

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВПО «Брянская государственная
сельскохозяйственная академия»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Рабочая тетрадь
для студентов направления «Менеджмент»**

БРЯНСК 2014

УДК 333
ББК 65 32
А 48

Аленичева, Е.А. **Ценообразование**: рабочая тетрадь для студентов-бакалавров направления «Менеджмент». / Е.А. Аленичева. – Брянск: Издательство ФГБОУ ВПО «Брянская ГСХА». 2014. - 28 с.

Рецензенты: доцент кафедры экономики, к.э.н. О.Н. Коростелева

Рекомендовано методической комиссией экономического факультета к изданию, протокол № 2 от 21 октября 2014 года.

© ФГБОУ ВПО «Брянская ГСХА», 2014
© Аленичева Е.А., 2014

Введение

Развитие рыночных отношений в стране требует усиленной теоретической подготовки студентов по вопросам формирования, развития и функционирования рынка в целом и в отдельных отраслях экономики в частности. Центральное место в этих отношениях отводится вопросам формирования цен. Механизм ценообразования стал предметом пристального внимания хозяйственных руководителей и предпринимателей. Цены и ценообразование играют ключевую роль в рыночном механизме. Цены являются зеркалом всей социально-экономической политики и выступают основным источником информации, необходимым для принятия хозяйственных решений. Поэтому изучение теории цены и ценообразования становится неотъемлемой частью знаний для студентов экономических специальностей. Наличие у студентов знаний по этим вопросам позволит формировать у них способность к анализу цен и принимать грамотные решения в сфере ценовой политики предприятия и в сфере аграрной политики.

Данная рабочая тетрадь разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего профессионального образования. Она позволит студентам закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки в области обоснования уровня цен.

Тематика семинарских и практических занятий

Тема 1: *Понятие сущность и значение цены в рыночной экономике*

Задание 1: Подготовить выступление по следующим вопросам:

1. Значение и сущность цены.
2. Место цены в системе стоимостных категорий.
3. Развитие ценообразования на продукцию АПК в России.

Задание 2: Проиллюстрировать характеристики полезности на примере нескольких товаров для потребителей различного достатка

Таблица 1 - Характеристики полезности

Группы потребителей	Виды товаров			
Малообеспеченные				
Потребители со средним достатком				
Богатые				

Контрольные вопросы

1. Дать определение цены.
2. Дать определение стоимости.
3. Дать определение полезности.
4. Дать определение нормальной стоимости.
5. В чем состоит значение цены.
6. В чем состоит сущность затратной теории цены.
7. В чем состоит сущность рыночной теории цены.
8. В чем состоит взаимосвязь цены и финансов.
9. В чем состоит взаимосвязь цены и кредита.

10. В чем состоит взаимосвязь цены и налогов.
11. В чем состоит взаимосвязь цены и себестоимости.
12. В чем состоит взаимосвязь цены и заработной платы.
13. В чем состоит значение цены и прибыли.
14. В чем состоит сущность реформы ценообразования на продукцию АПК в России.
15. Назовите этапы реформы ценообразования на продукцию АПК в России.
16. Назовите этапы развития ценообразования в России.

Тема 2: Функции и виды цен

Задание 1: Подготовить выступление по следующим вопросам:

1. Основные функции цен.
2. Виды цен и их характеристика.
3. Рыночная цена.

Задание 2: Рассчитать средние цены реализации основных товарных продуктов на примере конкретного предприятия.

Таблица 1 - Уровень цен основных товарных продуктов, руб./ед.

Виды продукции	Виды цен						
	средняя	государственная	договорно-контрактная	внутрихозяйственная	расчетная	рыночная	прочие

Задание 3: Рассчитать индекс цен по каналам реализации для основных товарных продуктов по отношению к средней цене.

Таблица 2 - Индекс цен реализации, %

Виды продукции	Виды цен					
	государственная	договорно-контрактная	внутрихозяйственная	расчетная	рыночная	прочие

ВЫВОДЫ

Задание 4: Определить долю затрат и прибыли в цене реализации для основных товарных продуктов.

Таблица 3 - Структура цен реализации

Виды продукции	Виды цен												
	государственная		договорно-контрактная		внутрихозяйственная		расчетная		рыночная		прочие		
	З	П	З	П	З	П	З	П	З	П	З	П	

где: З- доля затрат в цене товара, %;
 П – доля прибыли в цене товара, %.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность стимулирующей функции цены.
2. В чем состоит сущность балансирующей функции цены.
3. В чем состоит сущность распределительной функции цены.
4. В чем состоит сущность функции рационального размещения производства.
5. В чем состоит сущность информационной функции цены.
6. В чем состоит сущность измерительной функции цены.

7. Перечислить причины, вызывающие необходимость существования множества цен.
8. Перечислить основные признаки классификации цен.
9. Перечислить виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота.
10. Перечислить виды цен в зависимости от времени действия.
11. Перечислить виды цен в зависимости от сферы и степени регулирования.
12. Перечислить виды цен в зависимости от территории действия.
13. Перечислить виды цен в зависимости от включения в них затрат на транспортировку.
14. Перечислить виды цен в зависимости от формирования по вертикали.
15. Дайте характеристику мировой цене.
16. Дайте характеристику оптовой цене.
17. Дайте характеристику розничной цене.
18. Дайте характеристику закупочной цене.
19. Дайте характеристику государственной цене.
20. Дайте характеристику контрактной цене.
21. Дайте характеристику скользящей цене.
22. Раскройте механизм установления равновесной цены.
23. В чем проявляется взаимосвязь между спросом, предложением и ценой.
24. Перечислить виды рыночных цен в зависимости от стадий жизненного цикла товара.
25. Перечислить виды рыночных цен формируемых с помощью скидок.

Тема 3: Ценовой механизм и ценообразование

Задание 1: Подготовить выступление по следующим вопросам:

1. Понятие ценового механизма.
2. Составные части и последовательность ценообразования.
3. Ценообразование с учетом типа рынка.

Задание 2: Определить эффективность реализации основных товарных продуктов по каналам сбыта:

Таблица 1 - Эффективность реализации

Виды продукции	Каналы реализации											
	государство		предприятия (организации)		работники предприятия		общепит		рынок		прочие	
	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з	П (У)	О _з

где: П (У) – сумма прибыли (убытка), тыс. руб.;

О_з – окупаемость затрат, %

ВЫВОДЫ

Задание 3: Рассчитать состав и структуру затрат на производство одного из видов продукции предприятия:

Таблица 2 - Состав и структура затрат на производство _____

Элементы затрат	Производственные затраты	
	тыс. руб.	%
Заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
Материальные затраты		
из них: семена		
корма		
удобрения		
средства защиты		
нефтепродукты		
электроэнергия		
запасные части и ремонт		
оплата услуг сторонних организаций		
Амортизация		
Прочие затраты		
Итого затрат		

Задание 4: Сгруппировать затраты на постоянные и переменные и рассчитать цены на один из видов продукции предприятия, используя различные методы затратного ценообразования.

Таблица 3 - Группировка затрат

Элементы затрат	Виды затрат		
	Постоянные	Переменные	Совокупные
Зарботная плата			
Отчисления на социальные нужды			
Материальные затраты			
Амортизация			
Прочие затраты			
Итого затрат			

Метод «издержки плюс»:

Метод «безубыточности и получения целевой прибыли»

Метод «переменных затрат»

Задание 5: Рассчитать цены на основе торговых скидок и надбавок.

ЗАДАЧА 1: Рассчитать по какой цене оптовик согласится продать товар, если хочет иметь торговую надбавку в размере 15 %, а цена покупки составляет 400 руб.

ЗАДАЧА 2: Рассчитать величину покупки, при превышении которой покупатель имеет право на скидку в размере 5 %, если прейскурантная цена равна 260 руб./ед., объем товарной продукции - 100000 ед. товара, а абсолютный выигрыш товаропроизводителя составляет 120 руб.

ЗАДАЧА 3: Рассчитать цену товара для покупателя и его торговый доход, если цена конечной продажи составляет 650 руб., а на товар действует следующая система накопительных скидок:

Схема скидки		Объем покупки, шт.
Размер партии	Величина скидки, %	
1000	2	1000
1001-2000	4	950
2001-4000	6	1600

Контрольные вопросы

1. Дать определение ценовому механизму.
2. Дать определение ценообразованию.
3. Дать определение ценовым отношениям.
4. Дать определение системе цен.
5. Дать определение ценовой политике.
6. Перечислить принципы, определяющие ценовые отношения.
7. Перечислить направления оптимизации ценовых отношений.
8. Перечислить принципы ценообразования.
9. Перечислить факторы, определяющие ценовую политику.
10. Перечислить показатели, характеризующие систему цен.
11. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика обеспечения выживаемости.

12. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика максимизация прибыли.

13. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика удержания рынка по доле.

14. В чем состоит сущность, и на каких типах рынка выбирается политика удержания рынка по качеству.

15. В чем состоят особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции.

16. В чем состоят особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.

17. В чем состоят особенности ценообразования на рынке олигополии.

18. В чем состоят особенности ценообразования на рынке монополии.

19. Перечислить виды ценообразования.

20. Дать краткую характеристику методам затратного ценообразования.

21. Особенности затратного ценообразования в сфере обращения.

22. Перечислить и дать краткую характеристику типам скидок.

23. Перечислить и дать краткую характеристику видам скидок.

24. Дать краткую характеристику рыночным методам ценообразования.

25. Дать определение стратегии ценовой политики.

26. Дать определение тактики ценовой политики.

27. Дать определение ценовой политике.

28. Указать последовательность ценообразования.

Тема: *Факторы ценообразования*

Задание 1: Вопросы к семинару:

1. Совокупность факторов, влияющих на цену
2. Взаимодействие цены и спроса
3. Взаимодействие цены и предложения

Задание 2: Определить сумму упущенной выручки по конкретному предприятию:

Таблица 1 - Упущенная выручка от реализации продукции, тыс. руб.

Виды продукции	Каналы реализации						Всего
	государственная	договорно-контрактная	внутрихозяйственная	расчетная	рыночная	прочие	

ВЫВОД:

Контрольные вопросы

1. Перечислить факторы, вызывающие рост цен.
2. Перечислить факторы, вызывающие снижение цен.
3. Перечислить факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости.
4. Перечислить факторы, влияющие на формирование величины стоимости.
5. Перечислить факторы, влияющие на предложение.
6. Перечислить факторы, влияющие на спрос.
7. Дать определение эластичности.
8. Дать определение спросу.
9. Дать определение объему спроса.
10. Дать определение предложению.
11. Перечислить виды ценовой эластичности спроса.
12. Перечислить возможности снижения ценовой эластичности спроса.
13. Перечислить признаки сегментации.
14. Перечислить и дать краткую характеристику показателям, по которым изучают и анализируют конъюнктуру.
15. Перечислить признаки классификации затрат.
16. В чем состоит сущность издержек производства.
17. Виды издержек производства и их характеристика.
18. Дать определение инфляции.
19. В чем состоят причины инфляции.
20. Дать характеристику стадиям развития инфляции.
21. Охарактеризовать ценовую стратегию в период инфляции.
22. Перечислить показатели, используемые для оценки инфляции.
23. Дать определение конъюнктуре.
25. Перечислить и дать краткую характеристику факторам развития конъюнктуры.

**Тема: Ценообразование на ресурсы,
используемые в сельском хозяйстве**

Задание 1: Вопросы к семинару:

1. Цена на труд
2. Цена на землю
3. Цена на капитал

Контрольные вопросы

1. Дать определение цены на труд.
2. Дать определение номинальной заработной плате.
3. Дать определение реальной заработной плате.
4. Дать определение предельной производительности труда.
5. Дать характеристику основных методических подходов к установлению цены на труд.
6. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены на труд.
7. Дать определение цены земли.
8. Дать определение и перечислить виды земельной ренты.
9. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены земли.
10. Что собой представляет институт оценщиков земли.
11. Дать определение нормативной цены земли.
12. Способы установления цены земли на практике.
13. Дать определение цены на капитал.
14. Перечислить факторы, оказывающие влияние на величину цены капитала.
15. Дать характеристику основных методических подходов к установлению цены на капитал.
16. При каких условиях собственник денежных средств вкладывает их в производство.

Тема: Колебания цен и их виды

Задание 1: Вопросы к семинару:

1. Межрегиональные ценовые различия
2. Сезонные колебания цен во времени
3. Циклические и случайные колебания цен

Задание 2: Определить безубыточное изменение объема продаж при снижении рыночных цен на 4 % для основных видов продукции.

Таблица 1 - Безубыточное изменение объема продаж

Показатели	Виды продукции		
Цена, руб/ед			
Доля постоянных затрат в себестоимости продукции, %			
Доля переменных затрат в себестоимости продукции, %			
Переменные затраты всего, тыс. руб.			
Средние переменные затраты, руб			
Удельный выигрыш, руб			
Снижение цены, руб			
Безубыточное изменение объема продаж, %			
Безубыточное изменение объема продаж, ед			

Задача: Рассчитать безубыточное изменение объема продаж при снижении рыночных цен на 2 %, если до снижения цена составляла 5000 руб., а абсолютный выигрыш товаропроизводителя – 2100 руб.

Контрольные вопросы

1. Дать определение межрегиональным ценовым различиям.
2. Указать причины межрегиональных ценовых различий в условиях совершенной конкуренции.
3. Как влияет уровень и динамика цен на межрегиональную торговлю и самообеспеченность.

4. Перечислить варианты учета затрат на транспортировку продукции в цене товара.
5. Указать достоинства и недостатки использования единой цены.
6. Указать достоинства и недостатки использования отпускной цены по месту производства.
7. Указать достоинства и недостатки использования зональных цен.
8. Указать достоинства и недостатки использования фрахтового базиса.
9. Указать, причины и цели оплаты затрат на транспортировку производителем.
10. Дать характеристику сезонным колебаниям цен.
11. Указать причины сезонной динамики цен и варианты сглаживания сезонности.
12. Дать характеристику циклическим колебаниям цен.
13. Перечислить причины циклической динамики цен и дать им характеристику.
14. Дать характеристику случайным колебаниям цен и указать их причины.

***Тема: Особенности ценообразования
во внешнеторговой деятельности***

Задание 1: Вопросы к семинару:

1. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Виды мировых цен.
3. Мировые цены с учетом базисных условий поставки товара.

Задание 2: Подготовить рефераты на темы:

Транснациональные корпорации

Базисные условия поставки товара на мировом рынке.

Правила перемещения с.-х. продукции, сырья и продовольствия через границу РФ.

Контрольные вопросы

1. Дать определение мировой цене.
2. Перечислить факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен мирового рынка.
3. Перечислить виды мировых цен.
4. Дать характеристику публикуемым ценам мирового рынка.
5. Дать характеристику расчетным ценам мирового рынка.
6. В каких случаях мировая торговля ведется по льготным ценам и ценам клиринговых соглашений.
7. Перечислить виды мировых цен в зависимости от использования фрахтового базиса и дать им краткую характеристику.
8. Дать определение таможенной стоимости товара и перечислить ее составляющие.
9. В чем проявляется направленное вмешательство государства в формирование мировых цен.
10. В чем состоит сущность демпинговой политики.

Тема: Особенности ценообразования в различных сферах экономики

Задание 1: Вопросы к семинару.

1. Ценообразование на потребительские товары.
2. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.
3. Ценообразование на услуги.

Задание 2: Подготовить рефераты на тему:
Параметрическое ценообразование.

Особенности ценообразования на производственные и непроизводственные услуги.

Контрольные вопросы

1. Перечислить товарные группы.
2. Факторы, влияющие на формирование решения о покупке.
3. Чем отличаются нормальные товары от товаров низшей категории.
4. В чем состоит сущность приема «регулирование масштабов ценовой дискриминации». Его положительные и отрицательные черты.
5. Что такое унифицированное ценообразование. Его положительные и отрицательные черты.
6. В чем состоит сущность приема «формирование ценовых рядов» Его положительные и отрицательные черты.
7. В чем состоит смысл уценки. Перечислить причины уценок.
8. Виды уценок.
9. Что такое минимально значимое различие в ценах.
10. В чем состоят особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения.
11. Классификация продукции производственно-технического назначения.
12. Экономическое назначение продукции производственно-технического назначения.
13. Участники рынка продукции производственно-технического назначения.
14. Перечислить факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения.
15. Что такое рыночная сила покупателя, от чего она зависит.
16. Что такое параметрическое ценообразование.

17. Что представляет собой тендер и какова процедура его проведения.

18. В чем состоят особенности рынка услуг.

19. Перечислить группы услуг в зависимости от степени регулирования тарифов.

20. Способы тарификации.

21. В чем состоят особенности ценообразования на транспортные услуги.

22. В чем состоят особенности ценообразования на услуги предприятий общественного питания.

Тема: Государственное регулирование цен в рыночной экономике

Задание 1: Вопросы для обсуждения.

1. Объективная необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.

2. Способы воздействия государства на цены.

3. Государственная поддержка агропромышленного комплекса.

Задание 2: Подготовить рефераты на тему:

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в ЕС.

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в США.

Особенности и уровень государственной поддержки сельского хозяйства в Китае.

Контрольные вопросы

1. Перечислить причины, вызывающие необходимость государственного регулирования цен.

2. Цели государственного регулирования цен.

3. Достижение каких социально-экономических целей возможно за счет использования механизма ценообразования.
4. Перечислить и дать характеристику прямых методов государственного регулирования цен.
5. Перечислить и дать характеристику косвенных методов государственного регулирования цен.
6. Что такое паритет цен.
7. Способы поддержания паритета цен.
8. Перечислить и дать характеристику ценам государственной поддержки сельского хозяйства.
9. Чем отличаются субсидии от дотаций.
10. Цели введения субсидий и дотаций.
11. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в США.
12. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в ЕС.
13. В чем состоят особенности государственного регулирования цен в Японии.
14. В чем состоят особенности государственного регулирования цен во Франции.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Абрютинa М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник. / М.С. Абрютинa. М.: Дело и сервис, 2002.
2. Голощaпов Н.А. Организация ценообразования на предприятии: Учебно-практическое пособие / Н.А. Голощaпов. – М., ГЕЛАН, 2001.
3. Желтякова И.А. Цены и ценообразование: Учеб. пос. / Желтякова И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. – СПб: Питер, 2001.
4. Петров В.В. и др. Бухгалтеру о ценовой политике: учет, налоги, право. – М.: Финансы и статистика, 1999.
5. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учеб. пособ. / Под ред. В.А. Слепова. – М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2000.
6. Сагайдак Э.А. Проблемы ценообразования в АПК России в условиях вхождения в рынок. М., 1999.
7. Трацевский И.П., Грекова И.М., Ценообразование. – Минск, «Новое знание», 2000.
8. Уткин Э.А. Цены, ценообразование, ценовая политика. Учебник. – М., 2000.
9. Цены и ценообразование: Учебник под ред. Проф. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 2001.
10. Цены и ценообразование. 4-е изд. – СПб: Питер, 2004.
11. Ценовая политика предприятия. 2-е изд. / В. М. Тарасевич. - СПб: Питер, 2003.
12. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1999.
13. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учебное пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг» 2000.

Рекомендуемая литература (дополнительная):

15. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2004.

16. Борхунов Н.А. «Невидимое» изъятие дохода из сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России, 2007, № 4.

17. Борхунов Н.А., Зарук Н. Воспроизводство и государственная поддержка сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России, 2005, № 11.

18. Зимин С. Аграрная политика ЕС и ее влияние на международную торговлю // АПК: экономика, управление, 2006, № 2.

19. Кемпбелл Р. Макконелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. М., Республика, 1992.

20. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1993.

21. Кулик Г. Почему нужно приоритетно развивать российское село // АПК: экономика, управление, 2006, № 5.

22. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: в 2-х т. – М.: Республика, 1992.

23. Маркетинг: Учебник/ Коллектив авторов; Под ред. проф. Н.П. Ващекина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФКБ-ПРЕСС, 2004.

24. Нагапетьянц Н.А. Прикладной маркетинг: Учеб. пособие для вузов – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000.

25. Папцов А.Г. Уровень и структура государственных расходов на сельское хозяйство в развитых странах. – М.:ВНИИЭСХ, 2004.

26. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

27. Пошкус Б.И. Потребность сельского хозяйства в финансовых ресурсах на расширенное воспроизводство //

Экономика сельского хозяйства России, 2007, № 4.

28. Пошкус Б.И. Бюджетная поддержка сельского хозяйства // АПК: экономика, управление, 2006, № 2.

29. Серова Е.В. Аграрная экономика: Учебник для студентов экономических вузов, факультетов и специальностей. – М.: ГУ ВЭШ, 1999.

30. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2000.

31. Ценообразование на финансовом рынке / Под ред. Проф. Г.Б. Есипова. – СПб, 1998.

32. Указ Президента РФ от 28.02.95 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

33. Ушачев И. Устойчивое развитие аграрного сектора: основные направления и проблемы // АПК: экономика, управление, 2006, № 4.

34. Экономика сельского хозяйства России, 2007, № 1.

35. Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

36. Постановление Правительства РФ от 12.02.96 № 140 «О мерах по ограничению роста цен (тарифов) на продукцию (услуги) естественных монополий».

37. Постановление Правительства РФ от 04.02.97 № 121 «Об основах ценообразования и порядке государственного регулирования и применения тарифов на электрическую и тепловую энергию».

38. Постановление Правительства РФ от 14.03.98 № 316 «О порядке установления и предельных размерах цен на работы (услуги), выполняемые (оказываемые) федеральными государственными унитарными предприятиями».

39. Постановление Правительства РФ от 3 марта 1999г. № 253 «О мерах, исключающих необоснованный рост затрат и цен (тарифов) на продукцию (услуги) объек-

тов естественных монополии в 1999 г.»

40. Письмо Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур от 21.04.94 № ВБ/2053 «Временные методические рекомендации по выявлению монопольных цен».

41. Письмо Минэкономики РФ от 20.12.95 № 7-1026 «О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары, услуги».

42. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги (утверждены зам. министра экономики РФ СМ. Игнатьевым 06.12.95 № СИ-484/7-982).

43. Порядок государственной регистрации отпускных цен производителей и установления оптовых и розничных надбавок к отпускным ценам производителей на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств и изделий медицинского назначения («Российская газета» от 6 апреля 1999 г.).

44. Экономическая теория: Учебник/ Под ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича – М.: ИНФРА-М, 2000.

Учебное издание

Аленичева Елена Александровна

Ценообразование

для студентов-бакалавров экономического факультета направления
подготовки «менеджмент» профиля «производственный менеджмент»

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 10.11.2014 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Усл. п. л. 1,63. Тираж 50 экз. Изд. № 2860.

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА