

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Трубчевский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

Сидоренко Л.М.

**Основы экономики, менеджмента
и маркетинга**

**Методические рекомендации преподавателям
по методике преподавания дисциплины**

**специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования**

Брянская область, 2019 г.

УДК 330 (07)

ББК 65

С 34

Сидоренко, Л. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: методические рекомендации преподавателям по методике преподавания дисциплины специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования / Л. М. Сидоренко. - Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. - 11 с.

Составитель:

Сидоренко Л.М. – к.э.н., преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Настоящие методические рекомендации являются частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». В данной части УМК приведены рекомендации по проведению занятий для преподавателей. В соответствии с рабочей программой дисциплины, преподаватель выбирает такие формы занятий, которые позволяют ему наиболее полно раскрыть тему занятия и максимально реализовать образовательный потенциал обучающихся. В зависимости от уровня подготовки и активности учебной группы можно заменять некоторые формы проведения занятий или дополнить их семинарами и деловыми играми.

Методические рекомендации предназначены для преподавателей, ведущих учебные занятия по дисциплине в ССУЗах обучающихся по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Методические рекомендации печатается по решению методического совета филиала, протокол №3 от 04.02.2019 г.

Рецензент: Самкова Е.Л.- к.с/х.н., преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

© Брянский ГАУ, 2019

© Сидоренко Л.М., 2019

Введение

В процессе изучения дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- комбинированные уроки, лекции;
- практические работы и семинары, закрепление материала лекции и самостоятельно изученных темах;
- письменные, устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами конспектов;
- консультации преподавателей;
- работа с глобальной информационной системой Интернет
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии и интерактивные методы:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- учебные конференции;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- дискуссии, разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач;
- работа в малых группах, командах;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.

Формы обучения

Основной формой обучения дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» считается урок.

Урок - это законченный в смысловом, временном и организационном отношении отрезок (этап, звено, элемент) учебного процесса.

Учебное занятие является ведущей составной частью образовательного процесса, при котором реализуется весь комплекс образовательной, развивающей и воспитывающей функций обучения в соответствии с требованиями учебной программы. Во время учебного занятия преподаватель в течение точно установленного времени руководит коллективной познавательной деятельностью студентов.

Учебное занятие - это сложный и ответственный этап учебного процесса, ибо от качества отдельных занятий, в конечном итоге, зависит общее качество подготовки специалиста. Дать качественный, хороший урок - дело не простое даже для опытного педагога. Многое зависит от понимания и выполнения преподавателем требований к учебному занятию, которые определяются целями, задачами обучения, закономерностями и принципами учебного процесса.

Цели учебного занятия подразделяются на дидактические (обучающие), воспитательные и развивающие.

Также распространенной формой передачи студентам базовых и современных знаний в области менеджмента по-прежнему является чтение лекций.

Лекции Важнейшая роль в пробуждении интереса у студентов к дисциплине принадлежит лекции. Особое значение имеет первая, вводная лекция по учебной дисциплине.

На первой лекции, предваряя вопросы студентов, следует назвать количество часов, отводимых на лекции и практические (семинарские) занятия, а также рассказать о формах промежуточной аттестации и итогового контроля и о возможности (или невозможности) получения автоматического экзамена. Необходимо также дать краткую информацию о наличии в библиотеке колледжа учебной литературы как на бумажных носителях, так и в электронной форме.

Кроме того, преподавателю стоит сразу ознакомить студентов со своими требованиями по ведению конспектов лекций, выполнению домашних заданий, подготовке к практическим занятиям и формам отчетности за пропущенные занятия.

При чтении лекций стоит помнить о нескольких важных моментах.

1. Изложение материала должно происходить по предложенному студентам плану; обязательно акцентировать окончание одного и начало изложения следующего вопроса.

2. Началу лекции должно предшествовать введение в тему, а ее окончание должно сопровождаться главными выводами; этого же принципа следует придерживаться и при рассмотрении отдельных вопросов лекции.

3. То, что студенты должны записать, необходимо выделять голосом, произносить с расстановкой, с четким произношением окончаний и в таком темпе, чтобы они успели записать (иначе – возгласы недовольства, раздражение).

4. Изложение материала должно быть хорошо продуманным, четким, логичным, аргументированным.

5. Для привлечения внимания использовать риторические вопросы, «разряжающие» фразы типа: «Особенно стоит подчеркнуть следующее...», «Необходимо обратить внимание...».

6. Следить за восприятием материала, создавать для аудитории «паузы отдыха» - приводить примеры, исторические справки, разъяснение отдельных ситуаций.

На лекциях целесообразно проводить экспресс-контроль в течение последних 5 минут.

В структуру практических занятий, как правило, включаются активные формы и элементы интерактивной модели обучения

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» носит прикладной характер, что вызывает необходимость практического освоения стратегических приемов и методов планирования и управления. Одним из главных направлений подготовки специалистов и повышения управленческих знаний является внедрение методов активного обучения

студентов. Опыт показывает, что наиболее эффективными являются методы с непосредственным участием обучаемых. Такие методы приучают к самостоятельному мышлению, ориентации в сложной и быстро меняющейся производственной обстановке, приобретению навыков сбора и анализа материала, умению провести самостоятельный анализ и дать рекомендации. К этим методам относятся деловые игры, тесты и конкретные ситуации.

В условиях резкого возрастания объемов информации важнейшим источником знаний в значительной мере становится непосредственная практика руководства трудовыми коллективами во всем ее многообразии и насыщенности примерами. Как показывает практический опыт, современному руководителю требуются не только системные знания по теоретическим аспектам управления, но и навыки практической работы. В то же время представляется очевидным, что изданные ранее работы по управлению персоналом, психологии управления не охватывают в комплексе такие вопросы, как содержание деятельности и модель качеств менеджера; «команда» менеджера; мотивация персонала; стиль руководства; культура делового общения; проведение деловых переговоров, совещаний, бесед с подчиненными и др.

Именно эти темы, наряду с другими, рассматриваются в курсе «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» с помощью деловых игр, тестов и конкретных ситуаций.

Применение **деловых игр** является наиболее реальной имитацией процессов разработки, принятия и реализации решений. В основе деловой игры лежит комплекс взаимосвязанных ситуаций, отображающих процессы функционирования - производственной, экономической, социальной систем, по существу имитирующих весь механизм управления объектом.

Логическое обоснование принимаемых в процессе игры решений обеспечивается полнотой и точностью полученных знаний. Использование тестов и навыков коммуникативного тренинга в учебном процессе позволяет: определить индивидуальные и личностные качества кинолога, оценить его деловые, организаторские и профессиональные качества;

сравнить себя, свои отдельные качества и личностные особенности с определенной шкалой, характеризующей степень расхождения его качеств с качествами «идеального» руководителя кинологической службы, с другими людьми, что дает ориентиры для самовоспитания; выявить и более эффективно применять свои положительные качества, что формирует уверенность в себе; сформировать более адаптивную самооценку своих способностей, поведения; уяснить свои ошибки, выявить недостатки, осознать их.

Активной формой работы преподавателя со студентами являются практические занятия, на которых студенты имеют наибольший контакт с преподавателем для отработки умений и навыков практической деятельности.

В целях совершенствования учебного процесса, активизации самостоятельной работы студентов, повышения их интереса к изучаемой дисциплине, а также для получения дополнительной информации, занятия целесообразно проводить в активных формах, в виде выполнения тренировочных заданий, моделирования проблемной ситуации.

Весьма перспективной в работе со студентами является самостоятельная оценка уровня развития своих качеств. Информация, полученная в результате самооценки и самотестирования, позволяет менеджеру трезво и непредвзято оценить себя, увидеть свои положительные и отрицательные качества. Следовательно, самооценка, являясь источником критической информации, оказывает влияние на самосознание личности, способствует активизации мотивов самовоспитания и самосовершенствования. Другими словами, самооценка личности с помощью психологических методик может быть одним из надежных средств педагогического воздействия и воспитания современного руководителя.

Методическими особенностями модульной деловой игры являются:

- нацеленность на использование личных возможностей человека, а не на внешние обстоятельства;
- конкретная практическая направленность, возможность непосредственного применения в учебном процессе и в

практической деятельности менеджера;

- непосредственная привязка материала к тематическим разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Вспомогательные формы обучения

Вспомогательные формы обучения: предметные кружки, консультации, семинарские занятия, факультативные занятия, учебные экскурсии, научно – практические конференции, домашняя самостоятельная работа, смотры-конкурсы - дополняющие и развивающие классно-урочную деятельность обучаемых.

Консультация (учебная) - форма организации учебного занятия, проводимого в виде собеседования индивидуально и по группам, во внеурочное время по определенному графику или по мере надобности, после завершения раздела программы, в процессе его изучения и особенно эффективно в период подготовки к экзаменам и ли зачету. Правильно организованная консультация воспитывает у обучаемых самоконтроль, критическое отношение к своим знаниям, помогает правильно установить уровень обученности.

С целью лучшего усвоения и закрепления знаний на дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендуется применять проблемные методы обучения.

Проблемное обучение - это способ активного взаимодействия преподавателя и обучаемых, в процессе которого путем создания проблемной ситуации моделируются условия для исследовательской деятельности и развития творческого мышления. При этом средством управления мышлением студентов выступают проблемные и информационные вопросы. Видами проблемного обучения являются проблемные вопросы, ситуации, задачи. Главное в проблемном обучении - создать проблемную ситуацию.

Методы проблемного обучения: поисковая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод.

При проблемном изложении обучаемые внимательно сле-

дят за ходом мысли преподавателя и включаются в поиск научно-доказательного решения проблемы: высказывают предположения, обдумывают способы их проверки, осуществляют проверку посредством намеченных опытов, наблюдений, рассуждений, расчетов, обдумывают и оформляют выводы, защищают и доказывают их истинность.

Цель проблемного обучения - усвоение не только результатов научного познания, системы знаний, но и самого пути процесса получения этих результатов, формирование познавательной самостоятельности студентов, развитие их творческих способностей.

Деятельным способом в обучении по специальности «Кинология» являются практические работы.

Практическое обучение используют с целью формирования практических, трудовых умений и компетенций путем систематических осознанных упражнений и действий. Самым распространенным среди практических методов является упражнение.

Упражнения бывают интеллектуальными, общенаучными, профессиональными, производственными.

Системное моделирование в учебном процессе в конечном итоге способствует формированию умений, практических навыков и профессионального мышления, так необходимого современному выпускнику.

Рекомендуется использование приемов закрепления: повторение, вопросы на проверку внимания, усвоения; подведение итогов в конце вопроса, всей лекции. Использование наглядных пособий, информационно – коммуникационных средств. Применение лектором опорных материалов: текст, конспект, отдельные записи, чтение без опорных материалов.

Руководство работой студентов: требование конспектировать и контроль за выполнением. Обучение студентов методике записи и помощь в этом: темп, медленный темп, повтор, паузы, вычерчивание графиков.

Просмотр конспектов: по ходу лекции, после или на семинарских и практических занятиях.

Использование приемов поддержания внимания — риториче-

ческие вопросы, шутки, ораторские приемы. Разрешение задавать вопросы.

Проведение зачета

Зачет проводится после завершения теоретического и практического курсов обучения по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Целью зачета является оценка профессиональной подготовленности студента к самостоятельной работе:

- знание профессиональных обязанностей, инициативность в работе, наблюдательность, умение использовать теоретические знания в профессиональной деятельности;

- умение квалифицированно выполнять этапы учебного процесса.

К зачету допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом, прошедшие все промежуточные аттестационные испытания

Зачет проводит преподаватель дисциплины

На зачет студенты должны представить:

- оформленный конспект лекций;

- оформленные практические задания

Итоговая оценка выставляется на основании оценки за работу на практических занятиях; за оформление конспекта; за защиту на зачете. Зачет может выполняться как в форме тестирования, так и письменной форме по вариантам.

Литература

1. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие. М., 2012. 368 с.

2. Методические рекомендации по изучению экономических дисциплин для преподавателей и студентов по направлению подготовки «Экономика» / сост. Ю.А. Жвирблис. Абакан., 2012. Интернет ресурс <https://studfiles.net/preview/>

Учебное издание

Сидоренко Л.М.

**Основы экономики, менеджмента
и маркетинга**

**Методические рекомендации преподавателям
по методике преподавания дисциплины**

**специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования**

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 28.08.2019 г. Формат 60x84 1/16
Бумага печатная. Усл. п.л.0,63. Тираж 100 экз. Изд. №6438.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ