

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА

Кафедра экономики

Кузьмицкая А.А.

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

*Методические указания для проведения практических занятий
и самостоятельной работы студентов
по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания
профиль Технология продуктов общественного питания*

Брянская область, 2019

УДК 330:641/642 (076)

ББК 65:36

К 89

Кузьмицкая, А. А. Экономика пищевых производств: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, профиль Технология продуктов общественного питания / А. А. Кузьмицкая. - Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. - 24 с.

Данное издание предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания.

В методических указаниях приведена структура и последовательность проведения практических занятий, раскрыты особенности выполнения практических заданий, определены основные направления выполнения самостоятельной работы, что значительно облегчит освоение курса “Экономика пищевых производств”.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики Коростелёва О.Н.

Рекомендовано к изданию решением учебно-методической комиссии института экономики и агробизнеса БГАУ, протокол № 5 от 04 апреля 2019 г.

© Брянский ГАУ, 2019

© Кузьмицкая А.А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тематический план учебной дисциплины.....	5
Задания для самостоятельной работы студентов.....	11
Темы рефератов.....	16
Тестовые задания для проверки остаточных знаний по курсу.....	18
Список литературы	23

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений в экономике, повышается значение экономических знаний для специалистов, которые отвечают за стабильное и динамичное развитие своих предприятий, за ассортимент и организацию технологических процессов, способных придать уверенность работающему в них персоналу и прогнозировать основные финансово – производственные показатели руководителям.

Без знаний основных экономических показателей, без умения планировать деятельность структурных подразделений, без учёта основных и оборотных средств не возможно находить внутренние и внешние факторы, влияющие на функционирование предприятия, обеспеченность его экономической стабильности и общества в целом.

Изучение предлагаемого материала поможет студентам сформировать основы экономических знаний в деятельности пищевых производств, овладеть умениями, отражающими происходящие изменения в механизме экономического управления.

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умение принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укрепление конкурентоспособности предприятия.

Изучение дисциплины «Экономика пищевых производств» направлено на формировании следующих компетенций:

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать: теоретические основы экономических знаний.

Уметь: использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе, в экономике предприятий общественного питания.

Владеть: базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК-5: способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство

Знать: теоретические основы планирования внедрения инноваций в производство;

Уметь: рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

Владеть: оценивать и планировать внедрение инноваций в производство.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятия в РФ. Организационно-правовые формы предприятия.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организации пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и ее воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учет и отчетность. Организация экономической работы и ее значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Тема 3. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия

Понятие, цели и классификация организаций. Понятие юридического лица. Сфера деятельности юридических лиц. Характеристика организационно - правовых форм организаций. Характеристика объединений организаций. Жизненный цикл организации.

Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия. Реструктуризация организации. Санация предприятия. Банкротство предприятия. Ликвидация организации.

Тема 4. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 5. Формирование объемов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объемов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, ее измерители. Результаты производства по степени завершенности: незавершенное производство.

Содержание и расчёт основных показателей объемов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Тема 6. Инвестиции и капитальные вложения предприятия

Инновационная деятельность организации. Понятия «инновация», «нововведения». Инновационная политика. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Инвестиционная деятельность организации. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект.

Капитальные вложения. Эффективность капитальных вложений. Расчёт срока окупаемости и коэффициента эффективности. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: чистый денежный поток, чистый дисконтированный (приведенный) доход, индекс доходности проекта, дисконтированный период окупаемости, внутренняя норма доходности.

Источники финансирования капитальных вложений.

Тема 7. Основные средства предприятия

Основные производственные средства как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением в ВТО.

Экономическая сущность основных средств, их классификация. Активная и пассивная часть основных производственных средств.

Показатели состояния и развития основных средств. Оценка основных средств. Коэффициенты, характеризующие состояние основных средств. Коэффициенты износа и годности основных средств. Коэффициенты обновления и выбытия основных средств.

Показатели эффективности использования основных производственных средств. Интегральные показатели эффективности использования основных средств предприятий пищевой промышленности. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Сущность и значение капитальных вложений, их финансирование.

Понятие «инвестиции». Виды инвестиций. Масштабы инвестиционного процесса. Этапы инвестиционного периода. Главные принципы организации инвестиционного процесса. Основные источники финансирования капитальных вложений.

Понятия: «капитальные вложения», «новое строительство», «реконструкция действующего предприятия», «техническое перевооружение».

Оценка эффективности капитальных вложений. Цель определения эффективности капитальных вложений. Различия понятий: «экономический эффект» и «экономическая эффективность».

Показатели эффективности капитальных вложений. Капиталоемкость, удельные капитальные вложения, их целесообразность и формулы расчёта.

Сравнительная экономическая эффективность. Выбор наиболее выгодного варианта вложений капитала. Показатели сравнительной эффективности капитальных вложений.

Фактор времени при оценке эффективности капитальных вложений. Метод дисконтирования и формула расчёта.

Мероприятия по повышению эффективности капитальных вложений.

Тема 8. Оборотные средства предприятия

Сущность и состав оборотных средств. Понятие и назначение оборотных средств. Состав оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Источники формирования оборотных средств. Факторы, влияющие на величину оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Методика расчёта следующих показателей:

- ✓ коэффициент оборачиваемости оборотных средств,
- ✓ время обращения (продолжительность одного оборота) оборотных средств,
- ✓ коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств,
- ✓ коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,
- ✓ срок погашения дебиторской задолженности

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчёт потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств.

Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых

ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержания в отечественной и зарубежной практике.

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 10. Издержки предприятия, их сущность и структура

Сущность и состав издержек организации. Издержки на производство и реализацию продукции. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.

Затраты и классификация затрат. Различие понятий «затраты», «издержки», «расходы». Производственная себестоимость. Полная себестоимость продукции.

Калькуляция себестоимости продукции. Цеховая себестоимость продукции. Расчёт прямых затрат. Распределение косвенных затрат. Цеховые расходы. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 11. Цена и ценообразование на предприятии

Понятие и виды цен, используемых в организации. Классификация цен по различным признакам. Формирование розничной цены. Факторы цены и методы ценообразования. Классификация методов ценообразования.

Ценовая политика организации. Стратегические аспекты ценовой политики. Тактические аспекты ценовой политики. Стратегии ценообразования. Этапы формирования ценовой политики.

Тема 12. Прибыль и рентабельность

Прибыль организации, её функции и виды. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Функции прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от реализации продукции. Прибыль до налогообложения. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль.

Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации. Распределение прибыли организации. Планирование прибыли.

Показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задача 1

Рассчитайте рентабельность вложенного капитала предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

1. Сумма вложенного капитала составила, тыс. руб.:
На 01.01 отчётного года- 4785,0
На 01.01 следующего года- 5655,0
2. Сумма прибыли за год- 1357,6 тыс. руб.

Задача 2

Рассчитайте долю прироста прибыли предприятия за счёт интенсивного фактора на основе следующих данных:

1. Среднегодовая сумма капитала в предшествующем году - 3645,0 тыс. руб., в отчётном году- 3876,3 тыс. руб.
2. Прибыль предприятия в предшествующем году - 3645,0 тыс. руб., в отчётном году- 954,0 тыс. руб.

Задача 3

Предприятие имеет три варианта вложение капитала с разной степенью риска. Определите приоритетное направления вложения капитала на основе следующих данных:

Вариант	Прогнозируемая прибыль, тыс. руб.	Вероятность получения прибыли, %	Вложенный капитал, тыс.
I	1500,0	50	10000,0
II	1200,0	75	10000,0
III	1000,0	80	10000,0

Задача 4

На начало года в цехе имеется 5 единиц ведущего оборудования, максимально возможных (полезный) фонд времени которого составляет 330 часов в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки (выработки) единицы продукции на этом оборудовании составляет 2 часа.

В июне было приобретено ещё 3 единицы такого же оборудования, а в сентябре - ликвидировали 1 единицу. Фактический объем выпуска продукции цеха составил 10400 единиц продукции за отчётный год.

Определить:

- а) годовую производственную мощность ведущего оборудования на конец года;
- б) среднегодовую производительность мощность ведущего оборудования;
- в) Коэффициент использования производственной мощности.

Задача 5

Определить среднегодовую производительность мощность хлебозавода и коэффициент ее использования в отчетном году. Производственная мощность ведущих цехов хлебозавода на начало года составляла 10500 т. В марте отчетного года введены в эксплуатацию печи с годовой мощностью 2000 т., а в феврале-ликвидированы старые печи мощностью 800 т/год. Фактический объем выпуска продукции в отчетном году составил 10800 т хлеба.

Задача 6

Рассчитайте коэффициент использования годовой производительности мощности предприятия в отчетном году, оцените ее изменения по сравнению с прошлым годом.

Суточная проектная мощность хлебопекарного предприятия составляет 48 тон хлеба. Режим работы печей непрерывный, круглосуточный. Фактический выпуск продукции за год характеризуется следующими показателями:

Хлеб ржаной, формовой из муки обойной- 5280 т

Булка круглая из муки 1-го сорта-3950 т

Батон нарезной из муки 1-го сорта- 2680 т.

В прошлом году коэффициент использования годовой производственной мощности составил 0,83.

Примечание. При решении задачи используйте коэффициент перевода продукции в условные единицы: для хлеба ржаного-1,0; для булки круглой-1,3;для батона нарезного-1,5.

Задача 7

Рассчитайте коэффициент износа, годности и обновления основных фондов предприятия за год на основе следующих данных:

1. Первоначальная стоимость основных фондов на конец года 7838 тыс. руб.
2. Сумма начисленного износа на конец года- 1057 тыс. руб.
3. За год были введены в эксплуатацию основные фонды стоимостью 538 тыс. руб.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент износа и годности основных фондов предприятия за год, если первоначальная стоимость основных фондов - 2559,6 тыс. руб., а остаточная стоимость 1944,8 тыс. руб.

Задача 9

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по оборудованию за год, если среднегодовая стоимость оборудования составит 660,0 тыс. руб., а срок службы оборудования 4 года.

Задача 10

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, направляемых на реконструкцию предприятия, если:

1. Стоимость основных фондов до реконструкции составило 5804,8 тыс. руб., после реконструкции - 7260,0 тыс. руб.
2. Сумма прибыли за год по реконструкции составила 1698,0 тыс. руб., за год после реконструкции 2425,2.

Задача 11

Определить фактическую оборачиваемость средств, вложенных в запасы, и ее отклонение от показателей прошлого года по предприятию на основе следующих данных:

1. Фактический объем реализованной продукции за отчетный год составил 92500 тыс. руб.
2. Запасы сырья и готовой продукции (тыс. руб.):
на 01.01 отчетного года - 8050
на 01.04 - 8100
на 01.07 - 8150
на 01.10 - 8500
на 01.01 следующего года - 8350.
3. Фактическая оборачиваемость средств, вложенных в запасы сырья и товаров, за прошлый год составила 34 дня.

Задача 12

Оборотные средства предприятия за года составили: на 01.01. отчетного года - 5940 тыс. руб.; на 01.04 - 6060 тыс. руб.; на 01.07 - 6180 тыс. руб.; на 01.10 - 6300 тыс. руб.; на 01.01 следующего года - 6570 тыс. руб. Стоимость реализованной продукции в отчетном году - 66150 тыс. руб. Рассчитайте:

1. Оборачиваемость оборотных средств:
- по числу оборотов;

-по продолжительности одного оборота в днях.

2. Размер высвобожденных оборотных при условии ускорения их оборачиваемости на 4 дня.

Задача 13

Какова численность рабочих основного цеха, если план выпуска продукции на год 18690 тыс. руб., среднегодовая норма выработки 450 руб., годовой фонд рабочего времени 2077 часов?

Задача 14

Определить численность работников предприятия производительность их на планируемы год на основе следующих данных:

1. В отчётном году объем реализованной продукции составил 607500 тыс. руб.

2. Численность работников в отчётном году- 80 человек.

3. На планируемый год объем реализованной продукции предприятия рассчитан в размере 748200 тыс. руб. По прогнозам цены на выпускаемую предприятием продукцию возрастут на 10%.

4. В планируемом году намечено обеспечить 75% прироста объема реализованной продукции предприятия за счёт интенсивного фактора.

Задача 15

Определить долю и сумму прироста объема реализованной продукции предприятия за счёт интенсивного и экстенсивного фактора.

В планируемом году среднесписочная численность работников возрастет на 3%, объем реализации в сопоставимых ценах на 8%. В отчётном году объем реализованной продукции предприятия составил 270500 тыс. руб.

Задача 16

Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции предприятия на основе следующих данных:

Стоимость готовой продукции для реализации на сторону составила 5950 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону -1050 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года 950 тыс. руб., на конец года-440 тыс. руб.; остатки годовой продукции на складе: на начало года-1300 тыс. руб.; на конец года- 2070 тыс. руб.

Задача 17

Выручка от реализации продукции предприятия в отчётном году составила 27285 тыс. руб.; а в прошлом году - 23725 тыс. руб. Индекс цен за отчётный год составил 1,12.

Каков будет темп роста выручки от реализации продукции в действующих и сопоставимых ценах?

Задача 18

Определить выпуск хлеба в тоннах, потребность в муке и объеме валовой продукции по хлебопекарному предприятию на планируемый год.

В отчётном году выработано хлебобулочных изделий 22400 т, хлеба пшеничного из муки 2-го сорта 7840 т.

По оценкам экспертов спрос населения в планируемом году на хлеб ржаной возрастёт на 1,6%, а на хлеб пшеничный снизится на 0,9%.

Норма выхода хлеба с учётом влажности муки:

хлеб-156%;

хлеб пшеничный из муки 2-го сорта - 151%.

Отпускная цена на 1 кг хлеба:

хлеб ржаной - 10,65 руб.;

хлеб пшеничный - 15 руб.

Задача 19

Рассчитайте какое количество единиц производственной и реализованной продукции обеспечит необходимую предприятию прибыль в сумме 530,0 тыс. руб. в планируемом году.

Сумма постоянных издержек обращения по расчётам составит 1180 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции намечаются в размере 110 руб./ед. Предполагаемая цена реализации 205 руб. за единицу продукции.

Задача 20

Рассчитайте, какое количество единиц произведённой и реализованной продукции обеспечит предприятию безубыточную работу в планируемом году.

Сумма постоянных издержек производства составит в планируемом году 1235 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции намечаются в размере 185 руб./ед. Предполагаемая цена реализации 280 руб. за единицу продукции.

Задача 21

Определить план объема реализованной продукции предприятия, на основе следующих данных:

- объем реализованной продукции предприятия за отчётный год составил 26500 тыс. руб.

- среднегодовая стоимость основных фондов- 6200 тыс. руб.

-в планируемом году среднегодовая стоимость основных фондов предприятия возрастёт на 15, а фондоотдача - на 9%.

Задача 22

Определить запасы (остатки) сырья на 1 января планируемого года.

Исходная информация:

На 1 декабря текущего года остаток сырья в предприятии составил 420 кг.

По плану в декабре ожидается поступление 4900 кг сырья.

Предполагаемый расход за это же период 5000 кг.

Задача 23

Плановый объем реализованной продукции предприятия (без НДС) в предстоящем периоде -89658 тыс. руб. Плановая себестоимость продукции составит 73968,0 тыс. руб. Плановая сумма коммерческих и управленческих расходов 12553,0 тыс. руб. Рассчитайте плановую прибыль от продаж.

Задача 24

Плановый объем реализованной продукции на предприятия на предстоящий период – 152184,6 тыс. руб. НДС - 10%. Плановая себестоимость продукции составит 101111,0 тыс. руб. Плановая сумма коммерческих и управленческих расходов 28700,0 тыс. руб. Рассчитайте плановую рентабельность продаж.

Задача 25

Объем реализованной продукции предприятия на планируемый период рассчитан в сумме 158340 тыс. руб. в отчетном периоде он составлял 147280 тыс. руб. Прибыль от продаж отчетного периода составила 13380 тыс. руб. Исчислите какой возможна получить прирост прибыли за счёт увеличения объема реализованной продукции предприятия в планируемом периоде.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Проблемы развития предприятия пищевой промышленности в современных экономических условиях.
2. Содержание и принципы функционирования хозяйственного механизма предприятий пищевой промышленности.
3. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.
4. Основные производственные фонды, их формирование и использование на предприятиях пищевой промышленности.
- 5.оборотные средства предприятия пищевой промышленности.
6. Ресурсы рабочей силы предприятия: состав и особенности использования.

7. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на предприятии.
8. Формы и системы оплаты труда основного персонала на предприятиях пищевой промышленности.
9. Оплата и стимулирование труда административно-управленческого персонала.
10. Пути повышения качества продукции на предприятиях пищевой промышленности.
11. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования на предприятиях пищевой промышленности.
12. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
13. Резервы увеличения объемов продаж (реализованной продукции) на предприятиях пищевой промышленности.
14. Пути экономии издержек производства.
15. Взаимосвязь объемов продаж, издержек и прибыли предприятия.
16. Прибыль предприятия ее виды и порядок формирования на промышленном предприятии.
17. Направление распределения и использования прибыли предприятия.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО КУРСУ

А. Оцените, правдиво (П) или ложно (Л) выражение:

- 1 П/Л Признаками предприятия как юридического лица является: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность, выступление в гражданско-правовом обороте от собственного лица.
- 2.П/Л Фондоотдача – это отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему оборота.
- 3 П/Л Производительность труда – основной показатель эффективности использования основных фондов предприятия.
- 4 П/Л Оборотные средства постоянно совершают кругооборот, меняя свою форму с денежной на товарную, а затем опять на денежную за один производственный цикл.
- 5 П/Л Специфика предприятий раскрывается через хозяйственный аспект
- 6 П/Л Рентабельность основных фондов – отношение среднегодовой стоимости основных фондов к сумме прибыли.
- 7 П/Л Результаты деятельности любого предприятия – объем продаж и
- 8 П/Л Эффективность отражает соотношение между результатами деятельности предприятия и используемыми ресурсами.
- 9 П/Л Номинальная заработная плата характеризуется количеством приобретаемых на нее товаров и услуг.
- 10 П/Л В составе оборотных средств различают пассивную часть (здания, сооружения) и активную часть (машины, оборудование и др.).
- 11 П/Л Наиболее развитой формой предприятия является АО, наиболее устойчивой – полное товарищество, наиболее безопасной – товарищество на вере, наиболее замкнутой ЗАО, наиболее открытой – ОАО.
- 12 П/Л Фондоёмкость –это отношение объема оборота к среднегодовой стоимости основных фондов.
- 13 П/Л В составе издержек производства выделяют пять групп статей: материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.
14. П/Л Конечными финансовыми результатами деятельности предприятия являются: прибыль (убыток) до налогообложения и чистая
- 15 П/Л На любом предприятии рассчитывают критические объемы производства, обеспечивающие безубыточную работу.
- 16 П/Л Ценовая политика предприятия – главная составляющая системы
- 17 П/Л В условиях конкуренции предприятия заинтересованы в росте уровня издержек производства.
- 18 П/Л Ценовая стратегия предприятия представляет собой комплекс средств и методов, с помощью которых реализуются цели ценообразования.
- 19 П/Л Типизация процессов состоит в ограничении разнообразия применяемых производственных операций, разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- 20 П/Л Производственная программа состоит из двух разделов: план производства продукции в натуральных (условно-натуральных) показателях план производства в стоимостном выражении (в оптовых предприятий).
- 21 П/Л Рентабельность отдельных видов продукции характеризует издержкоёмкость различных видов продукции.

- 22 П/Л Диверсификация производства предполагает разнообразие сфер деятельности за счет расширения номенклатуры выпускаемой продукции.
- 23 П/Л Кооперирование предполагает производственные предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции.
- 24 П/Л Производственная мощность - это максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии.
- 25 П/Л Под номенклатурой понимается детальный перечень продукции по видам, типам, сортам.
- 26 П/Л Производительность труда и трудоемкость тождественные.
- 27 П/Л Незавершенное производство – это предметы труда, переданные в цехи для обработки и находящиеся в стадии обработки.
- 28 П/Л Цель анализа издержек в условиях рынка – выявить резервы роста прибыли.
- 29 П/Л Производственная мощность анализируется при разработке производственной программы и выявлении резервов увеличения выпуска продукции.
- 30 П/Л Низкие цены тормозят расширение объемов выпуска продукции, затрудняют сбыт, высокие – могут привести к убыткам.
- 31 П/Л Унификация производства состоит в ограничении разнообразия применяемых производственных операций, разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- 32 П/Л Качественные показатели конкурентоспособности продукции характеризуют ее потребительские свойства и научно-технический уровень.
- 33 П/Л Повышение производительности труда способствует снижению себестоимости единицы продукции лишь при условии опережения темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда.
- 34 П/Л Под номенклатурой понимается детальный перечень выпускаемой предприятием продукции по видам, типам, сортам.
- 35 П/Л Определение планового объема реализации увязывается с производственными возможностями предприятия.
- 36 П/Л Прибыль до налогообложения состоит из прибыли от продаж и прочей прибыли.
- 37 П/Л Полуфабрикаты – это предметы труда, переданные в цехи для обработки и находящиеся в стадии обработки.
- 38 П/Л Под ассортиментом понимается детальный перечень выпускаемой предприятием продукции по видам, типам, сортам.
- 39 П/Л По характеру зависимости от объема краткосрочном периоде все издержки предприятия делятся на постоянные и переменные.
- 40 П/Л Техническая вооруженность является важнейшим фактором роста производительности труда работников.
- 41 П/Л Либерализация торговли – один из основополагающих принципов, регулирующих внешнеторговую политику государств-членов ВТО.
- 42 П/Л Вступление России в ВТО и сопровождающая его либерализация торговли способствует эффективному использованию ресурсов, что, в свою очередь, может дать толчок росту экономики.
- 43 П/Л При вступлении в ВТО доступ к зарубежным технологиям и материально-техническим ресурсам позволяет развивающимся использовать результаты НИОКР других стран.

Б. Выберите правильный вариант ответа

1 Предприниматели – это люди, которые:

- а) получают проценты за свои услуги;
- б) являются сверх оплачиваемыми за предложенные ими нововведения;
- в) получают все свое богатство через наследство;
- г) обменивают деятельность, полную риска, на часть полученной от этого прибыли.

2 Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) восстановление основных фондов;
- в) процесс перенесения стоимости основных фондов
- г) созданное благо (товар, продукцию, услугу).

3 По источникам формирования оборотные средства делятся на:

- а) собственные и заемные средства;
- б) собственные, заемные и привлеченные;
- в) прибыль и заемные средства.

4 Состояние и движение основных фондов характеризует:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент ввода;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент выбытия.

5 Производительность труда работников – это:

- а) отношение объема продаж к среднесписочной численности работников;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных средств к численности работников;
- в) отношение прибыли к среднесписочной численности работников.

6 Рентабельность капитала – это:

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости капитала;
- б) отношение среднегодовой стоимости капитала к прибыли;
- в) отношение объема продаж к среднегодовой стоимости капитала.

7 При увеличении объема оборота уровень издержек производства:

- а) увеличивается;
- б) снижается;
- в) остается неизменным.

8 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объемов продаж на 1000 руб. основных фондов;
- б) размер основных производственных фондов на 1000 руб. выручки;
- в) производительность оборудования.

9 Какую из перечисленных функций не выполняет прибыль?

- а) прибыль является источником финансовых ресурсов;
- б) прибыль выступает экономическим рычагом стимулирования интересов собственников и участников хозяйственной деятельности;

- в) прибыль является источником формирования доходов бюджетов разных уровней;
- г) прибыль является источником формирования издержек обращения.

10 Унификация производства предполагает:

- а) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных.
- б) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- в) разнообразие сфер деятельности за счёт расширения номенклатуры выпускаемой продукции.

11 Диверсификация производства предполагает:

- а) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных.
- б) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- в) разнообразие сфер деятельности за счёт расширения номенклатуры выпускаемой продукции.

12 Прибыль от продаж в промышленных предприятиях формируется как:

- а) выручка от реализации без НДС за минусом себестоимости реализованной продукции, включая коммерческие расходы;
- б) доходы от реализации за минусом издержек производства;
- в) валовые доходы за минусом совокупных расходов.

13 Экстенсивными факторами развития объема продаж предприятий являются (выбрать несколько правильных ответов):

- а) увеличение численности работников;
- б) рост производительности труда;
- в) изменение суммы оборотных средств;
- г) рост фондоотдачи.

14. Специализация представляет собой:

- а) процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях;
- б) сосредоточение на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса;
- в) соединение в одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой.

15 Концентрация представляет собой:

- а) процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях;
- б) сосредоточение на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса;
- в) соединение в одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой.

В. Выберите, какое из приведенных определений неверно

1 Предприятие – это:

- а) производственный объект, где совершается процесс труда и создаются материальные блага и услуги;
- б) реальное предприятие (включая землю и капитал), выполняющее одну или более функций в производстве (изготовлении и сбыте) товаров, продукции и услуг;
- в) организация использующая ресурсы для производства товара, продукции или услуги с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одной или несколькими фирмами.

2 Интенсивными факторами увеличения выпуска продукции и развития объемов продаж промышленного предприятия являются:

- а) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- б) увеличение численности работников;
- в) рост фондоотдачи;
- г) рост производительности труда работников.

3 Ценовая политика предприятия влияет:

- а) на объемы хозяйственной деятельности;
- б) на финансовое состояние;
- в) на формирование имиджа предприятия у покупателей;
- г) на соотношение спроса и предложения на рынке.

4 Прибыль предприятия выполняет важные функции:

- а) источник финансовых ресурсов;
- б) экономический рычаг стимулирования интересов собственников и наемных работников;
- в) источник формирования доходов бюджетов разных уровней;
- г) источник формирования доходов предприятия.

5 На уровень издержек производства и обращения оказывают влияние следующие внутренние факторы:

- а) объем и структура оборота;
- б) оборачиваемость оборотных средств;
- в) уровень цен на экономические ресурсы;
- г) производительность труда работников.

6 Основными видами доходов предприятия (организации) являются:

- а) доходы от обычного вида деятельности;
- б) операционные доходы;
- в) доходы работников;
- г) внереализационные доходы.

7 На уровень издержек предприятий оказывают влияние следующие внешние факторы:

- а) уровень цен на экономические ресурсы;
- б) объем и структура выпуска продукции;
- в) уровень цен на услуги сторонних организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятии торговли и питания. М.: Дашков и К, 2010. 258 с.
2. Борисов Е. Ф. Экономика. М.: Проспект, 2013. 321 с.
3. Волков О.И Экономика предприятия: курс лекций. М.: Инфра-М, 2011.
4. Вайс Т.А. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электронные данные М.: КноРус, 2015. 244 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916527/view>
5. Дубинина Н.А. Организация производства на предприятиях пищевой промышленности. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 398 с.
6. Емельянова Т.В., Кравченко В.П. Экономика общественного питания [Электронный ресурс]: учебник. Электронные текстовые данные. Минск: Вышэйшая школа, 2017. 383 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=20171>
7. Зайко Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: Магистр, 2011. 247 с.
8. Магомедов М. Д. Экономика отраслей пищевых производств. М.: Дашков и К 2007. 315 с.
9. Райзберг Б.А. Курс экономики. М.: Инфра-М, 2010. 347 с.
10. Рождественская Л.Н., Главчева С.И., Цопкало Л.А. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания [Электронный ресурс]: монография. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. 373 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=45069>
11. Экономика предприятий торговли и общественного питания: диск / под ред. Т.И. Николаевой, Н.Р. Егоровой. М.: КноРус, 2010. 267 с.
12. Экономика предприятий торговли и общественного питания / под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. М.: КноРус, 2009. 325 с.

Учебное издание

Кузьмицкая Анна
Алексеевна

**ЭКОНОМИКА ПИЩЕВЫХ
ПРОИЗВОДСТВ**

Методические указания

Компьютерный набор
Кузьмицкая А.А.

Редактор Осипова Е.Н.

Подписано к печати 01.07.2019 г. Формат 60x84, 1/16.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 1,39 Тираж 25 экз. Изд. № 6410.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ