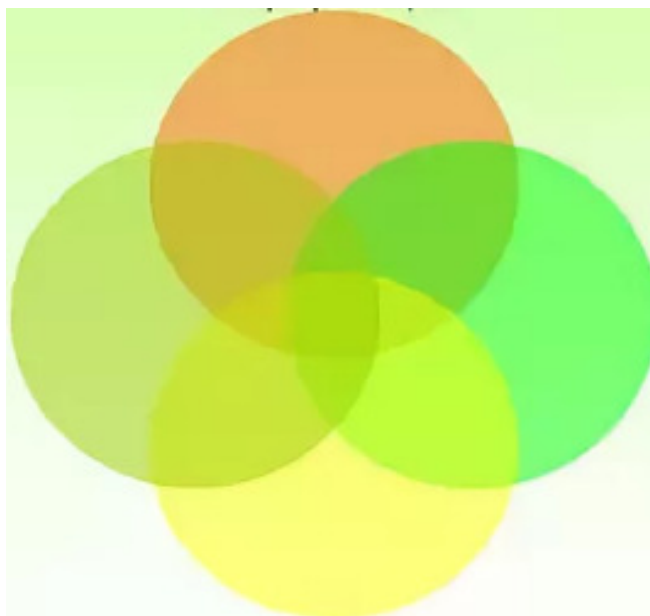


БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

**Лысенкова С.Н.**



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для выполнения самостоятельных работ по дисциплине  
**«Рынок информационных продуктов и услуг»**  
для подготовки магистров

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
2016

УДК 004.55

Л 88

Лысенкова С.Н. Методические указания для выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Рынок информационных продуктов и услуг» для подготовки магистров / сост. С.Н. Лысенкова - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2016.- 20с.

В методических указаниях раскрывается структура и содержание самостоятельной работы. Издание окажет помощь при выполнении самостоятельной работы по курсу «Рынок информационных продуктов и услуг». Издание предназначено для магистров направления 09.04.03 Прикладная информатика

Рецензент:

старший преподаватель кафедры

информационных систем и технологий Войтова Н.А.

© Брянский ГАУ, 2016

© Лысенкова С.Н., 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	.....
Тема 1. Основные методы хранения и способы распространения информационных ресурсов .....	.....
Тема 2. Роль государства в информатизации общества .....	.....
Тема 3. Области и сектора мирового информационного рынка .....	.....
Тема 4. Компоненты рынка информационных продуктов .....	.....
Тема 5. Рынок информационных продуктов и услуг в России .....	.....
Контрольные вопросы к зачету.....	.....
Пример тестовых заданий.....	.....
Литература.....	.....

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование системного подхода к освоению информационной среды, освоение теоретического материала и приобретение практических навыков использования программных и технических средств, а также изучение методов поиска, размещения и продвижения информации.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**ПК-8:** способностью анализировать данные и оценивать требуемые знания для решения нестандартных задач с использованием математических методов и методов компьютерного моделирования

**Знать:** методы анализа обеспечения информационных систем, структуру и основные составляющие обеспечения информационных систем, виды проектных решений.

**Уметь:** использовать технологические и функциональные стандарты, современные модели и методы оценки качества и надежности при проектировании, конструировании и отладке программных средств по видам обеспечения информационных систем.

**Владеть:** навыками анализа обеспечения информационных систем, осуществлять компетентный выбор необходимого решения.

**ПК-10:** способностью проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач

**Знать:** методы анализа обеспечения информационных систем, структуру и основные составляющие обеспечения информационных систем, виды проектных решений.

**Уметь:** использовать технологические и функциональные стандарты, современные модели и методы оценки качества и надежности при проектировании, конструировании и отладке программных средств по видам обеспечения информационных систем.

**Владеть:** навыками анализа обеспечения информационных систем, осуществлять компетентный выбор необходимого решения.

**ПК-16:** способностью организовывать работы по моделированию прикладных ИС и реинжинирингу прикладных и информационных процессов предприятия и организации

**Знать:** основные методы оценки сложности приемов управления проектами; принципы автономной отладки и тестирования простых программ

**Уметь:** разрабатывать и отлаживать проекты по информатизации прикладных задач.

**Владеть:** навыками моделирования прикладных задач; численными методами; навыками управлению проектами по информатизации прикладных задач.

**ПК-19:** способностью организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях

**Знать:** правила организации и проведение переговоров с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях

**Уметь:** организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях

**Владеть:** коммуникационными навыками, необходимыми для организации и проведение переговоров

**ПК-22:** способностью использовать международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций

**Знать:** классификацию ресурсов сети Интернет и электронные информационные ресурсы профессиональной деятельности

**Уметь:** готовить обзоры информационных ресурсов в профессиональной деятельности

**Владеть:** навыками анализа электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

## **Тема 1. Основные методы хранения и способы распространения информационных ресурсов**

**Хранение информации** - это способ распространения информации в пространстве и времени. Способ хранения информации зависит от ее носителя (книга - библиотека, картина - музей, фотография - альбом).

Основные методы хранения и способы распространения информационных ресурсов:

а) традиционная и машиночитаемая формы представления информационных ресурсов

б) хранение электронных информационных ресурсов. Базы данных и информационно-поисковые системы

в) методы доступа к информационным ресурсам: информационное обслуживание, доступ к информационным ресурсам в локальных сетях, доступ к информационным ресурсам в сети Internet, использование электронных изданий

Общее информационное обслуживание предполагает выпуск сборников документов, реферативных изданий, каталогов справочников и т.п. по направлениям, закрепленным за информационным органом. Эти материалы могут поступить в розничную продажу, распространяться по подписке, рассылаться по соответствующим спискам и т.д. Основной недостаток – потенциальные пользователи в общем случае не могут непосредственно влиять на содержание этих материалов и применять их в той форме, в которой они изданы.

Избирательное информационное обслуживание или обслуживание в режиме избирательного распространения информации предусматривает оповещение отдельных организаций или специалистов о появлении новых документов, материалов, публикаций, представляющих для них потенциальный интерес. Этот вид информационного обслуживания производится по постоянным информационным запросам (или профилям интереса), которые формулируют непосредственно потребители.

## **Тема 2. Роль государства в информатизации общества**

К государственным информационным ресурсам относятся находящиеся в собственности РФ и субъектов РФ отдельные документы и отдельные массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах, созданные, приобретенные и накопленные за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

В «концепции управления деятельностью по формированию, использованию, ведению и хранению информационных ресурсов» вводится расширенное толкование понятия государственных информационных ресурсов.

Под государственными информационными ресурсами в этом документе понимаются информационные ресурсы, созданные с участием государства и за счет средств налогоплательщиков.

В понятие государственных информационных ресурсов включаются следующие виды информационных ресурсов.

◆ информационные ресурсы, находящиеся в хозяйственном ведении акционерных обществ с государственным контрольным пакетом.

◆ информационные ресурсы, находящиеся в оперативном управлении государственных и муниципальных учреждений, казенных и государственных унитарных предприятий.

информационные ресурсы, созданные за счет или с привлечением средств различного рода бюджетов, а также средств органов местного самоуправления или средств государственных фондов.

## **Тема 3. Области и сектора мирового информационного рынка**

Структуру современного информационного рынка в наибольшей степени отражает рынок информационных услуг.

Перечень областей и секторов современного информационного рынка:

1. сектор деловой информации
2. сектор социально-политической информации

3. сектор научно-профессиональной информации
4. сектор массовой и потребительской информации
5. область электронных сделок
6. область вычислительной техники и электронных коммуникаций

Сектор деловой информации включает биржевую и финансовую информацию (котировки ценных бумаг, информация о рынке капиталов, товаров, инвестиций, курсы валют, цены, учетные ставки и т.д.), экономическую и статистическую (числовые, экономические, социальные, демографические и другие показатели), коммерческую (данные о фирмах, компаниях, корпорациях и деловые новости в области экономики, бизнеса, менеджмента).

Сектор социально-политической информации ориентирован на обслуживание органов власти и управления информацией статистического, демографического и социального характера.

Сектор научно-профессиональной информации охватывает все виды информации в сфере науки, производства и общественных (социальных) отношений.

Сектор массовой и потребительской информации включает сведения массового характера, развлекательную информацию (о погоде, расписание движения транспорта, справочники и т.д.), энциклопедии, условия различных вкладов в банках, данные о ценах на товары и услуги массового потребления и т.д.

Область электронных сделок включает систему электронных банковских операций электронной биржи, а также системы заказов и резервирования продукции и услуг.

Область вычислительной техники и электронных коммуникаций охватывает всевозможные технические средства, программные и информационные системы, системы управления базами данных и банками данных, средства поддержки сетевых режимов работы, а также непосредственно сети передачи данных и технологии решения в этих системах различных задач.



## **Тема 4. Компоненты рынка информационных продуктов**

В настоящее время быстрыми темпами идет формирование рынка информационных продуктов и услуг, важнейшими компонентами которого являются следующие.

1. Техническая и технологическая составляющая. Это современное информационное оборудование, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и соответствующие им технологии переработки информации.
2. Нормативно-правовая составляющая. Это юридические документы: законы, указы, постановления, – которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке.
3. Информационная составляющая. Это справочно-навигационные средства, программное обеспечение, базы данных и другие структуры, помогающие находить нужную информацию. Например, в «Российской энциклопедии информации и телекоммуникаций» обобщены сведения об информационной структуре рынка, включая производителей и распространителей.
4. Организационная составляющая. Это элементы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг. В нашей стране, переживающей серьезные экономические изменения, организационный фактор государственной политики становится особенно актуальным.

## **Тема 5. Рынок информационных продуктов и услуг в России**

Информационные ресурсы в каждой из выделенных категорий могут в свою очередь относиться к одной из следующих групп:

- ✓ ресурсы, предназначенные для внешних потребителей, т.е. субъектов, не связанных непосредственно с их формированием.
- ✓ ресурсы, предназначенные для внутреннего использования в составе сформировавших их организаций.

Основным объектом государственной информационной политики являются информационные ресурсы, относящиеся к первой из рассмотренных групп.

Согласно переписи, которая проводилась Госкомстатом России, в ведении 30 тыс. российских предприятий находится около 800 тыс. БД общей стоимостью 320 млрд. долларов.

Понятие государственных информационных ресурсов, состав, основные категории и особенности информационных ресурсов России включает:

а) информационные ресурсы библиотечной сети России, их виды, способы доступа к ним

б) ресурсы государственной литературы, научно-технической информации и способы доступа к ним

в) российские ресурсы правовой информации, формы их распространения и доступа к ним

г) информационные ресурсы федеральных и региональных органов власти и доступ к ним

д) информационные ресурсы отраслей литературного производства

е) информационные ресурсы государственной системы статистики в России

ж) информационные ресурсы социальной сферы в России

з) информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности

и) информация о природных ресурсах явлений и процессов

к) информационные ресурсы активного фонда РФ

л) система государственной регистрации электронной информационных ресурсов и доступ к ней.

## Контрольные вопросы к зачету

Оценка знаний обучающегося на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

Результат зачета	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено»	Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента
«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

### Контрольные вопросы и задания

1. Что представляет собой рынок информационных продуктов и услуг
2. История развития рынка информационных услуг
3. Структура рынка информационных продуктов и услуг
4. Услуги образования
5. Обеспечивающие информационные системы и средства
6. Понятие информационного продукта

7. Понятие информационной услуги
8. Определение понятия "обладатель информации".
9. Определение понятий "полная", "частичная" и "нереализованная услуга".
10. Какие основные функции выполняет рынок информационных продуктов и услуг
11. Основные элементы рынка информационных продуктов и услуг
12. Секторы информационного рынка
13. Участники рынка информационных продуктов и услуг
14. Группы потребителей информационных услуг
15. Категории информации, в которой нуждаются потребители информационных ресурсов
16. Характеристика информации для специалистов.
17. Характеристика рыночной информации.
18. Описание информации широкого потребления
19. Система государственной регистрации электронной информационных ресурсов и доступ к ней
20. Государственная информационная политика. Информационные ресурсы России как объект государственной политики. Управление государственными информационными ресурсами
21. Правовая база функционирования российского информационного рынка
22. Перспективы российского информационного рынка
23. Мировой рынок научно-технической продукции
24. Информационные товары и услуги: специфика, классификация, ценообразование
25. Различия материальных и информационных продуктов

### **Пример тестовых заданий**

1. Начало исследований в области искусственного интеллекта относится:
  - конец 40-х годов 20 века
  - конец 60-х годов 20 века
  - конец 70-х годов 20 века
  - конец 50-х годов 20 века**

2. Направление искусственного интеллекта, ориентированное на аппаратное моделирование структур, подобных структуре человеческого мозга называется:
- кибернетика
  - нейрокибернетика**
  - кибернетика "черного ящика"
  - нейродинамика
3. Нейрокибернетика сосредоточена на создании и объединении элементов в функционирующие системы, которые называются:
- логические сети
  - функциональные сети
  - нейроновые сети**
4. В настоящее время при создании нейронных сетей используются подходы:
- аппаратный**
  - нейронный
  - программный**
  - алгоритмический
  - гибридный**
5. Основной характеристикой микропроцессора является
- быстродействие;**
  - частота развертки;
  - компактность;
  - разрешающая способность;
6. К устройствам ввода информации относятся:
- клавиатура**
  - монитор
  - принтер

- сканер

7. Персональный компьютер служит для:

- Сбора информации**
- Передачи информации
- Классификации информации
- Хранения информации

8. Информационными продуктами, подготовленным к продаже, передаче или обмену, являются:

- Информационные технологии
- Документированные информационные ресурсы, а также электронные документы
- Все электронные ресурсы
- Документированные информационные ресурсы

9. Какой вид услуг из перечисленных не относится к информационным?

- Полная услуга
- Частичная услуга
- Достаточная услуга
- Нереализованная услуга

10.Какая из функций рынка информационных услуг повышает конкурентоспособность?

- Санирующая функция
- Посредническая функция
- Информационная функция
- Стимулирующая функция

11.Какой из участников рынка информационных ресурсов является продавцом информации?

- Producers

- Subscribers
- Users
- Vendors

12. Статистическая информация относится к следующей категории потребляемой информации:

- Образовательная информация
- Информация широкого потребления
- Информация для специалистов
- Рыночная информация

13. Маркетинговая информация относится к следующей категории потребляемой информации:

- Информация для специалистов
- Рыночная информация
- Образовательная информация
- Информация широкого потребления

14. В категорию информации широкого потребления НЕ входит:

- Развлекательная информация
- Финансовая информация
- Статистическая информация
- Справочная информация

15. В список поставщиков информационных услуг НЕ входят:

- Центры-распределители
- Информационные агентства
- Центры-генераторы
- Центры-накопители

16. В начале XXI столетия на рынке информационных отметился:

- Обслуживание пользователя на некоммерческой основе

- Увеличение количества государственных информационных служб
- Увеличение доли информации в электронной форме
- Снижение количества пользовательских онлайн-овых БД

17. Лидером по формированию мировых информационных ресурсов является:

- Россия
- Канада
- США

18. Справочники по производителям товаров и услуг при разделении по тематике не включают:

- Региональные
- Универсальные
- Местные
- Отраслевые

19. К первой группе поставщиков рыночной информации относится:

- Издательские дома
- Государственные органы управления
- Информационные центры
- Отдел финансовых институтов

20. Ко второй группе поставщиков рыночной информации НЕ относится:

- ИТАР-ТАСС
- ПРАЙМ-ТАСС
- РБК
- АЭН

21. К третьей группе поставщиков рыночной информации относится:

- Аналитические агентства
- Объединения финансовых институтов



- Банки и биржи
- Издательские дома

22. К зарубежному информационному агентству относится:

- МАФИ
- ИКС МИР
- Тенфор
- АК&М

23. Агентство Телерейт на сегодняшний день входит в состав:

- Доу-Джонс
- Инвестекст Групп
- Блумберг
- Рейтер

24. Агентство Рейтер имеет информационный интернет-портал по следующему URL-адресу:

- [www.reuter.org](http://www.reuter.org)
- [www.reuter.com](http://www.reuter.com)
- [www.reuters.com](http://www.reuters.com)
- [www.reuters.org](http://www.reuters.org)

25. Информационное агентство, мировой лидер по в области предоставления деловым кругам биржевой, финансовой информации и деловых новостей является:

- Блумберг
- Рейтер
- LEXIS-NEXIS
- QUESTEL-ORBIT

26. Продукт "Гарант" выпускается информационным агентством:

- Парк.РУ

- ПРАЙМ-ТАСС
- РБК
- МФД "ИнфоЦентр"

27. Национальное рейтинговое агентство было создано на основе информационного агентства:

- РБК
- Интерфакс
- МФД "ИнфоЦентр"
- Парк.РУ

## Литература

1. Антопольский А.Б. Информационные ресурсы России [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rucont.ru/searchresults?q=>
2. Астратов Г.В. Качество жизни в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ — 258с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/314065>
3. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование [Электронный ресурс]: - 176с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=11806](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=11806)
4. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.book.ru/book/917780/view>
5. Конкина В.С., Машкова Е.И., Шашкова И.Г. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/225944>
6. Мирошниченко И.И. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие /РГЭУ. – Ростов н/Д., 2003. – 31с.
7. Ожерельева М.В., Лысенкова С.Н. Роль корпоративных информационных систем в управлении современным предприятием [Электронный ресурс]// С. 33-36. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19077969> Международный технико-экономический журнал. 2013. № 1.

# Методические указания

для выполнения самостоятельных работ  
по дисциплине «Рынок информационных продуктов и услуг»  
для подготовки магистров

**Лысенкова С.Н.**

Редактор Е.М. Лебедева

Компьютерный набор и верстку произвела Лысенкова С.Н.

---

Лицензия ЛР №020880 от 26.05.99г.

Подписано в печать 30.05.2016г. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>

Бумага печатная. Усл. п. л. 1,4. Тираж 50 экз. Изд. № 5126

---

Издательство Брянского государственного аграрного университета  
243365 Брянская обл., Выгонический район, с. Кокино, Брянский ГАУ