

Министерство сельского хозяйства РФ  
ФГБОУ ВПО «Брянская государственная сельскохозяйственная академия»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Т. М. Геращенко

О.О. Маркелова

# **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебно-методическое пособие по курсовому проектированию  
для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент»  
(профиль 08020001 «Производственный менеджмент»)

Брянск - 2014

УДК 338(07)  
ББК 65.290-2  
Г 37

Геращенко Т.М. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по курсовому проектированию./ Геращенко Т.М., Маркелова О.О. - Брянск. - Издательство Брянской ГСХА, 2014. - 32 с.

Учебно-методическое пособие по курсовому проектированию предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент» (профиль 08020001 «Производственный менеджмент»), соответствует требованиям ФГОС. В нем представлены конкретные требования к порядку выполнения, содержанию, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент», предусмотренной учебным планом.

**Рецензенты:** к.э.н., доцент Е.М. Подольникова;

к.э.н., доцент Н.А. Поседько.

*Рекомендовано учебно-методическим советом экономического факультета Брянской государственной сельскохозяйственной академии протокол № 5 от 20.01.2014 года.*

© Брянская ГСХА, 2014  
© Т.М. Геращенко, 2014  
© О.О. Маркелова, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи курсового проектирования.....	5
2. Структура курсового проекта.....	5
3. Содержание основных частей курсового проекта.....	5
3.1. Характеристика организационно-экономических условий организации.....	6
3.2. Исследование инновационных возможностей предприятия.....	8
3.3. Определение потребности в дополнительном финансировании.....	12
4. Оформление курсового проекта.....	23
5. Оформление списка литературы.....	27
6. Темы курсовых проектов.....	29
7. Защита курсовых проектов .....	30

## ВВЕДЕНИЕ

Появление в программах подготовки управленцев различного профиля дисциплины «Инновационный менеджмент» – результат серьезных изменений в общественной жизни. В современном мире резко возросла доля интеллектуального труда в производимых товарах и услугах. Последние годы ознаменованы появлением новых понятий: «нанотехнологии», «наукоемкая продукция», «хайтек технологии», которые сегодня определяют экономический рост, уровень конкурентоспособности конкретных субъектов хозяйственной деятельности, социальное и политическое положение государств в мире. Опасность для предприятия, отрасли, региона или страны в целом – остаться на обочине мирового экономического прогресса – должна быть стимулирующим фактором усиления инновационной деятельности. Осуществление необходимых изменений на предприятиях и в организациях (выпускаемой продукции и услуг, технологии, организационной структуры, системы стимулирования и т.д.) служит объектом приложения сил и опыта инновационных менеджеров и находит отражение в различных разделах курса «Инновационный менеджмент» – курса, занимающего одно из центральных мест в Государственном образовательном стандарте.

Целью обучения при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Написание курсового проекта по дисциплине «Инновационный менеджмент» позволит студентам приобрести навыки принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения нововведений.

В процессе подготовки и написания проекта студенты должны изучить приемы и выработать практические навыки принятия и обоснования решений об организации разработки, внедрения, финансирования нововведений, а именно они должны:

- определять тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- организовывать управление развитием организаций, предприятий, фирм;
- разрабатывать проекты внедрения нововведений;
- создавать системы управления инновациями;
- формировать благоприятный инновационный климат и условия для адаптации организаций к нововведениям;
- принимать решения, направленные на стимулирование роста инновационной активности организаций, регионов, отраслей.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Курсовое проектирование способствует закреплению, углублению, обобщению, применению знаний, полученных студентом в процессе обучения.

Курсовой проект работа должна отвечать задачам соответствующей дисциплины, требованиям экономической науки, практике развития производства. Качество курсовой работы определяется ее научностью, актуальностью тематики, проявлением студентом навыков самостоятельной творческой работы.

Система курсового проектирования подготавливает студентов к решению более сложной задачи – подготовке дипломной работы. Целью курсового проектирования по инновационному менеджменту являются:

- систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков по изучаемой дисциплине и применение их при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;
- развитие навыков самостоятельной работы и владение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- определение уровня подготовленности студента для самостоятельной работы в условиях современных рыночных отношений.

Курсовая работа должна иметь производственную направленность. Объектом изучения должна быть конкретная организация.

Курсовая работа является самостоятельной творческой работой студента и выполняется под руководством преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Выполнение и защита курсовой работы осуществляется в сроки, установленные учебным графиком.

## **2. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовой проект является творческим исследованием студента. Независимо от избранной темы рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры курсового проекта:

- Введение,
- Теоретическая глава
- Аналитическая глава
- Конструктивная глава
- Выводы и предложения
- Список литературы
- Приложения

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ЧАСТЕЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Введение служит для краткого пояснения и раскрытия следующих вопросов:

- обоснование актуальности темы работы;
- формирование цели работы;

– определение задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Помимо этого во введении должны быть перечислены используемые в ходе исследования методы, информационная база. Изучение специальной литературы и сбор фактического материала должны быть подчинены наиболее полному и всестороннему решению поставленных задач. Период исследования должен составлять не менее трех лет.

Общий объем введения 2 - 3 страницы.

Основная часть курсового проекта должна быть разделена на три главы, которые в свою очередь разделяются на разделы.

В первой главе проекта описывается существующий научно-теоретический взгляд на рассматриваемую тему. Проводится анализ предварительно изученных источников, сопоставляются различные подходы и концепции, раскрывающие рассматриваемую студентом тему, дается характеристика степени разработанности и освещенности в научной литературе данной темы.

Во второй главе студенты должны произвести анализ деятельности исследуемого предприятия. Источниками информации, необходимой в процессе анализа могут быть планы организации, годовые отчеты хозяйственной деятельности, статистическая отчетность и другая первичная документация.

Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Опираясь на них, студент должен проанализировать положение дел в области решаемой курсовой работой темы, вскрыть имеющиеся резервы для осуществления инновационной деятельности предприятия и наметить пути их использования.

Объем и характер представленного в аналитической главе материала зависят от особенностей темы работы, специфики предприятия, принятой методики исследования.

Объем данного раздела должен составлять около 12 страниц машинописного текста.

В общем случае данный раздел курсового проекта должен содержать следующие подразделы.

### **3.1. Характеристика организационно-экономических условий организации**

В этой части необходимо отразить организационно-правовую форму предприятия (открытое или закрытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью и т. п.), его местоположение и время создания, а также основные виды деятельности предприятия. Студент должен проанализировать соответствие законодательству организационно-правовой формы организации, назвать учредителей организации и учредительные документы. Указать, какую ответственность несут участники организации, как и за счет чего сформирован капитал (уставной, складочный, паевой) организации. Привести его размер за последний год исследования. Привести схему организационно-производственной структуры предприятия. Охарактеризовать их с точки зрения

ступенчатости, взаимосвязей между производственными подразделениями и технологического аспекта.

К экономическим условиям деятельности относятся: расположение организации относительно основных рынков сбыта продукции, состояние дорог, средств связи. Общий объем данного раздела 3-4 страницы.

Для оценки размера предприятия используют показатели, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Размер предприятия

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__в % к 20__г.
Стоимость валовой продукции в действующих ценах, тыс. руб.				
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.				
Среднесписочная численность работников, чел.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.*				

Специализацию предприятия определяют по отраслям, продукции, услугам.

Рекомендуется определить специализацию предприятия по структуре товарной продукции, которая может исчисляться в действующих или сопоставимых ценах, или по структуре валовой продукции, исчисленной в действующих или сопоставимых ценах или по структуре денежной выручки. При этом целесообразно использовать структуру денежной выручки (табл. 2).

Таблица 2

Размер и структура денежной выручки

Отрасли (или вид продукции, вид услуги)	Размер денежной выручки, тыс. руб.			Структура денежной выручки, в % к итогу		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Итого				100	100	100

При проведении анализа основных экономических показателей предприятия рекомендуется их использовать применительно к специализации организации. В число этих показателей могут войти показатели, характеризующие эф-

фективность ресурсов предприятия и показатели финансовых результатов деятельности предприятия (табл. 3).

Таблица 3

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.в % к 20__г.
Выработка на одного работника, тыс. руб.: по валовой продукции по денежной выручке				
Фондоотдача, руб.: по валовой продукции по денежной выручке				
Материалоотдача, руб.: по валовой продукции по денежной выручке				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств				
Рентабельность продаж, %				
Рентабельность собственного капитала, %				
Рентабельность имущества предприятия, %				
Общий коэффициент оборачиваемости капитала				
Общий коэффициент покрытия				
Коэффициент финансовой устойчивости				

При проведении анализа основных экономических показателей выявить:

1. Изменение показателей в динамике;
2. По показателям 9 и 10 провести сравнение с нормальным ограничением;
3. Выявить основные факторы, оказавшие влияние на величину показателей за анализируемый период времени.

### 3.2. Исследование инновационных возможностей предприятия

Инновационные возможности предприятия — это средства, условия, необходимые для осуществления эффективной инновационной деятельности.

Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных факторов, многие из которых оценить количественно трудно, а в некоторых случаях и невозможно, но именно они оказывают решающее влияние на конечную эффективность инновационной деятельности. Таким образом, возникает необходимость в некоторой системе критериев для определения инновационных возможностей предприятия, где по каждому критерию дается оценка. Такой метод позволяет определить и проанализировать инновационные возможности предприятия на предмет их соответствия намечаемым инновационным проектам, увидеть их достоинства и недостатки, а также выявить проблемные области в деятельности предприятия.



Основными аспектами исследования и соответствующими им критериями оценки инновационных возможностей предприятия (с учетом наличия одного или нескольких вариантов инновационной деятельности) являются:

1) корпоративный – выбранные направления инновационной деятельности должны соответствовать образу предприятия, находиться в рамках целей и долгосрочной стратегии предприятия. Основными критериями являются:

—совместимость проекта с текущей стратегией предприятия и долгосрочными целями;

—оправданность изменений в стратегии предприятия;

—согласованность проекта с представлениями потребителей о продукции;

—соответствие проекта отношению предприятия к риску;

—отношение предприятия к нововведениям;

—временной аспект риска;

—потенциал роста предприятия;

—степень диверсификации предприятия (т.е. количество отраслей, не имеющих производственной связи с основной отраслью, в которой осуществляет свою деятельность предприятие, и их доля в общем объеме ее производства), влияющая на устойчивость его положения;

—влияние больших финансовых затрат и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел на предприятии;

—влияние возможного отклонения времени, затрат и исполнения задач от запланированного, а также влияние неудачи проекта на состояние дел на предприятии.

2) маркетинговый – позволяет составить конкретное представление о том, где и какие ниши рынка заняты, а какие — свободны, либо определить, готов ли рынок к принятию проектной продукции, в каком количестве и по какой цене, а также выявить возможных конкурентов. При этом необходимо постоянно отслеживать реакцию конкурентов и при необходимости использовать экономические приемы борьбы с ними — ценовую и ассортиментную политику, рекламу. Однако в реальной производственной жизни нередко бывает так, что маркетингом предприятие должно заниматься еще до организации НИОКР. И делается это именно для того, чтобы выяснить, какой новый вид изделий необходимо создать, чтобы увеличить рыночный спрос.

Таким образом, качественное всестороннее маркетинговое исследование является одним из условий осуществления в будущем эффективной инновационной деятельности, удовлетворяющей требованиям и потребностям рынка. Критериями исследования маркетингового аспекта являются:

—соответствие проекта основным потребностям рынка;

—оценка общей емкости рынка;

—оценка доли рынка;

—вероятность коммерческого успеха;

—вероятный объем продаж;

—позиция в конкурентной борьбе, оценка конкурентов;

—воздействие на существующие продукты;

ценообразование и восприятие потребителями;

- существующие каналы распределения;
- оценка стартовых затрат.

3) научно-технический – особенно актуально в тот момент, когда инновационный проект находится на стадии НИОКР (его начальной стадии).

Здесь следует обратить внимание на эффективность инновационного проекта как такового, т.е. определить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей и влияние этого проекта на деятельность предприятия, обладающего ограниченными ресурсами. Основные критерии:

- вероятность технического успеха;
- патентная чистота (отсутствие патентных нарушений);
- уникальность продукции (отсутствие аналогов);
- наличие научно-технических ресурсов;
- соответствие проекта стратегии НИОКР инновационной стратегии предприятия;
- стоимость и время разработки;
- возможные будущие разработки продукта и дальнейшее применение внедряемой технологии;
- воздействие на другие проекты инновационного портфеля предприятия;
- патентоспособность (возможна ли защита проекта патентом);
- потребности в услугах консультативных фирм или размещении внешних заказов на НИОКР.

4) производственный – производство новой продукции требует определенных резервов производственной мощности. Предприятие, сориентированное на инновационную деятельность, должно представлять собой производственную систему, обладающую высокой гибкостью техники и технологии и обеспечивающую высокий уровень производительности труда и качества выполняемых изделий при относительно стабильной организации производства, или должно сочетать гибкость низших форм организации (участок с технологической специализацией в единичном производстве) и высокую производительность высших форм (поточных линий массового производства).

Основные направления исследования данного аспекта:

- гибкость производства;
- производственная мощность предприятия;
- соответствие проекта имеющимся производственным мощностям предприятия;
- потребность в дополнительных производственных мощностях (дополнительном оборудовании);
- структура и размещение производственного оборудования;
- уровень технологии на предприятии;
- необходимость технологических нововведений;
- стоимость и наличие необходимых сырья, материалов, комплектующих изделий;
- величина издержек производства, сравнение ее с величиной издержек у конкурентов;
- уровень безопасности производства.

5) финансовый – анализ экономического и финансового состояния, а также оценка прибыльности и затрат до того момента, когда новый проект начнет производить отдачу по следующим направлениям:

- наличие финансовых средств в необходимые сроки;
- размер инвестиций (вложения в производство, вложения в маркетинг; для проектов НИОКР — затраты на проведение исследования и стоимость развития, если исследование успешно);
- необходимость привлечения заемного капитала (кредитов) для финансирования проекта и его доля в инвестициях;
- соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложений, принятым на предприятии;
- финансовый риск, связанный с осуществлением проекта;
- согласованность с финансированием других проектов предприятия;
- потенциальный годовой размер прибыли;
- ожидаемая норма прибыли;
- оптимальность структуры затрат на продукт, заложенный в проекте (использование наиболее дешевых и легко доступных производственных ресурсов);
- возможности использования налогового законодательства (налоговых льгот).

6) кадровый – наличие производственного персонала, соответствующего по численности и квалификации перспективам дальнейшего развития, а так же:

- использование режима гибкой занятости;
- мобильность персонала;
- готовность персонала к изменениям на предприятии;
- инновационный климат на предприятии;
- инновационная культура предприятия;
- поддержка инициативы новаторов;
- комплексная система мотивации персонала;
- система взаимодействия работников в процессе нововведений;
- наличие предпринимательских автономий, групповых организационных форм.

7) организационный – возможность осуществления инновационной деятельности во многом зависит от организационной структуры управления предприятием, которая должна иметь инновационную направленность и способствовать эффективной реализации инновационной политики предприятия. Итак, относительно данного аспекта рассматриваются следующие критерии:

- наличие инновационно - ориентированной организационной структуры управления;
- необходимость кооперации, интегрирования;
- восприимчивость производства к достижениям науки;
- гибкость организационной структуры управления предприятием;
- система информационного обеспечения предприятия.

8) экологический и учитывающий влияние внешней среды - предприятие ни в коем случае не должно рассматриваться в отрыве от среды его функциони-

рования, т.е. внешней среды. Только во взаимодействии с ней, с учетом ее факторов возможна эффективная инновационная деятельность. оценка аспекта производится по следующим критериям:

- общеэкономическое состояние государства;
- правовое обеспечение деятельности предприятия;
- конкурентная среда;
- инновационный тип города;
- восприимчивость населения к нововведениям (продуктов и технологическим);
- возможные вредные воздействия продукта и процесса его производства на окружающую среду;
- соблюдение текущего и перспективного законодательства об охране окружающей среды;
- наличие экологически чистой энергосберегающей технологии производства, технологии защиты окружающей среды, новых экологичных материалов;
- возможное влияние перспективного законодательства на инновационную деятельность предприятия;
- возможная реакция общественного мнения на осуществление проекта.

Приведенный перечень не является исчерпывающим и универсальным и в зависимости от целей и направления деятельности конкретного предприятия может быть расширен. Каждое предприятие может использовать те критерии, которые считает для себя существенными и значимыми.

При необходимости формализации результатов исследования по перечню критериев (особенно это необходимо при анализе большого числа альтернативных проектов) используется балльная оценка. Метод балльной оценки заключается в следующем: отдельным позициям присваивается некоторый балл в соответствии с их важностью, ранговые характеристики получают также количественную оценку.

Оценка выводится из суммы баллов, которая может рассматриваться, например, в качестве показателя ценности того или иного проекта.

### **3.3. Определение потребности в дополнительном финансировании**

Предприятие, осуществляя свою текущую деятельность, покрывает потребности либо за счет заемных средств, либо за счет собственных оборотных.

На рис. 1 представлены наиболее важные альтернативы, с которыми сталкивается руководство предприятия при принятии финансовых решений.

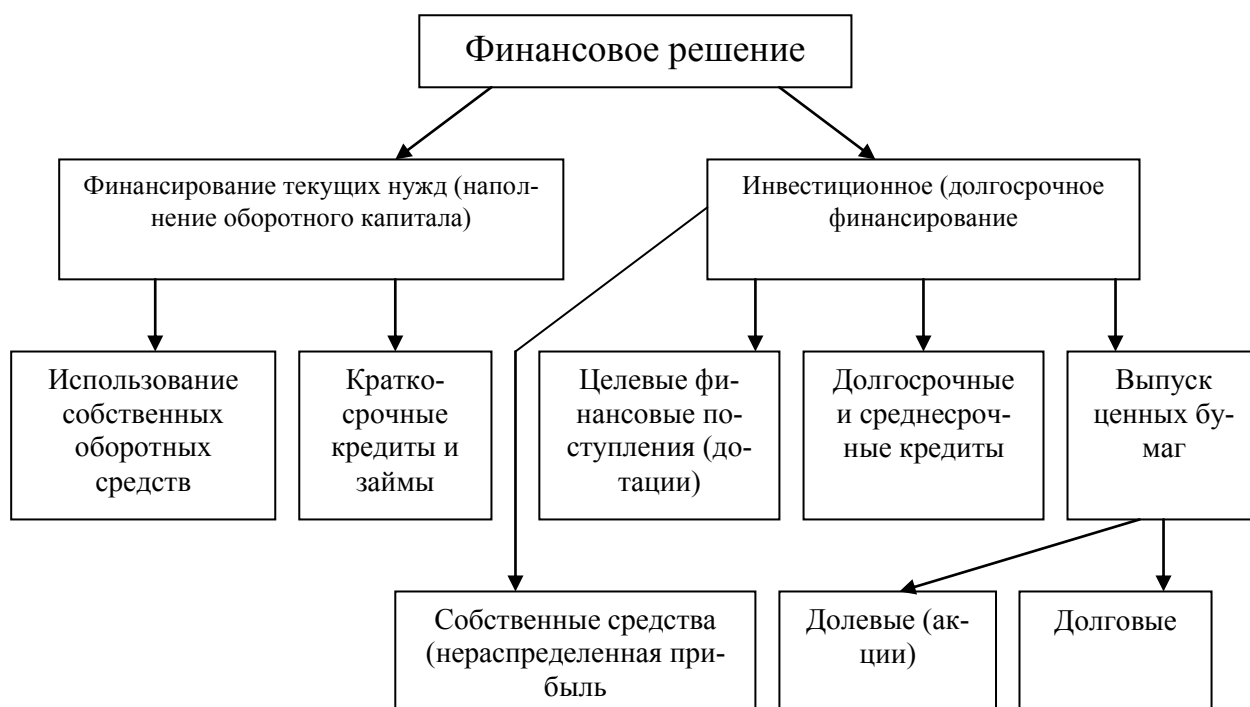


Рис. 1. Финансирование потребностей предприятия

Принимая финансовое решение, руководство предприятия преследует одну из двух целей.

Во-первых, необходимо профинансировать изменяющиеся текущие потребности предприятия (рефинансировать структуру капитала фирмы).

Во-вторых, нужно изыскать средства, необходимые для финансирования нового проекта, так как только использование инноваций в условиях рынка способно помочь предприятию сохранить свои конкурентные позиции.

Выявить имеющиеся внутренние резервы на предприятии или величину необходимого краткосрочного кредита, позволяет следующая методика.

Первым этапом является определение размера собственных оборотных средств как разницы между постоянными пассивами и постоянными активами.

Текущие финансовые потребности вычисляются как разница между текущими активами (без денежных средств) и текущими пассивами.

Поскольку текущие финансовые потребности больше собственных оборотных средств, постоянных пассивов не хватает для обеспечения нормального функционирования предприятия.

Потенциальный дефицит денежных средств – это разница между собственными оборотными средствами и текущей финансовой потребностью.

Реальный дефицит наличности рассчитывается на базе потенциального дефицита с учетом имеющихся краткосрочных вложений, которые можно мобилизовать.

В том случае, если предприятие не в состоянии самостоятельно профинансировать инновационный проект, следует обратиться к кредитным организациям. В связи с этим, необходимо рассчитать финансовые показатели:

## Оценка финансового состояния

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	Отклонение
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент концентрации собственного капитала				
Коэффициент концентрации заемного капитала				
Коэффициент финансовой зависимости				
Коэффициент текущей задолженности				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Коэффициент платежеспособности				
Коэффициент финансового левериджа (финансового риска)				
Показатели ликвидности				
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент быстрой ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности				
Показатели деловой активности				
Коэффициент оборачиваемости активов				
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов				
Коэффициент оборачиваемости денежных средств				
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности				
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности				
Коэффициент оборачиваемости запасов				
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала				
Показатели рентабельности (убыточности), %				
Рентабельность (убыточность) продаж				
Рентабельность (убыточность) продукции				
Рентабельность (убыточность) собственного капитала				
Рентабельность (убыточность) перманентного капитала				

В третьей главе студенты должны изложить сущность и описать основные этапы подготовки и реализации инновационного проекта, а так же определить эффективность предлагаемых мероприятий.

Бизнес-планирование инновационных проектов может предусматривать решение следующих задач:

- диверсификация, перепрофилирование и реорганизация действующего производства;
- подготовка заявок действующих и вновь создаваемых предприятий с целью получения кредитов на создание новых, реконструкцию и расширение производств;
- обоснование строительства новых предприятий;
- обоснование предложений по приватизации государственных и муниципальных предприятий;
- создание новых предприятий, определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- выход на внешний рынок и привлечение иностранных инвестиций;
- разработка предложений по государственной поддержке предприятий;
- использование в качестве внутреннего документа, представляющего оценку деятельности фирмы, выявление ее сильных и слабых сторон, формирование целей ее деятельности, обоснование способов и тактики функционирования проекта, прогнозирование будущих финансовых результатов и других целей.

Бизнес-план составляется не менее чем на 3 года. Для первого года деятельности основные показатели рекомендуется составлять с разбивкой по месяцам, для второго года — по кварталам, остальные расчетные показатели приводятся за каждый последующий год. Стоимостные показатели учитывают действие фактора времени, т.е. приводятся к сопоставимому виду на начало или конец планируемого периода.

В отечественной литературе состав разделов бизнес-плана достаточно полно разработан и обычно включает следующие разделы, интерпретируемые в зависимости от специфики инновационного проекта, отрасли, целевой направленности управленческого решения:

- 1) сущность инновационного проекта (возможности предприятия, резюме);
- 2) предприятие;
- 3) продукция;
- 4) рынки сбыта продукции;
- 5) конкуренция (сведения о конкурирующих проектах);
- 6) маркетинг (стратегия маркетинга);
- 7) производственный процесс;
- 8) организационный план;
- 9) оценка рисков и страхование;
- 10) финансовый план;
- 11) стратегия финансирования.

В них говорится о том, на какие вопросы должен отвечать менеджер, предприниматель, разрабатывая этот документ. Перечень вопросов и представленные формы ответов имеют рекомендательный характер и в каждом конкрет-

ном случае могут дополняться, уточняться или подлежат исключению в силу необходимости.

При описании инновационного проекта необходимо заполнить и проанализировать следующие таблицы.

Таблица 5

Основные показатели проекта

Показатели	Значение показателей по годам			
	20_ г.	20_ г.	20_ г.	...
Выпуск продукции в натуральном выражении по видам:				
...				
...				
...				
Выручка от реализации продукции по видам:				
...				
...				
...				
Доля рынка по основным видам продукции:				
...				
...				
...				
Индекс цен реализованной продукции к соответствующему периоду прошлого года по основным видам продукции:				
...				
...				
...				
Затраты на производство и реализацию продукции – всего				
В том числе по элементам:				
...				
...				
...				
Затраты на НИОКР				
Эффективность хозяйственной деятельности				
Численность работающих				
Выработка продукции на 1 человека (производительность труда)				
Балансовая прибыль – всего				
В том числе прибыль от реализации продукции по видам:				
...				
...				
...				

Основные показатели проекта в данной таблице отражаются с разбивкой по видам продукции и по элементам затрат



Таблица 6

## Прогноз продаж продукции

Рынок	20__				20__ г.				20__ г.	Общий объем продаж
	кварталы				кварталы				...	
	1	2	3	4	1	2	3	4		
Рынок А Продано продукции, ед. Цена Всего продаж										
Рынок Б Продано продукции, ед. Цена Всего продаж										
Итого продаж										

В таблице приводятся сведения о прогнозном объеме продаж новой продукции в натуральном и стоимостном выражении по каждому предполагаемому рынку.

Таблица 7

## Эффективность деятельности конкурентов и проектируемого предприятия (баллы)

Конкуренты	Показатели продукции						
	Цена	Большой срок службы	Точное соответствие требованиям	Взаимозаменяемость	Поставка по первому требованию	И т. д.	Итого
1							
2							
3							
4							

Эффективность деятельности конкурентов оценивается согласно мнений экспертов.

Таблица 8

## Сведения о рабочих кадрах

Профессия	Потребность	Уровень квалификации	Квалификационные требования	Форма привлечения к труду	Система отбора кадров	Зарботная плата	
						форма оплаты	размер оплаты

## Описание возможных угроз

Вид и сущность риска	Причина риска	Факторы риска	Вероятный ущерб	Методы компенсации
1	2	3	4	5
1. Неполучение материалов из-за срыва поставки Следствие — снижение эффективности использования материальных ресурсов 2. ... и т.д. ...				

В эту таблицу включаются наиболее существенные, значимые виды рисков: производственных, организационных, финансовых, экологических и др.

## Оперативный план

Показатели	Месяц, квартал, год			
	I	II	III	IV
1	2	3	...	п
1. Рыночный потенциал предприятия по видам продукции 2. Цена единицы продукции 3. Объем продаж 4. Доля предприятия в отраслевом рынке по данному товару 5. Количество продукции в единицах, произведенных предприятием 6. Запасы данной продукции на складах предприятия на конец отчетного периода				

Эта совокупность показателей составляется по данным службы маркетинга и дает представление о доле рынка, которая будет завоевана предприятием.

Таблица 11

## Движение денежных потоков

№ п/п	Показатели	20_г.	20_г.	20_г.
А	1	2	3	4
1	Выручка от реализации продукции без НДС, акцизов, экспортных пошлин (чистый объем продаж)			
2	Прямые издержки			
3	Валовая прибыль (стр. 1 - стр. 2)			
4	Накладные расходы			
5	Операционная прибыль (стр. 3 -стр.4)			
6	Другие доходы			
7	Итого доходы (стр. 5 + стр. 6)			
8	Выплаты процентов по кредитам			
9	Прибыль до выплаты налогов (стр. 7 + стр. 8)			
10	Налоги			
11	Чистая прибыль (стр. 9 + стр. 10)			
12	Сумма дивидендов по привилегированным акциям			
13	Сумма дивидендов по обыкновенным акциям <sup>2</sup>			
14	Нераспределенная прибыль за год (стр. 11 — стр. 12 — стр. 13)			

Таблица 12

## Направление инвестиций

Категория инвестиций	20_г.	20_г.	20_г.
НИОКР			
Земля			
Подготовка площадки			
Здания и сооружения			
Машины и оборудование			
Технология			
Вспомогательные сооружения			
Замена основных фондов			
Предэксплуатационные капитальные работы			
Дополнительные инвестиции (защита природы, социальная инфраструктура)			
Прирост оборотного капитала			
Непредвиденные расходы			
Общие инвестиции			

Условия финансирования — это прежде всего условия возврата средств, погашение кредита. Обычно понимается погашение 30% ссуды на третьем и четвертом годах производства и 40% — на пятом.

Расчетные таблицы и графики могут быть вынесены в приложения.

Кроме показателей, перечисленных выше, в инвестиционных проектах в качестве оценочных фигурируют *коэффициенты дисконтирования дохода* ( $d$ ), *чистого дисконтированного дохода* (ЧДД) проекта и *чистой текущей стоимости* (ЧТС) по годам реализации проекта, а также *индекс доходности* (ИД) и *внутренняя норма доходности* (ВНД).

Коэффициент дисконтирования рассчитывается в долях единицы по формуле:

$$d = a + b + c, \quad (1)$$

где  $a$  — принимаемая средневзвешенная текущая величина капитала (за пользование авансированным капиталом выплачиваются проценты, дивиденды и другие расходы на поддержание экономического потенциала. Отношение величины этих расходов к источнику средств и составляет средневзвешенную цену капитала (WACC или CC), в данном случае обозначаемую символом  $a$ );

$b$  — уровень риска для данного типа проектов;

$c$  — уровень риска работы на валютном рынке.

Значение  $d$  в большинстве проектов принимают равным ставке процента государственных ценных бумаг, считая, что при таком значении государство гарантирует хозяйственным субъектам возврат авансируемого капитала без всякого риска. Однако это не так. В условиях инфляции необходим учет и процента инфляции. Кроме того, для различных проектов различны величины инвестируемого риска, условия реализации проекта и цели инвестирования. Вложения, связанные с поддержанием рыночных позиций фирмы, оцениваются по нормативу 6%, инвестиции в обновление основных фондов — 12%, вложения с целью экономии текущих затрат — 15%, вложения с целью увеличения доходов — 20%, рискованные капитальные вложения — 25%. Ставка процента зависит также от степени риска проекта. Для обычных проектов достаточна ставка 16%, для новых проектов на стабильном рынке — 20%, а для проектов новых технологий — 24%. В российской практике составления бизнес-проектов используют чаще всего процентную ставку, равную 10% без учета уровня инфляции.

Для определения чистого дисконтированного дохода (ЧДД) применяется общеизвестная формула приведения инвестиций и доходов к единому периоду времени:

$$\text{ЧДД} = \sum \frac{D_i - Z_i}{(1 + d)^t}, \quad (2)$$

Если накопленная величина ЧДД  $> 0$ , проект следует применить; ЧДД  $< 0$  — проект следует отвергнуть; ЧДД  $= 0$  — проект ни прибыльный, ни убыточный.

Чистая текущая стоимость (ЧТС) последующих периодов определяется как сумма чистой текущей стоимости предыдущего периода и чистого дисконтированного дохода последующего.

Индекс доходности (ИД) — это отношение суммарного дисконтированного дохода к суммарным дисконтированными затратам:

$$ИД = \sum \frac{D_i / Z_i}{(1 + d)^t}; \text{ здесь } \alpha = \frac{1}{(1 + d)^t}, \quad (3)$$

где  $D_i$  – доходы в  $i$ -м периоде;  
 $Z_i$  – затраты в  $i$ -м периоде;  
 $\alpha$  – дисконтный множитель.

Если  $ИД > 0$ , проект следует принять;  $ИД < 0$  — проект следует отвергнуть;  $ИД = 0$  — проект ни убыточен, ни прибылен.

Внутренняя норма доходности проекта (ВНД) вычисляется по формуле:

$$ВНД = \frac{d_n * 100 + \frac{ЧДД_n}{ЧДД_n - ЧДД_0} * (d_0 - d_n)}{100}, \quad (4)$$

где  $d_n$  – значение дисконта, при котором ЧДД принимает последнее положительное значение,  $ЧДД > 0$ ;

$d_0$  – значение дисконта, при котором  $ЧДД < 0$  (отрицательное);

$ЧДД_n$  – последнее положительное значение ЧДД;

$ЧДД_0$  – первое отрицательное значение ЧДД.

#### Эффективность использования инноваций.

В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (табл. 11).

Таблица 13

Виды эффекта от реализации инноваций

Вид эффекта	Факторы, показатели
Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
Финансовый	Расчет показателей базируется на финансовых показателях
Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций
Экологический	Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду

Общим принципом оценки эффективности является сопоставление эффекта (результата) и затрат, что позволяет принимать решение о целесообразности использования новых разработок.

Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система следующих показателей:

- 1) интегральный эффект (чистый дисконт. доход.; формула 2);
- 2) индекс рентабельности (индекс доходности; формула 3);
- 3) норма рентабельности внутренняя норма доходности; формула 4);
- 4) период окупаемости.

*Период окупаемости* ( $T_o$ ) является одним из наиболее распространенных показателей оценки эффективности инвестиций.

$$T_o = \frac{K}{D}, \quad (9)$$

где  $K$  – первоначальные инвестиции в инновации;

$D$  – ежегодные денежные доходы.

Инвестирование в условиях рынка сопряжено со значительным риском, и этот риск тем больше, чем длиннее срок окупаемости вложений. Слишком существенно за это время могут измениться и конъюнктура рынка, и цены. Такой подход неизменно актуален и для отраслей, в которых наиболее высоки темпы научно-технического прогресса и где появление новых технологий или изделий может быстро обесценить прежние инвестиции.

В заключительной части курсовой работы формируются выводы о проделанной студентами реконструкции, дается общая оценка предложенной инновационной разработки.

В конце работы приводится перечень литературы (с соблюдением всех библиографических правил).

## 4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Оформление текста. Курсовой проект предоставляется аккуратно оформленным в машинописной или рукописной форме с указанием страниц, нумерацией разделов, с активным использованием в работе схем, таблиц, графиков.

Изложение материала должно быть аналитическим, логичным, построенным на основе собственных самостоятельных наблюдений, выводов, оценок. Текст должен быть написан понятным и грамотным языком, в полном соответствии с правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского языка.

Курсовой проект должен включать в указанной последовательности: титульный лист, содержание, введение, основной текст, выводы и предложения, список литературы, приложения.

Титульный лист курсового проекта оформляется по образцу, представленному в приложении 1. Номер на титульном листе, содержании и первой странице введения не ставится.

Содержание включает наименование всех глав, разделов, подразделов и пунктов курсового проекта с указанием номера страницы, на которой размещается начало текста главы, раздела, подраздела или пункта.

Курсовой проект может быть представлен как в рукописном, так и машинописном виде. В обоих случаях на стандартных листах формата А-4. Текст курсового проекта должен быть отпечатан 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала. Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги стандартного формата А4 (210x297 мм). На одной стороне сплошного текста при вертикальном его расположении размещается 28-30 строк через полтора интервала. Исключение составляют те страницы, на которых расположены таблицы или иллюстрации. Каждая страница выполняется со следующими полями: левое - 30 мм;; правое — 10 мм; верхнее и нижнее — не менее 20-25 мм. Поправки в тексте допускаются не более двух на одной странице.

Заголовки разделов и подразделов (параграфов) пишут с абзаца. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти знакам (1,25 см.). Заголовки отделяются от текста сверху и снизу пробелом в три интервала (10 мм). Между заголовками раздела (главы) и подраздела оставляют расстояние, равное двум интервалам (7 мм). Каждый раздел (главу) следует начинать с нового листа, подразделы продолжают по тексту.

Главы и разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего курсового проекта, обозначенные арабскими цифрами с точкой в конце, например «1. Теоретические и практические проблемы кадрового менеджмента».

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из двух цифр: номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. Например: «2.1. Анализ развития отрасли растениеводства».

Все страницы курсового проекта, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, второй – содержание и т.д. На них номер страницы не проставляется. Порядковый номер

проставляется со второго листа введения. Номер страницы указывается в верхнем правом углу или по центру листа арабскими цифрами без скобок, тире и литерных добавок.

Последней страницей курсовой работы считается лист, разделяющий текст и приложения. В центре его пишется слово «Приложения» и в обычном порядке ставится номер страницы.

Таблицы. Цифровой материал, собранный или полученный при проведении исследований, должен сводиться в специальные таблицы. Таблицы должны быть небольшими, компактными, убедительными, помогающими излагать данные работы. Если цифровой материал можно с достаточной ясностью и доходчивостью изложить текстом, то его не следует сводить в таблицы. Данные каждой таблицы следует кратко проанализировать и сделать соответствующие выводы, предложения, заключения. Таблицы должны иметь номер и название, определяющие их тему и содержание, т.е. нумерационные и тематические заголовки. Сокращения в заголовках не допускаются.

Название таблицы, отражающее её содержание, следует писать выше верхней её черты, и начинать с прописной буквы. В конце заголовков знаки препинания не ставятся. При переносе таблицы на другую страницу следует в верхнем правом углу начала таблицы указывать «Продолжение таблицы 1». Заглавие таблицы на новой странице не повторяется. Номер таблицы пишется в правом верхнем углу выше названия. Знак № не ставится. Если страница не полностью занята таблицей, то на ней размещают, кроме того, соответствующее количество строк. В графах таблиц нельзя оставлять свободные места, если данные отсутствуют, надо ставить прочерк. Табличные столбцы могут заполняться текстом. При этом точку в конце текста не ставят.

Таблицу размещают в тексте после первого её упоминания. При этом принято указывать в скобках сокращённое слово «табл.» и порядковый номер таблицы, например: (табл. 1). При повторной ссылке на таблицу, кроме того, пишут сокращённое слово «смотри», например: (см. табл. 1). Примечания к таблице размещаются непосредственно под ней.

Иллюстрации. В зависимости от содержания и характера работы иллюстрации могут быть в виде рисунков, схем, чертежей, графиков, диаграмм, фотографий, картограмм и др. Их помещают в тексте или выносят в отдельное приложение. Обозначением ссылки в тексте и всего иллюстративного материала является сокращённое «рис. ». Порядковый номер иллюстрации проставляется арабскими цифрами (без знака №) и ставится «точка». После номера указывается с заглавной буквы название иллюстрации. В конце подписи точки не ставят, например: Рис.1. Организационная структура управления на предприятии

Пояснительные данные к рисунку (условные обозначения и др.) приводят сразу под иллюстрацией (выше её наименования).

Если иллюстрация комментируется в тексте, на неё, как правило, делается ссылка, например: (рис. 1). При повторной ссылке на данную иллюстрацию добавляется повторное слово «смотри», например: (см. рис. 1). Иллюстрации в приложениях нумеруют арабскими цифрами. Рисунки и таблицы должны иметь сквозную нумерацию.



Формулы. В курсовом проекте могут быть использованы формулы. Их вписывают машинописно или от руки разборчиво чернилами (пастой) или тушью такого же цвета, как и текст работы. Знаки, цифры, буквы размещаются в соответствии со смысловым значением формулы.

Значение каждого символа и числового коэффициента, входящего в формулу, располагают с новой строки непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они даны в ней. Первую строку начинаю со слова «где».

Номера формул, если их более одной, нумеруют в пределах каждого раздела одной или двумя арабскими цифрами, разделёнными точкой (первая означает номер раздела, вторая - формулы). Их следует ставить в круглых скобках на правом краю страницы. Например:

$$T_j = n * t_i, \quad (1) \text{ или } (1.1)$$

где  $n$  – частота повторений  $i$ -ого вида деятельности в течение оцениваемого периода;

$t_i$  - трудозатраты на осуществление  $i$ -ого вида деятельности, час;

$T_j$  – трудозатраты на выполнение  $j$  – ой функции, час.

В тексте курсового проекта следует применять установленные стандартами термины, обозначения и определения, а при отсутствии стандартов - общепринятые в научно-экономической литературе. Сокращения слов в тексте или подрисуночных надписях не допускаются. Исключения составляют сокращения, установленные правилами русской орфографии и пунктуации, а также соответствующие государственным стандартам, содержащим перечень сокращенных слов.

Сокращения и условные обозначения. Терминология, наименования, обозначения и понятия должны быть едиными на протяжении всего текста. При написании курсового проекта не допускаются неоправданные сокращения слов (например, х-во, с-х и др.). Сокращение слов не допускается в заголовках разделов, подразделов, таблиц, приложений и в подписях под иллюстрациями. В тексте работы допускаются сокращения лишь в тех случаях, когда установлено соответствующим стандартом или правилом русской орфографии, например: килограмм – кг.; год – г.; годы – гг.; и так далее – и т.д.; человеко-час – чел.-ч.; проценты - %; и др. При повторном упоминании одного и того же термина можно применять и другие сокращения: например, в названии предприятий, учреждений, организаций: сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК), открытое акционерное общество (ОАО) и т.д. Наименование предприятий, газет, журналов, полные названия марок машин заключаются в кавычки: ЗАО «Мелькрукк», журнал «АПК: Экономика и управление».

Допускаются сокращения терминов, если их часто повторяют по тексту, например, крупный рогатый скот – КРС, валовая продукция – ВП, товарная продукция – ТП, основные производственные фонды – ОПФ. При этом необходимо их детально расшифровать после первого упоминания.

Не допускается использовать в тексте математические знаки без цифр, например:  $<$  или  $=$  (меньше или равно),  $>$  или  $=$  (больше или равно), % (процент), # (не равно), знак № (номер); применять в тексте математический знак

минус (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо знака (-) следует писать «минус». Числовые значения, выраженные в одной и той же единице физической или стоимостной величины, указывают только в конце последнего числового значения, например: 200, 500, 700 и 900 руб.

Единицы измерения необходимо указывать в соответствии с установленными стандартами, которые показаны в приложении 2. После таких сокращений точку не ставят. Денежные единицы измерения ставят с точкой, например: руб., коп.

Ссылки. При выполнении курсового проекта возникает необходимость делать ссылки на первоисточник. Ссылка обеспечивает фактическую достоверность сведений и представляет необходимую информацию.

Ссылки на литературу, используемую в курсовом проекте, могут быть следующих видов: внутритекстовые, текстовые.

Внутритекстовые являются составной частью самого текста. В данных ссылках после упоминания автора, включённого в список литературы или после цитаты из него в скобках проставляется номер, под которым он значится в списке, например:

В.А. Алексеев [2] считает, что ...

Если ссылаются на определённые страницы работы, ссылку оформляют следующим образом:

В.А. Алексеев [2, с.14] в своей статье отмечает...

При ссылке на многотомное издание указывается также и номер тома, например: [7, Т.1, с.53].

Если ссылаются на несколько работ одного автора или на работы нескольких авторов, то в скобках указываются номера этих работ, например:

Данную точку зрения поддерживает ряд авторов [1, 5, 13].

В том случае, если приводится выдержка из работы автора без указания его фамилии, то ссылка ставится в конце выдержки, например:

Выбирая способ транспортировки своих товаров, грузоотправители должны учитывать не менее пяти критериев [6].

Выдержки из литературных источников и неопубликованных документов в печати (приказ, инструкция и т.д.) могут цитироваться полностью или с пропусками отдельных слов, которые обозначают многоточием. В начале и конце таких выдержек ставят кавычки.

Приложения являются обязательным элементом курсового проекта, включающие иллюстративный и фактический материал. Приложения имеют самостоятельную нумерацию, их располагают в порядке появления ссылок в тексте курсового проекта. Каждое приложение следует начинать с нового листа, номер приложения проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами, например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д. Ссылки на приложения в тексте работы оформляются аналогично ссылкам на таблицы, рисунки, например: (прил. 1) – при первой ссылке, (см. прил. 1) – при последующих ссылках.

При большом количестве приложений они могут быть оформлены в виде отдельной папки. Титульный лист такой папки оформляется аналогично титульному листу курсового проекта (см. прил. 1) с указанием «Приложение». Наличие папки приложений указывается в оглавлении курсового проекта.

## 5. ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Список изученной и используемой студентом в процессе подготовки курсовой работы литературы должен включать не менее 20 источников. При подборе литературы необходимо обращаться как к работам теоретического, так и методического, и практического характера.

Особое внимание должно быть уделено изданиям последних лет, так как в них наиболее полно отражен современный подход к решению поставленной проблемы, действующая практика, показано все то новое и прогрессивное, что следует использовать при изложении основных вопросов избранной темы.

Самостоятельная работа студента при подборе литературы не исключает, а наоборот, предполагает специальные консультации с руководителем работы. С ним обязательно должен быть согласован список отобранной литературы, и, в частности, с его помощью привлечены новейшие издания и материалы.

Список литературы должен включать перечень всех первоисточников, используемых в работе по определенной форме и последовательности:

1. Законодательные и нормативные документы Российской Федерации и субъектов РФ, Постановления Правительства, Положения и Инструкции Министерств и ведомств.

2. Монографии, научно-техническая и учебно-методическая литература, статьи, рецензии, авторефераты диссертаций располагаются строго в алфавитном порядке.

3. Справочная литература: энциклопедии, словари, статистические справочники располагаются в алфавитном порядке с указанием места и года издания.

4. Публикации на иностранных языках.

Список литературы должен включать только источники, непосредственно используемые в работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки, послужили основой при формировании точки зрения студента. Включение других материалов не рекомендуется. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Основным источником для оформления списка литературы являются реквизиты издания, указанные, как правило, на второй странице выше аннотации.

Описание издания одного автора должно включать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, издательство и год издания. Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Например: Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд., переработ. и доп. М.: ЮНИТИ, 2003. 501 с.

Если книга написана двумя или тремя авторами, то их фамилии с инициалами указывают в той последовательности, в какой они напечатаны в книге, разделяя запятой: 1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. М.: Издательство МГУ, 1995. 416 с.

2. Дибб С., Симкин Л., Бредли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. СПб.: Питер, 2001. 256с.

Если у издания четыре автора, указывают всех после наименования с кособой чертой: Основы маркетинга / Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. пер. с англ. М.: СПб.: К.: Изд. Дом «Вильямс», 1999. 1056 с.

Если более четырех авторов, то указывают первых трех с добавлением «и др.» после наименования с кособой чертой: Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие для вузов / Анурин В.Ф., Муромкина И.И., Евтушенко Е.В. и др. СПб.: Питер, 2004. 270 с.

В сведениях о составителях, редакторах, переводчиках и т.п. приводят не более двух фамилий, например: Микроэкономика / Науч. ред.: В.Т. Борисович, В.М. Полтерович. М.: Экономика. Дело, 1992.

В библиографическом описании продолжающегося издания (газеты, журналы, бюллетени организаций и учреждений, ученые записки академических учреждений и т.д.) после указания фамилии и инициалов автора, названия публикации, заглавия издания приводят год, номер и страницы: Манелля А.И. Сельское хозяйство России в 2002 году // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. №3. С.52-53.

В ссылках на газеты указывается автор (если упомянут), название статьи, название газеты, год, число и месяц издания. Страницы указываются, если объем газеты свыше 6 страниц. Например: О перестройке банковской структуры // Деловой мир. 1993. 10 января.

В описании статей из книги или другого однотомного издания сначала приводят сведения об авторе и публикации, а затем о том издании, где статья приведена, например: Денисов А.Ф., Гаврилова Л.П. Биографический метод в отборе персонала (сравнительный анализ) // Компаративистика: Альманах сравнительных социо-гуманитарных исследований / Под ред. Л.А. Вербицкой, В.В. Васильковой и др. СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2001. С.331-344.

Статьи из энциклопедий и словарей приводятся с указанием автора (если имеется) и названия статьи; Например: Пригожин А.И. Патология организационная // Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. В.Г. Осипова. М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА-М, 1999. С.371-373. Пример библиографического описания словарной статьи без автора: Мотивация // Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Т. Ярошевского. 2-е изд., испр. и доп. М.: Политиздат, 1990. С.219-220.

Ссылки на электронные ресурсы (учебники и иные материалы на электронных носителях, ресурсы Internet и т.п.) в обязательном порядке предусматривают указание типа источника и режим доступа к нему. Примеры описаний:

Общий менеджмент [Электронный ресурс]: Электронное учебное пособие для студентов вузов / Грищенко В.А., Цукарев С.С., Федосеев В.И. и др. Новосибирск: Сибирский гос. ун-т путей сообщения, 2001. CD-ROM.

Мартынова И.В. Учет валютных операций [Электронный ресурс] Ярославль: МУБиНТ, 2001. 562 Kb;pdf. Режим доступа: <http://elib.mubint.ru>

Ученик Дж. Организационный климат [Электронный ресурс]: Квартальный бюллетень Клуба экономистов. 2000. № 3. Вып. 2. Режим доступа: <http://ipm.bv/pdf/Uchenik.pdf>

При использовании в работе электронных ресурсов следует иметь в виду, что ссылки на поисковые системы являются некорректными.

Законодательные и нормативные акты приводятся по официальным изданиям соответствующих ведомств. Источники и литература на иностранном языке (при условии пользования таковой при написании работы) указывается на языке оригинала с соблюдением орфографических норм для соответствующего языка (в том числе, употребление прописных и строчных букв). Например: Ostillo M.C., Troilo G. / Management dei sistemi informative di marketing. – Milano: EGEA, 2000. 126 p.

## **6. ТЕМЫ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Название темы курсового проекта должно отражать суть нововведения, то есть название самого новшества и характеристику процесса его введения (коммерциализации), а также базу нововведения (распространения).

Ключевыми словами, характеризующими новшество, могут быть:

- новый продукт (его название);
- новый вид услуг (их название);
- новая технология (конкретно, какая именно);
- новая техника (конкретно, какая именно);
- новые системы управления (конкретно, какие именно);
- новые методы управления (конкретно, какие именно).

Ключевыми словами, характеризующими процесс введения новшества или его коммерциализации, могут быть: «освоение», «внедрение», «разработка», «совершенствование», «проектирование», «организация», «экспертиза», «автоматизация», «повышение», «формирование», «управление» и т.п.

Не рекомендуется выносить в название темы курсовой работы избранную форму изложения материала (инновационный проект, бизнес-план, организационный проект), так как курсовая работа носит учебно-методический характер и при всей практической значимости не может копировать систему организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, используемых в различных отраслях экономики.

Если курсовой проект разрабатывается как проект внутренней инновации, то тема должна быть сформулирована по следующей схеме:

<i>Внедрение</i>	<i>проекта</i>	Наименование проекта	<i>в</i>	Наименование организации
<i>Разработка</i>				
<i>Подготовка</i>				
<i>и т. д.</i>				

Например:

- «Разработка проекта организации производства нового вида продукции в ЗАО «Фортуна»;
- «Подготовка проекта внедрения системы автоматизированной обработки статистических материалов для маркетинговых исследований в ОАО «Сыр Стародубский».

## 7. ЗАЩИТА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Защита курсовых проектов проводится в установленные кафедрой сроки. защита курсовой работы предусматривает представление презентации, подготовленной в Microsoft PowerPoint. По результатам защиты с учетом предварительной оценки по проверенной работе выводится окончательная оценка.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Учебно- методическое издание

Герашенкова Татьяна Михайловна

Маркелова Ольга Олеговна

# **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебно-методическое пособие по курсовому проектированию  
для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент»  
(профиль 08020001 «Производственный менеджмент»)

Редактор Павлютина И.П.

---

Подписано к печати 9.06.2014 г. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага печатная. Усл. п. л.1,86. Тираж 50 экз. Изд. № 2713.

---

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии.  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА