

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

задания для самостоятельной работы для бакалавров

Брянская область

2015

УДК 338(07)

ББК 65.05

Д 93

Дьяченко О. В. Экономический анализ: задания для самостоятельной работы для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 80с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа Т.В. Иванюга

Задания для самостоятельной работы для бакалавров предназначены для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономический анализ».

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», «Маркетинг».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 7 от 28.04.2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015

© О. В. Дьяченко, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЦЕЛИ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	8
ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ.....	10
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ТЕМАМ КУРСА....	12
ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА».....	21
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	29
ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ЭССЕ).....	61
ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	63
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	73
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Сущность современного образовательного процесса заключается не только в том, чтобы дать знания, умения, навыки будущим специалистам, развивать у них мышление, но и обучить их формам, методам, средствам самостоятельной работы.

Чем больше студенты приобретают опыта самостоятельной работы в поиске и освоении новых знаний, тем быстрее и легче они смогут адаптироваться в будущей профессиональной деятельности в современных условиях.

Приобретение общекультурных и профессиональных компетенций выпускниками университета, сформулированных в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, невозможно без организации высокоэффективной самостоятельной работы студента. Это планируемая познавательная, организационно и методически направляемая преподавателем учебная деятельность студентов, выполняемая ими самостоятельно.

Цель самостоятельной работы студентов – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, заложить основы самоорганизации, сформировать потребности в приобретении общекультурных и профессиональных компетенций.

Представленные в данном учебном пособии задания для самостоятельной работы обеспечат системный подход к организации самостоятельной работы студентов и помогут им ориентироваться в сложной работе по изучению современной и на сегодняшний день актуальной дисциплине «Экономический анализ».

ЦЕЛИ, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ» является составной частью учебного плана подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины является приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методологии экономического анализа деятельности предприятия, приобретении умений использовать эти знания в профессиональной деятельности для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности.

Освоение дисциплины «Экономический анализ» позволяет сформировать у обучающегося следующие компетенции:

профессиональные:

ПК-31: умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-40: способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-47: способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

современные методы и приемы экономического анализа;
основы организации и информационного обеспечения экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта;
систему показателей для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

методологические основы проведения анализа финансовой отчетности для решения задач по управлению деятельностью предприятия;

теоретические и методические основы анализа операционной деятельности предприятия (анализ организационно-экономических условий хозяйствования, использования произ-

водственных ресурсов, производственных и экономических результатов, финансового состояния хозяйствующего субъекта).

уметь:

пользоваться методологией и конкретными методиками экономического анализа;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта;

анализировать ресурсный потенциал, производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия;

интерпретировать результаты, получаемые в процессе проведения анализа финансовой отчетности;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

владеть:

логикой, алгоритмом и физическим смыслом процедур экономического анализа, профессиональной лексикой и терминологией;

навыками самостоятельной организации аналитической работы, включая сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных экономических задач;

методами и приёмами экономического анализа;

навыками анализа операционной деятельности: ресурсного потенциала (кадрового, технического, производственного и финансового), производственных и экономических результатов, финансового состояния хозяйствующего субъекта;

современной методикой проведения анализа финансовой отчетности предприятия, способен самостоятельно её анализировать и интерпретировать;

умением построения выводов по результатам аналитического исследования, навыками обоснования управленческих решений на основе аналитических разработок.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих учебных дисциплин: «Математика», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Экономика организации», «Методы принятия управленческих решений»,

«Методы моделирования и прогнозирования», «Инвестиционный анализ».

Полученные в процессе освоения данной дисциплины знания, умения, навыки могут быть использованы при изучении дисциплин: «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент», прохождении производственной практики, написании выпускной квалификационной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине «Экономический анализ» должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого материала, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать их на умение применять теоретические знания на практике. В процессе этой деятельности решаются задачи:

- научить работать с учебной литературой;
- формировать у них соответствующие знания, умения и навыки;
- стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать творческую активность и инициативу.

На сегодняшний день перед обучающимися стоит важная задача преподавателя – научиться работать с массивами информации. Студентам необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности для поиска нового знания и его распространения (т.е. информационную культуру). Студенты должны научиться управлять своей познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация», т.е. не только получать необходимые сведения из готовых источников, но и осуществлять обратную связь: обращать индивидуальное знание в источник научной информации. Для этого в вузе и организуется самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов охватывает все формы организации учебного процесса. В зависимости от времени и места проведения, характера руководства со стороны преподавателя и способов контроля результатов самостоятельная работа студентов делится на аудиторную, внеаудиторную и инициативную.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, лабораторных занятиях) под непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа – планируемая учебная и научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время под контролем преподавателя,

но без его непосредственного участия, на основе специально разрабатываемого учебно–методического обеспечения.

Внеаудиторная СРС делится на *базовую и дополнительную*. Базовая СРС в семестре призвана обеспечить эффективную аудиторную работу студента. К базовой СРС относятся:

- проработка теоретического материала учебной дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям, в т. ч. к контрольным работам, контрольным опросам, терминологическим диктантам;
- подготовка и сдача экзаменов.

Дополнительная СРС включает:

- выполнение курсовой работы;
- подготовка к контрольной работе и тестированию;
- подготовка и выполнение творческой работы (эссе);
- самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Организация самостоятельной работы студентов включает:

- выдачу заданий студентам, руководство и проведение консультаций;
- стимулирование и мотивацию студентов;
- контроль и анализ результатов СРС;
- необходимое информационно-методическое и материально-техническое обеспечение.

Важнейшим условием эффективности СРС является ее информационно-методическое обеспечение. Основными его составляющими являются:

- библиотечный фонд учебной, методической и другой литературы;
- учебно-методические разработки кафедр университета;
- банки тестовых заданий;
- возможность индивидуального открытого доступа в сеть Интернет для всех студентов.

Научная библиотека университета обеспечивает доступ студентов к информационным образовательным ресурсам, формирует фонд учебной, методической, научной, периодической и справочной литературы, в том числе – на электронных носителях.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
Раздел 1. Теоретические и методические основы экономического анализа			
Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа	6	5	ПК-31
Организация аналитической работы	6	1	ПК-40
Раздел 2. Анализ организационно-экономических условий хозяйствования и			
Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия	6	1	ПК-40 ПК-47
Анализ использования основного капитала предприятия	6	1	ПК-40 ПК-47
Анализ использования персонала предприятия	6	1	ПК-40 ПК-47
Анализ использования материальных оборотных средств	6	1	ПК-40 ПК-47
Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)	6	1	ПК-40 ПК-47
Раздел 3. Анализ производственных и экономических результатов предприятия			
Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)	6	1	ПК-40 ПК-47
Анализ финансовых результатов предприятия	6	1	ПК-40 ПК-47

Раздел 4. Анализ финансового состояния предприятия			
Оценка финансового состояния предприятия	6	1	ПК-40
Выполнение курсовой работы	6	20	ПК-31 ПК-40 ПК-47
Итого	X	34	X

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ТЕМАМ КУРСА

ТЕМА №1

ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Дайте определение понятий «анализ», «синтез», «экономический анализ».
2. Какие задачи позволят решить экономический анализ деятельности предприятия?
3. Что является предметом и объектом экономического анализа?
4. Каковы основные принципы проведения экономического анализа деятельности предприятия?
5. Охарактеризуйте классификацию анализа по признаку времени.
6. Охарактеризуйте классификацию анализа по методике изучения объектов.
7. Охарактеризуйте классификацию анализа по объектам управления.
8. Какова классификация экономического анализа по пространственному признаку?
9. Что такое метод и методика экономического анализа?
10. Какие задачи могут быть решены с использованием приемов горизонтального, верти
11. Чем детерминированный факторный анализ отличается от стохастического факторного анализа?
12. Назовите основные способы детерминированного факторного анализа.
13. Назовите основные способы стохастического факторного анализа.
14. Для чего используются способы оптимизации показателей?
15. Охарактеризуйте основные разновидности метода экспертных оценок.

ТЕМА №2

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1. Кто занимается организацией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Дайте определение понятия «информационный ресурс».

3. Назовите принципы организации аналитической работы на предприятии.

4. Назовите основные правила организации аналитической работы на предприятии.

5. Каковы основные этапы проведения аналитической работы на предприятии?

6. Что относится к плановым источникам информации?

7. Что относится к учетным источникам информации?

8. Назовите внеучётные источники информации.

9. Укажите основные требования к источникам информации экономического анализа.

10. Какая информация относится к официальной информации анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

ТЕМА №3

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Каковы цель и задачи анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятия?

2. Назовите основные показатели, характеризующие экономические условия развития предприятия.

3. Какие группы показателей используются при организационно-экономической характеристике организации?

4. Перечислите основные показатели размеров предприятия.

5. Что включают показатели уровня орудий труда?

6. Охарактеризуйте понятие специализация предприятия.

7. Назовите типы предприятий по уровню специализации и дайте им характеристику.

8. Что характеризует коэффициент специализации организации?

9. Какие показатели характеризуют эффективность работы предприятия?

10. Как рассчитывают коэффициенты эффективности продаж предприятия?

11. Как рассчитывают коэффициенты трудовой деятельности предприятия?

12. Как рассчитывают коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

13. Что показывают темпы интенсификации и экономического развития предприятия?

14. Какие показатели используются при анализе эффективности технико-организационного уровня развития предприятия?

15. Какие группы показателей используются для комплексной оценки эффективности работы предприятия?

ТЕМА №4

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа основного капитала.

2. Назовите источники информации для анализа.

3. Перечислите группы и виды основных средств предприятия.

4. Изложите методику анализа размера и структуры основных средств предприятия.

5. Назовите показатели оснащенности предприятий основными средствами в стоимостном и физическом измерении, изложите методику их расчета и анализа.

6. Перечислите показатели состояния основных средств, изложите методику их расчета и анализа.

7. Перечислите показатели движения основных средств, изложите методику их расчета и анализа.

8. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных средств ?

9. Какие показатели относятся к частным технико-экономическим показателям эффективности использования основных средств?

10. Какие показатели относятся к обобщающим показателям эффективности использования основных средств?

11. Назовите общую методику оценки эффективности использования основных средств предприятия.

12. Охарактеризуйте внутрихозяйственные резервы роста эффективности использования основных средств предприятия.

13. Приведите обобщающую модель выявления резервов роста фондоотдачи.

14. Покажите на примере методику определения резервов повышения эффективности использования основных средств на предприятии.

15. Опишите факторные модели, используемые при анализе основных средств предприятия.

ТЕМА №5

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа персонала предприятия.

2. Назовите источники информации для анализа.

3. По каким направлениям проводят анализ персонала предприятия?

4. Какие показатели используются при анализе обеспеченности трудовыми ресурсами?

5. Какие факторы влияют на обеспеченность предприятия персоналом?

6. Приведите показатели движения персонала предприятия, изложите методику их расчета и анализа.

7. Приведите показатели производительности труда, изложите методику их расчета и анализа.

8. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на производительность труда и как они группируются?

9. Какие показатели характеризуют уровень экстенсивности и интенсивности использования персонала предприятия?

10. Какие основные этапы включает в себя методика анализа фонда заработной платы?

11. Какие показатели характеризуют эффективность использования фонда заработной платы?

12. Как определяют экономию (перерасход) фонда заработной платы?

13. Каковы основные источники резервов производительности труда?

14. Приведите обобщающую модель выявления резервов роста среднечасовой производительности труда.

15. Назовите основные направления повышения эффективности использования персонала в современных условиях.

ТЕМА №6

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечислите основные виды материальных ресурсов, используемых на предприятиях.

2. Назовите основные показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов.

3. Каким образом анализируется выполнение плана по обеспечению предприятия материальными ресурсами?

4. Какие факторы учитываются при нормировании и анализе размера материальных запасов?

6. Сформулируйте цель и основные задачи анализа производственных (товарных) запасов.

7. Каким образом анализируется выполнение плана по обеспечению предприятия материальными запасами?

8. Охарактеризуйте основные методы нормирования материальных запасов.

9. Какие факторы учитываются при нормировании и анализе размера материальных запасов?

10. В чём сущность ABC-анализа, XYZ-анализа, логистики ?

11. Каковы факторы недостаточной обеспеченности предприятий и организаций материальными запасами?

12. Какие решения могут приняты в условиях недостаточной обеспеченности предприятий и организаций материальными запасами?

13. Назовите основные показатели интенсивности использования материальных запасов, изложите методику их расчета и анализа.

14. Назовите основные показатели оценки эффективности использования материальных запасов, изложите методику их расчета и анализа.

15. Назовите основные направления повышения эффективности использования материальных запасов предприятия.

ТЕМА №7

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Зачем нужно проводить анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

2. Какая служба на предприятии должна определять структуру затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

3. По каким признакам и в каких целях классифицируют затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

4. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

5. Назовите основные показатели, используемые при анализе затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).

6. Каковы особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

7. Какие методы планирования затрат на производство и сбыт являются наиболее удобными для использования на практике?

8. Чем различаются анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и анализ по калькуляционным статьям?

9. Приведите расчеты себестоимости продукции по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

10. Сформулируйте цель и основные задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).

11. Назовите источники информации для анализа.

12. В чем состоит смысл группировки затрат по элементам и по статьям?

13. Какие показатели используются при анализе интенсивности измерения уровня расходов предприятия?

14. Каким образом рассчитывается относительная экономия (перерасход) затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

15. Что характеризует относительная экономия (перерасход) затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)?

ТЕМА №8

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Сформулируйте цель и задачи анализа производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

2. Какой метод анализа предпочтительнее использовать при изучении динамики производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)?

3. Каким образом анализируют выполнение договорных обязательств?

4. Почему изменения в номенклатуре и ассортименте продукции могут привести к разным экономическим результатам?

5. Каким образом может быть оценена ритмичность работы предприятия?

6. Перечислите отрицательные последствия неритмичной работы и способы их устранения.

7. Сформулируйте цель и основные задачи анализа выручки от продаж предприятия.

8. Назовите источники информации для анализа.

9. Почему выручка от продаж (товарооборот) является важнейшим показателем деятельности предприятия?

10. Какие факторы оказывают влияние на изменение и структуру выручки от продаж (товарооборота) и почему их необходимо учитывать?

11. С какой целью и в какой последовательности торговое предприятие должно проводить анализ товарооборота?

12. Какие решения могут быть приняты по результатам анализа выручки от продаж (товарооборота)?

13. Какие факторы, влияющие на выручку от продаж (товарооборот), являются основными? Как рассчитывается их влияние?

14. Каким образом осуществляется поиск резервов роста выручки от продаж (товарооборота) и совершенствование его структуры?

15. Почему динамику выручки от продаж (товарооборот) необходимо увязывать с основными показателями хозяйственной деятельности и как это осуществить?

ТЕМА №9

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа финансовых результатов.

2. Назовите источники информации для анализа.

3. Что следует понимать под финансовыми результатами деятельности предприятия?

4. Что представляет собой система основных факторов, влияющих на формирование балансовой прибыли?

5. В чем состоит главная задача факторного анализа прибыли? Какова последовательность его проведения?

6. Назовите факторы прямого действия, оказывающие влияние на величину прибыли от продажи товаров.

7. Что такое доходы и расходы по финансовым операциям, прочие доходы и расходы? Какое влияние на прибыль они оказывают?

8. Какова методика анализа прибыли от продаж?

9. Какова методика анализа прибыли по финансовым и прочим операциям?

10. Почему показатели рентабельности используют в качестве основных при оценке эффективности работы предприятия?

11. Какие показатели рентабельности используются при анализе финансовых результатов? Изложите методику их расчета и анализа.

12. Назовите факторы прямого действия, оказывающие влияние на величину рентабельности продаж.

13. Опишите методику анализа влияния рентабельности продаж отдельных видов и групп товаров на общую рентабельность продаж предприятия.

14. Каковы основные резервы роста финансовых результатов?

15. Приведите обобщающую модель расчета резерва роста рентабельности производства продукции (рентабельности продаж).

ТЕМА №10

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сформулируйте цель и основные задачи анализа финансового состояния предприятия
2. Назовите источники информации для анализа.
3. Каким образом проводится горизонтальный и вертикальный анализ имущества предприятия и источников его финансирования?
4. О чем свидетельствует коэффициент автономии, капитализации?
5. Какие методы применяются при анализе финансовой устойчивости предприятия?
6. Почему коэффициенты ликвидности активов предприятия используются для диагностики платежеспособности?
7. Как рассчитать коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности?
8. Что характеризует и как рассчитывается общий коэффициент платежеспособности?
9. Что характеризуют показатели интенсивности использования капитала? Изложите методику их расчета и анализа.
10. Что характеризуют показатели эффективности использования капитала? Изложите методику их расчета и анализа.
11. Что характеризует деловая активность?
12. Назовите основные показатели деловой активности предприятия.
13. Назовите критерии неплатежеспособности организации-должника.
14. Какие показатели принимаются во внимание при диагностике риска банкротства по методикам У. Бивера и Э. Альтмана?
15. Что представляет собой комплексная бальная оценка финансового состояния организации?

ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ «ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

Задача 1

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение выручки от продажи продукции следующих факторов: средней цены реализации 1 тонны и объема продажи. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя цена реализации 1 тонны продукции, руб.	120	150
Объем продажи, ц	50	70
<u>Результативный:</u>		
Выручка от продаж, руб.	6000	10500

Задача 2

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности реализованной продукции следующих факторов: прибыли от продаж и полной себестоимости реализованной продукции. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	180	250
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4000	2500
<u>Результативный:</u>		
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	4,5	10,0

Задача 3

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияния на изменение фонда оплаты труда следующих факторов: среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы 1 работника. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.	180	200
Среднегодовая численность работников, чел.	20	15
<u>Результативный:</u>		
Фонд оплаты труда работников предприятия, тыс. руб.	3600	3000

Задача 4

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение среднегодовой производительности труда следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой численности работников. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	20
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	700	760
<u>Результативный:</u>		
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.	28	38

Задача 5

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: средней производственной себестоимости единицы продукции и объема производства. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.	3,5	4,0
Объем производства продукции, т	50	100
<u>Результативный:</u>		
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	175	400

Задача 6

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение коэффициента автономии следующих факторов: размера собственных источников средств предприятия и стоимости его имущества. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Собственные источники средств предприятия, тыс. руб.	150	100
Стоимость имущества, тыс. руб.	300	250
<u>Результативный:</u>		
Коэффициент автономии	0,5	0,4

Задача 7

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн.	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный :</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	440	690

Задача 8

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: средних цен реализации 1 тонны; полной себестоимости 1 тонны; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем реализации продукции, тонн	60	80
Средняя цена реализации 1 тонны, руб.	170	240
Полная себестоимость 1 тонны руб.	120	160
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж , руб.	3000	6400

Задача 9

С помощью приема относительных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	25	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн	220	230
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный:</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	440	690

Задача 10

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение фондоотдачи следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой стоимости основных средств. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	700	600
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	350	200
<u>Результативный:</u>		
Фондоотдача, руб.	2	3

Задача 11

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияния на изменение затрат на производство продукции следующих факторов: средней производственной себестоимости единицы продукции и объема производства. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Средняя производственная себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб.	2,5	3,0
Объем производства продукции, т	60	200
<u>Результативный:</u>		
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	150	600

Задача 11

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение коэффициента автономии следующих факторов: размера собственных источников средств предприятия и стоимости его имущества. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Собственные источники средств предприятия, тыс. руб.	150	200
Стоимость имущества, тыс. руб.	200	400
<u>Результативный:</u>		
Коэффициент автономии	0,75	0,5

Задача 12

С помощью приема абсолютных разниц определить направление и степень влияние на изменение стоимости произведенной продукции следующих факторов: среднегодовой численности работников, числа дней работы одного рабочего за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Среднегодовая численность работников, чел.	15	30
Среднее число дней работы одного рабочего за год, дн.	250	280
Среднедневная выработка, тыс. руб.	0,08	0,10
<u>Результативный:</u>		
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	300	840

Задача 13

С помощью приема цепных подстановок определить направление и степень влияние на изменение прибыли от продажи продукции следующих факторов: средних цен реализации 1 тонны; полной себестоимости 1 тонны; объема продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Объем реализации продукции, тонн	50	70
Средняя цена реализации 1 тонны, руб.	160	200
Полная себестоимость 1 тонны руб.	120	150
<u>Результативный:</u>		
Прибыль от продаж, руб.	2000	3500

Задача 14

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение фондоотдачи следующих факторов: стоимости валовой продукции и среднегодовой стоимости основных средств. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	600	500
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	15	20
<u>Результативный:</u>		
Фондоотдача, руб.	40	25

Задача 15

С помощью приема определения влияния прямых и обратных связей определить направление и степень влияния на изменение уровня рентабельности продаж следующих факторов: прибыли от продаж и выручки от продаж. Сделать выводы.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	базисный период	отчетный период
<u>Факторные:</u>		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	150	200
Выручка от продаж, тыс. руб.	3000	2000
<u>Результативный:</u>		
Уровень рентабельности продаж, %	5,0	10,0

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

ТЕМА №1

ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Цель экономического анализа деятельности предприятия:
 - а) выявление причинно-следственных связей экономических явлений и процессов
 - б) улучшение использования ресурсов предприятия
 - в) повышение эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов
 - г) оценка влияния факторов на эффективность деятельности предприятия

2. Предмет экономического анализа деятельности предприятия:
 - а) результаты социального развития и использования трудовых ресурсов
 - б) деятельность предприятия в целом и его структурных подразделений
 - в) производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия
 - г) состояние и использование основных фондов, затраты на производство и реализацию продукции, оценка эффективности

3. Виды экономического анализа по признаку времени:
 - а) итоговый
 - б) прогнозный
 - в) периодический
 - г) оперативный
 - д) предварительный

4. Объект экономического анализа:
 - а) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия
 - б) деятельность предприятия в целом и его структурных под-

разделений

- в) производственные и экономические результаты, финансовое состояние предприятия
- г) социально-экономические явления и процессы

5. В узком смысле «анализ» означает:

- а) соединение отдельных частей исследуемого объекта в единое целое
- б) разделение явления или предмета на составные части для изучения их как частей целого
- в) наличие собственной точки зрения на предмет исследования, основанной на изучении всех возможных обстоятельств и событий

6. Виды экономического анализа по полноте (охвату) изучаемых объектов:

- а) тематический
- б) сплошной
- в) полный
- г) локальный
- д) выборочный

7. Основные принципы экономического анализа:

- а) оперативность
- б) детализация
- в) демократизм
- г) планирование
- д) объективность
- е) группировки

8. Виды экономического анализа по функциональному признаку (объектам управления):

- а) внешний
- б) внутрихозяйственный
- в) внутренний
- г) социально-экономический
- д) маркетинговый

9. Виды экономического анализа по методам изучения:

- а) факторный
- б) сплошной
- в) сравнительный
- г) экономико-математический
- д) выборочный

10. Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем имеет:

- а) прямую связь
- б) функциональный характер
- в) вероятностный (случайный) характер
- г) обратную связь

11. Какой из перечисленных методов относится к экономико-статистическим:

- а) индексный
- б) кластеризация
- в) ситуационный
- г) ассоциативный

12. Как называют элементы, воздействующие на показатель или ряд показателей?

- а) резервы
- б) принципы
- в) факторы
- г) методы

13. По какому признаку экономический анализ подразделяется на комплексный, системный, функционально-стоимостной, сравнительный, сплошной, выборочный, корреляционный?:

- а) по содержанию и полноте изучаемых вопросов
- б) по методам изучения
- в) по объектам управления
- г) по производственному принципу

14. Для решения каких задач используются экономико-

математические методы ?:

- а) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических уравнений
- б) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических зависимостей
- в) экономических задач, содержание которых может быть выражено с помощью математических неравенств

15. Как называются методы анализа, которые используют неформальные подходы, практический опыт и интуицию ?:

- а) экономическое моделирование
- б) эвристические методы
- в) эконометрия
- г) статистические методы
- д) традиционные (логические) методы

ТЕМА №2

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1. Укажите последовательность этапов проведения аналитической работы:

- а) информационное и методическое обеспечение анализа
- б) аналитическая обработка данных о результатах хозяйствования
- в) контроль за внедрением в производство предложений, разработанных по результатам анализа
- г) выбор объектов и субъектов экономического анализа
- д) планирование аналитической работы
- е) оформление результатов анализа

2. Какой параметр из перечисленных обеспечивает качество информационного обеспечения управленческих решений:

- а) характер пользователей
- б) скорость обработки информации
- в) наличие компьютерной техники
- г) форма информации

3. Укажите последовательность этапов работы с информацией:
- а) анализ информации на основе абсолютных и относительных показателей
 - б) прогнозирование основных показателей на перспективу
 - в) изучение информации в динамике и в сравнение с планом
 - г) оценка информации на достоверность
4. Что из перечисленного относится к учетным источникам информации:
- а) приказы
 - б) бизнес-план
 - в) первичные данные
 - г) материалы собраний акционеров (собственников)
5. Что из перечисленного относится к внеучетным источникам информации:
- а) статистическая отчетность
 - б) приказы
 - в) налоговые декларации
 - г) первичные данные
6. На какие группы условно можно разделить пользователей информации экономического анализа в зависимости от их интересов к информации?:
- а) основные и дополнительные
 - б) внутренние и внешние
 - в) прямые и косвенные
 - г) первостепенные и вторичные
7. Чем являются результаты анализа для внутренних пользователей?:
- а) необходимой основой для расчёта дивидендов собственникам предприятия
 - б) необходимой основой для принятия управленческих решений
 - в) необходимой основой для составления бухгалтерской отчетности

8. К какой группе пользователей информации экономического анализа относят государственные контролирующие органы ?:

- а) группе внутренних пользователей
- б) группе основных пользователей
- в) группе внешних пользователей
- г) группе вневедомственных пользователей

9. Какие пользователи используют информацию экономического анализа для определения реального положения предприятия на рынке?:

- а) бухгалтера и экономисты
- б) управленческий персонал организации
- в) поставщики и подрядчики
- г) аудиторские службы

10. К какому виду источников экономического анализа относят данные бухгалтерского, статистического и оперативного учёта?:

- а) к внеучётным
- б) к плановым
- в) учётно-отчётным

11. Как оформляются результаты экономического анализа? :

- а) в виде плана экономического развития
- б) в виде аналитической записки
- в) в виде таблицы
- г) в виде отчёта

12. Аналитическая записка по результатам проведения экономического анализа должна заканчиваться:

- а) обоснованными аналитическими таблицами и графиками изменения основных финансово-экономических показателей
- б) выводами по результатам проведённого анализа
- в) планом мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности организации
- г) методикой исследования

13. Что не относится к внутренним источникам информации?:

- а) отчёты организации

- б) сообщения торгового персонала
- в) официальная статистика
- г) бизнес-план

14. Соотношение объёма полезной информации к общему объёму поступающей информации из источников - это:

- а) критерий достоверности
- б) критерий полезности
- в) критерий периодичности
- г) критерий объективности

15. Что позволяют сделать источники информации?:

- а) принять управленческое решение
- б) решить аналитическую информацию
- в) систематизировать экономическую информацию
- г) сделать факторный анализ

ТЕМА №3

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Уровень организации производства характеризуется :

- а) интенсификацией
- б) производственной (торговой) площадью
- в) фондоотдачей
- г) рентабельностью
- д) специализацией
- е) уровнем технического обслуживания и ремонта

2. К обобщающим показателям анализа качества продукции относятся:

- а) удельный вес новой продукции в общем её выпуске
- б) эстетичность продукции
- в) удельный вес продукции, соответствующий мировым стандартам
- г) штрафы за некачественную продукцию
- д) удельный вес продукции высшей категории качества
- е) удельный вес брака

3. Показатели уровня технологии производства:

- а) фондообеспеченность
- б) коэффициент поточности
- в) потери от брака
- г) удельный вес передовых технологических процессов
- д) интенсификация
- е) рентабельность капитала

4. Предприятие является специализированным, если 1 главная отрасль занимает в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 40%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

5. Факторы, определяющие технологический уровень производства:

- а) размеры производства
- б) специализация
- в) организационная структура управления
- г) коэффициент накопления амортизации
- д) потери от брака

6. Предприятие является специализированным, если 2 главные отрасли занимают в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

7. Показатели специализации:

- а) удельный вес новой продукции в общем ее выпуске
- б) коэффициент специализации
- в) коэффициент автоматизации
- г) структура производственных затрат
- д) коэффициент поточности
- е) структура товарной продукции (денежной выручки)

8. Предприятие является специализированным, если 3 главные отрасли занимают в структуре товарной продукции:

- а) свыше 75%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

9. Показатели уровня орудий труда:

- а) фондоотдача
- б) коэффициент накопленной амортизации
- в) организационная структура
- г) степень загрузки производственной мощности
- д) рентабельность капитала
- е) коэффициент специализации

10. Оценка уровня управления предприятия проводят по направлениям:

- а) анализ организационной структуры
- б) изучение уровня орудий труда
- в) анализ технической оснащенности и методов управления
- г) анализ состояния и организации труда работников
- д) оценка уровня организации производства
- е) изучение качества продукции

11. Предприятие является узкоспециализированным, если 1 главная отрасль занимает в структуре товарной продукции:

- а) свыше 25%
- б) свыше 67%
- в) свыше 90%
- г) свыше 50%

12. Анализ масштабов (размеров) производства характеризуют показатели:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении
- б) размер собственного капитала
- в) оснащенность энергетическими ресурсами
- г) наличие рынков сбыта продукции

13. Коэффициент специализации, равный 0,48 говорит об уровне специализации предприятия:

- а) слабом
- б) высоком
- в) глубококом
- г) среднем

14. Повышение интенсификации производства обеспечивает:

- а) снижение объёма производства
- б) рост темпов экономической эффективности производства
- в) стабилизацию производства
- г) повышение уровня рентабельности

15. Применяя методику комплексной оценки интенсификации производства можно:

- а) изучить предприятие в целом
- б) получить технико-экономическое обоснование деятельности предприятия
- в) произвести оценку эффективности использования материально-производственных запасов

ТЕМА №4

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Как называется имущество длительного использования, которое часто называют иммобилизованными активами :

- а) внеоборотный капитал
- б) оборотный капитал
- в) основной капитал
- г) собственный капитал

2. Что включает в себя основной капитал? :

- а) оборотные активы
- б) оборотные средства
- в) основные средства
- г) внеоборотные активы

3. Важнейшие факторы (первого порядка) изменения фондоотдачи:

- а) объем производства валовой (товарной) продукции
- б) уровень износа основных средств
- в) уровень обновления основных средств
- г) величина среднегодовой стоимости основных средств

4. Показатели эффективности использования основных средств:

- а) фондоемкость
- б) фондообеспеченность
- в) коэффициент обновления
- г) амортизационная отдача

5. Расширенное воспроизводство основных средств наблюдается, когда:

- а) коэффициент выбытия < коэффициента обновления
- б) коэффициент выбытия > коэффициента обновления
- в) коэффициент выбытия = коэффициенту обновления

6. Показатели движения основных средств:

- а) коэффициент роста
- б) коэффициент годности
- в) коэффициент износа
- г) коэффициент обновления

7. Техническая вооруженность труда определяется соотношением:

- а) стоимости основных средств и среднегодовой численности работников
- б) стоимости активной части основных средств и среднегодовой численности работников
- в) стоимости активной части основных средств и площади
- г) энерго мощностей и среднегодовой численности работников

8. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- а) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на начало года
- б) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на конец года
- в) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на конец года

г) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало года

9. Коэффициент выбытия основных средств определяется:

а) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на начало года

б) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на конец года

в) отношение стоимости поступивших основных средств к их стоимости на конец года

г) отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало года

10. К обобщающим показателям эффективности использования основных средств относятся :

а) фондоотдача

б) коэффициент сменности

в) фондорентабельность

г) коэффициент экстенсивного использования оборудования

11. Показатели обеспеченности предприятия основными средствами:

а) фондоемкость

б) техническая вооруженность

в) амортизациоотдача

г) коэффициент сменности

12. Укажите частный технико-экономические показатели эффективности использования основных средств:

а) коэффициент экстенсивного использования оборудования

б) фондоемкость

в) амортизациоотдача

г) производительность рабочего оборудования

13. Коэффициент экстенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

а) полного календарного фонда времени;

б) режимного фонда времени;

- в) полезного машинного фонда времени;
- г) времени фактической работы;
- д) машинного времени к плановому фонду времени.

14. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- а) фактической часовой средней выработки оборудования;
- б) фактической сменной выработки оборудования;
- в) фактической суточной выработки оборудования к плановой часовой выработке.

15. Как называется коэффициент, который определяется как произведение коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования оборудования?:

- а) коэффициент загрузки оборудования
- б) коэффициент интенсивности использования
- в) коэффициент сменности оборудования
- г) интегральный коэффициент использования мощностей
- д) коэффициент экстенсивного использования

ТЕМА №5

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. К обобщающим показателям эффективности использования персонала относятся: :

- а) количество работников, приходящихся на единицу площади
- б) среднегодовую производительность труда
- в) трудоемкость производства единицы продукции
- г) среднечасовую производительность труда

2. Факторами, влияющими на изменение среднечасовой производительности труда, служат:

- а) квалификация рабочих, их трудовой стаж, возраст
- б) размеры предприятия
- в) степень механизации и автоматизации производственных процессов
- г) организация и мотивация труда

д) объемы производства (сбыта) продукции

3. Темп роста часовой производительности труда - 104,5% при темпе прироста численности персонала предприятия 25,2% свидетельствует об использовании трудовых ресурсов на предприятии:

- а) положительном;
- б) отрицательном

4. Резервы роста производительности труда персонала предприятия связаны с:

- а) ростом численности трудовых ресурсов предприятия и сокращением затрат их труда
- б) ростом объемов производства (сбыта) и сокращением затрат труда
- в) превышением темпов роста объемов производства (сбыта) продукции над темпами роста затрат труда:
- г) увеличением затрат труда при неизменном объеме производства продукции (сбыта)

5. Для оценки обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами изучают:

- а) коэффициент постоянства состава работающих
- б) показатели движения персонала
- в) коэффициент текучести кадров
- г) сопоставление фактического наличия работников с плановой потребностью

6. Коэффициент притока рабочей силы составляет 0,250 п., а коэффициент оттока - 0,300 п.

Коэффициент общего оборота равен:

- а) 1,2 п.
- б) 0,55 п.
- в) 0,05 п.
- г) 0,2 п.

7. К группе частных показателей эффективности использования персонала относится :

- а) среднечасовая производительность труда
- б) трудоемкость производства единицы продукции
- в) среднегодовая производительность труда
- г) количество работников, приходящихся на единицу площади

8. Для характеристики движения рабочей силы используют следующие коэффициенты:

- а) оборота рабочей силы по приему и по выбытию,
- б) сезонности использования работников предприятия,
- в) текучести кадров,
- г) постоянства состава персонала предприятия.

9. Для оценки эффективности использования средств на оплату труда используют:

- а) индекс роста заработной платы
- б) коэффициент опережения темпов роста производительности и оплаты труда
- в) коэффициент опережения темпов роста оплаты труда и производительности
- г) обобщающие показатели производительности труда

10. Трудовые ресурсы это:

- а) население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), исключая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, работающие пенсионеры и подростки
- б) трудоспособное и экономически активное население
- в) в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года), включая неработающих инвалидов 1 и 3 групп и пенсионеров по льготному списку, а также работающих пенсионеров и подростков

11. Повышение производительности труда приводит:

- а) к равномерному использованию труда работников
- б) к росту численности работников
- в) к снижению численности работников

12. Каким образом рост производительности труда влияет на снижение себестоимости продукции:

- а) при росте производительности труда себестоимость остаётся неизменной
- б) чем выше производительность труда, тем выше себестоимость продукции
- в) чем выше производительность труда, тем ниже себестоимость продукции

13. Что относят к экстенсивным факторам роста производительности труда?

- а) внедрение средств механизации производства
- б) увеличение количества человеко-дней работы организации
- в) повышение квалификации рабочих
- г) ввод в эксплуатацию дополнительного оборудования

14. Какие показатели производительности труда наиболее чётко характеризуют реальную производительность труда?

- а) стоимостные
- б) натуральные
- в) трудовые
- г) условные

15. Какие целодневные невыходы на работу относятся к резервообразующим потерям рабочего времени?

- а) дополнительные отпуска
- б) очередные отпуска
- в) прогулы
- г) неявки по болезням

ТЕМА №6

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

1. Эффективное управление запасами предусматривает:

- а) обеспечение эффективного контроля за их движением
- б) оптимизацию общего размера и структуры товарно-материальных ценностей
- в) определение оборачиваемости запасов и их доходности

- г) минимизацию затрат по их обслуживанию
- д) снижение себестоимости продукции

2. Что относят к группе производственных оборотных средств?::

- а) денежные средства
- б) сырье и материалы
- г) дебиторская задолженность
- д) товары отгруженные

3. Что относят к группе оборотных средств обращения?::

- а) расходы будущих периодов
- б) денежные средства
- г) дебиторская задолженность
- д) незавершенное производство

4. Расчётно-аналитический метод нормирования материальных ресурсов основан на:

- а) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
- б) анализе конкретных производственных условий и технико-экономическом расчете расхода материалов по каждому виду продукции с учетом принятой технологии
- в) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности
- г) делении запасов на три групп исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке

5. Укажите показатели, характеризующие интенсивность использования материальных ресурсов:

- а) продолжительность оборота
- б) материалоёмкость
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) коэффициент закрепления
- д) материалоотдача

6. Система контроля за движением запасов ABC-анализ основана на:

- а) делении запасов на три групп исходя из структуры потребления
- б) нормировании запасов с помощью расчетно-аналитического метода
- в) оптимизации суммы затрат по завозу запасов и суммы затрат по их хранению на складе
- г) делении запасов на три группы исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке

7. Материальные ресурсы не включают:

- а) сырье
- б) основные и вспомогательные материалы
- в) топливо
- г) оборудование
- д) электроэнергию

8. Опытно-производственный метод нормирования материальных ресурсов основан на:

- а) установления норм текущих, сезонных и страховых запасов
- б) минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов предприятия
- в) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
- г) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности

9. Как скажется рациональное использование материальных ресурсов на повышении эффективности производства

- а) уменьшает удельный вес материальных ресурсов в себестоимости продукции
- б) увеличивает объем производства продукции
- в) снижает транспортные расходы и затраты на хранение материалов
- г) снижает себестоимость продукции

10. Собственный оборотный капитал определяется как:

- а) итог 2 раздела бухгалтерского баланса
- б) разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
- в) сумма дебиторской задолженности и денежных средств на счетах и в кассе
- г) разность между оборотными активами и долгосрочными обязательствами

11. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) материалоемкость
- б) материалоемкость
- в) энергоемкость
- г) сырьеемкость

12. Опытно-статистический метод нормирования материальных ресурсов основан на:

- а) установлении среднестатистических годовых норм расхода материальных ресурсов по предприятию, производству, технологической линии и т.п.
- б) установлении норм на основе опыта производственно-хозяйственной деятельности
- в) установления норм текущих, сезонных и страховых запасов
- г) анализе конкретных производственных условий и технико-экономическом расчете расхода материалов по каждому виду продукции с учетом принятой технологии

13. Система контроля за движением запасов XYZ-анализ основана на:

- а) делении запасов на средства производства и обращения
- б) установлении норм сверхплановых отходов, количества закупленного сырья и материалов
- в) делении запасов на три групп исходя из структуры потребления (текущие, сезонные и страховые)
- г) делении запасов на три группы исходя из их стоимости, объема, частоты расходования и отрицательных последствий при их нехватке

14. Выберите правильное определение запасов материальных ресурсов:

- а) запасы представляют собой остатки материальных ресурсов на предприятии, сохраняемые для определенных целей
- б) запасы представляют собой материальные ресурсы, хранимые на предприятии для обеспечения непрерывности производства
- в) запасы – это необходимая для производственных нужд переходящая величина материальных ресурсов

15. Что такое материалотдача?:

- а) отношением среднего дневного расхода материальных ресурсов к запасу этих же ресурсов в натуральном выражении
- б) это отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат
- в) отношением запаса материальными ресурсами в натуральном выражении к среднему дневному расходу этих же ресурсов
- г) это отношение материальных затрат к стоимости произведенной продукции

ТЕМА №7

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Общепроизводственные расходы включают расходы по статьям:

- а) затраты на свет и электроэнергию
- б) заработная плата управленческого персонала
- в) затраты на материалы
- г) затраты на связь

2. Какое соотношение в структурных составляющих затрат является нормальным:

- а) темпы снижения косвенных постоянных расходов больше темпов снижения прямых постоянных расходов
- б) темпы снижения прямых постоянных расходов больше темпов снижения косвенных постоянных расходов
- в) темпы снижения прямых переменных затрат больше темпов снижения косвенных переменных затрат

г) темпы снижения переменных затрат больше темпов снижения постоянных расходов

3. Факторами изменения затрат на оплату труда при производстве отдельных видов продукции служат:

- а) объем производства продукции
- б) производственные затраты на 1 га
- в) уровень оплаты 1 человеко-часа
- г) себестоимость единицы продукции

4. Выберите правильное определение.

- а) Затраты на производство и реализацию продукции – это совокупная стоимость всех видов затрат, необходимых для выпуска и доведения до потребителя данной продукции
- б) Затраты на производство и реализацию продукции представляют собой полную производственную себестоимость
- в) Затраты на производство и реализацию продукции – это технологическая себестоимость

5. Постоянными затратами являются:

- а) затраты на сырьё и материалы
- б) арендная плата
- в) заработная плата производственного персонала
- г) заработная плата вспомогательного персонала

6. Какие формы отчётности используются для оценки затрат на производство?:

- а) форма № 1 и форма № 2
- б) форма № 2 и форма № 5
- в) форма № 3 и форма № 5
- г) форма № 1 и форма № 4

7. По какой формуле определяется оценка влияния заработной платы на прирост выручки от продаж?:

- а) $\text{Выручка} = \text{Оплата труда} / \text{Зарплатоотдача}$
- б) $\text{Выручка} = \text{Оплата труда} * \text{Зарплатоотдача}$
- в) $\text{Оплата труда} = \text{Выручка} / \text{Зарплатоотдача}$

8. Себестоимость продукции - это:

- а) выраженные в натуральной форме затраты на производство продукции
- б) выраженные в денежной форме затраты на реализацию продукции
- в) выраженные в денежной форме затраты на производство реализации продукции

9. Себестоимость продукции является:

- а) интегральным показателем
- б) количественным показателем
- в) качественным показателем

10. Чем ниже себестоимость продукции, тем:

- а) экстенсивнее используются производственные ресурсы организации
- б) интенсивнее используются производственные ресурсы организации
- в) выше прибыль
- г) ниже прибыль

11. Какие затраты относят к переменным?:

- а) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объёма производства
- б) затраты, величина которых изменяется вместе с изменением объёма производства
- в) затраты, состоящие из нескольких элементов

12. К каким затратам можно отнести затраты на сырьё?:

- а) к косвенным
- б) к прямым
- в) к накладным

13. Какие затраты относятся к расходам будущих периодов?:

- а) затраты, которые в данном отчётном периоде ещё не произведены, но для правильного отражения фактической себестоимости подлежат включению в затраты производства за данный отчетный период в плановом размере
- б) затраты, произведенные в текущем отчётном периоде, но

подлежащие включению в себестоимость продукции, которые будут выпускаться в последующие отчетные периоды

в) затраты по производству и продажам в текущем периоде

14. Какова цель проведения анализа материальных затрат как важнейшего слагаемого себестоимости продукции?

а) изучение величины совокупных затрат за отчетный период и темпы ее изменения по сравнению с плановыми данными, в динамике и с темпами изменения объема продаж

б) существенное сокращение накладных расходов (расходов по управлению) при неблагоприятной конъюнктуре рынка

в) выявление резервов экономии материальных затрат и путей их мобилизации

15. Какое влияние оказывает изменение структуры производства, повышение качества и объема производства на себестоимость продукции?:

а) сокращаются потери рабочего времени

б) уменьшаются условно-постоянные расходы

в) уменьшаются переменные расходы

ТЕМА №8

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

1. Укажите причины изменения стоимости валовой продукции:

а) изменение специализации предприятия

б) изменение структуры производства

в) различия в экономической эффективности производства отдельных видов продукции

г) качество продукции

2. Ритмичность продаж относится:

а) к стоимостным показателям

б) к количественным показателям

в) к качественным показателям

г) к трудовым показателям

3. С какой целью используется балансовый метод при форми-

ровании разделов производственной программы? :

- а) расчёт производственной программы в стоимостном выражении
- б) приводить в соответствие объёмы планируемых работ и потребности в них, осуществлять расчёты обеспеченности производственной программы производственными мощностями, материальными, топливно-энергетическими и трудовыми ресурсами
- в) сохранение равенства: «производство = спрос»

4. С помощью каких показателей изучается динамика объёмов производства и продаж? :

- а) с помощью показателей темпов роста и прироста
- б) с помощью итоговых и процентных показателей
- в) абсолютных и относительных отклонений от предыдущего или базисного периода, индексов роста и прироста

5. Что относится к внутренним причинам неритмичной работы?:

- а) несвоевременная поставка сырья
- б) недостаток энергоресурсов
- в) низкий уровень организации труда

6. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в соответствующем объёме и ассортименте – это:

- а) неритмичность
- б) аритмичность
- в) ритмичность
- г) вариация

7. Что означает широта товарного ассортимента? :

- а) количество позиций в каждой ассортиментной группе
- б) количество ассортиментных групп
- в) соотношение между номенклатурой и ассортиментом

8. С чего начинается анализ влияния структуры товаров на производство продукции? :

- а) с определения итоговых показателей
- б) с расчёта стоимостных показателей каждой структурной по-

зиции по плану и фактически

в) с расчёта удельного веса каждого товара в плановом и фактическом объёме

9. Что означает глубина товарного ассортимента? :

а) количество позиций в каждой ассортиментной группе

б) количество ассортиментных групп

в) соотношение между номенклатурой и ассортиментом

10. Что не включается в объём продаж товаров? :

а) услуги на сторону

б) готовая продукция для внутрихозяйственных нужд

в) выполнение работ для своего капитального строительства

11. Анализ сбыта товаров, в котором проводится ранжирование региональных рынков в порядке убывания интересов организации - это :

а) анализ приоритетов по товарам

б) анализ приоритетов по потребителям

в) анализ приоритетов по рынкам

12. Как называется максимально возможный выпуск продукции?:

а) выработка

б) производительность труда

в) производственная мощность

г) технический потенциал

13. Производство средств производства включает производство:

а) электроэнергии, топлива для производственных нужд

б) машин и оборудования, инструментов, транспортные средства производственного назначения

в) транспортных средств и оборудования непромышленного назначения

г) электроэнергии и топлива, сырья и материалов для производства

14. К внутренним факторам, влияющим на производство и ре-

ализацию продукции относятся:

- а) конъюнктура рынка
- б) недостатки в организации производства
- в) спрос на продукцию
- г) простои

15 К факторам, влияющим выручку от продаж отдельного вида продукции относятся:

- а) средние цены реализации за единицу продукции
- б) постоянные затраты
- в) объём продаж
- г) себестоимость продукции

ТЕМА №9

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Методика маржинального анализа базируется на изучении соотношения между тремя важнейшими экономическими показателями:

- а) издержки обращения
- б) объем продаж
- в) рентабельность продаж
- г) рентабельность продукции
- д) прибыль от продаж

2. К факторам, определяющим величину прибыли от реализации продукции и услуг относятся:

- а) объем продаж продукции
- б) прибыль от реализации продукции подсобных производств
- в) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств
- г) себестоимость реализованной продукции
- д) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях.

3. Запас финансовой прочности предприятия это разность между:

- а) выручкой от реализации и прямыми переменными затратами
- б) суммой выручки и объемом продаж в зоне безубыточности
- в) суммой выручки и постоянными затратами предприятия

4. Укажите методику расчета прибыли от продаж:

- а) доходы по финансовым операциям – расходы по финансовым операциям
- б) выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) выручка от продаж – себестоимость продаж
- г) доходы по прочим операциям – расходы по прочим операциям

5. Укажите методику расчета чистой прибыли:

- а) доходы по финансовым операциям – расходы по финансовым операциям
- б) выручка от продаж – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы
- в) прибыль от продаж + прибыль по финансовым операциям + прибыль по прочим операциям
- г) доходы по прочим операциям – расходы по прочим операциям

6. Укажите факторы, определяющие величину прибыли от реализации продукции:

- а) объем продаж продукции
- б) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей
- в) структура товаров
- г) себестоимость реализованной продукции

7. Укажите факторы, определяющие величину прибыли по финансовым операциям:

- а) прибыль от реализации продукции подсобных производств
- б) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях
- в) полученные и выплаченные пени, штрафы
- г) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств

8. Какие из перечисленных понятий не используются в маргинальном анализе:

- а) коэффициент ликвидности
- б) валовая маржа
- в) порог рентабельности
- г) себестоимость

9. Укажите факторы, определяющие величину прибыли по про-

чим операциям:

- а) полученные и выплаченные пени, штрафы
- б) прибыль от сдачи в аренду земли и других основных средств
- в) прибыль убытки от стихийных бедствий
- г) прибыль от продажи продукции

10. Укажите методику расчета рентабельности продаж:

- а) чистая прибыль / средняя стоимость имущества*100%
- б) прибыль от продаж / выручка от продаж*100%
- в) прибыль до налогообложения / выручка от продаж *100%
- г) прибыль от продаж / полная себестоимость реализованной продукции *100%

11. Укажите методику расчета рентабельности продукции:

- а) чистая прибыль / средняя стоимость имущества*100%
- б) прибыль от продаж / выручка от продаж*100%
- в) прибыль до налогообложения / выручка от продаж *100%
- г) прибыль от продаж / полная себестоимость реализованной продукции *100%

12. В чём заключается основная цель анализа финансовых результатов предприятия?:

- а) исследование постоянных и переменных затрат, установление точки безубыточности по основным видам продукции и в целом по организации
- б) выявление возможности более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство
- в) выявление факторов, вызывающих уменьшение финансовых результатов, т.е. снижение прибыли и рентабельности

13. Данные какой формы отчётности используют для проведения анализа финансовых результатов?:

- а) формы № 5
- б) формы № 1
- в) формы № 2
- г) формы № 3
- д) формы № 4

14. Из какой прибыли формируются фонды экономического

стимулирования?:

- а) из прибыли от продаж
- б) из валовой прибыли
- в) из чистой прибыли
- г) из балансовой прибыли
- д) из нераспределенной прибыли

15. Что признаётся доходами организации?:

- а) уменьшение экономических выгод в результате поступления активов
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов
- в) разница между прибылью и выручкой

ТЕМА №10

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Бухгалтерский баланс предприятия без привлечения других документов позволяет проанализировать:

- а) платежеспособность
- б) рентабельность основной деятельности
- в) эффективность финансовых вложений
- г) эффективность выбранной технологии
- д) рациональность производственной стратегии предприятия

2. Наибольший период оборота характерен для:

- а) производственных запасов
- б) дебиторской задолженности
- в) краткосрочных финансовых вложений

3. Возможность предприятия погашать текущую задолженность быстрореализуемыми активами отражают показатели:

- а) коэффициент фондоотдачи
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент рентабельности продаж
- г) коэффициент автономии
- д) коэффициент быстрой ликвидности

4. К показателям финансовой устойчивости относятся:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) коэффициент капитализации
- д) коэффициент рентабельности

5. К показателям платежеспособности относятся:

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) коэффициент капитализации
- д) коэффициент рентабельности

6. К показателям деловой активности относятся:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- б) коэффициент абсолютной ликвидности
- в) коэффициент автономии
- г) период обращения дебиторской задолженности
- д) коэффициент рентабельности

7. К показателям рентабельности относятся:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- б) коэффициент рентабельности продаж
- в) коэффициент автономии
- г) период обращения дебиторской задолженности
- д) коэффициент рентабельности продукции

8. Финансовое состояние организации может быть:

- а) переменным и постоянным
- б) текущим и перспективным
- в) устойчивым, неустойчивым и кризисным

9. Какова основная цель анализа финансового состояния организации ?:

- а) определять причины, которые привели к изменению финансового положения организации
- б) своевременно выявлять и устранять причины нежелательных отклонений в финансовом состоянии организации, определять

резервы улучшения финансового состояния организации и её платежеспособности

в) производить оценку текущего состояния организации и его изменения по сравнению с предыдущим периодом

10. По каким видам деятельности осуществляется анализ движения денежных средств организации ?:

а) по финансовой деятельности

б) с по уставной деятельности

в) по текущей, инвестиционной и финансовой

г) по основной и дополнительной

11. Что означает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ?:

а) среднее количество дней, необходимое для её возврата

б) сколько раз задолженность образуется и поступает в организацию за исследуемый период

в) численность покупателей-задолжников

12 О чём говорит ситуация, когда средний срок погашения дебиторской задолженности превышает средний срок погашения кредиторской задолженности ?:

а) организация кредитует покупателей и заказчиков, отвлекая из оборота денежные средства

б) сколько раз задолженность образуется и поступает в организацию за исследуемый период

в) организация кредитует своих покупателей и заказчиков, отвлекая из оборота денежные средства

г) организация находится в кризисном состоянии

13. Предприятие является абсолютно платежеспособным, если значение коэффициента абсолютной ликвидности:

а) более 1,5

б) более 0,2

в) более 0,6

г) более 1,0

14. Предприятие является в состоянии покрыть краткосрочные

обязательства, если значение коэффициента текущей ликвидности:

- а) более 1,5
- б) более 0,2
- в) более 2,0
- г) более 3,0

15. К предприятию-банкроту применяются санкции:

- а) реорганизация производственно-сбытовой деятельности
- б) уменьшение коэффициента задолженности
- в) мировое соглашение между кредиторами и собственниками предприятия
- г) уменьшение продаж продукции

ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ЭССЕ)

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием
2. Информационное обеспечение экономического анализа
3. Характеристика экономического анализа, его цель и задачи
4. Метод анализа и его характерные особенности
5. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных
6. Документальное оформление результатов экономического анализа
7. Классификация факторов деятельности организации
8. Классификация резервов роста эффективности деятельности организации
9. Классификация аналитических экономических показателей
10. Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации
11. Оценка экстенсивного и интенсивного использования ресурсного потенциала предприятия
12. Способы приведения экономических показателей в сопоставимый вид
13. Роль анализа в разработке основных плановых показателей
14. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности
15. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации
16. Абсолютные показатели финансовой устойчивости
17. Анализ балансовой прибыли: динамики, состава, структуры
18. Анализ безубыточности и оптимизации соотношений объема производства, затрат и прибыли
19. Анализ влияния факторов на изменение показателей эффективности использования оборотных средств
20. Анализ движения денежных средств и дебиторской задолженности
21. Анализ заёмного капитала
22. Анализ затрат деятельности предприятия по экономическим элементам
23. Анализ ликвидности баланса
24. Анализ обобщающих показателей себестоимости и издержек производства

25. Анализ основных средств и прочих внеоборотных активов
26. Анализ показателей организационно-технического уровня производства: технического уровня производства; организации производства, труда и управления
27. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия
28. Анализ показателей платежеспособности предприятия
29. Анализ распределения и использования прибыли
30. Анализ рентабельности деятельности предприятия
31. Анализ собственного капитала
32. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
33. Анализ состава и структуры имущества предприятия
34. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
35. Анализ использования прибыли
36. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
37. Анализ эффективности использования оборотных средств
38. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
39. Способы измерения факторов в детерминированном анализе
40. Классификация методов, способов и приёмов анализа
41. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности
42. Комплекс финансовых показателей эффективности деятельности предприятия
- коэффициент устойчивости роста
43. Факторный анализ рентабельности
44. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя
45. Обеспеченность предприятия кадрами, оценка их состава и структуры
46. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности
47. Организация, основные направления и объекты экономического анализа
48. Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятий

49. Анализ реализации продукции (товаров, работ, услуг)
50. Оценка состояния имущества предприятия
51. Оценка состояния источников финансовых ресурсов
52. Понятие, принципы и задачи функционально-стоимостного анализа
53. Прогнозирование возможного банкротства предприятия
54. Система показателей деловой активности и эффективности деятельности предприятия
55. Сравнительная рейтинговая оценка предприятий
56. Выявление резервов роста производительности труда
57. Анализ структуры и динамика статей актива и пассива баланса предприятия
58. Условия платёжеспособности
59. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг)
60. Финансовая устойчивость и платёжеспособность

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ основных средств и эффективности их использования
2. Анализ оборотных средств и эффективности их использования
3. Анализ использования персонала предприятия
4. Анализ производительности и оплаты труда
5. Анализ использования материальных ресурсов
6. Анализ использования товарных запасов
7. Анализ производства продукции
8. Анализ сбытовой деятельности предприятия
9. Анализ розничного товарооборота
10. Анализ оптового товарооборота
11. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
12. Анализ издержек товарного обращения
13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
14. Анализ прибыли от продаж товаров
15. Анализ использования прибыли предприятия
16. Анализ доходов предприятия
17. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

18. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия
19. Анализ использования капитала предприятия
20. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
21. Анализ рынков сбыта продукции
22. Анализ эффективности работ (услуг)
23. Анализ эффективности продаж продукции
24. Анализ эффективности продаж товаров
25. Анализ финансового состояния предприятия

ТЕМА 1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа основных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ основных средств
4. Пути повышения эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 2 АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа оборотных средств и эффективности их использования
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оборотных средств
4. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования персонала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ численного состава, использования персонала предприятия и производительности труда
4. Пути улучшения использования персонала предприятия и повышения производительности труда

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Введение

1. Теоретические основы анализа производительности и оплаты труда
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производительности и оплаты труда
4. Пути повышения производительности труда и совершенствования оплаты труда

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования материальных ресурсов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов
4. Пути увеличения эффективности использования материальных ресурсов

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования товарных запасов
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ обеспеченности и использования товарных запасов
4. Направления повышения эффективности использования товарных запасов

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа процесса производства продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ производства продукции
4. Пути повышения объемов производства продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 8. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа реализации продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ реализации продукции
4. Пути повышения объемов продажи продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 9. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Введение

1. Теоретические основы анализа розничного товарооборота
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ розничного товарооборота
4. Направления увеличения розничного товарооборота

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 10. АНАЛИЗ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

Введение

1. Теоретические основы анализа оптового товарооборота
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ оптового товарооборота
4. Направления увеличения оптового товарооборота

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 11. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Введение

- 1 Теоретические основы себестоимости продукции (работ, услуг)
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
4. Пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг)

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 12. АНАЛИЗ ИЗДЕЖЕК ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа издержек товарного обращения
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ издержек обращения
4. Направления снижения издержек товарного обращения

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли и рентабельности
- 4 Пути увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 14. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ ТОВАРОВ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа прибыли от продаж товаров
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ прибыли от продаж товаров
- 4 Направления увеличения прибыли от продаж товаров

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 15. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа прибыли
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из нее
4. Анализ формирования и распределения чистой прибыли

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 16. АНАЛИЗ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

- 1 Теоретические основы анализа доходов предприятия
- 2 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 3 Анализ формирования доходов предприятия
- 4 Направления увеличения доходов предприятия

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 18. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа платежеспособности и риска банкротства предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ капитала предприятия
4. Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 19. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа использования капитала предприятия
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ формирования и размещения капитала
4. Анализ и направления повышения уровня интенсивности и эффективности использования капитала

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 20. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ спроса на продукцию
4. Анализ рынков сбыта продукции
5. Разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 21. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа рынков
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ рынка сбыта продукции
4. Обоснование объема продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 22. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ (УСЛУГ)

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности работ (услуг)
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности работ (услуг) предприятия
4. Пути повышения эффективности работ (услуг)

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 23. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж продукции
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж продукции
4. Пути повышения эффективности продаж продукции

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности продаж товаров
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ эффективности продаж товаров
4. Направления повышения эффективности продаж товаров

Заключение

Список использованных источников

ТЕМА 25. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

1. Теоретические основы финансового анализа
2. Организационно-экономическая характеристика предприятия
3. Анализ структуры имущества предприятия и его источников формирования
4. Анализ платежеспособности предприятия и диагностика риска банкротства

Заключение

Список использованных источников

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История возникновения и развития экономического анализа
2. Предмет, объект, задачи и принципы экономического анализа
3. Виды экономического анализа
4. Методы экономического анализа
5. Классификация приемов и методов экономического анализа
6. Детерминированное моделирование факторных систем
7. Прием абсолютных разниц и его применение в анализе
8. Прием относительных разниц и его применение в анализе
9. Прием цепных подстановок и его применение в анализе
10. Прием определения влияния прямых и обратных связей и его применение в анализе
11. Способы многомерного сравнительного анализа
12. Правила организации и организационные формы анализа
13. Информационное обеспечение аналитических процедур
14. Анализ организационного уровня развития предприятия
15. Анализ размеров предприятия, уровня техники и технологии
16. Анализ уровня и эффективности управления
17. Показатели комплексной оценки эффективности деятельности предприятия
18. Цель, задачи анализа основного капитала и источники информации
19. Анализ состава, структуры и обеспеченности основным капиталом
20. Анализ эффективности использования основного капитала
21. Резервы увеличения эффективности использования основного капитала
22. Цель, задачи анализа персонала предприятия и источники информации
23. Анализ обеспеченности предприятия работниками, их состава и движения
24. Анализ производительности труда
25. Анализ использования фонда оплаты труда
26. Резервы улучшения использования персонала и повышения производительности труда
27. Цель, задачи анализа материальных ресурсов и источники информации

28. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
29. Анализ интенсивности и эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее увеличения
30. Цель, задачи анализа производства и реализации продукции и источники информации
31. Анализ производства продукции
32. Анализ реализации продукции
33. Резервы роста производства и реализации продукции
34. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и источники информации
35. Анализ размера и структуры расходов и затрат предприятия
36. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
37. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
38. Цель, задачи анализа финансовых результатов и источники информации
39. Анализ формирования прибыли
40. Анализ уровня рентабельности
41. Факторный анализ рентабельности
42. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности
43. Цель, задачи и содержание управленческого анализа
44. Направления управленческого анализа
45. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа
46. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа
47. Цель, задачи анализа инвестиций и источники информации
48. Анализ объемов инвестиционной деятельности и выполнения плана инвестирования
49. Анализ и прогнозирование эффективности инвестиций
50. Анализ источников формирования и размещения капитала
51. Анализ структуры и динамика статей актива и пассива баланса предприятия
52. Анализ интенсивности и эффективности использования капитала предприятия
53. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия
54. Анализ финансовой устойчивости

55. Анализ платежеспособности и ликвидности.
56. Диагностика риска банкротства предприятия
57. Маржинальный анализ
58. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
59. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия
60. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния предприятия

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М. : Инфра-М, 2014. - 320 с.
2. Гинзбург А. И. Экономический анализ для бакалавров / Гинзбург А. И., - СПб. :Питер, 2011. - 448 с.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. / Григорьева Т. И., Нац. исслед. ун-т - М. :Юрайт, 2013. - 462 с.
4. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 116с.
5. Дьяченко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 160с.
6. Дьяченко О. В. Экономический анализ: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 80с.
7. Дьяченко О.В. Экономический анализ: рабочая тетрадь для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 120с.
8. Кирьянова З. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. для бакалавров / Кирьянова З. В., Седова Е. И. - М. :Юрайт, 2013. - 428 с.
9. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : электронный учеб. для вузов / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. - М. :КНОРУС, 2013. - (Электронный учебник)
10. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Мельник М. В., Герасимова Е. Б. - М. :ФОРУМ, 2008. - 192 с.
11. Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона /

под общей ред. д.э.н., проф. Е.П. Чиркова. – Брянск: МСХ РФ. Брянская ГСХА, 2014. – 351 с.

12. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Савицкая Г. В., - М. :Инфра-М, 2014. - 607с.

13. Сурков И. М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учеб. для вузов / Сурков И. М., - М. :КолосС, 2012. - 240 с.

14. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. - М. :Юрайт, 2013. - 672 с.

15. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / под ред. Н. В. Войталовского - М. :Юрайт, 2013. - 548 с.

16.Гринев Г.П. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook179/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

17.Гринев Г.П. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook206/book/index/index.html>– Загл. с экрана.

18.Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] : учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook088/book/index/index.html>– Загл. с экрана

19.Зябирова В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.пособие. – Электрон.дан. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

20.Лукачев С.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций / С.В. Лукачев, Ланский А.М., Матвеев С.Г., Пашков Д.Е. – Электрон.дан. – Самара : Издательство СГАУ, 2008. – 252с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/176354>– Загл. с экрана.

21.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч. 1: конспект лекций в слайдах [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2010. – 144 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12855 — Загл. с экрана.

22.Свердлина Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций. Часть 2 [Электронный ресурс] : – Электрон.дан. – Омск :ОмскГУ, 2011. – 100 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12880 – Загл. с экрана.

Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЗАДАНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

Подписано в печать 11.12.2015г. Формат А5.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 4,65. Тираж 25 экз.
Изд. № 4916

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ