

ФГБОУ ВО БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента и маркетинга

Т.М. Геращенко

О.О. Маркелова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для самостоятельной работы
по дисциплине

«Организация инновационной деятельности»

*для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 Экономика
профиль «Экономика предприятий и организаций»
всех форм обучения*

Брянск 2015

УДК 338(07)
ББК 65.2/4
Г37

Геращенко Т.М. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Организация инновационной деятельности»/ Т.М. Геращенко, О.О. Маркелова. Брянск. Издательство Брянского ГАУ, 2015. - 19 с.

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Организация инновационной деятельности» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» содержат требования к выполнению самостоятельной работы, перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы по подготовке к практическим занятиям, предусмотренных учебным планом.

Рецензент: к.э.н., доцент Подольникова Е.М.

Рекомендовано учебно-методическим советом экономического факультета Брянского государственного аграрного университета протокол № 8 от 24 февраля 2015 года.

© Брянский ГАУ, 2015
© Т.М. Геращенко, 2015
© О.О. Маркелова, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по выполнению самостоятельной работы составлены на основе программы учебной дисциплины «Организация инновационной деятельности».

Самостоятельная работа является важным элементом обучения студентов по дисциплине «Организация инновационной деятельности», способствующим формированию у студентов навыков самостоятельного научного и практического подхода к осмыслению основных теоретических положений данной дисциплины.

Методические указания призваны помочь студенту самостоятельно изучить и практически освоить отдельные темы предлагаемой дисциплины.

Контроль выполнения самостоятельной работы осуществляется во внеурочное время в сроки в форме, установленные учебным графиком преподавателем, ведущим практические занятия по данной дисциплине.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа - самостоятельное исследование конкретной проблемы антикризисного менеджмента на различных уровнях управления с элементами научного анализа, отражающее приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки, умение анализировать состояние и тенденции развития экономических объектов, делать обстоятельные и обоснованные выводы и формулировать рекомендации по совершенствованию управления.

Основными целями и задачами выполнения работы является не только расширение и углубление знаний студента, но и формирование умения анализировать теоретический и практический материал, логично, последовательно, ясно, кратко и в тоже время ёмко отвечать на поставленные вопросы.

Руководство работой осуществляет преподаватель, в обязанности которого входит:

1. Краткое теоретическое обоснование актуальности изучения вопроса или исследования предложенной проблемы;
2. Четкое формулирование задания;
3. Обеспечение студентов списком литературных источников для самостоятельного исследования.

Процесс выполнения самостоятельной работы включает следующие этапы:

- Изучение литературных источников;
- Обобщение материалов, общие выводы по изучаемой теме;
- Выполнение всех пунктов предусмотренного темой задания;
- Ответы на вопросы или обсуждение рефератов.

Оценка самостоятельной работы осуществляется преподавателем по системе зачетных единиц в случаях:

- А) незащиты темы, предложенной на самостоятельное изучение;
- Б) при неполном или неправильном выполнении всех пунктов задания
- В) если работа сдана позже установленного срока.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

по теме 1. Предмет и содержание дисциплины:

- Как можно определить понятия «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс»?
- Какую роль инновации играют в жизни общества?

по теме 2. Инноватика как область знаний:

- Что является предметом инноватики как научной дисциплины?
- Каковы условия и предпосылки возникновения инноватики?

по теме 3. Теории инновационного развития:

- В чем состоит сущность теории Н.Д. Кондратьева и какова ее современная интерпретация?
- Каков научный вклад в развитие инноватики Й.Шумпетера?
- Презентация-диспут: «Современные теории инноватики»

по теме 4. Технологические уклады в экономике:

- Каковы закономерности развития технологического уклада и как они учитываются при прогнозировании развития экономики в целом, отрасли и региона?
- Каковы характеристики современных технологических укладов в экономике России?

по теме 5. Классификация нововведений:

- Какие классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики используются в инновационном менеджменте и каковы цели классификации?
- Как можно классифицировать (по различным признакам) данное нововведение / инновационный процесс (разбор практических примеров)?

по теме 6. Международная практика идентификации инноваций:

- Какова международная практика идентификации инноваций?
- Какие показатели характеризуют инновационную активность страны, региона, отрасли, предприятия и организации?
- Как можно охарактеризовать состояние инновационной сферы в России в сравнении с другими странами?

по теме 7. Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях:

- Какие факторы определяют конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг?
- В чем причина низкой инновационной активности российских промышленных организаций (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 8. Экономические интересы в инновационной деятельности:

- Какие рыночные факторы определяют характер инновационной деятельности?
- Каковы роли рынка новаций, рынка инновационного предпринимательства и финансового рынка в инновационном процессе (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 9. Государственная инновационная политика:

- Какие стратегии государственной инновационной политики известны в мировой практике (анализ фактических примеров)?
- В чем состоит роль государства в поддержке инновационной деятельности в России?

по теме 10. Инфраструктура инновационной деятельности:

- Какие организации образуют инфраструктуру инновационной деятельности?
- В чем состоит роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности?

по теме 11. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.

Жизненный цикл инновации:

- В чем состоит сущность концепции жизненного цикла инновации?
- Какие управленческие решения принимаются на основе анализа жизненного цикла товара/технологии (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 12. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций:

- В чем сущность диффузных процессов и каковы их основные направления?
- Как осуществляется трансфер инноваций и какова его роль в защите интеллектуальной собственности (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 13. Инновационные стратегии:

- Каковы особенности инновационного стратегического поведения организаций и их влияние на систему управления?
- Как осуществляется выбор инновационных стратегий в организации (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 14. Инновационный потенциал организации: оценка и использовани:

- Как производится оценка инновационного потенциала организации?
- Какова роль организационной культуры в инновационном потенциале организации (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 15. Организационные инновации:

- Каковы особенности организационных инноваций?
- В чем отличие инжиниринга и реинжиниринга в организациях (разбор конкретных ситуаций)?

по теме 16. Организационные формы инновационной деятельности:

- Каковы организационные формы инновационной деятельности?

- В чем состоит сущность антрепренерства и его роль в инновационной деятельности?
- Какие формы альянсов предприятий распространены в инновационной сфере?

по теме 17. Инновационные программы и проекты:

- Какова структура и особенности бизнес-плана обоснования инновационного предложения (практикум на конкретном примере)?
- В чем отличие инновационного проекта от инвестиционного?

по теме 18. Рынок новаций как источник инновационных предложений:

- Каковы особенности организации управления и коммерциализации результатов НИР и ОКР?
- Какие организации обеспечивают функционирование рынка новаций и в чем состоит их роль в инновационном процессе (деловая игра)?

по теме 19. Программно-целевые методы управления инновационными процессами:

- Каковы особенности применения метода программно-целевого управления инновационными процессами?
- Что включает в себя комплекс программно-технических средств, обеспечивающих управление инновациями в организациях (практикум с использованием компьютерных средств)?

по теме 20. Маркетинг инноваций:

- Каковы особенности проведения маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла инноваций?
- Как осуществляется ценообразование по новым продуктам и услугам (разбор практических примеров)?

по теме 21. Экспертиза инновационных проектов и решений:

- Как оформляются результаты научно-технической экспертизы инновационных проектов (разбор практических примеров)?
- Какие внеэкономические факторы могут определять целесообразность реализации инновации?

по теме 22. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Инвестиции в инновации:

- Какие источники финансирования инновационных проектов доступны предприятиям и организациям?
- Какие показатели характеризуют коммерческую эффективность инновации и каков порядок их расчета?

по теме 23. Риск инновационных проектов и методы его снижения:

Как проводится анализ рисков в инновационной деятельности (разбор практических примеров)?

Какие методы управления рисками применяются в инновационной деятельности (анализ конкретных ситуаций)?

3. ЛИТЕРАТУРА

1. Основная литература

1. Авсянников Н. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Н. М. Авсянников. - М. : Изд-во РУДН, 2002. - 175 с.
2. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие для вузов / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - 3-е изд., переработ. и доп. - М. : Дело, 2007. - 584 с.
3. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 327 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2006. - 448 с.

2. Дополнительная литература

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие для вузов / И. В. Афонин. - М. : Гардарики, 2006. - 301 с.
2. Баутин В. М. Инновационная деятельность в АПК: проблемы охраны и реализации интеллектуальной собственности / В. М. Баутин. - М. : Росинформмагротех, 2006. - 455 с.
3. Васильева Л. Н. Методы управления инновационной деятельностью : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. - М. : КноРус, 2005. - 320 с.
4. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2004. - 382 с.
5. Илышев А. М. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности : учеб. пособие для вузов / А. М. Илышев, Илышева Н. Н., Воропанова И. Н. - М. : Кнорус, 2005. - 240 с.
6. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Под ред В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М. : Дело, 2003. - 528 с.
7. Инновационный менеджмент в АПК : учеб. пособие для вузов / Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев. - М. : МСХА, 2003. - 432 с.
8. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Под ред. Л.Н.Оголевой. - М. : Инфра-М, 2003. - 238 с.
9. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2004. - 382 с.
10. Круглова Н. Ю. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Н. Ю. Круглова. - М. : РДЛ, 2001. - 352 с
11. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Э. И. Крылов, Власова В. М., Журавкова И. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 608 с

12. Мардас А. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. Н. Мардас, И. Г. Кадиев. - СПб. : ГИОРД, 2007. - 208 с.
 13. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Ю. П. Морозов, Гаврилов А. И., Городков А. Г. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 471 с
 14. Нехамкин А. Н. Инновационный менеджмент в аграрной экономике : учеб. пособие / А. Н. Нехамкин, Ториков В. Е., Михайлов О. М. - Брянск : БГСХА, 2001. - 408 с.
 15. Организация молочного скотоводства на основе технологических инноваций : учеб. пособие для вузов / под ред. Д. И. Файзрахманова. - Казань: Казанская ГСХА, 2005. - 184 с. - 264 р.
 16. Рубашный В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций; учеб. издание / В. С. Рубашный. - Мн. : ФУАинформ, 2007. - 368 с.
 17. Рычкова Н. В. Особенности маркетинговых инноваций : учеб. пособие для вузов / Н. В. Рычкова. - М. : КноРус, 2005. - 240 с.
 18. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с.
 19. Фатхутдинов Р. А. Иновационный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2005. - 448 с.
- Янковский К. П. Введение в инновационное предпринимательство : учеб. пособие для вузов / К. П. Янковский. - СПб. : Питер, 2004. - 189 с.

4. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Бизнес-инкубатор (технологический инкубатор, фирма-инкубатор) - субъект инновационной инфраструктуры, созданный с целью образования новых предприятий, рабочих мест и экономического развития региона на основе комплексного метода организации инновационного процесса. Различают субъекты трех типов: бесприбыльные - субсидируемые местными органами, организациями; прибыльные - частные организации; филиалы высших учебных заведений.

Бизнес-план - внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого предприятия, анализ возникающих проблем, возможные "препятствия" и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым целесообразно слежение за текущим состоянием дел.

Венчурный бизнес - бизнес, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике.

Венчурный капитал - представляет собой вложение средств не только крупных компаний, но и банков, государства, страховых, пенсионных и других фондов, в сферы с повышенной степенью риска, в новый расширяющийся или претерпевающий резкие изменения бизнес.

Венчурное финансирование - осуществляется в двух основных формах:

а) путем приобретения акций новых фирм; б) посредством предоставления кредита различного вида, обычно, с правом конверсии в акции.

Венчурные фирмы - работают на этапах роста и насыщения изобретательской активности и еще сохраняющейся, но уже падающей активности научных изысканий. Они, как правило, малоприбыльны, так как не занимаются организацией производства продукции. Они передают свои разработки другим специализированным фирмам - эксплорентам, пациентам, коммутантам. Венчурные фирмы могут быть дочерними у более крупных фирм. Количество сотрудников небольшое. Нередко плоды своей изобретательской активности венчурные фирмы испытывают и внедряют за счёт собственных вложений, получая от головной организации половину причитающейся зарплаты сотрудников. И лишь после получения первых позитивных коммерческих результатов, получают право на компенсацию финансовых вложений за счёт полученной прибыли.

Внешняя неопределенность - это функция объема доступной информации в отношении фактора окружающей среды и относительной уверенности в точности этой информации.

Внутренние венчуры - представляют собой небольшое подразделение внутри крупной фирмы, организуемое для разработки и производства новых типов наукоемкой продукции и наделяемое значительной автономией в рамках крупных корпораций. Отбор и финансирование предложений, поступающих от сотрудников корпорации или независимых изобретателей, ведутся специализированными службами. В случае одобрения проекта автор идеи возглавляет внутренние венчуры.

Гарантии достоверности оценки - совокупность взаимосвязанных правил, условий и требований, соблюдение которых обеспечивает правильное проведение оценки объекта, а нарушение влечет применение мер ответственности в соответствии с действующим законодательством по оценке.

Государственная инновационная политика - часть государственной социально-экономической политики, связанная с осуществляемым государством комплексом организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие инновационной деятельности.

Государственная система научно-технической информации - в РФ - совокупность научно-технических библиотек и организаций, специализирующихся на сборе и обработке научно-технической информации и взаимодействующих между собой с учетом принятых на себя системных обязательств.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии и т. п., являющиеся новыми для соответствующего хозяйствующего субъекта. Иными словами диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или в новых местах применения.

Жизненный цикл инновационного проекта – это полный комплекс работ и мероприятий, выполняемых в строго определенной последовательности всеми исполнителями проекта. Таким образом, жизненный цикл проекта охватывает все стадии его воплощения — от появления замысла, проведения

НИОКР, подготовки производства и непосредственного производства продукции до ее реализации. В него может входить послепродажное обслуживание, эксплуатация, а иногда и утилизация продукта.

Жизненный цикл нововведения - период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их с производства. Жизненный цикл нововведения можно представить следующим образом:

- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- конструкторские разработки;
- технологическое освоение;
- маркетинг;
- производство;
- эксплуатация;
- модернизация;
- утилизация.

Инновации, нововведения - новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Инновация является конечным результатом основанной на использовании достижений науки и передового опыта деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности. **Инновация** - это процесс создания и доведения до рынка новых или усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов, организационных и управленческих нововведений, результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). **Инновацию** можно трактовать, как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом.

Инновация технологическая - инновация, связанная с разработкой и освоением новых или усовершенствованных технологических процессов. Инновация в области организации и управления производством, социальных или информационных технологий не относится к технологической инновации.

Инновация продуктовая - инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованных в производственной практике других предприятий и распространяемых через технологический обмен (беспатентные лицензии, консультации).

Инновация процессная - инновация, связанная с разработкой и внедрением новых или значительно улучшенных производственных процессов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

Инновация организационная - инновация, связанная с созданием или

совершенствованием организации и управления производством, процессами, трудовыми ресурсами.

Инновация социальная - инновация, связанная с улучшением социально-бытовых условий жизни, экологии, гигиены и безопасности труда, культуры и досуга.

Инновация экономическая - инновация, связанная с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности.

Инновация услуг - инновация, связанная с непосредственным взаимодействием субъектов инновационной деятельности по удовлетворению нужд в процессе этой деятельности.

Инновация финансовая - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.

Инновационная активность - представляет собой динамичную целенаправленную деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно-активным предприятием коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ.

Инновационная деятельность (процесс) (ИД) – 1) вид деятельности, связанный с трансформацией результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в производстве; 2) процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения.

В общем виде инновационный процесс состоит из следующих стадий:

- исследования и разработки;
- освоение в производстве;
- изготовление;
- содействие в реализации, применении, обслуживании;
- утилизацию после использования.

Инновационный процесс включает в себя также деятельность, обеспечивающую создание инноваций, - научно-технические услуги, маркетинговые исследования, разработку бизнес-плана проекта, оценку экономической эффективности инновации, подготовку и переподготовку кадров, организационную и финансовую деятельность.

Инновационная инфраструктура - совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности.

Инновационная программа - комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

Инновационно-активное предприятие — предприятие, осуществляющее разработку и применение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов и иные виды инновационной деятельности.

Инновационный проект – 1) намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников; 2) - проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации. Инновационный проект, как правило, имеет временные ограничения на продолжительность некоторых работ и обладает, как минимум, следующими характеристиками:

- вид, если работа является дефицитной; (мощности, на которых она выполняется, специалисты)
- сроки (продолжительность) выполнения;
- объем в стоимостном и натуральном выражении;
- необходимые ресурсы (финансовые, трудовые, материальные, производственные);
- заказчик (он же, как правило, инвестор), финансирующий работу;
- исполнитель.

Инновационный центр - субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий совместные исследования с фирмами, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации обучающихся кадров основам инновации и организующий новые коммерческие компании, которые финансирует на стадии их становления.

Инновационный фонд - фонд финансовых ресурсов, созданный с целью финансирования научно-технических разработок и рискованных проектов. Источником финансовых ресурсов являются спонсорские взносы фирм и банков.

Инновационно-промышленный комплекс (ИПК) - тип организации, объединяющей малый инновационный бизнес с крупным производством; все звенья этой системы объединены между собой на основе экономических интересов, и это позволяет сократить до минимума переход от фундаментальных исследований до создания высокотехнологичной конкурентоспособной продукции.

Исследовательский проект - подразумевает выполнение научно обоснованных технических, экономических или технологических разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-экономическое и народно-хозяйственное, а также политическое значение.

Инновационный капитал - способность отраслей хозяйства или предприятий производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

Инновационный потенциал - совокупность ресурсов различных видов, включающая в себя материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный продукт - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде:

- нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке;
- нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Кадровые нововведения - целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.

Модернизация – ввод усовершенствований, отвечающих современным требованиям НТП.

Национальная инновационная система (НИС) - совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в стране. Включает следующие компоненты: нормативно-правовая база ИД, субъекты ИД, инфраструктура НИС.

Научно-техническая деятельность - деятельность, включающая в себя проведение прикладных исследований и разработок с целью создания новых или усовершенствования существующих способов и средств осуществления конкретных процессов. К научно-технической деятельности относятся также работы по научно-методическому, патентно-лицензионному, программному, организационно-методическому и техническому обеспечению непосредственного проведения научных исследований и разработок, а также их распространение и применение результатов.

Научные исследования (научно-исследовательские работы) (НИР) - творческая деятельность, направленная на получение новых знаний и способов их применения. Научные исследования могут быть фундаментальными и прикладными.

Новшество - научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями.

ОРП (оценки реализуемости проекта) имеют цель- **определение степени сбалансированности** работ и мероприятий НТП с прогнозируемыми, в условиях имеющихся ограничений, возможностей по их выполнению

Опытно-конструкторские работы (ОКР) - комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции: разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы (опытную партию), изготовление и испытания опытных образцов (опытной партии).

Опыто-технологические работы (ОТР) - комплекс работ по созданию новых веществ, материалов и/или технологических процессов и по изготовлению технической документации на них.

Оценка деятельности - формальная процедура оценки работы сотрудника в основном путем сбора информации о выполнении поставленных задач.

Полная рентабельность продаж - отношение суммы валовой прибыли от операционной деятельности и включаемых в себестоимость, уплаченных

процентов по займам сумме выручки от реализации продукции и от внереализационных операций.

Прикладные исследования - представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем и имеют целью решение конкретных практических задач.

Разработки – это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие. Они могут быть связаны с разработкой:

а) определенной конструкции инженерного объекта или технической системы (конструкторские работы);

б) идей и вариантов нового объекта, в том числе нетехнического, на уровне чертежа или другой системы знаковых средств (проектные работы);

в) технологических процессов, то есть способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми в целостную систему, производящую определенный полезный продукт (технологические работы);

Реализуемость инновационного проекта означает тщательно обоснованную, как с научно-технической точки зрения, так и по всем видам наиболее важных ресурсов оценку, заключающую показатели соответствия проекта всем ограничениям финансового, научно-технического, производственного, экономического, экологического и иного характера, возникающим при его реализации.

Реализуемость инновационного проекта зависит, по крайней мере, от **трех** внутренних факторов: научно-технического, временного и ресурсного. Научно-технический аспект предусматривает исследование возможностей достижения заданных характеристик (технических, технологических, эксплуатационных и др.) продукции, получаемой в ходе реализации проекта, с учетом имеющегося научно-технического задела, возможностей опытно-экспериментальной базы, использования новых конструкционных материалов и т.п. Временной аспект предполагает оценку возможности выполнения включенных в проект работ и мероприятий в установленные сроки с учетом нормативных технологических циклов НИОКР и производства. Ресурсный аспект охватывает сферу обеспечения работ и мероприятий проекта всеми необходимыми видами экономических ресурсов: финансовыми, материальными, трудовыми, производственными.

Рентабельность капитала общая (рентабельность активов, рентабельность совокупных средств, совокупная рентабельность капитала) определяется как отношение балансовой прибыли к средней за период стоимости имущества. Общая рентабельность характеризует эффективность использования всего имущества предприятий.

Рентабельность по прибыли от реализации по отношению к производственным фондам характеризует прибыльность основной хозяйственной деятельности по отношению к вложенным в нее средствам.

Рентабельность капитала (чистая рентабельность предприятий, чистая

рентабельность активов, экономическая рентабельность по чистой прибыли) определяется как отношение чистой прибыли к стоимости всего имущества предприятий. С помощью этого показателя характеризуется рентабельность всего используемого капитала - собственного и заемного исходя из величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятий.

Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность по чистой прибыли) характеризует прибыльность собственных вложений собственников. Динамика этого показателя влияет на рыночную котировку акций. Отдача собственного капитала возрастает с увеличением доли заемных средств.

Рентабельность активов - отношение балансовой прибыли к стоимости активов (остаточная стоимость основных средств + стоимость текущих активов).

Рентабельность продаж - отношение балансовой прибыли к сумме выручки от реализации продукции и от внереализационных операций.

Сбалансированность в общем случае понимается как обеспечение соответствия научно-исследовательской и опытно-экспериментальной базы исполнителей проекта заданным разработкам по всему периоду выполнения проекта, так и обеспечение возможностей дальнейшей реализации этих разработок на последующих этапах жизненного цикла — в производстве и эксплуатации — в количестве, определяемом, исходя из необходимости решения поставленных задач.

Субъекты инновационной деятельности - организации и физические лица, осуществляющие создание и продвижение инновационного продукта.

Субъекты ИД:

- Исследовательские институты (академические и отраслевые)
- Вузы, проводящие научные исследования
- Государственный научный центр (ГНЦ)
- Научоград - муниципальное образование с градообразующим научно-производственным комплексом.
- Промышленные предприятия (крупные, средние и малые)

Теория жизненного цикла (ЖЦ) – А) теория, используемая в маркетинговых исследованиях, согласно которой каждый товар (изделие, услуга) имеют три стадии жизненного цикла: молодость, зрелость, старость. Соответственно с ЖЦ изменяется и спрос на указанный товар. Это должно учитываться в производственной и ценовой политике организации.

Б) ситуационная теория о состоянии самой организации и её руководителей, основанная на концепции, согласно которой наиболее эффективное поведение персонала достигается тогда, когда оно меняется в зависимости от «зрелости» подчиненных, т.е. от их способности взять на себя ответственность, от их стремления достичь каких-либо целей, уровня их образования и качества профессиональной подготовки.

Технико-внедренческая зона - зона, в которой предприятиям обеспечивается доступ к инфраструктуре ведения бизнеса и особый налоговый и таможенный режимы (создание таких зон находится в стадии проекта).

Технологический кластер - совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории и связанных производственными связями.

Технологический парк (технопарк, ТП) - субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития предпринимательства в научно-технической сфере при наличии оснащенной информационной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров.

Фирмы-виоленты— обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии, занимаются крупносерийными и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих «средние запросы» к качеству и удовлетворяются средним уровнем цен. Их научно-техническая политика требует принятия решений о сроках постановки продукции на производство (в том числе, о приобретении лицензий); о снятии продукции с производства; об инвестициях и расширении производства; о замене парка машин и оборудования. Как и фирмы-пациенты, виоленты - прибыльны.

Фундаментальные исследования – экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний. Их результатом могут быть теории, гипотезы, методы и т.п. Они могут завершаться рекомендациями о проведении прикладных исследований, научными докладами, публикациями.

Фирмы-пациенты - работают на этапах роста выпуска продукции и одновременно на стадии падения изобретательской активности, нацелены на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств. Требования к качеству и объемам продукции у этих фирм связаны с проблемами завоевания рынков, отчего и возникает необходимость принимать решения о проведении или прекращении разработок, о целесообразности продажи и покупки лицензий и т.п. Они - прибыльны.

Фирмы-коммутанты - действуют на этапе падения цикла выпуска продукции. Они занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей.

Целевые группы - (временные творческие коллективы), созданные из инженеров и научных работников имеют свои особенности по сравнению с кружками качества, поскольку перед группами ставятся более сложные цели.

Центр коллективного пользования - центр услуг, где малым и средним предприятиям предоставляется возможность использования новых технологий в производстве посредством коллективного пользования оборудованием.

Центр (офис) трансфера технологий - структурное подразделение организации, обладающей инновационными разработками либо самостоятельное юридическое лицо, основная задача которого - коммерциализация разработок, создаваемых в материнских организациях (соответственно, в организациях, которым он оказывает услуги). Решаемые вопросы: финансовые, экономические, маркетинговые, по внешнеэкономической деятельности.

Чистая рентабельность активов - отношение чистой прибыли к средней за период стоимости активов.

Чистая рентабельность продаж - отношение чистой прибыли (после уплаты налогов) от операционной деятельности к сумме выручки от реализа-

ции продукции и от реализационных операций. Иногда определяется как отношение чистой прибыли к стоимости реализованной продукции.

Чистая рентабельность собственного капитала - отношение чистой прибыли к средней за период стоимости собственного капитала.

Эксплеренты – фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Они занимаются продвижением новшеств на рынок инноваций, но не могут самостоятельно тиражировать зарекомендовавшие себя новшества.

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
3. ЛИТЕРАТУРА.....	7
4. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ.....	9

Учебное издание

Герашенкова Татьяна Михайловна

Маркелова Ольга Олеговна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для самостоятельной работы
по дисциплине

«Организация инновационной деятельности»

*для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки
080100.62 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»
всех форм обучения*

Редактор Павлютина И.П.

Подписано к печати 1.04.2015 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага печатная. Усл. п. л. 1,10. Тираж 30 экз. Изд. № 2943.

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, БГАУ

