,4

Данные таблицы показывают, что коэффициент независимости выше нормативного значения, то есть доля собственного капитала в

структуре капитала выше нормы. Коэффициент заемного капитала в пределах нормы, то есть не более 0,5. Отношение заемных и собственных средств ниже нормы, что означает, что на предприятии намного больше собственных средств, чем заемных.

Одним из важнейших показателей финансовой устойчивости предприятия – ее платежеспособность, оценку которой в отечественной и зарубежной литературе традиционно принято давать на основании коэффициентов ликвидности баланса.

Таблица 2

Показатели платежеспособности колхоза «Память Ленина»

Показатели	Нормативное значение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение 2013 г. от:	
					2011 г.	2012 г.
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	8,8	13,3	8,1	-0,7	-5,2
Коэффициент срочной ликвидности	□1	1,1	1,3	0,4	-0,7	-0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	Не ниже 0,2-0,25	0,04	0,13	0,04	0	-0,09

Согласно представленным расчетам, мы видим, что коэффициент текущей ликвидности значительно отличается от нормы, так как на анализируемом предприятии оборотные средства превышают краткосрочные обязательства, а это означает, что колхоз может не только погасить краткосрочные обязательства, но и имеет финансовые ресурсы для расширения своей деятельности в будущем.

Коэффициент срочной ликвидности на анализируемом предприятии превышает норму. Он показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет денежных средств, а также средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам.

Коэффициент абсолютной ликвидности в колхозе «Память Ленина» ниже нормы. Он показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений.

Различные показатели платежеспособности не только дают характеристику устойчивости финансового состояния организации при разных методах учета ликвидности средств, но и отвечают интересам различных внешних пользователей аналитической информации. Например, для поставщиков сырья и материалов наиболее интересен коэффициент абсолютной ликвидности. Банк, дающий кредит данной организации, больше внимания уделяет коэффициенту срочной ликвидности.

В целом, рассмотрев показатели финансового состояния колхоза «Память Ленина», можно сделать вывод, что предприятие находится в достаточно устойчивом финансовом положении, так как имеет средства не только для погашения обязательств, но и имеет финансовые ресурсы для расширения своей деятельности в будущем.



АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА СТАРОДУБСКОГО РАЙПО

Монахова О., Дьяченко О.В.

Розничный товарооборот – один из основных показателей, по которому оценивается деятельность предприятий и организаций торговли. Главной целью торговых предприятий является получение максимальной прибыли и товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель. Товарооборот является важнейшим оценочным показателем торгового предприятия, измерителем эффективности деятельности.

Стародубское Райпо является крупным торговым предприятием в Стародубском районе в его состав входит 64 магазина. Основные поставщики товаров сосредоточены на территории области, покупателями являются физические и юридические лица.

Стародубское Райпо занимает важное место на рынке розничной торговли Стародубского района. В динамике за 2010-2012 гг. удельный вес торгового предприятия в розничном товарообороте района вырос с 32,2 до 38,9%. Положительным моментом служит увеличение розничного товарооборота предприятия на душу населения на 14,3% или 436,3 руб. Следует отметить, что за последние 2 года произошло некоторое ухудшение рыночной позиции предприятия на рынке розничного товарооборота в районе, на что указывает сокращение

его доли в розничной торговле.

Предприятие в течение анализируемого периода является специализированным на розничной торговле, которая в среднем обеспечивает получение 88,7 % дохода предприятия. Ежегодно розничный товарооборот предприятия увеличивается в среднем на 5,8%.

За 2010-2012 гг. розничный товарооборот предприятия увеличился на 1469 тыс. руб. или на 12%, что обусловлено в основном ростом продаж продовольственных товаров на 17584 тыс. руб. или на 18,3%. Розничная торговля непродовольственных товаров снизилась на 2886 тыс.руб. или на 10,9%. За последние два года произошло незначительное увеличение продаж как продовольственных, так и непродовольственных товаров на 0,5 и 1,6% соответственно.

Одной из основных групп продовольственных товаров является алкогольная продукция, оборот которой в динамике постоянно растет, причем наиболее существенно за 2011-2012 гг. За анализируемый период розничный товарооборот алкогольной продукции увеличился в основном за счет изменения структуры продаж. Преимущественно этот рост был связан с увеличением доли водки и ликероводочных изделий в общем объеме продаж алкоголя с 13,6 до 18,3%. Данное изменение привело к росту товарооборота алкогольной продукции на 2174,4 тыс. руб.

В отчетном году уровень выполнения плана по объему товарооборота был выполнен на 99,3%. Недовыполнение плана по ритмичности продаж наблюдалось в 1, 2, 3 кварталах. Лишь в последнем квартале сумма фактического розничного товарооборота превысила план на 5,6%. Уровень ритмичности продаж в 2012 г. составил 98,5%. В среднем по кварталам колеблемость розничного товарооборота по сравнению с плановыми показателями составила 2,2%. Упущенные возможности предприятия по продажам в связи с неритмичной работой составили 3844 тыс. руб.

В отчетном году уровень выполнения плана по ассортименту товаров был выполнен только на 99,4%. По продовольственным товарам уровень выполнения плана составил 99,7%, по непродовольственным – 98,0%. Розничный товарооборот, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, составил 138088 тыс. руб.

За 2010-2012 гг. динамика объемов продаж продовольственных товаров предприятия показала, что повысился объем продаж яйца на 12,6 тыс. шт., или 14,4%, мяса и птицы – на 4,4 т или на 11,4%, сахара – на 2,58 т или на 5,1%. Отрицательным моментом является снижение объема продаж мясных консервов на 6,6 тыс. условных банок или на 47,1%, крупы и бобовых – на 10,6 т или на 21,9%, хлеба и хлебобулоч-

ных изделий – на 19,8 т или на 4,0%. Значительное снижение объема продаж наблюдается по вину на 2690 дкл или на 28,4% и коньяку на 5,22 дкл или на 27,7%.

Стародубское Райпо работает с прибылью, рентабельность продаж относительно стабильна и составляет 2,6%.

Основными направлениями увеличения розничного товарооборота предприятия на перспективу служат:

- совершенствование ассортиментной политики, технологии торговых процессов, дооснащение магазинов холодильным оборудованием, установление оптимальных режимов работы;

- расширение форм и методов розничной торговли: ярмарки, базары, выносная торговля, фирменная, сезонная торговля, доставка товаров на дом и другие;

- увеличение объемов продаж непродовольственных товаров и др.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «СЕВЕРНОЕ» ВЫГОНИЧСКОГО РАЙОНА

Гутникова Ю.В., Дьяченко О.В.

Зерновое производство является наиболее крупной подотраслью сельскохозяйственного производства и основой продовольственного комплекса. Значение отрасли растениеводства велико. Так как главное место в отрасли отводится зернопроизводству, а оно в свою очередь необходимо для решения продовольственного вопроса; также повышение доли зерновых необходимо для фуражных целей; без развития зернового производства невозможно развивать отрасль животноводства – в данное время зернопроизводство - это единственный источник концентрированных кормов для хозяйства.

На протяжении всего периода реформирования АПК посевные площади, объемы производства зерна резко снижались, и лишь в последние три года – несколько замедлились, однако до сих пор не удается стабилизировать производства зерна и начать его увеличение.

Эффективное развитие зернового хозяйства зависит от обеспеченности рабочей силой, системы удобрений, соблюдения агротехнических сроков производства, рынка сбыта продукции развитие химизации и мелиорации т.д. При выполнении этих направлений предприятие сможет увеличить сбор продукции, в следствии увеличится прибыль и повысится уровень рентабельности.

Однако на большинстве сельскохозяйственных предприятий недостаточное внимание уделяется повышению посевных площадей, валовому сбору и урожайности зерновых, что связано, в свою очередь с нехваткой денежных средств на предприятиях. Первостепенное значение для решения данной проблемы имеет использование передового опыта. Одним из таких предприятий Брянской области является СПК «Северное» – небольшое предприятие, специализированное на молочном скотоводстве с развитым производством зерна. Отрасль зернопроизводства на предприятии развита слабо.

Общая земельная площадь предприятия составляет 1114 га. Землепользование СПК «Северное» расположено в зоне умеренно-континентального климата с умеренно-теплым летом и умеренно-холодной зимой. За год выпадает 594 мм осадков, что вполне достаточно для нормального роста и развития отрасли зернопроизводства. Однако на предприятии наблюдается снижение площади посева зерновых на 291 га в 2012 г. по сравнению с 2009 г., валового сбора озимых зерновых – на 1377 ц, яровых зерновых – на 132 ц. Урожайность озимых зерновых в 2012 г. составила 2,6 ц/га, что очень мало и ниже на 14,8 ц/га, чем в 2009 г., яровых зерновых на 4,5 ц/га, себестоимость производства зерна с каждым годом растет, затраты труда на 1 га тоже растут. Это говорит, о неэффективной работе предприятия в отрасли зернопроизводства.

Для повышения урожайности предприятию СПК «Северное» предлагается ввести новые севообороты, применить качественный посевной материал, соблюдение оптимальных сроков в выполнении агротехнических работ. Данные методы менее затратны, поэтому предприятие сможет их использовать.

Правильное чередование культур в севообороте способствует улучшению условий питания каждой из них. Обусловлено это различной потребностью разных групп растений в питательных веществах, а также способностью использовать элементы питания из различных слоев почвы. В результате не соблюдения севооборотов СПК «Северное» понесло потери сельскохозяйственной продукции. В связи с этим было не получено 180 ц озимой пшеницы и 192 ц яровой пшеницы. Урожайность озимой и яровой пшеницы была ниже потенциальной на 0,9 ц/га и на 1,4ц/га соответственно.

Известно, что эффективное функционирование агропромышленного комплекса немислимо без применения качественного посевного материала, использование которого в соответствии с научно обоснованными рекомендациями по выращиванию способствует повышению устойчивости культур к воздействию неблагоприятных фак-

торов внешней среды, гарантирует рост урожайности сельскохозяйственных культур, а вместе с этим и валовых сборов качественной растениеводческой продукции.

В результате посева яровой и озимой пшеницы перспективными сортами планируемой площади, хозяйство не допобучило 306ц яровой пшеницы и 583 ц озимой пшеницы. Их урожайность была ниже ожидаемой на 5,1 ц/га яровой пшеницы на 5,3 ц/га соответственно.

Повышению урожайности сельскохозяйственных культур, снижению потерь при уборке урожая, улучшению качества получаемой продукции способствует своевременное качественное выполнение работ по возделыванию и уборке культур. Так оптимальными агротехническими сроками является проведение посева зерновых за 5 дней, уборки зерновых комбайнами за 5-10 дней. К срокам и способам уборки сельскохозяйственных культур необходимо подходить более тщательно.

В результате уборки сельскохозяйственных культур оптимальный срок потери зерна составил 594 ц яровой пшеницы и 536 ц озимой пшеницы соответственно.

На основании проведенных ранее мероприятий по повышению урожайности, можно сделать следующий вывод, что в целом наблюдается увеличение валового сбора, который увеличился на 1092 ц по озимой пшеницы и на 1299 ц по яровой пшеницы. С ростом валового сбора выросла и урожайность на 7,9 ц/га по озимой пшенице, на 6,5 ц/га по яровой пшенице.

Перспективным направлением в росте валового сбора является посев перспективных сортов и составляет 594 ц.

За счет проведения мероприятий по соблюдению севооборотов, использования перспективных сортов, а также проведения агротехнических мероприятий в оптимальные сроки урожайность зерновых культур могла бы повыситься на 11,0 ц/га. В связи с проведенными мероприятиями, затраты труда могли бы снизиться на 1,2 чел.-час, выход зерна на 1 чел.-час мг бы увеличиться на 0,8 ц, снижение себестоимости могло бы составить 222,7 руб.

Таким образом, повысить урожайность выращиваемых сельскохозяйственных культур в нынешних условиях хозяйствования СПК «Северное» действительно можно, но при условии оптимизации и четкого следования основным агротехническим приемам, на которые мы обратили особое внимание в данной статье. Наименее затратные из них – это соблюдение оптимальных сроков сева, использование современных сортов своевременная уборка и др. Учитывая все вышеизложенное, а также глубокий анализ, все это будет способствовать повышению устойчивости к неблагоприятным факторам внешней сре-

ды, существенной экономии средств и материально-технических ресурсов, увеличению объемов производства и качества сельскохозяйственной продукции, а значит, доходности и рентабельности производства.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ОПЛАТА ТРУДА В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Калачева А., Дьяченко О.В.

Выбор путей повышения эффективности трудового потенциала зависит от стратегической цели, решаемой организацией. На первое место могут быть выдвинуты мотивационные либо организационные факторы повышения эффективности труда. Кроме того, особенностью труда работников торговли является то, что они не производят новые товары, а продают уже произведенные. В результате на производительности их труда сказывается состояние экономики в целом, т.е. развитие уровня производства и международных связей, а также уровня покупательной способности населения.

Однако чтобы названные объективные факторы были реализованы, нужны коммерческие усилия и умения торговых работников. Они должны изучить покупательский спрос и торговую конъюнктуру и на этой основе формировать заказ на поставку товаров. Следовательно, налаженная коммерческая работа – важное условие роста производительности труда работников.

Немаловажную роль играет качество торгового обслуживания, предполагающее создание максимума удобств для покупателя, хорошее его информирование о товарах, новинках, поступающих в продажу. Качество торгового обслуживания позволяет существенно повысить производительность труда за счет привлечения покупателей, хотя требует дополнительных затрат труда торговых работников.

Повышают производительность труда и одновременно качество торгового обслуживания факторы, облегчающие труд работников торговли, а именно: предварительная расфасовка и упаковка товаров в промышленности, механизация погрузочно-разгрузочных работ, внедрение прогрессивной торговой техники, более широкое применение элементов самообслуживания и т.д. Для жителей отдаленных деревень работники кооперативной торговли должны завозить товары в количе-

стве и качестве, соответствующем заказам.

Очень многое зависит и от личных качеств работников, их квалификации, стажа практической работы. Сказывается на производительности труда уровень мотивированности продавцов, специалистов и руководителей торговли.

Важным фактором роста производительности труда является рациональная организация труда, внедрение мероприятий научной организации труда, которая основана на новейших достижениях науки и передовой практики.

Необходимо отметить, что за 2010-2012 гг. численность персонала Стародубского райпо имеет устойчивую тенденцию к снижению, так она уменьшилась с 190 до 174 чел., то есть на 11 чел. или 5,8%. В основном данные изменения связаны с уменьшением численности работников занятых в сфере общественного питания и транспорта. Наибольший удельный вес в структуре персонала занимают работники торговли, в среднем 80,4%. Существенные изменения в структуре персонала не происходили, за исключением увеличения доли торговых работников с 77,4 до 83,8%.

За анализируемый период времени общий оборот персонала предприятия увеличился на 1,8 п.п., что связано, как с ростом коэффициента оборота по выбытию на 1,0 п.п., так и коэффициента оборота по приему на 0,7 п.п. Отрицательным моментом служит увеличение уровня текучести кадров на 1,5 п.п., что в конечном итоге отрицательно повлияло на снижение уровня стабильности (постоянства) кадров.

В течении исследуемого периода времени наблюдается повышение эффективности использования персонала предприятия, так среднегодовая производительность труда 1 работника увеличилась на 10,8%, среднедневная – на 4,1% и среднечасовая на 0,4% соответственно. Также произошло увеличение среднего числа дней отработанных за год 1 работником на 6,9% и продолжительности 1 рабочего дня на 3,7%. В результате этих изменений увеличился уровень использования возможного годового фонда рабочего времени с 86,1 до 91,7% т.е. на 5,6 п.п.

За 2010-2012 гг. произошло снижение расходов на оплату труда на 2134 тыс. руб. или 89,1%, наибольшее влияние на это оказало снижение оплаты по тарифным ставкам и окладу на 9,5%. Наибольший удельный вес в структуре занимает именно данная статья (в среднем 93,5%) С уменьшением расходов на оплату труда персонала сократился и удельный вес расходов выручки от продаж с 14,2 до 11,2%, а также уменьшились расходы на оплату труда на 1 работника с 103,1 до 97,5 тыс. руб. или на 5,4%.

Фонд заработной платы персонала предприятия уменьшился на 2134 тыс. руб. (10,9%), в основном данное изменение было обусловлено сокращением фонда заработной платы в торговле на 605 тыс. руб. (3,8%) и в общественном питании на 587 тыс. руб. (28,8%).

Наибольший удельный вес в структуре расходов на оплату труда занимает торговля (в среднем 84,4% за анализируемый период), причем в динамике наблюдается тенденция увеличения в ее доли с 81,4 до 87,9%.

Существенное влияние на снижение фонда заработной платы оказало снижение среднегодовой заработной платы 1 работника. За анализируемый период времени среднегодовая заработная плата работников предприятия снизилась на 5,6 тыс. руб. или на 5,4%. Заработная плата работников торговли превышает среднюю по предприятию, остальные работники, занятые в других видах деятельности имеют более низкую заработную плату. Положительным является некоторое увеличение среднегодовой заработной платы работников за последние два года, так заработная плата в торговле увеличилась на 4,1%, а в общепите на 1,2%. За анализируемый период времени на предприятии наблюдается экономия фонда заработной платы, однако она постепенно снижается с 4514 до 83,8 тыс. руб. Экономия фонда заработной платы возможна в связи с превышением темпов производительности труда над темпами его оплаты. Так за 2010-2011 гг. темпы роста производительности труда опережают рост заработной платы на 26,2%, а в последний период на 0,5%.

За 2010-2012 гг. наблюдается повышение эффективности использования фонда заработной платы, так, произошел рост выручки от продаж и валового дохода на 1 руб. заработной платы на 27% и 19% соответственно. Прибыль от продаж на 1 рубль заработной платы выросла на 21,1%, балансовая и чистая прибыль – на 2,4 и 2,7 раз соответственно по отношению к 2011 г. Эффективность использования фонда заработной платы по выручке и валовому доходу практически не изменилась, однако по прибыли наблюдается существенный рост.

Так как основной отраслью в Стародубского Райпо является торговля, то пути повышения эффективности использования персонала в основном будут касаться её. Нами предлагаются следующие мероприятия для увеличения розничного товарооборота.

1. Снижение потерь рабочего времени, что позволит достигнуть общественно нормального уровня интенсивности труда, обеспечить более производительную деятельность.

В результате снижения потерь рабочего времени при условии повышения числа дней отработанных 1 работником торговли с 242,7

до 251 дня по нормативу при условии среднедневной производительности труда в 4280,4 тыс. руб., возможный резерв роста розничного товарооборота составил бы 35,5 тыс. руб.

2. Серьезное значение для повышения производительности труда имеет применение прогрессивных форм обслуживания. Введение самообслуживания с последующей оплатой повысит производительность труда работников.

3. Достижения научно-технического прогресса, совершенствование техники и технологии приводят к увеличению доли затрат общественного труда, поскольку растет оснащенность работников новыми средствами труда. Должно быть намечено оснащение торговых организаций следующими видами современного оборудования:

- фасовочно-упаковочным (автоматы для фасовки сыпучих товаров, изготовления бумажных пакетов, резки различных товаров и т.п.);
- подъемно-транспортным (грузовыми лифтами, транспортерами);
- контрольно-кассовыми аппаратами;
- электронными весо-измерительными приборами.

За счет данных мероприятий розничный товарооборот предприятия увеличится до 8% или на 2735,2 тыс. руб.

Таким образом, совокупный прирост розничного товарооборота предприятия составит 2770,7 тыс. руб.

В результате возможная (проектная) производительность труда работников торговли составит 3346,5 тыс. руб.

На предприятии необходимо увязать темп роста производительности труда с темпом роста заработной платы. Среднегодовая производительность труда должна расти быстрее, чем среднегодовая заработная плата.

По научным данным на 1% прироста среднегодовой производительности труда должно приходиться 0,2-0,6% прироста среднегодовой заработной платы 1 работника торговли. В нашем случае будем учитывать, что в Стародубском Райпо на 1% прироста производительности труда будет приходиться 0,4% прироста заработной платы.

Следовательно, если среднегодовая производительность труда увеличится по проекту в 2,2 раза, то среднегодовая заработная плата должна вырасти на 88,9%, т.е. коэффициент роста среднегодовой заработной платы составит 1,88п., а ее значение по проекту будет 192,3 тыс. руб. Таким образом, коэффициент опережения по проекту будет равен 1,71.

С учетом предложенных мероприятий по повышению производительности труда в Стародубском Райпо по проекту в сравнении с 2012 годом среднегодовая производительность труда могла бы выра-

тет на 2307,8 тыс. руб. или в 3,2 раза, а среднегодовая заработная плата 1 работника торговли – увеличиться на 90 тыс. руб. или на 88,9%. В конечном счете, предприятию удалось бы улучшить свои показатели по труду и заработной плате, что привело бы к увеличению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Все выше перечисленные мероприятия могли бы способствовать устранению выявленных негативных моментов и повышению эффективности труда в Стародубском Райпо.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Дорожкина Е., Дьяченко О.В.

Основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия и от повышения эффективности их использования зависят важные показатели деятельности предприятия, такие как финансовое положение, конкурентоспособность на рынке.

Проблема повышения эффективности использования основных средств предприятий занимает центральное место в системе рыночных отношений. Имея ясное представление о роли основных средств в производственном процессе, факторах, влияющих на использование основных средств, можно выявить методы и направления, при помощи которых повышается эффективность использования основных средств и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и рост производительности труда. Этими причинами подтверждается актуальность выбранной темы исследования.

За 2010-2012 гг. в целом наблюдается снижение стоимости основных средств Стародубского Райпо на 296 тыс. руб. (0,9%), что обусловлено снижением стоимости машин и оборудования на 1339 тыс. руб. (14%). Также за данный период наблюдается увеличение стоимости земельных участков и объектов природопользования на 17,9% (44 тыс. руб.).

Удельный вес основных средств в стоимости имущества предприятия снизился на 6,2 п.п., причем за последние два года на 11 п.п. Также вместе с данными изменениями увеличилась стоимость оборотных средств на 1,36 рубля. За этот период наблюдается тенденция

снижения доли активной части основных средств в общей их стоимости на 2,1 п.п., что связано со снижением доли машин и оборудования.

За анализируемый период средний уровень износа основных средств предприятия составил 60,5%, что превышает оптимальное значение (25%-30%). Предприятие активно обновляло материально-техническую базу за данный период, о чем свидетельствует превышение темпа обновления основных средств над их выбытием, в результате чего для предприятия было характерно расширенное воспроизводство основных фондов, что подтверждает и коэффициент замены и темп роста стоимости основных средств. Однако, в 2012 г. выбытие основных средств превысило их обновление, что отрицательно повлияло на снижение воспроизводства основных средств.

Можно сделать вывод, что за 2010-2012 года в Стародубском Райпо наблюдается увеличение обеспеченности основными средствами, так фондообеспеченность выросла на 16,3%, фондовооруженность на 12,8%.

Вместе с тем произошло повышение эффективности использования основных средств предприятия, о чем свидетельствует рост фондоотдачи общей на 6,5 %, активной части на 3,7%, амортизационотдачи на 50,8%. Использование основных фондов рентабельное, однако за 2010-2012 гг. показатель снизился на 0,93 п.п., но за последние два года увеличился на 0,24 п.п.

Дальнейшими резервами повышения фондоотдачи для данного торгового предприятия, прежде всего, могут стать возможности по росту товарооборота предприятия. С точки зрения оптимизации состава основных средств могут быть мероприятия по вводу в действие неустановленного оборудования, замена и модернизация его, сокращение целодневных и внутрисменных простоев, повышение коэффициента сменности, более интенсивное его использование, внедрение мероприятий НТП.

Основными путями повышения фондоотдачи на торговом предприятии могут быть следующие:

а) совершенствование технологии и обеспечение непрерывной торговли;

б) тщательная подготовка и обеспечение соответствия качества сырья, полуфабрикатов и материалов требованиям технологического процесса и качеству изготавливаемой продукции;

в) техническое совершенствование производственных основных фондов: реконструкция на базе новой техники; модернизация оборудования; использование прогрессивных технологических процессов; развитие рационализаторского движения.

Резервы увеличения товарооборота за счет ввода в действие нового оборудования определяются умножением дополнительного его количества на фактическую величину всех факторов. На примере Стародубского Райпо можно выявить резервы увеличения товарооборота за счет ввода в действие нового холодильного оборудования.

Покупка холодильных витрин в количестве 5 штук обойдется в 177500 рублей (1 шт. – 35500 руб.), покупка холодильных шкафов в количестве 5 штук обойдется в 227500 руб. (1шт. – 45500 руб.), и покупка холодильных горок в количестве 4 штук обойдется в 242000 руб. (1 шт. – 60500 руб.). Итого на закупку нового холодильного оборудования необходимо 647000 руб.

Также до ввода нового холодильного оборудования необходимо списать устаревшее оборудование. Списав 15 устаревших холодильных шкафов, по стоимости 35000 руб., получаем резерв снижения стоимости основных средств в размере 525000 руб.

Рассчитаем возможную стоимость основных средств по формуле: $OC_{возм} = OC_{факт} - \downarrow OC_{выбыв} + OC_{ооп} = 31709 - 525 + 647 = 31831$ руб.,

где $OC_{факт}$ – основные средства на конец 2012 г.;

$\downarrow OC_{выбыв}$ – списанные основные средства;

$OC_{ооп}$ – сумма основных производственных фондов, необходимая для освоения резервов увеличения ТО.

Таким образом, стоимость основных средств на конец отчетного года могла бы составить 31831 руб.

Отсюда средняя возможная стоимость основных средств за год составит 32754 руб.

На увеличение розничного товарооборота новые внедрения окажут положительное влияние, в результате чего розничный товароборот увеличится на 30%. В этом случае, резерв увеличения товарооборота составит 41170 руб.

В результате реализации предложенных мероприятий мы можем узнать, как они повлияли на рост фондоотдачи. Резервы роста фондоотдачи – это увеличение объема товарооборота и сокращение среднегодовой стоимости основных производственных фондов. По расчетам резерв фондоотдачи составляет 1,3 руб.

После проведения предложенных мероприятий, мы видим, что будет наблюдаться рост фондоотдачи до 6,1 руб., что на 1,3 руб. выше уровня в 2012 г.



АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРОДУБСКОГО РАЙПО

Монахова О., Дьяченко О.В.

Стародубское районное потребительское общество с кооперативными участниками является добровольным объединением граждан и (или) юридических лиц, созданным в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» по территориальному признаку на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для трудовой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Оно осуществляет следующие основные виды деятельности:

- закупка, заготовка, хранение, переработка сельскохозяйственной продукции;
- реализация сельскохозяйственных продуктов и продукции сельхозпереработки;
- производство продуктов питания, хлебобулочных, колбасных изделий, полуфабрикатов;
- производство товаров народного потребления;
- оптовая и розничная торговля;
- услуги в сфере общественного питания;
- закупка и реализация ликеро-водочных и табачных изделия;
- открытие магазинов, кафе, ресторанов, баров, киосков и другие.

Стародубское Райпо является крупным торговым предприятием в Стародубском районе, которое в динамике за 2010-2012 гг. увеличивает свои размеры. Так объём товарооборота вырос на 18000 тыс. руб. (13,1 %), в том числе розничный товарооборот – на 14698 тыс. руб. (12%). Так же наблюдается увеличение среднегодовой стоимости основных и оборотных средств на 1934 тыс. руб. (6,3 %) и 740 тыс. руб. (5,1%) соответственно. Отрицательным является уменьшение торговой площади на 294 кв. м (5,9%) и среднегодовой численности работников на 11 чел. (5,8%). При этом за последние два года рост размеров предприятия замедлился.

Предприятие в течение анализируемого периода имеет глубокий уровень специализации на розничной торговле, которая в среднем обеспечивает получение 88,7% дохода предприятия. Структура товарооборота существенно не менялась за последние три года за исклю-

чением общественного питания, по которому наблюдается рост удельного веса в структуре товарооборота на 0,8 п.п. и снижение производства на 0,3 п.п.

За анализируемый период времени в целом наблюдается повышение эффективности работы предприятия, так как среднегодовая производительность труда (по товарообороту) увеличилась на 20%, фондоотдача – на 6,4 %, вырос товароборот на 1 кв.м. торговой площади на 23,7%. Положительным моментом служит так же рост прибыли на одного среднегодового работника на 14,3 %, на 1000 рублей основных средств – на 0,7%, на 1 кв.м. торговой площади – на 17,9%. Следует отметить, незначительное снижение издержкоотдачи по товарообороту на 4,4%, и прибыли на 8,8%. За последние два года также наблюдается положительная динамика показателей эффективности работы предприятия, несмотря на замедление темпов их роста. В целом, предприятие работает эффективно.

Оценка эффективности работы торгового предприятия за 2010-2012 гг. показала положительную динамику. Так произошло улучшение эффективности хозяйствования предприятия, о чем свидетельствует одноименный интегральный показатель, который вырос на 0,466 п. Рост данного показателя в основном связан с повышением эффективности трудовой деятельности и эффективности продаж, так размер товарооборота в расчете на 1 рубль ресурсов предприятия увеличился на 0,42 рубля, в расчете на 1 рубль затрат на оплату труда на 1,89 рубля. Так же положительным является увеличение чистой прибыли на 1 рубль ресурсов на 0,05 рубля.

Кроме того, за исследуемый период времени темп интенсификации предприятия увеличился на 38%, экономического развития – на 5,5%. Причем наибольшие темпы роста показателей наблюдаются за 2010-2011 гг., в то время как за 2011-2012 гг., темп экономического развития увеличился на 1,9%, а темп интенсификации снизился на 0,7%. Причиной роста показателей за 2010-2012 гг. является превышение темпов эффективности использования ресурсов предприятия над темпами роста их стоимости, так среднегодовая производительность труда увеличилась на 20%, коэффициент оборачиваемости оборотных средств – на 7,6%, а фондоотдача – на 6,4%.

Для комплексной оценки деятельности предприятия изучим основные показатели финансового состояния.

Необходимо отметить, что Стародубское Райпо является финансово устойчивым предприятием, так как доля собственных средств в стоимости имущества составило в среднем за анализируемый период 55,8%, что соответствует нормативному показателю (40-60%). В дина-

мике коэффициент автономии увеличился на 0,035 п., а коэффициент капитализации снизился на 0,108 п.

В то же время предприятие испытывает недостаток собственных источников финансирования для осуществления текущей деятельности. Также оно испытывает проблемы с погашением краткосрочных обязательств, так на конец 2012 г. предприятие имеющимися денежными средствами могла погасить 27,8% долговых обязательств, что немного превышает нормативное значение (больше 20%). При условии возврата долгов дебиторов предприятие сможет расплатиться по 53,8% краткосрочных обязательств при нормативе (70%) и только продав все свои оборотные активы предприятие расплатится по краткосрочным долгам. Однако положительным моментом является увеличение показателей платежеспособности предприятия.

В целом уровень деловой активности предприятия относительно стабилен и наблюдается положительная динамика его роста. Так коэффициент оборачиваемости капитала увеличился на 0,316 п., оборотных средств – на 0,720 п., запасов на 2,595 п., однако за последние два года произошло незначительное ухудшение оборачиваемости оборотных средств предприятия. За 2010-2012 гг. предприятие является рентабельным и в целом наблюдается положительная динамика показателей рентабельности. Чистая рентабельность увеличилась на 1,4 п.п., бухгалтерская рентабельность на 1,7 п.п., экономическая рентабельность на 7,8 п.п., рентабельность собственного капитала 13,3 п.п. При этом наиболее существенный прирост показателей произошел за последние два года.

Таким образом, Стародубское Райпо является довольно крупным торговым предприятием в Стародубском районе, которое в динамике увеличивает свои размеры. Оно работает эффективно, в динамике за 2010-2012 гг. повышает эффективность использования ресурсов. Предприятие имеет нормальное финансовое состояние, оно финансово устойчиво, рентабельно, уровень его деловой активности стабилен, однако предприятие имеет проблемы с погашением краткосрочных обязательств.



ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СПК «РАБОЧИЙ» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА

Лесников Е., Дьяченко О.В.

Любое сельскохозяйственное предприятие обладает определёнными ресурсами; земельными, трудовыми, материальными, техническими. Их совокупность составляет ресурсный потенциал. Однако ресурсы, технологически несбалансированные, эффективно использовать весьма сложно, т.к. на каждый гектар сельскохозяйственных угодий необходимо иметь определённое число работников, основных средств производства, материально-денежных средств и т.д. Эту задачу решают в процессе организации использования ресурсного потенциала.

Важным ресурсом сельскохозяйственных предприятий является земля. Она в сельскохозяйственном производстве выступает в качестве главного средства производства и является основой производственной деятельности и важнейшим условием существования человеческого общества. В сравнении с другими средствами производства, используемыми в сельском хозяйстве, земля имеет специфические особенности, которые сводятся к следующему.

Земля не является продуктом человеческого труда, тогда как другие средства производства (машины, здания, сооружения и т.д.) созданы человеком. Она пространственно ограничена, её нельзя по своему желанию увеличить или уменьшить. Однако запасы земли, пригодные для сельскохозяйственного производства далеко не исчерпаны. В земледелии всего мира занято примерно 1/10 пригодных земель.

Земля не может быть заменена никаким другим средством производства и её использование связано с постоянством места в отличие от большого числа других средств производства.

При правильном использовании земля не изнашивается, как другие средства производства, а улучшается, плодородие её повышается. Плодородием является наиболее специфичным свойством земли при этом отдельные земельные участки не одинаковы по качеству, содержанию питательных веществ.

СПК «Рабочий» расположен в Гордеевском районе Брянской области в зоне умеренно-континентального климата, который благоприятен для возделывания всех районированных культур.

Выручка предприятия в 2012 г. составила 14212 тыс. руб. и по сравнению с 2010 г. она увеличилась на 23,8%. Среднегодовая численность работников выросла на 23,9%. Среднегодовая стоимость основ-

ных и оборотных средств в динамике увеличилась на 30,3 и 3,3% соответственно. Площадь сельскохозяйственных угодий в СПК «Рабочий» за анализируемый период оставалась постоянной и составила 4720 га. поголовье скота в среднем за данный период – 815 условных голов.

Предприятие является небольшим по размерам производства и специализируется на молочном скотоводстве.

Общая земельная площадь в хозяйстве составила в отчетном году 5246 га, что на 45 га меньше, чем в 2010 г. Уровень сельскохозяйственной освоенности земельного фонда предприятия достаточно высок и составляет 90%. Несельскохозяйственные угодья в СПК «Рабочий» занимают не более 526 га, из которых наибольшую площадь занимают лесные массивы и кустарники.

Следует отметить, что в течение анализируемого периода земельная площадь предприятия используется не полностью, а всего лишь на 72,6%. Причем несельскохозяйственные угодья на предприятии вообще не используются. Площадь сельскохозяйственных угодий используются на 80,9%, причиной чего служит неполное использование площадей пастбищ.

Наиболее полно используется площадь пашни, при этом площадь посевов за три года не изменялась и составила 5246 га. В их структуре наибольший удельный вес занимают кормовые культуры (62,9%), среди которых преобладают посевы многолетних трав. Зерновые и зернобобовые культуры занимают в среднем 37,1% посевов, причем преобладают озимые зерновые, которые занимают 50% их площадей.

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные угодья в СПК «Рабочий» используются эффективно, причем в динамике наблюдается существенный рост показателей. Так производство зерна на 100 га пашни увеличилось на 97,0%, мяса в живом весе на 100 га сельскохозяйственных угодий – в 2,6 раза. Выход валовой и товарной продукции сельского хозяйства на 100 га сельскохозяйственных угодий вырос на 60,4 и 40,8% соответственно.

Можно утверждать, что увеличение производства сельскохозяйственной продукции в СПК «Рабочий» может быть успешно проведено при условии повышения эффективности использования земельных ресурсов. В современных условиях эта проблема приобретает особую актуальность.

Повышению эффективности использования земель содействует применение интенсивных технологий выращивания культур, использование более урожайных районированных сортов, совершенствование структуры посевов, проведение всех полевых работ в оптимальные

сроки, изучение организации труда, повышение квалификации работников, культуры земледелия и т.д. Одним из важных факторов, влияющих на урожайность культур, является правильное размещение культур в севообороте.

В 2012 г. предприятие разместило лишь 73% зерновых культур по лучшим предшественникам, в результате чего предприятие понесло потери урожая в размере 730 ц зерна.

Также в результате посева зерна перспективными сортами лишь на 66,3% планируемой площади хозяйство не получило 2148 ц зерна, а их урожайность снизилась на 2,4 ц/га.

Проведя оценку влияния сроков выполнения агротехнических мероприятий на урожайность было выявлено, что потери зерна со всей площади составили 526 ц, а урожайность зерновых культур была ниже возможной в среднем на 6,8 ц/га.

Таким образом, устранение вышеперечисленных недостатков могла бы позволить СПК «Рабочий» увеличить объем производства зерна на 3404 ц, а стоимость дополнительно произведенной продукции могла бы составить 1464 тыс. руб. В результате данных мероприятий повысилась бы и в целом эффективность использования земельных ресурсов. Так производство зерна в расчет на 100 га пашни выросло бы на 14,%, стоимость валовой продукции растениеводства – на 8,7%, стоимость валовой и товарной продукции сельского хозяйства на 100 га сельскохозяйственных угодий – на 3,3 и 11,9% соответственно.

Также для того, чтобы улучшить ситуацию, целесообразно применить на практике следующие мероприятия:

- использовать в земледелии более урожайные сорта сельскохозяйственных культур, а в животноводстве - более продуктивные породы животных;
- проводить комплексные мероприятия по улучшению качественного состояния земель, повышению почвенного плодородия, предотвращения пересыхания или переувлажнения почв, осуществлять борьбу с эрозийными процессами;
- повышать классификацию и подготовку кадров;
- использовать достижения передовых хозяйств.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ОПЛАТА ТРУДА В СПК «РАБОЧИЙ» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА

Марченко М., Дьяченко О.В.

По мере развития общества увеличение объемов производства и национального дохода все больше зависит от эффективности труда. Достижение определенного результата в процессе производства может быть получено с различной степенью эффективности труда. Мера эффективности труда людей в процессе производства получила название производительности труда. Иными словами, под производительностью труда понимается его результативность, или способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции. Производительность труда – важнейший экономический показатель, служащий для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности, как отдельного работника, так и коллектива предприятия.

Основной экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда. Она выражает связь между объемом производства и затратами труда.

Оценка производительности труда в СПК «Рабочий» Гордеевского района показала, что за 2010-2012 гг. наблюдается неустойчивая тенденция изменения показателей. Так среднегодовая производительность труда за 2010-2011 гг. уменьшилась в 17,8%, а затем увеличилась на 34,4%; среднедневная производительность труда также сократилась на 18%, а затем увеличилась на 36,8%; среднечасовая производительности труда упала на 21,3%, а затем увеличилась на 38,8%. При этом среднечасовая производительность труда в животноводстве выше, чем в растениеводстве, но темпы её роста отстают от отрасли растениеводства.

За анализируемый период времени трудоемкость в отраслях растениеводства и животноводства снижается. Так трудоемкость 1 ц производства зерна снизилась на 31,7%, 1 ц молока и прироста живой массы КРС – на 16,4% и 50,8% соответственно.

Использование трудовых ресурсов, рост производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда. С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки повышения его оплаты. В процессе анализа его необходимо осуществлять систематический контроль за использованием фонда заработной платы, выявлять возможности экономии средств за счет роста производительности труда.

За 2010-2012 гг. наблюдается устойчивая тенденция роста затрат на оплату труда на 1633 тыс. руб. (46,6%), что в основном связано с ростом затрат на оплату по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам на 1381 тыс. руб. , а также оплату опусков – на 264 тыс. руб. Размер средств на премии и вознаграждения уменьшился на 12 тыс. руб.

Что касается отдельных категорий работников предприятия, то наибольшие средства из фонда заработной платы, а это свыше 97%, приходится на работников основной деятельности. Среднегодовая заработная плата одного работника в среднем по предприятию в 2012 году составила 90,1 тыс. руб., что на 18,3% превысило уровень 2010 г. Наиболее высокую среднегодовую заработную плату получают служащие (91,1 тыс. руб.) и также операторы машинного доения (76,8 тыс. руб.).

За анализируемый период времени эффективность использования фонда оплаты труда в целом возросла. Причем за последние два года на 1 рубль затрат на оплату труда произошло увеличение валовой продукции на 0,97 руб., выручки от продаж – 0,09 руб., валовой и балансовой прибыли – на 0,17 и 0,14 руб. соответственно.

За 2011-2012 гг. была достигнута относительная экономия фонда заработной платы в размере 908 тыс. руб., что стало следствием превышения темпов роста среднегодовой производительности труда над среднечасовой заработной платой одного работника на 17,7%.

Дальнейшие меры повышения производительности труда в СПК «Рабочий» необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи с материальным стимулированием работников сельского хозяйства. Основная и дополнительная оплата труда работников должна обеспечивать их заинтересованность в результатах производства.

Совершенствование существующих моделей оплаты труда и разработку новых целесообразно осуществлять по трем основным направлениям:

- выбор способа формирования основной заработной платы (на базе различных тарифных сеток или на основе бестарифной модели оплаты труда);
- выбор форм оплаты труда (повременной или сдельной);
- выбор систем оплаты труда (традиционных или нетрадиционных перспективных).



ИЗДЕРЖКИ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Симакова Д., Дьяченко О.В.

Затраты труда и средств по доведению товаров от производства до потребителей (покупателей), выраженные в денежной форме, называются издержками обращения. К ним относятся расходы на транспортировку, упаковку, хранение и реализацию товаров, а также административно-управленческие расходы торговых предприятий и организаций.

Издержки обращения торговых предприятий измеряются и изучаются в сумме и по их уровню. Уровень издержек обращения представляет отношение их суммы к товарообороту, выраженное в процентах. Он является одним из важнейших качественных показателей оценки хозяйственной деятельности торговых предприятий и показывает, сколько процентов занимают издержки обращения в розничной (продажной) стоимости товаров. В торговле заложены неисчерпаемые возможности абсолютного и относительного снижения издержек обращения при повышении качества торгового обслуживания населения, сокращении затрат времени покупателей на приобретение товаров. Однако используются эти возможности недостаточно эффективно.

В Стародубском Райпо за 2010-2012 гг. издержки обращения увеличились на 5292 тыс. руб. или на 18,3%, при этом средний уровень издержек обращения к товарообороту составил 21,8%. Причем в динамике показатель вырос лишь на 1 п. п. Отрицательным является снижение издержкоотдачи на 0,21 руб. или на 4,4%, а так же снижение рентабельности издержек обращения на 1,2 п.п. Следует отметить, что за последние 2 года наблюдается рост издержкоотдачи на 0,8 руб. или на 1,8%, а также рентабельности издержек обращения.

В течение анализируемого периода времени наименьший рост издержек обращения предприятия происходит в 1 квартале, что составляет 13,6%. При этом в 4 и 3 кварталах наблюдается самый высокий рост издержек обращения. Заметное снижение издержек происходит в 2012 г. в 1 и 2 кварталах по сравнению с 2011 г.

Рассматривая структуру расходов, можно отметить, что в динамике за 3 года материальные затраты составили 19,7%, затраты на оплату труда – 60,5%, а отчисления на социальные нужды – 18,1%.

За 2010-2012 гг. издержки обращения увеличились и в основном данное изменение связано с увеличением расходов на оплату труда на 10%. Страховые взносы увеличились в 2,5 раза, на транспорт- на 33,4%. Наибольший удельный вес в издержках обращения приходится на розничную торговлю, самый меньший удельный вес издержек обращения наблюдается в оптовой торговле.

В динамике наблюдается снижение доли издержек обращения по двум видам деятельности: по розничной торговле на 3,1% и по оптовой торговле на 0,03 п.п., а по общественному питанию наблюдается рост издержек обращения на 3,04 п.п.

За анализируемый период времени издержки обращения увеличились в целом по предприятию на 2977 тыс. руб. В основном это происходило за счет изменения переменных затрат. Больше влияние оказали расходы на оплату труда на 1921 тыс. руб. Также оказали влияние страховые взносы, которые увеличились на 570 тыс. руб.

На издержки обращения оказали влияние расходы на транспорт на 479 тыс. руб. В результате доля издержек обращения в товарообороте с учетом этих изменений выросла на 1,86 п.п..

Ранее нами было выявлено, что рост издержек обращения происходит с ростом условно-переменных затрат, в тоже время условно-постоянные затраты существенно не менялись и в среднем за 2010-2012 гг. составили 8285 тыс. руб.

За данный период времени мы наблюдаем, что предприятие в динамике сокращает расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и легкового транспорта и в 2012 г. снижение размера затрат составило 4682 тыс. руб. В дальнейшем также стоит сокращать эти расходы.

Стародубское Райпо должно списывать те здания, которые не используются, а также здания или сооружения, которые не поддаются ремонту. Это позволит снизить расходы на содержание помещений в размере 400 тыс. руб., что является положительным для предприятия.

В результате данных мероприятий будет наблюдаться снижение уровня издержек обращения к товарообороту на 0,3 п.п. Положительным будет также незначительное увеличение издержкоотдачи на 0,05 руб., т.е. на 1,1%. Кроме того увеличится и уровень рентабельности издержек обращения на 1,4 п.п.

К основным резервам экономии издержек обращения Стародубского Райпо следуют отнести:

- рост товарооборота, равномерное и ритмичное обеспечение продажи товаров в плановом периоде;
- эффективное использование материально-технической базы торговли;
- внедрение прогрессивных форм обслуживания;
- повышение производительности труда;
- сокращение звенности товародвижения, простоя транспорта, большую механизацию погрузочно-разгрузочных работ;
- ускорение оборачиваемости товаров;

- усиление контроля за расходами в разрезе отдельных статей с целью выявления затрат, не работающих на отдачу;
- нормирование издержек с учетом нетоварной издержкостности, услугоемкости и другие.

Ранее нами было выявлено, что рост издержек обращения происходит с ростом условно-переменных затрат, в тоже время условно-постоянные затраты существенно не менялись и в среднем за 2010-2012 гг. составили 8285 тыс. руб.

За данный период времени мы наблюдаем, что предприятие в динамике сокращает расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и легкового транспорта и в 2012 г. снижение размера затрат составило 4682 тыс. руб. В дальнейшем также стоит сокращать эти расходы.

Стародубское Райпо должно списывать те здания, которые не используются, а также здания или сооружения, которые не поддаются ремонту. Это позволит снизить расходы на содержание помещений в размере 400 тыс. руб., что является положительным для предприятия.

В результате данных мероприятий будет наблюдаться снижение уровня издержек обращения к товарообороту на 0,3 п.п.. Положительным будет также незначительное увеличение издержкоотдачи на 0,05 руб., т.е. на 1,1%. Кроме того увеличится и уровень рентабельности издержек обращения на 1,4 п.п.

Для дальнейшего снижения издержек обращения на предприятии также необходимо:

- не допускать образования излишних и ненужных товарных запасов, с этой целью необходимо вести оперативный контроль за состоянием товарных запасов, результатами которого следует строго руководствоваться при визировании документов на закупку материальных ценностей;

- соблюдать режим экономии. Для чего усилить контроль рационального использования электроэнергии, топлива;

- практиковать взыскание с виновных лиц за бесхозяйственность, приведшую к порче тары и упаковочных материалов, за нерациональное их использование;

- организовать необходимую материально-техническую базу для лучшего хранения товаров;

- интенсивно внедрять полную автоматизацию учета на предприятии с целью повышения оперативности принятия управленческих решений и качественного уровня производительности персонала в сфере учета.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Мищенко М., Дьяченко О.В.

Для успешного выполнения плана товарооборота необходимо иметь запасы товаров в розничных и оптовых звеньях торговли. В розничных торговых предприятиях товарные запасы необходимы для бесперебойной торговли и для предоставления покупателям возможности выбора нужным их товаров. Назначение товарных запасов оптовых торговых, своевременное пополнение товарами розничных организации и предприятия.

Для успешного выполнения плана товарооборота необходимо иметь запасы товаров в розничных и оптовых звеньях торговли. В розничных торговых предприятиях товарные запасы необходимы для бесперебойной торговли и для предоставления покупателям возможности выбора нужным их товаров. Назначение товарных запасов оптовых торговых, своевременное пополнение товарами розничных организации и предприятия.

В Стародубском Райпо за 2012 г. наличие запасов в целом сократилось, причем особенно по таким группам продовольственных товаров, как алкогольная продукция на 309,4 дкл, мука – на 4,5 т, крупа и бобовые – на 4,1 т, яйцо – на 3,4 тыс. шт, масло растительное – на 3,2 т. С уменьшением обеспеченности наличия товарных запасов на конец 2012 г. наблюдается и уменьшение показателя в днях, на которых рассчитывается обеспеченность товарами

По непродовольственным товарам отчетном году также наличие запасов сократилось, причем по таким группам, как отруби на 1,7 т, фуражное зерно – на 0,6 т, мыло хозяйственное – на 0,1 тыс. шт.

За 2012 г. стоимость товарных запасов увеличилась на 245 тыс. руб. или на 1,9%, соответственно обеспеченность товарных запасов в днях увеличилась на 0,7 дней. Среди продовольственных товаров наибольшее увеличение товарных запасов отмечено по алкогольной продукции на 619 тыс. руб., а снижение по крупам и бобовым на 248 тыс. руб., по муке – на 188 тыс. руб., по маслу растительному – на 280 тыс. руб. В среднем по предприятию товарные запасы продовольственных запасов остаются стабильными.

За 2012 г. стоимость товарных продовольственных запасов увеличилась на 1214,1 тыс. руб. или на 24,2%, соответственно обеспеченность товарных запасов в днях увеличилась на 18,1 день. Среди непродовольственных товаров наибольшее увеличение запасов отмечено по

прочим непродовольственным товарам на 274 тыс. руб., по товарам бытовой химии на 161,7 тыс. руб., по стройматериалам на 242,8 тыс. руб., а снижение по фармацевтической продукции на 40 тыс. руб., по медикаментам – на 24 тыс. руб. По этим же группам наблюдается существенное снижение товарооборачиваемости и в днях.

За анализируемый период времени наблюдается устойчивая тенденция снижения скорости обращения товаров с 10,3 до 8,5 оборотов за год. Соответственно увеличивается и время обращения товаров с 35,1 до 42,4 дней или на 20,8%. Замедление товарооборачиваемости привело к тому, что сумма товарных запасов, вовлеченная в оборот, увеличилась на 843,6 тыс. руб.

В динамике наблюдается снижение эффективности использования товарных запасов предприятия, так в расчете на 1 рубль товарных запасов произошло сокращение товарооборота на 1,79 руб., валового дохода на 0,35 руб., прибыли от продаж на 0,06 руб. Темпы роста товарных запасов превышали темпа роста товарооборота.

В дальнейшем изучаются причины изменения факторных показателей и разрабатываются мероприятия по повышению эффективности использования товарных запасов на предприятии.

Мероприятия, направленные на улучшение использования товарных запасов представляют собой проблему, общую для предприятий и фирм любого сектора системы хозяйствования. Они направлены на улучшение использования товарных запасов, их оптимизацию, то есть обеспечение торговой организации товарами в таком ассортименте и в таких количествах, которые максимально соответствуют спросу.

На предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение скорости обслуживания клиентов – необходимо расширить обязанности работников: уменьшение перерывов во время праздничных дней;
- улучшение качества обслуживания клиентов – вежливое обращение с клиентами;
- проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала;
- сокращение затрат за счет повышения уровня производительности труда, материалов, оборудования, электроэнергии;
- повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции.

Успешное выполнение товарооборота во многом зависит от современного контроля над ходом его выполнения, от анализа оператив-

ных данных. Анализ товарооборота необходимо проводить по семи-дневкам и за каждый день, используя оперативные данные.

Успешное выполнение плана розничной торговли и организации бесперебойной продажи товаров в необходимом количестве и разнообразном ассортименте. Важнейшими задачами анализа поступления товаров является:

1. Оценка выполнения плана товарного обеспечения в общем объеме по ассортименту;
2. Плановности завоза товаров в торговую сеть и оценка выполнения договорных обязательств поставщиками;
3. Выявление возможностей изысканий и вовлечение в товарооборот местных ресурсов.

Для Стародубского Райпо в ближайшей перспективе с учетом предложенных мероприятий возможен рост объема товарооборота на 15%, а валового дохода – на 8%.

Таким образом, при планируемом уровне товарных запасов скорость обращения товаров может увеличиться на 1,3 оборота, следовательно, время обращения снизится на 5,7 дня. Показатели товарооборота, валового дохода и прибыли, приходящиеся на 1 руб. товарных запасов увеличатся на 1,27, 0,12 и 0,13 руб. соответственно. Удельный вес товарных запасов в издержках обращения и в объеме товарооборота снизится, что говорит о более эффективном использовании товарных запасов. Коэффициент соотношения темпов изменения товарооборота и товарных запасов увеличится на 0,26 п.п., что говорит о превышении роста товарооборота над ростом товарных запасов.



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» Г. ДЯТЬКОВО

Михалев И., Дьяченко О.В.

Одной из ведущих пищевых отраслей АПК является хлебопекарная промышленность. Хлебопечение является социально значимой отраслью экономики. Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса. Употребление хлеба обеспечивает весомую часть потребности человека в энергии, и заменить его другими продуктами проблематично. Большинство хлебозаводов, выпускающих основные сорта хлеба, решают важную стратегическую задачу обеспечения дешевым хлебом как можно большего количества человек.

Таким образом, анализ эффективности и оценка использования трудовых ресурсов поможет организации достичь своих целей с меньшими потерями информационных, материальных и финансовых ресурсов за менее продолжительный отрезок времени и существенного повышение производительности труда.

Важнейшими социально-трудовыми показателями на отечественных предприятиях в условиях рыночных отношений являются обеспечение полной занятости трудовых ресурсов и высокой продуктивности труда, создание нормальных условий для работы персонала и повышение уровня оплаты труда, достижение надлежащего экономического роста и качества жизни работников. В осуществлении данных экономических целей главную роль призваны играть трудовые ресурсы.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая владеет необходимыми физическими данными, знаниями и трудовыми навыками в соответствующей отрасли.

Численность персонала ОАО «Дятково-хлеб» сократилась за 2010-2012 годы на 18 чел. (8,5%). В структуре персонала предприятия наибольший удельный вес занимают рабочие в среднем 154 чел. или 81,4%, далее идут специалисты – 29 чел. или 15,3%. Наименьший удельный вес занимают служащие – 6 чел. или 3,3%.

Коэффициент оборота по приему сократился на 3,2 п.п. (28,1%). Это не благоприятно, так как не происходит обновления кадров. Это отражается в коэффициенте общего оборота, который снизился на 8,3 п.п. (31,6%). Коэффициент оборота по выбытию так же сократился на 5,1 п.п. (34,2%), что положительно сказалось на снижении коэффициента текучести кадров на 4,7 п.п. (35,1%). Коэффициент стабильности увеличился на 8,1 п.п. (11,4%), что благоприятно отразилось на работе предприятия.

Одним из важных показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия служит производительность труда. Производительность труда – мера (измеритель) эффективности труда. Производительность труда измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Обратная величина – трудоёмкость – измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции.

Необходимо отметить, что в динамике за исследуемый период времени наблюдается рост производительности труда персонала. Так среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 20,8%, а среднегодовая выработка одного рабочего – на 16,5%.

Дальнейший рост производительности труда на предприятии возможен с учетом внедрения следующих мероприятий:

1. Правильной организации труда. Одним из важнейших направлений совершенствования организации труда является подбор и расстановка работников, разделения между ними обязанностей. Обоснованное решение задачи разделения труда работников заключается в определении рациональной расстановки работников, четком разграничении обязанностей работников внутри подразделений и обеспечении необходимого взаимодействия их в процессе работы. Функциональное разделение труда находит отражение в его организационном построении – структуре. К числу основных принципов построения относятся: оптимальное определение уровня централизации одной функции и децентрализации других.

2. Внедрения технических средств. Повышение производительности труда работников во многом зависит от использования современных технических средств. Их внедрение должно проводиться одновременно с совершенствованием организации труда.

Главным направлением технического прогресса является комплексная механизация и широкая автоматизация производства. Технический прогресс в переработке позволяет обеспечить экономию труда, выпуск максимума продукции при минимуме затрат времени и более высокого качества. При этом предприятие имеет возможность проводить работы в лучшие сроки и добиваться уменьшения зависимости этой отрасли от физического труда.

3. Улучшения профессиональных качеств работников. Следует периодически направлять работников на курсы повышения квалификации, организовывать обучение на заводе, к отстающим и несправляющимся с работой прикреплять квалифицированных мастеров. Практика показывает, что широкое распространение передового опыта коллективов и отдельных тружеников позволяет еще выше поднять уровень производительности труда в хозяйстве, с меньшими затратами добиваться повышения эффективности производства.

4. Увеличения загрузки производственных мощностей. На предприятии за 2012 г. производственные мощности загружены на 26,3%. Улучшение использования основных производственных фондов, достигаемое за счет увеличения времени работы оборудования, повышения коэффициента сменности, уменьшение количества не установленного и неиспользуемого оборудования, интенсификации производственных процессов, более полного освоения производственных мощностей обеспечивает увеличение объема выпуска продукции и относительное снижение амортизационных отчислений. Загрузку мощностей можно увеличить на 25-30%, за счет большего объема сбыта. Для этого необходимо заключение договоров с крупными торговыми предприятиями.

5. Повышения культурно-технического уровня трудящихся. Создание на хлебозаводе общеобразовательной и специализированной библиотеки может поспособствовать заинтересованности работников в применении теоретических знаний к практике. К формированию фонда библиотеки следует привлекать всех желающих.

6. Повышения материальной заинтересованности работников. Это один из наиболее эффективных методов повышения производительности труда. Нужно так организовать оплату труда, чтобы вознаграждения за труд напрямую зависели от трудового вклада каждого работника. Разработать систему вознаграждений персонала за экономию топлива, тепловой и электрической энергии и т. п.

Экономическая эффективность намеченных мероприятий по улучшению использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда выражается в увеличении выхода валовой продукции на одного работника или на 1 чел.-час и сокращении трудоемкости, то есть в повышении производительности труда.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ТНВ «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Макарова Л.С., Дьяченко О.В.

Животноводство – является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства и оказывает значительное влияние на экономику как предприятия, так и страны в целом. Ведь животноводство производит важнейшие продукты питания, служит сырьем для различных отраслей перерабатывающей промышленности. Крупнейшей из подотраслей животноводства является молочное скотоводство, на котором специализируются большинство сельскохозяйственных предприятий Брянской области.

Особенностями, которые характеризуют молочное скотоводство, является: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения, необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства, значительная трудоемкость и большая доля продукции этой отрасли во всем объеме производства сельскохозяйственной продукции в большинстве регионов страны. Молочное жи-

вотноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. В связи с этим анализ производства и повышение эффективности отрасли животноводства является актуальной проблемой в современных условиях.

ТНВ «Красный Октябрь» является крупным сельскохозяйственным предприятием Стародубского района, которое специализируется на производстве молока и картофеля. Оно является динамично развивающимся хозяйством с огромным производственным потенциалом и большими возможностями для дальнейшего развития и улучшения жизненного уровня своих тружеников. Предприятие платежеспособно, финансово устойчиво, показатели рентабельности имеют положительную тенденцию.

Анализ сельскохозяйственного производства показал, что животноводство занимает место в экономике товарищества. В структуре валовой продукции животноводства ведущее место занимает молочное скотоводство, доля которого в 2012 г. составила 54%. Оно обеспечивает половину выручки от продаж предприятия.

Для предприятия характерно простое воспроизводство стада КРС, так как уровень обновления почти равен уровню выбытия животных. Однако обновление стада к 2012 г. сократилось по сравнению с 2010 г. на 10,8 п. п., а уровень выбытия снизился на 12,6 п. п. На протяжении анализируемого периода отсутствовал падеж, но негативным моментом является его появление в 2012 г. Уровень падежа стада КРС в 2012 г. составил 0,4%.

Средний уровень яловости дойного стада коров в среднем за исследуемый период составил 23,9%, а обеспеченность коров нетелями – 40,8%, при этом наблюдается положительная динамика данного показателя на 6,9 п. п. за 2010-2012 гг.

В ТНВ среднегодовой удой молока на 1 корову за анализируемый период составил 7875 кг а среднесуточный прирост живой массы КРС – 703,8 г, что являются довольно высокими показателями по сельскохозяйственным предприятиям Брянской области. В целом животноводство, а особенно молочное скотоводство является эффективным и прибыльным для предприятия.

В качестве предложений по повышению эффективности производства продукции животноводства для ТНВ «Красный Октябрь», по нашему мнению, в первую очередь следует обратить внимание по рост эффективности производства молочного скотоводства, так как именно оно обеспечивает основной доход и прибыль предприятию в данной отрасли.

В этой связи целесообразно уделить внимание повышению продуктивности коров. В этом направлении необходимо уделять пристальное внимание породному составу стада. Совершенствование породных качеств животных, создание новых пород, линий и гибридов являются необходимым условием существенного повышения продуктивности животных, улучшения качества продукции.

В связи с тем, что надои молока после 6-7 лактаций начинают постепенно снижаться, замена старых, низко продуктивных коров чистопородными первотелками с надоями молока не менее 3000 кг является значительным резервом повышения среднего уровня их продуктивности. Основное стадо КРС необходимо ежегодно обновлять на 25%.

Также необходимо постоянно уделять внимание следующим моментам:

- повышению уровня кормления скота путём значительного увеличения в рационе питания животных доли концентрированных кормов, соломы, а также овощей (кормовой свеклы, кормовой моркови, также возможно включать в корм отходы овощеводства);

- улучшению возрастного состава стада;

- предотвращению падежа коров;

- модернизации животноводческих помещений, т.к. содержание животных в благоприятных условиях способствует повышению выхода продукции животноводства.

Наиболее актуальным поиском резервов роста надоя молока на 1 среднегодовую корову служит сокращение яловости дойного стада коров. поголовье яловых коров в ТНВ «Красный Октябрь» в 2012 г. составило 608 голов или 27,9% поголовья молочного стада.

За счет проведения мероприятий по ликвидации яловости дойного стада предприятие смогло бы дополнительно получить 24016 ц молока, при этом резерв роста удоя молока на 1 яловую корову мог бы составить 3950 кг. В результате объем производства молока на предприятии мог бы увеличиться на 18,2%, стоимость дополнительно произведенной валовой продукции животноводства могла бы составить 23,6 млн. руб., рентабельность производства отрасли животноводства увеличиться на 5,7 п.п.

Проведение данных мероприятий будет способствовать росту эффективности производства продукции животноводства в ТНВ «Красный Октябрь».



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ПРОДУКТЫ» Г. ДЯТЬКОВО

Юрьева Д., Дьяченко О.В.

Товарные запасы – это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю.

Размер товарных запасов в значительной степени определяется объемом и структурой товарооборота торгового предприятия. Поддержание оптимальной пропорции между величиной товарооборота и размерами товарных запасов – одна из важных задач торговых предприятий: при недостаточной величине запасов возникают сложности с товарным обеспечением товарооборота предприятия; излишние запасы вызывают дополнительные потери, увеличение потребности в кредитах и рост расходов по выплате процентов по ним, увеличение расходов по хранению запасов, что в совокупности ухудшает общее финансовое состояние торговых предприятий. Поэтому вопрос количественного измерения величины товарных запасов торгового предприятия и определения соответствия величины потребностям товарооборота является весьма актуальным.

ООО «Продукты» расположено в г. Дятьково. Общая площадь предприятия составляет 121 кв. м, в том числе торговая – 111 кв. м.

Среднегодовая стоимость оборотных средств за 2010-2012 гг. увеличилась в 6,1 раза. Это произошло в основном за счет увеличения средних запасов готовой продукции и товаров для перепродажи в 8,5 раза; показатель средней дебиторской задолженности в целом снизился на 7,2%; среднегодовые денежные средства с 2008 по 2010 гг. уменьшились на 2 тыс. руб., или на 20%.

Предприятие испытывает проблемы с погашением обязательств, так на конец 2012 г. у предприятия было лишь 0,1% денежных средств для погашения обязательств при норме 20%. При условии возврата дебиторской задолженности оно сможет погасить лишь 0,1% задолженности при норме 70%. За анализируемый период наблюдается четкое снижение деловой активности предприятия. Ресурсоотдача снизилась на 3,98 п.п. Оборачиваемость товарных запасов снизилась на 7 оборотов или увеличилась на 96 дней. В целом деятельность предприятия рентабельна. Но за исследуемый период показатели рентабельности снижаются.

Анализ товарных запасов включает анализ общего состояния товарных запасов и товарооборачиваемости, размещения товарных за-

пасов, структуры и состава. Сумма товарных запасов на конец 2012 г. составила 1494 тыс. руб. Из них наибольшую долю занимают ликеро-водочные товары, бакалея, мясные и кондитерские изделия. Среднесуточный расход товаров по всем группам товаров очень незначительный, так наибольший среднесуточный расход приходится на хлеб и хлебобулочные изделия и составляет 1,5 тыс. руб. Низкий среднесуточный расход приводит к увеличению дней оборачиваемости товаров и, как следствие, к затовариванию.

Было выявлено, что объем товарооборота предприятия за анализируемый период в целом вырос в 2 раза. Объем среднегодовых товарных запасов так же увеличился в 3,9 раза или на 710 тыс. руб. Показатель товарооборачиваемости в исследуемом периоде увеличился на 43 дня, что говорит о замедлении оборачиваемости товаров на предприятии.

При изучении изменения среднегодовых товарных запасов определили, что увеличение товарных запасов происходит в основном за счет роста периода товарооборачиваемости и в меньшей степени за счет снижения объема товарооборота.

На увеличение суммы товарных запасов, вовлеченных в оборот в результате изменения товарооборачиваемости, повлияло снижение скорости обращения за трехлетний период на 7,2 оборота и, следовательно, увеличение времени обращения товаров на 96,6 дней. Данные показатели говорят о снижении эффективности деятельности предприятия.

Удельный вес товарных запасов в себестоимости проданной продукции и в объеме товарооборота увеличивался из года в год. Так доля товарных запасов в себестоимости продукции в 2012 г. составила 38,2%, а в объеме товарооборота 36,7%. Абсолютный прирост в обоих случаях составил 26,6 п.п.

Коэффициент соотношения темпов изменения товарооборота и товарных запасов за 2010 и 2012 гг. составил менее единицы, что говорит о том, товарные запасы на предприятии имеют уровень выше критического.



АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТАРОДУБСКОГО РАЙПО

Шадрин Е., Дьяченко О.В.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, основной целью которого является получение небольшого числа ключевых параметров, дающие объективную и точную картину финансового состояния предприятия, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Анализ финансового состояния дает возможность оценить: имущественное состояние предприятия; степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращению капитала; рациональность привлечения заемных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли.

Объектом исследования явилось Стародубское Райпо. Это крупное эффективно работающее и развивающееся торговое предприятие Стародубского района Брянской области.

Главная цель исследования – изучить финансовое состояние предприятия, выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по управлению финансами.

Состав и размещение имущества в стоимостном выражении, источники его образования характеризуют имущественное положение предприятия. Актив баланса позволяет дать общую оценку имущества, находящегося в распоряжении предприятия, а также выделить в составе имущества оборотные (мобильные) и внеоборотные (иммобилизованные) средства. Имущество это основные фонды, оборотные средства и другие ценности, стоимость которых отражена в балансе.

За анализируемый период структура имущества Стародубского Райпо в целом не изменилась, наибольший удельный вес в структуре

активов имеют текущие активы и составляют в среднем 53,0%, наименьший – текущие активы в сфере производства и составляют 6,0 % в среднем за три года.

В целом за анализируемый период на предприятии Стародубского райпо наблюдается снижение внеоборотных активов на 338 тыс. руб. (2,6%). Произошло снижение основных средств на 1687 тыс. руб. (5,9%). Отложенные налоговые активы не изменились. Увеличение прочих внеоборотных активов на 379 тыс. руб. (3,2 раза) является положительным результатом. Прочие внеоборотные активы увеличились в 3,2 раза. Наибольшей удельный вес в структуре оборотных активов занимают запасы, которые составляют в среднем 69,2%.

Структура дебиторской задолженности за анализируемый период изменяется незначительно. Дебиторская задолженность Стародубского Райпо состоит из краткосрочной и долгосрочной, которые сокращаются на 3 тыс. руб. и на 651 тыс. руб. соответственно.

За 2010-2012 гг. пассив баланса в среднем на 65,8% представлен собственным капиталом, что говорит об его основной роли в структуре. Наибольший удельный вес в его составе имеет нераспределенная прибыль и в среднем составляет 70,6%. Добавочный капитал в течение трех лет увеличивается. Общая сумма капиталов и резервов также изменяется незначительно, в период с 2010 по 2012 гг. она увеличилась всего на 0,4 %.

Заемный капитал увеличился на 51 тыс. руб. На протяжении 2010-2012 гг. почти весь объем краткосрочных обязательств на предприятии занимала кредиторская задолженность. В динамике за три года наблюдается рост кредиторской задолженности на 0,4% или на 50 тыс. руб. Данная задолженность полностью состоит из краткосрочной задолженности. Наблюдается резкое снижение кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками на 5557 тыс. руб. или на 31,5%. Так же происходит резкий рост кредитов и займов на 916 тыс. руб. или на 43,1%.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость, во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств), а также от оптимальности структуры активов предприятия: в первую очередь от соотношения основных и оборотных средств, от уравновешенности активов и пассивов предприятия.

Среди показателей финансовой устойчивости предприятия за анализируемый период четко прослеживается положительная тенденция, а именно увеличение коэффициентов: автономии на 0,035 п., финансирования – на 0,186 п., обеспеченности собственными источниками

ми финансирования – на 0,131 п. и снижение коэффициента капитализации на 0,108 п.

Следует отметить, что в целом коэффициент капитализации находится в пределах норматива, так же как и коэффициенты: автономии и финансирования, что является положительным моментом. Даже в 2012 г., несмотря на снижение коэффициента финансовой устойчивости, предприятие имеет достаточно устойчивое финансовое положение. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования в 2012 г. увеличился почти вдвое.

Наиболее полно финансовая устойчивость предприятия может быть раскрыта на основе изучения равновесия между статьями актива и пассива баланса. При уравниваемости активов и пассивов по срокам использования и по циклам обеспечивается сбалансированность притока и оттока денежных средств, а, следовательно, платежеспособность предприятия и его финансовая устойчивость.

Предприятие испытывает проблемы с погашением краткосрочных обязательств, так на конец 2012 г. предприятие имеющимися денежными средствами могло погасить 27,8% долговых обязательств, что немного превышает нормативное значение (более 20%), При условии возврата долгов дебиторов предприятие сможет расплатиться по краткосрочным долгам. Однако положительным моментом является увеличение показателей платежеспособности предприятия.

Ликвидность баланса – это возможность субъекта хозяйствования обратить свои активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее – это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Ликвидность характеризует текущее состояние и перспективу расчетов предприятия.

Проанализировав коэффициенты платежеспособности, можно сказать, что руководству Стародубского Райпо необходимо принимать меры для повышения уровня платежеспособности.

В мировой практике применяются различные способы оценки финансового состояния и вероятности банкротства предприятия. Один из них, дающий более точные результаты, базируется на основе применения интегрального показателя с помощью скорингового анализа. По этой методике можно сказать, что Стародубское Райпо относится к 3 классу предприятий, то есть к предприятиям, финансовое состояние которых можно оценить как среднее, слабость отдельных финансовых показателей, финансовая устойчивость – нормальная, платежеспособность – проблемная, на границе допустимого, т.е. предприятие способ-

но исполнять обязательства, но необязательно будет делать это в срок.

Кроме того, можно воспользоваться системой показателей Бивера. По этой системе Стародубское Райпо относится к предприятиям II группы, то есть к предприятиям с неустойчивым финансовым состоянием. При взаимоотношениях с такими организациями имеется определенный финансовый риск. Прибыль в таких организациях незначительная или вовсе отсутствует. Она достаточна только для обязательных платежей в бюджет компании.

На основе проведенного анализа финансового состояния руководству организации можно предложить следующие рекомендации:

1. Углубить анализ состава и структуры материальных оборотных средств.

2. Финансово-экономическим службам организации необходимо продолжить работу по анализу и инвентаризации расчетов с дебиторами.

3. С целью достижения приемлемого уровня показателей рентабельности необходимо сокращать объем затрат на всех стадиях операционной деятельности организации, особое внимание уделять сокращению постоянных затрат.

4. Рассмотреть вопрос об эффективном использовании имеющегося собственного капитала и увеличения доли источников собственных средств в оборотных активах организации.

В условиях рынка любая организация может оказаться банкротом или жертвой «чужого» банкротства. Тем не менее, есть один универсальный рецепт от любого вида банкротства – это проведение систематического финансового анализа состояния организации.



АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» Г. ДЯТЬКОВО

Фокина И., Дьяченко О.В.

Экономический анализ крайне важен для любого хозяйствующего субъекта. Он является важнейшим элементом в системе управления, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки научно-обоснованных планов и управленческих решений.

Важную роль также играет диагностика финансово-хозяйственной деятельности, которая заключается в установлении и

изучении признаков, отражающих состояние экономики и финансово хозяйствующего субъекта.

При проведении исследования нами были использованы различные методы и приемы анализа, в частности методы сравнения, экономико-статистические методы, приёмы детерминированного факторного анализа и другие.

Итак, ОАО «Дятьково-хлеб» является перерабатывающим предприятием, основным видом деятельности которого является хлебопечение. В целом для предприятия за 2010-2012 гг. характерна положительная тенденция роста всех показателей размеров производства: стоимость валовой продукции выросла на 12%, выручка от продаж – на 10%, среднегодовая стоимость основных и оборотных средств – на 16 и 5% соответственно.

Предприятие является средним по численности персонала. При этом за период исследования она имеет тенденцию к снижению, что в основном связано с сокращением рабочих основного производства. Именно данная категория занимает наибольший удельный вес в структуре трудовых ресурсов – свыше 80%.

Положительной динамикой служит сокращение уровня текучести кадров, а также уровня выбытия работников. Однако сокращается и приток рабочей силы. В целом же для предприятия характерно суженное воспроизводство кадров.

Уровень производительности труда в ОАО «Дятьково-хлеб» за анализируемый период имеет чёткую тенденцию к снижению: наблюдается уменьшение среднечасовой производительности труда на 29%, среднедневной и среднегодовой производительности труда на 29% и 27% соответственно. Данные изменения в основном связаны с сокращением производства продукции в результате снижения на нее спроса.

Основу производственного потенциала предприятия составляют основные средства. За 2010-2012 гг. фондообеспеченность предприятия выросла на 16%, фондовооруженность труда – на 27%. Наибольший удельный вес в их структуре занимают машины и оборудование (около 50%), что обусловлено специализацией предприятия.

Средний уровень износа основных средств предприятия за исследуемый период времени составил в среднем 46%, что превышает оптимальное значение показателя (25-30%). Отрицательным моментом является тенденция роста их изношенности. Тем не менее, предприятие активно обновляет материально-техническую базу, о чём свидетельствует превышение темпа обновления основных средств над темпами их выбытия, в результате чего для предприятия характерно расширенное воспроизводство фондов.

Однако эффективность использования основных средств предприятия снизилась, о чём свидетельствует уменьшение уровня фондоотдачи и фондорентабельности.

ОАО «Дятково-хлеб» за исследуемый период времени является специализированным предприятием с высоким уровнем специализации на производстве хлебобулочных изделий недлительного хранения, удельный вес которых в структуре выручки от продаж составляет свыше 78%. Также значительная доля принадлежит печеньям и пряникам, а также хлебобулочным изделиям длительного хранения.

Финансовый анализ показал, что предприятие является финансово устойчивым. Так удельный вес собственных средств в стоимости имущества предприятия составила в среднем 76%, что превышает нормативное значение (более 50%). Однако происходит постепенное снижение коэффициента автономии и соответственно рост коэффициента капитализации.

Несмотря на финансовую независимость от внешних источников финансирования, предприятие, тем не менее, испытывает нехватку собственных источников для финансирования текущей деятельности.

В течение 2010-2012 гг. в ОАО «Дятково-хлеб» снижается уровень платежеспособности. На конец 2012 г. предприятие было способно имеющимися денежными средствами погасить лишь 4,4% краткосрочных обязательств при норме в 20%.

Уровень деловой активности предприятия относительно стабилен при этом наблюдается рост коэффициентов оборачиваемости общего капитала и оборотных средств, а также снижение коэффициента оборачиваемости запасов.

Отрицательным в деятельности предприятия является уменьшение показателей рентабельности особенно за последние два года.

В целом же несмотря на ряд отрицательных моментов в деятельности ОАО «Дятково-хлеб», оно тем не менее, имеет нормальное финансовое состояние и относится ко 2 классу предприятий по методике скорингового анализа. Предприятие является финансово устойчивым, рентабельным, уровень его деловой активности стабилен, однако оно имеет проблемы с погашением краткосрочных долговых обязательств. Банкротство предприятию не грозит и нет реальных угроз несостоятельности в ближайшее время.



АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ЛЮДИНОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ» Г. ЛЮДИНОВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Протчева М.В., Дьяченко О.В.

Пищевая и перерабатывающая промышленность России – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания.

Хлебопекарные предприятия сталкиваются с серьезными проблемами, тормозящими их развитие. Это и удорожание сырьевых ресурсов, и невозможность обновления оборудования в связи с их дороговизной, а также рост цен на электроэнергию и воду, высокий уровень налогообложения и т.д. Все эти факторы ведут к увеличению себестоимости выпускаемой продукции, и хлебопекарные предприятия вынуждены повышать цены на хлеб и хлебобулочные изделия. Страдает также и качество продукции, так как многие предприятия для увеличения своей прибыли от реализации продукции или используют более дешевое, но низкого качества сырье, или нарушают правила технологического процесса производства хлеба – что отрицательно сказывается на качестве готовой продукции, следовательно, и на здоровье населения.

В современных рыночных условиях, отличающихся нестабильностью ситуации, создаётся немало трудностей действующим субъектам. Поэтому огромное внимание уделяется анализу финансового состояния предприятия, так как он позволяет выявить, как в данной организации соблюдался режим экономии, насколько эффективно использовались материальные, трудовые и финансовые ресурсы, рентабельно ли работало предприятие, проводилась ли работа по обновлению основных средств, ускорению оборачиваемости оборотных средств, повышению качества оказываемых услуг.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самого предприятия, так и его партнёров.

Людиновский хлебокомбинат является открытым акционерным обществом, которое расположено в городе Людиново Калужской области. Целью деятельности предприятия является удовлетворение об-

щественных потребностей в товарах народного потребления, в разработке и внедрении новых технологий в производстве и получение прибыли. Предметом деятельности общества является производство продуктов питания – хлебобулочных, кондитерских, макаронных и иных продовольственных товаров.

Размеры производства ОАО «Людиновский хлебокомбинат» снижаются за 2010-2012 гг., что связано с уменьшением производства готовой продукции. Предприятие работает эффективно, однако за анализируемый период произошло сокращение эффективности продаж, трудовой и финансовой деятельности.

При анализе финансового состояния предприятия важно оценить динамику и структуру бухгалтерского баланса. Анализируя актив баланса, можно сказать, что внеоборотные активы предприятия за анализируемый период увеличились. В 2012 г. они составили 10510 тыс. руб., что на 1314 тыс. руб. или на 14,3% больше базового показателя в 2010 г. Наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов занимают основные средства, которые за 3 года менялись, но незначительно.

Оборотные активы за анализируемый период имели тенденцию к снижению. Так в 2012 г. они составили 6006 тыс. руб., что на 3942 тыс. руб. меньше 2010 г. или на 39,6%. Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимают запасы и дебиторская задолженность, которые также имеют тенденцию к снижению в 2 и 1,4 раза соответственно. Уменьшение дебиторской задолженности является положительной стороной для предприятия.

Анализируя пассив баланса, можно сказать, что капитал и резервы на протяжении анализируемого периода в целом по предприятию не изменились, за исключением нераспределенной прибыли, которая уменьшилась на 2786 тыс. руб. или на 74,6%. Краткосрочные обязательства в целом по предприятию за текущий период времени увеличились на 198 тыс. руб. или на 1,0%.

Наиболее точные результаты дает анализ коэффициентов финансовой устойчивости. Коэффициент автономии предприятия за 2010-2012 гг. уменьшился на 0,136 п. и составил 0,071 п., что меньше нормативного показателя и свидетельствует о том, что доля собственных средств в стоимости имущества предприятия составила всего 7,1%, что крайне недостаточно. Отсутствие собственных средств создает условия для нехватки средств для финансирования текущей деятельности предприятия, о чем свидетельствует отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования в 2012 г.

Оценка уровня платежеспособности ОАО «Людиновский хлебокомбинат» показала, что оно неплатежеспособно, испытывает дефицит собственных оборотных средств и в не в состоянии расплачиваться по текущим обязательствам. Это подтверждает коэффициент текущей ликвидности, который за анализируемый период постоянно снижался и в 2012 г. составил 0,392 п. при норме более 2 п. Также коэффициент быстрой ликвидности в течение 2010-2012 гг. был меньше единицы, что свидетельствует о недостаточности ликвидных и быстро реализуемых активов для погашения задолженности в конкретный период времени.

В мировой практике применяются различные способы оценки финансового состояния и вероятности банкротства предприятия. Один из них, дающий более точные результаты, базируется на основе применения интегрального показателя с помощью скорингового анализа. Сущность методики заключается в классификации предприятий по уровню финансового риска, то есть любая анализируемая организация может быть отнесена к определенному классу в зависимости от количества баллов, исходя из фактических значений ее финансовых коэффициентов.

По приведенной выше классификации можно сказать, что ОАО «Людиновский хлебокомбинат» относится к 4 классу предприятий, то есть к предприятиям с неустойчивым финансовым состоянием. При взаимоотношении с такими предприятиями имеется определенный финансовый риск. Прибыль у таких предприятий, как правило, отсутствует вовсе или очень незначительная, достаточная только для обязательных платежей в бюджет.

Оценка вероятности банкротства предприятия с помощью пятифакторной модели Э. Альтмана для оценки риска банкротства для акционерных обществ показала, что у ОАО «Людиновский хлебокомбинат» вероятность банкротства высокая, что для предприятия очень плохо.

Для улучшения финансового состояния предприятия, по нашему мнению, целесообразно предпринять ряд мер:

1) повысить темпы оборачиваемости оборотных активов, так как в результате ускорения оборота высвобождаются вещественные элементы оборотных средств, меньше требуется запасов сырья, материалов, топлива, а, следовательно, высвобождаются и денежные ресурсы;

2) повысить уровень абсолютной ликвидности за счет равномерного и своевременного погашение дебиторской задолженности;

3) для повышения уровня текущей ликвидности необходимо способствовать росту обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, для чего следует увеличивать собственный оборот-

ный капитал и обоснованно снижать уровень запасов.

Для снижения себестоимости продукции и повышения прибыли необходимо особое внимание уделить вопросам ресурсосберегающих технологий: внедрение прогрессивных норм, нормативов и ресурсосберегающих технологий, использование вторичного сырья, организация действенного учета и контроля за использованием ресурсов, материального и морального стимулирования работников за экономию ресурсов и сокращение непроизводительных расходов и потерь.

Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия окажет маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формированию на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.



НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ «ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА» В СХ МУП «КЛЕТНЯ-МТС»

Прошкина О.Н., Храмченкова А.О.

В ходе экономических реформ сельскохозяйственные предприятия получили возможность самостоятельно решать вопросы оплаты труда, уровень которой зависит от финансовых возможностей предприятий.

Разнохарактерность условий оплаты, множественность их применения, необходимость их согласования друг с другом требуют обязательного их сведения в один общий документ, которым является «Положение об оплате труда». Данное положение выступает в роли локального нормативно-правового акта, в котором отражены условия основной и дополнительной оплаты отдельных категорий работников.

В СХ МУП «Клетня-МТС» отсутствует «Положение об оплате труда», следовательно, дать оценку критериям формирования оплаты не представляется возможным. Необходима разработка данного документа, в котором будут изложены все аспекты оплаты.

Как правило, Положение об оплате труда должно содержать несколько разделов:

1. Общие положения.
2. Тарифные условия оплаты труда.
3. Условия премирования за основные результаты деятельности.
4. Компенсационные выплаты.
5. Стимулирующие выплаты.
6. Прочие условия оплаты.

В первом разделе указываются цели разработки Положения, описываются принципы условия оплаты и указываются нормативные документы, на базе которых составлено Положение.

Положение регулирует вопросы, связанные с оплатой труда и нацелено на повышения материальной заинтересованности работников в увеличении производства сельскохозяйственной продукции с наименьшими затратами.

При разработке Положения было учтено, что заработная плата должна соответствовать ряду принципов:

- оплата труда должна осуществляться с учетом дифференциации труда в зависимости от сложности, и ответственности выполняемой работы;

- за равный труд должна производиться равная оплата;
- запрещается какая-либо дискриминация при установлении и изменении размеров заработной платы и других условий оплаты.

Второй раздел включает в себя оплату труда по окладам, тарифным ставкам и расценкам.

В СХ МУП «Клетня-МТС» разрабатывается базовый элемент организации оплаты труда – тарифная система, главной составляющей которой является тарифная сетка (табл.1).

Таблица 1

Отраслевая 6-ти разрядная тарифная сетка
для трактористов-машинистов

Разряды оплаты труда	I	II	III	IV	V	VI
Тарифные коэффициенты	1,000	1,083	1,195	1,348	1,542	1,794
Тарифные ставки часовые, руб.	38,38	41,57	45,86	51,74	59,18	68,85
Тарифные ставки дневные, руб.	307,07	332,56	366,95	413,93	473,50	550,88

Размер тарифных ставок свидетельствует о том, что тарифная часть заработной платы будет более полно выполнять стимулирующую функцию оплаты труда.

На данном предприятии применяются две системы оплаты труда – простая повременная и прямая сдельная. Данные системы слабо стимулирует работников на выполнение повышенного объема работ, поэтому предлагается внедрить новую системы оплаты труда – сдельно-прогрессивную на механизировано-полевых работах.

Таблица 2

Порядок расчета прогрессивно-возрастающих расценок
на сплошной культивации

Уровень выполнения сменного задания, %	Коэффициент повышения расценки	Сдельно-прогрессивная расценка, руб.
100	1,0	36,70
101-110	1,1	40,37
111-120	1,2	44,04
121-130	1,3	47,71
свыше 131	1,5	55,05

Данную систему эффективно применять на промежуточных технологических операциях, способствующих выполнению основной. Предложенная система будет стимулировать работников к выполнению большего объема работ.

В третьем разделе рассматриваются условия премирования – количественные и качественные показатели работы, соблюдение которых позволит работникам получить премию.

Премирование за основные результаты деятельности вводится в дополнение к тарифной системе оплаты труда. Основная задача данного вида премирования – содействие достижению запланированных производственных и экономических результатов работы всех производственных подразделений. Для СХ МУП «Клетня-МТС» предложена выплата премии за выполнение работ в сжатые агротехнические сроки, в размере до 40% от заработной платы.

В четвертом разделе приводятся гарантийные компенсационные выплаты на предприятии, связанные с отклонением порядка использования работников в течении рабочего периода:

- оплата сверхурочных работ по инициативе работодателя и работы в выходные и нерабочие праздничные дни;
- оплата простоев по вине работодателя;
- оплата времени задержки заработной платы;
- выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных.

Пятый раздел вводится в целях стимулирования работников к повышению мотивации качественного труда и их поощрения за интенсивность и результаты выполненной работы. Для данного предприятия предлагается установить следующие виды выплат стимулирующего характера:

- выплаты за качество выполняемых работ (в размере до 30%);
- выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет.

Рекомендуемые размеры выплат за выслугу лет определяются в процентах от годового заработка:

- от 2 до 5 лет – 10%;
- от 5 до 10 лет – 15%;
- от 10 до 15 лет – 20%;
- от 15 до 20 лет – 25%;
- свыше 25 лет – 30%.

Размер данных выплат будет производиться по решению руководителя предприятия в зависимости от финансового состояния предприятия.

В шестом разделе излагаются условия оплаты, не вошедшие ни в один из предыдущих разделов Положения:

- из фонда оплаты труда работникам может быть оказана материальная помощь;

- руководитель предприятия также обязуется выплачивать работникам выходное пособие и иные компенсационные выплаты в случаях и в порядке, установленных законодательством Российской Федерации.

Разработанное «Положение об оплате труда» может подлежать изменениям и дополнениям. В вышеуказанных разделах описываются виды выплат работником, порядок и условия их осуществления, всевозможные компенсационные и стимулирующие выплаты, которые будут стимулировать трудовой персонал предприятия на выполнение своих должностных обязанностей.



ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСА БРОЙЛЕРОВ В ЗАО «ПОБЕДА-АГРО» ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА

Ковалева О.В., Храмченкова А.О.

Птицеводство занимает важное место в обеспечении населения высококачественными диетическими продуктами – яйцами и мясом птицы. Мясо птицы – диетическое и высокопитательное. Наиболее качественное мясо получают от бройлеров - гибридного мясного молодняка всех видов птицы при специализированном выращивании. В белом мясе бройлеров содержится свыше 20% полноценных белков, 1-2% жира. Белок содержит около 92% незаменимых аминокислот, поэтому при ограниченной кормовой базе в подавляющем большинстве стран быстро развивается производство этого мяса.

ЗАО «Победа-Агро» является одним из крупных предприятий Брянской области по производству мяса птицы, о чем говорит поголовье птицы, объем произведенной продукции, количество работников. Также предприятие характеризуется сравнительно высокими показателями среднесуточного прироста живой массы птицы и выходом яиц на 1 среднегодовую несушку. ЗАО «Победа-Агро» относится к предприятиям с низкой рентабельностью – 14,7%.

Как современная экономика не может развиваться без роста производительности труда, так и эффективная работа отрасли птицеводства – без научно-обоснованных норм. В настоящее время труд ра-

ботников птицеводства практически не нормируется из-за низкого квалификационного уровня специалистов, а также по причине того, что в отрасли не разрабатываются условия, основанные на сдельных системах оплаты труда.

Таблица 1
Основные экономические показатели ЗАО «Победа-Агро»

Показатели	2012 г.
Поголовье птицы, гол.	952000
Произведено продукции в натуральных единицах:	
- прироста живой массы, ц	171406
- яиц, тыс. шт.	3715
Выход яиц на 1 среднегодовую несушку, шт.	155
Среднесуточный привес живой массы 1 гол, г	52
Количество среднегодовых работников, чел.	718
в том числе, занятых в сельскохозяйственном производстве	476

Залогом успеха каждого предприятия является эффективная система оплаты труда. Степень воздействия на материальную заинтересованность работников выступает одним из основных принципов организации заработной платы в экономике.

Проблемы оплаты труда в современных условиях становятся все более актуальными еще и потому, что для значительного числа предприятий регулярность и размер выплат определяют перспективы развития этих организаций и обеспечивают физическое выживание их персонала.

Исследования показали, что на предприятии применяются повременно-премиальная система оплаты труда для птицеводов. Недостатком данной системы является то, что она слабо нацеливает работника на выполнение конечного результата своего труда, то есть получения привеса.

Для того, чтобы ориентировать работника на повышение производительности труда без полной замены действующей сегодня системы оплаты труда мы предлагаем систему, основанную на расчете нормированных заданий, которую еще называют смешанной или повременно-сдельной на основе нормированных заданий.

Данная система оплаты труда наиболее полно стимулирует работника к повышению производительности труда и ориентирует его на конечный результат работы.

Для внедрения сдельно-повременной системы оплаты труда в производство необходимо рассчитать нормированные задания для птицеводов.

Расчет нормированного задания производится индивидуально для каждого птицевода, исходя из породы выращиваемой птицы, количества дней откорма, среднесуточного привеса и нормы обслуживания птицевода.

Норма обслуживания птицевода определена на основе фотохронометражного наблюдения. По данным расчетов в ЗАО «Победа – Агро» норма обслуживания одного птицевода составила 33750 гол. Количество дней откорма птицы колеблется от 39 (кросс ROSS Дунаевская) до 42 дней (кросс Венгрия ROSS). Среднесуточный привес одной головы птицы составляет в среднем 52 г.

Таким образом, расчет нормированного (производственного) задания для птицевода произведем по каждому кроссу птицы:

- для кросса Венгрия ROSS = 57875 кг;
- для кросса ROSS Дунаевская = 70200 кг.

Далее на основе нормированного задания производится расчет размера заработной платы, который включает в себя несколько этапов:

1. Расчет коллективного фонда оплаты труда на основе нормированных заданий для работников бригады (4 человека).
2. Расчет фонда оплаты труда на основе действующих окладов работников.
3. Определение размера коэффициента сдельного заработка.
4. Расчет сдельного заработка каждого работника.
5. Расчет заработка каждого работника в целом за месяц.

На первом этапе определяется размер коллективного фонда оплаты труда на основе нормированных заданий для работников бригады путем умножения расценки за один центнер продукции и нормированного задания для птицевода. В результате получим:

- для кросса Венгрия ROSS: 26 руб. · 578,75 ц = 15047,5 руб.;
- для кросса ROSS Дунаевская: 21 руб. · 702,00 ц = 14742,00 руб.

На втором этапе производится расчет фонда оплаты труда на основе действующих окладов работников путем суммирования должностных окладов всех работников бригады:

- для кросса Венгрия ROSS: 660 + 10650 + 11370 + 13230 = 44910 руб.;
- для кросса ROSS Дунаевская: 660 + 10650 + 11370 + 13230 = 44910 руб.

На третьем этапе определяется размер коэффициента сдельного заработка путем соотношения размера коллективного фонда оплаты

труда бригады и фонда оплаты труда на основе действующих окладов работников. В результате произведенных вычислений получим:

- для кросса Венгрия ROSS: $15047,5 \text{ руб.} / 44910 \text{ руб.} = 0,335059$;

- для кросса ROSS Дунаевская: $14742,00 \text{ руб.} / 44910 \text{ руб.} = 0,328257$.

На четвертом этапе рассчитывается размер сдельного заработка каждого работника бригады путем умножения должностного оклада на размер коэффициента сдельного заработка.

Таблица 2

Расчет сдельного заработка работника бригады

Раз- ряд	Расчётные величины, руб.	
	для кросса Венгрия ROSS	для кросса ROSS Дунаевская
II	$9660 \cdot 0,335059 = 3236,67$	$9660 \cdot 0,328257 = 3170,96$
III	$10650 \cdot 0,335059 = 3568,38$	$10650 \cdot 0,328257 = 3495,94$
IV	$11230 \cdot 0,335059 = 3809,62$	$11230 \cdot 0,328257 = 3732,28$
V	$13230 \cdot 0,335059 = 4432,83$	$13230 \cdot 0,328257 = 4342,84$

На пятом этапе рассчитывается размер заработка каждого работника в целом за месяц путем суммирования 60% оклада и 40% сдельного заработка работника.

Таблица 3

Расчет заработка работника бригады в целом за месяц

Раз- ряд	Расчётные величины, руб.	
	для кросса Венгрия ROSS	для кросса ROSS Дунаевская
II	$9660 \cdot 0,6 + 3236,67 \cdot 0,4 = 7084,67$	$9660 \cdot 0,6 + 3170,96 \cdot 0,4 = 7058,38$
III	$10650 \cdot 0,6 + 3568,38 \cdot 0,4 = 7817,35$	$10650 \cdot 0,6 + 3495,94 \cdot 0,4 = 7788,38$
IV	$11370 \cdot 0,6 + 3809,62 \cdot 0,4 = 8345,85$	$11370 \cdot 0,6 + 3732,28 \cdot 0,4 = 8314,91$
V	$13230 \cdot 0,6 + 4432,83 \cdot 0,4 = 9711,13$	$13230 \cdot 0,6 + 4342,84 \cdot 0,4 = 9675,14$

Целесообразно также рекомендовать для стимулирования работников к повышению производительности труда систему премирования за:

- перевыполнение плана производства продукции;
- улучшение качества продукции;
- экономия прямых затрат, предусмотренных в задании.

Размер данных поощрений предприятие может разрабатывать

самостоятельно, рассчитывая на имеющиеся денежные средства в организации. Также премиальные выплаты могут предусматриваться за экономию прямых затрат, предусмотренных в задании, в размере до 70% полученной экономии.

Птицеводство является одной из наиболее экономически эффективных отраслей АПК, которая динамично развивается, производя высококачественные продукты питания при относительно низких затратах труда на единицу производимой продукции.

Заработная плата птицеводов при предлагаемой новой системе оплаты труда в ЗАО «Победа-Агро» позволит реализовать все их профессиональные возможности и повысить эффективность работы предприятия в целом.



РАЗРАБОТКА НАУЧНО ОБОСНОВАННОЙ НОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ МАШИННОГО ДОЕНИЯ В ОАО «АГРОГОРОДОК «СЕЛЬЦОВСКИЙ»

Сидорова С.В., Храменкова А.О.

Процесс развития сельскохозяйственных предприятий во многом связан с проблемой эффективного использования всех производственных ресурсов и, в том числе, трудовых. В решении этого вопроса важную роль играет нормирование труда, с помощью которого можно рационально использовать рабочее время, оценить достигнутый уровень производительности труда, обоснованно определить требуемую численность работников и количество рабочих мест, а также создать расчётную базу для установления уровня оплаты труда в соответствии с достигнутым результатом.

С целью повышения качества нормирования на предприятии, как показывает опыт стран с развитой экономикой, необходимо использовать современные компьютерные программы, автоматизированные системы микроэлементного нормирования (в комплексе с автоматизированными системами планирования и организации производства), банки нормативных данных.

С тех пор, как затраты на труд превратились в значительную часть общих расходов, многие организации стремятся обеспечить максимально эффективное использование трудовых ресурсов. Практика показывает, что наиболее динамичными, то есть способными к сокра-

щению видами ресурсов, являются затраты труда. Как правило, их уменьшение одновременно обеспечивает снижение затрат на единицу продукции и других видов производственных ресурсов (затрат на основные фонды, топливо, энергоносители). В результате существенно снижается себестоимость производства даже при невысокой доли расходов, связанных с оплатой труда. Кроме того, предприятия, сократившие трудовые затраты, могут получить дополнительный доход за счёт увеличения объёма выпуска продукции при неизменной технической базе и производственных площадях.

Рассмотрим состояние организации трудовых процессов и нормирования труда в молочном скотоводстве на примере предприятия Дятьковского района ОАО «Агрогородок «Сельцовский». Поголовье молочного скота там составляет 150 коров и сосредоточено в одном из животноводческих помещениях типового молочного комплекса, рассчитанного на 700 голов.

В 2008 г. в хозяйство завезена айширская порода коров молочного направления. Айширские коровы обладают крепкой конституцией, пропорциональным телосложением. Костяк тонкий, но крепкий.

Живой вес взрослых коров приблизительно равен 420-500кг, взрослых быков 700-800кг. По размерам айширская порода коров на треть меньше чёрно-пёстрых. Гнетический потенциал – 4000-5000 кг. Животных обслуживает производственная бригада в составе 5 человек, из которых 1 бригадир, 3 основных доярки и 1 скотник. Работа строится на основе разделения и кооперации труда. Для правильной расстановки рабочих учитывается оптимальный уровень разделения труда, совмещаются профессии и функции исполнителей.

Обязанности между основными работниками распределены следующим образом. Доярки проводят доение, промывают доильную аппаратуру, чистят животных, поилки и кормушки, раздают отдельные виды кормов, привязывают и отвязывают коров, выгоняют их на прогулку или пастьбу, участвуют в зооветмероприятиях. Скотники чистят стойла, навозные и кормовые проходы, с помощью транспортера ТСМ-26 удаляют навоз из помещения, участвуют в зооветмероприятиях.

Доение коров производится в молокопровод (АДМ-100), за дояркой закреплены три аппарата. Продуктивность коров составляет 3724 кг, что говорит о неполном использовании генетического потенциала животных.

Раздача кормов частично механизирована : зеленые корма, силос и сенаж раздаются кормораздатчиком КТУ-10.01, сено и концентрированные корма – вручную из кормовых проходов с подносом до 15 м. Корма доставляются к ферме тракторными прицепами 2-ПТС -4.

Поение автоматизировано.

При составлении внутрисменного регламента на предприятии соблюдаются следующие требования: учитываются затраты времени на каждую операцию; предусматривается оптимальное чередование труда и отдыха; придерживаются установленной законодательством продолжительности рабочего дня; учитывают физиологические особенности животных.

Поскольку в ОАО «Агрогородок «Сельцовский» отсутствует экономическая служба, нормированию труда не уделяется должного внимания. Предприятие не обеспечено сборниками норм труда и нормативной литературой.

Нормы обслуживания на предприятии устанавливаются опытным методом, который базируется на производственном опыте людей, хорошо знающих особенности выполнения тех или иных операций, исходя из личного опыта. Такой способ – субъективен и всегда ведет к ошибкам в определении затрат, необходимых для выполнения данной работы, так как точность здесь зависит только от опыта и квалификации человека, устанавливающего норму. Чаще всего нормы времени превышаются и не стимулируют рост производительности труда.

Установленная на глазок по прошлому опыту норма, даже при совпадении ее с фактической выработкой, по существу справка о том, как работали раньше, а отнюдь не указание, как надо работать в условиях сегодняшнего дня. Единственное достоинство этого метода – низкая трудоемкость. Так, фактическая норма нагрузки на одного оператора машинного доения составляет 50 голов, а оператора животноводческих ферм, обслуживающего дойное стадо – 150 голов.

Поскольку на предприятии не ведётся разработка научно обоснованных норм, отсутствует экономическая основа для расчёта расценок за продукцию и виды выполняемых работ для основных категорий работников МТФ, что снижает, в свою очередь, тесноту связи между уровнем оплаты труда и его результатами.

В связи с переоборудованием фермы (установкой системы молокопровода) на данном предприятии изменились затраты труда по обслуживанию молочного скота, остро встала проблема нормирования труда такой категорий работников, как оператор машинного доения.

Наблюдение проводилось в летне-пастбищный период за дояркой Демидкиной О. В., стаж работы которой – 3 года. За дояркой закреплено 37 коров, из которых 33 – дойные.

Проектные нормативы времени на 1 голову определены на основе научно обоснованных значений на основе типовых справочников, разработанных научно-исследовательскими учреждениями.

На основе полученных данных составлен баланс фактического и проектируемого времени смены оператора машинного доения на обслуживании коров основного стада.

Таблица 1

Баланс фактического и проектируемого времени смены оператора машинного доения

Классификация затрат времени смены	Фактические затраты времени, мин.		Проектируемые затраты рабочего времени, минут на 1 голову
	всего, за смену	на 1 голову	
Время подготовительно-заключительной работы	5,4	0,1	26
Время доения	73,76	2,24	3,48
Время кормления	12,14	0,33	1,07
Время ухода	74,33	2,25	1,87
Время разовых операций	17,84	0,54	0,53
Время отдыха	58,14	0	25
Время личных надобностей	0	0	10
Время смены	261,13	x	360,0

Время оперативного обслуживания 1 животного за сутки ($T_{обс}$) определяется из выражения:

$$T_{обс} = t_k + t_{yx} + t_d + t_{раз},$$

где t_k – время кормления 1 коровы, мин;

t_d – время доения 1 коровы, мин;

t_{yx} – время ухода за 1 коровой, мин;

$t_{раз}$ – время разовых операций по отношению к 1 корове, мин.

$$T_{обс} = 1,07 + 1,87 + 3,48 + 0,53 = 6,95.$$

Норму обслуживания ($H_{обс}$) при индивидуальном закреплении животных за оператором машинного доения при односменной работе рассчитывают по формуле:

$$H_{\text{обс}} = \frac{T_{\text{см}} - (T_{\text{пз}} + T_{\text{отд}} + T_{\text{ли}})}{t_{\text{он}}} = \frac{360 - (26 + 25 + 10)}{6,95} = 43 \text{ гол.}$$

Таким образом, норма обслуживания соответствует 43 головам, что превышает фактическую норму нагрузки на 6 голов.

Установленная норма обслуживания для операторов машинного доения может выступить базой для экономического обоснования условий оплаты труда основной категории работников.

В ходе изучения трудового процесса были выявлены грубейшие нарушения технологии машинного доения, которые в целом снижают продуктивность животных и качество получаемой продукции. Так, подмывание осуществлялось некачественно, холодной водой, без элементов массажа. Первые струйки молока не сдаивались. Аппарат в отдельных случаях отключался «рывком». Не производился машинный додой и заключительный массаж вымени, прочие санитарно-гигиенические мероприятия.

С целью устранения вышеуказанных недостатков необходимо организовать обучение операторов машинного доения прогрессивным приёмам и методам труда. Осуществлять жёсткий контроль соблюдения технологии доения.



РАЗРАБОТКА ТАРИФНЫХ И ПООЩРИТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ОПЛАТЫ ТРУДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ В ООО «АГРО» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА

Пилипенко И.М., Храмченкова А.О.

Более половины всей валовой продукции сельского хозяйства поставляется отраслью животноводства. Ведущее место в животноводстве Брянской области занимает молочное скотоводство, которое в настоящее время утрачивает свои позиции. Это связано в первую очередь с высоким физическим и моральным износом оборудования животноводческих ферм, а также с отсутствием высококвалифицированных кадров из-за низкого уровня заработной платы. Такая тенденция наблюдается и на предприятии ООО «Агро», которое расположено в с. Глинное Гордеевского района. Это типичное предприятие, целью которого является производство молочно-мясной продукции.

Во многом решить проблемы отрасли поможет действенная модель оплаты труда, которая должна включать три основных элемента: нормирование труда; построение тарифных сеток; разработку систем оплаты труда.

Объективные условия оплаты труда невозможно разработать без научно-обоснованных норм труда. На основе экспериментального метода, в результате наблюдения за оператором машинного доения, путём обработки материалов фотохронометража и выполнением соответствующих расчетов установлена норма обслуживания 33 головы.

Условия оплаты труда должны базироваться на тарифной сетке, тем не менее, действующая на предприятии сетка – устарела и нуждается в обновлении. Разработку тарифных сеток для операторов животноводческих ферм необходимо начать с определения тарифных коэффициентов и размера базовой, минимальной тарифной ставки I разряда.

Таблица 1
6-разрядная тарифная сетка для операторов животноводческих ферм

Наименование	Разряды оплаты труда					
	1	2	3	4	5	6
Тарифные коэффициенты	1,000	1,088	1,183	1,308	1,471	1,711
Дневные тарифные ставки, руб.	196,14	213,40	232,05	256,55	288,54	335,58

Для оплаты труда основных работников МТФ используют прямую сдельную систему, согласно которой заработную плату начисляют по расценкам за продукцию (молоко, приплод) и виды выполняемых работ (уход). На предприятии действуют договорные расценки, но они не имеют научного обоснования.

По опыту передовых хозяйств можно сделать вывод, что хорошо зарекомендовала себя в практике хозяйственной деятельности сдельно-прогрессивная система оплаты труда, которую целесообразно ввести и в ООО «Агро». В этом случае заработная плата рассчитывается умножением объема фактически произведенного молока за месяц на расценку, соответствующую уровню продуктивности животных, предусмотренному шкалой.

В отличие от прямой сдельной системы, при которой расценки остаются неизменными в течение года, прогрессивные расценки для операторов машинного доения будут изменяться ежемесячно в зависимости от достигнутого уровня продуктивности коров основного стада.

За минимальный уровень по шкале продуктивности нами был взят достигнутый обществом за три предыдущих года среднемесячный надой на одну корову в размере 141 кг.

За максимальный уровень – надой, полученный передовой дояркой данного общества – 371 кг. Умножая среднюю продуктивность в размере интервалов на норму обслуживания, получим валовой надой.

Таблица 2

Порядок расчёта фонда оплаты труда
за молоко по первоначальной расценке

Шкала среднемесячной продуктивности, кг	Средняя продуктивность по шкале, кг	Валовой надой, ц	ФОТ за молоко рассчитанный по первоначальной расценке, руб.
до 141	140	46,2	8715,63
142-177	160	52,8	9960,72
178-213	196	64,7	11639,71
214-249	232	76,6	14450,59
250-285	268	88,4	16676,66
286-321	304	100,3	18921,59
322-357	340	112,2	21166,53
свыше 357	360	118,8	22411,62

Первоначальная расценка за 1 ц молока рассчитана в порядке, изложенном в табл. 3.

Таблица 3

Порядок расчета первоначальной расценки за 1 ц молока
для операторов машинного доения

Показатели	Расчётные значения
Норма обслуживания, гол.	33
Среднегодовая продуктивность 1 коровы, кг	1700
Валовое производство молока, ц	561
Выход приплода, % (гол.)	87(29)
Дневная тарифная ставка IV разряда, руб.	256,55
Годовой тарифный фонд оплаты труда, руб.	93640,75
Доплата за продукцию, % (руб.)	25 (23410,19)
Годовой тарифный фонд оплаты труда с учетом доплаты за продукцию, руб.	117050,94
Расценка за 1 голову приплода, руб.	270,79
Фонд оплаты труда за приплод, руб.	7852,82
Фонд оплаты труда за уход, руб.	3365,49
Расценка за уход, руб.	16,57
Фонд оплаты труда за молоко, руб.	105832,63
Расценка за 1 ц молока, руб.	188,65

Из годового тарифного фонда оплаты труда с учетом доплаты за продукцию выделим фонд оплаты труда за молоко ($\Phi OT_{\text{молоко}}$), приплод ($\Phi OT_{\text{приплод}}$) и уход ($\Phi OT_{\text{уход}}$) в размере 90,7 и 3% соответственно.

Получим:

$$\Phi OT_{\text{молоко}} = \frac{(\Gamma T \Phi OT + D_{\text{прод}}) \cdot 90\%}{100\%} = \frac{112183,14 \cdot 90\%}{100\%} = 105832,63 ;$$

$$\Phi OT_{\text{приплод}} = \frac{(\Gamma T \Phi OT + D_{\text{прод}}) \cdot 7\%}{100\%} = \frac{112183,14 \cdot 7\%}{100\%} = 7852,82 ;$$

$$\Phi OT_{\text{уход}} = \frac{(\Gamma T \Phi OT + D_{\text{прод}}) \cdot 3\%}{100\%} = \frac{112183,14 \cdot 3\%}{100\%} = 3365,49 .$$

Рассчитаем расценки за 1 голову делового приплода и за уход за 1 головой в месяц, которые соответственно составят 270,79 и 16,57 руб.

Таблица 3
Прогрессивно-возрастающие расценки за 1 ц молока

Шкала среднемесячной продуктивности	Прогрессивно-возрастающие расценки за 1 ц молока, руб.
до 141	197,97
142-177	215,96
178-213	233,96
214-249	251,96
250-285	269,96
286-321	287,95
322-357	305,95
свыше 357	323,95

Следует учитывать и недостатки данной системы оплаты труда. Стремясь получить больше продукции, работники не уделяют внимание качеству молока. Чтобы ликвидировать данный недостаток разработана система премирования за молоко, сданное I сортом.

Премиальный фонд будет формироваться в размере 3% от денежной выручки, полученной от реализации молока 1 сорта. Сумма премии распределяется по следующим категориям работников: оператор машинного доения – 60%, оператор животноводческой фермы – 30%, бригадир – 10%. Например, за месяц надоено 31156 кг молока, из которого 1 сортом реализовано 26483 кг. Денежная выручка от реализации первосортного молока составила 317796 руб. Следовательно, размер премии будет равен 9534 руб., из этой суммы операторам машинного доения – 5720,28 руб., операторам животноводческой фермы – 2860,16 руб., бригадиру – 953,88 руб.

Такой подход к формированию заработной платы нацеливает работников на повышение продуктивности животных, а вместе с тем, является стимулом роста производительности труда.



РАЗРАБОТКА НОРМ И УСЛОВИЙ ОПЛАТЫ ТРУДА НА УБОРКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В КОЛХОЗЕ «ДРУЖБА» ПОГАРСКОГО РАЙОНА

Голенкова К.В., Храмченкова А.О.

В последние десятилетия сельское хозяйство претерпевает упадок. Решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства, поскольку зерно – это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота и птицы, а также сырье для переработки.

Однако, для роста эффективности отрасли и производительности труда необходимо установить для работников, во-первых, обоснованные нормы труда, а во-вторых, разработать им условия оплаты, которые в большей степени отражают зависимость результата от их деятельности.

При этом следует учитывать специфику проведения уборочных работ, которая характеризуется созданием временных формирований за счет бригад, отделений или других служб хозяйства. Уборочно-транспортные комплексы должны обеспечивать выполнение работ в оптимальные агротехнические сроки на основе применения прогрессивных технологий уборки, а также должны обеспечивать максимальную поточность и непрерывность работы во всех звеньях.

В состав механизированного комплекса обычно входят звенья, которые условно можно разделить на две группы.

Первая группа связана с непосредственным выполнением сельскохозяйственных работ. К ней относят: звено по подготовке полей к уборке; звено комбайновой уборки; звено по уборке незерновой части урожая; посевные и пахотные звенья (специализированные звенья).

Вторая группа связана с техническим, технологическим (транспортным), культурно-бытовым обслуживанием рабочих мест. Она включает: звено технического обслуживания; звено транспортного обслуживания; звено культурно-бытового обслуживания.

Исходя из особенностей организации труда на время уборочных работ, оплату труда работников целесообразно проводить по косвенной сдельной системе, сущность которой состоит в том, что заработная плата вспомогательным рабочим начисляется как доля, выраженная в процентах, от заработной платы основной категории работников, (т.е. комбайнеров).

В свою очередь заработная плата комбайнеров, как основной категории, определяется по прямой сдельной системе оплаты труда. То есть заработная плата начисляется за фактически произведенную продукцию:

$$ЗП_{осн} = P_{за\ 1\ т} \cdot V_{факт} ,$$

где $ЗП_{осн}$ – заработная плата основного работника (комбайнера), руб.;

$P_{за\ 1\ т}$ – расценка за 1 т намолоченного зерна, руб.;

$V_{факт}$ – фактический объем намолоченного зерна за смену, т.

Норматив оплаты труда за единицу произведенной продукции рассчитывается по формуле:

$$P_{за\ 1\ т} = \frac{ТС}{H_{см}} + D_{пов.уб.} ,$$

где $ТС$ – тарифная ставка, руб.;

$H_{см}$ – норма выработки за смену, тонн;

$D_{пов.уб.}$ – доплата повышенная на уборке.

В основу определения расценки положена норма выработки. Однако установленная норма в хозяйстве длительное время не пересматривалась, и поэтому существует необходимость в ее пересмотре

на основе экспериментального метода, который предусматривает определение нормативов времени на основе изучения трудового процесса непосредственно на рабочем месте исполнителя при помощи фотохронометража рабочего дня.

Фотохронометражное наблюдение на прямом комбайнировании пшеницы проводилось в три этапа. На первом, подготовительном, были собраны данные о месте работы (вид и способ работы, характеристика условий труда и требования агротехники), а также об агрегате и об исполнителе. На втором этапе проводилось непосредственно наблюдение за комбайнером, суть которого заключается в последовательной фиксации всех операций, выполняемых работником, с указанием времени их окончания. Кроме этого, уточнялись нарушения в системе организации труда и причины простоев. На третьем этапе была проведена обработка полученных в ходе наблюдения данных, по итогам которой был составлен баланс фактического и проектируемого времени смены на уборке зерновых культур.

В ходе эксперимента на уборочной компании в колхозе «Дружба» Погарского района была установлена норма выработки на комбайн ДОН-1500 в размере 14,4 га. Полученная норма превышает установленную в хозяйстве на 2,4 га. Возможно рекомендовать предприятию использовать полученную норму выработки при определении размера расценок.

Тем не менее, в хозяйстве приняты договорные расценки (за 1 т намолоченного зерна производится оплата в размере 50,00 руб.). Нами на основе 6-разрядной тарифной сетки были разработаны сдельные расценки для оплаты труда трактористов-машинистов, занятых на комбайновой уборке зерновых культур.

Таблица 1

Порядок расчета основной сдельной расценки для комбайнера

Норма выработки		Тарифный разряд	Тарифная ставка, руб.	Расценка за 1 т зерна, руб.
га	т			
14,4	28,8	6	515,34	17,89

При этом следует учитывать, что на уборке урожая сельскохозяйственных культур рекомендуется производить повышенную оплату труда:

- в период первых 10 дней массовой уборки урожая расценки для оплаты труда трактористов-машинистов, выполняющих нормы выработки могут увеличиваться на 100%;
- при невыполнении ими сменных норм выработки, а также в

другие дни (сверх 10 дней) оплату труда следует увеличивать на 50%.

На основании этого рассчитаны расценки с учетом повышенной оплаты на уборке урожая при благоприятных условиях.

Таблица 2

Порядок расчета сдельных расценок на уборке зерновых

Основные расценки за тонну, руб.	Уровень выполнения нормы выработки, %	Процент повышения основной расценки, %		Расценки с учетом повышенной оплаты на уборке, руб.	
		в первые 10 дней	во вторые 10 дней	в первые 10 дней	во вторые 10 дней
17,89	до 100	50	50	26,84	26,84
	свыше 100	100	50	35,78	26,84

На основе представленной методики были рассчитаны сдельные расценки с учетом повышенной оплаты на уборке урожая для благоприятных погодных условий. Но уборка может осуществляться и при неблагоприятных условиях, т.е. может наблюдаться повышенная засоренность хлебостоя, полеглость, повышенная влажность хлебной массы. Поэтому следует скорректировать действующую норму на неблагоприятные факторы окружающей среды. С этой целью был рассчитан обобщающий поправочный коэффициент ($K_{общ}$):

$$K_{общ} = K_{вл} \cdot K_{пол} \cdot K_{зс} = 1,0 \cdot 0,76 \cdot 0,92 = 0,699,$$

где $K_{вл}$ – поправочный коэффициент на влажность хлебной массы;

$K_{пол}$ – поправочный коэффициент на полеглость хлеба;

$K_{зс}$ – поправочный коэффициент на засоренность хлебостоя.

На основании обобщающего коэффициента, была рассчитана скорректированная норма выработки, которая составила 10,1 га:

$$H_{см.скор.} = H_{см} \cdot K_{общ} = 14,4 \cdot 0,699 = 10,1 \text{ га},$$

где $H_{см.скор.}$ – скорректированная норма выработки, руб.;

$H_{см}$ – норма выработки за смену, тонн;

$K_{общ}$ – обобщающий поправочный коэффициент.

Исходя из выше приведенных расчетов, были установлены расценки с учетом повышенной оплаты труда при неблагоприятных условиях работы.

Таблица 3

Порядок расчета расценок на уборке урожая при неблагоприятных условиях

Основные расценки за тонну, руб.	Уровень выполнения нормы выработки, %	Процент повышения основной расценки, %		Расценки с учетом повышенной оплаты на уборке, руб.	
		в первые 10 дней	во вторые 10 дней	в первые 10 дней	во вторые 10 дней
25,51	до 100	50	50	38,27	38,27
	свыше 100	100	50	51,02	38,27

Поскольку заработную плату комбайнерам на уборочных работах начисляют ежедневно, то на основании рассчитанных расценок рекомендуется использовать повышенную оплату на уборке зерновых культур.

Таблица 4

Порядок расчета заработка комбайнера на основе расценок с учетом повышенной оплаты на уборке

Норма выработки, т	Уровень выполнения нормы выработки, %	Расценки с учетом повышенной оплаты на уборке, руб.	Дневной заработок комбайнера, руб.
при благоприятных условиях			
28,8	до 100	26,84	772,99
	свыше 100	35,78	1030,46
при неблагоприятных условиях			
20,2	до 100	38,28	773,26
	свыше 100	51,02	1030,60

В целом разработанные условия оплаты труда на уборке зерновых культур будут способствовать проведению ее в более сжатые агротехнические сроки и с минимальными потерями зерна, а, с другой стороны, будут способствовать повышению производительности тракторного агрегата и самоходного комбайна, и как следствие, производительности исполнителя.



АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В МУП «СТАРОДУБСКАЯ МТС» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Чмель Ю.Н., Храмченкова А.О.

Среди наиболее трудоемких участков организации оплаты труда особое место занимают расчеты с персоналом. Специалисту по начислению заработной платы необходимы высокая точность, аккуратность, максимум внимания и, безусловно, своевременное выполнение всех расчетных операций. В роли объектов учета могут выступать десятки, сотни и даже тысячи человек, по каждому из которых нужно учитывать и обрабатывать достаточно большие объемы данных.

XXI век – век автоматизации и компьютеризации, поэтому в настоящее время актуально применение компьютерной техники во всех общественно-социальных сферах. Отечественный рынок программных продуктов предлагает достаточно широкий выбор решений – это и так называемые минибухгалтерии с функциями расчета зарплаты, и автономно работающие специализированные системы, и функциональные модули, входящие в состав бухгалтерских или управленческих комплексов. Они являются дорогостоящими, и не каждое предприятие может позволить себе их приобрести. Менее затратной является автоматизация расчетов в программном продукте MS Excel. В этом табличном редакторе мы предлагаем производить расчет тарифной сетки и заработной платы трактористам-машинистам, оказывающим услуги на выполнении механизированных полевых работ сельскохозяйственным организациям.

МУП «Стародубская МТС» является малым предприятием, специализирующемся на выполнении механизированных сельскохозяйственных работ. Оно оснащено материальной базой, имеется специалист, владеющий программным продуктом. Поэтому ничто не препятствует автоматизации расчётов по заработной плате, в связи с чем не требуются дополнительные финансовые вложения.

Не менее важно создать организационную базу для формирования оплаты труда. Для этого необходимо разработать тарифную сетку с размерами тарифных ставок, а также условия начисления заработной платы.

Для построения тарифной сетки необходимо определить количество разрядов, размеры тарифных и повышающих коэффициентов. Разработку тарифной сетки произведем на базе уже действующей на предприятии 18-разрядной ЕТС. В связи с этим разряды и тарифные коэффициенты оставим без изменения, установив лишь коэффициенты за условия труда.

Согласно действующей тарифной сетки определим тарифную ставку первого разряда. Размер данной ставки, отраженный в Положении об оплате труда, установлен договорным путем в размере 1404 рубля и не изменялся в течение двух лет.

В научной литературе представлено множество различных методик для расчета минимальной тарифной ставки. Наиболее распространенной является методика профессора Н.Г. Тарасова. Предлагаем скорректировать вышеизложенную методику и не включать в расчёт среднемесячной заработной платы оплату труда специалистов и служащих поскольку тарифная сетка не является базой для формирования их должностных окладов.

Таким образом, размер минимальной месячной тарифной ставки, определенный по скорректированной методике, превышает минимальную тарифную ставку, установленную на предприятии, на 1058,40 руб. и меньше минимальной тарифной ставки, рассчитанной по методике Тарасова, на 2783,02 руб., что позволяет более эффективно использовать средства для выплаты заработной платы.

На основе минимальной тарифной ставки, тарифных и повышающих коэффициентов произведен расчет электронной тарифной сетки.

Расчет базовой минимальной месячной тарифной ставки

Показатели	Расчетные величины	
	по методике Тарасова	по авторской методике
Среднемесячная заработная плата 1 работника предприятия, руб.	6554,49	3855,77
Средний межразрядный тарифный коэффициент действующей тарифной сетки	1,268	1,268
Средняя заработная плата работников за месяц, приведённая к средней заработной плате рабочих I разряда, руб.	5169,16	3040,83
Удельный вес оплаты, начисленной по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам, %	81,0	81,0
Минимальная месячная тарифная ставка I разряда, руб.	4187,02	2462,40

Использование ее на предприятии очень практично и сокращает затраты времени для расчета новой тарифной сетки при изменении минимального размера тарифной ставки. Специалисту, занятому расчетом заработной платы, всего лишь нужно в ячейке изменить размер тарифной ставки и ставки последующих разрядов рассчитываются автоматически.

Ведущей специальностью предприятия является тракторист-машинист. Начисление ему заработной платы производится на предприятии по сдельно-премиальной системе. Расчеты по оплате труда тракториста ведутся в учетном листе тракториста-машиниста, поэтому мы разработали электронный учетный лист тракториста-машиниста.

Специалисту экономического отдела, который занимается расчетом заработной платы, необходимо в электронный учетный лист занести данные: фактическую норму выработки и расценку за единицу выполненных работ. Далее размер заработной платы рассчитывается автоматически.

Разработанные нами электронные документы можно скорректировать для любого предприятия, изменив в тарифной сетке минимальный размер тарифной ставки и межразрядные коэффициенты. Использование электронной тарифной сетки и учетного листа тракториста-машиниста сократит затраты труда работников экономических служб по расчету и начислению заработной платы работников. Данные о заработной плате всегда нужно обобщать и анализировать, это поможет более оперативно выполнить этот процесс, а также сократит место для хранения документов на бумажном носителе.



СТАТИСТИКА

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дёмкин А., Иванюга Т.В.

Изучение оплаты труда актуально во все времена, так как, с одной стороны, заработная плата представляет собой чрезвычайно важный элемент, приобретающий в России особую значимость с точки зрения развития отечественной экономики и успешного ее вхождения в глобальную экономику. С другой стороны, рост заработной платы показывает динамику платежеспособности населения, объем внутреннего рынка, увеличение размеров которого является условием экономического развития, роста инвестиций. Уровень оплаты труда – это один из ключевых факторов, на который опирается человек при выборе места работы. В сельском хозяйстве оплата труда является одним из основных источников дохода, наряду с доходом от личных подсобных хозяйств и социальных выплат.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата не учитывает инфляцию, а реальная - учитывает, то есть изменение инфляции приводит к ее изменению.

В 2010-2012 гг. уровень инфляции в области сократился на 3,1% и составил 7,5%.

В ЦФО реальная начисленная заработная плата в 2012 г. по сравнению с 2011 г. возросла на 8%. Самый высокий прирост показателя отмечается в Брянской и Тамбовской областях (по 13%), Ивановской и Калужской (по 12%), Орловской области – 11%.

Среднемесячная заработная плата в ЦФО составила в 2012 г. 32,4 тыс. руб. и возросла на 27,6% по сравнению с 2010 г. В Брянской области уровень показателя составил 16,5 тыс. руб. и возрос за тот же период на 34,1%. Однако Брянская область по уровню показателя занимает последнее место среди 17-ти областей ЦФО. Самый высокий уровень среднемесячной заработной платы сложился в областях: Московской 32,3 тыс. руб., Ярославской – 20,4 тыс. руб., Тверской – 20,2 тыс. руб., Белгородской – 20,0 тыс. руб.

В Брянской области среднемесячная заработная плата в отрасли «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» за этот период увеличилась почти в 5,5 раз и составила в 2012 г. 12066,8 руб. В 2012 г. в структуре денежных доходов населения Брянской области удельный вес оплаты труда составляет 30,2% или 79,4 млрд. руб.

Сравнение оплаты труда в сельском хозяйстве с ее уровнем в других отраслях экономики показало, что она остаётся невысокой. Её превышает в 2 и более раза среднемесячная заработная плата в отрасли добычи полезных ископаемых и в обрабатывающем производстве, а в финансовой деятельности – в 3,2 раза. В соотношении с величиной прожиточного минимума среднемесячная оплата труда работников сельского хозяйства выше в 2,2 раза, при уровне прожиточного минимума за IV квартал 2012 г. 5423 руб.

Анализ оплаты труда в сельском хозяйстве Брянской области, проведённый по совокупности районов позволяет сделать вывод, что низкий уровень среднемесячной оплаты труда (от 7 до 10 тыс. руб.) обусловлен низкой часовой оплатой труда.

В таких районах как Красногорский, Мглинский, Гордеевский среднечасовая оплата труда ниже среднего уровня, сложившего по изучаемой совокупности, а наибольшая среднечасовая оплата труда сложилась в Дятьковском районе – более 100 руб.

Наибольший уровень среднемесячной заработной платы в анализируемых районах сложилась у руководителей – более 10000 руб., заработная плата других категорий работников в соотношении с этой заработной платой составила: например, у специалистов – 78 копеек на 1 рубль заработной платы руководителей, у постоянных работников 77 копеек на 1 рубль и далее видны на графике эти соотношения.

В структуре фонда оплаты труда оплата по тарифным окладам, сдельным расценкам занимает наибольший удельный вес 75% и составляет 907 тыс. руб.

С применением комплекса статистических методов были выявлены взаимосвязи между годовой оплатой труда и различными факторами.

Группировка районов по среднегодовой оплате труда позволила выявить прямую зависимость ее от всех производственных факторов. Рост производственных факторов в третьей группе по сравнению с первой на соответствующее число раз или процентов повышает уровень заработной платы в 1,7 раза.

В свою очередь оплата труда является одной из статей затрат и её рост вызывает рост себестоимости всех видов продукции.

Для установления тесноты связи между признаками и оценки изменения среднегодовой оплаты труда от изменения таких факторов как землеотдача и часовая производительность труда был использован корреляционно-регрессионный метод анализа. Между признаками выявлена средняя связь ($R = 0,6$). Совместная вариация двух факторов приводит к вариации оплаты труда на 36%.

Известно, что оплата труда зависит от производительности тру-

да и, чем больше будет производиться продукции в час, тем выше будет и часовая оплата. По уравнению регрессии видно, что с ростом часовой оплаты труда на 1 рубль, среднегодовая оплата труда может увеличиться на 29 руб. С увеличением землеотдачи на 1 тыс. руб. среднегодовая оплата труда увеличится в среднем на 2,4 руб. Однако уравнение регрессии не может использоваться в практических целях, так как коэффициент детерминации не превышает 50%.

Индексный анализ показал, что основным фактором изменения фонда оплаты труда является изменение числа работников, а также изменение среднегодовой оплаты труда каждого из них. Так, с увеличением числа работников в 2,2 раза фонд оплаты труда увеличился на 24 млн. руб. С увеличением заработной платы каждого из работников на 75%, фонд оплаты труда возрастает на 33 млн. руб. Структурные изменения привели к снижению фонда оплаты труда на 433 тыс. руб.

Прогнозирование уровня среднегодовой оплаты труда осуществлялось с применением ППП STRAZ. Уравнением тренда выступает парабола второго порядка, отражающая тенденцию роста заработной платы в среднем на 0,45 тыс. руб. При сохранении выявленной тенденции к росту в прогнозируемом 2013 г. уровень среднегодовой заработной платы будет находиться в пределах 9,5-12,6 тыс. руб.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ ОВОЩЕЙ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузавлёва М.М., Раевская А.В.

Овощи являются незаменимыми продуктами питания для людей, а также большой составляющей отраслью аграрного производства. Урожайность овощей крайне важна для благополучия АПК, а также для удовлетворения потребностей населения в свежей диетической продукции, консервированных овощах в течение всего года.

Овощеводство одна из сложнейших отраслей АПК, следует учитывать, климат, тип почвы, различность сортов и многое другое для успешного ведения данного бизнеса. Стоит учитывать также обеспеченность рабочей силы, отдаленность транспортных путей, так как большинство продуктов овощеводства скоропортящиеся и требуют особого контроля над собой. Всем известно, что овощеводство очень трудоемкий, и крайне затратный вид отрасли.

Средняя урожайность овощей по районам Брянской области составила 153,6 ц/га, при этом наибольшая урожайность овощей наблюдается в Севском районе (499,9 ц/га), а наименьшая в Злынковском районе (8,5 ц/га). Из всей совокупности районов 16 районов имеют урожайность овощей ниже среднего, 2 района выше среднего. К этим районам относятся Севский и Клинцовский районы.

Метод статистических группировок помог установить связи между такими показателями как урожайность овощей, нагрузка пашни на 1 трактор, окупаемость овощей, трудоемкость, обеспеченность комбайнами. Так, между нагрузкой пашни и урожайностью овощей присутствует обратная связь, т.е. чем выше нагрузка пашни на 1 трактор, тем ниже урожайность овощей. Между затратами труда на 1 га посевной площади и урожайностью наблюдается прямая связь, т.е. повышение затрат труда на 1 га посевной площади овощей ведет к росту их урожайности. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий комбайнами также способствует повышению урожайности овощей. В среднем по области на 1 трактор приходится 157,8 га пашни. При этом выход овощей с 1 га пашни составляет 0,20 ц. Средняя трудоемкость производства овощей находится на уровне 1,42 чел.-час. Средние затраты труда на 1 га посевной площади овощей составляют 218,9 чел.-час. В среднем на 1 комбайн получено 60,9 ц овощей.

Рост нагрузки пашни на 1 трактор в 1,8 раза влечет за собой уменьшение урожайности овощей в 4,8 раза. Рост затрат труда на 1 га посевной площади в 10,3 раза приводит к увеличению урожайности в 2,1 раза. Повышение комбайнообеспеченности в 2,3 раза ведет за увеличением урожайности овощей в 1,6 раза.

Корреляционно-регрессионный анализ позволяет определить тесноту урожайности овощей с такими показателями как затраты труда на 1 га посевной площади и нагрузкой пашни на 1 трактор. В ходе корреляционно-регрессионного анализа было выявлено, что коэффициент корреляции равен 0,79. Из этого следует, что между урожайностью и факторами наблюдается тесная связь. Анализ уравнения регрессии позволяет сделать вывод, что при увеличении нагрузки пашни на 1 трактор на 1 га и при улучшении затрат труда на 1 га посевной площади на 1 чел.-час урожайность овощей уменьшается соответственно на 0,6 и на 0,068 ц/га. С помощью критерия Фишера и критерия Стьюдента было выявлено, что показатели, выбранные для корреляционно-регрессионного анализа, являются статистически значимыми и надежными.

Динамический ряд урожайности овощей имеет тенденцию к снижению с внутренними колебаниями. Среднегодовая урожайность

овощей, за период с 2007 по 2012 гг, составила 273,2 ц/га. В среднем ежегодно урожайность овощей сокращалась на 3,8 ц/га или на 1%. Аналитическое выравнивание ряда динамики позволят сделать вывод, что в 2013 и 2014 г. урожайность овощей в Брянской области может составить 271,4 и 270,92 ц/га соответственно.

Одним из неперемных условий роста производства овощей является повышение урожайности соответствующих культур. Главным условием роста урожайности является постоянная забота овощи повышении культуры земледелия. Центральное место в комплексе таких мероприятий занимают рациональные культуuroбороты.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Васильев Е., Иванюга Т.В.

В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимодополняющие характеристики. Равновесию экономической системы соответствует определенный уровень занятости. При этом обычно предложение труда превышает существующий объем занятости, что обуславливает наличие безработицы, и эта проблема остро стоит в каждом регионе. Таким образом, исследование является актуальным.

В первую очередь следует дать краткое понятие экономической активности населения, занятости и безработицы.

Экономически активное население – это часть населения страны, которое обеспечивает предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. К занятым относятся лица обоего пола от 16 лет и старше, которые выполняют работу по найму за вознаграждение или на семейном предприятии без оплаты труда. К безработным относятся лица не имеющие доходного занятия, активно ищущие работу и готовые к ней приступить немедленно.

Уровень экономической активности населения области в 2012 г. составил около 51%, уровень занятости – 94,9% и возрос на 2,9%. В 2010-2012 гг. уровень безработицы снизился, соответственно, на 2,9% и составил в 2012 г. 5,1%. Уровень официально зарегистрированной безработицы сократился за тот же период с 1,8 до 1,3%. Численность

безработных сократилась с 51,9 до 32,7 тыс. чел., официально зарегистрированных безработных – с 11,7 до 8,2 тыс. чел.

Среди областей ЦФО, Брянская область по численности занятых занимает 9 место с долей 3%. На первом месте стоят Московская и Воронежская области с долей 19 и 5,4% соответственно.

В Брянской области среди занятых в экономике преобладают мужчины с удельным весом 50,7%, среди безработных также мужчины с долей 55%.

В Брянской области увольнение с работы происходит в основном по собственному желанию. В 2012 г. по этой причине выбыло 83,1% от общего числа потерявших работу и только 4,5% – в связи с сокращением рабочих мест. При этом тенденция увольнений по собственному желанию в динамике растет.

Безработные неохотно регистрируются в службах занятости. В основном регистрируются женщины. Средний уровень официально зарегистрированной безработицы в 2012 г. составляет, как было уже сказано, 1,3%. В таких районах как Дятьковский, Жирятинский, Рогнединский и Трубчевский данный показатель гораздо выше среднего и составляет более 5,2%. В Брянской области в 2012 г. насчитывалось 4740 вакантных места (+1352 вакантных места к 2010 г.), в том числе в сельском хозяйстве 413 (+234).

В ряде центральных и юго-западных районов уровень официально зарегистрированной безработицы ниже среднего по области.

Среднее время поиска работы безработными растет с 4,6 до 5,2 месяцев, в том числе молодежью – от 3,4 до 4,6 месяцев. Больше число безработных занято поисками работы от 1 до 4 месяцев. Численность населения занятого поиском работы более 1 года за данный период сократилась с 8 до 4%.

В 2012 г. среди безработных по возрастным группам преобладают молодые люди в возрасте от 20 до 29 лет – 35% или 11,4 тыс. чел. и лица от 30 до 39 лет – 23,3% или 7,6 тыс. чел.

Среди занятых в экономике преобладают возрастные категории 35-39 и 40-49 лет – по 25,2% соответственно.

По уровню образования преобладают: среди безработных – лица со средним и начальным профессиональным образованием 34 и 23% соответственно; среди занятых – лица со средним образованием 28,3%, со средним профессиональным образованием – 24,5%, с высшим образованием – 24,1%.

Доля безработных с высшим образованием составила в 2012 г 14,4% и сократилась по сравнению с 2010 г. на 0,7%.

Группировка областей ЦФО по уровню занятости позволила

выявить прямую тесную связь между этим показателем и среднедушевыми доходами населения. Вариация результативного признака на 65% из 100% объясняется вариацией уровня занятости и с увеличением уровня занятости на 1% средне душевые доходы повышаются на 19%. Уравнение регрессии может использоваться в практических целях т. к. фактическое значение критерия Фишера превышает табличное значение.

Анализ ряда динамики показал, что за данный период численность безработных увеличилась на 15,2 тыс. чел. или 42,2%.

Основную тенденцию к росту определяет уравнение тренда – уравнение параболы 2-го порядка и в 2013 г. согласно прогнозу численность безработных не превысит 46 тыс. чел. Однако ряд динамики не устойчив во времени, коэффициент аппроксимации равен 13,12%.



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Петухова М.Ю., Раевская А.В.

Ситуация в сфере труда, занятости и безработицы в Брянской области складывается последние годы под влиянием положительной динамики макроэкономических показателей.

Так численность трудовых ресурсов в 2011 г. снизилась относительно 2010 г. на 30,3 тыс. чел. и составила 733,7 тыс. чел. По данным статистического обследования за 2011 г. численность экономически активного населения составила 652 тыс. чел. или 88,9% к трудовым ресурсам, численность занятых в экономике – 561,2 тыс. чел. При этом общая численность безработных, рассчитанная по методологии МОТ, составила 46,2 тыс. чел. или 7,1 % к численности экономически активного населения (в 2010 г. – 8 %). В 2012 г. численность экономически активного населения составила 658,7 тыс. чел., общая численность безработных – 34,1 тыс. чел., уровень общей безработицы – 5,2%.

Ситуацию на рынке труда Брянской области в 2013 г. можно охарактеризовать как стабильную. Основные показатели, как по общей численности безработных граждан, так и по численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости области, находятся на уровне докризисного периода.

Общее число безработных по сравнению с докризисным 2008 г.

сократилось на 4,7 тыс. чел. и составило 37,7 тыс. чел. Уровень общей безработицы снизился на 0,6 п.п. и составил 5,9%.

В связи с ростом экономического потенциала увеличивается спрос на трудовые ресурсы, в результате численность занятых в экономике постепенно восстанавливается. В целом численность трудовых ресурсов в 2012 г. составила 734 тыс. чел., численность работающих на предприятиях и в организациях – 344,9 тыс. чел.

Важной составляющей общего рынка труда является регистрируемый рынок труда, контролируемый государственной службой занятости. В 2012 году на областном регистрируемом рынке труда наблюдалась позитивная динамика. За 2012 г. в службу занятости обратились 101,7 тыс. чел., что составляет 69,3% от числа обратившихся в соответствующем периоде прошлого года. За 9 месяцев 2013 г. в службу по труду и занятости обратились 94,9 тыс. человек, что на 10,3 тыс. чел. или 12,1% больше, чем за январь-сентябрь прошлого года (84,6 тыс. чел.).

В 2012 г. признано безработными 15,6 тыс. чел. или 71,9% от числа признанных безработными за соответствующий период прошлого года. 29014 граждан нашли работу (90,1 % к уровню прошлого года), из них 8751 человек – безработные граждане (77,5%), 21123 человека были трудоустроены на заявленные работодателями вакансии (86,2%).

На рынке труда предложение превышает спрос. Спрос на рабочие профессии в общей потребности экономики области составляет около 86% от общего количества заявок, тогда как их доля среди обратившихся составляет 52%. Большая часть заявленных вакансий поступает от предприятий обрабатывающих производств, сельского хозяйства, торговли и общественного питания, учреждений образования и здравоохранения, строительных организаций. Низкий уровень оплаты труда значительной части заявленных в учреждения службы занятости вакансий, несоответствие заявленных вакансий и безработных граждан, состоящих на учете по уровню образования, месту проживания и профессионально-квалификационным требованиям, не позволяют в минимальные сроки обеспечить их замещение.

Коэффициент напряженности (численность незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости, в расчете на одну вакансию) на 1 декабря 2012 г. составил 1,1 чел., что на 0,4 чел. меньше, чем на начало года и на 0,1 чел. меньше, чем на 01.12.2011 г. Коэффициент напряженности на 1 октября 2013 г. составил 0,8 чел., что на 0,4 чел. меньше, чем на 01.01.2013 г.

Среди граждан, обратившихся за помощью в трудоустройстве в службу занятости, по-прежнему значительной остается доля лиц, которым трудно самостоятельно найти работу, у кого низкая квалифика-

ция, малый трудовой стаж, кто не способен самостоятельно справиться с жизненными переменами и профессиональными трудностями (инвалиды; лица, освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы; несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет; лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право выхода на трудовую пенсию по старости, в том числе досрочно назначаемую трудовую пенсию по старости); беженцы и вынужденные переселенцы; граждане, уволенные с военной службы, и члены их семей; одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, детей-инвалидов; граждане, подвергшиеся воздействию радиации вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф; граждане в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущие работу впервые). Доля этих категорий граждан в 2012 г. составила 39,4% от общего количества граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве.

По прогнозу в 2014-2015 гг. численность трудовых ресурсов и численность занятых в экономике будет постепенно возрастать при одновременном снижении численности лиц, незанятых трудовой деятельностью: в 2015 г. численность трудовых ресурсов составит 735 тыс. чел., численность лиц, занятых в экономике области – 565 тыс. чел. В прогнозируемом периоде безработица будет иметь тенденцию к снижению. Общая численность безработных в 2015 г. сложится ниже предкризисного уровня и составит 30 тыс. человек (4,6 % к численности экономически активного населения). Выбор востребованных профессий позволяет безработным гражданам найти свое место на рынке труда. Важно помочь человеку найти специальность по тем направлениям, по которым они могли бы чувствовать себя успешными, участвовать в общественной жизни, не дать замкнуться в себе, особенно данной категории граждан. Во многом этому способствуют мероприятия по психологической поддержке, профориентации, обучению и переобучению.

С целью дальнейшего содействия занятости граждан, имеющих ограниченные возможности по состоянию здоровья, администрацией области разработана программа дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Брянской области.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Швецов М.М., Иванюга Т.В.

Основные фонды являются национальным богатством нашей страны, составляют основу материально-технической базы сельскохозяйственных организаций и оказывают непосредственное влияние на результаты их финансово-хозяйственной деятельности.

Проблема повышения эффективности использования основных средств занимает центральное место в период перехода к рыночным отношениям. Имея ясное представление о роли каждого элемента основных средств в производственном процессе, физическом и моральном их износе, факторах, влияющих на использование основных средств, можно вывить направления, реализации которых будет способствовать повышению эффективности использования производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение затрат на производство и рост производительности труда.

В экономике Брянской области на начало 2013 г. стоимость основных фондов составила 468 млрд. руб. при ежегодном приросте на 8-12%. Наибольший удельный вес в стоимости основных фондов занимают основные фонды негосударственной формы собственности, их доля возросла за два последних года на 1,4 процентных пункта и составила 73,7%. В структуре основных фондов по видам экономической деятельности отрасль «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» занимает 8,7%. Наибольший удельный вес занимает отрасль «Транспорт и связь» – 33,0%.

Изношенность основных фондов в целом по экономике в 2012 г. составила 49,3% и снизилась по сравнению с 2010 г. на 1,1 п.п. В сельском хозяйстве изношенность основных фондов составила 40,0%. Удельный вес полностью износившихся основных фондов в экономике области составил в 2012 г. 11,6%, в сельском хозяйстве – 4,8%.

Со временем или в результате изменения технологии часть основных средств списывается с баланса и, наоборот, вновь приобретенные основные средства зачисляются на баланс предприятия. О том, насколько быстро идет этот процесс, можно судить по коэффициентам выбытия и обновления.

В 2012 г. в Брянской области введено в действие основных фондов на сумму 31,2 млрд. рублей. Коэффициент обновления составил 6,8, коэффициент выбытия 0,4.

Это связано с возобновившемся ростом экономики области, ко-

торый способствовал росту инвестиционной активности предприятий. В 2012 г. объем инвестиций в основной капитал составил 45,2 млрд. руб. и увеличился по сравнению с 2010 г. на 7,9%. В структуре инвестиций крупных и средних организаций по источникам финансирования собственные средства организаций составили 31,2%, средства бюджетов всех уровней – 17,2%.

В сельское хозяйство в 2012 г. инвестировано 7,5 млрд. руб. или 24% от общего объема инвестиций в экономику области. Прирост объема инвестиций к 2010 г. возрос в 2,6 раза.

В Брянскую область поступают иностранные инвестиции. Основными странами-инвесторами являются Беларусь (23,8%), Кипр (59,9%) Германии (13,5%). Беларусь и Германия наращивают объемы инвестиций в экономику области.

Основной поток инвестиций направляется на развитие сельского хозяйства и транспорта и связи – 24 и 23,8% соответственно от общей суммы инвестиций.

Анализ основных средств с применением основных методов статистики был проведен по всем районам Брянской области, в состав которых вошли сельскохозяйственные организации, находящиеся в подчинение Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Брянской области.

В Выгоничском, Злынковском, Рогнединском и Суземском районах стоимость основных средств составляет 10-16% от средней по совокупности, а в Брянском, Жирятинском, Погарском и Стародубском районах – превышает её в 2-2,5 раза.

Наибольший удельный вес в видовой структуре фондов занимают здания – 42,5%, машины и оборудование – 39,3%.

Поступление основных средств в сельскохозяйственных организациях превышает процесс их выбытия, и стоимость их возросла к концу года на 17%.

Фондообеспеченность по районам области резко различается. В большинстве районов она ниже среднего уровня. Выше среднего уровня, а это 1,9 млн. руб., обеспечены фондами хозяйства Жирятинского, Дятьковского и Брянского районов. Но фонды в Жирятинском районе используются малоэффективно. Фондоотдача составила 43 руб. на 100 руб. основных средств, тогда как в Дятьковском районе 119 руб., в Брянском районе 98 руб. Среднерайонный уровень составляет 59 руб.

Одной из задач исследования было выявление взаимосвязей между признаками. Была выявлена прямая связь между фондообеспеченностью, землеотдачей, годовой производительностью труда и рентабельностью производства. Так, рост фондообеспеченности в 3 груп-

пе по сравнению с 1 группой в 3,9 раза способствовал росту землеотдачи в 4 раза, годовой производительности труда – на 33%, повышению рентабельности на 6 п.п. даже при том, что доля активной части фондов на 13 пунктов ниже, чем в 1 группе.

Также прямая взаимосвязь была выявлена и при группировке районов по фондовооруженности. Повышению фондоотдачи способствует рост активной части фондов.

Между фондоотдачей, фондообеспеченностью и фондовооруженностью выявлена средняя связь. Вариация фондоотдачи на 42% объясняется вариацией включенных в модель факторов.

Уравнением основной тенденции развития ряда динамики (фондоотдачи) явилось уравнение гиперболы. Выявлена тенденция к снижению фондоотдачи на 4,5 руб. с учетом сохранения данной тенденции в 2013 г. уровень фондоотдачи может составить 87 руб.

Таким образом, дальнейшее повышение эффективности сельскохозяйственного производства возможно посредством обновления парка основных видов техники. На это указывает и Программа развития сельского хозяйства до 2020 г.



ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ, СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ФАКТОРЫ ИХ ФОРМИРУЮЩИЕ

Устинова Ю., Каширина Н.А.

В наши дни население – объект всестороннего исследования, поскольку оно (трудоспособная его часть) является непосредственным участником производственного процесса и потребителем его результатов. Количественной характеристикой населения любого региона является его численность.

Брянская область по численности населения на 1 января 2012 г. занимает 9-ое место в Центральном федеральном округе. Площадь области 34,9 тысячи квадратных километров, плотность населения – 37,1 на 1 километр квадратный, численность постоянного населения – 1292,1 тыс. человек (1 января 2012). За весь период процесса депопуляции (с 1991 г.) численность населения области уменьшилась на 166 тыс. человек или на 10%

За 2011 г. число жителей области уменьшилось на 7,6 тыс. чел., или на 0,6%, составив к началу 2010 г. 1292,1 тыс. чел., из которых

886,9 (69%) проживали в городах, и 405,5 тыс. чел. (31%) – в сельской местности. Сокращение числа брянцев в 2009 г. было наименьшим за последние 14 лет (в 2008 г. – 8,8 тыс. чел., в 2007 г. – 9,1 тыс. чел.).

В условиях естественной убыли населения миграция стала единственным источником восполнения его численности. Однако объемы миграции таковы, что только в «пиковый» 1994 г. были достаточны не только для компенсации естественной убыли, но и для обеспечения прироста численности брянцев.

Вклад миграционного компонента в рост численности населения нашей области уменьшается с 2001 г., так как экономическая ситуация, существующая в наше время, получить высокие доходы в регионах с более благоприятными климатическими и социально-экономическими условиями.

Снижение численности населения в Брянской области за 2002-2011 гг. было обусловлено на 97% естественной убылью и на 3% – миграционной.

За последние 7 лет численность мужского населения в Брянской области сократилась на 0,4%, а численность женского населения увеличилась на 0,5%

Таким образом, к 2010 г. доля женского населения составила 54,7% , то есть более половины общей численности населения, а доля мужского населения – 45,3%. Отсюда видно, что численность женского населения на 9,4% больше, чем численность мужского населения.

В 2002 г. на 1000 мужчин приходилось 1185 женщин, то есть на 185 женщин было больше, чем мужчин, а в 2011 г. эти цифры возросли на 30 чел., то есть на 1000 мужчин приходилось 1215 женщин.

В настоящее время доля городского населения превышает долю сельского на 37,6% или на 483,1 тыс. чел.

Численность и состав населения области непрерывно изменяются под влиянием рождаемости и смертности, которые и составляют естественное движение населения.

Деторождение выступает основой существования и развития, а смертность – корректирует этот процесс, приводя к невосполнимым, но существенным потерям.

С 1991 г. в области наблюдается естественная убыль населения, которая обеспечивает в среднем ежегодное снижение численности населения на 11 тыс. чел.

В целом по области ее суммарные масштабы за два последних года достигли 16,4 тыс. чел. При этом в 2011 г. превышение умерших над родившимися составило 7,6 тыс. чел. или в 1,5 раза. В пяти районах области в органах ЗАГС в прошлом году в среднем на одно рож-

дение зарегистрировано 2,0-2,2 случая смерти, еще в 15 районах умерших было больше, чем родившихся в 1,5-1,9 раза. В городах Брянск, Клинцы, Новозыбков, Севск перевес умерших над родившимися составил соответственно 1,3; 1,4; 1,4 и 1,5 раза.

В 2011 г. число умерших на 1000 человек населения составило 16,9, родившихся 11,1; 2008 год (17,7 и 10,9 соответственно).

За 2011 год в области сложился прирост численности населения за счет миграции и составил 17 человек.

Миграционный прирост населения формируется за счет трех основных потоков: межрегиональной миграции, миграции со странами СНГ и Балтии, а также миграции с другими зарубежными странами.

В 2011 г. миграционный прирост в области сложился за счет обмена населением с государствами участниками СНГ и странами Балтии (1761 человек). По остальным потокам наблюдается убыль населения. Сальдо миграции остается положительным со всеми государствами ближнего зарубежья. Большая часть миграционного прироста за счет стран СНГ и Балтии в 2010 г. приходится на Украину (33,8%). Сальдо миграции за счет Молдовы составило 23%, Армении – 11%, Узбекистана – 10,3%, Азербайджана – 4,8%, Казахстана – 3,9%, Киргизии – 3,9%, Белоруссии – 3,8%, Таджикистана – 3,2%.

За 2011 г. в страны дальнего зарубежья (Германию, Израиль, США и др.) эмигрировало 64 чел.

На 22,7% снизилась миграционная убыль за счет обмена населением между областью и другими регионами России. Число выбывших в другие регионы России из нашей области превысило число прибывших в область на 1731 чел.

Наибольшее число прибывших в нашу область мигрантов (76,7%) сменили место жительства по причинам личного и семейного характера, 13,2% – вернулись к прежнему месту жительства, 7,1% – прибыли в связи с работой, 2,3% – в связи с учебой, 0,4% – прибыли в область из-за обострения межнациональных отношений.

Среди основных обстоятельств, вызвавших необходимость выезда из Брянской области, так же являются причины личного и семейного характера 54,9% – вернулись к прежнему месту жительства 5,9% – прибыли в связи с работой, 13,1% – в связи с учебой, 11,3%. Из-за экологического неблагополучия выбыли из области 0,7% мигрантов.

Переселение внутри области также в большинстве случаев обусловлено причинами личного и семейного характера (69,6%).

Из сказанного выше следует: современная специфика миграционной ситуации нашей области состоит в том, что в настоящее время положительное миграционное сальдо складывается только в результа-

те миграционного обмена со странами ближнего зарубежья. Однако этого недостаточно для компенсации естественной убыли населения, которая носит долговременный и устойчивый характер и в ближайшие годы значительного изменения в сторону её снижения не ожидается.

Имея режим воспроизводства, отличающийся низкой рождаемостью и высокой смертностью населения, особенно мужчин в трудоспособных возрастах, Брянская область нуждается в притоке мигрантов.

Сформировавшиеся тенденции в области естественного движения и миграции населения предполагают дальнейшее сокращение численности населения области за 2009- 2030 гг.

Ожидаемый прирост миграции не сможет компенсировать естественную убыль населения.



ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Никулин А.А., Каширина Н.А.

Бедность – характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность всегда являлась актуальной проблемой, но в России этот вопрос стоит особенно остро, так как в условиях бедности, включая состояние нищеты, сегодня в нашей стране живет почти каждый четвертый. Именно бедность определяет ограниченность доступа значительной части населения РФ к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи и др.

При анализе статистических данных было выявлено, что к началу 2012 г. в Брянской области одна шестая населения являются бедными. Численность населения в области, проживающих за чертой бедности, сократилась в 2012 г. по сравнению с 2007 г. на 105,7 тыс. чел. и составила 134,6 тыс. чел., соответственно снизилась и доля бедных в общей численности населения. Если в 2007 г. бедное население составляло 18,3% от всей численности, то в 2012 г. уже 10,6%, что свидетельствует о повышении уровня жизни населения региона и соответственно о снижении уровня бедности.

Анализ денежных доходов населения позволяет получить сведения об уровне жизни людей и ее качестве. С 2007 по 2012 гг. денежные доходы населения Брянской области увеличились более чем на 50%. В 2012 г. среднедушевой денежный доход составил 17292,71 руб., что составило 3,2 прожиточного минимума (по России – 20169 руб.) и возрос к предыдущему году на 13%.

В целом денежные доходы населения растут быстрее, чем потребительские цены, что способствовало увеличению реальных располагаемых денежных доходов.

Среди регионов Центрального федерального округа Брянская область по денежным доходам на душу населения занимает 13 место, опережая показатели Владимирской, Орловской, Костромской и Ивановской областей.

В тоже время динамика платежеспособного спроса населения, изменения цен и тарифов показывают, что рост потребительских цен за 2011 г. составил 106%, что определенным образом влияет на покупательную способность денежных доходов населения.

Денегные доходы населения складываются из оплаты труда, социальных выплат, доходов от предпринимательской деятельности и других доходов.

Основным источником дохода трудоспособного населения по-прежнему остается оплата труда, в структуре денежных доходов занимает первое место и составляет около 30%. Однако в динамике ее доля в доходах населения сократилась в 2012 г. по сравнению с 2007 г. на 5,4%. В последнее время источник – другие доходы за период с 2007 по 2012 гг. увеличился на 5% и также составляет около 30%. В Брянской области наблюдается увеличение и социальных выплат на 3,4%. Это говорит о том, что для большинства граждан, особенно проживающих в сельской местности, оплата труда перестает быть основным источником дохода. Да и сама заработная плата потеряла стимулирующую роль честного и добросовестного труда.

В Брянской области остается проблема высокой степени расслоения населения по уровню дохода. В 2007 г. 27,5% населения области имели среднедушевой доход 4000 руб. и ниже. И только 2% населения области имели среднедушевой денежный доход свыше 25000 руб. С ростом доходов населения произошло резкое его перераспределение. В 2012 г. 5% населения имели доход до 4000 руб., т.е. ниже прожиточного минимума и денежный доход свыше 25000 руб. имело 19,3% населения Брянской области.

Проведенный анализ говорит о том, что число малоимущих сократилось за последние шесть лет, однако одновременно на фоне кри-

зиса 2008 г. произошло перераспределение объема денежных доходов населения в пользу высокообеспеченных групп.

Негативной тенденцией в регионе является усиление социальной дифференциации. Разница в уровне и качестве жизни между различными слоями населения области значительно возросла.

Если в 2007 г. группа населения с наибольшими доходами владела 43,8% совокупных денежных доходов населения области, а первая группа (с наименьшими доходами) – 6,3% совокупного денежного дохода, то в 2012 г. на долю самого бедного населения общества приходилось всего лишь 5,7% совокупного денежного дохода. Основная масса доходов концентрируется пятой группы – 45,7%. Так в 2012 г. денежные доходы самой обеспеченной 20% группы населения превысили денежные доходы 20% группы наименее обеспеченного населения почти в 14 раз.

Проведенные исследования показывают, что в общей численности малоимущего населения, как в городской, так и в сельской местности, преобладают лица трудоспособного возраста. За 2012 г. структура малоимущего населения характеризовалась следующими данными: на долю лиц трудоспособного возраста приходилось 63%, дети в возрасте до 16 лет составляли 24%, 13% – лица старше трудоспособного возраста.

Многие из малоимущих лиц трудоспособного возраста имеют работу, в составе малоимущих доминирует экономически активное население. Его доля стабильно держится на отметке около 60%. Экономически неактивные составляют в числе бедных около 40%. В большинстве своем это неработающие пенсионеры (почти половина всех экономически неактивных), а также учащая молодежь и женщины, занятые воспитанием своих детей.

В последнее время в связи с резкой дифференциацией предприятий разных видов производственной деятельности по уровню оплаты труда фактором социального расслоения становится и уровень дохода получаемого кормильцем в семье. Среднемесячная заработная плата работников Брянской области за 2012 г. составила 16884,1 руб. и увеличилась по сравнению с 2011 г. на 20%.

В основных видах экономической деятельности наибольшая средняя заработная плата была зафиксирована у работников финансовой деятельности – 32763,2 руб. Более низкая заработная плата сложилась у работников здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования и сельского хозяйства: 11865,1, 12804 и 11912,2 руб. соответственно. Дифференциация средней заработной платы по основным видам экономической деятельности в области уменьшилась.

Обобщающим показателем дифференциации населения по

уровню доходов является коэффициент Джинни. В Брянской области коэффициент Джинни увеличился с 0,373 в 2007 г. до 0,396 в 2010 г. Считается, что в нормальной ситуации он не должен превышать 0,3. Тенденция коэффициента Джинни характеризуется продолжающимся ростом, что свидетельствует об усилении неравенства в распределении денежных доходов населения Брянской области.

В 2014-2016 гг. прогнозируется рост денежных доходов за счет всех составляющих (социальных трансфертов, доходов от предпринимательской деятельности и прочих доходов). В 2014 г. реальные денежные доходы населения вырастут на 5,2%, в 2015 г. – на 6,2%, в 2016 г. на 6,3% к предыдущему году.

Среднедушевые денежные доходы населения в 2014 г. прогнозируются в размере 21571 руб. в месяц, в 2016 г. – 26914 руб. в месяц, величина среднемесячной номинальной начисленной заработной платы 20940 и 25985 руб. соответственно.

В 2012 г., как и в предыдущие годы, основную часть доходов население использовало на покупку товаров и оплату услуг (76,1%). В 2013-2016 гг. доля потребительских расходов будет находиться примерно на этом уровне.

Социальная политика должна предусматривать механизмы социальной защиты тех групп населения, кто не в состоянии самостоятельно обеспечить себе прожиточный минимум (инвалиды, старики, многодетные семьи). Другое направление социальной политики – социальная поддержка наиболее активной части населения, тех, кто хочет и может преодолевать трудности, но не имеет порой для этого необходимых ресурсов (начинающие предприниматели, фермеры).

Ситуация, сложившаяся в сфере распределения доходов среди населения Брянской области, в целом соответствует общероссийским тенденциям. Несмотря на рост реального уровня денежных доходов, неравенство населения по доходам продолжает увеличиваться. Численность бедных в абсолютном выражении (количество граждан области с доходами ниже прожиточного минимума), становится меньше, но сама бедность углубляется. Основной прирост доходов происходит у высокодоходных групп.

Реализация мероприятий социальной политики по поддержке наименее обеспеченных категорий населения будет способствовать снижению доли бедного населения. В 2016 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума уменьшится до 10% в общей численности населения.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ТОО «КОММУНАР» НАВЛИНСКОГО РАЙОНА

Молчанова М.Н., Раевская А.В.

Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в экономике сельского хозяйства и страны в целом. В сферах производственной деятельности человека роль земли неодинакова. В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Она является важной производственной силой, без которой немислим процесс сельскохозяйственного производства.

Рациональное использование земли обеспечивает неуклонное увеличение выхода продукции с одной и той же площади. Характер использования земли обуславливается многими природными, историческими, техническими и экономическими факторами.

СПК «Коммунар» – сельскохозяйственное предприятие, поэтому его основная площадь находится под сельскохозяйственными угодьями. Так как у хозяйства молочно-зерновое направление, то имеется большая распаханность земель.

В СПК «Коммунар» общая земельная площадь в течение анализируемого периода не изменилась и составляет 1773 га. Степень сельскохозяйственной освоенности земель – 90%. Степень распаханности сельхозугодий – 66,3%. На долю кормовых угодий (сенокосов и пастбищ) приходится 18,2% площади сельхозугодий. С 2010 по 2012 гг. посевная площадь сократилась на 132 га (11,1%) и на конец отчетного периода составила 1058 га. В хозяйстве выращивают все группы зерновых культур.

В СПК «Коммунар» очень низкая урожайность культур. По зерновым культурам урожайность в динамике уменьшилась в среднем на 2,7 ц/га (в 1,5 раза) и составила в 2012 г. лишь 5,5 ц с 1 га. Урожайность зернобобовых культур повысилась за последний год в 2,1 раза, но при этом достигла уровня лишь 9,6 ц с 1 га. Поэтому уровень окупаемости земельных угодий произведенной продукцией в СПК «Коммунар» мало того, что остается на низком уровне, так по ряду культур еще и снижается. Так производство зерна сократилось 0,9 ц (в 1,5 раза), зеленой массы многолетних трав – на 2,5 ц (в 2,0 раза), продукции мясного скотоводства – на 0,03 ц (в 1,4 раза). Незначительно увеличился объем производства сена многолетних трав (в 1,6 раза), зеленой массы однолетних трав (в 1,4 раза) и молока (на 28,2%). Основной

причиной невысоких объемов производства является очень низкие урожайность культур и продуктивность скота.

Уменьшение валового сбора повлекло за собой сокращение объемов товарной продукции: озимой ржи на 167 ц (в 53,8 раза) и овса на 58 ц (в 2,8 раза), а по сравнению с 2011 г. соответственно на 74 ц (в 3,1 раза) и на 208 ц (в 7,3 раза). Тем не менее, благодаря росту средних цен реализации зерна выручка повышается и покрывает затраты, понесенные СПК «Коммунар» при производстве зерна. В целом производство зерна озимой ржи и овса является рентабельной продукцией. Исключение составляет 2011 г., когда при хороших погодных условиях и высоком спросе на рынке зерна хозяйство не смогло обеспечить достаточный уровень валового сбора и соответственно товарной продукции. В 2012 г. благодаря субсидиям, полученным на зерно, рентабельность производства озимой ржи достигла уровня 133,3%, а овса – 73,3%.

Стоимость валовой продукции, полученной в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, увеличилась за период на 177,1 тыс. руб. (в 1,5 раза). Этот рост объясняется увеличением как стоимости произведенной продукции животноводства на 183,7 тыс. руб. (в 1,6 раза). Но в тоже время произошло сокращение стоимости произведенной продукции растениеводства на 10,2 тыс. руб. (в 2,5 раза). И если валовая продукция по хозяйству и продукция животноводства имеют устойчивую тенденцию к росту, то валовая продукция растениеводства по годам сокращается. Прежде всего, это связано с уменьшением валового сбора зерна (основной товарной продукции кооператива).

Полученная выручка покрывает затраты на производство продукции и в результате сельское хозяйство предприятия приносит прибыль. В 2012 г. в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий хозяйство получило прибыль от реализации продукции сельского хозяйства в размере 37 тыс. руб. Основную роль в этом сыграла прибыльность животноводства – сумма прибыли 30,8 тыс. руб., что ниже уровня предыдущего года в 2,7 раза. От продукции растениеводства была получена прибыль в размере 2,1 тыс. руб. и данный показатель почти в 21 раз выше, чем сумма прибыли в 2011 г. Таким образом, рассчитанные показатели говорят о том, что землеотдача в течение анализируемого периода увеличивается, а землеемкость, в свою очередь, снижается.

Тем не менее, с точки зрения урожайности культур, для СПК «Коммунар» можно предложить следующее:

- внедрение районированных кормовых культур с высокой урожайностью;
- совершенствование структуры посевов за счет увеличения доли более эффективных культур, размещения культур по наилучшим

предшественникам;

- организация контроля сроков выполнения работ и ритмичности производства продукции растениеводства;
- использование внутривозрастных резервов увеличения производства продукции растениеводства;
- проведение агротехнических мероприятий: повышение качества обработки земли, внесения удобрений в почву, известкование почвы.



СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОЖАЯ И УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР

Юрина З., Каширина Н.А.

В современной России зерновое хозяйство является важнейшим в аграрной сфере по стратегической и социально-экономической значимости, поскольку способствует подъёму всех отраслей сельского хозяйства и росту благосостояния народа.

Зерновое производство в общей структуре посевных площадей страны занимает около 60%. Поэтому уровень его развития оказывает решающее влияние на экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий и их финансовых возможностей, удовлетворение потребностей населения в главном продукте – хлебе, а промышленности – в сырье. Важное значение зерновая отрасль играет в экономике Брянской области, являясь важным звеном продовольственного комплекса и крупнейшей отраслью сельского хозяйства региона.

Состояние производства зерна в любой момент времени можно оценить, используя систему показателей статистики растениеводства. Она включает в себя, первую очередь, показатели урожая и урожайности сельскохозяйственных культур.

На основании сравнительного анализа были выявлены различия в уровне производства зерна в районах Брянской области. Наибольший валовой сбор зерновых был получен в Комаричском районе – 482437 ц, что больше среднего показателя в 4,2 раза. Это объясняется большими размерами посевных площадей (20668 га) и высокой урожайностью зерновых культур (23,3 ц/га). Наименьший валовой сбор зафиксирован в Клетнянском районе – 21136 ц, что меньше среднего показателя в 5,4 раза.

Уровень урожайности зерновых и зернобобовых культур в пре-

делах области имеет значительные колебания. Так, сравнительный анализ показал, что наибольшую урожайность зерновых и зернобобовых культур имеют Дятьковский (24,8 ц/га) и Комаричский (23,3 ц/га) районы – это в 1,7 и в 1,6 раза соответственно больше, чем в средне-районный показатель – 14,3 ц/га. Наименьшую урожайность имеет Злынковский район (7,3 ц/га). Этот показатель почти в 2 раза меньше, чем в среднем по районам.

Анализ состава и структуры урожая зерновых и зернобобовых культур показал, что по сбору озимых зерновых лидирует Комаричский район -331901 ц, что составляет 22,3% валового сбора озимых по районам и в 4 раза больше среднего показателя. Наибольший удельный вес озимых в структуре урожая зерновых и зернобобовых культур имеет Дятьковский район (73,2%). Самый большой сбор яровых зерновых также имеет Комаричский район (227158 ц или 26,6% всего сбора озимых по районам). Наибольшую долю яровых в структуре урожая имеет Карачевский район (61,0%), наименьшую – Гордеевский район (19,4%). Самый большой сбор и удельный вес зернобобовых культур в структуре урожая приходится на Климовский район - 19188 ц и 21,4% соответственно.

В структуре валового сбора зерновых и зернобобовых культур по всем районам преобладают озимые зерновые (52,1%), а доля зернобобовых культур совсем не велика – 6,4%. В среднем валовой сбор зерновых и зернобобовых культур по районам составляет 114451,9 ц.

При помощи метода группировок была рассмотрена зависимость урожайности зерна от различных факторов, таких как удельный вес зерновых культур в структуре посевных площадей, уровень обеспеченности производственными ресурсами и основными фондами и других.

На основании применения данного метода были выявлены следующие связи. Средняя урожайность увеличивается при увеличении удельного веса зерновых культур в структуре посевных площадей. При повышении удельного веса зерновых культур в структуре посевных площадей с 40,2 до 58,3% урожайность увеличивается с 8,9 до 22,2 ц/га.

Различия в уровне урожайности зерновых культур также связаны с разной степенью обеспеченности производственными ресурсами, создающими разные уровни интенсивности производства. С увеличением обеспеченности производственными и трудовыми ресурсами, увеличивается урожайность зерновых культур. Зависимость урожайности зерновых и зернобобовых культур от обеспеченности производственными ресурсами дополняется такими важными факторами, как объём вносимых удобрений (в денежном выражении) на 1 га посевной площади зерновых и нагрузка пашни на 1 трактор. При увеличении

объёма удобрений (в денежном выражении) на 1 га посевной площади зерновых на 1,2 тыс. руб. и при снижении нагрузки пашни на 1 трактор на 38,9 га урожайность зерна увеличивается на 13,3 ц/га.

От урожайности зерна в свою очередь зависит производительность труда как отдельно в зернопроизводстве, так и в растениеводстве в целом. При увеличении средней урожайности показатели производительности труда растут.

При использовании корреляционно-регрессионного анализа было выявлено, что урожайность зерна в большей степени зависит от объёма удобрений (в денежном выражении) на 1 га посевной площади (на 79,0%). При увеличении вносимого объёма удобрений (в денежном выражении) на 1 га посевной площади зерновых с 0,1 до 1,8 тыс. руб. урожайность увеличивается с 7,3 до 23,3 ц/га.

Анализ ряда динамики показал, что в 2009 г. наблюдался самый заметный рост урожайности по сравнению с базисным годом (2,5 ц/га или 14,2%), а в 2008 г. – по сравнению с предыдущим годом (3 ц/га или 18,1%). Он также позволил определить, что общая колеблемость урожайности зерновых и зернобобовых культур на 80,1% обусловлена долговременной тенденцией развития, а на 19,9% - влиянием неконтролируемых факторов (случайных обстоятельств). Из расчетов следует, что для 2010 г. прогнозная оценка урожайности зерна составит 23,84 ц/га или от 23,11 до 24,57 ц/га.

Индексный анализ показал, что в третьей группе районов было собрано зерна на 194203 ц или в 3,2 раза больше, чем в первой. Это обусловлено более высокими показателями размера посевных площадей (на 69,2%) и средней урожайности зерна в группе (на 150,05%). Таким образом, разница между валовым сбором в первой и третьей группе районов на 21,4% (41594,4 ц) зависит от размера посевных площадей и на 78,6% (152608,6 ц) от средней урожайности зерновых культур.

В качестве мероприятий по увеличению урожайности зерновых и зернобобовых культур предлагаются:

- увеличение объёма удобрений на 1 га посевной площади зерновых;
- снижение нагрузки пашни на 1 трактор;
- повышение обеспеченности производственными ресурсами и уровня использования основных фондов.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В ЗАО «ПОБЕДА-АГРО» ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА

Шелякин А.А., Кузьмицкая А.А.

Одной из крупнейших отраслей животноводства является птицеводство. Высокая экономичность производства мяса птицы, которое обходится значительно дешевле производства говядины, свинины или баранины, и требует при этом меньшего расхода кормов, энергии и затрат рабочей силы, обеспечивает целесообразность дальнейшего развития птицеводства в стране и в Брянской области в частности. При этом вопрос совершенствования организации производства мяса птицы в современных рыночных условиях является весьма актуальным.

ЗАО «Победа-Агро» является крупным производителем мяса птицы в Брянской области. Основные экономические показатели, представленные в табл. 1 свидетельствуют о том, что ЗАО «Победа-Агро» является прибыльным птицеводческим предприятием с устойчивой материальной, ресурсной и финансовой базой.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности
ЗАО «Победа-Агро»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к	
				2010 г.	2011 г.
Выход валовой продукции сельского хозяйства в расчете на:					
- 1 работника, тыс. руб.	1852,8	2021,9	2256,1	121,8	111,6
- 100 руб. стоимости основных средств, руб.	2885,5	2864,3	2855,1	98,9	99,7
- 1 чел.-час. затрат труда, руб.	7775,7	5076,1	6354,0	81,7	125,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	54912	82317	75199	136,9	91,4
Уровень рентабельности, %	11,2	12,7	14,7	+3,5 п.	+2,0 п.

Основной вид деятельности предприятия – производство и переработка мяса птицы, что обуславливает значительный удельный вес производства мяса птицы в экономике предприятия. В целом по предприятию за анализируемый период наблюдается рост динамики поголовья и продуктивности птицы.

Затраты на производство мяса птицы за анализируемый период возросли. Цена реализации продукции увеличилась к 2012 г. на 7%, выручка от реализации на 12,4%, уровень товарности по сравнению с 2010 г. уменьшился на 18,5 п.п. Уровень рентабельности в 2012 г. составил 14,7 %, что на 3,5 п.п. больше уровня 2010 г.

В качестве основных мероприятий по совершенствованию организации производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» экономически целесообразными являются следующие:

1. Увеличение производства продукции за счет эффективности использования кормов.

2. Одним из основных усилий по совершенствованию технологического процесса является племенная работа по улучшению породного состава птицы.

3. Клеточная технология выращивания бройлеров является существенным резервом быстрого и значительного увеличения производства мяса птицы. Преимущество этой технологии перед напольной заключается в максимальном использовании производственных площадей, высоком уровне автоматизации производственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещения, улучшение санитарно-ветеринарных условий, увеличение выхода мяса с единицы площади, а также уменьшение падежа птицы. Поэтому в целях совершенствования производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро» перспективным является использование новейшего оборудования по отлову и перевозке птицы – канадский комплекс оборудования «Easyload». Вся система «Easyload» может управляться при помощи компьютера, что гарантирует качество механизированных процессов в птицеводстве.

С учётом внедрения в производство всех вышеперечисленных мероприятий уровень рентабельности составит 19,5%, что на 4,8% больше фактического.

Несмотря на безубыточный уровень производства мяса птицы в ЗАО «Победа-Агро», вопрос о повышении качества птицеводческой продукции требует дополнительной проработки. В этой связи считаем целесообразным использование биорезонансной технологии на предприятии, которая является одним из направлений нанотехнологий и позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность производимой продукции при невысоких издержках освоения и быстрой окупаемости затрат.

Таблица 2

Примерный проектный расчет экономической эффективности использования биорезонансной технологии в мясном птицеводстве

Показатели	Расчет на 13 тыс. гол. кросс «ROSS-308»		Новая технология по сравнению с традиционной
	традиционная технология	биорезонансная технология	
Инвестиции всего, тыс. руб. в том числе:			
- в аппарат «Трансфер-Агро» для биорезонансного воздействия, тыс. руб.	-	130,0	+130,0
- в научное обеспечение и повышение квалификации кадров, тыс. руб.	-	100,0	+100,0
Среднесуточный прирост, г	53,4	55,3	+1,9
Живая масса одного бройлера на конец выращивания, г	1916	1983	+67
Производство живой массы бройлеров за год, кг	114950	121677	+6727
Затраты корма на 1 кг прироста живой массы, кг	1,51	1,46	-0,05
Оплата корма продукцией, кг/ц	66,2	68,5	+2,3
Производственные затраты:			
- на 5 оборотов поголовья за год, тыс. руб.	2919,7	3105,4	+185,7
- на 1 кг прироста живой массы, руб.	25,4	24,7	-1,2
Средняя цена реализации 1 кг живой массы птицы, руб.	88	88	-
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	4368,1	4623,7	+255,6
Чистый доход, тыс. руб.	1448,4	1618,0	+169,6
Производственная рентабельность, %	49,6	53,8	+4,2
Окупаемость инвестиций, мес.	-	2,1	-

Данная технология основана на использовании в производственном процессе явления резонанса (биорезонанса), который активизирует биологические процессы за счёт воздействия на птицу слабого электромагнитного излучения, полученного как за счёт собственных излучений различных структур организма, так и известных биологически активных препаратов.

Таким образом, предлагаемые направления использования методов биорезонансного воздействия являются начальным этапом в развитии биоинформационной технологии в ЗАО «Победа-Агро». Дальнейшее развитие указанного направления будет обуславливать как более глубокое понимание электромагнитной природы управляющей системы организма, так и создание аппаратурного обеспечения методов применительно для птицеводства.



БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЗЬЕГО МОЛОКА В ООО «ЖУКОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД», Г. ЖУКОВКА

Тимонина К.В., Бабьяк Е.Е.

В настоящее время в России увеличивается спрос на молочную продукцию, но покупатели хотят видеть что-то новое и более полезное. Козье молоко уникально по своему составу. В нем содержится большое количество аминокислот, которые повышают устойчивость организма к инфекционным заболеваниям и нормализуют холестериновый обмен. Козье молоко содержит 85,5% воды, 5% белка, 4,0-4,5% жира, иногда до 0,7% золы.

Козы не болеют туберкулезом и маститом, поэтому их молоко можно употреблять в сыром виде, без стерилизации кипячением. В сыром молоке много витаминов. Козье молоко особенно ценный продукт для питания детей и людей с желудочными заболеваниями. Используется также в производстве сыров, творога, биойогурта и кумыса.

Козье молоко перерабатывают в большой ассортимент сыров: брынзу, сулугуни, пекарينو и другие виды французских и швейцарских сыров. Целесообразность наращивания производства козьего молока имеет важное социальное значение, так как стоимость 1 л продукта в Москве и Санкт-Петербурге составляет более 150 руб.

Данный бизнес-план предполагает разведение коз молочной продуктивности с целью последующей реализации козьего молока, а в перспективе – расширение поголовья и производство козьего сыра в ООО «Жуковский молочный завод» г. Жуковка.

ООО «Жуковский молочный завод» специализируется на выпуске молока и молочной продукции. В 2010 году была проведена коренная реконструкция завода: введены в эксплуатацию новые автоматизированные линии по переработке молока и усовершенствованное оборудование фирмы «TESSA DAIRY MACHINERY LTD».

Целью деятельности предприятия является удовлетворение потребностей покупателя в качественной и полезной продукции. Предлагаемый ассортимент продукции постоянно расширяется в соответствии с требованиями рынка.

В настоящее время в состав предприятия входят: цех основного производства, включающий участки по производству кефира, производству цельномолочной продукции, производству сливочного масла; вспомогательное производство (собственная котельная, компрессорная по производству холода, энергоучасток, служба механика и т.д.), службы технологического контроля.

ООО «Жуковский молочный завод» занимает незначительную долю в удельном весе отрасли. Его производство ориентировано в основном на удовлетворение потребностей в молочной продукции населения Жуковского района, а также г. Брянска и области.

Предприятие является рентабельным, так как получает чистую прибыль, которая увеличилась на 1,74 п.п. в 2012 г. и составила 2,76%.

Завод выпускает широкий ассортимент продукции. Конкурентным преимуществом производимых видов продукции является то, что они изготавливаются по современным технологиям, имеют высокое качество, экологически безопасны для потребителя.

Таблица 1

Объемы произведенной продукции
в ООО «Жуковский молочный завод», т

Наименование продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г., %
Молоко питьевое	660,2	296,1	550,8	83,4
Кисломолочная продукция	318,7	135,7	188,8	-129,9
Сливочное масло	20,2	12,2	16,06	-4,1
Всего по предприятию	1028,7	999,1	444,1	-584,6

За анализируемый период производство продукции на предприятии снижается: молока питьевого – на 16,6% (109 т), кисломолочной продукции – на 40% (130 т), сливочного масла – на 13% (4 т), что связано с недостаточностью поступления сырья для переработки.

Так производственные мощности предприятия были загружены в 2010 г. на 54%, а в 2012 г. – на 38%. С целью решения данной проблемы ООО «Жуковский молочный завод» целесообразно вложить свои инвестиции в данный проект.

Конкурентными преимуществами предлагаемого продукта являются: высокое качество; приемлемая цена; уникальные потребительские свойства; новый продукт на рынке.

Отличительной особенностью данного проекта является тот факт, что на территории Жуковского района и Брянской области в целом производство в промышленных масштабах козьего молока еще не освоено. В сложившейся ситуации предприятию выгодно разрабатывать такое направление своей деятельности, как производство козьего молока, а с расширением поголовья в будущем – освоить его переработку и производство козьего сыра.

Формирование поголовья коз будет осуществляться на собственной МТФ «Орловская Нива», расположенной в д. Латыши в 2 км от предприятия. Предлагается приобрести 30 племенных коз голландской Зааненской породы по цене 15 тыс. руб. за голову. Общая стоимость приобретаемых на племязаводе животных составит 450 тыс. руб. Пополнять стадо животных планируется за счет репродукции на собственной ферме. Коза вступает в репродуктивную фазу в возрасте одного года, тогда же она начинает давать молоко. Время продуктивного использования мелкого рогатого скота варьирует от 5 до 7 лет.

В настоящее время на ферме трудятся 10 скотников. Так как появится новая отрасль, то будут необходимы дополнительные работники. Благодаря этому будут созданы 2 новых рабочих места. Кормление коз должно осуществляться с учетом возраста, пола и физиологического состояния. В целом на 1 козу в год на ферме ООО «Жуковского молочного завода» будет затрачено 7486,89 руб.

При доении коз применяется ручной и механический способ дойки. При ручном методе коз доят в специальных станках, при этом нагрузка на 1 доярку составляет 25-30 коз. Такой способ применяется на фермах с небольшим поголовьем животных.

Механическая дойка коз может осуществляться различными доильными установками. Выбор доильного оборудования зависит от количества дойного стада, технологии содержания животных. Время дойки коз не должно превышать 2-2,5 часа. Для машинного доения коз можно приспособить доильное оборудование для коров АИД-2Д, которое уже используется на ферме. Такая доильная установка рассчитана на доение 2 коз одновременно. За 2 часа данное оборудование позволяет обслужить 120 дойных коз.

В год от стада в 30 голов возможно получить 33 т молока, которые МТФ «Орловская Нива» сможет отправить на переработку в ООО «Жуковский молочный завод», благодаря чему увеличится загрузка производственных мощностей, расширится ассортимент выпускаемой продукции, увеличится прибыль.

Переработка козьего молока технологически ничем не отличается от переработки коровьего. ООО «Жуковский молочный завод»

имеет для этого автоматизированное оборудование. Несмотря на небольшую численность персонала завода, для производства козьего молока ее будет достаточно, так как на предприятии используется автоматизированный труд.

Несмотря на множество видов упаковки для молочной продукции, присутствующей в настоящее время на рынке, самыми популярными являются картонные пакеты различных форм, производством которых занимается компания Tetra Pak. Достоинства и возможности картонной упаковки широко разрекламированы. В настоящее время она занимает лидирующее положение на рынке молочной продукции России. Данный вид упаковки на предприятии не используется, и в связи с этим предлагается приобрести упаковочную автоматическую линию УМ-1 «Автомат», стоимостью 1705058,4 руб. При покупке данного оборудования предприятие ускорит технологический процесс, привлечет новых покупателей, станет более конкурентоспособным.

ООО «Жуковский молочный завод» софинансирует молочно-товарную ферму «Орловская Нива» д. Латыши, вкладывая свои денежные средства в покупку 30 голов коз.

Линия розлива будет приобретена за счет льготного кредита ОАО «Россельхозбанк» – банка, который обслуживает данное предприятие и может предоставить ему льготный кредит. Льготный кредит выдается данным банком под специальные программы в размере 2-8% годовых. ООО «Жуковский молочный завод» получит кредит под 7%.

Таблица 2

Источники финансирования, тыс. руб.

Направление инвестиций	Собственные средства	Льготный кредит	Итого
Приобретение племенных коз	450,0	-	450,0
Приобретение упаковочного аппарата		1750,2	1750,2
Итого	450,0	1750,2	2200,2

Анализируя показатели таблицы, можно сказать, что на финансирование бизнес-плана по производству козьего молока потребуется 2200,2 тыс. руб.

Таблица 3

Экономический эффект от реализации козьего молока

Показатели	Проект
Количество реализованной продукции, т	33,0
Полная себестоимость, тыс. руб.	1750,2
Выручка, тыс. руб.	2445,3
Прибыль, тыс. руб.	695,1
Рентабельность, %	39,7

Анализ показателей таблицы свидетельствует о том, что переработка козьего молока будет эффективной. Так, предприятие увеличит свою выручку на 2445,3 тыс. руб., прибыль – на 695,1 тыс. руб., а уровень рентабельности при этом составит 39,7%. Проект окупится в течение трех лет.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ»

Тараканова А.Н., Бабьяк М.А.

Хлебобулочные изделия являются продуктами повседневного потребления, причем, как свидетельствует статистика, Россия занимает ведущее место в мире по среднелюдному их потреблению. Вполне очевидно, что создание широкого ассортимента новых продуктов, имеющих лечебно-профилактическую направленность – задача важная и актуальная.

Инновационная деятельность в хлебопечении предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на использование современного оборудования, новых методик замески хлеба, вакуумное охлаждение хлеба, совершенствование ассортимента и т.д. Современные хлебопекарные печи – это высокотехнологичное оборудование с использованием самых инновационных материалов и технологий выпечки хлебобулочных изделий. Хлебопекарное оборудование, в основном используемое в производстве хлебобулочных изделий – это ротационные и конвекционные печи. Причем конвекционные (в основы принципа работы которых заложена конвекция, циркуляция в рабочем

объеме печи нагретого до нужной температуры воздуха, что позволяет обеспечить равномерный процесс выпекания изделий, сложенных в рабочей камере в несколько слоев – на противнях-этажерках) хлебопекарные печи – это квинтэссенция всех научных достижений и технологий инженерной мысли в данной сфере. Получается так, что даже на территории всего лишь в квадратный метр можно установить, наладить и запустить производственное оборудование – конвекционную хлебопекарную печь – которая обеспечит ощутимые, солидные производственные объемы.

Самые инновационные материалы, используемые для обеспечения герметичности и теплоизоляции современных конвекционных и роторных хлебопекарных печей, продуманная практически до совершенства эргономика этих конструкций – вот что характерно для хлебопекарного оборудования современного поколения. Как следствие – быстрая самокупаемость после приобретения (хлебопекарное оборудование в производстве и организации бизнеса просто незаменимо). Поэтому сегодня для развития бизнеса в этой отрасли необходимо отслеживать технические новинки, не бояться вкладывать в них средства, так как в скором времени это принесет свои плоды в виде хорошей прибыли.

Следует также уделить внимание вакуумному охлаждению в хлебопечении – это инновационная технология, позволяющая продлить сроки хранения хлебобулочных изделий на двенадцать суток. Неоспоримое преимущество, ведь благодаря новой разработке можно поставлять продукцию на дальние расстояния, совершенно при этом не опасаясь ее порчи. Помимо этого вакуумное охлаждение в хлебопечении имеет и массу других преимуществ:

- возможность производить продукцию на живых дрожжах, без применения разрыхлителей, улучшителей вкуса и других химических ингредиентов;

- возможность закупки большой партии хлеба и хлебобулочных изделий. Особенно это актуально для торговых сетей, больниц, здравниц, предприятий общественного питания, которые, закупив крупную партию хлеба, могут просто разогреть нужное количество изделий перед тем, как ее продать или подать к столу;

- хранение изделий при температуре +5 градусов до 12 суток, что позволяет оптимизировать логистическую систему предприятия;

- увеличение сроков хранения по причине снижения микробиологической нагрузки;

- увеличение объема изделий до 20%, значительное улучшение вкусовых свойств и структуры мякиша;

- сокращение сроков выпечки изделий;
- сокращение времени охлаждения продукции.

Для эффективного внедрения инноваций в ОАО «Дятьково-хлеб» важно изучить размеры производства, которые определяются комплексом факторов, прежде всего наличием квалифицированных трудовых ресурсов, использованием достижений научно-технического процесса и ряда других факторов (табл. 1).

ОАО «Дятьково-хлеб» является крупным и эффективно работающим предприятием, которое специализируется на производстве хлебобулочных изделий. Прибыль от реализации продукции в 2013 г. составила 420 тыс. руб. Для повышения конкурентоспособности производства хлебобулочной продукции, увеличения объемов реализации и эффективности ее производства в ОАО «Дятьково-хлеб» предлагается разработать новый вид продукции и внедрить новую продуктовую линию «Рябинушка». При проведении маркетингового исследования потребительского спроса на новый продукт было выявлено, что у ОАО «Дятьково-хлеб» данная продукция у 55% опрошенных респондентов пользуется спросом.

Таблица 1

Размеры производства ОАО «Дятьково-хлеб»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Стоимость валовой продукции в действующих ценах, тыс. руб.	68271	74289	74408	109,0	100,2
Денежная выручка, тыс. руб.	81460	90158	89593	110,0	99,4
Среднегодовая численность работников, чел.	201	184	183	91,0	99,5
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	24138	26368	27951	115,8	106,0
Произведено готовой продукции, т	4200	3600	2800	66,7	77,8

При анализе данных, полученных в ходе проведения маркетинговых исследований, выяснилось, что в мире наблюдается тенденция к увеличению потребления хлебобулочных изделий с цельными злаками и экзотическими ингредиентами, а значит, население постепенно склоняется к более здоровому образу жизни и новинка на основе рябинового порошка будет одобрена потребителями.

Был произведен расчет плановой цены одного изделия и предло-

жены рекламные мероприятия по продвижению новинки «Рябинушка» на рынок. Анализируя объемы продаж диетических хлебобулочных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб», предлагается, что в первые месяцы после выхода на рынок новой булочки «Рябинушка» объемы продаж этого изделия будут составлять 4,5 т в месяц. Полная себестоимость за месяц составит 162000 руб. Выручка от продажи данного объема продукции достигнет 270000 руб. Уровень рентабельности увеличится до 66,7%. Дополнительная прибыль от реализации предложенной продукции достигнет 129600 руб. в год. Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений составит 3,4 месяца, что свидетельствует об экономической целесообразности предложенных мероприятий.



ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Согреева Е.С., Кислова Е.Н.

Кооперация в России имеет глубокие исторические корни. Система дореволюционной русской сельскохозяйственной кооперации создавалась на основе идей отечественных ученых: А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, М.Н. Туган-Барановского, Н.П. Макарова, А.Н. Минина и др., но первым исследователем в области крестьянской кооперации был Н.Г. Чернышевский.

Кооперация создавалась для решения проблем мелких крестьянских хозяйств. Она позволяла обеспечить преимущества, доступные крупному производству, прежде всего в сфере переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, потребительского и коммерческого кредита. В России объективные условия для этого возникли после реформы 1861 года. Здесь сказывались также малоземелье и высокая трудообеспеченность деревни, быстрое развитие внутреннего и внешнего рынка. Уже в 1860 г. получила распространение кооперация с отраслями переработки, т.к. «... многие из продуктов сельского хозяйства, производимых в крестьянских хозяйствах, прежде чем поступить на рынок должны быть переработаны и чем совершеннее такая переработка, тем больше выручки дает она землевладельцу. С распространением травосеяния и прибавкой скота неизбежно необходимо думать о маслоделии. Если крестьяне будут готовить масло доморощенными, первобытными способами, то для себя оно хорошо, но при

необходимости сбывать на сторону они будут проигрывать от трети до половины возможной выручки», – подчеркивал М.И. Туган-Барановский. Выход в то время был найден в создании частных и общественных маслодельных заводов и маслодельных артелей. М.И. Туган-Барановский подчеркивал, что они были самой блестящей страницей кооперативного маслоделия. Он также считал, что это был единственный вид кооперативов, который достиг огромного экономического значения не поддержкой со стороны, а за счет самостоятельности самого населения. Денежные кредиты были крайне необходимы для создания перерабатывающих предприятий в селе. Это послужило тому, что начиная с 1865 г. в России стали действовать ссудно-сберегательные товарищества и более трети населения России были членами кооперативов. Капитал для кредитных товариществ поступал из Государственного банка, т.к. они и были созданы по инициативе государства и контролировались им. К 1 января 1915 г. пассив кредитных товариществ складывался следующим образом: 12% составляли собственные средства, 57% вклады и займы частных лиц, 23% займы из государственных средств и 9% займы у земства. Как видим, основная доля средств приходилась на вклады и займы частных лиц. При этом в кредитных кооперативах наибольшее место занимали крестьяне средней состоятельности, а затем уже шли зажиточные граждане и сельские пролетарии. М.И. Туган-Барановский подчеркивал несомненное влияние кредитных товариществ на экономическое положение деревни, т.к. они стали удачливыми конкурентами ростовщичества-«язвы» деревни. Относительная доступность кредитов позволяла крестьянам расширять производство и переработку продукции и при этом русская кооперация была глубоко отлична от Западной, которая возникла безо всякой помощи государства. Русская кредитная кооперация была почти целиком насаждена государством и многие кредитные кооперативы представляли собой своеобразные учреждения, созданные государственным банком для удовлетворения крестьянской нужды в мелком кредите. Придавая большое значение мелкому кредиту известный экономист начала XX века А. Чупров писал: «Для рациональных приемов хозяйствования мелкий кредит всегда был необходим для крестьян и без его применения массовое улучшение сельского хозяйства невозможно». Характеризуя сущность кредита, этот ученый отмечал, что всякий кредит представляет собой передачу капитала из одного хозяйства в другое. В области народного кредита эта передача может задаваться одной из двух целей: или доставить капитал, необходимый для производства, или же снабдить крестьянскую семью недостающими средствами потребления. Первый из двух кредитов мы

называем производительным, второй – потребительным. В первом случае ссудный капитал восстанавливается в результате производства и может быть возмещен из этих результатов, во втором же случае переданный капитал поступает на удовлетворение нужд семьи и не оставляет после себя никаких продуктов, может быть возмещен из других источников.

В начале XX века огромное значение мелкому кредиту придавалось не только в России, но и за рубежом. «Общеизвестно, какую важность скот имеет в хозяйстве. Он дает рабочую силу, удобрения, пищу, кроме того и добавочные заработки и составляет коренную основу домохозяйства. Неудивительно поэтому, что количество лошадей и рогатого скота... считают самым характерным признаком достатка семьи, а процент «безлошадных» и «бескоровных» – показатель степени благосостояния в деревне, волости, уезде. Помочь домохозяйину купить лошадь или корову, когда он лишился их, значит спасти целую семью от разорения и нищеты. Поэтому и в Германии, Италии или Франции доставление крестьянству средств на обзаведение скотом считается одной из основных задач народного кредита, выдвигающегося, например, на первый план основателем сельских кредитных товариществ в Германии Райфензеном. Но эта задача имеет бесконечно большое значение и у нас вследствие огромной доли «однолошадных» и «однокоровных» дворов в составе нашего сельского населения ...», – писал А.И. Чупров.

Значительную роль в сельскохозяйственной кооперации в России сыграли сельскохозяйственные общества, которых к 1915 г. насчитывалось около 5000. В небольших районах они обычно выполняли функции закупочных товариществ: приобретало для своих членов семена, орудия производства и т.д. Кроме того, сельскохозяйственные общества владели некоторыми сельскохозяйственными машинами, которые оно отпускало за плату для пользования своим членам. Часто такие общества владели скотом – производителями (быками, кабанами и т.д.). Они получили в свое время широкое распространение и у нас на Брянщине. Часто такие общества занимались и сбытом тех или иных видов сельскохозяйственной продукции, производимой на крестьянских подворьях.

Таким образом, мы видим, что роль сельскохозяйственных обществ была в деревне достаточно велика, т.к. они часто совмещали функции не только закупочных товариществ, но и роль производительно-подсобно-сбытовых кооперативов, что во много повышало эффективность их деятельности.

Представляет интерес опыт развития кооперации на отдельных

Российских территориях. В начале 20-х годов XX века в Брянской губернии получила широкое развитие кредитная кооперация, целью которой было создание доступного мелким и мельчайшим крестьянским хозяйствам государственного и кооперативного кредитов, который должен был с успехом конкурировать с ростовщическим кредитом зажиточного крестьянина или торговца.

В Брянской губернии к началу октября 1923 г. существовало 8 кредитных и 13 смешанных сельскохозяйственных кредитных товариществ. Государство принимало самое активное участие в их деятельности, отпустив для кредитования крестьянских хозяйств 30 тысяч золотых рублей. В области был создан союз кустарно-промысловых и сельскохозяйственных кооперативов. В его задачи входило обслуживание производственных нужд деревни, содействие производству сельскохозяйственной продукции и кустарных изделий. Через кооперацию крестьяне получали ссуду, семена, сельскохозяйственные машины и орудия, запасные части к машинам, товары бытового обихода.

В 1923-1924 гг. хозяйственным году союз распространил 5000 плугов, 106 молотилок, 98 веялок, 1098 пудов семян, 19370 плугов, 200 молотилок, 500 веялок, 67 сортировочных машин для зерноочистных пунктов, 4538 пудов семян клевера, 26000 пудов гречихи, 24000 пудов овса. Были выписаны 2 трактора.

Дальнейший рост кооперативного движения на Брянщине характеризовался переходом кооперации от торгово-посреднических функций к производственным. Государство проводила селективную поддержку крестьянских хозяйств, отдавая предпочтение бедняцким и середняцким хозяйствам. Одновременно всячески ограничивался рост «капиталистических элементов деревни»-наиболее зажиточных и рачительных крестьян. Это явно не способствовало быстрому подъему сельского хозяйства, т.к. развитие производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах наиболее зажиточных крестьян искусственно сдерживалось. Это необходимо учесть при возрождении кредитной кооперации на Брянщине в настоящее время.

Важность развития всех форм кооперации в России, и ее отдельных регионах в настоящее время можно подтвердить, используя современный опыт ее развития в зарубежных странах. Так, в странах дальнего зарубежья различными формами кооперации охвачены все производители сельскохозяйственной продукции. Так, например, в настоящее время в сельскохозяйственном секторе Дании действует около 300 кооперативных обществ, союзов, предприятий и ассоциаций, сформированном на национальном и местном уровнях объединяющих почти всех фермеров. Кооперативные организации и предприя-

тия производят и реализуют здесь 93% молока, 92 – масла, 87 – сыра, 93 – свинины, 65 – говядины, 61 – продукции птицеводства, 48% – кормового зерна и комбикормов и т.д. В Швеции практически каждый фермер входит в состав нескольких кооперативов разного производственного и обслуживающего направления. В этой стране 85% всей сельхозпродукции продается через кооперативы. В США услугами сельхозкооперативов пользуются около 56% фермеров. Многие из них состоят в нескольких кооперативах. На долю последних приходится треть сбыта продукции сельского хозяйства ... Кооперативы в этой стране специализируются на самых различных видах деятельности: сбыте продукции, снабжении ферм материально-техническими и финансовыми ресурсами, организуют электрификацию и телефонизацию и т.д. Во многом высокорентабельное сельское хозяйства экономически развитых стран обязано именно развитию кооперации и опыт ее развития в зарубежных странах бесценен для России.



ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТНВ «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Малярчук Н.В., Бабьяк Е.Е.

В настоящее время существует необходимость повышения устойчивости и эффективности развития сельскохозяйственных предприятий на основе инноваций. Инновационная деятельность способна обеспечить быстрый выход предприятий из кризисного состояния.

Цель инновации заключается в поиске новых идей в области производства, создания новых материалов, технологий, методов сбыта и продвижения, организационных форм предприятия. Инновации являются необходимой частью деятельности предпринимателя, обеспечивающей ему преимущество перед конкурентами.

Перспективным направлением развития агробизнеса становится производство масличного льна в условиях Брянской области, которая с давних времен входит в группу льносеющих регионов России.

ТнВ «Красный Октябрь» Стародубского района специализируется на молочном скотоводстве с развитым картофелеводством. ТнВ «Красный Октябрь» – это одно из передовых предприятий Брянской области, но чтобы развиваться и дальше, хозяйству необходимо инновационное направление деятельности, для реализации которого будут необходимы дополнительные вложения.

Возделывание и переработка масличного льна получает все большую популярность, так как льняное масло используется в промышленных, фармацевтических, пищевых и других целях. Масличный лен это практически безотходная культура. Существует возможность использовать не только основную продукцию льняное масло, но и вторичные продукты (жмых, льняная соломка) для получения прибыли предприятия. Поэтому данная отрасль в настоящее время является перспективной.

В Брянской области рынок масличного льна не развит, пока еще выращивают лишь лен-долгунец, который ориентирован на текстильную промышленность, но в будущем льносеющие предприятия могут стать потенциальными конкурентами для ТнВ «Красный Октябрь». Но для ТнВ «Красный Октябрь» ниша рынка в Брянской области по возделыванию масличного льна свободна, поэтому предприятие будет иметь на данном этапе конкурентное преимущество.

Предполагается, что ТнВ «Красный Октябрь» будет самостоятельно получать сырье для производства масла, поэтому возникает необходимость рассмотреть особенности технологии возделывания масличного льна.

Наиболее затратным средством улучшения качества продукции является правильный выбор сорта. В Центральном федеральном округе наиболее подходящими сортами являются Исток и ВНИИМК 620. Преимуществом сорта Исток является его урожайность, которая выше на 1,3 ц, чем урожайность сорта ВНИИМК 620. Закупка семенного материала будет производиться в ООО «Агро-СП», Ростовская обл и в ООО «АгроЗемИнвест», г. Орел.

Для полного анализа затрат на возделывании масличного льна была разработана технологическая карта, в соответствии с особенностями объекта исследования.

Себестоимость 1 ц полноценного зерна составляет 14,39 руб. за 1 кг, что является достаточно низким показателем по сравнению со средними ценами реализации масло-семян. Поэтому выращивание масличного льна является выгодным для ТнВ «Красный Октябрь».

При организации производства льняного масла, есть необходимость в производственном помещении. На территории предприятия имеется свободное помещение, которое можно переоборудовать под производство льняного масла. Данное помещение ранее использовалось как склад.

Таблица 1

Расчет затрат на 1 га возделывания льна масличного
и определение себестоимости 1 ц семян

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	210,2
Семена и посадочный материал	280,0
Удобрения: - минеральные	81,4
- органические	240,0
Химические средства защиты растений	78,0
Электроэнергия	9,4
Содержание основных средств:	
- нефтепродукты	411,6
- амортизация ОС	230,1
- ремонт и ТО	46,0
Затраты на автотранспорт	15,8
Прочие прямые затраты(5%)	80,1
Затраты по организации производства и управлению (15%)	210,4
Всего затрат	1893,5
Затраты на полноценное зерно (96%)	1817,76
Плановая площадь, га	100
Урожайность, ц/га	15,0
Валовой сбор, ц (за минусом побочной продукции)	1293
Затраты на 1 га, руб.	18935,43
Себестоимость 1 ц полноценного зерна льна, руб.	1439,27

Не стоит забывать, что нужно приобрести и специальное оборудование. На данный момент существует множество различных маслопрессов: УПМ-1; УММП-1М-50 и др. Принцип работы установки УММП-1М-50 полностью идентичен принципу работы малогабаритной установки УПМ-1. У данного оборудования высокая производительность (до 200кг/ч). Это позволяет за один день переработать 16 ц семян льна. Этот маслопресс имеет патент РФ № 2048510 от 20 ноября 1995 г. А масло, получаемое с помощью этого оборудования, соответствует ГОСТу 1129-93.

В г. Белгород существует завод технического обслуживания ОАО «Луч», который станет поставщиком данной установки. Маслопресс можно приобрести по цене 200 тыс. руб.

ТнВ «Красный Октябрь» может позволить себе купить УПМ-1 за счет собственных средств предприятия.

В результате переработки 1500 ц семян будет получено 600 ц масла, которое планируется реализовать в ООО «Аромавита» Московской области, ориентированное на розлив и фасовку, производство

льняного масла на олифу, на пищевые цели, по цене 87,57 руб. за 1 кг.

В процессе реализации данного проекта ТнВ «Красный Октябрь» может столкнуться с некоторыми видами рисков.

Таблица 2

Перечень возможных рисков

Виды рисков	Влияние на финансовую деятельность предприятия
Низкое качество семенного материала	Снижение урожайности, а, следовательно, и валового сбора продукции. Снижение качества произведенного льняного масла.
Неблагоприятные погодные условия	
Рост цен на ГСМ, удобрения и т.д.	Увеличение затрат на возделывание
Несвоевременная подготовка техники	Снижение производительности труда
Увеличение производства льняного масла у конкурентов	Снижение продаж

Перечень рисков может быть расширен, потому что причины возникновения рисков не могут быть известны заранее.

Для реализации проекта предприятию потребуется 2334,9 тыс. руб., на покрытие всех текущих затрат. Вложив средства в проект, ТнВ «Красный Октябрь» в этом же году получит дополнительную выручку, которая покроет возникшие затраты.

В настоящий момент в России действует федеральная целевая программа «Развитие льняного комплекса в России на период до 2016 года». Поэтому при внедрении проекта предприятие может рассчитывать так же на финансирование из регионального бюджета.

При осуществлении проекта по возделыванию и первичной переработке масличного льна будет получена прибыль не только от реализации масличного льна, но и побочной продукции – льняной соломки, жмыха.

Дополнительный доход будет получен от реализации молока, объемы которого увеличатся за счет внесения жмыха в рацион кормления, что приведет к увеличению продуктивности коров на 5%. Каналом для реализации льняной соломки может стать ООО «Брянская бу-мажная фабрика», расположенное в пгт. Белые Берега.

Таблица 3

План доходов ТнВ «Красный Октябрь»

Показатели	Производимая продукция		
	Льняное масло	Жмых	Соломка
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2920,0	7099,0	3,1
Затраты на производство, тыс. руб.	2334,9	6454,0	75,7
Уровень рентабельности, %	125,1	32,7	4,1
Уровень продаж, %	55,6	24,6	4,0
Возможная дополнительная прибыль от реализации проекта, тыс. руб.	10022,1		

Общая прибыль от внедрения проекта составит 10022,1 тыс. руб., что позволит поднять на более высокий качественный уровень производственно-хозяйственную деятельность предприятия.



**БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ
ПУХО-ПЕРЬЕВОГО СЫРЬЯ В ЗАО «ПОБЕДА-АГРО»
ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА**

Цуканова А.А., Бабьяк Е.Е.

Вступая в рыночные отношения, предприниматель должен подумать о конечных результатах своей деятельности.

В странах рыночной экономики стало правилом: без бизнес-плана нельзя осуществлять производственный или коммерческий бизнес. Создание любой предпринимательской идеи (создание нового бизнеса, усовершенствование уже существующего) ставит много разнообразных вопросов: кто выступает как конкретный потребитель, каким является рынок продукта предприятия, какие средства необходимы для реализации проекта, оправдывает ли себя проект экономически и другие. Для получения ответов на эти вопросы и составляется бизнес-план.

Бизнес-план исключает возможность допущения ошибочных решений из-за некомпетентности предпринимателя, объединяет в единую систему функционирование производства, реализацию товара и развитие бизнеса; восполняет отсутствие опыта в бизнесе и оберегает от грубых ошибок, связанных с поспешностью принятия управленче-

ского решения, формирует черты делового характера бизнесмена, присущие преуспевающим предпринимателям, владеющим искусством бизнеса и этикой бизнесмена.

Глубоко продуманный и хорошо аргументированный бизнес-план – залог успеха предпринимателя, так как он воплощает в себе пытливый интеллект бизнесмена с его деловыми качествами.

ЗАО «Победа-Агро» специализируется на производстве мяса цыплят-бройлеров, инкубационного и товарного яйца, что связано как с удобным размещением предприятия так и с высоким устойчивым спросом на данную продукцию.

Землепользование ЗАО «Победа-Агро» состоит из 7 земельных участков, 5 из которых находятся в собственности птицефермы «Дунаевская», общей площадью 60,25 га. Земельные участки находятся под зданиями и сооружениями центральной усадьбы ЗАО «Победа-Агро» и птицефермы «Дунаевская» Карачевского района.

ЗАО является довольно крупным развивающимся предприятием, как по ресурсному потенциалу, так и по объемам реализации продукции, так среднегодовая численность работников предприятия составила в 2012 г. 730 человек, среднегодовая стоимость основных средств – 582,5 млн. руб. При поголовье птицы 16,6 тыс. усл. гол. Стоимость валовой продукции предприятия составила 993,7 млн. руб.

Помимо основного продукта птицеводства – мяса птицы, эта отрасль дает так же такое сырье, как перо и пух, используемые в производстве верхней одежды и постельных принадлежностей в качестве наполнителей и утеплителей.

Перья делятся на следующие категории: пух и контурные перья. Пух подразделяют на собственно пух, нитевидные и пуховые перья. А контурные перья классифицируются на маховые первого и второго порядка, кроющие, щетинки, и рулевые. Вес перьев и пуха у курицы составляет примерно 7,5% от её живой массы тела.

Пух и мелкое контурное перо кур в основном используют в качестве сырья для изготовления различных изделий: подушек, одеял, перин, верхней теплой одежды. В качестве украшений для одежды, волос, а также при изготовлении букетов, декоративных панно, бутоньерок применяют рулевое и крупное маховое перо. От петуха в среднем можно получить 200 г пера, от курицы – 130 г, из которых 30 г составляет чистый пух.

В ходе исследования было выявлено, что предприятию для повышения конкурентоспособности необходим выпуск нового вида продукции.

В качестве такого продукта было предложено пухо-перьевое

сырье, и, как следствие, приобретение линии по производству такого продукта SAN-745 через ОАО «Росагролизинг», срок договора-лизинга 6 лет. Необходимый объем первоначальных инвестиций составит – 541,0 тыс. руб. Объем реализации пухо-перьевого сырья составит в год 222 т. Планируется установить уровень цены в 160,8 тыс. руб. за 1 т. Денежная выручка от реализации пухо-перьевого сырья составит 5209,92 тыс. руб. Уровень рентабельности предприятия за счет внедрения предлагаемых мероприятий повысится в среднем до 68,8%. Срок окупаемости – 0,52 года.

Комплексная переработка куриного пера путем создания линии по производству пухо-перьевого сырья в ЗАО «Победа-Агро» позволит предприятию более рационально использовать отходы птицефабрик, получая товары, отвечающие экологическим требованиям и в конечном итоге – работать более эффективно и повысить свою рентабельность.

ЗАО «Победа-Агро» будет осуществлять сбыт пухо-перьевого сырья по следующим каналам:

- Софттекс, швейная фабрика, г. Иваново, которая занимается производством швейных изделий (одеяла, подушки, постельные принадлежности);

- ООО «ГД Адель», г. Иваново, которое производит и реализует комплекты постельного белья, подушки, одеяла, матрасы, наматрацники, покрывала, пледы;

- швейная фабрика «Диза», г. Иваново, предлагающая одеяла, подушки, покрывала, наматрацники, матрасы.

В перспективе продукция предприятия может заинтересовать европейских потребителей, поскольку обладает особым природным качеством сырья. Отличительной особенностью русского пуха являются его природные свойства, которые могут возникнуть только в холодных климатических условиях суровой русской зимы, в отличие от мягких условий других стран.



БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАРАНОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» Г. ДЯТЬКОВО

Ковалева Е.В., Бабьяк Е.Е.

В настоящее время ассортимент выпускаемой продукции на ОАО «Дятьково-хлеб» достаточно широк. Основу же деятельности составляет та продукция, которая идет на реализацию. Она приносит необходимую прибыль и определяет специализацию предприятия. Предприятие производит хлеб из смеси муки ржаной и пшеничной; хлеб из муки высшего сорта; булочные изделия из муки 1 сорта; булочные изделия из муки высшего сорта (в том числе батон обогащенный йодом); сдобные изделия; кондитерские изделия; сухари.

Для большей конкурентоспособности предприятия, не обходимо расширять ассортимент продукции. Целесообразно ввести новый вид продукции – бараночные изделия.

На ОАО «Дятьково-хлеб» планируется производить баранки: простые, сдобные и ванильные. За смену предприятие будут производить по 200 кг продукции, т.е. общий объем производства за год составит 148,2 т. Бараночные изделия будут выпускаться по ГОСТу-7128-91. Бараночные изделия будут фасоваться в пластиковые пакеты по ГОСТу-17527-2003 по 500 г.

Срок хранения баранок – 25 суток, условия хранения: хранить при температуре не выше 25 градусов и относительной влажности воздуха не более 65-75%. Баранки (и их производные – сушки и бублики) являются достаточно специфическим продуктом: они хранятся дольше обычного хлеба, проще его в изготовлении, а стоят относительно (если считать по весу) дороже. Спрос на них очень велик, хотя, как правило, на хлебозаводах бараночные изделия производятся как дополнительный продукт, больше для ассортимента. Хотя, бараночные изделия составляют 10-15% российского хлебного рынка.

Цель предлагаемого проекта – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, за счет производства бараночных изделий, как следствие этого произойдет рост прибыли от продаж. Осуществление этой цели предполагается путем выпуска более качественной и полезной продукции. Данный проект предусматривает внедрение в производство баранок в ассортименте – Простые, Сдобные, Ванильные.

Часть оборудования для производства бараночных изделий – стандартная, то есть используемая для изготовления любых хлебобулочных изделий. Вторая же часть – специфическая, которая используется собственно для производства баранок, сушек и бубликов.

Таблица 1

Основное оборудование, используемое при производстве
Бараночных изделий, производительностью до 200 кг/час

Наименование оборудования	Цена приобретения, руб.
Натирочная машина Н4-М	150000
Делительно-закаточная машина Б4-58	260800
Расстоечный шкаф ППЭ-2.2	35000
Ротационная печь Ротор-Агро 101	300600
Итого	746400

Таким образом, стоимость необходимого оборудования, включая оплату за его настройку и сборку, составляет 746400 руб. ОАО «Дятьково-хлеб» может приобрести оборудование за счет прибыли полученной за 2013 г.

Расчет стоимости сырья на изготовление баранок «Простых» показал, что стоимость сырья на изготовление 1 кг баранок составит 16,62 руб. Чтобы определить себестоимость единицы продукции необходимо рассчитать другие элементы затрат, которые будут в нее включены. Далее определим затраты на производство и стоимость продукции за 1 смену.

1) Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды = 2340 руб.

2) Стоимость сырья = 3332 руб.

3) Затраты на электроэнергию: 2250,6 руб.

4) Амортизация оборудования = 1455,47 руб.

Итого прямых затрат: $2340 + 3332 + 2250,6 + 1455,47 = 9378,07$ руб.

5) Прочие затраты: $9378,07 \cdot 0,08 = 750,25$ руб.

6) Затраты на организацию и управление = 506,42 руб.

Итого затрат: $9378,07 + 750,25 + 506,42 = 10634,74$ руб.

Себестоимость 1 кг баранок «Простых»: составит 53,17 руб.

При нормативной прибыли 30% цена 1 кг баранок «Простых» равна $15,95 + 53,17 = 69,12$ руб.

Стоимость сырья на изготовление 1 кг баранок составит 20,95 руб.

При нормативной прибыли 30% цена реализации 1 кг баранок «Сдобных» равна $17,71 + 58,04 = 75,45$ руб.

По расчетам стоимость сырья на изготовление 1 кг баранок «Ванильных» составит 18,40 руб.

При нормативной прибыли 30% цена 1 кг баранок «Ванильных» равна $16,55 + 55,15 = 71,70$ руб.

В будущем мы планируем увеличить ассортимент и объем производства новой продукции, что повлечет уменьшение себестоимости продукта.

Таблица 2

Финансовые результаты реализации баранок

Показатели	Баранки «Простые»	Баранки «Сдобные»	Баранки «Ванильные»
Объем продукции, т	49,4	49,4	49,4
Цена 1 т, тыс. руб.	69,12	75,45	71,70
Выручка от продажи, тыс. руб.	3414,53	3727,23	3541,98
Затраты на производ- ство, тыс. руб.	2626,60	2867,18	2724,41
в том числе:			
- постоянные	774,85	765,54	768,28
- переменные	1851,75	2101,64	1956,13
Прибыль, тыс. руб.	787,93	860,05	817,57
Рентабельность, %	30,0	30,0	30,0

На основе проведенных данных можно сделать вывод, что производство данных видов продукции будет выгодно для ОАО «Дятьково-хлеб», так как благодаря реализации данного проекта предприятие получит дополнительную прибыль в размере 2465,55 тыс. руб. Рентабельность бараночного производства составит 30,0%.

Порог рентабельности = 1031,97 тыс. руб. Если имеем выручку 1031,97 тыс. руб., то уровень рентабельности равен 0. Если выручка меньше этого значения, то предприятие несет убыток.

Для реализации предлагаемого проекта необходима покупка оборудования для производства бараночных изделий. Планируется приобрести линию по производству баранок, в которую входят натирочная машина Н4-М, делительно-закаточная машина Б4-58, расстоечный шкаф ШРЭ-2.2, ротационная печь Ротор-Агро 101. Общие затраты на приобретение оборудования составляет 746400 руб.

Существует несколько источников привлечения финансовых средств. Это собственные средства предприятия, которые зачастую все находятся «в деле» и очень неохотно «вынимаются» из бизнеса; получение кредита в банке – обычно это очень сложный процесс, причем его условия диктуются кредиторами; расширение состава учредителей или акционеров – обычно это деньги, которые возвращаются или дивидендами, или акциями.

ОАО «Дятьково-хлеб» для реализации предлагаемого проекта может прибегнуть к привлечению средств со стороны. Хотя, анализ бухгалтерского баланса показывает, что в настоящее время предприя-

тие располагает собственными средствами в необходимом объеме.

Как показывают расчеты, после реализации проекта по производству баранок прибыль от продаж в расчете на 1 т продукции вырастет по сравнению с 2013 г. на 0,79 тыс. руб. (в 1,6 раза), а производительность труда повысится на 42,75 тыс. руб. (7,8%). При этом уровень рентабельности производства возрастет в 1,5 раза и составит 7%. Следовательно, предложенный нами проект является экономически выгодным для ОАО «Дятьково-хлеб».



БИЗНЕС-ПЛАН ПО ВОЗДЕЛЫВАНИЮ СОИ В ОАО «БЕЖИЦКОЕ» БРЯНСКОГО РАЙОНА

Горбачева П.В., Бабьяк Е.Е.

Несмотря на все споры о пользе и вреде сои, объемы потребления продуктов с ее содержанием растут с каждым годом, как в нашей стране, так и за рубежом. Поэтому производство соевой продукции может стать отличной идеей для успешного бизнеса с большим потенциалом для роста.

Исследования, проведенные в лаборатории оценки пищевых белков Института питания Российской академии медицинских наук, позволили установить, что соевый белок в пищевом отношении является легкоусвояемым, высокоценным, достаточно сбалансированным по аминокислотному составу, сравнимым по биологической ценности с белком молока, рыбы, говядины, но в отличие от этой продукции не содержит холестерина. Набор незаменимых аминокислот в этом белке таков, что позволяет в достаточной степени обеспечить потребность в них различных возрастных групп населения.

Велика роль сои и как ценного корма в животноводстве и птицеводстве. Важным фактором интенсификации этих отраслей явилось широкое применение в рационе скота и птицы продуктов переработки сои и прежде всего – соевого шрота. В настоящее время до 85% производимых в мире соевых бобовых перерабатывается на корма.

В России имеются значительные возможности расширения посевов сои, создания новых соепроизводящих регионов в Европейской части страны. Благодаря богатому химическому составу соя широко используется не только как продовольственная и кормовая, но и как техническая культура.

Традиционные источники белка – мясо, яйца, молоко, рыба и хлеб. Но особенно богата на белок соя. К тому же ее производство требует меньших вложений, следовательно, более выгодно. Например, специалисты приводят следующие данные: при возделывании сои 1 га пашни обеспечивает по потребности в протеине 5494 человеко-дня, в то время как при выращивании пшеницы этот показатель составляет 2166 человеко-дней, риса и кукурузы – 1909 человеко-дней, а при откорме молочного стада крупного рогатого скота – 583, при откорме птицы – 457, свиней – 318, при откорме крупного рогатого скота на мясо – 190. Следовательно, соя намного выгоднее в производстве с экономической точки зрения. Соевые бобы обладают высокой питательной ценностью и богаты витаминами А, В1, В2, В3, В6, РР, Р, К, D, С.

Проект по возделыванию сои планируется осуществить в ОАО «Бежицкое» Брянского района, расположенном в экологически чистой зоне. Предприятие специализируется на молочно-мясном скотоводстве. Данное направление обеспечивает получение 78% доходов предприятия. Отрасль растениеводства на предприятии развита слабо, поэтому проект предполагает ее дальнейшее развитие за счет внедрения в производство новой сельскохозяйственной культуры – сои.

Под сою планируется занять 100 га. Для возделывания был выбран районированный сорт Брянская МИЯ селекции БГСХА. Семенной материал рекомендуется закупать в СПК Агрофирма «Культура» по цене 23 руб./кг. Общие затраты на семена составят 161000 руб. Для уборки урожая планируется приобрести в лизинг навесную жатку ЖС-6 сроком на 1 год. Стоимость жатки составит 358000 руб.

Плановая урожайность данного сорта при соблюдении агротехнических правил – 21 ц/га. Валовой сбор продукции составит 2100 ц.

Согласно разработанной технологической карте, себестоимость 1 ц сои составит 727,26 руб., цена реализации 1 ц – 1950 руб. Была определена точка безубыточности, которая равна 260,7 ц соевых бобов. Следовательно, реализовав проект, хозяйство получит прибыль в первый же год. Рентабельность производства сои составит 78,8%. Рентабельность продаж – 44%. Срок окупаемости проекта равен 0,2 года.

Необходимо отметить, что в Брянской области у предприятия нет конкурентов, производящих сою, так как на Брянщине эта культура мало распространена. Это выгодно для предприятия, так как оно самостоятельно может устанавливать цену на товар. Достижение проектного уровня рентабельности позволит предприятию развиваться далее, совершенствовать технологию производства и качество продукции.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ООО «ЖУКОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Тимошина К.В., Бабьяк М.А.

Пищевая и перерабатывающая промышленность России – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания.

Молоко и молочная продукция служат источниками полноценных белков, жиров, молочного сахара, а также разнообразных минеральных веществ, витаминов, ферментов. Молоко легко усваивается организмом человека. Оно может использоваться как в натуральном виде (цельное молоко), так и в виде разнообразной продукции: кисломолочные продукты, сыры, сливки, масло.

В условиях рыночной экономики важным направлением повышения эффективности деятельности предприятий молочной промышленности является инновационная деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований, разработок для расширения, обновления номенклатуры, улучшение качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением в производство.

ООО «Жуковский молочный завод» является одним из ведущих предприятий Жуковского района Брянской области, которое специализируется на выпуске молока и молочной продукции.

Завод на основе современных технологий производит широкий ассортимент качественной, экологически чистой молочной продукции.

За период с 2010 по 2012 гг. производство молока сокращается на 16,4% (109,4 т), кисломолочной продукции – на 40,8% (129,9 т), масла – на 13,8% (4,1 т). Это связано с недостаточной обеспеченностью ООО «Жуковский молочный завод» сырьем для переработки. В связи с этим производственные мощности предприятия в 2010 г. мощности были загружены на 54,1%, а в 2012 г. – на 37,8%.

С 2010 по 2012 гг. ООО «Жуковский молочный завод» с целью расширения ассортимента и производства новых видов молочной продукции было приобретено современное импортное производственное оборудование, обеспечившее повышение производственной мощности предприятия на 8,3%

Для решения данной проблемы ООО «Жуковский молочный завод» предлагается инвестиционный проект в сумме 1,3 млрд. руб. по

строительству молочного комплекса на 5000 голов. До 2014 г. предлагается реализовать проект на 2800 гол., а к 2016 г. выйти на запланированное поголовье.

**Использование производственных мощностей
в ООО «Жуковский молочный завод»**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2010 г.
Производственная мощность предприятия, т	1846	1920	2000	108,3
Произведено продукции, т	999,1	444,0	755,7	75,6
Произведено на 100 т производственных мощностей:				
Молоко питьевое	35,8	15,4	27,6	77,1
Кисломолочная продукция	17,3	7,1	9,4	54,6
Масло	1,1	0,6	0,8	73,4
Итого	54,1	23,2	37,8	69,8

При этом срок окупаемости инвестиций составит 6,8 лет. Ожидается, что появление молочного комплекса позволит решить для предприятия проблему с созданием собственной сырьевой базы, так как производство составит 18 тысяч тонн молока в год.

В 2010 и 2011 гг. ООО «Жуковский молочный завод» произвел модернизацию, которая затронула все участки производственных цехов, кроме цеха упаковки.

В связи с этим предлагается модернизация оборудования по разливу готовой продукции. Планируется заменить автомат розлива М6-ОРЗ-Е на автомат розлива АО-111-03 или АО-111-05. Стоимость оборудования 400 тыс. руб.

Разливочный автомат для розлива негазированных жидкостей: молока, кефира, сметаны, выработанных резервуарным способом, в полиэтиленовые пакеты. Упаковочный материал: полиэтиленовая пищевая пленка в рулоне для молочной промышленности, разрешенная к применению для контактов с пищевыми продуктами Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Работа оборудования предполагает бактерицидную обработку пленки, формование из пленки пакетов, наполнение пакетов продуктом, удаление воздуха из пакетов (вакуумное), отрезку пакетов.

Покупка данного оборудования предприятием будет способствовать повышению производительности труда, улучшению качества и увеличению сроков хранения продукции, а, следовательно, получению дополнительной прибыли.

Предлагаемые мероприятия по строительству молочного комплекса и модернизации цеха упаковки молочной продукции в ООО «Жуковский молочный завод» будут способствовать увеличению объемов производства, расширению ассортимента, качества, снижению себестоимости единицы продукции, что позитивно скажется на повышении ее конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КАРТОФЕЛЯ В КОЛХОЗЕ «ПРОГРЕСС» КЛИНЦОВСКОГО РАЙОНА

Апостолова Г.В., Бабьяк М.А.

Производство картофеля является одной из перспективных отраслей отечественного сельскохозяйственного производства. Развитию отрасли в последние годы способствовал возросший спрос на картофель и продукцию его переработки. Поэтому в современных условиях важнейшей приоритетной задачей является дальнейшее развитие производства картофеля на основе использования инновационных процессов и высокоэффективных технологий.

В большинстве хозяйств Брянской области, выращивающих картофель, получают достаточно низкую урожайность – 120-160 ц/га, что в несколько раз меньше потенциальной возможности этой культуры. Снижение урожайности картофеля обусловлено сложностью ведения севооборота на малых площадях, отсутствием у организаций финансовых средств на закупку высокоэлитных семян, минеральных удобрений, средств защиты растений, современной высокопроизводительной сельскохозяйственной техники. К таким хозяйствам можно отнести колхоз «Прогресс» Клинцовского района.

Колхоз «Прогресс» – сельскохозяйственное предприятие, в достаточной степени обеспеченное складскими помещениями для хранения и производственными мощностями для переработки с/х продукции. Предприятие специализируется на молочном скотоводстве с развитым производством зерна и картофеля. Экономическая деятельность колхоза за 2010-2012 гг. является эффективной, о чем свидетельствует уровень рентабельности, который в 2012 г. составил 19,6%.

В сфере производства картофеля в настоящее время на предпри-

яти заложена низкая экономическая эффективность. Данная отрасль недостаточно развита, хотя на предприятии имеются все необходимые условия и ресурсы для выращивания картофеля и получения хороших урожаев. Так, урожайность картофеля в период с 2010 по 2012 гг. снизилась на 30,1 ц/га (21,6%). При этом затраты труда на 1 ц продукции увеличились. В 2010 г. предприятие получило убыток (уровень убыточности 43%).

В современных условиях основным направлением повышения эффективности картофелеводства является появления и внедрения новых технологий, переход экономики страны на инновационный путь развития. В настоящее время в связи с тяжелым экономическим положением сельского хозяйства проблема научно-технического прогресса отодвинута на второй план, а инновационная активность снижена.

Сегодня доминирует система защиты картофеля от колорадского жука и фитофтороза, включающая многократную обработку пестицидами в процессе вегетации. С появлением на рынке нового поколения высокоэффективных пестицидов, например «Престиж», «Маршал», в колхозе «Прогресс» был предложен переход к более эффективной технологии, путем предпосевного протравливания семенных клубней с помощью аппликаторов, устанавливаемых на машинно-тракторный посадочный агрегат.

Аппликаторы для внесения жидких препаратов на картофелесажалках различаются комплектацией и системой управления. Наиболее современная версия аппликатора включает в себя: диафрагменный насос, бортовой компьютер, систему фильтров, соединительные трубопроводы, манометр и др. Существенным преимуществом данного аппликатора является тот факт, что он позволяет готовить рабочий раствор препарата непосредственно в емкости аппликатора, в которой расположена гидромешалка. Вследствие этого улучшаются условия труда, уменьшается загрязнение окружающей среды.

Применение таких аппликаторов при внесении рабочего раствора пестицида «Престиж» обеспечивает практически стопроцентное уничтожение таких вредителей, как проволочник, колорадский жук, вследствие чего товарная урожайность картофеля увеличивается вдвое.

Достоинством жидкостных аппликаторов является:

- снижение материальных затрат;
- повышение эффективности обработки семенных клубней и корнеобитаемого слоя растений;
- уменьшение расхода препарата, времени и себестоимости работ;
- снижение количества проходов машинных агрегатов по полю;
- уменьшение экологического воздействия на окружающую среду.

Так же, основным резервом увеличения производства продукции растениеводства является рост урожайности сельскохозяйственных культур. Он может происходить за счет: изменения сортового состава; плодородия почв; природно-климатических условий; дополнительного внесения удобрений; болезней и вредителей.

В последние годы в хозяйстве уделялось мало внимания качеству семенного материала, в основном использовали для посадок продовольственный картофель, что отрицательно сказывается на урожайности.

Перед нами стала задача внедрить новые сорта (Ред Скарлет и Импала), а так же увеличить площадь посева, и рассчитать повышение урожайности за счет введения данных мероприятий.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий в колхозе «Прогресс»

Показатели	Факт	Проект	Проект в % к факту
Площадь, га	220	250	113,6
Урожайность, ц/га	109	201,4	158,6
Прибавка урожайности, ц/га	х	92,4	х
в том числе:			
- за счет увеличения площади посева	х	17,4	х
- за счет улучшения сортового состава	х	75,0	х
Стоимость валовой продукции с 1 га, тыс. руб.	32,7	60,4	184,7
Стоимость дополнительной продукции с 1 га, тыс. руб.	х	27,7	х
Производственные затраты на 1 га, тыс. руб.	29,5	35,8	121,4
Дополнительные производственные затраты на 1 га, тыс. руб.	х	6,3	х
Производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.	270,6	177,8	65,7
Чистый доход (убыток) на 1 га, тыс. руб.	3,2	24,6	в 7,7 р.
Уровень рентабельности производства (окупаемости затрат), %	10,8	68,7	57,9 п.п.

Проведение вышеназванных мероприятий позволит увеличить урожайность на 58,6% (92,4 ц/га). При этом выход валовой продукции составит 50350 ц, что в 2 раза больше фактического производства картофеля за 2012 г. Уровень рентабельности в проектом варианте составит 68,7%. Все это свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий и возможности увеличения эффективности производства картофеля в колхозе «Прогресс».



ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ»

Сухачева Ю.А., Бабьяк М.А.

В настоящее время инновации в хлебопекарной промышленности направлены на создание высокоэффективных технологий, решение проблем качества продукции, ее безопасности, развитие ассортимента изделий, в том числе обогащенных витаминами и минеральными веществами.

В ГОСНИИ хлебопекарной промышленности разработан широкий ассортимент хлебобулочных изделий функционального и специализированного назначения с использованием различных видов сырья - источников полноценного белка, пищевых волокон, витаминов, макро- и микроэлементов. При разработке указанного ассортимента предпочтение отдавали исключительно натуральным обогатителям и природным источникам биологически активных веществ. В частности, в институте разработаны технологии и ассортимент хлебобулочных изделий, предназначенные для питания детей дошкольного и школьного возрастов с использованием пшеничных зародышевых хлопьев, овсяной муки, кефира, творога и какао-порошка. Изделия обеспечивают восполнение дефицита в питании детей пищевых волокон, кальция, железа, йода, витаминов группы В, РР; способствуют улучшению зрения, повышению иммунитета, профилактике железодефицитной анемии.

В связи с широкой распространенностью и неуклонным ростом числа заболеваний сахарным диабетом разработаны технологии и ассортимент изделий диабетического назначения с гречневой, овсяной и ячменной мукой (отличающейся пониженным гликемическим индексом).

В Санкт-Петербургском филиале ГОСНИИХП разработаны технологии и ассортимент хлебобулочных изделий для диетотерапии больных с различной стадией хронической болезни почек. В состав рецептур включены: крахмал кукурузный нативный, рисовая, гречневая чечевичная мука, соевый или гороховый белковый изолят. Технологии основаны на использовании заквасок с высокими биотехнологическими свойствами, обеспечивающие наилучшее качество продукции и повышающие устойчивость к микробиологической порче хлеба. Кроме этого для больных фенилкетонурией и целиакией разработан ассортимент безглютеновых хлебобулочных изделий из смеси муки рисовой, крахмала кукурузного, соевого изолированного белка и другого сырья, не вызывающего аллергию у таких больных.

Совместно с научным центром геронтологии созданы технологии и ассортимента хлебобулочных изделий геродиетического назначения с мукой из семян тыквы и кунжутом. Включение их в рацион питания пожилых людей способствует восполнению дефицита белка, пищевых волокон и минеральных веществ. С целью расширения ассортимента изделий с использованием ржаной муки впервые разработан ассортимент бездрожжевых и дрожжевых слоеных изделий из ржаной муки с пониженной энергетической ценностью. Для обеспечения микробиологической безопасности хлебобулочных изделий, созданы закваски на основе селекционированных штаммов микроорганизмов с высокими антимикробными и биотехнологическими свойствами.

В г. Дятьково Брянской области эффективно работает предприятие хлебопечения, ведущее свою деятельность с 1933 г. ОАО «Дятьково-хлеб» – это крупный поставщик хлеба, булочных, сухарных и кондитерских изделий в Дятьковском районе, Брянской области в целом, а также в Людиновском районе Калужской области.

Экономическая эффективность выпускаемой продукции в ОАО «Дятьково-хлеб»

Виды продукции	2012 г.		2013 г.	
	прибыль, тыс. руб.	рентабельность, %	прибыль, тыс. руб.	рентабельность, %
Хлеб	1417	5,0	2017	6,4
Булочные изделия	12707	52,7	15084	56,1
Сухари	330	5,5	594	11,7
Кондитерские изделия	1458	14,5	1568	14,2
Итого	12996	19,0	14939	20,0

Экономическая эффективность выпускаемой продукции показывает, что производство хлеба и хлебобулочных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб» в 2012-2013 гг. было рентабельно.

Высокобелковая сухая барда – вторичный продукт переработки жидкой зерновой барды – отхода спиртового производства. Ценным свойством барды является содержание в ней витаминов группы В, токоферола, эргостерина, являющихся регуляторами метаболизма животных, а также макро- и микроэлементов.

В целях повышения эффективности производства и расширения ассортимента хлебобулочных изделий в ОАО «Дятьково-хлеб» пред-

лагается производство ржаного хлеба на основе сухой барды. Технология получения сухой барды включает следующие стадии производства: разделение барды на жидкую и дисперсную фазы; сушка дисперсной фазы барды; упаривание фильтрата барды; совместная сушка упаренного фильтрата и сухой дисперсной фазы.

Таким образом, получается сыпучий продукт в виде порошка, который используется при производстве комбикормов и в качестве добавки в кормовые рационы сельскохозяйственных животных, птиц и пушных зверей.

В целом, барда может быть дополнительным источником белка и легкопереваримых углеводов, существенно снижает потребление зернофуража и может устойчиво конкурировать на отечественном рынке с другими кормопродуктами.

При имеющимся оборудовании, неполной его производственной загрузкой и существующей квалификации работников предлагается производить ржаной хлеб на основе сухой барды. Годовой выпуск такого хлеба составит 40000 единиц, средняя отпускная цена ржаного хлеба на предприятии – 15 руб., т.к. сухая барда менее затратное сырье, то цена за единицу хлеба данного вида составит около 13,50 руб. В целом от реализации годового объема выпуска данного вида хлеба денежная выручка составит 540 тыс. руб. Материальные затраты на его производство – 404,8 тыс. руб. Прибыль в текущем году планируется 135,2 тыс. руб. Уровень рентабельности при этом составит 33,4%.



ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «ПОБЕДА-АГРО» ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА

Цурганова А.В., Бабьяк М.А.

Отрасль птицеводства занимает лидирующее положение среди всех отраслей животноводства, она вносит весомый вклад в продовольственную безопасность страны.

Доля мяса птицы, в общем объеме производства продукции животноводства в динамике постоянно растет и в прогнозе к 2014 году птицеводство нашей страны на 90% обеспечит внутренний рынок мясом птицы отечественного производства. Такие высокие темпы роста объясняются особенностями отрасли.

Важным направлением дальнейшего динамичного развития промышленного птицеводства России является повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в организации производства птицеводческой продукции.

Между организациями ведется конкуренция не только за предпочтении потребителей, за большую долю рынка, низкую себестоимость или объемы производства, но и по экологичности продукции, ее качеству, пользе для организма. Поэтому ученые и производители птицеводческой продукции ведут разработки по улучшению качества продукции, с целью повышения ее конкурентоспособности.

Организация производства мяса бройлеров включает в себя следующие основные процессы: выведение высокопродуктивных кроссов мясных кур и воспроизводство сочетающихся простых гибридных родительских форм; производство инкубационных яиц для массового получения товарных бройлеров; инкубация яиц и получение суточных цыплят; выращивание бройлеров, убой, обработка тушек, переработка боенских отходов; реализация полученной продукции; производство комбикормов, клеточных батарей, машин, механизмов и другого технологического оборудования.

Инновации в организации технологии производства мяса птицы на предприятии включают, разработку системы кормления или содержания птицы, ветеринарного обслуживания, которые будут позволять увеличивать среднесуточный привес птицы, ее здоровье, а следовательно и качество продукции, покупка (выведение) новых пород птицы, так же это может быть установка нового оборудования на предприятии, которое позволит снизить трудоемкость процессов и ускорит их, и другое.

Инновации в системе кормления птицы позволяют добиться не только высоких объемов производства, но и высокого качества продукции, существуют добавки улучшающих диетические и лечебно-профилактические свойства мяса и яиц птицы, — это ненасыщенные жирные кислоты, микроэлементы (йод, селен, цинк), витамин Е, каротиноидах и других БАВ, дефицитные в некоторых зонах страны. Использование в кормлении цыплят-бройлеров L-аспарагинатов цинка, марганца, железа, меди и кобальта в сочетании с органическими формами йода и селена за счет высокой биодоступности и синергетического эффекта позволяет снизить содержание микроэлементов в премиксе до 6% от принятых гарантийных норм в расчете на активное вещество без снижения продуктивности птицы и обеспечить среднесуточный прирост бройлеров кросса Кобб Авиян-48 на уровне 62 г при хорошей сохранности птицы и конверсии корма 1,6.

ЗАО «Победа-Агро» является одним из ведущих предприятий как Дятьковского района так и Брянской области, оно так же входит в 300 самых крупных предприятий России. Оно специализируется на производстве мяса птицы. Среднегодовое поголовье бройлеров на предприятии в 2013 г. составляло свыше 1 млн. цыплят-бройлеров.

В динамике в ЗАО «Победа-Агро» работает эффективно и в 2013 г. чистая прибыль предприятия составила 92 949 тыс. руб., а уровень рентабельности по предприятию в целом 22%.

Кормление птицы на предприятии осуществляется комбикормами, ориентированными на разные возрастные группы птиц и полностью насыщен необходимыми веществами для правильного роста птицы, при котором в 2013 г. среднесуточный привес по цыплятам-бройлерам составлял 55, 26 г.

Предлагается в рацион кормления включить биологически активную добавку «ГербоМетионин Плюс». Исследования которой показали, что данная добавка при дозе 1 г/кг корма увеличивает среднесуточный привес птицы на 8.9%, при этом биохимические исследования крови цыплят-бройлеров показали, что скармливание добавки «ГербоМетионин Плюс» в различных дозировках оказало благоприятное влияние на биохимический профиль опытной птицы. У птицы получающей добавку белок в крови увеличивается на 7,58%, уровень кальция – на 21,17% содержание фосфора в сравнении с контролем – на 8,82%. Использование добавки «ГербоМетионин Плюс» способствует нормализации минерального обмена.

Введение в рацион цыплят-бройлеров добавки «ГербоМетионин Плюс» в дозе 1 г/кг позволит нормализовать показатели белкового и минерального обмена, повысить естественную резистентность и профилактировать развитие жировой дистрофии печени.

Расчет экономической эффективности проекта

Показатели	Факт	План	Эффект, %
Поголовье птицы, тыс. гол.	1072,00	1072,00	100,0
Валовое производство мяса птицы, т	21622,1	23555,1	108,9
Среднесуточный привес, г	55,26	60,20	108,9
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	742998,06	752667,00	101,3
Затраты на БАД, тыс. руб.	-	9652,00	-
Себестоимость 1 ц. мяса птицы, руб.	3436,29	3195,35	93,0
Средняя цена реализации, руб.	5579,54	5579,54	100,0
Выручка, тыс. руб.	1206413,7	1314266,20	108,9
Прибыль, тыс. руб.	463415,64	561598,40	121,2

Рентабельность, %	62,4	74,6	12,2 п.п.
-------------------	------	------	-----------

Использование «ГербоМетионин Плюс» позволит повысить суточный прирост цыплят до 60,20 г., что увеличит производство мяса бройлеров на 1933 т.

Затраты на покупку данной добавки составят 9 652 тыс. руб.

Внедрение инновационных технологий в систему кормления, снизит себестоимость единицы продукции на 7% или 240,94 руб. и увеличивает прибыль на 21,2 %. Дополнительная прибыль предприятия в результате использования БАД «ГербоМетионин Плюс» составит 98 182,76 тыс. руб.

Рентабельность производства увеличится на 12,2 п. п.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «СТАРОДУБСКИЙ»

Бабодей Т.П., Бабьяк М.А.

Животноводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, которая дает более половины его валовой продукции. Крупнейшей из его подотраслей является молочное скотоводство, на котором специализируется большинство сельскохозяйственных предприятий и личных подсобных хозяйств населения Брянской области.

Особенностями, которые характеризуют молочное скотоводство, является: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения, необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства, значительная трудоемкость и большая доля продукции этой отрасли во всем объеме производства сельского хозяйства в большинстве регионов страны.

Опыт успешно функционирующих сельскохозяйственных предприятий показывает, что в современных условиях именно внедрение достижений науки и техники способствует устойчивому развитию их хозяйственной деятельности. Вместе с тем, важно отметить, что в условиях ограниченных ресурсных возможностей Российского сельского хозяйства выполнение задачи стабилизации и роста аграрного производства может быть осуществлено только на инновационной основе. Инновационные ресурсы являются одним из важнейших элементов ресурсного потенциала. Широкое внедрение инноваций, использо-

вание ресурсосберегающих технологий, повсеместное осуществление инновационной деятельности позволят увеличить производство молока и повысить его экономическую эффективность аграрного сектора.

Предприятие СПК «Стародубский» находится в северо-западной части Брянской области. Предметом и целью деятельности предприятия является производство, переработка, сбыт сельскохозяйственной продукции, а также иная не запрещенная законом деятельность, направленная на удовлетворение материальных и социальных потребностей его членов.

По размерам производства СПК «Стародубский» является средним предприятием Стародубского района. Основное производственное направление предприятия является молочно-мясное скотоводство с развитым производством зерна. В состав предприятия входит два производственных участка, цех растениеводства и цех животноводства. На предприятии имеется две молочно-товарные фермы и три фермы по откорму крупного рогатого скота.

Основные экономические показатели развития отрасли молочного скотоводства в динамике с 2011 по 2013 г. основные производственные показатели молочного скотоводства снижаются. Так среднегодовой надой на 1 корову в 2013 г. составил 3001 кг, что ниже 2011 г. на 27%, валовой надой молока уменьшился до 10053 ц. За анализируемый период производство молока в СПК «Стародубский» является эффективным, так прибыль в 2013 г. достигла 1331 тыс. руб., уровень рентабельности составил 19,0%.

На предприятии имеются различные направления для внедрения инноваций в молочном скотоводстве.

Основные экономические показатели развития отрасли молочного скотоводства

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Поголовье скота, гол.	335	335	335	100	100
Среднегодовой надой на 1 корову, ц	41,1	41,1	30,0	73,0	73,0
Валовой надой, ц	13770	13778	10053	73,0	73,0
Объем реализованной продукции, ц	12494	10311	6794	54,4	65,9
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	13850	12378	10346	74,7	83,6
Затраты труда, тыс. чел-час.	64	60	54	84,4	90,0
Выручка от реализации произведенной продукции, тыс.руб.	14763	11295	8323	56,4	73,7
Материальные затраты, тыс.руб.	16276	13753	12504	76,8	90,9
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	12567	9259	6992	55,6	56,5
Прибыль от реализации, тыс.руб.	2196	2036	1331	60,6	65,4
Уровень рентабельности, %	17,5	22,0	19,0	1,5 п.п.	-3 п.п.

Ключевое звено в организации производства молока является доение коров соответствующим доильным оборудованием. Основа эффективного ведения молочного скотоводства, управления стадом и получения безопасного и качественного молока является установка доильных залов. Доильный зал «Ёлочка» – один из самых популярных типов доильного оборудования не только в России, но и за рубежом.

К преимуществам доильного зала «Ёлочка» можно отнести: возможность индивидуального проектирования, обеспечение свободного доступа к животному, самонесущая конструкция, быстрая проходимость животных, возможность волнистого расположения животных, прочная конструкция, оптимальное соотношение цены и качества.

Доильный зал УДЕ-М «Ёлочка 2х6» рассчитан на 200 коров и может быть адаптирован к любому зданию за счет вариативности его расстояний и углов. Благодаря этому преимуществу можно значительно увеличить показатели производительности труда и снизить затраты на единицу продукции.

Установка проектного доильного зала в СПК «Стародубский» потребует капитальных вложений в размере 1810 тыс. руб., при этом предприятие дополнительно получит 2011 ц молока. Денежная выручка от реализации молока составит 2464 тыс. руб., прибыли – 514 тыс. руб., в том числе за счет увеличения объемов реализованного молока – 394 тыс. руб. и повышения качества продукции – 120 тыс. руб. Уровень рентабельности производства молока в проектом варианте возрастет до 20,4%.

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений от реконструкции доильного зала в СПК «Стародубский» составит 3,5 года. Предложенные мероприятия будут способствовать повышению эффективности молочного скотоводства.



БИЗНЕС-ПЛАН ПО ВОЗДЕЛЫВАНИЮ ГРЕЧИХИ В СПК «РАБОЧИЙ» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА

Ворочай Е.В., Бабьяк Е.Е.

Гречиха – важнейшая крупяная культура. Гречневая крупа отличается высокими питательными свойствами и хорошими вкусовыми качествами, легкой усваиваемостью и используется как диетический продукт. По содержанию жиров гречневая крупа превосходит все другие крупы, кроме пшеницы. Гречневая мука подходит для выпечки блинов, лепешек, некоторых сортов печенья, для хлебопечения не пригодна.

Отходы крупяного производства (отруби, щуплое зерно, мучная пыль) используются в качестве концентрированного корма для животных и птиц. Лузга используется как топливо, подстилка скоту, реже как корм. Солома гречихи по кормовым качествам приближается к соломе кормовых злаковых трав (в 100 кг соломы содержится – 1800 г белка и 30 корм. ед.). Золу соломы и лузги, содержащую до 35-40% оксида калия, используют для получения поташа.

Гречиха – ценный медонос. При благоприятных условиях сбор меда с ее посевов может достигать – 70-90 кг/га. Велика роль гречихи в агротехническом отношении. Она быстро отрастает, хорошо затеняет почву, подавляет сорную растительность, благодаря чему служит хорошим предшественником для многих культур.

Сущность предлагаемого бизнес-плана заключается в том, что в СПК «Рабочий» Гордеевского района Брянской области предлагается освоить выращивание новой для него сельскохозяйственной культуры – гречихи, в результате чего планируется увеличить прибыль предприятия.

Предприятие специализируется на молочно-мясном скотоводстве с развитым зернопроизводством. Рентабельность производства на предприятии в целом за 2010-2012 гг. увеличилась. Так, рентабельность продаж возросла на 17,3%, а рентабельность собственного капитала на 16,5% соответственно.

Предприятию необходимо заняться предпринимательской деятельностью для того, чтобы получить максимальную прибыль. Все необходимые ресурсы имеются на предприятии.

Участок пахотной земли площадью 100 га предполагается засеять гречихой сорта Деметра, средняя урожайность которого составляет в условиях Нечерноземной зоны 16,1 ц/га, а максимальная урожайность – 32,8 ц/га. Согласно разработанной технологической карты затраты на производство составят 1694 тыс. руб.

Для осуществления проекта предприятию целесообразно приобрести по лизинговому договору зерноуборочный комбайн КЗС-7-10 ПАЛЕСЬЕ стоимостью 3123 тыс. руб.

Известно, что государство из бюджета предоставляет производителям сельскохозяйственной продукции льготный вариант инвестирования по схеме лизинговой сделки. Лизинг, финансируемый из средств федерального бюджета дешевле коммерческого лизинга на величину платы за кредитные ресурсы и комиссионных выплат (около 30 %). Лизинговая сделка более эффективна, чем купля – продажа, так как лизинговые платежи входят в издержки производства, что уменьшает налогооблагаемую сумму прибыли. Данная схема лизинговой сделки, представляет собой по существу беспроцентный кредит на длительный срок (6 – 8 лет).

Планируется заключение договоров на поставку гречихи в ОАО «Новозыбковское хлебоприемное предприятие» г. Новозыбков.

Предприятие планирует реализовать гречиху в объеме 1200 ц в ОАО «Новозыбковское хлебоприемное предприятие» по цене 3500 рублей за 1 ц. Плановая денежная выручка составит 4200 тыс. руб.

Таблица 1

Возможные риски и их отрицательное влияние на ожидаемую прибыль при производстве гречихи

Перечень рисков	Отрицательное влияние на ожидаемую прибыль
Удорожание стоимости посевного материала, рост цен на ГСМ, рост цен на удобрения и ядохимикаты	Снижение прибыли из-за роста цен, увеличение затрат, увеличение затрат на удобрения и ядохимикаты
Квалификация кадров	Снижение ритмичности, увеличение аварий
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	Увеличение затрат на комплектование
Изношенность оборудования	Увеличение затрат на ремонт
Низкие посевные качества семян	Отрицательное влияние на урожайность и качество продукции
Несвоевременная и некачественная подготовка техники	Снижение производительности труда и увеличение простоев

Наибольшая вероятность риска проявляется в росте цен на ГСМ, удобрения и ядохимикаты. Практически риск не проявляется в трудностях с набором и квалификацией рабочей силы.

На данный момент у СПК «Рабочий» нет серьезных конкурен-

тов в Гордеевском районе. В небольших объемах гречиху выращивают в СПК «Надежда», но из-за того, что в этом хозяйстве не осуществляется пчелоопыление, урожайность гречихи остается низкой, а ее производство – малоэффективным. Следовательно, СПК «Рабочий» может стать монополистом на рынке зерна гречихи в Гордеевском районе.

Таблица 2

Эффективность мероприятий при возделывании гречихи

Показатели	2012 г. (зерновые)	Проект
Площадь, га	1000	100
Урожайность ц, га	19,7	16,1
Валовой сбор, ц	15761	1610
Производственные затраты на 1 га, руб.	5925	16943,1
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	421,1	1150,5
Количество реализованной продукции, ц	1153	1200
Полная себестоимость, тыс. руб.	554	1208
Цена реализации 1ц, руб.	496,1	3500
Выручка от реализации, тыс. руб.	572	4200
Прибыль, тыс. руб.	18	2992
Уровень рентабельности, %	3,2	247,7

Реализация проекта позволит произвести и реализовать 1200 ц гречихи. Размер прибыли составит 2992 тыс. руб., что позволит выйти из убыточного состояния экономике хозяйства. Достигнутый уровень рентабельности 247,7% позволит увеличить оплату труда в хозяйстве и погасить кредиторскую задолженность. Срок окупаемости проекта составит 0,4 года.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОЙ РЖИ В ООО «АГРО» ГОРДЕЕВСКОГО РАЙОНА

Болобон С.П., Бабьяк М.А.

Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию. В АПК инновационный процесс представляет собой постоянный поток превращения научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты, материалы, новые технологии, новые формы организации и управления и доведение их до использования в производстве с целью получения эффекта.

Анализ современной социально-экономической ситуации в аграрном секторе свидетельствует, что здесь применяются устаревшие технологии, сорта растений и пород скота, несовершенные методы и формы организации производства и управления. Отсутствуют отработанные механизмы внедренческой деятельности, система научно-технической информации, соответствующая рыночной экономике, нет апробированной эффективной схемы взаимодействия научных учреждений с внедренческими структурами.

Особую значимость в получении экологически чистой и экономически выгодной продукции приобретает альтернативный подход, основанный на максимальном использовании природного потенциала региона, биологических возможностей растений, широком применении органических удобрений, умеренном применении агрохимических средств, вплоть до полного их исключения. Что вызывает необходимость поиска принципиально новых научных решений стабилизации производства зерна с учетом ресурсного обеспечения отечественного товаропроизводителя и радиоактивного загрязнения почв юго-запада Центрального региона России вследствие аварии на Чернобыльской АЭС.

В связи с этим были разработаны технологии с использованием эффективных систем основной обработки почвы, норм высева семян, оптимальных доз удобрений, особенно при комплексном применении с пестицидами, что одновременно решает вопросы экологии, энергосбережения, повышения урожайности и качества получаемой продукции.

В подобного рода инновациях нуждается и общество с ограниченной ответственностью «АГРО», расположенное в северной части Гордеевского района. Центральный населенный пункт хозяйства – село Глинное, расположенный в 15 км от районного и 230 км от областного центров. ООО «Агро» включает в себя производственное подразделение в деревни Струговка, которое специализируется на производ-

стве молока. ООО «АГРО» является убыточным предприятием.

Землепользование общества в 2013 г. составило 4259 га, из них: 3223 га – сельскохозяйственные угодия, 1650 га – пашни, 446 га – сенокосы, 1120 га – пастбища.

ООО «Агро» расположено в зоне умеренно-континентального климата. Климатические условия благоприятны для выращивания сельскохозяйственных культур. Естественными водными источниками на территории землепользования хозяйства являются безымянные ручьи, протекающие по днищам балок, так же имеются мелкие озера и пруды. Территория хозяйства по геоботаническому районированию относится к лесной зоне, подзоне хвойно-широколистных лесов. Луговая растительность представлена злаковым разнотравьем.

В целом агрономические условия расположения хозяйства считаются благоприятными для получения высоких урожаев большинства районированных в данной зоне зерновых сельскохозяйственных культур.

Предлагаемые технологии возделывания озимой ржи экономически выгодны и позволяют получать экологически безопасную продукцию даже на загрязненной радионуклидами территории.

Технико-экономические показатели в сравнении с аналогами – для стабилизации производства зерна озимой ржи предлагаются региональные технологии, основанные на применении плоскорезной или поверхностной основной обработки почвы, нормы высева семян 3,0 млн. шт./га и уровня использования агрохимических средств в зависимости от планируемой урожайности и материально-технического обеспечения хозяйств.

Возделывание озимой ржи в условиях серых лесных почв юго-запада Центрального региона России наиболее эффективно по умеренной, биологической и альтернативной технологии с нормой высева семян 3,0 млн. шт./га, где отмечена низкая себестоимость зерна соответственно 2,27; 1,37 и 0,86 тыс. руб./т и уровень рентабельности 48,0; 191,6 и 362,4%.

В технологиях с разными способами основной обработки почвы уровень рентабельности производства зерна озимой ржи составил 34,0 – 294,4%. По интенсивным и умеренным получены близкие значения соответственно 32,6-34,0 и 79,4-83,2%. В альтернативных технологиях уровень рентабельности достиг 227,8-237,4%.

Наибольшую эффективность обеспечила биологическая технология, включающая в системе основной обработки почвы – поверхностную, где уровень рентабельности составил 294,4%, что на 18,7% выше по сравнению с аналогичной на фоне вспашки.

**Экономический эффект от внедрения региональных технологий
для стабилизации производства озимой ржи в ООО «АГРО»**

Факторы стабилизации производства	Уровень использования факторов	Экономические показатели	Применяемые технологии		
			Умеренная	Биологическая	Альтернативная
Типы почв	Серые лесные	Себестоимость, руб.	2,27	1,37	0,86
		Рентабельность, %	48,0	191,6	362,4
Основная обработка почвы	Вспашка с оборотом пласта	Рентабельность, %	32,6	79,4	275,7
	Поверхностная плоскорезная	Рентабельность, %	34,0	83,2	294,4
Внесение органических удобрений и мин. туков	(NPK)70 + N45	Урожайность, ц/га	45,0	42,0	30,0
Внесение органических удобрений и ограниченного количества мин. туков	(NPK)60+ N40	Урожайность, ц/га	40	37	35

При возделывании озимой ржи на дерново-подзолистых песчаных почвах экономически оправданным является использование органических, органо-минеральных, минеральных систем удобрения с низкими и средними дозами NPK. Высокий чистый доход 2212 руб./га и уровень рентабельности 58,3% получен по органоминеральной системе удобрения, по минеральной с низкими и средними дозами NPK соответственно 1826 и 1315 руб./га и 44,6 и 20,4%. В связи с диспаритетом цен применение высоких доз минеральных удобрений и пестицидов не обеспечивает должного экономического эффекта. В этом случае резко снижается доход, и уровень рентабельности производства зерна озимой ржи.

Принцип действия – умеренная технология предполагает использование органических удобрений (навоз) в последствии, минеральных туков в дозе (NPK)70 + N45. Использование пестицидов осуществляется в зависимости от фитосанитарной обстановки средними рекомендуемыми дозами. Технология позволяет получать 4,5–5,0 т/га зерна озимой ржи.

Биологическая технология базируется на широком применении органических удобрений, как в прямом действии (солома), так и в последствии (навоз + сидерат) и ограниченном использовании минеральных туков (N45 в подкормку). Технология рассчитана на получение 4,1–4,3 т/га зерна озимой ржи.

Альтернативная технология исключает использование агрохимических средств, которые заменяются органическими удобрениями (навоз + сидерат + солома). Применяются биологические и агротехнические меры борьбы с сорняками, вредителями и болезнями. Технология рассчитана на урожайность озимой ржи – 3,0 т/га. В современных экономических условиях, когда большинство хозяйств ограничено в материально-денежных ресурсах эта технология является наиболее приемлемой. В условиях радиоактивного загрязнения окружающей среды на дерново-подзолистых песчаных почвах рекомендуется – органо-минеральная (последствие навоза 40 т/га + N70P30K60) и минеральная со средними дозами (N140P60K120) система удобрения.

Таким образом, предлагаемые технологии могут быть использованы в производстве озимой ржи в ООО «АГРО». Урожайность в хозяйстве в 2013 г. составила 16 ц/га. При внедрении новой технологии она может увеличиться до 40 ц/га, прибыль соответственно возрастает со 180 тыс. руб. до 450 тыс. руб.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «КРАСНЫЙ РОГ» ПОЧЕПСКОГО РАЙОНА

Каукин Ф.Н., Бабьяк М.А.

Всемерное увеличение производства зерна – главная задача сельского хозяйства. Наряду с увеличением производства зерна особое внимание обращается на улучшение его качества и, прежде всего, на расширение производства твердых и сильных сортов пшеницы, а также важнейших крупяных и фуражных культур.

Для успешного решения этих задач необходимо улучшать использование агротехники, шире внедрять высокоурожайные сорта и гибриды, совершенствовать структуру посевных площадей. Большое значение придается также эффективному использованию удобрений, расширению посевов на мелиорированных землях и в зонах достаточного увлажнения.

Мировой опыт земледелия доказал, что глубокая ежегодная обработка почвы не только не дает пользы, но и наносит непоправимый вред, усиливая эрозионные процессы. За рубежом сейчас широко осваиваются биологические, консервирующие, экологические и другие

системы земледелия. Их основными признаками являются снижение интенсивности рыхления почвы, мульчирование, а также применение монодисперсного распыливания гербицидов.

В связи с интенсификацией производства и развитием биотехнического подхода к возделыванию зерновых культур в технологии посева на первый план выдвинулись вопросы технического обеспечения высококачественного посева. А именно, оптимальное размещение семян по площади и глубине, создание плотного семенного ложа.

Добиться этого и, главное, создать благоприятные условия для роста и дальнейшего развития растений можно только при качественной предпосевной обработке почвы. Базирующаяся на оборачивании пахотного слоя интенсивная система обработки со временем перестала отвечать требованиям повышенной противозерозионной устойчивости почв. Особенно это касается районов с интенсивно действующей ветровой эрозией, где она способствует развитию негативных дефляционных процессов.

В противовес действующей системе земледелия ученые и практики предложили минимальную технологию обработки почвы. Основанная на уменьшении глубины и количества механических обработок, новая система предусматривает применение плоскорезных почвообрабатывающих орудий и способствует рациональному использованию осадков, особенно в засушливых районах, уменьшению минерализации гумуса, снижению энергозатрат, что в конечном итоге обеспечивает высокий почвозащитный эффект от водной и ветровой эрозии. При этом увеличивается производительность труда благодаря применению широкозахватных машин и орудий и намного возрастает мобильность технологических операций: сказывается фактор времени.

Минимальная технология, основанная на применении комбинированных машин, положительно сказывается на снижении энергетических затрат за счет уменьшения числа и глубины обработки, совмещения механических операций и внесения химикатов в одном агрегате. Это обработка, сев, внесение удобрений и гербицидов.

Комбинированные машины, которые за один проход обеспечивают подготовку семенного ложа и посев с одновременным внесением в почву удобрений и гербицидов, принято называть сеялками прямого посева.

На основании проведенных исследований был создан дисковый сошник с индивидуальным пресс-катком. Дисковые сошники эффективно работают в условиях наличия пожнивных остатков, однако не обеспечивают подрезания корней сорных растений.

Сеялки прямого сева с подрезающими лапами или сеялки с лаповыми сошниками применяют для сева семян зерновых культур по

стерне или недостаточно обработанной почве. Такой сошник одновременно выполняет несколько операций: рыхление, подрезание сорняков, высев семян и внесение гранулированных удобрений. Предпочтение следует отдать сеялкам прямого посева с подрезающими сошниками.

Наибольшее распространение получили сеялки с дисковыми сошниками. Они имеют небольшое тяговое сопротивление и весьма удовлетворительно работают на плохо обработанной, также комковатой, глыбистой и богатой корневыми остатками почве.

Технологии сева сеялками прямого действия в отличие от других технологий обеспечивают минимальное число проходов по полю. Недостаток гербицидной технологии заключается в загрязнении почв сорняками, что приводит к удорожанию работ при борьбе с ними из-за высокой стоимости препаратов такого предназначения.

Сеялки прямого сева гарантируют рыхление почвы только в зоне заделки семян и обеспечивают необходимый контакт семян с почвой. В Западной Европе, которая имеет легкие почвы, они обеспечивают их подготовку по «нулевой» технологии. Поэтому в наших условиях перспективны сеялки прямого сева, обеспечивающие обработку в семенном ложе. Такие агрегаты можно разделить на две группы.

К первой группе относятся сеялки, в которых перед сошниками устанавливаются волнистые диски. Перемещаясь с большой скоростью, они в результате взаимодействия с почвой рыхлят узкие полосы, в которые заделываются сошниками семена. К таким агрегатам относится американская сеялка «Грейт-Плейнз».

Ко второй группе принадлежат бункерные сеялки со стрельчатыми плоскорежущими лапами. В основном, это сеялки фирм «Конкорд», «Нью-холд», а также отечественные АПП-6 производства «Фрегат», «Мелания» и другие.

Агрегаты первого типа могут работать в условиях наличия пожнивных остатков и засоренности почвы, а также обеспечивают равномерную заделку семян по глубине на полях с невыровненным рельефом. Недостатком их является то, что они не подрезают сорняки, а вся система борьбы с сорными растениями осуществляется только с помощью гербицидов.

Территория землепользования СПК «Красный Рог» находится в поселке Красный Рог Почепского района с благоприятными условиями для производства сельскохозяйственной продукции.

Общая земельная площадь в 2013 г. составила 7276 га, из них зерновых 1573 га. Валовой сбор зерна в 2013 г. увеличился в 2,1 раза и составил 29083 ц. Конкурентоспособная продукция кооператива успешно реализуется на рынке по различным каналам сбыта.

В хозяйстве используется отечественная техника для посева, возделывания и уборки зерновых культур.

Для совершенствования посева зерновых культур в СПК «Красный Рог» предлагается приобрести бункерную сеялку прямого сева «Джон-Дир-730». У этого агрегата плоскорезущие лапы используются для обработки почвы, а дисковые сошники с опорно-копирующими колесами – для подготовки семенного ложа и заделки семян в почву. Эта комбинированная машина компенсирует недостатки первой и второй групп сеялок. Но следует отметить, что сеялки прямого сева зарубежных производителей имеют высокую цену, низкую универсальность и приспособлены для работы только на выровненных полях. С энергетическими средствами украинского производства эффективно работать они не смогут.

Глобальное значение технология минимальной обработки почвы приобрела благодаря ее экологическим и экономическим преимуществам, которые заключаются в ограничении ветровой и водной эрозий почвы, а также в значительном снижении производственных затрат. Основными условиями успешного использования этой технологии являются:

- использование севооборотов с короткой ротацией;
- исключение ежегодного глубокого рыхления почвы;
- защита почвы от потери влаги созданием мульчирующего слоя путем разбрасывания измельченной соломы по поверхности поля и последующая обработка широкозахватными орудиями с одновременным уничтожением вегетирующих сорняков;
- проведение весенних влагоберегающих мероприятий одновременно с провокацией и уничтожением сорняков в поверхностном слое.

При использовании бункерной сеялки прямого сева «Джон-Дир-730» в среднем увеличивается на 30% выход зерна с 100 га посевов.

Размер инвестиции на приобретение данной сельскохозяйственной машины составит 5 млн. руб.

Доходы от инвестиций по годам в СПК «Красный Рог» распределились следующим образом: в первом году – 1376 тыс. руб., во втором году – 1763 тыс. руб., в третьем году – 1881,2 тыс. руб. Размер барьерной ставки достигнет 9,2%.

Далее определяется срок окупаемости инвестиционного проекта. Для этого пересчитаем денежные потоки в вид текущих стоимостей: $PV1 = 1269,3$ тыс. руб.; $PV2 = 1500,3$ тыс. руб.; $PV3 = 1476,9$ тыс. руб.

Сумма дисконтированных доходов за два года составит 2769,6 тыс. руб., что меньше суммы вложений (инвестиций). Сумма дисконтированных доходов за первые три года достигнет 4246,6 тыс. руб., что

также меньше суммы первоначальных инвестиций.

Если предположить что приток денежных средств поступает равномерно в течении всего периода (по умолчанию предполагается что денежные средства поступают в конце периода), то можно рассчитать остаток от четвертого года, который будет равен 0,63 года. То есть срок окупаемости инвестиций равен 3,63 года. Данный расчет свидетельствует об экономической целесообразности приобретения и использования бункерной сеялки прямого сева «Джон-Дир-730» для посева зерновых культур в СПК «Красный Рог».



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бычкова Ю.И., Поседейко Н.А.

Существенной особенностью розничной торговли потребительской кооперации является обслуживание особого контингента потребителей – сельских жителей. За годы реформ значительно снизились их доходы, соответственно снизилась покупательная способность населения. В структуре расходов сельских жителей стали преобладать расходы на продукты питания, которые превысили 40% от общей суммы расходов на конечное потребление.

В условиях развития конкуренции потребительская кооперация потеряла значительную долю рынка за счет сокращения торговли в районных центрах, уступки самого выгодного сегмента сельского рынка предприятиям других организационно-правовых форм. Повсеместно уменьшилось количество магазинов, торгующих непродовольственными товарами. В настоящее время доля продовольственных товаров колеблется в пределах 80% в общем объеме оборота розничной торговли на селе.

Основными особенностями розничной торговли потребительской кооперации являются следующие:

1. Розничная торговля потребительской кооперации занимается обслуживанием населения преимущественно в небольших сельских населенных пунктах.

2. Розничная торговая сеть потребительской кооперации состоит в основном из магазинов.

3. Более крупные магазины размещаются в районных центрах и поселках городского типа.

4. Основным типом магазинов потребительской кооперации является магазин «Товары повседневного спроса».

5. В структуре оборота розничной торговли преобладают продовольственные товары.

6. Удельный вес оборота розничной торговли потребительской кооперации в общем обороте розничной торговли страны составляет около 5%, однако по отдельным социально значимым товарам он зна-

чительно выше (10-20%). В розничную торговлю потребительской кооперации поступает 35,5% товаров собственного производства, что позволяет обеспечить устойчивый ассортимент социально значимых товаров.

7. Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на стабилизацию и увеличение объемов оборота розничной торговли с целью наиболее полного удовлетворения потребностей пайщиков и обслуживаемого населения в товарах и услугах.

В перспективе розничная торговля потребительской кооперации должна быть конкурентоспособной и занимать прочные позиции на потребительских региональных рынках.

Основными направлениями развития розничной торговли на селе являются:

- охват товарооборотом не менее 50% денежных доходов сельского населения, направляемых на покупку товаров в сельской местности;
- формирование спроса, увеличение доли продукции собственного производства в розничном товарообороте;
- проникновение на рынки в городах;
- внедрение электронной торговли;
- реконструкция и техническое перевооружение предприятий розничной торговли;
- улучшение торгового обслуживания населения путем организации торговли по образцам, предварительным заказам с доставкой на дом,
- установление удобных для покупателей режимов работы предприятий торговли (круглосуточные, с продленным рабочим днем, без перерыва).

Одно из главных направлений – изменение ассортиментной политики в розничной торговле потребительской кооперации. Ассортиментная политика должна быть направлена на расширение ассортимента товаров в магазинах потребительской кооперации с учетом потребностей сельского населения. Особое внимание обращается на обеспечение населения товарами первой необходимости. Необходимо проводить дифференцированную ассортиментную политику.

Мини-маркеты должны стать распространенным типом магазина в рядовом сельском населенном пункте.

Универмаги и торговые дома в перспективе будут основными типами магазинов в районных центрах.

Супермаркеты и специализированные магазины по продаже продовольственных и непродовольственных товаров могут размещаться как в районных центрах, так и в крупных селах.

Магазины потребительской кооперации следует выделяться среди предприятий других форм собственности; иметь привлекательный внешний вид и интерьер; обеспечивать вежливое обслуживание покупателей с соблюдением правил торговли; часы работы магазинов необходимо устанавливать с учетом сезонности работ в сельском хозяйстве; целесообразно расширить перечень услуг и рекламу.

Магазин – место общения пайщиков по вопросам кооперации. С этой целью в магазине необходимо оформить уголок пайщика, в котором необходимо отразить: устав потребительского общества; сведения о составе и деятельности комиссии кооперативного участка; информацию, необходимую для пайщиков по вопросам их участия в экономической деятельности потребительского общества; объявления о проведении собраний и другую информацию для пайщиков.

Руководителям и специалистам организаций потребительской кооперации следует осуществлять маркетинговую деятельность: изучать спрос на товары и услуги; организовывать сбыт товаров и услуг новыми методами; проводить рекламные мероприятия; осуществлять стимулирование продажи товаров и услуг пайщикам.

Кроме того, необходимо перевести на самообслуживание ряд магазинов. Массовый переход на самообслуживание в последние годы обуславливается тем, что самообслуживание способствует росту прибыли за счет сокращения издержек и роста товарооборота. Согласно мировой статистике, введение самообслуживания увеличивает товарооборот на 35%.

Практика показала, что при переводе магазина 100 кв. м на самообслуживание в среднем рост товарооборота в денежном выражении отмечается в 1,5-2,0 раза, увеличение ассортимента, связанное с увеличением площадей выкладки товара, происходит на 40%.

Дополнительные расходы при переходе на самообслуживание включают:

- повышение затрат на содержание персонала, связанное с необходимым увеличением его состава, количества и квалификации (на 10-20%);
- затраты на оборудование вследствие переоснащения (в 2-2,5 раза);
- неконтролируемые потери (от 0,2 до 5,0% к товарообороту).

В целом при прочих равных условиях (проходимости и т.д.) перевод торгового предприятия в формат самообслуживания приводит к увеличению прибыли в среднем в 1,5-2 раза.

Однако, несмотря на все преимущества самообслуживания, прилавочная система торговли сохранится. Это связано с тем, что самообслуживание не является универсальной формой торговли, применимой для всех типов товаров и торговых предприятий. Некоторую продук-

цию, например, торты или свежее мясо, можно реализовать только с прилавка. Во-первых, этот товар требует аккуратного обращения, что не всегда можно гарантировать в условиях, когда он находится в свободном доступе. Во-вторых, он считается достаточно сложным и нередко требует профессиональной консультации продавца. Поэтому даже в супермаркетах в ряде отделов приходится сохранять прилавки. В первую очередь это кондитерские изделия, кулинария и др.

Чтобы обеспечить безубыточную торговую деятельность в небольших сельских населенных пунктах, потребительская кооперация должна организовать магазины на дому; магазины, совмещенные с заготовительными пунктами; магазины, совмещенные с хлебопекарнями; киоски; обслуживание населения автомагазинами и другим специально оборудованным транспортом.

Таким образом, потребительской кооперации следует развиваться как сельская торговая система, удовлетворяющая спрос на товары и услуги пайщиков и обслуживаемого населения.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ БИСКВИТНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОАО «ДЯТЬКОВО-ХЛЕБ» Г. ДЯТЬКОВО

Щемелинин Д.В., Бабьяк Е.Е.

Согласно современному российскому законодательству, предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако это определение не отличается полнотой.

По мнению отечественных и зарубежных ученых предпринимательство можно определять с различных позиций, таких как:

- деятельность, направленная на максимизацию прибыли;
- инициативная деятельность граждан, заключающаяся в выработке товаров и услуг, направленная на получение прибыли;
- прямая функция реализации собственности, основная ее производственная функция;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;

- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;

- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим пищевым отраслям АПК и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости. В России хлеб – продукт первой необходимости, его регулярно покупают все и везде. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания всех слоев населения.

Одной из особенностей хлебопекарной отрасли является концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях и, одновременно, наличие большого количества малых предприятий различных форм собственности. Отрасль представлена как новичками – частными пекарнями, так и бывшими государственными хлебозаводами, которые в ходе приватизации были акционированы. В России основной объем производства хлеба сконцентрирован на крупных предприятиях. Здесь вырабатывается более 80% всех хлебобулочных изделий.

ОАО «Дятково-хлеб» специализируется на производстве хлебобулочных и кондитерских изделий, но несмотря на это за последнее время наблюдается спад производства продукции, а производство кондитерских изделий приносит убыток. Поэтому задача предприятия на современном этапе – расширение ассортимента кондитерских изделий с учетом современных потребностей покупателей и осуществление производства по новым технологиям.

Исследования показали, что на предприятии возможно освоить производство такого изделия, как бисквит. Это пышный, мелкопористый полуфабрикат с мягким эластичным мякишем, который получается энергичным сбиванием яичного меланжа с сахаром, перемешиванием сбитой массы с мукой и последующей выпечкой полученного теста. Предлагается производить бисквит с корицей – изделие квадратной формы из бисквитного теста, прослоенное корицей, поверхность которого обсыпана измельченным миндалем. Выпускаться бисквит будет поштучно, вес одного изделия – 600 г.

Производство бисквитов будет осуществляться на имеющемся у предприятия оборудовании по производству тортов, так как технология выпекания у них такая же. Также отметим, что сейчас производственные мощности предприятия загружены только на 30%, что позволит без труда выпускать нужное количество нового вида продукта.

Экономическая эффективность производства бисквитов с корицей

Объем производства, шт.	Цена 1 шт., руб.	Выручка, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
2500	246,83	617,1	493,7	123,4	25,0

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что производство данного вида продукции будет выгодно для ОАО «Дятьково-хлеб», так как благодаря реализации проекта предприятие получит дополнительную прибыль в размере 123,4 тыс. руб. Рентабельность производства бисквитов составит 25,0%.

На реализацию проекта ОАО «Дятьково-хлеб» потребуется 493,7 тыс. руб. Данное предприятие имеет возможность использовать собственные источники финансирования: в 2012 году предприятием было получено 1160,0 тыс. руб. чистой прибыли. Этих средств вполне достаточно для реализации проекта, причем более половины чистой прибыли останется в активе ОАО «Дятьково-хлеб».



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ВАФЕЛЬ «ФРУКТОВЫЕ» В ОАО «КЛИНЦОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Коноваленко Г.М., Бабьяк Е.Е.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

Важная роль в реализации этих задач отводится принципам и закономерностям организации перерабатывающего производства на хлебопекарных предприятиях. На их основе вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и его подразделений.

В настоящее время особое внимание необходимо уделять созда-

нию условий для расширенного воспроизводства на хлебопекарных предприятиях, интенсификации производственных процессов, повышению эффективности производственно-финансовой деятельности товаропроизводителей. Для этого необходимо эффективно организовать предпринимательскую деятельность.

Совершенствование организации предпринимательской деятельности в хлебопекарной промышленности должно быть направлено на:

- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- внедрение технологий хлебобулочных изделий с удлиненными сроками хранения;
- совершенствование системы ценообразования хлебобулочных изделий для сохранения устойчивого уровня оптово-отпускных цен и рентабельности хлебопекарного производства не менее 15%;
- повышение квалификации кадров в области использования новой техники и технологий, а также организацию управления производством и маркетинга;
- создание нового механизма финансирования и привлечения инвестиций.

В новых условиях работы хлебопекарной промышленности требуются новые подходы к разработке ассортимента изделий, роль которого в организации потребления должна существенно возрасти. Если раньше ассортимент обуславливался, главным образом, условиями производства и диктатом механизированных линий, то теперь условия производства и состав оборудования определяются ассортиментом и спросом. При этом следует больше, чем ранее учитывать спрос и потребности разных групп населения.

Изменение рациона питания и запросов потребителей вносит свои коррективы в структуру ассортимента и качество хлеба и хлебобулочных изделий. Несмотря на то, что продукция отечественных хлебопекарных предприятий представлена широким ассортиментом (свыше 700 наименований), новинки в среднем по отрасли не превышают 5% от общего выпуска. В этой связи одной из перспективных задач развития предприятий является расширение ассортимента хлеба и хлебобулочной продукции путем освоения новых технологий и рецептур, в том числе для лечебно-профилактических целей и детского питания, учитывающих полезную и питательную ценность.

В процессе оценки организации предпринимательской деятельности ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» было выявлено, что оно является по размерам производства крупным предприятием г. Клинцы. ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» осуществляет производственно-коммерческую предпринимательскую деятельность. Предприятие

непосредственно направленно на выпуск хлебобулочных, слоенных и кондитерских изделий, подлежащих последующей реализации конечным потребителям или посредникам и выполнение работ. Имеет благоприятное местоположение по отношению к основным рынкам сбыта продукции, так как находится непосредственно в центре города. Основными рынками сбыта ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» являются: фирменная торговая сеть, представленная десятью киосками, расположенными во всех районах города и магазином «Хлеб», а также крупнейшие супермаркеты города и Клинцовского района.

Согласно проведенной оценке, анализируемое предприятие финансово устойчиво, рентабельно, платежеспособно, показатели деловой активности ежегодно повышаются, но собственных средств предприятия недостаточно для ведения расширенного воспроизводства.

Изучение ассортимента продукции, выпускаемой ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» показало, что в 2013 г. предприятие выпустило более 200 наименований. Но, несмотря на это, за последнее время наблюдается спад производства хлебобулочных изделий. Чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей и остаться в числе конкурентоспособных предприятий, необходимо расширить ассортимент выпускаемых изделий, внедрив в производство новый вид продукции: вафли «Фруктовые».

Главным преимуществом данного вида продукции является его изготовление на основе природного сахарозаменителя – фруктозы. Фруктоза снижает калорийность, что важно для людей, которые стремятся сохранить стройную фигуру или сбросить лишний вес. При употреблений изделий на фруктозе снижается риск поражения зубов кариесом на 30-40%. Использование фруктозы в составе вафель делает этот продукт незаменим для больных сахарным диабетом. Все эти качества позволяют положительно расположить покупателя к себе.

Технологический процесс производства вафель планируется осуществлять непрерывным способом на поточно-механизированной линии R33-65.

На ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» первоначально планируется запустить линию на 182,5 т в год. Необходимые средства для осуществления проекта составят 6649 тыс. руб. В связи с тем, что у предприятия недостаточно собственных средств для реализации проекта предлагается воспользоваться услугами филиала лизинговой компании «ВТБ24 Лизинг».

В 2012 г. на предприятии была установлена горизонтальная упаковочная машина АХ50-32, которая также будет использоваться при производстве вафель «Фруктовые».

Для установки линии по выпуску нового вида продукции необходимы производственные площади в размере 50 м², которые планируется задействовать в булочном цехе предприятия.

Себестоимость 1 кг вафель составит 62,83 руб., а продавать организация будет их по цене 81,68 руб./кг, в которую заложена прибыль в размере 30%.

При разработке бизнес-плана был проведен расчет экономической эффективности от его реализации, выявлена инвестиционная привлекательность проекта, а также определены точка безубыточности и порог рентабельности: производство будет безубыточным, если ежегодно реализовывать не менее 83,2 т вафель, а размер денежной выручки превысит 6595 тыс. руб. При реализации проекта ОАО «Клинцовский хлебокомбинат» получит денежную выручку в размере 14906,6 тыс. руб., чистую прибыль – 3440,1 тыс. руб. Уровень рентабельности производства продукции увеличится на 10 п.п. и составит 30%. Окупаемость данного проекта – 2,4 года.

В перспективе с учетом роста потребительского спроса планируется увеличивать объемы производства и реализации нового вида продукции.



ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ЛЮДИНОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ» Г. ЛЮДИНОВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Чеснокова Е.Г., Бабьяк Е.Е.

Хлебопекарная отрасль России представляет собой сложную систему институциональных структур и экономических отношений между хозяйствующими субъектами, которые обеспечивают движение продуктов переработки зерна между его производителями и потребителями. Она включает в себя производственные, торговые, финансовые, транспортные и другие структуры, а также нормативные правовые акты, определяющие правила их взаимодействия и функционирования.

Ведущей деятельностью ОАО «Людиновский хлебокомбинат» является хлебопечение, но, несмотря на это в последнее время здесь наблюдается спад производства хлебобулочных изделий. Это обусловлено рядом причин и, прежде всего, снижением численности населения и спроса на хлебобулочные изделия традиционного вида.

В настоящее время производственная мощность хлебобулочного цеха предприятия используется недостаточно полно, только на 64%. Поэтому первоочередными задачами ОАО «Людиновский хлебокомбинат» являются расширение ассортимента хлебобулочных изделий с учетом современных потребностей покупателей и осуществление производства по новым технологиям.

По данным маркетинговых исследований резко возрос интерес потребителей к диетической и лечебной продукции. Это объясняется озабоченностью населения состоянием своего здоровья, так как последнее десятилетие характеризуется высокой смертностью и возросшей общей заболеваемостью населения. Спрос на продукцию такого рода сложился по всей России.

Употребление в пищу диетических и лечебных хлебобулочных продуктов обеспечит профилактику и эффективное лечение различных заболеваний, нормальный рост и развитие детей, повышение работоспособности, снижение смертности.

Анализ ассортиментной политики предприятий хлебопекарной промышленности свидетельствует о том, что практически на всех предприятиях выпускаются изделия, предназначенные только для профилактического питания и то 1-2 наименований. Изделия же для лечебного питания на территории страны практически не производятся. В 2013 г. объем производства таких изделий составил лишь 3,5% от общего объема выпускаемой продукции.

Предлагается освоить в ОАО «Людиновский хлебокомбинат» двух наименований хлебобулочных изделий:

- хлеб белково-пшеничный для больных диабетом «Хлебушек»
- хлеб ахлоридный (без соли) для сердечников и почечных больных «Антисолька».

Данная продукция будет обладать лечебными свойствами и предназначена для людей страдающих диабетом, заболеваниями сердечнососудистой системы и почек, а также будет полезна всем покупателям в профилактических целях, так как, например, использование лецитина способствует снижению холестерина в крови.

В среднем объем производства хлеба на предприятии составляет 3171 т в год. На данный момент в ассортиментную группу входят 16 наименований хлеба. Производство каждого вида хлеба составляет в среднем 198 т в год.

Для нашего предприятия возьмем и разделим данный объем на два вида нового хлеба: «Хлебушек» – 99 т в год и «Антисолька» – 99 т в год. Выпускать 198 т каждого вида нового хлеба было бы очень рискованно для предприятия, так как данные виды хлеба совсем новые

для местного рынка. В будущем планируется из-за уникальности продукта увеличить объем его производства, что повлечет снижение себестоимости продукции.

Свою продукцию ОАО «Людиновский хлебокомбинат» реализует в пределах своего района, а также соседние районы Калужской области (Жиздринский, Кировский, Думиничский) и Дятьковский район Брянской области. С новым видом продукции возможно завоевать большую долю рынка Брянской области.

Все необходимое оборудование для производства хлеба на предприятии уже есть, следовательно, необходимость его приобретения отсутствует. Загрузка оборудования в 2013 г. составила 44%. Таким образом, имеется возможность производства на нем новой продукции.

Для нарезки хлеба на предприятии есть универсальная машина для резки хлеба РТ-УРХ с упаковочным автоматом РТ-УМ-21. Для печати и наклейки этикеток на упаковку установлена машина Lableman PWR-270DL. На ОАО «Людиновский хлебокомбинат» есть свое транспортное хозяйство, следовательно, дополнительные транспортные средства не понадобятся. Стоимость сырья для производства новой продукции составит 5239,2 тыс. руб. в год.

На рекламу в СМИ, плакаты и листовки планируется ежемесячно тратить 2000 руб.

Отпускная цена одной буханки хлеба «Антисолька» будет составлять 19,20 руб., а хлеба «Хлебушек» – 15,50 руб.

Уникальной особенностью внедрения проекта является высокая полезность хлеба, а также возможность увеличить покупательную способность населения в связи с появлением нового более полезного продукта. Производство данных видов продукции будет выгодно для ОАО «Людиновский хлебокомбинат», так как благодаря реализации данного проекта предприятие получит дополнительную прибыль в размере 730,7 тыс. руб. Рентабельность производства хлеба «Хлебушек» и хлеба «Антисолька» соответственно составит 10,3 и 5,0%.

Далее целесообразно рассчитать порог рентабельности и точку безубыточности для всего объема производства.

$Pr(1) = \text{Постоянные затраты} / \text{Результат от реализации} = 7274,47 \text{ тыс. руб.}$
 $\text{Результат от реализации} (1) = \text{Выручка} - \text{Переменные затраты} / \text{Выручка} = 0,282.$

Если имеем выручку 7274,47 тыс. руб., то уровень рентабельности равен 0. Если выручка меньше 7274,47 тыс. руб., то имеем убыток. Согласно расчетам плановая выручка составит 9862,3 тыс. руб., что делает производство прибыльным.

На основе проведенных выше расчетов точка безубыточности по данным видам продукции равна 392237 шт. за год, к чему наше предприятие и будет стремиться.

Эффективность деятельности предприятия будет повышена за счет получения прибыли от реализации новых видов хлеба, это поможет предприятию снизить убыток, который наблюдается в течение последних двух лет. А также вывести предприятие на новые рынки сбыта продукции, что также немаловажно для успешного развития предприятия ОАО «Людиновский хлебокомбинат».



ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЦЕХА ПО ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В КФХ «КАРАВАЙ» КОМАРИЧСКОГО РАЙОНА

Марченкова И.В., Бабьяк Е.Е.

Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства страны. Это обусловлено, с одной стороны, потребностями населения в большом количестве молочной продукции, с другой – наличием значительных площадей природных кормовых угодий.

Важное место отводится объединению сельско- и агропромышленных товаропроизводителей по технологическим цепям от получения сельскохозяйственного сырья до сбыта готового качественного продовольствия, включая переработку продукции, технический сервис, финансово-кредитное обеспечение и другие звенья хозяйствования.

Основной целью создания цехов для переработки молока в хозяйствах является повышение цен на молоко и другие продукты за счет реализации их непосредственно потребителям.

КФХ «Каравай» Комаричского района находится в юго-восточной части Брянской области, специализируется на производстве зерна и молока. Климатические условия хозяйства благоприятны для выращивания всех районированных сельскохозяйственных культур.

Для повышения эффективности производства и переработки молока на примере в КФХ «Каравай» предлагается построить цех по первичной переработке молока.

Назначение цеха – приемка, очистка, переработка 1,3 т молока в сутки, то есть производство пастеризованного молока 3,2 % жирностью.

Производство пастеризованного молока включает в себя следующие стадии:

- очистку молока, охлаждение и резервирование;
- пастеризацию молока;
- охлаждение;
- складирование, хранение и транспортировка готовой продукции.

Производственная база предприятия позволяет создать цех площадью 350 кв. м. По проекту необходимо приобрести комплекс линии, состоящий из сепаратора А1-ОЦМ-5, пастеризатора ПМР-02-ВТ, а охладитель и емкости для хранения продукции уже имеются на предприятии. Приобретение данного комплекса линии молочного цеха будет осуществляется через компанию ОАО «Росагролизинг» по договору лизинга сроком на 5 лет. Ежегодные платежи составят в среднем 325 тыс. руб.

Реализацию переработанного молока предусмотрено организовать через ТНВ «Сыр Стародубский» (магазины ООО «Магнит», ООО «Калита»), а так же в Комаричскую больницу и детский сад. Основные конкурентные преимущества производства пастеризованного молока КФХ «Каравай» – высокое качество, экологическая чистота и относительно низкая себестоимость, которые достигаются за счет использование современного доильного оборудования и глубокого охлаждение молока.

Для продвижения новой продукции на рынке предлагается размещение рекламы в районной газете «Верный путь» и газете «Вестник» Стародубского района, которая будет содержать в себе информацию о продукции и ее качестве. Реклама будет размещена на внутренней полосе (1/4 полосы).

Экономическая эффективность реализации проекта

Показатели	Факт	Проект
Количество реализованной продукции, т	920,3	1300
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	10087	15046,8
Выручка, тыс. руб.	10880	20631
Цена реализации 1 т продукции, руб.	11826	15870
Прибыль, тыс. руб.	793	558402
Рентабельность, %	7,9	37,1

Организация первичной переработки молока и разработка программы эффективной его реализации, приносит предприятию значительный эффект. У организации есть внутренние резервы по увеличению количества реализованного молока до 1300 тонн. Благодаря первичной переработке молока повысится его качество, и предприятие

сможет реализовывать его в среднем по 15870 руб. за тонну. Даже не смотря на увеличение себестоимости 1 т молока на 614 руб., рост цены компенсирует это и позволит получить 5584 тыс. руб. прибыли, что в 7 раз больше фактического показателя. А так же произойдет рост рентабельности до 37,1%.

Кроме того, будут созданы семь дополнительных рабочих места. Среднемесячная заработная плата работников цеха предполагается в размере 13700 руб., что для сельской местности является высоким заработком.

Для безубыточного производства КФХ «Каравай» необходимо ежедневно реализовывать не менее 150 т переработанного молока.

При уровне доходности 4244 тыс. руб. и годовой сумме затрат по цеху 12614,9 тыс. руб., проект окупится через 3 года.

Таким образом, создание цеха по переработке молока в КФХ «Каравай» позволит предприятию работать более эффективно и повысить свою рентабельность.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОБЕЗЖИРЕННОГО ТВОРОГА В ЗАО «КАРАЧЕВМОЛПРОМ» Г. КАРАЧЕВ

Анциферов А.Н., Бабьяк Е.Е.

Молочная промышленность относится к отрасли, которой принадлежит особая роль в решении задач по обеспечению населения продовольствием. Молочная продукция востребована всеми слоями населения независимо от возраста, места проживания и материального положения потребителей, поэтому рынок молочных продуктов динамично развивается. Важность роли рынка молочной продукции определяется не только значительными объемами производства, реализации и потребления молока и молочных продуктов, но и их социальной значимостью.

Насыщенность рынка молочной продукции диктует товаропроизводителям свои условия. Потребителя сейчас не удивит всем многообразием молочной продукции. На первый план выходят такие показатели как жирность и полезность.

Для устойчивого положения на рынке молочной продукции

анализируемому предприятию – ЗАО «Карачевмолпром» г. Карачев – предлагается производить обезжиренный творог. Его основными конкурентными преимуществами являются диетические свойства и рост спроса на данный вид продукции.

Творог – белковый кисломолочный продукт, изготавливаемый сквашиванием пастеризованного нормализованного цельного или обезжиренного молока с последующим удалением из сгустка части сыворотки и опрессовыванием белковой массы.

Обезжиренный творог обладает диетическими свойствами, в результате чего входит в состав многих диет для похудения и «разгрузочных дней». Очень важно, что в твороге отсутствуют пурины, в отличие от мяса и рыбы, поэтому творог рекомендуется людям пожилого возраста, у которых нарушен пуриновый обмен.

Значительное содержание в твороге полноценных белков обуславливает его высокую пищевую и биологическую ценность. Наличие метионина, лизина и холина позволяет использовать творог для профилактики и лечения некоторых заболеваний печени, почек, атеросклероза.

Производство обезжиренного творога будет выгодно для ЗАО «Карачевмолпром», так как благодаря реализации данного проекта предприятие получит дополнительную прибыль в размере 13578,00 тыс. руб. Рентабельность производства обезжиренного творога составит 20,0%.

Производство нового вида продукции будет осуществляться на уже имеющемся оборудовании, так как технология его производства такая же, как и у существующего ассортимента молочной продукции предприятия.

На основе проведенного опроса среди жителей города Карачев было установлено что, наибольшее предпочтение отдается молочной продукции с меньшим содержанием жира, так как это благотворно влияет на организм. В связи с этим предлагается расширить ассортимент производством обезжиренного творога за счет сокращения производства 18% творога.

Для начала планируемый объем производства обезжиренного творога будет составлять 90 т в год или 250 кг в сутки. По мере увеличения спроса на обезжиренный творог будет увеличиваться и объем его производства.

В основном ЗАО «Карачевмолпром» реализует свою продукцию в пределах области. Основными пунктами сбыта молочной продукции являются магазины и супермаркеты города Карачев, а так же города Брянской области. С новым видом продукции можно будет выйти на рынки соседних областей.

Критерии сегментации рынка для частных лиц:

- возраст – от 6 до 65 лет;
- социальная принадлежность – рабочие, служащие, пенсионеры, студенты, школьники;
- уровень дохода – средний.

Новый вид продукции является не только питательным, вкусным, но и полезным, поэтому будет пользоваться спросом у широкого круга людей, разных возрастов. Основными потребителями могут стать школы, детские сады, а также магазины розничной торговли. На первых этапах предприятие будет реализовывать новый вид продукции на местном рынке. Помимо этого у ЗАО «Карачевмолпром» есть возможность поставлять товар в г. Брянск, так как предприятие имеет постоянных потребителей в областном центре, что позволит обеспечить, не только «верность» прежних потребителей, но и завоевать новых. За последние годы наблюдается рост реализации продукции в г. Брянск.

Предприятие получает возможность привлечь больше покупателей за счет:

- прямых связей с оптовыми покупателями;
- рекламы в виде листовок;
- высшего качества новой продукции.

Согласно маркетинговым приемам для привлечения потенциальных потребителей будет использована информационная реклама, где сообщаются реквизиты молокозавода.

Помимо этого, планируется участие ЗАО «Карачевмолпром» в выставках, проводимых торгово-промышленной палатой г. Брянска. У предприятия есть своя эмблема и вся продукция выпускается под торговой маркой «Щедрая бурёнушка».

В отношении новых видов товара ЗАО «Карачевмолпром» может применить стратегию проникновения на рынок (новый товар – старый рынок), которая заключается в том, что для привлечения максимального числа покупателей предприятие устанавливает сравнительно низкую цену.

Доставка новой продукции в школы и детские сады не заставит себя долго ждать. Можно быть уверенными, что дети расскажут о ней родителям, и те непременно заинтересуются и обязательно ее приобретут.

Творог будет расфасован в пергамент массой по 250 г. Для удобства транспортирования творог в мелкой упаковке укладывают в ящики вместимостью не более 20 кг. Для этого применяют ящики дощатые, фанерные, полимерные и алюминиевые ящики-контейнеры, которые после заполнения творогом закрывают крышками и пломбируют.

Расчет стоимости сырья на изготовление 1 упаковки
обезжиренного творога

Наименование сырья	Цена, руб.	Количество сырья на 1 шт., кг	Стоимость сырья, руб.
Молоко обезжиренное пастеризованное	20,50	1,00	20,50
Бактериальная закваска	6,40	0,155	0,99

Стоимость сырья на изготовление 1 упаковки составит 21,49 руб. Чтобы определить себестоимость единицы продукции необходимо определить другие элементы затрат, которые в нее включены.

Определим затраты на производство и стоимость продукции за одну смену:

1. Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды = 4051,04 руб.

2. Стоимость сырья = 21490 руб.

3. Затраты на электроэнергию = 1150,24 руб.

4. Затраты на амортизацию составят 97,74 руб.

Итого прямых затрат = 4051,04 + 21490 + 1150,24 + 97,74 = 26789,02 руб.

5. Прочие затраты = 2411,01 руб.

Итого затрат: 26789,02 + 2411,01 = 29200,03 руб.

6. Затраты на организацию и управление = 1752,00 руб.

Итого затрат: 29200,03 + 1752,00 = 30952,03 руб.

Себестоимость 1 упаковки обезжиренного творога: 30952,03 руб./1000 шт. = 30,95 руб.

Прибыль (20%) = 30,95 руб. * 0,20 = 6,19 руб.

Отпускная цена 1 упаковки обезжиренного творога составит 37,14 руб.

В результате реализации проекта предприятие получит прибыль в размере 13578,00 тыс. руб. Уровень рентабельности составит 20%. Срок окупаемости проекта – 1 год, что еще раз свидетельствует об эффективности данного проекта.

Представленный проект является эффективным, простым, дешевым и в тоже время оригинальным способом значительно повысить конкурентные преимущества ЗАО «Карачевмолпром» и расширить ассортимент выпускаемой продукции.



ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЦЕХА ПО ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В КОЛХОЗЕ ИМЕНИ ЛЕНИНА СТАРОДУБСКОГО РАЙОНА

Гурьянова А.Н., Бабьяк Е.Е.

Агробизнес представляет собой предпринимательскую деятельность в сфере производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством.

Основная сложность предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве связана с переплетением экономических и природно-климатических начал воспроизводства. В связи с этим замедлен кругооборот и оборот капитала, а, следовательно, ниже годовая норма рентабельности и отдача авансированного капитала, выручка от реализации сельскохозяйственной продукции, а с него и прибыль поступают сезонно.

Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве определяются, прежде всего, спецификой самого процесса производства в этой отрасли. Ведущие экономисты выделяют следующие из них:

- в сельском хозяйстве главным средством производства является земля, в качестве средств производства используются растения и животные;

- характерной особенностью земли является ее обширность и пространственная ограниченность. В связи с этим рабочая сила и средства производства рассредоточиваются на огромных территориях. Этим объясняется необходимость перемещения средств производства и лучшего развития транспорта;

- в сельском хозяйстве имеет место переплетение экономических процессов с естественными, поэтому эта отрасль зависит от природно-климатических условий;

- сельское хозяйство имеет особенности в разделении труда и специализации производства. Здесь всегда имеются одна-две главные отрасли, которые сочетаются с рядом дополнительных отраслей. Причем воспроизводство главных отраслей фактически невозможно без дополнительных;

- наличие многообразных форм собственности в сельском хозяйстве. Этим объясняются особенности воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях.

Молокоперерабатывающий подкомплекс России хоть и нахо-

дится в условиях социально-экономического, финансового, политического кризиса, по-прежнему занимает важное место в индустрии производства продуктов питания. Эту структуру условно можно разделить на две подсистемы: предприятия, занимающиеся производством молочного сырья, и предприятия, перерабатывающие и выпускающие готовую продукцию. Развитие молочного подкомплекса всегда было связано с наличием большого количества проблем, затрудняющих нормальное функционирование данной системы.

Хоть молочный бизнес и имеет очень существенный плюс – это всевозможные льготы государства при производстве сельскохозяйственной продукции, включая производство молочных продуктов, но, не смотря на это, стоит отметить, что Россия является крупнейшим импортером молочной продукции, и ежегодно импорт молочной продукции растет.

Исследуемое предприятие – колхоз им. Ленина, расположено в Стародубском районе Брянской области, является средним по размерам специализированным сельскохозяйственным предприятием. Ведущее место в структуре денежной выручки занимает молочное скотоводство, второе место принадлежит производству зерна.

В последние годы на предприятии наблюдается снижение денежной выручки из-за сокращения выручки от реализации продукции животноводства. Это связано с тем, что колхоз вынужден продавать главную животноводческую продукцию, а именно молоко, по очень низким ценам, поскольку молоко не подвергается первичной переработке и вследствие чего теряет свое качество.

С целью увеличения размеров выручки и повышения экономической эффективности деятельности предприятия, предлагается внедрить модульный молочный цех на 3000 литров в день – ППМ-3-1. Данный цех подходит для исследуемого предприятия и будет полностью загружен, поскольку среднесуточный надой молока в 2013 г. составил 6795 литров. Оставшееся молоко пойдет на выпойку телят, будет выдаваться работникам предприятия в качестве натуральной оплаты, а так же может быть реализовано другим перерабатывающим предприятиям. Цех будет размещен на территории центрального отделения колхоза, в непосредственной близости к центральной молочно-товарной ферме. Такое местоположение экономически выгодно, поскольку цех будет находиться вблизи основной дороги, что облегчит доставку продукции до потребителя.

Пункт приемки молока до 3000 литров в сутки ППМ-3-1 состоит из модулей полной заводской готовности. Пункт укомплектован всем необходимым оборудованием и коммуникациями для полного техно-

логического цикла переработки молока, соответствует санитарно-гигиеническим требованиям Роспотребнадзора, нормам пожарной и электробезопасности, правилам безопасности труда. Санитарная обработка оборудования и помещения цеха будут осуществляться в соответствии с инструкциями Всероссийского института молочной индустрии. Назначение ППМ-3-1 – приемка, очистка, переработка 3 000 кг молока в сутки с получением и хранением молока пастеризованного (ГОСТ Р 52090-2003), фасованного в полиэтиленовые пакеты.

Данное оборудование планируется приобрести по лизинговому договору с ОАО «Росагролизинг» сроком на 5 лет. Стоимость цеха составляет 5000 тыс. руб. С учетом лизинговых платежей, предприятие должно будет выплатить 6391,5 тыс. руб. При равномерном ряде ежегодные платежи будут составлять в среднем 1278,3 тыс. руб. или 106,53 тыс. руб. в месяц.

Эффективность покупки нового оборудования

Показатели	Проектное значение	Фактическое значение	Отклонение, (+,-)
Количество реализованной продукции, т	1095,0	11533,0	-10438,0
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	15742,1	9457,0	6285,1
Выручка, тыс. руб.	29017,5	15819,0	13198,5
Цена реализации 1 т продукции, руб.	26500	13716	12784
Прибыль, тыс. руб.	13275,4	6362,0	6913,4
Рентабельность, %	84,0	67,0	17,0

Проведенные расчеты показали, что приобретение колхозом им. Ленина модульного молочного цеха для переработки молока способно увеличить размер прибыли на 6913,4 тыс. руб. и повысить уровень рентабельности с 67 до 84%. И это при условии, что предприятие реализует практически в 11 раз меньше молока. Данная ситуация связана с тем, что предприятие будет продавать молоко не по 13,72 руб. за литр, а по 26,50 руб. Так же стоит отметить, что увеличится себестоимость реализованной продукции на 6285,14 тыс. руб., но эти затраты обоснованы и полностью окупятся. Для подтверждения, найдем точку безубыточности при реализации данного проекта.

Точка безубыточности – минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы

доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Точка безубыточности = постоянные затраты / (цена реализации ед. продукции – переменные затраты в расчете на ед. продукции) = $2072,16 / (26,50 - 9,05) = 118,74$ т.

Данный показатель говорит о том, что, чтобы окупить затраты на содержание молочного цеха необходимо произвести и реализовать не менее 118,7 т продукции, а все молоко, произведенное сверх этой цифры принесет прибыль колхозу.

Еще одним положительным моментом создания цеха по переработке молока является то, что на предприятии будет создано, как минимум, 3 дополнительных рабочих места.

Лизинговый платеж в первый год эксплуатации будет равен 1421,3 тыс. руб. Потребность предприятия в оборотных активах составит 15587,3 тыс. руб. Затраты на оплату труда работников – 476,5 тыс. руб. в год. Маркетинговые издержки для осуществления проекта будут равны 395 тыс. руб. в год.

В связи с этим годовая сумма денежных средств, необходимых для осуществления предлагаемого проекта составит:

$$1421,3 + 15587,3 + 476,5 + 395 = 17880,1 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости проекта – 2,2 года.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А.

Экономическая эффективность торговли – сложная и многогранная категория, которая полно может быть выражена системой показателей, отвечающих ряду требований.

Для торговых организаций розничный товарооборот – основной показатель, характеризующий как количественную, так и в определённой мере качественную сторону их деятельности; наряду с прибылью розничный товарооборот является целевым показателем хозяйственной деятельности торговой организации.

ООО «Удача» является средним по размерам розничным торговым предприятием города Клинцы. Общая площадь предприятия составляет 151,4 м², в том числе торговая площадь 84,6 м².

Таблица 1

Показатели торговой деятельности ООО «Удача»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к:	
				2010 г.	2011 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	2486	1614	1440	58,0	89,0
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	1866	1279	1323	71,0	103,0
Издержки обращения, тыс. руб.	393	372	456	116,0	123,0
Общая площадь, м ²	151,4	151,4	151,4	100,0	100,0
в т. ч. торговая площадь, м ²	84,6	84,6	84,6	100,0	100,0
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	283	283	281	99,0	99,0
Среднесписочная численность работников, чел.	14	12	13	93,0	108,0
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	24	-249	-13	-37	262
Уровень рентабельности (убыточности) продаж, %	1,0	-15,0	-1,0	-2 п.п.	14 п.п.

Выручка от реализации товаров за 2012 год снизилась на предприятии по сравнению с 2010 годом на 42%. Убыток от реализации продукции за последний год составил 13 тыс. руб. В 2011 и 2012 гг. торговая деятельность на предприятии была убыточной, что объясняется, прежде всего, снижением объема розничного товарооборота.

Общее снижение розничного товарооборота по предприятию составило в 2012 году 42% по сравнению с 2010 годом, в том числе в разделе отдельных товарных групп наибольшее снижение товарооборота наблюдается по бакалейным товарам, мясным изделиям, рыбе и морепродуктам.

Другим важным негативным моментом в деятельности розничного торгового предприятия является отсутствие должности товароведа, что негативно влияет на организацию всего процесса продаж товаров и эффективность работы предприятия в целом.

Для оценки качества торгового обслуживания населения необходимо иметь информацию об ассортименте и качестве реализуемых товаров, соблюдении ассортиментного минимума, культуре и скорости обслуживания покупателей. Получить указанную информацию можно путем проведения специальных обследований и анкетного опроса покупателей. Для обобщающей оценки результатов обследования определяют комплексный показатель оценки качества обслуживания покупателей ($K_{\text{кач}}$), который в нашем случае равен 0,88, что позволяет говорить, о хо-

рошем, но не об отличном качестве обслуживания покупателей.

В магазине ООО «Удача» для повышения объема продаж товаров необходимо проведение рекламных мероприятий и демонстраций.

Особо важное значение имеет реклама обновленных и новых товаров, которая способствует их выходу на рынок и формированию новых потребностей у населения.

В условиях насыщения рынка потребительскими товарами растет конкурентное соперничество. Это предопределяет организацию конкурентной рекламы, целью которой является показ преимущественных признаков рекламируемых товаров.

Одной из новых форм рекламных мероприятий для ООО «Удача» является проведение дегустаций.

Дегустации в основном используют для продвижения продовольственных товаров, которые только появились на рынке, либо, по мнению изготовителей, обладают особыми характеристиками, позволяющими выделить их из ряда аналогичных товаров. Кроме того, в магазине могут быть организованы дегустации блюд, изготовленных из продуктов, не пользующихся спросом покупателей по причине незнания ими способов их изготовления.

В магазине «Удача» возможным и целесообразным является проведение дегустации колбасных изделий торговой марки ОАО «Глобал-Витебск». Данная белорусская товарная марка является новой на российском рынке. Продукция белорусских товаропроизводителей является качественной, востребованной и приемлемой в плане цены для покупателей с разным уровнем платежеспособности. Для дегустации были представлены образцы различных видов колбасных изделий. Практика проведения подобных мероприятий показала, что применение рекламных кампаний по дегустации колбасных изделий, способствует увеличению объема продаж на 13-15%.

ООО «Удача» формирует торговый ассортимент товаров с учетом своей специализации, потребительского спроса и материально-технической базы. Предприятие закупает товары более чем у 30 поставщиков-производителей, находящихся в Брянской и Гомельской областях. Доставка товаров осуществляется как централизованно, так и децентрализованно. Важную роль при формировании ассортимента играет цена продаваемых товаров. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы ассортиментный перечень удовлетворял покупателей с разными финансовыми возможностями.

Одной из приоритетных товарных групп на предприятии является – молочная продукция, для которой необходимо выделить наилучшее место торгового зала, расширить ассортимент и площадь

выкладки продукции.

Вследствие того, что в магазине представлен узкий ассортимент молочной продукции целесообразным является провести мероприятия по расширению ассортимента данной продукции и дополнить ассортимент продукцией белорусского производства с возможностью её дегустации.

Особую значимость для повышения эффективности продаж имеют мерчандайзинговые приёмы, связанные с правильным размещением товаров на полках. При правильной расстановке товаров эффективность продаж может быть повышена от 5 до 10%.

Таблица 2

Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий
в ООО «Удача»

Показатели	2012 г.	Проект	Отклонение (+,-)
Розничный товароборот, тыс. руб.	1440	1503	+62,7
в том числе за счет:			
- проведения дегустаций	-	15	+15
- расширения ассортимента молочной продукции	-	37,7	+37,7
- мерчандайзинговых мероприятий	-	10	+10
Валовой доход, тыс.руб.	117,0	162,4	+45,2
Издержки обращения, тыс. руб.	456	465	+9
Общая площадь, кв. м.	151,4	151,4	0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-13	81	+94
Уровень рентабельности продаж, %	-1,0	+5,0	6 п.п.

Таким образом, с учётом всех вышеперечисленных мероприятий на перспективу планируется увеличение товарооборота и валового дохода. Ожидаемый уровень рентабельности продаж составит 5,0%.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Кулешова Е.А., Кузьмицкая А.А.

Совершенствование коммерческой деятельности организаций является особо актуальной задачей, решение которой выступает важным условием подъема производства. Особое значение имеют разработка и применение новых форм и методов управления, внедрение новых более прогрессивных и производительных технологий, адекватных рыночным условиям.

Стародубское РАЙПО специализируется на розничной торговле товаров и предоставлении услуг. На предприятии используется как традиционный метод продажи товаров (обслуживание через прилавок), так и прогрессивная форма продажи (самообслуживание, индивидуальные консультации, продажа по предварительным заказам).

Основные показатели деятельности Стародубского РАЙПО

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Товарооборот, тыс. руб.:	137808	152982	155808	113,1	101,8
в т.ч. розничный	121440	136713	137666	113,4	100,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	1779	716	4133	232,3	577,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	32658	37812	38240	117,1	101,
Издержки обращения, тыс. руб.	5440	6530	7622	140,1	116,7
Уровень издержек обращения, %	4,5	4,8	5,5	122,2	114,6
Товарооборот на 1 работника, тыс. руб.	639,2	743,0	769,1	120,3	103,5
Товарооборот на 1 кв. м площади, тыс. руб.	9,5	10,5	10,7	112,6	102,0

В современных условиях возможность предприятия выстоять в конкурентной борьбе и повысить эффективность своей коммерческой деятельности зависит от ее способности вовремя реагировать на изменение окружающей обстановки, принимать адекватные действия по устранению негативных факторов и усилению своих позиций.

В Стародубском РАЙПО имеется следующий ассортимент товаров: хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, ликероводочные и мясные изделия, и многие другие товары.

За анализируемый период времени самый большой объем де-

нежной выручки в Стародубском РАЙПО приходится на кондитерские изделия, мясные и рыбные продукты, ликеро-водочные изделия, бакалейные товары, а также на молочные продукты.

Наиболее перспективной формой продажи товаров в РАЙПО является продажа товаров в магазинах самообслуживания. В РАЙПО 5 магазинов самообслуживания, торговые площади которых достаточно эффективно используются.

Доставка товаров осуществляется как централизованно, так и децентрализованно. Важную роль при формировании ассортимента играет цена продаваемых товаров. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы ассортиментный перечень удовлетворял покупателей с разными финансовыми возможностями.

С поставщиками товаров РАЙПО работает по предварительной заявке, что является одной из форм стабилизации закупочной деятельности, способствующей усилению предсказуемости спроса и предложения товаров и тем самым – повышению эффективности коммерческой деятельности.

В современных условиях одним из методов привлечения покупателей в розничную торговую сеть РАЙПО является активизация рекламной деятельности. Для этого в РАЙПО применяют следующие носители рекламы: печатная реклама, реклама в прессе и наружная реклама. В перспективе планируется расширение рекламной деятельности за счёт следующих мероприятий:

1. изготовления и рассылка листовок адресатам. Основная целевая аудитория – жители близлежащих домов. Целесообразно разместить на листовке изображение товара, а также указать его цену. Предназначается для привлечения внимания и создания имиджа магазина.

2. применение рекламных плакатов. Предназначены для размещения в специальных местах с целью привлечения внимания к работе магазина.

3. использование рекламного щита с наружной подсветкой, штендера и внутримагазинных световых панелей.

Кроме того, одной из новых форм рекламных мероприятий для РАЙПО является проведение дегустаций в магазинах самообслуживания.

Дегустации в основном используют для продвижения продовольственных товаров, которые только появились на рынке, либо, по мнению изготовителей, обладают особыми характеристиками, позволяющими выделить их из ряда аналогичных товаров. Кроме того, в магазине могут быть организованы дегустации блюд, изготовленных из продуктов, не пользующихся спросом покупателей по причине незнания ими способов их приготовления.

При использовании вышеуказанных мероприятий по активизации рекламной деятельности денежная выручка вырастет минимум на 15%.

Так как магазины самообслуживания Стародубского РАЙПО являются наиболее востребованной формой продажи товаров для покупателей, то, прежде всего, необходимо совершенствовать процесс продажи товаров именно в них. Поэтому необходимо полностью автоматизировать процесс продажи товаров, что на данный момент является весьма актуальной темой для РАЙПО.

Новшеством в плане организации коммерческой деятельности для РАЙПО в перспективе может стать открытие мини-кафе «Хрустик». В данном мини-кафе можно организовать проведение детских праздников по предварительной заявке. Основная цель открытия кафе – получение дополнительной денежной выручки, основная целевая аудитория мини – кафе – дети, подростки и сопровождающие их родители. В целом, на перспективу планируется получить дополнительную прибыль в размере 4520 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж составит 3,2%.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМАРИЧСКОМ ПОСПО

Черномазова Н.В., Кузьмицкая А.А.

Проблема организации коммерческой деятельности и её совершенствование в поселковом потребительском обществе является весьма актуальной в современной рыночной экономике.

Комаричское поселковое потребительское общество (ПОСПО) – добровольное объединение граждан, созданное по территориальному признаку, производственному признаку на основе членства путем объединения его членами пайщиками имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Основные показатели деятельности торгового предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности Комаричского ПОСПО

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к:	
				2010 г.	2011 г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	60974	67532	65853	108,0	97,5
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	48383	53479	52089	107,6	97,4
Среднесписочная численность работников, чел.	56	56	56	100,0	100,0
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	7551,5	5734,5	5515,5	73,0	96,2
Прибыль, тыс. руб.	281	255	316	112,4	123,9
Уровень рентабельности, %	0,5	0,4	0,5	0	0,1 п.п.

В ПОСПО входит 12 магазинов. Из них 5 магазинов самообслуживания и 7 магазинов с традиционным методом обслуживания. Данные магазины работают с 8-00 до 20-00, без перерыва, праздников и выходных. Площадь всех магазинов составляет 916 м², площадь торговых залов составляет 450 м², на подсобные помещения для хранения товарных запасов отводится остальные 420 м².

За период с 2010 по 2012 гг. товарооборот увеличился на 8%. Также наблюдается увеличение себестоимости проданных товаров на 7%. Среднесписочная численность работников за 3 анализируемых года не менялась и составляет 56 чел.

Валовой доход в 2012 г. увеличился на 9%. Прибыль от продаж увеличилась на 23% по сравнению с 2010 г. Уровень рентабельности составил в 2012 г. 0,5%.

В Комаричском ПОСПО имеется следующий ассортимент товаров: хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, ликероводочные и мясные изделия, и многие другие товары. Самый большой объем денежной выручки в ПОСПО приходится на кондитерские изделия, мясные и рыбные продукты, ликеро-водочные изделия, бакалейные товары, а также на молочные продукты.

Наиболее перспективной формой продажи товаров в ПОСПО является продажа товаров в магазинах самообслуживания. В ПОСПО 5 магазинов самообслуживания, торговые площади которых достаточно эффективно используются.

Доставка товаров осуществляется как централизованно, так и

децентрализовано. Важную роль при формировании ассортимента играет цена продаваемых товаров. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы ассортиментный перечень удовлетворял покупателей с разными финансовыми возможностями.

С поставщиками товаров ПОСПО работает по предварительной заявке, что является одной из форм стабилизации закупочной деятельности, способствующей усилению предсказуемости спроса и предложения товаров и тем самым – повышению эффективности коммерческой деятельности.

Необходимо отметить, что значительная часть продукции хлебобулочных, колбасных и кондитерских изделий в ПОСПО поступает из Курской области (г. Железногорск).

В современных условиях одним из методов привлечения покупателей в розничную торговую сеть ПОСПО является активизация рекламной деятельности.

Для этого в ПОСПО применяют следующие виды рекламы: печатная реклама, реклама в прессе и наружная реклама. В перспективе планируется расширение рекламной деятельности за счёт следующих мероприятий:

1. изготовления и рассылка листовок адресатам. Основная целевая аудитория – жители близлежащих домов. Целесообразно разместить на листовке изображение товара, а также указать его цену. Предназначается для привлечения внимания и создания имиджа магазина.

2. применение рекламных плакатов. Предназначены для размещения в специальных местах с целью привлечения внимания к работе магазина.

3. использование рекламного щита с наружной подсветкой, штендера и внутримаркетинговых световых панелей.

Кроме того, одной из новых форм рекламных мероприятий для ПОСПО является проведение дегустаций в магазинах самообслуживания. Дегустации в основном используют для продвижения продовольственных товаров, которые только появились на рынке, либо, по мнению изготовителей, обладают особыми характеристиками, позволяющими выделить их из ряда аналогичных товаров. Кроме того, в магазине могут быть организованы дегустации блюд, изготовленных из продуктов, не пользующихся спросом покупателей по причине незнания ими способов их изготовления.

При использовании вышеуказанных мероприятий по активизации рекламной деятельности денежная выручка вырастет минимум на 15%.

Так как магазины самообслуживания Комаричского ПОСПО являются наиболее востребованной формой продажи товаров для поку-

пателей, то, прежде всего, необходимо совершенствовать процесс продажи товаров именно в них. Поэтому необходимо полностью автоматизировать процесс продажи товаров, что на данный момент является весьма актуальной темой для ПОСПО. Необходимые затраты для автоматизации процесса продажи товаров в магазинах самообслуживания ПОСПО представлены в таблице.

Таблица 2

Затраты на приобретение и установку оборудования для автоматизации процесса продажи в магазинах самообслуживания Комаричского ПОСПО

Наименование оборудования	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Специализированный компьютер POS-система «ШТРИХ-miniPOS PRO»	6	90000
Сканер штрих-кода и фискального регистратора МК 5145 Eclipse RS232	5	40000
Считыватель магнитных карт CipherLab MSR213U-33	5	30000
Кассовый аппарат Меркурий-140К версия 02	5	60000
Фискальный регистратор Штрих-М-ИТК RS+USB	5	30000
Принтер штрих этикеток Argox A-50	5	33000
Установка оборудования	X	10000
Итого		293000

Новшеством в плане организации коммерческой деятельности для ПОСПО в перспективе может стать открытие мини – кафе “Сладостёна” по соседству с магазином самообслуживания № 8 Комаричского ПОСПО. Данный магазин самообслуживания имеет достаточно хорошее месторасположение и хорошие отзывы покупателей о его работе, что привлечёт покупателей и в мини-кафе. При открытии мини-кафе предполагается сотрудничество с основными поставщиками товаров, продаваемых в кафе – ОАО «Железногорский хлебокомбинат», ИП. Никитин (ООО «Нива Черноземья», г. Железногорск).

Таблица 3

Эффективность проекта по открытию мини-кафе «Сластёна»

Показатель	До реализации	После реализации
Заемные средства, тыс. руб.	-	1000
Денежная выручка, тыс. руб.	65853	71370
Себестоимость продукции, тыс. руб.	52089	52961
Погашение процентов за кредит, тыс. руб.	-	20
Коммерческие расходы, тыс. руб.	672	386
Прибыль от продаж, тыс. руб.	316	797
Налоги, тыс. руб.	-	253
Капитальные вложения, тыс. руб.	-	150,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	316	544
Окупаемость, мес.	-	5,9
Рентабельность продаж, %	0,5	3,8

В целом, на перспективу от внедрения вышеперечисленных мероприятий планируется получить дополнительную прибыль в размере 684 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж составит 5,2%.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ООО «МАСТЕР» Г. КЛИНЦЫ

Сивограк С.А., Кузьмицкая А.А.

Торговое обслуживание населения предполагает наличие специально устроенных и оборудованных помещений, приспособленных для наилучшего обслуживания покупателей, подбора и формирования торгового ассортимента и возможности его оперативного изменения в соответствии с изменившимся спросом населения, постоянного изучения и учета потребительских запросов покупателей, умения предложить и продать товар каждому конкретному человеку.

Правильная организация коммерческой работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению коммерческого успеха. Среди новых методов продажи, включающих совокупность приемов и способов реализации товаров, на первый план выступают самообслуживание, обслуживание через прилавок, по образцам с открытой выкладкой и по предварительным заказам.

Предприятие ООО «Мастер» относится к числу небольших магазинов в городе Клинцы.

Таблица 1

Размеры торгового предприятия ООО «Мастер»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Объем товарооборота, тыс. руб.	9232	6295	5868	62,9	93,2
Валовой доход	1899	505	1055	55,5	208,9
Среднегодовая численность работников, чел.	25	26	32	128	123,1
В том числе занятых в торговле	13	13,5	14	107,7	103,7
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	224	200	200	89,3	100
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	658	634	998,8	151,8	157,5
Торговая площадь	97	105	111	114,4	105,7

В магазине «Мастер» продажа товаров осуществляется через прилавок, при участии продавца. В обязанность продавца, работающего в магазине «Мастер», входит выполнение следующих операций по обслуживанию покупателей: встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товаров; помощь в выборе товара и консультация; предложение сопутствующих и новых товаров; проведение технологических операций, связанных с нарезкой, взвешиванием; расчетные операции; упаковка и выдача покупок.

Пришедшие в магазин «Мастер» покупатели наблюдают приветливое отношение со стороны торгового персонала, опрятный внешний вид работников магазина, т.к. все это непосредственно влияет на культуру торгового обслуживания.

В магазине покупателям оказываются различного рода услуги:

- услуги, связанные с покупкой товаров;
- услуги, связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров;
- услуги, связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина.

Социальные показатели, характеризующие эффективность традиционного метода продаж в магазине ООО «Мастер» представлен в табл. 2, анализ данных которой позволяет сделать следующие выводы.

Таблица 2

Информация о социальных показателях по магазину «Мастер»

Социальные показатели	2012 г.	2013 г.
Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин.	9	7
Коэффициент завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) = 1,0	0,87	0,91

В 2013 г. сокращается время, затрачиваемое на покупку товаров. Это свидетельствует о повышении торгового обслуживания, за счет квалифицированных торговых работников, хорошо оборудованных рабочих мест, предоставление администрацией необходимого инвентаря, а также правильное формирование ассортиментной политики и т.д.

Анализируя технологические, социальные и экономические показатели, характеризующие эффективность обслуживания покупателей, можно с уверенностью сказать, что данный традиционный метод продаж эффективен как для магазина, так и для покупателя.

Однако если учесть расположение рядом крупного магазина самообслуживания «Дикси», традиционный метод продаж, применяемый в магазине «Мастер» не будет эффективен в условиях рыночной экономики. Необходимо организовать в магазине еще и метод самообслуживания. Когда покупатели оценивают дополнительные услуги в розничных торговых предприятиях, они сравнивают свое восприятие предоставленных им услуг с тем, что они ожидали увидеть. К таким услугам, оказываемым в магазине «Мастер» относятся прием предварительных заказов на товары, в частности тортов и пирожных, т.е. покупатель может сделать заказ либо по телефону, либо непосредственно в магазине на необходимый ему товар в нужное для него время, день и час.

Таким образом, магазин «Мастер» в перспективе будет использовать не только эффективный метод продажи товаров, но и предоставлять комплекс дополнительных услуг.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО «МГЛИНСКОЕ»

Поставнёва Н.М., Озерова Л.В.

Товароснабжение розничной торговой сети представляет собой комплекс коммерческих и технологических мероприятий, осуществляемых промышленными, торговыми и транспортными организациями и предприятиями, направленных на доведение товаров от производственных предприятий и оптовых баз до магазинов.

Рациональная организация и технология товароснабжения требуют выбора наиболее эффективных методов доставки товаров в розничную торговую сеть. Правильная организация коммерческой работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению коммерческого успеха.

ПО «Мглинское» представляет собой добровольное объединение граждан или юридических лиц, созданное на основе членства, путём объединения его членами (пайщиками) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной деятельности и общественного питания в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Основной вид деятельности ПО «Мглинское» – торговля. Кроме того среди видов деятельности выделяются: производство, бытовые услуги и другие виды деятельности (в том числе и аренда). В структуре выручки наибольший удельный вес за анализируемый период занимает розничная торговля.

ПО «Мглинское» реализует на потребительском рынке сложный ассортимент товаров. Ассортиментный перечень товаров ПО «Мглинское» представлен списком, состоящим из 30 ассортиментных групп. Ассортимент насыщенный, так как присутствуют как продовольственные, так и непродовольственные товары.

Выявлением и изучением источников закупки и поставщиков товаров на предприятии занимается торговый отдел. Он постоянно следит за рекламными объявлениями в средствах массовой информации, специальных изданиях, анализирует проспекты, каталоги, издаваемые поставщиками, но следует отметить, что есть фирмы-поставщики, с которыми компания работает постоянно.

Переговорный процесс по согласованию условий договора чаще

всего проводится путем личных контактов с поставщиками. Такая форма обладает неоспоримым преимуществом перед перепиской и телефонными переговорами. Главная задача переговоров - найти взаимовыгодные условия, которые послужат основой для установления длительных связей. Договоры поставки заключаются путем составления одного документа, подписываемого сторонами, или путем принятия поставщиком заказа покупателя к исполнению. Договоры поставки заключаются на любой период: на год, на 5 лет или иной срок, в нём должны обязательно определяться номенклатура (ассортимент), количество и качество продукции (товаров), сроки поставки и цена, другие условия.

Предприятие работает с 67 поставщиками. Из них 52 – являются постоянными и что не маловажно надёжными партнёрами. Оставшиеся 15 стали поставлять свою продукцию на предприятие пол года назад. Объёмы поставок зависят в основном от объёмов реализации товаров и потребности в них, поэтому поставки в разное время могут быть различны. Базой ПО «Мглинское» является Брянскрегионопт.

ПО «Мглинское» при заключении договора с поставщиками товара учитывает ряд особых требований товароснабжения продовольственными товарами, являющиеся в значительной своей части скоропортящимися. Периодичность доставки этих продуктов диктуется нормативными сроками реализации, которые и кладутся в основу определения периодичности доставки скоропортящихся продуктов и должно учитываться в договоре.

При определении закупки того или иного товара и возможностей его продажи, партнеры (поставщики и торговая организация) должны обязательно просчитать выгодность торговой сделки, то есть возможность получения оптимального уровня и массы прибыли.

При выполнении перевозок используют следующие основные документы строгой отчетности: путевой лист и товарно-транспортную накладную (ТТН) при перевозе грузов товарного характера. Эти документы изготавливаются централизованно типографским способом и имеют серию и учетный номер.

В магазины, принадлежащие ПО «Мглинское», все товары поступают децентрализованным методом, а именно – с использованием собственного транспорта со склада предприятия. Данный метод является неэффективным для предприятия, так как в процессе доставки товаров происходит отвлечение работников магазинов от выполнения их основных функциональных обязанностей.

Для определенных групп товаров, например, таких как молочные и хлебобулочные изделия разработаны графики завозов. Разработ-

ка графиков завоза товаров в магазин осуществляются розничными торговыми организациями совместно с поставщиками.

Товароснабжение розничных торговых магазинов ПО «Мглинское» осуществляется собственным транспортом. Общее количество грузового транспорта, осуществляющих поставку продукции в магазины сельпо составляет 5 автомашин, при этом средняя грузоподъёмность одного транспортного средства составляет 2276,7 кг.

Для повышения эффективности товароснабжения ПО «Мглинское» были предложены следующие меры:

- использовать при товароснабжении маятниковый маршрут с гружёным пробегом;
- ввести должность диспетчера в коммерческо-торговый отдел;
- определить товары, не пользующиеся спросом у населения, путём анкетирования покупателей с целью расторжения контрактов на поставку с поставщиками данной продукции.

Эффективным маршрутом является маятниковый с гружёным пробегом, так как достигаются самые высокие показатели использования автомобиля. Он и должен быть самым применимым в ПО «Мглинское». За счёт снижения затрат на транспортировку на 536 тыс. руб. прибыль увеличится на 536 тыс. руб., что приведёт к росту уровня рентабельности на 0,7 п.п.

При введении должности диспетчера, затраты увеличатся на 98,7 тыс. руб. в год, прибыль повысится на 8,6% или 1415,4 тыс. руб., а рентабельность продаж составит 23,2%, что выше фактической на 1,4 п.п.

При ускорении товарооборачиваемости возможный прирост товарооборота составит 1741,3 тыс. руб.

Совокупная экономическая эффективность от внедрения предложенных мероприятий в ПО «Мглинское»

Показатели	2013 г.	Проект	Отклонение (+,-)
Выручка от продаж, тыс. руб.	75706,0	79497,4	+3791,4
Затраты всего, тыс. руб.	73491,0	73053,7	-437,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2215,0	6443,7	+2376,6
Рентабельность продаж, %	2,9	8,1	+5,2

В перспективе при реализации предложенных мероприятий на предприятии увеличится выручка на 3791,4 тыс. руб. Прибыль от продаж повысится на 2376,6 тыс. руб. Вследствие этого, рентабельность продаж ПО «Мглинское» возрастет на 5,2 п.п.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В БРАСОВСКОМ РАЙПО

Могилевцева А., Озерова Л.В.

Розничная торговля – это завершающая форма продажи товаров конечному потребителю в небольших объемах через магазины, павильоны, лотки, палатки и другие пункты сети розничной торговли. Коммерческая работа по продаже в розничных торговых организациях в отличие от оптовых организаций имеет свои особенности.

Розничные торговые организации, реализуя товары непосредственно населению, то есть физическим лицам, применяя свои специфические способы и методы розничной продажи, окончательно завершают обращение от изготовителя продукции. Торговое обслуживание населения предполагает наличие специально устроенных и оборудованных помещений, приспособленных для наилучшего обслуживания покупателей, подбора и формирования товарного ассортимента и возможности его оперативного изменения в соответствии с изменившимся спросом населения, постоянного изучения и учета потребительских запросов покупателей, умения предложить и продать товар каждому конкретному человеку.

В розничной торговле применяют такие методы продажи товаров, как: самообслуживание, через прилавки обслуживания, по образцам, с открытой выкладкой и свободным доступом покупателей к товарам, по предварительным заказам, по почте, по Интернету, через автоматы и др.

Брасовское районное потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц – созданное по территориальному признаку на основе членства путем объединения его членами (пайщиками) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Продажа товаров является завершающей стадией торгово-технологического процесса в магазине, которая может осуществляться различными методами.

Под методом продажи понимают совокупность приемов и способов, с помощью которых розничные торговые предприятия осуществляют продажу товаров покупателям. Для каждого метода продажи характерны определенные приемы выполнения операций, связанных с обслуживанием, отбором товаров, расчетами с покупателями.

В торговле, наряду с традиционным методом продажи товаров через прилавок, в Брасовском райпо применяются такие прогрессивные методы, как самообслуживание, продажа товаров по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам.

При продаже товаров через прилавок основная нагрузка ложится на продавца. От его квалификации зависит скорость и качество обслуживания населения. В его обязанности входит предложение и показ товаров покупателям, предоставление информации о них, консультация и помощь в выборе новых и сопутствующих товаров. Кроме того, он должен уметь быстро и хорошо выполнять такие технологические операции, как нарезка, отмеривание, взвешивание и упаковка товаров, производить расчеты с покупателями.

Применение данного метода снижает качество обслуживания населения, увеличивает затраты времени на приобретение товаров, ограничивает самостоятельность покупателей в выборе товаров. Однако, в данной местности они до сих пор широко распространены.

Самообслуживание занимает основное место среди современных методов продажи. С его помощью экономится время покупателей, увеличивается скорость торгового обслуживания. Снижение затрат времени на приобретение товаров объясняется тем, что у покупателя нет необходимости обращаться к помощи продавца, чтобы получить информацию о товаре. Он имеет свободный доступ к товару, может его рассмотреть, ознакомиться с интересующими сведениями, содержащимися на упаковке и ценнике товаров.

Качество обслуживания в данных магазинах во многом зависит от организации работы контрольно-кассового узла. Этому во многом способствует применение (супермаркетах, универсамах и т.п.) технологии штрихового кодирования. Наличие штрих-кода на всех товаров делает более простым их учет в магазине и позволяет вести расчетно-кассовые операции с использованием электронного торгового оборудования: терминалов, сканеров, терминалов сбора данных. Однако данный тип магазинов в данной местности еще не имеет широкого распространения.

В соответствии с отраслевым аспектом Брасовское районное потребительское общество принадлежит к предприятию розничной торговли, осуществляющему куплю – продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг потребителям для их личного, семейного, домашнего использования. Также оно занимается и оптовой торговлей, однако в общем объеме на него приходится незначительный вес.

За весь анализируемый период (2011-2013 гг.) размер предприятия увеличился, о чем свидетельствует прирост всех представленных показателей в следующей таблице.

Таблица 1

Размеры Брасовского районного потребительского общества

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Розничный товароборот, тыс. руб.	194755	216340	227379	116,8	105,1
Среднегодовая численность работников, чел.	162	164	165	101,9	100,6
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	14638,5	15229,5	15211,5	103,9	99,9
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	24736	28972,5	32018,0	129,4	110,5
Торговая площадь, кв. м	2187	2185	2202	100,7	100,8
Площадь торгового зала, кв. м	1355,9	1355,9	1355,9	100,0	100,0

Так, розничный товароборот увеличился на 32624 тыс. руб. или 6,8%, среднегодовая численность работников возросла на 3 чел. или 1,9%, среднегодовая стоимость основных и оборотных средств увеличилась на 573 тыс. руб. или 3,9% и на 7282 тыс. руб. или 29,4%.

Торговая площадь увеличилась на 15 кв. м или 0,7%, в том числе площадь торгового зала осталась неизменной.

В целях совершенствования торговой деятельности Брасовского Райпо можно предложить ввести такую должность, как маркетолог, который будет заниматься теми сторонами маркетинга предприятия, которые для него являются ключевыми.

Необходимость введения данной должности можно объяснить следующими причинами:

- количество работников на предприятии достигает 164 человека;
- в самом помещении Брасовского Райпо имеется свободная площадь, которую можно оборудовать под кабинет маркетолога;
- введение должности маркетолога позволит систематизировать многие торговые процессы.

Функции маркетолога различаются в зависимости от видения каждой конкретной компании. В связи с этим достаточно сложно коротко описать, кто такой маркетолог. В целом – это специалист, который должен обеспечивать максимально эффективную работу компании, повышать отдачу от ее деятельности с помощью всего комплекса маркетинга. Работа маркетолога – это очень ответственная должность.

Для того чтобы ввести должность маркетолога, он должен иметь очень хорошую теоретическую базу, поскольку без знания принципов маркетинга будет невозможно ни провести исследование, ни разрабо-

тать концепцию рекламной кампании, ни написать маркетинговый план. Помимо высшего образования по маркетингу, не помешают и знания социологии, психологии, законодательной базы.

Кроме высшего специального образования нужно обладать определенным набором личных качеств: креативностью и одновременно аналитическим мышлением, логикой, коммуникабельностью, умением находить общий язык с разными людьми, дипломатичностью и эмоциональной устойчивостью.

В целом они могут заниматься разработкой планов продвижения продукции, определением маркетинговых бюджетов, анализом целевой аудитории и рынка, прогнозированием колебаний спроса и предложения, организацией мероприятий, акций, рекламных кампаний, формированием ассортимента, ценообразованием.

Основные обязанности маркетолога:

- отраслевой анализ;
- оценка вместимости рынка изучаемой отрасли;
- сравнительный анализ рынков;
- разработка маркетинговой стратегии проекта.

Задачами профессиональной маркетинговой деятельности являются:

- информационно-аналитическая деятельность, включающая изучение конъюнктуры рынка, проведение сегментации рынков и выбор целевых сегментов, изучение поведения потребителей и способов воздействия на него, выявление требований потребителей к качественным характеристикам товаров;

- товарно-производственная деятельность, включающая подготовку предложений по формированию товарного ассортимента, поиск и разработку идей по созданию нового товара;

- сбытовая деятельность, включающая разработку стратегий сбыта, выбор каналов распределения, организация системы товародвижения и продаж; проведение целенаправленной товарной политики; определение ценовой политики; создание системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж);

- экономико-управленческая деятельность, включающая участие в разработке и экономическом обосновании оперативных и стратегических планов деятельности предприятия; участие в проведении финансово-экономического анализа функционирования предприятия и разработка комплекса маркетинга.

Для введения должности маркетолога потребуются дополнительные расходы.

Таблица 2

Расходы на введение должности маркетолога в Брасовском Райпо

Расходы	Единовременные расходы, тыс. руб.	Ежемесячные расходы, тыс. руб.
Персональный компьютер	13	1,5
Рабочий стол (канцелярия, стол, кресло и пр.)	8	0,6
Зароботная плата	-	7,6
Отчисления на социальные нужды	-	1,0
ИТОГО	21	10,7

В дополнительные расходы включаются: рабочее место; покупка необходимой канцелярской техники и т.п.; выплата заработной платы; оснащение рабочего места компьютером, интернетом; подписка на периодические издания по данной сфере деятельности, чтобы работник был осведомленным о различных изменениях и т.п. (в год затраты составят 149,4 тыс. руб.).

При введении должности маркетолога изменится и организационная структура предприятия. Образовавшийся маркетинговый отдел будет подчиняться коммерческо-торговому отделу.

Проанализировав все необходимые расходы на введение должности маркетолога, можно также определить эффективность от предложенного мероприятия.

Таблица 3

Показатели эффективности предложенных мероприятий

Показатели	2013 г.	Проект	Отклонение, (+,-)
Товарооборот, тыс. руб.	227379,0	230789,7	+3410,7
Затраты всего, тыс. руб.	224056,0	226446	+2390
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3323,0	4343,7	+1020,7
Рентабельность продаж, %	1,5	1,9	+0,4

Таким образом, при введении должности маркетолога на предприятии товарооборот может увеличиться на 1,5%, и составит 230789,7 тыс. руб., несмотря на то, что расходы увеличатся на 2390 тыс. руб. В результате рентабельность продаж возрастёт до 1,9%, что положительно скажется на деятельности всего предприятия.



ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕХА ПАСТЕРИЗАЦИИ МОЛОКА В ОАО «УЧХОЗ «КОКИНО» ВЫГОНИЧСКОГО РАЙОНА

Кагаматова М.Н., Бабьяк Е.Е.

Молоко – продукт питания, наиболее совершенный по своему составу. Ценность молока заключается в идеальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют огромную роль в питании человека, снабжая организм необходимыми для здоровья элементами. Молоко – наименее заменимый продукт, особенно для детского питания. Молоко – самый сложный продукт по своему химическому составу. В состав молока входят: вода, белки, молочный жир, молочный сахар – лактоза, минеральные вещества и микроэлементы – кальций и фосфор, большинство известных витаминов, ферменты, способствующие пищеварению; гормоны, иммунные тела, газы, микроорганизмы, пигменты.

Молочные продукты высокого качества можно выработать только из доброкачественного сырого молока. Доброкачественное молоко характеризуется нормальным химическим составом, оптимальными физико-химическими и микробиологическими показателями, определяющими его пригодность к переработке. Изменение свойств и, особенно, микробиологических показателей сырого молока в значительной степени обусловлено жизнедеятельностью микроорганизмов, которые попадают в молоко при несоблюдении санитарно-гигиенических правил дойки, содержания животных, мойки оборудования для дойки, хранения и транспортирования молока. Чтобы предотвратить бактериальное загрязнение сырья, необходимо не только соблюдать санитарные и ветеринарные правила получения молока, но и подвергать его первичной обработке. Цель первичной обработки – обеспечить стойкость молока при его транспортировании и хранении.

Для удаления механических примесей молоко фильтруют, пропуская через ткань, а затем направляют на дальнейшую очистку. Для очистки применяют фильтры разных систем, где рабочими элементами служат ватные диски, марля, синтетические материалы, металлические сетки и др. В настоящее время для очистки молока используют сепараторы-молокоочистители, в которых механические примеси удаляются под действием центробежной силы. После очистки молоко следует немедленно охлаждать для подавления роста микроорганизмов. Для охлаждения молока используют пластинчатые охладители.

Пастеризацию относят к наименее затратному и доступному способу обеззаразить полученное молоко для дальнейшего употребле-

ния или производства на его основе различных молочных продуктов. Использование молока, прошедшего пастеризацию, гарантирует высокое качество готовых продуктов, предотвращает их скисание, вызванное маслянокислыми бактериями, и возникновение нежелательных процессов, связанных с активным размножением кишечной палочки или других микроорганизмов.

Пастеризация молока – это тепловая обработка молока с целью уничтожения вегетативных форм микрофлоры, в том числе патогенных. Режим пастеризации должен обеспечить также получение заданных свойств готового продукта, в частности, органолептических показателей (вкус, нужные вязкость и плотность сгустка). Эффект пастеризации, обусловленный степенью гибели патогенной микрофлоры, влияет на выбор режимов и способов пастеризации.

Предлагается ко внедрению бизнес-план по созданию цеха пастеризации на молочно-товарной ферме ОАО «Учхоз «Кокино» Выгоничского района.

ОАО «Учхоз «Кокино» создан для деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии. Природные условия хозяйства сравнительно благоприятны для ведения сельского хозяйства.

Планируется приобрести оборудование (ванну длительной пастеризации и универсальный танк) на сумму 250 тыс. руб. и установить уровень цены на реализуемое пастеризованное молоко на уровне 16,10 руб. за 1 л.

Общая стоимость проекта 800 тыс. руб., включающая средства необходимые для ремонта имеющегося здания и закупки качественного оборудования и материалов.

Универсальный танк является более совершенной конструкцией резервуара - теплообменника для тепловой обработки молока и других жидких пищевых продуктов. Он может быть использован для охлаждения молока с 35 до 5...6°C и его хранения; для подогрева и пастеризации молока в интервале температур 75...90°C; для тепловой обработки сливок и выдержки их при низкой температуре в процессе созревания и подогрева перед сбиванием; для охлаждения молока и других жидких молочных продуктов с 90 до 20°C.

Ванна длительной пастеризации состоит из вертикального цилиндрического резервуара, изготовленного из кислотостойкой нержавеющей стали и заключенного в двухстенный наружный корпус, воздушная прослойка которого выполняет роль термоизоляции. Межстенное пространство между молочным резервуаром и корпусом слу-

жит водяной рубашкой. Для подачи в нее пара под днищем внутреннего резервуара размещен паровой коллектор (барботер). Опорожнение межстенного пространства осуществляется через вентиль, а слив охлаждающей воды – через трубу.

В результате реализации проекта будет получена прибыль в размере 6157,8 тыс. руб.

Предполагается, что полученная продукция частично будет реализовываться молокозаводам Брянской области и торговой сети близлежащих к хозяйству населенных пунктов Выгоничского района.

Основные конкурентные преимущества производимого молока – высокое качество, экологическая чистота и относительно низкая себестоимость, которые достигаются за счет использования современно-го доильного оборудования и глубокого охлаждения молока.

Показатели эффективности проекта

Показатели	2012 г.	Проект	Отклонения, (+,-)
Производственная себестоимость молока, тыс. руб.	24387,0	19602,2	-4784,8
Количество реализованной продукции, ц	17978,0	16000,0	-1978,0
Выручка, тыс. руб.	22361,0	25760,0	3399,0
Прибыль (убыток), тыс. руб.	-2026,0	6157,8	8183,8
Цена 1лц молока, руб.	12,50	16,10	3,60
Уровень рентабельности, %	-8,3	31,4	39,7

В результате реализации проекта предприятие получит дополнительную прибыль в размере 6157,8 тыс. руб. Уровень рентабельности составит 31,4%, что свидетельствует об эффективности данного проекта.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО

Кулешова Е.А., Озерова Л.В.

В процессе коммерциализации российской экономики особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров как, розничная торговля.

Розничная торговля – это завершающая форма продажи товаров конечному потребителю в небольших объемах через магазины, павильоны, лотки, палатки и другие пункты сети розничной торговли. Коммерческая работа по продаже в розничных торговых предприятиях в отличие от оптовых предприятий имеет свои особенности. Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, то есть физическим лицам, применяя свои, специфические способы и методы розничной продажи, окончательно завершают обращение от изготовителя продукции.

Торговое обслуживание населения предполагает наличие специально устроенных и оборудованных помещений, приспособленных для наилучшего обслуживания покупателей, подбора и формирования торгового ассортимента и возможности его оперативного изменения в соответствии с изменившимся спросом населения, постоянного изучения и учета потребительских запросов покупателей, умения предложить и продать товар каждому конкретному человеку.

Стародубское районное потребительское общество (Райпо) является некоммерческой организацией и действует на основании своего Устава. Оно является крупным предприятием, о чем свидетельствует объем товарооборота, который в 2013 г. составил 112667 тыс. руб.

Основной целью Стародубского районного потребительского общества (Райпо) является удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков. Для достижения уставных целей потребительское общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации и соответствующие целям его деятельности. Для выполнения указанной цели общество осуществляет следующие виды деятельности: оптовая и розничная торговля, услуги общественного питания, аренда, оказание бытовых и иных услуг, производство. Но основным видом деятельности Стародубского Райпо является розничная торговля. В структуре товарооборота на его долю приходится 87,3%. В период с 2011 по 2013 гг. объем розничного товарооборота в динамике увеличивается на 1,8%.

Основными методами продажи товаров в магазинах Стародубского Райпо является продажа товаров на основе самообслуживания, индивидуального обслуживания покупателей через прилавок, а также торговля по предварительным заказам. Из 64 магазинов, входящих в состав предприятия 24 являются магазинами самообслуживания, что свидетельствует о том, что продажа товаров через прилавок является наиболее приемлемой для покупателей.

Существует два вида расчетов наличный и безналичный, но в Стародубском Райпо при организации расчетов с покупателями используются в основном наличные расчеты, так как их магазины, в основном, расположены в сельской местности.

Денежные расчеты с населением за товары в Стародубском Райпо осуществляются с обязательным применением контрольно-кассовых машин.

Если рассматривать услуги, оказываемые магазинами покупателям, то можно выделить три основные группы услуг:

- услуги, оказываемые покупателям в процессе осуществления ими покупок товаров. Эти услуги направлены на создание покупателям возможности более эффективно осуществлять процесс выбора, отбора и расчета за товары;

- услуги, оказываемые покупателям в процессе послепродажного их обслуживания;

- услуги, не связанные непосредственно с продажей конкретных товаров.

Кроме магазинов Стародубское Райпо имеет такие подразделения как швейный, мясной и кондитерский цеха, автолавку, школьные столовые, закусочные и аптеку. Поэтому Райпо может продавать товары потребителям, но и оказывать целый ряд дополнительных услуг.

Для совершенствования розничной продажи товаров предприятию рекомендуется принять в штат нового работника – мерчендайзера. Мерчендайзер – товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий торговую компанию в торговых сетях. Он отвечает за выкладку товаров, установку сопутствующего необходимого оборудования (холодильники, дополнительные витрины, поддоны). Основная задача – контроль наличия всего ассортимента компании на полках магазина и расположение его в наиболее благоприятных для покупки местах.

В связи с привлечением мерчендайзера у предприятия возникнут дополнительные расходы. Их условно можно разделить на 2 группы: разовые (обустройство рабочего места, ПК, канцелярия) и ежемесячные (заработная плата), которые составят 19 и 10,9 тыс. руб. соответственно.

При введении мерчендайзера объем товарооборота увеличится на 2% и составит 114920 тыс. руб. (2013 г. – 112667 тыс. руб.), таким образом, уровень рентабельности увеличится на 0,1 п.п.

Также магазинам Стародубского Райпо необходимо улучшать качество обслуживания, так как показатель культуры обслуживания составляет 0,5, что негативно сказывается на работе предприятия. После проведения мероприятий по улучшению качества обслуживания покупателей данный показатель планируется увеличить до 0,9, что будет являться положительным моментом для предприятия. Это позволит увеличить товарооборот на 1,5% и его значение составит 114357,1 тыс. руб. уровень рентабельности при этом останется неизменным.

Таблица 1

Экономическая эффективность Стародубского Райпо
в результате предложенных мероприятий

Показатели	2013 г.	Проект	Отклонение, (+,-)
Объем товарооборота, тыс. руб.	112667,0	116610,4	+3943,4
Затраты всего, тыс. руб.	111889,0	112038,8	+149,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	778,0	4571,6	+3793,6
Рентабельность продаж, %	0,7	3,9	+3,2 п.п.

При внедрении предложенных мероприятий объем товарооборота предприятия увеличится на 3,5% (3943,4 тыс. руб.) и по проекту составит 116610,5 тыс. руб. Затраты всего повысятся на 149,8 тыс. руб. (1,9%), прибыль от продаж увеличится на 3793,6 тыс. руб., а рентабельность продаж на 3,2 п.п.



**ФОРМИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА
В СТАРОДУБСКОМ РАЙПО**

Пахальчук А., Озерова Л.В.

Торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Ее можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

Завершение процесса обращения товаров происходит в розничной торговой сети, которая представляет собой совокупность большого числа предприятий, различающихся по ряду признаков. На предприятиях розничной торговли производятся различные операции, связанные с доведением товаров непосредственно до населения. При этом выполняются определенные торговые функции и технологические (прием и хранение товаров; их производственная доработка - фасовка, упаковка, маркировка; перемещение, размещение и выкладка товаров внутри магазина; продажа товаров – предложение покупателям, помощь в выборе; выполнение расчетов с покупателями). Кроме того, розничные торговые предприятия выполняют ряд функций, связанных с оказанием покупателям дополнительных услуг - доставка купленных товаров, консультации специалистов о правилах пользования товарами и др.

Одним из главных направлений деятельности розничных торговых организаций является ассортиментная политика – мероприятия компании, связанные с формированием ассортимента и управлением им. Оно приобретает особую актуальность в современных условиях перехода к рыночной экономике, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по поводу качества и возможности выбора. Поэтому от эффективности работы предприятия в области ассортимента зависит объем прибыли и рыночная доля.

Как показывает мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе получает тот, кто более компетентен в ассортиментной политике, владеет методами ее реализации и умеет максимально эффективно ею управлять. Вот почему каждое предприятие особое внимание обязано уделить формированию ассортимента и его корректировке в соответствии с потребностями покупателей. Только в этом случае компания может улучшать свои экономические показатели и быть конкурентоспособным.

В Стародубского Райпо за весь анализируемый период уменьшение произошло по 19 товарным группам ассортимента, а увеличение произошло по 30 товарным группам, что в целом привело к увеличению розничного товарооборота на 18 тыс. руб. (13,1%).

Для определения наиболее оптимального ассортимента для торговых объектов используют АВС-анализ для выявления сильных и слабых сторон категории товаров. С его помощью можно анализировать вклад товарных групп в результат торговой организации, статус каждого товара в ассортиментной матрице.

Проведенный АВС-анализ показал, что 78% объема продаж обеспечивает 15 товарных групп или 27,7%. Группа В 17% объема продаж обеспечивает 16 наименований или 29,6% , группа С 5% объе-

ма продаж обеспечивает 23 наименования или 42,6%.

Ассортимент розничного торгового предприятия условно можно разделить на три группы:

1. Базовый ассортимент – это основные товары, на которые приходится не менее 50% продаж предприятия.

2. «Привлекающие» («застывшие товары») – это товары, являющиеся для покупателей показателем уровня цен в магазине, которые продавцы обычно стараются поддерживать на уровне конкурентов, а некоторые устанавливают их ниже рыночных.

3. Дополняющие (ассортиментные) товары. Доля этих товаров в товарообороте обычно не превышает 15%.

Для первых двух групп важно постоянное наличие в продаже указанных товаров, тогда как ассортимент дополняющих товаров постоянно меняется.

Результаты анализа позволяют применить разные системы контроля управления запасами. Блоки А, В и С соответствуют большому вкладу в общий сбыт (группа 1), среднему вкладу (группа 2) и небольшому вкладу (группа 3). Выявив подобные ассортиментные блоки организация должна проводить политику сокращения или исключения блока С, чтобы уменьшить малопроизводительные затраты и вложить их в блок А, тем самым уменьшая риск оказаться в зависимости от результатов продвижения небольшого числа товаров.

Так как деятельность Стародубского Райпо разнообразна – она касается не только осуществляемой деятельности, но и оказание услуг в области общественного питания, и производства, то необходимость привлечения маркетингового аналитика позволит Райпо более эффективно реализовывать существующие элементы маркетинговой деятельности.

Выделение аналитика по маркетингу в новую единицу в штате, предлагается путем внедрения должности в торговый отдел Райпо. Вследствие ввода в штат нового специалиста структура торгового ассортимента претерпит некоторые изменения.

Таблица 1

Изменение товарооборота в связи с оптимизацией групп торгового ассортимента.

Группа торгового ассортимента	Товарооборот, тыс. руб.		Отклонение, тыс. руб., (+,-)
	2013 г.	Проект	
А	88444	97288,4	+8844,4
В	18139	18139	-
С	6084	6009,3	-608,4

После оптимизации торгового ассортимента Стародубского Райпо товарооборот по группе А увеличился на 10%, что составляет 8844,4 тыс.руб., а товарооборот по группе С уменьшился на 10% , что составляет 608,4 тыс. руб.

После внедрения в штат аналитика по маркетингу и рационализации торгового ассортимента в Стародубском Райпо, показатели экономической эффективности будут иметь положительную тенденцию.

Таблица 2

Экономическая эффективность после внедрения предложенных мероприятий в Стародубском Райпо

Показатели	2013 г.	Проект	Отклонение, (+,-)
Товарооборот, тыс. руб.	112667,0	123933,7	+11266,7
Затраты всего, тыс. руб.	111889,0	113717,1	+1828,1
Прибыль от продаж, тыс. руб.	778,0	10216,6	+9438,6
Рентабельность продаж, %	0,7	8,2	+7,5

Товарооборот Стародубского Райпо повысится на 10 % или 11266,7 тыс. руб., прибыль увеличится на 9438,6 тыс. руб., а рентабельность продаж на 7,5 п.п.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ООО «МИНИМАРКЕТ» Г. СТАРОДУБ

Дудина А., Озерова Л.В.

Торгово-технологический процесс в розничной торговле представляет собой комплекс взаимосвязанных торговых (коммерческих) и технологических операций и является завершающей стадией всего торгово-технологического процесса товародвижения.

Большую роль в торгово-технологическом процессе играют коммерческие операции. Их своевременность и качество выполнения влияют на широту ассортимента предлагаемых товаров, бесперебойность торговли ими и на качество обслуживания покупателей.

Торгово-технологический процесс в магазине можно подразделить на три основные части: операции с товарами до предложения их

покупателям; операции непосредственного обслуживания покупателей; дополнительные операции по обслуживанию покупателей.

ООО «Минимаркет» работает на продовольственном рынке города Стародуба с 2006 г. Все это время предприятие развивалось и продолжает развиваться, превращаясь в стабильную и эффективную организацию, способную конкурировать на Стародубском рынке в области продажи продуктов народного потребления, ориентированную на требования клиентов и высокое качество продукции.

Целевая аудитория торгового предприятия – покупатели со средним и низким уровнем дохода, жители г. Стародуба и Стародубского района. В магазинах ООО «Минимаркет» основной метод продажи – самообслуживание.

За 2011- 2013 гг. объем товарооборота имеет тенденцию к росту на 26608 тыс. руб. (14,78%) (табл. 1).

Тенденция к росту наблюдается по таким показателям как валовой доход – на 4765 тыс. руб. (14,78%), среднегодовая стоимость оборотных средств увеличилась на 18,0%, а также торговая площадь - увеличилась на 17 м² (8,81%). Среднегодовая численность работников предприятия сократилась на 4 чел. (39,0%).

Постепенное сокращение численности персонала, обусловленное увеличением производительности труда и ростом эффективности использования трудовых ресурсов.

По специализации данное предприятие является смешанным, т.е. реализует широкий ассортимент продовольственных товаров и универсальную группу непродовольственных товаров.

Таблица 1

Показатели размера предприятия ООО «Минимаркет»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Объем товарооборота, тыс. руб.	180062	198260	206670	114,78	104,24
Валовой доход, тыс. руб.	32255	35598	37020	114,78	103,99
Среднегодовая численность работников, чел.	41	29	25	61,00	86,21
в том числе занятых в торговле	32	23	19	59,38	82,61
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	16477	17963	19436	118,00	108,20
Торговая площадь, м ²	193	210	210	108,81	100,00

Основная доля товарооборота торгового предприятия ООО «Минимаркет» приходится на вино-водочные, кондитерские и колбасные изделия. Причем с 2011 по 2013 гг. их доля увеличилась на 9,5% – вино-водочные изделия, на 21,6% – кондитерские изделия и на 24,2% – колбасные изделия.

Товароведом организации разрабатываются ассортиментные перечни, включающие в себя виды и разновидности товаров, которые постоянно должны быть в продаже. Наличие таких перечней способствует лучшему обслуживанию покупателей, так как позволяет постоянно иметь в продаже необходимые им товары за счет поддержания полноты и стабильности (устойчивости) ассортимента.

Основанием завоза товаров в магазины предприятия служит заявка. Она составляется по установленной форме. Доставка товаров осуществляется силами и средствами поставщика на основе заявок в согласованные сроки. Централизованная доставка товаров в розничную торговую сеть осуществляется собственным транспортом поставщика или транспортом общего пользования.

Разгрузка товара осуществляется силами и средствами предприятия. Приемка товаров осуществляется по количеству и качеству товаров. Так как в ООО «Минимаркет» товары на складе не залеживаются, то мероприятия по контролю качества проводятся с товарами с прилавка. В магазинах ежедневно проводится осмотр товаров, упаковок и тарных единиц, сверка сроков годности и сроков эксплуатации.

Основными поставщиками товаров, с которыми у предприятия налажены связи, являются торговые фирмы из города Брянска. Но на полках магазинов предприятия есть продукция и местных производителей – ТнВ «Сыр Стародубский», и производителей соседних районов – ООО «Родник» города Клинцы, ООО «Погарский мясокомбинат» Погарского района. Одним из главных поставщиков молочных изделий является ОАО «Минский молочный завод № 1» Республики Беларусь.

В магазинах используется товарная выкладка вертикальным и горизонтальным способом. За определенными товарами «закреплено» место выкладки. Администрация магазина и продавцы контролируют правильно ли установлены ценники, однако из-за широкого ассортимента некоторых товаров не получается расставить ценники под каждым видом, что затрудняет процесс выбора и вызывает недовольство покупателей.

Продажа товаров в магазинах ООО «Минимаркет» предусматривает активное участие персонала магазина в обслуживании покупателей, оказание им помощи при выборе товара, консультировании по местам выкладки товаров. Одним из важнейших способов повысить и

усовершенствовать торгово-технологический процесс в магазинах ООО «Минимаркет» является внедрение практических положений мерчендайзинга, касающихся продовольственных товаров.

Также организации необходимо затрачивать больше средств на рекламную компанию, было предложено разместить несколько плакатов с рекламой наиболее популярных товаров в торговых залах во всех магазинах организации.

Таблица 2

Экономическая эффективность деятельности ООО «Минимаркет» после внедрения предложенных мероприятий

Показатели	2013 г.	Проект	Отклонение, (+;-)
Товарооборот, тыс. руб.	206670,0	221080,3	+14410,3
Затраты всего, тыс. руб.	205961,0	206119	+158
Прибыль от продаж, тыс. руб.	709,0	14961,3	+14252,3
Рентабельность продаж, %	0,3	6,8	+6,5

После введения в ООО «Минимаркет» предложенных мероприятий рентабельность продаж увеличится на 6,5 п.п. и составит 6,8 п.п. Рост объема товарооборота составит 14410,3 тыс. руб. или 7,0% при увеличении прибыли от продаж на 14252,3 тыс. руб.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ГОРДЕЕВСКОГО РАЙПО

Бычкова Ю.И., Озерова Л.В.

Торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В процессе развития российской экономики особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров как, розничная торговля.

Розничная торговля – это торговля продовольственными и непродовольственными товарами поштучно или в небольшом количестве для личного (некоммерческого) использования потребителя. Осу-

ществуется деятельность по реализации товаров и услуг конечным покупателям.

Рациональная организация и технология товароснабжения требуют выбора наиболее эффективных методов доставки товаров в розничную торговую сеть. На практике получили распространение два основных метода товароснабжения: децентрализованный завоз и централизованная доставка.

Гордеевское Райпо является юридическим лицом с момента его государственной регистрации, имеет самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банках, печать, штампы, бланки со своим наименованием и иные реквизиты.

Таблица 1

Размер и основные показатели деятельности Гордеевского Райпо

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013г.	2013 г. в % к:	
				2011 г.	2012 г.
Общая площадь, кв. м	5494	5494	5494	100,0	100,0
в т.ч. торгового зала	3648	3648	3648	100,0	100,0
Среднегодовая численность работников, чел.	84	89	86	102,4	96,6
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	10455	11918	12042	115,2	101,0
Товарооборот, тыс. руб.	89500	90581	94007	105,3	103,8
в т. ч. розничный	84962	85756	88472	103,2	103,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	624	633	-201	-32,2	-31,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	23617	23423	23326	98,8	99,6
Торговая наценка, %	20	20	20	100,0	100,0
Себестоимость продаж, тыс. руб.	65883	67158	70681	107,3	105,2
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1580	1766	941	59,6	53,3
Рентабельность продаж, %	26,4	25,9	26,4	-	+0,5

В период с 2011 по 2013 гг. товарооборот увеличился на 4507 тыс. руб. или 5,3 % и среднегодовая стоимость основных средств увеличились на 15,2% ил 1587 тыс. руб. Но происходит сокращение среднегодовой численности работников на 2 чел. или 3,4%. Чистая при-

быль предприятия в 2013 г. по сравнению с 2011 г. снизилась на 825 тыс. руб. или на 67,8% (по сравнению с 2012 г. на 68,3%), в то время как валовая прибыль уменьшилась на 291 тыс. руб. или 1,2%. Себестоимость продаж повысилась на 8,3% или 4798 тыс. руб. Рентабельность продаж за анализируемый период не изменилась и осталась на уровне 26,4 п.п.

Гордеевское Райпо имеет множество поставщиков, что способствует независимости предприятия от их состояния и поставок. Основным же поставщиком продукции Гордеевского Райпо является ООО «Брянскрегионопт», г. Брянск.

Все перевозки грузов в Гордеевском Райпо осуществляются с помощью автомобильного транспорта. На содержание автомобильного парка в Гордеевском Райпо выделяются средства. Их учет ведется в бухгалтерии. Учет списания расходов на ГСМ ведется по предъявлению расчетно-кассового чека АЗС водителем-экспедитором транспортного средства. Завоз товара осуществляется по графику. При составлении графика учитывают размещение магазина, объем завозимых товаров и периодичность их завоза, особенности эксплуатации используемого транспорта. Их согласовывают с товарополучателями. При централизованных перевозках товары поступают в магазин со склада Гордеевского Райпо, на собственном транспорте.

Заранее магазины формируют перечень необходимых товаров, после чего, заявка поступает в Райпо, где и формируется заказ. На складе формируется партия товаров и осуществляется погрузка на транспортное средство. Далее водитель-экспедитор принимает все необходимые документы на товар и доставляет его заказчику.

При децентрализованных перевозках, товар поступает в магазины непосредственно от поставщиков. К таким поставщикам относят: Гордеевская хлебопекарня, ТнВ Сыр Стародубский, ОАО «Красногорский сырзавод», ООО ТК «БрянскХолод», ООО «Брянскпиво».

Частота завоза так же регулируется и составляет 3-4 раза в неделю, частота индивидуальна для каждого магазина, так как многие факторы зависят от количества покупателей, местонахождения магазина.

Успешное функционирование системы товароснабжения Гордеевского Райпо, требует оперативного сбора, обобщения и передачи коммерческим службам информации о состоянии торговли отдельными товарами на каждом розничном торговом предприятии.

Общий план товароснабжения определяется путем суммирования потребности по всем товарным группам.

После определения плановой потребности в товарах производится расчет снабжения по источникам.

Расчет поступления товаров осуществляется на год с разбивкой по кварталам, месяцам. При этом следует учесть, что объем поступления товаров рассчитывается в розничных ценах, в то время как объем закупки товаров – в ценах их закупки.

Немаловажную роль в товароснабжении предприятий розничной торговли играет прогнозирование товарных запасов. Задача анализа состоит в определении оптимальных параметров товарных запасов и минимизация издержек на затраты для их содержания.

В небольшие населенные пункты завоз товара осуществляется по графику, товары реализуются палаточным способом, так как содержание магазина в данном населенном пункте признано не эффективным. Основными товарами при данном способе реализации являются товары первой необходимости, а так же по заказу покупателей. Частота завоза продукции 2-3 раза в неделю.

Сеть магазинов Гордеевского Райпо переоборудовано в магазины самообслуживания. При данном виде реализации, необходим тщательный контроль за выкладкой и наличием товаров, что в свою очередь влияет на работу сотрудников магазина. Данные обязанности расширяют область работы в погрузочно-разгрузочной области деятельности.

Поэтому важным направлением совершенствования товароснабжения данной розничной торговой сети является прогрессивная технология товародвижения с применением тары-оборудования.

В этом случае тара-оборудование одновременно выполняет функцию товароснабжения при транспортировке, хранении товара и торгового оборудования при его реализации в торговом зале. Такая технология предполагает комплексную механизацию погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ на всех этапах товародвижения и продажу товаров по методу самообслуживания.

Внедрение такой технологии позволяет:

- механизировать и ускорить погрузочно-разгрузочные работы;
- исключить тяжелый ручной труд;
- сократить количество звеньев и технологических операций по обработке товаров в магазинах;
- сократить численность работников;
- повысить коэффициент использования транспортных средств;
- сократить затраты на тару и упаковку;
- более эффективно использовать торговые и складские помещения;
- снизить затраты времени покупателей на приобретение товаров.

Сущность прогрессивной технологии товароснабжения и продажи товаров заключается в следующем: товар уже в сфере производства или

оптовом звене расфасовывается и в потребительской упаковке укладывается в специализированную тару-оборудование, которая доставляется непосредственно в торговый зал магазина или помещения для хранения. Товары при этом продаются методом самообслуживания.

Конструктивные особенности тары-оборудования:

- многоцелевое назначение (может использоваться для продовольственных и непродовольственных товаров);
- возможность монтирования в ней полок, корзин для легко деформирующихся товаров;
- обеспечение сохранности товаров;
- возможность горизонтальной транспортировки;
- возможность пакетирования некоторых видов при возврате.

Виды тары-оборудования: неразборная; сборно-разборная; складная; переносная; передвижная.

Тара-оборудование может применяться при доставке важнейших продовольственных товаров (хлеб, бакалея, пиво и безалкогольные напитки, винно-водочные изделия, консервы, овощная продукция и отдельные непродовольственные (хозяйственные товары, обои, цемент и т.д.).

Экономический эффект доставки и продажи товаров в таре-оборудовании представляет собой суммарную экономию всех видов ресурсов (живого труда, капитальных вложений, оборотных средств), которую получает народное хозяйство в результате применения этой технологии.

Товар на пути следования от предприятий-изготовителей до торговых залов магазинов перегружается порой до 10 раз, что не всегда оправданно и сдерживает главный процесс – реализацию производённого товара.

На погрузочно-разгрузочные работы при комплектовании и отгрузке товаров вручную затрачивается 30-50% общего рабочего времени. Затраты, в данном случае, образуются из стоимости приобретенного оборудования, и погрузочно-разгрузочных машин и составляют 23500 руб. В свою очередь, количество рабочих мест грузчиков на складе необходимо сократить, в связи с введением оборудования и усовершенствованием складских работ.

Таблица 2

Экономическая эффективность деятельности Гордеевского Райпо в результате внедрения тары-оборудования для доставки товаров

Показатель	2013 г.	Проект	Отклонение, (+,-)
Товарооборот, тыс.руб.	94007,0	95229,1	+1222,1
Затраты всего, тыс.руб.	93066,0	93089,5	+23,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	941,0	2139,6	+1198,6
Рентабельность продаж, %	1,0	2,2	+1,2

При проведении предложенных мероприятий товарооборот увеличится на 1222,1 тыс. руб. или 1,3%. Затраты всего на реализацию товаров возрастут на 23,5 тыс. руб. Прибыль от продаж увеличится на 1198,6 тыс. руб. (в 2,3 раза), тем самым рентабельность продаж возрастёт на 1,2 п.п.

Таким образом, в результате введения тары-оборудования и погрузочно-разгрузочных машин экономическая эффективность деятельности Гордеевского Райпо повысится, так как расходы на ручной труд при погрузочно-разгрузочных работах сократятся.



ЭКОНОМЕТРИКА

БАРОМЕТРЫ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

Юрина З., Раевская А.В.

Значительной вехой в формировании эконометрики явилось построение экономических барометров, прежде всего, так называемого гарвардского барометра. Большинство экономических барометров, включая названный, основано на следующей идее: в динамике различных элементов экономики существуют такие показатели, которые в своих изменениях идут впереди других, а потому могут служить предвестниками последних.

Гарвардский барометр был создан под руководством У. Персона и У. Митчелла. В течение 1903-1914 гг. он состоял из пяти групп показателей, которые в дальнейшем были сведены в три отдельные кривые: кривая А характеризовала фондовый рынок; кривая В – товарный рынок; кривая С – денежный рынок.

Каждая из этих кривых представляла среднюю арифметическую из рядов, входящих в них нескольких показателей. Эти ряды предварительно статистически обрабатывались путем исключения тенденции, сезонной волны и приведения колебаний отдельных кривых к сравнительному масштабу колеблемости.

В основу прогноза гарвардского барометра было положено свойство каждой отдельной кривой повторять движение остальных в определенной последовательности и с определенным отставанием.

Так, с 1903 г. и до первой мировой войны поворотные пункты кривой А предшествовали поворотным пунктам кривой В на 6-10 месяцев (в среднем – на 8 месяцев); поворотные пункты кривой В обгоняли аналогичные пункты кривой С на 2-8 месяцев (в среднем на 4 месяца); наконец, колебания кривой С предшествовали колебаниям кривой А следующего цикла на 6-12 месяцев.

Гарвардский барометр представлял собой описание подмеченных эмпирических закономерностей и экстраполяции последних на ближайшие месяцы. Однако в построении гарвардского барометра можно обнаружить и некоторые теоретические предпосылки. Естественно, например, что изменение средних биржевых курсов и показателей фондового рынка (индекс спекуляции А) означало изменение спроса на товары, что влекло за собой, в свою очередь, изменение в том же направлении индекса оптовых цен, объема производства и товарооборота (индекс В). Возрастание, например, объема производства

вызывало напряжение на денежном рынке, рост учетной ставки и падение курса ценных бумаг с фиксированным доходом (кривая С). Поэтому максимум кривой А обычно должен был совпадать с минимумом кривой С.

Успех гарвардского барометра породил буквально эпидемию таких построений в других странах (в частности, аналогичный барометр был построен в Великобритании). Несколько лет после первой мировой войны он еще удовлетворительно выполнял свое предназначение.

Но затем гарвардский барометр (приблизительно с 1925 г.) потерял чувствительность и сошел со сцены, пережив свою славу. Авторы гарвардского барометра объясняли его крах появлением мощного регулирующего фактора в экономике США. В этих условиях основным методом макроэкономического анализа становится метод «Затраты – выпуск» В.В. Леонтьева.

Данный метод, примененный впервые в США для практического анализа макроэкономического равновесия в продолжение и развитие идеи экономиста Вальраса на основе построения баланса межотраслевых связей «затраты – выпуск». В.В. Леонтьев предложил макроэкономическую модель общего рыночного равновесия, построенную на основе структурных взаимозависимостей всех фаз воспроизводства – производства, распределения, обмена и потребления. Технологически схему межотраслевого баланса можно представить в виде таблицы элементов, состоящей из четырех разделов. Модель межотраслевого баланса (МОБ) позволяет при заданной продукции определить выпуск конечного общественного продукта, а при данном конечном продукте найти необходимые для его производства объемы валовой продукции по отраслям народного хозяйства. Кроме того, можно и сочетать эти два подхода, задавая одной частью ресурсы, а другой – конечный продукт.

Ценность модели МОБ для анализа макроэкономического равновесия весьма велика. В этой модели могут быть представлены все ведущие факторы и показатели экономики, в частности: сферы и секторы, валовой выпуск, валовой национальный продукт, промежуточный продукт, конечный общественный продукт, национальный доход, все материальные потоки в народном хозяйстве, импортно-экспортные связи. Кроме того, в модели Леонтьева реализованы основные применяемые в макроэкономике экономико-математические методы – матричное исчисление на базе линейной алгебры. Наконец, из этой модели могут быть получены результаты для анализа основных макроэкономических пропорций, в том числе прогнозируемых.

Что касается экономических барометров, то советский математик-статистик Е. Слуцкий в работе «Сложение случайных причин как

источник циклических процессов» (1927 г.), взяв в качестве случайных рядов последние цифры номеров облигаций из тиражных таблиц выигрышного займа, блестяще доказал, что сложение случайных причин порождает волнообразные ряды, имеющие тенденцию на протяжении большего или меньшего числа волн имитировать гармонические ряды, сложенные из небольшого числа синусоид. Таким образом, никакой закономерности в любом экономическом барометре могло и не существовать.

Подводя итог, скажем, что статья Слуцкого является наряду с работами Юла и Хотеллинга одним из внушительных вкладов в обсуждение вопросов стохастичности в экономике. Он представил оригинальное доказательство опасности сглаживания рядов с помощью скользящего среднего значения и добавил наглядное доказательство, что случайные величины могут генерировать регулярные циклы при некоторых переходных режимах. Это имело большое значение для экономической науки.



ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Подвербный Д.Г., Раевская А.В.

Эконометрическое моделирование представляет собой построение математической модели. Для этого необходимо иметь строгое представление о цели функционирования исследуемой экономической системы и располагать информацией об ограничениях, которые определяют область допустимых значений управляемых переменных. Цель и ограничения должны быть представлены в виде функций от управляемых переменных. Анализ модели должен привести к определению наилучшего управляющего воздействия на объект управления при выполнении всех установленных ограничений.

Сложность реальных систем может сильно затруднить представление цели и ограничений в аналитическом виде. Несмотря на слишком большое число переменных и ограничений, которые на первый взгляд необходимо учитывать при анализе реальных ситуаций, лишь небольшая их часть оказывается существенной для описания исследуемых систем. Поэтому при моделировании систем прежде всего следует идентифицировать доминирующие переменные, параметры и ограничения.

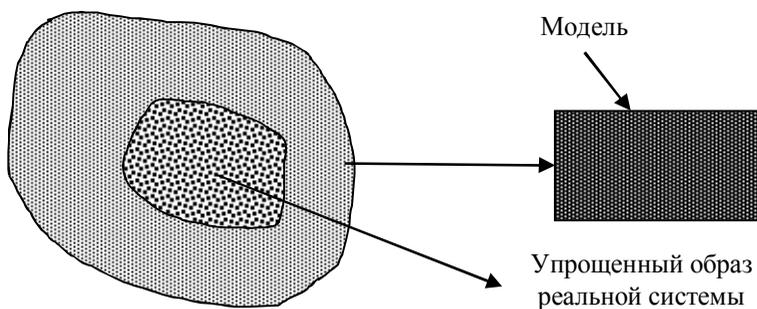


Рис. Уровни абстракции, соответствующие переходу от системы-оригинала к ее модели.

Упрощенный образ реальной системы отличается от системы-оригинала тем, что в нем находят отражение только доминирующие факторы (переменные, ограничения, параметры), определяющие основную линию поведения реальной системы.

Эконометрическая модель, будучи дальнейшим упрощением образа системы-оригинала, представляет собой наиболее существенные для описания системы соотношения в виде целевой функции и совокупности ограничений.

Рассмотрим пример, чтобы пояснить различные уровни абстракции.

Процесс создания конечного продукта материального производства обычно состоит из нескольких этапов, которые можно представить в определенной хронологической последовательности – от замысла проектировщика(конструктора) до поставки потребителю.

После утверждения соответствующей проектно-технологической документации в производственный отдел предприятия направляется наряд-заказ на изготовление данной продукции.

В свою очередь производственный отдел направляет на склад заявки на необходимое сырье и материалы. Склад либо удовлетворяет эти требования поставки нужного сырья и материалов со складов, либо ставит перед отделом закупок (маркетинга) вопрос об организации снабжения нужными материалами со стороны.

После того как продукция изготовлена, отдел сбыта(маркетинга) реализует функции, связанные со сбытом и доставкой готовой продукции потребителю.

Теперь предположим, что задача исследования состоит в опре-

делении «наиболее выгодного» для предприятия-изготовителя объема производства данной продукции. Рассматривая исследуемую производственную систему как единое целое, легко убедиться в том, что на объем производства может влиять большое число факторов. Приведем несколько примеров таких факторов, группируя их по соответствующим подразделениям предприятия.

1. Производственный отдел. Возможное время загрузки оборудования, последовательность технологических операций, выполняемых на оборудовании, объем незавершенного производства, количество бракованных изделий и производительность службы технического контроля.

2. Склад. Имеющиеся запасы сырья и материалов, ограничения запасов готовой продукции.

3. Отдел сбыта (маркетинга). Прогноз объемов реализации продукции, активность рекламной деятельности, возможности организационно-технической базы сбыта продукции, влияние конкуренции.

Учесть все эти факторы в эконометрической модели, предназначенной для определения оптимального объема производства, довольно трудно. В этом случае пришлось бы ввести такие переменные, как распределение времени использования оборудования и рабочей силы, производительность службы технического контроля, а в качестве ограничений использовать данные, характеризующие мощность оборудования, фонд рабочего времени, предельно допустимый объем незавершенного производства, а также ограничения, связанные со сбытом продукции и хранением готовой продукции на складах. Пересечение всех этих факторов показывает, насколько сложны соотношения, которые пришлось бы использовать для того, чтобы выразить объем производства в виде функции от такого количества переменных.

Для формирования упрощенного абстрактного образа системы-оригинала следует рассматривать систему как единый объект, а не заниматься частными деталями анализируемой проблемы. По существу систему как единое целое можно рассматривать с точек зрения изготовителя и потребителя. В первом случае систему можно характеризовать ее *производительностью*, а во втором – *объемом реализации продукции*.

Производительность системы зависит от таких факторов, как располагаемое время использования рабочей силы и оборудования, последовательность технологических операций, наличие сырья.

Объем реализации продукции определяется ограничениями, существующими в системе распределения готовой продукции, и прогнозом сбыта.

Упрощения, осуществляемые при переходе от системы ориги-

нала к ее упрощенному образу, достигается за счет “объединения” нескольких первичных факторов в один фактор. Однако, следует помнить, что степень сложности модели всегда находится в обратной зависимости от степени упрощения реальной системы. Можно, например, принять допущение о том, что производительность системы и объем сбыта либо постоянны, либо зависят от времени. Очевидно, что в последнем случае необходимо разрабатывать более сложную модель.

Правил, определяющих переход от реальной системы к модели, не существует. Сведение множества факторов, управляющих поведением системы, к относительно небольшому количеству доминирующих факторов и переход от упрощенного образа системы-оригинала к модели – в большей мере искусство, чем наука. Степень адекватности построенной модели реальной системе зависит, прежде всего, от творческих способностей и интуиции разработчика. Ясно, что проявление этих чисто индивидуальных качеств нельзя отразить в рамках формализованных правил построения эконометрических моделей.



ИЗМЕРЕНИЯ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

Макарова Л.С., Раевская А.В.

Понятие эконометрика включает эконометрические измерения. При этом измерение понимаются по-разному. Признаками измерения считают: получение, сравнение, упорядочивание информации.

Измерение предполагает выделение некоторого свойства, по которым производится сравнение объекта. Др. понимание измерения исходит из числового выражения результатов, т.е. измерение понимается как операция, в результате которой получается числовое выражение величины, причем числа должны соответствовать наблюдаемым свойствам, качествам, закономерностям науки и т.д.

Первый подход связан с наличием эталона, это определение измерения в узком смысле. Первый низший уровень изучения предполагает сравнение объектов по наличию или отсутствию исследуемого свойства. На этом уровне используются термины «нумерация», «классификация», «номинация» и т.д.

Второй уровень предполагает сравнение объектов по интенсивности проявляемых свойств. Здесь используются термины «шкалирование», «топология», и «упорядочивание».

Третий уровень – сравнение объектов с эталонами. Здесь термины «измерение» и «квантификация». Все понятия измерения могут быть объединены на базе определения шкалы измерения. Тип шкалы измерения определяется в допустимом преобразовании – преобразование, при котором сохраняется неизменным отношение между элементами системы. Для определения любой шкалы измерения надо дать название объекту, отождествить объект некоторым свойством или группой свойств. Если это преобразование оказывается единственным, то шкала называется шкалой наименования (номинальной). Измерением в этой шкале можно считать любую классификацию, по которой класс объектов получает наименование. Числа на этой шкале играют роль ярлыков и к ним не применимы правила арифметики. Номинальная шкала обладает только свойствами симметричности и транзитивности.

Симметричность означает, что отношения между градациями x_1 и x_2 сохраняются и между x_2 и x_1 . Транзитивность означает, что если $x_1 = x_2$, а $x_2 = x_3$, то $x_1 = x_3$.

Шкала, в которой порядок элементов по уровню проявления некоторого свойства существенен, а количественное выражение различия несущественно или плохо осуществимо, называется порядковой, или ранговой. Шкала порядка, или ординальная шкала, допускает операции «равенство-неравенство», «больше-меньше». Порядковые данные возникают, например, при определении предпочтений избирателей, экспертиз качества, при оценке землетрясений, оценке уровня интеллекта. Кроме порядковой и номинальной используется интервальная шкала. Измерение в ней более совершенно, чем в порядковой.

Порядковые данные возникают, например, при определении предпочтений избирателей и рейтинга того или иного кандидата, экспертиз качества, при оценке силы землетрясений, измерении полезности, оценке уровня интеллекта, а также при определении потенциала человеческого развития и т. д.

Широкое распространение получили так называемые балльные шкалы. Ординальная шкала единственная с точностью до монотонного преобразования. Кроме номинальной и порядковой шкал для определения измерения используются интервальные шкалы.

Измерения в интервальных шкалах в известном смысле более совершенны, чем в порядковых. Применение этих шкал дает возможность не только упорядочить объекты по количеству свойства, но и сравнить между собой разности количеств. Таким образом, мы получаем возможность не только указать категорию, к которой относится объект по данному признаку, установить его место в ранжированном

ряде, но и описать его отличие от других объектов, рассчитав разность (интервал) между соответствующими позициями на шкале. Примерами интервальных шкал могут служить измерения большинства экономических параметров (производительность труда, себестоимость, рентабельность, ликвидность и т. д.). Формально интервальная шкала определяется как единственная до линейного преобразования шкала вида $y = a + bx$, где a и b – числа, для которых определены операции сложения и умножения, соответственно $a > 0$, $b \neq 0$. Параметр a называется масштабом, а параметр b – началом отсчета. В случаях, когда на шкале можно указать абсолютный нуль, мы имеем несколько более высокий уровень измерения, а именно шкалу отношений (или пропорциональную шкалу). По шкале отношений можно оценить такие социальные характеристики, как стаж, заработная плата. Таким образом, по шкале отношений начало отсчета нельзя выбрать произвольно и параметр $b = 0$. Можно сказать, что шкала отношений – это интервальная шкала с естественным началом.

Пропорциональная шкала допускает операции «равенство-неравенство интервалов», «меньше-больше», операцию деления, на основе которой устанавливается равенство-неравенство отношений. Шкала отношений – это единственная с точностью до линейных преобразований шкала вида $y = ax$ при $a \neq 0$. Если в интервальной шкале масштаб зафиксирован, то измерение происходит в шкале разностей. Шкала разностей допускает операции «равенство-неравенство», «больше-меньше», «равенство-неравенство интервалов» и операцию вычитания, на основе которой устанавливается величина интервала в фиксированном масштабе. К шкале разностей относятся логарифмические шкалы, а также процентные и аналогичные им шкалы измерений, задающие безразмерные величины. Например, указание года рождения – это представление возраста в шкале разностей. Шкала разностей существенна с точностью до линейного преобразования вида $y = a + x$, где $b = 0$. Такое преобразование называется сдвигом. Если зафиксированы масштаб и точка отсчета, то переменная изменяется в абсолютной шкале с точностью до тождественного преобразования вида $y = x$. Эта шкала допускает все операции. В абсолютной шкале изменяются, например, вероятность, число работников и т.д. Таким образом, в определении шкал участвуют понятия равенства, порядка, дистанции между пунктами шкалы (интервалы), начала отсчета и единицы измерения. В зависимости от наличия или отсутствия этих элементов возникают различные типы шкал.

Для социально-экономических измерений характерны специфиче-

ческие представления о точности. Экономике относят к «неточным» наукам, так как невозможно произвести измерение с произвольно малой погрешностью. Главное, что определяет специфику точности экономических изменений, – это неконтролируемость погрешности наблюдений. Однако, даже имея это в виду, нельзя говорить о «неточных» и «точных» науках, так как неточных наук нет, а есть неточные представления о точности. Точность измерения – это его адекватность. Универсальные критерии точности отсутствуют. Критерий точности каждого вида измерения определяется в соответствии с целями этого измерения. Погрешности измерения не сводятся к арифметическим погрешностям. По объективным причинам для социально-экономических измерений характерна низкая контролируемость их точности. Для проверки адекватности можно использовать ряд простых критериев. Например, оценка, представляющая собой линейную комбинацию величин разной размерности с безразмерными коэффициентами, заведомо не может быть адекватной, если не оговорено заранее совместное преобразование единиц измерения. Неадекватными будут оценки, построенные на основе арифметических операций с рангами (такие операции неприменимы к порядковой шкале). Для социально-экономических объектов особую трудность представляет выявление эмпирических отношений. Неаддитивность и разнородность свойств остро ставят проблему обобщения (свертки и агрегирования) данных для представления ненаблюдаемых (латентных) переменных.

В теории измерений существуют два основных представления об измерении:

- измерение понимается как соотношение множества объектов, описываемых некоторой переменной с множеством меток, и выражается теорией соотнесения, представляющей собой теорию шкал;

- измерение понимается как соотношение переменной, непосредственно ненаблюдаемой (латентной), со значениями непосредственно наблюдаемой переменной (индикатора). В этом случае основная проблема состоит в отыскании связи индикатора с латентной переменной.

Поиск измерителя исследуемого признака может происходить в трех направлениях:

- выбор показателя, который может служить индикатором исследуемого признака (латенты);

- определение функциональной зависимости значения исследуемого признака от значений наблюдаемых признаков;

- построение системы признаков, характеризующей исследуемый признак.

Отправной точкой конструирования измерителя является постулат об объективном существовании закономерностей во внутренних и внешних связях объектов.

Основной базой данных для эконометрических исследований служат данные официальной статистики либо данные бухгалтерского учета. Таким образом, проблемы экономического измерения – это проблемы статистики и учета. Используя экономическую теорию, можно определить связь между признаками и показателями, а используя статистику и учет – ответить на следующие вопросы: какие показатели применяются для измерения результатов работы предприятия – валовая продукция, добавленная стоимость, реализованная продукция? Как оценить остатки оборотных средств – по стоимости первых или последних поставок или по средней стоимости?



ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМЕТРИКА»

Суворова Ю., Раевская А.В.

Современная эконометрика – это быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям. Иными словами, эконометрика изучает конкретные количественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей. Значение такого подхода в условиях современного микро- и макроэкономического развития переоценить не представляется возможным.

Особый интерес представляет изучение основополагающих моментов истории институционализации эконометрики как научной статистико-математико-экономической дисциплины. В данном ключе важно выявить предпосылки возникновения эконометрической науки, специфику подходов различных экономических школ и экономистов, их роль и значение в процессе институционализации и современном развитии эконометрического знания.

Термин «эконометрика» был впервые введен бухгалтером П. Цьемпой (Австро-Венгрия, 1910 г.) («эконометрия» – у Цьемпы). Цьемпа считал, что если к данным бухгалтерского учета применить методы алгебры и геометрии, то будет получено новое, более глубокое представление о результатах хозяйственной деятельности. Это упо-

требление термина, как и сама концепция, не прижилось, но название «эконометрика» оказалось весьма удачным для определения нового направления в экономической науке, которое выделилось в 1930 г.

Слово «эконометрика» представляет собой комбинацию двух слов: «экономика» и «метрика» (от греч. «метрон»). Таким образом, сам термин подчеркивает специфику, содержание эконометрики как науки: количественное выражение тех связей и соотношений, которые раскрыты и обоснованы экономической теорией. Й. Шумпетер, один из первых сторонников выделения этой новой дисциплины полагал, что в соответствии со своим назначением эта дисциплина должна называться «экономометрика».

Советский ученый А.Л. Вайнштейн считал, что название настоящей науки основывается на греческом слове метрия (геометрия, планиметрия и т.д.), соответственно по аналогии – эконометрия. Однако в мировой науке общепотребимым стал термин «эконометрика». В любом случае, какой бы мы термин ни выбрали, эконометрика является наукой об измерении и анализе экономических явлений.

Зарождение эконометрики является следствием междисциплинарного подхода к изучению экономики. Эта наука возникла в результате взаимодействия и объединения в особый «сплав» трех компонент: экономической теории, статистических и математических методов. Впоследствии к ним присоединилось развитие вычислительной техники как условие развития эконометрики.

В журнале «Эконометрика», основанном в 1933 г. Р. Фришем, он дал следующее определение эконометрики: «Эконометрика – это не то же самое, что экономическая статистика. Она не идентична и тому, что мы называем экономической теорией, хотя значительная часть этой теории носит количественный характер. Эконометрика не является синонимом приложений математики к экономике. Как показывает опыт, каждая из трех отправных точек – статистика, экономическая теория и математика – необходимое, но недостаточное условие для понимания количественных соотношений в современной экономической жизни. Это – единство всех трех составляющих. И это единство образует эконометрику».

Таким образом, эконометрика – это наука, которая дает количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов. Нельзя утверждать, что достигнуто однозначное определение эконометрики. Так, Э. Маленво придерживался широкого понимания, интерпретируя эконометрику как «любое приложение математики или статистических методов к изучению экономических явлений».

О. Ланге писал, что эконометрика занимается определением

наблюдаемых в экономической жизни конкретных количественных закономерностей, применяя для этой цели статистические методы.

Статистический подход к эконометрическим измерениям и стал доминирующим.



ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Синичников Д.В., Раевская А.В.

Текущее десятилетие XXI в. – плодотворный период в создании предпосылок развития мировой экономики с точки зрения интенсивности адаптации технических и организационных открытий и достижений. Большинство новых технологий основано на специальных моделях, концепциях, приемах. Для системного анализа конкретных экономических данных применяются не отдельные методы описания данных, оценивания, проверки гипотез, а развернутые цельные процедуры - так называемые «эконометрические технологии». Эконометрические технологии опираются на достижения эконометрической теории и практики, в частности на современные результаты теории вероятностей и прикладной математической статистики, при этом математическая основа технологии получена в рамках соответствующей научной дисциплины и методы расчетов разработаны и обоснованы в соответствии с ней. Также используются классические технологии, такие как метод наименьших квадратов. Как известно, несмотря на солидный возраст, метод наименьших квадратов остается одним из наиболее часто используемых эконометрических методов.

Мощным инструментом эконометрических исследований является аппарат математической статистики. Действительно, большинство экономических показателей носит характер случайных величин, предсказать точные значения которых практически невозможно. Связи между экономическими показателями обычно не носят строгий функциональный характер, а допускают наличие каких либо случайных отклонений. Вследствие этого использование методов математической статистики в эконометрике естественно и обосновано. Эконометрические модели обычно доводятся «до числа», т.е. применяются для обработки конкретных эмпирических данных. Эконометрические методы нужны для оценки параметров экономико-математических моделей.

При построении эконометрических моделей предлагается рассмотреть различные виды функций, обосновать адекватность и точность построенных эконометрических моделей. Используя полученные результаты регрессионного моделирования, выбирается лучшая модель и выполняется прогнозирование. Рассматривая модели временных рядов, сравнивают влияние на экономический показатель каждого фактора модели, находят эластичность показателей, проводят экономическую интерпретацию результатов. Обучение эконометрическим технологиям проводится при использовании компьютерных систем статистического анализа. Практическое применение эконометрических методов осуществляется с помощью диалоговых систем ПК, соответствующих решаемым экономическим задачам.

Чтобы эконометрические технологии успешно использовались, необходимы два условия: чтобы они были объективно нужны для решения практической задачи и чтобы потенциальный пользователь технологий субъективно понимал это.

Большинство новых технологий основано на специальных моделях, концепциях, приемах. Для системного анализа конкретных экономических данных применяются не отдельные методы описания данных, оценивания, проверки гипотез, а развернутые цельные процедуры – так называемые «эконометрические технологии». Эконометрические технологии опираются на достижения эконометрической теории и практики, в частности на современные результаты теории вероятностей и прикладной математической статистики, при этом математическая основа технологии получена в рамках соответствующей научной дисциплины и методы расчетов разработаны и обоснованы в соответствии с ней. Также используются классические технологии, такие как метод наименьших квадратов. Как известно, несмотря на солидный возраст, метод наименьших квадратов остается одним из наиболее часто используемых эконометрических методов.

Развитие компьютерных систем и специальных прикладных программ, совершенствование методов анализа сделали эконометрику мощнейшим инструментом экономических исследований.

Методы экономико-математического моделирования, возможности применения которых существенно расширились благодаря современному программному обеспечению ПЭВМ, представляют собой один из наиболее динамично развивающихся разделов прикладной экономической науки. Современный экономист должен хорошо разбираться в экономико-математических методах, уметь их практически применять для моделирования реальных экономических ситуаций. Это позволит лучше усвоить теоретические вопросы современной эконо-

мики, повысить уровень квалификации и общей профессиональной культуры специалиста.

Эконометрические методы – эффективный инструмент в работе менеджера и инженера, занимающегося конкретными проблемами. Компьютер на рабочем месте менеджера, экономиста, инженера – уже реальность. Практическое применение эконометрических методов обычно осуществляется с помощью диалоговых систем, соответствующих решаемым экономическим и технико-экономическим задачам. Для конкретных наборов задач таких систем разработано уже много. Так, для налоговых служб должны быть подготовлены соответствующие оригинальные системы на базе действующих автоматизированных информационных систем (АИС).

Однако для того, чтобы грамотно применять компьютерную систему, надо иметь некоторые предварительные знания по эконометрике. Эконометрика – эффективный инструмент научного анализа и моделирования в руках квалифицированного экономиста. Изучение эконометрики создает хорошую базу для изучения экономических дисциплин и способствует повышению качества профессионального образования будущих экономистов.



ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИКИ КАК НАУКИ

Жилин А.В., Раевская А.В.

Каждая наука проходит сложный путь зарождения и выделения в самостоятельную область знания. Эконометрика – не исключение. Первоначальные попытки количественных исследований в экономике относятся к XVII в. «Политические арифметики» – В. Петти, Г. Кинг и Ч. Давенант – вот первая когорта ученых, систематически использовавших цифры и факты в своих исследованиях, прежде всего в расчете национального дохода. Круг их интересов был связан в основном с практическими вопросами: налогообложением, денежным обращением, международной торговлей и финансами. Политическую арифметику можно назвать описательным политико-эконометрическим анализом. Это направление пробудило поиск законов в экономике.

Одним из первых был сформулирован так называемый «закон Кинга», в котором на основе соотношения между урожаем зерновых и ценами на зерно была выявлена закономерность спроса. Исследовате-

лям хотелось достичь в экономике того, что И. Ньютон достиг в физике, но неопределенная природа экономических закономерностей еще не была осознана. В этот же период все больше учетных данных становятся доступными, создавая основу для измерений.

Существенным толчком явилось развитие статистической теории в трудах Ф. Гальтона, К. Пирсона, Ф. Эджворта. Появились первые применения парной корреляции: при изучении связей между уровнем бедности и формами помощи бедным (Дж. Э. Юл, 1895 г.); между уровнем брачности в Великобритании и благосостоянием (Г. Хукер, 1901 г.), в котором использовалось несколько индикаторов благосостояния, к тому же исследовались временные ряды экономических переменных. Это были шаги по созданию современной эконометрики.

Параллельно происходил процесс создания маржиналистской (неоклассической) теории, зарождение которой можно датировать 60-ми годами XIX в., когда появились работы С. Джепонса, Л. Вальраса, К. Менгера).

С 30-х гг. XIX в. страны с наиболее высоким уровнем развития капитализма стали испытывать спорадические потрясения – упадок деловой активности, возникновение массовой безработицы. Эти явления не находили теоретического объяснения. Быстрая индустриализация выявила огромный диапазон социальных проблем, которые также не согласовывались с теорией.

Неоклассическая теория стала восприниматься как слишком удаленная от действительности. Для ее практического значения требовались количественные выражения базовых понятий, таких как «эластичность спроса» или «предельная полезность».

Теория спроса могла стать убедительной в том случае, если она смогла бы объяснить и оценить фактические кривые спроса и предложения, продемонстрировать формирование равновесных цен в конкретных условиях.

К этому же времени относится привлечение ученых-экономистов (А. Маршалла, С. Джепонса, К. Менгера) к парламентской деятельности, что подтолкнуло их к анализу макроэкономических проблем на основе временных рядов таких показателей, как, например, валютные курсы и т.п. Это также явилось важным шагом в подготовке развития эконометрики.

Многие исследователи признают первой работой, которая могла бы быть названа эконометрической, книгу американского ученого Г. Мура «Законы заработной платы: эссе по статистической экономике» (1911 г.). Г. Муром были проведены анализ рынка труда, статистическая проверка теории производительности Дж. Кларка, а также изло-

жены основы стратегии объединения пролетариата и т.д.

В это время для США решение этих вопросов было безотлагательным: рабочий класс стремительно рос, возникали такие объединения, как «Индустриальные рабочие мира» и другие радикально настроенные организации. Г. Мур подошел к анализу поставленных проблем с позиций «высшей», как он называл, статистики, используя все достижения теории корреляции, регрессии, анализа динамических рядов. Он стремился показать, что сложные математические построения, наполненные фактическими данными, могли составить основу для разработки социальной стратегии.

К этому же периоду относится первое применение итальянским ученым Р. Бенини метода множественной регрессии для оценки функции спроса. Значительным вкладом в становление эконометрики явились исследования по цикличности экономики.

К. Жюгляр, французский физик, ставший экономистом, первым занялся исследованием экономических временных рядов с целью выделения бизнес-циклоп. Им была обнаружена цикличность инвестиций (продолжительность цикла – 7-11 лет). Вслед за ним С. Китчин, С. Кузнец, Н. Кондратьев, автономно занимаясь этой проблемой, выявили цикличность обновления оборотных средств (3-5 лет), циклы в строительстве (15-20 лет), долгосрочные волны, или «большие циклы» Кондратьева, продолжительностью 45-60 лет.

Значительной вехой в формировании эконометрики явилось построение экономических барометров, наиболее известный из которых так называемый гарвардский барометр.

В этот же период делались эконометрические построения, использующие методы гармонического анализа и периодограмм-анализа (Г. Мур в США, Э. Бэвэридж в Швеции). Эти методы перенесены в экономику из области астрономии, метеорологии, физики. В основе гармонического анализа и периодограмм-анализа лежит теорема Фурье, согласно которой всякая периодическая функция, произвольно данная в некотором промежутке времени, может быть разложена на ряд простых гармонических колебаний и, в конечном счете, представлена тригонометрическим рядом. Таким образом, динамика каждого элемента экономики после исключения из нее тенденции представляется в виде волнообразной кривой.

К 30-м гг. XX века сложились все предпосылки для выделения эконометрики в отдельную науку. Стало ясно, что специалисты, занимающиеся развитием эконометрической науки, должны использовать в той или иной степени математику и статистику. Возникла необходимость появления особого термина, объединяющего все исследования в

этом направлении, подобно биометрике – науке, изучающей биологию статистическими методами. И 29 декабря 1930 г. по инициативе ряда ученых на заседании Американской ассоциации развития науки (США, Кливленд, штат Огайо) было создано эконометрическое общество, на котором норвежский ученый Р. Фриш дал новой науке название – «эконометрика».



ВЫСОКИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Атрошенко П.П., Раевская А.В.

Термин «высокие эконометрические технологии» означает, что технология опирается на современные достижения теории и практики, в частности, теории вероятностей и прикладной математической статистики. При этом «опирается на современные научные достижения» означает, во-первых, что математическая основа технологии получена сравнительно недавно, во-вторых, что алгоритмы расчетов разработаны и обоснованы в соответствии с нею. Со временем, если новые подходы и результаты не заставляют пересмотреть оценку применимости и возможностей технологии, заменить ее на более современную, «высокие эконометрические технологии» переходят в «классические эконометрические технологии», такие, как метод наименьших квадратов. Итак, высокие статистические технологии – это плоды недавних серьезных научных исследований. Здесь два ключевых понятия – «молодость» технологии (во всяком случае, не старше 50 лет, а лучше – не старше 10 или 30 лет) и опора на «высокую науку».

Эконометрический анализ данных, как правило, включает в себя целый ряд процедур и алгоритмов, выполняемых последовательно, параллельно или по более сложной схеме. В частности, можно выделить следующие этапы:

- планирование статистического исследования;
- организация сбора необходимых статистических данных по оптимальной или хотя бы рациональной программе (планирование выборки, создание организационной структуры и подбор команды специалистов (эконометриков), подготовка кадров, которые будут заниматься сбором данных, а также контролеров данных и т.п.);
- непосредственный сбор данных и их фиксация на тех или иных носителях (с контролем качества сбора и отбраковкой ошибок-

ных данных по соображениям предметной области);

- первичное описание данных (расчет различных выборочных характеристик, функций распределения, непараметрических оценок плотности, построение гистограмм, корреляционных полей, различных таблиц и диаграмм и т.д.),

- оценивание тех или иных числовых или нечисловых характеристик и параметров распределений (например, непараметрическое интервальное оценивание коэффициента вариации или восстановление зависимости между откликом и факторами, т.е. оценивание функции),

- проверка статистических гипотез (иногда их цепочек – после проверки предыдущей гипотезы принимается решение о проверке той или иной последующей гипотезы),

- более углубленное изучение, т.е. применение различных алгоритмов многомерного статистического анализа, алгоритмов диагностики и построения классификации, статистики нечисловых и интервальных данных, анализа временных рядов и др.;

- проверка устойчивости полученных оценок и выводов относительно допустимых отклонений исходных данных и предпосылок используемых вероятностно-статистических моделей, допустимых преобразований шкал измерения, в частности, изучение свойств оценок методом размножения выборок;

- применение полученных статистических результатов в прикладных целях (например, для диагностики конкретных материалов, построения прогнозов, выбора инвестиционного проекта из предложенных вариантов, нахождения оптимальных режима осуществления технологического процесса, подведения итогов испытаний образцов технических устройств и др.),

- составление итоговых отчетов, в частности, предназначенных для тех, кто не является специалистами в эконометрических и статистических методах анализа данных, в том числе для руководства – «лиц, принимающих решения».

Возможны и иные структуризации эконометрических технологий. Важно подчеркнуть, что квалифицированное и результативное применение эконометрических методов – это отнюдь не проверка одной отдельно взятой статистической гипотезы или оценка параметров одного заданного распределения из фиксированного семейства. Подобного рода операции – только отдельные кирпичики, из которых складывается здание высокой технологии.

Итак, процедура эконометрического анализа данных – это информационный технологический процесс, другими словами, та или иная информационная технология. Эконометрическая (статистическая)

информация подвергается разнообразным операциям (последовательно, параллельно или по более сложным схемам). В настоящее время об автоматизации всего процесса эконометрического (статистического) анализа данных говорить было бы несерьезно, поскольку имеется слишком много нерешенных проблем, вызывающих дискуссии среди специалистов.

В литературе эконометрические технологии пока рассматриваются явно недостаточно. В частности, обычно все внимание сосредотачивается на том или ином элементе технологической цепочки, а переход от одного элемента к другому остается в тени. Между тем проблема «стыковки» статистических алгоритмов, как известно, требует специального рассмотрения, поскольку в результате использования предыдущего алгоритма зачастую нарушаются условия применимости последующего. В частности, результаты наблюдений могут перестать быть независимыми, может измениться их распределение и т.п.

Например, при проверке статистических гипотез большое значение имеют такие хорошо известные характеристики статистических критериев, как уровень значимости и мощность. Методы их расчета и использования при проверке одной гипотезы обычно хорошо известны. Если же сначала проверяется одна гипотеза, а потом с учетом результатов ее проверки – вторая, то итоговая процедура, которую также можно рассматривать как проверку некоторой (более сложной) статистической гипотезы, имеет характеристики (уровень значимости и мощность), которые, как правило, нельзя просто выразить через характеристики двух составляющих гипотез, а потому они обычно неизвестны.

Так зачем нужны высокие статистические технологии, разве недостаточно обычных статистических методов? Важная часть эконометрики – применение высоких статистических технологий к анализу конкретных экономических данных, что зачастую требует дополнительной теоретической работы по доработке статистических технологий применительно к конкретной ситуации. Большое значение имеют конкретные эконометрические модели, например, модели экспертных оценок или экономики качества. И конечно, такие конкретные применения, как расчет и прогнозирование индекса инфляции. Сейчас уже многим ясно, что годовой бухгалтерский баланс предприятия может быть использован для оценки его финансово-хозяйственной деятельности только с привлечением данных об инфляции.

И здесь применение эконометрики дает заметный экономический эффект. Например, в США – не менее 20 миллиардов долларов ежегодно только в области эконометрического контроля качества. А

что у нас? В нашей стране по ряду причин эконометрика не была сформирована как самостоятельное направление научной и практической деятельности, в отличие, например, от Польши, не говоря уже об англосаксонских странах. В результате специалистов-эконометриков у нас на порядок меньше, чем в США и Великобритании (Американская статистическая ассоциация, куда входят и специалисты в области эконометрики, включает более 20000 членов).



ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Васечкин А.А., Раевская А.В.

Модели экономических процессов разрабатываются с целью оптимизации заданной целевой функции при некоторой совокупности ограничений. Работа, выполняемая в процессе экономического исследования, состоит из следующих этапов:

- 1) идентификации проблемы;
- 2) построения модели;
- 3) решения поставленной задачи с помощью модели;
- 4) проверки адекватности модели;
- 5) реализации результатов исследования.

Хотя эта последовательность не обязательна, ее считают общепринятой.

За исключением этапа, связанного с получением решения на основе разработанной модели, когда используются формализованные методы (линейное программирование, управление запасами, теория массового обслуживания, календарное планирование и т.д.), все остальные этапы исследования выполняются без строгой ориентации на какие-либо регламентирующие правила.

На первом этапе задача исследования заключается в *идентификации проблемы*. Здесь можно выделить следующие основные стадии:

1. формулировка задачи или цели исследования,
2. выявление возможных альтернатив решения применительно к исследуемой ситуации,
3. определение присущих исследуемой системе требований, условий и ограничений.

Второй этап связан с *построением модели*. На этом этапе выбирается модель, наиболее подходящая для адекватного описания исследуемого процесса.

дуемой системы. При построении такой модели должны быть установлены количественные соотношения для выражения целевой функции и ограничений в виде функций от управляемых переменных. Если разработанная модель соответствует некоторому общему классу математических моделей экономических процессов (например, моделям линейного программирования или календарного программирования), то для получения решения нужно воспользоваться известными математическими методами. Если же математические соотношения слишком сложны и не позволяют получить аналитического решения задачи, более подходящей для исследования может оказаться имитационная модель. В некоторых случаях возникает необходимость совместного использования математических, имитационных и эвристических моделей. Это все зависит от характерных особенностей и сложности исследуемой задачи.

На третьем этапе осуществляется *решение сформулированной задачи*. При использовании математической модели решение получают с помощью апробированных оптимизационных методов; при этом модель приводит к оптимальному решению задачи. В случае применения имитационных или эвристических моделей понятие оптимальности становится менее определенным и получаемое решение соответствует лишь приближенным оценкам критериев оптимальности функционирования экономической системы.

На данном этапе кроме нахождения решения всякий раз, когда это возможно, должно быть обеспечено также получение дополнительной информации о возможных изменениях решения при изменении параметров системы. Эту часть исследования называют анализом модели на чувствительность. Он необходим, например, в тех случаях, когда некоторые характеристики исследуемой системы не поддаются точной оценке. В такой ситуации весьма важно исследовать возможные изменения оптимального решения в зависимости от соответствующих параметров системы в некоторых интервалах их количественных значений.

Четвертый этап заключается в *проверке адекватности модели*. Модель можно считать адекватной, если, несмотря на некоторые неточности отображения системы-оригинала, она способна обеспечить достаточно надежное предсказание поведения системы. Общий метод проверки адекватности модели состоит в сопоставлении получаемых результатов с характеристиками системы. Если при аналогичных входных параметрах модель достаточно точно воспроизводит поведение системы-оригинала, то она считается адекватной. Однако такое сопоставление не дает полной уверенности в том, что поведение си-

стемы в предстоящем периоде будет таким же, как в прошлом. А поскольку построение модели осуществляется с использованием ретроспективных данных, то благоприятный исход такого сравнения во многом предопределен. В отдельных случаях, когда система-оригинал исследуется с помощью математической модели, допустима параллельная разработка имитационной модели, предназначенной для проверки основной математической модели.

Заключительный пятый этап связан с *реализацией полученных результатов*. На данном этапе необходимо оформить конечные результаты исследования в виде детальных инструкций, которые должны быть составлены таким образом, чтобы они легко воспринимались лицами, ответственными за управление экономической системой (службой) и обеспечение ее функционирования.



КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

Коваленко Л.А., Раевская А.В.

В общем виде модель можно определить как условный образ (упрощенное изображение) реального объекта (процесса), который создается для более глубокого изучения действительности. Метод исследования, базирующийся на разработке и использовании моделей, называется моделированием. Необходимость моделирования обусловлена сложностью, а порой и невозможностью прямого изучения реального объекта (процесса). Значительно доступнее создавать и изучать прообразы реальных объектов (процессов), т.е. модели.

Экономико-математические модели отражают наиболее существенные свойства реального объекта или процесса с помощью системы уравнений. Единой классификации экономико-математических моделей также не существует, хотя можно выделить наиболее значимые их группы в зависимости от признака классификации.

По степени агрегирования объектов моделирования различают модели: микроэкономические; одно-, двухсекторные (одно-, двухпродуктовые); многосекторные (многопродуктовые); макроэкономические; глобальные.

По учету фактора времени различают модели: статические и динамические.

В статических моделях экономическая система описана в статике, применительно к одному определенному моменту времени. Это как бы снимок, срез, фрагмент динамической системы в какой-то момент времени. Динамические модели описывают экономическую систему в развитии.

По цели создания и применения различают модели: балансовые; эконометрические; оптимизационные; сетевые; систем массового обслуживания; имитационные (экспертные).

В балансовых моделях отражается требование соответствия наличия ресурсов и их использования.

Параметры эконометрических моделей оцениваются с помощью методов математической статистики. Наиболее распространены эконометрические модели, представляющие собой системы регрессионных уравнений. В данных уравнениях отражается зависимость эндогенных (зависимых) переменных от экзогенных (независимых) переменных. Данная зависимость в основном выражается через тренд (длительную тенденцию) основных показателей моделируемой экономической системы. Эконометрические модели используются для анализа и прогнозирования конкретных экономических процессов с использованием реальной статистической информации.

Оптимизационные модели позволяют найти из множества возможных (альтернативных) вариантов наилучший вариант производства, распределения или потребления. Ограниченные ресурсы при этом будут использованы наиболее эффективным образом для достижения поставленной цели.

Сетевые модели наиболее широко применяются в управлении проектами. Сетевая модель отображает комплекс работ (операций) и событий и их взаимосвязь во времени. Обычно сетевая модель предназначена для выполнения работ в такой последовательности, чтобы сроки выполнения проекта были минимальными. В этом случае ставится задача нахождения критического пути. Однако существуют и такие сетевые модели, которые ориентированы не на критерий времени, а, например, на минимизацию стоимости работ.

Модели систем массового обслуживания создаются для минимизации затрат времени на ожидание в очереди и времени простоев каналов обслуживания.

Имитационная модель наряду с машинными решениями содержит блоки, где решения принимаются человеком (экспертом). Вместо непосредственного участия человека в принятии решений может выступать база знаний. В этом случае ЭВМ, специализированное программное обеспечение, база данных и база знаний образуют эксперт-

ную систему. Экспертная система предназначена для решения одной или ряда задач методом имитации действий человека, эксперта в данной области.

По учету фактора неопределенности различают модели: детерминированные (с однозначно определенными результатами) и стохастические (с различными вероятностными результатами).

По типу математического аппарата различают модели: линейного и нелинейного программирования; матричные; сетевые; корреляционно-регрессионные; теории игр; теории массового обслуживания.

Поэтому, несмотря на то, что строгие предписания о том, как следует разрабатывать модель, сформулировать невозможно, все же полезно иметь некоторое представление о возможных типах моделей, их общей структуре и характеристиках.



КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ И ТИПОВ ДАННЫХ

Сасова Т.В., Раевская А.В.

В эконометрических моделях в основном используются данные трех типов:

- 1.пространственные данные (cross-sectional data);
- 2.временные ряды (time-series data);
- 3.панельные данные (panel data).

Пространственными данными называется совокупность экономической информации, которая характеризует различные объекты, однако полученной за один и тот же период или момент времени.

Пространственные данные являются выборочной совокупностью из некоторой генеральной совокупности. Примером пространственных данных может служить комплекс экономической информации по какому-либо предприятию (численность работников, объём производства, размер основных фондов), объёмах потребления продукции определённого вида, данные о ВВП различных стран в каком-либо конкретном году и т. д.

Временными данными называется совокупность экономической информации, которая характеризует один и тот же объект, но за разные периоды времени.

Отдельно взятый временной ряд можно рассматривать как вы-

борку из бесконечного ряда значений показателей во времени. Примером временных данных могут служить данные о динамике индекса потребительских цен, ежедневные обменные курсы валют.

Отличия временных данных от пространственных данных:

1. единицы временных рядов подвержены явлению автокорреляции (зависимости между прошлыми и текущими наблюдениями временного ряда), т.е. они не являются статистически независимыми в отличие от единиц случайной пространственной выборки;

2. единицы временных рядов не являются одинаково распределёнными величинами;

3. в отличие от пространственных данных временные данные естественным образом упорядочены во времени.

Панельными данными называются данные, содержащие сведения об одном и том же множестве объектов за ряд последовательных периодов времени. Панельные данные являются обобщением или комбинацией пространственных и временных данных. Примером панельных данных могут служить показатели хозяйственной деятельности совокупности предприятий, которые собираются каждый год. В этом случае мы получим массив данных, в котором содержатся и данные об однородных объектах за один и тот же период времени, и последовательные значения одной экономической переменной в различные периоды времени. Но если совокупность предприятий из года в год будет различна, то такие данные уже не будут панельными.

Набором признаков называется совокупность экономической информации, которая характеризует изучаемый процесс или объект.

Признаки взаимосвязаны между собой, и при этом они могут выступать в одной из двух ролей:

1. в роли результативного или зависимого признака;

2. в роли факторного или независимого признака.

В эконометрических моделях результативный признак называется объясняемой переменной, а факторный признак называется объясняющей переменной.

В эконометрическом моделировании выделяют следующие виды экономических переменных:

1. экзогенные или независимые переменные (x_i), значения которых задаются извне. В определённой степени экзогенные переменные поддаются управлению;

2. эндогенные или зависимые переменные (y_i), значения которых определяются внутри модели;

3. лаговые переменные – это экзогенные или эндогенные переменные, которые относятся к предыдущим моментам времени и нахо-

дятся в эконометрической модели одновременно с переменными, относящимися к текущему моменту времени. Например, x_{t-1} – это лаговая экзогенная переменная, а y_{t-1} – это лаговая эндогенная переменная;

4. предопределённые или объясняющие переменные – это лаговые x_{t-1} и текущие (x_t) экзогенные переменные, а также лаговые эндогенные переменные (y_{t-1}).

5. фиктивные переменные используются в эконометрических моделях для характеристики явления или процесса, в отношении которого нет данных по качественному признаку;

6. переменные-заместители искусственно вводятся в эконометрическую модель для характеристики явления или процесса, который не может быть количественно охарактеризован. При этом переменная-заместитель тесно коррелирует с этим явлением.

В эконометрических исследованиях большое внимание уделяется проблеме данных, т.е. специальным методам работы при наличии данных с пропусками, влиянию агрегирования данных на эконометрические измерения. Зачастую по единицам исследуемой совокупности информация отсутствует, а в наличии имеются данные, характеризующие более крупные единицы (агрегаты). Следует отметить, что при агрегировании временных данных опасность искажения результатов измерений гораздо больше, чем при агрегировании пространственных данных, потому что с одной стороны, добавляется эффект автокорреляции, а с другой – происходит погашение случайной компоненты.



ЭТАПЫ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Зайцева А.А., Раевская А.В.

Общим моментом для любой эконометрической модели является разбиение зависимой переменной на две части – объясненную и случайную. Поэтому самым общим неформальным образом задача эконометрического моделирования формулируется следующим образом: на основании экспериментальных данных определить объясненную часть и, рассматривая случайную составляющую как случайную величину, получить оценки параметров ее распределения.

В связи с чем выделяют семь основных этапов эконометрического моделирования:

1) постановочный этап, в процессе осуществления которого определяются конечные цели и задачи исследования, а также совокупность включённых в модель факторных и результативных экономических переменных. При этом включение в эконометрическую модель той или иной переменной должно быть теоретически обоснованно и не должно быть слишком большим. Между факторными переменными не должно быть функциональной или тесной корреляционной связи, потому что это приводит к наличию в модели мультиколлинеарности и негативно сказывается на результатах всего процесса моделирования;

2) априорный этап, в процессе осуществления которого проводится теоретический анализ сущности исследуемого процесса, а также формирование и формализация известной до начала моделирования (априорной) информации и исходных допущений, касающихся в частности природы исходных статистических данных и случайных остаточных составляющих в виде ряда гипотез;

3) этап параметризации (моделирования), в процессе осуществления которого выбирается общий вид модели и определяется состав и формы входящих в неё связей, т.е. происходит непосредственно моделирование.

К основным задачам этапа параметризации относятся:

а) выбор наиболее оптимальной функции зависимости результативной переменной от факторных переменных. При возникновении ситуации выбора между нелинейной и линейной функциями зависимости, предпочтение всегда отдаётся линейной функции, как наиболее простой и надёжной;

б) задача спецификации модели, в которую входят такие подзадачи, как аппроксимация математической формой выявленных связей и соотношений между переменными, определение результативных и факторных переменных, формулировка исходных предпосылок и ограничений модели.

4) информационный этап, в процессе осуществления которого происходит сбор необходимых статистических данных, а также анализируется качество собранной информации;

5) этап идентификации модели, в ходе осуществления которого происходит статистический анализ модели и оценивание неизвестных параметров. Данный этап непосредственно связан с проблемой идентифицируемости модели, т.е. ответа на вопрос «Возможно ли восстановить значения неизвестных параметров модели по имеющимся исходным данным в соответствии с решением, принятым на этапе параметризации?». После положительного ответа на этот вопрос решается проблема идентификации модели, т.е. реализуется математически

корректная процедура оценивания неизвестных параметров модели по имеющимся исходным данным;

6) этап оценки качества модели, в ходе осуществления которого проверяется достоверность и адекватность модели, т. е. определяется, насколько успешно решены задачи спецификации и идентификации модели, какова точность расчётов, полученных на её основе. Построенная модель должна быть адекватна реальному экономическому процессу. Если качество модели является неудовлетворительным, то происходит возврат ко второму этапу моделирования;

7) этап интерпретации результатов моделирования.

К наиболее распространённым эконометрическим моделям относятся:

- 1) модели потребительского и сберегательного потребления;
- 2) модели взаимосвязи риска и доходности ценных бумаг;
- 3) модели предложения труда;
- 4) макроэкономические модели (модель роста);
- 5) модели инвестиций;
- 6) маркетинговые модели;
- 7) модели валютных курсов и валютных кризисов и др.

Эконометрическое исследование связано с решением следующих проблем:

1) качественный анализ связей экономических переменных, т.е. определение зависимых (y_i) и независимых (x_i) переменных;

- 2) изучение соответствующего раздела экономической теории;
- 3) подбор данных;
- 4) спецификация формы связи между y_i и x_i ;

5) оценка неизвестных параметров модели;

6) проверка ряда гипотез о свойствах распределения вероятностей для случайной компоненты (гипотезы о средней дисперсии и ковариации);

7) анализ мультиколлинеарности объясняющих переменных, оценка ее статистической значимости, определение переменных, ответственных за мультиколлинеарность;

8) введение фиктивных переменных;

9) выявление автокорреляции;

10) выявление тренда, циклической и случайной компонент;

11) проверка остатков модели на гетероскедастичность;

12) анализ структуры связей и построения системы одновременных уравнений;

13) проверка условия идентификации;

14) оценка параметров системы одновременных уравнений;

- 15) проблемы моделирования на основе системы временных рядов;
- 16) построение рекурсивных моделей, авторегрессионных моделей;
- 17) выработка управленческих решений
- 18) прогноз экономических показателей, характеризующих изучаемый процесс;
- 19) моделирование поведения процесса при различных значениях независимых (факторных) переменных.



МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОГНОЗОВ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

Трофимов С.Ю., Раевская А.В.

Сущность эконометрического прогнозирования состоит в описании и анализе будущего развития, в отличие от планирования, при котором директивным образом задается будущее движение. Например, вывод прогнозиста может состоять в том, что за час мы сможем отойти пешком от точки А не более чем на 5 км, а указание плановика – в том, что через час необходимо быть в точке Б. Ясно, что если расстояние между А и Б не более 5 км, то план реален (осуществим), а если более 10 км – план не может быть осуществлен в заданных условиях. Необходимо либо отказаться от нереального плана, либо перейти на иные условия его реализации, например, двигаться не пешком, а на автомашине. Рассмотренный пример демонстрирует возможности и ограниченность методов прогнозирования. А именно, эти методы могут быть успешно применены при условии некоторой стабильности развития ситуации и отказывают при резких изменениях.

Один из вариантов применения методов прогнозирования – выявление необходимости изменений путем «приведения к абсурду». Например, если население Земли каждые 50 лет будет увеличиваться вдвое, то нетрудно подсчитать через сколько лет на каждый квадратный метр поверхности Земли будет приходиться по 10000 человек. Из такого прогноза следует, что закономерности роста численности населения должны измениться.

Учет нежелательных тенденций, выявленных при прогнозировании, позволяет принять необходимые меры для их предупреждения, а тем самым помешать осуществлению прогноза.

Есть и самоосуществляющиеся прогнозы. Например, если в вечерней телевизионной передаче будет сделан прогноз о скором банк-

ротстве определенного банка, то наутро многие вкладчики этого банка пожелают получить свои деньги, у входа в банк соберется толпа, а банковские операции придется остановить. Такую ситуацию журналисты описывают словами: «Банк лопнул». Обычно для этого достаточно, чтобы в один «прекрасный» (для банка) момент вкладчики пожелали изъять заметную долю (скажем, 30%) средств с депозитных счетов.

Таким образом, прогнозирование – частный вид моделирования как основы познания и управления.

Роль прогнозирования в управлении страной, отраслью, регионом, предприятием очевидна. Необходимы учет социальных, технологических, экономических, политических факторов; факторов конкурентного окружения и научно-технического прогресса, а также прогнозирование расходов и доходов предприятий и общества в целом (в соответствии с жизненным циклом продукции – во времени и по 11-и стадиям международного стандарта ИСО 9004).

Следовательно, проблемы внедрения и практического использования математических методов эконометрического прогнозирования связаны, прежде всего, с отсутствием в нашей стране достаточно обширного опыта подобных исследований, поскольку в течение десятилетий планированию отдавался приоритет перед прогнозированием.

В настоящее время существует 2 типа методов прогнозирования:

- Статистические методы прогнозирования.
- Экспертные методы прогнозирования.

Статистические методы прогнозирования. Простейшие методы восстановления используемых для прогнозирования зависимостей исходят из заданного временного ряда, т.е. функции, определенной в конечном числе точек на оси времени.

Наиболее часто используется метод наименьших квадратов при нескольких факторах (2-5). Метод наименьших модулей и другие методы экстраполяции применяются реже, хотя их статистические свойства зачастую лучше. Большую роль играет традиция и общий невысокий уровень знаний об эконометрических методах прогнозирования.

Применяются также эвристические приемы, не основанные на какой-либо теории: метод скользящих средних, метод экспоненциального сглаживания.

Адаптивные методы прогнозирования позволяют оперативно корректировать прогнозы при появлении новых точек. Речь идет об адаптивных методах оценивания параметров моделей и об адаптивных методах непараметрического оценивания.

Многомерная регрессия, в том числе с использованием непараметрических оценок плотности распределения – основной на настоя-

щий момент эконометрический аппарат прогнозирования.

К современным статистическим методам прогнозирования относятся также модели авторегрессии, модель Бокса-Дженкинса, системы эконометрических уравнений, основанные как на параметрических, так и на непараметрических подходах.

Весьма перспективными для прогнозирования представляются регрессионный анализ на основе интервальных данных, включающий, в частности, определение и расчет рационального объема выборки.

Отметим большое практическое значение экспертиз при сравнении и выборе инвестиционных и инновационных проектов, при управлении проектами, экологических экспертиз. В качестве примеров конкретных экспертных процедур, широко используемых при прогнозировании, укажем метод Дельфи и метод сценариев. На их основе формируются конкретные процедуры подготовки и принятия решений с использованием методов экспертных оценок, например, процедуры распределения финансирования научно-исследовательских работ, технико-экономического анализа, кабинетных маркетинговых исследований, оценки, сравнения и выбора инвестиционных проектов.

Основными процедурами обработки прогностических экспертных оценок являются проверка согласованности, кластер-анализ и нахождение группового мнения.

Проверка согласованности мнений экспертов, выраженных ранжировками, проводится с помощью коэффициентов ранговой корреляции Кендалла и Спирмена, коэффициента ранговой конкордации Кендалла и Бэбингтона Смита. Используются параметрические модели парных сравнений – Терстоуна, Бредли-Терри-Льюса – и непараметрические модели теории люсианов.

При отсутствии согласованности разбиение мнений экспертов на группы сходных между собой проводят методом ближайшего соседа или другими методами кластерного анализа (автоматического построения классификаций, распознавания образов без учителя). Классификация люсианов осуществляется на основе вероятностно-статистической модели.

Используют различные методы построения итогового мнения комиссии экспертов. Своей простотой выделяется метод средних рангов. Компьютерное моделирование позволило установить ряд свойств медианы Кемени, часто рекомендуемой для использования в качестве итогового (обобщенного, среднего) мнения комиссии экспертов. Интерпретация закона больших чисел для нечисловых данных в терминах теории экспертного опроса такова: итоговое мнение устойчиво, т.е. мало меняется при изменении состава экспертной комиссии, и при ро-

сте числа экспертов приближается к «истине». Предполагается, что ответы экспертов можно рассматривать как результаты измерений с ошибками, все они – независимые одинаково распределенные случайные элементы, вероятность принятия определенного значения убывает по мере удаления от некоторого центра – «истины», а общее число экспертов достаточно велико.

Многочисленны примеры ситуаций, связанных с социальными, технологическими, экономическими, политическими, экологическими и другими рисками. Именно в таких ситуациях обычно и необходимо прогнозирование. Известны различные виды критериев, используемых в теории принятия решений в условиях неопределенности (риска). Из-за противоречивости решений, получаемых по различным критериям, очевидна необходимость применения оценок экспертов.

В конкретных задачах прогнозирования необходимо провести классификацию рисков, поставить задачу оценивания конкретного риска, провести структуризацию риска, в частности, построить деревья причин (в другой терминологии, деревья отказов) и деревья последствий (деревья событий). Центральной задачей является построение групповых и обобщенных показателей, например, показателей конкурентоспособности и качества. Риски необходимо учитывать при прогнозировании экономических последствий принимаемых решений, поведения потребителей и конкурентного окружения, внешнеэкономических условий и макроэкономического развития России, экологического состояния окружающей среды, безопасности технологий, экологической опасности промышленных и иных объектов. Метод сценариев незаменим применительно к анализу технических, экономических и социальных последствий аварий.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТАБЛИЧНЫХ РЕДАКТОРОВ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

Химишинец О.В., Раевская А.В.

Вы хотите научиться находить закономерности в данных?

Хотите проводить статистический анализ, опираясь на всестороннее графическое представление данных эконометрики?

Хотите строить эконометрические модели и обрабатывать большие объемы информации без особого труда?

Тогда вам на помощь приходят такие программы, как StatGrafics, SPSS, SyStat, Statistica, Gretl и многие другие. Ведь построение эконометрических моделей предполагает выполнение множества математических расчетов, обработку больших объемов информации, в связи с чем возникает необходимость в широком использовании компьютерных средств обработки информации.

Эконометрические методы – это, прежде всего методы статистического анализа конкретных экономических данных. В настоящее время, естественно, с помощью компьютеров, хотя начиналась эконометрика в докомпьютерную эру.

Именно в нашей стране создана наиболее мощная научная школа в области основы эконометрики – теории вероятностей. Вместе с тем, в зарубежной эконометрике активно используются альтернативные Теории вероятностей, малоизвестные в России – например, теории Р. фон Мизеса, Бруно де Финетти, Дж. М. Кейнса.

Вследствие большой популярности эконометрических исследований на Западе средства построения эконометрических моделей включены во все известные интегрированные офисные средства (Microsoft Office, Perfect Office и т. д.) и табличные процессоры (Excel, Lotus 1-2-3, Quattro Pro и др.).

Эконометрические программы различаются по организации диалога с пользователем (интерфейса) и способу представления данных:

- библиотеки статистических процедур и численных методов для стандартных языков программирования и СУБД;
- электронная таблица с системой меню;
- командная строка и матрицы.

Табличный редактор **Microsoft Excel** является одним из стандартных приложений Microsoft Office. На первый взгляд – обычный редактор, в котором удобно оформлять таблицы. Но, при более детальном изучении находится очень много интересных возможностей.

В итоге, приходит мысль о том, что возможности этого приложения практически бесконечны, что Excel – очень мощный редактор для обработки информации любой сложности и представления ее в любом желаемом виде.

При помощи Excel можно решать следующие задачи: проводить сложный экономический анализ, моделировать и оптимизировать решение различных хозяйственных ситуаций, использовать информацию из внешних баз данных и т.д.

Функции Excel:

- ЛИНЕЙН – возвращает параметры линейного приближения по МНК;

- ЛГРФПРИБЛ – возвращает параметры логарифмического приближения;
 - ЭКСПРАСПР – возвращает экспоненциальное распределение;
 - СТЬЮДРАСПР – возвращает t-распределение Стьюдента и др.
- Также есть инструмент «анализ данных»:
- регрессия;
 - корреляция;
 - однофакторный дисперсионный анализ;
 - анализ Фурье;
 - описательная статистика и др.

Пакет StatGrafics – это статистическая графическая система, включающая широкий диапазон статистических функций с большими графическими возможностями. Доступ к графическим процедурам осуществляется в процессе статистической обработки данных.

Функции пакета прикладных программ статистической обработки данных **StatGrafics**:

- ~ Анализ вариаций (дисперсионный анализ).
- ~ Анализ временных рядов.
- ~ Дескриптивная (описательная) статистика.
- ~ Контроль качества.
- ~ Многомерный анализ.
- ~ Непараметрический анализ.
- ~ Планирование эксперимента.
- ~ Подбор распределений.
- ~ Прогнозирование.
- ~ Разведочный анализ.
- ~ Регрессионный анализ.

STATISTICA – пакет для всестороннего статистического анализа, разработанный компанией StatSoft. В пакете STATISTICA реализованы процедуры для анализа данных (data analysis), управления данными (data management), добычи данных (data mining), визуализации данных (data visualization).

SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences») «статистический пакет для социальных наук») – компьютерная программа для статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения ввода и хранения данных.

Возможности программы:

- ~ Возможность использования переменных разных типов.
- ~ Частотность признаков, таблицы, графики, таблицы сопряжённости, диаграммы.

- ~ Первичная описательная статистика.
- ~ Маркетинговые исследования
- ~ Анализ данных маркетинговых исследований и прикладных исследований в социальных науках.

Gretl (GNU Regression, Econometrics and Time-series Library) – библиотека для регрессий, эконометрики и временных рядов.

Основные возможности:

- ~ Оценивание параметров с помощью метода наименьших квадратов (OLS), метода максимального правдоподобия (ML), обобщённого метода моментов (GMM) и др.
- ~ Модели с ограниченными зависимыми переменными: логит (logit), пробит (probit), тобит (tobit), интервальная регрессия и др.
- ~ Вывод моделей в формате LaTeX.
- ~ Создание графиков с помощью Gnuplot.
- ~ Интеграция с GNU R, GNU Octave и Oх для дальнейшего анализа данных.

~ Французская, итальянская, испанская, польская, немецкая, баскская, португальская, русская, турецкая и чешская локализации.

Итак, подводя итоги, можно заметить, что это, конечно же, не все преимущества прикладных программ, но все же обработка статистических данных на данный момент времени, можно сказать, идет «на ура».

Компьютер на рабочем месте менеджера, экономиста, инженера – уже реальность. Практическое применение эконометрических методов обычно осуществляется с помощью диалоговых систем, соответствующих решаемым эконометрическим и технико-экономическим задачам. Для конкретных наборов задач таких систем разработано уже много, некоторые перечислены в статье. Создание подобных систем, должно быть, и будет продолжено в будущем.



ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Татарницкая Н., Раевская А.В.

К 30-м гг. XX века сложились все предпосылки для выделения эконометрики в отдельную науку. Стало ясно, что специалисты, занимающиеся развитием эконометрической науки, должны использовать в той или иной степени математику и статистику. Возникла необходи-

мость появления особого термина, объединяющего все исследования в этом направлении, подобно биометрике – науке, изучающей биологию статистическими методами.

В 1912 г. И. Фишер попытался создать группу ученых для стимулирования развития экономической теории путем ее связи со статистикой и математикой. Но тогда эту группу создать не удалось. Тогда Р. Фриш и математик-экономист Ч. Рус обратились с идеей собрать специальный форум экономистов, готовых к использованию математики и статистики. И 29 декабря 1930 г. по инициативе И. Фишера, Р. Фриша, Я. Тинбергена, И. Шумпетера, О. Андер-сона и других ученых на заседании Американской ассоциации развития науки (США, Кливленд, штат Огайо) было создано эконометрическое общество под названием «Эконометрическое международное общество для развития экономической теории в своём взаимодействии со статистикой и математикой». На этом заседании норвежский ученый Р. Фриш дал новой науке название – «эконометрика».

С самого начала эконометрическое общество было интернациональным. Уже в 1950 г. общество насчитывало почти 1000 членов. С 1933 г. под редакцией Р. Фриша стал издаваться журнал «Эконометрика» («Econometrica»), который и сейчас играет важную роль в развитии эконометрической науки. В 30-40-е гг. развитию эконометрики способствовала деятельность Департамента прикладной экономики под руководством Р. Стоуна (Великобритания). В 1941 г. появился первый учебник по эконометрике, который был создан Я. Тинбергеном.

В эти годы вплоть до 70-х гг. XX века эконометрика понималась как эмпирическая оценка моделей, разработанных экономической теорией. Р. Фриш определял соотношение между теорией и данными наблюдений следующим образом: теория, абстрактно формулирующая количественные соотношения, должна быть проверена множеством наблюдений.

Все изменилось в 70-е гг. В макроэкономике возникли противоречия между кейнсианцами, монетаристами и марксистами. Формальные методы стали использоваться для доказательства причинности при выборе теоретических концепций. Экономическая теория потеряла свое решающее значение.

Другим важным событием стало появление компьютеров с высоким быстродействием и мощной оперативной памятью. Существенное развитие получил статистический анализ временных рядов. Г. Бокс и Г. Дженкинс создали ARIMA-модель в 1970 г., а К. Симе и другие ученые – VAR-модели, ставшие популярными в начале 80-х гг. Вершиной этой стадии развития явился метод коинтеграции, развитый С. Йохансеном и др.

В настоящее время эконометрика располагает огромным разнообразием типов моделей – от больших макроэкономических моделей, включающих несколько сот, а иногда и тысяч уравнений, до малых коинтеграционных моделей, предназначенных для решения специфических проблем.



СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Никифоров Н.С., Раевская А.В.

Успех прогнозирования сегодня невозможен без современных информационных технологий. Уже разработаны и внедряются (у нас, к сожалению, пока только в банковской системе) экономико-математические инструменты, сочетающие в себе основные вышеперечисленные подходы. Крайне необходимо, чтобы такой инструментарий получил широкое распространение в реальном секторе экономики, муниципальном и региональном управлении.

Процесс управления с использованием современных технологий строится на комплексном мониторинге факторных показателей (регуляторов), их анализе с учетом влияния на целевой показатель (индикатор), прогнозе возможных изменений регуляторов, условий развития объекта управления, оценке альтернативных вариантов решения при выборе наиболее эффективных вариантов.

Современные информационные технологии позволяют формировать модели (образы) управляемых систем с учетом не только значений входных ретроспективных данных, но и с учетом структуры взаимодействия этих данных (обозначенных ими элементов объекта управления) в конкретном экономическом процессе.

При этом реализуются такие преимущества, как возможность вариантного моделирования с учетом нелинейных взаимосвязей, «отстраивание» от «шумовых» эффектов, способность к оперативному уточнению сформированной модели управляемого процесса (объекта) при дополнении необходимой информации.

Сравнение прогнозируемых моделью значений индикатора с отчетными данными позволяет считать ее достаточно объективным инструментом управленческого анализа и прогнозирования. При формировании модели рассчитывается вес каждого регулятора по степени

его влияния на индикатор. Например, для предприятий среди наиболее значимых регуляторов кроме очевидных – прибыли от реализации и налога на прибыль – рассчитываются также и такие, как кредиторская задолженность по оплате труда, доля бартера в расчетах с поставщиками, краткосрочные заемные средства и др. Система позволяет решать как прямую, так и обратную задачу прогнозирования индикатора. По заданному значению индикатора с учетом его пороговых значений (коридора) определяются значения регуляторов.

Среди технологий, обслуживающих процессы прогнозирования и планирования, стали появляться и пока еще экзотические для большинства специалистов этой сферы специальные компьютерные технологии, основанные на принципе визуально-интуитивного извлечения полезной информации (ВИ-технологий), попытки реализовать которые предпринимаются с начала 90-х годов. Министерство экономического развития и торговли РФ в 2000 г. начало апробировать программу MineSet, разработанную компанией Silicon Graphics Inc. (SGI).

Традиционная пирамида принятия решений, когда информация по конкретному вопросу в максимальном объеме находится у основания пирамиды, а по мере подъема вверх уменьшается, уступая место заготовленным сценариям (первое лицо лишь выбирает какой-то из них), запрограммированно страдает от субъективизма.

ВИ-технологии позволяют проанализировать громадный объем информации, представить их в наглядном графическом виде и пронаблюдать динамику изменения параметров.

Первое преимущество ВИ-технологии – быстрота восприятия данных при их визуальной интерпретации, что особенно важно для весьма загруженных топ-менеджеров, высших лиц государственного и муниципального управления. Кроме того, в коллективной работе становится возможным вместо долгого изучения каждым членом группы многотомных исследований групповой анализ в режиме так называемого «мозгового штурма».



ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Лузик В.А., Раевская А.В.

В современном мире эконометрика имеет довольно большое значение. Банальный пример – без эконометрических методов невозможно проводить современный макро- и микроэкономический анализ. Так получилось, что информация в наше время имеет огромную важность, а посему специалистам в области эконометрики, точности и скорости ради, приходится в своей деятельности использовать не только калькуляторы, но и специализированные программные продукты. В данной работе к рассмотрению предлагаются такие программные решения, как STATISTICA, Minitab, Matrixer, STADIA.

Итак, STATISTICA. Плюсы данного пакета в том, что в нём лучшие среди подобного рода ПО графики. Есть специальные модули, в которых достаточно полно реализованы методы для управления качеством. Автоматически формирует отчет, который можно редактировать в Word. Имеются русифицированные версии пакета. Выпущено достаточно литературы по работе в пакете. Реализован основной набор популярных статистических методов анализа. Более популярен среди людей с технологическим образованием. Хорошее руководство пользователя. Хорошо реализованы карты контроля качества и методы планирования экспериментов. Имеет очень мощный модуль для нейросетевого моделирования. Минус же данного пакета – сложность в освоении для неопытного пользователя.

Minitab: простой интерфейс. Уклон пакета в сторону статистического управления качеством. Лучше, чем где либо реализован анализ пригодности процессов. Хорошее руководство пользователя. По сравнению с конкурентами низкая цена. Продвигается на рынок как пакет для проектов по улучшению качества. Пакет не делится на модули. Минусы пакета: автоматически формируемый отчет нуждается в дополнительном редактировании, чтобы привести его в читабельную форму. Очень мало книг по работе в пакете. Сравнительно небольшой набор реализованных методов. Не русифицирован. Реализован набор только наиболее популярных методов анализа.

Программа Matrixer предназначена для анализа и обработки данных, проведения эконометрических и статистических расчетов. В программе реализованы многие классические методы и модели. Линейная регрессия, бинарный логит и пробит, пуассоновская регрессия с мультипликативной гетероскедастичностью GARCH-регрессия, регрессия с ARMA-процессами в ошибке, модель Бокса-Дженкинса

(ARIMA). Обобщенный метод инструментальных переменных, непараметрическая регрессия, непараметрическое оценивание плотности, квантильная регрессия, системы одновременных уравнений - 2SLS и FIML, нелинейная регрессия, метод максимального правдоподобия. Программа содержит и многие другие нужные вещи. Описательная статистика (среднее, дисперсия и т.п.). Различные графики данных, графическое описание данных (гистограмма, оценка спектральной плотности, автокорреляционная функция). Таблица корреляций переменных, Калькулятор функций распределения (нормальное, Стьюдента, хи-квадрат, Фишера). Тест Дики-Фуллера (нужны дополнительные файлы), векторные и матричные вычисления (откуда и название). Небольшой встроенный язык программирования, табличный редактор, быстрое построение графиков функций по формулам, импорт данных из текстовых файлов, история команд. Matrixer может использоваться для преподавания эконометрики и проведения эконометрических исследований среднего объема.

Пакет же STADIA стал аналитическим инструментом для многих тысяч пользователей в различных областях науки, техники, планирования, управления, производства, сельского хозяйства, экономики, бизнеса, маркетинга, образования, медицины по всей русскоязычной Евразии. По своим базовым возможностям сопоставим с наиболее известными западными статистическими пакетами. Отличается простотой использования применительно к отечественной аудитории.

Следует обратить внимание на удивительную компактность пакета STADIA: он требует в несколько раз меньше места на диске, чем его конкуренты, и при этом не уступает, а часто и превосходит их по своим функциональным возможностям.

Пакет работает на любом IBM-совместимом компьютере (от 286 и выше) и в любой среде Windows от 3.11 и выше. Для Windows NT и Windows 2000 существует специальная модификация. Программа занимает на диске 4.1 Мб и требует минимальной памяти от 8 Мб.

Возможности:

1. Исчерпывающий набор самых современных и эффективных методов анализа: описательная статистика, дисперсионный, корреляционный и спектральный анализ, сглаживание, прогнозирование, простая, нелинейная регрессия, кластерный и факторный анализ, методы контроля качества, анализ и замена пропущенных значений.

2. Полный комплект деловой и научной, 2-х, 3-х и многомерной графики: функции, зависимости, прогнозы, диаграммы рассеяния, карты, гистограммы, столбиковые, башенные и круговые диаграммы, установка размеров, надписей по осям и под рисунком и проч.

3. Разнообразные преобразования и вычисления, импорт / экспорт данных и результатов;

4. Развитая экранная помощь, понятная интерпретация результатов.

Демо-версия программы STADIA обладает всеми возможностями пакета и позволяет обрабатывать данные небольшого объема (до 400 чисел), вводимые с клавиатуры. Тем самым она позволяет самостоятельно и практически овладеть всеми современными методами прикладной статистики, а во многих областях исследования сразу получить научные и практически значимые результаты.



НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СБОРНИК СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ

Компьютерная верстка
Раевская А.В.

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 11.07.2014 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л. 17,31. Тираж 50 экз. Изд. № 2756.

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА