

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский аграрный колледж – филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

Цибуля Т. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению курсовой работы по дисциплине
ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство

Брянская область, 2022

УДК 339.1 (07)

ББК 65.290–2

Ц 56

Цибуля, Т. В. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга программы подготовки специалистов среднего звена специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство / Т. В. Цибуля. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2022. – 18 с.

Методические рекомендации разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.14 Охотоведение и звероводство, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. N 456 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство». Методические рекомендации устанавливают выбор темы, содержание, порядок выполнения и оформления курсовой работы, выполняемой обучающимися специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки при изучении ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, а также содержат критерии оценки отчётной работы и список источников.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство.

Методические рекомендации печатаются по решению методического совета филиала, протокол № 7 от 19.05.2022г.

Рецензент:

Стельмахова Е.П. – преподаватель Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, первая квалификационная категория.

Брянский ГАУ, 2022

Цибуля Т. В., 2022

Содержание

Введение	4
Организация выполнения курсовой работы	6
Содержание курсовой работы.....	7
Ход выполнения курсовой работы.....	7
Технология выполнения курсовой работы.....	8
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине оп.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.....	9
Оформление курсовой работы.....	10
Примерное содержание некоторых тем курсовых работ	11
Литература	13
Приложения.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является одним из основных видов учебных занятий и формой контроля учебной работы.

Курсовая работа – это самостоятельно выполняемая обучающимися и представленная в письменном или напечатанном виде разработка определенной темы программы изучаемого профессионального модуля технологического характера.

Выполнение курсовой работы по дисциплине ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлено на приобретение обучающимися практического опыта по систематизации полученных знаний и практических умений, формированию профессиональных (ПК) и общих компетенций (ОК).

Настоящие методические рекомендации определяют цель и порядок выполнения курсовой работы. Содержат требования к теоретическому и техническому оформлению курсовой работы.

Целью работы является закрепление и систематизация знаний, обучающихся по основам экономики, менеджменту, маркетингу, развитие навыков в самостоятельной работе и правильное применение полученных знаний в решении комплексных производственно–технических и экономических задач, связанных со сферой деятельности будущих специалистов и реализация компетенций, определенных ФГОС СПО.

В ходе выполнения курсовой работы обучающийся расширяет и углубляет свои знания, полученные при изучении теоретического курса ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Основными целями методических рекомендаций по курсовой работе являются:

- формирование требований к технологии выполнения курсовой работы;
- определение основных целей и задач курсовой работы;
- предложение примерной тематики и содержания курсовой работы;
- предъявление требований к оформлению курсовой работы;
- оказание помощи в поиске учебных практических литературных источников.

В процессе выполнения курсовой работы реализуются компетенции:

ПК 1.1. Организовывать и проводить промысловую охоту.

ПК 1.2. Организовывать и проводить спортивную охоту.

ПК 1.3. Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла.

ПК 1.4. Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.

ПК 1.5. Оказывать помощь в выполнении охот строительных работ экспедициям и партиям.

ПК 1.6. Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.

ПК 1.7. Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.

ПК 2.1. Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.

ПК 2.3. Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.

ПК 2.5. Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

ПК 3.1. Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.

ПК 3.2. Организовывать товарное производство пушно–мехового сырья.

ПК 3.3. Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.

ПК 3.4. Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.

ПК 3.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.6. Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.

ПК 3.7. Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры.

ПК 4.1. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.

ПК 4.2. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно–мехового сырья.

ПК 4.3. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно–технического сырья.

ПК 4.4. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.

ПК 4.5. Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно–коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется по окончании изучения теоретической части дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и обеспечивает наличие знаний, достаточных для выполнения курсовой работы. Темы курсовых работ соответствуют объёму программы дисциплины в учебном плане.

Целью курсовой работы по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является:

- систематизация и закрепление полученных знаний и практических умений;
- углубление теоретических знаний в соответствии с полученной темой;
- формирование умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирование умений использовать справочную литературу, пользоваться литературой из Интернета, использовать нормативную и правовую документацию;
- развитие творческой инициативы и самостоятельности, ответственности и организованности.

Общее руководство и контроль за выполнением курсовой работы осуществляется преподавателем, ведущим дисциплину «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Заключение и оценка курсовой работы выставляется преподавателем и отражается в отзыве на курсовую работу. При необходимости преподаватель может предусмотреть защиту курсовой работы.

Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание. Тема курсовой работы может быть предложена самим обучающимся, при условии её актуальности, целесообразности и соответствия изучаемой тематики. На выполнение курсовой работы по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» отводится 20 часов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

По содержанию курсовая работа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» носит теоретический характер. В курсовой работе должны быть обеспечены:

- четкость построения и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и четкость формулировок;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материала и результаты работы;
- доказательность выводов и обоснование рекомендаций.

Важным условием при выполнении курсовой работы является безусловное знание обучающимися теоретического материала, ориентированного на практическую работу будущего специалиста с людьми внутри своей специальности. Выполнив курсовую работу по дисциплине, обучающийся покажет профессиональную компетентность по данному вопросу, как неотъемлемую часть будущей специальности.

ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общее руководство и контроль за выполнением курсовой работы осуществляет преподаватель. Его основными функциями являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказание помощи в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения курсовой работы;
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу.

Для каждого обучающегося преподаватель разрабатывает индивидуальное задание по сбору материала для выполнения курсовой работы.

На время выполнения курсовой работы составляется план–график выполнения отдельных тем и разделов, а также планируются консультации преподавателя.

В ходе консультаций преподаватель разъясняет назначение и задачи, структуру и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы, дает ответы на вопросы обучающихся.

Отзыв на курсовую работу, составляемый преподавателем, должен включать:

- заключение о соответствии курсовой работы заявленной теме;
- оценку качества выполнения курсовой работы;
- оценку полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости курсовой работы.

Независимо от тематики курсовой работы важно довести до сознания обучающихся то, что курсовая работа является, прежде всего, творческой работой, а, следовательно, должна представлять собой анализ, как различных литературных источников, так и практических данных.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы

– Титульный лист

– Задание

– Содержание

– Введение. Во введении обычно указывается следующее:

1) актуальность выбранной темы (почему тема Вас заинтересовала, наличие проблемы);

2) разработанность темы (необходимо указать, кто из учёных специализируется по этой проблематике, дать краткий обзор существующей литературы);

3) цель, задачи, объект и предмет исследования;

4) методы исследования, которыми собирается пользоваться обучающийся при написании работы. Например, такие: изучение литературных источников, анализ практических результатов деятельности, наблюдение, сравнение, эксперимент, беседа, анкетирование, интервьюирование, математические методы обработки количественных результатов, анализ, синтез и т.д.;

5) значимость работы.

– Описательная часть – теоретическая (примерно 2 раздела – не менее 25 страниц машинописного текста):

– Заключение (изложение итогов проделанной работы)

– Литература

– Приложения

Выполнение курсовой работы рекомендуется проводить в определённой последовательности. Сначала обучающийся должен выбрать, из предлагаемой тематики, вопрос, который он хочет исследовать. Далее необходимо ознакомиться с литературой, рекомендованной в учебной программе по данной теме, с систематическими каталогами библиотек по интересующей проблематике, а также с различными библиографическими справочными изданиями, сносками и ссылками в различных учебниках и монографиях. Поощряется при написании работы привлечение иностранной литературы.

Составленный список, необходимой для изучения литературы, согласовывается с руководителем.

На основании собранного материала составляется план конкретной курсовой работы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
по дисциплине ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга.
2. Анализ потребностей как экономической категории. Закон возрастания потребностей.
3. Анализ собственности как основы производственных отношений в системе охотоведческих и звероводческих хозяйств.
4. Характеристика рынка как развитая система отношений товарно–денежного обмена.
5. Анализ товара как экономической категории. Потребительная стоимость и стоимость товара.
6. Исследование теории спроса и предложения как важнейших экономических рычагов рыночного механизма.
7. Анализ конкуренции современного рынка охотоведческих и звероводческих хозяйств.
8. Исследование причин кризисов и их социально–экономические последствия.
9. Исследование причин и последствий инфляция в рыночной экономике.
10. Анализ формирования цен и системы ценообразования на охотоведческую и звероводческую продукцию.
11. Исследование рынка труда и занятости населения.
12. Анализ безработицы как социально – экономической категории.
13. Анализ основных категорий менеджмента.
14. Исследование функций и принципов менеджмента в охотоведческих и звероводческих хозяйствах.
15. Анализ внутренних элементов организации в охотоведческих и звероводческих хозяйствах.
16. Исследование факторов внешней среды организации охотоведческих и звероводческих хозяйств.
17. Разработка рекламной компании товара (услуги) на предприятии.
18. Исследование сущности и причины конфликтов в организациях.
19. Значение информации в управленческой деятельности.
20. Исследование рациональных методов решения проблемных ситуаций.
21. Анализ информационной коммуникации, виды, элементы и этапы обмена информации.
22. Исследование факторов, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений.

23. Исследование характера, содержания и особенностей управленческого труда.
24. Анализ типов власти и методов влияния, необходимость власти в управлении.
25. Исследование эффективных стилей управления в практической деятельности руководителя.
26. Анализ роли руководителя в управлении конфликтными и стрессовыми ситуациями.
27. Исследование эффективных методов управления.
28. Анализ основных маркетинговых исследований.
29. Исследование правил и процедур маркетинговых исследований.
30. Исследование видов маркетинговой информации в охотоведческих и звероводческих хозяйствах.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

К оформлению курсовых работ предъявляются следующие требования:

- 1) Объем – 25 – 30 страниц печатного текста.
- 2) Формат – А4, печатается на одной стороне листа.
- 3) Шрифт – Times New Roman, кегль 14 (через полтора межстрочных интервала).
- 4) Нумерация страниц арабскими цифрами справа вверху листа.
Замечание! Титульный лист, лист задания и страница, на которой расположено содержание, первая страница введения не номеруются, но принимаются за первую, вторую, третью и четвертую страницы.
- 5) Поля: верхнее – 20мм, нижнее – 20мм, левое – 30мм, правое – 15 мм.
- 6) Разделы и подразделы должны быть пронумерованы.
- 7) Номер соответствующего раздела или подраздела ставится вначале заголовка.
- 8) Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят.
- 9) Следующие разделы начинаются с новой страницы.
- 10) Между названием и последующим текстом делается 2 одинарных пропуска строки.
- 11) Названия заголовков разделов в оглавлении перечисляются в той же последовательности, что и в тексте работы.

Замечание! Таблицы и графические материалы должны иметь название (выполняются в Word, Excel или любом математическом пакете). Они могут размещаться сразу же после ссылки на них в тексте работы или в приложении. Ссылки на них в тексте пишут сокращенно и без значка «№», например: рис. 3, табл. 4.

13) Обязательно следует давать ссылки на их источники. Использование чужого материала без ссылки на автора и источник заимствования является плагиатом!

Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник!

14) Допускаются сокращения: т. е., т.д., и др., и пр.

15) Рисунки, схемы, графики, не вошедшие в графическую часть, можно выполнять на писчей бумаге, миллиметровке, чертежной бумаге формата А4 и размещать в записке в качестве приложений. Расчетные таблицы, занимающие большой объем, также рекомендуется выносить в качестве приложений к расчетно–пояснительной записке, причем в приложениях сначала следует располагать текстовый материал (таблицы), а затем графику.

16) Список источников рекомендуется располагать в алфавитном порядке, по фамилиям авторов. В список литературы следует включать все учебные пособия, справочники, брошюры, каталоги, прейскуранты, инструкции, периодическую литературу и другие источники (в т.ч. электронные и Интернет–ресурсы), которые были использованы при работе над курсовым проектом.

Критерии оценки курсовой работы

- Актуальность темы исследования.
- Соответствие содержания работы теме.
- Степень самостоятельности.
- Глубина проработки материала.
- Правильность и полнота разработки поставленных вопросов.
- Логичность и последовательность изложения материала.
- Значимость выводов для последующей практической деятельности.
- Качество использованных литературных источников.
- Уровень грамотности (общий и специальный).
- Соответствие оформления курсовой работы стандартам.

Курсовая работа по ее завершению представляется обучающимся руководителю, который оценивает ее по 5 – бальной системе.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НЕКОТОРЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты жизненного цикла товара

1.1 Понятие жизненного цикла товара

1.2 Стадии разработки жизненного цикла товара

1.3 Виды кривых жизненного цикла товара

ГЛАВА 2. Особенности управления жизненным циклом товара средствами маркетинга

2.1 Анализ жизненного цикла товара и роль средств маркетинга на этих циклах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема 17. Разработка рекламной компании товара (услуги) на предприятии

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты организации рекламной кампании

1.1. Сущность рекламной кампании и ее классификация.

1.2. Этапы разработки рекламной кампании

ГЛАВА 2. Анализ деятельности компании

2.1. Общая характеристика предприятия

2.2. SWOT– анализ деятельности предприятия

2.3. Разработка рекламной программы продукта(услуги) предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Тема: Анализ товара как экономической категории. Потребительная стоимость и стоимость товара.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТОВАР КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

1.1. Экономическая сущность товара

1.2. Товар и его основные классификации

ГЛАВА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ ТОВАРА

2.1. Потребительная стоимость товара

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Тема: Анализ собственности как основы производственных отношений в системе охотоведческих и звероводческих хозяйств.

ВЕДЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

1.1 Собственность как экономическое явление

1.2 Законы собственности и законы присвоения

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ И ВИДОВ СОБСТВЕННОСТИ

2.1 Трансформация форм собственности в связи с изменениями материальных условий хозяйственной деятельности

2.2 Формы и виды собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие. 5-е изд. М.: Дашков и К, 2017. 152 с.
2. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО / под ред. А.Л. Гапоненко. М.: Юрайт, 2017.

Дополнительные источники:

1. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для СПО. М: ИЦ РИОРюНИЦ ИНФРА-М, 2017. 229 с. – Режим доступа: <http://zfnium.com/catalog/product/516081>
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учеб. для СПО. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 371 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт (сайт). – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412536>
3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. пособие / В.Д. Грибов. М.: КноРус, 2017. 224 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/view/920374..>
4. Носова С.С. Основы экономики: учебник. М: КноРус, 2017. 312 с. – Режим доступа: <http://www>
5. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учеб. и практикум для СПО (Электрон. ресурс). 7-е изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 383 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «РУКОНТ»
3. ЭБС «Информо» – СУЗ
4. Bgsha.com – Научный журнал «Вестник Брянской ГСХА» [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.bgsha.com/ru/bulletin-BGSHA>

Приложения

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Трубчевский филиал ФГБОУ ВО

«Брянский государственный аграрный университет»

Специальность 35.02.14 Охотоведение и звероводство

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

на тему: _____

Выполнил: обучающийся ... курса

группы

_____ ФИО _____

Проверила: _____

Дата «_____» _____ 2021 г.

Оценка _____

Брянская область, 2021г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский филиал ФГБОУ ВО
«Брянский государственный аграрный университет»

ЗАДАНИЕ

для курсовой работы по дисциплине

ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Обучающийся _____ курса _____ группы

(фамилия, имя, отчество)

Дата выдачи « _____ » _____ г.

Срок защиты « _____ » _____ г.

ТЕМА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Подпись руководителя _____

Подпись обучающегося _____

Учебное издание

Цибуля Т. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению курсовой работы по дисциплине
ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство

Редактор Адылина Е.С.

Подписано к печати 14.06.2022. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Усл. п. л.1.04. Тираж 25 экз. Изд. №7310

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ