

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет среднего профессионального образования

Кожухова А.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для практической и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для обучающихся по специальностям
35.02.05 Агрономия
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ, 2018

УДК 339.138 (076)
ББК 65.290-2
К 58

Кожухова, А. Н. Методические указания для практической и самостоятельной работы по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» / А. Н. Кожухова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – 38 с.

Методические указания для практической и самостоятельной работы по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендованы для студентов средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по специальностям 35.02.05 Агротехнология и 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

В методических указаниях изложен теоретический материал и методические указания по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга, рассмотрены основные теоретические положения экономической теории, менеджмента и маркетинга. Рассмотрены примерные и ситуационные задачи. Представлены тестовые задания.

Рецензенты: Карпенко С.М., преподаватель факультета среднего профессионального образования.

Методические указания рекомендованы к изданию ЦМК общепрофессиональных дисциплин факультета среднего профессионального образования, протокол №5 от 04.04. 2018 года.

© ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2018
© А.Н. Кожухова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	9
Тестовые задания по разделу 1	18
РАЗДЕЛ 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	23
Тестовые задания по разделу 2	27
РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	31
Тестовые задания по разделу 3	34
Темы рефератов	37
Библиографический список	38

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития рыночных отношений, которые в научной среде называют новой экономикой, существенно изменяются формы взаимодействия между производителями услуг и их потребителями. Рынок – это не только новая форма экономических отношений, но и новые экономическое сознание, мышление и психология, основой которых являются знания тенденций развития экономики, сущности и механизмов действия экономических законов, а также умение использовать эти знания на практике. Именно эта учебная дисциплина служит базой для разработки экономической политики, помогает студентам понять суть происходящих экономических и социальных процессов и явлений.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» - одна из общепрофессиональных дисциплин, формирующая базовые знания для освоения специальности.

Цель курса - дать студентам необходимые теоретические знания и привить практические умения и навыки экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в условиях рынка.

Освоение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» позволяет сформировать у обучающегося следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины на основе ФГОС 3 СПО формируются профессиональными компетенциями (ПК):

по специальности 35.02.05 Агрономия

ВПД Реализация агротехнологий различной интенсивности

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ВПД Защита почв от эрозии и дефляции, воспроизводство их плодородия

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ВПД Осуществление хранения, транспортировки и предпродажной подготовки продукции растениеводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ВПД Управление работами по производству продукции растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

ВПД Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования (в т.ч. электроосвещения), автоматизация сельскохозяйственных предприятий.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ВПД Обеспечение электроснабжения сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ВПД Техническое обслуживание, диагностирование неисправностей и ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ВПД Управление работами по обеспечению работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

ВПД Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. Роль экономики в жизни общества

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Назовите основные функции экономической теории.
2. Охарактеризуйте каждую из них.
3. Какая из функций (на ваш взгляд) является основополагающей для самой науки.
4. Назовите три основных вопроса экономики.
5. Перечислите основные факторы производства.

Задание 2. Заполните таблицу

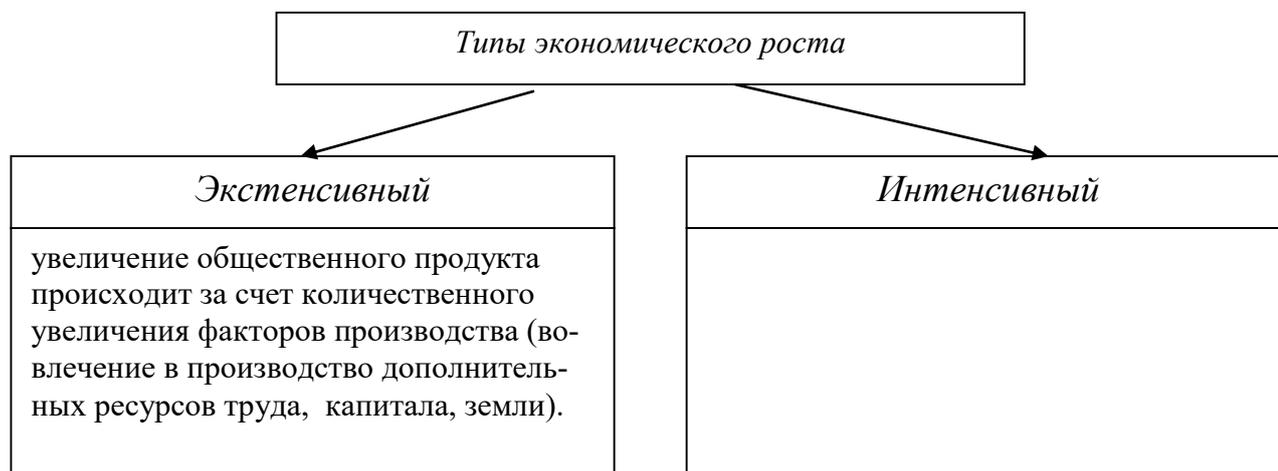
Достоинства и недостатки экономических систем		
Тип экономической системы	Достоинства	Недостатки
Традиционная		
Командная (плановая)	Возможность концентрации усилий и ресурсов на отдельных направлениях экономической деятельности. Обеспечение экономической социальной стабильности.	Невозможность быстрого развития и внедрения достижений НТП. Отсутствие свободы производства и потребления. Низкий уровень удовлетворения потребностей, хронический дефицит предметов потребления.
Рыночная		
Смешанная (развитая смешанная экономика)		

Задание 3. Ответьте на вопросы:

1. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
2. Можно ли надеяться, что в будущем с открытием новых источников энергии и новых материалов люди решат проблему относительной ограниченности ресурсов?
3. Что следует понимать под экономическим ресурсом «земля»?

Задание 4. Заполните таблицу.

Экономический рост – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный промежуток времени.



Задание 5. Необходимо дописать экономические ресурсы, которых не хватает в таблице классификации экономических ресурсов

_____ – потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества
<i>Материальные ресурсы</i> – средства производства, которые сами являются результатом производства
<i>Финансовые ресурсы</i> – денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства
_____ – труд и предпринимательская способность населения в трудоспособном возрасте.

Тема 1.2. Проблема собственности в экономической теории

Задание 6. Ответьте на вопросы:

1. Дайте определение собственности как экономической категории.
2. Почему анализ отношений остается актуальным на любом этапе исторического развития?
3. Дайте характеристику частной и государственной формам собственности.

Задание 7. В таблице представлены виды отношения к собственности. Дать характеристику недостающим видам.

Владение	Пользование	Распоряжение
Это физическое обладание вещью. Такое правомочие охраняется законом. Владение имуществом всегда имеет правовое основание (закон, договор, административное постановление – решение органов государственной власти).		

Задание 8. Ответьте на вопросы:

1. Какие «плюсы» и «минусы» есть у частной собственности?
2. Почему существует государственная собственность?
3. В чем заключается отличие национализации от приватизации собственности.

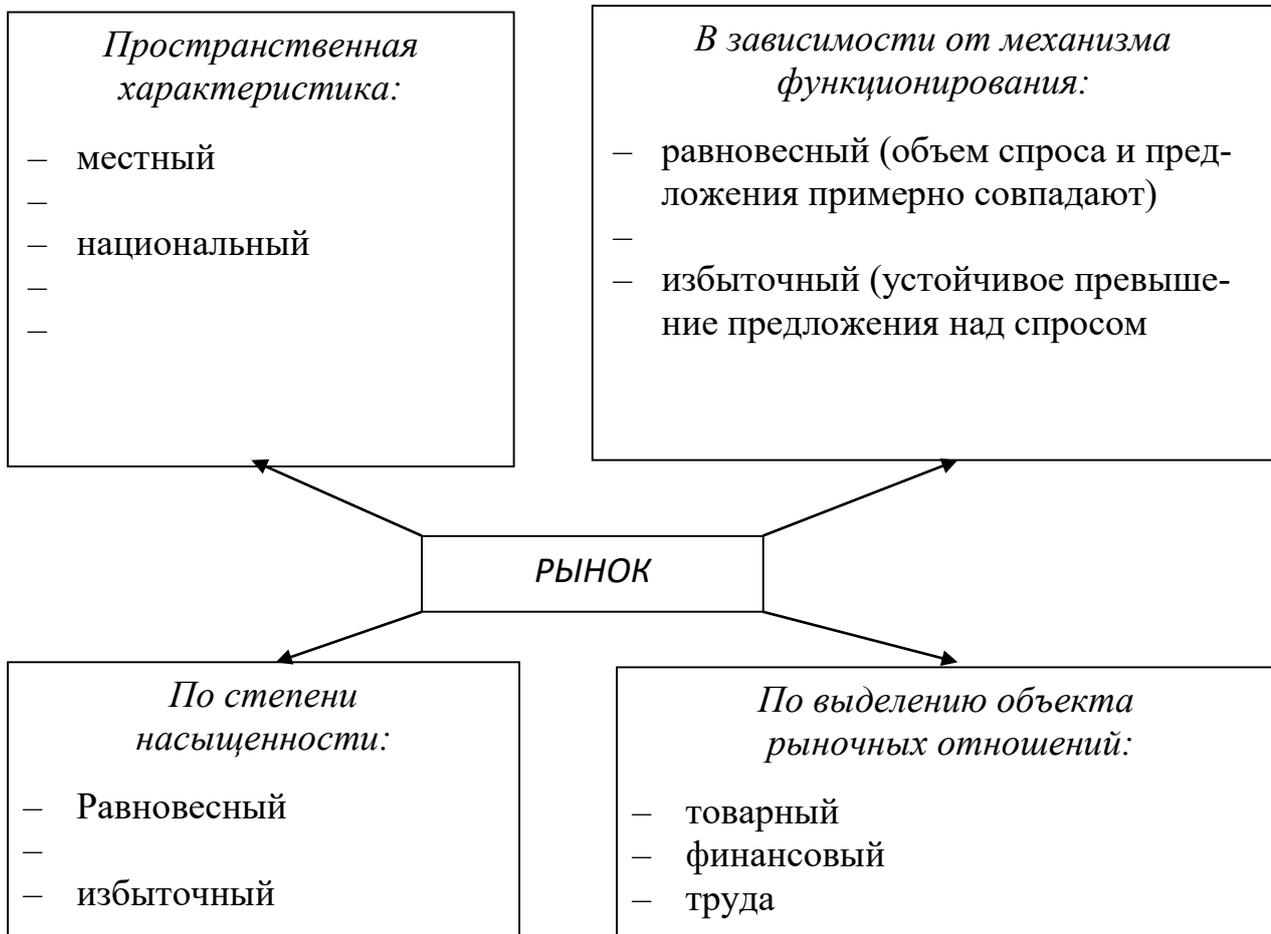
Тема 1.3. Рыночная система

Задание 9. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию рынок.
2. Перечислите функции рынка.

3. Назовите функцию рынка, которая выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли – продажи.

Задание 10. Дополните схему классификации рынка

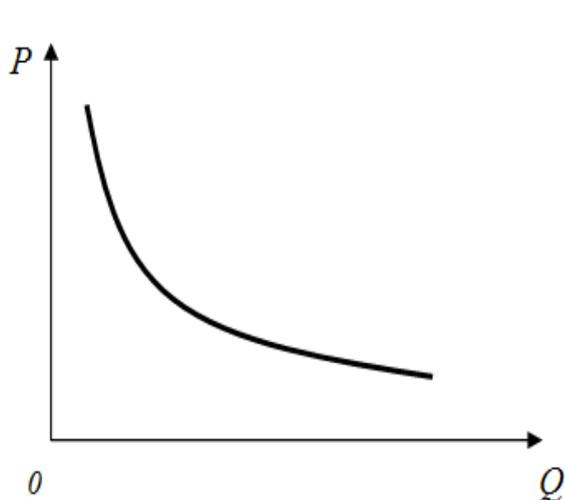


Тема 1.4. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг

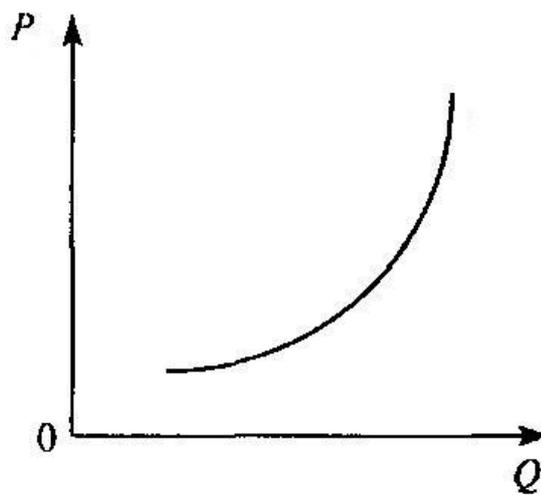
Задание 9. Ответьте на вопросы:

1. Что такое спрос?
2. В чем заключается сущность закона спроса?
3. Что такое предложение?
4. В чем заключается сущность закона предложения?
5. Что такое точка равновесия?

Задание 10. Выберите на каком из рисунков представлен график спроса



A)



Б)

Задание 11. Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице. Нарисуйте кривую спроса данного товара.

Цена (P) тыс.руб.	Объем спроса (Qd) (шт.)
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Задание 12. В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P) тыс.руб.	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) шт.
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	

Задание 13. Ответьте на вопросы:

1. Что такое инфериорные товары? Привести примеры.
2. Что такое сопряженные товары? Привести примеры.

Тема 1.5. Конкуренция и монополия на рынке

Задание 14. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение рыночной структуре.
2. Перечислите четыре основных типа рыночных структур.

Задание 15. Ниже приведена характеристика одного из четырех видов рыночных структур. Укажите к какому виду рыночных структур относятся следующие характеристики:

Количество продавцов в отрасли: один; размер фирмы: различный (чаще большой); количество покупателей: различное ;товар: уникальный (не имеет заменителей);контроль над ценой: полный; доступ к рыночной информации: блокирован; барьеры для входа в отрасль: практически непреодолимы; методы конкурентной борьбы: отсутствуют за ненадобностью.

А)Монополия; Б)Монополистическая конкуренция; В)Совершенная конкуренция; Г) Олигополия.

Тема 1.6. Экономические ресурсы организации и их использование

Задание 14. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию предприятие.
2. Что такое основные и оборотные фонды предприятия?
3. Дать определение физическому и моральному износу основных средств.

Задание 15. Распределить постоянные и переменные издержки. Ответ оформить в виде таблицы

Постоянные издержки – их приходится нести не зависимо от объёмов выпускаемой продукции.

Переменные издержки – издержки, связанные с объёмами производства (оплата сырья, оплата транспортных расходов, топлива, материалов, сдельная зарплата рабочих, некоторые налоги).

Издержки: арендная плата за здание администрации, стоимость основного сырья, стоимость вспомогательного сырья, заработная плата директора, заработная плата работников-сдельщиков, расходы на коммунальные услуги, аммиак, электроэнергия, имущественный налог, оплата кредита.

Задание 16. Решить задачу

На предприятии ООО «Импульс» за август произведены следующие расходы:

Оплачена арендная плата здания заводоуправления - 120 000 руб., сырьё - 1 650 870 руб., заработная плата главного бухгалтера - 15 000 руб., вода для производства - 1 250 руб., заработная плата рабочего-сдельщика - 11 567 руб., расходы на электроэнергию цеха - 980 руб., расходы на электроэнергию здания заводоуправления - 789 руб., имущественный налог - 1 240 руб., ежемесячный платеж по кредиту - 56 890 руб.

Определить сумму переменных и постоянных издержек, их долю в сумме всех издержек предприятия.

Задание 17. Ответьте на вопросы:

1. Что такое прибыль?
2. Дать определение понятиям: выручка и чистая прибыль.

3. Из каких издержек производства складываются общие затраты предприятия.

Задание 18. Решить задачу

Выпущено 100 единиц продукции по цене 20 рублей. Себестоимость составляет 15 рублей. Чему равны доход и прибыль?

Тема 1.7. Распределение доходов

Задание 14. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию заработная плата.
2. В чем отличительные особенности номинальной заработной платы от реальной?
3. Какие формы оплаты труда вы знаете?
4. Дать определение рентабельности предприятия.
5. Назовите формулу рентабельности предприятия.

ТЕМА 1.8. Значение и роль финансов в экономике страны

Задание 15. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию финансы.
2. Из чего формируется государственный бюджет?
3. Перечислите основные функции денег и дайте их краткую характеристику.

Тема 1.9. Макроэкономическая нестабильность

Задание 16. Ответьте на вопросы:

1. Какие группы людей относятся к экономически активному и экономически неактивному населению?
2. Какие виды безработицы вы знаете?

3. Приведите пример добровольной безработицы.

4. Перечислите основные методы борьбы с безработицей.

5. Как называется вид инфляции, которая преобладает в развивающихся странах, и опасна для экономики государства. При ней рост цен может составить от 10 до 50% в год.

Задание 17. Решите задачу

Численность занятых в составе экономически активного населения - 85 млн. человек; численность безработных - 15 млн. человек. Месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены и ищут работу 0,5 млн.; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Постановка задачи: а) определите начальный уровень безработицы; б) определите численность занятых, количество безработных и уровень безработицы месяц спустя.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1. Экономика- это:

А. совокупность приемов, способов, принципов с помощью которых определяются пути достижения целей.

Б. наука о том, как общества используют ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяют их среди различных групп людей.

В. совокупность общеобязательных правил поведения (норм).

Г. система экономических отношений, основанная на взаимодействии товарного и денежного обращения.

2. Назовите функции рынка

А. все перечисленное

Б. посредническая

В. ценообразующая и регулирующая

Г. стимулирующая

Д. оздоровительная

Е. информационная

Ж. санирующая

3. Спрос – это:

А. платежеспособная потребность, сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные блага.

Б. цена которая устанавливается в соответствии с предложением и спросом товаров.

В. соперничество между участниками за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Г. это фактическая цена , которая устанавливается в соответствии с предложением и спросом товаров.

4. Назовите типы факторов производства

А. все перечисленное

- Б. труд
- В. земля
- Г. капитал
- Д. предпринимательство
- Е. знания

5. Субъектами права собственности являются:

- А. гражданин (физическое лицо)
- Б. движимые вещи
- В. юридическое лицо
- Г. интеллектуальная собственность

6. Чем характеризуется экономика свободной торговли

- А. сочетанием рыночных и плановых регуляторов
- Б. плановым ценообразованием
- В. совершенной конкуренцией и отсутствием чьей-либо власти на рынке
- Г. высокими барьерами для входа в отрасль
- Д. плановое распределение ресурсов и капиталовложений

7. К основным фондам относятся:

- А. здания, сооружения, оборудование и другое имущество сроком эксплуатации более 1 года.
- Б. сырье, материалы
- В. рабочая сила

8. Прибыль – это

- А. денежные средства, образующие доходы и расходы субъектов хозяйствования
- Б. превышение доходов от продажи товаров над произведенными затратами
- В. относительный показатель экономической эффективности
- Г. затраты связанные с производством продукции

9. Три важных вопроса экономического развития

Б. что, зачем производить

В. как, зачем производить

Г. что, как, для кого производить

10. Какая пара категории раскрывает экономическое содержание собственности

А. базис -надстройка

Б. присвоение - отчуждение

В. сущность – явление

Г. причина – следствие

Д. субъект - объект

11. Приватизация государственной собственности – это...

А. преобразование государственной собственности в частную

Б. преобразование государственной собственности в коллективную

В. преобразование общественной собственности в иную

Г. процесс формирования личной собственности

12. Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества

А. ценовая конкуренция

Б. неценовая конкуренция

В. монополистическая конкуренция

Г. конкуренция

Д. качественная конкуренция

13. Назовите основные формы оплаты труда:

А. сдельная

Б. повременная

В. реальная

Г. аккордная

14. Рентабельность – это

- А. денежная компенсация, которую работник получают за свой труд.
- Б. показатель экономической эффективности и измеряется в процентах
- В. превышение выручки над переменными затратами на производство продукции
- Г. конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского баланса.

15. Перечислите основные функции денег:

- А. Национальные деньги
 - Б. Мера стоимости
 - В. Международные деньги
 - Г. Средства платежа
 - Д. Средства погашения
 - Е. Средства сбережения и накопления
 - Ж. средства обращения
- З. Мировые деньги
- И. все перечисленные ответы верны

16. К какой фазе циклического развития хозяйства относится перепроизводство продукции:

- А. кризис
- Б. депрессия
- В. оживление
- Г. подъем

17. Безработица – это

- А. жители страны, которые не входят в состав рабочей силы
- Б. часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров, услуг.

В. социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

18. Какие оба вида безработицы существуют в экономике постоянно:

- А. Фрикционная и циклическая
- Б. Структурная и добровольная
- В. Фрикционная и структурная
- Г. Институциональная и сезонная

19. Экспорт- это

- А. ввоз и вывоз товаров за пределы страны одновременно
- Б. ввоз товаров, услуг, технологий для реализации их на внутреннем рынке
- В. вывоз за границу товаров, услуг, технологий для того, чтобы реализовать их на внешнем рынке.

20. Назовите две группы методов политики протекционизма:

- А. тарифные
- Б. нетарифные
- В. фискальные
- Г. экономические

РАЗДЕЛ 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Задание 18. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию менеджмент.
2. В чем заключается основная цель менеджмента.
3. Перечислите основные функции менеджмента.
4. Охарактеризуйте российскую модель менеджмента.

Задание 19. Заполните таблицу

Характеристики	Название моделей менеджмента	
	Японская	Американская
Доминирующие качества делового человека		
Критерии к продвижению по службе	Жизненный опыт, хорошее знание производства. Медленное должностное продвижение.	Высокая квалификация, способность к обучению. Перемещение в должности происходит быстро.
Профессиональная компетентность		
Процесс принятия решений		
Отношение работников к фирме и работе		
Характер проведения инноваций		
Форма деловых отношений		

Тема 2.2. Понятие и содержание функций менеджмента

Задание 20. Ответьте на вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте основные функции менеджмента.
2. Как называется функция, цель которой формирование управляющей и управляемой систем, а также связей и отношений между ними?
3. Перечислите основные виды нормативно-правовых документов, обеспечивающих регламентацию функций управления в организации.

4. Как называется регламентирующий документ, который регулирует работу персонала?

5. Как называется регламентирующий документ, который регулирующие порядок работы с техникой управления.

Тема 2.3. Руководство: власть и авторитет

Задание 21. Ответьте на вопросы:

1. Перечислите элементы, которые входят в структуру властных отношений.
2. Охарактеризуйте власть, основанную на вознаграждении.
3. В чем заключается сущность формального авторитета?
4. Назовите существенные различия между лидером и руководителем организации.

Задание 22. Распределите указанные ниже характеристики по стилям управления, используя таблицу:

Характеристики: формальный характер взаимоотношений с подчиненными, нетерпимость к критике, основан на инициативе коллектива, основан на инициативе руководителя, самоустранение от руководящих функций, отсутствие принципиальности, главное – хорошие отношения, а не результат работы, максимальная объективность к членам коллектива, использование убеждения как метода влияния на подчиненных, приказной характер общения.

Стили управления		
Авторитарный	Демократический	Либеральный

Тема 2.4. Роль мотивации, коммуникации и информации в менеджменте

Задание 23. Ответьте на вопросы:

1. Что представляет собой мотивация как функция менеджмента.
2. Какие виды донесения мотивации Вы знаете?
3. В чем главные отличия внутренней мотивации от внешней?
4. По каким критериям информация может быть классифицирована на предприятии?
5. Перечислите основные формы деловой коммуникации.

Задание 24. Верно ли утверждение?

1. К положительной мотивации относятся различные денежные поощрения, премии, похвалы, повышения по службе. (Да, нет).
2. Отрицательная мотивация – взыскания, психологическое давление, выговор, понижение в должности. (Да, нет).

Задание 25. Деловая игра.

Разделитесь на группы по три человека, распределите роли «Отправителя», «Получателя» и «Полицейского» между собой. Расположитесь в аудитории так, чтобы не мешать другим группам общаться, причем «Отправитель» и «Получатель» информации должны находиться друг к другу спиной, соблюдая правило отсутствия визуального контакта. Задача «Отправителя» - правильно передать информацию об объекте, задача «Получателя» - отобразить полученную информацию на бумаге, задача «Полицейского» - внимательно и строго следить за регламентом, наблюдать за процессом, подмечая ошибки в коммуникации, при этом не вмешиваясь в процесс общения.

Игра состоит из последовательности выполнения трех шагов, на выполнение каждого шага дается 3 минуты. 1 шаг — При передаче информации пра-

во говорить имеет только «Отправитель» информации, «Получатель» должен хранить молчание.

Шаг 1.- В этом случае «Получатель» имеет право говорить только «Да» и «Нет».

Шаг 2. - «Получатель» и «Отправитель» могут свободно общаться.

После выполнения заданий вывешиваются рисунки каждой из команд. Поочередно выступают « Отправители», « Получатели» и « Полицейские» всех групп, высказывая свои впечатления о ходе игры и анализируя допущенные ошибки.

Результаты игры. Проанализировав ход игры, дополните список преград, мешающих эффективно общаться. Обсудите список с аудиторией.

Тема 2.5. Методы управления

Задание 26. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию методы управления.
2. Какому методу управления характерны: регламенты, нормы, инструкции, директивные требования, ответственность и полномочия, приказы, распоряжения.
3. Охарактеризуйте экономический метод управления.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Менеджмент – это:

- А) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- Б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- В) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
- Г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Главной задачей менеджера является:

- А) максимизация прибыли
- Б) организация труда персонала
- В) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- Г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

3. Функции менеджмента– это

- а) Одна из характеристик процесса управления
- б) Подразделение в системе управления
- в) Документация в системе управления

4.Перечислите основные функции менеджмента:

- А) Планирование, организация, мотивация, контроль
- Б) Контроль, мотивация, координация
- В) Мотивация, делегирование, учет

5. Административные методы подразделяются на:

- А) организационные, распорядительные, дисциплинарные;
- Б) обязательные, необязательные;
- В) функциональные, правовые, условные

6. Главная цель применения социально-психологических методов – это:

- А) достижение высоких финансовых результатов компании;

Б) формирование в коллективе положительного социально-психологического климата;

В) установка строгой дисциплины в коллективе

7. Власть – это:

А) это поведение человека, вносящее изменение в поведение, отношение, ощущения другого человека

Б) – это возможность влиять на поведение других людей

В) совокупность средств и методов, применение которых обеспечивает возможность субъекту власти осуществлять влияние на объект

8. Реальная власть – это власть

А) должности

Б) авторитета

В) подчиненных

Г) администрации

9. Назовите стиль управления руководителя, в котором подчиненным предоставляется почти полная свобода в определении своих целей и в контроле за своей работой.

А) Демократический

Б) Либеральный

В) Авторитарный

10. Преимуществом какого стиля управления являются малые затраты на выработку и принятие решений.

А) Авторитарный

Б) Демократический консультативный

В) Либеральный

11. Тип руководителя, который может быть полезен в творческом коллективе с высокой степенью делегирования полномочий:

- середняк

- автократ
- либерал
- холерик
- демократ
- получатель зарплаты

12. Власть, основанная на силе личных качеств и способностей руководителя – это власть:

- А) законная
- Б) эталонная
- В) экспертная
- Г) основанная на принуждении
- Д) основанная на вознаграждении

13. Под экспертной властью понимают способность

- А) демонстрировать свою компетентность
- Б) оценивать и контролировать подчиненных
- В) анализа проблем
- Г) влиять в силу наличия специальных знаний

14. Лидерство в теории менеджмента можно определить как:

- А) победу в конфликте
- Б) условия функционирования организации
- В) размер заработной платы руководителя
- Г) способность оказывать влияние на личность и группы людей

15. Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?

- А) целеустремленность;
- Б) решительность;
- В) настойчивость;
- Г) инициативность;
- Д) всё перечисленное

16. Организационные коммуникации – это (С)

- А) Технические средства передачи информации.
- Б) Процесс передачи информации.
- В) Средства связи, используемые работниками организации.
- Г) Процессы обмена информацией между людьми.
- Д) Информационные потоки между подразделениями организации.

17. Для осуществления коммуникаций необходимы следующие элементы:

- А) Отправитель
- Б) Канал связи
- В) Обратная связь
- Г) Получатель
- Д) Система кодирования
- Е) Сообщение
- Ж) Взаимопонимание

18. Коммуникации необходимы организации, так как они позволяют: (С)

- А) Получать информацию о состоянии внешней среды.
- Б) Узнавать о том, что происходит внутри организации.
- В) Достичь взаимопонимания и согласовать действия подразделений и работников организации.
- Г) Дают информацию, необходимую для принятия решений

19. Горизонтальные коммуникации это:

- А) Коммуникации между работниками, имеющими общего руководителя.
- Б) Коммуникации между подразделениями организации.
- В) Коммуникации между подразделениями или работниками, находящимися на одном уровне иерархии

20. Вертикальные коммуникации характеризуются (П)

- А) Направлением движения информационных потоков.
- Б) Отношением руководства и подчинения.

РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Задание 27. Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию маркетинг.
2. Перечислите основные цели маркетинга.
3. Назовите главные задачи маркетинга.
3. Что такое краткосрочный маркетинг? Приведите примеры.
4. В чем отличительные особенности микромаркетинга и макромаркетинга?

Задание 28. Дополните таблицу классификация маркетинговой деятельности

Критерии классификации	Типы (виды) маркетинга
По области применения	Маркетинг товаров народного потребления Маркетинг промышленных товаров Маркетинг услуг
По масштабу (уровню) задач	
По направленности	Ориентированный на продукт Ориентированный на потребителя
По характеру отношения к прибыли	
По размерам предприятия	Маркетинг крупных предприятий Маркетинг средних предприятий Маркетинг малых предприятий
По длительности периода прогноза	

Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга

Задание 27. Ответьте на вопросы:

1. Соотнесите понятия «жизненный цикл товара» и «мода на товар».
2. Сформулируйте причины «увядания» товара и назовите их для конкретного примера товара.
3. Объясните, на каком этапе жизненного цикла товара особенно опасны конкуренты и почему.

4. Что такое товары повседневного спроса? Приведите примеры.
5. Что означает выражение «товар с подкреплением»?
6. Что такое жизненный цикл товара?

Задание 28. Найдите соответствия, запишите фазы жизненного цикла товара в правильном порядке

Фазы жизненного цикла товара	Характеристика
Стадия зрелости продукции	Усилия предприятия по линии маркетинга направлены на ознакомление потенциальных клиентов о продукте, его качествах и его преимуществах.
Снижение спроса на продукцию	На данном этапе объемы продаж достигают своих максимальных показателей.
Внедрение продукции на рынок	На этом этапе продажи быстро растут. Если продукция оказалась успешной, то увеличиваются объемы производства, а, следовательно, снижаются затраты на единицу товара.
Рост продаж продукции	Перспективы прибыли вместе с объемами продаж уменьшаются. На данном этапе некоторые компании снимают продукт с производства и покидают рынок.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛУ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

1. К функции службы маркетинга не относится:

- А) определение емкости рынка
- Б) анализ конкурентной ситуации
- В) достижение превосходства над конкурентами
- Г) сегментация рынка

2. Что входит в понятие «управлять маркетингом»?

- А) материально стимулировать труд работников
- Б) стимулировать эффективную работу всего персонала, занятого в маркетинге, для получения максимальной отдачи
- В) укреплять рыночные позиции фирмы

3. Когда необходим маркетинговый контроль на предприятии?

- А) когда определяются доли предприятия на рынке
- Б) когда устанавливаются расходы на маркетинг
- В) при возникновении различных отклонений от плана маркетинга в процессе его выполнения

4. Сбыт в маркетинге — это:

- А) общение продавца с покупателем
- Б) совокупность операций, начиная с момента, когда изделие покинуло производственный корпус, вплоть до передачи товара потребителю.
- В) отношения, существующие на рынке по поводу купли-продажи товаров и услуг.

5. Предложение небольшого количества товара на пробу — это:

- А) распространение образцов
- Б) рекламные сувениры
- В) купоны на покупку

Г) премии за покупку

6. Качество товара — это:

- А) способность товара выполнять свое функциональное назначение
- Б) отсутствие у товара видимых дефектов
- В) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными.

7. Максимальная цена товара определяется:

- А) величиной спроса на товар
- Б) эксплуатационными расходами
- В) ценами конкурентов на аналогичный товар
- Г) наивысшим уровнем совокупных издержек

8. Может ли фирма пойти на временное снижение цен для реализации своих товарных запасов?

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

9. Задачей товарной политики предприятия является:

- А) производство как можно большего количества товаров.
- Б) поиск потребителей, желающих приобрести товар.
- В) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью +

10. На что нацелена маркетинговая сегментация?

- А) на снижение издержек обращения.
- Б) на наилучшее удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей
- В) на расширение коммуникативных связей

Темы рефератов:

1. Предмет экономической теории и этапы ее формирования.
2. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.
3. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике
4. Семейный бюджет, источники его формирования.
5. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.
6. Безработица как элемент современного рынка труда.
7. Фискальная политика государства и ее эффективность.
8. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности в России.
9. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
10. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
11. Влияние внешней среды на деятельность организации.
12. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
13. Формальный и неформальный лидер в организации.
14. Развития менеджмента как науки.
15. Концепции и функции менеджмента.
16. Особенности ведения деловых переговоров.
17. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
18. Методы формирования цен на товары.
19. Маркетинговый подход к разработке нового продукта на предприятии.
20. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы.
21. Товарная политика фирмы и товародвижение.
22. Сбыт продукции оптом и в розницу.
23. Основополагающие функции маркетинга.
24. Брэнд: сущность и значение.

25. Маркетинговая политика организации.

При оценивании написания реферата учитывается следующее:

- полнота и качественность информации по заданной теме;
- свободное владение материалом реферата или доклада;
- логичность и четкость изложения материала;
- наличие и качество презентационного материала.

Выполнение доклада (реферата) оценивается по пяти бальной шкале.

«отлично» – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «отлично» предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«хорошо» – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«удовлетворительно» – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«неудовлетворительно» – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Библиографический список

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для СПО. М.: КноРус, 2017. 224 с.
2. Основы экономики: учеб. пособие для СПО / под ред. Н.Н. Кожевникова. М.: Академия, 2014. 288 с. (Профессиональное образование. Экономика и управление).
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учеб. для СПО. М.: Юрайт, 2016. 383 с.
4. Фридман А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: учеб. для вузов. М.: Инфра-М, 2016.
5. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. дан. М.: Дашков и К, 2013. 148 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56262. — Загл. с экрана.
6. Попович А.М., Попович И.П., Люфт С.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. дан. Омск: ОмскГУ, 2015. 508 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69793. — Загл. с экрана.

Учебное издание

Кожухова Анастасия Николаевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для практической и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для обучающихся по специальностям
35.02.05 Агрономия
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства**

Редактор Павлютина И.П.

Компьютерный набор и верстка Кожуховой А.Н.

Подписано к печати 1.06.2018 г. Формат 60x84 1/24. Бумага печатная.
Усл. п.л. 2,20. Тираж 100. Издат. №6066.

Издательство ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»
243365 Брянская обл., Выгоничский р-он, с. Кокино, Брянский ГАУ